



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INSTITUTO DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN GESTIÓN DE LA PYMES

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREACIÓN DE UNA
PYME COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS DE
FRUTAS Y VERDURAS, LOJA.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de grado académico de

**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN
GESTIÓN DE LA PYMES**

AUTORA:

Ing. Jiménez Torres, Verónica Julissa

TUTOR

PhD. Sánchez Chóez, Napoleón Guillermo

Santa Elena, Ecuador

2023

DEDICATORIA

Querida hija Emily:

Hoy quiero dedicarte unas palabras llenas de amor y orgullo en este momento especial de mi vida. Esta tesis es más que un simple trabajo académico, es el resultado de esfuerzo, dedicación y perseverancia. Pero también es un testimonio de cómo tu amor y tu apoyo incondicional ha sido mi mayor motivación y fuente de inspiración.

A lo largo de este proceso, has sido testigo de las largas noches de estudio y las ocasiones en la que me he sentido frustrada. Sin embargo, en cada uno de esos momentos, tu amor ha sido mi fuerza para seguir adelante.

Pero más allá de este logro académico, quiero que sepas que esta tesis también es un testimonio de mi deseo de ofrecerte un mejor futuro. Cada página escrita y cada idea desarrollada ha sido impulsada por la esperanza de construir un mundo en el que puedas alcanzar tus sueños y ser feliz.

Con todo mi amor,



Firmado electrónicamente por:
VERONICA JULISSA
JIMENEZ TORRES

Ing. Verónica Julissa Jiménez Torres



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

INSTITUTO DE POSTGRADO

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación “Estudio de factibilidad para creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras, Loja”, bajo la modalidad de titulación Informe de Investigación, elaborado por la maestranda Ing. Jiménez Torres Verónica Julissa, de la **Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de las PYMES de la Universidad Estatal Península de Santa Elena** previo a la obtención del Título de Magíster en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



firmado electrónicamente por:
NAPOLEÓN GUILLERMO
SANCHEZ CHOEZ

TUTOR

PhD. Napoleón Guillermo Sánchez Chóez
C.I.: 0913721106

TRIBUNAL DE GRADO

Trabajo de Titulación presentado por Ing. Verónica Julissa Jiménez Torres como requisito parcial para la obtención del grado de Magíster en Administración mención Gestión de las PYMES.

Trabajo de Titulación **APROBADO** el: 23/08/2023

TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
**HERMAN CHRISTIAN
ZUNIGA MUNOZ**

Mgtr. Herman Zúñiga Muñoz

COORDINADOR DEL PROGRAMA



Firmado electrónicamente por:
**SABINA GISELLA
VILLON PERERO**

Mgtr. Sabina Villón Perero

PROFESOR ESPECIALISTA 1



Firmado electrónicamente por:
**JAIRO MANUEL CEDENO
PINOARGOTE**

PhD. Jairo Cedeño Pinoargote

PROFESOR ESPECIALISTA 2



Firmado electrónicamente por:
**NAPOLEON GUILLERMO
SANCHEZ CHOEZ**

PhD. Napoleón Sánchez Chóez

DOCENTE TUTOR

Ab. María Rivera González, Mgtr.

SECRETARIA GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREACIÓN DE UNA PYME COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS DE FRUTAS Y VERDURAS, LOJA”**, elaborado por Ing. Verónica Julissa Jiménez Torres, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa.

Transferencia de derechos autorales.

"El contenido del presente Trabajo de Titulación es de mi responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena".



Ing. Verónica Julissa Jiménez Torres

Contenido

DEDICATORIA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
TRIBUNAL DE GRADO.....	III
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	III
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS	7p
IDEA PARA DEFENDER	7
CAPÍTULO I	8
1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.1 Estudio de factibilidad.	9
1.1.1 Proyecto.	10
1.2 Tipos de estudio de factibilidad	10
1.2.1 Estudio de mercado	10
1.2.2 Estudio técnico	11
1.2.3 Estudio financiero	12
1.2.4 Estudio organizacional	13
1.3 Descripción del negocio.....	14
CAPITULO II.....	15
2. MARCO METODOLÓGICO	15

2.2	Diseño de la investigación	15
2.3	Métodos de la investigación.....	15
2.4	Población de estudio	15
2.5	Muestra	15
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.7	Procedimiento y procesamiento de datos.....	16
CAPÍTULO III.....		18
3.	ESTUDIO DE MERCADO	18
3.1	Definición del producto	18
3.2	Características del producto.....	18
3.3	Análisis del entorno	20
3.3.1	Análisis FODA.....	20
3.4	Investigación de mercado	21
3.4.1	Segmento de mercado	21
3.4.2	Tamaño muestral.....	22
3.4.3	Análisis de los competidores.....	22
3.4.3.1	Fortalezas y debilidades de los competidores.....	23
3.4.4	Ventajas competitivas de la microempresa comercializadora de mermeladas de frutas y verduras.....	23
3.4.5	Análisis de los resultados	24
CAPITULO IV		31
4.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	31

4.1	Análisis macro	31
4.2	Análisis micro	31
4.3	Estructura organizacional.....	34
4.4	Localización de la microempresa.....	38
4.4.1	Macro localización	38
4.4.2	Micro localización.....	39
4.5	Distribución de la planta	40
4.6	Recursos económicos para la microempresa	41
4.7	Recursos humanos	41
4.8	Ingeniería del proyecto	42
4.8.1	Diagrama del flujo del proceso	42
4.8.2	Definición de tiempo de producción	44
4.8.3	Características de la maquinaria y herramientas	46
4.8.4	Utensilios de cocina y varios.....	50
4.9	Marco legal de la empresa	50
4.9.1	Constitución de una Sociedad por Acciones Simplificadas	50
4.9.2	Registro Único de Contribuyentes	51
4.9.3	Permiso de bomberos	51
4.9.4	Patente municipal	51
4.9.5	Permiso de funcionamiento ARCSA.....	52
4.9.6	Notificación sanitaria	52

4.9.7	Registro de la marca.....	54
CAPITULO V.....		55
5. ESTUDIO FINANCIERO		55
5.1	Evaluación financiera y económica	55
5.1.1	Estimación de ingresos y flujo de caja.....	55
5.1.2	Estimación de costos.....	60
5.1.3	Inversiones.....	62
5.1.4	Fuentes de financiamiento.....	65
5.1.5	Punto de equilibrio.....	67
5.1.6	Indicadores de valoración.....	69
5.1.6.1	Valor Actual Neto.....	69
5.1.6.2	Tasa Interna de retorno.....	70
5.1.6.3	Periodo de recuperación del capital.....	71
5.1.7	Análisis de sensibilidad de ingresos y gastos.....	71
CAPÍTULO VI		74
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		74
6.1.	Conclusiones.....	74
6.2.	Recomendaciones	75
REFERENCIAS.....		79
ANEXOS		83

RESUMEN

Este presente trabajo expone como tema de investigación un estudio de factibilidad para creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja. El problema identificado es que en la mayoría de los casos las empresas inician sus actividades sin un estudio de factibilidad, dándole prioridad a la producción como la generación de bienes y servicios para la venta y obtención de ingresos, que a la investigación y establecimiento de estrategias que permite también definir la misión, la visión, los valores y las estrategias para su implementación, siendo fundamental para su correcto funcionamiento.

La investigación tiene como objetivo diseñar un estudio de factibilidad para la creación de una PYME comercializadora de mermelada de frutas y verduras en la provincia de Loja. Se optó por utilizar el método de investigación descriptivo, con un enfoque mixto para la obtención de datos cuantitativos y cualitativos, que consideró a madres de familia de la provincia de Loja, mediante la aplicación de una encuesta de 9 preguntas. Los resultados obtenidos es que la implementación de la microempresa es factible ya que cuenta con la aceptación de los productos para su comercialización, además, según el análisis de los resultados financieros es rentable para su implementación.

Se concluye que existe una gran aceptación del producto en el mercado lojano y que la ser implementada la microempresa es capaz de generar rendimientos financieros importantes

Palabra claves: mermeladas, frutas y verduras y estudio de factibilidad

ABSTRACT

This present work presents as a research topic a feasibility study for the creation of an SME marketing fruit and vegetable jams in the province of Loja. The problem identified is that in most cases companies start their activities without a feasibility study, giving priority to production as the generation of goods and services for sale and income, then to research and establishment of strategies that also allows defining the mission, vision, the values and strategies for its implementation, being fundamental for its correct functioning.

The research aims to design a feasibility study for the creation of an SME marketing fruit and vegetable jam in the province of Loja. We chose to use the descriptive research method, with a mixed approach to obtaining quantitative and qualitative data, which considered mothers from the province of Loja, through the application of a 9-question survey. The results obtained is that the implementation of the microenterprise is feasible since it has the acceptance of the products for its commercialization, in addition, according to the analysis of the financial results it is profitable for its implementation.

It is concluded that there is a great acceptance of the product in the Loja market and that being implemented the microenterprise is capable of generating significant financial returns.

Keywords: jams, fruits and vegetables and feasibility study

INTRODUCCIÓN.

Las empresas ecuatorianas no pueden mantenerse al margen de las nuevas exigencias y transformaciones en el ámbito mundial. Estos nuevos cambios y la transformación acelerada del entorno sumado a la exigente competencia hacen que las empresas sean cada vez más flexibles y adaptables buscando mayores índices de excelencia. Esta realidad ha repercutido en la economía, en los indicadores internos de cada organización; por eso el incremento de la eficiencia y la mejora de sus resultados, entonces el reto consiste en idear acciones, estrategias o planes que sirvan y contribuyan al desarrollo empresarial. (Maldonado & Tello, 2018), a través de la implementación de un estudio de factibilidad.

La provincia de Loja cuenta con una gran producción agrícola, en donde predomina la producción de verduras y frutas, por lo que se evidencia la necesidad de implementar una micro empresa que procese este tipo de alimentos ofreciendo productos deliciosos, saludables y de calidad, como las mermeladas de frutas y verduras, siendo una alternativa saludable a consumir, ya que es de gran importancia en una dieta sana y vida saludable, además a través del consumo local de materia prima y la generación de empleo, causa un impacto económico positivo y dinamiza la economía, siendo conveniente realizar un estudio de factibilidad que ofrezca las herramientas necesarias para la toma de decisiones, permitiendo analizar el mercado objetivo, realizar un estudio técnico y efectuar un estudio financiero con la finalidad de determinar la implementación de la microempresa en la provincia de Loja y así garantizar su éxito.

A través de este estudio se evaluará la demanda del mercado para este tipo de productos en la provincia de Loja, así como la oferta existente. También se analizará los costos asociados a la producción y comercialización del producto, como también los potenciales márgenes de beneficio.

PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Planteamiento del problema

En el contexto actual de la economía y el mercado, el emprendimiento y la diversificación de productos en el sector alimenticio han adquirido una relevancia significativa.

Las tendencias hacia una alimentación más saludable, natural y sostenible han abierto oportunidades para la innovación en la industria de alimentos procesados. En este escenario, la creación de una Pequeña y Mediana Empresa (PYME) dedicada a la comercialización de mermeladas de frutas y verduras en la ciudad de Loja presenta un atractivo potencial. Sin embargo, esta iniciativa enfrenta diversos desafíos que deben ser abordados para asegurar su viabilidad y éxito.

La industria alimentaria es un sector en constante evolución, donde la demanda de productos saludables y naturales ha ganado relevancia en los últimos años. Las mermeladas de frutas y verduras representan una alternativa atractiva para los consumidores que buscan opciones sabrosas y nutritivas, sin los aditivos y conservantes presentes en muchos productos comerciales. La ciudad de Loja, caracterizada por su rica producción agrícola y su tradición culinaria, ofrece un entorno propicio para la creación de una PYME centrada en este nicho.

Sin embargo, el establecimiento y éxito de una PYME no está exento de desafíos, también implica un proceso meticuloso de evaluación y análisis para determinar su viabilidad y potencial impacto en el mercado.

Es importante también señalar que uno de los aspectos de los fracasos de las empresas, se debe a que la mayoría no realiza un estudio de factibilidad que permita plantear la viabilidad de este (producción, comercialización y ventas), establecer sondeos, preguntas, encuestas al cliente y colocar cifras o información real como un instrumento real de gestión de la empresa.

En la mayoría de los casos las empresas inician sus actividades sin un estudio de factibilidad, dándole prioridad a la producción como la generación de bienes y servicios para la venta y obtención de ingresos, que a la investigación y establecimiento de estrategias que permite también definir la misión, la visión, los valores y las estrategias para su implementación, siendo fundamental para su correcto funcionamiento.

Se debe comprender que el estudio de factibilidad es muy importante para analizar escenarios futuros y presentes en materia de rentabilidad y factibilidad de la inversión en el negocio. Los indicadores financieros de rentabilidad como utilidad bruta, utilidad neta, flujo de caja entre otros deben ser analizados permanentemente por los directivos de la empresa.

Formulación del problema

¿De qué manera un estudio de factibilidad para la creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja determinará las estrategias para su implementación?

Además, conjuntamente se puntualiza la sistematización del problema, descrito a continuación:

¿Existe demanda suficiente en la provincia de Loja para las mermeladas de frutas y verduras?

¿Cuáles son las preferencias y tendencias de los consumidores en cuanto a sabores, y presentación?

¿Cuál es la inversión inicial requerida para establecer la PYME y poner en marcha la producción?

¿Cuáles serían los costos operativos recurrentes y cómo se comparan con los ingresos proyectados?

¿Qué tan rentable es la implementación de la PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja?

JUSTIFICACIÓN

Justificación teórica

La justificación teórica para un estudio de factibilidad para la creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras en Loja se fundamenta en la importancia del sector de alimentos, la tendencia hacia alimentos saludables, el potencial del mercado de mermeladas, las ventajas competitivas de la producción artesanal y la contribución al desarrollo local.

Además, este estudio de factibilidad servirá como referencia para estudios posteriores ya que ofrece información relevante con respecto al consumo y preferencias de mermeladas en la provincia de Loja, lo que contribuirá al levantamiento de información.

Justificación práctica

A través del desarrollo de un estudio de factibilidad se pretende realizar una investigación previa para la implementación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras en Loja, que define las características generales del producto, donde se detallarán la tecnología empleada, los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto.

Con lo que respecta a la justificación práctica se obtendrá información relevante a través de la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos (encuestas), que permitirá identificar y determinar la preferencia de estos alimentos.

Además, los posibles consumidores en el caso de su implementación, obtendrá un producto delicioso, saludable y de calidad, de fácil consumo y que contribuirá a mejorar su estilo de vida por el aporte de vitaminas y minerales que ofrecerá la mermelada de frutas y

verduras; dinamizando así la economía local a través de la generación de empleo en el sector donde se procesa y se comercializa.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un estudio de factibilidad para la creación de una PYME comercializadora de mermelada de frutas y verduras en la provincia de Loja.

Objetivos específicos

- Analizar el mercado objetivo para la comercialización de las mermeladas de frutas y verduras.
- Determinar la factibilidad técnica del producto en la provincia de Loja.
- Efectuar un estudio financiero que determine la inversión del proyecto y su rentabilidad.

IDEA PARA DEFENDER

El presente estudio de factibilidad se centra en la viabilidad técnica y económica de establecer una microempresa dedicada a la comercialización de mermeladas elaboradas a partir de frutas y verduras en la provincia de Loja, permitiendo definir las estrategias para su implementación.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Según (Miranda, 2005), menciona que el estudio de factibilidad debe conducir a: Identificación plena del proyecto a través de los estudios de mercado, tamaño, localización, y tecnología apropiada, diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto, estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología, lo mismo que los costos de operación y el cálculo de los ingresos, identificación plena de fuentes de financiación, aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica, social y ambiental, que permita allegar argumentos para la decisión de realización del proyecto.

Así mismo, en la guía práctica para la presentación y elaboración de estudios de factibilidad técnico económicos, nos dice que el estudio de factibilidad se elabora sobre la base de antecedentes precisos obtenidos mayoritariamente de fuentes primarias de información, las variables cualitativas son mínimas en comparación con los estudios anteriores, que permita efectuar el planteamiento financiero y la evaluación a la mejor alternativa de inversión. En consecuencia, incluye: un análisis más preciso del mercado y de las diversas estrategias de mercadeo, que se tiene previsto seguir para lograr las previsiones de ventas y los instrumentos en que se basa; sistema de distribución, publicidad y promoción, servicios, precios, etc., así mismo, los estudios restantes que conduzcan a la determinación en forma definitiva de la viabilidad del proyecto. (Yesenia, 2019).

De acuerdo a Segarra & Vega (2015), llevaron a cabo un estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de mermeladas de vegetales para la ciudad de Cuenca, y con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, se aplicaron encuestas a 383 madres de familias del Cantón Cuenca, los resultados revelaron que

el 65% de los encuestados expresó interés de consumir mermeladas de vegetales, lo que sugiere que el proyecto cuenta con una base viable para la producción y comercialización del producto, respaldado por los datos recopilados. El estudio concluye que la oferta de mermeladas de vegetales constituye una gran ventaja competitiva por ser un producto innovador, creativo, natural y beneficioso para la salud. Además, el análisis financiero realizado indica que el proyecto es rentable y cumple con las expectativas del inversionista.

El estudio de Hidalgo (2020), propone un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de mermelada de zanahoria orgánica en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha. Para lograr los objetivos propuestos, llevó a cabo un análisis metodológico que incluyó un focus group con 6 profesionales en gestión empresarial, de igual forma aplicó la herramienta de encuestas direccionadas a una muestra de 384 hogares de la ciudad de Quito. Los resultados respaldan la viabilidad de esta empresa, demostrando una demanda no satisfecha por este tipo de productos. Concluye que el estudio sugiere la necesidad de producir 528,000 unidades anuales para obtener indicadores financieros positivos y asegurar la factibilidad del proyecto.

Es importante establecer puntos teóricos para un mejor desarrollo de trabajo de investigación, lo cual se ha considerado con la definición de ciertos aspectos importantes detallados a continuación:

1.1 Estudio de factibilidad.

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar: si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso (Chávez, 2001).

1.1.1 Proyecto.

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana (Baca, 2013).

1.2 Tipos de estudio de factibilidad

A continuación, mencionamos los tipos de estudio de factibilidad:

1.2.1 Estudio de mercado

El estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado, los proveedores y la competencia ante un producto o servicio. El principal objetivo del estudio de mercado es obtener una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en un nicho de mercado específico obteniendo descripciones concretas de los consumidores. La información recopilada en el estudio de mercado a través de información primaria y secundaria sirve de apoyo para la toma de decisiones (Kotler, 2013).

- **Proceso de investigación:** secuencia de pasos de diseño y ejecución de una investigación, que incluye la formulación del problema, determinación del diseño de investigación, determinación del método de recopilación de datos, diseño de los formularios de recopilación de datos, diseño de la muestra y recopilación de los datos, análisis e interpretación de los datos y preparación del informe de investigación (Churchill, 2003).
- **Segmentación:** agrupar a las personas por características demográficas y socioeconómicas como edad, nivel de estudios, ocupación, estado civil, género, ingresos y clase social (Churchill, 2003).
- **Oferta:** es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner en disposición del mercado a un precio determinado. Su propósito es

determinar o medir cantidades y las condiciones que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.

- **Demanda:** es la cantidad de bienes o servicios que solicitan o desean en un determinado mercado (Urbina, 2016).

1.2.2 Estudio técnico

Según, Urbina (2016) un estudio técnico es un proceso que busca determinar la viabilidad técnica de la elaboración del producto, las inversiones necesarias para realizar dicha producción tanto en tecnología, infraestructura como en personal y materiales. El estudio técnico está conformado por:

- a. Macro localización y micro localización óptima del proyecto
 - b. Factores determinantes del proyecto; es decir el tamaño y la capacidad del negocio
 - c. Disponibilidad necesaria de los materiales e insumos
 - d. Descripción del producto y proceso del proyecto
 - e. El objetivo del estudio técnico es demostrar la viabilidad de los recursos económicos e insumos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Para llevar lo mencionado será necesario analizar los siguientes componentes:
- **Localización:** la localización de un proyecto se debe tener claro que ésta es una decisión de largo plazo debido a que implica grandes sacrificios en recursos económicos. La localización es una de las variables claves para determinar la viabilidad económica y financiera de un proyecto.
 - **Determinación del tamaño óptimo de la planta:** el tamaño del proyecto está determinado por factores relevantes como el tamaño de la demanda, las estrategias comerciales, tomando en cuenta la capacidad que el proyecto puede abastecer analizando los costos y su rentabilidad (Urbina, 2016).

- **Ingeniería del proyecto:** se enfoca en algunos aspectos particulares del proyecto; la infraestructura y planta física, la tecnología, las adecuaciones, la mano de obra y algunos costos inherentes a la inversión del proyecto.

1.2.3 Estudio financiero

El estudio financiero es el proceso a través del cual se analiza la viabilidad económica y financiera de un proyecto tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción y los gastos incurridos para su funcionamiento. Su finalidad es verificar si el proyecto es viable en términos de rentabilidad económica y financiera, por lo cual este estudio se convierte en una parte fundamental para la ejecución de un proyecto de inversión (Kotler, 2013).

Según Peralta (2013), los elementos que se deben considerar en un estudio financiero son:

- a. Estado de situación financiera inicial: es un informe financiero que refleja la situación económica de la empresa está constituido por los bienes materiales que posee la empresa; las obligaciones que se adquiere con terceras personas y los aportes que realicen sus socios.
- b. El estado de resultados: es un reporte financiero en un periodo determinado en donde se identifica de forma detallada los ingresos y los gastos en los que se incurren dando como resultado la obtención de una utilidad o pérdida que se genera en dicho periodo.
- c. Estado de flujo del efectivo: en este estado se reflejan los movimientos de efectivo que realiza una empresa.
- d. Indicadores financieros: son herramientas diseñadas para medir la estabilidad y su capacidad financiera de una empresa, permiten realizar un análisis de la realidad financiera.

- e. Costo de Capital (CK): el coste de capital hace referencia al coste de los recursos financieros necesarios para la ejecución de la inversión
- f. Tasa de Rendimiento Medio (TRM): nos ayuda a identificar el porcentaje de capacidad de la empresa para alcanzar utilidades o rendimiento mínimo del proyecto.
- g. Valor Actual Neto (VAN): es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. Si el VAN es negativo o menor que cero significa que el proyecto no es rentable, si el resultado es igual a cero la idea de negocio es indiferente y en el caso de que el VAN sea mayor el proyecto es rentable.

1.2.4 Estudio organizacional

El estudio organizacional considera la planeación e implementación de una estructura orgánica y funcional de una empresa, el estudio legal, aspectos comerciales, laborales y de contratación determinando jerarquías y responsabilidades de los colaboradores. Se analizan los aspectos legales en cuanto al tipo de sociedad y la normativa a la que debe regirse el giro del negocio, los pasos para el diseño de la estructura organizacional son:

- a. Definir el proceso administrativo para la operación del proyecto.
- b. Definir los objetivos generales de la empresa; en concordancia con la estructura organizacional
- c. Determinar la estructura organizacional.
- d. Identificar las necesidades de recurso humano de cada área.
- e. Asignar funciones y definir cargos para cada unidad administrativa o grupo de trabajo.

1.3 Descripción del negocio

- **Misión:** la misión de una empresa es su razón de ser de la empresa (Villarán, 2019).
- **Visión:** lo que la empresa quiere ser en el futuro, la visión de la empresa responde a la visión o sueño del empresario y suele establecerse por un periodo superior a los tres años (Villarán, 2019).
- **Objetivos estratégicos:** son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización pretende lograr en un periodo determinado de tiempo (Villarán, 2019).
- **FODA:** examen de las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización (Robbins, 2005).

Una vez realizada esta breve definición de conceptos, en el capítulo II se abordará el marco metodológico, mientras que en el capítulo III se realizará el análisis de mercado, así mismo en el capítulo IV se llevará a cabo el análisis de pre-factibilidad, en el capítulo V se realizará el estudio económico financiero que permitirá establecer la viabilidad económica del proyecto, y finalmente en el capítulo VI se determinará las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.2 Diseño de la investigación

Para la obtención de la información del presente proyecto se optó por utilizar el método de investigación descriptivo, con un enfoque mixto: cualitativo-cuantitativo, el mismo que permite obtener datos desde ambas perspectivas, tales como, características que miden diferentes variables como precio, preferencias, tipos de presentación, etc., y recolectar información numérica como la demanda del producto, tamaño del mercado, aceptación del nuevo producto, etc.; la obtención de estos resultados serán tabulados para su análisis en lo posterior.

2.3 Métodos de la investigación

El estudio de factibilidad conlleva la aplicación de una encuesta con un banco de preguntas estructuradas, que se aplica para la recolección de datos cuantitativos y cualitativos de una muestra representativa de la población objetivo, con la finalidad de lograr un mejor análisis de los gustos y preferencias del consumidor de mermeladas de frutas y verduras.

2.4 Población de estudio

Para este estudio de factibilidad se considera la población de estudio de investigación está constituida por el número de madres de familia de la provincia de Loja.

2.5 Muestra

Para este estudio se considera 379 de mujeres en la provincia de Loja, de 18 años en adelante de la provincia de Loja, información que se obtiene del INEC.

La muestra se calculó a través de la utilización de la siguiente fórmula:

$$N = \frac{z^2 p * q N}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

Donde:

- Población (N) = 27.969
- Nivel de confianza (Z) = 1,96
- Error (e) = 5% = 0,05
- Probabilidad de verdadero (p) = 50% = 0,5
- Probabilidad de falso (q) = 50% = 0,5

Donde se obtuvo los siguientes resultados:

$$N = \frac{(1,96)^2 0,5 * (0,50)(27.969)}{(0,05)^2 (27.969 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

N= 379

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuestas. – La encuesta se encuentra estructura con preguntas cerradas de dos clases: dicotómicas y de opción múltiple, en donde se solicita a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones.

2.7 Procedimiento y procesamiento de datos

Para el análisis de la información que se va a recolectar mediante los instrumentos planteados se detalla a continuación:

- **Codificación de datos.** - una vez recolectada la información se procederá a realizar la codificación que implica revisar de forma continua los datos para descubrir relaciones

de diferencia o de semejanzas entre estos, esta será trasladada a la computadora para su respectiva tabulación

- **Tabulación de datos.** – es un proceso mediante se agrupa los datos de las encuestas aplicadas y se representa mediante gráficos o tablas para entenderlos mejor.
- **Análisis de datos.** – se realizará el estudio exhaustivo de la información obtenido a través de la comparación de los resultados para determinar las conclusiones en cada unan de las preguntas aplicadas

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Definición del producto

Una de las formas tradicionales de conservación y consumo de las frutas y otros vegetales es la mermelada, además de mermelada, existen diferentes preparados con distintos nombres, regulados por las correspondientes legislaciones como confitura, jalea, marmalade, compota, etc. (Pons, 2009).

A la mermelada se la define como una conserva de frutas cocida en azúcar, que es muy consumida por su agradable sabor, el producto que se comercializará tiene una gran cantidad de nutrientes por su composición entre frutas y verduras, ofreciendo un producto que aporta gran cantidad de nutrientes para las personas que la consumen.

3.2 Características del producto

La microempresa producirá y comercializará mermeladas con los siguientes sabores:

- Piña y zanahoria
- Fresas y remolacha
- Piña, zanahoria y remolacha

Serán preparadas con materia prima de calidad, con las respectivas normas de higiene, no contienen preservantes ni aditivos, siendo un producto sano para el consumo y sin la utilización de químicos que perjudiquen la salud de las personas.

A continuación, se realiza un cuadro en donde se especifica las características y beneficios de los componentes de las mermeladas:

Tabla 1*Características y beneficios de la mermelada*

Fruta o verdura	Beneficios	Propiedades
Piña	<ul style="list-style-type: none"> • Es buena para el sistema nervioso. • Favorece la formación de glóbulos rojos • Es diurética, desintoxicante y depuradora. • Mejora dientes y huesos • Previene problemas cardiovasculares y degenerativos. • Está indicada en casos de anemia. • Refuerza el sistema inmunológico. • Es anticancerígeno • Es buena para problemas de hipertensión, estrés, colesterol y celiaquía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rica en vitaminas C, B1, B6 y un poco de E. • Minerales: potasio, magnesio, yodo y cobre.
Fresas	<ul style="list-style-type: none"> • Ideales para dietas • Cuida tus dientes • Poseen acción antiinflamatoria y anticoagulante • Protege el aparato cardiovascular y cerebrovascular • Buenas para el sistema nervioso y muscular • Aumenta los niveles de energía corporal, previene la anemia y reduce los riesgos de fatiga o decaimiento • Es diurética, de acción desinfectante • Es buena para reducir la tensión arterial. • Refuerza el sistema inmunológico, favoreciendo la formación de anticuerpos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sales minerales (potasio, magnesio y calcio), • Vitaminas (C y E) • Fibra • Ácido Salicílico • Potasio
Zanahoria	<ul style="list-style-type: none"> • Su valor energético, muy bajo, procede de los hidratos de carbono (5,2%) ya que su contenido en proteínas y grasas es escaso. • Es rica en fibra (3,4%), en minerales y oligoelementos (hierro, potasio, yodo, magnesio, níquel, azufre, cinc), ácido málico, inositol, fitosteroles y un aceite esencial que le confiere su aroma y sus efectos vermífugos contra los parásitos intestinales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fibra • Minerales (sodio, potasio, calcio y yodo) • Vitaminas (A, B6-B12, C, D y E). • Folato • Niacina

Fruta o verdura	Beneficios	Propiedades
Remolacha	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuir la presión arterial • Mejorar el rendimiento físico • Combatir la inflamación • Propiedades anticancerígenas • Muy rica en fibra, vitaminas y minerales • Potente desintoxicante • Mejora la circulación sanguínea 	<ul style="list-style-type: none"> • Rica en fibra, • Vitaminas A, B, A y C. • Carotenoides • Minerales como calcio, magnesio, fósforo, potasio, sodio, zinc y cobre

Fuente: come fruta

3.3 Análisis del entorno

3.3.1 Análisis FODA

Es una herramienta de análisis estratégico que servirá para evaluar la situación interna y externa de la microempresa, sirve para identificar los factores claves que van a influir en el desempeño y éxito de la empresa.

Tabla 2
Análisis FODA

I N T E R N A S	Fortalezas	Oportunidades	E X T E R N A S
	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con elementos que definen a la microempresa en cuanto a la misión, visión, estrategias y políticas. • Buena relación con los proveedores. • Conocer nuestros competidores • Contar con infraestructura propia. • Producto Validado en el mercado • Contar con los conocimientos para la elaboración de la mermelada 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de créditos para emprendedores por parte de BAN Ecuador. • Normativas gubernamentales • Contar con materia prima accesible • Posibles convenios con otras empresas • Posibilidad de incursionar en nuevos mercados 	
	Debilidades	Amenazas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento del producto en el mercado • Marca no posicionada • Falta de recursos económicos • Falta de maquinaria y equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en las preferencias de los consumidores. • Incremento de número de competidos • Productos sustitutos • Experiencia de la competencia en el mercado • Incremento del precio de materia prima. 	

Luego de analizar a profundidad tanto las fortalezas y debilidades como las oportunidades y amenazas, se llegó a la conclusión que una vez que la microempresa ingresa al mercado es fundamental establecer un buen plan de marketing para dar a conocer los productos y sea más fácil su introducción y aceptación.

Además, potenciar nuestras fortalezas, para esto es necesario mantener las buenas relaciones con nuestros proveedores, mejorar los procesos de producción con la finalidad de ofrecer un producto de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

3.4 Investigación de mercado

La investigación de mercados permite conocer el mercado objetivo, para lo cual es necesario el análisis de diferentes variables que afectan o benefician el consumo de las mermeladas de frutas y verduras

3.4.1 Segmento de mercado

Tabla 3

Segmentación de Mercado

Segmentación de mercado		
Variables	Subvariables	Características
Demográficas	Edad	18 años en adelante
	Nacionalidad	Ecuatorianos y extranjeros
	Sexo	Femenino
	Ocupación	Amas de casa y profesionales
	Clase social	Media alta- alta
Geográficas	País	Ecuador
	Región	Sierra
	Provincia	Loja
Psicográficas	Estilo de vida	Busca una opción de alimentación saludable y delicioso
Tecno gráficas	Medios de comunicación que utiliza	Redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y TikTok

3.4.2 Tamaño muestral

Para realizar el estudio de factibilidad para la comercialización de la mermelada de frutas y verduras, se ha considerado una población constituida por el número de mujeres en la provincia de Loja, de 18 años en adelante, con ingresos medio alto- alto y que les gusta consumir alimentos saludables y deliciosos.

Para el cálculo de la muestra, se consideró los datos proporcionados por el INEC, teniendo en cuenta el número de mujeres en la provincia de Loja conformada por 27.969 mujeres, dando un total de 379.

3.4.3 Análisis de los competidores

Con respecto a la oferta de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja, según datos obtenidos en la Universidad Técnica Particular de Loja en su centro de incubación Prendho, existen una empresa a nivel provincial que ofrecen este tipo de productos, lo que de los cuales se mencionan a continuación:

Tabla 4

Productores de Mermeladas de frutas y verduras a nivel provincial

Nro.	Empresa	Sabor mermeladas	Presentación	Precio
1	Sluvy	<ul style="list-style-type: none">• Pimiento-Tomate de árbol y fresa• Brócoli con trozos de babaco• Remolacha y alfalfa con trozos de piña	250 gramos	3,00

Fuente: Prendho, UTPL.

Hay que considerar que la mermelada que se encuentra disponible en la provincia de Loja ofrece sabores diferentes a los que se va oferta por la microempresa, resultando favorable ya que no existe un competidor directo con este tipo de productos siendo una ventaja competitiva.

A nivel nacional las siguientes empresas producen y otras exportan mermeladas y conservas, pero de frutas:

Tabla 5

Productores de Mermeladas de frutas a nivel Nacional

Nro.	RUC	Exportador
1	291505511001	CORPORACIÓN GRUPPO SALINAS
2	992106727001	CORPORACIONES UNIDAS DEL AUSTRO S.A. - CORPUAUSTRO
3	190152928001	COSTECUA EXPRESS CIA. LTDA.
4	992680164001	GEO & CRIS CARGO SERVICE S.A.
5	179135924001	GEOMIL GEORGE MILENI S.A.
6	992130024001	L.G.F. EXPRESS S.A.
7	991311602001	SEMVRA-VECONSA S. A.
8	991250913001	SUREXPRESS S.A.
9	1791242491001	I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A.

Fuente: Prendho, UTPL

3.4.3.1 Fortalezas y debilidades de los competidores

Fortalezas

- Experiencia en el mercado
- Trayectoria
- Posicionamiento en el mercado
- Los clientes conocen sus productos
- Clientes ya establecidos

Debilidades

- En el caso de Sluvy el sabor de la mermelada de Pimiento-Tomate de árbol y fresa, parece salsa para carnes
- No ofrecen mermeladas de frutas y verduras.

3.4.4 Ventajas competitivas de la microempresa comercializadora de mermeladas de frutas y verduras.

- Calidad de sus productos

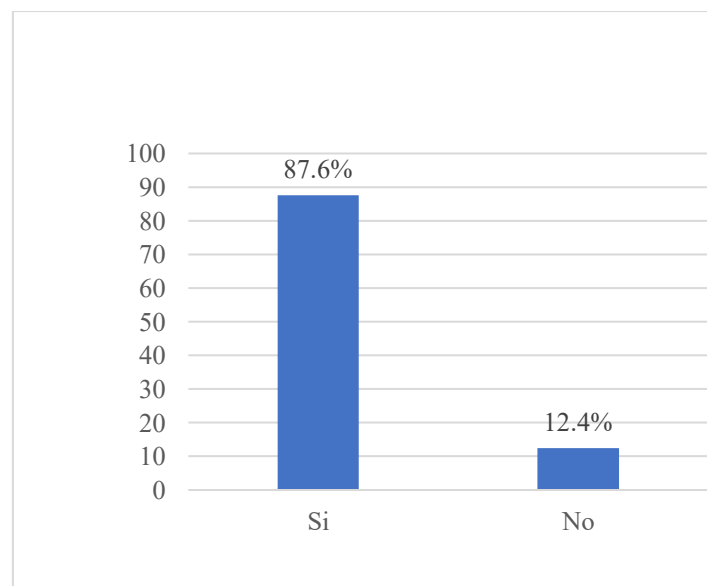
- No contiene ingredientes artificiales, colorantes, ni preservantes, siendo saludable para la salud.
- Las combinaciones de sabores entre frutas y verduras son agradables al paladar.
- Contribuye a la economía del sector ya que la materia prima es adquirida a productores locales.

3.4.5 Análisis de los resultados

Se realiza el análisis de datos obtenidos de la aplicación de la encuesta en la provincia de Loja, en base al desarrollo de las siguientes preguntas:

Gráfico 2

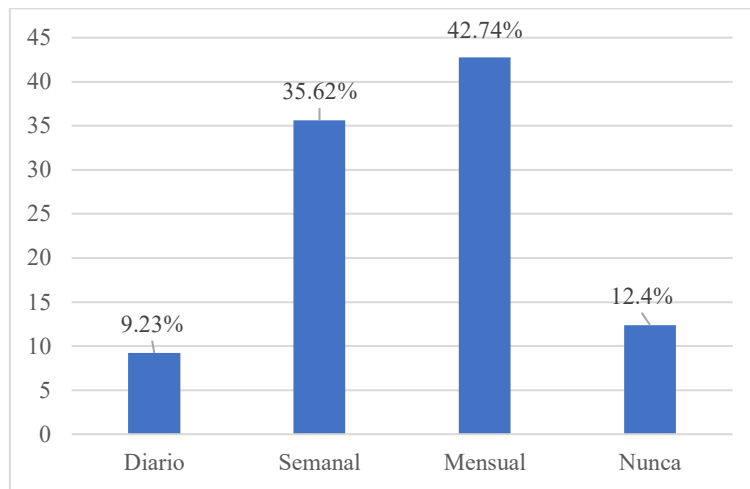
¿Usted consume mermeladas?



En la encuesta realizada a las madres de familia con respecto a la primera pregunta, 332 personas que representa el 87,60% de las personas encuestadas si consumen mermeladas en su hogar, representando un alto porcentaje que es beneficioso para el estudio, y 47 persona que representan el 12,40% no consumen mermeladas.

Gráfico 3

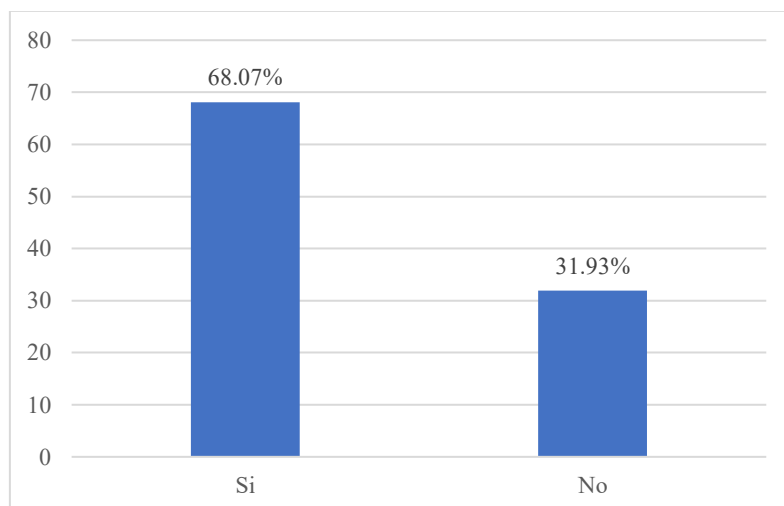
¿Con que frecuencia consume mermeladas?



En la pregunta 2 se puede determinar que 162 personas que representan el 42,74% del total, consumen mermeladas mensualmente y 35,62% lo hace semanal, el 9,23%, diario, estos resultados permiten establecer la frecuencia de consumo para determinar cada cuanto tiempo compran y consumen mermeladas.

Gráfico 4

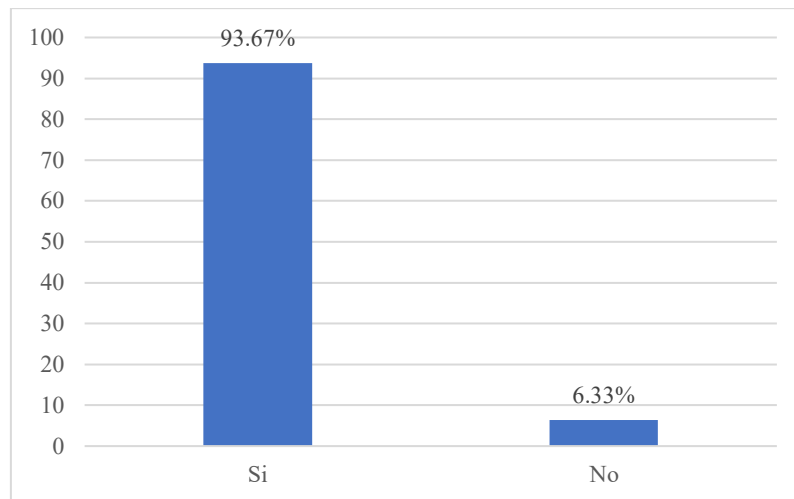
¿Usted ha consumido mermeladas de frutas y verduras?



En la pregunta 3, el 68,07% respondieron que, si han consumido mermeladas de frutas y verduras lo que significa que existe este producto en el mercado y que estas personas si estarían dispuesta a probar la mermelada frutas y verduras que se ofertará.

Gráfico 5

¿Le gustaría adquirir mermeladas de frutas y verduras?

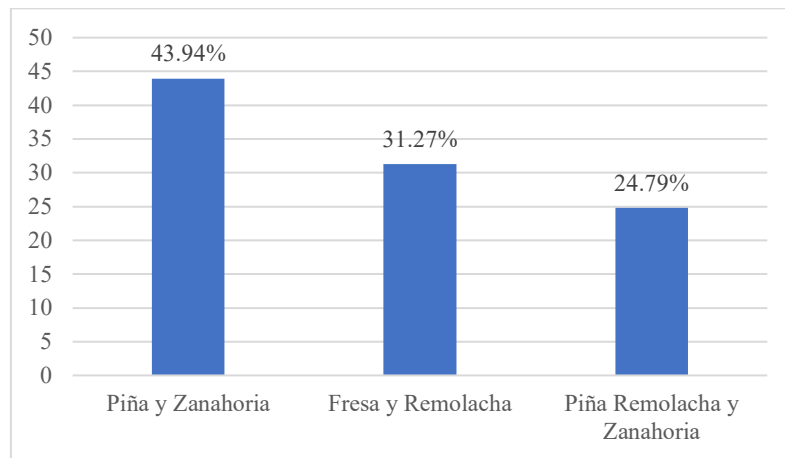


Con respecto a la pregunta 4 que es de vital importancia para el desarrollo de este proyecto, 379 personas encuestadas que representa el 93,67% de la muestra, contestaron qué si les gustaría adquirir mermelada de frutas y verduras, esto significa que estaría dispuestos a comprar este producto y serían los potenciales clientes. Este gráfico también muestra que el 6,33% no tiene la intención de comprar el producto.

A partir de esta pregunta se hace el análisis de las respuestas de las 355 personas que respondieron que si les gustaría adquirir las mermeladas de frutas y verduras.

Gráfico 6

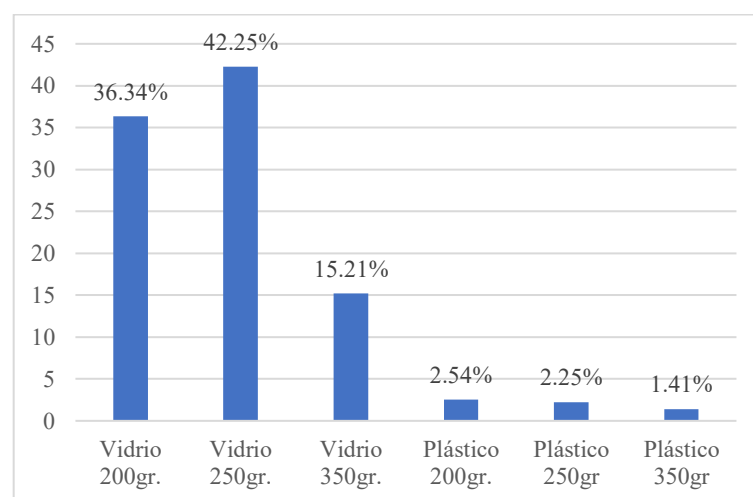
¿En qué sabores le gustaría adquirir las mermeladas de frutas y verduras?



La pregunta 5 va a permitir determinar las preferencias de los consumidores con respecto a las combinaciones de las mermeladas en relación con su sabor, y la de mayor aceptación; en el siguiente orden: Piña y Zanahoria 43,94% (156), Fresa y Remolacha 31,27% (111); y Piña Remolacha y Zanahoria 24,79% (88), esta información es de vital importancia para poder establecer un plan de producción en base a las preferencias del consumidor.

Gráfico 7

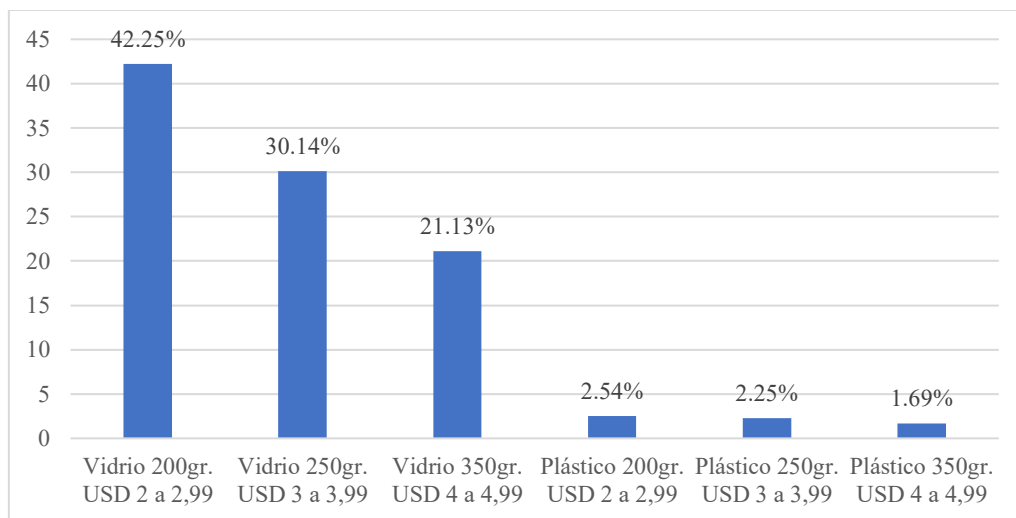
¿En qué envase o presentación le gustaría adquirir las mermeladas de frutas y verduras?



La pregunta 6 permite determinar la preferencia del tipo de envase y la cantidad en gramos, arrojando los siguientes resultados: de 355 personas encuestadas el 36,34% (129) prefieren envase de vidrio de 200gr., el 42,25% (150) optan por el envase de vidrio de 250gr., y el 15,21% (54), eligen el envase de vidrio de 350gr., el resto de las opciones que son envases de plástico tiene menor aceptación, se concluye que los envases de vidrio tienen mayor aceptación.

Gráfico 8

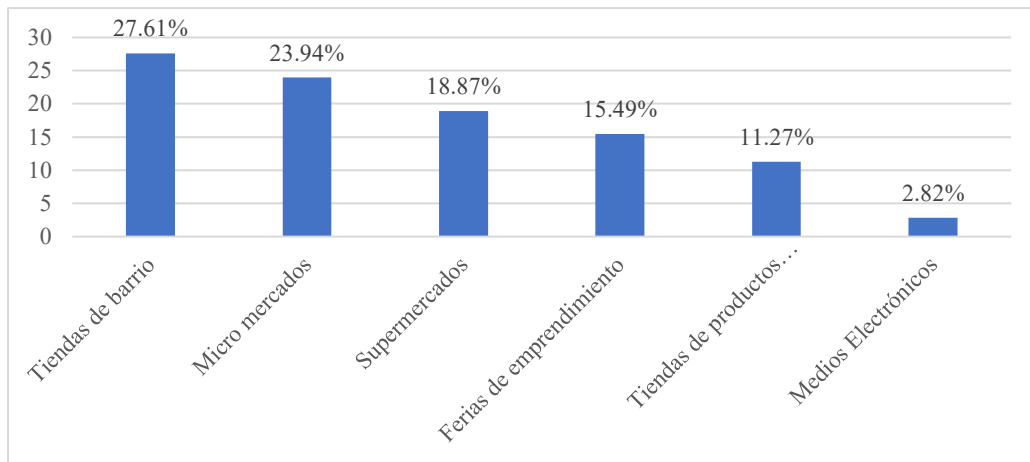
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una mermelada de frutas y verduras?



Los resultados de la pregunta 7 permiten determinar cuánto estarían dispuestos a pagar por una mermelada de frutas y verduras en su diferentes presentaciones, arrojando los siguientes resultados: el 42,25% (150) prefieren el envase de vidrio de 200gr., por un valor entre 2,00 a 2,99 USD, el 30,14% (107) optan por el envase de vidrio de 250gr., por un valor de entre 3,00 a 3,99 USD, y 21,13% (75) eligen el envase de vidrio de 350gr., por un valor entre 4,00 a 4,99 USD, esta información determina los precios acorde a la elección de los encuestados.

Gráfico 9

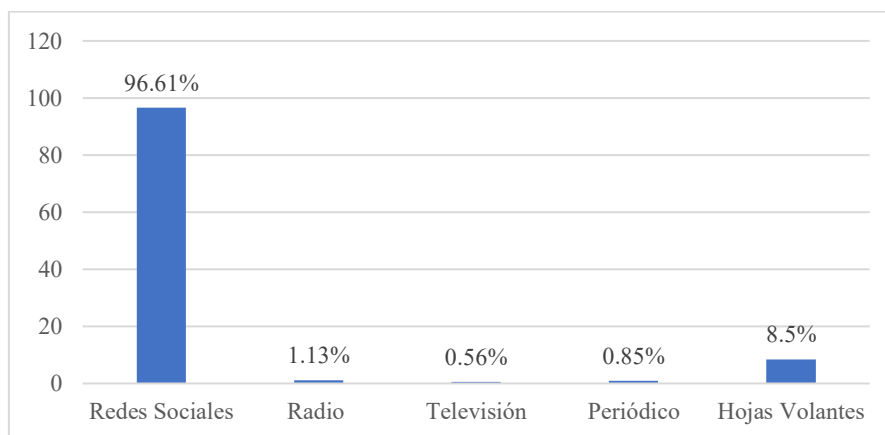
¿Dónde compraría preferiblemente la mermelada de frutas y verduras?



Con la pregunta 8 se establece los lugares donde se puede vender este tipo de productos, en base a las preferencias de los encuestados, arrojando los siguientes resultados: con un 27,61% (98) tiendas de barrio, con el 23,94% (85) micro mercados y un 18,87% (67) supermercados, estos resultados deberían ser analizados acorde al lugar donde se encuentran este tipo de productos y al precio, para definir las estrategias necesarias y en lo posterior realizar su introducción al mercado.

Gráfico 10

¿Mediante qué medios de comunicación se informa de los anuncios de productos nuevos?



De las 355 personas encuestadas, 343 mujeres que representa el 96,61%, utilizan las redes sociales como medio de comunicación para conocer productos nuevos, esta información permitirá establecer qué tipo de medio de comunicación se va a utilizar para las estrategias comunicacionales dentro del proyecto.

CAPITULO IV

4. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

4.1 Análisis macro

Ecuador es un país rico en recursos naturales, especialmente en cuanto a la producción de frutas y verduras se refiere. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en 2020 se produjeron en Ecuador alrededor de 11,5 millones de toneladas de frutas y verduras, de las cuales el 54% correspondió a frutas y el 46% a hortalizas.

La producción de frutas y verduras en Ecuador es una fuente importante de empleo y desarrollo económico para el país. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en 2020 las exportaciones de frutas y hortalizas generaron ingresos por un valor de USD 2.382 millones, lo que representa un 6,5% del total de las exportaciones no petroleras del país (Banco Central del Ecuador, 2021).

Así en la provincia de Loja, ubicada al sur del Ecuador, cuenta con un clima favorable para la producción de frutas y verduras, según el INEC, en su Encuesta Nacional Agropecuaria del 2020, en donde se produjeron un total de 275.223 toneladas de frutas y hortalizas (INEC, 2020).

Finalmente, la producción de frutas y verduras es una fuente importante de empleo y desarrollo económico. Según la Cámara de Comercio de Loja (CCL), las exportaciones de frutas y verduras representan el 30% de las exportaciones totales (Cámara de Comercio de Loja, 2021).

4.2 Análisis micro

Bases principales de la organización:

Misión:

Nuestra misión es elaborar y comercializar mermeladas en la provincia de Loja, para satisfacer las necesidades y ofrecer una opción diferente y saludable a todos nuestros clientes, proporcionando nutrientes indispensables para la salud, caracterizándonos por la responsabilidad social con el medio y comprometidos con ofrecer productos de calidad a través de la implementación de técnicas adecuadas de control.

Visión:

En los próximos años ser reconocida como una empresa líder en el mercado local y nacional al ofrecer productos nutritivos y de calidad, con la implementación de prácticas adecuadas orientadas a la calidad del producto y la responsabilidad social.

Estrategias

La microempresa trabajará en base a las siguientes estrategias:

1. Establecer alianzas estratégicas con los proveedores a través de la implementación de programas de capacitación que permita mejorar sus procesos de producción para garantizar la calidad de la materia prima.
2. Llevar a cabo prácticas de comercio justo tanto para proveedores como para clientes.
3. Determinar un adecuado sistema de procesos que garantice la calidad del producto final.
4. Crear alianzas estratégicas con otros negocios.
5. Desarrollar una propuesta de valor única.

Objetivos propuesta

El objetivo del proyecto es la creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja, para lograr posicionarnos en el mercado con relación a precios, calidad y sabor, siendo reconocidos por ofrecer un producto saludable y con responsabilidad social.

Metas.

En vista de la misión y de la visión, se ha definido 4 metas pensadas para ser logradas durante todo el horizonte de planeamiento del proyecto:

- Lograr supervivencia / permanencia
- Lograr crecimiento
- Generar rentabilidad
- Lograr sostenibilidad y sustentabilidad a largo plazo.

Políticas organizacionales

1. Política de calidad: comprometidos con la calidad, establecemos estándares de producción y procesos de control para garantizar que las mermeladas cumplan con los requisitos y expectativas de los clientes.
2. Políticas de sostenibilidad: adoptar prácticas eco amigables, como el uso de envases reciclables y la colaboración con proveedores locales y sostenibles.
3. Políticas de atención al cliente: establecer pautas claras para la atención al cliente, incluyendo tiempos de respuesta y resolución de quejas.
4. Políticas de precio: definir una estrategia de precios coherente con el mercado objetivo y la calidad de los productos.
5. Políticas de desarrollo y capacitación del personal: fomentar el aprendizaje y desarrollo continuo del personal, ofreciendo oportunidades de crecimiento y capacitación.

Políticas sociales

1. Política de empleo inclusivo: promover la igualdad de oportunidades en el proceso de contratación de personal, y crear un entorno laboral inclusivo y diverso.
2. Política de remuneración justa: establecer una política de remuneración que sea justa y competitiva, garantizando salarios y beneficios adecuados para los empleados.

3. Política de desarrollo y bienestar del personal: priorizar el desarrollo y bienestar de los empleados, ofreciendo oportunidades de capacitación y desarrollo profesional, fomentando un ambiente laboral adecuado.
4. Política de responsabilidad ambiental: ser una empresa amigable con el medio ambiente al ofrecer los productos en envases reciclables, y estableciendo prácticas sostenibles en las operaciones, como la reducción de uso de recursos naturales y la gestión adecuada de residuos.
5. Políticas de responsabilidad social: comprometerse con prácticas de responsabilidad social a través de participación en actividades comunitarias

Factores claves de éxito:

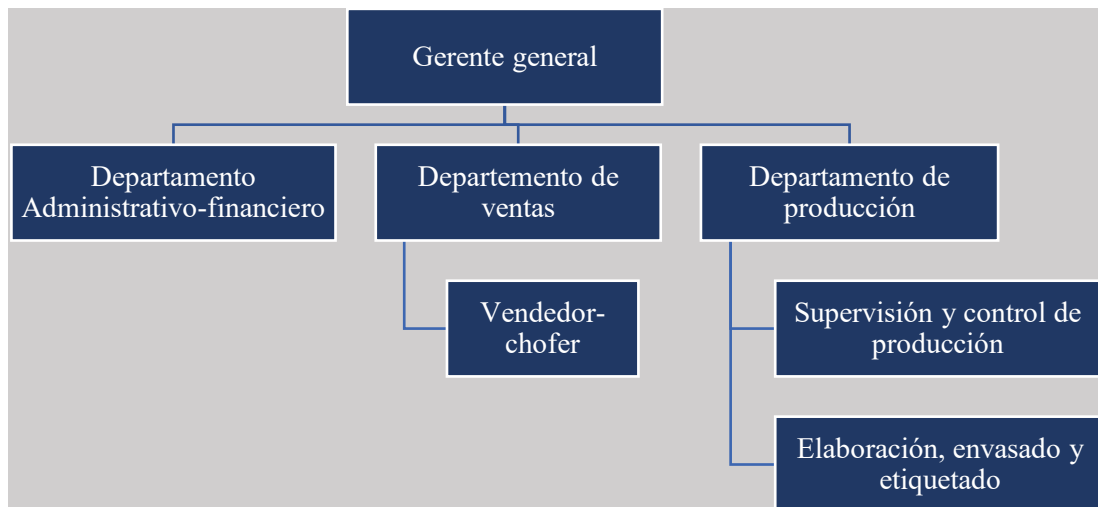
- Calidad del producto
- Diferenciación
- Conocimiento del mercado
- Relaciones con los proveedores
- Canales de distribución adecuados
- Innovación y adaptabilidad
- Gestión financiera sólida
- Retroalimentación y mejora continua.

4.3 Estructura organizacional

La microempresa contará con una estructura organizacional funcional donde se distribuye cada departamento con diferentes funciones, competencias y atribuciones de cada departamento.

Gráfico 1

Estructura organizacional



Gerente general: es el representante legal y administrativo de la microempresa, entre sus principales funciones se encuentran:

- Supervisar, coordinar todas las funciones y operaciones de la microempresa.
- Aprobar la adquisición de materia prima, maquinaria y equipos de la microempresa.
- Supervisar y controlar a los departamentos en funciones y aprobar su contratación.
- Elaboración y seguimiento del presupuesto, gestión de costos, análisis financiero, y toma de decisiones financieras.
- Desarrollar y establecer relaciones sólidas con los proveedores, distribuidores y clientes.
- Asegurarse de que la empresa cumpla con todas las leyes, regulaciones y normativas vigentes.
- Gestión, resolución de problemas y toma de medidas correctivas

Departamento administrativo financiero: este departamento es fundamental para el buen funcionamiento de la empresa, algunas actividades que realiza este departamento son:

- Registro contable de ingresos y egresos de la microempresa.

- Elaboración de estados financieros
- Seguimiento de cuentas por pagar y por cobrar
- Elaboración y control del presupuesto
- Pago de sueldo
- Declaraciones mensuales del SRI
- Administración del recurso humano de la empresa.
- Control del personal
- Gestión de documentos
- Gestión de la comunicación interna
- Control de inventarios
- Organización de reuniones tanto internas como externas
- Administrar el inventario de suministros de oficina, equipos y materiales necesarios para el funcionamiento de la empresa

Departamento de ventas: tiene como objetivo principal generar ingresos y promover el crecimiento de la empresa. Algunas actividades claves que realiza este departamento son:

- Identificar y buscar nuevos clientes para expandir las ventas de la empresa.
- Mantener y gestionar buenas relaciones con los clientes existentes
- Negociación y cierre de ventas
- Elaboración de estrategias de ventas.
- Seguimiento continuo de la curva de ventas

Vendedor-chófer

- Realizar las ventas del producto
- Colaboración en la elaboración de estrategias de ventas.

- Servicio al cliente
- Distribución de los productos
- Hacer llegar todas las sugerencias y quejas de los clientes
- Mantener buena relación con los clientes.

Departamento de producción: este departamento se encarga del proceso de manufactura donde se transforma la materia prima en productos elaborados o terminados listo para su comercialización, algunas de las actividades claves que realiza este departamento son:

- Elaboración de planes de producción
- Control del ingreso de la materia prima
- Cuidar el buen manejo de los equipos de producción.
- Controlar y supervisar el personal bajo su cargo

Supervisión y control de la producción

- Supervisión y control de los estándares de producción
- Supervisión y control de la calidad de los productos
- Control y elaboración de inventarios de materia prima y productos finales
- Realizar pruebas y controles de calidad antes, durante y después de los procesos de producción.

Elaboración, envasado y etiquetado

- Elaboración de la mermelada de frutas y verduras aplicando los diferentes procesos según el flujograma de procesos.
- Envasado y etiquetado asegurándose de mantener las normas de higiene.

4.4 Localización de la microempresa

4.4.1 Macro localización

“La microempresa estará ubicada en la provincia de Loja, situada en el sur del Ecuador, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra. Ocupa un territorio de unos 11.066 km², siendo la novena provincia del país por extensión. Limita con las provincia de El Oro al noroeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; al sur con las provincias peruanas de Sullana y Ayabaca y al oeste con las provincias de Zarumilla y Tumbes, también pertenecientes al Perú.

En el territorio lojano habitan 511.184 personas, según el último censo nacional, siendo la décima provincia más poblada del país. La provincia de Loja está constituida por 16 cantones, de las cuales se derivan sus respectivas parroquias urbanas y rurales. En la siguiente imagen se representa el mapa político de la provincia de Loja.

Imagen 1

Mapa político de la provincia de Loja



Fuente: Instituto Geográfico del Ecuador

4.4.2 Micro localización

La microempresa estará localizada en el cantón Calvas, ciudad Cariamanga y para conocer el lugar adecuado en donde la empresa producirá sus productos se realizó el siguiente análisis:

Tabla 6

Ubicación de la microempresa

Criterios	Porcentaje	Avenida Amaluza		Barrio tierras coloradas		Avenida Macará	
		%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad
Servicios Básicos	30	8	2.40	6	1.80	7	2.10
Gastos de Arriendo	25	10	2.50	5	1.25	6	1.50
Mano de Obra	10	6	0.60	5	0.50	7	0.70
Proveedores	30	6	1.80	6	1.80	6	1.80
Punto de venta	5	2	0.10	6	0.30	6	0.30
TOTAL	100		7.40		5.65		6.40

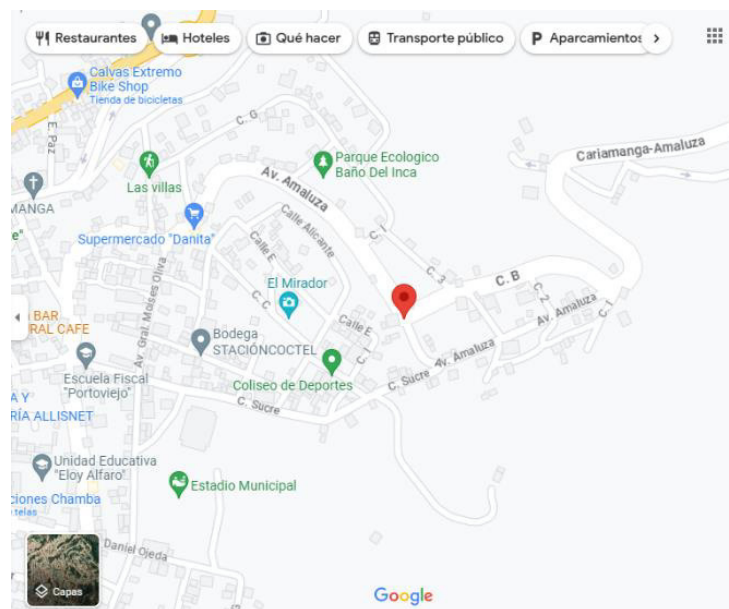
- **Servicios básicos.** - el lugar en donde se instalará la microempresa deberá contar con la prestación de todos los servicios básicos como: agua potable, luz y alcantarillado, con la finalidad de poder realizar la producción de las mermeladas.
- **Gasto de arriendo:** el valor el arriendo es determinante ya que afecta al valor final del producto, por eso es necesario considerar el lugar en donde sea más económico el valor a cancelar por arriendo.
- **Mano de Obra:** la disponibilidad de mano de obra es fundamental para el desarrollo de los procesos de producción, en el sector donde se va a llevar a cabo las actividades de la microempresa existe disponibilidad de mano de obra o la contratación de personal de sectores aledaños.

- **Proveedores:** es un factor importante para considerar porque son los que proveerán de la materia prima para la elaboración de las mermeladas, siendo Cariamanga un lugar productor de materia prima, se considera la adquisición en las ferias de los domingos directamente a los productores locales.

Una vez realizado este análisis se puede decir que la microempresa estará ubicada en la ciudad de Cariamanga, barrio baño del Inca, avenida Amaluza y calle B.

Imagen 2

Micro localización



Fuente: Google maps

4.5 Distribución de la planta

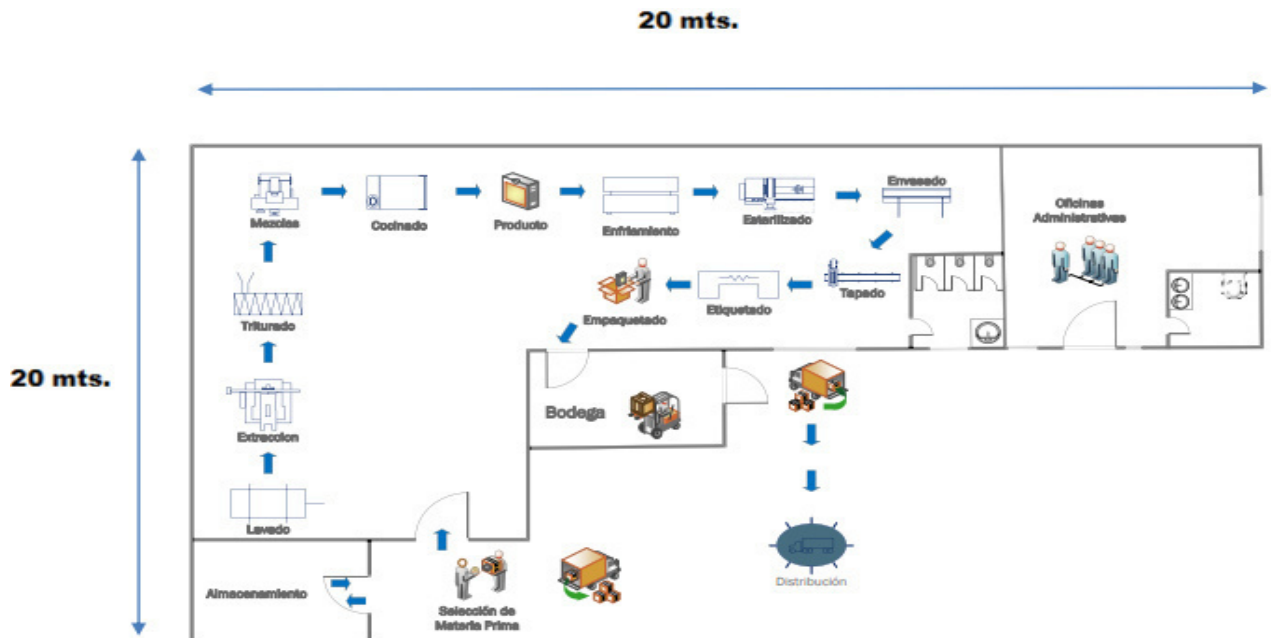
La empresa contará con espacios físicos que serán distribuidos de la siguiente manera:

- Área de recepción y almacenaje de la materia prima
- Área de producción
- Área de almacenaje producto final

- Área administrativa.

Imagen 3

Distribución



4.6 Recursos económicos para la microempresa

Para la ejecución de esta microempresa se dispondrás de capital propio de los socios, y la diferencia se financiará con un préstamo obtenido en BAN Ecuador por un valor de \$5000,00, con una tasa de interés del 1%, para 5 años plazo.

4.7 Recursos humanos

Para el cumplimiento de las actividades dentro de la microempresa será necesario el siguiente personal:

- 1 gerente general
- 1 jefe de producción
- 1 jefe de ventas
- 1 vendedor chofer

- 2 trabajadores para área de producción

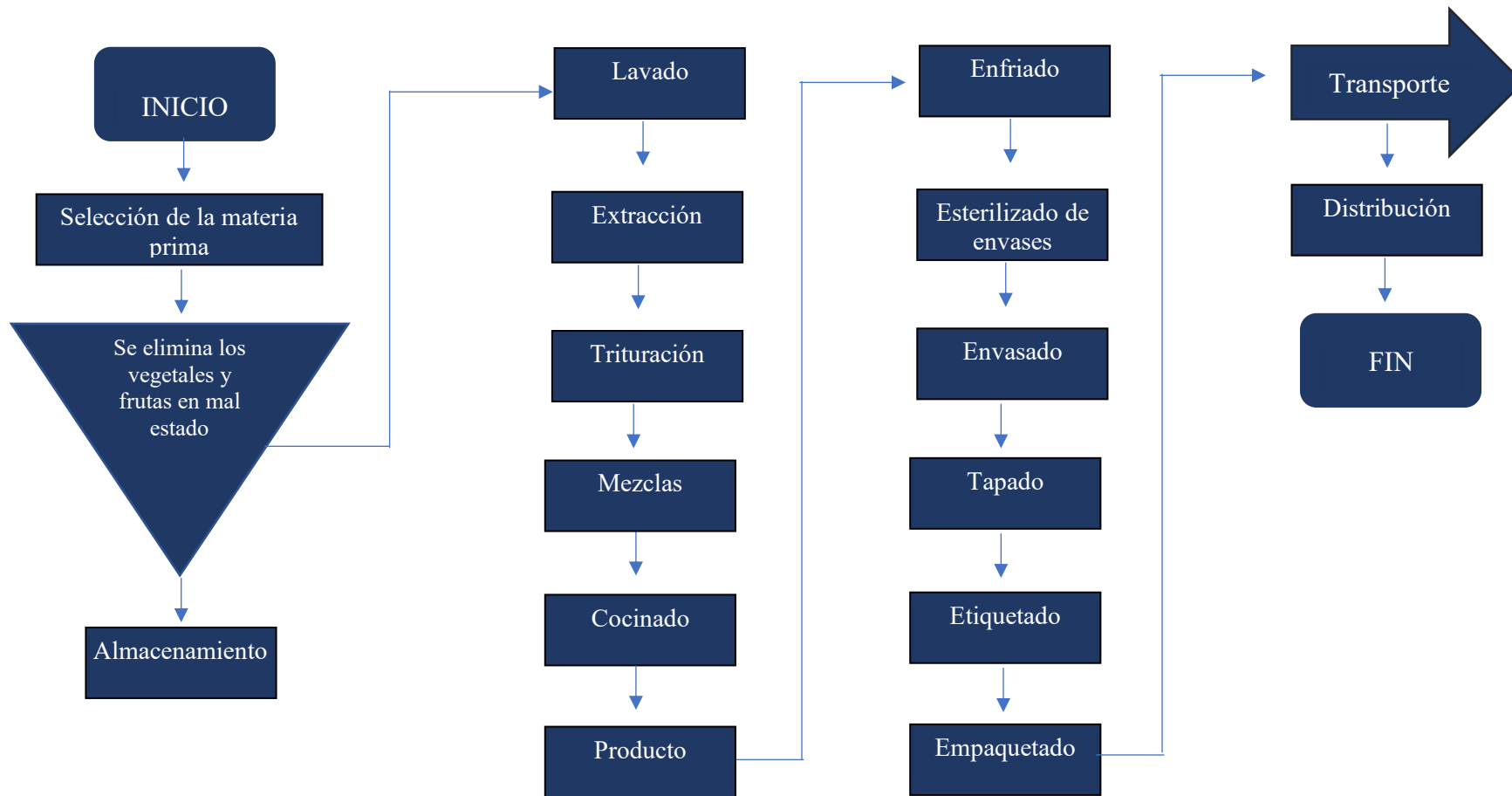
4.8 Ingeniería del proyecto

4.8.1 Diagrama del flujo del proceso

El proceso de producción para la elaboración de las mermeladas se desarrollará de acuerdo con el siguiente flujograma:

Gráfico 11

Flujograma de procesos



4.8.2 Definición de tiempo de producción

Se establece el tiempo requerido para la producción de las mermeladas en la siguiente tabla:

Tabla 7

Definición del tiempo de producción

Proceso	Nro. trabajadores	Tiempo aproximado
Recepción de la materia prima	2	1 hora
Selección	2	1 hora
Almacenamiento	2	20 minutos
Lavado	1	40 minutos
Extracción	2	1 hora
Trituración	1	30 minutos
Mezclas	1	10 minutos
Cocinado	2	1 hora
Esterilizado	1	40 minutos
Envasado, tapado y etiquetado	2	50 minutos
Empaquetado	3	50 minutos
Bodega	2	30 minutos
Distribución	1	1 día

Proceso de elaboración

1. Selección de la materia prima.

Una vez que se adquirió de la materia prima, se procede a realizar la clasificación de las frutas y verduras en donde se elimina las que se encuentran en mal estado y se dejan las más frescas para mantener la calidad del producto final y garantizar su sabor, para luego pesar la cantidad que se va a necesitar en la producción y el resto almacenar.

2. Lavado

Colocamos en un recipiente de acero inoxidable las frutas y verduras seleccionadas y se procede a realizar la desinfección con agua durante 2 minutos, para luego enjuagar y colocar

nuevamente agua con vinagre durante 10 minutos, transcurrido este tiempo colocamos en los cernideros para escurrir el agua.

3. Extracción

Una vez escurrido el agua procedemos a pelar, para luego cortar en pedazos.

4. Trituración y mezclas

Se colocar todos los pedazos de las diferentes combinaciones de frutas y verduras en la licuadora industrial y se procede a triturar todos los ingredientes, para luego colocar en la marmita.

5. Cocinado

Una vez colocadas las mezclas de frutas y verduras en la marmita se proceden a su cocción con el resto de los ingredientes agua, azúcar, ácido cítrico y pectina para empezar con la cocción durante 1 hora y así obtener las mermeladas de frutas y verduras.

6. Esterilizado de envases.

Para mantener la duración de la mermelada es necesario esterilizar los envases durante 40 minutos esto garantizará eliminar cualquier microorganismo que afecte la calidad del producto final.

7. Envasado, tapado y etiquetado

En esta etapa se procede a envasar la mermelada de frutas y verduras en las dos presentaciones con mayor aceptación por el consumidor de 250 gr y 200 gr., para luego proceder a tapar y colocar las etiquetas respectivas a cada producto, en donde se especifica el nombre de la marca, fecha de elaboración, fecha de vencimiento, registro sanitario e información nutricional.

8. Empaquetado

Se procede a empaquetar las mermeladas en cartones con divisiones, para mantener en buen estado el producto final.

9. Bodega

Ya con el producto empaquetado se procede a transporta hasta la bodega con las condiciones necesarias para mantener el producto final para luego proceder a distribuir las mermeladas.

4.8.3 Características de la maquinaria y herramientas

- **Marmita Auto volcable 220 lts.**

Marmita de sección esférica para calentamiento de un volumen de 220 lts. brutos, auto-volcable, doble pared, elaborada en acero inoxidable AISI 304-430, incluye motor reductor de baja revolución de 1 HP, 37 rpm, monofásico 110 - 220 Volt., aspa agitadora inoxidable con palas de PVC alimenticio para efectuar barrido de paredes, tapa abatible hermética, el equipo esta soportado por una estructura en tubo cuadrado inoxidable, además se incluye válvula de seguridad salida de vapor, manómetro, trampa de vapor (tipo balde invertido) y neplos de conexión, se incluye tablero eléctrico con luces piloto y selectores de encendido, el equipo permite operación mediante caldero, ya que esta reforzado en fondo y laterales.

- **Dosificadores neumáticos pistón líquidos baja viscosidad**

Máquina dosificadora neumática para productos líquidos en general (viscosidad entre 2– 3.000cp). Cada ciclo de llenado consiste en un cilindro de carga, en la carrera de alimentación el producto es alimentado o succionado desde una manguera, en la carrera de descarga el producto se entrega al contenedor (envase vidrio, PET, etc., bolsa doy pack, entre otros). La cantidad de producto es ajustada por un ajuste simple de la carrera del cilindro

neumático, mediante una manivela, el ciclo de operación puede ser manual o automático, regulándose la velocidad mediante reguladores de flujo de aire.

Características

- Manguera para succión del producto desde el piso
- Sistema de dosificación por un pistón neumático controlado por sensores magnéticos.
- Volumen de dosificación: 1,20 - 100 ml para pistón estándar de 100 ml (modelo FP-100) 2,30 - 250 ml para pistón estándar de 250 ml (modelo FP-250) 3.200 - 1000 ml para pistón estándar de 1000 ml (modelo FP-1000) 4. 500 - 5000 ml para pistón estándar de 5000 ml (modelo FP-5000)
- Velocidad de producción de 8 a 14 unid /minuto
- Acometida eléctrica de 110 V
- Consumo de aire de 5,7 CFM.
- Empaques en material nitrilo y silicona
- Todas las partes del sistema que están en contacto con el producto son grado alimenticio (SS 316)
- Construcción de acero inoxidable
- Diseño de sistema de válvula rotativa compacta
- Operación completamente neumática Sistemas de o-ring Sistema de Pistón Volumétrico ajustable con valor de referencia para el dispensado.
- Ajuste de la velocidad de dispensado del pistón Sistema anti goteo neumático instalado para cada pico Extremadamente precisa (+/- 1%) Fácil de mantener y limpiar
- Accesorios neumáticos de acero inoxidable y rápida conexión. Máquina de sencilla operación

- Panel de Control: interruptor principal con indicación de operación, botón de reinicio, botón de selección modo automático/semiautomático, indicador de presión de aire, Incluye pedal electromecánico, voltaje: 110v / 50-60 Hz

- **Etiquetadora semiautomática envases redondos más codificador**

Descripción:

- Construcción en acero inoxidable y chasis en aluminio.
- Modelo de mesa con bases antideslizantes máximo ancho de etiqueta 5"
- Máximo diámetro de botella 6"
- Máximo diámetro de rollo de etiquetas 10" Diámetro interno del core 1,5"
Sensor óptico para determinar longitud de etiqueta
- Guía para posicionar botellas Equipado con switch de pedal
- Brazo móvil para proporcionar soporte adicional a la parte superior de la botella en el inicio de la etiquetada
- Rodillos en la base ajustables para diferentes diámetros de botellas extremadamente fácil de operar

Características técnicas:

- Voltaje de alimentación 110-220 V – 1 fase
- Consumo instalado 80 W
- Capacidad de producción 800-1000 empaques por hora aprox.
- Dimensiones de la máquina: 864 x 279 x 610
- Peso 27 kg
- Codificador por cartucho portable H3.
- Diseñado para imprimir todo tipo de envases.
- Diseñada para aplicaciones de codificación y marcaje sobre productos, industria primaria.

- Pantalla LCD compacta de 3,5"
- Integra una pantalla más grande que su predecesor para una mejor experiencia de usuario, manteniendo un tamaño de cuerpo compacto para una instalación e integración sencilla.
- Mando a distancia de bolsillo
- Pequeño y compacto mando a distancia con diseño claro para un uso sencillo.
- Interfaz de usuario amigable y diseño inteligente
- Diseño antipolvo que ayuda a proteger el cartucho de cualquier daño en entornos complicados.
- Compatible con USB 2.0
- Identificación de tinta automática
- Identifica y selecciona automáticamente los parámetros de impresión para asegurar la mejor calidad.
- **Mesas en INOX.**

Mesa de trabajo para construida en acero inoxidable AISI 304 grado alimenticio, de medidas aproximadas 170 cm * 60 cm y 90 cm de altura la mesa presenta un respaldo de 10 cm con doble cama.

- **Licuada industrial.**

Licuada industrial auto-volcable para 15 litros con motor de 3/4 Hp monofásico, 110 Voltios, elaborada en acero inoxidable AISI 304, los cuchillos y switch térmico de encendido.

- **Refrigerador industrial.**

Refrigerador Industrial de alta gama, doble compuerta para más almacenamiento y muy

funcional para tiendas o refrigeración controlada, tiene un regulador en la parte de abajo en la cual le ayuda a controlar la temperatura.

- **Cocina industrial**

Cocina de 3 hornillas en acero inoxidable, calidad AISI 304 satinado, de 1.40 x0.55 x0.90 m aprox.

4.8.4 Utensilios de cocina y varios

- 4 cuchillos
- 2 tablas de picar
- 2 cernidores de acero inoxidable
- 4 bandejas
- 4 ollas
- 12 cucharas
- 4 tinas de acero inoxidable
- Coladeras
- Balanza
- Refractómetro
- Termómetro
- Phi metro

Además, se utilizarán guantes, gorras y mandiles, para evitar contaminar el producto.

4.9 Marco legal de la empresa

4.9.1 Constitución de una Sociedad por Acciones Simplificadas

La empresa estará constituida bajo la modalidad S.A.S. Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (S.C), los requisitos para registrar una S.A.S son:

- Certificado electrónico del accionista, cuando corresponda. (firma electrónica / manuscrita)
- Reserva de la denominación.
- Contrato privado o escritura.
- Nombramiento(s).

- Petición de inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema, esto es: tipo de solicitante, nombres completos, número de identificación, correo electrónico, teléfono convencional y/o teléfono celular, provincia, ciudad, dirección
- Copia(s) de cédula o pasaporte.

4.9.2 Registro Único de Contribuyentes

Requisitos básicos para realizar el trámite a través del canal presencial:

- Cédula de identidad (presentación física o digital)
- Certificado de votación (presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente
- Escritura pública de constitución
- Nombramiento del representante legal
- Solicitud de inscripción y actualización general del Registro Único de Contribuyentes (RUC) sociedades, sector privado y público

4.9.3 Permiso de bomberos

Requisitos

- RUC
- Hoja de inspección

4.9.4 Patente municipal

Requisitos personas naturales o jurídicas

1. Especie de la patente municipal;
2. Original o copia del certificado de no adeudar;
3. Copia del contrato de arrendamiento; y,

4. Copia de la declaración de Impuesto a la Renta (Formulario 101 si el contribuyente está obligado a llevar contabilidad).

4.9.5 Permiso de funcionamiento ARCSA

Según la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), el permiso de funcionamiento es el documento otorgado a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria que cumplen con todos los requisitos para su funcionamiento, establecidos en la normativa vigente, a excepción de los establecimientos de servicios de salud.

Procedimiento de obtención de permiso de funcionamiento:

- Ingresar al sistema informático de la ARCSA con su usuario y contraseña.
- Una vez registrado, usted podrá obtener el permiso de funcionamiento, en base a las instrucciones para la obtención del permiso de funcionamiento
- Llenar el formulario y subir los requisitos necesarios (RUC, categorización otorgada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) o por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).
- Emitida la orden de pago, usted podrá imprimir y después de 24 horas de haberse generado la orden de pago proceder a cancelar su valor.
- Una vez que el pago sea validado, usted podrá imprimir su permiso de funcionamiento y factura.

4.9.6 Notificación sanitaria

1. La planta de alimentos deberá tener permiso de funcionamiento ARCSA vigente.
2. Ingresar a la página del ARCSA para realizar la solicitud.
 - a) Registro de representante legal o titular del producto
 - b) Registro del representante técnico
3. En el sistema se consignará datos y documentos:

- a) Descripción e interpretación del código de lote.
 - b) Diseño de etiqueta o rótulo del o los productos.
 - c) Especificaciones físicas y químicas del material de envase, bajo cualquier formato emitido por el fabricante o distribuidor.
 - d) Descripción general del proceso de elaboración del producto.
 - e) En caso de maquila, declaración del titular de la notificación obligatoria.
 - f) Para productos orgánicos se presentará la certificación otorgada por la autoridad competente correspondiente.
4. El sistema emitirá una orden de pago de acuerdo con la categoría que consta en el permiso de funcionamiento otorgado por la agencia, el cual debe ser acorde al tipo de alimento a notificar.
5. Después de la emisión de la orden de pago el usuario dispondrá de 5 días laborables para realizar la cancelación, caso contrario será cancelada dicha solicitud de forma definitiva del sistema de notificación sanitaria. El comprobante debe ser enviado a la siguiente dirección: arcsa.facturacion@controlsanitario.gob.ec para la confirmación del pago.
6. El ARCSA revisará los requisitos en función del perfil de riesgo del alimento, en 5 días laborales.
- a) **Riesgo alto:** se realizará la revisión documental y técnica (verificación del cumplimiento de acuerdo con la normativa vigente);
 - b) **Riesgo medio y bajo:** se realizará revisión del proceso de elaboración del producto y en caso de que no corresponda al producto declarado se cancelará la solicitud; y se realizará una revisión de los ingredientes y aditivos utilizados, verificando que sean permitidos y que no sobrepasen los límites establecidos; el usuario, posterior a la notificación, podrá solicitar la revisión de los documentos ingresados.

7. Una vez realizado el pago, la agencia podrá emitir observaciones si fuera el caso. Las rectificaciones se deberán hacer en máximo 15 días laborables y únicamente se podrán realizar 2 rectificaciones a la solicitud original, caso contrario se dará de baja dicho proceso.
8. La notificación obligatoria del producto tendrá una vigencia de 5 años, contados a partir de la fecha de su expedición y podrá renovarse por períodos iguales, (reinscripción). En caso de cambios en el producto se deberá solicitar una modificación de la notificación.

4.9.7 Registro de la marca

Según el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), los requisitos para registrar una marca son:

1. Realizar la búsqueda fonética para verificar si existe en el Ecuador marcas idénticas o similares a la que pretendemos registrar, o que ya se encuentren registradas con anterioridad, a través del correo electrónico a foneticoquito@senadi.gob.ec.
2. Una vez que usted verifique en el listado de marcas, que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca se ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña y se realiza el registro.
3. Después de haber ingresado los datos, se genera un comprobante para realizar el pago del registro de la marca en el Banco del Pacífico.

CAPITULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Evaluación financiera y económica

La evaluación financiera desempeña un papel fundamental en la planificación y el desarrollo de cualquier proyecto empresarial. En el presente capítulo, se llevará a cabo un exhaustivo análisis financiero para evaluar la viabilidad y rentabilidad del proyecto de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de mermeladas de frutas y verduras en el cantón Calvas. Este estudio financiero permitirá examinar en detalle los aspectos económicos y monetarios del proyecto, facilitando información clave para la toma de decisiones estratégicas y la asignación eficiente de los recursos.

En el marco de esta evaluación financiera, se examinarán diferentes elementos, como las proyecciones financieras, la rentabilidad del proyecto y el riesgo financiero asociado. Se realizará un detallado análisis de los estados financieros proyectados, a fin de estimar de manera precisa la situación económica futura de la microempresa. Asimismo, se utilizarán herramientas de evaluación de la rentabilidad, como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el periodo de recuperación de la inversión, con el objetivo de determinar beneficios económicos del proyecto y su capacidad para generar rendimientos financieros favorables. Además, se evaluará el riesgo financiero mediante el análisis de sensibilidad y la evaluación de la estructura de financiamiento, garantizando una visión completa de los aspectos financieros claves del proyecto.

5.1.1 Estimación de ingresos y flujo de caja.

La proyección de ingresos es un elemento crucial en la evaluación financiera del proyecto, ya que proporciona una estimación de los flujos de entrada de efectivo que la

microempresa podría generar a lo largo de un periodo determinado. Para la microempresa de producción y comercialización de mermeladas, se realizará una proyección en base a la información recolectada en el estudio de mercado, esta proyección de ingresos permitirá evaluar la capacidad de la microempresa para generar ventas y establecer una base sólida para el análisis financiero posterior, respaldando así la toma de decisiones estratégicas y la planificación de recursos de manera eficiente.

A continuación, se presenta la determinación del nivel de demanda potencial, real y efectiva basado en el estudio de mercado, el gráfico 5 permite realizar un análisis de la demanda potencial y la frecuencia compra de mermeladas en el cantón Calvas. Con una población total 29.582 personas, se estima que aproximadamente el 37% de ellas, equivalente a 10.945 personas, pueden adquirir productos en general.

El gráfico 2 demuestra que el 87,60%, es decir, 9.587,82 individuos, consumen mermeladas, lo que nos permite tener una primera impresión del tamaño del mercado objetivo para la microempresa de producción y comercialización de mermeladas de frutas y verduras, estableciéndose como la demanda real de la microempresa.

Al profundizar en la frecuencia de compra, se observa que aproximadamente el 42,74% de las personas que consumen mermeladas en la provincia de Loja y que realizan compras mensuales. Esto significa que alrededor de 4.097 personas adquieren mermeladas de manera regular. Estos datos sugieren una demanda real existente en el mercado provincial y brindan una indicación de la frecuencia con la que los consumidores potenciales compran mermeladas.

Es importante destacar que este análisis se basa en estimaciones y porcentajes generados en el estudio de mercado que aborda aspectos de los hábitos de consumo y preferencias del consumidor.

Tabla 8*Demanda potencial*

Variables	Resultado
Población cantón Calvas	29.582
Porcentaje de personas que pueden adquirir productos	37
Personas que pueden adquirir el producto	10.836

Tabla 9*Demanda real*

Variables	Resultado
Porcentaje de personas que consumen mermeladas	87,60
Número de personas que consumen mermeladas	9.492

Tabla 10*Demanda efectiva*

Variables	Resultado
Porcentaje de frecuencia de compra de mermeladas	42.74
Número de personas que comprarían mermeladas	4.057

Una vez determinado el nivel de demanda efectiva, se ha generado la proyección de los ingresos, en ese sentido, los ingresos de la microempresa están determinados por la cantidad de ventas mensuales de las mermeladas de frutas y verduras.

La tabla 11 presenta la estimación de la demanda, en cuanto al producto 1, que es la mermelada de piña y zanahoria, se producen y venden mensualmente 1.783 unidades, lo que

representa una cantidad anual de 21.392 unidades. Con un precio de venta de \$2 por unidad, este producto genera ingresos mensuales de \$3.565,28 y un total anual de \$42.783,31. Mientras que el producto 2, que es la mermelada de fresa y remolacha, tiene una cantidad mensual de 1.269 unidades y una cantidad anual de 15.223 unidades. Con un precio de venta de \$2,25 por unidad, los ingresos mensuales para este producto ascienden a \$2.854,39, mientras que los ingresos anuales alcanzan los \$34.252,69.

Por último, el producto 3 es la mermelada de piña, remolacha y zanahoria. La cantidad mensual producida y vendida es de 1.006 unidades, lo que suma un total anual de 12.069 unidades. Con un precio de venta de \$1,80 por unidad, los ingresos mensuales se estiman en \$1.810,31, y los ingresos anuales alcanzan los \$21.723,68; considerando los tres productos de mermelada en conjunto, se produce y vende un total de 48.684 unidades mensuales, generando ingresos mensuales de \$8.229,97 y un total anual de \$98.759,68.

Tabla 11

Demanda de productos

Productos	Cantidad mensual	Cantidad anual	Precio de venta	Ingresos mensuales	Ingresos anuales
Producto 1: mermelada piña y zanahoria	1.783	21.392	\$ 2,00	\$ 3.565,28	\$42.783,31
Producto 2: mermelada fresa y remolacha	1.269	15.223	\$ 2,25	\$ 2.854,39	\$34.252,69
Producto 3: mermelada piña, remolacha y zanahoria	1.006	12.069	\$ 1,80	\$ 1.819,31	\$21.723,68
TOTAL		48.684		\$ 8.229,97	\$98.759,68

Es importante mencionar que para la proyección de los ingresos se ha establecido una tasa de crecimiento del 8%, acorde con el crecimiento del sector de alimentos y bebidas, a continuación, se presenta el flujo de efectivo de la microempresa.

Tabla 12

Flujo de efectivo

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		95,872.73	103,063.19	110,792.93	119,102.39	128,035.07
Costos de Producción		-61,074.72	-67,182.20	-73,900.42	-81,290.46	-89,419.50
Utilidad Bruta		34,798.01	35,880.99	36,892.51	37,811.94	38,615.57
Gastos Administrativos y de ventas		-22,040.10	-23,582.91	-25,233.71	-27,000.07	-28,890.08
Publicidad		-500.00	-500.00	-500.00	-500.00	-500.00
Intereses		-45.52	-35.67	-25.72	-15.68	-5.53
Capital		-980.11	-989.96	-999.90	-1,009.95	-1,020.09
Depreciaciones y Amortizaciones		-3,017.08	-3,017.08	-3,017.08	-3,017.08	-3,017.08
Utilidad antes de Intereses e Impuestos		8,215.20	7,755.38	7,116.09	6,269.16	5,182.79
Repartición de Utilidades (15%)		-1,232.28	-1,163.31	-1,067.41	-940.37	-777.42
Utilidad antes de impuestos		6,982.92	6,592.07	6,048.68	5,328.79	4,405.37
Impuesto renta (25%)		-1,745.73	-1,648.02	-1,512.17	-1,332.20	-1,101.34
Utilidad Neta		5,237.19	4,944.05	4,536.51	3,996.59	3,304.03
Depreciaciones y Amortizaciones		3,017.08	3,017.08	3,017.08	3,017.08	3,017.08
Inversión Inicial	-19,682.74					
Flujo de caja	-19,682.74	8,254.27	7,961.13	7,553.59	7,013.67	6,321.11

La tabla 12 proporciona un análisis financiero para el proyecto en un horizonte de 5 años, en primer lugar, observamos que los ingresos muestran un crecimiento progresivo, pasando de 95.872,73 en el año 1 a 128.035,07 en el año 5. Esto indica una tendencia positiva y que demuestra la tasa de crecimiento del sector de alimentos y bebidas en la generación de ingresos a medida que el negocio se establece y se expande en el mercado. En cuanto a los costos de producción, se observa un aumento gradual a lo largo de los años, lo que es comprensible debido al crecimiento en la producción y posibles incrementos en los costos de los insumos. Los costos de producción pasan de 61.074,72 en el año 1 a 89.419,50 en el año 5.

La tabla también muestra los gastos administrativos y de ventas, así como los gastos en publicidad. Estos gastos se incrementan a medida que el negocio se expande y se requiere una mayor infraestructura administrativa y esfuerzos de promoción. En este sentido, el análisis de la tabla destaca el crecimiento gradual en los ingresos, así como el aumento en los costos de producción, los gastos administrativos y de ventas, y los gastos en publicidad.

5.1.2 Estimación de costos.

En el apartado de estimación de costos, se ha establecido los diferentes costos asociados a la producción y comercialización de las mermeladas, entre los principales costos a considerar se encuentran los costos de materias primas, los costos de mano de obra, los costos de producción, los costos de empaquetado y etiquetado, los costos de almacenamiento y logística, y los gastos administrativos y de ventas.

Además los costos de materias primas están relacionados con la adquisición de los ingredientes necesarios para la producción de las mermeladas, como frutas, azúcar y otros aditivos, estos costos pueden verse afectados por factores como la disponibilidad de los ingredientes, la estacionalidad y la fluctuación de los precios en el mercado; además, los costos de mano de obra incluyen los salarios y beneficios de los empleados involucrados en el proceso de producción, como los operarios de la planta, los encargados de la preparación de los ingredientes y el personal de empaquetado. Estos costos se calculan considerando las horas de trabajo necesarias y las tasas salariales correspondientes.

Asimismo, los costos de producción comprenden los gastos relacionados con la operación de la planta de producción, incluyendo el mantenimiento y reparación de maquinarias, el consumo de energía, el agua y otros insumos necesarios para el proceso de

fabricación de las mermeladas, la siguiente tabla permiten evidenciar el detalle de costos de la microempresa, adicional en anexos se ubican el detalle de costos por producto.

Tabla 13

Costos de producción

Detalle	Costo Mensual	Costo anual
Producto 1: piña y zanahoria	2.208,70	26.504,45
Producto 2: fresa y remolacha	1.694,00	20.328,04
Producto 3: piña remolacha y zanahoria	1.186,85	14.242,24
Costos fijos insumos	225,00	2.700,00
Costos fijos mano de obra	1.611,68	19.340,10
TOTAL	6.926,24	83.114,82

La tabla 13 presenta que, en cuanto a los costos de producción por producto, se observa que el producto 1, que es la mermelada de piña y zanahoria, tiene un costo mensual de 2.208,70 y un costo anual de 26.504,45. El producto 2, que es la mermelada de fresa y remolacha, presenta un costo mensual de 1.694,00 y un costo anual de 20.328,04. Por último, el producto 3, que es la mermelada de piña, remolacha y zanahoria, muestra un costo mensual de 1.186,85 y un costo anual de 14.242,24. Estos costos se calculan considerando los insumos y los procesos de producción específicos para cada producto.

Además, la tabla incluye los costos fijos de insumos y mano de obra. Los costos fijos de insumos tienen un valor mensual de \$225 y un valor anual de \$2.700. Por otro lado, los costos fijos de mano de obra representan un monto mensual de 1.611,68 y un monto anual de 19.340,10. Estos costos fijos son independientes de la producción y se mantienen constantes a lo largo del tiempo.

5.1.3 Inversiones.

En el apartado de inversiones, se analizaron y detallaron los diferentes aspectos relacionados con los desembolsos de capital necesarios para la puesta en marcha y operación de la microempresa de producción y comercialización de mermeladas, en este sentido se realizaron estimaciones sobre las inversiones en activos fijos, como maquinaria y equipo, mobiliario y utensilios de cocina, que se adquirieron después de un análisis detallado de costos y opciones de financiamiento.

Además, se estableció los gastos de instalación y adecuación de la planta, que incluyeron la construcción o acondicionamiento de las instalaciones, y se incluye el capital de trabajo de la microempresa.

Tabla 14

Inversiones del proyecto

ACTIVOS FIJOS			
EDIFICIOS			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Adecuación de oficina	400,00	400,00
TOTAL			400,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS			
Cantidad	Descripción	Costo unitario	Costo total
1	Marmita auto-volcable 220 lts	4.290,00	4.290,00
1	Mesas en INOX	235,00	235,00
1	Licuada Industrial	884,80	884,80
1	Refrigerador Industrial	1.350,00	1.350,00
4	Cuchillos	3,50	14,00
2	Tablas de picar	2,00	4,00

2	Cernidores de acero inoxidable	2,50	5,00
4	Bandejas	5,00	20,00
4	Ollas	20,00	80,00
12	Cucharas	1,30	15,60
4	Tinas de INOX	60,00	240,00
1	Tanque de gas	40,00	40,00
2	Coladeras	4,00	8,00
1	Balanza	28,00	28,00
1	Refractómetro	80,00	80,00
1	Termómetro	3,50	3,50
1	Cocina	170,00	170,00
1	Phi metro	90,00	90,00
TOTAL INVERSION			7.957,90

ACTIVOS DIFERIDOS

GASTOS DE CONSTITUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Constitución microempresa	50,00	50,00
1	Permisos de funcionamiento	30,00	30,00
1	Patente municipal	37,00	37,00
1	Permisos de Cuerpo de Bomberos	12,00	12,00
1	Permisos ARCSA	50,00	50,00
1	Registro de marca	50,00	50,00
1	Instalación Internet	24,00	24,00
TOTAL GASTOS LEGALES			253,00

GASTOS DE ESTUDIO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Estudio de mercado, técnico y financiero	1.000,00	1.000,00
TOTAL INVERSIONES DIFERIDAS			1.253,00

CAPITAL DE TRABAJO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Costos variables	8.635,16	8.635,16
1	Costos fijos	1.836,68	1.836,68
			10.471,84
TOTAL INVERSIONES			19.682,74

La tabla 14 refleja que, en lo relacionado a los activos fijos, se destinaron \$400,00 para la adecuación de una oficina y se adquirieron diversos equipos y utensilios de cocina. Estos incluyen una marmita auto volcable de 220 litros, mesas de acero inoxidable, licuadora industrial, refrigerador industrial, cuchillos, tablas de picar, cernidores de acero inoxidable, bandejas, ollas, cucharas, tinas de acero inoxidable, tanque de gas, coladeras, balanza, refractómetro, termómetro, cocina y phi metro. En total, la inversión en activos fijos ascendió a \$7.957,90.

Por otro lado, en la categoría de activos diferidos se encuentran los gastos legales y de constitución de la microempresa. Estos incluyen la constitución de la microempresa, permisos de funcionamiento, patente municipal, permisos de Cuerpo de Bomberos, permisos de ARCSA, registro de marca y la instalación de Internet, el total de gastos legales ascendió a \$253,00.

Además, se realizaron gastos de estudio que incluyeron un estudio de mercado, técnico y financiero, con un costo de \$1.000,00. En conjunto, las inversiones diferidas sumaron \$1.253,00.

Por último, se destinó un monto de \$10.471,84 para el capital de trabajo, que incluye los costos variables y fijos necesarios para la operación diaria del negocio. Estos costos son esenciales para mantener un flujo de efectivo adecuado y garantizar la continuidad de las actividades comerciales.

5.1.4 Fuentes de financiamiento.

La estructura de financiamiento del proyecto se ha diseñado considerando una combinación de fuentes de financiamiento para asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios. En primer lugar, se ha optado por el financiamiento a través de capital propio, con aportes de los socios fundadores de la microempresa, estos aportes representan una parte significativa de los recursos iniciales y reflejan el compromiso y la confianza en el proyecto.

Además, se han establecido acuerdos con instituciones financieras para obtener préstamos a largo plazo, estos préstamos se destinarán a cubrir las inversiones en activos fijos y activos diferidos, esta combinación de capital propio y financiamiento externo permite equilibrar los riesgos y los costos financieros, asegurando una estructura de financiamiento sólida y sostenible para el proyecto.

En cuanto a la estimación del CPPC (Costo Promedio Ponderado de Capital), se ha realizado un análisis exhaustivo de las diferentes fuentes de financiamiento utilizadas en el proyecto, se ha considerado el costo de capital propio, que refleja la rentabilidad requerida por los socios y el costo de oportunidad de invertir en el proyecto, asimismo, se ha evaluado el costo de capital externo, que incluye los intereses y los costos asociados a los préstamos obtenidos. Con base en estos factores, se ha calculado el CPPC como una medida del costo promedio ponderado de todas las fuentes de financiamiento utilizadas en el proyecto. Esta estimación del CPPC es esencial para evaluar la rentabilidad del proyecto y tomar decisiones financieras informadas, asegurando que los flujos de efectivo generados sean suficientes para cubrir los costos financieros y proporcionar un retorno adecuado a los inversionistas.

Mis ingresos crecen en el mismo nivel que mis costos

Tabla 15*Inversiones de Capital*

INVERSIONES DE CAPITAL				
DESCRIPCIÓN	CAPITAL PROPIO	DEUDA / CRÉDITO	TOTAL	
Inversiones fijas:	\$ 7.957,90		\$ 7.957,90	
Gastos Diferidos	\$ 1.253,00		\$ 1.253,00	
Capital de trabajo	\$ 5.471,84	\$ 5.000,00	\$ 10.471,84	
TOTAL	\$ 14.682,74	\$ 5.000,00	\$ 19.682,74	
Porcentaje (%)	74,60%	25,40%	100,00%	
Costo de				
FUENTE	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN	Oportunidad del	PONDERACIÓN
			Capital	
CAPITAL PROPIO	14.682,74	74,60%	18,00%	13,43%
DEUDA / CRÉDITO	5.000,00	25,40%	1,00%	0,25%
TOTAL	19.682,74		CPPC	13,68%

La tabla 15 proporciona una visión detallada de la estructura de inversión en el proyecto, mostrando la distribución entre el capital propio y la deuda/crédito, se observa que las inversiones fijas representan una parte significativa del total, con un monto de \$7.957,90, seguido de los gastos diferidos con \$1.253,00 y el capital de trabajo con \$10.471,84; el total de las inversiones asciende a \$19.682,74.

En términos de la participación porcentual, el capital propio representa el 74,60% del total de la inversión, mientras que la deuda/crédito representa el 25,40%, en este sentido, es importante destacar que se ha tenido en cuenta el costo de oportunidad del capital para cada fuente de financiamiento y se ha asignado una tasa de retorno esperada del 18% para el capital propio y del 1,00% para la deuda.

La ponderación de cada fuente de financiamiento se calcula multiplicando la cantidad por el porcentaje de participación y el costo de oportunidad del capital correspondiente, en este caso, la ponderación del capital propio es del 13,43% y la ponderación de la deuda es del 0,25%. Teniendo en cuenta estas ponderaciones, se calcula el CPPC como el promedio ponderado de los costos de oportunidad del capital. En este caso, el CPPC se estima en 13,68%.

Esta medida es fundamental para evaluar la rentabilidad del proyecto y tomar decisiones financieras adecuadas.

5.1.5 Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio es un concepto crucial en la evaluación financiera de un proyecto, este representa el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos y alcanzar un resultado de utilidad nula, para su cálculo es necesario conocer los costos variables totales y los costos fijos totales, ya que estos determinarán la cantidad de ventas requerida para alcanzar el punto de equilibrio.

El punto de equilibrio se puede calcular dividiendo los costos fijos totales entre la sumatoria del margen de contribución de cada uno de los productos, este resultado representa la cantidad de unidades o el valor de ventas necesarios para cubrir los costos y alcanzar el punto de equilibrio.

Tabla 16*Costos de producción*

Costos variables unitarios	Costo variable unitario	Precio de venta	Margen de contribución	% Participación	Margen de contribución ponderado
Producto 1: piña y zanahoria					
zanahoria	\$ 1,24	\$ 2,00	\$ 0,76	44%	\$ 0,33
Producto 2: fresa y remolacha					
remolacha	\$ 1,34	\$ 2,25	\$ 0,91	31%	\$ 0,29
Producto 3: piña remolacha y zanahoria					
remolacha y zanahoria	\$ 1,18	\$ 1,80	\$ 0,62	25%	\$ 0,15
TOTAL				100%	\$ 0,77

PUNTO DE EQUILIBRIO

Costos fijos

\$ 22.040,10

Suma de Margen de contribución ponderado

\$ 0,77

Punto de equilibrio = 28.473 unidades.

Tabla 17*Punto de equilibrio*

Productos	Punto de equilibrio en unidades
Producto 1: piña y zanahoria	12.511
Producto 2: fresa y remolacha	8.903
Producto 3: piña remolacha y zanahoria	7.058

La tabla 17 presenta el punto de equilibrio en unidades para cada uno de los productos, en el caso del producto 1: piña y zanahoria, el punto de equilibrio se estima en 12.511 unidades, esto significa se debe vender al menos 12.511 unidades de este producto, mientras que para el producto 2: fresa y remolacha, el punto de equilibrio se estima en 8.903 unidades, y para el producto 3: piña remolacha y zanahoria, el punto de equilibrio se sitúa en 7.058 unidades, por lo tanto, se debe vender como mínimo estas unidades para cubrir todos los costos y evitar pérdidas.

5.1.6 Indicadores de valoración.

El apartado de indicadores de valoración de proyectos es fundamental en el análisis financiero de un plan de negocios, estos indicadores permiten evaluar la viabilidad y rentabilidad del proyecto, así como tomar decisiones informadas sobre su implementación, en esta sección, se analizarán diferentes indicadores financieros que brindarán una visión clara sobre la rentabilidad, el rendimiento y el valor del proyecto como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) y otros, brindando una visión integral de la rentabilidad y el valor del proyecto.

5.1.6.1 Valor Actual Neto.

El Valor Actual Neto (VAN) es uno de los indicadores más utilizados en la valoración de proyectos, el VAN permite medir la rentabilidad de un proyecto al calcular la diferencia entre el valor presente de los flujos de efectivo futuros generados por el proyecto y la inversión inicial requerida. Un VAN positivo indica que el proyecto generará más ingresos de los que se invirtieron, lo que lo hace atractivo desde el punto de vista financiero. En este apartado, se analizará el VAN del proyecto de producción y comercialización de mermeladas en el cantón

Calvas, brindando una evaluación precisa de su rentabilidad y su capacidad para generar retornos financieros positivos.

VAN	6.408,40
------------	-----------------

En este caso, un VAN de 6.408,40 indica que el proyecto de producción y comercialización de mermeladas en el cantón Calvas tiene una rentabilidad positiva, esto implica que, después de considerar el valor presente de los flujos de efectivo futuros y descontar la inversión inicial, se espera obtener un beneficio neto de 6.408,40. Este resultado es alentador, ya que sugiere que el proyecto tiene la capacidad de generar retornos financieros positivos y puede ser considerado como una inversión viable.

5.1.6.2 Tasa Interna de retorno.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es otro indicador financiero crucial para la valoración de proyectos. La TIR representa la tasa de rendimiento esperada de un proyecto, es decir, el porcentaje de retorno anual que se obtendrá sobre la inversión inicial. Una TIR superior a la tasa mínima requerida indica que el proyecto es rentable, ya que está generando un rendimiento superior a la tasa de descuento utilizada. En este capítulo, se analizará la TIR del proyecto de mermeladas en el cantón Calvas, permitiendo evaluar su viabilidad financiera y su capacidad para proporcionar un rendimiento atractivo a los inversionistas.

TIR	27,13%
------------	---------------

Una TIR del 27,13% sugiere que el proyecto tiene un retorno financiero significativo, esto significa que el proyecto es capaz de generar ganancias que superan la tasa de descuento utilizada en el cálculo de la TIR que es del 13,68%; en otras palabras, el rendimiento esperado del proyecto es del 27,13% anual.

Se ha considerado para su cálculo la inflación de 3,47% y la tasa de crecimiento en el sector de alimentos y bebidas del 2,10%, dando un total de 5,57%

5.1.6.3 Periodo de recuperación del capital.

El Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) es un indicador que mide el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial realizada en un proyecto. El PRI se calcula dividiendo la inversión inicial entre el flujo de efectivo neto generado por el proyecto en cada período. Un PRI más corto indica que la inversión inicial se recupera más rápidamente, lo cual es deseable para los inversionistas. En este apartado, se examinará el PRI del proyecto de producción y comercialización de mermeladas en el cantón Calvas, proporcionando una estimación clara del tiempo requerido para recuperar la inversión y evaluar su capacidad de generar flujos de efectivo positivos a corto plazo.

PRI	3,46
------------	-------------

El PRI de 3,46 años indica que el proyecto de producción y comercialización de mermeladas en el cantón Calvas se espera que recupere la inversión inicial en aproximadamente 3 años, 5 meses y 6 días, un periodo de recuperación relativamente corto, esto indica que se espera que los flujos de efectivo generados por el proyecto permitan la recuperación de la inversión en un tiempo razonable.

5.1.7 Análisis de sensibilidad de ingresos y gastos.

En el proceso de evaluación financiera de un proyecto, es fundamental realizar un análisis de sensibilidad para comprender cómo ciertos cambios en los factores clave pueden afectar la rentabilidad y la viabilidad del negocio, en el primer caso se expone el escenario de crecimiento en los ingresos, se evalúa cómo una variación positiva en los ingresos puede influir

en la rentabilidad del proyecto. Se realizan proyecciones y cálculos para determinar el impacto de diferentes niveles de aumento de ingresos en los indicadores financieros, como el VAN y la TIR.

Por otro lado, se establece el análisis de sensibilidad de crecimiento de costos, en donde se examina cómo una variación en los costos de producción puede impactar la rentabilidad del proyecto. Esto permite identificar áreas de riesgo como incremento de la inflación y tomar medidas para controlar y minimizar los costos, como buscar proveedores más económicos o mejorar la eficiencia operativa.

Escenario crecimiento de los ingresos.

VAN	19.839,29
TIR	51%

El escenario de crecimiento de los ingresos se puede dar por que la microempresa tendrá mayor reconocimiento en el mercado, un aumento en el flujo de clientes y por ende de las ventas, la rotación de los productos será más rápida e incursionar a nuevos mercados.

Al analizar los resultados del escenario de crecimiento de los ingresos, se observa que el Valor Actual Neto (VAN) es positivo, con un valor de \$19.839,29 indica que los flujos de efectivo futuros generados por el proyecto son suficientes para cubrir los costos de inversión y operación, y además proporcionan una rentabilidad adicional. Además, se encuentra que la Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 51% lo que demuestra viabilidad del proyecto al analizar estos indicadores.

Escenario crecimiento de los costos de producción.

VAN	-2.531,93
TIR	7,61%

Al analizar los resultados del escenario de crecimiento de costos, se observa que el Valor Actual Neto (VAN) es negativo, con un valor de -2.531,93. Esto indica que, en este escenario, el proyecto genera una pérdida en términos de valor presente, se puede dar por el incremento de la inflación, mala administración y elevados costos por la ineficiencia de las operaciones.

Es importante tener en cuenta que un VAN negativo implica que los flujos de efectivo futuros generados por el proyecto no son suficientes para cubrir los costos de inversión y operación, lo que resulta en una rentabilidad inferior a la tasa de descuento utilizada.

Además, se encuentra que la Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 7,61% indica que el proyecto no logra superar la tasa de descuento utilizada en el análisis, lo que sugiere que la rentabilidad del proyecto es relativamente baja, por lo que bajo estas condiciones el proyecto no es viable.

En anexos se establece información financiera relacionada con los estados financieros proyectados para conocer la estructura financiera futura de la microempresa y las condiciones de la estructura de financiamiento establecida.

CAPÍTULO 6

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- De un total de 27.969 de personas encuestadas, 9.492 indican que consumen mermeladas, equivalente al 87,60%, con lo que se concluye que existe un mercado amplio para la producción y comercialización de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja; así mismo, es importante destacar que, como resultado de este estudio se identificó que los sabores con una mayor aceptación para este tipo de producto es la de piña y zanahoria, seguido de la mermelada de remolacha y fresa.
- Con base en el estudio de factibilidad se concluye que la producción de frutas y verduras es una de las fuentes principales de empleo y desarrollo económico en el Ecuador, específicamente se destaca la provincia de Loja, que cuenta con un clima, suelo y ubicación geográfica favorable para este tipo de cultivos, factores decisivos para determinar la ubicación de la microempresa de mermeladas de frutas y verduras. Por esta razón, para sustentar la factibilidad del presente proyecto se aplicó una encuesta, obteniendo como resultado principalmente que la mayoría de las personas consume mermeladas de frutas y verduras y que estarían dispuestos a seguirlo adquiriendo, observando que existe una gran aceptación del producto en el mercado lojano.
- Por otro lado, el análisis de las inversiones y el CPPC (Costo Promedio Ponderado de Capital) para la producción y comercialización de mermeladas se determinó en 13,68%, demostrando la capacidad de generar rendimientos superiores al costo de financiamiento, lo cual es un indicio positivo para los inversionistas y confirma la viabilidad financiera del proyecto. Asimismo, para sustentar la viabilidad del

proyecto, se calculó el Valor Actual Neto obteniendo un valor de 6.408,40, lo que indica que el presente proyecto tiene la capacidad de generar retornos financieros positivos; así como también, se determinó la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 27,13%, porcentaje que permite establecer que el proyecto es capaz de generar rendimientos financieros importantes.

6.2. Recomendaciones

- Aprovechar el mercado amplio identificado en la encuesta y trabajar en la calidad de los productos, la diversificación y la promoción de las mermeladas de frutas y verduras para logra el posicionamiento en la provincia de Loja y a nivel nacional.
- Es importante, realizar la instalación y operación de la microempresa de producción de mermeladas de frutas y verduras en la ciudad de Loja, tomando como base el estudio de factibilidad técnica e indicadores de valoración del proyecto determinados en este documento, destacando la gran aceptación del mercado, clima, suelo y ubicación geográfica favorable para este tipo de producción.
- Dado que la viabilidad financiera ha sido confirmada, se recomienda mantener una gestión financiera sólida y cuidadosa. Controlando los costos, optimizando los flujos de efectivo y asegurándose de que los recursos se utilicen de manera eficiente para mantener los rendimientos positivos.

6.3. Conclusiones y recomendaciones de la investigación

6.3.1. Conclusiones

- El diseño de un estudio de factibilidad para la creación de una PYME comercializadora de mermelada de frutas y verduras en la provincia de Loja representa un paso crucial para evaluar la viabilidad y el potencial éxito de esta microempresa. A través del análisis detallado de aspectos como mercado, tecnología, recursos humanos,

financiamiento y aspectos legales, se ha logrado identificar la factibilidad y viabilidad económica, técnica y operativa de establecer esta PYME en la mencionada localidad. Los hallazgos obtenidos proporcionan una base sólida para tomar decisiones informadas y estratégicas que permitirán la creación y crecimiento exitoso de la empresa en este mercado específico.

- El análisis del mercado objetivo para la comercialización de las mermeladas de frutas y verduras ha arrojado información valiosa sobre la viabilidad y potencial de éxito en este segmento. A través de un estudio detallado que consideró características demográficas, preferencias de consumo, competencia y tendencias actuales, se ha logrado identificar un mercado prometedor y demandante para este tipo de producto. Los datos recopilados brindan una base sólida para diseñar estrategias de marketing específicas y adaptadas a las necesidades y gustos de los consumidores, permitiendo así una entrada efectiva y exitosa en este mercado.
- Al determinar la factibilidad técnica del producto, en este caso las mermeladas de frutas y verduras, para la provincia de Loja, se ha evaluado exhaustivamente la viabilidad de producción y distribución en esta región. A través del análisis minucioso de aspectos técnicos como la disponibilidad de materias primas, infraestructura necesaria, procesos de producción, cadena de suministro y logística, se ha establecido que la fabricación y comercialización de mermeladas de frutas y verduras es técnicamente viable en la provincia. Los recursos y tecnologías requeridos están disponibles y se pueden aplicar eficientemente para garantizar la producción óptima y cumplir con los estándares de calidad. Este análisis proporciona una base sólida para avanzar en la planificación e implementación del proyecto, asegurando así que la producción del producto sea exitosa y sostenible en esta ubicación específica.

- Al realizar el estudio financiero para determinar la inversión necesaria para el proyecto y evaluar su rentabilidad, se ha logrado obtener una visión clara y detallada del panorama económico de la microempresa, este análisis ha permitido identificar la inversión requerida en términos de capital, activos, gastos operativos y otros elementos financieros esenciales para establecer y operar la PYME de comercialización de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja.
- Además, al evaluar la rentabilidad del proyecto a través de proyecciones financieras, cálculos de retorno de inversión, punto de equilibrio y análisis de flujo de efectivo, se ha demostrado que el proyecto tiene un potencial atractivo desde una perspectiva financiera. Los indicadores financieros sugieren que la inversión planteada tiene la posibilidad de generar ingresos consistentes y proporcionar rendimientos adecuados en el tiempo proyectado.

6.3.2. Recomendaciones

- Dado que el análisis de mercado es fundamental, se sugiere profundizar aún más en este aspecto, identificando nichos de mercado, tendencias de consumo, preferencias de los clientes y competidores para proporcionar información valiosa para las estrategias y posicionamiento de la empresa, además continuar investigando y explorando tecnologías innovadoras en la producción y comercialización de mermeladas puede otorgar a la empresa una ventaja competitiva.
- Es importante continuar monitoreando de cerca el mercado que se encuentra en constante cambio y ajustar las estrategias para mantener una ventaja competitiva a largo plazo.
- Es esencial seguir supervisando y adaptando continuamente los aspectos técnicos para mantener la eficiencia y la calidad a lo largo del ciclo de vida del producto.

- Es fundamental mantener un monitoreo constante de los indicadores financieros y ajustar las estrategias según sea necesario para asegurar la rentabilidad y el éxito financiero a largo plazo del proyecto.

REFERENCIAS

Andía, W, & Paucara, E. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión, similitudes y diferencias. *Revista de investigación: Industrial Data*, 16 (85), 80-84.

<http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpsc137/Lectura1.pdf>

Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. Mc. Graw Hill Educación.

Lavalle, A. (2016). *Análisis Financiero*. UNID Editorial Digital.

Banco Central del Ecuador. (2021). Información Estadística. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/EstadisticasBoletin/EstadisticasBoletin.html>

Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.

Luna, R. & Chaves, D.(2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. PROARCA/CAPAS.

Chiavento, B. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración: Una visión integral de la moderna administración de las organizaciones*. Mc Graw Hill.

Gilbert, A., & Churchill, G. (2003). *Investigación de mercados*. International Thomson Editores.

Miranda, M.J. (2006). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental*. Mm Editores.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2023). Estadísticas Económicas. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-nec/estadisticas_economicas/agropecuario/ENA

/ENA-2020/ENA_ 2020_ resultados_ nacionales.pd

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Demografía-Población: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo de población-vivienda](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-vivienda).

Kotler,P & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.

Agila, M., Tello, G. & Vizuela, S. (2018). La elaboración de un Plan de negocios como alternativa para el desarrollo empresarial. *Revista Espacios*, 39 (19), 2-5.
[http://www.revistaespacios.com/ a18v39n50/a18v39n50p01.pdf](http://www.revistaespacios.com/a18v39n50/a18v39n50p01.pdf).

Segarra, J., & Vega, P. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de Mermeladas Vegetales para la ciudad de Cuenca. [Tesis de grado de ingeniería]. Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7889>

Rendón, D. (2014). *Modelo de plan de negocios para la micro y pequeña empresa* . Grupo Editorial Patria.

Robbins, S & Coulter, M. (2005). *Administración*. Pearson Educación.

Tirado, D. & Ruiz, E. (2013). *Fundamentos de marketing*. Universidad Jaume I.

Urbina, G. (2016). *Evaluación de Proyectos* . Interamericana Editores.

Uscategui, C., Pozo, B., Espinoza, M. & Beltrán, A. (2018). Principales métodos de evaluación de inversión para futuros emprendedores en Ecuador. *Revista Espacios*, 39 (24).

Villarán, K. W. (2019). *Plan de negocios: herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Media Corp Perú.

- Mañay, J.C. (2020). Born global y empresas internacionalizadas del sector de elaboración de compotas y mermeladas en el Ecuador. [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30673>
- Crespo, I. & Romero, E. (2014). Estudio de factibilidad para la elaboración de mermelada en base al rechazo de la producción del banano de la hacienda agrícola don segundo. [Tesis de ingeniería]. Universidad Católica Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2797>
- Alejandra, I., González, C., Barrios L & Moñino M. (2021). Mensajes nutricionales y saludables sobre frutas y verduras. http://ifava.org/wp-content/uploads/2021/10/Mensajes-nutricionales-y-saludables-frutas-y-verduras-2021_compressed1.pdf
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitario. (2021). Emisión de permisos de funcionamiento. <https://www.controlsanitario.gob.ec/emisión-de-permisos-de-funcionamiento/>
- Superintendencia de Compañía Valores y Seguros. (2020). Guía de constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas. (https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/guias/usuarios/images/guías/societario/cons_sas/SAS.pdf)
- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (2018). ¿Cómo registro una marca? <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/como-registro-una-marca/>
- Mayorga, A., & Villafuerte, N. (2023). Estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa productora de mermeladas de frutas cítricas en el cantón La Maná provincia de Cotopaxi, año 2022. [Tesis de licenciatura]. Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC). <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10124>

Hidalgo, M. (2020). Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de mermelada de zanahoria orgánica en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha. [Tesis de maestría]. Universidad de las Américas. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/12348>

Decicilia, E. (2022). Plan de negocio para una línea de producción de mermelada industrial en la empresa “Vacalin”. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de la Plata. <https://doi.org/10.35537/10915/154708>

ANEXOS

ANEXO 1

MODELO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad de Ciencias Administrativas

Maestría en Administración Gestión de las Pymes

Estudio de factibilidad para la creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras en la provincia de Loja.

La siguiente encuesta tiene como objetivo la recopilación de información para determinar la factibilidad para la creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras, en la provincia de Loja

Le agradecería dar respuesta a las siguientes preguntas:

Provincia:

Cantón:

Sexo:

Masculino

Femenino

Edad:

Marcar una opción

18 a 25 años

26 a 33 años

34 a 40 años

41 a 48 años

49 en adelante

1. ¿Usted consume mermeladas? *

Marcar una opción

Si

No

2. ¿Con que frecuencia consume mermeladas? *

Marcar una opción.

Diario

Semanal

Mensual

Nunca

3. ¿Usted ha consumido mermeladas de frutas y verduras?

Marcar una opción

Si

No

4. ¿Le gustaría adquirir mermeladas de frutas y verduras?

Marcar una opción

Si

No

5. ¿En qué sabores le gustaría adquirir las mermeladas de frutas y verduras?

Marcar una opción

Piña y zanahoria

Remolacha y fresa

Piña remolacha y zanahoria

6. ¿En qué envase o presentación le gustaría adquirir las mermeladas de frutas y verduras?

Marcar una opción

	200 gr.	250 gr.	350 gr.
Vidrio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plástico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una mermelada de frutas y verduras?**
Marque con una X (precios incluidos IVA), respuesta en base a la elección de la pregunta anterior.

Marcar una opción

	USD 2,00 - 2,99	USD 3,00 - 3,99	USD 4,00 - 4,99
Vidrio 200 gr.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vidrio 250 gr.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vidrio 350 gr.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plástico 200 gr.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plástico 250 gr.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plástico 350 gr.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. **¿Dónde compraría preferiblemente la mermelada de frutas y verduras?**

Marcar una opción

- Tiendas de barrio
- Micro mercados
- Supermercados
- Ferias de emprendimiento
-

Tiendas de productos orgánicos

Medios Electrónicos

9. ¿Mediante que medios de comunicación se informa de los anuncios de productos nuevos?

Marcar una opción

Redes Sociales

Radio


Televisión

Periódico

Hojas volantes

ANEXO 2

FORMULARIO PARA REGISTRO DE DIRECCIÓN DOMICILIARIA

		FORMULARIO PARA REGISTRO DE DIRECCIÓN DOMICILIARIA	
RAZON O DENOMINACIÓN SOCIAL:			
EXPEDIENTE:	RUC:	NACIONALIDAD:	
NOMBRE COMERCIAL:			
DOMICILIO LEGAL			
PROVINCIA:	CANTÓN:	CIUDAD:	
DOMICILIO POSTAL			
PROVINCIA:	CANTÓN:	CIUDAD:	
PARROQUIA:	BARRIO:	CIUDADELA:	
CALLE:	NÚMERO:	INTERSECCIÓN/MANZANA:	
CONJUNTO:	BLOQUE:	KM.:	
CAMINO:	EDIFICIO/CENTRO COMERCIAL:	OFICINA No.:	
CASILLERO POSTAL:	TELÉFONO 1:	TELÉFONO 2:	
SITIO WEB:	CORREO ELECTRÓNICO 1:	CORREO ELECTRÓNICO 2:	
CELULAR:	FAX:		
REFERENCIA UBICACIÓN:			
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL:			
NÚMERO DE CÉDULA DE CIUDADANÍA:			

Declaro bajo juramento la veracidad de la información proporcionada en este formulario y Autorizo a la Superintendencia de Compañías a efectuar las averiguaciones pertinentes para comprobar la autenticidad de esta información y; acepto que en caso de que el contenido presente no corresponda a la verdad, esta Institución aplique las sanciones de ley.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

Nota: el presente formulario no se aceptará con enmendaduras o tachones.

VA-01.2.1.4-F1

ANEXO 3

MODELO ACTA DE CONSTITUCIÓN S.A.S

ACTO CONSTITUTIVO DE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLICADA

Conste por el presente documento, celebrado en la ciudad de, el día del mes de del año dos mil, la constitución de una Sociedad por Acciones Simplificada, contenida en las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – COMPARECIENTE.- Interviene en el otorgamiento de este acto constitutivo de Sociedad por Acciones Simplificada:

Nombre s y Apellido s o Razón Social	Número de documento de Identificació n, Cedula o Ruc	Nacionalida d	Estad o civil	Domicili o	Representan te legal del comparecien te según el caso: Nombres y Apellidos.	Correo Electrónico

SEGUNDA.- DECLARACIÓN DE VOLUNTAD.- El compareciente declara que constituye como en efecto lo hace, una Sociedad por Acciones Simplificada, que se someterá a las disposiciones de los presentes estatutos y demás normativa aplicable.

TERCERA.- ESTATUTO DE LA COMPAÑÍA.- Título Primero (I). De la denominación, domicilio, objeto y plazo. Artículo 1º.- Nombre.- La denominación de la compañía que se constituye es

Artículo 2º.- Domicilio.- El domicilio principal de la compañía es el cantón..... de la provincia de La compañía podrá establecer agencias, sucursales o establecimientos administrados por un factor, en uno o más lugares dentro del territorio nacional o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes. **Artículo 3º.- Objeto.-** El objeto de la compañía consiste en: cualquier actividad mercantil o civil, lícita permitida por la ley para las sociedades por acciones simplificadas /o:/ En el cumplimiento de su objeto la compañía podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley. **Artículo 4º.- Plazo.-** El plazo de duración de la compañía es de años, /o *indefinido* / contados desde la fecha de inscripción de este acto constitutivo en el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Título Segundo (II). Del Capital. Artículo 5º.- Del Capital y de las acciones.-** El Capital Suscrito es de dólares de los Estados Unidos de América, dividido en

..... acciones, indivisibles, ordinarias y nominativas, de dólar de los Estados Unidos de América cada una, numeradas consecutivamente desde la a la inclusive.

Título Tercero (III). Marco Legal. Del gobierno y de la administración. Artículo 6°.-

Marco Legal.- Esta sociedad se registrará por las disposiciones contenidas en la sección innumerada agregada a continuación del artículo 317 de la Ley de Compañías, y en lo no previsto en dicha sección, se registrará por el presente estatuto, por las normas que rigen a las sociedades anónimas y, en su defecto, por las que rigen a las sociedades mercantiles según la Ley de Compañías, en cuanto estas últimas no fueren contradictorias con aquellas.

Artículo 7°.- Norma general.- El gobierno de la compañía corresponde a la Asamblea de accionistas, y su administración al GERENTE GENERAL y PRESIDENTE los que serán designados en este acto constitutivo y posteriormente por la Asamblea de Accionistas. La representación legal, judicial y extrajudicial le corresponderá al GERENTE GENERAL de forma individual. En los casos de falta, ausencia temporal o definitiva, renuncia, remoción separación, reemplazo o impedimento para actuar del GERENTE GENERAL, será reemplazado por el PRESIDENTE. El período de duración de los indicados cargos de Administradores será de CINCO años, contados desde la fecha de inscripción del respectivo nombramiento en el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. **Artículo 8°.- Convocatorias.-** La convocatoria la efectuará el GERENTE GENERAL y representante legal de la compañía, mediante comunicación escrita dirigida a cada accionista y simultáneamente, mediante correo electrónico, con cinco días hábiles de anticipación, por lo menos, respecto de aquél en el que se celebre la reunión, conforme a la Ley. Si no se contare con el correo electrónico de los accionistas, la convocatoria se publicará en uno de los diarios de mayor circulación en el domicilio principal de la compañía, igualmente con cinco días hábiles de anticipación al fijado para la reunión. En tales cinco días no se contarán el de la convocatoria ni el de realización de la Asamblea de accionistas. **Artículo 9°.- De la Asamblea de accionistas.-** En todo cuanto se refiere a las clases de Asambleas, a las atribuciones de la Asamblea, a la Asamblea Universal, al quórum de instalación y al quórum de decisión, se estará a lo dispuesto en las normas de la Ley de Compañías, que rigen para las Sociedades por Acciones Simplificadas. **Artículo 10°.- Facultades de los administradores.-** El GERENTE GENERAL y PRESIDENTE ejercerán todas las atribuciones previstas para los administradores, en las normas de la Ley de Compañías, que rigen para las Sociedades por Acciones Simplificadas. **Artículo 11°.- Reparto de utilidades.-** La distribución de las utilidades se realizará conforme a lo establecido en la Ley de Compañías para las sociedades anónimas. **Título Cuarto (IV) De la disolución y liquidación. Artículo 12°.- Norma general.-** La compañía se disolverá y se liquidará conforme se establece en el número 6, de la sección innumerada agregada a continuación de la sección VIII, artículo 317 de la Ley de Compañías.

CUARTA.- APORTES.- CUADRO DE SUSCRIPCIÓN Y PAGO DEL CAPITAL SOCIAL.

	Nombre del accionista	Capital suscrito	Capital pagado en numerario	Capital Por pagar	Número de Acciones	Tipo de Inversión (Nacional, Extranjera o Subregional)
1						

QUINTA.- El compareciente declara que una vez constituida la compañía, pagará los montos indicados en el cuadro de suscripción y pago del capital social, inicialmente en la cantidad que se determina en la columna *Capital pagado en numerario*, en la cuenta que la compañía abra en una institución bancaria.

En todo caso, el capital pagado deberá ser cubierto íntegramente, por lo que si quedare capital por pagar por la suscripción de acciones en la constitución de esta compañía, éste será pagado, a través del mismo medio antes indicado, en un plazo máximo de veinticuatro meses, contado a partir de la fecha de inscripción del presente documento.

SEXTA.- Asimismo, el compareciente declara bajo juramento que asume la responsabilidad sobre la veracidad y autenticidad de la información aquí contenida, así como de la documentación de soporte proporcionada en este proceso de constitución, el cual se ha realizado con apego a la ley.

SÉPTIMA.- NOMBRAMIENTO DE ADMINISTRADORES.- Para los períodos señalados en el artículo 7° de este estatuto, se designan como GERENTE GENERAL de la compañía al señor (a), y como PRESIDENTE de la misma se designa al señor (a)

OCTAVA.- DECLARACIÓN JURADA DE LICITUD Y ORIGEN DE FONDOS.-El compareciente, DECLARA BAJO JURAMENTO, que los fondos y valores que se utilizan para la presente constitución de sociedad por acciones simplificada provienen de actividades lícitas.

f. _____

NOMBRES Y APELLIDOS:.....

ANEXO 4

CONTRATO CONSTITUTIVO DE LA S.A.S

CONTRATO CONSTITUTIVO DE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLICADA

Conste por el presente documento, celebrado en la ciudad de, el ... de de dos mil, la constitución de una Sociedad por Acciones Simplificada, contenida en las siguientes cláusulas:

PRIMERA. – COMPARECIENTES.- Intervienen en el otorgamiento de este contrato constitutivo de Sociedad por Acciones Simplificada:

Nombre s y Apellido s o Razón Social	Número de documento de Identificación, Cedula o Ruc	Nacionalidad	Estado civil	Domicilio	Representante legal del compareciente según el caso: Nombres y Apellidos	Correo Electrónico

SEGUNDA.- DECLARACIÓN DE VOLUNTAD.- Los comparecientes declaran que constituyen como en efecto lo hacen, una Sociedad por Acciones Simplificada, que se someterá a las disposiciones de los presentes estatutos y demás normativa aplicable.

TERCERA.- ESTATUTO DE LA COMPAÑÍA.- Título Primero (I). De la denominación, domicilio, objeto y plazo. Artículo 1º.- Nombre.- La denominación de la compañía que se constituye es **Artículo 2º.- Domicilio.-** El domicilio principal de la compañía es el cantón de la provincia deLa compañía podrá establecer agencias, sucursales o establecimientos administrados por un factor, en uno o más lugares dentro del territorio nacional o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes. **Artículo 3º.- Objeto.-** El objeto de la compañía consiste en: cualquier actividad mercantil o civil, lícita permitida por la ley para las sociedades por acciones simplificadas /o:..... En el cumplimiento de su objeto la compañía podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley. **Artículo 4º.- Plazo.-** El plazo de duración de la compañía es de años, /o *indefinido* / contados desde la fecha de inscripción de este acto constitutivo en el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Título Segundo (II). Del Capital. Artículo 5º.- Del Capital y de las acciones.-** El Capital Suscrito es de dólares de los Estados Unidos de América, dividido en acciones, indivisibles, ordinarias y nominativas, de dólar de los Estados Unidos de América cada una, numeradas consecutivamente del al inclusive. **Título Tercero**

(III). Marco Legal. Del gobierno y de la administración. Artículo 6°.- Marco Legal.- Esta sociedad se registrará por las disposiciones contenidas en la sección innumerada agregada a continuación del artículo 317 de la Ley de Compañías, y en lo no previsto en dicha sección, se registrará por el presente estatuto, por las normas que rigen a las sociedades anónimas y, en su defecto, por las que rigen a las sociedades mercantiles según la Ley de Compañías, en cuanto estas últimas no fueren contradictorias con aquellas. **Artículo 7°.- Norma general.-** El gobierno de la compañía corresponde a la Asamblea de accionistas, y su administración al GERENTE GENERAL Y PRESIDENTE, los que serán designados en este contrato constitutivo y posteriormente por la Asamblea de Accionistas. La representación legal, judicial y extrajudicial le corresponderá al GERENTE GENERAL de forma individual. En los casos de falta, ausencia temporal o definitiva, renuncia, remoción separación, reemplazo o impedimento para actuar del GERENTE GENERAL, será reemplazado por el PRESIDENTE. El periodo de duración de los indicados Administradores será de CINCO años, contados desde la fecha de inscripción del respectivo nombramiento en el Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. **Artículo 8°.- Convocatorias.-** La convocatoria la efectuará el GERENTE GENERAL y representante legal de la compañía, mediante comunicación escrita dirigida a cada accionista y simultáneamente, mediante correo electrónico, con cinco días hábiles de anticipación, por lo menos, respecto de aquél en el que se celebre la reunión, conforme a la Ley. Si no se contare con el correo electrónico de los accionistas, la convocatoria se publicará en uno de los diarios de mayor circulación en el domicilio principal de la compañía, igualmente con cinco días hábiles de anticipación al fijado para la reunión. En tales cinco días no se contarán el de la convocatoria ni el de realización de la Asamblea de accionistas. **Artículo 9°.- De la Asamblea de accionistas.-** En todo cuanto se refiere a las clases de Asambleas de accionistas, a las atribuciones de la Asamblea de accionistas, a la Asamblea Universal de accionistas, al quórum de instalación y al quórum de decisión, se estará a lo dispuesto en las normas de la Ley de Compañías, que rigen para las Sociedades por Acciones Simplificada. **Artículo 10°.- Facultades de los administradores.-** El GERENTE GENERAL Y EL PRESIDENTE ejercerán todas las atribuciones previstas para los administradores, en las normas de la Ley de Compañías, que rigen para las Sociedades por Acciones Simplificadas. **Artículo 11°.- Reparto de utilidades.-** La distribución de las utilidades se realizará conforme a lo establecido en la Ley de Compañías para las sociedades anónimas. **Título Cuarto (IV) De la disolución y liquidación. Artículo 12°.- Norma general.-** La compañía se disolverá y se liquidará conforme se establece en el número 6, de la sección innumerada agregada a continuación de la sección VIII, artículo 317 de la Ley de Compañías.

CUARTA.- APORTES.- CUADRO DE SUSCRIPCIÓN Y PAGO DEL CAPITAL SOCIAL.

	Nombres de los accionistas suscriptores	Capital suscrito	Capital pagado en numerario	Capital Por pagar	Número de Acciones	Tipo de Inversión (Nacional, Extranjera o Subregional)
1						

QUINTA.- Los compareciente declaran que una vez constituida la compañía, pagarán los montos indicados en el cuadro de suscripción y pago del capital social, inicialmente en la cantidad que se determina en la columna *Capital pagado en numerario*, en la cuenta que la compañía abra en una institución bancaria. En todo caso, el capital pagado deberá ser cubierto íntegramente, por lo cual, lo que se adeudare por la suscripción de acciones en la constitución de esta compañía, será pagado, a través del mismo medio antes indicado, en un plazo máximo de veinticuatro meses contado a partir de la fecha de inscripción del presente documento.

SEXTA.- Asimismo, los comparecientes declaran bajo juramento que asumen la responsabilidad sobre la veracidad y autenticidad de la información aquí contenida, así como de la documentación de soporte proporcionada en este proceso de constitución, el cual se ha realizado con apego a la ley.

SÉPTIMA.- NOMBRAMIENTO DE ADMINISTRADORES.- Para los períodos señalados en el artículo 7° del estatuto, se designan como GERENTE GENERAL de la compañía al (o a la) señor (o señora), y como PRESIDENTE de la misma al (o a la) señor (o señora), respectivamente.

OCTAVA.- DECLARACIÓN JURADA DE LICITUD Y ORIGEN DE FONDOS.- Los comparecientes, DECLARAMOS BAJO JURAMENTO, que los fondos y valores que se utilizan para la presente constitución de sociedad de acciones simplificada provienen de actividades lícitas.

f. _____

(nombres y apellidos)

C. C. _____

f. _____

(nombres y apellidos)

C. C. _____

ANEXO 5

MODELO NOMBRAMIENTO S.A.S

(denominación) S.A.S.

Guayaquil, ___ de _____ de _____

Señor

(nombres y apellidos)

Ciudad.-

De mi consideración:

Informo a usted que, conforme a la Cláusula _____ del documento constitutivo de la sociedad por acciones simplificada denominada _____ S.A.S., suscrito en esta fecha, los accionistas fundadores lo han designado como **(cargo)** de la referida sociedad, por un período de _____ años, con los deberes y atribuciones que señala el Estatuto Social que consta en el aludido documento.

En el ejercicio de sus atribuciones, le corresponderá ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la sociedad, de manera (individual o conjunta con el _____) conforme el artículo _____ del Estatuto Social.

Atentamente,

f. _____

(nombres y apellidos)

Accionista fundador

Acepto el cargo de _____ de la sociedad por acciones simplificada denominada _____ S.A.S para el cual he sido elegido, siendo mi nacionalidad _____, y mi domicilio el cantón _____.

Ciudad _____, _____ de _____ de _____

f. _____

(nombres y apellidos)

C. C. _____


ANEXO 6

TASAS DE SERVICIOS ARCSA 2023/ PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

13.3	Pequeña Empresa	15	\$	162,00
13.4	Microempresa	0	\$	-
14	ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS			
14.1	ESTABLECIMIENTOS PROCESADOS DE ALIMENTOS			
14.1.1	ESTABLECIMIENTOS DE ELABORACION Y CONSERVACION DE CARNE Y SUS DERIVADOS			
14.1.1.1	Industria	30	\$	324,00
14.1.1.2	Mediana Industria	20	\$	216,00
14.1.1.3	Pequeña Industria	15	\$	162,00
14.1.1.4	Microempresa	0	\$	-
14.1.1.5	Artesanal	0	\$	-
14.1.2	ESTABLECIMIENTOS PARA LA ELABORACION Y CONSERVACION DE PESCADOS , CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y SUS DERIVADOS			
14.1.2.1	Industria	30	\$	324,00
14.1.2.2	Mediana Industria	20	\$	216,00
14.1.2.3	Pequeña Industria	15	\$	162,00
14.1.2.4	Microempresa	0	\$	-
14.1.2.5	Artesanal	0	\$	-
14.1.3	ESTABLECIMIENTOS PARA LA ELABORACION Y CONSERVACION DE FRUTAS, LEGUMBRES, HORTALIZAS, TUBERCULOS, RAICES, SEMILLAS, OLEAGINOSAS Y SUS DERIVADOS			
14.1.3.1	Industria	30	\$	324,00
14.1.3.2	Mediana Industria	20	\$	216,00
14.1.3.3	Pequeña Industria	15	\$	162,00
14.1.3.4	Microempresa	0	\$	-
14.1.3.5	Artesanal	0	\$	-
14.1.4	ESTABLECIMIENTOS DESTINADOS A LA ELABORACION DE ACEITES DE ORIGEN VEGETAL Y/O ANIMAL Y DERIVADOS			
14.1.4.1	Industria	30	\$	324,00
14.1.4.2	Mediana Industria	20	\$	216,00

CERTIFICACIÓN DE ANTI-PLAGIO

En mi calidad de tutor del informe de investigación “**Estudio de factibilidad para creación de una PYME comercializadora de mermeladas de frutas y verduras, Loja**”, elaborado por la maestranda Ing. Jiménez Torres Verónica Julissa, de la Maestría en Administración de Empresas mención Gestión de las PYMES de la Universidad Estatal Península de Santa Elena previo a la obtención del Título de Magíster en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio COMPILATIO, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado se encuentra con el 10% de la estimación permitida por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS magister		
TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD		10% Similitudes
		0% Texto entre comillas 0% similitudes entre comillas < 1% Idioma no reconocido
Nombre del documento: TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.docx ID del documento: 6c2b9d86f687b265ac8ada72a9ae69911e40c6e4 Tamaño del documento original: 104,76 kB Autor: Verónica Julissa Jiménez Torres	Depositante: Sánchez Choez Napoleón Guillermo Fecha de depósito: 23/8/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 23/8/2023	Número de palabras: 11.851 Número de caracteres: 75.651

Atentamente,



Escaneado electrónicamente por:
**NAPOLEON GUILLERMO
SANCHEZ CHOEZ**

TUTOR
PhD. Napoleón Guillermo Sánchez Chóez
C.I.: 0913721106