



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA  
LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2013 – 2018**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previa a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTOR: TNLGA. SILVIA MARJORIE TOMALÁ TOMALÁ**

**TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA  
LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2013 – 2018**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previa a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTOR: TNLGA. SILVIA MARJORIE TOMALÁ TOMALÁ**

**TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

La Libertad, 4 de noviembre del 2013

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor de la tesis de grado, “EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA. AÑO 2013 – 2018”, elaborado por la Srta. Silvia Marjorie Tomalá Tomalá, de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

---

Ing. Jhonny Yumisaca Tuquinga, MSc.  
**TUTOR**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

Al ser supremo, a Dios el maestro de mi vida, por darme todo cuanto necesito para seguir progresando en mi vida personal y profesional. Pues sin él nada hubiera sido posible.

A mis padres Sr. Luis Tomalá Catuto y Sra. Susana Tomalá Del Pezo, que sin escatimar esfuerzos me han apoyado para que hoy haya hecho realidad uno de mis sueños. En especial a May por ser la mejor madre, por el amor y la amistad que compartimos desde siempre

A mis hermanos y a todas las personas que coadyuvaron a la consecución de este ideal, a ellos dedico este trabajo.

Silvia Tomalá Tomalá

## AGRADECIMIENTO

En toda instancia he sentido la presencia de nuestro padre celestial, gracias a él por preservar mi vida, por vivir en mi corazón y conducir cada paso que doy, por bendecir mis logros.

A la Ilustre Universidad Estatal Península de Santa Elena por contribuir en mi desarrollo profesional, agradezco a mis maestros y maestras guías de mi espíritu en las aras del saber, en especial al Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, por su apoyo profesional, por sus nobles afectos y consideraciones.

Al Ing. Jhonny Ernesto Yumisaca Tuquinga por su valioso aporte intelectual en el desarrollo de este trabajo.

A las personas que hicieron de este estudio una oportunidad para mi desarrollo profesional

A todos los que tienen una pertenencia en mi corazón.

Silvia Tomalá Tomalá

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
HOTELERÍA Y TURISMO

---

Ing. Jhonny Yumisaca Tuquina, MSc.  
PROFESOR - TUTOR

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.  
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, DE LA  
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013–2018**

**AUTORA:** Tnlga. Silvia Tomalá Tomalá  
**TUTOR:** Ing. Jhonny Yumisaca Tuquina, MSc

**RESUMEN**

Las importantes transformaciones que están sufriendo las áreas rurales de la provincia de Santa Elena exigen pensar en nuevas iniciativas productoras y de progreso que permitan mitigar la migración hacia las urbes y el despoblamiento de las comunas. Uno de los principales cambios que se observa es el surgimiento de nuevas actividades productivas en el medio rural, que se complementan con las actividades tradicionales como la agricultura. El Agroturismo es una actividad turística totalmente nueva en el sector rural en el caso de Loma Alta, cuenta con escenarios rurales donde se puede combinar la experiencia de ver cultivos con entornos naturales de gran belleza por esta razón la investigación se orientó a diseñar una proposición de agroturismo para la Comuna Loma Alta como una propuesta de desarrollo sostenible. A través del estudio investigativo se establecen parámetros para el aprovechamiento y manejo adecuado de la actividad, es decir que se dé el uso racional de los mismos en la prestación de servicios turísticos y considerando que la diversificación socioeconómica de este sector es uno de sus principales desafíos de futuro. Con el ánimo de contribuir a la solución de la problemática de esta población se pone a disposición el presente estudio que en su primer capítulo expone al turismo, la organización, diversificación y al agroturismo en general, explicando sus orígenes y conceptos. El segundo capítulo detalla los métodos y técnicas aplicados en el levantamiento de la información. El tercer capítulo se presenta el estudio y análisis realizado para el caso. En el cuarto capítulo se expone una “Propuesta de Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta” que debe desarrollarse siguiendo un enfoque generador de beneficios económicos, sociales y medio ambientales. El presente estudio de investigación se proyecta como un modelo que apoye y viabilice el desarrollo turístico de Loma Alta; a lo largo del escrito se encontraran razones para convertir a esta comunidad en el próximo destino agro turístico y el primero en este campo dentro de la provincia de Santa Elena, ya que se puede afirmar que Loma Alta en turismo puede llegar a ser a la provincia lo que la provincia es al Ecuador, no constituye exageración alguna, en este maravilloso pueblo muchas opciones de turismo pueden ser posibles.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
TRIBUNAL DE GRADO .....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE FIGURAS .....	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL .....	4
TEMA.....	4
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Formulación del Problema .....	9
Sistematización del Problema .....	9
Evaluación del Problema.....	10
OBJETIVOS .....	10
Objetivo General .....	10
Objetivos Específicos.....	10
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	11
HIPÓTESIS.....	13
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	13
CAPÍTULO I.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA .....	16



1.2.	TURISMO .....	19
1.2.1.	Turismo rural .....	21
1.2.2.	Turismo Sostenible .....	21
1.2.3.	El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo. ....	22
1.2.4.	Principios del Desarrollo Sostenible del Turismo. ....	23
1.2.5.	Elementos del Sistema Turístico.....	24
1.2.6.	EL Sistema Turístico como base metodológica.....	27
1.3.	ORGANIZACIÓN.....	29
1.3.1.	Tipología de organización .....	30
1.3.2.	Estructura organizacional .....	33
1.3.3.	Estrategia organizacional.....	34
1.3.4.	Cultura organizacional.....	35
1.3.5.	Desarrollo organizacional.....	36
1.3.6.	Organización Económica.....	37
1.3.7.	Organización Comunitaria.....	38
1.3.8.	La comunidad y su vinculación con la participación y la organización.....	39
1.3.9.	La organización como un sistema social cooperativo .....	40
1.3.10.	Estrategias.....	41
1.3.10.1.	La estrategia y sus componentes.....	42
1.3.10.2.	Estrategia publicitaria .....	44
1.3.11.	Diagnostico Turístico.....	46
1.4.	DIVERSIDAD .....	46
1.4.1.	La dimensión insurgente de la cultura, la diversidad y la diferencia. ....	47
1.4.2.	Diversidad biológica.....	48
1.4.3.	Diversidad de productos. ....	49
1.4.4.	Ecuador diverso. ....	49
1.4.5.	El Agroturismo .....	51
1.4.5.1.	Principales características del agroturismo.....	53
1.4.5.2.	Características Agro Económicas del sector.....	54

1.4.5.3.	Evolución del agroturismo.....	56
1.4.5.4.	El agroturismo sostenible.....	58
1.4.5.5.	Criterios de sostenibilidad para el agroturismo. ....	60
1.4.5.6.	Agroturismo en el mundo. ....	64
1.4.5.7.	Desarrollo del agroturismo en el Ecuador. ....	65
1.4.5.8.	Situación del agroturismo en el Ecuador. ....	66
1.4.5.9.	El potencial Agro Turístico del Ecuador. ....	69
1.4.5.10.	Organizaciones vinculadas con el agroturismo en el Ecuador .....	71
1.4.5.11.	Oferta y demanda del agroturismo en el Ecuador.....	73
1.5.	MARCO LEGAL.....	77
CAPÍTULO II .....		78
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		78
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	78
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	78
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	80
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	82
2.5.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. ....	82
2.6.	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	83
2.7.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	85
2.8.	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	88
2.9.	FICHAS .....	88
CAPÍTULO III.....		90
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		90
3.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.....	90
3.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	92
3.3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA. ....	96
3.4.	CONCLUSIONES .....	130
3.5.	RECOMENDACIONES.....	132
CAPÍTULO IV.....		133
EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, DE LA		

	PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013–2018 .....	133
4.1.	PRESENTACIÓN .....	133
4.2.	JUSTIFICACIÓN .....	134
4.3.	MISIÓN .....	135
4.4.	VISIÓN.....	135
4.5.	OBJETIVOS .....	135
4.5.1.	Objetivo General.....	135
4.5.2.	Objetivos Específicos .....	135
4.6.	ANÁLISIS F.O.D.A. ....	136
4.7.	ANÁLISIS PEST.....	139
4.8.	ESTRATEGIAS DE ACCIÓN .....	140
4.8.1.	Análisis del Producto .....	140
4.9.	OFERTA.....	144
4.9.1.	Finca “EL HIGUERÓN” .....	144
4.9.2.	Finca “LA QUINTA” .....	155
4.10.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE ACOMPañARÁN ÍNTIMAMENTE AL LUGAR.....	164
4.10.1.	Agro Tienda .....	165
4.10.2.	Beneficios .....	166
4.10.3.	Beneficiarios .....	166
4.11.	POLÍTICAS PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LOMA ALTA.....	168
4.12.	ÁMBITO TURÍSTICO.....	169
4.13.	ÁMBITO SOCIAL .....	176
4.14.	IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS .....	177
4.15.	SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	178
4.16.	ANÁLISIS DE COMPETENCIA. ....	179
4.17.	MERCADO OBJETIVO .....	181
4.18.	ESTRATEGIAS DE MARKETING .....	182
4.18.1.	Estrategias de Promoción y Publicidad. ....	184

4.18.2.	Estrategias de ventas.....	191
4.18.3.	Estrategias de Precios. ....	192
4.19.	PRESUPUESTO .....	194
	CONCLUSIONES .....	205
	RECOMENDACIONES .....	207
	BIBLIOGRAFÍA .....	208
	ANEXOS... ..	213

## ÍNDICE FIGURAS

FIGURA N° 1 Los pilares de la sostenibilidad.....	23
FIGURA N° 2 Elementos del Turismo Sostenible .....	24
FIGURA N° 3 Elementos del Turismo Sostenible .....	27
FIGURA N° 4 Características de Desarrollo Organizacional.....	37
FIGURA N° 5 Criterios de sostenibilidad para el agroturismo. ....	60
FIGURA N° 6 HEIFER en la Costa Ecuatoriana .....	72
FIGURA N° 9 Esquema del Recorrido Ensueño .....	159
FIGURA N° 10 Paquete Turístico Ensueño .....	160
FIGURA N° 11 Itinerario del Recorrido “Ensueño” .....	161
FIGURA N° 12 Esquema Del Recorrido Megatur .....	162
FIGURA N° 13 Itinerario y Costo del Recorrido “ MegaTur” .....	162
FIGURA N° 14 Imagen Turística Visual.....	182
FIGURA N° 15 Simbología y significado de los elementos de la marca .....	183
FIGURA N° 16 Valla Publicitaria I.....	186
FIGURA N° 17 Valla Publicitaria II.....	186
FIGURA N° 18 Modelo de Hojas Volantes.....	187
FIGURA N° 19 Tríptico (Parte Posterior) .....	188
FIGURA N° 20 Tríptico (parte posterior).....	188
FIGURA N° 21 Diseño para Publicación en Página Web .....	189
FIGURA N° 22 Letrero para Agro Tienda .....	190
FIGURA N° 23 Camisetas y gorra con la marca del producto .....	191

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°. 1 Variable Dependiente .....	14
CUADRO N°. 2 Variable Independiente .....	15
CUADRO N°. 3 Características de un modelo de agroturismo .....	53
CUADRO N°. 4 Producción y superficies sembradas en la provincia de Santa Elena.....	54
CUADRO N°. 5 Variedad de cultivos más comunes en los valles costeros de la Península. ....	55
CUADRO N°. 6 Línea de productos y variedades de productos específicos del Ecuador. ....	68
CUADRO N°. 7 Productos potenciales que posee el Ecuador .....	70
CUADRO N°. 8 Productos turísticos por destinos regionales de Ecuador.....	71
CUADRO N°. 9 Población .....	86
CUADRO N°. 10 Guía de observación .....	91
CUADRO N°. 11 Análisis F.O.D.A. ....	136
CUADRO N°. 12 Alternativas estratégica.....	137
CUADRO N°. 14 Despliegue de Estrategias .....	138
CUADRO N°. 15 ANÁLISIS PEST .....	139
CUADRO N°. 16 Alternativas Estratégica .....	180
CUADRO N°. 16 Presupuesto Estimativo.....	194
CUADRO N°. 17 Evaluación Financiera .....	195

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°. 1 Turistas según edad .....	98
TABLA N°. 2 Nivel de instrucción .....	99
TABLA N°. 3 Profesión de los turistas.....	100
TABLA N°. 4 Origen de los turistas.....	102
TABLA N°. 5 Número de personas que viajan juntas .....	103
TABLA N°. 6 Con quien viaja el turista.....	104
TABLA N°. 7 Gastos promedio en turismo.....	105
TABLA N°. 8 Características para escoger un lugar turístico .....	106
TABLA N°. 9 Motivos de visitas.....	107
TABLA N°. 10 Factores que influyeron en su visita.....	108
TABLA N°. 11 Tiempo que estima permanecer en la comunidad .....	109
TABLA N°. 12 Conocimiento de los atractivos turísticos de Loma Alta.....	110
TABLA N°. 13 Atractivos que el turista preferiría conocer .....	111
TABLA N°. 14 Turistas que han hecho agroturismo.....	112
TABLA N°. 15 Interés por conocer y participar en agroturismo.....	113
TABLA N°. 16 En qué actividades gustaría participar.....	114
TABLA N°. 17 Edad de la población. ....	115
TABLA N°. 18 Nivel de Estudio de los habitantes. ....	116
TABLA N°. 19 Profesión de los habitantes .....	117
TABLA N°. 20 Conocimiento sobre la implementación de programas de desarrollo socio –económico en la comunidad .....	118
TABLA N°. 21 Apoyo en la organización de los recursos turísticos. ....	119
TABLA N°. 22 Apoyo de organizaciones .....	120
TABLA N°. 23 Factores que impiden el desarrollo de actividades turísticas ....	121
TABLA N°. 24 Servicios Turísticos a mejorar.....	122
TABLA N°. 25 Publicidad turística.....	123
TABLA N°. 26 Opinión de la comunidad respecto a involucrarse en actividades agroturísticas .....	124
TABLA N°. 27 Apoyo a nuevas iniciativas.....	125

TABLA N°. 28 Diversificar el turismo en loma alta .....	126
TABLA N°. 29 Agroturismo en comunidades vecinas.....	127
TABLA N°. 30 Disposición de la comunidad para conocer y participar en actividades agroturísticas .....	128
TABLA N°. 31 Opinión de los pobladores acerca de que Loma Alta sea considerada un lugar agro turístico .....	129



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°. 1 Turistas según edad .....	98
GRÁFICO N°. 2 Nivel de Instrucción .....	99
GRÁFICO N°. 3 Profesión de los turistas .....	100
GRÁFICO N°. 4 Origen de los turistas.....	102
GRÁFICO N°. 5 Número de personas que viajan juntas.....	103
GRÁFICO N°. 6 Con quien viaja el turista .....	104
GRÁFICO N°. 7 Gastos promedio en turismo .....	105
GRÁFICO N°. 8 Características para escoger un lugar turístico.....	106
GRÁFICO N°. 9 Motivos de visitas .....	107
GRÁFICO N°. 10 Factores que influyeron en su visita.....	108
GRÁFICO N°. 11 Tiempo que piensa permanecer en la comunidad .....	109
GRÁFICO N°. 12 Conocimiento de los atractivos turísticos de Loma Alta .....	110
GRÁFICO N°. 13 Atractivos que el turista preferiría conocer .....	111
GRÁFICO N°. 14 Turistas que han hecho agroturismo .....	112
GRÁFICO N°. 15 Interés por conocer y participar en agroturismo .....	113
GRÁFICO N°. 16 En qué actividades gustaría participar .....	114
GRÁFICO N°. 17 Edad de la población .....	115
GRÁFICO N°. 18 Nivel de Instrucción .....	116
GRÁFICO N°. 19 Profesión de los habitantes.....	117
GRÁFICO N°. 20 Conocimiento sobre la implementación de programas de desarrollo socio –económico en la comunidad .....	118
GRÁFICO N°. 21 Apoyo en la organización de los recursos turísticos.....	119
GRÁFICO N°. 22 Apoyo de organizaciones .....	120
GRÁFICO N°. 23 Factores que impiden el desarrollo de actividades turísticas	121
GRÁFICO N°. 24 Servicios Turísticos que mejorar.....	122
GRÁFICO N°. 25 Publicidad turística.....	123
GRÁFICO N°. 26 Opinión de la comunidad respecto a involucrarse en actividades agroturísticas .....	124
GRÁFICO N°. 27 Apoyo a nuevas iniciativas .....	125

GRÁFICO N°. 28 Apoyo a nuevas iniciativas .....	126
GRÁFICO N°. 29 Agroturismo en comunidades vecinas .....	127
GRÁFICO N°. 30 Disposición de la comunidad para conocer y participar en actividades agroturísticas .....	128
GRÁFICO N°. 31 Opinión de los pobladores acerca de que Loma Alta sea considerada un lugar agro turístico. ....	129

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA N° 1 Entrada principal de La Finca “El Higuero” .....	144
FOTOGRAFÍA N° 2 Árbol “El Higuero” .....	145
FOTOGRAFÍA N° 3 Vista Panorámica de La Finca “El Higuero” .....	147
FOTOGRAFÍA N° 4 Producción de La Finca “El Higuero” .....	148
FOTOGRAFÍA N° 5 Vista Panorámica de La Finca “La Quinta” .....	156
FOTOGRAFÍA N° 6 Producción de Finca “La Quinta” .....	157
MAPA N° 1 Localización Comuna Loma Alta .....	142
MAPA N° 2 Actividades Potenciales de Loma Alta .....	143

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: Localización de la Comuna Loma Alta en la Cordillera Chongón Colonche .....	214
ANEXO N° 2: Localización de las Poblaciones de la Comuna Loma Alta y su Reserva Ecológica.....	214
ANEXO N° 3: Fauna del Bosque Protector.....	215
ANEXO N° 4: Cultivos Agrícolas.....	216
ANEXO N° 5: Artesanías y Tejidos hechos en Loma Alta .....	216
ANEXO N° 6: Fichas De Inventario Y Categorización De Atractivos Turísticos. .....	217
ANEXO N° 7: Entrevistas aplicadas a autoridades organizaciones de Turismo	230
ANEXO N° 8: Entrevista.....	231
ANEXO N° 9: Modelo de Encuestas para Turistas .....	232
ANEXO N° 10: Modelo de Encuestas para la Comunidad .....	233
ANEXO N° 11: Aplicación de Encuestas a la Comunidad .....	234
ANEXO N° 12: Esquema de Agro Tienda .....	235
ANEXO N° 13: Esquema de Agro Tienda (vista en planta).....	236
ANEXO N° 14: Detalle de la estructura de la Agro Tienda.....	237
ANEXO N° 15: Acuerdo con el MAGAP para asistencia técnica de los Agricultores que se involucran en el proyecto de Agroturismo.....	238
ANEXO N° 16: Marco Legal.....	239
ANEXO N° 17: Carta Aval.....	243

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un centro turístico internacional y su potencial turístico se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral. Así lo expresa el Plan de Acción Gubernamental para mejorar la Competitividad del Conglomerado de Turismo”, elaborado por (Segura, 2003).

Dentro de los sectores más productivos en este campo encontramos a la provincia de Santa Elena con sus extensas y maravillosas playas además de sus imponentes atractivos de turismo de naturaleza, desde esta perspectiva la realidad del sector turístico se presenta con mejores alternativas hacia las partes rurales a favor de las comunidades menos favorecidas.

Al respecto se debe justificar que justamente las zonas más deprimidas ubicadas en el sector rural están hacia el extremo norte de la provincia de Santa Elena sin una justa comprensión, pese a poseer majestuosos sitios naturales, biodiversidad de flora y fauna, grandes campos cultivados, por lo que el desarrollo de los mismos puede tener un rol trascendental en la mejora del nivel social y de vida de sus habitantes al posibilitar que esta población se convierta en receptora potencial de recursos económicos importantes provenientes de la actividad agroturística.

Precisamente, el agroturismo constituye el principal medio de desarrollo turístico de Loma Alta, considerando que es una actividad que adquiere día a día mayor importancia y, que la comuna desde su creación ha sido una comunidad de

agricultores por lo que el estudio se presenta como una alternativa para aprovechar el recurso agrícola, brindando servicios agroturísticos, dando a conocer la riqueza que posee con sus maravillosos paisajes cultivados.

Desde la perspectiva de los criterios expuestos, en 1982 se hizo imprescindible en la comuna Loma Alta perteneciente a la parroquia Colonche de la majestuosa provincia de Santa Elena y por parte de la misma comunidad, proteger las fuentes de agua y evitar invasiones y pérdidas de tierras, logrando además con esta iniciativa que el río Valdivia permita el desarrollo de la agricultura ya que por estar esta población situada en la Cordillera Chongón Colonche, posee tierras productivas y grandioso escenario natural, excelentes complementos para diversificar las actividades productivas, al captar los recursos para el desarrollo socioeconómico, por lo que conscientes de las necesidades de los comuneros y como apoyo por la conservación del bosque, impulsan el ecoturismo no cazan no talan.

Esta es una actividad reciente fomentada por el cabildo y la comunidad en general, con la finalidad de que su comunidad sea conocida y visitada por grupos interesados. Sin embargo no ha logrado mayor desarrollo en las actividades turísticas y son pocos los programas institucionales que se han desarrollado para ampliar las oportunidades productivas y económicas de los pobladores, lo que evidencia una crisis de organización comunal, y que no se ha aprovechado al máximo sus recursos debido a la falta de direccionamientos que permitan el uso racional de los recursos en beneficio de la comunidad local. Por tal razón este trabajo es una propuesta de turismo sostenible para Loma Alta desarrollando el agroturismo y con el aprovechamiento y manejo adecuado de esta actividad contribuir en el desarrollo turístico de la comunidad. Por su parte la población deseosa de ser parte del tan anhelado progreso se muestra interesada en ser actores partícipes de tal desarrollo, de allí parte el estudio de la presente propuesta que viabilice y potencie los recursos.

Cabe recalcar que en la provincia de Santa Elena todavía no se han desarrollado

actividades agroturísticas ni hay estudios relacionados a este tema. Como guía se ha tomado en cuenta los trabajos realizados por haciendas y organizaciones encargadas por el desarrollo del agroturismo de España, Chile, Argentina, Costa Rica y las iniciativas y los estudios realizados en otras áreas del país.

La metodología aplicada en el desarrollo del trabajo de investigación fueron los métodos analítico, histórico, descriptivo, bibliográfico, de campo, y las técnicas de la encuesta, entrevista, y observación.

En el primer capítulo “Marco Teórico” se describe la necesidad de un desarrollo turístico y pautas para el agroturismo, abarca información y conceptos básicos de turismo, sostenibilidad, agroturismo, y la realidad del agroturismo en el Ecuador. Además se presenta una amplia descripción de la comuna Loma Alta con todos sus componentes, entre estos sus primeros flujos turísticos. En el segundo capítulo “Metodología de la investigación” se presenta la información sobre la metodología aplicada en el levantamiento de la información. En el tercer capítulo se presenta el análisis de los datos obtenidos en el trabajo de campo, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas. Esta información está representada en cuadros y centro gramas. En el cuarto capítulo se presenta “Propuesta de agroturismo para el desarrollo sostenible de la actividad turística en la comuna Loma Alta” se detalla la propuesta, se pormenoriza el producto, los lineamientos para alcanzar los objetivos propuestos, delineados en base al estudio levantado en el Capítulo 2 y 3.

El presente estudio de investigación se proyecta como un modelo que apoye y viabilice el desarrollo turístico de Loma Alta; a lo largo del escrito se encontraran razones para convertir a esta comunidad en el próximo destino agro turístico y el primero en este campo dentro de la provincia de Santa Elena, ya que se puede afirmar que Loma Alta en turismo puede llegar a ser a la provincia lo que la provincia es al Ecuador, ya que en este maravillo pueblo muchas opciones de turismo pueden ser posibles.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **TEMA**

“EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA. AÑO 2013 – 2018”

### **PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Planteamiento del Problema**

La comuna Loma Alta se localiza en las faldas de la Cordillera Chongón Colonche, en el sector norte de la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Colonche. La población que fue creada el 10 de enero de 1937, con Acuerdo Ministerial # 224 del 6 de marzo de 1939 y tiene una extensión de 6.846 hectáreas cuenta con una diversidad de atractivos naturales y culturales, tales como: La Reserva Ecológica Comuna Loma Alta dentro del cual se encuentran mágicos senderos únicos en biodiversidad de flora y fauna, el río Valdivia, costumbres y tradiciones, artesanías y grandes campos cultivados.

(Bonifaz & Cornejo, 2004) Señalan que “la Comuna Loma Alta posee cuatro poblados localizados en la parte sur de sus tierras, bajas siendo: Loma Alta, El Suspiro, La Unión y La Ponga”. La comuna Loma Alta de norte a sur se encuentra bañada por el río California y sus límites son:

Al Norte: Comuna Dos Mangas y Marco Eloy Alfaro.

Al Sur: Comuna Bambil Collao y Rio Seco.

Al este: Comuna Febres Cordero

Al oeste: Comuna Sinchal y Barcelona.



En el sector norte de la comuna se encuentra la Cordillera Vaca Muerta, esta cordillera siempre ha constituido un accidente geográfico que ha mantenido al bosque dentro de ella en buenas condiciones, este bosque no ha variado mucho desde tiempos antiguos hasta la actualidad. Según (Bonifaz & Cornejo, 2004) "El clima de la Comuna Loma Alta y de su bosque protector por estar situado en esta área geográfica como es la Cordillera Chongón Colonche varía de acuerdo a la altitud y latitud, y a las precipitaciones que se dan durante el año. Así por ejemplo podemos diferenciar en El Bosque Húmedo Pre montano denominado de Garúa la presencia de garúa, factor que hace que el paisaje y la vida existente en este lugar sea única y se diferencie de las otras áreas naturales dentro de la reserva comunal. Precisamente el encontrarse ubicada en la Cordillera Chongón Colonche (Ver anexos N° 1 y 2) hace que esta comunidad posea gran riqueza en especies de flora y fauna (Ver anexos N° 3).

A partir del nombramiento de la Reserva, la comunidad de Loma Alta, con el apoyo de Fundación Natura Guayaquil, estableció una política de regulaciones para el uso sustentable del bosque y sus recursos. La Reserva es manejada por la comunidad de Loma Alta y en la actualidad se encuentra reestructurada la tenencia de tierras comunales para asignar nuevas áreas para conservación. Mantienen un proyecto de turismo de naturaleza, para lo cual se han realizado cursos de capacitación de intérpretes ambientales comunales (con el respaldo de la Fundación Aves Ecuador); Según (Birdlife International) Las familias de la comunidad se dedican a la elaboración de artesanías en tagua (*Phytelphas* sp.) y mantienen un vivero forestal creado por Fundación Natura en 1996. Adicionalmente, la Fundación Aves Ecuador firmó un convenio de cooperación con la comunidad de Loma Alta para la ejecución de proyectos de investigación, conservación y desarrollo comunitario, incluyendo turismo de naturaleza. Desde 1995, C. D. Becker (Kansas State University) lleva a cabo una investigación sobre la dinámica de las comunidades de aves en bosque de garúa y la influencia de los eventos de El Niño sobre estas poblaciones de aves. Estas investigaciones cuentan con el respaldo de Earthwatch Organization. Hilgert y Benavides (1995)

realizaron un inventario de fauna de la región y C. Elao (1995-1997) estudió la diversidad de plantas en dos parcelas a 400 y 600 m de altitud).

Según información proporcionada por el cabildo comunal en 1997 la fundación Concepto Azul declaró a Loma Alta como "Planeta Azul". En el Año 2003 en la presidencia de Flavio Cacao Flores se hizo realidad la construcción de una cabaña en la Reserva Ecológica, financiada por el Centro de Promoción Rural y se logró la declaratoria de Área De Importancia Para La Conservación De Las Aves (AICA EC-018) por BIRDLIFE INTERNATIONAL gracias al apoyo de la Fundación Aves Ecuador y Dustin Becker, por ser hábitat de más de 346 especies de aves, entre las que incluyen 49 especies endémicas tumbesinas del chocó (significa que son especies únicas en el área y que no se las puede observar en ningún otro lugar), y otras típicamente andinas, según estudios realizados por Ornitólogos del Grupo Earthwatch dirigidos por la Investigadora Dr. Dustin Becker con la colaboración de Biólogos ecuatorianos y miembros del Club Observadores de Aves del Ecuador, entre los que destacan Evelyn Astudillo Sánchez y Melina Costantino); esto ha dado paso a que cada año en diciembre se realice el evento denominado "Censo Navideño de Aves", que atrae a turistas nacionales y extranjeros, .

(Becker, D & Bonifaz, C, 1997), mencionan que la Reserva Ecológica Comuna Loma Alta (RECLA) está localizada a 17 kilómetros al este del pueblo costero de Manglaralto, Ecuador ( $1^{\circ} 50'S$ ,  $80^{\circ}39'W$ ) en el centro La Torre (400-800m). Clasificado como un bosque húmedo premontano (Hilgert y Abdrade 1995). En los meses de Junio-Julio-Agosto presenta gran cantidad de neblina, la misma que produce garúa con un estimado de 108 mm. Los meses de septiembre-octubre-noviembre son los meses más secos y comienzan las primeras lluvias en diciembre.

Gracias a la influencia del río California y las tierras productivas que caracterizan a la cordillera Chongón Colonche las personas de los cuatro poblados que

conforman la comuna Loma Alta se dedican a la agricultura, siendo esta actividad el principal medio de vida de sus habitantes, la economía de la comuna Loma Alta está basada en la producción agrícola constituyéndose en la más importante fuente de trabajo de la población, sector que actualmente absorbe el 80% de la población activa. La actividad se desarrolla desde la creación del pueblo pues precisamente la comunidad nace como un pueblo de agricultores quienes se dedican a las labores del campo sembrando cultivos de ciclo corto, estacional y ciclo largo. (Ver anexo N° 4). Los productos cultivados son vendidos en mercados de Santa Elena, Guayaquil y Manabí (Puerto López). En esta actividad trabajan hombres y mujeres quienes también se dedican a la cría de aves de corral, cerdos como complemento de la canasta familiar. Además existen familias que se dedican al comercio, elaboración de artesanías en tagua; recientemente se creó un centro de confección y venta de tejidos varios, la iniciativa nace de la Sra. Angelita Orozco Tomalá quien realiza trabajos en hilados, fabricación de bolsos, carteras, peluches, muñecas, títeres, cojines, edredones, juegos de sábanas, ropa sport, ropa de niño, zapateras, zapatillas tejidas con paja toquilla, cuadros pintados en tela, bordados a mano, bordados con cinta, disfraces, entre otros. Estos productos son muy cotizados en el mercado peninsular y se está abriendo paso a los mercados artesanales de la ciudad de Cuenca esto ha sido posible gracias al apoyo del Centro de Promoción Rural CPR. (Ver anexo N° 5)

Como un aporte importante en el desarrollo de Loma Alta es necesario destacar que existe un gremio de agricultores denominados “Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta”, fundada el 29 de Julio del 2009, con Personería Jurídica # 2095 del 7 de octubre del 2010. Legalmente están inscritos 45 agricultores sin embargo asisten a todos los agricultores para así estar organizados apoyarse mutuamente con técnicas ya que en Loma Alta son muchas las familias que poseen sus parcelas y/o chacras; el estar ubicados en un área de transición, con las condiciones climáticas propias para el cultivo, ha favorecido las prácticas de los agricultores. En octubre y noviembre comienzan las primeras jornadas, aquí todos los agricultores trabajan sus terrenos para cosechar de enero-marzo y con

esto se da el inicio del ciclo productivo y la mayor actividad agrícola que se da en la comunidad, en abril y mayo empieza el segundo ciclo productivo y en menor escala de producción, en los siguientes meses se mantienen con productos de ciclo largo, así lo manifestó el Presidente de Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta. Sr. Rufilio De la A Rodríguez.

No obstante la actividad turística en esta comunidad es muy escasa centrada en el ecoturismo actividad que se practica desde hace más de diez años y partiendo del análisis realizado se deduce que la poca organización de la comunidad incide notablemente en la escasa diversificación de los productos turísticos de la comuna Loma Alta puesto que la actividad ecoturística enfrenta un limitante en este sector, su promoción y difusión es muy escasa, además pese a poseer guías nativos sus actividades turísticos las realizan por instinto ya que ante la falta de capacitación no poseen las directrices que les permita utilizar de manera adecuada sus recursos para ofrecer servicios turísticos, y a pesar de tener acogida especialmente por extranjeros no se ha logrado mayor impulso del mismo, es escasa la ayuda que han recibido en este campo por parte de los gobiernos locales, tampoco cuentan con programas de desarrollo turístico por lo que se ven limitadas las oportunidades de acrecentar en el turismo, sumado a esto también está que no existe un equipo que trabaje en el manejo adecuado de los recursos turísticos de la comunidad, quienes hacen de organizadores son los cabildos en turno quienes no poseen conocimientos referentes al desarrollo de actividades turísticas lo que dificulta brindar buena atención a los turistas y/o visitantes, además los turistas que llegaban antes a este sector hoy buscan otras alternativas de hacer turismo.

Como muestra de optar por nuevas alternativas se ha visto que en los últimos tres años llegan en gran cantidad turistas al río o a recorrer los campos de la comunidad, además en la actualidad los pueblos del sector norte buscan involucrarse en actividades turísticas y la realidad es que cada vez se presentan nuevas alternativas a favor de las poblaciones rurales, por ello se ha visto la necesidad de plantear el agroturismo para la comuna Loma Alta el mismo que

deberá tener un rol trascendental ya que la actividad agrícola de este pueblo juega un papel importante en su historia, pues constituye la forma de vida y el medio de subsistencia de los pobladores. Por todo lo señalado se pueden identificar actividades productivas existentes en la comuna Loma Alta que pueden ser comercializadas como productos turísticos potenciales que aún no han sido implementados, desarrollados, ni considerados así como evidenciar la importancia de diversificar la actividad turística de esta comunidad al utilizar los recursos naturales, por lo que se propone combinar las actividades de producción agrícola con el turismo y con esto contribuir al desarrollo turístico y socio – económico de la población.

### **Formulación del Problema**

Para la problemática se plantea como punto de partida la siguiente interrogante de investigación: ¿De qué manera incide la escasa organización de la comunidad en la diversificación de productos turísticos?

### **Sistematización del Problema**

Se pueden señalar los siguientes campos identificados en la problemática de la comuna Loma Alta el mayor de ellos es la poca organización por parte de la comunidad para gestionar y utilizar consiente y eficientemente las bondades de la naturaleza ha hecho que el turismo se vea estancado, pues Loma Alta no posee imagen turística ni cuenta con programas para promocionar las riqueza que posee este maravilloso atractivo por lo que sus actividades son muy limitadas, además el desconocimiento en temas referentes al turismo y de las ventajas que surgen de esta actividad hace que los mismos pobladores no inviertan en adecuar espacios para brindar otros servicios como alojamiento, alimentos y bebidas, diversión u otros que complementen la actividad, otro problema latente es la falta de capacitación con temas actualizados relevantes a la actividad turística para los pobladores, miembros del comité de guías turísticos y personal administrativo de la comuna, otro argumento a destacar es que en la actualidad el tema de debate es

conservar, amar y convivir con la naturaleza y la comuna posee en su territorio la única reserva ecológica de la provincia de Santa Elena con características únicas y suficientes para brindar turismo sin embargo los gobiernos de turno no han brindado la atención debida ni ayuda necesaria para dar a conocer a Loma Alta como destino turístico.

### **Evaluación del Problema**

El trabajo de investigación referente al agroturismo se sustenta en que el ministerio de turismo ha determinado al agroturismo, como una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. En este contexto, se propone como una opción de desarrollo sostenible, el impulso del agroturismo con la participación activa de los actores principales o las familias agricultoras donde podrá combinarse las prácticas agrícolas y el turismo. Además esta propuesta es viable ya que Loma Alta posee maravillosos paisajes cultivados que poseen las características necesarias para ser atractivos turísticos y las familias agricultoras están prestas a involucrarse en esta actividad productiva del mismo se pretende que esta investigación sea un modelo de desarrollo para las poblaciones rurales.

### **OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Determinar la incidencia de la organización en la diversificación de productos turístico de la comuna Loma Alta, que involucre a los principales actores a fin de definir un producto turístico. El Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta.

#### **Objetivos Específicos**

- Determinar el grado de participación en la toma de decisiones turísticas en el destino turístico.

- Identificar las estrategias turísticas que pueden ser aplicadas a la realidad al destino.
- Determinar cómo incide el nivel de organización en la gestión de Loma Alta como destino turístico.
- Identificar los atractivos a fin de establecer el producto que se ofertara a los turistas.
- Determinar mediante revisión bibliográfica las estrategias para lograr la diversificación de un destino turístico.
- Diseñar una propuesta de agroturismo como una alternativa de desarrollo turístico para la comuna Loma Alta.

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

El PLANDETUR 2020 en su Programa de Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el Turismo de Ecuador. Las implicaciones de la actividad turística con las comunidades de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador son amplias y alcanzan la vida comunitaria de modo completo. Significa de modo general la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de las culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, a la construcción de una sociedad solidaria y responsable con las vidas. Por esta razón es que las comunidades han generado su propia perspectiva de análisis de la estructura del turismo vinculándola al desarrollo de la comunidad. (Ministerio de Turismo, 2007).

Para el caso PLANDETUR 2020 señala al agroturismo como un producto turístico potencial en la costa sur del Ecuador y dentro de esta se ubica la provincia de Santa Elena, conformada por comunidades dedicadas a las actividades agrícolas por lo que posee un gran potencial para el desarrollo de productos de agroturismo.

En este contexto el tema de investigación se enfoca a diseñar una propuesta de Agroturismo como una alternativa para el desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, que amplíe las oportunidades de desarrollar la actividad turística en este sector aprovechando el potencial agrícola presentando al mundo algo innovador, otro segmento turístico, aprovechando el recurso agrícola, brindando servicios agroturísticos, dando a conocer las riquezas naturales, sus cultivos, sus paisajes, sus actividades cotidianas y la vida propia de este pueblo encaminado a las cambiantes exigencias del turista actual, que opta por interactuar con la naturaleza.

Esta propuesta se regirá bajo las normativas, políticas, lineamientos y modalidades que se imponen en la actualidad para su buen desarrollo del agroturismo. Se estima proyectar un turismo alternativo diferente, la naciente propuesta de agroturismo en Loma Alta aprovechara el conocimiento y la práctica de las actividades agrícolas que desarrollan los pobladores los mismos que deberán estar involucrados bajo los estándares de la sostenibilidad, de modo que se aprovechen los recursos preservando el medio para las futuras generaciones.

Además se espera contribuir a un incremento de la demanda turística al presentar esta propuesta debido a que creará mayor interés en la participación local y los turistas quienes se sentirán motivados por visitar los espacios destinados a la actividad agroturística y disfrutar de unas vacaciones interactuando con la naturaleza.

El interés no es solo conseguir mayor demanda sino lograr que Loma Alta sea una comunidad reconocida en el ámbito turístico, que venda su producto agroturístico como tal mediante la imagen y el servicio que se proyecte y en un futuro incrementar la diversidad de servicios que requieran de una mayor fuerza laboral.

El desarrollo de la presente propuesta permitirá definir y potenciar al máximo el producto Agroturístico a través de la aplicación de lineamientos y metodología de



turismo sostenible, además permitirá diseñar estrategias adecuadas de marketing para la correcta promoción del producto turístico. Además se espera que el presente estudio sea un modelo factible para las poblaciones y áreas de características similares dentro de la provincia de Santa Elena.

## **HIPÓTESIS**

La incidencia de la organización participativa de la comunidad y manejo adecuado de los recursos contribuirá en la diversificación turística a fin de definir un producto turístico que involucre a los principales actores como alternativa de desarrollo sostenible de la comuna Loma Alta.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Las variables son características que pueden ser examinadas y cambiadas a fin de dar solución a la problemática

**CUADRO N°. 1 Variable Dependiente**

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA</b>					
<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>TÉCNICAS</b>	
Según ( Romàn Perez y Pablos Solis, 2009) La organización es la parte de la administración que supone es establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los individuos deberán desempeñar en una empresa. La estructura es intencionada en el sentido de que debe garantizar la asignación de todas las tareas necesarias para los cumplimientos de las metas, asignación que debe hacerse a las personas mejor capacitadas para realizar esa tarea.	▶▶ Administración	↪ Diagnostico situacional	↪ ¿La comunidad ha efectuado un diagnostico situacional para determinar su estado actual .	↪ Revisión documental.	
	▶▶ Población	↪ Bienestar social	↪ ¿Participa o ha participado la comunidad ¿en la organización?	↪ Análisis documental	
				↪ Considera usted que es necesario el involucramiento de la comunidad en proyectos de desarrollo por alcanzar el progreso de la comunidad?	↪ Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros
				↪ ¿Le gustaría participar en el servicio de agroturismo a los turistas que lleguen a su comunidad?	↪ Entrevistas a los dirigentes
	▶▶ Organización	↪ Misión-Visión	↪ ¿Bajo qué fundamentos o elementos se toma decisiones para el área turísticas?	↪ Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros	
	▶▶ Recursos	↪ Inventario	↪ ¿Conoce los recursos y el potencial turístico de la comuna?		
	▶▶ Procesos	↪ Participación de actores	↪ ¿Considera usted que se deben incrementar actividades para el desarrollo del turismo en Loma Alta?	↪ Entrevista a los dirigentes de la comuna	

Fuente: Variable Dependiente. (2013).  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**CUADRO N°. 2 Variable Independiente**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA</b>				
<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>TÉCNICAS</b>
La diversificación se entiende como la forma de desarrollar tipos de turismo, que sean capaces de representar turísticamente a un lugar y que a su vez contribuyan al desarrollo local.	▶▶ Oportunidad.	↳ Estadísticas	↳ ¿Cree usted que esta es una oportunidad para dar a conocer el potencial turístico de Loma Alta?	↳ Encuestas y entrevistas a los dirigentes y comuneros
	▶▶ Productos	↳ Paquetes, itinerarios, lugares de interés.	↳ ¿Considera usted que se debe incrementar las actividades turística en loma alta como estrategia para el desarrollo de la actividad turística?	↳ Encuestas a los comuneros
	▶▶ Promoción y publicidad.	↳ Trípticos ↳ Vallas ↳ Página web ↳ Valla digital ↳ Publicidad en transportes. ↳ Publicidad radial	↳ ¿Cuenta la comunidad con productos turísticos reconocidos? ↳ ¿Qué beneficio traería la creación de un nuevo producto turístico?	↳ Encuestas a los comuneros ↳ Análisis documental ↳ Guía de observación. ↳ Cámara fotográfica ↳ Cuestionario
	▶▶ Análisis de mercado	↳ Oferta ↳ Demanda ↳ Producto	↳ ¿Cree usted que esta es una oportunidad para dar a conocer el potencial turístico de Loma Alta?  ↳ ¿Le gustaría conocer y participar de actividades agroturísticas?	↳ Fotografías ↳ Diseño ↳ Spot publicitario  ↳ Encuestas ↳ Cuestionarios ↳ Guía de observación

Fuente: Variable Dependiente. (2013).  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA**

El diseñar una propuesta de agroturismo es un reto personal sabiendo que son pocos los emprendimientos existentes dentro de la costa ecuatoriana, y sobre todo que surge en base al aprovechamiento de la agricultura. Para esto el principal objetivo del tema de investigación es diversificar las actividades turísticas en la comuna Loma Alta como medio de desarrollo sostenible, esta es una oportunidad de acrecentar el turismo haciendo uso de la agricultura y ofertar el nuevo producto agroturismo, además su dinamismo abre pasos a nuevas actividades complementaria.

Justamente la comuna Loma Alta que se ubica en las tierras fértiles de la cordillera Chongón Colonche, posee un gran potencial turístico el principal de ellos es la Reserva Ecológica Comuna Loma Alta con su Bosque Protector, pero también se puede aprovechar y combinar actividades con las costumbres o tradiciones propias de los habitantes, que día a día labran y cultivan la tierra con productos de ciclo corto o ciclo largo; sin embargo quienes dirigen la comuna ni sus pobladores poseen los conocimientos necesarios para impulsar el desarrollo de este gran potencial, muestra de ello es el poco desarrollo que ha tenido el ecoturismo, la escasa organización de la comunidad, por lo que es urgente la implementación y adopción de una actividad diferente, que involucre a las personas en su proceso, que les permita dar a conocer lo que saben hacer y sacar provecho de ello; Para diversificar las actividades turísticas se propone desarrollar agroturismo, puesto que de esa manera se aprovecharan los recursos y oportunidades, al considerar que entre sus pobladores hay hombres y mujeres que viven de las prácticas agrícolas, que están inmersos en los procesos de cultivar la

tierra, en mantener la actividad diaria del campo; Para la propuesta de agroturismo se efectuó una investigación orientada a la búsqueda de estrategias que permitan mitigar los problemas y potenciar sus fortalezas de la mano de sus recursos, para ello en la propuesta se presentara una alternativa nueva y diferente de hacer turismo con la práctica del agroturismo.

De igual manera para esta investigación se realizó trabajo de campo, para localizar el espacio real del nuevo producto turístico, en el que se definieron las políticas, programas, actividades y directrices a seguir para su correcta realización; a su vez se realizó un análisis bibliográfico sobre el tema de estudio, análisis diversos a fin de contribuir al sustento teórico de la presente.

Así por ejemplo algunos estudiosos refieren al respecto e identifican al turismo y agroturismo con diversas perspectivas.

(Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007) Hacen énfasis en las importantes transformaciones que están sufriendo las áreas rurales de todo el mundo obligan a pensar en nuevas opciones productivas y de desarrollo que permitan detener el avance de la migración hacia las urbes, el despoblamiento y el envejecimiento de la población rural. El autor pone de manifiesto que uno de los principales cambios que se observa es el surgimiento de nuevas actividades productivas en el medio rural, que se complementan con las actividades tradicionales: agricultura y ganadería. La diversificación económica de este sector es uno de sus principales desafíos de futuro. Ya se aprecia el surgimiento de importantes actividades agroindustriales, silvicultura, desarrollo de diferentes tipos de artesanía y en muchos países diversas formas de turismo rural (agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, entre otros, por su parte Lowry (1996), resalta que las comunidades agrícolas están en buenas condiciones para desarrollar el turismo rural, debido a las tendencias actuales de incremento en la conciencia de la sociedad sobre la necesidad de proteger el entorno; nostalgia de los días

placenteros y de convivencia natural; necesidades de escapar y de desconectarse de la estresante vida cotidiana urbana, y la tendencia hacia estilos de vida activos y participativos en espacio rurales. Así lo menciona (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, 2013)

(Vogel, y otros, 2004) Mencionan que la forma de agroturismo, constituye en una fuente alternativa de ingresos, el autor al realizar salidas de campo identifico a los productores que potencialmente pudieran ofrecer esta modalidad de turismo. También se obtuvo información de la demanda respecto a considerar el agroturismo en su forma de vacacionar. Los aspectos innovadores del proyecto fueron aportar datos concretos de los potenciales productores agroturísticos y caracterizar la demanda agroturística concluye en propuestas concretas a cada establecimiento visitado y con posibilidades de insertarse en la oferta turística global de la provincia bajo la modalidad de referencia.

(M. Blanco, 2003) acota que en los análisis recientes del mundo rural y en la elaboración de propuestas orientadas a promover su desarrollo, se destacan elementos como la multifuncionalidad de la agricultura, los empleos y los ingresos no agrícolas y el territorio como eje de aproximación al análisis y a la acción.

El autor resalta que el agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen en América Latina “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también

otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.

Los autores citados hacen referencia a las prácticas agro turísticas destacando siempre la participación del campesino, de la gente que vive por y para las prácticas de agrícolas; de los beneficios y su inserción como alternativa de diversificación turística; para ampliar el conocimiento de la actividad turística y sus alternativas.

Para el presente estudio se ha revisado la terminología de aspectos importante y generales al turismo que documentan la propuesta; A continuación se presentan conceptualizaciones y diversos criterios dado por los autores. Así por ejemplo tenemos la apreciación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Ministerio de Turismo del Ecuador, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FETCE) y a otros autores:

## **1.2. TURISMO**

El termino turismo ha tenido varios cambios a través del tiempo, establecer su definición ha dependido de muchos factores, puntos de vistas y hasta del interés que se busca con la actividad. La (Organización Mundial del Turismo, 2001) alude que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas denominadas turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por medio de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”.

El (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002) en su capítulo 1, art.2. Señala que el “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

La (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FETCE, 2007) considera al Turismo como:

Una actividad más variada que muchas otras. Tiene el potencial de permitir otra actividad económica, tanto por ofrecer empleo flexible a tiempo parcial que pueden complementar otras opciones de sustento, como crear ingresos a través de una completa cadena de suministros de bienes y servicios.

Existen diferentes definiciones con respecto al turismo dadas por expertos científicos del turismo como (McIntosh, Goeldner, & Ritchie, 2004): que señalan esta actividad como:

“La suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitriones en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes”. Además mencionan que “Turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministra una experiencia de viaje: transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas espectáculos, instalaciones para actividades diversas y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de casa.”

En referencia (Pavón & Sánchez, 2000) manifiesta que el turismo se trata de una actividad que requiere mucha mano de obra, característica particularmente importante para la lucha contra la pobreza. También ofrece toda una serie de oportunidades de empleos diferentes, desde las muy cualificadas hasta las no cualificadas.

Por todos los criterios anteriormente expuestos se deduce al turismo como una actividad que desplaza a las personas de un lugar a otro por diversos motivos, deseos, gustos o preferencias, por lo que cada día crea mayor interés en las personas, esto es favorable al pretender desarrollar turismo en Loma Alta ya que el turista está pendiente de que cosa nuevas hacer o qué lugar nuevo hay por conocer.



### **1.2.1. Turismo rural**

El estudio se ubica en el sector rural de la provincia de Santa Elena por lo cual se trata en este apartado al turismo rural, el mismo que fue tomado de (Nevárez Rojas, 2006) quien dice que:

El turismo rural ofrece una actividad relajante y espontánea que solo requiere de la voluntad de involucrarse con realizaciones comunes propias de los habitantes de esas comarcas. Compartir algunas tareas del campo entrega el beneficio de entender culturalmente a quienes no viven la cotidianidad de la vida estresante de la ciudad. Pág. 46

### **1.2.2. Turismo Sostenible**

Las consecuencias del desarrollo turístico, en especial en los países del Sur, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo alternativo auto gestionado por la propia comunidad parecen mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor escala y con una gestión diferente, puede generar efectos positivos. Se empieza a hablar, entonces, de turismo sostenible.

También (Blasco Lázaro, 2005) hace énfasis en la definición del concepto de Turismo Sostenible tratado en 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo en el documento titulado *Tourism the year 2000 and Beyond Qualitative Aspects*. Concepto que a su vez más tarde lo acoge (Rainforest Alliance , 2005) en su libro “Buenas prácticas para turismo sostenible, una guía para el Pequeño y Mediano Empresario”, donde se expone que:

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

- a. Sostenibilidad ecológica. Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- b. Sostenibilidad social. Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.
- c. Sostenibilidad cultural. Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.
- d. Sostenibilidad económica. Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

Por lo anteriormente expuesto se considera al turismo sostenible como un turismo que permite utilizar los recursos de manera equilibrada a fin de preservar su existencia en el futuro, además es importante destacar que este tipo de turismo abre caminos a los países pobres ya que crea alternativas de desarrollo social, económico, ambiental, además que cada día capta mayores divisas; estas entre otras son razones para considerar desarrollar turismo sostenible en las poblaciones del sector norte de Santa Elena.

### **1.2.3. El Turismo Sostenible como Estrategia de Desarrollo.**

El Programa de Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial del Turismo lanzó el programa STEP, como una forma más de dar cabida a los factores socioculturales y económicos necesarios para el desarrollo sostenible. Todos estos cambios e iniciativas también responden a las tendencias en la demanda turística, producto también de los cambios globales. Por otra parte, un cambio de paradigma en el turismo es necesario, ya que como actividad económica requiere que exista una demanda satisfecha a fin de poder mantener su viabilidad económica de negocio. No responder a las necesidades del mercado, más allá de las cuestiones éticas que plantea la sostenibilidad del turismo, provocaría en sí mismo un desarrollo insostenible de la actividad.

De todo lo anterior se desprende que el desarrollo sostenible del turismo se basa tradicionalmente en tres grandes pilares:

- Sostenibilidad del desarrollo desde el punto de vista ambiental.
- Sostenibilidad del desarrollo desde el punto de vista sociocultural.
- Sostenibilidad del desarrollo desde el punto de vista de beneficio socioeconómico.

**FIGURA N° 1 Los pilares de la sostenibilidad**



Fuente: página web de la Organización Mundial del Turismo. (2013)  
Elaboración: Silvia Tomalá Tomalá

#### 1.2.4. Principios del Desarrollo Sostenible del Turismo.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

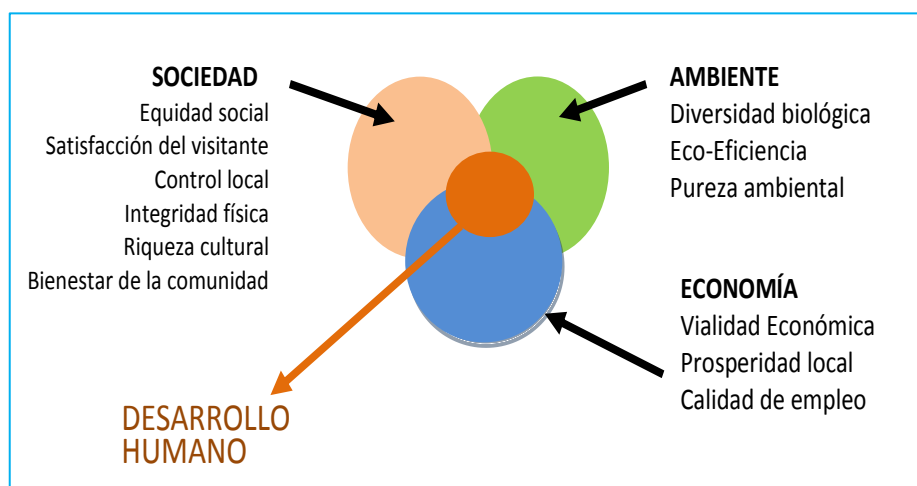
- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estratégica de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales, y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes; Ahora bien para poder desarrollar un turismo consiente, un turismo sostenible en la comunidad, la institución o cuales sean las directrices deben tener organización tanto humana como administrativa para el correcto direccionamiento de la actividad turística.

### 1.2.5. Elementos del Sistema Turístico

El (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2007) En el PLANDETUR 2020 señala que componen las directrices para organizar, orientar y normar la gestión competitiva del desarrollo eficaz y sostenible del turismo en el Ecuador. En ese documento se presentan los elementos de sostenibilidad social y ambiental del sector turístico para ello se demuestra la siguiente ilustración.

**FIGURA N° 2 Elementos del Turismo Sostenible**



Fuente: PLANDETUR 2020. (2007)  
Elaboración: Silvia Tomalá Tomalá

Tal como se observa, la propuesta de turismo sostenible dada por Ministerio de Turismo articula las tres dimensiones de la sostenibilidad: sociedad, ambiente y economía con elementos identificados que aportan al desarrollo de la humano, para lo cual la Organización Mundial de Turismo ha llegado a determinar identificadores concretos. Para el caso del Ecuador, la riqueza cultural se expresa en riquezas pluricultural y multiétnica, adicionando un factor clave del buen vivir; Para el propósito de este documento se toman en cuenta las dimensiones de sostenibilidad social y ambiental.

**Elementos de sostenibilidad social:** Los elementos de sostenibilidad social han sido incorporados a partir del diagnóstico regional y en la propuesta estratégica y programática. Estos elementos a ser considerados durante la aplicación del PLANDETUR 2020, son:

***Equidad social:*** Procurar una distribución amplia y justa de los beneficios económicos y sociales provenientes del turismo entre la comunidad receptora, incluida la mejora de oportunidades, ingresos y servicios para los pobres. Este elemento se refleja en los objetivos estratégicos y se viabiliza a través del fortalecimiento de las cadenas de valor, el emprendimiento de la pequeña y mediana empresa, y las acciones específicas de desarrollo del turismo comunitario. Es fundamental que el turismo se vincule a otros sectores para fomentar el empleo y los emprendimientos productivos e inducir el consumo de la producción local de bienes y servicios.

***Satisfacción del visitante y el residente:*** proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y completa a los visitantes con igualdad de oportunidades para todos, sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación. El esquema de “Turismo para Todos”, el fomento de la calidad y sostenibilidad mejoran las oportunidades de satisfacción del visitante. Por otra parte, el turismo debe garantizar también la satisfacción del residente frente a la actividad turística,

y las dinámicas propias de interrelación social que ésta genera; asegurando una experiencia social segura, satisfactoria y enriquecedora también para la sociedad anfitriona.

***Control local:*** Implicar y habilitar a las comunidades locales en la planificación y en la toma de decisiones sobre la gestión y el desarrollo futuro del turismo en su entorno, consultando a las otras partes interesadas.

***Riqueza cultural:*** Respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y peculiaridades de las comunidades anfitrionas. Estos elementos se consideran en el programa de turismo comunitario, así como en el desarrollo de la línea de producto de turismo cultural y el proyecto de recuperación, revalorización y desarrollo del patrimonio pluricultural, histórico e intangible desde el turismo sostenible.

***Integridad física:*** Mantener y mejorar la calidad de los entornos, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del medio ambiente. Este elemento está considerado en el desarrollo de destinos, y en el proyecto de paisajes armónicos que evitan la degradación física y visual del entorno causada por el desarrollo turístico.

***Bienestar de la comunidad:*** Mantener y fortalecer la calidad de vida en las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y los accesos a recursos, servicios y sistemas de subsistencia, evitando cualquier forma de degradación o explotación social o medioambiental. Este elemento se atiende a través de los programas de desarrollo de destinos, infraestructura turística, turismo de naturaleza y comunitario, así como en el desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo del Ecuador.

**Elementos de sostenibilidad ambiental:** Los elementos de sostenibilidad ambiental han sido incorporados a partir del diagnóstico regional y en la propuesta estratégica y programática. Los principales elementos a tener en cuenta son:

Respetar los lineamientos de conservación del estado ecuatoriano.

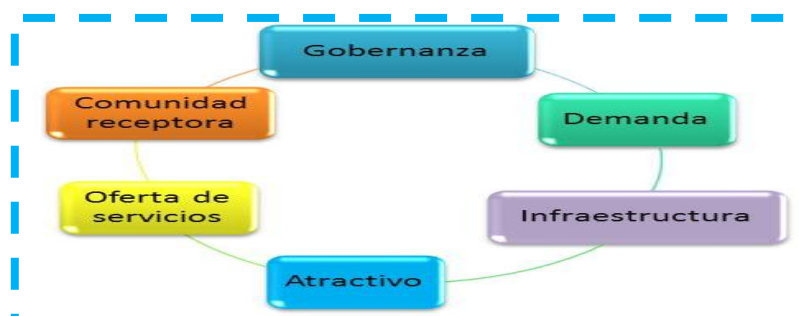
Los proyectos de intervención de obras civiles del programa, consisten en la construcción, mejoramiento, readecuación y equipamiento de facilidades turísticas, sobre todo en áreas naturales bajo categoría de protección estatal, pero indistintamente con administración comunal, gubernamental o privada. Los derechos de uso en los territorios a ser intervenidos por los diferentes proyectos están regulados por la legislación nacional, así como por ciertas estrategias de conservación internacional.

Si de practicar turismo sostenible se trata se deberá analizar los elementos que lo conforman, para el caso del sector rural al que pertenece la comuna Loma Alta, el aspecto ambiental y social es primordial ya que de no haber control en estos el ámbito económico sería fugaz y la base de desarrollar turismo sostenible es mantener equilibrio en todos sus ámbitos.

#### 1.2.6. EL Sistema Turístico como base metodológica

Ahora bien (Ricaurte Quijano, 2009) presenta la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema que han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

**FIGURA N° 3 Elementos del Turismo Sostenible**



Fuente: Elaborado con base a la propuesta de Sergio Molina. (2000)  
Elaboración: Tomalá, S. (2013)

*Gobernanza.* Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

*Demanda.* Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

*Comunidad receptora.* De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

*Atractivos.* Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

*Oferta de servicios.* Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.



*Infraestructura.* Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Lo anterior da paso al buen desarrollo de la actividad turística, por citar el elemento atractivo conduce a ofertar un producto, los componentes citados se complementan uno a otro, y se reflejan en la creciente demanda que tienen las poblaciones que complementan su sistema turístico, estos factores son indispensable analizar y mejorar para desarrollar turísticamente a Loma Alta.

### **1.3. ORGANIZACIÓN**

El definir el término organización es una tarea compleja desde el punto de vista que se enfoque los autores vierten diversas significaciones así por ejemplo (Perez & Solis, 2009) manifiesta que:

La organización es la parte de la administración que supone es establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los individuos deberán desempeñar en una empresa. La estructura es intencionada en el sentido de que debe garantizar la asignación de todas las tareas necesarias para los cumplimientos de las metas, asignación que debe hacerse a las personas mejor capacitadas para realizar esa tarea.

El mismo autor declara que significa integrar y coordinar los recursos humanos, materiales y financieros de que se dispone, con la finalidad de cumplimentar un objetivo dado con la máxima eficiencia, considerando como sus elementos esenciales:

- 1.** Meta o finalidad
- 2.** Programa o método para alcanzar las metas

3. Recursos necesarios para conseguir esas metas (lo máspreciado los Recursos Humanos)
4. Entorno o ambiente (la responsabilidad y la ética social)
5. Administradores (lideres)

Por su parte Aparicio, M 2002 refiere a la organización como: el “Proceso que define el tipo de estructura organizativa que existirá en nuestra organización. Su objetivo final es medir la eficacia o eficiencia de la organización”. Proceso que tiene la intención de estructurar la forma de coordinación, es decir, pretende crear la estructura organizativa, y que para llevarlo a cabo existen una serie de aspectos que se han estudiar o tener en cuenta antes de diseñar cualquier tipo de estructura.

Dentro de este contexto se destaca que la toma de decisiones, la administración, direccionamiento de personas y/o actividades depende de la forma como se organice; las relaciones entre las personas, su accionar y las actividades se vinculan en la organización de la comunidad por lo cual la comuna Loma Alta debe establecer programas que involucren en actividades turísticas y otros a sus pobladores y crear en ellos cultura de organización y participación.

### **1.3.1. Tipología de organización**

Con respecto a la tipología de la organización el autor (Chiavenato, 2006) afirma que las organizaciones están insertadas en comunidades y las relaciones entre los miembros de la organización, de un lado, y el público, los clientes y las instituciones externas, de otro, son aspectos importantes de las tipologías, y se acoge a la tipología presentada por Blau y Scott. Para estos autores existen 4 categorías de participantes que se benefician de una organización formal:

- a. Los propios miembros de la organización.
- b. Los propietarios, dirigentes o accionistas de la organización.
- c. Los clientes de la organización.
- d. El público en general.

Por su parte (Monteagudo & Martínez, 2012) nos dicen que las organizaciones son extremadamente heterogéneas y diversas, por tanto, dan lugar a una amplia variedad de tipos de organizaciones. Sin embargo, y luego de revisar literatura especializada en administración y negocios, se considera que los principales tipos de organizaciones - clasificados según sus objetivos, estructura y características principales- se dividen en: 1) Organizaciones según sus fines, 2) organizaciones según su formalidad y 3) organizaciones según su grado de centralización.

**Organizaciones Según Sus Fines.**- Es decir, según el principal motivo que tienen para realizar sus actividades. Estas se dividen en:

1. Organizaciones con fines de lucro: Llamadas empresas, tienen como uno de sus principales fines (si no es el único) generar una determinada ganancia o utilidad para su(s) propietario(s) y/o accionistas.
2. Organizaciones sin fines de lucro: Se caracterizan por tener como fin cumplir un determinado rol o función en la sociedad sin pretender una ganancia o utilidad por ello. El ejército, la Iglesia, los servicios públicos, las entidades filantrópicas, las organizaciones no gubernamentales (ONG), etc. son ejemplos de este tipo de organizaciones.

**Organizaciones Según su Formalidad.**- Dicho en otras palabras, según tengan o no estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. Estas se dividen en:

1. Organizaciones Formales: Este tipo de organizaciones se caracteriza por tener estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. El uso de tales mecanismos hace posible definir de manera explícita dónde y cómo se separan personas y actividades y cómo se reúnen de nuevo.

Este tipo de organizaciones (formales), pueden a su vez, tener uno o más de los siguientes tipos de organización:

- Organización Lineal: Constituye la forma estructural más simple y antigua, pues tiene su origen en la organización de los antiguos ejércitos y en la organización eclesiástica de los tiempos medievales. El nombre organización lineal significa que existen líneas directas y únicas de autoridad y responsabilidad entre superior y subordinados.
  - Organización Funcional: Es el tipo de estructura organizacional que aplica el principio funcional o principio de la especialización de las funciones. Muchas organizaciones de la antigüedad utilizaban el principio funcional para la diferenciación de actividades o funciones.
  - Organización Línea-Staff: El tipo de organización línea-staff es el resultado de la combinación de los tipos de organización lineal y funcional, buscando incrementar las ventajas de esos dos tipos de organización y reducir sus desventajas.
  - Comités: Reciben una variedad de denominaciones: comités, juntas, consejos, grupos de trabajo, etc. No existe uniformidad de criterios al respecto de su naturaleza y contenido. Algunos comités desempeñan funciones administrativas, otros, funciones técnicas; otros estudian problemas y otros sólo dan recomendaciones. La autoridad que se da a los comités es tan variada que reina bastante confusión sobre su naturaleza.
2. Organizaciones Informales: Este tipo de organizaciones consiste en medios no oficiales pero que influyen en la comunicación, la toma de decisiones y el control que son parte de la forma habitual de hacer las cosas en una organización

**Organizaciones Según su Grado de Centralización.-** Es decir, según la medida en que la autoridad se delega. Se dividen en:

1. Organizaciones Centralizadas: En una organización centralizada, la autoridad se concentra en la parte superior y es poca la autoridad, en la toma de decisiones, que se delega en los niveles inferiores.
2. Organizaciones Descentralizadas: En una organización descentralizada, la autoridad de toma de decisiones se delega en la cadena de mando hasta donde sea posible. La descentralización es característica de organizaciones que funcionan en ambientes complejos e impredecibles.

Lo antes expuesto sirve de preámbulo para identificar el tipo de organización que se practica en la comunidad ya que según las tipologías las organizaciones buscan lograr un fin diverso. Pues para el proyecto la organización comunitaria contribuye a desarrollar actividades que integran a la comunidad.

### **1.3.2. Estructura organizacional**

La estructura de la organización debe diseñarse de manera que sea perfectamente claro para todos quién debe realizar determinada tarea y quién es responsable por ciertos resultados. Con esto se eliminan las dificultades que ocasiona la imprecisión en la asignación de responsabilidades y se logra una comunicación y toma de decisiones adecuada con los objetivos de la empresa y se logra una comunicación y toma de decisiones adecuada con los objetivos de la empresa, la estructura en un medio del que se sirve la organización para conseguir sus objetivos con eficacia así lo manifiestan (Minsal Pérez & Pérez Rodríguez, 2007) quien además señalan que: “La estructura comprende la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las actividades en una organización, así como las relaciones entre los gerentes y los empleados, entre los gerentes y entre los empleados”.

De acuerdo a (Lopez Garcia, 2010) La estructura organizacional es el “Conjunto de relaciones (comunicación) entre unidades y entre puestos que determinan las responsabilidades y las tareas de cada unidad y de cada puesto en la consecución de los objetivos de la empresa”. Al respecto (Monteagudo & Martínez, 2012) manifiestan que:

La estructura no nace espontáneamente, sino que se crea por la dirección, siguiendo un proceso lógico. Tal proceso lleva a definir las actividades a desarrollar para lograr los objetivos, las personas que deben realizarlas, los recursos y los medios a emplear, las relaciones entre las personas, puestos de trabajo y unidades de la organización, los sistemas y los procedimientos para el mejor desarrollo de las actividades y el mejor empleo de los recursos.

Dentro de este proceso, la primera fase consiste en subdividir en una serie de tareas (conjunto de operaciones manuales y mentales desarrolladas por una persona) todo el trabajo necesario para alcanzar los objetivos de la empresa. Las tareas se agrupan luego en puestos de trabajo (conjunto de tareas desarrolladas por una persona), y éstos a su vez en unidades. Por último, para cada persona, puesto de trabajo y unidad, se piensan los lazos y conexiones con las restantes partes de la estructura. El resultado de este proceso es la estructura organizativa. La red de relaciones no se limita a las que existan entre individuos y entre grupos, sino que comprende los procedimientos, los sistemas, los flujos de trabajo y los procesos de decisión.

### **1.3.3. Estrategia organizacional**

Toda entidad debe adoptar estrategias organizacionales para lograr un trabajo coordinado, eficaz que contribuyan a lograr los propósitos planteados.

Por su parte Chiavenato 2006 refiere que: La estrategia se concibe como la forma por la cual una organización se enfrenta con su ambiente para alcanzar sus objetivos, cada organización desarrolla estrategias. Este autor expone lo citado por Thomas A Stewart quien determina que las organizaciones pueden adaptarse y cambiar para cumplir requisitos ambientales o pueden alterar el ambiente de forma que este se adecua a las capacidades de ellas. La primera alternativa es adaptativa, mientras que la segunda constituye un proceso político de influenciar o negociar con el ambiente externo en lugar de reaccionar al mismo. La estrategia organizacional es la forma deliberada de hacer maniobras para administrar sus

intercambios y relaciones con los diversos intereses afectados por sus acciones. Además puntualiza que “El destino de las organizaciones depende de la iniciativa y de la creatividad individual”.

De acuerdo a lo anterior se podría deducir que es muy importante en la organización la participación activa de la comunidad ya que el individuo es el motor fundamental en el logro de los objetivos y precisamente en conseguir con este logro contribuir al bienestar social.

#### **1.3.4. Cultura organizacional**

Hablar de cultura es un tema complejo, la perspectiva que se tiene hace que se crea que cultura tiene que ver solo con la educación cometiendo el grave error de dar equívocos significados al respecto. Como cita la (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FETCE, 2007) “la cultura nada tiene que ver con la educación, o el buen gusto, ni es solo patrimonio de las elites instruidas; sino que la cultura es una construcción de sentido, específicamente humana, y por lo tanto, todos los seres humanos y todas las sociedades, letradas o no, poseen cultura”.

Ahora bien desde el punto de vista de la organización se habla de cultura organizativa; por supuesto toda organización la posee y varios autores refieren al respecto:

(Gómez, 2008), manifiesta lo siguiente acogiéndose a otros autores:

Si se asume que la cultura es la característica indefinida e inmanente de toda sociedad y que las organizaciones son pequeñas sociedades, se pueden atribuir características culturales a las organizaciones que las describan, pudiéndose afirmar que la cultura es a la organización como la personalidad al individuo. Los investigadores del HEC de Montreal - Allaire y Firsirotu (ALLAIRE, 1992) describen la cultura organizacional como:

“...un sistema particular de símbolos, influido por la sociedad circundante, por la historia de la organización y por sus líderes pasados, así como también por diferentes factores de contingencia. Según esta concepción, la cultura no es un elemento estático, sino una materia prima viviente utilizada de manera diferente por cada empleado y transformada por ellos durante el proceso de decodificación de los acontecimientos organizacionales. De esta manera, la cultura organizacional es una herramienta eficaz para la interpretación de la vida y del comportamiento organizacionales y para la comprensión de los procesos de decadencia, adaptación y cambio radical en las organizaciones.”

A su vez la cultura de uno y otro pueblo es el resultado de procesos históricos y sociológicos diferentes, de manera que pretender cambiar la cultura propia para emular la de otro pueblo no es una decisión sensata. Precisamente el éxito industrial de los japoneses no se debe a un cambio de cultura, sino por el contrario a una construcción de nación sobre sus propios valores culturales. De manera que lo importante es reconocer las fortalezas y debilidades propias de la cultura, para potenciar las primeras y tratar de minimizar el impacto de las segundas. Pág. 60.  
En relación a la cultura organizacional (Chiavenato, 2006) destaca que:

Es el conjunto de hábitos, creencias, valores y tradiciones, interacciones y relaciones sociales típicos de cada organización. Representa la forma tradicional con la cual están acostumbrados a pensar y hacer las cosas y es compartida por todos los miembros de la organización. En otras palabras, la cultura organizacional representa las normas informales y no escritas que orientan la conducta de los miembros de la organización día a día y que le dan sentido a sus acciones para la realización de los objetivos organizacionales. Cada organización tiene su propia cultura corporativa.

Las afirmaciones antes expresadas presentan cierta correspondencia, básicamente determinan que la cultura no hace a la organización, cada organización se perfila de acuerdo a su propia cultura corporativa, a sus normas y deseos comunes.

### **1.3.5. Desarrollo organizacional**

Según (Chiavenato, 2006) El desarrollo de la organización permite:



1. Conocimiento profundo y realista de sí mismo y de sus posibilidades.
2. Conocimiento profundo y realista del medio ambiente en que opera.
3. Planeación de las relaciones con el medio ambiente y con sus participantes.
4. Estructura interna flexible para adaptarse a los cambios que ocurren en el medio ambiente y entre sus participantes.
5. Medios de información al respecto de los cambios y de la adecuación de su respuesta de adaptación.

El punto del desarrollo organizacional (DO) está en cambiar a las personas y la naturaleza y la calidad de sus relaciones de trabajo. Su énfasis está en el cambio de la cultura de la organización.

La definición del desarrollo organizacional (DO) supone ciertas características como:

**FIGURA N° 4 Características de Desarrollo Organizacional**



Fuente: Introducción a la teoría general de la administración. (2006)  
 Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

### 1.3.6. Organización Económica

De acuerdo a la (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FETCE, 2007) La organización económica permite conocer cuál es la base económica, el sistema de producción económica de una cultura; o cual sea: Cuales

son las formas de reproducción económica de una determinada sociedad. Son sistemas productivos que tratan de medir entre otros los siguientes parámetros:

- ¿Cuál es el significado y las significaciones: social / ecológica / política / simbólica de la economía para la comunidad?
- ¿Cuáles son las características de las unidades productivas?
- ¿Cómo se organiza la distribución del tiempo destinado a las actividades productivas en la comunidad?
- ¿Cuál es el carácter y la dinámica de las relaciones sociales de producción?
- ¿Cómo se dan las relaciones entre propietarios y arrendatarios / cosecheros / parceleros / medianeros?
- ¿Cuál es el sentido material y simbólico que dan a sus actividades productivas?

### **1.3.7. Organización Comunitaria**

Por su parte (CARE internacional- Avina. Programa Unificado de Fortalecimiento de Capacidades, 2012) Describe a la organización comunitaria con el siguiente enunciado “Todas las comunidades tienen una manera de organizarse y llegar a acuerdos para tomar decisiones sobre cómo usar los recursos para producir aquello que requiere para la vida diaria”.

En cuanto a la organización y participación comunitaria (Chacín & Márquez, 2011) puntualizan que:

Las organizaciones sociales y comunitarias ameritan espacios de participación real para ejercer su soberanía, donde hagan uso efectivo de herramientas que les permitan una mayor eficacia y eficiencia en su participación, tanto en el diseño, en la ejecución de acciones tendientes a viabilizar las políticas de desarrollo comunitario, las cuales, pudiesen estar vinculados con la organización y participación de la comunidad. En este sentido es oportuno destacar “...que cuando las comunidades se involucran, comprometen y apoyan los planes, proyectos y programas en todas sus fases, se aumenta la eficacia de los mismos”. (Gómez Eusebis y Millán Lobelia; 2002: 110).

En este sentido en el presente estudio se busca que la actividad turística vincule a la comunidad, que tengan interacción en el turismo y que sean los pobladores los propios autores del desarrollo local.

### **1.3.8. La comunidad y su vinculación con la participación y la organización.**

En relación a la comunidad y su vinculación con la participación y la organización el mismo autor hace un análisis y enfatiza en la noción de comunidad posterior describe sus principales elementos y la vinculación con las categorías inherentes a la organización y participación donde señala que:

La comunidad se constituye como un espacio local que cumple la función de ser el motor estratégico para la transformación de la realidad social, donde los sujetos sociales participan de manera activa en la construcción de realidades colectivas contribuyendo así, a que los actores institucionales puedan ser enriquecidos y controlados por el aporte de sus miembros, de allí que se defina "... como un espacio básico de convivencia social, en cual convergen un conjunto de grupos y de personas que interactúan entre sí, en el marco de reglas y valores establecidos" (Gómez Eusebis y Millán Lobelia; 2002:108). Entre tanto Ander Egg (2003), incluye el término de desarrollo de la comunidad el cual consiste en una técnica cuyo fin último es promover el mejoramiento de la vida en comunidad con la participación activa de todos los ciudadanos.

Tal situación muestra la necesidad de una comunidad organizada como base para estructurar e impulsar actividades turísticas en las poblaciones, en este sentido quisiera expresar lo de (Nevárez Rojas, 2006) donde manifiesta que:

El incorporar a estas poblaciones a la actividad y planes turísticos, es propiciar en estas áreas el nacimiento de diversas actividades económicas que irá incorporando de manera sistemática a sus propios habitantes, en la medida que, se vaya haciendo obvio el sostenimiento de este sector. Se cumplirá, por otra parte, el objetivo social de mejorar a estas comarca, que dejaran de ser un peso en el gasto, para pasar a ser importantes contribuyentes de la riqueza nacional.

Así mismo Nevárez Rojas Vicente enfoca que se debe involucrar a las comunidades rurales en proyectos de desarrollo para generar iniciativas y responsabilidades frente a propuestas planteadas. Pueden corregirse *desarreglos conceptuales* que posiblemente sean los causantes del crecimiento y progreso limitado habido hasta ahora. Pero por otra parte, se ha de entregar mecanismos idóneos, para que actividades como la turística tenga por sí mismo sostenibilidad, procurando desde luego, condiciones que definan su participación real y efectiva.

### **1.3.9. La organización como un sistema social cooperativo**

(Chiavenato, 2006) Manifiesta que: “Es por medio de la participación personal y de la cooperación entre las personas que surgen las organizaciones”. Es decir, las organizaciones son sistemas sociales basados en la cooperación entre las persona.

Una organización únicamente existe cuando ocurren tres condiciones al mismo tiempo:

- a. Interacción entre dos o más personas.
- b. Deseo y disposición para la cooperación.
- c. Finalidad de alcanzar un objetivo común.

La organización es un sistema de fuerzas o actividades, conscientemente coordinadas de dos o más individuos, las que conllevan a realizar un diagnóstico situacional como el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y análisis PEST (Factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos).

Según (David, 2003) El análisis FODA es:

“Es una herramienta de ajuste importante que ayuda a los gerentes a crear cuatro tipos de estrategias; de fortalezas y oportunidades (FO), estrategias de debilidades y oportunidades (DO), Fortalezas y amenazas (FA), Debilidades y amenazas(DA). El ajuste de los factores externos e internos es la parte más difícil de desarrollar en una matriz FODA y requiere un criterio acertado”.

(Alvárez, 2009) Sobre el análisis PEST manifiesta que “El proceso de análisis estratégico suele comenzar por el estudio de los factores más generales que afectan al entorno. El modelo PEST (abreviatura de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos”.

### **1.3.10. Estrategias**

Varios autores manifiestan diversos criterios sobre estrategia, la estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente los objetivos que se le han fijado y se aproxime por lo tanto a la situación deseada

Según Hernández Díaz, Edgar 1982 refiere que “Teóricamente la estrategia deberá ser un todo orgánico integrado como conjunto y no a partir de la suma de sus partes”. A su vez Molina Sergio, 2002 menciona que “Por estrategia puede entenderse a la forma en que se han de lograr los fines, comprometiendo para ello los recursos disponibles dentro de un marco de acción bien definido” por otra parte (Solá Climent, 2007) puntualiza que al plantear el estudio del concepto estrategia se han tenido en cuenta los cambios conceptuales sufridos por el mismo a lo largo de la historia, ya desde sus más remotos orígenes.

En España, el término fue incluido en el Diccionario de la Real Academia Española en 1843, su vigésima segunda edición define la voz estrategia como: “En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento”.

Si bien el marco empresarial existen varios autores que desarrollan y aplican el término estrategia referidas a estas disciplinas. Entre otros Marcal Moliné (Moliné 2003) que describe el término estrategia empresarial y va más allá de la construcción del mismo. Se adentra en su significado en lo que se refiere a su utilización por ejemplo en la planificación de las acciones que lleva a cabo una

empresa, de igual manera el termino estrategia ha evolucionado en el tiempo partiendo de su origen militar y ha sido adoptado por otras disciplinas que han tenido en cuenta en su desarrollo factores como la toma de decisiones, la medición de resultados, la competencia, el riesgo, etc., y que elaboran estrategias para lograr determinados fines y conseguir o plasmar su forma de trabajo y su filosofía empresarial.

Se considera pertinente hablar de estrategias debido a que en el proceso de diversificar el turismo en Loma Alta se deberán implementar estrategias que contribuyan a direccionar la actividad agroturística.

#### **1.3.10.1.La estrategia y sus componentes.**

Según La (ACCA, 2010) Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica, la estrategia de un nuevo negocio representa un camino trazado para alcanzar los objetivos fijados previamente por el empresario. Su formulación constituye un acto relativo que se concreta en un patrón o proceso de decisiones que generan un conjunto de acciones dirigidas a lograr los objetivos fijados por la empresa.

La estrategia empresarial a considerar para el nuevo negocio consta de los siguientes componentes:

- *El ámbito o campo de actividad:* el empresario debe definir la naturaleza y extensión de la actuación productiva que pretende desarrollar el nuevo negocio y su contribución económica y social al entorno. El empresario debe hacerse las siguientes preguntas ¿Qué clase de producto o servicio ofrecemos?, ¿Para qué mercado?, ¿Con qué tecnología?
- *Las capacidades distintivas:* el empresario cuenta con medios materiales e inmateriales, activos tangibles e intangibles para llevar a cabo la estrategia del nuevo negocio. Al combinar los recursos, habilidades y conocimientos podrá intentar crear una ventaja respecto a los competidores de su ámbito de actuación y así poder diferenciarse.

- *Las ventajas competitivas:* el empresario debe identificar las fuentes de ventajas competitivas que podría generar su negocio para enfrentarse de mejor manera a la competencia. Estas se dividen en dos: las que posibilitan alcanzar costos más bajos y las que permiten diferenciarse de los demás competidores.
- *La sinergia:* el empresario debe comprender que la empresa tiene la necesidad de estar en permanente alerta para aprovechar todas las oportunidades que se presenten, ya que sus ventajas pueden ser imitadas por los competidores hasta hacerlas desaparecer. Por lo tanto, el empresario debe tratar de invertir constantemente en renovación o formación de recursos de todo tipo, de manera que estén en disposición de generar alternativas competitivas que perduren en el tiempo convirtiendo a la empresa en viable.

La Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica – ACCA establece las siguientes estrategias:

**Estrategias genéricas.** Son aquellas estrategias que utiliza el empresario para fortalecer su posición competitiva en el mercado donde desarrolla su actividad comercial; son de tres tipos:

- a. **Estrategia basada en los costos:** Esta estrategia denominada de liderazgo en costos o costo mínimo, supone alcanzar una ventaja competitiva en un ámbito elegido por medio de la capacidad de la empresa para lograr un costo inferior al de sus competidores con similar calidad en los productos o servicios. El empresario para poder disminuir los costos de producción puede emplear una óptima tecnología e invertir en recursos para lograr productividad técnica, económica y humana. Además, tiene otras formas de lograr disminuir los costos, que están de acuerdo al tipo de actividad que realiza: economías de escala, aprendizaje acumulado con base en la experiencia, técnicas de producción, el diseño del producto, logística del proceso, el grado de utilización de la capacidad instalada y localización ventajosa.

- b. **Estrategia basada en la diferenciación:** Esta estrategia denominada de liderazgo en diferenciación, supone alcanzar una ventaja competitiva ofreciendo cualquier atributo definido que el comprador pueda percibir como único o singular y le empuje a adquirir ese producto.

La diferenciación puede realizarse en distintas áreas u operaciones del negocio. A continuación se mencionan algunas de ellas donde el empresario puede desarrollar su diferenciación:

- Grado de diversidad de la gama o familia de productos ofertada.
  - Diseño o fiabilidad del producto o servicio.
  - Imagen de marca lograda en el mercado.
  - Nivel de innovación e introducción de modificaciones en los productos.
  - Flexibilidad de adaptación y rapidez de respuesta al mercado.
  - Servicio brindado al cliente antes y después del momento de la compra.
  - Forma de realizar la distribución hasta el consumidor final.
  - Mediante esta estrategia se pueden lograr márgenes más altos que los normalmente obtenidos por empresas que presentan ofertas poco diferenciadas, siempre que se pueda fijar un precio superior al costo de la diferenciación.
- c. **Estrategia de enfoque o especialización:** Esta estrategia de enfoque significa que la empresa decide reducir su ámbito de competencia en el mercado con el objetivo de potenciar mejor sus posibilidades.

En cuanto a la estrategia y sus componentes se considera apuntar en los ámbitos de las capacidades, las ventajas y la sinergia que posee Loma Alta, para lo cual se aplicaran estrategias que permitan obtener de la actividad agro turística buenos resultados y mejorar la realidad turística y social.

#### **1.3.10.2. Estrategia publicitaria**

El autor (Solá Climent, 2007) hace énfasis en la estrategia publicitaria y nos dice que: Ante un nuevo escenario mundial altamente competitivo en el que la



economía las leyes del mercado, la tendencia a la globalización de los productos y de las marcas, dominan el mundo económico y social, se produce una evolución en el concepto de estrategias aplicada a la disciplina comunicativa. Las causas son entre otras, el establecimiento de alianzas empresariales, la rapidez y evolución del mundo de la información, así como el creciente cambio sociocultural, la gestión de conflictos, etc.

Este autor se acoge al análisis realizado por el profesor Peter Soler Pujol quien complementa y revisa el proceso de Henry Joannis y establece un esquema básico también del proceso de la estrategia publicitaria que concluye en la siguiente sucesión de etapas:

- “1. Información
2. Síntesis de información
3. Eje de comunicación
4. Concepto de campaña
5. Piezas de campaña”

Determina dos tipos de estrategias posibles en la comunicación publicitaria:

1. Estrategias basadas en el posicionamiento, atributos, productos beneficio, diferencia, tipología consumidor, uso, etc.
2. “Estrategia basada en las motivaciones/frenos, línea campaña o concepto campaña” (Joannis, 1996), Describe el concepto de comunicación y su misión básica que será la de representar de forma concreta, específica y creíble la satisfacción seleccionada por el eje elegido. Así pues, se basa en la concreción de esta satisfacción como el primer principio sobre el que descansa la fase del “concepto”. El segundo principio sería el de la “inducción”.

Este aspecto se detalla en el capítulo cuatro, y su aplicación radica en que para lograr ser un punto agro turístico se necesita aplicar las herramientas o estrategias publicitarias.

Siguiendo el modelo de la (Consultoría e Ingeniería Ambiental - Empresa del Grupo ARA Worley Persons) se consideran como estrategias de desarrollo turístico los siguientes ejes de acción:

1. Gobernanza y asociatividad.
2. Infraestructura de apoyo al desarrollo turístico.
3. Productos y servicios innovadores
4. Formación e inclusión de innovadores
5. Difusión y marketing turístico

### **1.3.11. Diagnostico Turístico**

(Ricaurte Quijano, 2009) Señala que desde el punto de vista de la planificación turística, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

En este sentido, de los resultados del diagnóstico turístico, de la realidad existente, de la información, depende el correcto direccionamiento del agroturismo en Loma Alta.

## **1.4. DIVERSIDAD**

Con respecto a la diversidad En la Ley de Comunas TITULO VIII, SOLUCIÓN DE CONFLICTOS, Capítulo I: De la Justicia en las Comunas menciona en su Artículo 80.-El ejercicio de la justicia por parte de las comunas se regirá por los siguientes principios:

- a) **Diversidad.**- Han de tener en cuenta el derecho propio, costumbres y prácticas ancestrales de las personas y pueblos indígenas, afro-ecuatoriano, cholo y montubio con el fin de garantizar el óptimo reconocimiento y realización plena de la diversidad cultural

Por otra parte la (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FETCE, 2007) refiere que: El actual proceso de la globalización, de mundialización de la cultura y planetarización del mercado del sistema mundo colonial – imperial capitalista, no han podido evitar la insurgencia de las diversidades, hoy más que antes emergen e insurgen con fuerza distintas diversidades, de género, regionales, étnicas, políticas, religiosas, ecológicas, generacionales, sociales, movimientos contraculturales, “subculturas”, o “minorías” que toman la palabra y cuestionan la existencia de una visión homogeneizante de la vida, a un modelo civilizatorio que impuso una forma única de hacer comunidad y reivindican su derecho a ser reconocidas, valoradas y respetadas en su diferencia.

(Lizama, 2007) Menciona que: “La competitividad turística de los países, las regiones y las ciudades turísticas está determinada por el posicionamiento que sus atractivos tienen en los principales mercados del mundo”. El tener un posicionamiento de carácter nacional no es suficiente, sobre todo si queremos seguir creciendo en la conquista de nuevos mercados. Esto nos invita a reflexionar sobre la diversificación del producto turístico.

Se puede deducir que diversidad en turismo es tener variedad de productos y atractivos turísticos que permitan al visitante tomar opciones de acuerdo a sus preferencias; esto conlleva a que el lugar aumente su demanda turística.

#### **1.4.1. La dimensión insurgente de la cultura, la diversidad y la diferencia.**

La (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FETCE, 2007) menciona que:

El actual proceso de la globalización, de mundialización de la cultura y planetarización del mercado del sistema mundo colonial-imperial capitalista, no han podido evitar la insurgencia de las diversidades, hoy más que antes emergen e insurgen con fuerza distintas diversidades. Es importante comenzar a considerar el carácter político insurgente que tienen la cultura, la diversidad y la diferencia, pues estas rompen el proyecto de la civilización dominante que quiere encasillar la riqueza de la vida en un concepto de unidad homogeneizador y excluyente, sin comprender que una de las condiciones de la propia vida está en la riqueza de la diversidad y la diferencia, ellas son el principal que se interpone entre el imperio y nuestros pueblos, pues permiten que nos definamos como distintos, como pueblos diversos, plurilingüístico, y con identidades culturales propias y diferenciadas.

#### **1.4.2. Diversidad biológica**

Según (Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, 2004)

La Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, interesada en promover el turismo sostenible, aceptó el año 2000 la invitación a participar, en relación con la diversidad biológica, en el programa de trabajo internacional sobre desarrollo del turismo en el foro de la Comisión de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, con miras a contribuir en la preparación de un conjunto de directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas vulnerables.

En este punto es pertinente referir el término Biodiversidad; Según el libro (CONAMA, 2008) quien menciona que el término Biodiversidad fue acuñado en 1985 por el destacado biólogo E. O. Wilson (1988), como contracción de la expresión “diversidad biológica”. Hoy en día, el término es un concepto multidimensional y multifacético que se refiere a la variedad y variabilidad de todos los organismos y su hábitat, así como a las relaciones que se originan entre ellos. Biodiversidad es, en este sentido, una expresión integradora de muchas

diferentes escalas espaciales o de organización, desde genes hasta paisajes, y donde cada nivel o escala posee tres componentes diferentes: su composición, su estructura y su función (Franklin, 1988; Noss, 1990; Chapin et al. 2000; McCann, 2000; Purvis y Hector, 2000; Tilman 2000). El autor plantea que a la biodiversidad se la ha dividido en tres niveles: genes, especies y ecosistemas.

#### **1.4.3. Diversidad de productos.**

El mejoramiento de los niveles de competitividad pasa por la segmentación de la oferta como medio de dar respuesta a, por una parte, una mayor competencia en precios en los mercados turísticos de productos homogéneos, especialmente en el sector de sol y playa y por otra, a la aparición de una demanda de servicios cada vez más personalizados, donde el turista diseña su tiempo de ocio de una manera individual que llega a desvirtuar la esencia del paquete turístico homogéneo que tradicionalmente ha venido ofertando el tour operador (Díaz Perez, Bethencourt Cejas, & González Morales, 2001).

Sin duda, la información sobre las características y evolución de la demanda de productos turísticos resulta fundamental a la hora de perfilar una política turística centrada en la diversificación de productos.

Una estrategia de este tipo hará posible el diseño de una política de innovación en productos turísticos que redunde en mayores niveles de desarrollo local. Mencionan también que con el enfoque de la diversificación de productos o de segmentación de mercados, se trata de clasificar a los participantes en los mercados turísticos en subgrupos, cada uno de los cuales tiene unas determinadas características y demanda diferentes paquetes de servicios.

#### **1.4.4. Ecuador diverso.**

(Obando, 2012), manifiesta que: “Ecuador es uno de los países más megadiversos del planeta, posee distintos pisos altitudinales con diversos ecosistemas que albergan una gran riqueza natural y cultural”

En estos territorios se asientan distintas comunidades que conviven con los ecosistemas y cuyas estrategias de vida dependen del grado de sustentabilidad de éstos, por lo que es de fundamental importancia este proceso participativo de construcción de biocorredores que buscan un equilibrio entre la conservación de la biodiversidad y el buen vivir de las comunidades.

### **Biodiversidad, Recursos Naturales y Estado de Conservación.**

La Cordillera Chongón Colonche es la principal cadena de montañas en la ecoregión Bosque Seco Ecuatoriano forman un cinturón de cerros y están orientadas principalmente en sentido sureste-noroeste. Estos cerros forman cuencas de pequeños ríos que emergen principalmente en la estación lluviosa. Por la vertiente occidental está la subcuenca del río Ayampe, Manglaralto, Valdivia, Río Viejo y Javita, y por oriental está la subcuenca del Río Daule, de gran importancia para la zona baja. La cordillera posee dos vertientes con diferentes climas, más húmedo hacia la vertiente occidental y más seca hacia la vertiente oriental. Como se ha mencionado anteriormente, una importante fuente de humedad en estas montañas es la neblina de mar conocida como garúa que se forma durante la estación invernal austral y se condensa en las más elevadas altitudes (www.worldlife.org, 2010 citado por Camacho sf).

Es importante destacar que el Ecuador promueve la diversidad así lo publicó (Soloturismo2, 2012) durante el desarrollo de la Feria Internacional de Turismo - FIT Cuba 2012, Ecuador fue uno de los países participantes de esta convocatoria. José Vallejo, director de Publicidad y Marketing del Ministerio de Turismo, compartió detalles sobre los ejes estratégicos de la promoción turística que se lleva a cabo. En este evento se destacó que el país ha ganado terreno en ámbitos como la gastronomía, el turismo de aventura y de ciudad, potenciando así la diversidad ya reconocida de su oferta.

#### **1.4.5. El Agroturismo**

El agroturismo es una actividad que se realiza en las áreas rurales, diferente al tradicional turismo de montaña o turismo de sol y playa, este se impone ofreciendo la belleza de sus paisajes cultivados e involucra al visitante a convivir con el medio rural, con sus costumbres, productos, su gente, su rutina; diversificando así la actividad turística al satisfacer a ese nuevo segmento del mercado que busca cada día otras alternativas fuera de lo cotidiano.

Para entender más en qué consiste la actividad agroturísticas se analizan algunas consideraciones que se dan al respecto. La OMT señala que el Agroturismo “Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones”.

En el proceso de transformación de agricultura, el agroturismo representa una actividad innovadora para la familia campesina, que responde a la demanda creciente por un turismo más natural, y auténtico y que pueda contribuir a la diversificación de los ingresos de los agricultores.

Por lo que para (Rivas Rivera, 2002) “el Agroturismo es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones”. La idea es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos.

Sin embargo de manera general se considera al agroturismo como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra.

(Perrone, Cajiao, & Burgos, 2009). Consideran al “agroturismo como una actividad que se desenvuelve en zonas agrícolas, en las cuales se ha incorporado la posibilidad de visitar haciendas con áreas de cultivo de características interesantes, en donde el turista tiene un acercamiento a través de charlas explicativas y/o participación en actividades agropecuarias”.

Se considera la percepción de (Constable, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007) por su amplia trayectoria en investigaciones en el campo turístico y experiencia en estudios que permiten el correcto direccionamiento del turismo en América, por lo que se ha tomado la definición que estos autores que dan respecto al agroturismo, ellos declaran: “Se define como un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas”.

A su vez (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009) refiere al agroturismo como:

Tipo de turismo realizado en unidades agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y complementar sus ingresos. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva” (Barrera, 1998); combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, etc. Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.

Finalmente se determina como agroturismo a un tipo de turismo distinto, novedoso, cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios en plena naturaleza. Precisamente esta es la actividad que se plantea desarrollar en la comuna Loma Alta, una comunidad de agricultores, que basa su economía en la producción del campo, actividad que permitirá dar a conocer la comunidad en su plenitud ya que la agricultura ha sido desde siempre el motor de economía local.



### 1.4.5.1. Principales características del agroturismo.

En cuanto a las características de un modelo de agroturismo (Constable, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007) En el libro Agroturismo en Chile presentan las características para un modelo de agroturismo y según la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) existen nueve claves para lo que debe ser el agroturismo: Estas son: innovador, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico, recreativo y deportivo, social, pedagógico. (Ver Cuadro N° 3)

**CUADRO N°. 3 Características de un modelo de agroturismo**

CARACTERÍSTICA	JUSTIFICACIÓN
Innovador	En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitats naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben y deportivo proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

Fuente: Adaptado de FIA, (1999)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El agroturismo se presenta como un turismo, innovador, social y dinámico que involucra a las personas en el desarrollo de la actividad, que por lo general permite al turista mediante la interacción y experiencia vivida en el campo conocer las bondades que estos lugares poseen.

#### 1.4.5.2. Características Agro Económicas del sector.

Para tratar este punto es pertinente revisar que se está produciendo en Santa Elena y según datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) 2013, el desarrollo de la actividad agrícola de la provincia se está dando de la siguiente manera. (Ver Cuadro N° 4).

**CUADRO N°. 4 Producción y superficies sembradas en la provincia de Santa Elena.**

	<b>SUPERFICIES SEMBRADAS</b>	<b>EMPRENDIMIENTO /HECTÁREA</b>
Limón sutil	408	300 sacos/ha
Cacao	505	30 qq/ha/año
Ciruella	3450	800 cajas/ha
Banano	425	2500 cajas/ha
Maracuyá	199	10 ton/ha/año
Papaya	148	500 docenas/ha
Stevia	20	6000 kg/ha
Maíz	6860	3.5 ton/ha
Sandía	370	50 ton/ha
Melón	232	40 ton/ha
Pimiento	622	600 sacos/ha
Tomate	90	3500 cajas/ha
Cebolla	376	35 ton/ha
Pepino	114	5000 docenas/ha
Paja toquilla	1915	
Caña guadua	655	
Soya	315	30 qq/ha
Uva	25	4825 kg/ha
Café	111	3 qq/ha/año
Naranja	243	
<b>TOTAL</b>	<b>17083</b>	

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca- MAGAP. (2013)  
Elaboración: Silvia Tomalá Tomalá

Según (Ortiz, 2008) En su estudio “Potencialidades Península Santa Elena” señalan que la naturaleza de la cultura y ecosistemas de la PSE han forjado la implantación de un modelo de desarrollo agrícola Agroforestal y Autosustentable, tradicionalmente han producido alimentos para el auto consumo y no para fines comerciales; los negocios de pesca y turismo fueron fomentados por clientes externos, ajenos al territorio.

Las personas de la provincia de Santa Elena siempre trabajan y se integran desde su visión productiva y no la impuesta, están enfocados en la demanda local. Ellos producen lo que se vende o le compran; tienen una gran capacidad operativa autóctona para ajustar la explotación de sus recursos a la demanda sostenida. Entre los cultivos más comunes de la Península de Santa Elena tenemos los que destacan en el siguiente cuadro:

**CUADRO N°. 5 Variedad de cultivos más comunes en los valles costeros de la Península.**

Cultivos Comunes en los Valles de Santa Elena				
Achiote	Cedro	Haba	Naranja	Sábila
Aguacate	Chirimoya	Yerba Luisa	Nin	Sandía
Anona	Choclo	Lima	Orégano	Toronja
Ají Gallinazo	Frejol bola	Limón	Papaya	Uvilla
Berenjena	Frejol de palo	Maíz	Pechiche	Yuca
Café	Frejol Cholo	Mamey	Piña	Zapallo
Camote	Frejol Ojo Negro	Mandarina	Piñón	Fruta de pan
Caña guadua	Guaba	Mango	Plátano	Badea
Cereza	Guayaba	Melón	Ruda	

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca – MAGAP. 82013)  
Elaboración: Silvia Tomalá Tomalá

Lamentablemente a la fecha no se cuenta con datos por localidades sino por provincia. Pero pueden mencionarse algunas razones dadas por los propios agricultores que se consideran a la hora de establecer precios de los productos primarios en bruto con respecto a los valores de los insumos industriales, a los costos de servicios; desorganización comercial y desconocimiento de las demandas y oportunidades del mercado.

En Loma Alta son muchas las familias que poseen sus parcelas y/o chacras; el estar ubicados en un área de transición, con las condiciones climáticas propias para el cultivo, ha favorecido las prácticas de los agricultores. En octubre y noviembre comienzan las primeras jornadas, aquí todos los agricultores trabajan sus terrenos para cosechar de enero-marzo y con esto se da el inicio del ciclo productivo y la mayor actividad agrícola que se da en la comunidad; en abril y mayo empieza el segundo ciclo productivo y en menor escala de producción.

#### **1.4.5.3. Evolución del agroturismo.**

Con el crecimiento del ecoturismo y la acogida por parte de los turistas se abre paso años más tarde a las preferencias por turismo de naturaleza, por conectarse con el medio ambiente, esto influyo positivamente en la diversificación de actividades al aire libre o vinculadas a la naturaleza, es así como se fusiona la actividad agrícola con el turismo ofertando actualmente esta nueva modalidad el agroturismo.

Bajo este escenario las poblaciones rurales se empoderan más de su riqueza en la práctica agrícola, de sus costumbres, de su vida cotidiana, se crea interés de parte de los agricultores quienes mejoran sus prácticas agrícolas, le dan valor al medio que los rodea, ofertando ahora un turismo diferente que permite al turista urbano salir de lo convencional permitiendo con esto mejoras para los pueblos que buscan en esta una oportunidad para mejorar la vida campesina.

(Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007) Refieren a Marchena (1991), quien menciona que existirían cinco razones principales del incremento de la demanda por agroturismo. Entre ellas se encuentran: valoración de parte de la población por el medio ambiente, insatisfacción por el turismo tradicional, aumento de la promoción de las áreas rurales, mejoras en los accesos a las zonas rurales, diversidad de actividades alternativas a la congestión del mundo urbano. Otros motivos que explicarían el auge de esta nueva forma de turismo son la imagen bucólica de la vida campesina, el interés de los agricultores por incrementar y diversificar sus ingresos y la búsqueda de modalidades de turismo activo donde el viajero sea el protagonista de las aventuras y no un mero espectador pasivo.

(Rivas Rivera, 2002) En lo que respecta al agroturismo como actividad de ocio, ha habido un magnífico grado de aceptación desde el comienzo, principalmente por parte de la población urbana. La acogida en el agroturismo, en un inmueble confortable, integrado en una explotación agraria o cercano a la granja, acerca un nuevo e insospechado mundo al viajero: el día a día de la vida en el campo, con todas sus actividades agrarias y ganaderas, con sus peculiares platos típicos, con sus productos caseros o biológicos, y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden.

El mismo autor menciona que “agroturismo podría entenderse también como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra”.

Consiste en preparar un sector agrícola o ganadero, para ofrecer tours a los turistas. El tour incluye, además de las explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización, una degustación al final del mismo, al igual que la

venta de productos. También puede ofertar una gran diversidad de servicios dentro de sus instalaciones y otro tipo de servicios de recreación sana y respetuosa del medio ambiente. Cabe destacar que en la provincia de Santa Elena no existe iniciativas de desarrollo agroturístico por lo que esta es una puerta hacia el desarrollo de la actividad en la región.

#### **1.4.5.4. El agroturismo sostenible.**

El (Instituto Guatemalteco de Turismo IGUAT, 2002) se acoge a Pinelo, 2000 quien habla de la importancia que tiene el agroturismo sostenible en el desarrollo de las fincas agrícolas:

El turismo sostenible, cumpliendo con los puntos (conservación, educación ambiental, rentabilidad empresarial y beneficio socioeconómico para comunidades locales), es una opción muy importante para la conservación del medio ambiente natural y cultural de las fincas, así como para el desarrollo sostenible de las mismas.

Para la definición del término Agroturismo sostenible, se utilizará el concepto de (Instituto Guatemalteco de Turismo IGUAT, 2002) en su estudio Política Nacional de Agroturismo Sostenible donde utiliza la conceptualización de Martínez Figueroa, 1998:, en el cual se entiende por agroturismo al: “Segmento turístico asociado a la prestación del alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente”. Para hacerlo sostenible, se debe incluir la conservación y adecuado manejo de los patrimonios natural y cultural que lo sustentan, así como beneficios económicos y sociales a las comunidades locales del presente y del futuro.

Por ejemplo en Guatemala el agroturismo sostenible involucra muchos aspectos a tomar en cuenta, ya que las fincas y las actividades que en ellas se han realizado, forman parte importante del patrimonio histórico, cultural y económico del país. Como se mencionó anteriormente, dentro de las fincas existen

atractivos agrícolas, culturales, arqueológicos y naturales que pueden sustentar el desarrollo turístico. Esta interesante intersección de factores, hace que el agroturismo sostenible en Guatemala tenga variadas posibilidades de implementarse. A continuación se detallan algunos elementos que pueden incluir los productos de agroturismo sostenible en Guatemala, según Arreaga, A. (2000):

- a. Planta turística.
- b. Involucramiento en las actividades agrícolas.
- c. Contacto con el estilo de vida rural.
- d. Integración de comunidades locales.
- e. Promoción de las tradiciones locales.
- f. Promoción de la gastronomía local.
- g. Conocimiento de culturas antiguas.
- h. Contacto con la naturaleza.

Por otra parte (Pinner & Szmulewicz) refieren a lo establecido por Szmulewicz y Álvarez, 2002, quienes seleccionan una serie de indicadores para medir la contribución del Agroturismo a la sustentabilidad de las comunidades rurales, destacan entre estos indicadores:

- Medioambientales: conservación del bosque nativo, manejo adecuado de residuos, sostenibilidad energética.
- Económico: Empleo local, inversión en oferta turística, comercio local, ayudas públicas.
- Socioculturales: Disminución de las migraciones, fortalecimiento de la capacidad emprendedora de las mujeres rurales, entre otras.

Si bien, la comuna posee otros atractivos naturales, si se ha destacado por conservar sus recursos naturales, por lo que la actividad que se pretende desarrollar se debe regir bajo los parámetros de sostenibilidad. Loma Alta desde siempre ha mantenido sus campos agrícolas, y no se busca explotarlos, se trata de aprovechar este recurso para hacer turismo sin perjudicar el medio.

#### 1.4.5.5. Criterios de sostenibilidad para el agroturismo.

Según el (Instituto Guatemalteco de Turismo IGUAT, 2002) esta compleja intersección de factores resalta la necesidad de contemplar una serie de requisitos mínimos en la implementación del agroturismo sostenible. Esto con el fin de buscar la sostenibilidad económica, ambiental y socio-cultural de los proyectos, sin atentar contra los patrimonios que constituyen la base misma del producto turístico.

A continuación se detallarán los criterios mínimos que un proyecto agroturístico debe contemplar a cabalidad para ser sostenible, y para gozar de los beneficios de la presente política. Dichos criterios pretenden sentar las bases para una normativa agroturística y para una posterior certificación con aval internacional que garanticen la calidad y la sostenibilidad de los productos agroturísticos. (Ver Figura N° 5)

**FIGURA N° 5 Criterios de sostenibilidad para el agroturismo.**



Fuente: INGUAT, 2002  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá



➤ En el aspecto económico:

- a) Ser una opción económica rentable para el empresario, la comunidad local y para el país en general, sin detrimento y promoviendo la conservación de los patrimonios natural y cultural.
- b) Crear y promover empleos y actividades económicas alternativas y fortalecer las actividades técnicas de conservación, con altos grados de capacitación técnica y profesional.
- c) Ciertos porcentajes de las utilidades del proyecto agroturístico deben reinvertirse en:
  - Mejoramiento de los procesos productivos con el fin de hacerlos cada vez menos contaminantes o agresivos con el ambiente y en
  - Conservación, investigación y manejo de los patrimonios natural, cultural o histórico de la finca.
  - Desarrollo comunitario local.

➤ En el aspecto de calidad empresarial:

- a) Propiciar una experiencia de calidad a los visitantes al entrar en contacto directo con los procesos productivos y la naturaleza o las culturas que se encuentran dentro de la finca.  
Este conocimiento debe llevarse a cabo asegurando el menor grado de impactos negativos posibles sobre los atractivos.
- b) Para garantizar los anteriores criterios, los proyectos de agroturismo sostenible deben contar con asesoramiento técnico y profesional en los campos de planificación de turismo sostenible, mercadeo, diseño y promoción del producto agroturístico.
- c) Crear un plan de manejo que tome en cuenta la mitigación y prevención de desastres naturales, basado en el adecuado manejo de los procesos productivos, así como de los recursos suelo, agua, flora y fauna. El plan de manejo debe incluir también controles ambientales y socio-culturales periódicos, integrando a la planificación municipal.

➤ En el aspecto de conservación del ambiente:

- a) Utilizar tecnologías limpias y procesos productivos ambientalmente amigables en todas las etapas del proyecto. Esto incluye tanto la siembra, cuidado, cosecha y procesamiento del producto agrícola, así como de la prestación del servicio agroturístico. Antes de iniciar un proyecto de agroturismo sostenible, la finca en cuestión debe llevar a cabo un estudio de impacto ambiental que certifique la sostenibilidad ambiental de la misma.
- b) Promover la educación, capacitación y sensibilización ambiental de visitantes y locales, realizando actividades responsables de educación e interpretación de patrimonios natural y cultural que fomenten el aprovechamiento sostenible de los recursos. Dicha educación debe abarcar diferentes segmentos de la población, especialmente aquella relacionada directa o indirectamente con turismo, ambiente y procesos productivos, tanto en el sector público como privado.

➤ En el aspecto de desarrollo comunitario:

- a) Promover el mejoramiento de la calidad de vida, tanto de las comunidades dentro de la finca, como de las aldeñas, formando gestores, administradores y protectores del ambiente y del recurso turístico. El beneficio a las comunidades puede ser directo o indirecto, dependiendo de las características del proyecto:
  - Si el proyecto es de iniciativa comunitaria, debe involucrar a todos los sectores sociales, a través de sus representantes, en la gestión, manejo y evaluación del proyecto para la adecuada distribución de los beneficios económicos.
  - Si el proyecto es de iniciativa privada, debe involucrar a la población local en los beneficios del agroturismo, coadyuvando al mejoramiento de su calidad de vida, directa o indirectamente.

- b) Propiciar la participación democrática de todas las etnias y de los sectores tradicionalmente excluidos, en un marco legal y de resolución de conflictos, en un clima de tolerancia y paz, contribuyendo en la reestructuración del tejido social.
- c) Fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes locales.
- d) Promover principios éticos, que garanticen la sostenibilidad del negocio y redunden en beneficio del país. Estos son: responsabilidad ambiental, a través de la educación y la interpretación ambiental, así como de procesos productivos limpios; justicia distributiva de los beneficios económicos, y conservación de los patrimonios natural y cultural de la finca.

Los anteriores criterios serán la base a tomar en cuenta para realizar una normativa básica que guíe las mejores prácticas de agroturismo sostenible, previo a realizar cualquier proyecto en esta dirección. Dicha normativa deberá ser la base de un sistema posterior de certificación en agroturismo. Los objetivos de su normativa y de la certificación serán la conservación y aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos del país, así como la diversificación de la oferta turística. Se deben contemplar incentivos a empresarios y comunidades que deseen realizar proyectos de agroturismo sostenible. Si bien será necesario cumplir con todos los criterios anteriormente descritos para poder acceder a los beneficios derivados de la implementación de la presente política, la normativa y la certificación deberán tomar en cuenta los principios de la misma, indicando para corto, mediano y largo plazo, gradientes diferentes en el cumplimiento de dichos criterios.

La presente política toma en cuenta todas las posibilidades de agroturismo sostenible que pudieran darse, sin embargo, por las características actuales del país y sus mayores posibilidades de comercialización y promoción se hará énfasis en los cultivos que brinden mayores beneficios económicos, sociales y ambientales a la población.

#### **1.4.5.6. Agroturismo en el mundo.**

El agroturismo, en su forma actual, encuentra uno de sus orígenes en los Estados Unidos, donde “los hacendados hospedaban en sus ranchos, situados en lugares distantes, sin infraestructura, pero con caza y pesca abundante y de calidad, a los cazadores y pescadores que llegaban a la región durante la temporada” (Silva, Vilarinho y Dale, 1998). El crecimiento en el requerimiento de estos servicios obligó a los propietarios a perfeccionar los servicios complementarios ofrecidos.

En Europa, en cambio, el desarrollo del agroturismo ha estado vinculado a la búsqueda de sus raíces por parte de los inmigrantes urbanos provenientes del medio rural o bien a la necesidad de “descansar” de la agitada y contaminada vida urbana. Es así como hacia fines de los setenta esta forma de turismo tuvo un gran auge en países como España, Portugal, Francia e Italia, donde “propiedades rurales dedicadas a la producción de quesos y/o vinos ofrecen alojamiento y permiten a los turistas participar de las etapas del proceso productivo” (Silva, Vilarinho y Dale; 1998) y el Reino Unido en donde “24.000 agricultores ofrecen servicios de alojamiento” (Barrera, 1998) y permiten participar al visitante de procesos productivos como el del whisky.

En la última década la mayoría de los países latinoamericanos han abordado programas de desarrollo del agroturismo, en especial Chile, Argentina, Brasil y Colombia. En todos ellos la oferta está centrada en el aprovechamiento de las propiedades campesinas tradicionales para prestar servicios principalmente de alojamiento y permitir a los visitantes conocer los procesos productivos, al mismo tiempo que participar de las bondades turísticas de las áreas naturales y urbanas de los alrededores. Szmulewicz y Álvarez (2002), señalan que “La demanda se caracteriza por ser, en su mayoría, de grupos familiares de origen urbano que realizan una estadía más bien corta, y que buscan conocer y vivenciar los modos de vida rural, el descanso y la tranquilidad”.

En Latinoamérica, el turismo ha representado para las áreas rurales una buena alternativa de diversificación productiva ante el estado de estancamiento en que se encuentra la agricultura tradicional. En Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú, Chile, Paraguay y Uruguay, entre otros, el agroturismo ha significado un aporte al desarrollo económico de las áreas rurales, además de contribuir al rescate y mantención de las formas productivas agropecuarias tradicionales.

#### **1.4.5.7. Desarrollo del agroturismo en el Ecuador.**

Antes de tratar el tema del desarrollo del agroturismo en el Ecuador, se hace necesario mencionar lo siguiente con respecto al sector agrícola que es la base para hacer agroturismo. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (MAG & IICA, 2006) el diagnóstico integral la agroindustria en el Ecuador, 2006: Pág. 53 por cada dólar producido en la agricultura, unos 66 centavos se transforman en valor agregado de otros sectores económicos. En términos globales se estima que un aumento en el PBI agrícola (PIBA) de 1% genera un aumento en el PBI del resto de la economía de 0,43%, que es mayor al promedio que se genera en América Latina (0,12%).

En cuanto a la absorción de mano de obra (calificada y no calificada), el sector agropecuario es el mayor demandante de este factor de la producción. El sector emplea aproximadamente el 60% de la mano de obra del país, en particular la mano de obra no calificada. En suma, la medida de la verdadera contribución de la agricultura ampliada a la economía, mediante la utilización de mejores métodos, ayuda al entendimiento de su importancia en el desarrollo nacional.

Si bien es cierto que en las sociedades modernas el turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia, aún en épocas de crisis y de recesión económica como las actuales el turismo mantiene una dinámica relevante en comparación con otros sectores de la economía. En el mundo actual el turismo se

ha convertido en la industria civil más importante del mundo, puesto que la actividad turística aporta al sistema económico un impulso que para muchos territorios puede significar la transformación de la estructura productiva.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de estructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador. Por su ventajosa ubicación geográfica y climatológica, el Ecuador posee hermosos y mágicos paisajes, son muchas las alternativas y posibilidades que posee para hacer turismo, lo mágico de este país es que basta un día para recorrer costa, sierra y oriente, una mezcla de colores, aromas y sabores; con amplia biodiversidad de flora y fauna que lo hace un destino turístico maravilloso, estas características atraen a extranjeros que buscan sitios naturales, y dentro de este campo el desarrollo del agroturismo se perfila como un turismo que permite tener contacto con los cultivos, con la forma de vida del productor y de su familia.

A manera de resumen se podría decir que el Ecuador y su mega diversidad en especies de flora abren la posibilidad de sumergirse en el fascinante mundo de la agricultura. El Agroturismo en el Ecuador se ha venido dando como un medio para conocer de cerca las propiedades de plantas medicinales, el cultivo de productos exóticos como la pitahaya, la uva salvaje, el plátano, la naranjilla, el maracuyá (fruta de la pasión) o las plantaciones del mejor cacao del mundo (Ruta del Cacao); y, de una inmensa variedad de rosas y flores tropicales, que permiten, conocer in situ el ambiente en el que crecen los tesoros que Dios ha dado a la humanidad.

#### **1.4.5.8. Situación del agroturismo en el Ecuador.**

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador por (Segura, 2003) manifiesta que la fortaleza del país

en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

En Ecuador todos los programas turísticos contemplan modalidades de turismo en ámbitos rurales: Cultural, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, de Deportes y Aventura, Agroturismo, y el Comunitario como producto. No hay una estrategia directa para el Turismo Rural, pero sí un alto apoyo a las modalidades que lo componen, la sostenibilidad y la inclusión. El Turismo Comunitario está reglamentado desde las propias organizaciones indígenas y del estado, contando con manuales propios de buenas prácticas, y reglamentos conducta para el visitante. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2007) (PLANDETUR 2020) da prioridad al apoyo a las familias campesinas y comunidades indígenas emprendedoras, y se impulsan rutas turísticas temáticas asociadas a los ámbitos rurales. Las modalidades de mayor soporte: Turismo de Naturaleza y Turismo Comunitario.

El PLANDETUR 2020. En el numeral 7.4 trata las Líneas de Producto por Destinos Turísticos Regionales del Ecuador – DTR`s, 2007. A partir de cada destino turístico regional, se establece un cruce con las líneas de producto turístico. De esta manera, para la definición de prioridades de actuación sobre una línea de producto turístico en un destino u otro, se deberá tomar en cuenta que se encuentre dentro de uno de los destinos regionales, y dentro de las líneas de productos actuales o potenciales para dicho destino.

PLANDETUR 2020, 2007: Señala que las principales líneas de producto turístico actuales de Ecuador se encuentran agrupadas bajo los conceptos de circuitos

generales, sol y playa, turismo comunitario, turismo de deportes y aventura, turismo de salud, agroturismo, MICE – (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones), y cruceros. (Ver Cuadro N° 6)

**CUADRO N°. 6** Línea de productos y variedades de productos específicos del Ecuador.

CIRCUITOS GENERALES	
SOL Y PLAYA	
TURISMO COMUNITARIO	
TURISMO CULTURAL	
PARQUES TEMÁTICOS	
ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA	
TURISMO DEPORTES Y AVENTURA	
TURISMO DE SALUD	
AGROTURISMO	
MICE	
TURISMO DE CRUCEROS	
VARIETADES DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS	
Circuitos Generales	
Sol y Playa	
Turismo Comunitario	
Patrimonios Naturales y Culturales	
Mercados y Artesanías	
Gastronomía	
Medicina Ancestral y Shamanismo	
Fiestas Populares	
Turismo Religioso	
Turismo Urbano	
Turismo Arqueológico	
CAVE- Científico, Académico, Voluntario y Educativo	
Haciendas Históricas	
Parques Temáticos	
Parques Nacionales	
Reservas y Bosques Privados	
Ríos, lagos, lagunas y cascadas	
Observación de flora y fauna	
Deportes terrestres	
Deportes Fluviales	
Deportes aéreos	
Deportes oceánicos	
Otros	
Termalismo	
Medicina Artesanal	
SPA's	
Otros	
<b>Haciendas, Fincas y Plantaciones</b>	
Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones	
Cruceros	

Fuente: PLANDETUR 2020. (2007)

Dentro de esta línea de producto establecida por PLANDETUR 2020 se sitúa al agroturismo como un circuito general del producto turístico de Ecuador y dentro de su variedad de productos específicos están las siguientes: haciendas, fincas y plantaciones, lo que hace referencia que este se está abriendo camino y es de importancia para su estudio y desarrollo.

El agroturismo indudablemente puede convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor, permitiéndole mejorar su calidad de vida. El agroturismo se fundamenta en los servicios turísticos que ofrece al visitante la familia campesina, sin que esta se desplace, ni cambie su actividad principal ni sus costumbres, ya que son precisamente estos elementos los que diferencian el producto que ofrece



#### **1.4.5.9. El potencial Agro Turístico del Ecuador.**

Ecuador es un centro turístico internacional debido a sus atractivos naturales concentrados en las Islas Galápagos; la Amazonía y la Ruta del Spondylus. Este singular conjunto de atractivos ha venido creciendo a la luz de la cultura ecológica que ha llevado a la humanidad de finales del siglo XX y los albores del siglo XXI a comprender, valorar, respetar, proteger y querer el medio ambiente.

Es importante tener en cuenta que Ecuador dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de emprendimientos, pero también es conveniente resaltar que no solamente condiciones específicas como las que se cuentan de manera natural son propicias para este tipo de inversión, también existen otros lugares que deben ser identificados como las mismas fincas de los agricultores que transformándose en empresas o microempresas agropecuarias integrales tecnificadas, sanas y productivas sean también atractivos turísticos y culturales.

En lo que respecta al agroturismo en el Ecuador El PLANDETUR 2020, 2007: tiene entre sus preferencias fortalecer e impulsar las rutas diseñadas como: Ruta del Cacao, Ruta del Café, Ruta del Banano, Ruta de las Flores, como prioritarias para su correcta implementación un panorama favorable para que los agricultores vendan sus productos a los visitantes.

Tal como se muestra en el cuadro Portafolio de línea por Destino Turístico Regional, esquema con los principales atractivos, lugares y actividades (Ver Cuadro N° 7), donde además ubica al agroturismo en el noveno eslabón entre los productos potenciales que posee el Ecuador, indicando con esto una vez más que las tendencias siguen cambiando y las alternativas del país se diversifican ante la necesidad de complacer al turista actual.

## CUADRO N°. 7 Productos potenciales que posee el Ecuador

LÍNEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS POTENCIALES
Circuitos Generales	Posibilidad de desarrollo de circuitos nacionales que integren los destinos turísticos regionales, de manera que puedan constituirse en producto. Se sugiere experimentar 3 circuitos factibles: 1er circuito nacional: Quito-Baeza-Tena-Puyo-Orellana – Puyo Baños-Ambato-Volcán Cotopaxi – Saquisilí – Quito. 2do circuito nacional: Quito – Ibarra – Ruta del Sol desde Esmeraldas – Bahía de Caráquez – Manta – Parque Nacional Machalilla – La Península de Santa Elena –Guayaquil – Quevedo-Quito. 3er circuito nacional: Quito-Avenida de Los Volcanes – Riobamba – Cuenca – Ingapirca– Cuenca – Guayaquil – Quito.
Sol y Playa	Es importante para los destinos turísticos regionales de Costa Norte, Centro y Sur. Potencialidad concreta de aprovechamiento de la Ruta del Sol, producto a ser compartido por estos tres destinos. Se beneficiarán los productos basados en el aprovechamiento opciones deportivas, culturales, de entretenimiento, de naturaleza, entre otras. Panorama favorable para segmentos de mercado especializados como centros turísticos “todo incluido”, viajes de bodas y viajes de novios.
Turismo Comunitario	Posibilidad de desarrollo en prácticamente todos los destinos turísticos regionales. Existen ya 30 variantes de producto identificadas que forman parte del nuevo inventario de productos turísticos.
Turismo Cultural	Posibilidad de desarrollo en prácticamente todos los destinos turísticos regionales. Enorme potencial para la Ruta tradicional del tren del Ecuador, Ruta del Spondylus (de carácter binacional con Perú) y Ruta del Capacñan. Se favorecen los productos basados en mercados y artesanías, gastronomía, medicina ancestral, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, arqueología, turismo científico-académico-voluntario y educativo, haciendas históricas.
Parques Temáticos	Es importante para los destinos turísticos regionales: Litoral Sur y Amazonía. Panorama favorable para la ampliación de atracciones y prolongación de temporadas de apertura de estos parques.
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Posibilidad de desarrollo en prácticamente todos los destinos turísticos regionales. Sobresalen las visitas a Parques Naturales, Reservas, Refugios de Vida Silvestre, Bosques de Protección; Ríos-lagos-lagunas y cascadas; Flora y Fauna (Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas, entre otros. Mayor aprovechamiento del producto “La Avenida de Los Volcanes”
Turismo de Deportes y Aventura	Posibilidad de desarrollo en prácticamente todos los destinos turísticos regionales. Destacan los deportes terrestres, aéreos, y acuáticos. Sobresalen el surf, buceo, la pesca deportiva, velerismo, parapente, rafting, senderismo, montañismo, canotaje, caminatas, ciclismo, rutas a caballo, espeleología, entre otros.
Turismo de Salud	Particularmente importante en Litoral Sur, Sierra Norte y Sierra Centro, Frontera Sur y Amazonía.
<b>AGROTURISMO</b>	<b>Centrado en Manabí, Litoral Sur y Sierra Centro. Se fortalecerá e impulsará las rutas diseñadas como Ruta del Cacao, la Ruta del Café, Ruta del Banano, la Ruta de las Flores, como las prioritarias para su correcta implementación. Panorama favorable para que los agricultores vendan sus productos a los visitantes.</b>
MICE Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones. Incluye, congresos y Ferias.	Las condiciones lo centran en las ciudades de Guayaquil (destino Litoral Sur), Quito (destino Sierra Centro) y Cuenca (destino Austro).
Turismo de Cruceros	Centrado en Manta y Guayaquil. Además, existe la modalidad de cruceros fluviales en el río Napo.

Fuente: PLANDETUR 2020. (2007)

Elaborado por: PLANDETUR 2020. (2007)

Además como orientación general para el desarrollo turístico en el territorio ecuatoriano, se ofrece la siguiente matriz:

**CUADRO N°. 8** Productos turísticos por destinos regionales de Ecuador

Productos destacados	Circuitos Generales			Turismo cultural										Parques Temáticos		Ecoturismo y turismo de naturaleza				Turismo deportes y aventura		Turismo De salud		AGROTURISMO	Turismo de convenciones y congresos	Turismo de Cruceros						
	VARIANTES	Circuitos Generales	Sol y Playa	Turismo Comunitario	Patrimonios Naturales y Culturales	Mercados y Artesanías	Gastronomía	Shamanismo	Fiestas Populares	Turismo Religioso	Turismo Urbano	Turismo Arqueológico	CAVE- Científico, Académico, Voluntario y Educativo	Haciendas Históricas	Parques Temáticos	Parques Nacionales	Reservas y Bosques Privados	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	Observación de flora y fauna	Deportes terrestres	Deportes Fluviales	Deportes aéreos	Deportes oceánicos	Termalismo	Medicina Artesanal	SPA's	Haciendas, Fincas y Plantaciones	Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones	Cruceros			
Sierra Norte																																
Costa Norte																																
Sierra Centro																																
Amazonia Norte																																
Amazonia Centro																																
Costa Centro																																
Costa Sur																																
Austro																																
Frontera Sur																																
Galápagos																																
Quito, Distrito Metropolitano																																
Guayaquil, Distrito Metropolitano																																

Fuente: PLANDETUR 2020. (2007)  
 Elaborado por: PLANDETUR 2020. (2007)

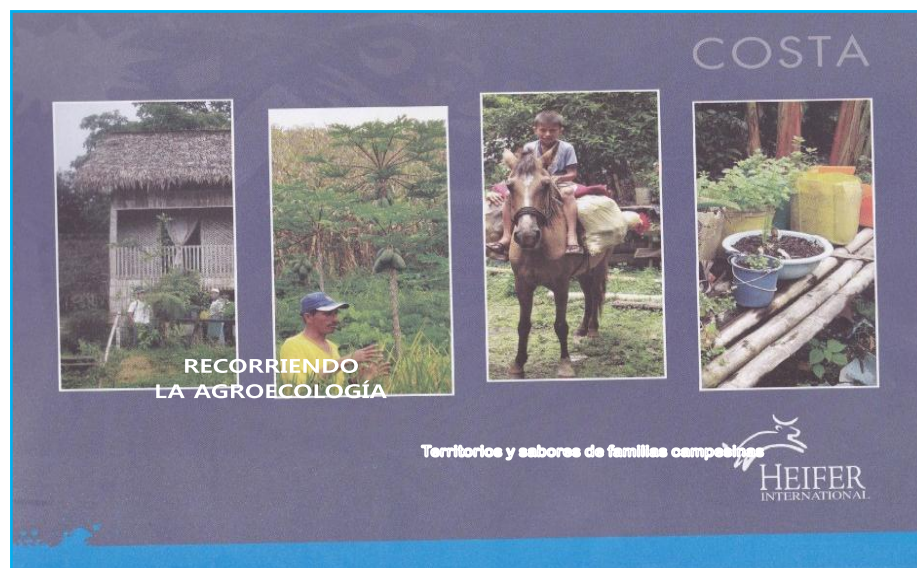
Para el caso PLANDETUR 2020 señala al agroturismo como un producto turístico potencial dentro de la provincia de Santa Elena, ubicada en la costa sur del Ecuador, conformada por comunidades dedicadas a las actividades agrícolas por lo que posee un gran potencial para el desarrollo de productos de agroturismo.

**1.4.5.10. Organizaciones vinculadas con el agroturismo en el Ecuador**

Es trascendental mencionar que en Ecuador existen fundaciones que realizan estudios para el desarrollo agroturístico y/o impulsan la actividad turística; como por ejemplo La Fundación Heifer International capítulo Ecuador en conjunto con organizaciones campesinas ecuatorianas cuya visión International es un mundo de comunidades que conviven en paz y comparten equitativamente los recursos de un planeta saludable. (HEIFER INTERNATIONAL - Fundación HEIFER Ecuador, 2008) Que trabaja junto con organizaciones campesinas e indígenas para impulsar

la propuesta agroecológica, comenzó a escuchar que esa propuesta productiva era una idea romántica, poco eficiente frente a la propuesta convencional de la revolución verde, de monocultivo, un alto e insumos químicos y externos, de alta tecnología.

**FIGURA N° 6 HEIFER en la Costa Ecuatoriana**



Fuente y elaboración: Recorriendo la Agroecología Heifer International.(2008)

Como incentivo a las labores del agricultor y de la producción campesina (Ver Figura N° 6), HEIFER inicio un proceso participativo con las familias campesinas: con la enorme sabiduría del quehacer diario, con esa tenacidad de quien ama y lucha con la naturaleza, los campesinos fueron construyendo el sentido real de una finca agroecológica.

**El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA** (Oficina en Ecuador) A inicios del mes de mayo del año 2009, Ena Harvey, especialista hemisférica en Agroturismo del IICA, visitó Ecuador para la identificación de varios territorios potenciales para la realización de proyectos en Turismo Rural junto con el equipo técnico de la oficina. Estos han identificado lugares estratégicos para brindar turismo rural específicamente las fincas agrícolas, dando como servicios así servicios agroturísticos. (Gonzalez, 2009).

**Agroturismo Eco-Amigable** es coordinado por CRACYP (Corporación Red Arborizadora Campo y Progreso) una ONG local. Este proyecto de desarrollo sustentable rural está mejorando la calidad de vida en las comunidades de la zona, consiste en localizar a personas de diferentes lugares nacionales y extranjeros y los ubican con una familia local brindándoles la oportunidad de ver y experimentar como vive la gente en esta zona cálida y tropical de Ecuador junto a sus riquezas productivas agrícolas. Previamente se les notifica que las fincas, las casas y las familias son todas diferentes y cada una tiene su propio encanto. Las fincas tienen cosechas distintas - generalmente bananas, plátanos, cacao, naranjas o maíz entre otras; la mayoría de las familias tienen un poco de café para consumo de casa. Quizás hay mango, papaya, aguacate, mandarinas y yuca creciendo cerca de la casa. La familia anfitriona estará encantada de mostrarle la finca.

#### **1.4.5.11. Oferta y demanda del agroturismo en el Ecuador.**

El (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2007) en El PLANDETUR 2020: Señala que el Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se encuentra en sus cuatro mundos o regiones turísticas:

- ♣ Galápagos
- ♣ Costa
- ♣ Andes
- ♣ Amazonía

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km<sup>2</sup>.

## **La Oferta Agroturística.**

El agroturismo es una iniciativa noble en el Ecuador, se ha implementado en 12 albergues de turismo comunitario, parcelas agro biodiversas para que el turista pueda conocer de la riqueza genética que tiene el país. En diferentes comunidades existen más de 300 chacras con parcelas agro biodiversas. Se ha logrado incrementar en un 80% la agro biodiversidad en parcelas asociada a los alojamientos. Se ha notado un fenómeno interesante en la aplicación espontánea de las parcelas agro biodiversas por familias campesinas vecinas a los alojamientos, por su propia cuenta e interés, ya que han visto las ventajas de tener este tipo de parcelas. Incremento de pernотaciones en los alojamientos de 807 en el año 2002 a 3000 en el 2007.

Actualmente el Ecuador busca impulsar el Agroturismo en diferentes puntos de su interés donde existen haciendas que brindan este servicio. El (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009) estableció la red de agroturismo de la costa ecuatoriana; en el mismo se presentan como principales puntos las provincias de Guayas y Los Ríos, mediante la integración de lugares que faciliten, a más del aprendizaje de los procesos agrícolas y pecuarios, los servicios de hospedaje, alimentación y recreación a los turistas, de esta forma los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de la belleza de los paisajes de ambas provincias, de su gastronomía y riqueza cultural.

Recorrer el sector agrícola de la costa ecuatoriana, específicamente las provincias de Guayas y Los Ríos, es una experiencia incomparable, en especial las áreas donde existe un desarrollo ecoturístico, lleno de tradiciones, riqueza natural y cultural en cada punto de la ruta.

En esta red de agroturismo, dependiendo del lugar de visita, el turista podrá disfrutar de las siguientes actividades:

- Visitas a plantaciones.
- Vivencias agrícolas y pecuarias.
- Excursiones por parajes naturales.
- Cabalgatas y actividades deportivas.
- Visitas a comunidades.
- Degustación de platos típicos.
- Shows artísticos.

A continuación se detalla el recorrido que se puede realizar por la red de agroturismo de la Costa Ecuatoriana.

### **Los Ríos: Ganado, agricultura y tradiciones.**

En una ruta que abarca las poblaciones de Babahoyo, Baba, Quevedo, Mocache y Vinces se pueden encontrar haciendas que ofrecen un espectáculo de variedades en ganado con una muestra única de búfalos de la zona, agricultura y avestruces con muestras típicas en la vida del campo y las actividades propias del lugar. También se puede observar la hacienda La Virginia, de propiedad del prócer de la independencia de Guayaquil, José Joaquín de Olmedo y que es patrimonio cultural de la nación.

Los lugares que se puede visitar en esta zona son: Rodeo Grande, Banaetelvira, Rancho Evidencia, Centro Experimental Pichilingue, Finca La María, entre otros.

En la zona conocida como Playas de Montalvo, existen varios lugares que ofrecen a los visitantes diversas actividades relacionadas con el río Cristal, que atraviesa el cantón. Son lugares donde la fuerza del agua se vive a cada paso, y su uso sustentable es la base para toda la vida que se desarrolla alrededor. Aquí se encuentran otros sitios como Pisagua Bajo y Camino del Sol.

### **Guayas: El cacao y su importancia en la vida nacional.**

Las técnicas empleadas en el cacao fino del Ecuador llamado “Arriba”, da como resultado un producto de excelente calidad que constituye la base para la fabricación de chocolates finos en el mercado internacional. También brinda la oportunidad de tener contacto con una comunidad de la etnia Shuar, asentada en esta zona por varias décadas, donde se podrá apreciar el cuidado que tiene con su ambiente circundante y sus tradiciones culturales y ancestrales.

Haciendas como Las Cañas y Jambelí abren sus puertas para que los visitantes puedan conocer el proceso del cacao y de algunos platos típicos de cacao semi-terminado: licor de cacao, manteca de cacao, en polvo y chocolates. Rumbo a estas haciendas se encuentran hermosos paisajes naturales que albergan una importante fauna y flora endémica de la costa ecuatoriana: La Reserva Ecológica Manglares Churute y el Bosque Protector Cerro de Hayas.

### **Aventura.**

Durante el recorrido en la red de agroturismo, se puede disfrutar de hermosos paisajes propios del bosque subtropical occidental, que acoge a la hacienda San Rafael y La Finca La Perla con su Hostería “Casa de Piedra” que invita a disfrutar de actividades al aire libre, deportes de aventura y a conservar las áreas naturales.

### **Religión, gastronomía, Agro y Río Daule.**

Se podrán encontrar haciendas y lugares que cuentan historias de la religión popular de la provincia del Guayas como la hacienda San José, lugar natal de Santa Narcisa de Jesús en Nobol, cantón donde se ubica el santuario dedicado a la misma santa; Tierra Viva Garza Roja, una mezcla de cultura popular, recreación y



muestras agropecuarias; Hacienda Rosa Herminia, con sus ejemplares de trabajo con cacao y, la Molienda La Hormiguita, con su trapiche y dulces típicos derivados de la caña de azúcar.

Al sur, vía a la costa, se encuentran dos lugares turísticos Finca La Gloria y Casa Rancho que ofrecen una variedad de platos típicos de la provincia del Guayas, que invitan a degustar el sabor tradicional de los pueblos guayasenses, como el maduro con queso, humitas, seco de pollo, tortillas de choclo y otros; así como momentos de descanso y diversión en familia. Hacia el interior de la provincia están las poblaciones de Daule, Samborondón, Salitre, Palestina, Balzar y en el extremo norte, El Empalme; sitios poseedores de una fascinante riqueza cultural, que se puede conocer mediante actividades tradicionales de estos lugares, como las ferias ganaderas, rodeos montubios, sin olvidar sus fiestas patronales y cívicas.

## **1.5. MARCO LEGAL**

En la Constitución Política del País y en la Ley Turística existe todo un sistema legal que incentivan la conservación de los recursos naturales, y que provocan cambios en la estructura del desarrollo de las actividades turísticas dentro del sector público o privado. Por tal razón la presente propuesta se respalda en lo estipulado en artículo 3ro de la Ley Especial del Turismo Por estar enfocada la propuesta en una comunidad de protección ambiental se toma del Reglamento de Actividades Turísticas las Políticas del Ecoturismo en el Ecuador, que se deben considerar para el mejor desarrollo de la actividad (Art. 57); Además se sustenta en el Plan Nacional para El Buen Vivir: numeral 3.2 Un cambio de Paradigma del Desarrollo al Buen Vivir 3.2.1; Es fundamental resaltar que en Ecuador posee programas turísticos contemplados en el PLANDETUR 2020 donde se da prioridad al apoyo a las comunidades rurales. Se considera además para la propuesta detallada en el capítulo cuatro. (Ver Anexos).

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación de tesis, la metodología es un factor fundamental encaminado a hacer una propuesta que aporte y contribuya al cambio positivo dinamizando la actividad turística en la Comuna de Loma Alta por lo cual se seleccionó los métodos y técnicas a aplicarse en el levantamiento de la información los mismos que se enlistan y detallan a continuación.

#### 2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación para el presente estudio es el no experimentales (observacionales), se usa este diseño porque permite la observación, percibir directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación, y obtener información mediante el trabajo de campo.

Para (Toledo Díaz, 2002) La investigación no experimental es aquella que se efectúa sin la manipulación intencionada de variables, lo que aquí se realiza es la observación de fenómenos en su ambiente natural.

#### 2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se respalda básicamente en las siguientes modalidades:

- a) **Investigación documental:** Este tipo de investigación se apoya en fuentes documentales o información secundaria que se obtiene en documentos de cualquier especie, para el caso de la investigación se obtuvo información relevante del departamento de archivos de Loma Alta, textos, revistas especializadas, internet, departamentos turísticos, filmaciones, fotografías, trabajos de investigación.

- b) **Investigación de campo:** Para establecer la metodología es necesario realizar visitas de campo y obtener información preliminar y conocer el entorno y la problemática de la comunidad, esto permite diseñar la metodología a aplicarse. Este tipo de investigación se apoyó en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Así como de la participación de la comunidad, en un trabajo coordinado en tiempo y espacio. Esta investigación ayudo a diseñar el producto en función de la realidad existente.
- c) **Investigación exploratoria:** Este tipo de investigación permitió destacar aspectos relevantes de la problemática, familiarizarse con el lugar u objeto estudiado y encontrar los medios apropiados para elaborar una investigación posterior.

Según (Paredes Garcés, 2009) Es la etapa de reconocimiento, búsqueda de información, visitas de campo, entrevistas a informantes clave, y todo aquello que busca familiarizar con las variables a estudiar.

- d) **Investigación descriptiva:** Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis se estudia, analiza y describe la realidad presente, actual en cuanto a hechos, personas, situaciones, etc.

La investigación descriptiva lleva al investigador a presentar los hechos tal como ocurren; puede afirmarse que agrupa y convierte en información hechos y eventos que caracterizan la realidad observada. Al respecto (Toledo, 2002) Manifiesta que:

La investigación descriptiva generalmente tiene como objetivo describir y analizar lo que existe en la realidad con respecto a las variaciones o a las condiciones de una situación. Con ellos se obtiene información acerca de las características y comportamiento actual de fenómenos, hechos o sujetos dentro de un período de tiempo. No llegan a ser estudios explicativos ni interpretativos ya que su finalidad tampoco es probar hipótesis sino ayudar a construirlas para otras investigaciones.

Se puede entender entonces que la investigación descriptiva permite conocer las principales características de la población, sus principales atractivos: reserva, bosque protector, atractivos y el potencial turístico que existe en la comunidad e identificar la ubicación geográfica a fin de puntualizar las características principales del espacio físico. Para el caso se detallan aspectos relevantes de la comuna Loma Alta.

### **2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

**Estudio exploratorio:** porque se necesita recabar información sobre los atractivos que posee la comunidad. Según (Méndez Álvarez, 2006) declara que:

Se puede decir que para definir el carácter exploratorio del estudio han de tenerse en cuenta consideraciones importantes: El conocimiento previo que tiene el investigador sobre el problema planteado, los trabajos realizados por otros investigadores, la información no escrita que poseen personas que por su relato pueden ayudar a reunir y sintetizar sus experiencias.

Este método se aplicó al indagar sobre otros estudios similares a la propuesta y al consultar a los pobladores sobre el conocimiento, interés y participación en la actividad, obteniendo de esta forma la acogida de la patente por la comunidad.

#### **Método Descriptivo**

Estas investigaciones intervienen debido a que la investigación descriptiva permite identificar la ubicación geográfica a fin de puntualizar las características principales del espacio físico. Según (Cortés & Iglesias, 2004)

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas, buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Estos estudios presentan correlaciones muy incipientes o poco elaboradas.

Refiere (Elias, 2005) que las investigaciones descriptivas son las que pretenden decir cómo es la realidad. La descripción científica es muy importante porque constituye la primera aproximación sistemática al conocimiento de la realidad.

Para el proyecto se utilizó este método para enfocar mayor información tanto cuantitativa y cualitativa obtenida como parte del análisis de la investigación.

### **Método Histórico**

La investigación histórica ayudó a describir o analizar lo que fue; los hechos, las personas, las ideas del pasado. Se aplicó este tipo de investigación porque se necesitó recabar información y conocer los antecedentes de la comunidad, su historia desde la creación hasta la actualidad, revelar evidencias que respalden tal información, actividades sociales, económicas, culturales que se han desarrollado o practicado a través del tiempo primeros flujos turísticos hacia la comunidad, entre otros aspectos. (Toledo Díaz, 2002), en referencia al método histórico manifiesta que:

Este método utiliza algunas modalidades del método descriptivo donde se valora la evolución, seguimiento del fenómeno o proceso, con la diferencia de que además de describir, evalúa e interpreta los hechos del pasado para comprender el presente.

### **Investigación de campo.**

A través de la investigación de campo se logró obtener información relevante directamente de los entes principales involucrados en el objeto de estudio. Para efecto se seleccionaron algunas técnicas como encuesta, observación y entrevista, las mismas que fueron aplicadas a turistas y parte de la población y a los directores de organizaciones inmersas en el turismo

## **2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Los métodos de investigación que se utilizaron fueron: El deductivo ya que permitió mediante el proceso sintético–analítico llegar a conclusiones particulares y el inductivo que permitió llegar a conclusiones generales y hacer nuevas teorías. Según (Dr. Morán Marques, 2009) “la deducción es el camino inverso a la inducción, o sea, que partiendo de la ley, se va a los casos particulares”.

Este método se utilizó a lo largo del proceso investigativo y permitió generar teorías en base al análisis de información bibliográfica, interpretar y concluir en base al estudio del trabajo de campo, y plantear estrategias para la propuesta.

## **2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.**

### **Técnica documental.**

(Paredes Garcés, 2009) Menciona que esta técnica:

Tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, libros o publicaciones.

Esta técnica es un factor fundamental, en el proceso investigación se realizó revisión bibliográfica, y otros escritos que contenían información relevante para la propuesta.

### **Técnica de campo.**

En referencia a la técnica de campo (Paredes Garcés, 2009) manifiesta que:

Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar de los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Esta técnica ayudó a realizar mapeos de las fincas de Loma Alta que para el caso forman parte de la propuesta y se muestran en el capítulo cuatro.

## **2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Se aplican encuestas y entrevistas las mismas que se formulan siguiendo un formulario de preguntas que permitan obtener información referente al tema de estudio.

**Entrevista.** Consiste en un interrogatorio dirigido a aquellas personas que puedan dar información sobre el asunto investigado.

La técnica de entrevista personal estructurada aplicada a autoridades y organizaciones vinculadas con el desarrollo turístico de la provincia, entre quienes destacan los siguientes personajes: Directivos del cabildo Comunal; Sr. Ruffilio De la A, Presiente de la Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta; comuneros, Coordinador Provincial de Turismo de Santa Elena; Jefe Técnico de EMUTURISMO, Director técnico del Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca (MAGAP – Santa Elena).

**Encuesta.** Consiste en realizar un interrogatorio a las personas para lo cual se realizó un formulario de preguntas distinto para cada grupo que permitió conocer el parte de los turistas reales y/o potenciales conocer las expectativas, requerimientos y tendencias de los turistas para determinar el grado de aceptación del producto agro turístico y definir la actividad mediante la propuesta de tesis y conocer de los dirigentes de la comuna y sus pobladores detalladamente la realidad de Loma Alta, su opinión respecto al desarrollo del turismo en la comunidad y a otras temáticas y de las expectativas, requerimientos y tendencias de los turistas cuya información ayude a determinar el grado de aceptación del producto agroturístico y definir la actividad mediante la propuesta de tesis. En la que se recolectó información por parte de la población a 158 habitantes y 152 turistas.

- **Observación Directa.** Consiste en percibir directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación, y permitir tomar información necesaria para su posterior análisis e interpretar, concluir y recomendar en función de los resultados.

(Méndez Álvarez, 2006) Señala que la observación implica que el investigador tenga en cuenta las experiencias previas, juicios de valor, juicios de realidad y condiciones sociales, culturales y económicas que lo afectan.

La ventaja principal de esta técnica, radica en que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna clase de intermediación, colocándonos ante la situación estudiada, tal como ésta se da naturalmente. La aplicación de esta técnica representó un gran aporte para obtener datos generales como el interés e interacción que hay entre pobladores y visitantes; observar el escaso equipamiento turístico, las condiciones de las calles internas de la comunidad, servicios básicos y vías de acceso hasta Loma Alta, las formas y condiciones de vida.

- **Revisión bibliográfica** presupone la utilización de documentos y permitió obtener eficaz información de fuentes como: textos, revistas especializadas, guías de observación, trabajos de investigación, artículos científicos y documentales concernientes al tema del agroturismo, los cuales aportaron en el desarrollo de la presente propuesta por cuanto el presente trabajo, se apoya en consultas de libros.
- **Fichas** Como herramientas técnicas se aplicó una ficha para la caracterización turística de la comunidad, instrumento que permite obtener datos generales de la comunidad; Ficha de caracterización de la demanda para el análisis de la realidad turística del sector; Ficha de inventario de atractivos y recursos turísticos que permiten identificar los atractivos y recursos turísticos de Loma Alta y clasificarlos por categorías y en base realizar un inventario del mismo;



## 2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

### **Población**

(Cortés & Iglesias, 2004) Por población o universo definen a:

La totalidad de elementos o individuos que poseen la característica que estamos estudiando. Esta población inicial que se desea investigar es lo que se denomina población objetivo. Población es una colección de elementos acerca de los cuales deseamos hacer alguna inferencia.

La población no siempre es posible estudiarla por lo tanto es necesario determinar la muestra a estudiar. Por lo que se ha tomado una muestra de la población para aplicar el estudio de campo.

**Muestra:** (Cortés & Iglesias, 2004), manifiestan que muestra es cualquier subconjunto de la población que se realiza para estudiar las características en la totalidad de la población, partiendo de una fracción de la población.

De la muestra es de la que se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaron la medición y la observación de las variables de la investigación a realizarse. Una muestra es una colección de unidades seleccionadas de un marco o de varios marcos.

Esta investigación se realizó a partir del método de muestreo probabilístico simple aleatorio.

(Toledo Díaz, 2002) Refiere como:

Método de muestreo probabilístico a cualquier individuo puede tener la posibilidad de ser seleccionado y menciona que el muestreo simple aleatorio: Se aplica en poblaciones homogéneas y cualquier individuo tiene las mismas posibilidades de ser seleccionado. Se enumeran los individuos de la población.

## Tamaño de la Muestra

La población de la comuna Loma Alta de acuerdo con los datos proporcionados por el Cabildo comunal está conformada por 2401 habitantes de los cuales 267 son comuneros calificados quienes representan la cabeza del hogar y a los que se considerara como universo para determinar la muestra, además en la última temporada se registró el ingreso de 200 turistas, quienes se dirigieron específicamente a días de campo en el río estos datos fueron proporcionados por el grupo ecológico de la comuna.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizaran los siguientes datos:

**CUADRO N°. 9** Población

SEGMENTO	CANTIDAD UNIVERSO	FUENTE
Población	267	Comuna Loma Alta
Visitante o turistas	200	Grupo Ecológico
Autoridades	10	Comuna Loma Alta

Fuente: Comuna Loma Alta. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

La muestra que determinó el número de encuestados al que estuvo dirigida la encuesta con la finalidad de obtener información de las expectativas que tienen la población y los actores turísticos respecto a la elaboración de la propuesta de agroturismo fue tomada en base a la fórmula de Canavos considerando los siguientes aspectos: (Canavos, 1988)

## FÓRMULA

$$n = \frac{N.P.Q}{(N - 1)(0,05/1,96)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

**DONDE:**

**n**= muestra

**N**= Población o universo

**P\*Q**= Probabilidad de que no se cumpla 0,5\*0,5

**E** = Margen de error 0,05

**Z**= Constanza de corrección de error 1,96

**Población:**

$$\begin{aligned}n &= \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1)(0,05 / 1,96)^2 + (0,5 * 0,5)} \\n &= \frac{267 * 0,5 * 0,5}{(267 - 1)(0,05 / 1,96)^2 + (0,5 * 0,5)} \\n &= \frac{67}{(283)(0,000650771)^2 + 0,25} \\n &= \frac{67}{0,4231050} \\n &= 158\end{aligned}$$

**Turistas o Visitantes:**

$$\begin{aligned}n &= \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1)(0,05 / 1,96)^2 + (0,5 * 0,5)} \\n &= \frac{250 * 0,5 * 0,5}{(250 - 1)(0,05 / 1,96)^2 + (0,5 * 0,5)} \\n &= \frac{71}{(249)(0,000650771)^2 + 0,25} \\n &= \frac{71}{0,4120419} \\n &= 152\end{aligned}$$

En base a la metodología señalada se aplicó la encuesta con preguntas relevantes para recolectar información por parte de la población a 158 comuneros y 152 turistas o visitantes. Igualmente se prevé la aplicación de 10 entrevistas a las autoridades y organizaciones vinculadas con el desarrollo turístico de la provincia o que puedan aportar para el desarrollo del presente estudio, entre quienes destacan los siguientes personajes: Coordinador Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena; Dirección de EMUTURISMO E.P (Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena); Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP); Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta; Cabildo Comunal de Loma Alta; y Dirección de la Escuela de Hotelería y Turismo de la UPSE.

## **2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El desarrollo de la presente investigación se ha desarrollado mediante procesos como punto de partida acercamiento con la comunidad, acuerdo con cabildo comunal, diagnóstico situacional, delimitación del tema, aprobación del tema, estructuración del marco teórico, metodología de la investigación, análisis e interpretación de resultados, propuesta.

## **2.9. FICHAS**

Como herramientas técnicas se aplicó una ficha para la caracterización turística de la comunidad, instrumento que permitió obtener datos generales de la comunidad. La Ficha de inventario de atractivos turísticos que permiten identificar los atractivos y recursos turísticos de Loma Alta, se realizó en base a La Metodología para Inventarios Turísticos de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, año 2004, esta a su vez permitió clasificarlos por categorías en base a la Ficha para la caracterización turística de la comunidad siguiendo el modelo de (Ricaurte, 2009) para el análisis de la realidad turística del sector

De acuerdo a (Ricaurte, 2009), los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de caracterización Turística de la Comunidad
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Inventarios de Atractivos y Recursos Turísticos

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.**

Los modelos de fichas en el levantamiento para inventariar los atractivos turísticos de Loma Alta fueron tomados de la guía de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, año 2004. También se revisó fichas e inventarios realizados por el MINTUR.

En el Anexo N° 6, se observan las fichas elaboradas para el caso, las fichas corresponden a la RECLA, río Valdivia, producción agrícola y las fiestas patronales de la Virgen de las Mercedes. El capítulo cuatro muestra los principales atractivos con los que cuenta la comunidad en especial los que se aprovecharan para impulsar el agroturismo

La siguiente es una guía de observación que se utilizó para medir las actividades que se realizan en las fincas e identificar si Loma Alta posee lugares adecuados para brindar servicios de agroturismo

**CUADRO N°. 10 Guía de observación**

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Situación o <b>elemento a observar: AGROTURISMO</b>					
<b>Objetivos:</b> Reconocer las fincas y/o parcelas del agricultor. Verificar que cuenta con los atractivos suficientes, cultivos y las condiciones necesarias para la elaboración del producto agroturismo.					
<b>Datos Generales:</b>					
<b>Ubicación:</b> Provincia de Santa Elena			<b>Localidad:</b> Comuna Loma Alta		
<b>Observador:</b> Silvia Tomalá			<b>Fecha de Observación:</b> 12 de septiembre de 2013		
<b>Lugar de Observación:</b> Fincas comuna Loma Alta					
Propuesta de Dimensiones e Indicadores a evaluar:	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	malo
<b>Dimensión I: Organización</b>					
* Planificación de los directivos comunales		X			
* Existe visión comunitaria					X
* Organización de la comunidad y el control de la actividad durante el trabajo de campo.		X			
<b>DIMENSIÓN II: Participación comunitaria</b>					
* Organiza las actividades a fin de lograr un bien común.		X			
* Orienta adecuadamente la producción hacia el objetivo propuesto.	X				
* Se involucra a la comunidad en programas de desarrollo		X			
* Valoran la agricultura como medio de vida.	X				
<b>Dimensión III: FINCAS</b>					
* Se distribuye el terreno para ordenar los tipos de producción.	X				
* Posee las características para atraer al turista		X			
* Es adecuado para la propuesta, actividades y características del agroturismo.		X			
<b>Dimensión IV: PRODUCTO</b>					
* Se crean actividades agradables y divertidas.			X		
* Existen espacios para actividades recreativas en las fincas				X	
* Es accesible al turista		X			
* Observación de flora y fauna.	X				

Fuente: Trabajo de campo por el investigador. (2013)  
 Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

De acuerdo al trabajo y aplicación de la ficha de observación se pudo identificar que la comuna Loma Alta posee muchos recursos para desarrollar turismo pero se deberá mejorar en algunos aspectos como adecuación de los lugares y sobre todo tener visión comunitaria requisitos indispensables para hacer turismo.

### **3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.**

Las entrevistas fueron aplicadas a diferentes personalidades que laboran en instituciones inmersas en el desarrollo turístico de la provincia de Santa Elena, entre estas tenemos:

- Coordinador Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena
- Dirección de EMUTURISMO E.P de Santa Elena
- Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP)
- Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta
- Miembros del cabildo comunal.

En las entrevistas se preguntó el nombre, profesión, cargo y nombre de la institución. Las entrevistas se las aplicaron con el objetivo de conocer si las autoridades gubernamentales u ONG'S están trabajando por el desarrollo del turismo en el cantón Santa Elena puesto que el lugar del objeto de estudio se encuentra ubicado en dicho cantón. Se realizaron entrevistas a los principales gestores de las instituciones que trabajan por el turístico de Santa Elena. (Ver Anexo N° 7) A continuación se detalla la información obtenida de las entrevistas:

#### **Cargos que desempeñan los entrevistados en las diferentes instituciones.**

Los entrevistados ocupan importantes cargos como dirigentes institucionales en entidades públicas y privadas, relacionadas al fomento y desarrollo turístico de la provincia.



### **Función principal de las organizaciones**

- Por el grado información e interés del investigador la entrevista se realizó a diversas instituciones por lo que las funciones varían pero no ajenas a la comunidad. Entre las principales funciones se tiene que buscan:
- Promover el turismo, ejecutar proyectos y velar por el desarrollo del turismo de la provincia;
- Identificar a las comunidades con potenciales atractivos para darlos a conocer ya que actualmente se busca captar nuevos atractivos para ofertar más alternativas al turista que llega a la provincia.

### **Opinión de los entrevistados acerca de si en la comunidad se puede emprender el agroturismo.**

En general los entrevistados manifestaron que el agroturismo es una modalidad que está tomando fuerza en el mundo, en Ecuador ya existen lugares que brindan este servicio sin embargo señalaron desconocer que exista algún proyecto sobre agroturismo en la Provincia de Santa Elena por lo tanto el presente estudio sería el primero en la misma, y la Comuna Loma Alta posee las condiciones para desarrollar agroturismo aprovechando la actividad agrícola que se da en esta población, ya que al desarrollar una alternativa de turismo provoca cambios se crean fuentes de trabajo generando mejores ingresos y mejorando la estabilidad económica de quienes la practican.

### **Opinión acerca de las fortalezas y oportunidades que posee la comunidad para impulsar el agroturismo.**

A decir de ellos una de las grandes fortalezas de Loma Alta es estar posicionado como un punto de turismo ecológico, Área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA) y este es un referente clave para captar a estos turistas e involucrarlos en el desarrollo del agroturismo. Las vías de acceso con los que

cuenta la comuna las refieren como una oportunidad así como la oportunidad al desarrollar el campo agroturístico se pueden generar nuevos mercados porque no existe en Santa Elena otro destino como tal.

**Opinión acerca de lo que se debería hacer para posicionar a Loma Alta como destino agroturístico de la provincia de Santa Elena.**

Manifestaron que todavía no existe un programa oficial que respalde el desarrollo del agroturismo en Santa Elena pero es interesante innovar las actividades turísticas; para su posicionamiento se deberá ejecutar proyectos y programas que ayuden primero a crear y afianzar la imagen turística de Loma Alta, trabajar en coordinación con las instituciones de turismo para el buen impulso de la actividad, trabajar con el pueblo unido en pro del desarrollo turístico de la comunidad; por su parte el cabildo comunal opina que se debe capacitar a la comunidad. Entre otros aspectos consideran que se debe realizar una prueba piloto y de resultar en Loma Alta este puede ser un modelo a aplicarse en otras comunidades, la promoción que se le dé es un factor primordial.

Al respecto el Técnico de la parroquia Colonche del MAGAP manifestó que para el lanzamiento del agroturismo en Loma Alta se deben impulsar y ordenar las parcelas o lugares donde se establecerán los recorridos en la comuna e informar de las actividades que se realizan por medio de la prensa.

**Que acciones está ejecutando la institución que dirige como apoyo al desarrollo turístico de Loma Alta.**

Al respecto el 50% de los entrevistados puntualizaron que recientemente se hizo en Loma Alta el equipamiento de un centro de interpretación turística con la oferta de los senderos ecológicos sin embargo no se ha logrado el impacto esperado y por su parte el cabildo comunal no se ha pronunciado ni ha solicitado mayor apoyo.

### **Disposición de los entrevistados y de las entidades a las que representan para apoyar al desarrollo agroturístico de Loma Alta.**

Manifestaron que como entidades siempre apoyan las iniciativas comunitarias el 75% manifiesta que su mayor aporte sería dar capacitaciones y promocionar a Loma Alta como destino agroturístico e incluirla dentro de la cartera de productos que oferta la provincia.

Por su parte el departamento del MAGAP tiene como competencia fomentar y desarrollar la agricultura y ganadería de las comunas, y el apoyo que ellos brindarían para el desarrollo del agroturismo sería fortaleciendo el área agro productiva de la comuna con asistencia técnica y/o capacitaciones. Cabe indicar que no existen rutas agroturísticas establecidas en la provincia de Santa Elena pero en la actualidad se están seleccionando los potenciales destinos turísticos en el que se busca introducir al turista hacia el interior de las comunidades rurales, por lo que sería interesante colocar esta actividad dentro del plan de desarrollo turístico de la provincia.

### **Opinión acerca de la incidencia que tendría el agroturismo en la economía de la población.**

Los entrevistados aseveran que el turismo dinamiza la economía, pues una actividad determinada induce a realizar otro tipo de actividades, y el agroturismo tendría incidencia en la economía de Loma Alta por cuanto abre nuevos campos, generaría fuentes de empleo y por ende mejoraría la calidad de vida de las familias.

Para el desarrollo de esta actividad turística es necesario y de relevante importancia contar con el apoyo de instituciones que cuyas competencias sean los campos agrícolas, porque para desarrollar la actividad agroturística

sosteniblemente se necesita de su intermediación y acción directa en los campos agros productivos, para ello se identificó a la Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta. Por su parte el Presidente de la Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta, Sr. Rutilio De la A Catuto (Ver Anexo N° 8) hace remembranzas que la comunidad desde siempre ha sido agrícola y el desarrollo del agroturismo sería un mecanismo que impulse más la actividad en las fincas y la participación de más gente. Manifiesta que el gremio de agricultores compuesto por 43 agricultores y que muy acertadamente él dirige, respaldaría la propuesta y que a futuro pueda canalizarse con el apoyo de los gobiernos locales.

Con respecto a la propuesta de agroturismo opina que se debe realizar un levantamiento de información sobre las fincas y su producción analizar qué actividades se deberán hacer y quienes van a participar, la clave está en coordinar el trabajo y capacitar a la comunidad constantemente.

### **3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.**

A continuación se presenta el análisis de las encuestas que se realizaron a los comuneros de Loma Alta y turistas que participaron en la investigación para la elaboración de la presente propuesta de tesis.

Para efecto la presentación del análisis de las mismas está dada mediante centros gramas, representaciones gráficas que nos ayudan a interpretar, incluye además el análisis de cada una de las preguntas con la finalidad de presentar con mayor objetividad los resultados del estudio. En la que se recolectó información por parte de la población a 158 habitantes y 152 turistas. (Ver anexo N° 9 encuesta a turistas)

Las 152 encuestas se realizaron a turistas que llegaron a la comuna Loma Alta durante el último feriado del 11 al 13 de octubre del 2013, de los cuales el 26% de

los encuestados son de sexo femenino (42 personas) y el 74% de sexo masculino (121 personas), del total 126 turistas eran nacionales y 26 turistas eran extranjeros, entre los nacionales se identificó a un pequeño grupo de la sierra, y el oriente quienes llegaron por motivos de carácter personal y los extranjeros se encontraban realizando investigaciones de carácter educativo dentro de la reserva ecológica; es importante mencionar que la mayoría de los encuestados eran de sexo masculino representados factor importante a resaltar ya que los hombres prefieren en mayor escala realizar actividades de campo como el agroturismo para el caso.

Además es importante señalar que la mayoría de los turistas a quienes se les aplicó la encuesta llegaron de diferentes puntos de la provincia al río de Loma Alta debido a que en los últimos años ha aumentado la afluencia de turistas que llegan en buses o carros particulares a vivir un día de campo y precisamente a estos se los considera turistas potenciales para el desarrollo del agroturismo; y se considera como una gran oportunidad promocionar de manera directa a Loma Alta como destino turístico de la provincia de Santa Elena.

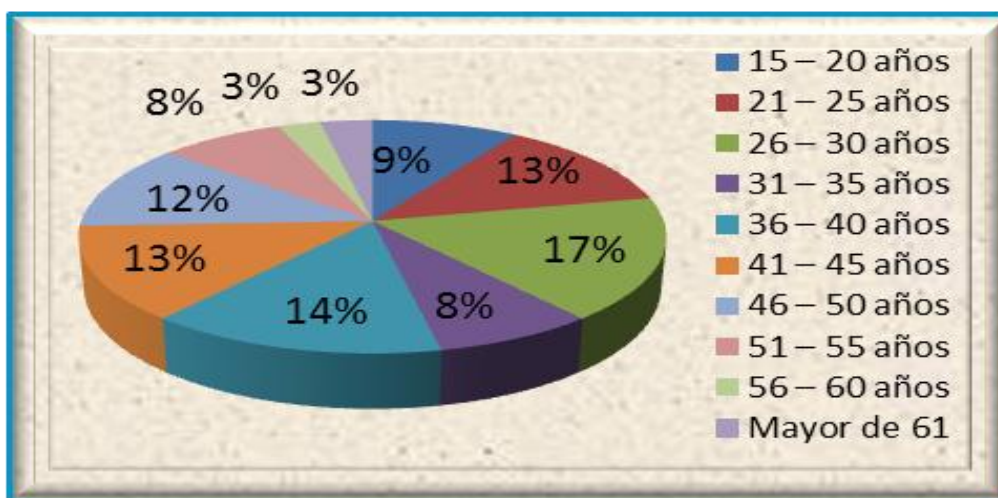
## 1. Edad de los turistas

**TABLA N°. 1 Turistas según edad**

Edad	Cantidad	%
15 – 20 años	14	9
21 – 25 años	19	13
26 – 30 años	26	17
31 – 35 años	12	8
36 – 40 años	22	14
41 – 45 años	20	13
46 – 50 años	18	12
51 – 55 años	12	8
56 – 60 años	4	3
Mayor de 61	5	3
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 1 Turistas según edad**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El rango de las edades se distribuyó en 10 grupos, este es un elemento indispensable para definir las preferencias y el tipo de actividades que realizan los turistas. Según los datos obtenidos las edades varían entre 15 y 61 años, pero el rango con el mayor porcentaje de entrevistados se encuentra entre 26 y 30 años. Con diferentes puntos de vista los encuestados aportaron con información y contribuyeron con ideas interesantes para el análisis de la propuesta conforme sus preferencias y necesidades.

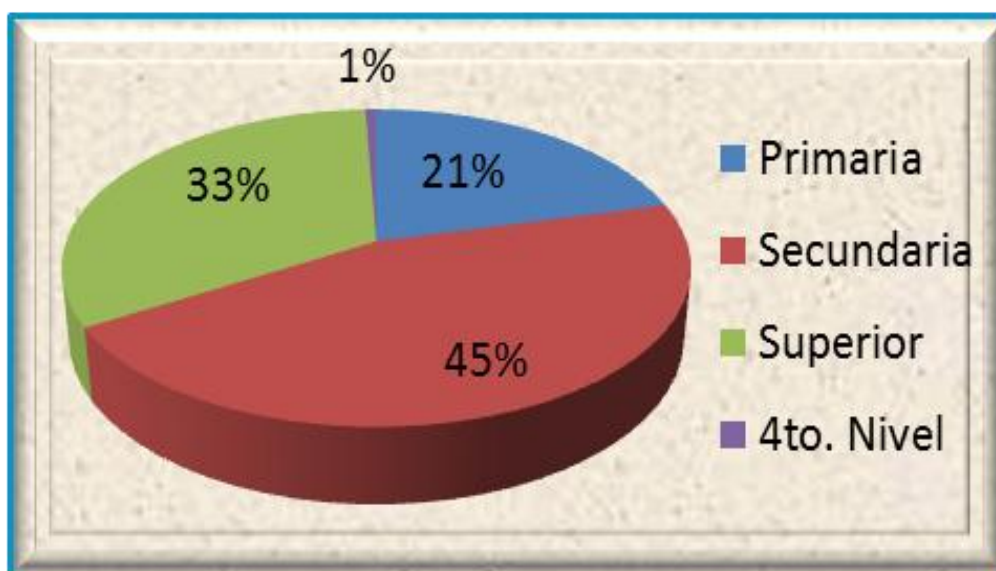
## 2. Nivel de educación de los turistas

**TABLA N°. 2 Nivel de instrucción**

Nivel de Instrucción	Encuetados	Porcentaje
Primaria	32	21
Secundaria	69	45
Superior	50	33
4to. Nivel	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>34</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 2 Nivel de Instrucción**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

En el levantamiento de la información se obtuvo que el 45% de los encuestados equivalente a 69 turistas poseen un nivel de estudios secundario, el 33% representado por 50 personas tiene una instrucción superior, el 21% solo llegó hasta la primaria (32 personas) y el 1% continúa sus estudios de cuarto nivel (1 persona). El nivel de estudios es otro factor importante en el presente estudio. Se mide esta variable ya que los nacionales con niveles de educación alta buscan visitar nuevos lugares, además que permite identificar el grado de influencia en las actividades turísticas y su participación en actividades turísticas en el área rural.

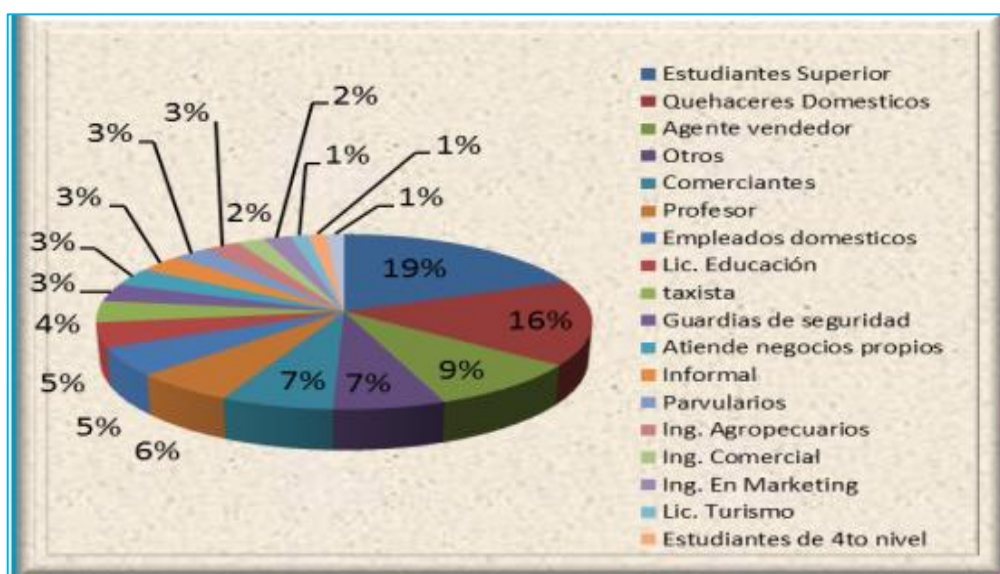
### 3. Profesión de los turistas.

**TABLA N°. 3 Profesión de los turistas**

Profesión	Cantidad	%
Estudiantes Secundaria	29	19
Estudiantes Superior	24	16
Quehaceres Domésticos	14	9
Agente vendedor	10	7
Otros	10	7
Comerciantes	9	6
Profesor	8	5
Empleados domésticos	7	5
Lic. Educación	6	4
Taxista	5	3
Guardias de seguridad	5	3
Atiende negocios propios	5	3
Informal	4	3
Parvularios	4	3
Ing. Agropecuarios	3	2
Ing. Comercial	3	2
Ing. En Marketing	2	1
Lic. Turismo	2	1
Estudiantes de 4to nivel	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 3 Profesión de los turistas**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá



La ocupación de los encuestados que visitan la comuna Loma Alta es diversa, se ubican en diferentes áreas como por ejemplo; el 29% son estudiantes secundarios, 16% equivalente a 24 turistas son estudiantes de educación superior, 9% se dedican a los quehaceres domésticos, 10 personas son agentes vendedores equivalentes al 7%, 10 turistas se dedican a otras actividades y están representados por el 7%, 9 personas son comerciantes equivalente al 6%, 8 personas (5%) son profesores, 7 personas están como empleados domésticos (5%), 6 turistas tienen la profesión de licenciados en educación (4%), 5 ocupan como taxistas (3%), 5 personas laboran como guardias de seguridad (3%), 5 personas atienden negocios propios (3%), 4 personas se dedican a realizar trabajos informales (3%), 4 se desempeñan como parvularios (3%), 3 personas son Ingenieros Agropecuarios (2%); 3 personas son Ingenieros Comercial (2%), 2 personas se registran como Ingenieros en Marketing (1%), 2 como Licenciados en Turismo (1%), 1 persona se enlista como estudiantes de 4to nivel (1%).

La mayoría de los encuestados son estudiantes secundarios, seguidos de estudiantes de educación superior, el resto están vinculados en diferentes profesiones y actividades productivas.

Este es un punto a favor puesto que los turistas poseen diversos niveles de estudio y por ende mayores ingresos económicos y son personas que se desplazan de las grandes ciudades en busca de relax, disfrute y distracción, de vivir nuevas experiencias en ambientes diferentes.

Además a mayores ingresos económicos mayor será su poder adquisitivo, si el turista cuenta con más recursos podrá optar por diversos servicios en el destino que visita, y por ende habrá mayores ingresos en los establecimientos que oferten servicios turísticos.

#### 4. Origen de los turistas.

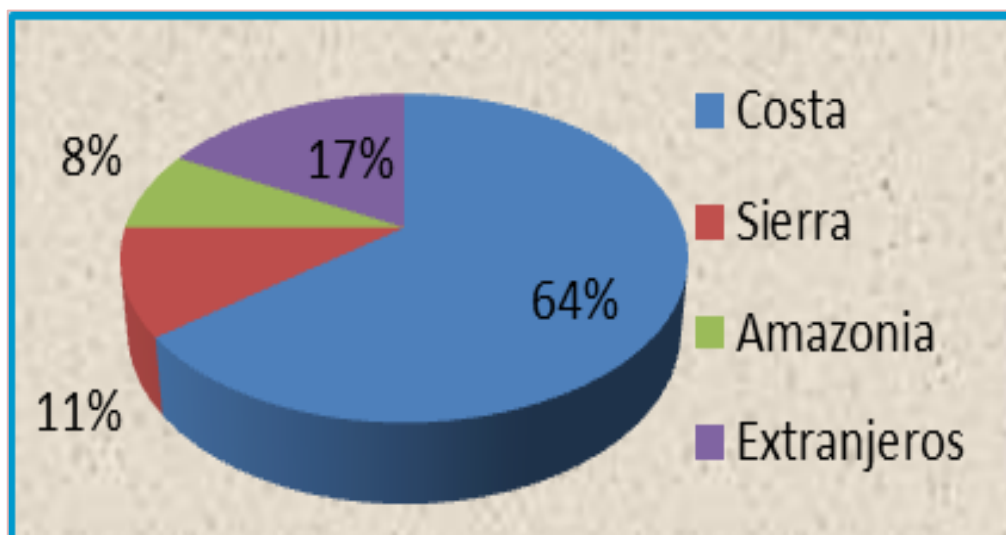
**TABLA N°. 4 Origen de los turistas**

Origen	Encuetados	Porcentaje
Costa	98	64
Sierra	16	11
Amazonia	12	8
Extranjeros	26	17
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 4 Origen de los turistas**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El estudio refleja que el 64% de los turistas equivalente a 98 personas son de la región Costa, el 11% representados por 16 personas pertenecen a la región sierra, el 8% llegó desde el oriente y el 17% fueron turistas extranjeros. Se puede observar que la mayoría de los turistas corresponden a la Costa (64%) y en gran parte llegan de la ciudad de Guayaquil, también se recibe visitas desde Durán, Manabí, Esmeraldas y de Salinas, La Libertad y Santa Elena. Del 11% de turistas que llegan de la Sierra, el mayor porcentaje proviene de la ciudad capital; los turistas que llegaron de la amazonia provenían del Puyo y Morona Santiago, los extranjeros provenían principalmente de Norte América.

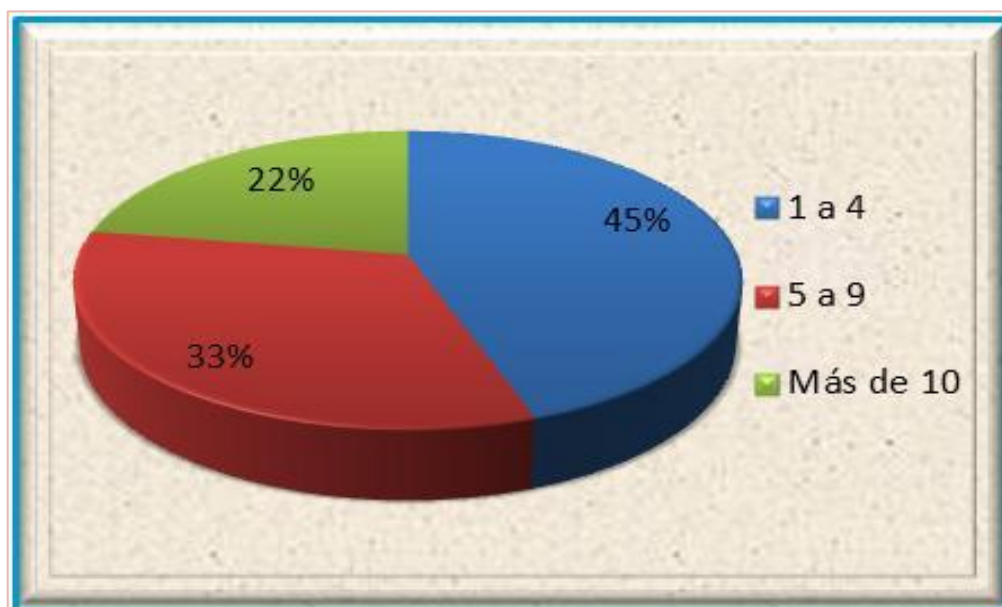
5. Indique el número de personas que viajan con usted

**TABLA N°. 5 Número de personas que viajan juntas**

Respuesta	Encuestados	%
1 a 4	68	45
5 a 9	50	33
Más de 10	34	22
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 5 Número de personas que viajan juntas**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 45% de los encuestados equivalentes a 68 turistas manifestaron que viajan en grupos de 1 a 4 personas, el 33% de los encuestados equivalentes a 50 turistas expresaron que viajan en grupos de 5 a 9 personas, el 22% de los encuestados equivalentes a 34 turistas declararon que viajan en grupos de más de 10 personas. En las encuestas aplicadas a los turistas se obtuvo los siguientes datos, las personas en su mayoría viajan en grupos de hasta 4 personas, sin embargo se refleja que hay otro gran porcentaje que viaja en grupos de 5 a 9 personas lo que es positivo para la elaboración de paquetes turísticos del producto agroturismo.

## 6. ¿Con quienes viaja?

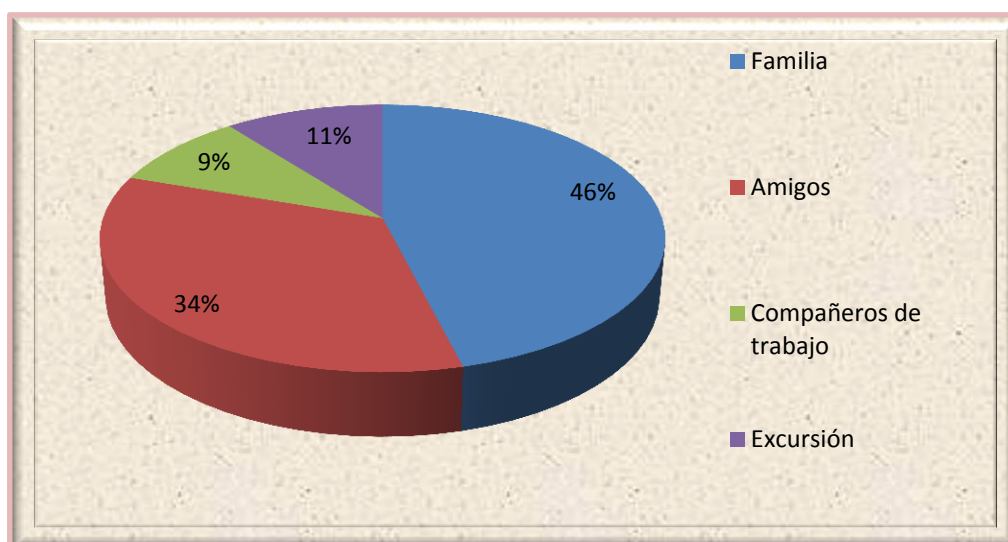
**TABLA N°. 6 Con quien viaja el turista**

Frecuencia	Encuestados	%
Familia	70	46
Amigos	52	34
Compañeros de trabajo	14	9
Excursión	16	11
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 6 Con quien viaja el turista**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Al consultar a los turistas con quienes viajan ellos manifestaron que es prioritario realizar turismo en áreas verdes junto a la familia así lo representa el 46% (70 turistas), un 34% viaja con amigos (52 turistas), el 11% viaja con compañeros de trabajo (16 personas), y el 9% viaja en excursión (14 personas). De acuerdo a la información se puede determinar que los turistas prefieren viajar en familia o amigos este comportamiento puede ser explicado pues las personas que visitan Loma Alta generalmente lo hacen para disfrutar de un día de campo. Por lo tanto, se muestra como una oportunidad para brindar un producto diferente en el que se involucren todos y disfruten de las actividades agroturísticas.

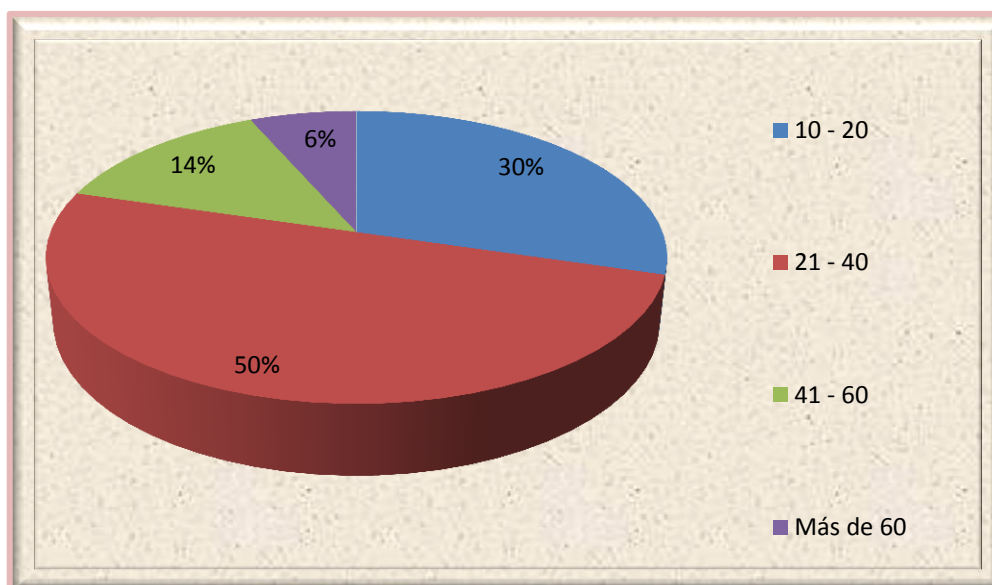
7. ¿En su visita a los destinos turísticos en promedio cuánto gasta?

**TABLA N°. 7 Gastos promedio en turismo**

Frecuencia	Encuestados	%
10 – 20	45	28
21 – 40	76	50
41 – 60	21	14
Más de 60	10	7
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 7 Gastos promedio en turismo**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Con respecto al gasto promedio de los turistas en el destino se muestra que un 50% (76 turistas) gasta entre 21 a 40 dólares, mientras que un 30% (45 turistas) gasta entre 10 a 20 dólares, un 14% (21 turistas) gasta entre 41 a 60 dólares y un 6% (10 turistas) gasta más de 60 dólares. Los resultados demuestran variación en los rubros que gastan en turismo, adicionalmente se mencionó que de acuerdo al destino se estima cuanto gastar por personas. Un punto importante a considerar al momento de establecer los precios del nuevo producto.

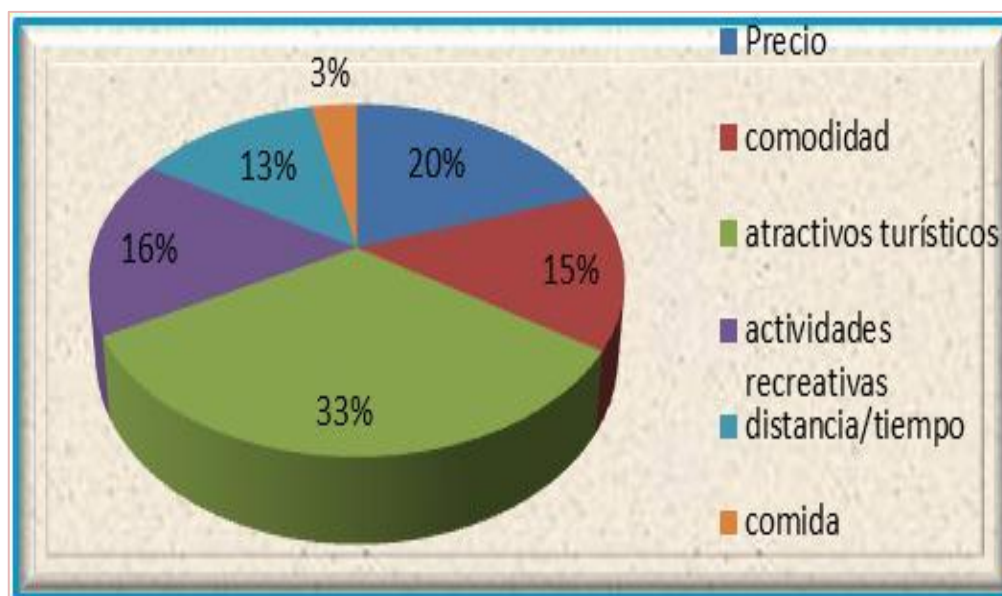
8. ¿Cuáles de estas características considera usted importante al momento de escoger un lugar turístico?

**TABLA N°. 8 Características para escoger un lugar turístico**

Frecuencia	Encuestados	%
Precio	30	20
Comodidad	23	15
atractivos turísticos	50	33
actividades recreativas	25	16
distancia/tiempo	19	13
Comida	5	3
TOTAL	152	100

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 8 Características para escoger un lugar turístico**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

En cuanto a las características que se consideran importantes al momento de elegir un lugar turístico el 33% (50 personas) señalaron que depende del atractivo turístico, para un 20% el precio es fundamental. De acuerdo a los datos obtenidos para vacacionar los turistas prefieren un lugar por sus atractivos; se considera el precio y las actividades recreativas que se desarrollan en el área, lo que es favorable para las comunidades rurales que están desarrollando o que pretenden desarrollar turismo.

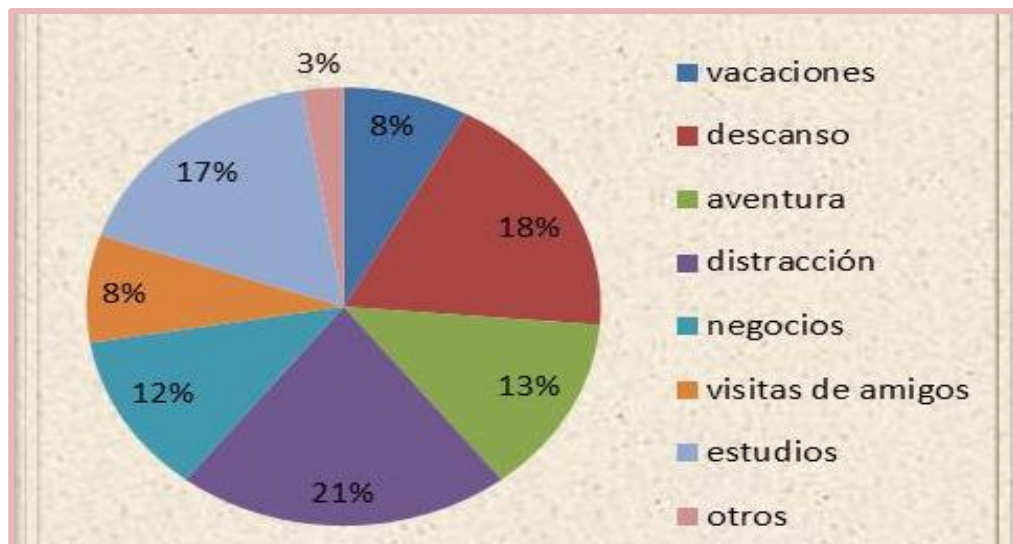
## 9. ¿Por qué motivos visita este lugar?

**TABLA N°. 9 Motivos de visitas**

Frecuencia	Encuestados	%
Vacaciones	12	8
Descanso	28	18
Aventura	20	13
Distracción	32	21
Negocios	18	12
visitas de amigos	12	8
Estudios	26	17
Otros	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 9 Motivos de visitas**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Se mostraron varias alternativas como motivos de visitar Loma Alta así entre los mayores rangos están un 21% (32 personas) se trasladan por distracción, Un 18% (28 personas) lo hacen por descanso. Los principales motivos por los que los turistas se trasladan desde diferentes lugares hasta Loma Alta como alternativa para pasar su tiempo libre, son principalmente por distracción, seguido de descanso, aunque hay un grupo considerable que le gusta la aventura y otros motivos señalados en el gráfico.

**10. ¿Señale los factores adicionales que influyeron para llegar a la comuna Loma Alta?**

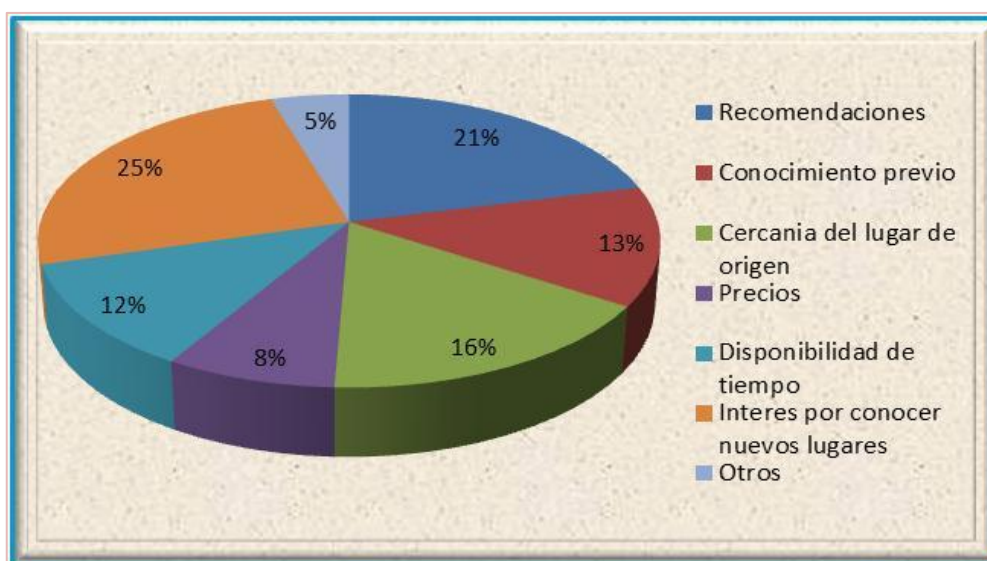
**TABLA N°. 10 Factores que influyeron en su visita**

Frecuencia	Encuestados	%
Recomendaciones	32	21
Conocimiento previo	20	13
Cercanía del lugar de origen	25	16
Precios	12	8
Disponibilidad de tiempo	18	12
Interés por conocer nuevos lugares	38	25
Otros	7	5
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 10 Factores que influyeron en su visita**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

En el estudio realizado se evidencia que un 25% llegaron a Loma Alta motivados por conocer nuevos lugares, un 21% por que les recomendaron visitarla. Otros motivos que influyeron en los turistas a visitar Loma Alta se refleja el interés por conocer nuevos lugares seguido de las referencias del lugar, por lo tanto son parámetros que demuestran la acogida que está teniendo esta comunidad y se estima entonces que al diversificar su oferta turista la demanda aumente.



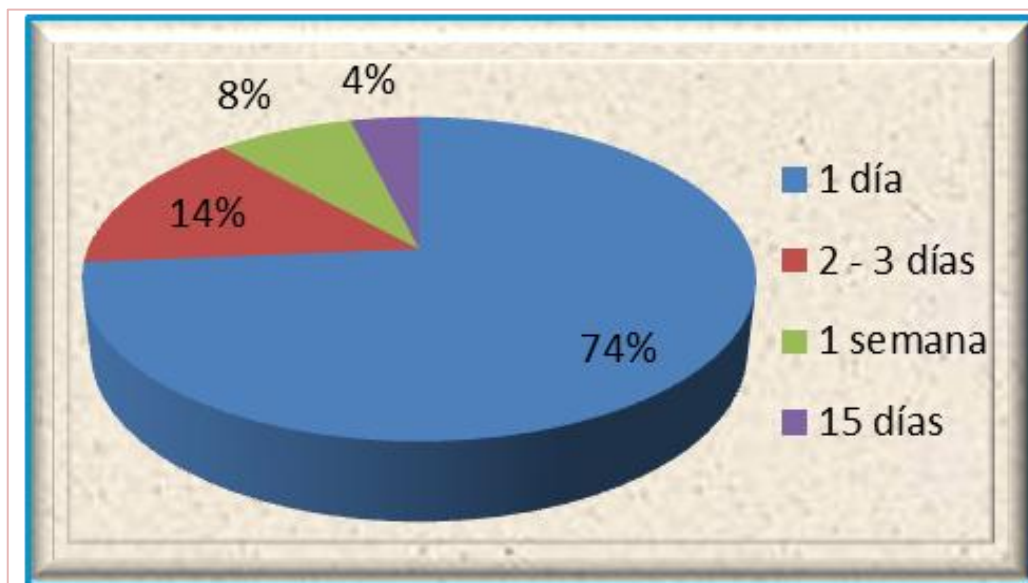
## 11. ¿Cuál es el tiempo de su estadía en el lugar de visita?

**TABLA N°. 11 Tiempo que estima permanecer en la comunidad**

Frecuencia	Encuestados	%
1 día	112	74
2 - 3 días	22	14
1 semana	11	7
15 días	7	5
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 11 Tiempo que piensa permanecer en la comunidad**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

En lo referente al tiempo que le gustaría al turista quedarse en el lugar, la mayoría de ellos manifestaron que podrían realizar recorridos de tan solo un día, pero también existe un porcentaje que desearía quedarse y que considera que para conocer el lugar debe estar allí una semana o quince días. Los turistas acotaron que el tiempo de estadía de ellos depende de los recursos económicos con los que cuenten, pues a mayor disponibilidad de dinero, mayor oportunidad de traslado y gastos en el destino.

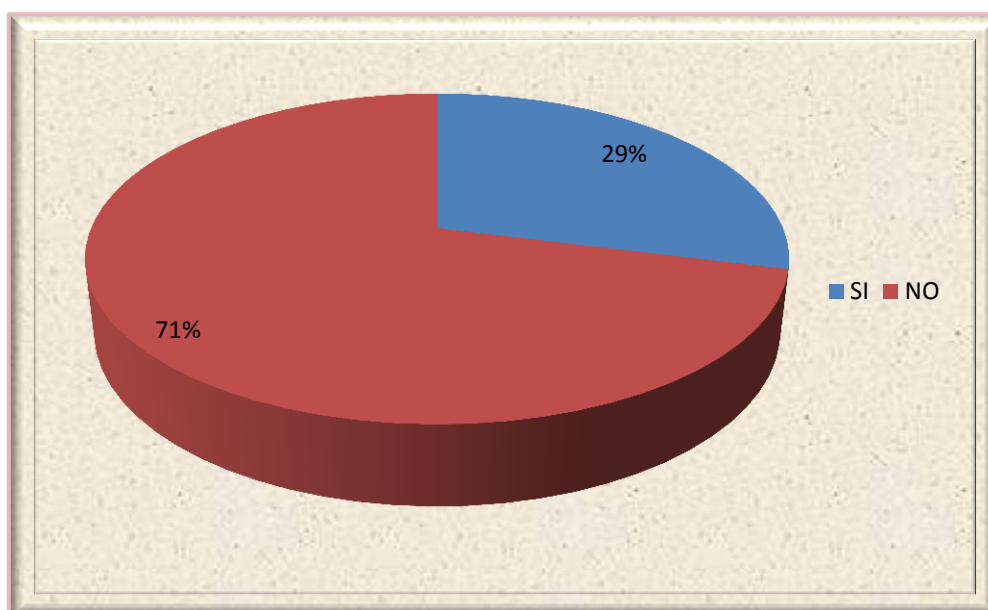
**12. ¿Sabía usted que la comuna Loma Alta cuenta con una variedad de atractivos?**

**TABLA N°. 12 Conocimiento de los atractivos turísticos de Loma Alta**

Respuesta	Encuestados	%
SI	44	29
NO	108	71
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 12 Conocimiento de los atractivos turísticos de Loma Alta**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 71% es decir 108 personas encuestadas desconocen que Loma Alta posee varios atractivos turísticos y el 29% (44 personas) dice tener conocimiento al respecto pero lo asocian únicamente con la Reserva Ecológica Comuna Loma Alta. Los resultados evidencian que las personas no tienen mayor información de los atractivos que posee esta comunidad, por lo que se debe poner énfasis en promocionar el lugar y hacer publicidad.

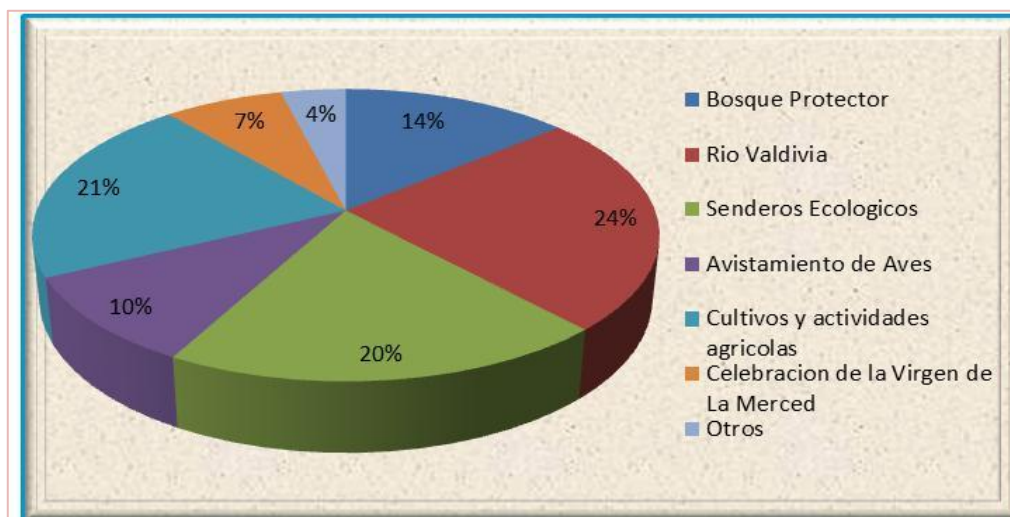
**13. La Comuna Loma Alta cuenta con los siguientes atractivos turísticos.  
¿Cuáles preferiría conocer?**

**TABLA N°. 13 Atractivos que el turista preferiría conocer**

Alternativa	Encuestados	%
Bosque Protector	21	14
Rio Valdivia	37	24
Senderos Ecológicos	30	20
Avistamiento de Aves	15	10
Cultivos y actividades agrícolas	32	21
Celebración de la Virgen de La Merced	11	7
Otros	6	4

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 13 Atractivos que el turista preferiría conocer**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Al consultar a los turista sobre cuales atractivos de los que posee Loma Alta entre los mayores rangos de preferencias están: el 24% (37 personas) gustan de disfrutar el paisaje y aguas cristalinas del río Valdivia, el 21% (32 personas) preferiría recorrer los cultivos y actividades agrícolas. De acuerdo a los resultados obtenidos los turistas preferirían de disfrutar las aguas del río Valdivia, pasear por los senderos ecológicos, realizar el avistamiento de aves, conocer sobre los cultivos y actividades agrícolas que se desarrollan en la zona, lo que aporta favorablemente a la definición del producto agroturístico.

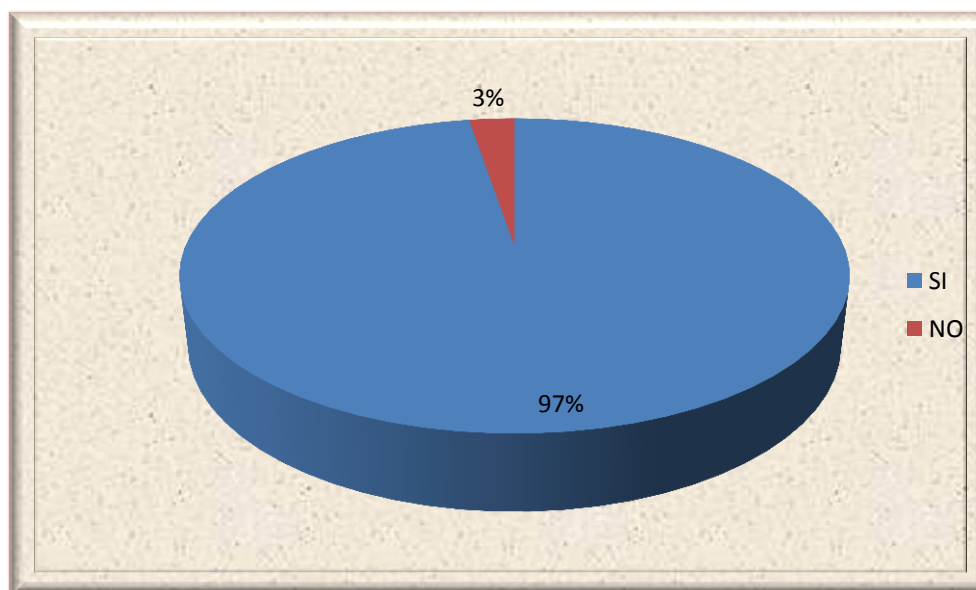
**14. ¿Ha realizado alguna vez usted actividades relacionadas con el agroturismo?**

**TABLA N°. 14 Turistas que han hecho agroturismo**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
SI	148	97
NO	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 14 Turistas que han hecho agroturismo**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Esta pregunta revela si los turistas han realizado alguna agroturismo y de entre ellos el 97% (148 personas) manifestaron no haber participado en actividades agroturísticas y tan solo un 3% (4 personas) lo han practicado en lugares de la provincia de Manabí y Los Ríos. Este apartado demuestra que las personas no han realizado agroturismo por ser esta una actividad que está incursionando en el país y en la provincia de Santa Elena no existen lugares destinados a dicha actividad.

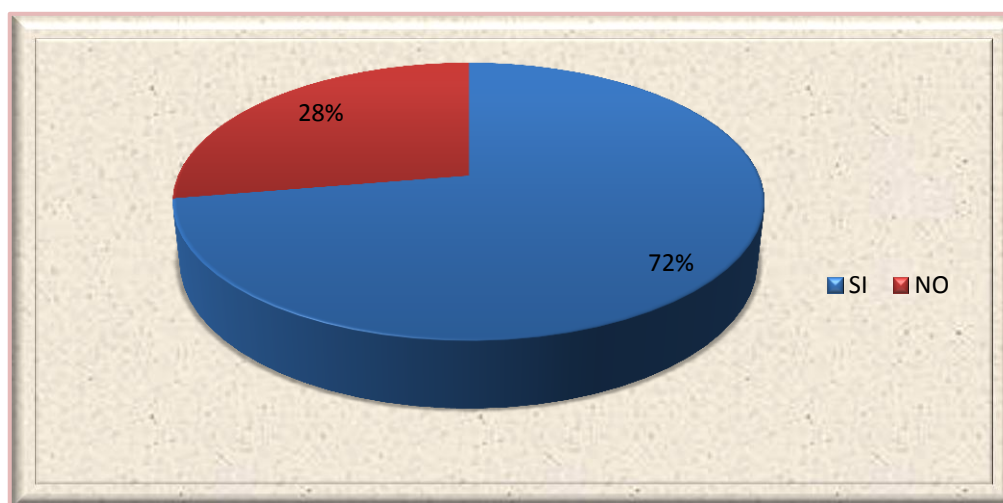
**15. ¿Le interesaría conocer y participar de actividades Agro turísticas en Loma Alta y participar en los predios productivos de sus actividades complementarias?**

**TABLA N°. 15 Interés por conocer y participar en agroturismo**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	%
SI	110	72
NO	42	28
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 15 Interés por conocer y participar en agroturismo**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Se refleja que un 72% (110 personas) interesados en conocer y participar en agroturismo, no así un 28% (42) que manifiesta no tener interés; señalaron no disponer de mucho tiempo para realizar otras actividades. Un indicador favorable para el presente estudio, es que el 72% estaría dispuesto a participar en las actividades agras turísticas, ellos desean conocer y participar en esta naciente actividad en el sector, porque al involucrase les permite obtener más conocimiento del lugar y con ello aprender más de las riquezas que posee el país.

**16. Si la respuesta es sí ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?**

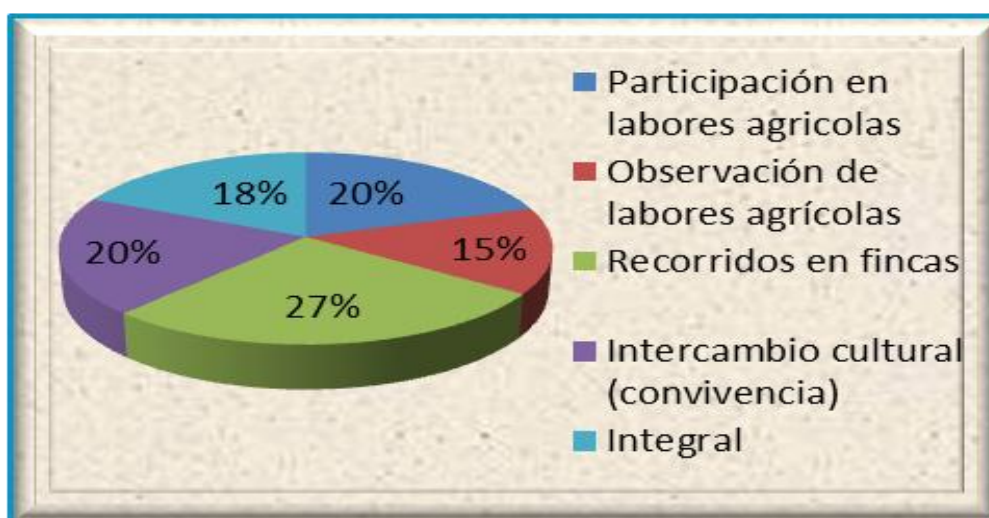
**TABLA N°. 16 En qué actividades gustaría participar**

Respuesta	Encuestados	%
Participación en labores agrícolas	22	20
Observación de labores agrícolas	16	15
Recorridos en fincas	30	27
Intercambio cultural (convivencia)	22	20
Integral	20	18
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 16 En qué actividades gustaría participar**



Fuente: Encuestas a Turistas. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Al consultar sobre qué actividades agroturísticas les gustaría practicar respondieron el 27% recorridos en las fincas, un 20% participación en labores agrícolas, un 20% intercambio cultural (convivencia), un 18% integral es decir realizar varias actividades y un 15% observación de labores agrícolas. En esta pregunta se han considerado a 110 turistas ya que lleva conexión con la anterior y se aprecia un importante grado de interés y los parámetros entre las actividades tienen igual o similares porcentajes en acogida por parte de los turistas.

**Encuestas realizadas a la comunidad.** (Ver Anexos 10 y 11)

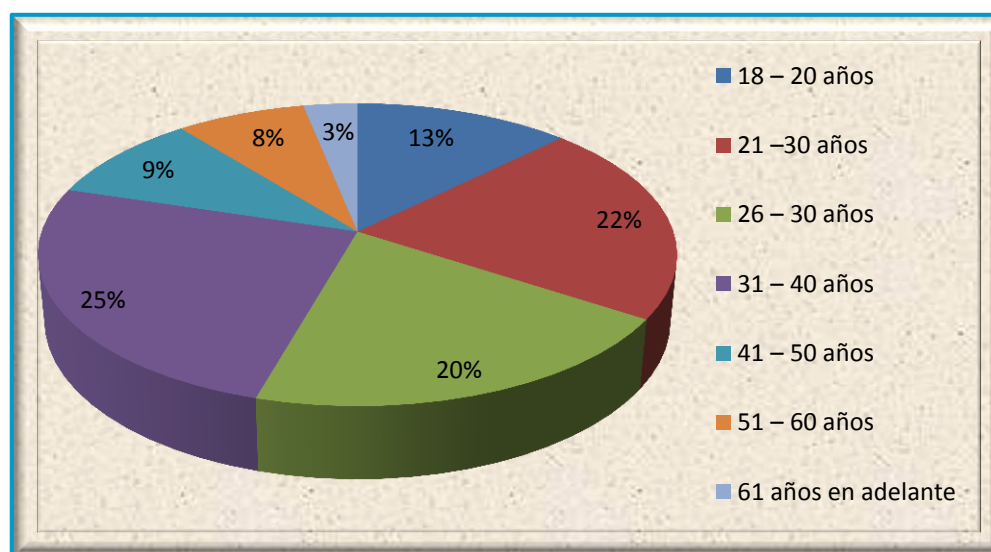
### 1. Edad de los pobladores

**TABLA N°. 17 Edad de la población.**

Edad	Cantidad	%
18 – 20 años	20	13
21 –30 años	34	22
26 – 30 años	32	20
31 – 40 años	40	25
41 – 50 años	15	9
51 – 60 años	12	8
61 años en adelante	5	3
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 17 Edad de la población**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Según datos obtenidos el mayor porcentaje (25%) de los pobladores entrevistados corresponde a quienes se encuentran entre 31 y 40 años de edad, que son los actores principales en los trabajos agrícolas que se desarrollan en la comunidad; y un considerable número de jóvenes entre 21 y 30 años que representan un total del 22%, proporción que se toma en cuenta debido que las tierras en las que se realizan las labores productivas son heredadas a los jóvenes por las personas adultas; y precisamente es en este grupo en el que se enfoca la propuesta.

## 2. Nivel de educación de la comunidad

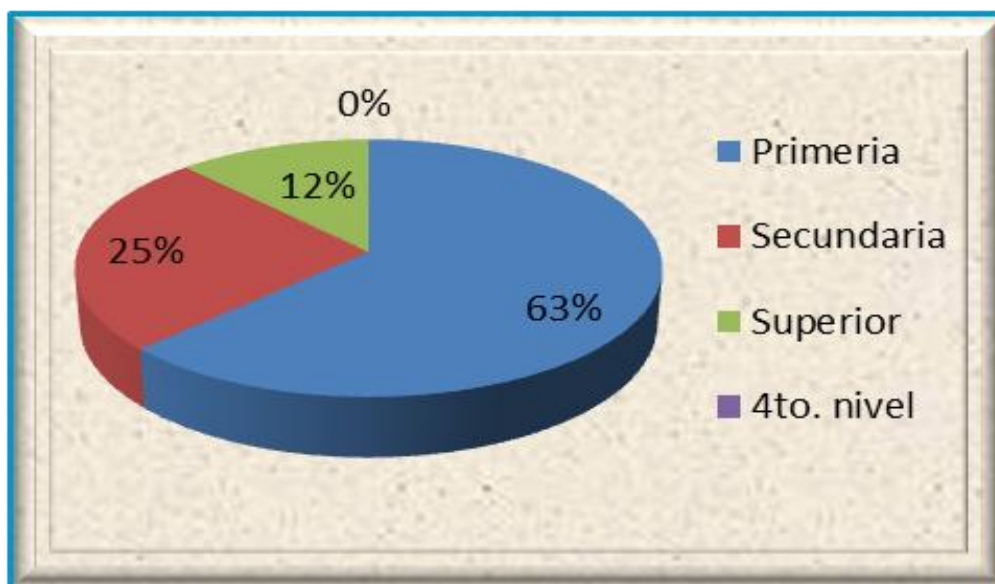
**TABLA N°. 18 Nivel de Estudio de los habitantes.**

Instrucción	Cantidad	%
Primeria	99	63
Secundaria	40	25
Superior	19	12
4to. Nivel	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 18 Nivel de Instrucción**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Con respecto a la educación el 63% manifestó haber culminado la primaria, un 25% tiene educación secundaria, un 12% poseen educación de nivel superior y ninguno posee educación de 4to nivel. El nivel de preparación de los está mejorando con relación a los estudios que recibieron los adultos y están obteniendo nuevos conocimientos encaminados a las tendencias y requerimientos actuales; a pesar que solo el 12% continua con una carrera universitaria, el 25% de los encuestados obtiene un bachillerato, con miras a continuar sus estudios de nivel superior, punto favorable porque la población desea superarse y con ello visionar al agroturismo como el eje para el desarrollo turístico.



### 3. Profesión de la población.

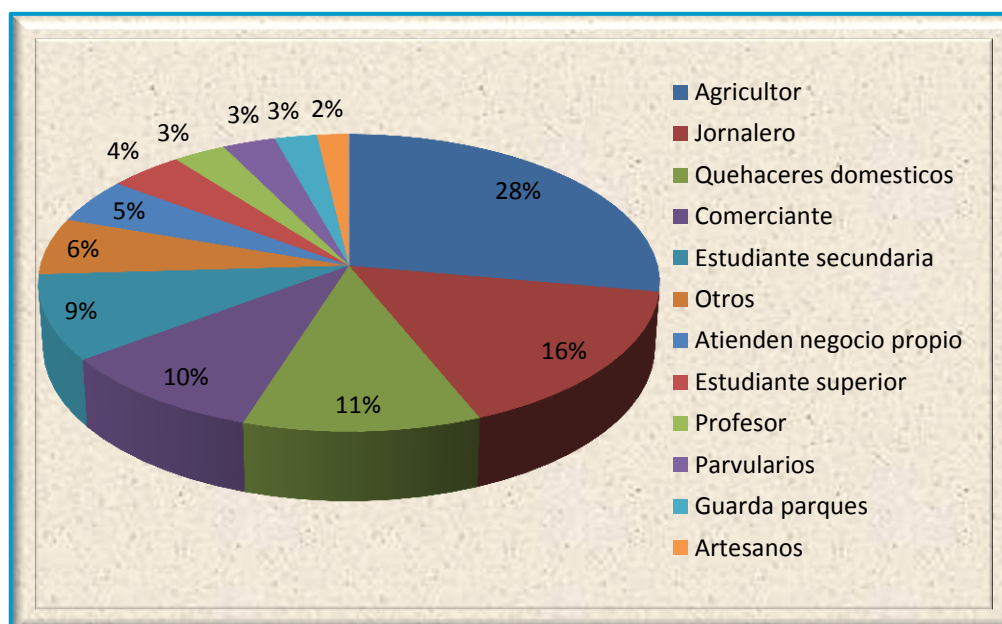
**TABLA N°. 19 Profesión de los habitantes**

Profesión	Cantidad	%
Agricultor	45	28
Jornalero	26	16
Quehaceres domésticos	18	11
Comerciante	16	10
Estudiante secundaria	15	9
Otros	10	6
Atienden negocio propio	8	5
Estudiante superior	7	4
Profesor	5	3
Parvularios	5	3
Guarda parques	4	3
Artesanos	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 19 Profesión de los habitantes**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El estudio denota que la mayoría de los pobladores encuestados están enfocados a la actividad agrícola, a la producción y comercialización de los productos de la cosecha, confirmando justamente que existe una gran oportunidad de aprovechar las actividades productivas que realizan los comuneros como es la agricultura fusionándola con el turismo.

4. ¿Sabe usted si el cabildo comunal ha implementado programas de desarrollo que beneficie a la comunidad?

**TABLA N°. 20 Conocimiento sobre la implementación de programas de desarrollo socio –económico en la comunidad**

Alternativa	Encuestados	%
SI	65	41
NO	93	59
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 20 Conocimiento sobre la implementación de programas de desarrollo socio –económico en la comunidad**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El estudio demuestra que el 59% de los habitantes de la comuna señalaron que el cabildo comunal no ha ejecutado programas de desarrollo socio económico; sin embargo, el 41% manifestó lo contrario, pero no supieron manifestar de qué tipo son los programas. Lo que demuestra que no se han ejecutado programas que beneficien a la comunidad y de haber sido real solo una mínima parte ha sido beneficiada.

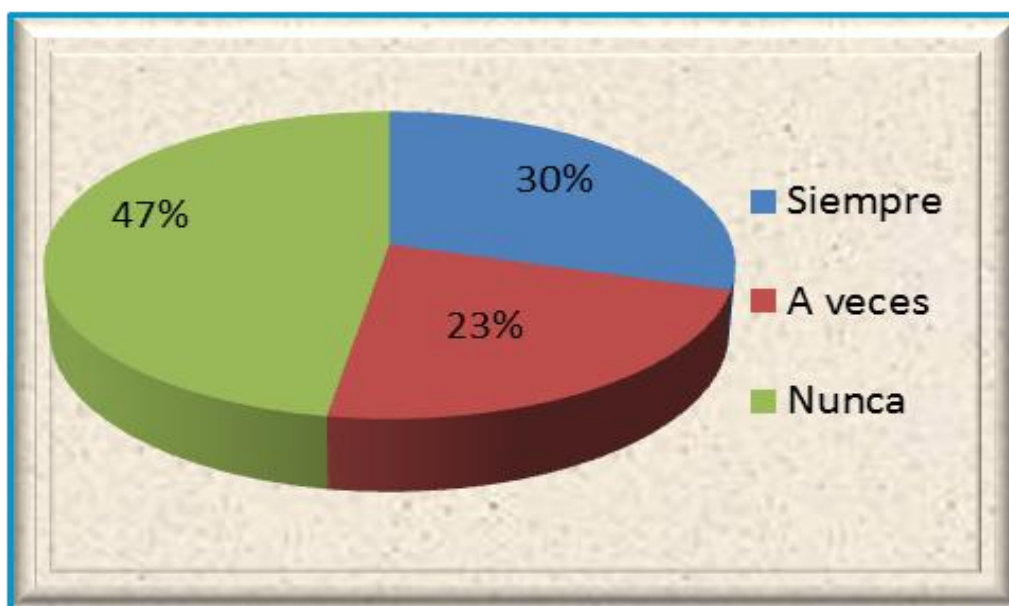
5. ¿Usted ha apoyado en la organización de los recursos turísticos que posee Loma Alta?

**TABLA N°. 21 Apoyo en la organización de los recursos turísticos.**

Frecuencia	Encuestados	%
Siempre	47	30
A veces	36	23
Nunca	75	47
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 21 Apoyo en la organización de los recursos turísticos**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Sobre el apoyo que han brindado la población para el adecuado uso de los recursos turísticos, el 30% (47 personas), un 23% (36 personas) a veces y el 47% mencionaron nunca haber participado en la organización. Con la finalidad de conocer si los comuneros y/o habitantes de Loma Alta participan activamente o no en la toma de decisiones en cuanto a la organización de los recursos que posee la comuna se planteó este cuestionamiento y se obtuvo que una minoría siempre ha apoyado en la organización de los recursos turísticos

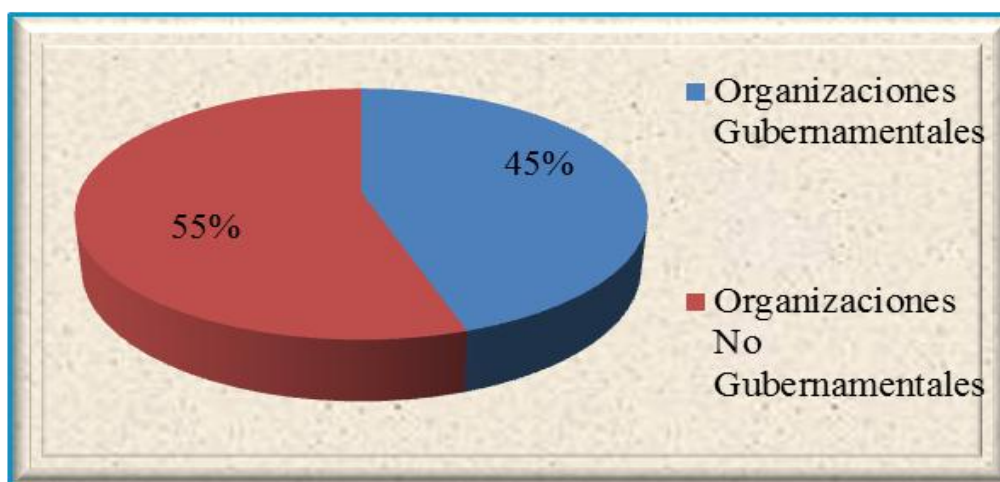
**6. ¿Conoce si la comuna recibe el respaldo de organizaciones y cuáles son las que mayor apoyo les han brindado?**

**TABLA N°. 22 Apoyo de organizaciones**

<b>Alternativa</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Organizaciones Gubernamentales	71	45
Organizaciones No Gubernamentales	87	55
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 22 Apoyo de organizaciones**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá.

El 55% manifestaron que mayormente han recibido apoyo de ONG's y el 45% refieren a las organizaciones Gubernamentales. La población señaló que siempre han recibido el respaldo de ONG's tales como People Allied for Nature, EARTHWATCH, BIRDLIFE, Centro de Promoción Rural, Fundación Aves del Ecuador, Pro-Pueblo, y el 45% señalan que también han recibido apoyo de Organizaciones Gubernamentales. Tales como El Municipalidad de Santa Elena, Junta Parroquial de Colonche, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca y Fundación Socio-Bosque. Este factor es importante porque si se pretende desarrollar una nueva actividad en Loma Alta se necesita de la participación y apoyo espontaneo de las organizaciones locales.

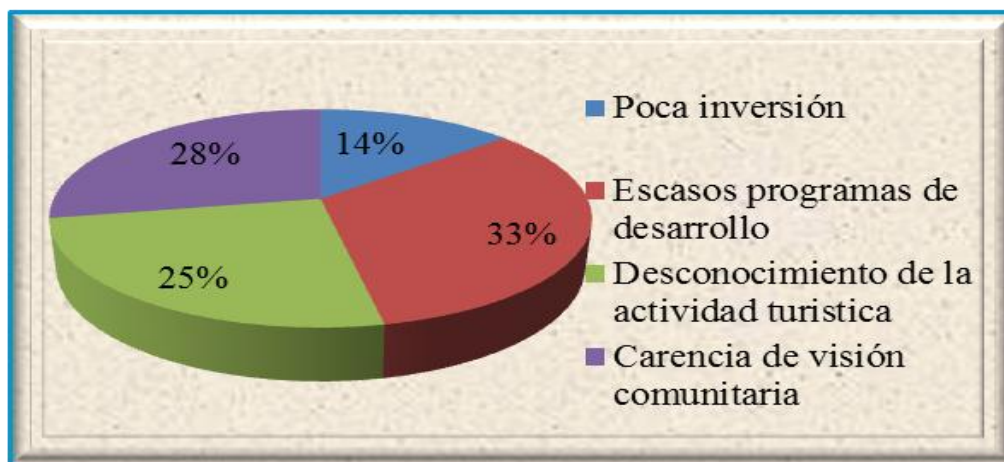
7. Entre las siguientes opciones. ¿Cuál considera usted que ha sido el factor determinante para el escaso desarrollo de las actividades turísticas de Loma Alta?

**TABLA N°. 23 Factores que impiden el desarrollo de actividades turísticas**

Alternativa	Encuestados	%
Poca inversión	22	14
Escasos programas de desarrollo	52	33
Desconocimiento de la actividad turística	40	25
Carencia de visión comunitaria	44	28
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 23 Factores que impiden el desarrollo de actividades turísticas**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 33% mencionaron que el escaso desarrollo turístico se debe escasos programas de desarrollo, un 28% señalan que se da por la carencia de visión comunitaria, un 25% refiere al desconocimiento de la actividad turística y un 14% considera que ha habido poca inversión. El desarrollo de las actividades turísticas se ha visto limitado por los escasos programas de desarrollo y afirman que la carencia de visión comunitaria ha sido otro factor importante así como el desconocimiento de la actividad turística, esto demuestra que se necesitan crear lineamientos y estrategias para desarrollar turismo.

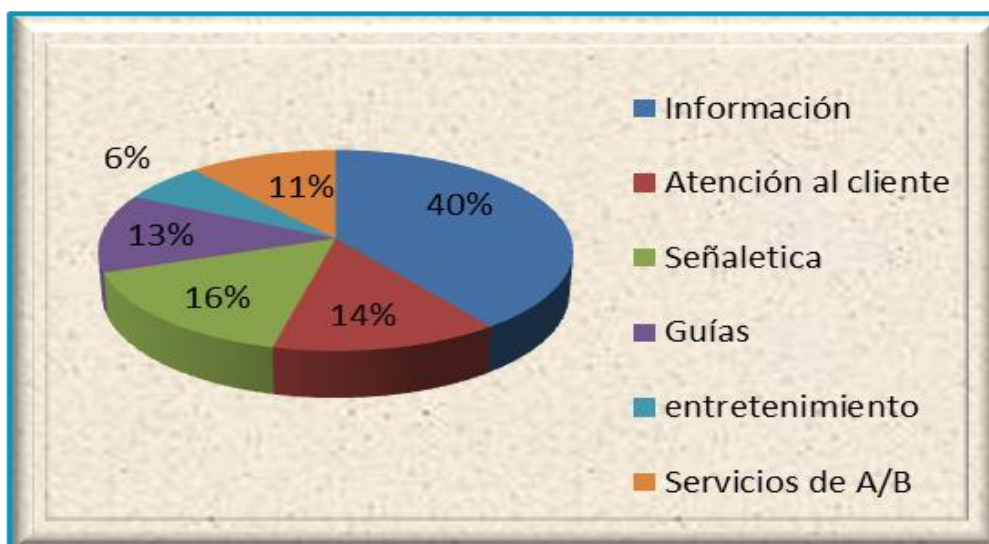
8. ¿Qué servicios cree que debe mejorar la oferta turística de Loma Alta?

**TABLA N°. 24 Servicios Turísticos a mejorar**

Alternativa	Encuestados	%
Información	63	40
Atención al cliente	22	14
Señalética	25	16
Guías	20	13
Entretenimiento	10	6
Servicios de A/B	18	11
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 24 Servicios Turísticos que mejorar**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 40% (63 personas) señalan que se debe mejorar el aspecto de información hacia el turista, un 14% (22 personas) atención al cliente, un 13% (20 personas) Guías, un 11% (18 personas) servicios de alimentos y bebidas y un 6% (10 personas) entretenimiento. Es fundamental mejorar la oferta turística y mejorar aspectos que son imprescindible como el dar buena información, atender al cliente, tener señalética que ayude al turista a direccionarse en el destino, el servicio de guías turísticos es fundamental, implementar servicios de alimentos y bebidas crea grandes beneficios.

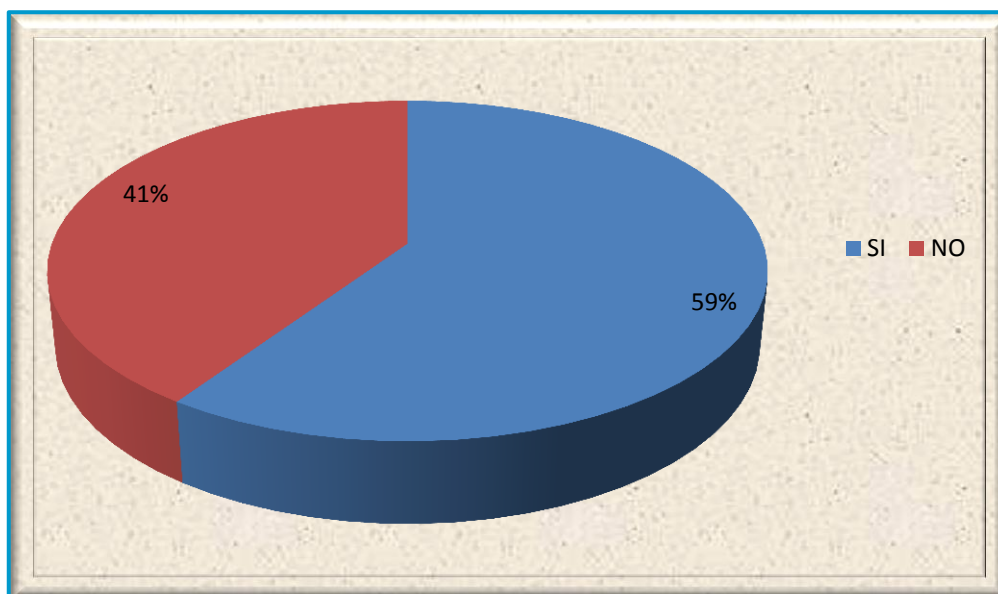
9. ¿Conoce usted si se ha realizado algún tipo de publicidad para dar a conocer los atractivos turísticos de la comuna?

**TABLA N°. 25 Publicidad turística**

Alternativa	Encuestados	%
SI	94	59
NO	64	41
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 25 Publicidad turística**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 59% de la población encuestada manifiesta que si se ha realizado algún tipo de publicidad y el 41% declara lo contrario. Según los manifiestos es evidente que hace falta implementar la publicidad como mecanismo de venta para el producto turístico de Loma Alta ya que se ha realizado de manera limitada.

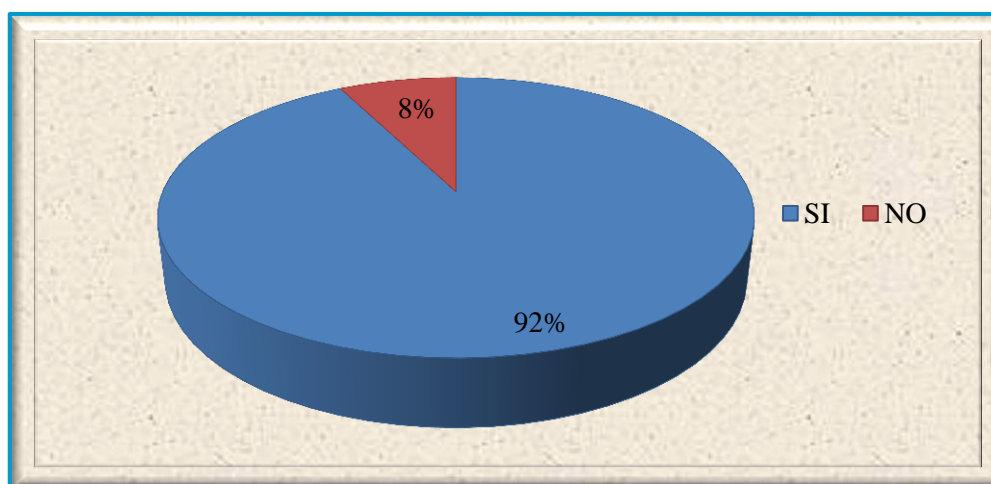
**10. ¿Considera usted que se debe involucrar a la comunidad en actividades turísticas para el desarrollo de los atractivos turísticos de Loma Alta?**

**TABLA N°. 26 Opinión de la comunidad respecto a involucrarse en actividades agroturísticas**

Alternativa	Encuestados	%
SI	146	92
NO	12	8
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 26 Opinión de la comunidad respecto a involucrarse en actividades agroturísticas**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 92% de los encuestados afirmaron que se debe involucrar a la comunidad en actividades turísticas para el desarrollo turístico de Loma Alta sin embargo hay una minoría del 8% que dio su negativa. En este planteamiento se obtuvo un resultado muy positivo, los pobladores mostraron su interés por involucrarse en actividades agroturísticas, con esto es evidente que los pobladores aceptarían combinar las actividades agrícolas con el turismo y están dispuestos a permitir el crecimiento e innovación de la actividad agrícola para lograr el desarrollo turístico de Loma Alta.



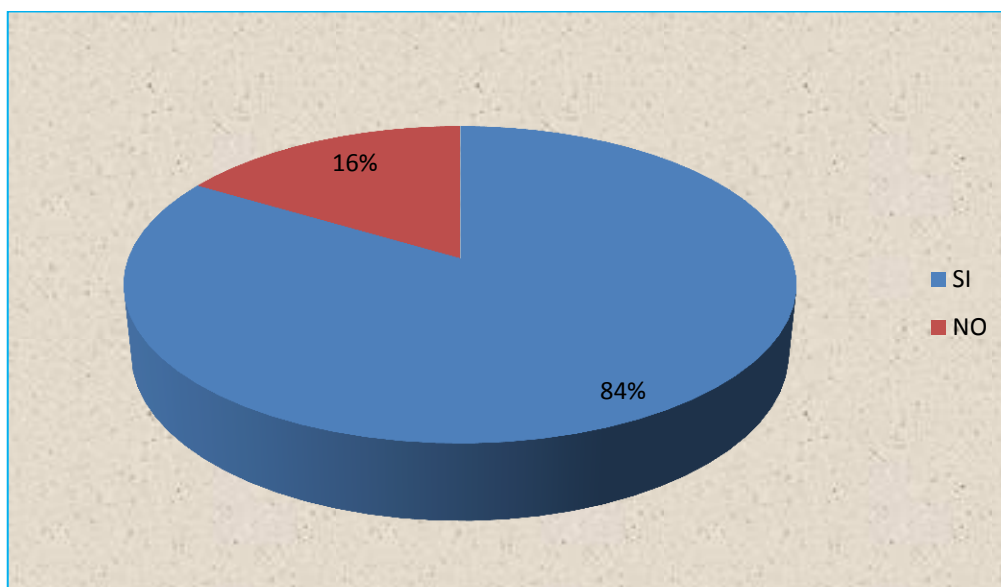
**11. ¿Le gustaría involucrarse en proyectos que fomenten el desarrollo turístico de Loma Alta?**

**TABLA N°. 27 Apoyo a nuevas iniciativas**

Alternativa	Encuestados	%
SI	132	84
NO	26	16
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 27 Apoyo a nuevas iniciativas**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Al consultar a la comunidad si le gustaría involucrarse en proyectos que fomenten el desarrollo turístico de Loma Alta se obtuvo que el 84% representado por 132 personas si participarían y el 16% representado por 26 personas no desea involucrarse en esta actividad. Acerca de la participación en actividades agroturísticas más del ochenta por ciento mencionó que estarían dispuestos a informarse, conocer y participar de las actividades agroturísticas, este es otro indicador que favorece el desarrollo del presente estudio.

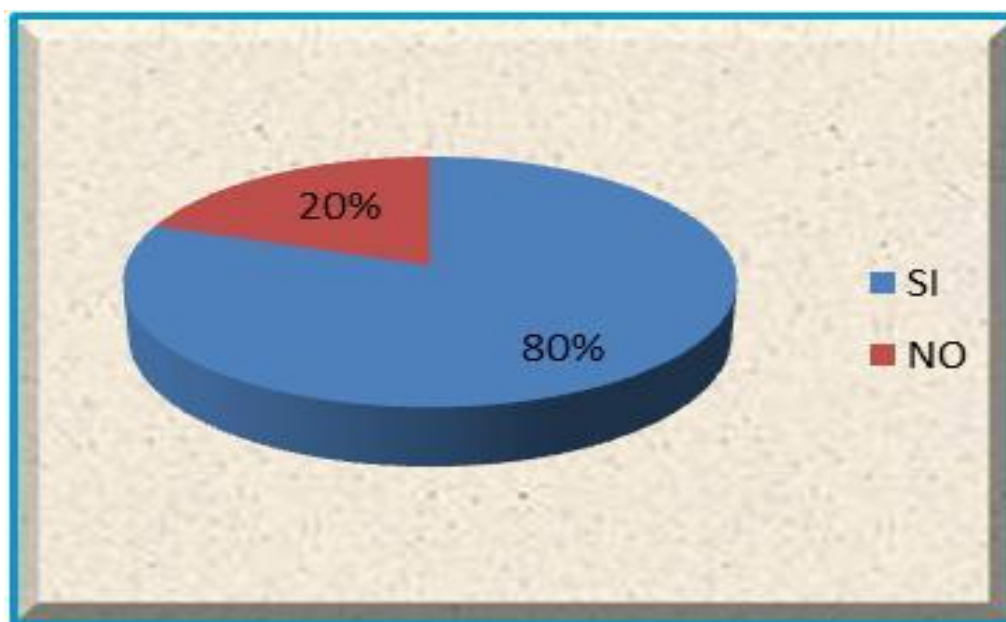
**12. ¿Considera usted que la Comuna Loma Alta necesita diversificar su actividad?**

**TABLA N°. 28 Diversificar el turismo en Loma Alta**

Alternativa	Encuestados	%
SI	127	80
NO	31	20
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 28 Diversificar el turismo en Loma Alta**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 80% de los encuestados que equivalen a 127 personas manifestaron que si se deben diversificar el turismo y el 20% 31 personas dieron una negativa. En cuanto a la diversificación se determina que se debe ampliar la oferta para lograr mayor aceptación y acogida por parte de los turistas.

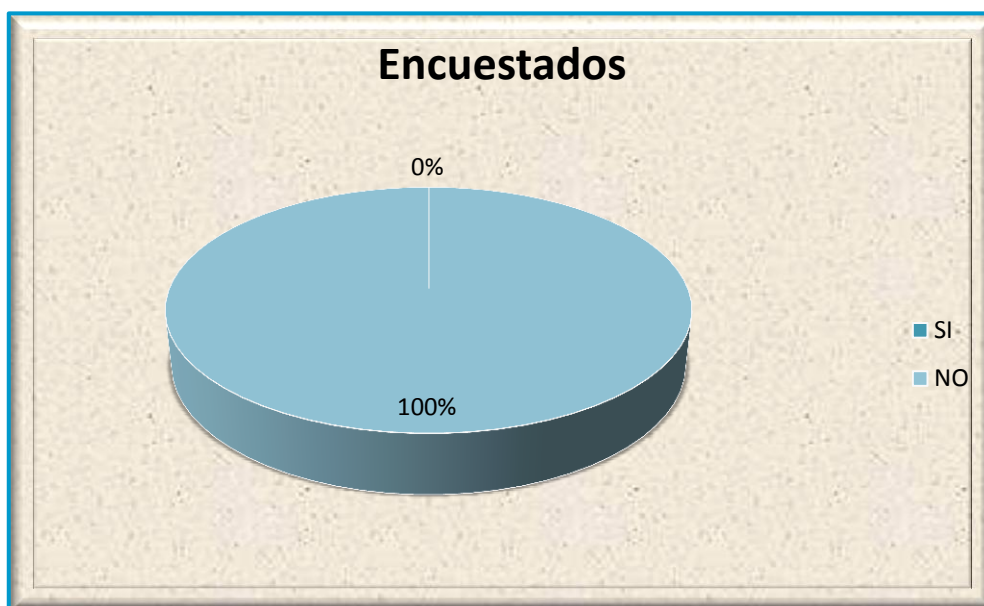
### 13. ¿Conoce si las comunidades vecinas se desarrolla el agroturismo?

**TABLA N°. 29 Agroturismo en comunidades vecinas**

Alternativa	Encuestados	%
SI	0	0
NO	158	100
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 29 Agroturismo en comunidades vecinas**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Esta pregunta revela si existen referencias de algún lugar cercano que oferte agroturismo y del total de los encuestados el 100% manifestó no tener conocimiento de que exista un lugar agro turístico en el sector. Es evidente que hasta la fecha no existen emprendimientos turísticos en este campo por lo que se espera ser la pauta en la región.

**14. ¿Le interesaría conocer y participar de actividades agroturísticas y sus actividades complementarias?**

**TABLA N°. 30 Disposición de la comunidad para conocer y participar en actividades agroturísticas**

Alternativa	Encuestados	%
SI	121	77
NO	37	23
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 30 Disposición de la comunidad para conocer y participar en actividades agroturísticas**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Acerca de la participación en actividades agroturísticas como una propuesta de desarrollo turístico, el 77% mencionó que estarían dispuestos a informarse, conocer y participar de las actividades agroturísticas, este es otro indicador que favorece el desarrollo del presente estudio. La población dió una respuesta favorable desean conocer y participar agroturismo ya que seguros están que esta es una pauta para abrir pasos al turismo local.

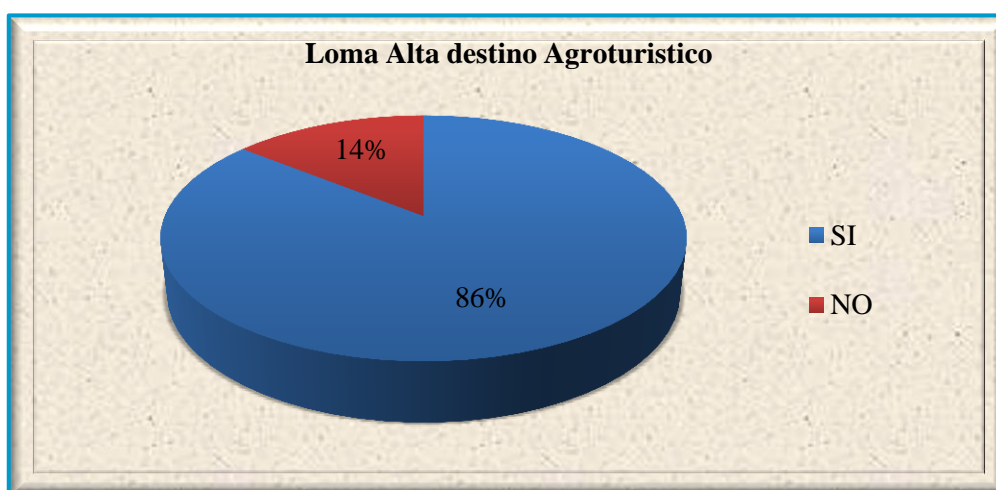
**15. ¿Cree usted que la comuna Loma Alta puede convertirse en un lugar agroturístico?**

**TABLA N°. 31 Opinión de los pobladores acerca de que Loma Alta sea considerada un lugar agro turístico**

Respuesta	Encuestados	%
SI	127	86
NO	21	14
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**GRÁFICO N°. 31 Opinión de los pobladores acerca de que Loma Alta sea considerada un lugar agro turístico.**



Fuente: Encuestas a los pobladores de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El 86% que equivale a 127 personas respondieron SI, el 14% que equivale a 21 personas respondieron negativamente. Los resultados de este planteamiento fortalece la importancia de la presente propuesta de desarrollar agroturismo ya que los habitantes creen que Loma Alta puede llegar a ser un lugar agroturístico; la mayoría de los habitantes manifestaron que las potencialidades que posee en el campo agrícola se deben aprovechar para lograr a través del agroturismo mejor ubicación de la localidad en el ámbito turístico.

### 3.4. CONCLUSIONES

Del estudio realizado podemos concluir lo siguiente:

De las encuestas aplicadas a los turistas se pudo conocer que estos se desplazan a la provincia de Santa Elena y lo hacen con el afán de salir del estrés y la rutina diaria y buscan más alternativas para hacer turismo, se pudo conocer que les motiva a viajar y se muestra el gran interés por el turismo de naturaleza y por querer practicar el agroturismo lo que ampliaría la oferta local permitiéndoles disfrutar de esta nueva actividad y precisamente a estos se los considera turistas potenciales para el desarrollo del agroturismo. Se realizaron a turistas de 15 años en adelante ya que los jóvenes gustan de las aventuras y de hacer cosas novedosas y el agroturismo en Loma Alta le ofrecerá varias actividades por hacer, en cambio las personas adultas gustan de compartir en ambientes tranquilos y disfrutar de las maravillas de la naturaleza.

Los turistas consideran muchos aspectos para visitar un lugar, entre las características principales características señalaron que prefieren dirigirse a áreas verdes por los atractivos que poseen, también se considera el precio y las actividades recreativas que se desarrollan en el área y sobre todo buscan distraerse y conocer nuevos lugares y la comuna Loma Alta es un referente por los clientes potenciales quienes recomiendan a otros a disfrutar de un día en el campo, por lo que se ofrecerá actividades como: senderos agrícolas, caminatas, observación de flora y fauna, experiencias educativas, disfrutar de río, día de campo y como servicios adicionales el turista podrá acceder a comprar productos en la Agro tienda y descansar en hamacas.

También se identificó que Loma Alta tiene poca difusión como atractivo turístico por lo que se deberá crear estrategias de publicidad y así dar a conocer este nuevo producto.

En cuanto a los resultados de las encuestas aplicadas a la comunidad, se pudo conocer que son escasos los programas de desarrollo que se han implementado alguna vez en la comuna, además el escaso conocimiento de lo que concierne la actividad turística, así como identificar la carencia de visión comunitaria, a pesar de ello los moradores mostraron gran interés por participar, impulsar y apoyar para que su comunidad se desarrolle en este campo, debido a que ven en ello una oportunidad de desarrollo turístico y mejores oportunidades para sus familias.

También mediante la observación directa se pudo conocer que la población es relativamente joven y que desde temprana edad se involucran en las actividades del campo, que hay familias que por falta de recursos económicos han abandonado sus fincas y migraron a otras ciudades en busca de trabajo en cambio de las familias que se dedican a la agricultura hay quienes habitan en sus predios productivos, estos están convencidos que a partir de esta propuesta y del trabajo planificado se abran oportunidades de surgir para ellos.

Del análisis realizado en cuanto a los resultados obtenidos en entrevistas se concluye que estos vertieron diversas opiniones y muchas con gran similitud como que la comuna cuenta con los suficientes potenciales para hacer agroturismo y pese al apoyo que recibe en diversos campos socios culturales, Loma Alta necesita de los lineamientos y directrices bajo el cual se desarrolle esta actividad turística.

Del análisis realizado en cuanto a los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas, observación directa y trabajo de campo se determina que la hipótesis planteada “La incidencia de la organización participativa de la comunidad y manejo adecuado de los recursos contribuirá en la diversificación turística a fin de definir un producto turístico que involucre a los principales actores como alternativa de desarrollo sostenible de la comuna Loma Alta” es aprobada. Es así que a partir de la síntesis de resultados descritos se presenta la propuesta detallada en el capítulo IV

### **3.5. RECOMENDACIONES**

- Impulsar el agroturismo que promueva el desarrollo turístico de la comuna Loma Alta.
- Crear un programa de publicidad y promoción turística para el producto agroturismo.
- Señalizar estratégicamente el espacio real del producto.
- Gestionar ante los gobiernos de turno la ejecución de proyectos y programas que mejoren las condiciones de los servicios básicos y que den mayor atención a la comunidad.
- Crear un programa de capacitación en diferentes ámbitos para la comunidad y las personas involucradas en el proyecto.
- Crear un programa de capacitación para los miembros del cabildo comunal en temas referentes a organización comunitaria y gestión de proyectos turísticos.



## **CAPÍTULO IV**

### **EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013–2018**

#### **4.1. PRESENTACIÓN**

En base al resultado obtenido de la investigación descrita en el capítulo III se determinó que la comuna Loma Alta no ha acrecentado su actividad turística por la falta de organización comunitaria por lo que se necesita diversificar su actual oferta turística, surge de ello el plantear la actividad agroturística como medio de diversificación y de desarrollo turístico local, precisamente en este apartado se presenta una propuesta que permita desarrollar el agroturismo en Loma Alta. Esta propuesta es el producto de un proceso de investigación y de la participación de los entes directos para el desarrollo del agroturismo; es decir los humildes agricultores que labran sus fincas día a día, y que junto a su familia enriquecen el proceso del agroturismo con sus vida cotidiana, costumbres, experiencias vividas, sus satisfacciones, sus conocimientos y sus cariños.

En el este capítulo se presenta la propuesta de agroturismo, una descripción de las fincas que se tomaron como muestra para el estudio pertinente; se presenta el producto, sus actividades, recorridos, los programas que respaldan el buen direccionamiento de la misma; La propuesta se desarrolla en base a la estrategia de diversificación y está direccionada bajo las normativas, políticas, lineamientos y modalidades que se imponen en la actualidad para el correcto progreso de la actividad agroturística.

## **4.2. JUSTIFICACIÓN**

La comuna Loma Alta necesita diversificar su oferta turística, para lo cual se guiará bajo la aplicación pertinente de lineamientos para el desarrollo agro turístico, se espera proyectar los recursos agrícolas como alternativa turística, aprovechando que tiene grandes potencialidades, el conocimiento y la práctica de las diversas actividades que desarrollan los habitantes de las poblaciones sin olvidar que Loma Alta por su ubicación geográfica, significado y hermosos paisajes, posee las suficientes características para convertirse en uno de los sitios de descanso, aventura y recreación más importantes de la región, debido a esto se tiene como propósito de hacer de Loma Alta un sitio interesante se hace urgente y conveniente la aplicación de una propuesta que proponga el desarrollo agroturístico del lugar, que permita además posicionar a esta comunidad como un referente en campo turístico de la provincia de Santa Elena.

En este contexto el tema de investigación se enfoca a diseñar una propuesta de Agroturismo como una alternativa para la comuna Loma Alta, que amplíe las oportunidades de desarrollar la actividad turística en este sector aprovechando el potencial agrícola y así brindar al mundo un producto innovador al ofertar servicios agro turísticos, que permita dar a conocer las riquezas naturales, sus cultivos, sus paisajes, sus actividades cotidianas y la vida propia de este pueblo encaminado a las cambiantes exigencias del turista actual, que opta por interactuar con la naturaleza, y sin duda alguna esta comunidad puede desarrollar agroturismo.

A continuación se detallan la misión, visión y objetivos de la propuesta, los mismos que fueron elaborados en base a los parámetros del programa Balance Scorecard.

### **4.3. MISIÓN**

Posicionar a la comuna Loma Alta con un producto de agroturismo sostenible logrando ser una comunidad líder en este campo.

### **4.4. VISIÓN**

Loma Alta impulsará el desarrollo del agroturismo mediante el uso sostenible de sus recursos naturales, siendo posicionada en el lapso de cinco años como el principal referente agroturístico de la provincia de Santa Elena

### **4.5. OBJETIVOS**

#### **4.5.1. Objetivo General**

Promover a Loma Alta como destino agroturístico a través de una comprensión compartida entre la agricultura y su interrelación con los diversos componentes del turismo, fomentando desarrollo turístico del sector-

#### **4.5.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Diseñar una propuesta de agroturismo que involucre la participación activa de la comunidad
- ✓ Crear y diversificar la oferta de la comuna Loma Alta
- ✓ Diseñar un programa de capacitación para generar la cultura turística
- ✓ Diseñar la imagen turística visual de la comuna Loma Alta
- ✓ Diseñar un programa de promoción y publicidad para dar a conocer y proyectar a Loma Alta como un destino a Loma Alta como destino agroturismo local y nacional.

#### 4.6. ANÁLISIS F.O.D.A.

**CUADRO N°. 11 Análisis F.O.D.A.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Comuna Loma Alta cuenta con una posición geográfica privilegiada, por estar situada en la Cordillera Chongón Colonche, posee tierras productivas y grandioso escenario natural como a Reserva Ecológica y el Bosque protector de Garúa.</li> <li>2. El Bosque Protector de la vertiente occidental influye directamente en la calidad de vida de la población.</li> <li>3. Presencia de biodiversidad de flora y fauna, con especies endémicas de la región Tumbesina.</li> <li>4. La influencia del Río California permite que en las tierras alrededor de la comunidad se llevan a cabo actividades agropecuarias con cultivos de ciclo corto como sandía, tomate, pimiento, melón, pepino, papaya, maracuyá, zapallo, yuca, maíz, frejoles, plantas medicinales, cría de aves de corral y ganado vacuno.</li> <li>5. Recurso humano disponible: El conocimiento y la práctica de las diversas actividades agrícolas que se desarrollan los habitantes de las poblaciones.</li> <li>6. Interés manifestado por los productores agrícolas en diversificar a través del agroturismo sus fuentes de ingresos.</li> <li>7. Realización de eventos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poca iniciativa y trabajo administrativo comunitario.</li> <li>2. Carencia en organización comunitaria.</li> <li>3. Poca y escasa promoción turística.</li> <li>4. Escasa inversión en las actividades productivas</li> <li>5. Poca atención de las autoridades provinciales</li> <li>6. Escasa capacitación con temas actualizados relevantes a la actividad turística para los pobladores, miembros del comité de guías turísticos y personal administrativo de la Comuna</li> <li>7. Carencia de servicios e infraestructura básica.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo de Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales</li> <li>2. Respaldo de la Asociación de Agricultores</li> <li>3. Visitas de turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>4. Los turistas buscan nuevas alternativas de hacer turismo.</li> <li>5. Llegada de turistas al río.</li> <li>6. Apertura de eventos programados</li> <li>7. Fortalece el turismo local.</li> <li>8. Impulsar el desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los organismos seccionales de turismo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El mal manejo de la actividad agrícola puede ocasionar la pérdida de los mismos</li> <li>2. La carencia de empleo induce a la migración.</li> <li>3. Pocos recursos económicos para la producción de los agricultores</li> <li>4. Potenciales competidores cercanos como Manglaralto y Ayangue.</li> <li>5. Inexistencia de recursos por parte de La Ilustre Municipalidad de Santa Elena en mejorar los servicios básicos.</li> <li>6. Ante el aumento del turismo el pueblo pierda su identidad, cambio de valores y estilo de vida.</li> </ol>

Fuente: Basado en base a datos de la investigación. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

El desarrollo del Agroturismo en Loma Alta surge del análisis de la situación actual de la comunidad para encontrar allí cuales son los ámbitos en los que hay que realizar la gestión de manera que puedan mejorarse, cuales son los atributos o características que deben ser cambiadas y cuáles son las que hay que sostener. Mediante el análisis F.O.D.A. se pueden destacar que las fortalezas y oportunidades son muchas, destacando así la importancia de implementar el agroturismo como una alternativa de desarrollo socio-económico en Loma Alta. Las debilidades se las puede convertir en mediano plazo en oportunidades.

**CUADRO N°. 12 Alternativas estratégica**

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">LISTA DE FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posición geográfica está situada en la Cordillera Chongón Colonche. (RECLA-BP-AICA)</li> <li>2. Biodiversidad de flora y fauna.</li> <li>3. Río California permite desarrollar actividades agropecuarias.</li> <li>4. Recurso humano disponible : El conocimiento y la práctica de las diversas actividades agrícola</li> <li>5. Interés diversificar a través del agroturismo sus fuentes de ingresos.</li> <li>6. Realización de eventos</li> </ol>	<p style="text-align: center;">LISTA DE DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de iniciativa y trabajo administrativo comunitario.</li> <li>2. Poca y escasa promoción turística.</li> <li>3. Falta de inversión en las actividades productivas</li> <li>4. Falta atención de las autoridades provinciales</li> <li>5. Falta de conocimiento de los pobladores de los atractivos a ofrecer</li> <li>6. Falta de servicios e infraestructura básica.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>LISTA DE OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo de Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales</li> <li>2. Respaldo de la Asociación de Agricultores</li> <li>3. Visitas de turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>4. Los turistas buscan nuevas alternativas de hacer turismo.</li> <li>5. Llegada de turistas al río.</li> <li>6. Apertura de eventos programados</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Loma Alta es conocida por su RECLA por lo que se puede programar aprovechar el ingreso de turistas hacia otras actividades turísticas. (o3, o4, f1, f5)</li> <li>▪ Promocionar las actividades agrícolas como nueva alternativa de turismo aprovechando la presencia de turistas que desplazados de las playas saturadas llegan al río Valdivia. (05, f4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con el financiamiento del estado brindar asesoramiento a las áreas productivas para desarrollar actividades turísticas. (d3, d5, o1, o2)</li> <li>▪ Realizar seminario de capacitación sobre temas relevantes al turismo que permita a la población ofrecer un buen servicio al turista. (d5, o4)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>LISTA DE AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El mal manejo de la actividad agrícola puede ocasionar la pérdida de los mismos</li> <li>2. La falta de empleo induce a la migración.</li> <li>3. falta de recursos económicos para la producción los agricultores</li> <li>4. Potenciales competidores cercanos como Manglaralto y Ayangue.</li> <li>5. Inexistencia de recursos por parte de La Ilustre Municipalidad de Santa Elena en mejorar los servicios básicos.</li> <li>6. Ante el aumento del turismo el pueblo pierda su identidad, cambio de valores y estilo de vida.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lograr que mediante el apoyo técnico de organizaciones y manejo adecuado del turismo las personas capacitadas sean gestores de su propio desarrollo. (f5, a1, a2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difundir la importancia de la actividad turística en Loma Alta como eje dinamizador de la economía local. (d2, d5, a2, a3)</li> <li>▪ Capacitar a la comunidad para que se motiven a participar en actividades turísticas y sobre todo que tomen conciencia de lo importante que es preservar los recursos y mantener las raíces. (d5, a1, a6)</li> <li>▪ Presentar a Loma Alta como destino turístico a las autoridades provinciales para que asistan en las necesidades que se requiere ser atendidos. (d4, d6, a5)</li> </ul>

Fuente.: Basado en Análisis FODA. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**CUADRO N°. 13 Despliegue de Estrategias**

	Relación	Estrategia	Descripción
E.O F-O	03, 04 – F1, F5 05 - F4	E. O. 1 E. O. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Loma Alta es conocida por su RECLA por lo que se puede programar aprovechar el ingreso de turistas hacia otras actividades turísticas.</li> <li>▪ Promocionar las actividades agrícolas como nueva alternativa de turismo aprovechando la presencia de turistas que desplazados de las playas saturadas llegan al río Valdivia.</li> </ul>
E. R D-O	01, 02 – D3, D5 03 - D3, D5	E. R. 1 E. R. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con el financiamiento del estado brindar asesoramiento a las áreas productivas para desarrollar actividades turísticas.</li> <li>▪ Realizar seminario de capacitación sobre temas relevantes al turismo que permita a la población ofrecer un buen servicio al turista.</li> </ul>
E.D F-A	A1, A2, - F5	E. D 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lograr que mediante el apoyo técnico de organizaciones y manejo adecuado del turismo las personas capacitadas sean gestores de su propio desarrollo.</li> </ul>
E.S D-A	A2, A3, - D2, D5 A1, A6, - D5 A5 – D4, D6	E.S 1 E.S 2 E.S 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Difundir la importancia de la actividad turística en Loma Alta como eje dinamizador de la economía local.</li> <li>▪ Capacitar a la comunidad para que se motiven a participar en actividades turísticas y sobre todo que tomen conciencia de lo importante que es preservar los recursos y mantener las raíces.</li> <li>▪ Presentar a Loma Alta como destino turístico a las autoridades provinciales para que asistan en las necesidades que se requiere ser atendidos.</li> </ul>

Fuente: Basado en Análisis FODA. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

## 4.7. ANÁLISIS PEST

CUADRO N°. 14 ANÁLISIS PEST

ANÁLISIS PEST	
FACTOR POLÍTICO LEGAL	FACTOR ECONÓMICO
<p>En la Constitución Política del País y en la Ley Turística existe todo un sistema legal con La creación de nuevas leyes o reglamentos que incentivan la conservación de los recursos naturales, y que provocan cambios en la estructura del desarrollo de las actividades turísticas dentro del sector público o privado. Según lo expuesto en el capítulo 1, en el artículo 3ro de la Ley Especial del Turismo son principios de la actividad turística:</p> <p>a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;</p> <p>b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;</p> <p>c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;</p> <p>Por estar enfocada la propuesta en una comunidad de protección ambiental se toma del Reglamento de Actividades Turísticas las Políticas del Ecoturismo en el Ecuador, que se deben considerar para el mejor desarrollo de la actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La economía en nuestro país en gran parte surge del comercio, así tenemos que el campo turístico es un sector que contribuye notablemente en la economía nacional.</li> <li>• En Loma Alta la población económicamente activa es el 60%; la diferencia (40%), así lo señaló el cabildo comunal. En cuanto a las ramas de la actividad económica, existe una marcada concentración en el sector agrícola, desde sus inicios la agricultura sigue constituyéndose en la más importante fuente de trabajo de la población, sector que actualmente absorbe el 60% de la población activa. Algunas familias se dedican al comercio, a la crianza de pollos, y a la elaboración de artesanías en tagua, recientemente se está fomentando un centro de confección y venta de tejidos varios, tiendas, comercio y otros; en cambio otro grupo se desenvuelve como profesor en centros infantiles, centros de educación básica y colegios.</li> <li>• Por lo que con la diversificación de actividades turísticas se podrá cubrir esas falencias en la economía local</li> </ul>
FACTOR SOCIAL	FACTOR TECNOLÓGICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En este ámbito se conoce que la actividad turística produce beneficios y costos económicos, además de impactos socioculturales que pueden ser positivos o negativos. Como se ha manifestado en Loma Alta las personas son humildes y de posición económica baja, subsistiendo del trabajo agrícola que es la actividad que aporta mayores ingresos económicos, los propietarios de las fincas brindan trabajo a los que no poseen cultivos y contribuyen así con la comunidad.</li> <li>• Esta comunidad carece de servicios básicos, la atención recibida por los gobiernos seccionales ha sido mínima, no la esperada por ser una comunidad de importancia en la conservación del medio ambiente.</li> <li>• Se propone entonces: Desarrollar agro turísticamente y que se permita impulsar los negocios con la llegada de turista e incentivar a más agricultores a involucrarse en esta actividad.</li> <li>• Además los ecuatorianos son muy receptivos y se adaptan fácilmente a las nuevas tendencias, pues hoy en día el turista busca tener más contacto con la naturaleza, involucrase con las actividades diarias del campo, y en Loma Alta se observa que más gente está visitando las áreas naturales lo cual es positivo para dar a conocer el lugar, por estas razones se hace necesario diversificar el turismo y así se puede satisfacer a los turistas que exigen más alternativas, lo cual es provechoso para el desarrollo de la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las herramientas tecnológicas brindan la oportunidad de dar a conocer por internet los atractivos turísticos de un lugar. Las personas informan, publican y compran productos de manera rápida por este medio lo cual es positivo para el turismo.</li> <li>• En la actualidad las personas hacen uso del internet para comunicarse o informarse y cada vez se incrementa más el acceso a las redes sociales. Aunque en Loma Alta el acceso es muy limitado por la falta de cobertura, el 5% de las familias tienen un computador en sus hogares y el 30% hace uso del internet en la comuna Barcelona que es la más cercana.</li> <li>• Con la nueva instalación de los teléfonos de la empresa Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT que provee líneas telefónicas con discado nacional e internacional a teléfono fijos y móviles, las familias tienen más acceso a las líneas y con ello se podrá acceder con mayor facilidad a internet.</li> </ul>

Fuente: Diagnóstico PEST comuna Loma Alta. (2013)

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

## **4.8. ESTRATEGIAS DE ACCIÓN**

### **4.8.1. Análisis del Producto**

El diseño del producto agroturístico que se propone para la comuna Loma Alta parte del estudio realizado en la comunidad, de las escasas oportunidades para desarrollarse en el campo turístico a pesar de contar con suficientes recursos naturales y considerando que esta comunidad es tierra de grandes agricultores, siendo la actividad agrícola su principal fuente económica.

Se enfoca el agroturismo como principal componente turístico con un enfoque comunitario, para lo cual tiene como potencial los recorridos por los predios productivos. Por ello se presenta el producto Agrotur Loma Alta que ofrece el servicio de recorridos por los diferentes paisajes cultivados con una variedad de precios según el recorrido que el turista escoja.

El destino ofertado cuenta al mismo tiempo con un grado de aventura y relax en lugares poco conocidos ya que también se brindará información a los turistas de la historia de la localidad y de lo que se podría realizar dentro de este sitio como: Recorridos de uno, dos o hasta tres horas a pie que llevarán al turista a recorrer los predios productivos ubicados en fincas que poseen cultivos de ciclo corto y ciclo largo, teniendo el turista además la oportunidad de observar la exuberante flora y fauna autóctona del lugar.

Aunque el servicio Loma Alta Agrotur dentro de su ciclo de vida se encuentra en fase de introducción como complemento de las actividades que se desarrollan en los senderos del Bosque Protector de Garúa, considerando además que por su ubicación geográfica es el único lugar con las características antes mencionadas en la provincia de Santa Elena. Para efectos de inventario, se puede decir que



Loma Alta cuenta con terrenos fértiles y en buen estado, donde se adoptaran técnicas agrícolas que permitan minimizar los impactos y lograr los procedimientos que contiene la actividad de agroturismo. Además, se cuenta con el aporte de las familias que de manera constante buscan producir como medio de subsistencia para suplantar la necesidad de bienestar común, a esto se suma los saberes tradicionales de los campesinos en referencia a la agricultura y vida en general. Por otra parte cuando mayor cantidad de personas comprendan el aporte que este proyecto puede traerles a ellos mismos podrán aportar, su saber, su sentir y su capacidad de trabajo para hacer que este sueño se haga realidad.

### **Componentes productivos a establecer en los predios productivos.**

Loma Alta es un pueblo único, por cuanto tiene grandes potencialidades de desarrollar, y que uno de los potenciales y/o actividades principales son los cultivos agrícolas que por su ubicación, significado y hermosos paisajes posee las suficientes características para convertirse en uno de los sitios de descanso, aventura y recreación más importantes de la provincia de Santa Elena, debido a esto y con el propósito de hacer de Loma Alta un sitio interesante se hace urgente y conveniente el desarrollar un proyecto de agroturismo como medio de diversificación que proponga el desarrollo turístico del lugar, que además puede ser el motor para desarrollar otros campos turísticos, ya que posee una gran ventaja competitiva en el sector por sus características particulares: la hospitalidad, tranquilidad, variedad en campos productivos, las vertientes del río Valdivia, y sobre todo se cuenta con la cooperación activa de sus habitantes estableciéndose esto en un apoyo para el desarrollo del agroturismo y para lograr los objetivos planteados.

De acuerdo a la investigación de observación directa existe una descoordinación en la ubicación de los recursos en las fincas, puesto que la mayoría de los agricultores desarrollan sus actividades de manera tradicional, y existe desorganización en las fincas; no se trata de cambiar la cultura de producción sino

de organizar o distribuir de manera coordinada los productos, para brindar un buen servicio al turista, sin embargo a futuro esto puede cambiar de acuerdo al convenio establecido con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) los agricultores tendrán capacitación constante y con ellos tendrán directrices para manejar sus fincas y mejorar la producción, se espera con esto que a medida que vaya desarrollándose la actividad agroturística en Loma Alta estas fincas puedan sumarse a brindar el servicio agroturístico, logrando que las personas sigan más comprometidas en la producción agrícola y a futuro que los emigrado locales vuelvan al campo y dejen de emigrar abriendo así campos de trabajo para aquellas personas que hoy en día salen de Loma Alta de Lunes a Viernes por trabajo a otras poblaciones y regresan solo 1 o 2 días a pasar con sus familias, de allí que evitaríamos en la parte social que se sigan desintegrando más familias; las familias tendrían estabilidad económica y emocional.

### Ubicación Sectorial

El Producto agroturístico estará ubicado en la Comuna Loma Alta de la parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena. El siguiente mapa muestra la ubicación del mismo, resaltado dentro de la cordillera Chongón Colonche.

**MAPA N° 1 Localización Comuna Loma Alta**

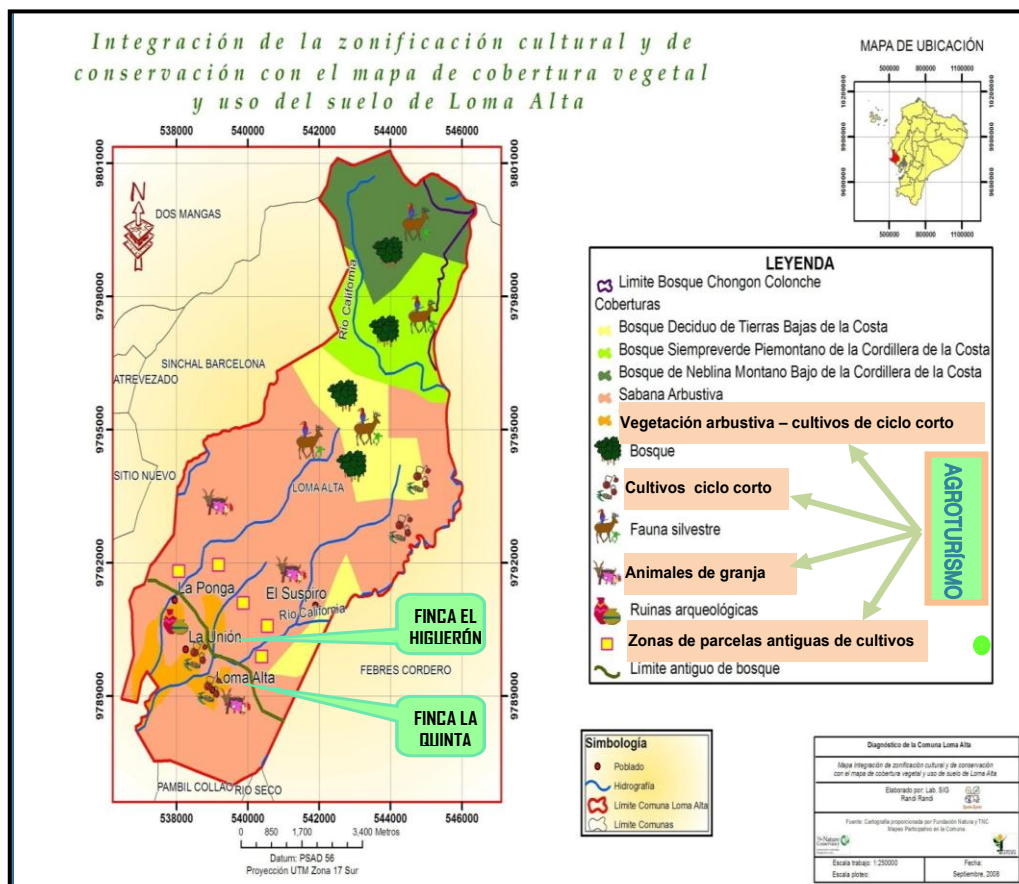


Fuente: comuna Loma Alta. (2013)  
Elaborado por: comuna Loma Alta. (2013)

Por los factores que se mencionaron anteriormente y considerando que debe haber variedad en producción para brindar más diversidad al turista, para el presente estudio se han considerado 2 Fincas de la comunidad por su historia, por los recursos que poseen, por su variedad, por sus cultivos, por imagen que proyectan sus cultivos, etc.; Finca “El Higuero” cuyo propietario es el Sr. Aurelio Pacífico De la A Panchana y Finca “La Quinta” cuyo propietario es el Sr. Juan de Dios Tomalá Tomalá, como modelo de apertura para el proyecto además un circuito que cubre un recorrido general presentado en un paquete completo.

A continuación se muestra un mapa de la comuna Loma Alta, donde se identifican las actividades productivas y aquellas actividades potenciales en el campo agroturístico.

**MAPA N° 2 Actividades Potenciales de Loma Alta**



Fuente y elaboración: Equipo técnico multidisciplinario de la Corporación Grupo Randi Randi, preparado para el Programa de Conservación de los Andes Tropicales del Norte THE NATURE CONSERVANCY.

## **4.9. OFERTA**

### **4.9.1. Finca “EL HIGUERÓN”**

Familia: De la A Flores.

Ubicación: Provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, Comuna Loma Alta.

Recinto: La Unión.

Distancia: 15 minutos

Sistema Agrícola: Sistema agropecuario mixto.

Propietario: Sr. Aurelio Pacífico De la A Panchana.

Edad: 55 años

Contactos: 0991791870

#### **FOTOGRAFÍA N° 1 Entrada principal de La Finca “El Higuerón”**



Fuente: Foto trabajo de campo por el autor. Finca El Higueron. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá.

#### **¿Por qué el Higuerón?**

El nombre de La Finca “El Higuerón” se debe por encontrarse dentro de la misma un gran árbol de Higuerón, que tiene más de cien años, cuando Don Aurelio nació el árbol ya existía; es el símbolo de la finca y es protegido para ayudar en la conservación del ecosistema, además es uno de los lugares que posee aire más fresco y saludable en La Unión. Previniendo que con los años este pueda caerse han reproducido un pequeño higuerón para así mantener la especie y que este no desaparezca.

## FOTOGRAFÍA N° 2 Árbol “El Higuerón”



Fuente: Foto trabajo de campo por el autor. Finca El Higuerón. (2013)  
Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

### **La familia.**

El Sr. Aurelio De la A vive en su finca con sus cuatro hijos (tres varones y una mujer), su esposa y sus nietos. Él sabe que en unos años más se quedará sin fuerzas para el trabajo de campo, que es una persona mayor, que sus hijos tienen que mantener a sus descendientes y hacer sus propias vidas; para ello está desarrollando una finca modelo que le permita subsistir mañana a él y a su familia. El trabajo se comparte con toda la familia, y cada uno tiene un rol específico e importante. El padre y los tres hijos mayores trabajan en el campo mientras que la madre y las esposas de sus hijos se encargan de las labores del hogar y colaboran en el campo en la medida de sus posibilidades.

### **Sus comienzos y motivaciones.**

El terreno fue heredado por su suegro hace aproximadamente 20 años. El Sr. Aurelio De la A recuerda que desde niño le gustó involucrarse con el trabajo en el campo, al heredar el terreno empezó a cultivar, con los años y con el apoyo de sus hijos han creado de esta finca una pequeña microempresa que les permite conseguir los recursos económicos y alimenticios.

El terreno que mide 2 hectáreas es cultivado con sistema de riego a goteo, posee diversidad en cultivos como: guineo, yucas, limón, naranjas, papaya, otoy, badea, plátano, guineo orito y tiene 1500 plantas de cacao que se encuentra en inicio de cosecha, el cacao se está vendiendo dentro de la finca a comerciantes que llegan hasta el lugar. Este proyecto arranco como iniciativa en la búsqueda de lograr que su finca sea un modelo en la región.

El río se encuentra a unos 600 metros de la finca por lo que en la parte trasera del Higuerón con sus propios recursos excavo un pozo con el cual puede abastecer a más de 100 hectáreas de producción y trasladar agua hasta 2 kilómetros de distancia. Para Don Pacífico De la A, mantener esta finca representa preservar recursos que le permita mantenerse en la vejez y ayudar a sus hijos económicamente, y que tengan trabajo estable. Manifiesta que le gustaría recibir a estudiantes que lleguen a su finca a realizar sus prácticas, estaría gustoso de recibir turistas para que conozcan su finca y desearía a futuro crear una revista para mostrar las riquezas que posee la finca El Higuerón.

### **Ámbito territorial.**

Se entiende que el ordenamiento territorial, específicamente en el ámbito ecológico es una herramienta que plantea el establecimiento de líneas estratégicas para adecuar las actividades de uso del suelo, en función de las características propias y de vocación de cada una de las regiones.

A continuación se describe el área de la finca “El Higuerón” por el norte se encuentra: cacao, papaya y se caracteriza por las plantas de Guineo Orito, en el sur se hay plantaciones de plátano y badea en proceso de cosecha, avanzando se encuentra Otoy y el Gran árbol El Higuerón símbolo y patrimonio de esta finca, en el oeste predominan las plantas de guineo, en el este yucas, aguacates, limón, naranjas y papaya. En todo la parte central del terreno hay cacao asociado con papaya, y en la entrada principal que esta al sur se encuentran aproximadamente 10.000 matas de sábila y la casa del Propietario donde vive toda la familia.

### FOTOGRAFÍA N° 3 Vista Panorámica de La Finca “El Higuerón”



Fuente: Foto trabajo de campo por el autor. Finca El Higuerón. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

A nivel territorial se propone la adecuación de un bar, áreas de recreación y el uso de una vía alterna como complemento para la actividad agroturística:

- **Un bar.** El bar se ubicará en el sur junto a las matas de sábila, por el paisaje colorido que se aprecia en tiempo de floración con un área de 5 metros cuadrados, construido con material del sector como caña, madera y cadi; (Ver Figura N° 7) será atendido por 2 personas, allí se brindaría servicios de alimentos y bebidas, jugos naturales con las frutas que allí se cosechan.
- **Área de descanso.** Se ubicará bajo el gran árbol de Higuerón (Ver Figura N° 7) equipada con hamacas, asientos elaborados con muyuyo, un mural de madera con fotos de la finca. Implementar esto con la finalidad de permitir al turista recreación, descanso y relax, conocer más la vida campesina y disfrutar de esta nueva alternativa sintiéndose parte de ella.

- **Vía Alternativa.** Utilizar la puerta que queda en el lado norte de la finca, bajando por el camino que lleva o conduce a diferentes fincas del sector, este camino alternativo permitirá además al turista conectarse directamente con las plantaciones de badea y disfrutar la vista panorámica del árbol de Higuerón; además permitirá recibir a varios grupos de turistas al mismo tiempo sin necesidad de obstruir el recorrido dentro de la finca.

#### **FOTOGRAFÍA N° 4 Producción de La Finca “El Higuerón”**



Fuente: Foto trabajo de campo por el autor. Finca El Higuerón. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

#### **Producción de la finca.**

La Finca EL “Higuerón” busca ser una finca modelo en la región con la siembra de 1500 plantas de cacao, plantas frutales como naranja, limón, papaya, plátano, yuca, otoy, badea, guineo, guineo orito, existen además unas 10000 plantas de sábila, no tiene mercado para la sábila pero las cuida y riega por que señala que en tiempo de floración se aprecia un bello paisaje. Por el tipo de cultivo y por necesitar más terreno alquila otras tierras donde siembra sandía en gran cantidad.

#### **Zonificación.**

Existen en la finca dos partes bien definidas, la de los cultivos y la de su vivienda, por el objetivo que se cumple dentro de la productividad y por la distribución dentro del área que la compone.





actividades agrícolas en un escenario de inigualable valor paisajístico. Algunos recorridos requieren esfuerzo, pero la mayoría están diseñados para personas de cualquier edad y condición física.

Se ofrecen dos tipos de recorridos:

- ✓ **El recorrido Pétalos al viento** está dirigido a un público que busca información de carácter técnico-científico, compuesto por estudiantes de escuelas públicas y privadas y/o universitarias. Este recorrido es guiado normalmente por el dueño de la finca, y familiares debido a su vasto conocimiento agrícola. Consiste en ser recibidos con un coctel de bienvenida cuya base son las frutas para que se encanten con este maravilloso lugar y recorrer todo el perímetro de la finca, donde se muestran y explican las prácticas agrícolas que allí se realizan, la labor de conservar esta finca como patrimonio familiar, los tipos de plantas cultivadas y descubrimientos obtenidos en la práctica constante de la agricultura, además se prevé durante el trayecto ayudar en la recolección de los frutos, conocer sobre la excavación e importancia del pozo que abastece de agua para la producción.

Posteriormente se pasa al árbol de Higuerón que es de importancia y protección para la familia De la A Flores, aquí podrá apreciar un mural elaborado en madera con fotos acerca de la historia de la finca y el dueño de la finca les narrará la historia de ayer y hoy de la propiedad, luego se realizará una parada en las plantaciones de sábila y por último, se pasa a un pequeño bar donde el turista podrá disfrutar y servirse un refrigerio o almuerzo acompañado de jugos naturales con frutas recolectadas por ellos dentro de la finca.

**FIGURA N° 8 Esquema del Recorrido Pétalos al Viento**



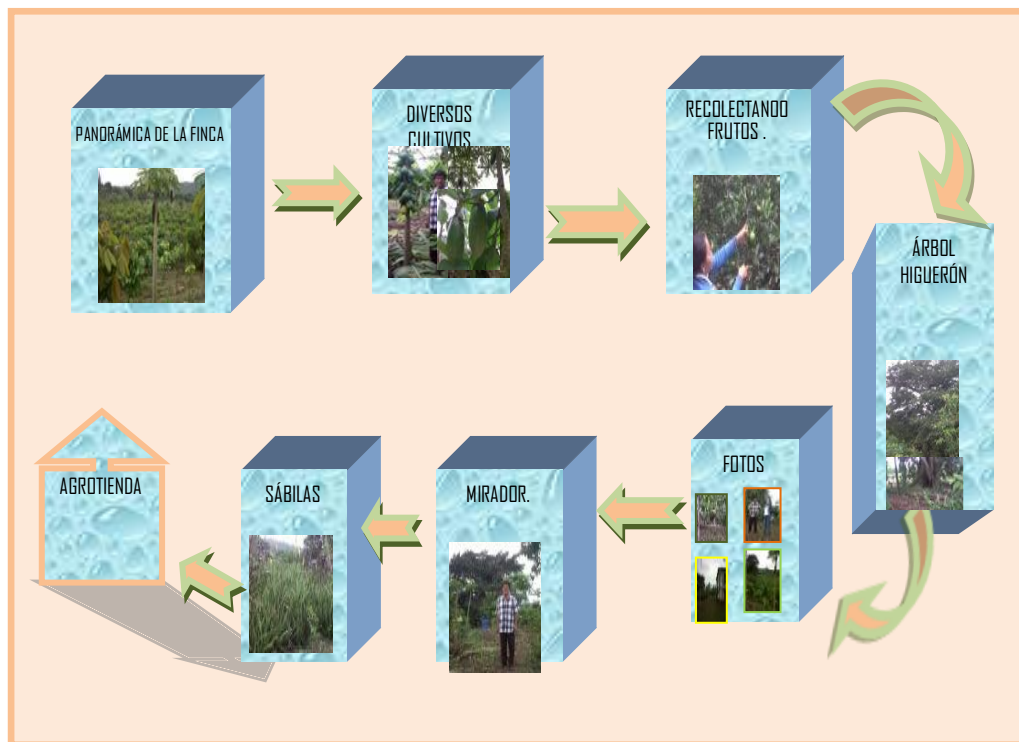
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

- ✓ **El recorrido Magia Verde** es dirigido a visitantes que también buscan información, pero de forma más amena y menos técnica. Estos visitantes proceden de universidades, de escuelas o turistas desplazados de diversos lugares. Los turistas serán recibidos con un coctel de bienvenida cuya base son las frutas para que se encanten con este maravilloso lugar y recorrer todo el perímetro de la finca. Este recorrido estará guiado por su propietario y sus hijos quienes trabajan con él y recibirán capacitación en temas como guianza y servicio al cliente. Consiste en una caminata a través de dos senderos por el perímetro de la finca, donde se muestran y explican las prácticas agropecuarias que allí se realizan, la labor de conservar esta finca como patrimonio familiar, los tipos de plantas cultivadas y durante el trayecto recolectar frutas para su consumo.

Posteriormente se pasa al árbol de Higuerón que es de importancia y protección para la familia De la A Flores, aquí podrá apreciar un mural elaborado en madera con fotos de la finca, tomar fotografías, descansar al aire libre y respirar aire puro, luego pasar a la parte alta de la finca donde está el mirador y podrá apreciar desde allí el paisaje de los cultivos que

muestra la finca y el dueño de la fincas les contara la historia de ayer y hoy de la finca y el jardín de sábila. Por último, se pasa a un pequeño bar donde el turista podrá disfrutar y servirse el refrigerio o almuerzo acompañado de jugos naturales con frutas recolectadas por ellos mismos.

**FIGURA N° 9 Esquema del Recorrido Magia Verde**



Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

### **Paquete Turístico**

De igual manera se presenta un modelo de paquete turístico que se utilizará para promocionar al lugar.

**FIGURA N° 10 Paquete Turístico Finca “El Higuieron”.**

**FINCA EL HIGUERON**

Loma Alta – La Unión  
Duración: 1 día  
Recorrido a pie.

**Actividades:**

- Salida de Loma Alta.
- Coctel de bienvenida.
- Recorrido en la hacienda (participación en la recolección de frutos y en actividades cotidianas de la finca).
- Comer frutas de la hacienda.
- Observación de fotos y Narración de la historia de la finca
- Concurso (sobre lo aprendido en la finca) y juegos recreativos.
- Almuerzo en la hacienda.
- Disfrutar de las aguas cristalinas del río Valdivia.
- Parada en Agro tienda.

◆ Máximo 8 personas por grupos para el recorrido  
◆ Para estudiantes 20 % de descuento

**NOTA:** el valor del paquete no incluye adquisición de productos en agro tienda

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá




Para poder apreciar las maravillas que se encuentran durante el trayecto a la finca se sugiere realizar los recorridos a pie, y de esta manera contribuir en la preservación del ambiente, por ser Loma Alta una comuna conservadora de sus recursos naturales.

Sin embargo para las personas que deseen realizar los recorridos en otros medio se acogen a la suma del valor del paquete más el valor del transporte de acuerdo al medio que seleccione: Traslado en bicicleta \$ 2 o traslado en caballo \$ 10.

### Itinerario

Se sugieren horarios por la mañana de este recorrido que puede realizarse también a pie. Se detallan horarios y punto partida. Este modelo de itinerario se utilizará para promocionar al lugar.

**FIGURA N° 11 ITINERARIO DEL RECORRIDO FINCA “EL HIGUERÓN”**

	ACTIVIDAD	TIEMPOS	TIEMPO ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD
	● Salida de Loma Alta a la Unión (observación de flora y fauna)	8:30	20 min.
	● Bienvenida en la finca (Coctel de frutas)	8: 50	20 min.
	● Recorrido por toda la hacienda. ● Participación en la recolección de frutos y en actividades cotidianas de la finca.	9:10	2 horas
	● Área de recreación bajo el árbol de Higuerón (observación de fotos y Narración de la historia de la finca)	11:10	40 min.
	● Concurso (sobre lo aprendido en la finca) y juegos recreativos; Premio (canasta con productos)	11: 50	40 min.
	● Almuerzo	12:30	1 hora
	● Disfrutar de las aguas cristalinas del río Valdivia.	13:30	30 min.
	● Reconocimiento y compras en Agro tienda (productos agrícolas).	14: 00	30 min.
	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>Horas aprox.</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

#### **4.9.2. Finca “LA QUINTA”**

Familia: Tomalá Panchana.

Ubicación: Provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, Comuna Loma Alta.

Recinto: Loma Alta.

Distancia: 20 minutos

Sistema Agrícola: Sistema agropecuario mixto.

Propietario: Sr. Juan de Dios Tomalá Tomalá.

Edad: 83 años

Contactos: 2529833

#### **¿Por qué La Quinta?**

Su nombre debe porque el lugar donde está ubicada antiguamente era llamado La Quinta y sus primeros propietarios la nombró como Finca La Quinta.

#### **La familia.**

El Sr. Juan De Dios Tomalá vive en la finca con su esposa, sus hijos que ya son mayores viven en la casa del pueblo que es de su propiedad, su esposa Sra. Colombia Panchana es maestra de profesión y jubilada. Quien dirige y administra la finca es él y su esposa, su esposa además crías aves de corral como patos y gallinas, pero para el trabajo de campo contratan a personas del sector. El trabajo de la finca ayuda en la alimentación de la familia.

#### **Sus comienzos y motivaciones.**

El Señor Juan de Dios cuenta que este terreno que antes había sido potrero le fue heredado de sus abuelos y cuando se la cedieron él empezó a plantar y desde entonces se dedica a la agricultura; sembró tomates pero por abundancia en el sector tuvo pérdidas en la producción, más tarde planta cacao por intermedio de una fundación que les asesoró la compra de matas de cacao y siembra en su finca. La Quinta ubicada en el sector que actualmente es conocido como la Cereza, posee plantaciones de cacao, café, limón, guaba, aguacate, lima, naranja, plátanos, yuca, cebolla, lechuga, nabo, zapallo, maíz. Señala además que el cacao, café,

cebolla son vendidos, el resto de la producción es de consumo familiar. A pesar de su edad Don Juan Tomalá está convencido que su finca tiene las posibilidades de seguir creciendo y así ayudar en la economía de su familia y con la amabilidad que lo caracteriza poder atender a las personas que deseen convivir con ellos de sus actividades cotidianas.

### **Ámbito territorial.**

“La Quinta” cuenta con aproximadamente 5 Hectáreas, está dividida en dos sectores pasando por el Centro Este el carretero que conduce a El Suspiro pero el terreno es cerrado en los dos sectores, por el Norte estas los corrales de patos y gallinas, plantaciones de café, la casa de los propietarios junto al jardín de flores de veranera y se caracteriza por limitar de este lado con el río, el extremo de Sur a Oeste se identifican por las plantaciones de café, siguen los cultivos de cacao, guaba y aguacate en el Centro Norte; en el Sur están los cítricos tales como: limón, naranja, mandarina y lima; el Este ha sido denominado por su propietario como la Quinta # 2 predominan plátanos, naranja, yucas, maíz, zapallo, cebolla, lechuga y nabo; estos productos están en la parte baja Noreste. El extremo Este no está cultivado y aquí también tienen una pequeña casa de caña y cade.

### **FOTOGRAFÍA N° 5 Vista Panorámica de La Finca “La Quinta”**



Fuente: Foto trabajo de campo por el autor. (2013)  
Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

A nivel territorial se propone la adecuación de un bar, áreas de recreación y el uso de una vía alterna como complementos para la actividad agroturística:

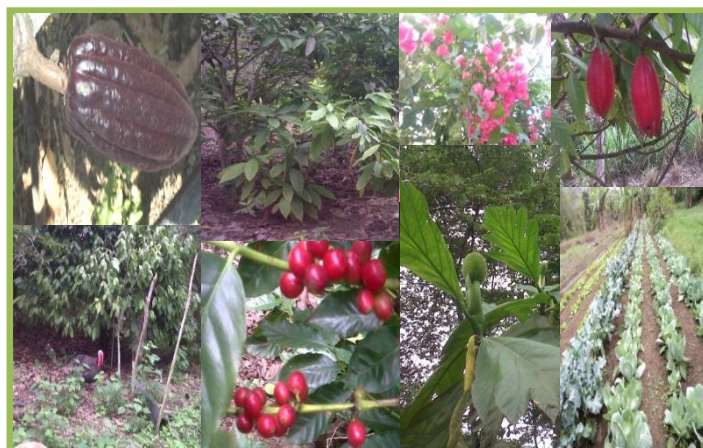


- Un bar comidas que se ubicaría en el sur este con un área de 10 m<sup>2</sup>, construido con material del sector como caña, madera y cade; Aquí el turista podrá adquirir alimentos y bebidas, además caminando tiene el río a dos minutos.
- Área de descanso, estará equipada con hamacas, asientos y mesas elaborados con muyuyo. Implementar esto con la finalidad de permitir al turista recreación, descanso y relax, conocer más la vida campesina y disfrutar de esta nueva alternativa sintiéndose parte de ella. El propietario sugiere además que aquí se acondicione el lugar para hacer camping ya que antes han llegado persona y han realizado campamento en este lugar.
- Vía Alterna. Utilizar la puerta que queda en el lado oeste de la finca, bajando por el camino que lleva a diferentes cultivos de fincas alterno que le permita además al turista de disfrutar la caminata por la vertiente del río Valdivia y observar en cantidad las especies de patos y gallinas que posee la finca.

### **Producción de la finca.**

La Finca “La Quinta” es destinada a cultivar productos que ayuden en la alimentación familiar; su mayor producción es el cacao y café que es comercializado en la región, además se encuentran plantaciones de guaba, aguacate, limón, naranja, mandarina, lima, plátanos, naranja, yuca, maíz, zapallo, cebolla, lechuga y nabo

### **FOTOGRAFÍA N° 6 Producción de Finca “La Quinta”**

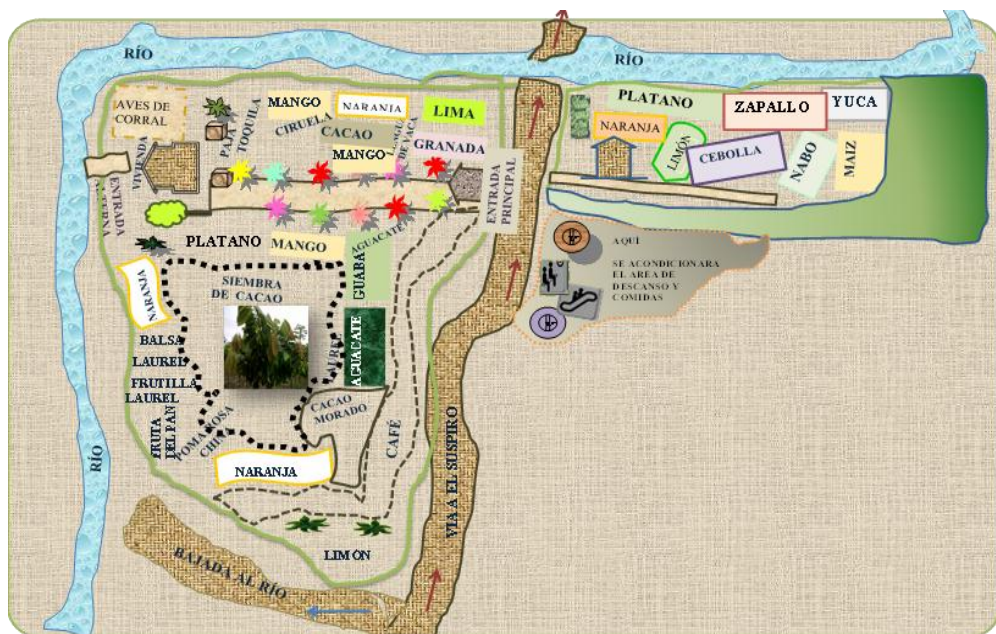


Fuente: Foto trabajo de campo el autor. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

## Zonificación.

La Finca está dividida en dos partes: La parte baja a lado del río y la del Cerro; la distribución dentro del área está dada de la siguiente manera: en la parte baja tiene plantaciones de ciclo largo; en la parte del cerro cultivos de ciclo corto como se muestra el esquema para tener mejor referencia de la misma.

**FIGURA N° 1 MAPEO FINCA “LA QUINTA”**



Fuente: Basado en observación de campo en la Finca La Quinta.(2013)  
Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

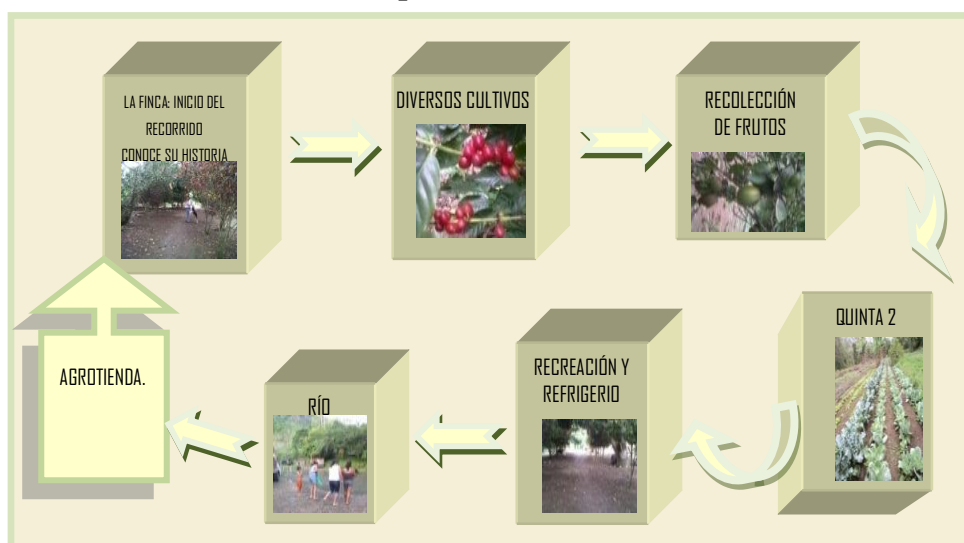
## Actual Oferta de la Finca “La Quinta”

La actual oferta de La Quinta es mostrar sus cultivos de ciclo corto (base de la alimentación familiar) y otras actividades complementarias como la cría de patos y gallinas. Durante las visitas se realizan actividades con el propósito de permitir mayor distracción y expectativas del visitante. Para conocer toda la finca el visitante necesita realizar un recorrido a pie para conocer y observar la belleza de los cultivos. Así mismo, podrá convivir con la comunidad local y participar en sus actividades agrícolas. Al mismo tiempo, se proporciona información referente al tipo de cultivo mediante carteles. Se ofrece un tipo de recorrido:

El recorrido está dirigido a todo público en especial a los amantes a la naturaleza, aquellos que buscan aventurar; el recorrido por la finca será guiado por el dueño de la finca, y por sus ayudantes debido a su vasto conocimiento agrícola. Luego de ser recibidos con un coctel de bienvenida de frutas para que se encanten con las maravillas de La Quinta para conocerla a profundidad la ruta estar conformada por visitar la parte baja de la finca y caminar por todo su perímetro, donde se narra la historia de la finca y se exponen y explican los tipos de cultivo que allí se realizan, durante el recorrido los turistas podrán recolectar frutos e ingerirlos.

Posteriormente se desplazaran a la parte alta para observar las siembran de hortalizas que sirven para la alimentación de la familia y desde aquí puede apreciar un maravilloso paisaje teniendo de frente el río, bajando de La Quinta 2, como llama su propietario a la parte alta de la finca, se accede al área de descanso donde hay un pequeño bar para almorzar y tomar jugos naturales con frutas recolectadas por ellos dentro de la finca. El paseo terminara bajando al rio, aquí el turista puede aquí observar flora y fauna del lugar, tomar un baño o simplemente caminar alrededor.

**FIGURA N° 7 Esquema del Recorrido Ensueño**



Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

**FIGURA N° 8 Paquete Turístico Ensueño**

**FINCA "LA QUINTA"**  
Loma Alta – Vía El Suspiro.  
Duración: 1 día

**\$ 25 POR PERSONA**

**\$ 10.00 POR PERSONA**

**\$ 10 MENORES DE EDAD**



- ◆ Salida de Loma Alta.
- ◆ Coctel de frutas (bienvenida)
- ◆ Recorrido en la hacienda (Participación en la recolección de frutos)
- ◆ Charla sobre la historia de la finca.
- ◆ Juegos recreativos (niños y/o adultos)
- ◆ Almuerzo.
- ◆ Caminata por el río y baño.
- ◆ Observación de flora y fauna.
- ◆ Parada en Agro tienda.

- Máximo 6 persona por grupos para el realizar el recorrido.
- Para estudiantes 20 % de descuento.

NOTA: El valor del paquete no incluye adquisición de productos en agro tienda

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá


Este modelo de paquete turístico receptivo para la Finca La Quinta se utilizará para promocionar los diferentes recursos con que cuenta, en la siguiente ilustración se detallan las actividades a realizar y se muestran fotos del lugar.

## Itinerario

A continuación se sugieren horarios por la mañana de este recorrido que puede realizarse también a pie y por la mañana y por la tarde, se detallan horarios y punto partida. Este modelo de itinerario se utilizará para promocionar al lugar.

**FIGURA N° 9 Itinerario del Recorrido “Ensueño”**

ACTIVIDAD	TIEMPOS	TIEMPO ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD
Salida de Loma Alta a la finca	8:30	15 min.
Bienvenida en la finca (Coctel de frutas)	8: 45	15 min.
Recorrido por la hacienda (parte baja) participación en la recolección de frutos	9:00	1 hora.
Charla sobre la historia de la finca.	10:00	30 min.
Juegos recreativos (niños y/o adultos). Premio (canasta con productos)	10:30	30 min.
Recorrido por la hacienda (parte alta: disfrutar de la vista panorámica de lugar y participar en actividades cotidianas)	11:00	1 hora.
Disfrutar de las aguas cristalinas del río Valdivia	12: 00	45 min.
Cabalgata (opcional).		
Almuerzo (junto al área de descanso).	12:45	1 hora.
Regreso al pueblo	13:45	15 min.
Reconocimiento y compras en Agro tienda (productos agrícolas).	14: 00	30 min.
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>Horas aprox.</b>

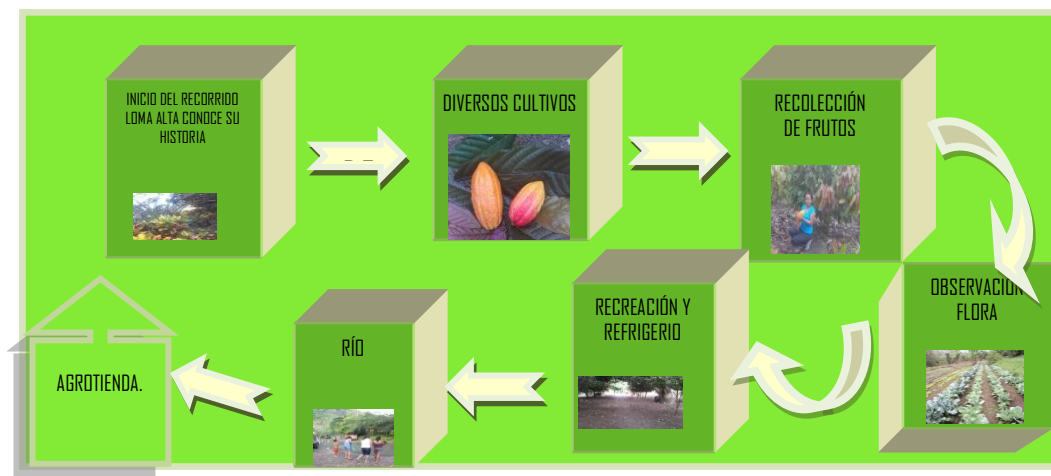


Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

## PAQUETE MEGATUR

Descripción: Agrotur Loma Alta ofrece un paquete general denominado Megatur, este paquete está dirigido a las personas que se interesan por conocer e informarse más del lugar, en especial a aquellos que gustan aventurar; el recorrido incluye visitas a diferentes fincas (de acuerdo a la producción y época del año), caminatas por senderos con exuberante flora y fauna, observar aves endémicas, destacan las vertientes del río Valdivia, caminatas dirigidas, acceso a coleccionar frutas, fotografías, acceso al vivero, recreación, incluye un almuerzo tipo menú.

**FIGURA N° 10 Esquema Del Recorrido Megatur**



Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Se sugiere horarios por la mañana para realizar el recorrido a pie y pueda disfrutar de las maravillas que ofrece Loma Alta.

**FIGURA N° 11 Itinerario y Costo del Recorrido “ MegaTur”**

ACTIVIDAD	TIEMPOS	TIEMPO ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	COSTO TOTAL	QUE INCLUYE
🌿 Salida de Loma Alta a la finca	8:30	15 min.	\$ 25 por persona	<u>Recorrido a pie</u> - Tasa de ingreso - Guía turístico - Comer frutas en la finca - Almuerzo <b>NOTA:</b> 🌿 El valor del paquete no incluye adquisición de productos en la agro tienda. 🌿 Suman los siguiente Valores de acuerdo al tipo de recorrido que desee realizar. ➤ Recorrido en bicicleta \$ 2 ➤ Recorrido en caballo \$ 10
🌿 Bienvenida en la finca (Coctel de frutas)	8: 45	15 min.		
🌿 Recorrido por haciendas (parte baja) participación en la recolección de frutos	9:00 en adelante	1 hora.		
🌿 Charla sobre la historia de la finca.	10:00	30 min.		
🌿 Visita al vivero	10:30	30 min.		
🌿 Recorrido por el rio	11:00	1 hora.		
🌿 Disfrutar de las aguas cristalinas del río Valdivia	12: 00	45 min.		
🌿 Cabalgata (opcional).				
🌿 Almuerzo (junto al área de descanso).	12:45	1 hora.		
🌿 Regreso al pueblo	13:45	15 min.		
🌿 Reconocimiento y compras en Agro tienda (productos agrícolas y recuerdos).	14: 00	30 min.		
<b>TOTAL</b>	7	Horas aprox.		

Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá

Para el futuro se espera el crecimiento de la comunidad agroturística con la implementación de servicios básicos para que puedan llegar a más lugares y que la gente se sienta motivada a visitar este maravilloso pueblo.

Para el desarrollo de la actividad agroturística se ha considerado que para realizar los recorridos, es necesario la delimitación de un sendero dentro de las fincas colocando letreros con el nombre de las plantaciones y flechas que indiquen el camino a seguir y poder observar la diversidad de su producción agrícola, el lugar estará adecuado con asientos de madera estilo rústico para apreciar la belleza del paisaje y su entorno natural.

El recorrido, que dependiendo de los requerimientos del turista, tendrá una duración aproximada de 7 horas en las producciones agrícolas; deberá tener señalética en puntos importantes y de acceso inmediato a las inmediaciones de las fincas agrícolas de Loma Alta para que el turista y visitantes tengan mayor conocimiento y confianza del lugar que quiere conocer.

Esto se realizará a través de la implantación de 2 letreros de señalética que estarán ubicado en la salida de Santa Elena hacia el norte a la altura del cruce de Ballenita y otro al ingreso de las fincas agrícolas de Loma Alta. Cabe recalcar que la ubicación de los letreros se los realizara de manera estratégica ya que esto incentivará a que visiten con más frecuencia Loma Alta y por ende las fincas que se han planteado en la presente propuesta.

**Expectativa de los propietarios:** Los propietarios están motivados con el desarrollo de las actividades de agroturismo en las fincas, aunque ya han tenido visitas esporádicas sin tener conocimientos de la actividad agroturística, ellos han percibido a lo largo de los últimos años ha aumentado el interés de las personas por visitar las fincas.

#### **4.10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE ACOMPAÑARÁN ÍNTIMAMENTE AL LUGAR**

Es importante analizar las fincas de Loma Alta desde diversos aspectos; los cuales constituirán una base para el desarrollo de las actividades agro turísticas. Los productos que ofrecen las fincas se complementan con la agro tienda, donde el turista podrá adquirir los productos que se cosechan en las fincas y comprar el tan apreciado recuerdo de haber visitado el lugar.

Sin olvidar que durante el recorrido el turista podrá disfrutar de:

- ❖ Senderos cultivados.
- ❖ Lugares de observación de flora.
- ❖ Caminatas.
- ❖ Fotografía.
- ❖ Hamacas.
- ❖ Venta de Jugos naturales.
- ❖ Recreación al aire libre.
- ❖ Entretenimiento: concursos para niños y/ adultos.
- ❖ Experiencias educativas.
- ❖ Servicio de hospitalidad.
- ❖ Buen estado de las rutas que se utilizarán dentro del proyecto.
- ❖ Vivir el día a día en la zona rural.
- ❖ Convivencia familiar.
- ❖ Aprender sobre flora, fauna y las prácticas agrícolas.
- ❖ Disfrutar de las aguas cristalinas del río Valdivia.



#### **4.10.1. Agro Tienda**

##### **¿Qué es una Agro tienda?**

Una agro tienda es el establecimiento que reúne una selección de productos autóctonos de un territorio determinado.

La finalidad de complementar el producto agroturístico con la creación de la agro tienda es que los turistas tengan la oportunidad de comprar los productos que se siembran y cosechan en la comunidad se crea pensando siempre en la satisfacción del cliente, para su mayor comodidad y control de la actividad agroturística los productos se venderán en la agro tienda.

El modelo que se utilizará para la agro tienda es una edificación mixta utilizando cemento para los cimientos, madera para la caseta y caña, la madera y caña se la obtendrá en la misma comunidad de árboles que se han caído como efecto de la naturaleza y sobre todo considerando que por ser Loma Alta un área de conservación se optimiza la utilización de los recursos naturales. Las dimensiones de la agro tienda son las siguientes 10.20 metros de largo por 3.05 metros de ancho y estará dividida en tres espacios de 3,13 metros de largo cada una, cada espacio tendrá a la venta productos diferentes. (Ver Anexos N° 12, 13 y 14)

La agro tienda estará ubicada en el centro de la población, entre la calle 10 de agosto y Eduardo Aspiazu en un terreno cedido bajo compromiso por el cabildo comuna. El estar ubicada en este sector hace que el turista o la misma comunidad tengan la posibilidad de acceder a los productos de manera inmediata.

La agro tienda estará dirigida por la asociación de agricultores de Loma Alta quienes se encargarán de distribuir los días de venta para que todos los agricultores tengan oportunidad de exhibir y vender sus productos; estos estarán clasificados por grupos: la primera tienda venderá: sandía, papaya, badea, zapallo,

la segunda tienda venderán, naranjas, mandarinas, limón hortalizas y otros, la tercera tienda venderá recuerdos u otros (esto será de acuerdo al criterio de ellos); los precios de los productos tendrán un valor dados según la cosecha, el tiempo de cosecha, y año en que se consuman.

#### **4.10.2. Beneficios**

El agroturismo provoca dos impactos visibles: Uno está dado por la venta del servicio de visitas guiadas y el incremento en la venta de sus productos y el otro por agentes involucrados y segmentos de mercado consumidor de bienes y servicios de turismo.

Además fortalece:

- ↳ La oferta turística sostenible más amplia para Loma Alta por medio del nuevo producto agroturístico que se desarrolle en las fincas del sector.
- ↳ Generación de empleos para los residentes de Loma Alta, incluyendo cargos administrativos de la agro tienda y de diversos servicios.
- ↳ La población creara mecanismos de organización comunitaria por mantener beneficio común.

Como ya se mencionó este sistema tiene la posibilidad de convertirse en fuente de progreso para los lugareños de la zona. Tanto el área del componente agrícola, como el componente del turismo requieren del factor humano para alcanzar los objetivos y metas propuestas. Por ende este proyecto se convertirá en una fuente de diversificación turístico de la comuna Loma Alta.

#### **4.10.3. Beneficiarios**

Los recursos que genere la actividad agroturística se distribuirán de tal manera que beneficie a involucrados directos e indirectos ya que la actividad genera

empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos), integrando a la comunidad en las actividades agro turísticas fortaleciendo además la participación activa de la mujer en el campo, en las decisiones de desarrollo local, por lo que se delinearán para el proyecto las siguientes directrices que ayudarán al mejor desarrollo de la actividad y garantizar una distribución justa de beneficios.

A continuación se detallan algunas estrategias para el manejo y control de la actividad y los recursos económicos que ésta genera:

- ↳ Los Dueños de Las Fincas recibirán ingresos económicos de acuerdo a las visitas que estos obtengan, de los cuales destinarán una cuota de \$ 2 (tasa de ingreso a la Asociación de Agricultores), y \$ 2 (de alimentos) por cada turista al grupo de mujeres que se encargarán de preparar los almuerzos; de manera indirecta se benefician los trabajadores que laboran en las fincas ya que a más ingresos económicos mayor estabilidad de trabajos para ellos y oportunidad de mejorar sus salarios semanales.
- ↳ La Asociación de Agricultores de Loma Alta es una clave principal para esta actividad por ser un grupo sólido y ser el ente regulador de la actividad agrícola en el sector. Se pretende a futuro involucrar más fincas para que brinden el servicio agroturístico por lo que desde el inicio de la actividad no solo se exhibirán los productos de las fincas que se toman como modelo para el arranque del proyecto sino que los agricultores tendrán apertura para vender sus productos en la agro tienda, la misma que estará dirigida y controlada por los directivos de la asociación y serán ellos quienes establezcan los lineamientos a seguir en la agro tienda y/o el rubro que los agricultores deberán aportar por el uso de las instalaciones durante el día de la venta. Además recibirán por parte de los Dueños de Las Fincas El Higuierón y La Quinta y de las fincas \$ 2 que se establecen como tasa de ingreso por cada uno de los turistas que reciban; estos rubros serán

manejados y destinados a conseguir apoyo financiero, maquinarias y/o implementar pequeños proyectos según sus necesidades que le permitan mejorar y diversificar la productividad en los predios agrícolas de Loma Alta y fortalecer la asociación de agricultores como entidad gestora de desarrollo local.

- ↪ Para la alimentación de los turistas se contará con la gastronomía local, por lo que las mujeres de Loma Alta tendrán un espacio en los exteriores de las fincas para acondicionar carpas móviles que servirán como restaurantes comunitarios para que los turistas puedan deleitarse de las delicias de Loma Alta cuya base son las aves de corral que todavía se crían en los patios de las casas y son alimentadas con los productos que se siembran en las fincas.
- ↪ Es importante señalar que existen otros beneficiarios indirectos entre los que tenemos: las personas que brindan servicios de transporte local (motos y caballos), las tiendas de víveres, las farmacias, la cabina telefónica, las familias que brindan servicio de hospedaje en sus casas.

#### **4.11. POLÍTICAS PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LOMA ALTA**

Para desarrollo del agroturismo se deberán aplicar las siguientes políticas:

- ↪ Aprovechar los recursos agrícolas tomando las medidas necesarias para su utilización con el menor impacto al ambiente.
- ↪ Capacitar técnicamente a la población en temas de agroturismo sostenible.
- ↪ Fortalecer la participación comunitaria y la gestión comunal.
- ↪ Realizar una promoción turística para posicionar al lugar.
- ↪ Promover la educación ambiental entre la población y turistas para minimizar los efectos negativos de la actividad turística y recreativa.
- ↪ Posicionar al agroturismo como el principal referente de Loma Alta.
- ↪ Promover el uso de compostas comunitarias para el mejoramiento de

parcelas agrícolas.

- ↪ Colocar señalamientos en lugares que se han aplicado agroquímicos para evitar afectaciones a la salud.
- ↪ Fomentar reuso y reciclaje de los insumos agrícolas.

Se da apertura para que a futuro los agricultores se integren con sus fincas a la actividad agroturística, sujetándose a las normas establecidas.

#### **4.12. ÁMBITO TURÍSTICO**

Tradicionalmente Loma Alta se ha caracterizado por su Reserva Ecológica Comunal y ofrecer turismo de naturaleza desarrollando así el ecoturismo aunque de manera lenta y con marcada aceptación de extranjeros; unos vienen por observar flora y fauna, por avistamiento de aves u otros y realizan recorridos en senderos cortos y largos y generalmente se hospedan en las cabañas refugios, otros en cambio llegan por investigaciones de campo.

Por otra parte en los últimos tres años se ha visto llegar a Loma Alta gran cantidad de personas en bus o carros propios desplazadas de las saturadas playas del norte de la península o por vivir nuevas experiencias, los mismos que llegan a este lugar atraídos por el río Valdivia que mantiene su caudal durante todo el año; es importante señalar que no hay ningún programa que controle la actividad

La importancia de la Comuna Loma Alta radica en la ubicación geográfica ya que ciertamente es el primer lugar de la provincia de Santa Elena que posee una categoría natural de tipo Reserva o bosque y en conservación los recursos naturales. Además ofrece producción agrícola; tiene costumbres, tradiciones, restos arqueológicos pertenecientes a la cultura Valdivia que pueden ser aprovechadas en el ámbito turístico. Así mismo se tiene acceso a nivel nacional e internacional en el muy conocido evento denominado “Conteo Navideño de

Aves” que se realiza cada año en el mes de diciembre en el que las personas interesadas en participar deben inscribirse anticipadamente al Club Observadores de Aves del Ecuador (COAE), en la página web de Birdlife International o en La Casa Comunal de Loma Alta.

A nivel turístico la presente propuesta propone desarrollar los siguientes programas para poder lograr desarrollar la actividad de manera sostenible:

### **PROGRAMA N° 1**

Programas de capacitación comunitaria. Se debe capacitar a la comunidad en todo lo referente a la conservación del entorno natural como parte de un turismo sostenible y sustentable. Se recomienda realizar mingas periódicamente para mantener limpio los alrededores de la comunidad mejorando el paisaje del entorno. Las capacitaciones se darán a población estableciendo con ellos reuniones participativas y se prevé dar los talleres en dos campos el turismo y la agricultura. Básicamente estarían dirigidos a dos campos: la agricultura y el servicio agroturístico; la temática de la capacitación la desarrollaran profesionales con conocimientos en estos campos y serán el Ministerio de Turismo capítulo Santa Elena y Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, en su campo respectivo.

Con la finalidad de que los pobladores tengan mayor conocimiento de lo que abarca el turismo y el potencial turístico que poseen y concienciar de las oportunidades que esta actividad les puede brindar, los temas a dictarse en las capacitaciones serán los siguientes:

#### **En Turismo:**

- El turismo y sus ventajas.
- Turismo sostenible.

- Agroturismo y sus componentes.
- Relaciones humanas.
- La importancia de la organización comunitaria en el turismo.
- Técnicas de guianza.
- Atención al cliente.

#### **En Agricultura:**

- Manejo de un sistema de riego.
- Plan de Fertilización.
- Control de plagas y enfermedades.
- Seguimiento y control en labores de campo.

#### **ACTIVIDADES**

De acuerdo a las necesidades o exigencias que se presentaren se podrá reestructurar los temas de Capacitación.

#### **Taller: El turismo y sus ventajas.**

Duración: 20 horas.

Objetivo: Identificar las actividades turísticas y sus ventajas para el desarrollo de las comunidades rurales.

Perfil del facilitador: Ingeniero o Licenciado en Turismo.

#### **Taller: Turismo sostenible.**

Duración: 20 horas.

Objetivo: Determinar la importancia de desarrollar un turismo sostenible a fin de preservar los recursos.

Perfil del facilitador: Ingeniero o Licenciado en Turismo.

**Taller: Agroturismo y sus componentes.**

Duración: 20 horas.

Objetivo: Brindar los conocimientos necesarios sobre esta actividad y facilitar las técnicas para el mejor desarrollo de la actividad.

Perfil del facilitador: Ingeniero o Licenciado en Turismo.

**Taller: Relaciones Humanas.**

Duración: 20 horas.

Objetivo: Mejorar las relaciones personales, a fin de que las personas se desenvuelvan en un ambiente positivo.

Perfil del facilitador: Ingeniero o Licenciado en Turismo, Psicólogo, Licenciado en administración de empresas.

**Taller: La importancia de la organización comunitaria en el turismo.**

Duración: 20 horas.

Objetivo: Impulsar la participación y organización de la comunidad para un mejor desarrollo del turismo.

Perfil del facilitador: Ingeniero o Licenciado en Turismo, Licenciado en administración de empresas

**Taller: Técnicas de Guianza.**

Duración: 20 horas.

Objetivo: Dar las técnicas que un guía debe poseer para brindar el servicio de guianza a los turistas.

Perfil del facilitador: Ingeniero o Licenciado en Turismo, Biólogo, Guía Profesional de Turismo.



**Taller: Atención al cliente.**

Duración: 20 horas.

Objetivo: Que las personas puedan brindar atención de calidad a los turistas a fin de garantizar la satisfacción de los mismos y mayor acogida al servicio agroturístico.

Perfil del facilitador: Ingeniero o Licenciado en Turismo.

**TEMAS QUE SE DICTARAN A LOS AGRICULTORES:**

**Taller: Manejo de un sistema de riego.**

Duración: 10 horas.

Objetivo: Que las personas conozcan las técnicas para la implementación y mejor manejo del mismo.

Perfil del facilitador: Ingeniero Agrónomo o Agropecuario.

**Taller: Plan de fertilización.**

Duración: 10 horas.

Objetivo: Mejorar las prácticas de cultivo.

Perfil del facilitador: Ingeniero Agrónomo o Agropecuario

**Taller: Control de plagas y enfermedades.**

Duración: 10 horas.

Objetivo: Facilitar las técnicas para control y manejo de plagas y enfermedades.

Perfil del facilitador: Ingeniero Agrónomo o Agropecuario

## **Taller: Seguimiento y control en labores de campo.**

Duración: 10 horas.

Objetivo: Facilitar las técnicas para control y manejo de plagas y enfermedades.

Mostrar la forma correcta del tratamiento que deben tener los predios productivos, para su mejor manejo y optimizar la utilización de sus recursos.

Perfil del facilitador: Ingeniero Agrónomo o Agropecuario

## **PROGRAMA N° 2**

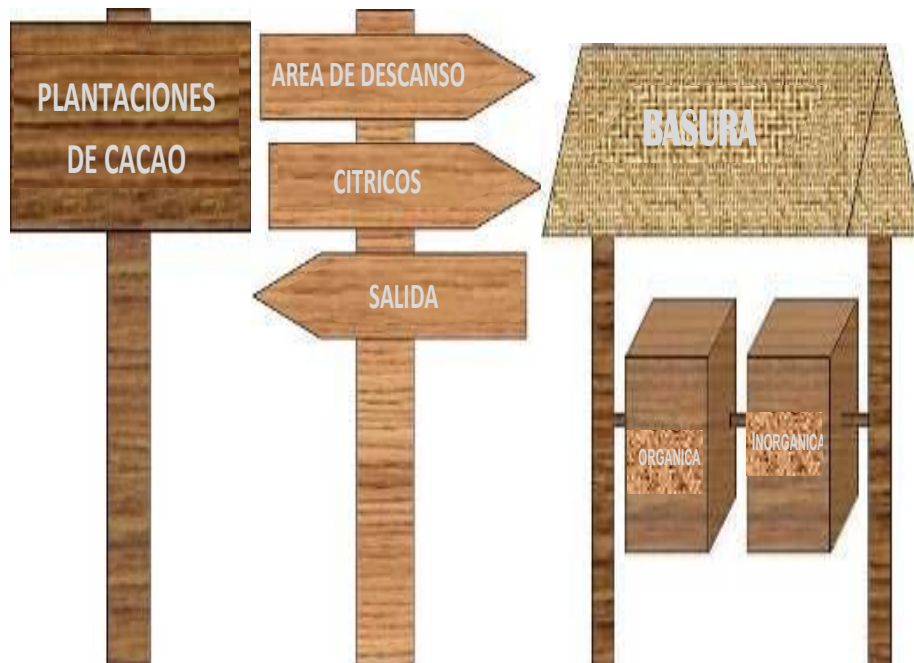
**Monitoreo.** El producto agroturístico deberá ser monitoreado a partir del sexto mes de ejecutado el proyecto por medio de sondeos para identificar los impactos negativos y positivos generados por la atención y calidad brindado a los turistas. El monitoreo permitirá tomar medidas correctivas y oportunas.

**Recorridos por senderos.** Es necesaria la delimitación de los recorridos por senderos dentro de las fincas, los mismos que serán elaborados en madera tipo rústico para no distorsionar el paisaje y que permita apreciar la belleza escénica, el entorno natural y la de producción agrícola.

**Señalética.** Ubicada en puntos estratégicos y de acceso inmediato a las inmediaciones de las fincas y alrededores de la comunidad para que el turista y visitante tenga mayor conocimiento y confianza del lugar a visitar. Esto se realizará a través de la implantación de un cartel en la entrada principal de las fincas que demuestre lo que hay en el lugar y en la parte interna de las fincas letreros que identifiquen los tipos de cultivos que se desarrollan allí. Así mismo instalar recogedores de basura para mayor control de la misma.

A continuación se exhiben los modelos a utilizar en este campo.

### Tipo de Señalética



Elaborado: Por el autor siguiendo el modelo de la Hostería Alandaluz – Provincia de Manabí.

### Actividades que pueden implementarse a futuro como otros complementos de la actividad agroturística.

- ↪ Paquetes turísticos para niños, con charlas sobre la importancia de la tierra, la importancia del agua y la importancia de conservar la naturaleza.
- ↪ Paquetes que demuestren y enseñen cómo hacer huertos en casa.
- ↪ Realizar eventos relacionados con el agroturismo.
- ↪ Promover la organización de ferias agrícolas.
- ↪ Premiar la calidad, la creatividad y la innovación en cuanto al servicio agroturístico que contribuyan a la integración de la comunidad y el desarrollo de la actividad.
- ↪ Capacitación de hombres y mujeres en diversos ámbitos. .
- ↪ Campamentos en las áreas de cultivos

#### 4.13. ÁMBITO SOCIAL

En este ámbito se ha manifestado en Loma Alta las personas son humildes y de posición económica baja, subsistiendo del trabajo agrícola que es la actividad que aporta mayores ingresos económicos, los propietarios de las fincas brindan trabajo a los que no poseen cultivos y contribuyen así con la comunidad.

Esta comunidad carece de servicios básicos, la atención recibida por los gobiernos seccionales ha sido mínima, no la esperada por ser una comunidad de importancia en la conservación del medio ambiente. Se propone entonces:

**Desarrollo del Turismo.** Desarrollar agro turísticamente las fincas El Higuierón y La Quinta que permitan impulsar los negocios con la llegada de turista e incentivar a más agricultores a involucrarse en esta actividad y crear nuevas fuentes de empleo para los habitantes ya que lo que se persigue es mejorar el nivel de vida de la comunidad.

Convenios de cooperación. Para un mejor desarrollo del agroturismo los predios productivos necesitan de apoyo técnico para mejorar día a día su producción, en tal virtud se ha estimado como factor fundamental la interacción del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) por ser una entidad pública que busca asegurar la producción de los alimentos que integran la canasta básica y su accesibilidad a la población, por lo que constantemente están trabajando con personal técnico y calificado dando apoyo a las comunidades rurales, para que con el aporte de su equipo técnico sean las personas encargadas en dar capacitaciones constantes a los agricultores así como asesoramiento en cuanto a la producción, y como un soporte más de la propuesta se realizó un convenio con el MAGAP con el fin de que se realicen capacitaciones y con el aporte de su equipo técnico realizar seguimientos y control de los cultivos en las fincas de Loma Alta. (Ver Anexo N°15).

Se fundamenta con estos aspectos la importancia de desarrollar el agroturismo y la viabilidad del mismo, ya que se considera la participación de las organizaciones sociales y comunitarias logrando así desarrollar de manera organizada y responsable de esta actividad. La propuesta incluye la creación de una agro tienda que permita vender los productos cerca de la comunidad como otra herramienta mejorar los ingresos económicos y dar a conocer lo que se siembra y se cosecha en Loma Alta.

#### **4.14. IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS**

Con la implementación del agroturismo se busca mejorar la calidad de vida de la comunidad de Loma Alta, facilitando las experiencias del visitante y sobre todo manteniendo intacta la calidad del medio ambiente y por tratarse de una actividad agrícola, conlleva grandes impactos tanto positivos como negativos y se detallan a continuación.

##### **Impactos Positivos:**

- Genera empleo local directo e indirecto.
- Diversifica el turismo
- Diversifica las actividades de las fincas.
- Atrae a los turistas a la fincas
- Es una oportunidad para que los turistas conozcan de los productos agrícolas.
- Es una oportunidad para dar a conocer las actividades que identifican a Loma Alta
- Promueve el desarrollo comunitario.

##### **Impactos Negativos:**

- Degradación de las actividades socioeconómicas a desarrollar.
- El uso de plaguicidas ocasiona daños a la salud.

- El incremento de la agricultura sin control puede ocasionar problemas ambientales.
- La quema de residuos agrícolas ocasiona daños al entorno.
- Destrucción del ambiente de las fincas.

Con la finalidad de minimizar los impactos negativos se considera establecer sistemas adecuados de conservación mediante políticas claras (Ver Capítulo III, 3.13) que permitan el desarrollo sostenible de la actividad.

La actividad agroturística se revaloriza en el mundo de hoy debido a las exigencias de los consumidores. Todo productor debe saber qué, cómo y para quien producir y que le permita atender a una demanda muy específica de turismo y proveer servicios y bienes diferenciados.

Es de vital importancia señalar que para la producción en su mayoría se deberán tomar medidas necesarias al utilizar los químicos y/o manejo de los mismos en el control de plagas para provocar el menor impacto al ecosistema.

#### **4.15. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.**

En la segmentación de mercado se establece el tipo de cliente que se espera acoger para venderles el producto Agrotur Loma Alta, este producto está dirigido para todo público y de manera especial a los amantes de la naturaleza, los senderos cultivados brindaran al turista una experiencia única, paquetes especiales para grupos de jóvenes interesados como estudiantes secundario y universitarios que puedan realizar trabajos de campo o investigación e interesados en interactuar con el mundo agrícola así como para personas adultas.

El turismo es vital para el crecimiento económico de la provincia de Santa Elena, no solo contribuye a la economía sino a la plena calidad de vida de sus habitantes. Por esta razón los responsables de la administración turística de la Provincia

deberán promover fuertemente la hospitalidad de destinos turísticos como los senderos agroturísticos de Loma Alta durante todo el año. Los que tienen un gran potencial por su riqueza agrícola además de los imponentes escenarios naturales lo que hace de este un destino único en la península de Santa Elena y sobre todo las personas pueden llegar a este destino. En este ambiente influye mucho el poder adquisitivo que tienen los turistas debido a que existe un gran número de turistas que llega a la provincia con el dinero justo para los gastos de su viaje.

Motivados por diversas razones en el 2013, los turistas que visitaron la Comuna Loma Alta fueron de 26 turistas extranjeros y 126 turistas nacionales. Aproximadamente según datos proporcionados por el cabildo comunal se ha registrado el ingreso de grupos de estudiantes especialmente universitarios, provenientes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE, Escuela Politécnica del Litoral ESPOL.

Por lo que se espera captar a un segmento de estos, pues si bien es cierto tanto los turistas y extranjeros y sin duda están los capitalinos quienes buscan nuevas alternativas lejos del ruido, los cuales no solo buscan entretenimiento sino que además se muestran interesados en interactuar con la naturaleza y vivir un día en tranquilidad. En la Ruta del Spondylus existen muchos atractivos que brindan diversos servicios aportando así al desarrollo turístico de la Costa, uno de estos los predios productivos de Loma Alta, este producto está destinado a personas que desean estar en armonía con la naturaleza, que realicen actividades al aire libre, que tengan una atracción por la observación de flora y fauna y sobre todo que les guste la parte agrícola.

#### **4.16. ANÁLISIS DE COMPETENCIA.**

Si se refiere la competencia como destinos agroturísticos dentro de la provincia de Santa Elena no existen lugares que oferten este producto; por lo que se puede decir que agro turísticamente no hay competencia, a pesar de ser la parte norte un

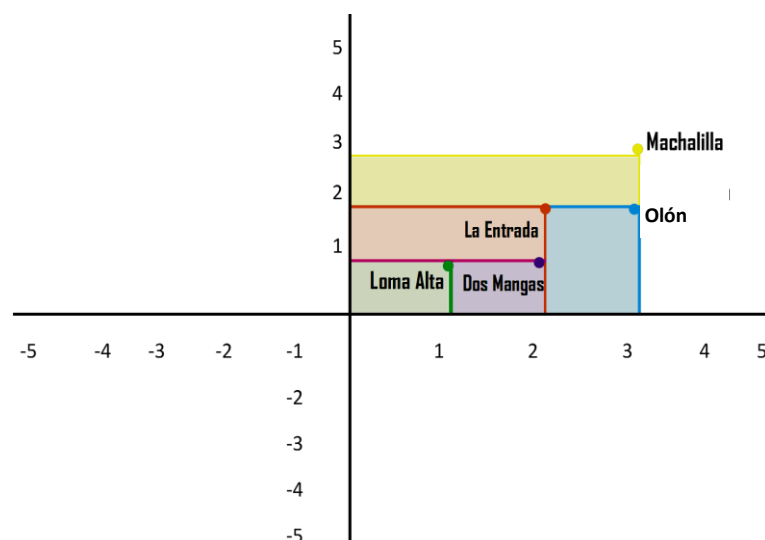
sector agrícola las persona no han desarrollado esta actividad turísticamente. Sin embargo se pueden considerar como competencias a dos sitios naturales por la cercanía y similitud de paisajes: El Parque Nacional Machalilla que posee especies de flora y fauna y la comuna Dos Mangas que oferta ecoturismo. A continuación se hace un análisis de los destinos cercanos en relación a dos atributos:

**CUADRO N°. 15 Alternativas Estratégica**

DESTINO	ATRIBUTOS	
	Accesibilidad	Servicios complementarios
<b>Loma Alta</b>	1	1
<b>Dos Mangas</b>	2	1
<b>Olón</b>	3	2
<b>La Entrada</b>	2	2
<b>Machalilla</b>	3	3

Fuente: Análisis de competencia turística de Loma Alta (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

Analizando los atributos Accesibilidad y servicios complementarios, se refleja el siguiente mapa de valores:



Fuente: Análisis de estrategia posicionamiento en el mercado. (2013)  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,



Las gráficas demuestran que ciertos atractivos que se ubican en corredor de la Ruta del Spondylus estos por sus características similares poseen aspectos de relevancia en el posicionamiento, estos son Dos Mangas, Olón, La Entrada y Machalilla. Según el análisis se manifiesta que:

Loma Alta posee pocos establecimientos que brinden servicios de restaurante y hospedaje. Este factor hace que los turistas no se queden por mucho tiempo en el destino, en relación a la competencia se muestra con mayor acogida en comparación a Dos Mangas sin embargo esta en un nivel bajo en relación a Olón, La Entrada y Machalilla, debido a la falta de servicios de restauración, hospedaje accesibilidad y servicios complementarios e indispensables para hacer turismo.

#### **4.17. MERCADO OBJETIVO**

El mercado objetivo de este proyecto que pertenecen a un nivel bajo, medio a medio-alto, se basa en personas que gusten disfrutar del turismo de naturaleza, de aventura y relax en la comuna de Loma Alta y visitar áreas verdes donde tendrán la oportunidad de conocer de cerca toda la diversidad de paisajes cultivados que ofrece esta comuna ya que los turistas que llegan a la provincia de Santa Elena y se dirigen al norte son niños, jóvenes de 15 años y adultos de 60 años, quienes experimentan nuevas alternativas de recreación y buscan conectarse con la naturaleza; y la mejor opción para ellos sería Loma Alta con el Agroturismo, el mercado abarca a los turistas nacionales sin descartar el turista de paso y los tan esperados extranjeros.

Los paquetes estarán dirigidos a: grupo de niños, estudiantes, familias, amigos, para personal de las empresas que operan en la península, a nacionales y extranjeros, con precios accesibles, en cada uno de los paquetes se han detallado que actividades el turista realizará en el destino, tiempos y sobre todo es recomendable que el turista disfrute del recorrido interactuando con la gente del campo.

#### 4.18. ESTRATEGIAS DE MARKETING

Diseñar la imagen turística visual de la comuna Loma Alta

- **MARCA:** LOMA ALTA AGROTUR.
- **SLOGAN:** Tu mejor experiencia la vives en Loma Alta.
- **LOGOTIPO**

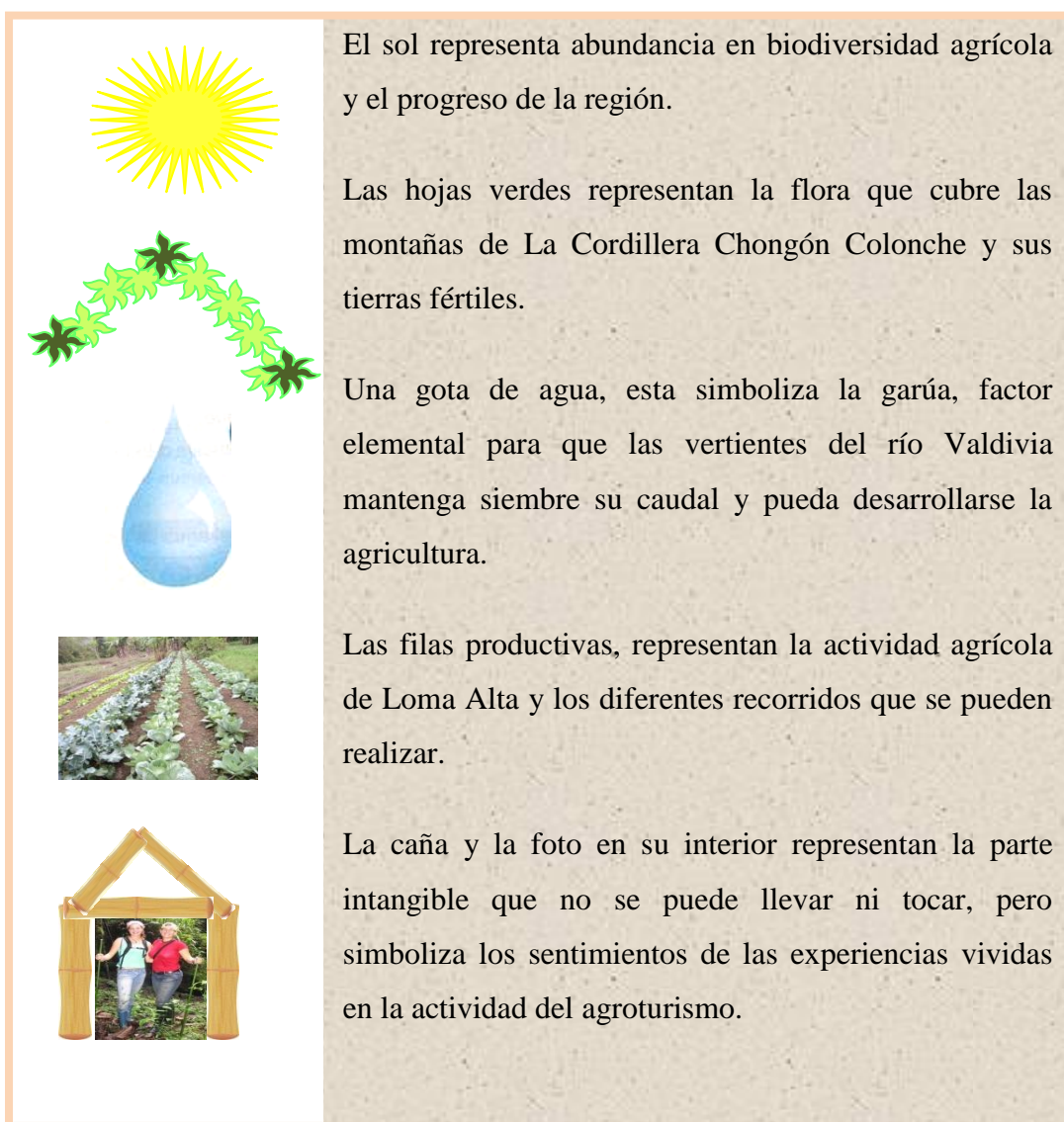
FIGURA N° 12 Imagen Turística Visual



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

El nombre de “Agrotur Loma Alta” surge a partir de la necesidad de desarrollar una marca que desde su origen transmita el significado de la actividad y simplemente es la asociación de dos términos agro (refiriendo a la agricultura) y tur (haciendo referencia a la actividad turística) por lo tanto la mezcla de estos dos términos hacen referencia a desplazamientos en lugares cultivados y se toma el nombre de Loma Alta por encontrarse el producto ubicado en esta comunidad.

**FIGURA N° 13 Simbología y significado de los elementos de la marca**



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

#### **4.18.1. Estrategias de Promoción y Publicidad.**

Básicamente se utilizará la mezcla de Promoción: Publicidad, Promoción de ventas, Relaciones públicas, Marketing directo y Fuerza de venta.

**Publicidad:** Con el objetivo de iniciar un acto de compra por parte de los clientes se realizará una publicidad promocional que fomente las visitas en Loma Alta.

Para ofrecer los mejores servicios turísticos se recurrirá a los siguientes medios que consisten en:

- ↪ Publicidad por medio de hojas volantes.
- ↪ Publicidad radial.
- ↪ Vallas publicitarias.
- ↪ Valla digital
- ↪ Publicidad en medios de transportes
- ↪ Volantes.
- ↪ Trípticos.
- ↪ Carteleras.

**Marketing Directo:** Se debe implementar un programa personalizado de visitas a instituciones públicas y privadas que se encarguen de impulsar y motivar el desarrollo turístico, además, deberán considerarse los siguientes instrumentos:

#### **Radio**

Se utilizará la publicidad por radio, debido a que esta se encargará de dar a conocer a los oyentes peninsulares diferentes características de los servicios

agroturísticos como su dirección, horario de atención, teléfono de contacto, e-mail, etc. Este medio se emplea debido a que durante la afluencia de temporada alta y baja, aquellos visitantes que se desplazan en sus vehículos propios o a través de Transporte Intercantonal están directamente vinculados con la radio como medio de distracción mientras viajan o recorren las rutas peninsulares. En este caso se debe considerar la sintonía y preferencia con que cuentan las radios locales y nacionales captando así la atención los clientes potenciales.

El spot publicitario que se utilizará en la radio es la siguiente:

***Visita Loma Alta, tierra de nobles agricultores. Ven y vive el agroturismo en este paraíso natural. Disfruta de un día de campo en compañía de la familia y amigos, date la oportunidad de compartir las labores del campo y vivir algo nuevo y diferente.....!!!***

### **Valla Publicitaria**

Las vallas publicitarias se han convertido en un medio muy adecuado de publicidad cuando el público objetivo se encuentra concentrado geográficamente. En el ingreso a la población deberá colocarse una valla publicitaria, una en la entrada de Guayaquil a Santa Elena y otra en la salida de Santa Elena al norte a la altura del ingreso a Ballenita.

Las vallas publicitarias tendrán una dimensión de 3 metros de largo por 1 metro de ancho y cada una tiene gráficos distintos enfocando la actividad y una de ellas lleva los colores blanco y verde de la bandera de Loma Alta queriendo hacer alusión que Loma Alta es protagonista del agroturismo en el sector.

**FIGURA N° 14 Valla Publicitaria I**



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

**FIGURA N° 15 Valla Publicitaria II**



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

## Volantes.

Se distribuirán 2000 volantes en las principales playas de la provincia de Santa Elena y de la Ruta del Spondylus, durante la temporada de verano, en los fines de semana, y durante los feriados, diseñados de manera que sirvan como una herramienta para lograr un mayor acercamiento con los visitantes, con la finalidad de persuadir e informar a los turistas sobre las bondades del agroturismo en Loma Alta y acercarlos a una nueva experiencia que pueden disfrutar durante su tiempo libre.

FIGURA N° 16 Modelo de Hojas Volantes.



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

## Trípticos.

Es una forma de comunicación utilizada normalmente para distribuir información en forma masiva y para una audiencia general. Se diseñará en lenguaje simple, una limitada cantidad de información, y una fluidez clara y lógica. Se distribuirán en las Direcciones de Turismo de Santa Elena, La Libertad y Salinas y en el Ministerio y Subsecretarías/Direcciones de Turismo de las principales ciudades del país. También en los diferentes establecimientos hoteleros del País. Se repartirán 3000 ejemplares con información relevante de la actividad agroturística.

FIGURA N° 17 Tríptico (Parte Posterior)



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá.

FIGURA N° 18 Tríptico (parte posterior)

**Quiénes Somos?**

Loma Alta desde siempre cuna de agricultores, es una tierra con grandes bondades naturales situada en la cordillera Chongón Colonche y bañada de por el río California, su ubicación geográfica hacen que esta tenga una majestuosa biodiversidad, tierras fértiles y maravillosos paisajes cultivados



**Loma Alta AGROTUR.**

Te da la oportunidad de vivir una experiencia en los campos producidos y ofrece el servicio de paseos guiados por los diferentes paisajes cultivados con una variedad de precios según el recorrido que el turista escoja.

**SERVICIOS**



**Paseos guiados:**

Estos servicios incluyen

- Tasa de ingreso,
- Guía instructor
- Almuerzo



**Actividades:**



- Salida de Loma Alta a los predios productivos.
- Coctel de bienvenida.
- Recorrido en la hacienda (participación en la recolección de frutos y en actividades cotidianas de la finca).
- Comer frutas de la hacienda.
- observación de fotos y Narración de la historia de la inca.
- Concurso (sobre lo aprendido en la finca) y juegos recreativos.
- Almuerzo en la hacienda.
- Caminata por el río Disfrutar de las aguas cristalinas del río Valdivia.
- Visita a la Agro tienda (puede adquirir los productos se siembran y se cosechan en las diferentes fincas de Loma Alta, así como comprar el tan apreciado recuerdo)

Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá.



## Página Web.

Se dará a conocer el producto agroturístico a través de banners en la página Web [www.pansite.org](http://www.pansite.org) de la Fundación People Allied for Nature. Por varios años esta fundación ha brindado su apoyo a la comunidad de Loma Alta en diferentes campos. Se mantuvo conversaciones y se dio apertura para que en su página web se realicen publicaciones de esta actividad turística como un aporte más a la población.

**FIGURA N° 19 Diseño para Publicación en Página Web**



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

## Materiales de Apoyo

### Letrero

Con la finalidad de hacer distinción de la agro tienda como parte del proyecto agroturístico se colocarán dos letreros uno en la parte superior externa de la agro

tienda y otro en la entrada de la comuna, el letrero lleva la marca del producto agroturismo y resalta una frase: “Frutos frescos de Loma Alta, que buenos que son de aquí” manifestando así el orgullo de los agricultores al ofrecer sus productos a los turistas.

**FIGURA N° 20 Letrero para Agro Tienda**



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

### **Camisetas y gorra con la marca del producto.**

Como otro mecanismo que ayuda a dar a conocer el producto agroturístico se confeccionarán camisetas y gorras con logotipo para el personal que esté involucrado con el producto Agrotur Loma Alta y así puedan identificarse.

Se prevé que a medida que se vaya encaminando el proyecto exponer a la venta en la Agro tienda camisas polo bordadas, camisetas bordadas y estampadas, gorras de diferentes colores bordadas con el logotipo para que el turista tenga opción a elegir.

**FIGURA N° 21 Camisetas y gorra con la marca del producto**



Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

#### **4.18.2. Estrategias de ventas.**

Se debe empezar vendiendo la imagen agroturística del lugar y el servicio que se presta, para ello se aplicarán estrategias que permitan lograr los volúmenes de estadías esperadas, en este sentido se deben analizar los siguientes aspectos: Clasificación de clientes, formas de establecer contacto con los clientes potenciales, características del servicio, región que se pretende abarcar., Tratamiento de clientes especiales, motivación a las ventas.

En lo referente a la forma de establecer contacto con los clientes potenciales, una de las estrategias de ventas que se manejarán en la planificación de estrategias son las visitas a las diferentes empresas turísticas para con su ayuda promocionar el agroturismo y visitar los establecimientos educativos así como las empresas de la provincia de Santa Elena considerados como clientes potenciales, proporcionando en los medios de transporte y comunicación, repartiendo tríptico, volantes en los que se presentarán todos los recursos y servicios agroturísticos que ofrece Loma Alta, motivándolos a visitar y permanecer en el lugar, sin olvidar que el tratamiento de clientes especiales es un mecanismo que toda empresa debe de aplicar para mejorar sus ventas, generalmente existen clientes con visitas continuas al lugar, a quienes se les debe proporcionar un trato preferencial.

En cuanto a la región que se pretende abarcar, corresponde al área geográfica que comprende la Ruta del Spondylus y sus alrededores, para luego abrir el mercado en el país y el extranjero.

### **Promociones.**

Una de las principales herramientas que permitirán la supervivencia de un negocio en el mercado turístico son las promociones. La promoción de ventas se relaciona con una amplia variedad de incentivos que se cumplen a corto plazo. Con el fin de posicionar el producto Agrotur en la mente de los turistas y visitantes las promociones se centrarán en los siguientes aspectos:

- Coctel de frutas de bienvenida.
- Obsequios por el uso de los servicios agroturísticos (frutas).
- Por grupos familiares se obsequiará una gorra con la marca del producto.
- Descuentos para empresas e instituciones educativas.

### **4.18.3. Estrategias de Precios.**

Como parte de una estrategia de posicionamiento general y por ser el agroturismo un producto nuevo en el mercado local, es necesario fijar precios iniciales representativos que permitan captar un mayor número de visitantes, importes que faciliten el posicionamiento y la penetración del producto en el mercado turístico, generando un volumen sustancial de ventas, pero que a su vez proporcionen un margen de utilidad sano y de esa manera recuperar los costos de inversión inicial, posteriormente se podrá adoptar otros precios a lo largo del ciclo de vida del producto.

Al establecer precios iniciales bajos se ha considerado que el tamaño del mercado es amplio y la demanda es elástica al precio, y que además los costos se pueden disminuir a medida que aumente el volumen de ventas, lo que permitirá estimular demanda de los segmentos actuales y los segmentos potenciales.

Los servicios brindados tendrán un precio que va acorde con la alta calidad de los mismos, ya que el precio de un producto es el valor que un consumidor está dispuesto a pagar, un buen precio es aquel que mantiene la rentabilidad del negocio y ofrece los productos en forma competitiva con relación al mercado.

Para el producto Loma Alta Agrotur los precios son los siguientes: Senderos cultivados \$ 10,00 por personas, además precios especiales para grupos de estudiantes con descuentos de hasta el 25%, es decir el valor es de \$ 7,50 por cada estudiante (que incluye tasa de ingreso, servicio de guía, refrigerio y almuerzo; los paseos en bicicleta o a caballo tendrán un costo adicional). Por cada dos adultos, entrada gratis para niño menor de 10 años.

#### 4.19. PRESUPUESTO

Para la ejecución del presente proyecto se prevé el siguiente presupuesto estimado, basado en costos referenciales consultados en el mes de agosto a septiembre del presente año:

**CUADRO N°. 16 Presupuesto Estimativo**

DESCRIPCIÓN	RUBRO/ACTIVIDADES	COSTO
Estructura Agro Tienda	Material básico para construcción	\$ 1.800,00
	Caña	\$ 125,00
	Cadi	\$ 600,00
	Puerta y ventana	\$ 500,00
	Instalación eléctrica	\$ 150,00
	Mano de obra	\$ 2.500,00
	Escritorio	\$ 400,00
	Silla de escritorio	\$ 75,00
	Mesa	\$ 300,00
	Sillas	\$ 180,00
	Vitrinas	\$ 800,00
	Perchas	\$ 400,00
	Rótulos	\$ 100,00
Equipos y muebles de agro tienda	Computadora	\$ 1.200,00
	Impresora multifuncional	\$ 300,00
	Teléfono	\$ 200,00
Señalética y otros	Letreros informativos Fincas	\$ 500,00
	adecuación área de descanso	\$ 4.000,00
	adecuación bar de comidas	\$ 6.000,00
	cestos de madera	\$ 225,00
Apoyaturas	Trípticos	\$ 800,00
	Volantes	\$ 50,00
	Folletos	\$ 250,00
	Sourvenirs	\$ 800,00
Mercadeo	Radio	\$ 400,00
	Publicidad en transportes	\$ 700,00
	Valla Digital	\$ 1.000,00
	Vallas publicitaria	\$ 1.200,00
	<b>Letreros informativos</b>	<b>\$ 500,00</b>
Capacitaciones		<b>\$ 5.500,00</b>
	<b>Sub Total</b>	<b>\$ 31.555,00</b>
Imprevistos	Varios 10%	<b>\$ 3.155,50</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>\$ 34.710,50</b>

Fuente: Trabajo de campo por el investigador- Comuna Loma Alta.  
Elaborado por: Silvia Tomalá Tomalá,

**CUADRO N°. 17 Evaluación Financiera**  
**PRESUPUESTO DE SUELDOS Y SALARIOS**

*PRIMER AÑO*

Personal	Cod.	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	XIII Sueldo	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondo Reserva	Apor. Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	400,00	400,00	33,33	26,50	16,67		48,60	125,10	<b>525,10</b>	<b>6.301,20</b>
Asistente	AD	318,00	318,00	26,50	26,50	13,25		38,64	104,89	<b>422,89</b>	<b>5.074,64</b>
Guía	AD	318,00	318,00	26,50	26,50	13,25		38,64	104,89	<b>422,89</b>	<b>5.074,64</b>
Guía	AD	318,00	318,00	26,50	26,50	13,25		38,64	104,89	<b>422,89</b>	<b>5.074,64</b>
<b>Total general</b>		<b>1,354,00</b>	<b>1.354,00</b>	<b>112,83</b>	<b>106,00</b>	<b>56,42</b>		<b>164,51</b>	439,76	<b>1.793,76</b>	<b>21.525,13</b>

*SEGUNDO AÑO*

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	13 avo	14 avo	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	435,24	435,24	36,27	28,83	18,14	36,26	52,88	172,38	<b>607,62</b>	<b>7.291,40</b>
Asistente	AD	346,02	346,02	28,83	28,83	14,42	28,82	42,04	142,95	<b>488,97</b>	<b>5.867,60</b>
Guía	AD	346,02	346,02	28,83	28,83	14,42	28,82	42,04	142,95	<b>488,97</b>	<b>5.867,60</b>
Guía	AD	346,02	346,02	28,83	28,83	14,42	28,82	42,04	142,95	<b>488,97</b>	<b>5.867,60</b>
<b>Total general</b>		<b>1.473,29</b>	<b>1.473,29</b>	<b>122,77</b>	<b>115,34</b>	<b>61,39</b>	<b>122,72</b>	<b>179,00</b>	<b>601,23</b>	<b>2.074,52</b>	<b>24.894,19</b>

*TERCER AÑO*

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	13 avo	14 avo	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	473,58	473,58	39,47	31,37	19,73	39,45	57,54	187,56	<b>661,15</b>	<b>7.933,77</b>
Asistente	AD	376,50	376,50	31,37	31,37	15,69	31,36	45,74	155,54	<b>532,04</b>	<b>6.384,53</b>
Guía	AD	376,50	376,50	31,37	31,37	15,69	31,36	45,74	155,54	<b>532,04</b>	<b>6.384,53</b>
Guía	AD	376,50	376,50	31,37	31,37	15,69	31,36	45,74	155,54	<b>532,04</b>	<b>6.384,53</b>
<b>Total general</b>		<b>1.603,08</b>	<b>1.603,08</b>	<b>133,59</b>	<b>125,50</b>	<b>66,80</b>	<b>133,54</b>	<b>194,77</b>	<b>654,20</b>	<b>2.257,28</b>	<b>27.087,37</b>

**CUARTO AÑO**

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	13 avo	14 avo	Vacaciones	Fondo Reserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	515,31	515,31	42,94	34,14	21,47	42,93	62,61	204,09	<b>719,39</b>	<b>8.632,74</b>
Asistente	AD	409,67	409,67	34,14	34,14	17,07	34,13	49,77	169,25	<b>578,92</b>	<b>6.947,01</b>
Guía	AD	409,67	409,67	34,14	34,14	17,07	34,13	49,77	169,25	<b>578,92</b>	<b>6.947,01</b>
Guía	AD	409,67	409,67	34,14	34,14	17,07	34,13	49,77	169,25	<b>578,92</b>	<b>6.947,01</b>
<b>Total general</b>		<b>1.744,32</b>	<b>1.744,32</b>	<b>145,36</b>	<b>136,56</b>	<b>72,68</b>	<b>145,30</b>	<b>211,93</b>	<b>711,83</b>	<b>2.456,15</b>	<b>29.473,77</b>

**QUINTO AÑO**

Personal	Cod	SUELDO		BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL	
		Sueldo	Total	13 avo	14 avo	Vacaciones	Fondo Rserva	Aporte Patronal	Total	Mensual	Anual
Administrador	AD	560,71	560,71	46,73	37,15	23,36	46,71	68,13	222,07	<b>782,77</b>	<b>9.393,28</b>
Asistente	AD	445,76	445,76	37,15	37,15	18,57	37,13	54,16	184,16	<b>629,92</b>	<b>7.559,04</b>
Guía	AD	445,76	445,76	37,15	37,15	18,57	37,13	54,16	184,16	<b>629,92</b>	<b>7.559,04</b>
Guía	AD	445,76	445,76	37,15	37,15	18,57	37,13	54,16	184,16	<b>629,92</b>	<b>7.559,04</b>
<b>Total general</b>		<b>1.897,99</b>	<b>1.897,99</b>	<b>158,17</b>	<b>148,59</b>	<b>79,08</b>	<b>158,10</b>	<b>230,61</b>	<b>774,54</b>	<b>2.672,53</b>	<b>32.070,41</b>

\*\* En lo que respecta al Primer Año no se pagará al trabajador Fondo de Reserva; ya que así está estipulado en el Código de Trabajo.

\*\* Anualmente se consideró un incremento de sueldo en un 8,81% (Promedio a incremento anual que decreta el gobierno)

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

**PRESUPUESTO DE VENTAS - INGRESOS**

DETALLE	CÁLCULOS PRIMER AÑO			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Visitantes	Rubro	Total Ingreso					
-								
Público en general	2500	\$ 12,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 34.346,40	\$ 41.109,89	\$ 51.344,61	\$ 66.799,34
Estudiantes locales	1800	\$ 7,00	12.600,00	\$ 14.400,00	\$ 16.486,27	\$ 19.732,75	\$ 24.645,41	\$ 32.063,68
<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>\$ 42.600,00</b>	<b>\$ 44.400,00</b>	<b>\$ 50.832,67</b>	<b>\$ 60.842,64</b>	<b>\$ 75.990,03</b>	<b>\$ 98.863,02</b>
DESCUENTOS (%)								
<b>Valor Ventas Netas</b>			\$ 42.600,00	\$ 44.400,00	\$ 50.832,67	\$ 60.842,64	\$ 75.990,03	\$ 98.863,02
% Ventas de Contado			100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Valor Venta Contado</b>			<b>\$ 42.600,00</b>	<b>\$ 44.400,00</b>	<b>\$ 50.832,67</b>	<b>\$ 60.842,64</b>	<b>\$ 75.990,03</b>	<b>\$ 98.863,02</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)



## PRESUPUESTO DE ACTIVOS FIJOS

Cant	Activos Fijos	Valor Unitario	Valor Total	Ciclo de Vida (Años)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	<b>EDIFICIO</b>	5.675,00	5.675,00	20	283,75	283,75	283,75	283,75	283,75
	<b>Equipos Agro tienda</b>								
1	Escritorio	400,00	400,00	10	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
2	Mesa	150,00	300,00	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
1	Silla de escritorio	75,00	75,00	10	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50
6	Sillas	30,00	180,00	3	60,00	60,00	60,00		
2	Vitrina	400,00	800,00	10	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
4	Perchas	100,00	400,00	5	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
2	Rótulo	50,00	100,00	5	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
	<b>Equipos de Computación</b>								
1	Computadora	1.200,00	1.200,00	3	400,00	400,00	400,00		
1	Impresora multifuncional	300,00	300,00	3	100,00	100,00	100,00		
1	Teléfono	250,00	200,00	3	66,67	66,67	66,67		
	<b>Señalética</b>								
10	Letreros Informativos Fincas	50,00	500,00	3	166,67	166,67	166,67		
2	Adecuación área de descanso	2.000,00	4.000,00	5	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
2	Adecuación bar de comidas	3.000,00	6.000,00	5	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
3	Cestos de madera	75,00	225,00	5	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
	<b>Total de Activos</b>	<b>\$ 13.705,00</b>	<b>\$ 20.355,00</b>		<b>\$ 3.379,58</b>	<b>\$ 3.379,58</b>	<b>\$ 3.379,58</b>	<b>\$ 2.586,25</b>	<b>\$ 2.586,25</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

## PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS

Servicio Básico	Valor Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Energía Eléctrica	30,000	360,000	370,800	381,924	393,382	405,183	<b>1911,289</b>
Agua Potable	6,000	72,000	74,160	76,385	78,676	81,037	<b>382,258</b>
Teléfono	70,00	840,00	865,200	891,156	917,891	945,427	<b>4.459,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 106,00</b>	<b>\$ 1.272,00</b>	<b>\$ 1.310,16</b>	<b>\$ 1.349,46</b>	<b>\$ 1.389,95</b>	<b>\$ 1.431,65</b>	<b>\$ 6.753,22</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

## ANEXO DE GASTOS

### Presupuesto de Capacitación del Personal

Producto	Valor	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Capacitación	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00	\$ 6.160,00	\$ 6.899,20	\$ 5.174,40	\$ 3.880,80	\$ 27.614,40
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.500,00</b>	<b>\$ 5.500,00</b>	<b>\$ 6.160,00</b>	<b>\$ 6.899,20</b>	<b>\$ 5.174,40</b>	<b>\$ 3.880,80</b>	<b>\$ 27.614,40</b>

\* Se considera un aumento anual de un 12% en el valor de los seminarios hasta el tercer año, luego se reduce un 25%

### Presupuesto Permisos de Funcionamiento

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Permiso Cuerpo Bomberos	\$ 30,00	\$ 33,00	\$ 36,30	\$ 39,93	\$ 43,92	\$ 183,15
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 30,00</b>	<b>\$ 33,00</b>	<b>\$ 36,30</b>	<b>\$ 39,93</b>	<b>\$ 183,15</b>

\* Se considera un aumento anual de un 10% en el valor de los seminarios

### Presupuesto de Suministros y Materiales – Apoyaturas

Productos	Valor Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Trípticos	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 4.000,00
Volantes	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00
Folletos	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	1.250,00
Sourvenirs	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	4.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.900,00</b>	<b>\$ 1.900,00</b>	<b>\$ 1.900,00</b>	<b>\$ 1.900,00</b>	<b>\$ 1.900,00</b>	<b>\$ 1.900,00</b>	<b>\$ 9.500,00</b>

### Presupuesto de Mercadeo

Productos	Valor Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Radio	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 2.000,00
Valla digital	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	6.000,00
Vallas	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	5.000,00
Publicidad en transportes	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	3.500,00
Letreros	50,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	2.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.350,00</b>	<b>\$ 3.800,00</b>	<b>\$ 3.800,00</b>	<b>\$ 3.800,00</b>	<b>\$ 3.800,00</b>	<b>\$ 3.800,00</b>	<b>\$ 19.000,00</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

**PRESUPUESTO COMUNICACIÓN**

<b>Productos</b>	<b>Valor Anual</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Internet	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	<b>\$ 1.500,00</b>
Llamadas telefónica	\$ 200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	<b>1.000,00</b>
Otros	\$ 100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	<b>500,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 600,00</b>	<b>\$ 600,00</b>	<b>\$ 600,00</b>	<b>\$ 600,00</b>	<b>\$ 600,00</b>	<b>\$ 600,00</b>	<b>\$ 3.000,00</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

**PRESUPUESTO DE GASTOS OPERATIVOS**

<b>TIPO DE GASTO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
Sueldos y salarios	\$ 16.248,00	\$ 17.679,45	\$ 19.237,01	\$ 20.931,79	\$ 22.775,88	<b>\$ 96.872,12</b>
Beneficios Sociales	5.277,13	7.214,75	7.850,36	8.541,98	9.294,53	<b>38.178,75</b>
Depreciación Activos	3.379,58	3.379,58	3.379,58	2.586,25	2.586,25	<b>15.311,25</b>
Servicios Básicos	1.272,00	1.310,16	1.349,46	1.389,95	1.431,65	<b>6.753,22</b>
Capacitación al Personal	5.500,00	6.160,00	6.899,20	5.174,40	3.880,80	<b>27.614,40</b>
Permisos de funcionamiento	30,00	33,00	36,30	39,93	43,92	<b>183,15</b>
Sum. y Material-Apoyaturas	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	<b>9.500,00</b>
Gastos de Mercadeo	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	3.800,00	<b>19.000,00</b>
Comunicación	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	<b>3.000,00</b>
Rubro a las fincas	16.200,00	17.820,00	19.602,00	21.562,20	23.718,42	<b>98.902,62</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 38.006,72</b>	<b>\$ 42.076,94</b>	<b>\$ 45.051,92</b>	<b>\$ 44.964,30</b>	<b>\$ 46.313,03</b>	<b>\$ 315.315,52</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

## INVERSIÓN INICIAL

ACTIVOS FIJOS		\$ 20,355.00		
TOTAL		\$ 20,355.00		
DETALLE	%	Valor Porcentaje	Costo K	Costo K Promed. Pond.
<b>CAPITAL:</b> Ministerio de Turismo Prefectura de Santa Elena Ilustre Municipalidad de Santa Elena	100%	20.355,00	0,09	0,09
<b>DEUDA</b>	0%	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>20.355,00</b>	0,09	<b>0,09</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

## ESTADO DE RESULTADOS

CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
<b>VENTAS</b>	\$ 44.400,00	\$ 50.832,67	\$ 60.842,64	\$ 75.990,03	\$ 98.863,02	\$ 330.928,36
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 44.400,00</b>	<b>\$ 50.832,67</b>	<b>\$ 60.842,64</b>	<b>\$ 75.990,03</b>	<b>\$ 98.863,02</b>	<b>\$ 330.928,36</b>
<b>GASTOS</b>						
Gastos de Operación	\$ 38.006,72	\$ 42.076,94	\$ 45.051,92	\$ 44.964,30	\$ 46.313,03	\$ 216.412,90
<b>UAI</b>	<b>6.393,28</b>	<b>8.755,73</b>	<b>15.790,72</b>	<b>31.025,73</b>	<b>52.549,99</b>	<b>114.515,46</b>
Intereses						0,00
<b>UAI</b>	<b>6.393,28</b>	<b>8.755,73</b>	<b>15.790,72</b>	<b>31.025,73</b>	<b>52.549,99</b>	<b>114.515,46</b>
Participación Trabajadores	958,99	1.313,36	2.368,61	4.653,86	7.882,50	17.177,32
Impuestos	1.358,57	1.860,59	3.355,53	6.592,97	11.166,87	24.334,54
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 4.075,72</b>	<b>\$ 5.581,78</b>	<b>\$ 10.066,58</b>	<b>\$ 19.778,90</b>	<b>\$ 33.500,62</b>	<b>\$ 73.003,61</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

## FLUJO DE EFECTIVO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
Saldo Inicial		\$ 9.772,87	\$ 19.590,62	\$ 35.586,97	\$ 63.474,81	
<b><u>INGRESOS</u></b>						
Ventas	\$ 44.400,00	50.832,67	60.842,64	75.990,03	98.863,02	\$ 330.928,36
Financiamiento	\$ 20.355,00					\$ 20.355,00
Préstamos Bancarios						
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 64.755,00</b>	<b>\$ 50.832,67</b>	<b>\$ 60.842,64</b>	<b>\$ 75.990,03</b>	<b>\$ 98.863,02</b>	<b>\$ 351.283 5,36</b>
<b><u>EGRESOS</u></b>						
Gastos Operativos	34.627,13	38.697,35	41.672,34	42.378,05	43.726,78	\$ 201.101,65
Compra de Activos Fijos	20.355,00					20.405,00
Participación Trabajadores		958,99	1.313,36	2.368,61	4.653,86	9.653,82
Impuestos		1.358,57	1.860,59	3.355,53	6.592,97	13.167,66
<b>Total Egresos</b>	<b>\$ 54.982,13</b>	<b>\$ 41.014,92</b>	<b>\$ 44.846,29</b>	<b>\$ 48.102,19</b>	<b>\$ 54.973,61</b>	<b>\$ 243.919,13</b>
<b>SALDO OPERACIONAL</b>	<b>9.772,87</b>	<b>9.817,75</b>	<b>15.996,35</b>	<b>27.887,84</b>	<b>43.889,42</b>	<b>107.364,23</b>
<b>SALDO FINAL</b>	<b>\$ 9.772,87</b>	<b>\$ 19.590,62</b>	<b>\$ 35.586,97</b>	<b>\$ 63.474,81</b>	<b>\$ 107.364,23</b>	<b>\$ 107.364,23</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

## BALANCE GENERAL

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ACTIVOS</b>					
<b>CORRIENTES</b>					
Caja - Bancos	\$ 9.772,87	\$ 19.590,62	\$ 35.586,97	\$ 63.474,81	\$ 107.364,23
Cuentas por Cobrar					
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	\$ 9.772,87	\$ 19.590,62	\$ 35.586,97	\$ 63.474,81	\$ 107.364,23
<b>NO CORRIENTES</b>					
Activos Fijos	20.355,00	20.355,00	20.355,00	20.355,00	20.355,00
Depreciación Acumulada Activos Fijos	-3.379,58	-6.759,17	-10.138,75	-12.725,00	-15.311,25
<b>TOTAL ACTIVO FIJOS</b>	<b>16.975,42</b>	<b>13.595,83</b>	<b>10.216,25</b>	<b>7.630,00</b>	<b>5.043,75</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>16.975,42</b>	<b>13.595,83</b>	<b>10.216,25</b>	<b>7.630,00</b>	<b>5.043,75</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 26.748,28</b>	<b>\$ 33.186,45</b>	<b>\$ 45.803,22</b>	<b>\$ 71.104,81</b>	<b>\$ 112.407,98</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>CORRIENTES</b>					
Impuesto a la Renta	\$ 1.358,57	\$ 1.860,59	\$ 3.355,53	\$ 6.592,97	\$ 11.166,87
Participación de Trabajadores	958,99	1.313,36	2.368,61	4.653,86	7.882,50
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTES</b>	<b>\$ 2.317,57</b>	<b>\$ 3.173,95</b>	<b>\$ 5.724,14</b>	<b>\$ 11.246,83</b>	<b>\$ 19.049,37</b>
<b>NO CORRIENTES</b>					
Préstamo Bancario por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 2.317,57</b>	<b>\$ 3.173,95</b>	<b>\$ 5.724,14</b>	<b>\$ 11.246,83</b>	<b>\$ 19.049,37</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital Social	20.405,00	20.355,00	20.355,00	20.355,00	20.355,00
Utilidades Retenidas		4.075,72	9.657,50	19.724,08	39.502,99
Utilidad del ejercicio	4.075,72	5.581,78	10.066,58	19.778,90	33.500,62
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 24.430,72</b>	<b>\$ 30.012,50</b>	<b>\$ 40.079,08</b>	<b>\$ 59.857,99</b>	<b>\$ 93.358,61</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 26.748,28</b>	<b>\$ 33.186,45</b>	<b>\$ 45.803,22</b>	<b>\$ 71.104,81</b>	<b>\$ 112.407,98</b>

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

## EVALUACIÓN FINANCIERA

### Determinación de flujos futuros

DETALLE	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) INGRESOS	\$ 44.400,00	\$ 50.832,67	\$ 60.842,64	\$ 75.990,03	\$ 98.863,02
(-) EGRESOS	40.324,28	45.250,89	50.776,06	56.211,12	65.362,40
(+) DEPRECIACIÓN	3.379,58	3.379,58	3.379,58	2.586,25	2.586,25
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.455,30</b>	<b>\$ 8.961,36</b>	<b>\$ 13.446,17</b>	<b>\$ 22.365,15</b>	<b>\$ 36.086,87</b>

### Recuperación de la Inversión

AÑO	Flujo	Flujo Acumulado	Inversión Inicial
AÑO 1	7.455,30	\$ 7.455,30	\$ 20.355,00
AÑO 2	8.961,36	\$ 16.416,67	
AÑO 3	13.446,17	\$ 29.862,83	
AÑO 4	22.365,15	\$ 52.227,99	
AÑO 5	36.086,87	\$ 88.314,86	

Elaborado por: Tomalá, S. (2013)

La inversión se recupera en dos años, siete meses y dos días.

### Valor Actual Neto (VAN)

AÑO	FLUJO	Costo K
AÑO 1	7.455,30	9.00%
AÑO 2	8.961,36	
AÑO 3	13.446,17	
AÑO 4	22.365,15	
AÑO 5	36.086,87	
<b>VAN</b>	<b>64.063,26</b>	
Inv. Inicial	20.355,00	
	<b>43.708,26</b>	

### Tasa Interna de Retorno (TIR)

AÑO	FLUJO	TIR	54,23%
AÑO 0	-20.355,00		
AÑO 1	7.455,30		
AÑO 2	8.961,36		
AÑO 3	13.446,17		
AÑO 4	22.365,15		
AÑO 5	36.086,87		
<b>TOTAL</b>	<b>88.314,86</b>		

### **BENEFACTORES.**

Para ejecutar proyectos se necesita de las fuentes de financiamiento por lo que para la puesta en marcha se prevé la participación financiera por parte de la Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena, la Prefectura de Santa Elena y la Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena ya que en diálogo mantenido con las autoridades y representantes de estas instituciones plantearon que la propuesta sea presentada en dichos departamentos para considerarla dentro del plan de desarrollo turístico como la ruta agroturística de Santa Elena, y así emprender su ejecución como proyecto turístico de la provincia de Santa Elena.



## CONCLUSIONES

El estudio realizado permitió tener nociones generales de los problemas existentes en la comunidad y en base a ello plantear la presente tesis de Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, por lo que se concluye que:

- ★ Esta propuesta se presenta como un modelo piloto de agroturismo, en base a la realidad productiva del sector, por lo que al implantarse en La Comuna Loma Alta beneficiará directamente a gran parte de la población, y a futuro esta puede ser tomada como un modelo a seguir por otras comunidades que posean características similares.
- ★ Las características generales que posee Loma Alta hacen de ella una de las poblaciones de la provincia de Santa Elena con suficientes recursos para emprender una nueva actividad, para el caso “agroturismo” un proyecto viable que ejecutado bajo las directrices que se plantean hacen posible el desarrollo de esta naciente actividad turística
- ★ En este estudio la actuación y el trabajo mancomunado de los comuneros es primordial y la puesta en marcha de esta propuesta constituye una herramienta imprescindible para el progreso de la Comuna Loma Alta hacia un desarrollo turístico sostenible. En definitiva se plantea un programa de capacitación en diversos ámbitos a fin de contribuir con este desarrollo.
- ★ La implementación de esta actividad representa un cambio, su desarrollo puede aportar una proporción importante de los ingresos familiares, para ello se presentan las actividades a realizarse, los parámetros y las

estrategias a fin de lograr que la comunidad sea reconocida como el lugar agroturístico más importante de la provincia de Santa Elena.

- ★ La imagen visual de las comunidades contribuye al posicionamiento de los lugares turístico y al desarrollo turístico de las comunidades.
  
- ★ Las estrategias de Marketing constituyen un apoyo indispensable para el turismo, esto permitirá dar a conocer el producto de agroturismo que se propone para la comuna Loma Alta.

## RECOMENDACIONES

Se determina que es fundamental impulsar el desarrollo de la actividad agroturística como alternativa de progreso en la comuna Loma Alta, que genere valor agregado, mayor demanda turística y permita incluir la participación de la comunidad, por lo que se enlistan las siguientes recomendaciones que permitan desarrollar turísticamente a esta comunidad y beneficiar a sus pobladores.

- ★ Incorporar la participación de la población en las diversas actividades agroturísticas planteadas en la presente propuesta y a futuro se deberá incrementar otros predios productivos para brindar servicios agroturísticos siempre y cuando posean las características establecidas para los fines.
- ★ Buscar el apoyo de las organizaciones y socializar la presente propuesta a fin de establecer los nexos y gestiones necesarias para su ejecución. a fin de diversificar las actividades turísticas con la propuesta planteada de agroturismo, de igual manera se deberán innovar las actividades a fin de mantener atraídos a los turistas.
- ★ Capacitar a la comunidad sobre la importancia y el aprecio de los recursos agroturísticos, así como medidas preventivas para evitar su deterioro.
- ★ Lograr posicionar la imagen turística visual que ha sido diseñada en esta propuesta.
- ★ Aplicar las estrategias de promoción y publicidad para dar a conocer la actividad agroturística y lograr posicionar a Loma Alta como un destino turístico, esta herramienta será un medio para ofertar los paquetes turísticos que se proponen y que incluyen actividades diversas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACCA, S. M. (2010). *Manual de Gestión Empresarial* (Primera ed.). (S. M.-A. ACCA, Ed.) Perú.
- Alvárez, A. (2009). Founding Partner de Midas Consulting. Coordinador del posgrado en Análisis Estratégico e Inteligencia Competitiva en la Universidad de Belgrano.
- Becker, D & Bonifaz, C. (1997). EL BOSQUE BRUMOSO DE LA COMUNA LOMA ALTA. Guayas, Ecuador,. (P. People Allied For Nature, Ed.) Ecuador.
- Birdlife International. (s.f.). *ECO-18 Reserva Ecológica Comuna Loma Alta IBAs de Ecuador*.
- Blasco Lázaro, M. (2005). 1st. Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón.
- Bonifaz, C., & Cornejo, X. (2004). *Flora del Bosque de Garúa (árboles y epífitas) de la comuna Loma Alta, cordillera Chongón Colonche, provincia del Guayas, Ecuador*. Guayaquil: Poligrafica C.A.
- CARE international- Avina. Programa Unificado de Fortalecimiento de Capacidades. (2012). *Módulo 3: Organización comunitaria*. Cuenca, Ecuador.
- Chacín, R., & Márquez, P. (2011). *Organización y Participación Comunitaria en el Proceso de Conformación de Los Consejos Comunales*. Universidad Central de Venezuela, Facultad de Arquitecturas y Urbanismo, Caracas.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (Séptima ed.). (D. D. López, Ed., C. L. De la Fuente Chávez, & E. L. Montañó Serrano, Trads.) Mexico: MCGRAW-HILL/INTERNAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- CONAMA, C. N. (2008). *BIODIVERSIDAD DE CHILE PETRIMONIOS Y DESAFÍOS* (CONAMA, ed.). (J. U. Jaime Rovira, Ed.) Santiago de Chile, Chile: Ocho libros editores.
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (2007). *Agroturismo en Chile caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile, Chile.

- Consultoria e Ingeniería Ambiental - Empresa del Grupo ARA Worley Persons. (s.f.). *ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO*.
- Cortés, C. M., & Iglesias, L. M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (1 ed.). (A. P. Gómez, Ed.) Ciudad del Carmen, Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen.
- David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. México: person educación de México.
- Dr. Morán Marques, F. (2009). *Metodología De La Investigación*.
- Elias, M. M. (2005). *Metodología de la Investigación Científica* (Primera ed.). Lima: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FETCE. (2007). *Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador*. Ecuador.
- Gómez, H. M. (Diciembre de 2008). CULTURA ORGANIZACIONAL E IDENTIDAD PRODUCTIVA PROPUESTA PARA EL ANALISIS DE LAS ORGANIZACIONES COLOMBIANAS. (*Umbral Científico*, num 13). COLOMBIA: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica.
- Gonzalez, M. E. (2009). *Turismo Rural Ecuador*.
- HEIFER INTERNATIONAL - Fundación HEIFER Ecuador. (2008). *Recorriendo La Agroecología: Territorios y saberes de las familias campesinas*. Quito, Ecuador.
- Instituto Guatemalteco de Turismo IGUAT. (2002). *Política Nacional De Agroturismo Sostenible*. Guatemala.
- Lizama, C. (Mayo-Junio de 2007). Diversidad del Producto Turístico. *Tecnitur Revista oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo*(122), 48.
- Lopez Garcia, J. J. (14 de Octubre de 2010). *Organización de Empresas II*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2013, de [www.scirus.com](http://www.scirus.com): <http://hdl.handle.net/10045/14772>
- M. Blanco, H. R. (2003). El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local.I.

- MAG & IICA. (2006). *La Agroindustria en el Ecuador: Un diagnóstico Integral*. Ecuador.
- McIntosh, Goeldner, & Ritchie. (2004). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. 15,26. México: Limusa Wiley.
- Méndez Álvarez, C. E. (2006). *Metodología: Diseño y Desarrollo Del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales* (Cuarta ed.). (L. E. C., Ed.) Bogota, Colombia: Limusa S.A.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Pla Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2002). *Ley Especial de Desarrollo Turístico*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Formación de una Red de Agroturismo en Las Provincias de Guayas y Los Ríos*. (I. Morán Bermúdez, & C. Santana Moncayo, Edits.) Guayaquil.
- Minsal Pérez, D., & Pérez Rodríguez, Y. (Octubre de 2007). *Scielo*. Recuperado el 7 de octubre de 2013, de [www.scielo.cl](http://www.scielo.cl)
- Monteagudo, Y., & Martínez, C. (2012). *Organización en la empresa*. Santa Clara.
- Nevárez Rojas, V. (2006). *El Desarrollo del Turismo en el Ecuador: Fundamentos y Realidades*. 46. Segura Cía. Ltda.
- Obando, J. D. (2012). *Plan de Acción del Biocorredor Territorial Chongón Colonche - Biocorredores para EL BUEN vIVIR*. Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo. (2001). Mexico.
- Ortiz, F. (2008). *Potencialidades Península Santa Elena*.
- Paredes Garcés, W. G. (2009). *Como Desarrollar una Tesis*.
- Paredes Garcés, W. G. (2009). *Como Desarrollar una Tesis*.
- Pavón, Y., & Sánchez, N. (2000). *La estrategia competitiva del Sector Turístico en México*.
- Perez, R., & Solis, P. (Junio de 2009). *"La organizaciòn como funcion de la administraciòn"*. Obtenido de En contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2009a/>

- Perrone, A., Cajiao, D., & Burgos, M. (2009). *Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental*. Guayaquil, Ecuador.
- Pinner, M., & Szmulewicz, P. (s.f.). *Contribución del Turismo Ecológico a la Sostenibilidad de las Comunidades Rurales*. Colchagua, Chile.
- Romàn Perez y Pablos Solis. (Junio de 2009). *"La organizaciòn como funcion de la administraciòn"*. Obtenido de En contribuciones a la Economía: <http://www.eumed.net/ce/2009a/>
- Rainforest Alliance . (2005). *Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible, Una Guía para el Pequeño y Mediano Empresario*. San José, Costa Rica: Epicentro.
- Republica del Ecuador. Plan Nacional de Desarrollo. (2009). *Plan Nacional para El Buen Vivir 2009 - 2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural* (Segunda ed.). Quito, Ecuador.
- Ricaurte Quijano, K. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local: Guía para planificadores*.
- Rivas Rivera, F. A. (2002). Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo. *Agroturismo, una alternativa para el desarrollo de la zona rural*, 2. Chalatenango.
- Secretaria del Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2004). *Directrices sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo: Directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas vulnerables, terrestres, marinos y costeros y hábitats de gran importancia..* Montreal.
- Segura, G. J. (2003). *Plan de Acción Gubernamental para Mejorar la Competitividad del Conglomerado de Turismo*. Ecuador.
- Solá Climent, R. (2007). Analisis de las estrategias publicitarias de las campañas turísticas de la Comunidad Valenciana. 90. Castellón.
- Soloturismo2. (22 de Mayo de 2012). *Ecuador promueve la diversidad en la oferta turística*.
- Toledo Díaz, É. Y. (2002). *Elementos de Metodología de la Investigación*. La Habana, Cuba.
- Toledo Díaz, É. Y. (2002). *Elementos de Metodología de la Investigación*. La Habana, Cuba.

- Toledo, D. É. (2002). *ELEMENTOS DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. La Habana, Cuba.
- Vogel, M., Lombardo, L., Gazzera, M., Quadrini, F., Contreras, S., Sepúlveda, M., y otros. (2004). *Turismo Rural Modalidad Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para La Zona Norte de la Provincia de Neuquen*. Neuquén, Buenos Aires , Argentina .
- Zamora, J., Grez, A., Ortega, R., & Vargas, J. (2013). *Diseño de un Prototipo de Servicio de Agroturismo A traves de Acción - Investigación*. Valdivia, Chile.



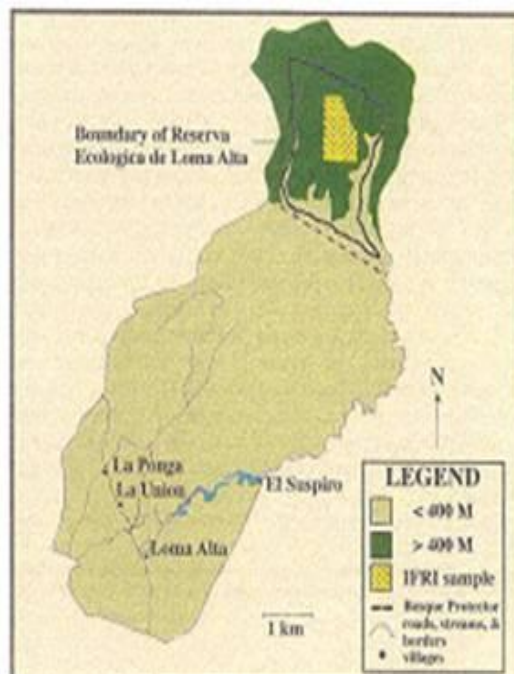
# ANEXOS

**ANEXO N° 1: Localización de la Comuna Loma Alta en la Cordillera Chongón Colonche**



Fuente: Archivos departamento comuna Loma Alta. (2013)

**ANEXO N° 2: Localización de las Poblaciones de la Comuna Loma Alta y su Reserva Ecológica.**



Fuente: Archivos departamento comuna Loma Alta. (2013)

### ANEXO N° 3: Fauna del Bosque Protector



Fuente: Archivos departamento comuna Loma Alta. (2013)

### Flora y Fauna del Bosque Protector



Fuente: Archivos departamento comuna Loma Alta. (2013)

#### **ANEXO N° 4: Cultivos Agrícolas.**



Fuente: Trabajo de campo por el autor. (2013)

#### **ANEXO N° 5: Artesanías y Tejidos hechos en Loma Alta**



Fuente: Trabajo de campo por el autor. (2013)

**ANEXO N° 6: Fichas De Inventario Y Categorización De Atractivos  
Turísticos.**

**1. a FICHA DE RESERVA ECOLÓGICA COMUNAL DE LOMA ALTA.**

**DATOS GENERALES**

Ficha número: 1  
Encuestador: Silvia Tomalá  
Fecha: Julio, 14 de 2011  
Nombre de atractivo: Reserva Ecológica Comuna Loma Alta  
Categoría: Sitio Natural  
Tipo: Sistema de Áreas Protegidas  
Sub Tipo: Reserva Ecológica  
Jerarquía: IV



**UBICACIÓN**

Latitud: 1 52´ S  
Longitud: 80 38´ O  
Provincia: Santa Elena  
Cantón: Santa Elena  
Parroquia: Colonche  
Comuna: Loma Alta

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: Santa Elena      Distancia: 55,8 Km.  
Poblado: Salinas          Distancia: 67,7 Km.

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

Altura: 200 – 830 m.s.n.m  
Temperatura: 24 – 26 C  
Precipitación: 125 – 250 mm

**Extensión:**

La reserva ecológica tiene una extensión de 3600 hectáreas de superficie. En 1987 mediante Acuerdo Ministerial 1800 hectáreas fueron declaradas reserva, las hectáreas restantes fueron declaradas por Resolución de Asamblea General de Comuneros, ya que el bosque estaba siendo talado e invadido para sembrar pastizales, por lo que se acogieron a la Ley de Protección Forestal del INEFAN.

## **Biodiversidad:**

### **Flora:**

Citryllus Vulgaris (sandía)  
Croton Sp. (ají)  
Cuculis Melo (melón)  
Tabebuia Chysantha Jacq. (Guayacán)  
Eucaliptus Sp. (eucalipto)  
Teca tectonis (teca)



### **Fauna:**

#### **Bosque Seco**

Ceratophrys stolzmanni (sapo carnudo de la costa)  
Leptodactylus lobrosus (rana de jabón)

#### **Bosque de Garúa**

Alouatta palliata (mono aullador)  
Cebus albifrons (mico de la costa)  
Mazama americana (venado)  
Iguana iguana (iguana verde)  
Adelomyia melanogenys (colibrí jaspeado)  
Acestrura berlepschi (estrellita esmeraldeña)  
Tardus maculirostris (mirlo ecuatoriano)  
Herpetoheres Cachinnans (Valdivia)  
Dasypus novensintus (armadillo)  
Tayasu Pecari (Sahino)



Descripción del Paisaje: Bosque espeso de la cordillera Chongón Colonche con vegetación nativa y reemplazada, está atravesada por el río Valdivia, se encuentran varias cascadas en los recorridos así como una gran variedad de flora y fauna. Encontramos bosque seco y de garúa con diferentes paisajes cada uno.

Atractivos individuales que lo conforman: Existen 6 senderos que nos permiten conocer los principales atractivos del bosque, los senderos son:

- La Botija: existe cascadas con cuevas detrás de una caída de agua, flora endémica (caucho), árboles frutales, se puede realizar observación de aves. Se necesita 2 horas desde Loma Alta para llegar al inicio del sendero. El recorrido del sendero es de aproximadamente 1 hora.
- Los Dos Ríos: presencia de plantas medicinales, existe una cascada que forma el río California que más adelante toma el nombre de Río Valdivia, se

necesita 3 horas para llegar al sendero desde la comuna de Loma Alta.

- La Mona: observación de mono, especies de mamíferos. Se necesita 3H30 horas para llegar desde Loma Alta
- La Murcielaguera: existe una cascada y una cueva con 700 especies murciélagos. La cueva es de forma vertical.
- La Torre: este sendero nos lleva a la parte más alta de la zona (850 m.s.n.m), desde allí se puede observar toda la Península de Santa Elena. Se necesita 6 horas para llegar al sendero desde la comuna.
- La Bramona: hay cascadas que caen fuertemente sobre un área de planchadas de piedra lo que provoca un fuerte sonido que da el nombre al sendero. Se necesita 2 horas para llegar al sendero.

Además de los senderos se puede recorrer el sector de viviendas de la comuna Loma Alta para conocer más de cerca el modo de vida y compartir experiencias junto a sus pobladores.

Permiso y Restricciones: Existe ciertas normas que los visitantes deben de respetar y cumplir en la comunidad y bosque de Loma Alta, entre ellas tenemos:

- Todos los visitantes deben de registrarse.
- Las reservaciones deben de realizarse con tres días de anticipación a la visita.
- En los recorridos está prohibido salirse de los senderos.
- No ingerir bebidas alcohólicas, ni ingresarlas a la reserva.
- No fumar.
- No destruir instalaciones.

**Estaciones científicas:** No existe ninguna estación científica, los refugios sirven de estación para los científicos o personas interesadas en conocer el bosque y su biodiversidad.

**Centros de Interpretación:** En un inicio la Casa Comunal servía de centro de interpretación para los visitantes, actualmente la comuna tiene un centro de Aprendizaje debidamente equipado para uso de la comunidad y de los visitantes.

## **VALOR EXTRÍNSECO**

### **Usos (Simbolismo)**

Se recogen alimentos para consumo de la comuna como. Plátano, yuca, naranja, mandarina, limón, también paja toquilla la cual es comercializada. Se utilizan además algunos productos de la naturaleza para curar enfermedades y molestias

en la salud, entre ellas: uña de gato, suelda con suelda que sirve para curar fracturas, entre otros.

**Estado de conservación del atractivo:**

Conservado.

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

**VÍAS**

Terrestre: Monoriego asfáltico - Regular

Acuático: Ninguno

Aéreo: Ninguno

Transporte:

Bus, automóvil, 4 x4, otros.

**TEMP. DE ACCESO**

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: 24

**OBSERVACIONES**

En Barcelona existen motos que llevan a Loma Alta por un valor de USD 0,50. Si se visita el día solo por un día es recomendable hacerlo muy temprano por la mañana.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

AGUA: Entubada, tratada y de pozo

ENERGÍA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

**ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS**

Balneario de Salinas 79,3 km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Internacional.

**Fuente:** Estudio para la Educación y Señalización Turística de los Senderos Interpretativos de las Comunas La Entrada, Salanguillo, Dos Mangas, Loma Alta, Sinchal y Sacachún del Producto “Ruta del Spondylus”, Consultora TURIDEE CÍA. LTDA para Ministerio de Turismo del Ecuador, noviembre 2008: Pág. 321-326.

**Fuente:** Trabajo de campo por el investigador. (2013)

**Elaborado por:** Tomalá S. (2013)



## 2 b FICHA DEL RÍO VALDIVIA.

### DATOS GENERAL

Comuna: Loma Alta

Nombre de atractivo: Río Valdivia

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Sub Tipo: Riberas

Jerarquía: II

Tiempo total de recorrido: 30 minutos a más

Distancia en km a la comuna más cercana:  
1.5 km.



### DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FÍSICO

Latitud: 1 52´ S

Longitud: 80 38´ O

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comuna: Loma Alta

El sector de la comuna Loma Alta, ubicándose en la Península de Santa Elena, abarca relieves colindados en la cordillera Chongón de Colonche.

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Poblado: Santa Elena      Distancia: 55,8 Km.

Poblado: Salinas      Distancia: 67,7 Km.

### CALIDAD

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altura: 400 – 700m.s.n.m

Temperatura: 24 – 26 C

Precipitación: 1080 – 1200 Mm

Latitud: 1<sup>o</sup> 53´S

Longitud: 80<sup>o</sup> 38´O

La radiación solar evapora las aguas del Pacífico los vientos atraen ese vapor hacia el continente, cuando este llega al bosque de la Cordillera Chongón Colonche el fresco de las montañas y de su clima que forman los bosques atrapan el vapor y se condensan en pequeñas partículas de agua formando la garúa características de la región, bañando delicadamente su paisaje y nutriendo su vegetación, de este modo el agua salada del mar se transforma en agua dulce útil para el hombre e inicia un largo recorrido que terminara en el mar para

nuevamente empezar su proceso. Su abundancia alimenta las aguas subterráneas que detendrán el avance de la salinidad tierra adentro y alimentaran los pozos de agua dulce para el consumo humano y para el desarrollo de la agricultura alimentando las vertientes del río Valdivia.

El rio tiene una longitud de 12 km. Así pues, el caudal del río aumenta cuando recoge agua de las precipitaciones en el curso bajo va bañando las tierras productivas y formando pequeñas caídas de agua convierto estos lugares en maravillosos paisajes

### VALOR EXTRÍNSECO

Loma Alta y las poblaciones vecinas se nutren de las vertientes del río Valdivia, gracias a estas aguas cristalinas se puede dotar a los pobladores del líquido vital por medio de la Junta Comunitaria de Agua Potable, además el mantener su caudal los 365 días del año permite desarrollar la agricultura con normalidad.

#### Estado de conservación del atractivo:

El atractivo es conservado por iniciativa de los pobladores, este es el medio para obtener el líquido vital y que permite el desarrollo de las actividades agropecuarias.

Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero o la comunidad:  
Actividades reales (\*), y potenciales (✓)

<b>Naturaleza</b>	<b>Paseos</b>
(*) Observación de aves	(✓) Paseos en caballo
(*) Observación de flora	
(*) Observación de fauna	
<b>Deporte/ aventura</b>	<b>Otros</b>
(*) Caminata	(*) Bañarse
(✓) Ciclismo	(✓) Fogatas
(*) Camping	(*) Día de campo
(✓) Natación	(✓) Toma de fotografías y filmaciones

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Área de protección por la comunidad.

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

##### VÍAS

Terrestre: Monoriego asfáltico - Regular

Acuático: Ninguno

Aéreo: Ninguno

Transporte:

Bus, automóvil, 4 x4, otros.

#### TEMP. DE ACCESO

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: 07h00 a 18h00.

**MEJOR ÉPOCA DEL AÑO PARA VISITAR EL RIO:** los meses entre diciembre y mayo son los más propicios para visitar el río, ya que en este tiempo el caudal es más grande debido a la época de lluvias. Del pueblo al río hace dos vías alternas que llevan al río de 5 minutos o 10 minutos.

Actualmente pese a que el Río Valdivia es muy acogido por los turistas no cuenta con ningún tipo de instalaciones.

### **TIPO DE TRANSPORTE**

Para el traslado de las personas hacia la zona urbana se hace uso de los buses de la cooperativa “2 de Noviembre” como transporte público.

### **FRECUENCIA**

Las unidades de la cooperativa 2 de Noviembre realizan sus recorridos de la ciudad de La Libertad hasta Loma Alta y viceversa cada 30 minutos. El viaje dura 2 horas. Aunque desde la población más cercana Barcelona salen cada 15 minutos.

Además en Barcelona existen motos que llevan a Loma Alta por un valor de USD 0,50. Si se visita el día solo por un día es recomendable hacerlo muy temprano por la mañana.

En la garita de entrada a la comunidad en temporada o días de feriados se debe cancelar una tasa de ingreso a la comunidad.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Entubada, tratada y de pozo

**ENERGÍA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

### **ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS**

Senderos ecológicos

Recorridos con exuberante flora y fauna siguiendo el curso del río llegamos a ciertos senderos ecológicos de 1 a 3 horas de

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial



**Fuente:** Trabajo de campo por el investigador. (2013)

**Elaborado por:** Tomalá S. (2013)

### 3 c.- FICHA # PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

#### DATOS GENERALES

Comuna: Loma Alta

Nombre de atractivo: Río Valdivia

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Realización Técnica y Científica

Sub Tipo: Explotaciones agropecuarias

Jerarquía: III

Tiempo total de recorrido: 1 día



#### DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FÍSICO

Latitud: 1 52´ S

Longitud: 80 38´ O

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Parroquia: Colonche

Comuna: Loma Alta

El sector de la comuna Loma Alta, ubicándose en la Península de Santa Elena, abarca relieves colindados en la cordillera Chongón de Colonche.

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Tiempo total de recorrido: 30 minutos a más

Distancia en km a la comuna más cercana: 1.5 km.

#### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO.

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altura: 200 – 830 m.s.n.m

Temperatura: 24 – 26 C

Precipitación: 125 – 250 Mm

Latitud: 1<sup>o</sup> 53´S

Longitud: 80<sup>o</sup> 38´O

Las tierras productivas de Loma Alta permite desarrollar la agricultura con cultivos de ciclo corto y ciclo largo, entre los que destacan: tomate, pimiento, sandía, melón, pepino, badea, yuca, maracuyá, cítricos, cacao, hortalizas entre otros, convierto estos lugares en maravillosos paisajes cultivados.



### VALOR EXTRÍNSECO

La producción agrícola es el principal recurso económico de la región y los productos son la base de la alimentación de las familias de Loma Alta y sus alrededores.

#### Estado de conservación del atractivo:

La actividad agrícola se da constantemente, hay producción de ciclo corto y ciclo largo, los productores mantienen sus producciones.

Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero o la comunidad:  
Actividades reales (\*), y potenciales (✓)

<b>Naturaleza</b> (*) Visitas guiadas (*) Observación de flora y fauna (*) observación de senderos agrícolas	<b>Paseos</b> (*) recorridos a pie (✓) Paseos en caballo
<b>Deporte/ aventura</b> (*) Caminata (✓) Camping (✓) Juegos recreativos	<b>Otros</b> (*) compra (*) Día de campo (✓) Toma de fotografías y filmaciones

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

La comunidad trabaja por mantener los recursos naturales

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

##### VÍAS

Terrestre: Monoriego asfáltico - Regular

Transporte:

Bus, automóvil, 4 x4, otros.

#### TEMP. DE ACCESO

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: 09h00 a 17h00

### **TIPO DE TRANSPORTE**

Para el traslado de las personas hacia la zona urbana se hace uso de los buses de la cooperativa “2 de Noviembre” como transporte público.

### **FRECUENCIA**

Las unidades de la cooperativa 2 de Noviembre realizan sus recorridos de la ciudad de La Libertad hasta Loma Alta y viceversa cada 30 minutos. El viaje dura 2 horas. Aunque desde la población más cercana Barcelona salen cada 15 minutos. Además en Barcelona existen motos que llevan a Loma Alta por un valor de USD 0,50. Si se visita el día solo por un día es recomendable hacerlo muy temprano por la mañana.

El ingreso al atractivo se lo puede realizar a pie, en bicicleta o moto.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

AGUA: Entubada, tratada y de pozo

ENERGÍA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

### **ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS**

Barcelona 6 Km

Valdivia 10 Km



### **Senderos ecológicos**

Los predios productivos están cerca del río y en el recorrido se puede observar flora y fauna siguiendo el curso del río llegamos a ciertos senderos ecológicos de 1 a 3 horas de duración

### **DIFUSION DEL ATRACTIVO**

Provincial

**Fuente:** Trabajo de campo por el investigador, (2013)

**Elaborado por:** Tomalá, S. (2013)

#### 4 d.- FICHA 2 FIESTAS PATRONALES DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES

##### DATOS GENERALES

Encuestador: Silvia Tomalá Tomalá  
Categoría: Manifestaciones Culturales  
Tipo: Etnográfica  
Subtipo: Fiestas Patronales  
Nombre del atractivo: “Virgen de las Mercedes”



##### UBICACIÓN

Latitud: 1 52´ S  
Longitud: 80 31´ O  
Provincia: Santa Elena  
Ciudad y/o Cantón: Santa Elena  
Parroquia: Colonche  
Comuna: Loma Alta

##### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Poblado: Barcelona  
Poblado: Valdivia

Distancia: 6 Km.  
Distancia: 10 Km.

##### CALIDAD

##### VALOR INTRINSECO.

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altura: No aplica  
Temperatura: no aplica  
Precipitación: no aplica

##### Descripción.

Con profunda fe cristiana la Comunidad de Loma Alta celebra cada 24, 25 y 26 de septiembre desde 1968 una fiesta religiosa en honor a su patrona “Virgen de las Mercedes”. Esta celebración tiene gran acogida por los devotos. Dichas fiestas se inician una semana antes con la novena, pregón, elección y coronación de la reina. La novena consiste en rezos en casas de las familias que invitan a la virgen a pasar un día con ellos, además se sirve aperitivos a los presentes de acuerdo a la tradición.



La fiesta inicia una semana antes con la novena, el pregón y la elección y coronación de la Reina. Para la novena cada día se invita a la virgen a pasar en

casa de una de las familias de la comunidad, donde se realiza el rezo y brindan aperitivos a los asistentes.

## VALOR EXTRÍNSECO

Esta fiesta tiene su origen en 1968 con la llegada de seminaristas entre los que figura Hugo Moreno. En estas fiestas se realizan veladas artísticas; El día 24 de septiembre en la tarde se llevan a cabo juegos deportivos con las comunidades locales en la noche distracciones populares como el balconazo artístico donde se presentan artistas y grupos musicales, que amenizan la noche entera, ya en la madrugada del 25 de septiembre se da el denominado albazo que consiste en que la banda musical del pueblo Young Star toca a partir de las 5 de la mañana recorriendo el pueblo anunciando el inicio de las festividades, por la mañana hay un desfile cívico en el que se pone énfasis a la conservación de los recursos naturales mediante la presentación de disfraces y trajes típicos, elaborados con los recursos propios del sector por ser Loma Alta pionera de la conservación ambiental, a todos los asistentes se les brinda un aperitivo, seguido están los juegos deportivos con la participación de clubes invitados de la provincia de Santa Elena y provincia del Guayas; por la noche la celebración de la misa aprovechando los pobladores para realizar otros eventos como: bautizos, siguiendo con una procesión alrededor del pueblo, luego se observan en el parque central la vaca loca, juegos pirotécnicos y la quema de castillo cerrando la noche con el Gran Baile de Gala



### Estado de conservación del atractivo:

Conservado

### Causas:

Interés por parte de la comunidad en mantener viva su fe religiosa

### Entorno:

Conservado



## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

#### VÍAS

Terrestre: Monoriego asfáltico - Regular

Transporte:

Bus, automóvil, 4 x4, otros.

#### TEMP. DE ACCESO

Días al año: 1 vez al año

Días al mes: 7 días

Horas al día: 24 horas

#### TIPO DE TRANSPORTE

Para el traslado de las personas hacia la zona urbana se hace uso de los buses de la cooperativa “2 de Noviembre” como transporte público.

#### FRECUENCIA

Las unidades de la cooperativa 2 de Noviembre realizan sus recorridos de la ciudad de La Libertad hasta Loma Alta y viceversa cada 30 minutos. El viaje dura 2 horas. Aunque desde la población más cercana Barcelona salen cada 15 minutos. Además en Barcelona existen motos que llevan a Loma Alta por un valor de USD 0,50.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Entubada, tratada y de pozo

ENERGÍA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

#### ASOCIACIONES CON OTROS ATRACTIVOS

Barcelona	6 Km
Valdivia	10 Km
Manglaralto	13 Km

#### DIFUSION DEL ATRACTIVO

Provincial: las fiestas patronales tienen acogida por peninsulares que llegan en estas fechas a celebrar y afianzar su fe religiosa

---

**Fuente:** Trabajo de campo por el investigador. (2013)

**Elaborado por:** Tomalá S. (2013)

**ANEXO N° 7: Entrevistas aplicadas a autoridades organizaciones de Turismo**



**Entrevista a Lic. Viviana Gómez Proaño**



Fuente: Foto trabajo de campo por el autor. (2013)

**Tnlgo. Oscar Laínez Jefe Técnico EMUTURISMO SANTA ELENA**



Fuente: Foto trabajo de campo por el autor. (2013)

## ANEXO N° 8: Entrevista

Nombre: Rutilio De la A Catuto.  
Profesión: Bachiller Agroforestal.

---

### 1. ¿Qué cargo desempeña en la asociación de agricultores?

Presidente de la Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta.

### 2. ¿Cuál ha sido la finalidad de asociarse como gremio?

Legalmente la asociación está conformada por 43 agricultores en la Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta y el objetivo de asociarnos ha sido ampliar la agricultura para evitar emigración, ya que en los últimos años la actividad agrícola estaba decayendo en un promedio aproximado del 40%, ya estamos legalmente constituido con vida jurídica desde hace casi un año.

### 3. ¿Qué beneficios han logrado como asociación?

Como Asociación de Agricultores Progresistas de Loma Alta hemos recibido semillas por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

### 4. ¿Cree usted que en Loma Alta se podría desarrollar el agroturismo?

Si, por que la comunidad es agrícola desde siempre y sería un mecanismo que impulse más la actividad en las fincas y la participación de más gente.

### 5. ¿Qué Fortalezas y Oportunidades observa usted en el impulso de la actividad agroturísticas para la Comuna Loma Alta?

Una de las grandes fortalezas de Loma Alta es el Bosque Protector y las vertientes del río que permiten desarrollar mejor la agricultura. En cuanto a oportunidades tenemos la agricultura que es amplia pero depende del esfuerzo de cada uno de los asociados.

### 6. ¿De qué manera cree usted que la asociación de agricultores puede aportar para el desarrollo del agroturismo en Loma Alta?

El Señor De la A manifiesta estar a gusto con que a futuro de desarrolle esta actividad en Loma Alta, y respaldarían la propuesta dando su aporte como gremio

## ANEXO N° 9: Modelo de Encuestas para Turistas



Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.

### Determinar la aceptación del Producto Turístico "Agroturismo" como una alternativa de desarrollo sostenible para la Loma Alta. 2013

Señor Visitante con la finalidad de establecer la diversificación de productos turísticos, acudimos a usted para el levantamiento de la siguiente información, en la que esperamos determinar la aceptación del Agroturismo como un nuevo producto.

#### IDENTIFICACIÓN.

FORMULARIO NO. \_\_\_\_\_

Datos del encuestado:

- a. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )  
b. Edad: entre 15 -20( ) 21-25( ) 26-30( ) 31-35( ) 36-40( ) 45-50( ) 51-55( ) 56-60( ) Mayor 61 años ( )  
c. Nivel de Instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) 4<sup>to</sup> nivel ( )  
d. Profesión: \_\_\_\_\_ e. Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

1. Indique el número de personas que viajan con usted.

1 a 4 ( ) 5 a 9 ( ) más de 10 ( )

2. ¿Con quienes viaja?

Familia ( ) amigos ( ) compañeros de trabajo ( ) excursión ( ) Otros ( ).....

3. ¿En su visita a los destinos turísticos en promedio cuánto gasta?

10-20 ( ) 21-40 ( ) 41-60 ( ) más de 60 ( )

4. ¿Cuáles de estas características considera usted importante al momento de escoger un lugar turístico?

Precio ( ) comodidad ( ) atractivos turístico ( ) actividades recreativas ( ) distancia/tiempo de viaje ( ) comida ( )

5. ¿Por qué motivos visita este lugar?

vacaciones ( ) deporte ( ) descanso ( ) aventura ( ) Salud ( ) distracción ( )  
negocios ( ) visita de amigos ( ) estudios ( ) otros motivos ( ) (especifique).....

6. Señale los factores adicionales que influyeron para venir a la comuna Loma Alta.

Recomendaciones ( ) Conocimiento previo ( ) Cercanía del lugar de origen ( ) Precios ( ) Disponibilidad de tiempo ( ) Interés por conocer nuevos lugares ( ) otros .....

7. ¿Cuál es el tiempo de su estadía en el lugar de visita?

1 día ( ) 2 - 3 días ( ) 1 semana ( ) 15 días ( )

8. ¿Sabía usted que la Comuna cuenta con una variedad de atractivos turísticos?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. La Comuna Loma Alta cuenta con los siguientes atractivos turísticos. ¿Cuáles preferiría conocer?

Bosque Protector ( ) Rio Valdivia ( ) Senderos ecológicos ( ) Cultivos y actividades agrícolas ( )  
Avistamiento de Aves ( ) celebración de la Virgen De Las Mercedes ( )

10. ¿Ha realizado alguna vez usted actividades relacionadas con el agroturismo?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Si la respuesta es sí. Donde lo realizó \_\_\_\_\_

11. ¿Le interesaría conocer y participar de actividades Agro turísticas en Loma Alta y participar en los predios productivos de sus actividades complementarias?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

12. Si la respuesta es sí ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

Participación en labores agrícolas ( ) Observación de labores agrícolas ( ) Recorridos en las fincas ( )  
Intercambio cultural (convivencia) ( ) Integral ( )

Gracias por su colaboración.

## ANEXO N° 10: Modelo de Encuestas para la Comunidad



Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelaría y Turismo.

*Determinar la aceptación del Producto Turístico "Agroturismo" como una alternativa de desarrollo sostenible para la Loma Alta, 2013*

Dirigido a la Comunidad de Loma Alta.

Señor(a) con la finalidad de establecer la diversificación de productos turísticos, acudimos a usted para el levantamiento de la siguiente información, en la que esperamos determinar la aceptación del Agroturismo como un nuevo producto.

### IDENTIFICACIÓN.

FORMULARIO NO. \_\_\_\_\_

Datos del encuestado:

- a. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )  
b. Edad: entre 18 -20 ( ) 21-30 ( ) 31-40 ( ) 41-50 ( ) 46-50 ( ) 51-60 ( ) Mayor 61 años ( )  
c. Nivel de Instrucción: Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) 4<sup>to</sup> nivel  
d. Profesión: \_\_\_\_\_

1. ¿Sabe usted si el cabildo comunal ha implementado programas de desarrollo que beneficie a la comunidad?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. ¿Usted ha apoyado en la organización de los recursos turístico que posee Loma Alta?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

3. ¿Conoce si la comuna recibe el respaldo de organizaciones y cuáles son las que mayor apoyo les han brindado?

- Organizaciones Gubernamentales ( )
- Organizaciones No Gubernamentales ( )

4. Entre las siguientes opciones. ¿Cuál considera usted que ha sido el factor determinante para el escaso desarrollo de las actividades turísticas de Loma Alta?

- Escasa inversión. \_\_\_\_\_
- Pocos programas de desarrollo. \_\_\_\_\_
- Desconocimiento de la actividad turística. \_\_\_\_\_
- Carencia visión comunitaria. \_\_\_\_\_

5. Que servicios cree que debe mejorar la oferta turística de Loma Alta

Información( ) Atención al cliente( ) Señalética ( ) Guías( ) entretenimiento( ) servicio de A/B( )

6. Conoce usted si se ha realizado algún tipo de publicidad para dar a conocer los atractivos turísticos de la comuna?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

7. ¿Considera usted que se debe involucrar a la comunidad en actividades turísticas para el desarrollo de los atractivos turísticos de Loma Alta?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

8. Le gustaría involucrarse en proyectos que fomenten el desarrollo turístico de Loma Alta?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. Considera usted que la Comuna Loma Alta necesita diversificar su actividad turística?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

10. ¿Conoce si las comunidades vecinas se desarrolla el agroturismo?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

11. ¿Le interesaría conocer y participar de actividades Agro turísticas y sus actividades complementarias?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

12. ¿Cree usted que la Comuna Loma Alta puede convertirse en un lugar agro turístico?

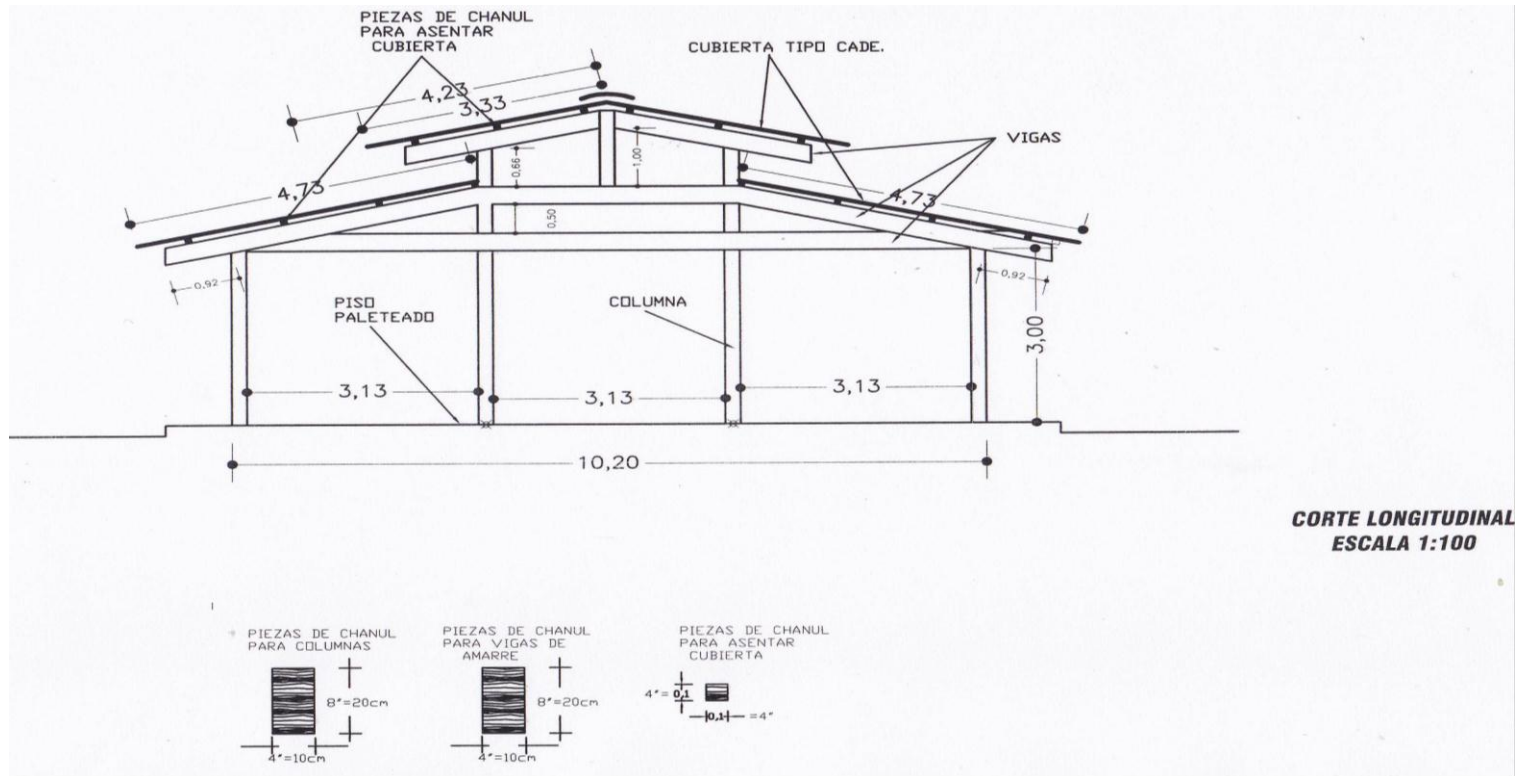
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración.

## ANEXO N° 11: Aplicación de Encuestas a la Comunidad

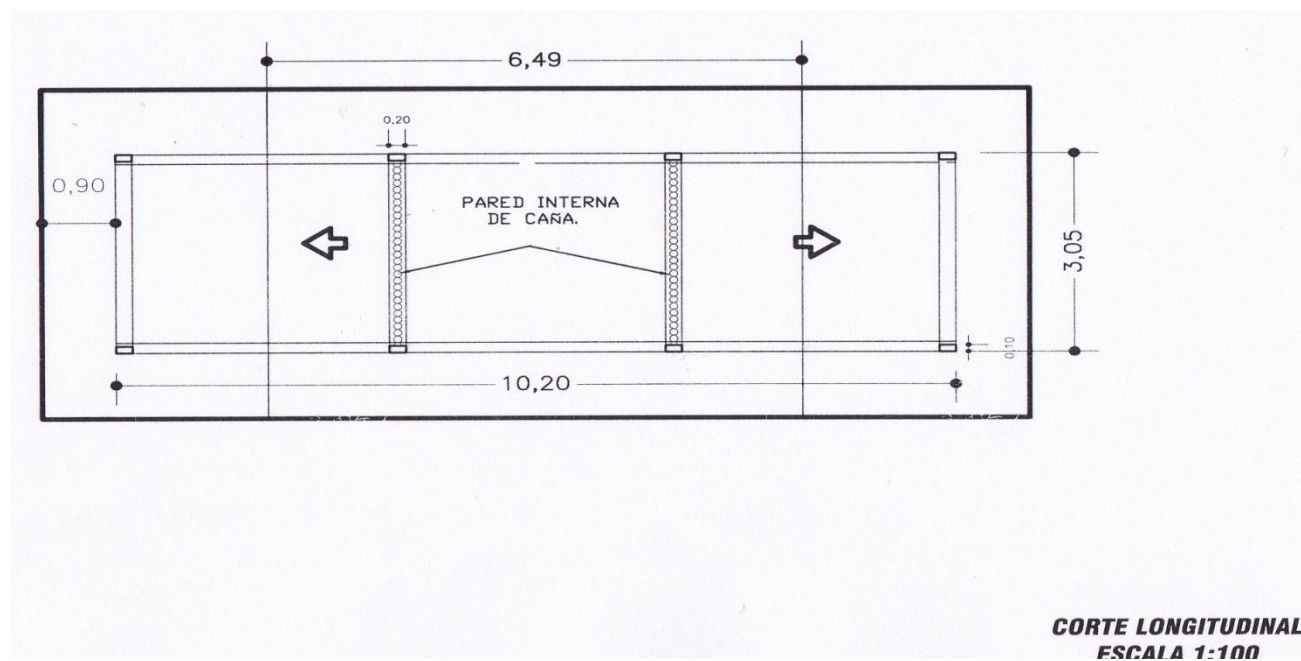


## ANEXO N° 12: Esquema de Agro Tienda



Diseño elaborado por: Ing. Civil Douglas Zambrano Defaz.

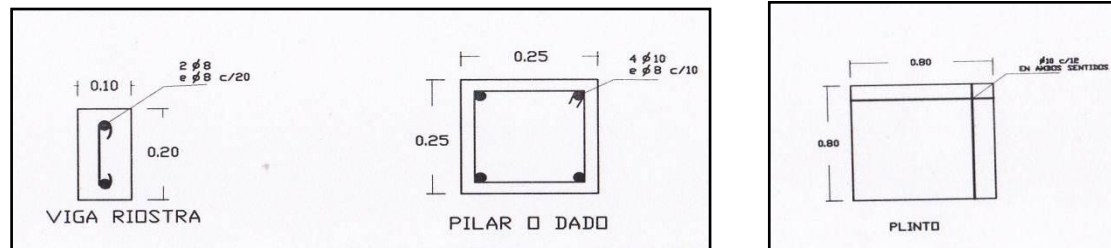
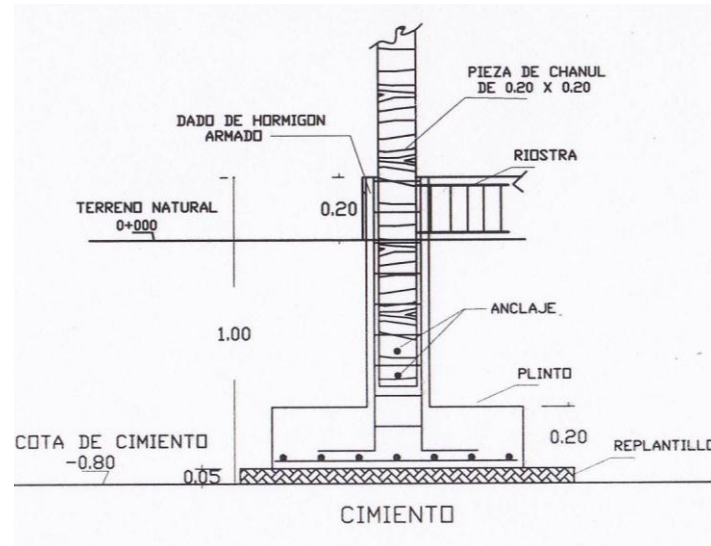
**ANEXO N° 13: Esquema de Agro Tienda (vista en planta)**



Diseño elaborado por: Ing. Civil Douglas Zambrano Defaz.



**ANEXO N° 14: Detalle de la estructura de la Agro Tienda.**



Diseño elaborado por: Ing. Civil Douglas Zambrano Defaz.

**ANEXO N° 15: Acuerdo con el MAGAP para asistencia técnica de los  
Agricultores que se involucran en el proyecto de Agroturismo**



Calle 18 de Agosto y Menabí  
Teléfono/Fax: (0402)942118  
www.agricultura.gob.ec  
Santa Elena - Ecuador

**Oficio Nro. MAGAP-DPASTAELENA-2013-0863-OF**

**Santa Elena, 01 de noviembre de 2013**

**Asunto:** Asistencia técnica

Señorita  
Silvia Tomala Tomala  
**Estudiante**  
**UPSE**  
En su Despacho

De mi consideración:

En atención al oficio sin Número del 30 de octubre del 2013, que ingreso con Documento N° MAGAP-DPASTAELENA-2013-2140-E, suscrito por su digno intermedio, en la cual solicita asistencia técnica para los agricultores de la Comuna Loma Alta que participen en sus tesis de grado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Al respecto se manifiesta que la Dirección Provincial Agropecuaria Santa Elena, tiene designado al Ing. Washington Ramírez Orrala como técnico de la Parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena, el cual brindara asistencia técnica y capacitaciones al proyecto "El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la Comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena".

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. Lenín Francisco Mera Cedeño  
**DIRECTOR TÉCNICO DE SANTA ELENA**



Copia:

Señor Ingeniero  
Washington Narciso Ramírez Orrala  
**Servidor Público 5**

## **ANEXO N° 16: Marco Legal**

En la Constitución Política del País y en la Ley Turística existe todo un sistema legal con La creación de nuevas leyes o reglamentos que incentivan la conservación de los recursos naturales, y que provocan cambios en la estructura del desarrollo de las actividades turísticas dentro del sector público o privado. Según lo expuesto en el capítulo 1, en el artículo 3ro de la Ley Especial del Turismo son principios de la actividad turística:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Por estar enfocada la propuesta en una comunidad de protección ambiental se toma del Reglamento de Actividades Turísticas las Políticas del Ecoturismo en el Ecuador, que se deben considerar para el mejor desarrollo de la actividad.

Así tenemos en el Título Quinto: Del Ecoturismo y La Sostenibilidad que en el artículo ciento cincuenta y siete que trata de las políticas permanentes de ecoturismo y principios generales refiere que las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometándose a las

siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes; y en sus artículos j, k y l señala lo siguiente:

- j. Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;
- k. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;
- l. Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.

La (Republica del Ecuador. Plan Nacional de Desarrollo, 2009) En el Plan Nacional para El Buen Vivir: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. en su numeral 3.2 Un cambio de Paradigma del Desarrollo al Buen Vivir 3.2.1 Hacia la unidad de diversidad menciona que uno de los aspectos centrales en la concepción del Buen Vivir es su dimensión colectiva, que incorpora la relación armónica entre los seres humanos y con la naturaleza. Sin embargo, en sociedades marcadas por la historia colonial y la dominación, las posibilidades de vivir juntos en comunidad pasan primero por poder construir esa comunidad de todos y todas. De ahí la necesidad de reconocer la diversidad como parte sustancial de la sociedad y como elemento que coadyuva al Buen Vivir a través del aprendizaje intercultural, la generación de sinergias y las posibilidades abiertas para nutrirnos de saberes, epistemologías, cosmovisiones y prácticas culturales distintas.

Es fundamental resaltar que en Ecuador todos los programas turísticos contemplan modalidades de turismo en ámbitos rurales: Cultural, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, de Deportes y Aventura, Agroturismo, y el Comunitario como

producto (según el III Censo Nacional Agropecuario (CNA) del 2000, pág. #90, la tercera parte del territorio nacional se destina a las actividades con el campo). No hay una estrategia directa para el Turismo Rural, pero sí un alto apoyo a las modalidades que lo componen, la sostenibilidad y la inclusión. El Turismo Comunitario está reglamentado desde las propias organizaciones indígenas y el estado, contando con manuales propios de buenas prácticas, y reglamentos de conducta para el visitante. El (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2007) PLANDETUR 2020 da prioridad al apoyo a las familias campesinas y comunidades indígenas emprendedoras, y se impulsan rutas turísticas temáticas asociadas a los ámbitos rurales. Las modalidades de mayor soporte: Turismo de Naturaleza y Turismo Comunitario.

En PLANDETUR 2020 se menciona además que la evaluación de impacto ambiental del Ecuador, está considerada dentro de un marco normativo ambiental del estado ecuatoriano que se encuentra previsto en varias leyes y reglamentos, como por ejemplo:

- a. La Constitución Política de la República, en el Art, 23 y en los Art, 86 al 91, considera la protección y la preservación del derecho de la personas a vivir en un ambiente sano, con sus reglamentos de aplicación para los recursos aire, agua y suelo.
- b. La Ley de Gestión Ambiental, publicada en el Registro Oficial No 245 del 30 de julio de 1999 que establece los principios y directrices de la política ambiental, determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación ambiental de los sectores públicos y privados en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia).

Por otra parte el turismo en el Ecuador adopta los principios del Código Ético Mundial para el Turismo, entre cuyos objetivos consta: “reducir al mínimo los

efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural, al tiempo que se aprovechen al máximo los beneficios del turismo en la promoción del desarrollo sostenible y el alivio de la pobreza, así como el entendimiento entre las naciones.

Se considera además para la propuesta detallada en el capítulo 3, el apoyo de La Dirección Provincial Agropecuaria de Santa Elena quienes trabajan en el campo agrícola y tienen como misión buscar el desarrollo agropecuario de la provincia, y en coordinación con las instancias de gobierno realizar actividades, acciones y proyectos estratégicos basados en un desarrollo sostenido y sustentable, sin perder el enfoque humanista, con ello busca lograr el acercamiento y la participación directa del sector rural; y su objetivo principal es impulsar la reactivación agropecuaria de la provincia, orientándola hacia un sistema sostenible y comercial de producción, en términos de mejoramiento de la calidad de vida de los productores agrícolas y ganaderos.

## ANEXO N° 17: Carta Aval



### COMUNA "LOMA ALTA"

LOMA ALTA, EL SUSPIRO, LA UNIÓN, LA PONGA.  
FUNDADA EL 10 DE ENERO DE 1937

Acuerdo Ministerial 224 del 6 de Marzo de 1989  
Afiliada a la Federación de Comunas de la Prov. de Santa Elena.  
Loma Alta, Colonche Santa Elena, Ecuador  
RUC. No. 0992134135001



Loma Alta, 6 de septiembre del 2013

### CARTA AVAL

En consideración al oficio y petitorio de la señorita SILVIA MARJORIE TOMALÁ TOMALÁ con C.I # 0923407399, egresada de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, el cabildo de la comuna una vez analizada la propuesta del tema de tesis "EL AGROTURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013 - 2018", procede a la aprobación del petitorio ya que es de gran beneficio que se diseñe un estudio sobre el agroturismo para esta comunidad, por lo que se brindará todo el apoyo e información necesaria para que este proyecto de tesis tenga el éxito deseado.

Atentamente,

Sr. Wilson Tomalá del Pezo  
PRESIDENTE



Lic. Irma Tomalá Panchana  
SECRETARIA

SEMBREMOS UN ÁRBOL Y CONSERVEMOS LA BIODIVERSIDAD DE LA REGIÓN  
DIRECCION: Calle Eduardo Aspiazu entre 25 de septiembre y 10 de Agosto, atrás de la Iglesia Virgen de la Merced

