



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS  
CAPRICULTORES DE LA COMUNA  
AGUADITA” DE LA PARROQUIA  
COLONCHE, CANTÓN SANTA  
ELENA, AÑO 2013**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: NELSON JAVIER MATÍAS CALDERÓN**

**TUTOR: ECON. WILLIAM CAICHE ROSALES**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS  
CAPRICULTORES DE LA COMUNA  
AGUADITA” DE LA PARROQUIA  
COLONCHE, CANTÓN SANTA  
ELENA, AÑO 2013**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: NELSON JAVIER MATÍAS CALDERÓN**

**TUTOR: ECON. WILLIAM CAICHE ROSALES**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**La Libertad, octubre 31 de 2013**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA”, DE LA PARROQUIA COLONCHE, DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2013**, elaborado por el **Sr. Nelson Javier Matías Calderón** egresado de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente.**

---

**Econ. William Caiche Rosales**  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación primero a Dios por darme la sabiduría y el esfuerzo que día a día me da para salir siempre adelante y en especial a mi familia por estar presente en todo momento, convirtiéndose en el pilar fundamental para la culminación de mi trabajo de investigación.

**Nelson Matías Calderón**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera especial a los directivos, miembros, ganaderos y de más personas de la comuna Aguadita por brindarme información que de una u otra manera ayudaron al desarrollo y posterior culminación del presente trabajo de titulación.

De manera personal al Econ. William Caiche Rosales por brindarme su apoyo incondicional y en base a sus conocimientos científicos direccionaron para que se lleve a cabo el desarrollo y culminación de esta investigación.

**Nelson Matías Calderón**

**TRIBUNAL DE GRADO.**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Econ. Félix Tigrero González MSc.  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA  
INGENIERÍA COMERCIAL**

---

Econ. William Caiche Rosales.  
**PROFESOR – TUTOR**

---

Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**  
**CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

“PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA  
COMUNA AGUADITA,” DE LA PARROQUIA COLONCHE,  
DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2013.

**Autor:** Nelson Matías Calderón

**Tutor:** Econ. William Caiche Rosales

**RESUMEN**

El presente trabajo de titulación se desarrolló bajo el respaldo de la Constitución del Ecuador (2008), en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero y Solidario LOEPS, en el Reglamento de la LOEPS y en los Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017); reconociendo así, las diversas formas de organización dentro de la economía popular y solidaria, motivo por el cual, se percibió la oportunidad de crear en la comuna Aguadita; la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”, convirtiéndose en una organización de hecho y de derecho, siendo el medio ideal para el fortalecimiento y desarrollo institucional. La aplicación de la ASOCIATIVIDAD traerá consigo beneficios, pero también esfuerzos. A efecto del presente trabajo se conoció antecedentes de las variables, permitiendo tener un sustento reflejado en el marco teórico; detallando así, aspectos importantes de la ASOCIATIVIDAD, de las Estrategias de Productividad, Competitivas y de Comercialización sirviendo como soporte en el desarrollo del proyecto. Además, se procedió a recopilar información mediante investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, empleando así técnicas de observación directa y de acción participante, entrevistas a profesionales agropecuarios, encuestas: internas permitiendo conocer la importancia en la creación del grupo asociativo y en las encuestas externas obteniendo información relevante en el desarrollo del proyecto. Posterior se realizó el análisis de la información recopilada, donde se concluye que es primordial el desarrollo de la propuesta de ASOCIATIVIDAD, obteniendo una gran aceptación en la hipótesis, dando relevancia a la propuesta, logrando clasificar en etapas como: los aspectos organizacionales, estratégicas competitivas y de comercialización, además un análisis económico que podría aplicar “AGRONUES”. Todo lo antes mencionado influye en el crecimiento, desarrollo y progreso, obteniendo a su haber resultados de efectividad que darán el cambio en la matriz productiva y mejorar el buen vivir de la comunidad.

## ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
TRIBUNAL DE GRADO.....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE .....	vii
ÍNDICE DE CUADRO .....	xv
ÍNDICE DE TABLA.....	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICO .....	xx
ÍNDICE DE ANEXO.....	xxiii
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>MARCO CONTEXTUAL.....</b>	<b>3</b>
<b>TEMA. ....</b>	<b>3</b>
<b>PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
Planteamiento del problema.....	3
Situaciones futuras. ....	8
Alternativa de solución. ....	8
Formulación del problema. ....	9
Sistematización del problema. ....	9
Justificación del problema.....	10
Objetivos de la investigación. ....	12
Objetivo general. ....	12
Objetivos específicos. ....	12
Hipótesis.....	13
Identificación de las variables. ....	13
Operacionalización de las variables .....	13
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>16</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES DE LA ASOCIATIVIDAD .....</b>	<b>16</b>



1.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
1.2.1.	Etimología de la ASOCIATIVIDAD.....	18
1.2.2.	Definición de la ASOCIATIVIDAD. ....	18
1.2.3.	Importancia de la ASOCIATIVIDAD. ....	19
1.2.4.	Objetivos de la ASOCIATIVIDAD.....	20
1.2.5.	Características de la ASOCIATIVIDAD.....	20
1.2.6.	Ventajas de la ASOCIATIVIDAD. ....	21
1.2.7.	Desventajas de la ASOCIATIVIDAD. ....	21
1.2.8.	Claves del éxito de la ASOCIATIVIDAD.....	21
1.2.9.	Causas del fracaso en la ASOCIATIVIDAD.....	22
1.2.10.	Restricciones de la ASOCIATIVIDAD.....	22
1.2.11.	Modalidades de la ASOCIATIVIDAD.....	22
1.2.12.	Proceso de ASOCIATIVIDAD.....	24
1.2.13.	Rol del estado y otras instituciones en el proceso de ASOCIATIVIDAD. ....	25
1.2.14.	La ASOCIATIVIDAD como alianza voluntaria para la competitividad.....	25
1.3.	LA COMPETITIVIDAD. ....	26
1.3.1.	Definición de la competitividad.....	26
1.3.2.	Objetivo de la competitividad. ....	27
1.3.3.	Importancia de la competitividad.....	27
1.3.4.	Modelo competitivo de MICHAEL PORTER.....	27
1.3.5.	Estrategias competitivas.....	28
1.3.5.1.	Estrategías de enfoque o de alta segmentación.....	30
1.3.5.2.	Logros de la estrategia de enfoque: ....	30
1.3.5.3.	Riesgos de la estrategia de enfoque o de alta segmentación.....	30
1.4.	ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROCESO ESTRATÉGICO. ....	31
1.4.1.	Matriz FODA. ....	31
1.4.2.	Matriz de evaluación de los factores internos. (MEFI).....	32
1.4.3.	Matriz de evaluación de los factores externos. (MEFE).....	33

1.4.4.	Matriz comparativa DOFA .....	34
1.4.5.	Matriz Grupo Consultor de Boston (BCG).....	34
1.4.6.	Matriz de ANSOFF.....	35
1.4.7.	Matriz del ciclo de vida del producto. ....	36
1.4.7.1.	Etapas del ciclo del producto. ....	36
1.4.8.	Matriz de la innovación .....	37
1.5.	PRODUCTIVIDAD.....	38
1.5.1.	Importancia de la productividad. ....	39
1.5.2.	Factores que afectan la productividad.....	39
1.5.3.	Clases de procesos de producción.....	39
1.5.4.	Diagrama de proceso.....	40
1.5.4.1.	Diagrama de proceso de la operación. ....	40
1.6.	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA. ....	41
1.6.1.	Objetivo de la distribución de la planta. ....	42
1.7.	COMERCIALIZACIÓN.....	42
1.7.1.	Definición de comercialización. ....	42
1.7.2.	Ventajas de comercialización. ....	43
1.7.3.	Desventaja de comercialización.....	43
1.7.4.	Estrategia de comercialización. ....	43
1.7.4.1.	Producto .....	43
1.7.4.2.	Precio .....	44
1.7.4.3.	Promoción.....	46
1.7.4.4.	Distribución.....	46
1.7.4.5.	Canales de comercialización.....	47
1.8.	MARCO REFERENCIAL.....	49
1.8.1.	Comunidad de “Aguadita”.....	49
1.8.2.	Sistema ambiental. ....	50
1.8.3.	Actividad agrícola y ganadera en la comuna Aguadita. ....	50
1.8.4.	La capricultura. ....	51
1.8.5.	Característica del ganado caprino. ....	51
1.8.6.	Proceso de producción. ....	52

1.9.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	54
1.9.1.	Objetivos del Milenium .....	54
1.9.2.	Constitución (2008) de la república del ecuador .....	54
1.9.3.	Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017.....	55
1.9.4.	Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario LOEPS.....	56
<b>CAPÍTULO II .....</b>		<b>58</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>58</b>
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
2.3.	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN .....	60
2.3.1.	Investigación exploratoria.....	60
2.3.2.	Investigación descriptiva.....	61
2.3.3.	Investigación bibliográfica.....	61
2.3.4.	Investigación de campo.....	61
2.3.5.	Investigación aplicada.....	62
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
2.4.1.	Análisis – Síntesis.....	62
2.4.2.	Inductivo.....	62
2.4.3.	Deductivo.....	63
2.4.4.	Histórico lógico.....	63
2.5.	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
2.5.1.	Observación directa.....	63
2.5.2.	Entrevista.....	64
2.5.3.	Entrevistas grupales.....	64
2.5.4.	Encuesta.....	65
2.5.5.	Análisis documental.- .....	65
2.6.	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	66
2.6.1.	Ficha de observación.....	66
2.6.2.	Entrevista grupal.....	66
2.6.3.	Cuestionario semi estructurada.....	66

2.6.4.	Cuestionario estructurado. ....	66
2.6.5.	Ficha documental. ....	67
2.7.	POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	67
2.7.1.	Población y muestra para la observación. ....	67
2.7.2.	Población y muestra para las entrevistas grupales. ....	67
2.7.3.	Población y muestra para la entrevista a profesionales. ....	68
2.7.4.	Población y muestra de la encuesta. ....	71
2.7.4.1.	Población y muestra de la encuesta internas. ....	71
2.7.4.2.	Población y muestra de la encuesta externas. ....	73
2.8.	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	76
<b>CAPÍTULO III</b> .....		77
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....		77
3.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN. ....	77
3.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS GRUPALES. ....	80
3.3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA. ....	82
3.4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA. ....	98
3.4.1.	Análisis de resultados de la encuesta interna. ....	98
3.4.2.	Análisis de resultados de la encuesta externas. ....	132
3.5.	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS. ....	134
3.5.1.	Hipótesis general. ....	134
3.5.2.	Verificación. ....	135
3.6.	CONCLUSIONES. ....	138
3.7.	RECOMENDACIONES. ....	140
<b>CAPÍTULO IV</b> .....		141
<b>PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA DE LA PARROQUIA COLONCHE CANTÓN SANTA ELENA. AÑO 2013</b> .....		141
4.1.	PRESENTACIÓN.....	141
4.2.	ASPECTOS BÁSICOS.....	142

4.2.1.	Justificación e Importancia. ....	142
4.2.2.	Objetivos. ....	143
4.2.2.1.	Objetivo general:.....	143
4.2.2.2.	Objetivo específicos:.....	143
4.2.3.	Operatividad de la propuesta. ....	144
4.3.	ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA.....	146
4.3.1.	Planificación. ....	146
4.3.2.	Los recursos. ....	146
4.3.3.	Metodología de implementación.....	147
4.4.	FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA “AGRONUES”.....	148
4.4.1.	Filosofía empresarial de la asociación agropecuaria nuestra esperanza “AGRONUES”.....	148
4.4.1.1.	Logo de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.....	148
4.4.1.2.	Filosofía.....	149
4.4.1.3.	Misión.....	149
4.4.1.4.	Visión.....	149
4.4.1.5.	Valores corporativos.....	149
4.4.1.6.	Políticas de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.....	150
4.4.2.	Formalización legal de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.....	150
4.4.2.1.	Requerimientos del Ministerio De Agricultura Ganadería Acuacultura Y Pesca MAGAP.....	150
4.4.2.2.	Requerimientos del Banco Nacional de Fomento para apertura de cuenta de integración de capital.....	152
4.4.2.3.	Requisito para notarizar el contrato de arrendamiento:.....	152
4.4.2.4.	Flujo grama para la obtención de la personería jurídica de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”	

dentro del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP .....	153
4.4.2.5. Modelo de Acta de Constitución aplicado a la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” .....	154
4.4.2.6. Estatutos de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” .....	155
4.4.2.7. Registro de “AGRONUES” en el Servicio De Rentas Internas SRI. ....	163
4.4.2.8. Proceso de adecuación de estatutos de “AGRONUES” en la Superintendencia De Economía Popular Y Solidaria SEPS. ....	163
4.4.3. Descripción genérica de la estructura de la asociación.....	164
4.4.3.1. Nivel de decisión.....	165
4.4.3.2. Nivel de dirección. ....	165
4.4.3.3. Nivel administrativo.....	165
4.4.3.4. Nivel operativo.....	166
4.4.3.5. Nivel asesor o Staff.....	166
4.5. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA PROPUESTA. ....	169
4.5.1. Análisis de la matriz F.O.D.A. de “AGRONUES” .....	169
4.5.2. Matrices de análisis estratégicos de “AGRONUES” .....	170
4.5.2.1. Matriz de Evaluación de Factores Internos. (MEFI). ....	171
4.5.2.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos. (MEFE). ....	172
4.5.2.3. Combinación de la matriz DAFO .....	173
4.5.3. Fuerzas competitivas de “AGRONUES” según PORTER. ....	177
4.5.3.1. Análisis de acuerdo a la matriz estratégica de PORTER en	
4.6.2.3. Infraestructura de “AGRONUES” .....	187
4.6.2.4. Estrategia 3.- Segmentar el mercado. ....	187
4.6.2.5. Estrategia 4.- Desarrollo de productos.....	189
4.6.2.6. Estrategia 5.- Desarrollo de mercados. ....	193
4.6.2.7. Estrategia 6.- Introducir al mercado.....	195
4.6.3. Canales de distribución de “AGRONUES” .....	197
4.7. METAS ALCANZAR POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.....	200

4.8.	ETAPA DE RESULTADOS. ....	201
4.8.1.	Eficiencia .....	201
4.8.2.	Eficacia. ....	201
4.8.3.	Seguimiento y control de las estrategias.....	202
4.9.	ESTUDIO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA. ....	204
4.9.1.	Activo fijo (Maquinarias, equipos y tecnología). ....	205
4.9.2.	Construcción de la infraestructura de la asociación. ....	206
4.9.3.	Sueldo del recurso humano de “AGRONUES”.....	207
4.9.4.	Valor de desecho.....	208
4.9.5.	Gastos de ventas.....	209
4.9.6.	Gasto de servicios. ....	209
4.9.7.	Financiamiento para el proyecto de asociatividad de “AGRONUES”. ....	210
4.9.8.	Fijación de precio.....	211
4.9.9.	Presupuesto proyectado para la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.....	212
4.9.10.	Flujo de caja de la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.....	216
4.9.11.	Cálculo del VAN.....	216
4.9.12.	Cálculo del TIR.....	217
4.9.13.	Cálculo del Costo / Beneficio. ....	217
4.10.	PLAN OPERATIVO DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.....	219
4.11.	CONCLUSIONES. ....	220
4.12.	RECOMENDACIONES.....	222
	BIBLIOGRAFÍA. ....	224
	PÁGINAS WEB. ....	230
	ANEXOS. ....	231
	GLOSARIO. ....	264
	ABREVIATURAS.....	266

## ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N° 1. Operacionalización de las Variables: Variable Independiente.....	14
CUADRO N° 2. Operacionalización de las Variables: Variable Dependiente.....	15
CUADRO N° 3. Matriz de Estrategia de Enfoque .....	29
CUADRO N° 4. Matriz FODA .....	31
CUADRO N° 5. Factores que afectan la productividad.....	39
CUADRO N° 6. Matriz Base para Segmentar el Mercado.....	41
CUADRO N° 7. Organigrama de AGUADITA.....	50
CUADRO N° 8. Matriz de Objetivos Nacional para el Buen Vivir.....	56
CUADRO N° 9. Diseño de la Investigación.....	59
CUADRO N° 10. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	65
CUADRO N° 11. Muestra de FODA.....	68
CUADRO N° 12. Definición de la Formula de Población Finita.....	69
CUADRO N° 13. Distribución de n para entrevista.....	70
CUADRO N° 14. Definición de la Formula de Población Finita.....	72
CUADRO N° 15. Distribución de n.....	73
CUADRO N° 16. Definición de la Formula de Población Finita.....	74
CUADRO N° 17. Distribución de n.....	75
CUADRO N° 18. Resumen de las Estrategia para el Grupo Asociativo.....	145
CUADRO N° 19 Flujo Grama para la Obtención de la Personeria Jurídica de “AGRONUES”.....	153
CUADRO N° 20. Organigrama para la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.....	167
CUADRO N° 21. Plan de acción de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.....	168
CUADRO N° 22. Matriz MEFI.....	171
CUADRO N° 23. Matriz MEFE.....	172



Cuadro N° 24. Matriz de Combinación Fortaleza y Oportunidad (FO) ....	174
Cuadro N° 25. Matriz de Combinación Debilidad y Amenazas (DA) .....	176
CUADRO N° 26. Matriz de PORTER .....	178
CUADRO N° 27. Matriz detalle del diagrama de procesos. ....	185
CUADRO N° 28. Distribución de la Infraestructura de “AGRONUES” .....	187
CUADRO N° 29. Matriz Base para Segmentar el Mercado. ....	188
CUADRO N° 30. Matriz Grupo Consultor de Boston BCG. ....	189
CUADRO N° 31. Matriz de la Innovación. ....	192
CUADRO N° 32 Matriz Fijación de Precio. ....	194
CUADRO N° 33. Cuadros De Fijación de Precio. ....	194
CUADRO N° 34. Matriz de Estrategia de Precio. ....	195
CUADRO N°35. Canal de distribución de “AGRONUES” .....	199
CUADRO N° 36. Seguimiento y Control de Estrategias de “AGRONUES” .....	202
CUADRO N° 37. Supuesto del Estudio Financiero. ....	204
CUADRO N° 38. Proyecciones en la Producción. ....	205
CUADRO N° 39. Activo Fijo. ....	206
CUADRO N° 40. Construcción de Infraestructura de “AGRONUES” .....	207
CUADRO N° 41. Sueldo del Recurso Humano de “AGRONUES” .....	207
CUADRO N° 42. Valor de Desecho. ....	208
CUADRO N° 43. Gastos de Ventas. ....	209
CUADRO N° 44. Gasto de servicios básicos. ....	209
CUADRO N° 45. Cuadro de Financiamiento. ....	210
CUADRO N° 46. Cuadro De Amortización Del Préstamo Bancario. ....	210
CUADRO N° 47. Cuadro De Fijación de Precio. ....	211
CUADRO N° 48. Presupuesto de ventas. ....	212
CUADRO N° 49. Presupuesto de Inventario .....	213
CUADRO N° 50. Presupuesto de Producción. ....	213
CUADRO N° 51. Presupuesto de Materia Prima. ....	214
CUADRO N° 52. Presupuesto de Mano de Obra Directa. ....	214

CUADRO N° 53. Presupuesto de Gastos Indirectos de Fabricación. ....	215
CUADRO N° 54. Presupuesto de Costo de Producción. ....	215
CUADRO N° 55. Flujo de Efectivo de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza. ....	218
CUADRO N° 56. Plan Operativo de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza. ....	219

## ÍNDICE DE TABLA.

TABLA N° 1. Matriz de Evaluación de los Factores Internos. (MEFI).....	33
TABLA N° 2. Matriz de Evaluación de los Factores Externos. (MEFE).....	33
TABLA N° 3. Matriz de ANSOFF o de Crecimiento .....	35
TABLA N° 4. Estrategia del precio. ....	45
TABLA N° 5. Índices sobre costos de producción .....	53
TABLA N° 6. Índices sobre rendimientos de producción. ....	53
TABLA N° 7. Matriz F.O.D.A. ....	81
TABLA N° 8. Definición para FAMILIA. ....	83
TABLA N° 9. Definición para TRABAJO.....	83
TABLA N° 10. Definición para COMUNIDAD.....	84
TABLA N° 11. Definición para MINISTERIO. ....	84
TABLA N° 12 Definición para GANADERIA.....	85
TABLA N° 13. Definición para ASOCIATIVIDAD.....	85
TABLA N° 14. Sector Agropecuario. ....	86
TABLA N° 15. Sector Ganadero. ....	87
TABLA N° 16. Problema del Sector Ganadero. ....	88
TABLA N° 17. Instituciones que Apoyan al Sector Ganadero.....	89
TABLA N° 18. Estrategia de ASOCIATIVIDAD.....	91
TABLA N° 19. Instituciones que Impulsan la ASOCIATIVIDAD.....	92
TABLA N° 20. Finalidad de que se Impulse la ASOCIATIVIDAD.....	93
TABLA N° 21. Estrategia para Impulsar la ASOCIATIVIDAD.....	94
TABLA N° 22. Recomendaciones a los Ganaderos. ....	95
TABLA N° 23. ASOCIATIVIDAD en los Capricultores.....	96
TABLA N° 24. Recomendaciones para los Capricultores. ....	97
TABLA N° 25. Actividad Ganadera. ....	99
TABLA N° 27. Edad. ....	101
TABLA N° 28. Sector Ganadero Primer Lugar. ....	104
TABLA N° 29. Sector Ganadero Segundo Lugar.....	105
TABLA N° 30. Sector Ganadero Tercer Lugar. ....	106

TABLA No 31. Instituciones que apoyan a los ganaderos. ....	107
TABLA No 32. Instituciones que conoce de nombre. ....	108
TABLA No 33. Instituciones que recibió apoyo alguna vez. ....	109
TABLA No 34. Instituciones de apoyo el último año. ....	110
TABLA No 35. Institución Preferida. ....	111
TABLA No 36. Calificación de Institución Preferida. ....	112
TABLA No 37. Problemas de los Ganaderos Primer Lugar. ....	113
TABLA No 38. Problemas de los Ganaderos Segundo Lugar. ....	114
TABLA No 39. Problemas de los Ganaderos Tercer Lugar. ....	115
TABLA No 40. Calificación a la ASOCIATIVIDAD de Ganaderos. ....	116
TABLA No 41. Instituciones que Conforman Grupos Asociativos. ....	117
TABLA No 42. Instituciones que Conforman Asociaciones Ganaderas. ....	118
TABLA No 43. Institución importante para el Desarrollo de Grupos Asociativos. ....	119
TABLA No 44. Calificación de ASOCIATIVIDAD de Capricultores. ....	120
TABLA No 45. Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 1er Lugar. ....	121
TABLA No 46. Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 2do Lugar. ....	122
TABLA No 47. Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 3er Lugar. ....	123
TABLA No 48. Actividad de los Capricultores en 1er Lugar. ....	124
TABLA No 49. Actividad de los Capricultores en 2do Lugar. ....	125
TABLA No 50. Actividad de los Capricultores en 3er Lugar. ....	126
TABLA No 51. Liderazgo Éxito de los Ganaderos. ....	127
TABLA No 52. Liderazgo en los Ganaderos 1er Lugar. ....	128
TABLA No 53. Liderazgo en los Ganaderos 2do Lugar. ....	129
TABLA No 54. Liderazgo en los Ganaderos 3er Lugar. ....	130
TABLA No 55. Calificación del Liderazgo en los Ganaderos. ....	131

## ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1. Distribución Geográfica del Sector Asociativo.....	17
GRÁFICO N° 2. Proceso de ASOCIATIVIDAD. ....	25
GRÁFICO N° 3. El “Diamante” de la competitividad Fuerzas de PORTER. ....	28
GRÁFICO N° 4. Matriz de Estrategias Competitivas. ....	29
GRÁFICO N° 5. Matriz Comparativa de DOFA .....	34
GRÁFICO N° 6. Matriz Grupo Consultor de Boston BCG .....	35
GRÁFICO N° 7. Matriz de Ciclo de vida del Producto. ....	37
GRÁFICO N° 8. Matriz De La Ambición De La Innovación.....	37
GRÁFICO N° 9. Matriz Base para Segmentar el Mercado. ....	41
GRÁFICO N° 10. Matriz fijación de precio. ....	45
GRÁFICO N° 11. Niveles de los Canales de Comercialización.....	48
GRÁFICO N° 12. Límites de la Comunidad de AGUADITA. ....	49
GRÁFICO N° 13. Comparación entre Índices de Productividad .....	53
GRÁFICO N° 14. Comparación de rendimientos entre Manejo Tradicional y Manejo con Innovación Tecnológica.....	53
GRÁFICO N° 15. Sector Agropecuario.....	86
GRÁFICO N° 16. Sector Ganadero. ....	87
GRÁFICO N° 17. Problema del Sector Ganadero. ....	88
GRÁFICO N° 18. Instituciones que Apoyan al Sector Ganadero. ....	89
GRÁFICO N° 19. Estrategia de ASOCIATIVIDAD.....	91
GRÁFICO N° 20. Instituciones que Impulsan la ASOCIATIVIDAD .....	92
GRÁFICO N° 21. Finalidad de que se Impulse la ASOCIATIVIDAD.....	93
GRÁFICO N° 22. Estrategia para Impulsar la ASOCIATIVIDAD. ....	94
GRÁFICO N° 23. Recomendaciones a los Ganaderos. ....	95
GRÁFICO N° 24. ASOCIATIVIDAD en los Capricultores.....	96
GRÁFICO N° 25. Recomendaciones para los Capricultores.....	97
GRÁFICO No 26. Actividad Ganadera. ....	99
GRÁFICO NO 27. Genero.....	100

Gráfico No 28. Edad. ....	101
GRÁFICO No 29. Sector Ganadero Primer Lugar. ....	104
GRÁFICO N° 30. Sector Ganadero Segundo Lugar.....	105
GRÁFICO NO 31. Sector Ganadero tercer lugar. ....	106
GRÁFICO No 32. Instituciones que apoyan a los ganaderos.....	107
GRÁFICO No 33. Instituciones que conoce de nombre.....	108
GRÁFICO NO 34. Instituciones que recibió apoyo alguna vez. ....	109
GRÁFICO No 35. Instituciones de apoyo el último año. ....	110
GRÁFICO No 36. Institución Preferida. ....	111
GRÁFICO No 37. Calificación de Institución Preferida. ....	112
GRÁFICO No 38. Problemas de los Ganaderos Primer Lugar. ....	113
GRÁFICO No 39. Problemas de los Ganaderos Segundo Lugar. ....	114
GRÁFICO No 40. Problemas de los Ganaderos Tercer Lugar.....	115
GRÁFICO No 41. Calificación a la ASOCIATIVIDAD de Ganaderos.....	116
GRÁFICO No 42. Instituciones que Conforman Grupos Asociativos. ....	117
GRÁFICO No 43. Instituciones que Conforman Asociaciones Ganaderas.....	118
GRÁFICO No 44. Institución para el Desarrollo de Grupos Asociativos.....	119
GRÁFICO No 45. Calificación de ASOCIATIVIDAD de Capricultores. ....	120
GRÁFICO No 46. Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 1er Lugar. ....	121
GRÁFICO No 47. Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 2do Lugar. ....	122
GRÁFICO No 48. Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 3er Lugar. ....	123
GRÁFICO No 49. Actividad de los Capricultores en 1er Lugar. ....	124
GRÁFICO No 50. Actividad de los Capricultores en 2do Lugar. ....	125
GRÁFICO No 51. Actividad de los Capricultores en 3er Lugar. ....	126

GRÁFICO No 52. Actividad de los Capricultores.....	127
GRÁFICO No 53. Liderazgo en los Ganaderos 1er Lugar.....	128
GRÁFICO No 54. Liderazgo en los Ganaderos 2do Lugar.....	129
GRÁFICO No 55. Liderazgo en los Ganaderos 3er Lugar.....	130
GRÁFICO No 56. Calificación del Liderazgo en los Ganaderos.....	131
GRÁFICO N° 57. Logo de “AGRONUES”.....	148
GRÁFICO N° 58. Acta Constitutiva de “AGRONUES”.....	154
GRÁFICO N° 59 Simbología de los diagrama de procesos.....	185
GRÁFICO N° 60. Marca, Slogan y Logotipo.....	192
GRÁFICO N° 61. Seguimiento y Control de Estrategias de “AGRONUES”.....	202

## ÍNDICE DE ANEXO.

ANEXO N° 1. Ficha de Observación. ....	232
ANEXO N° 2. Cuestionario de Entrevista. ....	233
ANEXO N° 3. Nómina del Colegio de Ingenieros Agropecuarios de la Provincia Santa Elena. ....	234
ANEXO N° 4. Cuestionario de Encuesta. ....	235
ANEXO N° 5. Nómina de Personas de la Parroquia Colonche. ....	236
ANEXO N° 6. Tabulación de Encuestas Internas. ....	237
ANEXO N° 7. Tabulación de Encuestas Externas. ....	238
ANEXO N° 8. Listado de Socios de “AGRONUES”. ....	239
ANEXO N° 9. Primer Acta de Discusión de Estatutos. ....	240
ANEXO N° 10. Segunda Acta de Discusión de Estatutos. ....	241
ANEXO N° 11. Oficio Presentado al Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. ....	242
ANEXO N° 12. Certificado de la Cuenta Integración Capital de “AGRONUES”. ....	243
ANEXO N° 13. Informe de Correcciones. ....	244
ANEXO N° 14. Informe Favorable de la Unidad Jurídica del MAGAP. ....	245
ANEXO N° 15. Acuerdo Ministerial Otorgada por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP. ....	246
ANEXO N° 15. 1 Acuerdo Ministerial Otorgada por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP. ....	247
ANEXO N° 15.2. Acuerdo Ministerial Otorgada por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP. ....	248
ANEXO N° 16. Nombramiento de Directiva de “AGRONUES”. ....	249
ANEXO N° 17. Formulario de Solicitud del Ruc 01-A del Servicios de Rentas Internas. SRI. ....	250
ANEXO N° 18. Registro Único del Contribuyente RUC de “AGRONUES”. ....	251



ANEXO N° 19. Solicitudes de Petición a Capacitaciones.....	252
ANEXO N° 20. Socialización de la construcción de la Carretera Engunga - Salinas.....	253
ANEXO N° 21. Invitaciones de “AGRONUES” a capacitaciones SEPS – SRI. ....	254
ANEXO N° 22. Solicitud de Ingreso de “AGRONUES” al Sistema de la SEPS.....	255
ANEXO N° 23. Proceso de Adecuación de Estatuto de “AGRONUES ”/ SEPS.....	256
ANEXO N° 24. Listado de Asociaciones Registradas en la SEPS.....	258
ANEXO N° 25. Informe Favorable de la SEPS en la Aprobación de Estatuto de “AGRONUES”.....	259
ANEXO N° 26. Modelo de Propuesta de Asociatividad para los Capricultores de la comuna Aguadita. ....	260
ANEXO N° 27. Fotos de Observación.....	261
Anexo N° 28. Entrevistas a Profesionales.....	261
Anexo N° 29. Entrevista Grupal (Focus Group). ....	262
Anexo N° 30. Inspección de Actividades por parte del MAGAP.....	263

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación denominado: **“PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA” DE LA PARROQUIA COLONCHE**, tendrá un gran impacto en el sector de la Economía Popular y Solidario; puesto que, mediante la implementación de un mecanismo cooperativo ayudará a contribuir en el desarrollo empresarial del grupo asociativo.

El desarrollo de las actividades administrativas, agro-productivas y de comercialización de este importante sector en la comuna, se han desarrollado de forma empírica, obteniendo resultados pocos favorables; es por esto que, mediante la Constitución y obtención de la Personería Jurídica de la Asociación, la administración de los recursos será manejados de manera eficiente.

Los beneficios a conseguir logran satisfacer las necesidades de las personas que la integran y de la comunidad en general; y las metas podrán ser alcanzados de manera conjunta.

El primer capítulo representa el Marco Teórico, se sustentan aspectos importantes en lo referente a la ASOCIATIVIDAD; así mismo, se establecieron teorías relacionadas con las Estrategias Competitivas, de Productividad y de Comercialización, los antecedentes ayudarán a la elaboración de la propuesta de ASOCIATIVIDAD.

Al mismo tiempo se hace referencia el Marco Referencial, permitiendo conocer las condiciones generales del entorno donde se llevara a cabo la propuesta, también se cito el Marco Legal destacando los Objetivos del Milenio, la Constitución del 2008, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del

Sector Financiero y Solidario LOEPS, el Reglamento de la LOEPS y los Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017), en los cuales se respalda la propuesta Asociativa para los capricultores.

El segundo capítulo representa la Metodología de Investigación, donde se logró definir el diseño, la modalidad, los tipos, los métodos, los instrumentos y las técnicas de investigación aplicado en el desarrollo de la propuesta; además, se estableció la respectiva muestra para cada una de las unidades de investigación como la Observación permitiendo profundizar en la problemática, en las Entrevistas a profesionales que permitió direccionar la propuesta y en las Encuestas permitió conocer la importancia en el desarrollo de la propuesta de ASOCIATIVIDAD en los capricultores de la Comunidad.

El tercer capítulo está representado por el Análisis e Interpretación de Resultados donde se logró realizar la tabulación y análisis de los resultados obtenidos en las Observaciones, en las Entrevistas grupales (Focus Group) e individuales y las Encuestas, cada una de las técnicas mencionadas generaron tablas que permitieron simplificar las respuestas; además de los gráficos que lograron dar un mejor entendimiento en los resultados y a su vez ayudaron a plantear las respectivas conclusiones y recomendaciones.

El cuarto capítulo se presenta la propuesta, permitiendo resaltar el fin que persigue la misma. Con el desarrollo de la propuesta de ASOCIATIVIDAD, se podrá mitigar y eliminar problemas que afectan a los capricultores; lo cual, ha conducido como primordial el desarrollo de la propuesta, clasificando en etapas netamente esenciales como los aspectos organizacional, resaltando la filosofía institucional y la constitución como el marco legal; así mismo, se fundamenta en las herramientas estratégicas para la Asociación, al mismo tiempo se resalta el análisis financiero a breve rasgo que podría implementar el grupo asociativo. También se generaron recomendaciones aplicables en el grupo asociativo.

## **MARCO CONTEXTUAL.**

### **TEMA.**

INCIDENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL GANADO CAPRINO: “PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA”, DE LA PARROQUIA COLONCHE, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.

### **PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

#### **Planteamiento del problema.**

La conducta de todo ser humano es ser netamente sociable, puesto que siempre ha buscado establecer lazos de amistad e identidad con otras personas para lograr el apoyo en los ámbitos sociales, políticos, económicos, culturales, comerciales, etc.

En la historia se registra que el hombre necesitó asociarse, desde época primitiva en diversas formas, de acuerdo a la necesidad, como el establecer lazos de subsistencia; en tal sentido, la ASOCIATIVIDAD tiene sus orígenes desde el mismo momento en que el ser humano creó esta necesidad. A lo largo del tiempo y la especialización del conocimiento, según KONOPKA G. (2004), sostiene:

“Uno de los poderes emocionales más fuertes y profundos de la vida humana es la sensación de pertenencia, de seguridad, de confianza, de comprensión, de que uno puede ayudar a otros, de que uno es alguien. El grupo no es simplemente uno de los muchos aspectos de la vida humana, sino que es la savia real de la misma, porque representa la pertenencia a la humanidad. Los grandes logros se han conseguido siempre a través de la Asociación de los seres humanos.” (Cap. II, Pág. 40)

Mediante el conocimiento de estos antecedentes permite desencadenar un gran proceso y entendemos a la ASOCIATIVIDAD como el medio en participaciones sociales, económicas, productivas, comerciales, culturales y políticas de los ciudadanos.

Es importante destacar los modelos asociativos que se han desarrollado a través del tiempo en los diferentes países, los cuáles han permitido tener grandes cambios en la actualidad. La experiencia en la innovación de los países del tercer mundo hace que de la ASOCIATIVIDAD se desprenda altos grados de desarrollo socioeconómicos; tal es el caso en América Latina y el Caribe, donde se establece modelo y sistema de integración de valores como identidad y de solidaridad mediante tales emprendimientos.

Los modelos asociativos que permitieron congregar precisamente el sistema de integración de valores, han sido en los países como Perú en el Cusco con la Asociación Regional de Productores Agropecuarios “ARPAC”. En Chile manejado bajo la tutela de la Corporación de Fomento “CORFO” promoviendo los Programas de Fomento Sectorial y Programas Territoriales Integrados para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPYMES” asociadas. En Brasil con el Desarrollo de las Aglomeraciones Productivas Locales “APLs”.

En Colombia, Antioquia también bajo la tutela de la Asociación Colombiana de la Pequeña y Mediana Empresa “ACOPI” que ha venido ejecutando los Programas de Desarrollo Empresarial Sectorial donde destacan el Proyecto de Medellín: ciudad del Clúster.

Gracias a la Planificación y Coordinación de los empresarios en general y de las MIPYMES con el Estado, se ha logrado conseguir diversificar las formas de asociarse, creándose así en el horizonte del desarrollo, en el eje distintivo de la sobrevivencia y del crecimiento de sus actores en los niveles de vida.

En lo referente en Ecuador, la ASOCIATIVIDAD ha transitado por diferentes modelos de desarrollo socioeconómico que han provocados cambios radicales a lo largo de la historia económica del país, reflejando una clara tendencias hacía la Estrategia de ASOCIATIVIDAD y es el **siglo XIX**, nace en su modalidad de Cooperativismo Empresarial, orientado a contribuir el mejoramiento en ámbito social, cultural, productiva, comercial, económica e intelectual de sus asociados.

Pero a consecuencia de los cambios en los entornos políticos, comerciales y de la crisis económica y financiera (salva taje bancario) que atravesó el país en el año 1999 y el cambio en la moneda a principios del año 2000, hicieron que muchas de las MIPYMES desaparecieran a causa de la inestabilidad de los mercados donde desarrollaban sus actividades empresariales.

A finales del siglo XX y a principios del siglo XXI surgió la ASOCIATIVIDAD, como una alianza estratégica que ha experimentado un crecimiento acelerado en el país y es en el año 2011 el Econ Rafael Correa Delgado, Presidente del país, respaldándose en la **Constitución del Ecuador** en el **Capítulo VI** “Del Trabajo y Producción” **Sección I** “De las Formas de Organización de la Producción y su Gestión” en el **Artículo 319.-** “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otra las comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas”, emitió mediante Decreto Ejecutivo No PAN-FC-011-511, **Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria LOEPS**, reconociendo a sus integrantes dentro de la economía popular y solidaria como la organización que busca del desarrollo y mejorar el buen vivir de todos.

En la actualidad la ASOCIATIVIDAD se presenta como el peldaño principal en la búsqueda del desarrollo productivo, económico y comercial; además, de la equidad social. Los Modelos Asociativos han permitido tener un alcance en los movimientos a nivel de creatividad, innovación y de talento que brindan

soluciones factibles, es por ello que la ASOCIATIVIDAD ha venido incursionando en el ámbito Productivo como la actividad artesanal de calzados, vestimentas; así mismo, incursionando en ámbitos de la agricultura, ganadería, acuacultura y en áreas Pesqueras.

En el portal del **Gobierno Autónomo de la Provincia de Santa Elena PREFECTURA**, la provincia de Santa Elena, tiene una extensión de 3.762,8 km<sup>2</sup> y al estar situada en la zona costera del país, las actividades más desarrolladas por los habitantes está en los ámbitos pesqueros, hoteleros y turísticos, incluyendo a empresas locales de bienes y servicios dejando muy aparte alternativas interesantes como la producción en el ámbito ganadero.

Es importante resaltar que gran parte de la provincia la ocupa el cantón Santa Elena con 3.668,9 km<sup>2</sup>, un 97% del territorio, en ella están situadas las Comunas, sus habitantes desarrollan actividades en ámbitos agrícolas y ganaderas o en su fin las actividades agropecuarias.

En el año 2011 se realizó el Censo Agropecuario denominado **Encuesta de Superficie y Producción Agropecuario Continua “ESPAC”**, a cargo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo **INEC**, mostrando una diversidad en las especies ganaderas dentro del cantón Santa Elena. Destacando el ganado bovino con 491.704, caprino con 155.098, porcino con 49.757, caballo con 34.367, mula con 6.498, ovino con 3.969 y asnal con 1.125 cabezas de ganado respectivamente.

Por su antigüedad y por ser una de las comunidades ancestrales es caracterizada por ser netamente ganadera en especie bovina y caprina; la comunidad de Aguadita, es un sector que cuenta con condiciones agroecológicas aceptables, que facilitan la adaptación del ganado caprino, pero no obstante las personas han enfrentado problemas administrativos, productivos y de comercialización.

La problemática que han venido enfrentando año tras año e inclusive en la actualidad, los capricultores de Aguadita no han logrado tener un desarrollo, debido a problemas como: las condiciones agroecológicas y el escaso recurso hídrico (agua), la zona climática no es alentadora debido a la deforestación.

Al mismo tiempo el no poder contar con el recurso hídrico no existen sistemas, ni canales de riegos que ayuden a la siembra del pasto; el cual, es otro de los problemas que enfrenta los capricultores.

El no contar con el pasto los capricultores dejan el ganado en la sabana a su libre pastoreo, lo cual permite que se desencadene otro problema como la inseguridad (delincuencia / robo) en los hatos caprino.

Y para aquello la opción para alimentar al ganado, es de encerrarlos en las fincas teniendo un pastoreo seguro; así mismo, se compran las pancas de maíz en comunidades vecinas como el Azúcar y Manantial de Guangala que sirve para alimentar al ganado.

El limitante acceso en los créditos financieros de los organismos públicos como la Corporación Nacional Financiera CNF, Banco Nacional de Fomento BNF y de otros Organismos Autónomos, no facilitan las líneas de créditos y a la larga hacen que esta importante actividad siga desarrollándose de manera ancestral y/o artesanal. Logrando que la producción no cuente con innovaciones, no llegue a tener valor agregado y menos tecnificarse en los procesos productivos.

Del mismo modo otro problema que enfrenta los ganaderos y la comunidad en general es la insuficiencia y deterioro de la red vial, causando estrago durante toda le época del año; en pocas de invierno se formen grandes charcos de agua y en épocas de verano el polvo que impide que los ganaderos puedan comercializar sus productos de origen vegetal y/o animal hacia los mercados de la ciudad.



### **Situaciones futuras.**

De mantenerse estas situaciones que impiden el desarrollo en los capricultores de Aguadita, dará paso a una alta competencia informal entre ellos; perdiendo así, beneficios si se trabaja de manera conjunta en base a la ASOCIATIVIDAD.

Al mismo tiempo no existe un ambiente de cooperación, innovación, ni de liderazgo aspectos que ayudarán a desarrollar proyectos, de lo contrario el ambiente generado en la actualidad, por el conformismo, impedirán implantar alternativas de solución en las áreas administrativas del grupo asociativo.

El punto a favor de los capricultores, es que ellos reciben capacitaciones por parte de Gobiernos Autónomos como la PREFECTURA y MUNICIPIO, además de los Ministerios como el MIES, MIPRO y MAGAP por parte de las **Escuelas de la Revolución Agrarias ERAS** imparten conocimientos teóricos – prácticos en capacitaciones en temas técnicos y médico del ganado.

Los ganaderos deben aprovechar sus fortaleza; pudiendo así, desarrollar proyectos innovadores, mediante la inclusión de tecnología permitirá implantar un sistema de producción como el faenamiento del ganado.

### **Alternativa de solución.**

Indistintamente los ganaderos dedicados a la capricultura y para poder alcanzar las metas y compartir los beneficios que otorga este mecanismo de cooperación; razón por la cual, se pretende desarrollar esta propuesta de ASOCIATIVIDAD, articulada mediante enfoques que permitan lograr establecer alianzas estratégicas, y participar en los mercados competitivos locales y nacionales. Además con la propuesta se pretende mantener vivo en los capricultores el sentido de cooperación hacia el trabajo mancomunado que conlleva al proceso Asociativo.

### **Formulación del problema.**

¿De qué manera incidirán las estrategias competitivas en la propuesta de ASOCIATIVIDAD para la comercialización de los productos de los Capricultores de la comuna Aguadita, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, año 2013?

### **Sistematización del problema.**

- ¿Existen fundamentos teóricos acerca de la ASOCIATIVIDAD que nos permitan conocer el Objeto de Estudio?
- ¿Cuál sería la metodología aplicarse para la recopilación de información referente al sujeto y objeto de estudio?
- ¿Cuál será la incidencia en los capricultores de la comuna Aguadita mediante la creación de la ASOCIATIVIDAD?
- ¿Qué efectos tendrían el desarrollo de la ASOCIATIVIDAD en los capricultores de la comuna Aguadita, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena?
- ¿Cuáles serán los beneficios que se obtendrían al implementarse la ASOCIATIVIDAD en los capricultores de la comuna Aguadita?
- ¿Cuáles serán los obstáculos que impidan a los capricultores de la comuna exploten este tipo de ganadería?
- ¿Cuál ha sido el nivel de comportamiento en el ámbito productivo de los capricultores en el mercado en los últimos 5 años?

Las respuestas a las interrogantes mencionadas, constituyen las principales herramientas básicas de la presente investigación, considerando las diferentes fuentes de información sean estas primarias y/o secundarias permitirán la elaboración de la Propuesta de ASOCIATIVIDAD en los capricultores de la comunidad de Aguadita.

### **Justificación del problema.**

La Propuesta de ASOCIATIVIDAD para el desarrollo de los Capricultores en la comunidad de Aguadita se fundamenta considerando la importancia que tienen en aplicar las alianzas estratégicas en este caso la ASOCIATIVIDAD, el cual tiene como finalidad activar el desarrollo socioeconómico en la comunidad.

Por ese motivo se establece que el presente trabajo de investigación tiene un alto grado de compromiso social, económico comercial y productivo para los Capricultores de la comunidad. Los capricultores requieren de una alternativa que se presente como una férrea defensa contra esta gran barrera que impide ganar protagonismo en el mercado, en respuesta, se presenta mediante la aplicación de teorías y conceptos elementales de la ASOCIATIVIDAD.

Hoy en día es una herramienta que permite fortalecer lazos de vinculación, con el medio para crear mejoras hacia el bien común. Lo detallando anteriormente permitirá contrastar diferentes teorías y conceptos de ASOCIATIVIDAD, en una realidad existente como es el caso de los capricultores de Aguadita.

El trabajo de investigación se realizó a partir de la Investigación cuantitativa y cualitativa, permitió realizar un Diseño Metodológico acorde a problemas encontrados en los sujetos y objeto de estudio. Se recurrió a Investigación de tipo Exploratoria y Descriptiva las cuales se apoyaran en el análisis, síntesis e interpretación de los datos.

El trabajo se caracteriza por un análisis documental por la utilización de recolección de información en fuentes primarias y secundarias. Así los resultados obtenidos se apoyaron en la aplicación de las técnicas e instrumento validos como: La Observación, La Entrevista, El Focus Group, La Encuesta para la elaboración de la propuesta de ASOCIATIVIDAD.

La ejecución del trabajo se respalda conforme lo dispone el marco legal bajo la dirección de las leyes como: la Constitución del Ecuador (2008), Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Popular y Solidario LOEPS, Objetivos del Milenio y los Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017). Conforme se aprecia la ASOCIATIVIDAD, es el medio fundamental que mediante un proceso de enfoque, la cooperación entre los capricultores permitirá enfrentar los problemas que afectan en el desarrollo de sus actividades ganadera, mediante esta herramienta se podrá construir soluciones factibles para todos.

La propuesta establecerá un proceso en la legalización de la Asociación, de tal manera que mediante la conformación de la organización sea está mediante enfoque hacia la cadena de valor, implicando trabajar mancomunadamente hacia el logro del objetivo en común, esto evitará que ellos compitan de manera individual sino que cooperen en el desarrollo de sus actividades empujando hacia el logro del bien común.

De acuerdo a los objetivos planteados, las soluciones serán factibles y concretas para todos los entes involucrados en el presente trabajo de investigación. Los beneficiarios con el desarrollo del trabajo de investigación serán:

- Como estudiante, permitirá cumplir con unos de los requisitos para obtener el título de Ingenieros en Desarrollo Empresarial.

- Los Capricultores de la comunidad de Aguadita por ser los beneficiarios directos, mediante la ASOCIATIVIDAD podrán solucionar problemas de ámbito social, productivo, económico, comercial, entre otros.
- La comunidad de Aguadita también será beneficiada, ya que si se llegará a explotar esta actividad ganadera, traerá consigo un crecimiento en el progreso del sector.

De lograrse esta Estrategia de ASOCIATIVIDAD en los Capricultores, obtendrán confianza, podrán conocer sus alcances y asegurar un crecimiento, porque de esta forma la situación mejorará para todos, ganando todos los entes involucrados y terceros como la comunidad y la provincia.

### **Objetivos de la investigación.**

#### **Objetivo general.**

Evaluar las incidencias de las estrategias competitivas de la ASOCIATIVIDAD en la comercialización para los productos cárnicos y lácteos del ganado caprino en la comuna Aguadita mediante un enfoque de la economía social.

#### **Objetivos específicos.**

- Analizar los fundamentos teóricos de la ASOCIATIVIDAD considerando los diferentes autores que nos faciliten el conocimiento del objeto de estudio.
- Diseñar la metodología en función de las técnicas e instrumentos de investigación lo cual permita la recopilación de información referente al objeto de estudio.

- Analizar las condiciones de los Capricultores mediante la aplicación de los instrumentos de investigación que faciliten el conocimiento del sujeto de estudio en ámbitos productivo, económico y social.
- Elaborar una Propuesta de ASOCIATIVIDAD mediante Alianzas Estratégicas que permita la consolidación en el progreso de los capricultores de la comuna AGUADITA del cantón Santa Elena.

### **Hipótesis.**

“La incidencia de las Estrategias de Enfoque en la ASOCIATIVIDAD, fortalecerá la comercialización de productos cárnicos de los Capricultores de Aguadita”

### **Identificación de las variables.**

Según CENTTY D. 2006, define a las variables como:

“Las características, los atributos que permiten distinguir un hecho o fenómeno de otro con la finalidad de poder ser analizados y cuantificados, las variables son un Recurso Metodológico, que el investigador utiliza para separar o aislar las partes del todo.....”

- **Variable independiente.** Estrategias de Enfoque. ( **cuadro N° 1**)
- **Variable dependiente.** Comercialización de productos cárnicos y lácteos de los Capricultores de la Comuna Aguadita. ( **cuadro N° 2**)

### **Operacionalización de las variables**

Para CENTTY D. 2006, el desarrollo de la matriz de Operacionalización, conlleva: “Tanto a la hipótesis, sus variables e indicadores necesitan ser debidamente registrados en un cuadro que permita rápidamente establecer la coherencia lógica y facilidad para empezar a recoger información.....”

**CUADRO N° 1.** Operacionalización de las Variables: **Variable Independiente.**

VARIABLES DEFINICIONES.	DIMENSIONES.	INDICADORES.	ÍTEMS.	INSTRUMENTO.
<p>Independiente:</p> <p>ESTRATEGIAS DE ENFOQUE.</p> <p>Serán las Estrategias que ayudaran a que el grupo asociativo tenga la diferenciación en el entorno, las cuales estarán basadas fundamentalmente mediante los lineamientos interpuestos en las Relaciones Institucionales que permita conseguir en el grupo una efectividad en la Organización Empresarial y que mediante la aplicación de las estrategias conlleve en el acceso al Financiamiento para que el Recurso Humano desarrolle eficientemente sus actividades.</p>	<p><b>Relación Institucional.</b></p> <p><b>Organización Empresarial.</b></p> <p><b>Financiamiento.</b></p> <p><b>Recurso Humano.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Públicas.</li> <li>• Privadas.</li> <li>• Otras.</li>   <li>• Estatutos.</li> <li>• Estructura Interna.</li> <li>• Filosofía Empresarial.</li>   <li>• Públicas.</li> <li>• Privadas.</li> <li>• Otras.</li>   <li>• Capacitación.</li> <li>• Recurso Técnico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué instituciones están relacionadas con la conformación de grupos asociativos?</b></li> <li>• <b>¿Cómo se percibe la ASOCIATIVIDAD en la Provincia de Santa Elena?</b></li>   <li>• <b>¿Con que fines sería la conformación del grupo asociativo entre los Capricultores de la Comuna Aguadita?</b></li>   <li>• <b>¿Cómo es la relación entre grupos asociativos y el sector financiero?</b></li>   <li>• <b>¿Cómo sería la Capacitación y Asesoría?</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha bibliográfica.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li>   <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li>   <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li>   <li>• Ficha bibliográfica.</li> <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul>

**Fuente:** Operacionalización las variables: Variable Independiente.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**CUADRO N° 2. Operacionalización de las Variables: Variable Dependiente.**

VARIABLES DEFINICIONES.	DIMENSIONES.	INDICADORES.	ÍTEMS.	INSTRUMENTO.
<p>Dependiente:</p> <p>COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y LÁCTEOS DE LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA</p> <p>Los capricultores de la comuna Aguadita es un grupo de ganadero dedicado a esta actividad. Mediante la intervención de las instituciones del Estado se ha tenido una actividad más tecnificada. Y con el Liderazgo en la comercialización de los productos, ellos se abrirán camino para el desarrollo del sector.</p>	<p><b>Relación Interinstitucional.</b></p> <p><b>Liderazgo.</b></p> <p><b>Recursos.</b></p> <p><b>Cuidado y mantenimiento del ganado.</b></p> <p><b>Mercado.</b></p> <p><b>Inseguridad.</b></p> <p><b>Financiamiento.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Públicas.</li> <li>• Privadas.</li> <li>• Otras.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización.</li> <li>• Cooperación.</li> <li>• Espíritu empresarial.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso hídrico</li> <li>• Sistemas y canales de riego</li> <li>• Abastecimiento de alimentos y pastizales.</li> <li>• Proyectos en ejecución.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia médica.</li> <li>• Control sanitario.</li> <li>• Proyecto de mejoramiento genético.</li> <li>• Asistencia técnica.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal de distribución.</li> <li>• Comercialización.</li> <li>• Productos (sector primario).</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delincuencia.</li> <li>• Depredación.</li> <li>• Infraestructura inadecuada.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Públicas.</li> <li>• Privadas.</li> <li>• Otras</li> </ul>	<p>¿Cómo es la relación interinstitucional? ¿Cómo se percibe a las instituciones del sector ganadero?</p> <p>¿Cómo es el Liderazgo en el sector ganadero de la Provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Cuáles son los principales problemas que afectan al sector ganadero en la Provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Cómo se describe al sector ganadero en la Provincia de Santa Elena? ¿Cómo es el apoyo que reciben los ganaderos en la Provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Cómo sería la productividad en los Capricultores?</p> <p>¿Cómo se percibe la seguridad en el sector ganadero de la provincia de Santa Elena?</p> <p>¿Cómo es la relación entre grupos asociativos y el sector financiero?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha bibliográfica.</li> <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de Observación.</li> <li>• Cuestionario de Entrevista.</li> <li>• Cuestionario de Encuesta.</li> </ul>

**Fuente:** Operacionalización las variables: Variable Dependiente.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.



## **CAPÍTULO I.**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ANTECEDENTES DE LA ASOCIATIVIDAD**

El conocimiento de los antecedentes permite desencadenar un proceso en la ASOCIATIVIDAD, llegando ser el medio para una participación social, económica, cultural y política del ser humano. El primer aporte y pensamiento que se dio referente a la ASOCIATIVIDAD fue por Tocqueville, manifestando que “La fuerza asociativa en una sociedad careció de señorío y que por ende, contrastaba fuertemente con la tradición europea”.

Sin embargo los pensadores escoceses del siglo XVIII entre los que destacaban HUNE David y SMITH Adam expresaron que la ASOCIATIVIDAD es la teoría de la simpatía que correspondió al surgimiento de la relación sociedad – extraño.

El resurgimiento de la ASOCIATIVIDAD tiene sus comienzos desde los años 60, enfocando en la cultura e identidad de los movimientos de las redes sociales. En los años 70, registró un gran apogeo de los movimientos en la calidad de vida de los ciudadanos. En los años 80, se produjo una crisis en los movimientos, los cuales se debía a la falta de reconocimiento hacia las asociaciones (Alberich 1993).

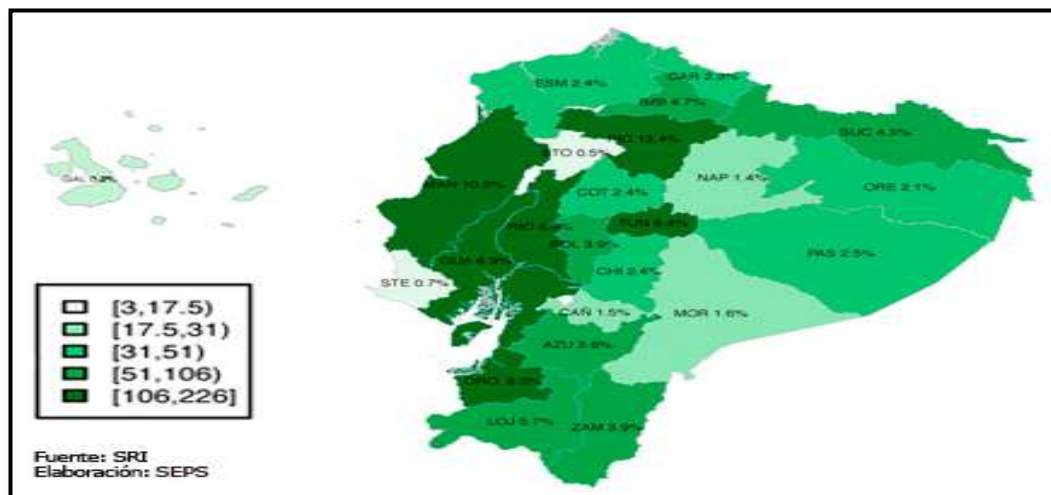
A principios del siglo XXI la ASOCIATIVIDAD fue recientemente reconocida por la Real Academia Española, puesto que está siendo utilizada por las ciencias económicas, al ser incorporada al discurso contemporáneo relacionado con la implementación de políticas neoliberales.

Las Alianzas Estratégica dentro de nuestro país llegó con enfoques del Cooperativismo a inicio del siglo XIX según, donde se caracterizaron por ser entes gremiales y multifuncionales conformados por pequeños artesanos e industria, obreros, con objetivos que contribuían al benefició de sus asociados. A consecuencia de los cambios en los entornos políticos, comerciales y económica se produjo que desaparecieran, a falta de un marco jurídico.

Pero se ha vivido tiempos de cambios que llevaron a que esta ley sea mejorada y en la actualidad la presente ley que ampara los organismo de la Economía Popular y Solidario es la Ley Orgánica De La Economía Popular Y Solidaria Y Del Sector Financiero Popular Y Solidario **LOEPS** que entro en vigencia en mayo del 2011.

La información que muestra el Servicios de Rentas Internas S.R.I. en la página web en la SEPS, las provincias que han implementado asociaciones dentro de nuestro país, se la puede observar en el **Gráfico N° 1**. Las provincias que sobresalen con mayor números de asociaciones destaca Pichincha con el 13,4%, seguido de Manabí con el 10,5% y Tungurahua con el 8,4% y las provincia con el menor participación de asociaciones está la Provincia de Santa Elena con el 0,7% y la de Santo Domingo de los Tsachiras con el 0,5%.

**GRÁFICO N° 1. Distribución Geográfica del Sector Asociativo.**



Fuente: Servicios de Rentas Internas SRI.  
Elaborado por: Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria SEPS.

## **1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

### **1.2.1. Etimología de la ASOCIATIVIDAD.**

Para comprender lo que es la ASOCIATIVIDAD nos enfocaremos en lo que nos habla ZABALA Salazar Hernando, historiador de la Fundación Universitaria Luis Amigó de Colombia, en su teoría de la ASOCIATIVIDAD, Redes Sociales y Desarrollo Local (2007), manifestó que la palabra de la cual se desprende la ASOCIATIVIDAD se la puede entender desde dos puntos de vista:

- Primero: **Fenomenología** definiendo como la acción y efecto de asociar.
- Segundo: **Consecuencia** definiendo como el conjunto de asociados para un mismo fin o la persona jurídica por ellos formada.

### **1.2.2. Definición de la ASOCIATIVIDAD.**

El poder hablar de la ASOCIATIVIDAD no podemos enfocar en una sola definición puesto que no existen teorías que la definan como tal, ya que el tema es bien amplio y complejo.

A continuación se presenta a varios autores conocedores del tema asociativo:

Para ZABALA H. (2007) la ASOCIATIVIDAD, lo define como:

“El proceso que se hace posible a la asociación y también como la actitud que asume el individuo para aceptar ser parte del grupo asociado. La ASOCIATIVIDAD comprende todas aquellas acciones previas a la configuración de una asociación humana, entre quienes admiten la semejanza, establecimiento de un horizonte común, definición y acuerdo de reglas, aceptación de responsabilidades individuales y de grupo, comprensión de las jerarquías y abordaje de una estructura interna”. Pág. 30

De acuerdo a MAGNO y ORCHASKY (2007) manifiesta que la ASOCIATIVIDAD es:

“Un mecanismo de relaciones y acción conjunta organizada y con cierto grado de permanencia, entre distintos actores – empresas, personas u organizaciones – interesados en unir voluntariamente sus esfuerzos para conseguir objetivos comunes y obtener beneficios que no podrían alcanzar individualmente” Pág. No. 11

Según ROSALES R. (2009) define a la ASOCIATIVIDAD como:

“Un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”. Pág. 156

Lo manifestado por estos autores en la definición, tratan de que los organismos sean de hecho y/o de derecho, decidiendo unirse voluntariamente mediante un mecanismo que ayuden a tener una cooperación mutua y así alcanzar los objetivos y a su vez ayudaran a ser competitivos en el mercado.

### **1.2.3. Importancia de la ASOCIATIVIDAD.**

La modalidad en que adopte la ASOCIATIVIDAD dentro de un territorio tendrá resultados satisfactorios, puesto que está creciendo progresivamente y teniendo un desarrollo apropiado gracias a la intervención por parte del Estado, considerado importante en el medio y para describir lo fundamental se menciona lo siguiente:

Según MORALES J., (2007), sostiene que todos juntos podemos más, que uno solo por su cuenta, dándole así la importancia de la ASOCIATIVIDAD Empresarial para hacer frente a la globalización y así poder generar valores en los nichos del mercado.

Además para LOZANO M. (2010), pronuncia que la ASOCIATIVIDAD es importante porque:

“Es una estrategia de colaboración colectiva que persigue la creación de valor a través de la concreción de objetivos comunes que contribuyen a superar la escasez de escalas individuales y a incrementar la competitividad, herramienta que es necesaria para supervivencia de las pequeñas y medianas empresas” Pág. 15

#### **1.2.4. Objetivos de la ASOCIATIVIDAD.**

Para GONZÁLEZ Lidia (2009) Dentro de la ASOCIATIVIDAD, los objetivos conllevan a los propósitos que persigue en áreas como:

- **Área Financiera.-** Con la consecución de este objetivo se pueden obtener inversiones y compras conjuntas.
- **Área Organizacional.-** Mediante este objetivo se pueden implementar nuevas formas administrativas e implantar nuevas estrategias.
- **Área de Comercialización.-** Con este objetivo se pueden desarrollar investigaciones de mercados que ayudaran a la apertura nuevos mercados.

#### **1.2.5. Características de la ASOCIATIVIDAD.**

Según GONZÁLEZ Lidia (2009) establece las siguientes características en los modelos asociativos:

- La incorporación de las empresas será de forma voluntaria.
- No excluyen a ninguna, ni por el mercado en el cual opera, y de acuerdo al enfoque en el rubro puede desarrollar actividades productivas.
- Se mantienen la autonomía gerencial en las empresas, puesto que cada empresa decide qué hacer con los beneficios que obtenga del proyecto.

### **1.2.6. Ventajas de la ASOCIATIVIDAD.**

Según LIENDO M. y MARTÍNEZ A. (2001), los beneficios que presenta el proceso asociativo se debe a las siguientes ventajas:

- Se mantiene la autonomía gerencial y jurídica, permitiendo conservar el poder en los recursos más valiosos.
- Son flexibles y pueden adaptarse a los cambios en el mercado.
- Son económicas puesto que los recursos utilizados son de los socios.
- Fomentan el espíritu de cooperación, son más dinámicas, son motivadoras y generan mayor confianza entre sus asociados.

### **1.2.7. Desventajas de la ASOCIATIVIDAD.**

Las dificultades por las que atraviesas el proceso asociativo se debe a:

- Existen participantes generadores de desconfianzas, ni cooperación.
- No existe una correcta difusión de los beneficios de la ASOCIATIVIDAD.
- Por ser organizaciones nueva en proceso de legalización no existe claridad en las reglas, ni políticas que sean difundidos entre los participantes.
- No existe un ambiente institucional de la ASOCIATIVIDAD.

### **1.2.8. Claves del éxito de la ASOCIATIVIDAD.**

Según VEGAS R. Juan (2008) manifiesta las siguientes claves para el éxito en la formación de la ASOCIATIVIDAD:

- Tener el apoyo del grupo institucional vinculadas al giro de la asociación.
- Tener bien definidos las metas y compromisos dentro de la asociación.

- Contar con indicadores que evalúen el proceso de ASOCIATIVIDAD.
- Promover la confianza entre los participantes de la ASOCIATIVIDAD.
- Identificar las oportunidades empresariales que nos genere el mercado.

### **1.2.9. Causas del fracaso en la ASOCIATIVIDAD.**

Cuando el proceso de ASOCIATIVIDAD tenga un fracaso, se debe a:

- Las metas no se encuentre bien estructurados.
- La escasez del compromiso de los participantes hacia la asociación.
- La ausencia del apoyo de las instituciones gubernamentales.
- Falta de cooperación por parte de los participantes.
- No constar con un liderazgo.

### **1.2.10. Restricciones de la ASOCIATIVIDAD.**

A pesar de que la ASOCIATIVIDAD brinda múltiples beneficios, su viabilidad está restringida en los siguientes factores:

- Entre los participantes no generan una cultura de cooperación.
- La falta de difusión en las experiencias asociativas.
- La ausencia del espíritu de cooperación entre los participantes.

### **1.2.11. Modalidades de la ASOCIATIVIDAD.**

Según IGUERA Mariela manifiesta que la ASOCIATIVIDAD puede adoptar diversas modalidades dependiendo del objetivo por el cual se producen, cada modalidad implica diversas formas de participación de los actores y genera mayores o menores responsabilidades según sea el caso.

A continuación se detallan las diversas modalidades de ASOCIATIVIDAD:

- **ASOCIATIVIDAD HORIZONTAL.-** Este tipo de ASOCIATIVIDAD se da entre más de dos empresas que tiene la misma actividad productiva y compiten en el mismo mercado. La finalidad de este tipo de asociación es de lograr economías a escalas.
- **ASOCIATIVIDAD VERTICAL.-** Mediante este tipo de ASOCIATIVIDAD se vinculan las empresas que tienen la misma rama productiva, la finalidad que persigue es unificar los procesos y tener un producto final.
- **ASOCIATIVIDAD GREMIAL.-** Las Asociaciones gremiales la conforman los microempresarios que brindan a la comunidad la prestación de servicios. En el entorno podemos encontrar a las asociaciones gremiales representados por las cooperativas de ahorro y crédito.
- **REDES EMPRESARIALES.-** Las redes empresariales son alianzas estratégicas permanentes entre un grupo claramente definido de empresas independientes, que colaboran para alcanzar objetivos comunes orientados al desarrollo de la competitividad de los participantes. (Guerrero 2006)
- **CADENAS PRODUCTIVAS.-** Son sistemas conformados por la interacción entre los diversos participantes ya sea de forma directa o indirecta en la producción, ya que están presente desde la fabricación hasta el consumo. Es decir se participa en todas las instancia de la cadena productiva. (Guerrero 2006)
- **SUBCONTRATACIÓN.-** Este tipo de asociación se asemeja a la ASOCIATIVIDAD vertical puesto que vincula la producción de las MIPYMES que orientan su producción a las empresas grandes.



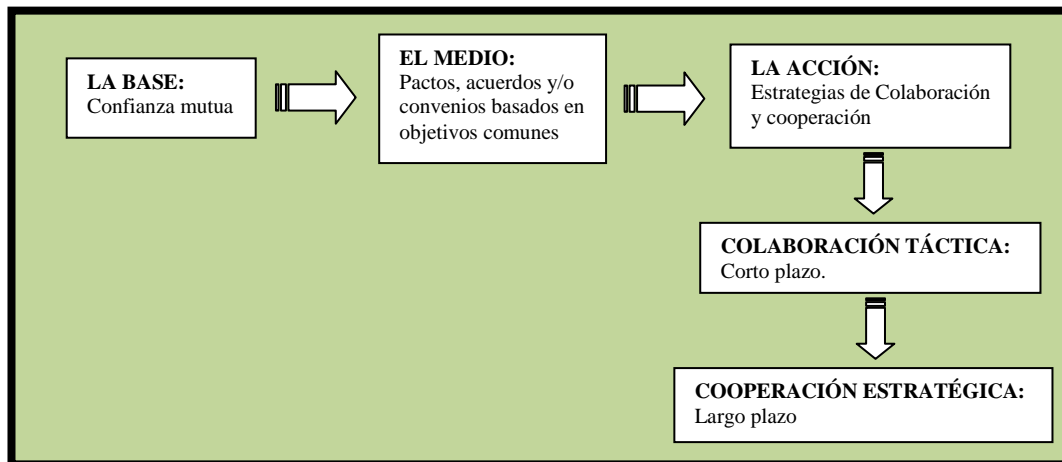
- **CLUSTER.-** Este tipo de modalidad se refiere a la concentración geográfica y sectorial de diversas empresas que en medio de su interacción, son capaces de generar procesos de innovación y conocimientos especializados, a nivel individual de empresas siguen compitiendo entre sí, pero cooperan como industria. (Guerrero 2006)
- **DISTRITOS INDUSTRIALES.-** Esta modalidad de estrategia es sinónimos de innovación y fusión de tecnológica puesto que se pueden aprovechar las oportunidades en el mercado y además de aquello se es flexible ya que la reacción que se tendría sería más rápido.
- **POOL DE COMPRA.-** Se conforma por las empresas que demandan una producción constante, la finalidad que persigue este tipo de ASOCIATIVIDAD es de aumentar el poder de negociación con los proveedores y de poder reducir costos en la adquisición de producto sea esta materia prima.
- **GRUPO DE EXPORTACIÓN.-** La conforman las empresas del mismo sector productivo que se vinculan para juntos exportar sus productos, este tipo de asociación cuentan con estrategias que va desde la promoción y comercialización de los productos en el exterior.

#### **1.2.12. Proceso de ASOCIATIVIDAD.**

Dentro del entorno en las modalidades de conformación asociativa, se requiere desarrollo, implementar y ejecutar un modelo asociativo donde permita establecer un proceso sistemático donde cada paso a seguir puedan enrumbar un camino seguro en el logro hacia el éxito.

A continuación se pone a consideración el proceso de ASOCIATIVIDAD:

**GRÁFICO N° 2. Proceso de ASOCIATIVIDAD.**



**Fuente:** Consorcio ASECAL Mercurio Consultores – VEGAS J. (2008)

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### **1.2.13. Rol del estado y otras instituciones en el proceso de ASOCIATIVIDAD.**

En la actualidad la ASOCIATIVIDAD se está convirtiendo en el mecanismo de desarrollo sustentable, lo cual a su vez permite que se la considere como un importante agente en la generación de la economía social y de esta manera se crea un ambiente empresarial. Las instituciones que destacan: Los Gremios y Asociaciones Empresariales, Las Universidades y otras Organizaciones No Gubernamentales. Cada organismo cumple un papel preponderante para generar un ambiente propicio para la implementación de las estrategias asociativas.

### **1.2.14. La ASOCIATIVIDAD como alianza voluntaria para la competitividad.**

La ASOCIATIVIDAD permite desencadenar grandes esfuerzos colectivos entre las empresas que mediante la unión, cooperación y de las decisiones se podrá solucionar problemas que afecten a las actividades de las empresas asociadas, mediante la formulación y ejecución de proyectos colectivos entre los asociados los resultados a conseguir serán tangibles en la competitividad empresarial.

Así mismo las empresas asociadas pueden ampliar la gama en la producción consiguiendo así una economía a escala, reduciendo costos, adoptando nuevas tecnologías, capacitando al capital humano y a su consecución en la participación de nuevos nichos de mercados, de esa manera promoviendo un mayor desarrollo.

### **1.3. LA COMPETITIVIDAD.**

La competitividad encierra un mecanismo de superación y para comprender nos centraremos en los autores conocedores del tema a lo largo de la historia:

#### **1.3.1. Definición de la competitividad.**

Según PORTER M. (1991) en su teoría de la ASOCIATIVIDAD empresarial y apropiación de la cadena productiva que impulsa la competitividad sostiene que:

“la competitividad debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización, de obtener y mantener ventajas competitivas que permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. La ventaja competitiva de una organización está en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos de los que dispone y los mismo de los que carecen sus competidores o tienen en menor medida, haciendo posible la obtención de unos rendimientos superiores”. Pág. 145

Para METCALF (2002) menciona:

“La competitividad se ha convertido en unas de las preocupaciones centrales de los gobiernos y los sectores productivos porque se ha relacionado con el ingreso, empleo, inversión y comercio. También ha sido considerada como una estrategia para hacer frente a los cambios ocasionados por la apertura comercial, los ajustes estructurales y la reconversión productiva”. Pág. 135

La competitividad encierra una conceptualización a grandes escalas puesto que existe más de una teoría que la define en una conceptualización, sería como la capacidad de competir estratégicamente en mercados altamente competitivos.

### **1.3.2. Objetivo de la competitividad.**

Para ECHEVERRI Sevilla Diana (2007), El objetivo principal de la competitividad es crear ventaja comparativa que permita sostener la posición que tenga la empresa en el entorno socioeconómico al que pertenece y enfatizar en ellas en el momento de crear y ejecutar iniciativas de negocios. Pág. 4

### **1.3.3. Importancia de la competitividad.**

Según ECHEVERRI Sevilla Diana (2007), la competitividad es parte importante en la toma de decisiones gerenciales en la medida en que se relaciona con la eficiencia y eficacia internas de la organización.

Poder reconocer a tiempo las ventajas comparativas que posee la empresa, por ejemplo mediante el análisis DOFA (Debilidad, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) permite obtener mejores rendimientos en aquellos aspectos en que la empresa sea más fuerte en comparación con sus competidores y corrigiendo falencias que puedan afectar su estabilidad en el corto plazo dentro del mercado meta. Pág. 4

### **1.3.4. Modelo competitivo de MICHAEL PORTER**

Según D'Alessio (2008) El modelo desarrollado por Michael PORTER, cita que es un:

“Modelo permite realizar un análisis competitivo y determinar la estructura y actividad de la industria en la que compete la organización, así como el desarrollo de las estrategias. Para ello, debe tenerse en cuenta los siguientes actores: (a) Competidores, (b) Proveedores y (C) Clientes” Pág. 27

### GRÁFICO N° 3. El “Diamante” de la competitividad Fuerzas de PORTER.



Fuente: D'ALESSIO (2008) Diamante de la fuerzas de PORTER

El autor sostiene en su obra “La Ventaja Competitiva de las Naciones” las relaciones funcionales existente entre las empresas refiriéndose a los cuatro aspectos del diamante que determinan el nivel en la ventaja competitiva, y de las causas que actúan en el clima de negocios. Las relaciones expresan el grado de formalidad las cuales servirán de apoyo con los productores de insumos complementarios y con proveedores de insumos y de factores especializados.

De forma general la ventaja competitiva debe ser alcanzada mediante estrategias potenciales donde se mezclen características esenciales como: lo geográfico, económico, social y cultural y poder así general una exitosa ventaja competitiva.

#### 1.3.5. Estrategias competitivas.

La matriz “Estrategias Genéricas” es desarrollada por Michael PORTER, plantea las posibles vías estratégicas que puede adoptar la empresa para competir en sus mercados. Las estrategias permiten a las organizaciones obtener ventaja competitiva a través del **liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque.**

**GRÁFICO N° 4.** Matriz de Estrategias Competitivas.



Fuente: Ballesteros D. (2007)

- **La estrategia del liderazgo en costos.-** Motivo primordial para seguir las estrategias de integración, es que gira en las relaciones entre proveedores y distribuidores y en el entorno a la producción de productos estándar, para consumidores que son sensibles a los precios.
- **La estrategia de diferenciación.-** La diferenciación garantiza una ventaja competitiva en el mercado, una buena diferenciación puede significar mayor flexibilidad en los productos, mayor compatibilidad, costos más bajos, mejor servicio.
- **La estrategia de enfoque o alta segmentación.-** Se enfoca en las necesidades del segmento de mercado, se respalda mediante la percepción recibida dentro de un nicho de mercado, con más efectividad o mayor eficacia, caso que no se da en los competidores que rivalizan en el diario vivir.

**CUADRO N° 3.** Matriz de Estrategia de Enfoque

LAS 3 ESTRATEGIAS GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER	
ESTREGARIÁS DE ENFOQUE O DE ALTA SEGMENTACIÓN	
HABILIDADES Y RECURSOS NECESARIOS	REQUISITOS ORGANIZACIONALES COMUNES
Combinación de las capacidades dirigidas al objetivo estratégico particular	Combinación de las políticas dirigidas al objetivo estratégico particular.

Fuente: Ballesteros D. (2007)

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

### **1.3.5.1. Estrategias de enfoque o de alta segmentación.**

Para GARGIULO F. Leonardo (2005), Doctor en Administración de Negocios, manifiesta que la estrategia de enfoque o de alta segmentación esta:

“Procurando enfocarse sobre un grupo de compradores en particular, en un segmento de la línea del producto, o en un mercado geográfico. La idea de procurar ser más efectivo o eficaz que los competidores que compiten en forma más general. Como resultado, la empresa logra ya sea la diferenciación por satisfacer mejor las necesidades de un objetivo en particular, o en costo inferiores al servir a este o ambas.”

### **1.3.5.2. Logros de la estrategia de enfoque:**

- Una diferenciación o una mayor ventaja de costos o ambos, pero únicamente respecto al segmento elegido
- Una mayor participación en el segmento elegido, pero una menor participación respecto al mercado total
- De vez en cuando se puede obtener rendimientos mayores al promedio en el sector industrial

### **1.3.5.3. Riesgos de la estrategia de enfoque o de alta segmentación.**

- El diferencial de costo entre los competidores que se dirigen al mercado en su totalidad y la empresa enfocada se amplía, eliminando así las ventajas en costo de servir a un segmento objetivo limitado o compensando la diferenciación alcanzada a través de la concentración en el segmento.
- La diferenciación en los productos o servicios deseados entre el segmento objetivo estratégico.
- Los competidores se encuentran en los sub mercados dentro del segmento objetivo estratégico y ponen fuerza de foco a la empresa concentrada en dicho segmento.

#### 1.4. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROCESO ESTRATÉGICO.

Para BALLESTEROS Díaz Bernardo (2007), comprende una serie de elementos que en conjunto permiten alcanzar de forma ordenada y clara, las metas tanto largo, como a corto plazo en una empresa.

##### 1.4.1. Matriz FODA.

El diagnóstico interno y externo facilitan la construcción de la matriz FODA., según la **UnPuente** desde la Facultad de Agronomía a las Escuelas Agropecuarias expresa en su revista Para el Aula: Actividades

“El análisis FODA, es una herramienta que permite visualizar un cuadro de la situación actual de una empresa u organiza, de un proyecto en particular, etc. De esta manera, se puede obtener un diagnóstico que permita tomar decisiones acorde con los objetivos y políticas formulados. El análisis FODA permite realizar una evaluación (ex - ante) de las principales alternativas priorizadas, para tratar de comparar ventajas e inconvenientes, prever posibles problemas” Pág. 1

A continuación se describe la matriz FODA:

**CUADRO N° 4.** Matriz FODA

AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Fuente: UnPuente

Elaborado por: Nelson Matías calderón.



- **Análisis interno de las fortalezas y debilidades.**

Para el análisis situacional y en la formulación de las estrategias se es necesario conocer las condiciones internas de la organización y para ello se debe destacar los puntos fuertes y débiles, según BALLESTEROS D. (2007) manifiesta:

“Los puntos fuertes constituyen las fortalezas propulsoras de la empresa que facilitan el alcance de los objetivos organizacionales, mientras que los puntos débiles constituyen las imitaciones y fuerzas restrictivas que dificultan o impide el alcance de los objetivos” Pág. 57

- **Análisis externo de las oportunidades y amenazas.**

Así mismo en el análisis situacional y en la formulación de estrategias se es necesario conocer las condiciones externas de la organización y para ello se debe conocer las oportunidades y amenazas, según BALLESTEROS D. (2007) manifiesta:

“Que se trata de un análisis del ambiente externo, es decir de las condiciones externas que rodean a la empresa y que le imponen desafíos y oportunidades pues no pueden ser controladas por la empresa”. Pág. 61

Para la formulación de las estrategias en el grupo asociativo se llevara a cabo por medios de las técnicas analíticas y esto se hace mediante la aplicación de las siguientes matrices estratégicas:

#### **1.4.2. Matriz de evaluación de los factores internos. (MEFI)**

BALLESTEROS D. (2007) manifiesta que la matriz de evaluación de los factores internos: “Herramienta que resume las fortalezas y debilidades de una organización en los aspectos claves de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, investigación y desarrollo” Pág. 66

**TABLA N° 1.** Matriz de Evaluación de los Factores Internos. (MEFI)

FACTOR INTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
Es bajo el estado de ánimo de los empleados	0,22	2	0,44
Es excelente la calidad del producto	0,18	4	0,72
Los márgenes de utilidad son mayores que el promedio de la industria	0,10	3	0,30
Hay disponible capital de trabajo excesivo	0,15	3	0,45
No existe estructura organizativa	0,30	1	0,30
No se emplea personal de investigación y desarrollo	0,05	2	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,31</b>

Fuente: Ballesteros D. (2007)

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

#### 1.4.3. Matriz de evaluación de los factores externos. (MEFE)

BALLESTEROS D. (2007) manifiesta que la matriz de evaluación de los factores externos: “Es similar a la de factores internos, con la diferencia de que enfoca las oportunidades y amenazas económicas, sociales, culturales, demográficas, políticas gubernamentales jurídicas, tecnológicas y competencia” Pág. 68

**TABLA N° 2.** Matriz de Evaluación de los Factores Externos. (MEFE)

FACTOR EXTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
Tasas de interés creciente	0,20	1,00	0,20
Desplazamiento poblacional hacia el oeste	0,10	4,00	0,40
Derogatorias gubernamentales	0,30	3,00	0,90
Estrategias de expansión de un competidor	0,20	2,00	0,40
Sistema de información computarizado	0,20	4,00	0,80
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,70</b>

Fuente: Ballesteros D. (2007)

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

#### 1.4.4. Matriz comparativa DOFA

Según BALLESTEROS D. (2007), esta matriz es:

“Una importante herramienta de formulación de estrategias que conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias: FO, DO, FA y DA. Las letras F, O, D y A representan Fortalezas, Oportunidad, Debilidad y Amenazas. Las estrategias F y O se basan en el uso de las fortalezas internas de una firma con el objeto de aprovechar las oportunidades externas” Pág. 72

GRÁFICO N° 5. Matriz Comparativa de DOFA



Fuente: Ballesteros D. (2007)

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

#### 1.4.5. Matriz Grupo Consultor de Boston (BCG).

La matriz Grupo Consultor de Boston, tiene como finalidad poder ayudar a priorizar los recursos entre distintas áreas de negocios en las que se debe invertir, desinvertir o incluso abandonar.

Además permite manejar la cartera empresarial mediante el diagnóstico de la tasa de crecimiento industrial, así como la posición relativa en la participación en el mercado en cada división en relación con todas las demás divisiones.

**GRÁFICO N° 6.** Matriz Grupo Consultor de Boston **BCG**



Fuente: Ballesteros D. (2007) / Matriz Grupo de Consultores de Boston **BCG**

**1.4.6. Matriz de ANSOFF.**

La matriz de ANSOFF es una herramienta de marketing creada por el matemático Igor ANSOFF y publicada por primera vez en su artículo “Estrategias para la diversificación” en Harvard Business Review (1957), para Oriana Aguilar Técnica de Programación y Control Aplicadas al Mercadeo en Noviembre del 2011 en el Artículo publicado en slideshare.net manifiesta que la “matriz de ANSOFF es conocida también como la matriz producto / mercado o como Vector de crecimiento el muestra cuatro opciones de crecimiento para las empresas formadas al confrontar los productos/servicios existentes y los nuevos con los mercados existentes y nuevos”.

**TABLA N° 3.** Matriz de ANSOFF o de Crecimiento

		Productos	
		Actuales	Nuevos
Mercados	Actuales	Penetración del mercado.	Desarrollo de productos.
	Nuevos	Desarrollo del mercado.	Diversificación.

Fuente: Igor ANSOFF  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

#### 1.4.7. Matriz del ciclo de vida del producto.

Según Iván Thompson en su artículo de “Definición del Ciclo de vida del producto” considera las definiciones de los siguientes autores:

Según Hair, Lamb y McDaniel, el Ciclo de vida del producto es un concepto que proporciona una forma de rastrear las etapas de la aceptación de un producto, desde su introducción (nacimiento) hasta su declinación (muerte) Pág. 333

Según Stanton, Etzel y Walker, el ciclo de vida del producto consiste en la demanda agregada por un tiempo prolongado de todas las marcas que comprenden una categoría de producto genérico. Pág. 284

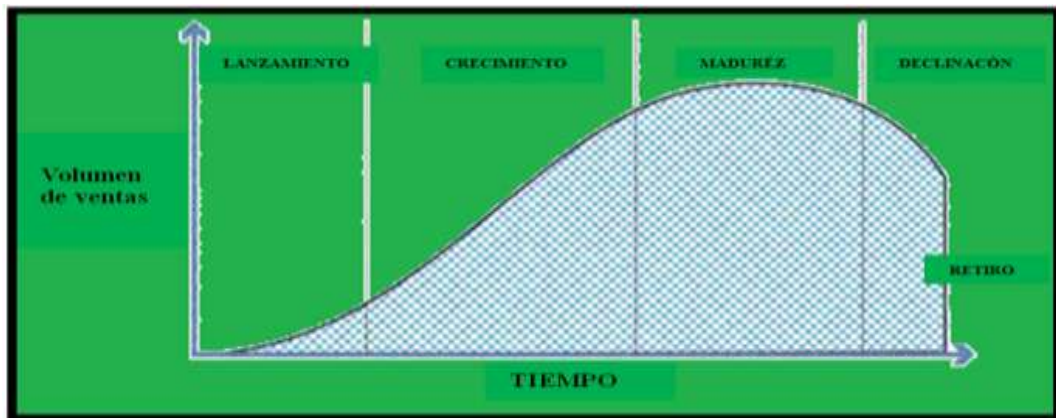
Para KOTLER y Armstrong, el ciclo de vida del producto, es el curso de las ventas y utilidades de un producto durante su existencia. Pág. 337

##### 1.4.7.1. Etapas del ciclo del producto.

La matriz del ciclo de vida del producto se encuentra dividida en 4 etapas:

- **Introducción.-** Esta etapa inicia cuando se lanza un nuevo producto y se caracteriza por tener ventas bajas, poco competidores, precios altos.
- **Crecimiento.-** Si el producto logró pasar la etapa de introducción, es porque si satisface y se caracteriza por tener ventas al por mayor, generan más utilidades y aparecen competidores en el mercado.
- **Madurez.-** En esta etapa las ventas son constantes, manteniendo una regularidad en la demanda del producto. Caracterizada por tener ventas decrecientes, debido a una intensa competencia de precios.
- **Declive.-** Etapa donde la demanda de los productos disminuye hasta llegar a los niveles más bajos y se caracteriza por las ventas bajas

**GRÁFICO N° 7.** Matriz de Ciclo de vida del Producto.



Fuente: Matriz de Ciclo de vida del Producto.  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

#### 1.4.8. Matriz de la innovación

En el blog de Investigaciones de Online Business School, las Tendencias e Innovación en Junio del 2012, relaciona la Matriz como la herramienta de gestión que ayuda a medir la capacidad que tiene una empresa para innovar sus productos o servicios. La matriz de la ambición de la innovación combina las novedades de la oferta de la empresa (Vertical), con las novedades de los mercados de sus clientes (Horizontal)

**GRÁFICO N° 8.** Matriz De La Ambición De La Innovación.



Fuente: Investigaciones de Online Business School de las Tendencias e Innovación (Junio 2012)  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

- **En el primer nivel.-** Se encuentran las iniciativas hacia la innovación, buscando solo satisfacer las necesidades de los clientes mediante el perfeccionamiento de sus productos.
- **En el segundo nivel.-** Encontraremos a las innovaciones adyacentes, busca innovar sus productos mediante el aprovechamiento máximo de sus recursos, y poder satisfacer mejores sus necesidades.
- **En el tercer nivel.-** Última nivel se encuentran las iniciativas de transformación que mediante la innovación de los productos ya podemos abrir camino para descubrir nuevas vías de desarrollo para las ofertas en la producción, en mercados que aún no existen.

## 1.5. PRODUCTIVIDAD.

Según la Ing. Torres S. Maritza (2008), en su Artículo de La Productividad: Concepto y Factores. Cita el concepto empleado por la OIT. La organización internacional del trabajo OIT. Los productos son fabricados como resultados de la integración de cuatro elementos principales: tierra, capital, trabajo y organización. La relación de estos elementos es una medida de la productividad.

Según VEGAS Manuel (2001), en su libro: productividad total define a la Productividad como: “el mejoramiento efectivo de las capacidades productivas de una organización.”

Para Martínez (2007) la productividad: “es un indicador que refleja que tan bien se están utilizando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos – humanos, capital, conocimientos, energías, etc. – son usados para producir bienes y servicios en el mercado”.

### 1.5.1. Importancia de la productividad.

Para BUSINESS SOLUTIONS Grupo Consultores en su artículo relacionado con la productividad, señalando la importancia de la productividad como el único camino para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad (utilidades) es aumentando su productividad. Y el instrumento fundamental que origina una mayor productividad es la utilización de métodos, el estudio de tiempos y un sistema de pago de salarios.

### 1.5.2. Factores que afectan la productividad

CUADRO N° 5. Factores que afectan la productividad.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Terrenos y edificios.</li><li>• Materiales</li><li>• Disponibilidad de Materia prima.</li><li>• Maquinarias y equipos.</li><li>• Recurso humano.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad de materiales e insumos.</li><li>• Mano de obra calificada.</li><li>• Políticas estatales relativas a tributación y aranceles.</li><li>• Infraestructura existente.</li></ul>

Fuente: Business Solutions Grupo Consultores  
Elaborado por: Nelson Matías C.

### 1.5.3. Clases de procesos de producción

- **De proyecto.-** Esta clase de proceso es difícil de automatizar debido a que se hacen solo una vez, debido a que generan altos costos y se caracteriza por tener un alto grado de personalización.
- **De producción intermitentes.-** Se conoce también como Taller de Pedidos debido a que los procesos de producción son flexibles; se caracteriza por tener la participación de la mano de obra y maquinaria, generan una cantidad considerable de productos o servicios.



- **Por lote o partida.-** Esta clase de proceso se caracteriza por fabricar productos en grandes magnitudes como en volumen, cantidad y variedad.
- **En línea.-** Caracterizada por tener un proceso de producción en línea entendiéndose por una secuencia en las operaciones y se caracteriza por ser un proceso fijo entre una y otra operación en la fabricación de un producto.
- **Continuo.-** Caracterizada por tener una producción estandarizada y procesar productos en volúmenes altos. Se caracteriza por tener una maquinaria funcionando las 24 horas realizando las mismas operaciones

#### **1.5.4. Diagrama de proceso**






Según García C. Robert (2002) el diagrama de proceso, considera que es:

Una representación gráfica de los pasos de los procesos que se siguen en toda una secuencia de actividades, dentro de un proceso o procedimiento, identificándolos mediante símbolos de acuerdo con su naturaleza; incluyen además toda la información que se considera necesaria para el análisis, tal como distancias recorridas, cantidad y tiempo requerido (Pág. 33)

##### **1.5.4.1. Diagrama de proceso de la operación.**

Un diagrama de proceso de la operación es una representación gráfica de los puntos en los que se introducen materiales en los procesos y del orden de las inspecciones y de todas las operaciones, excepto las incluidas en la manipulación de los materiales: pueden además comprender cualquier otra información relevante para el análisis, que tiene por objetivo dar una imagen clara de toda la secuencia de acontecimientos del proceso, estudiar las frases del proceso forma sistemática, mejorar la disposición de los locales y del manejo de materiales. García C. Robert (2002), Pág. 37. A continuación se muestra la simbología empleada en el diagrama de proceso de la producción.

**CUADRO N° 6. Matriz Base para Segmentar el Mercado.**

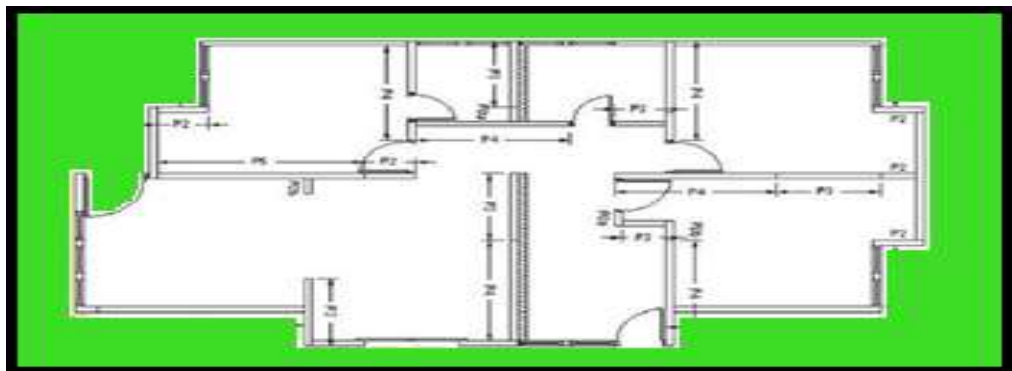
ACTIVIDAD	DEFINICIÓN	SIMBOLOGÍA
<b>Operación</b>	Ocurre cuando un objeto está siendo modificado en sus características, se está creando o agregando algo o se está preparando para otra operación, transporte, inspección o almacenaje.	
<b>Transporte</b>	Ocurre cuando un objeto o grupo de ellos son movidos de un lugar a otro, excepto cuando tales movimientos forman parte de una operación o inspección.	
<b>Inspección</b>	Ocurre cuando un objeto o grupo de ellos son examinados para su identificación o para comprobar y verificar la calidad o cantidad de cualesquiera de sus características.	
<b>Demora</b>	Ocurre cuando se interfiere en el flujo de un objeto o grupo de ellos. Retrasando el siguiente paso planeado.	<b>D</b>
<b>Almacenaje</b>	Ocurre cuando un objeto o grupo de ellos son retenidos y protegidos por movimientos o usos no autorizados.	
<b>Actividad Combinada</b>	Cuando se desea indicar actividades conjuntas combinadas por el mismo operario en el mismo punto de trabajo, los símbolos empleados para dichas actividades (operación o inspección) se combinan en el círculo inscrito en el cuadro.	

**Fuente:** Estudio del trabajo: ingeniería de métodos – Robert García Criollo  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### 1.6. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.

Según García C. Robert (2002) la distribución de la planta se basa en la colocación física ordenada de los métodos industriales, tales como maquinaria, equipos, trabajadores, espacios requeridos para el movimiento de materiales y su almacenaje; además, de conservar el espacio necesario para la mano de obra indirecta, servicios auxiliares y los beneficios correspondientes. Pág. 143-144

**GRÁFICO N° 9. Matriz Base para Segmentar el Mercado.**



**Fuente:** Matriz Base para Segmentar el Mercado  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### **1.6.1. Objetivo de la distribución de la planta.**

Para García (2002), el objetivo de una distribución de planta bien planeada e instalada es reducir los costos de fabricación, como resultado lo siguientes:

- Reducción del riesgo para la salud.
- Incremento de la seguridad y satisfacción del trabajador
- Incremento de la producción
- Optimización del empleado para las distintas áreas.
- Maximización de la utilización de la maquinaria, mano de obra y servicio.

## **1.7. COMERCIALIZACIÓN.**

En el ámbito de la comercialización las oportunidades que se presentan deberán ser aprovechadas al máximo y que mediante el desarrollo de estrategias comerciales que pues hacer de la organización más rentable.

### **1.7.1. Definición de comercialización.**

En la revista digital MERCADEO.COM en lo que respecta al ámbito de la Comercialización, según José Méndez se acoge a las definiciones de los siguientes autores:

Para KOTLER Philip define a la Mercadotecnia como: “Un proceso social y administrativo mediante en el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes”.

Según DRUKER Peter señala: “Que la Mercadotecnia es fundamental a tal grado que es imposible considerarla como una función independiente. Es la actividad empresarial a nivel global desde el punto de vista de su resultado final”

Se puede definir a la comercialización como el conjunto de actividades encaminadas a desarrollarse con el fin de conseguir la venta.

### **1.7.2. Ventajas de comercialización.**

- Controlar los precios para un nivel donde se aprueben las ventas.
- Planificar los precios de acuerdo a los presupuestos para que se garantice los precios competitivos.

### **1.7.3. Desventaja de comercialización.**

La desventaja de la comercialización se la puede ver en: No recuperar los gastos de producción si se elevan los precios.

### **1.7.4. Estrategia de comercialización.**

Dentro de las estrategias de comercialización se detallan cuáles serán las metas para alcanzar el grupo homogéneo a los que la organización desea abarcar mediante la oferta de la producción. Además de aquello, se emplea una mezcla comercial para satisfacer las necesidades del segmento de mercado, empleando las estrategias de comercialización podemos destacar a:

#### **1.7.4.1. Producto**

Según Iván Thompson en su artículo de “Definición de Producto” considera :

Philip KOTLER y Gary Armstrong, autores del libro “Fundamentos de Marketing”, afirman que “La gente satisface sus necesidades y deseos con productos y servicios. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podrá satisfacer un deseo una necesidad.....” Pág. 7

Además KOTLER en su libro “Dirección de Marketing conceptos esenciales” manifiesta que el producto: “Cualquier ofrecimiento que pueda satisfacer una necesidad o un deseo, y podrá ser una de las 10 ofertas básicas: bienes, servicios, experiencias, eventos, personas, lugares, propiedad, organizaciones, información e ideas”. Pág. 6

El producto dentro de la empresa representa todo lo que puede ofrecer en el mercado sea este un producto de consumo o de servicio, para la empresa lo es todo porque es el bien económico.

#### **1.7.4.2. Precio**

Según Iván Thompson en su artículo de “Definición de Precio” considera las definiciones de los siguientes autores:

Para Philip KOTLER y Gary Armstrong, en el libro “Fundamentos de Marketing” el precio es: “la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En un término más amplio, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicios”. Pág. 353

El Diccionario de Marketing, de la Cultura S.A. define el Precio como el “Valor de intercambio de bienes o servicios. En marketing el precio es el único elemento del mix de marketing que produce ingresos, ya que el resto de los componentes producen costos”. Pág. 258

Entonces para establecer el precio del producto, se deben detallar elementos que van a contribuir a su fijación y se puedan englobar en dos grandes grupos:

- Costos Fijo: Aquellos que no dependen de la producción como arriendo, agua luz teléfono etc.
- Costos Variable: Aquellos que tienen directa relación con la producción como materias primas, insumos y mano de obra.

Así mismo para determinar los precios de los productos, la empresa tomará en cuenta tres aspectos primordiales que determinan la fijación de los precios.

- **Costes.-** La empresa determina el precio mínimo del producto.
- **Mercado.-** El mercado determina el precio máximo del producto.
- **Competencia.-** La competencia determina el precio actual del producto.

**GRÁFICO N° 10.** Matriz fijación de precio.



Fuente Matriz Fijación de precio.

- **Matriz de estrategia de precio y calidad.**

La matriz estratégica de precio y calidad propuesta por Philip KOTLER pone a consideración 9 cuadrantes de estrategias de precio y calidad.

**TABLA N° 4.** Estrategia del precio.

		PRECIO.		
		Alto	Medio	Bajo
CALIDAD.	Alto	1. Supervivencia.	2. Valor Alto	3. Súper Valor.
	Medio	4. Sobre Cobro	5. Valor Medio.	6. Buen Valor.
	Bajo	7. Imitación.	8. Economía Falsa.	9. De Economía.

Fuente: Philip KOTLER

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

- La estrategia 1, 5, 9, manifiestan que el producto es de alta calidad y de precio alto así mismo el producto puede llegar a tener calidad.
- La estrategia 2, 3, 6, el producto que se ofrece tiene una alta calidad, pero el valor que se cobra es menor, aquí habrá un ahorro en el precio.
- La estrategia 4, 7, 8, el producto llega a tener un precio excesivo en relación a su calidad.

#### **1.7.4.3. Promoción.**

Según Iván Thompson en su artículo de “Definición de Promoción” considera las definiciones de los siguientes autores:

Para KOTLER, Cámara, Grande y Cruz, autores del libro “Dirección de Marketing” la promoción es “la cuarta herramienta del marketing-mix, incluyen las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren” Pág. 98

Por su parte Jeffrey Sussman, autor del libro “Poder de la Promoción”, enfoca a la promoción como “los distintos métodos que utilizan las compañías para promover sus productos o servicios” Pág. xi

Tomando en cuentas las definiciones, se planteó la siguiente definición. La promoción es el conjunto de actividades, métodos que cumple un proceso en el cual se llega a transmitir información acerca de los productos.

#### **1.7.4.4. Distribución.**

La distribución representa el canal a través del cual se va a hacer llegar sus productos a los clientes o consumidores, estableciendo quiénes y cuántos serán sus intermediarios, las áreas de distribución,, costos de transportes, etc.

- **La comunicación**

Para dar a conocer el producto o servicio a la clientela se deben utilizar una serie de herramientas o medios de comunicación, hay que establecer la imagen de la empresa que se desea ofrecer a los clientes, si se quiere diferenciar de la competencia a través de un logotipo, marca, nombre o denominación.

- **Herramientas de comunicación:**

- **Publicidad.-** Son técnica de persuasiones masivas que permiten informar todo lo relacionado con el producto a través de la venta.
- **Promoción de Ventas.-** Es una técnica de persuasión individual que se usa para motivar al consumidor llevándolo a la acción de compra.
- **Relaciones Públicas (R.R.P.P.).-** Es la técnica usada para proyectar su imagen. Es persuasiva tanto en forma individual como masiva.
- **Venta Personal o Fuerza de ventas.-** Es un tipo de promoción tiene como fin llevar el producto en forma directa al consumidor.

#### **1.7.4.5. Canales de comercialización.**

Para el Consultor de Estrategias de negocios y Marketing Emilio Llopis en su artículo publicado en Septiembre del 2011 cita los siguientes autores.

Es el diseño de las operaciones necesarias para transferir la propiedad de un producto y transportarlo de donde se elabora a donde finalmente se consume. **William J. Stanton.**

Conjuntos de organizaciones que dependen entre si y que participan en el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor o usuario industrial **Philip Kotler.**



- **Clases de canales de distribución.**

**Canales de distribución de bienes de consumo.-** Son aquellos canales que permiten llegar los productos por diversos canales hacia las manos de los consumidores de manera fácil y rápida.

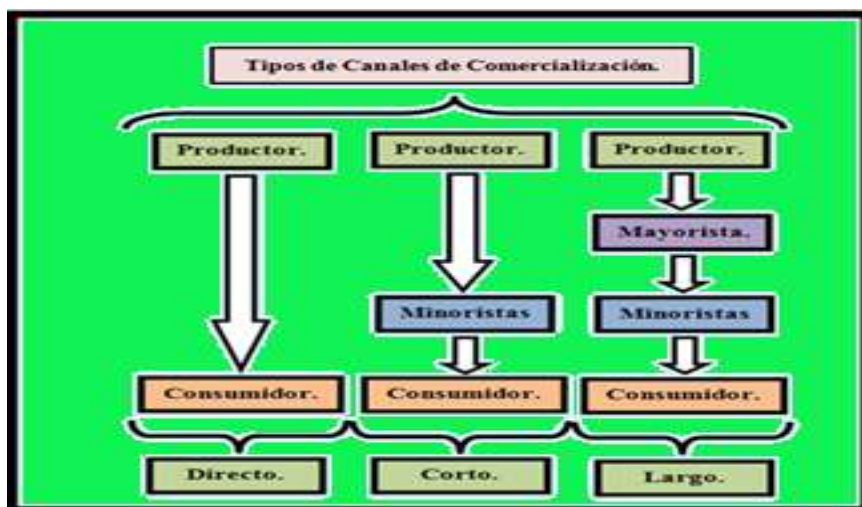
- **Nivel de los canales de comercialización.**

1. **Canal directo.-** El productor comercializa sus productos de manera directa al consumidor.

2. **Canal indirecto.-** En este nivel de comercialización intervienen los intermediarios y proveedores y los consumidores finales, se la clasifica en:

- **Corto.-** En este canal participan los intermediarios y detallistas que por medio de ellos llegue el producto hacia el consumidor final.
- **Largo.-** En este canal participa más de un intermediario como: mayoristas, detallistas, supermercados y minoristas. Los productos pasa por un proceso de comercialización hasta llegar al consumidor.

**GRÁFICO N° 11.** Niveles de los Canales de Comercialización.



Fuente: Canales de distribución.  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

## 1.8. MARCO REFERENCIAL

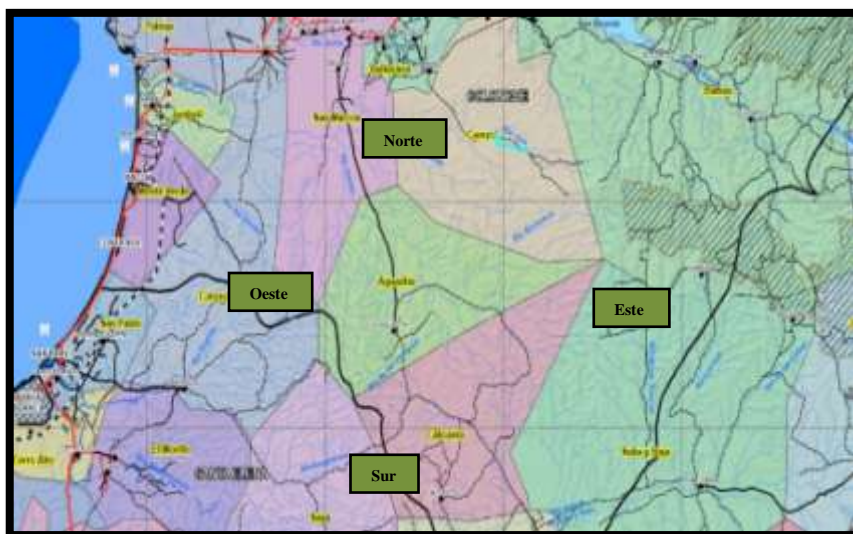
### 1.8.1. Comunidad de “Aguadita”.

El origen de la Comunidad de Aguadita fue el 22 de febrero del año 1938 y mediante acuerdo ministerial No 185 del 22 de febrero del año 1938 se constituyó en una organización de hecho y de derecho, perteneciendo a la parroquia Colonche del cantón Santa Elena.

La comuna se conecta con la ciudad a través de la carretera de la ruta del Spondylus – cruce de Palmar – Colonche – San Marcos – carretera Aguadita. La comunidad más cercana es la comunidad de San Marcos. Los límites de la Comuna se muestran en la siguiente imagen.

- **Norte:** San Marcos y Cerezal.
- **Este:** las Balzas.
- **Oeste:** San Marcos – Colonche.
- **Sur:** Calicanto y Saya.

**GRÁFICO N° 12.** Límites de la Comunidad de AGUADITA.

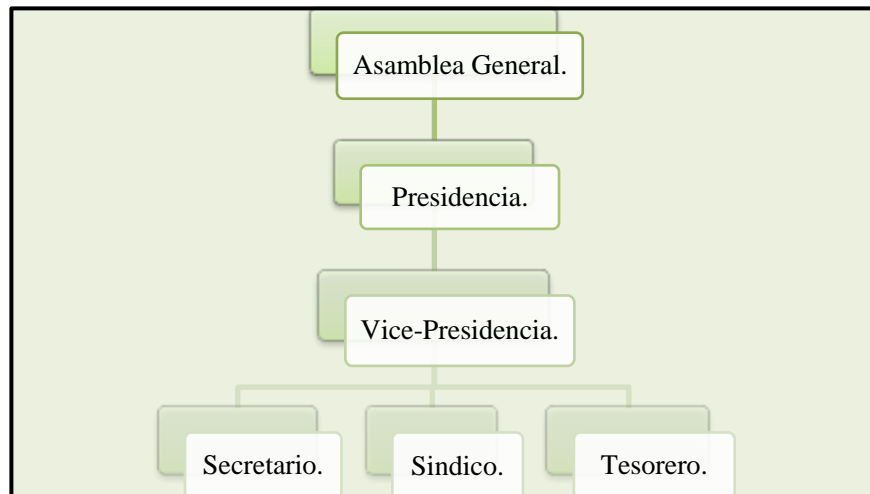


**Fuente:** Mapa Referencial de las Comunas – Gobierno Autónomo descentralizado de la Provincia de Santa Elena - Prefectura.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón

- **Organización comunal.**

**CUADRO N° 7.** Organigrama de AGUADITA.



**Fuente:** Estructura orgánica de la comuna Aguadita.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### **1.8.2. Sistema ambiental.**

El sistema ambiental de la comuna corresponde a un patrimonio natural que sostiene y acondiciona las actividades agrícolas desarrolladas en la comunidad.

Dentro del territorio de Aguadita el 90% del ecosistema, corresponde a una Biodiversidad endémica, ambiente que se lo denomina Sistema Biofísico por la existencia de bosques y vegetación seca, así como la presencia de cactus y leguminosa que podrían alcanzar desde los 50 hasta los 300 de altitud.

### **1.8.3. Actividad agrícola y ganadera en la comuna Aguadita.**

En la comunidad de Aguadita se ha caracterizado por ser un lugar netamente ganadero; de las cuales, dentro del territorio existe el ganado vacuno y el caprino.

Estos tipos de ganado han existido desde su fundación y en la actualidad con la intervención del MAGAP se ha podido mejorar las razas.

Pasando del ganado bovino criollo al ganado novillo y del ganado caprino criollo al ganado anglo Nubian. Características del ganado implementado es que son robustos y de mejor sistema fisiológico. En épocas de inviernos los habitantes aprovechar en ejercer la agricultura, sembrando en sus predios el maíz, melón, camote. Los productos obtenidos de la agricultura y los productos cárnicos y lácteos son comercializados en los diferentes mercados a nivel provincial.

#### **1.8.4. La capricultura.**

La capricultura es una actividad vinculada a la ganadería y se basa en la cría del ganado caprino; el cual tiene como nombre científico: *Capra Hircus*, su autor fue DUCOING Watty Andrés E.

A pesar de no conocerse como se dio el origen de este especie caprino, la primera evidencia de su existencia, se remonta a los años 800 antes de Cristo, considerándolo como un ganado de tipo salvaje; por ende, a pesar de su antigüedad no se cuenta con información histórica que nos permita conocer desde cuando paso a ser un ganado doméstico y tener una relación con el ser humano.

#### **1.8.5. Característica del ganado caprino.**

Características del ganado caprino son las siguientes:

- Es un ganado rústico.
- Su hábitat es en terrenos áridos y montañosos.
- Sus condiciones favorecen en los climas cálidos.

- Especie que se alimenta remoneando la vegetación.
- Su principal alimento es la vaina del árbol *Prosopis Juliflora* conocida como el Algarrobó.
- Ganado óptimo para erosionar terrenos.

#### **1.8.6. Proceso de producción.**

Según informe del MAGAP Santa Elena, el 5 de Julio del 2011 en su **informe sobre productividad en ganado caprino** destacan lo siguiente aspectos:

El aumento de la productividad en ganado caprino depende directamente de manejo en la producción, lo cual incluye insumos veterinarios, nutrición, manejo fitosanitario, manejo de reproductores, reproductoras y crías, establecimientos y mano de obra calificada encargada del cuidado de los animales.

Otro factor importantísimo es la genética de los animales, así como las razas y el ambiente al cual son sometidos los animales en los medios de explotación de cabras. La alimentación es un recurso limitante en las explotaciones caprinas que se encuentran en la península de Santa Elena, debido a la falta de pasto y fuentes de forrajes que permitan un óptimo desarrollo.

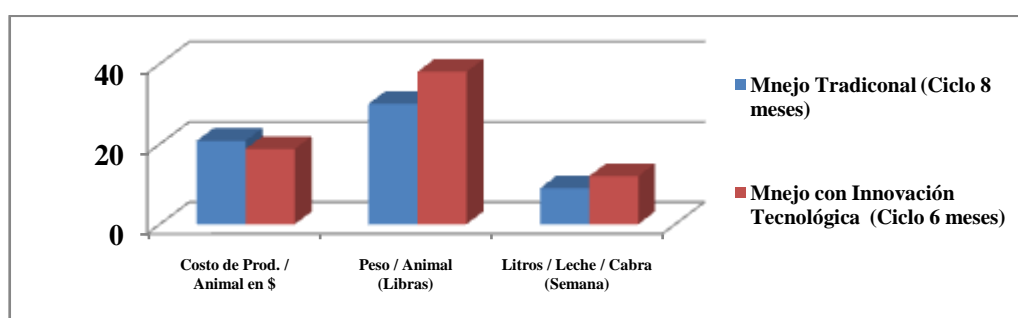
Con las actividades de entrega de maíz verde para consumo animal, en la cual se han entregado 70 toneladas a los productores de ganado caprino, aplicación de vitaminas, desparasitantes, manejo veterinario mediante el uso de medicamentos y prácticas de prevención, el aumento en ganancia de peso y el aumento de producción lechera han afectado positivamente los ingresos de los productores. Mediante el siguiente cuadro se detalla el aumento de los índices de producción y el beneficio económico con la reducción de costos y el aumento de ingresos per cápita en las explotaciones caprinas.

**TABLA N° 5. Índices sobre costos de producción**

	Costo de Prod. / Animal en \$	Peso / Animal (Libras)	Litros / Leche / Cabra (Semana)
<b>Manejo Tradicional (Ciclo 8 meses)</b>	20,8	30	9
<b>Manejo con Innovación Tecnológica (Ciclo 6 meses)</b>	18,78	38	12

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 13. Comparación entre Índices de Productividad**



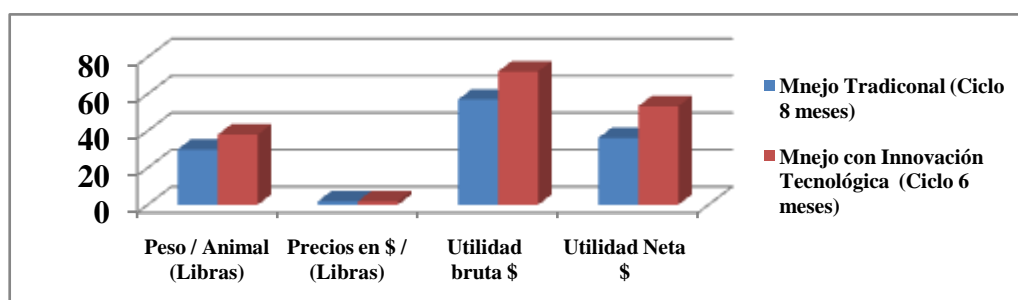
Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

**TABLA N° 6. Índices sobre rendimientos de producción.**

	Peso / Animal (Libras)	Precios en \$ / (Libras)	Utilidad bruta \$	Utilidad Neta \$
<b>Manejo Tradicional (Ciclo 8 meses)</b>	30	1,9	57	36,2
<b>Manejo con Innovación Tecnológica (Ciclo 6 meses)</b>	38	1,9	72,2	53,42

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 14. Comparación de rendimientos entre Manejo Tradicional y Manejo con Innovación Tecnológica.**



Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

## **1.9. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.**

### **1.9.1. Objetivos del Milenio**

En la Cumbre del Milenio celebrada en Septiembre del 2000 la Organización de Naciones Unidas “ONU” aprobaron 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio **ODM** y para la presente investigación se relaciona con los siguientes objetivos:

**Objetivo 1 erradicar la pobreza extrema y el hambre.** Este objetivo busca combatir unos de los grandes problemas que cada día afectan a los países, tanto la pobreza y el hambre impiden que las personas lleven una vida saludable. Con la ejecución de este objetivo los jefes de estado han venido implantando un sistema de trabajo equitativo, decente, pleno y productivo que conlleve a la reducción de la brecha de la pobreza.

**Objetivo 8: fomentar una asociatividad mundial para el desarrollo.** Este objetivo busca promover un mecanismo de cooperación en las personas para tener el desarrollo social, económico y productivo a nivel país.

Además con ello permitirá establecer alianzas estratégicas entre los países en vía de desarrollo con los países desarrollados y de esta manera poder tener un desarrollo sostenible en sistema comercial entre estas clases de países. Con el financiamiento se tendría un camino beneficioso para el desarrollo.

### **1.9.2. Constitución (2008) de la república del ecuador**

Para la presente investigación se relaciona con los siguientes artículos: Capítulo II de los Derechos Del Buen Vivir En la sección octava. Del Trabajo Y Seguridad Social. En el Art. 33.- Expresa “El trabajo es un derecho, y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía.

El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a sus dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogidos o aceptados”, apoyada del Art. 43.- Que manifiesta que “El derecho a la seguridad social es un derecho de todas personas, se regirá por los principios de solidaridad y deberá combatir las necesidades individuales y colectivas.....”

Título VI Del Régimen de Desarrollo Capítulo IV Sección I Del sistema Económico y Política Económica. Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como el sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Capítulo VI Del trabajo y producción Sección I De la forma de organización de la producción y su gestión Art. 319.- se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras comunidades, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, autónomas y mixtas.

Art. 320.- en las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios de calidad, sostenibilidad, productividad, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

### **1.9.3. Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017.**

El Plan para el Buen Vivir 2013 – 2017, es un documento que cuenta en su haber 12 objetivos estratégicos nacionales que permitirá consolidar el cambio de todos los ciudadanos, entre ellas citaremos los objetivos con sus respectivas políticas y lineamientos relacionados con el tema de investigación.



## CUADRO N° 8. Matriz de Objetivos Nacional para el Buen Vivir.

OBJETIVO	POLÍTICAS	LINEAMIENTOS
<b>OBJETIVO 3.- MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.</b>	3.6. Promover entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable que permitan gozar de un nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual acorde con su edad y condiciones físicas.	f.- Desarrollar mecanismos que permitan fomentar en la población una alimentación saludable, nutritiva. l.- Fomentar la oferta de alimentación saludable. o.- Fomentar la producción de cultivos tradicionales y su consumo como alternativa de una dieta saludable.
<b>OBJETIVO 8.- CONSOLIDAR EL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO DE FORMAS SOSTENIBLE.</b>	8.1.- Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales.	e.- Impulsar la nueva institucionalidad del sector financiero público, orientados a promover la transformación de la matriz productiva,
<b>OBJETIVO 9.- GARANTIZAR EL TRABAJO DIGNO, EN TODAS SUS FORMAS</b>	9.5.- Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral.	i.- Incluir en los programas permitan la recuperación, fortalecimientos y transferencia de conocimientos, tecnologías.
<b>OBJETIVO 10.- IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.</b>	10.1.- Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional  10.2.- Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales.  10.4.- Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.  10.5.- Fortalecer la economía popular y solidaria – EPS-, y las micros, pequeñas y mediana empresas – Mipymes – en la estructura productiva.  10.6.- Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de transformación productiva.	e.- Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos-  c.- Crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera  a.- Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, b.-Fortalecer la Institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos  b.- Promocionar y fomentar la ASOCIATIVIDAD, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización,  b.- Impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios, incluidos el cultural, para potenciar sus encadenamientos productivos, diversificar los mercados de destino,

**Fuente:** Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### **1.9.4. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario LOEPS.**

La Ley Orgánica De La Economía Popular Y Solidaria Y Del Sector Financiero Popular Y Solidario LOEPS, fue discutida y aprobada en pleno de la Asamblea General en Abril del 2011. Y tuvo su promulgación en el Registro Oficial N° 444 el 10 de Mayo del 2011. Para la presente investigación se respalda en lo siguiente:

Título I del ámbito, objetivo y principios Art. 1.- Definiendo la forma de organización económica, donde sus integrantes organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en las relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo, orienta al buen vivir, en armonía con la naturaleza.

Las disposiciones de la presente Ley, no se aplicarán a las formas asociativas, gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objetivo social principal NO sea la realización de actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios.

Art. 3.- Objetivos. La presente Ley tiene por objetivo: Reconocer, fomentar y fortalecer la EPS en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado.

Sección II de las organizaciones del sector asociativo Art.18. Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objetivo de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Título VI. De las Relaciones con el Estado. Capítulo III. Del Control. Artículo 146.- **SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.-** El Control de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario estará a cargo de la SEPS, que se crea como organismo técnico, con jurisdicción nacional, personería jurídica de derecho público, patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera y con jurisdicción coactiva.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló considerando “investigación de tipo cuantitativa y cualitativa, ya que pueden utilizarse para llevar a cabo la gestión de riesgos en el proyecto”. (Project Management Institute, 2008, Pág. 238).

#### 2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

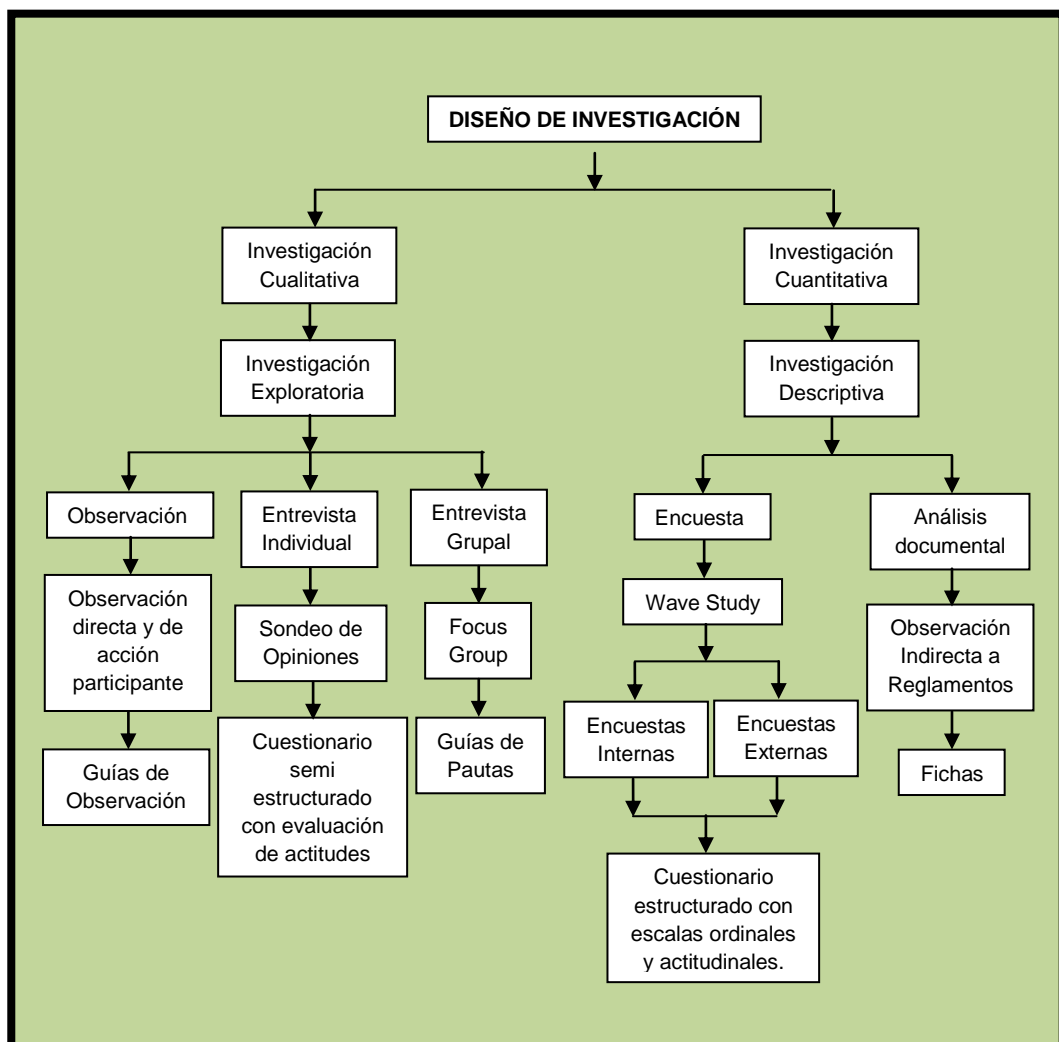
Según CRESWELL y MERTENS define el termino Diseño de la Investigación como: “El Plan o Estrategias concebidas para resolver problemas cotidianos, inmediatos y mejorar prácticas concretas, su propósito principal es aportar y obtener la información que guíe la toma de decisiones.” (VALDÉS C., 2008, pág. 102)

La presente investigación se desarrolló considerando un modelo sesgado como la Investigación Cuantitativa y la Investigación Cualitativa que permitió diseñar una correcta investigación. La Investigación Cuantitativa que es de carácter Descriptiva permitió descomponer el objeto de estudio y mediante la Investigación Cualitativa que es de carácter Exploratoria permitió identificar cada una de las variables para luego ser evaluada mediante la aplicación de cada uno de los instrumentos de investigación como la Observación, el Focus Group, la Entrevista, y la Encuesta.

Además del uso de los métodos de investigación como el Método Deductivo – Inductivo, Histórico – Lógico, y el Análisis – Síntesis, cada uno de estos métodos permitió interpretar la realidad en que se encontró al sujeto de estudio.

El Diseño que fue aplicado en el tema: Propuesta de ASOCIATIVIDAD para los Capricultores de la comuna Aguadita, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Año 2013. Es como se muestra a continuación:

**CUADRO N° 9.** Diseño de la Investigación.



Fuente: Carlos Méndez (2006)  
 Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

## 2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La modalidad del presente trabajo de investigación que se utilizó, es el de proyecto factible que para MÉNDEZ C. (2006), comprende:

La elaboración y desarrollo de una propuesta de investigación, para solucionar problemas, requerimientos y necesidades de organizaciones o de grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas programas, tecnología, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o de un diseño que incluya ambas modalidades. Pág. 237

La investigación abarca el sector ganadero de la provincia de Santa Elena, en la parroquia Colonche, en el cantón Santa Elena, enfocando en la comuna Aguadita, donde se encuentran los capricultores donde se implementará la propuesta de ASOCIATIVIDAD; mediante la recopilación de información permitirá llevar la hipótesis a una evaluación que confirmará o negar el desarrollo de la misma.

Así mismo con la recopilación de datos en la investigación se podrán analizar con el fin de garantizar si el proyecto es factible o si es un modelo operativo viable que permita solucionar los problemas y/o satisfacer las necesidades del sector ganadero en la comunidad de Aguadita.

### **2.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se recurrió a varios tipos de investigación, las cuales detallaremos a continuación:

#### **2.3.1. Investigación exploratoria.**

La finalidad con la que se aplicó este tipo de investigación es que permitirá a que a futuro se abran nuevas líneas de investigación sobre el objeto “ASOCIATIVIDAD” y sujeto “Capricultores” de estudio.

VALDÉS C. (2008), manifiesta que la Investigación Exploratoria tiene como propósito comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico, por lo general, constituyen el preámbulo de otros diseños. Pág. 56

### **2.3.2. Investigación descriptiva.**

Mediante la aplicación de este tipo de investigación permitió la descripción e interpretación de una manera minuciosa el objeto y sujeto de estudio.

VALDÉS C. (2008), manifiesta que la Investigación Descriptiva tiene como objetivo indagar sobre la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas, objetos, situaciones y así proporcionar su descripción; son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos. Pág. 57

### **2.3.3. Investigación bibliográfica.**

Para la propuesta de ASOCIATIVIDAD para los Capricultores, se tomaron en consideración fuentes de tipo primarias en el caso de los documentos y de tipo secundaria que tiene como propósito analizar materiales existentes como: Libros, Revistas, Periódicos, documentos entre otros.

YÉPEZ E. (2005), manifiesta que de acuerdo a los objetivos del problema propuesto, la investigación tiene mayor incidencia en la formulación teórica, conceptualización de nuevos modelos de interpretación, a partir de la confrontación de las teorías existentes con los datos empíricos de la realidad.

### **2.3.4. Investigación de campo.**

Se consideró como investigación de campo los pequeños estudios realizados en el sector ganadero de la provincia, para conocer las condiciones en las que se desarrolla esta actividad.

MÉNDEZ C. (2006), manifiesta que la investigación de campo se la realiza en el mismo lugar donde se producen los hechos, esta investigación puede ser de tipo cuantitativa y de tipo cualitativa.

### **2.3.5. Investigación aplicada.**

Se utilizó ese tipo de investigación para indagar en la aplicación de los conocimientos que se adquirieron en el campo práctico y de esta manera proponer soluciones a dichos problemas presentados en la variable dependiente

VALDÉS C. (2008), manifiesta que este tipo de investigación tiene por objetivo satisfacer necesidades relativas al bienestar de la sociedad, lo que hace que en esta medida su función se oriente a la búsqueda de fórmulas que le permitan aplicar los conocimientos científicos en la solución de problemas de bienes y servicios. Pág. 61

## **2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Se recurrió a métodos de investigación las cuales detallaremos a continuación:

### **2.4.1. Análisis – Síntesis.**

La comprensión adecuada de este método exige en asumir los dos aspectos de manera simultánea o integral por cuanto existió la correspondencia en descomponer cada uno de los hechos y elementos del problema (Análisis). La síntesis es un proceso que requirió integrar, concentrar un todo a partir de los elementos comunes que permitió expresar los resultados en su totalidad.

### **2.4.2. Inductivo.**

Se aplicó este método para extraer conclusiones probables que partió desde un proceso de hechos particulares y específicos, las cuales se desarrolló mediante la aplicación de observaciones individuales y de acción participante con el propósito de llegar hacia hechos más grandes y situaciones universales para señalar las condiciones en las que se encuentra los capricultores de la Comunidad.

### **2.4.3. Deductivo.**

Se aplicó este método para extraer información, del problema por el cual se partió de un proceso de conocimiento mediante observaciones universales para llegar a un análisis más específico y señalar verdades particulares e ir desmenuzando las condiciones reales en las que se encuentra los capricultores de la Comunidad.

### **2.4.4. Histórico lógico.**

Este método hizo referencia a que en la sociedad los diversos problemas no se presentan al azar, sino que es el resultado de un largo proceso que permitió conocer cuál fueron su origen, motivo y del lugar de su existencia.

En lo histórico es la cuestión evolutiva del problema, porque aquello tiene un pasado, presente y futuro, y en lo lógico hace referencia que en el problema hay una relación de Causa – Efecto.

## **2.5. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Las técnicas de investigación utilizadas sirvieron como instrumento para el desarrollo del trabajo de titulación, mediante la recolección, análisis y transmisión de la información sobre la actividad caprina de la comunidad de Aguadita, permitió facilitar el procesamiento de la información encontrada en la Observación, Entrevista, Focus Group, Análisis Documental, Encuesta. A continuación se detallaran cada una de las técnicas utilizadas:

### **2.5.1. Observación directa.**

Esta técnica permitió observar y obtener información directa de los capricultores de la comuna, mediante la aplicación de Observaciones Estructuradas (delimita



aspecto va a observar escogiendo lo más importante a lo que interesa realmente conocer) y Observaciones de Acción Participante (Se refiere a la intervención personal para recoger información significativa) para luego ser registrada en la guía de observación y con ello se conseguiría su posterior análisis.

Según La INSTITUCIÓN DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS (2008) define a la observación como la manera directa de ver a las personas en su ambiente y el modo en que realizan sus trabajos..... Pág. 99

### **2.5.2. Entrevista.**

Esta importante técnica permitió obtener información de tipo cualitativa mediante un sondeo de opiniones, a su vez flexible y abierta, la cual se fundamentó para explorar, describir y luego generar perspectivas teóricas con una información clara y precisa utilizando un cuestionario semi-estructurado expresado en una guía de preguntas que permitió tener una evaluación de actitudes, a su vez también se tuvo la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos, obtener mayor información y profundizar sobre el tema de investigación.

Según CENTTY D. (2006), La Entrevista es una conversación por lo cual se requiere averiguar datos específicos sobre la información requerida. Incluye la opción de selección previa a quien o quienes se va a realizar.....Pág. 42

### **2.5.3. Entrevistas grupales.**

Esta técnica se desarrolló entre los capricultores y directivos de la comunidad, se aplicó una modalidad similar a la entrevista, pero mediante la técnica llamada Focus Group, que permitió obtener mayor información en menor tiempo, y con la guía de pautas que garantizó la participación e intervención de todos los participantes obteniendo así una información objetiva y en menos recursos sobre el tema de investigación.

#### 2.5.4. Encuesta.

Esta técnica permitió obtener información de tipo cuantitativa porque permitió medir las variables y factores que intervienen en el problema, mediante el Wave Study (El estudio de la ola) expresado en el cuestionario estructurado con escala ordinales y actitudinales, siendo está el instrumento guía que permitió establecer el diagnóstico, la factibilidad de la propuesta de ASOCIATIVIDAD para los capricultores de la comuna Aguadita.

Según La INSTITUCIÓN de DIRECCIÓN de PROYECTOS (2008), la encuesta es el conjunto de preguntas escritas, diseñadas para acumular información rápidamente, provenientes de un amplio número de encuestados.....cuando se requiere de una respuesta más rápida y cuando es conveniente realizar análisis estadísticos. Pág. 99

#### 2.5.5. Análisis documental.-

Se aplicó a través de las observaciones las leyes y reglamentos que aportaron con información técnica correspondiente a la parte legal para obtener factores de las instituciones formales que benefician de manera directa el desempeño de la actividad ganadera y asociativa en la comunidad de Aguadita.

**CUADRO N° 10.** Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Observación	Ficha De Observación.
Entrevista Grupal	Guía De Pautas.
Entrevista Individual	Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.
Encuesta	Cuestionario Estructurado con escala ordinales y actitudinales.
Análisis Documental	Ficha Documental.

**Fuente:** Técnicas e Instrumentos de investigación.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

## **2.6. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.**

El éxito de la investigación depende de la calidad de la información que se adquiera, tanto de las fuentes primarias como de las secundarias, así como del procesamiento y presentación de la información. Los instrumentos utilizados en el desarrollo de la investigación tenemos a:

### **2.6.1. Ficha de observación.**

Se utilizó este instrumento de investigación con la finalidad de elaborar un informe que sirva como apoyo y respaldo en la observación del objeto de estudio.

### **2.6.2. Entrevista grupal.**

Se hizo hincapié de este instrumento con la finalidad de establecer una serie de preguntas, que servirán de apoyo y respaldo para la realización de las entrevistas a los profesionales que formarán parte en el apoyo al objeto de estudio

### **2.6.3. Cuestionario semi estructurada.**

Representa el instrumento donde se detallarán las preguntas, las cuales serán elaboradas en base a la información de la observación.

### **2.6.4. Cuestionario estructurado.**

Así mismo representa el instrumento donde se detallarán las preguntas fundamentadas en el informe de la observación y de las entrevistas grupales que servirán para recopilar información de los ganaderos.

### **2.6.5. Ficha documental.**

Instrumento de mucha importancia en el desarrollo del trabajo de investigación, porque permitirá analizar las teorías de los diferentes autores con respecto a la propuesta en desarrollo.

Cada uno de los ítems tuvieron el propósito de recopilar información indispensable para la aplicación eficientemente en la Propuesta de ASOCIATIVIDAD de los Capricultores de la comuna Aguadita de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2013.

## **2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **2.7.1. Población y muestra para la observación.**

Mediante la aplicación de un muestreo por juicio se determinó el levantamiento y recopilación de información primaria del sector donde desarrollan las actividades los ganaderos por ser el objeto de estudio, además la información permitirá desarrollar un correcto planteamiento del problema en la investigación.

### **2.7.2. Población y muestra para las entrevistas grupales.**

Para llevar a cabo la técnica Focus se escogió una población integrada por la Directiva, Socios y Ganaderos de la comuna para llevar a cabo la Investigación de Acción Participante con la finalidad recopilar información que permita describir los elementos internos y externos que se involucran en el desarrollo de las actividades ganaderas en la comunidad, detalles de la población:

**CUADRO N° 11.** Muestra de FODA.

DEFINICIÓN	VALOR
Directivos (Presidente, secretario, tesorero)	3
Socios de la Comuna	11
Ganaderos (bovinos y caprino)	9

Fuente: Muestra del FODA

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

### 2.7.3. Población y muestra para la entrevista a profesionales.

#### Fuentes y técnicas para determinar la población y muestra.

Para determinar la población y muestra de la entrevista se elaboró un cuestionario semi-estructurado con evaluación de actitudes para los Ingenieros Agropecuarios de la provincia de Santa Elena, para lo cual se utilizó la base de dato proporcionado por el Colegio de Ingenieros Agropecuarios de la provincia de Santa Elena, por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP y por AGROCALIDAD.

Una vez que se llegó a tener la base de datos general, se procedió al cálculo del tamaño de la muestra se recurrió a la fórmula de Población Finita para obtener el tamaño de la muestra.

#### Formula de población finita:

$$n = \frac{p * q}{\frac{\sum 2}{z^2} + \frac{p * q}{N}}$$

Para este estudio también se realizó una prueba piloto que permitió determinar los valores de “p” (Probabilidad de Éxito) y “q” (Probabilidad de Fracaso), de tal manera que estos datos se utilizaron para el cálculo del tamaño de la muestra final.

Los valores se detallan a continuación:

**CUADRO N° 12.** Definición de la Formula de Población Finita.

.....	DEFINICIÓN	VALOR
n	Tamaño de Muestra.	....?
p	Probabilidad de Éxito.	0,70
q	Probabilidad de Fracaso.	0,30
e	Margen de Error.	0,10
Z	Nivel de Confianza.	0,90 (1,64)
N	Tamaño de Población.	80
r	Rango de Distribución de la muestra	....?

**Fuente:** Investigación Directa / Población finita para la entrevista.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{0,70 * 0,30}{\frac{(0,10)^2}{(1,64)^2} + \frac{0,70*0,30}{80}}$$

$$n = \frac{0,21}{\frac{0,01}{2,6896} + \frac{0,21}{80}}$$

$$n = \frac{0,21}{0,003718 + 0,002625}$$

$$n = \frac{0,21}{0,00634302}$$

$$n = 33,107232$$

**Respuesta  $n = 33$**

La distribución de “n” se realizó de acuerdo al peso poblacional de las tres instituciones se determinó en la siguiente tabla:

**CUADRO N° 13.** Distribución de n para entrevista.

INSTITUCIONES	Profesionales	Peso %	Distribución de n (33)
Colegio de Ingenieros Agropecuarios	56	70%	23
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca	16	20%	7
Agrocalidad	8	10%	3
Total	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>

**Fuente:** Investigación Directa / Distribución de n para la entrevista.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Para la selección de la muestra se aplicó un muestreo combinado por él:

- **Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple.-** Con este tipo de muestreo y conociendo el tamaño final de población la distribución y selección fue apropiada en los Ingenieros Agropecuarios, veterinarios, zootécnista, dado que cada uno ellos tenían la misma posibilidad de ser seleccionado.
- **Muestreo No Probabilístico Por Juicio.-** Con este tipo de muestreo se aprovechó el conocimiento científico y empírico existente en los ingenieros, así mismo se buscó el desarrollo de actitudes positivas obteniendo resultados favorables para el tema en desarrollo.

Así mismo se utilizó el siguiente rango de selección.

**r** = Rango de selección:

$$r = \frac{N}{n}$$

$$r = \frac{80}{33}$$

**Respuesta**  $r = 2,391$

#### **2.7.4. Población y muestra de la encuesta.**

Fuentes y técnicas para determinar la población y muestra en la investigación se recurrió para el desarrollo de dos tipos de encuestas: internas y externas.

##### **2.7.4.1. Población y muestra de la encuesta internas.**

Para determinar la población y muestra de la encuesta internas se elaboró un cuestionario estructurado con escala ordinales y actitudinales para los ganaderos pecuarios de la comuna Aguadita, se utilizó la base de dato proporcionado por el MAGAP y por Agrocalidad por el departamento Pecuario.

Una vez que se llegó a tener la base de dato, se procedió al cálculo, utilizando la fórmula de **Población Finita** para obtener el tamaño de la muestra para la encuesta interna y externa.

**Formula de población finita:**

$$n = \frac{p * q}{\frac{\sum 2}{z^2} + \frac{p * q}{N}}$$

Asimismo como en la entrevistas se realizó pruebas pilotos para las encuestas también se realizaron lo cual permitió determinar los valores de “p” (Probabilidad de Éxito) y “q” (Probabilidad de Fracaso), de tal manera que estos valores se utilizaron para el cálculo del tamaño de la muestra final para la Encuesta internas, los valores se detallan a continuación:



**CUADRO N° 14.** Definición de la Formula de Población Finita.

.....	Definición	Valor
n	Tamaño de Muestra.	....?
p	Probabilidad de Éxito.	0,80
q	Probabilidad de Fracaso.	0,20
e	Margen de Error.	0,03
Z	Nivel de Confianza.	0,97 (2,17)
N	Tamaño de Población.	64
r	Rango de Distribución de la muestra	....?

**Fuente:** Investigación Directa / Población finita para la encuestas internas.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**Desarrollo de la fórmula:**

$$n = \frac{0,80 * 0,20}{\frac{(0,03)^2}{(2,17)^2} + \frac{0,80 * 0,20}{64}}$$

$$n = \frac{0,16}{\frac{0,0009}{4,7093} + \frac{0,16}{64}}$$

$$n = \frac{0,16}{0,0001911 + 0,0025}$$

$$n = \frac{0,16}{0,0026911}$$

$$n = 59,5$$

**Respuesta n = 60**

La distribución de “n” se realizó en la comunidad donde se está desarrollando el trabajo de investigación, se determinó en la siguiente tabla:

**CUADRO N° 15.** Distribución de n.

Comunidades	No. de Ganaderos	Peso %	Distribución de n (199)
Comuna Aguadita	47	73%	44
Comuna Aguadita / Sector Campo Blanco	17	27%	16
Total	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>

**Fuente:** Investigación Directa / Distribución de n para encuestas internas.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Para la selección de la muestra, se aplicó el **Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple**, con este tipo de muestreo conociendo con anticipación el tamaño final de la población, la distribución y selección fue apropiada en los ganaderos de la comunidad de Aguadita, ellos tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionado.

Así mismo se utilizó el siguiente rango de selección.

**r** = Rango de selección:

$$r = \frac{N}{n}$$

$$r = \frac{64}{60}$$

**Respuesta**  $r = 1,075$

#### **2.7.4.2. Población y muestra de la encuesta externas.**

Así mismo para determinar la población y muestra en la encuesta externas se elaboró un cuestionario estructurado con escala ordinales y actitudinales para los habitantes de las comunidades cercanas a la Aguadita. Se procedió a utilizar la fórmula de **Población Finita** para obtener la muestra para la encuesta externa.

### Formula de Población Finita:

$$n = \frac{p * q}{\frac{\sum 2}{Z^2} + \frac{p*q}{N}}$$

De la misma forma como en la encuesta interna, para la encuesta externa se realizó pruebas piloto para las encuestas también se realizaron, lo cual permitió determinar los valores de “p” (Probabilidad de Éxito) y “q” (Probabilidad de Fracaso), de tal manera que estos valores se utilizaron para el cálculo del tamaño de la muestra final para la Encuesta, los valores se detallan a continuación:

**CUADRO N° 16.** Definición de la Formula de Población Finita.

.....	Definición	Valor
n	Tamaño de Muestra.	....?
p	Probabilidad de Éxito.	0,80
q	Probabilidad de Fracaso.	0,20
e	Margen de Error.	0,06
Z	Nivel de Confianza.	0,94 (1,88)
N	Tamaño de Población.	966
r	Rango de Distribución de la muestra	....?

**Fuente:** Investigación Directa / Población finita para la encuestas externas.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{0,80 * 0,20}{\frac{(0,06)^2}{(1,88)^2} + \frac{0,80*0,20}{966}}$$

$$n = \frac{0,16}{\frac{0,0036}{3,53738} + \frac{0,16}{966}}$$

$$n = \frac{0,16}{0,0010177 + 0,0001656}$$

$$n = \frac{0,16}{0,00118333}$$

$$n = 135,211$$

**Respuesta  $n = 135$**

La distribución de “**n**” se realizó en las comunidades cercanas donde se está desarrollando el trabajo de investigación y será de acuerdo al peso poblacional de la parroquia Colonche, se determinó en la siguiente tabla:

**CUADRO N° 17.** Distribución de n.

Comunidades	No. de Ganaderos	Peso %	Distribución de n (135)
Comuna San Marcos	115	80%	109
Comuna San Marcos / Recinto Sevilla	23	16%	22
Comuna Calicanto	5	4%	4
Total	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>135</b>

**Fuente:** Investigación Directa / Distribución de n para las encuestas externas.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Para la selección de la muestra, se aplicó el **Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple.-** con este tipo de muestreo y una vez conociendo con anticipación el tamaño final de la población la distribución y selección fue apropiada en los habitantes de la Comunidades cercanas al Objeto de estudio, todo ellos tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionado.

Así mismo se utilizó el siguiente rango de selección.

**r** = Rango de selección:

$$r = \frac{N}{n}$$

$$r = \frac{966}{135}$$

**Respuesta**  $r = 7,14$

## **2.8. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para llevar a efecto este modelo de investigación se elaboró una Investigación Cualitativa con lo que contribuyó a la identificación y distribución de las variables, así como también para la elaboración del proceso teórico del problema. Con los datos obtenidos en los instrumentos de la investigación como la Observación, Focus Group, Entrevista y Encuesta.

Se procedió a la cuantificación de las variables, dimensiones e indicadores de tal manera que se pudo cuantificar el problema y verificar la hipótesis propuesta, finalmente con los datos de la investigación fueron fundamentales para la elaboración de la Propuesta de ASOCIATIVIDAD de los Capricultores de la comunidad de Aguadita, de la parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, año 2013.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A continuación se detalla la metodología planteada en el capítulo anterior, puesto en práctica las técnicas e instrumento de recopilación de información en la presente investigación fueron: La Observación, Focus Group, Entrevista En Profundidad, y las Encuestas internas y externas.

Los instrumentos de investigación fueron elaborados en base a los indicadores del cuadro de Operacionalización de las Variables y de acuerdo al tema de investigación: INCIDENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE GANADO CAPRINO: “PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA,” DE LA PARROQUIA COLONCHE, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.

#### **3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.**

##### **Objetivo de la observación.**

Identificar las condiciones del ganado mediante la aplicación de las guías de observación de campo de tal manera que permita registrar las situaciones en las que se desarrolla esta actividad dentro de la provincia de Santa Elena.

**Universo:** Comunidades de la parroquia Colonche que cuentan con el ganado caprino.

- Colonche.

- San Marcos en los barrios: el Paraíso y el sector de Sequita.
- Recinto Sevilla.
- Comuna Aguadita / sector Campo Blanco.

**Muestra:** 5 comunidades.

### **Resultados de la observación.**

En los días 4, 5 y 6 del mes de Agosto del 2012, se realizaron las Observaciones Directas y Observaciones de Acción Participantes en las comunidades de Colonche, San Marcos en los barrios el Paraíso y la Sequita, en el Recinto Sevilla y en la comunidad de Aguadita en el sector Campo Blanco. Con la finalidad de poder generar el primer acercamiento con los sujetos de estudios. Las visitas fueron coordinadas por el estudiante basándose en las guías de observaciones.

La guía de observación efectuadas en las comunidades tuvieron un tiempo promedio de 25 a 35 minutos de duración, tiempo en la cual permitió interactuar de manera espontánea con el ganadero visitado, así mismo se estuvo en el campo de acción. De acuerdo al análisis de la guía de observación que fue aplicada en las comunidades se pudo determinar que existen varios problemas que impiden desarrollar correctamente sus actividades ganaderas y agro-productivas.

El propósito de las visitas fue de observar y conocer cuáles son las condiciones en las que el ganadero desarrolla sus actividades, y de las cuales se pudo conocer lo siguiente:

- En la actualidad las condiciones agroecológicas no favorecen debido al constante cambio en el clima; lo cual. han provocado muchos efectos negativos en el entorno donde se encuentra el ganado. Por ejemplo la

escasez del recurso hídrico, la escasez en el pasto, trae consigo efectos pocos alentadores donde las personas buscan el medio ideal alimentar al ganado y unas de las alternativas de solución es el comprar las pangas de maíz que es comercializado en las comunidades como el Azúcar.

- Los capricultores han manejado este tipo de ganado en base a conocimientos empíricos que han sido adquirido durante muchos años, siendo así una actividad ancestral. En la actualidad por intervención del **MAGAP.**, los técnicos de la Escuela de la Revolución Agraria **ERAS.**, están enriqueciendo el conocimiento mediante capacitaciones teóricas-prácticas y tener un desarrollo ganadero tecnificado.
- En la comunidad de San Marcos especialmente en los barrios no existen un botiquín que ayude a los ganaderos a encontrar los medicamentos necesarios que les permita combatir o eliminar las enfermedades que se presenten en el ganado. En cambio en la Comunidad de Aguadita si existe un botiquín el cual fue otorgado por el MAGAP por ganadería sustentable y las comunidades cercanas a ella acuden para demandar los productos y poder así erradicar alguna enfermedad presente en el ganado.
- Se pudo captar también las interacciones positivas entre las personas, las ganas de buscar el cambio entre los capricultores de la comunidad.
- En la actualidad no existe emprendimiento alguno que permita el desarrollo administrativos, socioeconómico, agro-productivo de los capricultores en las comunidades visitadas.
- Se recomienda que se desarrolle la técnica del Focus group entre los sujetos de estudio para conocer explícitamente cuales son las fortalezas y debilidades que presentan los ganaderos y de las oportunidades y amenazas con las que podrían presentarse en el mercado.



### **3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS GRUPALES.**

#### **Objetivo del Focus Group.**

Recopilar información cualitativa mediante el desarrollo de la matriz FODA de tal manera que nos permitan evaluar afondo las condiciones internas y externas del sujeto de estudio.

**Universo:** Ganaderos (as), socios y miembros de la directiva de la comuna Aguadita

**Muestra:** 23 ganaderos, socios y directivos.

#### **Resultados del Focus Group.**

Para llevar a cabo la técnica Focus Group se aplicó una Investigación de Acción Participante con la finalidad de generar un segundo acercamiento hacia el sujeto de estudio y de esta manera recopilar información que permitió describir los elementos internos y externos que se involucran en el desarrollo de las actividades ganaderas en la comunidad de Aguadita.

A continuación se detallara la matriz FODA la cual consta de 4 cuadrantes donde se mezclan un análisis total del ambiente:

- interno (Fortaleza y Debilidad)
- externo (Oportunidad y Amenazas)

En las que enfrentan día a día los ganaderos de la comunidad de Aguadita.

**TABLA N° 7. Matriz F.O.D.A.**

<b>MATRIZ FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>D I A G N O S T I C O</b></p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>I N T E R N O</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y asesoramiento técnico por instituciones públicas y privadas.</li> <li>• Fortalecimiento de la organización.</li> <li>• Contamos con escrituras de nuestra tierra.</li> <li>• Contamos con un ganado óptimo para la producción.</li> <li>• Aumento de semestral de los hatos ganaderos.</li> <li>• Buena relación con entidades estatales y públicas.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>D I A G N O S T I C O</b></p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>E X T E R N O</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No contamos con una infraestructura adecuadas para la producción.</li> <li>• Escasez del recurso hídrico en la Comunidad.</li> <li>• Problemas agroecológicos. (pasto)</li> <li>• No hay reconocimiento ni participación en el mercado peninsular.</li> <li>• No existe un proceso de producción</li> <li>• Falta de trabajo en equipo</li> <li>• Desconocimiento tecnológico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar proyectos más eficientes en la Comunidad.</li> <li>• El apoyo del gobierno hacia el sector agropecuario está aumentando.</li> <li>• La existencia de liquidez en entidades financieras.</li> <li>• Tecnología para innovar nuestros productos agropecuarios.</li> <li>• Libre acceso en el mercado.</li> <li>• Llegar a ser proveedores de productos agropecuarios.</li> <li>• La aparición de inversionistas nacionales e internacionales en nuestra Comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades bancarias se excede en los requisitos para acceder a los préstamos.</li> <li>• La construcción de vías para el libre acceso.</li> <li>• La actividad agropecuaria crece en otras comunidades (Competencia)</li> <li>• La tasa del desempleo está en aumento.</li> <li>• Inseguridad.</li> <li>• Se ejercen otras actividades ajenas a la agropecuaria.</li> </ul>

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

### **3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.**

#### **Objetivo de la entrevista en profundidad.**

Conocer la situación científica mediante la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a experto en temas agropecuarios de tal manera que permita la viabilidad del tema de investigación.

#### **Universo.**

- Colegio de Ingenieros Agropecuarios de la provincia de Santa Elena.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP**.
- Agrocalidad.

#### **Muestra:**

- 33 Ingeniero Agropecuarios, Veterinarios, Técnicos Zootecnistas.

#### **Resultados de la Entrevista en Profundidad.**

**Pregunta N°. 1.- Le voy a mencionar unas palabras. Por favor, respóndame con lo primero que le venga a la mente. Por ejemplo si yo digo:**

- Familia.
- Ministerio.
- Trabajo.
- Ganadería.
- Comunidad.
- Asociatividad.

**TABLA N° 8. Definición para FAMILIA.**

Definiciones	No. de Menciones
Unión	6
Amor	3
Vida	3
Responsabilidad	3
Hogar	2
Personas	2
Felicidad	2
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Se permitió conocer como el entrevistado al momento de escuchar el término Familia lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Unión, Amor, Vida, Responsabilidad, Hogar, Personas y Felicidad. La FAMILIA refleja la unión que debe de existir, para que la vida está llena de amor cada instante en el día; así mismo, debe estar dentro de todo hogar en las personas reine la felicidad.

**TABLA N° 9. Definición para TRABAJO.**

Definiciones	No. de Menciones
Responsabilidad	5
Desarrollo	4
Bienestar	3
Comunidad	3
Esfuerzo	2
Dedicación	2
Meta	1
Perseverancia	1
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Se permite conocer como el entrevistado al momento de escuchar el término Trabajo lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Responsabilidad, Desarrollo, Bienestar, Comunidad, Esfuerzo, Dedicación y Perseverancia. El TRABAJO refleja la responsabilidad de cada persona para tener el desarrollo profesional, buscando el bienestar tanto en particular como también para la comunidad a quienes sirven. El esfuerzo que se pongan en el trabajo dependerá de la dedicación y de la perseverancia para alcanzar las metas.

**TABLA N° 10. Definición para COMUNIDAD.**

<b>Definiciones</b>	<b>No. de Menciones</b>
Habitantes	6
Agrupación	4
Santa Elena	4
Bienestar	3
Desarrollo	2
Hermandad	2
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Se permitió conocer como el entrevistado al momento de escuchar el término Comunidad lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron las siguientes: Habitantes, Agrupación, Santa Elena, Bienestar, Desarrollo y Hermandad. La Comunidad se refleja en cada uno de los habitantes de cada comunidad, en la actualidad se están formando agrupaciones empresariales con la finalidad de buscar el desarrollo colectivo de toda la hermandad peninsular.

**TABLA N° 11. Definición para MINISTERIO.**

<b>Definiciones</b>	<b>No. de Menciones</b>
Trabajo	7
Institución	4
Autoridad	3
M.A.G.A.P.	3
Ayuda/apoyo	2
Ganadería	1
Agricultura	1
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Se permite conocer como el entrevistado al momento de escuchar el término Ministerio lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Trabajo, Institución, Autoridad, M.A.G.A.P., Ayuda/Apoyo, Agricultura y Ganadería. El Ministerio se refleja en el trabajo que desarrolla cualquier tipo de institución llámese esta gubernamental. El MAGAP es la máxima autoridad la cual está encargada de brindar ayuda necesaria en el ámbito de agropecuario.

**TABLA N° 12** Definición para **GANADERIA**.

Definiciones	No. de Menciones
Hatos Bovinos	6
Agropecuaria	4
Desarrollo	3
Sostenible	2
Fusión	2
Producción	2
Apoyo	2
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Se permite conocer como el entrevistado al momento de escuchar el término Ganadería expresando que la Ganadería se refleja en los hatos por ser unos de los rubros que predominan dentro de la provincia y para aquellos la actividad agropecuaria necesita tener ese apoyo que busque el desarrollo desde el punto de vista productivo y tener un ganado sostenible.

**TABLA N° 13.** Definición para **ASOCIATIVIDAD**.

Definiciones	No. de Menciones
Emprendimiento	5
Unidad	4
Personas	4
Organización	3
Grupo	2
Bienestar	2
Compromiso	1
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Las personas entrevistadas tuvieron una actitud positiva al respecto del término ASOCIATIVIDAD ya que al escucharla la relacionaron rápidamente que la ASOCIATIVIDAD se puede reflejar en diversos ámbitos sean estos político, educación entre otros, pero donde está teniendo mayor fuerza es en los emprendimientos empresariales porque las personas se mantienen unidad en dichas organizaciones ya que es el único mecanismo para encontrar el bienestar del grupo asociativo, para tener el desarrollo, el compromiso debe reinar en ellos.

**Pregunta N°. 2.- ¿Cómo ve Ud. al Sector Agropecuario en la Provincia de Santa Elena?**

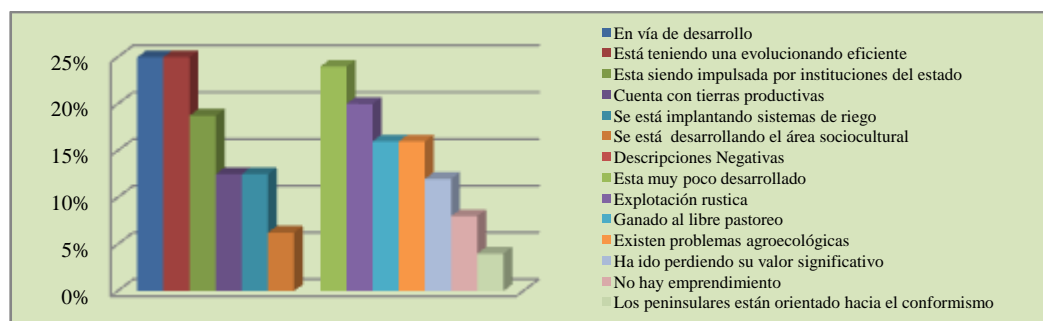
**TABLA N° 14. Sector Agropecuario.**

DESCRIPCIONES POSITIVAS	No. de Menciones	Porcentaje %
En vía de desarrollo	4	25%
Está teniendo una evolucionando eficiente	4	25%
Está siendo impulsada por instituciones del estado	3	19%
Cuenta con tierras productivas	2	13%
Se está implantando sistemas de riego	2	13%
Se está desarrollando el área sociocultural	1	6%
<b>Total Menciones</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>
DESCRIPCIONES NEGATIVAS	No. de Menciones	Porcentaje %
Está muy poco desarrollado	6	24%
Explotación rustica	5	20%
Ganado al libre pastoreo	4	16%
Existen problemas agroecológicas	4	16%
Ha ido perdiendo su valor significativo	3	12%
No hay emprendimiento	2	8%
Los peninsulares están orientado hacia el conformismo	1	4%
<b>Total Menciones</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 15. Sector Agropecuario.**



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 14 En las repuestas positivas señalan que este sector está en vía de desarrollo, siendo impulsada por entidades gubernamentales y del sector privado. Se tienen proyectos que consisten en implementar sistemas de riego para tener tierras productivas lo que permitirá tener el desarrollo agropecuario. En las respuestas negativas señalan que el sector está muy poco atendido debido a una explotación ancestral y rustica, las condiciones agroecológicas no han favorecido y en el ámbito ganadero existe el libre pastoreo en el campo, perdiendo el valor significativo en esta importante especie ganadera.

**Pregunta N°. 3.- ¿Qué opinión tiene Ud. del sector ganadero en la Provincia de Santa Elena?**

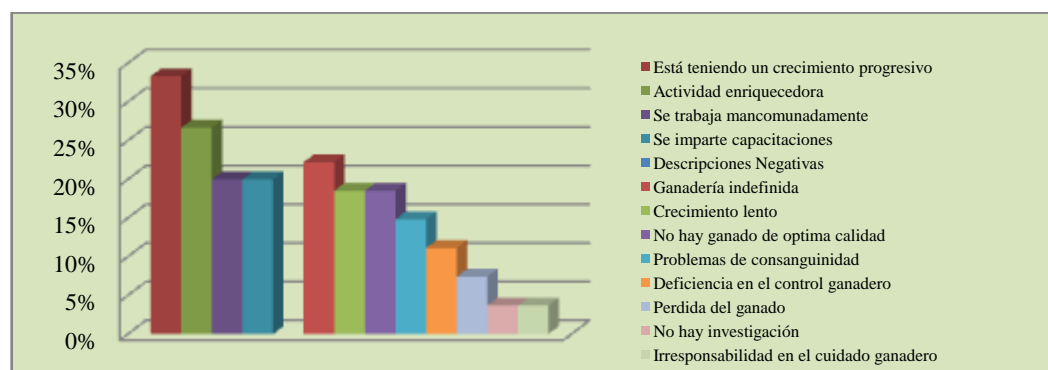
**TABLA N° 15. Sector Ganadero.**

Descripciones Positivas	No. de Menciones	Porcentaje %
Está teniendo un crecimiento progresivo	5	33%
Actividad enriquecedora	4	27%
Se trabaja mancomunadamente	3	20%
Se imparte capacitaciones	3	20%
<b>Total Menciones</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
Descripciones Negativas	No. de Menciones	Porcentaje %
Ganadería indefinida	6	22%
Crecimiento lento	5	19%
No hay ganado de óptima calidad	5	19%
Problemas de consanguinidad	4	15%
Deficiencia en el control ganadero	3	11%
Perdida del ganado	2	7%
No hay investigación	1	4%
Irresponsabilidad en el cuidado ganadero	1	4%
<b>Total Menciones</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías C.

**GRÁFICO N° 16. Sector Ganadero.**



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón

Como se observa en la tabla # 15, en las repuestas positivas tenemos que este sector está teniendo un crecimiento progresivo porque las personas la consideran como una actividad enriquecedora. Reciben capacitaciones y se están trabajando mancomunadamente para tener así un desarrollo sustentable. En las respuestas negativas manifestaron que no se encuentra definido, existiendo así una ganadería nómada y sabanera puesto que no se cuenta con una ganadería de óptima calidad dándonos así un crecimiento lento en este importante sector.



**Pregunta N°. 4.- ¿Cuáles son los principales problemas que afectan al sector ganadero en la Provincia de Santa Elena?**

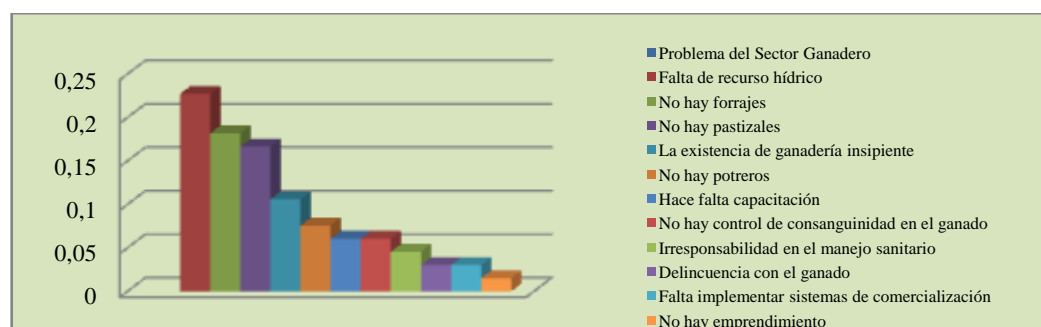
**TABLA N° 16.** Problema del Sector Ganadero.

Problema del Sector Ganadero	No. de Menciones	Porcentaje %
Falta de recurso hídrico	15	23%
No hay forrajes	12	18%
No hay pastizales	11	17%
La existencia de ganadería insipiente	7	11%
No hay potreros	5	8%
Hace falta capacitación	4	6%
No hay control de consanguinidad en el ganado	4	6%
Irresponsabilidad en el manejo sanitario	3	5%
Delincuencia con el ganado	2	3%
Falta implementar sistemas de comercialización	2	3%
No hay emprendimiento	1	2%
<b>Total Menciones</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías C.

**GRÁFICO N° 17.** Problema del Sector Ganadero.



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías C.

Como se observa en la tabla # 16, existen un gran variedad de problemas que afectan al sector ganadero, el que más impacto tiene es la falta del recurso hídrico (Agua), considerado así como el problema principal y de allí se desprenden problemas secundarios como la falta de pastizales alimento necesario para la subsistencia del ganado y esto genera de que el ganado no se encuentre en sus potreros. Así mismo existen problemas como ganadería insipiente, sabanera y es allí donde el grado de consanguinidad del ganado va perdiendo valor. Otros de los problemas que enfrentan los ganaderos es la delincuencia y la falta de implementación de sistemas de comercialización.

**Pregunta N°. 5.- ¿Qué instituciones son las que apoyan al sector ganadero en la península de Santa Elena?**

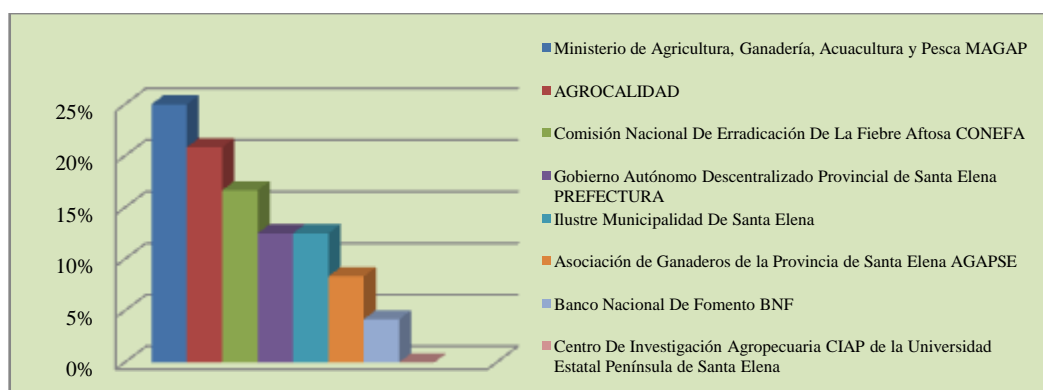
**TABLA N° 17.** Instituciones que Apoyan al Sector Ganadero.

Instituciones	No. de Menciones	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP	6	25%
AGROCALIDAD	5	21%
Comisión Nacional De Erradicación De La Fiebre Aftosa CONEFA	4	17%
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena PREFECTURA	3	13%
Ilustre Municipalidad De Santa Elena	3	13%
Asociación de Ganaderos de la Provincia de Santa Elena AGAPSE	2	8%
Banco Nacional De Fomento BNF	1	4%
Centro De Investigación Agropecuaria CIAP de la Universidad Estatal Península de Santa Elena	0	0%
<b>Total Menciones</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 18.** Instituciones que Apoyan al Sector Ganadero.



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 17, en la provincia de existen instituciones Estatales y Privadas que apoyan al sector ganadero. Las entidades más nombradas fueron el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP**, **AGROCALIDAD** son entidades que están relacionadas y ayudan al bienestar de los ganaderos. Y otras entidades como el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena **PREFECTURA**, La Ilustre **Municipalidad**, también ayudan a la mejora del sector ganadero, instituciones como el Banco Nacional de Fomento **BNF**. Centro de Investigación Agropecuaria **CIAP** de la Universidad tiene poca participación pero ayuda al desarrollo ganadero.

**Pregunta N°. 6.- ¿En qué consiste ese apoyo?**

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** es el ente con mayor participación en el sector ganadero y su apoyo hacia los ganaderos consiste en dar: capacitaciones teórica-prácticas en temas de manejo sanitario, manejo en el establecimiento de potreros, asistencia técnica, mejoramiento genético, manejo del programa de ganadería sostenible. Todas estas actividades la lleva a cabo la Escuela de la Revolución Agraria **ERA**.

**AGROCALIDAD** es la entidad encargada de controlar y eliminar las enfermedades del ganado como: Erradicación de la fiebre aftosa y la Brucelosis ganadero, también maneja el tema sanitario del ganado.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena **PREFECTURA** cuenta con el departamento “**FOMENTO PRODUCTIVO**” que está encargada de impartir capacitaciones en ámbito productivo, brinda asistencia técnica y apoya al desarrollo de los ganaderos y agricultores de la provincia

Ilustre Municipalidad De Santa Elena por tener a su haber en los límites a la mayoría de los ganaderos también asume la obligación de impartir capacitaciones en los ámbitos que se le soliciten, brinda asistencia técnica a las personas que desarrollan la actividad agropecuaria.

El Banco Nacional de Fomento **BNF** por ser la entidad financiera que mayor apego tiene los ganaderos les otorga préstamos con una tasa de interés baja.

Y el Centro de Investigación Agropecuaria **CIAP** que ayuda en el estudio del proyecto de mejoramiento genético de los hatos ganaderos y así dar a conocer las primeras pruebas que se han desarrollado en el sector

**Pregunta N°. 7.- ¿Cómo describiría Ud. a la Estrategia de ASOCIATIVIDAD en la Provincia de Santa Elena?**

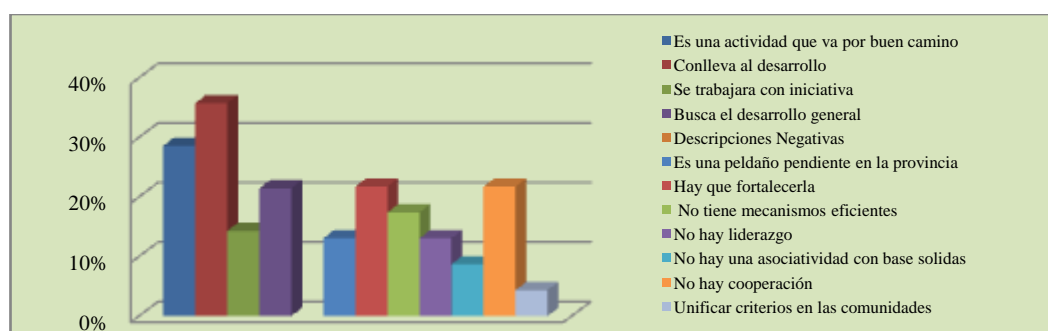
**TABLA N° 18.** Estrategia de ASOCIATIVIDAD.

DESCRIPCIONES POSITIVAS	No. de Menciones	Porcentaje %
Es una actividad que va por buen camino	4	29%
Conlleva al desarrollo	5	36%
Se trabajara con iniciativa	2	14%
Busca el desarrollo general	3	21%
TOTAL Menciones POSITIVAS	14	100%
DESCRIPCIONES NEGATIVAS	No. de Menciones	Porcentaje %
Es una peldaño pendiente en la provincia	3	13%
Hay que fortalecerla	5	22%
No tiene mecanismos eficientes	4	17%
No hay liderazgo	3	13%
No hay una ASOCIATIVIDAD con base solidas	2	9%
No hay cooperación	5	22%
Unificar criterios en las comunidades	1	4%
Total Menciones NEGATIVAS	23	100%

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 19.** Estrategia de ASOCIATIVIDAD.



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 18, tenemos respuestas positivas y respuestas negativas, teniendo más peso las negativas al momento de describir la Estrategia de ASOCIATIVIDAD. En las repuestas positivas la describieron como una actividad que va por buen camino dentro de la provincia puesto que permitirá que las personas trabajen con iniciativa ya que es el único mecanismo de buscar el desarrollo local. En las respuestas negativas describieron como el peldaño que está pendiente en la provincia. No se ha fortalecido porque no hay mecanismos eficientes no se cuenta con bases sólidas que ayuden al desarrollo de la misma.

**Pregunta N°. 8.- ¿Qué instituciones son las que impulsan la ASOCIATIVIDAD entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?**

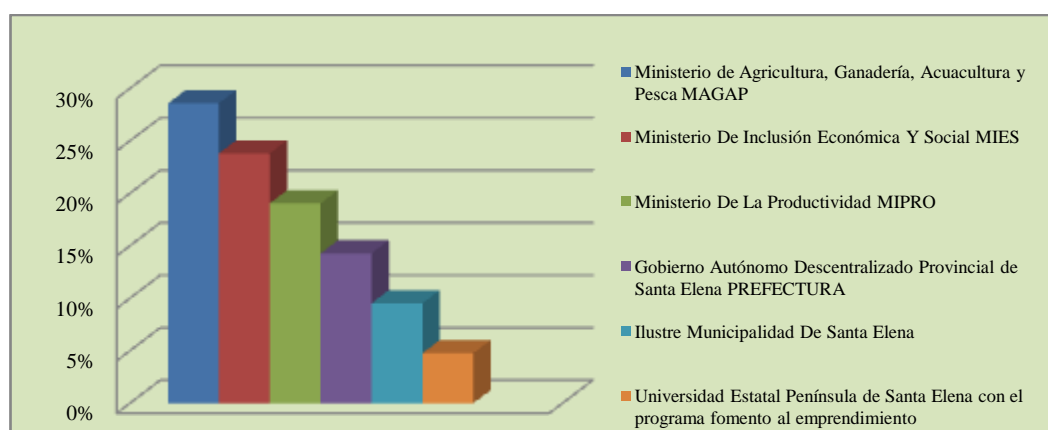
**TABLA N° 19.** Instituciones que Impulsan la ASOCIATIVIDAD

INSTITUCIONES	No. de Menciones	Porcentaje %
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP	6	29%
Ministerio De Inclusión Económica Y Social MIES	5	24%
Ministerio De La Productividad MIPRO	4	19%
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena PREFECTURA	3	14%
Ilustre Municipalidad De Santa Elena	2	10%
Universidad Estatal Península de Santa Elena con el programa fomento al emprendimiento	1	5%
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 20.** Instituciones que Impulsan la ASOCIATIVIDAD



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 19, hay instituciones que están impulsando la estrategia de ASOCIATIVIDAD, la institución donde más acuden las personas para averiguar y poder legalizarse como asociaciones es al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** seguido del Ministerio De Inclusión Económica Y Social **MIES** y el Ministerio De La Productividad **MIPRO** este ministerio ha realizado un convenio con la Universidad Estatal Península de Santa Elena **UPSE** para llevar a cabo el Programa Fomento Al Emprendimiento que también tiene el aval de formar asociaciones.

**Pregunta N°. 9.- En su opinión ¿Cuál es la finalidad de que se impulse la ASOCIATIVIDAD entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?**

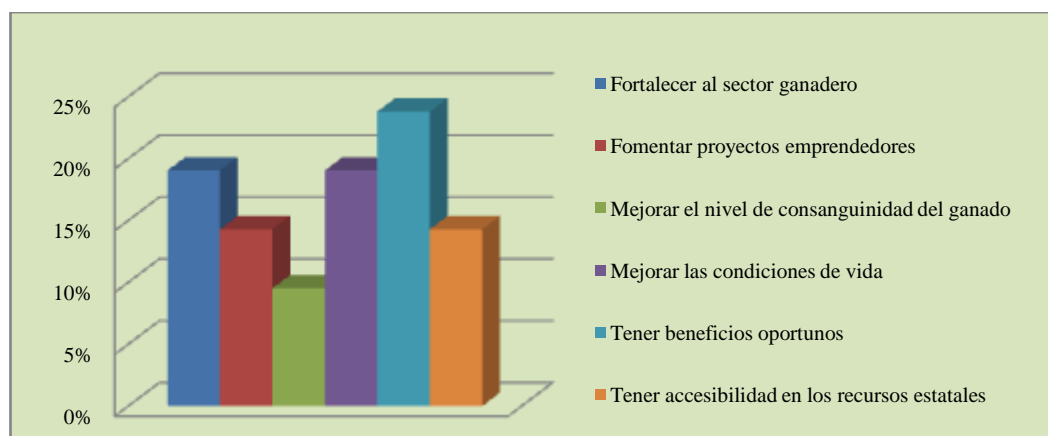
**TABLA N° 20.** Finalidad de que se Impulse la ASOCIATIVIDAD

Finalidad de la ASOCIATIVIDAD	No. de Menciones	Porcentaje %
Fortalecer al sector ganadero	4	19%
Fomentar proyectos emprendedores	3	14%
Mejorar el nivel de consanguinidad del ganado	2	10%
Mejorar las condiciones de vida	4	19%
Tener beneficios oportunos	5	24%
Tener accesibilidad en los recursos estatales	3	14%
<b>Total Menciones</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 21.** Finalidad de que se Impulse la ASOCIATIVIDAD



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 20, la finalidad de que se impulse la ASOCIATIVIDAD entre los ganaderos debe radicar en el fortalecimiento mediante la unificación de criterios, así mismos mediante el desarrollar y ejecución de proyectos emprendedores que permitan al ganadero tener el crecimiento ya sea en el ámbito agro-productivo o de comercialización, esto además conllevara a mejorar las condiciones de vida, teniendo el beneficio oportuno y poder tener la accesibilidad hacia los recursos estatales que le vendría bien al sector ganaderos para desarrollar correctamente esa actividad en las comunidades más necesitadas.

**Pregunta N°. 10.- ¿Si Ud. dirigiera al M.A.G.A.P. que estrategias adoptaría para poder impulsar la ASOCIATIVIDAD entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?**

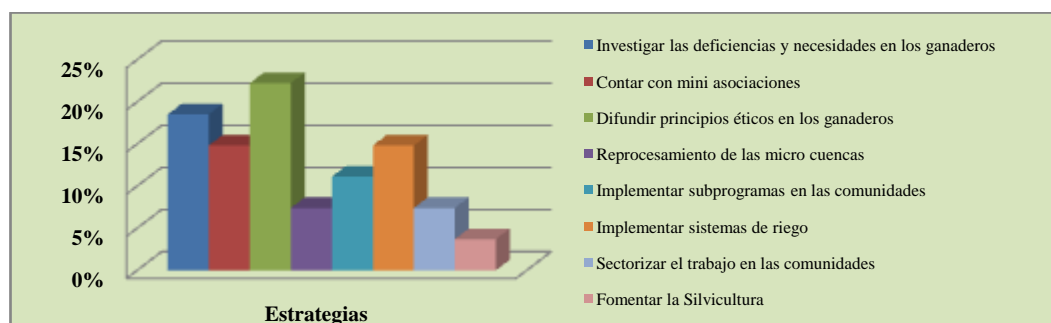
**TABLA N° 21.** Estrategia para Impulsar la ASOCIATIVIDAD.

ESTRATEGIAS	No. de Menciones	Porcentaje %
Investigar las deficiencias y necesidades en los ganaderos	5	19%
Sectorizar el trabajo en las comunidades	4	15%
Difundir principios éticos en los ganaderos	6	22%
Reprocesamiento de las micro cuencas	2	7%
Implementar subprogramas en las comunidades	3	11%
Implementar sistemas de riego	4	15%
Contar con mini asociaciones	2	7%
Fomentar la Silvicultura	1	4%
<b>Total Menciones</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 22.** Estrategia para Impulsar la ASOCIATIVIDAD.



Fuente: Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 21, las personas entrevistada mostraron el asombro hacia la pregunta las estrategias que adoptaría para poder impulsar la ASOCIATIVIDAD entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena es de realizar una investigación amplia de ámbito macro, ya que permita conocer los problemas, necesidades y las deficiencias de cada uno de los ganaderos y de esta manera sectorizar para trabajar mancomunadamente. Así mismo se comenzaría a realizar proyectos de implementación en sistemas de riego que permita tener el reprocesamiento de las micro cuencas que tiene la provincia y a la vez fomentar entre ellos la silvicultura actividad que permitirá cuidar el medio ambiente

**Pregunta N°. 11.- ¿Qué recomendación daría a los ganaderos para propiciar a la ASOCIATIVIDAD en la provincia?**

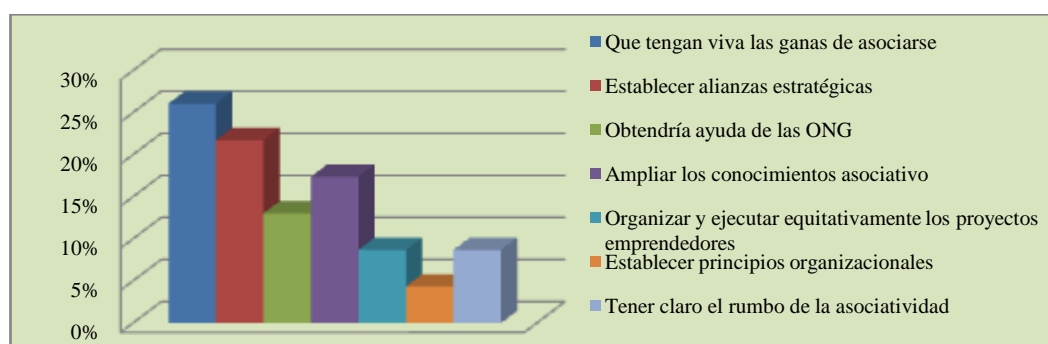
**TABLA N° 22.** Recomendaciones a los Ganaderos.

RECOMENDACIONES	No. de Menciones	Porcentaje %
Que tengan viva las ganas de asociarse	6	26%
Establecer alianzas estratégicas	5	22%
Obtendría ayuda de las ONG	3	13%
Ampliar los conocimientos asociativo	4	17%
Organizar y ejecutar equitativamente los proyectos emprendedores	2	9%
Establecer principios organizacionales	1	4%
Tener claro el rumbo de la ASOCIATIVIDAD	2	9%
<b>Total Menciones</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 23.** Recomendaciones a los Ganaderos.



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 22, las recomendaciones que dieron para que los ganaderos es de que adopten la estrategia de ASOCIATIVIDAD porque con ello podrán formar una entidad con pilares sólidas y fuertes donde se puedan desarrollar proyectos eficientes y emprendedores, permitiendo establecer alianzas estratégicas con entidades a fines a la actividad y con entidades públicas y privadas e incluso podrían tener la ayuda que esta brinda a estos grupos asociativos. Asimismo recomendaron que se deba ampliar el conocimiento para poder tener claro el rumbo hacia donde quieren ir y hasta donde quieren llegar. Esto podría iniciarlos mediante la implementación de principios organizaciones como la misión visión entre otros dentro de la organización.



**Pregunta N°. 12.- ¿Cómo se imagina que sería la ASOCIATIVIDAD entre los capricultores de la comuna Aguadita de la parroquia Colonche?**

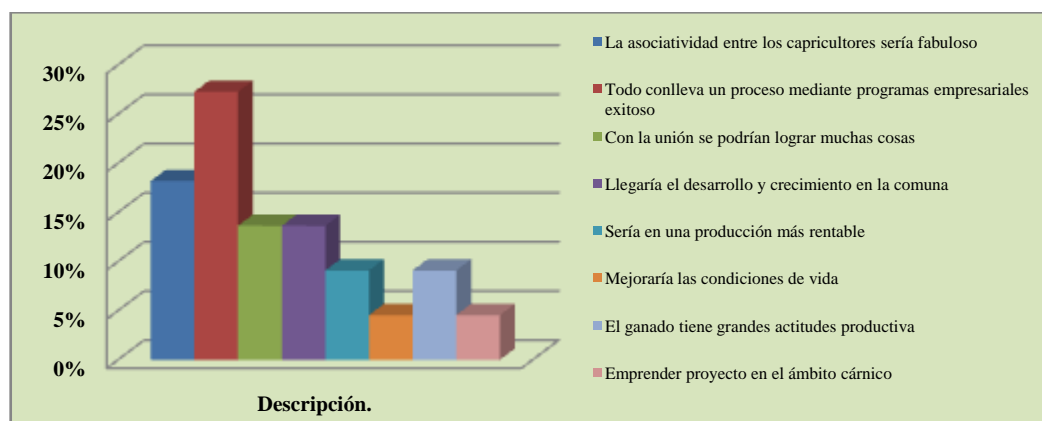
**TABLA N° 23. ASOCIATIVIDAD en los Capricultores.**

DESCRIPCIONES	No. de Menciones	Porcentaje %
La ASOCIATIVIDAD entre los capricultores sería fabuloso	4	18%
Todo conlleva un proceso mediante programas empresariales exitoso	6	27%
Con la unión se podrían lograr muchas cosas	3	14%
Llegaría el desarrollo y crecimiento en la comuna	3	14%
Sería en una producción más rentable	2	9%
Mejoraría las condiciones de vida	1	5%
El ganado tiene grandes actitudes productiva	2	9%
Emprender proyecto en el ámbito cárnico	1	5%
<b>Total Menciones</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 24. ASOCIATIVIDAD en los Capricultores.**



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 23, la ASOCIATIVIDAD entre los capricultores en la comuna se lo ve como el punto de partida hacia emprendimientos puesto que mediante la unión, cooperación de los capricultores podrían lograr alcanzar objetivos en común, cosas que se han logrado trabajando de manera individual pero si se trabajan de manera conjunta y bajo un programa empresarial y existiendo el espíritu de cooperación en cada uno de los ganaderos se logran mejorar las condiciones agro-productivas, además en el ámbito social, cultural, económico y sobre todo productivo. Beneficiando y ayudando en el desarrollo y crecimiento de la comuna en general.

**Pregunta N°. 13.- ¿Qué recomendaría a los capricultores de la Comuna AGUADITA para que adopten la estrategia de ASOCIATIVIDAD?**

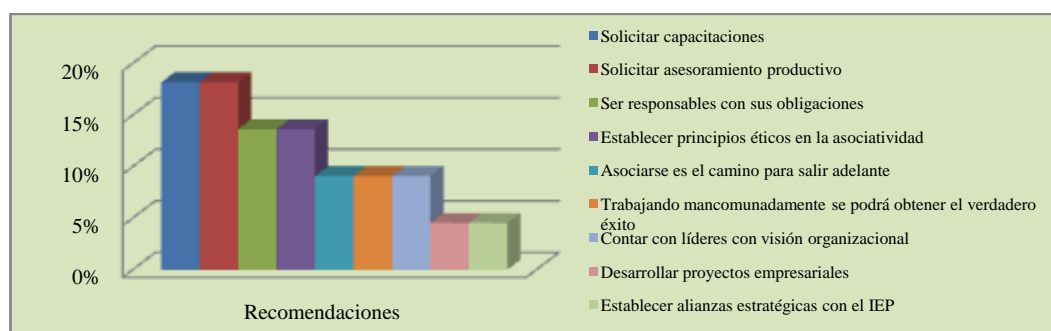
**TABLA N° 24.** Recomendaciones para los Capricultores.

RECOMENDACIONES	No. de Menciones	Porcentaje %
Solicitar capacitaciones	4	18%
Solicitar asesoramiento productivo	4	18%
Ser responsables con sus obligaciones	3	14%
Establecer principios éticos en la ASOCIATIVIDAD	3	14%
Asociarse es el camino para salir adelante	2	9%
Trabajando mancomunadamente se podrá obtener el verdadero éxito	2	9%
Contar con líderes con visión organizacional	2	9%
Desarrollar proyectos empresariales	1	5%
Establecer alianzas estratégicas con el IEP	1	5%
<b>Total Menciones</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 25.** Recomendaciones para los Capricultores.



**Fuente:** Cuestionario Semi Estructurada con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Como se observa en la tabla # 24, las recomendaciones que dieron sobre la ASOCIATIVIDAD es el camino para tener el cambio oportuno, Se debe inculcar principios éticos porque conlleva a su vez una responsabilidad donde se debe cumplir a cabalidad los deberes y obligaciones que se requiere en la vida institucional de la ASOCIATIVIDAD. Es por eso que las persona que estén delante de la misma deben ser líderes con visión emprendedora, capaces de desarrollar proyectos llegar a ser comercializadores de carne, leche, queso del ganado además que permitan establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales como el IEPS. Trabajando mancomunadamente con todos los actos que involucra la ASOCIATIVIDAD se podrá lograr el verdadero éxito.

### **3.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.**

#### **3.4.1. Análisis de resultados de la encuesta interna.**

##### **Objetivo de la encuesta a ganaderos de la comuna Aguadita.**

Aplicar encuestas mediante el cuestionario estructurado a los ganaderos de la comunidad de Aguadita de tal manera que permita la obtención de información general con respecto al sujeto y objeto de estudio.

##### **Universo.**

Ganaderos de la comuna Aguadita de la parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

##### **Muestra.**

60 ganaderos.

## ¿Cuál es la actividad ganadera que ejerce dentro de la comuna Aguadita?

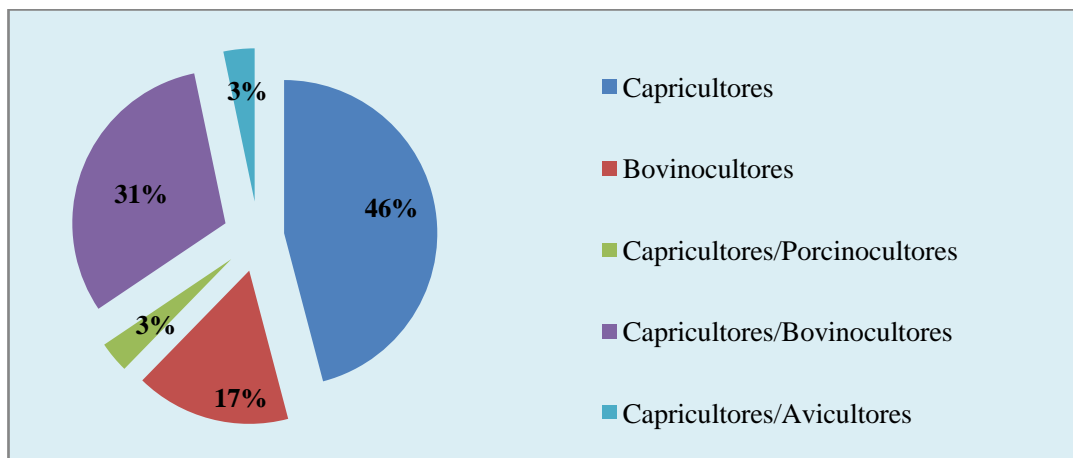
**Tabla N° 25.** Actividad Ganadera.

Descripción	f	%
Capricultores	28	46%
Bovinocultores	10	17%
Capricultores / Porcinocultores	2	3%
Capricultores/Bovinocultores	19	31%
Capricultores/Avicultores	2	3%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario Estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón

**Gráfico No 26.** Actividad Ganadera.



**Fuente:** Cuestionario Estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón

Las condiciones agroecológicas y de la zona climática existente en esta comunidad hacen que las personas se inclinen más a la actividad Caprina debido a que esta clase de ganado se adapta fácilmente a zonas rocosas y no necesita de mucho cuidado es por eso que los comuneros se dedican más a esta actividad ocupando el primer lugar con el 46%, así mismo hubo personas que además de la actividad caprina también ejercen otra actividad ganadera como la bovina, porcina, avícola y caballar.

## ¿Cuál es el género de la persona ganadera dentro de la comuna Aguadita?

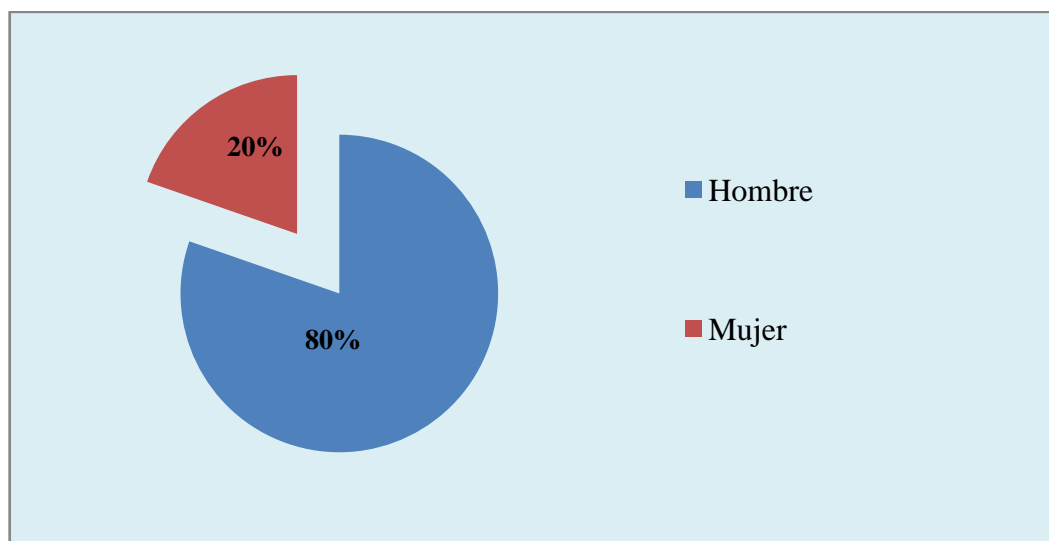
Tabla N° 26. Género.

Descripción	f	%
Hombre	49	80%
Mujer	12	20%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario Estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Gráfico No 27. Genero.



Fuente: Cuestionario Estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados dentro de la comunidad de Aguadita, quienes ejercen mayor dominio en el manejo del ganado son los hombres, esto se debe al manejo forzado en el pastoreo, cuidado y también por tradiciones ya que el hombre es quien es el encargado del ganado. Pero existe un índice del 20%, cantidad considerable en el género mujeres quienes están tomando la batuta en el manejo del ganado debido al trabajo en otras comunidades del jefe del hogar o por causa del fallecimiento del mismo.

## ¿Cuál es la edad de la persona ganadera dentro de la comuna Aguadita?

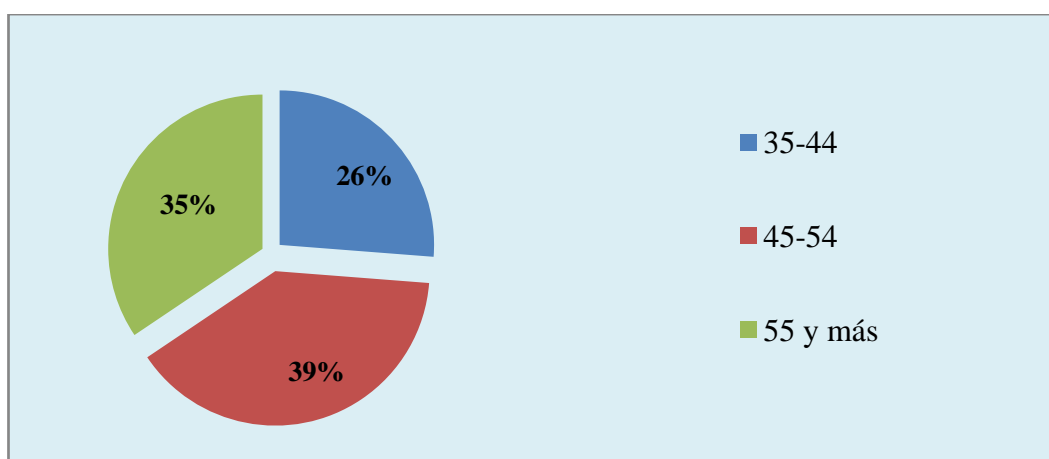
Tabla N° 27. Edad.

Descripción	f	%
35 – 44	16	26%
45 – 54	24	39%
55 y más	21	35%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

Gráfico No 28. Edad.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Para el desarrollo de este instrumento en la investigación se categorizo a las personas de acuerdo a la edad promedio como: con el 26% son adultos jóvenes cuya edad bordea en los 35 – 44 años, con el 39% son adultos cuya edad bordea en los 45 – 54 y con el 35% son adultos mayores cuya edad bordea más de los 55 años de edad. Con el desarrollo de las encuesta en la comunidad de Aguadita se pudo conocer que la edad promedio en los ganaderos es un promedio de 45 – 54 años muy seguido por los adultos mayores y los adultos jóvenes que también ejercen la actividad ganadera.

**Pregunta N°. 1 Yo le voy a mencionar algunas palabras. ¿Por favor, contésteme con la primera idea que se le venga a su mente?**

Las principales definiciones para **FAMILIA** fueron: Nos permitió conocer como los ganaderos al momento de escuchar el término Familia lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Unión, Amor, Vida, Responsabilidad, Hogar, Personas y Felicidad.

La **FAMILIA** refleja la unión que debe de existir en todo hogar, para que la vida familiar este cada día se llene de amor, asimismo es importante que dentro del hogar de cada persona sienta siempre el espíritu de la felicidad.

Las principales definiciones para **TRABAJO** fueron: Nos permitió conocer como los ganaderos al momento de escuchar el término Trabajo lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Responsabilidad, Desarrollo, Bienestar, Comunidad, Esfuerzo, Dedicación, Meta, Perseverancia, Necesidad, Recursos, Dinero y Ganado.

El **TRABAJO** releja la responsabilidad de cada persona para tener el desarrollo personal y profesional, buscando el bienestar tanto en particular como también para la comunidad. El esfuerzo que se pongan en el trabajo dependerá de la dedicación y de la perseverancia que se tenga para poder alcanzar las metas. Pero en las Comunidades de las Zona norte aquello se lo ve como una necesidad ya que no hay recursos que permitan tener en óptima calidad y condiciones del ganado.

Las principales definiciones para **COMUNIDAD** fueron: Nos permitió conocer como los ganaderos al momento de escuchar el término Comunidad lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Habitantes, Agrupación, Aguadita, Bienestar, Desarrollo, Progreso, Solidaria y Hermandad.

La Comunidad se refleja en el espíritu de solidaridad de cada uno de los habitantes de la Parroquia Colonche, en la actualidad dentro de la comunidad se están formando agrupaciones empresariales con la finalidad de tener el bienestar y progreso, buscando el desarrollo colectivo de toda la hermandad peninsular.

Las principales definiciones para **MINISTERIO** fueron: Nos permitió conocer como los ganaderos al momento de escuchar el término Ministerio lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Trabajo, Institución, Autoridad, M.A.G.A.P., Ayuda/Apoyo, Agricultura y Ganadería.

El Ministerio se refleja en el trabajo que desarrolla cualquier tipo de institución llámese esta gubernamental o de las O.N.G. Pero relacionando con la investigación. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la máxima autoridad la cual está encargada de brindar la ayuda y el apoyo necesario en el ámbito de agrícola y ganadero y de actividades afines al ministerio.

Las principales definiciones para **GANADERIA** fueron: Nos permitió conocer como los ganaderos al momento de escuchar el término Ganadería lo asociaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Animales (Bovinos), Agropecuaria, Desarrollo, Sostenible, Fusión, Producción y Apoyo, Esperanza, Desarrollo, Futuro, Gasto y Trabajo.

La Ganadería se refleja en los hatos bovinos, caprinos, porcinos entre otros por ser los rubros principales que predominan dentro de las comunidades para aquellos la actividad agropecuaria necesita tener ese apoyo para buscar el desarrollo desde el punto de vista productivo, para aquello se está comenzando a fusionar y mejorar el grado de consanguinidad de las razas y de esta manera en un futuro tener en la provincia un ganado de óptima calidad.

Las principales definiciones para **ASOCIATIVIDAD** fueron: Los ganaderos tuvieron una actitud positiva al respecto del término ASOCIATIVIDAD ya que al escucharla la relacionaron rápidamente con palabras que en su orden fueron: Emprendimiento, Unidad, Personas, Organización, Grupos Bienestar y Compromiso, Desarrollo, Necesidad, Futuro, Progreso, Cooperación y Socios.

El termino ASOCIATIVIDAD se puede reflejar en diversos ámbitos sean estos político, educación entre otros, pero donde está teniendo mayor fuerza es en los emprendimientos que se vienen desarrollando en las comunidades, porque las personas se mantienen unidad en dichas organizaciones ya que es el único mecanismo para encarar las necesidades, para encontrar el bienestar de los socios y del grupo asociativo. Y para que puedan tener en el futuro el desarrollo, el compromiso y la cooperación deben reinar en ellos.



**Pregunta N°. 2** Algunas personas se han referido al sector ganadero de la Provincia de Santa Elena, describiéndolo con ciertas frases. De acuerdo a su opinión: **2.1. ¿Cuál de estas frases describen mejor al sector ganadero, en 1er lugar?**

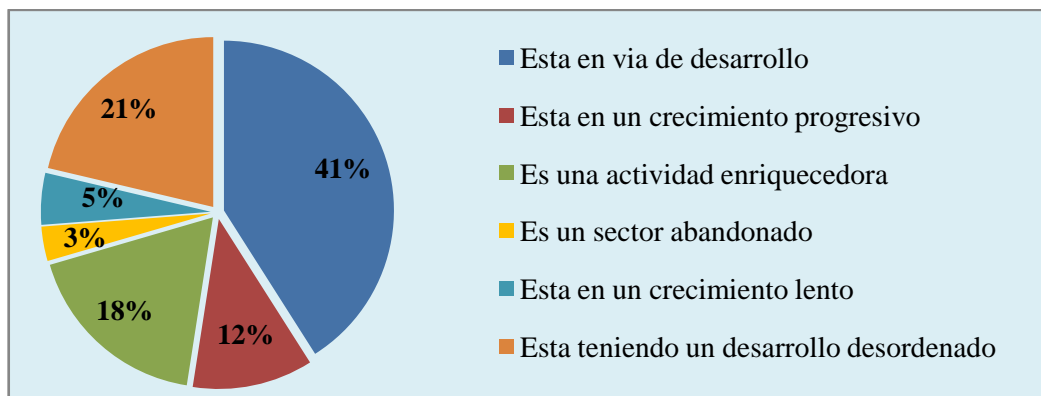
**TABLA N° 28.** Sector Ganadero Primer Lugar.

Descripción	f	%
Esta en vía de desarrollo	25	41%
Esta en un crecimiento progresivo	7	11%
Es una actividad enriquecedora	11	18%
Es un sector abandonado	2	3%
Esta en un crecimiento lento	3	5%
Está teniendo un desarrollo desordenado	13	21%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 29.** Sector Ganadero Primer Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

La encuesta desarrollada en la comunidad de Aguadita los ganaderos describieron al sector como una actividad que está en vía de desarrollo gracias a la intervención de instituciones como el MAGAP por medio de la Escuela de la Revolución Agraria ERA, mediante el apoyo de los ingenieros que imparten capacitaciones han ayudado en el desenvolvimiento de los ganaderos, así mismo es participe la Prefectura, Agrocalidad. Pero a la vez está teniendo un desarrollo desordenado debido a la falta del Liderazgo en la comunidad, por no estar agrupado y por el individualismo en los ganaderos del sector.

## 2.2. ¿Cuál de estas frases describen mejor al sector ganadero, en 2do lugar?

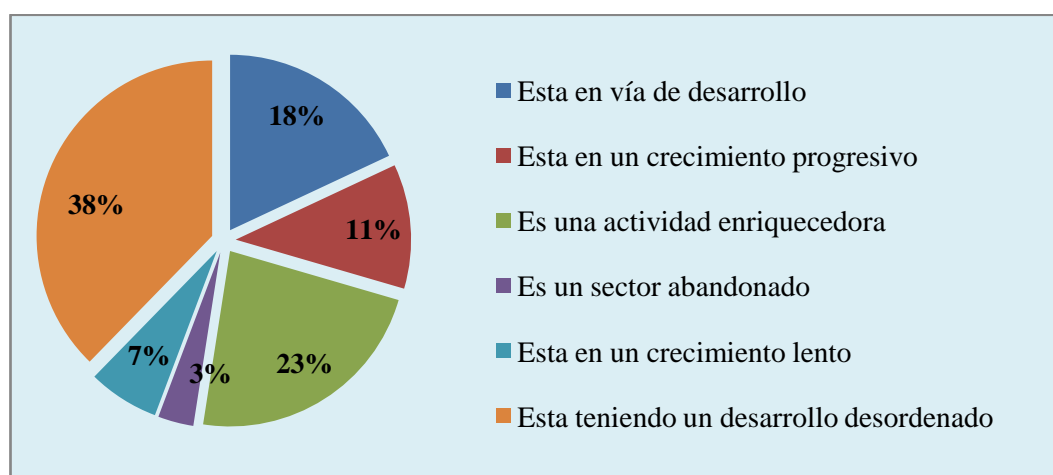
**TABLA N° 29.** Sector Ganadero Segundo Lugar.

Descripción	f	%
Está en vía de desarrollo	11	18%
Está en un crecimiento progresivo	7	11%
Es una actividad enriquecedora	14	23%
Es un sector abandonado	2	3%
Está en un crecimiento lento	4	7%
Está teniendo un desarrollo desordenado	23	38%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO N° 30.** Sector Ganadero Segundo Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

La encuesta desarrollada en la comunidad de Aguadita los ganaderos describieron al sector como una actividad que está teniendo un desarrollo desordenado a consecuencia del poco compromiso por parte de los ganaderos hacia esta actividad, además de no contar con una organización que permita hacer de ésta un medio de desarrollo, pero a pesar de aquello se busca la forma para hacer de este sector una actividad enriquecedora mediante la comercialización del ganado y que a su vez busque una vía de desarrollo que permita tener un crecimiento, conjuntamente con el apoyo de entidades como el MAGAP.

### 2.3. ¿Cuál de estas frases describen mejor al sector ganadero, en 3er lugar?

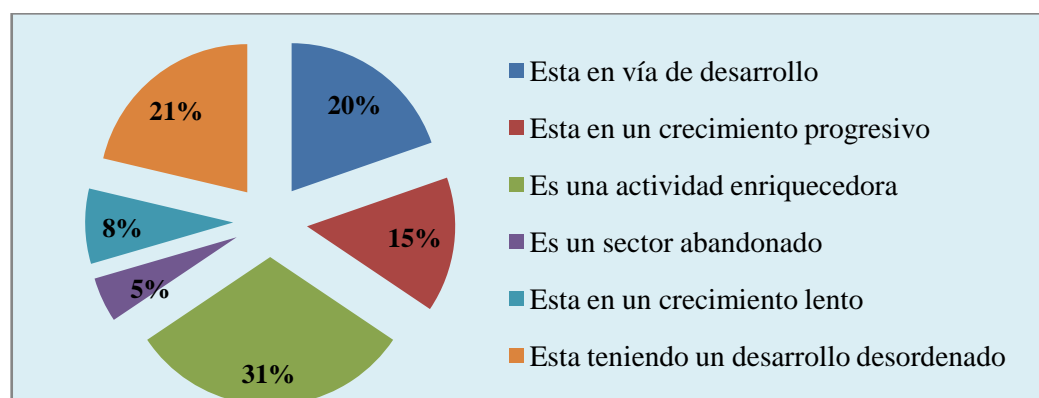
**TABLA No 30.** Sector Ganadero Tercer Lugar.

Descripción	f	%
Está en vía de desarrollo	12	23%
Está en un crecimiento progresivo	9	21%
Es una actividad enriquecedora	19	34%
Es un sector abandonado	3	10%
Está en un crecimiento lento	5	11%
Está teniendo un desarrollo desordenado	13	30%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO NO 31.** Sector Ganadero tercer lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

La encuesta desarrollada en la comunidad de Aguadita los ganaderos describieron al sector como una actividad enriquecedora debido a la comercialización del ganado sea está en pie o faenado a las personas que acuden a la comunidad a demandar del ganado, pero a consecuencia de la comercialización que se genera de forma informal e indebida se ésta teniendo un desarrollo desordenado porque no se establecen un precio justo, de acuerdo a las condiciones de los hatos ganaderos. Durante los últimos años gracias a la intervención de Instituciones como el MAGAP, ésta consiguiendo un desarrollo progresivo y esto genera que a su vez tenga un crecimiento continuo.

**Pregunta No. 3 ¿Qué instituciones que brinden apoyo al sector ganadero conoce usted aun que solo sea de nombre?**

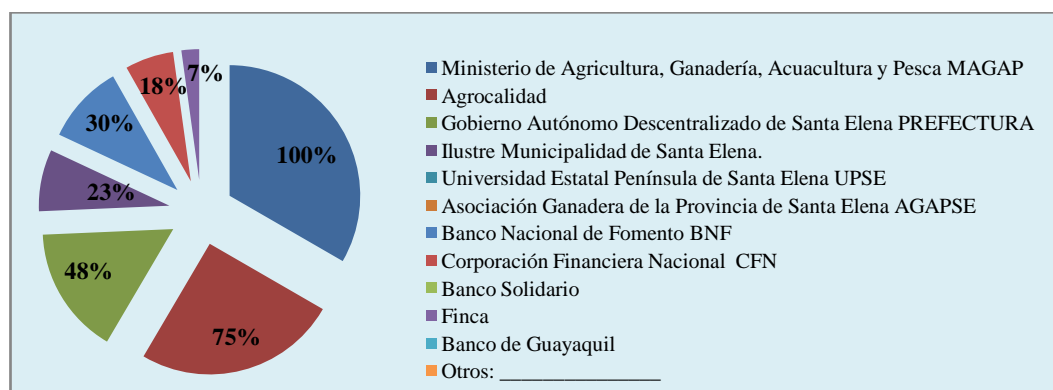
**TABLA No 31.** Instituciones que apoyan a los ganaderos.

Instituciones	F	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	61	100%
Agrocalidad	45	75%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	29	48%
Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	14	23%
Universidad Estatal Península de Santa Elena <b>UPSE</b>	0	0%
Asociación Ganadera de la Provincia de Santa Elena <b>AGAPSE</b>	0	0%
Banco Nacional de Fomento <b>BNF</b>	18	30%
Corporación Financiera Nacional <b>CFN</b>	11	18%
Banco Solidario	0	0%
Finca	4	7%
Banco Guayaquil	0	0%
Otros.	0	0%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	<b>----</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 32.** Instituciones que apoyan a los ganaderos.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las Comunidades supieron mencionar al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** siendo la institución más nombrada, esto se debe a la gran participación y el rol fundamental que ha tomado en el desarrollo de este importante sector y con los proyectos, programas, talleres y capacitaciones que son implementados por las Escuelas de la Revolución Agraria **ERAS**.

**Pregunta N°. 4 Y, de estas ¿Cuáles conoce aunque solo sea de nombre?**

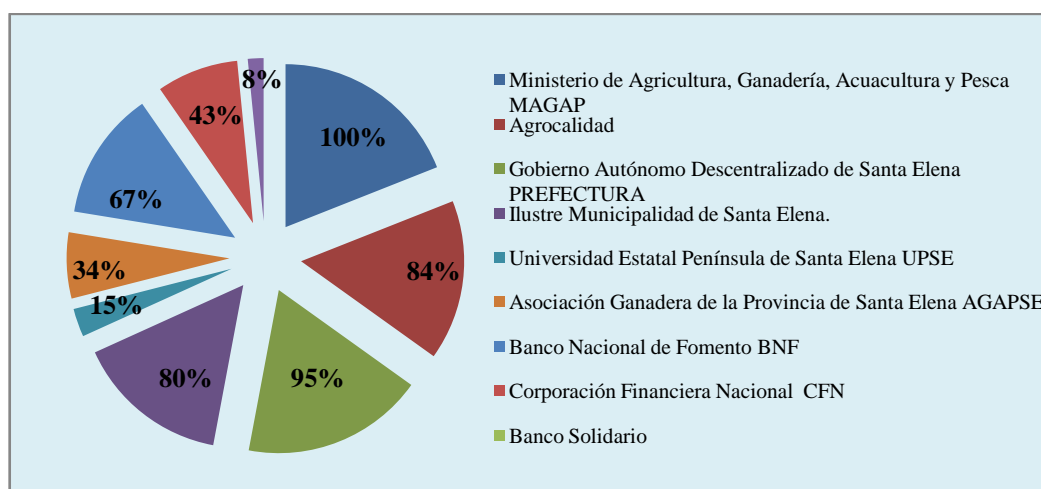
**TABLA No 32.** Instituciones que conoce de nombre.

Instituciones	f	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	61	100%
Agrocalidad	51	84%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	58	95%
Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	49	80%
Universidad Estatal Península de Santa Elena <b>UPSE</b>	9	15%
Asociación Ganadera de la Provincia de Santa Elena <b>AGAPSE</b>	21	34%
Banco Nacional de Fomento <b>BNF</b>	41	67%
Corporación Financiera Nacional <b>CFN</b>	26	43%
Banco Solidario	0	0%
Finca	5	8%
Banco Guayaquil	0	0%
Otros.	0	0%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	<b>----</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 33.** Instituciones que conoce de nombre.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las Comunidades supieron mencionar al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** siendo la situación más nombrada, esto se debe a la gran participación y el rol fundamental en el desarrollo de este importante sector y con los proyectos, programas, talleres y capacitaciones que son implementados por las Escuelas de la Revolución Agraria **ERAS** hacia los ganaderos

**Pregunta N°. 5 Y, de estas ¿Cuáles recibió alguna vez?**

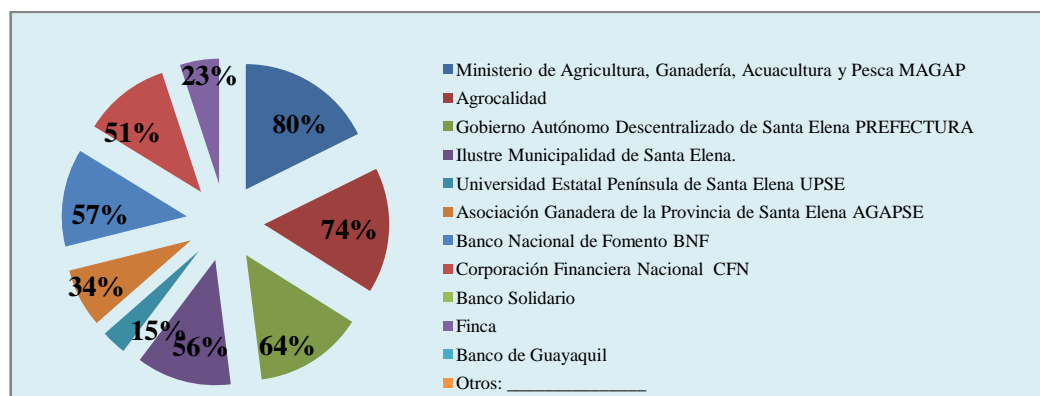
**TABLA No 33.** Instituciones que recibió apoyo alguna vez.

Instituciones	f	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	49	80%
Agrocalidad	45	74%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	39	64%
Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	34	56%
Universidad Estatal Península de Santa Elena <b>UPSE</b>	9	15%
Asociación Ganadera de la Provincia de Santa Elena <b>AGAPSE</b>	21	34%
Banco Nacional de Fomento <b>BNF</b>	35	57%
Corporación Financiera Nacional <b>CFN</b>	31	51%
Banco Solidario	0	0%
Finca	14	23%
Banco Guayaquil	0	0%
Otros.	0	0%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	<b>----</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO NO 34.** Instituciones que recibió apoyo alguna vez.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las Comunidades supieron mencionar al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** siendo la institución más nombrada, esto se debe a la gran participación y el rol fundamental en el desarrollo de este importante sector y con los proyectos, programas, talleres y capacitaciones que son implementados por las Escuelas de la Revolución Agraria **ERAS** hacia los ganaderos y asimismo Agrocalidad cumple un papel primordial en el manejo del ganado mediante su programa y por la Comisión Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa

**Pregunta N°. 6 Y, de estas ¿Cuáles les ha servido de apoyo en el último año?**

**TABLA No 34.** Instituciones de apoyo el último año.

Instituciones	f	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	61	100%
Agrocalidad	51	84%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	53	87%
Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	29	48%
Universidad Estatal Península de Santa Elena <b>UPSE</b>	0	0%
Asociación Ganadera de la Provincia de Santa Elena <b>AGAPSE</b>	3	5%
Banco Nacional de Fomento <b>BNF</b>	46	75%
Corporación Financiera Nacional <b>CFN</b>	29	48%
Banco Solidario	0	0%
Finca	14	23%
Banco Guayaquil	2	3%
Otros.	0	0%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	<b>----</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 35.** Instituciones de apoyo el último año.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las Comunidades supieron mencionar al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** siendo la institución más nombrada, esto se debe a la gran participación y el rol fundamental en el desarrollo de este importante sector y con los proyectos, programas, talleres y capacitaciones que son implementados por las Escuelas de la Revolución Agraria **ERAS** hacia los ganaderos y asimismo Agrocalidad cumple un papel primordial en el manejo del ganado, siendo las instituciones que han recibido apoyo en los últimos años.

**Pregunta N°. 7 Y, de todas ellas ¿Cuál es su institución preferida?**

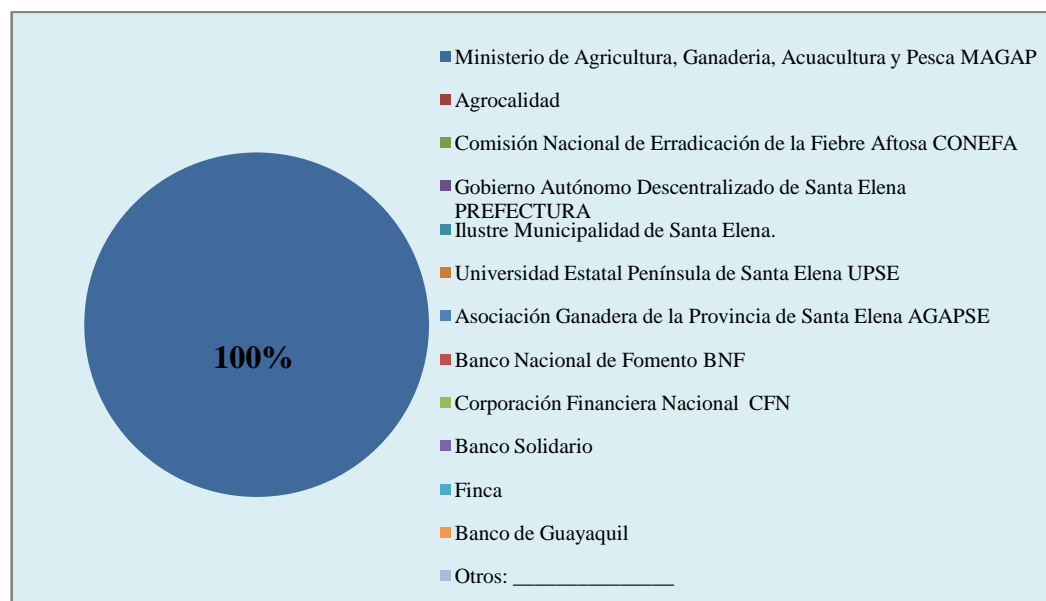
**TABLA No 35.** Institución Preferida.

Instituciones	f	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	61	100%
Agrocalidad	0	0%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	0	0%
0% Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	0	0%
Universidad Estatal Península de Santa Elena <b>UPSE</b>	0	0%
Asociación Ganadera de la Provincia de Santa Elena <b>AGAPSE</b>	0	0%
Banco Nacional de Fomento <b>BNF</b>	0	0%
Corporación Financiera Nacional <b>CFN</b>	0	0%
Banco Solidario	0	0%
Finca	0	0%
Banco Guayaquil	0	0%
Otros.	0	0%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	<b>----</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 36.** Institución Preferida.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados, supieron mencionar al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** siendo la institución preferida por parte de los ganaderos, esto se debe a la gran participación y el rol fundamental que viene cumpliendo en el desarrollo de este importante sector ganadero.



**Pregunta No. 8 de acuerdo a esta escala ¿Con cuanto calificaría a su institución preferida?**

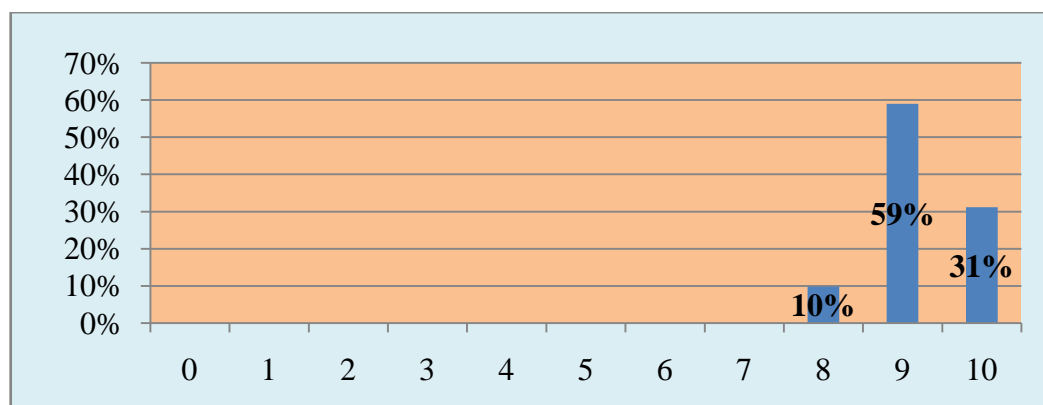
**TABLA No 36.** Calificación de Institución Preferida.

												<b>Total</b>
<b>Valor</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	--
<b>f</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	6	36	19	<b>61</b>
<b>%</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	10%	59%	31%	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 37.** Calificación de Institución Preferida.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en la comunidades la Institución con mayor moción fue el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP siendo ella de la preferencia en los ganaderos, la calificación varia en las puntuaciones: con una calificación de 8, 9 y 10. No hay una perfección en esta Institución esto quiere decir que se debe de mejorar en los programas, proyectos en los que intervienen en los ganaderos. Dentro de la comunidad de Aguadita los ganaderos encuestados califican al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca con una puntuación de 9, esta calificación se debe a la participación activa de la Institución hacia los ganaderos.

**Pregunta No. 9** Algunas personas mencionaron algunos problemas que afectan el desarrollo de los ganaderos de la Provincia de Santa Elena. De acuerdo a su opinión: **9.1. ¿Cuál de estos problemas afectan al sector ganadero en 1er lugar?**

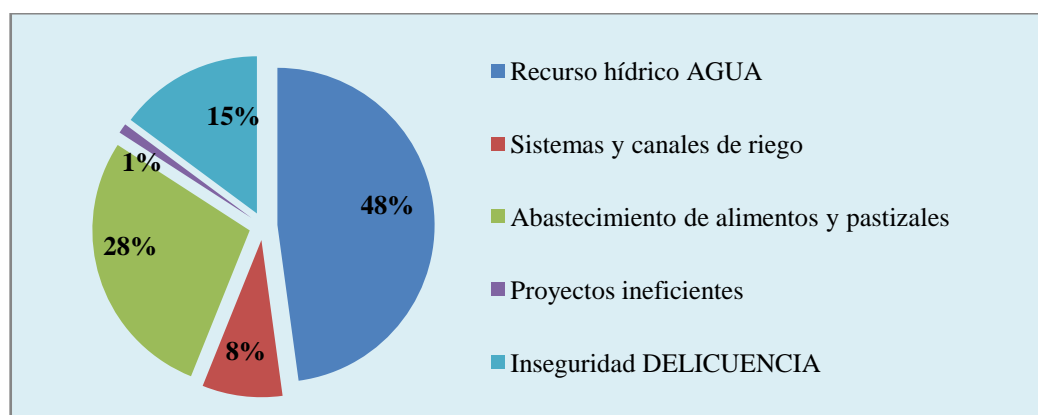
**TABLA No 37.** Problemas de los Ganaderos Primer Lugar.

Problemas	f	%
Recurso hídrico AGUA	29	48%
Sistemas y canales de riego	5	8%
Abastecimiento de alimentos y pastizales	17	28%
Proyectos ineficientes	1	1%
Inseguridad DELICUENCIA	9	15%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 38.** Problemas de los Ganaderos Primer Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Las condiciones agroecológicas y de la zona climática existente en gran parte de las comunidades en especial de la zona de Aguadita resaltaron el Problema que afecta en el manejo del ganado se debe al poco abastecimiento del Recurso Hídrico (Agua) que es afectado a consecuencia de: la escasez de lluvia, la talla de árboles y el no contar dentro de la Comunidad con un reservorio donde se pueda almacenar el líquido vital, así mismo es afectado por el escaso Abastecimiento de alimentos y pastizales, para alimentar al ganado.

## 9.2. ¿Cuál de estos problemas afectan al sector ganadero en 2do lugar?

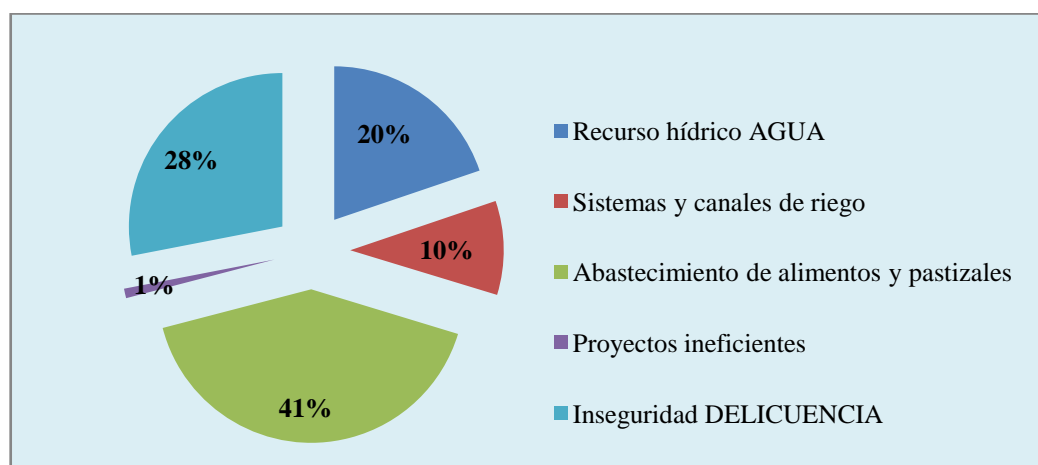
**TABLA No 38.** Problemas de los Ganaderos Segundo Lugar.

Problemas	f	%
Recurso hídrico AGUA	12	20%
Sistemas y canales de riego	6	10%
Abastecimiento de alimentos y pastizales	25	41%
Proyectos ineficientes	1	1%
Inseguridad DELICUENCIA	17	28%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 39.** Problemas de los Ganaderos Segundo Lugar.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Las condiciones agroecológicas existente en Aguadita resaltaron el Problema que afecta en el manejo del ganado se debe a la insuficiente de abastecimiento de alimentos y pastizales, los ganaderos optaron por la compra las pancas de maíz o pastizales en comunidades vecinas, otra opción es dejar al ganado al libre pastoreo en las sabana esto acarrea a que la Inseguridad / delincuencia se vaya generando con el transcurrir de los días. Todos estos problemas se debe a consecuencia de la escasez del Recurso Hídrico (Agua) es afectado por la zona climática que es flexible y está cambiando constantemente.

### 9.3. ¿Cuál de estos problemas afectan al sector ganadero en 3er lugar?

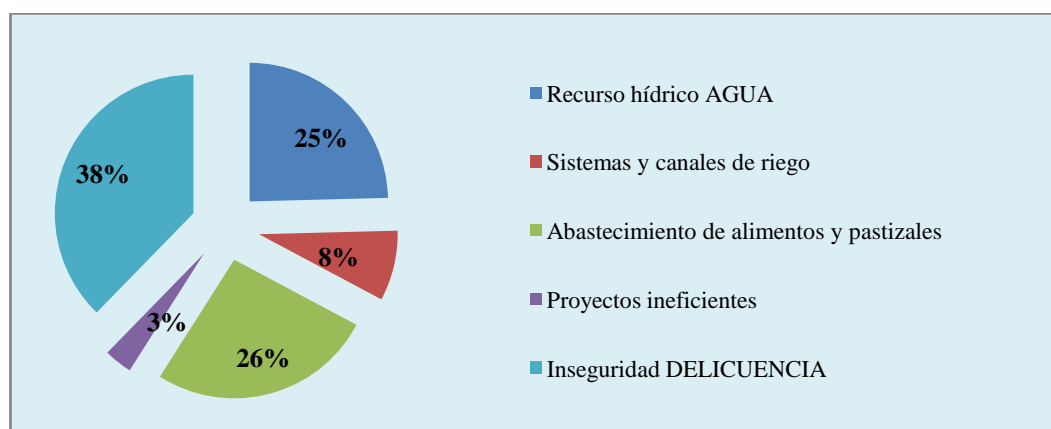
**TABLA No 39.** Problemas de los Ganaderos Tercer Lugar.

Problemas	f	%
Recurso hídrico AGUA	15	25%
Sistemas y canales de riego	5	8%
Abastecimiento de alimentos y pastizales	16	26%
Proyectos ineficientes	2	3%
Inseguridad DELICUENCIA	23	38%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 40.** Problemas de los Ganaderos Tercer Lugar.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

Las condiciones agroecológicas existente Aguadita resaltaron el Problema que afecta en el manejo del ganado se debe a la Inseguridad / Delincuencia debido a que el ganado se encuentra al libre pastoreo en las sabana esto acarrea a que la delincuencia vaya en aumento ya que el ganado no se encuentra con el cuidado de nadie y puede ser víctima de los cuatrerros esto se debe a la insuficiente abastecimiento en alimentos y pastizales y para mitigar este problema los ganaderos optaron por la compra las pancas de maíz o pastizales en comunidades vecinas.

**Pregunta N°. 10** De acuerdo a la siguiente escala, ¿con cuanto calificaría la implementación de la ASOCIATIVIDAD en los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?

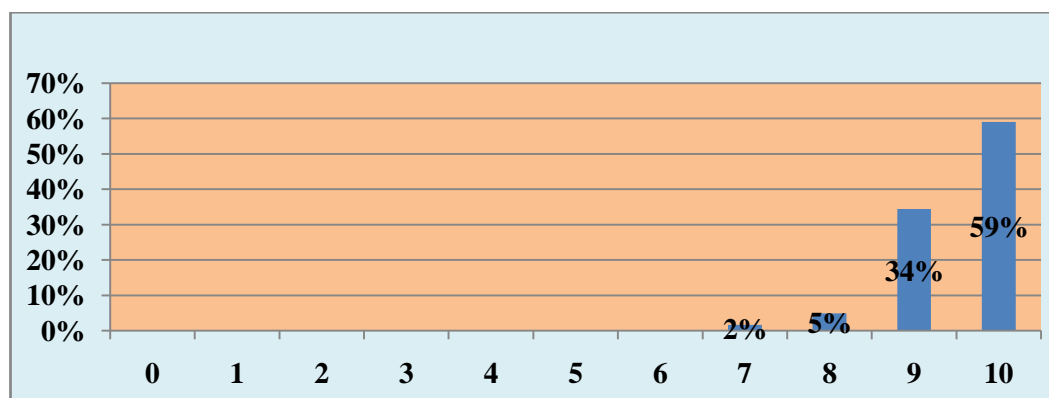
**TABLA No 40.** Calificación a la ASOCIATIVIDAD de Ganaderos.

													<b>Total</b>
<b>Valor</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		--
<b>f</b>	0	0	0	0	0	0	0	1	3	21	36		<b>61</b>
<b>%</b>	0	0	0	0	0	0	0	2%	5%	34%	61%		<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 41.** Calificación a la ASOCIATIVIDAD de Ganaderos.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

De los ganaderos encuestados en la Comunidad la calificación hacia la implementación de grupos asociativos del sector ganadero, varían las calificaciones en las puntuaciones: con una calificación de 7, 8, 9 a 10. Puntuaciones a considerar ya que han sido favorable, esto nos manifiesta que la implementación de grupos asociativos hacia el sector va a tener una acogida satisfactoria, ya que podría ser el medio para el desarrollo de los ganaderos. Dentro de la Comunidad de Aguadita y de las Comunidades de la Parroquia Colonche los ganaderos encuestados califican la implementación de Grupos Asociativos en los ganaderos con una puntuación de 10, esta calificación se debe a la participación activa de este medio para poder logara el desarrollo en general.

**Pregunta No. 11 ¿Qué instituciones del Estado le corresponde ayudar a la conformación de Grupos Asociativos, conoce usted aunque solo sea de nombre?**

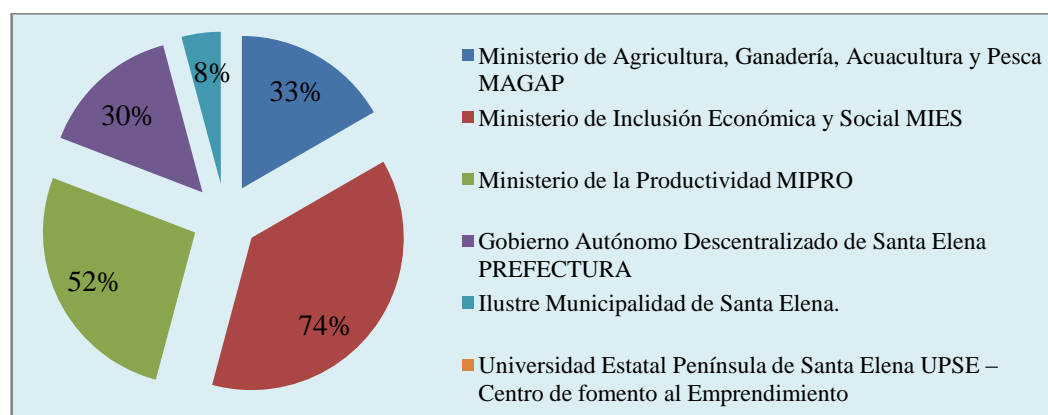
**TABLA No 41.** Instituciones que Conforman Grupos Asociativos.

INSTITUCIONES	f	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	20	33%
Ministerio de Inclusión Económica y Social <b>MIES</b>	45	74%
Ministerio de la Productividad <b>MIPRO</b>	32	52%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	18	30%
Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	5	8%
Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE – Centro de Fomento al Emprendimiento.	0	0%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	<b>----</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 42.** Instituciones que Conforman Grupos Asociativos.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en la comunidad de Aguadita mencionar al Ministerio de Inclusión Económica y Social **MIES** esto se deba a los programas y talleres de capacitaciones y proyectos que viene desarrollando para mejorar las capacidades de los productores de la provincia, seguido por el Ministerio de la Productividad **MIPRO** siendo unas de las instituciones que también ayuda a los productores en general además ayuda a mejorar las condiciones laborales y productivas.

**Pregunta N°. 12 Y, de estas ¿Cuáles les corresponden impulsar la ASOCIATIVIDAD en el sector ganadero en la Provincia de Santa Elena?**

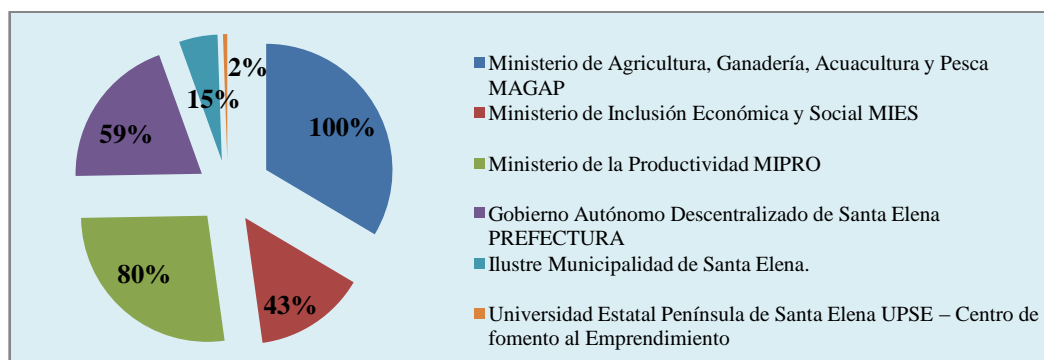
**TABLA No 42.** Instituciones que Conforman Asociaciones Ganaderas.

INSTITUCIONES	f	%
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	61	100%
Ministerio de Inclusión Económica y Social <b>MIES</b>	26	43%
Ministerio de la Productividad <b>MIPRO</b>	49	80%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	36	59%
Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	9	15%
Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE – Centro de Fomento al Emprendimiento.	1	2%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	<b>----</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías .

**GRÁFICO No 43.** Instituciones que Conforman Asociaciones Ganaderas.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en la Comunidad de Aguadita mencionar al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP**, por ser la institución que mayor relación se tiene por parte de los ganaderos. El Ministerio de la Productividad **MIPRO** también cumple un papel primordial en la formación de grupos asociativos ya que esto se deba a los programas y talleres de capacitaciones y proyectos que viene desarrollando para mejorar las capacidades de los productores, además ayuda a mejorar las condiciones laborales y productivas.

**Pregunta No. 13 Y, ¿Cuál cree usted la más importante para el desarrollo de Grupos Asociativos?**

**TABLA No 43.** Institución importante para el Desarrollo de Grupos Asociativos.

<b>INSTITUCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca <b>MAGAP</b>	61	100%
Ministerio de Inclusión Económica y Social <b>MIES</b>	0	0%
Ministerio de la Productividad <b>MIPRO</b>	0	0%
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena <b>PREFECTURA</b>	0	0%
Ilustre Municipalidad de Santa Elena.	0	0%
Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE – Centro de Fomento al Emprendimiento.	0	0%
<b>Total encuestas</b>	<b>61</b>	

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 44.** Institución para el Desarrollo de Grupos Asociativos.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

La Conformación de Grupos Asociativos en el sector. De los ganaderos encuestados en la Comunidad de Aguadita y de las Comunidades de la Parroquia Colonche el 100% sienten una preferencia hacia el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP por ser la Institución que durante los últimos años ha tenido una gran participación en ellos, mediante la ejecución de los proyectos, programas, talleres y capacitaciones han impulsado a que se formen grupos asociativos en el sector ganadero y para así juntos buscar el desarrollo y tener el beneficio de manera equitativa.



**Pregunta No. 14 ¿Cuan de acuerdo estaría usted en que un modelo asociativo se implemente en la Comuna Aguadita para el desarrollo de sus Capricultores?**

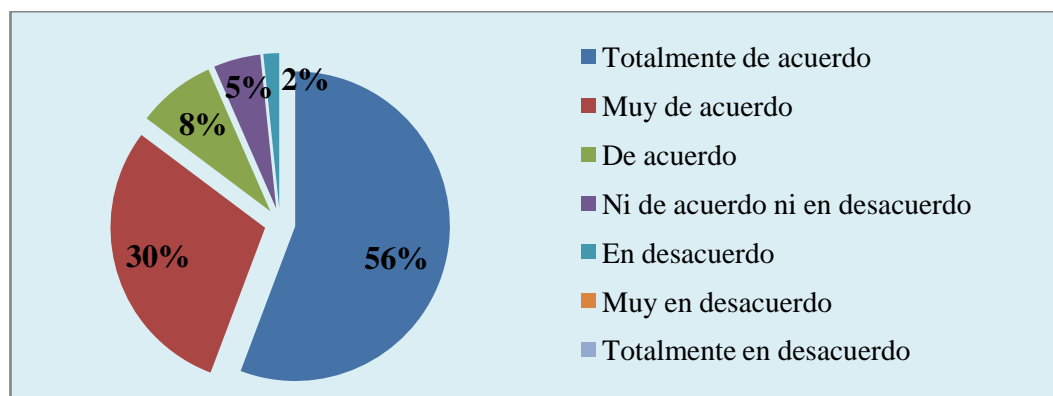
**TABLA No 44.** Calificación de ASOCIATIVIDAD de Capricultores.

Descripción	f	%
Totalmente de acuerdo	34	56%
Muy de acuerdo	18	29%
De acuerdo	5	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 45.** Calificación de ASOCIATIVIDAD de Capricultores.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las comunidades se mostraron Totalmente de acuerdo en que se forme el grupo asociativo entre los Capricultores ya que mediante esta forma de agruparse los beneficios a conseguir serán más eficientes que ayudaran a tener un desarrollo sostenible. Pero en cambio otras personas dentro de la Comunidad de Aguadita se abstuvieron en responder ya que no tenían el conocimiento en la formación de un grupo de asociativo. También con el 2% están en desacuerdo en la conformación del grupo asociativo puesto que no es de la idea de trabajar con otras personas.

**Pregunta N°. 15 ¿Cuáles de estos aspectos mejorarían con la ASOCIATIVIDAD en los Capricultores de la Comuna Aguadita, en 1er lugar?**

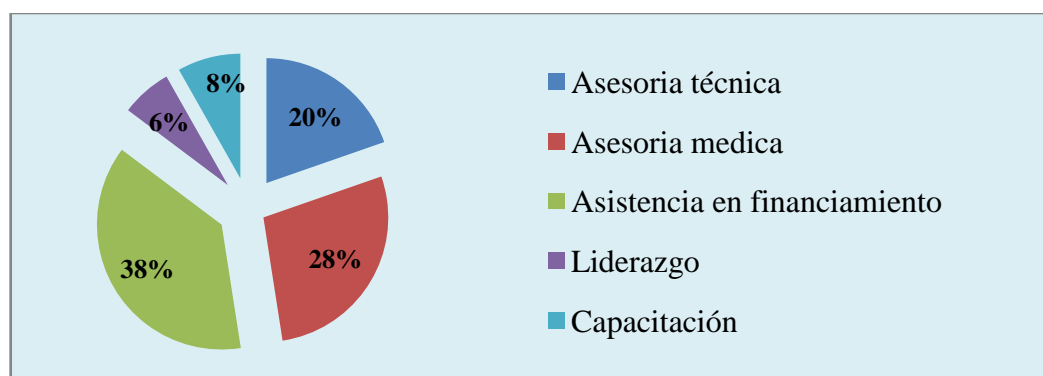
**TABLA No 45.** Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 1er Lugar.

Descripción	f	%
Asesoría técnica	12	20%
Asesoría medica	17	28%
Asistencia en financiamiento	23	38%
Liderazgo	4	6%
Capacitación	5	8%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 46.** Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 1er Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Del total de los ganaderos encuestados en la comunidad mencionaron que podrán mejorar en la Asistencia en Financiamiento ya que mediante esto se podría tener acceso a créditos financieros sean esto reembolsables o no reembolsables en cualquier institución financiera del sector público o privado. Asimismo se mejoraría en la Asesoría médica, Asesoría Técnica y en la obtención de capacitaciones. Esto lo podría lograr bajo el convenio con Instituciones Públicas como el MIES, MAGAP, MIPRO, SECAP y otras entidades a fines que ayuden al correcto desenvolvimiento de los ganaderos y también del Privado.

**Pregunta N°. 15.2 ¿Cuáles de estos aspectos mejorarían con la ASOCIATIVIDAD en los Capricultores de la Comuna Aguadita, en 2do lugar?**

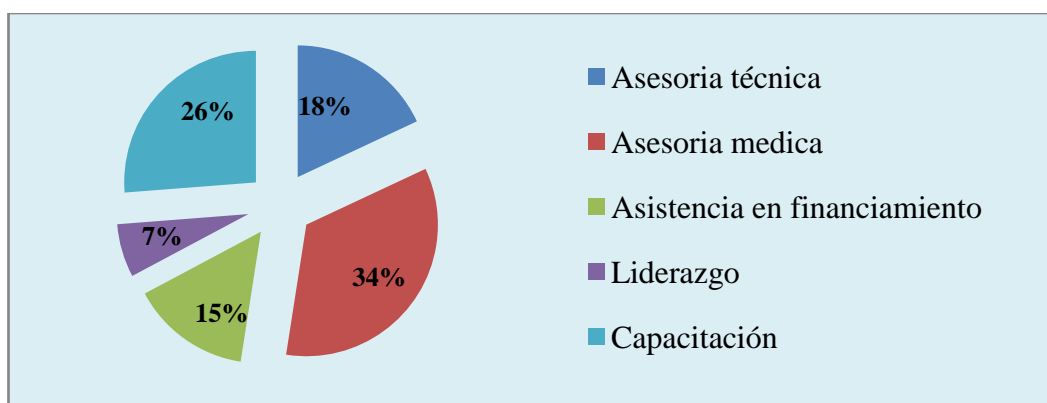
**TABLA No 46.** Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 2do Lugar.

Descripción	f	%
Asesoría técnica	11	18%
Asesoría medica	21	34%
Asistencia en financiamiento	9	15%
Liderazgo	4	7%
Capacitación	16	26%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 47.** Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 2do Lugar.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

Del total de los ganaderos encuestados en la comunidad mencionaron que podrán mejorar en la Asesoría Médica como se MENCIONO anteriormente se podrán hacer convenios con Instituciones Públicas como el MIES, MAGAP, MIPRO, SECAP y otras entidades a fines que ayuden al correcto desenvolvimiento de los ganaderos y también del Privado. Del mismo modo para las Asesoría Técnica y sobre todo en las Capacitaciones Asimismo en la Asistencia en Financiamiento ya que mediante esto se podría tener acceso a créditos financieros sean esto reembolsables o no reembolsables en cualquier institución financiera.

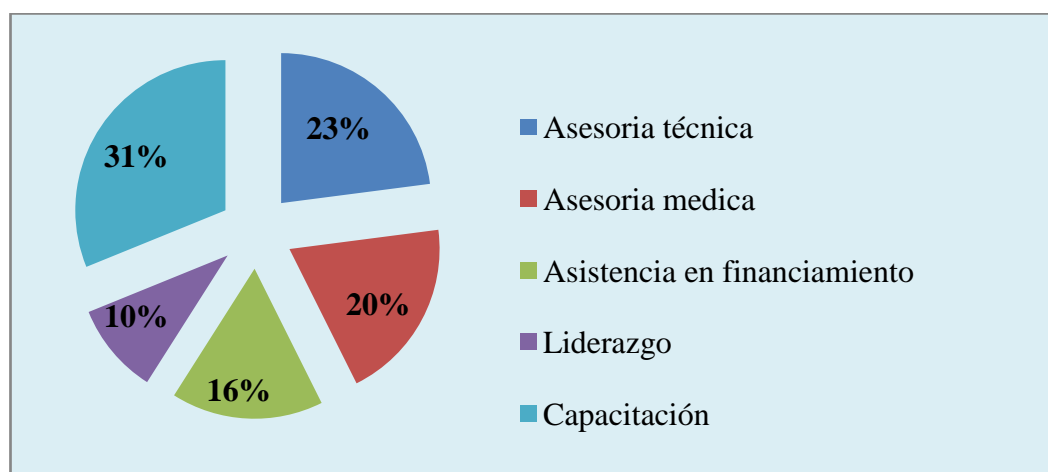
**Pregunta N°. 15.3 ¿cuáles de estos aspectos mejorarían con la ASOCIATIVIDAD en los capricultores de la comuna aguadita, en 3er lugar?**

**TABLA No 47.** Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 3er Lugar.

Descripción	f	%
Asesoría técnica	14	23%
Asesoría medica	12	20%
Asistencia en financiamiento	10	16%
Liderazgo	6	10%
Capacitación	19	31%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 48.** Aspecto a Mejorar con la ASOCIATIVIDAD 3er Lugar.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Del total de los ganaderos encuestados en la comunidad mencionaron que podrán mejorar en la Capacitaciones donde se podría realizar convenio con Instituciones Públicas como el MIES, MAGAP, MIPRO, SECAP y otras entidades a fines que ayuden al correcto desenvolvimiento de los ganaderos y también del Privado. Asimismo se mejoraría en la Asesoría médica, Asesoría Técnica por medios de los convenios celebrados con estas Instituciones. Igualmente se mejoraría en la Asistencia en Financiamiento ya que mediante esto se podría tener acceso a créditos financieros sean esto reembolsables o no reembolsables.

**Pregunta N°. 16 ¿A través de la ASOCIATIVIDAD, a que actividad se podrían dedicar lo Capricultores de la Comuna Aguadita, en 1er lugar?**

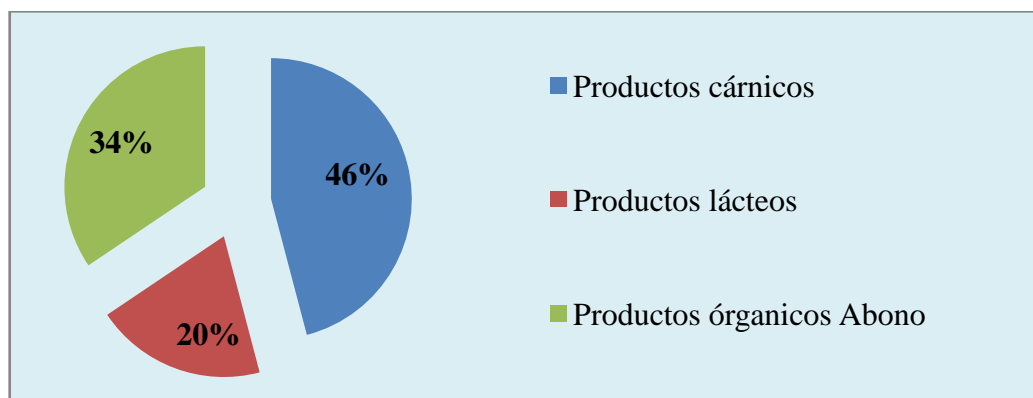
**TABLA No 48.** Actividad de los Capricultores en 1er Lugar.

Descripción	f	%
Productos cárnicos	28	46%
Productos lácteos	12	20%
Productos orgánicos Abono	21	34%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 49.** Actividad de los Capricultores en 1er Lugar.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Del total de los ganaderos encuestados en las comunidades mencionaron que podrán dedicarse a actividades productivas en primer lugar a los Productos Cárnicos ya que en la actualidad están ejerciendo esta actividad puesto que están comercializando el ganado en pie o faenado (menudeo) a las personas quienes demandan este tipo de producto pero esto a sus vez conlleva una competencia desleal en precios ya que no han establecido una escala de precio en la oferta del ganado. Así mismo también se podrían dedicar a Productos Orgánicos (abono) este producto ya se lo están manejando como un proyecto en el MAGAP el cual consiste en la producción rigurosa del estiércol del ganado para luego ser transformado en abono orgánico y ser utilizado en la agricultura.

**Pregunta N°. 16.2 ¿A través de la ASOCIATIVIDAD, a que actividad se podrían dedicar lo Capricultores de la Comuna Aguadita, en 2do lugar?**

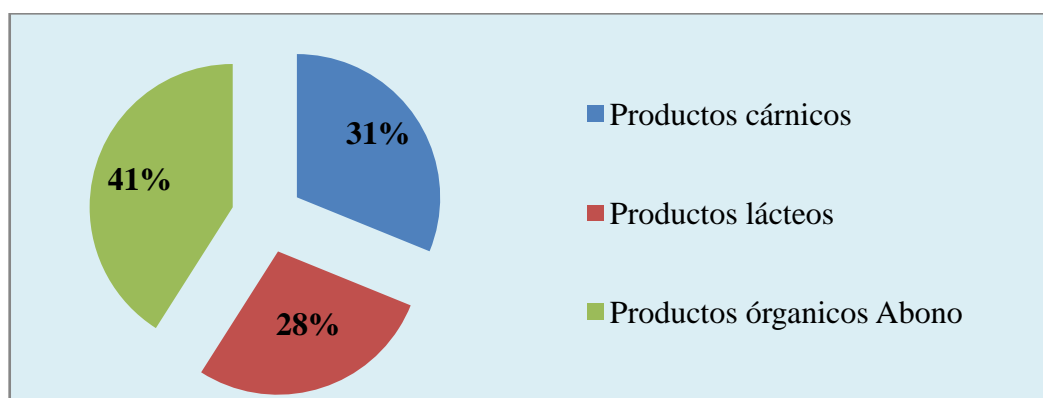
**TABLA No 49.** Actividad de los Capricultores en 2do Lugar.

Descripción	f	%
Productos cárnicos	19	31%
Productos lácteos	17	28%
Productos orgánicos Abono	25	41%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 50.** Actividad de los Capricultores en 2do Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón

Del total de los ganaderos encuestados en las comunidades mencionaron que podrán dedicarse a actividades productivas en segundo lugar a los Productos Orgánicos (abono) este producto ya se lo están manejando como un proyecto en el MAGAP el cual consiste en la producción rigurosa del estiércol del ganado para luego ser transformado en abono orgánico y ser utilizado en la agricultura. Así mismo también se podrían dedicar a Productos Cárnicos ya que en la actualidad están ejerciendo esta actividad puesto que están comercializando el ganado en pie o faenado (menudeo) a las personas quienes demandan este tipo de producto pero esto a sus vez conlleva una competencia desleal en precios ya que no han establecido una escala de precio en la oferta del ganado.

**Pregunta N°. 16.3 ¿A través de la ASOCIATIVIDAD, a que actividad se podrían dedicar lo Capricultores de la Comuna Aguadita, en 3er lugar?**

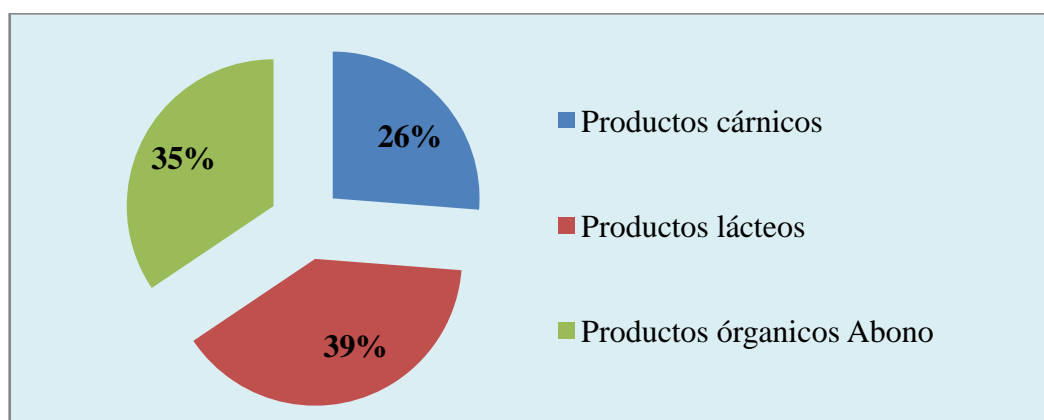
**TABLA No 50.** Actividad de los Capricultores en 3er Lugar.

Descripción	f	%
Productos cárnicos	16	26%
Productos lácteos	24	39%
Productos orgánicos Abono	21	34%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 51.** Actividad de los Capricultores en 3er Lugar.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

Del total de los ganaderos encuestados en las comunidades mencionaron que podrán dedicarse a actividades productivas en tercer lugar a los Productos Lácteos el consistiría en la a la elaborar Productos Lácteos a leche el cual se podría diversificar la producción como en el queso, mantequilla, yogurt y productos derivados de la leche. Así mismo también se podrían dedicar a Productos Orgánicos (abono) este producto ya se lo están manejando como un proyecto en el MAGAP el cual consiste en la producción rigurosa del estiércol del ganado para luego ser transformado en abono orgánico y ser utilizado en la agricultura.

**Pregunta No. 17 En su opinión ¿Qué tan importante es para el éxito del sector ganadero contar con un buen Liderazgo?**

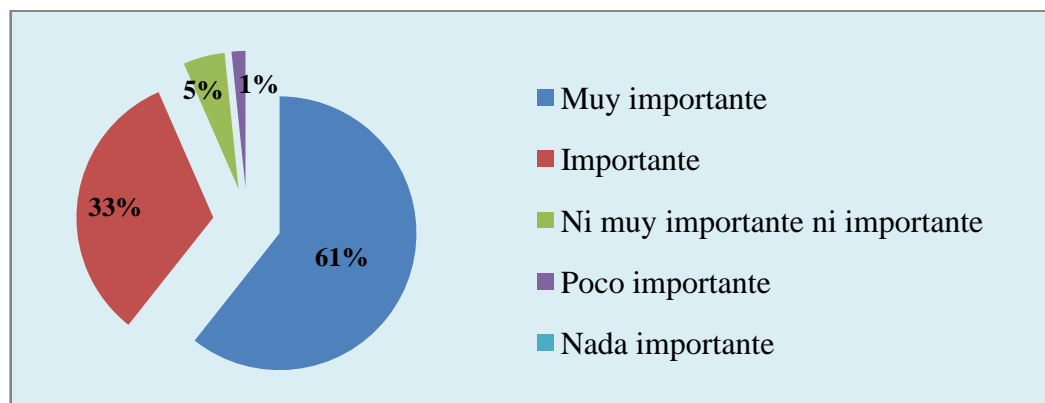
**TABLA No 51.** Liderazgo Éxito de los Ganaderos.

Descripción	f	%
Muy importante	37	61%
Importante	20	33%
Ni muy importante ni importante	3	5%
Poco importante	1	1%
Nada importante	0	0%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 52.** Actividad de los Capricultores.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las comunidades consideraron que es muy importante contar con un buen liderazgo en el grupo asociativo entre los Capricultores ya que mediante esta forma de agruparse el liderazgo no recaerá en una sola persona sino que para poder conseguir resultados favorables se requiere del trabajo en conjunto. Pero también hubo personas dentro de la Comunidad de Aguadita y fuera de la misma que se abstuvieron en responder ya que no tenían el conocimiento y consideraron en que no sería ni muy importante ni importante el poder contar en la con un liderazgo, asimismo solo el 1%.



**Pregunta N°. 18** Algunas personas se han referido al Liderazgo existente en el sector ganadero de la Provincia de Santa Elena, describiéndolo con ciertas razones que explican su ausencia: **18.1. ¿Cuál de estas razones explican al Liderazgo existente en primer lugar?**

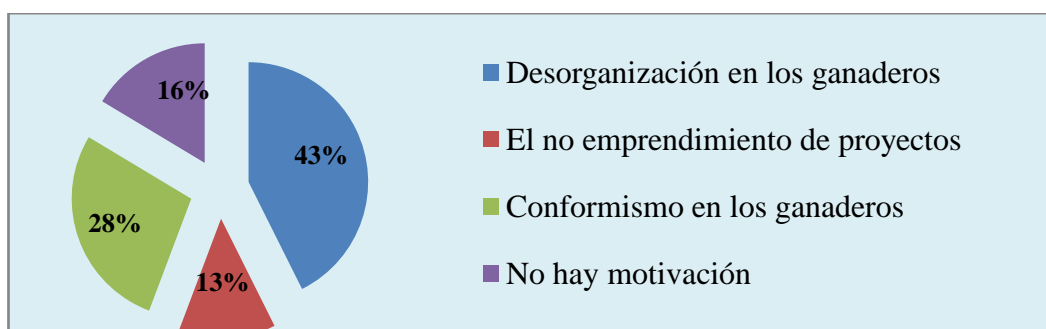
**TABLA No 52.** Liderazgo en los Ganaderos 1er Lugar.

Descripción	f	%
Desorganización en los ganaderos	26	43%
El no emprendimiento de proyectos	8	13%
Conformismo en los ganaderos	17	28%
No hay motivación	10	16%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 53.** Liderazgo en los Ganaderos 1er Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las comunidades consideraron que la ausencia del liderazgo se debe a, en primer lugar a la Desorganización en los ganaderos debido a que no se cuenta con lineamientos que permitan mantener una correcta organización esto podría explicar también por qué no se está emprendiendo proyectos empresariales que ayuden de una u otra manera a conseguir el desarrollo en los ganaderos. Así mismo la aparición del Conformismo en los ganaderos se debe a la poca motivación que existe por parte de los dirigentes y directivos de las entidades en poder emprender proyectos que favorezcan a toda la comunidad.

**Pregunta N°. 18.2. ¿Cuál de estas razones explican al Liderazgo existente en segundo lugar?**

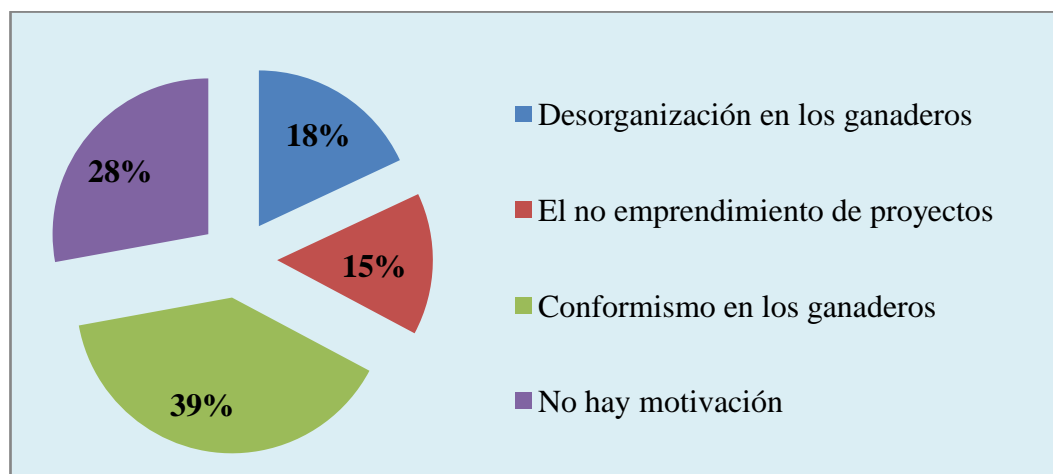
**TABLA No 53.** Liderazgo en los Ganaderos 2do Lugar.

Descripción	f	%
Desorganización en los ganaderos	11	18%
El no emprendimiento de proyectos	9	15%
Conformismo en los ganaderos	24	39%
No hay motivación	17	28%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 54.** Liderazgo en los Ganaderos 2do Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las comunidades consideraron que la ausencia del liderazgo se debe a, en segundo lugar al Conformismo en los ganaderos se debe a la poca motivación que existe por parte de los dirigentes y directivos de las entidades en poder emprender proyectos que favorezcan a toda la comunidad. Así mismo la aparición a la Desorganización en los ganaderos debido a que no se cuenta con lineamientos que permitan mantener una correcta organización esto podría explicar también por qué no se está emprendiendo proyectos empresariales.

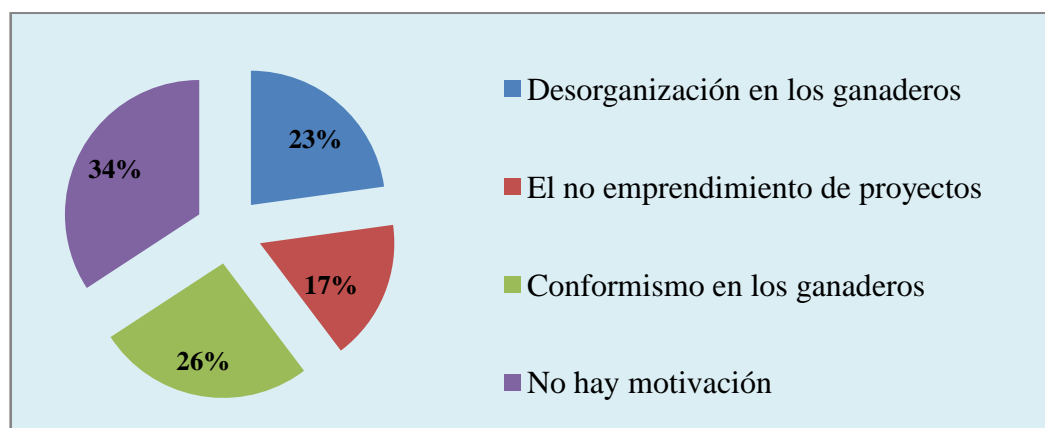
**Pregunta No. 18.3. ¿Cuál de estas razones explican al Liderazgo existente en tercer lugar?**

**TABLA No 54.** Liderazgo en los Ganaderos 3er Lugar.

Descripción	f	%
Desorganización en los ganaderos	14	23%
El no emprendimiento de proyectos	10	17%
Conformismo en los ganaderos	16	26%
No hay motivación	21	34%
Total	<b>61</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

**GRÁFICO No 55.** Liderazgo en los Ganaderos 3er Lugar.



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

De los ganaderos encuestados en las comunidades consideraron que la ausencia del liderazgo se debe a, en tercer lugar a la poca motivación que existe por parte de los dirigentes y directivos de las entidades es por eso la aparición del Conformismo en los ganaderos ya que no ponen énfasis en poder emprender proyectos que favorezcan a toda la comunidad. Así mismo la Desorganización en los ganaderos debido a que no se cuenta con lineamientos que permitan mantener una correcta organización esto podría explicar también por qué no se está emprendiendo proyectos empresariales que ayuden de una u otra manera a conseguir el desarrollo en los ganaderos.

**Pregunta N°. 19. De acuerdo a la siguiente escala, ¿Con cuanto calificaría el Liderazgo en el sector ganadero de la Provincia de Santa Elena?**

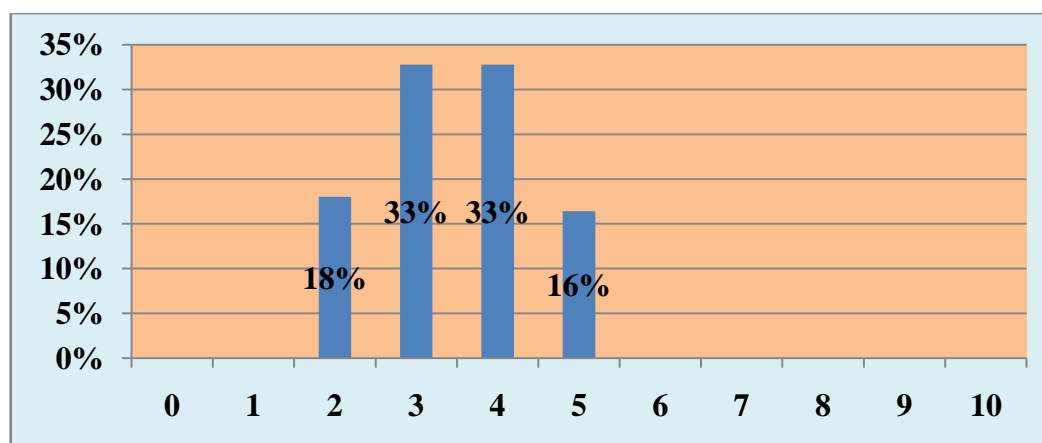
**TABLA No 55.** Calificación del Liderazgo en los Ganaderos.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
<b>Valor</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	--
<b>f</b>	0	0	11	20	20	10	0	0	0	0	0	<b>61</b>
<b>%</b>	0	0	18%	33%	33%	16%	0	0	0	0	0	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón

**GRÁFICO No 56.** Calificación del Liderazgo en los Ganaderos.



Fuente: Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

El Liderazgo en el sector ganadero, varía en las puntuaciones: con una calificación de 1, 2, 3, 4 y 5. Puntuaciones a considerar ya que no han sido favorables, esto nos manifiesta que el Liderazgo en la actualidad no está siendo impulsado en las comunidades ni en los dirigentes ni en los ganaderos, pero en caso de que el Liderazgo llegue a ser tomado en cuenta en las comunidades van a tener un desquite logrando resultados satisfactorios Dentro de la Comunidad de Aguadita los ganaderos encuestados califican al liderazgo existente en un rango del promedio que va de 1 hasta 5 esta calificación se debe al conformismo de los ganaderos en conseguir el desarrollo en este importante sector.

### **3.4.2. Análisis de resultados de la encuesta externas**

#### **Objetivo de la encuesta.**

Aplicar encuesta mediante el Cuestionario estructurado a personas de las comunidades de la Parroquia Colonche de tal manera que permita la obtención de información general con respecto al sujeto y objeto de estudio.

#### **Universo.**

Comunidades de la parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

#### **Muestra.**

138 personas.

#### **Desarrollo**

El desarrollo de las encuestas fueron realizadas a personas ajenas a la comuna. Y de acuerdo a los resultados obtenidos en la ejecución de las encuestas externas fueron:

Las personas de las comunidades de la parroquia Colonche, describen al sector agropecuario en la provincia de Santa Elena como una actividad enriquecedora, debido a la comercialización del ganado en pie o faenado a comerciantes, además recalcaron que instituciones como el MAGAP están ayudando a tener un crecimiento progresivo ya que sin el apoyo, ellos a la fecha tendrían un desarrollo desordenado causando perjuicio en el desarrollo comercial de los ganaderos.

El rol fundamental del MAGAP mediante las Escuelas de la Revolución Agraria ERAS es importante ya que mediante las ERAS el desarrollo de este importante sector y con los proyectos, programas, talleres y capacitaciones son impartidos por ellos, así mismo con Agrocalidad cumple un papel primordial en el manejo del ganado mediante su programa Erradicación de la Fiebre Aftosa que ayuda a tener un ganado saludable y de óptima calidad.

Los problemas que se presentan es el escaso Recurso Hídrico (Agua) que es afectado a consecuencia de la escasez de lluvia y el no contar dentro de la comunidad con un reservorio donde se pueda almacenar el líquido vital, así mismo es afectado por el escaso Abastecimiento de alimentos y pastizales, esto relacionado con el problema antes mencionado ya que sin agua no se puede ejercer la actividad agrícola como por ejemplo el sembrar pasto para alimentar al ganado.

Para mitigar este problema se opta por comprar pancas de maíz o pastizales en comunidades vecinas, otra opción es dejar al ganado al libre pastoreo en las sabana esto acarrea a que la Inseguridad / delincuencia se vaya generando con el transcurrir de los días ya que el ganado no se encuentra con el cuidado de nadie y puede ser víctima de los cuatros problema que se hace más énfasis en las Comunidades de la Parroquia Colonche.

Los ganaderos que se dedican a esta actividad ganadera sienten una gran preferencia por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP por ser la institución que está estrictamente relacionada con las actividades ganaderas y tendrán un gran más respaldo si las asociaciones son creadas bajo la tutela del ministerio.

Con la creación de una asociación con personería jurídica podrá mejorar las actividades empresariales en la asistencia en Financiamiento ya que mediante esto

se podría tener acceso a créditos financieros sean esto reembolsables o no reembolsables en cualquier institución financiera del sector público o privado. Asimismo se mejoraría en la Asesoría médica y en la obtención capacitaciones. Esto lo podría lograr bajo el convenio con Instituciones Públicas como el Mies, MAGAP, MIPRO y otras entidades a fines que ayuden al correcto desenvolvimiento de los ganaderos y también con el sector Privado. Ya que se tienen mayor prioridad a la atención de grupos asociativos.

Así mismo se podrá tener una producción en Productos Cárnicos, Productos Orgánicos (abono) y Productos Lácteos, todos estos productos serán derivados de la especie caprina.

De los ganaderos encuestados en las comunidades consideraron que la ausencia del liderazgo se debe a la Desorganización que han tenido los ganaderos, esto se debe a que no existe un correcto lineamiento que permitan mantener una organización, esto podría explicar también por qué no ha existido emprendiendo, proyectos empresariales que ayuden de una u otra manera a conseguir el desarrollo en los ganaderos.

### **3.5. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.**

Para el presente trabajo de investigación se propuso una hipótesis con respecto a la variable de ASOCIATIVIDAD.

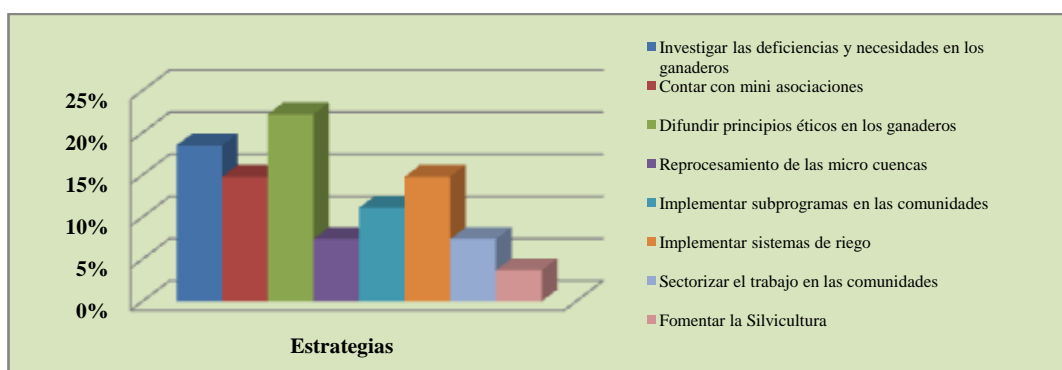
#### **3.5.1. Hipótesis general.**

Las Estrategias de Enfoque en la ASOCIATIVIDAD permitirán consolidar la comercialización de productos lácteos y cárnicos, para el desarrollo en los Capricultores de la Comuna Aguadita.

### 3.5.2. Verificación.

Para verificar esta hipótesis analizamos las siguientes preguntas en la Entrevista realizadas a los profesionales agropecuarios, así:

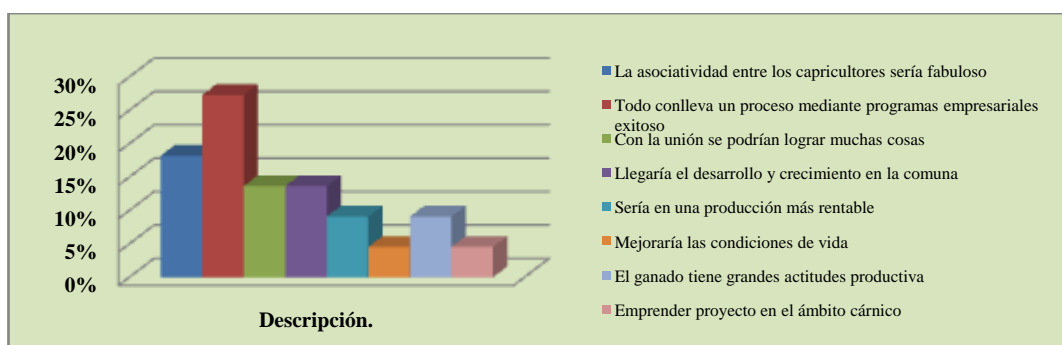
**Pregunta No. 10 ¿Si Ud. dirigiera al M.A.G.A.P. que estrategias adoptaría para poder impulsar la ASOCIATIVIDAD entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?**



**Fuente:** Cuestionario semi - estructurado con evaluación de actitudes  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

También analizamos la pregunta No. 12.

**Pregunta No. 12 ¿Cómo se imagina que sería la ASOCIATIVIDAD entre los Capricultores de la comuna Aguadita de la parroquia Colonche?**

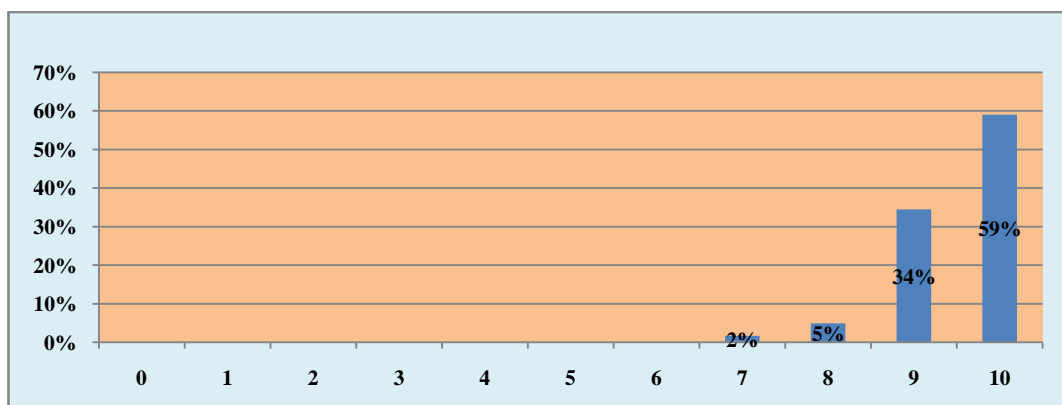


**Fuente:** Cuestionario semi - estructurado con evaluación de actitudes.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.



Del mismo modo analizamos la pregunta No. 10 de las Encuestas, así:

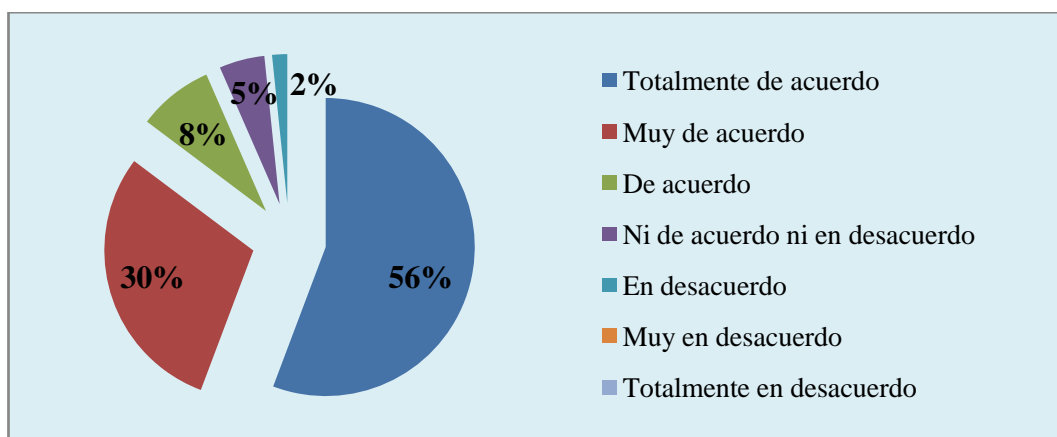
**Pregunta No. 10 De acuerdo a la siguiente escala, (mostrar el cuadro de escala)  
¿Con cuanto calificaría la implementación de la Asociación en los ganaderos  
de la Provincia de Santa Elena?**



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

También analizamos la pregunta No. 14.

**Pregunta No. 14 ¿Cuán de acuerdo estaría Usted en que un modelo asociativo  
se implemente en la Comuna Aguadita para el desarrollo de los  
Capricultores?**



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

También analizamos la pregunta No. 17.

**Pregunta No. 17 En su opinión (mostrar tarjeta) ¿Qué tan importante es parar el éxito del sector ganadero contar con un buen Liderazgo?**



**Fuente:** Cuestionario estructurado con evaluación de actitudes.  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

### **ANÁLISIS GENERAL:**

De acuerdo a los resultados que arrojan las preguntas efectuadas a los profesionales con conocimientos agropecuarias, a los ganaderos de la comuna y a las personas de las comunidades cercanas a Aguadita. Todos ellos coinciden que la implementación de la Propuesta de ASOCIATIVIDAD para los Capricultores permitirá dar paso a un modelo de desarrollo endógeno entiéndase como modelo anglosajón a la unión de pueblos basado en procesos sistemáticos y sinérgicos en las actividades empresariales.

Esta clase de desarrollo se inspira en la formalización de una economía solidaria con bases sólidas que permitan alcanzar las metas planteadas en los planes, programas y proyectos, además de que busca la participación e integridad de los actores en cada una de las actividades de la Asociación; así mismo, se fundamentada en el espíritu ético y en las estrategias que permitirán tener control desde adentro en el desarrollo sustentable y sostenible en la comunidad a través de lo largo del horizonte.

### **3.6. CONCLUSIONES.**

Los resultados de las entrevistas y las encuestas tanto internas como externas realizadas a los profesionales, a los ganaderos de la comuna y a los personas de las comunidades cercanas como San Marcos, Recinto Sevilla, todos ellos confirmaron cuantitativamente la problemática planteada en la presente investigación lo cual nos conlleva a plantear las siguientes conclusiones:

- El desarrollo de las investigaciones cualitativa y cuantitativa generaron elementos esenciales que permitieron a su vez dar las pautas en la elaboración de la propuesta de ASOCIATIVIDAD, enfocándose en la economía popular y solidaria contribuyendo desde el inicio de la propuesta.
- Es importante la propuesta de ASOCIATIVIDAD en los capricultores, así lo determina con el 83% los profesionales señalaron como aceptable en el desarrollo del proyecto, con un 59% los ganaderos y personas de la comunidad de Aguadita indicaron estar totalmente de acuerdo en la puesta en marcha de la Asociación.
- Una vez generado el primer acercamiento con los ganaderos de la comunidad de aguadita por medio de la observación directa se detectaron las principales problemáticas enfocándose el principal problema a las condiciones agroecológicas esto se lo cuantifica en la entrevista a profesionales señalando con el 23% hace referencia a la escasez del recurso hídrico y con 18% se debe a la ausencia de alimento para el ganado. Así mismo de acuerdo a la encuesta internas puntualizaron con el 48% hace referencia a la escasez del recurso hídrico y con 41% se debe a la ausencia de alimento para el ganado y la delincuencia que se presentan

con un 38%; además de esto problemas, también se hace presente en la encuestas externas a la falta de sistemas de riego con el 28%.

- Se determinó también la situación actual del sujeto de estudio por medio de la técnica FODA donde se resaltan las principales fortalezas en primer lugar están la constante: capacitaciones y asesoramientos técnicos brindados por las Instituciones gubernamentales y el contar con un ganado de óptimo para la producción señalando una fortaleza con un peso del 9%. Así mismo en la debilidad más importante se da porque los ganaderos no cuenta con una infraestructura adecuada para la producción señalando el peso del 9%. De la misma forma el factor más importante que se tiene como oportunidad es el aprovechar implementar proyectos más eficientes en la comunidad señalando así el peso del 9%. Así mismo la amenaza más grave se da cuando en otras comunidades desarrollan espontáneamente la actividad agropecuaria. El total ponderado menor a 2.5 indica que el grupo asociativo está por debajo de la media en su esfuerzo por seguir estrategias que capitalicen sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- De los resultados en las encuestas internas y de las externas se pudo obtener información que permitió evaluar las actividades productivas, el cual se concluye que la Asociación en los Capricultores podrá dedicarse a la producción en productos cárnicos con el 46% y 42%, en productos lácteos con el 41% y 39% y en productos orgánicos con el 39% y 37% respectivamente.
- Actualmente los ganaderos en las comunidades no disponen de estrategias y por los resultados obtenidos en los profesionales el 22% la estrategia a implementar es el difundir principios éticos en los ganaderos, lo cual daría el realce al liderazgo en el sector.

### **3.7. RECOMENDACIONES.**

- Se elabore la propuesta de ASOCIATIVIDAD en base a la integración de las investigaciones cualitativa y cuantitativa que servirán de base para desarrollar el contenido de la propuesta.
- Elaborar los estatutos de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza mediante la asesoría de la Unidad Jurídica del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca para la obtención de la Personería Jurídica.
- Se recomienda que a partir de la matriz FODA se realicen las matrices de combinación como FO. y DA. De tal manera que permita formular los objetivos estratégicos y a su vez generen las estrategias para el desarrollo del grupo asociativo.
- Elaborar las matrices de BCG y de las Cincos Fuerzas de PORTER que permita implementar las estrategias para el correcto desarrollo de la Asociación.
- Se recomienda a los capricultores que por medio de la ASOCIATIVIDAD se pueden dar cambio a la matriz productiva, aperturas nuevos mercados a nivel local y nacional y priorizar los sistemas de comercialización para obtener mejoras en los ámbitos económicos y comercial.
- Establecer un sistema articulado de cooperación en el grupo Asociativo para lograr generar ventaja competitiva en los Capricultores de la Comuna Aguadita.

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA DE LA PARROQUIA COLONCHE CANTÓN SANTA ELENA. AÑO 2013

#### 4.1. PRESENTACIÓN

El presente del trabajo de investigación busca establecer Alianzas Estrategias en su modalidad de ASOCIATIVIDAD, modelo que se ha venido siendo implementado en sectores sociales, políticos y considerado como el medio ideal para el desarrollo empresarial. Por tanto la “Propuesta de ASOCIATIVIDAD para los capricultores de la comuna Aguadita”, de la parroquia Colonche, del cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, año 2013, buscará unificar factores que den paso a la sinergia llevada a cabo en una acción conjunta para la mejora continua y tener aquella ventaja competitiva en los actores de la ASOCIATIVIDAD.

La Propuesta se centra en la comuna Aguadita, lugar caracterizada por ser una zona netamente ganadera de especie bovina y caprina y esta última de raza Anglo Nubian, tipo de ganado óptimo y de mejor adaptabilidad de acuerdo a las condiciones agroecológica existente en la comuna, en la actualidad está teniendo un proceso tecnificado gracias a la intervención del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** por medio de la Escuela de la Revolución Agrarias **ERAS**.

Del 100% de los ganaderos, el 80% apoyan a la propuesta de tesis, considerado por la mayoría como el medio que ayudará a mejorar en la matriz productiva y en la calidad de vida en los habitantes en la comunidad.

Los componentes de la propuesta están dado por las siguientes partes: en primer lugar se priorizará los fundamentos organizaciones de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” tales como la Filosofía Empresarial y documentos Legales de “AGRONUES”. Seguidamente nos fijaremos en los Fundamentos Estratégicos como el Análisis FODA, las Matrices Estratégicas, las Fuerzas Competitivas de PORTER y además de las estrategias de comercialización que desarrolle “AGRONUES”.

Posteriormente se realizará una tentativa de Presupuesto para “AGRONUES” en donde se detallaran los gastos e ingresos, además del los indicadores de rentabilidad como el VAN y la TIR. Y finalmente se culminará con las conclusiones y recomendaciones respectivas de la propuesta.

## **4.2. ASPECTOS BÁSICOS.**

### **4.2.1. Justificación e Importancia.**

La propuesta de ASOCIATIVIDAD se respalda en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario LOEPS en el Título II De la Economía Popular y Solidaria; en su Capítulo I De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria; manifestando en su Artículo 8 De las Formas de Organización.- Que integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativas. Así como también las Unidades Económicas Populares”.

Así mismo se apoya en la Constitución del país en sus artículos de los Derechos del Buen Vivir reflejados en sus Art.33 y 34, del mismo modo responden a los Objetivos 3, 8, 9 y 10 del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, importante doctrina por el cual se formará la Asociación de capricultores de la comuna Aguadita.

De la misma manera la Propuesta se fundamenta mediante información científica y teórica que brindaron respuestas a la problemática mediante la aplicación de técnicas de investigación.

Los capricultores dentro de la comunidad están conscientes que con la creación de la Asociación se podrán tener una correcta organización permitiendo aprovechar cada una de las fortalezas y oportunidades existentes en el entorno y mediante un liderazgo efectivo se podrá tener un desarrollo eficiente.

Por tanto lo antes mencionado influye en el crecimiento, desarrollo y progreso del grupo Asociativo obteniendo como resultados de efectividad en la generación del cambio en la matriz productiva, permitiendo así tener el buen vivir de la comunidad en general.

#### **4.2.2. Objetivos.**

##### **4.2.2.1. Objetivo general:**

Aplicar Estrategias Competitivas y de Comercialización para los productos cárnicos y lácteos a través de la Constitución Legal de los capricultores; permitiendo así, dar cambios en la matriz productiva de la comunidad.

##### **4.2.2.2. Objetivo específicos:**

- Estructurar el procedimiento cronológico que permita llevar a cabo la Resolución y Otorgamiento de la Personería Jurídica para la Asociación.
- Elaborar el documento físico que permita expresar el Acta de Constitución y los Estatutos Generales que regirán dentro de la Asociación.



- Describir los principios rectores de la Asociación como la misión, visión y valores organizacionales, de tal manera que permita tener un correcto desarrollo organizacional.
- Diagnosticar las herramientas estrategias mediante las matrices de Boston Consulting Group y de las Fuerzas de PORTER de tal manera que permita establecer estrategias para el crecimiento competitivo de la Asociación.
- Generar estrategias mediante el diagnóstico de la matriz FO y DA permitiendo mejorar el desarrollo en las actividades de los Capricultores.
- Establecer alianzas mediante las estrategias de comercialización para que los Capricultores aperturen negocios en el mercado.

#### **4.2.3. Operatividad de la propuesta.**

La presente PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD EN LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNIDAD DE AGUADITA, fue elaborada mediante las directrices establecidas por la Economía Popular y Solidaria que mediante un proceso sistemático en las actividades se podrá ir reflejando el impacto que se obtenga mediante la puesta en marcha de la propuesta.

El Gobierno en la actualidad ha considerado la importancia que tienen las asociaciones en el país. Y para aquello decretó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidario y del Sector Financiero Popular y Solidario LOEPS en Mayo del 2011 y dentro de la ley se crea la Superintendencia de Economía Popular y Solidario SEPS., siendo el ente que regula, controla las organizaciones.

Además con el Instituto Ecuatoriano de la Economía Popular y Solidario IEPS., se podrán recibir beneficios reflejados en el Reglamento de la LOEPS, como: el acceso a las líneas de créditos otorgados por las instituciones financieras públicas,

financiamiento y cofinanciamiento de proyectos productivos y además de las capacitaciones que encierra las actividades de las organizaciones de la Economía Popular y Solidario. A continuación presentaremos un resumen de la matriz de la presente propuesta de ASOCIATIVIDAD para los capricultores.

**CUADRO N° 18.** Resumen de las Estrategia para el Grupo Asociativo.

COMPONENTES ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	EVIDENCIAS
<b>ESTRATEGIA 1</b>	Constitución y legalización del grupo asociativo	Socialización	Registro de asistencia
		Asamblea de Constitución	Informe y Registro de asistencia
		Discusión de Estatutos	Informe y Registro de asistencia
		Informe General de “AGRONUES”	Informe
		Obtención del Acuerdos Ministerial.	Informe
<b>ESTRATEGIA 2</b>	Capacitación del grupo asociativo de “AGRONUES”	Desarrollo Intelectual en temas administrativos.	Informes, Certificados y Registro de asistencia
		Desarrollo Intelectual en temas agro-productivos.	Informes, Certificados y Registro de asistencia
		Desarrollo Intelectual en la comercialización.	Informes, Certificados y Registro de asistencia
		Desarrollo Intelectual en el ambiente tecnológico.	Informes, Certificados y Registro de asistencia
<b>ESTRATEGIA 3</b>	Convenios de “AGRONUES” con Instituciones Públicas y Privadas.	Gestión de beneficios hacia “AGRONUES”.	Informe y Registro de asistencia
		Alianzas Estratégicas para capacitaciones.	Informe y Registro de asistencia
		Trabajo de Cooperación.	Informe y Registro de asistencia
<b>ESTRATEGIA 4</b>	Implementación de Estrategias de Comercialización de “AGRONUES”	Segmentar el mercado – Establecer el mercado meta de “AGRONUES”	Informe
		Desarrollo de productos – Brindar una Imagen de calidad.	Informe
		Desarrollo de mercado – Difundir y Visitar las cadenas de supermercados en la provincia.	Informe
		Introducción al mercado – Establecer descuentos en la comercialización de los productos de “AGRONUES”.	Informe
<b>ESTRATEGIA 5</b>	Control de las Estrategias de “AGRONUES”	Constitución y legalización del grupo asociativo	Informe
		Capacitación del grupo asociativo	Informe
		Convenios con Instituciones Públicas y Privadas.	Informe
		Implementación de Estrategias de Comercialización de “AGRONUES”	Informe

**Fuente:** Resumen de Estrategias para el grupo asociativo

**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

Se espera que la propuesta de ASOCIATIVIDAD sea de gran utilidad convirtiéndose en la figura de trabajo colectivo para los capricultores y de la comunidad en general y como tal, se convierta en el ente generador de economías permitiendo brindar nuevas fuentes de trabajo y ser productores de riquezas a todos sus asociados, cambiando así la matriz productiva en el sector.

### **4.3. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA AGUADITA.**

#### **4.3.1. Planificación.**

Para lograr presentar el documento que contenga la propuesta de ASOCIATIVIDAD en los capricultores de la comunidad de Aguadita es fundamental de llevar a cabo una planificación que permita tener el proceso de socialización del presente proyecto, para lo cual se ha previsto realizar una Asamblea General Extraordinaria en la Sede de la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA “AGRONUES”, dando a conocer aspectos fundamentales como la visión estratégica, así mismo de las actividades, los alcances y de las metas que se pretenden alcanzar a lo largo de la vida institucional.

Es imprescindible involucrar, articular a los actores y mostrar los beneficios que podrán alcanzar, de esta manera marcando las directrices que ayuden al desarrollo esencial para el bienestar de “AGRONUES” y de la comunidad en general.

#### **4.3.2. Los recursos.**

Para la implementación de la propuesta de ASOCIATIVIDAD para los capricultores de la comuna Aguadita de la parroquia Colonche, se dispondrá de los siguientes:

- **Recursos Legales.-** Las disposiciones establecidas en la Constitución del año 2008, en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario LOEPS 2011, en el Reglamento de la LOEPS y en el Plan Nacional para el Buen Vivir del año 2013 – 2017.
- **Recursos Humanos.-** Conformada por los socios que integran los diferentes órganos internos tales como: Junta General, Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Profesiones en Áreas Administrativas a contratar.
- **Recursos Físicos.-** En la comuna Aguadita existen un espacio físico como la **casa comunal**, lugar donde se realizan las Asambleas Generales.
- **Recurso Natural.-** Unos de los recursos (**tierra**) que se tiene en grandes cantidades y se cuenta con escrituras públicas de los predios
- **Recurso Ganadero.-** Se cuenta con hatos bovinos y caprinos.

#### **4.3.3. Metodología de implementación.**

Mediante el diseño, implementación, ejecución y puesta en marcha de la propuesta de ASOCIATIVIDAD se pueden obtener cambios desde un principio, cambios profundos, precisos y concisos en los capricultores, como: el trabajar de manera conjunta; donde todos caminan hacia el mismo horizonte en busca del objetivo en común.

Además la puesta en marcha de la propuesta implica que los actores, siendo el eje primordial del proyecto están siendo y serán capacitados en la dirección de las áreas tales como la Administración, Producción, Comercialización y del manejo Tecnológico, áreas que serán primordiales en el logro de los propósitos en la dirección de la Asociación.

La etapa de supervisión y control se podrá supervisar si las actividades planificadas, mediante un seguimiento se podrán tener información sobre los avances que estén obteniendo.

Pero si por cuestiones logísticas hayan desviaciones en el cumplimiento de las estrategias se podrán generar cambios, establecer acciones correctivas y preventivas para que “AGRONUES” llegue alcanzar su misión y su posterior logro de la visión institucional sin problema alguno.

Para avalar el éxito que podrá tener este proyecto en los capricultores de la comuna Aguadita, los cambios se podrán palpar en el cambio de la matriz productiva y en el mejor estilo de vida de la comunidad en general.

#### **4.4. FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA “AGRONUES”.**

##### **4.4.1. Filosofía empresarial de la asociación agropecuaria nuestra esperanza “AGRONUES”.**

##### **4.4.1.1. Logo de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.**

**GRÁFICO N° 57. Logo de “AGRONUES”**



**Fuente:** Logo de “AGRONUES”  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

#### **4.4.1.2. Filosofía.**

La filosofía empresarial de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza se fundamenta en la Economía Popular Solidaria, logrando una identidad institucional, integrada por un Recurso Humano calificado, contando con tecnología que ayudará a tener un ambiente propicio para la elaboración y comercialización de productos innovadores a base un hato caprino de calidad.

#### **4.4.1.3. Misión.**

La Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza, es una entidad de economía solidaria que produce y elabora productos lácteos y cárnicos innovadores por medio de las cuales posibilitan el buen vivir a sus socios y a la comunidad.

#### **4.4.1.4. Visión.**

Durante los próximos años, seremos una Asociación líder manteniendo una sólida experiencia en la elaboración y comercialización de productos lácteos y cárnicos de excelente calidad, contando con un equipo de gentes capacitadas, con alto nivel de participación en el mercado logrando satisfacer de la asociación.

#### **4.4.1.5. Valores corporativos.**

La Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza, tendrá a su haber los siguientes valores:

- Compromiso en nuestros acuerdos.
- Equidad de género.
- Solidaridad.

- Responsabilidad.
- Perseverancia en el trabajo empresarial.
- Respeto ambiental.
- Creatividad.
- Desarrollo humano.
- Institución transparente.

#### **4.4.1.6. Políticas de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.**

La Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza, tendrá las políticas siguientes:

- Realizar todo trabajo con excelencia.
- Brindar el trato justo a nuestros clientes internos.
- Desterrar de toda forma el individualismo en la Asociación.
- Mantener dentro de la Asociación un sistema de comunicación eficiente.
- Realizar evaluaciones periódicas y permanentes en “AGRONUES”.
- Impulsar el desarrollo de las capacidades intelectuales y personales.
- Los puestos de trabajo en la Asociación serán de carácter polifuncional.

#### **4.4.2. Formalización legal de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.**

##### **4.4.2.1. Requerimientos del Ministerio De Agricultura Ganadería Acuicultura Y Pesca MAGAP.**

- Ingresar un oficio dirigido al Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, solicitando se **Otorgue la Personería Jurídica** de la organización.

- Un ejemplar del Acta de Constitución la misma que deberá contener lo siguiente:
  - Firma de voluntad de los miembros en poder constituir la organización.
  - La organización a ser aprobada deberá indicar en su nombre el producto específico al que dedicará sus actividades.
  - La nómina de la Directiva Provisional.
  - Los nombres completos, nacionalidad, números de cédulas, domicilio y firmas de cada uno de los miembros fundadores. y
  - La indicación del lugar en que la Asociación en formación tendrá sede con referencia, croquis de la calle, parroquia y número telefónico o correo electrónico si lo tuviere.
  
- Dos a tres actas de discusión de estatutos en Asamblea Extraordinarias con sus respectivas actas.
- Un ejemplar del Estatuto con la certificación del secretario provisional de haber conocido, discutido y aprobado los Estatutos.
- Certificado bancario del depósito de \$400.00 dólares como patrimonio de la asociación, a nombre de la organización.
- Copia de escritura o certificado de registrador de la propiedad de que el predio pertenece a los asociados, o certificado de la Subsecretaría de Tierra que la adjudicación se encuentre en trámite o en su fin un Contrato de arrendamiento debidamente notariada.
- Copias de las cédulas de Identidad y certificado de votación de cada uno de los miembros actualizados.
- Un CD conteniendo el proyecto de Estatutos y lista de socios con los respectivos números de cédulas.

**Producto:** Acuerdo Ministerial de Otorgamiento de Personería Jurídica. (Ver Anexo No. 15, 15.1 y 15.2)



#### **4.4.2.2. Requerimientos del Banco Nacional de Fomento para apertura de cuenta de integración de capital.**

- Oficio de solicitud de apertura de la cuenta.
- Oficio por parte del ministerio que avale la apertura de la cuenta en la institución financiera.
- Copia del Acta de Elecciones.
- Copia de Acta Constitutiva.
- Copia de Estatutos.
- Requisitos de los representantes legales (Presidente y Tesorero)
  - Original y copia de la Cédula de identidad a color.
  - Original y copia de la Certificado de votación a color.
  - Último recibo de la planilla de cualquier servicio básico.
- \$ 400.00 dólares.

**Producto:** Certificado de depósito bancario de \$ 400.00 dólares por parte de la Asociación. (Ver Anexo No. 12)

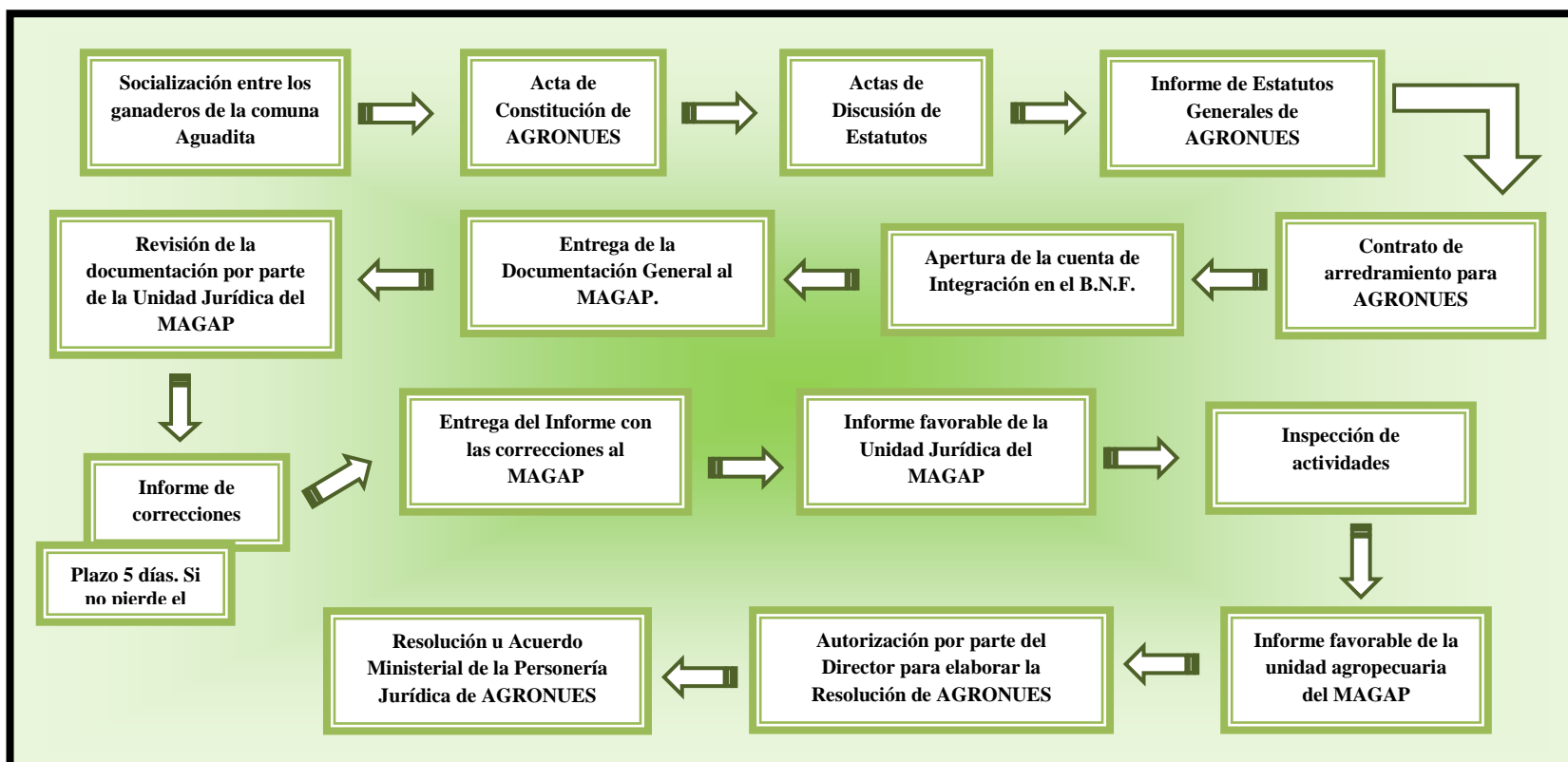
#### **4.4.2.3. Requisito para notarizar el contrato de arrendamiento:**

- Tres ejemplar del contrato de arrendamiento.
- Original y copia a color de la Cédula de identidad y Certificado de votación del presidente de la Asociación y de la Comuna Aguadita.
- Copia del Nombramiento otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca al Presidente de la Comuna.

**Producto:** Contrato de Arrendamiento notarizada.

**4.4.2.4. Flujo grama para la obtención de la personería jurídica de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” dentro del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP**

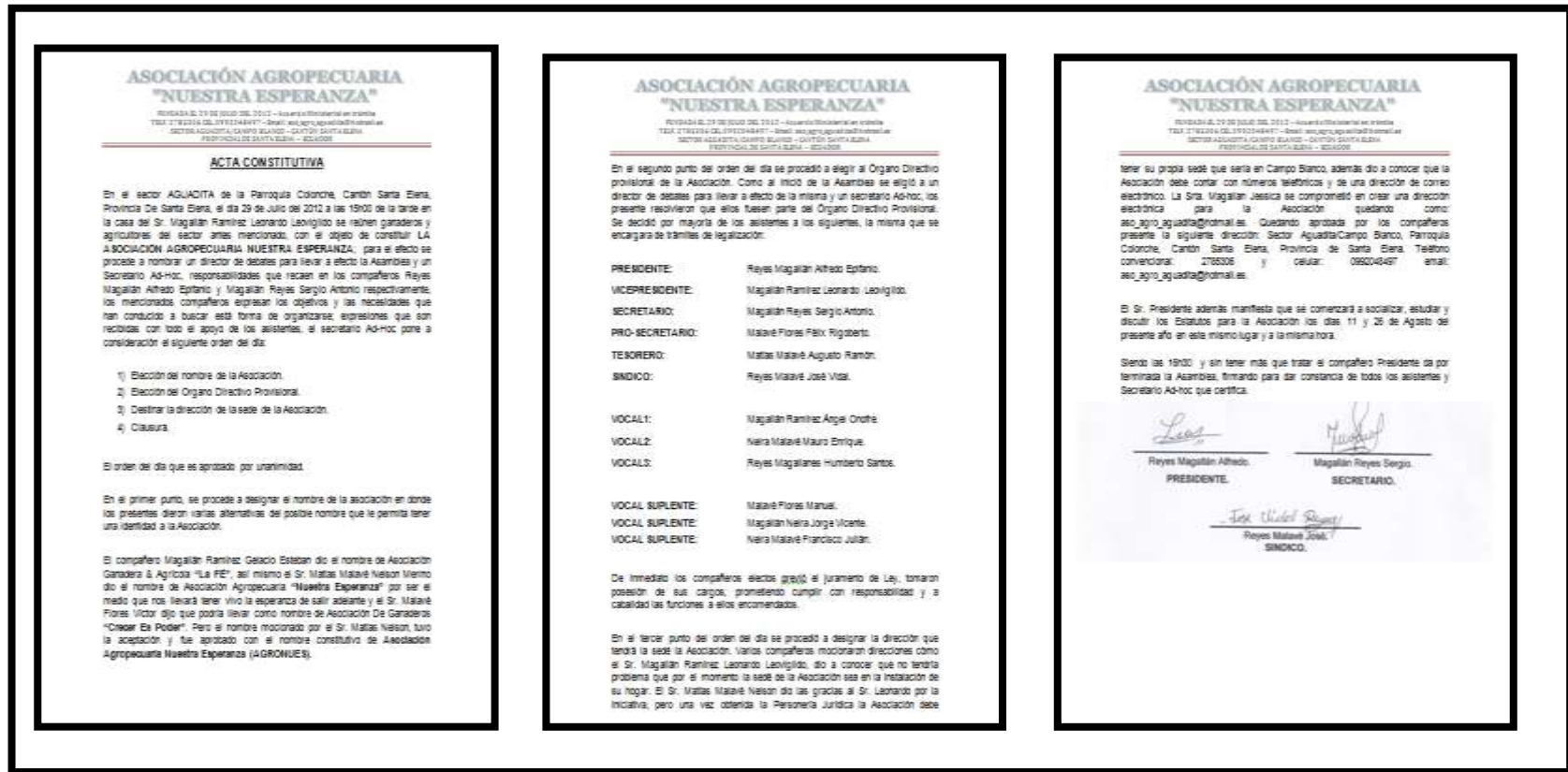
**CUADRO N° 19** Flujo Grama para la Obtención de la Personería Jurídica de “AGRONUES”.



**Fuente:** Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP  
**Elaborado por:** Nelson Matías Calderón.

4.4.2.5. Modelo de Acta de Constitución aplicado a la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.

GRÁFICO N° 58. Acta Constitutiva de “AGRONUES”.



Fuente: Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza.  
Elaborado por: AGRONUES.

#### **4.4.2.6. Estatutos de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.**

**TÍTULO PRIMERO Artículo 1.- ADECUACIÓN DE ESTATUTOS:** La **Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza** actualmente funcionando en legal y debida forma, adecua su Estatuto Social, sometiendo su actividad y operación a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, en cumplimiento de lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, y de conformidad con la regulación dictada para el efecto.

**Artículo 2.-DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN:** El domicilio principal de la Asociación será el cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena; pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

**Artículo 3.- OBJETO SOCIAL:** La Asociación tendrá como objeto principal la elaboración y comercialización productos de orígenes agrícolas y pecuarios (productos agropecuarios).

Para su cumplimiento podrá efectuar especialmente las siguientes actividades:

#### **GENERALIDADES Y PRINCIPIOS**

1. Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;
2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;

3. Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria;
4. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;

## **TÍTULO SEGUNDO DE LOS ASOCIADOS**

**Artículo 4.- ASOCIADOS:** Son miembros de la Asociación, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el Reglamento Interno.

**Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS:** Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su Reglamento Interno;
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la Asociación;
3. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la Asociación;

**Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADO:** La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.

**Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO:** El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.

**Artículo 8.- EXCLUSIÓN:** La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General en última y definitiva instancia.

### **TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO**

**Artículo 9.- ESTRUCTURA INTERNA:** El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

1. Junta General;
2. Junta Directiva;
3. Junta de Vigilancia; y;
4. Administrador.

#### **DE LA JUNTA GENERAL**

**Artículo 10.-** La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

### **Artículo 11.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL**

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;
5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación;

### **Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE JUNTAS GENERALES:**

Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación. En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

### **DE LA JUNTA DIRECTIVA**

**Artículo 13.-** La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y 3 Vocales elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

### **Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA:**

Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;
3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;

4. Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;

### **DE LA JUNTA DE VIGILANCIA**

**Artículo 16.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA:** Son atribuciones y deberes de la Junta de Vigilancia:

1. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
2. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
3. Presentar su Informe anual de labores a la Junta General.

### **DEL PRESIDENTE**

**Artículo 17.-ATRIBUCIONES:** El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la Asociación y la Junta General. Durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga la calidad de vocal de la Junta Directiva; y, además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes;

1. Convocar y presidir las juntas generales y sesiones de junta directiva;
2. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;
4. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.



## **DEL SECRETARIO**

**Artículo 18.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:** El Secretario de la Asociación, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la Asociación;

## **DEL ADMINISTRADOR**

**Artículo 19.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:** El Administrador será elegido por la Junta General, por un período de 2 años y además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Representar legalmente a la Asociación;
2. Administrar la asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
3. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General;

## **TÍTULO CUARTO**

### **RÉGIMEN ECONÓMICO**

**Artículo 20.- CAPITAL SOCIAL:** El capital social de la Asociación estará constituido por:

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico una vez cumplidas las obligaciones legales; y,

**Artículo 21.- CONTABILIDAD Y BALANCES:** La Asociación aplicará las normas contables establecidas en el Catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Los estados financieros y balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros noventa días década año por la Junta General.

## **TÍTULO QUINTO**

### **DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN.**

**Artículo 22.- TRANSFORMACIÓN:** La Asociación podrá transformarse en cooperativa por decisión de las dos terceras partes de los asociados tomada en Junta General convocada para ese efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; o, por disposición de esta Superintendencia, cuando haya superado los niveles de activos, ventas y número de asociados para mantener la condición de Asociación.

**Artículo 23.- FUSIÓN:** La Asociación podrá fusionarse con otra u otras de actividad similar, por decisión tomada por las dos terceras partes de los asociados

en la Junta General convocada especialmente para este efecto con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

**Artículo 24.- DISOLUCIÓN y LIQUIDACIÓN:** La Asociación se disolverá y liquidará por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de los asociados, en Junta General convocada especialmente para el efecto; y, por resolución de la SEPS, de acuerdo con las causales establecidas en la Ley y su Reglamento.

### DISPOSICIÓN TRANSITORIA

**PRIMERA.-** Dentro de los 30 días siguientes a la aprobación del presente estatuto por parte de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, se procederá a la elección y reporte de los directivos y administrador designados, para su registro.

**CERTIFICACIÓN.-** En mi calidad de Secretario de la Asociación de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza, CERTIFICO que el presente Estatuto, adecuado a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, fue aprobado en Asamblea General, efectuada el 11 de Mayo del presente año, Conforme consta en el Libro de Actas, al que me remito en caso de ser necesario. Lo certifico, en la ciudad de Santa Elena, a los 11 días del mes de Mayo del año 2013.



---

**Nombre:** Reyes Magallan Alfredo Epifanio.  
**Cédula:** 0911767978.  
**SECRETARIO.**



#### **4.4.2.7. Registro de “AGRONUES” en el Servicio De Rentas Internas SRI.**

Para que la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza pueda registrarse en el Servicio de Rentas Internas SRI y obtener el Registro Único del Contribuyente RUC., debió presentar los siguientes requisitos:

- Copia y Original del acta de constitución.
- Copia y Original de Estatutos.
- Copia y Original del Acta de elección de directiva
- Copia y Original del nombramiento de directiva.
- Copia y Original del Contrato de Arrendamiento – (planilla de servicio básico-dirección)
- Copia y Original de la Cedula de Identidad y Papeleta de Votación.
- Formulario RUC 01-A. (Ver anexo No. 17)

**Producto:** RUC., de la AGRONUES. (Ver anexo No. 18)

#### **4.4.2.8. Proceso de adecuación de estatutos de “AGRONUES” en la Superintendencia De Economía Popular Y Solidaria SEPS.**

Luego de haber seguido un proceso riguroso y de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el MAGAP y de haber obtenido los informes favorables por parte de la Unidad Jurídica y de la Unidad Agropecuaria del MAGAP, llegando a su finalización se presentaron obstáculos dispuestos por la LOEPS, que prohibida a los Ministerios a partir de Marzo del 2013 a otorgar Personería Jurídica a organizaciones nuevas, pero en la Cuarta Disposición Transitoria de la LOEPS expresa que:

“Las peticiones presentadas por las organizaciones de la EPS, ante cualquier Institución del Estado, se procesarán y concluirán ante la misma entidad en base a la Ley con la que se presentaron dichas peticiones. Así mismo, los procedimientos administrativos iniciados o que estuvieren en trámite, en cualquier Institución del Estado referente a las organizaciones de la EPS, se tramitarán y concluirán en la misma entidad en base a la Ley con la que se iniciaron dichos procedimientos” Pág. 23

Y como “AGRONUES” tenía ya trámite dentro del MAGAP, desde Agosto del 2012 si podía recibir la Personería Jurídica, haciéndose responsable en lo posterior en hacer la debida Adecuación de Estatutos, tal como lo manifiesta la Primera Disposición Transitoria: “Las Organizaciones de la EPS que actualmente se encuentren en funcionamiento y operación, adecuarán sus Estatutos Sociales a la presente Ley, de conformidad con las regulaciones que se dicten para el efecto.

Dentro de la misma ley de LOEPS en su artículo No. 146 manifiesta que se creará una Organización Técnica que es la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS como la institución que regulará, supervisará y controlará las actividades de las organizaciones de la Economía Popular.

“AGRONUES” emitió un oficio (**Ver anexo No. 22**) para la actualización de la Base de datos de las Organizaciones de la SEPS en la provincia y así poder acceder al Sistema de la SEPS y realizar la respectiva Adecuación de Estatutos de “AGRONUES” a la fecha ha venido cumpliendo con los requerimientos de la SEPS, siendo unas de las Asociaciones que a llevando un proceso eficiente. **Ver Anexo No. 23. Proceso de Adecuación de Estatutos / “AGRONUES”.**

#### **4.4.3. Descripción genérica de la estructura de la asociación.**

Los niveles en la estructura organizativa de “AGRONUES” permitirán tener una mayor formalidad en la jerarquización y dependerá de las funciones a cumplirse,

además del grado de responsabilidad y autoridad asignadas en cada uno de la posición dentro de la estructura organizativa de “AGRONUES”.

#### **4.4.3.1. Nivel de decisión.**

De acuerdo a la Artículo 10 de los Estatuto de “AGRONUES” la **Junta General** es la máxima autoridad de la Asociación, y estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre y cuando estas decisiones no sean contrarias a la Ley, al reglamento o su estatuto.

#### **4.4.3.2. Nivel de dirección.**

Este nivel dentro de la estructura la jerárquica de la “AGRONUES” está integrado por: la **Junta de Directiva** integrada por el presidente y secretario y tres vocales suplentes, sus decisiones serán en dictar normas de funcionamiento y operación de la Asociación.

Y por la **Junta de Vigilancia** integrada por tres vocales principales y estará encargada de supervisar las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y la Junta Directiva.

#### **4.4.3.3. Nivel administrativo.**

Está integrado por el Administrador y de acuerdo al Artículo 19 del Estatuto será quien represente legalmente a la asociación. Además de administrar la asociación ejecutando las políticas, planes proyectos para el bienestar de la organización.

#### **4.4.3.4. Nivel operativo.**

Estará integrado por los departamentos con los que contará la Asociación y en ello está el Departamento de Producción y el Departamento de Comercialización serán quienes manejen de mejor manera los recursos de la Asociación.

#### **4.4.3.5. Nivel asesor o Staff**

No será un Departamento establecido dentro de la Asociación, sino más bien será un servicio externo “**Servicio de Staff**” que se contratara en un determinado momento con el fin de mejorar las funciones y los correctos desempeños en las actividades de la Asociación.

CUADRO N° 20. Organigrama para la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. SEPS  
 Elaborado: Nelson Matías Calderón.



**CUADRO N° 21. Plan de acción de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”.**

<b>PLAN DE ACCIÓN DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA “AGRONUES”</b>						
<b>Problema Principal:</b> ¿De qué manera incidirán las estrategias competitivas en la propuesta de ASOSIATIVIDAD para la comercialización de los productos cárnicos de los capricultores de la comuna Aguadita, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena?						
<b>Fin del Proyecto:</b> Evaluar las incidencias de las estrategias competitivas de la ASOSIATIVIDAD en la comercialización para los productos cárnicos del ganado caprino en la comuna Aguadita mediante un enfoque de la economía social				<b>Indicador:</b> Conseguir en un 90% la implementación de estrategias asociativa, competitivas y de comercialización en los capricultores de la comuna.		
<b>Propósito del Proyecto:</b> Aplicar estrategias competitivas y de comercialización para los productos cárnicos a través de la constitución legal de los capricultores; permitiendo así, dar cambio en la matriz productiva de la comunidad.				<b>Indicador:</b> Lograr la constitución legal de la Asociación en los capricultores de la comuna Aguadita.		
<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para gestionar los beneficios hacia la asociación.</b>	Estrategia de Formalización y Vinculación Interinstitucional	Socialización del Proyecto Asociativo con los capricultores de la comuna	Obtener la personería Jurídica de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”	\$ 30,00	1 semana	Junta directiva y Administrador.
		Constitución de la Asociación y Legalización de la Asociación.		\$ 600,00	7 meses	
	Estrategia de Capacitación	Capacitación áreas administrativa Capacitación áreas producción Capacitación áreas de comercialización	Establecer capacitaciones para el personal de la Asociación con instituciones públicas y privadas.	\$ 200,00	3 meses	Junta directiva y Administrador.
Convenios con Instituciones públicas y privada	Elaborar proyectos para lograr obtener el financiamiento  Acudir a los ministerio  Establecer convenios con las O.G. para recibir capacitaciones.	Establecer lazos de cooperación con institución				
<b>Establecer un manual de flujo en los procesos administrativos</b>	Implementar maquinaria y tecnología adecuada a la producción de la asociación	Desarrollar eficientemente las actividades en los procesos productivos.  Productos empacados con sello de “AGRONUES”	Establecer un flujo de procesos productivo.  Diseñar una marca y logotipo de los productos cárnicos	Por definir	Por definir	Administrador.
<b>Aplicar la estrategias de comercialización para la producción de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”</b>	Segmentar el mercado	Despertar y obtener la atención del mercado.	Lograr homogeneizar al mercado.	Por definir	Por definir	Administrador.
	Desarrollar productos	Elaborar productos calidad. Desatacar su elaboración artesanal y tecnificada.	Lograr posesionar los productos cárnicos en un 75% en el mercado peninsular	Por definir	Por definir	Administrador.
	Desarrollar mercados	Difundir en medios de comunicación y en el mercado la comercialización de los productos cárnicos.	Obtener una participación del 80% en el mercado	Por definir	Por definir	Administrador.
	Introducción al mercado	Establecer promociones, descuentos en la comercialización de los productos cárnicos.	Ejecutar campañas de publicidad y de promociones en un 100%	Por definir	Por definir	Administrador.

**Fuente:** Plan de acción de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”  
**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

## **4.5. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA PROPUESTA.**

### **4.5.1. Análisis de la matriz F.O.D.A. de “AGRONUES”.**

La matriz FODA es una matriz de 4 cuadrantes donde se mezclan un análisis total del ambiente interno (Fortaleza y Debilidad) y externo (Oportunidad y Amenazas) de “AGRONUES”.

- **DIAGNOSTICO INTERNO:**

#### **Fortaleza:**

- Capacitación y asesoramiento técnico por instituciones públicas y privadas.
- Fortalecimiento de la organización.
- Contamos con escrituras de nuestra tierra.
- Contamos con un ganado óptimo para la producción.
- Aumento de semestral de los hatos ganaderos.
- Buena relación con entidades públicas y privadas.

#### **Debilidad:**

- No contamos con una infraestructura adecuadas para la producción.
- Escasez del recurso hídrico en la Comunidad.
- Problemas agroecológicos. (pasto)
- No hay reconocimiento ni participación en el mercado peninsular.
- No existe un proceso de producción.
- Falta del trabajo en equipo.
- Desconocimiento tecnológico.

- **DIAGNOSTICO EXTERNO.**

**Oportunidad:**

- Implementar proyectos más eficientes en la comunidad.
- El apoyo del gobierno hacia el sector agropecuario está aumentando.
- La existencia de liquidez en entidades financieras.
- Tecnología para innovar nuestros productos agropecuarios.
- Libre acceso en el mercado.
- Llegar a ser proveedores de productos agropecuarios.
- La aparición de inversionistas nacionales e internacionales en nuestra Comunidad

**Amenazas:**

- Entidades bancarias se excede en los requisitos para acceder a los préstamos.
- La construcción de vías para el libre acceso.
- La actividad agropecuaria crece en otras comunidades. (Competencia)
- La tasa del desempleo está en aumento.
- Inseguridad.
- Se ejercen otras actividades ajenas a la agropecuaria.

**4.5.2. Matrices de análisis estratégicos de “AGRONUES”.**

Las matrices estratégicas a utilizarse para evaluar cada unos de los ambiente del grupo asociativo serán la Matriz Estratégica de Evaluación de Factores Internos. (MEFI) y Matriz Estratégica de Evaluación de Factores Externos. (MEFE):

#### 4.5.2.1. Matriz de Evaluación de Factores Internos. (MEFI).

CUADRO N° 22. Matriz MEFI.

D I A G N Ó S T I C O  I N T E R N O	FORTALEZAS	Peso	Calificación	Valor ponderado
	Capacitación y asesoramiento técnico por instituciones públicas y privadas.	0,09	4	0,36
	Fortalecimiento de la organización.	0,06	3	0,18
	Contamos con escrituras de nuestra tierra.	0,08	4	0,32
	Contamos con un ganado óptimo para la producción.	0,09	4	0,36
	Aumento de semestral de los hatos ganaderos.	0,07	4	0,28
	Buena relación con entidades públicas y privadas	0,06	3	0,18
	<b>TOTAL FORTALEZA</b>	<b>0,45</b>		<b>1,68</b>
	<b>DEBILIDADES</b>			
	No contamos con una infraestructura adecuadas para la producción.	0,09	1	0,09
	No hay reconocimiento ni participación en el mercado peninsular.	0,07	2	0,14
	Problemas agroecológicos. (pasto)	0,07	2	0,14
	Escasez del recurso hídrico en la Comunidad.	0,09	1	0,09
	No existe un proceso de producción.	0,08	1	0,08
	Falta del trabajo en equipo.	0,07	1	0,07
	Desconocimiento tecnológico.	0,08	1	0,08
	<b>TOTAL DEBILIDAD</b>	<b>0,55</b>		<b>0,69</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>2,37</b>

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Obsérvese que en la Matriz MEFI los factores más significativos que se tiene como fortalezas en el Grupo Asociativo son: en primer lugar es la Capacitación y asesoramiento técnico que se tiene por parte de instituciones públicas como el MAGAP, MIES con un peso de 0,09.

En segundo lugar es el poder contar con hatos ganaderos de óptima calidad para la producción con un peso de 0,09 y en tercer lugar es el poder tener las escrituras públicas de las tierras con un peso de 0,08. Así mismo cada unas de las fortalezas más significativas tiene una calificación de 4 considerado así fuerzas mayores, dando a entender que el grupo asociativo no está capitalizando muy bien sus fortalezas.

En tanto en las debilidades más importantes están dadas en primer lugar por el no contar con una infraestructura adecuada para la producción y la escasez del Recurso Hídrico (**agua**) en la comunidad ambas debilidades tiene un peso de 0,09. Así mismo las debilidades más importantes tienen una calificación de 1 considerados así como debilidades mayores dando a entender que el grupo asociativo no está minimizando sus debilidades.

El total ponderado de la Matriz MEFI es de 2,37 lo que nos da a conocer que el grupo asociativo está por debajo de la media que representa el 2,5. Se debe implementar estrategias que se aproveche las fortalezas y a su vez permitan mitigar las debilidades.

#### 4.5.2.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos. (MEFE).

CUADRO N° 23. Matriz MEFE.

	OPORTUNIDAD	Peso	Calificación	Valor ponderado
D I A G N O S T I C O	Implementar proyectos más eficientes en la comunidad.	0,09	3	0,27
	El apoyo del gobierno hacia el sector agropecuario está aumentando.	0,08	4	0,32
	La existencia de liquidez en entidades financieras.	0,09	4	0,36
	Tecnología para innovar nuestros productos agropecuarios.	0,07	3	0,21
	Libre acceso en el mercado.	0,08	3	0,24
	Llegar a ser proveedores de productos agropecuarios.	0,07	3	0,21
	La aparición de inversionistas nacionales e internacionales en nuestra comunidad	0,07	4	0,28
	<b>TOTAL OPORTUNIDAD</b>	<b>0,55</b>		<b>1,89</b>
	<b>AMENAZAS</b>			
	Entidades bancarias se excede en los requisitos para acceder a los préstamos.	0,09	1	0,09
E X T E R N O	La construcción de vías para el libre acceso.	0,06	2	0,12
	La tasa del desempleo está en aumento.	0,08	1	0,08
	La actividad agropecuaria crece en otras comunidades. (Competencia)	0,09	1	0,09
	Inseguridad.	0,07	1	0,07
	Se ejercen otras actividades ajenas a la agropecuaria.	0,06	2	0,12
	<b>TOTAL AMENAZAS</b>	<b>0,45</b>		<b>0,57</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2,46</b>	

Fuente: matriz FODA

Elaborado por: Nelson Matías calderón.

Obsérvese que en la Matriz MEFE los factores más significativos que se tiene como Oportunidades en el Grupo Asociativo son: en primer lugar es la existencia de liquidez en las entidades financiero.

En segundo lugar está la implementación de proyectos más eficientes en la comunidad, ambas oportunidades con un peso de 0,09 y en tercer lugar se encuentra el apoyo del gobierno hacia el sector agropecuario con un peso de 0,08.

Así mismo la primera fortaleza tiene una calificación de 3, la segunda y la tercera fortaleza tiene calificación de 4, considerado así respuestas superiores, dando a entender que el grupo asociativo no está aprovechando sus oportunidades.

En tanto en las debilidades más importantes están dadas en primer lugar es que las entidades bancarias se exceden en los requisitos para acceder en los préstamos y la actividad agropecuaria crece en otras comunidades. (Competencia), ambas debilidades tiene un peso de 0,09. Así mismo las amenazas más importantes tienen una calificación de 1 considerados así respuestas malas dando a entender que el grupo asociativo no está transformando sus amenazas en oportunidades.

El total ponderado de la Matriz MEFE es de 2,46 lo que nos da a conocer que el grupo asociativo está por debajo de la media que representa el 2,5. Se debe implementar estrategias para seguir aprovechando las oportunidades y a su vez permitan transformar las amenazas en oportunidades.

#### **4.5.2.3. Combinación de la matriz DAFO**

La matriz DAFO es una matriz que combina el ambiente interno y externo como: Matriz de Combinación Fortaleza y Oportunidad (FO) y la Matriz de Combinación Debilidad y Amenazas (DA) y resultado de aquello permitirá establecer los objetivos estratégicos para el grupo asociativo:

- **Matriz de Combinación Fortaleza y Oportunidad (FO)**

**Cuadro N° 24.** Matriz de Combinación Fortaleza y Oportunidad (FO)

FORTALEZA	OPORTUNIDAD						
	Implementar proyectos más eficientes en la Comunidad.	El apoyo del gobierno hacia el sector agropecuario está aumentando.	La existencia de liquidez en entidades financieras.	Tecnología para innovar nuestros productos agropecuarios.	Libre acceso en el mercado.	Llegar a ser proveedores de productos agropecuarios.	La aparición de inversionistas nacionales e internacionales en nuestra Comunidad
Capacitación y asesoramiento técnico por instituciones públicas y privadas.	9	8	7	6	5	4	3
Fortalecimiento de la organización.	9	4	8	7	9	6	2
Contamos con escrituras de nuestra	7	6	9	5	4	3	9
Contamos con un ganado óptimo para la producción.	8	7	6	9	5	9	4
Aumento de semestral de los hatos ganaderos.	6	5	4	8	7	9	3
Buena relación con entidades estatales y públicas.	5	9	3	4	6	7	8

Fuente: Matriz FO

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

De acuerdo a la combinación de los factores internos (Fortalezas) como externos (Oportunidad) nos dan como resultados los Objetivos Estratégicos de las Fortalezas y Oportunidades.

- **Establecimientos de los objetivos estratégicos de la matriz de combinación fortaleza y oportunidad (FO)**
  - Aprovechar el fortalecimiento de la organización que permita tener el libre acceso en el mercado.

- Aprovechar el fortalecimiento de la organización para desarrollar e implementar proyectos eficientes para el desarrollo de la comunidad.
- Aprovechar las capacitaciones y el asesoramiento técnico que se tiene por parte de las de las Instituciones del gobierno para la implementación de proyectos eficientes para el desarrollo de la comunidad.
- Aprovechar las escrituras públicas para acceder a los recursos económicos existente en las entidades financieras.
- Aprovechar las escrituras públicas para lograr atraer a los inversionistas nacionales e internacionales hacia a la comunidad.
- Aprovechar las cualidades del ganado mediante la implementación de tecnología que permitan innovar los productos agropecuarios.
- Explotar las cualidades del ganado que nos permitan llegar ser proveedores de productos agropecuarios.
- Aprovechar el crecimiento cuantitativo del ganado para comercializar en el mercado.
- Aprovechar las relaciones con las entidades para seguir obteniendo el apoyo hacia el sector agropecuario.



- **Matriz de Combinación Debilidad y Amenazas (DA)**

**Cuadro N° 25.** Matriz de Combinación Debilidad y Amenazas (DA)

DEBILIDAD	AMENAZAS					
	Entidades bancarias se excede en los requisitos para acceder a los préstamos.	La construcción de vías para el libre acceso.	La actividad agropecuaria crece en otras comunidades (Competencia)	La tasa del desempleo está en aumento.	Inseguridad.	Ejercen otras actividades.
No contamos con una infraestructura adecuadas para la producción.	6	4	8	7	5	9
Escasas del recurso hídrico en la Comunidad.	2	2	3	2	4	3
Problemas agroecológicos. (pasto)	6	7	4	8	9	5
No hay reconocimiento ni participación en el mercado peninsular.	7	6	9	5	8	4
No hay proceso de producción	9	8	7	5	6	4
Falta de trabajo en equipo	4	2	6	5	7	9
Desconocimiento tecnológico.	3	2	3	9	4	4

Fuente: Matriz DA

Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

De acuerdo a la combinación de los factores internos (Debilidad) como externos (Amenazas) nos dan los Objetivos Estratégicos de las Debilidad y Amenazas:

- **Establecimientos de los objetivos estratégicos de la matriz de combinación debilidad y amenazas (DA):**
  - Mejorar el clima asociativo en áreas productivas para que puedan ejercer actividades en la misma comunidad.

- Implementar proyectos invernaderos en la comunidad para evitar que el ganado sea víctima de la inseguridad.
- Ser reconocidos en el mercado local y nacional para de esta manera afrontar a los competidores.
- Establecer procesos de producción que permita mejorar la parte productiva en la comunidad.
- Diversificar los procesos de producción que permita acceder a los préstamos financieros por parte de las entidades financieras.
- Mejorar el trabajo en equipo para que los ganaderos puedan ejercer sus actividades en el campo agropecuarios.
- Capacitar tecnológicamente a los miembros de la asociación y de esta manera se vuelvan más competitivos.
- Promocionar nuevas plazas de trabajos dentro de la comunidad.

#### **4.5.3. Fuerzas competitivas de “AGRONUES” según PORTER.**

Con la matriz de PORTER, la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” podrá conocer las situaciones competitivas en las que se encuentra el mercado en este caso en los productos cárnicos que se tiene como principal producto en los agricultores de la comunidad de Aguadita.

Se debe tomar en cuenta que el producto tiene una fuerte competencia en el mercado, pero teniendo una ventaja competitiva se obtendrá un alto nivel de demanda se recomienda al grupo asociativo incursionar en este tipo de producción (lo demuestra las encuestas 46% y 42% respectivamente).

La ventaja competitiva que manifiesta PORTER, es que la producción tenga una diferenciación con los demás y eso se logra gracias al toque de innovación en la producción.

**CUADRO N° 26. Matriz de PORTER**



Fuente: Matriz de PORTER / AGRONUES  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

#### 4.5.3.1. Análisis de acuerdo a la matriz estratégica de PORTER en “AGRONUES”.

**Competencia general.-** En el mercado donde “AGRONUES” comercializará sus productos, se verá perjudicado mediante la aparición de nuevos competidores (nuevas asociaciones), ofreciendo productos de iguales características, precio y presentación. Apareciendo esta ambiente la Asociación deberá incluir el valor agregado mediante las innovaciones en los productos cárnicos y así poder tener ventaja competitiva en el mercado.

**Competencia en el sector.-** El mercado local la existencia de competidores (productores de productos cárnicos y lácteos) es alta y a la vez significativa puesto que nos llevan un paso adelante debido a la vasta experiencia durante muchos años atrás. Pero con ayuda de las instituciones en las capacitaciones se podrá trabajar eficiente y lograr obtener buenos resultados.

**Proveedores.-** La Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza podrá ejercer el poder en las negociaciones con proveedores de tecnología y con empresas comercializadoras de productos agrícolas, mediante el análisis de las ofertas y un estudio se podrá negociar con las empresas que nos brinden mejores servicio y beneficios en el presente y en el futuro.

**Clientes.-** Unos de los ejes primordiales en la actividad económica y comercializadora de “AGRONUES” son quienes demandan nuestros productos.

**Productos sustitutos.-** Tomar a consideración esta clase de productos sustitutos también serán competencia también por parte de la “AGRONUES” en el mercado local. Los productos orgánicos con iguales beneficios pero a precio bajos harían que los productos tengan un declive en la demanda del mercado.

#### **4.5.4. Decisión en adopción de lo objetivo estratégico para “AGRONUES”.**

La selección de los objetivos estratégicos fueron adoptadas fue de acuerdo a las metas alcanzar en corto y mediano plazo y son las siguientes:

- **Objetivo estratégico 1:** Aprovechar las capacitaciones y el asesoramiento técnico que se tiene por parte de las Instituciones del gobierno para la implementación de proyectos eficientes para el desarrollo de las actividades agro-productivas.
- **Objetivo estratégico 2:** Aprovechar el fortalecimiento de la organización para desarrollar e implementar proyectos eficientes para el desarrollo de la comunidad.
- **Objetivo estratégico 3:** Aprovechar las cualidades del ganado mediante la implementación de tecnología que permita innovar y comercializar los productos cárnicos y lácteos.

- **Objetivo estratégico 4:** Establecer procesos de producción que permita mejorar en la parte productiva en la comunidad.
- **Objetivo estratégico 5:** .Mejorar el clima asociativo para que los ganaderos puedan desarrollar sus actividades en el campo agropecuario en la misma comunidad.

#### **4.5.5. Formalización de las estrategias.**

La formalización de las estrategias se desarrolló en función de los objetivos estratégicos seleccionados acorde a la probabilidad de que sean cumplidos y ejecutados para de esta manera aprovechar cada uno de las fortalezas y oportunidades y poder transformar las debilidades y amenazas en una oportunidad para la asociación. A continuación se formulan las siguientes estrategias:

**Estrategia 1:** Establecer convenios con Instituciones del Gobierno especialmente con la SEPS., IEPS., y los Ministerios del Ramo que de acuerdo a la actividad realizada por la Asociación puedan ser beneficiarios directos, de esta manera dar iniciativa de formalizar propuestas que permitan tener el crecimiento intelectual, se podrá obtener capacitaciones áreas administrativas, agro-productivas y de comercialización y a su vez se pueda tener el fortalecimiento intelectual en el desarrollo de las actividades empresariales de “AGRONUES”.

**Estrategia 2:** Establecer una correcta planificación que se permita aprovechar el fortalecimiento en las capacidades, en los sistemas productivos y en las habilidades de la Asociación para de esta manera mejorar en la eficiencia en cada una de las ejecuciones de los proyectos y a su vez se pueda lograr el propósito.

**Estrategia 3:** El implementar nuevas tecnologías dentro de la Asociación debe ser un producto orientado a satisfacer las necesidades de la organización y a su vez

mediante la fabricación de productos innovadores permita satisfacer las necesidades del mercado. Se debe establecer convenios donde el gobierno de respaldo a la asociación mediante la incorporación de un elemento innovador.

**Estrategia 4:** La importancia de establecer, implementar y ejecutar un manual que contemple todo el proceso en las actividades productivas del grupo asociativo y puedan cumplirse de manera ordenada y cronológicamente para lograr un desempeño eficiente que permita ser reflejado en los resultados.

La Asociación debe mostrarse como un conjunto de cadenas productivas interrelacionadas encaminadas hacia un mismo fin el cual permita satisfacer las necesidades

**Estrategia 5:** Para lograr que la organización establezca un espíritu de cooperación, es necesario que se elabore un plan de ASOCIATIVIDAD con bases sólidas y con estrategias de cooperación que permitan mejorar las gestiones en las áreas agro-productivas, administrativas y de comercialización.

#### **4.6. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO.**

##### **4.6.1. Estrategias para ventajas competitivas de “AGRONUES”.**

Una vez establecidos los objetivos y las estrategias de PORTER requiere ser consolidado las barreras de entrada permitiendo aprovechando las fortalezas de:

- **Economía a escala:** Con la implementación de nuevas tecnologías nos permitirá reducir costo y aumentar la productividad e incursionar con nuevas líneas de producción y extender el rubro de la actividad como lo demostraron los resultados de la encuestas.

- **Diferenciación del producto:** Mediante la innovación en los productos se podrá tener ventaja competitiva en el mercado, lo que permitirá lograr tener un posicionamiento eficiente.
- **Diversificación en los productos:** La Asociación de los Capricultores podrán tener una amplia gama en la línea de producción así como lo demuestra la matriz BCG (ver cuadro No. 29). Además de la ofertara en el mercado de los productos cárnicos también podrá comercializar productos lácteos y productos orgánicos.
- **Inversión de capital:** Mediante el desarrollo de proyectos por parte de “AGRONUES” la inversión de recursos financieros hacia la actividad productiva se podrá incursionar en nuevos nichos de mercados local y nacional con productos novedosos y así lograr un posicionamiento competitivo en el mismo.
- **Política gubernamental:** Mediante las leyes públicas como la Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sector financiero Popular y Solidario permitirá que la Asociación tengas beneficios como el acceso a las líneas de créditos financieros en el BNF, planes programas y proyectos en la CFN y de infraestructura productiva y demás beneficios establecidos en el Art. 128 del Reglamento de la Ley.

El éxito de las estrategias en la Asociación deberá ser efectivo puesto que ayudará a ser flexible frente a los cambios que se presenten en el mercado.

#### **4.6.2. Implementación y adecuación de estrategias para el desarrollo empresarial de “AGRONUES”.**

- Convenios para Capacitación del personal con Instituciones gubernamentales y del sector privado.
- Mejoramiento de los procesos productivos.

- Segmentar el mercado.
- Desarrollo de productos.
- Desarrollo de mercados.
- Introducir al mercado.

Cada uno de las estrategias mencionadas para la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA, se determinaran las actividades a realizarse para cumplir con las estrategias, las mismas que se detallan a continuación.

#### **4.6.2.1. Estrategia 1.- Convenios para capacitación del personal con instituciones gubernamentales y del sector privado.**

##### **Plan de acción 1.**

Para la capacitación del Recurso Humano de “AGRONUES” apunta a contribuir al desarrollo de la institución y los cuales estarán dado por las siguientes áreas:

- Capacitación en áreas administrativas.
- Capacitación en áreas productivas.
- Capacitación en el manejo de tecnología.
- Capacitación en áreas de comercialización.

Las instituciones que ayudan y promueven el desarrollo de los grupos asociativos son las siguientes:

- Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. MAGAP
- Ministerio de Industria y Productividad. MIPRO
- Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidario. IEPS



- Superintendencia de Economía Popular y Solidario. SEPS
- Universidad Estatal Península de Santa Elena. UPSE
- Centro de desarrollo empresarial.
- Servicios de Rentas Internas. SRI.
- Banco Nacional de Fomento. BNF.
- Gobiernos Autónomos Descentralizados (Prefectura / Municipio).

Con aquellas instituciones de gobierno se hace necesario realizar gestiones, presentar propuesta de desarrollo y establecer convenios de capacitaciones hacia el personal de la Asociación que permita a corto plazo tener una mano de obra calificada y teniendo respuesta por parte de la Institución se comunicará el lugar, día y hora donde se llevara a efecto la capacitación.

Unos de los planes de acción, programas y de las capacitaciones que se ha llevado a cabo dentro de la “AGRONUES” es la brindada por la Coordinación de Agrocalidad Santa Elena, cuyo propósito tenía en concientizar al ganadero sobre el cuidado animal, la fiebre aftosa y del medio ambiente y además se tiene pendiente una capacitación por el Centro de Desarrollo Empresarial / MIPRO tendrá como finalidad socializar temas concerniente en temas de los procesos asociativos y en la actividades agropecuarias. (Ver anexo No. 19.)

#### **4.6.2.2. Estrategia 2.- Mejoramiento de los procesos productivos.**

##### **Plan de acción 2.**

Para poder mejorar los procesos productivos es necesario que se involucren las gestiones en los procesos productivos, tal como se muestra a continuación:

- Establecer flujo de procesos.
- Elaborar productos sin residuos mediante la implementación de tecnología.

- Mejoras en los procesos administrativos de la asociación en lo que concierne a las actividades productivas.
- Incrementar la calidad en los productos cárnicos hasta en un 70%.
- Brindar una correcta presentación del producto hacia el cliente.

**Diagrama de flujo del proceso de producción de cárnicos en “AGRONUES”.**

Para que “AGRONUES” pueda procesar sus productos cárnicos en el mercado, deberá seguir un proceso donde se detallen cada una de las actividades a cumplirse. En el siguiente cuadro se explican la simbología correspondiente de los elementos a utilizarse en el diagrama de flujo.

**GRÁFICO N° 59** Simbología de los diagrama de procesos.



Fuente: Simbología del diagrama de proceso de AGRONUES  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

A continuación se detalla el diagrama de flujo que utilizará “AGRONUES” en el proceso de producción de los cárnicos antes la comercialización de los mismos.

**CUADRO N° 27.** Matriz detalle del diagrama de procesos.

	Números	Tiempo (minutos)
	9	100
	9	65
	5	45
<b>D</b>	---	---
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>210</b>

El tiempo que “AGRONUES” se tomará para procesar los productos cárnicos de una cabra de 70 libras aproximadamente será alrededor de 3 horas y 50 minutos.

Fuente: Matriz de diagrama de AGRONUES  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

• **Flujo de proceso de los productos cárnicos de “AGRONUES”.**

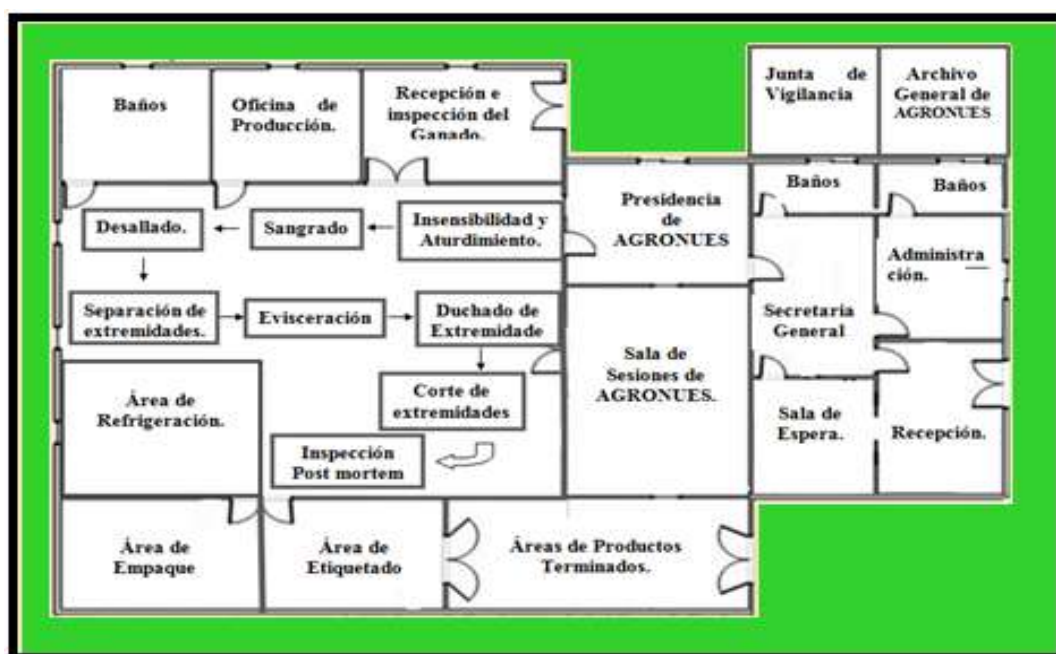


- 1) **Recepción e Inspección del ganado (ante mortem).**- En el instante que se recibe, la cabra pasará por una inspección para conocer las condiciones fisiológicas y de salud. **(10 minutos)**
- 2) Las cabras en buen estado serán trasladada a una cámara de insensibilización. **(5 minutos)**
- 3) **Insensibilidad y Aturdimiento del ganado.**- Las cabras pasarán por la cámara donde se lograra la inmovilización para luego dar paso al aturdimiento electrónico que consiste en descargar corrientes eléctricas de bajos voltajes por medio de tenazas colocadas a lado del cerebro. **(10 minutos)**
- 4) Las cabras aturdidas serán transportada al área de sangrado. **(10 minutos)**
- 5) **Sangrado.**- Una vez conseguido el aturdimiento de la cabra se procederá a realizar el desangrado. **(5 minutos)**
- 6) Se supervisará si el sangrado ha sido completo. **(5 minutos)**
- 7) Luego de haberse completado el sangrado de las cabras, serán transportada a un área donde se realizará el desollado. **(5 minutos)**
- 8) **Desollado.**- El desollado consiste en el descornado y en la separación de la cabeza, eliminar la piel de las extremidades de la cabra. **(15 minutos)**
- 9) **Evisceración.**- Posterior al desollado se procederá a abrir el pecho y el resto de la cavidad abdominal de la cabra para poder extraer las vísceras que se encuentren en el ganado. **(10 minutos)**
- 10) Luego de haberse hecho el desollado y evisceración en la cabra será trasladada a la cámara de ducha. **(10 minutos)**
- 11) **Duchado de las Extremidades y Órganos internos.**- Una vez separado las extremidades y las vísceras comestibles de la cabra, pasaran por una limpieza mediante un lavado para eliminar residuos. **(10 minutos)**
- 12) Una vez culminado el duchado, las extremidades pasaran a cortes. **(5 minutos)**
- 13) **Corte de Extremidades.**- En esta etapa se procederá a realizar los cortes de cada unas de las extremidades consiguiendo categorizar por libras la carne de la cabra como: paleta, espinazo, lomo, costillar, garrón delantero y trasero. **(10 minutos)**
- 14) **Inspección Post mortem.**- Se realizará una supervisión comprendida desde el desollado, pasando por la evisceración y terminando en la etapa de corte de las extremidades por libra para su posterior refrigeración. **(10 minutos)**
- 15) Una vez supervisado los cortes, estos serán transportado al frigorífico. **(5 minutos)**
- 16) **Refrigeración.**- Una vez terminada la etapa de supervisión se procederá a ubicar los cortes por libras de las extremidades en refrigeración para su posterior empaque. **(15 minutos)**
- 17) Los cortes que se encuentren en refrigeración serán trasladados a la unidad de empaque para realizar su respectivo proceso. **(10 minutos)**
- 18) **Empaque.**- En esta etapa se procederá a empacar los productos **cárnicos** en fundas termos sellados, ya que este material ayudara a mantener el producto sin humedad. **(15 minutos)**
- 19) Los productos ya listos en su empaque serán supervisados. **(10 minutos)**
- 20) Luego serán transportado para su posterior etiquetado. **(5 minutos)**
- 21) **Etiquetado.**- Una vez que los productos cárnicos estén empacados se procederá a colocar las etiquetas donde se detallará el precio, el peso en libras además del registro de sanidad, entre otros detalles. **(10 minutos)**
- 22) Los productos ya etiquetados serán supervisados. **(10 minutos)**
- 23) Luego serán transportado a bodega. **(10 minutos)**
- 24) **Bodega de productos terminados.**- Una vez terminada la etapa de etiquetado los productos cárnicos quedan listo para su comercialización en el mercado.

#### 4.6.2.3. Infraestructura de “AGRONUES”.

Para que “AGRONUES” trabaje correctamente necesita de un espacio físico que permita desarrolle sus actividades tanto en áreas administrativas como de producción y para aquello se diseñó un ejemplar de cómo podría ser su planta de producción y de la infraestructura en general.

CUADRO N° 28. Distribución de la Infraestructura de “AGRONUES”.



Fuente: Infraestructura de la planta de AGRONUES  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

#### 4.6.2.4. Estrategia 3.- Segmentar el mercado.

Para lograr una correcta segmentación de mercado, la Asociación debe de realizar una investigación previa con el fin de obtener información con respecto al mercado y poder conocer qué necesidad buscara satisfacer. Se deberá utilizar una comercialización en masa y entiéndase como todo lo que se produce debe ser distribuido y comercializados hacia los clientes y consumidores y hacia las cadenas de supermercados.

### Plan de acción 3.

Las estrategias a utilizarse para que “AGRONUES” pueda segmentar el mercado serán las siguientes:

- Fortalecer la creación de los productos cárnicos y productos lácteos como productos estrellas para la Asociación.
- Ofrecer productos de calidad para un mercado exigente.
- Establecer un posicionamiento oportuno en el mercado.
- Segmentar el mercado de acuerdo a la matriz base para segmentar el mercado.

Para obtener los resultados esperados, previamente se realizó una investigación mediante Encuestas donde se pudo recopilar información donde se podrá segmentar por categoría el mercado, por ejemplo: Segmento Geográfico, Segmento Demográfico, Segmento Psicográfico y Segmento Conductual. En la siguiente matriz base para segmentar el mercado se encuentra detallado de cómo se logró segmentar el mercado.

**CUADRO N° 29.** Matriz Base para Segmentar el Mercado.



**Fuente:** Matriz de segmento de mercado de AGRONUES  
**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

#### 4.6.2.5. Estrategia 4.- Desarrollo de productos.

##### Plan de acción 4.

- Diagnóstico de la producción de “AGRONUES” según la matriz BCG.

La prioridad de la matriz **CRECIMIENTO – PARTICIPACIÓN** o conocida también como **Grupo Consultor de Boston BCG** tiene como finalidad el poder ayudar a priorizar los recursos entre distintas áreas de negocios, es decir, cuales son los productos en que la asociación deberá invertir, desinvertir o incluso abandonar. A continuación se detallara la matriz BCG de la Asociación.

**CUADRO N° 30.** Matriz Grupo Consultor de Boston **BCG**.



Fuente: Matriz BCG de AGRONUES  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

- Análisis de acuerdo a la matriz estratégica de PORTER

**Producto estrella.-** De acuerdo a las encuestas desarrolladas se pudo determinar la actividad que se podrá dedicar los Capricultores de la Comunidad de Aguadita es la comercialización de los productos de abonos orgánicos puesto que se necesita de una alta inversión pero así mismo se obtendrá rentabilidades altas. Es por eso que se la considera como productos estrellas.

**Producto incógnita.-** Así mismo de acuerdo a las investigaciones los productos lácteos tienen una gran participación en el mercado pero por el desconocimiento y a la poca participación pero con alto rendimiento económico se recomienda la asociación también se dedique a la elaboración de productos lácteos, y a futuro podría convertirse también en producto estrella.

**Producto vaca.-** Para “AGRONUES” su producto vaca será los productos cárnicos debido a que en la actualidad cuenta con una alta participación en el mercado, generando grandes demanda y por ende la rentabilidad son en volúmenes altos. Las utilidades generadas servirán de fondos para los productos interrogantes y estrellas.

**Producto perro.-** Los productos perros serán los productos de limpiezas debido a su posición débil tanto interna como externa debido al desconocimiento de las propiedades por eso su baja demanda en el mercado.

- **Ciclo de vida del producto.**

La Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” se caracterizará por ofrecer en el mercado productos de primera necesidad ya que los productos establecidos en la Matriz BCG tanto el producto cárnico ubicado en la cuadrante de las estrellas, como los productos ubicado en la matriz interrogante son productos de primera línea de fácil salida en el mercado, mediante la demanda de los clientes y consumidores, respuesta que se concreta con la información obtenida en las encuestas realizadas. “AGRONUES” deberá comercializar estas clases de productos en el mercado.

En su primera fase “AGRONUES” comercializara productos cárnicos actividad que se encuentran realizando por parte de los asociados y de más personas en la Comuna. En cambio los productos lácteos deberán tener un proceso de

elaboración por lo cual se comercializar después de que la Asociación adquiriera maquinaria que ayude a su elaboración.

Enfocándonos en la comercialización de los productos cárnicos ubicando en la matriz del ciclo del producto ya se obtuvo la etapa de introducción en el mercado, ahora se encuentra en la etapa de crecimiento obteniendo una producción a escala y posteriormente entrar a la etapa de madurez y es aquí donde “AGRONUES” implementará estrategias que permitan tener una madurez oportuna.

No se tendrá un declive en el producto pues que son productos de primera línea, de primera necesidad. Si en un caso por circunstancia en los cambios que se genere en el mercado “AGRONUES” debe entrar en una etapa de innovación en la producción, dar valor agregado para que la demanda se incremente y generar así ventaja competitiva en el mercado.

- **Matriz de la innovación.**

La Asociación empleara estrategias básicas para la oferta de sus productos, las cuales se detallan a continuación:

- **Producto Núcleo.-** Son aquellos productos cárnicos que se ofrecen en el mercado y la Asociación solo busca comercializar sus productos a través del principio de la oferta y la demanda.
- **Producto Esperado.-** La Asociación buscará establecer condiciones apropiadas como: brindar producto de calidad, descuento y ofrecer productos a precios económicos. Y obtener que los productos cárnicos tengan salida en el mercado.
- **Producto Ampliado.-** La Asociación desarrollará una atención antes la preventa y después brindara un servicio post venta. Además se tendrá una diversificación en los empaques.



**CUADRO N° 31. Matriz de la Innovación.**

	<p><b>Producto Ampliado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación en la presentación de los paquetes.</li> <li>• Llamadas Por favor.</li> <li>• Asesoramiento en la preparación de los productos cárnicos.</li> <li>• Exceso Amoroso (antes, durante y después) de la compra.</li> <li>• Reconocimiento a nuestros clientes Sufes.</li> <li>• Puntos de Encuentro.</li> </ul>
	<p><b>Producto Esperado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios Económicos.</li> <li>• Excelente Calidad.</li> <li>• Descuentos en compras al por mayor.</li> <li>• Promociones mensuales.</li> </ul>
	<p><b>Producto Nucleo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta.</li> <li>• Demanda.</li> </ul>

Fuente: Investigación Directa / Matriz de innovación.  
Elaborado por: Nelson Matías Calderón.

Así mismo para que “AGRONUES” obtenga y logre desarrollar ventaja competitiva en el mercado mediante la comercialización de los productos cárnicos se deben añadir características diferenciadoras e innovadoras en la presentación del producto, la marca, el logo y el slogan consolidará el posicionamiento en el mercado.

**GRÁFICO N° 60. Marca, Slogan y Logotipo.**



Fuente: Investigación Directa / Matriz de innovación.  
Elaborado: Nelson Matías Calderón.

**Slogan:**

**“COME Y DISFRUTA LO BUENO DE CAPRICÁRNICOS”**

Las estrategias llevarse a cabo en la Estrategia de Desarrollo de producto seán:

- Posicionar en el mercado la marca con su slogan de los productos de “AGRONUES”.
- Brindar una correcta imagen en la presentación de los productos.
- Destacar en su presentación la elaboración artesanal tecnificada.
- Propiciar en el mercado productos de calidad.
- Establecer precios competitivos.
- Diseñar e innovar la presentación del producto que vayan a corde al gusto de los consumidores.
- El empaque del producto sera termosellado, empaque garantizará al cliente recibir un producto integro sin humedad.

#### **4.6.2.6. Estrategia 5.- Desarrollo de mercados.**

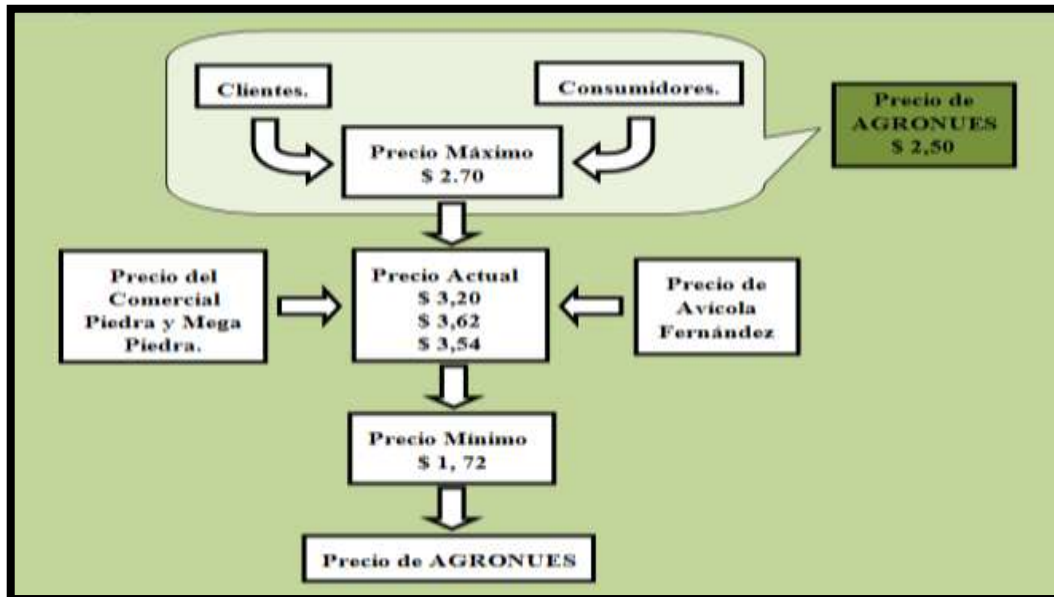
##### **Plan de acción 5.**

- **Precio.-**

El precio en los productos cárnicos que ofertara “AGRONUES” en el mercado local estará acorde a las condiciones existentes en el mercado. Mediante la investigación se utilizó previamente la técnica de Observación Directa hacia los productos de la competencia y una Observación de Acción Participante donde se logró conocer los precios establecidos por el mercado.

Comparando el precio existente en el mercado se adoptó por escoger un precio similar a lo establecido por el mercado. A continuación se detallan las siguientes especificaciones de cómo se logró establecer el precio de los productos.

**CUADRO N° 32** Matriz Fijación de Precio.



Fuente: Investigación Directa / Matriz fijación de precio  
 Elaborado: Nelson Matías Calderón.

En la siguiente tabla se detallan cada uno de los precios existentes del producto cárnico (carne caprina) en locales comerciales más visitados en el mercado peninsular.

**CUADRO N° 33.** Cuadros De Fijación de Precio.

Locales Comerciales	Precio de la Carne Caprina
Precio en el mercado	\$ 2.70
Precio en la comercial piedra	\$ 3.20
Precio en Mega Piedra	\$ 3.62
Precio en Avícola Fernández	\$ 3.54
<b>Precio de "AGRONUES"</b>	<b>\$ 2.50</b>

Fuente: Investigación Directa  
 Elaborado: Nelson Matías Calderón.

A continuación se presenta la siguiente matriz que nos ayudara a ubicar el precio de la Asociación el cual será medido de acuerdo a la Calidad del producto, mediante el análisis que anteriormente se realizó del precio y con la aplicación de la matriz de estrategia de precios se establece en una escala de alta a bajo como bajo y con una calidad media.

Esto como introducción de “AGRONUES” en el mercado y en el horizonte de la vida comercial a futuro se logrará implementar nuevas tecnologías, productos más novedosos e innovadores se puede llegar a tener una calidad Alta y por ende precios Altos. Esto de acuerdo a como se muestren las condiciones del mercado.

**CUADRO N° 34.** Matriz de Estrategia de Precio.

		Precio.		
		Alto	Medio	Bajo
Calidad.	Alto	1. Supervivencia.	2. Valor Alto	3. Súper Valor.
	Medio	4. Sobre Cobro	5. Valor Medio.	6. Buen Valor.
	Bajo	7. Imitación.	8. Economía Falsa.	9. De Economía.

Fuente: Investigación Directa / Matriz estrategia de precio

Elaborado: Nelson Matías Calderón

- **Estrategias aplicar en el producto:**

- Precios económicos y accesibles.
- Precios competitivos
- Descuentos en compras
- Establecer Periodo de pago.

#### 4.6.2.7. Estrategia 6.- Introducir al mercado.

##### Plan de acción 6.

##### PLAZA.-

Dentro de las Estrategias de Plaza se hará uso de la Estrategia Intensiva, puesto que “AGRONUES” para comercializar sus productos buscará vender en todas las

cadenas de supermercados, locales comerciales y en ferias donde se expendan productos cárnicos y lácteos. Para aquello se a dividió el mercado en:

- **Mercado local:**

- Serán las cadenas de supermercados del cantón La Libertad debido a que representa el sector económico y comercial de la Provincia.
- Implementar puntos de venta directo, donde los clientes y consumidores puedan demandar los productos.
- Aprovechar las ferias provinciales realizadas por instituciones gubernamentales como el MAGAP. IEPS.

- **Mercado nacional:**

- En el país existe un amplio mercado y mediante la difusión en las redes sociales se podrá gestionar la comercialización de los productos cárnicos y lácteos de la Asociación.
- Aprovechar las ferias a nivel nacional para dar a conocer los productos de “AGRONUES”.

### **PROMOCIÓN.-**

Para la comercialización de los productos de “AGRONUES” es imprescindible implementar promociones para de esta manera dar a conocer de la existencia al mercado de los productos de la asociación y así despertar el interés por demandar el producto y la manera de conseguir aquello es:

- Establecer descuento por la compra de los productos cárnicos.
- Otorgar tarjetas de descuentos a los clientes.
- Establecer promociones 2 x 1 en feriados.
- Establecer promociones mensuales en cada uno de las cadenas de supermercados y locales comerciales
- Incrementar la cuota de penetración en el mercado.

## **DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD.**

**Medios radiales:** La publicidad radial deberá hacerse en 2 medios radiales importantes y de alta difusión a nivel provincial y para lo cual se estima un costo mensual de \$ 180.00.

**Página web:** Mediante la creación de la página web de la “AGRONUES” ([www.agronues.ec](http://www.agronues.ec)), medio ideal para difundir aspectos importantes concerniente a las actividades que lleva a cabo “AGRONUES” y así los clientes y consumidores virtuales tengan conocimiento de los productos, promociones y descuentos que se obtiene mediante la demanda de los productos.

**Redes sociales:** En la actualidad es un medio ideal las redes sociales como el Facebook que permitirá difundir los productos, promociones y descuentos establecidos en la comercialización de los productos.

**Volantes:** Mediante la elaboración y distribución de las volantes y trípticos en mercados y las principales vías de la provincia permitirá difundir en los clientes y consumidores de los productos que ofrece la Asociación.

### **4.6.3. Canales de distribución de “AGRONUES”.**

Los canales de distribución a implementarse dentro de “AGRONUES” serán los más óptimos para de esta manera evitar costos y recursos innecesarios. “AGRONUES” utilizará equipos, materiales apropiados que garanticen la calidad de los productos, lo cual a su vez ayudará a vigilar cuidadosamente la producción dentro de la organización.

Así mismo “AGRONUES” podrá almacenar sus productos en bodega de acuerdo a las siguientes especificaciones:

- Controlar la cantidad, peso, calidad de los productos que ingrese a bodega.
- Receptar las órdenes de despacho (pedidos) en los productos que se encuentren en bodega.
- Emisión de guías de despacho.
- Controlar las devoluciones por enmendaduras en los productos.
- Cuidar la imagen de la marca y de la asociación frente a la distribuidores y antes la cadena de supermercados.
- Mejorar las exhibiciones en los puntos de ventas.
- Extender la distribución de los productos.

“AGRONUES” movilizará de manera eficiente y eficaz sus productos desde que empiece la elaboración hasta llegar al consumidor final (cliente) para de esta manera optimizar en gran parte la ubicación de los productos en almacenamiento.

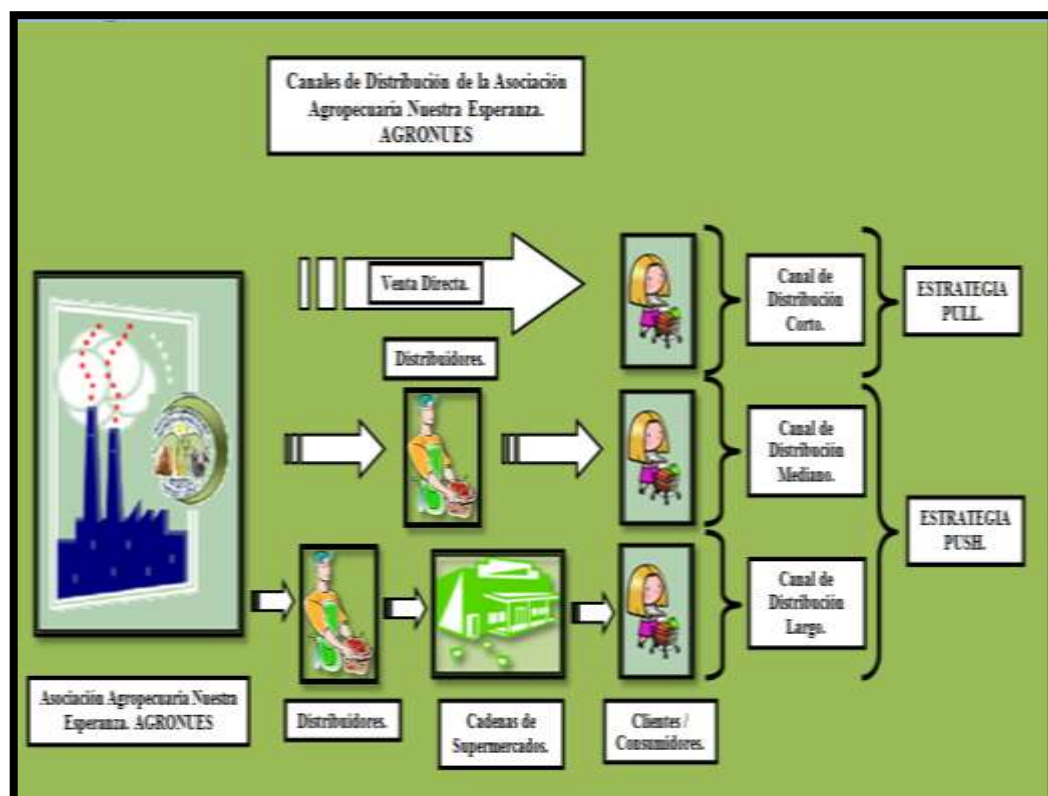
Además por ser una institución nueva que desea incursionando en el mercado de manera formal, el canal más idóneo para comercializar y distribuir los productos cárnicos y lácteos será el de forma directa, puesto que en este canal solo existe la relación entre la Asociación y los consumidores (clientes).

Al mismo tiempo “AGRONUES” tendrá una distribución que funcionará de manera coordinada de acuerdo a las actividades que demanden realizarse como: la entrega de los productos cárnicos y lácteos a las cadenas de supermercados y tiendas barriales. Todo se llevará a cabo para que los productos lleguen a los clientes de manera eficaz y eficientemente.

Dentro de los canales de distribución de “AGRONUES” utilizará una comunicación de Marketing integral, ya que se pretende llegar con un mensaje claro y atractivo para tener la atención de nuestros clientes y consumidos y para aquello se utilizará las siguientes estrategias de promoción:

- **Estrategias PULL.-** Este tipo de estrategia dentro de la cadena de comercialización en los productos de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” nos permitirá llegar de manera directa a nuestros clientes y consumidores finales, y mediante un mensaje claro, preciso y conciso se podrá estimular la demanda hacia los productos cárnicos de “AGRONUES”.
- **Estrategias PUSH.-** Este tipo de estrategia dentro de la cadena de comercialización en los productos de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” nos permitirá motivar a los distribuidores y a las cadenas de supermercados y de manera conjunta establecer promociones y así tener la demanda hacia los productos cárnicos de “AGRONUES”.

**CUADRO N°35.** Canal de distribución de “AGRONUES”



**Fuente:** Investigación Directa / Matriz estrategia de precio  
**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.



#### **4.7. METAS ALCANZAR POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.**

- Capacitar en un 100% a los miembros de la Directiva y Administrador en temas concernientes al direccionamiento de la Asociación.
- Capacitar en un 100% al grupo asociativo en temas agropecuarios y productivos.
- Capacitar en un 100% al grupo asociativo en temas de comercialización de los productos.
- Capacitar en un 100% al grupo asociativo en ámbito tecnológico especialmente en el manejo de las maquinarias.
- Gestionar los beneficios de las instituciones gubernamentales hacia la Asociación en un 80%
- Establecer alianzas estratégicas para capacitar al recurso humano de tal manera reducir los costos en un 80%.
- Mejorar el clima organizacional de “AGRONUES” en un 90%.
- Atender al 100% las necesidades de los socios.
- Cooperar con las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales en un 100%.
- Mejorar en un 100% cada uno de los procesos productivos de “AGRONUES”.
- Mejorar la parte organizativa de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”, en un 100%.
- Posicionar la marca de los productos cárnicos y lácteos en un 60% a nivel local.
- Incrementar las ventas en un 6%.
- Participar en ferias de mercados libres en un 80% comercializando los productos cárnicos.
- Visitar locales comerciales en el mercado en un 90%
- Ejecutar campañas de promoción hasta en un 80%.

## **4.8. ETAPA DE RESULTADOS.**

### **4.8.1. Eficiencia**

La eficiencia dentro de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza es la utilización al máximo de los recursos que tiene a disposición en cada unas de las actividades para lograr alcanzar los fines y cumpliendo de manera eficiente las actividades se estará buscando la efectividad deseada en la Asociación.

Las actividades del ambiente interno de la Asociación permitirán supervisar, evaluar y controlar si se están cumpliendo con lo establecido en las estrategias para alcanzar las metas, todo aquello formara parte de los indicadores de eficiencia.

Mantener toda documentación organizada, a la fecha y a disposición para acceder a la información y dar prioridad a los informes oportunos para dar cumplimiento de las exigencias en el logro de las metas planteadas.

En función a los procesos en las directrices de “AGRONUES” los datos obtenidos será más eficiente mediante la optimización de los recursos y en consecuencia de lo cual la Asociación será mucho más competitiva.

### **4.8.2. Eficacia.**

La eficacia es la capacidad que se tiene para lograr alcanzar lo que desea el grupo asociativo. En la propuesta se destaca la elaboración y comercialización de los productos cárnicos y lácteos, la Asociación debe implementar cada unos de las estrategias de crecimientos para de esta manera poder captar al grupo objetivo en el mercado y hacer que los productos tengan salida en el mismo mediante la demanda efectuada por los consumidores.

La Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza tendrá que cumplir de manera eficaz las actividades ya que esto conlleva a la efectividad que busca la Asociación.

#### 4.8.3. Seguimiento y control de las estrategias.

Para el logro en el mejoramiento y de la efectividad en las actividades administrativas, productivas y de comercialización de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza se han establecidos un conjunto de actividades a desarrollarse, que será medidos los avances de eficacia y de eficiencia que se obtenga en el desarrollo de las misma y para aquello se ha elaborado una matriz que acopia los aspectos fundamentales contribuyendo al seguimiento y control de las estrategias y de las metas generando indicadores que permitirá conocer en qué medida se ha alcanzado las estrategias tal y como se muestra a continuación:

**GRÁFICO N° 61.** Seguimiento y Control de Estrategias de “AGRONUES”.

DIMENSIÓN	ESTRATEGIAS	ACCIONES	METAS	INDICADORES DE GESTION	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR DE LA ACCION.
CAPACITACIÓN	Capacitación al personal.	<p>Capacitación en el ámbito administrativo.</p> <p>Capacitación en el ámbito productivo.</p> <p>Capacitación en el ámbito Tecnológico.</p> <p>Capacitación en el ámbito de Comercialización.</p>	<p>Capacitar en un 100% a los miembros de la Directiva y Administrador en temas concernientes al direccionamiento de la Asociación.</p> <p>Capacitar en un 100% al grupo asociativo en temas agroproductivo.</p> <p>Capacitar en un 100% al grupo asociativo en ámbito tecnológico especialmente en el manejo de las maquinarias.</p> <p>Capacitar en un 100% al grupo asociativo en temas de comercialización.</p>	<p>Números de cursos de Capacitaciones.</p> <p>Números de personas especializadas.</p> <p>Números de capacitaciones Realizadas / Total de capacitaciones programadas.</p> <p>Números de personas con buen desempeño / capacitaciones realizadas.</p>	<p>Se lo encontrará en las siguientes Instituciones:</p> <p>Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca.</p> <p>Ministerio de Industria y Productividad.</p> <p>Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidario.</p> <p>Superintendencia de Economía Popular y Solidario.</p> <p>Universidad Estatal Península de Santa Elena.</p> <p>Centro de Desarrollo Empresarial.</p> <p>Secretaría Nacional de Capacitación.</p> <p>80% Institución.</p> <p>20% Grupo Asociativo.</p> <p>100% Autogestión.</p>	Eficacia.

DIMENSIÓN	ESTRATEGIAS	ACCIONES	METAS	INDICADORES DE GESTION	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR DE LA ACCION.
VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL	Convenios con Instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales	Establecer alianzas estratégicas con los directivos de las instituciones para gestionar los beneficios hacia la Asociación.	Gestionar los beneficios de las Instituciones gubernamentales hacia la Asociación en un 80%	Números de Proyectos recibidos.	Se lo podrá lograr realizando Autogestión en las instituciones públicas y privadas.	Eficacia.
		Establecer lazos de cooperación con instituciones (asociaciones, instituciones públicas y privadas) vinculadas a la actividad del grupo asociativo para el fortalecimiento y crecimiento institucional	Establecer alianzas estratégicas para capacitar al recurso humano de tal manera reducir los costos en un 80%.  Cooperar con las diferentes instituciones públicas y privadas en un 100%.	Números de capacitaciones recibidas por parte de instituciones  Números de Asociaciones involucradas en el desarrollo del sector.		
PRODUCCIÓN	Implementar un Manual de procedimientos en los procesos productivos de AGRONUES.	Establecer un flujo gramas donde se permita detallar las actividades a cumplir en las actividades en los procesos productivos.  Elaborar productos de calidad mediante la implementación de tecnología que permitan lograr obtener una producción a escala.	Desarrollar eficientemente las actividades en los procesos productivos.  Lograr el 70% en la calidad de los productos cárnicos y lácteos.  Incrementar la productividad de acuerdo a la demanda en el mercado.	Números de Errores en los procesos productivos.  Total de productividad / Números de horas trabajadas.  Números de productos vendidos / Total de productividad.	Autogestión	Eficacia.
MERCADO	Segmento del mercado.	Fortalecer la creación de los productos cárnicos y productos lácteos por parte de la Asociación.	Incrementar las ventas en un 4% semestral.	Ventas actuales / ventas anteriores.	Autogestión	Eficiencia
	Desarrollo del producto.	Otorgar buena imagen en lo que respecta a los productos.  Destacar en su presentación la elaboración de manera artesanal tecnificada.  Propiciar al mercado de productos de calidad, a precios competitivos, diseño variado e innovadores que vayan acorde al gusto de los consumidores.	Posesionar la marca con su slogan de los productos de AGRONUES en un 60% en el mercado.	Números de publicidad realizadas.	Autogestión	Eficiencia
	Desarrollo del mercado.	Visitar locales comerciales de la Provincia de Santa Elena y realizar acuerdos comerciales para lograr una mayor cobertura en el mercado.  Difundir y gestionar en las redes sociales la comercialización de los productos cárnicos y lácteos de la Asociación.  Aprovechar las ferias a nivel nacional para dar a conocer los productos de AGRONUES.	Visitar el 70% de locales comerciales a nivel local.  Crear una cuenta en las redes sociales que ayude a la publicidad de los productos de la asociación.  Participar en las ferias en un 80%	Números de locales comerciales visitados.  Números de visitas en las redes sociales.  Números de participaciones de la Asociación en las ferias.	Autogestión  Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca.  Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidario.	Eficiencia

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Nelson Matías Calderón.

#### 4.9. ESTUDIO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.

Mediante el estudio financiero para la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”, nos permitiremos conocer cual podrá ser el escenario en el cual estará inmerso una vez que se desarrolle las actividades productivas y de comercialización.

Para aquello con el desarrollo de este estudio se podrá determinar si la inversión propuesta para la actividad de los capricultores es viable y mediante los indicadores de evaluación de proyectos como: VAN (Valor Actual Neto) y la TIR (Tasa Interna de Retorno) se podrá determinar la rentabilidad. A continuación se detalla en el siguiente cuadro No. 36, de los datos supuestos para el desarrollo del Estudio Financiero para “AGRONUES”.

**CUADRO N° 37.** Supuesto del Estudio Financiero.

Inventario	17.500	Producción
Incremento en la Producción	50 %	Semestral
Crecimiento en Ventas	6 %	Inflación
Kilos por día	2	Kilos
Rotación de Inventario	30	Días
Préstamo	29.000	Dólares
Años de Vida del proyecto.	10	Años
Interés	5 %	Interés
1 Valor de Horas de Trabajo	4	Dólares
Participación a Trabajadores	15 %	Interés anual.
I.V.A.	12 %	Interés anual.
Impuesto a la Renta	23 %	Interés anual.
Costo Capital	18 %	Interés anual.
Interés Préstamos Bancarios	5 %	Interés anual.
Abono Al Prestamos	5 %	De la Ventas

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Nelson Matías Calderón.

Así mismo se realizó proyecciones estimadas para la producción de productos cárnicos de “AGRONUES”.

**CUADRO N° 38. Proyecciones en la Producción.**

60	Socios						
20	Hatos						
1.200	Total de hatos						
			6 meses	450			
600	50% Hembras	300		900	450		
600	50% Machos Para 6 Meses	300					
70	Libras			150	900	225	1.350
100	Hatos Disponibles X mes	7.000	Libras Mensual	10.500	Libras Mensuales	15.750	Libras Mensuales
2.50	Dólares	233	Disponibles Libras Diarios	350	Disponibles Libras Diarios	525	Disponibles Libras Diarios
3	Chivos Faenados por Día	17.500	Dólares	26.250	Dólares	39.375	Dólares
		42.000	Libras Semestrales	63.000	Libras Semestrales	94.500	Libras Semestrales
		6	Meses Para Producción				
			Ventas Presupuestada	105.000	Libras En Años		
				<b>262.500</b>	<b>Dólares Al Año</b>		

**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

**4.9.1. Activo fijo (Maquinarias, equipos y tecnología).**

En la actualidad “AGRONUES” por ser una institución constituida recientemente no cuenta con bienes que ayuden a desarrollar eficientemente sus actividades administrativas operativas y de comercialización.

Dentro del estudio financiero se cuantificarán cada uno de los equipos, bienes y la tecnología necesario para que “AGRONUES” desarrolle sus actividades emprendedoras.

En el cuadro No.38, se detallan cada uno de los activos fijos que inciden en la ejecución del proyecto.

**CUADRO N° 39. Activo Fijo.**

Detalle				
Maquinaria	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil
<b>Cortadora Y Picadora De Carne</b>	1	1550	1550	10
<b>Empacadora De Alimentos (Rodillo Plásticos Carnicería)</b>	2	170	340	10
<b>Balanza Electrónica 100 Kg.</b>	1	170	170	10
<b>Visor De 30 Kg</b>	2	80	160	10
<b>Congelador De Acero Inoxidable Frigorífico</b>	1	2400	2400	10
<b>TOTAL MAQUINARIA</b>			<b>5170</b>	
Vehículo	1	6000	<b>6000</b>	5
Equipo De Oficina				
<b>Computadora</b>	1	350	350	3,33
<b>Lacto</b>	1	650	650	3,33
<b>Impresora</b>	2	100	200	3,33
<b>Teléfono Fax</b>	2	60	120	3,33
<b>TOTAL EQUIPO DE OFICINA</b>			<b>1320</b>	
Muebles De Oficina				
<b>Escritorio</b>	2	150	300	10
<b>Sillas Para Escritorio</b>	6	50	300	10
<b>Archivadora</b>	1	190	190	10
<b>TOTAL MUEBLES DE OFICINA</b>			<b>790</b>	
Útiles De Oficinas				
<b>Archivadores</b>	3	7	21	10
<b>Libro De Actas</b>	1	25	25	10
<b>Libro De Asistencia</b>	1	15	15	10
<b>Libro De Contabilidad</b>	1	4	4	10
<b>Sello</b>	1	18	18	10
<b>Reciberas</b>	3	10	30	10
<b>Almohadilla Y Tinta</b>	1	2,7	2,7	10
<b>Cuaderno</b>	3	1,2	3,6	10
<b>Esferos</b>	5	0,3	1,5	10
<b>TOTAL UTILIES DE OFICINAS</b>			<b>120,8</b>	
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>			<b>21075,8</b>	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Nelson Matías Calderón..

#### **4.9.2. Construcción de la infraestructura de la asociación.**

La construcción de la infraestructura para “AGRONUES” se ha puesto también en consideración en el siguiente estudio financiero, puesto que para la Asociación el poder contar con un espacio adecuado, teniendo las condiciones para poder desarrollar correctamente las actividades administrativas y sobre todo las de producción. A continuación se detallan el costo que incurrirá “AGRONUES”.

**CUADRO N° 40.** Construcción de Infraestructura de “AGRONUES”.

CONSTRUCCIÓN	Cantidad en m <sup>2</sup>	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil
Diseño Arquitectónico	60	20	1.200	20
Diseño Estructural	65	35	2.275	20
Diseño Hidrosanitario	70	45	3.150	20
Diseño Eléctrico y Comunicaciones	35	30	1.050	20
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 7.675</b>	

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

#### 4.9.3. Sueldo del recurso humano de “AGRONUES”.

Para el correcto desenvolvimiento en las actividades empresariales de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza es de vital importancia contar con profesionales polifuncionales en las áreas administrativas, así mismo de tener personal capacitado.

En este estudio financiero ha considerado el costo en los salarios de cada área de trabajo y de acuerdo a la legislación ecuatoriana con los respectivos beneficios de ley vigente, se logrará determinar un salario justo para el personal, tal como se detalla en el siguiente cuadro.

**CUADRO N° 41.** Sueldo del Recurso Humano de “AGRONUES”.

	No De Puestos	Remuneración Mensual		Remuneración Anual		Primer Decimo	Cuarto Decimo	Total	Sueldo Mensual
		Unitario	Total	Meses	Total				
Administrador	1	450	450	12	5.400	450	318	6.168	514
Secretaria	3	318	954	12	11.448	318	318	12.084	1.007
Operario	5	318	1.590	12	19.080	318	318	19.716	1.643
Distribuidor	3	318	954	12	11.448	318	318	12.084	1.007
Contador	1	318	318	12	3.816	318	318	4.452	371
Jefe Comercial	1	318	318	12	3.816	318	318	4.452	371
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>		<b>4.584</b>		<b>55.008</b>			<b>58.956</b>	<b>4.913</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.



#### 4.9.4. Valor de desecho.

El valor de desecho es considerado como un beneficio más no constituye un ingreso, y para el estudio financiero formará parte del flujo de caja. Existen tres clases de valores desechos: Contable, Comercial y Económico y para llevar a efecto en el horizonte de los 10 años que está proyectado el estudio financiero se tomará como base al Valor de Desecho Contable, este método toma en consideración el valor del proyecto al finalizar los 10 años de evaluación, los cuales corresponden a la suma de los valores en libros de los activos que se presume que existirán en aquel momento que termine el horizonte de la vida del estudio financiero.

**CUADRO N° 42. Valor de Desecho.**

DETALLE.	Valor De Compra.	Vida Contable.	Depreciación Anual.	Años Depreciación.	Años por Despreciarse.	Depreciación Acumulada.	Valor en Libro.
Cortadora y Picadora de Carne.	1.550	5	310	10		3.100	
Empacadora de Alimentos. (Rodillo Plásticos Carnicería)	340	5	68	10		680	
Balanza Electrónica 100 Kg.	170	5	34	10		340	
Visor de 30 Kg.	160	5	32	10		320	
Congelador de Acero Inoxidable.	2.400	5	480	10		4.800	
Frigorífico.	550	5	110	10		1.100	
Vehículo.	6.000	5	1.200	10		12.000	
Computadora.	350	3,33	105	10	3,33	1.051	350
Lactop.	650	3,33	195	10	3,33	1.952	650
Impresora.	200	3,33	60	10	3,33	601	200
Teléfono Fax.	120	3,33	36	10	3,33	360	120
Escritorio.	300	5	60	10		600	
Sillas Para Escritorio.	300	5	60	10		600	
Archivadora.	190	5	38	10		380	
Archivadores.	21	5	4,2	10		42	
Libro de Actas.	25	5	5	10		50	
Libro de Asistencia.	15	5	3	10		30	
Libro de Contabilidad.	4	5	0,8	10		8	
Sello.	18	5	3,6	10		36	
Reciberas.	30	5	6	10		60	
Alfombrilla y Tinta.	2,7	5	0,54	10		5,4	
Cuaderno.	3,6	5	0,72	10		7,2	
Esperos.	1,5	5	0,3	10		3	
Construcción de Infraestructura.	7.675	20	383,75	10	10	383,75	3.837,5
<b>TOTAL</b>			<b>3.196,31</b>				<b>5.157,5</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

#### 4.9.5. Gastos de ventas.

Los gastos de ventas serán unos de los rubros que deberán incurrir la Asociación puesto que además de ser uno gasto será una estrategia de inversión, porque mediante de ella se podrá dar a conocer los productos que se oferta en el mercado. A continuación se detallan cada uno de los rubros en que “AGRONUES” deberá incurrir para que los productos sean reconocidos.

**CUADRO N° 43.** Gastos de Ventas.

<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Materiales</b>	75
<b>Publicidad En Radio</b>	180
<b>Volantes</b>	25
<b>Vayas Publicitaria</b>	30
<b>Otros</b>	25
<b>Mensual</b>	<b>335</b>
<b>Anual</b>	<b>4.020</b>

**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado:** Nelson Matías Calderón..

#### 4.9.6. Gasto de servicios.

Serán aquellos gastos complementarios pero a la vez considerados muy importantes puesto que ayudaran a desarrollar las actividades empresariales de “AGRONUES”.

**CUADRO N° 44.** Gasto de servicios básicos.

<b>GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Agua</b>	40
<b>Luz</b>	55
<b>Teléfono</b>	67
<b>Internet</b>	33
<b>Mensual</b>	<b>195</b>
<b>Anual</b>	<b>2.340</b>

**Fuente:** Investigación Directa  
**Elaborado:** Nelson Matías Calderón..

#### 4.9.7. Financiamiento para el proyecto de asociatividad de “AGRONUES”.

Para llevar a cabo la ejecución del presente proyecto de ASOCIATIVIDAD y dar paso al mejoramiento en las situaciones entre los Capricultores es necesario realizar una inversión de \$ 29.000,00 dólares, lo cuales estarán distribuidos en la adquisición de muebles, equipos y útiles de oficinas, vehículo, construcción de la infraestructura y la maquinas tecnológicas, tal como se refleja a continuación:

**CUADRO N° 45.** Cuadro de Financiamiento.

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Inversión activo fijó</b>	\$ 21.070,80
<b>Inversión de infraestructura</b>	\$ 7.675.00

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

Para el estudio financiero en el desarrollo asociativo de los capricultores, la fuente de financiamiento será de aquella institución que permita acceder al valor de \$ 29.000 dólares, con una tasa de interés del 5% anual, a 10 años plazo, se otorgará 4 años de gracias y a partir del 5to año se comenzará a cancelar la misma con abonos del 5% del total de la ventas realizadas.

**CUADRO N° 46.** Cuadro De Amortización Del Préstamo Bancario.

<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO BANCARIO</b>				
<b>Periodo</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Interés</b>	<b>Abono De Capital</b>	<b>Saldo Final</b>
01-oct-13	29000	-	-	29.000
30-mar-17	29.000	725	3.864	25.136
30-sep-17	25.136	628	3.864	21.272
30-mar-18	21.272	532	4.341	16.931
30-sep-18	16.931	423	4.341	12.590
30-mar-19	12.590	315	4.878	7.712
30-sep-19	7.712	193	4.878	2.834
01-oct-19	2.834	71	2.834	-
<b>TOTAL</b>		<b>2.433</b>	<b>29.000</b>	

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

#### 4.9.8. Fijación de precio.

En lo que respecta en la fijación del precio en los productos cárnicos de “AGRONUES”, debe considerar como uno de los elementos flexibles puesto que puede tener ciertas modificaciones y/o cambios que se generen en el mercado o de la misma competencia.

Dentro del mercado peninsular existe una amplia gama de precio en los productos cárnicos y en especial en la carne caprina (carne de chivo), es por aquello que “AGRONUES”, ha tomado en cuenta la fijación de los precios relacionados con lo establecido por los clientes y consumidores y se logró establecer un precio económico, tal como se puede observar en el ver en el siguiente cuadro.

**CUADRO N° 47.** Cuadro De Fijación de Precio.

<b>Locales Comerciales</b>	<b>Precio de la Carne Caprina</b>
Precio en el mercado	\$ 2.70
Precio en la comercial piedra	\$ 3.20
Precio en Mega Piedra	\$ 3.62
Precio en Avícola Fernández	\$ 3.54
<b>Precio de “AGRONUES”</b>	<b>\$ 2.50</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

El precio para el producto cárnico para “AGRONUES” será de \$ 2.50 dólares, pero a tomarse en cuenta que este precio es flexible y puede sufrir cambios de acuerdo a las condiciones en que se encuentre en el mercado.

Los objetivos a considerarse en la fijación de los precios serán los siguientes:

- Reconocimiento en el mercado.
- Capturar gran parte del segmento del mercado.
- Utilidades y/o Rentabilidad.

#### 4.9.9. Presupuesto proyectado para la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.

Para dar avance al estudio financiero probabilístico de la asociación es necesario realizar proyecciones en los presupuestos, entendiéndose como presupuesto al instrumento donde se registra anticipadamente los ingresos y egresos en el lapso de un tiempo determinado y sirve para la elaboración del Flujo de Caja que a la vez nos brindará el informe final si el proyecto de comercialización de carne en la asociación es rentable o no es conveniente llevarlo a efecto. Para esto, en la elaboración del Flujo de Caja previamente se realizaron los presupuestos de ventas, de inventario, de producción, de materia prima, de mano de obra, de costos indirectos de fabricación, de costo de producción.

A continuación se detallan los presupuestos antes mencionados

**Presupuesto de ventas.-** Nos permite proyectar las ventas que la Asociación podría generar en los dos primeros semestres.

**CUADRO N° 48.** Presupuesto de ventas.

	<b>Periodo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Valor \$</b>
<b>Primer Semestre</b>	Octubre	7.000	2,50	17.500
	Noviembre	7.420	2,50	18.550
	Diciembre	7.865	2,50	19.663
	Enero	8.337	2,50	20.843
	Febrero	8.837	2,50	22.093
	Marzo	9.368	2,50	23.419
<b>Segundo Semestre</b>	Abril	9.930	2,50	24.824
	Mayo	10.525	2,50	26.314
	Junio	11.157	2,50	27.892
	Julio	11.826	2,50	29.566
	Agosto	12.536	2,50	31.340
	Septiembre	13.288	2,50	33.220
	<b>TOTAL</b>	<b>118.090</b>		<b>295.224</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

**Presupuesto de Inventario.-** Nos permite proyectar el inventario que se requerirá para que la Asociación pueda solventar las ventas en los dos primeros semestres.

**CUADRO N° 49.** Presupuesto de Inventario

Periodo	Inventario Inicial		Inventario Final	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Octubre	7.000	17.500	8.750	15.080
Noviembre	8.750	15.080	7.420	13.555
Diciembre	7.420	13.555	7.865	15.231
Enero	7.865	15.231	8.337	17.113
Febrero	8.337	17.113	8.837	19.229
Marzo	8.837	19.229	9.368	21.605
Abril	9.368	21.605	9.930	24.276
Mayo	9.930	24.276	10.525	27.276
Junio	10.525	27.276	11.157	28.913
Julio	11.157	28.913	11.826	32.486
Agosto	11.826	32.486	12.536	34.436
Septiembre	12.536	34.436	13.288	38.692

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón

**Presupuesto de Producción.-** Nos permitirá proyectar la producción para conocer cuánto debemos tener en inventario inicial para cubrir con las ventas requeridas.

**CUADRO N° 50.** Presupuesto de Producción.

Periodo	Ventas Requeridas	Stock Final	Inventario Inicial	Producción
Octubre	7.000	8.750	7.000	8.750
Noviembre	7.420	7.420	8.750	6.090
Diciembre	7.865	7.865	7.420	8.310
Enero	8.337	8.337	7.865	8.809
Febrero	8.837	8.837	8.337	9.338
Marzo	9.368	9.368	8.837	9.898
Abril	9.930	9.930	9.368	10.492
Mayo	10.525	10.525	9.930	11.121
Junio	11.157	11.157	10.525	11.788
Julio	11.826	11.826	11.157	12.496
Agosto	12.536	12.536	11.826	13.246
Septiembre	13.288	13.288	12.536	14.040

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

**Presupuesto de Materia Prima.-** A este presupuesto lo constituyen la carne caprina puesto que el principal insumo en el proceso de producción.

**CUADRO N° 51.** Presupuesto de Materia Prima.

<b>Periodo</b>	<b>Producción</b>	<b>Costo Por Kilos</b>	<b>Costo Total</b>
Octubre	8.750	2,12	18.550
Noviembre	6.090	2,25	13.685
Diciembre	8.310	2,38	19.796
Enero	8.809	2,52	22.242
Febrero	9.338	2,68	24.992
Marzo	9.898	2,84	28.080
Abril	10.492	3,01	31.551
Mayo	11.121	3,19	35.451
Junio	11.788	3,38	39.833
Julio	12.496	3,58	44.756
Agosto	13.246	3,80	50.288
Septiembre	14.040	4,02	56.503
<b>TOTAL</b>	<b>124.378</b>		<b>385.728</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

**Presupuesto de Mano de Obra Directa.-** Presupuesto relacionado con el recurso humano que opera directamente en la fabricación de los productos cárnicos.

**CUADRO N° 52.** Presupuesto de Mano de Obra Directa.

<b>Periodo</b>	<b>Producción</b>	<b>Costo Por Horas</b>	<b>Costo Total</b>
Octubre	8.750	4	37.100
Noviembre	6.090	4,5	27.371
Diciembre	8.310	4,8	39.591
Enero	8.809	5,0	44.485
Febrero	9.338	5,4	49.983
Marzo	9.898	5,7	56.161
			0
Abril	10.492	6,0	63.102
Mayo	11.121	6,4	70.902
Junio	11.788	6,8	79.665
Julio	12.496	7,2	89.512
Agosto	13.246	7,6	100.576
Septiembre	14.040	8,0	113.007
<b>TOTAL</b>	<b>124.378</b>		<b>771.456</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado:** Nelson Matías Calderón.

**Presupuesto de Gastos Indirectos de Fabricación.-** Presupuesto que relaciona los recursos e insumos que inciden indirectamente en la fabricación del producto.

**CUADRO N° 53.** Presupuesto de Gastos Indirectos de Fabricación.

<b>Periodo</b>	<b>Gastos Fijos Totales</b>	<b>Depreciación</b>	<b>Total</b>
Octubre	5.114	266	5.380
Noviembre	5.421	266	5.687
Diciembre	5.746	266	6.012
Enero	6.091	266	6.357
Febrero	6.456	266	6.723
Marzo	6.844	266	7.110
Abril	7.254	266	7.521
Mayo	7.690	266	7.956
Junio	8.151	266	8.417
Julio	8.640	266	8.906
Agosto	9.158	266	9.425
Septiembre	9.708	266	9.974
<b>TOTAL</b>	<b>86.273</b>	<b>3.196</b>	<b>89.469</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Nelson Matías Calderón

**Presupuesto de Costo de Producción.-** Presupuesto condensado de los costos de materia prima, mano de obra directa y de los gastos indirectos de fabricación.

**CUADRO N° 54.** Presupuesto de Costo de Producción.

<b>Periodo</b>	<b>Producción</b>	<b>Materia Prima</b>	<b>Mano de Obra Directa</b>	<b>CIF.</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Costo Unitario</b>
Octubre	8.750	18.550	37.100	5.380	61.030	1,72
Noviembre	6.090	13.685	27.371	5.687	46.744	1,83
Diciembre	8.310	19.796	39.591	6.012	65.399	1,94
Enero	8.809	22.242	44.485	6.357	73.084	2,05
Febrero	9.338	24.992	49.983	6.723	81.697	2,18
Marzo	9.898	28.080	56.161	7.110	91.352	2,31
Abril	10.492	31.551	63.102	7.521	102.174	2,44
Mayo	11.121	35.451	70.902	7.956	114.309	2,59
Junio	11.788	39.833	79.665	8.417	127.915	2,59
Julio	12.496	44.756	89.512	8.906	143.174	2,75
Agosto	13.246	50.288	100.576	9.425	160.288	2,75
Septiembre	14.040	56.503	113.007	9.974	179.485	2,91

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Nelson Matías Calderón.



#### **4.9.10. Flujo de caja de la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.**

El Flujo de Caja o Cash Flow es el informe financiero y/o contable que permite realizar proyecciones futuras donde se detallan todos los movimientos de ingresos (entrada de efectivo) y egresos (salida de efectivo) de capital que se tendrá a lo largo del horizonte del proyecto. Además es uno de los parámetros de evaluación porque con ello se permitirá conocer la liquidez y viabilidad del proyecto.

Como podemos Observar en el cuadro No. 54, el Flujo de Caja proyecto a 10 años el proyecto de Comercialización de la Carne de cabra para “AGRONUES” es viable, pero durante el primer año se obtendrá una pérdida de \$ 631 debido a que los gastos superan a los ingresos pero en los años restante los resultados obtenidos a lo largo del horizonte, el Cash Flow son aceptables debido a que los ingresos durante los años superan pero los egresos de producción, los gastos reales e impuestos, obteniendo así utilidades una vez cumpliendo con los deberes y obligaciones que haya contraído la Asociación.

#### **4.9.11. Cálculo del VAN.**

El Valor Actual Neto “VAN”, uno de los indicadores financieros y/o contable permitió conocer en dólares la viabilidad del proyecto en la Comercialización de los productos cárnicos. A continuación se detallan la fórmula del VAN.

$$VAN = \sum_{t=1}^n \left( \frac{V_t}{(1+k)^t} \right) - I_0$$

- $V_t$  = Representa los Flujos de caja en cada periodo t.
- $I_0$  = Valor inicial de la inversión.
- n= Número de periodos considerados.
- k= Tipo de interés.

Durante los 10 años en el horizonte del proyecto y como se puede observar en el cuadro No.54, el VAN es de \$ 80.516,00 dólares con un Costo Capital del 18%. La cantidad obtenida, expresa que “AGRONUES” estima recuperar la inversión inicial y obtener un capital neto de \$ 80.516,00 dólares, además de indicar que el proyecto es viable realizarlo.

#### **4.9.12. Cálculo del TIR.**

La Tasa Interna de Retorno “TIR”, uno de los indicadores financieros y/o contable permitió conocer el porcentaje, la rentabilidad del proyecto en la comercialización de los productos cárnicos. A continuación se detallan la fórmula del TIR.

$$TIR = \frac{-I + \sum_{i=1}^n F_i}{\sum_{i=1}^n n * F_i}$$

$F_i$  = Representa los Flujos de caja en cada periodo t.

$n$  = Número de periodos considerados.

$I$  = Valor de la inversión inicial.

Durante los 10 años en el horizonte del proyecto y como se puede observar en el cuadro No. 54, la TIR es del 35% de rentabilidad. La cantidad obtenida, expresa que “AGRONUES” obtendrá una tasa de rentabilidad del 35% en la cual recuperará la inversión.

#### **4.9.13. Cálculo del Costo / Beneficio.**

El costo-beneficio del proyecto se estima que en el primer año será de 5 veces y al término de la misma será del 8.45; estos valores son parámetros considerados aceptables para llevar a efecto el proyecto

CUADRO N° 55. Flujo de Efectivo de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza.

Años	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión	-23.605	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pronósticos de Ventas en Unidades		118.090	125.175	132.685	140.647	149.085	158.031	167.512	177.563	188.217	199.510
<b>ESTADOS DE RESULTADOS</b>											
<b>Ingresos</b>											
Ventas		295.224	331.714	372.713	418.781	470.542	528.701	594.049	667.473	749.973	842.669
Iva. (12%)		(31.631)	(35.541)	(39.934)	(44.869)	(50.415)	(56.647)	(63.648)	(71.515)	(80.354)	(90.286)
<b>Ventas Netas</b>		<b>326.855</b>	<b>367.254</b>	<b>412.647</b>	<b>463.650</b>	<b>520.957</b>	<b>585.348</b>	<b>657.697</b>	<b>738.988</b>	<b>830.327</b>	<b>932.955</b>
<b>Costo de Producción</b>											
Materia Prima		73.245	82.298	92.471	103.900	116.742	131.171	147.384	165.601	186.069	209.067
Mano de Obra		81.384	91.443	102.745	115.444	129.713	145.746	163.760	184.001	206.743	232.297
CIF.		61.232	68.801	77.304	86.859	97.595	109.658	123.211	138.440	155.552	174.778
Depreciación		3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196
<b>Total Costo de Producción</b>		<b>(219.058)</b>	<b>(245.738)</b>	<b>(275.716)</b>	<b>(309.400)</b>	<b>(347.247)</b>	<b>(389.771)</b>	<b>(437.552)</b>	<b>(491.238)</b>	<b>(551.560)</b>	<b>(619.338)</b>
<b>Total Utilidad Bruta</b>		<b>107.797</b>	<b>121.516</b>	<b>136.931</b>	<b>154.250</b>	<b>173.711</b>	<b>195.576</b>	<b>220.145</b>	<b>247.750</b>	<b>278.767</b>	<b>313.617</b>
<b>Gastos Operativos</b>											
Gastos de Ventas		4.020	4.261	4.517	4.788	5.075	5.380	5.702	6.045	6.407	6.792
Gastos de Administrativos		58.956	62.493	66.243	70.218	74.431	78.896	83.630	88.648	93.967	99.605
Gastos de Servicios Básicos		2.340	2.480	2.629	2.787	2.954	3.131	3.319	3.518	3.730	3.953
<b>Total Gastos Operativos</b>		<b>(65.316)</b>	<b>(69.235)</b>	<b>(73.389)</b>	<b>(77.792)</b>	<b>(82.460)</b>	<b>(87.408)</b>	<b>(92.652)</b>	<b>(98.211)</b>	<b>(104.104)</b>	<b>(110.350)</b>
<b>Utilidad Operativa</b>		<b>42.481</b>	<b>52.281</b>	<b>63.542</b>	<b>76.458</b>	<b>91.251</b>	<b>108.169</b>	<b>127.493</b>	<b>149.539</b>	<b>174.663</b>	<b>203.267</b>
Interés Bancarios					(1.353)	(955)	(508)	(71)			
Abono del Préstamo					(7.728)	(8.683)	(9.756)	(2.834)			
<b>Utilidad Antes Interés e Impuestos</b>		<b>42.481</b>	<b>52.281</b>	<b>63.542</b>	<b>67.377</b>	<b>81.613</b>	<b>97.906</b>	<b>124.588</b>	<b>149.539</b>	<b>174.663</b>	<b>203.267</b>
Impuestos a Trabajadores (15%)		(6.372)	(7.842)	(9.531)	(10.107)	(12.242)	(14.686)	(18.688)	(22.431)	(26.199)	(30.490)
<b>Utilidad después de Impuestos</b>		<b>36.109</b>	<b>44.439</b>	<b>54.010</b>	<b>57.270</b>	<b>69.371</b>	<b>83.220</b>	<b>105.900</b>	<b>127.108</b>	<b>148.463</b>	<b>172.777</b>
Impuesto A La Renta (23%)		(8.305)	(10.221)	(12.422)	(13.172)	(15.955)	(19.141)	(24.357)	(29.235)	(34.147)	(39.739)
<b>Utilidad Neta</b>		<b>27.804</b>	<b>34.218</b>	<b>41.588</b>	<b>44.098</b>	<b>53.416</b>	<b>64.079</b>	<b>81.543</b>	<b>97.873</b>	<b>114.317</b>	<b>133.038</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>											
Ingresos Totales		326.855	367.254	412.647	463.650	520.957	585.348	657.697	738.988	830.327	932.955
Egresos Operativos		65.316	69.235	73.389	77.792	82.460	87.408	92.652	98.211	104.104	110.350
Costos de Producción		219.058	245.738	275.716	309.400	347.247	389.771	437.552	491.238	551.560	619.338
Costos de Depreciación Maquinaria		3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196	3.196
Egresos Reales		215.861	242.542	272.520	306.204	344.050	386.575	434.356	488.042	548.364	616.142
Impuestos Anuales		46.308	53.604	61.887	68.148	78.613	90.473	106.693	123.181	140.700	160.515
Cash Flow Flujo De Efectivo		-631	1.874	4.851	11.506	15.835	20.892	23.996	29.554	37.159	45.949
<b>Años</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Inversión Inicial	-23.605	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cash Free	-23.605	-631	1.874	4.851	11.506	15.835	20.892	23.996	29.554	37.159	45.949
<b>VAN</b>	<b>80.516</b>										
<b>TIR</b>	<b>35%</b>										
<b>Relación Costo / Beneficio</b>		5,00	5,30	5,62	5,96	6,32	6,70	7,10	7,52	7,98	8,45

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado: Nelson Matías Calderón

#### 4.10. PLAN OPERATIVO DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA.

CUADRO N° 56. Plan Operativo de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza.

PLAN OPERATIVO DE ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA																	Total General.	
#	ACTIVIDADES.	Periodo.	TRIMESTRE 1		TRIMESTRE 2		TRIMESTRE 3		TRIMESTRE 4		TRIMESTRE 5		TRIMESTRE 6		TOTAL			
			RECURSOS															
			Propios	Créditos	Propios	Créditos	Propios	Créditos	Propios	Créditos	Propios	Créditos	Propios	Créditos	Propios	Créditos		Propios
1	Socialización del Proyecto Asociativo.	Junio 2012.	\$ 30.00													\$ 30.00	\$ 30.00	
2	Constitución de la Asociación.	Julio 2012.	\$ 50.00													\$ 50.00	\$ 50.00	
3	Legalización de la Asociación.	Marzo 2013.			\$ 500.00											\$ 500.00	\$ 500.00	
4	Adecuación de estatutos en la SEPS.	Mayo 2013.			\$ 50.00											\$ 50.00	\$ 50.00	
5	Gestión para el financiamiento.	Agosto 2013					\$ 50.00									\$ 50.00	\$ 50.00	
6	Gestión en Instituciones Gubernamentales.	Septiembre 2013.					\$ 100.00									\$ 100.00	\$ 100.00	
7	Construcción de la sede Organizacional.	Noviembre 2013.							\$ 250.00	\$ 7.675.00						\$ 250.00	\$ 7.675.00	\$ 7.925.00
8	Capacitación del personal de Agrónomos.	Febrero 2014.									\$ 100.00					\$ 100.00	\$ 100.00	
9	Compra de maquinas y equipos.	Enero 2014.																
10	Compra de muebles de oficinas.	Enero 2014.																
11	Adquisición de insumos y materiales de producción.	Enero 2014.																
12	Ejecución de las actividades operativas.	Marzo 2014.																
<b>TOTAL.</b>																		<b>\$ 8.805.00</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado: Nelson Matías Calderón

#### **4.11. CONCLUSIONES.**

- Mediante el desarrollo de la investigación, en la propuesta se ha llegado a la conclusión de las personas que realizan actividades productivas sean esta de tipo ganadera y/o agrícola u otras actividades, necesitan ser parte de una Asociación constituida legalmente con el propósito de mejorar el rendimiento en las actividades Administrativas, Agro-productivas y de comercialización.
- Se elaboró el documento jurídico para la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES”, en base a los lineamientos establecido en primera instancia por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP y luego cumplió con los requerimientos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS.
- Con la realización del diagnóstico se permitió conocer aspectos internos y externos en el grupo asociativo, lo cual permitió elaborar de las diferentes herramientas estratégicas que contribuyeron al desarrollo para que el grupo asociativo de principio establezca una correcta cultura organizacional.
- De acuerdo a la elaboración de las herramientas estratégicas en la propuesta ayudaron a delinear estrategias, las cuales a su vez permitieron mejorar el desarrollo de la gestión organizacional de “AGRONUES”, del mismo modo los procesos influirá directamente en la toma de decisiones, haciéndola más efectiva y eficientes ya que por medio de la Administración se contará con la información indispensable y necesaria.
- La propuesta de ASOCIATIVIDAD desarrollada para el grupo de capricultores de la comuna Aguadita será de vital importancia, les

permitirá tomar decisiones correctas, además “AGRONUES” se permitirá tener al grupo organizado en ámbitos administrativo y agro-productivo. Se construyeron los principios organizacionales para “AGRONUES” que incluye la visión, misión, valores y políticas institucionales; así mismo se elaboró el logo para la Asociación.

- Mediante la inversión proyectada, “AGRONUES” puede desarrollar una producción tecnificada, requiriendo de un financiamiento de \$ 29.000,00 dólares, dicho monto logró satisfacer la inversión, permitiendo así equipar a la asociación con tecnología apropiada y cubrir con los deberes y obligaciones de la misma, y aquello es suficiente para despuntar satisfactoriamente en la actividad de la Asociación.
- Como se pueden observar el proyecto es rentable y para medir el rendimiento del mismo, se utilizaron los siguientes criterios de evaluación financiera: el VAN en el proyecto representa \$ 80.516,00 dólares, la TIR obtenida en el estudio financiero proyectado es del 35% y el Costo beneficio del proyecto se estima que en el primer año sea de 5 veces y al término de la misma es 8,45 mayor, estos valores son parámetros considerados aceptables para llevar a efecto el proyecto.
- Establecer convenios de cooperación para capacitaciones teóricas – prácticas a los miembros de la asociación con instituciones del Estado como el SEPS, IEPS, MIPRO, MAGAP y otras entidades de actividades a fines que por medio de la cual se logre capacitar en un 100% de los socios.

#### **4.12. RECOMENDACIONES.**

- Mediante la legalización de la Asociación será de vital importancia que exista confianza, compromiso y por medio de la cooperación se podrá alcanzar los objetivos comunes planteados bajo el mutuo acuerdo entre los miembros de “AGRONUES”.
- La Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza “AGRONUES” deberá registrarse bajo la LOESP y el reglamento RLOESP, y del órgano regulador como la SEPS para de esta manera desarrollar sus actividades empresariales eficientemente. Así mismo deberá comunicar a la junta general de la nueva estructura institucional interpuesta por la SEPS en la dirección de la Asociación.
- Llevar un registro en el control de las estrategias establecidas para que todas las actividades se desarrollen de manera eficiente en el grupo asociativo.
- En lo que respecta a la administración productiva se debe tener una supervisión sobre los precios, en los costos indirectos de fabricación puesto que incidirán mucho en la venta de los productos y por ende en la competitividad de la “AGRONUES” en el mercado.
- Las personas quienes conformen el directorio de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza, deben ser personas que posean la capacidad de liderar, motivar y enfocar a todos los miembros hacia la consecución de la misión y visión de “AGRONUES”.
- Así mismo se recomienda que se lleve a la práctica dicho proyecto, puesto que el estudio financiero es viable y rentable y no representa ningún riesgo en pérdida para los capricultores de la comunidad de Aguadita.

- Realizar reuniones para dar seguimientos posteriores, con la finalidad de poder realizar actualizaciones en los datos financiero, en las estrategias y así dar mejoras en las actividades de “AGRONUES”.
- Se recomienda también que “AGRONUES” firme convenios y acuerdos de cooperación con entidades del sector de la economía popular y solidaria y con instituciones públicas y privadas para así poder recibir de ellos capacitaciones teóricas – prácticas y de esta manera tener un desarrollo intelectual de todos los miembros de la asociación



## **BIBLIOGRAFÍA.**

ALVARADO J. (2009) – El Espejismo de la ASOCIATIVIDAD Agraria. En la Revista Agraria No. 105 pág. 4–5.

ASAMBLEA CONSTITUYENTE (2008) – Constitución del Ecuador.

ASAMBLEA CONSTITUYENTE (2010) – Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

AZAR Gabriela y SILAR Mario (2006) – Metodología de la Investigación y Técnicas para la Evaluación de Tesis. Madrid – México, Edición Enero 2006.

BERNAL Torres Cesar Augusto (2006) – Metodología de la Investigación para Administradores, Economista y Ciencias Sociales. Pearson Educación México. Pearson Prentice Hall, Segunda Edición.

BARRETO Ceballos Tarquino – GARCÍA Montesinos Martín (2005) – Modelos Asociativo para el Mejoramiento de la Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa del Sector Confección. Revista Venezolana de Economía Social. Pág. 99–113.

BRIVIO Adriano (2009) – Tesis de Grado Magister en Docencia Superior. Guía Didáctica para la Enseñanza y Aprendizaje de la ASOCIATIVIDAD en las

Organizaciones Jurídicas con Iniciativa Ecológica en la Ciudad de Nueva Loja.  
ESPEA, Extensión Nueva Loja. 176 Pág.

CASTELLANOS M, Juan Gonzalo (2010) – La ASOCIATIVIDAD como Fenómeno Evolutivo, Análisis de casos colombianos. Revista EAN No. 68. Enero – Junio 2010 Bogotá Pp. 100 – 111.

COLEGIO DE INGENIEROS AGROPECUARIOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA (2010) – Nomina de los Ingenieros Agrónomos y Agropecuarios de la Provincia

ECHEEVERRI Sevilla Diana Carolina (2007– la competitividad en el desarrollo empresarial. Estudiante de décimo semestre de administración de negocios de la universidad de san buenaventura Colombia Medellín.

GARCÍA Criollo Roberto (2002) – Estudio del Trabajo - Ingeniería de Métodos, Editorial Mc Graw Hill, Segunda Edición.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA (2010) – Listas de Estrategias, Programas y Proyectos de la Provincia de Santa Elena.

GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTA ELENA (2012) – Resumen de Problemas Extraídos del Plan de Ordenamiento Territorial 2011-2016.

GONZÁLEZ Laura Econ. (Marzo 2009), ASOCIATIVIDAD Alternativa para el Desarrollo Sostenible en el Sector Agrícola.

HERNÁNDEZ Álvarez – SÚAREZ Nathalie – Redes de Competitividad y Productividad Compartida “Re.CyPro.Co” Quito. México. Pág 459

JEREZ Eduardo – Plan de Comercialización para la Microempresas. Fundación Solidaria.

IGUERA Mariela (2010) – ASOCIATIVIDAD en Pymes. Licenciada en Administración – Contadora Pública Asesora de Pymes y Micro emprendimientos – Argentina.

LIENDO Mónica y MARTÍNEZ Adrian (2001) – ASOCIATIVIDAD una Alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes. – Investigadoras del Instituto de Investigaciones Económicas – Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Rosario – Argentina.

LÓPEZ Cerdán Carlos (1998) – El Desarrollo de Mecanismos de Promoción para el Agrupamiento de Pequeñas y Medianas Empresas “PYMES”. Ponencia presentada en el Seminario Taller Internacional sobre ASOCIATIVIDAD y Competitividad de la PYMES: “El Reto de la PYMES hacia el Tercer Milenio” Lima 20 – 22 de Mayo de 1988.

LOZANO María Angélica (2010) – Modelo de ASOCIATIVIDAD: Estrategias Efectivas para el Desarrollo de las PYMES – Bogotá Pág. 175 – 178.

MAGNAZO Cecilia – ORCHANSKY Carolina (2007) – Estrategias Asociativa para Micro y Pequeña Empresas. Buenos Aires, Argentina. ISBN: 978-92-2-319793-3. Primera Edición.

METCALF (2002) – ASOCIATIVIDAD empresarial y aportaciones de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad.

MÉNDEZ ÁLVAREZ CARLOS EDUARDO (2006) – Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. Limusa Noriega Editores. 4ta Edición.

MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERÍA ACUACULTURA Y PESCA MAGAP (2011) – Nomina de los miembros de las comunas de San Marcos y de Colonche. Nómina de los Ganaderos de la Comuna Aguadita.

NUÑEZ B. Miguel (2007), Material de Apoyo del Seminario Gestión de la Productividad. Doctorado en Ciencias de la Ingeniería, mención Productividad. Universidad Nacional Politécnica “Antonio José de Sucre”, Venezuela.

ORGANIZACIÓN DE LA NACIONES UNIDAS (ONU) – Objetivos del Milenio 2000-2015.

PEREGO Luis Héctor. Trabajo Científico libre para la obtención del grado de Magister en Dirección de Empresas Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de la Plata – Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales “Un Modelo Integrado y Replicable de Clusters Productivo” ISBN 84-688-3417-3 No Registro 6286203 Argentina.

RAMOS Benavides Mauro Omar (2005) – Análisis Espacial de las Características Económicas de las Comunas de la Península de Santa Elena. “Tesis de grado Escuela Superior Politécnica del Litoral” Guayaquil – Ecuador.

ROSALES Ricardo (2009) – ASOCIATIVIDAD (Documento en Línea) Buenos Aires – Argentina.

RUBIO Domínguez Pedro (2008) – Introducción a la Gestión Empresarial. Madrid.

SÁEZ Demetrio y CABANELAS José – Cooperar para Competir con Éxito. Editorial Pirámide. Madrid.

SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (SENPLADES) – Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.

VALDÉS Moreno Carlos Eduardo (2008) – Metodología de la Investigación y Manejo de la Información. Edición: Diciembre del 2008.

VALDÉS Ramón (Junio 2008) – ASOCIATIVIDAD y Productividad en el Territorio. Santiago de los Caballeros. República Dominicana.

VEGAS Rodríguez Juan C. Ing. (2008) – Proyecto de Cooperación UE – PERÚ / PENX. Consorcio ASECAL Mercurio Consultores MINCETUR. Lima / Perú.

VILLAFUERTE Deymor B. Centty (Julio 2006) – Manual Metodológico para el Investigador Científico. Arequipa Perú.

YENG José – Microempresas Asociativas de Servicios “Manual de Promoción”  
Lima: OIT / Oficina Subregional de los países Andino. ISBN 92-2-315514-2  
(Versión Impresa) 106 Pág.

ZABALA Hernando (2007) – ASOCIATIVIDAD, Redes Sociales y Desarrollo Local – Fundación Universitaria Luis Amigó. Colombia Unircoop. Vol. 5.1.1-204 Pág.

## **PÁGINAS WEB.**

[http://www.agro.ub.ar/unpuente/img/contenidos\\_pdf/modulo4.pdf](http://www.agro.ub.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf).

<http://es.scribd.com/doc/79028150/Comercialización>.

<http://es.scribd.com/doc/61711826/Definicion-Cooperativismo>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Valor\\_presente\\_net](http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_presente_net)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa\\_interna\\_de\\_retorno](http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_interna_de_retorno)

[http://www.eumed.net/ce/2012/gme.html#\\_ftnref16](http://www.eumed.net/ce/2012/gme.html#_ftnref16).

[http://www.scirus.com/srsapp/  
search?q=competitividad+asociativa&t=all&sort=0&g=s](http://www.scirus.com/srsapp/search?q=competitividad+asociativa&t=all&sort=0&g=s)

[http://www.redmujeres.org/biblioteca%20digital/plan\\_comercializacion\\_microempresas.pdf](http://www.redmujeres.org/biblioteca%20digital/plan_comercializacion_microempresas.pdf).

[http://www.mercadeo.com/46\\_sobre\\_com\\_JM.htm](http://www.mercadeo.com/46_sobre_com_JM.htm).

[http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cf-carcamo\\_cm/html/index-frame.html](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cf-carcamo_cm/html/index-frame.html).



<http://www.seps.gob.ec/web/guest/sector-asociativo>

<http://www.slideshare.net/PedroChavez1/estrategias-competitivas-porter>



# ANEXOS.



ANEXO N° 1. Ficha de Observación.

 <p><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.</b></p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.</p> 	
<p><b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b> Propuesta De Asociatividad Para Los Capricultores De La Comuna "AGUADITA" PACCA 2012</p>	
Ficha No: _____	Lugar: _____
Fecha: _____	Hora De Inicio: _____
Ciudad: _____	Hora De Salida: _____
Observador: _____	
<b>OB SERVACION DIRECTA.</b>	
_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
<b>OB SERVACIÓN PARTICIPANTE.</b>	
Nombre del Participante: _____	
_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
<b>NOTA GENERAL.</b>	
_____ _____ _____ _____	


ANEXO N° 2. Cuestionario de Entrevista.

<div style="text-align: center;">  <p><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.</b></p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.</p>  </div> <p style="text-align: center;"><b>CUESTIONARIO DE ENTREVISTA.</b> Tema: Propuesta De Asociatividad Para Los Capricultores De La Comuna "AGUADITA" PACCA 001</p> <p>Nombre: _____ Teléfono: _____ Dirección: _____ Ocupación: _____ Sexo: _____ Profesión: _____</p> <p>Buenos días soy _____ estudiante egresado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, y estoy conversando con profesionales como usted, sobre temas de importancia en general, y todo cuanto me pueda decir será de mucha utilidad.</p> <p>1.- Le voy a mencionar unas palabras. Por favor, respóndame con lo primero que le venga a la mente. Por ejemplo si yo digo:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Trabajo.....</td> <td>Ganadería.....</td> </tr> <tr> <td>Familia.....</td> <td>Asociatividad.....</td> </tr> <tr> <td>Ministerio.....</td> <td></td> </tr> </table> <p>2.- ¿Cómo ve Ud. al sector agropecuario en la Provincia de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3.- ¿Qué opinión tiene Ud. del sector ganadero en la Provincia de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>4.- ¿Cuáles son los principales problemas que afectan al sector ganadero en la Provincia de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.- ¿Qué instituciones con las que apoyan al sector ganadero en la península de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>6.- ¿En qué consiste ese apoyo?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	Trabajo.....	Ganadería.....	Familia.....	Asociatividad.....	Ministerio.....		<p>7.- ¿Cómo describiría Ud. a la Estrategia de Asociatividad en la Provincia de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>8.- ¿Qué instituciones con las que impulsan la asociatividad entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>9.- En su opinión ¿Cuál es la finalidad de que se impulse la asociatividad entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>10.- Si Ud. dirigiera al M.A.G.A.P. ¿Qué estrategias adoptaría para poder impulsar la asociatividad entre los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>11.- ¿Qué recomendación daría a los ganaderos para propiciar a la asociatividad en la provincia?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>12.- ¿Cómo se imagina que sería la asociatividad entre los capricultores de la comuna Aguadita de la parroquia Colonche?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>13.- ¿Qué recomendaría a los capricultores de la comuna aguadita para que adopten la estrategia de asociatividad?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p style="text-align: right;">BIEN, ESTO ES TODO, MUCHAS GRACIAS.]</p>
Trabajo.....	Ganadería.....						
Familia.....	Asociatividad.....						
Ministerio.....							

ANEXO N° 3. Nómina del Colegio de Ingenieros Agropecuarios de la Provincia Santa Elena.


No.	APELLIDOS Y NOMBRES	PROFESIÓN	No. CELULAR	INSTITUCIÓN
55	Vera Merchan Jorge Alberto			COLEGIO DE ING AGROPECUARIOS
56	Yagual Reyes Bolivar Gustavo			COLEGIO DE ING AGROPECUARIOS
57	Benelcazer Ernesto			AGROCALIDAD
58	Chiquito Freire Mario			AGROCALIDAD
59	De La A Salinas Joffre			AGROCALIDAD
60	Leon Oviedo Henry			AGROCALIDAD
61	López Iijon Fatima			AGROCALIDAD
62	Morillo Gómez Diego			AGROCALIDAD
63	Silvio Sebando Andrade			AGROCALIDAD
64	Soledispá José			AGROCALIDAD
65	Andrade Eugenio Betsy Elena			MAGAP
66	Baque Guerra Eliana Teresa			MAGAP
67	Barrera Macias Maria Astrid			MAGAP
68	Borbor Neira Alberto Frederis			MAGAP
69	Genovese Cevallos Cecilia Michelle			MAGAP
70	González Alvarado Tomas Alberto			MAGAP
71	González Ramirez Celso Andres			MAGAP
72	Guale Rosales Wilmer Bernardo			MAGAP
73	Matias Apencio Santiago Rene			MAGAP
74	Rios Castillo Ivo Humberto			MAGAP
75	Rodriguez Plaza Manuel Fernando			MAGAP
76	Suárez Tomalá Leiby Janina			MAGAP
77	Villavicencio Camacho Francisco Santiago			MAGAP
78	Villón González Vicente Boliver			MAGAP
79	Yagual Maldonado Carlos Marcelo			MAGAP
80	Zaldumbide Samaniego Maria Bernarda			MAGAP

# ANEXO N° 4. Cuestionario de Encuesta.



**UNIVERSIDAD ESTADAL  
PENINSULA DE SANTA ELENA.**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.**



**CUESTIONARIO DE ENCUESTA.**

Tema: **Percepción de la Gestión de los Capitulados de la Comuna "AGUADITA"**

ENCUESTA PÁG. N° \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Celular:  No  Sí E-mail:  No  Sí

Señala con una "X" el único ítem más importante, señalando además de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Gerencia de Gestión en: **Gerencia de Gestión, y otro marcando con una "X" entre los otros ítems de utilidad, y más de que uno según sea necesario y en orden de importancia.**

1.- ¿De la ley se mencionan algunos problemas. Por favor, señale los primeros tres que le parezcan más importantes. (Escriba el tipo de problema que sea pertinente) (Solo una respuesta)

Nombre: \_\_\_\_\_ Trabajo: \_\_\_\_\_ Domicilio: \_\_\_\_\_

Motivo: \_\_\_\_\_ Causa: \_\_\_\_\_

2.- ¿Algunos problemas se han referido al sector ganadero de la Provincia de Santa Elena, describiéndolos en sus términos. Responda a su agrado. (Responda según 0-1) ¿Cuál de estos problemas afecta al sector ganadero, en Primer lugar?, ¿en Segundo lugar?, ¿en Tercer lugar? (1 sola respuesta por columna)

Problema	1er Lugar	2do Lugar	3er Lugar
Costo de la mano de obra			
Costo de un insumo particular			
Disponibilidad de insumos			
Costo de un insumo particular			
Costo de un insumo nuevo			
Costo de un insumo de desecho			

3.- ¿Cuáles instituciones que brindan apoyo al sector ganadero en esta zona, responde las de nombre? (responda según 0-7)

4.- ¿Y, de más, ¿Cuáles medios de apoyo a los ganaderos?

5.- ¿Y, de más, ¿Cuáles los servicios de apoyo en el área de? (responda según 0-7)

6.- ¿Y, de más, ¿Cuáles las instituciones públicas?

Instituciones	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7
Comisión de Agraristas, Ganaderos, Industriales y Pecueros (CAIGIP)					
Comisión de Ganaderos					
Comisión Nacional de Desarrollo de la Pecuaria (CONDEP)					
Comisión de Ganaderos de la Provincia de Santa Elena (PROGESA)					
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)					
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) - Centro de Ganadería					
Comisión de Ganaderos de la Provincia de Santa Elena (CAIGIP)					
Comisión de Ganaderos (COMG)					
Comisión de Ganaderos (COMG)					
Santa Elena					
El Oro					
El Guayas					
El Carchi					
El Cotacachi					
El Chimbo					
El Bolson					
El Morona					
El Napo					
El Pastaza					
El Tungurahua					
El Azuay					
El Loja					
El Manabí					
El Zulia					

7.- Responda a sus salud. (Responda según 0-10) ¿Con cuánto se refiere a su bienestar, puntaje?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8.- ¿Algunos problemas mencionados algunos problemas que afectan al desarrollo de los ganaderos de la Provincia de Santa Elena, de acuerdo a su opinión. (Responda según 0-3) ¿Cuál de estos problemas afecta al sector ganadero, en Primer lugar?, ¿en Segundo lugar?, ¿en Tercer lugar? (1 sola respuesta por columna)

Problema	1er Lugar	2do Lugar	3er Lugar
Disponibilidad de insumos			
Disponibilidad de servicios y productos			
Disponibilidad de servicios			
Disponibilidad de insumos			
OTRO			

9.- De acuerdo a la siguiente escala, (Responda el cuadro de salud) ¿Con cuánto se refiere a la implementación de la Asesoría técnica en los ganaderos de la Provincia de Santa Elena?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11.- ¿Qué instituciones del Estado le corresponde ayudar a la implementación de Grupos Asesores, en esta zona de ganadería? (responda según 0-3)

12.- ¿Y, de más, (responda los de más) ¿Cuáles le corresponde ayudar la Asesoría técnica en el sector ganadero en la Provincia de Santa Elena?

13.- ¿Y, de más, ¿Cuáles los más importantes para el desarrollo de Grupos Asesores?

Instituciones	P.11	P.12	P.13
Comisión de Agraristas, Ganaderos, Industriales y Pecueros (CAIGIP)			
Comisión de Ganaderos			
Comisión Nacional de Desarrollo de la Pecuaria (CONDEP)			
Comisión de Ganaderos de la Provincia de Santa Elena (PROGESA)			
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)			
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) - Centro de Ganadería			

14.- ¿Cuál de acuerdo a usted es el medio más importante en su implementación en la Comuna Aguadita para el desarrollo de los Capitulados? (Responda según 0-3)

Medio de Asesoría	0
Tratamiento de acuerdo	0
Tratamiento	0
Diagnóstico	0
Asesoría en el desarrollo	0
Tratamiento en desarrollo	0
Tratamiento en desarrollo	0

15.- ¿Cuáles de estos servicios (Responda según 0-3) respondidos con la Asesoría técnica en los Capitulados de la Comuna Aguadita, en Primer lugar?, ¿en Segundo lugar?, ¿en Tercer lugar? (1 sola respuesta por columna)

Asesoría	1er Lugar	2do Lugar	3er Lugar
Asesoría Técnica			
Asesoría en el desarrollo			
Asesoría en el desarrollo			
Asesoría			
Asesoría			
Asesoría			

16.- ¿A través de la Asesoría técnica en los Capitulados de la Comuna Aguadita, qué productos de ganadería y actividades productivas (Responda según 0-3) en Primer lugar?, ¿en Segundo lugar?, ¿en Tercer lugar? (1 sola respuesta por columna)

Actividades	1er Lugar	2do Lugar	3er Lugar
Producción de leche			
Producción de carne			
Producción de leche y carne			
Producción de leche y carne			
Producción de leche y carne			
Producción de leche y carne			

17.- En su opinión (Responda según 0-3) ¿Cuáles los más importantes para el éxito del sector ganadero en esta zona de ganadería?

Medio de Asesoría	0
Tratamiento de acuerdo	0
Tratamiento	0
Diagnóstico	0
Asesoría en el desarrollo	0
Tratamiento en desarrollo	0
Tratamiento en desarrollo	0

18.- ¿Algunos problemas se han referido al desarrollo técnico en el sector ganadero de la Provincia de Santa Elena, describiéndolos en sus términos que afectan su desarrollo. (Responda según 0-7) ¿Cuál de estos problemas afecta al desarrollo técnico en Primer lugar?, ¿en Segundo lugar?, ¿en Tercer lugar? (1 sola respuesta por columna)

Problema	1er Lugar	2do Lugar	3er Lugar
Disponibilidad de insumos			
Disponibilidad de servicios y productos			
Disponibilidad de servicios			
Disponibilidad de insumos			
OTRO			

19.- De acuerdo a la siguiente escala, (Responda el cuadro de salud) ¿Con cuánto se refiere al desarrollo de la Asesoría técnica en el sector ganadero de la Provincia de Santa Elena?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## ANEXO N° 5. Nómina de Personas de la Parroquia Colonche.

BASE DE DATO DE GANADEROS DE COLONCHE (Modo de compatibilidad) - Microsoft Excel

	Num	Fecha Cer	Finca	Propietario	Sitio	Vacunado por
454	453 1001125109	14/06/2012	Rio El Salado	Jose Lima Mateo	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
455	454 1001124715	07/11/2012	San Marco	Pozo Malave Victor Hugo	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
456	455 1001125154	06/12/2012	El Algarrovo	Guale Tomala Angel	San Marcos	Orrala Lopez Kelvin José
457	456 1001037484	06/09/2012	San Jose	De la O M. Gabriel Emilio	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
458	457 1001037487	06/09/2012	Barbasco	Tomala Liberto Nicanor	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
459	458 1001037490	06/10/2012	Zapotal	Tomala Santistevan Gloria	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
460	459 1001037491	06/10/2012	Zapotal	Tomala Santistevan Julian	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
461	460 1001037492	06/10/2012	Sevilla	Limones Pozo Pablo José	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
462	461 1001037493	06/10/2012	El Paraiso	Limon Tomala Margarita	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
463	462 1001037494	06/10/2012	El Paraiso	Limones Pozo Jorge	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
464	463 1001037495	06/10/2012	El Pariso	G. Francisco Santiago	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
465	464 1001125139	17/06/2012	Zapotal	Miraba Carlos	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
466	465 1001125140	17/06/2012	Gata Quemada	Miraba T. Carlos Paulino	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
467	466 1001125291	06/11/2012	Javita	Suarez Jose Alfredo	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
468	467 1001125292	13/06/2012	Javita	Jose Tomala Geronimo	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
469	468 1001125293	15/06/2012	Manguitos	Tomala Jose Remigio	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
470	469 1001125497	25/06/2012	Las lomas	Rosales Tomala Jose Cirilo	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
471	470 1001125498	25/06/2012	El Paraiso	Rosale G. Vidal Florencio	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
472	471 1001125499	25/06/2012	La Chiriquima	Tomala Pozo Filomeno	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
473	472 1001125500	25/06/2012	La Chiriquima	Tomala Jacinto Roberto	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
474	473 1001264812	07/05/2012	Javita	Beltran Magallan Julio	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
475	474 1001124708	07/11/2012	Vella Esperanza	Mendez Luis Kleyer	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
476	475 1001124709	07/11/2012	Vella Esperanza	Mendez Tomala Simona Merce	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson
477	476 1001124736	07/09/2012	Barbasco	Mendez Pozo Magno	San Marcos	Alfonso Pin Johnny Patterson

Hoja4

Se encontraron 159 de 901 registros



ANEXO N° 6. Tabulación de Encuestas Internas.

\*TABULACIÓN DE LA COMUNA... [Conjunto\_de\_datos1] - Editor de datos SPSS

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ventana ?

Visible: 26 de 26 variables

1: Dirección							
Dirección	Dirección	Actividad Ganadera	Sexo	Edad	Sector Ganadero Primer Lugar	Sector Ganadero Segundo Lugar	Sector Ganadero Tercer
1	Comuna Aguadita	Capricultores	Hombre	35-44	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Esta en un crecimi
2	Comuna Aguadita	Capricultores/Avicultores	Mujer	55 y más	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Es un sector abandonado	Esta en un creci
3	Comuna Aguadita	Capricultores	Hombre	55 y más	Es un sector abandonado	Esta en un crecimiento lento	Es una actividad en
4	Comuna Aguadita	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en un crecimiento lento	Esta teniendo un desarrollo d
5	Comuna Aguadita	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
6	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Es un sector
7	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	55 y más	Esta en un crecimiento lento	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Es una actividad en
8	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores	Mujer	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Es un sector
9	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores/Porcinocultores	Hombre	55 y más	Esta en un crecimiento progresivo	Esta en un crecimiento lento	Es un sector
10	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta en un crecimi
11	Comuna Aguadita	Capricultores	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad enriquecedora	Esta en un crecimi
12	Comuna Aguadita	Capricultores	Hombre	35-44	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
13	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	45-54	Esta en un crecimiento progresivo	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía d
14	Comuna Aguadita	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Esta en un crecimiento progresivo	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía d
15	Comuna Aguadita	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta en un crecimi
16	Comuna Aguadita	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	55 y más	Esta en un crecimiento progresivo	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad en
17	Comuna Aguadita	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	45-54	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad enriquecedora	Esta en un crecimi
18	Comuna Aguadita	Capricultores	Hombre	35-44	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad enriquecedora	Esta en un crecimi
19	Comuna Aguadita	Capricultores/Avicultores	Hombre	35-44	Esta en vía de desarrollo	Esta en un crecimiento progresivo	Es una actividad en
20	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	45-54	Esta en un crecimiento progresivo	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía d
21	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores	Mujer	45-54	Esta en un crecimiento progresivo	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad en
22	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores/Porcinocultores	Hombre	45-54	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad enriquecedora	Esta en un crecimi
23	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
24	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores	Hombre	45-54	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Es una actividad en
25	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Esta en un crecimiento lento	Es una actividad en
26	Comuna Aguadita	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Es una actividad en
27	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores	Hombre	35-44	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad enriquecedora	Esta teniendo un desarrollo d
28	Comuna Aguadita	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	35-44	Es un sector abandonado	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Es una actividad en
29	Comuna Aguadita	Capricultores	Hombre	35-44	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
30	Comuna Aguadita/Recinto Campo Blanco	Capricultores	Hombre	45-54	Esta en un crecimiento lento	Es un sector abandonado	Es una actividad en

Vista de datos / Vista de variables /

SPSS El procesador está preparado

0:17 02/08/2013

## ANEXO N° 7. Tabulación de Encuestas Externas.

TABULACIÓN DE LA PARROQUIA COLONCHE.sav (Conjunto\_de\_datos2) - Editor de datos SPSS

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ventana ?

1: Dirección 3 Visible: 26 de 26 variables

	Dirección	Actividad Ganadera	Sexo	Edad	Sector Ganadero Primer Lugar	Sector Ganadero Segundo Lugar	Sector Ganadero Tercer Lugar
1	Comuna Calicanto	Capricultores	Hombre	45-54	Es un sector abandonado	Esta en un crecimiento lento	Esta teniendo un desarrollo d
2	Comuna Calicanto	Bovinocultor/Caballar	Hombre	35-44	Es una actividad enriquecedora	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Esta en vía d
3	Comuna Calicanto	Capricultores	Mujer	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
4	Comuna Calicanto	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Esta en un crecimiento progresivo	Es una actividad en
5	Comuna Calicanto	Capricultores/Porcinocultores	Mujer	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta en un crecimient
6	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Hombre	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
7	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Hombre	55 y más	Esta en un crecimiento progresivo	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía d
8	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Es un sector abandonado	Esta teniendo un desarrollo d
9	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Mujer	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
10	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Esta en un crecimiento progresivo	Es una actividad en
11	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Porcinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en un crecimiento progresivo	Esta teniendo un desarrollo d
12	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
13	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Mujer	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
14	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Hombre	45-54	Es un sector abandonado	Esta teniendo un desarrollo desordenado	Esta en un crecimi
15	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Bovinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
16	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
17	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Mujer	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
18	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Avicultores	Mujer	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
19	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Avicultores	Mujer	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
20	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Hombre	55 y más	Es un sector abandonado	Esta en un crecimiento lento	Esta teniendo un desarrollo d
21	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Hombre	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
22	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
23	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Avicultores	Hombre	45-54	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
24	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad enriquecedora	Esta teniendo un desarrollo d
25	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Bovinocultor/Caballar	Hombre	55 y más	Esta en vía de desarrollo	Es una actividad enriquecedora	Esta en un crecimi
26	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Porcinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
27	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Bovinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
28	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
29	Comuna San Marcos/Recinto Sevilla	Capricultores/Porcinocultores	Hombre	55 y más	Es una actividad enriquecedora	Esta en vía de desarrollo	Esta teniendo un desarrollo d
30	Comuna San Marcos/Sector La Sequita	Capricultores	Hombre	55 y más	Es un sector abandonado	Esta en un crecimiento lento	Esta teniendo un desarrollo d

Vista de datos Vista de variables

SPSS El procesador está preparado

ES 0:18 02/08/2013



ANEXO N° 8. Listado de Socios de "AGRONUES".

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA" (AGRONUES)				
FUNDADA EL 19 DE JUNIO DEL 2011. ACUERDO MINISTERIAL N° 001-2011-00001 - 0112 DEL 10 DE MARZO DEL 2011. TEL: 07131891 CUL 0997018187 - Email: agr_nuestr@provincia-agronues.gub.ve				
NOMINA DE SOCIOS FUNDADORES DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA."				
No.	APELLIDOS Y NOMBRES	N° CEDULA CIUDADANA	DOMICILIO	FIRMA
1	Caldén Reyes Cristina Mariza	0002284191	Sector AGUADITA	
2	Cutón Malave Jessica Mireya	0019718858	Sector AGUADITA	
3	Cataló Malave Jorge Giovanni	0916932417	Sector AGUADITA	
4	Magallán Antonio Felipe	0901258210	Sector AGUADITA	
5	Magallán Magallán Jessica Viviana	0026487804	Sector AGUADITA	
6	Magallán Magallán Nancy Cecibel	0020073195	Sector AGUADITA	
7	Magallán Magallán Sonia Isabel	0916750649	Sector AGUADITA	
8	Magallán Malavé Teófilo Eusebio	0068217116	Sector AGUADITA	
9	Magallán Neira Jacqueline Gisela	0917799290	Sector AGUADITA	
10	Magallán Neira Jorge Vicente	0025724726	Sector AGUADITA	
11	Magallán Neira Víctor Teófilo	0913280500	Sector AGUADITA	
12	Magallán Ramírez Alejandro Eucledes	0002514507	Sector AGUADITA	
13	Magallán Ramírez Ángel Onelio	0901233687	Sector AGUADITA	
14	Magallán Ramírez Doris Esperanza	0916931298	Sector AGUADITA	
15	Magallán Ramírez Gelacio Esteban	0005478131	Sector AGUADITA	
16	Magallán Ramírez Néstor Raúl	0905476057	Sector AGUADITA	
17	Magallán Ramírez Leonardo Edivaldo	0901225713	Sector AGUADITA	
18	Magallán Reyes Carlos Hilario	0009921807	Sector AGUADITA	
19	Magallán Reyes Fanny Luzmila	0907686428	Sector AGUADITA	
20	Magallán Reyes Hilda Jackie	0910104496	Sector AGUADITA	
21	Magallán Reyes Lorenzo	0005031897	Sector AGUADITA	
22	Magallán Reyes Luis Arturo	0910104462	Sector AGUADITA	
23	Magallán Reyes Luisa Celinda	0905787222	Sector AGUADITA	
24	Magallán Reyes Mayra Leticia	0919017882	Sector AGUADITA	
25	Magallán Reyes Otilia	0005021530	Sector AGUADITA	
26	Magallán Reyes Sergio Antonio	0912061061	Sector AGUADITA	
27	Magallanes Malavé Darwin Alexander	0910262653	Sector AGUADITA	
28	Magallanes Ramírez Dolores Ethán	0909073541	Sector AGUADITA	
29	Magallanes Reyes Anabí	0901438799	Sector AGUADITA	
30	Malavé Flores Félix Rigoberto	0900558382	Sector AGUADITA	
31	Malavé Flores Manuel	0009577340	Sector AGUADITA	
32	Malavé Flores Víctor Cesario	0008974562	Sector AGUADITA	
33	Malavé Flores Zenón Aparicio	0913913028	Sector AGUADITA	
34	Malavé Neira Betty Flora	0913564277	Sector AGUADITA	
35	Malavé Neira Mauro Enrique	0916984782	Sector AGUADITA	
36	Malavé Neira Susana Cristina	0913913222	Sector AGUADITA	
37	Mallas Calderón Cristina Karina	0902595816	Sector AGUADITA	
38	Mallas Calderón Nelson Javier	0002938077	Sector AGUADITA	
39	Mallas Calderón Naira Johanna	0919152678	Sector AGUADITA	
40	Mallas Flores Christian Javier	0027841377	Sector AGUADITA	
41	Mallas Magallán Kleber Anibal	0915593826	Sector AGUADITA	
42	Mallas Malavé Augusto Ramón	0900808330	Sector AGUADITA	
43	Mallas Malavé Aurora	0000284341	Sector AGUADITA	
44	Mallas Malavé Celeste Grinnancia	0919854838	Sector AGUADITA	
45	Mallas Malavé Cristina	0916931264	Sector AGUADITA	
46	Mallas Malavé Nelson Marino	0008554276	Sector AGUADITA	
47	Mallas Malavé Pablo Bolívar	0008419830	Sector AGUADITA	
48	Mallas Malavé Pablo Celedón	0904995440	Sector AGUADITA	
49	Mallas Reyes Abel Abel	0920268738	Sector AGUADITA	
50	Neira Magallán Feliciano Gallo	0905033061	Sector AGUADITA	
51	Neira Magallanes Iván Wilfredo	0916886860	Sector AGUADITA	
52	Neira Malavé Eleazar	0903154974	Sector AGUADITA	
53	Neira Malavé Francisco Julián	0003003338	Sector AGUADITA	
54	Pozo Malavé Darley Wilger	0925367429	Sector AGUADITA	
55	Pozo Tamayo Juan Isidro	0901030299	Sector AGUADITA	
56	Reyes Magallán Alfredo Epitacio	0911767978	Sector AGUADITA	
57	Reyes Magallán Víctor Segundo	0907668152	Sector AGUADITA	
58	Reyes Magallán Wilfredo Augusto	0913496281	Sector AGUADITA	
59	Reyes Magallanes Humberto Santos	0000071253	Sector AGUADITA	
60	Reyes Malavé José Vidal	0900295836	Sector AGUADITA	
Total		-	-	-



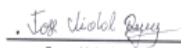
CERTIFICACIÓN: Certifico que las firmas y rubricas que anteceden son las de los miembros de la ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES", la misma que se utilizara en todos sus actos públicos como privados.

Santa Elena, 03 de Junio de 2013. |




Alfredo Reyes Magallán  
SECRETARIO.





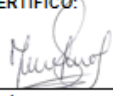
## ANEXO N° 9. Primer Acta de Discusión de Estatutos

<p style="text-align: center;"><b><u>ACTA DE ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA</u></b> <b><u>DEL 11 DE AGOSTO DE 2012.</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>ACTA DE APROBACION DE ESTATUTOS DE LA ASOCIACION</u></b></p> <p>En el sector AGUADITA de la Parroquia Colosche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, a los 11 días del mes de Agosto del año 2012 siendo las 15:00 horas, en la casa del Sr. Magallán Ramírez Leonardo Leovigildo, sede provisional de La Asociación Agropecuaria NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES". Nos reunimos los ganaderos y agricultores de la zona con el carácter de urgente y de extraordinaria, con la finalidad de leer el acta anterior donde nos constituimos como Asociación, aprobarla en todos sus puntos, así mismo de empezar a socializar, estudiar y discutir los Estatutos de la Asociación, que su primera parte se tratare El Nombre, Domicilio y Naturaleza Jurídica de la Organización. Objetivo y Fines específicos y Fuentes de Ingresos. Clases de Miembros. Deberes y Obligaciones de los Miembros o Socios de la Asociación.</p> <p>El Sr. Secretario pone a consideración el Orden del Día:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludo, Bienvenida e Instalación de la Asamblea por el Presidente.</li><li>2. Lectura del Acta Anterior.</li><li>3. Socializar, estudiar y discutir los Estatutos de la Asociación</li><li>4. Clausura.</li></ol> <p>El orden del día fue aprobado por unanimidad de los asistentes.</p> <p>En el primer punto el Sr. Presidente Reyes Magallán Alfredo de La Asociación Agropecuaria NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES", Saluda y da la bienvenida a todos los presente, y agradece la presencia, de los asociados manifestando que esa es la unión que necesitamos para seguir adelante.</p> <p style="text-align: right;">214</p>	<p>En el segundo punto el Sr. Magallán Reyes Sergio, Secretario que de lectura al acta anterior, para que sean discutidos y aprobados por la Asamblea General y sin modificación alguna fue aprobado por unanimidad.</p> <p>El en tercer punto se comienza a socializar, estudiar y discutir los Estatutos de la Asociación donde intervienen las siguientes personas:</p> <p>El Sr. Matías Malavé Nelson, manifiesta que debemos seguir con la recomendación del Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP de Santa Elena, en el sentido de la constitución de la organización, en especial sobre sus fines y objetivos que estamos tratando ahora. Se pone a consideración de la Asamblea General las recomendaciones sobre los fines antes expuestos.</p> <p>Luego el Sr. Malavé Flores Manuel, toma la palabra y manifiesta que está de acuerdo con la recomendación, si es para bien de la Asociación y para nosotros, bienvenido sea.</p> <p>En el Artículo 1 del Nombre, Domicilio y Naturaleza Jurídica de la Organización, el Sr. Magallán Ramírez <del>Neira</del>, manifiesta que las instalaciones del Domicilio de la Asociación debe estar situado cerca de todos nosotros, para poder asistir sin ningún contratiempo, como lo estamos haciendo todos ahora.</p> <p>En el Artículo 7 de los Derechos del socio, el Sr. Magallán Diógenes Efraín toma la palabra y en lo que se refiere a este artículo todos los socios en todas las Asambleas que se realicen deberá tener voz y voto, después de discusiones, los socios llegaron a la conclusión de que si es miembro de la Asociación y en las Asambleas sean estas ordinarias y extraordinarias deberá tener voz y voto.</p> <p style="text-align: right;">215</p>	<p>En el Artículo 8 de los Deberes y Obligaciones, el Sr. Neira Neira Winston manifiesta que todos debemos participar en forma activa en la vida de la Asociación asistiendo de manera puntual a todas las sesiones y reuniones que fuéramos convocados legalmente por la Asamblea General.</p> <p>El Sr. Presidente manifiesta que por el día de hoy se han terminado de socializar los artículos y que se espera terminar de socializar, estudiar y discutir los Estatutos para la Asociación el 26 de Agosto del presente año en este mismo lugar y a la misma hora.</p> <p>Siendo las 17:00, llegando al estudio, discusión de los Estatutos de La Asociación Agropecuaria NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES", y sin muchas modificaciones en los primeros artículos del presente Estatuto la Asamblea General los aprobó y sin tener más que tratar en la Asamblea el compañero Presidente declara concluida la Asamblea, firmando para dar constancia de todos los asistentes, el Presidente, el Síndico y el Secretario Ad-hoc que certifica.</p> <p style="text-align: center;"> Reyes Magallán Alfredo. PRESIDENTE.</p> <p style="text-align: center;"> Magallán Reyes Sergio. SECRETARIO.</p> <p style="text-align: center;"> Reyes Malavé José. SINDICO.</p> <p style="text-align: right;">216</p>
--	---	--

## ANEXO N° 10. Segunda Acta de Discusión de Estatutos.

<p style="text-align: center;"><b><u>ACTA DE ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA</u></b> <b><u>DEL 26 DE AGOSTO DE 2012.</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>ACTA DE APROBACION DE ESTATUTOS DE LA ASOCIACION</u></b></p> <p>En el sector AGUADITA de la Parroquia Colombo, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, a los 26 días del mes de Agosto del año 2012 siendo las 15:00 horas, en la casa del Sr. Magallán Ramírez Leonardo Leovigildo, sede provisional de La Asociación Agropecuaria NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES", nos reunimos los ganaderos y agricultores de la zona con el carácter de urgente y de extraordinaria, con la finalidad de leer el acta anterior, aprobarla en todos sus puntos, al mismo tiempo se debe finalizar de socializar, estudiar y discutir los Estatutos que quedaron pendientes.</p> <p>El Sr. Secretario pone a consideración el Orden del Día:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludo, Bienvenida e Instalación de la Asamblea por el Presidente.</li><li>2. Lectura del Acta Anterior.</li><li>3. Terminar de socializar, estudiar y discutir los Estatutos de la Asociación</li><li>4. Clausura.</li></ol> <p>El orden del día que es aprobado por unanimidad de los asistentes.</p> <p>En el primer punto el Sr. Presidente Reyes Magallán Alfredo de La Asociación Agropecuaria NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES", Saluda y da la bienvenida a todos los presente, y agradece la presencia de los asociados y da por instalada la Asamblea. En el segundo punto el Sr. Magallán Reyes Sergio, Secretario que de lectura al acta anterior, para que sean discutidos y aprobados por la Asamblea General y sin modificación alguna fue aprobado en mayoría de los asistentes.</p> <p style="text-align: right;">214</p>	<p>El en tercer punto se comienza a socializar, estudiar y discutir los Estatutos de la Asociación que quedaron pendientes. El Sr. Secretario da lectura de los artículos faltantes, donde interviene las siguientes personas.</p> <p>El Sr. Neira Malavé Eleazar en el Artículo 38 de los Deberes y Atribuciones del Órgano Directivo en el literal d) manifiesta que las personas que estarán al frente de la Asociación deberán representarnos en todos los actos públicos, privados, sociales, judiciales y extrajudiciales, de manera honrada sin buscar el perjuicio de nuestra noble institución. Nosotros depositamos en ustedes nuestra confianza y eso vamos a tener en ustedes confianza en su trabajo.</p> <p>El Sr. Matías Malavé Bolívar en el Artículo 46 de los Deberes y Atribuciones del Tesorero en el literal b) se debe llevar al día la contabilidad porque será el movimiento económico de la Asociación, una recomendación que le daría es que cada movimiento que se hagan se deberá respaldar en la documentación. Que no haya ningún fraude.</p> <p>Así mismo en el Artículo 49 el Sr. Bolívar, manifiesto que los señores que formen los vocales suplentes no deben de tomar su responsabilidad a la ligera porque si los titulares llegaran a faltar ellos tomarán y ocuparan su puesto así que desempeñar con el mayor entusiasmo los cargos de vocales del Órgano Directivo así como de las labores especiales que se les encomendaren y respaldar con unidad de criterio, las resoluciones tomadas por el Órgano Directivo.</p> <p>En el Capítulo V Del Régimen Disciplinario en los Artículos 12 y 13 de la Suspensión Temporal de Derechos, toma la palabra el Sr. Reyes Magallán Humberto, quien manifiesta que el socio no debe ser sancionado por mucho tiempo, es decir que el propone que a un socio se lo suspenda solamente por treinta días pero el Sr. Malavé Flores Víctor manifiesta que deben ser sancionado</p> <p style="text-align: right;">215</p>	<p>por noventa días y la Asamblea General en mayoría resuelve que sean sancionado por noventa días.</p> <p>En el Capítulo IX del Régimen Económico en el Artículo 59 el Sr. Matías Malavé Augusto manifiesta que La Asociación deberá tener como ingresos bruto de cada una de las cuotas. Y para las personas que llegarán a retrasarse en la cancelación de las cuotas, el Órgano Directivo deberá implantar una multa para que no haya retrasos y así todos nosotros estemos al día en las cuotas de la Asociación.</p> <p>Siendo las 17:45, llegando al estudio y discusión total de los Estatutos de La Asociación Agropecuaria NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES", sin muchas modificaciones la Asamblea General aprobó cada uno de los artículos en el presente Estatuto y sin tener más que tratar en la Asamblea el compañero Presidente declara concluida la Asamblea, firmando para dar constancia de todos los asistentes, el Presidente, el Síndico y el Secretario Ad-hoc que certifica.</p> <p style="text-align: center;"> Reyes Magallán Alfredo. PRESIDENTE.</p> <p style="text-align: center;"> Magallán Reyes Sergio. SECRETARIO.</p> <p style="text-align: center;"> Reyes Malavé José. SINDICO.</p> <p style="text-align: right;">216</p>
---	--	--

ANEXO N° 11. Oficio Presentado al Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca.

<p style="text-align: center;"><b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA"</b></p> <p style="text-align: center;"><small>FUNDADA EL 29 DE JULIO DEL 2012 - Acuerdo Ministerial en trámite TELF. 2785306 CEL. 092048497 - Email: <a href="mailto:asocagriaguadita@hotmail.ca">asocagriaguadita@hotmail.ca</a> COMUNA LA AGUADITA - PROVINCIAL DE SANTA ELENA - ECUADOR</small></p> <hr/> <p style="text-align: center;">Aguadita, 26 de Septiembre del 2012.</p> <p>Señor Ing. Lenin Mera Cedeno. Director Técnico Provincial de Santa Elena Ministerio de Agricultura, Ganadera, Acuicultura y Pesca. Santa Elena.</p> <p>Señor Director.</p> <p>Los suscritos, dirigente de la novel ASOCIACION AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA" de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, tenemos a bien saludar muy cordialmente, a la vez que solicitamos lo siguiente:</p> <p>Con motivo de habernos constituido como ASOCIACION DE AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA" el día 29 de Julio del presente año, solicitamos se nos sirva el otorgamiento de la PERSONERÍA JURÍDICA así como la INSCRIPCIÓN Y REGISTRO de la DIRECTIVA conforme lo dispone el REGLAMENTO PARA LA APROBACION DE LOS ESTATUTOS, REFORMAS Y CODIFICACIONES, LIQUIDACION Y DISOLUCION, Y REGISTRO DE SOCIOS Y DIRECTIVA DE LAS ORGANIZACIONES PREVISTAS EN EL CODIGO CIVIL Y EN LAS LEYES ESPECIALES REFORMADO, para lo cual adjuntamos los documentos requeridos por el citado reglamento.</p> <p>Seguro de su atención nos suscribimos a usted.</p> <p>Atentamente,</p> <p style="text-align: center;"> _____ Reyes Magallán Alfredo. PRESIDENTE.</p> <p style="text-align: center;"> _____ Magallán Reyes Sergio. SECRETARIO.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA"</b></p> <p style="text-align: center;"><small>FUNDADA EL 29 DE JULIO DEL 2012 - Acuerdo Ministerial en trámite TELF. 2785306 CEL. 092048497 - Email: <a href="mailto:asocagriaguadita@hotmail.ca">asocagriaguadita@hotmail.ca</a> COMUNA LA AGUADITA - PROVINCIAL DE SANTA ELENA - ECUADOR</small></p> <hr/> <p style="text-align: center;">NUMINA DE LA DIRECTIVA ELEGIDA POR LA PRIMERA ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "NUESTRA ESPERANZA" EN SESION CELEBRADA EL 29 DE JULIO DEL 2012.</p> <table><tr><td><b>PRESIDENTE:</b></td><td>Reyes Magallán Alfredo Epifanio.</td></tr><tr><td><b>VICEPRESIDENTE:</b></td><td>Magallán Ramirez Leonardo Leovigildo.</td></tr><tr><td><b>SECRETARIO:</b></td><td>Magallán Reyes Sergio Antonio.</td></tr><tr><td><b>PRO-SECRETARIO:</b></td><td>Malavé Flores Félix Rigoberto.</td></tr><tr><td><b>TESORERO:</b></td><td>Matias Malavé Augusto Ramón.</td></tr><tr><td><b>SINDICO:</b></td><td>Magallán Ramirez Angel Onofre.</td></tr><tr><td><b>VOCAL 1:</b></td><td>Matias Malavé Nelson Merino.</td></tr><tr><td><b>VOCAL 2:</b></td><td>Neira Malavé Mauro Enrique.</td></tr><tr><td><b>VOCAL 3:</b></td><td>Reyes Magallanes Humberto.</td></tr><tr><td><b>VOCAL SUPLENTE:</b></td><td>Reyes Magallán Augusto.</td></tr><tr><td><b>VOCAL SUPLENTE:</b></td><td>Neira <del>Neira Wilton</del> Robert.</td></tr><tr><td><b>VOCAL SUPLENTE:</b></td><td>Neira Gonzales Pedro.</td></tr></table> <p>LO CERTIFICO:</p> <p style="text-align: center;"> _____ Magallán Reyes Sergio Antonio SECRETARIO. AD-HOC.</p>	<b>PRESIDENTE:</b>	Reyes Magallán Alfredo Epifanio.	<b>VICEPRESIDENTE:</b>	Magallán Ramirez Leonardo Leovigildo.	<b>SECRETARIO:</b>	Magallán Reyes Sergio Antonio.	<b>PRO-SECRETARIO:</b>	Malavé Flores Félix Rigoberto.	<b>TESORERO:</b>	Matias Malavé Augusto Ramón.	<b>SINDICO:</b>	Magallán Ramirez Angel Onofre.	<b>VOCAL 1:</b>	Matias Malavé Nelson Merino.	<b>VOCAL 2:</b>	Neira Malavé Mauro Enrique.	<b>VOCAL 3:</b>	Reyes Magallanes Humberto.	<b>VOCAL SUPLENTE:</b>	Reyes Magallán Augusto.	<b>VOCAL SUPLENTE:</b>	Neira <del>Neira Wilton</del> Robert.	<b>VOCAL SUPLENTE:</b>	Neira Gonzales Pedro.
<b>PRESIDENTE:</b>	Reyes Magallán Alfredo Epifanio.																								
<b>VICEPRESIDENTE:</b>	Magallán Ramirez Leonardo Leovigildo.																								
<b>SECRETARIO:</b>	Magallán Reyes Sergio Antonio.																								
<b>PRO-SECRETARIO:</b>	Malavé Flores Félix Rigoberto.																								
<b>TESORERO:</b>	Matias Malavé Augusto Ramón.																								
<b>SINDICO:</b>	Magallán Ramirez Angel Onofre.																								
<b>VOCAL 1:</b>	Matias Malavé Nelson Merino.																								
<b>VOCAL 2:</b>	Neira Malavé Mauro Enrique.																								
<b>VOCAL 3:</b>	Reyes Magallanes Humberto.																								
<b>VOCAL SUPLENTE:</b>	Reyes Magallán Augusto.																								
<b>VOCAL SUPLENTE:</b>	Neira <del>Neira Wilton</del> Robert.																								
<b>VOCAL SUPLENTE:</b>	Neira Gonzales Pedro.																								

ANEXO N° 12. Certificado de la Cuenta Integración Capital de “AGRONUES”.

**COMPROMISANTE CONTABLE**

**BNF**

**COMPROMISANTE CONTABLE**

El suscrito, **ALFREDO REYES MAGALLAN**, identificado con C.C. N° **0911767978**, domiciliado en **LA AGUADITA DE LA PARROQUIA SANTA ELENA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA**, en calidad de **PRESIDENTE** de la **ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES"**, inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Santa Elena, en el Libro N° **14**, Folio N° **116**, y en virtud de lo establecido en el artículo **13** del Código de Comercio, certifica que:

FECHA	DESCRIPCIÓN	DEBITO	CREDITO	Saldo
30/11/2012	INGRESOS POR CAPITAL		400.00	400.00
<b>TOTAL CREDITOS: 400.00</b>				
<b>TOTAL DEBITOS: 0.00</b>				
<b>Saldo Final: 400.00</b>				

El presente documento es una copia de la cuenta integracion capital de la Agronues, inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Santa Elena, en el Libro N° 14, Folio N° 116, y en virtud de lo establecido en el artículo 13 del Código de Comercio, certifica que:

**REYES MAGALLAN ALFREDO EPIFANIO CC-0911767978 PRESIDENTE**

**MATIAS MALAVE AUGUSTO RAMON CC-0908058530 TESORERO**

Realizan en esta Sucursal el depósito por el valor de CUATROCIENTOS 00/100 DOLARES (\$ 400.00) correspondiente al aporte de 50 socios, como requisito previo para obtener la VIDA JURIDICA LA ASOCIACION AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES" del sector la Aguadita de la Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, de la Provincia de Santa Elena.

Santa Elena, 30 de Noviembre del 2012

Atentamente,

**Alfredo Reyes Magallan**  
Presidente

**Matias Malave Augusto Ramon**  
Tesorero

**Copia**

**COPIA**

**REYES MAGALLAN ALFREDO EPIFANIO**  
PRESIDENTE

**MATIAS MALAVE AUGUSTO RAMON**  
TESORERO

**30/11/2012**  
**0 13 8 5 - 0 5 0 0**  
**0 0 0 0 0 0 0 0**

**BNF** **Súmate al Cambio**  
Transformación y Mejoramiento Continuo

**CERTIFICA:**

Que con fecha 30 de Noviembre del 2012 los señores:

**REYES MAGALLAN ALFREDO EPIFANIO CC-0911767978 PRESIDENTE**

**MATIAS MALAVE AUGUSTO RAMON CC-0908058530 TESORERO**

Realizan en esta Sucursal el depósito por el valor de CUATROCIENTOS 00/100 DOLARES (\$ 400.00) correspondiente al aporte de 50 socios, como requisito previo para obtener la VIDA JURIDICA LA ASOCIACION AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES" del sector la Aguadita de la Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, de la Provincia de Santa Elena.

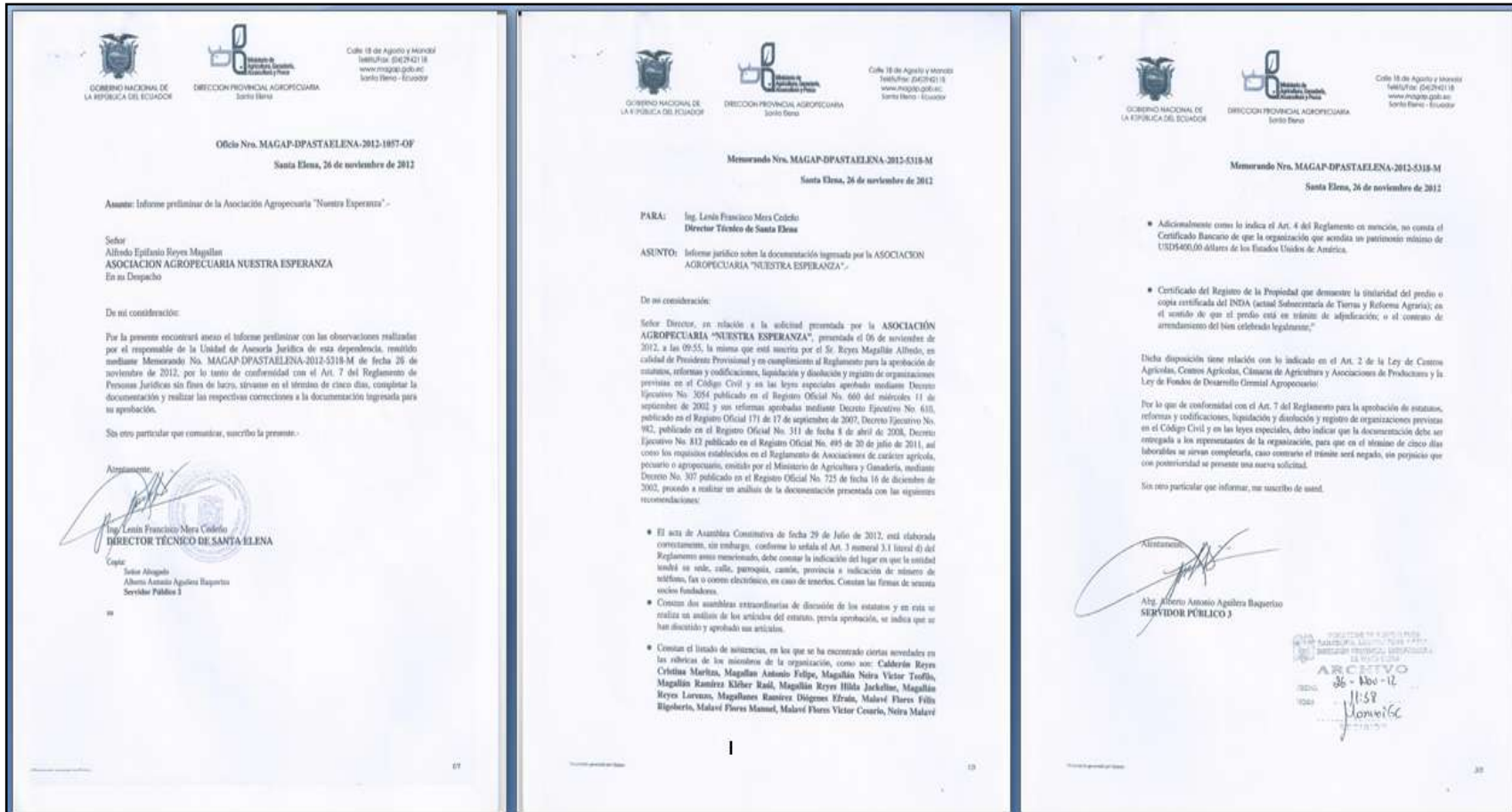
Santa Elena, 30 de Noviembre del 2012

Atentamente,







**Alfredo Reyes Magallan**  
Presidente

**Matias Malave Augusto Ramon**  
Tesorero

ANEXO N° 13. Informe de Correcciones.



ANEXO N° 14. Informe Favorable de la Unidad Jurídica del MAGAP.

  <p>Calle 18 de Agosto y Mariscal Santísima Cruz (S42N43) 18 www.magap.gub.ec Santa Elena - Ecuador</p> <p><b>Memorando Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2012-5654-M</b> Santa Elena, 13 de diciembre de 2012</p> <p><i>Hecho legal por el Director</i></p> <p><b>PARA:</b> Ing. Lenín Francisco Mera Cedeño Director Técnico de Santa Elena</p> <p><b>ASUNTO:</b> Informe favorable sobre documentación ingresada por la Asociación Agropecuaria "Nuestra Esperanza" - AGRONUES.</p> <p>De mi consideración:</p> <p>Señor Director en atención al Oficio SN de fecha 16 de noviembre de 2012, en el que solicita otorgar la personalidad jurídica y aprobación de Estatutos de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza, y el informe Jurídico de esta dependencia, emitido mediante Memorando No. MAGAP-DPASTAELENA-2012-5318 de fecha 26 de noviembre de 2012, en el que se realizan observaciones a los Estatutos que deben ser rectificados por los solicitantes.</p> <p>Al respecto debo indicar que mediante oficio SN de fecha 04 de diciembre de 2012, el Sr. Reyes Magallán Alfredo en calidad de Presidente Provisional de Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza - AGRONUES, indica en atención al Reglamento de Personas Jurídicas sin Fines de Lucro, se han realizado todos los correctivos y observaciones señaladas a los Estatutos y demás documentación de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza.</p> <p>Una vez que estos han sido verificados y han cumplido con todos los requisitos establecidos en el Reglamento de Personas Jurídicas sin Fines de Lucro, emitido en el Decreto Ejecutivo No. 3054, publicado en el Registro Oficial No. 660 de 11 de septiembre de 2002 y sus reformas, sugiero a Usted, se sirva disponer a quien corresponda se realice una reunión de socialización y verificación de actividades agrícolas de los miembros de organización antes mencionada y se sirva emitir informe previo a emitir informe final para el otorgamiento de la personalidad jurídica de la presente asociación, de conformidad a lo establecido en el Estatuto y r/c.</p> <p>Particular que comencio para los fines pertinentes.</p> <p>Acreditamiento</p> <p><i>[Firma]</i> Abg. Alberto Antonio Aguilera Bapuzito SERVIDOR PÚBLICO 3</p> <p>13-Dic-12 12-02 M. M. G. C.</p>	  <p>Calle 18 de Agosto y Mariscal Santísima Cruz (S42N43) 18 www.magap.gub.ec Santa Elena - Ecuador</p> <p><b>Memorando Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-1040-M</b> Santa Elena, 07 de marzo de 2013</p> <p><i>Hecho legal por el Director</i></p> <p><b>PARA:</b> Ing. Lenín Francisco Mera Cedeño Director Técnico de Santa Elena</p> <p><b>ASUNTO:</b> Informe de verificación de actividades agrícolas</p> <p>Por medio de la presente se remite informe de verificación de actividades agrícolas a miembros de la Asociación Agropecuaria "Nuestra Esperanza", domiciliada en la Comuna Agraria de la Parroquia Colónche.</p> <p>Cabe indicar que el informe es favorable por lo cual se sugiere se otorgar la vida jurídica de la asociación ante indicada.</p> <p>Acreditamiento</p> <p><i>[Firma]</i> Ing. Alberto Iván Rodríguez Neiza COORDINADOR DE UNIDAD AGROPECUARIA, ENCARGADO</p> <p>Acreditamiento</p> <p><i>[Firma]</i> Abg. Alberto Antonio Aguilera Bapuzito SERVIDOR PÚBLICO 3</p> <p><i>[Firma]</i> Ing. Alberto Iván Rodríguez Neiza Coordinador de Unidad Agropecuaria, Encargado</p> <p>13-Dic-12 12-02 M. M. G. C.</p>	  <p>Calle 18 de Agosto y Mariscal Santísima Cruz (S42N43) 18 www.magap.gub.ec Santa Elena - Ecuador</p> <p><b>Memorando Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-1196-M</b> Santa Elena, 18 de marzo de 2013</p> <p><b>PARA:</b> Ing. Lenín Francisco Mera Cedeño Director Técnico de Santa Elena</p> <p><b>ASUNTO:</b> Asociación de Acuerdo Ministerial para la Asociación Agropecuaria "Nuestra Esperanza"</p> <p>De mi consideración:</p> <p>Señor Director, una vez que se ha emitido el informe técnico mediante Memorando Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-1040-M suscrito por el Ing. Alberto Iván Rodríguez Neiza, Coordinador de Unidad Agropecuaria encargado, y en relación al informe favorable sobre la documentación presentada, emitido mediante Memorando Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2012-5654-M de fecha 13 de diciembre de 2012, por lo que solicito a usted se sirva autorizar la elaboración del Acuerdo Ministerial para otorgar personalidad jurídica a la Asociación Agropecuaria "Nuestra Esperanza", domiciliada en la Comuna Agraria de la Parroquia Colónche.</p> <p>Particular que comencio para los fines pertinentes.</p> <p>Acreditamiento</p> <p><i>[Firma]</i> Abg. Alberto Antonio Aguilera Bapuzito SERVIDOR PÚBLICO 3</p> <p><i>[Firma]</i> Ing. Alberto Iván Rodríguez Neiza Coordinador de Unidad Agropecuaria, Encargado</p> <p>RECEIBIDO 08 MAR 2013 VENTANILLA ÚNICA</p>
--	---	---



**ANEXO N° 15. Acuerdo Ministerial Otorgada por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP.**



ANEXO N° 15. 1 Acuerdo Ministerial Otorgada por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP.




GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  
 DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA DE SANTA ELENA

Calle 18 de Agosto y Manabí  
 Telefono: (051) 2362118  
 www.mmagap.gob.ec  
 Santa Elena - ECUADOR

**Oficio Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-0345-09**  
 Santa Elena, 12 de abril de 2013

Asunto: Certificado de persona autorizada para realizar gestiones de obtención personalidad jurídica AGRONUES.-

Señor  
 Alfredo Epifanio Reyes Magallán  
**Presidente**  
**ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA**  
 En su Despacho

De mi consideración:

Por la presente y en relación con la solicitud del Sr. Reyes Magallán Alfredo, y al informe de la Unidad Jurídica de esta institución emitida con memoranda No. MAGAP-DPASTAELENA-2013-1679-M se certifica que el Sr. Nelson Matias Calderón es la persona que ha dado seguimiento y realizado las gestiones con autorización de los miembros de la organización, para la obtención de la personalidad jurídica de la Asociación Agropecuaria "Nuestra Esperanza" de la parroquia Colocha, provincia de Santa Elena.

Sin otro particular que comunicar, suscribo la presente.

Atentamente,  
  
  
**Ing. Lenin Francisco M...**  
**DIRECTOR TÉCNICO DE SANTA ELENA**

Copia:  
 Señor Abogado  
 Alfredo Antonio Aguilar Barrantes  
 Servidor Público 3




GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  
 DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA DE SANTA ELENA

Provincia de Santa Elena  
 Calle 18 de Agosto y Manabí  
 Telef. Fax: (051) 2362118  
 www.mmagap.gob.ec

**ACUERDO No. 002 -DPASTAELENA-2013**  
**MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA,**  
**ACUACULTURA Y PESCA.**  
**DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA**  
**DE SANTA ELENA**

**CONSIDERANDO**

**QUE**, por delegación del Titular de esta cartera de Estado, mediante Acuerdo Ministerial No. 186 de 21 de junio del 2012, publicado en el Registro Oficial No. 368 de fecha 16 de agosto del presente año, en el numeral 4.3, Art. 4, los Directores Provinciales del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, están autorizados para suscribir los acuerdos ministeriales para otorgar personalidad jurídica, aprobar y reformar estatutos de las Organizaciones del sector agropecuario que se rigen por el Reglamento para la aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución y Registro de Socios y directivas de las organizaciones previstas en el Código Civil y en leyes especiales, con excepción de reconocimiento de la personalidad jurídica y aprobación de estatutos de las Federaciones o Asociaciones granadas de acuerdo al mandato del Artículo 9, inciso 1 de la Ley de Creación de Fondos de Desarrollo Agropecuario;

**QUE**, el artículo 66, numeral 13, de la Constitución de la República del Ecuador, reconoce y garantiza a las personas: "El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria".

**QUE**, el artículo 281, numeral 10, de la Carta Magna, determina que será responsabilidad del Estado: "Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos".

**QUE**, el artículo 565 de la Codificación del Código Civil (Libro I, Título XXX) dispone que: "No son personas jurídicas las fundaciones o corporaciones que no se hayan establecido en virtud de una ley, o que no hayan sido aprobadas por el Presidente de la República".

**QUE**, el artículo 567 ídem, establece que "las ordenanzas o estatutos de las corporaciones, que fueren firmados por ellas mismas, serán sometidos a la aprobación del Presidente de la República, que se le concederá si no tuviere nada contrario al orden público, a las leyes o las buenas costumbres...".

**QUE**, el artículo 11, literal k), del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva faculta al Presidente de la República a delegar a los ministros, de acuerdo con la materia de que se trate, la aprobación de los estatutos de las fundaciones o corporaciones, y el otorgamiento de personalidad jurídica, según lo previsto en el Art. 584 del Código Civil.









CERTIFICO QUE ESTA COPIA ES IGUAL  
 AL ORIGINAL.  
 SANTA ELENA, 22 ABR 2013  
 MINISTERIO DE AGRICULTURA,  
 GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA  
 DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA  
 DE SANTA ELENA  






ANEXO N° 15.2. Acuerdo Ministerial Otorgada por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca MAGAP.

 <p>Provincia de Santa Elena Calle 18 de Agosto y Mercado Tel. Fax (04) 2342114 directora@dirprova.gov.ec</p> <p><b>QUE</b>, mediante Decreto Ejecutivo 339, publicado en el Registro Oficial 77, del 30 de noviembre de 1998, se delega a los Ministros de Estado: "...para que acuerdo con la materia de que se trate, aprueben los estatutos y las reformas de los mismos, de las fundaciones o corporaciones, y les otorguen la personalidad jurídica, según lo previsto en el Art. 584 del Código Civil", actual artículo 565 del Código Civil.</p> <p><b>QUE</b>, mediante Acuerdo Interministerial No. 004 de fecha 23 de marzo de 2009, los Ministros y Ministras que integran el Consejo Sectorial de Política Social, expedieron el Instructivo para Estandarizar los trámites y Procedimientos para la Aplicación del Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución, y Registro de Socios y Directivos, de las Organizaciones previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales.</p> <p><b>QUE</b>, mediante Decreto Ejecutivo 2054, publicado en el Registro Oficial 660, de 11 de septiembre de 2002, el Presidente Constitucional de la República expidió el Reglamento para la aprobación de Estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivos, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, reformado por los Decretos Ejecutivos No. 610, publicado en el Registro Oficial No 171, de 17 de septiembre de 2007; Decreto Ejecutivo No. 982, publicado en el Registro Oficial No 311 del 8 de abril de 2008; Decreto Ejecutivo No. 1389, publicado en el Registro Oficial No 454, de 27 de octubre de 2008; Decreto Ejecutivo No 1671, publicado en el Registro Oficial No 578, del 27 de abril de 2009; Decreto Ejecutivo No 1678, publicado en el registro Oficial No 581, de 30 de abril de 2009, y; Decreto Ejecutivo No 177, publicado en el Registro Oficial No 94, de 23 de diciembre de 2009.</p> <p><b>QUE</b>, se ha presentado en la Dirección Provincial Agropecuaria del Santa Elena, los requisitos indispensables para la aprobación del Estatuto y concesión de Personalidad Jurídica de la <b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA"</b>, domiciliada en el Recinto Campo Blanco dentro del Sector Aguadita, Parroquia Colosche, Cantón y Provincia de Santa Elena.</p> <p><b>QUE</b>, mediante Memorando No. MAGAP-DPASTAELENA-2012-5318-M, de fecha veintiseis de noviembre del dos mil doce, el Asesor Jurídico de esta institución, emite informe preliminar sobre la documentación presentada por la <b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA"</b> con fecha veis de noviembre de 2012, en el que se indica que esta asociación estaría apta para reintegrar la documentación respectiva para la aprobación jurídica de su organización ante esta Cartera de Estado.</p> <p><b>QUE</b>, en atención a las observaciones realizadas, la organización remite el expediente al señor Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, por lo que mediante memorando No. MAGAP-DPC-2012-5654-M de fecha 13 de diciembre 2012, el Director de Fortalecimiento de Capacidades de esta Cartera de Estado, remite la documentación de la <b>ASOCIACIÓN</b></p> <p>CERTIFICO QUE ESTA COPIA ES IGUAL AL ORIGINAL. 2</p> <p>SANTA ELENA, 22 ABR 2013</p> <p>MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA DE SANTA ELENA</p>	 <p>Provincia de Santa Elena Calle 18 de Agosto y Mercado Tel. Fax (04) 2342114 directora@dirprova.gov.ec</p> <p><b>AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA"</b>, por ser de competencia de la Dirección Provincial de Santa Elena, para que se dé trámite y constatación al trámite de obtención de la personalidad jurídica.</p> <p><b>QUE</b>, en relación al informe técnico emitido mediante Memorando No. MAGAP-DPASTAELENA-2013-1040 de fecha 7 de marzo del presente año, por parte del Coordinador de Unidad Agropecuaria encargado, el Ing. Alberto Borbor Neuz, donde constata sobre las actividades agrícolas y ganaderas efectuadas por los miembros de la organización, de igual forma el Director Provincial, dispone realizar una reunión en la sede de la <b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA"</b>, con el responsable de la Unidad Jurídica, quien fue autorizado mediante Memorando No. MAGAP-DPASTAELENA-2013-0296-M de fecha 18 de enero del presente año.</p> <p><b>QUE</b>, una vez cumplidas las observaciones a la documentación y estatutos de la organización, el presidente provisional mediante oficio de fecha dieciséis de diciembre de 2012, ingresa al expediente con la documentación completa para su revisión y aprobación. Al respecto, una vez revisada la información pertinente, el responsable de la Unidad de Asesoría Jurídica, emite informe favorable mediante Memorando No. MAGAP-DPASTAELENA-2013-1196-M de fecha 18 de marzo de 2013 y se sugiere conceder la personalidad jurídica a la mencionada organización.</p> <p>En ejercicio de la delegación que se confiere a los Directores Provinciales en el Acuerdo Ministerial No. 186 de fecha 21 de junio del 2012, publicado en el Registro Oficial No. 768 de fecha 16 de agosto del presente año,</p> <p><b>ACUERDA:</b></p> <p><b>Art. 1.-</b> Aprobó el Estatuto y otorgar Personalidad Jurídica a la <b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA"</b>, domiciliada en el Recinto Campo Blanco dentro del Sector Aguadita, Parroquia Colosche Cantón, Provincia de Santa Elena.</p> <p><b>ESTATUTO DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA "NUESTRA ESPERANZA" DE LA PARROQUIA COLONCHE - CANTÓN SANTA ELENA - PROVINCIA DE SANTA ELENA</b></p> <p><b>CAPÍTULO I</b></p> <p><b>NOMBRE, DOMICILIO Y NATURALEZA JURÍDICA DE LA ORGANIZACIÓN.</b></p> <p><b>Artículo 1.-</b> Constitúyase la <b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES"</b>, con domicilio en el Recinto Campo Blanco dentro del Sector Aguadita, Parroquia Colosche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena como entidad de derecho privado, de acción social, sin fines de lucro, con patrimonio propio, administración autónoma, con personería jurídica y duración ilimitada la misma que se registró de conformidad con la Constitución Política del Estado, por las disposiciones establecidas en el título XXX, artículo 564 del Código</p> <p>CERTIFICO QUE ESTA COPIA ES IGUAL AL ORIGINAL. 3</p> <p>SANTA ELENA, 22 ABR 2013</p> <p>MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA DE SANTA ELENA</p>
--	--

## ANEXO N° 16. Nombramiento de Directiva de “AGRONUES”.

<div style="text-align: center;">  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>DIRECCION PROVINCIAL AGROPECUARIA Santa Elena</p> </div> <div style="text-align: right; font-size: small;"> <p>Calle 18 de Agosto y Mariposa Teléfono: (042742) 18 www.magap.gob.ec Santa Elena - Ecuador</p> </div> <p style="text-align: center;"><b>Oficio Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-0346-OF</b> Santa Elena, 12 de abril de 2013</p> <p><b>Asunto:</b> Nombramiento de Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza "AGRONUES"</p> <p>Señor Nelson Javier Matias Calderon <b>Presidente</b> <b>ASOCIACION AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA</b> En su Despacho</p> <p>De mi consideración:</p> <p>En atención al oficio No. AGRONUES-2013-001, de fecha 09 de abril del 2013 que ingresó con documento N° MAGAP-DPASTAELENA-2013-0609-E y de conformidad al memorando N° MAGAP-DPASTAELENA-2013-1638-M, de fecha 12 de abril de 2013 suscrito por el Ing. Alberto Borbor Neira, Coordinador de Unidad Agropecuaria, en la cual manifiesta que una vez revisada la documentación se incorpora al expediente, por lo cual se procede a registrar la Directiva de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza "AGRONUES", para el periodo 2013 - 2015, de acuerdo al Acta de Asamblea realizada el 07 de abril de 2013.</p> <p>Una vez que se realizó la elección, la Directiva queda conformada de la siguiente manera:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td><b>Presidente</b></td> <td>Sr. Matias Calderón Nelson Javier</td> <td>092636807-7</td> </tr> <tr> <td><b>Vicepresidente</b></td> <td>Sr. Reyes Magallán Victor Segundo</td> <td>090756615-2</td> </tr> <tr> <td><b>Secretario</b></td> <td>Sr. Reyes Magallán Alfredo Egidio</td> <td>091126797-8</td> </tr> <tr> <td><b>Tesorero</b></td> <td>Sra. Matias Malavé Celente Grimsanca</td> <td>091483493-4</td> </tr> <tr> <td><b>Sindico</b></td> <td>Sr. Magallán Ramirez Angel Onafo</td> <td>090123569-7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sr. Pozo Tomali Juan Isidro</td> <td>090103029-6</td> </tr> <tr> <td><b>Vocales principales</b></td> <td>Sr. Malavé Flores Felix Rigoberto</td> <td>090655838-2</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sr. Pozo Malavé Darley Wilber</td> <td>092616742-6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sr. Matias Malavé Augusto Ramón</td> <td>090605853-0</td> </tr> <tr> <td><b>Vocales suplentes</b></td> <td>Sra. Magallán Reyes Onelia</td> <td>090503133-0</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sr. Neira Malavé Francisco Julian</td> <td>090360353-8</td> </tr> </table> <p>Cabe indicar que la directiva electa tendrá un periodo de 2 años de vigencia.</p> <p>Con sentimientos de distinguida consideración.</p> <p>Atentamente,</p>	<b>Presidente</b>	Sr. Matias Calderón Nelson Javier	092636807-7	<b>Vicepresidente</b>	Sr. Reyes Magallán Victor Segundo	090756615-2	<b>Secretario</b>	Sr. Reyes Magallán Alfredo Egidio	091126797-8	<b>Tesorero</b>	Sra. Matias Malavé Celente Grimsanca	091483493-4	<b>Sindico</b>	Sr. Magallán Ramirez Angel Onafo	090123569-7		Sr. Pozo Tomali Juan Isidro	090103029-6	<b>Vocales principales</b>	Sr. Malavé Flores Felix Rigoberto	090655838-2		Sr. Pozo Malavé Darley Wilber	092616742-6		Sr. Matias Malavé Augusto Ramón	090605853-0	<b>Vocales suplentes</b>	Sra. Magallán Reyes Onelia	090503133-0		Sr. Neira Malavé Francisco Julian	090360353-8	<div style="text-align: center;">  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>DIRECCION PROVINCIAL AGROPECUARIA Santa Elena</p> </div> <div style="text-align: right; font-size: small;"> <p>Calle 18 de Agosto y Mariposa Teléfono: (042742) 18 www.magap.gob.ec Santa Elena - Ecuador</p> </div> <p style="text-align: center;"><b>Oficio Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-0346-OF</b> Santa Elena, 12 de abril de 2013</p> <div style="text-align: center;">  <p>Ing. Lenin Francisco Meri Celedón <b>DIRECTOR TÉCNICO DE SANTA ELENA</b></p> <p>Copia: Señor Ingegniero Alberto Borbor Neira Coordinador de Unidad Agropecuaria, Encargado</p> <p style="text-align: center;">ab</p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>DIRECCION PROVINCIAL AGROPECUARIA Santa Elena</p> </div> <div style="text-align: right; font-size: small;"> <p>Calle 18 de Agosto y Mariposa Teléfono: (042742) 18 www.magap.gob.ec Santa Elena - Ecuador</p> </div> <p style="text-align: center;"><b>Memorando Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-1638-M</b> Santa Elena, 12 de abril de 2013</p> <p><b>PARA:</b> Ing. Lenin Francisco Meri Celedón <b>Director Técnico de Santa Elena</b></p> <p><b>ASUNTO:</b> Registro de Directiva - Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza</p> <p>Señor Director, los dirigentes de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza "AGRONUES", domiciliada en la Comuna Aguadita de la Parroquia Colomche, han remitido a esta dependencia oficio en la cual dan a conocer que acogiéndose a lo estipulado en sus estatutos Capítulo XIII, de las disposiciones transitorias, han procedido a realizar la elección de la Directiva de la antes indicada Asociación para lo cual anexa documentos habilitantes, para la entrega del respectivo nombramiento.</p> <p>Una vez revisado la documentación ingresada tales como: Acta de Asamblea, Lista de Asistencia de socio, copia de cédula y papeleta de votación de los nuevos dirigentes, y en base a lo indicado en el Art. 9 del Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidación y Disolución, y Registro de Socios y Directivos, de las Organizaciones previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, mediante Decreto Ejecutivo N° 3054 publicado en el Registro Oficial N° 660 del 11 de Septiembre de 2002, y sus reformas.</p> <p>Con los antecedentes expuestos este Departamento registra la Elección de la Directiva de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza "AGRONUES", realizada el día 07 de abril del 2013, de la misma manera se sugiere se oficie al representante de la organización para los fines pertinentes.</p> <p>Cabe indicar que según el Artículo 36 del Estatuto de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza "AGRONUES", el órgano directivo durará en funciones dos años.</p> <p>Atentamente,</p> <div style="text-align: center;">  <p>Ing. Alberto Borbor Neira <b>COORDINADOR DE UNIDAD AGROPECUARIA, ENCARGADO</b></p> <p>Copia: Abg. Alberto Antonio Aguilera Ingegniero (Servidor Público.)</p> </div>
<b>Presidente</b>	Sr. Matias Calderón Nelson Javier	092636807-7																																	
<b>Vicepresidente</b>	Sr. Reyes Magallán Victor Segundo	090756615-2																																	
<b>Secretario</b>	Sr. Reyes Magallán Alfredo Egidio	091126797-8																																	
<b>Tesorero</b>	Sra. Matias Malavé Celente Grimsanca	091483493-4																																	
<b>Sindico</b>	Sr. Magallán Ramirez Angel Onafo	090123569-7																																	
	Sr. Pozo Tomali Juan Isidro	090103029-6																																	
<b>Vocales principales</b>	Sr. Malavé Flores Felix Rigoberto	090655838-2																																	
	Sr. Pozo Malavé Darley Wilber	092616742-6																																	
	Sr. Matias Malavé Augusto Ramón	090605853-0																																	
<b>Vocales suplentes</b>	Sra. Magallán Reyes Onelia	090503133-0																																	
	Sr. Neira Malavé Francisco Julian	090360353-8																																	

**ANEXO N° 17. Formulario de Solicitud del Ruc 01-A del Servicios de Rentas Internas. SRI.**

 <b>REPUBLICA DEL ECUADOR</b> <b>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS</b> <b>FORMULARIO RUC 01-A</b>		<b>REGISTRACION Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION GENERAL DEL REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES - RUC SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PUBLICO</b>		<b>ORIGINAL SRI</b> www.sri.gob.ec N° 2490008252001																																																																									
<b>II. IDENTIFICACION Y UBICACION DE LA SOCIEDAD</b>																																																																													
Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza																																																																													
CANTON		CANTON		PARROQUIA																																																																									
Santa Elena		Santa Elena		Colonche																																																																									
COMUNIDAD		SECTOR		CANTON																																																																									
Comuna Aguadita		Sector Campo Blanco		Colonche																																																																									
DIRECCION GENERAL		CANTON		CANTON																																																																									
Hacienda Nelson Matias		Santa Elena		Colonche																																																																									
CALLE		CANTON		CANTON																																																																									
VIA a la Comuna San Marcos - Agudita		Santa Elena		Colonche																																																																									
TELÉFONO		TELÉFONO		TELÉFONO																																																																									
2385306		0992242443		310																																																																									
CORREO ELECTRONICO		CORREO ELECTRONICO		CORREO ELECTRONICO																																																																									
aso.agro.agnadita@helmail.es		aso.agro.agnadita@helmail.es		aso.agro.agnadita@helmail.es																																																																									
<b>III. IDENTIFICACION DEL DOMICILIO ESPECIAL</b>																																																																													
CANTON																																																																													
<b>IV. CIUDAD DE LA SOCIEDAD</b>																																																																													
CANTON																																																																													
<b>V. DATOS DE CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD</b>																																																																													
FECHA DE CONSTITUCION		TIPO DE SOCIEDAD		OBJETIVO SOCIAL																																																																									
2013-03-20		Organización sin fines de lucro		Organización sin fines de lucro																																																																									
FECHA DE MODIFICACION		TIPO DE MODIFICACION		OBJETIVO SOCIAL																																																																									
2013-04-17		CANTON		CANTON																																																																									
CANTON		CANTON		CANTON																																																																									
Colonche		Santa Elena		Colonche																																																																									
TELÉFONO		TELÉFONO		TELÉFONO																																																																									
2385306		0992242443		310																																																																									
CORREO ELECTRONICO		CORREO ELECTRONICO		CORREO ELECTRONICO																																																																									
nmarias@helmail.com		nmarias@helmail.com		nmarias@helmail.com																																																																									
<b>VI. REPRESENTACION Y UBICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL</b>																																																																													
NOMBRE Y APELLIDOS Y COGNIDOS		CANTON		CANTON																																																																									
Matias Calalceon Nelson Javier		Santa Elena		Colonche																																																																									
CANTON		CANTON		CANTON																																																																									
Santa Elena		Santa Elena		Colonche																																																																									
TELÉFONO		TELÉFONO		TELÉFONO																																																																									
310		0992242443		310																																																																									
CORREO ELECTRONICO		CORREO ELECTRONICO		CORREO ELECTRONICO																																																																									
nmarias@helmail.com		nmarias@helmail.com		nmarias@helmail.com																																																																									
<b>VII. ACCIONES Y ACCIONES</b>																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE DEL ACCIONARIO</th> <th>TIPO DE ACCION</th> <th>VALOR NOMINAL DE LA ACCION</th> <th>VALOR REAL</th> <th>VALOR DE RESERVA</th> <th>VALOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>						NOMBRE DEL ACCIONARIO	TIPO DE ACCION	VALOR NOMINAL DE LA ACCION	VALOR REAL	VALOR DE RESERVA	VALOR																																																																		
NOMBRE DEL ACCIONARIO	TIPO DE ACCION	VALOR NOMINAL DE LA ACCION	VALOR REAL	VALOR DE RESERVA	VALOR																																																																								
<b>VIII. ACTIVIDADES ECONOMICAS RELEVANTES (ANEXOS TRABAJADOS)</b>																																																																													
Actividades de Asociaciones Gremiales.																																																																													
<b>IX. ACTIVIDADES ECONOMICAS RELEVANTES (ANEXOS TRABAJADOS)</b>																																																																													
Actividades de Asociaciones Gremiales.																																																																													
<b>X. INFORMACION ADICIONAL DE LA SOCIEDAD</b>																																																																													
TIPO DE SOCIEDAD <input type="checkbox"/> S.A. <input type="checkbox"/> S.A.S. <input type="checkbox"/> S.R.L. <input checked="" type="checkbox"/> S.R.C.		FECHA DE CONSTITUCION 17-04-2013																																																																											
Nota: Debes que los datos suministrados en este formulario son verídicos y que te responsabilizas de su exactitud y veracidad.																																																																													
Firma del Representante Legal: 																																																																													

ANEXO N° 18. Registro Único del Contribuyente RUC de “AGRONUES”.

**SRI** **REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES**  
*...le hace bien al país*

**NÚMERO RUC:** 249008252081  
**RAZÓN SOCIAL:** ASOCIACION AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA  
**NOMBRE COMERCIAL:**  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTRO  
**REPRESENTANTE LEGAL:** MATIAS CALDERON NELSON JIVER  
**CONTACTO:**

FEC. INICIO ACTIVIDADES:	1/5/2013	FEC. CONSTITUCIÓN:	26/3/2013
FEC. INSCRIPCIÓN:	1/5/2013	FEC. DE ACTUALIZACIÓN:	25/4/2013

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**  
**ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES GREGALES:**  
**DOMICILIO TRIBUTARIO:**  
 Provincia: SANTA ELENA Ciudad: SANTA ELENA Parroquia: COLORCHE Cantón: RECINTO CAMPO BLANCO Número: 574  
 Referencia: JUNTO A LA HACIENDA DON ARNALDO Caguana SECTOR LA ABLADITA Dehesa PEZA NELSON MATIAS  
 Referencia: SE Referencia: Edificio: JUNTO A LA HACIENDA DON ARNALDO Teléfono Trabajo: 04278509 Celular: 990248487 Email: [inc\\_agr\\_agronues@hotmail.com](mailto:inc_agr_agronues@hotmail.com)  
**DOMICILIO ESPECIAL:**  
**DECLARACIONES TRIBUTARIAS:**  
 \* ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES  
 \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA  
 \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO  
 \* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES  
 \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE  
 \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

<b>Nº DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:</b>	del 001 al 001	<b>ABIERTO DE:</b>	1
<b>JURISDICCIÓN:</b>	UNIVERSAL, LITORAL SUR, SANTA ELENA	<b>CERRADO DE:</b>	0

**SRI** **R.U.C.**  
 Edilce Darío Betancourt Velázquez  
 DELEGADO DEL R.U.C.  
 Servicio de Rentas Internas  
 Litoral Sur - Santa Elena

*[Firma]*  
**SERVIDO DE RENTAS INTERNAS**

Usuario: EDU130057 Lugar de emisión: LA LIBERTAD 5 DE OCTUBRE Fecha y hora: 20/04/2013 11:42:32  
 Página 1 de 2 **SRI**

**SRI** **REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES**  
*...le hace bien al país*

**NÚMERO RUC:** 249008252081  
**RAZÓN SOCIAL:** ASOCIACION AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

<b>Nº ESTABLECIMIENTO:</b> 001	<b>ESTADO:</b> ABIERTO	<b>MA/RUC:</b>	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 20/03/13
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>			<b>FEC. CIERRE:</b>
<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS:</b>			<b>FEC. REINICIO:</b>
<b>ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES GREGALES:</b>			

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**  
 Provincia: SANTA ELENA Ciudad: SANTA ELENA Parroquia: COLORCHE Cantón: RECINTO CAMPO BLANCO Número: 574  
 Referencia: JUNTO A LA HACIENDA DON ARNALDO Caguana SECTOR LA ABLADITA Dehesa PEZA NELSON MATIAS  
 Referencia: VIA SAN MARCOS LA ABLADITA Número: 10 Teléfono Trabajo: 04278509 Celular: 990248487 Email: [inc\\_agr\\_agronues@hotmail.com](mailto:inc_agr_agronues@hotmail.com)

**SRI** **R.U.C.**  
 Edilce Darío Betancourt Velázquez  
 DELEGADO DEL R.U.C.  
 Servicio de Rentas Internas  
 Litoral Sur - Santa Elena

*[Firma]*  
**SERVIDO DE RENTAS INTERNAS**

Usuario: EDU130057 Lugar de emisión: LA LIBERTAD 5 DE OCTUBRE Fecha y hora: 20/04/2013 11:42:32  
 Página 2 de 2 **SRI**



## ANEXO N° 19. Solicitudes de Petición a Capacitaciones.

<p> <b>CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO</b> </p> <p>Oficio -010-CDEVAE-2013</p> <p>La Libertad, febrero 21 de 2013</p> <p>Señor Alfredo Reyes Magallán <b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA</b></p> <p>Por medio de la presente, invito a usted y a los integrantes de la Asociación que preside, a la charla denominada "PROCESO DE ASOCIATIVIDAD", que será dictada, con la finalidad de promover el trabajo asociativo Agropecuario, considerado de vital importancia para el desarrollo de nuestra región y a la vez, constituye uno de los sectores priorizados de gobierno en nuestra Provincia de Santa Elena.</p> <p>Fecha: 2 de marzo de 2013 Lugar: UPSI-CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO Hora: 9H00 a 12H00</p> <p>Esperamos contar con su distinguida presencia, nos suscribimos de usted.</p> <p>Atentamente</p> <p> Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc. COORDINADORA C.C. Archivo</p> <p> Recibido 24/02/13 Alfredo Reyes M.</p>	<p>  </p> <p>Oficio No. 04 AGROCALIDAD S.A</p> <p>Santa Elena, 06 de Mayo del 2013</p> <p>Señor (a) Matias Calderin Nelson Javier Presidente de la Asociación "AGRONUES". Ciudad.</p> <p>De mi consideración:</p> <p>Por medio de la presente reciba cordiales saludos de quienes conformamos la Coordinación de Agrocalidad Santa Elena, Permitiéndome con el debido respeto informarle a usted y sus asociados lo siguiente: Dentro del programa de Sanidad animal se considera tratar de temas relevantes con la finalidad de concientizar al productor Avícola y Ganadero sobre el cuidado de la salud de los animales y el cuidado del medio ambiente y de esta manera ayudando a la salud del pueblo, por lo cual hemos propuesto realizar una capacitación en lo que se refiere a <b>Influenza Aviar y Fiebre Aftosa</b>. Con este antecedente me permito invitarle cordialmente, a Usted, socios y Avicultores y Fiebre Aftosa de la zona, para el día 11 de Mayo del presente a las 10:00 AM en la casa comunal.</p> <p>Seguros de contar con su presencia, me suscribo reiterándole mis consideraciones y estima.</p> <p>Atentamente</p> <p> José Sofedispá Punto Focal Influenza Aviar Santa Elena</p> <p> Doctora Fátima López Técnico P.E.F.A Santa Elena</p> <p> Recibido 16:30 pm La Patria ya es de todos!</p> <p><small>Provincia de Santa Elena, Barrio Alberto Spencer, calle Urquiza y Alameda de la Plaza M19 esquina. Telf: 2940670 001579662 email oficial@agrocalidad.com</small></p>
---	---

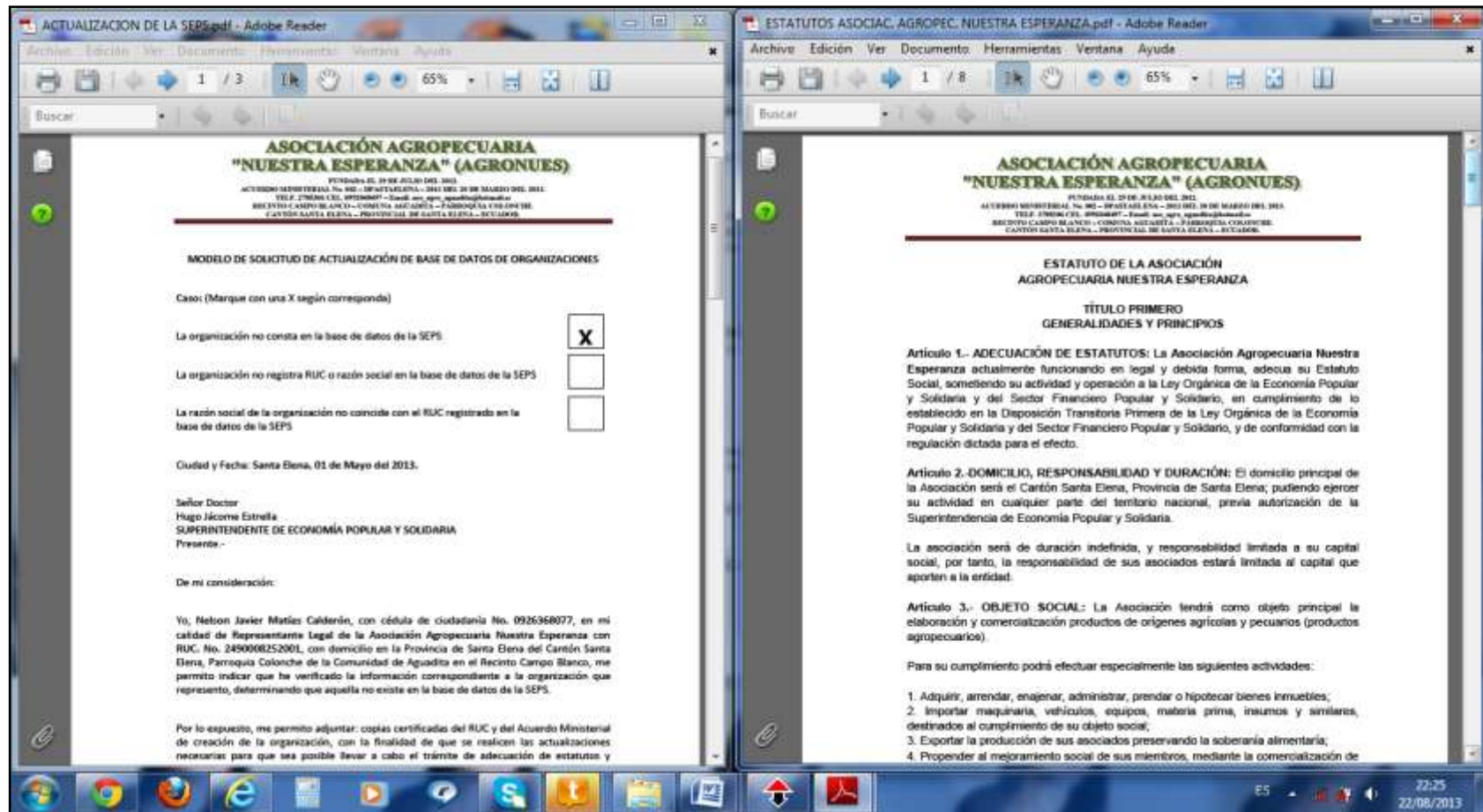
## ANEXO N° 20. Socialización de la construcción de la Carretera Engunga - Salinas.

 <p>Ministerio de Transporte y Obras Públicas</p> <p><b>SUBSECRETARÍA DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS REGIONAL 5</b></p> <p>Oficio Nro. MTOP-SUBREG5-13-522-OF Guayaquil, 06 de septiembre de 2013</p> <p>Asunto: INVITACIÓN</p> <p>Señor Ingeniero Patricio Benjamín Cisneros Granizo Prefecto GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE SANTA ELENA</p> <p>Señor Abogado Vicente Paúl Borbor Mite Alcalde GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALINAS</p> <p>Señor Ingeniero César Gustavo Palacios Alejandro Gobernador de la Provincia de Santa Elena MINISTERIO DEL INTERIOR</p> <p>Ingeniero Maraul Cochón Perla Jefe de Obras Públicas GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALINAS</p> <p>Señor Nelson Javier Manías Calderón Presidente ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA</p> <p>Arquitecto Roberto Henry León Ramírez Jefe de Administración y Presupuesto - Dirección de Obras Públicas GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALINAS</p> <p>Señor Guido Muñoz Clemente Presidente GAD PARROQUIAL RURAL DE ANCONCITO</p> <p>Teniente Coronel Fausto Samaniego Luzuriaga Jefe de la Subzona Bolívar COMANDO PROVINCIAL DE POLICIA BOLIVAR</p> <p><small>Av. Francisco de Orellana, Edificio del Libertador 7 Tel. + (591) 41 268401 www.civildelicias.gov.ec</small></p> <p><small>Documento generado por Opelec</small></p>	 <p>Ministerio de Transporte y Obras Públicas</p> <p><b>SUBSECRETARÍA DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS REGIONAL 5</b></p> <p>Oficio Nro. MTOP-SUBREG5-13-522-OF Guayaquil, 06 de septiembre de 2013</p> <p>Señor Teniente Coronel Pedro Reynaldo Guerrero Murillo Primer Jefe CUERPO DE BOMBEROS DE SALINAS</p> <p>Ingeniero Nicolás Enrique Febres - Cordero Gallardo Gerente General ECUASAL C.A. En su Despacho</p> <p>De mi consideración:</p> <p><i>El Ministerio de Transporte de Obras y Públicas, tiene a bien INVITAR a Usted, a una REUNIÓN INFORMATIVA DEL PROYECTO "ACTUALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD, IMPACTOS AMBIENTALES E INGENIERÍA DEFINITIVOS DE LA CARRETERA SALINAS- ANCÓN - CHANDUY - ENGUNGA, UBICADA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA".</i></p> <p><i>La reunión tiene por objeto: - Dar a conocer a la ciudadanía los beneficios que se obtendrán con la construcción de la vía en mención, la misma que redundará en bien de la población, del turismo y de los pescadores artesanales e industrial de la zona, así como la seguridad de los usuarios y peatones, además evaluar en forma anticipada los posibles impactos ambientales que ocasionará la construcción, operación y mantenimiento del proyecto.</i></p> <p><b>PRESENTACIÓN PÚBLICA</b></p> <p>FECHA: Viernes 13 de septiembre de 2013 HORA: 15H00 a 16H00 LOCAL: Junta parroquial de Anconcito. Tema: Presentación Pública del Proyecto vial Salinas - Engunga.</p> <p><b>AGENDA DE TRABAJO</b></p> <p><small>Av. Francisco de Orellana, Edificio del Libertador 7 Tel. + (591) 41 268401 www.civildelicias.gov.ec</small></p> <p><small>Documento generado por Opelec</small></p>
--	--

## ANEXO N° 21. Invitaciones de “AGRONUES” a capacitaciones SEPS – SRI.

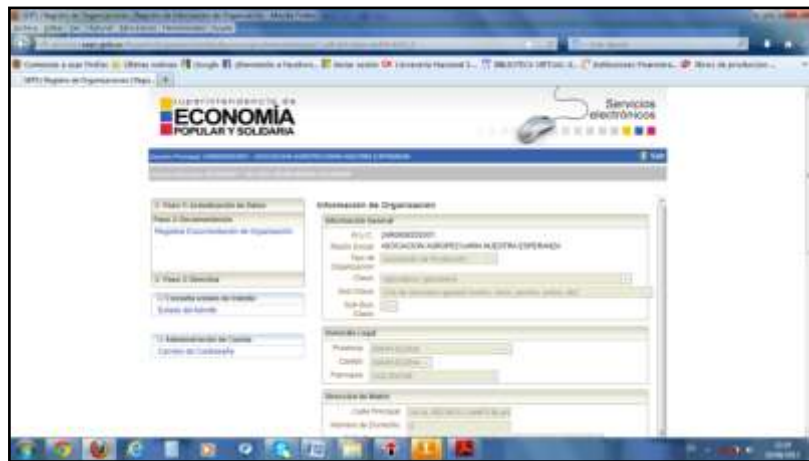
 <p>Sr. Nelson Javier Matias Calderón <b>ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA "AGRONUES"</b> Presidente</p> <p style="text-align: center;"><b>INVITACIÓN</b></p> <p>La Dirección Provincial Agropecuaria de Santa Elena, en conjunto con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) de la Zona 5, representada por el Ing. Luis Rosero Mallea, tienen el honor de invitar a Ud. (s) a participar en reunión de trabajo, con la finalidad de revisar avance de registro y adecuación de estatutos de la organización a la que representa.</p> <p><b>Fecha:</b> Viernes 06 de Septiembre del 2013 <b>Lugar:</b> Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena <b>Hora:</b> 10h30am.</p> <p>Esperamos contar con su distinguida presencia.</p> <p style="text-align: center;">Atentamente</p> <p style="text-align: center;"> Ing. Lenin Mera Cedeño DIRECTOR TÉCNICO DE ÁREA SANTA ELENA</p>	 <p>Sr. Nelson Javier Matias Calderón Presidente de la Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza "AGRONUES" Presente..</p>  <p style="text-align: center;"><b>INVITACIÓN</b></p> <p>Por medio del presente se invita a los representantes de las Organizaciones Agroproductivas de la provincia de Santa Elena, a participar de un taller de trabajo con funcionarios de SRI, con la finalidad de realizar la verificación de datos y actualización de documentos, y cumplir con las obligaciones legales ante el Servicio Rentas Internas.</p> <p><b>Fecha:</b> Jueves 03 de octubre del 2013 <b>Lugar:</b> Sala de reuniones de la Federación de Comunas Provincia de Santa Elena <b>Hora:</b> 10h00am.</p> <p>Esperamos contar con su distinguida presencia.</p> <p style="text-align: center;">Atentamente</p> <p style="text-align: center;"> Ing. Lenin Mera Cedeño DIRECTOR PROVINCIAL SANTA ELENA MAGAP</p>
--	--

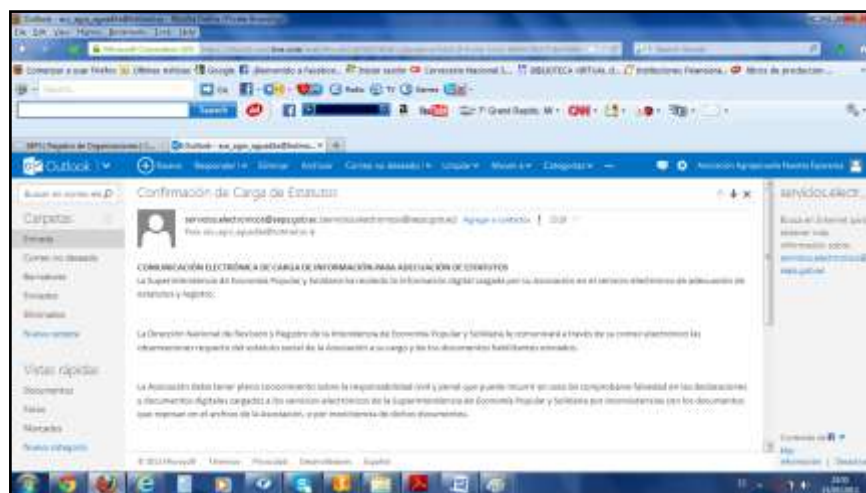
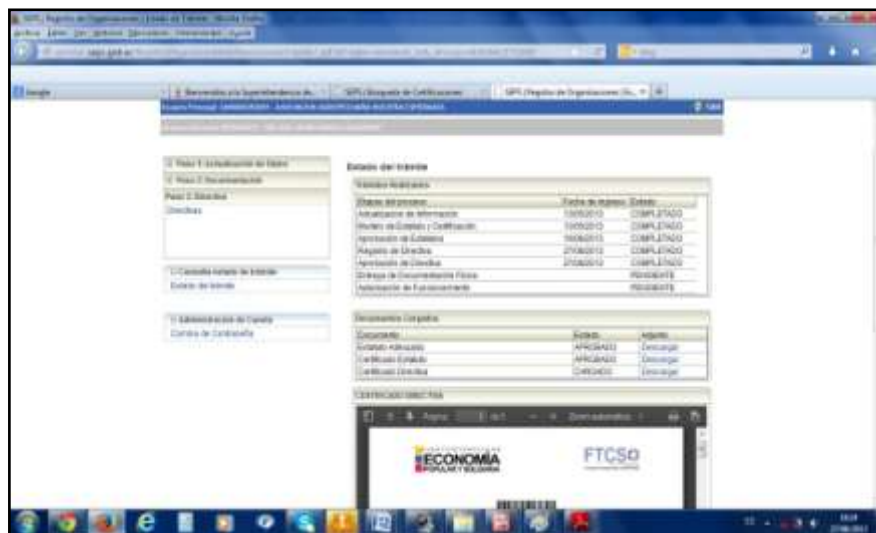
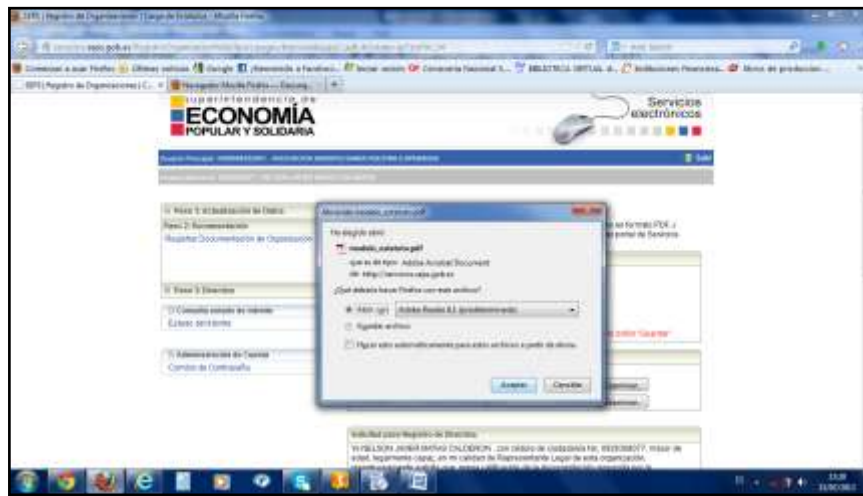
ANEXO N° 22. Solicitud de Ingreso de “AGRONUES” al Sistema de la SEPS.





ANEXO N° 23. Proceso de Adecuación de Estatuto de “AGRONUÉS ”/ SEPS.





ANEXO N° 24. Listado de Asociaciones Registradas en la SEPS.

seps.excel - Microsoft Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Referir Vista

Calibre 7 Fuente Ajustar texto General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas Insertar Eliminar Formato

Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

A28 EPS

1 2 3 4

5 **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

6 **Lista de organizaciones que se registraron en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria**

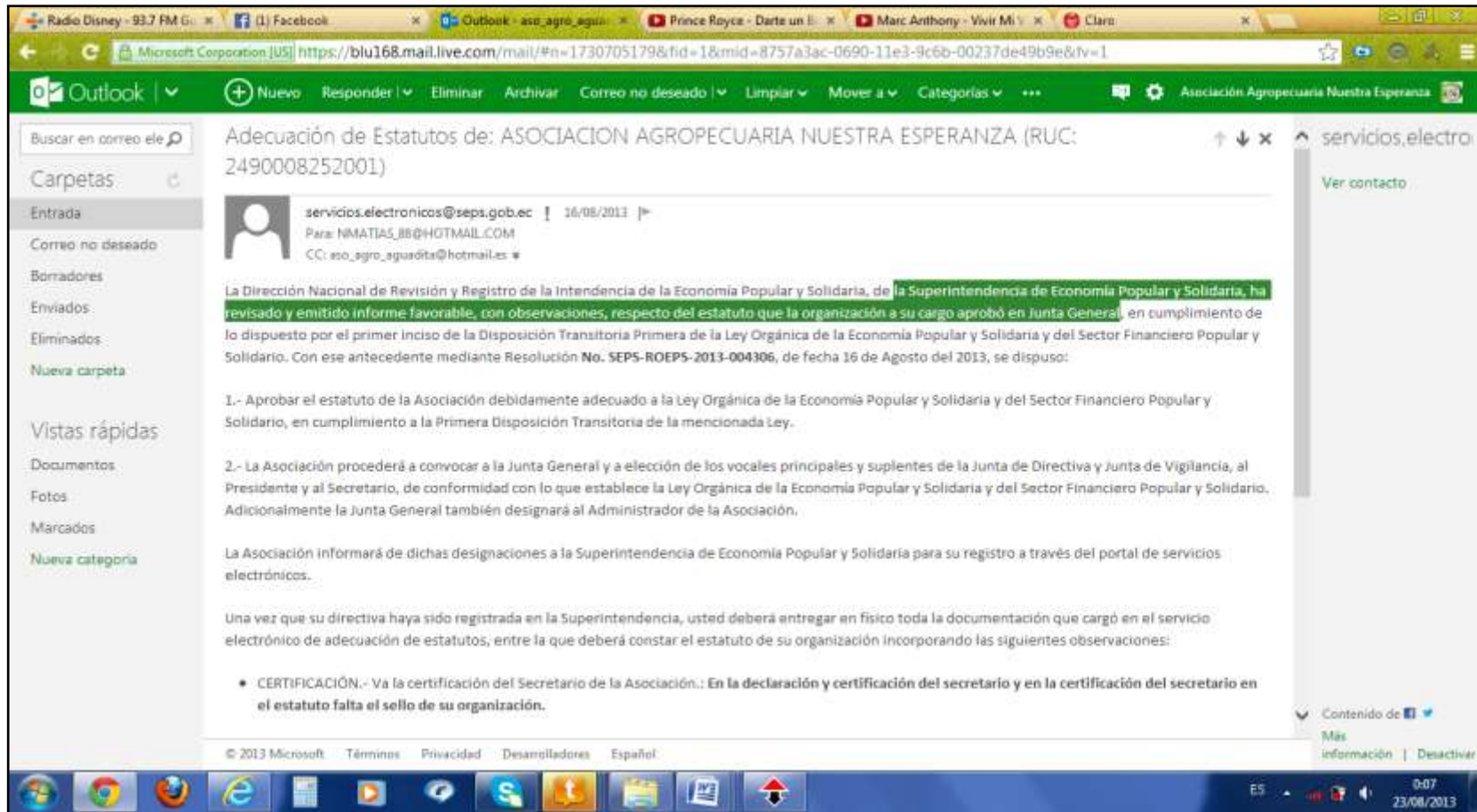
Sector	RUC	Razón Social	Grupo	Provincia	Cantón	Parroquia
EPS	249000054001	ASOCIACION DE PESCADORES 29 DE MARZO ASOPAR	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
EPS	2490000383001	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VALLE MANANTIAL	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
EPS	2490000122001	ASOCIACION DE FILETEADORES Y ENVICERADORES AUTONOMOS DE PESCADOS YALDINA	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
EPS	2490000762001	ASOCIACION DE PRODUCTORES HORTIFRUTICOLAS DE LA COSTA ASHOFRUCO	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
EPS	2490000105001	ASOCIACION AGRICOLA JESUS DEL GRAN PODER	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA
EPS	249000230001	ASOCIACION DE PESCADORES PARGUEROS ARTESANALES PUERTO DE SANTA ROSA	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SALINAS	SANTA ROSA
EPS	249000245001	ASOCIACION UNIDOS CON FE HACIA NUEVOS HORIZONTES	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
EPS	2490002953001	ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES LMANOPEZ	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA
EPS	2490002982001	ASOCIACION DE TRABAJADORES EL PARAISO DE LAS ARTESANAS PARATESAMA	Asociación de Servicios	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
EPS	2490002995001	ASOCIACION DE MUJERES RUTA DEL SOL CADEATE	Asociación de Servicios	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
EPS	249000305001	ASOCIACION DE PROPIETARIOS DE BOTES 27 DE JUNIO	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SALINAS	SANTA ROSA
EPS	2490004192001	ASOCIACION DE AGRICULTORES PROGRESISTA LOMA ALTA	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
EPS	2490004788001	ASOCIACION DE PRODUCCION PESQUERA ARTESANAL 28 DE AGOSTO	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SALINAS	ANCONCITO
EPS	2490004955001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AUTONOMOS FILETEADORES DE PALMAR	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
EPS	2490005075001	ASOCIACION COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA ACCOENFA	Asociación de Servicios	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
EPS	249000532001	COOPERATIVA DE TRANSPORTE EN TAXIS "VILLINGOTA"	Cooperativa de Servicios	SANTA ELENA	SALINAS	SALINAS
EPS	2490006260001	ASOCIACION AGROPECUARIA PEPA DE DIOS	Asociación de Producción	SANTA ELENA	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD
EPS	2490006403001	ASOCIACION AGROPECUARIA VIRGEN DE GUADALUPE AGROVIG	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
EPS	2490006483001	ASOCIACION AGROPECUARIA PRODUCTORES DE RIO VERDE ASPRV	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
EPS	2490006942001	COOPERATIVA DE TRANSPORTE EN TAXI PARAISO DEL MAR	Cooperativa de Servicios	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA
EPS	2490006937001	COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE TAXIS CONVENCIONAL INTERCANTONAL EN CAJA COMUN JO	Cooperativa de Servicios	SANTA ELENA	SANTA ELENA	BALLENTA
EPS	2490007442001	COOPERATIVA DE TRANSPORTE COMERCIAL EN TAXI CONVENCIONAL TAXIS AMBOS EC. PAW ALE	Cooperativa de Servicios	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA
EPS	2490008252001	ASOCIACION AGROPECUARIA NUESTRA ESPERANZA	Asociación de Producción	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
EPS	2490008260001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGROPECOS AUTONOMOS TIERRA DE DIOS	Asociación de Producción	SANTA ELENA	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD

Hoja1 Hoja2 Hoja3

100%

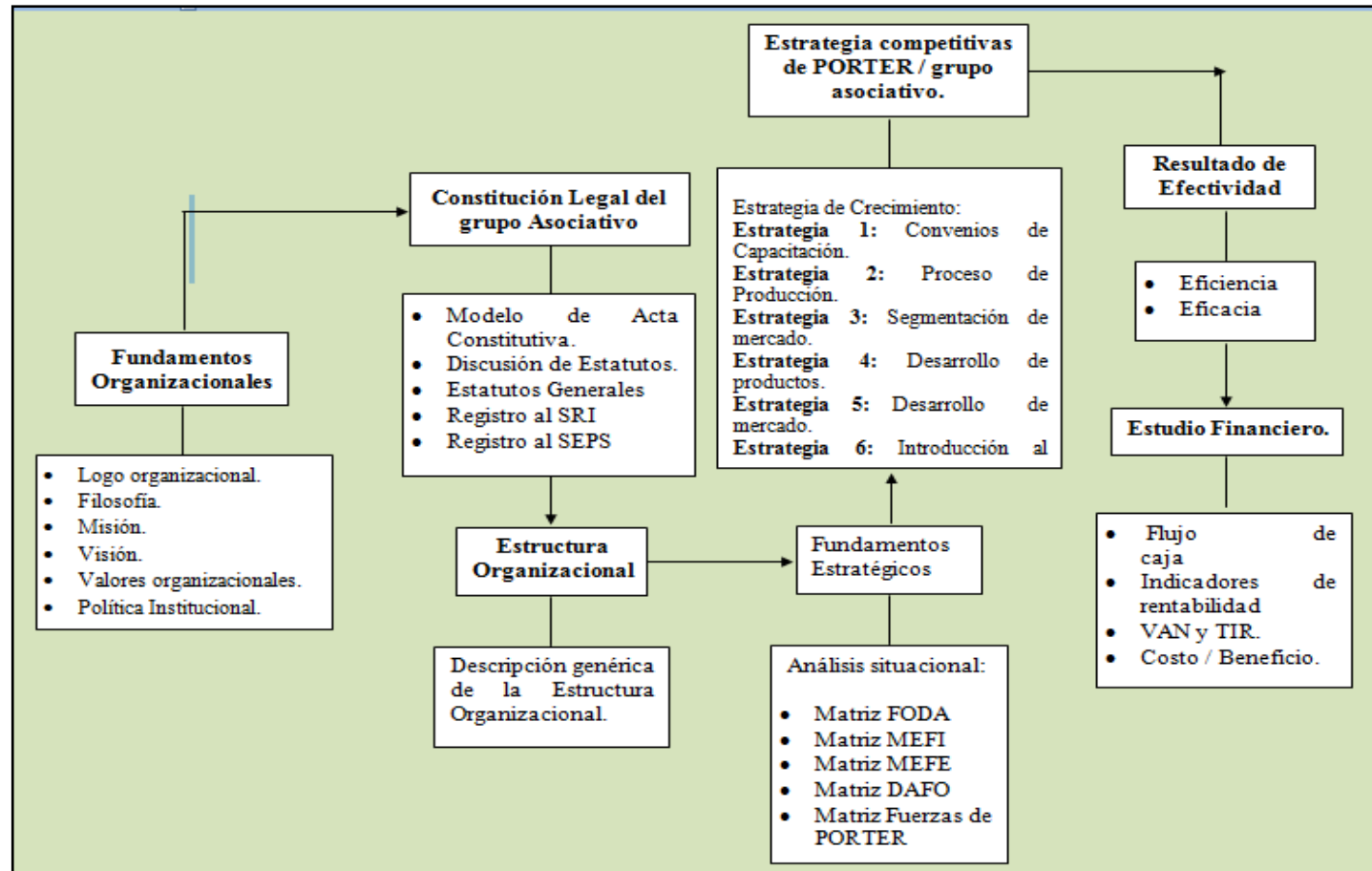
ES 23:49 05/08/2013

## ANEXO N° 25. Informe Favorable de la SEPS en la Aprobación de Estatuto de “AGRONUES”.





ANEXO N° 26. Modelo de Propuesta de Asociatividad para los Capricultores de la comuna Aguadita.



**ANEXO N° 27. Fotos de Observación.**



Galpones del ganado caprino en la comuna Aguadita



Corrales del ganado caprino en San Marcos



Especie ejemplar del ganado caprino 1



Especie ejemplar del ganado caprino 2

**Anexo N° 28. Entrevistas a Profesionales.**



Entrevista con el Director del MAGAP



Entrevista con el Director del AGROCALIDAD

Entrevista a los Ingenieros Técnicos del MAGAP y AGROCALIDAD.



Entrevista con el Ing. Ibos Ríos



Entrevista con el Ing. Washington Ramírez



Entrevista con el Ing. Celso González



Entrevista con el Ing. Víctor Soledispa

**Anexo N° 29.** Entrevista Grupal (Focus Group).



Dando a conocer los cuadrantes de la Matriz FODA



Sr. Leonardo Magallan aportando en las Fortalezas dentro del Focus Group



Sr. Merino Matías aportando en las Oportunidades dentro del Focus Group



Sra. Johanna ayudando en la escritura en las tarjetas



Sra. Johanna ayudando en la colocación de las cinta en las tarjetas



Sra. Esvelida Reyes aportando en las Oportunidades dentro del Focus Group



Sr. Alfredo Reyes aportando en las Debilidades dentro del Focus Group



Sra. Celeste Matías corrige las ideas en las Debilidades dentro del Focus Group



Sr. Manuel Flores aportando en las Debilidades dentro del Focus Group



Sr. Bolívar Matías aportando en las Amenazas dentro del Focus Group

### Anexo N° 30. Inspección de Actividades por parte del MAGAP.



Visita de inspección a cargo del Ing. Borbor del MAGAP



Asistente del grupo asociativo en la inspección del MAGAP



## **GLOSARIO.**

- **AGROECOLÓGIA:** Términos que integran saberes tradicionales en el conocimiento técnico modernos para obtener métodos de producción que respeten el ambiente y la sociedad, de modo de alcanzar no sólo metas productivas sino también la igualdad social y la sustentabilidad ecológica del agro-ecosistema.
- **ANGLO NUBIAN:** Es un pequeño mamífero rumiante muy importante en el crecimiento económico de la sociedad. De ella se obtiene la carne, leche, piel estiércol. Son animales prolíficos que se reproducen durante toda la épocas del año.
- **ASOCIATIVIDAD:** Un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.
- **CAPRICULTURA:** Producto racional de las caprinos para obtención de proteínas de calidad animal de alto valor nutritivo. El ejercicio de la capricultura se busca la conservación del ambiente.
- **COOPERATIVISMO:** Es una doctrina-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer de manera conjunta sus necesidades.
- **EFICACIA:** Es el grado en el que los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de la partida cubierta que son atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable.

- **EFICIENCIA:** El grado de operación efectiva de un trabajador, departamento o compañía, que se mide normalmente contra una cifra estándar predeterminada o una estimación y que usualmente se expresa como un por ciento.
- **NEOLIBERALIDAD:** Término utilizado en la ideología económica. Se lo conoce también como capitalismo corporativo, globalización corporativa. Esta ideología domina las políticas de la economía global.
- **RECIPROCIDAD:** Se refiere a la manera informal de intercambio de bienes y trabajo que se da en sistemas económicos informales de un pueblo.
- **SOSTENIBILIDAD:** Es el equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar las capacidades futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.
- **SUSTENTABILIDAD:** Es la capacidad de una sociedad humana de apoyar la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio.

## ABREVIATURAS.

- **ACOPI** Asociación Colombiana de la Pequeña y Mediana Empresa.
- **AGAPSE** Asociación de Ganaderos de la Provincia de Santa Elena.
- **AGRONUES** Asociación Agropecuaria Nuestra Esperanza.
- **APLs** Aglomeraciones Productivas Locales.
- **ARPA C** Asociación Regional de Productores Agropecuarios.
- **BCG** Grupo Consultores de Boston.
- **BNF** Banco Nacional de Fomento.
- **CFE** Centro de Fomento al Emprendimiento.
- **CFN** Corporación Financiera Nacional.
- **CIAP** Centro de Investigación Agropecuaria.
- **CONEFA** Comisión Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa.
- **CORFO** Corporación de Fomento.
- **DOFA** Debilidad, Oportunidad, Fortaleza y Amenazas.
- **e** Margen de Error.
- **ERAS** Escuela de la Revolución Agrarias.
- **FODA** Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenazas.
- **IEPS** Instituto Ecuatoriano de la Economía Popular y Solidaria.
- **LOEPS** Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.
- **MAGAP** Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca.
- **MEFE** Matriz de Evaluación de los Factores Externos.
- **MEFI** Matriz de Evaluación de los Factores Internos.
- **MIES** Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- **MIPRO** Ministerio de Industria y Productividad.
- **n** Tamaño de la Muestra.
- **N** Tamaño de la Población.
- **OIT** Organización Internacional del Trabajo.
- **ODM** Objetivo de Desarrollo del Milenio.

- **ONU** Organizaciones de Naciones Unidas.
- **p** Probabilidad de Éxito.
- **POA** Plan Operativo Anual.
- **q** Probabilidad de Fracaso.
- **r** Rango de Distribución de la Muestra.
- **RUC** Registro Único del Contribuyente.
- **SECAP** Servicios de Ecuatoriano de Capacitación a Profesionales.
- **SENPLADES** Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- **SEPS** Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- **SUMAK KAWSAY** Buen Vivir
- **SRI** Servicios de Rentas Internas.
- **TIR** Tasa Interna de Retorno.
- **UPSE** Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- **VAN** Valor Actual Neto.
- **WAVE SATUDY** Ola de Estudio
- **Z** Nivel de Confianza.

La Libertad, 14 de Mayo del 2012.

Señora Ingeniera.  
**MERCEDES FREIRE RENDÓN,**  
Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas.  
Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
En su despacho.

De mi consideración:

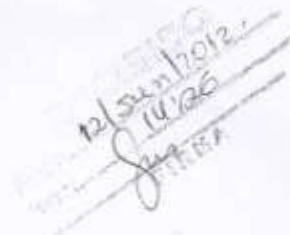
Yo **Humberto Reyes Magallan**, con C.I. **0906071253**, Presidente de La Comuna "AGUADITA" me dirijo a Ud. con la finalidad de darle a conocer lo siguiente:

Que el Sr. **Nelson Javier Matías Calderón** con C.I. **0926368077**, se le concede la respectiva autorización para que realice su Tesis de Investigación titulado "PROPUESTA DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS CAPRICULTORES DE LA COMUNA "AGUADITA" PARROQUIA COLONCHE". Ya que la misma no cuenta en la actualidad con una Asociatividad que permita el correcto desarrollo de los capricultores, por lo que nos comprometemos a otorgarle toda la información que sea necesaria para que el trabajo de tesis llegue a su objetivo final.

Por su amable atención, me suscribo.

  
**Humberto Reyes Magallan**  
C.I. **0906071253**



  
12/05/2012  
14/25  
S. FREIRE

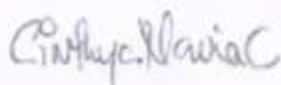
Salinas, 10 de Noviembre de 2013.

### CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

Yo, Navia Cedeño Cinthya Verónica, con Cédula de Identidad No. 0502096274, gramatóloga, certifico que he revisado la tesis de grado del estudiante **MATÍAS CALDERÓN NELSON JAVIER**, *egresado de* la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, con cédula de identidad No. 0926368077, el mismo que presentaba el tema: **"Propuesta de Asociatividad para los capricultores de la Comuna Aguadita"** de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, año 2013".

Se efectuaron las correcciones y las respectivas revisiones, por lo que autorizo al interesado utilizar el presente certificado para los fines pertinentes.

Atentamente,



**Lda. Navia Cedeño Cinthya Verónica, MSc.**

**C.I. 0502096274**