



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA
Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS PARA LAS
IMPRENTAS A BASE DE PAPEL RECICLADO
EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2014”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: KAREN GISELLA REYES SÁNCHEZ

TUTORA: ING. MARGARITA PALMA SAMANIEGO, MBA.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA
Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS PARA LAS
IMPRENTAS A BASE DE PAPEL RECICLADO
EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2014”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: KAREN GISELLA REYES SÁNCHEZ

TUTORA: ING. MARGARITA PALMA SAMANIEGO, MBA.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, 4 de noviembre de 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS PARA LAS IMPRENTAS A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”**, elaborado por la Srta. Karen Gisella Reyes Sánchez, egresada de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero(a) en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Margarita Palma Samaniego, MBA.

TUTORA

DEDICATORIA

A mis padres Mauro y Maritza, en por la confianza, apoyo incondicional, moral y económico, quienes han celebrado cada uno de mis logros, gracias a sus esfuerzos soy alguien dispuesta a seguir con mi carrera profesional y son quienes me inspiran en seguir adelante día a día. A mi único y querido hermano Ronald.

A mis amigos-hermanos, quienes han estado conmigo compartiendo gratos momentos en las buenas y en las malas, sin esperar nada a cambio.

A mi ángel Jhonny Sánchez Alay, quien me enseñó a creer en mí, fue más que un hermano, que a pesar de que no pudo físicamente estar en los momentos de mis logros, ahora está en mi corazón, en mi esencia, su anhelo era que estudie, y aquí estoy, no para saber más ni ser mejor que otros, sino para superarme a mí misma y para ayudar a los otros, mis palabras de cierre y de comienzo también van para ti.

Karen.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más, logrando conocer y aprender mucho más de la vida.

A los docentes de la carrera ya que ellos quienes con nobleza y entusiasmo depositaron en mí sus conocimientos, en especial a mi tutora. A mí querida UPSE que me abrió sus puertas para continuar con mi preparación superior.

Mis sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que me dieron su apoyo incondicional para llevar a cabo este proyecto muy importante para mí.

Karen.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL

Ing. Margarita Palma Samaniego, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA
Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS PARA LAS
IMPRENTAS A BASE DE PAPEL RECICLADO
EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2014.**

Autora: Karen Reyes Sánchez

Tutora: Ing. Margarita Palma Samaniego, MBA.

RESUMEN

La investigación que se presenta, es el estudio de un proyecto de inversión para la creación de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas para las imprentas a base de papel reciclado en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Para el levantamiento de información se utilizaron técnicas como la observación directa que aplicada a los recicladores y al grupo de mujeres dedicadas a la elaboración de productos derivados del papel reciclado para conocer más acerca del proceso de producción de las hojas y cartulinas; encuesta dirigida a habitantes del cantón; las entrevistas dirigidas a el Jefe de Gestión Ambiental del municipio donde se obtuvo la información de la cantidad de desecho per cápita y a propietarios de imprentas del cantón. Es por eso que se presenta el problema y la importancia que conlleva realizar esta investigación, y los beneficios que tiene la creación de esta empresa en la provincia, mediante la aplicación de este proyecto se soluciona el problema del desecho del papel en hogares, unidades educativas, oficinas y locales comerciales que son los principales proveedores de la materia prima, para ofrecer las hojas y cartulinas a las imprentas de la localidad ya que es el mercado meta. Se presenta el estudio técnico, el cual da a conocer las maquinarias y equipos a utilizar, el diagrama de flujo de procesos en que nos indica el tiempo de elaboración de las hojas y cartulinas; estudio de mercado que sirve para conocer la aceptación del producto, los competidores, posicionamiento de marca “Ecohocart”, precios y presentaciones según las preferencias de los clientes; el estudio administrativo que indica el organigrama y las respectivas funciones de cada uno de los departamentos y puestos de trabajo; el estudio financiero que permite determinar el tiempo de recuperación de la inversión mediante estados financieros.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
TEMA.....	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
HIPÓTESIS.....	10
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	10
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO	13
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.....	13

1.1.1.	Reciclaje en el Ecuador	13
1.1.1.	Sistema único de reciclaje en Ecuador	14
1.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
1.2.1.	Creación de Empresas (Variable Independiente).....	17
1.2.2.	Definiciones de empresas.....	17
1.2.3.	Orígenes de las empresas	18
1.2.4.	Clasificación de las empresas	19
1.2.4.1.	Por su giro:	19
1.2.4.2.	Por sectores económicos:	19
1.2.4.3.	Origen de su capital:.....	20
1.2.4.4.	Por su tamaño:.....	20
1.2.5.	Las Empresas y el Reciclaje.....	21
1.2.6.	El reciclaje. (Variable Dependiente)	22
1.2.7.	Beneficios del Reciclaje	23
1.2.7.1	Ambientales.....	23
1.2.7.2	Beneficios Sociales	23
1.2.7.3	Beneficios Económicos	24
1.2.8.	Teorías de las 3R.....	24
1.2.9.	Cadena de reciclaje	25
1.2.10.	Tipos de reciclaje	25
1.2.11.	Papel.....	27
1.2.11.1.	Historia.....	27
1.2.11.2.	Tipos de papel	28
1.2.11.3.	Productos de papel	30
1.2.11.4.	Reciclaje del Papel	30
1.2.11.5.	Razones para reciclar	31
1.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	32
1.3.1	Constitución de la República del Ecuador, 20 de octubre de 2008.....	32
1.3.2	Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 – 2017	32
1.3.3	Ley de Gestión Ambiental, Codificación 19 Registro Oficial Suplemento 418 del 10 de diciembre del 2004	33

1.3.4	Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (COOTAD), 4 de octubre del 2010.....	34
1.3.5	La Calificación Artesanal.....	34
1.3.6	Código de la Producción, Comercio Inversiones; 29 de diciembre del 2010.....	35
1.4.	MARCO SITUACIONAL	38
1.4.1.	Análisis FODA.....	40
1.4.2.	Análisis Externo (Oportunidades y Amenazas).....	41
1.4.3.	Análisis del Ambiente Interno (Fortalezas y Debilidades)	41
CAPÍTULO II		43
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		43
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.3.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	44
2.3.1.	Investigación de documental.....	44
2.3.2.	Investigación de Campo.....	44
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
2.4.1.	Método de Inductivo	44
2.4.2.	Método Deductivo.....	45
2.4.3.	Método Analítico	45
2.5.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	45
2.5.1.	Observación directa.....	45
2.5.2.	Encuesta	45
2.5.3.	Entrevista.....	46
2.6.	INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	46
2.6.1.	Registro de Observación	46
2.6.2.	Guía de entrevista.....	46
2.6.3.	El cuestionario.....	47
2.7.	POBLACIÓN	47
2.7.1.	Muestra.....	48

2.8.	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	50
CAPÍTULO III.....		52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		52
3.1.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN APLICADOS A LOS RECICLADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD Y PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA COMUNA LA ENTRADA	52
3.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	53
3.2.1.	Análisis de los resultados de la entrevista aplicada en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad.....	53
3.2.2.	Análisis de los resultados de la entrevista aplicada al presidente de la Asociación de Recicladores “25 de Mayo” del cantón La Libertad. ..	53
3.2.3.	Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a los propietarios de imprentas más populares del cantón La Libertad.....	54
3.3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	56
3.4.	Conclusiones y Recomendaciones	66
3.4.1.	Conclusiones:	66
3.4.2.	Recomendaciones:.....	67
CAPÍTULO IV		68
PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS EN BASE A PAPEL RECICLADO PARA LAS IMPRENTAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2.014.....		68
4.1.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	68
4.1.1.	Segmentación de Mercado	68
4.1.2.	Determinación del mercado objetivo	69
4.1.3.	Proyección de la Demanda.....	69
4.2.	ANÁLISIS DE LA OFERTA	70
4.2.1.	Identificación de los competidores	70
4.3.	MARKETING MIX	71
4.3.1.	Producto	71

4.3.1.1.	Hojas de papel reciclado	71
4.3.1.2.	Cartulinas de Papel Reciclado.....	72
4.3.2.	Precio.....	74
4.3.2.1.	Estrategias de precios	74
4.3.2.2.	Estrategias De Distribución.....	74
4.3.3.	Identificación del Canal Optimo	75
4.3.4.	Promoción	75
4.3.5.	Presupuesto de Promoción	77
4.2.	Estrategias Competitivas.....	77
4.4.	ESTUDIO TÉCNICO	78
4.4.1.	Infraestructura de la empresa	78
4.4.2.	Capacidad instalada.....	80
4.4.3.	Tamaño.....	81
4.4.4.	Ubicación del proyecto	81
4.2.1.	Descripción del proceso de producción	82
4.4.5.	Diagrama de Flujos para la producción de una hoja de papel reciclado... ..	83
4.4.6.	Proceso de Producción para la elaboración de las hojas y cartulinas .	85
4.4.7.	Recursos Tecnológicos.....	90
4.4.8.	Recursos de Maquinaria, Equipos Y Herramientas	91
4.5.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL.	96
4.2.2.	Misión	97
4.2.3.	Visión	97
4.2.4.	Objetivo General.	97
4.2.4.1.	Objetivos Específicos:.....	97
4.2.5.	Valores Institucionales	98
4.2.6.	Actividades de la Empresa	100
4.2.6.1.	Principales.	100
4.2.6.2.	Secundarias.	100
4.2.7.	Estructura Orgánica Administrativa.....	100

4.2.7.1.	Organigrama Estructural.	101
4.2.7.2.	Descripción de Puestos	103
4.6.	MARCO LEGAL.	109
4.6.1.	Requisitos para la apertura de una empresa.	109
4.6.2.	Inscripción en el Registro Mercantil.	109
4.6.3.	Registro Único Contribuyente (R.U.C.).....	109
4.6.4.	Patente o tasa municipal.....	110
4.6.5.	Permiso de funcionamiento de la Comisaria Municipal:	110
4.6.6.	Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos	111
4.7.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.	112
4.7.1.	Inversión Inicial.	113
4.7.2.	Activos Fijos.	113
4.7.3.	Capital de Trabajo.	114
4.7.4.	Resumen de la Inversión Inicial.	115
4.7.5.	Financiamiento.....	116
4.7.6.	Amortización de la Deuda.....	117
4.7.7.	Resumen de la Deuda.....	119
4.7.8.	Proyección de Ventas.....	120
4.7.9.	Proyección de costos de ventas	122
4.7.10.	Costos operativos.	122
4.7.11.	Costos Operativos Proyectados.....	124
4.7.12.	Depreciación.	126
4.7.13.	Estado de resultados proyectados - P y G.	127
4.7.14.	Flujo de Caja Proyectado.	129
4.7.15.	Evaluación Financiera Del Flujo.....	130
4.7.15.1.	Valor actual neto.	130
4.7.15.2.	Tasa interna de retorno.....	130
4.7.15.3.	Periodo De Recuperación de la Inversión del Proyecto.....	132
4.8.	EVALUACIÓN DEL SITUACIÓN INICIAL.	133
4.9.	PUNTO DE EQUILIBRIO.	134
4.10.	RATIOS FINANCIEROS.....	137

4.10.1.	Razón de Liquidez.....	137
4.10.2.	Razón de Endeudamiento.....	138
4.10.3.	Razones de Actividad.....	139
4.10.4.	Razón de Rentabilidad.	140
4.11.	ESCENARIO (OPTIMISTA – PROBABLE – PESIMISTA).....	141
4.12.	ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL.	142
4.12.1.	Impacto Ambiental.....	142
4.12.2.	Impacto socio-económico del proyecto.	143
	CONCLUSIONES.....	144
	RECOMENDACIONES.....	145
	BIBLIOGRAFÍA.....	146
	ANEXOS.....	172
	GLOSARIO	182

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO N° 1 Logo del reciclaje a nivel mundial.....	15
GRÁFICO N° 2 Fórmula muestreo probabilístico aleatorio simple.....	48
GRÁFICO N° 3 Frecuencia de compra	56
GRÁFICO N° 4 Aspectos de compra	57
GRÁFICO N° 5 Papel de preferencia	58
GRÁFICO N° 6 Lugar de compra	59
GRÁFICO N° 7 Precio de hoja.....	60
GRÁFICO N° 8 Precio de cartulina.....	61
GRÁFICO N° 9 Utilidad del papel	62
GRÁFICO N° 10 Papel en los hogares	63
GRÁFICO N° 11 Ingresos por ventas.....	64
GRÁFICO N° 12 Aceptación de la nueva empresa.	65
GRÁFICO N° 13 Hojas de Papel Reciclado.....	72
GRÁFICO N° 14 Cartulinas de Papel Reciclado.....	73
GRÁFICO N° 15 Estrategia de Distribución	74
GRÁFICO N° 16 Logo de la empresa	76
GRÁFICO N° 17 Infraestructura de la empresa.....	78
GRÁFICO N° 18 Diseño de la planta	80
GRÁFICO N° 19 Mapa del cantón La Libertad.	82
GRÁFICO N° 20 Proceso de producción	82
GRÁFICO N° 21 Licuadora industrial 20 litro modelo volcable	92
GRÁFICO N° 22 Gaveta	93
GRÁFICO N° 23 Coladera o cernidero.	94
GRÁFICO N° 24 Moldes para las hojas y cartulinas.	95
GRÁFICO N° 25 Logo	96
GRÁFICO N° 26 Organigrama empresa “Ecohocart”	102
GRÁFICO N° 27 Punto de equilibrio de hojas.....	136
GRÁFICO N° 28 Punto de Equilibrio de las Cartulinas.....	137

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO N° 1 Desecho de basura por familias en el cantón La Libertad	4
CUADRO N° 2 Cálculo de desperdicio de papel en dólares (\$).	5
CUADRO N° 3 Operacionalización de las variables.....	11
CUADRO N° 4 Inflación al consumidor.	39
CUADRO N° 5 Matriz Foda.....	42
CUADRO N° 6 Población de la provincia de Santa Elena.....	47
CUADRO N° 7 Población del cantón La Libertad	48
CUADRO N° 8 Muestra	49
CUADRO N° 9 Muestra del en el cantón La Libertad	50
CUADRO N° 10 Frecuencia de compra.....	56
CUADRO N° 11 Aspectos de compra.....	57
CUADRO N° 12 Papel de preferencia.....	58
CUADRO N° 13 Lugar de compra.....	59
CUADRO N° 14 Precio de hoja	60
CUADRO N° 15 Precio de cartulina	61
CUADRO N° 16 Utilidad del papel.....	62
CUADRO N° 17 Papel en los hogares	63
CUADRO N° 18 Ingresos por venta.....	64
CUADRO N° 19 Aceptación de la nueva empresa.....	65
CUADRO N° 20 Cálculo de la Demanda.....	70
CUADRO N° 21 Demanda unitaria.....	70
CUADRO N° 22 Presupuesto de Gastos de Promoción	77
CUADRO N° 23 Resumen del Flujo de Proceso.....	84
CUADRO N° 24 Costo producción de las hojas	89
CUADRO N° 25 Costo producción de la cartulina	89
CUADRO N° 26 Inversión en Maquinaria, equipos y herramientas	92
CUADRO N° 27 Activos Fijos de la empresa “Ecohocart”.	114
CUADRO N° 28 Capital de Trabajo.	115
CUADRO N° 29 Financiamiento	116
CUADRO N° 30 Amortización deuda.....	118

CUADRO N° 31 Resumen de amortización.....	119
CUADRO N° 32 Resumen de Deuda	119
CUADRO N° 33 Gastos financieros.....	120
CUADRO N° 34 Ingresos ventas de hojas	120
CUADRO N° 35 Ingresos ventas de Cartulinas	121
CUADRO N° 36 Ventas Anuales	121
CUADRO N° 37 Gastos de publicidad mensual	122
CUADRO N° 38 Gastos de Publicidad Anual.....	122
CUADRO N° 39 Sueldos y Salarios de Personal de la empresa “Ecohocart”	123
CUADRO N° 40 Gastos de Alquiler	123
CUADRO N° 41 Gasto de suministros.....	123
CUADRO N° 42 Gasto servicios básicos.....	124
CUADRO N° 43 Gastos de mantenimiento de maquinaria y equipo.	124
CUADRO N° 44 Proyección de remuneraciones administrativas.....	124
CUADRO N° 45 Proyección de Gastos de Alquiler.....	125
CUADRO N° 46 Presupuesto anual en suministros de oficina.	125
CUADRO N° 47 Presupuesto en servicios básicos.	125
CUADRO N° 48 Gastos por mantenimiento de maquinaria	125
CUADRO N° 49 Proyección anual de Gastos Administrativos.	126
CUADRO N° 50 Proyección Total de Gastos.	126
CUADRO N° 51 Gastos de Depreciación Mensual.....	127
CUADRO N° 52 Gastos de depreciación anual.....	127
CUADRO N° 53 Estado de Resultados Integrales Proyectado	128
CUADRO N° 54 Flujo de Caja.....	129
CUADRO N° 55 Cálculo del TIR y VAN.....	131
CUADRO N° 56 Periodo de recuperación de la inversión del proyecto.	132
CUADRO N° 57 Payback.....	132
CUADRO N° 58 Estado de Situación Inicial.	133
CUADRO N° 59 Punto de Equilibrio de las Hojas de papel reciclado.	135
CUADRO N° 60 Cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias.	135
CUADRO N° 61 Punto de Equilibrio de las Cartulinas.	136

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1 Cuestionario de encuesta a población del cantón La Libertad	173
ANEXO 2 Cuestionario de entrevista aplicada a los propietarios de imprentas.	174
ANEXO 3 Cuestionario de entrevista aplicada al presidente de la asociación de recicladores “25 de mayo” del cantón La Libertad	175
ANEXO 4 Guía de Observación	176
ANEXO 5 Entrevistando en la Asociación de recicladores “25 de mayo	177
ANEXO 6 Aplicación de encuestas	177
ANEXO 7 Calificación de la pequeña industria	178
ANEXO 8 Solicitud De Calificación De Pequeña Industria.....	179
ANEXO 9 Calificación de la Pequeña Industria.....	180
ANEXO 10 Plan de Acción	181

INTRODUCCIÓN

El trato del hombre con el medio ambiente, cada vez se ve más afectada, aun no existe la cultura del reciclaje en la población, la cantidad de consumo de productos por personas conlleva a crear grandes masas de desechos, pocas son las instituciones públicas o privadas que se preocupan por el trato de los desechos y tener esa responsabilidad ambiental.

En la actualidad, muchas actividades económicas son fuente permanente de contaminación. De esta forma se nos presenta el problema de la necesidad de mantener y ampliar nuestras actividades económicas por el significado social que ellas tienen en la generación de riquezas; pero al mismo tiempo debemos tomar conciencia sobre la contaminación ambiental que éstas causan, para buscar soluciones y mantener el equilibrio ecológico y ambiental.

Para prevenir los futuros problemas desde ahora, creando conciencia y cultura en las personas para cuidar nuestro ambiente, que es el lugar donde nos desarrollamos y que en poco tiempo, podría destruirse; se propone la creación de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas para imprentas en base a papel reciclado, que desde el punto de vista a nivel económico sería factible debido que en la provincia de Santa Elena especialmente en el cantón La Libertad en los hogares, oficinas, lugares comerciales e instituciones educativas principalmente, se desechan gran cantidad de papel de archivo, periódico, bond, entre otros, ya que lograríamos grandes beneficios tanto para la nueva empresa, bienestar social y ecológico de la provincia. En la actualidad es difícil que la gente esté consiente del daño que se está causando por el uso desmedido de los recursos, tales como la energía, los árboles, el agua, el petróleo, etc. Pero uno de los objetivos es crear proyectos ecológicos que permitan el aprovechamiento de recursos como es la reutilización del papel,

para ello es necesario promover el reciclaje y la reutilización del papel dentro de las empresas, unidades educativas y en los mismos hogares.

El presente trabajo consta estructurado de cuatro capítulos, estructurados de la siguiente manera:

En el Capítulo I, Marco Teórico en el cual se detallaron los aspectos referidos a la revisión de la literatura, bases teóricas acerca de las variables que conforman el problema y fundamentaciones legales.

En el Capítulo II, Metodología de la investigación que explica el diseño e instrumentos de investigación con el que se realizó el estudio.

En el Capítulo III Análisis e interpretación de los resultados donde se exponen y analizan resultados de observaciones encuestas y entrevistas aplicadas.

En el Capítulo IV, Propuesta de la empresa donde se interpretan el estudio de mercado, estudio administrativo, estudios de procesos de producción, y el estudio financiero que muestra la factibilidad y viabilidad del proyecto.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA

“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS PARA LAS IMPRENTAS A BASE DE PAPEL RECICLADO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón La Libertad es el núcleo principal del comercio en la provincia de Santa Elena, donde existe la mayor cantidad de grandes y pequeñas empresas, es el segundo cantón con mayor cantidad de habitantes de la provincia.

Existe un problema notable, el cual se deduce que en el cantón La Libertad, las personas no están reciclando, según los estudios del Gobierno Municipal del mismo indica que en los hogares el nivel de reciclaje del papel es de 1,81 kilogramos por familia debido a que aún no existe la cultura del reciclaje, tal es así que varias personas han encontrado una fuente de trabajo mediante la recolección de papel en los hogares, oficinas e instituciones, principalmente los 60 socios de la Asociación “15 de Diciembre”, logrando recopilar entre 3 a 4 toneladas de papel en un periodo de 2 meses aproximadamente y no asociadas que son quienes recolectan los desechos y separan el papel para venderlo a \$0,09 ctvs. el kilo al comprador mayorista en la ciudad de Guayaquil donde venden el papel recolectado es INTERSA y son ellos quienes revenden a un precio para que sean reutilizados en la elaboración de hojas de papel bond, papel higiénico, papel periódico, cartulinas entre otros productos.

A continuación el cuadro que representa los porcentajes de desechos en el cantón:

CUADRO N° 1 Desecho de basura por familias en el cantón La Libertad

Provincia: Santa Elena		
Cantón: La Libertad		
Población total: 95.942 habitantes-INEC 2010		
Superficie total: 25,5 Km2		
COMPONENTES	PESO (KG)	%
Orgánicos	9,07	36%
Ropa-zapatos	4,53	18%
Plástico	3,62	15%
Papel	1,81	7%
Metales	1,36	5%
Residuo de años	1,36	5%
Cartón	0,9	4%
Vidrio	0,9	4%
Foco	0,68	3%
Madera	0,45	2%
Jeringas	0,22	1%
Total	24,9	100%

Fuente: GAD del cantón La Libertad.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

Según información obtenida mediante la Municipalidad del cantón La Libertad, el consumo per cápita de deshecho es del 0,46%, esto denota un total de desperdicio diario en toneladas de 44.133.32 toneladas diarias valoradas en \$ 2.647.999,20 de dólares diarios.

CUADRO N° 2 Cálculo de desperdicio de papel en dólares (\$).

Valores	Desecho de papel
1,81	Por familia
0,46	Per cápita
44133,32	toneladas/diarias/hab.
2.647.999,20	dólares

Fuente: G.A.D. del cantón La Libertad
Elaborado por: Karen Reyes S.

Se puede deducir que mediante la elaboración de las hojas y cartulinas además de fomentar el empleo a muchas personas estamos contribuyendo con el ambiente tal es así que 1 TN de papel nuevo requiere 17 árboles (2.385kilos de madera), 440 litros de agua, 7.600 Kw., 42 kilos de contaminantes atmosféricos, 18 kilos de contaminantes de agua y 88 kilos de desechos sólidos.

El mercado generado a partir de la implementación de las técnicas de reciclaje ha ido ganando espacio a nivel mundial, pero a nivel local se encuentra relativamente en proceso de desarrollo de manera muy lenta, es por eso que se ha propuesto crear una empresa productora comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado para las imprentas, aprovechando este material que se desperdicia en lugares como oficinas, escuelas, colegios, universidades y hogares, según datos de la Asociación de recicladores son los lugares donde se desechan en mayor cantidad en el cantón La Libertad.

Con el propósito de presentar un producto de excelente calidad se hace referencia a la innovación, siendo así la producción de hojas y cartulinas a base de papel reciclado, con precios accesibles a los clientes generando rentabilidad en la planta productora y comercializadora, promoviendo su desarrollo comercial, usando la tecnología que es lo que permite ofrecer en cuanto a las condiciones necesarias para obtener productos ecológicos y de calidad.

Hoy en día las hojas y cartulinas de papel reciclado se utilizan en la elaboración de tarjetas, documentos personales, manualidades, entre otras actividades donde se pueda emplear este tipo de productos. Las hojas y cartulinas de papel reciclado están acaparando mercado, debido a que la textura del papel es diferente, y se puede elaborar de acuerdo a las apreciaciones de los clientes. Según Kotler Philip y Lane Keller Kevin 2006, dice que las empresas que planean lanzar un producto al mercado. Ser el primero puede aportar a una gran recompensa, pero también impone riesgos y costos muy altos. Tomar la opción de entrar en segundo lugar es razonable cuando la empresa dispone de tecnología, calidad o fuerza de marcas superiores a la competencia.

Recoger los residuos de papel que se generan en oficinas u hogares, garantizan la recuperación, depositándolos en los contenedores instalados. Al reciclar el papel evitamos que una gran cantidad de residuos se depositen en vertederos, previniendo los graves impactos ambientales asociados. Además, colaboramos a ahorrar recursos naturales como madera, agua y energía. Para asegurar que todos los residuos de papel generados en la oficina u hogares que se reciclan es importante organizar un sistema sencillo y eficiente de recogida selectiva y comprobar que todo el personal lo conozca bien, es por ellos que cada vez aumentan las personas recicladoras, porque son los que conocen perfectamente los canales y vías de acceso de los papeles, siendo ellos quienes llevan el papel a las grandes recicladoras, por lo tanto con ellos se trabajará para conseguir la materia prima, dándoles la respectiva remuneración por los papeles proporcionados.

En la provincia de Santa Elena se desecha en gran cantidad el papel en oficinas de las entidades públicas y privadas, escuelas y colegios del sector, hoy en día hay personas que se dedican a reciclar y pequeños negocios que compran el material para después venderlos a recicladores mayoristas creando nuevas oportunidades de ocupación e ingresos, lamentablemente es un recurso que no se está reciclando oportunamente y no se le está dando el uso adecuado.

La creación de una planta productora y comercializadora de hojas y cartulinas a base de papel reciclado, creando la cultura del reciclaje en los habitantes de del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena y ayudando al cuidado y conservación del medio ambiente en el año 2014.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué efectos causaría la inexistencia de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas a base de papel reciclado para las imprentas, en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2014?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ❖ ¿Cuál es la situación actual de los desechos de papel en el cantón La Libertad?
- ❖ ¿Cuál será el beneficio del papel reciclado para los habitantes del cantón La Libertad?
- ❖ ¿Cómo incide el limitado conocimiento sobre la producción y comercialización de hojas y cartulinas en la población?
- ❖ ¿Cuál sería el costo de inversión para llevar a cabo la creación de la empresa?
- ❖ ¿Qué incidencia tendría la creación de la empresa de hojas y cartulinas de papel reciclado en el desarrollo económico del cantón?
- ❖ ¿Quiénes serán los principales proveedores de la materia prima?
- ❖ ¿Estaría toda la población de acuerdo a ser parte de este proyecto importante para el cuidado del medio ambiente?

JUSTIFICACIÓN

Existe la imperiosa necesidad de que mediante el estudio y análisis de la problemática que involucra la administración y reutilización de los desechos inorgánicos como el papel de los hogares y oficinas de las entidades públicas y privadas en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, se buscan mecanismos factibles a ser utilizados de manera oportuna con el propósito de diseñar nuevos productos con este material y hacer frente a este desastre bajo parámetros técnicos de Gestión Administrativa en la búsqueda de organizar elementos que permitan prestar una calidad de vida adecuada reduciendo los niveles de contaminación del medio ambiente.

El presente trabajo de investigación es de vital importancia siendo necesario partir de un diagnóstico de la situación actual de la cantidad del papel reciclado, los conocimientos de los procedimientos y metodologías implementadas por las personas especializadas para tratar esta problemática y a partir de este estudio aproximativo, es necesario contextualizar la bibliografía y experiencias de otras ciudades con relación a situaciones similares a la realidad de nuestro país.

Este trabajo gana en importancia y trascendencia si se considera que en el Ecuador se generan materiales reciclados en las siguientes cantidades: 1.050 toneladas de metal (adquirida por las empresa automotriz y minera); 1.500 toneladas de plásticos; y 450 toneladas de papel. Debido a que existe papel x reutilizar este tipo de trabajo es pertinente. La investigación propuesta busca, mediante la aplicación teórica los conceptos básicos de reciclaje, tipos de papel reciclado, recurso humano, mercado, clientes, proveedores, competidores. Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación como la encuesta que permitirá conocer el grado de identificación de la fuerza de ventas a un futuro; la entrevista aplicada a personal especializado a la elaboración de productos derivados del papel reciclado; y la observación directa y oculta.

Sus beneficiarios son los propietarios de las imprentas, lugar donde expenden este tipo de productos y también las personas entre los 13 a 26 años principalmente, ya que es la edad donde tiene el poder de decisión de compra, son quienes utilizan papeles y cartulinas ya sean para manualidades, tareas escolares, uso en las oficinas, hogares entre otros usos ya que es un material básico utilizado en cualquier ámbito.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer la creación de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado para las imprentas en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el año 2014.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Indagar a cerca de las variables de la investigación mediante información bibliográfica que sustente la propuesta de creación de empresa.
- ❖ Elaborar instrumentos de investigación para el levantamiento de información.
- ❖ Analizar e interpretar resultados de las investigaciones de campo aplicadas para la obtención de información verídica en cuanto al papel reciclado.
- ❖ Diseñar una propuesta que determine los lineamientos que conlleva crear la empresa, presentando el presupuesto necesario de inversión.
- ❖ Crear una empresa dedicada a la producción y comercialización hojas y cartulinas a base de papel reciclado para las imprentas en el cantón La Libertad.

HIPÓTESIS

Con la propuesta de creación de una empresa productora y comercializadora se ofertarán hojas y cartulinas en base a papel reciclado para las imprentas en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el año 2014.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades y son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema. A partir de ello se selecciona las técnicas e instrumentos de información para la ejecución del problema en estudio.

El tema del proyecto de la presente investigación es:

“Propuesta de creación de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas para las imprentas a base de papel reciclado en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2014.”

CUADRO N° 3 Operacionalización de las variables.

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
“CREACIÓN DE EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS EN BASE A PAPEL RECICLADO PARA IMPRENTAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA”	VARIABLE INDEPENDIENTE Creación de Empresa	La empresa encuentra su justificación de existencia y su legitimidad como organización social en su posibilidad de producción de un bien o servicio y útiles para satisfacer necesidades humanas. El punto de partida de una nueva empresa es siempre una idea.	Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Historia - Definiciones - Clasificación 	¿Cómo se han desarrollado las organizaciones en el cantón La Libertad? ¿Es necesaria la implementación de una empresa que se dedique a la elaboración de hojas y cartulinas en base a papel reciclado?	Encuesta y Entrevista
			Producción de un bien	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas recicladas - Cartulinas recicladas 	¿Quiénes son sus principales proveedores de la materia prima? ¿En qué tamaños generalmente compra hojas y cartulinas? ¿Con que frecuencia compra hojas y cartulinas?	

Fuente: Operacionalización de las variables
 Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
“CREACIÓN DE EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS EN BASE A PAPEL RECICLADO PARA IMPRENTAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA”	VARIABLE DEPENDIENTE El reciclaje	El Reciclaje transforma materiales usados, que de otro modo serían simplemente desechos, en recursos muy valiosos. La recopilación de botellas usadas, latas, periódicos, etc. son reutilizables y de allí a que, llevarlos a una instalación o puesto de recogida, sea el primer paso para una serie de pasos generadores de una gran cantidad de recursos financieros, ambientales y cómo no de beneficios sociales. Algunos de estos beneficios se acumulan tanto a nivel local como a nivel mundial.	Desechos.	<ul style="list-style-type: none"> - Orgánico - Inorgánicos. 	¿Qué cantidades de basura desechan, y qué materiales son de mayor proporción en el desecho?	
			Recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Financieros - Ambientales 	¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por una hoja y por una cartulina en tamaño a 4 de papel reciclado?	Encuesta y Entrevista
			Beneficios.	<ul style="list-style-type: none"> - Ambientales. - Sociales. - Económicos. 	¿Le gustaría obtener dinero a cambio de entregar material de reciclaje?	
					¿Considera usted que la utilización del papel contribuirá a la disminución del impacto ambiental?	

Fuente: Operacionalización de las variables
 Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

La generación de basura a nivel global es un grave problema que se intenta combatir y es el reciclaje una de las principales alternativas para combatirlo. Reciclar es usar los materiales una y otra vez para hacer nuevos productos, ofrece mínimos problemas de contaminación y mayor facilidad para su recuperación, obteniendo beneficios en el área ecológica, económica y social.

En el Ecuador se reciclan aproximadamente 678.000 toneladas al año, de las cuales una parte se destina al consumo interno y el excedente se exporta a EE.UU., Asia, entre otros, según datos de la Cámara Ecuatoriano Americano de Comercio de Guayaquil.

1.1.1. Reciclaje en el Ecuador

Según información receptada de la Cámara Ecuatoriano Americano de Comercio de Guayaquil, en Ecuador el reciclaje comenzó en el año de 1970, fecha en la que inició su actividad productiva una fábrica de papel que utilizó como materia prima, lo mismo ocurrió con las fábricas de papel, plásticos, vidrio, metalúrgicas y siderúrgica. Actualmente son muchas las aplicaciones que se le ha dado al material reciclado, lo que ha ocasionado que la demanda crezca considerablemente. Esta actividad beneficia económicamente a las personas más pobres del país, aproximadamente a 15.00 recicladores independientes que recolectan en zonas urbanas y botaderos del Ecuador. En todo el país existen aproximadamente 1.200 centros de acopio, 20 compañías legalmente constituidas

para reciclar material y 1.000 vehículos que transportan estos materiales. Muchos de estos transportistas son pequeños comerciantes que compran y venden materiales.

La fortaleza indestructible que, ha hecho del sistema de reciclaje en el Ecuador un verdadero éxito es precisamente ese efecto multiplicador que hoy en día lleva el sustento diario a 15.000 hogares, es decir aproximadamente a 50.000 personas en su mayoría de escasos recursos económicos, de una manera muy digna.

1.1.1. Sistema único de reciclaje en Ecuador

Este sistema funciona a través de los centros de acopio, formando una cadena en el reciclaje entre recicladores, microempresarios, pequeña y mediana empresa y las industrias, estas últimas se benefician aún más porque se elaboran distintos productos como las papeleras papeles absorbentes, papel higiénico, servilletas etc.; industrias plástica como tuberías de polietileno de baja y alta densidad, fundas para basura; industrias de vidrio botellas de vidrio, industrias siderúrgicas, industria metalúrgica.

La Cámara Ecuatoriano Americano de Comercio de Guayaquil, publicado en la revista Amchan Guayaquil, Edición 193 del 2012 indica que una de las empresas que viene trabajando en esta actividad es el Grupo Mario Bravo, desde hace 41 años, contribuyendo a la conservación y mejora del medio ambiente, retirando de gran parte de nuestro país productos que pueden ser útiles al ser reciclados y a su vez generar importantes ingresos económicos. Genera ingresos de divisas para el país y provee a la industria de materia prima, lo que ahorra un egreso importante de divisas al disminuir los volúmenes de materia prima importada. En el área de responsabilidad social, la empresa realiza reuniones permanentes con los recicladores y sus familias creando fuertes lazos con cada uno de ellos y a su vez contribuyendo a la preservación ecológica. Además, los apoyan con canastas de víveres, entregan vitaminas y medicinas.

Según Fabio Abad Baus en su artículo publicado en la página virtual metro diario en el año 2012, indica que Ecuador y Chile son dos de los países de América del Sur que más papel utilizan para el mercado industrial, agrícola y de frutas, con un total de 560 mil toneladas anuales, es decir cerca de 37 kilos per cápita.

La materia prima para la elaboración del papel es el reciclaje, aunque con este proceso en el país se obtienen apenas 203 mil toneladas por año. Esto, a pesar de que el reciclaje es parte de las políticas del Ministerio del Ambiente, el cual está orientado al adecuado manejo de los residuos de forma sustentable y amigable con el ambiente. La industria del reciclaje en Ecuador genera más de 12 mil plazas de trabajo de manera directa e indirecta, según la Cámara Ecuatoriano Americano de Comercio de Guayaquil, publicado en la revista Amchan Guayaquil, Edición 193 del 2012.

GRÁFICO N° 1 Logo del reciclaje a nivel mundial



Fuente: Tu verde.com
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Según el último estudio de hábitos ambientales de los ecuatorianos realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC realizado el 28 de noviembre del 2010 se detalla lo siguiente:

- ❖ El 84,8% de los hogares ecuatorianos no clasifica los desechos orgánicos, el 82,5% no clasifica los plásticos y el 80,4% no clasifica el papel, esta encuesta fue hecha en diciembre de 2010 a 21.678 hogares a nivel nacional en 579 centros poblados urbanos y rurales. Según este estudio, el 82% de los hogares bota la basura en basureros públicos cuando se encuentra fuera de su hogar, mientras el 12,6% arroja la basura en la calle.

- ❖ Así también, el 25,9% de los hogares ecuatorianos tienen capacitación sobre reciclaje, siendo Azuay la provincia con mayor porcentaje en el conocimiento de este tema con un porcentaje de 40,3%. El 24,5% de los hogares en Ecuador utiliza productos reciclados, siendo la Costa la región con mayor porcentaje en la utilización de estos productos con el 26,2% de los hogares. En otros datos, el 38,5% de los hogares en Ecuador conoce sobre buenas prácticas ambientales, liderando Pichincha este porcentaje con 55,9% de los hogares que tienen este conocimiento.

En la provincia de Santa Elena, los organismos dedicados a programas ambientales son los que promueven el reciclaje en las familias, pero hay que hacer un estudio y campaña profunda para que las personas concienticen la necesidad y responsabilidad con nuestro ambiente.

En el cantón La Libertad, la Ilustre Municipalidad, mediante el Departamento de Gestión Ambiental están trabajando en un levantamiento de información en cuanto al reciclaje en las familias, queriendo implementar proyectos en pro a la mejora del ambiente, enfatizando a que las familias colaboren en este gran proyecto ambiental.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Creación de Empresas (Variable Independiente)

Para José María Veciana, 2005. La empresa encuentra su justificación de existencia y su legitimidad como organización social en su posibilidad y capacidad de producir bienes o prestar servicios útiles para satisfacer necesidades humanas. El punto de partida de una nueva empresa es siempre una idea. Para iniciar un negocio, abrir un comercio o ponerse a fabricar un determinado artículo, el futuro empresario debe tener una idea de negocio, la idea empresarial que configura el objetivo, las actividades y la forma de la nueva empresa.

Esta idea de negocio ha de estar basada en una oportunidad empresarial que significa que esté orientada a una necesidad, latente o manifiesta, que el nuevo empresario quiere satisfacer a través de la nueva empresa.

Para la creación de unan empresa es necesario adquirir, organizar y combinar de manera eficiente los distintos factores de producción necesarios o prestar los servicios objeto de la nueva empresa. La tarea de dirigir el proceso de combinación y organización de los factores de producción es importante porque no se trata simplemente de producir determinados productos o servicios que sean aceptados por el consumidor, sino de hacerlo a costes y precios competitivos.

1.2.2. Definiciones de empresas

Para Idalberto Chiavenato, autor del libro "Iniciación a la Organización y Técnica Comercial" 1993, la empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos. (Pág. 4)

Según Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, autores del libro "Hacer Empresa: Un Reto" 2005, la empresa se la puede considerar como un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado. (Pág. 41)

Para Lair Ribeiro autor del libro "Generar Beneficios" 2006, una presa es solo una conversación, un diálogo que existe y se perpetúa a través del lenguaje usado por quienes la componen. Este concepto se apoya en la afirmación de Rafael Echeverría, autor del libro "Ontología del Lenguaje", donde menciona que las organizaciones son fenómenos lingüísticos porque son unidades construidas a partir de conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre sí. (Pág. 99).

1.2.3. Orígenes de las empresas

Para el Instituto Tecnológico de Sonora las empresas según sus orígenes son las siguientes:

- ❖ **Empresas Nacionales.-** son aquellas que se forman por iniciativa y con aprobación de capitales de los residentes de país, es decir los que habiten en cierto país y que cuenten con recursos y espíritu empresarial, forman empresas que se dedican a alguna rama de la producción o de la distribución de bien y servicios.
- ❖ **Empresas Extranjeras.-** son las cuales operan en el país aunque sus capitales no son aportados por los nacionales, sino por extranjeros. Generalmente, la forma de penetración se realiza a través de las inversiones

extranjeras directas, estableciendo en las filiales en los países en que se desea participar. A las empresas extranjeras también se las llama transnacionales, nombre que se ha popularizado y generalizado el cual explica con precisión que son empresas que se localizan y operan más allá de las fronteras de una nación.

1.2.4. Clasificación de las empresas

Según José María Veciana, 2005 Las empresas se clasifican de la siguiente manera:

1.2.4.1. Por su giro:

- ❖ **Industriales:** Las empresas industriales se dedican a la extracción y transformación de recursos naturales renovables y no renovables, así como a la actividad agropecuaria, y a la manufactura de bienes de producción y de bienes de consumo final.
- ❖ **Comerciales:** Estas empresas se dedican a la compra y venta de productos terminados y sus canales de distribución son los mercados mayoristas, minoristas o detallistas y los comisionistas.
- ❖ **De servicio:** Las empresas de servicio ofrecen productos intangibles y pueden tener fines lucrativos o no lucrativos.

1.2.4.2. Por sectores económicos:

- ❖ **Agropecuario:** Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca.
- ❖ **Industrial:** Extractiva y de Transformación.

❖ **De servicios:** comercio, Restaurantes, Transporte, Comunicaciones, Alquiler de inmuebles, Profesionales, Educativos, Médicos, Gubernamentales, Financieros.

1.2.4.3. Origen de su capital:

❖ **Públicas:** En este tipo de empresas el capital proviene del Estado, para satisfacer las necesidades que la iniciativa privada no cubre.

❖ **Privadas:** El origen del capital de las empresas privadas proviene de inversionistas particulares y no interviene ninguna partida del presupuesto destinado hacia las empresas del Estado.

❖ **Transnacionales:** El capital de estas empresas proviene del extranjero, ya sean privadas o públicas.

❖ **Mixtas:** El capital de las empresas mixtas proviene de dos o todas las formas anteriores

1.2.4.4. Por su tamaño:

❖ **Grande:** Su constitución se soporta en grandes cantidades de capital, un gran número de trabajadores y el volumen de ingresos al año, su número de trabajadores excede a 100 personas.

❖ **Mediana:** Su capital, el número de trabajadores y el volumen de ingresos son limitados y muy regulares, número de trabajadores superior a 20 personas e inferior a 100.

❖ **Pequeñas:** Se dividen a su vez en:

-Pequeña: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos son muy reducidos, el número de trabajadores no excede de 20 personas.

-Micro: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos solo se establecen en cuantías muy personales, el número de trabajadores no excede de 10 (trabajadores y empleados).

-Famiempresa: Es un nuevo tipo de explotación en donde la familia es el motor del negocio convirtiéndose en una unidad productiva.

1.2.5. Las Empresas y el Reciclaje

La fundación Pro Humana 2013, en su aporte al reciclaje determina que:

La comunidad en conjunto con algunas autoridades, han tratado de gestionar y desarrollar diversos programas e iniciativas en relación al reciclaje, para crear conciencia sobre el tema. Pero quienes tienen mayor incidencia y responsabilidad en incluir el reciclaje como forma de respetar el medio ambiente, son las empresas ya que son estas las que manejan grandes cantidades de materiales y residuos, por ello su impacto al deshacerse de ellos es mayor.

La idea de reducir, reciclar y reutilizar materiales, debe ser una meta para las compañías, las cuales deben buscar nuevas ideas y tecnologías con el propósito de disminuir residuos, así como usar de forma adecuada el agua y la energía eléctrica. De hecho mediante la aplicación de programas innovadores es posible reciclar el 97 por ciento de los residuos generados, pero para ello las organizaciones deben invertir estar atentos a que sin reciclaje, afectaran directamente el medio ambiente causando daños irreversibles. Desde un punto de vista práctico, los trabajadores deben contar con diferentes contenedores para

depositar y separar los residuos sólidos, mismos que pueden reciclarse y reutilizarse en forma productiva de manera que se transformen y reutilicen.

Por otra parte estas acciones mínimas de conciencia con el medio ambiente, la pueden realizar todas las empresas, sin distinción de tamaño ni cantidad de trabajadores o ingresos, ya que solo se trata de ir gestionando y ejecutando actitudes que marcaran la diferencia del futuro.

La relevancia de incluir al reciclaje dentro de las actividades de una organización puede llegar a tal punto, que la puede convertir en una empresa sustentable, esto basado en hecho de unir dos aspectos: productividad y calidad, a seguridad y respeto por el medio ambiente, demostrando así, que es posible combinar resultados técnicos y económicos exitosos, con un compromiso social y ambiental sólido.

1.2.6. El reciclaje. (Variable Dependiente)

La empresa Municipal SADECO Saneamiento de Córdoba España define al reciclaje como un proceso fisicoquímico, mecánico o trabajo que consiste en procesar una materia o un producto ya utilizado, a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una materia prima o un nuevo producto. También se define como la obtención de materias primas a partir de desechos, introduciéndolos de nuevo en el ciclo de vida y se produce ante la perspectiva del agotamiento de recursos naturales, macro económico y para eliminar de forma eficaz los desechos de los humanos que no necesitamos.

El Reciclaje incluye la recopilación de materiales reciclables que son considerados como simples desechos. Clasificar y procesar las materias reciclables para reconvertirlas en materias primas como sucede en el caso de las

fibras, fabricar nuevos productos a partir de los ya reciclados y la compra de los mismos.

La recopilación y proceso de materiales secundarios, así como la fabricación de productos reciclados y la compra de dichos productos, crea un círculo o ciclo que a su vez, garantiza el éxito total y el valor que tiene en sí el Reciclaje.

1.2.7. Beneficios del Reciclaje

La empresa Chilena “Reciclados industriales” establece los siguientes beneficios del reciclaje:

1.2.7.1 Ambientales

- ❖ Disminución de la explotación de los recursos naturales.
- ❖ Disminución de la cantidad de residuos que generen un impacto ambiental negativo al no descomponerse fácilmente.
- ❖ Reduce la necesidad de los rellenos sanitarios y la incineración.
- ❖ Disminuye las emisiones de gases de invernadero
- ❖ Ayuda a sostener el ambiente para generaciones futuras.

1.2.7.2 Beneficios Sociales

- ❖ Alternativa de generación de empleo.
- ❖ Crea una cultura social.
- ❖ Genera nuevos recursos para instituciones de beneficio social.

1.2.7.3 Beneficios Económicos

El material reciclable se puede comercializar, con esto las empresas obtienen materia prima de excelente calidad, a menor costo y además de un alto ahorro de energía

1.2.8. Teorías de las 3R

La Empresa Municipal SADECO Saneamiento de Córdoba España, 2009, deduce que la teoría de las tres R's consta de tres conceptos de fácil entendimiento y ejecución, estos son:

- ❖ Reducir.
- ❖ Reutilizar.
- ❖ Reciclar.

Para cada uno de estos conceptos se tienen varias bases que se deben conocer, así:

Reducir: Reduzca o rechace los productos que le entregan con más empaques del que realmente necesita, prefiera empaques y productos elaborados con materiales reciclados o reciclables; a menor cantidad de materiales consumidos, menor cantidad de residuos a disponer.

Reutilizar: Es dar un uso diferente a un bien al que inicialmente tenía, por ejemplo, envases de licor para envasar blanqueador o combustible. Por ejemplo, utilice el papel por las dos caras antes de reciclarlo.

Reciclar: Es el proceso mediante el cual se transforman los residuos sólidos recuperados en materia prima para la elaboración de nuevos productos. El reciclaje de los desechos es un proceso que debe tener en cuenta:

- ❖ Separar la basura en desechos orgánicos e inorgánicos.
- ❖ Clasificar los componentes inorgánicos en papel, cartón, plástico, vidrio y metales.
- ❖ Procesar cada material de desecho con un tratamiento adecuado.

1.2.9. Cadena de reciclaje

La universidad de Valencia en el estudio de tratamiento de residuos y desechos sólidos 2007, establece que la cadena de reciclado consta de varias etapas:

- ❖ **Origen:** que puede ser doméstico o industrial.
- ❖ **Recuperación:** que puede ser realizada por empresas públicas o privadas. Consiste únicamente en la recolección y transporte de los residuos hacia el siguiente eslabón de la cadena.
- ❖ **Plantas de transferencia:** se trata de un eslabón o voluntario que no siempre se usa. Aquí se mezclan los residuos para realizar transportes mayores a menor costo (usando contenedores más grandes o compactadores más potentes).
- ❖ **Plantas de clasificación (o separación):** donde se clasifican los residuos y se separan los valorizables.
- ❖ **Reciclador final (o planta de valoración):** donde finalmente los residuos se reciclan (papeleras, plástica, etc.), se almacenan (vertederos) o se usan para producción de energía (cementeras, biogás, etc.)

1.2.10. Tipos de reciclaje

Empresa Municipal SADECO Saneamiento de Córdoba España, 2009. Reciclar es la aplicación de procesos sobre un material para que este pueda ser utilizado

nuevamente. Esto permite disminuir la degradación del planeta así como también reducir el consumo de recursos naturales.

Algunos tipos de reciclaje son:

- ❖ **Reciclaje de plástico:** el plástico tarda alrededor de 180 años en degradarse, es por esto que el reciclaje de este material es una buena opción. El proceso consiste en recolectarlos, limpiarlos, recortarlos y clasificarlos en distintas clases, de acuerdo a sus características. Una vez realizado esto, se lo funde para ser utilizado como materia prima alternativa para la producción de otros artículos.

- ❖ **Reciclaje de papel:** por medio de este proceso se logra volver a utilizar el papel para producir con éste nuevos artículos. En el proceso de reciclado se puede utilizar papel molido, desechos previos a ser consumidos (que no aptos para el consumo) y los ya consumidos. Estos son sometidos a distintos procesos en una fábrica de papel y así se pueden usarse nuevamente. Es importante promoverlo ya que el 90% del papel es producido con madera, lo que causa grandes impactos en el medio ambiente debido a la tala de árboles.

- ❖ **Reciclaje de baterías y pilas:** la presencia de estos artículos en el medio ambiente es muy negativa. Debido a que están conformados por metales pesados y compuestos químicos, causan una importante contaminación tanto en el agua como en el suelo. Es por esto que lo ideal es disminuir la presencia de pilas y baterías reciclándolas.

- ❖ **Reciclaje de aluminio:** este proceso es muy sencillo, consiste en fundir al aluminio para volver a utilizarlo. Reciclarlo es más económico y además implica menor uso de energía que la propia producción de aluminio, que requiere electrólisis de alúmina. El reciclado representa un 5% tanto del

gasto de energía como de producción de CO2 para la producción de nuevo aluminio, de allí sus ventajas.

❖ **Reciclaje de vidrio:** este material, a diferencia de otros, puede ser reciclado ilimitada cantidad de veces. Cuando el vidrio es sometido al proceso de reciclado se ahorra un 30% de energía en relación a la producción de vidrio nuevo y además, este no pierde sus propiedades.

1.2.11. Papel

1.2.11.1. Historia

García Hortal José en su publicación “Fibras Papeleras” 2007; la invención del papel se debe a los chinos. En 105 un funcionario imperial, Tsailun, descubrió el secreto de la elaboración del papel. Observó que una pulpa producida con fibras derivadas de trapos, corteza de madera, cáñamo y hierba, podía comprimirse sobre un cedazo, en el que perdió una gran cantidad de agua, y formaba una especie de vellón. Al secar se obtenía una lámina que podía alisarse con alumbre y otros aprestos a fin de producir una superficie apropiada para la escritura. Aunque este papel era distinto al papiro del que proviene la palabra, desplazó en seguida al bambú y a la madera que se había usado en China hasta entonces.

Hacia el siglo IX, se producían servilletas de papel. El fabricar papel se difundió en el Imperio Chino. Cristianos copiaron sus Biblias y escribieron sus cartas en buen papel de trapos a partir del siglo III. Aun cuando los chinos quisieron mantenerlo en secreto, este fue conocido por los árabes.

Estos al tomar Samarcanda, capturaron a varios trabajadores chinos que hacía solamente un año (752) habían llegado a dicha ciudad a trabajar en una fábrica de

papel recién instalada. Gracias a ellos el secreto dejó de serlo y ya en 793 se empezó a elaborar papel en Bagdad. El papel en seguida se hizo popular, que hacia el año 800 encontramos escritores de cartas excusándose en los casos de que se veían obligados a recurrir al papiro.

Se establecieron formas típicas de papel y algunas calidades del mismo se hicieron extra delgadas, hasta el punto de que pudieron utilizarse para correo aéreo por medio de palomas mensajera. Hasta el año 1.000 se realizaron siete tamaños uniformes de papel en el oriente y Egipto tenía ya papel de envolver. Con la invención de la máquina de papel a fines del siglo XVII por el francés Luis Robert, que fue perfeccionada en el siglo XIX, introdujo las fibras celulósicas obtenidas a partir de los troncos de los árboles, prefiguran la moderna industria del papel.

En la actualidad el papel tiene una enorme importancia, su consumo masivo viene determinado por el desarrollo de la prensa diaria, la industria editorial, el embalado de productos, etc.

1.2.11.2. Tipos de papel

García Hortal José en su publicación “Fibras Papeleras” 2007; el papel está siempre presente en nuestra vida diaria. Se dice que cada ser humano consumirá 100 árboles en toda su vida por los distintos productos que necesita: el pañal del recién nacido, el papel higiénico, los cuadernos para estudiar, los blocks para dibujar, las agendas para anotar, los libros para leer, los periódicos, en fin, muchos otros.

Según un estudio realizado por estudiantes de la Universidad Técnica Equinoccial, en Ecuador se consume papel aproximadamente de 830 mil toneladas por año. A continuación se detallan los distintos tipos de papel de acuerdo a su uso:

Tipos de Papel	
Papel	Descripción
Kraft:	Se usa como papel de empaquetar.
Bond:	Papel blanco apto para escritura e impresión con un gramaje no menor que 50 g/m ² y no mayor que 220 g/m ² libre de pliegues, arrugas u otras imperfecciones
Papel carbón:	El recubierto, generalmente por una sola cara, con una capa pigmentada y transferible mediante presión, que se emplea para obtener copias simultáneas de un original mecanográfico o manuscrito.
Ecológico:	Se dice del papel que cumple requisitos de materias primas y de fabricación que causen bajo impacto ambiental y no sean contaminantes.
Fotografía:	Papel sensible que se usa para reproducir imágenes fotográficas, por toma directa o a través de un negativo sobre placa o película fotográfica.
Diario o prensa:	Es dentro de los papeles utilizados para imprimir, el más económico y se presenta en diferentes calidades. Está compuesto por un 70% a 80% de pasta mecánica lo que le otorga la condición de blando.
Reciclado:	Es aquel que se obtiene a partir de la recuperación total o parcial de rezagos de papel. La pasta mecánica se constituye con diferentes retazos de impresos.
Tissué:	Papel fino de fibras largas, flexible, poco colado, no abrasivo. Su uso más frecuente es como papel sanitario, higiénico, pañuelos de papel, papeles especiales para limpieza.
Estucado:	Papel encapado, coatedpaper o papel couché. Estos términos designan a los papeles en el que la o las superficies están recubiertas o estucadas para obtener un glaseado especialmente intenso y/o adecuar la superficie a determinados usos específicos.

Fuente: Tipos de Papel
 Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

1.2.11.3. Productos de papel

García Hortal José en su publicación “Fibras Papeleras” 2007; indica que los productos son todos aquellos artículos para cuya fabricación se utiliza el papel como materia prima. La importancia y utilidad de estos productos es indiscutida, por cuanto forman parte de la mayoría de los ambientes cotidianos del ser humano, aportándole funcionalidad, comodidad, orden, higiene y protección de los productos.

Cajas de cartón para embalajes; bandejas para el transporte de productos frágiles, como huevos y frutas; cajas para embalar productos de exportación; artículos para el estudiante, como cuadernos, blocks y agendas, y papeles para oficinas, constituye un listado que da cuenta cabal de la importancia de todos y cada uno de estos artículos de uso habitual.

1.2.11.4. Reciclaje del Papel

García Hortal José en su publicación “Fibras Papeleras” 2007, El reciclaje de papel es el proceso de recuperación de papel ya utilizado para transformarlo en nuevos productos de papel. Existen tres categorías de papel que pueden utilizarse como materia prima para papel reciclado: molido, desechos de pre-consumo y desecho de post-consumo. El papel molido son recortes y trozos provenientes de la manufactura del papel, y se reciclan internamente en una fábrica de papel. Los desechos pre-consumo son materiales que ya han pasado por la fábrica de papel, y que han sido rechazados antes de estar preparados para el consumo. Los desechos post-consumo son materiales de papel ya utilizados que el consumidor rechaza, tales como viejas revistas o periódicos, material de oficina, guías telefónicas, etc. El papel que se considera adecuado para el reciclaje es denominado "desecho de papel".

1.2.11.5. Razones para reciclar

García Hortal José en su publicación “Fibras Papeleras” 2007, La industria del papel supone un efecto en el medio ambiente, tanto con las actividades previas (donde se adquieren y procesan las materias primas), como en las posteriores (impacto de eliminación de residuos). El reciclaje del papel reduce este impacto. Actualmente, el 90% de la pasta de papel está fabricada con madera. La producción de papel representa aproximadamente un 35% de árboles talados, 4 suponiendo el 1,2% del volumen de producción mundial total.

Reciclar una tonelada de papel de periódico ahorra aproximadamente una tonelada de madera, mientras que reciclando una tonelada de papel impreso o de copias se ahorra algo más de dos toneladas de madera. Esto se debe a que la fabricación de pasta requiere el doble de madera para retirar la lignina y producir fibras de mayor calidad que con los procesos mecánicos de fabricación. La relación entre las toneladas de papel reciclado y el número de árboles salvados no es banal, dado que el tamaño de los árboles varía enormemente y es el factor principal en la cantidad de papel que se puede obtener de un determinado número de ellos.

En resumen, las razones principales para reciclar papel son el ahorro de:

- ❖ 17 árboles adultos.
- ❖ 2,5 metros cúbicos de desperdicios.
- ❖ 27.000 litros de agua.
- ❖ 1440 litros de aceite.
- ❖ 4100 kilovatios-hora (14.700 mega julios) de energía.
- ❖ 27 kilogramos de contaminantes.

Por cada tonelada de papel reciclado, en comparación con la producción de esa misma tonelada de papel virgen.

1.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador, 20 de octubre de 2008

Según la Constitución de la República del Ecuador del 20 de octubre del 2008; De acuerdo a la Ley de Gestión Ambiental expedida por el Congreso Nacional, Ley No. 37 RO/ 245 del 30 de Julio de 1999, en el Título I Ámbito y Principios de la Ley en el Art. 3.- dice “-El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenido en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Con todos estos fundamentos, las autoridades de nuestro país debieron de haber llevado a cabo un proceso de consultas, planes y acciones concretas para lograr los objetivos propuestos de mejorar las condiciones de los habitantes y proteger el medio ambiente. Chile, Argentina, Perú, Paraguay, Colombia y Bolivia ya lo están aplicando. La problemática de la inadecuada disposición y manejo de los desechos sólidos es un asunto de “Salud y Medio Ambiente” que debe ser resuelto en forma inmediata, ya sea por el lado del Estado o de la empresa privada.

1.3.2 Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 – 2017

El Plan Nacional del Buen Vivir del año 2013-2007 aprobado en La Constitución de 2008 establece que el sistema económico ecuatoriano es social y solidario; sin embargo, esta no es una caracterización exacta de la realidad actual sino un gran objetivo a alcanzar.

El crecimiento económico ecuatoriano se basa en un sistema productivo caracterizado por la extracción de recursos naturales y el cultivo de bienes agrícolas destinados a la exportación.

Hay un énfasis predominante en la producción y el crecimiento económico en detrimento de la distribución del ingreso o los impactos ambientales de los procesos productivos.

En el Título VII Régimen del Buen Vivir del Capítulo Segundo Biodiversidad y Recursos Naturales, en el Art. 395 reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

1.3.3 Ley de Gestión Ambiental, Codificación 19 Registro Oficial Suplemento 418 del 10 de diciembre del 2004

La Ley de Gestión Ambiental, Codificación 19 Registro Oficial Suplemento 418 del 10 de diciembre de 2004. Según artículos establece “Art. 1.- La presente Ley

establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia”.

“Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.”

1.3.4 Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. (COOTAD), 4 de octubre del 2010

Art. 550.- Exención.- Estarán exentos del impuesto a patentes municipales únicamente los artesanos calificados como tales por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. Las municipalidades podrán verificar e inspeccionar el cumplimiento de las condiciones de la actividad económica de los artesanos, para fines tributarios.

Impuesto del 1.5 por mil sobre los activos totales. Art. 550.- Exención.- d) Las personas naturales que se hallen amparadas exclusivamente en la Ley de Fomento Artesanal y cuenten con el acuerdo interministerial de que trata el artículo décimo tercero de la Ley de Fomento Artesanal.

1.3.5 La Calificación Artesanal

La Calificación Artesanal es aquella certificación que les concede la Junta Nacional de Defensa del Artesano a los Maestros de Taller o Artesanos Autónomos. Los Maestros de Taller deben solicitar periódicamente a la Junta

Nacional de Defensa del Artesano la recalificación artesanal, ya que la no renovación de ésta tiene como consecuencia que los Artesanos se desamparen de la Ley de Defensa del Artesano y por tanto del goce de los beneficios que ésta les concede.

Requisitos para la Calificación y Recalificación del Taller Artesanal

Para obtener la calificación de un Taller Artesanal, el artesano debe solicitarla al Presidente de la Junta Nacional, Provincial o Cantonal de Defensa del Artesano, según corresponda, adjuntando los siguientes documentos:

1. Solicitud de la Junta Nacional de Defensa del Artesanos (adquirir el formulario en la Junta).
2. Copia del Título Artesanal
3. Carnet actualizado del gremio
4. Declaración Juramentada de ejercer la artesanía para los artesanos autónomos
5. Copia de la cédula de ciudadanía
6. Copia de la papeleta de votación (hasta los 65 años de edad)
7. Foto a color tamaño carnet
8. Tipo de sangre
9. En caso de recalificación, copia del certificado de la calificación anterior.

1.3.6 Código de la Producción, Comercio Inversiones; 29 de diciembre del 2010

La propuesta de empresa es de producción y comercio como tal debe regirse a leyes, las cuales hay q cumplirlas como tal:

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

Art. 2.-Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Art. 4.-Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- b. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- c. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la

- sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico - institucional;
- d. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
 - e. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador.
 - f. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones.
 - g. Fomentar y diversificar las exportaciones;
 - h. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
 - i. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
 - j. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
 - k. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
 - l. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Por todo lo expuesto se propone la creación de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado para las imprentas en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2014.

1.4. MARCO SITUACIONAL

Constituye todas las fuerzas o factores ambientales que pueden afectar positiva o negativamente, a los factores del microambiente. En el macro entorno implica el análisis de los factores que están en el entorno, los mismos que no pueden ser controlados por la empresa, pero si es posible disminuir su impacto si la empresa los evalúa y realiza un seguimiento de los mismos a fin de desarrollar una estrategia que permita enfrentarlos. Por lo tanto, el diagnóstico del macro entorno está conformado por el análisis de las siguientes variables: económico, social, tecnológico, competitivo, demográfico y político.

En el aspecto económico se describe la integración de la población a la estructura productiva del cantón La Libertad. Para este fin es necesario ver diferentes ámbitos que competen a la economía de una sociedad como lo son: cuantificación y calificación de la fuerza laboral, principales actividades productivas, nivel de empleo y el ingreso familiar. La principal actividad económica que la población realiza es la comercial, seguida de la agricultura y ganadería, actividad que demuestra la clara dependencia que tiene un amplio sector de la población urbana en trabajos relacionados con la actividad agropecuaria.

La Población Económicamente Activa PEA del cantón La Libertad, corresponde al 48,83% de la población urbana y al 46,50% de la población en edad de trabajar (PET), de este porcentaje, el 73,18% corresponde a fuerza laboral masculina y el restante 26,82% constituyen la fuerza laboral femenina. Del PEA, el 1,42% corresponde al trabajo infantil de niños y niñas de 5 a 14 años.

De acuerdo a los resultados estadísticos del INEC en agosto de 2013, el Índice de Precios al Consumidor IPC registró las siguientes variaciones: 0,17% la inflación mensual; 2,27% la anual y 1,10% la acumulada; mientras que para el mismo mes en 2012 fue 0,29% la inflación mensual; 4,88% la anual y 2,97% la acumulada. A

continuación se reflejan valores mensuales, anuales y acumulativos los cuales se presentan detalladamente en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 4 Inflación al consumidor.

Inflación al Consumidor.					
Fecha	Inflación mensual	Fecha	Inflación Anual	Fecha	Inflación Acumulada
sep-12	1.12	sep-12	5.22	sep-12	4.12
oct-12	0.09	oct-12	4.94	oct-12	4.21
nov-12	0.14	nov-12	4.77	nov-12	4.36
dic-12	(-)0,19	dic-12	4.16	dic-12	4.16
ene-13	0.5	ene-13	4.1	ene-13	0.5
feb-13	0.18	feb-13	3.48	feb-13	0.69
mar-13	0.44	mar-13	3.01	mar-13	1.13
abr-13	0.18	abr-13	3.03	abr-13	1.31
may-13	(-)0.22	may-13	3.01	may-13	1.09
jun-13	(-)0.14	jun-13	2.68	jun-13	0.94
jul-13	(-)0.02	jul-13	2.39	jul-13	0.92
ago-13	0.17	ago-13	2.27	ago-13	1.1

Fuente: Inec

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

En un ambiente inflacionario como el nuestro, es casi imposible poder predecir con precisión el valor real de los ingresos que se pueden ganar de un proyecto a cinco años.

En el cantón residen 95.942 personas, hay de todo tipo de raza y de cultura, en un bajo porcentaje se puede encontrar personas de raza indígena, a comparación de personas blancas y mestizas, las mismas que trabajan en oficinas públicas o privadas, entidades bancarias, clínicas, hospitales, universidad, locales comerciales, hoteles, etc. El sector goza de efectivos medios de comunicación

permitiéndole informarse rápidamente a través del periódico, televisión, radio, Internet y publicidad en general. Tienen acceso a todos los servicios básicos públicos como: luz, agua potable, alcantarillado, servicio telefónico y energía eléctrica, se encuentra dotado de transporte público como buses, líneas, taxis y particulares que llegan y regresan del resto de sectores de la provincia y del país.

El cantón La Libertad es una de las ciudades más poblada de Santa Elena. Se ubica en el litoral ecuatoriano, al occidente del país. Forma parte del conglomerado urbano de la puntilla de Santa Elena, junto con Salinas, Santa Elena, José Luis Tamayo y Ballenita. La ciudad es el centro económico de la provincia, y uno de los principales del país, alberga grandes organismos culturales, financieros, administrativos y comerciales.

Según el VI Censo de la población realizado por el INEC en el 2.001, el cantón La Libertad contaba con una población de 77.646 habitantes, creciendo a una tasa de 3,5%. Actualmente y de acuerdo al Censo de noviembre del 2.010 la población es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, existiendo una baja en la tasa de crecimiento de la población, ubicándose en este nuevo periodo intercensal en el 2,16%; población que distribuida en el territorio representa una densidad poblacional de 3.747 habitantes por Km².

1.4.1. Análisis FODA

Según Philip Kotler y Keller Kevin el Análisis Foda es la valoración general de las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas se conoce como análisis SWOT(siglas en inglés para strenghts, weaknesses, opportunities y threats), y consiste en analizar el ambiente marketing, tanto el interno como el externo. (2006, 52).

1.4.2. Análisis Externo (Oportunidades y Amenazas)

Las unidades de negocio deben analizar las fuerzas del macro entorno (demográficas-económicas, naturales, tecnológicas, políticas, legales, y socioculturales) y los actores del micro entorno significativos (clientes, competidores, proveedores, distribuidores e intermediarios) que influyen en su capacidad de generar utilidades. Para ello, deben implantar un sistema de inteligencia de marketing con el fin de estudiar las tendencias y los desarrollos del mercado.

Para cada tendencia o desarrollo de mercado la dirección tendrá que determinar las oportunidades y amenazas que implica.

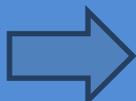
1.4.3. Análisis del Ambiente Interno (Fortalezas y Debilidades)

Determinar el atractivo de una oportunidad no supone necesariamente saber cómo sacarle partido. Cada negocio debe evaluar sus fortalezas y debilidades internas.

Un análisis interno consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa, con el fin de:

1. Evaluar los recursos con que cuenta una empresa para, de ese modo, conocer el estado o la capacidad con que cuenta.
2. Detectar fortalezas y debilidades, y, de ese modo, diseñar estrategias que permitan potenciar o aprovechar las fortalezas, y estrategias que permitan neutralizar o eliminar las debilidades.

CUADRO N° 5 Matriz Foda

<p>FACTORES EXTERNOS</p>   <p>FACTORES INTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS:</p> <p>F1. Personal capacitado. F2. Acceso en la consecución de la materia prima. F3. Calidad de producto. F4. Capacidad de procesamiento en la producción de hojas y cartulinas.</p>	<p>DEBILIDADES:</p> <p>D1. Precios ante la competencia. D2. Poca experiencia en el manejo de negocios de producción. D3. Baja inversión. D4. Bajo poder de negociación con los proveedores.</p>
<p>OPORTUNIDADES:</p> <p>O1. Disponibilidad de materia prima O2. Existencia de pocos productos sustitutos. O3. Posibilidad de rápida adaptación a las exigencias del mercado local. O4. Posibilidad de mayor colocación del producto en el Mercado. O5. Incremento del consumo de la utilización de las hojas y cartulinas de papel reciclado.</p>	<p>*Incentivar la producción de las hojas y cartulinas. *Elaborar un plan estratégico de marketing para que este tenga aceptación y cobertura. *Ofrecer un producto con los mejores estándares de calidad.</p>	<p>* Elaborar un plan de capacitación técnica para la elaboración de las hojas y cartulinas. * Realizar las respectivas gestiones para conseguir el financiamiento respectivo para la inversión. * Buscar contactos que nos garanticen la calidad de proveedores para obtener la materia prima e insumos.</p>
<p>AMENAZAS:</p> <p>A1 Dificultades en el acceso al crédito. A2. Competencia de productores informales A3. Competir con las empresas que tienen clientes fijos. A4. Excesivo fortalecimiento de las marcas de la distribución. A5. Disminución del consumo de productos. A6. Desastres naturales.</p>	<p>*Incentivar la utilización de las hojas y cartulinas en base a papel reciclado, mediante la publicidad en medios de comunicación locales y nacionales. *Crear cultura ecológica ante los clientes. *Crear un producto diferente cumpliendo las expectativas del mercado.</p>	<p>*Crear promociones de venta para lograr posicionamiento en el mercado. *Contar con un plan de recolección de materia prima. *Actualización en tendencias tecnológicas para brindar un producto de calidad.</p>

Fuente: Matriz Foda
 Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación se basó en un diseño no experimental debido a que no se manipulo el objeto de estudio, que en este caso son los propietarios de imprentas y habitantes del cantón La Libertad; transversal ya que se utilizó la información recogida de encuestas y de entrevistas que se realizaron en el mes de septiembre; descriptivo debido a que se detallan las variables dependiente e independiente; de campo en se obtuvo la información aplicando la observación en los botaderos de basura, donde conseguimos información de recicladores en el cantón La Libertad; y las entrevistas que se aplican a los expertos en el tema de reciclaje, en este caso corresponde al Jefe del Departamento de Gestión Ambiental en el municipio del cantón La Libertad, al presidente de la asociación de recicladores, y en el taller artesanal donde elaboran este tipo de productos ubicado en la comuna La Entrada, información de relevancia para la sustentación mediante juicio crítico de expertos con respecto a la idea de negocio; además de la contribución de la propuesta de creación de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado para las imprentas en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de la investigación fue de proyecto factible, ya que el estudio se concretó en la presentación de la solución de un problema de carácter práctico, y en donde se llegó hasta las conclusiones de la investigación, las cuales al aplicarse pueden conceder beneficios al medio ambiente del cantón La Libertad.

2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron varios tipos de investigación: tal es así como la investigación documental la que se concentró exclusivamente en la recopilación de información de diversas fuentes y la investigación de campo de tipo descriptivo la que permitió el análisis de la información recopilada de la observación, las encuestas y las entrevistas.

2.3.1. Investigación de documental

En el presente trabajo, se apoya en la consulta de libros y documentos concernientes al reciclaje y al desarrollo y creación de empresas. Que permite obtener información de estudios ya realizados para la realización de una propuesta más efectiva.

2.3.2. Investigación de Campo

En la modalidad de investigación de campo, se utilizó para aplicar la observación, las encuestas y la entrevista, que son más esenciales que nos permitan afianzar las posibilidades de mejoramiento de la información para la propuesta. Para obtener información efectiva en la investigación de campo se utilizan guías de observación y cuestionarios para encuestas y entrevistas.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Método de Inductivo

El método inductivo indica que se emplea para poder realizar los análisis de las cosas que observamos con respecto al desecho del papel, al reciclaje y uso del papel reciclado en el cantón La Libertad, método importante porque nos permite establecer premisas de fenómenos que se relacionen al tema.

2.4.2. Método Deductivo

El método deductivo permite conocer la teoría a cerca de un fenómeno o situación, entonces mediante este método se conocerá sobre información bibliográfica de la eficiente producción y comercialización de las hojas y cartulinas en base a papel reciclado, para lograr crear concienciación y cultura del reciclaje con los habitantes del cantón La Libertad.

2.4.3. Método Analítico

En la investigación se utilizó el análisis de información de las fuentes primarias o bibliográficas, para el correcto análisis de los fundamentos teóricos en cuanto a creación de empresas, reciclaje, procesos de reciclaje, papel y sus derivados, etc. Y conceptos a fines para determinar la importancia de este proyecto, a más de eso se hizo el respectivo análisis a la observación, encuestas y entrevistas aplicadas.

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. Observación directa

A través de la técnica de observación directa se conoció la realidad, la cual permitió recopilar información que tengan relación con el problema de investigación acerca del manejo del papel en el cantón La Libertad, aplicando la observación participativa.

2.5.2. Encuesta

Esta técnica de recolección de información se aplicó mediante un diseño o formulario que permitió conocer datos reales del desecho de papel en oficinas, hogares, instituciones educativas y dueños de negocios del cantón La Libertad.

2.5.3. Entrevista

La entrevista se aplica a personas especializadas en la materia, es decir, dirigida a miembros del departamento de Gestión Ambiental del Municipio, al presidente de la asociación de recicladores y a los propietarios de las imprentas más populares del cantón La Libertad.

La entrevista fue de tipo semi estructurada realizando una guía de entrevista pero a la vez se dejó espacios libres donde se indagó más el tema y por ende se obtuvo la información necesaria sobre el problema de investigación y la factibilidad en cuanto a la creación de la empresa.

2.6. INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. Registro de Observación

La utilización del instrumento de investigación denominado registro de observación, permitió conocer más a profundidad el objeto de estudio tomando apuntes necesarios de lo observado de forma ordenada y coherente. Se obtuvo información acerca de los recicladores del sector y los puntos claves donde desechan los papeles.

2.6.2. Guía de entrevista

La guía de la entrevista se desarrolló principalmente con preguntas básicas y después con opiniones acorde a cada uno de los temas acorde del reciclaje en el cantón, identificación de los sectores donde se desperdicia en mayor cantidad, precios de compra del kilo de papel, lugares estratégicos para conseguir el papel, para obtener este tipo de información se aplicó las entrevistas al jefe de Gestión

Ambiental del municipio del cantón La Libertad, a los recicladores y al presidente de la asociación de recicladores y propietarios de imprentas populares del mismo cantón.

2.6.3. El cuestionario

En el cuestionario se formularon preguntas que permitieron medir variables como el nivel de aceptación de los productos, frecuencias de compra, gustos y preferencias en cuanto a diseños y colores, tamaños, precios, demanda, oferta; dándoles varias alternativas a los encuestados para crear un producto acorde a las exigencias del mercado. Todas las preguntas que conforman el cuestionario fueron formuladas de manera concreta y entendible para el mejor entendimiento consiguiendo la información relevante para la ejecución del proyecto.

2.7. POBLACIÓN

La población para llevar a cabo este proyecto son los 95.942 habitantes del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, según el censo realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el año 2010.

CUADRO N° 6 Población de la provincia de Santa Elena

Población provincia de Santa Elena	
Cantón	Población
Salinas	68.675
La Libertad	95.942
Santa Elena	144.076
Total	308.693

Fuente: Inec
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 7 Población del cantón La Libertad

Población del cantón La Libertad	
Mujeres	47.912
Hombres	48.030
Total	95.942

Fuente: GAD del cantón La Libertad
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

2.7.1. Muestra.

La muestra descansa en que una parte de la población representa al todo y por lo tanto, refleja en ciertas medidas las características que definen la población de la cual fue extraída.

Para la determinación de la muestra se utilizó el *muestreo probabilístico aleatorio simple*; el cual no considera a ciertos grupos que conforman el universo infinito.

GRÁFICO N° 2 Fórmula muestreo probabilístico aleatorio simple

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Fuente: Fórmula muestreo probabilístico
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

En donde:

Z = nivel de confianza.

P = probabilidad de éxito o proporción esperada.

Q = probabilidad de fracaso.

D = Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).

En el caso del cantón La Libertad, la población total de habitantes es de 95.942 habitantes según el censo del 2010.

La fórmula para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde:

$$Z = 95\% = 1.96.$$

$$P = 50\% = 0.50$$

$$Q = 50\% = 0.50$$

$$D = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{1.96^2 \times (0.50 \times 0.50)}{0.05^2}$$

$$n = 383$$

CUADRO N° 8 Muestra

Cantón La Libertad	
Población	Muestra
95.942	383

Fuente: Muestra de habitantes.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

A más de encuestar a los habitantes del cantón La Libertad para conocer los gustos, preferencias, porque serán los beneficiarios de los productos. Es importante también encuestar a los dueños de empresas especialmente a los dueños de las imprentas que son los que frecuentemente compran papeles. A continuación el listado de las imprentas más populares en el cantón:

CUADRO N° 9 Muestra del en el cantón La Libertad

Nombre de Imprentas	
San Francisco	1
Coronel	1
Amazonas	1
Guayaquil	1
Jesús del Gran Poder	1
Sigma Grafic	1
Magenta	1
Ancón	1
Total	8

Fuente: Muestra propietarios de imprentas.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló tomando en cuenta el siguiente procedimiento metodológico:

1. El Planteamiento del problema
2. Revisión bibliográfica
3. Justificación del tema
4. Definición de la población, Selección de la muestra
5. Operacionalización de las variables

6. Elaboración del instrumento
7. Estudio de campo
8. Proceso y análisis de datos
9. Conclusiones y recomendaciones
10. Formulación de la propuesta
11. Preparación y redacción del informe final

Los procesos que se desarrollaron en este estudio, cuenta con un conjunto de estrategias, políticas técnicas y habilidades que permitieron emprender este tipo de investigación, el cual tiene como objetivo comunicar a las personas interesadas los resultados de una manera clara y sencilla, de tal forma que haga posible al lector comprender los datos y determinar por sí mismo la validez y confiabilidad de las conclusiones y pertinencia del estudio.

Además la información se procesó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, en lo que se refiere a la tabulación, se empleó el programa Microsoft Excel, tanto para las entrevistas y las encuestas, puesto que éste permitió elaborar las correspondientes tablas de manera sencilla y ordenada, además de ayudar en las sumatorias, el cálculo de los porcentajes y la elaboración de gráficos, que son muy importantes para realizar el análisis de las variables en estudio.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El análisis e interpretación de los resultados se efectuará relacionando los hallazgos del trabajo de campo de esta investigación con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y/o preguntas formuladas, con la finalidad de evaluar si el estudio respondió o no a la hipótesis o preguntas planteadas para desarrollar los objetivos del estudio, además identificar las coincidencias y diferencias y al mismo tiempo dar explicaciones a las mismas.

El análisis e interpretación consiste en tres pasos:

- ❖ Breve descripción del ítems
- ❖ Análisis de datos
- ❖ Conclusión y recomendación.

3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN APLICADOS A LOS RECICLADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD Y PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA COMUNA LA ENTRADA

Se aplicó esta técnica en primera instancia para identificar los lugares estratégicos de los desechos e identificar a los recicladores del sector. Mediante ellos se consiguieron los primeros datos de información en cuanto al reciclaje en el cantón.

La observación también se aplicó en la comuna “La Entrada” del cantón Santa Elena, debido a que allí existe un grupo de mujeres que se dedica a la elaboración

y comercialización de hojas, cartulinas, tarjetas y demás productos derivados del papel reciclado.

Se logró conocer más sobre el proceso de producción, se pudo observar el tipo de maquinarias que utilizan y la infraestructura del taller, información relevante y necesaria para mejorar.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

3.2.1. Análisis de los resultados de la entrevista aplicada en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad

Se aplicó entrevista al Biólogo Carlos Alonzo, Asistente del Departamento de Gestión Ambiental, quien proporcionó información de un estudio que están realizando en los hogares del cantón La Libertad para determinar el nivel de desecho de materiales orgánicos e inorgánicos en cada familia.

El levantamiento de información, aún está en proceso, pero según los datos que se han obtenido son necesarios para realizar proyectos municipales en pro del desarrollo, cuidado ambiental y salud de los habitantes.

Se logró obtener la cantidad aproximada de desechos por habitante, un gran avance, mediante este estudio, para realizar proyectos de sostenibilidad ambiental, fomentando el empleo y desarrollo empresarial en el cantón.

3.2.2. Análisis de los resultados de la entrevista aplicada al presidente de la Asociación de Recicladores “25 de Mayo” del cantón La Libertad.

La entrevista se aplicó al Sr. Eduardo Merejildo Presidente de la Asociación de Recicladores “25 de Mayo” del cantón La Libertad, para obtener información de

los recicladores del cantón, valores de precios de compra del papel, distribución de la materia prima, cantidad de desecho aproximado en las familias.

La entrevista se realizó en la ciudadela La Propicia del cantón La Libertad, en el botadero de basura. Allí mismo en existe la bodega de los recicladores del cantón La Libertad.

Existen alrededor de 60 personas asociadas solo del cantón la libertad, son ellos quienes recopilan el papel para luego venderlas a las grandes empresas, mensualmente se receipta de 3 a 4 toneladas de papel, donde venden desde \$0,09 a \$0,10 centavos de dólar el kilo del papel.

Muchas familias libertenses están haciendo del reciclaje fuentes de ingresos económicos, es por eso que se han esmerado es conseguir más esta materia prima y material de uso primario que es desechado en hogares, empresas, unidades educativas, entre otros nichos donde se puede recoger grandes cantidades de papel.

3.2.3. Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a los propietarios de imprentas más populares del cantón La Libertad.

El principal mercado directo serán las imprentas del cantón La Libertad, es por eso que se les realiza una entrevista a los propietarios de las imprentas más populares del sector obteniendo el siguiente listado:

- ❖ Imprenta San Francisco.
- ❖ Imprenta Coronel.
- ❖ Imprenta Amazonas.

- ❖ Imprenta Jesús del Gran Poder.
- ❖ Imprenta Ancón.
- ❖ Imprenta Sigma Grafic.
- ❖ Imprenta Magenta.
- ❖ Imprenta Guayaquil.

La información receptada en la entrevista que se realizó a los propietarios de imprentas fue de gran relevancia debido a que ellos son también clientes directos porque será a ellos a quienes le distribuirá las hojas y cartulinas, se indagó acerca de la frecuencia de compra, precios, tamaños, colores, tipo de crédito de los competidores y la aceptación de la nueva empresa.

En primera instancia respondieron que la frecuencia de compra en su mayoría es mensualmente y quincenalmente para abastecer sus bodegas, preferiblemente compran en pliegos de 65 x90 cm, pero realmente muy poco se vende en estas medidas, entonces las cortan en tamaños A4 que es la medida que en mayor cantidad se vende.

Ellos se inclinan por comprar más y fidelizarse por el plazo de crédito que les otorgan los distribuidores. Y aceptan rotundamente a la creación de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado, deducen que deben se deberá trabajar mucho en publicidad para que tenga acogida en el medio.

Como sugerencia dijeron que será factible que se trabaje con ese tipo de papeles y cartulinas pero a colores porque es lo que las personas más buscan, cuando son para tareas, para hacer tarjetas, cajitas, envolturas, que son un buen estilo para este tipo de detalles.

3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

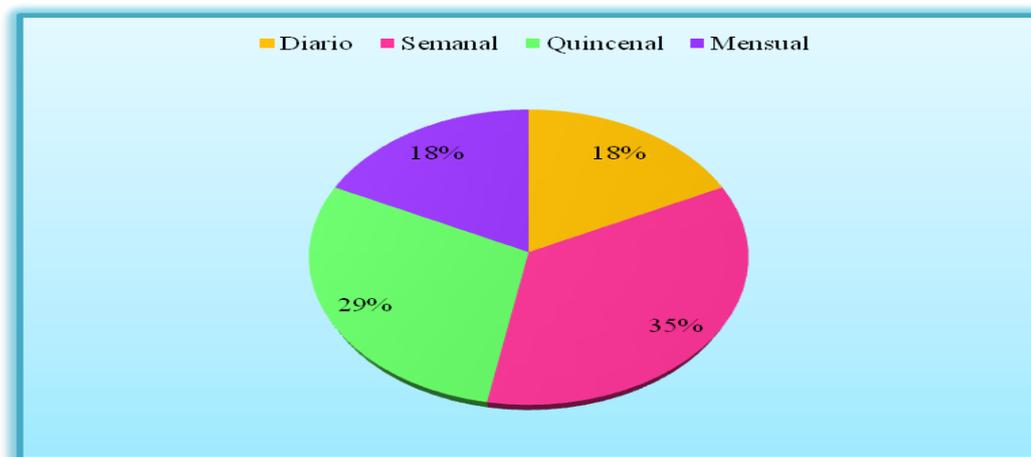
Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia adquiere papeles y cartulinas?

CUADRO N° 10. Frecuencia de compra

ITEMS	Valoración	<i>f</i>	%
1	Diario	68	18%
	Semanal	135	35%
	Quincenal	113	29%
	Mensual	68	18%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 3 Frecuencia de compra



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

Según los resultados de las encuestas realizadas la mayoría de las personas adquieren hojas y cartulinas semanalmente, seguido de manera quincenal, diaria y mensual.

Pregunta 2. ¿Qué aspectos considera importante usted al adquirir estos productos?

CUADRO N° 11 Aspectos de compra

ITEMS	Opción	<i>f</i>	%
2	Precio	192	50%
	Calidad	153	40%
	Diseño	38	10%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 4 Aspectos de compra



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

De las 383 encuestas realizadas 192 personas comentaron que es más importante el precio, seguido de la calidad porque no se puede pagar un alto valor por algo que no amerite el precio de venta, y la diferencia que prefiere el diseño, que muchos comentaron que es irrelevante este aspecto.

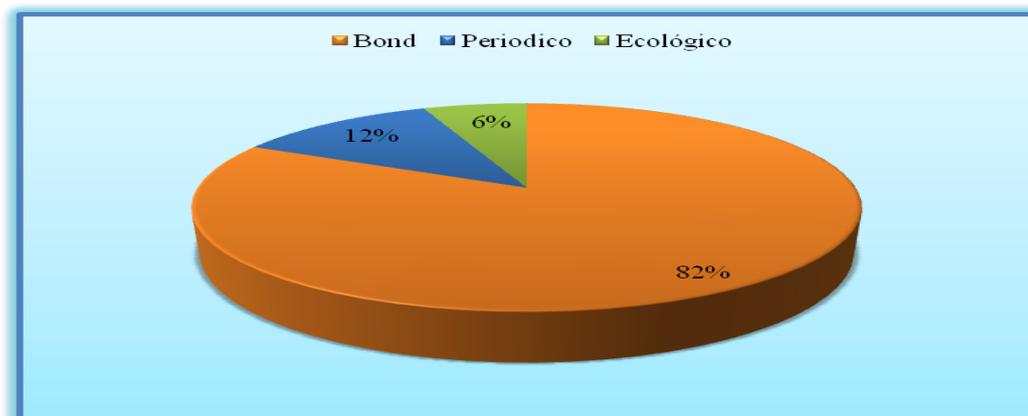
Pregunta 3. ¿Qué tipo de papel es de su preferencia?

CUADRO N° 12 Papel de preferencia

ITEMS	Valoración	<i>f</i>	%
3	Bond	315	82%
	Periódico	45	12%
	Ecológico	23	6%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 5 Papel de preferencia



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

La mayoría de las personas encuestadas según información recopilada prefiere comprar el papel bond por el grosor y textura del mismo, seguido del papel periódico y finalmente que compra papeles de material reciclando explicando que es muy novedoso y adecuado para emplearlo para cualquier actividad escolar y manual principalmente, cabe recalcar que los encuestados explican que las hojas de papel reciclado tampoco es que se han explotado al máximo promocionándolos en el sector.

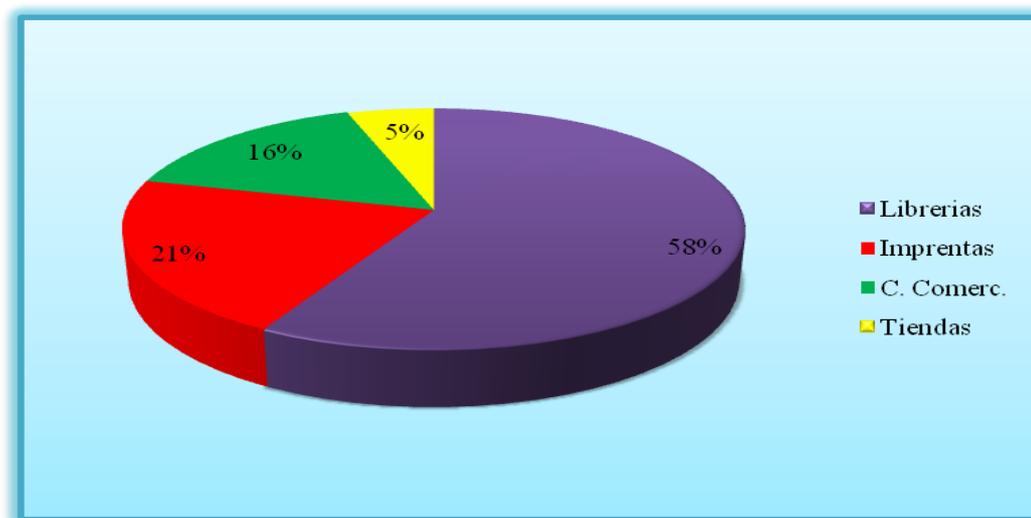
Pregunta 4. ¿Dónde adquiere los productos?

CUADRO N° 13 Lugar de compra

ITEM	Opciones	f	%
4	Librerías	222	58%
	Imprentas	81	21%
	C. Comerciales	60	16%
	Tiendas	20	5%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 6 Lugar de compra



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

De las 383 encuestado la mayoría de las personas compran papeles y cartulinas en Librerías, por lo tanto no solo las imprentas serian nuestros principales distribuidores sino también las librerías. Después en imprentas ya que es allí donde se encuentran un tipo de papel o cartulina especial para cualquier trabajo o impresión. La diferencia compra en centros comerciales y tiendas.

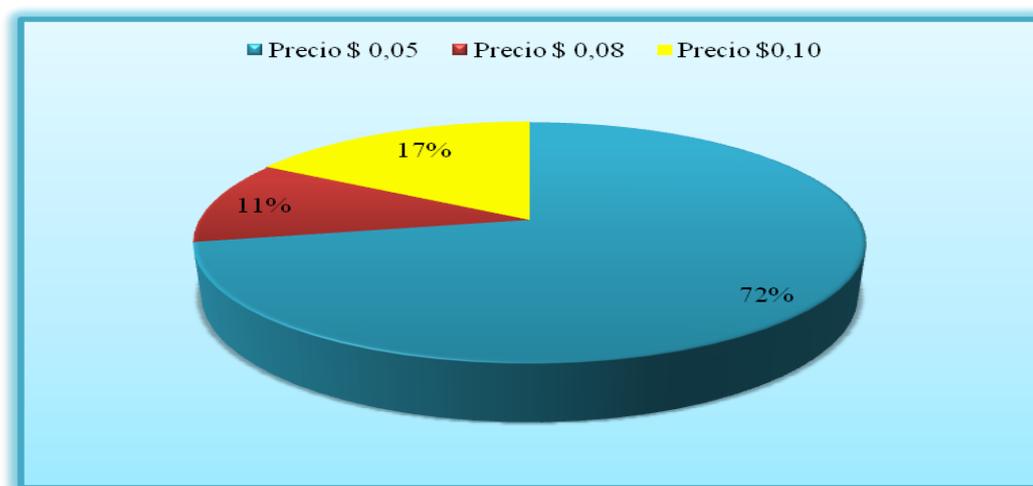
Pregunta 5. ¿Qué precio está dispuesto a cancelar por cada hoja en tamaño A4?

CUADRO N° 14 Precio de hoja

ITEM	Opciones	f	%
5	\$ 0,05	276	72%
	\$ 0,08	43	11%
	\$ 0,10	64	17%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 7 Precio de hoja



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

La mayoría de los habitantes del cantón La Libertad, están dispuestos a cancelar \$0,05 centavos por cada hoja elaboradas en base a papel reciclado, según datos de la encuesta aplicada a una muestra de 383. Muy pocos optaron por \$0,08 y \$0,10 centavos de dólar, porque les parece que es muy alto el costo para una hoja.

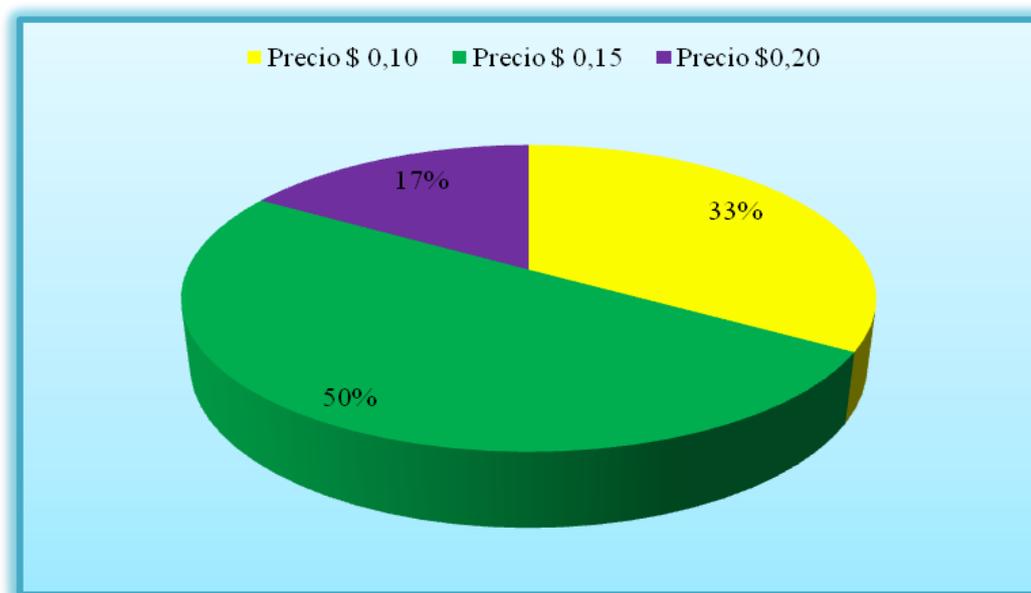
Pregunta 6. ¿Qué precio está dispuesto a cancelar por cada cartulina en tamaño A4?

CUADRO N° 15 Precio de cartulina

ITEM	Opciones	<i>f</i>	%
6	\$ 0,10	128	33%
	\$ 0,15	192	50%
	\$ 0,20	63	16%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 8 Precio de cartulina



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

La mayoría de los habitantes del cantón La Libertad, están dispuestos a cancelar \$0,15 centavos por cada cartulina tamaño A4 elaboradas en base a papel reciclado, según datos de la encuesta aplicada a una muestra de 383.

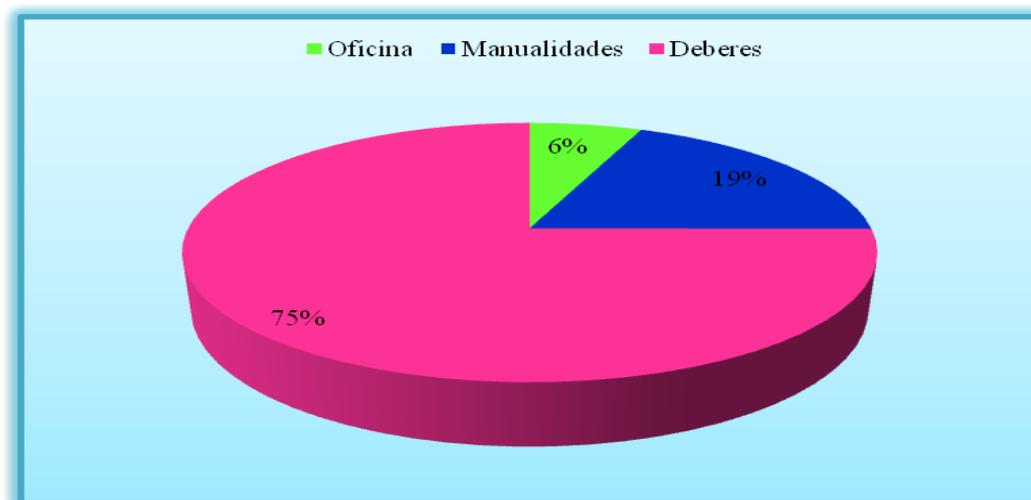
Pregunta 7. ¿Para qué actividades utiliza los papeles y cartulinas?

CUADRO N° 16 Utilidad del papel

ITEM	Opciones	<i>f</i>	%
7	Oficina	24	6%
	Manualidades	72	19%
	Deberes	287	75%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 9 Utilidad del papel



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

De los 383 de las personas encuestadas la mayoría de las personas utiliza el papel y cartulina para realizar deberes escolares, las otras personas utilizan para manualidades y trabajos de oficina. Obteniendo como resultado que las hojas y cartulinas serán de uso prioritario para deberes escolares.

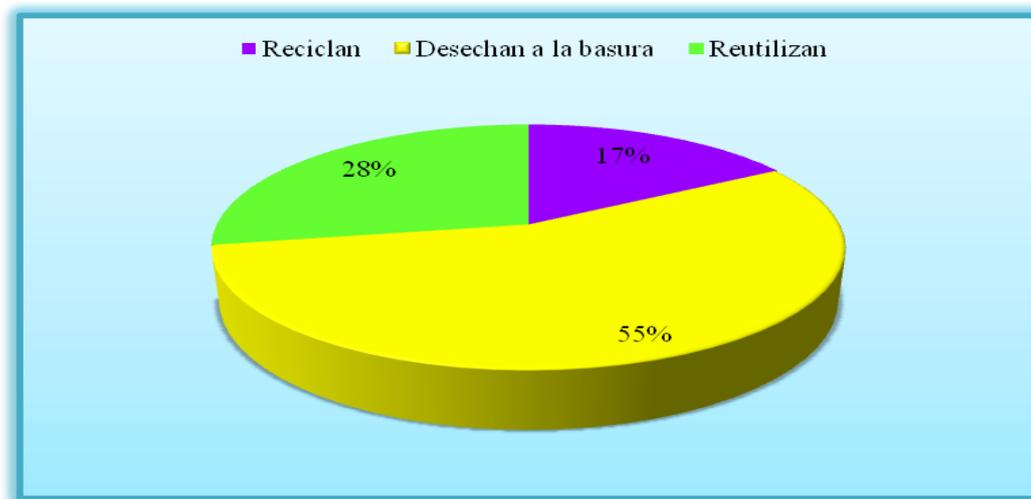
Pregunta 8. ¿Qué hace con el papel en su hogar?

CUADRO N° 17 Papel en los hogares

ITEM	Opciones	<i>f</i>	%
8	Reciclan	64	17%
	Desechan a la basura	213	56%
	Reutiliza	106	28%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 10 Papel en los hogares



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

Según los datos proporcionados por la encuesta realizada la mayoría de los habitantes desechan a la basura los papeles, el otra gran parte reutilizan y muy pocos reciclan. Aquí nuevamente se deduce el problema, que las personas no tienen cultura del reciclaje y a más de aprovechar este recurso que no está siendo explotado en el cantón siendo desechado a la basura.

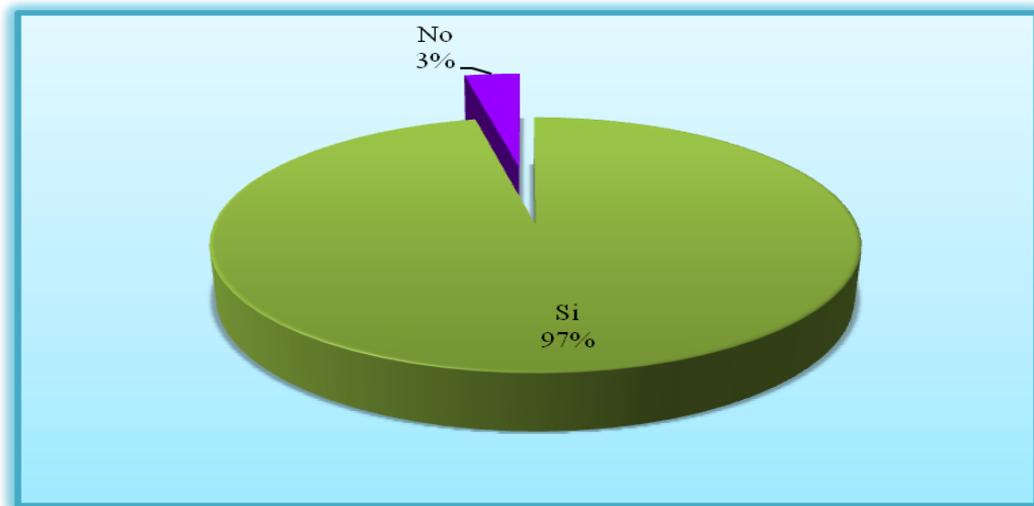
Pregunta 9. ¿Les gustaría obtener algún ingreso por la venta del papel que ya no utiliza en su hogar?

CUADRO N° 18 Ingresos por venta

ITEM	Opciones	<i>f</i>	%
9	Si	370	97%
	No	13	3%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 11 Ingresos por ventas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

La mayoría de las personas respondieron que si les gustaría obtener ingresos por el papel que se desecha en sus hogares, mientras una minoría contestó no porque es un material que muy poco utilizan.

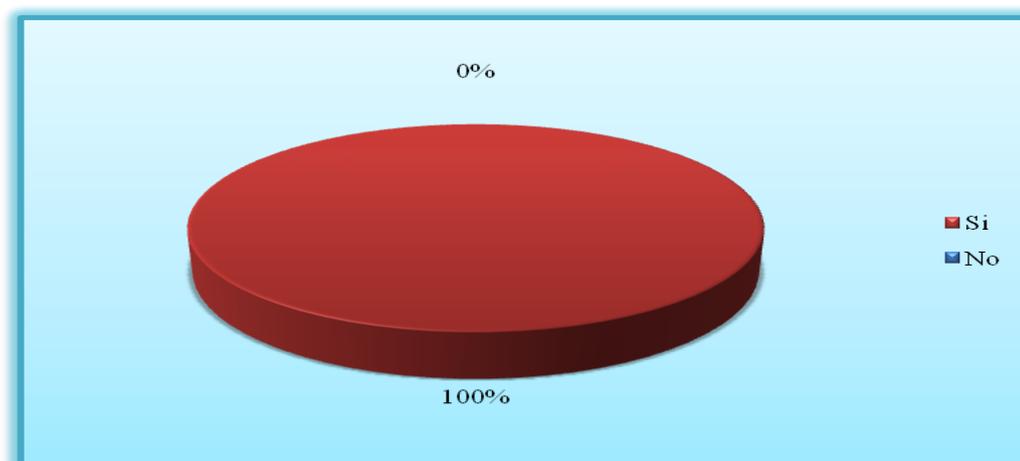
Pregunta 10. ¿Le gustaría que existiera una planta productora y comercializadora de hojas y cartulinas ecológicas (a base de papel reciclado)?

CUADRO N° 19 Aceptación de la nueva empresa

ITEM	Opciones	<i>f</i>	%
10	Si	383	100%
	No	0	0%
	Total	383	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

GRÁFICO N° 12 Aceptación de la nueva empresa.



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

Según las encuestas aplicadas a la muestra de 383 habitantes del cantón La Libertad, todas las personas aceptan la propuesta de creación de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas, ya que con esto se contribuye al desarrollo de las industrias en el cantón, creando fuentes de empleo a más de contribuir con el ambiente, aprovechando este recurso como es el papel reciclado.

3.4. Conclusiones y Recomendaciones

3.4.1. Conclusiones:

- ❖ Es importante trabajar con los instrumentos de investigación adecuados para obtener información precisa y verás, logrando llegar al mercado objeto, conociendo todos sus gustos y preferencias con respecto al producto a ofrecer, de esta manera se conoce todos estos aspectos y se cumpla con las expectativas de los clientes.

- ❖ Según las encuestas aplicadas, la empresa tendrá gran acogida por la población del cantón La Libertad, porque los clientes buscan son materiales de buena calidad para realizar sus trabajos y aún más si son productos ecológicos.

- ❖ La investigación de mercado ayudó a determinar las necesidades, expectativas y exigencias de los futuros clientes con respecto a estos materiales básicos e importantes utilizados en el día a día tal como son las hojas y cartulinas. Lo que permitirá tomar bases para realizar estrategias y tomar ventajas frente a la competencia.

- ❖ Con toda la información recopilada se podrá determinar un pronóstico de la demanda actual y se definirá la factibilidad y rentabilidad al momento de la implementación de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado.

3.4.2. Recomendaciones:

- ❖ Es recomendable la Creación la empresa “Ecohocart” productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado en el cantón, que brinde productos ecológicos y de calidad que supere las expectativas ante la competencia, contribuyendo al cuidado del medio ambiente, dando apertura a fuentes de trabajo para varias familias, tanto a los que ya se dedican al reciclaje como a los que serán trabajadores dentro de la empresa.

- ❖ Se recomienda ofrecer productos de buena calidad, cumpliendo las expectativas de los clientes, a un precio considerable que esté al alcance del nivel socio económico de los pobladores.

- ❖ Se recomienda realizar campañas de incentivos impulsando la cultura del reciclaje en las familias del cantón, ya que esta materia prima no se está aprovechando al máximo mediante el Departamento de Gestión Ambiental del municipio del cantón La Libertad.

- ❖ Se recomienda trabajar con la mejor tecnología para poder ofrecer al mercado hojas y cartulinas de buena calidad para ingresar a este mercado competitivo que cada vez crece más.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HOJAS Y CARTULINAS EN BASE A PAPEL RECICLADO PARA LAS IMPRENTAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2.014.

4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1.1. Segmentación de Mercado

En el análisis de la demanda se estudió a los 95.942 habitantes del cantón La Libertad y de este un porcentaje el cual serán nuestros consumidores de los cuales un 75% compra diariamente hojas y papeles para manualidades, tareas escolares o trabajos, cuyos posibles clientes cumplen el siguiente perfil:

Sexo: masculino y femenino.

Edad: especialmente edades comprendidas de 13 a 26 años.

Estado Civil: indistinto.

Nivel socioeconómico: baja, media baja, media, media alta y alta.

Nivel de instrucción: todos los niveles.

Ocupación: estudiantes principalmente.

Personalidad: Sentimental, abierta, segura, practica, conservadora, creativa.

Motivos de Compra: novedad.

4.1.2. Determinación del mercado objetivo

A más de la población existen los propietarios de imprentas quienes serán los clientes directos, debido a que ellos son los que venden las hojas y cartulinas. Las cartulinas y hojas son materiales de primera necesidad en las imprentas, ya sea para realizar envolturas, imprimir documentos, las utilizan para los trabajos de imprenta, según las necesidades de los clientes.

Listado de Imprentas en el cantón La Libertad.

- ❖ Imprenta San Francisco.
- ❖ Imprenta Coronel.
- ❖ Imprenta Amazonas.
- ❖ Imprenta Guayaquil.
- ❖ Imprenta Jesús del Gran Poder.
- ❖ Imprenta Sigma Grafic.
- ❖ Imprenta Amazonas.
- ❖ Imprenta Magenta.

Son estas las imprentas que cubren la demanda con el papel y cartulinas en el Cantón. Ya establecidas hace varios años, dispuestos a ofrecer nuestros productos.

4.1.3. Proyección de la Demanda.

Para calcular la demanda se tomó en cuenta la población del cantón La Libertad de 95.942 habitantes con una tasa de crecimiento anual del 3.5% anual. Tomado en cuenta cierto porcentaje de la población que compra cartulinas y hojas diariamente, proyectando a 1 unidad por día. Tendremos resultados favorables para la empresa.

CUADRO N° 20 Cálculo de la Demanda

Habitantes del cantón La Libertad	
Población objetiva	9500
Clientes	1
Población	9500
Porcentaje pregunta #1 83%	83%
Demanda Efectiva	7885
Consumo	7885
% Mercado Anual	33%
Ventas	2602
crecimiento del mercado anual	7%

Fuente: Cálculo de la demanda
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

CUADRO N° 21 Demanda unitaria

Años	1	2	3	4	5
Demanda	2602	2784	2979	3188	3411

Fuente: Cálculo de la demanda
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

Se deduce que la demanda de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado con una tasa de crecimiento del 33% incrementara sus ventas en el quinto año a 3. 411 unidades. Estos resultados están basados en el análisis tomando encuentra un porcentaje de la población con la suposición que cada habitante adquiera una hoja o una cartulina diariamente.

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.2.1. Identificación de los competidores

Para la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado, sus principales competidores en el mercado son:

❖ **Taller Artesanal de Damas “Santa Gema”**.- Ubicada en la comuna La Entrada del cantón Santa Elena, es el único taller que realiza este tipo de actividades dentro de la provincia, pero no distribuye sus productos a nivel local, este grupo de personas solo produce mediante pedidos y al exterior, su debilidad es falta de conocimientos para ofertar sus productos en la localidad. Son pocas las damas que les gusta esta actividad.

Las empresas que se detallan a continuación son las principales que distribuyen el papel a las imprentas en el cantón La Libertad. Por lo general son importadoras de localizadas en las ciudades de Guayaquil y Quito.

- ❖ Artepapel.
- ❖ Propandina
- ❖ Dispapeles.
- ❖ Cervantes
- ❖ Papeleco

Mediante el análisis de los competidores, se deduce que son fuertes por lo que hay que trabajar mucho para enfrentar a estas grandes empresas y poder lograr posicionamiento en el mercado y credibilidad de los clientes.

4.3. MARKETING MIX

4.3.1. Producto

4.3.1.1. Hojas de papel reciclado

Los nuevos productos de papel pueden ser total o parcialmente hechos a partir de papel reciclado. Cada vez que el papel reciclado es procesado, las fibras se hacen

más y más cortas y después de cinco a siete ciclos, las fibras son demasiado cortas y desaparecen durante el procesamiento. Por lo tanto, mezclar fibras nuevas y recicladas garantiza un producto de papel de calidad. Para productos verdaderamente ecológicos, la nueva fibra de madera sólo se obtiene de bosques gestionados de forma sostenible.

La hoja de papel será en tamaño A4, porque es la medida que la mayoría de los habitantes compran con mayor frecuencia. Con presentación a colores.

GRÁFICO N° 13 Hojas de Papel Reciclado



Fuente: Mercadolibre.com
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

4.3.1.2. Cartulinas de Papel Reciclado

El otro uso principal del papel reciclado, aparte de la producción de nuevo papel para copias o impresión, es hacer cartulinas en tamaño A4 con diseños y colores para cumplir con las exigencias del mercado actual.

La cartulina es un papel que es generalmente más grueso y más resistente que el papel normal de escritura o de impresión, pero más flexible y liviano que otras formas de cartón. El grueso de la cartulina se describe normalmente en gramos por metro cuadrado (gramaje). Su gramaje es normalmente de más de 200 g y se compone de una o más capas de materiales obtenidos de la celulosa cruda o blanqueada, de la pulpa mecánica o del papel reciclado.

La utilidad de las cartulinas es en manualidades, impresiones para tarjetas tareas, el beneficio de este producto es la textura y diseños, es por eso demanda en el mercado especialmente para tarjetas de presentación e invitaciones por las características y la diferencia que ofrece.

GRÁFICO N° 14 Cartulinas de Papel Reciclado



Fuente: Saucedepapel.com
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

4.3.2. Precio

4.3.2.1. Estrategias de precios

Los precios de los productos se fijaran en base a los costos de producción, tomando en cuenta la inflación anual. Ambos productos son de tamaño A4. Y el precio para cada producto es de:

- ❖ Hojas: \$0,05 centavos de dólar cada una.
- ❖ Cartulinas: \$0,15 centavos de dólar cada una.

Las formas de pago serán a 15 días plazo para los clientes mayoristas, se trabajara con un óptimo canal de distribución para cubrir la demanda del mercado.

4.3.2.2. Estrategias De Distribución

Por ser una empresa de producción, determina la utilización de intermediarios, es decir a un minorista, quien hará llegar el producto al cliente final.

Es el canal de distribución que mejor se acopla al sistema de ventas. La empresa contara con vendedores que ofrecerán los productos de local en local siendo estos los intermediarios para que llegue a su destino final.

Se aplicaran las mejores estrategias de distribución para lograr abarcar el mercado cumpliendo con las expectativas que determina la demanda actual.

GRÁFICO N° 15 Estrategia de Distribución



Fuente: Cabal de distribución
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

4.3.3. Identificación del Canal Óptimo

No solo es simplemente de transferir el producto hasta que llegue a las manos de los consumidores, sino que también debemos colocar el producto (hojas y cartulinas) en el sitio y en el momento adecuado para poder satisfacer las necesidades de los consumidores.

Para realizar una excelente comercialización o distribución del producto, lo más adecuado sería una buena selección de los nuevos mercados a distribuir ya que serán ellos los encargados de colocar las hojas y cartulinas en el mercado peninsular.

Este canal de distribución permite a la empresa producir para comercializarlo con los propietarios de imprentas y locales comerciales a fines, siendo minoristas realizando ventas en pequeñas cantidades, siente este el gestor de hacerlo llegar hasta el consumidor final, de esta manera el producto es vendido una vez terminado por los productores de “Ecohocart”.

4.3.4. Promoción

Para dar a conocer el producto se realizara una publicidad en los medios locales de la provincia de Santa Elena como radio, y medios de comunicación impresos como periódicos para de esta forma llegar a todos los consumidores de los diferentes sectores de la provincia.

La modalidad que también utilizaremos son las hojas volantes, para que las personas conozcan el trabajo de la empresa.

Nombre de la Empresa:

“Ecohocart”

Descripción del nombre:

Eco= ecológico.

Ho=hojas.

Cart= cartulinas.

Logo de la empresa

GRÁFICO N° 16 Logo de la empresa



Fuente: Logo de empresa
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

El logo distintivo de la empresa productora y comercializadora “Ecohocart” está presentado por un enfoque a los árboles para tomar conciencia de lo que se provoca al no reciclar.

Slogan.

“Si es ecológico, es mejor”.

Haciendo conciencia a las personas e incentivando al uso de materiales reciclados, dándole a conocer que es un producto de calidad que tiene los mismos beneficios que los de la competencia.

4.3.5. Presupuesto de Promoción

Para llevar a cabo la promoción de la empresa, a continuación se detallan desgloses, por este concepto:

CUADRO N° 22 Presupuesto de Gastos de Promoción

Gastos Publicidad	Valor anual
Cuñas radiales	\$ 240,00
Aviso publicitario (prensa)	\$ 180,00
Gastos total mensual en publicidad	\$ 420,00

Fuente: Presupuesto de gastos de publicidad
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.2. Estrategias Competitivas.

Es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas. El proyecto podría incluir una planilla con los competidores más importantes y el análisis de algunos puntos como: marca, descripción del producto o servicio, precios, estructura, procesos, recursos humanos, costos, tecnología, imagen, proveedores, entre otros.

El mercado actual presenta muchas exigencias, es por eso que hay que marcar diferencia, porque de igual manera crece consigo la competencia, en la creación de nuevos productos es necesario fijarse en la determinación de aspectos diferenciadores.

Las características con la que las hojas y cartulinas se presentan al mercado son las siguientes:

- Son productos ecológicos.
- Elaborados con un fruto no tradicional.

- Son productos listos para utilizar para cualquier actividad.
- Productos que cumplen con las normas de calidad e higiene.
- Con diseños acorde a lo que exigen los consumidores.
- Excelente precio y calidad.
- Encuestas periódicas a los consumidores, determinando así sus gustos y preferencias; es decir la inclinación de uno de los dos productos.
- Producto netamente peninsular.
- Personal capacitado constantemente, para la producción.
- Cumple con un sistema de distribución.
- Calidad de producto y servicio, brindando las mejores formas de pago para nuestros clientes potenciales.

4.4. ESTUDIO TÉCNICO

4.4.1. Infraestructura de la empresa

GRÁFICO N° 17 Infraestructura de la empresa



Fuente: vivero de empresas.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

La empresa productora y comercializadora “**ecohocart**”, dedicada a la elaboración de hojas y cartulinas en base a papel reciclado, ya que cada uno de estos productos implica un proceso de elaboración con estándares de calidad; para que los productos cumplan las exigencias y expectativas de los clientes.

Para cumplir con poseer una producción equilibrada y cumplir con la demanda de los clientes, el área de producción de la empresa se plantea los siguientes objetivos de acuerdo a los siguientes parámetros.

Objetivo del área de producción

Producir de manera eficiente las hojas y cartulinas mediante las proyecciones financieras, por parte de sus colaboradores para satisfacer las medidas competitivas del mercado determinado.

Objetivo del área de producción en su producto terminado

Revisar eficazmente el producto terminado mediante las inspecciones de los empacadores para direccionarlos sin fallas algunas al mercado de clientes potenciales.

La empresa “Ecohocart” contará con las siguientes instalaciones para la administración de todos sus recursos:

- ❖ **Gerencia.-** Departamento encargado y responsable de la administración, mantenimiento y desarrollo de la empresa y también el responsable de la selección e inducción del personal laboral tanto administrativo como operativo.

- ❖ **Departamento de Marketing y ventas.-** Promueve la publicidad para obtener mayores ventas.
- ❖ **Departamento de Producción y Control de Calidad.-** Administra la operación de la empresa, todo lo que tiene que ver con el sistema de producción de las hojas y cartulinas. Plantean soluciones a los problemas que se presentan en la productividad.

GRÁFICO N° 18 Diseño de la planta



Fuente: Diseño de planta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

4.4.2. Capacidad instalada

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede

lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia y conocimientos. Es importante señalar que el hecho de estar cerca de la capacidad instalada no significa necesariamente que todos los recursos están cerca de su capacidad máxima. La producción que requiere La empresa “Ecohocart” determina lo que produce diario hasta lo que puede alcanzar como capacidad máxima. La capacidad instalada de la empresa si cubre lo que determina la demanda.

4.4.3. Tamaño

El tamaño de un proyecto responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables: demanda, disponibilidad de insumos y materia prima, Localización, la dimensión y características del mercado, tecnología, costos de inversión, operación y financiamiento, bajo los parámetros de un plan estratégico comercial de desarrollo futuro de la empresa que se crearía con el proyecto.

El tamaño del proyecto representa la capacidad de material reciclado que puede tener la empresa de acopio y comercialización del mismo en función a la maquinaria instalada de acuerdo al diagnóstico y al estudio de mercado realizado esta muestra que se cubrirá el 7% del total de la demanda.

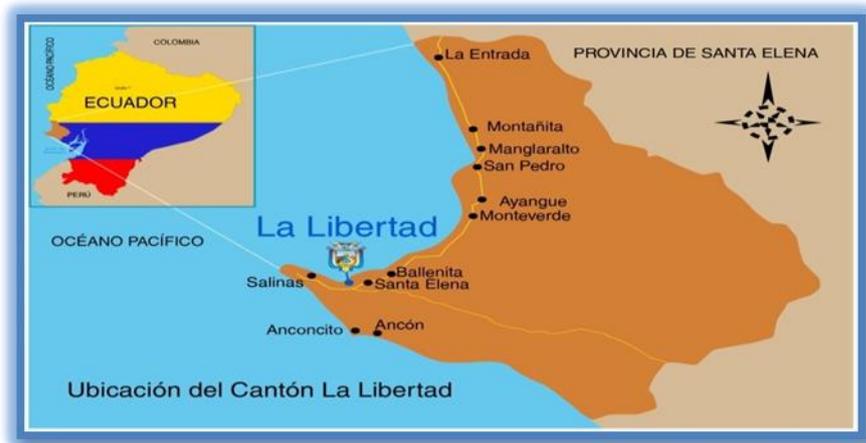
Para determinar el tamaño de proyecto de manera óptima y racional se toma en cuenta factores como por ejemplo volumen de demanda, capacidad producción u oferta efectiva, capacidad instalada, ubicación e inversión. El análisis de estos factores permite determinar un panorama claro en cuanto a la viabilidad o riesgo que resulta la implementación del proyecto.

4.4.4. Ubicación del proyecto

La empresa estará ubicada en el cantón La Libertad, en la ciudadela “5 de Junio”, Av. 37 S/N y calle 24. Siendo el lugar escogido por la cantidad de habitantes y

gran afluencia comercial por la que se caracteriza el cantón, siendo las empresas, centros educativos, hogares y locales comerciales quienes nos ayudaran con el acopio del papel de reciclaje.

GRÁFICO N° 19 Mapa del cantón La Libertad.



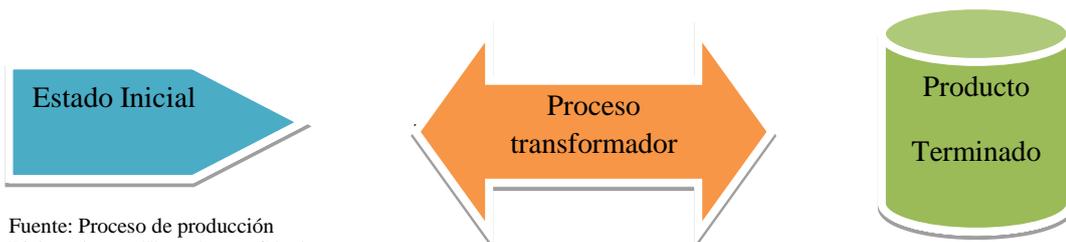
Fuente: GAD del cantón La Libertad.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

4.2.1. Descripción del proceso de producción

El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto en el que intervienen la maquinaria, la materia prima y el recurso humano capacitado y necesario para realizar el proceso.

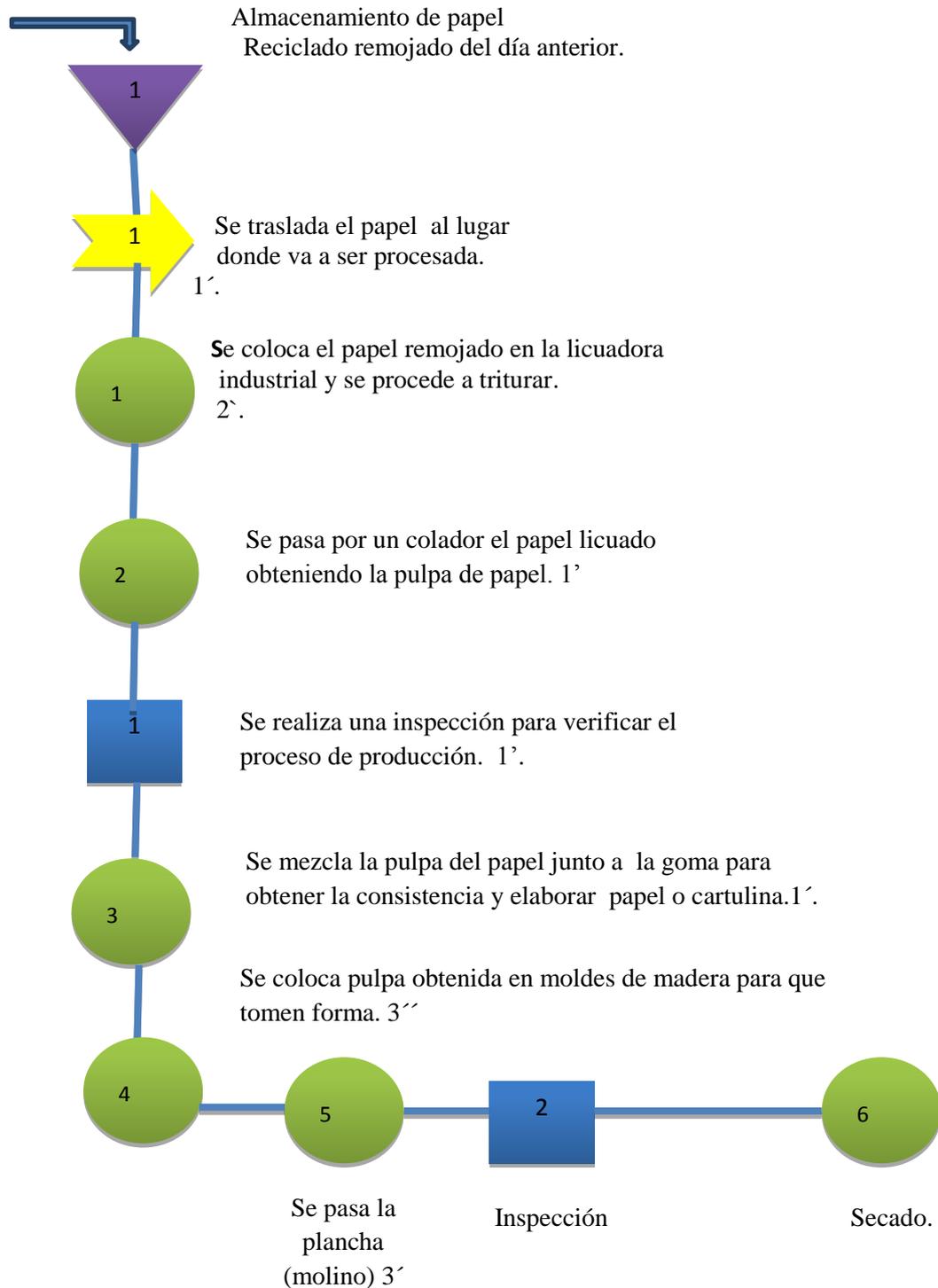
En el proceso de producción de hojas y cartulinas se detallan la forma o la transformación que pasa la materia prima (papel) para convertirse en producto terminado. Las actividades que se realizan son las siguientes:

GRÁFICO N° 20 Proceso de producción



Fuente: Proceso de producción
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

4.4.5. Diagrama de Flujos para la producción de una hoja de papel reciclado.



El diagrama de flujo de proceso de las hojas “Ecohocart” se resume en:

CUADRO N° 23 Resumen del Flujo de Proceso.

RESUMEN DEL PROCESO.					
					TOTAL.
#	2	1	10	1	14
Tiempo estimado de la producción.					14

Fuente: diagrama de flujos
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

El proceso de producción para la elaboración de hojas y cartulinas tarda 14 minutos, donde se producen 25 unidades en cada licuadora. Cabe recalcar que el proceso de secado depende del tiempo y temperatura del ambiente.

El proceso de las hojas y cartulinas es el mismo, con la única diferencia que la cartulina lleva el doble de goma que los papeles.

Tipo de proceso:

Proceso de conversión:- ya que la materia prima, pasa por una serie de pasos, que va a servir para terminar los productos.

Estructura del flujo del proceso:

Lotes:- se lleva un control en la producción, ya que la empresa tiene una línea estable de los productos de hojas que elabora, en un solo tamaño (A4); se producirá de acuerdo a los pedidos del cliente, la finalidad de satisfacer el mercado, contando con poco inventario en bodega; así trataremos de fabricar lo necesario para evitar sobreproducción.

4.4.6. Proceso de Producción para la elaboración de las hojas y cartulinas

El proceso de producción de las hojas y cartulinas es el mismo, con la única diferencia que se incrementan los materiales en la elaboración de cartulina.

1. Instalación y preparación de maquinarias, equipos, materia prima y demás insumos para empezar la producción.
2. Se coloca el papel con agua en un recipiente grande.



Fuente: Proceso de elaboración de hojas y cartulina de papel reciclado.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

3. Colocar el papel en una licuadora industrial para el respectivo triturado.



Fuente: Proceso de elaboración de hojas y cartulina de papel reciclado.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4. Se escurre el papel en un colador para expulsar los líquidos, y se deja solo la pulpa (papel licuado).



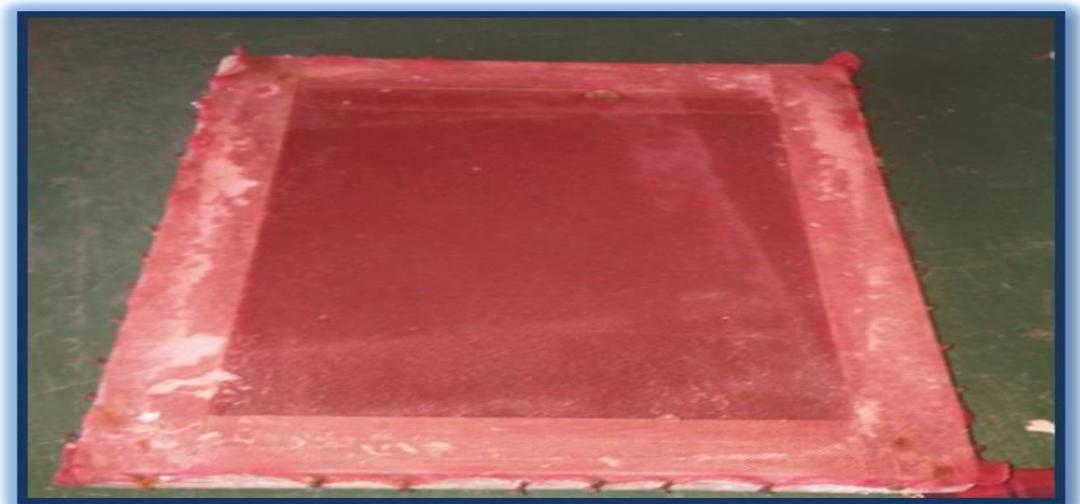
Fuente: Proceso de elaboración de hojas y cartulina de papel reciclado.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

5. Una vez extraído el papel licuado se coloca la cantidad exacta de goma ya sea para la elaboración de hojas o cartulinas.



Fuente: Proceso de elaboración de hojas y cartulina de papel reciclado.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

6. Se coloca en moldes de madera o bastidores con las medidas del tamaño A4.



Fuente: Proceso de elaboración de hojas y cartulina de papel reciclado.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

7. Se coloca el papel sobre unas telas de hilo, se las seca un poco y se le pasa la plancha (rodillo)



Fuente: Proceso de elaboración de hojas y cartulina de papel reciclado.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

8. Secar en un lugar muy impecable de preferencia sobre mayas, para que lograr un secado inmediato.



Fuente: Proceso de elaboración de hojas y cartulina de papel reciclado.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Costos de Producción.

Para la elaboración de las hojas y cartulinas se necesita materiales indirectos y directos, materia prima y mano de obra es por eso que a continuación se detalla:

CUADRO N° 24 Costo producción de las hojas

COSTO DE PRODUCCIÓN DE LAS HOJAS	
MATERIA PRIMA	0,04
MANO DE OBRA	1418,068
CIF	0
VALORES POR UNIDAD	
MATERIA PRIMA (DIVIDIDO DE 12 UND)	0,04
MANO DE OBRA (SUELDO/DIAS/PROD DIA)	0,0005
CIF (DIVIDO POR UNIDADAS DE EMPAQUE)	0
TOTAL POR UNIDAD	0,04

Fuente: Costo de producción de hojas

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez.

Para elaborar una hoja en tamaño A4 se necesitan \$0,04 ctv., es decir es el costo de producción.

CUADRO N° 25 Costo producción de la cartulina

COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA CARTULINA	
MATERIA PRIMA	0,1
MANO DE OBRA	1418,068
CIF	0
VALORES POR UNIDAD	
MATERIA PRIMA (DIVIDIDO DE 12 UND)	0,1
MANO DE OBRA (SUELDO/DIAS/PROD DIA)	0,000476501
CIF (DIVIDO POR UNIDADAS DE EMPAQUE)	0
TOTAL POR UNIDAD	0,100476501

Fuente: Costo de producción de hojas

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

El costo de producción de una cartulina en tamaño A4 es de \$0,10 ctv.

4.4.7. Recursos Tecnológicos.

La disponibilidad de tecnología más adecuada y eficaz es, desde la revolución industrial, un ingrediente importante en la competitividad y capacidad de supervivencia de una empresa y, desde esa época, se pueden rastrear ejemplos que muestran como un desarrollo tecnológico modificó, para bien o para mal, la vida de una empresa.

La empresa “Ecohocart” utilizara los siguientes recursos tecnológicos:

Computadora Intel Duo Corel de 500Gb.



Telefax



Router para las redes inalámbricas



4.4.8. Recursos de Maquinaria, Equipos Y Herramientas

Para que una empresa pueda efectiva y satisfactoriamente lograr y cumplir sus objetivos será imprescindible que cuente con una serie de elementos, también llamados recursos o insumos, los cuales combinados armónicamente contribuirán a su correcto funcionamiento. En tanto, los que nos ocuparán a continuación son puntualmente los recursos materiales que incluyen maquinaria, equipos y herramientas.

Para el establecimiento de una empresa es imprescindible hacer un proyecto para establecer una estructura adecuada en la cual los recursos cumplen un papel fundamental para la ejecución de las actividades de la empresa. La buena utilización de esos recursos garantiza el buen funcionamiento de la empresa.

CUADRO N° 26 Inversión en Maquinaria, equipos y herramientas

Activo fijo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Licadora industrial	10	669	6.690,00
Gavetas	20	10	200,00
Rodillo metálico	10	80	800,00
Telas de hilo	120	3,5	420,00
Moldes o bastidores	60	3	180,00
Maya o colador	1	15	15,00
Escritorio	7	189	1.323,00
Sillas y mesas	3	580	1.740,00
Computador	3	378	1.134,00
Router	1	27	27,00
Teléfono	3	15,5	46,50
Aire acondicionado	4	200	800,00
Caja registradora	1	450	450,00
Total			13.825,50

Fuente: Inversión en maquinarias, equipos y herramientas
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Descripción de las principales maquinarias para la producción.

GRÁFICO N° 21 Licuadora industrial 20 litro modelo volcable



Fuente: Mercado libre.com
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Características:

Maquinaria diseñada con vaso cónico, en acero inoxidable que forma un perfecto remolino entre las cuchillas con lo cual se consigue que todo producto que pase por ellas quede perfectamente triturados.

Especificaciones técnicas:

- Vaso y cuchillas fabricados en acero inoxidable.
- Capacidad 20 litros.
- Vaso cónico con cuchillas perfectas para el triturado.
- Tapa con empaque de caucho insaboro, con orificio central.
- Abrazadera que mantiene la tapa finamente adherida al vaso.
- Sistema volcable.
- Dimensiones: 130 cm de alto, 50 cm de profundidad y 40 cm de ancho.

Utensilios plásticos para recoger el papel.

GRÁFICO N° 22Gaveta



Fuente: Gaveta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Descripción:

Fabricada en polietileno de baja densidad, está hecha de plástico cien por ciento reciclados a altas temperaturas y de acuerdo con estrictos controles de extrusión y moldeo. Con una forma rectangular profunda y con acabados rústicos y resistentes es óptima para trabajos de fuerza o para su necesidad específica.

Dimensiones:

Largo superior: 60 cm.

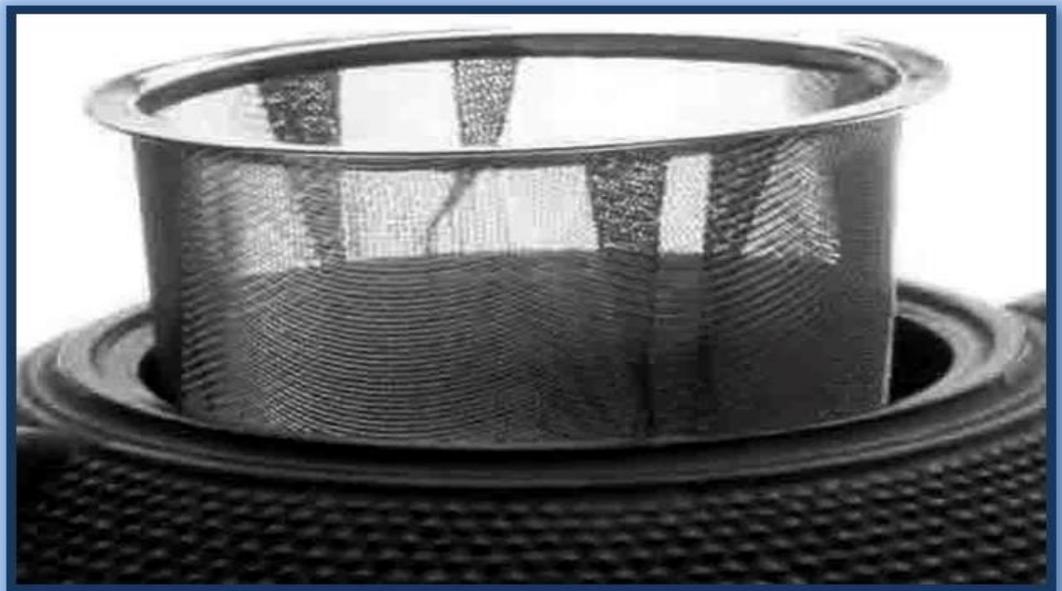
Ancho superior: 40 cm.

Largo inferior: 54 cm.

Ancho inferior: 34 cm.

Altura: 25 cm.

Capacidad: 45 litro

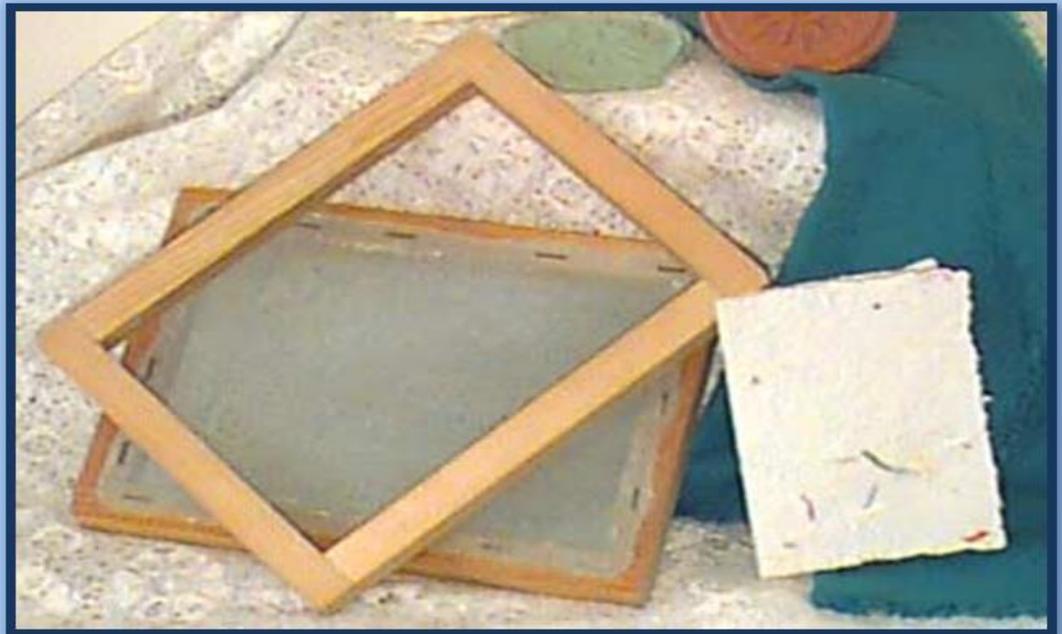
GRÁFICO N° 23 Coladera o cernidero.

Fuente: Coladera o cernidero
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Descripción:

El colador es un utensilio que emplea el concepto de criba o filtro con el objeto de escurrir. El material empleado suele ser metálico (aluminio) o plástico, algunos de ellos están elaborados de una trama de finos hilos de acero, todos los coladores suelen tener forma semi-esférica para contener la mayor cantidad de mezcla posible. En este caso para el filtro del papel licuado es necesario usar el colador o cedazo de plástico.

GRÁFICO N° 24 Moldes para las hojas y cartulinas.



Fuente: Moldes para hojas y cartulinas
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Estos moldes o bastidores conformados por un marco de madera cubiertos de maya metálica para su mejor resistencia ante el papel, aquí se coloca la mezcla que se consigue licuando el papel más la goma y el colorante utilizado.

4.5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL.

Al realizar el Estudio Administrativo se determina la infraestructura de la empresa con la descripción de cada puesto de trabajo, capacidad del equipo gerencial para conducir el proyecto hacia la consecución de los objetivos, al igual que la realización de estudio legal con el fin de dar al proyecto la viabilidad legal, basándose en artículos de la Constitución, reglamentos, ordenanzas dispuesta por el estado.

Denominación de la Empresa.

La empresa de compañía limitada productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado, se denomina ECOHOCART CIA. LTDA. Misma que está integrada por un socio.

GRÁFICO N° 25 Logo



Fuente: Logo
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.2.2. Misión

Constituirse en una empresa que entregue a los clientes hojas y cartulinas en base a papel reciclado, con los mayores estándares de calidad, contribuyendo a la disminución de los impactos de la contaminación, además brindar a los proveedores y clientes una excelente relación de precio-calidad mediante la innovación permanente de procesos, en un marco de ética y responsabilidad social.

4.2.3. Visión

Consolidar la empresa dentro de la provincia de Santa Elena en un plazo de cinco años, llegando a constituirse en líder de la oferta de material reciclado con una alta participación en el mercado regional con un crecimiento sostenido para ser un baluarte en el desarrollo de la colectividad Santa Elenense.

4.2.4. Objetivo General.

Contribuir a uso adecuado del papel reciclado, creando la cultura del reciclaje y creando fuentes de trabajo para varias familias de la localidad, mediante la producción de hojas y cartulinas ecológicas que contribuyen a la disminución del impacto ambiental.

4.2.4.1. Objetivos Específicos:

- ❖ Seleccionar el material reciclado para que el producto final sea de buena calidad, teniendo en cuenta las especificaciones del cliente dándole un valor agregado ya sea en el servicio o en su embalaje.

- ❖ Brindar a todos los trabajadores una capacitación adecuada que permita distinguir y mejorar cada día la clasificación de los desechos.
- ❖ Colaborar en cuanto a la conservación del medio ambiente reutilizando de manera óptima el papel reciclado principalmente.
- ❖ Lograr un posicionamiento en el mercado que nos permita la estabilidad y crecimiento de la empresa.
- ❖ Recolectar la mayor cantidad posible de material reciclado de tal manera que permita satisfacer las necesidades de nuestros clientes mejorando continuamente nuestros procesos para obtener un mayor beneficio económico.
- ❖ Prevenir permanentemente la Seguridad y Salud de nuestros colaboradores.

4.2.5. Valores Institucionales

Los valores son muy importantes para la empresa productora y comercializadora de papel reciclado “Ecohocart”, porque estos son grandes fuerzas impulsoras del trabajo que se llevará a cabo y permitirá posicionar una cultura empresarial que marcará patrones para la toma de decisiones, además todo nuestro equipo de trabajo estará comprometido con el cuidado del medio ambiente. Nuestro trabajo se va a basar en el conocimiento, apropiación y aplicación de los siguientes valores institucionales:

- ❖ **Ética.** Trata una amplia gama de cuestiones relativas a las personas, en forma individual en campos que van desde la ontología de la persona, la

dignidad humana y la calidad de vida y el mantenimiento de los soportes vitales, como lo social, la vida del hombre en la sociedad actual.

- ❖ **Compromiso con el Ambiente.** Promover el cuidado del medio ambiente para garantizar la calidad de vida de las generaciones futuras, con la finalidad de generar prácticas responsables dentro del enfoque de sostenibilidad ambiental y la búsqueda de la eficiencia en los procesos para lograr un nivel óptimo en el uso de los recursos.

- ❖ **Responsabilidad social.** En cumplimiento del mandato Constitucional, y por su carácter de entidad privada, el eje principal del accionar institucional es la responsabilidad social frente a los sectores vulnerables de la sociedad.

- ❖ **Pertenencia.** Mantenemos el deseo y la motivación de aportar al desarrollo institucional mediante nuestra capacidad intelectual y física para servir con el mayor agrado, haciendo el proyecto de vida compatible con el proyecto laboral.

- ❖ **Equidad.** Promueven el respeto y prevalencia del interés público sobre el particular y la defensa de la igualdad de oportunidades. Reafirma como valores corporativos la justicia, el amor a la patria, el respeto a la diversidad étnica y cultural, el ejercicio de la democracia y la tolerancia.

- ❖ **Trabajo En Equipo.** Compartir nuestros conocimientos, experiencias e ideas con nuestros compañeros y colegas de trabajo.

- ❖ **Mejora Continua.** Siempre buscar hacer mejor nuestro trabajo.

4.2.6. Actividades de la Empresa

Las actividades de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado “ecohocart”, son las fundamentales y básicas de toda producción.

La efectividad de una empresa no depende del éxito de un área funcional específica; sino del ejercicio de una coordinación balanceada entre las etapas del proceso administrativo y la adecuada realización de las actividades de las principales áreas funcionales, mismas que son las siguientes:

4.2.6.1. Principales.

La actividad principal que se realiza en la empresa “Ecohocart” es producir las hojas y cartulinas en base a papel reciclado en tamaño A4, para luego comercializarlas en cualquier distribuidor que puede ser una imprenta, librería, bazares, comerciales, etc. Utilizando lo mejor en tecnología e insumos para cumplir las expectativas de los clientes en cuanto al uso del papel y cartulinas.

4.2.6.2. Secundarias.

La actividad secundaria de la empresa es capacitar y realizar talleres, incentivando a la cultura del reciclaje. Así como también la empresa no será centro de acopio directo, puesto que los pequeños recicladores y los de la asociación “25 de mayo” quienes nos proveen la materia prima.

4.2.7. Estructura Orgánica Administrativa.

La empresa “Ecohocart”; dedicada a servir al mercado con los productos ecológicos. Presenta su estructura y organización sencilla.

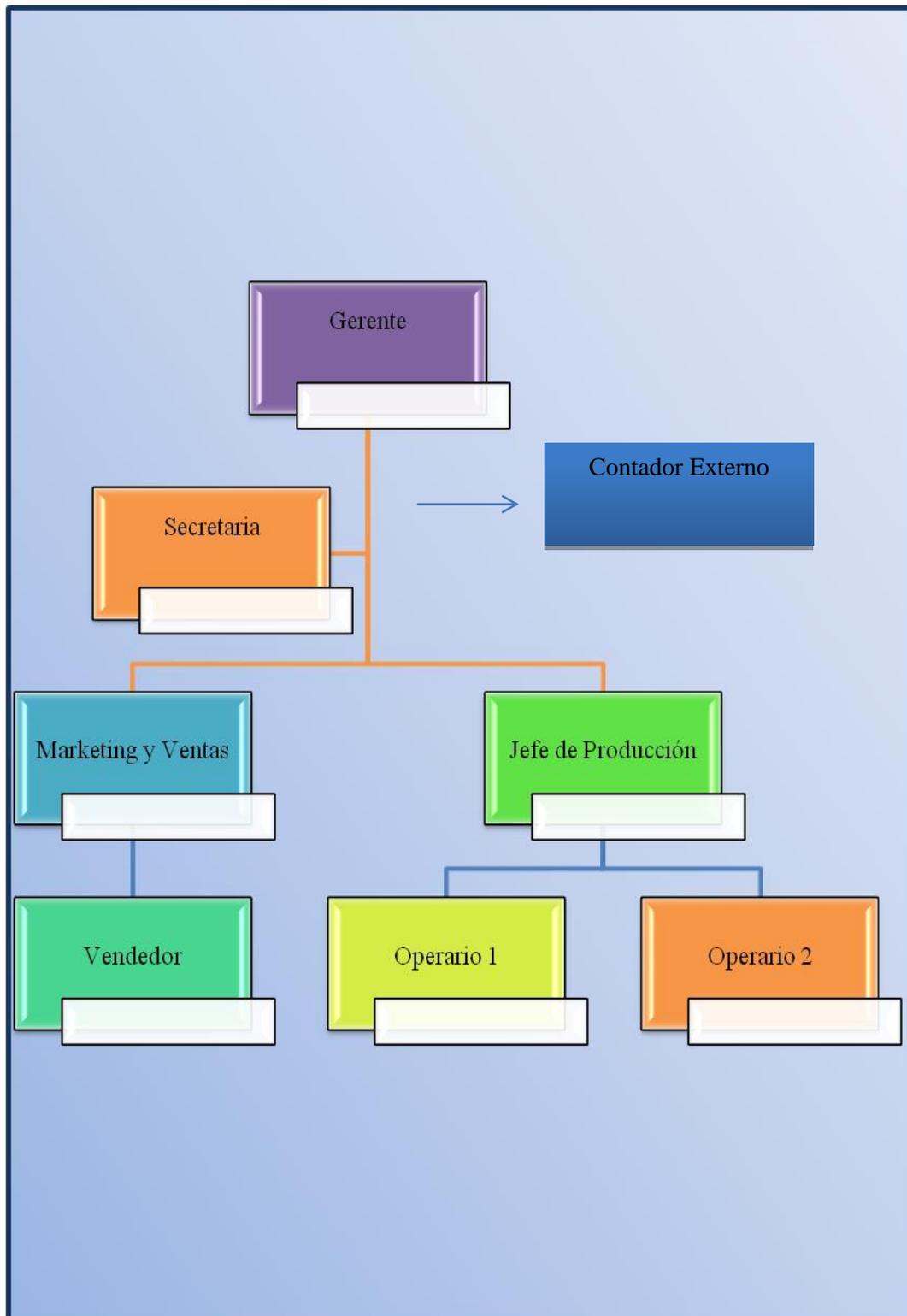
Para la producción y comercialización de hojas y cartulinas de papel reciclado se requiere de mucho talento y trabajo, por eso es que se va siguiendo un proceso estricto para entregar un producto de calidad al mercado, contando así con un personal especializado en este ámbito.

La estructura organizacional de la empresa que se ha elegido es el sistema horizontal, ya que los niveles de responsabilidad y de retribución estarán condicionados por la posición en el organigrama mismo que debe ser flexible y adaptarse a las necesidades de la empresa.

4.2.7.1. Organigrama Estructural.

Para el buen funcionamiento de la empresa de compañía limitada productora y comercialización de hojas y cartulinas en base papel reciclado, se nombrará por parte de los accionistas un gerente que se encargara de la administración y manejo de la empresa trabajando conjuntamente con los diferentes departamentos necesarios para el cumplimiento de las actividades tanto operativas como financieras.

GRÁFICO N° 26 Organigrama empresa “Ecohocart”



Fuente: Organigrama de empresa
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.2.7.2. Descripción de Puestos

- Gerente

Ser el representante de la Junta General de los Socios, tendrá una amplia incidencia en la toma de decisiones de la unidad productiva. El Gerente General es el representante legal de la compañía en todos los actos judiciales y extrajudiciales, gozará de las facultades constantes en la ley en todos los asuntos relacionados con su giro en operaciones comerciales o civiles, con las limitaciones establecidas por la ley y los estatutos.

Perfil de puesto:

- ❖ Debe tener capacidad de liderazgo; de trabajo en equipo; de escucha; de análisis y de síntesis, para planear estratégicamente las actividades.
- ❖ Tener dotes de psicología; de mando; espíritu de observación; de perseverancia; de constancia e integridad moral y ética.
- ❖ Capacidad para la comunicación clara con medios verbales y escritos.
- ❖ Contar con capacidad de adaptación en situaciones cambiantes.
- ❖ Destreza para solucionar problemas y habilidad de reaccionar con rapidez, frente a los cambios. Tener iniciativa propia y debe ser objetivo.
- ❖ Persona dinámica, extrovertida, práctica, y organizada.

Funciones:

- ❖ Representar a la Junta General de los Socios.
- ❖ Convocar a las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Junta de los Socios.
- ❖ Dirigir la elaboración del Plan Estratégico de la compañía.

- ❖ Realizar y poner a consideración de la Junta de Socios el plan operativo anual.
- ❖ Remover a cualquier funcionario de los siguientes niveles: Operativo y de Apoyo al encontrar actos dolosos, de mala fe o que vayan en contra de la ética o moral.
- ❖ Realizar una evaluación anual de los empleados del nivel operativo y de apoyo y comunicar a la Junta de Socios para que se tomen medidas correctivas si fuera necesario.
- ❖ Conocer la situación financiera de la compañía y aprobar el informe anual presentado por el Contador.
- ❖ Mediante sesión extraordinaria proponer a la Junta de Accionistas la repartición de beneficios, la cual por medio de votación la aprobará o rechazará.
- ❖ Sugerir a la Junta de Socios acerca de la fusión o disolución anticipada de la compañía.
- ❖ Ejercer los demás deberes y atribuciones previstas en la ley, los reglamentos y en el estatuto de la compañía.
- ❖ Comunicar a los empleados de la Compañía los objetivos y valores de la organización.
- ❖ Dirigir a los empleados de la organización para el cumplimiento de los objetivos.
- ❖ Resolver problemas de tipo operativo dentro de la organización.
- ❖ Estimular la correcta atención al cliente por parte de los empleados de la compañía.
- ❖ Manejar efectivamente los recursos de la compañía.
- ❖ Actuar como secretario en las Juntas Generales de los Socios y suscribir las actas.
- ❖ Hacer cumplir con todas las disposiciones legales y tributarias a las que esté sujeta la Compañía.
- ❖ Ejercer las demás deberes y atribuciones previstas en la ley, reglamentos y en el estatuto de la compañía.

- ❖ Contratar al personal requerido para la empresa.
- ❖ Archivar los documentos comerciales, para que el contador externo verifique los estados financieros.

- Secretaria.

La secretaria es la persona encargada de velar por la organización de la oficina y trabajar en equipo con los miembros de la Directiva buscando el desarrollo de la Asociación.

Perfil:

- ❖ Mantener buenas relaciones humanas, ser responsable, honesta, tener iniciativa propia y Capacidad para trabajar en equipo.
- ❖ Habilidades en el uso de computadora ser dinámica y comunicativa.
- ❖ Mantener en secreto la información confidencial de la asociación.
- ❖ Son amables, diligentes y muy prudentes con la información que manejan.

Funciones:

- ❖ Participar en reuniones de trabajo, y en las Asambleas Generales, elaborando apuntes acerca de lo tratado.
- ❖ Llevar y mantener control estricto de la correspondencia, tanto de la que ingresa como la que egresa, con la debida discreción.
- ❖ Atender en la oficina, efectuar llamadas telefónicas, organizar y mantener actualizado los archivos, documentos y elaborar actas.
- ❖ Vela por el buen uso y mantenimiento del equipo de oficina a su cargo.
- ❖ Redactar y transcribir correspondencia de acuerdo a instrucciones recibidas, llevar la agenda de reuniones, citas, compromisos y otras actividades de su jefe y mantenerlo informado al respecto.

- Contador Externo

Su principal actividad es llevar registros contables y realizar presupuestos. Se pagará los servicios a un contador externo cada fin de mes.

Las actividades que debe realizar son:

- Determinar los costos.
- Registrar los ingresos, egresos.
- Realizar flujos de caja y presupuestos.
- Mantener informado al administrador sobre el desenvolvimiento económico de la empresa.

Perfil del puesto:

- ❖ Planificar y coordinar y organizar el trabajo que amerita este puesto.
- ❖ Lleva la contabilidad financiera y emitir la información correspondiente mensualmente, permaneciendo atento a las necesidades que van surgiendo en la cotidianidad y buscar la solución con sencillez y eficiencia.
- ❖ Debe actuar con responsabilidad, honestidad y tener iniciativa propia

- Jefe de Marketing y Ventas

El jefe de marketing y ventas es la persona encargada de dirigir, organizar y controlar un cuerpo o departamento de publicidad y ventas. El buen jefe de ventas debe agrupar todas las cualidades de un verdadero líder, como son la honestidad, ser catalizador, tomar decisiones, ejecutarlas, en fin un gerente deber ser muchas cosas, para muchas personas. Dentro de sus principales funciones, tenemos las siguientes:

- ❖ Preparar planes y presupuestos de ventas.
- ❖ Establecer metas y objetivos.
- ❖ Calcular la demanda y pronosticar las ventas.
- ❖ Determinar el tamaño y la estructura de la fuerza de ventas.
- ❖ Reclutamiento, selección y capacitación de los vendedores.
- ❖ Delimitar el territorio, establecer las cuotas de ventas y definir los estándares de desempeño.
- ❖ Compensa, motiva y guía las fuerzas de venta.
- ❖ Conducir el análisis de costo de ventas.
- ❖ Evaluación del desempeño de la fuerza de ventas.

- Vendedores

Se encargaran de la respectiva entrega de las hojas y cartulinas solicitadas por los clientes, de esta manera tendremos más formalidad y exclusividad para hacer llegar su pedido a los consumidores y cumplir con el proceso de entrega inmediata y fácil adquisición al cliente y hacerles llegar al consumidor final.

Perfil profesional

- ❖ Título Bachiller Técnico en Comercio y Administración.
- ❖ Edad 18 a 30 años
- ❖ Buen desenvolvimiento y fluidez de palabras
- ❖ Imagen impecable

- Jefe de Producción

Se encarga de la evaluación máxima del personal de planta, para que cada uno de nuestros productos sea el mejor; verificando así el abastecimiento de la materia

prima, el presupuesto para cada orden de producción y que desde la elaboración hasta la entrega de este al consumidor llegue en buenas condiciones.

Perfil:

- ❖ Ingeniero Industrial
- ❖ Con experiencia en administración en Producción y control de calidad.
- ❖ Responsable
- ❖ Capacitado para manejar las técnicas e instrumentos de fabricación.

- Operarios:

El personal de esta área debe ser idóneo y eficiente, con capacidades de innovación y creatividad tener plenos conocimientos profesionales en cuanto a proceso producción de hojas y cartulinas, de lo contrario se hará una capacitación para que el trabajador pueda estar listo para este cargo. Ya que son quienes elaboraran el producto que vamos a brindar en el mercado que tienen que cumplir con las expectativas y requerimientos de los clientes.

Perfil:

- ❖ Ingeniero Industrial.
- ❖ Responsable
- ❖ Capacitado para manejar las técnicas e instrumentos de fabricación.
- ❖ Tener conocimientos de las normas de higiene en la elaboración de los productos.

4.6. MARCO LEGAL.

4.6.1. Requisitos para la apertura de una empresa.

Para la apertura dar apertura a una empresa deberá cumplir con los siguientes requisitos:

4.6.2. Inscripción en el Registro Mercantil.

La institución del Registro Mercantil responde a la necesidad de permitir que la comunidad tenga conocimiento del verdadero estado de las distintas situaciones jurídicas de los comerciantes individuales o colectivos.

El **Registro Mercantil** es una institución a través de la cual, y en virtud de la ley, se da publicidad a ciertos actos de las sociedades mercantiles o empresarios individuales, que deben ser conocidos o puestos a disposición de la comunidad. El Registro Mercantil es **público**, cualquier persona podrá consultar, obtener copia o certificación de los actos inscritos. Para facilitar la localización de los actos inscritos de cada sociedad o empresario, el Registro Mercantil se llevará por el sistema de hoja personal.

4.6.3. Registro Único Contribuyente (R.U.C.)

Como primer paso, para identificar a los ciudadanos frente a la Administración Tributaria, se implementó el Registro Único de Contribuyentes (RUC), cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria.

El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en

forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos. El número de registro está compuesto por trece números y su composición varía según el Tipo de Contribuyente.

Para obtener el RUC debe presentar los siguientes documentos:

- ❖ Original y copia de la cédula de identidad;
- ❖ Certificado de votación del último proceso electoral;
- ❖ Copia de un documento que certifique la dirección del domicilio: Planilla de servicio básico, Comprobante del pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior, Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción; y

4.6.4. Patente o tasa municipal.

Es un comprobante de pago emitido por la administración zonal que corresponde a la cancelación del impuesto de patente municipal, se grava a toda persona natural o jurídica que ejerce una actividad comercial o industrial.

- ❖ Copia de cedula de identidad.
- ❖ Copia de certificado de votación.
- ❖ Certificado de salud.
- ❖ Permiso del Cuerpo de Bomberos.
- ❖ Registro único de contribuyente (RUC).

4.6.5. Permiso de funcionamiento de la Comisaria Municipal:

- ❖ Copia de cédula de identidad, certificado de votación y RUC.
- ❖ Permiso del cuerpo de bomberos
- ❖ Certificado de salud pública.

- ❖ Solicitud del departamento de Comisaria Municipal.
- ❖ Pagar derecho de uso de suelo municipal.
- ❖ Permiso del departamento de higiene.
- ❖ Certificado del departamento de medio ambiente.
- ❖ Realizar trámite en los departamentos de catastro y renta.

4.6.6. Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

De acuerdo al marco legal vigente en el Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios del Registro Oficial Edición Especial N° 114 del jueves 2 de abril de 2009, para la obtención del Permiso Ocasional de Funcionamiento se deberá cumplir con los artículos:

Art. 350.- El propietario del local o la persona interesada para obtener el permiso de funcionamiento debe presentar al Cuerpo de Bomberos la siguiente documentación:

- ❖ Solicitud de inspección del local;
- ❖ Informe favorable de la inspección;
- ❖ Copia del RUC;
- ❖ Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados).

4.2.7.3. Registro de marcas.

Para poder establecer marcas de los productos el trámite se lo realiza en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) con jurisdicción a nivel nacional. Se debe comprar un formato para la búsqueda del nombre que se requiere poner al producto.

- ❖ Cancelar un valor para la búsqueda del nombre del producto, igual si es de nombre servicios, nombre comercial o lema.
- ❖ Esperar 72 horas para la contestación.
- ❖ Si no hubiere registrado el nombre, entonces deberá presentar la solicitud del Registro de Signos Distintivos.
- ❖ Formato original del nombre con tres copias.
- ❖ USD \$ 54.00 para publicar el nombre en Gaceta de la Propiedad Intelectual.
- ❖ Si fuese persona jurídica, deberá presentar la representación legal.
- ❖ Se concede 30 días a las personas para que pueda presentar reclamos u oposiciones al nombre que se quiere registrar.
- ❖ Esperar entre 135 días para que le extienda el título previo al pago de USD \$ 28.00.

4.7. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.

Las finanzas tratan sobre el dinero y los mercados, pero también sobre las personas, pues el éxito de una empresa depende de qué medidas todos sus miembros trabajan por un objetivo común.

La finalidad de este capítulo es la elaboración de la parte económica, identificar los rubros de inversión, los costos de operación y mantenimiento, y sobre todo los ingresos que genera el proyecto. Así mismo, será necesario determinar el punto de equilibrio, y conocer desde que año se recupera la inversión.

El presente estudio permitirá determinar la viabilidad financiera del proyecto, tomando como base la información recopilada en los estudios de mercado y técnico, el valor de la inversión y sus fuentes de financiamiento, la liquidez en la creación del centro de cuidado diario en base a los ingresos, costos y gastos generados.

De esta manera una identificación correcta de los elementos mencionados constituye la base para la evaluación posterior del negocio.

4.7.1. Inversión Inicial.

Se denomina inversiones a todos los gastos que se efectúan por unidad de tiempo para poder adquirir los Factores de Producción (Mano de Obra, Materias Primas y Capital de Trabajo y otros), necesarios para poder implementar el proceso productivo del bien o servicio, el mismo que generará beneficios, en el período establecido como vida útil del proyecto.

4.7.2. Activos Fijos.

El activo fijo comprende a los bienes que están destinados a ser realizados, vendidos o consumidos en un plazo superior a un año a contar de la fecha de preparación de los estados financieros, o bien a ser mantenidos indefinidamente en la empresa.

Los activos fijos necesarios para la empresa los presentaremos en la siguiente tabla donde los clasificaremos según su tipo, dando una descripción y con la cantidad necesaria y el número de años de vida útil, además indicara el total necesario en activos fijos es de \$13.960,50 (trece mil novecientos sesenta dólares con cincuenta centavos).

Los activos fijos de la empresa se encuentran distribuidos en las maquinarias, herramientas, mobiliario de oficina tales como licuadora industrial, tina contenedora del material reciclado, moldes del papel, colador o cernidero, telas, rodillos, que son los principales para la producción.

CUADRO N° 27 Activos Fijos de la empresa “Ecohocart”.

ACTIVO FIJO	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total	Vida Útil	Dep. anual	Dep. mensual
Licuadaora industrial	10	669	6.690,00	10	669,00	55,75
Gavetas	20	10	200,00	5	40,00	3,33
Rodillo metálico	10	80	800,00	10	80,00	6,67
Telas de hilo	120	3,5	420,00	1	420,00	35,00
Moldes o bastidores	60	3	180,00	5	36,00	3,00
Maya o colador	10	15	150,00	10	15,00	1,25
Escritorio	7	189	1.323,00	5	264,60	22,05
Sillas y mesas	3	580	1.740,00	5	348,00	29,00
Computador	3	378	1.134,00	3	378,00	31,50
Router	1	27	27,00	3	9,00	0,75
Teléfono	3	15,5	46,50	3	15,50	1,29
Aire acondicionado	4	200	800,00	5	160,00	13,33
Caja registradora	1	450	450,00	3	150,00	12,50
TOTAL			13.960,50		2.585,10	215,43

Fuente: Activos fijos.

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.7.3. Capital de Trabajo.

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo. En la siguiente tabla se muestra los principales gastos para el funcionamiento de la empresa productora y comercializadora “Ecohocart”.

CUADRO N° 28 Capital de Trabajo.

"Ecohocart". Empresa Productora y Comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado.

Capital de Trabajo	Año 1
Remuneración Anual	39.765,63
Gasto de alquiler	3.600,00
Gasto en suministros de oficina	600,00
Gasto en Servicios Básicos	1.260,00
Permisos de funcionamiento y seguros	266,00
Gasto en mantenimiento de Maquinarias y Vehículos	2.400,00
Gasto anual en depreciación	2.585,10
Gastos de Constitución	160,00
TOTAL	\$ 50.636,73

Fuente: Capital de trabajo

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Esto nos indica que la inversión del capital de trabajo es de US\$ 50.636,73 el cual corresponde a la sumatoria de todos los gastos necesarios para poner en funcionamiento a la empresa.

4.7.4. Resumen de la Inversión Inicial.

Luego de detallar cada instrumento a ser utilizado en el proyecto, se resumen las inversiones para de esta manera conocer que se podría cubrir con el capital propio y que porcentaje de la inversión necesita de un financiamiento externo.

CUADRO N° 29 Financiamiento

"Ecohocart". Empresa Productora y Comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado.

Financiamiento		
<u>Inversión Total</u>		
Inversión fija	13.960,50	
Capital de Operaciones	47.891,63	
		61.852,13
<u>Capital propio</u>		
40% del monto total	24.740,85	
		24.740,85
<u>Financiamiento Bancario</u>		
Inversión total	61.852,13	
(-) Capital propio	24.740,85	
Total requerido		37.111,28

Fuente: Inversión inicial
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

En resumen la inversión necesaria para la puesta en marcha de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado "Ecohocart", es de un total de \$61.852,13 en Inversión total y \$ 24.740,85 en Capital propio, entonces se necesita \$ 37.111,28 para poner en marcha la empresa para lo cual se recurrirá a un préstamo bancario.

4.7.5. Financiamiento

Las fuentes de financiamiento son los fondos con los que pondremos el proyecto en marcha, hay dos tipos de fuentes de financiamiento.

En la inversión inicial, ahora se hace mención a la estructura financiera con la que contara la empresa, es decir indicaremos como financiaremos los recursos. Como entidad escogeremos a la Corporación Financiera Nacional, (CFN) ellos manejan dos líneas de créditos, la primera es la de activos fijos con un plazo de 10 años y una tasa de interés anual del 11% para empresas de producción donde financiaremos los recursos necesarios.

4.7.6. Amortización de la Deuda.

Préstamo de \$37.111,28

Tasa del 11%

En un periodo de 60 meses (5 años).

CUADRO N° 30 Amortización deuda

"Ecohocart" Empresa Productora y Comercializadora

de hojas y cartulinas en base a papel reciclado.

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
No.	Capital	Intereses	Total Dividendo	Amort.Capital
1	454,41	371,11	825,52	36.656,87
2	458,95	366,57	825,52	36.197,92
3	463,54	361,98	825,52	35.734,38
4	468,18	357,34	825,52	35.266,20
5	472,86	352,66	825,52	34.793,34
6	477,59	347,93	825,52	34.315,76
7	482,36	343,16	825,52	33.833,40
8	487,19	338,33	825,52	33.346,21
9	492,06	333,46	825,52	32.854,15
10	496,98	328,54	825,52	32.357,17
11	501,95	323,57	825,52	31.855,23
12	506,97	318,55	825,52	31.348,26
13	512,04	313,48	825,52	30.836,22
14	517,16	308,36	825,52	30.319,06
15	522,33	303,19	825,52	29.796,73
16	527,55	297,97	825,52	29.269,18
17	532,83	292,69	825,52	28.736,35
18	538,16	287,36	825,52	28.198,20
19	543,54	281,98	825,52	27.654,66
20	548,97	276,55	825,52	27.105,69
21	554,46	271,06	825,52	26.551,22
22	560,01	265,51	825,52	25.991,21
23	565,61	259,91	825,52	25.425,61
24	571,26	254,26	825,52	24.854,34
25	576,98	248,54	825,52	24.277,37
26	582,75	242,77	825,52	23.694,62
27	588,57	236,95	825,52	23.106,05
28	594,46	231,06	825,52	22.511,59
29	600,40	225,12	825,52	21.911,18
30	606,41	219,11	825,52	21.304,78
31	612,47	213,05	825,52	20.692,30
32	618,60	206,92	825,52	20.073,71
33	624,78	200,74	825,52	19.448,92
34	631,03	194,49	825,52	18.817,89
35	637,34	188,18	825,52	18.180,55
36	643,71	181,81	825,52	17.536,84
37	650,15	175,37	825,52	16.886,69
38	656,65	168,87	825,52	16.230,03
39	663,22	162,30	825,52	15.566,81
40	669,85	155,67	825,52	14.896,96
41	676,55	148,97	825,52	14.220,41
42	683,32	142,20	825,52	13.537,10
43	690,15	135,37	825,52	12.846,95
44	697,05	128,47	825,52	12.149,90
45	704,02	121,50	825,52	11.445,88
46	711,06	114,46	825,52	10.734,82
47	718,17	107,35	825,52	10.016,64
48	725,35	100,17	825,52	9.291,29
49	732,61	92,91	825,52	8.558,68
50	739,93	85,59	825,52	7.818,75
51	747,33	78,19	825,52	7.071,42
52	754,81	70,71	825,52	6.316,61
53	762,35	63,17	825,52	5.554,26
54	769,98	55,54	825,52	4.784,28
55	777,68	47,84	825,52	4.006,60
56	785,45	40,07	825,52	3.221,15
57	793,31	32,21	825,52	2.427,84
58	801,24	24,28	825,52	1.626,60
59	809,25	16,27	825,52	817,35
60	817,35	8,17	825,52	0,00
TOTALES	37.111,28	12.419,91	49.531,19	

Fuente: Tabla de amortización

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 31 Resumen de amortización

**"Ecohocart".
Empresa Productora y Comercializadora
de hojas y cartulinas en base a papel reciclado.**

Resumen de la tabla de amortización				
No.	Capital	Intereses	Total Dividendo	Amort. Capital
1	5.763,02	4.143,22	9.906,24	31.348,26
2	6.493,91	3.412,32	9.906,24	24.854,34
3	7.317,51	2.588,73	9.906,24	251.555,80
4	8.245,55	1.660,69	9.906,24	157.823,48
5	9.291,29	614,95	9.906,24	52.203,54

Fuente: resumen de tabla de amortización.

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

El capital estará dado por el financiamiento capital propio que será del 40% y el 60% será por préstamo bancario el cual se cancelará en 5 años con un interés anual del 12%.

4.7.7. Resumen de la Deuda.

Se recurrirá a un préstamo al Banco del Fomento para poder empezar con la implementación de la empresa "Ecohocart", y para ello se detalla a continuación:

CUADRO N° 32 Resumen de Deuda

Capital prestado:	37.111,28	dólares
Años de financiamiento	5	años
Pagos:	12	mensuales
meses de gracia	0	meses
Tasa de interés activa	0,12	%
Número de pagos	60	meses

Fuente: Resumen de deuda

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 33 Gastos financieros

Proyecciones de gastos financieros					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total Dividendo	825,52	825,52	825,52	825,52	825,52
Gasto anual del financiamiento	4.143,22	3.412,32	2.588,73	1.660,69	614,95

Fuente: Gastos financieros.

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.7.8. Proyección de Ventas.

La empresa productora y comercializadora “Ecohocart”, presenta a continuación la proyección de ventas de hojas de papel y cartulinas, mensual y anualmente.

CUADRO N° 34 Ingresos ventas de hojas

Ingresos por ventas de hojas												
Año 1												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct.	Nov.	Dic.
Cantidad clientes por mes (fijo)	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480
Precio	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Ventas mensuales	5.074,00											

Fuente: Ingresos por ventas de hojas

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

En el cuadro se detallan los ingresos por ventas de cartulinas. Con una cantidad promedio de clientes de 101.480 que compran a \$0,05 centavos la unidad equivale a \$ 5.074,00 mensualmente durante el primer año.

CUADRO N° 35 Ingresos ventas de Cartulinas

Ingresos por ventas de Cartulinas												
Año 1												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Cantidad clientes por mes (fijo)	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480	101480
Precio	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
Ventas mensuales	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	15.221,99	\$ 15.221,99

Fuente: Ingresos por venta de cartulinas.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

En el cuadro se detallan los ingresos por ventas de cartulinas. Con una cantidad promedio de clientes de 101.480 que compran a \$0,15 centavos la unidad equivale a \$15.221,99 mensualmente durante el periodo.

CUADRO N° 36 Ventas Anuales

VENTAS ANUALES					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cantidad clientes por año (fijo)	1217759	1303003	1394213	1491808	1596234
Precio venta hojas	\$0,05	\$0,05	\$0,05	\$0,05	\$0,06
Precio ventas cartulinas	\$0,15	\$0,15	\$0,16	\$0,16	\$0,17
Ventas anuales	\$243.551,88	\$268.444,59	\$295.881,50	\$326.122,66	\$359.454,68

Fuente: Ingresos por venta de cartulinas.
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

La proyección de las ventas totales están proyectadas a 5 años, donde se observa que habrá un incremento de precio en las hojas a partir del quinto año, por motivos de inflación. Las cartulinas incrementan el precio en el tercer año, en el cuarto año se mantiene y en el quinto año sube un centavo más por el mismo motivo.

4.7.9. Proyección de costos de ventas

CUADRO N° 37 Gastos de publicidad mensual

GASTO DE PUBLICIDAD MENSUAL													
Año 1													
Meses	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	GAST. ANUAL
Volantes	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Aviso publicitario(períodico)	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
TOTAL GASTOS MENSUA	35	420											

Fuente: Gastos de publicidad mensual

Elaborador por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 38 Gastos de Publicidad Anual

Gasto en publicidad					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Volantes	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,62	\$ 21,26	\$ 21,92
Aviso publicitario (periódico)	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,47	\$ 15,94	\$ 16,44
Gastos total mensual en publicidad	\$ 35,00	\$ 15,00	\$ 15,47	\$ 15,94	\$ 16,44
Gasto anual en publicidad	\$ 420,00	\$ 180,00	\$ 185,58	\$ 191,33	\$ 197,26

Fuente: Gastos de publicidad anual

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Los costos de Ventas están representados por los gastos de publicidad, según los resultados proyectados habrá un incremento desde el año tres, cabe recalcar que la empresa en el año uno tiene más gasto porque es el año donde fuerte que se trabaja con publicidad.

4.7.10. Costos operativos.

A continuación se detallan los costos operativos de la Empresa “Ecohocart”:

CUADRO N° 39 Sueldos y Salarios de Personal de la empresa “Ecohart”.

CARGO	No. de trab.	Año	Sueldo mensual unitario	Rem. mensual	% Beneficios sociales	Rem. mensual total	Rem. Anual
Gerente General	1	1	500,00	500,00	55,75	555,75	6.669,00
Secretaria	1	1	318,00	318,00	35,457	353,46	4.241,48
Vendedor	1	1	318,00	318,00	35,457	353,46	4.241,48
Jefe de control de calidad	1	1	400,00	400,00	44,6	444,60	5.335,20
Operador	4	1	236,34	945,38	105,41	1.050,79	12.609,46
Jefe de ventas	1	1	500,00	500,00	55,75	555,75	6.669,00
TOTAL	9			2.981,38	332,4237213	3.313,80	39.765,63

Fuente: Sueldos y salarios

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 40 Gastos de Alquiler

Gastos de Alquiler.													
2013													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Gasto anual
Local comercial	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600,00
Total gastos mensual	300	3.600,00											

Fuente: Gastos de alquiler

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

El alquiler del local para instalar la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado, ubicado en la Ciudadela “5 de junio” del Cantón La Libertad tendrá el costo de \$300,00 mensualmente.

CUADRO N° 41 Gasto de suministros

Gasto de suministros													
Año 1													
	En.	Feb.	Mar.	Abril	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Gasto anual
Gastos suministros	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	\$ 600
Total gastos mensual	50	\$ 600											

Fuente: Gastos de suministro

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 42 Gasto servicios básicos

Gasto de servicios básicos													
Año 1													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Gasto anual
Gastos mensual agua potab	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Gasto mensual teléfono	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Gasto mensual energía eléc	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720
Total gastos mensual	105											

Fuente: Gastos de servicios básicos
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 43 Gastos de mantenimiento de maquinaria y equipo.

Gasto de mantenimiento de maquinaria y equipos													
Año 1													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Gasto anual
Gasto de mantenimiento	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400,00
Total gastos mensual	200	2.400,00											

Fuente: Gastos de mantenimiento de maquinaria y equipo
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.7.11. Costos Operativos Proyectados

Los Costos operativos están proyectados a 5 años, ya que es la vida útil de la misma, los mismos que se incrementan por el 3,01% de inflación anual.

CUADRO N° 44 Proyección de remuneraciones administrativas.

Proyección de remuneraciones administrativas.					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneración Anual	39.765,63	40.962,57	42.159,52	43.356,46	44.553,41

Fuente: Proyección de remuneración administrativa
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 45 Proyección de Gastos de Alquiler.

Proyección de Gastos de Alquiler					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto de alquiler mensual (bodega rodante)	300,00	408,36	516,72	625,08	733,44
Gasto de alquiler anual	3.600,00	3.708,36	3.816,72	3.925,08	4.033,44

Fuente: Proyección Gastos de Alquiler
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 46 Presupuesto anual en suministros de oficina.

Presupuesto en suministros de oficina Anual					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto en suministros de oficina mensual	600,00	618,06	636,12	654,18	672,24
Gasto en suministros de oficina anual	600,00	618,06	636,12	654,18	672,24

Fuente: Presupuesto anual en suministros de oficina
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 47 Presupuesto en servicios básicos.

Presupuesto en servicios básicos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto mensual en agua potable	20,00	57,93	95,85	133,78	171,70
Gasto mensual telefónico	25,00	62,93	100,85	138,78	176,70
Gasto mensual en energía eléctrica	60,00	97,93	135,85	173,78	211,70
Gasto mensual en servicios básicos	105,00	218,78	332,56	446,33	560,11
Gasto anual en servicios básicos	1.260,00	2.625,34	3.990,67	5.356,01	6.721,34

Fuente: Presupuesto de servicios básicos
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 48 Gastos por mantenimiento de maquinaria

Gasto por mantenimiento de maquinarias					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto de mantenimiento	2.400,00	2.472,24	2.544,48	2.616,72	2.688,96
Gasto anual mantenimiento	2.400,00	2.472,24	2.544,48	2.616,72	2.688,96

Fuente: Gastos por mantenimiento de maquinaria
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 49 Proyección anual de Gastos Administrativos.

Proyección anual de gastos administrativos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneración anual	39.765,63	40.962,57	42.159,52	43.356,46	44.553,41
Gasto de alquiler	3.600,00	3.708,36	3.816,72	3.925,08	4.033,44
Gasto en suministros de oficina	600,00	618,06	636,12	654,18	672,24
Gasto en servicios básicos	1.260,00	2.625,34	3.990,67	5.356,01	6.721,34
Permisos de funcionamiento y seguros	266,00	290,02	314,04	338,06	362,08
Gasto en mantenimiento de maquinarias y vehículos	2.400,00	2.472,24	2.544,48	2.616,72	2.688,96
Gasto anual en depreciación	2.585,10	2.585,10	2.585,10	2.585,10	2.585,10
Gastos de constitución	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
Total	50.636,73	53.421,69	56.206,65	58.991,61	61.776,57

Fuente: Proyección anual de gastos administrativos
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 50 Proyección Total de Gastos.

Proyección total de gastos					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total Gastos Administrativos	\$ 50.636,73	\$ 53.421,69	\$ 56.206,65	\$ 58.991,61	\$ 61.776,57
Total Gastos de Ventas	\$ 420,00	\$ 180,00	\$ 185,58	\$ 191,33	\$ 197,26
Total gastos	\$ 51.056,73	\$ 53.601,69	\$ 56.392,23	\$ 59.182,95	\$ 61.973,84

Fuente: Proyección total de gastos
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Según resultados arrojados la proyección de gastos se incrementa de acuerdo al porcentaje de inflación, considerando el 3,01% anual.

4.7.12. Depreciación.

Es la pérdida del valor de un activo fijo, la depreciación es la disminución del valor de propiedad de un activo fijo, producido por el paso del tiempo, desgaste por uso, el desuso, insuficiencia técnica, obsolescencia u otros factores de carácter operativo, tecnológico o tributario.

La depreciación constituye la pérdida progresiva de valor de una máquina, equipo o inmueble por cada año que envejece. Algunos autores señalan la depreciación como un arrendamiento que la empresa se paga así misma por el uso y deterioro de sus instalaciones y equipos.

CUADRO N° 51 Gastos de Depreciación Mensual.

Gasto de depreciación Mensual													
Año 1													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Gasto anual
Gasto de depreciación	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	\$ 2.585,10
Total gastos mensual de de	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	215,43	\$ 2.585,10

Fuente: Gastos de depreciación mensual

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

La única maquinaria que se deprecia la licuadora industrial, con una vida útil de 10 años, y el cuadro proyectado es de los meses del primer año.

CUADRO N° 52 Gastos de depreciación anual.

Gasto de depreciación Anual					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gasto mensual en depreciación	2.585,10	2.585,10	2.585,10	2.585,10	2.585,10
Gasto anual en depreciación	2.585,10	2.585,10	2.585,10	2.585,10	2.585,10

Fuente: gastos de depreciación mensual

Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Estos son los resultados proyectados durante los 5 primeros años de funcionamiento de la empresa, cabe recalcar que la inflación no afecta al valor de la depreciación.

4.7.13. Estado de resultados proyectados - P y G.

Para determinar la utilidad neta, se parte por la elaboración del Estado de Resultados, este se trata de reflejar en forma general el beneficio general de la

operación de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado, el procedimiento es restar a los ingresos todos los costos en que incurra la empresa y los impuestos que deba pagar.

CUADRO N° 53 Estado de Resultados Integrales Proyectado

Estado de resultados integrales proyectado					
	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	243.552	268.445	295.882	326.123	359.455
Costo de ventas	171.647	189.190	208.527	229.840	253.331
Utilidad bruta	71.905	79.254	87.355	96.283	106.124
(-) Gastos operacionales					
Gastos administrativos:					
Remuneración anual	(39.766)	(40.963)	(42.160)	(43.356)	(44.553)
Gastos de alquiler	(3.600)	(3.708)	(3.817)	(3.925)	(4.033)
Gasto en suministros de oficina	(600)	(618)	(636)	(654)	(672)
Gasto en servicios básicos	(1.260)	(2.625)	(3.991)	(5.356)	(6.721)
Permisos de funcionamiento y seguros	(266)	(290)	(314)	(338)	(362)
Gasto en mantenimiento de maquinarias	(2.400)	(2.472)	(2.544)	(2.617)	(2.689)
Gasto anual en depreciación	(2.585)	(2.585)	(2.585)	(2.585)	(2.585)
Gasto de constitución	(160)	(160)	(160)	(160)	(160)
Amortización anual en ad	-	-	-	-	-
Total gastos administrativos	(50.637)	(53.422)	(56.207)	(58.992)	(61.777)
Gastos de ventas:					
Gasto anual en publicidad	(420)	(180)	(186)	(191)	(197)
Gasto en gasolina	-	-	-	-	-
Total gastos de ventas	(420)	(180)	(186)	(191)	(197)
Total gastos	(51.057)	(53.602)	(56.392)	(59.183)	(61.974)
Utilidad operacional	20.848	25.653	30.962	37.100	44.150
Intereses pagados	(4.143,22)	(3.412,32)	(2.588,73)	(1.660,69)	(614,95)
EBTI	16.705	22.240	28.374	35.439	43.535
Participación trabajadores 0,15	(2.506)	(3.336)	(4.256)	(5.316)	(6.530)
Impuesto a la renta 0,22	(3.124)	(4.159)	(5.306)	(6.627)	(8.141)
Utilidad neta	11.075	14.745	18.812	23.496	28.864

Fuente: Estado de Resultados proyectado
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.7.14. Flujo de Caja Proyectado.

CUADRO N° 54 Flujo de Caja.

Presupuesto de efectivo						
	Balance inicial	Año1	Año 2	Año 3	Año4	Año 5
Inversión activos fijos	13.960,50					
Total inversión fija*	(13.961)	-	-	-	-	-
Ventas	-	243.552	268.445	295.882	326.123	359.455
(-) costo de ventas	-	171.647	189.190	208.527	229.840	253.331
Utilidad bruta	-	71.905	79.254	87.355	96.283	106.124
(-) Gastos operacionales	-	-	-	-	-	-
Gastos administrativos	-	50.637	53.422	56.207	58.992	61.777
Gastos de venta	-	420	180	186	191	197
Total gastos operacionales	-	51.057	53.602	56.392	59.183	61.974
Utilidad operacional	-	20.848	25.653	30.962	37.100	44.150
(-) Gastos financieros	-	(4.143)	(3.412)	(2.589)	(1.661)	(615)
EBTI	-	16.705	22.240	28.374	35.439	43.535
Pago participación de trabajadores	-	-	(2.506)	(3.336)	(4.256)	(5.316)
Pago impuesto a la renta	-	-	(3.124)	(4.159)	(5.306)	(6.627)
(=) efectivo neto	-	16.705	16.611	20.879	25.877	31.592
(+) depreciación	-	2.585	2.585	2.585	2.585	2.585
(+) amortización	-	160	160	160	160	160
Préstamo	37.111	-	-	-	-	-
Capital propio	24.741	-	-	-	-	-
Amortización de capital prestado	-	(5.763)	(6.494)	(7.318)	(8.246)	(9.291)
(=) flujo neto	47.892	13.687	12.862	16.306	20.377	25.046
(+) saldo inicial	-	47.892	61.579	74.441	90.747	111.124
Flujo acumulado	47.892	61.579	74.441	90.747	111.124	136.169
Saldo de caja		61.578,80	74.440,59	90.746,84	111.123,67	136.169,28

Fuente: Flujo de caja
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

El flujo de caja representa el remanente de fondos, resultante de la diferencia entre los ingresos obtenidos y los desembolsos realizados por una empresa en el periodo de tiempo que se considere. Un flujo de caja al ser positivo indica una entrada neta en un periodo de interés específico.

4.7.15. Evaluación Financiera Del Flujo.

4.7.15.1. Valor actual neto.

Se puede decir que el VAN es la sumatoria de los flujos de efectivo menos la inversión inicial para el mismo se ha considerado una tasa de descuento o rentabilidad del 12% para obtener el factor de valor actual.

En resumen el VAN neto mide la rentabilidad de la empresa, si tiene saldo positivo se acepta, y si tiene saldo negativo se rechaza.

Por lo que la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado se toma la suma de los flujos anuales obteniendo un valor de dólares americanos considerando que nuestra inversión inicial es de dólares americanos.

4.7.15.2. Tasa interna de retorno.

Esta tasa puede ser mayor o igual o menor al costo de oportunidad. Un proyecto es conveniente cuando el TIR es mayor que la tasa de oportunidad.

La tasa interna de retorno obtenida de los ingresos es del 50% valor superior a la tasa de descuento, por lo tanto respalda la rentabilidad del proyecto.

CUADRO N° 55 Cálculo del TIR y VAN

Cálculos de la TIR y el VAN						
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión activos fijos	13.960,50					
Total Inversión Inicial	(13.961)	-	-	-	-	-
Capital de Trabajo	(47.892)	-	-	-	-	-
Préstamo Accionistas		-	-	-	-	-
Préstamo Bancario	37.111		-	-	-	-
Ventas	-	243.552	268.445	295.882	326.123	359.455
(-) Costo de ventas		171.647	189.190	208.527	229.840	253.331
Utilidad bruta		71.905	79.254	87.355	96.283	106.124
(-) Gastos operacionales						
Gastos administrativos	-	(50.637)	(53.422)	(56.207)	(58.992)	(61.777)
Gastos de Venta	-	(420)	(180)	(186)	(191)	(197)
Total gastos operacionales	-	(51.057)	(53.602)	(56.392)	(59.183)	(61.974)
Utilidad operacional	-	20.848	25.653	30.962	37.100	44.150
(-) Gastos financieros		(4.143)	(3.412)	(2.589)	(1.661)	(615)
EBTI	-	16.705	22.240	28.374	35.439	43.535
Pago participación trabajadores	-		(2.506)	(3.336)	(4.256)	(5.316)
Pago Impuesto a la Renta	-		(3.124)	(4.159)	(5.306)	(6.627)
(=) Efectivo neto	-	16.705	16.611	20.879	25.877	31.592
(+) Depreciación y Amortización	-	2.745	2.745	2.745	2.745	2.745
Amortización de Capital Prestado	-	(5.763)	(6.494)	(7.318)	(8.246)	(9.291)
(+) Valor residual de Activos	-	-	-	-	-	935
(+) Recuperación Capital de Trabajo	-	-	-	-	-	47.892
(=) Flujo neto del ejercicio	(24.741)	13.687	12.862	16.306	20.377	73.872

Fuente: Cálculo del VAN Y TIR
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

TIR = 67%

VAN = 64.206,30

Se ha considerado una tasa del 12% para el cálculo del VAN para efectos económicos conservadores.

4.7.15.3. Periodo De Recuperación de la Inversión del Proyecto.

Se lo define como el plazo de recuperación real de la inversión, siendo el tiempo que se tarda exactamente en ser recuperada la inversión real en base a los flujos netos de caja que genera en cada periodo de su vida útil.

CUADRO N° 56 Periodo de recuperación de la inversión del proyecto.

CI	24741
TIEMPO	5
R	12%
VA (VALOR ACTUAL)	
VAN	64206,30
TIR	67%
IR	88947
IR	3,60
PAYBACK	4 AÑOS

Fuente: periodo de recuperación del proyecto
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

CUADRO N° 57 Payback

Periodo	Payback			
	Saldo de la inversión	Flujo de caja	Rentabilidad exigida	Recuperación de la inversión
1	24741	13687,2	2968,90218	10718,2668
2	14022,6	12861,8	1682,71016	11179,0809
3	2843,5	16306,2	341,220453	15965,0274
4	-13121,5	20376,8	-1574,58284	21951,4137
5	-35072,9	73871,7	-4208,75248	78080,4981

Fuente: Payback
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Según resultado de Pyback la inversión del proyecto se recupera en el 4to año.

4.8. EVALUACIÓN DEL SITUACIÓN INICIAL.

CUADRO N° 58 Estado de Situación Inicial.

Estado de situación financiera proyectado						
	BG Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos						
Corriente						
Caja - bancos	47.892	61.579	74.441	90.747	111.124	136.169
Total activo corriente	47.892	61.579	74.441	90.747	111.124	136.169
No corrientes						
Licadora industrial	6.690	6.690	6.690	6.690	6.690	6.690
Gavetas	200	200	200	200	200	200
Rodillo metálico	800	800	800	800	800	800
Telas de hilo	420	420	420	420	420	420
Moldes o bastidores	180	180	180	180	180	180
Maya o colador	150	150	150	150	150	150
Escritorio	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323	1.323
Sillas y mesas	1.740	1.740	1.740	1.740	1.740	1.740
Computador	1.134	1.134	1.134	1.134	1.134	1.134
Router	27	27	27	27	27	27
Teléfono	47	47	47	47	47	47
Aire acondicionado	800	800	800	800	800	800
Caja registradora	450	450	450	450	450	450
(-)Amortización acumulada		-160	-320	-480	-640	-800
(-) Depreciación acumulada	0,00	-	-	-	-	-
		2.585,10	5.170,20	7.755,30	10.340,40	12.925,50
Total activo no corrientes	13.961	11.215	8.470	5.725	2.980	235
Total activos	61.852	72.794	82.911	96.472	114.104	136.404
Pasivos						
Corriente						
Participación trabajadores	-	2.506	3.336	4.256	5.316	6.530
Impuesto a la Renta						

		-	3.124	4.159	5.306	6.627	8.141
Préstamo (porción corriente)		5.763	6.494	7.318	8.246	9.291	-
Total pasivo corriente		5.763	12.124	14.812	17.807	21.234	14.671
Otros pasivos							
Deuda a Largo Plazo	37.111,28	31.348	24.854	17.537	9.291	(0)	-
Total otros pasivos		31.348	24.854	17.537	9.291	(0)	-
Total pasivos		37.111	36.978	32.349	27.099	21.234	14.671
Patrimonio							
Capital social		24.741	24.741	24.741	24.741	24.741	24.741
Utilidad Neta del Ejercicio		-	11.075	14.745	18.812	23.496	28.864
Utilidades acumuladas		-	-	11.075	25.821	44.632	68.129
Total patrimonio		24.741	35.816	50.562	69.373	92.869	121.733
Total pasivo y patrimonio		61.852	72.794	82.911	96.472	114.104	136.404

Fuente: Estado de situación inicial
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

4.9. PUNTO DE EQUILIBRIO.

Punto de equilibrio es un concepto de las finanzas que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde). En el punto de equilibrio, por lo tanto, una empresa logra cubrir sus costos. Al incrementar sus ventas, logrará ubicarse por encima del punto de equilibrio y obtendrá beneficio positivo. En cambio, una caída de sus ventas desde el punto de equilibrio generará pérdidas.

A continuación la fórmula para la obtención del punto de equilibrio:

$$CF + CVu(x) = I(x) + I(x) + I(x)$$

CF =Costos Fijos Totales

CVu = Costos Variables Unitarios

I =Ingresos

X =Cantidad

CUADRO N° 59 Punto de Equilibrio de las Hojas de papel reciclado.

Cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias	
Precio de Venta	0,05
(-) Costo Variable	0,04
(=) Contribución marginal	0,01
Costos fijos mensual	4.254,73
Punto de equilibrio	446760,9585
Punto de equilibrio mensual	14411,64382

Fuente: Punto de equilibrio de hojas
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

Diariamente se deberán vender \$ 14.411 mensual.

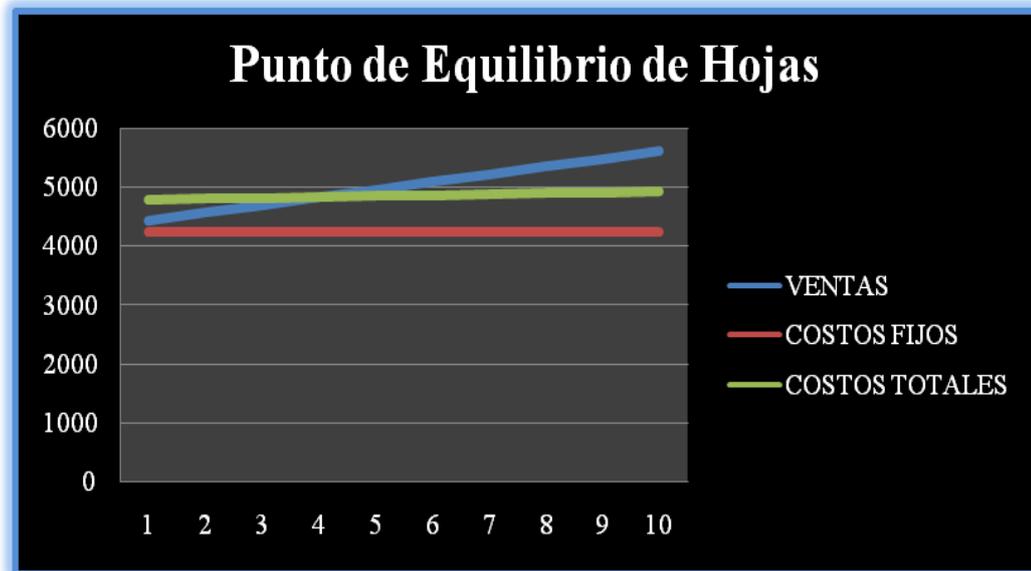
CUADRO N° 60 Cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias.

Punto de equilibrio proyectado a 5 años.

Cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Totales	243.551,88	268.444,59	295.881,50	326.122,66	359.454,68
(-) Costo Variable	171.646,84	189.190,35	208.526,93	229.839,84	253.331,08
% Contribución marginal	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70
1 - % C Mg	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30
Costos fijos	51.056,73	53.601,69	56.392,23	59.182,95	61.973,84
PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES	172.935,90	181.556,02	191.007,96	200.460,47	209.913,60
PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES MENSUAL	14.411,33	15.129,67	15.917,33	16.705,04	17.492,80

Fuente: Punto de equilibrio de hojas
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

GRÁFICO N° 27 Punto de equilibrio de hojas.



Fuente: Punto de equilibrio de hojas
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

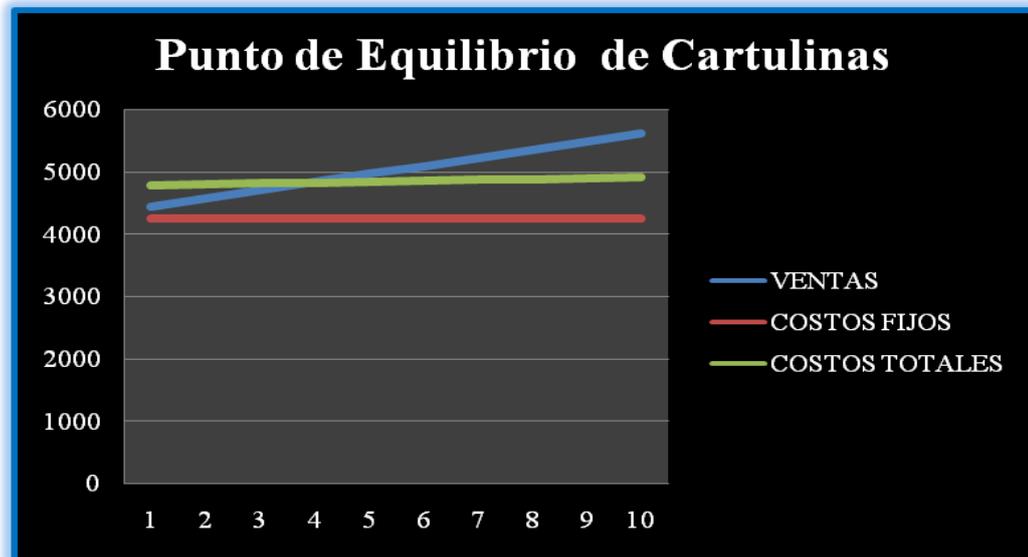
En el gráfico es evidente que las ventas ascenderán cada año, y son más ventas que costos totales.

CUADRO N° 61 Punto de Equilibrio de las Cartulinas.

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	
Precio de Venta	0,15
(-) Costo Variable	0,10
(=) Contribución marginal	0,05
Costos fijos mensual	4.254,73
PUNTO DE EQUILIBRIO	85094,54776
PUNTO DE EQUILIBRIO diario	2744,985412

Fuente: Punto de equilibrio de cartulinas
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

GRÁFICO N° 28 Punto de Equilibrio de las Cartulinas



Fuente: Punto de equilibrio de cartulinas
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

El grafico muestra el incremento en las ventas anuales, en las cartulinas estando sobre los costos totales.

4.10. RATIOS FINANCIEROS.

4.10.1. Razón de Liquidez.

Las razones de liquidez se utilizan para juzgar la capacidad que tiene la empresa para satisfacer sus obligaciones de corto plazo, a partir de ellas se pueden obtener muchos elementos de juicio sobre solvencia de efectivo actual de la empresa y su capacidad para permanecer solvente en caso de situaciones adversas.

$$\text{Razón de circulante} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos Circulantes}} = \frac{47891,62866}{4.143,22} = 11,56$$

Por cada dólar que la empresa tiene de deuda tiene \$10 para responder

$$\text{Razón r\u00e1pidas} = \frac{\text{nuestras deudas activo circulante - inventario}}{\text{pasivo corriente}}$$

Esta f\u00f3rmula no aplica debido a que se cuenta con un inventario JUSTO A TIEMPO

4.10.2. Raz\u00f3n de Endeudamiento.

Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades, estas son de gran importancia ya que estas deudas comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo.

$$\text{Raz\u00f3n de deuda} = \frac{\text{Deuda total}}{\text{Capital de los accionistas}} = \frac{\$ 37.111,28}{\$ 24.740,85} = 1,5$$

La empresa tiene una deuda del 15% sobre el capital de los accionista

$$\text{Deuda Activo total} = \frac{\text{Deuda total}}{\text{Activo total}} = \frac{\$ 37.111,28}{\$ 61.852,13} = 60\%$$

El 60% de los activos de la empresa han sido financiado con deuda total

$$\text{Deuda A largo Plazo sobre el capital total} = \frac{\text{Deuda a largo plazo}}{\text{Capital total}}$$

Esta f\u00f3rmula no aplica debido a que se cuenta con una deuda a largo plazo

$$\text{Razón de cobertura} = \frac{\text{UAII}}{\text{intereses pagados}} = \frac{20.848}{4.143} = 5,03$$

Por cada dólar que la empresa pagó en intereses esta genero 21 veces la utilidad antes de impuestos

4.10.3. Razones de Actividad.

Estos ratios permiten analizar el ciclo de rotación del elemento económico seleccionado y por lo general son expresados en días. Las razones de actividad miden la efectividad con que la empresa emplea los recursos de que dispone.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{cuenta por cobrar}}$$

Esta fórmula no aplica debido a que se cuenta con una política de crédito

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{360}{\text{rotación de cuentas por cobrar}}$$

Esta fórmula no aplica debido a que se cuenta con una política de crédito

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Compras netas a crédito}}{\text{cuenta por pagar}}$$

Esta fórmula no aplica debido se compra todo los insumos de contado

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{360}{\text{rotación de cuentas por pagar}}$$

Esta fórmula no aplica debido se compra todo los insumos de contado

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{inventario}}$$

Esta fórmula no aplica debido a que se cuenta con un inventario JUSTO A TIEMPO

$$\text{Periodo promedio de inventario} = \frac{360}{\text{rotación de inventario}}$$

Esta fórmula no aplica debido a que se cuenta con un inventario JUSTO A TIEMPO

$$\text{Rotación de activo total} = \frac{\text{ventas netas}}{\text{activo total}} = \frac{\$ 243.551,88}{\$ 61.852,13} = 3,94$$

Por cada dólar en activos total la empresa generó 2,94 veces en ventas

4.10.4. Razón de Rentabilidad.

Con estas razones se pretende medir el nivel o grado de rentabilidad que obtiene la empresa ya sea con respecto a las ventas, con respecto al monto de los activos de la empresa o respecto al capital aportado por los socios. Los indicadores más comunes son los siguientes:

$$\frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}} = \frac{\$ 71.905,04}{\$243.551,88} = 0,30$$

Por cada dólar que la empresa vende representa \$ 0,30 de utilidad bruta

$$\frac{\text{Utilidad neta después impuestos}}{\text{ventas netas}} = \frac{\$11.075,47}{\$243.551,88} = 0,045$$

Por cada dólar que la empresa vende; representa \$ 0,045 de utilidad neta

$$\frac{\text{Utilidad neta de después impuestos}}{\text{activos totales}} = \frac{\$11.075,47}{\$ 61.852,13} = 0,18$$

Por cada dólar que la empresa vende; genera el \$ 0,18 de utilidad después de cancelar impuestos.

$$\frac{\text{Utilidad neta de después impuestos}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\$ 11.075,47}{\$ 24.740,85} = 45\%$$

Por cada dólar que le retorna a la empresa tiene una rentabilidad del 45%

4.11. ESCENARIO (OPTIMISTA – PROBABLE – PESIMISTA)

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD		
FACTOR	VAN	TIR
Valor Original	\$ 64.206,30	67%
Escenario Positivo 4%	\$ 80.755,89	85%
Escenario Pesimista 6%	\$ (35.675,12)	8%

Fuente: Análisis de Sensibilidad
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

La situación económica lleva a una reducción considerable en los resultados, la participación en el mercado debería mantenerse debido a la diferenciación de productos que ofrece “Ecohocart” y al posicionamiento de la marca, acompañado por políticas de precios acorde a los objetivos. El papel y las cartulinas son dos productos que las familias del cantón La Libertad utilizan habitualmente, ya sean para tareas, enviar enmiendas, para decorar. Para envolturas, manualidades entre otras actividades en ellas que se les da uso. Al igual que toda empresa necesitará de personal para la realización de sus labores y estos a la vez recibirán una remuneración la cual les servirá como un ingreso que les permita mejorar sus condiciones de vida siempre y cuando demuestren una gran responsabilidad y mucho profesionalismo al desempeñar sus funciones. Es probable que las personas no estén conformes con los tamaños presentados de papel, que los clientes presenten recomendaciones y sugerencias para la mejora del producto, en caso exista la insatisfacción en el mercado.

4.12. ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL.

4.12.1. Impacto Ambiental.

En el análisis de la evaluación ambiental, se toma en cuenta las características del entorno en el cual se va a desarrollar la empresa. La empresa productora y comercializadora no tendrá ningún impacto ambiental, al contrario, es una empresa dedicada a la protección del ambiente, con la finalidad de crear conciencia ambiental a los habitantes del cantón La Libertad. No es necesaria una licencia ambiental para la autorización del funcionamiento de esta institución, ya que no tiene ningún impacto con el medio ambiente; más bien tiene medidas de mitigación, articulaciones institucionales como el reconocimiento y la confiabilidad generados en la población permitiendo que se acrecienten las relaciones con diversas organizaciones e instituciones, en particular a nivel territorial.

4.12.2. Impacto socio-económico del proyecto.

El cantón La Libertad tiene una superficie de 25,6 Km², su población según datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre del 2.010, es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, La Libertad es un cantón netamente urbano, en él no existen parroquias rurales ni recintos, su densidad poblacional es de 3.747 habitantes por Km².

La población del cantón es mayoritariamente joven, menor de 20 años, 41.938, que representa el 43,71 % de la población, con una alta tasa de fecundidad, para jóvenes entre 12 y 19 años es de 31.34% y para las jóvenes entre 19 y 25 es de 43.42 %. El nivel de instrucción de la población en el área del proyecto es mayoritariamente secundario, es decir, posee una instrucción media.

Según el VI Censo de la población realizado por el INEC en el 2.001, el cantón La Libertad contaba con una población de 77.646 habitantes, creciendo a una tasa de 3,5%. Actualmente y de acuerdo al Censo de noviembre del 2.010 la población es de 95.942 habitantes; de los cuales 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres, existiendo una baja en la tasa de crecimiento de la población, ubicándose en este nuevo periodo intercensal en el 2,16%; población que distribuida en el territorio representa una densidad poblacional de 3.747 habitantes por Km².

Es uno de los cantones con mayor población, donde se centra el mayor potencial económico, lugar se desarrollara la empresa aportando a la economía, creando fuentes de trabajo para familias de la localidad.

CONCLUSIONES

- ❖ En base a la fundamentación teórica, se pudo determinar conceptos amplios en cuanto al reciclaje y creación de empresas. Logrando conocer a fondo la realidad social, política y ambiental del país, también se determinó la falta la falta de información en el tema ambiental en el cantón la libertad y provincia de Santa Elena.
- ❖ La investigación de campo permitió conocer todos los aspectos relevantes del sistema de recolección, acopio y comercialización de material para el reciclaje, lo cual fue útil para establecer procesos encaminados al correcto manejo del mismo, desde el punto de vista operativo y administrativo.
- ❖ Los materiales destinados al reciclaje son utilizados como materia prima para la elaboración de nuevos productos por las empresas que se hallan en nuestro país convirtiéndose de tal manera en un mercado cautivo lo que permite que todo el material reciclado se ha vendido por lo que es una actividad que refleja una rentabilidad significativa.
- ❖ No existen campañas educativas por parte del Municipio del cantón La Libertad, ni de otras entidades para concienciación el manejo racional de los desechos sólidos, aun tomando en cuenta que en las instituciones públicas y en las instituciones educativas son los lugares en donde más se concentra el desperdicio de material reciclable.

RECOMENDACIONES

- ❖ Se debe incentivar la cultura de reciclaje en los centros educativos, barrios, empresas para lograr disminuir el impacto ambiental, y hacer el uso correcto de esta materia prima de uso cotidiano.
- ❖ El mercado del reciclaje es atractivo y viable por lo que la creación de la empresa abre puertas al crecimiento y desarrollo empresarial, mejorando los hábitos de consumo no solo de los habitantes del cantón La Libertad sino también de toda la provincia.
- ❖ Realizar campañas de concienciación con la municipalidad u otras entidades acerca del manejo adecuado de los residuos que nos permitan obtener mayor beneficio para la empresa.
- ❖ Se recomienda la creación de la empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en base a papel reciclado en el Cantón La Libertad, reactivar la economía y gestión ambiental del sector puesto que la materia prima es el papel, generando fuentes de empleo, mismos que mejoraran los niveles de vida de familias que se dedican a esta actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Cámara Ecuatoriano Americano de Comercio Guayaquil, Revista Amcham, Edición N°193, 2012.
- ❖ Colomar mendoza, f.j. y gallardo izquierdo, a. Tratamiento y Gestión de Residuos Sólidos. Universidad Politécnica de Valencia. Ed. Limusa. 2007.
- ❖ Empresa Municipal SADECO Saneamiento de Córdoba España, 2009.
- ❖ García Hortal, José A.; Fibras papeleras. Barcelona, ediciones UPC, 2007.
- ❖ Haeusseler Ernest, Paul Richard, Wood Richard; Matemáticas para administración y Economía, Pearson Educación, México, 2008.
- ❖ Horngren Charles, Sunder Gary, Stratton William, Contabilidad Administrativa, EditorialPearson Educación, México, 2006.
- ❖ Karl E. Case; Ray C. Fair, Principios de Microeconomía, EditorialPearson Educación, México, 2008.
- ❖ Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Sistema de Información Gerencial Administrativa de la Empresa Digital, Editorial Pearson Educación. México, 2008.
- ❖ Kotler, Philip, Dirección de Marketing, Editorial Pearson Educación, México, 2006.
- ❖ Lane Keller, Kevin, Dirección de Marketing, Editorial Pearson Educación, México, 2006.

- ❖ Lucas Salto, Guía para la elaboración de los proyectos académicos de investigación, Ecuador, 2011.
- ❖ Méndez Álvarez, Carlos E., Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Editorial Limusa, Bogotá, 2006.
- ❖ Myres Allen, Brealey, Principios de Finanzas Corporativas, Editorial Mc Graw Hill, México, 2006.
- ❖ Naresh K. Malhotra, Investigación de Mercado, Editorial Pearson Educación. México, 2008.
- ❖ Render Barry; Stair M. Ralph Y Michele E. Hanna, Métodos cuantitativos para los negocios. Pearson Educación, México, 2006.
- ❖ Schroeder, Roger, Administración de Operaciones, Mc. Graw Hill Interamericana Editores, México, 2005.

PÁGINAS WEB.

http://www.monografias.com/trabajos64/reciclaje-papel/reciclaje_papel.shtml

<http://artesvisuales.forumpro.fr/t241-como-reciclar-papel>

<http://elreciclaje.org/>

<http://www.tiposde.org/cotidianos/490-tipos-de-reciclaje/>

<http://www.eis.uva.es/~macromol/curso04>

[05/reciclado_auto/tiposdereciclado.htm](http://www.tiposde.org/cotidianos/490-tipos-de-reciclaje/05/reciclado_auto/tiposdereciclado.htm)

<http://www.enviaseo.gov.co/content/40/img/RECICLAJEYSUSBENEFICIOS.pdf>

<http://blog.sage.es/economia-empresa/el-registro-mercantil-y-sus-funciones/>

<http://www.amchamecuador.org/publicaciones.php?titulo=3355>

<http://www.inec.gob.ec/>

<http://www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo03.html>

http://www.ecuaworld.com.ec/ecuador_constitucion.htm

ANEXOS



ANEXO 2 Cuestionario de entrevista aplicada a los propietarios de imprentas.

FORMATO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



Objetivo: Realizar un estudio de campo a través de la captación de información, de parte de los propietarios de imprentas populares en el cantón La Libertad. Todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad y se le dará a su respuesta un tratamiento estadístico.

ENTREVISTA

Nombre del Propietario:
Nombre de la Empresa:
Años de Funcionamiento:

Fecha:

1. ¿Con qué frecuencia realiza las compras para el abastecimiento de materiales de producción?
2. ¿Quiénes son sus principales proveedores de papeles y cartulinas?
3. ¿Qué beneficios recibe de parte de sus proveedores?
4. ¿Qué tipo de papel y cartulinas utilizan con mayor frecuencia para la venta al público?
5. ¿Cuáles son los colores de preferencia de los clientes?
6. ¿Compra productos ecológicos para ofrecerlas al los cliente?
7. ¿Estaría dispuesto a vender hojas y cartulinas en base a papel reciclado?
8. ¿Está de acuerdo a la implementación de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena?

ANEXO 3 Cuestionario de entrevista aplicada al presidente de la asociación de recicladores “25 de mayo” del cantón La Libertad

FORMATO DE ENTREVISTA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



Objetivo: Realizar un estudio de campo a través de la captación de información, de parte del presidente de la asociación de recicladores del cantón La Libertad. Todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad y se le dará a su respuesta un tratamiento estadístico.

ENTREVISTA

Nombre:

Fecha:

Cargo:

1. ¿Cuántos socios perteneces a la Asociación “25 de mayo”?
2. ¿Qué beneficios obtienen mediante la asociación?
3. ¿Cómo se encuentran organizado?
4. ¿Cuál es la principal actividad de la asociación?
5. ¿Qué tipo de desechos reutilizables son los más compran y venden?
6. ¿Qué tipos de materiales son reutilizables?
7. ¿Qué hacen con los papeles, botellas y cobre, chatarra?
8. ¿A qué empresa les revenden el papel reciclado?
9. ¿Cuánto les cancelan por cada kilo de papel?
10. ¿Cuántas toneladas de papel se logra recolectar, y en qué tiempo?
11. ¿Qué tipos de papeles se pueden reutilizar?

ANEXO 4 Guía de Observación

			UNIVERSIDAD ESTATAL “PENÍNSULA DE SANTA ELENA” CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL		
GUIA DE OBSERVACIÓN					
Objetivo: Realizar un estudio de campo a través de la captación de información, mediante esta técnica hacia los recicladores para determinar los puntos estratégicos de identificar a los proveedores de la materia prima.					
N°	Fecha:	Objeto de Observación:			
Descripción:					

ANEXO 5 Entrevistando en la Asociación de recicladores “25 de mayo



Fuente: Entrevista
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

ANEXO 6 Aplicación de encuestas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

ANEXO 7 Calificación de la pequeña industria



REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD CALIFICACIÓN DE PEQUEÑA INDUSTRIAL.

I. REQUISITOS QUE DEBE REUNIR UNA PEQUEÑA INDUSTRIA.

Solicitud dirigida al Señor Director de Pequeña y Mediana Industria, adjuntando los siguientes documentos:

1. Formulario 01/DICOPYMES que distribuye la Dirección de Pequeña y Mediana Industria del MIPRO.
2. Copia de la Escritura de Constitución y/o reforma de estatutos de la Compañía, debidamente inscritos en el Registro Mercantil.

(Para empresas con personería jurídica).

3. Copia de los siguientes documentos:
 - ❖ Balance General de los dos últimos años.
 - ❖ Declaración del Impuesto a la Renta de los dos últimos años.
 - ❖ Facturas de compra de la maquinaria y equipo o cualquier otro documento que fehacientemente demuestre su valor en activos fijos.
4. Copia del último Certificado de Votación, Registro Único de Contribuyentes y Cédula de Ciudadanía (del propietario o del representante legal).
5. Presentar todos los documentos en una carpeta o fólder.
6. Pagar en la Tesorería del MIPRO USD \$ 25 por concepto de Derechos de Actuaciones.
7. En el caso de compañías, presentar el certificado actualizado del cumplimiento de obligaciones otorgado por la Superintendencia de Compañías.
8. En el caso de empresas nuevas, presentar solo facturas o contratos de compra de la maquinaria y equipos, debidamente registrados en el Ministerio de Finanzas.

ANEXO 8 Solicitud De Calificación De Pequeña Industria



REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

Formulario 03/DICOPYMES

SOLICITUD PARA CALIFICACIÓN DE PEQUEÑA INDUSTRIA

Quito,

Señor

DIRECTOR DE PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

Presente.

En calidad de (.....)

REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO

De la empresa (.....)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

Solicito a usted *se* digno conferirme la **CALIFICACIÓN** de mi empresa, de conformidad con los Decretos Ejecutivos No. 125 de 24 de mayo de 1980; No. 1028 de 7 de agosto de 1985 y No. 1692 de 17 de marzo de 1986, publicados en los Registros Oficiales No. 155 de 26 de marzo de 1980; No. 248 de 13 de agosto de 1985 y No. 403 de 26 de marzo de 1986.

Atentamente,

(Fdo.)

PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL:

Apellidos

Nombres

ANEXO 9 Calificación de la Pequeña Industria



REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

Formulario 01/DICOPYMES

CALIFICACIÓN DE PEQUEÑAS INDUSTRIAS

1. LA EMPRESA

1.1 Razón Social o Denominación de la Empresa:

1.2 Ubicación de la Empresa: Provincia Ciudad Dirección

R.U.C. :.....
No. Patronal IESS :.....
No. Carné Cámara De
La Pequeña Industria de :.....

Teléfono :.....
Fax :.....

1.3 Desde qué fecha está funcionando su empresa:

AÑO MES..... DÍA.....

2. REPRESENTANTE LEGAL

2,1 Nombre del Propietario o Representante Legal:

ANEXO 10 Plan de Acción

Plan de Acción		
Problema principal		
¿Qué efectos causa la inexistencia de una empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas a base de papel reciclado para las imprentas, en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2014?		
Fin del proyecto	Indicadores	
Aprovechar el papel que desechan los hogares, oficinas, unidades educativas del cantón, creando nuevos productos y fomentando el empleo para varias familias de la localidad.	Diagnosticar la situación actual del reciclaje en el cantón La Libertad.	
	Lograr que el 90% de los habitantes adopten hábitos de reciclaje a la vez, adquieran este tipo de productos.	
Propósito del Proyecto	Indicadores	
Elaborar una propuesta de creación de empresa productora y comercializadora de hojas y cartulinas a base de papel reciclado.	Cumplir el 95% de los objetivos y metas propuestas para la creación de la propuesta.	
Coordinadora del Proyecto: Reyes Sánchez Karen Gisella		
Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades
Seleccionar el material reciclado para que el producto final sea de buena calidad, teniendo en cuenta las especificaciones del cliente dándole un valor agregado ya sea en el servicio o en su embalaje.	Capacitación a los recicladores dándoles los beneficios.	Realizar un plan de capacitación trimestral.
Ofrecer al mercado precios, diseños y calidad competentes.	Elaboración de un plan de marketing.	Cumplir las expectativas de los gustos y preferencia de los habitantes.
Lograr un posicionamiento en el mercado que nos permita la estabilidad y crecimiento de la empresa.	Realización de campañas de publicidad en todos los medios de comunicación de la localidad.	Ofrecer un producto 100% ecológico y bueno.
Elaborar productos de acuerdo a las expectativas de los clientes, haciéndoles tomar conciencia e impulsando el reciclaje en los hogares de la localidad.	Contar con los recursos necesarios para la elaboración de los productos.	Llevar un control de gastos de producción.
Crear una empresa dedicada a la producción y comercialización hojas y cartulinas a base de papel reciclado para las imprentas en el cantón La Libertad.	Descripción de un manual de funciones.	Delegar funciones para cumplir con los objetivos planteados.

Fuente: Plan de Acción
Elaborado por: Karen Reyes Sánchez

GLOSARIO

Icopor.- Es un bloque macizo de poliestireno expandido utilizado como relleno de placas de concreto armadas en una o dos direcciones.

Pulpa.-En la industria conservera, fruta fresca, una vez deshuesada y triturada.

Cáñamo.- Hebra larga y delgada de una materia textil, especialmente la que se usa para coser.

Proyectar.- idear, trazar o disponer un plan de ejecución de algo.

Factible.- que se puede hacer.

Producción.- Es el cambio que obtiene un material o insumos mediante el talento humano, físico y técnico en productos terminados requeridos por una demanda determinadas a cubrir necesidades o expectativas y estos pueden ser bienes o servicio.

Efectividad.- Capacidad de lograr el efecto de lo que se desea alcanzar en un determinado tiempo, es decir que su objetivo es obtener mejores resultados en una actividad realizada en una organización.

Análisis FODA.- Es una herramienta muy fundamenta para el desarrollo organizacional de las empresas, se la utiliza para realizar un diagnóstico de la situación actual y de esta forma aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado.

Recurso.- Elemento que realiza la acción sobre la entidad. Las entidades ocupan los recursos momentáneamente. Ejemplo: Maquinaria ocupada por insumos o cajero en un banco ocupado por clientes.

Variables.- Características globales del sistema, es decir se aplica de igual manera en cualquier parte del modelo. Pueden ser variables asignadas por el sistema y por el usuario. Ejemplo: Asignadas por el sistema: Número de entidades esperando en cola, actual valor del contador o reloj. Asignadas por el usuario: Tasa de llegada de los clientes, inventario actual, etc.

Eficacia.- Es la capacidad o habilidad de alcanzar los objetivos, programas y metas, en un tiempo determinado; es decir, que es el cumplimiento de las actividades establecidas por la organización, cuyos resultados demuestran el efecto que su aplicación pueda generar.

Eficiencia.- Se le define como el uso de los recursos disponibles y necesarios para obtener los resultados óptimos y de esta forma alcanzar el propósito que persigue una organización.

Proyectos.- Se definen como una planificación, en la cual se determinan diferentes actividades que están interrelacionadas y coordinadas para llevarse a cabo en un lapso de tiempo y de esta forma llevar al éxito a una empresa.

Organización.- Consiste en llevar a cabo una serie de actividades coordinadas, de tal forma, que el conjunto de las mismas, actúen como una sola, para lograr un propósito común; ya que mediante este elemento de la administración se establece una estructura en donde el recurso humano debe conocer las actividades que éste debe ejecutar; de forma que se llegue a garantizar la asignación de todas las tareas necesarias, para que se alcance el cumplimiento de las metas.