



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO:**

**“TURISMO CULTURAL: HISTORIA Y POTENCIAL DE LA CABECERA  
CANTONAL DE SANTA ELENA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**KARLA CAROLINA GÓMEZ PITA**

**PROFESORA GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ. MSc.**

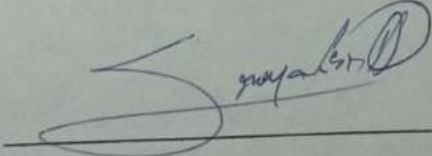
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2024**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUIA**

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, "Turismo cultural: Historia y potencial de la cabecera cantonal de Santa Elena", elaborado por la Sra. Karla Carolina Gómez Pita, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



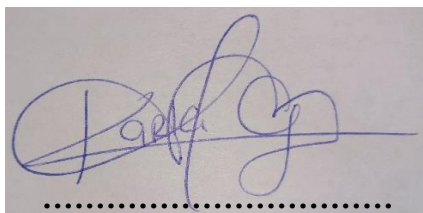
---

**Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
PROFESOR TUTOR**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación denominado “Turismo cultural: Historia y potencial de la cabecera cantonal de Santa Elena”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Karla Carolina Gómez Pita, con cédula de identidad número 245041465-7 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



.....  
**Gómez Pita Karla Carolina**  
**C.C. No: 245041465-7**

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme ser parte de sus instalaciones y ser un punto de conocimientos y convivencia en el transcurso de mi formación académica.*

*A mis maestros de cátedra por su compromiso y profesionalidad al dar sus clases durante cinco años de estudio permitiendo formarme para estar lista en el ámbito profesional y laboral.*

*A mi profesor guía, quien formó parte de la investigación y quien brindó comprensión y asesoramiento para que el ensayo sea presentado con éxito.*

*A mis padres quienes son mi pilar fundamental, gracias a su apoyo constante he logrado conseguir una meta más.*

**KARLA CAROLINA GÓMEZ PITA**


## **DEDICATORIA**


*El presente trabajo está dedicado a mis padres por su apoyo incondicional en cada momento durante toda mi formación académica convirtiéndose en mi pilar fundamental, todo su apoyo se ve reflejado en esta meta alcanzada.*

*A mis hermanos porque son parte de mi vida, a Brenda Pamela por ser mi modelo a seguir en el progreso profesional sobre todo por estar presentes y ayudarme de una u otra manera en este largo camino de estudio universitario.*

*KARLA CAROLINA GÓMEZ PITA*

### TRIBUNAL DE GRADO

  
.....  
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

  
.....  
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

  
.....  
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESORA TUTORA**

  
.....  
Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, PhD.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**

  
.....  
Ab. María M. Rivera González, MSc.  
**SECRETARIA GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA .....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT .....	IX
INTRODUCCIÓN .....	1
DESARROLLO .....	2
CONCLUSIONES .....	9
REFERENCIAS .....	10

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos turísticos culturales y atractivo turístico de la cabecera cantonal de Santa Elena.....	2
Tabla 2: Potencial de los atractivos turísticos en la cabecera cantonal de Santa Elena .....	6

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Factores que influyen en la competitividad de un lugar: .....	5
---	---





## **“TURISMO CULTURAL: HISTORIA Y POTENCIAL DE LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA”**

**AUTORA:**

Karla Carolina Gómez Pita

**DOCENTE TUTORA:**

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

### **RESUMEN**

En el presente ensayo de investigación se estableció como objetivo principal identificar los factores que han influido en el desarrollo de un turismo cultural en la cabecera cantonal de Santa Elena, cuya información se basó en una revisión bibliográfica relacionada al tema. Obteniendo a modo de resultados que, en la cabecera cantonal el turismo cultural se desarrolla como una alternativa al turismo de masas, cuyas actividades y eventos se organizan con mayor énfasis en fechas y festividades de cantonización y descubrimiento de la península, registrando de acuerdo al Ministerio de Patrimonio y Cultura (2022), recibe a más de 18 mil visitantes en cada uno de sus atractivos turísticos al año, concluyendo que, si se fomentara el turismo cultural en la cabecera cantonal de Santa Elena, esta tendría oportunidades para optimar su desarrollo local y cultural.

**Palabras claves:** Cultura, turismo cultural, desarrollo turístico, patrimonio material.



## “CULTURAL TOURISM: HISTORY AND POTENCIAL OF THE CANTONAL HEAD OF SANTA ELENA”

**AUTHOR:**

Karla Carolina Gómez Pita

**TUTOR:**

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

### ABSTRACT

The main objective of this research essay was to identify the factors that have influenced the development of cultural tourism in the cantonal capital of Santa Elena, whose information was based on a literature review related to the subject. The results showed that, in the cantonal capital, cultural tourism is developed as an alternative to mass tourism, whose activities and events are organized with greater emphasis on dates and festivities of cantonization and discovery of the peninsula, registering according to the Ministry of Heritage and Culture (2022), receives more than 18 thousand visitors in each of its tourist attractions per year, concluding that, if cultural tourism is promoted in the cantonal capital of Santa Elena, it would have opportunities to optimize its local and cultural development.

**Keywords:** Culture, cultural tourism, tourist development, tangible heritage.

# INTRODUCCIÓN

El turismo ha permitido el conocimiento y la convivencia de los turistas-visitantes con otras culturas, brindando un fuerte incentivo para mantener y potenciar el patrimonio tanto cultural como natural, convirtiéndose en una oportunidad que favorece la supervivencia, apreciación y valoración de los bienes materiales e inmateriales que constituyen la representatividad de un lugar (Organización Mundial del Turismo, 2020).

A nivel nacional existen diversas manifestaciones culturales de gran valor patrimonial que juegan un papel importante para que se desarrolle un turismo cultural, puesto a que este tipo de turismo permite comprender a propios y extraños lo que representa cada recurso cultural, además de, aportar al desarrollo económico de una localidad (Primicias, 2023). Sin lugar a dudas, la provincia de Santa Elena en sus tres cantones conserva recursos culturales como, tradiciones, historias, leyendas e incluso museos que son visitados por los habitantes y personas de otros lugares (Cevallos, 2023).

De manera que, se consideró a la cabecera cantonal de Santa Elena para el presente ensayo, puesto a que, posee atractivos turísticos con valor histórico-cultural con poco reconocimiento, estableciendo como problemática general, la falta de atención de las autoridades locales hacia los recursos culturales históricos de la cabecera cantonal de Santa Elena para despertar el interés de la población y fortalecer el desarrollo de un turismo cultural. Como pregunta de investigación se planteó ¿Qué factores han influido en el desarrollo de un turismo cultural en la cabecera cantonal de Santa Elena?

Por consiguiente, se tuvo como propósito principal, identificar los factores que han influido en el desarrollo de un turismo cultural en la cabecera cantonal de Santa Elena, cuya información se basó en una revisión bibliográfica permitiendo la recopilación de datos esenciales de trabajos anteriores sobre el turismo cultural relacionados a la cabecera cantonal de Santa Elena para abordar el estudio pertinente.

Posteriormente, la riqueza cultural e histórica de una localidad se caracteriza por llamar la atención de los turistas-visitantes interesados en el turismo cultural, por lo que factores relacionados a la gestión, salvaguarda, oferta u otros, influyen en el desarrollo y fomento de este tipo de turismo.

## DESARROLLO

La Organización Mundial de Turismo (2020), asocia al turismo cultural con las visitas a lugares con valor histórico-patrimonial, cuyas motivaciones implican, el desplazamiento por aprendizaje, festivales u otros de carácter cultural. En relación a ello, el turismo cultural adquiere mayor fuerza a nivel mundial debido, a la declaración como Patrimonio Cultural de la Humanidad a más de 800 sitios registrados por parte de la UNESCO (Soro & González, 2020).

En Ecuador, luego de una investigación realizada por la revista Travel.EC y Ekos Research, en el evento “Reconocimientos Travel.EC 2022” que contó con la presencia de entes rectores del turismo y GAD’s locales, Quito recibió el primer lugar como uno de los mejores destinos en el país para visitar, en la categoría de “Turismo cultural y Patrimonial” seguido de Cuenca, esto evidencia el interés que tienen turistas nacionales y extranjeros por recorrer los espacios culturales que poseen (Travel.ec, 2022).

El turismo cultural abarca, recursos turísticos culturales que según la Escuela de Administración Turística OSTELEA (2022), son elementos culturales, históricos, arquitectónicos o geográficos, que poseen un valor turístico primordial y que atraen a los visitantes, por lo que se consideran una base para desarrollar la actividad turística en una localidad, y por otro lado, los atractivos turísticos que se caracterizan como un bien que motiva a un visitante-turista a desplazarse para conocerlo (Peñafiel, 2019).

Ante lo expresado por los autores, los recursos turísticos culturales y atractivos turísticos que se identificaron en la cabecera cantonal de Santa Elena como parte de un turismo cultural fueron:

*Tabla 1: Recursos turísticos culturales y atractivo turístico de la cabecera cantonal de Santa Elena.*

<b>Recursos históricos – culturales y atractivos turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Museo Arqueológico “Amantes de Sumpa”.</li><li>➤ Catedral Emperatriz Santa Elena.</li><li>➤ Museo Biblioteca Municipal.</li></ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Teatro Municipal “Carlos Rubira Infante”.</li> <li>➤ Parque central Vicente Rocafuerte.</li> <li>➤ Mirador Turístico Cerro “El Tablazo”.</li> </ul>
<p><b>Fechas y festividades histórico culturales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 22 de enero – Cantonización de Santa Elena.</li> <li>➤ Procesiones del baño de la cruz y vía crucis en semana santa.</li> <li>➤ 18 de agosto – Descubrimiento de la península de Santa Elena y conmemoración en honor a la patrona Emperatriz Santa Elena.</li> </ul>

**Fuentes:** Cabecera cantonal de Santa Elena; trabajo de investigación de Del Pezo (2022).

**Elaborado por:** Gómez Pita Karla Carolina (2023).

Dentro de los factores que influyen en el desarrollo del turismo cultural en un destino turístico se hace mención a los siguientes autores:

Campoverde (2019), en su investigación “Estudio de factores que inciden en el desarrollo del turismo en el cantón Santo Domingo” enfatizó como factores en la parte cultural:

- **ARQUITECTURA:** Se fuciona al turismo por formar parte del espacio, en que el turista se transporta, sensibiliza y guia dentro del sitio.
- **CULTURA:** Ofrece un beneficio adicional a los productos turísticos, asimismo, las manifestaciones culturales fortalecen al destino siendo un potencial atractivo para los visitantes.
- **GASTRONOMÍA:** Constituye un plus en los destinos para personas que viajan especialmente en grupo, permitiendo su disfrute mediante restaurantes, ferias u otros eventos.
- **ATRACCIONES TURÍSTICAS:** Determina la elección del visitante al lugar como motivación principal, permitiendo operar a la planta turística.

- **MUSEOS:** Mantienen el patrimonio, transmiten información y llevan a cabo actividades que permiten obtener un ingreso turístico dentro o fuera de la institución.
- **SEGURIDAD CIUDADANA:** Constituye una condición que permite el fortalecimiento y consolidación de la actividad.

Para Cepeda & Velasco (2022), el turismo cultural impulsa un desarrollo turístico sostenible en que, el patrimonio cultural material influye en los siguientes factores:

- **Participación de los habitantes en el turismo,** tomando en cuenta la herencia patrimonial y aprobación para efectuar proyectos turísticos.
- **Satisfacción de los turistas,** con el fin de que sean mensajeros de la cultura local.
- **Control y ordenamiento de actividades turísticas del lugar de destino,** que posibiliten la obtención de áreas ordenadas para la planificación y gestión de actividades.
- **Diseño de productos y servicios turísticos,** en que incluye de manera técnica y colaborativa elementos del sistema turístico.
- **Sostenibilidad de operaciones y del servicio,** considerando aspectos sociales, económicos y ambientales.

Respecto a Intriago (2020), indicó como factores que influyen en desarrollo del turismo cultural y patrimonio cultural material:

- ❖ Presencia y calidad de atractivos turísticos.
- ❖ Facilidades de acceso.
- ❖ Infraestructura turística.
- ❖ Seguridad e información de los atractivos turísticos.
- ❖ Iniciativa de la administración local para respaldar gestiones mediante la inversión pública y promoción.
- ❖ Economía local.
- ❖ Eventos culturales.
- ❖ Demanda del mercado.
- ❖ Políticas y regulaciones.

Conforme a Villa et al., (2021), en su estudio científico “Competitividad en el turismo cultural: estudio de caso” se enfocan en factores que influyen en la competitividad de un lugar, elaborando lo siguiente:

*Ilustración 1 Factores que influyen en la competitividad de un lugar.*



**Fuentes:** Revista CEA.

**Elaborado por:** Villa et al., (2021).

Posteriormente, Muñoz (2020), en su trabajo de titulación “Factores que favorecen o dificultan el desarrollo del turismo cultural en la parroquia San José de Ancón: una exploración de las perspectivas locales”, hizo énfasis lo siguiente:

- **Infraestructura y servicios generales:** accesibilidad, transporte público, abastecimiento de agua, recolección de basura, alumbrado público, asistencia sanitaria y seguridad ciudadana.
- **Aspectos relacionados al medioambiente:** saturación, conservación y contaminación.
- **Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos:** ofertas: cultural, comercial y de ocio, profesionales especializados en el sector, gestión turística.

Por ende, se identificaron los potenciales que tienen los atractivos turísticos de la cabecera cantonal de Santa Elena como parte del desarrollo de un turismo cultural:

*Tabla 2: Potencial de los atractivos turísticos en la cabecera cantonal de Santa Elena*

<p><b>Aspectos potenciales de los atractivos turístico culturales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La cabecera cantonal cuenta con recursos históricos patrimoniales de libre acceso e infraestructura adecuada para permitir la interacción y enriquecimiento cultural a los habitantes y visitantes.</li> <li>- La cabecera cantonal cuenta con servicios de restauración, transporte y alojamiento lo que permite una dinamización económica y facilita el desarrollo del turismo cultural.</li> <li>- Se han implementado proyectos enfocados al patrimonio cultural, por parte del GAD Municipal, la restauración de la iglesia Emperatriz Santa Elena, readecuación de la Biblioteca Municipal, regeneración del parque central Vicente Rocafuerte y organización de presentaciones socio-culturales, y por el Ministerio de Cultura y Patrimonio la renovación de los espacios del museo arqueológico “Amantes de Sumpa”.</li> <li>- El museo arqueológico “Amantes de Sumpa” forma parte de la red de museos del Ministerio de Cultura y Patrimonio que se encuentra activa a nivel nacional, lo que contribuye a su promoción.</li> <li>- La iglesia “Emperatriz Santa Elena” integra un punto de visita en la ruta de las iglesias, desarrollada dentro de la provincia y promovida por la prefectura de Santa Elena en semana santa.</li> <li>- Se realizan eventos culturales como desfiles, elección de la reina, presentaciones alegóricas, danzas folclóricas, intercolegiales de música ecuatoriana, exposición de libros de escritores peninsulares, concurso de declamación, exhibiciones de galerías de arte y artesanías, procesiones religiosas por semana santa y en honor a la</li> </ul>
---	--



	<p>patrona Emperatriz Santa Elena, quema del castillo, feria de emprendedores y festivales de comida típica, con el fin de despertar el interés de los habitantes y visitantes. De la misma manera son organizados por, el G.A.D Municipal, Casa de la Cultura Núcleo de Santa Elena y Diócesis de Santa Elena.</p>
<p><b>Aspectos por potenciar en los atractivos turísticos culturales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación de guías turísticos y realizar convenios con agencias turísticas para que promuevan a las personas a visitar estos espacios y a participar en las actividades culturales que se efectúan.</li> <li>- Concienciar a los pobladores sobre el valor de los recursos histórico-culturales puesto a que, el avance tecnológico ha influido en que se genere menor visita en los espacios culturales tal es el caso, del Museo Biblioteca Municipal que conserva información y otros elementos histórico culturales del cantón, en que la falta de visitas ha ocasionado el abandono y descuido de las autoridades para su mantenimiento.</li> <li>- Centrar esfuerzos en la promoción turística de los recursos histórico-culturales para lograr su potencialización y apreciación especialmente en días no festivos.</li> <li>- Fomentar proyectos y/o actividades que prioricen a la cultura como principal atractivo en fechas de aniversario y dinamicen la economía local.</li> <li>- Promover el desarrollo de emprendimientos y actividades relacionados a la cultura local.</li> <li>- Trabajar en la educación ambiental de la comunidad debido a que, después de los eventos se evidencian residuos dispersos en los atractivos turísticos.</li> <li>- Controlar el nivel de inseguridad.</li> </ul>

**Fuentes:** Cabecera cantonal de Santa Elena; páginas oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena (2023); Ministerio de Cultura y Patrimonio (2022).

**Elaborado por:** Gómez Pita Karla Carolina (2023).

De acuerdo a Mujica (2023), el turismo cultural en la cabecera cantonal de Santa Elena se ha desarrollado como una práctica alternativa al turismo de masas, cuyos sitios culturales han recibido visitas constantes durante los diversos meses del año y han obtenido mayor afluencia en fechas y festividades de la localidad.

Asimismo, Cruz (2020), manifiesta que debido a la falta de actividades especialmente, de índole cultural en los diferentes días del año, la cabecera cantonal cuenta con un bajo rango de afluencia turística a diferencia de los lugares que la rodean.

Conforme al Ministerio de Patrimonio y Cultura (2022), el museo arqueológico “Amantes de Sumpa” ha sido uno de los sitios más frecuentados por estudiantes de instituciones educativas, llevando un registro aproximado de 16 mil visitantes.

La iglesia Emperatriz de Santa Elena, sus espacios albergan una capacidad de 300 personas, constituye un punto de partida para dar efecto a procesiones como, el baño de la cruz y vía crucis en semana santa con la concentración de más de 500 devotos (Lino, 2023).

Asimismo, en la explanada del parque central Vicente Rocafuerte, se realizan festivales de venta de comida típica promovidos por sacerdotes y grupos conformados en la religión católica a finales de agosto, además de eventos culturales organizados en días conmemorativos nacionales y fechas relevantes tanto del cantón como de la provincia (Vera, 2020).

Museo Biblioteca Municipal del cantón Santa Elena, cuenta con un número de visitas que superan las 200 personas al año, se lo considera como un lugar de paso hacia la Iglesia Emperatriz de Santa Elena (Suárez, 2020).

El Mirador Turístico Cerro “El Tablazo”, es más frecuentado por los visitantes los fines de semana puesto a que ofrece un hermoso paisaje del perfil costero y la cabecera cantonal de Santa Elena llevando un registro de llegadas con más de 1.500 personas al año, en este espacio se dan apertura a eventos culturales masivos bien sea, en fechas festivas como la cantonización, vía crucis, día de los difuntos u otros que constituyen una tradición en la provincia (Lino, 2021).

## CONCLUSIONES

- Se identificaron los factores que han influido en el desarrollo de un turismo cultural en la cabecera cantonal de Santa Elena entre ellos, las gestiones enfocadas al patrimonio cultural material que han empleado los entes competentes como, el GAD Municipal en la restauración de la iglesia Emperatriz Santa Elena, reconstrucción del Museo Biblioteca Municipal y restauración del parque central Vicente Rocafuerte, además del Ministerio de Patrimonio y Cultura en la renovación de espacios y consideración en la red de museos nacionales al museo arqueológico “Amantes de Sumpa”.
- Por consiguiente, factores que permiten el impulso de un turismo cultural en la cabecera cantonal de Santa Elena relacionados con la infraestructura y accesibilidad como, el libre acceso a los recursos culturales, la disponibilidad de servicios de restauración, transporte y alojamiento que facilitan la llegada de más de 18 mil visitantes al año de las distintas localidades de la provincia y del país hacia cada uno de los atractivos turísticos, especialmente en eventos culturales por tanto, según lo indicado por la revisión bibliográfica, se evidencia que son más los factores que influyen en el desarrollo de un turismo cultural como son, el producto turístico y los servicios turísticos.
- No obstante, se identificaron factores negativos como, la contaminación del medioambiente con desechos de basura en los espacios luego de los eventos culturales, la ausencia de actividades culturales para diversificar la oferta turística, la falta de controles de seguridad ciudadana, la poca concentración de esfuerzos enfocados a una adecuada promoción y difusión de los atractivos turísticos, por ende, la participación de la comunidad en conjunto con la administración pública es importante para que se efectúen acciones y logren que los sitios tengan una mayor apreciación no solo en fechas festivas sino durante los demás días del año, conllevando a dinamizar la economía frente al turismo de masas en la cabecera cantonal de Santa Elena.

## REFERENCIAS

- Armijos, N. (2022). *Expertos analizan en Ecuador desarrollo del turismo cultural en Iberoamérica*. Obtenido de SWISSINFO: <https://www.swissinfo.ch/>
- Campoverde, A. (2019). *Estudio de los factores que inciden en el desarrollo del turismo en el Cantón Santo Domingo*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://issuu.com/>
- Cepeda, E., & Velasco, V. (2022). *Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, Provincia de Chimborazo*. Obtenido de Universidad Técnica de Manabí: <https://www.redalyc.org/>
- Cevallos, N. (2023). *Cantoneando la costa ecuatoriana: Cantón Santa Elena*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/>
- Cruz, L. (2020). *Actividades recreativas para incrementar el flujo de turistas en el Mirador Cerro El Tablazo del cantón Santa Elena*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Del Pezo, B. (2022). *Turismo urbano: una opción para el desarrollo turístico en la cabecera cantonal de Santa Elena basado en aplicaciones móviles*. Obtenido de Repositorio Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena. (2023). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 - 2023*. Obtenido de Página oficial del GADSE: <http://www.gadse.gob.ec/>
- Intriago, R. (2020). *Puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo de turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Lino, J. (2021). *El mirador El Tablazo pierde su encanto turístico*. Obtenido de Página oficial del diario Expreso: <https://www.expreso.ec/>
- Lino, J. (2023). El turista nos olvidará si este 2023 los alcaldes no reaccionan. *Expreso*, pág. <https://www.expreso.ec/>.

- Lino, J. (2023). *Semana Santa: El 'Baño de la Cruz' recorrerá seis kilómetros de Santa Elena*. Obtenido de Página oficial de Diario Expreso: <http://expreso.ec/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2022). Obtenido de Página oficial del Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Mujica, A. (2023). *Turismo cultural: Análisis de la afluencia de turismo local en las tradiciones en tiempo de pandemia*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Muñoz, A. (2020). *Factores que favorecen o dificultan el desarrollo del turismo cultural en la parroquia San José de Ancón: Una exploración de las perspectivas locales*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Panorama del turismo internacional*. Obtenido de Página oficial de la OMT: <https://www.e-unwto.org/>
- OSTELEA: Tourism Management School. (2022). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de OSTELEA: Tourism Management School, sitio web: <https://www.ostelea.com>
- Peñafiel, J. (2019). *Afluencia de visitantes y los atractivos turísticos de la parroquia Febres Cordero del cantón Babahoyo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/>
- Primicias. (2023). *¡No seas extranjero en tu tierra! Descubre el país de los 4 mundos*. Obtenido de Página oficial del diario digital "Primicias": <https://www.primicias.ec/>
- Revista Gente Cool. (2020). *#EVENTOS | Santa Elena 181 Años de Cantonización*. Obtenido de Cuenta oficial de Facebook: <https://www.facebook.com/>
- Reyes, J. (2021). *Transformación y permanencia del patrimonio cultural urbano en el siglo XXI, el barrio de Analco en la ciudad de Puebla (México)*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/>
- Soro, E., & González, Y. (2020). *Patrimonio cultural y turismo: Oportunidades y desafíos de la valoración turística del patrimonio*. Madrid - España: Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística Ostelea (IDITUR).

- Suárez, P. (2020). *Fortalecimiento y diversificación de oferta turística en base a bienes y espacios culturales subestimados: el casco del Museo y Biblioteca Municipal del cantón Santa Elena*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Travel.ec. (2022). *Los Reconocimientos Travel.EC reúnen a los actores más destacados del sector travel*. Obtenido de Página oficial de la revista "Travel.ec": <https://travel.ec/>
- Vera, O. (2020). *#EVENTOS | Santa Elena 181 Años de Cantonización*. Obtenido de Cuenta oficial de facebook: [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- Villa, Y., Merino, C., & Hernández, V. (2021). Competitividad en el turismo cultural: estudio. *CEA*, 22.