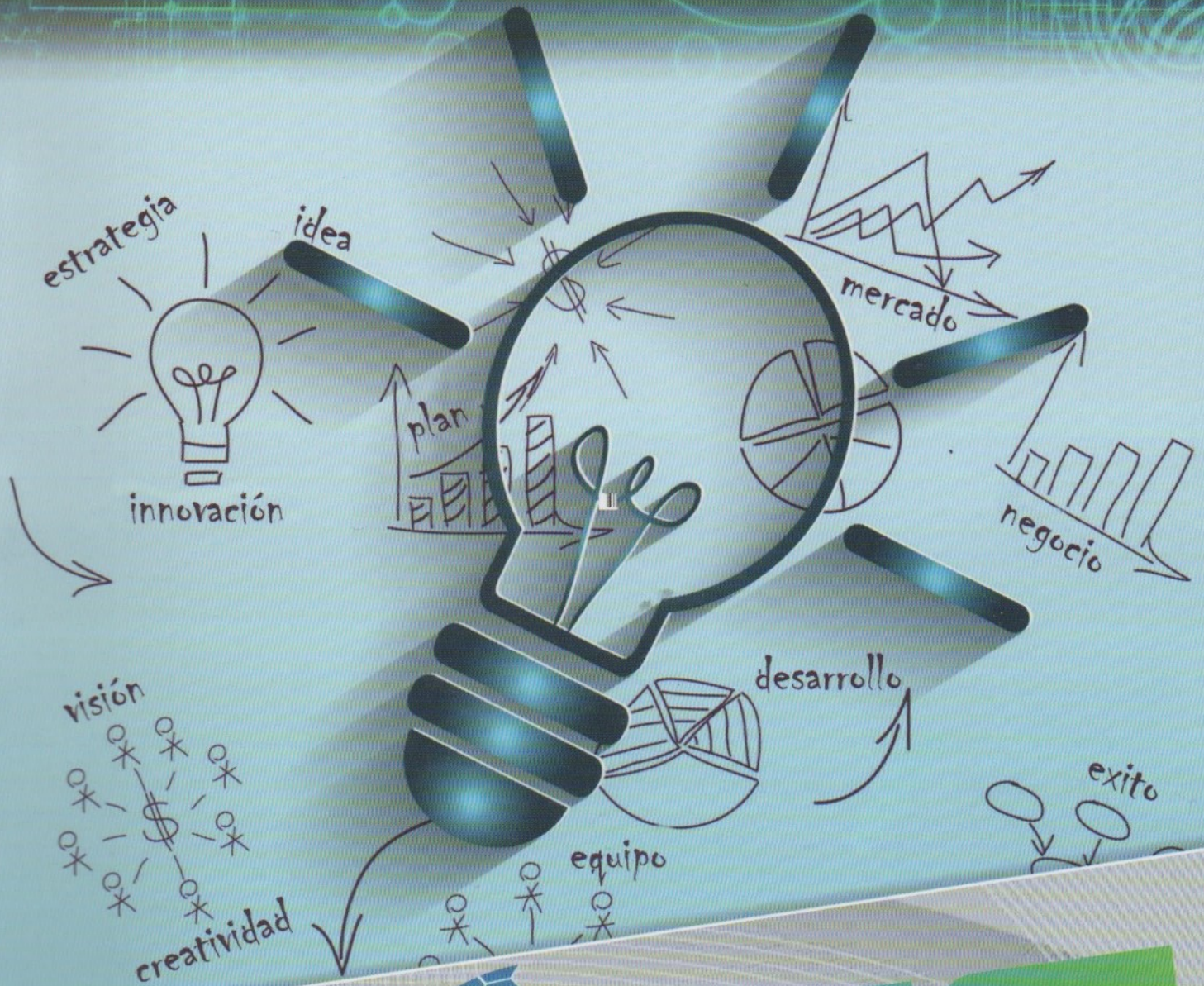




UPSE

Gestión del conocimiento, emprendimiento, perspectivas e innovación.



Sistema Nacional de
**NIVELACIÓN
Y ADMISIÓN**
UPSE



PNIS
PROYECTOS INTEGRADORES DE SABERES

NIVELACIÓN

COORDINADORES

Ing. Collins Ventura Nathyn
Ing. Vera Campuzano Nury
Lcda. Tumbaco Mónica, MSc.

SEGUNDO SEMESTRE 2015

Ing. Lilia Valencia Cruzes, MBA	Competencias profesionales del docente universitario.
Ing. Jimmy Canóll Soto, MSc.	Investigación como competencia fundamental del docente universitario.
Ing. José Vilhain Yiter, MBA	El profesorado universitario en la formación profesional.
Ing. Nury Vera Campuzano	La investigación científica en la formación profesional.
Ing. Nandita Colorado Franco	La investigación científica en la formación profesional.
Ing. Paul Lizán, MSc.	La investigación científica en la formación profesional.

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, EMPRENDIMIENTO,
PERSPECTIVAS, E INNOVACIÓN.**

Ing. Alba Ventura	Investigación científica, competencia clave en la formación universitaria.
Lcda. Cristina Salazarano Lomela	Investigación científica, competencia clave en la formación universitaria.

Investigación científica, competencia clave en la formación universitaria.

Ing. Alba Ventura	Investigación científica, competencia clave en la formación universitaria.
Ing. Adriano Barrera, MSc.	Investigación científica, competencia clave en la formación universitaria.
Ing. Franklin López	Investigación científica, competencia clave en la formación universitaria.

COORDINADORES:

Ing. Nathyn Collins Ventura	Ing. Collins Ventura Nathyn.
Ing. Vera Campuzano Nury	Ing. Vera Campuzano Nury.
Lcda. Tumbaco Muñoz Mónica, MSc.	Lcda. Tumbaco Muñoz Mónica, MSc.

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Sistema de Nivelación y Admisión

Lcda. Luis Ornela Muñoz, MSc.	
Ing. Félix Rosales Burbow, MSc.	
Lcda. Paola Cerezo, MBA	

Título.

“Gestión del conocimiento, emprendimiento, perspectivas, e innovación”

Una publicación del Sistema de Nivelación y Admisión de la Universidad Estatal
Península de Santa Elena.

Coordinadores.

Ing. Collins Ventura Nathyn.

Ing. Vera Campuzano Nury.

Lcda. Tumbaco Muñoz Mónica, MSc.

Año: 2016.

Edición: Editorial Universidad Estatal Península de Santa Elena (9942-8603).

ISBN: 978-9942-8603-1-6

No. de páginas: 120

Lugar de edición: La Libertad – Ecuador.

Tiraje: 100 ejemplares.

Imprenta: Coronel S.A.

Diagramación e impresión: Imprenta Coronel.

Primera edición.

© Reservados todos los derechos de autor.

La Libertad, Ecuador.

AUTORES	TEMA
Ing. Lilia Valencia Cruzaty, MBA.	Competencias profesionales del docente universitario.
Ing. Jimmy Candell Soto, MSc.	Investigación como competencia fundamental del docente universitario.
Ing. José Villao Viteri, MBA.	El profesorado universitario en la sociedad del conocimiento.
Lcda. Mónica Tumbaco, MSc.	Competencias del docente como factor clave en el aprendizaje del estudiante de sistema de nivelación y admisión.
Ing. Nury Vera Campuzano.	Dominio competencial del profesor universitario en el ámbito pedagógico del sistema de nivelación y admisión Upse.
Ing. Narcisa Colorado Franco.	Perfil de competencia del docente universitario en el sistema de nivelación y admisión Upse.
Ing. Paúl Linzán, MSc.	Manejo presupuestario y su efecto en el nivel socioeconómico de los hogares de la parroquia Anconcito del cantón Salinas.
Psc. Raquel Mejillones, MSc. Lcdo. Edward Salazar, MSc.	La motivación laboral como factor clave en el desempeño organizacional de las microempresas del cantón La Libertad.
Ing. Alba Ventura Suárez. Ing. Alicia Andrade Vera.	Motivación laboral y su efecto la eficiencia administrativa de las microempresas del cantón La Libertad.
Lcdo. Cristhian Solórzano Tomalá. Ing. Ángela Tomalá.Robles.	Gestión administrativa y su efecto en el desarrollo económico de las pymes de la provincia de Santa Elena.
Ing. Alicia Andrade Ing. Alba Ventura.	Competencias del gerente y su incidencia en la motivación laboral en las empresas del cantón la libertad, año 2015.
Ing. Antonio Barrera, MsC. Lcdo. Frank Ricardo.	Acciones estratégicas y su efecto en la potenciación de oportunidades de las empresas del cantón La Libertad.
Lcdo. Oswaldo Castillo, Mg. Ing. Franklin López.	Efectividad administrativa y su incidencia en el desempeño organizacional de las empresas del cantón Santa Elena.
De La Torres Grace Fuentes María Fernanda Morales Adrián Orrala Franklin Yunda María	Actitud positiva y su efecto en la capacidad de asumir riesgos de los emprendedores del cantón La Libertad.
Ing. Nathyn Collins Ventura.	Incidencia de la inteligencia competitiva en el desarrollo económico de las empresas de la provincia de Santa Elena.
Ing. Evert Guzmán Pilay Villacís. Ing. Joel Alberto Fortis Suarez.	Turismo recreativo y su influencia en el reposicionamiento de la comuna San Pablo.
Lcda. Paola Cortez Clavijo, MBA.	Ecoturismo y su efecto en el desarrollo económico de la comuna Olón provincia de Santa Elena.
Ing. Joel Alberto Fortis Suarez. Ing. Evert Guzmán Pilay Villacís.	Estrategias promocionales y su influencia en la difusión de la interculturalidad de la parroquia Ancón.
Ing. Johnny Danny Chóez, MSc.	Vermicompost de cultivo de lombrices y su importancia en la producción de abono natural.
Lcdo. Edward Salazar, MSc. Psc. Raquel Mejillones, MSc.	La psicomotricidad a favor del proceso cognitivo de los niños de primer grado de educación básica del cantón La Libertad.
Lcdo. Luis Orrala Muñoz, MSc.	Análisis de la calidad de petróleo y su incidencia en la oferta y demanda de la producción de la parroquia San José de Ancón, de la provincia de Santa Elena.
Ing. Félix Rosales Borbor, MSc. Lcda. Paola Cortez, MBA.	Epigastralgia y su incidencia en el consumo de fármacos

COORDINADORES

Ing. Nathyn Collins Ventura.



Profesión Ingeniero en Marketing, fue estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se incorporó el 1 de agosto del 2014, obtuvo la distinción académica de mejor egresado. Ha colaborado en proyectos de investigación de mercado para el Municipio de La Libertad, Consep, Upse, y para la Compañía Seobcy. En la parte académica tiene certificación de Docente Habilitado; actualmente es Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en el Sistema de Admisión y Nivelación de la U.P.S.E, en las asignaturas de: Economía, y Desarrollo del Pensamiento. Es consultor Independiente de Marketing, bajo la firma de CONSULTORIAS LINS, además de ser asesor de tesis de grado y proyectos formativos, empresariales y de inversión. Actualmente estudia una maestría en administración y dirección de empresas en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Ha publicado 12 artículos en el área de administración y marketing.

“Me alegra saber que no soy el único soñador”.

Ing. Nury Vera Campuzano.

Ha sido un gran reto, y se asumió de forma conjunta por quienes conforman el Sistema de Nivelación y Admisión UPSE, para cumplir con la publicación y reproducción de este texto universitario que se coloca a disposición del lector.



Profesión Licenciada en Marketing, fue estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y UPSE. En la parte académica posee certificación de Docente Habilitada; actualmente labora como Coordinadora Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en el Sistema de Admisión y Nivelación - U.P.S.E. Es consultora Independiente de Marketing, bajo la firma de ASERVL, además de ser asesor de tesis de grado y proyectos formativos y empresariales. Actualmente estudia **Coordinadores.** Administración y Dirección de empresas en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Ha publicado 3 artículos en el área de Administración y Marketing.

Leda. Mónica Tambaco Muñoz, MSc.



Profesión Licenciada en Ciencias de la Educación, fue estudiante de la Universidad Estatal de Guayaquil, se incorporó en el 27 de septiembre del 2004, además se tituló como profesora de segunda enseñanza el 12 de junio de 2013. Tiene un diplomado Superior en Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en el Instituto Superior Pedagógico para la Educación Técnica y Profesional Héctor A. Pineda Zaldívar de la Habana Cuba. En la parte académica ha impartido clases de comunicación oral y escrita; actualmente labora como Coordinadora General del Sistema de Nivelación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Estudió una maestría en Gerencia en Innovaciones Educativas en la Universidad Estatal de Quedo. Ha publicado 1 artículo en la revista Ciencias Pedagógicas de la Upse.

COORDINADORES.

Ing. Nathyn Collins Ventura.



Profesión Ingeniero en Marketing, fue estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se incorporó el 1 de agosto del 2014, obtuvo la distinción académica de mejor egresado. Ha colaborado en proyectos de investigación de mercado para el Municipio de La Libertad, Consep, Upse, y para la Compañía Seobcy. En la parte académica tiene certificación de Docente Habilitado; actualmente es Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en el Sistema de Admisión y Nivelación de la U.P.S.E, en las asignaturas de: Economía, y Desarrollo del Pensamiento. Es consultor Independiente de Marketing, bajo la firma de CONSULTORÍAS LINS, además de ser asesor de tesis de grado y proyectos formativos, empresariales y de inversión. Actualmente estudia una maestría en administración y dirección de empresas en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Ha publicado 12 artículos en el área de administración y marketing.

Ing. José Vilas Vilari, MBA.

Ing. Nury Vera Campuzano.



Profesión Ingeniera en Marketing, fue estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se incorporó el 27 de diciembre del 2013, Ha colaborado en proyectos de investigación de mercado para el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) de la Provincia de Santa Elena y UPSE. En la parte académica posee certificación de Docente Habilitada; actualmente labora como Coordinadora Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en el Sistema de Admisión y Nivelación - U.P.S.E. Es consultora Independiente de Marketing, bajo la firma de ASERVI, además de ser asesor de tesis de grado y proyectos formativos y empresariales. Actualmente estudia una maestría en Administración y Dirección de empresas en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Ha publicado 3 artículos en el área de Administración y Marketing.

Lcda. Mónica Tumbaco Muñoz, MSc.



Profesión Licenciada en Ciencias de la Educación, fue estudiante de la Universidad Estatal de Guayaquil, se incorporó en el 27 de septiembre del 2004, además se tituló como profesora de segunda enseñanza el 12 de junio de 2013. Tiene un diplomado Superior en Pedagogía de la Educación Técnica y Profesional en el Instituto Superior Pedagógico para la Educación Técnica y Profesional Héctor A. Pineda Zaldívar de la Habana Cuba. En la parte académica ha impartido clases de comunicación oral y escrita; actualmente labora como Coordinadora General del Sistema de Nivelación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Estudió una maestría en Gerencia en Innovaciones Educativas en la Universidad Estatal de Quevedo. Ha publicado 1 artículo en la revista Ciencias Pedagógicas de la Upse.

REVISORES DE PARES.

Ing. Karina Lourdes Santistevan Villacreses, Mg.Dgdc.



Nació en Jipijapa - Manabí- Ecuador, el 3 de mayo de 1970. Es Ingeniera Comercial de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, obtuvo su maestría en Docencia mención Gestión Desarrollo del Currículo, de la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas en el año 2006, tiene un diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria de la Universidad Aconcagua de Chile; además obtuvo su doctorado en Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego de la República de Perú en el año 2014. La experiencia laboral docente la inició en el año 2001 como docente por contrato en la Universidad Eloy Alfaro de Manabí, ha sido docente Titular de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Es Directora de Planificación Académica de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; es miembro de la Comisión del Plan de Fortalecimiento Institucional y miembro del Comité Técnico de Apoyo. Actualmente, Directora de la Unidad Académica de Ciencias Económicas, ha impartido las asignaturas de: Análisis Financiero, Organización y Métodos, Comportamiento Organizacional, Elaboración de proyecto, Evaluación de Proyecto, Metodología de la Investigación

Ing. José Villao Viteri, MBA.



Nació en Guayaquil. Es ingeniero comercial, obtuvo su maestría en la Universidad tecnológica empresarial de Guayaquil, tiene un diplomado en pedagogía. La experiencia laboral docente la ha tenido en universidad estatal península de Santa Elena, desempeño el cargo de director del sistema nacional de nivelación Upse, es actualmente decano de la facultad de ciencias administrativas de la Upse.

Ing. Adrián Valencia. M.B.A.



Profesión Ingeniero Comercial, ha colaborado en empresas públicas como privadas, obtuvo su Diplomada Superior en Educación en el año 2006 en la universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, al igual que su Maestría en Administración y Dirección de Empresas en el 2008. En la parte académica ha sido Facilitador en Seminarios con la muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y de varias empresas de capacitación; actualmente es Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en la asignatura de Comportamiento del Consumidor, Gerencia de Ventas, Matemáticas Financiera, y colaborador en el Sistema de Admisión y Nivelación de la U.P.S.E, en las asignaturas de Universidad del Buen Vivir, Desarrollo del Pensamiento, Sociología y Economía. Profesor asesor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Profesora de Área, Tutor de Tesis de Grado. Es Investigador habilitado por la Senescyt. Pertenece al Colegio de Ingenieros Comerciales de la Ciudad de Guayaquil, es miembro de la Asociación de Docentes de la U.P.S.E.

Econ. Irene Palacios Bauz, MSc.



Economista con especialización en Marketing en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y Master en Marketing y Comercio Internacional en la Escuela de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (ESPOL) en convenio con el ESIC Business & Marketing School de España. Especialista en creación, desarrollo e implementación de proyectos de marketing, análisis de mercado y detección de oportunidades por medio de estrategias basadas en el marketing relacional. Experiencia profesional en empresa de investigación de mercado, con proyectos de “Estudios Especiales” con clientes como Claro, Cervecería nacional, El Universo, Unilever entre otras. Además de asesora de negocios para el Ministerio de Turismo y para la empresa Estratex, actualmente es Docente investigadora de la Universidad Ecotec en Guayaquil y Delegada de Vinculación con la Colectividad de la facultad de Marketing y Comunicación.

Lcda. Perla León López, Mgs.



Licenciada en comunicación social y Master en Comunicación Organizacional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, actualmente cursando el doctorado de comunicación en la Universidad La Habana, Jefa de comunicación y asuntos corporativos, comunicadora con experiencia en relaciones públicas, comunicación estratégica, comunicación corporativa, comunicación interna y responsabilidad social en empresas públicas y privadas con de prestigio en el país, actualmente Decana de la Facultad de Marketing y Comunicación de la universidad Ecotec.

Ing. Delia Acosta Chávez, Mg.Sc.



Ingeniera Comercial de la Universidad Técnica de Manabí, Magíster en Docencia e Investigación Educativa, está cursando el doctorado de Economía Política en la Universidad de la Habana, fue catedrática de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, extensión Manabí y actualmente docente de la Universidad Técnica de Manabí, Coordinadora de Investigación de la escuela de Contabilidad y Auditoría, Autora de los libros, “Potenciando negocios para transformar la educación” y fomentando una cultura energética institucional amigable”, ha hecho publicación de artículos científicos en la revista la Técnica. y en el periódico de la Universidad Técnica de Manabí.

ÍNDICE.

PRÓLOGO.	1
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL DOCENTE UNIVERSITARIO.	2
INVESTIGACIÓN COMO COMPETENCIA FUNDAMENTAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO.	7
EL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.	12
COMPETENCIAS DEL DOCENTE COMO FACTOR CLAVE EN EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE DE SISTEMA DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN.	17
DOMINIO COMPETENCIAL DEL PROFESOR UNIVERSITARIO EN EL ÁMBITO PEDAGÓGICO DEL SISTEMA DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN UPSE.....	22
PERFIL DE COMPETENCIA DEL DOCENTE UNIVERSITARIO EN EL SISTEMA DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN UPSE.....	27
MANEJO PRESUPUESTARIO Y SU EFECTO EN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS HOGARES DE LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, AÑO 2015.	32
LA MOTIVACIÓN LABORAL COMO FACTOR CLAVE EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	37
MOTIVACIÓN LABORAL Y SU EFECTO LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2015.	42
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.	47
COMPETENCIAS DEL GERENTE Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN LABORAL EN LAS EMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	52
ACCIONES ESTRATÉGICAS Y SU EFECTO EN LA POTENCIACIÓN DE OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.....	57
EFFECTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DEL CANTÓN SANTA ELENA.....	61

ACTITUD POSITIVA Y SU EFECTO EN LA CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS DE LOS EMPRENDEDORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD	66
INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.	71
TURISMO RECREATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL REPOSICIONAMIENTO DE LA COMUNA SAN PABLO.....	76
ECOTURISMO Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNA OLÓN PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	80
ESTRATEGIAS PROMOCIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA DIFUSIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD DE LA PARROQUIA ANCÓN.....	84
VERMICOMPOST DE CULTIVO DE LOMBRICES Y SU IMPORTANCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ABONO NATURAL.....	89
LA PSICOMOTRICIDAD A FAVOR DEL PROCESO COGNITIVO DE LAS Y LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA, DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	94
ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PETRÓLEO Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA Y DEMANDA DE LA PRODUCCIÓN EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	99
EPIGASTRALGIA Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMO DE FÁRMACOS.....	105

PRÓLOGO.

El libro universitario Gestión del conocimiento, emprendimiento, perspectivas, e innovación, es un texto científico que dispone a sus lectores diferentes temas de interés en base a las exigencias de la sociedad, y cambios que se han originado en el sistema de educación universitaria; mediante la recopilación de 22 artículos de diferentes áreas, tales como: competencias del profesorado universitario, gestión del conocimiento en las áreas de ciencias de la salud, párvulo, y administración; perspectivas del área de ciencias de petróleo; emprendimiento e innovación en las área de administración y gestión y desarrollo turístico.

La investigación científica es una competencia clave que debe asumir el docente universitario, convirtiéndose en un rol indispensable en el proceso de enseñanza-aprendizaje; los estudiantes deben adquirir las habilidades y competencia de investigación para estar preparados en el ámbito laboral, debido que en la actualidad la educación universitaria no sólo se basa en adquirir conocimiento teóricos, sino investigar, reconstruir teorías, adaptar teorías en base a las necesidades identificadas de las diferentes áreas del conocimiento, generar nuevo conocimiento basado en un marco científico.

La inclusión de un proceso de científico-investigativo en el segundo semestre 2015 de nivelación y admisión Upse, ha sido un gran reto, para tutores, docentes, estudiantes, y personal administrativo; sin embargo, cumplir con una de las exigencias de la sociedad: “Generación del conocimiento”, supera las expectativas de quienes han sido partícipes de este proyecto universitario, convirtiéndose en una gran experiencia.

Coordinadores.

COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL DOCENTE UNIVERSITARIO.

PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE UNIVERSITY

Valencia Cruzaty Lilia¹.
Universidad Estatal Península de Santa Elena. (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La
Libertad.
La Libertad – Ecuador

Email: lilyvalencia@hotmail.com

RESUMEN.

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de competencias profesionales del docente universitario en el aprendizaje del estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica del conjunto de roles, conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores requeridos para el desarrollo de las funciones y tareas del profesorado universitario. Las nuevas reformas educativas proponen un gran cambio de mentalidad en cuanto a las teorías didácticas subyacentes y si bien estos propósitos son deseables, constituyen un gran reto para el docente universitario y en muchas oportunidades pueden presentar también una fuente de preocupación que limite las posibilidades de innovación. En el presente trabajo se demuestra que con la potenciación de competencias del docente generará mejoras en el aprendizaje, la universidad necesita ir adelantándose a las demandas de la sociedad de conocimiento, tratando de dar respuesta a esta sociedad del aprendizaje, sin dejar de lado su libertad académica y su autonomía institucional.

Palabras claves: competencias profesionales, generación de conocimiento, docente universitario, sistemas de aprendizaje, gestión del conocimiento.

ABSTRACT

The objective of this scientific report is to socialize the incidence of professional skills of university teachers in student learning of the Santa Elena Peninsula State University. The theoretical contribution lies in the conception of the theory and practice of all roles, knowledge, abilities and skills, attitudes and values required for the development of the functions and tasks of university teachers. The new educational reforms propose a major change of mind as to the underlying educational theories and while these purposes are desirable, are a major challenge for the university teacher and many times also can present a source of concern that limit the possibilities for innovation. In this paper demonstrates that the enhancement of skills of educational generate improvements in learning, the university needs to go ahead to the demands of the knowledge society, trying to respond to this learning society, without neglecting his freedom academic and institutional autonomy.

Keywords: professional skills, knowledge generation, university teaching, learning systems, knowledge management.

1. Introducción.

La profesión de educador no ha alcanzado aún el estatus normal al que tiene derecho en la escala de valores intelectuales. Un ingeniero representa, como el médico, una ciencia y una técnica. Un profesor de universidad representa, la ciencia que enseña y que se esfuerza en hacer progresar. Por el contrario, al maestro de escuela le falta un prestigio intelectual comparable, y eso cauda una serie extraordinaria de circunstancias bastante inquietantes, (Martínez Martínez & Cegarra, 2012).

El modelo de aprendizaje por competencia aporta a la formación competitiva de un profesional, es decir, a la generación oportuna de conocimiento y desarrollo idóneo de habilidades y actitudes que debe poseer una persona para afrontar diferentes situaciones que en la actualidad surgen en el mundo competitivo, existen diferentes condiciones y cambios que evolucionan al pasar el tiempo, el sistema educativo en nuestro país está sufriendo cambios drásticos, y la introducción de este sistema es de gran importancia, y contribuye a la solución de problemáticas identificadas, en base a limitadas acciones que emplean los profesionales ante cambios que se dan en la economía de desarrollo y problemas financieros que se presentan en una empresa, o ideas innovadoras que deban presentarse en áreas científicas e integradoras de saberes, en donde el profesional debe aplicar conocimientos adquiridos, y mostrar habilidades acompañadas de actitudes idóneas, que soluciones una problemática, o presentar beneficios ante temas de interés, reflejando así la importancia del modelo de aprendizaje por competencia.

El modelo de enseñanza por competencia debe ser considerada como una oportunidad en base al ritmo de cambios acelerados que se presentan en la sociedad, y las exigencias del mundo laboral, que permitirá a los alumnos que se están formando, adquirir conocimientos integrados en áreas de estudios, además de potenciar habilidades y actitudes idóneas que aporten a emplear de forma efectiva los conocimientos ante situaciones que se presenten.

1.1 Aprendizaje por competencias.

No todos podemos enseñar; para enseñar es necesario querer enseñar, tener la intención de enseñar. Así que lo más probable es que ni las piedras, ríos, nubes, perros, ni gatos pretendan enseñar nada, ni sepan que existe alguien que quiere aprender. Enseñar es una función que, por ahora, está reservada a los seres humanos. No todos los seres humanos tienen la intención de enseñar. Y ni siquiera todos aquellos que pretenden enseñar lo consiguen, ya lo dice el adagio: "Nadie puede

enseñar lo que no sabe", para enseñar es necesario saber, y además del significado primero y evidente de que si alguien no sabe matemáticas o ebanistería, pongamos por caso, es imposible que pueda enseñarlas, aunque alguien sepa matemáticas o ebanistería difícilmente podrá enseñarlas, ni nadie si no sabe cómo enseñar; es decir, que para poder enseñar es necesario que aprendamos a enseñar. (Martínez Martínez & Cegarra, 2012).

La enseñanza está ligada a muchos factores que deben ser analizados, tales como: compromiso en enseñar, dedicación para enseñar, y convicción e interés por enseñar, si alguien no define estos aspectos de forma clara no podrá enseñar de forma idónea, es importante que la enseñanza que un docente brinda a sus estudiantes sea efectiva; en base a las exigencias del mundo competitivo en el que estamos viviendo, las universidades se han visto afectadas por cambios drásticos, en cuanto a la metodología de aprendizaje que se imparten a los estudiantes, en donde el docente debe emplear metodologías innovadoras, basadas en el resultado de aprendizaje que permita generar conocimientos sólidos en los estudiantes, estos en base a competencias definidas en relación al área de estudios, convirtiéndose en un perfil de aprendizaje permanente el modelo de aprendizaje por competencia.

1.2 Formación por competencias.

La formación por competencias es que las personas desarrollen capacidades amplias, que les permitan aprender y desaprender a lo largo de su vida, sabiendo adaptarse a varias situaciones cambiantes. (Martínez Martínez & Cegarra, 2012).

En un mercado competitivo las exigencias son cambiantes, por ello el profesional debe tener competencias claramente definidas, sólidas, e idóneas, que aporten a soluciones por cambios constantes que se dan en un mundo laboral, siendo exigencia en los modelos educativos, implementar el modelo de aprendizaje por competencia, en el cual se genere conocimientos, y desarrollen habilidades y actitudes, en base a objetivos y lineamientos de aprendizajes de un área de interés, de esta manera se estará capacitado para enfrentar condiciones y superar dificultades en el entorno, aprovechando así oportunidades presentadas.

1.3 Tipos de competencias.

Las competencias pueden ser transversales o específicas. Las transversales son genéricas y comprendidas por todas las materias o ámbitos de conocimiento. Las específicas están relacionadas con disciplinas concretas; una asignatura en

particular debe contemplar ambas. (Echeverría B, 2002).

En la actualidad es necesario que los estudiantes adquieran competencias basadas en el área de estudios, estas se dividen en genéricas y específicas, las cuales están basadas en el perfil profesional, los docentes deben procurar basarse en este modelo de aprendizaje, por ello la importancia de conocer sobre este tema, analizarlo y comprender sobre el aporte esencial en la formación de los profesionales y el beneficio que le otorga al emplear este modelo.

1.4 La didáctica como disciplina pedagógica.

La didáctica es una disciplina pedagógica clave que se ocupa de estudiar, y buscar maneras de optimizar los procesos de enseñanza – aprendizaje. Permite mejorar el proceso de educación, mediante implementación de modelos y secuencias didácticas que optimicen los procesos educativos (Bolívar 2008).

Los docentes deben emplear acciones pedagógicas efectivas que mejoren el sistema de aprendizaje en los estudiantes, no se debe enseñar de forma general, sino en base al nivel de enseñanza.

2. Materiales y métodos.

Para lograr los objetivos se implementó investigación de tipo exploratoria, mediante Focus Group realizado con docentes universitarios, además encuestas a estudiantes, mediante un muestreo probabilístico, con la finalidad de establecer criterios respecto a la influencia de competencias profesionales del docente universitario en el aprendizaje del estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. Se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1 para procesar los datos.

3 Resultados.

3.1 Seguimiento y evaluación de los procesos de aprendizaje.

La sociedad sufre un ritmo cambiante, el modelo de aprendizaje por competencia debe integrarse, siendo una oportunidad latente para quienes conforman el sistema de aprendizaje. En el sistema de educación superior es de vital importancia la enseñanza por competencias, debido a las

exigencias del entorno laboral, y necesidades de la sociedad.

Las competencias profesionales son mucho más que una simple acumulación de contenidos (saber), estando también constituidas por habilidades (saber hacer), actitudes y valores (saber ser y estar), experiencias, aspectos personales, etc., demostrándose su posesión cuando el individuo es capaz de activar todos estos saberes en un contexto laboral específico para resolver óptimamente situaciones y problemas propios de su rol, función o perfil laboral; antes de intentar definir el perfil competencial del profesor universitario, no se puede eludir establecer sus tres diferenciados (pero íntimamente interconectados e interrelacionados) escenarios de actuación profesional: el contexto general (entorno sociolaboral, profesional, cultural), el contexto institucional (departamento, facultad, universidad) y, por último, el microcontexto aula-seminario-laboratorio.

Los tipos de evaluación permiten diagnosticar el nivel de conocimiento del estudiante durante un periodo determinado, es preciso que se diseñen instrumentos acorde a los conocimientos impartidos, y competencias que se pretenden desarrollar.

Tener un estilo de aprendizaje efectivo permite mejorar el sistema de enseñanza, por ende es importante que el docente defina estilos de aprendizaje acorde al ritmo de aprendizaje del estudiante, con el fin de facilitar el entendimiento de temas que se pretenden dar a conocer; por ello la manera de enseñar de un docente se determina en base a los estilos de aprendizaje, es decir, a la metodología de enseñanza que un docente implemente, al realizar acciones innovadoras, los estudiantes podrán adquirir conocimientos de manera oportuna.

3. Medición del desempeño: Análisis sistemático del desempeño comparado con objetivos.

2. Calificación: Juicio sobre los avances, basándose en indicadores establecidos.

1. Indicadores: Verificación de progreso sobre resultados de aprendizaje que se alcanzarán en un tiempo determinado.

ILUSTRACIÓN No-1 Factores que intervienen en la evaluación de procesos de aprendizaje de educación superior

3.2 Aprendizaje por competencia.

El aprendizaje por competencia se considera indispensable en la actualidad, por ello las áreas de conocimiento tienen perfiles básicos en los cuales se originan descriptores para poder generar la capacidad del profesional, posterior a ello se establecen las competencias adecuadas que serán las bases sólidas del perfil universitario establecido, a su vez estos serán en base a valores que se deben tener, considerados indispensable, para así poder realizar la misión en base al perfil profesional, y por ende la visión en la cual se proyecta un propósito.

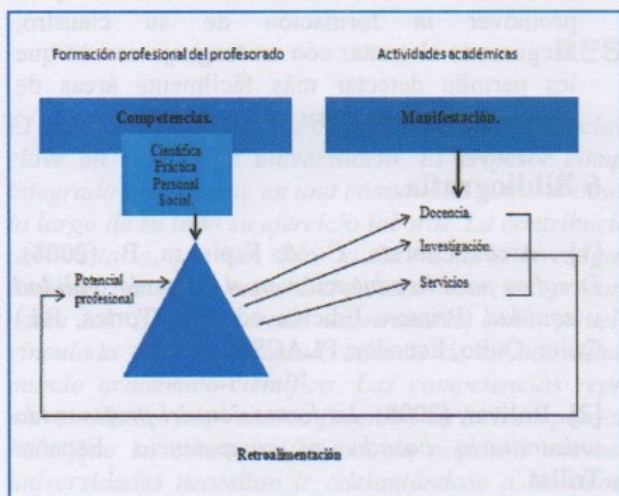


ILUSTRACIÓN No.- 2 Modelo estructural de competencia del profesorado universitario

3.3 Competencias relacionadas con la función docente.

La función docente, muy reconocida en los discursos oficiales actuales, está poco considerada en los sistemas y procesos de promoción, acreditación y evaluación del profesorado universitario y, tampoco, posee una formación inicial específica que facilite la adquisición de las competencias necesarias para desarrollarla. Ciertamente es que cada universidad desarrolla acciones y programas formativos orientados a la adquisición de unas competencias psicopedagógicas por parte del profesorado; aunque generalmente la participación en estas acciones o programas formativos no deja de ser un acto voluntario del propio colectivo docente.

Las 6 competencias relacionadas con la función docente establecidas en nuestro perfil, pero estas competencias deberían orientarse hacia la necesidad de dar respuesta a la diversidad del alumnado actual, "que requiere del docente universitario competencia para conocer, comprender, comunicarse, relacionarse, gestionar y enseñar en y para la diversidad":

- 1.- Diseñar la guía docente de acuerdo con las necesidades, el contexto y el perfil profesional, todo ello en coordinación con otros profesionales.
- 2.- Desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje propiciando oportunidades de aprendizaje tanto individual como grupal.
- 3.- Tutorizar el proceso de aprendizaje del alumno propiciando acciones que le permitan una mayor autonomía.
- 4.- Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 5.- Contribuir activamente a la mejora de la docencia.
- 6.- Participar activamente en la dinámica académico-organizativa de la institución.

Hablar de las competencias que un docente debe desarrollar es un tema novedoso; sin embargo, caracterizarlas, ayuda a orientar nuestra función hacia la formación integral del alumnado y al logro de la calidad en la educación

Saber técnico: Consiste en poseer los conocimientos especializados y relacionados con determinado ámbito profesional, que permitan dominar como persona experta los contenidos y las tareas acordes a la propia actividad laboral.

Saber metodológico: Se refiere a saber aplicar los conocimientos a situaciones concretas, utilizar procedimientos adecuados a las tareas pertinentes, solucionar problemas de forma autónoma y transferir con ingenio las experiencias adquiridas a nuevas situaciones.

Saber participativo: Se describe como el estar atento a la evolución de la sociedad, predispuesto al entendimiento interpersonal, dispuesto a la comunicación y cooperación con los demás y a demostrar un comportamiento orientado hacia el grupo.

Saber personal: Consiste en tener una imagen realista de sí mismo, actuar conforme a las propias convicciones, asumir responsabilidades, tomar decisiones y relativizar las propias frustraciones.

ILUSTRACIÓN No.- 3 Estructuración de competencias en base a saberes

4. Discusión de resultados.

4.1 Sistema de aprendizaje por competencia.

La didáctica es una disciplina pedagógica clave que se ocupa de estudiar, y buscar maneras de optimizar los procesos de enseñanza – aprendizaje. Permite mejorar el proceso de educación, mediante implementación de modelos y secuencias didácticas que optimicen los procesos educativos (Bolívar 2008).

Los docentes deben emplear acciones pedagógicas efectivas que mejoren el sistema de aprendizaje en los estudiantes, no se debe enseñar de forma general, sino en base al nivel de enseñanza.

La calidad de la educación superior no es ya más una utopía sino más bien una condición básica para realizar un correcto trabajo en la formación de recursos humanos, el desarrollo de nuevo conocimiento y el servicio múltiple a la sociedad.

Es cierto que en los últimos años el concepto de “calidad educativa” ha sido objeto de controversia entre expertos y académicos no obstante, debemos tener en cuenta que la búsqueda de la excelencia en materia educativa debe convertirse, si entendemos la universidad como una comunidad de aprendizaje permanente, en condición indispensable para toda institución seria. Es tiempo pues de contribuir con propuestas claras para hacer de esta meta un logro.

La competencia es una construcción, es el resultado de una combinación pertinente de varios recursos. Una persona competente es una persona que sabe actuar de manera pertinente en un contexto particular, eligiendo y movilizándolo un equipamiento doble de recursos: recursos personales (conocimientos, saber hacer, cualidades, cultura, recursos emocionales) y recursos de redes (bancos de datos, redes documentales, redes de experiencia especializada, etc.). Saber actuar de forma pertinente supone ser capaz de realizar un conjunto de actividades según ciertos criterios deseables. (Le Boterf, 2001, p. 5 y 54).

El desafío para aquellos que trabajan en educación superior es establecer un marco común de referencia respecto a la calidad universitaria, investigar acerca de su desarrollo e implementación y, finalmente, comunicar los hallazgos a toda la comunidad académica.

En esta dirección, este trabajo establece las ideas básicas de una visión basada en “competencias”; entendiendo por tales, unidades de aprendizaje y demostración de desempeño exitoso tanto en los estudiantes como en el profesorado.

5 Conclusiones.

Es de gran importancia revisar los aspectos fundantes que atraviesan la función docente, la planificación curricular, la producción de materiales, los procesos de evaluación; y en ese arduo proceso de reflexión permanente debe ocupar un lugar destacado, la transición de los programas de estudio basados en la enseñanza a un currículo centrado en la enseñanza-aprendizaje.

- La idea de focalizar en la elaboración de un perfil de competencias docentes responde a la necesidad de identificar elementos concretos para promover la formación de su claustro, asegurando el contar con un lenguaje común que les permita detectar más fácilmente áreas de mejora o carencias en su evolución.

6 Bibliografía.

- [1] Arcos Cabrera, C., & Espinosa, B. (2008). *Desafíos para la educación en el Ecuador calidad y equidad* (Primera Edición ed.). (P. Torres, Ed.) Quito, Quito, Ecuador: FLACSO.
- [2] Bolívar, (2008). *La formación del profesorado universitario basado en competencia*. España: Trillas.
- [3] Cardona, M., & Ma, C. (2006). *Diversidad y Educación Inclusiva: Enfoques, Metodologías y Estrategias para una enseñanza colaborativa*. Universidad Autónoma.
- [4] Díaz Barriga, Á. (2008). *La era de la evaluación en la educación superior*. México: ISSUE-ENAM.
- [5] Echeverría B. (2002). *Gestión de la competencia de acción profesional*. Revista de investigación educativa.
- [6] LERMA, H. (2009). *Metodología de la investigación*, Bogotá: Ediciones Ecoe.
- [7] Martínez Martínez, A., & Cegarra, J. (2012). *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- [8] Perdomo Interiano, C. R. (2009). *Filosofía de la Educación* (Primera Edición ed.). México: Pearson Educación.

INVESTIGACIÓN COMO COMPETENCIA FUNDAMENTAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO.

COMPETITION AS FUNDAMENTAL RESEARCH OF THE UNIVERSITY.

Candell Soto Jimmy¹.
Universidad Estatal Península de Santa Elena. (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La
Libertad.
La Libertad – Ecuador

Email: jimcandell@hotmail.com

RESUMEN.

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la importancia de la investigación como competencia clave en el docente universitario. El profesor competente es, desde este modelo básico, aquel profesional integrado plenamente en una comunidad cultural desde la cual aprende, desarrolla y comparte conocimientos a lo largo de su todo su ejercicio laboral. La contribución teórica radica en las funciones académicas del docente universitario, que han sido: la docencia, la investigación y los servicios a la universidad y a la sociedad; sin embargo, existe la necesidad de establecer una profunda y amplia conceptualización de la profesión académica como tal. El profesorado universitario como aquel que ejerce una profesión de tipo académico-científica vinculada a la universidad, además de su actividad laboral especializada; está, por tanto, implicado en el mundo académico-científico. Las competencias representan un tema a considerar para gran parte de las universidades y la relativa juventud en la incorporación en los diseños curriculares y en la formación docente hace que su construcción todavía requiera nuevos ajustes. En el presente trabajo se determinó que las universidades necesitan ir adelantándose a las demandas de la sociedad de conocimiento, tratando de dar respuesta a esta sociedad del aprendizaje, sin dejar de lado su libertad académica y su autonomía institucional.

Palabras claves: Investigación, docente universitario, formación docente, sociedad del aprendizaje, gestiones académicas.

ABSTRACT

The objective of this scientific report is to socialize the importance of research as a key competence in university teaching. The competent teacher is from this basic model, that professional integrated fully into a cultural community from which to learn, develop and share knowledge throughout your entire exercise their labor. The theoretical contribution lies in academic functions of university teachers, who have been: teaching, research and service to the university and society; however, there is a need to establish a deep and broad conceptualisation of the academic profession as such. University professors as one who exercises a profession of academic-scientific type linked to the university, in addition to their work specialist; It is therefore involved in the academic and scientific world. Competences represent a topic to be considered for many of the universities and the relative youth in the incorporation in curriculum design and teacher training makes construction still requires further adjustments. In this study it was determined that universities need to go ahead to the demands of the knowledge society, trying to respond to this learning society, without neglecting their academic freedom and institutional autonomy.

Keywords: research, university teaching, teacher training, learning society, academic procedures.

1. Introducción.

En la actualidad es de gran importancia el desarrollo y avance de instituciones de educación superior, en cualquier esfuerzo de reforma educativa: aprendizaje de los alumnos, aprendizaje de los maestros y aprendizaje del sistema. Se han realizado varias gestiones para lograr el desarrollo profesional de los maestros y la enseñanza aprendizaje en el aula.

La educación superior tiene que atender a la acción, una educación superior que se limitara al dominio del conocer, dejaría a los graduados en situación de vulnerabilidad en el ámbito de la acción. Además, desarrollar la autoidentidad de los estudiantes tendría como resultado una estrategia pedagógica insuficiente.

(Arcos Cabrera & Espinosa, 2008) Las políticas educativas son un conjunto de acciones adoptadas por una autoridad educativa competente y legítima orientadas a resolver problemas específicos y/o alcanzar metas consideradas políticamente o moralmente deseables para una sociedad o un estado.

Es necesario emplear políticas educativas en instituciones de educación superior puestas que estas permitirán lograr las metas trazadas por las mismas, debido a que son grupo de acciones que se regulan y controlan por una autoridad competente para alcanzar el objetivo esperado.

(Arcos Cabrera & Espinosa, 2008) El objetivo es mejorar la calidad de la educación, entendida ante todo como una menor deserción y mejores logros de aprendizaje.

La calidad de educación superior depende de los esfuerzos de reformas educativas que se empleen con el fin de alcanzar una calidad superior en las instituciones referentes a los sistemas que emplean.

1.1 Los incentivos para la reforma por la calidad.

(Arcos Cabrera & Espinosa, 2008) En el caso del Ecuador, la reforma por el acceso fue parte de un amplio movimiento de inclusión social, vinculado a la construcción de un estado nacional. Fue una política con sinergias múltiples.

En el Ecuador se han generado cambios positivos respecto a la educación en base a reformas por calidad sujetos a incentivos que permitan mejorar en gran magnitud la educación respecto a aprendizaje-enseñanza y el sistema empleado por instituciones de educación superior.

1.2 Mejoras de enseñanza-aprendizaje.

(Arcos Cabrera & Espinosa, 2008) Para mejorar la enseñanza – aprendizaje, los esfuerzos de conducción de reformas deben comenzar con una visión clara e lo que se espera que ocurra del sistema que emplea una institución Educativa.

Es evidente que para lograr mejoras en la educación se debe de establecer una visión clara, referente a lo que se quiere lograr, sin esta no se podrá generar cambios positivos, puesto que no tendría dirección en cuanto a metas que alcanzar.

El aprendizaje de los alumnos en base a un sistema que refleje alta calidad, se ve influenciado en base a lo que se realiza en el lugar donde los alumnos adquieren sus conocimientos, metodologías que emplean tácticas, desempeño de maestros.

1.3 El sentido de la educación.

(Perdomo Interiano, 2009) La educación como idea y como realidad, constituye el problema capital para el hombre porque está ligada a los aspectos esenciales de su vida.

El porqué de la educación está asociado a la necesidad principal de la persona en cuanto a autorrealización y seguridad, de poseer conocimientos que permitan saber acerca de acciones que deben realizar, de conseguir estabilidad laboral acorde a sus metas, de poder conseguir autorrealización respecto a nivel de educación adquirido por una persona, por ello está ligado la educación con el vivir diario.

1.4 Definición de la filosofía de la educación superior.

(Perdomo Interiano, 2009) La filosofía de la educación sólo es una formulación explícita de los problemas que implica formar buenos hábitos mentales y morales en relación con las dificultades de la vida social contemporánea.

La filosofía de la educación es la que indica el ser de sus acciones, quien está orientada en base a las actitudes y hábitos que se practican, por ello la filosofía de la educación está en base a los requerimientos de una sociedad, supliendo necesidades y fortaleciendo carencias.

1.5 Educación y sociedad.

(Perdomo Interiano, 2009) La existencia de la educación en la sociedad no se explica por el azar o la casualidad sino por la necesidad perenne de formar un tipo de hombre acorde con un ideal pedagógico deseable.

La educación en la sociedad es de gran interés pues por medio de ella los individuos adquieren conocimientos que permiten mejorar sus condiciones al emplearlos adecuadamente en aspiraciones personales en cuanto a fuentes de empleo o negocios personales, por ello la radical importancia de que en el país exista educación de alta calidad.

1.6 Las competencias como eficacia.

(Tobón Tobón, 2006) La acreditación supone el examen y la mejora integral de la organización entera: abarca la misión el proyecto institucional; la comunidad académica (estudiantes, profesores e investigadores); los procesos académicos (docencia, investigación y proyección social); el bienestar institucional; la pertinencia y el impacto social; los procesos de autoevaluación y autorregulación; la organización, la administración y la gestión, la planta física y los recursos de apoyo académico; los recursos financieros.

La acreditación de una universidad es la distinción respecto a otras, referente a la simbolización en cuanto a los esfuerzos aplicados referentes a políticas de educación, sistemas empleados adecuadamente, método de enseñanza-aprendizaje que se ha empleado en una institución, en relación a la visión que se ha trazado.

1.7 Los investigadores.

La investigación sobre la docencia universitaria, sea cual sea el tipo de enfoque o metodología que utilizemos no es independiente de los contenidos disciplinares. El papel de la disciplina en el contexto de la investigación sobre la enseñanza universitaria no es un tema menor.

Gardner (2000) sostiene que existen cuatro tipos de pensamiento disciplinar: el pensamiento científico, el pensamiento matemático, el pensamiento artístico y el pensamiento del historiador. En este sentido, más que hablar de contenidos educativos específicos para cada materia, este autor plantea que lo que se trata es trabajar desde los diferentes modelos del pensamiento disciplinar.

Como señala Litwin y col. (2004: 126) se trata de que el trabajo que se desarrolla en una determinada disciplina implique iniciar a los estudiantes en el recorrido de los distintos niveles de la comprensión genuina:

El nivel de los contenidos, que se refiere a los hechos, los datos, las definiciones y los algoritmos del campo disciplinar;

• El nivel de resolución de los problemas propios de la disciplina;

- El nivel epistémico, que involucrar las normas y las estrategias referidas a cómo se validan los conocimientos que se construyen en el dominio, y
- El nivel de la investigación que se refiere a las creencias y las estrategias que se ponen en juego para extender y desafiar el conocimiento, incluyendo las formas de pensamiento crítico y creativo.

En síntesis, la investigación sobre la docencia universitaria debe combinar elementos disciplinares y conocimientos sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje junto con metodologías investigadoras propias del ámbito psicopedagógico. Por este motivo, el avance necesario en este campo supone la capacidad de poner en marcha equipos de investigación multidisciplinares

1.8 La competencia científica.

Implica la demostración efectiva de los conocimientos propios de la formación disciplinar del profesorado a partir de su formación básica y de la experiencia acumulada durante su ejercicio profesional. Le permiten la comprensión, la interpretación y la actualización de los temas y problemas del área.

• 1.^a dimensión: el saber del área de conocimiento. Hace referencia al Background teórico que supone el dominio de la historia de la disciplina, sus principales líneas teóricas y su lugar en la ciencia y la cultura.

• 2.^a dimensión: la investigación integrada como motor del aprendizaje. Se refiere al conocimiento y a la aplicación sistemática de los criterios básicos del proceso de investigación como directriz para ampliar el conocimiento de la disciplina y de sus adelantos científicos.

• 3.^a dimensión: contribución a la generación y difusión de nuevo conocimiento científico. Implica la planificación y el desarrollo sostenido de actividades de investigación científica, con la intención de profundizar en su aprendizaje, enriquecer su formación y aportar al progreso de la ciencia según el campo correspondiente.

2. Materiales y métodos.

Para lograr los objetivos se implementó investigación de tipo exploratoria, mediante Focus Group realizado con docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con el fin de identificar las acciones de investigación que emplea el docente universitario como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje; además se empleó investigación documental para poder conocer a profundidad el tema de estudio.

3 Resultados.

3.1 Conocimiento disciplinar y didáctico.

La educación tiene como principal objetivo la formación de los estudiantes en determinados campos del saber. El docente encargado de esta formación debe tener un sólido conocimiento de la respectiva área disciplinar para que pueda conducir la clase hacia el aprendizaje de los temas más pertinentes, medulares y actualizados.

Al docente universitario no le puede bastar el conocimiento profundo del tema que desarrollará con sus estudiantes. Es imprescindible, además la habilidad para transmitir el conocimiento, la capacidad para recrearlo, para reconstruirlo, para hacerlo comprensible y asimilable; requiere disponer de una caja de herramientas que le permitan generar un idóneo ambiente de aprendizaje.

3.2 Ser investigador.

La investigación ha sido mitificada en algunos medios académicos como una actividad propia de genios o por lo menos de personajes misteriosos cuya vida transcurre entre libros.

Es claro que existen diferentes tipos de investigadores: profesionales, usualmente vinculados a centros especializados de investigación, con formación especializada; quienes normalmente no desempeñan la docencia, lo hacen de manera marginal a su actividad central. Se encuentran los investigadores empíricos, quienes desarrollan esta labor de forma paralela a otra que es la nodal en su vida laboral, y que han incursionado en este campo por inquietud intelectual, por la necesidad de sistematizar prácticas, por exigencias de la institución donde laboran, y por deseo de construir conocimientos desde el aula, entre otras motivaciones.

3.3 Dominio del estatuto epistémico y metodológico.

Toda investigación debe tener coherencia interna, y esta se logra cuando el investigador ejerce un dominio sólido del estatuto ontológico, epistémico, y metodológico de los paradigmas de investigación. Al no tener este dominio, el investigador requiere su actividad a la aplicación de técnicas de estudio, sin que éstos guarden congruencia con los enfoques metodológicos, y las perspectivas epistemológicas.

Aprender a investigar exige la aplicación sistemática de métodos (cuantitativos, cualitativos, y alternativos), técnicas para la recolección, y análisis de información. Pero la formación

investigativa también debe incluir la fundamentación ontológica y epistemológica, la aprehensión profunda de los principales paradigmas de investigación. El investigador debe poseer una sólida fundamentación en “conocer el conocer”; ya que como generador de conocimiento necesita saber cómo son los procesos de producción del mismo centro del sistema observador-observado, en “conocer el observar”, puesto que ante todo es un tipo de observador muy particular.

3.4 Habilidad intuitiva, abductiva, creativa.

El quehacer investigativo requiere de unas habilidades cognitivas específicas del investigador, las cuáles se convierten en aspectos fundamentales en el proceso de la construcción del conocimiento. Una de ellas es la intuición, entendida como la habilidad para percibir y hacer distinciones sin la mediación de procesos racionales, que es derivada de experiencias previas. Por otro lado, es necesario que el investigador tenga pensamiento deductivo, e inductivo, pero también abductivo. La abducción implica la realización de conjeturas espontáneas de la razón, caracterizada por elevar la comprensión de un fenómeno sobre lo ya conocido.

4. Discusión de resultados.

4.1 Innovación e investigación.

Hasta finales de la década de los ochenta la investigación sobre la docencia universitaria ha estado mucho más centrada en el análisis de metodologías y procesos innovadores analizados a nivel micro. De este modo, se consideraba que la innovación y el cambio se producían de forma personal a través de las modificaciones realizadas por determinados profesores.

Estos autores establecen la existencia de siete tipos distintos de innovación que deben llevar asociadas investigaciones para la mejora del conocimiento en cada uno de los temas mencionados. Estas son las siguientes (Hannan y Silver 2005: 161):

1. Innovaciones individuales y de grupo: relacionadas con el aula y el curso, en respuesta directa a las necesidades de los estudiantes y a los asuntos profesionales (seminarios dirigidos por los estudiantes, simulaciones de laboratorio, etc.).
2. Iniciativas disciplinares: es el caso de las iniciativas patrocinadas por asociaciones y grupos profesionales.
3. Innovaciones que responden a la educación por medios tecnológicos: aprovechando las nuevas tecnologías y adquiriendo o desarrollando materiales asociados.
4. Innovación provocada por el currículo: para satisfacer las necesidades de la estructura modular

y/o semestral, para responder a cambios de contenido de los campos de estudio y de los desarrollos interdisciplinarios.

5. Iniciativas institucionales: incluyendo las decisiones de normativa diferente y los procesos de desarrollo profesional.

6. Iniciativas sistémicas: incluyendo la creación de un gobierno en las nuevas universidades o comités diferenciados y adaptados a cada institución.

7. Derivados sistémicos: que emergen dentro de las instituciones de educación superior como resultado de la normativa y la praxis en todo el sistema.

Los términos “innovación” y “cambio” son utilizados frecuentemente de forma indistinta y se han convertido en elementos clave de la práctica y la normativa educacional. La innovación en la educación superior ha llegado a significar un proceso planeado para introducir un cambio hacia nuevas mejoras para una persona, un curso, un departamento o la educación superior en su conjunto y su contexto.

5. Conclusiones.

- Las modificaciones del panorama universitario han generado la necesidad de delimitar las competencias que precisa el profesor universitario para desarrollar adecuadamente las funciones, roles, derivados de este nuevo escenario de actuación profesional; planteándose como tarea ineludible revisar la formación necesaria (inicial y continua) que debe acreditar el profesor universitario en este nuevo contexto que se está configurando, todo ello a partir del perfil competencial de este profesional.

- El desafío para aquellos que trabajan en educación superior es establecer un marco común de referencia respecto a la calidad universitaria, investigar acerca de su desarrollo e implementación y, finalmente, comunicar los hallazgos a toda la comunidad académica.

- En la situación actual del profesor universitario, la formación en la investigación que toma como eje la propia docencia, el acto didáctico, es imprescindible en cualquier área de conocimiento, para promover en todo el espacio universitario, a partir de la reflexión grupal y autorreflexión, la calidad e innovación en el acto de enseñanza-aprendizaje.

6. Bibliografía.

[1] Aqu (2001). *Marc general de l'avaluació del professorat*. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya. Barcelona: AQU.

[2] Bolívar, (2008). *La formación del profesorado universitario basado en competencia*. España: Trillas.

[3] Barnett, r. (2001). *Los límites de la competencia: El conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Gedisa, Barcelona.

[4] Corominas, E. (2001). *Competencias Genéricas en la Formación Universitaria*. *Revista de Educación*, n.º 325, pp. 299-321.

[5] Barnett, R. (2002). *Claves para entender la universidad: en una era de supercomplejidad*. Pomares, Girona.

[6] Echeverría, B. (2001). *Configuración Actual de la Profesionalidad*. *Letras de Deusto*, n.º 91, v. 31, pp. 35-55.

[7] Eraut, M. (2006). *Aprendizajes y competencias: enfoques que los relacionan en educación superior*. SeminarioRED-U, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Barcelona, Doc. Policopiado 04/07/2006.

[8] Perrenoud, P. (2004). *Diez nuevas competencias para enseñar*. Graó, Barcelona.

EL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

UNIVERSITY FACULTY IN THE KNOWLEDGE SOCIETY

Villao Viteri José¹.
Universidad Estatal Península de Santa Elena. (1)
Facultad de Ciencias Administrativa.

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.
La Libertad – Ecuador

Email: jvillaov@hotmail.com

RESUMEN.

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de competencias del profesorado universitario en la sociedad del conocimiento. La contribución teórica radica en el lenguaje de las competencias, dado que viene de fuera de la educación superior, resulta conveniente para la consulta y el diálogo con los representantes de la sociedad que no están directamente involucrados en la vida académica y puede contribuir también, a la reflexión requerida tanto para el desarrollo de nuevas titulaciones como de sistemas permanentes de actualización de los ya existentes, impactando directamente en el rol del docente universitario. Los nuevos espacios de convergencia en educación superior parten de una decisión estratégica que apunta al desarrollo curricular por competencias y a partir de ahí, la de configurar la formación en función del estudiante requiriendo una renovación profunda de los principios y valores que sostienen la función docente en la institución universitaria. En el presente trabajo se determinó la necesidad de impulsar la implementación de nuevos modelos universitarios, con planes curriculares actualizados y metodologías de enseñanza-aprendizaje sometidas a revisiones y modificaciones continuas, donde el papel del docente debe afrontar cambios muy significativos en su accionar.

Palabras claves: Rol del docente universitario, sociedad del conocimiento, metodologías de enseñanza, sistemas de aprendizaje, formación universitaria.

ABSTRACT

The objective of this scientific report is to socialize the incidence of competencies of university teachers in the knowledge society. The theoretical contribution lies in the language of competences, since it comes from outside higher education, it is convenient for consultation and dialogue with representatives of society who are not directly involved in academic life and may also contribute, reflection required for both the development of new qualifications as permanent systems of updating existing ones, directly impacting the role of university teachers. The new spaces of convergence in higher education based on a strategic decision aimed at curriculum development competence and from there, setting up the training depending on the student requiring a profound renewal of the principles and values that underpin the teaching in the University institution. In this paper the need to promote the implementation of new university models, with updated curricula and teaching-learning methodologies subject to revisions and modifications, where the role of the teacher has to face significant changes in their actions was determined.

Keywords: Role of university teaching, knowledge society, teaching methodologies, learning systems, university education.

1. Introducción.

En toda circunstancia el nivel de educación que tenga una persona favorecerá el desempeño en acciones que realice, y respecto al desempeño laboral, se realizará en base a los conocimientos adquiridos, y de ello dependerá el éxito que este obtenga.

Echeverría (2002) indica que para desempeñar eficientemente una profesión “es necesario saber los conocimientos requeridos por la misma” (componente técnico) y, a su vez, “un ejercicio eficaz de estos necesita un saber hacer” (componente metodológico), siendo cada vez más imprescindible e importante en este contexto laboral en constante evolución “saber ser” y “saber estar”.

No deja de ser paradójico que la formación pedagógica demandada legalmente para desarrollar la función docente sea inversamente proporcional a la etapa educativa donde se imparte dicha; así, al llegar al ámbito universitario no existe ninguna obligatoriedad de que en el currículum formativo del profesor universitario exista una formación psicopedagógica que constate su competencia docente, pudiendo las universidades contratar a personal sin cualificación pedagógica y sin experiencia docente previa.

El buen ejercicio profesional requiere una formación dirigida al desarrollo práctico de procesos que estén fundamentados teóricamente. Más concretamente, la formación se vincula al ejercicio profesional y trata de dotar de herramientas que resulten útiles para resolver los problemas que surjan en el ámbito profesional. En la docencia, como en cualquier otra profesión, subyace la idea del “lifelong learning”, esto se refiere a la necesidad imperiosa de actualizarse permanentemente para estar en condiciones de dar una respuesta adecuada a las demandas del ejercicio profesional. Todo esto ha desembocado en el paso de una docencia centrada en la enseñanza a una docencia centrada en el aprendizaje, de un profesor que trabaja individualmente en su aula y materia a unos profesores trabajando en equipo en un proyecto común.

En los programas de formación como en cualquier proceso de aprendizaje los momentos de “asimilación” han de ir seguidos de momentos de “acomodación”, entendiéndolo como “práctica guiada”. Las políticas y prácticas de formación permanente del profesorado siempre han sido una piedra angular en la profesión, puesto que repercuten en el docente y, a su vez, el trabajo que éste realiza tiene un impacto innegable en la calidad de la enseñanza que ofrece al alumnado.

1.2 La competencia humana general.

Competencia humana general el conjunto de cualidades internas y diversas que operan de manera integral como base para la demostración evidente de un desempeño exitoso en un contexto específico.

La magnitud de esta definición es evidentemente amplia. Por ello, la dividimos en categorías según las cualidades correspondientes a los tipos de competencias humanas integradas en la competencia humana general. En consecuencia, y siguiendo las aportaciones de Jacques Delors, se proponen las siguientes categorías:

- **Competencia científica:** conjunto de conocimientos teóricos contrastados empíricamente, que permiten a la persona entender partes concretas de la realidad, interpretar su sentido y definir posibilidades de intervención (saber).
- **Competencia práctica:** conjunto de conocimientos metodológicos sistematizados y de procedimientos empíricos naturales que permiten a la persona actuar correctamente en partes definidas de la realidad (saber-hacer).
- **Competencia personal:** conjunto de cualidades que permiten a la persona tener conciencia clara de la realidad para regular su desempeño en la vida a partir de valores éticos convencionales de impacto (saber-ser).

Competencia social: conjunto de cualidades que permiten a la persona una correcta y enriquecedora relación con su contexto social y natural, según valores sociales de convivencia armónica entre las personas y su entorno (saber-compartir).

La competencia profesional del profesorado es el conjunto de cualidades internas que le permitan sostener y aplicar un discurso científico desde el cual generar procesos de aprendizaje permanente, en sentido personal y grupal, con visión innovadora hacia un desarrollo proactivo e integral de su profesionalidad.

1.3 La selección del método.

La metodología didáctica constituye uno de los componentes de la estructura canónica (elementos básicos e imprescindibles) de los proyectos formativos. Aunque las metodologías han ido evolucionando con el paso del tiempo y en la literatura especializada se mencionan alternativas muy diversas, en la práctica las metodologías didácticas empleadas en la Universidad adolecen de una gran homogeneidad y están casi siempre

asentadas en modelos muy tradicionales o, cuando menos, muy convencionales. Por eso resulta tan importante el debate sobre los métodos.

Por otra parte, el término “método” constituye un constructo quizás excesivamente amplio e internamente heterogéneo. Se ha utilizado como una especie de cajón de sastre en la que caben muchos componentes: la forma de abordar los contenidos, los estilos de organización del grupo de alumnos, el tipo de tareas o actividades, el estilo, el estilo de relación entre las personas, etc. Por otra parte, tampoco podríamos hablar de “buenos” o “malos” métodos. Todos ellos tienen sus virtualidades y pueden resultar funcionales o no según sea la naturaleza y el estilo de trabajo a desarrollar. Las características propias de las disciplinas condicionan notablemente la metodología de acceso a las mismas tanto sucede con las diversas modalidades de docencia (clases magistrales, prácticas, laboratorio, trabajo de campo, etc.): cada una de ellas conlleva exigencias y condiciones metodológicas muy variadas.

2. Materiales y métodos.

Para lograr los objetivos se implementó investigación de tipo exploratoria, mediante Focus Group realizado con docentes universitarios, para determinar los factores que intervienen en el sistema de enseñanza que emplea el profesorado universitario para la formación de los estudiantes; además se empleó investigación documental para poder conocer a profundidad el tema de estudio.

3 Resultados.

3.1 Reflexionar e investigar sobre la enseñanza.

En muchas ocasiones se ha resaltado la disonancia existente entre investigación y docencia en la enseñanza universitaria. Muchos docentes aluden a estas dos presiones como la causa de numerosos desequilibrios profesionales en la configuración de la propia identidad, en el progreso en la carrera docente, en la distribución de tiempos y esfuerzos laborales.

Reflexionar sobre la docencia en el sentido de analizar documentadamente el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado, investigar sobre la docencia, someter a análisis controlados los distintos factores que afectan a la didáctica universitaria en cada uno de los ámbitos científicos, publicar sobre la docencia, presentar dossiers e informes sobre las distintas cuestiones relacionadas con la enseñanza universitaria.

Aunque pueda sonar raro uno de los problemas importantes de que adolecen los análisis y trabajos sobre docencia universitaria es que se han

convertido en un reducto especializado y casi exclusivo de pedagogos y psicólogos. Como si los demás profesores universitarios no tuvieran nada que decir al respecto (porque no forma parte de sus intereses, porque está mal visto en sus respectivos grupos científicos dedicar esfuerzos a esa cosa menor que es la docencia, porque se trata de un discurso tan complejo que sólo los especialistas pueden acceder a él, etc.

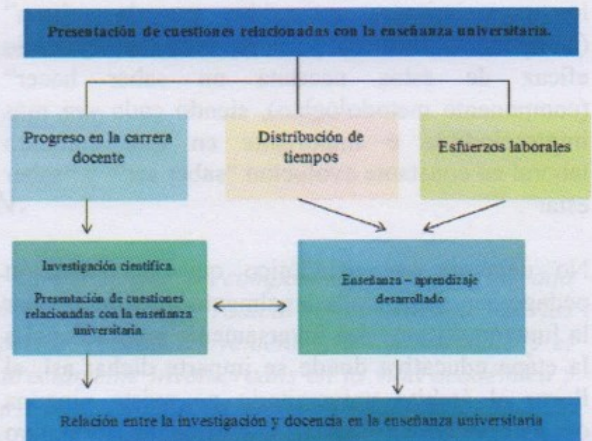


ILUSTRACIÓN No-1 Factores que intervienen en la investigación y docencia universitaria

3.2 Identificarse con la institución y trabajar en equipo.

Ésta es una competencia claramente transversal. Todas las otras se ven afectadas por la integración de los profesores en la organización y por la disposición (actitud) y aptitud (técnica) para trabajar coordinadamente con los colegas. Ese sería el contenido de la décima competencia: saber y querer trabajar juntos en un contexto institucional determinado.

Esta cualidad profesional es una exigencia básica para cualquier definición de un puesto de trabajo y del perfil profesional que se requiere. Nos referimos aquí al trabajo cooperativo como una cualidad moral (la solidaridad, el apoyo mutuo, la disponibilidad para la colaboración, etc.) Esta perspectiva es, sin duda, muy importante, pero trasciende el sentido más pragmático de una competencia profesional. La cooperación, el trabajo en equipo, la colegialidad como cultura aparecen aquí vinculados al ejercicio profesional y a la consecución efectiva de los fines de la institución. Es importante vincular trabajo colectivo e identificación con la institución, porque ambas dimensiones constituyen dos condiciones básicas y contingentes para que una institución como la Universidad pueda cumplir efectivamente su misión formadora. Este aspecto de la colegialidad, al que ya he tenido la oportunidad de referirme en otros

capítulos como un referente básico para la calidad de la docencia, constituye sin embargo uno de los puntos débiles de las Universidades. Aspecto deficitario en un doble sentido, en cuanto a la escasa disposición a superar el individualismo para enfocar el trabajo con un sentido más colectivo y de integración, y en cuanto a la resistencia a identificarse con el espíritu o misión de la institución en que se actúa. No existe ese sentimiento de pertenencia como cualidad que favorece la identificación y la simbiosis con lo común.

En ninguno de ambos aspectos (la colegialidad y la identificación) tiene que existir una anulación de la propia individualidad. La originalidad de lo singular es una plusvalía patrimonio colectivo de las instituciones. No se trata, por tanto, de que todos hayamos de pensar o actuar de la misma manera o que nos hayamos de sumergir forzosamente en el magma indiferenciado de prescripciones minuciosas destinadas a homogeneizar el funcionamiento de la institución; perdería mucho la universidad con ello. Lo importante es que cada profesor esté en condiciones de equilibrar sus cualidades personales y su pertenencia a un grupo que desarrolla un proyecto, que para ser eficaz precisa estar bien integrado.

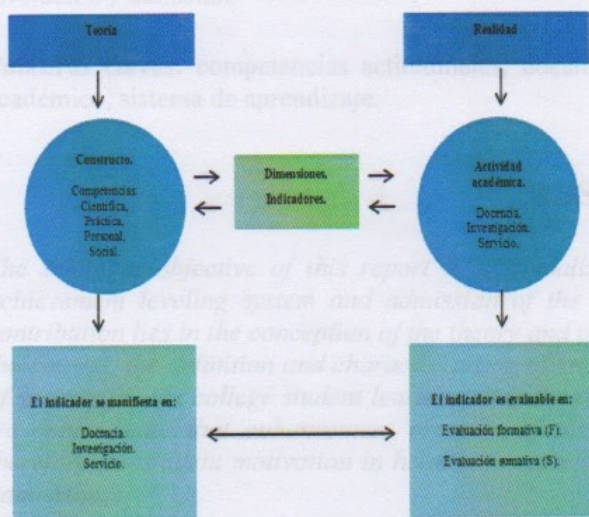


ILUSTRACIÓN No.- 2 Relación entre el constructo y la actividad académica del profesorado universitario

3.3 Transición hacia un nuevo papel académico.

El campo disciplinar de un profesor es el contexto universitario. Por ello, los factores políticos, sociales y culturales de cada país tienen incidencia en el significado de la profesión académica y de su práctica. Es igualmente cierto que los que trabajan en la educación superior tienen algo en común, esto

es, el trabajo con el conocimiento: investigan, aprenden, analizan, reconstruyen, aplican, comunican, evalúan y reinician el ciclo de nuevo, una y otra vez. Definitivamente, crecen con la verdad de la ciencia y hacen a su vez que otros también crezcan con ellos (colegas, estudiantes, sociedad). Si bien convencionalmente las funciones académicas han sido la docencia, la investigación y los servicios a la universidad y a la sociedad (enfoque funcionalista del papel académico), existe la necesidad de establecer una profunda y amplia conceptualización de la profesión académica como tal.

4. Discusión de resultados.

4.1 La universidad del siglo XXI como una comunidad de aprendizaje permanente.

La consecuencia lógica de esta argumentación es el análisis del concepto de profesión académica, para ver de este modo el desafiante papel que tiene el profesor en este siglo. No es desconocido que la definición de academia, y por extensión del significado de profesor, ha sido ampliamente discutida sin, finalmente, alcanzar ningún consenso general. En tal sentido, debemos volver a pensar en el profesorado universitario como aquel que ejerce una profesión de tipo académico-científica vinculada a la universidad (aun cuando no sea a tiempo completo), además de su actividad laboral especializada; está, por tanto, implicado en el mundo académico-científico.

La universidad del siglo xxi es una comunidad de aprendizaje permanente que avanza hacia el repensar constante de la práctica académica y científica con la función de aportar ideas nuevas que reflejen al ser humano en su evolución. Debemos crear, entonces, una auténtica cultura institucional del aprendizaje permanente que suponga para el profesorado un cambio profundo en sus ideas y visiones personales, académicas y profesionales, demostrando de este modo su disposición para aprender.

Actualmente estamos en la era del aprendizaje y del reaprendizaje en paralelo así como de la imparable evolución del conocimiento y de la información. Ante esta perspectiva, el cambio debe iniciarse en la persona y, para ello, esta necesita del liderazgo institucional, entendiendo la universidad como la unidad cultural de la sociedad. Por esta razón esencial, su papel es clave para impulsar el desarrollo y, en consecuencia, no se tratará de la velocidad con que la universidad responda a las demandas emergentes sino, sobre todo, del establecimiento de un plan de calidad universitaria que señale el camino de contribución productiva para el presente y futuro de la sociedad.

5 Conclusiones.

- Es necesario diseñar un perfil profesional del profesor universitario para entender mejor su rol académico-científico, y establecer así vías de formación y desarrollo, como actor clave que es, en la universidad moderna.
- El profesorado universitario tiene que aceptar el cambio en el mundo del conocimiento; no es suficiente el dominio disciplinar y técnico clásico basado en tratados teóricos (big books-theories) como herramientas únicas para el desarrollo de la investigación y la docencia; actualmente, la mayoría de las ideas avanzan rápido (además de modificarse notablemente) y es por ello que necesitamos no solamente las teorías clásicas, hechas en gran medida para entender y resolver problemas típicos de la ciencia, sino también herramientas disciplinares adecuadas que ayuden a entender la compleja e impredecible realidad presente.

6 Bibliografía.

- [1] Barnett, R. (2001). *Los límites de la competencia: El conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Gedisa, Barcelona.
- [2] AAUP (1999). *On Collegiality as a Criterion for Faculty Evaluation*. American Association of University Professors (AAUP). Washington D.C. Disponible en: <http://www.aaup.org/statements/Redbook/collegia.htm> AQU (2001). Marc general de l'avaluació del professorat. Agència per a
- [3] Bolívar, (2008). *La formación del profesorado universitario basado en competencia*. España: Trillas.
- [4] Cifuentes, P., Alcalá, M.J. y Blázquez, M.R. (2005). *Rol de profesorado en el EEES. XI Congreso de Formación del profesorado*, Segovia, 17-19 de Febrero 2005.
- [5] Corominas, E. (2001). *Competencias Genéricas en la Formación Universitaria*. Revista de Educación, n.º 325, pp. 299-321.
- [6] Echeverría B. (2002). *Gestión de la competencia de acción profesional*. Revista de investigación educativa.
- [7] Figuera, P. (2000). *Desarrollo personal en un mundo en transición. En: Guía de Formación de Formadores*. Fondo Social Europeo, pp. 11-19

- [8] Jiménez Jiménez, B. y Tejada, J. (2007). *Procesos y métodos de investigación. En J. Tejada y V. Giménez (Coords.), Formación de formadores*. Escenario Institucional. Madrid: ITESParaninfo.
- [9] Mas, O. (2009). *El perfil competencial del profesorado universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Tesis Doctoral inédita. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.
- [10] Martínez Martínez, A., & Cegarra, J. (2012). *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- [11] Perdomo Interiano, C. R. (2009). *Filosofía de la Educación* (Primera Edición ed.). México: Pearson Educación.

COMPETENCIAS DEL DOCENTE COMO FACTOR CLAVE EN EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE DE SISTEMA DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN.

TEACHING SKILLS AS A KEY FACTOR OF LEARNING STUDENT GRADING SYSTEM AND ADMISSION

Tumbaco Mónica Yiomar¹.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (¹)

Sistema de Nivelación y Admisión. Coordinadora General

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad – Ecuador

Email: mtumbaco@upse.com

RESUMEN.

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de competencias actitudinales del docente en el rendimiento del estudiante del sistema de nivelación y admisión de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica del sistema de enseñanza-aprendizaje atendiendo al contexto, la definición y caracterización de la gestión de conocimiento, con el fin de determinar los factores claves y de éxito para el aprendizaje del estudiante universitario, constituye el aporte teórico para argumentar la investigación realizada. En el presente trabajo se demuestra que con la potenciación de competencias actitudinales del docente generará una comunicación efectiva, y por ende motivación en el estudiante contribuyendo a disminuir el porcentaje de deserción de estudiantes en el sistema de nivelación y admisión.

Palabras claves: competencias actitudinales, docente universitario, motivación en el estudiante, rendimiento académico, sistema de aprendizaje.

ABSTRACT

The scientific objective of this report is to socialize the impact of attitudinal skills of teachers in student achievement leveling system and admission of the Santa Elena Peninsula State University. The theoretical contribution lies in the conception of the theory and practice of teaching and learning system taking into account the context, the definition and characterization of knowledge management, in order to determine the key factors of success for the college student learning. It is the theoretical contribution to argue the research. In this paper we demonstrate that enhancement of skills of teaching attitudinal generate effective communication, and therefore the student motivation in helping to reduce the dropout rate of students in the system of grading and admission.

Keywords: attitudinal skills, college teacher, student motivation, academic performance, learning system.

1. Introducción.

Todo el mundo está de acuerdo en que la educación es el pilar básico de una sociedad desarrollada. Los padres y madres se lo dejan claro a sus hijos/as en su tierna infancia: la educación te abre puertas, te ayuda personal y socialmente, te permite ganar dinero...; demasiadas responsabilidades para una sola palabra. Mejorar la educación se ha convertido en un mantra mágico que se repite sin cesar tanto en las familias como en las instituciones. Por eso llama poderosamente la atención cómo los procedimientos, así como la estructura del sistema educativo en los países desarrollados, han permanecido bastante estables casi desde su creación como servicio público y su universalización posterior.

La educación ha cumplido bien con su objetivo fundamental: difundir un conocimiento general entre la población que permita a los ciudadanos defenderse en su vida cotidiana, y ofrecer un conocimiento más especializado que les permita desempeñar un puesto de trabajo específico. La educación superior, tal y como se ha concebido tradicionalmente, nos hace en cierto modo piezas intercambiables que encuentran su hueco en una sociedad estable. Sin embargo, los tiempos están cambiando, cada vez las organizaciones se tienen que adaptar más rápido, el conocimiento es más especializado y la tecnología introduce cambios en los trabajos continuamente, ante lo cual el sistema educativo tradicional encuentra serias dificultades para seguir siendo la referencia fundamental en cuanto a formación. La exigencia de competencias actitudinales en el docente universitario es indispensable para el estudiante del sistema de nivelación y admisión, puesto que es el inicio de la formación universitaria; por ello en la actualidad se considera como un cambio que parece desafiar a la sociedad, y con ella al sistema educativo.

Es importante que se empleen modelos de aprendizajes innovadores, la metodología de enseñanza debe estar basada en retos, que estimulen a las y los estudiantes a un ambiente dinámica, motivador, y un ritmo creciente de interés por adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y potenciar actitudes, de esta forma se fomenta el aprendizaje basado en competencias.

De acuerdo a Bolívar (2008). La didáctica es una disciplina pedagógica clave que se ocupa de estudiar, y buscar maneras de optimizar los procesos de enseñanza aprendizaje. Permite mejorar el proceso de educación, mediante implementación de modelos y secuencias didácticas que optimicen los procesos educativos Las y los docentes deben emplear acciones pedagógicas efectivas que mejoren el sistema de

aprendizaje en las y los estudiantes, no se debe enseñar de forma general, sino en base al nivel de enseñanza. Tener un estilo de aprendizaje efectivo permite mejorar el sistema de enseñanza, es importante que el docente defina estilos de aprendizaje acorde al ritmo de del estudiante, con el fin de facilitar el entendimiento de temas que se pretenden dar a conocer; por ello la manera de enseñar de un docente se determina en base a la metodología de enseñanza que un docente implemente, al realizar acciones innovadoras, los estudiantes podrán adquirir conocimientos de manera oportuna.

1.1 Forma de abordar sobre la perspectiva didáctica en el aprendizaje del sistema de nivelación y admisión.

La didáctica debe transmitirse a los involucrados del sistema educativo sobre el concepto idóneo, así como el concepto errado sobre los temas identificados, de esta manera se orienta a un mejor ritmo de aprendizaje para las y los estudiantes; de esta manera se contribuye al desarrollo del pensamiento estudiantil. El conocimiento es una herramienta intelectual y debe emplearse acciones innovadoras que faciliten el aprendizaje.

1.2 Diseño y desarrollo de propuestas didáctica.

De acuerdo a (Oliva Gil, 1996) La didáctica puede ser considerada como una influencia intencionada, planificada, organizada, regulada y controlada, ejercida por el docente sobre y con el alumno para alcanzar ciertos resultados de aprendizaje previstos.

Es importante que se diseñen modelos didácticos oportunos que faciliten el aprendizaje del estudiante, en base a las exigencias del mercado laboral, en donde los profesionales deben tener competencias acordes al entorno en que se desempeñaran.

1.3 Funciones y escenarios de actuación del profesor universitario.

Como afirma Tomás (2001). Las universidades están inmersas en profundos e imparables procesos de cambio, generándose nuevas demandas sobre estas instituciones y, evidentemente, sobre el profesorado universitario. (Pág.7)

“Volver a pensar la universidad significa reconceptualizar el papel del profesorado, de los estudiantes, de la enseñanza-aprendizaje, de la investigación, del gobierno y de la gestión”, significando este replanteamiento en la función docente “dejar el papel de reproductor de

conocimiento e ir hacia un orientador de aprendizajes...” también, se reorienta el aprendizaje de las y los estudiantes que “debe permitir adquirir conocimientos pero especialmente saberlos buscar, procesar y aplicar”.

Una segunda función a considerar del profesor universitario es la investigadora, donde también los cambios se van sucediendo: fomento de la investigación competitiva, creación de equipos multidisciplinares, integrados a su vez, por miembros de diferentes universidades, estados, entre otros.

Como tercera función propia que puede desarrollar el profesor universitario es la gestión. El personal docente e investigador, como un miembro más de la institución, puede participar activamente en la gestión de su organización, las funciones del profesor universitario son la docencia y la investigación, quedando la gestión como el compromiso personal que cada uno adquiera voluntariamente con la institución donde labora.

1.4 El perfil competencial del docente universitario.

El perfil competencial es el conjunto de conocimientos, habilidades, y destrezas para solución de problemas que el docente universitario debe tener para poder cumplir su rol de mediador en el sistema de aprendizaje.

Las principales competencias se identifican como: capacidad de líder, conocimiento multidisciplinar, hábito de lectura, comprensión de temas y problemáticas de interés, capacidad de investigar, facultad para deducir acciones necesarias y factores claves en el sistema de aprendizaje, carisma, poder de decisión, destreza para poder interactuar en grupo y crear sinergia.

1.5 Competencias relacionadas con la función docente e investigadora.

En lo referente a la función docente, la responsabilidad del docente universitario traspasa los límites del aula donde desarrolla el acto didáctico denominado como fase interactiva; también el diseño y planificación de dicha formación (fase preactiva), la evaluación de las competencias adquiridas y desarrolladas, y como no, la contribución de dicho profesional a la mejora de la acción formativa y su participación en la dinámica académico-organizativa de su institución. Además el docente se deberá preocupar por desarrollar su función investigadora, para continuar creando conocimiento científico y mejorar de este modo su campo científico, para ofrecer nuevas propuestas metodológicas adaptadas a sus alumnos y materias,

para innovar en su realidad y en su contexto, etc. Para conseguir todos estos objetivos será necesario mantener una actitud de constante reflexión y crítica, de autoperfeccionamiento, de formación, de compromiso ético con la profesión, entre otros.

1.6 Objetivo general.

Evaluar la incidencia de las competencias actitudinales del docente en el aprendizaje del estudiante de sistema de nivelación y admisión de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

2. Materiales y métodos.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una encuesta realizada a 383 personas entre 17-38 años de edad, estudiantes del sistema de nivelación y admisión de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Mario, F, 2013). Las entrevistas se efectuaron a la directora y coordinadora académica del sistema de nivelación y admisión UPSE, 3 tutores y 6 docentes; con la finalidad de establecer criterios respecto a la influencia de competencias actitudinales en el aprendizaje del estudiante de nivelación y admisión

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1.

3 Resultados.

3.1 Requerimientos en el proceso de aprendizaje en el estudiante universitario.

En la actualidad el procesos de enseñanza-aprendizaje por parte del sistema de nivelación y admisión a nivel nacional debe cumplir una serie de requerimiento, uno de ellos es el aprendizaje por competencias, que implica que el docente emplee unidades de competencia como parte de función indispensable, debido que las exigencias del mercado laboral, obliga que los profesionales tengan competencias a esta temática desde el inicio en relación aquello el sistema de nivelación y admisión UPSE.

En el sistema de nivelación y admisión acordes a su perfil profesional; por ende, a los estudiantes universitarios se los forma bajo Upse se emplean constantemente capacitación docente sobre aprendizaje por competencia, para de esta manera facilitar el aprendizaje del estudiante referente a temas de interés relacionados al área académica.



ILUSTRACIÓN No-1 Implicación de las competencias

3.2 Generación de competencias en el estudiante de sistema de nivelación y admisión UPSE.

El aprendizaje por competencia se considera indispensable en la actualidad, por ello las áreas tienen perfiles básicos en los cuales se originan descriptores para poder generar la capacidad del profesional, posterior a ello se establecen las competencias adecuadas que serán las bases sólidas del perfil universitario establecido, a su vez estos serán en base a valores que se deben tener, considerados indispensable, para así poder realizar la misión en base al perfil profesional, y por ende la visión en la cual se proyecta un propósito.

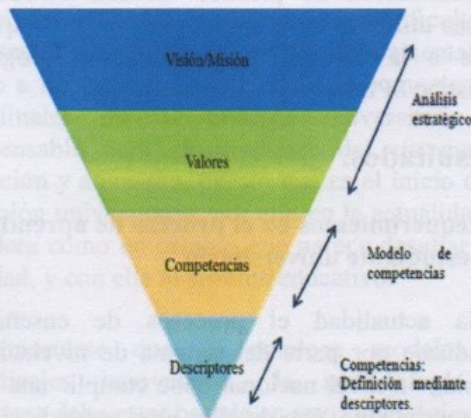


ILUSTRACIÓN No.- 2 Generación de competencias.

3.3 Perfil de competencia actitudinal en el docente de sistema de nivelación y admisión UPSE.

El docente del sistema de nivelación y admisión Upse debe tener como competencia actitudinal la capacidad de líder, habilidades de Proactividad, autoconocimiento en las áreas que imparte cátedra, para así poder motivar a las y los estudiantes de forma positiva, que generen un estado de ánimo sólido que favorecerá el sistema de aprendizaje.

Existe deserción de las y los estudiantes por varias razones, tales como: problemas económicos, problemas familiares, embarazos no planificados, falta de empleo, y falta de motivación del docente por no poseer las competencias actitudinales oportunas, esta última se ha vuelto indispensable para disminuir el número de deserción en el proceso de nivelación, y así mejorar el rendimiento académico de las y los estudiantes.

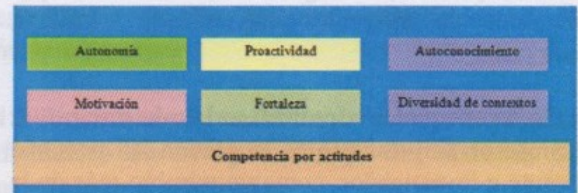


ILUSTRACIÓN No.- 3 Modelo de competencias actitudinales

3.4 Modelo educativo basado en competencias en el sistema de nivelación y admisión.

En el sistema de nivelación y admisión es importante que el docente posea competencias técnicas, metodológicas, y actitudinales, siendo parte indispensable de su preparación; por ello se determinó que los docentes deben fortalecer la iniciativa en el sistema de aprendizaje, que crea una comunicación efectiva, factores claves en la mejora continua del estudiante.



ILUSTRACIÓN No.- 4 Modelo educativo basado en competencia.

4. Discusión de resultados.

4.1 La formación del profesor universitario en el sistema de nivelación y admisión.

Dr. Óscar Mas Torelló (2011) El profesorado universitario trabaja en la institución formativa de mayor nivel existente, y curiosamente en su inmensa mayoría, no se han formado para ejercer esa función, han ingresado en este cuerpo docente después de formarse largamente en los contenidos propios de su área en instituciones de formación

superior sin recibir ningún tipo de formación pedagógica, mayoritariamente no han sentido esta necesidad formativa, ni la institución les ha exigido ninguna formación pedagógica Pág.202.

En la actualidad el sistema nivelación de y admisión del Ecuador exige que los docentes tengan una habilitación por la Senescyt, para ello se realiza un curso de pedagogía, que favorece el sistema de aprendizaje del estudiante; sin embargo, es necesario que se implemente oportunamente el sistema de competencia actitudinales por parte del docente universitario.

5 Conclusiones.

El sistema de aprendizaje en el estudiante universitario es influenciado por el perfil competencial del docente, debido a ello no puede separarse de las dos principales funciones profesionales que debe asumir, identificadas como docencia e investigación.

- El docente universitario debe tener automotivación para generar a su vez autoconocimiento aportando al aprendizaje del estudiante; por ende, en la actualidad es considerado mentor como parte del proceso de enseñanza universitaria.

6 Bibliografía.

[1] AYALA, F. (2008) *El modelo de formación por competencias*. México: Pearson.

[2] DR. ÓSCAR MAS TORELLÓ. (2011) El profesor universitario: sus competencias y formación: Revista de currículum y formación del profesorado. Universidad autónoma de Barcelona. Grupo CIFO.

[3] Bolívar, (2008). *La formación del profesorado universitario basado en competencia*. España: Trillas.

[4] BERNAL TORRES CÉSAR AUGUSTO. (2010). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanoides y Ciencias Sociales*. Tercera Edición. Pearson Education de Colombia, Ltda, Santa Fe de Bogotá.

[5] CORBETTA, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.

[6] ECHEVERÍA, B. (2002). *Gestión de la competencia de acción profesional*. Revista de investigación educativa, 20(1), 7-43.

[7] LERMA, H. (2009). *Metodología de la investigación*, Bogotá: Ediciones Ecoe.

[8] TEJADA, J., (2002). *El docente universitario ante los nuevos escenarios: implicaciones para la innovación docente*. Acción pedagógica. México: Pearson.

[9] TEJADA, J., (2006). *Elementos de convergencia entre la formación profesional y la universidad: implicaciones para la calidad de la formación profesional superior*. Revista de Educación, 340, 1085-1117.

DOMINIO COMPETENCIAL DEL PROFESOR UNIVERSITARIO EN EL ÁMBITO PEDAGÓGICO DEL SISTEMA DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN UPSE.

COMPETENCE OF UNIVERSITY PROFESSOR IN DOMAIN THE SCOPE OF EDUCATIONAL SYSTEM LEVEL AND ADMISSION UPSE.

Vera Campuzano Nury Ruth¹.
Universidad Estatal Península de Santa Elena. (1)
Sistema Nacional de Nivelación y Admisión. Coordinadora Académica.

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.
La Libertad – Ecuador

Email: veranrc@hotmail.es

RESUMEN.

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la importancia que tiene el dominio competencial del profesor universitario en el ámbito pedagógico del sistema de nivelación y admisión. El docente tiene que educar a los alumnos para que consigan desarrollar las competencias básicas necesarias para dotarse de un proyecto personal de vida valioso y sean capaces de llevarlo libremente a la práctica en su entorno vital. La contribución teórica radica en una concepción constructivista del aprendizaje, partiendo de los conocimientos previos y las relaciones entre ellos, así como su proyección en la vida cotidiana y en el mundo laboral. La realidad actual muestra que las universidades se van interesando crecientemente por la calidad de la docencia y por la formación de sus profesores. Esto tiene que ver con el hecho de que las relaciones entre la sociedad, la cultura y la universidad han ido cambiando a lo largo de estos años. En el presente trabajo se determinó que un profesor competente didácticamente es aquel que combina objetivos, contenidos, actividades, metodología, materiales, recursos y evaluación, para conseguir que sus alumnos desarrollen las competencias básicas establecidas.

Palabras claves: Dominio competencial, profesor universitario, calidad docencia, formación universitaria, sistemas de aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of this scientific report is to socialize the importance of the jurisdictional domain of university professor in the educational field leveling system and admission. The teacher must educate students to succeed in developing the basic skills necessary to acquire a valuable personal project of life and be able to freely carry it out in their living environment. The theoretical contribution lies in a constructivist view of learning, based on previous knowledge and the relationships between them and their projection in everyday life and in the workplace. The current reality is that universities will increasingly interested in the quality of teaching and training their teachers. This has to do with the fact that relations between society, culture and the university have been changing over the years. In this study it was determined that a competent teacher is one that combines didactically objectives, content, activities, methodology, materials, resources and evaluation, to get their students to develop basic skills set.

Keywords: domain competence, university professor, teaching quality, university training, learning systems.

1. Introducción.

Toda actividad exige la presencia de un número variado de competencias, para ser realizada con calidad. La competencia ha sido definida como un conjunto de conocimientos, saber hacer, habilidades y aptitudes que permiten a los profesionales desempeñar y desarrollar roles de trabajo en los niveles requeridos para el empleo.

Hablar de las competencias que un docente debe desarrollar es un tema novedoso, sin embargo, caracterizarlas, ayuda a orientar nuestra función hacia la formación integral del alumnado y al logro de la calidad en la educación.

Muchos profesores piensan que en la enseñanza lo importante son los contenidos y que la forma de enseñarlos se aprende con la práctica, otros consideran que lo importante es la metodología, hacer las clases atractivas y llevaderas, que los alumnos hablen, discutan entre sí, hagan trabajos porque los contenidos son lo menos importante, pues ya tendrían tiempo de ampliarlos cuando acaben su carrera. Ambas posturas son erróneas, la formación universitaria debe ser de alto nivel y debe dejar bien sentadas las bases para los futuros aprendizajes. Eso sólo se logra con una adecuada selección de contenidos, que habrán de ser, en todo caso amplios y suficientes para garantizar la formación de profesionales actualizados y de alto nivel.

Tradicionalmente se ha considerado que un buen profesor es aquel que sabe explicar bien su materia. Se trata de una competencia que tiene que ver con la capacidad para gestionar didácticamente la información y las destrezas que pretende transmitir a sus estudiantes. Los docentes convierten las ideas o conocimientos en mensajes didácticos. Esto es lo que sucede cuando damos una clase, o cuando preparamos un material didáctico que vayan a utilizar nuestros estudiantes directamente. El profesorado universitario convierte la idea o conocimiento a transmitir en un mensaje que hacen llegar a los alumnos con el propósito de que ellos realicen la misma operación pero a la inversa, que reciben el mensaje y lo transformen en una idea lo más semejante posible a aquella que les queríamos transmitir.

1.4 Diseñar la metodología y organizar las actividades.

En esta competencia se integran las diversas tomas de decisiones de los profesores para gestionar el desarrollo de las actividades docentes. Bajo la denominación de metodología se puede encuadrar un conjunto muy dispar de actuaciones que van desde la organización de los espacios hasta la

formación de grupos o el desarrollo de seminarios prácticos.

Esta competencia metodológica, se solapa con algunas competencias tales como: la planificación, pues también la metodología forma parte de los componentes que los profesores solemos planificar de antemano; con la gestión de la comunicación porque también la manera en que desarrollamos el intercambio de información forma parte de la metodología; con la de relaciones interpersonales y la de evaluación porque constituyen un aspecto fundamental de la metodología.

A pesar de esa indefinición, que ha hecho que algunos prefieran hablar de estrategias instructivas más que de metodología, creo que la capacidad metodológica forma parte de esos conocimientos y destrezas básicos que todo profesor debe poseer.

1.5 Selección y desarrollo de las tareas instructivas.

Uno de los aspectos importantes de esta competencia metodológica tiene que ver con la selección y organización de las tareas que hacemos los profesores. Dicha actuación didáctica podría ser considerada como una parte del método, pero quizás convenga tratarla separadamente para permitirnos una consideración un poco más detenida y minuciosa de la importancia de las tareas en los proceso de aprendizaje.

Las tareas constituyen las unidades de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje; constituyen, además, unidades integradas, estos es, en ellas están presentes tanto los objetivos formativos (que son los que les dan sentido) como la actuación de los profesores (que son los que definen la demanda) y la de los alumnos (que son quienes han de llevar a cabo la actividad demandada). Por eso tienen la enorme ventaja de que pueden ser analizadas desde una perspectiva global en la que se toman en consideración los tres vértices del proceso formativo: el proyecto formativo en su conjunto, los profesores y los alumnos.

En el análisis del proceso de aprendizaje se ha insistido en la importancia que tiene la forma en que los alumnos perciben las tareas que se les proponen, la importancia de las consignas que el profesor suministre para su realización y del nivel de guía con que acompañe su desarrollo, la importancia del feedback como oportunidad para ajustar los proceso de aprendizaje, etc. Lo importante de las tareas es concebirlas como un proceso cerrado y con sentido; esto es algo que se plantea que tienen un desarrollo y que concluyen con un producto.

1.6 Criterios aplicables al análisis de tareas en el sistema de enseñanza universitaria.

Existen tres criterios aplicables al análisis de las tareas que llevamos a cabo:

- **Criterio de validez:** si son congruentes con los objetivos formativos que nos hemos propuesto, esto es, si es previsible que a través de esa actividad consigamos lo que estamos intentando conseguir.
- **Criterio de significación:** si la actividad en sí misma es relevante, si tiene interés y merece la pena hacer lo que en ella se pide.
- **Criterio de funcionalidad:** si es realizable desde la perspectiva de la situación y las condiciones en que debe ser realizada y si es compatible con los componentes del proceso didáctico.

Estos aspectos pueden resultar interesantes al analizar nuestra docencia. Es frecuente escuchar quejas de los estudiantes de que las tareas o trabajos que les mandamos a hacer son excesivos y se acumulan los de unas materias y otras (funcionalidad) o que se trata de actividades poco interesantes para ellos (significación) o poco pertinentes para lo que están estudiando (validez).

2. Materiales y métodos.

Para lograr los objetivos se implementó investigación de tipo exploratoria, mediante Focus Group realizado con docentes y tutores del sistema de nivelación y admisión de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para determinar los factores que intervienen en la potenciación de competencias del profesorado universitario y su incidencia en el dominio de capacidades pedagógicas que permiten mejorar el sistema de enseñanza universitario para la formación de los estudiantes; además se empleó investigación documental para poder conocer a profundidad el tema de estudio.

3 Resultados.

3.1 Percepciones del sistema de evaluación del docente de nivelación y admisión Upse.

La presencia de la evaluación en el sistema de nivelación y admisión Upse es imprescindible; constituye la parte de la actividad docente que tiene más fuerte repercusión sobre los alumnos. Algunas de ellas son poco tangibles; la repercusión en su moral y su autoestima, en su motivación hacia el aprendizaje, en la familia. Otras más visibles y objetivables: repercusiones académico-administrativas, si aprueba o no, si promociona o no, si obtiene el título o no, si puede mantener un

expediente académico de "excelencia" o se ha de conformar con uno "normalillo" o las económicas.

Muchos docentes universitarios renunciarían con gusto a este apartado de su actividad; es algo que les produce una honda insatisfacción y que tiende a dificultar el mantenimiento de un estilo docente relajado y centrado en el desarrollo del interés de sus estudiantes. Su satisfacción personal está vinculada al hecho de dar las clases y abrir nuevas perspectivas: científicas, culturales y profesionales. Pero la necesidad de evaluar rompe con ese esquema relacional constructivo. Su papel de facilitador y guía se ve complicado por el de juzgador.

Para otros profesores del sistema de nivelación y admisión Upse resulta inconcebible la enseñanza universitaria sin evaluaciones. En su opinión es el único mecanismo de que disponen para controlar la presencia e implicación de sus alumnos en las actividades formativas. La evaluación siempre está ahí, como una espada a la que el profesor puede recurrir cuando ve que sus dotes persuasivas y motivadoras se agotan. La evaluación juega, en su caso, una función de autoafirmación y de arma profesional.

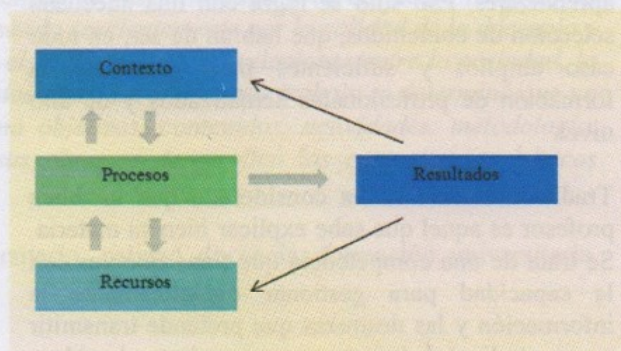


ILUSTRACIÓN No-1 Dimensiones del sistema de enseñanza universitaria

3.2 Formación universitaria mediante sistema de aprendizaje por competencias.

El concepto de "estudiante" también ha cambiado de forma notable. El sistema de nivelación y admisión sólo da formación inicial a jóvenes dedicados de forma exclusiva al estudio; en muchos casos, los estudiantes combinan su formación con el trabajo. También son cada vez más los adultos que acceden al sistema de nivelación y admisión Upse como parte de su formación continuada. En definitiva, las necesidades del alumnado son muy variadas y no es fácil pensar en un perfil único de estudiante.

La universidad es una institución de la sociedad, y el hecho de hablar de la formación con términos como competencias, créditos; cambiando el énfasis

del modelo centrado en el profesor al trabajo del estudiante, supone un intento de ajustarse de forma pragmática y utilitaria a la realidad social y los requerimientos del mercado laboral.

El sistema de nivelación y admisión Upse trabaja para formar personas capaces de cambio, de comprender la provisionalidad del conocimiento, de trabajar cooperativamente, de aprender de forma autónoma. Algunos cambios que se están introduciendo pueden facilitar nuevas formas docentes enfocadas hacia alguna de estas cuestiones. En este sentido, el uso de nuevas herramientas mediadoras en el diseño del aprendizaje centrado en los estudiantes puede favorecer estos procesos pero precisamos analizar y evaluar si realmente los cambios e innovaciones que se están efectuando conducen a una mejora en la formación y el aprendizaje de los estudiantes. Por este motivo, la investigación sobre la docencia universitaria es un aspecto muy importante y un gran reto.

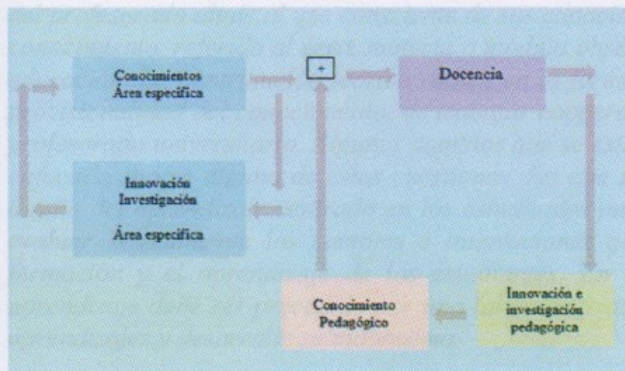


ILUSTRACIÓN No.- 2 Retroalimentación del conocimiento en el sistema de enseñanza universitaria

3.3 Trasmisión de conocimiento mediante sistemas de aprendizaje del profesorado universitario.

La realidad actual muestra que las universidades se van interesando crecientemente por la calidad de la docencia y por la formación de sus profesores. Esto tiene que ver con el hecho de que las relaciones entre la sociedad, la cultura y la universidad han ido cambiando a lo largo de estos años. En su origen, las universidades fueron el lugar donde nacía y se generaban las principales aportaciones científicas y culturales.

Durante muchos años la universidad se ha constituido como el espacio dedicado al saber, ha tenido el monopolio de la transmisión del conocimiento del más alto nivel. Durante el último siglo, han convivido distintos modelos de enseñanza superior. Desde los centrados en la especialización de los conocimientos hasta los que

se han ponderado por proporcionar unos conocimientos y una formación más generalista.

En el sistema de nivelación y admisión Upse se realiza un control periódico de los sistemas de enseñanza que emplea el profesorado universitario, de los logros de aprendizajes alcanzados en cada parcial, y del nivel de rendimiento de los estudiantes, con el fin de emplear estrategias que mejoren el aprendizaje de los estudiantes que tienen dificultad, para ello se realiza un trabajo conjunto entre tutores, docentes, y coordinación académica, de tal manera que se monitorea el conocimiento que adquieren, adoptando medidas en base a las necesidades de los estudiantes.

4. Discusión de resultados.

4.1 Comunicarse-relacionarse con los alumnos.

La extendida idea de que enseñar es “transmitir conocimientos” resulta claramente insuficiente para reflejar la riqueza y variedad de los intercambios que se producen dentro del proceso de relación profesores-alumnos. La enseñanza abre procesos de intercambio que van mucho más allá que el de las informaciones:

“El proceso enseñar-aprender es una transacción humana que une al maestro, al estudiante y al grupo en un conjunto de interacciones dinámicas que sirven de marco a un aprendizaje entendido como cambio que se incorpora al proyecto vital de cada individuo. El objetivo básico de la educación es el cambio y crecimiento o maduración del individuo; esto es, una meta más profunda y compleja que el mero crecimiento intelectual” Bradfor (1973).

Esta es una competencia transversal puesto que las relaciones interpersonales constituyen un componente básico de las diferentes competencias.

La comunicación pretende actuar sobre el receptor de la comunicación con el propósito de provocar en él cambios de conocimientos, de conductas, de sentimientos. Pero lo propio de la comunicación didáctica es que esa influencia tiene un sentido formativo que va implícito en su intención. Es una comunicación intencionalmente desarrollada para que los sujetos se formen.

5. Conclusiones.

- El docente de nivelación y admisión Upse tiene que educar a los alumnos para que consigan desarrollar las competencias básicas necesarias para dotarse de un proyecto personal de vida valioso y sean capaces de llevarlo libremente a la práctica en su entorno vital.

• Los profundos y constantes cambios que se producen en el entorno hacen que el docente de nivelación y admisión Upse demande una formación inicial que le proporcione las competencias necesarias para dar respuesta a las exigencias de su profesión; pero, aún más, necesita una formación continua para hacer frente a esta situación cambiante. Por ello, más que acumular conocimientos, se necesita manejar herramientas de aprendizaje que permitan aprender a aprender, es decir, tener la habilidad de adquirir y asimilar nuevos conocimientos y destrezas, así como habilidades para innovar.

6. Bibliografía.

- [1] Aqu (2001). *Marc general de l'avaluació del professorat*. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya. Barcelona: AQU.
- [2] Arreola, R. A. (2000). «Determining the Faculty Role Model». En: Arreola, R. A. (ed.). *Developing a Comprehensive Faculty Evaluation System*. Bolton, MA: Anker Publishing Co. Inc., pp. 1-40.
- [3] Bolívar, (2008). *La formación del profesorado universitario basado en competencia*. España: Trillas.
- [4] Bond, L.; Smith, T.; Baker, W. (2000). *Preliminary Analysis Report: Construct Validity Study of the National Board for Professional Teaching Standards*. National Partnership for Excellence and Accountability in Teaching (NPEAT). Washington: NPEAT.
- [5] Boyer, E. L. (1990). *Scholarship reconsidered: Priorities of the professoriate*. Princeton, NJ: The Carnegie Foundation for the Advancement of Teaching.
- [6] Corominas, E. (2001). *Competencias Genéricas en la Formación Universitaria*. *Revista de Educación*, n.º 325, pp. 299-321.
- [7] Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO. Madrid: Santillana.
- [8] De Miguel, M. (2003). *Evaluación y mejora de la actividad docente del profesorado universitario*. En: XVI Congreso de la Sociedad Española de Educación Médica. Ponencia. Documento policopiado.
- [9] Echeverría, B. (2001). *Configuración Actual de la Profesionalidad*. *Letras de Deusto*, n.º 91, v. 31, pp. 35-55.
- [10] Echeverría, B. (2002). *Gestión de la Competencia de Acción Profesional*. *Revista de Investigación Educativa*, n.º 1, v. 20, pp. 7-43.
- [11] Figuera, P.; Dorio, I.; Forner, A. (2003). *Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la universidad*. *Revista de Investigación Educativa*, vol. 21, n.º 2, pp. 349-369.

PERFIL DE COMPETENCIA DEL DOCENTE UNIVERSITARIO EN EL SISTEMA DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN UPSE.

PROFILE OF COMPETITION IN TEACHING UNIVERSITY GRADING SYSTEM AND ADMISSION UPSE.

Colorado Franco Narcisa Pilar¹.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. (1)

Sistema Nacional de Nivelación y Admisión. Coordinadora Administrativa.

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – la Libertad.
La Libertad – Ecuador

Email: narcisa-colorado@hotmail.com

RESUMEN.

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar el perfil de competencia del docente universitario y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del sistema de nivelación y admisión. La competencia científica del profesorado alude al uso consciente de sus capacidades cognitivas para la adquisición, empleo y gestión del conocimiento, referido al área, materia o módulo objeto de su especialidad y al conocimiento pedagógico sobre educación. La contribución teórica radica en la formación de personas capaces de cambio, de comprender la provisionalidad del conocimiento, de trabajar cooperativamente, de aprender de forma autónoma por parte del profesorado universitario. Algunos cambios que se están introduciendo pueden facilitar nuevas formas docentes enfocadas hacia alguna de estas cuestiones. En este sentido, el uso de nuevas herramientas mediadoras en el diseño del aprendizaje centrado en los estudiantes puede favorecer estos procesos pero precisamos analizar y evaluar si realmente los cambios e innovaciones que se están efectuando conducen a una mejorar en la formación y el aprendizaje de los estudiantes. En el presente trabajo se determinó que todo proceso de aprendizaje debe ser precedido por una labor motivadora, que lleve al alumno a una situación que facilite sus aprendizajes y desarrolle su autoestima.

Palabras claves: Perfil docente, competencias, conocimiento pedagógico, sistemas de aprendizaje, motivación.

ABSTRACT

The objective of this report is to conduct scientific competency profile of university teaching and its impact on student learning and leveling system of admission. The scientific competence of teachers refers to the conscious use of their cognitive abilities to acquire, use and knowledge management, based on the area, subject or module of their specialty and pedagogical knowledge about education. The theoretical contribution lies in the training of people capable of change, to understand the tentativeness of knowledge, work cooperatively, to learn independently by the university faculty. Some changes being introduced new teaching methods can facilitate focused towards some of these issues. In this sense, the use of new mediating tools in the design of student-centered learning can foster these processes but we need to analyze and evaluate if it really changes and innovations that are taking place lead to an improvement in training and learning students. In this study it was determined that any learning process must be preceded by a motivating work, leading to a situation students to facilitate their learning and develop their self-esteem.

Keywords: teaching profile, skills, pedagogical knowledge, learning systems, motivation.

1. Introducción.

Barnett (2002) argumenta que la universidad se enfrenta a la supercomplejidad, en la que se ven continuamente desafiados los propios marcos de comprensión, acción y autoidentidad.

La educación superior tiene que atender a la acción. Una educación superior que se limitará al dominio del conocer, dejaría a los graduados en situación de vulnerabilidad en el ámbito de la acción. Además, desarrollar la autoidentidad de los estudiantes tendría como resultado una estrategia pedagógica insuficiente.

Varios expertos reflejan en sus escritos y ponencias en diferentes entornos, la necesidad de impulsar la implementación de nuevos modelos universitarios, con planes curriculares actualizados y metodologías de enseñanza-aprendizaje sometidas a revisiones y modificaciones continuas, donde el papel del docente debe afrontar cambios muy significativos en su accionar.

1.7 Competencias claves del docente universitario.

Desde esa perspectiva, Fielden (2001) afirma que el docente debe poseer competencias como:

- Identificar y comprender las diferentes formas (vías) que existen para que los estudiantes aprendan.

Poseer conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el diagnóstico y la evaluación del alumnado, a fin de ayudarlo en su aprendizaje.

Tener un compromiso científico con la disciplina, manteniendo los estándares profesionales y estando al corriente de los avances del conocimiento.

- Conocer las aplicaciones de las TIC al campo disciplinar, desde la perspectiva tanto de las fuentes documentales, como de la metodología de enseñanza.
- Ser sensible ante las señales externas sobre las necesidades laborales y profesionales de los graduados.
- Dominar los nuevos avances en el proceso de enseñanza-aprendizaje para poder manejar la doble vía, presencial y a distancia, usando materiales similares.
- Tomar en consideración los puntos de vista y las aspiraciones de los usuarios de la enseñanza superior, especialmente de los estudiantes.

Poseer la habilidad para enseñar a un amplio y diverso colectivo de estudiantes, con diferentes orígenes socioeconómicos y culturales.

- Ser capaz de impartir docencia tanto a grupos numerosos, como a pequeños grupos (seminarios) sin menoscabar la calidad de la enseñanza.
- Desarrollar un conjunto de estrategias para afrontar diferentes situaciones personales y profesionales.

Sin duda, no es viable exigir que todas estas competencias se den en una persona, sino que será necesaria la configuración de equipos de trabajo en los que pueda darse la especialización en algunas de estas competencias. Dadas estos requerimientos, es preciso conceptualizar y reflexionar sobre los alcances y las condiciones que exige pensar en competencias.

1.8 Aproximación al ámbito de las competencias

Los nuevos espacios de convergencia en educación superior parten de una decisión estratégica que apunta al desarrollo curricular por competencias y a partir de ahí, la de configurar la formación en función del estudiante requiriendo una renovación profunda de los principios y valores que sostienen la función docente en la institución universitaria. En tal sentido y dado el uso extensivo de las competencias tanto en el presente como en el futuro inmediato, es necesario ahondar primero en su conceptualización.

Cabe aclarar que el concepto competencia ha aparecido en los años setenta, especialmente a partir de los trabajos de McClelland (1958, 1973, 1985, 1987) en la Universidad de Harvard. Sin embargo, en la literatura se hace referencia a algunos trabajos anteriores a los de este autor, que constituyen documentos interesantes para comprender mejor el origen del término.

Considerando los fines de este trabajo, "el concepto de competencia que se introduce crecientemente en las propuestas educativas de esta época, representa un modelo derivado del antiguo –y ahora superado– concepto de calificación, y remite a saberes, habilidades, actitudes individuales anteriormente no tomados en cuenta, para el desempeño laboral. El sistema educativo orientado por el concepto de competencias es un sistema que puede hacer frente a los desafíos de competitividad contenidos en una nueva organización mundial del trabajo (Sepúlveda, 2002, p. 15).

Según Eraut (2006), a los fines del siglo XX surgieron nuevos factores que incidieron en el empleo de los discursos sobre competencias en

educación. En primer lugar, surgió un fuerte movimiento en los países anglosajones para acreditar aprendizajes previos o realizados fuera de las instituciones de educación superior. Un segundo factor fue el movimiento para la responsabilización del aprendizaje y la eficiencia de las universidades. El tercer factor fue el de la expansión de los enfoques sobre competencias en la formación.

1.9 Competencias claves como parte del rol que asumen los docentes universitarios.

Barnett (2001), quien dice que el concepto de competencia es discutido porque lleva a considerar dos versiones que rivalizan en el ámbito académico: una es la forma interna o académica construida en torno de la idea del dominio de la disciplina por parte del estudiante, y la otra muy difundida hoy- es la concepción operacional, que reproduce esencialmente el interés de la sociedad en el desempeño. De la cultura cognitiva al desempeño económico, las diversas definiciones de competencia son un microcosmos de las cambiantes definiciones de sociedad.

Es imprescindible resaltar el lugar de la práctica reflexiva en el desarrollo de las competencias, dado que brinda la posibilidad permanente de enmarcar la actuación docente más allá de las condiciones establecidas por el entorno institucional. Tal como afirma Perrenoud (2004), la autonomía y la responsabilidad de profesional no se entiende sin una gran capacidad de reflexión en la acción y sobre la acción. Esta capacidad está en el interior del desarrollo permanente, según la propia experiencia, las competencias y los conocimientos profesionales de cada uno.

2. Materiales y métodos.

Para lograr los objetivos se implementó investigación de tipo exploratoria, mediante Focus Group realizado con docentes del sistema de nivelación y admisión de Upse, para determinar los factores que intervienen en el aprendizaje de los estudiantes; además se empleó investigación documental para poder conocer a profundidad el tema de estudio.

3 Resultados.

3.1 Desafíos e interrogantes del sistema de enseñanza por parte del docente de nivelación y admisión Upse.

Las estrategias de enseñanza demandadas para el aprendizaje por competencias exigen tanto su renovación como innovación, el principal eje de intervención sigue siendo cuál es la formación requerida a los docentes del sistema de nivelación y

admisión Upse. La elaboración de un perfil de competencias puede contribuir a una reflexión sistematizada y profunda acerca de la profesionalización docente.

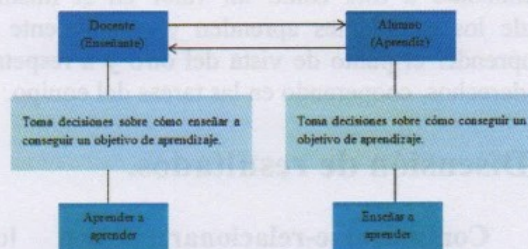


ILUSTRACIÓN No-1 Relación de toma de decisiones entre docente universitario y alumno

3.2 Principio de actividad y participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del sistema de nivelación y admisión Upse.

Es de vital importancia que el alumnado tome parte en el desarrollo de su propio currículo, mediante enseñanzas basadas en la actividad, de tal forma que no hagan del aprendizaje una mera adquisición pasiva de conocimientos. Si se quiere cambiar el sentimiento de pasividad de los alumnos, se debe promover que se sientan partícipes de su propia instrucción.

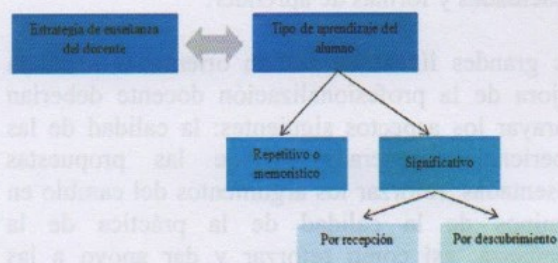


ILUSTRACIÓN No.- 2 Factores que intervienen en las estrategias de enseñanza – aprendizaje que emplea el docente universitario

3.3 Principios de motivación y autoestima.

Todo proceso de aprendizaje debe ser precedido por una labor motivadora, que lleve al alumno a una situación que facilite sus aprendizajes y desarrolle su autoestima.

El aprendizaje universitario en el sistema de nivelación y admisión Upse debe estar basado en una concepción constructivista del aprendizaje, esto supone, la construcción de aprendizajes partiendo de los conocimientos previos y las relaciones entre ellos, así como su proyección en la vida cotidiana y en el mundo laboral.

El proceso de aprendizaje del alumnado del sistema de nivelación y admisión Upse debe desarrollarse en un ambiente que facilite las interacciones entre "profesor-alumno" y "alumno-alumno", que le lleve a una situación de pertenencia al grupo; entendiendo a éste como un valor en sí mismo donde los estudiantes aprenden vivencialmente a comprender el punto de vista del otro y a respetar sus derechos, cooperando en las tareas del equipo.

4. Discusión de resultados.

4.1 Comunicarse-relacionarse con los alumnos.

Chikering (1989) identifica siete notas que definen una docencia de calidad:

- 1.- Las buenas prácticas promueven contacto con el estudiante.
- 2.- Las buenas prácticas facilitan la cooperación entre alumnos.
- 3.- Las buenas prácticas posibilitan el aprendizaje activo.
- 4.- Las buenas prácticas proporcionan rápido Feedback.
- 5.- Las buenas prácticas enfatizan el tiempo en la tarea.
- 6.- Las buenas prácticas comunican altas expectativas.
- 7.- Las buenas prácticas respetan las diversas capacidades y formas de aprender.

Las grandes líneas de acción orientadas hacia la mejora de la profesionalización docente deberían subrayar los aspectos siguientes: la calidad de las experiencias generadas y de las propuestas presentadas; reforzar los argumentos del cambio en términos de la calidad de la práctica de la enseñanza, así como reforzar y dar apoyo a las distintas iniciativas que consoliden actuaciones profesionales, desde aportar información, favorecer grupos y redes, explorar nuevas iniciativas docentes, etc.

En síntesis, la profesionalidad del profesor universitario se basa en la reflexión sobre su propia tarea; contar con un referente de actuación y desarrollar un trabajo colaborativo en la formación, pueden garantizar un trabajo evaluativo sobre la identidad académica del mismo que tienda a la innovación y mejora de la calidad de su quehacer.

5. Conclusiones.

• Las competencias representan un tema a considerar para gran parte de las universidades y la relativa juventud en la incorporación en los diseños curriculares y en la formación docente hace que su construcción todavía requiera nuevos ajustes. No obstante, la universidad necesita ir adelantándose a

las demandas de la sociedad de conocimiento, tratando de dar respuesta a esta sociedad del aprendizaje, sin dejar de lado su libertad académica y su autonomía institucional.

• La idea de focalizar en la elaboración de un perfil de competencias docentes responde a la necesidad de identificar elementos concretos para promover la formación de su claustro, asegurando el contar con un lenguaje común que les permita detectar más fácilmente áreas de mejora o carencias en su evolución.

6. Bibliografía.

- [1] Aqu (2001). *Marc general de l'avaluació del professorat*. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya. Barcelona: AQU.
- [2] Bolívar, (2008). *La formación del profesorado universitario basado en competencia*. España: Trillas.
- [3] Boyer, E. L. (1990). *Scholarship reconsidered: Priorities of the professoriate*. Princeton, NJ: The Carnegie Foundation for the Advancement of Teaching.
- [4] Corominas, E. (2001). *Competencias Genéricas en la Formación Universitaria*. *Revista de Educación*, n.º 325, pp. 299-321.
- [5] De Miguel, M. (2003). *Evaluación y mejora de la actividad docente del profesorado universitario*. En: XVI Congreso de la Sociedad Española de Educación Médica. Ponencia. Documento policopiado.
- [6] Echeverría, B. (2001). *Configuración Actual de la Profesionalidad*. *Letras de Deusto*, n.º 91, v. 31, pp. 35-55.
- [7] Echeverría, B. (2002). *Gestión de la Competencia de Acción Profesional*. *Revista de Investigación Educativa*, n.º 1, v. 20, pp. 7-43.
- [8] Figuera, P.; Dorio, I.; Forner, A. (2003). *Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la universidad*. *Revista de Investigación Educativa*, vol. 21, n.º 2, pp. 349-369.
- [9] Mas, O. (2009). *El perfil competencial del profesorado universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Tesis Doctoral inédita. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

[10] Martínez Martínez, A., & Cegarra, J. (2012). *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.

[11] Perdomo Interiano, C. R. (2009). *Filosofía de la Educación* (Primera Edición ed.). México: Pearson Educación.

MANEJO PRESUPUESTARIO Y SU EFECTO EN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS HOGARES DE LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, AÑO 2015.

BUDGET MANAGEMENT AND ITS EFFECT ON HOUSEHOLD SOCIOECONOMIC PARISH OF CANTON SALINAS ANCONCITO, 2015 YEAR LEVEL.

Paúl F. Linzán¹, Franklin L. Ponce, Danixa K², Danixa K. Gonzales³, María I. Cojitambo⁴, Andy S. Suarez⁵, Raúl A. Carpio⁶

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (¹)

Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administración. Estudiantes de Administración. (^{2,3,4,5,6})

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: linzanpaul007@gmail.com

Resumen

El manejo presupuestario tiene un rol importante, permite tomar decisiones para enfrentar situaciones económicas en los hogares, por tal motivo, el presupuesto sistematizado controla las actividades económicas de una entidad, grupo o sociedad, como un proceso lógico y normal del desarrollo económico y social, destacando la necesidad del uso crítico y reflexivo de la teoría a lo largo del proceso investigativo en el campo presupuestario. El objetivo de este reporte científico consiste en determinar el efecto del manejo presupuestario, en el nivel socioeconómico de los hogares en la parroquia Anconcito del cantón Salinas en el año 2015. La metodología a seguir para realizar una investigación del manejo presupuestario; se logró aplicando métodos y técnicas científicas como encuestas, entrevistas, logrando obtener información sobre las consecuencias socioeconómicas en las familias. Importante es aplicar un correcto manejo del presupuesto, que permitirá elaborar e implementar estrategias presupuestarias que contribuyan a mejorar el nivel socioeconómico en los hogares. Se establece como propuesta un programa presupuestario familiar para instruir a las personas, a gestionar y planificar los recursos financieros eficientemente, reduciendo altas probabilidades de asumir riesgos económicos que desestabilicen la economía de los hogares. En el estudio muestral realizado a 372 hogares de la parroquia Anconcito, los resultados obtenidos arrojan los principales problemas económicos basados en erradas adquisiciones de deudas y deficiente distribución de los ingresos, de igual manera, necesidades financieras que se establecen en el insuficiente acceso a fuentes de ingresos de las familias.

Palabras claves: Socioeconómico, manejo presupuestario, estrategias, financieras, planificación, hogares.

Abstract

Budget management has an important role, allows decisions to face economic situations in homes, for that reason, the systematic budget controls the economic activities of an entity, group or society as a logical and normal process of economic and social development, highlighting the need for critical and reflective use of theory throughout the investigative process in the budgetary field. The objective of this scientific report is to determine the effect of budget management in the socioeconomic status of households in the parish Anconcito Canton Salinas in 2015. The methodology for conducting research budget management; It was achieved by applying scientific methods and techniques such as surveys, interviews, obtaining information on the socio-economic impact on families. Important is to apply a correct handling of the budget, which will develop and implement budgetary strategies to help improve the socioeconomic level in homes. a family budget program is established as a proposal to educate people, to manage and plan financial resources efficiently, reducing high probability of taking economic risks destabilizing the economy of households. In the sample study of 372 households in the Anconcito parish, the results yield major economic problems based on misguided acquisitions of debt and poor income distribution, similarly, financial requirements set out in insufficient access to sources income families.

Keywords: Socio-economic, budget management, strategies, financial planning, homes.

1. Introducción.

El manejo presupuestario en las familias tiene un rol importante, permite tomar medidas en la toma de decisiones financieras y de gestión, por eso el presupuesto nace con la finalidad de controlar las actividades de una entidad, como un proceso lógico y normal del desarrollo económico y social. En toda familia existe la necesidad de planificar los recursos económicos que permitan cumplir con sus metas presupuestarias diariamente, con el fin de mejorar la situación financiera de sus familias. García & Jiménez (1999), establece que el presupuesto no difiere de su significado vulgar de su uso cotidiano, incluso familiar. En realidad son dos requisitos que conforma su definición; el primero es aquel que hace alusión a su naturaleza de acto de futuro, de previsión de ingreso y gastos; el segundo carácter configurador es el de constituir un programa de acción expresado en términos monetarios.

Según (Burbano, 2005). El presupuesto es una expresión cuantitativa de las metas que se propone lograr la administración de la institución en determinado periodo con la aplicación de estrategias, indicando que es una estimación programada de manera sistemática de acuerdo a las condiciones de operación y resultados a obtener de un determinado periodo.

De igual manera Nápoles (2006), indica que un sistema presupuestal, es un sistema de gestión cuantitativo y su alcance solicita la destinación de los diferentes recursos en determinado periodo fijados por quienes dirigen una entidad y es el resultado de las medidas adoptadas que responden a los logros de las metas previstas.

En consideración a los criterios anteriores, sin duda futuro y dinero sería, pues, los términos claves del presupuesto, considerando un estudio y análisis en el nivel socioeconómico de las familias, que identifiquen las correctas decisiones que deban tomar sobre el manejo presupuestario en sus hogares. Muchos estudios han demostrado altos índices de inestabilidad económica principalmente por la falta de planificación de los recursos económicos y las insuficientes posibilidades de acceso a nuevas fuentes de ingresos.

Según (Pérez, 2009). El propósito presupuestario está basado en la información que permite hacer el seguimiento de la ejecución del presupuesto, porque informan de los aspectos: económicos, funcionales, orgánicos, cuantitativos de la ejecución del presupuesto, su aplicación nos descifra información relativa a los gastos de nuestro presupuesto, es un código contable que sirve para identificar los créditos.

Sin duda se puede describir en relación el criterio del autor, el propósito fundamental del presente artículo, el cual busca convertirse en una herramienta útil para los hogares, sirviendo como fuente de información y guía para un correcto manejo presupuestario de los ingresos y gastos, tomando en cuenta que la falta de una correcta administración de los recursos económicos, ha generado en el círculo familiar problemas económicos al no distribuir y planificar correctamente los recursos, lo cual se ve reflejado en los hogares de la parroquia Anconcito del cantón Salinas, al no poder cubrir sus necesidades de manera más eficiente.

En relación a lo anterior se deriva la importancia que se le concede al manejo presupuestario, pues contempla entre sus objetivos esenciales, el efecto del manejo eficiente del presupuesto familiar, contribuyendo a mejorar el nivel socioeconómico. Este objetivo se logra en la medida en que las vías que se utilicen para alcanzar tal fin se diseñen, ejecuten y evalúen, se expresen en indicadores relacionados con el desempeño familiar como: interés familiar, satisfacción en el desempeño familiar, reflexión crítica de las actitudes familiares, perseverancia, compromiso con la calidad del desarrollo familiar, predisposición para aprender y aplicar nuevos conocimientos.

A criterio de los autores del presente reporte científico, el manejo presupuestario dirigido a los hogares, comprende todo el sistema de acciones conscientes, con carácter continuo, sistémico, personalizado, contextualizado a las necesidades y evaluable que propicia, a partir de los compromisos individuales de las familias, lograr un manejo presupuestario eficiente para resolver las situaciones económicas que se presentan en los hogares, de manera que se pueda responder a las exigencias y expectativas socioeconómicas en el siglo XXI.

Los resultados obtenidos a través de las indagaciones teóricas y empíricas desarrolladas a lo largo del proceso investigativo, posibilitaron proponer un presupuesto familiar cuyos rasgos distintivos están basados en concientizar e instruir a las personas, que aprendan a organizar y planificar sus presupuestos, reducir deudas, realizar compras inteligentes satisfaciendo las necesidades prioritarias, y comprendiendo la necesidad de manejar un presupuesto debidamente estructurado. Los autores consideran que el resultado del manejo presupuestario familiar de los hogares, es la práctica de los jefes de familia, logrando administrar eficientemente los recursos económicos y contribuyendo a multiplicar su experiencia a los demás miembros de la familia. En ese sentido se obtiene un eficiente manejo del presupuesto.

2. Metodología.

En la presente investigación con el propósito de conocer e identificar factores relevantes, relacionados a los manejos presupuestarios y su efecto a nivel socioeconómico de los hogares de la parroquia Anconcito como parte de un proceso de investigación exhaustiva, se emplearon diferentes técnicas de investigación como parte de estudio de los hogares. La investigación de campo estuvo determinada por la metodología participativa e integradora, para reconocer el objeto de estudio basado en el método deductivo a través de la observación directa, la misma que permitió conocer e identificar la manera de distribuir el presupuesto en los hogares de la parroquia Anconcito y su efecto en el nivel socioeconómico; por otra parte mediante al método inductivo, a través de la encuesta y entrevista se realizó un diagnóstico de la capacidad de gestión administrativa.

La investigación realizada no solo se basó en fundamentar teóricamente las variables de estudios, relacionadas a los efectos de manejos presupuestario a nivel socioeconómico, consta de las siguientes etapas: Diagnóstico, planteamiento y fundamentaciones teóricas de la investigación, por otro lado el empleo de procesos metodológicos: métodos y técnicas necesarias para la ejecución del presente proyecto, detectando así soluciones optimas al problema planteado.

Para obtener los resultado de la presente investigación se utilizó la investigación cualitativa en base a la observación directa en los hogares de la parroquia Anconcito, cantón Salinas, para analizar la gestión administrativa, así mismo se realizó entrevistas a los jefes de hogares para identificar la manera en cómo se distribuye el presupuesto de la familia; por otro lado se empleó la investigación cuantitativa mediante encuestas para identificar las acciones estratégicas que permitan fortalecer la economía de los hogares. También se utilizó la investigación bibliográfica con el propósito de obtener la argumentación mediante obtención de aportes de diferentes autores, en base a: manejo presupuestario y su efecto a nivel socioeconómico en los hogares de la parroquia Anconcito, los mismos que sirvieron de fundamentación para el diseño del proyecto.

La población total para la presente investigación correspondiente a los hogares de la parroquia Anconcito definida como el objeto de estudio con el fin de diagnosticar los manejos presupuestario y su efecto en el nivel socioeconómico de los hogares, asciende a 11.822 familias según censo del 2010 INEC. La muestra para la presente investigación fue de 372 hogares, con 5% como margen de error de hogares en la parroquia Anconcito; con el fin de

obtener información en base a toda la población determinada, ahorrando recursos.

Tabla 1. Matriz de tamaños muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones finitas

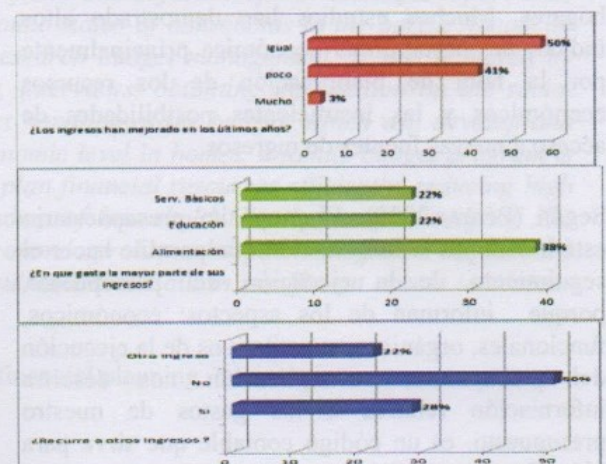
N (tamaño del universo)	11.822	← Escribe aquí el tamaño del universo																																																																
p (probabilidad de ocurrencia)	0,5	← Escribe aquí el valor de p																																																																
Fórmula empleada																																																																		
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$ <p>dónde: $n_0 = p(1-p) \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$</p>																																																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de Confianza (alfa)</th> <th>1-alfa/2</th> <th>z (1-alfa/2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90%</td> <td>0,05</td> <td>1,64</td> </tr> <tr> <td>95%</td> <td>0,025</td> <td>1,96</td> </tr> <tr> <td>97%</td> <td>0,015</td> <td>2,17</td> </tr> <tr> <td>99%</td> <td>0,005</td> <td>2,58</td> </tr> </tbody> </table>			Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)	90%	0,05	1,64	95%	0,025	1,96	97%	0,015	2,17	99%	0,005	2,58																																																	
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)																																																																
90%	0,05	1,64																																																																
95%	0,025	1,96																																																																
97%	0,015	2,17																																																																
99%	0,005	2,58																																																																
<p>Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 11822 con una p de 0,5</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Nivel de Confianza</th> <th colspan="9">d (error máximo de estimación)</th> </tr> <tr> <th>10,0%</th> <th>9,0%</th> <th>8,0%</th> <th>7,0%</th> <th>6,0%</th> <th>5,0%</th> <th>4,0%</th> <th>3,0%</th> <th>2,0%</th> <th>1,0%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90%</td> <td>67</td> <td>82</td> <td>104</td> <td>136</td> <td>184</td> <td>263</td> <td>406</td> <td>703</td> <td>1.472</td> <td>4.286</td> </tr> <tr> <td>95%</td> <td>95</td> <td>117</td> <td>148</td> <td>193</td> <td>261</td> <td>372</td> <td>571</td> <td>979</td> <td>1.996</td> <td>5.299</td> </tr> <tr> <td>97%</td> <td>117</td> <td>144</td> <td>181</td> <td>235</td> <td>318</td> <td>453</td> <td>693</td> <td>1.178</td> <td>2.356</td> <td>5.899</td> </tr> <tr> <td>99%</td> <td>164</td> <td>202</td> <td>254</td> <td>330</td> <td>445</td> <td>630</td> <td>956</td> <td>1.599</td> <td>3.077</td> <td>6.912</td> </tr> </tbody> </table>			Nivel de Confianza	d (error máximo de estimación)									10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%	90%	67	82	104	136	184	263	406	703	1.472	4.286	95%	95	117	148	193	261	372	571	979	1.996	5.299	97%	117	144	181	235	318	453	693	1.178	2.356	5.899	99%	164	202	254	330	445	630	956	1.599	3.077	6.912
Nivel de Confianza	d (error máximo de estimación)																																																																	
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%																																																								
90%	67	82	104	136	184	263	406	703	1.472	4.286																																																								
95%	95	117	148	193	261	372	571	979	1.996	5.299																																																								
97%	117	144	181	235	318	453	693	1.178	2.356	5.899																																																								
99%	164	202	254	330	445	630	956	1.599	3.077	6.912																																																								

3. Resultados.

A continuación se ilustran los resultados obtenidos sobre las situaciones que inciden en el manejo presupuestario en los hogares de la parroquia Anconcito en el cantón Salinas. Emanados de la aplicación de los métodos empíricos (Encuestas) empleados en el proceso de investigación.

Tabla 2. Situaciones que inciden en el manejo presupuestario de los hogares

Hogares en la parroquia Anconcito del cantón Salinas			
¿Los ingresos han mejorado en los últimos años?	Mucho 3%	Poco 41%	Igual 56%
¿En que gasta la mayor parte de sus ingresos?	Alimentación 38%	Educación 22%	Serv. Básicos 22%
¿Recurre a otros ingresos?	Si 28%	No 50%	Otro Ingreso 22%
¿Tiene capacidad de Ahorro?	Si 3%	No 78%	Poco 19%
¿Tiene capacidad de crédito?	Bancos 22%	Cooperativas 6%	No tiene 66%
¿Si quiere mejorar su situación económica, ¿Por dónde empieza?	Busca otro trabajo 50%	Recortar gastos 13%	Acceder a créditos 31%
¿Nota la subida de los precios en la canasta familiar?	Si 94%	No 3%	Poco 3%
¿Coloca a trabajar su dinero ahorrado?	Bancos 13%	Comercio 31%	No invierte 31%
¿Cómo educa financieramente a sus hijos?	Ahorrando 41%	Trabajando 50%	No lo hace 6%
¿Mejorará su situación económica en los próximos años?	Mucho 31%	Poco 34%	Igual 31%



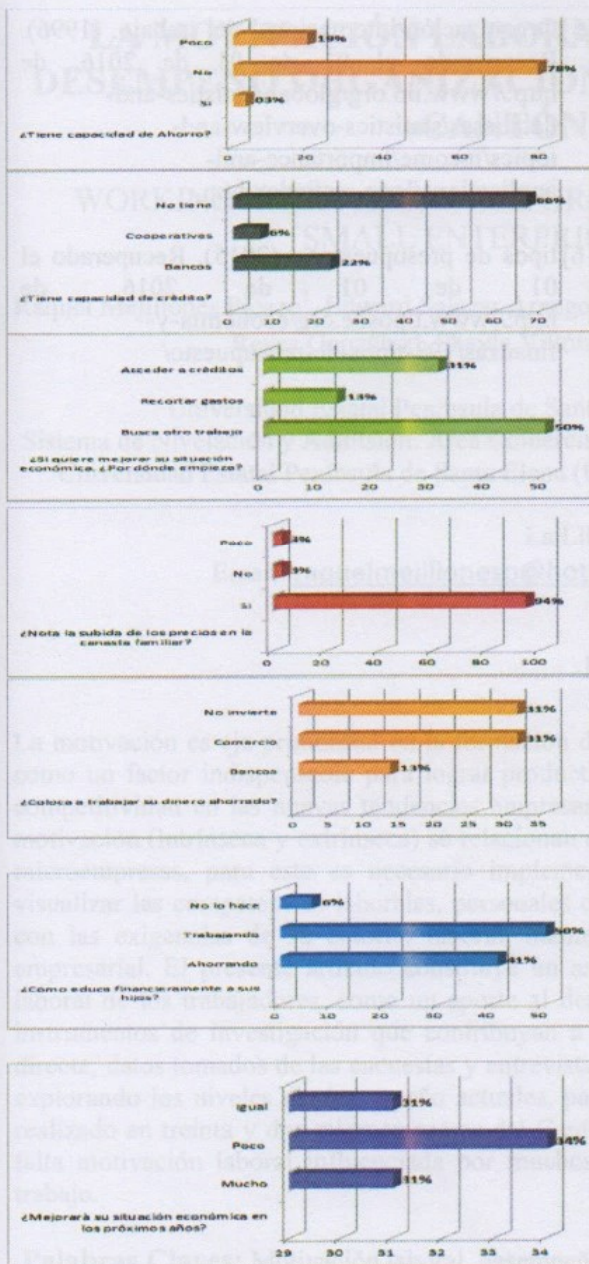


Figura 1. Situaciones que inciden en el manejo presupuestario de los hogares

4. Discusión de los resultados.

Se puede observar que las situaciones más significativas que inciden en el manejo presupuestario de los hogares son: 1) El 56% de los hogares indica que los ingresos en el último año se mantienen igual. 2) El 38% indican, que se gastan la mayor parte de los ingresos en alimentación. 3) El 50% no recurren a otros ingresos para cubrir necesidades. 4) El 78% no tienen capacidad de ahorro. 5) El 66% no tienen capacidad de crédito. 6) El 50% prefiere buscar otro trabajo para mejorar la situación económica. 7) El 94% si notan la subida de los precios en la canasta familiar. 8) El 31% no invierte su dinero en otros negocios. 9) El 50% educa financieramente a sus hijos/as a través

del trabajo. 10) El 34% indica que su situación económica en los próximos años mejorará poco.

5. Conclusiones.

En las encuestas realizadas en Anconito se notó la predisposición de las personas al colaborar con las encuestas hacia los hogares, las personas fueron amables y trabajadores dispuestas a tratar sus inquietudes.

Observamos el nivel económico de las personas de clase media y de clase más humilde, la cual ha empeorado en sus últimos años. Cabe recalcar que las personas tienen la esperanza de mejorar su situación económica por las ganas que le ponen al trabajar todos los días, a pesar de la difícil situación a nivel del país.

El problema surge cuando los gastos superan a los ingresos durante varios meses seguidos. Entonces se agotan los ahorros y hay que endeudarse para poder cubrir los gastos. Es aconsejable que los gastos no superen el 90% de los ingresos, para poder ahorrar, como mínimo, el 10% restante cada mes. Este 10% se puede destinar a reducir deudas, crear un fondo para emergencias o acumular capital para hacer una adquisición importante y preparar la jubilación. Cuanto más se ahorra, más opciones se tienen de inversión y se dispone de más control sobre el futuro.

Es mejor incluir a la familia y conocer con detalle los gastos de cada uno de sus miembros para confeccionar un presupuesto útil, para conseguir el objetivo y reducir gastos, todos tienen que colaborar.

La finalidad de un presupuesto es que los ingresos cubran todos los gastos, hasta el 10% destinado al ahorro mensual. Una vez identificados los recortes necesarios, hay que elaborar el presupuesto, comprometerse a cumplirlo y revisarlo para que se ajuste a la realidad con objetivos alcanzables. Por ello, si se consigue un aumento de sueldo, no conviene incrementar los gastos en la misma cantidad. Es mejor destinar una parte de ese aumento de sueldo al ahorro.

6. Bibliografía

- [1] Álvarez Angela Chong de. (2003). Introducción a la Metodología de la investigación científica. La Habana: Editorial: Pueblo y Educación.
- [2] Bernal Carlos. (2013). Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Bogotá, Colombia: Editorial: Pearson.

- [3] Burbano. (2005). Presupuesto , enfoque de gestión, planeacion y control de recursos Colombia.
- [4] clase social y posición socioeconómica. (s.f.). Obtenido de <http://www.odsciberesp.org/clase-social/clase-social-y-posición-socioeconómica.html>
- [5] Definición de clase social segun Weber. (s.f.). Recuperado el 01 de 01 de 2016, de <http://definición.mx/clase-social/>
- [6] E.MENDEZ A, C. (2006). Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación. España: Limusa, Tercera Edicion.
- [7] El presupuesto y su importancia. (s.f.). Recuperado el 01 de 01 de 2016, de <http://seamospositivos.bligoo.com.mx/el-presupuesto-y-su-importancia-en-el-exito-de-una-empresa#.VqEJx0-IMVR> Garcia, j., & Jimenez, A. (1999).
- [8] Gerencie.com (07 de 09 de 2008). Recuperado el 01 de 01 de 2016, de [clasificacion del presupuesto: http://www.gerencie.com/clasificacion-del-presupuesto.html](http://www.gerencie.com/clasificacion-del-presupuesto.html)
- [9] Historia y economía del país (4 de 12 de 2005). Recuperado el 15 de 01 de 2016, de <http://historiaecuador.blogspot.com/2005/12/resumen-de-breve-historia-económica-del.html>
- [10] Kerlinger Fred N. (1979). Investigación del comportamiento. México.
- [11] Méndez, C. (2006). Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. Bogotá: Lumisa: Lemonie Editores S en C.
- [12] Ministerio coordinador de desarrollo social (s.f.). Recuperado el 10 de 01 de 2016, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- [13] Nápoles, C. R. (2002). Presupuesto: teoría y practica. México.
- [14] Organización internacional del trabajo. (1996). Recuperado el 01 de 01 de 2016, de <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/statistics-overview-and-topics/income/importance-and-applications/lang-es/index.htm>
- [15] Organización internacional del trabajo. (1996). Recuperado el 01 de 01 de 2016, de <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/statistics-overview-and-topics/income/importance-and-applications/lang-es/index.htm>
- [16] tipos de presupuestos (2015). Recuperado el 01 de 01 de 2016, de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/193-tipos-de-presupuesto/>

LA MOTIVACIÓN LABORAL COMO FACTOR CLAVE EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

WORKING MOTIVATION FOR ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF THE SMALL ENTERPRICE OF LA LIBERTAD CITY

Raquel Mejillones Picazo¹, Edward Salazar Arango², Ivonne Panchana Salinas³, Angie Orrala Pincay⁴, Stephany Reyes González⁵, Sheyla Villón Bohórquez⁶, María José Tomalá Soriano⁷

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión^(1,2)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administración. Estudiantes de Administración. (^{3, 4, 5, 6, 7})
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – la Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: raquelmejillonesp@hotmail.es / raquelmejillonesp@gmail.com

Resumen

La motivación es eje primordial en la formación de personas competitivas en una organización, implantándose como un factor indispensable para lograr productividad y eficiencia en la empresa, en busca de excelencia y competitividad en las nuevas tendencias empresariales; es aquí, cuando el desempeño organizacional con la motivación (intrínseca y extrínseca) se relacionan en la búsqueda y cumplimiento de los objetivos, metas de las microempresas, para esto es necesario implementar estrategias motivacionales que permitan al trabajador visualizar las competencias laborales, personales como una necesidad de desarrollo profesional para contribuir con las exigencias de su entorno laboral, manteniendo sentido de pertenencia a favor de la organización empresarial. El presente artículo constituye un análisis de los beneficios de la motivación en el desempeño laboral de los trabajadores, como un aporte al desarrollo económico y sostenible de cada empresa, utilizando instrumentos de investigación que contribuyan a la construcción del conocimiento, mediante la observación directa, datos tomados de las encuestas y entrevista, enmarcadas en una metodología participativa e integradora; explorando los niveles de desempeño actuales, para poder definir y validar el objeto de estudio investigativo, realizado en treinta y dos microempresas del Cantón La Libertad. En las microempresas se evidencia que hace falta motivación laboral influenciada por muchos factores, como no contar con un entorno adecuado en el trabajo.

Palabras Claves: Motivación laboral, desempeño organizacional, microempresa, estrategias motivacionales.

Abstract

Motivation is one of the primordial axis in the formation of competitive people in an organization, implanting it as an indispensable factor to achieve productivity and efficiency in a company, in order to find excellence and competitiveness in the new managerial tendencies; it is here, when the organizational acting with the motivation (intrinsic and extrinsic) they are related in the search and execution of the objectives, goals of the microenterprise, for this reason is necessary to implement a motivational strategy that allows worker to visualize of labor competitions, the necessity of the professional development to contribute with the demands of labor environment, maintaining sense of ownership in favor of the managerial organization. The present article constitutes an analysis of the benefits motivational labor acting of the workers, as a contribution to the economic and sustainable development of each company, using investigation instruments that contribute to the construction of the knowledge, by means of the direct observation, taken data of the surveys and interview, framed in a participating methodology and integrative methodology; exploring the current acting levels, to be able to define and to validate the object of investigative study, carried out in thirty two microenterprises in La Libertad city. It is evident that is necessary labor motivation influenced by many factors, as not having an environment adapted in the work.

Keywords: Working Motivation, organizational performance, microenterprise, motivational strategies.

1. Introducción.

A partir de la investigación analítica realizada por un grupo de estudiantes que se preparan en el curso de nivelación y admisión SNNA en la carrera de Administración de empresas, programa que pertenece a la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), se produce ideas innovadoras en beneficio de la comunidad Peninsular con el fin de contribuir al desarrollo económico, social de la colectividad, para aportar a la materia de proyectos integradores (P.I.S), dicho proceso de construcción de conocimientos induce al estudiante ser investigador buscando soluciones a las problemáticas existentes en su sector.

En el presente artículo se analiza uno de los temas indispensable en el ámbito laboral considerando que la ciudad de la Libertad es un cantón económicamente activo que contribuye al desarrollo de la Península de Santa Elena, la investigación se realizó mediante trabajo de campo, análisis descriptivo de investigación cualitativa, realizada a 32 empresas del sector rural de La Libertad, además de la aplicación de citas bibliográficas que plantean varias estrategias y alternativas para optimizar el desempeño organizacional mediante la motivación dirigida al personal de las empresas del cantón La Libertad.

En todas las esferas sociales interviene la motivación como un medio para obtener objetivos y metas propuestas por el individuo, presentándose como un fenómeno trascendente de la humanidad ya que proporciona satisfacciones intrínsecas y extrínsecas en los sujetos. El campo laboral también se sujeta a este tipo de concepción la estructura organizativa de la empresa debe estar constituida de tal manera que puedan responder de manera eficiente, eficaz y efectiva al aporte del cumplimiento de las metas propuesta por cada institución (PNBV 2013).

El desempeño organizacional del personal de las empresas no es adecuado, ya que en la investigación se evidencia desmotivación en el personal que labora en las instituciones y la mala impresión de la atención recibida que deja al cliente. La actitud de los empleados crea incapacidad de establecer vínculos de comunicación emocional (Huici C. & Molero F. 2012) provocando desinterés en el cliente, convirtiéndose en un aspecto perjudicial para la productividad de la empresa.

Se estima que mediante la implementación de estrategias motivacionales dirigida al personal que labora en las empresas la calidad de atención al cliente, la predisposición por cumplir las metas

personales y de la empresa contribuirá a que la productividad de la empresa sean óptimos.

1.1 Referentes conceptuales.

1.1.1 La motivación laboral.

Los aportes de (González, 2008) expresa que la integración de los procesos psíquicos realizan la regulación inductora del comportamiento, ya que determina la dirección, la intensidad y sentido del comportamiento. Es decir, la motivación es la integración de comportamientos que varían dependiendo a la regulación que el ser humano mantenga con el fin de alcanzar el propósito definido.

El ser humano interactúa bajo dos funciones reguladora del reflejo de su realidad: inductora y ejecutora. Siendo de esta manera que la regulación inductora provoca la acción y determina el sentido que toma, a su vez la función ejecutora establece la acción que se cumple, en dependencia a las condiciones en las que se desarrolla.

El desempeño del ser humano se refleja a diario mediante sus objetivos, metas y propósitos con la satisfacción de sus necesidades (Bailey, 2012) las mismas que determinan su manera de proceder. Los motivos por los cuales el empleado realiza su trabajo adecuadamente depende del grado de necesidad que tenga por conseguir sus metas y la satisfacción que va alcanzar. Es aquí donde interviene el gerente de una empresa, quien debe elegir las estrategias necesarias que se ajusten a las necesidades de su personal y las condiciones que tiene en su entorno.

1.1.2 Jerarquía de Necesidades.

Las necesidades que los empleados mantiene como propósitos de vida son múltiples, (Amoros, 2012). sin embargo acogiendo la teoría de Maslow se resumen en cinco fundamentales:

Fisiológicas: Constituyen el nivel más bajo de la jerarquía, sin embargo es necesario por que son las necesidades básicas de un ser humano: alimento, agua, aire y vivienda.

De seguridad: En la mayoría de los casos esta es una de las necesidades que los individuos pretenden obtener en un lugar de trabajo, al estar bajo las normas de seguridad de una empresa o conseguir un seguro médico, con estabilidad laboral.

De afiliación: Surgen cuando las dos anteriores están satisfechas, es la necesidad de crear vínculos de amistad, compañerismo para proveer de un ambiente sano y agradable en el trabajo.

De estima: Intervienen factores intrínsecos y extrínsecos del individuo, sentimientos de estima y

reconocimiento, dentro y fuera de la institución en la que labora. El reconocer las capacidades y resaltar las habilidades de cada sujeto.

De autorrealización: Necesidad de conseguir de manera individual lo que se ha propuesto, se refiere a los ideales de los empleados, como obtener asignaciones especiales, acceder a puestos superiores dentro de la empresa.

Los seres humanos constantemente andan en busca de satisfacer sus necesidades, el cumplimiento de cada necesidad provoca un cambio de actitud en los individuos que se centran en ella, valoran su lugar de trabajo ya que encuentran bienestar y compromiso por el bien adquirido.

1.1.3 Importancia de la motivación laboral.

La motivación constituye un aspecto indispensable en la personalidad de un individuo (Consuegra N. 2010), ya que incluye sus necesidades y aspiraciones personales, con el fin de lograr satisfacción y bienestar, de aquí la importancia del estudio de la motivación en el campo laboral, ya que contribuye al desempeño organizacional de la empresa. El éxito de una empresa depende mucho de las actitudes positivas de sus empleados, ya que son la parte medular en la actividad productiva de la misma, pues al interactúa con los clientes propician medios conectivos entre clientes-vendedor-empresa, provocando que el cliente forme preferencias por el lugar y vuelva a prescindir de los servicios de este lugar. De lo contrario si encontramos a personas desmotivadas, carentes de metas personales y laborales, su rendimiento se vuelve bajo y por ende la producción de la empresa decaerá, esto significa que se debe mantener motivados a los empleados para que rindan al 100% y la productividad de la empresa incremente en el mismo porcentaje.

1.1.4 Desempeño organizacional.

La organización depende exclusivamente de los gerentes, sin dejar a un lado la opinión de los demás integrantes. La estructura organizacional es el sistema dinámico de asignación de puesto de trabajo, tareas de los mismos y crear relación entre ellos que determinen la forma como los empleados deben usar los recursos existentes para alcanzar las metas organizacionales propuestas (Rosenbaum 1983).

En definitiva, el éxito de una organización depende de las estrategias planteadas y utilizadas por el personal de la misma, lo que contribuye en alcanzar las metas propuestas. Se vale del desempeño eficaz y eficiente de los empleados, quienes mediante el cumplimiento adecuado de las normas, reglas, idearios institucionales, podrán crear un vínculo afectivo con la empresa asumiendo así la

responsabilidad y compromiso de pertenecer al grupo humano de la misma, adquiriendo valores, actitudes positivas, autoestima, asertividad, que van a contribuir a crear un clima de trabajo agradable y por consiguiente se lograra obtener desempeño en el trabajo grupal en beneficio de la institución.

1.15 Estrategias organizacionales.

Una estrategia es un plan, un curso de acción que se trata de seguir para alcanzar las metas organizacionales. Una vez que los gerentes han escogido una estrategia, debe identificar los medios apropiados para implementarlos.

Las siguientes son actitudes estratégicas que el gerente puede utilizar para motivar al trabajador (Blanchard & Johnson 1982).

- Adaptar las recompensas a las necesidades de los trabajadores, considerando las metas individuales.
- Pedir opinión a los trabajadores sobre la marca del trabajo.
- Reconocimiento al trabajador que se lo merece.
- Comunicarle a los trabajadores la satisfacción por la excelente labor realizada.
- Animar a los trabajadores.
- Contacto físico (estrechar la mano, palmada en la espalda) que refuerce el trabajo realizado.

Vale recalcar que siempre hay que innovar, ya que el utilizar siempre las mismas actividades o actitudes pueden llegar a volverse monótono, es decir, se debe mantener una línea de actualización y así se convierta en un proceso de retroalimentación continua reforzando la autoestima y la asertividad en los miembros de la organización.

2. Metodología.

2.1 Diseño investigativo.

El tipo de investigación propuesta se basa en un enfoque cualitativo; analiza, interpreta y valida los referentes conceptuales adaptados a la realidad existente de la población objeto de estudio, cumpliendo con las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento, fundamentación teórica y aplicación metodológica, para de esta manera establecer como favorece la motivación en el desempeño organizacional en las microempresas del cantón La Libertad.

Razón por la cual, la investigación, está realizada mediante la elaboración de instrumentos como: observación directa, encuestas y entrevistas que permitieron realizar el diagnóstico del comportamiento, necesidades y aspiraciones del personal que labora en las empresas y de las acciones realizadas por los gerentes; lo cual va a

contribuir en buscar alternativas de intervención y cambio de la situación problemática.

2.2 Población y muestra.

Para este estudio se consideró a los empleados de las microempresas del Cantón la Libertad, del área urbana, compañías jurídicas que en su mayoría son gerenciadas por sus propios dueños, la población con la que cuenta cada empresa está evidenciada en un máximo de 10 y un mínimo de 2 empleados que contribuyen con el trabajo que diariamente se ejerce en estas entidades. Se tiene como referencia entre 435 microempresas legalmente constituidas, para lo cual se aplica una muestra al número de empresas, con probabilidad a favor del 2%, probabilidad en contra del 1% y nivel de confianza del 100%, obteniendo como resultado muestral 32 microempresas a las que se aplica los métodos investigativos. Tomando como referencia la aplicación de dos entrevistas por empresa.

3. Resultados.

3.1 Uso de técnicas y recursos.

Los empleados de las microempresas manifiestan que la motivación dentro de la institución es indispensable para lograr adquirir un comportamiento organizacional que beneficie a la institución sin embargo los recursos utilizados por los gerentes no son los apropiados, lo que propicia los siguientes resultados:

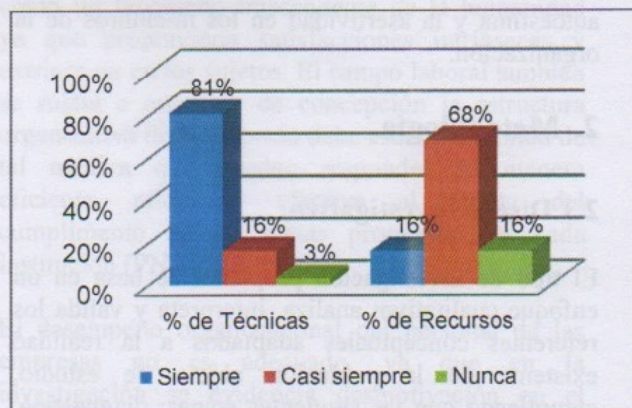


Figura 1. Uso de técnicas y recursos para motivar al personal

3.2 Grado de desempeño organizacional depende de la motivación.

En las gráficas se visualiza lo poco que los gerentes motivan a sus empleados, de esta manera se evidencia la desvinculación y el sentido de pertenencia a esa institución ya que sus niveles de desempeño son inadecuados e insatisfactorios para los gerentes, ya que los resultados no son los esperados a nivel productivo.

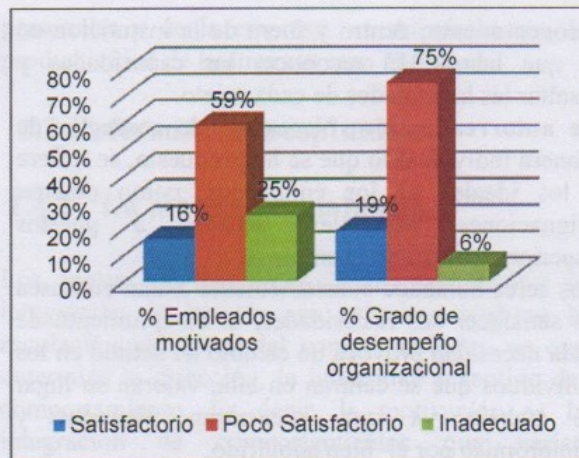


Figura 2. Relación los grados de desempeño laboral con la motivación en los empleados

3.3 Tipos de incentivos motivacionales

Tabla 1. Tipos de Incentivos motivacionales

N	INDICADORES	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA	TOTAL
1	Seguro Médico	16	22	26	64
2	Medidas de seguridad	6	20	38	64
3	Clima Agradable	20	30	14	64
4	Respetan y valoran ideas	6	40	18	64
5	Capacitación	2	18	44	64
6	Incentivos Económicos	6	40	18	64

Se puede analizar de las cantidades adquiridas en las entrevistas y encuestas aplicadas que pocas son las empresas que brindan incentivos a los empleados, siendo las alternativas de "algunas veces" y "nunca" las que predominan manifestando que los incentivos dentro de las empresas se dan escasamente.

4. Discusión de resultados.

La relación que mantienen estas variables ubicadas en el desempeño de los empleados de las microempresas

se da en la medida que la motivación se considera como una fuerza psicológica que determina la dirección del comportamiento de una persona en una organización, su nivel de esfuerzo y nivel de persistencia ante los obstáculos (Jones,2010)

Se puede deducir entonces que la motivación es una alternativa fundamental para lograr el desempeño organizacional adecuado en la empresa, consiguiendo que gerentes y empleados se organicen y coordinen sus actividades de manera grupal identificando cuáles son sus logros y de esta forma contribuir al desarrollo organizacional de la empresa (Valderrama, 2010)

5. Conclusiones.

El ser humano desde que nace necesita satisfacer necesidades biológicas, en el transcurso del proceso de crecimiento va satisfaciendo unas y adquiriendo necesidades más complejas y de difícil adquisición, sin embargo busca mecanismos para poder lograr sus propósitos y conseguir la autorrealización.

En el ámbito laboral las expectativas de un empleado se crean a medida que el esfuerzo brindado a las actividades encomendadas sea valorado y recompensado, una vez que consigue el refuerzo su desempeño incrementa satisfaciendo sus necesidades de estima, de lo contrario si los empleadores no incentivan a su personal, se encontrará empleados desmotivados, reprimidos, sin expectativas de logros.

La motivación en si es un pilar fundamental en campo laboral, si se mantiene empleados contentos y satisfecho, se obtendrá una empresa próspera y productiva.

6. Bibliografía.

- [1] PNBV, S. N. (2013 - 2017). Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. Todo el mundo mejor. Quito: SENPLADES. Primera edición. ISBN-978-9942-07
- [2] Huici C. & Molero F. Psicología de los Grupos. Madrid. 2012
- [3] González, D. J. Psicología de la Motivación. Cuba. Editorial Ciencias Médicas. 2008
- [4] Bailey, R. Comportamiento Organizacional. Reino Unido. 2012.
- [5] Amoros. E. Comportamiento Organizacional, en busca del desarrollo de ventajas competitivas. Perú 2010
- [6] Consuegra N. Diccionario de Psicología. Bogotá. Ediciones 2010.
- [7] Rosenbaum B. Como motivar a los empleados de hoy. México 1983.
- [8] Blanchard, K. y Johnson, S. Ejecutivo al minuto. Barcelona. 1982
- [9] Jones, G. R.(2010). Administración Contemporánea. México D. F. Sexta Edición 2010.
- [10] Valderrama, Beatriz. Motivación Inteligente. El impulso para lograr tus metas. Madrid-España. Editorial Person. S.A. 2010.

También debemos a la motivación como un proceso motivacional que lleva a un trabajador a actuar y con frecuencia con un desempeño y

1.1.1 Motivación de logro.

Expresa que "la motivación de logro es un impulso que impulsa a algunas personas para que persigan y logren sus metas. Un individuo con este impulso desea alcanzar un desafío y competencia por el cambio del statu quo. El logro se ve como una oportunidad para crecer en el trabajo, se ve sólo por los logros que lo acompañan".

MOTIVACIÓN LABORAL Y SU EFECTO LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2015.

LABOR MOTIVATION AND ITS EFFECT THE ADMINISTRATIVE EFFICIENCY MICROENTERPRISES CANTON LA LIBERTAD, 2015.

Ventura Suárez Alba Narcisa¹, Andrade Vera Alicia², González Sancán Mariá³, Orrala Castillo Génesis⁴, Ricardo González Liz⁵, Rodríguez Yagual Evelyn⁶, Tigrero Carmen Selena⁶
Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (^{1,2})
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Educación y Ciencias Sociales. (^{3,4,5,6})

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: albanarcisaventura@gmail.com

Resumen.

En la presente investigación pretendemos relacionar la motivación laboral y la eficiencia organizacional. La definición de motivación laboral, el involucramiento a la motivación laboral, en que radican las principales motivaciones de los individuos, mediante la implementación de un modelo como el de la pirámide Maslow, donde la identificación de la motivación es esencial en el desarrollo de las actividades. La investigación es de tipo correlacional donde la interrelación de la variable determina la influencia de la motivación laboral en el desempeño organizacional para el desarrollo organizacional, la investigación describe como estas variables tienen relación para el éxito. La investigación refleja la importancia de la motivación laboral para el desempeño de los trabajadores y su alto compromiso para con la empresa en el cumplimiento de los objetivos con el sentido de pertenencia.

Palabras Claves: Desempeño organizacional, Motivación laboral, Desarrollo organizacional, Motivación y desarrollo, Desarrollo motivacional de pymes.

Abstract.

In this research we want to relate the labor motivation and the organizational performing for efficient organizational development, to contribute to the efficient development of the organization and those involved. The definition of labor motivation, the involve in labor motivation, in which lie the main motivations of individuals, by implementing a model such as the Maslow pyramid where the identification of motivation is essential in the development of activities. The research is correlational, where the interrelation of the variable determines the influence of labor motivation in organizational performance to organizational development, research describes how are you variables are related to successful. The research reflects the importance of labor motivation for worker performance and high commitment with the company in meeting the goals with a sense of belonging

Keywords: Organizational Performance, Labor motivation, organizational development, motivation and development, motivational development of Pymes.

1. Introducción.

La motivación laboral radica en la importancia de que el trabajador contribuya de manera eficiente a la empresa, anteriormente la motivación no era parte importante de la empresa y no era un tema de interés, sin embargo esto está cambiando; el gerente debe proporcionar todas las herramientas, conocimientos que garanticen productividad, resultados, además se implementa una metodología de trabajo en equipo incentivando la participación de los empleados.

Se pretende que el trabajo Gerencial brinden una motivación a sus empleados para que ellos realicen un cambio cualitativo a la hora de ejecutar sus habilidades de trabajo, ya que se sentirán comprometidos con el crecimiento de la entidad comercial, aportando al desarrollo organizacional y a su vez mantendrán un ambiente agradable y proactivo que llevara a desarrollar un alto desempeño de manera que esta conducta incida positivamente en los intereses de la organización otorgando beneficios, en base a los resultados obtenidos que ayudaran a un mejor funcionamiento empresarial.

Se busca en la investigación es de facilitar un modelo idóneo para poder desarrollar un desempeño eficiente en todas las áreas que desarrollan funciones primordiales al surgimiento de comercialización, teniendo un personal altamente motivado y comprometido con los objetivos y metas de la empresa.

1.1. Referentes Teóricos.

1.1.1 Motivación laboral.

En la definición para la motivación del trabajo define "es el conjunto de fuerzas internas y externas que hacen que un empleado elija un curso de acción y se conduzca de ciertas maneras." (NEWSTROM, 2007)

Es referente a las acciones coordinadas que cada empleado posee, la motivación aumenta el autoestima y genera confianza en el medio del trabajo, esto hace que sea posible alcanzar el lucro del trabajador ya que se encarga de impulsar al hombre a dar lo mejor de sí de acuerdo a sus necesidades, la motivación es un impulso generador de las acciones del trabajador que la llevan a cumplir sus objetivos con el mayor esfuerzo posible siendo así el principal motor en las funciones que desempeña el trabajador dentro del entorno laboral.

También determinas a la motivación como "los procesos individuales que llevan a un trabajador a actuar y que vinculen con su desempeño y

satisfacción en la empresa, como los procesos organizacionales que influyen para que tantos los motivos del trabajador como los de la empresa vayan a la misma dirección." (NEWSTROM, 2007)

Se vincula con las necesidades del empleado lo que conlleva a que el trabajador rinda al máximo en su área específica de trabajo, y pueda a su vez proporciona ayuda a otros departamentos debido a que estará involucrado a todos lo que comprenda con la empresa.

1.1.2 La persona dentro de la motivación laboral.

Esta fundamentación radica en "la importancia de nivel personal dentro de la motivación, por medio del deseo individual de hacer el mayor esfuerzo es como se logra alanzar las metas comunes" (OLIVARES, 1999).

La motivación es la fuente principal del empleado, este tiene que estar cada día motivado por alguien o algo para que alcance sus metas, como objetivo primordial en la que influyen las necesidades y deseos de satisfacción del mismo, que promueven el cambio en el empleado para que se desarrolle profesionalmente.

1.1.3 Impulsos motivadores.

Define que "la gente tiende a desarrollar ciertos impulsos motivadores (deseos intensos de algo) como producto del ambiente cultural en que viven, los cuales afecta la forma en que la gente considera su empleo y enfoca su vida." (NEWSTROM, 2007)

Los impulsos motivadores son relativamente aceleraciones de necesidades que tiene cada individuo al momento de desempeñar sus actividades, lo cual trata de promover el método de trabajo y así mismo de mejorar el comportamiento diario de los mismos para así poder optimar el trabajo al que queremos llegar.

Debe considerarse este impulso motivador como un factor de suma importancia generador de actividad productiva que resulta del esfuerzo del trabajo que tiende a superarse cada día con deseos intenso de alcanzar sus objetivos.

1.1.4 Motivación de logro.

Expresa que "la motivación de logro es un impulso que estimula a algunas personas para que persigan y alcance sus metas. Un individuo con este impulso desea alcanzar un objetivo y ascender por el camino del éxito. El logro se ve como algo importante sobre todo en sí mismo, no solo por las recompensas que lo acompañan."

1.1.5 Teorías motivacionales desde la perspectiva organizacional.

Define "La motivación dentro del contexto laboral puede ser entendida como la voluntad de ejercer altos niveles de esfuerzo hacia metas organizacionales, condicionadas por la satisfacción de alguna necesidad individual, entendiéndose por necesidad un estado interno del sujeto que hace que ciertos resultados parezcan atractivos." (Robbins, 2004)

Los trabajadores involucrados plenamente a la empresa contribuirán y trabajarán para el cumplimiento de las metas de la empresa, la empresa los mantendrá dándole el nivel de importancia y reteniéndolos con cualquier tipo de incentivos.

1.1.6 Desempeño organizacional.

Se define "el desempeño organizacional es la medida de la eficiencia y eficacia, con que los administradores aprovechan los recursos, para satisfacer a los clientes y alcanzar las metas de la organización, estas son eficientes cuando sus administradores, logran reducir al mínimo la cantidad de insumos y eficaces cuando acogen metas apropiadas y las alcanzan." (HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ, 1994).

En el desempeño organizacional dependen de dos principales fuentes: El administrador que es el único que se encarga de distribuir sus recursos de manera conveniente, ya sea para el éxito o fracaso de la organización, el trabajador que son quienes están llamados a que se cumplan con las metas, el mismo que se llegará a una finalidad favorable de acuerdo a las metas trazadas en el transcurso de la vida organizacional, formando así un desempeño apto para el personal administrativo.

Las empresas deben alcanzar la eficiencia administrativa, es decir, realizar el trabajo a la perfección y eficaz cumpliendo las metas y objetivos esperados de dicha empresa o entidad comercial.

2 Metodología.

Se empleó método inductivo, mediante la encuesta y determinó un diagnóstico de la organización empresarial.

2.1. Muestra.

La muestra para la presente investigación de mercado fue de 32 empresas del cantón La Libertad con el fin de obtener información en base a toda la población determinada. En esta investigación se

determinó la probabilística con el fin de que todos tengan la misma posibilidad de ser encuestados, y se pueda obtener en relación al objeto de estudio.

2.2. Procedimientos y análisis.

Se recabo la información y se tabulo mediante cuadros en Excel.

3. Resultados.

3.1 La motivación necesaria para el logro de los objetivos de la organización.

De los locales comerciales consultados, las personas consideran que la motivación es parte importante para que así se trabaje en un ambiente agradable y pueda rendir eficientemente el trabajador para la empresa.

Gran parte de los encuestados consideran a la motivación es importante al momento de relacionarlos con los objetivos que persigue la empresa, es por ello que las empresas deben considerar esto como parte importante para que las empresas puedan alcanzar cierto grado de competitividad empresarial.

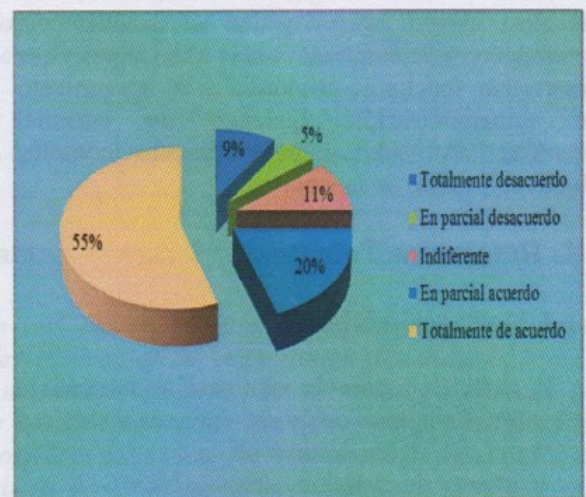


Ilustración 1. Relación de motivación y objetivos de organización.

3.2 Comprensión de las necesidades de los empleados por parte de los gerentes.

En la investigación resultó que en la actualidad gran parte de los encargados de las empresas si se sensibilizan ante las necesidades y situaciones que se le presentan a sus trabajadores, sin embargo otra parte considerable, afirma que no hay mucha o nada de sensibilidad ante las situaciones que les puedan ocurrir a ello y esto es una causa de que no tengan sentido de pertenencia para con la empresa, y tengan una baja motivación laboral y por lo tanto no rindan al máximo como deberían hacerlo.

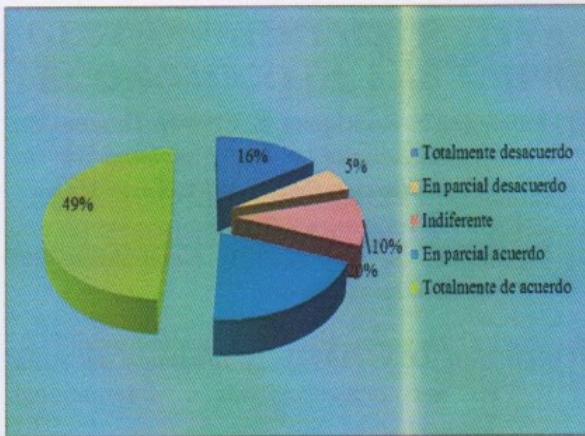


Ilustración 2. Comprensión de necesidades de trabajador por parte del gerente.

3.3 Éxito de las metas dependen de las acciones motivacionales de la organización en general.

Casi en su totalidad de los consultados afirmaron que el logro de las metas dependerán de las acciones motivacionales que los principales encargados de la empresa realicen por el bienestar de cada uno de sus trabajadores.

La motivación afianzara los lazos de dependencia que tiene el trabajador para con la empresa y así rendirá al máximo en su capacidad productiva, logrando incrementar satisfactoriamente los niveles de venta.

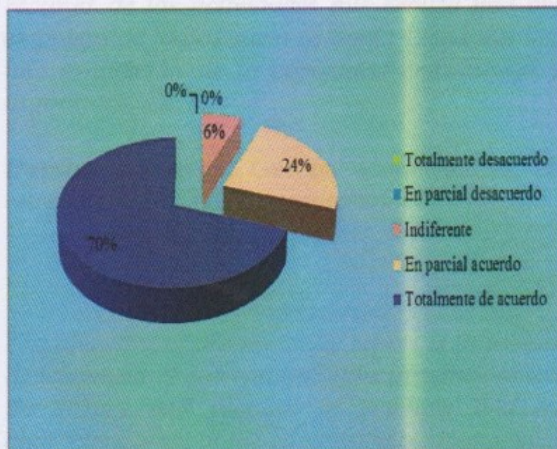


Ilustración 3 Éxito de las metas dependen de las acciones motivacionales.

3.4 Métodos organizativos motivacionales para reflejar el logro de nuestras metas.

De los consultados pudieron afirmar que es importante la implementación de métodos que contribuyan al desarrollo motivador de los empleados, con la finalidad de que rindan eficientemente en cada uno de los departamento en donde se encuentran inmersos, sin embargo también existe aún el errado concepto de que estas medidas no son necesarias porque el trabajador

trabaja por necesidad y tiene que hacer el trabajo que se le es asignado, sin siquiera exista un factor que le motive a la realización de las tareas.

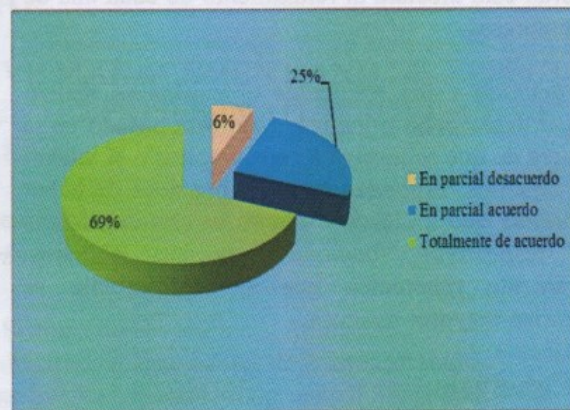


Ilustración 4 Métodos organizativos motivacionales para reflejar el logro de nuestras metas.

4. Discusión de resultados.

La motivación laboral está presente en la recordación de los trabajadores como un ente diferenciador que lleva consigo al éxito empresarial, de los resultados adquiridos se obtiene que la motivación laboral tiene la debida atención de la que se requiere, ciertos negocios y locales la citaron, no obstante fue lo que visualizamos, que nos muestran diferentes resultados, en donde los gerentes de las microempresas de una zona comercial del cantón La Libertad, no presentan acciones de motivación laboral hacia los empleados puesto que, la atención a sus clientes nos es la más óptima.

Existe un bajo rendimiento con respecto al rol que desempeñan los trabajadores para cada uno de los locales y negocios visitados; se muestra por parte de los componentes de la empresa un mínimo interés en desempeñar sus labores, con falta de persuasión de servicio de calidad a los clientes, entre otros factores que pudimos determinar en la investigación que se realizó en ciertos locales del sector comercial del cantón La Libertad.

Gran parte de las empresas y locales visitados alcanzan los requerimientos de una buena organización, referente a la dirección de cada empresa muchos no estuvieron de acuerdo con que el trabajo sea en grupo, y que se pueda realizar consulta con ello al momento de la toma de decisiones, estos factores influyen mucho en el éxito que algún día podría tener.

Las microempresas al momento de comprender las necesidades de los empleados no son permisibles con las diferentes situaciones que se les pueda presentar a estos, la empresa sólo gira en el impacto de ventas de los productos que comercializan, esto

afecta mucho en la dirección de las empresas, debido a la falta de superación empresarial lo cual impedirá una motivación laboral en el entorno laboral, esto afectará al rendimiento de cada una de las empresas.

De acuerdo a los resultados obtenidos se realizó que el desempeño organizacional está basado en la manera de que se motive a cada empleado el mismo que aquellos responden que siempre debe de haber ese sentir que los aliente a realizar con excelencia las respectivas funciones en sus trabajos, claramente repercuten que si hay aquello se lograrían mayores avances.

5. Conclusiones.

- Las microempresas del sector comercial del cantón La Libertad carecen de motivación laboral por parte de los principales de la empresa, los empleados realizan las labores de trabajo con poco empeño y dedicación, solo buscan su satisfacción económica y esto es ocasionado por la poca importancia de los administradores o gerentes hacia sus colaboradores.
- Las microempresas no cuenta con un entorno agradable en donde los trabajadores puedan sentir la motivación de la empresa para con ellos y que contribuyan a alcanzar los objetivos de la empresa.
- Gran parte de las empresas no cuentan o no ofrece medidas de seguridad para su empleados lo que ocasiona en ellos un ambiente de inseguridad laboral y disminuye la motivación de los trabajadores para con la empresa influyendo el impacto en el desarrollo organizacional.
- Existe un desacuerdo en relación a la toma de decisiones con respecto a la dirección que debe tomar la microempresa, existe la problemática en que la responsabilidad no solo debe recaer sobre el gerente sino en todas aquellas personas que conforman la misma, por otro lado algunos tienen un criterio diferente al referirse que el gerente es el único responsable de la toma de decisiones.

6 Bibliografía.

- [1] Bérnárdez, M. (2007). *Desempeño organizacional*.
- [2] Difus, C. (26 de NOVIEMBRE de 2009). Obtenido de <http://www.esam.edu.pe/publicaciones/cua>

dernos-de-difusiuo/26/DelCastillo-y-Vargas.pdf

- [3] Hernández Y Rodríguez, S. (1994). *Desempeño Organizacional y las Funciones de la Administración*. México: Mc Graw Hill.
- [4] Newstrom, S. W. (2007). *Comportamiento humano en el trabajo*.
- [5] Newstron, D. y. (1994). *La dinámica del exito en las organizaciones* International Thomson.
- [6] Olivares, S. (1999). *Comportamiento organizacional, un enfoque latinoamericano*. Mexico : cecsa.
- [7] Robbins, S. (2004). *Administración*. Mexico: Pearson .
- [8] Serna, M. D. (2004). *Orientaion al mercado*. Mexico: ISNB.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

MANAGE MANAGEMENT ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND ITS EFFECT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA.

Cristhian Solórzano Tomalá¹, Ángela Tomalá², Alexis Rosales Magallanes³, José Plaza García⁴, Ivan García Lázaro⁵, Byron Beltrán Bernabé.⁶

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión^(1,2)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa. Estudiantes de Administración^(3,4,5,6,7)
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – la Libertad.
La Libertad - Ecuador
Email: cast_cristhian@hotmail.com

Resumen

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de la gestión administrativa en el desarrollo económico de las empresas de la provincia de Santa Elena. La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica del sistema de enseñanza-aprendizaje atendiendo al contexto, la definición y caracterización de la gestión administrativa de las empresas, con el fin de determinar los distintos factores que aportan al desarrollo económico. Se implementó una investigación de observación descriptiva, dirigida a las empresas del cantón La Libertad, para conocer la situación real, debido que en la actualidad uno de los problemas que afrontan muchas instituciones es la falta de implementación de acciones estratégicas orientadas a las necesidades del entorno, y exigencias del mercado, por ende las acciones competitivas son los ejes rectores de las actividades que realiza una organización. En la actualidad la gestión administrativa de las empresas de la provincia de Santa Elena son implementados de forma empírica, es indispensable que se realice una evaluación de la capacidad empresarial y de los resultados esperados que contribuyan al desarrollo organizacional.

Palabras Claves: Gestión administrativa, estructura organizacional, desempeño organizacional, acciones estratégica, crecimiento empresarial.

Abstract

The objective of this scientific report is to socialize the incidence of administrative management in the economic development of enterprises in the province of Santa Elena. The theoretical contribution lies in the conception of the theory and practice of teaching and learning system depends on the context, the definition and characterization of the administrative management of enterprises, in order to determine the different factors that contribute to economic development. an investigation of descriptive observation, aimed at companies of Canton La Libertad, to know the real situation, because that at present one of the problems faced by many institutions is the lack of implementation of strategic actions aimed at the needs of the environment was implemented and market requirements, therefore the competitive actions are the guiding principles of the activities an organization. Currently the administrative management of the companies in the province of Santa Elena are implemented empirically, it is essential that an assessment of entrepreneurship and expected results contribute to organizational development is performed.

Keywords: administrative management, organizational structure, organizational performance, strategic actions, business growth.

1. Introducción.

La gestión administrativa es de vital importancia para que las empresas tengan un funcionamiento estable y, por ende, logren cumplir los objetivos y metas que se propongan, con la finalidad de fortalecer el crecimiento tanto institucional como económico, para ello deben contar con un personal altamente capacitado que sea capaz de desempeñarse de una forma eficaz. La gestión administrativa es en sí la base principal para que una empresa logre su funcionamiento, ya que si no cuenta con una estructura organizativa no podrá funcionar adecuadamente.

(Palomo, 2002). "Es el conjunto de las actividades o funciones internas de la empresa que son indispensables para su funcionamiento y, por supuesto, para la consecución de sus objetivos" Pág. 65

Para que las empresas tengan un buen funcionamiento los gerentes o dueños deben aplicar procesos administrativos de forma correcta, de esta manera se puede generar una buena producción en todas las áreas, originando que la institución sea competitiva y tenga un posicionamiento sólido en el mercado que se dirige.

Además, el proceso administrativo ayuda a que los directivos de una empresa, tomen en cuenta todas las alternativas al momento de tomar decisiones. Para una correcta aplicación de la gestión administrativa hay que seguir un proceso integrado por varias etapas, las cuales ayudaran a que la empresa funcione de una manera ordenada.

1.1 Etapa del proceso administrativo.

1.1.1 Organización.

(Palomo, 2002). "En la gestión administrativa la organización se puede realizar mediante la división por departamentos o áreas, siendo la más comunes: Personal, Contabilidad, Tesorería y Financiero, sin perjuicio de que, según la acumulación de trabajos y tipos de empresas, se puedan unir diversas funciones en un solo departamento, como ocurre en la mayoría de los casos de las "pymes". Pág. 65

En la gestión administrativa se toman en cuenta varios aspectos uno de ellos es la organización, esta consiste en la división de la empresa, por áreas a las cuales se encargarán de una tarea en específico. La organización cumple una tarea importante para el buen desempeño de la institución, de esta manera al dividir en diferentes departamentos se puede conseguir un mejor desempeño al momento de designar funciones.

1.1.2 La integración.

(Ponce, 2000). "Es obtener y articular los elementos materiales y humanos de la organización la planeación señala como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social". Pag.256

La integración en sí es el punto de unión entre lo dinámico y lo estático, lo teórico y lo práctico. La integración cuenta con los siguientes principios:

Los principios de la integración de personas.

- Hombre adecuado para puesto adecuado.
- La provisión de elementos administrativos
- La importancia de la introducción adecuada

Principios de la integración de las cosas:

- Del carácter administrativo de esta integración.
- Del abastecimiento oportuno.
- De la instalación y mantenimiento

1.1.3 Dirección.

(Ponce, 2000). "Es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sean tomadas directamente, con más frecuencia, delegando dicha autoridad, y se vigila simultáneamente que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas. Pag.305

La dirección es la parte esencial de la administración, pone en marcha los aspectos tomados en la planificación y organización, a través de ella se pueden lograr mejoras en la conducta en los miembros de la estructura organizacional, la calidad de la dirección se mide mediante el logro de los objetivos, la implementación de métodos y la eficacia de los sistemas de control. Gracias a ella se establece la comunicación necesaria para que la organización funcione.

1.1.4 Control.

(Ponce, 2000). "Es la medición de los resultados actuales y pasados, en relación con los esperados, ya sea total o parcialmente, con el fin de corregir, mejorar y formular nuevos planes" Pag.355. El control en una organización se encuentra presente en cada una de las áreas, puede ser aplicado antes, durante o al finalizar una actividad dependiendo del momento en que se aplique se clasifica en:

- **Control preventivo:** se enfoca en prevenir los problemas previstos, consiste en tomar una acción antes de que se presente algún problema.

- **Control concurrente:** se realiza en el transcurso de la acción para así poder evitar que los problemas no lleguen a ser tan altos.
- **Control correctivo:** es una retroalimentación realizada cuando la actividad ha finalizado.

1.2 Desarrollo económico.

1.2.1 Definición de desarrollo económico.

(A. Samuelson, 2010). "El crecimiento económico es un crecimiento del producto potencial en largo plazo. El crecimiento en el producto per cápita es un objetivo importante del gobierno, porque está asociado con la elevación de los ingresos reales en promedio y los niveles de vida". Pag.226

El crecimiento económico nace debido al aumento del PIB de un país y esto sucede durante un largo período de tiempo, en donde las principales autoridades deben de tener una mayor participación, creando nuevas estrategias que ayuden al incremento de los ingresos, realizar proyectos sociales para de esa manera mejorar la calidad de vida de todos sus ciudadanos, de esta manera generar una economía más sólida dentro del país.

1.2.2 Pilares del crecimiento.

(A. Samuelson, 2010). "Los economistas que han estudiado el crecimiento han encontrado que el motor del progreso económico debe sustentarse los mismos cuatro pilares, no importa cuán rico o pobre sea el país" pág. 227

A través de estudios realizados por economistas el desarrollo económico de un país ya sea rico o pobre dependerá siempre de los cuatro pilares fundamentales para que su economía se mantenga en constante evolución.

Los pilares del crecimiento:

- Recursos humanos: Debe existir una mayor oferta de trabajo.
- Recursos naturales: Materia prima suficiente.
- Capital: Son todos los recursos con los que cuenta un país
- Avances tecnológicos: se refiere a los avances dentro del mundo globalizado.

2. Metodología.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una entrevista realizada a 32 empresas del cantón La Libertad, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es

finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Mario. F, 2013)

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 19.

3 Resultados.

3.1 Acciones estratégicas como factor clave en el crecimiento empresarial.

Para conseguir éxito dentro de una empresa debe existir coordinación con los que la integren y utilizar los recursos necesarios de manera eficaz y eficiente para lograr la máxima productividad mediante el esfuerzo y dedicación de los empleadores y empleados. Se debe establecer una relación entre el individuo y la organización que permita el trabajo eficiente, generando compromiso, lealtad y entusiasmo y satisfacción del trabajo realizado. Todas la actividades se las debe de realizar de forma colectiva; una buena administración conlleva al éxito y alcanzar los objetivos de la organización, en su efecto, la mala administración hace que los objetivos de las empresas no se cumplan de manera correcta y en el tiempo establecido.

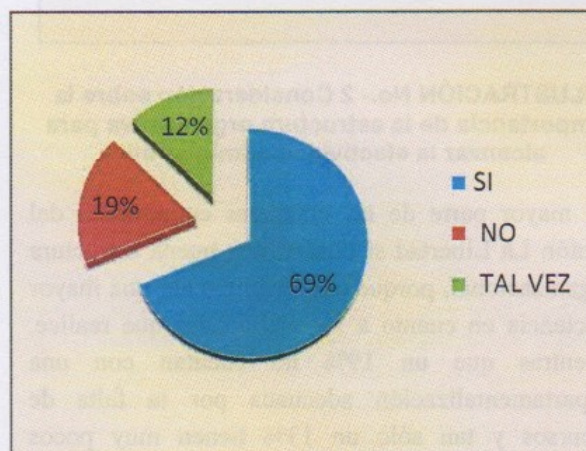


ILUSTRACIÓN No.- 1 Importancia y consideración de los gerentes sobre en emplear acciones estratégicas

La mayor parte de los encuestados consideran que cada empresa tiene que contar con acciones estratégicas sólidas, basadas en las condiciones del entorno, y capacidad empresarial, junto a una correcta planificación para así lograr un buen funcionamiento de la misma, por ende, alcanzar un desarrollo organizacional. Las empresas deben

consolidar acciones que permitan potenciar las oportunidades del entorno, y minimizar amenazas.

3.2 Estructura organizacional y estilos de administración.

El desempeño de los empleados es la base importante para desarrollar la efectividad de una entidad, por esta razón hay un constante interés de las empresas por mejorar el desempeño de los empleados a través de continuos programas de capacitación y desarrollo, que permita brindar un clima laboral de calidad. El éxito depende en gran medida de los administradores, ya que son los encargados de la toma de decisiones y de la implantación de estrategias de una empresa, si ellos realizan bien su trabajo es probable que la organización alcance sus metas.

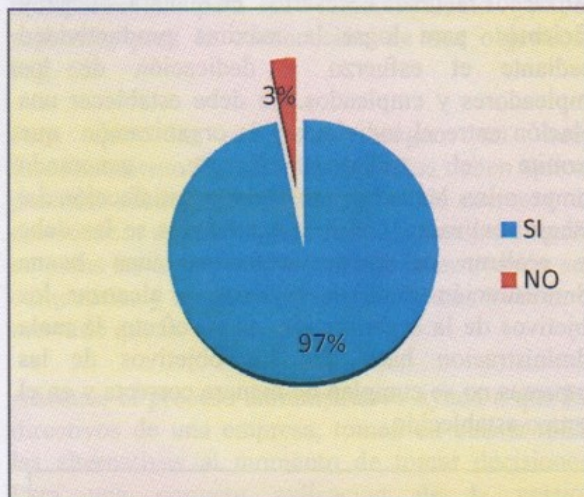


ILUSTRACIÓN No.- 2 Consideración sobre la importancia de la estructura organizativa para alcanzar la efectividad administrativa

La mayor parte de las empresas encuestadas del cantón La Libertad si poseen una buena estructura organizacional, porque les permite tener una mayor eficiencia en cuanto a las actividades que realice, mientras que un 19% no cuentan con una departamentalización adecuada por la falta de recursos y tan sólo un 13% tienen muy pocos departamentos.

3.3 Efectividad organizacional en base a la gestión administrativa.

Una organización tiene un buen desempeño cuando equilibra factores como: la eficacia y la eficiencia a la vez. Grado en el que alcanza los objetivos acordados para mantener su viabilidad financiera y dependerán de las estrategias que se pretenda implementar en la organización para lograr tener éxito. Y estas a su vez ofrezcan ventajas competitivas. Se debe integrar una serie de componentes, tales como: el talento, la estructura,

el ambiente de negocio y los resultados esperados de la organización.

La mayor parte de las empresas del cantón La Libertad en base a las acciones estratégicas que implementan se mantienen en el desarrollo organizacional, debido que no analizan de forma correcta las condiciones del mercado, por ende no implementan acciones estratégicas oportuna para fortalecer factores críticos de éxito; sin embargo, existen empresas que al implementar acciones sólidas como parte de una gestión administrativa eficiente alcanzan un crecimiento empresarial que favorece el desarrollo organizacional.

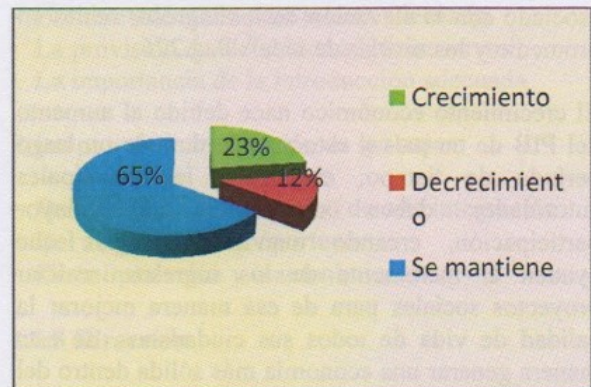


ILUSTRACIÓN No.- 3 Desarrollo organizacional en base a la gestión administrativa

4. Discusión de resultados.

4.1 Proceso administrativo como generador de la efectividad administrativa.

(Münch, 2005). Es una metodología que permite al administrador, gerente, ejecutivo, empresario o a cualquier persona, manejar eficazmente una organización, que consiste en dividir a la administración en un proceso integrado por varias etapas. Pág. 19

El proceso administrativo son técnicas que se utilizan para generar un buen funcionamiento de una empresa, en el cual deben basarse en la planificación, control, dirección, organización e integración. Cada una de estas etapas cumplen una función específica, por tal motivo es de vital importancia seguir un orden para que los objetivos planteados puedan cumplirse.

4.2 Acciones estratégicas como pilar fundamental del desarrollo económico.

(A. Samuelson, 2010). Los economistas que han estudiado el crecimiento han encontrado que el motor del progreso económico debe sustentarse en los mismos cuatro pilares, no importa cuán rico o pobre sea el país” pág. 227

El desarrollo económico de una empresa está ligado a los cuatros pilares fundamentales de un país, estos se refieren al recurso humano, los recursos naturales, los avances tecnológicos, el capital. Además cada empresa debe de tener diversas estrategias para enfrentar los diversos factores externos que podrían afectar su economía, para esto deben manejar la fase esencial de la gestión administrativa que es la planeación, esto les permitirá tener una mejor visión y crear estrategias para enfrentar los problemas que podrían afectar su desarrollo económico.

5. Conclusiones.

- La mayor parte de gerentes de las empresas de Santa Elena aseguran que por medio de una gestión administrativa eficaz su empresa podrá mejorar en todos los aspectos, de igual manera más del 50% de estas organizaciones cuentan con una estructura organizacional de acuerdo sus necesidades, que les permite un mejor funcionamiento, por medio de la motivación a sus empleados las empresas logran un mejor rendimiento de parte de ellos.
- Los empleados son evaluados en diferentes aspectos los cuales son de vital importancia, también podemos observar que el precio de los productos varía dependiendo, en su mayoría por el precio en el mercado, el manejo administrativo de las empresas ha logrado que su desarrollo se encuentre en crecimiento, y en unos sectores se logre mantener.
- El capital en la mitad de las empresas encuestadas se ha mantenido en aumento en el último año, los procesos internos les permiten mantener flujos que les permiten una mayor eficiencia en su actividad, los recursos económicos de estas empresas en su mayoría son invertidos a la compra de materia prima y el pago a sus proveedores.
- Un gran porcentaje de las empresas encuestadas en la provincia de Santa Elena no cuentan con una departamentalización adecuada, lo que dificulta la existencia de procesos internos, por ende, no se genera fluidez en las actividades que planifica realizar la empresa.

6. Bibliografía.

- [1] A.Samuelson, D. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a latinoamérica*. México D.F.: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- [2] Córdova Padilla, M. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Eco Ediciones.
- [3] Fayol, H. (1987). *Administración Industrial y General. Principios de la Administración Científica*. Paris: El Ateneo. Décima Edición. Buenos Aires / Argentina. ISBN: 950-02-3540-4.
- [4] Gilli, J. J., & et.al. (2007). *Diseño organizativo: estructuras y procesos*. Buenos Aires: Granica S.A. ISBN: 978-950-641-514-3.
- [5] Lusthaus, C., Adrien, M.-H., Anderson, G., & Carden, F. (2001). *Mejorando el desempeño de las organizaciones*. México: IDRC/ETCR.
- [6] Münch, L. (2005). *Administración y estilos de gestión*. Mexico : Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- [7] Münch, L. (2005). *Administración y estilos de gestión*. Mexico : Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- [8] Ponce, A. R. (2000). *Administración de empresas Teoría y Practica Segunda Parte*. México : Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores .

COMPETENCIAS DEL GERENTE Y SU INCIDENCIA EN LA MOTIVACIÓN LABORAL EN LAS EMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

MANAGER COMPETENCE AND THEIR IMPACT ON THE LABOR MOTIVATION ON BUSINESS OF CANTON LA LIBERTAD.

Andrade Vera Alicia Germania¹, Ventura Suarez Alba Narcisca², Orrala De La Rosa Charlie³, Briones Rosales María⁴, Reyes Gómez Dylan⁵, Balón Rosales Ronald⁶, Ricardo Asunción Andy⁷

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (^{1,2})
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa. Estudiantes de Administración (^{3,4,5,6,7})
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: ali_germa@hotmail.com

Resumen

El objetivo principal de este reporte científico consiste en analizar las competencias del gerente y su incidencia en la motivación laboral en las empresas del cantón La Libertad, la organización en todo momento necesita de gerentes que tengan aptitudes y capacidades que permitan que su grupo pueda formar parte de una situación y aporte en la toma de decisiones y que permite la responsabilidad y la inversión en los diversos niveles de trabajo, que fomente el desarrollo de aprendizaje, que oriente a los trabajadores hacia los resultados y por ende al crecimiento individual y grupal. Los gerentes son una parte fundamental en todo tamaño de organización; pueden crear oportunidades en sus empleados, juzgar con precisión la ejecución y la autonomía de cambio de eficiencia más externa. En el momento en que el gerente consigue estos resultados importantes, las personas que están bajo su supervisión pueden ser más productivas.

Palabras claves: Competencias del gerente, Motivación Laboral, Capacitación, Talento Humano, Desempeño

Summary

The main objective of this scientific report is to analyze the skills of the manager and its impact on work motivation in companies in the canton freedom, the organization at all times need managers who have skills and abilities that allow your group to join of a situation and input in decision making and it allows accountability and investment in the various levels of work, to encourage the development of learning, to guide workers towards results and therefore the individual and group growth. Managers are a key part in any size organization; can create opportunities for their employees, accurately judge the performance and autonomy of change more external efficiency. By the time the manager gets these important results, people under their supervision can be more productive.

Keywords: Competences of managers, Motivation Work, Training, Human Talent, Performance.

1. Introducción

En este trabajo se intenta una sistematización clara y concisa de algunos de los resultados más importantes que investigaciones precedentes han aportado con respecto a la temática de competencias del gerente y la motivación laboral.

A partir de las investigaciones recopiladas, es evidente que las cantidades más elevadas de motivación son fiables con la presencia de las diferentes competencias de los gerentes, donde la cooperación, la valoración y la responsabilidad son parte del trato que el gerente debe brindar a los trabajadores que están bajo su cargo.

Por el contrario cuando en la empresa prevalecen el control y la imposición los trabajadores se manifiestan inseguros y poco colaboradores. Sin embargo, a pesar de la presencia de esta relación entre la gerencia con la motivación de los trabajadores, es todavía encubrir o negar esta realidad, y cae una y otra vez en el examen reduccionista de la cuestión de la falta de inspiración de trabajo. Se acusa a la persona de su ausencia de hobby y trabajo de responsabilidad, y por otro lado, cualquier trama sistémica detrás de la señal de efecto secundario de desmotivación donde el control de las maniobras estratégicas y el área que no ha analizado en la otra, en el entorno de trabajo son muy vitales para ser considerado en el examen de estas indicaciones paso a paso estigmatizar el avance a fondo de los trabajadores.

La retroalimentación en la formas de trabajo continuamente produce un ambiente psicológico en la institución. Regularmente se tiene un juicio erróneo sobre las competencias de la gerencia, y por lo tanto se trata de hacer un buen papel de instruirlos o educar a los trabajadores con el objetivo de que se logre ajustar a los procesos del trabajo, la adquisición de esas prácticas en una infracción de los privilegios humanos. Los trabajadores con frecuencias son reacios a este tipo de prácticas no deseables lo que produce un entorno de trabajo destructivo para los trabajadores y poca motivación laboral.

2. Materiales y métodos.

2.1 Metodología.

En la presente investigación se aplicó la investigación cualitativa, siendo Bibliográfica, utilizando los datos esenciales y auxiliares, el objeto de estudio es la competencias del gerente y sus incidencia en la motivación laboral en las empresas del cantón La Libertad, se lo investigación a través de los libros, registros, informes y trabajos experimentales encontrados en

la web, además, entrevistas bibliográficas realizadas en la biblioteca de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, teniendo en cuenta el objetivo final de obtener datos adicionales a la vista y establecer una medida superior la investigación científica básica e inteligente de pertinencia más prominente.

2.2 Nivel, tipo y método de investigación.

En el presente estudio se aplicó los métodos: Deductivo e Inductivo, se tomó de fuentes primarias mediante el levantamiento de información a las diversas empresas del cantón

La Libertad, es decir trabajando directamente en el campo de acción o realizando la observación directa así mismo la información secundaria permitiendo una visión con mayor amplitud y posteriormente analizar toda la información obtenida llegando así a una conclusión clara y concisa respecto al tema de investigación.

2.3 Descripción del área de estudio

El objeto de estudio es analizar las competencias del gerente y su incidencia en la motivación laboral en las empresas del cantón La Libertad mediante la investigación bibliográfica de los distintos libros de autores, documentos, informes y artículos que están relacionadas con el estudio como un tema de gran relevancia e impacto en la actualidad.

2.4 Población.

La población objeto de estudio está representada por lo gerentes y trabajadores de las empresas del cantón La Libertad, provincia Santa Elena.

2.5 Muestra.

En el presente trabajo investigativo se usó el tamaño de la muestra según el catastro de la información del Mipymes. El muestreo seleccionado para llevar a cabo esta investigación es el método probabilístico finito ya que tenemos conocimiento del número de empresas con la que consta en el cantón La Libertad por parte de Mipymes

3. Resultados.

3.1 Capacidad de trabajadores como factor clave de la efectividad administrativa.

Se pudo determinar que los propietarios y dueños de las empresas están de acuerdo en capacitar a su personal motivacionalmente para de esta manera las empresas alcancen los objetivos propuestos.

Se debe recalcar que el 84,38% de los gerentes están de acuerdo en que los trabajadores deben estar capacitados para cumplir las labores que se le asignan, a pesar que un 12,50% dice no tener mucha importancia.

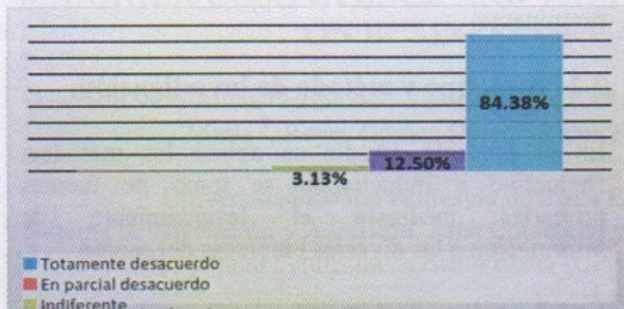


ILUSTRACIÓN No.- 1 Consideración sobre la importancia de la capacitación a trabajadores

3.2 Aptitud de trabajadores, cumplimiento de funciones, como factores de incidencia del desempeño de la empresa.

El 81,25% de los gerentes manifiestan estar de acuerdo en que el desarrollo empresarial se debe a la buena aptitud de sus colaboradores para el avance y crecimiento de la empresa, de ellos depende la eficacia que tiene la empresa.

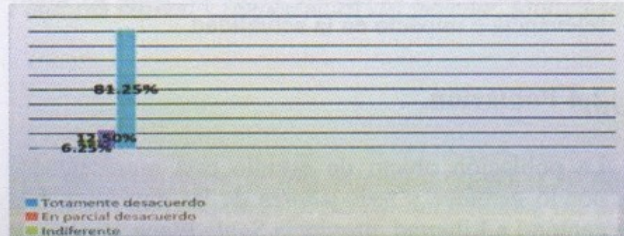


ILUSTRACIÓN No.- 2 Aptitud de los trabajadores

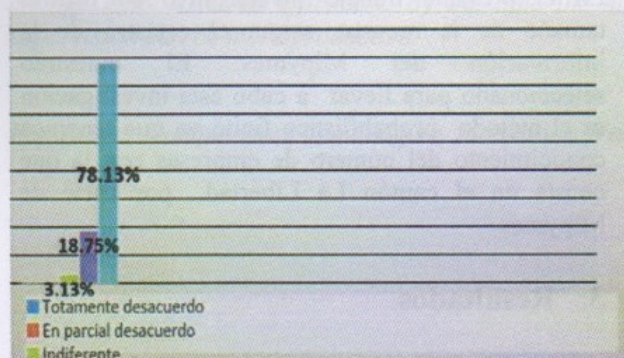


ILUSTRACIÓN No.- 3 Cumplimiento de trabajadores

Debido a las encuestas realizadas las empresas del cantón La Libertad el 78,13% consideran que el cumplimiento de los trabajadores si es factible en el área laboral en que se desempeñan.

En este caso el 62,50% de los encuestados creen que sus trabajadores si influyen en sus funciones como gerentes, pero un 21,88% manifiesta estar parcialmente de acuerdo porque ellos son los líderes y quienes guían a los colaboradores de la empresa y un 9,38% es indiferente.

3.3 Relación entre la experiencia del gerente y el desarrollo organizacional.

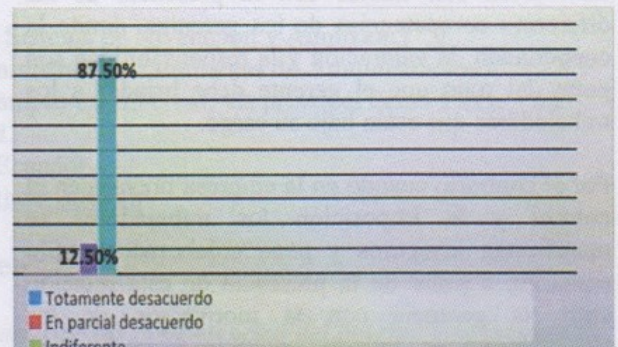


ILUSTRACIÓN No.-4 Experiencia gerencial

El 87,50% está totalmente de acuerdo que con la experiencia, conocimiento y habilidades del gerente se obtendría un buen desarrollo en el ámbito laboral, ayudaría al talento humano a tener un buen desempeño para la empresa.

Los gerentes consideran en un 59,38% que sus empleados realizan con eficiencia y mayor disposición su labor encomendada, en cambio el 34,38% dice no estar tan de acuerdo o satisfechos con la disposición con que laboran sus colaboradores dentro de la empresa.

Con el 68,75% los gerentes de las empresas del cantón La Libertad, manifiestan estar de acuerdo en que los trabajadores tienen un buen desenvolvimiento laboral y que una mínima parte de ellos no está totalmente de acuerdo.

3.4 Incentivos al personal para mejorar el desempeño organizacional.



ILUSTRACIÓN No.-5 Incentivar al personal

El 87.50% de gerentes piensan que el incentivo a sus empleados es muy importante, de ellos depende el desarrollo y productividad de la empresa porque ponen en prácticas los métodos captados del gerente en su área laboral.

4. Discusión de resultados.

El objetivo del presente trabajo fue examinar los posibles factores que puedan afectar la motivación laboral de los trabajadores de las empresas del cantón La Libertad. A partir de la verificación empírica realizada se pueden enumerar algunos hallazgos destacados.

En primer lugar, los resultados obtenidos indican que un elemento fundamental dentro de cualquier empresa sin importar su tamaño o a que se dedica, su personal debe estar altamente capacitado, lo que permitirá el logro de los objetivos corporativos y personales, además de permitir una alta moral en los empleados.

En segundo lugar, los resultados aportan evidencias que es de suma importancia que el buen comportamiento de los empleados es fundamental para el desarrollo, cada uno de ellos puede influir en el grupo de trabajadores.

La motivación es un procedimiento de múltiples facetas, que tiene ramificaciones individuales, autoritarias y jerárquicas. No solamente es lo que el empleado muestra, sino también el alcance general de los problemas que abarcan el ambiente laboral lo hace que cada empleado actúe y se comporte de una manera dentro de la organización.

Se puede apreciar que unos de los descontentos de los funcionarios es que no existen diferencias en el pago de remuneración según el perfil profesional, un funcionario que haya concluido sus estudios secundarios puede ganar lo mismo que un funcionario que tenga estudios superiores y que tenga mayor responsabilidad.

Una de las deficiencias del estudio podría estar conectada al carácter auto descriptivo de los instrumentos utilizados para la acumulación de información, algo que podría haber producido un error en la medición.

En cuanto a las fortalezas, habría que destacar que esta investigación constituye una contribución a las empresas del cantón La Libertad, permite la posibilidad de identificar algunos factores en los cuales puede trabajar talento humano o la misma gerencia para mejorar las condiciones y atender requerimientos de los trabajadores que permitan alcanzar un mejor nivel de motivación laboral, a su

vez esto permite un crecimiento y éxito en la empresa.

5. Conclusiones.

- El talento humano de las empresas del cantón La Libertad, debe estar capacitado en todas las áreas, la mayoría muestra un total desconocimiento, lo cual dificulta el desarrollo de la debida producción de la empresa.
- La motivación laboral es muy importante para el respectivo desarrollo de una empresa, junto con la utilización de técnicas y herramientas que el gerente y el personal encargado del talento humano llevan a cabo para obtener un mejor funcionamiento de la empresa.
- Es importante resaltar que el eficiente desarrollo de las empresas no solo depende de las herramientas físicas, sino más bien requiere un buen personal de trabajo que esté motivado, esto permitirá alcanzar los objetivos trazados para lograr obtener una mejor competencia en el cantón La Libertad.
- Los gerentes de las empresas del cantón La Libertad afirman que la motivación es de mucha ayuda para sus trabajadores, esto les permite alcanzar una mayor eficiencia y eficacia en el área que se estén desempeñando para lograr con satisfacción los fines propuestos.

6. Bibliografía.

- [1] A.Samuelson, D. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a latinoamérica*. México D.F.: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- [2] Difus, C. (26 de NOVIEMBRE de 2009). Obtenido de <http://www.esam.edu.pe/publicaciones/cuadernos-de-difusiuo/26/DelCastillo-y-Vargas.pdf>
- [3] Hernández Y Rodríguez, S. (1994). *Desempeño Organizacional y las Funciones de la Administración*. México: Mc Graw Hill.
- [4] Gilli, J. J., & et.al. (2007). *Diseño organizativo: estructuras y procesos*. Buenos Aires: Granica S.A. ISBN: 978-950-641-514-3.
- [5] Lusthaus, C., Adrien, M.-H., Anderson, G., & Carden, F. (2001). *Mejorando el desempeño de las organizaciones*. México: IDRC/ETCR.

- [6] Münch, L. (2005). *Administración y estilos de gestión*. Mexico : Editorial Trillas, S.A. de C.V. .
- [7] Newstron, D. y. (1994). *La dinámica del éxito en las organizaciones* International Thomson.
- [8] Ponce, A. R. (2000). *Administración de empresas Teoría y Practica Segunda Parte*. México : Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores .

ACCIONES ESTRATÉGICAS Y SU EFECTO EN LA POTENCIACIÓN DE OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD

STRATEGIC ACTIONS AND THEIR EFFECT ON BOOSTING BUSINESS OPPORTUNITIES OF CANTON LA LIBERTAD

Frank Ricardo Aguilar¹, Antonio Barrera², González Tigrero Ana³, Loor Baquerizo Juan⁴, Rodríguez Avendaño Marilyn⁵, Yagual Cobo Eduardo⁶.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión^(1,2)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa. Estudiantes de Administración^(3,4,5,6,7)
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: frank_ricardo@hotmail.com

Resumen

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de las acciones estratégicas en la potenciación de oportunidades de las empresas. La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica de la gestión administrativa que implementan las empresas para alcanzar los objetivos empresariales, en base a acciones estratégicas necesarias para alcanzar el desarrollo organizacional. Se implementó una investigación de observación descriptiva, dirigida a las empresas del cantón La Libertad, para conocer la situación real, debido que en la actualidad uno de los problemas que afrontan muchas organizaciones es la falta de conocimiento para evaluar las condiciones del entorno, determinar oportunidades y factores críticos. La ejecución de las acciones estratégicas tiene como fin que las empresas mejoren en todos los sentidos tanto como en la calidad de atención al cliente, en los bienes o servicios que ofrecen, en conocer sus fortalezas y los medios que llevan a las empresas a evolucionar, con el único fin de que estas y sus clientes estén beneficiados y a su vez que puedan aprovechar al máximo las diversas oportunidades para surgir que se presentan en el entorno. En la actualidad las acciones competitivas de las empresas del cantón La Libertad no son determinadas en base a las condiciones del entorno, debido al desconocimiento, por ende no se potencian las oportunidades empresariales, ni se fortalecen los puntos críticos de la organización.

Palabras Claves: Acciones estratégicas, oportunidades empresariales, condiciones del entorno, desarrollo organizacional, factores críticos de éxito.

Abstract

The objective of this scientific report is to socialize the impact of strategic actions in enhancing business opportunities. The theoretical contribution lies in the conception of the theory and practice of implementing administrative management companies to meet business goals, based on strategic actions needed to achieve organizational development. an investigation of descriptive observation, aimed at companies of Canton La Libertad, to know the real situation, because that at present one of the problems faced by many institutions is the lack of knowledge to assess the environmental conditions, identify opportunities implemented and critical factors. The implementation of the strategic actions intended to companies to improve in every way as much as the quality of customer service in the goods or services they offer, know their strengths and means to lead companies to evolve, with the only purpose of these and their customers are benefited and in turn they can make the most of the many opportunities to emerge that occur in the environment. At present competitive actions of companies in the canton La Libertad they are not determined on the basis of environmental conditions, due to ignorance, therefore business opportunities are not enhance nor the critical points of the organization are strengthened.

Keywords: strategic actions, business opportunities, environmental conditions, organizational development, critical success factors.

1. Introducción.

Desde siempre el mayor beneficio de la administración estratégica ha consistido en que sirve para que las organizaciones tengan mejores estrategias gracias a que usan un enfoque más sistemático, lógico y racional para elegir sus lo que mejor les favorezca.

(DAVID, 2003). Establece que, la planeación estratégica es un proceso complejo que lleva a una empresa hacia un territorio inexplorado. No ofrece una prescripción establecida para lograr el éxito, sino que lleva a la empresa a través de un viaje y ofrece un marco para abordar preguntas y resolver problemas. La posibilidad de permanecer al tanto de los errores potenciales y estar listos para corregirlos es esencial para lograr el éxito (pág.18)

Por lo regular las planeaciones estratégicas no prometen un éxito en lo absoluto cuando la persona que dirige la empresa no tiene la capacidad de orientación al momento de organizar ideas o poner en práctica lo que quisiera, porque en ciertas ocasiones se les pasa por alto la fase de análisis riguroso de todos los aspectos de las estrategias, piensan que la realización de las estrategias se da en un día, omiten la relación entre planificación y ejecución entre casos huyen de la revisión de las estrategias.

Si no hay parámetros ni lineamientos a los cuales ceñirse, les es imposible evaluar objetivamente si las cosas se están haciendo correctamente o no; y en la medida en que estas empresas comienzan a crecer tienen problemas para adaptarse a las nuevas exigencias de su propio desarrollo.

Algunas empresas han fracasado al no poder enfrentar las exigencias de las nuevas condiciones y circunstancias del entorno, por esto se hace necesario tener unos objetivos empresariales claros, precisos perfectamente consecuentes con elementos tales como alineados para que a la hora de enfrentar situaciones adversas o a la hora de aprovechar oportunidades, la empresa salga adelante sosteniblemente en el futuro.

1.1 Oportunidades del entorno.

1.1.1 Definición de oportunidades del entorno empresarial.

(MARTIN, 2008) Menciona que, se entiende la oportunidad como convivencia de tiempo y lugar que junto con la capacidad de una persona o empresa permite aprovechar las circunstancias para obtener el mayor beneficio posible a corto plazo. (pág. 338).

Las empresas pueden llegar a tener oportunidades como tener alianzas de estrategias con otras empresas, expandirse en el territorio nacional, pueden tener la implementación de nuevas tecnologías, llegarían a actualizar sus productos, ampliarían la variación de productos, tendrían la posibilidad de tener contactos con los medios de comunicación, la facilidad de adquirir nuevos productos en el mercado y precios y ofertas accesibles; con todo esto la empresa podría tener mayor privilegio si tiene todo este tipo de posibilidades, con la acción oportuna de aprovechar todo con disciplina y orden, con un solo objetivo que es llegar al éxito con una buena planificación que lleve a la empresa a tener todo este tipo de oportunidades y más.

1.1.2 Identificación de oportunidades e ideas de negocio.

(AGUILAR, 2003). Señala que, la necesidad de proyectos originales e innovadores se hace cada vez más evidente. El valor de las ideas y del proceso de identificación de oportunidades crece exponencialmente ya que se trata, en no pocas ocasiones del auténtico germen de la mayoría de proyectos. (pág. 32).

Conforme a esta base de la creación y aprovechamiento de identificar un grupo de clientes cuyas necesidades solo se encuentran parcialmente resueltas, es decir que aunque pueden cubrir la base de su problema, no están contentos con cómo se atienden sus necesidades concretas. De forma similar existen clientes que consideran que la actual oferta del mercado es "excesiva" para lo que ellos necesitan, y sería más fácil con ofertas más baratas pero con mejores precios.

1.1.3 Selección de oportunidades del entorno.

(GONZÁLEZ). Indica que, el líder puede no tener muy en claro que proceso concreto es el primero a rediseñar en una reingeniería. No obstante, lo normal es que esta misión corresponda al equipo de reingeniería. Por lo tanto, lo primero que tiene que hacer el equipo es investigar, localizar, seleccionar, y proponer su aprobación las oportunidades de reingeniería (pág. 113).

Relacionando la selección de oportunidades con el requerimiento de oportunidades, es relativamente más favorable tener más de una opción frente alguna circunstancia para así poder llegar a lo que se necesita, con el fin de tener planificación, organización, disciplina y sobre todo un buen camino a el éxito, pero sin olvidar que todo eso se aprende desde el más mínimo punto para poder ponerlo en práctica e intentar todos los detalles que se necesiten para llevar a cabo un buen

funcionamiento de la empresa, y poder alcanzar las metas, objetivos, sueños y expansiones empresariales.

2. Metodología.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una entrevista realizada a 32 empresas del cantón La Libertad, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Mario. F, 2013).

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1.

3. Resultados.

3.1 Planeación estratégica como base fundamental para potenciar las oportunidades del entorno.

Las planeaciones estratégicas no prometen un éxito en lo absoluto cuando la persona que dirige la empresa no tiene la capacidad de orientación al momento de organizar ideas o poner en práctica lo que quisiera, porque en ciertas ocasiones se les pasa por alto la fase de análisis riguroso de todos los aspectos de las estrategias, piensan que la realización de las estrategias se da en un día, omiten la relación entre planificación y ejecución entre casos huyen de la revisión de las estrategias.

Algunas empresas han fracasado al no poder enfrentar las exigencias de las nuevas condiciones y circunstancias del entorno, por esto se hace necesario tener unos objetivos empresariales claros, precisos perfectamente consecuentes con elementos tales como alineados para que a la hora de enfrentar situaciones adversas o a la hora de aprovechar oportunidades, la empresa salga adelante sosteniblemente en el futuro.

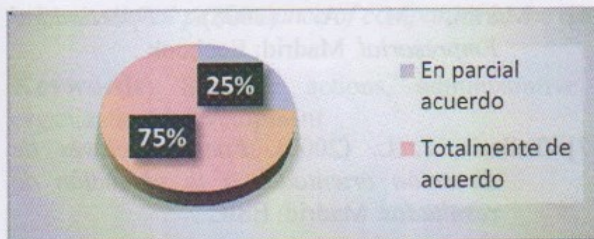


ILUSTRACIÓN No.- 2 Importancia de implementar estrategias aceptables para satisfacer las necesidades

Según las respuestas los gerentes encuestados, las estrategias que se practican son lo suficientemente aceptables y eficientes para el sustentamiento y avance de sus empresa. La mayor parte de personas encuestadas consideran que sí manejan de manera correcta sus recursos económicos para obtener un buen desarrollo de la empresa y desempeño de sus empleados.

3.2 Acciones estratégicas para potenciar las oportunidades del entorno.

Las empresas deben implementar acciones estratégicas para mejorar la calidad del producto, con el fin de satisfacer las necesidades del mercado meta, por ende debe implementarse una cadena de valor correcta, orientada a las necesidades del target.

La mayoría de personas encuestas estuvieron totalmente de acuerdo a que se deben capacitar a quienes ingresen a trabajar en su empresa con el fin de tener mejores resultados en el ámbito laboral y comercial

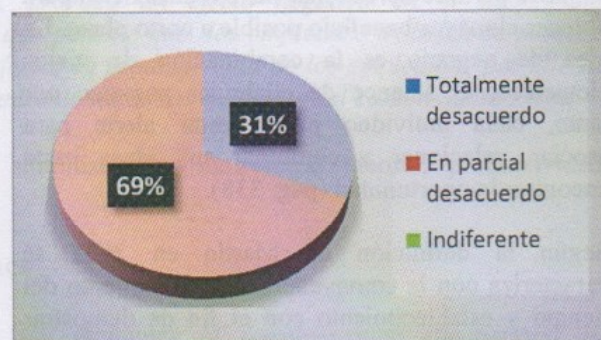


ILUSTRACIÓN No.- 2 Importancia de conocer oportunidades del entorno

3.3 Objetivos organizacionales que aportan a potenciar las oportunidades del entorno empresarial.

La mayor parte los gerentes encuetados consideran importante determinar los objetivos organizacionales en base a la misión, capacidad empresarial, y políticas y normas establecidas, que permitan incentivar cada paso que se dan en la empresa para poder buscar lo que puede generar y empezar a invertir en oportunidades empresariales que se identifiquen, con el fin de alcanzar el desarrollo organizacional.

Gran parte de los gerentes encuestados consideran importante establecer propósitos para poder obtener los recursos económicos necesarios y así aumentar la capacidad física de la empresa para su mejoría y reconocimiento.

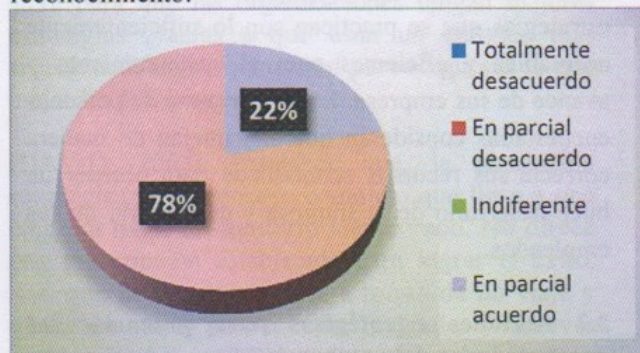


ILUSTRACIÓN No.- 3 Importancia de implementar objetivos organizacionales en base a las condiciones del entorno y capacidad empresarial

4. Discusión de resultados.

4.1 Oportunidad empresarial en base a acciones estratégicas.

(MARTIN, 2008). Menciona que, se entiende la oportunidad como convivencia de tiempo y lugar que junto con la capacidad de una persona o empresa permite aprovechar las circunstancias para obtener el mayor beneficio posible a corto plazo. La idea de negocio es la combinación de viejos elementos, al alcance de cualquier persona, por tanto, cada individuo puede estar alerta para asociar, relacionar y combinar sus ideas hasta encontrar la oportunidad (pág. 338).

Según la definición de Martin en 2008 se caracteriza con la convivencia, compartimiento del tiempo y establecimiento con el fin de demostrar que para todo caso habrían oportunidades empresariales siempre y cuando se empleen de manera correcta y de la mejor forma simplemente con la caracterización concreta de lo que significa conseguir oportunidades, que luego se puedan aprovechar ya sea en el mismo tiempo o dando un plazo específico para realizar poco a poco sus objetivos o metas trazadas.

En comparación a los resultados de la investigación de este proyecto, se muestra que muchos administradores sólo esperan que las oportunidades se den conforme a lo que ellos trazan sin visualizar a profundidad todo lo que podrían obtener si se planea algo o si se practican de manera profesional los métodos que los lleven a un gran desarrollo económico o social.

5. Conclusiones.

- Las empresas deben realizar una evaluación de la competencia para, así poder ofrecer un producto o servicio diferente, caracterizando el lugar en donde están cuáles son sus debilidades o fortalezas, analizando cuáles son sus ventajas competitivas, que permita atraer y retener a los clientes meta.

- En relación a la exigencia de mercado las empresas deberían implementar estrategias competitivas sólidas, como media para modelar el futuro empresarial; es fundamental conocer las variables centrales del negocio que permita potenciar las oportunidades del entorno.

- La planeación estratégica es el esfuerzo disciplinado de producir decisiones fundamentales, por ende permite a las empresas direccionar sus acciones estratégicas de manera correcta, contribuyendo a alcanzar la efectividad administrativa.

- Realizar un análisis de oportunidades empresariales, permite determinar de forma objetiva los factores críticos, con el fin de fortalecerlos para alcanzar mejoras en el desarrollo organizacional.

6. Bibliografía.

- [1] Aguilar, J. S. (2003). *Actitud Emprendedora y Oportunidades De Negocio*. IC Editorial.
- [2] Casas, R. (s.f.). *Las oportunidades de negocios y el mercado* Asuncion : icca México: Pearson.
- [3] Guerra, J. M. (2010). *Decisiones estrategicas* Barranquilla: Universidad del norte México: Pearson.
- [4] Gilli, J. J., & et.al. (2007). *Diseño organizativo: estructuras y procesos*. Buenos Aires: Granica S.A. ISBN: 978-950-641-514-3.
- [5] M, P. (1985). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Continental
- [6] Martin, M. A. (2008). *Oportunidad Empresarial*. Madrid: Ecobook
- [7] Telleria, J. L. (2000). *Factores claves de dirección orientados a la obtención de resultados*. Madrid: ESIC .

EFFECTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DEL CANTÓN SANTA ELENA.

STRATEGIC ACTIONS AND THEIR EFFECT ON BOOSTING BUSINESS OPPORTUNITIES OF CANTON LA LIBERTAD

Oswaldo Castillo Beltrán¹, Franklin López², Alvia Montalván Genny³, Rodríguez Reyes Kelly⁴, Rodríguez Tomalá Gabriela⁵, Piguave Yagual Joselyn⁶, Yagual Choez Renny⁷.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (^{1,2})
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa. Estudiantes de Administración (^{3,4,5,6,7})
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador
Email: oswaldocastillo72@gmail.com

Resumen

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de la efectividad administrativa en el desempeño organizacional de las empresas. La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica de la gestión empresarial en base a las condiciones del entorno, que permiten optimizar la efectividad administrativa, de la misma manera utilizar una estructura metódica de las actividades que se realice, de modo tal que se logre alcanzar la meta deseada. Se implementó una investigación de observación descriptiva, dirigida a las empresas del cantón Santa Elena, para conocer la situación real, en la actualidad uno de los problemas que afrontan muchas organizaciones es la falta de conocimiento para evaluar las condiciones del entorno, determinar oportunidades y factores críticos. La falta de interés de emplear elementos como: la comunicación, motivación y un clima laboral-calidad, provoca un efecto negativo en el desempeño organizacional de las empresas, son herramientas claves que permite que los empleados trabajen de manera eficaz y eficiente. La implementación inapropiada puede afectar la productividad de los empleados, por ello la importancia de realizar un diagnóstico del desempeño organizacional de las empresas del cantón Santa Elena

Palabras Claves: Acciones estratégicas, efectividad administrativa, motivación laboral, productividad empresarial, desarrollo organizacional.

Abstract

The objective of this scientific report is to socialize the incidence of administrative effectiveness in organizational performance of companies. The theoretical contribution lies in the conception of the theory and practice of business management based on environmental conditions to optimize the administrative effectiveness, in the same way using a methodical structure of the activities to be performed, so that is achieved the desired goal. an investigation of descriptive observation, aimed at companies in the canton Santa Elena, to know the real situation, currently one of the problems facing many organizations is the lack of knowledge to assess the environmental conditions, identify opportunities and factors implemented critics. The lack of interest of using elements such as communication, motivation and a climate-quality work, causing a negative impact on organizational performance of companies, are key tools that allow employees to work effectively and efficiently. Improper implementation can affect employee productivity, hence the importance of making a diagnosis of organizational performance of companies in the canton Santa Elena

Keywords: Strategic actions, administrative effectiveness, work motivation, business productivity, organizational development.

1. Introducción.

La administración es un conjunto de decisiones y acciones administrativas que permite que una empresa alcance los objetivos deseados, basada en la integración y organización de la misma. Toda administración está a cargo de un personal capacitado capaz de manejar, controlar y ejecutar de forma correcta todas las actividades que estén orientadas a la consecución de las metas empresariales.

Según (Wolters), las administraciones cuentan para desarrollar su actividad, como es la presunción de la validez de la actuación administrativa. Los actos administrativos están denotados de una fuerza jurídica singular que tiene su origen en los privilegios que ostentan la administración como organización integrante de los poderes públicos. (pág. 15).

La administración es una de las actividades más significativas desde que los seres humanos empezaron a formar grupos para cumplir propósitos que no podían alcanzar de manera individual. La administración ha sido fundamental para garantizar la coordinación de los esfuerzos individuales. A medida de que la sociedad empezó a depender crecientemente del esfuerzo grupal y que muchos grupos organizados tendieron a crecer, la tarea de los administradores se volvió más importante.

1.1 Acciones administrativas.

1.1.1 Definición de efectividad administrativa.

Según (ARGYRIS, 2009), las capacidades que la mayoría de los individuos, grupos, intergrupos y organizaciones utilizan para resolver problemas, se aprenden a una temprana edad. Son protegidas y aplaudidas en nuestra cultura. Sin embargo son contraproducentes, porque no logran producir acciones efectivas, es decir acciones que logren el resultado deseado de reducir los problemas por lo tanto el resultado nos han de conducir a una acción efectiva. (pág. 18)

Para mejorar la efectividad de las acciones administrativas, las personas no solo se deben tener la capacidad para encontrar una solución al problema, más bien debe poseer la habilidad de producir e implementar estrategias que permitan lograr los resultados esperados.

De la misma manera, la administración debe ser enfocada a cualquier tipo de empresa sin importar el giro ni el tamaño, debido a que el éxito de esta depende en gran medida de la efectividad de su administración.

1.1.2 Característica de las acciones administrativas.

Según (García), la administración es un proceso cuyo objeto es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad. (pág. 45)

Para conseguir éxito dentro de una empresa debe existir coordinación con los que la integren y utilizar los recursos necesarios de manera eficaz y eficiente para lograr la máxima productividad mediante el esfuerzo y dedicación de los empleadores y empleados. Se debe establecer una relación entre el individuo y la organización que permita el trabajo eficiente, generando compromiso, lealtad y entusiasmo y satisfacción del trabajo realizado. Todas las actividades se las debe de realizar de forma colectiva; una buena administración conlleva al éxito y alcanzar los objetivos de la organización, en su efecto, la mala administración hace que los objetivos de las empresas no se cumplan de manera correcta y en el tiempo establecido.

1.1.3 Competencias en las acciones administrativas.

Según (Olvera, 2006), atribuí la competencia de cada acción administrativa a un órgano u otro. Por esta razón hemos considerado que el término "acciones administrativas" a que se refieren los citados preceptos, son aquellas que se ejercitan frente a otras administraciones públicas. (pág. 24)

Las competencias son un factor importante para que una empresa busque innovar cada día en el mercado. Toda institución se ve siempre rodeada de amenazas que consiguen que una organización siempre este en constante innovación, razón por la cual debe contar con estrategias para convertir sus debilidades en fortalezas, logrando las metas planteadas. Todas las gestiones que realice la empresa deben ser dirigidas por un administrador encargado de un grupo de personas, designando a cada uno de ellos las tareas a realizar.

1.2 Desempeño organizacional.

1.2.1 Introducción de desempeño organizacional.

Según (Martínez, 2004), analiza el desempeño organizacional a través del recuento y análisis de la experiencia de la implantación del sistema de la calidad total. La verdadera reconversión debería empezar por un cambio profundo en las actitudes y comportamiento de todos los integrantes del sistema laboral, junto a un esfuerzo importante para

capacitar y habilitar técnicamente a todos los cuadros administrativos y operativos. (pág. 11)

El desempeño de los empleados es la base importante para desarrollar la efectividad de una entidad, por esta razón hay un constante interés de las empresas por mejorar el desempeño de los empleados a través de continuos programas de capacitación y desarrollo, que permita brindar un clima laboral de calidad. El éxito depende en gran medida de los administradores, son los encargados de la toma de decisiones y de la implantación de estrategias de una empresa, si ellos realizan bien su trabajo es probable que la organización alcance sus metas.

1.2.2 Evaluación del desempeño organizacional.

Según (Lusthaus, 2002), sostuvo que “cada organización tiene un trabajo que hacer en el mundo real y alguna manera de medir si este trabajo se está realizando bien “. Su concepto de desempeño organizacional se basa en el sentido común y en la noción de que las organizaciones necesitan una manera de identificar concretamente sus fines y evaluar si están trabajando bien de acuerdo con ellos. Esto constituía la definición institucional de una organización en cuanto a su propio objetivo. (pág.5)

La evaluación de desempeño permite evaluar a través de indicadores cuan efectiva y eficiente es la labor de los empleados en el logro de los objetivos, las personas necesitan tener los conocimientos y destrezas que les permita desempeñarse bien en su trabajo, pero también necesitan que se espera de ellas y si satisfacen o no las expectativas necesitan tener buenas condiciones de trabajo, fuerte apoyo de la organización e incentivos para desempeñarse bien.

1.2.3 Características del desempeño organizacional.

Según (Maristany, 2000), la evaluación del desempeño es la técnica que permite definir el valor que se da al desempeño de un empleado y dejar constancia de ello. La evaluación sirva para que el personal sienta que la empresa se ocupa de él, sepa que opina la empresa de él, para que el supervisor pueda abrir un nuevo canal de comunicación, a los gerentes puedan observar la situación de las relaciones verticales en los sectores que reportan a él, así mismo conocer el potencial humano de la empresa y programar los movimientos del personal. (pág. 12)

El método de evaluación de desempeño se aplica a los empleados no solo con el fin de conocer su

desarrollo y aporte a la empresa, pues abarca un sinnúmero de estudios. Como el bienestar de los empleados, su salud será primordial para realizar un buen desempeño en la empresa. El reconocimiento produce un buen rendimiento.

2. Metodología.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una entrevista realizada a 32 empresas del cantón La Libertad, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Mario. F, 2013).

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizadas en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1.

3. Resultados.

3.1 Unidad de dirección como base de la efectividad administrativa.

Los gerentes encargados de la administración pueden ayudar a solucionar los problemas del desempeño, si la persona que está teniendo desempeño superior al esperado, no se estimula ni se le reconoce nada, se origina una baja en su motivación, esto repercute cuando una persona lo está realizando mal, sin nadie que se dé cuenta de su deficiente desempeño, esa omisión baja la moral colectiva, pero sobre todo de quienes lo están haciendo bien. En las empresas la motivación es un factor importante para lograr un buen desempeño en los empleados, Es necesario aplicar soluciones que resulten en los trabajadores más productivos y satisfacción, capaz de ofrecer una mejor atención.

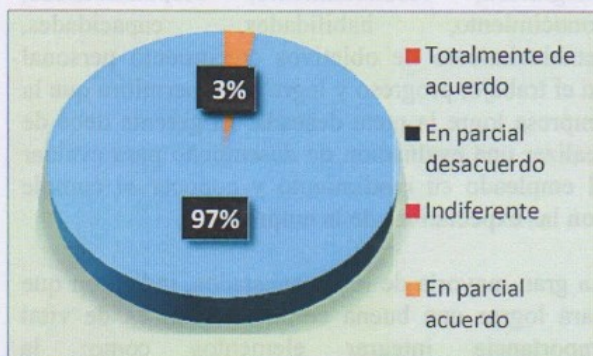


ILUSTRACIÓN No.- 3 Importancia de la planificación estratégica como eje rector de la efectividad administrativa

Los datos reflejados en la ilustración indican en su mayoría que toda empresa debe llevar una planificación de las actividades que realiza e implementado estrategias para lograr el éxito dentro de la organización del objetivo alcanzado en cada estrategia implementada.

3.2 Estructura organizativa y condiciones empresariales que aportan a la efectividad administrativa

De los gerentes encuestados, en su mayoría indicaron que se debe de llevar una estructura organizada de todas las gestiones que efectúe la empresa, para llevar una disciplina de las funciones que se pretende ejecutar en la organización, de la misma manera permite identificar y comprender con mayor claridad y profundidad los problemas organizacionales de modo tal que se busque la solución, implementando un cambio para tener un crecimiento y desarrollo sostenible.



ILUSTRACIÓN No.- 2 Importancia de implementar una estructura organizativa

3.3 Línea de mando, y delegación de funciones, pilares claves para la consecución de objetivos empresariales.

El desempeño laboral es un componente primordial para una organización, razón por la cual se debe integrar elementos tales como: la comunicación, integración, reconocimiento, responsabilidad, conocimiento, habilidades, capacidades, establecimiento de objetivos crecimiento personal en el trabajo, progreso y logro, esto permitirá que la empresa logre la meta deseada. El gerente debe de realizar una evaluación de desempeño para evaluar al empleado su rendimiento y conocer si cumple con las expectativas de la empresa.

La gran mayoría de los encuestados, indicaron que para lograr una buena administración es de vital importancia integrar elementos como: la colaboración y coordinación, unifica y armoniza todas las actividades y el esfuerzo de cada miembro de la empresa mientras que en su minoría manifestaron que están en parcial e acuerdo.



ILUSTRACIÓN No.- 3 Importancia de definir una línea de mando apropiada para la consecución de objetivos empresariales.

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los gerentes de las empresas del cantón Santa Elena, en su mayoría indican que a todo subordinado se le debe de asignar funciones dependiendo de sus conocimientos, esto permite que se puedan desenvolver con responsabilidad y de manera eficiente en el ámbito laboral sin complicaciones, ni problemas.

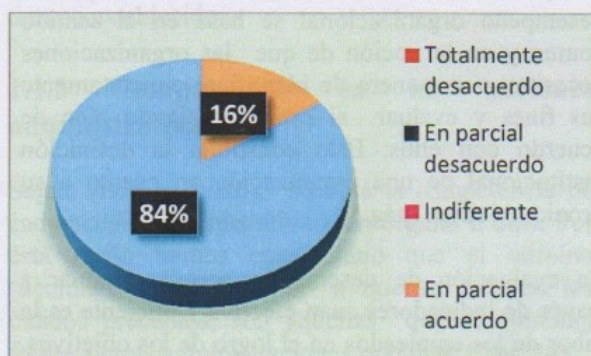


ILUSTRACIÓN No.- 4 Importancia de delegar funciones para la consecución de objetivos empresariales.

4. Discusión de resultados.

4.1 Factores críticos del proceso administrativo que fortalecen la efectividad administrativa.

Según (García, 2005), la administración es un proceso cuyo objeto es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad (pág. 45)

La administración debe seguir un proceso para lograr un trabajo eficiente, sin embargo con esta connotación de clima laboral, se evidencia una realidad distinta en las empresas comerciales del cantón Santa Elena, puesto que las personas que conforman el eje principal se basa en una sola motivación que es su remuneración y se presentan casos en los que este factor desentiende al personal sobre sus objetivos institucionales, ocasionando así una muy baja producción.

4.2 Evaluación del desempeño organizacional como acción clave para alcanzar la efectividad administrativa.

Según (Lusthaus, 2002), sostuvo que “cada organización tiene un trabajo que hacer en el mundo real y alguna manera de medir si este trabajo se está realizando bien”. Su concepto de desempeño organizacional se basa en el sentido común y en la noción de que las organizaciones necesitan una manera de identificar concretamente sus fines y evaluar si están trabajando bien de acuerdo con ellos. Esto constituía la definición institucional de una organización en cuanto a su propio objetivo (pág. 5)

La evaluación de desempeño permite evaluar a través de indicadores cuan efectiva y eficiente es la labor de los empleados en el logro de los objetivos, las personas necesitan tener los conocimientos y destrezas que les permita desempeñarse bien en su trabajo, pero también necesitan que se esperas de ellas y sí satisfacen o no las expectativas. Necesitan tener buenas condiciones de trabajo, fuerte apoyo de la organización e incentivos para desempeñarse de forma correcta.

5. Conclusiones.

- El factor de mayor influencia en los resultados negativos de algunas variables del clima laboral son la motivación y falta de reconocimiento de las empresas a través de los directivos y jefes, hacia los empleados. Este aspecto es sencillo de aplicar y no representa mayores costos para la empresa dado que se cuenta con un departamento de talento humano que puede ejecutar todas las actividades para fortalecer reconocimiento y la motivación.

Los gerentes para lograr una efectividad en las acciones que realice la empresa indican que se debe seguir una estructura sistemática, planificando e implementando estrategias, mediante la integración, colaboración, coordinación y trabajo en equipo de las actividades a realizar y de esa forma alcanzar la meta planteada.

- Actualmente en las empresas comerciales del cantón Santa Elena no se realizan actividades encaminadas a motivar a los empleados. El área de Talento Humano ejecuta actividades de nómina y contratación dejando de lado el diseño de políticas y actividades que promueven el buen ambiente del trabajo y la productividad laboral. En este sentido, la dirección del Talento Humano no debe limitar sus funciones a actividades operativas, la gestión de una empresa debe además promover estrategias que fomenten el buen ambiente de trabajo y la productividad.

6. Bibliografía.

- [1] Aguado, J. F. (2006). *Fundamentos de la organización de empresas* Madrid-España : Narcea ,S.A de ediciones .
- [2] Argyris, C. (2009). *Conocimiento par la acción*. Buenos Aires Argentina : Granica.
- [3] Lusthaus, C. (2002). *Evaluación organizacional (marco para mejorar el desempeño)*. Washington: Canada.
- [4] Maria Iborra, A. D. (s.f.). *Fundamentos del desempeño organizacional* Thomson. España : Narcea ,S.A de ediciones .
- [5] Martinez, G. R. (2004). *Desempeño organizacional (retos y enfoques contemporaneos)*. México: Origami editorial.
- [6] Suárez, S. (2005). *Administración de empresas constructoras* México: Limusa S.A de C.V.
- [7] Wolters, K. I. (2006). *Procedimientos y procesos adm inistrativo práctico*. España: La ley collado mediano.

ACTITUD POSITIVA Y SU EFECTO EN LA CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS DE LOS EMPRENDEDORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD

STRATEGIC ACTIONS AND THEIR EFFECT ON BOOSTING BUSINESS OPPORTUNITIES OF CANTON LA LIBERTAD

Fuentes María Fernanda¹, De La Torres Grace¹, Orrala Franklin¹, Morales Adrián¹, Yunda María¹.
Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión¹.
Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad – Ecuador

Email:

Resumen

El objetivo de este reporte científico, consiste en socializar la incidencia de la actitud positiva de los emprendedores en la capacidad de asumir riesgos. El riesgo siempre está asociado al hecho de emprender, en la actualidad la mayoría de los emprendedores son indiferentes a la recaudación de información de su entorno laboral, al adquirir este conocimiento puede asegurar la supervivencia y desarrollo de su emprendimiento de lo contrario este fracasará. Se implementó una investigación de observación descriptiva, dirigida a las microempresas, entrevistas a expertos en emprendimiento, 32 encuestas a emprendedores del cantón La Libertad para conocer la situación real, y los factores que consideran en la toma de decisiones. La falta de conocimientos sobre los riesgos de entorno, la cultura emprendedora, y las actitudes necesarias que deben tener los emprendedor para asumir riesgos puede ser muy perjudicial para su desarrollo emprendedor, al no existir conocimientos sobre esto, no les permite contar con una sólida orientación. En la actualidad uno de los problemas que afrontan los emprendedores es no contar con las actitudes y las capacidades que les permitan asumir los distintos riesgos, desconocen estrategias para la toma de decisión de forma asertiva.

Palabras Claves: Actitud del emprendedor, riesgos del entorno, emprendimiento, competencias del emprendedor, toma de decisiones.

Abstract

The objective of this scientific report is to socialize the impact of the positive attitude of entrepreneurs in the ability to take risks. The risk is always associated with the fact undertake, at present most entrepreneurs are indifferent to the collection of information about their working environment, acquiring this knowledge can ensure the survival and development of their enterprise otherwise this will fail. an investigation of descriptive observation directed to micro, interviews with experts in entrepreneurship, 32 surveys entrepreneurs Canton La Libertad to know the real situation, and the factors considered in the decision making was implemented. Lack of knowledge about the risks of environment, entrepreneurial culture, and the necessary attitudes that should have the entrepreneur to take risks can be very damaging to their entrepreneurial development, the absence of knowledge about this, does not allow them to have a strong orientation. Currently one of the problems faced by entrepreneurs is not having the attitudes and abilities that enable them to take different risks, unknown strategies for decision making assertively.

Keywords: entrepreneurial attitude, environmental risks, entrepreneurship, entrepreneurial skills, decision making.

1. Introducción.

Según (Trias, 2007). El emprendedor nace y se hace, en cualquier caso es importante la educación en la familia. El emprendedor normal se hace gracias al entorno personal o se ha desarrollado como persona. Así se experimenta la capacidad de sufrimiento, se comprueba la infinita satisfacción de su trabajo. (pág. 23)

Se define como emprendedor al individuo que es capaz de descubrir, identificar y luchar ante cualquier inconveniente que se les puede atravesar en su estrategia planteada, sin tener miedo al fracaso, tiende a ser positivo, sabiendo interpretar y analizar el entorno que lo rodea para llevar a cabo sus proyectos e ideas.

Según (Barra, 2014). El espíritu emprendedor engloba un conjunto de habilidades y cualidades que no necesariamente son innatas a la persona, sino que pueden promoverse y desarrollarse a lo largo de la vida, el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en equipo así como el hábito de asumir nuevos roles en una sociedad en continuo cambio. (pág. 39)

Para orientar el espíritu emprendedor se debe tomar acción, perder el miedo al fracaso y aprender principalmente a confiar en sí mismo; la confianza debe ser construida a partir de las experiencias y habilidades, así esta será mucho más fuerte, siendo beneficioso aprender algo nuevo cada día, adquiriendo conocimientos, el conformismo es el asesino del emprendedor, es necesario fortalecer su personalidad, y automotivación.

1.1 Dimensiones del emprendimiento.

1.1.1 Características del emprendedor.

Según (Urbano & Toledano, 2008). Sería imposible elaborar una lista cerrada de todas las características pero se puede intuir, suelen trabajar duro, son perseverantes y se caracterizan por su inmenso compromiso con el proyecto, se esfuerzan por su integridad y luchar por el deseo de lograr lo que se propone. (pág. 26).

Se considera como un emprendedor exitoso a aquel que emprende con resoluciones, acciones difíciles, este presenta algunos atributos entre los cuales se puede hacer mención de alguno de ellos: un emprendedor tiene que ser original e innovador, siente una moderada preocupación al momento de tomar decisiones nuevas, pero al mismo tiempo es arriesgado por querer cumplir sus metas, nunca se da por vencido.

1.1.2 Cultura emprendedora.

Según (Veciana 2003). No hace falta repetir que sin emprendedores no hay desarrollo endógeno. Una sociedad en la que no haya personas, ni instituciones con capacidad de emprender y de asumir riesgos, no crece, parece importante que la sociedad lo valore y lo estimule, las sociedades con diferentes culturas, objetivos y problemas, tenderán a enfocar diferentes tipos de soluciones. (pág. 335).

La cultura emprendedora se encarga del estudio de todos los individuos emprendedores que poseen habilidades y conocimientos que deben tener para gestionar un proyecto, es decir, que un individuo debe tener iniciativa, sabiendo actuar en el momento preciso para así poder lograr un desarrollo tanto endógeno como eficaz, sabiendo asumir riesgos y aprendiendo a sobrellevarlos para potenciar las capacidades internas de la comunidad.

El emprendedor debe fortalecer la sociedad y su economía desde la parte interna y externa permitiendo el fortalecimiento de su espíritu luchador, creativo e innovador recordando siempre su cultura y las metas que se ha propuesto alcanzar desde un principio sin omitir la importancia que tiene cada uno de estos objetivos dentro de su vida y el mejoramiento de la misma.

1.2.3 El emprendedor como expresión máxima del hombre moderno.

Según (Pfeilstetter, 2011). La aparición en los últimos años del emprendedor como sujeto estrella del cambio social no es casualidad. Entender el sujeto económico como la clave para explicar el desarrollo, frente a la idea de que colectivos o variables estructurales es el fundamento subyacente de los cambios sociales.

Desde la aparición del emprendedor se lo ha podido considerar como un factor principal dentro de la sociedad, por medio de sus ideas, emprendimiento, creatividad e innovación va a ir aportando al desarrollo de la sociedad, trayendo consigo nuevos proyectos para fomentar los cambios que serán vistos como beneficio en la vida laboral.

1.2 Riesgos principales del entorno para un emprendedor.

Según (Pelayo & Rodríguez, 2015). El riesgo es un factor que está siempre asociado al hecho de emprender. Saber cómo afrontarlo o como administrarlo puede suponer el éxito o la supervivencia de una empresa o su fracaso. (pág. 85)

Saber identificar, localizar y valorar los riesgos existentes del lugar donde se implantara dicho negocio o empresa, permite a su vez saber las condiciones de trabajo que tendrán como pueden ser horarios, turnos, entidades principales públicas o privadas del sector, la infraestructura del lugar, esto es clave para un negocio y que un emprendedor pueda alcanzar el éxito contando con los recursos necesarios y la actitud necesaria para cumplir todo lo que se propone.

Uno de los riesgos del entorno también puede ser la rivalidad, aparición de nuevos competidores en el sector, que pueden afectar negativamente a las acciones que realiza la empresa.

2. Metodología.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una entrevista realizada a 32 gerentes del cantón La Libertad, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Mario. F, 2013).

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1.

3 Resultados.

3.1 Principales técnicas de medición de riesgos.

Las principales técnicas de medición de riesgos se deben establecer y mantener un procedimiento para controlar y medir regularmente el cumplimiento del sistema.

Estos procedimientos pueden proporcionar un registros de datos, inspecciones y controles preventivos, análisis de accidentes e incidentes, costo de salud, el principal problema para la debida medición de riesgos radica directamente en carecer los indicadores que la sinteticen adecuadamente, y los emprendedores puedan tener el pleno conocimiento así mismo es necesario para manejar un riesgo se debe tener en cuenta, la reducción, evitar, retener y transferir.

La mayor parte de los emprendedores encuestados consideran indiferente realizar un diagnóstico del entorno empresarial, seguido dos grupos de igual cantidad que opinan estar tanto en parcial desacuerdo, y un mínimo grupo que está totalmente

de acuerdo con la importancia que evaluar las condiciones del entorno.

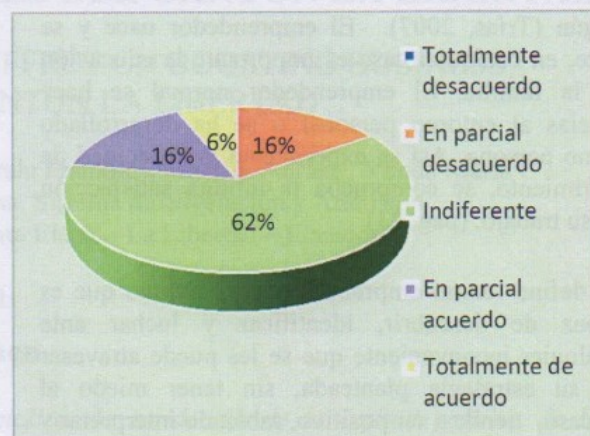
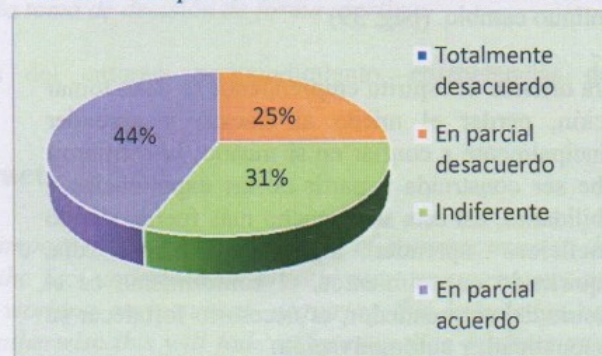


ILUSTRACIÓN No.- 4 Importancia de implementar técnicas de medición de riesgos del entorno.

3.2 Motivación como factor esencial para adaptarse a cambios del entorno.

La mayoría de los emprendedores está en parcial acuerdo en que la motivación es un factor esencial



al momento de adaptarse a cambios del entorno.

ILUSTRACIÓN No.- 2 Importancia de la motivación como factor para adaptarse a cambios del entorno

Las actitudes necesarias en un emprendedor son: motivación, autoconfianza, perseverancia, capacidad de recuperación frente al fracaso siendo positivos, autoconocimiento personal, visión panorámica del mercadeo, control y coordinación de cada movimiento, pensamiento crítico racional. Evitando que el temor se convierta en un obstáculo que le impida avanzar en un proyecto o un emprendimiento.

3.3 Evaluación del entorno como factor clave para potenciar la capacidad de asumir riesgos.

La mayoría de los emprendedores encuestados indican que están en parcial desacuerdo sobre la importancia de evaluar las condiciones del entorno,

seguido de otro grupo que indican ser indiferente. Es de vital importancia que los emprendedores identifiquen competencias laborales claves para alcanzar la efectividad administrativa, y poder realizar toma de decisiones idóneas en base a las condiciones del entorno.

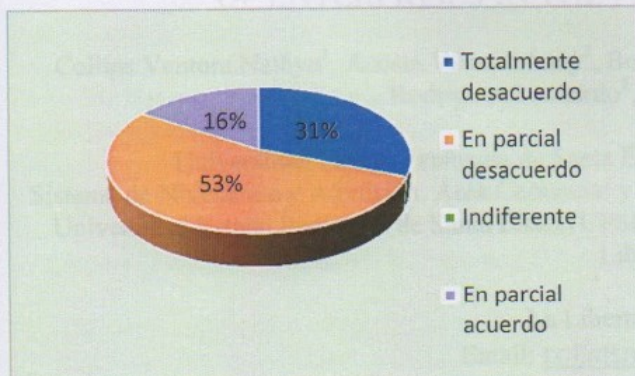


ILUSTRACIÓN No.- 3 Importancia de evaluar el entorno competitivo

3.4 Capacidades claves del emprendedor para adaptarse a cambios del entorno.

El nivel de importancia de las capacidades para los emprendedores es una parte fundamental del desarrollo tanto de las empresas y de el mismo permitiendo elevar la calidad del trabajo que realiza y a su vez alcanzar del éxito la más grande experiencia para moldear su vida siendo a su vez un aporte clave para el crecimiento de la sociedad.

Las principales cualidades que deben tener los emprendedores son importantes, reflejan su personalidad como pueden ser: iniciativa, tenacidad, entusiasmo, creatividad, positivismo, autoconfianza, perseverancia, compromiso, responsabilidad por los resultados, tolerante a la frustración, perseverancia, audacia, y sobre todo ser uno mismo sin llegar al extremo del egocéntrica.

4. Discusión de resultados.

4.1 Características esenciales del emprendedor.

Según (Urbano & Toledano, 2008). Sería imposible elaborar una lista cerrada de todas las características pero se puede intuir, suelen trabajar duro, son perseverantes y se caracterizan por su inmenso compromiso con el proyecto, se esfuerzan por su integridad y luchar por el deseo de lograr lo que se propone. (pág. 26).

Las características de los emprendedores relevantes están orientadas a la creatividad e ideas innovadoras que podrían llevarlos al éxito en su emprendimiento. Para ello la indiferencia se muestra en que se ha llegado a una zona de confort

sin previa innovación, con el único fin de mejorar los réditos alcanzados y propinar un alce en la microempresa a su cargo o su desarrollo emprendedor, no tienen la idea de mejoramiento debido a su desconocimiento en nuevas estrategias innovadoras que permitan la evolución y crecimiento del establecimiento desde todo ámbito.

4.2 Capacidad para asumir riesgos del entorno.

Según (Longenecker, Moore, Petty, & Palich, 2009). El riesgo se traduce en la posibilidad de pérdida relacionada con los activos y potencial de utilidades de las empresas. La posibilidad de que algo indeseable ocurra en un momento determinado. Definir lo malo al identificar los objetivos de una organización y los recursos que están amenazados, identificar escenario cuya ocurrencia pueda amenazar los recursos de valor y medir la severidad o magnitud de los impactos. (pág. 552)

En base a la encuesta realizada a los emprendedores se determinó que afrontar riesgos del entorno es una pérdida directa sobre sus intereses y bienes que involucren el desarrollo de su microempresa debido al desconocimiento. Consideran la capacidad de asumir riesgos como algo innecesario dentro de sus planes, si primero no han tomado en cuenta que los lleva a tomar una decisión de tipo arriesgada que pueda perjudicar directamente y esto pueda conllevar problemas. Los emprendedores del cantón La Libertad desconocen estrategias para la toma de decisión cuando este implique un riesgo a tomar que pueda dar beneficios directos si este acto ayuda al progreso de su desarrollo emprendedor, sin previo conocimiento llega la duda la toma de decisiones erróneas.

5. Conclusiones.

- Se pudo identificar que los emprendedores del cantón La Libertad, no implementan estrategias metodológicas o técnicas idóneas que les faciliten encontrar soluciones al momento de que se les presenten situaciones de riesgo, que muchos de ellos son indiferentes y desconocen su importancia.
- Los emprendedores encuestados no cuentan con las actitudes necesarias, por ende no saben cómo afrontar una situación de riesgo natural o social, desconocen o son indiferentes de sus competencias laborales y de los peligros naturales que pueden suceder alrededor de su proyecto integrador o negocio.
- Los emprendedores se dejan influenciar más por la suerte sin visualizar la realidad de como esto le va a afectar en su desarrollo emprendedor, muchos

de ellos son indiferentes a estudiar o evaluar sus competencias y no se arriesgan a utilizar sus recursos propios u oportunidades que se les presenten.

• Luego de realizarse las entrevistas a los emprendedores sobre sus capacidades y su efecto en asumir los diversos riesgos del entorno, se determinó que muchos de ellos no emplean las actitudes necesarias en sus diversos proyectos emprendedores, el mismo que se verá afectado en consecuencia del desconocimiento.

6. Bibliografía.

- [1] Barra, M. (2014). *Que debemos tomar en cuenta al emprender*. Cordoba. México: Pearson.
- [2] Bória S., & García, A. (2005). *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Barcelona: Publicaciones 1 ediciones de la universidad de Barcelona.
- [3] González, A., Mateo, P., & González, D. (2010). *Prevención de riesgos laborales en las oficinas*. España: Graficas marcar s.a.
- [4] Leiva, J. (2007). *Los emprendedores y la creación de empresas*. Costa Rica: Tecnologica Costa Rica.
- [5] Pfeilstetter, R. (2011). El emprendedor: una reflexion critica sobre uso y significados actuales de un concepto . *Gaceta de la antropologia* , 27(1) articulo 16 .
- [6] Trias, F. (2007). *El libro negro del emprendedor*. Empresa activa México: Pearson.
- [7] Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento*. Barcelona: Uoc.
- [8] Veciana , J. (2003). *Creación de empresas*. Bellaterra: Servei Publicacions.

INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

IMPACT OF COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA.

Collins Ventura Nathyn¹, Acosta Vélez Johnny², Borbor Tomalá Ginger³, Castro Flores Miryam⁴, Ruidias Rodríguez Leonardo⁵, Saltos Alvia Cristhian⁶.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (¹)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa. Estudiantes de Administración (^{2,3,4,5,6,7})
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador
Email: collinsnat_17@live.com

RESUMEN.

El objetivo de este reporte científico consiste en socializar la incidencia de la inteligencia competitiva en el desarrollo económico de la empresa. La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica de las acciones estratégicas que deben realizarse basadas en las condiciones del entorno, así como capacidad de la organización, atendiendo al contexto, la definición y caracterización de la competitividad, con el fin de determinar los factores claves y de éxito para el desempeño organizacional, constituye el aporte teórico para argumentar la investigación realizada. Se realizó una investigación exploratoria en la provincia de Santa Elena, en la que se definió como unidad muestral a 40 empresas para poder realizar el respectivo estudio. Se determinó que las empresas en la provincia de Santa Elena no emplean estrategias de inteligencia competitiva de forma asertiva, por ello no detectan oportunidades del entorno, ni evalúan el desempeño organizacional, por ende no se potencia ventajas competitivas que contribuyan a obtener mayor productividad e ingresos económicos.

Palabras claves: Inteligencia competitiva, desarrollo económico, desempeño organizacional, oportunidades del entorno, acciones estratégicas.

ABSTRACT

The aim of this scientific report is to socialize the impact of competitive intelligence in the economic development of the company. The theoretical contribution lies in the understanding of the theory and practice of strategic actions to be taken based on the environmental conditions and capacity of the organization, considering the context, the definition and characterization of competitiveness, in order to determine keys and organizational performance success factors is the theoretical contribution to argue the research. exploratory research in the province of Santa Elena, which was defined as the sampling unit 32 enterprises to carry out the respective study. It was determined that the companies in the province of Santa Elena not employ competitive intelligence strategies assertively, why do not detect opportunities in the environment, and evaluate organizational performance, thus no competitive advantages that contribute to higher productivity and income is enhanced economic.

Keywords: Competitive intelligence, economic, organizational performance, environmental opportunities, strategic actions.

1. Introducción.

La inteligencia competitiva permite conocer e interpretar cada una de las actividades de los competidores, dando a evidenciar las debilidades que se conviertan en fortalezas y oportunidades para beneficio de la empresa evitando problemas, siendo los beneficios de emplear adecuadamente la inteligencia competitiva en las empresas, obteniendo mejores incrementos en la rentabilidad del patrimonio, margen operacional de utilidad, margen bruto de utilidad y, generando mejores estrategias para obtener excelentes resultados.

Según Lumpkin Eisner, (2011), La inteligencia competitiva ayuda a las empresas a definir y conocer la industria, así como a identificar las fortalezas y debilidades de sus rivales, lo que incluye actividades de inteligencia para reunir datos sobre los competidores e interpretarlo; si se hace correctamente, ayuda a la compañía a evitar sorpresas porque se anticipan los movimientos de los competidores y se disminuye el tiempo de respuesta. (Pág.40)

1.1 Estrategia de inteligencia competitiva.

La estrategia de la inteligencia competitiva produce que se incremente la economía empresarial; la situación económica de cada individuo que pertenezca a dicha organización, debido a que creatividad de ideas permiten la innovación de productos involucrando a la tecnología que permite la agilidad de los manejos de la producción.

Según Lumpkin Eisner, (2011) La empresa casi nunca tiene capacidad para prever las tendencias los hechos que sucederán en el entorno general e incluso menos para controlarlos. (Pág.45).

El entorno como factor de incidencia en la inteligencia competitiva afecta a la empresa, dado a que no se puede conocer todos los objetivos que tienen los factores externos por lo cual se debe analizar los segmentos del entorno.

Las empresas que poseen capacidad de emplear la inteligencia competitiva contienen una planificación estructurada, es decir que puede definir nuevas maneras de hacer negocios, innovar productos, construir mejores habilidades.

1.2 Competitividad empresarial.

(Sergio Hernandez Y Rodriguez, 2011)“La Competitividad de una empresa consiste en crear, desarrollar y sostener capacidades para conquistar la preferencia de los consumidores en los mercados de productos o servicios, y así generar resultados financieros”. Pág. 12.

Las empresas operan en un ambiente de libre competencia lo que las obliga a tener productos y servicios que compitan con ventajas diferenciadoras para que los consumidores, o parte de ellos, las seleccionen o elijan al comprar. La falta de innovación en estrategias competitivas de las empresas entorpece el crecimiento económico, por falta de visión no existen cambios en el proceso de producción o en la intervención de nuevos productos. Las empresas deben operar en un ambiente de competencia lo que las obligan a tener productos y servicios que compitan con ventajas diferenciadas.

1.3 Organización de la toma de decisiones.

De acuerdo a (Esteban García Canal, 2007) Identificar líneas de actuación para gestionar retos y problemas a través organizativos que conlleva el crecimiento asociado a las inversiones, a su vez relacionarse con temas de control y supervisión dentro de la organización o empresa, por lo que también tendrían efecto sobre la eficiencia interna, aspecto que ya ha abordado en el presente estudio. Pag.85

La toma de decisiones no es un tema fácil de explicar a la hora de su empleo abarca muchos factores que influyen en la toma de decisiones es un tema muy extenso en la empresa, por esa razón se debe considerar todas las opciones, para así tomar la opción más adecuada.

Es importante que las empresas determinen toma de decisiones asertivas, de tal manera que disminuya los riesgos y amenazas del entorno, y se potencie oportunidades y fortalezas, por ende debería emplear el siguiente proceso:

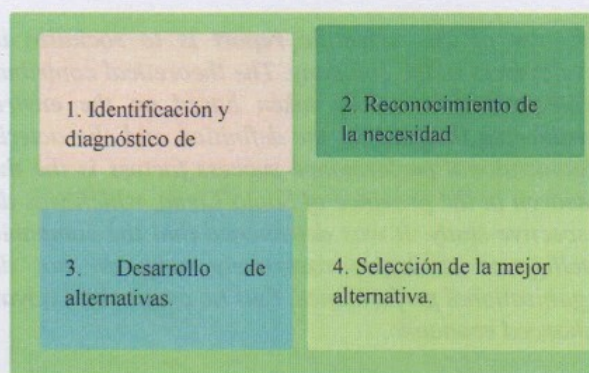


ILUSTRACIÓN No.- 1 Proceso de toma de decisiones de manera idónea.

1.4 Efectividad administrativa.

Según (Whetten, 2005) “Pfeffer (1998) identificó siete prácticas fundamentales asociadas con la efectividad administrativa y organizativa: afirmar la seguridad del empleo, contratar selectivamente a la gente, fomentar la descentralización y los equipos

auto-administrados, instituir niveles altos de paga basados en el desempeño, capacitar ampliamente, reducir las diferencias de estatus y compartir información.”

La efectividad administrativa es el procedimiento que aplican las organizaciones o empresas para poder realizar un estudio en el que recopilen información que permita establecer el entorno de la organización, con el único propósito de validar que los procedimientos internos que se han realizado se han cumplido acertadamente porque están dentro los objetivos principales de la organización y poder incrementar planes de acción orientados a mejorar su efectividad de nuestros objetivos.

En base a las condiciones del entorno las empresas deben emplear estrategias competitivas, que permitan mejorar el crecimiento económico; sin embargo, no realizan estrategias idóneas para consolidar el producto dentro del mercado, y por ende el consumidor no estará satisfecho.

1.5 Habilidad gerencial.

Según (Bonache & Cabrera, 2002) El manejo de las competencias por parte del gerente contribuiría al cumplimiento de las funciones de la organización, dotando a ésta del personal más competente, puesto que los recursos humanos son particularmente importantes en entornos dinámicos; y es aquí donde los empleados si son adecuadamente gestionados, facilitan la adaptación y renovación continua de la empresa para adecuarla a las demandas del mercado.

Los gerentes son los encargados de dirigir la empresa, hacia un mejor desarrollo empezando por seleccionar el personal idóneo, capacitado para el aporte y crecimiento en cada una de sus áreas, considerando para su selección la capacidad, innovación, experiencia, aplicación de estrategias, que permitan obtener los objetivos planteados. El trabajo en equipo es uno de los ejes fundamentales en el crecimiento y desarrollo de una empresa en el área de producción, existen habilidades que muchas veces no son desarrolladas de forma adecuada por la poca importancia de los directivos y se maneja de forma intelectual.

1.6 Habilidades de la Gerencia: centro de la estrategia competitiva.

Según (Fernandez, Cuberio, & Datziel, 1996) La gerencia de hoy espera que el individuo sea capaz de incorporar sus conocimientos y habilidad a los procesos desarrollados en la empresa, con lo cual se pretende descubrir las habilidades y conocimientos demostrables, que llevan al logro exitoso de los objetivos organizacionales.

Habitualmente la labor gerencial conlleva a una serie de contexto y herramientas complejas que los directivos deben aplicar de forma eficiente en su labor cotidiana, considerando que a través de sus capacidades y conocimiento van a realizar gestiones innovadoras que contribuyan y fortalezcan el progreso de una empresa. Una de las competencias claves en las empresas es la toma de decisiones frente a los múltiples acontecimientos que se presentan, donde los directivos deben hacer frente a estas situaciones, que en ocasiones se tornan complejas por las exigencias, o por la gran competitividad que existe en el mercado.

1.7 Objetivo general.

Evaluar la incidencia de la inteligencia competitiva en el desarrollo económico de las empresas de la provincia de Santa Elena.

2. Materiales y métodos.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una entrevista realizada a 40 empresas de la provincia de Santa Elena, con la finalidad de establecer criterios respecto a la inteligencia competitiva y su influencia en el desarrollo económico, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Mario. F, 2013).

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1.

3 Resultados.

3.1 La inteligencia competitiva como factor de productividad.

Las empresas en la provincia de Santa Elena no emplean estrategias de inteligencia competitiva, por ello no detectan oportunidades del entorno, ni evalúan el desempeño organizacional, por ende no se potencia ventajas competitivas que contribuyan a obtener mayor productividad e ingresos económicos.

Las decisiones empresariales en las empresas de la provincia de Santa Elena son compartidas por varias personas, debido que las empresas locales tienen una estructura organizacional de tipo familiar, por tanto, toda la información debe llegar a ellas, independientemente de que sean varias o una persona las que se dedican a recoger, procesar, analizar.

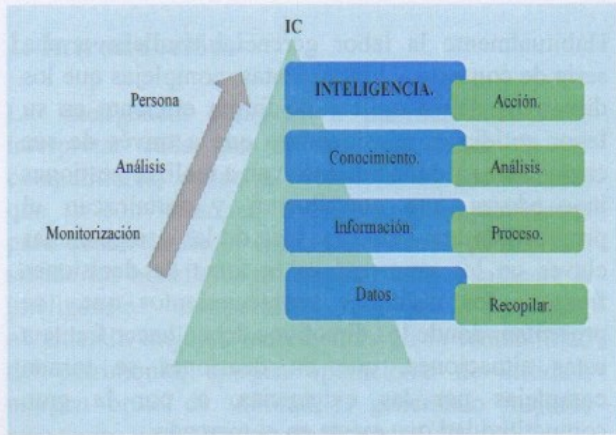


ILUSTRACIÓN No.- 2 Pilares de la inteligencia competitiva

Es importante que las empresas de la provincia de Santa Elena empleen estrategias de inteligencia que permita la recolección de información sobre: los competidores, para su posterior comprensión, clasificación y análisis, a fin de entender las estrategias del mercado empresarial y diseñar novedosas alternativas que permitan solucionar problemas, abarcar nuevos mercados o superar a los competidores, con el objeto de seguir el rumbo apropiado para la empresa, en el momento oportuno.

3.2 La toma de decisiones como factor de disminución en incertidumbre.

Las empresas deben considerar en la toma de decisiones la capacidad y desempeño del personal, la atención que se brinda al cliente se basa en los principios de calidad y respeto. Sin embargo, en las empresas de la provincia de Santa Elena no existe un modelo de gestión administrativa sólido que disminuya el impacto negativo por amenazas del entorno, por ende debería las empresas emplear las siguientes acciones:

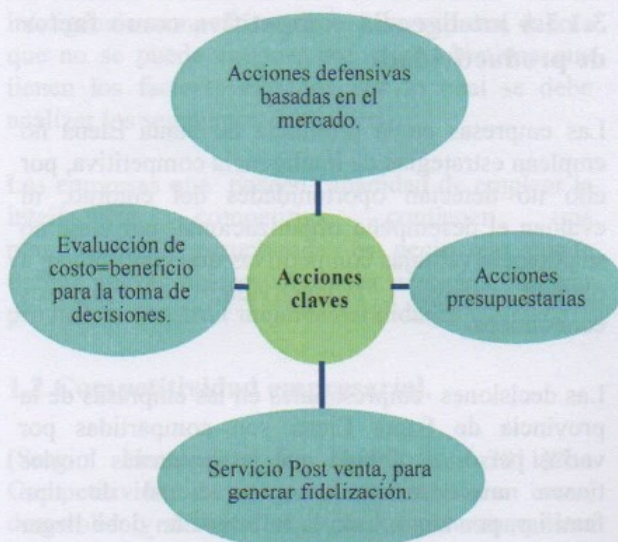


ILUSTRACIÓN No.- 3 Acciones para disminuir la incertidumbre

Para que una empresa sea productiva deberá enfrentar problemas y estos a su vez permitirán tomar decisiones más efectivas, siempre y cuando la empresa tenga buenos empleados y colaboradores que estén comprometidos con la empresa para así ayudar al gerente a tomar decisiones honestas, ya que en ocasiones son los empleados quienes tienen la solución al problema.

Las empresas de la provincia de Santa Elena deben fortalecer su nivel de competitividad en el mercado para que su empresa crezca, sino también una empresa generando competitividad nacional e internacionalmente dejando así en alto el nombre de nuestra provincia y de nuestro país.

3.3 La toma de decisiones como factor de disminución de la incertidumbre.

Las empresas deben realizar la toma de decisiones en base a criterios de los directivos, quienes evalúan los beneficios que se obtendrán por emplear acciones o estrategias; sin embargo, en base a los riesgos del entorno, la ejecución de proyectos y actividades se ven afectadas negativamente; debido al desconocimiento de un proceso adecuado para disminuir la incertidumbre.

La mayor parte de empresas encuestadas consideran importante realizar un proceso de evaluación costo-oportunidad para la toma de decisiones, en el que se debe considerar los beneficios por la implementación de acciones estratégicas.

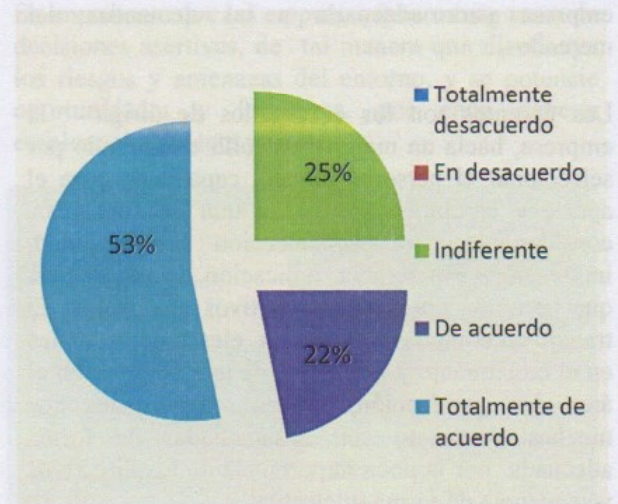


ILUSTRACIÓN No.- 4 Importancia del proceso de toma de decisiones

Las empresas de la provincia de Santa Elena, deberían emplear acciones estratégicas basadas en inteligencia competitiva, que permitan maximizar las oportunidades del entorno generando mejores estrategias para obtener excelentes resultados, con el fin de alcanzar el desarrollo económico empresarial esperado.

4 Discusión de resultados.

4.1 Competitividad empresarial.

(Sergio Hernandez Y Rodriguez, 2011) “La competitividad de una empresa consiste en crear, desarrollar y sostener capacidades para conquistar la preferencia de los consumidores en los mercados de productos o servicios, y así generar resultados financieros”. Pág. 12.

Es importante que las empresas determinen toma de decisiones asertivas, de tal manera que disminuya los riesgos y amenazas del entorno, y se potencie oportunidades y fortalezas.

La competitividad de una empresa consiste en desarrollar nuevas ideas para así deleitar a los consumidores en los mercados, y por medio de estas estrategias poder ver resultados económicamente favorables; sin embargo, lamentablemente en la provincia de Santa Elena, hay empresas que no cuentan con un grupo innovador o creador de nuevas ideas que puedan generar competitividad, ya esto no permite de que las empresas cautiven a los consumidores del mercado dejando así perder clientela y llamando la atención de nuevas personas, y por ende no obtendrán buenos resultados.

4.2 Toma de decisiones empresariales.

Según (JAIRO A. , 2010) La toma de decisiones es una de las competencias claves para todo ejecutivo así como lo es el aspecto personal de cada uno de los seres humanos, pues son los ejecutivos los responsables de selecciones una entre varias opciones en la empresa.

Una de las competencias claves en las empresas de la provincia de Santa Elena es la toma de decisiones frente a los múltiples acontecimientos que se presentan, donde los directivos deben hacer frente a estas situaciones, que en ocasiones se tornan complejas por las exigencias, o por la gran competitividad que existe en el mercado.

Mediante el estudio realizado se determinó la importancia de tomar decisiones asertivas, ya que de esta forma se va a lograr el fortalecimiento y crecimiento de la producción.

5 Conclusiones.

Es importante que las empresas empleen de manera oportuna la inteligencia competitiva, con el fin de potenciar el desarrollo económico, logrando un alto nivel empresarial, en base al uso adecuado del conocimiento obtenido por la experiencia.

- Las empresas no realizan una evaluación de desempeño, lo que ha provocado una decadencia en el mercado ante sus competidores; sin embargo, esta empresa puede mejorar su nivel de desarrollo económico aplicando estrategias basadas en la inteligencia competitiva lo que permitirá mejorar su estándar económico.
- Para que una empresa sea productiva deberá aplicar la toma de decisiones, estableciendo reglas estratégicas con todos los empleados y colaboradores que pertenezcan en aquella organización con la finalidad de contar con gente responsables dedicados a su labor, comprometidos totalmente con la organización, dándole seguridad al gerente.
- Es necesario que las empresas consideren las amenazas y oportunidades del entorno, así como por la capacidad de producción, en el análisis de la toma las decisiones y de esta manera poder reducir los riesgos e incertidumbre, y por ende potenciar la optimización de recursos.

6. Bibliografía.

- [1] Armstrong Y Kotler, G. (2013). *Principios de marketing*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- [2] Armstrong, G., Kotler, P., Merino, M. J., Pintado, T., & Juan, J. M. (2011). *Introducción al Marketing* (Tercera Edición ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- [3] Bernal Torres César Augusto. (2010). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanoides y Ciencias Sociales*. Tercera Edición. Pearson Education de Colombia, Ltda, Santa Fe de Bogotá.
- [4] Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Mcgraw-Hill/Interamericana de España S.A.
- [5] Crespo R., Perez C., & Morillas A. (2012). *Fundamentos de Marketing*. México: Trillas.
- [6] Echeverría Cañas. (2009). *Fundamentos de marketing práctico*. México: Pearson.
- [7] Lumpkin Eisner, E. (2011). *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill Educación.
- [8] Margalef, J. C. (2000). *La gestión del crecimiento de la empresa*. aravaca. Madrid: Mcgraw-hill/interamericana de españa, s. a. u.
- [9] Parkin, M., & Loria, E. (2010). *Macroeconomía: Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.

TURISMO RECREATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL REPOSICIONAMIENTO DE LA COMUNA SAN PABLO.

RECREATIONAL TOURISM AND ITS INFLUENCE ON THE POSITIONING OF THE COMMUNE SAN PABLO.

Evert Guzmán Pilay Villacís¹, Joel Alberto Fortis Suarez², Viviana De La Torre Briones³, Emma Franco Rodríguez⁴, Melissa Mejillón García⁵, Carolina Ormaza Vera⁶.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión^(1,2)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa.^(3,4,5,6,7)

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: e_pilay@hotmail.com / joel_fortis1@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo científico tiene como objetivo difundir las incidencias del turismo recreativo en el reposicionamiento de la comuna San Pablo, cantón y provincia de Santa Elena. La base teórica contribuye en la introducción conceptual, así como la definición del turismo y sus vínculos con la recreación, con el fin de determinar sus alcances, beneficios e impactos para generar el reposicionamiento adecuado de los productos y servicios en las comunidades turísticas receptoras, considerándose esto como una aportación teórica para fundamentar la investigación realizada. Además se demuestra la indiferencia actual por parte de los turistas y servidores hacia la situación de la comunidad en cuanto al turismo recreativo local; se refleja la importancia de fortalecer esta actividad socioeconómica y posteriormente se indica que la recreación influye directamente con las preferencias y motivaciones de viajes dando lugar al reposicionamiento de zonas turísticas no planificadas. Finalmente se propone una alternativa en base a estrategias competitivas direccionadas al esparcimiento y ocio concibiendo recreación y desarrollo en la localidad.

Palabras claves: Turismo recreativo, reposicionamiento, beneficios e impactos, productos y servicios, zonas turísticas no planificadas.

ABSTRAC

This scientific Works aims to spread the impact of the recreational tourism in the repositioning of the commune San Pablo. The theoretical basis contributes the conceptual introduction and the definition of tourism and its links with recreation, in order to determine its scope; benefits and impacts to general the proper repositioning of products and services in receiving tourist communities, considering this as a theoretical contribution to support the research. In addition the current indifference of tourist and servers to the situation of the community is demonstrated as local recreational tourism; the importance of strengthening the socio-economic activity is reflected and subsequently indicated that recreation directly influences the preferences and travel motivations leading to the repositioning of unplanned tourist areas. Finally an alternatives is proposed based on competitive strategies delivered directly to leisure and recreation and leisure conceiving development in the locality.

Keywords: Recreational tourism, repositioning, benefits and impacts, products and services, unplanned tourist areas.

1. Introducción.

La recreación se ha considerado una necesidad humana en donde se realiza cualquier tipo de distracciones y que actualmente las personas la ejercen como ocio; esta actividad se ha vinculado estrechamente con el turismo formando una integración estratégica que busca relacionarse directamente con las personas satisfaciendo o mitigando las necesidades de esparcimiento.

Dentro del turismo recreativo un rol importante es brindar vivencias basadas en actividades de ocio y descanso que logren despejar el estrés cotidiano, es por eso que la importancia de esta modalidad turística es analizar el perfil y antecedentes turísticos de personas o nichos de mercados con la finalidad de crear expectativas haciendo uso de los recursos naturales y culturales adecuados con valor agregado y posteriormente satisfacer necesidades específicas, ejecutando el manejo idóneo de la recreación para generar beneficios socioeconómicos en la comunidad receptora y fortaleciendo la imagen general para un reposicionamiento futuro.

1.1 Beneficios del turismo recreativo.

Los beneficios del turismo recreativo es ayudar a desarrollar la cultura tanto del individuo como el de los sitios visitados. Los beneficios son aquellos resultados que las personas grupos y sociedades obtienen de la vivencia recreativa, (Rosales, 2011).

1.2 Tipos de turismo recreativo.

En el sector turístico se encuentran segmentaciones con programaciones y actividades diferentes, que se pueden realizar de varias modalidades, sin embargo, todas apuntan a un mismo propósito, la vivencia y satisfacción de necesidades de ocio y esparcimiento, (C., 2005). Para esto se detallan los tipos de turismo más importante:



Ilustración N° 1 Tipos de turismo recreativo.

1.3 Requerimientos para lograr un reposicionamiento adecuado.

Los principales factores para realizar un buen reposicionamiento es estudiar el entorno, los pro y contras de los productos y servicios locales, las falencias que impiden el reposicionamiento, crear un mercado meta, analizar el entorno para

identificar necesidades y satisfacerla. Además es necesario plantear estrategias de reposicionamiento para realizar el control de gestión en el avance de del turismo y la comunidad, pues la imagen turística no permanece intacta en el tiempo, esto permite que se establezcan acciones correctivas y mantener una sitios turístico viva en el paso del tiempo, (Esther, 2013)

1.4 Objetivo general.

Evaluar la incidencia del turismo recreativo en el reposicionamiento de la comuna San Pablo.

2. Materiales y métodos.

Con el propósito de cumplir con los objetivos de la investigación se diseñó una encuesta realizada a 32 personas de entre 18 a 35 años de edad de la población debido a que tienen la capacidad de crear y vender de servicios turísticos, obteniendo información específica porque se utilizó escala de likert con preguntas dicotómicas, basándose en una metodología cualitativa.

Las entrevistas se efectuaron a 3 profesionales en el ámbito turístico, con 5 preguntas abiertas que buscan recolectar información específica, con la finalidad de generar criterios con respecto al turismo recreativo y su incidencia en el reposicionamiento de las comunidades.

2.1 Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizadas en la investigación, en la tabulación se empleó el programa estadístico SPSS 10.1. Obteniendo datos específicos y con criterios analíticos.

3. Resultados.

3.1 Interés de la comunidad.

En la actualidad existe una gran expectativa porque el turismo se desarrolle en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena, esto es por parte de los comuneros y turistas que visitan con frecuencias este lugar, tal y como se refleja en el gráfico, en donde existe una totalidad afirmando sus intereses por fortalecen el turismo recreativo y por ende incrementar el valor y poder de la imagen turística, elevando su reposicionamiento en los mercados internacionales.

3.2 Situación actual del turismo recreativo.

La situación es deplorable según la información recolectada, debido a que es evidente la abundancia de recursos naturales, culturales y demás que se

pueden utilizar para fortalecer el turismo interno, por otro lado el nicho de mercado no ha crecido por la falta de innovación turística y promoción, dando prioridad a una segmentación de mercado nación y dejando atrás el mercado internacional tal y como lo realizan las comuna de Montaña y Olón.

Finalmente de darse la situación del auge de esta modalidad de turismo, existirá otro problema en unos de los recursos más importante, se trata del talento humano por la falta de capacitación y preparación para cambiar de estilo de trabajo y el desconocimiento de estrategias para llamar la atención de mercado e innovación del mismo.

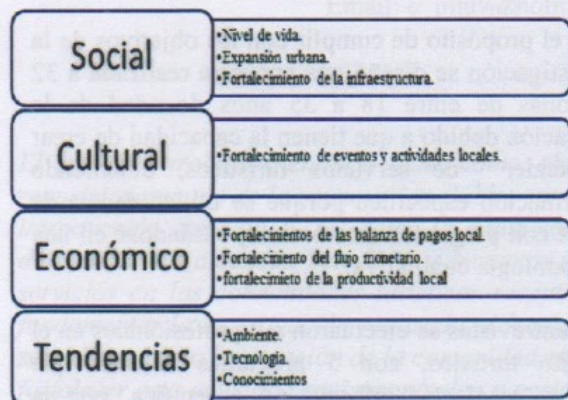


Ilustración N° 2 Modelo de planificación del turismo recreativo.

3.3 Modelo de planificación del turismo recreativo.

El proceso adecuado para diseñar el modelo de turismo recreativo y generar expectativas es el siguiente:

3.4 Reposicionamiento de la comunidad.

Para el reposicionamiento adecuado se debe relacionar directamente el cambio de mercado que permita la obtención de mayores divisas, el foco del producto que permita extender la línea de facilidades turísticas.

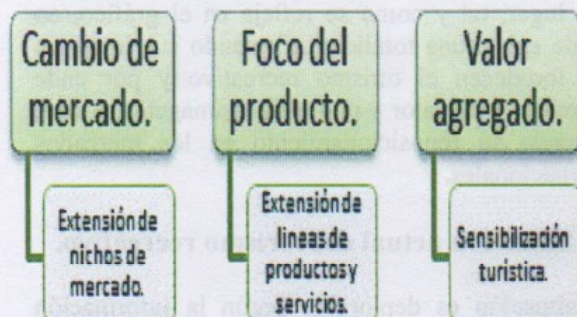


Ilustración N° 3 Estrategias de reposicionamiento.

3.5 Incidencia del turismo recreativo.

Las incidencias del turismo recreativo afecta a 4 factores importantes dentro de la localidad, tales como el aspecto social que implica el bienestar de las personas, el aspecto cultural que permite incrementar las tradiciones y combinarlas con actividades extranjera, el aspecto económico debido a sus bonanzas monetarias y finalmente a tendencias como el ambiente y tecnología que se basa a un proceso sostenible así como el conocimiento científico que debe fortalecerse a través de la turismología.

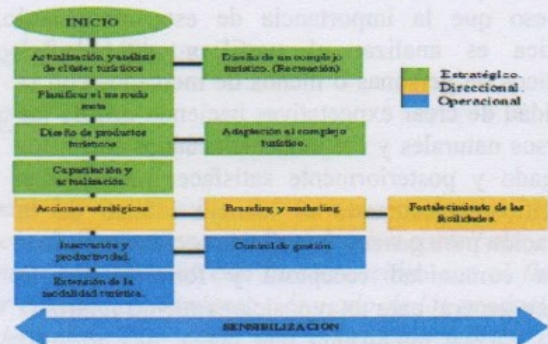


Ilustración N° 4 Incidencias del turismo recreativo.

4. Discusión de resultados.

El turismo debe ser una actividad en constante crecimiento e innovación para mantenerse como un factor generador de divisas importante a nivel nacional, dentro de esta se encuentran actividades tales como el turismo recreativo que aporta con el incremento en la cartera turística de la localidad, las misma que, combinándolas adecuadamente (turismo y la recreación) deberían generar una expectativa considerable en la mente de los turísticas y de la comunidad, situación que no sucede en la comuna San Pablo, en donde es necesario invertir esfuerzo y gestiones para planificar en todos los niveles organizacionales (estratégico, direccional y operacional) desde el análisis situacional es una un elemento que usualmente de omite, hasta el seguimiento y diagnóstico del perfil de los turistas que muestra el impacto de los servicios turísticos de la comunidad hacia el mercado meta.

Para la extensión y continuidad de esta modalidad turística se debe agregar el turismo social dentro de la clasificación general, debido a que la comunidad receptora es la que debe vivenciar los recursos y experiencias mucho antes los agentes externos (turistas), esto es una problemática a nivel general que provoca la falta de consumo turístico por parte de la comunidad local, pues son ellos quienes deben

tener criterios para evaluar la situación turística actual y plantear mejoras para el bienestar local. Por otro lado es importante que la comunidad haga uso de las facilidades turísticas con la finalidad de crear una integración comunitaria, es decir, que mientras mayor número de personas consumen entonces se creará una presión y motivación para persuadir a los turistas y asegurar el consumo de los mercados metas.

Es importante recalcar la necesidad de la sensibilización en cada una de los niveles organizacionales de proyectos turísticos, esto permitirá generar un criterio de reflexión directamente en la comunidad sobre temáticas de desarrollo y aporta en la formación de iniciativas de forma voluntaria y decisiva de superación con espíritu emprendedor, partiendo de esto se puede difundir temáticas previas a la ejecución de un proyecto. Para un buen funcionamiento del sistema turístico es necesario iniciar toda gestión con el diseño del complejo turístico, tomando en cuenta la planificación y organización de los productos y servicios, así como los demás agentes involucrados.

5. Conclusiones.

- El turismo debe estar en constante innovación en conjunto con sus productos y servicios, caso contrario puede perder valor y competitividad en el mercado.
- Se debe seguir un proceso de desarrollo implicando los 3 niveles organizacionales, la eficiencia del modelo de desarrollo es completar una etapa y continuar con la siguiente, caso contrario de provocará una desorganización y se hará complejo el control de gestión.
- Se deben aplicar estrategias para el reposicionamiento tomando en cuenta las necesidades, prioridades y objetivos que tiene la comunidad y en base a esto se genera las estrategias para conseguir un mercado metas y mejorar la imagen turística local.
- El turismo recreativo es un intento de influir positivamente en el desarrollo de las comunidades mediante la innovación de carteras de productos y servicios, fortalecimiento de los recursos y el crecimiento de la productividad local.

6. Bibliografía.

[1] Armstrong Y Kotler, G. (2013). *Marketing*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

[2] Armstrong, G., Kotler, P., Merino, M. J., Pintado, T., & Juan, J. M. (2011). *Introducción al Marketing* (Tercera Edición ed.). Madrid, España: Pearson Educación.

[3] Bernal Torres César Augusto. (2010). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Tercera Edición. Pearson Education de Colombia, Ltda, Santa Fe de Bogotá.

[4] C., G. J. (2005). *Beneficios del turismo. Redreación*.

[5] Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.

[6] Esther. (2013). *Reposicionamiento turístico*. Ingenyus.

[7] Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones Ecoe.

[8] Lumpkin Eisner, E. (2011). *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill Educación.

[9] Parkin, M., & Loria, E. (2010). *Macroeconomía: Versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.

[10] Rosales, J. (2011). *Recreación. Posturismo*.

ECOTURISMO Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNA OLÓN PROVINCIA DE SANTA ELENA

ECOTOURISM AND ITS EFFECT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE BOROUGH OLON OF SANTA ELENA PROVINCE

Paola Cortez Clavijo¹, Félix Rosales Borbor², Shirley Ramírez Pozo³, Catuto Villón Génesis⁴, Carlos Ordoñez Tomalá⁵, Nicole Malavé Illesca⁶.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (1,2)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa. Estudiantes de Administración (3,4,5,6,7)
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: pao_cortez86@hotmail.es

RESUMEN

En los últimos años el ecoturismo ha generado un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. El presente trabajo tiene como objetivo analizar la afectación de ésta frente a la economía local desde una perspectiva primigenia y general. Además establecer algunas consideraciones previas sobre los factores y mecanismos que la literatura reconoce como determinantes del desarrollo económico. La investigación se centra en la comuna Olón perteneciente a la provincia de Santa Elena que se caracteriza por poseer una de las playas más extensas de la costa ecuatoriana, está rodeada de formaciones rocosas, fauna nativa y una exuberante vegetación de naturaleza prístina. También cuenta con una importante área de bosque tipo tropical seco y tropical húmedo; sin embargo no es reconocida tradicionalmente como un destino ecoturístico, sino más bien como lugar de sol y playa. Tomando en cuenta las características propias del escenario estudiado, se empleó el método de razonamiento lógico deductivo. La herramienta metodológica fue el muestreo por conveniencia a través de un cuestionario aplicado a 30 personas dedicada a la actividad turística. Se realizaron varias entrevistas y observación posibilitando trazar la percepción de los visitantes y lugareños. Los resultados muestran al ecoturismo como un modelo de desarrollo que podría generar beneficios pero también impactos en los modos de vida; revelan también que más allá de los ingresos monetarios, existen otros como la participación en la toma de decisiones que son más valiosos para la comunidad. Finalmente se dilucida la necesidad de generar propuestas que permitan "nuevas formas" de turismo centradas en el contacto cercano y disfrute de la naturaleza.

Palabras Claves: Ecoturismo, Turismo, Desarrollo Económico, Impacto, Afectación.

ABSTRACT

In recent years, ecotourism has generated an economic impact as a particular sector and as part of tourism in general. This paper aims to analyze the impact on this front to the local economy from a primitive and general perspective. Also establish some preliminary considerations on the factors and mechanisms that recognize literature as determinants of economic development. The research focuses on the Olón commune belonging to the province of Santa Elena which is characterized by having one of the longest beaches in the Ecuadorian coast, is surrounded by rock formations, native wildlife and lush vegetation of pristine nature. It also has an important area of dry forest and humid tropical type; however it is not traditionally recognized as an ecotourism destination, but rather as a place of sun and sand. Taking into account the characteristics of the scenario studied, the method of deductive logical reasoning was used. The methodological tool was the convenience sample through a questionnaire administered to 30 people dedicated to tourism. interviews and observation enabling trace the perception of visitors and locals were performed. The results show ecotourism as a development model that could generate profits but also impacts on livelihoods; also reveal that beyond monetary income, there are others such as participation in decision-making that are more valuable to the community. Finally the need to generate proposals to "new forms" of tourism centered close contact and enjoy nature elucidates.

Keywords: Ecotourism, Tourism, Economic Development, Impact, affectation

1. Introducción.

El objetivo de este artículo es presentar una discusión sobre el ecoturismo bajo dos perspectivas: una teórica y una general. La idea es poder revisar los referentes teóricos del ecoturismo y, al mismo tiempo, contrastarlos con las diferentes realidades para poder establecer sus oportunidades y disparidades. La integración de estas dos perspectivas es altamente útil pues la descripción teórica de un concepto no implica que necesariamente se pueda encontrar en la realidad en la forma descrita. Este trabajo aborda los principios teóricos del ecoturismo con información derivada de una revisión literaria de documentos publicados relevantes al objeto de estudio. Se abordará la diferencia entre efecto e impacto. Así mismo se describe las potencialidades, condiciones y atractivos que tiene la comuna Olón. Finalmente se hace varias conclusiones sobre el tema investigado.

1.1. Revisión de la literatura. Enfoque teórico y conceptual del ecoturismo.

El ecoturismo es una forma de turismo que se desarrolla en la naturaleza. El estudio de esta tipología turística han sido objetos de interés por parte de numerosos autores y académicos. Entre las temáticas más analizadas o indagadas por la comunidad científica se pueden destacar las percepciones de los residentes locales sobre ecoturismo (Zhang y Lai Lei, 2012; Jalani, 2012), las potencialidades ecoturísticas de los destinos (Guerreros Rodríguez, 2010; Yilmaz, 2011; Castellano Verdugo y Orgaz Agüera, 2013), los impactos del ecoturismo y la satisfacción de la demanda ecoturísticas (Lu y Stepchenkova, 2012; Chaminuka *et al.*, 2012), aunque no han desarrollado estudios sobre muchas otras temáticas relacionadas con la actividad ecoturísticas.

En este aspecto, la definición de este término ha sido objeto de estudio por diversos investigadores, encontrando 98 conceptos diferentes sobre este término. Se puede definir al ecoturismo como el viaje a zonas naturales con el objetivo de apreciar los recursos en un proceso controlado que garantice el mínimo impacto ambiental negativo, asegurando la participación de las comunidades locales para que se convierta en un instrumento de conservación y en una herramienta de desarrollo económico.

Para algunos autores el desarrollo del ecoturismo genera beneficios y costos. Los principales beneficios son aquellos relacionados con el desarrollo socioeconómico de las comunidades y la conservación hacia el medio ambiente. Asimismo, pueden aparecer costos de índole económica, social y medioambiental. Estos hacen referencia a aspectos como la contaminación, la alteración de

especies de flora y fauna, la pérdida de identidad cultural o los conflictos sociales, entre otros.

1.2. Descripción de la comuna Olón.

La comuna Olón pertenece a la parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena, cada 11 de noviembre, día del aniversario del milagro en que la virge en lloro, cientos de peregrinos acuden a esta iglesia a rendirle honores a la venerada imagen. El santuario fue construido en el año 1984, en la cima de un peñazco de aproximadamente 100 metros de altura sobre el nivel del mar, donde se puede admirar uno de los más hermosos escenarios costeros. La mayor parte de la población que habitan en la zona son personas dedicadas a diversas actividades tales como la pesca, artesanía, agricultura y el negocio informal en las playas. El bosque protector es una reserva natural protegida donde se pueden observar cascadas que se localiza entre los cerros de la zona que es una vertiente y que en sus entornos se construyó un paradero ecológico que pertenece a toda la comunidad. También se ubica un sendero denominado "Los Matapaleles" es un recorrido más profundo donde el cantar de las aves se fusiona con la admiración de los monos aulladores, en un paraíso lleno de flora prístina. Otra característica de esta localidad son sus esteros llamados Olón y Cangrejal Azul que son pequeños remanentes de Manglar donde se observa varias especies como el mangle majado endémico, así como iguanas, garza y el cangrejo rojo. Sin embargo, no es reconocida como destino ecoturístico si no más bien como un lugar de sol y playa.

1.3. Aspectos económicos vinculados al ecoturismo como actividad de desarrollo.

El ecoturismo en la actualidad, se presenta como actividad estratégica para estimular los procesos de desarrollo local de las regiones, es ejercido mayoritariamente por pequeñas empresas que pueden contribuir mejor a los objetivos de equidad y generación de empleos que deben acompañar esos procesos. Sin embargo una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es saber hasta qué punto supone una ventaja económica o no para sus pobladores locales y para el país. Económicamente en teoría el ecoturismo debe incrementar las rentas de tres sectores, independientemente del turístico:

- El país de destino
- La población Local
- El espacio natural

El ecoturismo tiene un enorme potencial para quienes hacen uso de sus beneficios y puede ser una opción viable para diversificar la oferta de actividades, al mismo tiempo que se obtienen ventajas económicas. Sin embargo, para que esta

actividad responda verdaderamente a factores de índole ecológica y no solo económica se debe tratar de vincular a la comunidad local para la conservación y preservación de los sitios naturales.

El ecoturismo es, además parte integral del turismo y, como tal, puede surtir el impacto socioeconómico nacional que es propio a ese sector: producción de bienes, auge de servicios, del comercio mayorista y detallista, de las finanzas, creación de empleos, ingresos, divisas, ahorro e inversión, y mejoría de los servicios públicos. Puede contribuir al desarrollo cuantitativo y cualitativo de uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana; el turismo. Contribuye en efecto a darle un carácter sostenible, en términos sociales ambientales. Debido a que el número de personas que viaja en el mundo buscando un contacto con la naturaleza y con las poblaciones autóctonas es cada vez mayor y viene un crecimiento relativo superior al turismo de masas, el desarrollo del ecoturismo puede, entre otros elementos, imprimirle un significativo impulso a la actividad turística en general.

1.4. El concepto de efecto e impacto.

Cuando existe una intervención sobre un sistema económico, social o ambiental, generalmente aparece una serie de cambios en las propiedades estructurales o funcionales, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Estas transformaciones en el estado de los sistemas a su vez crean nuevas condiciones que pueden ser tanto aceptables como no deseadas en términos del cumplimiento de un objetivo.

El término de efecto se refiere, de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, a la situación o situaciones que resultan a corto, mediano y largo plazo debido a la acción de una causa. Mientras que el término de impacto proviene de la voz *impactus*, del latín tardío, y significa, en su tercera acepción, impresión o efecto muy intenso dejados a largo plazo por alguien o en algo por cualquier acción o suceso.

Así se concluye que la diferencia entre efecto e impacto radica en que el primer concepto se aplica a la situación o situaciones que resultaron debido a la acción de una o varias causas; el segundo, a la persistencia en el tiempo y espacio de esa situación o situaciones, de tal forma que los efectos que perduran a largo plazo, también pueden considerarse como impactos.

2. Materiales y métodos.

Tomando como base la información obtenida de la revisión literaria para las dos variables del presente

estudio, esta investigación empleó el razonamiento lógico deductivo y se realizó bajo un enfoque mixto, puesto que se utilizaron tanto el método cualitativo como el cuantitativo ambos se combinan con el fin de alcanzar los objetivos planteados. El primer objetivo fue identificar las necesidades y expectativas de los lugareños orientadas a las actividades que afectan la economía del lugar, para lo cual se utilizó el método cualitativo por considerarse más adecuado por ser un enfoque que facilita la obtención de los puntos de vista y las opiniones en forma expresa. El segundo fue determinar la percepción de los visitantes respecto al nivel de atención y atractivos turísticos para lo cual se utilizó el enfoque cuantitativo, que usa la recolección de datos con base en la medición numérica con el fin de poder realizar un análisis estadístico de los resultados.

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizadas, en la investigación realizada a los habitantes de la comuna Olón. En lo que se refiere a la tabulación se utilizó el programa estadístico Excel.

Población.

La investigación fue dirigida a las personas dedicadas al turismo de la comuna Olón, con el fin de obtener información relevante.

Muestra.

Para lograr los objetivos de la investigación el procedimiento que se utilizó para la determinación del marco de la muestra de referencia, consistió en un muestreo por conveniencia aplicando una encuesta de 10 preguntas con un escalamiento tipo Likert realizada a 30 lugareños.

Las entrevistas se efectuaron a diferentes expertos en turismo y economía de la provincia Santa Elena, con el fin de conocer sobre el desarrollo económico basado en el ecoturismo como una alternativa para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona estudiada.

3. Resultados.

3.1 Perspectivas del ecoturismo como alternativa de desarrollo económico para la comuna Olón.

Se obtuvo un 66% respondió que sí considera al ecoturismo como una alternativa de desarrollo económico, debido a que turistas siempre buscan tener un contacto con la

naturaleza pero el 37% de los pobladores encuestados dijo que no esto se debe a la falta de organización entre directivos, comuneros y dueños de la propiedad privada.

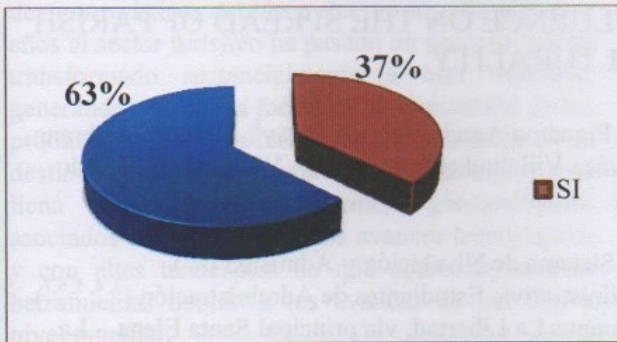


Figura No.- 1 Alternativa de desarrollo económico

3.2 Sitios de preferencia de turistas que visitan la comuna Olón.

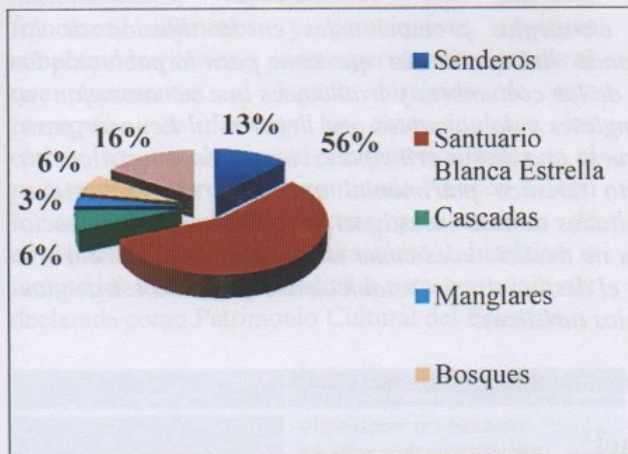


Figura No.- 2 Preferencia de los turistas

Según la investigación realizada se pudo determinar que la preferencia de los turistas que visitan la comuna Olón se concentra en el Santuario Blanca Estrella 56% seguida por las playas que se ubica en un 16%

4. Conclusiones.

- El ecoturismo se configura como actividad generadora de beneficios económicos, sociales y medioambientales para la población local y el destino ecoturístico, siempre y cuando, la planificación de esta actividad se desarrolle de forma adecuada, teniendo en cuenta a la población local
- Existe un gran potencial para fomentar el desarrollo del ecoturismo en las áreas naturales protegidas dentro de la comuna Olón. Se debe aceptar que la participación de los nativos es clave para la conservación efectiva de las áreas protegidas.

- Es importante enfatizar que el servicio ecoturístico que se encuentra en las páginas web son publicados de manera empírica generando un desinterés por parte del usuario
- El ecoturismo tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de micro, pequeñas y medianos negocios, tanto rurales como urbanos.

5. Referencias.

- [1] Bernal, C. A. (2010) *Metodología de la investigación* (Tercera Edición, ed.). (O. Fernández Palma, ed.) Bogotá Colombia: Person Education.
- [2] Guerrero Rodríguez, Rafael (2010). "Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. El Periplo Sustentable, N° 18, pp. 37-67.
- [3] Yilmaz, Osman (2011). "Analysis of the potential for ecotourism in Gölhisar district" *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, Vol. 19, pp. 240-249.
- [4] CASTELLANOS Verdugo, Mario Y Orgaz Agüera, Francisco (2013). "Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana" *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, Vol. 6, N° 14, pp. 1-9.
- [5] LU, Weilin y Stepchenkova, Svertlana (2012). "Ecotourism experiences reported online: Classification of satisfaction attributes" *Tourism Management*, Vol. 33, pp. 702-712.
- [6] Chaminuka, Petronella; Groeneveld, Rolf A.; Selomane, A. Odi y Van Lerland, Ekko C. (2012)., Vol. 33, N° 1, pp. 168-176.

ESTRATEGIAS PROMOCIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA DIFUSIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD DE LA PARROQUIA ANCÓN.

PROMOTIONAL STRATEGIES AND ITS INFLUENCE ON THE SPREAD OF PARISH ANCÓN INTERCULTURALITY.

Joel Alberto Fortis Suarez ¹, Evert Guzmán Pilay Villacis², Figueroa Agudo Betsabé Saray³, Montes Zambrano Andrea Carolina⁴, Narváez Villalta Lesly Mishelle⁵, Narváez Villalta Lesly Mishelle⁶, Véliz Blum Ricardo Aarón⁷.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión ^(1,2)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Comercial y Administrativa. Estudiantes de Administración ^(3, 4, 5, 6,7)
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: joel_fortis1@hotmail.com / e_pilay@hotmail.com

Resumen

Este artículo determina la influencia que tienen las estrategias promocionales en la difusión de la interculturalidad existente en la Parroquia Ancón, destacando la importancia que tiene para la población la difusión de sus diferentes aspectos culturales que derivan de las costumbres y tradiciones que se asemejan a varios tipos de culturas implantadas especialmente por ingleses y Jamaíquinos que llegaron al Ecuador para ejercer labores en la producción petrolera, siendo este recurso una de sus principales atracciones turísticas en conjunto con la infraestructura implantada un producto turístico patrimonial que debe ser expuesto a consideración de los visitantes. Entre los principales resultados de esta investigación se destaca la incidencia que tienen los medios comunicacionales, especialmente los no tradicionales como el Internet (página Web) y a los medios tradicionales (Tv y Radio) a la hora de difundir el destino Ancón, estableciendo que estas estrategias son efectivas a la hora de posicionar los productos y servicios turísticos.

Palabras claves: Estrategias Promocionales, Difusión, Interculturalidad, Turismo, Destino.

Abstract

This article determines the influence promotional strategies in the dissemination of existing multiculturalism in Ancon Parish, stressing the importance for the population spreading their different cultural aspects derived from the customs and traditions that resemble various types cultures especially implemented by British and Jamaicans who came to Ecuador to carry out work in oil production, this resource being one of its main tourist attractions in conjunction with the infrastructure deployed a heritage tourism product that consideration be exposed to visitors. The main results of this research, the incidence of the communications media, especially non-traditional as the Internet (website) stands out as traditional media (TV and radio) when spread the destination Ancon, stating that these strategies they are effective in positioning tourism products and services.

Keywords: Promotional Strategies, Broadcast, Interculturalism, Tourism, Destination.

1. Introducción

En la actualidad la promoción constituye uno de los elementos de gestión de marketing indispensable para el posicionamiento de cualquier producto o destino turístico, debido a que en los últimos diez años el sector turístico ha pasado un proceso que ha transformado sustancialmente a esta industria, generando una nueva forma de comunicación de los productos y servicios turísticos que se ofertan en un destino. Esta nueva forma de comunicación, está llena de diversos elementos promocionales asociados especialmente a los avances tecnológicos y con altas tendencias de que aparezcan nuevas herramientas debido a los avances de las TIC a nivel mundial.

La parroquia Ancón del cantón Santa Elena, posee una gran riqueza cultural y patrimonial, asentada a raíz de la extracción del petróleo hace 105 años (1911) con la llegada de extranjeros de diversas nacionalidades, especialmente los Ingleses, franceses, alemanes y jamaquinos, quienes adoptaron territorios y construyeron infraestructuras que representan el legado histórico de esta parroquia, se destacan las casas inglesas, los clubes, los canchones, el cementerio inglés y el primer pozo petrolero denominado "Ancón I" con lo cual se establecen bienes patrimoniales de edificación industrial, arquitectónico, histórico e inmaterial lo cual le acreditó a esta parroquia ser declarada como Patrimonio Cultural del Ecuador.

TIPO	ESTADO	NRO.
REGISTRO DE BIENES INMUEBLES	Viviendas en estado de alta vulnerabilidad	17
	Edificios de servicios públicos	22
	Casas del Barrio Inglés	51
	TOTAL	90
REGISTRO DE CONJUNTOS URBANOS	Conjunto de barrios obreros	51
	Conjuntos del barrio Inglés	7
	TOTAL	58
REGISTRO DE BINES MUEBLES	Industriales	22
	Artísticos	4
	TOTAL	26
REGISTRO DE BARRIOS PATRIMONIALES	Barrio Guayaquil	1
	Barrio Inglés	1
	Barrio Bellavista	1
	Barrio Unión	1
	Barrio Alfaro	1
	Barrio Ambato	1
	Barrio Latacunga	1
	Barrio Velasco	1
	Barrio 9 de Octubre	1
	Barrio Manabí	1
	Barrio Siberia	1
	Barrio Nuevo	1
	Barrio Otavalo	1
	TOTAL	13

Tabla 1. Registro e Inventario de Bienes patrimoniales de San José de Ancón

Bajo este contexto es importante destacar la importancia que tiene las estrategias promocionales para posicionar un producto o destino turístico, básicamente cuando este pretende un desarrollo sustancial en un mercado determinado y pretende llevar a cabo una estrategia para captar una mayor demanda y tratar de posicionar su imagen turística, para aquellos los destinos utilizan las diversas formas de promoción que se asocian a los productos y servicios turísticos, siendo importante que está, sea correctamente canalizada para maximizar las oportunidades de generar visitas y consumos efectivos, evitando así cometer errores graduales que pueden generar una ineficiente comunicación de los productos y sus experiencias, y con ello desperdiciar recursos monetarios asignados para la gestión del destino

En este orden la Parroquia Ancón, carece de conocimiento por parte de una demanda que podría generar visitas turísticas al patrimonio cultural existente, por lo tanto las escasas referencias dentro de la promoción global del destino Santa Elena, minimizan su conocimiento hacia la demanda turística.

Por lo tanto los procesos comunicativos que promuevan el turismo y el reconocimiento de la diversidad que posee la comunidad de Ancón, deben establecerse impulsando la elaboración de esta investigación que pretende mediante herramientas y estrategias publicitarias se refuercen el conocimiento de la colectividad con respecto a la interculturalidad y se promueva la identificación de la cultura de la comunidad mediante la protección y revitalización del patrimonio cultural y las diversas memorias colectivas e individuales que son significativas para la población.

Con esto se pretende resaltar los bienes monumentales y tradicionales con la finalidad que se puedan establecer en conjunto estrategias promocionales adecuadas para la difusión de este destino como lo establece el objetivo cinco del Plan Nacional Buen Vivir 2013 – 2017 en donde se manifiesta dentro de sus políticas y lineamientos el garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa e incentivar contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las entidades diversas y la memoria colectiva de los pueblos.

1.1. Objetivo general.

Determinar la influencia que tienen las estrategias promocionales en la difusión de la interculturalidad de la parroquia Ancón.

2. Metodología.

La Metodología utilizada para poder determinar la influencia que tienen las estrategias promocionales se basó en una investigación de campo y documental, utilizando como técnicas de recolección de información, la observación directa la misma que fue realizada en el área de estudio, la entrevista que fue aplicada a 2 expertos en el área y la encuesta que fue aplicada a 32 personas del cantón Santa Elena, se realizó una investigación documental con el propósito de obtener la argumentación y aportes de diferentes autores, con lo cual se pudo extraer datos relevantes del fenómeno estudiado, metodología que fue revisada y aplicada para la obtener los datos, el procesamiento e interpretación se efectuó en base a la investigación cuali-cuantitativa la misma que permitió determinar los hallazgos principales de este estudio.

3. Resultados.

Los resultados del levantamiento de información documental y de campo realizadas, admiten establecer ideas claras respecto a las estrategias promocionales y su influencia en la difusión de la interculturalidad de la Parroquia Ancón.

Respecto a cuáles serían los métodos de marketing y publicidad para difundir la interculturalidad, los profesionales entrevistados coincidieron en utilizar estrategias Push, dirigidas al visitante, estableciendo medios no tradicionales como el E-Marketing, especialmente las redes sociales y las páginas Web interactivas, como principales elementos de distribución de la promoción de la interculturalidad existente en la Parroquia Ancón, representan ventajas en costos para el gestor y su impacto es mucho más alto debido a las grandes tendencias de uso del internet.

Según las encuestas realizadas a la población local estos consideraron impulsar el reconocimiento de la interculturalidad de la comunidad Ancón a través de las redes sociales en su gran mayoría, destacaron la importancia de estos medios para difundir cualquier tipo de acción que se relacionen con la cultura, independientemente de quien sea la persona que reciba la información.

En otro aspecto la respuesta de la población en relación, a los medios propuestos para difundir la interculturalidad, se resaltó mayoritariamente dos herramientas siendo la principal la Pagina Web y la Tv. Considerándolas como los medios más factibles y eficaces para la distribución de información a los diferentes segmentos de visitantes, que tengan motivaciones culturales y se interesen por conocer

las riquezas culturales que existen en la comunidad Ancón.

Respecto a si existe la información adecuada con respecto al primer pozo petrolero de Latinoamérica establecido en Ancón los encuestados mencionaron en un 69% que no existe información adecuada en referencia a este importante atractivo, mientras que el restante de encuestados mencionó que si existe información, por lo tanto se aprecia una gran diferencia de respuestas de personas que consideran la importancia de difundir notoriamente este atractivo cultural, que les representa un icono excepcional a su interculturalidad.

4. Discusión de resultados.

4.1 Estrategias promocionales.

Varias definiciones y distintos supuestos existen sobre las estrategias promocionales sin embargo es importante ilustrar una definición de estrategia global para obtener una idea que permita orientar este precepto, bajo este contexto el autor Strickland (1999), menciona que estrategia son las acciones combinadas que ha emprendido la dirección de una organización y qué pretende para lograr los objetivos financieros y estratégicos y luchar por la misión de la misma.

Este autor hace referencia a que las estrategias son aquellas actividades con un orden estructural, que se implementa con el fin de favorecer económicamente a la organización o empresa siempre en concordancia con su misión y visión. Para poder accionar en busca de objetivos que beneficien a la entidad.

Bajo este precepto las estrategias promocionales según Burnett (1997), son todas aquellas actividades y esfuerzos que una empresa u organización realiza para que todo y cada uno de los beneficios que un producto o servicio tiene sean comunicados de manera eficiente y efectiva a sus mercados metas. No obstante estos beneficios son los que serán percibidos como la promesa de venta de la empresa y el valor que el cliente recibe a cambio de un valor monetario que satisfaga sus necesidades o deseos.

Este mismo autor Burnett (1997), menciona que la promoción comprende todos los instrumentos asociados al marketing, la principal función de la comunicación, es persuadir al cliente.

Entonces se destaca la importancia y la función que cumple la promoción al transformar ideas y actitudes frente al cliente a la hora de realizar estrategias promocionales de un producto o servicio en un mercado específico.

4.2 Interculturalidad.

De acuerdo a David, F. R. (2003), la interculturalidad es un tipo de relación que se establece intencionalmente entre culturas y que propugna el diálogo y el encuentro entre ellas a partir del reconocimiento mutuo de sus respectivos valores y formas de vida. No se propone moldear las identidades de las culturas involucradas en una identidad única sino que pretende reforzarlas y enriquecerlas creativamente y solidariamente hacia un bien común, que establezca ideologías con principios estableciendo un buen vivir en una comunidad o estado que busque el enriquecimiento cultural de los habitantes.

Al establecer la interculturalidad este aspecto ayuda a establecer un diálogo abierto con las diferentes culturas, esta relación refuerza las bases que permitirán tener un encuentro estrecho y profundo con las diversas costumbres, agregando valores a la manera tradicional en la que viven las sociedades, buscando enriquecer el conocimiento de cada individuo a través de estrategias que incentiven la aceptación y el reconocimiento de la misma.

4.3 Aprendizaje intercultural

Este tipo de aprendizaje implica finalmente la deconstrucción del pensamiento unilateral de una didáctica que determine y planea la transmisión de conocimientos en un plan de contenidos específicos de utilidad incuestionable (Rawls, 1997). Bajo este orden se establece que más bien los procesos de aprendizaje impulsan la apertura de un desarrollo hacia un pensamiento crítico y complejo que recupere al individuo como productor de conocimientos específicos y de habilidades sociales para una futura realidad, incluyendo los conceptos, e interpretaciones de las experiencias cotidianas del contexto cultural.

Entonces este mismo autor explica de manera concreta como se lleva a cabo el reconocimiento y cuáles son los fundamentos que hacen posible el reconocimiento, a través de los contenidos específicos que sirven para llevar a cabo un fin. El reconocimiento se basa en exponer de modo determinado las habilidades y destrezas que poseen las culturas y su pensamiento conforme a la realidad. Tratando de relacionar estrechamente al individuo con la sociedad en la que se desenvuelve para alcanzar un amplio desarrollo.

4.4 Objetivos de la interculturalidad.

Para Hernández y De Correa (2009), los objetivos de la interculturalidad permiten superar el dato descriptivo del multiculturalismo, de coexistencia y tensión entre diversas culturas que se perciben en oposición, antagónicas, en lucha, son de una

cultura, se constituye como la dominante y la otra resulta dominada. En efecto, en el moderno lenguaje de la globalización, el localismo global refleja la victoria de una cultura sobre otra, dado que implica un proceso cultural por medio del cual una cultura local hegemónica come y domina a otras culturas subordinadas.

Se puede deducir que la interculturalidad permite derribar los paradigmas y las barreras existentes, y que gracias a la actual globalización existe un mejor desarrollo de las sociedades, en muchos casos compiten entre sí para lograr una mejora y prevalecer entre las diferencias impulsando así el reconocimiento de sus diferentes tradiciones y costumbres desde un punto de vista favorable.

5. Conclusiones.

Ancón es una parroquia que cuenta con una riqueza intercultural, que se basa netamente en la combinación de diferentes elementos culturales de extranjeros llegados al país hace una década, por lo tanto el patrimonio existente en esta parroquia es único e invaluable, y difiere con el resto de productos turísticos de la provincia, siendo este un lugar turístico con gran potencialidad para realizar visitas turísticas que puede persuadir a visitantes cuya motivación es conocer aspectos interculturales de una comunidad, región o país.

Dentro de los resultados obtenidos a la población estudiada se establece la importancia que tienen las estrategias promocionales, específicamente las Páginas Web, a la hora de difundir, a la demanda turística, la oferta existente de un destino turístico, pues se destacó a este medio como una herramienta elemental para la propagación de información persuasiva acerca de esta parroquia, especialmente las costumbres y tradiciones.

Se observó cierta insuficiencia de señaléticas informativas que son fundamentales para la orientación de los turistas al momento de visitar la comunidad, las cuales tienen como propósito brindar suficiente información detallada con respecto a los lugares constantemente visitados, siendo una herramienta informativa/ publicitaria a la que se le debe prestar una mayor importancia a la hora de gestionar las estrategias promocionales.

6. Bibliografía.

- [1] Benítez Aguirre, M. J. (2014). Plan de marketing turístico para la parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014.
- [2] Burnett, J. (1997). *Promoción Conceptos y Estrategias*. Colombia: Mc Graw Hill.

- [3] David, F. R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson/Pentrice Hall
- [4] Elizalde Hevia, A. (2010). Construyendo interculturalidad: Pueblos indígenas, educación y políticas de identidad en América Latina. *Polis (Santiago)*, 9(25), 567-570.
- [5] Hernández, F. M. Á., & De Correa, L. M. M. (2009). Reconocimiento e identidad. *Diálogo intercultural. Utopía y Praxis Latinoamericana*, 14(45).
- [6] Iglesias, M. V. (2013). *Propuesta de Promoción del Potencial Turístico de la Parroquia San José de Ancón*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- [7] Icaza Romero, L. D. (2015). Estrategias de promoción y publicidad turística y su incidencia en el posicionamiento del circuito inglés de la Parroquia San José Ancón, Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena. 2015.
- [8] Piguave Balladares, M. E. (2014). Diseño de un producto histórico, cultural, arquitectónico e industrial para la cabecera parroquial San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena
- [9] Santa Elena EP. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial De San José De Ancón 2015.
- [10] Santa Elena EP. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial De San José De Ancón 2015.
- [11] Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017.
- [12] Strickland, T. y. (1999). *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill.

VERMICOMPOST DE CULTIVO DE LOMBRICES Y SU IMPORTANCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ABONO NATURAL.

VERMICOMPOST OF CULTURE OF WORMS AND ITS IMPORTANCE IN THE PRODUCTION OF NATURAL FERTILIZER.

Johnny Danny Chóez Baque¹, Gonzabay De La O Alina Jamilex², Rodríguez Panchana Andrés Amador³, Suarez Tomalá Rober Wilson⁴, Tomalá González Susan Fiorela⁵, Torres Flores Carlos Alfredo⁶.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (¹)
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Ciencias e Ingeniería (^{2,3,4,5,6,7})

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.
La Libertad – Ecuador

Email: dannyjd5@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo científico tiene como objetivo socializar la técnica de la lombricultura, la crianza de lombrices para la producción de vermicompost y su importancia en la obtención de un abono natural para la producción agrícola del sector Barbascal de la Parroquia Colonche, provincia de Santa Elena. Las aportaciones teóricas se fundamentan en la implementación de la lombricultura como herramienta fundamental para la producción de un abono natural que permita mejorar la calidad del suelo y facilite el desarrollo de las plantas alcanzando una mayor producción agrícola. Se realizó mediante el trabajo de investigación científica que facilitó conocer los instrumentos que se emplearon en el proceso de producción de vermicompost, que involucradas con las técnicas agrícolas, mejoran la capacidad de generación de mayor cantidad de productos y de buena calidad que benefician a los agricultores tanto en la obtención de un producto sano para la dieta familiar como por los ingresos económicos que puedan alcanzar. El empleo de la lombricultura por parte de los productores agrícolas no es muy frecuentes por tener un nivel medio de conocimiento en técnicas alternativas en el campo agrícola que benefician al ambiente; esto no les permite ser diestros y por tal razón no las emplean de manera efectiva. El propósito del proyecto es capacitar a los productores agrícolas en la crianza de la lombriz roja californiana para la obtención de vermicompost que será empleado en la producción agrícola beneficiando el desarrollo de las plantas además de incrementar la cantidad de productos para la venta, mejorando la situación socio – economía de su familia.

Palabras claves: lombriz californiana, producción agrícola, vermicompost, abono natural, lombricultura.

Abstract

The aim of this scientific work is to socialize the technique of vermiculture, breeding worms for vermicomposting production and its importance in obtaining a natural fertilizer for agricultural production in the village Barbascal from Colonche. The theoretical contributions are based on the implementation of vermiculture as essential tools for the production of a natural fertilizer that will allow improve the quality of soil and facilitate the development of plants in order to increased agricultural production. It was made by consulting scientific research work which provided know the instruments used in the production process of vermicomposting, which with the agricultural techniques, it considers that improve the capacity of generating more products and good quality that benefit both to the farmers in obtaining of a healthy product for the family diet as well as the income they can get. The application of vermiculture by farmers is not very common because they have average level of knowledge in alternative techniques in agriculture that benefit the environment; this does not allow them to be dexterous and for that reason they do not use them effectively. The purpose of the project of research is to train farmers in breeding the red Californian worm to obtain vermicompost that will be used in agricultural production benefiting the development of plants, increasing the number of products for sale, and to improve the situation socio - economy of their families.

Keywords: earthworms California, agricultural production, vermicomposting, natural compost, vermiculture.

1. Introducción

La lombricultura, es la crianza de lombrices con la finalidad de convertir la materia orgánica en descomposición, en abono orgánico o humus. Para esto se utilizan todo tipo de material que se pueda descomponer, tanto de origen animal como doméstico.

En la naturaleza se ha encontrado solución a muchos problemas de contaminación y es precisamente donde surge la idea de la lombricultura como una respuesta sencilla, coherente y que genera ingresos económicos a partir de problema planteado. En la actualidad la lombricultura es percibida como una práctica de biotecnología que emplea una especie doméstica de lombriz, la roja californiana (*Eisenia foetida*), como herramienta fundamental de trabajo; porque recicla todo tipo de materia orgánica convirtiéndola en humus, un abono orgánico de primer orden que son sus excretas.

El propósito del proyecto es la producción de abono orgánico por medio de un vermicompost a partir de lombrices californianas para los sembríos de la Parroquia Colonche sector Barbascal.

Según (Silvano, 2014) recalca "El proceso natural de reciclar los desechos y restos de organismos puede emplearse por el hombre, tanto para disminuir la contaminación como para integrar al suelo la materia orgánica que se ha ido perdiendo por el uso excesivo de productos químicos y el abandono de técnicas como el composteo". Esto es posible si se realiza el compostaje de los diferentes residuos orgánicos agroindustriales y urbanos. Entre las técnicas de compostaje destacan por sus notables ventajas la lombricultura, (vermicultura o lombricompostaje) que se ha desarrollado en muchos países por ser una técnica sencilla de realizar, necesita poca inversión inicial, es de rápida producción y por el empleo del abono se obtienen productos agrícolas de calidad.

La labor de las lombrices permite dar al abono obtenido un valor agregado, permitiendo valorarlo como un humus completo y eficaz mejorador de suelos.

Es de aspecto terroso, suave e insípido, facilitando una mejor manipulación al aplicarlo, por su estabilidad no da lugar a fermentación o putrefacción. Tiene un alto contenido de macro y oligoelementos ofreciendo una alimentación equilibrada para las plantas.

Una de las características principales es su gran contenido de microorganismos (bacterias, hongos benéficos) que permite elevar la actividad biológica

de los suelos. La carga bacteriana es de aproximadamente veinte mil millones por gramo de materia seca. (Morales, 2013)

El vermicompost está determinado como un organismo vivo que actúa sobre las sustancias orgánicas del terreno donde se aplica; contiene además buenas cantidades de fitohormonas. Todas estas propiedades más la presencia de enzimas, hacen que este producto sea muy valioso para los terrenos que se han vuelto estériles debido a sobreexplotaciones indiscriminadas, uso de fertilizantes químicos poco equilibrados y empleo masivo de plaguicidas. Comparado con otros abonos orgánicos tales como estiércoles de bovinos, cerdos, gallinaza etc. tiene la gran ventaja de que una tonelada de fertihumus equivale a 10 toneladas de los estiércoles mencionados. (Boom, 2012)

El humus de lombriz es un abono orgánico es 100% natural, que se obtiene de la transformación de residuos orgánicos compostados, por medio de la lombriz roja californiana. Mejora la porosidad y la retención de humedad, aumenta la colonia bacteriana y su sobredosis no genera problemas.

Tiene las mejores cualidades constituyéndose en un abono de excelente calidad debido a sus propiedades y composición. En su composición están presentes todos los nutrientes: nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio, sodio, manganeso, hierro, cobre, cinc, carbono, etc.

En cantidad suficiente garantiza el perfecto desarrollo de las plantas, además de un alto contenido en materia orgánica, que enriquece el terreno. El humus de lombriz resulta rico en elementos nutritivos, rindiendo en fertilidad 5 a 6 veces más que con el estiércol común. Los experimentos efectuados con humus en distintas especies de plantas, demostraron el aumento de las cosechas en comparación con aquellos provenientes de la fertilización con estiércol, o con abonos químicos. (Iñiguez, 2014).

El sistema vermicompost facilita que el proceso se realice más rápidamente, cabe recalcar que puede desarrollarse en cualquier lugar siempre y cuando no posees temperaturas que no superen 40° C. Con la implementación del vermicompost utilizando los residuos orgánicos generados en el entorno doméstico, fundamentalmente residuos orgánicos, se obtienen resultados importantes como el cuidado del ambiente, disminución de los productos químicos inorgánicos utilizados como fertilizantes que perjudican al suelo, además de mejorar las condiciones socio – económicas de los productores agrícolas.

Según (Barreto, 2012) declara, que los fertilizantes químicos en la producción agropecuaria, tienen un

índice importante para incrementar el rendimiento de los cultivos, sin embargo tienen efectos directos perjudicando al medio ambiente.

En la actualidad son la principal fuente de contaminación del agua debido al contenido de nitratos, fosfatos y otros elementos químicos, también son los responsables de la mayor fuente antropogénica de gases de efecto invernadero (dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y gases fluorados), la cual contribuyen en gran medida a otros tipos de contaminación.

En la provincia de Santa Elena, la mayor parte de los agricultores de diversas zonas utilizan estos fertilizantes de manera inadecuada, la cual son suministrados al suelo para incrementar su fertilidad, no obstante el uso extremo de abonos causan efectos erosivos en el suelo tales como la acidificación, alterando sus propiedades físicas químicas y biológicas (Sarmiento, 2010).

En las últimas décadas se ha tratado de reducir el uso de fertilizantes químicos en los suelos, con diversas medidas y estrategias con el fin de garantizar una mayor producción sin causar daños. Una de estas medidas es la utilización estiércol animal, residuos de compostaje y el uso bacterias nitrificantes, la incorporación de estiércol vacuno o de otros animales provee al suelo materia orgánica y en menor extensión algunos nutrientes, el compostaje es un material que se puede preparar en casa a través de la fermentación de desechos orgánicos que influyen directamente en la fertilidad debido a la capacidad que tienen para asimilar nitrógeno del aire.

Cabe recalcar que la mala utilización de abonos por parte de los agricultores de diferentes zonas de la Provincia, se da por falta de conocimiento, por lo cual no se han determinado nuevas medidas o estrategias que ayuden a reducir la utilización de abonos inorgánicos, una de esas medidas es la implementación de humus orgánico ya que se ha determinado que la utilización de lombrices californianas para la obtención de abono orgánico o natural es una buena estrategia para reducir la degradación de los suelos de la provincia de Santa Elena beneficiando así a muchos agricultores de las diferentes comunas, entre ellas la comunidad de Barbascal perteneciente a la Parroquia Colonche.

Según (Renato, 2007) A nivel nacional varias provincias han implementado el cultivo de lombrices tales como Guayas, Los Ríos, Pichincha, Quito, Tungurahua, y Azuay, a nivel local el cultivo de lombrices no tiene un alto índice de producción por lo que la implementación de la lombricultura en la provincia de Santa Elena beneficiaría a grandes y pequeños productores.

2. Resultados.

En el trabajo de investigación se empleó como herramienta para recolección de datos la encuesta que permitió conocer e identificar factores relevantes, relacionados a las estrategias de producción de abono, para diferentes cultivos que realizan los agricultores de la parroquia Colonche sector Barbascal. Las personas encuestadas fueron 15 agricultores, 9 campesinos y 6 directivos de la comunidad, que permitieron conocer la realidad sobre el tema que se investigó. A continuación se describe los datos más relevantes que sustentan la investigación en el tema establecido.

Tabla N° 1. Conformidad de los nutrientes de los fertilizantes químicos en cultivos.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	14	47
De acuerdo	11	37
Muy de acuerdo	5	16
Total	30	100

El 47% está en desacuerdo e inconformes con los fertilizantes químicos, el 37% está de acuerdo y conformes con los nutrientes que proveen los fertilizantes químicos, y 16% está muy de acuerdo por esa razón lo utilizan.

Tabla N° 2. Perjuicios de los fertilizantes químicos en salud y medio ambiente.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	3	10
De acuerdo	17	57
Muy de acuerdo	10	33
Total	30	100

El 57% está de acuerdo que los químicos perjudican su salud y el medio que los rodea, 33% está muy de acuerdo de los perjuicios que tienen los fertilizantes por eso no los usan y el 10% está en desacuerdo que los fertilizantes químicos que utilizan en sus cultivos perjudican a su salud y al medio ambiente.

Tabla N° 3. Aceptación de fertilizantes orgánicos y químicos.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	1	3
De acuerdo	14	47
Muy de acuerdo	15	50
Total	30	100

El 50% está muy de acuerdo que los fertilizantes orgánicos son mejores que los químicos y un 47%

está de acuerdo que los fertilizantes orgánicos son los mejores, teniendo una buena aceptación por parte de los agricultores, no obstante el 3% indica que los mejores fertilizantes son los químicos.

Tabla N° 4. Utilización de fertilizante orgánico.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	2	7
De acuerdo	11	37
Muy de acuerdo	17	57
Total	30	100

El 57% está de acuerdo y disponibles a utilizar un fertilizante libre de químicos, 37% también está disponibles a utilizarlos, no obstante el 7% no están de acuerdo a utilizar fertilizantes orgánicos.

Tabla N° 5. Aceptación del abono orgánico.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	4	13
De acuerdo	6	20
Muy de acuerdo	20	67
Total	30	100

El 67% de los agricultores le gustaría utilizar el bono orgánico que producen las lombrices californianas en sus cultivos, 20% indica disponibilidad en la respectiva utilización del abono o humus y un 13% indica que está en desacuerdo a la suministración del humus en sus cultivos.

Tabla N° 6. Aceptación de producción de abono.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	6	20
De acuerdo	8	27
Muy de acuerdo	16	53
Total	30	100

El 53% está muy de acuerdo y disponibles en cuanto a la producción de abono orgánico a partir de lombrices, 27% indica que está de acuerdo en la producción del abono o humus y el 20% que está en desacuerdo y no les gustaría producir abono natural.

Tabla N° 7. Disponibilidad al implementar vermicompost.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	3	10
De acuerdo	13	43
Muy de acuerdo	14	47
Total	30	100

El 47% está en disponibilidad de realizar vermicompost o crianza de lombriz para la obtención de abono en sus respectivos hogares, de la misma manera un 43% está de acuerdo con la implementación de la lombricultura en sus hogares no obstante un 10% indica que está en desacuerdo de realizar un vermicompost en sus casas.

Tabla N° 8. Aceptación de lombricultura.

Detalle	Frecuencia	%
En desacuerdo	2	7
De acuerdo	11	37
Muy de acuerdo	17	57
Total	30	100

El 57% está muy de acuerdo y dispuestos a contribuir con la lombricultura, 37% está de acuerdo en aplicar la lombricultura pero un 7% está en desacuerdo con el fin de reducir fertilizantes químicos por medio de la lombricultura.

La mayor parte de los agricultores encuestados, están de acuerdo con la implantación de un vermicompost en su localidad, para aquello es necesario capacitarlos y darle información necesaria que atribuya a una mejor producción de abono, para sus cultivos.

En los resultados de todas las indagaciones obtenidas previamente, todos los autores concordaron que la lombricultura mejora la flora bacteriana, además de los nutrientes esenciales, necesario para los cultivos de la provincia Santa Elena.

Según (Gómez, 2010), el proceso de la producción de abono orgánico a partir de lombrices es económico, factible y rentable, la implantación de un vermicompost es muy fácil y sencillo, por lo cual se tuvo la respectiva aceptación por parte de los agricultores. Se provee producir el abono orgánico no tan solo a nivel local sino provincial, por lo tanto se requiere que sea exportado hacia diversas regiones cumpliendo las normas establecidas por el país, para una producción mayoría a nivel nacional.

3. Conclusiones.

La mayoría de personas desconocían el abono orgánico que provee las lombrices y están dispuestos a implementarlo en su comunidad para mejorar el rendimiento en sus cultivos y la fertilidad del suelo.

Según (Ramón, 2013), expresa que la lombricultura es una práctica ecológica, eficaz y eficiente. Se trata de la reproducción de lombrices californianas (*Eisenia foetida*) alimentadas a partir de desechos

orgánicos obteniendo abono natural rico en nutrientes, como resultado del proceso de fermentación y excremento de ella.

La metodología empleada en el proyecto, fue una encuesta en la que elaboró una serie de preguntas específicas referente a la lombricultura, cuyos resultados señalan que el 98% de los agricultores encuestados, desconocía del tema. Sin embargo tenían ciertos conocimientos empíricos referente a la producción de humus de lombriz, por lo tanto tuvimos la respectiva aceptación de ellos para la implementación de vermicompost en su localidad.

Según (Gómez, 2010), El vermicompost es una compostera artesanal diseñada para la obtención de humus de lombriz, el cual le provee el confort adecuado para la reproducción acelerando el proceso de fermentación de los desechos orgánicos, obteniendo abono natural de manera fácil, rápida y económica.

4. Bibliografía.

[1] Barreto, E. (18 de 11 de 2012). Obtenido de contaminacionporfertilizantes.blogspot.com

[2] Cárdenas, N. (07 de 02 de 2013). SEMPLADES. Obtenido de SEMPLADES: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

[3] Ciprián, V. (25 de 09 de 2014). Galeon.com. Obtenido de Galeon.com: <http://lombricultura.galeon.com/index.html>

[4] Díaz, E. (2012). Adex. La Rioja: Adex. Obtenido de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/88761.pdf>
Espinoza, V. L. (2014). Tecnología lombricultura techo a dos agua . India Perú , 15.

[5] Fluimagro, e. (2010). lombriculruta en Guatemala. país Guatemala: fulimagro.blogspot.com/.

[6] Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Colonche. (2013). <http://www.colonche.gob.ec/>.

[7] Gómez, N. (11 de 04 de 2010). Permacultura. Obtenido de Permacultura: <http://www.redpermacultura.org/articulos/14-agricultura-ecologica/228-lombricompuesto-vermicompost-o-humus-de-lombriz.html>

[8] Lamb, C., Hair, J., & Daniel, C. (2011). Fundamentos de Marketing. México: Cengage Learning.

[9] Mosquera, B. (2010). Fonag. Obtenido de: http://www.fonag.org.ec/doc_pdf/abonos_organicos.pdf

[10] Quiroz, M. (2013). Crianza de lombriz roja californiana, y cultivo de habano organico. Esmeraldas: monografias.com.

[11] Ramón, P. G. (2013). Maestro Compostador. Obtenido de Maestro Compostador: <http://www.maestrocompostador.es/Vermicompost/Vermicompost.html> 41

[12] Renato, G. (16 de 04 de 2007). Dspace. Obtenido de Dspace: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/17493>

[13] Salinas, v. f. (2014). http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34292014000200013&script=sci_arttext. sciELO, 2 .

[14] Santos, S. y. (04 de 2013). Obtenido de http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2013-04-santos-urquiaga_tcm7-269154.pdf

[15] Sarmiento, L. C. (15 de 09 de 2010). Angelfire. Obtenido de Angelfire: <http://www.angelfire.com/al2/carlos3/fertilizanteno v21neste.html>

LA PSICOMOTRICIDAD A FAVOR DEL PROCESO COGNITIVO DE LAS Y LOS NIÑOS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA, DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

PSYCHOMOTOR IN FAVOR OF CHILDREN COGNITIVE PROCESS FIRST GRADE OF BASIC EDUCATION OF CANTON LA LIBERTAD.

Edwar Salazar Arango¹, Raquel Mejillones², Andrea Soraya Aquino Peláez³, Eliana Elizabeth Borbor Suárez⁴
Pedro Paul Laínez Laínez⁵, Mishell Stefania Pérez Calero⁶
Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (^{1,2})
Sistema de Nivelación y Admisión. Área Educación y Ciencias Sociales. Estudiantes de Educación Parvularia (^{3,4,5,6})

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: edwarsalazar@hotmail.com / esalazar@upse.edu.ec

Resumen

La educación integral, es uno de los pilares del sistema educativo ecuatoriano; en su estructura formativa se establece como medio de acompañamiento para potenciar el aprendizaje a través de experiencias vivenciales y significativas que se deben dar en ambientes adecuados e estimulantes. El presente artículo constituye un análisis de la psicomotricidad como una herramienta pedagógica de mediación social educativa desde la relación psicosomática entre las acciones motoras, las respuestas psíquicas hacia el aprendizaje y las emociones o sentimientos en una resonancia afectiva; la combinación de estos componentes del desarrollo psicomotriz enfocada a la educación y aplicada con un método de intervención didáctico a favor del aprendizaje, permite realizar un análisis descriptivo, revisar fuentes primarias y secundarias, interpretar datos de instrumentos investigativos, identificar y validar el objeto de estudio direccionado a la adquisición de competencias de los procesos cognitivos que deben tener según su edad cronológica y nivel formativo las y los niños del primer grado de educación básica de las instituciones educativas fiscales del cantón la Libertad. El alcance investigativo va direccionado a la identificación de diferentes recursos educativos procedimentales, que desde el juego formativo como acción participativa e incluyente, se adapta a las circunstancias particulares y cambiantes de los contextos escolarizados.

Palabras Claves: Psicomotricidad - Desarrollo cognitivo - Educación inicial – Estrategias didácticas

Abstract

The integral education is one of the pillars of the education system in Ecuador. The integral education in its formative structure is established as a way of support for empowering of learning through significant life experiences acquired in appropriate and stimulating environments. This article is analyses of psychomotor skills, as a pedagogical tool for improve social and educational fusion from psychosomatic relation between motor actions, psychic responses to learning, and psychic responses to emotions or feelings in an emotional condition. The combination of these components of psychomotor development focused on education and applied with a didactic method for learning, it allows a descriptive analysis, check primary and secondary sources, interpret data from research instruments, identify and validate the object of study directed to the acquisition of skills of cognitive processes that children must have according to their chronological age and educational level in the first grade of elementary levels of the public institution Canton La Libertad. The research scope is directed to the identification of different educational resources with procedures, which adapts to changing circumstances and particular contexts of the school using the didactic game as participatory and inclusive action.

Keywords: Psychomotor - Cognitive development - Initial Education - Teaching Strategies

1. Introducción.

Desde la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), se direcciona como propuesta metodológica, investigativa en los procesos formativos de las y los estudiantes del programa de nivelación y admisión la elaboración de proyectos integradores de saberes (P.I.S), para que en la aplicación de la estructura curricular se garantice un acercamiento con la ciencia, la investigación en relación a situaciones de acción y producción de conocimientos que favorezcan acrecentar en los futuros profesionales una responsabilidad social a las necesidades de la comunidad (SENESCYT, 2013) [1]

Los P.I.S se emplean como un eje transversal para orientar las asignaturas formativas del proceso de nivelación y admisión universitaria a la investigación, donde la colaboración, cooperación e interrelación de estudiantes, docentes, currículo aportan al descubrimiento de acciones de aprendizaje en la construcción de saberes.

Cada unidad de análisis contextualizada, abordada hacia las realidades sociales permiten dar un significado al saber, crear experiencias al sujeto que aprende, no solo hay diversas formas de conocimiento de la materia, la sociedad, la vida y el espíritu; sino, muchos y muy diversos conceptos de lo que cuenta como conocimiento y de los criterios que pueden ser usados para validarlos; en otras palabras se acerca al Paradigma de la "Ecología de Saberes" (De Sousa, 2010) [2]

Desde esta perspectiva el estudiante es el actor principal del aprendizaje, desarrolla habilidades en la toma de decisiones ciudadanas en el ideario del ser humano; reconoce la relación entre la teoría y la práctica como la combinación sistémica, en la que prevalece la indagación, la investigación y la experimentación, para dar significancia al aprendizaje de la vida desde la interculturalidad y los saberes ancestrales; enfocados a contextos sociales productivos, culturales y ambientales, que movilizan los actores y sectores en la sociedad del Buen Vivir.

El presente artículo, pretende en sus alcances descriptivos, bibliográficos y desde el trabajo de campo experiencial plantear una variedad de estrategias, alternativas y acciones didácticas, que desde la pedagogía del juego psicomotriz o ludomotricidad aportan al desarrollo del proceso cognitivo dentro de los derechos del buen vivir de la primera infancia. De manera que los resultados expuestos sirvan de guía al profesional de la Educación del primer grado de educación básica de las instituciones educativas fiscales del cantón La

Libertad y a los padres y madres de familia, encargados de cualificar y aportar al desarrollo integral del niño, tal como lo propone (León, 2008) [3]

En los contextos escolarizados o ambientes familiares se espera que las acciones formativas no se diseñen y apliquen de forma aislada al entorno del niño/a; pues, no son recetas que definen un solo proceso, al hablar de formación integral infantil en las acciones de igualdad, equidad, cumplimiento de los estándares de calidad, se debe garantizar el desarrollo de las áreas motriz, cognitiva, afectivo-social y de lenguaje de las y los niños; éstas pueden surgir de la cotidianeidad en un contexto natural y espontáneo, imaginativo y creativo dedicando tiempo libre a actividades recreativas, lúdicas, de liderazgo, asociativas, deportivas y otras; para formar ciudadanos activos; tal como se propone en los lineamientos, políticas y objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2013 - 2017) [4]

1.1 Referentes conceptuales

1.1.1 La psicomotricidad.

Los aportes de (Doidge, 2008) [5] expresan que el cerebro está organizado "topográficamente", lo que significa que desde la sinapsis y mapa cerebral se van estructurando las acciones, tareas para el desarrollo de destrezas que realizadas de forma recurrente llevan a crear un hábito, una conducta que favorece las respuestas psicomotrices y éstas al aprendizaje.

El desarrollo evolutivo psicomotriz pasa por tres niveles principales: el primero la integración neuronal y activación del Sistema Nervioso Central (S.N.C) a favor de respuestas por estímulos, esto conlleva al segundo nivel o producto como una relación consecuente del niño/a con el medio o contexto y posterior o tercer nivel, a la materialización o instrumento de formación de la consciencia; tal como lo expone (González, 2015) [6], quien toma a Da Fonseca (1988), entendiendo que las interacciones y relaciones de los procesos de la acción motora, requieren de voluntad, interés, emoción, expresión, afectividad y de elementos cognitivos, psíquicos en la búsqueda del pensamiento necesarios en el aprendizaje.

1.1.2 Objetivo de la psicomotricidad.

El desarrollo y evolución psicomotriz no es algo que simplemente se da en el niño/a, puesto que éste, según sus espacios y ambientes estimulantes va construyendo en el deseo inherente de explorar, descubrir; llevando a entender la meta y el objetivo de la psicomotricidad en conseguir el dominio y control del cuerpo pasando por estadios como la

maduración de los reflejos, desarrollo de patrones básicos motores, habilidades y destrezas básicas motoras las cuales deben cumplir con las leyes y principios del desarrollo motor. Éstos determinan la organización del control motor que se puede evidenciar de forma **céfalo – caudal**: desde las extremidades superiores a las inferiores; **próximo – distal**: se maduran primero acciones motoras distales de la línea media del cuerpo; **genérico – específico**: aparecen respuestas motoras más generales, gruesas y luego las específicas o finas. También por su nivel de progresión que se evidencia por la maduración de los reflejos, seguido del tono y la estabilización muscular, la locomoción, la manipulación, el grafismo y la estructuración espacio temporal: lateralidad, control postural, equilibrio (Justo, 2014) [7]

1.1.3 Ludomotricidad como método.

La lúdica como una actividad o ejercicio innato del ser humano que proporciona alegría, placer, gozo, satisfacción. Se dimensiona dentro de las necesidades del desarrollo humano a favor del tiempo libre, el juego y otras acciones que aportan a vivir y disfrutar cada acción de manera libre, espontánea e enriquecedora para el aprendizaje e integralidad; expuesto por (Yturalde, 2014) [8]

Desde esta perspectiva la acción lúdica, además de desempeñar un papel significativo en el desarrollo físico y psíquico del niño/a, constituye un excelente medio educativo que influye en la forma más diversa y compleja. El desarrollo de esta competencia implica la estimulación de habilidades y destrezas para resolver problemas de las áreas generales.

Entre los aspectos que favorece el desarrollo psicomotriz desde la lúdica se tiene:

- Desarrollar y ejercitar destrezas físicas, cognitivas, sociales; las cuales llevan al niño/a, ser un sujeto activo dentro del aprendizaje, para lograr su independencia en las distintas áreas del desarrollo psicomotriz.
- Se forman hábitos, conductas, patrones motores y psíquicos que en su esfera o dimensión espacio – temporal influyen en destrezas específicas en los conceptos de arriba – abajo, rápido – lento, derecha – izquierda a favor de la sinapsis cerebral.
- Funciona como herramienta formativa para el ejercicio motor cognitivo; el cual debe ser sistemático, vivencial y significativo para que sus efectos sean permanentes.
- Favorece el control del cuerpo y la mente a fin de producir respuestas motrices, cognitivas

adecuadas ante las distintas situaciones que se le presentan, tanto en la vida escolarizada como en los diversos contextos donde convive.

- Apropiación de elementos, del esquema, la imagen y la conciencia corporal, equilibrio, tensión y relajación en actividades cinéticas y posturales, lateralidad, coordinación gruesa y fina.
- Destrezas para preguntar ¿qué debo hacer? ¿para que lo hare?, ¿cómo y de qué forma lo puedo lograr?, ¿Qué resultados obtendré?

La acción motriz en su proceso de ejercitación direcciona el aprendizaje de competencias que se construyen en la toma de conciencia, favorecen la madurez psicomotora; es así, que cuando llega el momento de interactuar con las letras, los números y la comunicación, éstas se ven reflejadas en las representaciones gráficas y orales del lenguaje. Aquí se ve la importancia de la psicomotricidad como fundamento del desarrollo armónico preventivo, educativo y terapéutico (Oseda, Mendivel, & Zevallos, 2015) [9]

1.1.4 Actividad física y psíquica.

Las relaciones motoras no están desligadas de las psíquicas, pues a partir de las respuestas motoras el niño va construyendo diferentes esquemas mentales como inicio al desarrollo de la inteligencia, tal como lo expone (Piaget, 1971), el niño/a manipula y explora elementos en diferentes espacios, escenarios generando una inteligencia práctica que con la significancia de valores afectivos puede llegar a interiorizar acciones reflexivas, para ser compartidas, relacionadas, comparadas con otras experiencias y personas en el tiempo y espacio, construyendo así las concordancias cognitivas que se dimensionan en un proceso organizado, continuo, progresivo de diferentes estructuras que se relacionan y entrelazan según las necesidades, intereses y estímulos.

Continuando con los aportes de Piaget, para la edad de 2 a 7 años en la que se encuentra incluida la población infantil escolar del primer grado de educación básica; se encuentra la etapa pre-operacional, en donde el niño desarrolla la capacidad de dar significado y representación a los símbolos, que aportan a la creación de esquemas mentales y preconceptos, finalizando con el estadio de la intuición e imitación de objetos, personas y escenarios que enfocados de forma oportuna favorecen los aprendizajes (Gallego, 2010) [10]

1.1.5 Desarrollo de la capacidad cognitiva.

El ser humano por naturaleza pertenece a un entorno social, de una u otra forma siempre está

relacionada con alguien y un contexto de interacción. Muchos son las circunstancias y ambientes que pueden aportar de forma significativa a los procesos cognitivos que se reflejan en el medio escolar; por lo cual, (Vargas & Arán, 2014) [11], proponen en su análisis investigativo sobre la cognición; algunos escenarios que favorecen el buen desarrollo de ésta competencia; empezando por describir que: las y los niños que en su estructura social tiene el acompañamiento de sus padres y madres con una educación no autoritaria, participativa, reciben estímulos positivos para la innovación, la creatividad y el alcance de logros en la exploración y la autonomía personal.

(Escribano, 2004) [12], expone que dentro de los principios del desarrollo cognitivo en el aprendizaje, se tiene como primer eslabón, que el niño/a debe ser su propio constructor de conocimiento, éste pasa por una fase de adaptación o acomodación en la medida que se transforman las percepciones cognitivas preconcebidas con las que requiere el mundo externo y las nuevas relaciones; esto permite entender que las situaciones, hechos, objetos pueden tener varias perspectivas de interpretación para relacionarse con el medio ambiente. El segundo principio se basa en el descubrimiento por sí mismo, el niño/a es el actor de su aprendizaje, solo requiere de pautas y guías que faciliten entender la mayor cantidad de situaciones de exploración posibles; el tercer principio busca la individualización, entendiéndola ésta, como la alternativa de crear experiencias a favor de las necesidades e intereses personales, sin olvidar las reglas y patrones sociales; que llevan a entender el cuarto principio que se basa en la interacción, en ella el niño/a debe poder ubicar una posición, una opinión y defenderla con criterio lógico.

2 Metodología.

2.1 Diseño investigativo.

El tipo de investigación propuesta se basa en el enfoque cualitativo; se revisa, interpreta y valida los referentes conceptuales en la realidad cotidiana de la población objeto de estudio para así identificar cómo el desarrollo psicomotriz puede influir significativamente en los procesos cognitivos de las y los estudiantes de primer grado de educación básica en las unidades educativas del cantón La Libertad.

Por lo cual, la investigación, responde en su factibilidad a la necesidad de elaborar instrumentos como encuestas y fichas de observación que al ser aplicados, permiten identificar las percepciones de los docentes y las acciones, conductas y

comportamientos de los niños/as en su contexto real; que interpretadas y analizadas de forma correcta permiten describir alternativas de intervención, solución a la situación problemática y objeto de estudio.

2.2 Población y muestra.

Para este estudio se consideró la población de las instituciones educativas del cantón la Libertad del área urbana que cuentan dentro de su oferta académica con el grado primero de educación general básica (E.G.B), de carácter fiscal o público; para un total de 28 instituciones; encontrándose con 54 docentes que imparten clases y 1890 estudiantes del nivel o grado en mención, para lo cual se aplica una muestra al número de niños, con probabilidad a favor del 3%, probabilidad e contra del 1% y nivel de confianza del 100%, obteniendo como resultado muestral 47 estudiantes que son observados en su ambiente natural; por medio de una ficha previamente estructurada en relación a sus respuestas psicomotoras relacionadas a los procesos cognitivos.

3 Resultados.

3.1 Uso de técnicas y recursos.

Los docentes identifican tener acceso a diferentes recursos para favorecer el desarrollo psicomotriz y al proceso cognitivo de los estudiantes; sin embargo, se evidencia poca aplicación de técnicas de aprendizaje que se relacionen en situaciones prácticas.

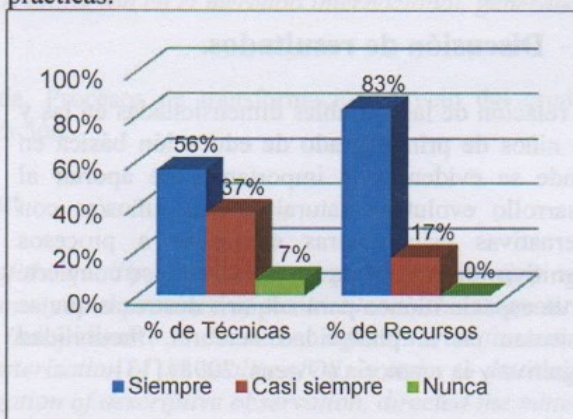


Figura 1. Uso de técnicas y recursos por parte del docente en situaciones prácticas

3.2 Planificación docente.

En las planificaciones docentes se aprecia que éstos, toman en cuenta “siempre” y “casi siempre” el nivel de desarrollo motriz de los niños/as y en esas mismas acciones, el proceso cognitivo no presenta las mismas referencias estadísticas, inclusive docentes que nunca tienen relacionadas las dos variables.

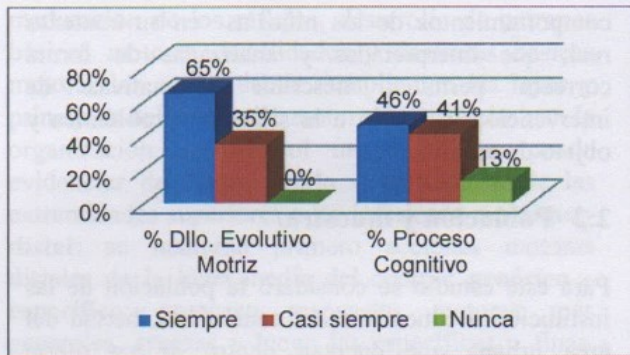


Figura 2. Relación del desarrollo motriz con el proceso cognitivo en la planificación escolar

3.3 Respuestas psico-motoras en las y los niños.

Tabla 1. Respuestas psico-motoras en las y los niños.

	Siempre	Algunas veces	Nunca	Total
1 El niño se adapta en relación a situaciones motrices y cognitivas	32	10	5	47
2 El niño da respuestas creativas e innovadoras	28	12	7	47
3 Se identifican patrones y conductas motoras y psíquicas	20	27	0	47
4 El niño expresa esquemas mentales y preconceptos	38	9	0	47
5 El niño imita personas, animales y objetos	40	7	0	47

Se puede inferir de la observación a las y los niños que hay una tendencia positiva de respuestas psico-motoras, la mayoría por el desarrollo evolutivo normal de los mismos; sin embargo el que hayan respuestas de “algunas veces” y “nunca” amerita disponer de alternativas que en el proceso de enseñanza – aprendizaje escolar aporten a cualificar las competencias en las y los niños.

4 Discusión de resultados.

La relación de las variables dimensionadas en las y los niños de primer grado de educación básica en donde se evidencia la importancia de aportar al desarrollo evolutivo natural de los niños/as con alternativas psicomotoras enfocadas a procesos cognitivos de enseñanza – aprendizaje, se convierte en un espacio idóneo para adquirir destrezas que se sustentan en la plasticidad cerebral, flexibilidad cognitiva y la memoria (Owens, 2008) [13]

Se puede deducir entonces que la psicomotricidad en su didáctica formativa ayuda a crear hábitos, conductas específicas a favor de la cognición; allí el niño/a interpreta el hacer motor con las ideas y preconceptos mentales que permiten en secuencia plasmar sensaciones, pensamientos, conocimientos (Fernández, 2005) [14]

5 Conclusiones.

La conciencia del cuerpo, el conocimiento del espacio, la función tónica, la coordinación gruesa y

fina, el equilibrio y la locomoción no son funciones aisladas y fragmentadas, sino que representan posibilidades de acción para el niño /a y medios para conocer el mundo y relacionarse con los demás.

En la acción corpórea, el niño/a se acerca a su realidad y es capaz de representar esa realidad en todas las esferas de sus procesos cognitivos.

Las actividades lúdicas, el juego y otras acciones didácticas deben ser planificados cuando se busca de forma intencional aportar al aprendizaje, estas deben propiciar una experiencia vivida y gratificante en su naturalidad y cotidianidad.

6 Bibliografía.

[1] SENESCYT (2013). Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Sistema de Nivelación y Admisión. Proyecto Integrador de Saberes. Proceso metodológico. Quito: Senescyt.

[2] De Sousa, B. S. (2010). Descolonizar el saber, reinventar el poder. Montevideo - Uruguay: Ediciones Trilce. ISBN 978-9974-32-546-3.

[3] León, L. C. (2008). Secuencias de desarrollo infantil integral. Caracas - Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

[4] PNBV, S. N. (2013 - 2017). Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. Todo el mundo mejor. Quito: SENPLADES. Primera edición. ISBN-978-9942-07-448-5. www.buenvivir.gob.ec.

[5] Doidge, N. (2008). El cerebro se cambia a sí mismo Ediciones Generales. España: Santillana.

[6] González, G. M. (2015). La escritura en primer año de la escuela primaria y la psicomotricidad, movimiento y emoción, Vol. 1, No. 1.

[7] Justo, M. e. (2014). Desarrollo Psicomotor en Educación Infantil. Bases para la intervención. Almería - España. ISBN: 978-84-16027-4-9.

[8] Yturalde, T. E. (2014). La Lúdica.org. Obtenido de <http://www.ludica.org/>

[9] Oseda, G. J., Mendivel, J. R., & Zevallos, S. L. (2015). Psicomotricidad e iniciación a la escritura en niños de 5 años. Apuntes de Ciencia & Sociedad. Universidad Continental. Vol.5 N° 1, 59 - 64. ISSN: 2 22 5- 5 1 5 X.

[10] Gallego, R. S. (2010). Desarrollo General del Niño: El niño va creciendo. Innovación y Experiencias Educativas, ISSN: 1988-6047.

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE PETRÓLEO Y SU INCIDENCIA EN LA OFERTA Y DEMANDA DE LA PRODUCCIÓN EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

ANALYSIS OF THE QUALITY OF OIL AND ITS IMPACT ON SUPPLY AND DEMAND FOR PRODUCTION IN THE PARISH OF SAN JOSE ANCON, PROVINCE OF SANTA ELENA

Luis Julio Orrala Muñoz¹, Luis Julio Orrala Muñoz², González Pionce Rosa Melissa³.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (1)

Sistema de Nivelación y Admisión. Área de Ciencias e Ingeniería. (2,3)

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad.

La Libertad - Ecuador

Email: luis_orrala@hotmail.es

Resumen

El objetivo de esta novedad científica consiste en el análisis de la calidad de petróleo y su incidencia en la oferta y demanda de la producción en la parroquia San José de Ancón, cantón y provincia de Santa Elena. El aporte teórico radica en gran medida desde el origen de extracción, haciéndose indispensable el empleo de diferentes procesos de transformación para la obtención de sus derivados, la definición y caracterización de la calidad del petróleo, con el fin de determinar las condiciones de la oferta y demanda de la producción. Se implementó una investigación de observación descriptiva, dirigida al Campo minero San José de Ancón del cantón Santa Elena, para conocer la situación real, debido que en la actualidad uno de los problemas que afrontan las empresas petroleras es la precipitosa caída del precio del crudo, a nivel mundial dependemos de los países poderosos y eso ha hecho que nuestro petróleo pierda valor adquisitivo y por ende se reduzca el incentivo productivo; dentro de los resultados de campo obtenidos en el proceso investigativo se encuentran la comunidad de Ancón debido a que sus habitantes se encuentran en total desacuerdo en que se siga produciendo sin recibir mejoras en la comunidad, pero pocas acciones estratégicas de planificación por parte de la empresa Pacipetrol; perdiendo el contacto y el repudio de la comunidad. Es así que el objeto de estudio busca dentro de las instituciones mejorar los procesos, planes, objetivos e indicadores con una secuencia de actividades dirigidas para mejorar la calidad del petróleo es necesario que se implementan acciones estratégicas e innovadoras, que permitan consolidar las acciones de comercialización en el mercado internacional, generando nuevos ingresos.

Palabras Claves: Calidad de petróleo, Oferta y demanda, Procesos de transformación, Precio del crudo, acciones estratégicas e innovadoras, acciones de comercialización.

Abstract

The objective of this scientific development is the analysis of the quality of oil and its impact on the supply and demand of production in the parish San José de Ancon, county and province of Santa Elena. The theoretical contribution lies largely from source extraction, becoming indispensable to the use of different transformation processes for obtaining derivatives, the definition and characterization of the quality of oil, in order to determine the conditions of supply and production demand. an investigation of descriptive observation, directed the mining Campo San José de Ancon Canton Santa Elena, to know the real situation, because that at present one of the problems faced by oil companies is the precipitous drop in oil prices was implemented, worldwide we rely on powerful countries and that has made our oil loses purchasing power and thus reduce the production incentive; within the field results obtained in the research process community Ancón because their inhabitants are in total disagreement in the further production without receiving improvements in the community, but few strategic planning actions are by the company Pacipetrol; losing touch and repudiation of the community. Thus the object of study seeks within institutions improve processes, plans, objectives and indicators with a sequence of activities aimed to improve the quality of oil is necessary for strategic and innovative actions to consolidate marketing actions are implemented in the international market, generating new revenue.

Keywords: Quality of oil supply and demand, transformation processes, crude oil price, strategic and innovative actions, marketing actions.

1. Introducción.

La calidad del petróleo es de mucha importancia para que las divisas lleguen al país y, por ende, logren cumplir los objetivos y metas que se propongan, con la finalidad de fortalecer el crecimiento tanto institucional como económico, para ello deben contar con un personal altamente capacitado que sea capaz de desempeñarse de una forma eficaz. La calidad de petróleo es en sí, la base principal para que fluya la oferta y la demanda en el mercado internacional, si no cuenta con una adecuada infraestructura y personal capacitado no podrá funcionar ni producir adecuadamente.

Desde esta perspectiva [1] (Calcada, 2006). El concepto de Calidad, ha sufrido un proceso evolutivo importante a lo largo de las últimas décadas. De la definición del Dr. Juran en los años 50 "tiene calidad si es apto para el uso" hasta los días de hoy se han ido incorporando nuevos aspectos que hacen de la calidad más allá de un concepto una verdadera razón de ser un valor objetivo para la sociedad en la que vivimos. Pensar en Calidad en siglo XXI, implica como mínimo, pensar en la satisfacción plena del país exportador, en la utilización adecuada de los recursos de las empresas y en su relación equilibrada con los grupos de interés que las rodean.

El campo minero de Ancón está bajo la responsabilidad administrativa de Pacipetrol, lleva una gran responsabilidad en el ámbito administrativo, económicos, sociales se ve en la necesidad de capacitar al personal así como a la comunidad y estas personas tienen el derecho y necesidad de ser informadas, instruidas, capacitadas, tareas que no debe estar aislada de la realidad e inclusive crear en ellos un sentido de pertinencia y pertenencia para los fines, misión, visión, objetivos e indicadores de la empresa. En la actualidad, la calidad de petróleo en la parroquia San José de Ancón se caracteriza por mantenerse a unos 38° API considerándose así un crudo liviano por lo que se obtiene excelentes derivados. Por esta razón la oferta a la escala de precios, es en el corto plazo, muy escasa y limitada conforme al uso de la capacidad instalada en producción, originando que exista un débil posicionamiento en el mercado meta al ser un productor pequeño. (Petroecuador, 2002).

Para determinar la calidad del crudo, se usan los estándares del American Petroleum Institute, cuyas siglas son (A.P.I.); este instituto determina la calidad y especificación de crudo, el mismo que se mide en grados de viscosidad: *El crudo liviano* tiene una gravedad superior a los 30°, *los medianos* se sitúan entre los 29° y 22,3°, y *los pesados* entre los 22° y 10° API. [2] Por esta razón el presente estudio se direcciona a la necesidad de describir acciones,

procesos para mejorar ofertar un producto con mejores indicadores de calidad.

1.1 Referentes teóricos.

En la calidad del petróleo se toman en cuenta varios aspectos uno de ellos es la capacidad de producción. En el proceso productivo la capacidad del pozo depende del tamaño del yacimiento pues la energía que se desprende es suficiente para completar un ciclo de producción elevado. Se dice que el pozo produce por flujo natural (compuestos orgánicos), y cuando el pozo es más profundo, es necesario utilizar alguna fuente externa de energía para el levantamiento de los fluidos, desde el fondo del pozo hasta la estación, por ello se determina que el pozo produce mediante levantamiento artificial para lo cual se requiere un porcentaje más elevado de inversión. Por lo cual se puede tomar el postulado de (Peláez, 2011) [3], El proceso de producción de un pozo de petróleo se inicia desde el instante en que los fluidos comienzan a moverse desde el radio externo de drenaje del yacimiento y termina cuando son recolectados en la estación de flujo transportados pierden energía en el yacimiento, en el pozo y en la línea que los lleva a la estación recolectora.

1.1.1 Operaciones productivas.

(EIA, 2006). Según la Administración de Información Energética de los EEUU, las operaciones productivas comienzan luego de que toda la construcción incluyendo las plataformas y pozos, están listos. La producción dependerá del tamaño. [4] También existen ciertos lineamientos importantes que deben cumplirse en todo proceso de producción, tales como:

Gerencia de yacimientos.

Extracción de fluidos.

Manejo y disposición.

Almacenamiento y Transporte.

Estrategia de exploración.

(Guaranda, 2011). Una de las estrategias que el estado implementado es racionalizar las exploraciones petroleras buscando no solo aumentar sus retornos totales netos, sino también asignar una proporción mayor de los mismos al financiamiento del crecimiento de las regiones donde se explota de la zona.

Componentes del Sistema de Producción.

(Calcada, 2006). Para conocer un sistema de producción se debería partir de la observación de sus componentes, las actividades que allí se

realizan, los medios y recursos con que cuenta, las cantidades y características de las personas que en el viven o trabajan, las propiedades del suelo o clima, etc.

Fases de la industria petrolera.

(Martínez, 2013). Las fases de la industria petrolera son las siguientes:

- a. **Exploración:** Consiste en búsqueda de yacimientos de hidrocarburos con metros geológicos y sísmicos. Una vez efectuados estudios geológicos, geofísicos, de yacimientos, etc., que definen la posibilidad de existencia de los recursos, se señala una zona, se inician los trabajos de perforación explorativa, como única posibilidad de conocer, a ciencia cierta, si existe o no, petróleo en el subsuelo.
- b. **Explotación:** Es la extracción del petróleo y gas del subsuelo, mediante perforación de pozos y construcción de la infraestructura para su transporte y almacenamiento en los campos petroleros.
- c. **Refinación:** Es la fase donde las refinerías transforman el crudo, en combustibles, dándoles valor agrado y satisfaciendo las necesidades energéticas internas y exportando combustibles.
- d. **Almacenamiento y transporte de crudo y derivados:** Constituyen los sistemas de oleoductos, tanques y poliductos, que sirven para transporte y almacenamiento de crudo y derivados, desde el lugar de producción hasta otros de consumo exportación o industrialización.

1.1.2 Clasificación de los sistemas de producción.

(Velasteguí, 2004) Sistemas tradicionales de Producción.

- **Sistema de producción por encargo:** Este se basa en el encargo o pedido de uno o más productos o servicios. La empresa que lo utiliza solo produce después de haber recibido el contrato encargo de un determinado producto o servicio.
- **Sistemas de producción por lotes:** Lo utilizan las industrias que producen una cantidad limitada.

Sistemas de producción continua: Lo utilizan las industrias que producen un determinado producto sin modificaciones y por un largo período, el ritmo

de producción es más rápido y las operaciones se ejecutan sin interrupciones. [5]

1.1.3 Oferta y Demanda.

La oferta y demanda están enfocadas en la necesidades del consumidor, es aquí donde los dos factores claves interactúan (vendedor y comprador), siendo el vendedor quien pone a disposición sus productos o servicios en el cual el comprador pagará un precio acorde a lo adquirido. Partiendo desde este punto se puede deducir que la demanda del crudo está siendo afectada por la sobreoferta generada por los mayores países productores, provocando así un déficit en los ingresos petroleros de nuestra región y afectando directamente a la economía nacional.

(Diccionario de economía, Simón Andrade) Proporciona la siguiente información de demanda: "Es la cantidad de bienes o servicio que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad individual" pág., 215 [6]

1.1.4 Posicionamiento de importadores.

La importancia de los países importadores radica en el aumento de los ingresos económicos que han promovido el desarrollo de nuestra nación. Además ha fortalecido las relaciones internacionales mediante los convenios que han permitido el intercambio de grandes recursos como educación, salud, infraestructura, tecnologías, etc. De los cuales se convierten en un punto imprescindible para el desarrollo sostenible del país.

Para ello el Ecuador debe mantener un nivel factible, mejorando los procesos de comercialización y poder posicionarse de mejor manera en el mercado. (Rivadeneira, 2012) [7], Expresa que Japón, Chile, China y Brasil importan productos a Ecuador. Entre lo más destacado está el petróleo, según cifras del banco Central de Ecuador. Un 54% de los cerca de nueve millones de barriles de crudo que exporta Ecuador al mes son entregados a la estatal Petrochina en el marco de un sistema de ventas anticipadas, el restante se exporta a Venezuela y Uruguay como parte de canje de petróleo por derivados.

2 Metodología.

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una entrevista realizada a 10 autoridades de la Parroquia San José de Ancón del cantón y

provincia de Santa Elena, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple según (Mario. F, 2013).

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 10.1.

3 Resultados.

3.1 Importancia de la calidad del petróleo para competir con el mercado internacional.

Para que una empresa fortalezca la calidad del petróleo deberá implementar políticas de calidad que direccionen de forma correcta las actividades que se realizan, contribuyendo a cumplir con el principio de efectividad administrativa y sobre todo que vincule a la comunidad donde se realiza la actividad petrolera.

Los trabajadores de las empresas Pacipetrol del Campo minero de Ancón si cumplen con cada una de sus funciones y sus obligaciones a las que se encuentran expuestas dentro del entorno, y si se están cumpliendo con cada una de las políticas que están establecidas hacia los trabajadores por parte de las políticas estatales.

Sin embargo al no monitorearse de forma correcta el cumplimiento de políticas, no se establecen mejoras para solucionar falencias en procesos de forma oportuna, por ende se genera una gestión petrolera inapropiada, dejando de lado a la comunidad que son actores directos de esta actividad.

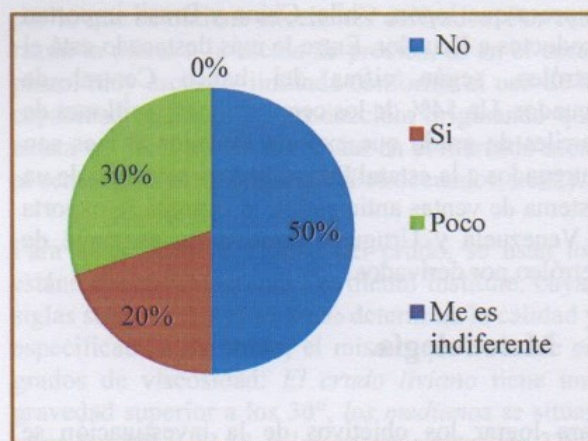


ILUSTRACIÓN No.- 1 Importancia de la calidad del petróleo para competir con el mercado internacional.

3.2 Desarrollo económico petrolero versus realidad financiera nacional y local

En esta investigación se determinó que en la Parroquia Ancón exprese que durante el buen petrolero no se benefició la comunidad y los únicos ganadores fueron las ciudades consideradas grandes, el 90% dijo que no existió desarrollo. Mientras que un 10% de los consultados expresa que si recibieron beneficios en la parroquia. La mayor parte de la comunidad se siente inconforme y las autoridades manifiestas que solo han visto irse los recursos de Ancón a otros sitios, en estos momentos de austeridad económica o se pierde la calidad sin embargo los ingresos son muy bajos para el país.

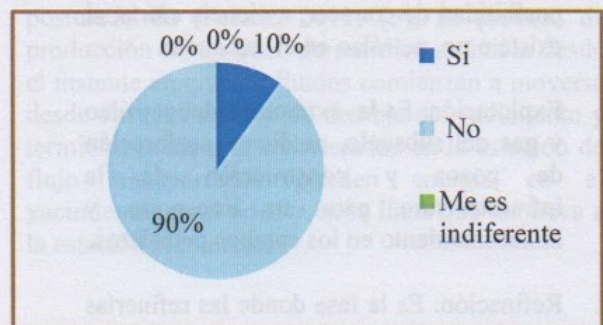


ILUSTRACIÓN No 2.- Desarrollo económico versus la realidad financiera nacional y local

3.3 Petróleo y su repercusión en la inversión ciudadana local.

Durante el proceso investigativo nos pudimos encontrar con una realidad que desde el punto de vista político, comunitario e inversión, no se realizaron durante el auge petrolero en los lugares donde por 100 años se extrajo el petróleo como en este caso investigativo Ancón.

Pacipetrol empresa petrolera encargada de la extracción del petróleo en la provincia cumple los parámetros en calidad para entregar al mundo y por ende competir con el mercado internacional en cuanto a la oferta y demanda del hidrocarburo nacional.



ILUSTRACIÓN No 3.- Petróleo y su recuperación en la inversión ciudadana local.

4. Discusión de resultados.

4.1. Estrategia de exploración.

(Guaranda, 2011) Una de las estrategias que el estado implementado es racionalizar las exploraciones petroleras buscando no solo aumentar sus retornos totales netos, sino también asignar una proporción mayor de los mismos al financiamiento del crecimiento de las regiones donde se explota de la zona.

La exploración consiste en la búsqueda de yacimientos de hidrocarburos con métodos geológicos y sísmicos. Además de la estrategia expuesta en el párrafo citado se ha desarrollado también la recuperación de campos maduros o abandonados por compañías anteriores, la exploración de nuevos sectores de extracción, esto a la vez genera una gran inversión y hace que sea necesaria la participación de empresas extranjeras para trabajar en conjunto con el estado. Un ejemplo de ello es PACIPETROL que realiza sus actividades petroleras en la parroquia San José de Ancón.

Gracias al análisis global obtenido de las encuestas efectuadas en el sector de estudio, corroboramos en un 85% que existe falta de conocimiento y a su vez desinterés por parte de los habitantes de la parroquia San José de Ancón en cuanto a los procesos de exploración, explotación, producción y comercialización del petróleo. Así también comprobamos su descontento en cuanto a la falta de gestiones por parte del sector público y privado.

4.2. Variación de la Comercialización.

(Alicia Puyana, 2008). Por la vía de la comercialización, para ser utilizado por la fuente de energía y como materia prima, el petróleo representa una fuente de ingresos muy importantes en el comercio internacional y en las cuentas fiscales. Es necesario enfatizar que la condición de recursos no renovable le confiere al petróleo un costo más allá de sus costos de producción, incluso antes de que sea procesado para generar productos con mayor valor agregado. Los atributos del petróleo configuraron alrededor suyo un mercado con características diferentes a las de los demás mercados las variables más influyentes a considerar son las que se mencionan a continuación:

- Costos de preparación y embarrilado del producto
- Costos del transporte
- Costos de elaboración
- Precios y márgenes

La comercialización del petróleo tiene como objetivo lograr recursos para el país y satisfacer los requerimientos del consumo interno. Debido a los principales productores de hidrocarburo, el proceso de venta externa del petróleo ha producido una variación en el mercado internacional y en la comercialización interna de sus derivados, considerados unos de los factores notables dentro de la estabilidad económica, pues los costos dentro de las variaciones se fundamenta en la eficacia de cada uno, que provocará la rentabilidad de los procesos efectuados para la complementación de las operaciones generadas.

a. Capacidad de producción.

(Peláez, 2011). El proceso de producción de un pozo de petróleo se inicia desde el instante en que los fluidos comienzan a moverse desde el radio externo de drenaje del yacimiento y termina cuando son recolectados en la estación de flujo transportados pierden energía en el yacimiento, en el pozo y en la línea que los lleva a la estación recolectora.

En el proceso productivo la capacidad del pozo depende del tamaño del yacimiento pues la energía que se desprende es suficiente para completar un ciclo de producción elevado. Se dice que el pozo produce por flujo natural (compuestos orgánicos), y cuando el pozo es más profundo, es necesario utilizar alguna fuente externa de energía para el levantamiento de los fluidos, desde el fondo del pozo hasta la estación, por ello se determina que el pozo produce mediante levantamiento artificial para lo cual se requiere un porcentaje más elevado de inversión. Muy bajo, se deben acatar con orden y responsabilidad los cargos que se les designa en la empresa.

Permite desarrollar habilidades para romper y superar las barreras en el trabajo, realizando sus actividades empresariales, para seguir creciendo y no dejarse caer ante ninguna adversidad y desarrollar nuevas estrategias en el ámbito competitivo que rige en el cantón La Libertad.

5. Conclusiones.

La calidad del petróleo repercute en los precios en cuanto a comercialización se trata y en los últimos años, debido a la oferta internacional, la calidad ha dejado de ser el factor primordial a considerar en la demanda.

Las técnicas de producción empleadas en el campo Ancón tienden a presentar un alto costo operativo, y no cumplen las expectativas de sus requerimientos.

El nivel de producción en el campo Ancón es uno de los más elevados en lo que respecta a la provincia de Santa Elena, pero no así en la producción nacional. Sin embargo las propiedades que presenta el crudo son las más adecuadas, por lo cual la demanda se vuelve factible en cuanto a ventas.

Las maquinarias obsoletas son unas de las causas que desfavorecen a la explotación y producción del petróleo, lo que conlleva a niveles más bajos en la obtención del crudo.

Siendo PACIPETROL una compañía explotadora de un recurso natural no renovable, tiene la obligación de aportar con un porcentaje considerable a la parroquia San José de Ancón, sin embargo existe el incumplimiento de este código

6. Bibliografía.

- [1] Juan A. Rosbaco, "Evaluación de proyectos: Teoría general y su aplicación a la explotación de hidrocarburos" Segunda edición Buenos Aires: EUDEBA, 1988.
- [2] Freddy Humberto Escobar Macualo Phd. "Fundamentos de Ingeniería de yacimiento". Editorial Universidad Sur colombiana, Primera edición.
- [3] Baldock (IGS) J.W. (1982). *Geología del Ecuador*. Ministerio de Recursos Naturales 1: 1-65.
- [4] Guillaume Fontaine, (2004) *Petróleo y desarrollo sostenible en Ecuador*, Editorial Rispergraf C. A.
- [5] Petroecuador. (2002) *El petróleo en Ecuador su historia y potencial*: Editorial Artes Graficas Senefelder.
- [6] Zúñiga, (1196) *La actividad petrolera en el Ecuador*: Editorial NINA Comunicaciones.
- [7] Muñoz, J., & Kann, E. (2011). *El petróleo no es lo que parece. Monografía de la Licenciatura en Gestión Ambiental*. Recuperado el 17 de 02 de 2013, de Universidad Blas.

EPIGASTRALGIA Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMO DE FÁRMACOS EVALUACIÓN DE LA LITERATURA

Félix Rosales Borbor¹, Paola Cortez Clavijo¹, Kevin Carcelén Espinoza¹, Romel De la Cruz Suarez¹, Bertha Pozo Aquino¹, Sidney Villagómez Villavicencio¹, Betsy Yagual Orrala¹

¹Universidad Estatal Península de Santa Elena. Sistema de Nivelación y Admisión (UPSE)
Campus La Libertad, vía principal Santa Elena – La Libertad – Ecuador
La Libertad – Ecuador
pao_cortez86@hotmail.es

RESUMEN

El consumo de fármacos sin prescripción médica es una práctica cada día más común entre la población. Estudios previos señalan que la automedicación ha estado presente en la solución a los problemas de salud desde los comienzos de la humanidad. Sin embargo, esta utilización por voluntad propia supone un acto sanitario que puede ocasionar perjuicios si no se hace de forma reflexiva y con el conocimiento básico. El presente trabajo busca relacionar los hábitos y actitudes de las personas ante la publicidad, como mecanismo de persuasión orientado a favorecer o inducir el consumo de fármacos de venta libre. Para identificar los factores sociales, culturales y económicos que condicionan la automedicación y ponen en riesgo la salud se hizo revisiones bibliográficas en textos y revistas académicas con el propósito de obtener argumentación de carácter científico. Además se acudió a la opinión de expertos. El estudio es de tipo descriptivo, observacional, retrospectivo y se efectuó en el sector Santa Paula del cantón Salinas, la metodología empleada es cualitativa, la muestra probabilística para la presente investigación fue de 30 personas, la misma que permitió conocer e identificar los factores que influyen en la automedicación. Los resultados obtenidos revelan la frecuencia de creencias erróneas respecto al uso de medicamentos en algunos problemas de salud comunes; se concluye además que la ingesta de fármacos se produce por falta de información acerca de las consecuencias que tiene en el funcionamiento del cuerpo humano, finalmente se concluye que las propagandas de comunicación incide altamente sobre la toma de decisiones en las personas, provocando el consumo masivo.

Palabras Claves: automedicación, metodología, comunicación.

ABSTRACT

Consuming drugs without a prescription is an increasingly common practice among the population. Previous studies indicate that self-medication has been present in the solution to health problems since the beginning of humanity. However, it is voluntarily use poses a health act that can cause harm if not done reflexively and basic knowledge. This paper seeks to relate the habits and attitudes of people to advertising as a means of persuasion aimed at favoring or induce consumption counter drugs. To identify social, cultural and economic factors affecting self-medication and health-threatening literature review was made in texts and scholarly journals for the purpose of obtaining scientific argument. Furthermore he attended expert opinion. The study is descriptive, observational, retrospective and was made in the sector Santa Paula Salinas Canton, the methodology used is qualitative, the probability sample for this research was 30 people, the same that allowed to know and identify the factors that influence self-medication. The results show the frequency of erroneous beliefs about drug use in some common health problems; It is also concluded that the intake of drugs is caused by lack of information about the consequences on the functioning of the human body, finally it concludes that the propagandas communication highly influences the decision-making in people, causing mass consumption

Keywords: self-medication, methodology, communication.

1. Introducción

La Organización Mundial de la Salud (OMS), considera los estudios de utilización de medicamentos un tema prioritario y los define como aquellos que tienen por objeto de análisis la comercialización, distribución, prescripción y uso de medicamentos en una sociedad. El objetivo de este artículo es presentar una discusión sobre la fisiopatología de la epigastralgia asociada al consumo de fármacos sin prescripción médica. Este trabajo aborda conceptos teóricos de la automedicación y los factores asociados al consumo de fármacos a través de información derivada de revisiones bibliográficas y revistas académicas contrastadas con la observación y trabajo de campo efectuado. Así mismo se abordara la diferencia entre pirosis y dispepsia. Finalmente se hace varias conclusiones sobre el tema investigado.

1.1. Análisis de la literatura un enfoque teórico y conceptual.

La literatura revisada muestra importantes divergencias en la conceptualización de la práctica del consumo de fármacos o también llamado automedicación debido principalmente a la dificultad para delimitar el significado del prefijo auto. La mayoría de los estudios coinciden en señalar una mayor automedicación en el sexo femenino, en las personas que viven solas, en los sujetos con mayor formación y en los grandes núcleos urbanos. Además, también los sujetos con menor acceso al facultativo o la presencia de patologías crónicas.

Para algunos autores, el enfermo es mucho más propenso a la automedicación cuando percibe síntomas claros y puntuales (acidez estomacal, dolor, gripe, descomposición), que cuando éstos son más suaves y duraderos. Y es en esta última circunstancia cuando el individuo demanda un mayor número de consultas al médico, o cuando en mayor medida practica la automedicación inadecuada. Las investigaciones afirman que en tratamientos largos es donde el paciente es propenso a alterar la dosis, la pausa posológica o a no tomar fármacos, prácticas que también pueden ser consideradas expresiones de la automedicación indeseable.

El consumo de fármaco es definido como la ingestión de medicamentos de venta libre por iniciativa propia. Por lo tanto es un problema que hoy en día viven muchos países entre ellos Ecuador, al conocer la patología y la indicación del medicamento, tiende a realizar esta práctica.

Kregar definió la *automedicación* como el uso de medicamento, sin receta, por iniciativa propia de las

personas, y al *autocuidado* como el conjunto de actividades realizadas por el paciente sin la asistencia de profesionales de la salud. La automedicación y la autoprescripción constituyen prácticas riesgosas cuyas consecuencias pueden ser, entre otras: enmascaramiento de una enfermedad, aparición de reacciones adversas e interacciones medicamentosas, aumento de resistencia a agentes antimicrobianos, elección incorrecta de medicamentos y riesgo de abuso o farmacodependencia.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define el término *automedicación* se refiere al uso de productos medicinales por parte del paciente para tratar desórdenes o síntomas que éste reconocer o el uso intermitentes o continuado de una medicación prescrito por el médico, para enfermedades o síntomas recurrentes o crónicos. Conviene diferenciarla de la *autoprescripción*, que se refiere al uso ilegal de medicamento de venta bajo receta sin la prescripción médica correspondiente

En forma clásica el consumo de fármacos es definida como el consumo de medicamentos son indicación médica, pudiendo incluirse fármacos, hierbas y remedios caseros. Así mismo, el concepto abarca dos fenómenos distintos aunque relacionados: El uso de medicamentos de venta libre y el uso de medicamentos de venta bajo receta médica sin indicaciones médicas o que en algún momento fueron indicadas (Baos, 1996).

1.2. Factores asociados al consumo de fármacos o automedicación

Los fármacos tienen funciones terapéuticas, sociales, culturales y económicas. Según estudios realizados las personas se automedican porque, la cultura, los medicamentos son un elemento muy familiar para ser utilizados por iniciativa propia o por sugerencia de familiares o amigos, sin justificación real, para solucionar signos, síntomas o situaciones de vida cotidiana. La comunidad no tiene en cuenta al usar fármacos que no existen sustancias química inocua. En base a lo antes mencionado se puede considerar a la automedicación como un fenómeno que no tiene una sola causa en particular que lo produzca, sino que es la suma de una serie de factores los que provocan que aparezca y se mantenga.

1.2.1 Falta de tiempo para acudir a la consulta médica.

La sociedad actual está gobernada por reglas de consumo y de desarrollo de la fuerza laboral en el que la actividad económica parecería estar por encima de todas las demás, incluso la salud.

Además el modelo de atención primaria en Ecuador esta seccionada generando más dificultad para los usuarios que buscan ser atendidos. Esto no permite a las personas no solo de los estratos más altos sino de todos, acudir en el momento oportuno a la consulta de un profesional de la salud lo que a su vez desencadena dos eventos, el diagnóstico tardío de un cuadro nosológico y la eventual dificultad de darle un tratamiento completo y adecuado. Por los factores mencionados es común que los usuarios acudan de forma asidua a los autoservicios o expendios de medicamentos (farmacias) en busca de una pseudo-consulta para sus malestares por la flexibilidad de los horarios.

1.2.2. Factores socioeconómicos.

En el ultimo año en el Ecuador el crecimiento económico ha tenido una detención sostenida que ha provocado que la capacidad adquisitiva de las personas en temas tan importantes como la salud haya caído sustancialmente. La pobreza es uno de los resultados de esta situación y la no disposición de recursos hace que los usuarios busquen una solución accesible para sus necesidades de salud siendo una de ellas la automedicación. El desempleo es otro motivo por el cual no hay un adecuado acceso a la salud pues las prioridades de las personas cambian siendo que en el país

1.2.3. Factores culturales.

La ingesta de farmacos como se ha mencionado es un fenómeno multicausal dentro de ellas se encuentra la cultura de las personas que responden a estímulos como la presión de grupos sobre todo del entorno familiar que provoca la búsqueda de soluciones rápidas cuando se desea solucionar un problema de desequilibrio entre salud y enfermedad. Esto unido a la poca formación educativa de las personas hace que no posean los suficientes elementos de juicios para discernir la información que se recibe de las fuentes mas comunes (televisión, medios impresos e internet) la cual la mayoría de veces es sesgada para conseguir incremento de las ventas de los principios activos y no necesariamente la mejoría del usuario.

1.2.4. Factores ligados a la industria farmacéutica.

La investigación y desarrollo de sustancias experimentales que deben seguir todo el proceso por el cual se convertirán en principios activos susceptibles de ser consumidos para lograr un efecto terapéutico en los seres humanos es largo y costoso pero esto nunca ha sido un obstáculo para que la cadena de fabricación de dichos compuestos se detenga. En los últimos años la elaboración de sustancias activas se ha incrementado notablemente

siendo que es uno de los mercados más rentables en la actualidad, esto se traduce en la salida al comercio de varios productos cada año para su venta aunque en algunas circunstancias son retirados al poco tiempo por fallas en la evaluación de us procesos de metabolismo y los efectos secundarios que pueden provocar. Mucho del poder de la industria farmacéutica recae en los ingentes presupuestos que tiene asignados a la publicidad de sus productos en todos los medios de información de los que disponen los usuarios. Se ha llegado a puntos en los cuales la publicidad de los principios activos está en todos los lugares incluso en sitios de esparcimiento general.

1.3 Fisiopatología de epigastralgia.

La epigastralgia es la expresión de la estimación de estructuras inervadas desde las metámeras espinales dorsales D6 a D11, o sea que comprende a esófago, estómago, duodeno, páncreas, hígado, vías biliar y peritoneo parietal adyacente. El dolor epigástrico o epigastralgia se define como dolor en la región epigástrica, aunque su origen suele ser enfermedad del aparato digestivo, también puede aparecer en enfermedades de estructuras proximas a esta zona o incluso en enfermedades sistémicas.

Epigastralgia etimológicamente significa: algia = dolor y epigastrio = la zona superior media de la cavidad abdominal (boca del estomago), literalmente es el dolor en el epigastrio.

Los tipos de farmacos para la epigastralgia depende de la causa. Cuando obedece a enfermedad por reflujo gastroesofático según expertos recomiendan tomar antiácidos (como antagonistas H2 (famotidina, ranitidina) e inhibidores de la bomba de protones (esomeprazol, pantoprazol, omeprazol, omeprazol, lansoprazol).

1.3.1. Acidez.

Los términos ardor, acidez, pirosis o agruras se refieren a una sensación de quemazón localizada en la zona retro-esternal o en la parte superior del epigastro que en ocasiones irradia al cuello y brazos. Esta sensación puede ir acompañada de regurgitación de líquido con sabor ácido y ardiente o agrio. Los síntomas aparecen esporádicamente en personas sanas y llegan a convertirse en un problema de salud cuando son frecuentes

1.3.2. Pirosis y dispepsia.

Lo que coloquialmente conocemos como "agrura o acidez" técnicamente se llama pirosis mientras que lo que llamamos "indegestión, hartura o empacho" corresponde a la dispepsia. Ambas son síntomas y

no enfermedades por si mismas. La pirosis y la dispepsia son razones frecuentes que tienen los individuos para acudir al auto- tratamiento, pero pueden ser los síntomas de una dolencia subyacente que puede requerir atención médica.

La pirosis es una sensación de calor que comienza debajo del esternón (zona epigástrica) y se extiende hasta el cuello, y se considera diferente a la dispepsia. Si la pirosis se produce con una frecuencia de dos o mas días a la semana, el médico puede diagnosticar lo que se conoce como enfermedad de reflujo gastroesofágico.

Por su parte la dispepsia se define típicamente como un dolor o molestia persistente en el área abdominal. La dispepsia puede tener una causa orgánica tal como una úlcera gástrica, la gastritis (inflamación del tejido que recubre interiormente el estómago) o la enfermedad de reflujo gastroesofágico. Cuando la dispepsia ha sido investigada, por ejemplo, con endoscopia (mirar adentro del cuerpo), y no se han encontrado causas orgánicas o estructurales subyacentes se considera como dispepsia funcional.

La popularidad de los anti-ácidos, los reductores de secreciones de ácido estomacal y los agentes anti-reflujo son la evidencia de que la auto-medicación es una práctica común en el campo de la salud.

2. Materiales y métodos.

Para identificar los factores sociales, culturales y económicos que condicionan el consumo de farmacos y ponen en riesgo la salud se hizo revisiones bibliográficas en textos y revistas académicas con el propósito de obtener argumentación de carácter científico.

El estudio es de tipo descriptivo, observacional, retrospectivo y se efectuó en la ciudadela Santa Paula del cantón Salinas, la metodología empleada es cualitativa

2.1. Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizadas, en la investigación realizada a las familias del sector Santa Paula del cantón Salinas. En lo que se refiere a la tabulación se utilizó el programa estadístico Excel.

Población.

La investigación fue dirigida a las familias de la ciudadela Santa Paula perteneciente al cantón Salinas, con el fin de obtener información relevante.

Muestra.

La muestra para la presente investigación fue probabilística, la misma que permitió conocer e identificar los factores que influyen el consumo de farmacos sin prescripción medica. El instrumento de recolección de datos principal fue un cuestionario de 20 preguntas con opciones múltiples que refería información acerca de las características sociodemográficas, económicas, patrón de automedicación y remedios herbolarios empleados.

Se efectuaron entrevistas a varios expertos en el área de la salud, con el fin conocer argumentos basado en la experiencia sobre el tema investigado.

3. Resultados.

3.1 Principales enfermedades que son motivo de automedicación.

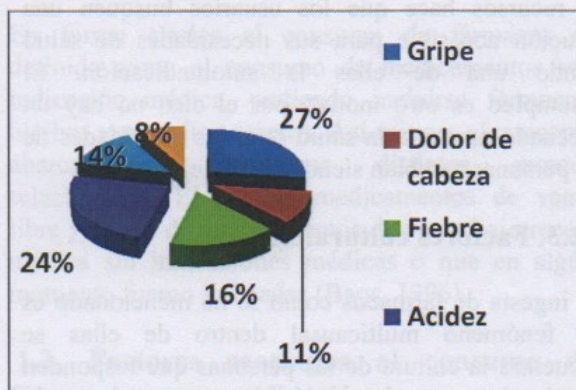


Figura No.- 1 Enfermedades por las que se automedican

Al analizar la enfermedad que obliga a automedicarse a las personas de la ciudadela Santa Paula del cantón Salinas se evidencia que el 27% lo hace por situaciones gripales seguido por el 24% para tratar asuntos de acidez, el 16% por asuntos febriles, el 14% se automedico por presentar sintomas de infecciones estomacales y el 8% contesto que tomo medicamentos para combatir diarreas.

3.2 Medicamentos más utilizados en los últimos 3 meses sin prescripción médica.

Al momento de optar por un medicamento las personas que respondieron la encuesta se inclinaron por el consumo de los antigripales (37%) seguidos por los antiácidos digestivos (31%), la ingesta de analgésicos con el (14%) y el de antibiótico con el (11%) y el (6%) contesto no haber utilizado ninguno de estos medicamento durante los últimos tres meses.

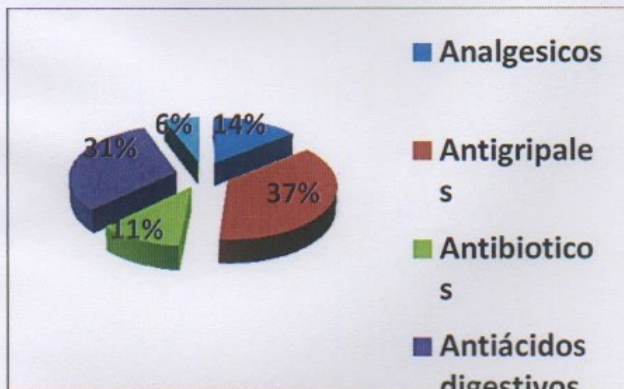


Figura No.- 2 Medicamentos más utilizados

3.3 Fuente de adquisición de información para adquirir medicamentos.

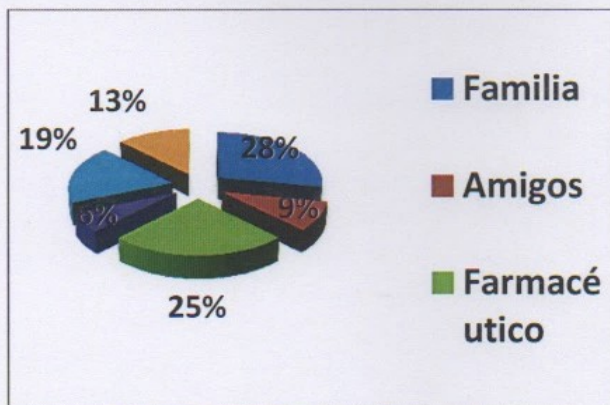


Figura No.- 3 Factores Sociales

Con respecto a los factores que condicionan la toma de fármacos sin prescripción médica se puede evidenciar que el entorno social está dividido el 28% es por la recomendación de un familiar (28%) el 25% por el farmacéutico, el 19% por iniciativa propia bajo conocimientos previos, el 13 % son orientados a través de la publicidad y solo un 6% utiliza una receta antigua para repetir el tratamiento debido a que los síntomas son similares.

4. Discusión de resultados.

Llama la atención que una proporción alta de individuos no utilicen el servicio de salud pública. Sería conveniente investigar esto para identificar las posibles causas. De igual manera, la calidad de información recibida, bien comunicada y entendida en los diferentes servicios farmacéuticos y de salud, según el nivel de complejidad, es determinante para evitar que se genere incertidumbre en el paciente y la necesidad de buscar con mayor frecuencia la atención en diferentes médicos. Las repetidas consultas de un usuario deben dar lugar a su seguimiento para identificar sus motivos y dar respuesta oportuna a sus necesidades de salud.

Se debe reflexionar sobre la responsabilidad compartida los prescriptores y el servicio de farmacia de dar información adecuada y objetiva

acerca de los medicamentos que se dispensa. Entre los factores que influyen en la automedicación esta la a comunicación deficiente entre el prescriptor y el paciente y la venta de medicamentos con base en la publicidad, sin control ni normalización clara.

Los resultados obtenidos revelan la frecuencia de creencias erróneas respecto al uso de medicamentos en algunos problemas de salud comunes; se concluye además que la ingesta de fármacos se produce por falta de información acerca de las consecuencias que tiene en el funcionamiento del cuerpo humano, finalmente se concluye que las propagandas de comunicación incide altamente sobre la toma de decisiones en las personas, provocando el consumo masivo.

4. Conclusiones.

- Una automedicación incorrecta resulta, en sentido general, de las actitudes y expectativas del individuo y de las características psicobiológicas y socioculturales que influyen en el curso del malestar y en el papel que los medicamentos puedan tener para satisfacer sus necesidades.
- El estudio puso de manifiesto que la automedicación es una práctica frecuente en el grupo de estudio, propiciado por el fácil acceso y disponibilidad de los medicamentos para tratar síntomas leves auto-reconocidos.
- En resumen, un alto porcentaje de familias consumen medicamentos sin prescripción médica, resultando llamativo el conocimiento de efectos colaterales y contraindicaciones.
- La consecuencias de esta práctica son numerosas: el incremento en el riesgo de reacciones adversas, el aumento de la resistencia al fármaco, el aumento de costos en salud, el encubrimiento de enfermedades de fondo por uso inadecuado o insuficiente de los medicamentos: estos efectos negativos se ven aumentados en poblaciones donde es fácil tomar a la automedicación como una vía de tratamiento.

6. Bibliografía.

[1] Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación (Tercera Edición, ed.)*. (O. Fernández Palma, ed.) Bogotá Colombia: Person Education.

[2] Baos, V (1996). *Sin receta. La automedicación correcta y responsable*. Madrid, Ediciones Temas de hoy.

[3] Kregar G, Filinger E. (2005) *¿Qué se entiende por automedicación?* Acta farmacéutica Bonaerense.

[4] CHetley A. *Medicamentos problemas. Health Action International (HAI-EUROPA). Accion Internacional por la salud.* America Latina y el Caribe, 1995: 7 – 18.

[5] Feldman M, Scharschmidt BF, Sleisenger MH, Klein S. Sleisenger & Fordtran *Enfermedades gastrointestinales y hepáticas.* 6ª ed. Buenos Aires. Editorial médica panamericana SA, 2000.

[6] Álvarez Argente. *Libro de Semiología Médica.*



Figura No. 2 - Medicamentos más vendidos



Figura No. 3 - Tipos de medicamentos

Gestión del conocimiento, emprendimiento, perspectivas e innovación.

Ponemos a disposición un libro cuyo contenido es el resultado de investigaciones, reflexiones y conocimiento, a través de los proyectos integradores de saberes que realizaron los estudiantes del SNNA – UPSE, como requisito indispensable para la aprobación del proceso de nivelación. Por su lenguaje y su estructura, este no pretende ser un libro erudito, intentamos dirigirnos a un público amplio compuesto por estudiantes universitarios y profesionales. El método planteado constituye un aporte novedoso, en el desarrollo de las investigaciones, son logros de aprendizaje, creativos y originales, a la vez que refleja temas de actualidad partiendo de las formulaciones dialécticas y técnicas.

El libro presenta varios de artículos científicos con temáticas relacionadas a áreas de conocimiento que el SENESCYT establece, estas son: educación, comercial, agropecuaria, salud, y ciencias e ingeniería, cuyo contenido refleja esfuerzos y dedicación de la actividad investigativa, tanto de estudiantes, docentes, tutores, y personal administrativo del Sistema de Nivelación y Admisión de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Las investigaciones contienen una fuerte dosis de trabajo colectivo, dialogo, y confrontaciones de enfoques disciplinares, y soluciones sobre cada uno de los temas estudiados. No obstante, cada investigador tuvo responsabilidades específicas en la producción final de los distintos artículos.

Uno de los objetivos principales de este texto es acercar al lector no especializado al mundo de la ciencia, al ámbito del pensamiento científico y la generación de conocimiento.



ISBN: 978-9942-8603-1-6



9 789942 860316