



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Determinantes de la sostenibilidad de emprendimientos en el
cantón Santa Elena: el caso de los comerciantes del casco central
en el año 2023**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

CIRES GÓMEZ ROMINA ANDREINA

TUTOR(A):

MGTR. VICTOR MANUEL SOLORZANO MENDEZ

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Determinantes de la sostenibilidad de emprendimientos en el
cantón Santa Elena: El caso de los comerciantes del casco central
en el año 2023**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CIRES GÓMEZ ROMINA ANDREINA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

Índice General

Índice General.....	3
Índice de Tablas	5
Índice de Figuras.....	6
Índice de Anexos.....	7
Declaratoria de Responsabilidad.....	8
Dedicatoria.....	9
Agradecimientos	10
Certificado de Aprobación del Trabajo de Titulación UIC Proyecto de Investigación	11
Tribunal de Sustentación Unidad de Integración Curricular	12
Resumen.....	13
Abstract	13
Introducción	14
Planteamiento del Problema	15
Antecedentes del Problema de Investigación.....	15
Emprendimiento, Desarrollo Productivo.....	15
Ley de Emprendimiento e Innovación, Economía Popular y Solidaria	16
Emprendimiento en el Plan Nacional	17
Situación del Emprendimiento en Santa Elena.....	17
Formulación del Problema de Investigación.....	18
Objetivos	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.	19
Justificación de la Investigación.	19
Marco Teórico y Conceptual	21
Conocimiento Actual.....	21
Emprendimiento	21
Fundamentación Teórica y Conceptual.....	33
Emprendimiento	33
Marco Metodológico.....	38
Tipo de investigación.	38
Alcance de la investigación.....	38
Operacionalización de las variables	38

Población, muestra y periodo de estudio.....	39
Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	42
Confiabilidad de los instrumentos	43
Análisis de Resultados	44
Discusión.....	65
Propuesta Matriz Base de Datos	67
Conclusiones y Recomendaciones	68
Conclusiones	68
Recomendaciones.....	69
Referencias.....	70
Anexos	74

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Operacionalización de las variables</i>	39
Tabla 2. <i>Muestra del catastro de establecimientos Departamento de Rentas a Enero 2020.</i>	40
Tabla 3. <i>Alfa de Cronbach</i>	43
Tabla 4. <i>Definición de emprendimiento</i>	45
Tabla 5. <i>Sostenibilidad de emprendimientos</i>	46
Tabla 6. <i>Emprendimientos competentes</i>	47
Tabla 7. <i>Contexto socioeconómico</i>	48
Tabla 8. <i>Beneficio en contexto pandemia</i>	49
Tabla 9. <i>Tecnología en emprendimientos</i>	50
Tabla 10. <i>Crecimiento de emprendimientos</i>	51
Tabla 11. <i>Emprendimiento de las mujeres</i>	52
Tabla 12. <i>Emprendimientos de hombres</i>	53
Tabla 13. <i>Características tradicionales</i>	54
Tabla 14. <i>Innovación en emprendimientos</i>	55
Tabla 15. <i>Reactivación económica</i>	56
Tabla 16. <i>Aporte cultural</i>	57
Tabla 17. <i>Importancia del emprendimiento</i>	58
Tabla 18. <i>Apoyo social</i>	59
Tabla 19. <i>Situación política</i>	60
Tabla 20. <i>Desarrollo económico</i>	61
Tabla 21. <i>Ubicación Geográfica</i>	62
Tabla 22. <i>Factores externos</i>	63
Tabla 23. <i>Diversidad cultural</i>	64
Tabla 24. <i>Base de datos simplificada para emprendimientos</i>	67

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Muestra del catastro de establecimientos Departamento de Rentas a Enero 2020</i>	41
Figura 2. <i>Definición de emprendimientos</i>	45
Figura 3. <i>Sostenibilidad de emprendimientos</i>	46
Figura 4. <i>Emprendimientos competentes</i>	47
Figura 5. <i>Contexto socioeconómico</i>	48
Figura 6. <i>Beneficio en contexto pandemia</i>	49
Figura 7. <i>Tecnología en emprendimientos</i>	50
Figura 8. <i>Crecimiento de emprendimientos</i>	51
Figura 9. <i>Emprendimiento de las mujeres</i>	52
Figura 10. <i>Emprendimientos de hombres</i>	53
Figura 11. <i>Características tradicionales</i>	54
Figura 12. <i>Innovación en emprendimientos</i>	55
Figura 13. <i>Reactivación económica</i>	56
Figura 14. <i>Aporte cultural</i>	57
Figura 15. <i>Importancia del emprendimiento</i>	58
Figura 16. <i>Apoyo social</i>	59
Figura 17. <i>Situación política</i>	60
Figura 18. <i>Desarrollo económico</i>	61
Figura 19. <i>Ubicación Geográfica</i>	62
Figura 20. <i>Factores externos</i>	63
Figura 21. <i>Diversidad cultural</i>	64

Índice de Anexos

Anexo 1. *Cuestionario de encuesta a emprendimientos casco central cantón Santa Elena*74

Declaratoria de Responsabilidad

Quien suscribe; **CIRES GÓMEZ ROMINA ANDREINA** con C.C. 2450294075, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Determinante de la sostenibilidad Determinantes de la sostenibilidad de emprendimientos en el canto Santa Elena: El caso de los comerciantes del casco central en el año 2023**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Julio, 2023.

Atentamente,



Cires Gómez Romina Andreina
C.C. 2450294075

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada con mucho cariño a mi padre Roone Cires Reyes, a mi madre Norma Gómez Gagliardo y hermano Bernard Cires Gómez, en el cual gracias a ellos logre culminar mi carrera para formarme como profesional, gracias por brindarme siempre su apoyo, sus consejos, por ser el pilar fundamental en mi vida y demostrarme siempre que están orgullosos de cada logro mío.

Dedico este proyecto a mis abuelos Guido Cires, Perla Reyes, Norma Gagliardo y a quien en vida fue Rosendo Gómez, quienes con su amor y consejos formaron a su nieta para que luche por sus sueños y metas.

También a mi amigo incondicional Carlos Alvarado, por su aporte a toda mi etapa formativa dentro de este proceso universitario.

Cires Gómez Romina Andreina



Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia que siempre me apoyo, que nunca me dejaron sola, que creyeron en mí siempre, dándome el claro ejemplo de superación, sacrificio, de valorar todo lo que tengo, agradezco a mi mejor amiga por ser una persona incondicional, por enseñarme que existe una verdadera amistad, por estar conmigo en la buenas y en las malas.

Al mismo tiempo agradezco a mi tutor Eco. Víctor Solórzano Méndez y docentes académicos por su dedicación, esfuerzo, ya que inculcaron la responsabilidad para tener una completa formación profesional



Cires Gómez Romina Andreina



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

Certificado de Aprobación del Trabajo de Titulación UIC Proyecto de Investigación

La Libertad, 31 de **Julio** del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Cires Gómez Romina Andreina** con cédula de identidad No **2450294075**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Determinantes de la sostenibilidad de emprendimientos del cantón Santa Elena: El caso de los comerciantes del casco central en el año 2023”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

MGTR. VICTOR MANUEL SOLORZANO MENDEZ
DOCENTE TUTOR(A)

Tribunal de Sustentación Unidad de Integración Curricular



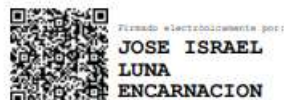
Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Mgtr Víctor Manuel Solórzano
Méndez
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Psic. José Israel Luna Encarnación
MGTR.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Romina Andreina Cires Gómez
ESTUDIANTE

Determinantes de la sostenibilidad de emprendimientos en el cantón Santa Elena: El caso de los comerciantes del casco central en el año 2023

Cires Gómez Romina Andreina
Código Orcid 009-0009-7921-5787
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

Resumen

Se conoce la realidad de los emprendedores entorno a la sostenibilidad teniendo en cuenta todos los tipos de emprendimientos que existen en la Provincia de Santa Elena, apuntando a fomentar cambios que garanticen su sostenibilidad mediante la innovación y herramientas necesarias a fin de potencializar los emprendimientos. El emprendimiento es un paso primordial para el trabajo propio, donde el ser humano es capaz de demostrar las habilidades que tiene para poner en práctica. Dentro de esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, por medio de la recolección de datos y levantamiento de información en territorio. De esta manera se procede a analizar y determinar de manera estadística estadísticas de los resultados obtenidos dentro de las encuestas ejecutadas. Finalmente se procede a establecer las diferentes teorías sustantivas en relación con la variable emprendimiento, de una u otra manera permite diagnosticar la situación actual frente a la sostenibilidad de los emprendimientos en el caso de los comerciantes del casco central del cantón Santa Elena, así mismo se procede a proponer la creación de una base de datos de los emprendimientos y los comerciantes del casco central del cantón, que posibilite dar seguimiento a los procesos de emprendimiento sostenible.

Palabras Clave emprendimiento, emprendedores, sostenibilidad, desarrollo. Comerciantes.

Determinants of the sustainability of enterprises in the Santa Elena canton: The case of the merchants of the central area, 2023

Abstract

The reality of entrepreneurs around sustainability is known, taking into account all the types of ventures that exist in the Province of Santa Elena, aiming to promote changes that guarantee their sustainability through innovation and the necessary tools in order to potentiate the ventures. Entrepreneurship is a fundamental step for one's own work, where the human being is able to demonstrate the skills he has to put into practice. Within this research, a quantitative approach was used, through data collection and information gathering in the territory. In this way, we proceed to analyze and statistically determine statistics of the results obtained within the surveys carried out. Finally, it is necessary to establish the different substantive theories in relation to the entrepreneurship variable, in one way or another it allows diagnosing the current situation regarding the sustainability of the enterprises in the case of the merchants of the central area of the Santa Elena canton, likewise proceed to propose the creation of a database of the enterprises and merchants of the central area of the canton, which makes it possible to monitor the processes of sustainable entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurs, sustainability, development. Merchants.

Introducción

A continuación, se analizará en la presente investigación las determinantes de la sostenibilidad de emprendimientos en el cantón Santa Elena, Por esta razón, se abordó esa perspectiva del desarrollo local y regional que realmente busca sumar y “aprovechando las potencialidades de los emprendedores que aportan realmente al desarrollo económico de sus comunidades” (Duarte & Ruiz, 2009, p. 327).

Es necesario mencionar que el emprendimiento se enfrasca en la realidad para entender que además de muchas actividades que se realizan en la provincia como la agricultura, ganadería, avicultura, pesca y turismo, la actividad extractivista fue y ha sido importante para el desarrollo no solo de la provincia sino del país, y a medida que han mermado algunos recursos no renovables, sus habitantes han adaptado nuevas maneras de salir adelante.

Así mismo el emprendimiento después de la pandemia abrió muchos espacios de empleos en el cual desde la tecnología innovadora se logró dar pasos agigantados para que la sociedad conozca como tal los nuevos mecanismos para la nueva era de emprendimientos. De tal manera poder expandir los diferentes emprendimientos en donde se alcance un mayor desarrollo tanto personal como colectivo en cuanto a su contexto y las necesidades de las personas que buscan satisfacer sus necesidades.

Cabe recalcar que de la información recolectada mediante el instrumento de investigación se intenta conocer cuáles son las determinantes de la sostenibilidad en los emprendimientos y de qué manera aportar para su crecimiento en donde se pretende evidenciar cambios de manera positiva y favorable cumpliendo con todas las expectativas para un mejor desempeño fortaleciendo esos espacios para grandes resultados que apuntan a un desarrollo sostenible.

Finalmente se pondrán en conocimiento los resultados obtenidos, por lo que se pretende crear una base de datos simplificada para emprendedores, de tal manera se pueda conocer con exactitud todos los tipos de emprendimientos que existen en el casco central del catón Santa Elena, además de eso permitirá realizar cambios que garanticen su sostenibilidad mediante la innovación y herramientas necesarias que potencialicen los emprendimientos.

Planteamiento del Problema

Antecedentes del Problema de Investigación.

Emprendimiento, Desarrollo Productivo

A nivel histórico el comercio, ha sido factor fundamental para el desarrollo de las civilizaciones en el mundo, así también a lo largo de la historia ha ido cambiando, de esta manera desde el siglo XX:

El desarrollo económico estuvo asociado a la aparición de grandes organizaciones, además, la economía de un país se basa en los sectores primarios y extractivos... las instituciones económicas y financieras se adaptan, pasando a ser capaces de atender las necesidades de los nuevos emprendimientos que surgen a partir de las oportunidades que la nueva estructura de la economía permite. (Laborde & Veiga, 2010, p. 84)

Si se aplica el concepto de desarrollo desde una perspectiva de productividad en torno al desarrollo local, citando a Amartya Sen que manifiesta libertades fundamentales:

Que les permitan mejorar su calidad de vida, teniendo en cuenta que esto implica que puedan tener la posibilidad de optar y de vivir de acuerdo a su propia cultura, la posibilidad de cuidar el medio ambiente, de tener acceso a la salud y a la educación, y de elegir en qué lugar quieren vivir, entre otras cosas. (Formichella, 2004, p. 26)

Es decir, la posibilidad de decisión que la sociedad pueda tener, en ese caso no solamente una actividad productiva que busque el desarrollo y el emprendimiento, sino que además genere en las personas capacidad de ser y crear.

En ese sentido se entiende el desenvolvimiento e impacto del emprendimiento en los procesos de desarrollo e incluso positiva, puesto que “La cultura del emprendimiento es favorable para los países de la región. Así, en 2016 Ecuador alcanza una actividad emprendedora temprana, TEA, de 31,8%, inferior a la obtenida en 2015 de 33,6%, ubicándose en primer lugar en la región” (Cañarte Quimis et al., 2020, p. 81).

En esta nueva normalidad desde la pandemia es importante reconocer los impactos en la economía y el emprendimiento que dejó la misma, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):

La pandemia por COVID-19 tendrá efectos devastadores en la economía mundial, más intensos que los de la crisis de 2008-2009, se estima una contracción económica para la región de 1.8% del PIB y que quizás el desempleo en la región de 1.8% del PIB y que quizás el desempleo alcance 10.0%, en promedio (Hu Chan et al., 2020)

Ley de Emprendimiento e Innovación, Economía Popular y Solidaria

A nivel nacional existe el mecanismo que regula cualquier tipo de actividad orientada al emprendimiento, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI) versan sobre temas como: Disposiciones Fundamentales, Políticas Públicas e Interinstitucionalidad del Emprendimiento, Fomento al Emprendedor y Creación de Nuevos Negocios, Fomento a la Cultura y Educación Emprendedora, Propiedad Intelectual e Innovación para el Emprendedor, Fuentes Alternativas de Financiamiento, Acceso a Mercados Nacionales e Internacionales, Calidad, y finalmente, Condiciones Laborales, (Cañarte Quimis et al., 2020, p. 78).

Por supuesto esta normativa tiene como finalidad la posibilidad de aportar al desarrollo y creación de emprendimientos de cualquier índole como se manifiesta en el mismo, y también la promoción de aquellos que ya se encuentran establecidos, en ese caso existe de manera intrínseca la relación con la economía popular y solidaria ya que no se habla de grandes empresas líderes en el entorno, sino más bien emprendimientos que logran aportar a la comunidad.

De tal manera que el rol que ejerce la Economía Popular y Solidaria (EPS) en la economía ecuatoriana, se encuentra orientada hacia la perspectiva de reforzar los recursos económicos solidarios como un factor de cambio del sistema mercantil. Esta forma de organización se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad orientada al buen vivir. (Feijó Cuenca et al., 2020, p. 376)

Emprendimiento en el Plan Nacional

Dentro del plan creando Oportunidades 2021 – 2025 se menciona en el eje económico el trabajo, el empleo, la reducción de brechas laborales y el emprendimiento;

Generar condiciones de fomento a la productividad y competitividad en los sectores agrícola, agroindustrial, industrial y pesquero, mejorar la productividad con incentivos en el acceso a insumos y bienes de capital, además de optimizar los canales de distribución y comercialización, generar incentivos para el acceso a infraestructura, capacitación, financiamiento y protección en la producción. (Noboa, 2021)

En la actualidad se ha avanzado en algunos temas a nivel nacional sobre todo crediticios, pero realmente es cuestionable la aplicación del eje económico y objetivos consiguientes del plan nacional, a la hora ser críticos de la realidad de los emprendedores en nuestro país

Situación del Emprendimiento en Santa Elena

La provincia de Santa Elena mantiene un hito histórico en relación al famoso boom petrolero, que inicia en los comienzos del siglo XIX, por su gran posibilidad de explotación, incluso a gran escala, que genera supuesto aportes importantes y significativos para décadas anteriores, pero que generó dependencia del sector petrolero. (Valencia Cruzaty, 2017, p. 29)

Se toma en cuenta esta realidad para entender que además de muchas actividades que se realizan en la provincia como la agricultura, ganadería, avicultura, pesca y turismo, la actividad extractivista fue y ha sido importante para el desarrollo no solo de la provincia sino del país, y a medida que han mermado algunos recursos no renovables, sus habitantes han adaptado nuevas maneras de salir adelante.

Desde la sociedad misma han surgido emprendimientos pero también a nivel de las autoridades que han fomentado estas iniciativas, por ejemplo “la provincia Santa Elena ha ejecutado el programas de capacitación “Inclusión Digital”, cuyo objetivo busca involucrar adolescentes en proyectos importantes con fondos reembolsables a manera

de semillero, aportando el desarrollo económico productivo de un sector importante como es el de las mujeres y sus condiciones y calidad de vida (Valencia Cruzaty, 2017, págs. 29,30)

Si se revisan los objetivos estratégicos del Cantón Santa Elena desde el componente económico productivo se habla de reactivar e impulsar la economía popular y solidaria con enfoque integral e inclusivo del cantón, por lo que según estadísticas, el cantón tiene más de 48 mil habitantes considerados dentro de la PEA, 14 mil dentro de la cabecera cantonal, y alrededor de 10 mil considerados en edad de trabajar (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Formulación del Problema de Investigación.

A continuación, se dará cuenta sobre la realidad e influencia de la sostenibilidad en el campo productivo, de manera concreta en el emprendimiento, realidad que atañe todo un proceso de investigación para abordar temas importantes desde una perspectiva económica y de desarrollo social, que influye en la población a nivel mundial y local.

El emprendimiento es determinante para el desarrollo de las personas y de los pueblos desde su organización, así mismo desde los detalles, como la posibilidad de emprender, el qué emprender, la inversión para mantener el emprendimiento y la calidad de productos, bienes o servicios que se emprendan.

Si bien en el país existe un sinnúmero de requisitos para iniciar cualquier tipo de actividad comercial, que además de regularizar las actividades y aportar al control, generan muchos altibajos y contrariedades al iniciar una actividad para generar recursos económicos que ayuden a sostener no solo la economía sino la familia.

En el contexto actual, la pandemia de covid-19 fue un punto de recapitulación, ya que generó decrecimiento económico y muchos emprendimientos tuvieron que detener cualquier tipo de producción, no obstante, es importante reconocer que desde ahí también se potencializaron nuevas formas de llegar a los clientes y el emprendimiento a nivel digital tuvo un crecimiento importante.

Por eso la presente investigación tratará de abordar la realidad frente a los procesos de emprendimiento del casco central del cantón Santa Elena, visibilizando la sostenibilidad desde una perspectiva en torno a los comerciantes quienes realizan estas actividades desde el emprendimiento, como principal fuente de ingreso económico.

Objetivos

Objetivo General

Conocer la realidad de los diferentes emprendimientos que posibilitan la economía de comerciantes del casco central del catón Santa Elena en el contexto postpandemia covid-19.

Objetivos Específicos.

- Establecer las diferentes teorías sustantivas en relación con la variable emprendimiento.
- Diagnosticar la situación actual frente a la sostenibilidad de los emprendimientos en el caso de los comerciantes del casco central del cantón Santa Elena.
- Proponer la creación de una base de datos de los emprendimientos y los comerciantes del casco central del cantón Santa Elena, a fin de dar seguimiento frente a los procesos de sostenibilidad.

Justificación de la Investigación.

El emprendimiento es un paso primordial para el trabajo propio, donde el ser humano es capaz de demostrar las habilidades tiene para poner en práctica, de tal manera aporta así a una sociedad en construcción de la que también forma parte.

El emprendimiento después de pandemia abrió muchos espacios de empleos en el cual desde la tecnología innovadora se logró dar pasos agigantados para que la sociedad conozca como tal los nuevos mecanismos para la nueva era de emprendimientos.

Los comerciantes del cantón Santa Elena, han podido llegar a tener grandes beneficios para el mejoramiento de la atención para todas las personas teniendo como finalidad ofertar nuevas formas de atención, mediante los procesos innovadores que se obtienen, desde la tecnificación y atención.

Estas posibilidades de adaptación que la pandemia del COVID 19, generó el cambio necesario y por supuesto el respaldo de tener una alternativa para seguir adelante después del confinamiento, y así poder aprovechar las habilidades, los conocimientos de todas aquellas personas con el ideal de tener un mejor porvenir

Es importante recalcar que hoy en día el emprendimiento ha sido un factor primordial de las personas para poder alcanzar la independencia y estabilidad económica, por eso es substancial que los gobiernos apoyen estos proyectos ya que tienen un desarrollo a largo plazo, de tal manera mediante talleres o capacitación de cómo seguir con ellos les ayudaría que crezcan vigorosamente en otros sitios.

Los comerciantes del casco central del cantón Santa Elena no solo comenzaron sus emprendimientos por pandemia sino con el ánimo de aportar al desarrollo de sus familias y del cantón, algunos de ellos con su negocio propio, otros con las ganas de salir adelante y luchar.

Los emprendimientos que han podido mantenerse y han logrado ofertar un producto o servicio de buena calidad y de confianza para todo el sector del cantón Santa Elena, se mantienen incluso después de pandemia, además de la perseverancia, no obstante en los diferentes procesos se toparon con realidades poco amistosas, como permisos, papeleos, crédito entre muchas otras cosas, que aun en este momento histórico siguen siendo un talón de Aquiles para los comerciantes que día a día siguen trabajando para llevar lo necesario a sus familias.

Marco Teórico y Conceptual

Conocimiento Actual.

Emprendimiento

Según Alzate (2017), la realidad del emprendimiento por las diferentes necesidades está en constante movimiento y evolución, tanto por los mercados y así también por clientes, ya que la tecnología es parte fundamental de esa evolución y a lo que el emprendimiento debe adaptarse por lo que requieren, en ese sentido adaptación a los diferentes tiempos, entre las dimensiones el autor habla de cuatro tipos de emprendimiento tradicional, social, digital y cultural. (p. 28)

La metodología de Alzate (2017), tiene como objetivo, promover una breve conceptualización en base al emprendimiento como tal, incluso al comprender desde una revisión bibliográfica de investigación descriptiva, teniendo bases sólidas y fundamentos claros sobre la realidad del emprendimiento. (p. 28)

En conclusión, el autor Alzate (2017), manifiesta que es evidentemente que no todos tienen la misma experiencia de emprendedores o incluso de mantener una empresa, por la cantidad de obstáculos que a veces pueden ser aberrantes o abrumadores, así mismo se responde primero a que lo económico se convierta en una barrera para el desarrollo empresarial, en ese sentido hablamos de que además de ser una barrera es una limitante para cualquier tipo de actividad, sea a nivel productivo, de desarrollo o incluso de educación. (p. 16)

Emprendimiento según Vélez & Ortiz (2016), es un valor agregado del ser humano, desde la valentía y esfuerzo, que conlleva por supuesto riesgo pero que genera que el ser humano sea creador de un espacio productivo, o incluso que se desarrolle desde su vida actual y para vida futura, así mismo la desagregación que realiza del tema presenta, la capacidad de innovación como estrategia del emprendimiento. (p. 350)

La metodología utilizada por Vélez & Ortiz (2016), se basa en una metodología descriptiva, desde las características y diferencias por medio de la aplicación de revisión bibliográfica y toda conceptualización que aporte a su investigación. (p. 349)

Vélez & Ortiz (2016), concluyen como realidad inexcusable la necesidad de incorporar en el campo de la educación interdisciplinaria y contextualizada, de la investigación, buscando mejorar el tipo de emprendimiento e innovación, en ese caso se apunta al fortalecimiento no solo del tema sino de los procesos de construcción que se pueden aplicar. (p. 366)

Según Gutiérrez (2015), el emprendimiento es de cierta manera una realidad que aborda aspectos sociales, económicos y culturales dentro en espectro social, ya que es solo ahí en donde puede consumarse su definición entendida, por lo que su evolución es la que debe analizarse, para ello plantea un desagregado importante de diversas perspectivas, como puntos de vista culturales y psicoanalíticos. (p. 4)

Gutiérrez (2015), “manifiesta que su investigación es exploratoria-descriptiva, y buscando evidenciar los ángulos o dimensiones del contexto a analizar; además la población objeto de este estudio, son las empresas familiares, entendidas como organizaciones productivas o comerciales” (p. 8).

Gutiérrez (2015), propone una conclusión interesante desde la parte pública y otra desde la parte privada, “los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva [...] el emprendimiento se ha convertido en uno de los caminos para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida”. (p. 15)

Según Lupiáñez et al. (2014), plantea una definición de emprendimiento orientado a la relación de lo económico, es decir como motor de desarrollo económico, en ese sentido “el concepto emprendedor se asocia con valores positivos, ya que habitualmente se refiere a personas con empuje e iniciativa, que se lanzan a la aventura de crear una empresa, superando las dificultades que puedan encontrarse en dicho proceso”, así mismo los autores manifiestan cuatro dimensiones fundamentales: un contexto social,

económico y político; las condiciones nacionales generales; la estructura empresarial y de oportunidades; y los resultados generados por las nuevas empresas. (p. 55)

En la metodología de Lupiañez et al. (2014), se encuentra la realización de una revisión bibliográfica, sobre las principales escuelas de pensamiento, además se estudia la figura del emprendedor en la actualidad, analizando diversas aproximaciones y se relaciona el crecimiento económico con la actividad emprendedora como variables importantes para el aporte de conocimiento (p. 26).

Lupiañez et al. (2014), concluye que se ha demostrado empíricamente, que existe una relación positiva entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, si bien, la naturaleza de dicha relación, las causas y los canales que la favorecen no están unánimemente aceptados (p. 59).

Según Minniti (2012), sobre el emprendimiento se debe tener una mirada objetiva con relación a lo económico, en ese sentido el emprendedor maximiza su capacidad de ver y redescubrir las posibilidades de bienes o servicios no explotados, y al realizarlo, procede a innovar, en este papel de innovador, el emprendedor expande las posibilidades de producción”. (p. 24)

Para Castiblanco (2013), existen personas emprendedoras, las cuales “son capaces de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no solo mirar su entorno sino también ver y descubrir las oportunidades, tanto como la organización, pero además en la declaración, y capacidad de convocatoria”, entre los principales desagregados plantea las tasas de actividad emprendedora y el emprendimiento femenino. (p. 54)

La metodología de Castiblanco (2013), aplicó toda una revisión bibliográfica, de artículos científicos, en relación a temas seleccionados de emprendimiento desde categoría de género y empoderamiento, es decir desde las categorías mencionadas.

Castiblanco (2013), concluye que los emprendedores son iniciadores de cambio y sobre todo generadores de nuevas oportunidades, busca continuamente crear riqueza. No obstante, su ámbito de acción no es solo aplicable a la empresa, el emprendedor impacta

positivamente en su comunidad al integrar actores y sectores de la comunidad y coordinar esfuerzos para generar condiciones necesarias para el desarrollo de los territorios. (p. 65)

Por lo que el autor desagrega de manera interesante algunas temáticas importantes como la teoría económica acerca de la relación entre emprendimiento y crecimiento económico; emprendimiento y PIB per cápita, y finalmente el emprendimiento y el mercado laboral, acotando por supuesto el análisis desde cada uno de estos aspectos que se conforman en torno al emprendimiento

Minniti (2012), presenta una metodología cualitativa que se basa en la búsqueda de información bibliográfica con más de tres docenas de artículos, teorías y tesis que aporten históricamente al tema del emprendimiento, además realiza una relación amplia de temas en torno a lo económico, social y político.

Minniti (2012), manifiesta en conclusión que aun existiendo la relación entre crecimiento económico y emprendimiento parece no haber respuesta en una sola dirección por lo que la respuesta a conciencia depende del nivel de PIB per cápita de un país, en ese sentido no solo se queda en la realidad económica, sino que amplía la posibilidad de que el emprendedor apunte a objetivos de crecimiento colectivo. (p. 29)

Emprendimiento Social.

Zamora (2018), explica que las condicionales para espacios productivos y o de emprendimiento están ligadas a realidades de enfoque social y cultural, sean normas, tradiciones o costumbres, muy a pesar de esto también incide la burocracia u¿y otras situaciones que no armonizan el desarrollo de las actividades productivas sino que además las entorpecen; realiza un desagregado sobre indicadores de emprendimiento e innovación, intenciones emprendedoras, índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico, doing business e índice global de innovación. (p. 2)

A nivel metodológico Zamora (2018), utiliza un enfoque descriptivo, desde la revisión bibliográfica por medio de indicadores en el Ecuador frente a las políticas existentes y su alcance. (p. 2)

Para Zamora (2018), los mecanismos que pueden aportar a una direccionalidad para la creación de emprendimientos, empresas o cualquier tipo de actividad será la innovación tomando en cuenta los enfoques que existen, pero además sumando la competitividad, innovación y diversificación. (p. 9)

Pérez (2017), habla del emprendimiento social avizorando todos los aspectos que cree importantes por lo que manifiesta que el contexto que forma a la persona para el emprendimiento es como consecuencia de la capacidad de afrontar circunstancia, realidades y un sin número de problemáticas lo que hace que realmente busque soluciones desde la innovación para el bienestar social, como consecuencia de una actitud emprendedora que está en sinergia con la sociedad y su entorno. (p. 7)

Así mismo hace una desagregación interesante de los emprendimientos sociales como, prevalencia del fin social o medioambiental frente al fin económico, capacidad de autosostenibilidad y presencia de innovación.

Pérez (2017), utiliza un enfoque descriptivo, además realiza la aplicación de una revisión bibliográfica y documental en temas de emprendimiento y emprendimiento social sobre las empresas.

Como conclusión Pérez (2017), manifiesta que la innovación social desde el emprendimiento aporta de manera útil al desarrollo socioeconómico de diferentes países, ya que si bien ofrece oportunidades, mejora la calidad de vida, sobre todo los países menos desarrollados y en donde muchos gobiernos no logran resolver niveles como este. (p. 16)

Para Galindo et al. (2016), la justicia distributiva es el tema principal desde cualquier concepto de emprendimiento, porque “puede generar tensiones sociales que afectarían negativamente al clima social, ello afectaría a su vez indirectamente al emprendimiento y finalmente, al progreso económico, ya que podría frenar la introducción de innovaciones, lo que incidiría negativamente sobre la calidad de la producción” y propone un desagregado de justicia distributiva y principio de compensación. (p. 64)

A nivel metodológico Galindo et al. (2016), utiliza una aplicación con enfoque de metodología cualitativa por medio de la revisión bibliográfica, buscando la relación que existe

entre crecimiento y progreso económico, como variables planteadas, para pasar después a los aspectos de la justicia distributiva en torno a lo social.

Manifiesta Galindo et al. (2016), en conclusión, manifiesta que es sumamente importante la justicia distributiva, porque por medio de ella se generarían aportes importantes al desarrollo social, en condiciones de igualdad y equidad, así mismo rescata la posibilidad de peligro que en caso de no cumplirse puede actuarse un conflicto social así también sin la existencia de parámetros puede existir mala distribución de beneficios. (p. 66)

Según Rodríguez (2016), el enfoque que “permite visualizar el efecto y relación del emprendimiento con los ámbitos económico, medioambiental y social... aborda el emprendimiento sostenible que integra lo social, ecológico y financiero sobre aspectos que implica la gestión del emprendimiento” es decir una integración que logra tener como eje transversal el emprendimiento, para lo que el autor presenta un desagregado de emprendimiento sostenible, desarrollo sostenible y eco emprendimiento (p. 3).

Para la metodología de la investigación, Rodríguez (2016), presenta reseñas adicionales encontradas en las bases de datos, desde la búsqueda y revisión se realizada durante el proceso, el resultado se presentó mediante síntesis cualitativa, debido a la naturaleza de la pregunta que interviene en la investigación.

Como conclusiones Rodríguez Moreno (2016), menciona que los emprendimientos puramente sociales generan beneficios económicos, las personas en condición de pobreza generalmente no tienen suficiente dinero para pagar productos y servicios de alto costo, para lo que se requiere encontrar estrategias innovadoras y procesos organizacionales distintos que permitan crear una organización inclusiva y responsable con su entorno, de tal manera el autor apunta a una profunda conciliación de emprendimiento, desarrollo y calidad de vida que genere economía, en un contexto donde realmente existe más necesidad que compromiso de cumplir. (p. 22)

Para Ocampo (2016), el emprendimiento parte de la acción educativa y de réplica en ese sentido el emprendimiento descubre intereses sociales, como el rol, el papel y el compromiso que este pueda tener en proyectos de carácter social, es decir un punto de vista en donde el

emprendimiento social logre converger todos los temas de índole social, educativo, entre otros y pueda potencializarlos. (p. 177)

Ocampo (2016), utiliza un enfoque descriptivo, en ese sentido una importante revisión bibliográfica, además de tipo cuantitativo, por medio de la aplicación de encuesta. (p. 181)

Ocampo (2016), concluye que el emprendimiento de carácter social debe ser involucrado desde características sostenibles, de modo que atrape de manera singular las actividades sociales de los y las estudiantes en sus diferentes contextos sociales, aterrizando lo aplicado y lo manifestado por quienes participaron desde sus perspectivas. (p. 188)

Para Sanabria et al. (2015), las instituciones de educación superior tienen un valor de aporte sumamente importante en el desarrollo de los emprendimientos, más aún a nivel social, en ese sentido manifiestan que las mismas han realidades de formación profesional exigen incluir temáticas, y perspectivas que agilicen la capacidad de emprender buscando que también los programas y proyectos se integren a agendas nacionales y gubernamentales. En ese sentido definen algunas dimensiones importantes como la formación, incubación, pymes, empresarios, oportunidades, sectores y finanza. (p. 119)

A nivel metodológico Sanabria et al. (2015), utiliza la revisión bibliográfica evidenciando los enfoques, los modelos, los mecanismos y las estrategias de interacción universidad-entorno sobre el emprendimiento.

Para Sparano (2014), en Latinoamérica, la realidad del emprendimiento es iniciativa de los adultos para la creación de una empresa, desde la necesidad, o motivación pero considerada dentro de un tipo de negocio que se hace realidad, en sí el autor aterriza la realidad del emprendimiento con miras al impacto social, y en la respuesta que el mismo tiene a nivel de la región, incluso desde el estudio de algunos países de Latinoamérica la realidad no es muy favorable. (p. 86)

A nivel metodológico Sparano (2014), aplicó un estudio de caso desde un enfoque descriptivo y revisión bibliográfica del tema, pero además con la realidad de América Latina y países como Perú, Chile, etc.

En conclusión, Sparano (2014), manifiesta que el cuarenta por ciento en América latina son oportunidades de negocio, pero que el veinte y ocho nacen de la necesidad, sumándole a eso la burocracia, limitantes financieras y recursos y subsidios que imposibilitan la capacidad del ciudadano de emprender. (p. 105)

Álvarez & Urbano (2013), manifiesta una perspectiva muy interesante del emprendimiento en donde rescata de manera profunda el peso de la etnicidad, de la cultura incluso del lenguaje en esta actividad, a nivel positivo o a nivel negativo, ya que a “mayores niveles de actividad emprendedora o mayores tasas de cierre de negocios, a partir de un análisis regional en Alemania, demuestran empíricamente que existe una relación positiva y altamente significativa entre la diversidad cultural y la creación de empresas”. (p. 158).

Si bien no plantea una conceptualización de emprendimiento logra ampliar el enfoque de características que intervienen en el crecimiento o decrecimiento de este; por lo que hace un desagregado desde el planteamiento del enfoque económico, psicológico y sociológico.

La metodología de Álvarez & Urbano (2013), utiliza parte de base de datos contiene información de 39 países. El número de observaciones está limitado por la disponibilidad de datos para las variables dependientes, que son tomadas del proyecto Global Entrepreneurship Monitor GEM, fuente habitual entre los investigadores en el campo del emprendimiento, el resto de información se recolecta a través de encuestas estructuradas a la población adulta.

En conclusión, Álvarez & Urbano (2013), presenta que “los países con mayor diversidad étnica y menor diversidad lingüística presentan mayores tasas de actividad emprendedora, en especial, mayor emprendimiento por oportunidad [...] lo que permite avanzar en la comprensión de los factores que condicionan el emprendimiento en el contexto del enfoque institucional”. (p. 165)

Alonso et al. (2014), al realizar una relación entre innovación y emprendimiento sociales dice que “los emprendedores sociales se han convertido en agentes altamente visibles del cambio en las economías desarrolladas, aplicando métodos innovadores y rentables que permiten hacer frente a los problemas sociales”, (p. 119) presenta una desagregación del tema

desde la innovación social como principio para que se gesten el emprendimiento y creación de valor social.

A nivel metodológico Alonso et al. (2014), realiza revisión bibliográfica con el objetivo de realizar una aportación teórica a la literatura existente sobre emprendimiento e innovación sociales.

Entre la principal conclusión según Alonso et al. (2014), está según que el emprendimiento social está centrado en contribuir a la sociedad a partir de las iniciativas desarrolladas en el ámbito de la empresa y los negocios, la innovación social lo consigue desde un ámbito mayor, no solo a partir del cambio en las empresas. (p. 135)

Según Guzmán et al. (2008), el emprendimiento social tiene esa convergencia entre lo económico y social respectivamente, como fenómeno en donde se involucran acepciones y pocos acuerdos, es decir a modo de obras benéficas, y que se orienta más al apoyo, a la ayuda o en palabras simples a la caridad humana, en ese sentido los autores presentan algunas dimensiones de análisis en torno al emprendimiento social como la falla de mercado, análisis de la misión, movilización de recursos y medición del desempeño, el único inconveniente que plantean los autores es la imposibilidad de medir el impacto social. (p. 118)

Así mismo la metodología utilizada por Guzmán et al. (2008), tiene una perspectiva cualitativa, realizando todo un recorrido bibliográfico y revisión de literatura sobre el emprendimiento desde más o menos los años ochenta, por medio de las distintas teorías y conceptos que se han vislumbrado en el tiempo.

Guzmán et al. (2008), concluyen que como finalidad el emprendimiento social busca ser un generador de soluciones que alivien las problemáticas sociales, aportando a los procesos para el beneficio de la sociedad". (p. 120).

Emprendimiento y Desarrollo.

Según Sornoza et al. (2020), los emprendedores están en el centro del desarrollo industrial que resulta en mejores oportunidades de empleo para los jóvenes desempleados, un incremento en los ingresos per cápita, mejores estándares de vida e ingresos, así mismo se plantea una desagregación sobre desarrollo industrial, crecimiento equilibrado regional, y oportunidades de generación de empleo. (p. 19)

Sornoza et al. (2020), utiliza una metodología cualitativa desde una colaboración multidisciplinaria, una perspectiva y comprensión holística del emprendimiento y de su relación con la sociedad y las empresas, con la técnica de revisión bibliográfica.

Como principal conclusión manifiesta que el emprendimiento es un elemento importante en el desarrollo de sociedades donde la riqueza se distribuye de una forma más equitativa”, en ese sentido la necesidad de ese trabajo multidisciplinar que oriente el desarrollo del emprendimiento a la sociedad como tal.

Según Alean et al. (2017), “El emprendimiento tiene esta facultad, de generar desarrollo en cada aspecto de las sociedades, el fenómeno del emprendimiento, su enfoque se basaba en la importancia para el crecimiento económico de un país por sobre todas las dimensiones anteriores”; el desagregado que los autores manifiestan son desde los distintos enfoques que son, el económico, psicológico e institucional. (p. 108)

La metodología de Alean et al. (2017), se basa desde un enfoque correlacional, en iniciativas empresariales desde los gerentes o propietario de nuevos negocios y una prueba de normalidad Kolmorogo-Smirnov para cada variable del estudio.

Para la conclusión Alean et al. (2017), plantea la apertura entre el desarrollo humano y el emprendimiento, vislumbrando realidades que van de la mano, para ser exploradas como oportunidades de nuevos procesos de investigación y profundización.

Según Sierra (2016), el emprendimiento debe apuntar a lo sostenible desde el desarrollo de habilidades con un tinte educativo por lo que se debe partir del liderazgo, en ese sentido se puede promover el emprendimiento sostenible no solo para crear empresas, sino para promover y persuadir el cambio frente a los mapas mentales de las personas,

transforma la realidad del entorno de manera creativa e innovadora, donde la autonomía desempeña un papel preponderante de madurez intelectual y personal, las dimensiones de la investigación que se plantean es visión sostenible de futuro, sentido de lo pedagógico, innovación y desarrollo humano. (p. 116)

La metodología Sierra (2016), parte desde toda la búsqueda y revisión bibliográfica de teorías y bases de datos cotejadas a lo largo de toda la investigación, para llegar a definir los aportes necesarios al tema.

En conclusión, Sierra (2016), “la sostenibilidad es fuente del desarrollo educativo, en cuanto a los factores que influyen en la formación, como es lo social, económico y ambiental, mediado por la ética, con relación a los principios y valores”. (p. 127)

Molina et al. (2014), manifiesta una postura de construcción del emprendimiento, concebido desde la persona como tal, desde una relación con los procesos productivos, el desarrollo y la tecnología, en ese sentido los emprendedores son evidencia de la percepción de la innovación que predetermina su actitud, al tomar en cuenta la importancia y capacidad de la mente e inteligencia de sus empleados antes que las capacidades de sus máquinas y el aporte de la Pymes; así mismo presenta un desagregado sobre la psicología e innovación del emprendedor.

La metodología que utiliza Molina et al. (2014), es una investigación cualitativa se utilizó la entrevista como una técnica importante de la etnografía, y permitió la obtención de información así mismo la revisión bibliográfica necesaria para construir la investigación. (p. 61)

En conclusión, encontramos según Molina et al. (2014), las diferentes realidades y capacidades endógenas y exógenas en las Pymes que explican las características de su fuerte crecimiento y que se destacan por sus vínculos en red con diferentes propiedades, apuntando por supuesto el emprendimiento que tiene lugar y se desarrolla gracias a los muchos emprendedores que aportan a estos procesos. (p. 71)

Según Duarte & Ruiz (2009), orienta el concepto de emprendimiento desde una perspectiva de desarrollo humano y dese la libertad, es decir desde una perspectiva de

desarrollo a nivel de ciencia y tecnología, en un contexto globalizado del conocimiento y de la realidad económica, mostrando desafíos de innovación, desarrollo y claramente emprendimiento en los contextos y entornos. (p. 2)

También citando a Alan Gibbs manifiestan que existe algunas dimensiones en torno al emprendimiento desde la mirada objetiva del desarrollo como la Motivación y determinación: relacionado con el entorno social; la idea y mercado que mantiene la oportunidad y viabilidad negocios y de recursos; las habilidades destrezas y experiencia que debe tener un empresario.

Duarte & Ruiz (2009), la metodología de los autores es cualitativa, por lo que aplican un proceso de revisión bibliográfica y bibliométrica para cotejar teorías y conceptos para generar un aporte importante desde su investigación

Como conclusiones, Duarte & Ruiz (2009), manifiestan que existe una necesidad de invertir recursos que permitan obtener valores agregados de iniciativas, innovación y emprendimiento, realidad que va de la mano siempre y cuando se motive el desarrollo a escala humana.

Para Formichella (2004), la conceptualización de emprendimiento parte del emprendedor y de su relación con el desarrollo, en ese sentido significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo [...]el agente de desarrollo tiene una tarea innovadora, él debe escuchar y descubrir las necesidades de la población para luego poder pensar nuevas maneras de responder a las demandas sociales, es decir identificar las diferentes realidades para ser un agente transformador y en constante búsqueda de oportunidades. Entre las dimensiones de la relación entre emprendimiento y desarrollo, se manifiesta el estado y educación en emprendedurismo, y la endogenización del proceso de emprendedurismo. (p. 4)

La metodología que utiliza Formichella (2004), es de carácter descriptiva, desde una revisión bibliográfica exhaustiva y sobre todo de revisión teórica conceptual en torno al emprendimiento y desarrollo.

Como conclusión Formichella (2004), explica “la fuerte relación que existe entre las cualidades emprendedoras y la calidad de vida de una comunidad, y la manera en que el proceso de socialización influye sobre las mismas y como el emprendimiento ha ido aumentando su importancia a través del tiempo”, buscando mejorar las diferentes condiciones de desarrollo de los seres humanos, pero tratando de responder por supuesto a las necesidades y especificidades. (p. 32)

Fundamentación Teórica y Conceptual.

Emprendimiento

Si bien el emprendimiento aporta a la construcción de nuevas iniciativas de negocio, de igual manera la idea de emprendedor se asocia con valores positivos, es decir capacidad de no tenerle miedo al esfuerzo o a la perseverancia, incluso puede ser todo un fenómeno del emprendimiento que requiere, primero que todo, analizarlo desde su evolución como aspecto importante para lo económico y social, (Alzate Cardona, 2017; Carrillo, L. et al., 2014; Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O, 2016; Olvera, 2015),

Emprendimiento Social.

Diversos autores presentan similitud en la consideración del emprendimiento desde la distribución y la posibilidad de emprender a nivel social, público o privado, desde la motivación y entusiasmo que se presentan en los negocios, aterrizados en la realidad, incluso se considera que el emprendimiento social, es dado por la capacidad de una sociedad para afrontar sus situaciones problemáticas generando pautas de mejoramiento para el bienestar social, es decir la búsqueda y puesta en marcha de soluciones sobre todo que no puede separarse plenamente del emprendimiento social, (Briceño, J. et al.,2017; Galindo-Martín, M. et al., 2016; Sparano Rada, 2014; Vásquez, A. G., & Dávila, M. A. T, 2008).

Emprendimiento y Desarrollo.

La relación importante que logra entrelazar el emprendimiento y el desarrollo se ve desde una perspectiva de mejoría, de búsqueda de oportunidades o de bienestar, en ese sentido los emprendedores están en el centro del desarrollo que deriva en mejores oportunidades, o a su vez el emprendimiento apunta a lo sostenible desde el desarrollo de habilidades con un tinte educativo, orientado a desarrollar destrezas y habilidades, ya que tiene esa facultad, de generar desarrollo en cada aspecto de las sociedades en torno a procesos productivos, desarrollo y la tecnología, (Sornoza et al, 2020, p. 28)

Teoría económica.

La teoría económica es aquella que parte desde el “estudio de la asignación de recursos escasos entre fines alternativos [...] el análisis económico pueda ser aplicado a cualquier forma de organización económica y es, a su vez, lo suficientemente específica como para trazar una separación entre la materia objeto de estudio y otras ciencias que pueden ser complementarias”, (Kafka, F. 1997), la finalidad de la aplicación de esta teoría en el campo social es la de potencializar los aspectos de bienes o servicios que se brindan desde el emprendimiento, posibilitando ese valor necesario.

Teoría de valor social.

La necesidad de dar valor a las cosas, a los bienes y servicios se enfrenta a la difícil tarea de definir el valor, en ese sentido la noción que tiene significados distintos en cada ciencia social. Primero mencionamos algunas definiciones simples, como la de Morris, para quien el estudio de los valores es la ciencia del comportamiento preferencial (1956,12), y la de Perry, que lo define como cualquier objeto de interés (1950, 115), la cual se discutió en un seminario sobre la teoría general del valor, (García & Jiménez, 2015, p. 112) , así mismo las diferentes ciencias no pueden converger en un solo significado, la teoría por sí misma se puede adaptar de manera multidisciplinar para responder a la construcción de su significado.

Teoría sociológica del mercado. La teoría sociológica de mercado de trabajo es una contradicción en sí mismo: “mercado de trabajo” es un objeto de estudio y un concepto económico y sobre estos mismos se quiere desarrollar una “teoría sociológica”, por otro lado, tiene sentido mantener las palabras teoría sociológica del mercado porque nos indican el origen y la trayectoria de este campo de investigación, (Pries, 1997, p. 72), cabe recalcar que la propuesta de esta teoría se enmarca en darle sentido a la relación de las ciencias tanto económicas como sociales, desde el campo mismo de su aplicación.

Teoría de negocio jurídico. El autor manifiesta una realidad histórica de la creación de esta teoría sobre todo desde el campo jurídico, que, por supuesto atraviesa otras disciplinas, y “constituye uno de los medios para la regulación de los propios intereses en cuanto es el vehículo de la actuación del dominio de la voluntad en la esfera jurídica propia del individuo” (Certad, 1976), limitando el actuar de cualquier tipo de interés que se salga o de la norma o por supuesto del principio de lo moral.

Teoría de justicia distributiva. Al hablar de igualdad, de justicia y de equilibrio se debe plantear la teoría de justicia distributiva, ya que “las preferencias de las personas se orientan, en definitiva, a los esfuerzos, ambiciones y actitudes frente al riesgo que ellas despliegan en su vida productiva y son influidas por los recursos y talentos que posee o de que dispone el individuo; de hecho, cabe suponer que la percepción de un individuo rico de lo que constituye el éxito en la vida” (Solimano, 1998, p. 33), ahondando en los presupuestos de equidad y distribución social que busca un beneficio justo en igualdad de condiciones.

Para Schumpeter “el emprendedor en esencia es un rebelde en cuanto a su capacidad y función de innovar, inventar y generar nuevas posibilidades productivas, en palabras sencillas, un ser que transforma en mejor lo viejo” (Castillo, 1999, p. 5), casi se puede apreciar este concepto como innovación en el campo de producción.

El emprendimiento tradicional si bien aporta a la economía y se mantiene más en poblaciones pequeñas o artesanales continúa existiendo como una de las herramientas primordiales para el crecimiento de la economía de un país y generación de empleos, sobre la actividad emprendedora de un país han demostrado el enorme potencial emprendedor y comercializador, (Sumba et al., 2020, p. 142)

El emprendedor social no solo es un profesional, sino que tiene la capacidad de desarrollar liderazgo, estrategias que intervienen en lo social, desde la búsqueda de un objetivo, a eso se le suma la potencialidad de innovación en el emprendimiento, es decir un “aporte fuerte desde la creación del valor social que es conocido en el ámbito empresarial como el triple resultado social” (Escamilla et al., 2017), cuestión importante ya que a fin de cuentas el emprendedor busca ese beneficio al que por su trabajo puede darle un valor agregado.

La utilización del comercio electrónico “en la actualidad está revolucionando las diferentes organizaciones empresariales y por supuesto junto a ellos los modelos de negocio o emprendimientos, ya que buscan obtener diferentes alternativas de ejecución y desarrollo tanto dentro y fuera del mercado” (Sumba et al., 2020, p. 147).

Los procesos de tecnología en torno al comercio, en los últimos tiempos ha crecido a pasos agigantados sobre todo a nivel electrónico o sistematizado, de tal manera que ha impulsado a los emprendimientos en tiempos de pandemia, aportando a su desarrollo y optimización.

(García & García, 2008, pág. 111) considera que para un emprendedor la oportunidad no solo es la posibilidad de rentabilidad sino aquella posibilidad de crear, de surgir, de desarrollarse como empresa, como bien o como servicio, maximizando su producto, su calidad, su eficacia para brindar un servicio.

La esfera de lo "útil" se puede dar a nivel colectivo y personal en ese sentido lo útil busca satisfacer la necesidad humana y también que se pueda disponer de la cosa. (García & Jiménez, 2015). es decir, si es necesario o no, si se puede introducir en el mercado de servicios, en el campo público o en el campo privado, por lo consiguiente la utilidad le da más valor a lo necesario y a complacer esa necesidad.

El desarrollo puede considerarse dentro el ámbito del emprendimiento sobre todo a nivel regional, y se lo visualiza como la evolución equilibrada de la economía y de la sociedad en un espacio y lapso determinados (Sánchez, 2011)., en países de tercer mundo esa realidad se ralentiza por las condiciones económicas, políticas y sociales.

Por otro lado el desarrollo sustentable, entendida desde la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, quien lo define como satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades (Sánchez , 2011), cuestión que es innegable no tener en cuenta si queremos un futuro para aquellos que vienen después, sobre todo en realidades que atañen a la supervivencia misma.

El emprendedurismo como ciencia estudia al emprendedor y al emprendimiento, en ese sentido “las características del perfil emprendedor son vistas de maneras diferentes en dependencia de la perspectiva desde la cual se estudia, desde el punto de vista económico los autores asocian a los emprendedores como detectores de oportunidades de negocio” (Mestre, 2019).

Así mismo el concepto de endogenización como mecanismo de transformación digital, hace referencia a un modelo abstracto, que analiza algunos factores modernos de la llamada transformación digital a nivel económico, que viene reestructurando los tipos de trabajo y la forma de prestación del servicio en los distintos sectores económicos (Rodriguez & Rosenstiehl, 2022)., adaptado a las nuevas tecnologías que ofrecen la posibilidad de reestructurar y operativizar procesos de trabajo en relación a los bienes o servicios que se pueden ofertar.

Si bien el proceso de endogenización orienta el emprendimiento a lo tecnológico, también existen herramientas para el análisis de las regulaciones, como el Doing Business que realiza un proceso de las regulaciones empresariales inteligentes (Smart Business Regulations) para un mejor análisis resumiéndolas en simplificadas, mensurables, adaptables, que dan una respuesta proporcionada al problema para el que se han diseñado (Forero, 2022).

Las pequeñas y mediana empresas son un ejemplo claro de emprendimiento ya que se dedican en a la producción de manufactura, la comercialización de bienes, y en la prestación de servicios, siendo la base del desarrollo social (Mero, et al., 2022)., ahora bien dentro de las características que presentan tenemos la baja utilización de tecnología, y una inversión de capital también bajo, pero que a su vez aporta al desarrollo económico y popular.

Marco Metodológico

Tipo de investigación.

El estudio empleó una investigación de tipo cuantitativo, por las características que este presenta. De acuerdo con Hernández (2014), establece que “El enfoque cuantitativo busca describir, explicar y predecir los fenómenos, generar y probar teorías, de tal manera se almacenan datos e instrumentos estandarizados y validados, para demostrar la fiabilidad” (p. 4).

Por lo tanto, el enfoque cuantitativo utilizó la recolección de datos, que, por consiguiente, fueron sujetos de análisis estadístico que permitió llegar a una determinada fiabilidad numérica de los resultados obtenidos, en torno a la variable, se hace referencia a los determinantes de sostenibilidad de los emprendimientos que constituyen el casco central del cantón de Santa Elena.

Alcance de la investigación.

Siendo el alcance del presente documento, una investigación descriptiva no experimental transversal, teniendo como prioridad describir las cualidades del fenómeno o grupo de individuos del estudio, dentro del periodo de tiempo específico, en este caso, del año 2023. Es así que, se planteó un alcance amplio desde la teoría del emprendiendo, generando el conocimiento de la realidad de los comerciantes del casco central.

De esta manera, se pudo organizar y planificar la presente investigación con la participación de cada uno de los involucrados, con la finalidad de crear una base de datos que aporte al conocimiento de los tipos de emprendimiento que se mantienen en el casco central del cantón Santa Elena. Además, de comprender las características propias de la variable en estudio, es decir, de los componentes que debe poseer un emprendimiento, para ser considerado como sostenible.

Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Emprendimiento	El emprendimiento se refiere a la capacidad de iniciativa, esfuerzo y perseverancia que genera un fenómeno posibilitando servicio, bienes o mejoramiento para el bienestar social	Emprendimientos Cultural Social Político Tradicional Endogenización Emprendedurismo Innovación Emprendimiento o Femenino Mercado Laboral Eco Emprendimiento o	Mejoramiento para el Desarrollo Socio Económico Sostenibilidad de los Emprendimientos en el Tiempo	Aportan al desarrollo socioeconómico los diferentes emprendimientos que existen en el casco central. Que contribuye a la sostenibilidad de los emprendimientos en el casco central	Encuesta Estructurada Dirigida A Dueños Y Empleados De Emprendimientos Del Casco Central Del Canto Santa Elena Procesamiento de datos por medio de la plataforma SPSS.

Población, muestra y periodo de estudio.

Si bien la provincia de Santa Elena tiene una extensión territorial importante de aproximadamente 3,690 kilómetros cuadrados, en ese sentido y posee una extensión similar a algunas otras provincias como Los Ríos o El Oro. Otro de los datos importantes es la cantidad de habitantes que posee que es de 238,889 habitantes en ese sentido su capital económica se encuentra en el cantón La Libertad, no obstante, dentro del casco central del cantón Santa Elena se encuentra también un flujo económico productivo importante

En ese sentido el casco central del cantón Santa Elena es una de las zonas económico-productivas más fuertes por su variedad de comercios, emprendimientos y zonas de distracción, por lo que brinda ciertas condiciones para la implementación de nuevos emprendimientos.

A continuación, se presentan estadísticas de locales comerciales hasta 2020 que se registraron a nivel del catastro y también la decodificación de cada actividad:

Tabla 2. *Muestra del catastro de establecimientos Departamento de Rentas a Enero 2020.*

Actividad comercial	Frecuencia
Tienda	65
Venta al por menor gran variedad de prod en tienda	56
Ventas de productos	54
Venta de legumbres	51
Venta de mariscos	51
Hostal	50
Bar	38
Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas	38
Hostería	32
Tienda de abarrotes	32
Bazar	27
Mini tienda	26
Venta de pollos	24
Venta de comidas y bebidas en comedores	23
Venta de carne	22
Panadería	20
Preparación y servicio de bebidas cons.inmed.bares	20
Restaurante	19
Hotel	18
Laboratorio	18
Minimarket	18
Farmacia	17
Venta de comidas y bebidas en restaurante	17
Venta de gas	16
Venta de comidas y bebidas en comedores populares	14
Servicio de transporte	13
Venta de plásticos	13

Granja avícola	12
Venta de comidas rápidas	12
Ferretería	11

Nota. Información oficial del catastro comercial proporcionada del GAD cantonal de Santa Elena a Enero 2020.

En la tabla presentada se tiene como referencia la descripción de los diferentes tipos de actividades comerciales que se realizan a nivel del cantón, así mismo la frecuencia de cada uno, resalta la existencia de tiendas con un número de 65 a nivel de cantón, seguido de ventas al por menor y ventas de productos entre legumbres y mariscos con una frecuencia de 51 respectivamente.

Figura 1. Muestra del catastro de establecimientos Departamento de Rentas a Enero 2020



Nota. Información oficial del catastro comercial proporcionada del GAD cantonal de Santa Elena a Enero 2020

”.

De esta manera, considerando los datos proporcionados por el catastro, se considera una población de estudio de 250 comerciantes, ubicados en el casco central del Cantón Santa Elena, Por lo tanto, al ser una población finita, se aplicó el censo para la recolección de información, es decir, a la totalidad de emprendimientos propios del territorio estudiado. De esta forma, se deja en nulidad la utilización de cualquier método de muestreo.

Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Se procedió a utilizar como técnica para la recolección de información, la encuesta, dicho por Tamayo (2007), como

Las encuestas que utilizaremos en el proceso de investigación son aquellas que permiten dar resultados o respuestas a dificultades en cláusulas descriptivas como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure la severidad de la exploración obtenida. (p. 52)

Por consiguiente, se optó por aplicar la encuesta para recolección de información, por el hecho de ser una investigación de carácter cuantitativa, que permitió reconocer aspectos claves para la investigación, además que se encuentra estructurada de manera objetiva para recolectar de manera óptima las respuestas de cada comerciante encuestado, con miras a obtener información real creadas desde las dimensiones propias del estudio, enfocada en aspectos que comprenden realidades de la cultura, política, e incluso dimensiones socioeconómicas, como ejes primordiales para resaltar los emprendimientos que siguen vigentes en la actualidad en tales contextos, del cantón Santa Elena.

Como instrumento de recolección de información, se utilizó un cuestionario de encuesta, con un formato claro y conciso para los participantes. El documento constó con un total de 20 preguntas cerradas relacionadas al emprendimiento y realidad del contexto de los comerciantes en su experiencia de negocio; Estas preguntas estuvieron direccionadas de acuerdo a una escala de Likert, alineada al nivel de concordancia, siendo contestada por los 250 comerciantes del casco central del cantón Santa Elena.

Confiabilidad de los instrumentos

Para determinar la confiabilidad de las preguntas del cuestionario de recolección de información se optó por la ejecución de una prueba piloto, que fuese sujeta a un estadístico capaz de determinar con precisión analítica y sistematizada la fiabilidad de las interrogantes y de esta forma, obtener resultados verídicos y compactos, acorde a lo que pretende el presente estudio.

Prueba Piloto. De esta manera, se aplicó una prueba piloto, para la recolección de datos preliminares, que permitiera constatar la fiabilidad del cuestionario, antes de su ejecución oficial. Siendo un total de 20 preguntas, antes mencionadas, dirigidas al 10% de la población de estudio, es decir, 25 comerciantes del casco central del Cantón Santa Elena, que colaboraron en brindar los datos necesarios. El estadístico arrojó como resultado;

Tabla 3. *Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	20

Nota. Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS for Windows 22

En torno al análisis de resultados, se aplicó una prueba de fiabilidad, conocida como Alfa de Cronbach, por medio de las preguntas elaboradas desde los conceptos y dimensiones de los autores, para los fines de la investigación, esta muestra psicométrica genera relevancia al estudio, por su corroboración científica. En este caso, al dar un valor superior a 0,7, se confirma la viabilidad de cuestionario para ser aplicado.

Análisis de Resultados

En secuencia, se muestra los datos obtenidos tras la ejecución, de los instrumentos de recolección de datos antes mencionados, mediante la herramienta de Google forms, que facilito la recopilación de las respuestas de los doscientos cuarenta y nueve comerciantes del casco central del cantón Santa Elena, a través de una encuesta virtual. Tras el procesamiento de estos datos se resuelve lo siguiente:

Respecto a los datos preliminares, y tras un profundo análisis, de la población encuestada se aprecia que en promedio la edad de los emprendedores que operan en el casco central oscila entre los 22 y 75 años, pero más del 50% de la población emprendedora se encuentra entre los 22 y 30 años. Se pudo observar, que concretamente, en esta zona de la provincia, predominan personas jóvenes que han iniciado una actividad comercial, es decir, un negocio propio.

De la misma forma, existe una participación equitativa con respecto al género entre hombres y mujeres, ubicándose con un porcentaje del 50% para hombres, y del 50% para mujeres respectivamente. Esto revela que, en este sector, no existe discriminación de género, por el contrario, se fomenta la participación tanto de mujeres como hombres, es decir, ambos tienen la posibilidad de emprender un negocio dentro del cantón antes mencionado, sin ver perjudicado sus funciones, por este tipo de índole.

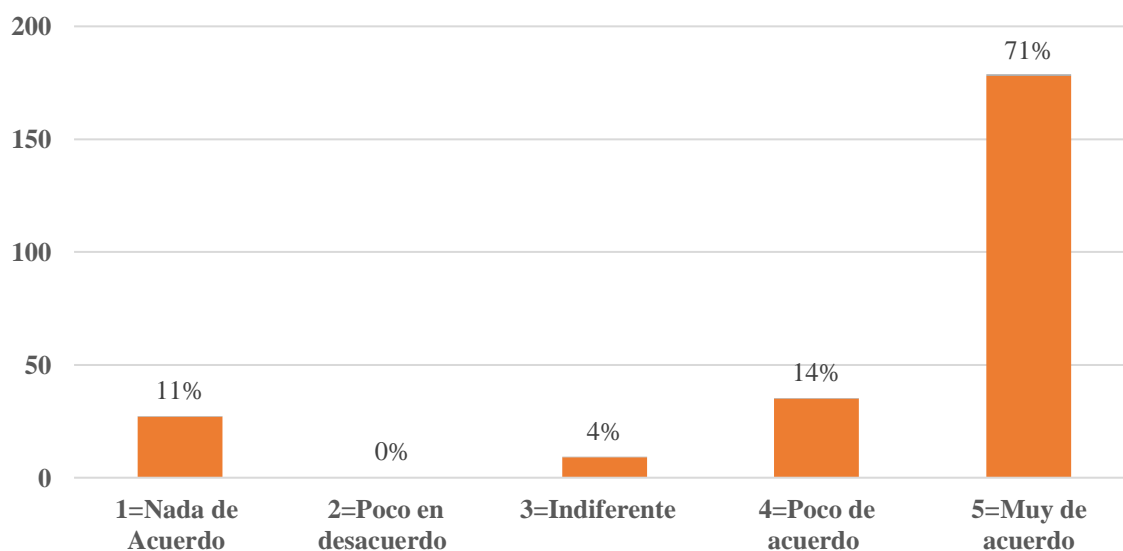
Un 100% de la población se autoidentifica como mestizo, de ese porcentaje todos son ecuatorianos excepto el 3.6% que pertenece a una nacionalidad diferente, en ese mismo porcentaje solo se tiene dato de 3.6% de encuestados emprendedores o participantes que poseen discapacidad. Se puede observar, que, ante la inmigración poblacional, de países cercanos, denota pequeños porcentajes de personas de otras nacionalidades, que se ven interesadas en invertir en un negocio propio dentro del territorio ecuatoriano, mas específicamente, en el cantón Santa Elena, ante la dura realidad que refleja su país de origen, u otros factores externos. De la misma forma, referente a las personas con discapacidad física, se puede observar, que también intervienen y son consideradas para realizar actividades comerciales, lo que muestra que, en el cantón, no existe distinción de ningún tipo, y se permite ejecutar actividades con total libertad.

1. ¿Conoce usted la definición de emprendimiento?

Tabla 4. *Definición de emprendimiento*

Pregunta 1	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	27	11%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	9	4%
4=Poco de acuerdo	35	14%
5=Muy de acuerdo	178	71%
Total	249	100%

Figura 2. *Definición de emprendimientos*



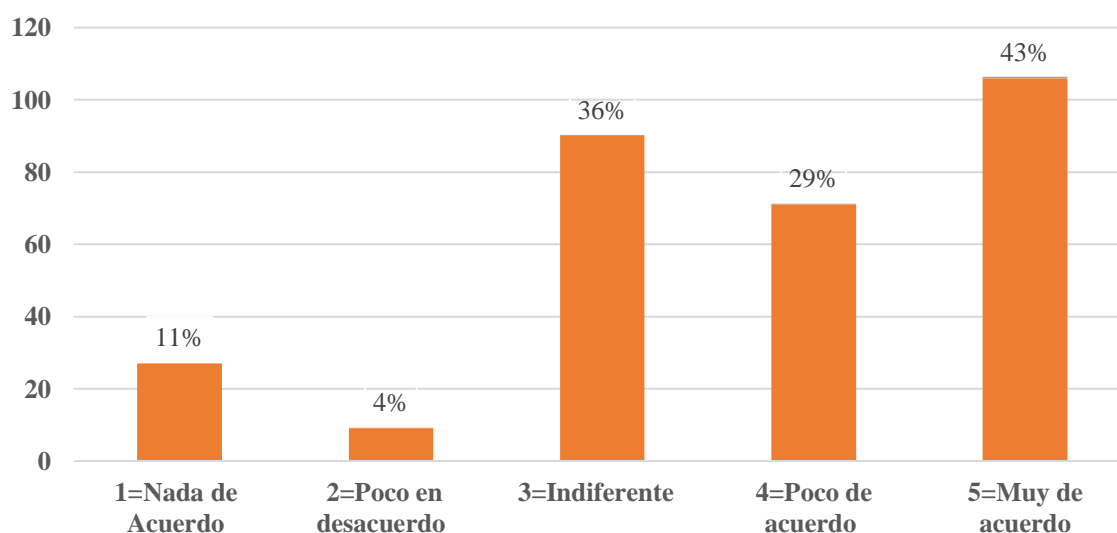
Según la información de la Tabla 4 y Figura 2, la mayor parte de la población encuestada manifiesta estar muy de acuerdo en conocer la definición de emprendimiento con un 71% (171), mientras que el 4% (9), expresó indiferencia acorde al conocimiento de este término. Es decir que, en su gran mayoría, los comerciantes comprenden el concepto, y mínimamente, el 29% (71) muestran dudas al respecto, lo que demuestra que, en la terminación básica, los comerciantes están al tanto de la situación.

2. ¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?

Tabla 5. *Sostenibilidad de emprendimientos*

Pregunta 2	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	27	11%
2=Poco en desacuerdo	9	4%
3=Indiferente	90	36%
4=Poco de acuerdo	71	29%
5=Muy de acuerdo	106	43%
Total	249	100%

Figura 3. *Sostenibilidad de emprendimientos*



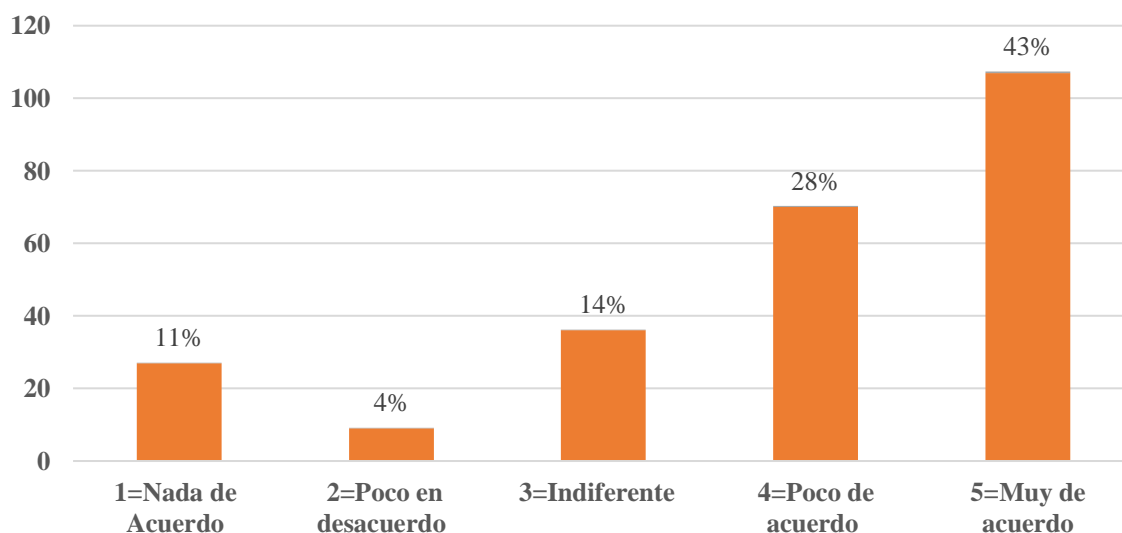
Dentro de los datos de Tabla 5 y Figura 3, el 43% (106), considera que su emprendimiento es sostenible en el tiempo, es importante recalcar que un 36% (90) se muestra indiferente ante lo que pueda suceder con su negocio, finalmente el 4% (9), estipula que su emprendimiento no será duradero con el paso de los años. Se puede determinar que, la mayor parte de emprendimientos del cantón, se muestran confiados en sostenerse a largo plazo, mientras una cantidad inferior, no demuestra esta convicción.

3. ¿Cree usted que su emprendimiento es competente frente a otros emprendimientos del sector?

Tabla 6. *Emprendimientos competentes*

Pregunta 3	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	27	11%
2=Poco en desacuerdo	9	4%
3=Indiferente	36	14%
4=Poco de acuerdo	70	28%
5=Muy de acuerdo	107	43%
Total	249	100%

Figura 4. *Emprendimientos competentes*



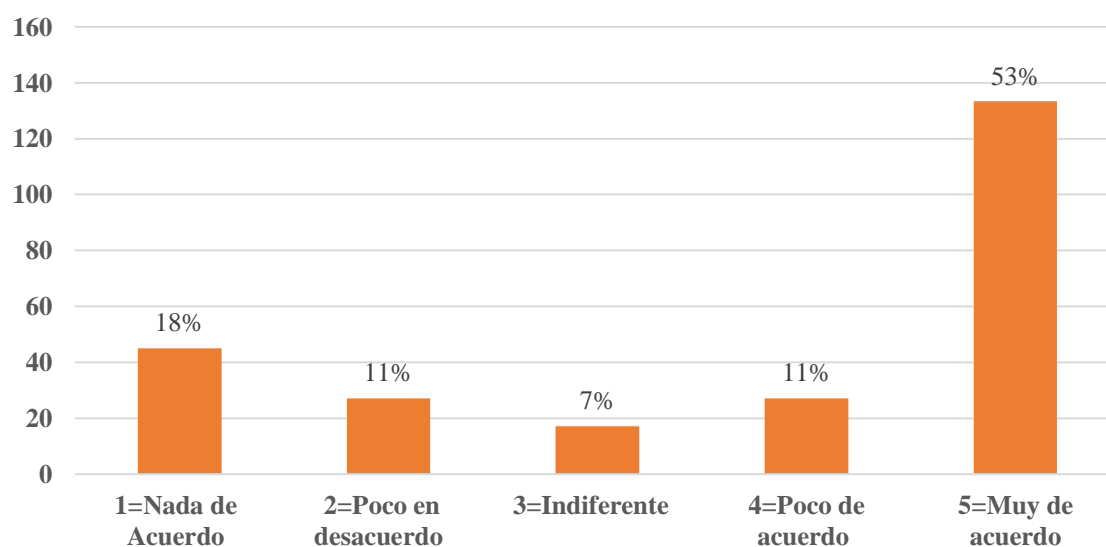
Los resultados de la Tabla 6 y Figura 4, revelan que el 43% (107) de los encuestados manifiestan estar de acuerdo en que sus emprendimientos son competentes ante los demás, mientras que el 4% (9), declaró lo opuesto, definiendo las limitantes de sus emprendimientos para competir contra otros en el mercado. De esta manera, se descubre, que, en gran medida, los emprendedores consideran que sus emprendimientos son aptos, para las exigencias del mercado, por tanto, una pequeña cantidad de comerciantes señala no estar en la capacidad.

4. ¿Considera usted que su emprendimiento en el contexto de la pandemia se vio afectado económicamente?

Tabla 7. Contexto socioeconómico

Pregunta 4	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	45	18%
2=Poco en desacuerdo	27	11%
3=Indiferente	17	7%
4=Poco de acuerdo	27	11%
5=Muy de acuerdo	133	53%
Total	249	100%

Figura 5. Contexto socioeconómico



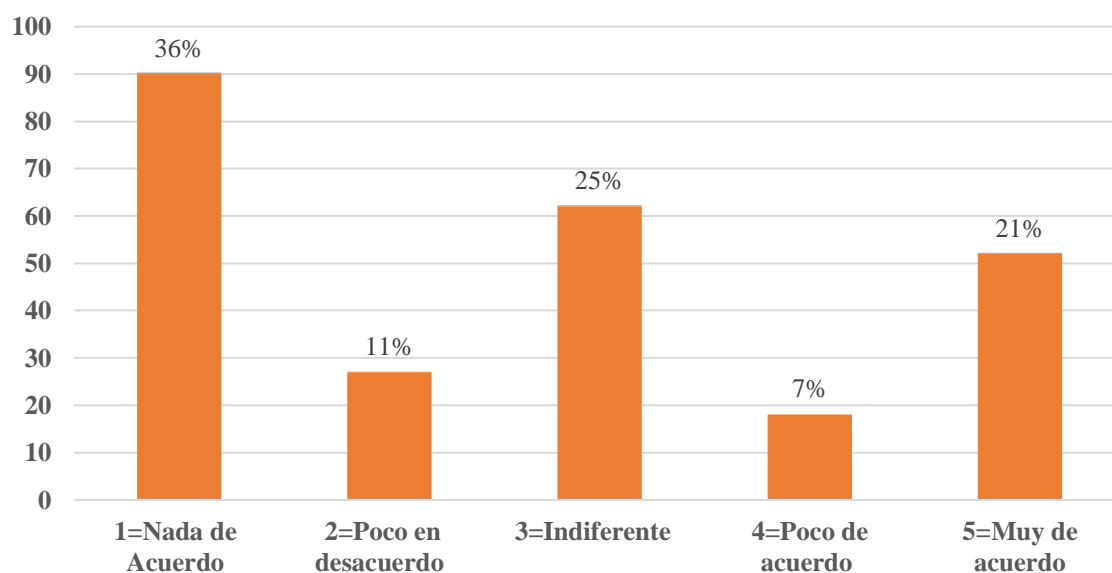
De acuerdo con los datos de la Tabla 7 y Figura 5, los comerciantes exponen que efectivamente, en el contexto de la pandemia se vieron afectados, siendo el 53% (133) los que señalan esta afirmación, por consiguiente, el menor porcentaje de encuestados, es decir, el 7% (17) muestra indiferencia respecto al riesgo socioeconómico post pandemia en sus negocios. Por tanto, se demuestra que la pandemia fue un factor fundamental en el ámbito socioeconómico para los emprendimientos del sector, siendo afectados en su gran mayoría, y una pequeña parte que pudo sostenerse ante la adversidad.

5. ¿Considera usted que su emprendimiento en el contexto de pandemia se vio beneficiado?

Tabla 8. Beneficio en contexto pandemia

Pregunta 5	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	90	36%
2=Poco en desacuerdo	27	11%
3=Indiferente	62	25%
4=Poco de acuerdo	18	7%
5=Muy de acuerdo	52	21%
Total	249	100%

Figura 6. Beneficio en contexto pandemia



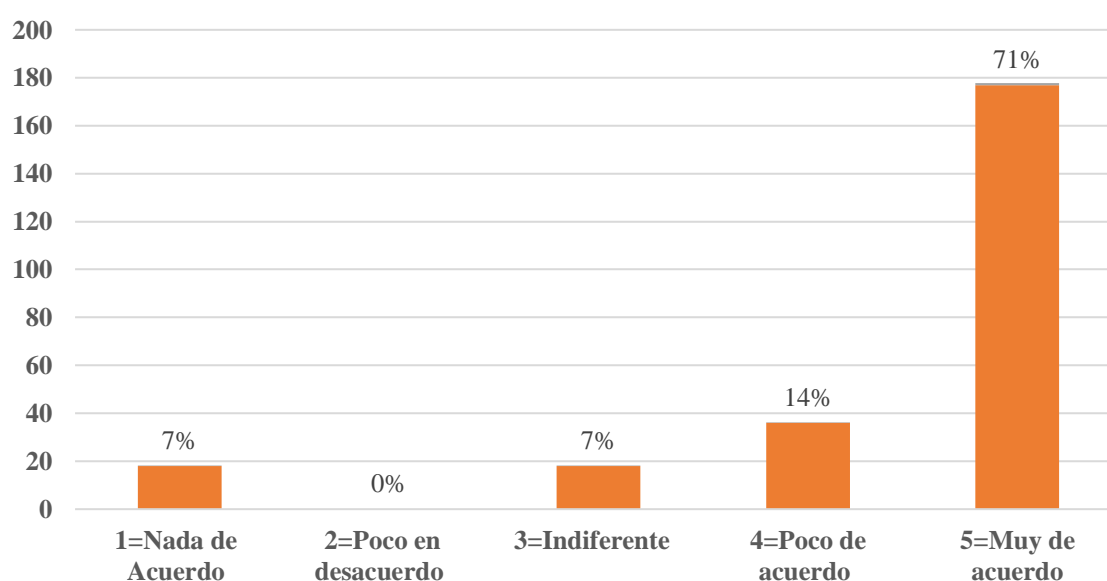
En la Tabla 8 y Figura 6, los emprendedores en un 36% (90) consideran que sus negocios no fueron beneficiados durante la pandemia, por el contrario, el 7% (18) asegura haber obtenido mejoras en esta situación de crisis mundial. Se consolida lo expuesto con anterioridad, donde un mayor número de encuestados, señalan la pandemia como un perjuicio, y una mínima cantidad, estipula, pudo conseguir adaptarse a la situación y alcanzar un rendimiento óptimo de su actividad comercial.

6. ¿Considera usted que es útil la tecnología en el contexto del emprendimiento?

Tabla 9. Tecnología en emprendimientos

Pregunta 6	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	18	7%
4=Poco de acuerdo	36	14%
5=Muy de acuerdo	177	71%
Total	249	100%

Figura 7. Tecnología en emprendimientos



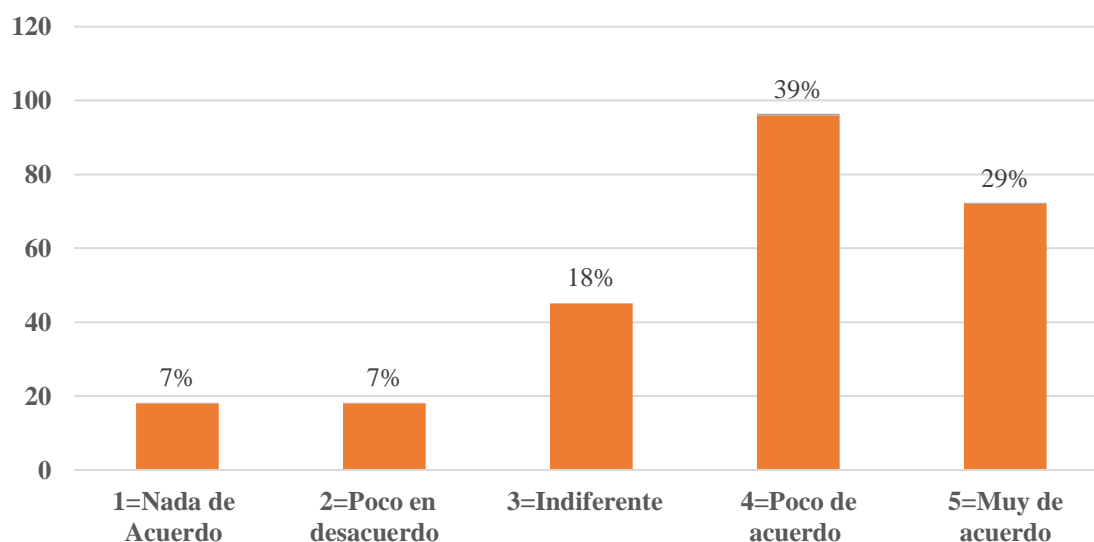
En relación con la información mostrada en la Tabla 9 y Figura 7, los encuestados exhiben que, el 71% (177), consideran que la tecnología es una herramienta de utilidad para el desarrollo de las actividades comerciales de un emprendimiento, por el contrario, el 7% (18) enuncia que no es necesario dicho implemento para ejecutar las actividades en dichos negocios. En base a estos resultados, se estima que la tecnología puede ser un determinante de éxito en la gran mayoría de emprendedores, que manifiestan estos aparatos como fundamentales, basado en su experiencia de negocio, aunque un mínimo número de comerciantes, lo consideran poco necesario.

7. ¿Considera que en la actualidad su emprendimiento ha presentado crecimiento?

Tabla 10. *Crecimiento de emprendimientos*

Pregunta 7	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	18	7%
3=Indiferente	45	18%
4=Poco de acuerdo	96	39%
5=Muy de acuerdo	72	29%
Total	249	100%

Figura 8. *Crecimiento de emprendimientos*



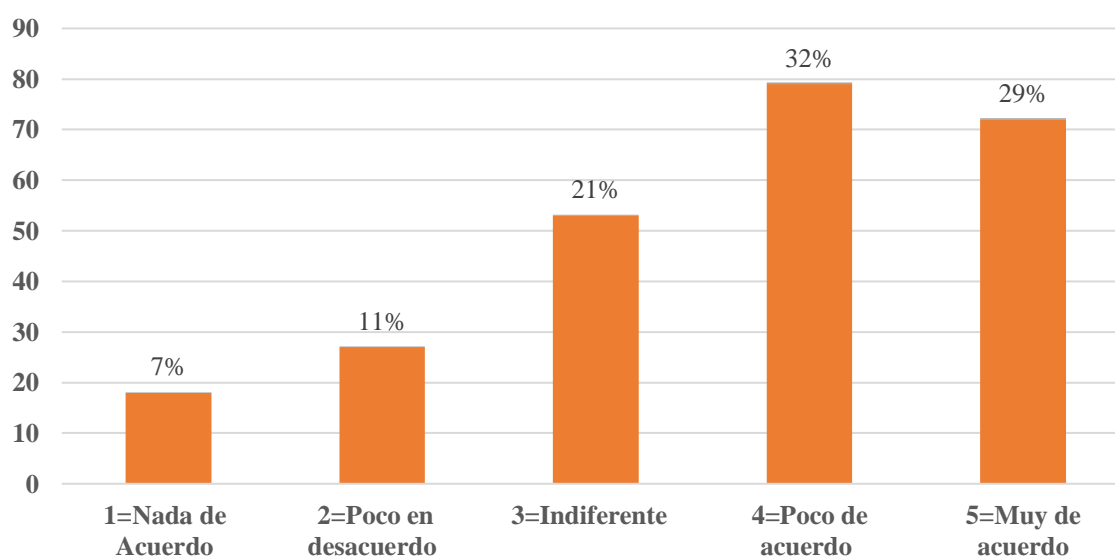
Conforme a los resultados de la Tabla 10 y Figura 8, un 39% (96) de comerciantes, señala que sus emprendimientos han presentado crecimiento en la actualidad, mientras que, 7% (18), expresa no estar de acuerdo con esta afirmación, afirmando que sus negocios no han mostrado progreso en el presente. Siendo la gran mayoría de emprendedores, que estipulan sus emprendimientos han desarrollado avances importantes, en relación con el pequeño número de encuestados, que muestran expectativas bajas de sus negocios.

8. ¿Cree usted que existen emprendimientos enfocados a la mujer?

Tabla 11. *Emprendimiento de las mujeres*

Pregunta 8	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	27	11%
3=Indiferente	53	21%
4=Poco de acuerdo	79	32%
5=Muy de acuerdo	72	29%
Total	249	100%

Figura 9. *Emprendimiento de las mujeres*



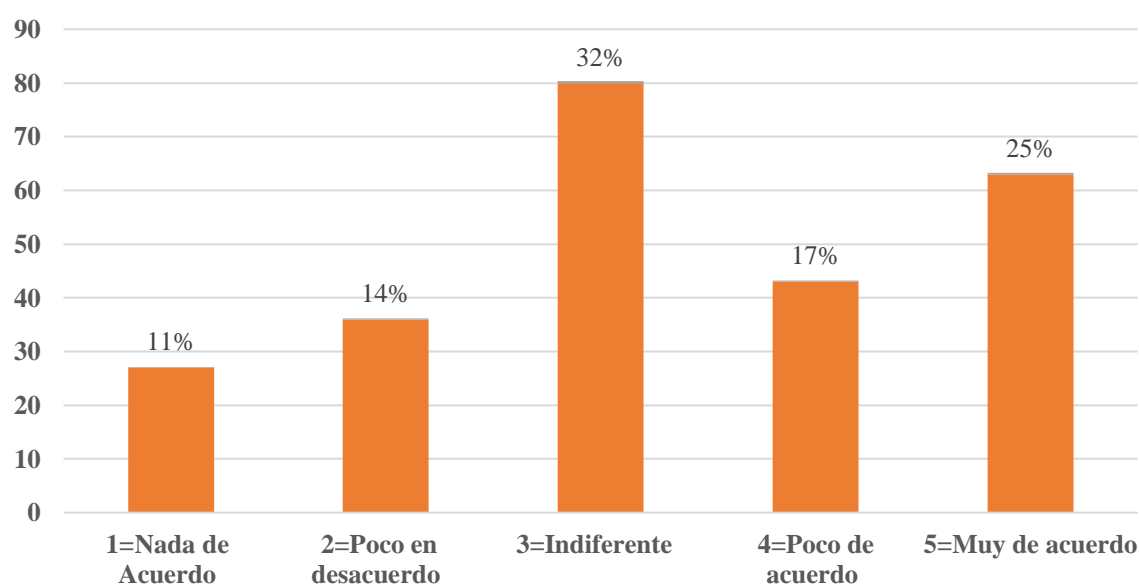
Acorde a la información de la Tabla 11 y Figura 9, la población encuestada, en un 32% (72), concuerdan estar de acuerdo en que existen emprendimientos enfocados en la mujer, siendo el 7% (18) de comerciantes, que no están de acuerdo con este alegado. Se puede observar, que prevalece la integración de género, puesto que la mayor cantidad de encuestados, señalo la existencia de este tipo de emprendimientos, aunque aun existen indiferencia por una pequeña cantidad de personas, que no están de acuerdo con lo expuesto.

9. ¿Cree usted que existen emprendimientos enfocados al hombre?

Tabla 12. *Emprendimientos de hombres*

Pregunta 9	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	27	11%
2=Poco en desacuerdo	36	14%
3=Indiferente	80	32%
4=Poco de acuerdo	43	17%
5=Muy de acuerdo	63	25%
Total	249	100%

Figura 10. *Emprendimientos de hombres*



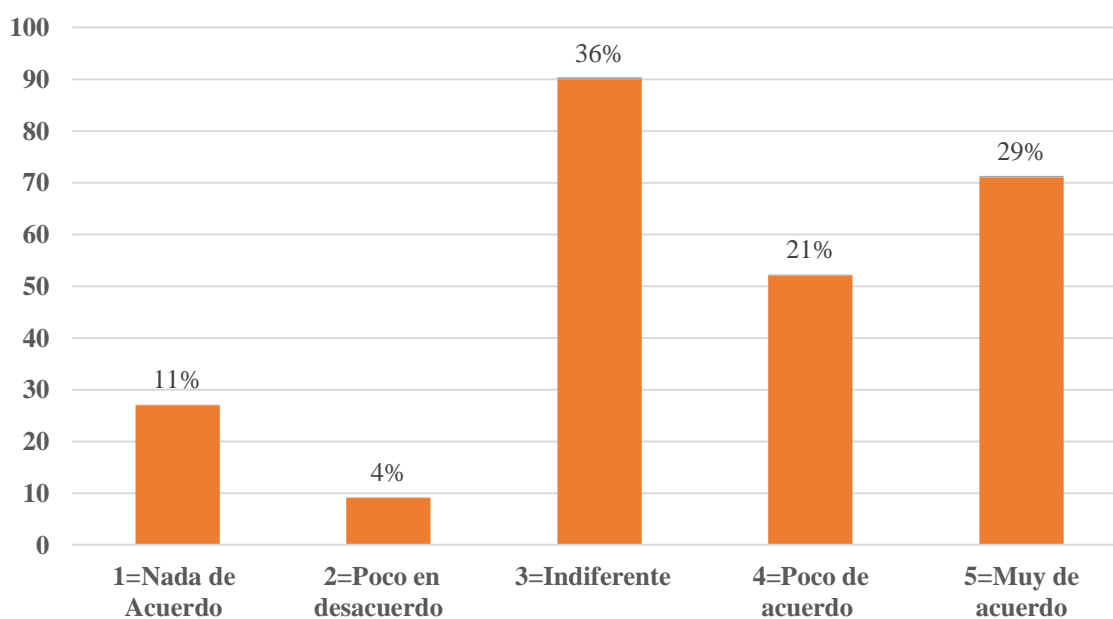
En referencia a la Tabla 12 y Figura 10, el 32% (80) de los encuestados declaran indiferencia ante la existencia de emprendimientos enfocados a hombres, mientras que, el 11% (27), manifiesta que no reconocen negocios de este tipo. En este caso, las opiniones de los comerciantes están parejas, en cuanto a los emprendimientos enfocados en varones, por lo que no se evidencia una postura o inclinación concreta, por tanto, no se puede determinar con plenitud la presencia de emprendimientos inclinados a esta línea.

10. ¿Cree usted que su emprendimiento posee características tradicionales?

Tabla 13. *Características tradicionales*

Pregunta 10	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	27	11%
2=Poco en desacuerdo	9	4%
3=Indiferente	90	36%
4=Poco de acuerdo	52	21%
5=Muy de acuerdo	71	29%
Total	249	100%

Figura 11. *Características tradicionales*



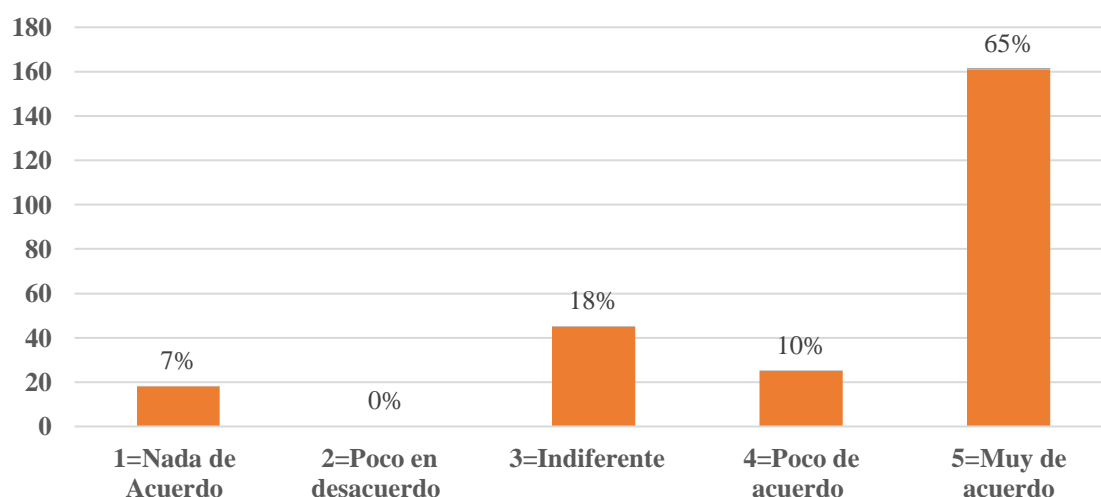
De acuerdo con la información de la Tabla 13 y Figura 11 existe un 36% (90) de emprendedores que expresan indiferencia respecto a las características tradicionales de su negocio, en cambio un 4% (9), divulga sentirse en desacuerdo, es decir, que sus negocios no poseen este tipo de propiedades. La gran mayoría de emprendedores muestra que sus emprendimientos mantienen esa esencia tradicional que los caracteriza, y, en menor medida, muestra indiferencia o que directamente, no poseen dichas cualidades, pues consideran, sus emprendimientos han experimentado diversos cambios de adaptación a la realidad empresarial.

11. ¿Considera usted que es importante innovar los emprendimientos para mejorar el desarrollo socioeconómico en el casco central?

Tabla 14. Innovación en emprendimientos

Pregunta 11	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	45	18%
4=Poco de acuerdo	25	10%
5=Muy de acuerdo	161	65%
Total	249	100%

Figura 12. Innovación en emprendimientos



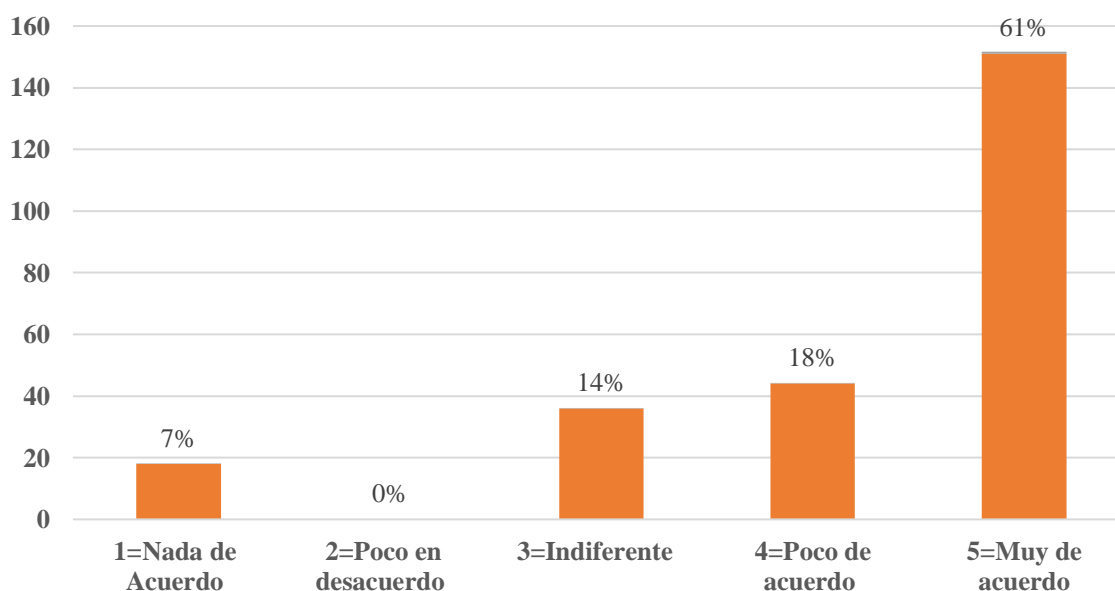
En la Tabla 14 y Figura 12, los encuestados consideran en gran porcentaje que se debe innovar en los emprendimientos con un 65% (161) a favor de esta posición, a diferencia del 7% (18) que estipulan no estar de acuerdo que la innovación sea la causa de la mejora de los emprendimientos y del desarrollo socioeconómico del sector. Aun así, predomina la postura de los comerciantes que están de acuerdo en que la innovación es el camino para el crecimiento del cantón, a nivel social y económico.

12. ¿Cree usted que su emprendimiento aporta a la reactivación económica?

Tabla 15. *Reactivación económica*

Pregunta 12	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	36	14%
4=Poco de acuerdo	44	18%
5=Muy de acuerdo	151	61%
Total	249	100%

Figura 13. *Reactivación económica*



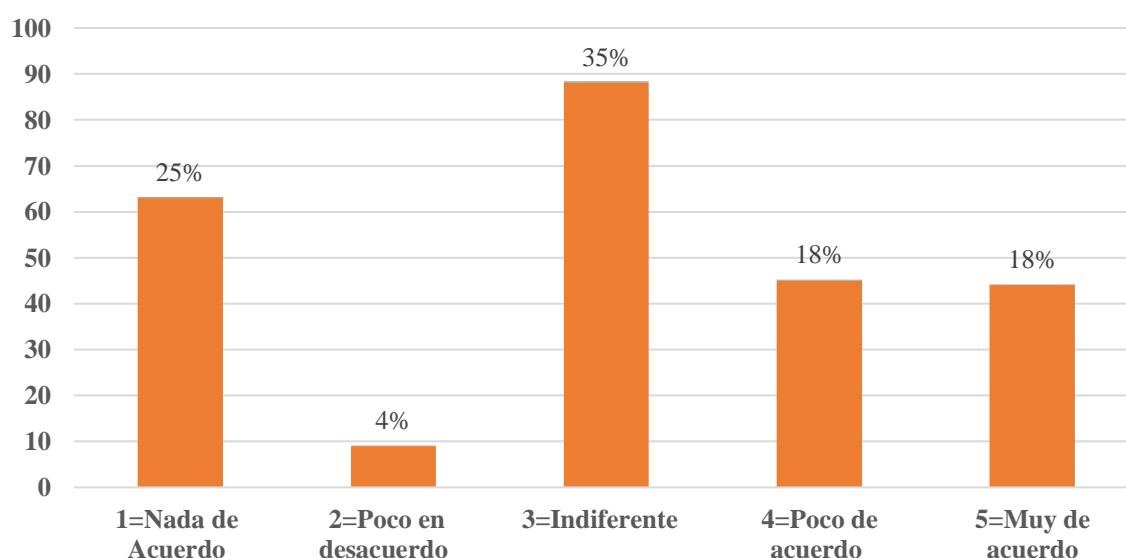
Dentro de la Tabla 15 y Figura 13, el 61% (151) de los emprendedores manifiesta estar muy de acuerdo con que el emprendimiento aporta a la reactivación económica, por el contrario, el 7% (18) de los comerciantes declara que no están de acuerdo, es decir que, para ellos, los emprendimientos no definen la reactivación económica del casco central. Sin embargo, se presenta la mayor cantidad de encuestados a favor de que sus emprendimientos como una de las principales fuentes económicas, y mínimamente, una pequeña cantidad de involucrados que piensa diferente al respecto.

13. ¿Cree usted que su emprendimiento aporta culturalmente al cantón?

Tabla 16. Aporte cultural

Pregunta 13	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	63	25%
2=Poco en desacuerdo	9	4%
3=Indiferente	88	35%
4=Poco de acuerdo	45	18%
5=Muy de acuerdo	44	18%
Total	249	100%

Figura 14. Aporte cultural



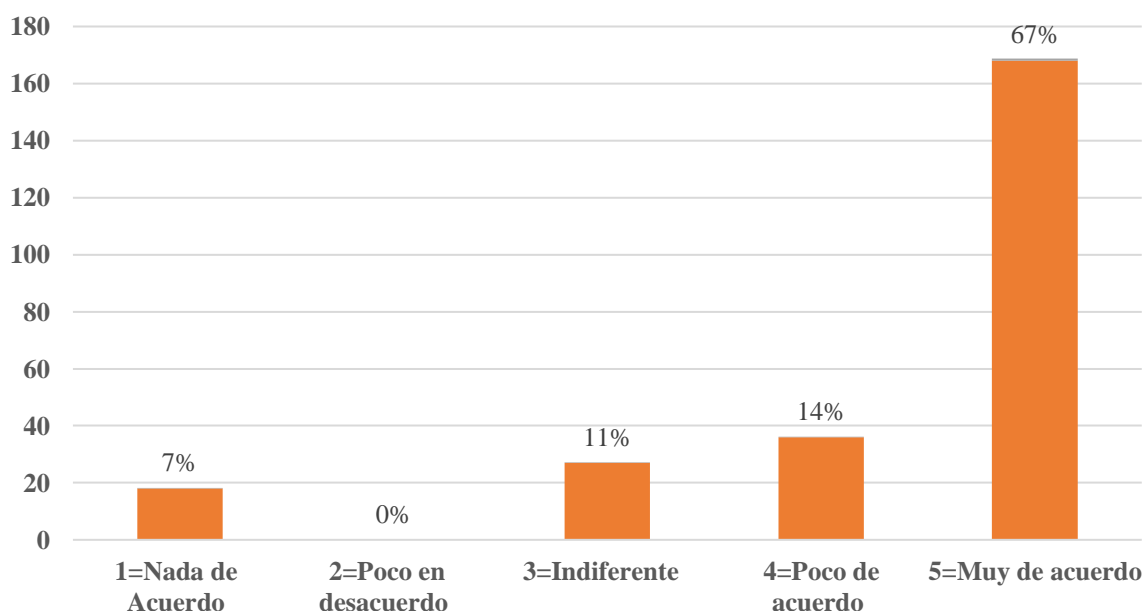
Conforme a los datos de la Tabla 16 y Figura 14, el 35% (88) de la población expone que desconoce si su emprendimiento enriquece el ámbito cultural del cantón, en tanto que, el 4% (9) señala directamente que su negocio, no aporta en esta línea. En este apartado en particular, encontramos una leve igualdad entre las personas que consideran los negocios aportar culturalmente, y las que no lo ven así, aunque mínimamente superior, los comerciantes creen que sus negocios si conllevan a un valor cultural propio del sector.

14. ¿Considera usted que es importante que existan mujeres emprendedoras en la sociedad?

Tabla 17. Importancia del emprendimiento

Pregunta 14	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	27	11%
4=Poco de acuerdo	36	14%
5=Muy de acuerdo	168	67%
Total	249	100%

Figura 15. Importancia del emprendimiento



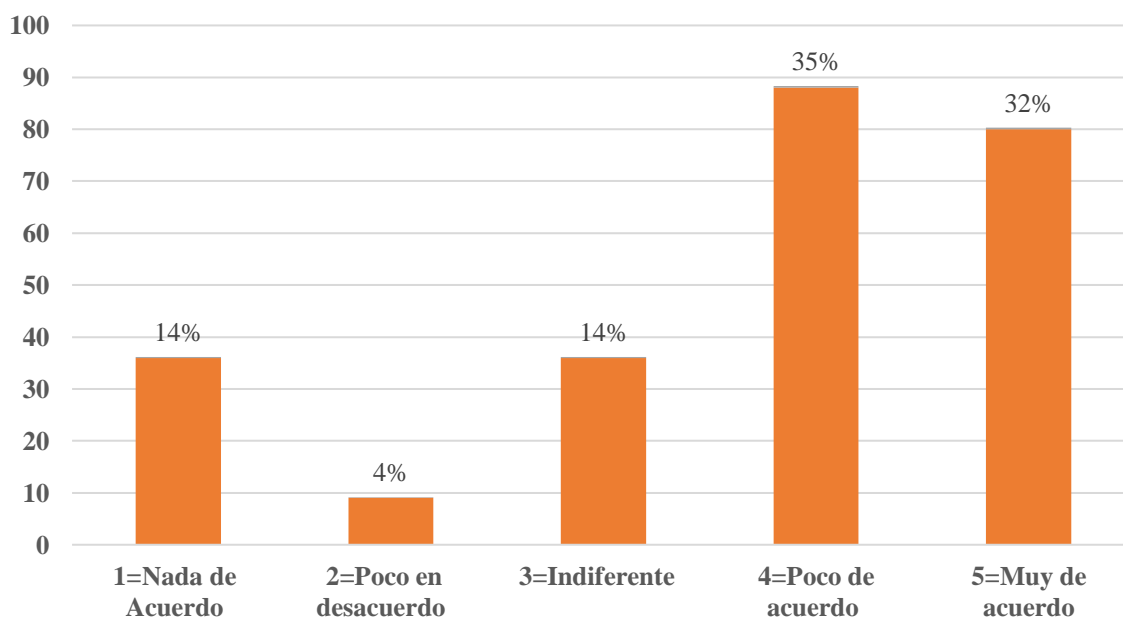
A partir de la información de la Tabla 17 y Figura 15, se presenta que, un 67% (168) de los involucrados, consideran estar muy de acuerdo en la importancia de la mujer liderando estas actividades comerciales, mientras que, un 7% (18) se mantiene en la postura de que, no consideran importante la posición de la mujer como emprendedora. Tras la recolección de información, se evidencia que la gran parte de encuestados, declaran estar de acuerdo con la presencia de la mujer como emprendedora, y una ínfima cantidad estipula estar en desacuerdo con esta premisa.

15. ¿Cree usted que su emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por el apoyo social?

Tabla 18. *Apoyo social*

Pregunta 15	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	36	14%
2=Poco en desacuerdo	9	4%
3=Indiferente	36	14%
4=Poco de acuerdo	88	35%
5=Muy de acuerdo	80	32%
Total	249	100%

Figura 16. *Apoyo social*



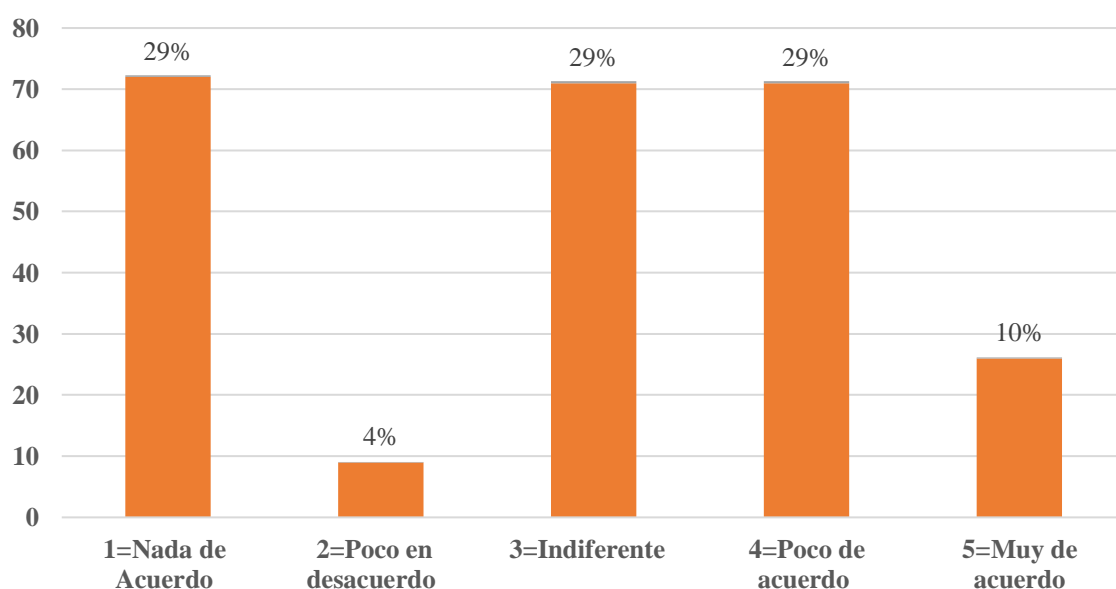
Acorde a los resultados de Tabla 18 y Figura 16, un 35% (88) de la población estima que gracias al apoyo social sus emprendimientos son sostenibles, en tanto que, un 4% (9) muestra inconformidad a esta afirmación, alegando que el apoyo social no mantiene sostenible sus negocios. Es así como, se evidencia que la gran mayoría de comerciantes, opinan que el apoyo social es un factor determinante para la sostenibilidad de su actividad comercial, mientras que, en menor cantidad, les parece que no es de relevancia.

16. ¿Cree usted que su emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por la situación política?

Tabla 19. Situación política

Pregunta 16	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	72	29%
2=Poco en desacuerdo	9	4%
3=Indiferente	71	29%
4=Poco de acuerdo	71	29%
5=Muy de acuerdo	26	10%
Total	249	100%

Figura 17. Situación política



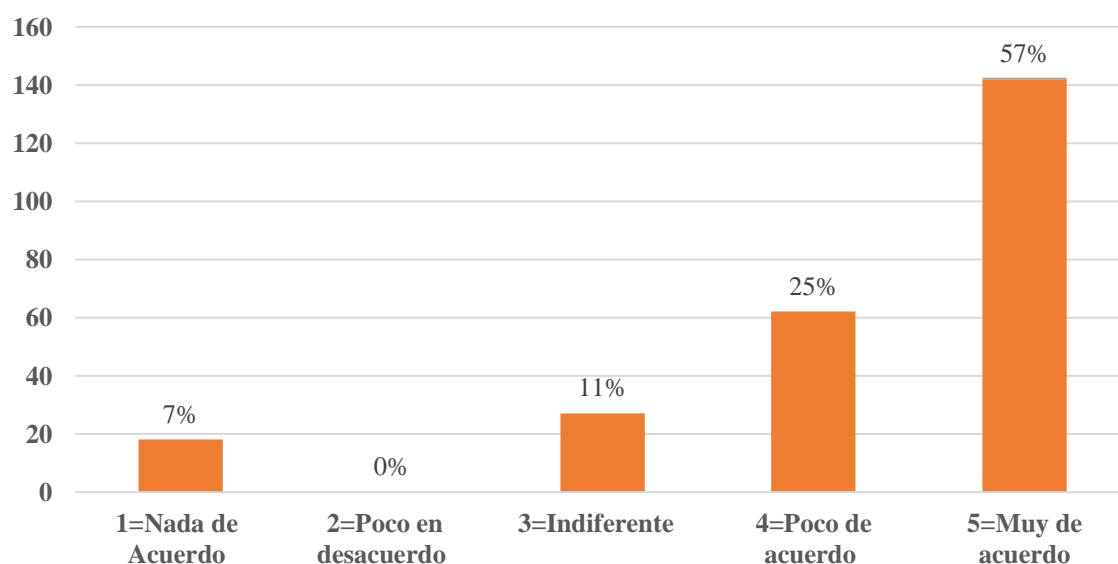
Los resultados de la Tabla 19 y Figura 17, reflejan que el 29% (72), expresa que la situación política no es un punto clave para la sostenibilidad de los emprendimientos, al igual que, el 4% (9) de la población encuestada, que, de la misma forma, señala que no se mantiene sostenible los negocios por el contexto político del país y del sector. Por consiguiente, aun con las respuestas mencionadas, se denota un alto índice de variedad, siendo fluctuante las respuestas de los comerciantes, en cuanto la afectación de la situación política a sus negocios, donde muchos consideran que, si interviene, otros muestran indiferencia, y, por otra parte, definen como no concluyente.

17. ¿Considera usted que los emprendimientos generan desarrollo económico?

Tabla 20. Desarrollo económico

Pregunta 17	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	27	11%
4=Poco de acuerdo	62	25%
5=Muy de acuerdo	142	57%
Total	249	100%

Figura 18. Desarrollo económico



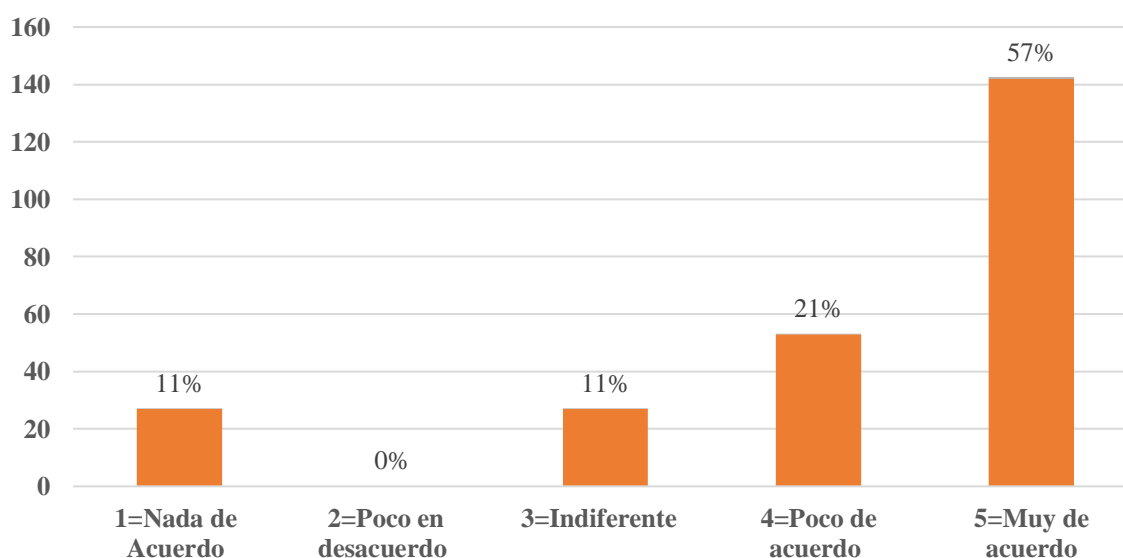
Siguiendo la información de la Tabla 20 y Figura 18, se aprecia que un 57% (142) comerciantes considera que su emprendimiento genera desarrollo económico, por el contrario, el 7% (18) de los encuestados, es contundente en dictaminar que su negocio no aporta al desarrollo económico del casco centra. Se revela que, en su mayoría, los emprendedores estipulan la rentabilidad de sus negocios, en tanto que un mínimo porcentaje, al contrario no estiman que su negocio genere economía en aumento.

18. ¿Considera usted que la ubicación geográfica es una ventaja para los emprendimientos?

Tabla 21. Ubicación Geográfica

Pregunta 18	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	27	11%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	27	11%
4=Poco de acuerdo	53	21%
5=Muy de acuerdo	142	57%
Total	249	100%

Figura 19. Ubicación Geográfica



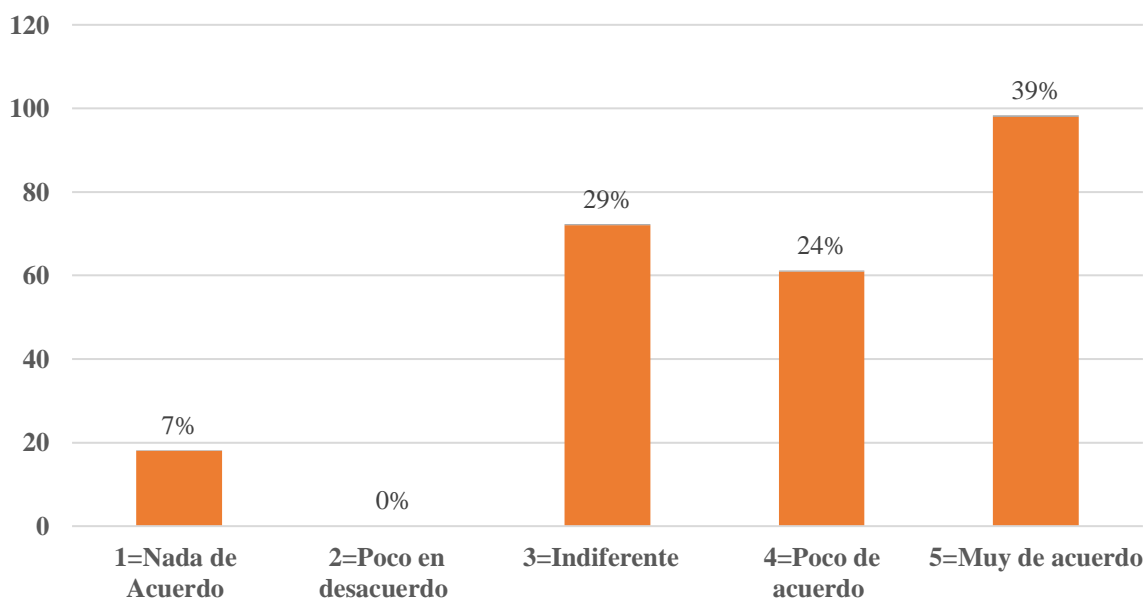
En alusión a los datos de la Tabla 21 y Figura 19, el 57% (142) de los emprendedores demuestra estar de acuerdo en que la ubicación geográfica del establecimiento es un punto clave para todo negocio, en tanto que, el 11% (27), no consideran esta afirmación como válida. Es así que, la mayor cantidad de comerciantes revela que la ubicación es una ventaja competitiva para todo tipo de emprendimiento, y, una diminuta cantidad, señala que la ubicación no genera superioridad a ningún emprendimiento.

19. ¿Considera usted que los emprendimientos están sujetos a factores externos que posibilitan o no su desarrollo?

Tabla 22. Factores externos

Pregunta 19	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	18	7%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	72	29%
4=Poco de acuerdo	61	24%
5=Muy de acuerdo	98	39%
Total	249	100%

Figura 20. Factores externos



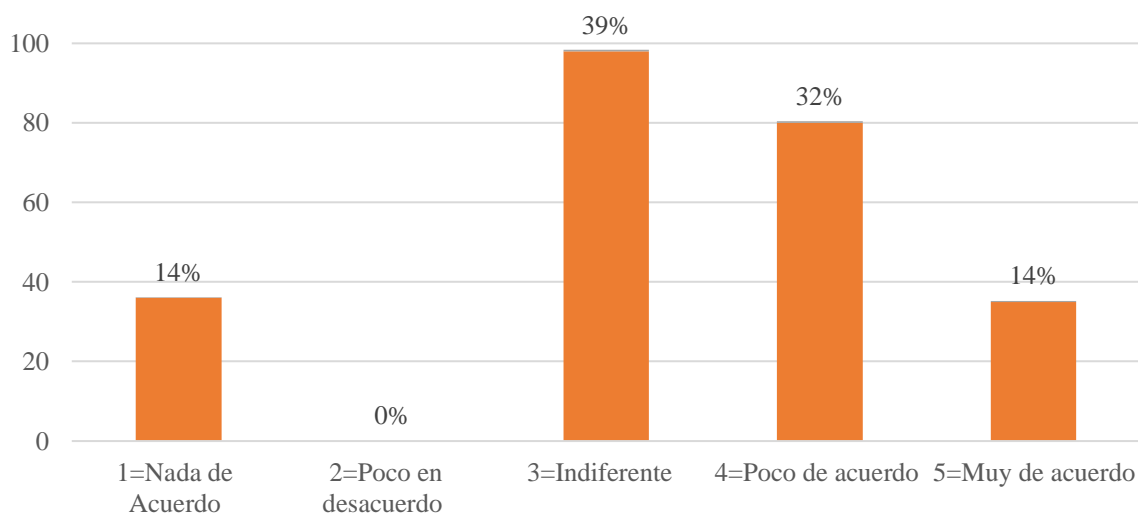
La información de la Tabla 22 y Figura 20, muestra que un 39% (98) de la población considera que los factores externos posibilitan o no el desarrollo de los emprendimientos, mientras que un 7% (18) declara que, estos factores no son un condicionante para los negocios. Por lo tanto, se evidencia un gran número de comerciantes a favor de que, los factores externos, son componentes a evaluar, y una mínima cantidad de emprendedores, piensa que no son relevantes.

20. ¿Piensa usted que la diversidad cultural afecta a los emprendimientos?

Tabla 23. *Diversidad cultural*

Pregunta 20	Frecuencia	%
1=Nada de Acuerdo	36	14%
2=Poco en desacuerdo	0	0%
3=Indiferente	98	39%
4=Poco de acuerdo	80	32%
5=Muy de acuerdo	35	14%
Total	249	100%

Figura 21. *Diversidad cultural*



Los datos de la Tabla 23 y Figura 21, revelan que, un 39% (98) manifiesta indiferencia en cuanto a la diversidad cultural y su papel en los emprendimientos del casco central de Santa Elena, en tanto que, un 14% (35), declaró, que este componente si afecta a los negocios de este sector. Se evidencia una inclinación mínimamente superior, en cuanto a los comerciantes que exponen que la diversidad cultural es un factor influyente, a diferencia de los que se muestran indiferentes y niegan rotundamente este hecho.

Discusión

Dentro de la revisión bibliográfica y en relación con las respuestas obtenidas por parte de cada uno de los encuestados se procede a la construcción de las discusiones que se han generado en torno a esta investigación para lo cual se abren algunos temas que se han considerado importantes y relevantes para este proceso de investigación.

Cuando se aborda el emprendimiento desde una perspectiva de evolución, se toma en cuenta diferentes intereses y necesidades que se presentan en los mercados y los clientes en el contexto actual, se apuesta al riesgo en torno a lo económico y social, como fenómeno que requiere de análisis, pero que aporta a ojos cerrados al descubrimiento de oportunidades donde rescata de manera profunda el peso de la etnicidad, de la cultura incluso del lenguaje, ya que son aspectos que marcan la diferencia en un buen emprendimiento como lo mencionan (Alzate Cardona, A., 2017; Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O., 2016; Olvera, S. G., 2015; Castiblanco Moreno, S. E., 2013; Álvarez, C. y Urbano, D., 2013)

Otra realidad importante que se propone para la discusión de acuerdo con las respuestas planteadas por los encuestados es sobre el aporte real que el emprendimiento genera con relación a lo económico, es decir como motor de desarrollo económico que se asocia con valores positivos, empuje e iniciativa, pero sin dejar de lado la posibilidad de descubrir las oportunidades de beneficio en doble dirección, como lo plantean (Carrillo, L. et al., 2014; Minniti, M., 2012).

Los emprendimientos en el campo de lo social cada vez aumentan de acuerdo a la capacidad emprendedora de la sociedad, su educación, y la apertura del mercado que posibilite la generación de actividades diversas, así mismo que generen capacidad en una sociedad capaz de afrontar sus situaciones problemáticas, ya que entorno al emprendimiento social se puede generar tensiones sociales que afectarían negativamente al clima social, por lo que es menester la adecuada organización y liderazgo para enrumbar positivamente este tipo de emprendimiento como lo manifiestan (Zamora-Boza, C., 2018; Briceño, J. et al., 2017; Galindo-Martín, M. et al., 2016)

La capacidad de gestión dentro de cualquier emprendimiento es un tema que integra lo social, ecológico y financiero, ya que, aunque se maneja una integración que logra tener

diversos aspectos en su conjunto, apunta por supuesto a una necesidad de cumplir no solo con sus metas y objetivos sino además con las necesidades, es decir de acuerdo a la capacidad de gestión se puede o no convertir desde esta estructura en agentes altamente visibles del cambio a nivel social (Moreno, D. C. R., 2016; Sparano Rada, H., 2014; Alonso-Martínez, D., et al., 2014).

En cuanto a la sostenibilidad se debe recalcar que aunque el emprendimiento tiene esta facultad, de generar desarrollo en cada aspecto de las sociedades y debe apuntar a lo sostenible, es imprescindible partir del liderazgo, como cambio de paradigma de lo que es emprender, en ese sentido la percepción de la innovación y creatividad se basa en crear algo nuevo, en ese universo de la innovación es donde se encuentra realmente lo sostenible, lo que perdura, de modo que el emprendimiento se potencia, se transforma y responde realmente a necesidades que se extienden en el tiempo (Pico, A. et al., 2017; Sierra Villamil, G. M., 2016; Sánchez, R. et al., 2014; Duarte, T., & Tibana, M. R., 2009; Formichella, M., 2004)

Propuesta Matriz Base de Datos

Tabla 24. *Base de datos simplificada para emprendimientos*

Base de datos simplificada “Emprendimientos Casco Central Cantón Santa Elena”							
#	Nombre de emprendimiento	Descripción de emprendimiento	Fecha de inicio del emprendimiento	Número de personal del emprendimiento	Tipo de emprendimiento	Características de sostenibilidad (Uso de los Tics Innovación)	Georeferencia

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Se conoció la realidad de los diferentes emprendimientos que pertenecen al casco central del cantón Santa Elena, luego de los efectos de la pandemia. En cuanto al nivel socioeconómico, estos negocios se vieron ampliamente afectados, por el reducido nivel de ventas, la escasez de recursos, además que las estructuras, no estaban listas para las consecuencias de este fenómeno. La innovación se presentó como una opción, y una oportunidad para varios emprendimientos, de adaptarse a la situación que atravesaron. Entre otros factores, actualmente la realidad de la mayoría de los comerciantes y sus negocios reflejan que se han sostenido e inclusive, varios de ellos lograron el desarrollo y crecimiento a lo largo de los años y luego de la crisis.

Se conoció las diferentes teorías sustantivas que acompañan a la variable suscitada. En torno al emprendimiento se pudo conocer desde la revisión bibliográfica, teórica y conceptual de este estudio, además mediante el diálogo que se ha construido en base a las investigaciones realizadas por cada uno de los autores, la construcción conceptual de este término, entendiendo a este, como una fuente de desarrollo, a nivel económico, social y tecnológico, siendo no únicamente un proveedor de productos y servicios, sino que aporta al crecimiento y renovación desde el ámbito comercial, además de ser un generador de empleo importante.

Tras el diagnóstico de los diferentes emprendimientos del casco central de Santa Elena, en base a las dimensiones, que fueron parámetros para evaluar la sostenibilidad de estos negocios, se dictamina que varios emprendimientos alcanzaron a mantenerse y prevalecer en el mercado, por la relación de economía, innovación, cambio y adaptación que sostuvieron, sin embargo, no se desestima, aquellos que se encuentran en situación de decrecimiento, ante la realidad actual, que no les permite desarrollarse a plenitud.

La creación de una base de datos de los emprendimientos con sus respectivos comerciantes del casco central del cantón Santa Elena, es una opción de viabilidad para tener conocimiento de los procesos que lleva a cabo cada emprendimiento, y se presenta como una herramienta que facilita el diagnóstico y análisis de dichos negocios, no solo para el beneficio de cada uno de los emprendedores, sino para conocer la realidad macroeconómica del sector, y de esta manera, tomar medidas correctivas con tiempo.

Recomendaciones

Para el conocimiento de la realidad de los diferentes emprendimientos, con fines investigativos, y de mejora continua, se recomienda la socialización de aspectos que aporten a beneficiar los diferentes servicios que brindan cada uno de los emprendimientos de tal manera que sea un atractivo que sume y aporte a la reactivación económica del cantón y por supuesto de la provincia de Santa Elena.

De la misma forma, es importante la capacitación de los administradores de los diferentes emprendimientos en torno al manejo de las herramientas tecnológicas, brindando así a cada uno de ellos las condiciones necesarias para el crecimiento de sus actividad comercial, un mercado cada vez más competitivo. Además, es importante que los mismos se capaciten, en cuanto a las herramientas empresariales mas utilizadas en la actualidad, y tener el conocimiento suficiente para desempeñar sus actividades eficientemente.

Se recomienda una potencialización y dinamización del sector del casco central del cantón Santa Elena, no solo con inversión de infraestructura sino a nivel crediticio con el objetivo de brindar impulso de manera sistemática a todo el sector, realidad que beneficiaría no solo a los emprendedores, sino a todos los clientes que día a día consumen los servicios que en esta zona se ofrecen, así mismo a la dinámica de sostenibilidad y economía popular y solidaria.

Finalmente, es importante la ejecución e implementación de una base de datos simplificada de los emprendimientos del casco central del cantón Santa Elena, que permitirá tener datos actualizados de la realidad de cada uno de los negocios de este sector, además de conocer la diversidad de emprendimientos que existe, que facilitará la innovación y posterior crecimiento de nuevos negocios en ámbitos que estén ausentes en la provincia.

Referencias

- Alean Pico, A., Del Río Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿ El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 123. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470)
- Alonso Martínez, D., González Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 119–140(24(1-2)), 140. https://doi.org/https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Álvarez, C., & Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 154-169.(19(1)), 169.
- Alzate Cardona, A. F. (2017). *Emprendimiento*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Cañarte Quimis, L. T., Marcillo Marcillo, Y. L., & Leones Pico, J. N. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(4), 90. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>
- Castiblanco Moreno, S. E. (2013). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 21(2), 66.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional.
- Certad, G. (1976). La teoría del negocio jurídico frente a la legislación civil costarricense. *Revista de Ciencias Jurídicas*(29), 212. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/rcj.1976.16526>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et technica*, 15(43), 331.
- Escamilla Solano, S., Alonso Martínez Losa, N., & Plaza Casado, P. (2017). Emprendimiento social. *Revista de estudios de juventud*,(118), 81.
- Feijó Cuenca, N. P., Feijó Cuenca, T. E., Moreira Vélez, J. J., & Salazar Cobeña, G. V. (2020). Emprendimiento social y desarrollo sostenible. Polo del Conocimiento. *Revista científico-profesional*, 5(3), 388. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1339>
- Foreo Monroy , L. S. (2022). *Comportamiento entre los países colombia y méxico, conforme a la facilidad de hacer negocios, teniendo como referente los resultados del indicador DOING BUSINESS-2019*. Universidad Antonio Nariño.

- Formichella, M. F. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Insituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Galindo Martín, M. Á., Méndez Picazo, M. T., & Castano Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of innovation & knowledge*, 1(1), 66. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.006>
- García Cabrera, & García Soto. (2008). Reconocimiento de la oportunidad y emprendeduría de base tecnológica: un modelo dinámico. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(2), 125.
- García del Hoyo, J. J., & Jiménez de Madariaga, C. (2015). Teorías del valor: coincidencias y divergencias en la economía y la antropología social. *Revista de Economía Institucional*, 17(33), 131. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18601/01245996.v17n33.05>
- Gutiérrez Olvera, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 4(7), 181.
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social-revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 123.
- Hu Chan, G. A., Guadalupe Kumul Xool, C. I., Xool May, R. A., & Sánchez Limón, M. L. (2020). El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19. *Educiencia*, 5(2), 31. <https://doi.org/https://doi.org/10.29059/educiencia.v5i2.196>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Ecuador en cifras*. Base de Datos – Censo de Población y Vivienda: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Kafka, F. (1997). *Teoría económica*. Universidad del Pacífico. Centro de Investigación.
- Laborde, M. N., & Veiga, L. (2010). Emprendimiento y desarrollo económico. *Revista de Antiguos Alumnos Del IEEM*, 13(4), 85.
- Lupiañez Carrillo, L., Priede Bergamini, T., & López Cózar Navarro, C. (2014). *El emprendimiento como motor del crecimiento económico*. Información Comercial Española.
- Mero Suárez , C. H., Chávez Pivaque , R. M., & Muñiz Tomalá, J. J. (2022). Uso de Herramientas Tecnológicas en el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 345. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2574>

- Mestre Ávila, D. (2019). *Evaluación de las fluctuaciones del trabajo en emprendedores privados del Municipio Holguín durante el período 2005-2018*. Universidad de Holguín.
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*(30), 383.
- Molina Sánchez, R., López Salazar, A., & Contreras Soto, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, 24, 72. <https://doi.org/https://doi.org/10.15174/au.2014.701>
- Noboa, A. (22 de 06 de 2021). *Primicias*. Los 11 objetivos del Plan Nacional de Desarrollo de Lasso: <https://www.primicias.ec/noticias/politica/ejecutivo-objetivos-plan-nacional-desarrollo/>
- Ocampo Eljaiek, D. R. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista EAN*(81), 190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1554>
- Pérez Briceño, J. C. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3(2)(3-18), 18. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mono1.ago.3-18>
- Pries, L. (1997). Teoría sociológica del mercado de trabajo. Iztapalapa: *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*(42), 98.
- Rodriguez Luna, R. E., & Rosenstiehl Martinez, J. L. (2022). A endogenização como mecanismo evolutivo para a transformação digital das pmes de turismo da natureza. *Scielo*, 23(1), 138. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.222301.185> .
- Rodríguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*(21), 448. <https://doi.org/https://doi.org/10.25057/25005731.775>
- Sanabria Rangel, P. E., Morales Rubiano, M. E., & Ortiz Riaga, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y educadores*, 18(1), 134. <https://doi.org/https://doi.org/10.5294/edu.2015.18.1.7>
- Sánchez Barajas, G. (2011). Nuevos mercados y negocios para el desarrollo regional equilibrado y sustentable de la industria manufacturera. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*(5(1)), 1106.
- Sierra Villamil, G. M. (2016). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible. *Revista Ean*(81), 129. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1562>
- Solimano, A. (1998). Crecimiento, justicia distributiva y política social. *Revista de la CEPAL*.



- Sornoza Parrales, D., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G., Cañarte Rodríguez, T., Castillo Merino, A., Guaranda Sornoza, V., & Delgado Lucas, H. (2020). *Fundamentos de emprendimiento*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39>
- Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión empresarial*, 12(2), 106.
- Sumba Bustamante, R. Y., Almendariz Gonzalez, S. M., Baque Chancay, C. L., & Aliatis Bravo, V. G. (2020). Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(4), 164. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.300>
- Valencia Cruzaty, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Revista de Investigación Científica*, 1(2), 32.
- Vélez Romero, X., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 369.
- Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7), 15.

Webgrafía:

- <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/3057d2b0-5e9f-496d-b272-4ab7f1ce5cdf/content>
- https://gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2020/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santa-Elena-20192023_compressed.pdf
- <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390715.html>
- <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/259/309>
- <https://www.elsevier.es/en-revista-journal-innovation-knowledge-376-articulo-crecimiento-progreso-economico-emprendimiento-S2444569X16000081>
- <https://www.redalyc.org/journal/6099/609966988003/609966988003.pdf>
- <https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/10155/1/Trabajo%20de%20Tesis.%20Sisa%20Puchaicela.%2015-03-2016.pdf>
- https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2022/04/caracteristicas_y_condiciones_emprendedoras_en_ecuador.pdf
- <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/GUIA-DIDACTICA-DE-EMPREDIMIENTO-Y-GESTION1.pdf>

Anexos

Anexo 1. Cuestionario de encuesta a emprendimientos casco central cantón Santa Elena

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
Encuestador: _____		Fecha: __/__/__				
Objetivo						
Conocer la realidad de los diferentes emprendimientos que posibilitan la economía de comerciantes del casco central del catón Santa Elena en el contexto postpandemia covid-19.						
Estimado comerciante del casco central de Santa Elena, la presente encuesta, se desarrolla con fines de investigación y educativos. Es de carácter anónimo. Por favor marque su respuesta con una "X" en el espacio respectivo. Le agradecemos su predisposición de antemano.						
Datos						
Edad						
Género						
Estado Civil						
Autoidentificación étnica:						
Discapacidad:						
Nacionalidad:						
Lugar de nacimiento:						
Trabaja/ estudia:						
Ocupación						
Escala de Likert por el nivel de concordancia						
1	2	3	4	5		
Nada de Acuerdo	Poco en desacuerdo	Indiferente	Poco de acuerdo	Muy de acuerdo		
Ponderación		Calificación				
		1	2	3	4	5
1. ¿Conoce usted la definición de emprendimiento?						
2. ¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?						
3. ¿Cree usted que su emprendimiento es competente frente a otros emprendimientos del sector?						
4. ¿Considera usted que su emprendimiento en el contexto de la pandemia se vio afectado económicamente?						
5. ¿Considera usted que su emprendimiento en el contexto de pandemia se vio beneficiado?						
6. ¿Considera usted que es útil la tecnología en el contexto del emprendimiento?						
7. ¿Considera que en la actualidad su emprendimiento ha presentado crecimiento?						
8. ¿Cree usted que existen emprendimientos enfocados a la mujer?						
9. ¿Cree usted que existen emprendimientos enfocados al hombre?						

10. ¿Cree usted que su emprendimiento posee características tradicionales?					
11. ¿Considera usted que es importante innovar los emprendimientos para mejorar el desarrollo socioeconómico en el casco central?					
12. ¿Cree usted que su emprendimiento aporta a la reactivación económica?					
13. ¿Cree usted que su emprendimiento aporta culturalmente al cantón?					
14. ¿Considera usted que es importante que existan mujeres emprendedoras en la sociedad?					
15. ¿Cree usted que su emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por el apoyo social?					
16. ¿Cree usted que su emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por la situación política?					
17. ¿Considera usted que los emprendimientos generan desarrollo económico?					
18. ¿Considera usted que la ubicación geográfica es una ventaja para los emprendimientos?					
19. ¿Considera usted que los emprendimientos están sujetos a factores externos que posibilitan o no su desarrollo?					
20. ¿Piensa usted que la diversidad cultural afecta a los emprendimientos?					

Anexo 2: Datos, utilizando el programa del Spss Window 11

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	
1	EMPR_DEFINICION	Numérico	8	0	¿Conoce usted la definición de emprendimiento?	(1)
2	SOST_TIEMPO	Numérico	8	0	¿Cree usted que su emprendimiento es sostenible en el tiempo?	(1)
3	COMPETENCIA	Numérico	8	0	¿Cree usted que su emprendimiento es competente frente a otros emprendimientos del sector?	(1)
4	APECTADO_PANDEMIA	Numérico	8	0	¿Considera usted que su emprendimiento en el contexto de la pandemia se ve afectado económicamente?	(1)
5	BENEFICIADO_PANDEMIA	Numérico	8	0	¿Considera usted que su emprendimiento en el contexto de pandemia se ve beneficiado?	(1)
6	TECNOLOGIA	Numérico	8	0	¿Considera usted que es útil la tecnología en el contexto del emprendimiento?	(1)
7	EMPR_CRECIMIENTO	Numérico	8	0	¿Considera que en la actualidad su emprendimiento ha presentado crecimiento?	(1)
8	EMPR_MUJER	Numérico	8	0	¿Cree usted que existen emprendimientos enfocados a la mujer?	(1)
9	EMPR_HOMBRE	Numérico	8	0	¿Cree usted que existen emprendimientos enfocados al hombre?	(1)
10	EMPR_TRADICIONAL	Numérico	8	0	¿Cree usted que su emprendimiento posee características tradicionales?	(1)
11	EMPR_DESARR_SOCIOEC	Numérico	8	0	¿Considera usted que es importante innovar los emprendimientos para mejorar el desarrollo socioeconómico en el casco central?	(1)
12	APORTE_REACTIVACIONEC	Numérico	8	0	¿Cree usted que su emprendimiento aporta a la reactivación económica?	(1)
13	APORTE_CULTURAL	Numérico	8	0	¿Cree usted que su emprendimiento aporta culturalmente al cantón?	(1)
14	EMPR_MUJERES	Numérico	8	0	¿Considera usted que es importante que existan mujeres emprendedoras en la sociedad?	(1)
15	SOSTEN_APOYOSOCIAL	Numérico	8	0	¿Cree usted que su emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por el apoyo social?	(1)
16	SOSTEN_SIT_POLITICA	Numérico	8	0	¿Cree usted que su emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por la situación política?	(1)
17	EMPR_DESARROLLOECON	Numérico	8	0	¿Considera usted que los emprendimientos generan desarrollo económico?	(1)
18	GEOGR_VENTAJA_EMPR	Numérico	8	0	¿Considera usted que la ubicación geográfica es una ventaja para los emprendimientos?	(1)
19	FACTORES_DES_EMPR	Numérico	8	0	¿Considera usted que los emprendimientos están sujetos a factores externos que posibilitan o no su desarrollo?	(1)
20	DM_CULTU_EMPRE	Numérico	8	0	¿Pierde usted que la diversidad cultural afecta a los emprendimientos?	(1)
21	VARIABLES	Numérico	8	2	1= Nada de Acuerdo 2= Poco en desacuerdo 3= Indiferente 4= Poco de acuerdo 5= Muy de acuerdo	(1)
22						
23						
24						
25						
26						

IBM SPSS Statistics-Processor está listo Unicee-ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Etiqueta	Valores	Pérdidas	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	definición de emprendimiento?	(1, Nada de	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	emprendimiento es sostenible en el tiempo?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	emprendimiento es competente frente a otros emprendimientos del sector?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	se su emprendimiento en el contexto de la pandemia se ve afectado económicamente?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	se su emprendimiento en el contexto de pandemia se ve beneficiado?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	se es útil la tecnología en el contexto del emprendimiento?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	la actualidad su emprendimiento ha presentado crecimiento?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	existen emprendimientos enfocados a la mujer?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	existen emprendimientos enfocados al hombre?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	emprendimiento posee características tradicionales?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	se es importante innovar los emprendimientos para mejorar el desarrollo socioeconómico en el casco central?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	emprendimiento aporta a la reactivación económica?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	emprendimiento aporta culturalmente al cantón?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	se es importante que existan mujeres emprendedoras en la sociedad?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por el apoyo social?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	emprendimiento mantiene un grado de sostenibilidad por la situación política?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	se los emprendimientos generan desarrollo económico?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	se la ubicación geográfica es una ventaja para los emprendimientos?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	se los emprendimientos están sujetos a factores externos que posibilitan o no su desarrollo?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	la diversidad cultural afecta a los emprendimientos?	(1, Nada de	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	2= Poco en desacuerdo 3= Indiferente 4= Poco de acuerdo 5= Muy de acuerdo	(1,00, Nada	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22							
23							
24							
25							
26							

IBM SPSS Statistics-Processor está listo Unicee-ON