



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE
LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES
VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA
VIDA MEJOR, CANTÓN LA LIBERTAD,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTORA: CARMEN ROCIO ALEJANDRO VILLÓN
TUTOR: ING. SOFÍA LOVATO TORRES MBA.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE
LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES
VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA
VIDA MEJOR, CANTÓN LA LIBERTAD,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2013”**

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTORA: CARMEN ROCÍO ALEJANDRO VILLÓN
TUTOR: ING. SOFÍA LOVATO TORRES MBA.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, 02 de Noviembre del 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013, elaborado por la Sra. Alejandro Villón Carmen Rocio, egresada de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Sofía Lovato Torres MBA.
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación plasmado con esfuerzo y esmero se lo dedico con mucho cariño en primer lugar a Dios por ser mi fuente de inspiración, por bendecir cada paso de mi etapa estudiantil.

A mis padres Arturo Alejandro y Juana Villón quienes me brindaron su apoyo y comprensión en todo momento.

A mi esposo Jonathan Pozo, quien con amor y comprensión me brindó su apoyo incondicional para seguir constante en mis estudios.

Carmen Alejandro Villón.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sinceros agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente.

A los Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, por todas las enseñanzas impartidas durante esta etapa profesional, y de manera especial a la MBA Sofía Lovato Torres por haberme guiado en el desarrollo de mi trabajo de Titulación

Carmen Alejandro Villón

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIA ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
DE INGENIERÍA COMERCIAL

Ing. Sofía Lovato Torres, MBA.
PROFESOR - TUTOR

Econ. Vladimir Soria Freire, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS
ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO
POR UNA VIDA MEJOR, CANTÓN LA LIBERTAD,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2013”**

AUTORA: Carmen Rocio Alejandro Villón

TUTOR: Ing. Sofía Lovato Torres, MBA.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como finalidad diseñar un plan estratégico dirigido a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, para el periodo de 2013-2018 el cual permitirá al directorio mejorar la gestión administrativa, generar compromiso, motivación y trabajo en equipo, obteniendo así mayores beneficios mediante la creación de la filosofía, misión, visión, políticas, objetivos, de esta manera las actividades tendrán una mejor planificación, control y ejecución. Para el desarrollo efectivo de este trabajo se utilizó la investigación documental en donde se emplearon diferentes libros, tesis relacionadas al plan estratégico para confrontar las teorías, también se utilizó la herramienta de internet, al igual que se aplicó métodos como la observación, encuesta y entrevista, los mismos que permitieron obtener resultados verídicos acerca de la administración de la asociación. Luego con la participación de los socios ladrilleros en las distintas reuniones se procedió a diseñar la Filosofía, Misión, Visión, Objetivo y Valores Éticos. Logrando que los socios estén al tanto de la razón de ser de la asociación, también se realizó: Análisis interno y externo, las 5 fuerzas de Porter, matriz de competitividad y la matriz de crecimiento y participación, para posteriormente establecer estrategias, programas y proyectos que se pretenden llevar a efecto con su respectivo cronograma y presupuesto. Es indispensable contar con la colaboración de todos los socios involucrados para el progreso de la asociación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
1. TEMA	3
2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
2.4. SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMA	6
3. LA JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	7
4. LOS OBJETIVOS	8
4.1. OBJETIVO GENERAL	8
4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO.....	8
5. HIPÓTESIS	9
6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	10
CAPÍTULO I	12
MARCO TEÓRICO.....	12
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA	12
1.2. ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES	13
1.2.1. Definición de estrategias organizacionales	13
1.2.2. Principales estrategias organizacionales	13

1.2.2.1. Estrategias de nivel corporativo.....	14
1.2.2.2. Estrategia de nivel empresarial.....	14
1.2.2.3. Estrategias de nivel funcional.....	15
1.2.3. Principios de la gestión organizacional.....	15
1.3. PLAN ESTRATÉGICO	16
1.3.1. Definiciones de planeación estratégica.....	16
1.3.2. ¿Qué es planificación estratégica?.....	17
1.3.3. Importancia de la planeación estratégica	17
1.3.4. Características de la planeación estratégica	18
1.3.5. Principios básicos de la planeación estratégica.....	20
1.3.6. Conceptualización de plan estratégico.....	22
1.3.7. Para qué sirve el plan estratégico.....	22
1.3.8. Modelos y elementos del plan estratégico	23
1.3.8.1. Modelo del proceso de elaboración del plan estratégico según el autor Sainz de Vicuña Arcín J. (2012).....	23
1.3.8.2. Modelo gerencia estratégica de Quizhpe, Víctor H. (2006).....	24
1.3.8.3. Modelo de planeación estratégica de Sergio Kauffman González	26
1.3.8.4. Modelo de la propuesta del plan estratégico	27
1.3.9. Elementos del plan estratégico	28
1.4. GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR, CANTÓN LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.....	42
1.4.1. Definición de gestión administrativa	42
1.4.1.1. Importancia de la gestión administrativa	42
1.4.1.2. Propósito de la gestión administrativa	42
1.4.1.3. Control de gestión	43
1.4.1.4. Factores que influyen en el control de gestión.....	43
1.4.1.5. Características del control de gestión	44
1.4.2. Elementos constitutivos.....	45
1.4.3. Productos.....	47
1.4.4. Recursos	48
1.4.5. Impacto ambiental	50

1.5. MARCO SITUACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR	51
1.6. MARCO LEGAL	52
CAPÍTULO II.....	55
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	56
2.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	57
2.5. TÉCNICAS	58
2.5.1. Observación.....	58
2.5.2. Entrevista	59
2.5.3. Encuesta	59
2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	59
2.6.1. Registro de observación	60
2.6.2. Guión de entrevista.....	60
2.6.3. Cuestionario	60
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	61
2.7.1. Población.....	61
2.7.2. Muestra.....	61
2.7.3. Muestra probabilística estratificada	62
2.8. PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	63
2.8.1. Codificación de datos	64
2.8.2. Tabulación de datos.....	64
2.8.3. Análisis de datos.....	64
2.8.4. Comparación de resultados.....	64
CAPÍTULO III.....	65
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN A LOS SOCIOS Y DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR	65
3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LA DIRECTIVA.....	67

3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDO A LOS ARTESANOS LADRILLEROS	70
3.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDO A LOS POSIBLES CLIENTES	85
3.5. COMPARACIÓN DE RESULTADOS.....	97
3.6. CONCLUSIONES	98
3.7. RECOMENDACIONES	99
CAPÍTULO IV	100
PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO UNA VIDA MEJOR CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013	100
4.1. PRESENTACIÓN	100
4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	101
4.3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	102
4.4. MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO	102
4.5. COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	102
4.5.1. Direccionamiento estratégico	103
4.5.1.1. Filosofía	103
4.5.1.2. Visión.....	103
4.5.1.3. Misión de Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor	104
4.5.1.4. Valores	104
4.5.1.5. Objetivos	105
4.5.1.5.1. Objetivo general	105
4.5.1.5.2. Objetivos específicos.....	106
4.5.2. Estructura organizacional y órgano funcional	106
4.5.2.1. Estructura organizacional	106
4.5.2.2. Órgano funcional.....	107
4.5.3. Análisis situacional.....	112
4.5.3.1. Matriz de evaluación de los factores internos	112
4.5.3.2. Matriz de evaluación de los factores externos	113
4.5.3.3. Análisis situacional FODA-DAFO.....	114
4.5.3.4. Matriz estratégica FODA	116

4.5.3.5. Análisis de las 5 fuerzas de Porter	117
4.5.3.6. Matriz de perfil competitivo	118
4.5.3.7. Matriz boston consulting group (Matriz de crecimiento o participación BCG) del producto	120
4.5.4. Formulación estratégica.....	122
4.5.4.1. Estrategias	122
4.5.4.2. Cursos de acción.....	123
4.5.4.3. Políticas	123
4.5.5. Implementación estratégica	126
4.5.5.1. Programas.....	126
4.5.5.2. Proyectos	128
4.5.5.3. Procedimientos	156
4.5.5.4. Seguimiento y control	157
4.5.6. Planificación operativa	159
4.5.6.1. Plan operativo anual	159
4.5.6.2. Cronograma	161
4.5.6.3. Presupuesto	162
4.5.6.4. Planeación Financiera.....	163
CONCLUSIONES	165
RECOMENDACIONES.....	166
BIBLIOGRAFÍA.....	167
ANEXOS.....	172

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Operacionalización de la Variable independiente.	10
TABLA N° 2 Operacionalización de la Variable dependiente.....	11
TABLA N° 3 Matriz de evaluación de los factores internos	30
TABLA N° 4 Matriz de evaluación de los factores externos.....	31
TABLA N° 5 Matriz estratégica FODA	33
TABLA N° 6 Matriz del perfil competitivo.....	35
TABLA N° 7 Población	61
TABLA N° 8 Símbolos de la fórmula de la muestra	62
TABLA N° 9 Muestra	63
TABLA N° 10 Muestra Estratificado	63
TABLA N° 11 Ficha de observación.....	66
TABLA N° 12 Género	70
TABLA N° 13 Edad.....	71
TABLA N° 14 Lugar de residencia	72
TABLA N° 15 Nivel de instrucción	73
TABLA N° 16 Nivel de ingresos.....	74
TABLA N° 17 Formulación de la filosofía	75
TABLA N° 18 Satisfacción en la administración.....	76
TABLA N° 19 Decisiones y políticas.....	77
TABLA N° 20 Recursos.....	78
TABLA N° 21 Organización.....	79
TABLA N° 22 Ambiente de trabajo	80
TABLA N° 23 Capacitación.....	81
TABLA N° 24 Nivel de desempeño	82
TABLA N° 25 Compromiso	83
TABLA N° 26 Implementación del plan estratégico	84
TABLA N° 27 Invertir en construir o ampliar su vivienda.....	85
TABLA N° 28 Adquisición de materiales de construcción	86
TABLA N° 29 Calidad.....	87
TABLA N° 30 Preferencia	88
TABLA N° 31 Beneficio del ladrillo.....	89
TABLA N° 32 Conoce a la asociación de ladrilleros	90
TABLA N° 33 Adquisición de ladrilleros	91

TABLA N° 34 Principios y valores.....	92
TABLA N° 35 Vestimenta	93
TABLA N° 36 Innovación en el producto	94
TABLA N° 37 Capacitación.....	95
TABLA N° 38 Implementación de un plan estratégico	96
TABLA N° 39 Matriz de evaluación de los factores internos.....	113
TABLA N° 40 Matriz de evaluación de los factores externos	114
TABLA N° 41 Análisis situacional FODA	115
TABLA N° 42 Matriz estratégica FODA	116
TABLA N° 43 Matriz de perfil competitivo.....	119
TABLA N° 44 Matriz boston consulting group.....	120
TABLA N° 45 Estrategia de desarrollo organizacional	124
TABLA N° 46 Estrategia de crecimiento del mercado	125
TABLA N° 47 Presupuesto de la capacitación a efectuarse	133
TABLA N° 48 Presupuesto de la implementación de la.....	137
TABLA N° 49 Presupuesto de la implementación de la credencial, tarjeta de presentación y catálogo de producto de la asociación de ladrilleros	142
TABLA N° 50 Presupuesto para la creación de la página web	146
TABLA N° 51 Instalaciones correspondiente de la sede de la	148
TABLA N° 52 Presupuesto de la creación de la sede.....	149
TABLA N° 53 Presupuesto del microcrédito	155
TABLA N° 54 Balanced scorecard	158
TABLA N° 55 Plan operativo anual de la Asociación de Ladrilleros Artesanales	160
TABLA N° 56 Presupuesto General.....	162
TABLA N° 57 Balance General	163
TABLA N° 58 Estado de Resultados	164
TABLA N° 59 Flujo de Efectivo.....	164

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Modelo del proceso de elaboración del plan estratégico según el autor Sainz de Vicuña Arcín J.	24
GRÁFICO N° 2 Modelo gerencia estratégica de Quizhpe, Víctor H.	25
GRÁFICO N° 3 Modelo de planeación estratégica	26
GRÁFICO N° 4 Modelo de la propuesta del plan estratégico	27
GRÁFICO N° 5 Análisis de las 5 fuerzas de Porter	34
GRÁFICO N° 6 Matriz del Boston Consulting Group	35
GRÁFICO N° 7 Matriz de posicionamiento	37
GRÁFICO N° 8 Marco situacional de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor	51
GRÁFICO N° 9 Género	70
GRÁFICO N° 10 Edad	71
GRÁFICO N° 11 Lugar de residencia	72
GRÁFICO N° 12 Nivel de instrucción	73
GRÁFICO N° 13 Nivel de ingresos	74
GRÁFICO N° 14 Formulación de filosofía	75
GRÁFICO N° 15 Satisfacción en la administración	76
GRÁFICO N° 16 Decisiones y políticas	77
GRÁFICO N° 17 Recursos	78
GRÁFICO N° 18 Organización	79
GRÁFICO N° 19 Ambiente de trabajo	80
GRÁFICO N° 20 Capacitación	81
GRÁFICO N° 21 Nivel de desempeño	82
GRÁFICO N° 22 Compromiso	83
GRÁFICO N° 23 Implementación del plan estratégico	84
GRÁFICO N° 24 Invertir en construir o ampliar su vivienda	85
GRÁFICO N° 25 Adquisición de materiales de construcción	86
GRÁFICO N° 26 Calidad	87
GRÁFICO N° 27 Preferencia	88
GRÁFICO N° 28 Beneficio del ladrillo	89
GRÁFICO N° 29 Conoce a la asociación de ladrilleros	90
GRÁFICO N° 30 Adquisición de ladrilleros	91

GRÁFICO N° 31 Principios y valores.....	92
GRÁFICO N° 32 Vestimenta	93
GRÁFICO N° 33 Innovación en el producto.....	94
GRÁFICO N° 34 Capacitación	95
GRÁFICO N° 35 Implementación de un plan estratégico	96
GRÁFICO N° 36 Valores corporativo de la asociación.....	104
GRÁFICO N° 37 Organigrama de la asociación de ladrilleros	107
GRÁFICO N° 38 Análisis de la 5 fuerzas de Porter	117
GRÁFICO N° 39 Matriz boston consulting Group.....	121
GRÁFICO N° 40 Cronograma del proyecto de capacitación para el área administrativa y operativa de la asociación de ladrilleros.....	132
GRÁFICO N° 41 Camisa de la Asociación de Ladrilleros	135
GRÁFICO N° 42 Gorra de la Asociación de Ladrilleros.....	135
GRÁFICO N° 43 Cronograma de la implementación de la	137
GRÁFICO N° 44 Tarjeta de presentación de la Asociación de Ladrilleros	139
GRÁFICO N° 45 Cronograma de la implementación de la credencial, tarjeta de presentación y catálogo de producto de la asociación de ladrilleros.....	142
GRÁFICO N° 46 Página web de la Asociación de Ladrilleros.....	144
GRÁFICO N° 47 Cronograma de la creación de la página web de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra	146
GRÁFICO N° 48 Procedimiento para la elaboración y	156
GRÁFICO N° 49 Cronograma	161

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Fotografía Mesa de Trabajo.....	173
ANEXO N° 2 Fotografía de planificaciones de actividades N°1	173
ANEXO N° 3 Fotografía de planificaciones de actividades N°2	174
ANEXO N° 4 Fotografía de las herramientas de trabajo	174
ANEXO N° 5 Fotografía de los utensilio de trabajo N°1.....	175
ANEXO N° 6 Fotografía de los utensilio de trabajo N°2.....	175
ANEXO N° 7 Fotografía área de trabajo N° 1.....	176
ANEXO N° 8 Fotografía área de trabajo N° 2.....	176
ANEXO N° 9 Fotografía área de trabajo N° 3.....	177
ANEXO N° 10 Fotografía de artesanos realizando sus labores diarias.....	177
ANEXO N° 11 Fotografía del producto	178
ANEXO N° 12 Fotografía del traslado de ladrillos hacia el cliente.....	178
ANEXO N° 13 Presupuestos	179
ANEXO N° 14 Infraestructura de la sede.....	180
ANEXO N° 15 Entrevista dirigida a los directivos de la asociación de ladrilleros	181
ANEXO N° 16 Encuesta dirigida a los socios de la asociación de ladrilleros	182
ANEXO N° 17 Encuesta dirigida a los posibles clientes	184
ANEXO N° 18 Acta de Aprobación.....	186
ANEXO N° 19 Cronogramas de los proyectos (1era parte)	187
ANEXO N° 20 Cronogramas de los proyectos (2 da Parte)	188
ANEXO N° 21 Cronogramas de los proyectos (3 era Parte)	189
ANEXO N° 22 Estatuto de la Asociación de Ladrilleros	190
ANEXO N° 23 Acuerdo Ministerial.....	199
ANEXO N° 24 Certificado de existencia legal de la asociación de ladrilleros	201
ANEXO N° 25 Socios que conforman la asociación de ladrilleros	202

INTRODUCCIÓN

La provincia de Santa Elena es una zona territorial en donde la situación económica de sus habitantes depende de diferentes acciones; debido a la existencia de una gran infraestructura hotelera, un puerto marítimo, una refinería y a diferentes actividades comerciales; entre ellos la elaboración y comercialización de productos artesanales, aprovechando la disponibilidad de materia prima que posee el medio, estos empleos particularmente se han convertido en el sustento económico familiar de una gran parte de la población peninsular.

Actualmente la constitución de la República del Ecuador se ha preocupado por el mejoramiento continuo de las micro, pequeñas y medianas empresas, tal y como lo indica el Plan Nacional del Buen Vivir, Objetivo N°6 “Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas”, otorgando beneficios, que implican el desarrollo sostenible y sustentable de los microempresarios, contrarrestando de manera pasiva el nivel de desempleo que está enfrentando la población de la provincia de Santa Elena.

En entidades comerciales a más de brindar servicios o productos, es necesario e imprescindible contar con instrumentos valiosos, que les permita realizar procesos altamente calificados en el área administrativa y organizacional, para lograr una mayor coordinación y control de las identidades. La constante innovación e implementación de la tecnología obliga a las organizaciones a introducirse en nuevos métodos de gestión, aunque la realidad es que la mayor parte de los negocios de la provincia de Santa Elena no cuentan con las directrices necesarias, a más de eso la falta de conocimientos en las áreas de mayor desempeño de la organización causa desmotivación en sus miembros, dando como resultados descoordinación, como lo es en el caso de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra.

El presente trabajo comprende un plan estratégico dirigido a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, ubicada el cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena. Mediante la elaboración de un plan estratégico se logrará mejorar la actual gestión administrativa que emplea, orientado a diseñar nuevas estrategias y a incursionar en nuevas técnicas o procesos de comercialización de ladrillos, obteniendo beneficios para sus integrantes y para la colectividad.

MARCO CONTEXTUAL

1. TEMA

Incidencia de estrategias organizacionales en el desarrollo de la gestión administrativa, mediante un diagnóstico de factores internos y externos, empleando métodos de investigación para la implementación de un plan estratégico dirigido a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2013

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad en el cantón La Libertad, los negocios artesanales se han convertido en la fuente económica que sirve para sustentar de manera digna sus hogares, y es por eso que en uno de sus sectores dominado “Las Terrazas” no es la excepción, pues en esta comunidad barrial se localiza un grupo de microempresarios dedicados a la elaboración y comercialización de ladrillos, los mencionados microempresarios debido a su restringida preparación académica no logran en su totalidad crecer y fortalecer su actividad comercial. Dando paso a una limitada calidad de vida.

El barrio “Las Terrazas” está ubicado al suroeste del cantón La Libertad, su actividad laboral se concentra básicamente en la pesca, y en el comercio; A 3 kilómetros al sur del barrio “Las Terrazas” se ubica la represa llamada “Velazco Ibarra” la cual es utilizada como fuente de recursos, y como lugar de trabajo de los pequeños comerciantes de ladrillos.

La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor fue creada en el mes de Octubre del 2012, tras el direccionamiento e impulso por parte del Ministerio de Industrias y Productividad; actualmente está conformado por el anhelo y perseverancia de 30 socios entre ellos hombres y mujeres. La asociación está dirigida y administrada por un grupo de socios, elegidos democráticamente los mismos que cumplen de la mejor manera sus funciones.

El nivel de vida de los integrantes de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor es de clase baja y media, y la mayor parte de sus integrantes tienen una limitada educación, lo que da paso a que dentro de la organización trabajen de manera empírica y con pocas proyecciones, factores que impiden el desarrollo socioeconómico de la asociación y de sus integrantes. En la actualidad en la asociación de ladrilleros, no existe direccionamiento y objetivos estratégicos, lo cual se refleja en la ausencia de planeación a corto mediano y largo plazo, todo esto genera que los artesanos no puedan, tomar buenas decisiones.

2.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La asociación al momento no cuenta con Filosofía, Misión, Visión, Valores, Políticas, Procedimientos y Estrategias, que les permitan dar un direccionamiento eficiente de sus actividades y un continuo mejoramiento organizacional.

A través del diagnóstico de la situación se pudo detectar problemas que enfrenta la asociación de ladrilleros entre estas tenemos las siguientes:

- a) Limitado conocimiento en gestión administrativa, lo cual esto restringe en el mejoramiento y direccionamiento de la organización.

- b) Carencia de programas detallados, que no permite que cada uno de los socios e interesados puedan alcanzar sus propias metas de manera más organizada.
- c) Inconformidad en la toma de decisiones por parte de un grupo minucioso de la asociación, que no dan a conocer su punto de vista en situaciones críticas o discutibles.
- d) Restringido recurso económico, lo cual impide la realización de actividades programadas.
- e) Limitado nivel de capacitación.

Con la información ante expuesta podemos considerar que la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Luchando por una Vida Mejor no dispone de un plan estratégico, que les permita fortalecer la actividad productiva, apuntando hacia el progreso y desarrollo de los microempresarios.

Ante estos acontecimientos se propone el diseño de un plan estratégico que marque las directrices, decisiones y programaciones que la asociación de ladrilleros debe seguir para alcanzar aspiraciones plasmadas, las mismas que serán concretados en un documento.

Estos elementos también permitirán identificar con claridad hacia qué dirección se va a enmarcar la asociación, y así definir qué es lo que se pretende conseguir y como se lo va a realizar; todo esto será fundamental para proyectar a los artesanos a alcanzar un fin específico; por ello, es necesario contar con el compromiso interactivo de cada uno de los artesanos, cuyos aportes serán muy elementales para llevar a cabo la elaboración del plan estratégico

En base a lo anterior, el plan estratégico se llevará a cabo con la participación de cada uno de los miembros activos de la asociación, para garantizar efectividad en su desarrollo, el cual se plasmará en un documento de consenso con los artesanos,

donde se especificará las grandes decisiones que van a direccionar de forma efectiva al alcance de la visión global de la institución.

Mediante el análisis y diagnóstico situacional, se establecerán cuáles van a ser las ventajas y desventajas que poseen como artesanos, de esta forma se identificarán las oportunidades y amenazas que nos guiarán a construir estrategias innovadoras dentro de la estructuración del plan estratégico. Así mismo, dentro del plan estratégico, se estructurará la misión, que estará enfocada a la razón de ser de la asociación, la cual ayudará a identificar los propósitos y fines de la misma, seguido de la visión, que determinará hacia dónde quieren ir o llegar en un futuro.

Este proceso de cambio, permitirá que los artesanos, direccionen mejor sus actividades, fundamentadas en sus valores, objetivos estratégicos y corporativos, cuya finalidad será aprovechar cada uno de los recursos disponibles que se encuentran dentro de la asociación y así conocer las fortalezas y oportunidades que les permitan hacer de la confección de artesanías una mejor alternativa de negocio dentro y fuera de este tipo de mercado.

2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide las estrategias organizacionales en la gestión administrativa de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicado en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena?

2.4. SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMA

- a) ¿Cuál es el modelo teórico en el que se fundamenta el plan estratégico dirigido a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

- b) ¿Cuál es la situación actual de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor?
- c) ¿Cuál es el grado de habilidad en el manejo de actividades y conocimiento administrativo que poseen los artesanos para alcanzar el desarrollo organizacional?
- d) ¿De qué forma afecta la ausencia de direccionamiento y estructuración de objetivos estratégicos y corporativos en la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor?
- e) ¿De qué forma, el plan estratégico, puede ser la alternativa al desarrollo organizacional de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor?

3. LA JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la Facultad Ciencias Administrativas tiene como objetivo la formación, a nivel de excelencia, de líderes innovadores con visión empresarial que desean ser agentes de cambio, es por eso que con la ejecución de proyectos dirigidos hacia la sociedad peninsular contribuimos con el desarrollo empresarial de nuestros habitantes y de esta manera mejorar su calidad de vida.

El presente trabajo de investigación pretende desarrollar teorías relacionada con el plan estratégico, otorgando a la asociación de ladrilleros información y pautas que sean útiles para el desarrollo de nuevas actividades. Tener una orientación claramente de la gestión de una organización es lo que la presente propuesta busca examinar mediante análisis de las teorías y puntos básicos como: misión, visión,

objetivos, estrategias y procedimientos entre otros; que comprende un plan estratégico que permita alcanzar con los objetivos de la asociación mediante alternativas de soluciones a los diferentes sucesos que poseen actualmente el grupo de ladrilleros.

Mediante la identificación, y aprovechamiento de las oportunidades que posee la asociación se logrará tener como resultados una entidad ejemplar y competitiva, el plan estratégico está orientado al desarrollo e innovación empresarial, como componente de la línea de investigación de la carrera, el mismo que contendrá un proceso sistemático de actividades beneficiosas que aportará al crecimiento productivo y socio- económico de sus implicados mejorando la calidad de vida y el bienestar de su familia, para lo cual es importante considerar el empleo de instrumentos y técnicas de investigación como la observación, encuestas y entrevistas, mediante la redacción de cuestionarios planteará interrogantes que ayuden a recolectar información del fenómeno a investigar, determinando de esta manera el nivel aceptación de la propuesta por parte de los socios.

4. LOS OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar las estrategias organizacionales en la gestión administrativa de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicada en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, mediante un diagnóstico situacional de enfoque participativo, para el diseño de un plan estratégico.

4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Fundamentar teóricamente las estrategias organizacionales a través de estudios bibliográficos y documentales.

- Diagnosticar la situación actual de la actividad comercial de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, mediante técnicas de investigación que permita identificar las ventajas y desventajas del grupo asociativos.
- Establecer las actividades productivas de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, que aporten y fortalezcan al desarrollo efectivo del plan estratégico.
- Determinar el direccionamiento administrativo de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, para una mayor productividad.
- Elaborar un plan estratégico dirigido a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra, mediante la integración de los colaboradores.

5. HIPÓTESIS

La incidencia de las estrategias organizacionales, en el mejoramiento de la gestión administrativa de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicada en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Ho: Estrategias Organizacionales.

Ha: Gestión Administrativa.

6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA N° 1 Operacionalización de la Variable independiente.

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTOS
La incidencia de las estrategias organizacionales, en el mejoramiento de la gestión administrativa de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicada en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.	<p>Variable Independiente</p> <p>Las estrategias organizacionales.</p>	<p>Son componentes que permite a la organización tener un direccionamiento o estratégico, mediante el análisis situacional, para una adecuada toma de decisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Direccionamiento Estratégico • Análisis Situacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Filosofía ▪ Visión ▪ Misión ▪ Valores ▪ Objetivos ▪ Estructura y Órgano Funcional ▪ Análisis Interno ▪ Análisis Externo ▪ MEFE ▪ MEFI ▪ Análisis de la 5 fuerzas de Porter ▪ MPC ▪ MBCG 	<p>¿La Asociación ha formulado por escrito su propia filosofía es decir (Misión, Visión, Objetivos)?</p> <p>¿Según su criterio, actualmente las personas que conforman la asociación están debidamente organizadas?</p> <p>¿El ambiente de trabajo dentro de la Asociación es?</p> <p>¿La relación que mantiene usted con los socios de la Asociación es?:</p> <p>¿Cómo califica usted la función administrativa de los directivos de la Asociación de Ladrilleros?</p> <p>¿Considera Ud. fundamental la calidad al momento de adquirir un material de construcción?</p> <p>¿Las decisiones y políticas que se toman en la Asociación son cumplidas?</p> <p>¿Actualmente la directiva planifica las actividades o proyectos que realizan?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta ▪ Entrevista ▪ Encuesta ▪ Entrevista ▪ Entrevista ▪ Encuesta ▪ Encuesta ▪ Entrevista ▪ Entrevista

Fuente: Operacionalización de la variable independiente del tema de investigación

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

TABLA N° 2 Operacionalización de la Variable dependiente.

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La incidencia de las estrategias organizacionales, en el mejoramiento de la gestión administrativa de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicada en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.	<p>Variable Dependiente</p> <p>La gestión administrativa</p>	El desarrollo de la gestión administrativa, es el correcto manejo de los recursos con lo que cuenta la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando una Vida Mejor , a través de la planificación de estrategias, curso de acción, políticas, programas Y proyectos con el respectivo control obteniendo beneficio que construya al desarrollo socio-económico de la localidad	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Estrategias • Curso de Acción • Políticas • Programa • Proyectos • Seguimiento y Control 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financieros ▪ Direccionamiento Organizacional ▪ Cambio Organizacional ▪ Trabajo en equipo ▪ Integración ▪ Capacitación ▪ Atención al cliente ▪ Vestimenta ▪ Innovación ▪ Evaluación 	<p>¿Considera Ud. que la Asociación cuenta con los recursos necesarios para cumplir con las actividades programadas?</p> <p>¿Cree Ud. que es importante que la Asociación, deba preocuparse en mejorar su nivel de desempeño?</p> <p>¿Cree usted que mediante la implementación de un plan estratégico, direccionará el desarrollo organizacional a la Asociación de ladrilleros?</p> <p>¿Considera usted que los artesanos deben capacitarse continuamente para seguir mejorando la producción de ladrillos y la atención al cliente?</p> <p>¿Usted cree que sería importante que los artesanos ladrilleros implementen un vestuario que los identifiquen?</p> <p>¿Considera usted que es muy importante, que los artesanos ladrilleros tomen en cuenta la innovación en su producto?</p> <p>¿Ud. Se comprometería en participar en los cambios que se establezcan en la asociación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta ▪ Entrevista ▪ Entrevista ▪ Encuesta ▪ Encuesta ▪ Encuesta ▪ Encuesta ▪ Encuesta

Fuente: Operacionalización de la variable dependiente del tema de investigación

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA

La planeación estratégica se ha convertido en una ayuda para que las empresas tengan claros sus objetivos y así puedan definir programas de acciones para realizarlos, la planeación ha sido adoptado por pequeñas, medianas y grandes empresas; cuya aplicación los ha favorecido debido a que se han convertido en una institución más competitivos en el mercado al cual se dirige gracias al direccionamiento, control y evaluación de los procesos interno y externo que ejecutan.

La importancia de la planeación estratégica para los directivos o administradores de empresas y organizaciones ha aumentado trascendentalmente debido a los cambios positivos que ha provocado tanto en la organización como en el producto o servicio que ofrecen al mercado. Por esta razón es importante que en la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor aplique este proceso de desarrollo de planes para alcanzar con sus objetivos, ya que actualmente la organización no cuenta con Visión, Misión, Objetivos, Estrategias, y Sistema de control, lo cual perjudica tanto internamente como externamente a la agrupación; por ello es importante estructurarlos, para que los artesanos ladrilleros puedan mejorar y proyectar sus actividades.

Mediante el análisis situacional se logrará crear estrategias específicas a corto, mediano y largo plazos en donde se destacará la planificación, organización, dirección y ejecución de actividades, también es importante señalar que para el desarrollo de los planes estratégicos debe existir una buena comunicación, trabajo en equipo, cooperación, responsabilidad y compromiso por parte de todos los artesanos ladrilleros, ya que la participación es esencial para alcanzar el éxito deseado.

1.2. ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

1.2.1. Definición de estrategias organizacionales

Las estrategias son métodos que reúnen una serie de actividades integradas y coordinadas, que buscan obtener una ventaja competitiva aprovechando los recursos que posee la organización, promoviendo el sentido de pertenencia y fortalecer la imagen corporativa de la misma, es decir que los artesanos ladrilleros proyecten una buena imagen hacia los clientes al igual que exista una mejor relación entre los socios y un mejor ambiente de trabajo en la organización.

Las estrategias se consideran como un apoyo a la construcción o ampliación de competencia y recursos de una organización creando oportunidades dentro del lugar donde se desenvuelven; es decir las estrategias organizacionales no solo debe garantizar el mantenimiento y mejoramiento de las condiciones actuales, sino que debe crear nuevos escenarios que permitan a la organización convertirse líder en el mercado al que se dirige.

1.2.2. Principales estrategias organizacionales

En la actualidad existen muchas empresas u organizaciones que suelen decaer a medida que pasa el tiempo debido a varios factores entre ellos el bajo rendimiento de desempeño de la empresa, por ello es necesario que las entidades se adapten a las nuevas tendencia el mismo que implica en que deben ser organizaciones dinámica y renovarse constantemente, cumpliendo las expectativas de los clientes, por ello los principales niveles de las estrategias organizacionales son: corporativa, nivel empresarial y funcional. Según los autores (Robbins & Coulter, 2005) define que:

“Las estrategias son de nivel corporativo, empresarial y funcional. Los directores de la organización son los responsables de las estrategias corporativas. Los gerentes de nivel medio son responsables de las estrategias corporativas. Los gerentes de nivel medio son responsables

de las estrategias empresariales y los gerentes de nivel bajo de las estrategias funcionales” (pág. 187)

1.2.2.1. Estrategias de nivel corporativo

En este nivel se trata de las divisiones corporativas, relacionadas con el objetivo y alcance global de la organización para satisfacer las expectativas de los integrantes de la organización y de los involucrados, la estrategia corporativa da respuestas a las siguientes preguntas ¿en qué negocio debemos estar? y ¿Cómo vamos a gestionarlos?. Existen tres dimensiones indispensables en este tipo de estrategias las mismas que son: la dimensión de liderazgo, económico y administrativa. Según (Robbins & Coulter, 2005) define que:

“Con una estrategia de nivel corporativo se pretende determinar en qué negocio debe o quiere estar una compañía. Refleja la dirección que sigue la organización y las funciones que cumplen sus unidades en el desempeño en tal dirección. Hay tres principales estrategias corporativas: crecimiento, estabilidad y renovación.” (pág. 187)

1.2.2.2. Estrategia de nivel empresarial

Es la búsqueda de un plan de acción que desarrolla ventajas competitivas a la empresa, para que logre distinguirse de las demás, es decir seleccionar una serie de actividades distinta a las que otros han seleccionado, para ofrecer una mezcla única de valor, formular e implementar estas estrategias es un proceso dinámico, complejo, continuo e integrado, que requiere de muchas evaluaciones y ajustes. Las estrategias empresariales implican establecer misión, visión, valores objetivos y finalmente determinar cómo vamos a cumplir con los objetivos, es decir diseñar un plan estratégico. Según (Robbins & Coulter, 2005) define que:

“En una estrategia de nivel empresarial se trata de determinar cómo debe competir la organización en sus negocios. Para la organización pequeña con solo una línea de negocios o la grande que no está diversificada en varios productos o servicios, esta estrategia se superpone con la estrategia de nivel corporativo. En cambio, en las

organizaciones de varios negocios cada división tendrá su propia estrategia que define los productos y servicios que ofrece, los clientes a los que quiere llegar.” (págs. 190-191)

1.2.2.3. Estrategias de nivel funcional

Estas estrategias corresponden a las áreas funcionales de la organización, se concentran en cómo utilizar y aplicar los recursos y habilidades del área de producción, comercialización, financiación, recursos humanos, tecnología y compras, con el fin de maximizar la productividad de dichos recursos. Según (Robbins & Coulter, 2005) define que:

“Las estrategias de nivel funcional respaldan las estrategias empresariales. Para las organizaciones que tienen departamentos funcionales tradicionales como manufactura, marketing, recursos humanos, investigación y desarrollo, y finanzas, estas estrategias tienen que apoyar la estrategia empresarial.” (págs. 194 -195)

1.2.3. Principios de la gestión organizacional

En toda empresa existe una función administrativa, por ello es necesario apoyarse sobre principios los mismos que garantizaran el éxito de las organizaciones, entre ellos:

1. Ser diferente
2. Establecer objetivos de crecimiento a Nivel Granular
3. Ser Perspicaz
4. Cubrir las Apuestas (minimizar los riesgos)
5. Minimizar el Sesgo
6. Reconocer la necesidad de realizar “Tradeoffs”
7. Crear una Organización Ágil
8. Liderar con Convicción
9. Fomentar el Cambio

1.3. PLAN ESTRATÉGICO

1.3.1. Definiciones de planeación estratégica

La planificación estratégica está relacionada hoy en día con el progreso de las entidades tanto públicas como privadas, gracias a este instrumento gerencial varias entidades han logrado enfrentar situaciones críticas.

La planificación estratégica es una herramienta de proceso sistemático que permite a los líderes en conjunto con los socios de una organización plasmar ideas que conlleven de manera oportuna el desarrollo y organización de la institución donde operan, mediante la definición de estrategias, planes y políticas.

Frente a la necesidad de mejorar continuamente el nivel de desempeño y a los distintos cambios en nuestra economía las organizaciones deben adaptarse a los procesos de toma de decisiones que implica un plan estratégico el cual determina el camino a seguir, las metodologías y tiempos para alcanzar objetivos determinados.

A través de la planificación estratégica se podrán analizar varios factores internos como externo, en donde las instituciones deberán aprovechar a lo máximo sus fortalezas y oportunidades, y minimizar las debilidades e amenazas con la finalidad de lograr ventajas competitivas; también son un instrumento efectivo para clasificar y asumir responsabilidad frente a cambios que son necesarios emprender dadas las demandas y necesidades del entorno.

Todo el proceso de planeación y dirección estratégica permitirá que las personas idóneas planifiquen, organicen, dirijan y controlen de manera eficiente y eficaz, de esta manera se facilita la gestión de la organización, asignando políticas concretas a los diversos sectores implicados.

1.3.2. ¿Qué es planificación estratégica?

La planificación estratégica es un proceso administrativo que permite que los gerentes o personas encargadas de una institución definan la razón de ser de su organización y qué desean lograr en un futuro, descubriendo sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a partir de ello plantear acciones futuras como: misión, visión, objetivos, análisis ambiental, estrategias, políticas, un desempeño administrativo efectivo, Por ello, (Muñiz, L., 2009) fundamenta:

“La planeación estratégica es el conjunto de elementos que permiten alcanzar los objetivos previstos, este documento, llamado también estrategia, debería incluir objetivos, normas, medidas de actuación, planes de acción, indicadores y responsables. La planificación es una forma de actuar a partir del estudio de las diferentes opciones previamente analizadas y valoradas.” (pág. 27)

“La planeación estratégicas normalmente permite marcar las directrices, objetivos y medidas de actuación para un período de tiempo de dos a tres años, es decir un medio plazo, ya que ir más allá de estos plazos resta credibilidad a los datos.” (pág. 27)

1.3.3. Importancia de la planeación estratégica

La planeación estratégica es un instrumento de gran importancia tanto para una pequeña mediana y gran empresa debido a las ventajas que esta desarrolla, unas de esas es tener información verídica del estado situacional de la empresa, la misma que nos ayude a analizar y a tomar decisiones futuras evitando de esta manera problemas dentro y fuera de la empresa. (Chininim, 2011, pág. 3), nos manifiesta que:

“La importancia de la planificación estratégica, también está dada por los múltiples beneficios con los que aporta para una gerencia o gestión educativa eficaz y eficiente, tales como:

- a) Utiliza muy bien la comunicación la que es clave para que la dirección estratégica sea exitosa. Al diálogo y la participación

se los considera como ingredientes fundamentales en cualquier proceso.

- b) Las instituciones que aplican la Planificación Estratégica son más rentables, productivas y exitosas que aquellas que no la utilizan.
- c) Permite la creación y generación de valor en el largo plazo.
- d) Hace que las instituciones estén preparadas para las fluctuaciones externas del mercado y del entorno, reduciendo al mínimo los efectos de condiciones desfavorables.
- e) Las instituciones se vuelven más dinámicas y conocedoras del entorno, a partir de la información investigada.
- f) Es una herramienta fundamental para la toma de decisiones de corto, mediano y largo plazo.
- g) Permite la identificación y establecimiento de prioridades en la institución.
- h) Ofrece un punto de referencia para evaluar a la gerencia o dirección.
- i) Permite mejorar la coordinación y el control de las actividades.
- j) Ayuda a integrar el comportamiento de los individuos en un esfuerzo conjunto.
- k) Estima el pensamiento previsor, fomentando una actitud al cambio.
- l) Ayuda a dedicar menos tiempo y recursos en la corrección de decisiones equivocadas.”

Para que la planeación estratégica genere excelentes resultados en una entidad es necesario involucrar a todo el personal, con el fin de buscar mejores resultados en las diferentes actividades que operan para cumplir con las expectativas que persiguen en un determinado tiempo, alcanzando posicionarse en el mercado al que se encuentran establecidos. De acuerdo a esto (Fernández, 2006), manifiesta que la planeación estratégica es importante porque: “Es el modo sistemático de gestionar el cambio en la empresa con el propósito de competir ventajosamente en el mercado, adaptarse al entorno, definir los productos y maximizar los beneficios” (pág. 46).

1.3.4. Características de la planeación estratégica

La planeación estratégica es participativa, pues para llegar al éxito se debe involucrar a todas la personas que constituye la organización, para cumplir las

metas comunes que han trazado en el camino empresarial, desde luego debe ser transparente y contar con la responsabilidad y el compromiso de cada una de las personas, estas características contribuirán con el mejoramiento continuo para las organizaciones. (Dr. Aramayo, 2005) Considera las características más significativas de la planeación estratégica que se detallan a continuación en las (págs. 35, 36).

Son variadas las características que tiene la planificación estratégica, desde las básicas adquiridas en su primer desarrollo en el sector privado hasta las más recientes, adquiridas a partir de su perfeccionamiento en dicho sector y de su incorporación al sector público.

Para tener una mayor claridad al respecto, Cynthia Bendlin plantea que las principales características que distinguen a esta herramienta son:

- a) “La visión Holista. Constituye la visión de conjunto, donde se ven las partes en función al todo. Esto permite un análisis mucho más enriquecedor y una herramienta fundamental para la priorización adecuada de objetivos y actividades. Además, el trabajo de equipo pasa por el concepto de cuerpo y las partes no funcionan adecuadamente si no tienen una visión compartida.
- b) La visión a largo plazo. Constituye una de las principales características de la Planificación Estratégica. Define todos los objetivos específicos necesarios para el logro de un objetivo general. Si se tiene un problema central que resolver, se analizan todas las causas, eliminando la idea que existe una sola causa sino una suma de ellas, y por lo tanto la solución pasa por la suma de soluciones. Esto hecha por tierra la idea de las panaceas.
- c) Permite lograr objetivos de mayor impacto y duraderos en el tiempo.
- d) Consolidación de la empresa y la aproximación a objetivos superiores y no limitados como son las metas u objetivos a corto plazo, si bien está compuesta de ellas.
- e) Contribuye a la aproximación de la visión, es decir, a la proyección que se tiene de la empresa a largo plazo.
- f) La interrelación con el contexto es sumamente importante a través de la definición de vasos comunicantes con el mismo.
- g) Gracias a la evaluación y seguimiento continuos, se pueden identificar los cambios a ser introducidos en el plan, respondiendo a la nueva realidad”.

Además, es posible distinguir otras características relacionadas con los elementos que conforman el proceso de planificación, tales como:

- a) Coherencia, tanto entre los niveles de la empresa como dentro de cada una de ellos, en lo que respecta a sus propios objetivos y funciones y, además, los recursos de que se dispone deben ser adecuados para implementarlo;
- b) Pertinencia, lo que implica que el plan está de acuerdo con los objetivos que la organización pretende lograr y;
- c) Sistemática, que entiende la necesidad de que los distintos niveles de la organización estén articulados a través de los planes, de tal manera que sus actividades constituyan reales aportes a los objetivos de la institución.

Para que la aplicación de estos elementos generen óptimos beneficios en las empresas, se debe tomar en cuenta, la creatividad, flexibilidad y experiencia del talento humano, el cual les permite visualizar las oportunidades y ventajas competitivas que poseen en su ambiente interno y externo, mejorando así, la situación actual y construyendo un desarrollo potencial, orientado a asumir los riesgos generados por la globalización.

1.3.5. Principios básicos de la planeación estratégica

Los principios son esenciales ya que establecen parámetros que guía a una entidad a lograr una buena dirección, generando excelentes resultados a futuro, adaptándose a las nuevas tendencias que se crea en el mercado actual, volviéndose más competitiva y obtener un mayor grado de participación en el mismo. (Munch, 2008) considera los siguientes principios (págs. 14, 15, 16, 17,18):

“Los principios de la administración son verdades fundamentales de aplicación general que sirven como guías para optimizar la toma de decisiones y la acción administrativa.

Para planear eficientemente es necesario tomar en cuenta los siguientes principios:”

- a) **Factibilidad.** Los planes deben ser realizables; es inoperante elaborar planes demasiado ambiciosos u optimistas que sean imposibles de lograrse. La planeación debe adaptarse a la realidad, y los resultados deben ser posibles de obtener.

- b) **Objetividad y cuantificación.** Cuando se planea es necesario basarse en datos reales, razonamientos precisos y exactos, y nunca en opiniones subjetivas, especulaciones o cálculos arbitrarios. Este principio, conocido también como el principio de Precisión, establece la necesidad de utilizar datos, como estadísticas, estudios de mercado, estudios de factibilidad, cálculos probabilísticos, modelos matemáticos y datos numéricos, al elaborar planes, con la finalidad de reducir al mínimo los riesgos y los errores. La planeación será más confiable en tanto pueda ser cuantificada, es decir, expresada en tiempo, dinero, cantidades y especificaciones (porcentajes, unidades, volumen, etc.). La cuantificación facilita la ejecución y la evaluación del progreso de los planes, es decir, el control
- c) **Flexibilidad.** Al elaborar un plan siempre es conveniente establecer márgenes de holgura que permitan afrontar situaciones imprevistas y que proporcionen nuevos cursos de acción que se ajusten fácilmente a condiciones inesperadas. El no definir "colchones de seguridad" puede ocasionar resultados desastrosos
- d) **Unidad.** Todos los planes específicos de la empresa deben integrarse a un plan general, y dirigirse al logro de la filosofía, la visión, la misión y los objetivos de la organización, de tal manera que sean consistentes y armónicos en cuanto al equilibrio y la interrelación que debe existir entre todas las partes del plan y todas las áreas de la organización. Este principio promueve la comunicación entre todas las áreas con la finalidad de que todas encaminen sus esfuerzos y recursos al logro de la misión de la organización.
- e) **Del cambio de estrategias.** Cuando un plan enfrenta condiciones no previstas, ya sean oportunidades o amenazas en un entorno inusual, será necesario ajustarlo y crear estrategias alternas. Esto no quiere decir que se descuide el logro de la misión y de la visión, sino que la empresa tendrá que modificar los objetivos y, consecuentemente, las estrategias, las políticas, los programas y los presupuestos. No hay que confundir este principio con el de flexibilidad, ya que este último implica el establecimiento de márgenes para ciertos ajustes, mientras que el del cambio de estrategias comprende la modificación completa del plan por causa de factores de fuerza mayor dormitivos.

Al planear es necesario considerar tres escenarios: optimista, pesimista y realista; además, diseñar planes para cada uno de estos. Así será posible enfrentar cualquier contingencia o crisis.

1.3.6. Conceptualización de plan estratégico

El plan estratégico es un documento en donde una organización o entidad tanto pública como privada, plasman estrategias, tácticas y programas que cumplirán en un determinado tiempo, en donde cada uno de los integrantes deberán cumplir con cada una de las acciones que le corresponda, con la finalidad que dicha organización en un tiempo estimado aproximadamente de 5 años tanto la empresa como sus colaboradores gocen de los beneficios y las ventajas que contempla la implementación de una planificación estratégica. Según el autor (Chininim, 2011) considera que:

“La Planificación Estratégica es un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada el futuro de la institución, que se deriva de su filosofía, de su misión, de sus orientaciones, de sus objetivos, de sus metas, de sus programas así como de sus estrategias a utilizar para asegurar el logro. También es un proceso formal diseñado para apoyar a la institución a identificar y mantener una alineación con los elementos más importantes de su entorno” (pág. 30)

1.3.7. Para qué sirve el plan estratégico

El plan estratégico se convierte en un punto de partida en el direccionamiento del talento humano, pues sirve como base principal para construir un ambiente altamente competitivo y sostenible; por ello, es considerado como un promotor del desarrollo económico de las grandes empresas; ya que mejora el desempeño en las actividades y orienta a obtener un futuro exitoso. De acuerdo a esto, (Arcín, 2012, pág. 34) define que la aplicación del plan estratégico es útil para:

- a) Definir un proyecto empresarial de futuro ilusionante, sólido y consistente.
- b) Enmarcar todas las decisiones estratégicas de la empresa dentro de un proyecto de futuro.
- c) Tomar hoy las decisiones en un marco de actuación a futuro.

- d) Dotar a la empresa de una misión que satisfaga las aspiraciones de todos los grupos de interés.
- e) Identificar y definir claramente cuáles son los objetivos de la empresa a largo plazo.
- f) Elaborar un plan de comunicación que transmita la identidad corporativa y que ponga de manifiesto una visión compartida por todo el equipo directivo.
- g) Profesionalizar más la gestión de la Dirección.
- h) Definir funciones y responsabilidades a niveles clave.
- i) Coordinar el proceso de toma de decisión en la empresa, facilitar los arbitrajes en caso de conflictos o incompatibles, y permitir el seguimiento y revisión continuada de las acciones emprendidas antes cambios importantes.
- j) Asegurarnos nuestra competitividad como empresa.

1.3.8. Modelos y elementos del plan estratégico

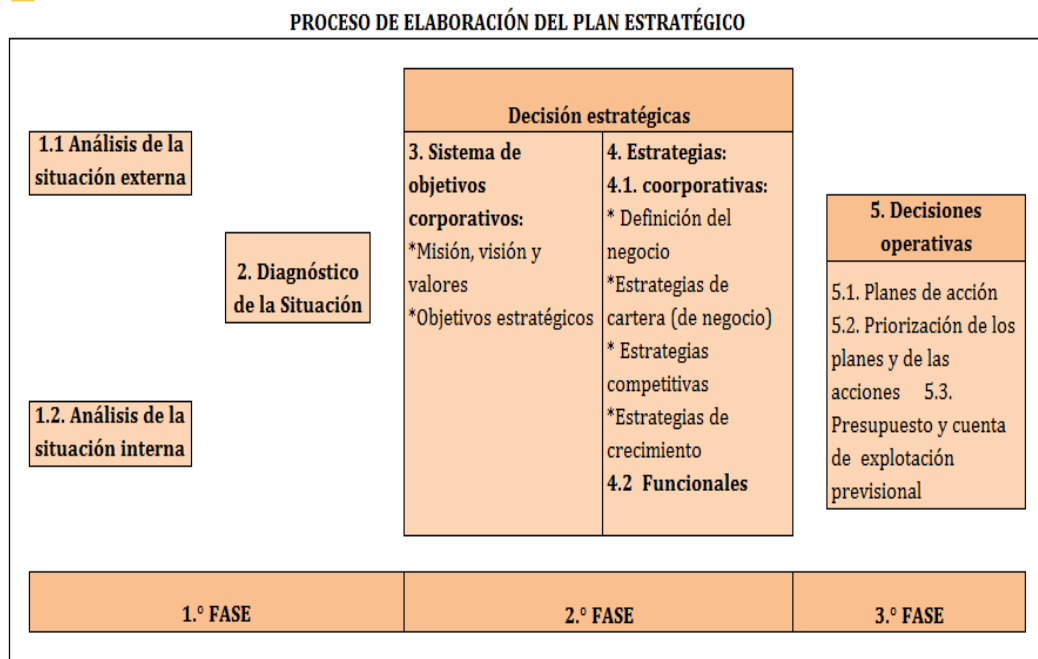
Los modelos consisten en establecer varios escenarios o esquemas que sirve como guía de gestión administrativa para las organizaciones, por lo general está fundamentada en cinco elementos básicos que son: planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

1.3.8.1. Modelo del proceso de elaboración del plan estratégico según el autor Sainz de Vicuña Arcín J. (2012)

- a) **Primera etapa:** Análisis de la situación, tanto externa como interna de la unidad objeto de planificación: una corporación, toda la empresa, unidad de negocio, etc.
- b) **Segunda etapa:** Diagnóstico de la situación, elaborado a partir del “sempiterno” DAFO (Debilidad, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y de la matriz de posición competitiva.
- c) **Tercera etapa:** Elección de las estrategias corporativas, y los objetivos estratégicos para los próximos tres años.

- d) **Cuarta etapa:** Elección de las estrategias, tanto las corporativas como de las competitivas y de las funcionales.
- e) **Quinta etapa:** Decisiones operativas: planes de acción, priorización de los mismos, cuenta de explotación previsional y sistema de seguimiento y control (CMI: tabla de mando integral).

GRÁFICO N° 1 Modelo del proceso de elaboración del plan estratégico según el autor Sainz de Vicuña Arcín J.

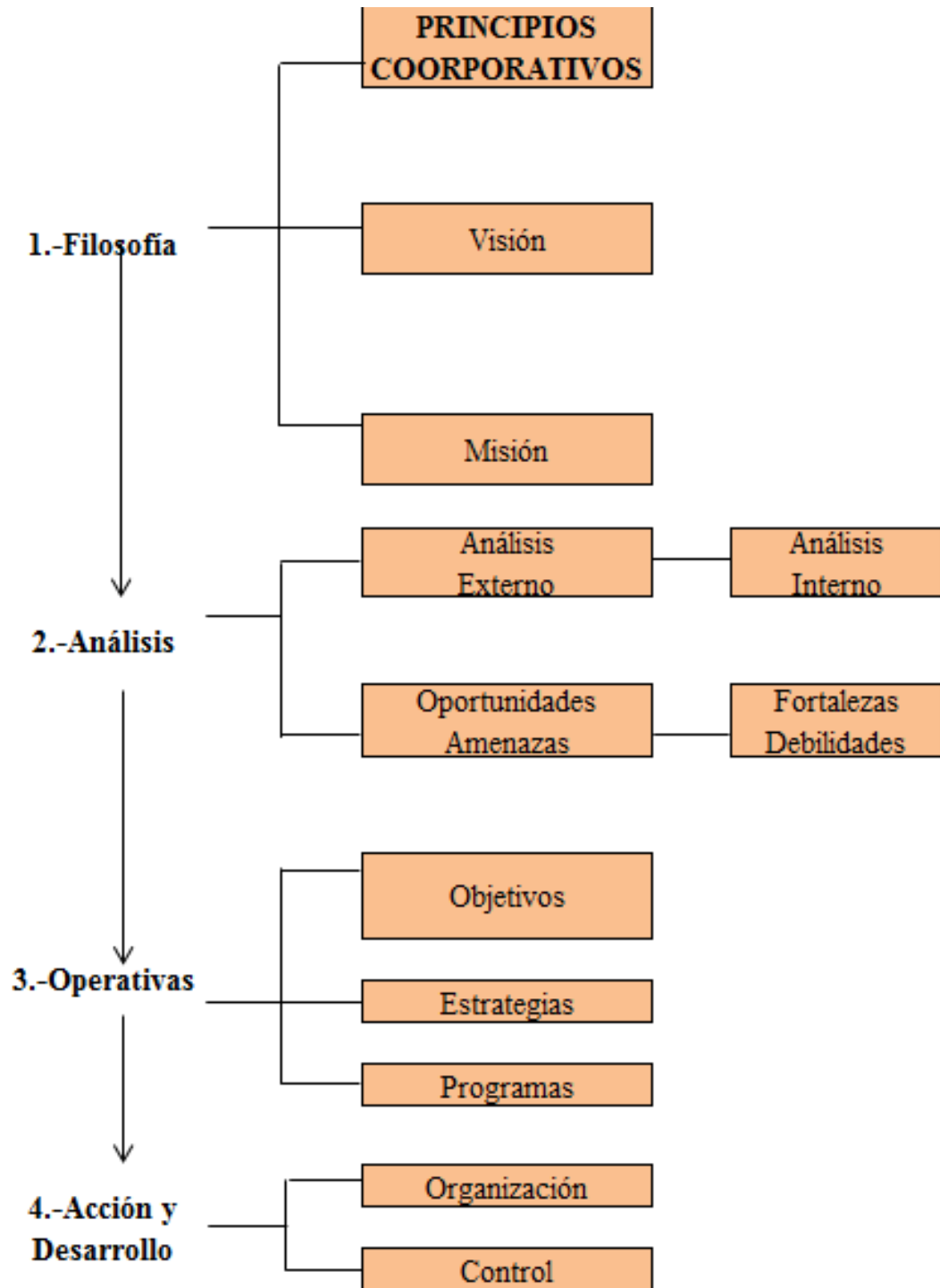


Fuente: Proceso de elaboración del plan estratégico de Sainz de Vicuña J.
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

1.3.8.2. Modelo gerencia estratégica de Quizhpe, Víctor H. (2006)

Este modelo Gerencial Estratégica plasma los elementos que debe reflejar una organización entre estos: la filosofía, los análisis externos e internos, los objetivos, las estrategias, y los programas, estos aspectos pueden ser adoptado a diferentes procesos de planeación.

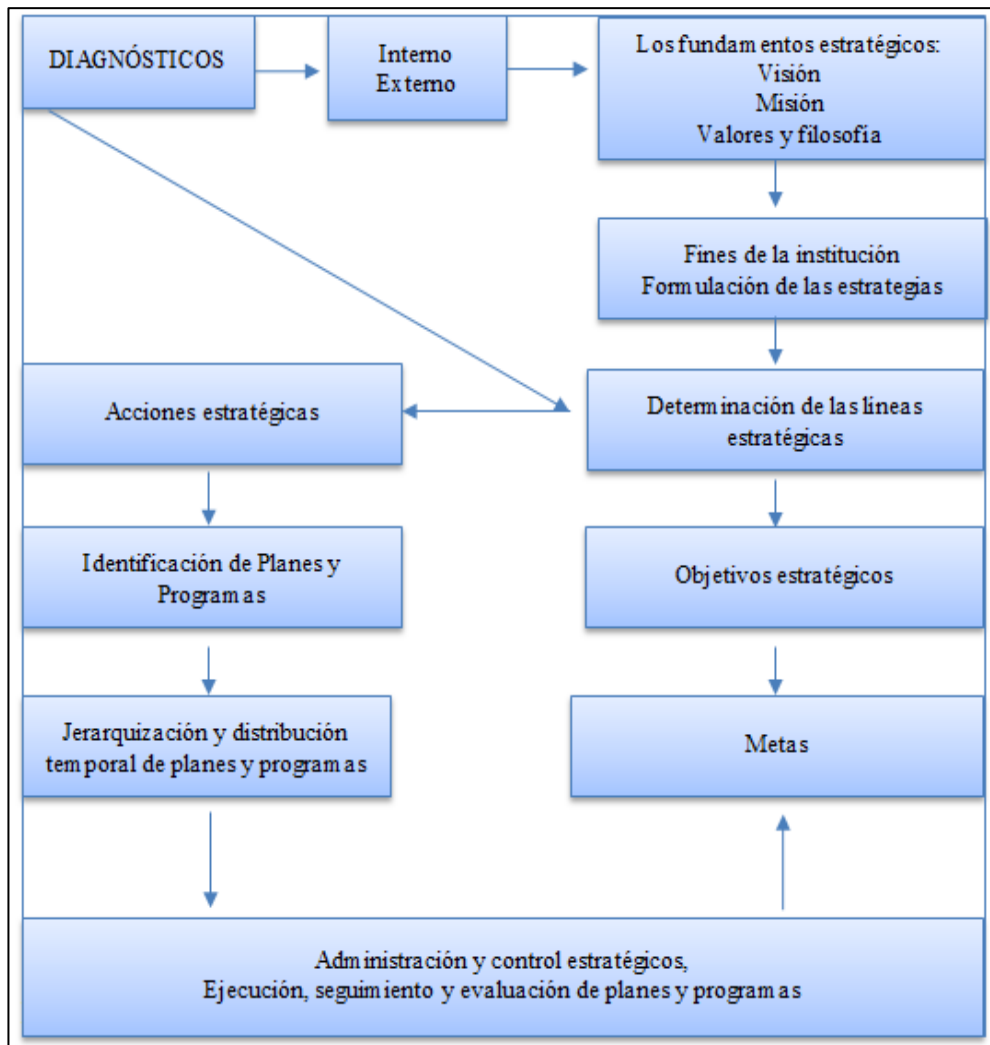
GRÁFICO N° 2 Modelo gerencia estratégica de Quizhpe, Víctor H.



Fuente: Quizhpe, Víctor H Modelo de Gerencia Estratégica (2006)
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

1.3.8.3. Modelo de planeación estratégica de Sergio Kauffman González

**GRÁFICO N° 3 Modelo de planeación estratégica
de Sergio Kauffman González**



Fuente: Modelo de planeación estratégica de Sergio Kauffman González.

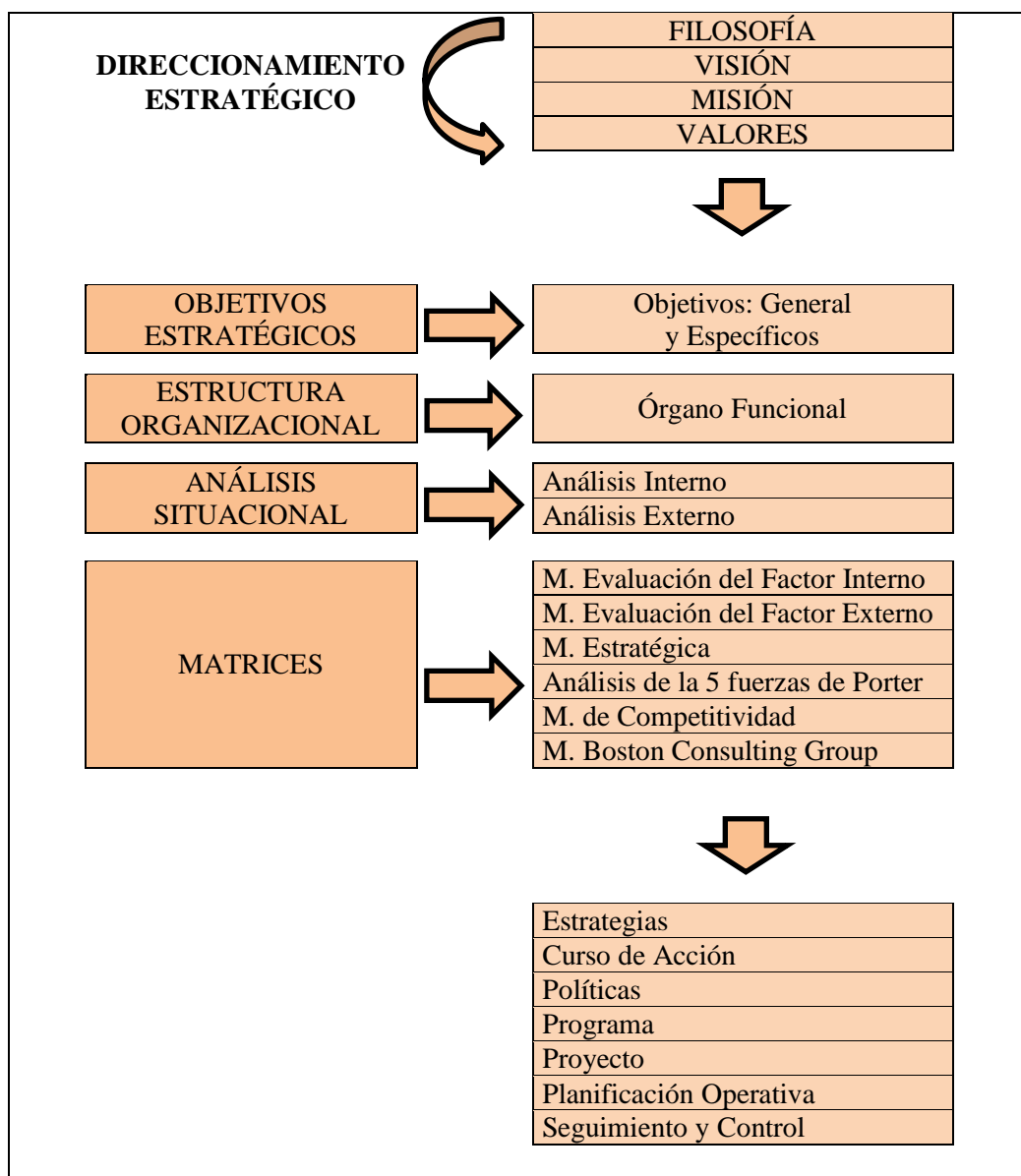
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

Este modelo divide el mapa del proceso en dos cuadrantes, donde muestra características relevantes que nos señala diferentes procesos y etapas que tienen como fin estructurar un plan estratégico, entre estas encontramos el diagnóstico de la organización, los fundamentos estratégicos, la evaluación y control de planes y programas. Mediante este escenario, una organización logrará cumplir con las expectativas que desea, proyectándose hacia un mejor futuro.

1.3.8.4. Modelo de la propuesta del plan estratégico

Una vez analizado los tres modelos de la planeación estratégica, se ha tomado como referencia los puntos importantes que servirá como base para la elaboración del modelo del plan estratégico a emplearse en la presente investigación, el mismo que se presenta a continuación bajo el siguiente diseño:

GRÁFICO N° 4 Modelo de la propuesta del plan estratégico



Fuente: Modelo de la propuesta del plan estratégico

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

1.3.9. Elementos del plan estratégico

El plan estratégico debe marcar directrices y el comportamiento para que una organización alcance las aspiraciones que has plamado, por ello debe basarse bajo los siguientes elementos:

1.3.9.1. Direccionamiento estratégico

Un plan estratégico por lo general se compone de varias etapas, y estas a su vez lo son con el mercado y su entorno, las mismas que se detalla a continuación de manera específica.

1.3.9.1.1. Filosofía organizacional

La filosofía organizacional es un elemento o herramienta de aquellos pensamientos, objetivos, metas y valores, que posee una entidad como logros ideales, la filosofía organizacional tiene como objetivo generar sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la empresa. (Munch, 2008) fundamenta que la filosofía organizacional: “Es el conjunto de postulados, valores, creencias y compromisos que rigen la vida de todos los integrantes de la organización.” (pág. 30)

1.3.9.1.2. Visión

La visión es la imagen futura que una organización aspira cumplir en un lapso de tiempo. (Chiavenato & Sapiro, 2011); estima que:

“Visión significa literalmente “una imagen”. La visión de los negocios, la visión organizacional o incluso la visión del futuro se entiende como el sueño que la organización acaricia. Es la imagen de como se verá en el futuro. Es la explicación de por que se levantan, todos los días, y dedican la mayor parte de su existencia al

éxito de la organización en la que trabajan, invierte o donde hacen negocios.” (pág. 77)

La importancia de la visión radica en que es la imagen futura de la organización, es decir lo que debe ser en el futuro, una vez definida la visión, todas las acciones se fijan en este punto y las decisiones se tomarán acorde a ésta. Entre las ventajas que nos proporciona son:

- a) Promueve el entusiasmo
- b) Impulsa que las acciones a realizarse en la organización sea acorde a lo que indica la visión
- c) Plantea metas ambiciosas

1.3.9.1.3. Misión

La misión es la razón de ser de la empresa, la finalidad de su creación, en ella se identifican los propósitos, valores y límites de la entidad, la formulación de la misión, es determinante para el futuro del proceso de la planeación estratégica. (Chiavenato & Sapiro, 2011), considera que:

“Misión significa, literalmente, “deber”, “obligación”, trabajo que desempeñará”. La misión de la organización es la declaración de su propósito y alcance, en término de productos y mercados, y responde a la pregunta: ¿cuál es el negocio de la organización?” (pág. 73).

1.3.9.1.4. Objetivos

Es la base o los lineamientos a seguir de una empresa, efectuados en un determinado tiempo con la finalidad de alcanzar propósitos realistas y alcanzables. (Munch, 2008) considera que objetivo: “representan los resultados que la empresa espera obtener, son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente (pág. 35)

1.3.9.1.5. Metas

Es el conjunto de proceso o acción que se debe realizar de manera eficiente y eficaz para poder cumplir con el objetivo propuesto. La meta se puede entender como la expresión de un objetivo en términos cuantitativos y cualitativos. El logro de las metas depende de que las actividades estén coordinadas y organizadas, las mismas que provoquen un cambio positivo en la organización.

1.3.9.1.6. Valores

La cultura organizacional es la base para la identidad, entendimiento, integración y el crecimiento de los integrantes de una empresa que permite una excelente coordinación estratégica en diferentes situaciones que presente la organización.

1.3.9.2. Análisis Situacional

1.3.9.2.1. Matriz de evaluación de los factores internos

TABLA N° 3 Matriz de evaluación de los factores internos

FORTALEZAS	PESO	CALIF (1-4)	PONDERACIÓN
DEBILIDADES	PESO	CALIF (1-4)	PONDERACIÓN
INDICADORES	0	0	0

Fuente: Matriz de Evaluación de los Factores Interno

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Esta herramienta de formulación de estrategia resume y evalúa las fortalezas y debilidades, la misma que permite conocer el ambiente actual en la que se

encuentra la organización entre estas determinar si la empresa cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, por ello (Alcides, 2007), considera que: “Es la base de todo proceso de planificación porque permite definir cómo y dónde se deberá intervenir para obtener mejores resultados” (pág. # 82).

1.3.9.2.2. Matriz de evaluación de los factores externos

La matriz de evaluación de factor externo, nos permite evaluar las condiciones que posee la organización fuera de su entorno. Con este análisis, se podrán identificar las oportunidades, y amenazas. (Fernández, 2006) sostiene que “proporciona una comprensión detallada de los aspectos claves de la empresa, identificando los puntos fuertes y débiles, problemas y restricciones” (pág. # 47).

TABLA N° 4 Matriz de evaluación de los factores externos

AMENAZAS	PESO %	CALIF.(1-4)	PONDERACIÓN
OPORTUNIDADES	PESO %	CALIF.(1-4)	PONDERACIÓN
INDICADORES	0	0	0,00

Fuente: Matriz de Evaluación de los Factores Externos
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

1.3.9.2.3. Matriz estratégica FODA

El análisis FODA es una herramienta esencial que provee información que permite identificar factores claves que favorezcan y perjudiquen a la organización, de tal manera que mediante los resultados se puedan establecer acciones y

medidas correctivas para el porvenir de la organización. (Munch, 2008) manifiesta que:

“Las premisas también más conocidas como fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Las fortalezas se refieren a todos aquellos factores interno, inherente a la organización que promueven el logro de los planes; mientras que las debilidades son factores externos que facilitan la consecución de los objetivos, y las amenazas son factores externos que los impiden o retrasan” (pág. 22-24)

Fortalezas: Son aquellos factores con los que cuenta la organización, que funcionan como diferenciadores y son ventajas con respecto a la competencia.

Oportunidades: Son situaciones que provienen del entorno exterior que resultan positivos, favorables y explotables para la organización, este factor permite crear ventajas competitivas y descubrir variables potenciales.

Debilidades: Son los factores que provocan una posición desfavorable o desventaja frente a la competencia.

Amenazas: Son aquellas situaciones desventajosas que provienen del entorno externo de la empresa, que pueden llegar a afectar al desarrollo y al desempeño de actividades de la organización.

Una vez analizada la situación de la organización es importante elaborar y trabajar con una matriz de análisis de FODA el cual nos permitirá buscar y analizar, de forma proactiva y sistemática todas las variables que intervienen en la organización con el fin de tener información verídica que nos permita tomar decisiones.

Mediante esta matriz se pueden establecer estrategias ofensivas, defensivas, de supervivencia y de reordenamiento necesarias para cumplir con los objetivos.

TABLA N° 5 Matriz estratégica FODA

FACTORES INTERNOS	<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
FACTORES EXTERNOS		
<u>OPORTUNIDADES</u>	<u>FO (MAXI-MAXI)</u>	<u>DO (MINI-MAXI)</u>
<u>AMENAZAS</u>	<u>EA (MAXI-MINI)</u>	<u>DA (MINI-MINI)</u>

Fuente: Matriz estratégica FODA

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

- a) **Estrategia FO:** Esta clase de estrategia toma en cuenta el uso de fortalezas de la organización como la utilización de sus capacidades positivas, con una oportunidad que se presenta en el ambiente externo.

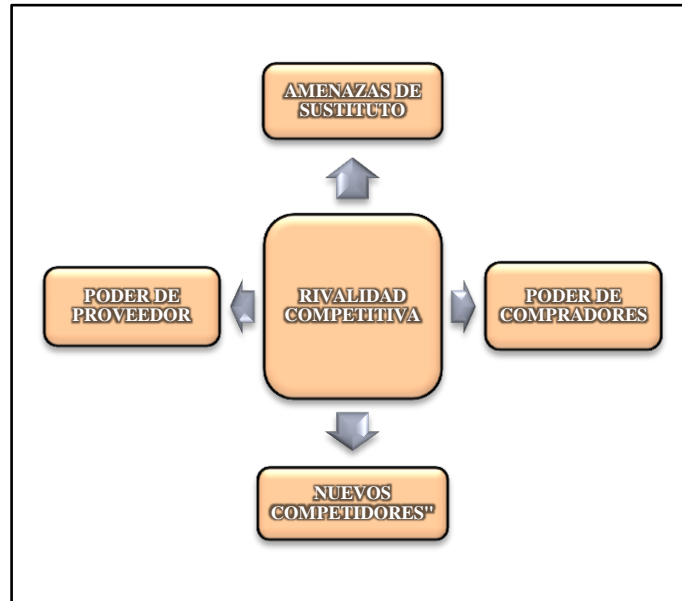
- b) **Estrategia FA:** Esta estrategia busca contrarrestar mediante las fortalezas el impacto negativo que provoca las amenazas que posee la organización, para que de poco a poco se eliminen estos aspectos perjudicial a la entidad.

- c) **Estrategia DA:** Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno, pues es una situación muy crítica para la organización.

- d) **Estrategia DO:** Esta estrategia aspira superar las debilidades interna aprovechando las oportunidades que se le presenta, de esta forma se enmarcara el progreso.

1.3.9.2.4. Análisis de las 5 fuerzas de Porter

GRÁFICO N° 5 Análisis de las 5 fuerzas de Porter



Fuente: Análisis de las 5 fuerzas de Porter
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

El análisis de Porter es un modelo estratégico que determina la rentabilidad que tiene una empresa en el sector que esta ópera, mediante el análisis de las cinco fuerza de Porter (poder de negociación de los compradores o clientes, poder de negociación de los proveedores o vendedores, amenaza de nuevos entrantes, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre los competidores) se podrá definir proyecciones futuras acerca de los clientes y competidores, logrando de esta manera tomar decisiones precautelares para que la empresa siga siendo una entidad rentable.

1.3.9.2.5. Matriz del perfil competitivo

Es una herramienta analítica que nos permite identificar a los principales competidores de la organización, identificando sus fortalezas y debilidades, a través de los resultados que nos provee este instrumento podremos tomar futuras decisiones.

TABLA N° 6 Matriz del perfil competitivo

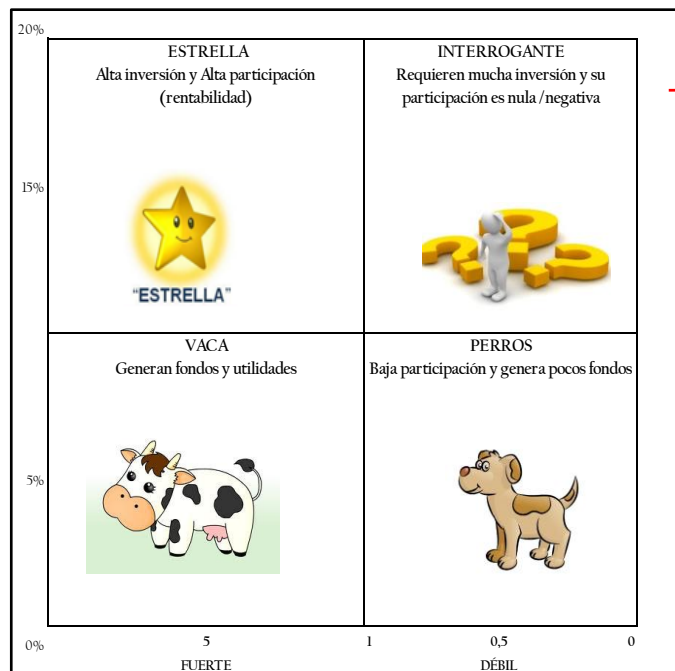
FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO	EMPRESA/ ORGANIZACIÓN		COMPETENCIA N°1		COMPETENCIA N°2	
		CALIF.	POND.	CALIF.	POND.	CALIF.	POND.
INDICADORES	1		0		0		0

Fuente: Matriz del Perfil Competitivo
 Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

1.3.9.2.6. Matriz del Boston Consulting Group (BCG)

Esta matriz se divide en cuatro gráficos las mismas que indican distintos tipos de fases de crecimiento y participación del mercado de una organización, estas son representadas por: la estrella, el interrogante, la vaca y el perro es importante recalcar que la institución mediante esta herramienta podrá aclarar si debe o no invertir en el negocio o en el producto que ofrece para mantenerse en el mercado.

GRÁFICO N° 6 Matriz del Boston Consulting Group



Fuente: Análisis de las 5 fuerzas de Porter
 Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

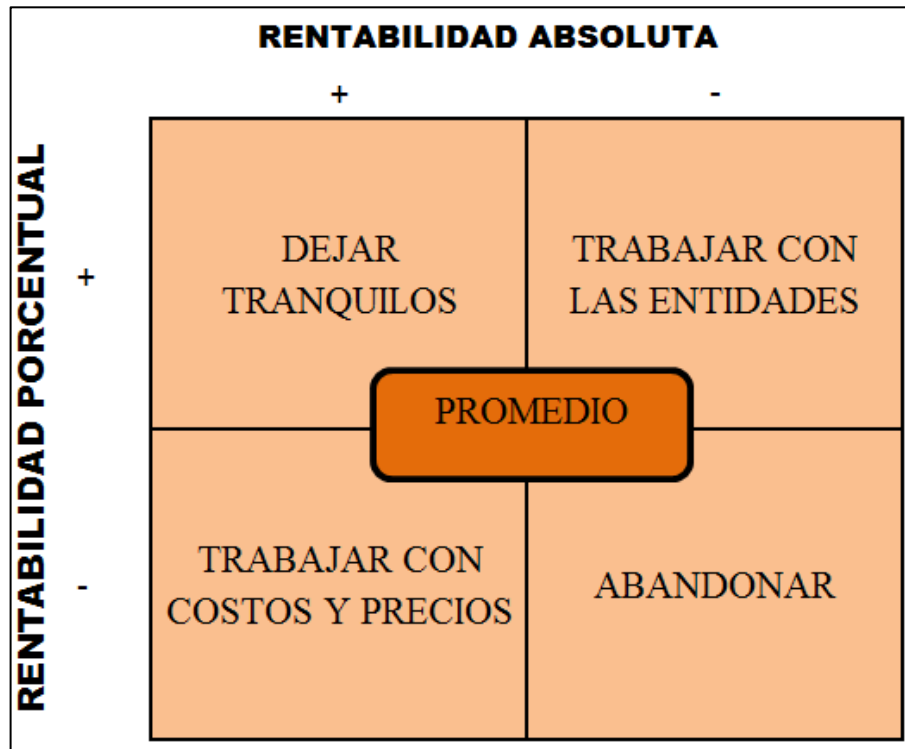
- a) **Interrogantes:** Son negocios de empresas que operan en mercados de alto crecimiento, pero cuya participación relativa en el mercado es baja, este tipo de empresa requiere mucho efectivo, para mantenerse e inclusive superar a la competencia.
- b) **Estrellas:** Es líder en el mercado al que se dirige produce un flujo de efectivo positivo, el mismo que debe ser invertido para mantenerse a la par en el crecimiento del mercado y estar atento a los ataques de la competencia.
- c) **Vacas:** La empresa que recae en el cuadrante del grafico donde se ubica la vaca es la que posee mayor participación en el mercado es decir que genera gran cantidad de dinero y aparte de aquello esta no tiene la necesidad de financiar en expandirse debido que el negocio es líder en el entorno.
- d) **Perros:** Son las empresas que debido a su posición débil tanto interna como externa, la participación en el mercado es baja por lo cual genera pocas utilidades o inclusive pérdidas por lo que se necesita ser estructurados o eliminados.

1.3.9.2.7. Matrices de posicionamiento

Mediante esta matriz la organización puede detectar en qué posición global se encuentra en el entorno en que se desenvuelve, sus ejes representan los factores internos y externos que son:

- La fortaleza financiera
- La ventaja competitiva
- La estabilidad del macro ambiente que rodea la organización
- La fortaleza de la industria.

GRÁFICO N° 7 Matriz de posicionamiento



Fuente: Matriz de posicionamiento
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Esta matriz cuenta con cuatro cuadrantes, las mismas que según los resultados, se deben establecer las estrategias que se tomarán en cuenta en la organización entre estas pueden ser agresiva, conservadora, defensiva o competitiva.

1.3.9.3. Formulación Estratégica

1.3.9.3.1. Estrategias

Es un plan de acción que permitirá mejorar las gestiones y diseñar nuevos horizontes a una entidad, este proceso se llevara a cabo en un lapso de tiempo. (Munch, 2008) considera que “Las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios, los recursos y los esfuerzos que deben emplearse para lograr los objetivos. (pág. 37)

1.3.9.3.1.1. Estrategia de integración

Este tipo de estrategia es utilizado para incrementar la eficiencia y el control de las operaciones, al igual que disminuir las amenazas y el poder de negociación de los distribuidores, proveedores y competidores, por medio de este método podremos obtener ventajas competitivas para la empresa.

1.3.9.3.2. Integración hacia adelante

La finalidad es alcanzar un mayor control con los clientes, es decir eliminar a los intermediarios y crear sus propios centros de distribución.

1.3.9.3.3. Estrategia de diversificación

Esta estrategia busca crear nuevos productos, relacionando con la actividad fundamental de la empresa con la idea de incrementar nuevos clientes.

1.3.9.3.4. Cursos de acción

Es un instrumento que detalla las actividades que la organización debe llevar a cabo en un periodo de tiempo, considerando varios aspectos como los recursos a utilizar, los responsables en hacer cumplir con las estrategias y metas establecidas. También busca establecer el nivel de compromiso de cada uno de los miembros de la organización.

1.3.9.3.5. Políticas

Son guías de carácter general que orientan las acciones, estas pueden ser verbales o escritas, las políticas establecen límites que proporciona la dirección, las mismas

que se deben cumplir para un mejor desempeño en cada una de las actividades. (Munch, 2008) considera que:

“Las políticas son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales que hay que observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización” (pág. 45)

1.3.9.4. Implementación estratégica

1.3.9.4.1. Programas

Son planes creados con la finalidad de optimizar recursos y sirve como base para que una organización alcance sus propósitos en el futuro. Los programas comprenden objetivos, políticas, estrategias, procedimientos, reglas, asignación de funciones y recursos, por lo general están respaldados por presupuestos. Los programas deben ser estructurados de manera flexible, que permita adaptarse a los diferentes cambios que se presenten en el entorno. (Munch, 2008) considera que:

“Un programa es la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos y las estrategias, el tiempo requerido para efectuarlas así como la asignación de los responsables de su ejecución.”

1.3.9.4.2. Proyectos

Es un conjunto de actividades escritas que nacen para generar ideas, y de esta forma ser ejecutados en un tiempo específico, los proyectos tienen un plan de actividades donde se deben hacer constar, los recursos a utilizarse, entre ellos recursos humanos, materiales, técnicos, financieros, económicos. Los proyectos permiten solucionar problemas y satisfacer necesidades de una organización.

1.3.9.4.3. Procedimientos

Son planes que establecen un método requerido de manejar las actividades futuras, permitiendo que las acciones a realizarse sean efectuadas de manera correcta, eficiente y eficaz, de modo que los resultados obtenidos sean satisfactorios. Los procedimientos por lo general son de carácter administrativo.

1.3.9.4.4. Seguimiento y control

Es una etapa que implica medir y corregir las actividades y procedimientos que se realizan en una organización, abarcando todos los niveles jerárquicos, este proceso es muy importante porque sirve para evaluar si se está llevando a cabo los planes las mismas que permitirá alcanzar los objetivos trazados en un periodo dado. Este mecanismo debe ser sensible, confiable y oportuno, de tal forma que ayude que las actividades cumplan con las expectativas de la empresa.

1.3.9.5. Planeación operativa

1.3.9.5.1. Plan operativo anual (POA)

Es una herramienta que se refiere básicamente a la asignación previa de las tareas específicas en un corto plazo, incluye esquemas de tareas y operaciones debidamente racionalizados, se organiza con base a los procesos programables y técnicas.

Este tipo de planeación se da en los empleados, en el nivel más bajo de la organización donde se detalla como deberán alcanzar las metas, por lo que se tiene que tomar en cuenta la interacción, participación y responsabilidad del talento humano.

1.3.9.5.2. Cronograma

Es un instrumento de gran utilidad para la realización de proyectos pues en ella se establecen fechas prevista de cada una de las acciones a realizarse, nombre del responsable, el tiempo programado, y la asignación de recursos, la gráfica más utilizada es el diagrama de Gantt, cuyo autor fue Henry Lawrence Gantt.

1.3.9.5.3. Presupuesto

Es un plan de acción reflejada en cantidades monetarias que permite a las empresas u organizaciones detallar de manera responsable el coste que tendrá un servicio o el gasto que implica realizar un plan de actividades, este debe consistir en planear, actuar y controlar, los presupuestos podrán desempeñar roles como preventivos y correctivos. La elaboración de un presupuesto es muy importante porque permitirá minimizar riesgos en el transcurso de un periodo determinado, así como la debida utilización de los recursos disponibles acorde con las necesidades de cada uno de las funciones o departamentos de la organización. (Munch, 2008) considera que presupuesto es: “Un documento expresado en término económico financieros o no financieros, que muestra la asignación de recursos para llevar a cabo los planes y las actividades de la organización.”

1.3.9.5.4. Planeación financiera (consolidado)

Es uno de los aspectos más importante de las operaciones y subsistencia de una organización, puesto que define el rumbo que una organización debe seguir para lograr sus objetivos a través de proyecciones financieras mediante los estados financieros. En este proceso se debe tener en cuenta aspectos esenciales que son: planeación del efectivo, planeación de las utilidades, los presupuestos de caja y los estados proforma, esta técnica logrará minimizar el riesgo y mantener el equilibrio económico de toda la organización.

1.4. GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013

1.4.1. Definición de gestión administrativa

Es un conjunto de acciones que permite cumplir con las actividades planificadas en una organización. La gestión administrativa es vital para fortalecer su sistema de gerencia y promover una organización más eficiente, asegurando que las diversas actividades caminen sin problemas. González, (2003) menciona que:

“La empresa ha de tener un sistema que le permite analizar su situación desde un punto de vista global, para ello se crea el sistema de control de gestión que permite unir todas las áreas y departamentos, con un fin común que es en definitiva medir el resultado de gestión respecto, al cumplimiento de unos objetivos previamente fijados.”
(Pág. 16)

1.4.1.1. Importancia de la gestión administrativa

Dentro de una organización es importante tomar en cuenta la gestión administrativa, ya que depende de ella lograr el éxito de la entidad, a través de la correcta planificación, organización, dirección y el control se cumplirán los objetivos planteados mediante el uso adecuado de los recursos disponibles.

1.4.1.2. Propósito de la gestión administrativa

- a) Dar soporte en la planificación y control de las actividades empresariales.
- b) Gestionar el sistema de información contable.

- c) Detectar y anticipar las necesidades de financiación de la empresa y a su vez seleccionar combinación de fuentes de financiación que permitan satisfacer las mismas de la forma más eficiente.
- d) Analizar desde el punto de vista administrativo las decisiones de la empresa en cuanto a inversiones, políticas comerciales, precios de los productos, presupuestos, etc.

1.4.1.3. Control de gestión

Es un proceso que sirve para guiar a la gestión administrativa empresarial a cumplir con los objetivos planteados de la organización mediante el uso correcto de los recursos disponibles, entre ellos humano, técnico y financieros, siendo estos factores muy importante como sistema de información, el mismo que permite la toma adecuada de decisiones por el bienestar y desarrollo de la entidad. Según González, (2003):

El control de gestión es un instrumento administrativo creado y apoyado por la dirección de la empresa que le permite obtener las informaciones necesarias, fiables y oportunas, para la toma de decisiones operativas y estratégicas. (Pág. 30)

1.4.1.4. Factores que influyen en el control de gestión

Dentro de los factores que influyen en el control de gestión de una organización Según González, (2003) son:

Factores internos de la empresa.- en este apartado se va a enumerar algunos de los principales factores que afectan a la empresa de forma interna y que pueden influir en el grado y la forma de control de gestiona implantar:

- a) El sistema de organización y estructura de la empresa u organigrama.
- b) El tipo y estilo de la dirección o de los propietarios.

- c) La forma de plasmar las estrategias y las prestaciones del sistema de información. El tipo de personal y el sistema de retribuciones del sistema de información.
- d) El tipo de personal y el sistema de retribuciones del sistema de información.
- e) La existencia de un responsable de control de gestión y el nivel de autonomía de este y un sistema de control de gestión.
- f) La existencia de una necesidad de control y un sistema de control de gestión eficaz.

Factores externos a la empresa.- en este apartado se van a enumerar algunos de los principales factores que afectan a la empresa de forma externa y que pueden influir en el grado y la forma de control de gestión a implantar:

- a) La existencia de mercados abiertos a nivel internacional ha permitido poder operar con los productos y clientes de diferentes países y mercados.
- b) La competencia externa también es muy diversa, lo que obliga a adaptar las estrategias de forma diferente.
- c) La actividad, el sector y la posibilidad de poder ampliar los productos y mercados.
- d) Cambio en los hábitos y las exigencias de calidad de los clientes, lo que ha implicado tener mayores gamas de productos.
- e) Las diferentes legislaciones a aplicar en función de la región o país.
- f) La utilización de las nuevas tecnologías para promocionar mejor los productos.

1.4.1.5. Características del control de gestión

- a) Selectivo
- b) Total
- c) Equilibrado
- d) Oportuno
- e) Claro
- f) Terminado por la estrategia
- g) Efectivo y eficiente
- h) Creativo
- i) Impulsado a la acción

- j) Adecuado
- k) Adaptado
- l) Motivador
- m) Flexible

1.4.2. Elementos constitutivos

Cada una de las asociaciones que se establecen en el territorio ecuatoriano y cumplan con los requisitos pertinentes, están amparado por las diferentes leyes que regulan nuestro país, por lo que es justo y necesario que cada asociación cuente con un cuerpo legal que integre la normativa vigente en emisiones atmosféricas, seguridad e higiene laboral, de esta manera se llevará un control y una eficiente planificación de cada uno de las actividades que se desarrollen en el transcurso del año, cada uno de los dirigentes e integrantes deben cumplir con sus respectivos derechos y obligaciones.

1.4.2.1. Historicidad

Nuestros aborígenes utilizaban el barro, el lodo y la arcilla para realizar objeto y utensilios diarios como: ollas, recipiente de agua, vasijas, platos, objeto de arte, inclusive instrumentos musicales, estos mismos elemento sigue siendo parte fundamental de nuestras vidas para diferentes procesos industriales, tales como la producción de cemento, la elaboración de ladrillos y de papel , entre otros.

El ladrillo se ha convertido en el producto más antiguo de la construcción desde hace unos 11.000 años, pues era el material con el que los constructores sumerios y babilonios levantaron zigurats, palacios y murallas. En la edad media el ladrillo ya era conocido por los indígenas americanos de las civilizaciones prehispánicas, en la actualidad el ladrillo sigue siendo un material de construcción muy versátil y adquirido por los Ecuatorianos.

La provincia de Santa Elena cuenta a sus alrededores con la materia prima para la elaboración de ladrillos, es por eso que a través de las ganas de superación de los habitantes del barrio Las Terrazas, entre ellos hombres y mujeres empezaron a emprender su propio negocio de manera independiente, desde el año 2003 aproximadamente, aprovechando el recurso con la que cuenta su localidad. A medida que pasaba el tiempo los artesanos ladrilleros con iniciativa propia, siendo su familia su mayor motivación, decidieron tomar la decisión de conformarse jurídicamente en una asociación, puesto que cada uno de ellos perseguían un mismo objetivo que era, ofrecer al público en general un material de construcción de buena calidad, permitiendo de esta manera mejorar la calidad de vida de sus familias.

Una vez decidido la creación de la asociación, se elaboraron los estatutos en compañía y aprobación de los participantes, los mismos que fueron aprobados por el Ministerio de Industria y Productividad, dando cumplimiento a los requisitos solicitados por el mencionado ministerio, actualmente se encuentra asentada la creación de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra “Luchando una vida mejor”, desde el 01 de Octubre del 2012 reconocida mediante Acuerdo Ministerial N° 12135.

La perseverancia, la constancia y el esfuerzo son los principales valores que identifica a este grupo de microempresarios, que en un futuro desean lograr convertirse en líderes en la fabricación y comercialización de ladrillos en la provincia de Santa Elena.

1.4.2.2. Constitución

QUE el numeral 13 del artículo 66 de la Constitución Política del Ecuador, consagra el derecho de las personas a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.

QUE el Sr. Nelson Lorenzo Pozo Murillo, en calidad de Presidente Provisional, presentó los oficios s/n con nota de recepción de 01 de agosto del 2012, mediante el que solicita la aprobación del Estatuto de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una vida mejor.

QUE en la sesión la Asamblea de los socios del día 15 de enero del 2012 , se conoció, discutió y aprobó el Estatuto de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor.

1.4.2.3. Actividades

Actualmente la Asociación de Ladrilleros Peninsulares, no han puesto en marcha acciones diferentes en donde la actividad laboral a que se dedican mejore tanto en la relación interpersonal de todo el grupo de la asociación como en la comercialización del producto, debido al limitado presupuesto que cuentan.

1.4.3. Productos

El material de construcción que actualmente ofrece la asociación es el ladrillo, el cual es elaborado de manera artesanal, la elaboración de este material les ha permitido a los artesanos desarrollarse y desenvolverse cada vez mejor en este tipo de negocio; por lo cual ellos se esmeran todos los días por cumplir a cabalidad con sus pedidos, logrando de esta manera fidelidad por parte de sus clientes, es así como los artesanos han logrado mantenerse en el mercado actual que hoy en día es complejo, por la sustitución del producto que ofrece la competencia.

El ladrillo es una masa de arcilla y barro de forma rectangular que sirve para construir muros, habitaciones, y cerramientos entre otras cosas, cuyas dimensiones permiten que se pueda colocar con una sola mano del maestro constructor o del operario, a mas de eso tiene mayor capacidad de soporte en una carga sobre el muro por ser un material muy resistente. El ladrillo que la

asociación brinda al público en general varía según sus medidas y características las misma que son:

- | | |
|----------------|-----------------|
| a) 17 x 30 x 8 | Tipo Bloque |
| b) 15 x 30 x 8 | Tipo Maleta |
| c) 10 x 27 x 8 | Tipo Birrete |
| d) 9 x 18 x 6 | Tipo Panelita |
| e) 7 x 14 x 4 | Tipo Jaboncillo |
| f) 13 x 30 x8 | Tipo Tronquito |

La asociación de ladrilleros ofrece estos productos a un precio justo y accesible, los cuales son elaborados por lo general en un periodo de una semana, aunque en algunas ocasiones los días aumentan de acuerdo al modelo del producto o incluso por el clima nublado que no permite un secado rápido de los ladrillos.

1.4.4. Recursos

Para satisfacer la demanda del mercado actual la asociación de ladrilleros cuenta con los siguientes recursos:

1.4.4.1.Humanos

La asociación actualmente cuenta con 30 artesanos, entre ellos hombres y mujeres, las cuales son personas trabajadoras y luchadoras, que se dedican a cumplir con sus labores diarias para mejorar la calidad de vida de sus familiares, en su mayoría solo han cursado el nivel de educación primaria.

1.4.4.2.Materiales

Los materiales que sirven para la elaboración de ladrillos son:

- a) **Arcilla.-** Es el material esencial para la elaboración del ladrillo, ya que al mezclarlo con el agua forma la masa que después de su cocinado se convertirá en el producto final.
- b) **Aserrín.-** Es un residuo de la madera que sirve para mezclarlo en la masa de arcilla logrando la dureza del producto.
- c) **Agua.-** Su utilidad es importante ya que sirve para mezclar los materiales antes mencionado.
- d) **Moldes.-** Este utensilio es de gran importancia, pues se encarga de darle forma al ladrillo.
- e) **Leña.-** Esta madera es utilizada para hacer el fuego en las respectivas chimeneas; el cual sirve para el debido cosido del ladrillo.

Para cumplir con la etapa de la elaboración de los ladrillos es necesario mencionar los materiales adicionales que utilizan los artesanos para la elaboración del producto, los mismos que son:

- a) Moldes
- b) Pala
- c) Rastrillo
- d) Azadón
- e) Carreta
- f) Tachos
- g) Machete
- h) Lavadora

Aunque cada uno de los artesanos cuenta con sus propios materiales para la elaboración del ladrillo, consideran que aún les falta implementar tecnología de

punta para dar un mejor acabado del producto, de esta manera podrán generar mayor satisfacción en sus clientes.

1.4.5. Impacto ambiental

Como toda entidad ecuatoriana, la asociación de ladrilleros debe considerar aspectos relevantes en cuanto a los efectos que provoca la elaboración de ladrillos, para tomar medidas correspondientes, los mismos que se resumen en los siguientes puntos:

1.4.5.1. Responsabilidad social

Hoy en día lamentablemente la asociación no cuenta con programas destinados a la responsabilidad social, debido a la falta de recurso económico y de concientización por parte de los socios, pero es importante mencionar que en recompensa a la labor que realizan diariamente los artesanos ladrilleros es necesario elaborar proyectos para el cuidado del medio ambiente.

1.4.5.2. Aporte al buen vivir

El Estado mediante la Constitución del Ecuador nos indica que las personas tienen derecho a una vivienda adecuada y digna. Por aquello se puede apreciar que la asociación de ladrilleros participa de manera oportuna por medio del material que brinda a la ciudadanía, promoviendo en ciertos casos cambios de materiales frágiles como la caña o madera por el ladrillo, material que es más resistente y tiene mayor durabilidad.

1.4.5.3. Estudio ambiental o recursos naturales

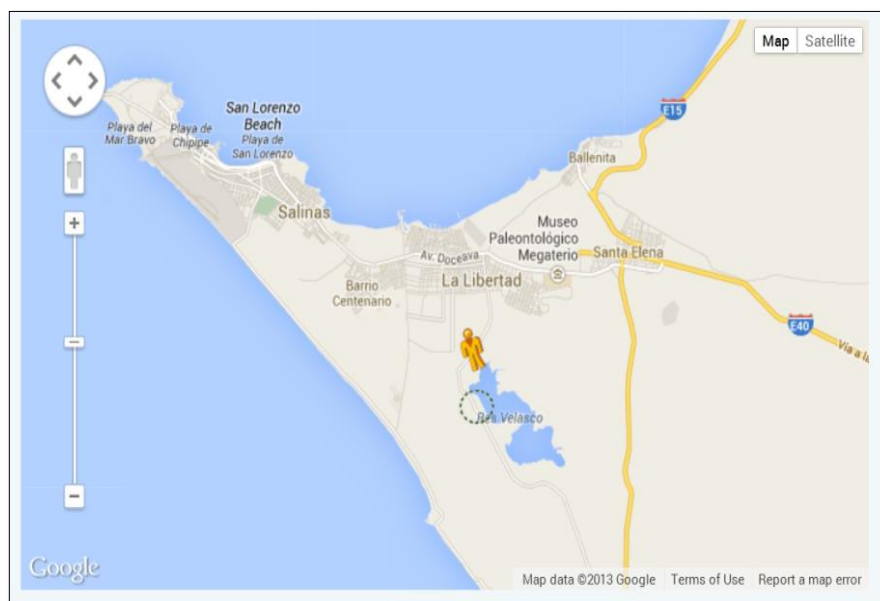
La contaminación ambiental se da a nivel nacional, debido a la fabricación de los ladrillos, la salud de los habitantes de dicha población y el medio ambiente donde

se desarrolla se ven amenazados por los desechos tóxicos que emite las empresas ladrilleras. En cuanto al grupo de ladrilleros artesanales de la provincia de Santa Elena del cantón La Libertad, han disminuido riesgos que causen graves infecciones respiratorias en la población; una de las precauciones es realizar este tipo de actividad en un lugar distante donde no residan ciudadanos.

1.5. MARCO SITUACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR

La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, se encuentra situada en el barrio Las Terrazas, cantón La Libertad, de la provincia de Santa Elena.

GRÁFICO N° 8 Marco situacional de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

La asociación aún no cuenta con una estructura física propia, debido a su corta vida institucional y al limitado presupuesto con el que cuentan, sin embargo las

reuniones son realizadas en las viviendas de los socios, el lugar de cada reunión es elegido de manera unánime y con el total acuerdo de los presentes.

1.6. MARCO LEGAL

Ley de la Constitución del Ecuador

Capítulo segundo

Sección sexta

Hábitat y vivienda

Art. 30.- Las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica.

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Plan Nacional para el buen vivir

1. Políticas y Lineamientos

Políticas 10.1. Promover la organización colectiva y autónoma de la sociedad civil.

c.- Promover y fortalecer la organización de cooperativas y asociaciones de, entre otros, productores, intermediarios y emprendedores, redes sociales para la

economía solidaria, comités de usuarias en políticas de maternidad gratuita, atención a la infancia y gestión escolar comunitaria, trabajadoras y trabajadores temporales y autónomos.

Política 11.2. Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan.

f. Capacitar a las asociaciones de pequeños productores y productoras sobre las demandas internas de bienes y servicios a nivel local y regional.

i. Generar y estimular líneas de financiamiento específicas para el acceso a activos y medios de producción por parte de las unidades económicas populares y solidarias, en especial de las más desfavorecidas, contemplando mecanismos de prevención y atención del riesgo productivo.

Ley de Defensa del Comerciante Minorista y

Trabajador Autónomo

Capítulo III

De los Beneficios

Art. 8.- El Banco Nacional de Fomento establecerán líneas de crédito para los Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomo, debidamente calificados conforme a las disposiciones de esta Ley.

Los créditos a los comerciantes se concederán a través de las entidades del Sistema Financiero Nacional, a una tasa de interés equivalente a la utilizada por el Banco Nacional de Fomento para la emisión de los créditos de desarrollo humano, de los micros créditos “s-s-s”, con plazos que tomen en cuenta, tanto la

recuperación del crédito, cuanto el desarrollo de la actividad, y, con un sistema de garantía derivada de su propia actividad.

Los créditos señalados en el inciso precedente, Los Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomo los solicitarán en forma individual o a través de sus organizaciones gremiales, organizaciones legalmente constituidas.

Art. 12.- Los comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomo, serán afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), inmediatamente al obtener su calificación como tales y gozarán de todos los beneficios y prestaciones que éste otorgue.

Ley de la Economía Popular y Solidarias

Título Cuarto

De las Organizaciones económicas del Sector Asociativo

Art. 24.- Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación.

Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se tomó en cuenta métodos cualitativos y cuantitativos. Cualitativos al momento en que se obtuvo información de manera directa mediante la respectiva entrevista dirigida a cada uno de los integrantes de la asociación; y en cuanto al método cuantitativo se empleó al momento en que se tomó como referencia el número de socios, clientes y posibles clientes para realizar el cálculo de la muestra para proceder a realizar la encuesta establecida por el investigador, con su respectiva tabulación; permitiendo de esta manera obtener información verídica que sirva como guía para el proceso de planeación que se desea emprender.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del presente trabajo está enmarcada a la de un proyecto factible, que solucionará problemas, requerimientos o necesidades de la organización. (Ramos, 2007) considera que: “El proyecto factible consiste en la elaboración de una propuesta viable para buscar una solución posible a un problema de tipo práctico y así satisfacer las necesidades de una institución o un grupo de personas”. (pág. 143).

La estructura de un proyecto factible, debe constar de las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento, fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios que permitan el análisis y conclusiones exitosas sobre el desarrollo del mismo, mediante éste

proceso se logrará enmarcar objetivos comunes y estratégicos, que direccionarán a los artesanos ladrilleros a obtener un mejor desarrollo organizacional dentro de su ambiente laboral y por ende obtener una mejor calidad de vida.

En el presente estudio se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas que solucionarán aspectos que obstaculizan el progreso de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor. En el desarrollo de este estudio, se tomó en cuenta a los involucrados, con la finalidad de obtener datos reales, específicos y concisos de la problemática que impide alcanzar el éxito de la asociación.

2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de un excelente estudio de esta índole se debe escoger, el tipo de investigación más idóneo de acuerdo a las necesidades que se presenten; entre ellos, según los autores (Paredes & Paredes, 2011) son:

Nivel exploratorio: “Es la etapa de reconocimiento, búsqueda de información bibliográfica, visitas al campo entrevistas a informantes clave, y todo aquello que busca familiarizar con las variables a estudiar.” (pág. 26).

Nivel descriptivo: “En un estudio descriptivo se relaciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga. Consiste en reflejar lo que parece, tanto en el ambiente natural, como en lo social, la descripción puede ser de fuente primaria y secundarias”. (pág. 27)

Es necesario que para el desarrollo de la presente investigación se consideren opiniones vertidas a la asociación, mediante una encuesta a los clientes, para conocer criterios, opiniones y hasta sugerencias importantes que sirvan para el buen desarrollo del presente tema, en beneficio de la asociación.

Investigación bibliográfica: “Tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada basándose en documentos libros o publicaciones.” (pág. 22)

Investigación de campo: “Se reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, ya sea que éstos ocurran de manera ajena al investigador o éste los provoque con un adecuado control de las variables que intervienen.” (pág. 22)

2.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Es una herramienta básica que permite profundizar y generar nuevos conocimientos en el campo donde se estudia de manera científica. (Salcedo, Lucio, & Lucio, 2005) considera que los métodos de investigación son los siguientes:

Método científico.- Nos permite seguir esquemáticamente el proceso de la investigación, en el analizaremos y detallaremos el problema, objetivo, hipótesis, variables, procesamiento estadístico, y la pertinencia de incluir o no, una propuesta a la investigación. (pág. 39)

Método empírico experimental.- El mismo que procura llegar a la causa del fenómeno controlado situaciones, mediante la experimentación y la recolección de datos que permite establecer conclusiones válidas. (pág. 39)

Método inductivo-deductivo.- “El inductivo es aquel que va de lo particular a lo general, de lo concreto a lo abstrato” es decir que a través del análisis, descompone un todo en sus partes para formular principios, reglas y leyes, mientras que “el deductivo es el que va de lo general a lo particular, de lo abstrato a lo concreto” es así que a partir de la síntesis llega a la integración de las partes, a

la globalización. (pág. 40)

Método histórico – lógico.- Parte de la investigación de los acontecimientos, “sensación, percepción, imagen, concepto hacia la idea”, personas, instituciones, empresas, corporaciones, etc., con relación a un determinado tiempo y lugar, recogiendo datos veraces, criticándolos y sintetizándolos orgánicamente hasta establecer la verdad histórica. Lo que nos ayudó para concluir con la formulación de una propuesta. (pág. 40)

Método analítico – sintético.- Nos permite analizar los hechos o fenómenos que se involucran en la problemática, en procura de establecer soluciones y alternativas prudentes en la investigación científica. (pág. 40)

Método de observación.- Consideración que se le hace, por no mantener cierta solvencia en el diagnóstico que aparece en la información primaria que atribuye un encuestado o investigado este método permite tener una observación más abierta y directa con el fenómeno. (pág. 40)

2.5.TÉCNICAS

Las técnicas de investigación son los procedimientos que permiten acceder a la información del tema estudiado.

2.5.1. Observación

La observación es una técnica que aporta mucho en la investigación, que se percibe a través de los sentidos y gestos esta puede ser participativa y no participativa (Carlos, 2007) considera que: “El proceso de conocimiento científico comienza a partir de la observación. El investigador define por objeto de concimientos aquello susceptible de conocer, ya que tiene la intención de aumentar su grado de conocimiento sobre el mismo”. (pág. 137)

2.5.2. Entrevista

La entrevista se la considera como un elemento muy importante para llevar a cabo una investigación; por ello, se aplicó estratégicamente esta técnica para obtener la información necesaria, el cual permitió alcanzar óptimos resultados y de esta forma alcanzar el éxito en el objeto de estudio, se estructura bajo un cuestionario de preguntas, las mismas que pueden ser en base a un modelo previamente diseñado.

La entrevista como fuente primaria se empleó con el fin de obtener información destacada de la Asociación de Ladrilleros, con la finalidad de analizar la situación actual y por ende fundamentar criterios. Este instrumento permitió obtener datos fidedignos a través del análisis de los factores importantes de la organización.

2.5.3. Encuesta

Es un instrumento que servirá de guía y de recolección de información acerca del tema de investigación, las cuales permitirá definir los criterios y opiniones de las personas encuestadas, a través de las respuestas que definan a un número de preguntas diseñada por el investigador. Según (Salcedo, Lucio, & Lucio, 2005) considera que: “La encuesta es una técnica destinada a obtener información primaria a partir de un número representativo de individuos de una población, para proyectar sus resultados sobre la población total” (pág. 32)

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos a utilizar en la investigación van de acuerdo con las técnicas a emplear. Por lo tanto para el desarrollo del presente trabajo se utilizó: el registro de la observación, guion de entrevista y el cuestionario, todos estos instrumentos direccionaran a la obtención de datos primordiales. (Paredes & Gonzalo, 2009) define que:

“Los instrumentos así se traten de cuestionarios, test, guías de observación, guías de entrevistas, aparatos o instrumentos para medidas físicas etc. Siempre estarán destinados a proporcionar una definición operacional de la hipótesis, pues son los que dan la medida de los indicadores de las variables.” (pág. # 63).

2.6.1. Registro de observación

Como instrumento directo para captar la información de la organización se planteó la observación, la misma que fue calificada en base de un esquema realizado en las reuniones, en donde se pudo evaluar mediante una escala de estimación porcentual y numérica el liderazgo de la directiva y participación de los socios.

2.6.2. Guión de entrevista

La elaboración de un guión de entrevista fue realizada con el objetivo de levantar información necesaria por parte de los involucrados, en donde se tomó en cuenta los puntos de mayor importancia, para que a través de los resultados se logren detectar los mecanismos necesarios de mejora para la situación actual de la asociación.

2.6.3. Cuestionario

El cuestionario es un instrumento útil de investigación que consiste en un conjunto de preguntas que implica una serie de variables, unas de sus ventajas es que proporciona por escrito información importante acerca del tema que se está estudiando, en un tiempo relativamente breve.

Es necesario mencionar que las encuestas dirigida a los socios y posibles clientes de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra fue diseñado el cuestionario de acuerdo a la escala Likert, el cual permitió una mejor

apreciación de los encuestados. Mediante la aplicación y tabulación de esta herramienta se logró diagnosticar las necesidades individuales y colectivas de los asociados, las mismas que son posteriormente analizadas e interpretadas.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1. Población

Población es un conjunto de personas, u organismos de una especie particular, que vive en un área geográfica, las mismas que deben ser considerados para el objeto del presente estudio. Según (Paredes & Paredes 2011) manifiesta que:

“Es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.” (pág. 31)

La población a la cual está dirigido el presente estudio es a los hogares de la provincia de Santa Elena la misma que está conformado por 76.335 habitantes, como lo demuestra en la siguiente tabla.

TABLA N° 7 Población

POBLACIÓN	NÚMERO
Hogares del cantón La Libertad	24.068
Hogares del cantón Salinas	16.662
Hogares del cantón Santa Elena	35.605
TOTAL	76.335

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

2.7.2. Muestra

Es una herramienta importante que consiste en una parte proporcional o seleccionada que obtiene el investigador a través de la totalidad de la población

estudiada, donde a través de ella se obtendrá información valiosa para la presente investigación. (Paredes & Paredes, 2011) considera que:

“La muestra descansa en que una parte de la población representa al todo y por lo tanto refleja en cierta medida las características que definen la población de la cual fue extraída.” (pág. 34)

2.7.3. Muestra probabilística estratificada

Mediante la muestra estratificada se logrará que, cada grupo que el investigador tome en cuenta en el estudio de la investigación se divida de manera proporcional, logrando de esta manera obtener resultados precisos, rápido y exactos. Según (Paredes & Paredes, 2011) define que el muestreo estratificado:

“Se divide la población en grupos o estratos y se selecciona al azar individuos de cada grupo.” (pág. 34).

TABLA N° 8 Símbolos de la fórmula de la muestra

n	Tamaño de muestra
N	Universo
p	Posibilidades a favor de la hipótesis
q	Posibilidades en contra de la hipótesis
e	Error admisible
z	Nivel de confianza

Fuente: Símbolos de la fórmula de la muestra

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

n= ?
 N= 76335
 Z= 1,96
 N.C.= 0,95
 e= 0,05
 P= 0,5
 q= 0,5

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

TABLA N° 9 Muestra

ESTRATOS	MUESTRA
Hogares	354
Artesanos	30
TOTAL	384

Fuente: Muestra

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En la tabla anterior podemos observar que las 384 personas representan a la población de estudio, quienes fueron consideradas en el instrumento de investigación que se efectuó. Sin embargo fue necesario aplicar la muestra probabilística estratificada para saber el número de hogares de los diferentes cantones de la provincia de Santa Elena que se consideraron en la encuesta, para mayor ilustración observar la siguiente tabla:

TABLA N° 10 Muestra Estratificado

ESTRATOS	N	Fh	N
La Libertad	24.068	0,0046395	112
Salinas	16.662		77
Santa Elena	35.605		165
N	76.335		354

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

2.8. PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez efectuado los instrumentos de investigación correspondiente al tema estudiado como la observación, la entrevista y la encuesta, se procede hacer el respectivo procesamiento de datos, el mismo que consiste en los siguientes pasos

2.8.1. Codificación de datos

Para la codificación de datos se empleó el programa SPSS, el mismo que consistió en tomar los datos de cada uno de los instrumentos utilizados, es decir las encuestas dirigido a los socios y posibles clientes y ubicarlos en las variables correspondientes que se creó en el programa con respecto a las preguntas utilizadas, de esta manera se fueron registrando cada una de las respuestas de las personas que desinteresadamente respondieron al investigador.

2.8.2. Tabulación de datos

Posterior a la codificación, se procedió a presentar los datos estadísticos en forma de tablas en función de cada ítem. Se utilizó la herramienta de Microsoft Office Excel 2010 para los respectivos gráficos.

2.8.3. Análisis de datos

Consiste en examinar e interpretar los resultados de cada uno de los instrumentos efectuados, con el propósito de obtener conclusiones acerca del tema de investigación para tomar decisiones pertinentes que ayuden mejorar el nivel de desempeño de la asociación.

2.8.4. Comparación de resultados

Este ítem permite analizar los criterios de las partes involucradas de la asociación, es decir la directiva ,los socios y los posibles clientes, en donde se logró verificar si existe igualdad en las respuestas o si los grupos tienen la misma perspectiva acerca de la situación actual de la asociación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN A LOS SOCIOS Y DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR

La reunión efectuada el 15 de julio del 2012 en presencia de 8 socios fue liderada por el Sr. Johnny Sánchez, la asamblea tenía como finalidad tratar las problemáticas que influyen de manera perjudicial a la organización, en donde se pudo detectar que la organización posee en su mayoría aspectos negativos. Una vez descubierta con anterioridad la problemática que se presenta en la organización, se procedió a realizar un estudio más profundo mediante las observaciones dirigidas a los socios y a los directivos de la asociación, en las reuniones (mesas de trabajos) y en el lugar de trabajo para analizar el ambiente en el que se desenvuelven a menudo. La ficha de observación fue diseñada para medir las actitudes y cualidades de los integrantes de la Asociación de Ladrilleros entre ellos:

- a) Liderazgo de la directiva
- b) Trabajo en equipo de la directiva
- c) Grado de motivación y compromiso de los socios
- d) Participación de los socios
- e) Sentido de cooperación de los socios
- f) Comportamiento en la reunión

Investigador:	Carmen Alejandro
Fecha:	Julio del 2013
Número total de análisis:	7 personas
Hora:	Asamblea (18:00 – 20:00)

TABLA N° 11 Ficha de observación

Dimensiones	Sub-dimensiones	Totales	
		F	%
Liderazgo de la directiva	Siempre eficiente	2	29%
	A veces eficiente	3	43%
	Deficiente	2	29%
TOTAL		7	100%
Trabajo en equipo de la directiva	Predisposición para colaborar	3	43%
	Falta predisposición	4	57%
TOTAL		7	100%
Grado de motivación y compromiso de los socios	Alto	4	57%
	Mediano	3	43%
	Bajo		0%
TOTAL		7	100%
Participación de los socios	Siempre participan	1	14%
	A veces participan	2	29%
	No participan	4	57%
TOTAL		7	100%
Sentido de cooperación de los socios	Con predisposición	2	29%
	Con insistencia	2	29%
	Nadie quiere colaborar	3	43%
TOTAL		7	100%
Comportamiento durante la reunión	Siempre atentos	3	43%
	Un poco desatentos	4	57%
	Completamente desatentos		0%
TOTAL		7	100%

Fuente: Observación de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Una vez efectuada la observación se pudo detectar que la directiva, por lo general el presidente es quien toma la iniciativa, aunque el nivel de liderazgo no siempre es el adecuado, por otro lado la mayoría de los socios no aportan con sus ideas, ellos prefieren esperar que otras personas propongan u opinen de lo que se está tratando en la asamblea.

En cuanto al clima organizacional, es regular debido a que no todos los socios están comprometidos con poseer un buen desempeño organizacional, es decir que no poseen sentido de pertenencia, en algunos casos las reuniones se torna tensas debido a la diversidad de comportamiento que tienen las personas. Muchas veces los socios junto a los directivos planifican actividades que consisten en recolectar dinero para la planificación que en un futuro se desea ejecutar, pero por irresponsabilidad no se logra cumplir a cabalidad con lo esperado.

3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LA DIRECTIVA.

P1.- La Asociación ha formulado por escrito su propia filosofía es decir misión, visión, objetivos?

De acuerdo a las opiniones difundidas, 11 personas entrevistadas manifestaron que la asociación actualmente no cuenta con misión, visión y objetivos, lo cual es una desventaja para la organización ya que no posee identificación, cabe mencionar que la asociación no ha elaborado su propia filosofía institucional por falta de conocimiento y aplicación de esta herramienta.

P2.- Como califica usted la función administrativa de los directivos de la asociación de ladrilleros?

De acuerdo a las respuestas obtenidas, 8 de las personas entrevistadas mencionaron que la administración de los directivos de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra es regular debido a la falta de trabajo en equipo por parte de los socios, mientras que 3 de ellos mencionaron que es muy buena, ya que la directiva se preocupa por el bienestar y desarrollo de la asociación.

P3.- ¿Indique de qué manera obtiene financiamiento para ejercer las actividades de la administración?

Los resultados obtenidos reflejan que las 11 personas entrevistadas opinaron que, para realizar las diferentes actividades que les compete como directiva de la asociación de ladrilleros utilizan su propio dinero, debido a que actualmente la organización no cuenta con capital suficiente por falta de colaboración de los socios y de actividades.

P4.- ¿Considera usted que la asociación cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para realizar un buen desempeño laboral?

Las 11 personas entrevistadas manifestaron que los artesanos ladrilleros actualmente no cuentan con tecnología de punta que les permitan mejorar su desempeño laboral debido a la falta de presupuesto, por lo cual trabajan diariamente con herramientas que se encuentra en su mayor parte obsoleto.

P5.- ¿Actualmente la directiva planifica las actividades o proyectos que realizan?

De las 11 personas entrevistadas, 8 opinaron que la directiva si planifica las actividades antes de ponerlas en marcha, para llevar una mejor organización de los pasos que deben realizar, mientras que los 3 restantes expresaron lo contrario que no siempre planifican debido a la falta de compromiso y responsabilidad por parte de los socios e inclusive por la directiva, que no acuden a las asambleas convocadas para tomar decisiones que beneficie a la asociación.

P6.- ¿Qué problema según usted se presenta más frecuente en la asociación?

Se encontró que 6 de las personas entrevistadas consideran que el problema más frecuente en la asociación es la falta de trabajo en equipo, ya que los socios no colaboran, ni apoyan en la realización de actividades por el bienestar de la asociación, mientras que los 5 restante de los entrevistados citaron que la falta de comunicación es el problema más frecuente ya que la mayoría de los socios no acuden a las asambleas convocadas por desinterés.

P7.- ¿Según su criterio, actualmente las personas que conforman la asociación están debidamente organizadas?

De las 11 personas, 8 de los entrevistados manifestaron que la asociación no está debidamente organizada por falta de interés de los socios e incluso por falta de

liderazgo, mientras que 3 de los entrevistados dijeron que si existe organización, pero que se debe concientizar con todos los artesanos ladrilleros para emprender actividades que les permita mejorar el desempeño de la institución.

P8.- ¿La relación que mantiene usted con los socios de la asociación es?

Según los resultados obtenidos, 6 de los entrevistados respondieron que la relación con los artesanos ladrilleros es muy buena ya que en lo laboral si existe compañerismo lo cual es muy conveniente para la asociación, mientras que las 5 personas restantes, manifiestan que la relación es regular debido a los contratiempos que se ha suscitado en la asociación.

P9.- ¿Cree Ud. que es importante que la asociación, deba preocuparse en mejorar su nivel de desempeño?

Del total de entrevistados, las 11 personas respondieron que es muy importante que la asociación de ladrilleros se preocupe en mejorar su nivel de desempeño para que los artesanos progresen, a través del trabajo en equipo y una buena organización la cual permitirá que ellos se mantengan en el mercado al que se dirigen.

P10.- ¿Cree usted que mediante la implementación de un plan estratégico, direccionará el desarrollo organizacional de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor?

Según los resultados recabados, las 11 personas entrevistadas responden que un plan estratégico si direccionaría el desarrollo organizacional de la asociación de ladrilleros, ya que por falta de conocimiento de esta herramienta actualmente no la aplican y por ende todas las actividades la realizan empíricamente, lo que provoca insatisfacción en algunas gestiones.

3.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDO A LOS ARTESANOS LADRILLEROS

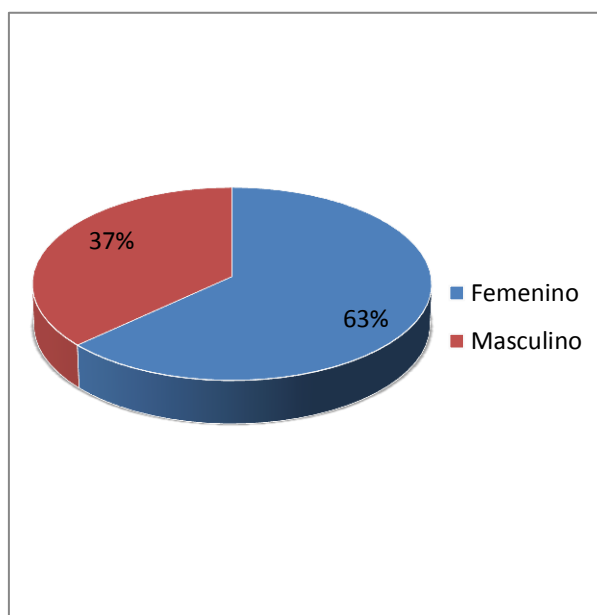
TABLA N° 12 Género

Género		
Alternativas	Frecuencias	%
Femenino	12	63%
Masculino	7	37%
TOTAL	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 9 Género



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

La encuesta realizada a los socios de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra, estuvo conformado por un total de 19 artesanos, de los cuales podemos observar en el gráfico N° 9 que el 63% era de sexo femenino, mientras que el 37% era de sexo masculino.

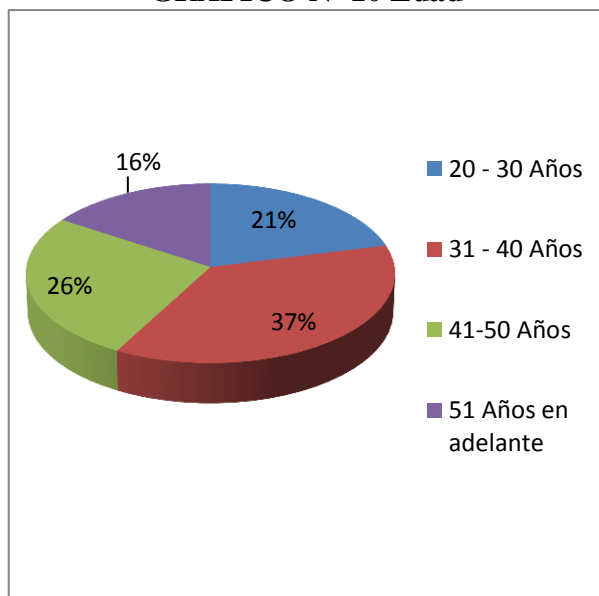
TABLA N° 13 Edad

Edad		
Alternativas	Frecuencias	%
20 - 30 Años	4	21%
31 - 40 Años	7	37%
41-50 Años	5	26%
51 Años en adelante	3	16%
Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 10 Edad



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Dentro del grupo encuestado de los socios existe una notable variación de edad entre cada uno de ellos, un 21% tienen entre 20 a 30 años de edad, que son los más jóvenes, luego tenemos un 37% quienes son los que comprenden entre 31 a 40 años de edad, un 26% tiene entre 41 a 50 años de edad y por último con 51 años de edad en adelante hay un 16%.

TABLA N° 14 Lugar de residencia

Lugar de residencia		
Alternativas	Frecuencias	%
La Libertad	19	100%
Salinas	0	0%
Santa Elena	0	0%
Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 11 Lugar de residencia



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

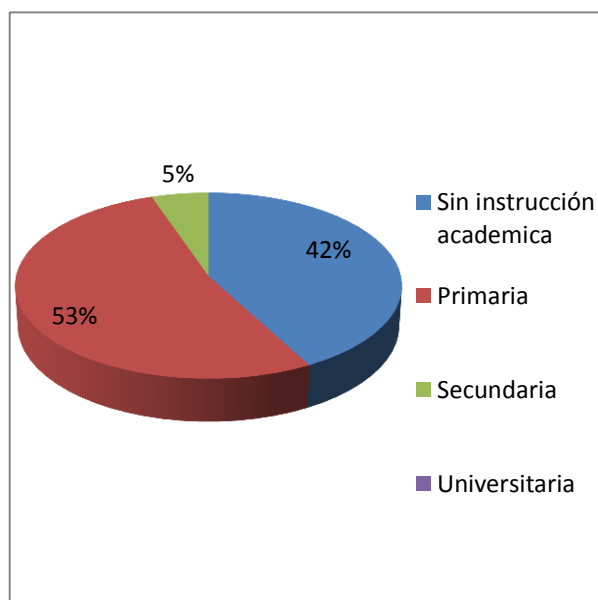
En el gráfico N° 11 podemos encontrar que el 100% de los socios reside dentro del cantón La Libertad de la provincia Santa Elena.

TABLA N° 15 Nivel de instrucción

Nivel de instrucción		
Alternativas	Frecuencias	%
Sin instrucción académica	8	42%
Primaria	10	53%
Secundaria	1	5%
Universitaria		
Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 12 Nivel de instrucción



Fuente: Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

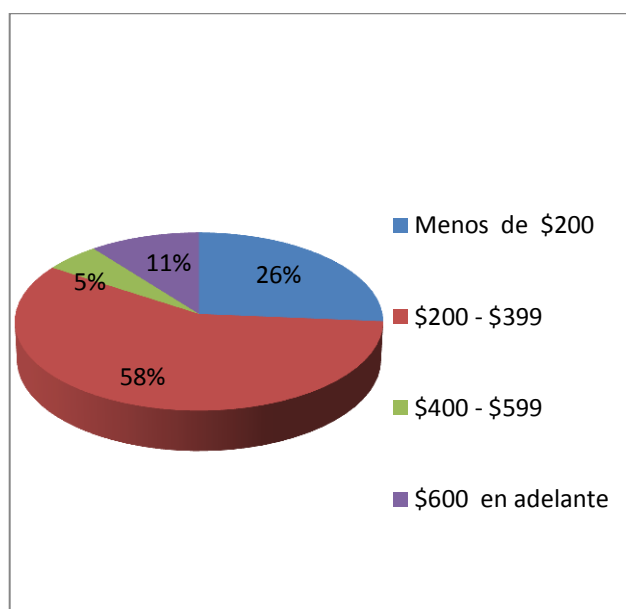
Al momento de referirse al punto del nivel de instrucción académica se pudo detectar los siguientes resultados, el 42% de los socios no posee ningún tipo de instrucción, mientras que un 53% posee un nivel de instrucción primario, tan solo un 5% posee educación de nivel secundario y un 0% tiene nivel universitario este fenómeno es debido a que años anteriores la educación no era impulsada como hoy en día.

TABLA N° 16 Nivel de ingresos

Nivel de ingresos		
Alternativas	Frecuencias	%
Menos de \$200	5	26%
\$200 - \$399	11	58%
\$400 - \$599	1	5%
\$600 en adelante	2	11%
Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 13 Nivel de ingresos



Fuente: Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En el gráfico N° 13 podemos observar el nivel de ingreso económico de cada uno de los socios, en donde un 26% manifestó que su ingreso es menor a \$200, mientras que el 58% tiene un ingreso de \$200 a \$399, un 5% indicó que su ingreso es entre \$400 y \$599, mientras que un ingreso mayor a \$600 corresponde al 11% restante de los socios encuestados.

1.- ¿La asociación ha formulado por escrito su propia filosofía es decir misión, visión y objetivos?

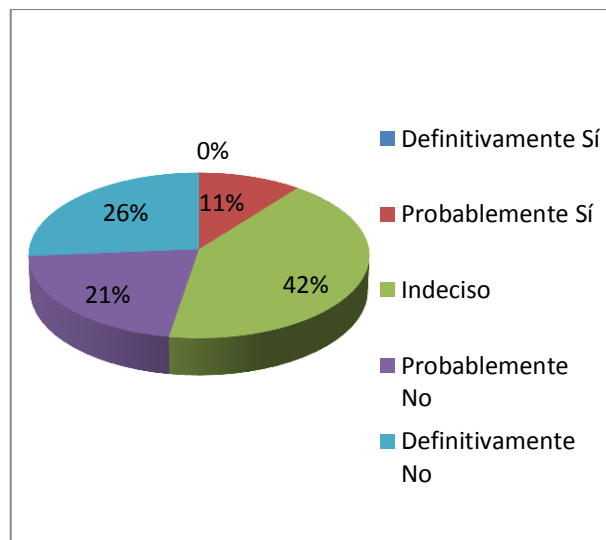
TABLA N° 17 Formulación de la filosofía

Formulación de la Filosofía			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
1	Definitivamente Sí	0	0%
	Probablemente Sí	2	11%
	Indeciso	8	42%
	Probablemente No	4	21%
	Definitivamente No	5	26%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 14 Formulación de filosofía



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

La filosofía es algo básico y fundamental que debe poseer una organización ya que mediante la visión y la misión, podremos determinar hacia donde se dirige una asociación, pero en el gráfico N° 14 podemos observar que los socios no cuenta con una estructura institucional, ya que el 42% de los socios estuvieron indeciso, un 11% opina que probablemente sí, un 21% opina que probablemente no y un 26% opina que definitivamente la asociación no cuenta con filosofía, esta falencia es debido a la falta de conocimiento acerca de lo ante mencionado

2.- ¿Cómo podría evaluar el nivel de satisfacción con respecto a la administración de la asociación?

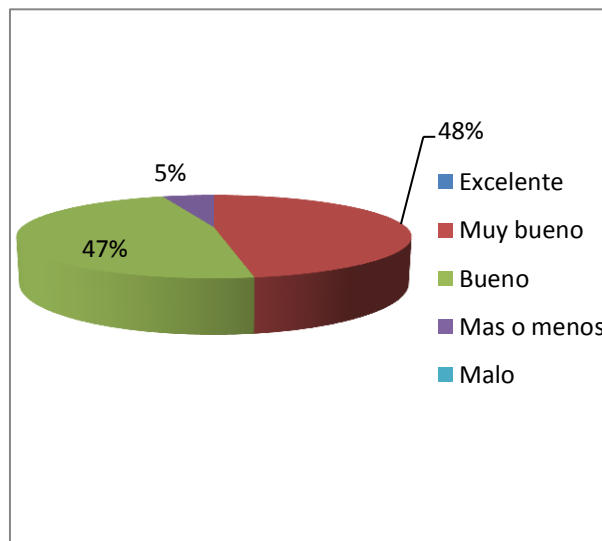
TABLA N° 18 Satisfacción en la administración

Satisfacción en la administración			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
2	Excelente	0	0%
	Muy bueno	9	47%
	Bueno	9	47%
	Más o menos	1	5%
	Malo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 15 Satisfacción en la administración



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En este punto pudimos obtener resultados positivos, como lo demuestra el gráfico N° 15 debido a que el 47% de los socios opinan que la administración de la asociación es muy buena, un 47% opina que es buena mientras que el 5% restante opina que es más o menos, generando ventaja ya que si no existe una correcta administración los objetivos plasmado por la asociación no podrán ser cumplidas.

3.- ¿Las decisiones y políticas que se toman en la asociación son cumplidas?

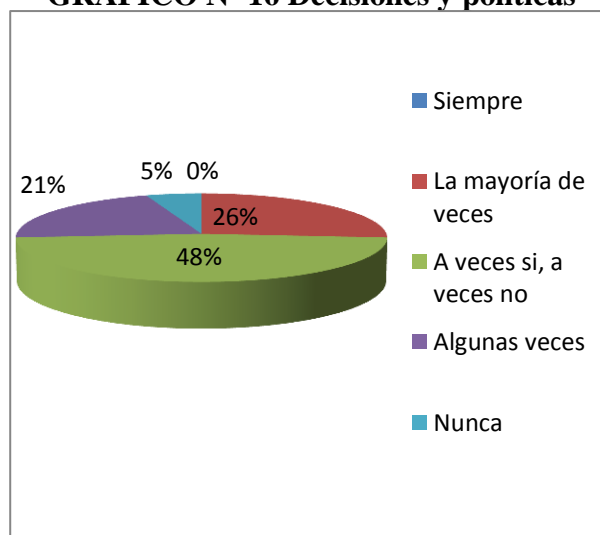
TABLA N° 19 Decisiones y políticas

Decisiones y políticas			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
3	Siempre	0	0%
	La mayoría de veces	5	26%
	A veces si, a veces no	9	47%
	Algunas veces	4	21%
	Nunca	1	5%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 16 Decisiones y políticas



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En estos tiempos sin planificación no hay éxito esperado; por esta razón, es muy elemental aplicarla para alcanzar mejores resultados en el mercado, pero en el gráfico N° 16 se puede apreciar que en la asociación de ladrilleros no siempre se dan cumplimiento a las decisiones y políticas establecidas, ya que un 47% señala que a veces se cumplen a veces no, un 26% señala que la mayoría de veces se cumple, un 21% dice que se cumplen algunas veces, y por último el 5% indica que nunca se cumplen.

4.- ¿Considera usted que la asociación cuenta con los recursos necesarios para cumplir con las actividades programadas?

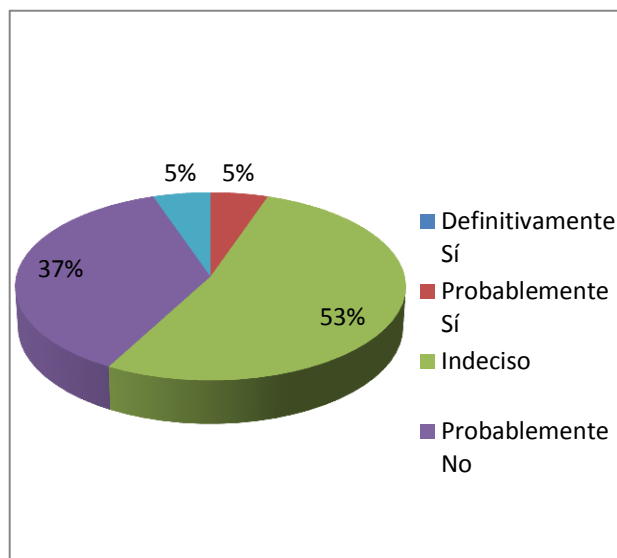
TABLA N° 20 Recursos

Recursos			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
4	Definitivamente Sí	0	0%
	Probablemente Sí	1	5%
	Indeciso	10	53%
	Probablemente No	7	37%
	Definitivamente No	1	5%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 17 Recursos



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Los recursos humanos, financieros, y tecnológico son muy indispensables, no sólo para atender la demanda de los clientes, sino también para fortalecer la capacidad adquisitiva de la asociación; pero el gráfico N° 17 nos demuestra que un 53% desconocen si la asociación cuenta o no con estos recursos, mientras que un 37% consideró que probablemente no cuentan el 5% consideran, que definitivamente no poseen estos recursos y el otro 5% cree que si poseen los recursos necesarios.

5.- ¿Según su criterio, actualmente las personas que conforman la asociación están debidamente organizados?

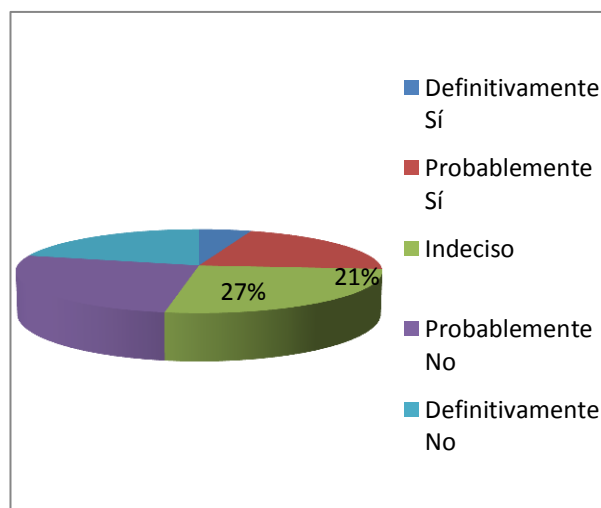
TABLA N° 21 Organización

Organización			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
5	Definitivamente Sí	1	5%
	Probablemente Sí	4	21%
	Indeciso	5	26%
	Probablemente No	5	26%
	Definitivamente No	4	21%
	Total		19

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 18 Organización



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

La organización es muy importante para alcanzar un mejor desarrollo en las actividades que realizan los socios, pero el gráfico N° 18 nos demuestra que un 26% están indecisos en cómo es la situación actual de la organización, otro 26% opina que probablemente no se encuentran organizados, un 21% de los socios piensan que definitivamente no están organizados, mientras que el otro 21% opina que probablemente si están debidamente organizados y finalmente un 5% opina que definitivamente si lo están.

6.- ¿El ambiente de trabajo dentro de la asociación es?

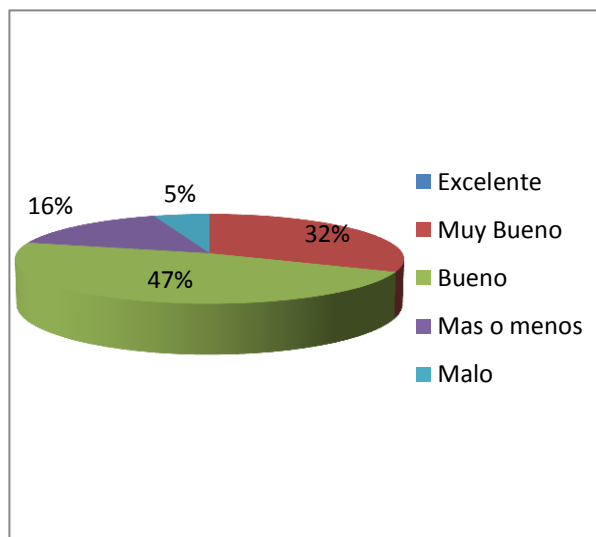
TABLA N° 22 Ambiente de trabajo

Ambiente de trabajo			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
6	Excelente	0	0%
	Muy Bueno	6	32%
	Bueno	9	47%
	Más o menos	3	16%
	Malo	1	5%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 19 Ambiente de trabajo



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En el gráfico N° 19 podemos observar que el 32% de los socios opinan que el ambiente de trabajo es muy bueno y 47% señala que el ambiente laboral es bueno, pero un 16% indica que el ambiente es más o menos y finalmente el 5% opina que es malo, indicadores que refleja que se debe promover el trabajo en equipo en la asociación de ladrilleros para un mejor desempeño de la organización.

7.- ¿Usted ha recibido capacitación a través de las gestiones de la Asociación de Ladrilleros?

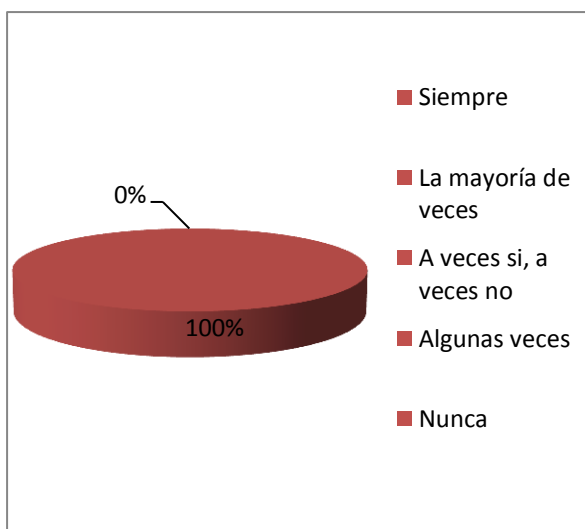
TABLA N° 23 Capacitación

Capacitación			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
7	Siempre	0	0%
	La mayoría de veces	0	0%
	A veces si, a veces no	0	0%
	Algunas veces	0	0%
	Nunca	19	100%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 20 Capacitación



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En la actualidad una capacitación constante es fundamental para la ir a la par con el avance global que va en constante desarrollo; sin embargo la encuesta realizada a los artesanos ladrilleros arrojaron resultado negativos debido a que el 100% de los socios indicaron que no han sido capacitados por gestiones de la asociación, lo que significa un factor crítico en la organización.

8.- ¿Cree usted que es importante que la asociación debe preocuparse en mejorar su nivel de desempeño?

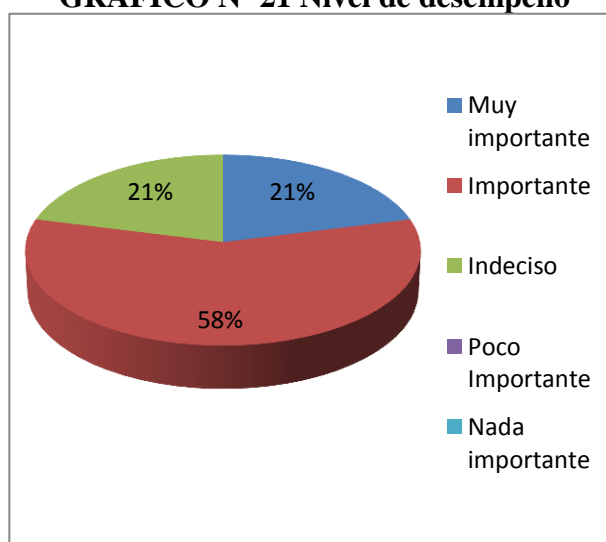
TABLA N° 24 Nivel de desempeño

Nivel de desempeño			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
8	Muy importante	4	21%
	Importante	11	58%
	Indeciso	4	21%
	Poco Importante	0	0%
	Nada importante	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 21 Nivel de desempeño



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Llegando a este punto se pudo observar en el gráfico N° 21 que los integrantes de la asociación tienen interés en mejorar su nivel de desempeño, ya que el 21% de los socios indicó que es muy importante preocuparse en mejorar, un 58% señaló que es importante, mientras que el 21% restante se encontraban indecisos debido al desconocimiento que implica mejorar el nivel de desempeño.

9.- ¿Usted se comprometería en participar en los cambios que se establezcan en la asociación?

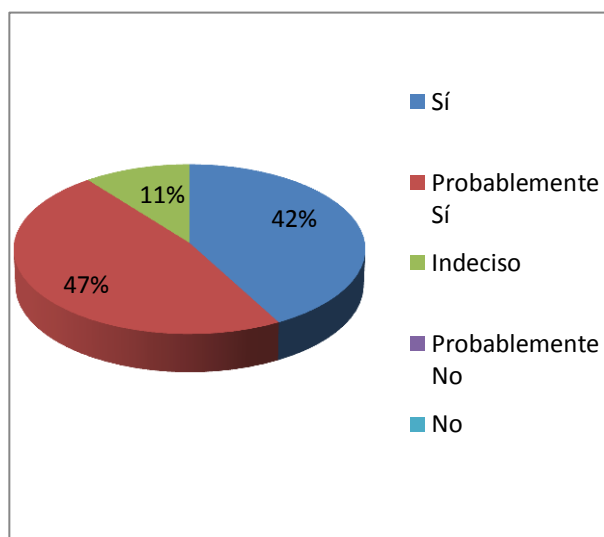
TABLA N° 25 Compromiso

Compromiso			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
9	Sí	8	42%
	Probablemente Sí	9	47%
	Indeciso	2	11%
	Probablemente No	0	0%
	No	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 22 Compromiso



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En esta pregunta se notó la predisposición por parte de los socios para participar en los cambios que puedan darse en la organización de la asociación, los resultados obtenidos en la encuesta nos indican que el 42% de los socios si se comprometerían, el 47% probablemente sí y tan solo el 11% se encuentran indecisos.

10.- ¿Estaría usted de acuerdo que se implementen estrategias organizacionales, conocido también como plan estratégico, que contribuya con el progreso de la asociación?

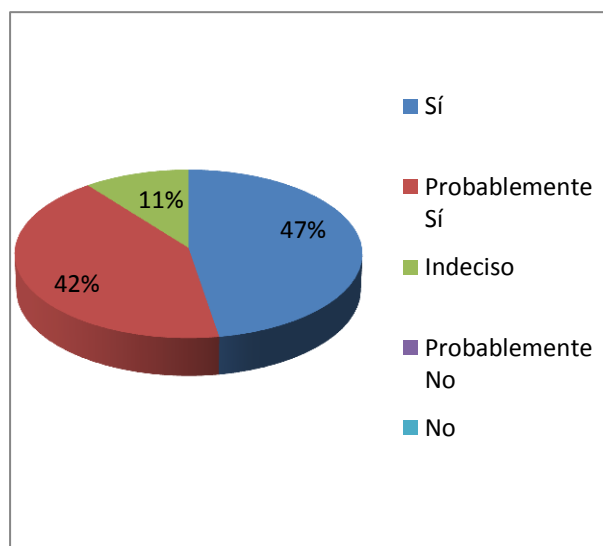
TABLA N° 26 Implementación del plan estratégico

Implementación del plan estratégico			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
10	Sí	9	47%
	Probablemente Sí	8	42%
	Indeciso	2	11%
	Probablemente No	0	0%
	No	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 23 Implementación del plan estratégico



Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En el gráfico N° 23 se refleja el interés de los socios en implementar estrategias organizacionales como lo es el plan estratégico, teniendo como resultados el 47% indico que si estaría de acuerdo, el 42% probablemente sí y un 11% de socios se encuentran indecisos debido a la falta de conocimiento acerca del plan estratégico

3.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDO A LOS POSIBLES CLIENTES

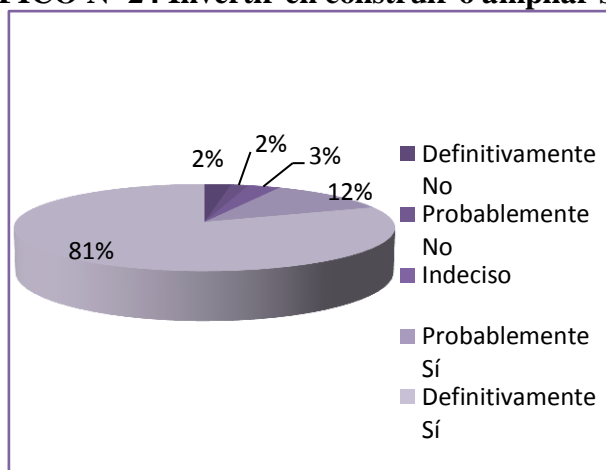
1.- Si usted contara con capital ¿estaría de acuerdo en invertirlo ampliando o construyendo su propia vivienda?

TABLA N° 27 Invertir en construir o ampliar su vivienda

Invertir en Construir o ampliar su vivienda			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
1	Definitivamente No	9	3%
	Probablemente No	6	2%
	Indeciso	11	3%
	Probablemente Sí	42	12%
	Definitivamente Sí	286	81%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 24 Invertir en construir o ampliar su vivienda



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Según los datos de la encuestas el 81% de las personas respondieron que definitivamente si invertirían en la construcción o ampliación de su vivienda propia, un 12%, probablemente sí, un 3% se encuentra indeciso, un 2% probablemente no y por último un 3% definitivamente no lo haría, indicadores que demuestran que existe un gran interés en la construcción y ampliación de vivienda lo cual conlleva a la adquisición de materiales de construcción entre estos el ladrillo.

2.- ¿Usted al momento de adquirir un material de construcción, en qué lugar normalmente acude?

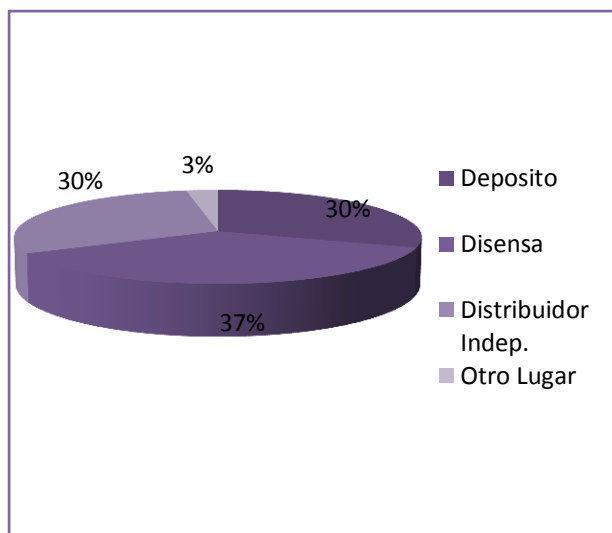
TABLA N° 28 Adquisición de materiales de construcción

Adquisición de materiales de construcción			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
2	Depósito	108	31%
	Disensa	131	37%
	Distribuidor Independiente.	105	30%
	Otro Lugar	10	3%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 25 Adquisición de materiales de construcción



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Al momento de adquirir los materiales de construcción las personas que fueron encuestadas opinaron lo siguiente: un 37% compra en los diversos locales de la Franquicia Disensa como el Comercial Perugachi y Matecon S.A., el 31% de los encuestados compran los materiales en depósitos, el 30% compra a distribuidores independientes y el 3% restante en diferentes lugares.

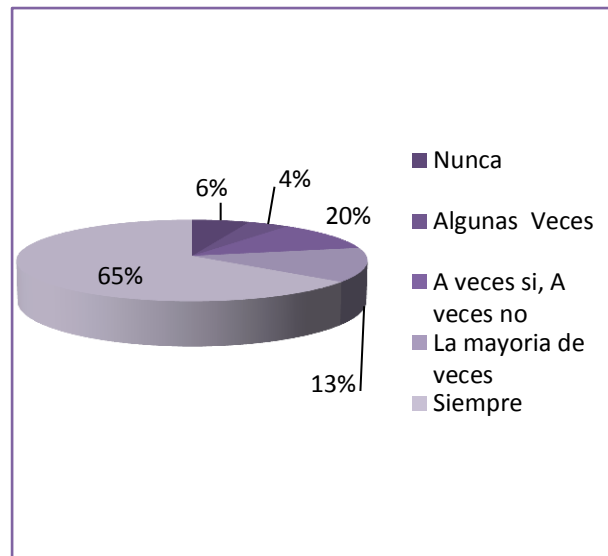
3.- ¿Considera usted fundamental la calidad al momento de adquirir un material de construcción?

TABLA N° 29 Calidad

Calidad			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
3	Nunca	21	6%
	Algunas Veces	15	4%
	A veces sí, A veces no	41	12%
	La mayoría de veces	48	14%
	Siempre	229	65%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 26 Calidad



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

El gráfico N° 26 demuestra que el 65% de la población encuestada considera que siempre tiene en cuenta la calidad del material de construcción al momento de su adquisición, un 14% indica que la mayoría de las veces toma en cuenta la calidad del material, un 12% opina que a veces sí y a veces no, el 4% de los encuestados dijo que algunas veces, y un 6% opina que nunca considera la calidad al adquirir materiales de construcción.

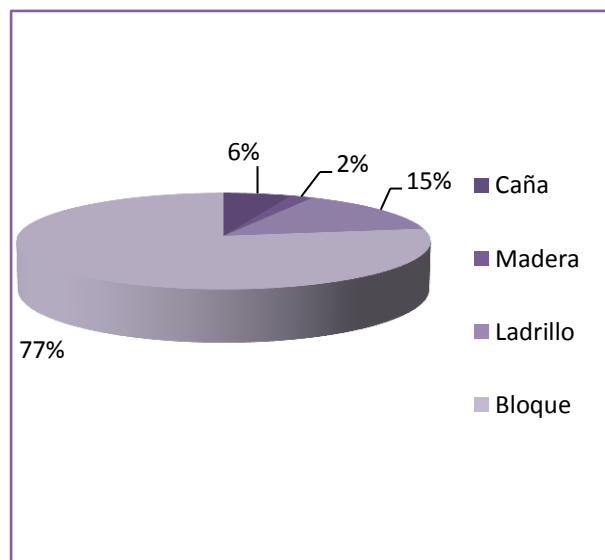
4.- ¿Cuál de los siguientes materiales es o sería de su preferencia para la construcción de las paredes de su vivienda?

TABLA N° 30 Preferencia

Preferencia			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
4	Caña	21	6%
	Madera	7	2%
	Ladrillo	52	15%
	Bloque	274	77%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 27 Preferencia



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

El gráfico N°27 demuestra que el 77% de los ciudadanos encuestados prefieren el bloque, seguido del ladrillo con un 15%, después tenemos la caña con un 6% y por último la madera con un 2%, lo cual indica que la población peninsular a lo largo de los años se ha acostumbrado a construir sus viviendas con el bloque debido a que este material es más comercializado en el mercado.

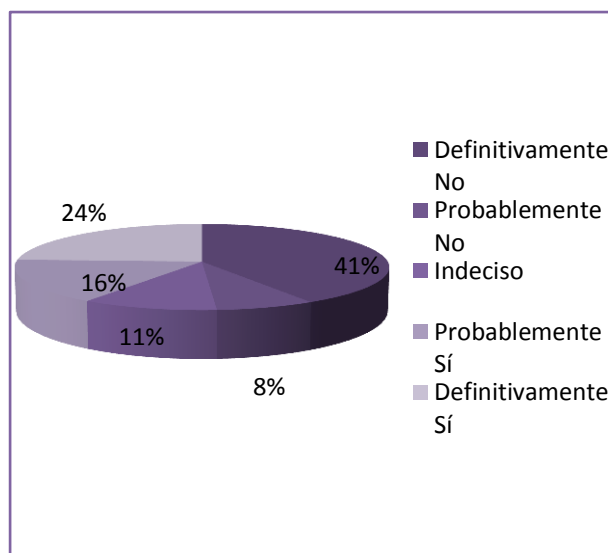
5.- ¿Conoce usted acerca de los beneficios que brinda el ladrillo?

TABLA N° 31 Beneficio del ladrillo

Beneficio del ladrillo			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
5	Definitivamente No	146	41%
	Probablemente No	27	8%
	Indeciso	37	10%
	Probablemente Sí	58	16%
	Definitivamente Sí	86	24%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
 Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 28 Beneficio del ladrillo



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
 Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

El gráfico N° 28 indica que un 24% definitivamente si conoce los beneficios, el 16% probamente si los conoce, un 10% se encontró indeciso, mientras que un 8% probablemente no tiene conocimiento, y finalmente el 41% de los encuestados definitivamente no conocen los beneficios que el ladrillo brinda, por lo cual es necesario que los artesanos adopten medidas publicitarias que les permita dar a conocer a nivel provincial estos beneficios.

6.- ¿Sabía usted que en la provincia de Santa Elena existe una Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicado en el cantón La Libertad?

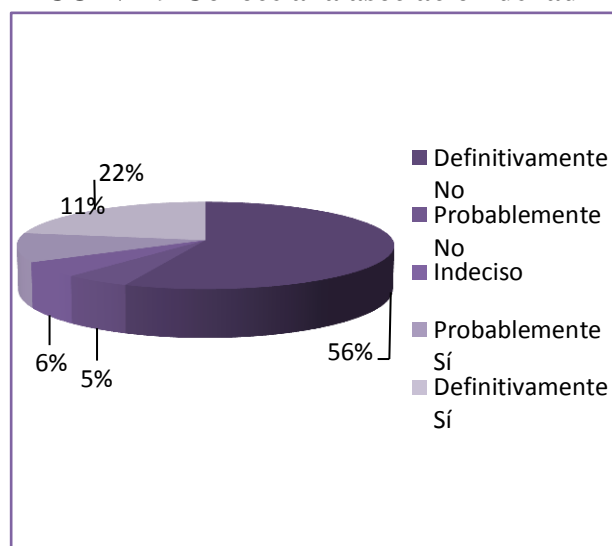
TABLA N° 32 Conoce a la asociación de ladrilleros

Conoce a la asociación de ladrilleros			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
6	Definitivamente No	199	56%
	Probablemente No	18	5%
	Indeciso	20	6%
	Probablemente Sí	38	11%
	Definitivamente Sí	79	22%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 29 Conoce a la asociación de ladrilleros



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

El gráfico N° 29 muestra que el 22% definitivamente si los conocen, mientras que el 11% probablemente si los conocen, y un 6% se encontró indeciso, un 5% probablemente no los conocen, y por último el 56% de los encuestados definitivamente no conocen a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, razón por la cual los ladrillos no son tan comercializado en el mercado peninsular debido a la falta de publicidad de la asociación de ladrilleros.

7.- ¿Usted estaría de acuerdo en adquirir ladrillos para algún tipo de construcción?

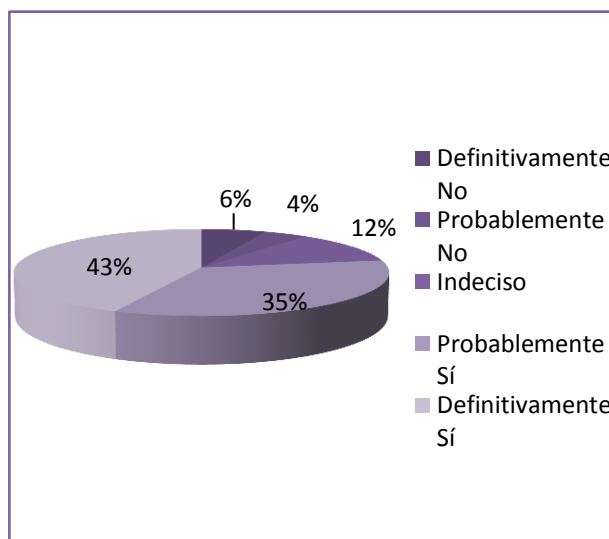
TABLA N° 33 Adquisición de ladrillos

Adquisición de ladrillos			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
7	Definitivamente No	22	6%
	Probablemente No	15	4%
	Indeciso	42	12%
	Probablemente Sí	122	34%
	Definitivamente Sí	153	43%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 30 Adquisición de ladrillos



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico N° 30 muestra que el 43% de los encuestados respondió que definitivamente si adquirirían ladrillos, un 34% probablemente sí, un 12% se mantenían indecisos, pero un 4% manifestó que probablemente no lo harían y un 6% definitivamente no adquirirían ladrillos, lo que indica que existe una predisposición en la adquisición del producto.

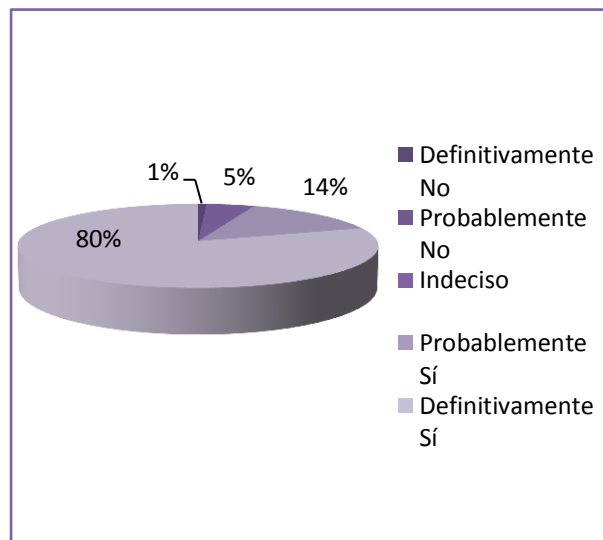
8.- ¿Cree usted que los artesanos ladrilleros antes mencionados deben identificarse con principios y valores?

TABLA N° 34 Principios y valores

Principios y valores			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
8	Definitivamente No	3	1%
	Probablemente No	0	0
	Indeciso	17	5%
	Probablemente Sí	50	14%
	Definitivamente Sí	284	80%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 31 Principios y valores



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

El gráfico N° 31 demuestra que la mayor parte de los encuestados es decir el 80% opinaron que la asociación de ladrilleros definitivamente si, deberían identificarse con valores y principios, el 14% indica que probablemente sí, el 5% estuvo indeciso y tan solo el 1% indican que definitivamente no deberían hacerlo.

9.- ¿Usted cree que sería importante que los artesanos ladrilleros implementen un vestuario que los identifique?

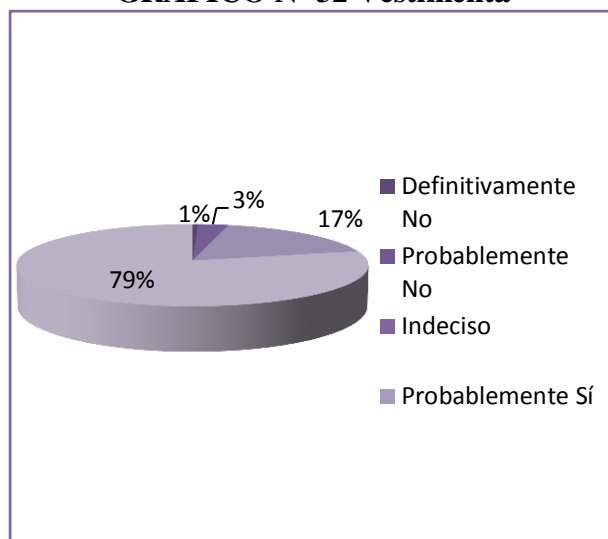
TABLA N° 35 Vestimenta

Vestimenta			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
9	Definitivamente No	2	1%
	Probablemente No	0	0%
	Indeciso	11	3%
	Probablemente Sí	62	18%
	Definitivamente Sí	279	79%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 32 Vestimenta



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

El gráfico N° 32 nos demuestra que el 79 % de los encuestados manifestó que definitivamente si deberían portar una vestimenta los artesanos ladrilleros para que sean identificados, mientras que el 18% dijo que probablemente sí, un 3% estuvo indeciso en la respuesta y finalmente el 1% de encuestado indicó que definitivamente no necesitan una vestimenta.

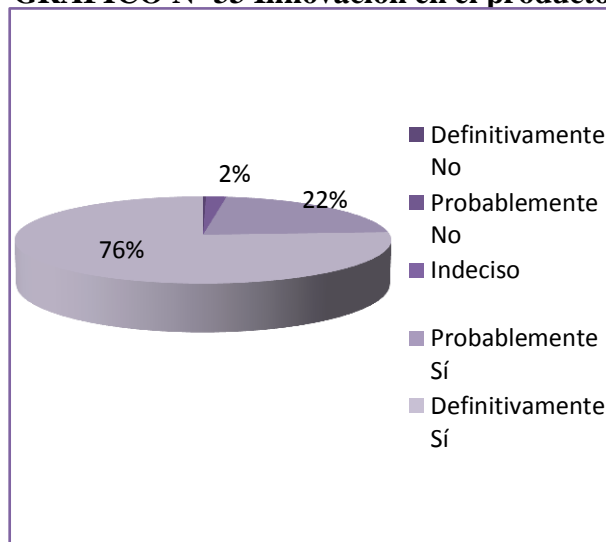
10.- ¿Considera usted muy importante, que los artesanos ladrilleros tomen en cuenta la innovación en su producto?

TABLA N° 36 Innovación en el producto

Innovación en el producto			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
10	Definitivamente No	1	0%
	Probablemente No	0	0%
	Indeciso	7	2%
	Probablemente Sí	77	22%
	Definitivamente Sí	269	76%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 33 Innovación en el producto



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

La innovación en la actualidad es muy importante al momento de la elaboración de un producto; por ello, según los resultados de la encuestas, el 76% de las personas consultadas consideran que definitivamente sí es importante la innovación, mientras que el 22% manifiestan que probablemente sí y tan solo el 2% se encontraron indecisos.

11.- ¿Considera usted que los artesanos deben capacitarse continuamente para seguir mejorando la producción y la atención al cliente?

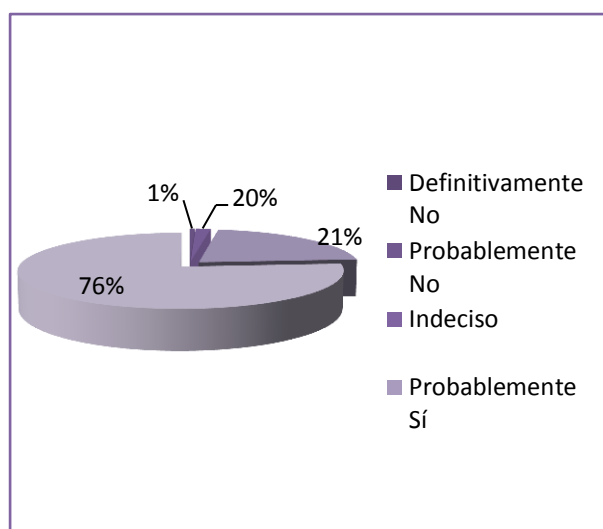
TABLA N° 37 Capacitación

Capacitación			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
11	Definitivamente No	0	0%
	Probablemente No	2	1%
	Indeciso	6	2%
	Probablemente Sí	76	21%
	Definitivamente Sí	270	76%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 34 Capacitación



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Según los resultados de las encuestas el 76% cree que definitivamente si es importante la capacitación constante, el 21% indica que probablemente sí, el 2% se encuentra indeciso y por último el 1% indica que probablemente no es importante, lo cual indica que la capacitación es una herramienta significativa que ayudara en el proceso de desarrollo organizacional de la asociación.

12.- ¿Cree usted que es importante que los artesanos ladrillos implementen estrategias organizacionales, conocido también como un plan estratégico, que les permita cumplir con sus objetivos?

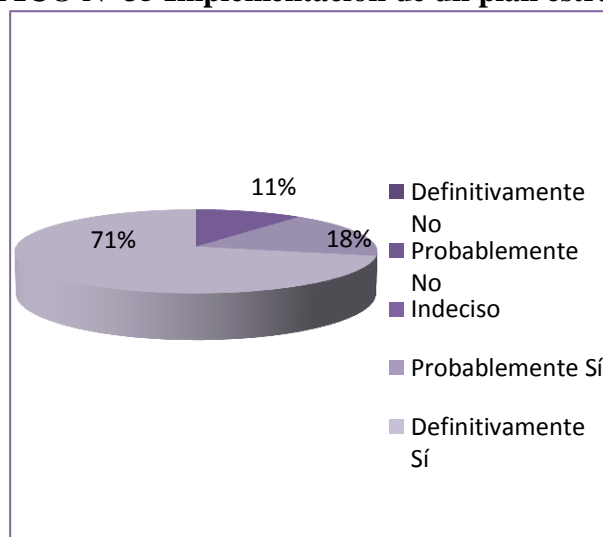
TABLA N° 38 Implementación de un plan estratégico

Implementación de un plan estratégico			
Ítems	Alternativas	Frecuencias	%
12	Definitivamente No	0	0%
	Probablemente No	0	0%
	Indeciso	38	11%
	Probablemente Sí	63	18%
	Definitivamente Sí	253	71%
	TOTAL	354	100%

Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

GRÁFICO N° 35 Implementación de un plan estratégico



Fuente: Cliente de la Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

En cuanto a la implementación de un plan estratégico, según los resultados de la encuestas, el 71% de las personas manifestaron que los artesanos definitivamente sí deben implementar estrategias organizacionales mientras que el 18% consideró que probablemente sí, y por último el 11% estuvo indeciso. Cabe recalcar que esta pregunta tuvo en su mayoría aceptación.

3.4. COMPARACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en las diferentes herramientas de investigación se aprecia que tanto los socios como la directiva de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor están conscientes que la organización es débil debido a varios factores como la falta de compromiso y la responsabilidad por parte de los socios, sin embargo, se pudo detectar que la directiva por lo general realiza las respectivas planificaciones de actividades aunque no siempre los artesanos son participes de las mismas debido a que aducen que las actividades no siempre son cumplidas por falta de gestiones y responsabilidad de sus representantes, por tanto hacen caso omiso a lo acordado.

En cuanto a la formulación de la filosofía, es decir misión, visión y objetivo tanto la directiva como los socios manifestaron que la asociación no cuenta con estos parámetros debido al desconocimiento de esta herramienta, en cuanto al ambiente de trabajo de la asociación alega tanto la directiva como los socios que es regular debido a la falta de trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, compromiso y responsabilidad, factores que indica que tanto la directiva como los socios deben empezar a planificar, organizar, controlar y dirigir sus actividades para que la asociación cumplan un buen papel en el mercado.

También se pudo detectar que todos los artesanos ladrilleros están de acuerdo que la asociación debe mejorar continuamente su desempeño laboral por lo cual es necesario plantear estrategias que les permita mejorar la organización de la institución, asimismo se comprometerían a cumplir con estos, en cuanto a los recursos económicos y tecnológicos ambas partes acotaron que actualmente la asociación de ladrilleros no cuentan con estos y por ende deben tomar medidas correspondiente que minimice este factor, los artesanos están consiente de que la asociación no es reconocida a nivel provincial, el cual efectivamente las encuestas realizadas alegaron lo antes mencionados, dando énfasis a que, la directiva con respaldo de los socios deberán implementar técnicas de publicidad.

3.5. CONCLUSIONES

En el diagnóstico situacional se identificó que la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor posee varios problemas que no les permiten que su participación en el mercado peninsular aumente, entre estas:

- a) La asociación carece de estrategias de marketing, que influye directamente en las ventas del producto por lo cual se vuelve mucho más vulnerable en el mercado, ya que sus competidores mantienen estrategia definidas a corto, mediano y largo plazo.
- b) La asociación no cuenta con un manual de funciones que describa cada una de las tareas que deben cumplir la directiva, y las comisiones establecidas de la organización, lo que genera un incorrecto desempeño de las funciones.
- c) Los recursos que poseen no son suficientes para las realizaciones de actividades fructíferas que permita un mejor desenvolvimiento de la organización. Así mismo se ha tenido una escasa comunicación e ineficiencia de programas y políticas.
- d) Las actividades no poseen el control respectivo, ni el compromiso necesario por parte de los socios artesanos ladrilleros, debido a esto no se efectúa con éxito las acciones programadas.
- e) Las estrategias que realiza la directiva de la asociación se están desempeñando de forma descoordinada, debido al trabajo empírico que realizan, lo cual indica que siempre trabajan a un mismo ritmo, y no implementan estrategias de crecimiento de mercado que les permita abarcar más clientelas.

3.4. RECOMENDACIONES

Es necesario que los directivos tomen medidas contundentes, generando procesos de mejora continua a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor. Entre estas recomendaciones:

- a) Realizar un exhausto análisis situacional del entorno interno y externo de la asociación de ladrilleros, para conocer los cambios que se presentan en el ambiente y en base a esto, desarrollar estrategias competitivas que les permitan satisfacer las necesidades de sus clientes y por ende a posicionarse en el mercado peninsular.
- b) Diseñar un plan estratégico que permitirá a los artesanos alcanzar el desarrollo organizacional; además, se convertirá en la guía principal para gestionar las actividades y tener acceso a otros mercados y en base a esto, alcanzar la misión y visión establecida en el plan.
- c) Los artesanos deberán involucrarse más en las planificaciones de las actividades, a través de la comunicación y responsabilidad al momento de acudir a las asambleas convocadas de esta forma fortalecerán la confianza, que será fundamental para interactuar, en la toma la decisión adecuada y en mejorar la situación actual de la asociación.
- d) Establecer en la asociación de ladrilleros la misión, visión y objetivos ya que en base a estos elementos el plan estratégico, desarrollara alternativas específicas de crecimiento organizacional.
- e) Diseñar estrategias de desarrollo organizacional, ya que por medio de aquello ayudará a incrementar la gestión administrativa de la asociación, involucrando a los dirigentes y a los socios de manera directa en el proceso de planeación de sus acciones.

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA LUCHANDO UNA VIDA MEJOR CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013

4.1. PRESENTACIÓN

El presente plan estratégico está diseñado con el propósito que este sea implementado en la Asociación de Ladrilleros Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicado en el cantón La Libertad con la única intención que ellos se organicen de una mejor manera, esto precisamente se logrará con una excelente estructura organizacional. El plan estará constituido por objetivos claros, los mismos que servirán de apoyo para satisfacer las necesidades que el grupo asociativo hoy en día presenta, entre estas ayudar a los directivos que cumplan con sus respectivos cargos eficaz y eficientemente logrando efectividad en sus labores.

En toda organización suelen presentarse conflictos internos y externos que perjudican a los principales autores y al grupo de talento humano con el que cuenta la asociación de ladrilleros, razón por la cual con la puesta en marcha del presente plan estratégico se logrará minimizar los riesgos a través de estrategias y programas que apoyen a cumplir las metas respectivas.

Para que el presente plan estratégico se cumpla a cabalidad se debe contar con el compromiso y la colaboración de los involucrados, para que las gestiones y actividades encaminadas al crecimiento organizacional a realizarse sean cumplidas en el tiempo establecidas.

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Actualmente en el mundo empresarial se cita mucho el término plan estratégico a más de eso se pone en práctica en diferentes organizaciones, debido a los resultados que esta origina.

Es por eso que deseamos que los microempresarios ladrilleros artesanales de la provincia de Santa Elena opten por aplicar estrategias que fortalezca la organización y coordinación de los artesanos, haciéndolos más competitivo en el entorno en donde se desenvuelven.

El plan estratégico a implementar; es un procedimiento que ayudará a los integrantes de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor ubicada en el cantón La Libertad a alcanzar los objetivos fijados usando sus propios recursos, habilidades y destrezas, mejorando de esta manera el desempeño de la organización.

Los cambio planificado, llevará a los artesanos ladrilleros a tomar mejores decisiones, relacionarse continuamente, fortalecer la confianza y a que exista la comunicación efectiva, mejorando así; las actividades laborales, lo cual les permitirá asumir los riesgos que se presentan en el mercado; creando así, nuevas tendencias de diseño en sus artesanías, las cuales serán indispensable para innovar y cumplir con las expectativas de los clientes, logrando así, posicionarse en la mente del consumidor satisfaciendo sus gustos y preferencias; además, se podrá precisar con exactitud las funciones operativas que se van a ejecutar en el mercado, lo cual será indispensable para cumplir con el plan, y así proyectar a la asociación hacia un mejor futuro.

El plan estratégico, generará bienestar a todos los socios que se dedican a cumplir con su labor diaria, como es la elaboración y comercialización de ladrillos, para el sustento económica de su hogar.

4.3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

La falta de una correcta planificación, no ha permitido establecer estrategias de publicidad que ayuden dar a conocer en su totalidad el producto que ofrecen los artesanos a nivel provincial y nacional; además, no cuenta con un liderazgo participativo, y la comunicación entre sus integrantes es regular, lo cual ha restringido ciertas acciones que beneficien a la asociación, razón por la cual es necesario diseñar un plan estratégico que mejore la situación actual de la organización.

Mediante el diseño de un plan estratégico dirigido a la asociación de ladrilleros, se establecerán mejores alternativas para los artesanos, logrando que ellos, sean más competitivos y cumplan con todas las expectativas de sus clientes, generando cambios positivos en el mercado actual.

4.4. MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO

Para la elaboración de la presente propuesta estará basado bajo tres modelos gerencial del plan estratégico de los autores: Sainz de Vicuña Arcín, Quizhpe Victor Hugo, y Sergio Kauffman González, en donde se integran los tres niveles de gran importancia como es el estratégico, táctico y operativo.

Este modelo es muy particular y se caracteriza por fijar la filosofía de la organización, los respectivos análisis internos y externos, la formulación de objetivos, estrategias, programas y proyectos que la asociación de ladrilleros deben seguir además la planeación operativa y el sistema de control, su uso activo dará lugar a una correcta planificación.

4.5. COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para que en la asociación de ladrilleros exista un buen desarrollo organizacional es necesario que se rija bajo ciertos componentes, los mismos que mejorara la

imagen corporativa y el desempeño de las actividades a realizarse en un tiempo determinado.

4.5.1. Direccionamiento estratégico

Para que los planes de la asociación tengan un alcance mayor es necesario que se cumplan las proyecciones detalladas en el presente documento en donde se encontrarán objetivos definidos para un largo plazo, las mismas que deberán ser ejecutadas con responsabilidad por parte de los integrantes de la asociación de ladrilleros.

4.5.1.1. Filosofía

La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra “Luchando por una Vida Mejor” tiene como objetivo principal brindar un material de construcción netamente peninsular a los ciudadanos, por ello trabajaremos siempre con ética, moral y responsabilidad. Aprovechando cada recurso disponible para innovar y cumplir con las diferentes necesidades del mercado que nos dirigimos, y así conseguir ser una asociación símbolo de calidad e innovación de la provincia de Santa Elena y del Ecuador.

4.5.1.2. Visión

Posicionarnos en el mercado peninsular, como la mejor asociación en la rama de producción y comercialización de ladrillos, cumpliendo con responsabilidad las exigencias del mercado, empleando creatividad e innovación en el producto y respetando las normas de conservación del medio ambiente.

4.5.1.3. Misión de Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

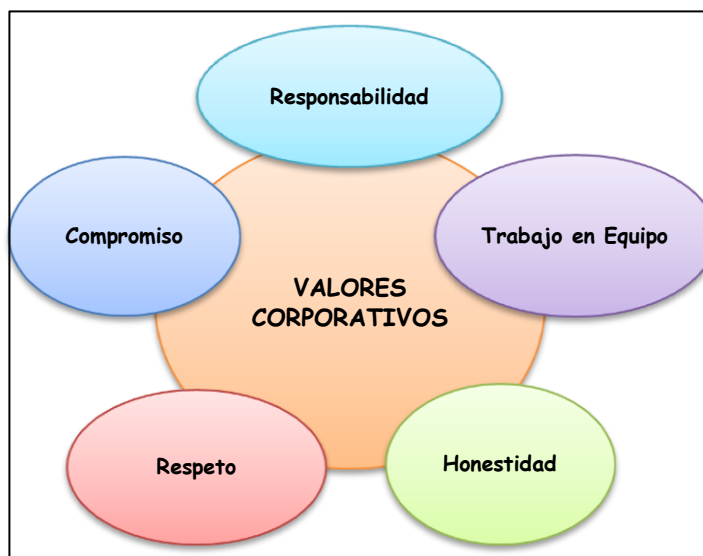
Somos una asociación dedicada a la fabricación y comercialización de ladrillos mediante el trabajo constante de un grupo de colaboradores honestos y responsables orientados a la eficiencia, utilizando los recursos disponibles de la localidad que permita satisfacer las necesidades de nuestros clientes y a la vez mejorar el nivel socio económico de la provincia de Santa Elena.

4.5.1.4. Valores

Es importante que los artesanos ladrilleros cuenten con valores corporativos, ya que deben reflejar a los clientes una buena imagen para ser digno de su confianza y de su fidelización.

La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor lograra tener una significativa demanda a través de los siguientes valores:

GRÁFICO N° 36 Valores corporativo de la asociación



Fuente: Valores corporativo de la asociación
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

- a) **Responsabilidad.-** Es uno de los valores más representativos de la asociación, de tal forma que se deberá ser responsables con los acuerdos, contratos y con el medio ambiente, para establecer buena relación con los clientes.

- b) **Trabajo en Equipo.-** Es fundamental que en la asociación exista este tipo de valor ya que favorece a la integración del grupo de ladrilleros y por ende el cumplimiento de las metas propuestas.

- c) **Honestidad.-** La asociación se distingue por el talento humano razonable, justo y honrado con el que cuenta, cuyos resultados se demuestra en el manejo de las relaciones con los clientes.

- d) **Respeto.-** Es de gran importancia seguir manteniendo buenas relaciones interpersonales entre los cliente y el grupo de artesanos y esto solo es posible si se mantiene el respeto y comprensión entre ambas partes.

- e) **Compromiso.-** Para obtener un óptimo desenvolvimiento laboral como artesanos debemos cumplir a cabalidad con nuestros deberes y obligaciones.

4.5.1.5. Objetivos

4.5.1.5.1. Objetivo general

Mejorar la gestión administrativa, mediante la propuesta de un plan estratégico que permita obtener un mejor desempeño en el ambiente laboral de la asociación.

4.5.1.5.2. Objetivos específicos

- a) Fomentar el trabajo en equipo entre los socios a través de la realización de actividades sociales, deportivas entre otras, para lograr el compañerismo esperado.
- b) Promover capacitaciones al talento humano de la asociación de ladrilleros a través de la ejecución de seminarios que permita mejorar la efectividad laboral y la toma de decisiones.
- c) Plantear proyectos dirigida a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra, encaminados al desarrollo socio – económico.
- d) Diseñar mecanismo e instrumentos de evaluación que permita medir el grado de efectividad del plan estratégico a implementar.
- e) Alcanzar alianzas estratégicas con instituciones afines que se encuentre asentados en la provincia de Santa Elena, logrando una mayor productividad de los productos.

4.5.2. Estructura organizacional y órgano funcional

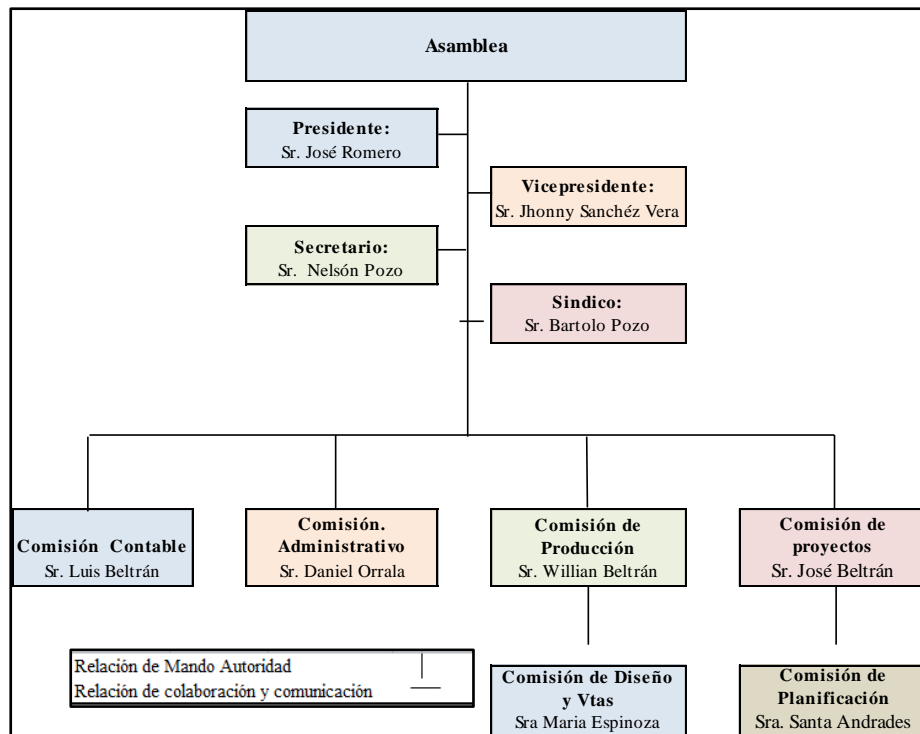
4.5.2.1. Estructura organizacional

Es necesario que los artesanos para cumplir con sus objetivos trazados deban reestructurar el organigrama que actualmente poseen relacionándolo directamente con las funciones y las actividades que se ejecutará en el plan estratégico, asumiendo la responsabilidad de cada uno de los miembros que la integre.

El presente esquema representa gráficamente el consejo directivo, que conformara la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando

por una Vida Mejor, la misma que permitirá que estén debidamente organizados y que cumplan con todas las actividades administrativas, productivas y ventas.

GRÁFICO N° 37 Organigrama de la asociación de ladrilleros



Fuente: Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

4.5.2.2. Órgano funcional

La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor se ve en la necesidad de adaptar nuevas funciones para obtener una estructura y organización adecuada, por ello debe contar con un personal cooperativo y responsables que cumplan con sus deberes y obligaciones.

a) Funciones del presidente.- Es la persona encargada de dirigir el funcionamiento de la asociación, en quien junto a sus alternos debe tomar decisiones que beneficien el desarrollo de las actividades. Entre las funciones que el presidente de la asociación debe ejercer son las siguientes:

1. Deberá ser el representante legal de la asociación
2. Dirigir las actividades generales de la asociación.
3. Convocar a las reuniones ordinarias y extraordinarias.
4. Aprobación de presupuestos e inversiones.
5. Dirigir el desarrollo de las actividades de la asociación
6. Autorizar convenios entre otra entidad y la asociación.
7. Resolver problemas que se presenten en la organización.
8. Cumplir y hacer cumplir las políticas de la asociación.

b) Funciones del vicepresidente.- Es la persona que ayuda al presidente a formular acciones que logren mejorar las actividades de la asociación y de esta forma cumplir con el éxito deseado, a más de eso es la persona encargada de suplir al presidente cuando la situación la amerite. Entre las funciones del vicepresidente son:

1. Sustituir al presidente en caso de ausencia temporal, con las atribuciones y obligaciones inherentes al cargo.
2. Coordinar y supervisar las acciones ejecutadas para que los artesanos alcance un mejor desarrollo.
3. Prestar apoyo incondicional al presidente de la asociación.
4. Debe apoyar las decisiones que el presidente junto a sus alternos tomen en mejora de la asociación.

c) Funciones del secretario.- El secretario de la asociación se encargará de convocar a las reuniones a todos los socios, una vez estipulada por la persona competente; además deberá custodiar y archivar todos los documentos pertinentes a la asociación para llevar a cabo un mejor control de las actividades que se realizan en el transcurso de su periodo. Entre otras de las funciones a desempeñar son las siguientes:

1. Cumplir y hacer cumplir con las políticas y normas estipuladas por la asociación.
2. Tener debidamente organizado y actualizado, los libros de las actas de las reuniones y el control de la asistencia.
3. Transcribir las actividades acordadas en las respectivas reuniones.
4. Informar las actividades que se realizan en la asociación.
5. Receptar y archivar bajo responsabilidad los documentos elaborados y recibidos a la asociación.

d) Funciones del síndico.- Es la persona encargada de defender los intereses sociales y económico del grupo de artesanos ladrilleros, entre las funciones a cumplir son:

1. Velar por los intereses de los artesanos.
2. Debe buscar que las personas mejoren sus condiciones de vida.
3. Hacer cumplir las leyes y los derechos de los artesanos
4. Cerciorarse que dentro de la asociación exista derecho de expresión y que todas las opiniones de los artesanos sean tomadas en cuenta.
5. Ser intermediario entre los directivos y sus afiliados.

e) Funciones de la comisión contable.- Es el departamento que se encarga del crecimiento económico de la asociación a través de los registros de las operaciones financieras y presupuestales.

1. Llevar un libro de contabilidad de la asociación, en donde se establecerán los movimientos económicos mensuales de esta.
2. Recaudar los ingresos autorizado por el grupo asociativo.
3. En caso de ser necesario realizar los respectivos depósitos de valores recaudado por los socios a una institución bancaria.

4. Efectuar los pagos correspondientes y autorizados por la directiva, con los respectivos comprobantes.
5. Llevar el inventario de los bienes de la asociación.
6. Optimiza los recursos de la asociación
7. Archivar todos los documentos de sustento pertinente a la contabilidad.
8. Poner a consideración los respectivos informes acerca de los ingresos y egresos de la asociación.

f) Funciones de la comisión administrativo.- Este departamento debe velar por el correcto funcionamiento de cada uno de los cargo de la asociación y controlar la eficiencia de los socios.

1. Gestionar, administrar y evaluar estrategias para la orientación de los clientes.
2. Planificar, organizar y controlar los procesos de adquisición de bienes.
3. Capacidad de negociar con clientes potenciales y consumidores.
4. Realizar estudios de mercado para la asociación.

g) Funciones de la comisión de producción.- La función es controlar la calidad de la producción del ladrillo; además inspecciona que el producto sea entregado en el tiempo acordado con el cliente. A continuación se detalla las funciones:

1. Análisis de la elaboración del ladrillo
2. Controlar la calidad y la producción.
3. Optimizar la materia prima
4. Mejorar la calidad del producto.

h) Funciones de la comisión de diseños y ventas.- Se encargará de dar seguimiento a los lugares en donde el producto abastece con fines de lanzar estrategias mercadotecnia como promociones, ofertas, e incentivo de compras del producto, también debe estudiar los gustos y preferencia del mercado para la creación de nuevos diseños. En base a esto detallamos sus funciones:

1. Estudio de mercadeo (segmento, competidores, clientes potenciales)
2. Definir gamas y familias del producto.
3. Establecer campaña de promoción, comunicación del producto (tarjetas de presentación, catálogos, web, redes sociales)
4. Fijación de precios.
5. Fijación de campañas de ventas y políticas.
6. Diseñar nuevos productos a través de estudios pertinentes, para lograr diferenciación con la competencia.

i) Funciones de la comisión de gestión de proyectos.- Es el encargado de ejecutar proyectos de ayuda social a favor de la comunidad, donde se debe desenvolver en coordinación con las entidades pertinentes. Las funciones de la comisión de gestión de proyecto son:

1. Ejecutar planes y programas que mejoren el desarrollo de la asociación
2. Programar y dirigir las actividades.
3. Establecer relaciones institucionales públicas y privadas.
4. Gestionar la documentación físico y digital de los proyectos.
5. Coordinar junto a las demás comisiones para dar respuesta a las necesidades que impidan implementar los proyectos.
6. Elaborar informes justificativos, técnicos y económicos referentes a los proyectos.

j) Funciones de la comisión de gestión de planificación.- Su función es definir y coordinar los procesos de la planificación estratégica entre ello el presupuesto anual y evaluación de los proyectos de inversión. Las funciones son:

1. Verificar el cumplimiento de las actividades y programas efectuado por la asociación.
2. Promover la organización de los miembros de la asociación.
3. Controlar la ejecución de los planes estratégico y su puesta en marcha.
4. Liderar proyectos de alto impacto para la asociación.
5. Promover y divulgar los planes a realizarse en la asociación.
6. Plantear normas y procedimientos para mejorar las funciones del departamento de gestión de planificación.
7. Elaborar informes de gestión de las actividades realizadas.

4.5.3. Análisis situacional

En las presentes tablas se podrá visualizar claramente la situación actual que posee la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Ibarra Luchando por una Vida Mejor, cuyo objetivo es conocer y analizar cada uno de los factores internos y externos, rescatando información importante que permitirán estructurar los diferentes mecanismos que nos enfocarán a fortalecer las estrategias de la organización.

4.5.3.1. Matriz de evaluación de los factores internos

Mediante la aplicación de la Matriz de evaluación de los factores interno de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, se obtuvo una ponderación de 2,34, que significa que de acuerdo al número de debilidades la organización interna es deficiente.

TABLA N° 39 Matriz de evaluación de los factores internos

FORTALEZAS	PESO	CALIF (1-4)	PONDERACIÓN
• La asociación cuenta con razón social.	0,07	4	0,28
• Existe control y democracia en la toma de decisiones.	0,04	3	0,12
• Es la única asociación que se dedica a la elaboración y comercialización de ladrillos 100% artesanal.	0,07	4	0,28
• Ofrecen al público varios diseños de ladrillos.	0,06	4	0,24
• Las personas que conforman la asociación poseen conocimientos sobre la elaboración del ladrillo.	0,05	4	0,2
• Los productos tienen precios accesibles.	0,06	3	0,18
• La materia prima que necesitan para la elaboración del producto está disponible en el entorno.	0,05	3	0,15
• Existe demanda de clientes	0,07	4	0,28
DEBILIDADES	PESO	CALIF (1-4)	PONDERACIÓN
• Ausencia de trabajo en equipo	0,08	1	0,08
• La asociación no cuenta con una sede para las respectivas y futuras convocatorias.	0,04	2	0,08
• Falta de entrenamiento y capacitación en el ámbito empresarial.	0,08	1	0,08
• Inexistencia de coordinación y comunicación entre los socios.	0,07	1	0,07
• Escasez de recursos económicos para realizar actividades e implementar tecnología de punta.	0,08	1	0,08
• Falta de infraestructura adecuada para la elaboración de sus productos.	0,04	2	0,08
• Poca publicidad y promoción en el producto que ofrecen al público.	0,07	1	0,07
• Limitada apertura comercial del producto.	0,07	1	0,07
INDICADORES	1	39	2,34

Fuente: Matriz de Evaluación de los Factores Internos.

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

4.5.3.2. Matriz de evaluación de los factores externos

El resultado que nos refleja la Matriz de los factores externos es de 2,07 ponderación que indica que la asociación de Ladrilleros Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor no está aprovechando al máximo las

oportunidades que se les presentan, en cuanto a las amenazas deben estar alerta porque este en un futuro puede perjudicar a la asociación.

TABLA N° 40 Matriz de evaluación de los factores externos

AMENAZAS	PESO %	CALIF. (1-4)	PONDERACIÓN
• Existen producto sustitutos que cumplen relativamente con la mismas funciones (bloque)	0,05	3	0,15
• Sitios que proveen materiales de construcción (Disensa, Depósitos)	0,10	2	0,2
• Contaminación atmosférica por la fabricación de ladrillos.	0,13	1	0,13
• Cambio en los gustos y preferencias de los clientes.	0,10	2	0,2
• Carencia de fuentes financiamiento.	0,13	2	0,26
OPORTUNIDADES	PESO %	CALIF. (1-4)	PONDERACIÓN
• El aspecto económico de la provincia de Santa Elena está en pleno desarrollo.	0,05	3	0,15
• Existen entidades públicas que otorga facilidad de cursos, seminarios, capacitación a grupos asociativos.	0,12	2	0,24
• Existen equipos tecnológicos que ofrecen aumentar la productividad, y de igual manera mejorar la calidad del producto.	0,10	1	0,10
• Posicionamiento en nuevos mercado locales	0,12	2	0,24
• Respaldo del Ministerio de Industria y Productividad.	0,10	4	0,4
INDICADORES	1	22	2,07

Fuente: Matriz de Evaluación de los Factores Externos

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

4.5.3.3. Análisis situacional FODA-DAFO

Esta herramienta permite analizar la situación actual de la asociación de ladrilleros, tanto el ambiente interno (Fortalezas y Debilidades) como el ambiente externo (Amenazas y Oportunidades), que servirá para tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados, para que los artesanos establezcan buenas relaciones con su equipo de trabajo y con sus clientes.

TABLA N° 41 Análisis situacional FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. La asociación cuenta con razón social. 2. Existe control y democracia en la toma de decisiones. 3. Es la única asociación que se dedica a la elaboración y comercialización de ladrillos 100% artesanal. 4. Ofrecen al público varios diseños de ladrillos. 5. Las personas que conforman la asociación poseen conocimientos sobre la elaboración del ladrillo. 6. Los productos tienen precios accesibles. 7. La materia prima que necesitan para la elaboración del producto está disponible en el entorno. 8. Existe demanda de clientes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de trabajo en equipo 2. La Asociación no cuenta con una sede para las respectivas y futuras convocatorias. 3. Falta de entrenamiento y capacitación en el ámbito empresarial. 4. Inexistencia de coordinación y comunicación entre los socios. 5. Escasez de recursos económicos para realizar actividades e implementar tecnología de punta. 6. Falta de infraestructura adecuada para la elaboración de sus productos. 7. Poca publicidad y promoción en el producto que ofrecen al público. 8. Limitada apertura comercial del producto.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El aspecto económico de la provincia de Santa Elena está en pleno desarrollo. 2. Existen entidades públicas que otorga facilidad de cursos, seminarios, capacitación a grupos asociativos. 3. Existen equipos tecnológicos que ofrecen aumentar la productividad, y de igual manera mejorar la calidad del producto. 4. Posicionamiento en nuevos mercados locales. 5. Respaldo del Ministerio de Industria y Productividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen productos sustitutos que cumplen relativamente con las mismas funciones (bloques) 2. Sitios que proveen materiales de construcción (Disensa, Depósitos). 3. Contaminación atmosférica por la fabricación de ladrillos. 4. Cambio en los gustos y preferencias de los clientes. 5. Carencia de fuentes de financiamiento.

Fuente: Análisis Situacional FODA

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

4.5.3.4. Matriz estratégica FODA

TABLA N° 42 Matriz estratégica FODA

FO (MAXI-MAXI)	DO (MINI-MAXI)
F5-O2 A través de las instituciones que facilitan capacitaciones, los artesanos podrían ampliar sus conocimientos acerca de su labor.	D3-O2 Gestionar con instituciones educativas o ministerios, capacitaciones acerca de tema de ámbito empresarial.
F8-O1 Desarrollar una campaña publicitaria a nivel nacional para posicionarnos en nuevos mercados.	D5-O3 Establecer proyectos que permita obtener crédito para la implementación de recursos tecnológicos y herramientas de trabajo
F6-O4 Dar a conocer a los habitantes de la provincia de Santa Elena la variedad de producto que ofrecen los artesanos con sus respectivos precios.	D7-O4 Establecer herramientas de marketing que dé a conocer los productos que ofrecen los artesanos.
FA (MAXI-MINI)	DA (MINI-MINI)
F8-A1 Realizar programas de marketing que permita dar a conocer a nivel provincial los beneficios del producto.	D2-A5 Realizar gestiones con instituciones financieras y municipio para realizar la construcción de la sede de la asociación.
F4-A4 Diseñar nuevos productos de acuerdo a los gustos y preferencias de los clientes.	D5-A3 Realizar actividades que permitan el ingreso de efectivo para realizar proyectos que ayuden a conservar el medio ambiente.
F6-A1 Dar a conocer los precios accesibles y la calidad del producto en comparación de los productos sustitutos.	D6- A2 Establecer nuevos precios de los ladrillos con los distribuidores para obtener mayor ganancia

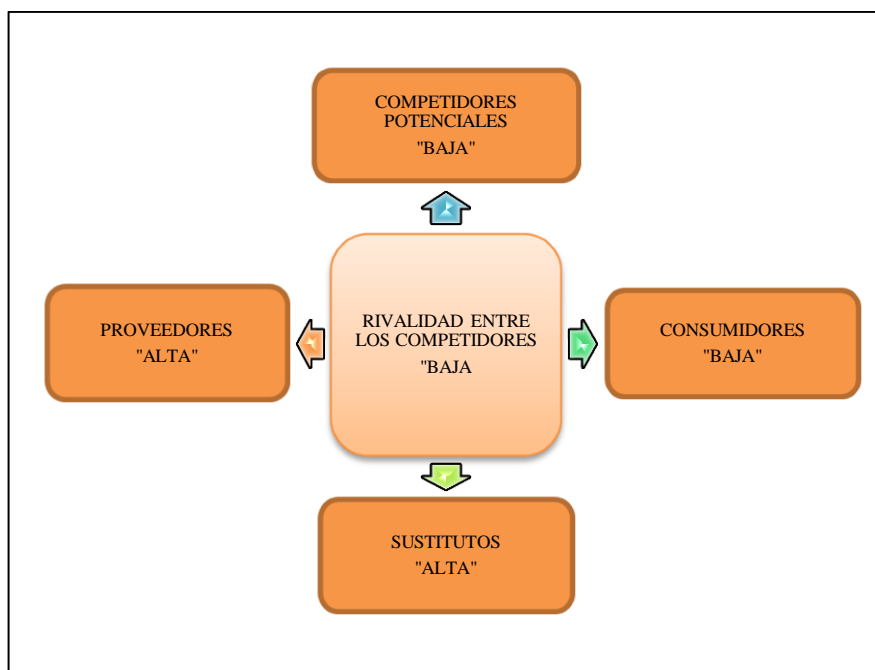
Fuente: Matriz estratégica FODA

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.3.5. Análisis de las 5 fuerzas de Porter

Con el modelo de las cinco fuerzas de Porter, se logro evaluar de donde provienen las presiones competitivas y deducir las áreas donde la asociación va a tener que contrarrestar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

GRÁFICO N° 38 Análisis de la 5 fuerzas de Porter



Fuente: Análisis de la 5 fuerzas de Porter
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

- a) **Amenazas de nuevos competidores.**- Es baja debido que en la provincia de Santa Elena solo existen comerciales que venden materiales de construcción, pero no depósitos o empresas ladrilleras.

- b) **Rivalidad entre los competidores.**- Se la designa baja porque en la localidad no se encuentra otra agrupación de personas que fabrica y comercializa ladrillos, pero es importante mencionar que se considera competidores indirectos a los depósitos, disensa y distribuidores independientes que venden materiales de construcción entre estos ladrillos y bloques.

- c) Amenazas de productos sustitutos.-** La valoración es alta puesto que si existen materiales sustitutos que cumplen relativamente las mismas funciones que el ladrillo como son la caña, madera, bambú y bloques de hormigón entre otros, sin embargo estos no son de la misma calidad que ofrecen los artesanos ladrilleros.
- d) Poder de negociación de los compradores.-** La asociación de ladrilleros posee en la actualidad un número significativo de clientes, sin embargo es necesario implementar estrategias comerciales y mercantiles a fin de lograr fidelización y aumento de la demanda.
- e) Poder de negociación de los proveedores.-** Las relaciones que mantienen los artesanos ladrilleros con los proveedores es la adecuada, ellos le proveen de insumos que requieren los artesanos para la fabricación de ladrillos como la leña, el aserrín y el agua e incluso en algunos casos existen vehículos que le proveen el servicio de transportación del producto terminado.

4.5.3.6. Matriz de perfil competitivo

Para poder evaluar a la asociación de ladrilleros se consideró como competidor indirecto al depósito Pila, ubicado vía Ballenita del cantón Santa Elena debido a que el mencionado comercial se dedica únicamente a la recepción de ladrillos y a la comercialización de estos; mientras que, a quienes si se considera competidores directos son a los artesanos ladrilleros que trabajan de manera independiente en el mismo sector llamado Velazco Ibarra, es decir las personas que no son integrantes de la mencionada asociación; una vez identificados a los competidores de la organización, se procede a calificar y a ponderar los diferentes factores que se toman en cuenta en la matriz de perfil competitivo para determinar cómo se encuentra la asociación frente a la competencia.

TABLA N° 43 Matriz de perfil competitivo

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO	VELAZCO IBARRA		DEPOSITO PILA		LADRILLEROS INDEP.	
		CALIF.	POND.	CALIF.	POND.	CALIF.	POND.
• Ofrecen al público varios diseños de ladrillos.	0,25	4	1	2	0,5	4	1
• Cuenta con personas calificadas	0,15	3	0,45	2	0,3	3	0,45
• Competencia directos - indirectos	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
• Contaminación atmosférico	0,20	1	0,2	3	0,6	1	0,2
• Posicionamiento en nuevos mercados locales	0,25	2	0,5	4	1	1	0,25
INDICADORES	1,00		2,60		2,85		2,35

Fuente: Asoc. de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

Mediante la matriz de competencia se ha evaluado varios factores claves como son la fortalezas, amenazas y oportunidades lo cual se llega a la conclusión que la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena posee significativas fortalezas la misma que se podría obtener provecho con una debida organización y planificación.

La fortaleza más significativa de la asociación es que tienen una gama de productos que ofrecer al cliente a precios accesibles y lo mejor es que cuenta con la materia prima a su disposición el cual les permite reducir gastos en la elaboración de ladrillos, mientras que una situación crítica es la contaminación al medio ambiente que provocan en el entorno donde desempeñan su labor diaria el cual deben ser frente a dicha realidad mediante proyectos o actividades que reduzca o combata este acontecimiento. Es importante recalcar que los artesanos ladrilleros tienen la oportunidad de posicionarse en el mercado a nivel provincial debido a que no existe otra agrupación que se dedique a esta misma actividad.

4.5.3.7. Matriz boston consulting group (Matriz de crecimiento o participación BCG) del producto

Mediante la presente herramienta podemos analizar la participación de cada uno de los productos que los artesanos ladrilleros ofrecen al mercado peninsular, el mismo que ayudará a tomar decisiones que consisten en examinar cuál de todos los diseños del ladrillo se deberá invertir en publicidad, o inclusive que producto podría dejar de elaborarse. Por ello es necesario realizar en primera instancia una tabla donde se podrá reflejar las ventas del año anterior y el actual para conseguir la participación individual que tienen los 6 tipos de ladrillos que ofrecen los artesanos, para mayor entendimiento, a continuación se presenta la tabla de la matriz de crecimiento o participación.

**TABLA N° 44 Matriz boston consulting group
(Matriz de crecimiento o participación BCG) del producto**

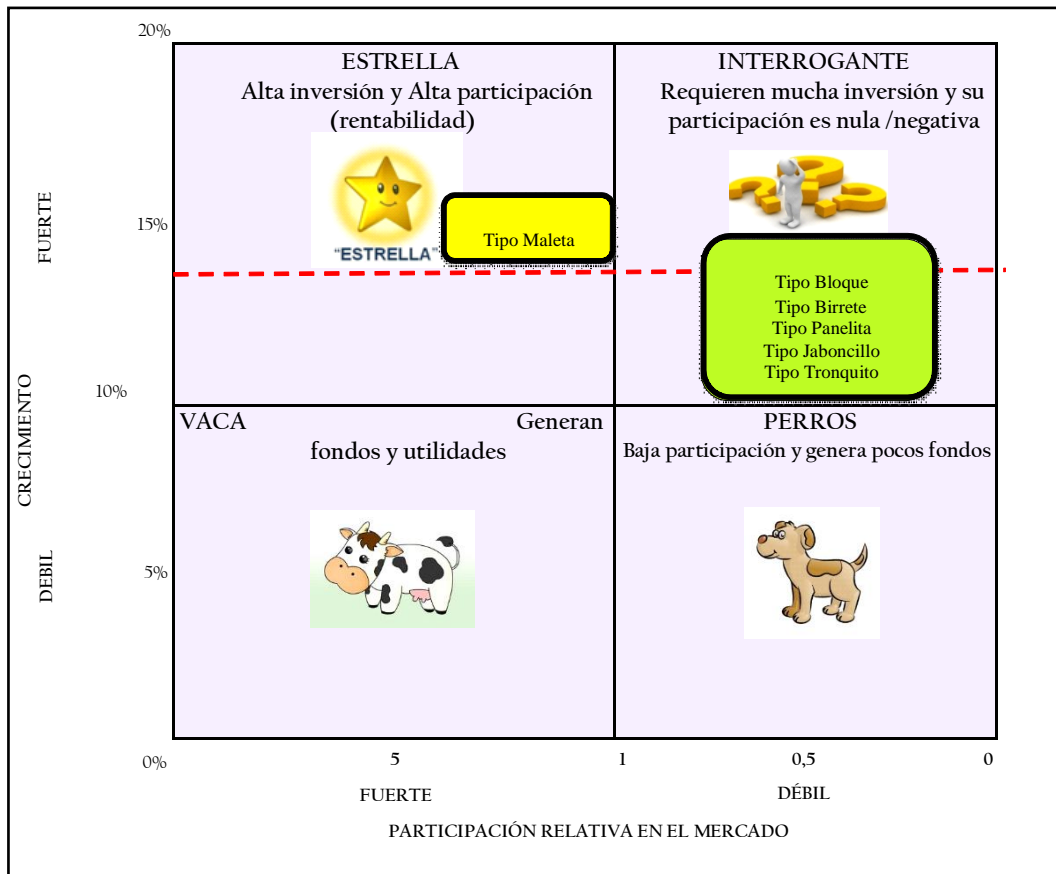
EMPRESA	VTAS 2011	VTAS 2012	PARTICIPACIÓN DE MERCADO	PARTICIPACIÓN RELATIVA DE MERCADO	TASA DE CRECIMIENTO DEL MERCADO
Tipo Bloque (17 x 30 x 8)	3,150	3,600	5%	0.11	14.29
Tipo Maleta (15 x 30 x 8)	28,350	32,400	45%	2.65	
Tipo Birrete (10 x 27 x 8)	5,040	5,760	8%	0.18	
Tipo Panelita (9 x 18 x 6)	6,300	7,200	10%	0.22	
Tipo Jaboncillo (7 x 14 x 4)	9,450	10,800	15%	0.33	
Tipo Tronquito (13 x 30 x 8)	10,710	12,240	17%	0.38	
TOTAL	63,000	72,000			

Fuente: Asociación de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

Una vez establecido la presente tabla podemos observar que cada uno de los tipos de ladrillos cuenta con diferentes cifras de ingresos lo cual significa que la participación del mercado es desigual, entre ello se obtuvo que el ladrillo de mayor participación es el de tipo maleta mientras que el de menor es el de tipo bloque lo cual se debe establecer estrategias diferentes para cada uno de los productos que permita mayor participación en el mercado.

GRÁFICO N° 39 Matriz Boston Consulting Group



Fuente: Asociación de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

El presente gráfico de la matriz BCG sirvió para analizar la posición de los diferentes productos que los artesanos ofrecen al mercado peninsular en donde podemos observar que los ladrillos tipo bloque, birrete, panelita, jaboncillo y tronquito se ubicaron en el cuadrante de la interrogante el mismo que nos indica que los productos tienen poca participación en el mercado, y por ende se deben implementar estrategias orientadas hacia una mejor posición del producto que permita una mayor acogida en el mercado peninsular.

Mientras que el ladrillo tipo maleta recayó en el cuadrante estrella lo que significa que este producto tiene gran acogida y por ende crecimiento en el mercado peninsular, pero a pesar del mencionado resultado es necesario que los artesanos también deban mantener estrategias diseñadas para preservar la posición actual del producto.

4.5.4. Formulación estratégica

4.5.4.1. Estrategias

La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor actualmente no se encuentra posicionado en la provincia de Santa Elena en la rama ladrillera debido a que las personas desconocen la existencia de la asociación, por eso es necesario que dentro de la planificación estratégica se tome en cuenta estrategias que mejoren el desarrollo organizacional y el crecimiento de mercado en un lapso de corto, mediano y largo plazo, la misma que permita mejorar la cartera de clientes de la asociación.

4.5.4.1.1. Estrategia de desarrollo organizacional

Objetivo: Establecer un vínculo de efectividad laboral entre los directivos y los socios de la organización, impartiendo talleres en temas pertinentes y de extrema importancia, que fortalezca el buen desempeño laboral y la relación interpersonal, generando de esta manera un compromiso de mejora continua de los involucrados.

El buen desempeño del talento humano se ha convertido en una de las diferentes estrategias de mejoramiento de una organización, por ello, a través de cursos de capacitación dirigidos a los artesanos ladrilleros en temas como: clima y cultura organizacional, recursos humanos, relación interpersonal, el respeto, la escucha activa, el liderazgo, motivación, trabajo en equipo, comunicación y atención al cliente logrará que los integrantes de la asociación sean más competitivos ante la presencia de establecimientos que brindan similares servicios tanto a nivel cantonal como provincial.

4.5.4.1.2. Estrategias de crecimiento de mercado

Objetivo: Lograr expandir los productos de la asociación a nuevos nicho de mercado a través de una campaña publicitaria y promociones de ventas que nos permita el crecimiento en el mercado a nivel provincial.

Actualmente las organizaciones para prevalecer en el mercado al que se dirige deben aprovechar las herramientas empresariales que se encuentra en el medio, unas de ellas son las estrategias de marketing que nos permite obtener nuevos clientes dentro del entorno donde nos desempeñamos, otra manera de crecer en el mercado es, mejorar la calidad del producto a través de la implementación de tecnología.

Las dos estrategias antes mencionadas tiene un fin común; que es diseñar e implementar tácticas que sirvan al mayor realce y progreso de la asociación, por ello es necesario que para el desarrollo de las estrategias exista compromiso por parte de los artesanos, evitando de esta manera inconformidad a un futuro.

4.5.4.2.Cursos de acción

Son las acciones que los artesanos ladrilleros deben realizar de la mejor manera para alcanzar con los propósitos que se establecieron en el plan estratégico, son las guías de las actividades que lograra el desarrollo organizacional y el crecimiento del mercado.

4.5.4.3.Políticas

La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor para cumplir con los diferentes programas que conlleva las estrategias antes mencionadas, debe regirse bajo políticas, las mismas que servirán de guía para tomar decisiones adecuadas.

TABLA N° 45 Estrategia de desarrollo organizacional

Estrategias de Desarrollo Organizacional	Cursos de Acción	Políticas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer métodos de comunicación para lograr fortalecer el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales de la agrupación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades que implique integración entre los socios. • Impartir charlas de motivación. • Promover el espíritu de pertenencia. 	<p>Promover la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ejecutar capacitaciones acerca de la cultura y clima organizacional para coordinar y desarrollar un mejor desenvolvimiento en el desarrollo de la asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar las actividades y los temas para los seminarios. • Acudir a universidades e instituciones públicas donde se puedan gestionar que impartan las capacitaciones. • Involucrar a todo el personal que sea participe de la capacitación. 	<p>Compromiso de los socios para la realización de las capacitaciones para hacerle frente a los cambios que surge en la cultura organizacional.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar proyectos fructíferos para la asociación con la finalidad que instituciones financieras, contribuyan con el crecimiento institucional a través de préstamos bancarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer nexos con instituciones bancarias para acceder a préstamos. • Convocar a los socios para delegar las respectivas comisiones que realizarán las gestiones en las instituciones financieras. • Recopilar los requisitos necesarios para acceder a los préstamos. 	<p>Motivar a los artesanos ladrilleros en el proceso de cambio y en la realización de gestiones programadas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de esquema de información y control acerca de las actividades y de los recursos financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informar oportunamente a los socios de los avances de las actividades de la asociación. • Verificar el cumplimiento de las actividades. • Dar a conocer los ingresos y gastos que tiene la asociación. 	<p>Presentar los debidos informes por parte de las comisiones asignadas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construcción de la sede de la asociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el presupuesto para la creación de la sede. • Visitar al municipio para solicitar un terreno. • Establecer una cuota fija a todos los artesanos para obtener capital que permita el desarrollo de la creación de la sede. 	<p>Contribuir de manera efectiva al cumplimiento de los fines de la agrupación.</p>

Fuente: Estrategia de Desarrollo Organizacional

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

TABLA N° 46 Estrategia de crecimiento del mercado

Estrategias de Crecimiento de Mercado	Cursos de Acción	Políticas
<ul style="list-style-type: none"> Difundir los diversos productos que ofrece la asociación para captar la atención de nuevos clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir cuotas fijas con el fin de costear las diferentes actividades publicidades. Promover mediante medios publicitarios tanto radial, televisiva, y prensa escrita los productos que elaboran los artesanos ladrilleros. Crear una página web donde los microempresarios ladrilleros, den a conocer, promover y ofrecer la diversa gama de productos que posee la asociación. 	<p>Comprometer a los artesanos a cumplir con las actividades planificada para el crecimiento y desarrollo del producto en el mercado.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Realizar alianzas estratégicas con ministerios relacionados a las diversas actividades que realizan los artesanos en busca de incremento de ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar reunión con los artesanos para analizar las alianzas estratégicas que se desea realizar. Acudir a los ministerios pertinentes (MIDUVI, MIES), para plantear la conformación de las posibles alianzas estratégicas. Acordar las disposiciones y regulaciones que se emplearían en caso de efectuarse las alianzas estratégicas. 	<p>Mantener estrecha relación con organizaciones del Estado para realizar futuros convenios.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Realizar Convenios con clientes potenciales (Depósitos) y proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer precios adecuados y accesibles tanto en la compra de insumos (aserrín, leña), como para la venta de los ladrillos. Desarrollar nuevas estrategias de mercadeo tanto con los clientes potenciales como los proveedores. Establecer acuerdo con los proveedores cuándo y cuánto será el costo de los insumos necesarios para la elaboración del producto. 	<p>Cumplir con los pedidos y compras establecidos, en las fechas y horas correspondientes.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Conseguir que los socios incursionen tecnología de punta a través de préstamos bancarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Conseguir financiamiento para adquirir maquinarias. Conocer las ventajas de las diferentes maquinarias que existen. Capacitación acerca del manejo de las maquinarias. 	<p>Maximizar la producción y optimizar los recursos disponibles.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Presentación de una buena imagen a los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar una respectiva vestimenta de la asociación. Crear su propio logotipo. Cada socio tendrá su propia credencial tarjeta de presentación y listado de precios de los productos. 	<p>Motivar a los artesanos que se comprometan en las gestiones de cambios de la asociación, cumpliendo con las actividades planificadas.</p>

Fuente: Estrategia de Crecimiento del Mercado y de la Asociación de Ladrilleros

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

4.5.5. Implementación estratégica

4.5.5.1. Programas

Para lograr cumplir con los objetivos planteados, es necesario realizar una serie de programas, las mismas que servirán de apoyo para el grupo de microempresarios que conforma la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor, que actualmente desconocen acerca de temas relevantes del mundo empresarial.

4.5.5.1.1. Programa clima y cultura organizacional

La medición del clima organizacional mide las percepciones de los artesanos sobre la asociación de ladrilleros de acuerdo a un modelo estructurado. Esta medición arroja un mapa diagnóstico sobre aspectos que los socios en su conjunto perciben como favorables y por lo tanto se convierten en oportunidades de cambio o mejora de la organización.

El Clima tiene repercusiones en el comportamiento laboral (productividad, satisfacción, rotación, etc.), estas características se diferencian de una organización a otra y de un departamento a otro dentro de una misma empresa.

Objetivos: Establecer un buen desempeño laboral mediante capacitaciones de temas pertinentes y de extrema importancia dirigido a la asociación de ladrilleros artesanales.

1. Mejorar el clima organizacional de la asociación de ladrilleros para mejorar el desempeño laboral de los socios.
2. Medir el comportamiento de cada uno de los socios para eliminar sus debilidades y aprovechar sus fortalezas
3. Reestructurar las funciones en base a las necesidades y sugerencias de los integrantes de la asociación.
4. Fomentar un mejor comportamiento en los integrantes de la asociación, para fortalecer la interacción y cooperación.

5. Crear líderes capaces de dirigir y administrar positivamente la asociación.
6. Motivar al grupo asociativo a cumplir con sus metas establecidas para el crecimiento y fortalecimiento de la asociación.

4.5.5.1.2. Programas de marketing

La participación que se desea lograr en el mercado comercial será mediante la elaboración de un programa de marketing dirigido a los artesanos ladrilleros, el programa se realiza con la finalidad de que los productos logren el óptimo posicionamiento del mercado en la provincia de Santa Elena. Para así alcanzar ganancias económicas y proyectar unas ventas estables en el largo plazo, logrando ser reconocidos como líderes y pioneros en el mercado con un producto de máxima calidad.

Objetivo general: Establecer estrategias de marketing para la comercialización y posicionamiento de los productos que ofrece la asociación de ladrilleros.

1. Dar a conocer nuestros productos mediante varios medios de comunicación.
2. Lograr por medio de la publicidad que los clientes se identifiquen con el producto.
3. Informar sobre los atributos y cualidades del producto.
4. Crear el hábito de compra de los productos.

4.5.5.1.3. Programa de fortalecimiento económico y social

Para que la asociación de ladrilleros cumplan con los diferentes proyectos es necesario que se realice gestiones con las instituciones financieras, contribuyendo al crecimiento de la asociación.

Objetivo General: Aprovechar los créditos otorgados por las instituciones financieras permitiendo la ejecución de los proyectos y herramientas de trabajo.

4.5.5.2. Proyectos

Para que los proyectos tengan la efectividad necesaria es imprescindible que se cuente con el detalle claro y conciso de lo que se va a efectuar, estos procedimientos requerirán de habilidades y destrezas por parte de las personas que estarán al mando de la asociación de ladrilleros durante la implementación del plan estratégico. Los proyectos que se implementarán en la asociación de ladrilleros, se detallaran de la siguiente manera:

Descripción: En este punto se encontrará de manera general la acción que se establecerá en la asociación, preparando al grupo de artesanos ladrilleros a poner el mayor interés y la disponibilidad del caso.

Objetivos: La finalidad de este punto es informar al grupo de artesanos ladrilleros las expectativas que se desea lograr de manera individual y conjunta, es decir el impacto positivo del programa a ejecutar.

Tema a tratar: Este aspecto es importante mencionar y más si se va impartir capacitación dirigida al grupo de artesanos ladrilleros, los temas a tratar van a estar ajustando a la realidad de los microempresarios para su posterior aprendizaje.

Periodo de aplicación: Es importante que los programas a ejecutarse en la asociación cuente con las características necesarias como: el lugar a efectuarse las actividades, el número de horas que emplearán en dichas actividades, las fechas y las horas, lo cual permitirá llevar un mejor control y organización.

Recursos a utilizar: Dentro de este aspecto se encontrarán los materiales, y equipos que ayudarán a la logística de las actividades a realizarse, para lograr que este sea eficiente y eficaz.

4.5.5.2.1. Proyecto N°1 Capacitación para el área administrativa y operativa de los Artesanos Ladrilleros Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

Mediante la impartición de capacitaciones se llevará a cabo una efectiva comunicación y trabajo en equipo en la organización, por lo cual es necesario contar con la colaboración de las entidades que prestan este tipo de servicio como la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Ministerio de Productividad, por lo cual es necesario que las personas responsables del presente proyecto tomen las medidas correspondiente para que las asociación de ladrilleros se beneficie de las capacitaciones que promocionan las mencionadas entidades.

Objetivos: Mejorar las relaciones de los socios de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor mediante la impartición de capacitaciones en temas pertinentes para mejorar el desempeño laboral.

Temas a tratar en las diferentes capacitaciones dirigido a la asociación de ladrilleros.

Capacitación 1.- Clima y cultura organizacional

- ¿Qué es clima organizacional?
- Elementos del clima organizacional
- Percepciones del clima organizacional
- Características y estructura del clima organizacional
- Dimensiones del clima organizacional
- Concepto e importancia de la cultura organizacional
- Funciones de la cultura organizacional

- Modelo metodológico: niveles y dimensiones
- Agentes formadores de la cultura organizacional

Capacitación 2.- Recursos humanos, trabajo en equipo

- Concepto de relaciones humana
- ¿En qué consiste la relación humana?
- Condiciones básicas para la buena relación humana.
- Talento humano como factor clave en el éxito de la microempresa.
- Definición e importancia de trabajo en equipo.
- Ventajas y desventajas de trabajo en equipo.
- Características del trabajo en equipo.
- Fracaso del trabajo en equipo

Capacitación 3. – Comunicación y atención al cliente

- ¿Qué es la calidad de servicio?
- La atención del cliente como característica de calidad.
- Los tipos de cliente.
- Beneficios para el personal de una adecuada atención al cliente.
- El proceso de comunicación.
- Habilidades básicas de comunicación (La escucha activa y la retroalimentación).
- Habilidades específicas de la comunicación.
- Dinámica de la situación conflictiva.
- ¿Cómo responder ante una situación de conflicto?
- Proceso de atención de las reclamaciones y seguimientos.
- Ejerciendo el autocontrol.

Capacitación 4.- Liderazgo, motivación

- Definición e importancia de Liderazgo

- ¿Cómo desarrollar a las personas e integrantes de equipo?
- ¿Cómo retroalimentar el desempeño, comunicación?
- El liderazgo como función dentro de la organización
- El poder del liderazgo
- Teorías del contenido de la motivación
- Teorías y modelos del liderazgo por contingencia
- Teorías de las necesidades
- Impulsos motivacionales
- Factores motivadores
- Proceso de la motivación

Modalidad del curso: Estas capacitaciones serán dictadas en el transcurso de 4 clases durante 4 horas al día, facilitando al grupo de microempresario el material pertinente para un mejor aprendizaje.

Coordinación: Este será coordinado por la directiva de la asociación y el o los capacitadores logrando una mejor planificación.

Dirigidos: A todos los integrantes de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor.

Fechas: El curso se dictará en los meses de Enero - Febrero del 2014, en un horario de 15:00 – 18:00 pm

Instructor o facilitador: La (s) persona (s) que estarán a cargo de dictar el presente curso de capacitación deben ser personas que gocen conocimientos de los temas antes mencionados.

Políticas del programa:

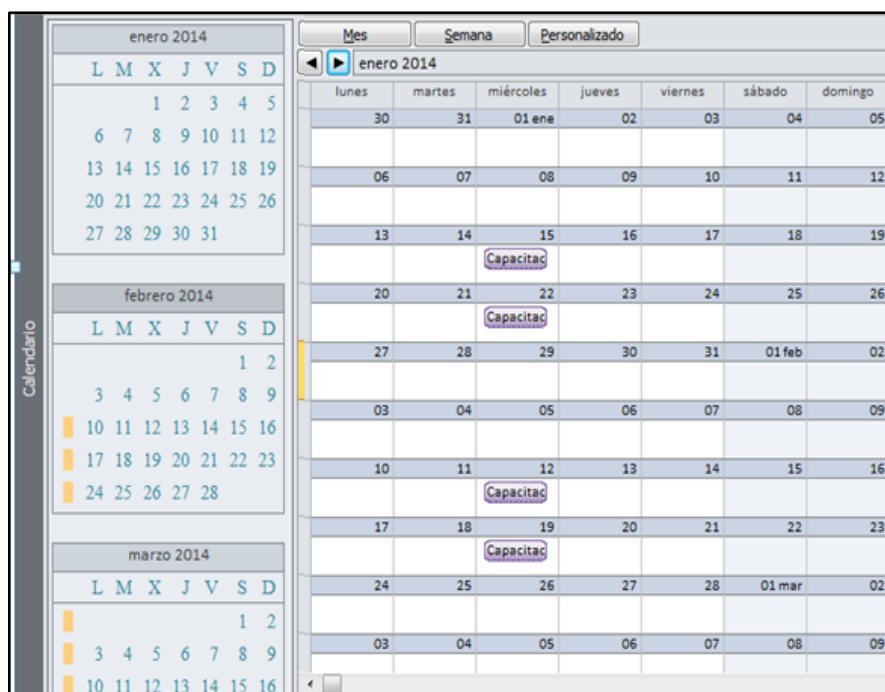
- Asistencia obligatoria para cada uno de los integrantes de la asociación.
- Cada participante deberá someterse a evaluaciones que el capacitador cree conveniente con el único fin de medir los conocimientos adquiridos.

- Que los integrantes de la asociación tengan predisposición en aprender y que realicen los talleres y dinámicas para fortalecer los temas tratados.
- Entrega de un certificado como prueba de participación en esta actividad empresarial.

Lugar: Las capacitaciones serán dictados en instalaciones que el directorio de la asociación de ladrilleros ponga a disposición debido a la falta de una sede.

Cronograma: El tiempo en que se establecerán las capacitaciones será mediante el siguiente esquema:

GRÁFICO N° 40 Cronograma del proyecto de capacitación para el área administrativa y operativa de la asociación de ladrilleros



Fuente: Cronograma del Proyecto de Capacitación
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Es importante mencionar que las capacitaciones se deberán realizar pasando un año, para que los artesanos actualicen sus conocimientos.

Recursos didácticos a utilizar: Los recursos que se deberá tener disponible para la puesta en marcha de la capacitación son los siguientes:

1. Computadora
2. Proyector
3. Videos.
4. Material escrito (Folletería).
5. Cuadernos, Bolígrafos.
6. Dinámicas grupales.
7. Refrigerio

Presupuesto: Para la realización de la capacitación dirigida a la asociación de ladrilleros es necesario contar con equipo adecuado como la computadora y proyector proporcionado por los capacitadores para un mejor aprendizaje, además es importante tener en cuenta los siguientes valores monetarios que se presentan en la siguiente tabla, en caso de que la institución que brinde este tipo de servicio a los ladrilleros no cuente con el presupuesto necesario

**TABLA N° 47 Presupuesto de la capacitación a efectuarse
en la asociación de ladrilleros**

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total
2	Resma Hoja (Folletos)	\$ 3,50	\$ 7,00
30	Bolígrafos	\$ 0,25	\$ 7,50
30	Impresiones	\$ 1,50	\$ 45,00
30	Certificado	\$ 1,50	\$ 45,00
30	Refrigerio	\$ 3,50	\$105,00
Total de Inversión y Gastos de la Capacitación		\$ 10,25	\$209,50

Fuente: Presupuesto de Capacitación
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Aplicación: Se propone que los artesanos realicen las actividades de la asociación utilizando los nuevos conocimientos de manera práctica para que en su desempeño laboral y personal mejoren.

4.5.5.2.2. Proyecto N°2 Implementación de vestimenta adecuada para los artesanos de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

Es de vital importancia que dentro de una asociación el producto a ofrecer al mercado sea de buena calidad, al igual que el servicio que los artesanos ofrecen a los clientes, es por eso que es necesario que la imagen de los artesanos ladrilleros también tenga un cambio positivo, lo mismo que se puede lograr con la implementación de una vestimenta adecuada.

Objetivo: Proyectar una buena imagen de los artesanos ladrilleros mediante la implementación de una adecuada vestimenta para mantener un aspecto digno, y a la vez aportar comodidad y seguridad.

Política

1. Todos los socios deben tener su propia vestimenta, durante toda la jornada diaria de trabajo.
2. Los socios cubrirán el pago de la vestimenta.
3. Los artesanos ladrilleros deben cuidar el uniforme respectivo, en caso de que sufra una anomalía (quemado) deberá ser remplazado inmediatamente.
4. La directiva de la asociación determinará cada cuanto tiempo se realizará cambio del uniforme.
5. El número de piezas del uniforme proporcionado a cada socio será de 1 camisa y 1 gorra.

La vestimenta (camisa, gorra) contará con el logo de la asociación de ladrilleros para que los socios sean identificados por parte de los clientes y proveedores, de tal manera que demuestren una buena imagen y organización. A continuación se presenta un pequeño bosquejo de cómo podría ser diseñado la vestimenta de los socios ladrilleros, es importante mencionar que este puede presentar cambios de acuerdo a los gustos, preferencia y comodidad de los artesanos.

**GRÁFICO N° 41 Camisa de la Asociación de Ladrilleros
Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor**



Fuente: Camisa de la asociación de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

**GRÁFICO N° 42 Gorra de la Asociación de Ladrilleros
Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor**



Fuente: Gorra de la asociación de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Periodo de realización: La implementación de la vestimenta de la asociación se dará inicio en el mes de marzo, debido a que durante este mes se recogerá el valor total que corresponde a la adquisición de la vestimenta, a más de eso las personas responsables del proyecto acudirán a las casas deportivas como (Confecciones J.V, Elite) entre otras para cotizar precios y calidad de la telas. En cuanto al mes de abril se recibirá los uniformes que cada uno de los socios vestirán para una mejor presentación.

Recursos: Para la implementación de la vestimenta para los socios tendrá que cada uno de los socios cubrir con el valor que le corresponde de su propio kit la misma que contendrá 1 camiseta, y 1 gorra, valor que será recogido por una persona responsable que designen o por el tesorero de la asociación con un mes de anticipación, este puede ser mediante una cuota fija o actividades que los socios decidan realizar en el transcurso del mes.

Responsable: Las personas que estarán a cargo de las diligencias que compete en la compra de las vestimentas serán la directiva o la comisión asignada por la asamblea, para tener una mejor organización evitando malestares a un futuro.

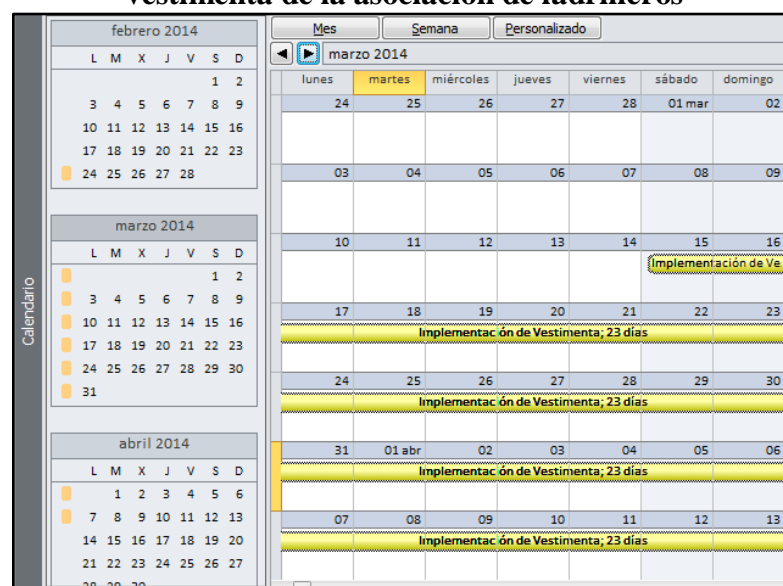
Dirigido: Este proyecto estará dirigido a todos los artesanos que forman parte de la asociación.

Beneficios: Entre los beneficios que los artesanos tendrán mediante la implementación de una vestimenta adecuada en el lugar de trabajo, son los siguientes:

- Crear una excelente imagen de la asociación de ladrilleros
- Fomentará el trabajo en equipo y las buenas relaciones entre los socios.
- Proporcionará a sus clientes una impresión muy buena de la organización
- Logrará que los artesanos de la asociación de ladrilleros sean identificados y reconocidos en cualquier lugar que acudan.
- Cada socio tendrá una vestimenta apropiado sin necesidad de usar una que frecuentemente utiliza en el diario vivir.

Cronograma: A continuación se presentará de manera detallada los días en que se llevará a cabo las diligencias para la implementación de la vestimenta adecuada para los artesanos ladrilleros en el transcurso del año 2014, es necesario mencionar que la vestimenta se deberá remodelar cada año que transcurra, debido al desgaste de este.

GRÁFICO N° 43 Cronograma de la implementación de la vestimenta de la asociación de ladrilleros



Fuente: Cronograma de la implementación de la vestimenta
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Presupuesto: Para efectuar el presente proyecto la asociación debe acogerse al siguiente presupuesto, el mismo que son valores estimados de cuánto costará la implementación de vestimenta.

TABLA N° 48 Presupuesto de la implementación de la vestimenta de la asociación de ladrilleros

Proyecto de Implementación de Vestimenta			
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total
30	Gorras	\$ 3,00	\$ 90,00
30	Camisas	\$ 8,00	\$ 240,00
	Viáticos	\$ 5,00	\$ 5,00
Total de Inversión y Gasto de la Implementación de Vestimenta		\$ 16,00	\$ 335,00

Fuente: Presupuesto de la implementación de la vestimenta
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.5.2.3. Proyecto N°3 Implementación de credenciales, tarjeta de presentación y el catálogo de productos para los artesanos de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

El uso de credencial en diferentes asociaciones y empresas de la provincia de Santa Elena ha provocado varios beneficios entre estas, fortalece la buena imagen de la institución a la que pertenecen, por lo cual es necesario que los artesanos ladrilleros también efectúe este tipo de instrumento, que es útil para mejorar la presencia corporativa de la asociación. Por ello es necesario que cada uno de los socios cuente con su propia credencial, debido a que es una forma visual de identificarse ante los clientes, la información que esta herramienta contendrá es la siguiente:

- a. Nombre de la asociación
- b. Logo de la asociación
- c. Fecha de fundación de la asociación
- d. Nombre del socio
- e. Cédula de identidad
- f. Nombre de la función que cumple (artesano)
- g. Firma de la directiva

En cuanto a la tarjeta de presentación será útil debido a que mediante un diálogo que mantengan los socios con clientes o posibles clientes, habrá la oportunidad de intercambiar o generar esta valiosa herramienta de negocio, ya que reforzará el contacto entre la asociación y la ciudadanía en general con la idea de dejarles la posibilidad de contactarse con la asociación para adquirir o preguntar por los productos que ofrecen. A continuación los datos relevante que contendrá la tarjeta de presentación.

- a. Nombre del socio
- b. Nombre de la asociación
- c. Logotipo de la asociación y el escudo de la provincia de Santa Elena
- d. Información de Contacto (Dirección, Teléfonos, e-mail y sitio de Internet)

GRÁFICO N° 44 Tarjeta de presentación de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra



Fuente: Tarjeta de presentación de la asociación
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Con la elaboración de un catálogo de los diferentes ladrillos que la asociación ofrece, mejorará la atención al cliente puesto que tendrá a su disposición los diseños de los ladrillos con sus respectivos precios, al igual que información acerca de la asociación, es importante tener en cuenta que el catálogo deberá ser renovado en un periodo estimado de un año o cuando este sea necesario. El catálogo de producto incluirá:

- a. Fotografías de los diferentes ladrillos que ofrece la asociación.
- b. Breve explicación de las características de los ladrillos.
- c. Los beneficios que brindan los ladrillos.
- d. En caso de que la asociación cuente con ofertas de algunos de los productos, este se adhiere al catálogo.

Objetivo: Mejorar la presencia de los artesanos ladrilleros mediante la implementación de estrategia de marketing y publicidad para ampliar la cartera de cliente.

Política: para la realización de la credencial, tarjeta de presentación, y el catálogo de productos es necesario que los artesanos ladrilleros se rijan bajo las siguientes políticas:

- Todos los socios deben estar de acuerdo en la implementación de estas herramientas de marketing.
- Es necesario contar con la participación y colaboración de todos los artesanos.
- Los socios deben portar con esta herramienta en el transcurso de su labor diaria, de no ser así el socio será sancionado bajo los parámetros de la asociación.
- Mantener en buen estado la credencial, las tarjetas de presentación y el catálogo del producto, para reflejar una buena imagen de la asociación.
- El socio no deberá rayar ninguna de las tres herramientas mencionadas en caso de que la información que contiene sufra algún cambio, en este caso el socio deberá renovar la credencial, la tarjeta de presentación o el catálogo.
- Los socios deberán portar en todo momento su tarjeta de presentación como en: eventos familiares, reuniones comunes y de negocios, para aprovechar la oportunidad de influencia de personas que podrían ser futuros clientes.

Periodo de realización: El periodo de tiempo que se tomará los artesanos ladrilleros para la implementación de estas tres herramientas de negocios será en el transcurso de 3 meses, que será desde el mes de junio hasta septiembre.

Recursos: Los artesanos ladrilleros junto con la directiva deberán realizar varias actividades (rifas, bingo, venta de comida, entre otros) que conlleve la recaudación de dinero, o en caso contrario cada uno de los socios asumirá el valor que le corresponda.

Responsables: Para la implementación de estas técnicas de marketing, las personas que asumirán la responsabilidad del presente proyecto serán la directiva y la comisión pertinente.

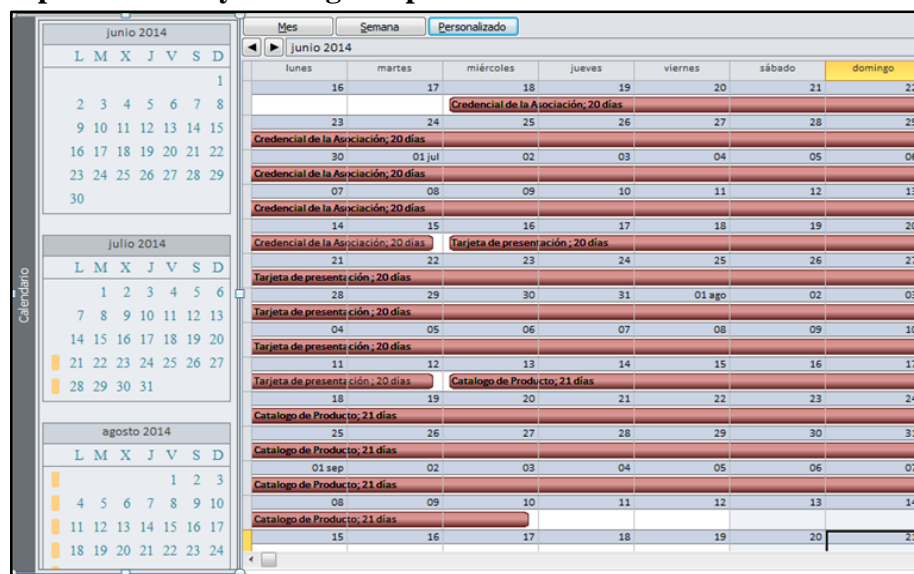
Dirigido: Estas técnicas son dirigidas especialmente a los clientes para que tengan facilidad de información de los productos que la asociación elabora y comercializa.

Beneficios: Los beneficios que esta tres herramienta ofrecerá a los artesanos ladrilleros son los siguientes:

1. Proceso de identificación más rápido y seguro
2. Mejorar la imagen de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor.
3. Crear en los socios el sentido de pertenencia con la asociación.
4. Aumentar la cartera de cliente a través de estas herramientas de negocio.
5. Brindar un servicio de calidad al cliente.

Cronograma: La implementación de estas tres técnicas de marketing serán ejecutados bajo el siguiente cronograma a partir desde el año 2014.

GRÁFICO N° 45 Cronograma de la implementación de la credencial, tarjeta de presentación y catálogo de producto de la asociación de ladrilleros



Fuente: Cronograma de la implementación de la credencial
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Es importante mencionar que las credenciales serán ejecutadas anualmente al igual que las tarjetas de presentación, mientras que los catálogos serán remodelados cada 2 años.

Presupuesto: Los artesanos ladrilleros deberán contar con los recursos necesarios para implementar las tres técnicas de marketing, A continuación podremos ver en el siguiente presupuesto los valores aproximadamente que costara efectuar el presente proyecto.

TABLA N° 49 Presupuesto de la implementación de la credencial, tarjeta de presentación y catálogo de producto de la asociación de ladrilleros

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total
30	Credencial	\$ 2,50	\$ 75,00
300	Tarjeta de presentación	\$ 0,05	\$ 15,00
30	Catálogos	\$ 2,50	\$ 75,00
	Viáticos	\$15,00	\$ 15,00
Total de Inversión y Gasto de la Implementación de Credencial, Tarjeta de Presentación y el Catálogo de Producto		\$10,05	\$180,00

Fuente: Presupuesto de la implementación de la credencial, tarjeta de presentación y catálogo
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.5.2.4. Proyecto N°4 Creación de la página Web de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

Es necesario que los dirigentes de la asociación de ladrilleros se enfoquen en el crecimiento de la organización y en fortalecer la imagen corporativa, para que este sea reconocido a nivel provincial. Para la creación de la página web es necesario que se efectúe una reunión con todos los socios de la asociación de ladrilleros, para dar a conocer los pasos a seguir en el presente proyecto y para comunicar las ventajas que le ofrece esta herramienta en la comercialización del producto.

Es importante mencionar que los artesanos ladrilleros deben acudir con anterioridad a un curso de computación, en donde les permita desarrollar habilidades y destrezas que poseen, para el buen manejo de las herramientas que ofrece la tecnología. Para la implementación de esta técnica, los dirigentes en compañía de la comisión pertinente, podrá recurrir a entidades públicas, que apoyen a los emprendimiento de la provincia de Santa Elena con el fin de conseguir auspiciantes, que les ayuden a cubrir el gasto que origina el presente proyecto.

Objetivo: Captar clientes a través de la información emitida en la página web de la asociación para futuras negociaciones

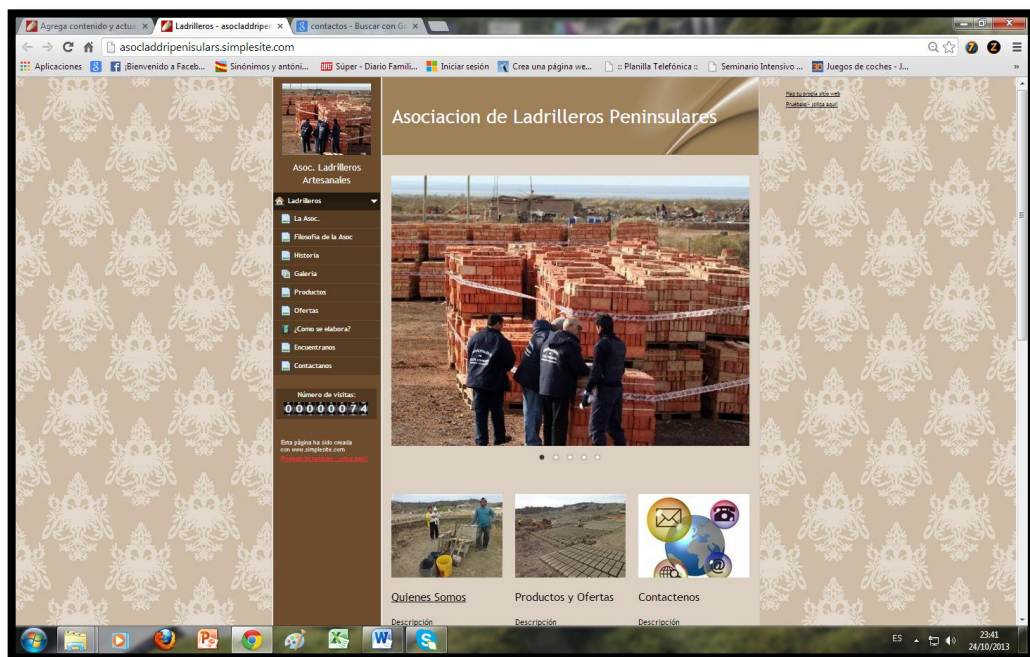
Políticas:

- Mantener la página web actualizada con lo que respecta a la información sobre la asociación.
- Revisar frecuentemente los pedidos, comentarios y sugerencias emitidas por los usuarios a través de la página web.
- La página web de la asociación debe estar al dominio de una persona que cuente con los conocimientos informáticos necesarios.

La página web con la que contará la asociación de ladrilleros artesanales detallara la siguiente información:

- a. Logo
- b. Eslogan
- c. Misión
- d. Visión
- e. Valores
- f. Objetivos
- g. Políticas
- h. Información de la asociación
- i. Catálogo de los productos
- j. Ofertas de los productos
- k. Comentarios y sugerencia.
- l. Contactos

GRÁFICO N° 46 Página web de la Asociación de Ladrilleros Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor



Fuente: Página web de la asociación
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Periodo de Realización: La creación de la página web de la asociación de ladrilleros demorará un plazo máximo de 30 días de acuerdo a la cantidad de información que se desea incorporar. Este será diseñado en el transcurso del 18 de marzo hasta el 28 de abril del 2015.

Recursos: Los artesanos deberán cubrir el valor total de la creación de la página web, en caso de no contar con auspiciadores.

Responsable: Las personas que estarán a cargo de la gestión y ejecución del proyecto serán la directiva y la comisión correspondiente.

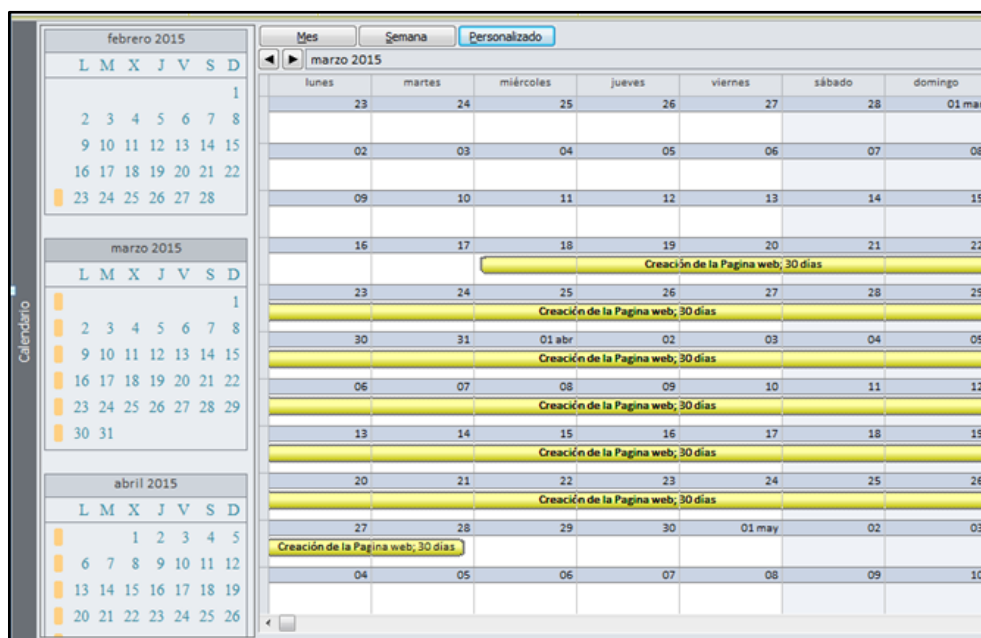
Dirigido: La página web de la asociación estará dirigida a todos los usuarios que utilizan páginas de internet, en especial a las personas que están en proyecto de construir o ampliar sus viviendas.

Beneficios:

- La página web permitirá que los clientes estén en contacto conocimiento de la gama de producto y de las ofertas que ofrece la asociación.
- Refuerza y actualiza la imagen corporativa de la asociación de ladrilleros
- Promueve la comunicación entre cliente y proveedores, creando un ambiente beneficioso y amable para todas las partes.
- Mediante la página web se lograra que la asociación sea reconocida a nivel provincial.
- Los artesanos lograrán captar la atención y fidelización por partes de los clientes
- Evitará altos costos de impresión de afiches o folletos
- El sitio web de la asociación estará disponible para todo el mercado nacional e internacional.
- La inversión será únicamente anual.
- Se podrá adherir un carrito de compras para evitar gastos logísticos (teléfono, transporte)

Cronograma: La directiva y la comisión designada por la asociación de ladrilleros deben acogerse al siguiente cronograma para la creación de la página web.

GRÁFICO N° 47 Cronograma de la creación de la página web de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra



Fuente: Creación de la página web de la Asociación de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Presupuesto: Para contar con una página web en internet, los artesanos deben basarse bajo el siguiente presupuesto que se ajusta a la realidad.

TABLA N° 50 Presupuesto para la creación de la página web de la asociación de ladrilleros

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total
5	Cantidad de página	\$ 80,00	\$400,00
1	Diseño global y armado	\$150,00	\$150,00
1	Encabezado de página	\$100,00	\$100,00
	Formulario de pedido	\$500,00	\$500,00
1	Mantenimiento	\$ 80,00	\$ 80,00
Total de Inversión de la creación de la pág. web		\$910,00	\$1230,00

Fuente: Presupuesto para la creación de la página web
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.5.2.5. Proyecto N°5 Construcción de la sede de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

Uno de los proyectos más ambicioso es la construcción de una sede, el mismo que será un lugar adecuado para que los artesanos puedan realizar sus actividades como organización, debido a que es una de las necesidades que actualmente se presenta en la asociación. La creación de la sede provocará un crecimiento o un desarrollo considerable en la asociación debido a que como institución tendría su propio lugar de concentración, dando lugar a una buena imagen y al progreso de la misma. Es importante recalcar que este proyecto deberá ser ejecutado con la aceptación y colaboración de todos los integrantes de la asociación de ladrilleros.

Objetivo: Brindar a los socios un ambiente adecuado de trabajo a través de la creación de la sede promoviendo el desarrollo y bienestar de los artesanos ladrilleros.

Políticas: Es necesario que la directiva y los socios tengan en cuenta las siguientes políticas que permitirá tener un mejor control y organización del presente proyecto:

- Deberá existir mutuo acuerdo por parte de los integrantes de la asociación en la creación de la sede.
- Cada uno de los integrantes de la asociación deberá aportar responsablemente con la cantidad de ladrillo estipulado en la asamblea para la construcción de las paredes de la sede.
- Los artesanos que conforman la asociación deberá cancelar puntualmente la cuota fijada para la construcción de la sede.
- La directiva deberá informar de manera mensual a los socios las actividades monetarias que se ejecuta en la construcción de la sede.

Instalación y características: Las instalaciones de la sede de la asociación de ladrilleros estarán distribuidas de acuerdo a la siguiente tabla:

TABLA N° 51 Instalaciones correspondiente de la sede de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares

Denominación	Cantidad	Distancia	m 2	Total m2
Plataforma	1	3 x 5	15	15
Salón Multiuso	1	10 x 14	140	140
Sala de Administración	1	4 x 3	12	12
Bodega	1	2,50 x 3	7,50	7,50
Cuarto	1	2,50 x 3	7,50	7,50
Baño de Damas	1	2 x 3	6	6
Baños de Varones	1	2 x 3	6	6
Entrada Principal	1	2 x 3	6	6
Terreno	1	10 x 20	200m2	200m2

Fuente: Instalaciones correspondiente de la sede
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Ubicación de las instalaciones: La construcción de la sede de la asociación de ladrilleros artesanales peninsulares podrá ser ejecutada bajo los siguientes parámetros:

- Estará ubicado en el sector las Terrazas del cantón La Libertad o en el lugar que el municipio y los artesanos crean adecuado.
- Extensión total de 200 m2.
- Área de construcción 200 m 2.

Periodo de Realización: El transcurso de tiempo que se llevara a cabo la creación de la sede será en un periodo de 2 años. Desde Agosto del 2015 hasta Abril del 2016.

Recursos: Para cubrir el valor total de la inversión de la construcción de la sede de la asociación de ladrilleros será mediante, capital propios de los artesanos el mismo que se generará a través de una cuota fija mensual del total de las ventas de ladrillos que comercialicen cada uno de los artesanos.

Responsables: Las personas encargadas del presente proyecto será la directiva que se encuentre en vigencia, es decir si en el lapso de tiempo que se construye la sede, existe salida de una directiva e ingreso de otra, cada una será responsable de este proyecto en el periodo de su administración.

Dirigido: El proyecto de la creación de sede es dirigido para beneficio de los integrantes que conforman la Asociación de Ladrilleros Artesanales, debido a que actualmente no cuentan con una infraestructura donde puedan realizar sus diferentes actividades.

Beneficio: Los beneficios que contrae la creación de una sede son los siguientes:

- Lugar acogedor donde realizar las asambleas
- Realizar varios eventos de la asociación
- Punto de encuentro de clientes y artesanos
- Promueve el desarrollo y bienestar de los artesanos ladrilleros

Cronograma: La sede de la asociación será creada en el transcurso estimado de 8 meses es decir tendrá una duración de 184 días aproximadamente, este se efectuará desde el sábado 15 de agosto del 2015 hasta el jueves 28 de Abril del 2016

Presupuesto: La inversión que se debe realizar para la construcción de la sede es la siguiente:

TABLA N° 52 Presupuesto de la creación de la sede

Cantidad	Descripción	v/u	Total
	Tramitación	\$300,00	\$300,00
	Materiales de Construcción	\$10,000	\$10,000
5	Mano de obra (25 c/u diario * 90 días)	\$2250,00	\$11250,00
	Servicio Básico	\$500,00	\$500,00
	Instalación Eléctrica y Sanitario	\$500,00	\$500,00
Total de Construcción de sede		\$3560,00	\$12560,00

Fuente: Presupuesto de la creación de la sede

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.5.2.6. Proyecto N°6 Microcréditos para la implementación de equipos tecnológicos, mobiliarios y herramientas de trabajo para la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor

Objetivo: Contar con los equipos necesarios tecnológicos, mobiliarios, y herramientas de trabajo que permitan desarrollar un mejor desempeño laboral a través de la eficiencia y eficacia de la organización.

Responsable: Presidente, vicepresidente, secretario y tesorero de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor y la comisión pertinente.

Beneficiarios: Los artesanos ladrilleros peninsulares

Requisitos: Es importante mencionar que los artesanos ladrilleros deben cumplir con todos los requisitos necesarios que la institución financiera solicite, entre estas:

- a) Llenar la solicitud para obtener el microcrédito.
- b) Copia de cédula y papeleta de votación de los responsables (socios)
- c) Copia de cédula y papeleta de votación de los garantes (socios)
- d) Planilla de servicios básicos

Plazo planteado de pago del préstamo: El plazo planteado para cancelar el préstamo será en un tiempo promedio de 3 años, en donde todos los artesanos ladrilleros que serán beneficiado del préstamo deberán cancelar la cuota que le corresponde, durante el plazo que dure el microcrédito, o de acuerdo a las decisiones vertidas por la directiva en total acuerdo de los socios.

A continuación encontraremos la descripción del proyecto, para que este sea utilizado en caso de que la institución bancaria lo solicite.

1. Descripción del microcrédito

1.1. Descripción del proyecto

El siguiente proyecto está basado de acuerdo al método de investigación como es la observación, que se ha realizado mediante meses preliminares, de esta manera es cómo surge el proyecto de implementación de tecnología avanzada que sirva tanto para mejorar el servicio y calidad del producto (elaboración de ladrillos) como las gestiones pertinentes realizadas por la asociación, teniendo en cuenta que en la provincia de Santa Elena no existe otra asociación que se dedique a este tipo de actividad.

1.2. Responsables del proyecto

La asociación cuenta con personal calificado para cada uno de sus cargos administrativo como operativo, el mismo que es esencial para el éxito de la organización (directorio y comisión pertinente)

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------|
| a) Presidente: | Sr. José Romero |
| b) Vicepresidente: | Sr. Jhonny Sánchez Vera |
| c) Secretario: | Sr. Nelson Pozo |
| d) Tesorero: | Sr. Luis Beltrán |
| e) Comisión de gestión de proyectos: | Sr. José Beltrán |

2. Investigación de mercado

2.1. Competencia actual

La Asociación de Ladrilleros Peninsulares Velazco Ibarra “Luchando por una Vida Mejor no cuenta con competidores directos ya que no existe en el entorno una organización legalmente conformada que se dedique a brindar este tipo de

servicio. Sin embargo existe competencia indirecta como son: los ladrilleros independientes y los artesanos que elaboran bloque sin en el manejo de tecnología.

2.2. Proveedores

En la provincia de Santa Elena existen varios lugares que pueden proveer a la asociación de ladrilleros los implementos necesarios para un mejor desempeño laboral. En cuanto al equipamiento de la sede de la asociación se requiere varios materiales entre los cuales son: equipo de computación, muebles y equipo de oficina, adecuación del local, papelería y útiles de aseo la mayoría de los proveedores se encuentran ubicados en el cantón La Libertad donde se podrá adquirir los diferentes equipos necesarios para la correcta atención al cliente. A continuación se presentara un listado de los posibles proveedores:

Equipo informático

- F & F COMPUTERS “La casa del Computador”
- Cyber Inter@ctivos

Mueble y equipo de oficina

- INDUMASTER
- Paseo Shopping

Servicio de internet

- Espotel
- Corporación Nacional de Telecomunicaciones

Papelería

- Industria Mar y Sol S.A
- Librería La Libertad

En cuanto al mejoramiento de servicio es necesario que los artesanos ladrilleros renueven los utensilios, en vista de que en la mayoría de casos, los materiales que utilizan para la elaboración de ladrillos están en mal estado entre ellos: moldes,

palas, rastrillos, azadones, carretillas, tachos, machetes. Entre los proveedores que pueden suministrar los mencionados materiales son:

- Ferretería Chalen
- Ferretería Barzola
- Disensa

2.3. Estrategia comercial

Debido a la falta de equipos informáticos y materiales de oficina los artesanos ladrilleros no pueden realizar de manera correcta y organizada sus respectivas tareas y planificaciones, palpándose una necesidad de contar con estas herramientas que cumplan con sus expectativas y necesidades, al igual que la implementación de nuevos utensilios ayudará a realizar las diferentes actividades laborales de la mejor manera. Mediante la tecnología a implementar a más de servir para la planificación de actividades servirá para:

- Diseñar trípticos.
- Realizar nuevos diseños del producto
- Llevar mayor control en las finanzas de la asociación
- Mantener activa la página web de la asociación
- Realizar solicitudes y memos correspondiente
- Realizar ventas entre otras.

2.4. Riesgos del proyecto y mitigación de los mismos

Es importante mencionar que la asociación tiene en cuenta los riesgos que asumirá con la implementación de las herramientas a la sede razón por la cual a continuación se presentaran medidas que contrarreste o minimice los riesgos:

- ✚ Para evitar que el equipo de computación y sus accesorios, presenten constantemente falencias, se deberá llevar un estricto control de los mantenimientos
- ✚ Capacitación acerca del manejo de equipos informáticos, para manejar correctamente los equipos.
- ✚ Contar con la respectiva seguridad de la sede para evitar que las herramientas sean hurtadas.

2.5. Zona de influencia del proyecto

Los beneficiarios que podrán implementar estas herramientas son los artesanos de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor en la sede que estará situada en el barrio del cantón La Libertad, llamado Las Terrazas.

3. Adecuación del local

Para tener un buen ambiente de trabajo es preciso contar con un lugar acogedor, es por eso que se necesitará realizar adecuaciones a la sede, el mismo que constará en:

- Pintura externa e interna
- Conexiones eléctricas
- Iluminación adecuada
- Logotipo del local

3.1. Maquinaria y equipo

Para cubrir con las necesidades de los artesanos ladrilleros, se contará con la capacidad instalada necesaria, para cumplir con las expectativas, a continuación se detallan los equipos necesarios para la asociación:

3.1.1. Equipo y herramientas para la sede

Para que la directiva y los artesanos ladrilleros cumplan con sus respectivas funciones es necesario que se le brinde todas las herramientas necesarias, por lo cual es necesario que la sede cuente con equipo de computación, muebles de oficina, equipo de oficina, suministro de oficina, útiles de aseo entre otras.

3.1.2. Herramientas para la labor diaria de los artesanos ladrilleros

Dentro de los materiales que los artesanos ladrilleros deben implementar, para que exista un mejor desempeño en sus actividades laborales son:

- Moldes
- Pala
- Rastrillo
- Azadón
- Carretilla
- Tachos
- Machete

4. Presupuesto del proyecto

TABLA N° 53 Presupuesto del microcrédito

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Total
	Equipo de Computación	\$ 670,00	670,00
	Muebles de Oficina	\$ 864,00	864,00
	Equipos de Oficina	\$ 450,00	450,00
	Suministro de Oficina	\$ 195,00	195,00
	Útiles de Aseo	\$ 60,00	60,00
	Materiales de Trabajo	\$2798,00	2798,00
Total a Solicitar Microcrédito		\$5036,00	5036,00

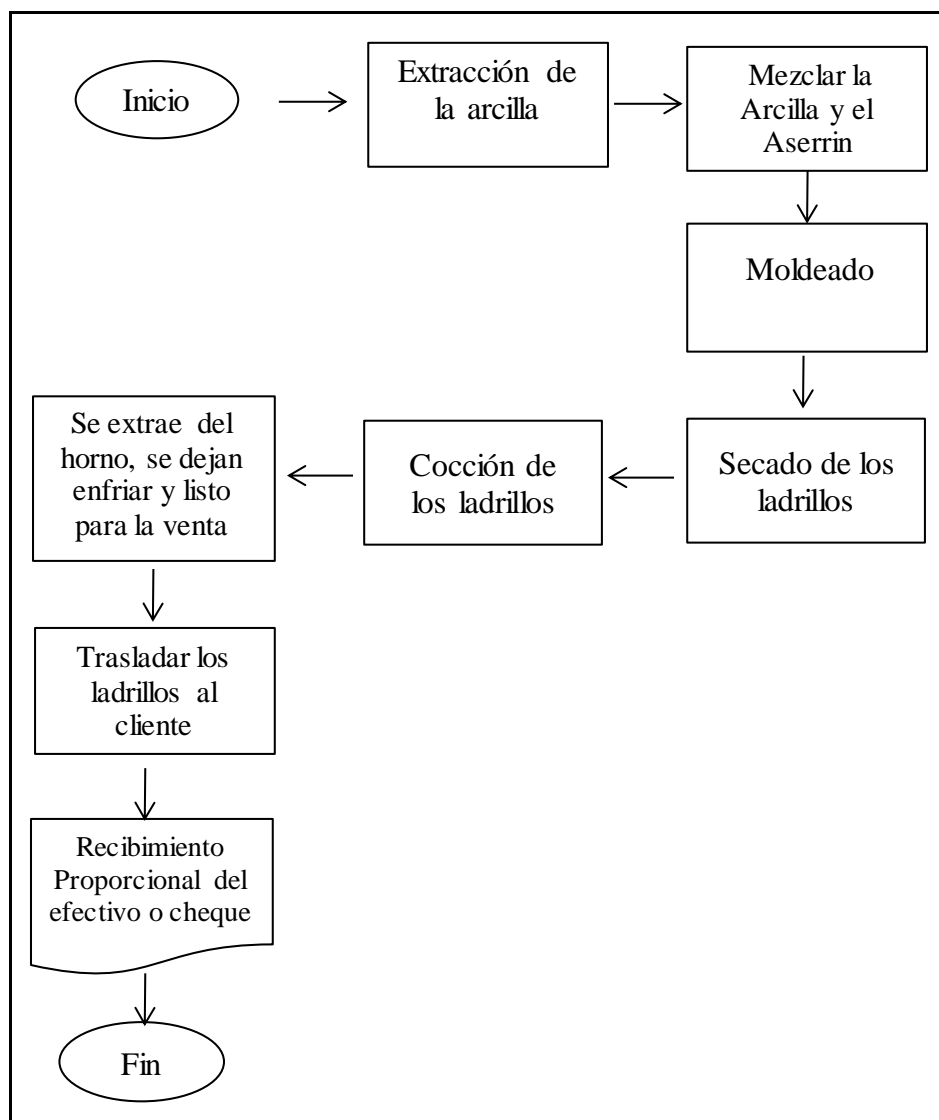
Fuente: Presupuesto del Microcrédito
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

Cronograma: El presente proyecto puede ser tramitado en un periodo de 1 mes, el tiempo estimado es lunes 11 de julio del 2016 hasta el viernes 19 de agosto del 2016.

4.5.5.3. Procedimientos

El presente gráfico contiene la descripción de actividades que los artesanos ladrilleros siguen con responsabilidad en el proceso de la elaboración y comercialización de ladrillos, generando mayor efectividad en los resultados y así crear un ambiente competitivo en el mercado.

GRÁFICO N° 48 Procedimiento para la elaboración y comercialización de ladrillos



Fuente: Asoc. de Ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.5.4. Seguimiento y control


Para lograr cumplir a cabalidad los procesos del plan estratégico es necesario llevar un sistema de seguimiento y control de los mismos, que conlleva un conjunto de actividades de gestión que va permitir que la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor verifique si los programas y los proyectos se están cumpliendo con lo estipulado en el tiempo determinado.

Mediante el seguimiento y control se determinará el nivel de cumplimiento de los programas y proyectos, lo cual es muy importante ya que con la existencia de estos mecanismo de control se asegura la integridad, transparencia y los recursos que poseen los asociados evitando de esta manera que se presente falencias debido a la descoordinación de información, y a la escasa organización de los artesanos ladrilleros.

Es importante que la directiva, y las comisiones pertinentes sean las encargadas de monitorear las actividades a ejecutarse en la asociación debido a que son las personas apropiadas para dicho cargo por ser los representantes elegidos por la asamblea.

Los informes deben realizarse periódicamente en las reuniones de la asamblea para que los socios estén informados de los pasos que se están dando para el desarrollo de la asociación, de esta manera se incentiva a que siempre trabajen en equipo por el bienestar y desarrollo de la asociación.

TABLA N° 54 Balanced scorecard

TABLA DE MANDO INTEGRAL O BALANCED SCORECARD															
PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADOS	INDICADORES IMPULSORES	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	METAS	CUMPLIMIENTO REAL					ALINEACIÓN				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Financiera	Generar herramientas necesarias para los artesanos.	Adecuadas herramientas de trabajo.	Ingresos netos/activos.	Microcréditos para la implementación de equipos tecnológicos, mobiliario y herramienta de trabajo	10%										
Clientes	Aumentar la fidelidad de los clientes hacia los productos que ofrece la asociación de ladrilleros.	Ampliar la cartera de clientes a nivel provincial.	Número de clientes nuevos/total de clientes.	Implementar el uso de uniforme adecuado.	8%										
				Implementación de credenciales, tarjeta de presentación y catálogo de productos											
				Creación de una página web											
Proceso interno	Mejorar los procesos administrativos de la asociación.	Administración óptima.	Procesos realizados /procesos totales.	Construcción de la sede destinada para la administración de los artesanos ladrilleros.	10%										
Aprendizaje y crecimiento	Incrementar los conocimientos de los socios que se dedican a la elaboración y comercialización de ladrillos.	Mejorar la gestión administrativa de la asociación.	Horas de capacitación recibidas.	Capacitación en procesos administrativos y liderazgo.	5%										

Fuente: Balanced Scorecard

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.6. Planificación operativa

4.5.6.1. Plan operativo anual

Una vez ejecutado los proyectos para los integrantes de la asociación de ladrilleros artesanales, se procede a la elaboración del plan operativo, el mismo que servirá como base principal para especificar, en qué momento se va a ejecutar las actividades y en base a esto monitorear y controlar el seguimiento de las mismas.

El plan operativo está constituido de acuerdo a las actividades que han sido establecidas en el plan estratégico, entre ellos las estrategias, programas, proyectos, objetivos, costos, el financiamiento, los responsables que van ejecutar los proyectos y el cronograma que indica el tiempo en que inician y terminan las actividades, los mismos que permitirán cumplir a cabalidad con los propósitos establecidos.

Es muy importante que los responsables y las personas involucradas en llevar a cabo estos procesos de desarrollo de la asociación de ladrilleros estén comprometidos, para que los resultados de los proyectos generen beneficios para los artesanos ladrilleros, de lo contrario el plan no cubrirá las expectativas esperadas.

Los programas están comprendidos acerca del clima y cultura organizacional, marketing, y fortalecimiento económico y social con sus respectivos proyectos a realizarse con la finalidad de lograr cambios exitosos para el desarrollo de la entidad.

Para la planificación operativa, es necesario contar con instrumento que permita el control y seguimiento de las actividades para que estas sean cumplidas con los mayores de los éxitos. A continuación detallamos el plan operativo

**TABLA N° 55 Plan operativo anual de la Asociación de Ladrilleros Artesanales
Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor**

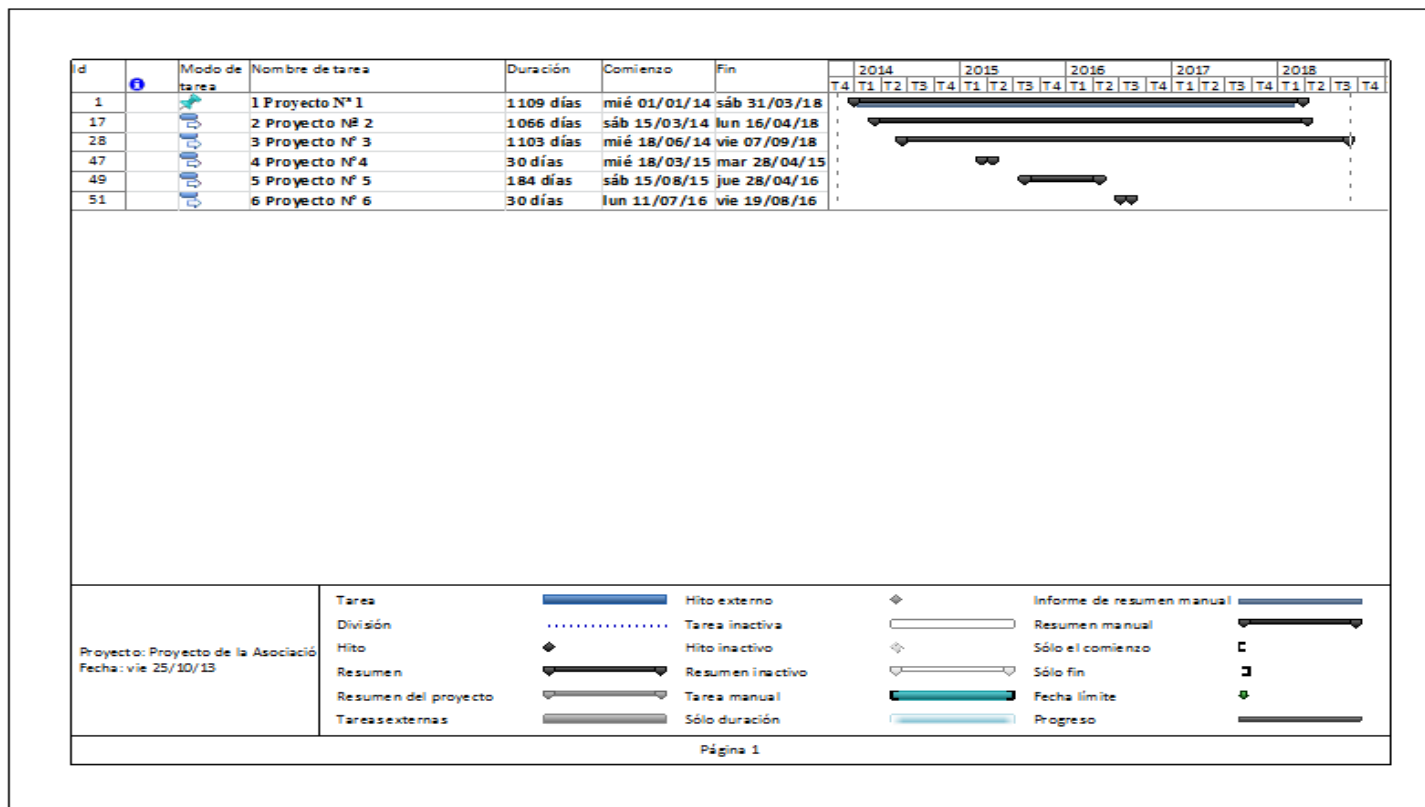
Estrategias	Programas	Proyectos	Objetivos	Costo	Financiamiento		Responsables	Cronograma	
					Propios	Auteg.		Inicio	Final
Desarrollo organizacional	Programa clima y cultura organizacional	Capacitación para el área administrativa y operativa de los Artesanos Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor.	Mejorar las relaciones entre los artesanos de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra Luchando por una Vida Mejor mediante la impartición de capacitaciones en temas pertinentes, que mejoren el desempeño laboral.	\$ 850,50	x	x	Directiva, Comisión pertinente Universidades, el Secap	mié 01/01/14	sáb 31/03/18
		Construcción de la sede de la asociación de ladrilleros.	Brindar a los socios un ambiente adecuado de trabajo a través de la creación de la sede promoviendo el desarrollo y bienestar de los artesanos ladrilleros.	\$1.2560,00	x	x	Directiva, Comisión Pertinente y Municipio de La Libertad	sáb 15/08/15	jue 28/04/16
Crecimiento del mercado	Programas de marketing	Implementación de vestimenta adecuada para los artesanos de la asociación de ladrilleros.	Proyectar una buena imagen de los artesanos ladrilleros mediante la implementación de una adecuada vestimenta para mantener un aspecto digno y a la vez aportando comodidad y seguridad.	\$2.051,00	x		Directiva y la Comisión pertinente	sáb 15/03/14	lun 16/04/18
		Implementación de credenciales, tarjeta de presentación y el catálogo de productos para los artesanos.	Mejorar la presencia de los artesanos ladrilleros mediante la implementación de estrategia de marketing y publicidad para ampliar la cartera de cliente.	\$2.878,50	x		Directiva y la Comisión pertinente	mié 18/06/14	vie 07/09/18
		Creación de la página web de la asociación de ladrilleros.	Captar clientes a través de la información emitida en la página web de la asociación para futuras negociaciones	\$1.250,00	x	x	Directiva, Auspiciantes Comisión pertinente	mié 18/03/15	mar 28/04/15
	Programa de fortalecimiento económico y social	Microcréditos para la implementación de equipos tecnológicos, mobiliarios y herramientas de trabajo.	Contar con los equipos tecnológicos, mobiliarios y herramientas necesarias que permita desarrollar un mejor desempeño laboral a través de la eficiencia y eficacia de la organización.	\$5.036,05		x	Directiva e Instituciones Financieras	lun 11/07/16	vie 19/08/16

Fuente: Plan Operativo Anual de la Asociación

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

4.5.6.2. Cronograma

GRÁFICO N° 49 Cronograma



Fuente: Cronograma de los Proyectos
 Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

4.5.6.3. Presupuesto

TABLA N° 56 Presupuesto General

<i>Presupuesto General</i>						
<i>Descripción</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Total</i>
<i>Proyecto de capacitación</i>	\$ 209,50		\$ 287,00		\$ 354,00	\$ 850,50
<i>Proyecto de implementación de vestimenta</i>	\$ 335,00	\$ 383,00	\$ 413,00	\$ 445,00	\$ 475,00	\$2.051,00
<i>Proyecto campaña publicitaria</i>	\$ 345,00	\$ 468,00	\$ 645,50	\$ 628,00	\$ 792,00	\$.2878,50
<i>Proyecto de creación de la página web</i>		\$1.250,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$1.550,00
<i>Creación de la sede</i>		\$1.2560,00				\$1.2560,00
<i>Microcrédito</i>			\$5.036,05			\$5.036,05
<i>Total</i>	\$ 889,50	\$1.4661,00	\$6.481,55	\$1.173,00	\$1.721,00	\$ 2.4926,05

Fuente: Presupuesto General

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

4.5.6.4. Planeación Financiera

TABLA N° 57 Balance General

	2014		2015		2016		2017		2018	
Activo Corriente										
<i>Caja</i>	\$ 1.630,50		\$ 2.341,50		\$ 4.111,65		\$ 6.214,01		\$ 1.881,68	
Total de Activos Corrientes		\$ 1.630,50		\$ 2.341,50		4111,65		\$ 6.214,01		\$ 8.095,68
Activos Fijos										
<i>Equipo de computación</i>					\$ 670,00		\$ 670,00		\$ 670,00	
<i>Dep Acum. equipo de computación</i>					\$ 223,31		\$ 446,62		\$ 669,93	
<i>Equipo de oficina</i>					\$ 450,00		\$ 450,00		\$ 450,00	
<i>Dep Acum. equipo de oficina</i>					\$ 90,00		\$ 180,00		\$ 270,00	
<i>Muebles de oficina</i>					\$ 864,00		\$ 864,00		\$ 864,00	
<i>Dep. Acum. muebles de oficina</i>					\$ 172,80		\$ 345,60		\$ 518,40	
<i>Herramienta de trabajo</i>					\$ 2.797,50		\$ 2.797,50		\$ 2.797,50	
<i>Dep. Acum. herramienta de Trab.</i>					\$ 932,41		\$ 1.864,81		\$ 2.797,22	
Tota de Activo Fijo						3362,98		\$ 1.944,46		\$ 525,95
Total de Activos		\$ 1.630,50		\$ 2.341,50		7474,63		\$ 8.158,47		\$ 8.621,63
Pasivo										
<i>Préstamo</i>			\$ -		\$ 5.036,05		\$ 4.028,84		\$ 3.021,63	
Total Pasivo				0		5036,05		4028,84		3021,63
Patrimonio										
<i>Utilidad Neta</i>	\$ 1.630,50		\$ 2.341,50		\$ 2.438,58		\$ 4.129,63		\$ 5.600,00	
Total Pasivo y Patrimonio		\$ 1.630,50		\$ 2.341,50		7474,63		\$ 8.158,47		\$ 8.621,63

Fuente: Balance General

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

TABLA N° 58 Estado de Resultados

	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos (cuotas mensuales)	\$ 3.600,00	\$ 3.960,00	\$ 4.356,00	\$ 4.791,60	\$ 5.270,76
Ingresos por multas	\$ 60,00	\$ 66,00	\$ 72,60	\$ 79,86	\$ 87,85
Gestiones		\$ 12.600,00	\$ 300,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
Total de Ingresos	\$ 3.660,00	\$ 16.626,00	\$ 4.728,60	\$ 5.971,46	\$ 6.458,61
Gastos					
Suministro de oficina	\$ 100,00	\$ 110,00	\$ 194,55	\$ 214,01	\$ 235,41
Gastos de viatico	\$ 80,00	\$ 88,00	\$ 96,80	\$ 106,48	\$ 117,13
Gastos de alimentación	\$ 60,00	\$ 66,00	\$ 72,60	\$ 79,86	\$ 87,85
Gastos de servicio básico	\$ 900,00	\$ 990,00	\$ 1.089,00	\$ 1.197,90	\$ 1.317,69
Gastos de aseo			\$ 60,00		
Depreciación de equipo de computación			\$ 223,31	\$ 223,31	\$ 223,31
Depreciación de equipo de oficina			\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Depreciación muebles de oficina			\$ 172,80	\$ 172,80	\$ 172,80
Depreciación en herramienta de trabajo			\$ 932,41	\$ 932,41	\$ 932,41
Proyecto	\$ 889,50	\$ 14.661,00	\$ 1.700,05	\$ 1.173,00	\$ 1.721,00
Intereses				\$ 90,65	\$ 90,65
Total de egresos	\$ 2.029,50	\$ 15.915,00	\$ 4.631,52	\$ 4.280,41	\$ 4.988,24
Utilidad Neta	\$ 1.630,50	\$ 711,00	\$ 97,08	\$ 1.691,05	\$ 1.470,37

Fuente: Estado de Resultados

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

TABLA N° 59 Flujo de Efectivo

	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos (cuotas mensuales)	\$ 3.600,00	\$ 3.960,00	\$ 4.356,00	\$ 4.791,60	\$ 5.270,76
Ingresos por multas	\$ 60,00	\$ 66,00	\$ 72,60	\$ 79,86	\$ 87,85
Gestiones		\$ 12.600,00	\$ 300,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
Préstamos			\$ 5.036,05		
Total de Ingresos	\$ 3.660,00	\$ 16.626,00	\$ 9.764,65	\$ 5.971,46	\$ 6.458,61
Gastos					
Suministro de oficina	\$ 100,00	\$ 110,00	\$ 194,55	\$ 214,01	\$ 235,41
Gastos de viatico	\$ 80,00	\$ 88,00	\$ 96,80	\$ 106,48	\$ 117,13
Gastos de alimentación	\$ 60,00	\$ 66,00	\$ 72,60	\$ 79,86	\$ 87,85
Gastos de servicio básico	\$ 900,00	\$ 990,00	\$ 1.089,00	\$ 1.197,90	\$ 1.317,69
Gastos de aseo			\$ 60,00		
Inversión de equipo de computación			\$ 670,00		
Inversión de equipo de oficina			\$ 450,00		
Inversión de muebles de oficina			\$ 864,00		
Inversión en herramienta de trabajo			\$ 2.797,50		
Proyecto	\$ 889,50	\$ 14.661,00	\$ 1.700,05	\$ 1.173,00	\$ 1.721,00
Pago de préstamo				\$ 1.007,21	\$ 1.007,21
Pago de interés				\$ 90,65	\$ 90,65
Total de Egreso	\$ 2.029,50	\$ 15.915,00	\$ 7.994,50	\$ 3.869,10	\$ 4.576,93
Sobrantes y Faltante	\$ 1.630,50	\$ 711,00	\$ 1.770,15	\$ 2.102,36	\$ 1.881,68

Fuente: Flujo de Efectivo

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón.

CONCLUSIONES

- a. El plan estratégico se convertirá en el instrumento principal de desarrollo organizacional de la asociación, mejorando la situación actual y el direccionamiento de las actividades de los artesanos ladrilleros.
- b. La implementación del plan estratégico dirigido a la asociación de ladrilleros cubrirá las diferentes necesidades identificadas en la organización, mediante el diagnóstico y análisis situacional FODA, cuyos resultados, fueron fundamentales para crear los mecanismos claves que servirán como base para contrarrestar las amenazas y aprovechar las oportunidades de la organización.
- c. Mediante la ejecución de los programas y proyectos establecidos a los artesanos ladrilleros mejorarán la situación actual y direccionarán las actividades de los artesanos hacia un mismo fin, siendo esto esencial para que los socios ladrilleros se posicionen en el mercado a nivel provincial.
- d. El plan estratégico permitirá mejorar el trabajo en equipo y fortalecer la gestión administrativa, las cuales influirán directamente en la aplicación de las actividades, de la misma forma ayudará a implementar o modificar las estrategias de desarrollo organizacional y de crecimiento de mercado mejorando la comercialización y la calidad del proceso productivo de los ladrillos.
- e. Para que el plan estratégico se convierta en una guía útil para los artesanos ladrilleros es necesario que los procedimientos sean adecuados, llevando controles efectivos de los programas y proyectos a ejecutarse.

RECOMENDACIONES

- a. Es de gran relevancia que la directiva de la asociación de ladrilleros artesanales, ejecuta el plan estratégico, utilizándolo como guía en la toma de decisiones y en las aplicaciones de las actividades.
- b. Es necesario que los artesanos ladrilleros realicen cada año un análisis y diagnóstico situacional, de esta forma se podrán definir estrategias específicas a través de los cambios establecidos en el mercado creando medidas correctivas, para hacerle frente a las debilidades y amenazas.
- c. Para obtener un mejor nivel de desarrollo interno y externo, cada miembro de la directiva tendrá que ejercer el rol de líder, impulsando el desarrollo de la asociación, los cuales serán generados por la ejecución de los programas y proyectos.
- d. Con la aplicación de los programas y proyectos la directiva debe nombrar a un responsable que organice y gestione los proyectos para cumplir con las expectativas de la asociación logrando de esta manera la satisfacción de los clientes en el futuro.
- e. Para que el plan se convierta en un instrumento efectivo en el desarrollo organizacional la directiva deberá monitorear periódicamente para verificar el cumplimiento de los controles internos y vigilar el desempeño de las actividades.

BIBLIOGRAFÍA

Achaerandio, L. (2010). *Iniciación a la Práctica de la Investigación. 7ma. Edición*. Guatamela: Universidad Rafael Landívar. Instituto de Investigaciones Jurídicas (III).

Apaza, R., & Moreno, S. (2008). *Emprendimiento para pueblos indígenas: Reciprocidad, Asociatividad y Cooperación. Primera Edición*. Lima.

Aranda A, A. (2007). *Planificación Estratégico Educativo (Segunda ed.)*.

Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. 5ta. Edición*. Caracas: Editorial Episteme.

Arias, F. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación*. Caracas: Editorial Episteme.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 2da. Edición*. México: Editorial Pearson Educación.

Casas Bali. (2013). *Construyendo los hogares más grandes de Jalisco*. Recuperado el 16 de 08 de 2013, de Construyendo los hogares más grandes de Jalisco: <http://www.casasbali.com/noticias/88-beneficios-del-ladrillo-rojo-recocido-en-la-construccion-de-vivienda.html>

Cegarra, J. (2012). *Los Métodos de Investigación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Central Unitaria de Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomos del Ecuador (CUCOMITAE),. (29 de Octubre de 2008). *Ley de Defensa del Comerciantes Minoristas y Trabajador Autonomo*. Quito, Ecuador.

- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación estratégica Fundamentos y aplicaciones*. Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Chininin Campoverde, V. E. (2011). *Planificación Estratégica Educativa*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Chong, J. L. (2007). *Promoción de ventas: Herramienta Básica del Marketing Integral*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Código de la Producción. (2010). *Codigo de la Producción*. Quito.
- Cozby, P. (2005). *Métodos de Investigación del Comportamiento*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Dr. Aramayo, O. (s.f.). *Manual de Planificación Estratégica*. Chile.
- Eyssautier, M. (2006). *Metodología de la Investigación: Desarrollo de la inteligencia. 5ta. Edición*. México: International Thomson Editores.
- Fernández Guell, J. M. (2006). *Planeación estratégica de Ciudades*. Barcelona: Reveté.
- Fiestas, E., & Mezarina, R. (2006). *Asociatividad. La alternativa para el desarrollo de la oferta de piso en el valle Lunahuaná*. Lima: Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración. Universidad ESAN .
- Fong, C. (2005). *La Teoría de Recursos y Capacidades: Fundamento Microeconómico. Primera Edición*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Fred, D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica. 11va. Edición*. México: Pearson Educación.
- García, L. (2011). *Ventas. Cuarta Edición*. Madrid: Editorial ESIC.

Granja, R. (10 de Agosto de 2012). *Las Formas Asociativas Solidarias; Una alternativa para el emprendimiento cultural*. Colombia: Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2006). *Metodología de la Investigación Cuarta Edición*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Herrera, M. (19 de Octubre de 2011). *Instrumentos para el registro de la observación directa: Fichas y más fichas*.

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de http://www.ieps.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=57

Jarrín, P. (2004). *Guía Práctica de Investigación Científica*. Quito: Imprenta Publicidad Mundiáñ.

Kaés, R. (2006). *Entre lo uno y lo múltiple: Grupo y psicoanálisis*. Guadalajara: Editorial Universitaria.

Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing. 12va. Edición*. México: Editorial Pearson Educación.

Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). *Fundamentos de Marketing. Octava Edición*. International Thomson Editores.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. (2010).

Mendez Álvarez Carlos Eduardo. (2007). *Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales* (4ta. Edición ed.). Mexico : Editorial Limusa S.A.

Mendéz, C. (2006). *Diseño y Desarrollo del proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. 4ta. Edición*. Bogotá: Editorial Limusa.

Merino, M., Pintado, T., & Sánchez, J. (2010). *Introducción a la Investigación de Mercados*. Madrid: ESIC Editorial.

Míguez, M. (2006). *Técnicas de Ventas: Técnicas orientadas a los procesos de desarrollo y cierre de venta. 2da. Edición*. Vigo: Editorial Ideas Propias.

Munch Galindo, L. (2008). *Planeación Estratégica El rumbo hacia el éxito*. Mexico: Trillas, S. A. DE C.V.

Munuera, J., & Rodríguez, A. (2007). *Estrategias de marketing: Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: ESIC Editorial.

Muñiz, L. (2003). *Como Implantar un Sistema de Control de Gestión en la Practica*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Paredes Garcés, W. G., & Paredes de la Cruz, N. (2011). *Investigación Acción* (Primera ed.). RIJABAL.

Paredes, G., & Gonzalo, M. W. (2009). *Como diseñar una Tesis*. Impresión BIGcopy.

Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración* (Octava ed.). Mexico: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Rodríguez, I. (2006). *Principios y Estrategias de Marketing. 1ra. Edición*. Editorial UOC.

Rodríguez, M. (2010). *Métodos de Investigación. Primera Edición*. México: Editorial Universidad Autónoma de Sinaloa.

Rojas, R. (2002). *Investigación Social: Teoría y praxis* . México: Colección Folios Universitarios.

Rubio, E. (2007). *El Vendedor Excelente: Manual de técnicas de ventas para el éxito*. Barcelona: Ediciones Paídos Ibérica S.A.

Sainz de Vicuña Arcín, J. M. (2012). *El plan estratégico en la practica*. México : Segunda edición. Revisada y actualizada.

Salcedo, F. M., Lucio Q, A. M., & Lucio Q, A. M. (2005). *Miniproyecto de Investigación*. Riobamba, Ecuador: Pedagógica Freire.

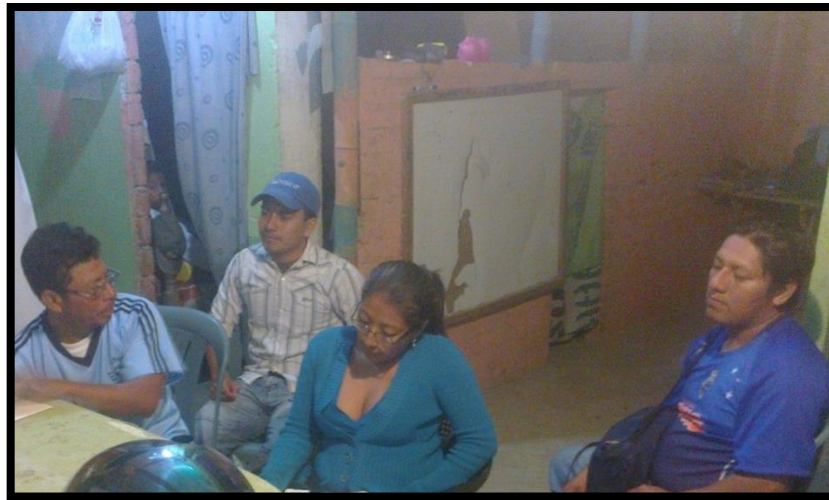
Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa,. (05 de Noviembre de 2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. *Plan Nacional de Desarrollo, Segunda edición*. Quito, Ecuador.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2013). *Proceso de Formalización*. Quito.

Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Adminitración Estratégica y Política de Negocios: Conceptos y Casos. Décima Edición*. México: Editorial Pearson Educación.

ANEXOS

ANEXO N° 1 Fotografía Mesa de Trabajo



Fuente: Artesanos de la Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 2 Fotografía de planificaciones de actividades N°1



Fuente: Artesanos de la Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 3 Fotografía de planificaciones de actividades N°2



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 4 Fotografía de las herramientas de trabajo



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 5 Fotografía de los utensilio de trabajo N°1



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 6 Fotografía de los utensilio de trabajo N°2



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 7 Fotografía área de trabajo N° 1



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 8 Fotografía área de trabajo N° 2



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 9 Fotografía área de trabajo N° 3



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 10 Fotografía de artesanos realizando sus labores diarias



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 11 Fotografía del producto



Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 12 Fotografía del traslado de ladrillos hacia el cliente



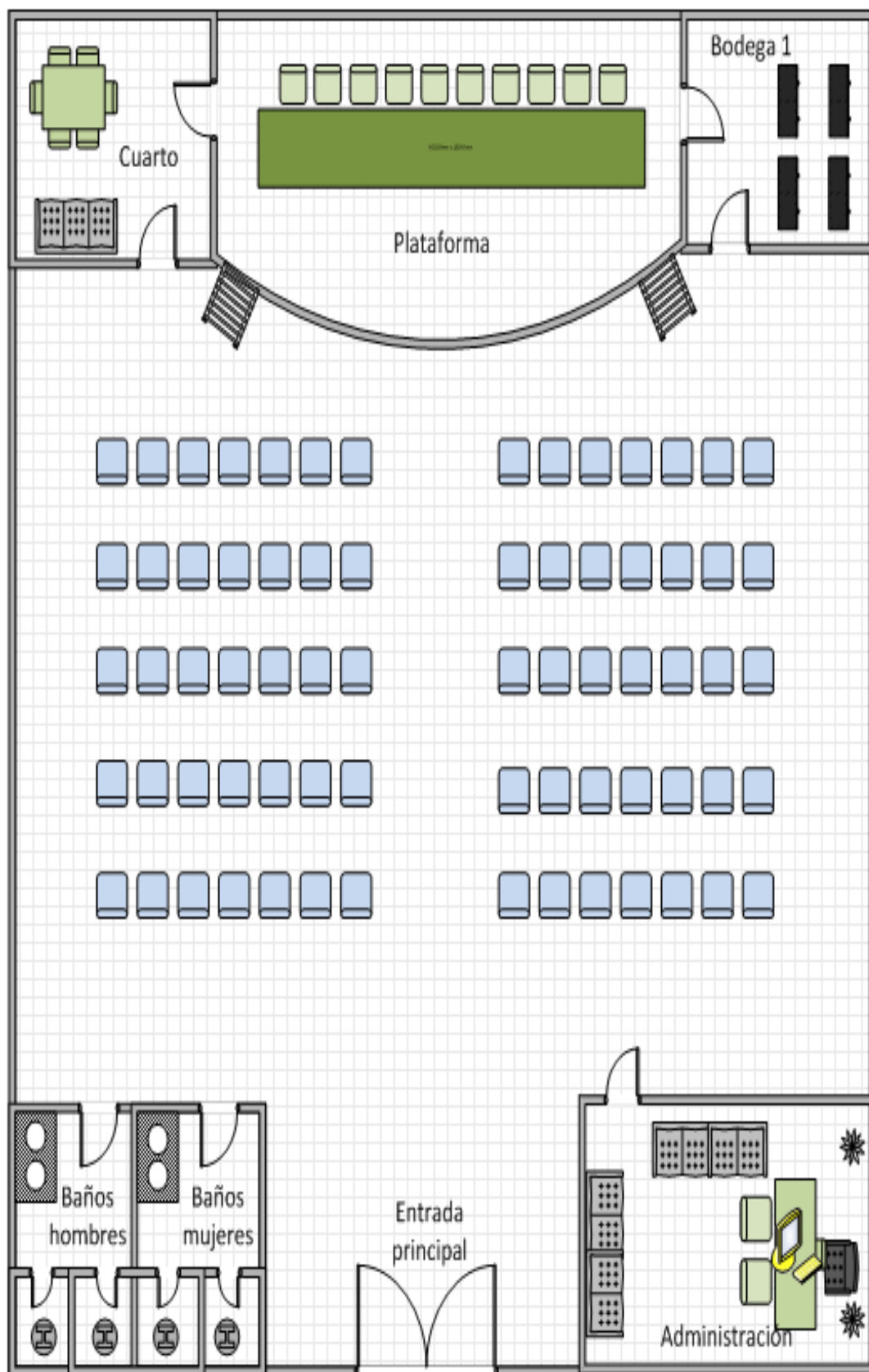
Fuente: Represa Velazco Ibarra, Asoc. de ladrilleros
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 13 Presupuestos

Capacitación															
2014				2015			2016			2017			2018		
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total				Cantidad	Valor Unitario	Total				Cantidad	Valor Unitario	Total
Resma Hoja (Folletos)	2	3.50	7.00				2	4.00	8.00				2	4.50	9.00
Boligrafos	30	0.25	7.50				30	0.3	9.00				30	0.5	15.00
Impresiones	30	1.50	45.00				30	2.00	60.00				30	2.50	75.00
Certificado	30	1.50	45.00				30	2.00	60.00				30	2.50	75.00
Refrigerio	30	3.50	105.00				30	5.00	150.00				30	6.00	180.00
		10.25	209.50					13.30	287.00					16.00	354.00
Implementación de Vestimenta															
2014				2015			2016			2017			2018		
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total
Gorras	30	3.00	90.00	30	3.50	105.00	30	4.00	120.00	30	4.50	135.00	30	5.00	150.00
Camisas	30	8.00	240.00	30	9.00	270.00	30	9.50	285.00	30	10.00	300.00	30	10.50	315.00
Viaticos		5.00	5.00		8.00	8.00		8.00	8.00		10.00	10.00		10.00	10.00
		16.00	335.00		20.50	383.00		21.50	413.00		24.50	445.00		25.50	475.00
Campaña Publicitaria															
2014				2015			2016			2017			2018		
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total
Credencial	30	2.50	75.00	30	3.00	90.00	30	3.25	97.50	30	3.50	105.00	30	4.00	120.00
tarieta de presentación	3600	0.05	180.00	3600	0.10	360.00	3600	0.12	432.00	3600	0.14	504.00	3600	0.15	540.00
Catalogos	30	2.50	75.00				30	3.25	97.50				30	3.75	112.50
viaticos		15.00	15.00		18.00	18.00		18.50	18.50		19.00	19.00		19.50	19.50
		20.05	345.00		21.10	468.00		25.12	645.50		22.64	628.00		27.40	792.00
Creación de la Página Web de la Asociación															
2014				2015			2016			2017			2018		
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total
Cantidad de página				5	80.00	400.00									
Diseño Global y armado				1	150.00	150.00									
Encabezado de página				1	100.00	100.00									
Formulario de pedido					500.00	500.00									
Mantenimiento				1	100.00	100.00			100.00			100.00			100.00
Creación de página Web						1250.00			100.00			100.00			100.00
Creación de la Sede															
2014				2015			2016			2017			2018		
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total	Cantidad	Valor Unitario	Total
Tramitación					300.00	300.00									
Materiales de Construcción					10.000	10.000									
Mano de obra (25 o/u diario * 90 días)				5	2250.00	11250.00									
Servicio Basico					500.00	500.00									
Instalación Eléctrica y Sanataria					500.00	500.00									
					3560.00	12560.00									
Microcrédito															
2014				2015			2016			2017			2018		
Descripción				Valor Unitario	Total		Valor Unitario	Total		Valor Unitario	Total		Valor Unitario	Total	
Equipo de Computación								670.00	670.00						
Muebles de Oficina								864.000	864.000						
Equipos de Oficina								450.00	450.00						
Suministro de Oficina								194.55	194.55						
Utiles de Aseo								60.00	60.00						
Materiales de Trabajo								2797.50	2797.50						
								5036.05	5036.05						

Fuente: Presupuesto de los Proyectos
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 14 Infraestructura de la sede



Fuente: Infraestructura de la sede
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 15 Entrevista dirigida a los directivos de la asociación de ladrilleros

“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
 CARRERA INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL



Buenos días/ Buenas tardes. Soy Carmen Alejandro egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera Ingeniería en Desarrollo Empresarial y estoy conversando con persona como usted de temas importantes. De antemano agradezco por la atención brindada.

OBJETIVO: Recopilar información mediante el instrumento de investigación que permita diagnosticar la situación actual de la Asociación de Ladrillero Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra “Luchando por una vida mejor” del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena

a) DATOS PERSONALES					
Genero:	Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	
Edad:	20-30	<input type="checkbox"/>	31-40	<input type="checkbox"/>	
Lugar de residencia :	La Libertad	<input type="checkbox"/>	Salinas	<input type="checkbox"/>	
Nivel de Instrucción:	Sin instrucción academica	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	
Telefono:					

b) DATOS DE INFORMACIÓN

1.- ¿La Asociación ha formulado por escrito su propia filosofía es decir (Misión, Visión, Objetivos)?

Si Porque? _____
 No _____

2.- ¿Cómo califica usted la función administrativa de los directivos de la Asociación de Ladrilleros (Argumente su respuesta)?

Muy Bueno Porque? _____
 Regular _____

3.- ¿Indique de que manera obtiene financiamiento para ejercer las actividades de la administración?

Ingresos Propios
 Mediante la Asociación Porque? _____

4.- ¿Considera Usted que la Asociación cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para realizar un buen desempeño laboral?

Si
 No Porque? _____

5.- ¿Actualmente la directiva planifica las actividades o proyectos que realizan?

SI
 NO Porque? _____

6.- ¿Qué problema según usted se presenta mas frecuente en la Asociación ?

Falta de Comunicación Porque? _____
 Falta de Trabajo en equipo
 Falta de Compromiso
 Falta de Liderazgo

7.- Según su criterio, actualmente las personas que conforman la asociación estan debidamente organizados?

Si
 No Porque? _____

8.- ¿La relación que mantiene usted con los socios de la Asociación es: ?

Muy bueno
 Regular Porque? _____

9.- ¿Cree Ud. que es importantes que la Asociación, deba preocuparse en mejorar su nivel de desempeño?

Muy importante
 Poco importante Porque? _____

10.- ¿Cree usted que mediante la implementación de un plan estratégico, direccionará el desarrollo organizacional de la Asociación de ladrilleros peninsulares Velasco Ibarra "Luchando por una vida mejor"?

Si
 No Porque? _____

Fuente: Diseño de la entrevista dirigida a los directivo de la Asoc.

Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 16 Encuesta dirigida a los socios de la asociación de ladrilleros

**UNIVERSIDAD ESTATAL “PENINSULA DE SANTA ELENA”
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

Buenos días/ Buenas tardes. Soy Carmen Alejandro egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera Ingeniería en Desarrollo Empresarial y estoy conversando con persona como usted de temas importantes. De antemano agradezco por la atención brindada.

OBJETIVO: Recopilar información mediante el instrumento de investigación que permita diagnosticar la situación actual de la Asociación de Ladrillero Peninsulares Velazco Ibarra “Luchando por una Vida Mejor” del cantón La Libertad

Por favor marque con una X el casillero que usted refleja su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros.

a) DATOS PERSONALES				
Género:	Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
Edad:	20-30	<input type="checkbox"/>	31-40	<input type="checkbox"/>
Lugar de residencia :	La Libertad	<input type="checkbox"/>	Salinas	<input type="checkbox"/>
Nivel de Instrucción:	Sin instrucción académica	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>
Teléfono:				<input type="checkbox"/>
			41-50	<input type="checkbox"/>
			Santa Elena	<input type="checkbox"/>
			51 en adelante	<input type="checkbox"/>
			Secundaria	<input type="checkbox"/>
			Superior	<input type="checkbox"/>

b) DATOS DE INFORMACIÓN

El nivel de ingreso esta entre:

Menos de \$200	<input type="checkbox"/>
\$200 - \$399	<input type="checkbox"/>
\$400 - \$599	<input type="checkbox"/>
\$600 en adelante	<input type="checkbox"/>

1.- ¿La asociación ha formulado por escrito su propia filosofía es decir (Misión, Visión, Objetivos)?

Definitivamente Si	<input type="checkbox"/>
Probablemente Si	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cómo podría evaluar el nivel de satisfacción con respecto a la administración de la asociación?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Bueno	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Más o menos	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Las decisiones y políticas que se toman en la asociación son cumplidas?

Siempre	<input type="checkbox"/>
La mayoría de veces	<input type="checkbox"/>
A veces si, a veces no	<input type="checkbox"/>
Algunas veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

4.¿ Considera usted que la asociación cuenta con los recursos necesarios para cumplir con las actividades programadas?

Definitivamente Si	<input type="checkbox"/>
Probablemente Si	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Según su criterio, actualmente las personas que conforman la asociación están debidamente organizados?

Definitivamente Si	<input type="checkbox"/>
Probablemente Si	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>

6.¿El ambiente de trabajo dentro de la asociación es:?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Más o menos
- Malo

7.- ¿Usted ha recibido capacitación a través de las gestiones de la asociación de ladrilleros?

- Siempre
- La mayoría de veces
- A veces si, a veces no
- Algunas veces
- Nunca

8.-¿Cree Ud. que es importantes que la asociación, debe preocuparse en mejorar su nivel de desempeño?

- Muy importante
- Importante
- Indeciso
- Poco importante
- Nada importante

9.- ¿Ud. se comprometería en participar en los cambios que se establezcan en la asociación ?

- SI
- probablemente si
- Indeciso
- Probablemente No
- No

10.- ¿Estaría Ud. de acuerdo que se implementen estrategias organizacionales, conocido también como plan estratégico, que contribuya con el progreso de la asociación?

- Si
- probablemente si
- Indeciso
- Probablemente No
- No

ANEXO N° 17 Encuesta dirigida a los posibles clientes



**UNIVERSIDAD ESTADAL
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

Buenos días/ Buenas tardes. Soy egresada de la Facultad Ciencia Administrativa de la Carrera Ingeniería en Desarrollo Empresarial, en este momento me encuentro realizando una encuesta sobre un tema común como lo es: la elaboración y comercialización de ladrillo, deseo que las respuestas a impartir sea consiente y verídica para su posterior análisis e interpretación. De antemano agradezco por la atención antes brindada.

Objetivo: Determinar el nivel de aceptación de la elaboración y comercialización, mediante la recopilación de información cuantitativa y cualitativa de aspectos relevante para su posterior interpretación.

Datos del informante:

Nombre: _____

Lugar de residencia:

La Libertad Salinas Santa Elena

Teléfono: _____

Edad:

20 – 30 31 – 40 41 en adelante

Género:

Masculino Femenino

Estado civil:

Soltero Unión Libre

Casado Divorciado

El lugar de residencia es:

Propia	<input type="checkbox"/>
Alquilada	<input type="checkbox"/>
Municipal	<input type="checkbox"/>
Vive con familiares	<input type="checkbox"/>

Su solvencia económica es:

Ingresos propios	<input type="checkbox"/>
Ingresos Familiares	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

_____ Especifique

El nivel de ingreso esta entre:

Menos de \$200	<input type="checkbox"/>
\$200 - \$399	<input type="checkbox"/>
\$400 - \$599	<input type="checkbox"/>
\$600 en adelante	<input type="checkbox"/>

1.- Si usted contara con capital ¿estaría de acuerdo en invertirlo ampliando o construyendo su propia vivienda?

Definitivamente sí	<input type="checkbox"/>
Probablemente sí	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

2.- Usted al momento de adquirir un material de construcción, en qué lugar normalmente acude?

Deposito Distribuidor independiente de materiales de construcción

Disensa Otros(especifique) _____

especifique: _____

3.- ¿Considera Ud. fundamental la calidad al momento de adquirir un material de construcción?

Siempre	<input type="checkbox"/>
La mayoría de veces	<input type="checkbox"/>
A veces sí, a veces no	<input type="checkbox"/>
Algunas veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuál de los siguientes materiales es o sería de su preferencia para la construcción de las paredes de su vivienda?

Caña	<input type="checkbox"/>
Madera	<input type="checkbox"/>
Ladrillo	<input type="checkbox"/>
Bloque	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Conoce usted acerca de los beneficios que brinda el ladrillo?

Definitivamente sí	<input type="checkbox"/>
Probablemente sí	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Sabía usted que en la provincia de Santa Elena existe una Asociación de Ladrilleros Peninsulares Velasco Ibarra "Luchando por una Vida Mejor" ubicado en el cantón La Libertad?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

7.-¿Usted estaría de acuerdo en adquirir ladrillos para algún tipo de construcción?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

8.- ¿Cree usted que los artesanos ladrilleros antes mencionados deben identificarse con principios y valores?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

9.- ¿Usted cree que sería importante que los artesanos ladrilleros implementen un vestuario que los identifiquen ?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

10.- ¿Considera usted que es muy importante, que los artesanos ladrilleros tomen en cuenta la innovación en su producto?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

11.- ¿Considera usted que los artesanos deben capacitarse continuamente para seguir mejorando la producción de ladrillos y la atención al cliente?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

12.- ¿Cree usted que es importante que los artesanos ladrilleros implementen estrategias organizacionales, conocido también como un plan estratégico, que les permita cumplir con sus objetivos?

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

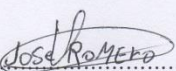
¡Muchas Gracias por su colaboración!

ANEXO N° 18 Acta de Aprobación

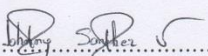
**Acta de Aprobación dirigida
a la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares
Velazco Ibarra "Luchando por una Vida Mejor"**

En el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, el día miércoles, 15 de octubre del dos mil trece, siendo las 16:00 pm, reunidos en las instalaciones de trabajo de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra "Luchando por una Vida Mejor", por un lado Carmen Alejandro, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera de Desarrollo Empresarial y por otro lado miembros de la directiva de la asociación de ladrilleros, dan inicio a la aprobación de los siguientes elementos:

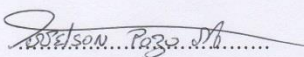
- Filosofía
- Misión
- Visión
- Objetivos
- Valores
- Estructura Organizacional
- Estrategias de la Asociación


.....

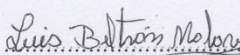
Sr. José Romero
Presidente


.....

Sr. Jhonny Sánchez Vera
Vicepresidente

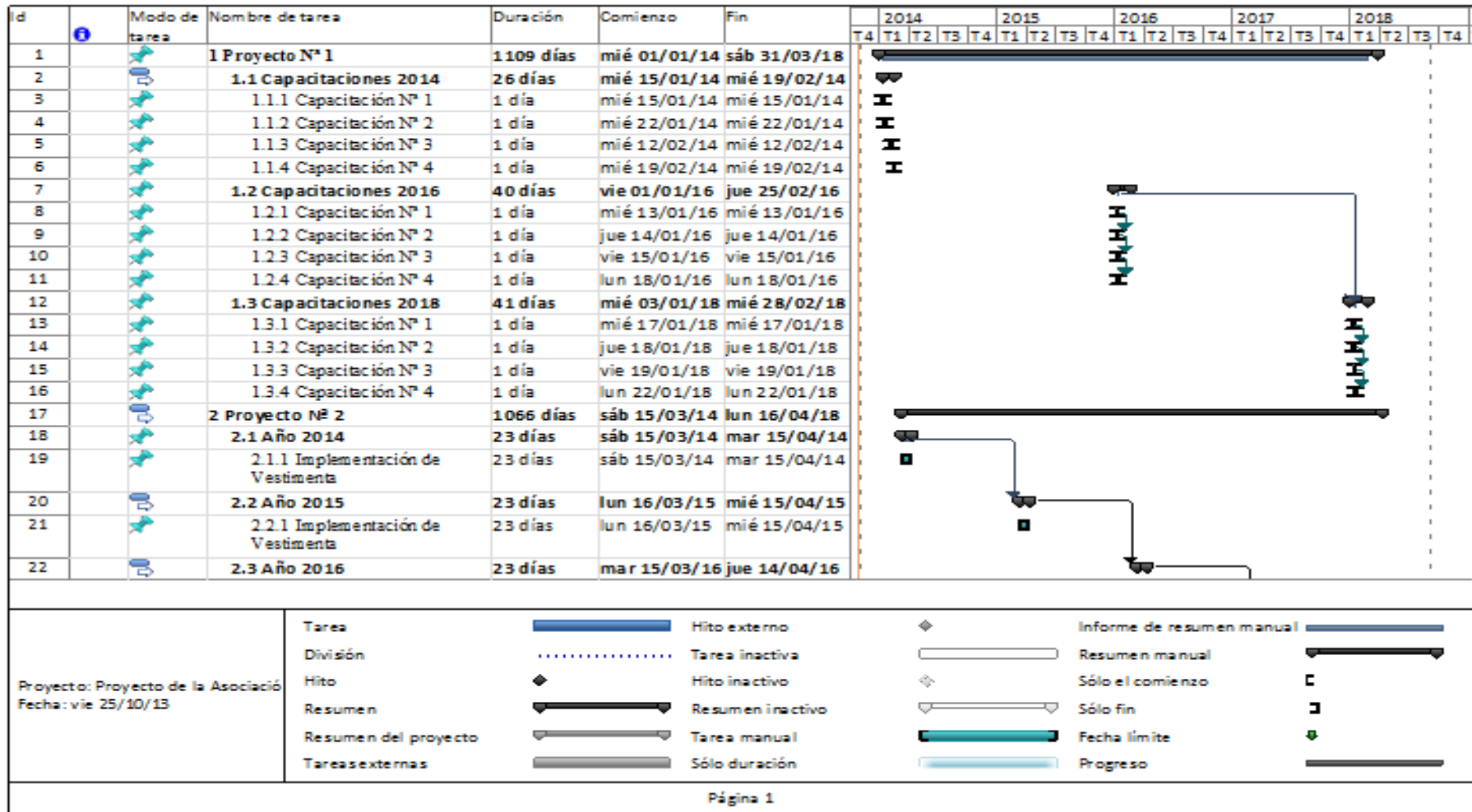

.....

Sr Nelson Pozo
Secretario


.....

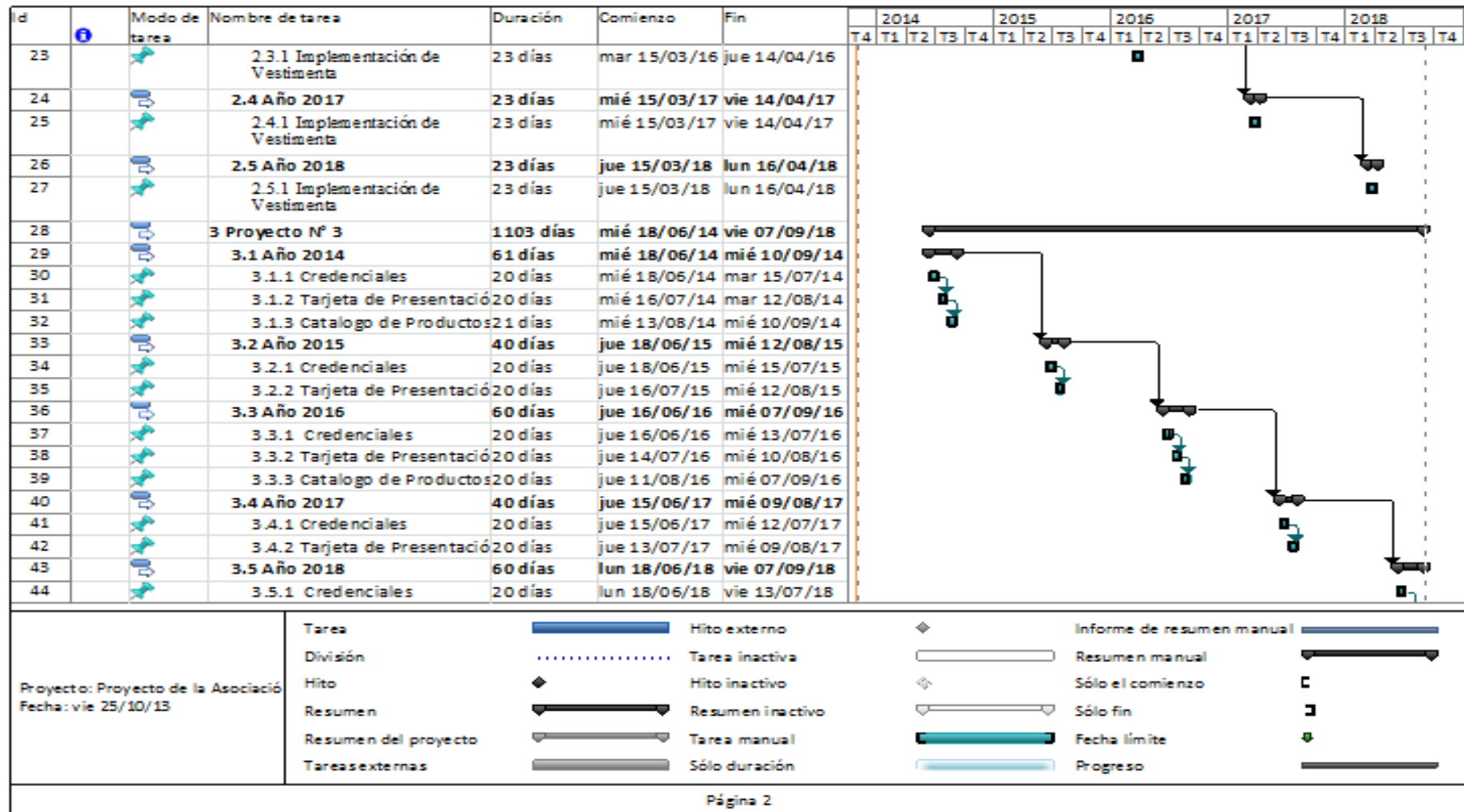
Sr: Luis Beltrán
Tesorero

ANEXO N° 19 Cronogramas de los proyectos (1era parte)



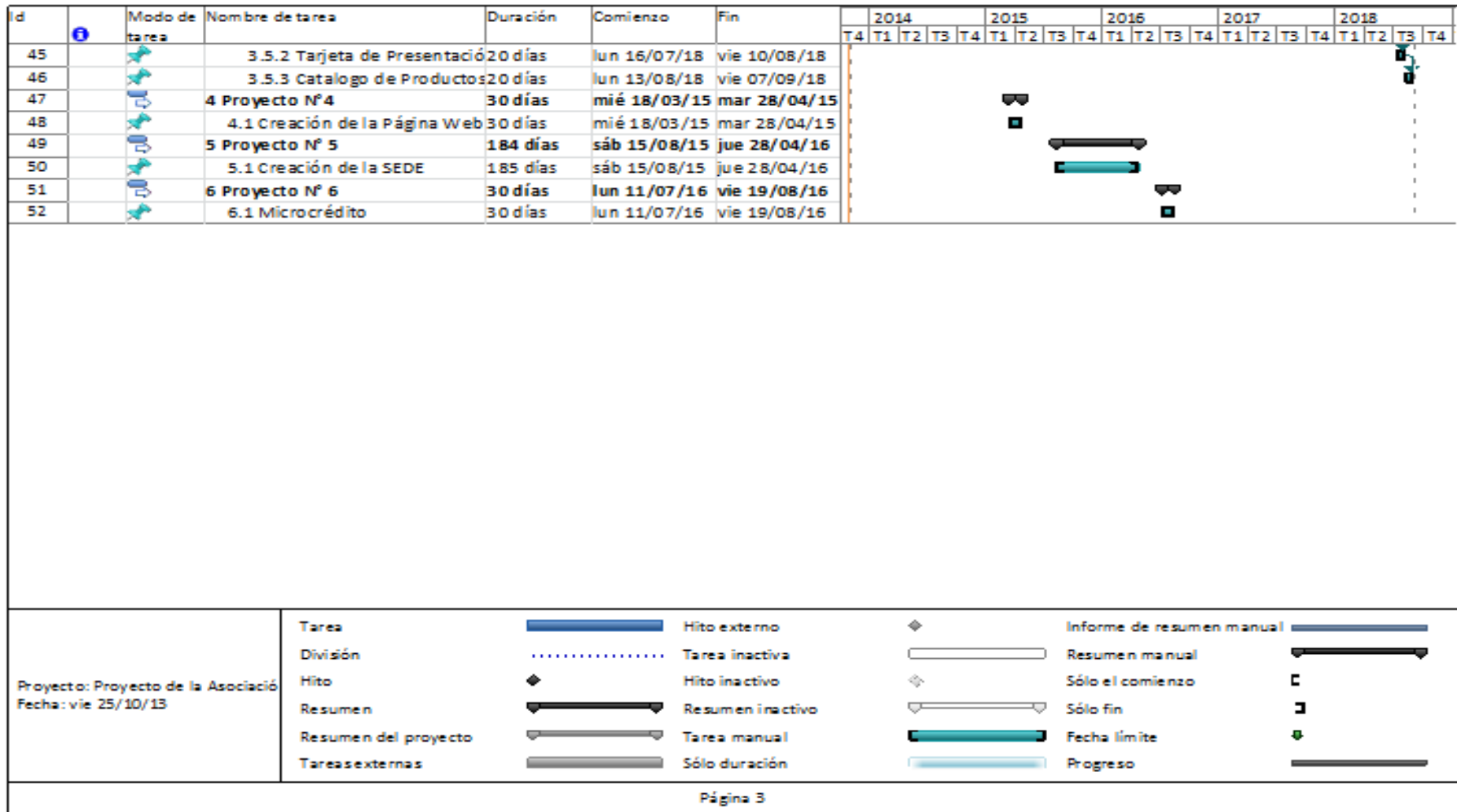
Fuente: Cronogramas de los proyectos
 Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 20 Cronogramas de los proyectos (2 da Parte)



Fuente: Cronogramas de los proyectos
 Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 21 Cronogramas de los proyectos (3 era Parte)



Fuente: Cronogramas de los proyectos
Elaborado por: Carmen Alejandro Villón

ANEXO N° 22 Estatuto de la Asociación de Ladrilleros



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
La Libertad - Ecuador



ESTATUTO DE LA SOCIAION DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELAZCO IBARRA

"LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR"

CAPITULO I

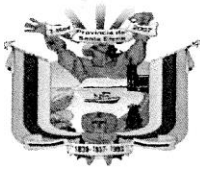
DE LA CONSTITUCION, DOMICILIO, FINES Y MEDIOS

Art. 1.- constituyese la asociación de ladrilleros artesanales peninsulares "luchando por una vida mejor", domiciliada en la comunidad Las Terrazas, cantón La Libertad, provincia Santa Elena, república del Ecuador, como persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, patrimonio propio, duración indefinida y número de socios ilimitados, la cual se regirá por su Estatuto; Reglamento Interno; Reglamento para la aprobación de estatuto, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directiva, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las leyes Especiales; Ley De Fomento Artesanal; y, Ley de Arbitraje y Mediación.

Art. 2.- La Asociación como tal no podrá invertir en asuntos de carácter político ni religioso.

Art. 3.- Son fines de la Asociación:

- a.- Promover la unidad, solidaridad y mutua colaboración, en coordinación con el Directorio y los diferentes grupos de trabajo;
- b.- Tecnificar la producción y comercialización de bienes primarios y secundarios;
- c.- Buscar mercados y mejores precios para la venta de su producción;
- d.- Procurar mejores de vida para sus socios, familias y comunidad
- e.- Realizar planes de trabajo, proyectos y programas que vayan directamente en beneficio de los socios, la familia y la comunidad;
- f.- Preparar a sus socios para que participen en la dirección de la Organización con eficiencia;
- g.- Mantener relaciones confraternidad con organizaciones similares;
- h.- Adquirir toda clase de bienes muebles e inmuebles, maquinaria y demás herramientas necesarias para la producción de bienes primarios y secundarios;
- i.- Realizar gestiones ante las instituciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales, para obtener el financiamiento de los diferentes proyectos y programas que vaya a implementar;
- j.- Agrupar en su seno a todos los productores de bienes primarios y secundarios de la zona que así lo desearan;



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
“Luchando Por Una Vida Mejor”
La Libertad - Ecuador



k.- Buscar préstamos favorables para mejorar la producción;

l.- Promover el ahorro y crédito en beneficio de sus socios. Con un ingreso mensual de \$5.00 dólares por socio, en cuanto a crédito se refiere el primer préstamo se dará con un valor inicial de \$20.00 dólares. Tomando en cuenta que este primer préstamo se dará en el tercer mes a partir del primer ingreso mensual, el interés del mismo será del 10%, Además se incrementara el valor del préstamo progresivamente si la sala está de acuerdo y si hay la posibilidad económica para hacerlo.

Art. 4.- Para el cumplimiento de sus fines, la Asociación podrá utilizar todos los medios legales permitidos por la ley.

CAPITULO II

DE LOS SOCIOS

Art. 5.- Son socios todos los que suscribieron el Acta Constitutiva y los que posteriormente solicitaren su ingreso por escrito y fueren aceptados por el Directorio, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Estatuto y Reglamento Interno y que se encuentren al día en cumplimiento de sus obligaciones pecuniarias con la asociación.

Art. 6.- Son derechos de los socios:

- a.- Intervenir en la deliberación de la Asamblea General con voz y voto;
- b.- elegir y ser elegidos para los cargos directivos de la Asociación;
- c.- Participar en los eventos que la Asociación promueva;
- d.- Solicitar información de la gestión económica y social de la Asociación;
- e.- Gozar de los beneficios que establezca la Asociación en beneficio de sus socios;
- f.- Someter a consideración de la Asamblea General y del Directorio, proyectos y sugerencias para la mejor marcha de la Asociación;
- g.- Ser copropietario de los bienes muebles e inmuebles que tenga Asociación.

Art. 7.- Son obligaciones de los socios:

- a.- Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás resoluciones y acuerdos determinados por los Órganos Directivos de la Asociación;
- b.- Contribuir en forma efectiva el cumplimiento de los objetivos de la Asociación;



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
La Libertad - Ecuador



c.- Asistir a las Asambleas Ordinarias y extraordinarias convocadas, Siendo las Asambleas Ordinarias anticipadas 48 horas antes de su ejecución y por medio escrito, mientras que las Asambleas Extraordinarias podrán ser verbales o escritas sin fecha de anticipación.

d.- Cancelar cumplidamente las cuotas ordinarias y extraordinarias determinadas por la Asamblea General.

e.- Gozar de los beneficios que establezca la Asociación en beneficio de sus socios;

f.- Someter a consideración de la Asamblea General y del Directorio, proyectos y sugerencias para la mejor marcha de la Asociación.

Art. 8.- La Calidad de Socio se pierde:

a.- Por retiro voluntario aceptado por la Asamblea General.

b.- Por Muerte. Sin embargo, en caso de que exista la voluntad del cónyuge o de un hijo mayor de edad que en representación de los hijos menores quiera seguir en la Asociación, se efectuará la sustitución del socio. En caso de que no exista herederos en línea directa se aplicará lo dispuesto en el código Civil. Y,

c.- Por Expulsión.

En el Ministerio de Industrias y competitividad (MIC) se deberá mantener Actualizado el registro de los Socios.

Art. 9.- Para la Liquidación de lo que corresponde a un socio se seguirá el siguiente procedimiento:

a.- Se tendrá en cuenta el balance inmediato anterior a la fecha de separación del socio. De los conceptos de Archivo y de utilidades se establece lo que corresponda en forma proporcional.

b.- se realiza un cálculo de todo lo que el socio adeude a la Asociación por: Créditos Personales, Multas Pendientes, cuotas no pagadas, daños ocasionados en bienes a cargo del Socio. Todo este valor se restara del valor resultado del literal anterior.

c.- El socio Tendrá un plazo de 10 Días laborables para apelar o justificar cualquier reclamo.

CAPÍTULO III

DE LOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN

Art. 10.- Los organismos de dirección de la Asociación Son:



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
La Libertad - Ecuador



a.- La Asamblea General; y,

b.- El Directorio

Art. 11.- La Asamblea General, es la máxima autoridad de la Asociación y la integran todos los socios en goce de sus derechos, y sus decisiones serán tomadas por simple mayoría de votos y será convocada y presidida por el presidente.

Art. 12.- Las Asambleas serán ordinarias y Extraordinarias. Las Asamblea Ordinarias, se efectuaran el 15 de cada mes previa convocatoria, realizada con dos días de anticipación por medio escrito. Las Asambleas Extraordinarias Se realizaran en cualquier momento cuando el caso así lo amerite, Previa convocatoria verbal del directorio o por solicitud de la mitad más uno de los socios.

Art. 13.- La Asamblea Se instalara legalmente con l mitad mas uno en primera convocatoria y en segunda se instalará con los socios presentes, siempre que este particular conste en la convocatoria.

Art. 14.- Las resoluciones de la Asamblea General, serán Obligatorias para todos los socios, inclusive para los socios que no estén presentes en la Asamblea.

Art. 15.- Son Atribuciones de la Asamblea General:

a.- Observar y aprobar el balance cada seis meses elaborado por el tesorero y previamente controlado por el presidente;

b.- Evaluar los trabajos realizados de acuerdo a los fines propuestos por la Asociación;

c.- Elegir y remover justificadamente a los miembros del directorio;

d.- Aprobar y reformar los Estatutos y el reglamento Interno De la Asociación;

e.- Aprobar el presupuesto Anual y el plan general de Actividades,

f.- Aprobar las cuotas Ordinarias Y extraordinarias;

g.- Ratificar la separación o expulsión de los socios así como su reingreso según el caso;

h.- Resolver los conflictos y reclamos con medidas prácticas y concretas de conformidad con los Estatutos y el Reglamento Interno.

Art. 16.- El Directorio es el Órgano Ejecutivo de la Asociación y tiene la responsabilidad de planificar, organizar y dirigir la Administración de la Asociación.

Art. 17.- El Directorio estará integrado por:

a.- Presidente;



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
La Libertad - Ecuador



b.- Vicepresidente;

c.- Secretario;

d.- Prosecretario

e.- Tesorero;

f.- Sindico;

g.- vocales Principales y Vocales suplentes

El directorio deberá inscribirse en el MIPRO.

Art. 18.- El Directorio se reunirá en forma ordinaria el 10 de cada mes y Extraordinaria cuando el caso así lo amerite. El quórum será la mitad más uno de sus integrantes y sus resoluciones serán por simple mayoría de votos.

Art. 19.- Los miembros del Directorio duraran dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por igual periodo.

Art. 20.- Son Atribuciones del Directorio:

a.- Organizar la Administración de la Asociación;

b.- Elaborar el plan de trabajo y el presupuesto anual, para ser puesto a consideración de la Asamblea para su estudio y aprobación y remitirlo al MIPRO.

c.- Estudiar Y proponer l reforma de Estatutos y reglamentos para su Aprobación en asamblea General;

d.- Ejecutar las resoluciones emanadas de la Asamblea General;

e.- Elegir el Banco para el depósito de los fondos de la Asociación; y,

f.- Nombrar las comisiones que se requieran;

Art. 21.- Para ser miembro del directorio se requiere.

a.- Haber pertenecido a la Asociación por lo menos un año antes de la Elección;

b.- Estar al día en el pago de de las cuotas, sanciones y mas obligaciones para con la organización;

c.- No haber incurrido en faltas o procedimientos desleales a los miembros de la Asociación;

d.-ser mayor de 18 Años de Edad;



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
La Libertad - Ecuador



Art. 22.- Los dirigentes cesarán en sus funciones en los siguientes casos:

- a.- Cuando sean legalmente reemplazados mediante elección y la posesión del nuevo Directorio;
- b.- será declarado vacante el cargo cuando los dirigentes faltaren sin causa justificada a cuatro sesiones alternadas o a tres sesiones seguidas durante el periodo para el cual fue electo; y,
- c.- Por no respetar los estatutos y Reglamentos.

Art. 23.- Son atribuciones y deberes del Presidente:

- a.- Representar Legal judicial y Extrajudicialmente a la Asociación;
- b.- Convocar y presidir las Sesiones del directorio como de la Asamblea General;
- c.- Obtener el R.U.C. de la Organización y remitir una copia al MIPRO.;
- d.- Firmar la correspondencia oficial y mas documentos de la Asociación, Autorizar pagos, Revisar vales e intervenir en todo cuanto se refiere con la Administración de los fondos de la Asociación;
- e.- Tomar decisiones en los caso de Extrema urgencia, debiendo de ello informar en las Sesiones del Directorio.

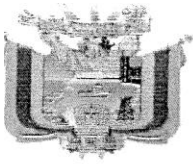
Art. 24.- Son Atribuciones y deberes del Vicepresidente:

- a.- Asistir cumplidamente a las sesiones del consejo Directivo y de la Asamblea General ;
- b.- El Vicepresidente colaborará en las funciones del Presidente en ausencia temporal o definitiva, así como cumplir con las disposiciones estatutarias y reglamentarias vigentes. El Vicepresidente subrogará al presidente con todas sus atribuciones y deberes.

Art. 25.- Son Atribuciones y deberes del Secretario:

- a.- redactar y firmar con el presidente la correspondencia oficial;
- b.- Tramitar la correspondencia relacionada con el movimiento interno de la Asociación;
- c.- Convocar a las sesiones de la Asamblea y del directorio, previo aviso del Presidente;
- d.- Expedir Previa orden del presidente los certificados que se soliciten;
- e.- Llevar con Diligencia el libro de Actas, así como el archivo de la organización;
- f.- Los demás Inherentes a su cargo.

Art. 26.- Son Atribuciones y deberes del Prosecretario:



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
“Luchando Por Una Vida Mejor”
La Libertad - Ecuador



a.- El Prosecretario colaborará en las funciones del Secretario en ausencia temporal o definitiva, así como cumplir con las disposiciones estatutarias y reglamentarias vigentes. El Prosecretario subrogará al Secretario con todas sus atribuciones y deberes.

Art. 27.- Son Atribuciones y deberes del Tesorero:

- a.- Recaudar y recibir los fondos de la Asociación, los mismos que estarán bajo su responsabilidad para desempeñar el cargo, si el Directorio así lo estimare deberá rendir una caución económica;
- b.- Presentar cada tres meses un informe de balance de los valores recibidos la Asamblea General;
- c.- Permitir la revisión de los libros de contabilidad a su cargo con orden de la Directiva, cuando el caso así lo requiera o por orden de la Asamblea;
- d.- Efectuar los pagos autorizados por el Directorio y la Asamblea;
- e.- registrar y firmar con el presidente, en todas las cuentas bancarias y para efectos de movilización de fondos;
- f.- Recibir el inventario de herramientas y entregar correctamente al nuevo encargado.

CAPITULO IV

DE LAS SANCIONES

Art. 28.- son merecedores a sanciones los socios morosos, los que sin causa justificada faltaren a las sesiones Ordinarias Y Extraordinarias, si la falta cometida es física, verbal y comprobada dará lugar a que se considere la Expulsión.

- a.- Se considerará inasistente al socio que se presente a las Asambleas Ordinarias o Extraordinarias en estado Etílico.
- b.- Si el socio que faltare a tres reuniones consecutivas se dará paso a la sanción de suspensión de los derechos mas no de sus obligaciones por un periodo de 90 días.
- c.- Si el Infractor vuelve a incurrir a la misma falta será sancionado con la suspensión de los derechos más no de sus obligaciones por un periodo 120 días.
- d.- Si el socio incurriera por tercera vez será dará paso a la expulsión definitiva.
- e.- El Socio recuperara sus derechos y será integrado a la Asociación nuevamente cuando cumpla con la totalidad de sus obligaciones.
- f.- Se podrá poner en representación al conyugue que a su vez será el representante y tendrá voz y voto de lo contrario se aceptara cualquier representante pero este no tendrá voz ni voto.



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
La Libertad - Ecuador



Art. 29.- Los socios que incumplieren con las disposiciones estatutarias y reglamentarias se harán acreedores según el caso y la gravedad de la falta, a las siguientes sanciones:

- a.- Amonestación
- b.- Multas
- c.- Suspensión de los derechos más no de sus obligaciones por 90 días
- d.- Suspensión de los derechos más no de sus obligaciones por 120 días
- e.- Expulsión

CAPITULO V

DEL PATRIMONIO

Art. 30.- Constituye el patrimonio de la Asociación:

- a.- Las cuotas Ordinarias Y Extraordinarias de los Socios, Así como las cuotas de ingreso;
- b.- Las Herencias, Legados, Donaciones y subvenciones, que hicieren a la Asociación personas naturales o jurídicas.
- c.- Los bienes que se Obtengan Por la realización de actividades diversas acordes con los fines propuestos;
- d.- Los bienes muebles e inmuebles que posean y se adquieran por los medios legales;
- e.- Las multas recaudadas por sancione.

CAPITULO VI

DE LA DISOLUCION

Art. 31.- La Asociación podrá disolverse en los siguientes casos:

- a.- Por no Cumplir con sus fines
- b.- Por disminuir sus socios a un número menor de 5;
- c.- Por resolución mayoritaria y unánime de los socios presentes en la última Asamblea General; y,
- d.- Por una de las causa determinadas por el código Civil.

La disolución deberá ser comunicada al Ministerio de Industria y Competitividad (MIC) Para su aprobación.

Art. 32.- Una vez disuelta la Asociación, los bienes pasaran equitativamente a cada uno de los socios que permanezcan hasta el momento cuando se acordó la Disolución.



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
La Libertad - Ecuador



CAPITULO VII
DISPOSOCOPNES GENERALES

Art. 33.- El Presente Estatuto podrá ser reformado con la aprobación del Directorio de la Asamblea General convocada expresamente para el efecto después de por lo menos dos años de vigencia.

Art. 34.- Las Generalidades existentes en los estatutos serán especificadas en el reglamento Interno.

Art. 35.- los conflictos internos deberán ser resueltos de conformidad con las disposiciones estatutarias y en caso de persistir, se someterán al procedimiento de mediación ante el Centro Correspondiente de la Procuraduría General del Estado y al Arbitraje ante el centro respectivo del domicilio de la Asociación , de conformidad con la ley de Arbitraje y mediación y los reglamentos correspondiente, en caso de no existir arreglo las partes se someterán a la justicia ordinaria a través de unos de los jueces de lo civil de la jurisdicción.

CERTIFICACIÓN: Certifico que los presentes estatutos, fueron leídos, discutidos, y aprobados en sesiones de Asamblea General Realizadas los días 15 Enero del 2012 y 15 de Julio Del 2012.

Sra. Celia Carolina Gorostiza Mera
C.C. No. 1204072191
SECRETARIA

ANEXO N° 23 Acuerdo Ministerial



Ministerio de Industrias
y Productividad

Av. Francisco de Orellana y
Justino Cornejo
Edif. Gobierno Zonal de Guayaquil Piso 6
PBX: (593-4) 268 - 4535
Fax: (593-4) 268 - 4536
www.mipro.gob.ec
Guayaquil - Ecuador

ACUERDO No. 12 135

LA SUBSECRETARÍA REGIONAL LITORAL- CENTRO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

CONSIDERANDO:

QUE el numeral 13 del artículo 66 de la Constitución Política del Ecuador, consagra el derecho de las personas a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.

QUE el Sr. Nelson Lorenzo Pozo Murillo, en calidad de Presidente Provisional, presentó los oficios s/n con nota de recepción de 01 de agosto del 2012, mediante el que solicita la aprobación del Estatuto de la **Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra "Luchando por una vida mejor"**.

QUE en la sesión la Asamblea de los socios del día 15 de enero del 2012, se conoció, discutió y aprobó el Estatuto de la **Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra "Luchando por una vida mejor"**.

QUE mediante Decreto Ejecutivo No. 3497 del 12 de diciembre del 2002, publicado en el R. O. No. 744 del 14 de enero del 2003, se faculta al Ministro de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, para aprobar los estatutos y las reformas de los mismos, de las fundaciones o corporaciones;

QUE mediante Decreto Ejecutivo No. 979 del 21 de diciembre del 2005, publicado en el R. O. No. 177 del 30 de diciembre del mismo año, se faculta al Viceministro y los Subsecretarios de Empresa, Microempresas y Artesanías, Recursos Pesqueros; y, Regionales en el Litoral y del Austro, del Ministerio de Comercio Exterior, Pesca y Competitividad, para tramitar y resolver las solicitudes de aprobación de estatutos, reformas, disoluciones y registros de directivas y socios de las corporaciones y fundaciones, dentro de sus jurisdicciones y competencias, de conformidad con la legislación vigente sobre la materia;

QUE el peticionario ha cumplido con la presentación de los documentos indicados en el "Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las Leyes especiales" (Decreto Ejecutivo No. 3054 de agosto del 2002, publicado en el R. O. No. 660 del 11 de septiembre del mismo año, reformado por el Decreto Ejecutivo No. 610 del 7 de septiembre del 2007, publicado en el R. O. 171 del 17 de septiembre del 2007, y por el Decreto Ejecutivo No. 982, publicado en el R. O. No. 311 del 8 de abril del 2008);

QUE Mediante Acuerdo Ministerial No. 09 452-A de fecha 8 de diciembre de 2009, se expidió la reforma al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Industrias y Productividad, en cuya virtud se establece a la Dirección de Gestión de Asesoría Jurídica como Unidad Técnica de esta Coordinación Regional Litoral-Centro, detallándose entre el portafolio de productos de esta Dirección, el siguiente: "Registros de Directivas e inclusión/exclusión de nuevos socios".

QUE Mediante Acuerdo Ministerial No. 10 331, del 13 de Julio del 2010, téngase en cuenta lo que establece el Art 1 de dicho Acuerdo en su parte principal : "hasta que se implementen los procesos administrativos financieros necesarios para que puedan entrar en operación las Coordinaciones Regionales del MIPRO, en la forma detallada en el literal C) "Ámbito de Acción", del numeral 4) titulado "PROCESOS DESCONCENTRADOS", de este Estatuto, las dependencias regionales seguirán funcionando en la forma en que lo han venido haciendo, esto es conformada por un total de dos Subsecretarías: la de Litoral, integrada por las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro Santa Elena y Galápagos" en su parte principal en lo que compete a ésta Regional



QUE la Dirección de Asesoría Jurídica ha emitido el informe favorable DAJ No. 190-2012, de 11 de septiembre del 2012;

QUE mediante Memorando No. MIPRO-AJL-2012-0053-M, el Ab. Diego Romero solicito la inspección y el correspondiente informe técnico, con la finalidad de garantizar si esta nueva asociación es artesanal y el detalle del valor agregado que le dan a la materia prima.

QUE mediante Memorando MIPRO-DPSE-2012-0178-M, la Ing. Irma Verónica Orrala, Técnica de la Dirección Provincial de Santa Elena junto con la firma del Tec. Ricardo Camacho Ayala, en calidad de Director de la Dirección Provincial de Santa Elena anexan el INFORME TECNICO DPSE No. 002-2012 MIPRO, en el cual indica que la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra "Luchando por una vida mejor", esta integrada por 30 artesanos, que tienen como actividad la elaboración de ladrillos artesanales aprovechando la materia prima que posee la represa Velasco Ibarra ya que la tierra es de tipo arcillosa, la misma que les sirve para formar el ladrillo mediante la mezcla del agua y aserrín

QUE es deber del Estado cooperar en la constitución y mejoramiento de las entidades que contribuyen al desarrollo socioeconómico del país;

EN uso de las atribuciones que le confiere el Decreto Ejecutivo No. 979 del 21 de diciembre del 2005, publicado en el registro Oficial No. 177 del 30 de diciembre del 2005;

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO.- Aprobar el Estatuto de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra "Luchando por una vida mejor" cuyo domicilio es en Comunidad Las Terrazas, Cantón La Libertad, Provincia Santa Elena, Republica del Ecuador, conocido en la Asamblea de Socios en sesión del día 15 de enero del 2012

ARTÍCULO SEGUNDO.- Las reformas que se hicieren al Estatuto entrarán en vigencia luego que sean aprobados por el Ministerio de Industrias y Productividad.

ARTÍCULO TERCERO.- La Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra "Luchando por una vida mejor", pondrá en conocimiento de esta Subsecretaría Regional en el Litoral la nómina del Directorio Definitivo, dentro del plazo máximo de quince (15) días posteriores a la fecha de elección.

Además, deberá obtener el Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil dentro de un plazo de treinta (30) días, posteriores al registro del Directorio Definitivo.

ARTÍCULO CUARTO.- Este Acuerdo entrará en vigencia a partir de la presente fecha.

COMUNÍQUESE, dado en Guayaquil a 01 OCT 2012


AB. VIVIANA VASQUEZ MOREIRA

SUBSECRETARIA REGIONAL LITORAL - CENTRO, ENCARGADA
MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD.



Elaborado por : ALLD/Asesoría Jurídica
Revisado por : DJRO/Asesoría Jurídica
C.C.: Despacho.

ANEXO N° 24 Certificado de existencia legal de la asociación de ladrilleros



Ministerio
de **Industrias
y Productividad**

Av. Francisco de Orellana y
Justino Cornejo.
Edif. Gobernación Zonal,
Sexto piso.
Teléfono: 04 268 4535
Fax: 04 268 4536
www.mipro.gob.ec
Guayaquil-Ecuador

Memorando Nro. MIPRO-UZAJ-2013-0101-M

Guayaquil, 17 de septiembre de 2013

PARA: Nelson Lorenzo Pozo Murillo
Presidente

ASUNTO: CERTIFICADO DE EXISTENCIA LEGAL DE LA ASOCIACION DE
LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELASCO IBARRA
DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

De mi consideración:

En atención a su Memorando No. MIPRO-DPSE-2013-0168-M de fecha 06 de septiembre del 2013, con nota de recepción No. MIPRO-CZ5-2013-0264, de 10 de septiembre del 2013, mediante la cual traslada la solicitud del Sr. Nelson Lorenzo Pozo, para que se extienda a su favor certificado de existencia legal de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velasco Ibarra "Luchando por una vida mejor", a fin de obtener el certificado RUOS para el registro de la Directiva definitiva de la referida organización, de conformidad a lo establecido en el Reglamento para el funcionamiento del Sistema unificado de Información de las Organizaciones sociales y ciudadanas; al respecto, luego de analizar la documentación del expediente que reposa en nuestros archivos, en virtud de las competencias atribuidas en el numeral 3. del numeral 4.1.3.1.2 del Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Industrias y Productividad, se procede a **CERTIFICAR LA EXISTENCIA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN DE LADRILLEROS ARTESANALES PENINSULARES VELASCO IBARRA "LUCHANDO POR UNA VIDA MEJOR"**, cuyos estatutos y Directorios fueron aprobados en las siguientes fechas:

- Que mediante Acuerdo Ministerial No. 12135 del 01 de octubre del 2012, se aprobó el Estatuto de la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velasco Ibarra "Luchando por una vida mejor".
- Que el domicilio principal está ubicado en la Comunidad Las Terrazas, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, República del Ecuador.
- Que consta registrado el Sr. Nelson Lorenzo Pozo Murillo, en calidad de Presidente temporal, quien ejerce la representación legal, judicial y extrajudicial de la Asociación, hasta que se eliga la Directiva Definitiva.
- Que la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velasco Ibarra "Luchando por una vida mejor", se rige por su propio Estatuto, de conformidad con las normas legales vigentes en el Ecuador.
- Que la Asociación de Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velasco Ibarra "Luchando por una vida mejor" consta con el RUC No. 2490009038001.

Con sentimientos de distinguida consideración.

ANEXO N° 25 Socios que conforman la asociación de ladrilleros



Asociación De Ladrilleros Artesanales Peninsulares Velazco Ibarra
"Luchando Por Una Vida Mejor"
 Fundado 01 de Octubre del 2012
 Acuerdo Ministerial #12 135



N°	Nombres Y Apellidos	Numero De Cedula	Asistencia A/F	Firma
1	CLAUDIO JHONNY SANCHEZ CHOEZ	0910381490		<i>Claudio Jhonny Sanchez Choez</i>
2	JOSE CANDELARIO ROMERO BARRETO	1711083046		<i>Jose Candelario Romero Barreto</i>
3	WILLIAN STALIN BELTRAN MAGALLAN	0925456881		<i>Willian Stalin Beltran Magallan</i>
4	NELZON LORENZO POZO MURILLO	0919827329		<i>Nelson Lorenzo Pozo Murillo</i>
5	CELIA CAROLINA GOROSTIZA MERA	1204072191		
6	DIONICIO MARINO JOSE LEON	0911785244		
7	LUIS BELTRAN MALABE	0905633582		<i>Luis Beltran Malabe</i>
8	MAGDALENA JENNY MORALES GALDEA	0919965947		<i>Magdalena Jenny Morales Galdea</i>
9	MARIA ENCARNACION POSO TOMALA	0905090718		<i>Maria Encarnacion Pozo Tomala</i>
10	JOSE ARTURO BELTRAN BELTRAN	0921582613		
11	PATRICIA LEONOR GONZABAY QUIMI	0927664508		<i>Patricia Leonor Gonzabay Quimi</i>
12	JESSICA JHANNET ROSALES CRUZ	0919796870		
13	MARIO ENRIQUE ROSALES FLORES	0916919590		<i>Mario Enrique Rosales Flores</i>
14	MARGARITA VIRGINIA QUIMI DE LA O	0910747724		<i>Margarita Virginia Quimi de la O</i>
15	SANTA YSABEL ANDRADE CASTELLANO	1202182480		<i>Santa Ysabel Andrade Castellano</i>
16	MARIA LUCIA ESPINOZA RUIZ	0913387643		<i>Maria Lucia Espinoza Ruiz</i>
17	YNGNACIOENRRIQUE ROSALES RIVERA	0901570234		<i>Yngnacioenrrique Rosales Rivera</i>
18	LUCIA OTILIA FLORES GONZALEZ	0901570135		<i>Lucia Otilia Flores Gonzalez</i>
19	CECILIO AGUSTIN SALVATIERRA CHOEZ	0915788533		
20	MARIELA PAULINA DOMINGUES ZUAREZ	0917251266		
21	ANA LUCIA VILLAO BELTRAN	2400273658		<i>Ana Lucia Villao Beltran</i>
22	ANDREA CAROLINA GONZALEZ TAPIA	0928508753		<i>Andrea Carolina Gonzalez Tapia</i>
23	JHONNY JAVIER SANCHEZ VERA	0923133714		<i>Jhonny Javier Sanchez Vera</i>
24	FELIPE BOLIVAR MORAN ROMERO	1309300356		
25	ROSANA MARIA CAÑOLA JAMA	1709652901		
26	DANIEL WILMER ORRALA TOMALA	0921142873		<i>Daniel Wilmer Orrala Tomala</i>
27	REINA ERLINDA NEIRA MAGALLAN	0922696109		<i>Reina Erlinda Neira Magallan</i>
28	FAVIO LEONARDO SANCHEZ VERA	0923133771		<i>Favio Leonardo Sanchez Vera</i>
29	BARTOLO POZO POZO	0904030871		<i>Bartolo Pozo Pozo</i>
30	MONICA MIRELLA POZO MURILLO	0919965921		<i>Monica Mirella Pozo Murillo</i>

Teléfono: 0997387568
 E-mail: aso_ladrilleros@hotmail.com
 Salinas - Ecuador