



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE  
CHANDUY PARROQUIA CHANDUY  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2014.”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**TUTORA:  
ING MARGARITA PALMA SAMANIEGO, MBA.**

**AUTORA:  
KATHERIN YAJAIRA RODRÍGUEZ QUIMÍ**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2014**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE  
CHANDUY PARROQUIA CHANDUY  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2014”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**TUTORA:  
ING. MARGARITA PALMA SAMANIEGO, MBA.**

**AUTORA:  
KATHERIN YAJAIRA RODRÍGUEZ QUIMÍ**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2014**

La Libertad, 13 de febrero de 2014.

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA REACCIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE CHANDUY DE LA PARROQUIA CHANDUY DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014**” elaborado por la Srta. Katherin Yajaira Rodríguez Quimí egresado de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo e Innovación Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiando y revisando, he aprobado en todas sus partes el trabajo presentado.

**Atentamente**

---

**Ing. Margarita Palma Samaniego, MBA.**  
**Tutora**

## **DEDICATORIA**

El presente estudio se lo dedico a Dios, por estar conmigo en todo momento, dándome fuerzas para continuar, y gracias a esas fuerzas me ayudo para que no me deje vencer, pues fue muy duro mi camino y más estando solo con Él por eso se la dedico a Él Creador de toda Inspiración.

Katherin Rodríguez Quimí

## **AGRADECIMIENTO**

A todas esas personas que formaron parte de esta tesis, a las cual escuche con tranquilidad y paciencia, agradezco a mi familia que tuvo confianza en mí y aunque sea demasiado tarde logre conseguir mi meta.

Katherin Rodríguez Quimí

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Econ. Félix Tigrero González, MSc.  
DIRECTOR DE ESCUELA  
INGENIERIA COMERCIAL

---

Ing. Margarita Palma Samaniego, MBA.  
PROFESOR-TUTOR

---

Ing. Johnny Reyes De la Cruz, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Miltón Zambrano Coronado, MSc.  
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA  
GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL  
DE CHANDUY, PARROQUIA CHANDUY,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2014”**

**RESUMEN**

**Autor:** Katherin Yajaira Rodríguez Quimí.

**Tutora:** Ing. Margarita Palma Samaniego, MBA.

El presente trabajo de investigación, nos da a conocer sobre los aspectos más importantes que se presentan en el recinto Manantial de Chanduy, ya que aplicando técnicas y desarrollando investigaciones, podemos mencionar que un estudio de factibilidad en este recinto nos ayuda a fomentar nuevos campos de trabajo, que gracias a los conocimientos adquiridos durante cinco años de estudios superiores, facilita el proceso de la investigación y con ayuda de los Comuneros de este recinto podemos emplear proyectos productivos de una manera sostenible y sustentable, ya que tanto el sector agrícola como el comercial estará involucrado dentro de esta propuesta de creación de empresa. Por tal motivo para implementar el estudio de factibilidad de una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy, se aplica el estudio de mercado realizado en el cantón La Libertad en donde se va a ofrecer el producto, determinando necesidades a satisfacer y la naturaleza del producto, en el Estudio Técnico comprobando la capacidad de la empresa, infraestructura y lo necesario a utilizar; en el Estudio Financiero se da a conocer la Inversión necesaria, adquisición de los Activos Fijos, Costos de Producción, el Punto de Equilibrio, Flujo de Efectivo y los análisis respectivos como el Valor de Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), que permitirá determinar si el proyecto es aceptable, el Tiempo de Recuperación de la Inversión, las Razones Financieras que son importantes en este proyecto ya que sin ellas no se puede medir la viabilidad del proyecto y el Estado de Resultado que permite analizar los valores y la utilidad por lo tanto se aplica este estudio.

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>xvii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>3</b>
<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>3</b>
<b>Formulación del problema de investigación.....</b>	<b>5</b>
<b>Sistematización del problema de investigación. ....</b>	<b>6</b>
<b>Evaluación del problema. ....</b>	<b>6</b>
<b>Justificación. ....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos del estudio de factibilidad. ....</b>	<b>9</b>
<b>Hipótesis / idea a defender.....</b>	<b>10</b>
<b>Operacionalización de las variables. ....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>15</b>
<b>MARCO TEÓRICO. ....</b>	<b>15</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN NEGOCIO.....</b>	<b>18</b>
1.2.1. Conceptos básicos .....	18
1.2.2. Tipos de estudios de factibilidad.....	18
<b>1.3. ESTRUCTURA DE UN PROYECTO. ....</b>	<b>20</b>
1.3.1. Conceptos básicos.-.....	20
1.3.2. Importancias.-.....	20
1.3.3. Ventajas y beneficios .....	20



<b>1.4.</b>	<b>TIPOS DE PROYECTOS.....</b>	<b>21</b>
1.4.1.	Proyectos sociales.- .....	21
1.4.2.	Proyectos de inversión .....	23
1.4.3.	Proyectos de desarrollo sostenible .....	23
<b>1.5.</b>	<b>EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO DE INVERSIÓN. ...</b>	<b>24</b>
<b>1.6.</b>	<b>PUNTOS QUE INTERVIENEN EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO.....</b>	<b>24</b>
1.6.1.	Estudio de mercado .....	25
1.6.2.	Estudio técnico .....	25
1.6.3.	Estudio financiero.....	26
1.6.4.	Definición de los estados financieros.....	27
<b>1.7.</b>	<b>CREACIÓN DE UNA GRANJA.....</b>	<b>29</b>
1.7.1.	Generalidades. ....	30
1.7.2.	La producción de cerdos.....	32
1.7.3.	Tipos de granja porcina .....	33
1.7.4.	Tipos de razas de los cerdos. ....	34
1.7.5.	Infraestructura para cría de cerdos. ....	37
<b>1.8.</b>	<b>VALORES Y ACTITUDES.....</b>	<b>38</b>
<b>1.9.</b>	<b>MARCO LEGAL. ....</b>	<b>40</b>
1.9.1.	Agenda para la transformación productiva territorial. ....	42
1.9.2.	Diseños de planes de mejora competitiva. ....	44
1.9.3.	Democratización productiva y desarrollo de las MIPYMES .....	46
1.9.4.	Situación productiva de Santa Elena. ....	50
	<b>CAPITULO II .....</b>	<b>53</b>
	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ....</b>	<b>53</b>
<b>2.1.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. ....</b>	<b>53</b>
<b>2.2.</b>	<b>MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. ....</b>	<b>53</b>
<b>2.3.</b>	<b>TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>54</b>
2.3.1.	Investigación bibliográfica.....	54
2.3.2.	Investigación de campo.....	54
2.3.3.	Encuestas.....	54

<b>2.4.</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>55</b>
2.4.1.	Población.....	55
2.4.2.	Muestra.....	57
2.4.2.1.	Técnicas de muestreo.....	57
2.4.2.2.	Tamaño de la muestra.....	58
<b>2.5.</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>60</b>
2.5.1.	Técnicas.....	60
2.5.2.	Validez y confiabilidad.....	62
2.5.3.	Prueba piloto.....	63
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>64</b>
	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>64</b>
<b>3.1.</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.....</b>	<b>65</b>
<b>3.2.</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....</b>	<b>70</b>
3.2.1.	Análisis de las encuestas a los jefes de familia.....	71
3.2.2.	Análisis de las encuestas a distribuidores.....	83
<b>3.3.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>93</b>
<b>3.4.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>94</b>
	<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>95</b>
	<b>PROPUESTA DEL ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE CHANDUY.....</b>	<b>95</b>
<b>4.1.</b>	<b>GENERALIDADES.....</b>	<b>95</b>
4.1.1.	Identificación de la empresa.....	95
4.1.2.	Promotor del proyecto.....	96
4.1.3.	Ubicación de la empresa.....	96
4.1.4.	Método de localización.....	96
4.1.5.	Macro localización.....	98
4.1.6.	Micro localización.....	99
<b>4.2.</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....</b>	<b>100</b>

4.2.1.	Elementos que integran el estudio administrativo.....	100
4.2.2.	Organigrama. ....	100
4.2.3.	Funciones y perfiles.....	101
4.2.4.	Misión.....	110
4.2.5.	Visión. ....	111
4.2.6.	Valores.....	111
4.2.7.	Marco legal.....	112
4.2.8.	Razón social. ....	113
4.2.9.	Nombre de la empresa. ....	113
4.2.10.	Objetivos. ....	113
4.2.11.	Objetivos específicos.....	113
4.2.12.	Producto a ofrecer. ....	114
4.2.13.	Naturaleza del producto.....	115
4.2.14.	Justificación e importancia.....	115
4.2.15.	Necesidades a satisfacer. ....	120
<b>4.3.</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>120</b>
4.3.1.	Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas del mercado.....	120
4.3.1.1	Cliente. ....	120
4.3.1.2.	Análisis de la competencia actual y potencial.....	121
4.3.1.2.1.	Competencia directa.....	121
4.3.1.2.2.	Competencia indirecta.....	121
4.3.1.3.	Proveedores. ....	122
4.3.2.	Valoración de la demanda. ....	122
4.3.3.	Análisis situacional.....	123
4.3.3.1.	Segmentación del mercado. ....	123
4.3.4.	Matriz FODA. ....	123
4.3.4.1.	Descripción de la matriz FODA.....	124
4.3.5.	Estrategia de mercado.....	126
4.3.6.	Producto.....	126
4.3.7.	Precio.....	126

4.3.8.	Plaza. ....	127
4.3.9.	Promoción. ....	127
4.3.10.	Marca y logotipo. ....	127
<b>4.4.</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO. ....</b>	<b>128</b>
4.4.1.	Descripción del producto.....	128
4.4.2.	Descripción de la empresa.....	128
4.4.3.	Infraestructura. ....	128
4.4.4.	Tamaño del proyecto. ....	130
4.4.5.	Programa de producción.....	130
4.4.6.	Proceso productivo. ....	133
4.4.7.	Recursos requeridos. ....	134
4.4.8.	Instalaciones físicas.....	134
4.4.9.	Maquinarias y herramientas. ....	135
4.4.10.	Recurso humano (MOD). ....	136
4.4.10.1.	Mano de obra directa.....	136
4.4.11.	Materias prima.....	136
4.4.11.1.	Materia prima directa. ....	136
<b>4.5.</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO.....</b>	<b>137</b>
4.5.1.	Plan de inversión. ....	137
4.5.2.	Activos fijos. ....	137
4.5.3.	Capital de trabajo.....	139
<b>4.6.</b>	<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA.....</b>	<b>140</b>
4.6.1.	Costos de operación.....	140
4.6.2.	Ingresos. ....	140
4.6.3.	Balance general. ....	141
4.6.4.	Estado de resultados. ....	141
4.6.5.	Flujo de caja (cash flow). ....	141
4.6.6.	Indicadores para la rentabilidad de la inversión.....	141
4.6.7.	Periodo de retorno de la inversión.....	142
4.6.8.	Análisis de sensibilidad. ....	142
4.6.9.	Punto de equilibrio. ....	142

4.6.10. Coeficientes de rentabilidad nacional.....	143
4.6.10.1. Valor agregado.....	143
4.6.10.2. Generación de empleo.....	143
4.6.11. Ratios financieros.....	144
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>147</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>148</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>149</b>
<b>PÁGINAS DE INTERNET.....</b>	<b>150</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>151</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>152</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1	Variables .....	12
CUADRO N° 2	Operacionalización de las variables e indicadores .....	13
CUADRO N° 3	Instrumento programa – MAGAP .....	50
CUADRO N° 4	Estructura sectorial de la PEA en Santa Elena .....	52
CUADRO N° 5	Comerciantes de carne .....	55
CUADRO N° 6	Jefes de hogar .....	56
CUADRO N° 7	Cabildo del recinto Manantial de Chanduy. ....	57
CUADRO N° 8	Muestra estratificada comerciantes de carne. ....	59
CUADRO N° 9	Muestra estratificada jefe de hogar. ....	59
CUADRO N° 10	Muestra estratificada población. ....	60
CUADRO N° 11	Lugar de residencia .....	71
CUADRO N° 12	Edad de los encuestados. ....	72
CUADRO N° 13	Actividad económica. ....	73
CUADRO N° 14	Situación económica. ....	74
CUADRO N° 15	Preferencia de consumo de carne de cerdo. ....	75
CUADRO N° 16	Frecuencia de compra de carne de cerdo. ....	76
CUADRO N° 17	Compra en ocasiones especiales. ....	77
CUADRO N° 18	Lugar de preferencia de compra de carne porcina. ....	78
CUADRO N° 19	Preferencia de compra de carne de cerdo. ....	79
CUADRO N° 20	Preferencia de cortes de carne porcina. ....	80
CUADRO N° 21	Opinión sobre la creación de la granja porcina. ....	81
CUADRO N° 22	Alternativas de precio por la carne. ....	82
CUADRO N° 23	Edad de los encuestados. ....	83
CUADRO N° 24	Pertenencia del negocio. ....	84
CUADRO N° 25	Ingresos mensuales. ....	85
CUADRO N° 26	Venta de carne. ....	86
CUADRO N° 27	Frecuencia de compra. ....	87
CUADRO N° 28	Lugar de compra. ....	89
CUADRO N° 29	Preferencia de compra. ....	90

CUADRO N° 30	Opinión de la creación de una granja porcina. ....	91
CUADRO N° 31	Posibles precios. ....	92
CUADRO N° 32	Método de factor ponderado .....	97
CUADRO N° 33	Matriz FODA.....	124
CUADRO N° 34	Materiales para la construcción de la granja porcina..	134
CUADRO N° 35	Materiales para la producción de la granja porcina ....	135
CUADRO N° 36	Materia prima.....	136
CUADRO N° 37	Activos fijos – expresados en dólares.....	138
CUADRO N° 38	Capital de trabajo – expresado en dólares. ....	139
CUADRO N° 39	Periodo de recuperación. ....	142
CUADRO N° 40	Plan de acción. ....	145

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	Mapa de ubicación.....	16
GRÁFICO N° 2	Yorkshire (latge white).....	35
GRÁFICO N° 3	Landrace .....	35
GRÁFICO N° 4	Duroc .....	36
GRÁFICO N° 5	Hampshire .....	36
GRÁFICO N° 6	Lugar de residencia .....	71
GRÁFICO N° 7	Edad de los encuestados. ....	72
GRÁFICO N° 8	Actividad económica. ....	73
GRÁFICO N° 9	Situación económica.....	74
GRÁFICO N° 10	Preferencia de consumo de carne de cerdo.....	75
GRÁFICO N° 11	Frecuencia de compra de carne de cerdo.....	76
GRÁFICO N° 12	Compra en ocasiones especiales.....	77
GRÁFICO N° 13	Lugar de preferencia de compra de carne porcina.....	78
GRÁFICO N° 14	Preferencia de compra de carne de cerdo. ....	79
GRÁFICO N° 15	Preferencia de corte de carne porcina.....	80
GRÁFICO N° 16	Opinión sobre la creación de la granja porcina. ....	81
GRÁFICO N° 17	Alternativas de precio por la carne. ....	82
GRÁFICO N° 18	Edad de los encuestados. ....	83
GRÁFICO N° 19	Pertenencia del negocio.....	84
GRÁFICO N° 20	Ingresos mensuales.....	85
GRÁFICO N° 21	Venta de carne. ....	86
GRÁFICO N° 22	Frecuencia de compra.....	87
GRÁFICO N° 23	Cantidad de cerdo al mes.....	88
GRÁFICO N° 24	Lugar de compra.....	89
GRÁFICO N° 25	Preferencia de compra. ....	90
GRÁFICO N° 26	Opinión de la creación de una granja porcina. ....	91
GRÁFICO N° 27	Posibles precios .....	92
GRÁFICO N° 28	Macro localización. ....	98
GRÁFICO N° 29	Micro localización.....	99



GRÁFICO N° 30	Organigrama estructural .....	100
GRÁFICO N° 31	Logotipo .....	127
GRÁFICO N° 32	Diseño de la infraestructura.....	129
GRÁFICO N° 33	Proceso productivo.....	132
GRÁFICO N° 34	Proceso de alimentación para cerdos.....	133
GRÁFICO N° 35	Galpones para cerdos.....	135

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1	Grupo de activos fijos.....	153
ANEXO N° 2	Datos generales.....	156
ANEXO N° 3	Tabla de amortización .....	158
ANEXO N° 4	Gastos de ventas .....	158
ANEXO N° 5	Gastos generales y administrativos.....	159
ANEXO N° 6	Costos para determinar el valor de la materia prima ...	160
ANEXO N° 7	Punto de equilibrio.....	162
ANEXO N° 8	Gastos de sueldos y salarios .....	163
ANEXO N° 9	Estado de resultados .....	164
ANEXO N° 10	Flujo de efectivo .....	166
ANEXO N° 11	Cash free .....	167
ANEXO N° 12	Balance general.....	168
ANEXO N° 13	Análisis de razones financieras.....	170
ANEXO N° 14	Formato de encuesta a consumidores .....	171
ANEXO N° 15	Formato de encuesta a clientes .....	173
ANEXO N° 16	Formato de entrevista .....	175
ANEXO N° 17	Terreno para la granja porcina.....	179
ANEXO N° 18	Infraestructura.....	179
ANEXO N° 19	Estructura de galpones.....	180
ANEXO N° 20	Cerdos en los galpones .....	180

## INTRODUCCIÓN

La parroquia Chanduy está ubicada a 50km de la cabecera cantonal Santa Elena, conformada por 5 recintos, la actividad de fuente de ingreso es la pesca artesanal, la mayor parte de las familias tiene sus propias embarcaciones y sus implementos de pesca para zarpar, además se está implementando programas de Agricultura, Porcicultura y Ganadería con el apoyo de Instituciones Públicas como es el MAGAP.

Los modelos de producción en la búsqueda de aumentar la productividad, para supervivencia de sus estructuras organizacionales, por efectos de la globalización, la mundialización y la internacionalización de las economías, ha llevado a las organizaciones hacer cada vez más exigentes con los recursos humanos que les permita el cumplimiento de objetivos.

Es por eso que nace la búsqueda de nuevos proyectos, que ayudará al desarrollo económico de una población y porque no decir del País. Las sociedades que busquen el desarrollo deben modernizar sus estructuras, sus procesos de producir sus valores, y potenciar una educación donde prime la formación de hombres creativos, innovadores y libres, los cuales le permita emprender un rol de administradores ante la sociedad, que en si comprenderá un sistema más ordenado y capaz de responder a las necesidades que se presenten el medio.

Es verdad que en la actualidad se busca la superación intelectual y desarrollo sostenible en el medio que nos rodea, pero no todo se debe de realizar por instinto, si no que se debe de conformar de acuerdo a la necesidad que presente la población, para ello también se tiene que realizar un estudio en el medio, conformar una estructura administrativa, o un grupo de personas que dirijan la

misma, para así plantear un proyecto sea este de factibilidad que nos permita conocer la necesidad de la población y si lo que se va a ofrecer será aceptado en el mercado sin perjudicar al medio ambiente, es necesario considerar tres factores importantes; la población, el mercado y el medio. Por lo cual se sustenta con la finalidad de sobresalir y generar fuentes de trabajo para una población en busca del desarrollo común y social.

Es por esto que en el recinto Manantial de Chanduy se propone establecer el proyecto de factibilidad para la creación de una granja porcina, considerando los factores importantes ya mencionados.

De tal manera en este desarrollo se considerará el Marco Referencial que contiene el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación, que permita al lector familiarizarse con el problema propuesto, y así se va dando estructura a este plan, que contiene en su capítulo I, lo que es el marco teórico, con todos los datos de creación de un estudio de factibilidad, y marco legal. En el capítulo II, van las metodologías de la investigación, como diseñar el estudio, técnicas e instrumentos que se aplican, en el capítulo III, analizamos los resultados obtenidos en la encuesta, el capítulo IV, es la propuesta del Estudio de Factibilidad para la creación de una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy de la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, en el año 2014, se expone lo que es necesario para la creación de la granja porcina y el producto a ofrecer, también los estados financieros para ponerlos en consideración ante los lectores.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **EL PROBLEMA.**

#### **Planteamiento del problema.**

En el recinto Manantial de Chanduy de la parroquia Chanduy provincia de Santa Elena, la necesidad de generar fuentes de trabajo y el desarrollo económico y productivo de la localidad con lo existente en su entorno como son los animales de crianza doméstica, se convierten en factores de necesidad que permite realizar un Proyecto de Factibilidad para la creación de una granja porcina en este sector productivo.

Si nos damos cuenta que en otros países se desarrollan estas actividades de una forma ordenada y legal, considerando estos aspectos y viendo el ejemplo de ellos, lograremos un propósito que es de incentivar a los beneficiados del plan a que se propongan desarrollar el proyecto, ya que se abrirá fuentes de empleos tanto en el sector agrícola como también en el porcino, comercial y social, va a ser un plan de inversión en línea recta, delegando responsabilidades.

La transformación productiva implica que los países de América Latina, en estricto apego a sus valores y tradiciones históricas, construyan una nueva cultura laboral y empresarial de competitividad, a través de la formación de sectores de la producción y que, al mismo tiempo, proporcione a los países los niveles de productividad y competitividad que les permitan iniciar el nuevo milenio con la fortaleza que demandan el cambio tecnológico y organizacional, así como responder al reto de alcanzar un mayor desarrollo, con mejores empleos adecuadamente remunerados, humanamente satisfactorios y generar autoempleos.

Mediante el desconocimiento de las personas en las funciones planificadoras y el desarrollo de las mismas, nuestro entorno es muy cambiante y siempre se manifiesta algo nuevo, en los grandes negocios se ve lo mismo, pero en si es un solo sistema que permite que cada factor que se presente pueda ser controlado y manejado, ya que con el estudio de factibilidad y los conocimientos adquiridos por los resultados obtenidos mediante el estudio de mercado se obtendrá resultados favorable.

En su práctica sobre cómo identificar el problema tenemos el caso de los síntomas causas y efectos que a continuación vamos detallando de una manera que sea entendible para los lectores del proyecto.

El desarrollo actual que presenta la población del recinto Manantial de Chanduy, no es muy progresiva, aún teniendo los recursos necesarios para ser identificados, a simple vista no son considerados, ya sea por la falta de apoyo económico o un estudio de mercado realizado, solo pensamos en uno mismo y no en los demás, es por eso que en la actualidad no existe un guía que los dirija para que aproveche los recursos que tienen a su alrededor y que permita el desarrollo de las familias involucradas.

La oferta de la granja porcina está en pie en el recinto de Manantial de Chanduy, ya que existe territorio disponible para la creación de este proyecto, cuidando el medio ambiente y considerando también el valor por motivos de movilización, no es tan costoso ya que también existen alternativas de movilización utilizando carro propio como camionetas, en cuanto el 15% de la población sabe el proceso de la crianza porcina en el sector, el 20% tiene nociones de agricultura, además se han generado cultivos muy grandes, como es el maíz, tomate, papaya y limón.

En este lugar puede desarrollar la actividad económica, ya que no se necesita de tecnología sofisticada y existe agua disponible. Lo que podría intervenir en este

proyecto es la preocupación del 60% de la población; por los olores que podría generar; Sin embargo hay que aclarar que se va a desarrollar un sistema productivo integral, que consiste en alimentación agrícola.

En el mercado, los comerciantes tienen problemas en encontrar un tipo de carne que pueda ser vendida al consumidor final, están inconforme con los precios, con el tiempo que les lleva traer la mercadería, que algunos los traen de Babahoyo, ven los procesos de faenamiento, y sobre todo observan la calidad de carne que van a comercializar, ya que no desean la carne con grasa, y también que el cerdo sea de raza pura como son los de color blanco.

En fin las características de la carne y el medio donde va a estar localizada la granja, son los aspectos que se va a considerar en el estudio de mercado, aplicando las encuestas y el respectivo análisis de los resultados a obtener en este proceso.

### **Formulación del problema de investigación.**

El proyecto de factibilidad para la creación de una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy se genera por las actividades económicas existentes tanto porcinas como agrícolas de la localidad, y la necesidad que existen en los comerciantes de carne porcina para poder comercializar en el mercado local de la provincia de Santa Elena, ya que en la actualidad no cuentan con un proveedor que les ayude a tener su producto de una forma inmediata y a menor precio, también para desarrollar la economía del recinto Manantial de Chanduy, por tal motivo se genera las siguientes interrogantes que sirven para formular el problema:

¿De qué manera contribuye la creación de una granja porcina en el desarrollo socio-económico del recinto Manantial de Chanduy?

Considerando esta interrogante, que se especifica ante la creación de la granja porcina, se realiza el estudio de factibilidad como un proyecto que nos permitirá detectar la viabilidad del mismo, los aspectos positivos y negativos que se genera al momento de realizarlo, considerando los tres factores importantes para su desarrollo como son la necesidad de la población, el desarrollo económico y social, y el desarrollo productivo y de comercialización para los comerciantes de carne porcina en el sector de la Libertad.

### **Sistematización del problema de investigación.**

✚ ¿Cuál es el propósito en generar un estudio de factibilidad antes de crear un proyecto?

✚ ¿Por qué se propone ejecutar una granja porcina en el sector rural de la provincia de Santa Elena?

✚ ¿Cuál sería la apreciación de realizar un estudio de factibilidad para la creación de una granja porcina en este sector de la provincia?

✚ ¿Cuál es el grado de desarrollo económico y social potencial en el sector productivo del recinto Manantial de Chanduy?

### **Evaluación del problema.**

Para lograr conseguir estas alternativas de investigación es necesario responder las interrogantes con un análisis del entorno, aplicando entrevistas, encuestas y realizando observaciones, las cuales ayudarán a que esta propuesta sea la acogida y dirigida para su aplicación.



Demostrar que se realiza la investigación para dar fiel cumplimiento de que al generar este Plan se consiga mejorar la productividad, la economía y sobre todo las relaciones interpersonales con la sociedad involucrada.

Los aspectos que se consideran para la evaluación del problema son los siguientes:

- Delimitado: Necesidad de generar una granja porcina para el desarrollo económico y social de la población rural de la provincia de Santa Elena.
- Claro: La propuesta consiste en realizar un estudio de factibilidad para comprobar la viabilidad del proyecto en la granja porcina.

Lo más esencial está especificado en estos dos puntos.

### **Justificación.**

Las granjas porcinas, constituyen un modelo de producción agrícola que beneficia a las comunidades rurales, también a la economía en la región y con respecto al medio ambiente, existen diferentes métodos con los que se puede trabajar para no afectar el medio. Este proyecto consiste en un estudio de factibilidad para la creación de una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy, que permitirá crear un modelo de producción moderno y combinado con los conocimientos campesinos tradicionales, será un proyecto sostenible para el Ecuador, que generara alternativas de intensificar la agricultura y promover la diversidad animal, con una tecnología sencilla, más bien de forma artesanal que permite el bajo costo y mínimo impacto ambiental y social.

El presente proyecto será un modelo de producción porcina incluyendo la agricultura integral, ya que el campo en donde se pondrá en ejecución es muy

considerable, amplio y las personas están con la predisposición de realizar este proyecto, el estudio de factibilidad nos va a ayudar para saber si el producto será aceptado en los mercados, aunque es una carne de consumo muy delicado, pero este proyecto se basa en crear la mejor carne de una forma integral, con buenas condiciones de consumo ya que la alimentación del cerdo será tratada de una forma natural.

Esto es lo que debemos de reflejar ante el consumidor, que va a ser atendido por el comerciante de terneras a quienes se les entregará la carne faenada para que sea vendida al consumidor final, es por ello que se considerará lo necesario en el tratamiento de la carne para mejorar y tener bien atendido el mercado de carnes.

La investigación propuesta mediante el estudio de factibilidad buscará mediante la teoría lo que es el mercadeo, financiamiento y el clima organizacional para el desarrollo socio económico del país, demostrando así cuáles serán los ingresos, considerar también el talento humano, las fuentes de trabajo y las posibles competencias ya sean estas directas o indirectas.

Para comprobar este estudio se tomará en cuenta la metodología que consistirá en cumplir el objetivo mediante técnicas o instrumentos de investigación como son las entrevistas, encuestas y observación, también en obtener más información mediante consultas bibliográficas y búsquedas en internet, otra alternativa serán las capacitaciones a las personas que se involucrarán en el estudio de mercado con lo que respecta a la práctica para ejecutar el estudio de factibilidad de la granja, se basa en coger los resultados de las encuestas al mercado, verificar el clima organizacional y dar soluciones para la toma de decisión al momento de ejecutar el proyecto.

La modalidad del trabajo a utilizarse en esta investigación, es el de proyecto de inversión, se considera que el proyecto factible: Comprende la elaboración y

desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas programas, tecnologías, métodos o procesos; Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o de un diseño que incluya ambas modalidades.


En la estructura del proyecto factible, debe constar las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados, pues esto permite obtener información verídica, que es lo que se está buscando obtener, para desarrollar este proyecto de factibilidad.

El proyecto factible, como requisito para graduación, tiene dos posibilidades de expresarse:

1. Pueden llegar hasta la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad.
2. Pueden consistir en la ejecución y evaluación de Proyectos Factibles presentados y aprobados.

### **Objetivos del estudio de factibilidad.**

#### *Objetivo general*

-  Establecer un estudio de factibilidad para la creación de una granja porcina de una forma integral, que tenga acogida en el mercado de los comerciantes de carne porcina a los cuales se les estará dirigiendo el producto que tendrá

lugar en el recinto de Manantial de Chanduy, parroquia Chanduy, cantón Santa Elena provincia de Santa Elena.

### *Objetivos específicos*

- ❖ Evaluar el desarrollo económico de la población y su aceptación del proyecto de factibilidad.
- ❖ Proponer ideas de publicidad para generar un impacto positivo que se puede lograr con la ejecución del estudio de factibilidad de la granja porcina.
- ❖ Elaborar un estudio financiero que permita establecer la evaluación de rentabilidad y desarrollo de la granja porcina.
- ❖ Cumplir con el objetivo general en realizar es estudio de factibilidad para mejorar la calidad de vida de los comuneros del recinto Manantial de Chanduy.

Los objetivos planteados van a considerar las funciones que se debe realizar para la ejecución del estudio de factibilidad dentro del recinto Manantial de Chanduy para la granja porcina.

### **Hipótesis / idea a defender.**

“Será que el estudio de factibilidad a emplearse para la creación de una granja porcina se las considera como estrategia para el desarrollo socio económico del recinto Manantial de Chanduy”.

La creación de la granja porcina será una de las propuestas más favorables en la población de la comuna Manantial de Chanduy para el desarrollo sostenible y sustentable. Pues la idea a defender es que, creando este estudio de factibilidad de negocio se busca lograr comercializar la carne de cerdo en el mercado local, generando fuentes de trabajos para otro sector productivo como el agrícola.

Es esta la idea para que se defienda este proyecto en una futura generación, dejar herencias de lo que se logrará llegar a un largo plazo en el recinto Manantial de Chanduy.

El problema de investigación para la ejecución de un estudio de factibilidad es muy amplio, ya que se debe tener relaciones interpersonales muy sociales, cumplir el objetivo, para obtener resultados verídicos y confiables, analizar las posibles causas y efectos y emplear estrategias.

### **Operacionalización de las variables.**

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades y son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema.

Estas variables establecen proporciones que afirman la presencia de relaciones existentes entre variable complejas, las que están constituidas a su vez por un sistema de variable.

El tema del proyecto es:

**“Estudio de factibilidad para la creación de una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy parroquia Chanduy cantón Santa Elena provincia Santa Elena.”**

Identificación de las Variables.

Variable Dependiente:

Desarrollo económico del recinto Manantial de Chanduy, producción y comercialización de carne porcina magra.

Variable Independiente:

Estudio de Factibilidad para creación de granja porcina.

Estas variables que se consideran para el Estudio de Factibilidad en la creación de una granja porcina, en el cual la situación socio - económica es un factor competitivo dentro de la comunidad, ya que es para ellos el proyecto a sustentar.

**CUADRO N° 1 Variables**

Variable Dependiente	Variable Independiente
<p><b>Desarrollo económico del recinto Manantial de Chanduy, producción y comercialización de carne porcina.</b></p>	<p>Estudio de Factibilidad para la creación de una granja porcina</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Estudio del Investigación</b></li> <li style="padding-left: 20px;">✓ <b>Estudio de Mercado</b></li> <li>○ <b>Organización Administrativa</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Demanda y Mix de Marketing</li> <li style="padding-left: 20px;">✓ Estudio Técnico</li> <li>○ Estudio Financiero</li> </ul>

**Fuente:** Cuadro de variables.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**CUADRO N° 2 Operacionalización de las variables e indicadores**

<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
<b>Establecer un estudio de factibilidad para la creación de una granja porcina de una forma integral, que tenga acogida en el mercado de los comerciantes de carne porcina a los cuales se les estará dirigiendo el producto que tendrá lugar en el recinto de Manantial de Chanduy, parroquia Chanduy, cantón Santa Elena provincia de Santa Elena.</b>	Será que la elaboración de un estudio de factibilidad a emplearse para la creación de una granja porcina se la considera como estrategia para el desarrollo socio económico del recinto Manantial de Chanduy	A. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Demanda y Mix de Marketing</li> <li>✓ Estudio Técnico                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estudio Financiero</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Producto</li> <li>➤ Precio</li> <li>➤ Distribución</li> <li>➤ Oferta</li> <li>➤ Demanda</li> <li>➤ Comercialización</li> <li>✓ Tamaño del proyecto</li> <li>✓ Localización</li> <li>✓ Distribución de la planta</li> <li>✓ Servicios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Costo Fijo</li> <li>○ Punto de Equilibrio</li> <li>○ Gastos de Ventas</li> <li>○ Inversión Inicial</li> <li>○ Tasa de Interés</li> <li>○ Gastos administrativos y Financieros</li> <li>○ Ingresos – Egresos</li> <li>○ Depreciación – Amortización</li> <li>○ Balance General</li> <li>○ Estado de Resultado</li> <li>○ Flujo de efectivo</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Observación Directa, dentro del recinto Manantial de Chanduy.</li> <li>▪ Visita en el sector, para recopilar información, Instituciones Financieras</li> <li>▪ Análisis e Interpretación de los Resultados Obtenidos.</li> </ul>

B. CREACIÓN DE  
UNA GRANJA  
PORCINA

- Estudio de Investigación
- ✓ Estudio de Mercado
- Organización Administrativa

- Antecedentes
- Estructura de un proyecto
- Tipos de proyectos
- Tipos de Investigación
- Evaluación
- ✓ Socio – economía
- ✓ Áreas comerciales
- ✓ Comercialización
- ✓ Resultados y Beneficios
- Principios
- Estructuración de organigramas
- Orgánico funcional
- Programación y plan de ejecución
- Matriz FODA

- Entrevistas realizadas a los comuneros y la comunidad del recinto Manantial de Chanduy
- Entrevistas realizadas a los comuneros y la comunidad del recinto Manantial de Chanduy
- Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas de los Consumidores
- Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas de los comerciantes

**Fuente:** Cuadro de variables.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.



## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO.**

#### **1.1. ANTECEDENTES.**

La provincia de Santa Elena es considerada como uno de los pueblos de la gran prosperidad, por sus riquezas naturales que le rodea. Se dice que los Ingleses desde inicios de los años 1900, se hicieron cargo de las explotaciones y los yacimientos de petróleos, que a la fecha en un proceso de reversión de los campos petrolíferos en el Estado Ecuatoriano sumaban aproximadamente 2300 pozos petroleros. En décadas posteriores se acentúa el desarrollo pesquero, hotelero, turístico, agrícola, ganadero, así como los crecimientos de las ciudades y por ende el desarrollo de la construcción. Este proceso de desarrollo demanda profesionales, en las diferentes ramas, la misma que era satisfecha con profesionales de otras localidades y de nuestro sector que lograban su formación superior en otras universidades fuera de la Península, con dificultades que se presentaban en esos tiempos.

En la actualidad se están preparando para el desarrollo de la provincia de Santa Elena, pues todos asisten a la Universidad que lleva el mismo nombre de la provincia, en ella se están educando y preparando profesionales capaces de emprender nuevas ideas de negocio, abrir plazas de trabajo para toda la provincia, poniendo en marcha el proyecto de innovación de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, por lo cual se evalúa a cada uno de los estudiantes, pues así mediante proyectos que cada uno de nosotros presentamos, nos evalúan para ver si somos nuevos desarrolladores de ideas por tal motivo el presente tema de investigación presentado, para realizar un estudio de factibilidad en el recinto Manantial de Chanduy empleando los conocimientos adquiridos.

En lo referente al lugar donde se proyecta el estudio de factibilidad, detallamos la geografía del recinto Manantial de Chanduy, que se encuentra ubicado en la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, limitando al norte con el recinto Pechiche, al sur con la parroquia Chanduy, al este con el recinto San Rafael y al Oeste con el Real y El Océano Pacífico tal como lo indica la siguiente imagen:

### GRÁFICO N° 1 Mapa de ubicación



**Fuente:** GOOGLE MAPS.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

El recinto Manantial de Chanduy se debe su nombre a que en épocas pasadas existían manantiales de agua dulce, del cual los habitantes se abastecían, utilizando estas aguas para uso diario, y también para la agricultura y ganadería.

En la actualidad no existen estos manantiales, pasaron a abastecerse con pozos de la misma localidad y el actual gobierno Municipal implemento el uso de tuberías, contando ahora con el servicio de agua potable.

Diariamente se puede visualizar al amanecer en el recinto Manantial de Chanduy, como sus habitantes se despiertan con optimismos realizando actividades productivas que son parte de su trabajo en la comunidad, la agricultura, porcicultura y ganadería son unas de las prácticas que se realizan en este sector productivo, pero la falta de conocimientos técnicos y la escases económica de la comunidad no dejan que se desarrollen y puedan salir adelante, es por esto que con el conocimiento obtenido durante la época universitaria, se empleará este estudio de factibilidad en el recinto Manantial de Chanduy, para verificar la probabilidad que existe para este proyecto.

Los estudios de factibilidad permiten conocer la viabilidad de implementar un proyecto de inversión, definiendo al mismo tiempo los principales elemento del proyecto, para la creación de esto, es necesario realizar el estudio de mercado para poder definir el producto a ofrecer, la magnitud y tendencias del mercado, potenciales, también que es lo más sobresaliente del producto, o sea que es lo innovador que va a tener el producto, y analizar la situación financiera del proyecto, para delinear nuestros ingresos y egresos.

Considerando los pasos básicos de un proyecto, como es el planteamiento del problema, formulación, justificación, análisis de los resultados que serán arrojados gracias a estos pasos, tomando en cuenta también el estudio de mercado, las herramientas a utilizar en general para saber si el proyecto y el producto que se va a ofrecer tiene la acogida en el mercado. Con lo expuesto damos a conocer cuál es el trabajo que se va a realizar en este proyecto, preparando en un documento para a futuro hacerlo realidad gracias a los resultados que se espera obtener al finalizar este estudio de factibilidad.

## **1.2. EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN NEGOCIO.**

*“El estudio de mercado consiste en identificar la demanda, que es la cuantificación de las necesidades reales o psicológicas de una población de compradores con poder adquisitivo suficiente para determinar un producto que satisfaga dicha necesidad. Esto es lo que dice Méndez pág. 123”.*

Es por esto que se emplea este estudio para el desarrollo del proyecto

**1.2.1. Conceptos básicos.-**Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

El estudio incluye los objetivos, alcances y restricciones sobre el sistema, además de un modelo lógico de alto nivel del sistema actual (si existe). A partir de esto, se crean soluciones alternativas para el nuevo sistema, analizando para cada una de éstas, diferentes tipos de factibilidades.

**1.2.2. Tipos de estudios de factibilidad.-** Los tipos de factibilidades básicamente son:

- ✚ Factibilidad técnica: si existe o está al alcance la tecnología necesaria para el sistema.
  
- ✚ Factibilidad económica: relación beneficio costo.
  
- ✚ Factibilidad operacional u organizacional: si el sistema puede funcionar en la organización.

- ✚ Para cada solución factible, se presenta una planificación preliminar de su implementación.
- ✚ Estos resultados se entregan a la gerencia, quienes son los que aprueban la realización del sistema informático.

El estudio de factibilidad, es una tarea que suele estar organizada y realizada por los analistas de sistemas. El estudio consume aproximadamente entre un 5% y un 10% del costo estimado total del proyecto, y el período de elaboración del mismo varía dependiendo del tamaño y tipo de sistema a desarrollar.

En las empresas se emplean varias posibilidades de factibilidad, las cuales permiten que el proyecto que apliquen sea verídico y los cuales les facilitan varias alternativas esenciales dentro del desarrollo productivo, ya que de esta manera se logra un mejor resultado y nos sirve de mucho en el proceso tales como las siguientes.

- Sirve para reducir errores en los procesos aplicados.
- Reducción de costos mediante la eliminación de recursos no necesarios.
- Integración de todos los socios y administradores de la empresa.
- Actualización y mayores conocimientos de los servicios.
- Aceleración en la recopilación de datos.
- Automatización óptima de procedimientos necesarios.

### **1.3. ESTRUCTURA DE UN PROYECTO.**

La Estructura de un proyecto consiste en analizar las posibles soluciones a un problema, es decir, delimitar y formular el problema, diseñar los objetivos y proponer las hipótesis, luego hay que realizar una investigación bibliográfica, tanto para conocer los antecedentes, para sustentar las bases teóricas – científicas del problema en estudio.

Lo demás, son precisiones a lo anterior, en función a un esquema que se adapte y que conlleve a la presentación de un documento para su registro, aplicando lo aprendido en los estudios adquiridos en la Universidad.

**1.3.1. Conceptos básicos.-** Es la parte del proceso de un proyecto, que comprende en crear un diseño, la cual permite establecer las condiciones de idoneidad con respecto a su contenido o finalidad, del cual se vaya a implementar. Por lo tanto tiene establecido un objetivo, el cual sirve de apoyo para emplear lo que se ha propuesto.

**1.3.2. Importancias.-** Es importante crear una estructura antes de realizar un proyecto, ya que permite observar las condiciones en las cuales se va a desarrollar el estudio, orientando y permitiendo comprobar lo que se ha diseñado.

**1.3.3. Ventajas y beneficios.-** Una de las ventajas que podemos obtener al desarrollar una estructura específica de un proyecto sería que podemos visualizar las condiciones por dónde empezar, sirve para toma de decisión y el beneficio obtenido será que nos ahorraremos tiempo y se puede terminar a tiempo cumpliendo el objetivo establecido. En este caso el estudio de factibilidad se tendrá que utilizar las guías de investigación necesarias para recopilar información y sustentar el proyecto, ya que es una de las herramientas más necesarias para comprobar la factibilidad y análisis de las mismas.

La implementación del proyecto nos lleva a dos tareas inmediatas: la selección o construcción de instrumentos para la recolección de datos y, la estructuración de un programa para realizar la experiencia. En primer lugar hay que asegurar que el instrumento seleccionado sea conocido, posea validez y confiabilidad estadística, lo segundo, puede ser: un taller, con los comerciantes y con los jefes de familias que los podemos encontrar en una escuela, etc.

En cuanto a la ejecución de la investigación, esta supone la administración del instrumento para recolectar datos y, el desarrollo de las actividades educativas que se programen para la experiencia. Por último, elaborar el informe de investigación, empezando con el análisis estadístico de los datos recogidos, para luego, como trabajo de escritorio, redactar un estilo claro, sencillo y conciso que sean de interés del investigador.

La estructuración del proyecto de investigación se realiza de acuerdo con un esquema que las instituciones universitarias o de investigación tienen estructurado, a fin de facilitar el manejo administrativo como el desarrollo mismo de la investigación.

#### **1.4. TIPOS DE PROYECTOS.**

Entre los tipos de proyectos que se puede estudiar, se tiene para este caso tres tipos de proyectos, los cuales se va a conocer parte de ellos y así implementar uno de estos que esté acorde al tema que se va a estudiar, y verificar la situación necesaria en dicho estudio, por lo tanto se menciona los siguientes:

**1.4.1. Proyectos sociales.-** Son proyectos para lograr que beneficie a la comunidad, pueden ser:

- Con pequeña subvención.- el apoyo económico es poco y proviene del mismo equipo de investigación, es manejado por la comunidad que

aprenden unos de otros el manejo de grupo y supervisión de proyectos, se reúnen para establecer reglas, ellos mismos administran sus fondos. Los ayudan a la comunidad en el proyecto.

- Proyecto apoyados por pequeñas subvenciones.- Las ayudas económicas provienen del equipo de investigación y el gobierno. Los funcionarios del gobierno intervienen para que las actividades se cumplan y a la vez opinan sobre cómo se debe administrar el proyecto, se emplean algunos elementos del proyecto central.
  
- Proyectos apoyados exclusivamente por el gobierno.- El apoyo económico solo viene del estado pero incluye algunos elementos del proyecto central. La comunidad igualmente presta ayuda en la ejecución de las actividades.
  
- Proyectos de investigación.- Tiene relación con la teoría existente en el tema y a su vez con el mundo empírico, de esta forma se plantea lo que se pretende investigar. Sus partes son: planteamiento o formulación del problema, antecedentes, importancia o justificación del estudio, elementos teóricos, que fundamenten la investigación, objetivos (generales y específicos), metodología, esquema o plan de trabajo, cronograma y referencia.

Su único fin es mejorar la calidad de vida de una comunidad en sus necesidades básicas como salud, educación, empleo y vivienda. El proyecto pronostica y orienta una serie de actividades para conseguir unos determinados objetivos. Debe contener una descripción de lo que quiere conseguir, debe ser adaptado al entorno en que se piensa desarrollar, los recursos necesarios para desarrollarlo y el programa en el que se establece el plazo de su ejecución, todo esto es lo que se debe de seguir en orden.



**1.4.2. Proyectos de inversión.-** Están relacionadas con la empresa y la parte comercial, y esto hay de varias clases:

- Inversión privada.- Consiste en crear un plan que permita obtener rentabilidad económica a partir de la inversión de un capital.
- Inversión pública.- El estado invierte recursos para lograr el bienestar social de la comunidad a la vez beneficios económicos.
- Inversión social.- Se busca invertir en las obras civiles, se construye sin esperar remuneración económica, sino que el beneficio permanezca después de acabado el proyecto.
- Proyectos de infraestructura.- se invierte en obras civiles, se construye infraestructura que aporte beneficios económicos o sociales.

**1.4.3. Proyectos de desarrollo sostenible.-** Es un proyecto social y económico de una comunidad que incluye ecología o del medio ambiente como elemento importante tanto para mejorar la economía como para ser protegido durante un largo período. Este tipo de proyecto surgió en tomo al deterioro en el medio ambiente y la intención de que la producción humana no le impacte de forma negativa. También busca la participación equitativa de la sociedad en estos procesos.

De estos tipos de proyectos el cual se va a aplicar en este estudio de mercado que se propone, se va a enfocar en el Proyecto de Inversión Pública, ya que con la ayuda del MAGAP, se estará presentando el tema de investigación para llegar a ser financiada por esta institución, y aplicando también parte de los proyectos de desarrollo sostenible, para el recinto Manantial de Chanduy.

## **1.5. EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO DE INVERSIÓN.**

Como se menciona, el tipo de proyecto que se va a aplicar en el desarrollo de este estudio, es el Proyecto de Inversión, por tal motivo es necesario conocer los puntos claves que se deben de tomar.

Cuando una persona o una empresa, tiene en su poder dinero y decide que lo va a consumir o invertir adquiriendo bienes muebles o inmuebles, tal vez servicios o quizás pagar una deuda, pues sean estos algunos de los factores que hacen que esta persona sienta satisfacción inmediata.

Pero así mismo esta persona puede invertir su dinero en un negocio pensando que ha futuro obtendrá una ganancia mayor a lo que ahora tiene, pues es así que debemos de analizar para tomar una decisión mejor, la cual no solo uno será el ganador, si no todos los involucrados en la creación del negocio.

Otros puntos de vista sobre los proyectos de inversión es, que cuando alguien se propone en implementar un negocio que sea factible, consigue mediante instituciones públicas o privadas un financiamiento para poner en marcha el proyecto deseado, esta decisión la toma después de haber hecho el respectivo estudio de mercado, el estudio técnico y el estudio financiero, que va a dar el resultado necesario para la toma de decisión.

## **1.6. PUNTOS QUE INTERVIENEN EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO.**

Entre los puntos clave para desarrollar un estudio de factibilidad, podemos mencionar los siguientes puntos, los cuales ayudan en el proceso para obtener información veraz y precisa de un proyecto, porque si empleamos cada uno de estos puntos tendemos aceptación del proyecto.

### **1.6.1. Estudio de mercado.**

Los estudios de mercado tienen como finalidad determinar si existe o no una demanda, que justifique bajo ciertos procesos, la propuesta que se ha determinado para cumplir el objetivo de producción de ciertos bienes o servicios en un determinado tiempo.

Estos resultados obtenidos en el estudio de mercado deben de dar datos confiables para:

- Seleccionar el proceso de producción que se va a ejecutar dentro del proyecto.
- Conocer si los involucrados están dispuestos a apoyar con el proyecto.
- Verificar si nuestro mercado es potencial para ofrecer el producto, que hará factible el desarrollo de la misma.

Para poner en marcha toda la información obtenida mediante el estudio de mercado, es necesario estudiarlos.

### **1.6.2. Estudio técnico.**

Para que nuestro proyecto sea viable, es necesario obtener información cuantitativa, es por esto que el estudio técnico tiene esa finalidad, ya que permite revisar monto, inversiones y costos de las operaciones pertinente en esta área. En sí, pueden existir diversos procesos productivos operacionales, que pueden intervenir en función al grado de aceptación en el proyecto y dentro de su jerarquización, los datos financieros, tecnología y más datos modernos, que intervienen en el proceso.

### **1.6.3. Estudio financiero.**

En el estudio financiero se tiene como objetivo, ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que han sido proporcionados en las etapas antes mencionadas, se elaboran los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, se evalúan los antecedentes anteriores para determinar la rentabilidad.

La sistematización financiera, se refiere a identificar y ordenar los ítems de inversiones, costos e ingresos que pueden deducirse de los estudios previos. Pero si no se ha obtenido toda la información necesaria para la evaluación, en este estudio, se utiliza la información obtenida de los recursos disponibles para realizar el proyecto.

En comparación con el estudio técnico, en el estudio financiero, deben determinarse los requerimientos de los equipos que serán utilizados en la fábrica o material necesario para poner en marcha el proyecto, todo esto con su debido monto que nos sirve como información de lo que vamos a invertir.

La información obtenida sirve para poder analizar y tomar decisiones, que permitan visualizar toda la organización de la empresa, también de cuantificar la mano de obra necesaria, y los niveles de remuneración para el cálculos de los costos operacionales.

La inversión es básicamente un proceso de acumulación de capital, con la finalidad de obtener una ganancia y beneficios a futuros. La condición necesaria para realizar una inversión es la existencia de una demanda insatisfecha, mientras que la condición suficiente es que su rendimiento supere el coste del proyecto a invertir. En virtud de la naturaleza del capital adquirido es posible diferenciar entre inversiones productivas e inversiones financieras.

#### **1.6.4. Definición de los estados financieros.**

Los estados financieros son necesarios estudiarlos, pues su objetivo es suministrar información acerca de la situación financiera, desempeños y cambios en la posición financiera de una empresa o negocio. El propósito es obtener una gran información útil a un grupo de persona para tomar decisiones económicas dentro de la empresa o negocio.

Los estados financieros con este propósito cubren las necesidades comunes de muchos usuarios. Sin embargo los estados financieros no suministran toda la información necesaria que estas personas pueden necesitar para tomar decisiones económicas, puesto que tales resultados reflejan principalmente los efectos financieros de supuestos pasados, y no contienen información distinta de la financiera a un futuro, solo son proyecciones.

Con la finalidad de cumplir sus objetivos, los estados se preparan sobre la base de la acumulación o del devengo contable. Los estados financieros se preparan normalmente bajo el supuesto de una entidad está en funcionamiento, y continuará su actividad dentro del futuro posiblemente. Las características cuantitativas son los atributos que hacen útil, para los usuarios, la información suministrada en los estados financieros.

Las cuatro principales características cualitativas son comprensibilidad, relevancia, fiabilidad y comparabilidad. En la práctica es a menudo necesario un equilibrio o contrapeso entre características cualitativas.

Los elementos relacionados con la medida de situación financiera son los activos, los pasivos y el patrimonio neto, estos se definen así:

- a) Los activos son los recursos controlados por la entidad, como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener beneficios económicos.

- b) Los pasivos son las obligaciones que tiene la entidad para con otras entidades financieras y accionistas, de las cuales ha obtenido un bien o servicio que tiene que cancelar por ello.
  
- c) El Patrimonio Neto es la parte residual de los activos de la entidad una vez deducidos todos sus pasivos.

También definimos los elementos denominados ingresos y gastos:

- a) Ingresos son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de entrada o incremento de valor de los activos o bien como decrementos de las obligaciones, que dan como resultado aumento del patrimonio neto, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios o accionistas.
  
- b) Gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de salidas o disminuciones de los valores de los activos, o bien de nacimiento o aumento de los pasivos, que dan como resultado decremento del patrimonio neto, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio.

Para esto debe ser objeto de reconocimiento toda partida que cumpla la definición de estos elementos siempre se siga las siguientes características que se presentan a continuación:

- a) Que sea probable que cualquier beneficio económico asociado con la partida llegue a, o salga de la entidad, y
  
- b) Que la partida tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

Medición es el proceso determinado de los importes monetarios por lo que se reconocen y llegan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultado. Para realizarla es necesaria la selección de una base o método particular de medición.

## **1.7. CREACIÓN DE UNA GRANJA.**

El porcino se encuentra hoy entre los animales más eficientemente productores de carne; sus características particulares, como un ciclo reproductivo corto y gran contenido proteínico de su carne, brinda una nutrición balanceada para el consumidor, pese a la desinformación existente respecto a las cualidades nutritivas de éste alimento.

Desafortunadamente, durante muchos años la carne de cerdo ha sido considerada como un alimento pesado, carne grasosa con un contenido muy alto de calorías, y un alimento peligroso por su posible asociación con enfermedades y parásitos. Sin embargo, estas creencias constituyen una imagen equivocada que todavía se proyecta a un sector muy amplio de la población que tuvieron origen en el tipo de animales y en la forma cómo se los producía y comercializaba esto en épocas pasadas.

La idea de crear una granja porcina se dio ya que en la actualidad se ve mucho movimiento con la comercialización de esta carne, y porque también en la localidad donde se piensa implementar la cría de este animal, es un lugar amplio, con grandes expectativas de desarrollar la idea y como se encuentra en un lugar apartado no existirá problemas en cuanto a los olores que se dan en el medio ambiente, pues aquí se van a implementar dos tipos de proyectos, estos son: Proyecto de Inversión e Implementando el Proyecto de desarrollo sostenible en el medio ambiente.

### 1.7.1. Generalidades.

El cerdo (*sus scrofa domestica* nombre científico) es una especie de mamífero artiodáctilo de la familia Suidae. Es un animal doméstico usada en la alimentación humana por algunas culturas. Su nombre científico es *Sus scrofa domestica*, aunque algunos autores lo denominan *Sus domesticus* o *Sus doméstica*, reservando *Sus scrofa* para los jabalíes. Fue domesticado hace unos 5.000 años. Se encuentra en casi todo el mundo. La distinción entre cerdos silvestre y doméstico es pequeña y en algunas partes del mundo (por ejemplo en Nueva Zelanda) el cerdo doméstico se ha vuelto cimarrón. Los cerdos cimarrones pueden causar daños sustanciales al ecosistema.

El cerdo doméstico adulto tiene un cuero pesado y redondeado, hocico comparativamente largo y flexible, patas cortas con pezuñas, (cuatro dedos) y una cola corta. La piel, gruesa pero sensible, está cubierta en parte de ásperas cerdas y exhibe una amplia variedad de colores y dibujos. Son animales rápidos e inteligentes, ya que son muy pasivos, y si que se les enseña desde temprana edad a emplear ciertas órdenes, como por ejemplo dirigirse a su galpón, ellos lo hacen siempre y cuando se lo pidan de una forma calmada.

Adaptados para la producción de carne dado que crecen y maduran con rapidez, tienen un periodo de gestación corto, de unos 114 días, y pueden tener camadas muy numerosas. Son herbívoros en estado salvaje porque tienen una mandíbula preparada para vegetales. En su domesticación se les da también carne, siempre picada, pero consume una gran variedad de vegetales.

Los cerdos se los considera entre los animales domésticos más inteligentes. Crecen con rapidez desde unos cuantos kilogramos al momento de nacer, hasta 225 libras de peso comercial en seis meses. El intervalo entre generaciones es corto, pues ambos sexos alcanzan la pubertad a los 6 meses de edad y pueden aparearse de los seis a los ochos meses de edad. Los cerdos son poliestros, lo que



significa que la hembra entra en celo (calor) a intervalos de 21 días durante todo el año, por lo tanto es factible que se reproduzcan en cualquier época, aunque no es preferible que sean más de cuatro partos, ya que después esa cerda, ya no serviría su carne porque se vuelve dura.

Así mismo son prolíficos, en cada celo las hembras liberan de 16 a 18 óvulos, y se implantan un buen número de óvulos fecundados, lo que resulta en camadas de 10 a 12 lechones por cada preñez. El peso promedio de cada cerdo a nacer es alrededor de tres libras lo que significa que es mucho más pequeño y ligero que otras especies de animales de granja, y por tal motivo deben de estar bien protegidos ya que la misma madre puede aplastarlos en un descuido.

La hembra, que es muy productiva es capaz de parir y amamantar crías dos veces al año, lo que quiere decir, que puede dar a luz con una sola camada un promedio de 15 cerdos al año. Si esos cerdos se venden entre 5 a 6 meses de edad, cuando pesan 225 libras, la producción anual de cada marrana puede ser de 3000 a 3500 libras de cerdo en pie. Las hembras del cerdo son excelentes madres, pues protegen con esmero a sus crías durante el parto y lactancia.

El cerdo tiene un buen olfato, vista y oído, es un animal que responde con rapidez al entrenamiento. Por ejemplo aprende con facilidad ciertas rutinas, como entrar y salir de las porquerizas, ir y venir a las áreas de apareamiento y uso de dispositivos de alimentación. Esta potencial de aprendizaje mejora la eficiencia global de la granja y constituye un reto para el porcicultor en lo referente a sacar provecho de estas características.

Son animales monogástricos, lo que quiere decir que tienen un solo estómago. Al igual que el ser humano el cerdo necesita de una dieta balanceada que contengan las proporciones correctas de energía (maíz u otros cereales), proteínas, vitaminas y minerales. Es raro que los cerdos coman en exceso por lo que es posible

alimentarlos mediante comedores automáticos. Son omnívoros y usan la trompa para desyerbar, buscan lombrices de tierra y algunos materiales comestibles del suelo.

Esta búsqueda causa daños considerables en los pastizales y prados, por lo que conviene cercar a los animales libres para que estos no generen ninguna molestia a los ciudadanos de nuestros alrededores.

Los cerdos se infectan con facilidad con los parásitos internos cuando tienen acceso a pastizales y prados contaminados por huevecillos o larvas de diversos parásitos, por lo que es recomendable en las granjas porcinas mantenerlos en un lugar limpio con pisos de cemento y limpiarlos por lo menos dos veces al día.

El cerdo es un animal bastante fuerte, y el hecho que tenga un centro de gravedad bajo, dificulta la tarea de detenerlo si no se cuenta con un equipo adecuado.

Este animal es muy industrial y se da a la tarea de gruñir, haciendo ruido, masticar y explorar las instalaciones en las que se les tiene recluido. Estas características se hacen importantes para el diseño y disposición del equipo que se necesite para implementar una granja, evitando costos por reparaciones y sobre todo un mantenimiento.

### **1.7.2. La producción de cerdos.**

Para crear una granja porcina es necesario considerar el tipo de producto a ofrecer, pues para la producción de cerdos es importante que el poricultor de una manera eficiente y rentable, pueda satisfacer las necesidades humanas de alimentación de alta calidad de carne con un alto valor nutritivo y sabroso. Generalmente los consumidores desean la carne de cerdo que sea magro, sabroso y barato, por lo que resulta muy importante organizar la producción de carne de cerdo de una

manera que resulte lo más económica posible, y que su calidad satisfaga el deseo de los consumidores.

La preferencia de estos por carne de cerdo de alta calidad ha ido aumentando, por lo que requieren cortes de carne de cerdo cada vez más magro (con menor contenido de grasa).

El cerdo se encuentra hoy entre los animales más eficientes para producir carne, el valor nutritivo de la carne de cerdo la señala como uno de los alimentos más completos para satisfacer las necesidades vitales del hombre y su consumo contribuye a mejorar la calidad de vida humana desde el punto de vista de los rendimientos físicos e intelectuales.

Según los requerimientos diarios del hombre, una sola porción del (100) gramos de carne magra de cerdo cocido, proporciona a un adulto el 52% de proteínas, el 35% de hierro. El 25% de fósforo, el 26% de zinc, el 74% de tiamina el 40% de la vitamina B12, el 25% de la niacina, el 21% de la vitamina B6, el 19% de la riboflavina y solamente el 9% de las calorías requeridas diariamente.

### **1.7.3. Tipos de granja porcina.**

En la actualidad se presentan algunas granjas porcinas, pero esto depende del tipo de producción en que se va a enfocar la persona desarrolladora del proyecto, de tal manera mencionamos los siguientes:

**Granjas productoras de pie de cría.-** Estas se dedican a la producción y mejora del ganado porcino, para vender los animales como vientres y sementales, únicamente pequeños.

**Granjas productoras de lechones.-** En este tipo de granja se dedica a criar los lechones que se los conservan durante la lactancia y cuando llegan a un peso

aproximado de 20kg, son vendidos a otros criaderos que se encargan de engordarlos y continuar con su proceso de crianza.

**Granjas de ciclo completo.-** Estas granjas tienen sus propios vientres y sementales; los lechones nacen en la granja y ahí mismo son criados y engordados hasta su envío al rastro.

**Granjas engordadoras.-** Adquieren los lechones destetados y se dedican a engordarlos hasta que lleguen al peso adecuado para enviarlos al rastro.

#### **1.7.4. Tipos de razas de los cerdos.**

En nuestro medio podemos ver algunos cerdos de diferentes tamaños y de diferentes colores, esos a los que se los llama caseros y otros que están bien cuidados en las granjas, pero en el mercado los comerciantes solo escogen los cerdos de carne sin grasas, pues si hablamos de razas podemos mencionar los siguientes ejemplares que los planteles dedicados a la venta y reproducción consumen y poseen.

Considerando las razas de cerdos a mencionar, se define que son las más cotizadas en el mercado, ya que por su buena alimentación y cuidados que se le da a este animal, se obtiene de ellos una rica carne magra, que por ende es lo que se busca obtener de estos cerdos, para que tengan mayor demanda en el mercado, por lo tanto mencionamos las siguientes características de las mismas.

**Yorkshire (large white).-** Esta raza es de color totalmente blanco y poseen pigmentación rosada. Son animales largos, su cabeza es de longitud media, relativamente ancha, sus orejas se mantienen rectas con una ligera inclinación

hacia adelante. La cerda de esta raza se considera la más prolífera y con una excelente habilidad materna. El macho a la edad de madurez obtiene un peso de 800libras y la hembra de 750 libras.

### **GRÁFICO N° 2 Yorkshire (latge white)**



**Fuente:** GOOGLE IMANGS.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**Landrace.-** Esta raza es de color totalmente blanco y despigmentada. Una de las características más notables de la raza es la gran longitud de su cuerpo. Las orejas son muy grandes y caídas hacia delante, tapando prácticamente los ojos. Las hembras son prolíferas y de buena habilidad materna. El macho llega a pesar 720 libras, y la hembra 600 libras.

### **GRÁFICO N° 3 Landrace**



**Fuente:** GOOGLE IMANGS.

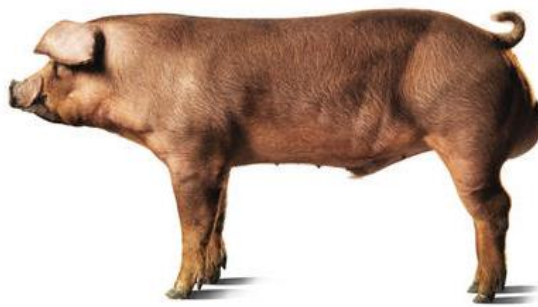
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**Duroc.-** Es de un color que va de rojo claro a rojo oscuro, son de una longitud media, su cara es levemente cóncava y sus orejas caídas. Es una raza que registra

muy buena velocidad de crecimiento y buena eficiencia de conversión alimenticia.

Es conocida por ser prolífera y rústica. Su característica principal es que resiste a las enfermedades y se adapta muy bien a los climas cálidos. El macho puede llegar a pesar 800 libras y la hembra 650 libras.

#### GRÁFICO N° 4 Duroc

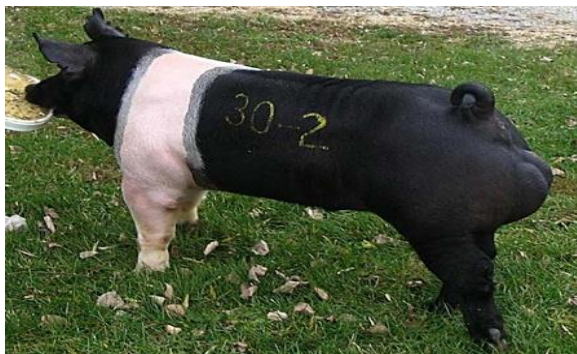


Fuente: GOOGLEIMANGS.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

**Hampshire.-** Esta raza es de color negro con franjas blancas que rodea completamente el cuerpo, incluyendo los miembros delanteros. Los animales de esta raza poseen una cara larga y recta, las orejas rectas. Lo más notable de esta raza es la excelente calidad de carne y que se adaptan a las regiones tropicales.

#### GRÁFICO N° 5 Hampshire



Fuente: GOOGLE IMANGS.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

Tomando en consideración estos cuatro tipos de raza, se pueden aplicar distintos tipos de cruzamientos: animales puros de dos razas se cruzan y se obtienen animales híbridos muy buenos y resistentes para criarlos en granjas de una forma integral, pues no hay mejor raza si no las que dan mejores resultados en su crianza y alimentación, obteniendo una carne muy buena.

En el país hay una variedad equilibrada de cerdos. No hay razas predominantes, según los datos del I censo de granjas Porcinas realizado en el 2010. La gente identifica a las razas por la característica predominante. La producción porcina ha variado sustancialmente a tal punto que ya no se habla de razas sino de líneas porcinas como Pic, Topigc, Hypor, Polar Genetics, Delta, entre otras que son el resultado de la investigación genética de centros internacionales. Estas líneas son el resultado de pirámides mundiales de cruzamiento de varias razas puras: Landrace, Yorshire, Duroc, Pietrain, Berkshire, entre otras, que permiten obtener híbridos con mayor potencial de producción.

Actualmente Ecuador cuenta con estas pirámides de cruzamiento, según el estudio de ASPE, en el país se usan dos mecanismos de mejoramiento de cerdos.

El primero es mediante la importación de razas puras, con las que se hacen cruzamientos. El problema es que se ven la primera generación de esos cruzamientos (F1), pero los descendientes de éstos se van mezclando con otras razas, de tal manera que no se mantiene una calidad genética en la descendencia. A partir de estas líneas puras importadas existe descendencia dispersada que tiene regadas en casi todo el territorio nacional.

#### **1.7.5. Infraestructura para cría de cerdos.**

La Infraestructura es uno de los aspectos más importantes en el programa de inversión para la creación de una granja porcina, pues para su explotación, generan gastos absolutamente necesarios, considerando que no produce renta

inmediata, por lo tanto el capital invertido en las instalaciones, debe ser el más bajo posible.

Normalmente el costo de las instalaciones no debe presentar más del 10% al 15% del costo total de la producción, pues el capital invertido en construcciones debe de amortizarse en un periodo aproximado de 10 años.

### **1.8. VALORES Y ACTITUDES.**

Con respecto a los valores y actitudes, es necesario verificar las condiciones y ambiente donde va a estar empleado el proyecto, pues nos orienta para tomar en cuenta las condiciones necesarias en el marco legal, considerando para esto los valores morales dentro de la sociedad.

Para vivir en sociedad es necesario respetar las normas de convivencia que nos permite compartir el mismo universo en que vivimos con las personas que nos rodean, todo esto tiene relación con la cultura compartida de uno o varios lugares.

Algunos filósofos y pedagogos, como Fernando González Lucini o Adela Cortina, que han realizado el tema de las normas, la ética y la educación en valores, nos dicen que las actitudes que tomamos responden a una norma con conducta que decidimos seguir y que estén guiadas por nuestros valores.

Siguiendo las aportaciones de Juan Delval, los valores morales determinan las normas de conducta que indican cómo nos debemos de comportar ante diferentes situaciones.

Ser solidarios o egoístas, defender la igualdad o discriminar a otras personas, ser tolerantes o intolerantes, respetar a los demás puede determinar las normas de conductas que seguimos en la sociedad. Por eso la conducta moral depende de los



valores de los que partimos, de tal forma que los valores y formas están estrechamente relacionados.

La sociedad trata de implantar en las personas los valores comunes, y el hecho de compartirlos, es beneficioso para la convivencia del grupo. Por eso, los valores no solo determinan las normas morales que rigen nuestro comportamiento, sino que las normas jurídicas que predominan en la sociedad también están influidas por los valores dominantes en esta cultura.

En los valores de los cuales podemos sujetarnos por estar acoplados siempre con nuestro convivir diario y mejorar la calidad de vida en nuestra comunidad, podemos mencionar los siguientes:

#### RESPONSABILIDAD Y RESPETO.

Las prácticas relacionadas con las actividades culturales son acciones que se definen por el grado de responsabilidad que se asume al realizarlas, tanto el autor como el usuario tienen una responsabilidad sobre la obra que están creando o utilizando, y es importante tomar conciencia de ello para aprender a respetarnos.

#### HONESTIDAD.

Es el valor de ser decente, razonable justo y honrado. Desde un punto de vista filosófico es una cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo como piensa y se siente, siempre y cuando sean estas actitudes para impartir algo bueno.

#### DIGNIDAD.

Hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y crear sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

## **SOLIDARIDAD.**

Es un valor humano por excelencia, del que se espera buenos sentimientos para salir adelante, la solidaridad se define como la colaboración mutua en las personas, como aquel sentimiento que nace para ayudar a otros y estar unidas en las buenas y en las malas, sobre todo cuando la convivencia es difícil ante la sociedad, la solidaridad debe de ser impartida a todas la personas especialmente a niños, ya que luego ellos crecen con ese don de ser solidarios.

## **FIDELIDAD.**

Es una noción que en un nivel más abstracto implica una conexión verdadera con una fuente o fuentes. Su significado original está vinculado con la lealtad y la atención al deber. También implica el cumplir y servir de una buena manera, demostrando que es cierto todo lo que haya realizado.

Mencionando estos puntos más importantes sobre los valores y actitudes humanas, se puede observar que para crear un proyecto de inversión, estos valores son inmensamente necesario que estén dentro de la sociedad, ya que se requiere de la colaboración de todos, la comprensión y el ánimo de salir adelante con los objetivos que se han empleado en el proyecto, estos valores también nos sirven ya que así podemos introducirnos en el mercado, sabiéndolos tratar, ya que una persona apoya a otra cuando esta se da a conocer mediante s actitudes y aptitudes impartidas en el convivir diario.

## **1.9. MARCO LEGAL.**

Dentro del marco legal implementado en el proyecto a proponer en el recinto Manantial de Chanduy, mencionamos que es una comuna pequeña, conformada con un cuerpo legal llamado cabildo comunero, donde todos los habitantes se

afilian para obtener ciertos beneficios, y contribuir con la comunidad para que se vaya desarrollando económicamente.

Los comuneros así llamados para el efecto legal, son personas que viven a los alrededores y dentro del recinto, aunque en la actualidad no estén todos viviendo aquí mismo, ellos se siguen preocupando por la comunidad, semanalmente o quincenalmente acuden a las reuniones que se realizan para tratar asuntos netamente de la comunidad y buscando soluciones para ciertos inconvenientes que se presenten dentro del recinto.

Según la ley de economía popular y solidaria, hace referencia que un proyecto productivo en una comunidad deben tener el apoyo de los GADs, tanto parroquiales como cantonales, si bien es cierto nuestro recinto pertenece a la parroquia Chanduy, la cual tiene conformado su Gobierno Autónomo Descentralizado, que con apoyo del municipio del cantón, estos gobiernos invierten en proyectos productivos para cada población, siempre y cuando se presenten los documentos que verifiquen el proyecto a sustentar.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en ejercicio concurrente de sus actividades, fomentan la economía popular y solidaria establecida en cada sector urbano, tanto como las organizaciones amparada por la Ley.

Según el art. 135. Las Municipalidades podrán mediante ordenanza, regular la organización y participación de los pequeños comerciantes, en actividades productivas, comerciales o de servicio que permitan la incorporación y participación de los sectores que emplean una economía local, para la cual creará organizaciones comunitarias para la prestación de servicios o para la producción de bienes, la ejecución de pequeñas obras públicas, el mantenimiento de las áreas verdes urbanas, entre otras actividades.

También para justificar el marco legal con la actividad de producción, mencionamos el Plan del Buen Vivir, constituido por el gobierno nacional y otros gobiernos a nivel mundial.

Según el plan del buen vivir, la creación de los proyectos de inversión se ajusta al objetivo N° 6 de este plan, que menciona el Garantizar el Trabajo Estable, Justo y Digno, en la diversidad de forma según el inciso 6.5.

Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la garantía de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y el desempleo. Fortalecer y promover iniciativas económicas de pequeñas y medianas empresas basadas en el trabajo digno y justo. Orientados a elaborar nuevos empleos, se fomenta el proyecto de inversión en el recinto Manantial de Chanduy, para el desarrollo socio-económico de la población, y porque no decir del País.

Mediante las investigaciones realizadas para este proyecto, en una de las instituciones gubernamentales, se ha empleado una agenda para la provincia, para evaluar el desarrollo económico de la misma, en esta agenda se encuentra información necesaria para el estudio de este proyecto, y la ayuda es de gran importancia porque nos damos cuenta que la provincia con el gobierno están trabajando para el desarrollo progresivo de la provincia.

#### **1.9.1. Agenda para la transformación productiva territorial.**

El propósito de una agenda para la transformación productiva territorial de la provincia de Santa Elena, ha sido implementado por los gobiernos descentralizados de la provincia, esto es lo que se ha podido investigar, con la ayuda del Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

El objetivo de la agenda es potenciar el desarrollo endógeno (desarrollo que se ajusta a la naturaleza de un territorio) para construir una zona más competitiva, más equitativa y con mayores oportunidades en los mercados internos y externos.

El desarrollo provincial debe dar cuenta de las vocaciones productivas y las vocaciones comparativas existentes, concentrándose en potenciar los recursos locales sobre los que se basa una producción que es diferente a la de otros territorios, y garantizando la competitividad, ya que se pretende crear una sola provincia, con los mismos deseos de superación, con el mismo ahincó de trabajar para la provincia y el País. Para esto es necesario un proceso de intervención multisectorial (en todos los sectores que son territorialmente más potentes), para fortalecer la complementación entre agricultura, industria y servicio.

El impulso al desarrollo de las zonas diferentes de los centros tradicionales requiere que se garantice los derechos establecidos en la constitución, cuyo resultado sea tratar de integrar servicios pero desde una doble perspectiva: con una visión general y con un alto nivel de solidaridad. Esto se logra a través de promover las actividades productivas y también las cadenas de valor pero, sobre todo, a través del impulso a la investigación, la ciencia y la tecnología, pero siempre aplicada a las necesidades específicas de cada territorio.

Las agendas son instrumentos que sirven para planificar y coordinar el trabajo que realizan los sectores públicos y privado local. A través de ella se identifica los productos que más posibilidad tienen de éxito, dentro de la realidad provincial.

En este trabajo también se puede ver con claridad los aspectos comunes que existen en cada territorio, que impulsan acuerdos básicos para el desarrollo y definen proyectos estratégicos de mediano y largo plazo, así obtenemos el desarrollo productivo y social de la provincia.

El esquema participativo y el diálogo con los actores de las localidades será una herramienta para dar más fuerzas a las iniciativas, y también a ayudar a construir instrumentos novedosos que se aplican a todos los productores y que están adaptados a la realidad concreta del territorio, tanto como sectores productivos determinados.

Además, reconoce las diversidades productivas, étnicas y cultural, lo que provoca política productiva, sea un ejército ciudadano, una experiencia local que se proyecta en lo nacional para todas las provincias del Ecuador, hasta pensar en un futuro mejor.

### **1.9.2. Diseños de planes de mejora competitiva.**

Una parte muy importante de esta agenda son los planes de mejora competitiva. Estos planes se refieren a identificar unos negocios que pueden transformar y multiplicar los beneficios a todos los actores territoriales, y que requieren integrarse para obtener el mejor resultado posible. Estos planes se diseñan y se ejecutan mediante acuerdo entre diferentes ministerios, pero se construyen en base de consensos con gobiernos e instituciones seccionales y locales.

A través de estos planes se busca lograr productos más competitivos de las cadenas productivas; se debe tener en cuenta que el objetivo fundamental es lograr la equidad social a través de mejorar la calidad de vida de todos los actores que participan en una cadena de valor.

Se parte de que se mejoren los procesos de producción de todos los participantes de la cadena de valor, de un sector o de la economía en su conjunto. A ello se llega gracias a la competitividad sistémica, entidad como una serie de medidas que afectan los procesos, con miras a la construcción del territorio en ventajas

competitivas dinámicas, basadas en la existencia de competitividad social ( o capital social), competitividad económica y la inserción externa del territorio.

- La Competitividad Social vista como la capacidad de los actores para interactuar, de manera que la relación sea beneficiosa para todos. Para que esto suceda es necesario que exista, en primer lugar, una concertación, un acuerdo entre los productores y las instituciones. Adicionalmente es necesario garantizar el acceso a los activos del territorio, es decir, salud, educación, instrucción, capacitación, recursos, infraestructura entre otros.
- La Competitividad Económica entendida como la capacidad de los actores para producir y mantener el máximo valor agregado, de sus productos en un territorio determinado. Esta competitividad se logra utilizando con eficiencia todos los recursos necesarios para valorizar las ventajas específicas de los productos y servicios locales. De igual manera es importante mantener y aplicar la participación en los mercados.
- La Localización en el contexto global como la capacidad de los actores para establecer una relación de beneficio mutuo con otras provincias y con el mundo, con el objetivo de incrementar la producción y diversificarla, garantizando que pueda competir en los mercados internacionales.

El Consejo de Producción es una instancia de la que forman parte las instituciones del Gobierno Nacional que tienen relación con la producción. Este Consejo debe crear los sistemas y programas para apoyar los planes de mejora competitiva. Estas decisiones siempre tienen que tomar los programas y proyectos desarrollados a nivel local para lograr un proceso de articulación y complementariedad.

De esta manera, existe una responsabilidad compartida para asegurar el éxito de las acciones.

Existen varias maneras en las que se puede actuar: buscar mayor equilibrio a nivel territorial a través de negocios que activen la economía de la localidad, un mayor apoyo a los pequeños y medianos productores, y una mejor distribución de los beneficios y de la riqueza que se genera para el crecimiento de cada provincia.

### **1.9.3. Democratización productiva y desarrollo de las MIPYMES**

#### Democratización Productiva

La estrategia logrará que los productores tengan más fácil acceso a los activos (recursos, factores de la producción, infraestructura, fortalecimiento de las capacidades, etc.). Y al mismo tiempo que la riqueza generada por esas actividades productivas se distribuya mejor entre los sectores que participan de las cadenas de valores específicas, así sea una unidad productiva de la economía popular y solidaria, un micro, pequeña o mediana empresa.

La redistribución de la tierra (que se lleva a cabo a través de la titulación, la transferencia de las tierras estatales, mediación para compra-venta de tierras disponibles en el mercado, reversión y expropiación, de ser necesario) es un camino para esta democratización.

En ese mismo sentido, el acceso al agua, a partir del establecimiento de condiciones técnicas y ambientales de uso eficiente las actividades agrícolas, pecuarias, agroindustrial, y acuícolas, también contribuyen a esa democratización, tanto como la dotación de infraestructura de riego, para beneficio principal de los pequeños y medianos productores, el apoyo se describe en los siguientes aspectos:

- La organización de los productores y la asociatividad que se promueven mediante la asistencia técnica, el mejoramiento competitivo de calidad y



productividad, los planes para lograr que los productores se especialicen, la cooperación institucional, entre otros.

- El financiamiento con dinero que se utiliza para mejorar y expandir la producción, y desarrollar nuevos cultivos y mejorar la capacidad de producción.
- Aseguramiento y reaseguramiento de cosechas para protegerse de los riesgos propios de la actividad agrícola, del clima o de desastres naturales.
- Crear tecnología y compartir esos conocimientos para el desarrollo productivo en función de la realidad local, del equilibrio ambiental, del clima, e inclusive, de la cultura para la producción.
- Fomentar la formación de los pequeños y medianos productores y sus organizaciones para que puedan desarrollar con eficacia todas las actividades de producción y administración de la unidad productiva.
- Programas de apoyo a redes de comercialización campesina, siempre pensando en el comercio justo y solidario.

Del desarrollo territorial no se basa solo en la producción agrícola. Por eso, las políticas de democratización apoyan a todos los sectores priorizados por el territorio. Los incentivos para la apertura del capital empresarial, el apoyo al desarrollo de la productividad, el fomento a procesos de innovación, los incentivos a inversiones que genere desarrollo local y territorial, son algunos de los programas a implementarse.

Desarrollo de las MIPYMES.

Las microempresas, las pequeñas y medianas empresas (a este conjunto se las conoce como las “mipymes”) tienen una importancia estratégica en el crecimiento de la economía para la transformación del aparato productivo del local, y la mejor posición competitiva del lugar. Además estos segmentos empresariales contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad de ser alternativas de generación de empleos e ingresos y se caracterizan por tener especialistas de activos, los que le permite valorizar recursos únicos.

El objetivo es que las MIPYMES tengan un tratamiento prioritario en todas las fases, desde las iniciativas para mejorar las condiciones de productividad, de calidad y e comercialización, hasta las que impulsen una participación estratégica y provechosa en los mercados nacionales e internacionales.

Siempre será importante que este proceso se lleve a cabo con una responsabilidad de los organismos público nacionales. Los gobiernos autónomos descentralizados con las MIPYMES. Son varias las políticas generales que se deben de desarrollar para apoyarlos:

1. Facilitar y gestionar la interacción de los actores de las distintas cadenas productivas.
2. Apoyar la participación de los pequeños productores en los sistemas de compras públicas.
3. Establecer un programa de innovación continua que considere las particularidades de los territorios;
4. Crear programa de crédito preferenciales de la banca pública y fortalecer las instituciones de micro finanzas y cooperativas locales; y,

5. Fomentar los emprendimientos.

Adicionalmente, se debe trabajar en políticas específicas a nivel territorial, que respondan a la realidad de cada zona:

La formación de complejos productivos y acuerdos de competitividad:

1. Determinar subsidios, apoyos y cofinanciamientos de proyectos para la creación de empresas, para desarrollar la capacidad de innovación y para un mayor desarrollo técnico.
2. Facilitar programas de desarrollo de proveedores, para promover la articulación en las MIPYMES entre sí y con las grandes empresas;
3. Establecer mecanismos de comercialización que permitan intercambios comerciales en el mercado interno de manera competitiva;
4. Poner en funcionamiento sistemas de información territorial; y,
5. Creación de fideicomisos que promuevan procesos de exportación y otros programas que involucren sistemas para usar mejor la tecnología y apoyar la diversificación productiva sobre todas las zonas menos favorecidas.

Además, hay incentivos para sectores determinados y para el desarrollo regional, que apoyan al cambio de los combustibles que se usan para generar energía, el fomento de las exportaciones, a las situaciones estratégicas de importaciones (producir en el Ecuador lo que ahora se importa de otros países) y que reconocen exoneración de los impuestos a la renta.

Existen unos instrumentos y programas que el MCPEC ha implementado con los demás Ministerios, para este caso mencionamos los instrumentos que se

desarrollaron para el MAGAP, ya que este busca contribuir con el buen vivir de las familias rurales y comunidades costeras a través del impulso agrícola, ganadero, acuacultura y pesca multifuncional, para asegurar la soberanía alimenticia y el incremento de los ingresos de los productores.

### **CUADRO N° 3 Instrumento programa – MAGAP**

<b>INSTRUMENTO/PROGRAMAS – MAGAP</b>
<b>Programa Nacional de Negocios Rurales Inclusivos PRONERI</b>
<b>Agro seguro</b>
<b>Programa de Muelles Artesanales</b>
<b>Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola.</b>
<b>Plan de Fomento de Acceso a Tierras a los Productores Familiares (Plan Tierras)</b>
<b>Sistema de Nacional de Formación y Gestión de Tierras Rurales e Infraestructura Tecnológica (SIG tierras)</b>
<b>Programa Nacional de Cárnicos.</b>
<b>Programa Nacional de Almacenamiento.</b>

Fuente: AGENDA DE MCPEC.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

En el cuadro n° 3 observamos los proyectos que se van a aplicar con el Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca, de tal manera verificamos que sí se puede aplicar este proyecto, donde se va a fomentar el crecimiento de una granja porcina, la carne que se va a comercializar y de tal manera, esta institución permite la creación productiva de dicha actividad.

#### **1.9.4. Situación productiva de Santa Elena.**

La recientemente creada provincia de Santa Elena (creada el 7 de noviembre de 2007) pertenece a la Región de Planificación # 5. Se separó de la provincia del

Guayas. Y forma parte de las provincias de la región costera. Cuenta con una extensión de 3.762km<sup>2</sup> aproximadamente, lo que equivale el 12% de la Región 5 y el 1% de territorio nacional.

Conforme a la división política actual esta provincia, tiene 3 cantones y 11 parroquias, detalladas de la siguiente forma:

Santa Elena (7 parroquias)

La Libertad (1 parroquia)

Salinas (3 parroquias).

De acuerdo al último Censo del año 2010, Santa Elena tiene 301.168 habitantes, los cuales se representan el 6% de la población de esta región y solo el 2% de los habitantes del Ecuador.

El 64% de las personas viven en zonas rurales el 36% en zonas urbanas, según los datos que se observó en el Censo poblacional del 2010.

El hecho de que la mayoría de la población está concentrada en zonas rurales de Santa Elena, determina que una alta proporción de la Población Económicamente Activa (PEA) se desenvuelva también en zonas rurales, por lo que su principal actividad es la producción agropecuaria y pesquera que capta el 24% de la PEA. En segundo lugar está el comercio que capta el 18% de la PEA, y le sigue la manufactura que emplea el 10% de la fuerza laboral de Santa Elena.

Luego está la construcción que ocupa el 9% de la PEA y luego la enseñanza que capta el 4%, entre las más importantes, como se muestra en la siguiente tabla.

#### CUADRO N° 4 Estructura sectorial de la PEA en Santa Elena

ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PEA EN SANTA ELENA	
SECTOR	% DE LA PEA
Agricultura, Silvicultura, Caza y pesca	24%
Manufactura	10%
Comercio	18%
Enseñanza	4%
Construcción	9%
Otras actividades 1/	35%
TOTAL	100%

1/ Comprende actividades no bien especificadas y trabajadores nuevos.

**Fuente:** INEC

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Si bien es cierto podemos verificar en la tabla expuesta que nos encontramos el 35% de la PEA, ya que aún no está bien especificada nuestra actividad económica, y el propósito será hacerla conocer y forme de un porcentaje individual de la PEA.

Esta información da a conocer un amplio estudio que realiza la provincia de Santa Elena y los gobiernos descentralizados, para obtener información veraz en todo lo que concierne a la economía, esta información pasa por un proceso de análisis, pues así ellos verifican si es factible emplear e invertir en el proyecto que cualquiera de las comunidades presenten.

## CAPITULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente propuesta de estudio de factibilidad se desarrollará considerando la investigación cuanti – cualitativa, ya que comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de factibilidad mediante un modelo operativo para solucionar problemas, mediante un instrumento muy valioso y utilizado por todos los investigadores esto son las entrevistas y las encuestas aplicadas a los habitantes donde estará ubicado la granja y a los comerciantes de carne porcina.

#### 2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La modalidad del trabajo a realizarse se presenta con las participaciones de los autores que a continuación se detalla para verificar si es un proyecto factible o de inversión; según autor anónimo dice.

*Que es factible el desarrollo de esta organización dentro del perfil administrativo porque determina si existe una estructura funcional y/o divisional formal o integral que apoyen y faciliten las reglas entre personal, sean empleados o gerentes, de tal manera que provoquen un mejor aprovechamiento de los recursos especializados y una mayor eficiencia y coordinación entre los que diseñan.*

Adicional a esta información para dar cumplimiento al proceso metodológico se generan formas de verificación de datos para dar fiel cumplimiento de investigación estas son: mediante entrevistas a las personas que se dedican a esta actividad diariamente, **observación** en el medio donde se resuelve la actividad y

las **encuestas** que se realiza a la población que apoya fielmente al cumplimiento de este plan administrativo, para el estudio de factibilidad en la creación de la granja porcina y que permitirá el desarrollo económico y una mejor comercialización de la carne de cerdo dentro de nuestra provincia de Santa Elena.

### **2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

En este proyecto se utilizó el siguiente formato de investigación, el cual nos permite que nuestro estudio se encamine al objetivo deseado.

**2.3.1. Investigación bibliográfica.-** Recopilando información de las fuentes primarias y secundarias.

Como considera en autor Yépez E. Constituye la investigación del problema, determinando con el propósito de ampliar, profundizar y analizar su conocimiento producido éste por la utilización de fuentes primarios, en el caso de documentos secundarios como libros, periódicos y otras publicaciones.

**2.3.2. Investigación de campo.-** Este tipo de investigación permite estar en el tiempo y lugar exacto de donde se realizan los acontecimientos, pues en esta modalidad, se realizó el levantamiento de información mediante la Observación y las Encuestas, la cual nos da posibilidad de mejorar la información que se requiere en la propuesta.

**2.3.3. Encuestas.-** Al realizar las encuestas determinamos en el campo la realidad del problema y nos permite cuantificar y cualificar los datos obtenidos en el desarrollo de esta investigación, está dirigida para los comerciantes del cantón La Libertad y para los habitantes del recinto Manantial de Chanduy, los resultados permitirán registrar, analizar e interpretar sobre el movimiento del proyecto.



## **2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **2.4.1. Población.**

La población que es considerada en el presente proyecto, corresponde a los comerciantes de carne de cerdo del cantón La Libertad, aunque no es tan específica, se incluyen aquellas personas que venden diferentes carnes y a los lugares donde sirven comidas como son las chuletas y costillas ahumadas, las más reconocidas en el cantón de La Libertad, también se considera a los habitantes del recinto Manantial de Chanduy, los cuales están involucrados ya que será el lugar donde estará situada la granja porcina.

Los comerciantes de carne en el Mercado Jácome, se pretende distribuirles a ellos la carne porcina estos son 22 comerciantes de carne dentro del mercado de víveres Jácome y 32 comerciantes en el sector de la Albarrada en La Libertad, según datos obtenidos por el coordinador del mercado Jorge Cepeda Jácome y el departamento de rentas del municipio del cantón La Libertad.

**CUADRO N° 5 Comerciantes de carne**

<b>Población</b>	<b>Número</b>
<b>COMERCIANTES INSCRITO EN EL MERCADO JACOME</b>	22
<b>COMERCIANTES DE LA ALBARRADA</b>	32
<b>TOTAL</b>	54

**Fuente:** Registro Administración del mercado Jorge Cepeda Jácome y Dpto. rentas municipio cantón Libertad.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Para determinar nuestros consumidores es necesario verificar la información de los datos estadísticos, nos dirigimos a la base de datos del INEC, la cual nos dice que en la provincia de Santa Elena hay 76.194 solo estos son Jefes de hogares, recalando que esta será nuestra demanda efectiva, a la cual se investigará para tener información necesaria sobre el consumo de carne.

A continuación se detalla en la siguiente tabla, como están distribuidos nuestra la población de jefe de hogares en la provincia de Santa Elena:

**CUADRO N° 6 Jefes de hogar**

Jefes de Hogar	Población
<b>SANTA ELENA</b>	35522
<b>LA LIBERTAD</b>	24043
<b>SALINAS</b>	16629
<b>TOTAL</b>	76194

**Fuentes:** Datos Del INEC.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Es así como determinamos nuestra población, que es importante estudiarlas para poder extendernos en el tema y empezar a investigar para la recopilación de datos necesarios en este estudio.

El proyecto se extiende a entrevistar a las personas involucradas en la sociedad del recinto Manantial de Chanduy, ya que son los actores principales de este tema de investigación para saber su reacción referente al proyecto utilizando los instrumentos de investigación que son las entrevistas y las encuestas.

## CUADRO N° 7 Cabildo del recinto Manantial de Chanduy.

Población	Número
COMUNEROS	520
DIRIGENTES	5
TOTAL	525

**Fuente:** Registro Comuneros Manantial.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Esta información fue brindada gracias al apoyo de los dirigentes de la comuna Manantial de Chanduy, el secretario Erwin Quimí Soriano, y el presidente Edison Lindao.

### 2.4.2. Muestra.

En la muestra existen varios tipos, podemos encontrar la muestra aleatoria simple o simplemente muestra, que es un conjunto de casos o individuos de una población estadística, sirve para obtener un grupo determinado de la población a la cual vamos a investigar para conocer aspectos importantes sobre el proyecto a desarrollar.

#### 2.4.2.1. Técnicas de muestreo.

Para el presente estudio de factibilidad, la técnica de muestreo que voy a aplicar se enfoca en el muestreo Probabilístico, considerando la Muestra Aleatoria Simple, por lo cual cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de salir en la muestra.

#### 2.4.2.2. Tamaño de la muestra.

En el tamaño de la muestra, debemos de implementar la fórmula de la muestra así que es aplicada de la siguiente forma:

N = Tamaño de la Población.

n = Tamaño de la muestra.

Z = Valor Z dado un nivel de confianza del 95%.

p = Probabilidad de éxito. Se asume una probabilidad de 0.8

q = 1-p corresponde a la probabilidad de fracaso.

e = error de estimación.

P = N

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

La muestra escogida para este estudio de factibilidad, es pequeña pero ayuda a tener información necesaria que se requiere.

Para determinar la muestra estratificamos a los comerciantes, quienes serán encuestados dentro del cantón La Libertad, estos son los dueños de tercenas en el mercado Jorge Cepeda Jácome y los comerciantes del sector la Albarrada, conforme se determinó en la población.

**CUADRO N° 8 Muestra estratificada comerciantes de carne.**

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>	<b>Muestra estratificada</b>
<b>COMERCIANTES INSCRITO EN EL MERCADO JACOME</b>	22	48%	8
<b>COMERCIANTES DE LA ALBARRADA</b>	32	52%	12
<b>TOTAL</b>	54	100%	20

**Fuentes:** Observación Muestra Estratificada.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

El tamaño de la muestra para la población (determinación de la demanda). Para determinar la muestra de los posibles clientes se realizará para los jefes de cada hogar en la provincia de Santa Elena, en la cual se estratifica según el cuadro n° 6.

**CUADRO N° 9 Muestra estratificada jefe de hogar.**

<b>Jefes de familia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Muestra estratificada</b>
<b>SANTA ELENA</b>	35811	47%	75
<b>LA LIBERTAD</b>	24382	32%	45
<b>SALINAS</b>	16001	21%	17
<b>TOTAL</b>	76194	100%	137

**Fuentes:** Observación Muestra Estratificada.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

En el caso de las entrevistas a realizar, se toma la muestra estratificada referente a los datos obtenidos en la población, para así continuar con el proceso del estudio de factibilidad que se está proponiendo, y que estas personas que serán las involucradas directamente den su punto de vista del proyecto.

**CUADRO N° 10 Muestra estratificada población.**

Población	Número	%	Muestra estratificada
<b>COMUNEROS</b>	520	99%	50
<b>DIRIGENTES</b>	5	1%	2
<b>TOTAL</b>	525	100%	52

**Fuente:** Observación Muestra Estratificada.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Una vez estructurado nuestra muestra para que sea desarrollada en el proyecto de creación de la granja porcina, implementamos los pasos necesarios que conducen a la recopilación de información mediante las técnicas e instrumentos a utilizar en el proceso.

## **2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Las técnicas dentro de una investigación de mercado, para la recopilación de datos son muy importantes aplicarlas, ya que de esto depende la calidad de información que se adquiera, tanto de las informaciones primarias y las secundarias, así como el procedimiento que se vaya a aplicar haciendo que el tema tenga el interés deseado.

### **2.5.1. Técnicas.**

Las técnicas de investigación es un instrumento que permite facilitar el proceso de la investigación, considerando el objetivo trazado pues en esta investigación, vamos a constatar cómo aplicar nuestro estudio de factibilidad, para ello en este trabajo se aplicará técnicas de campo.

- ✓ **Campo.-** Dentro de las técnicas de campo que he utilizado para el desarrollo de la investigación para el estudio de factibilidad de la granja porcina, se implementó las entrevistas y las encuestas, como una guía que permite diagnosticar la factibilidad dentro del mercado en el recinto Manantial de Chanduy y para el desarrollo de la provincia de Santa Elena.
  
- ✓ **Instrumento.-** Con la finalidad de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación de campo, se aplicó el instrumento para recopilar información necesaria del tipo de consumo de la carne porcina en la provincia de Santa Elena, y el instrumento para aquellos comerciantes que serían los clientes potenciales al momento de crear la granja porcina en los senderos del recinto Manantial de Chanduy.

En las entrevistas a utilizar, serán aquellas que ya fueron revisadas con un experto en el área de formación de encuestas y entrevistas, ya que para ello debemos de saber tratar a nuestro grupo de trabajo, en esta entrevista se aplican preguntas con respuestas opcionales, llamadas también cerradas, pues esto nos permite tabular y resolver mejor el análisis de las preguntas aplicadas.

Las encuestas serán aplicadas a la población de la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena y cantón La Libertad, con el propósito de recolectar información sobre hábitos, consumos, frecuencias y precios para conocer más sobre el consumo de la carne porcina entre otros y también saber la aceptación del estudio de factibilidad del proyecto aplicado para el recinto Manantial de Chanduy.

Existen preguntas abiertas, solicitando sugerencias u otros comentarios que emplee el encuestado, estas serán tabuladas y resumidas considerando los diferentes aspectos de cada uno de los encuestados que dan respuestas a las sugerencias.

### **2.5.2. Validez y confiabilidad.**

La validez se refiere a la aceptación donde el instrumento mide la variable que se está presentando, según Hernández (2003) sostiene que la validez, *es el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir (pág.# 346).*

La validez se relaciona con el valor del contenido que sea eficaz preciso, el cual prueba el resultado, pero no siempre puede ser confiable, ya que la validez y la confiabilidad se la realiza en base a su contenido.

Los factores que afectan a la validez y confiabilidad de un instrumento, es la improvisación, instrumentos realizados con características diferentes a los objetivos de la investigación.

Los validadores que actuaron en calidad de expertos, señalan las correcciones y sugerencias que se debe de considerar en la elaboración de los instrumentos, pues estos pasos ya lo hicimos y para esto entregamos una información necesaria para la aprobación:

- Carta de presentación, instructivos y formularios para registrar la correspondencia de cada ítems con el objetivo de la investigación, calidad técnica y el lenguaje presentado.
- Objetos de instrumentos, planteamiento del problema, definiciones conceptuales, de las variables, matriz de operacionalización de las variables, objetivo de la investigación e instrumento hacer validado.

Antes de aplicar el estudio y todos los pasos para llegar a ello, empleamos una prueba piloto de las encuestas que han sido aprobadas por el tutor.



### **2.5.3. Prueba piloto.**

Las pruebas pilotos consisten en hacer una prueba de cómo vamos a aplicar las encuestas, para verificar que las preguntas establecidas son entendibles, también para medir el tiempo que se emplea en cada encuesta, es así que se obtendrá novedades si en caso las hay y así poder corregir cualquier error que exista durante el proceso.

Una vez realizado este proceso, se hizo las correcciones y ahora si recién empieza nuestro trabajo de investigación, con todo el estudio realizado para estar consciente que un estudio de factibilidad, es un proceso largo para ver si se empleó el proyecto que está siendo aplicado para el recinto Manantial de Chanduy.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.**

En el proceso de recopilar la información que se emplea en una investigación, se tiene que obtener información que servirá para este capítulo que consiste en analizar e interpretar los resultados, con la aplicación de los instrumentos de investigación ya mencionados, como son las entrevistas y las encuestas.

Para obtener información en profundidad sobre la factibilidad de una granja porcina, en el recinto Manantial de Chanduy, es necesario conocer las actividades de los involucrados dentro de la comunidad, apoyándonos con el cuadro n° 8 del capítulo anterior, para saber lo esencial dentro del estudio.

Es así que se escogió a 50 comuneros del recinto Manantial de Chanduy, en ellos están incluidos los pescadores, agricultores, ganaderos y comerciantes, que son jefes de hogar en este recinto. También a 2 dirigentes de la comuna, ya que ellos son los encargados de tener la información de cada comunero, y sabe de las actividades que se dedican dentro y fuera del recinto.

Las entrevistas aplicadas a estas personas se hicieron para saber más sobre la actividad económica de ellos, y las preguntas aplicadas son un poco relacionadas al campo donde ellos se desenvuelven, para así verificar el medio ambiente donde se va a realizar el estudio de factibilidad, puesto que con esta información al final tendremos si estará acto para que se aplique en el recinto el proyecto mencionado, son 18 interrogantes presto que con el afán de ser lo más breve posible y no quitar tiempo a las personas tienen respuestas cortas cada una de ellas así analizaremos las respuestas para levantar la propuesta de acuerdo a sus respuestas.

### **3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS.**

#### **Pregunta 1.- ¿La actividad que realiza está siendo controlada por un experto?**

Los criterios impartidos en esta pregunta fueron algunos negativos, ya que ellos realizan sus labores con los conocimientos adquiridos de sus antepasados, son independientes, nadie les controla la actividad, ha existido visitas de los Gobiernos Sectoriales, para dar capacitaciones sobre agricultura ganadería y pesca, aunque ellos son personas artesanales, que realizan sus actividades de forma permanente y se saben sustentar como ellos los explican. Los dirigentes están conscientes de las actividades que realizan, ellos se informan con libros de los periodos anteriores que sirven de guía para seguir el ejemplo de los demás y salir adelante todos en grupo.

#### **Pregunta 2.- ¿Es controlado el aseo de las áreas verdes en su localidad?**

El recinto Manantial de Chanduy es un pueblo pequeño, con muchas áreas que la gente se ha acostumbrado a tenerlos en sus alrededores, un aseo no es controlado, pues el recolector de basura pasa tres veces a la semana, los hogares opinan que las áreas verdes son los que dan vida a este sector, aire fresco ambiente sano, no es peligroso todo es tranquilo. Se necesita el control del aseo de las calles y de las zonas de recreación.

#### **Pregunta 3.- ¿En la comunidad realizan control sanitario?**

Las instituciones públicas si se acercan a la localidad, con el propósito de verificar las infraestructuras de los sanitarios, pero esto es una vez al año, si se necesita más control de esto, ya que a veces las personas queman desperdicios.

El recinto está un poco descuidado, piden ayuda a los gobiernos sectoriales que se acerquen a verificar más a menudo las condiciones de vida, poco a poco se va desarrollando mejor, ya se cuenta con agua potable, cosa que hacía falta. Hay que trabajar en conjunto para que las cosas mejoren.

**Pregunta 4.- ¿Se realizan estudio de factibilidad y sostenibilidad para la comunidad?**

Los recintos están trabajando solo con su gobierno que son los dirigentes de la comuna, ellos no realizan estudios de factibilidad, la comunidad trabaja en equipo y se reúnen quincenalmente a las reuniones para tratar sobre temas de terrenos, dirigentes y nuevos miembros en la comunidad.

**Pregunta 5.- ¿Conoce usted como se debe de tratar el suelo para no ser contaminado?**

Los conocimientos que tienen ellos con respecto al suelo, son conocimientos artesanales, que han sido adquirido por experiencias y enseñanzas de los adultos mayores, tras generaciones que han venido arrastrando, y en forma científica, no lo han hecho, son pocas las instituciones que llegan a dar capacitaciones de diferentes temas, muy poco del suelo su trato para que no sea contaminado.

**Pregunta 6.- ¿Ha existido una granja porcina en sus alrededores?**

Granja porcina en si no, hay criaderos domésticos, ganados, pero granja no. Mas se dedican a la agricultura y a la pesca dentro y fuera de la localidad, las granjas porcinas no están dentro de la localidad, pero los criaderos si, para esta localidad está dispuesta a emprender negocios productivos siempre y cuando que los habitantes estén de acuerdo con ello.

**Pregunta 7.- ¿La comunidad apoya con la limpieza del medio ambiente?**

La comunidad siempre está unida, y si apoya en las actividades dentro de la localidad, realiza mingas, bingos, que a futuro dará unos beneficios para todos, recolecta la basura en tachos que fueron adaptados en las calles por las empresas de pescado que están en los alrededores, y los habitantes depositan la basura hay, hasta que pasa el recolector.

**Pregunta 8.- ¿En la agricultura han recibido beneficios?**

Según las respuestas obtenidas, en la agricultura si han recibidos beneficios, y se han generado empleo a los moradores del recinto, en tiempo de cosecha, se saca buena producción, ya que con la agricultura es algo factible, pero en los meses fértiles del año, aunque las tierras siempre son fértiles.

**Pregunta 9.- ¿Es necesario más control por parte de las autoridades en el control de las áreas verdes?**

El análisis de las respuestas obtenidas en esta pregunta, nos muestra que si hace falta un control por parte de las autoridades, en especial en los alrededores del recinto, ya que hay matorrales, el aseo más continuo y en especial en las áreas de recreación como son los pequeños parques que hay dentro del recinto.

**Pregunta 10.- Se capacita usted para desarrollar sus actividades**

Las capacitaciones son unos de los factores más importantes en toda actividad que se vaya a realizar, en la actualidad existen ciertos ministerios como el MAGAP que si realiza capacitaciones a los pequeños agricultores, pero esto no es siempre, así que hay que implementar estos puntos indispensables.

**Pregunta 11.- ¿Su familia le ayuda en la actividad que usted realiza?**

En especial las mujeres mayores, las amas de casas, ellas si están enroladas dentro de las actividades de sus esposos, ya que en la actualidad, la juventud ha decidido salir adelante, siguiendo los estudios superiores, y trabajando en su propio negocio o en empresas que están dentro de la parroquia y también fuera de ella.

**Pregunta 12.- ¿En la localidad existen agricultores y porcicultores expertos?**

Pues si unos jóvenes que han seguidos sus estudios y ahora son ingenieros agrónomos, y han generado sus propios negocios relacionados a su carrera y trabajan en ello. Son pocos pero igual ellos van sumando al desarrollo de la comunidad.

**Pregunta 13.- ¿Con que frecuencia viaja a abastecer de sus alimentos?**

La mayor parte de las personas se abastece de sus alimentos y todo lo necesario para su hogar en el sector comercial de la provincia, como es la capital económica La Libertad, y más son los fines de semana dos veces al mes las quincenas y fines de mes, a estos están acostumbrados.

**Pregunta 14.- ¿Existen problemas en la movilización dentro de su localidad?**

Conforme han cambiado los tiempos, los medios de transporte se han ido modernizando, existen cooperativas, asociaciones que brindan servicio de movilización a un costo cómodo para el bolsillo de los habitantes, los problemas que se presenten, se pueden solucionar ya que a todo uno cada día se va acoplando, lo único que se requiere es que las vías de accesos sean regeneradas, ya que esto causa malestares para los conductores.

**Pregunta 15.- ¿Se reúnen para tratar sobre los problemas de contaminación?**

En la actualidad la contaminación más grande que existe en la parroquia son las de las fábricas industriales de pesca, aunque de eso se está encargando el Ministerio de Ambiente, la comunidad de Manantial de Chanduy no está siendo afectada por esto, y los habitantes si apoyan a los demás pues, aunque ya estén acostumbrados unos, pero a otros les incomoda y por ello si se reúnen para llamar la atención mediante los gobiernos sectoriales.

**Pregunta 16.- ¿Usted verifica constantemente su producción?**

Si siempre están revisando la producción, hay que estar al tanto de lo que pasa, ya que si existe un inconveniente, hay que buscar la solución, y se lo realiza de una forma organizada, centrada y en grupo, para todo se necesita un control pues así se obtendrá un excelente producto.

**Pregunta 17.- ¿Buscan nuevos beneficios para mejorar la calidad de vida dentro de la comunidad?**

En realidad si se busca que se realicen nuevos beneficios, se necesita que se aperturen nuevos proyectos, que los jóvenes creen nuevas ideas de negocio para nuestro recinto, pues así se genera el desarrollo de la misma, para que la actividad económica y las relaciones interpersonales, surjan en el recinto.

**Pregunta 18.- ¿Si se implementaría una granja en su sector usted estaría de acuerdo o qué medidas tomaría?**

Se busca nuevos proyectos, para el desarrollo del recinto, si se crearía una granja porcina en el sector, estaríamos dispuestos la mayor parte, ya que se crearía una

asociación tanto de agricultores, ganaderos y porcicultores, puesto que todos trabajarán en equipo, se emplearían fuentes de trabajo, y también se tratará de evitar problemas con la comunidad.

### **3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.**

En este punto se analizará las respuestas de las encuestas aplicadas a los clientes jefes de hogares del cantón Santa Elena La Libertad y Salinas según la muestra estratificada.

La segunda parte será analizar los resultados obtenidos en las encuestas a los pequeños comerciantes del cantón La Libertad, ellos dedicados exclusivamente a vender la carne porcina, por lo que tienen gran información referente a precios, plaza y tiempo dentro del negocio.

Este análisis servirá de gran información para armar todo en cuanto se refiere nuestra situación financiera para generar el proyecto en el recinto Manantial de Chanduy, si es factible y como será aplicarlo, ya nos dimos cuentas que los comuneros y los dirigentes de la comuna, están de acuerdo, pues quieren ser partícipes en el cambio del recinto, trabajar en equipo si es necesario.

Hay que recordar que los proyectos siempre siguen este proceso, y al final debemos de expresar la conclusión sobre las respuestas obtenidas, el enfoque que se obtendrá y dar las recomendaciones necesarias para emprender el proyecto.

A continuación se procede a realizar las tablas de los resultados, las tabulaciones con sus respectivos gráficos y porcentajes, como punto final el análisis de cada uno de las preguntas y sus resultados obtenidos en esta recopilación de información que se realizó en toda la provincia en especial en el cantón La Libertad.



### 3.2.1. Análisis de las encuestas a los jefes de familia.

#### Pregunta n° 1 - Lugar de residencia

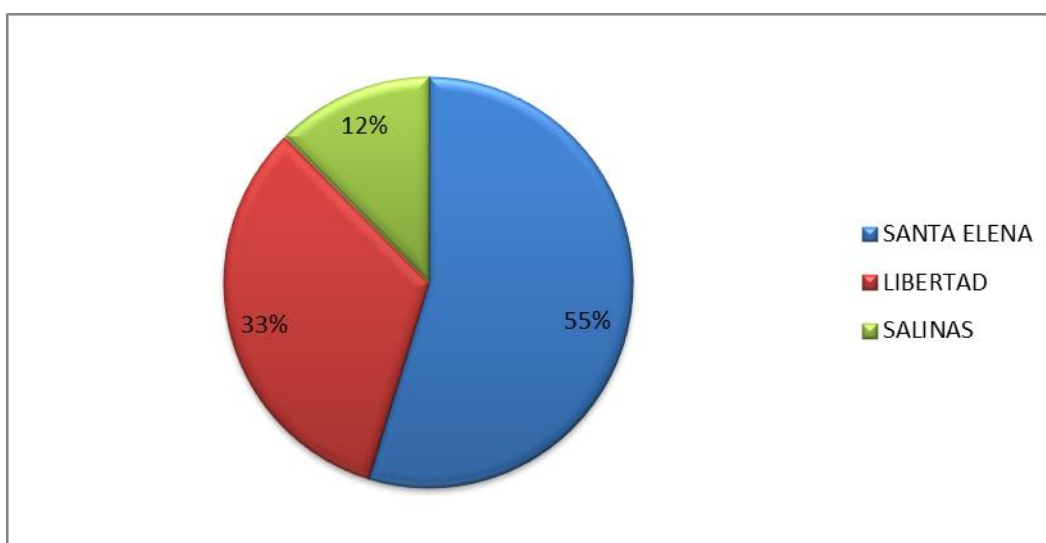
**CUADRO N° 11 Lugar de residencia**

	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>1</b>	Santa Elena	75	55%
	Libertad	45	33%
	Salinas	17	12%
	TOTAL	137	100.00%

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 6 Lugar de residencia**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Los jefes de familias que en el cual se consta más son en el cantón de Santa Elena, ya que es el cantón más grande la de provincia, representando en esta investigación de mercado con un porcentaje eficiente, Aquellas personas estuvieron dispuestos a ayudar en el proceso de investigación del proyecto.

## Pregunta n° 2 ¿Su edad está entre?

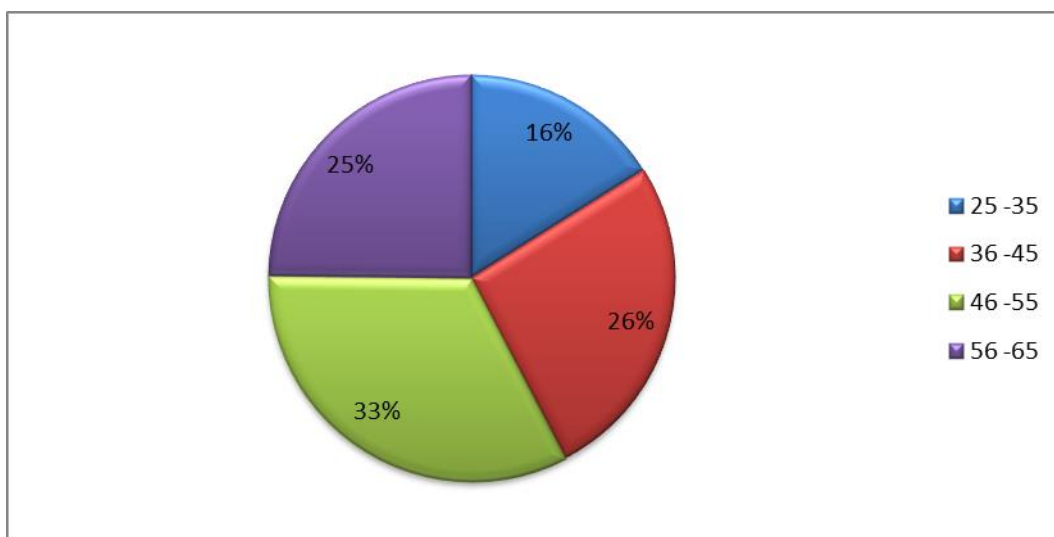
**CUADRO N° 12 Edad de los encuestados.**

	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>2</b>	25 -35	22	16%
	36 -45	36	26%
	46 -55	45	33%
	56 -65	34	25%
	<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 7 Edad de los encuestados.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Los jefes de hogar de la provincia de Santa Elena, está entre los 46 a 55 años este es nuestro target, seguido los de 56 a 65 y de 36 a 45, según muestra el gráfico que los jefes de familias de entre 25 a 35 años son pocos, lo cual quiere decir que las familias jóvenes recién están ellos surgiendo armando sus propias casas, ya que el resto son más formales, toman sus decisiones y es el que guía a su familia, da el dinero para el sustento diario o mensual, y según su capacidad de ingresos realizan estos sus propias compras y consumo.

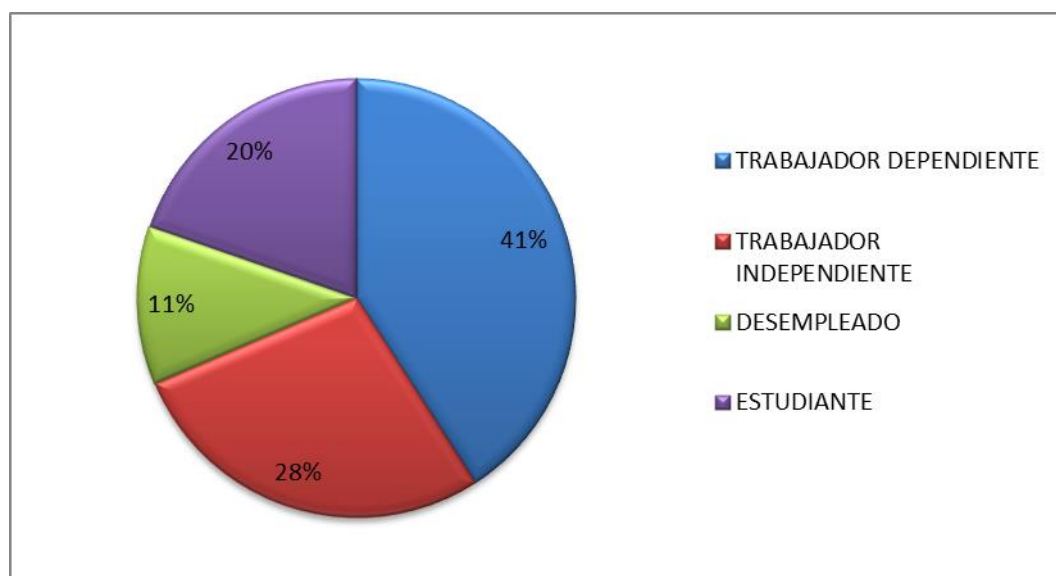
### Pregunta n° 3 ¿Cuál es su actividad actual?

**CUADRO N° 13 Actividad económica.**

	Referencia	Resultados	Porcentajes
<b>3</b>	Trabajador dependiente	56	41%
	Trabajador independiente	38	28%
	Desempleado	16	12%
	Estudiante	27	20%
	TOTAL	137	100.00%

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 8 Actividad económica.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

El resultado de los jefes de familia demuestra que son trabajadores dependientes, ya que están trabajando bajo relación de dependencia, un grupo de ellos tienen pequeños negocios propios, que buscan mejorarse pero de este negocio ellos tienen sus ingresos, otros estudian y un insignificante grupo están desempleados, pero entre ellos hay jubilados y tienen ingresos, otros los ingresos vienen de su conyugue, ya que tienen una enfermedad que no les permite trabajar.

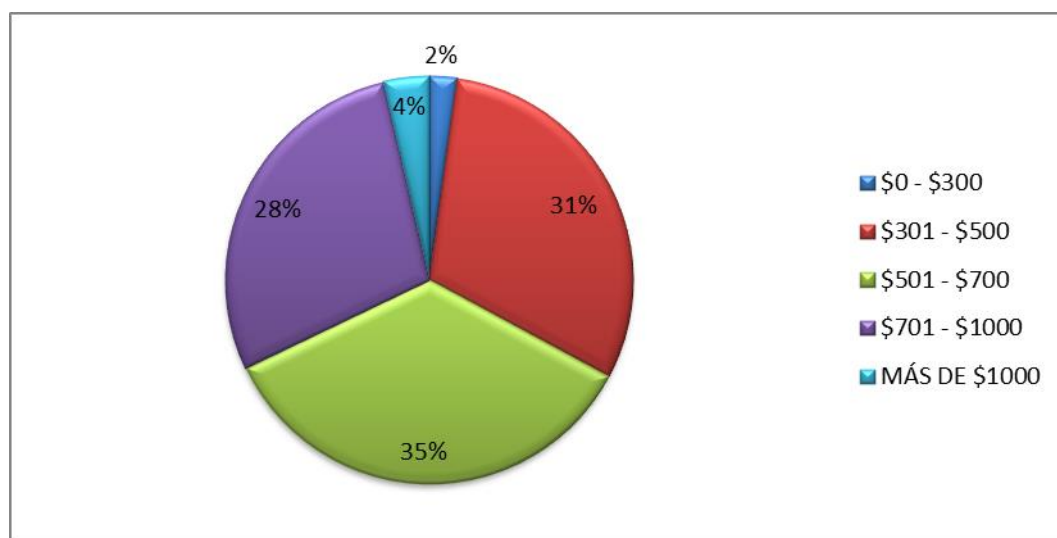
**Pregunta n°4 ¿Su ingreso mensual está entre?**

**CUADRO N° 14 Situación económica.**

4	Referencia	Resultados	Porcentajes
	\$0 - \$300	3	2%
	\$301 - \$500	42	31%
	\$501 - \$700	48	35%
	\$701 - \$1000	39	28%
	Más de \$1000	5	4%
	TOTAL	137	100.00%

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 9 Situación económica.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

La situación económica de los jefes de familia de la provincia de Santa Elena está entre \$501 a \$700 como máximo, seguidos de los ingresos de \$301 a \$500 pues son dependiente de un trabajo y también por los ingresos de sus negocios, hay otros que ganan entre los \$701 a \$1000 dólares, esto es para sustentar todos los gastos de su familia, pero son pocos que tienen su negocio propio.

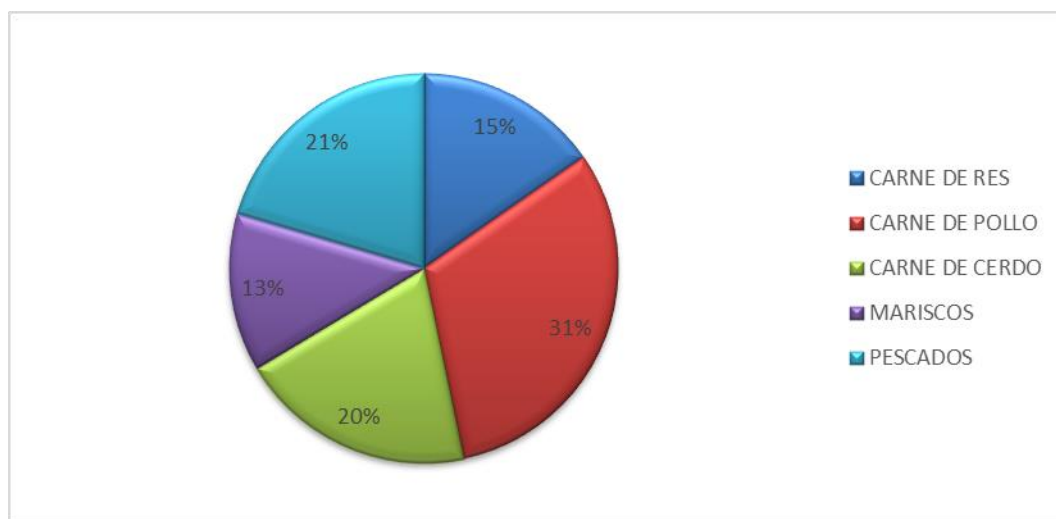
### Pregunta n° 5 ¿Cuál de estos tipos de carne consume más?

**CUADRO N° 15 Preferencia de consumo de carne de cerdo.**

5	Referencia	Resultados	Porcentajes
	Carne de res	21	15%
	Carne de pollo	43	31%
	Carne de cerdo	27	20%
	Mariscos	18	13%
	Pescados	28	20%
	TOTAL	137	100.00%

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 10 Preferencia de consumo de carne de cerdo.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Los consumidores jefes de familia responden que la preferencia en su consumo de carne es la de pollo, en segundo lugar bien están el consumo de pescados a par con la del cerdo, seguidos por la carne de res y por ultimo tenemos los mariscos, así que el pollo es más consumido, aunque la carne de cerdo no está tan lejos de ser mayor consumida, este es el propósito de la investigación, hacer que la carne de cerdo sea consumida.

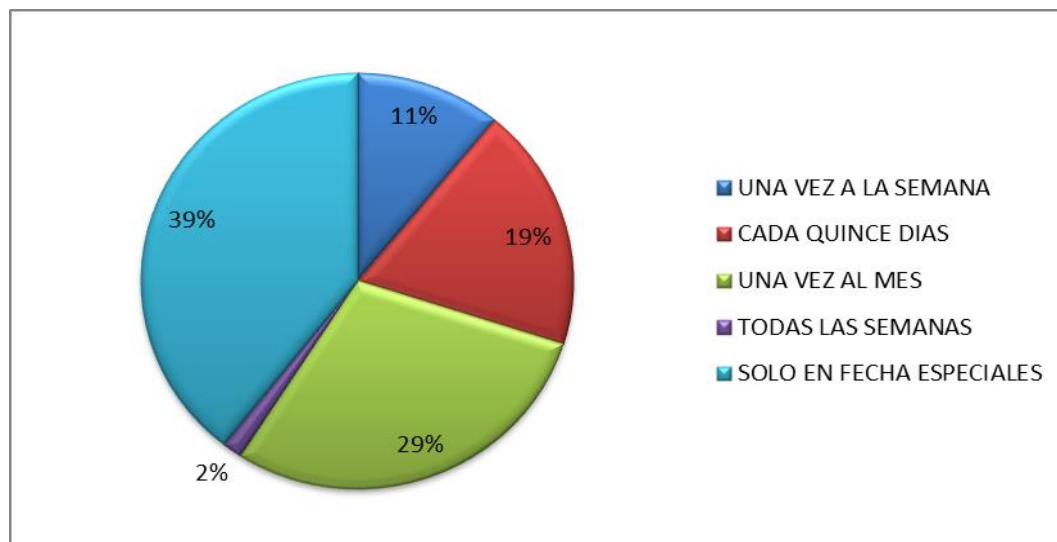
**Pregunta n° 6 ¿Con qué frecuencia usted compra la carne de cerdo?**

**CUADRO N° 16 Frecuencia de compra de carne de cerdo.**

	Referencia	Resultados	Porcentajes
<b>6</b>	Una vez a la semana	15	11%
	Cada quince días	26	19%
	Una vez al mes	40	29%
	Todas las semanas	2	1%
	Solo en fecha especiales	54	39%
	<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 11 Frecuencia de compra de carne de cerdo.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Según las encuestas los Jefes de familia compra carne de cerdo en fechas especiales, esto es su frecuencia de compra, otros compran una vez al mes, también compran cada quince días y una vez a la semana mientras que el muy pocos compran todas las semanas, esto nos da a entender que entre las familias y su frecuencia de compra, es más en fechas especiales.

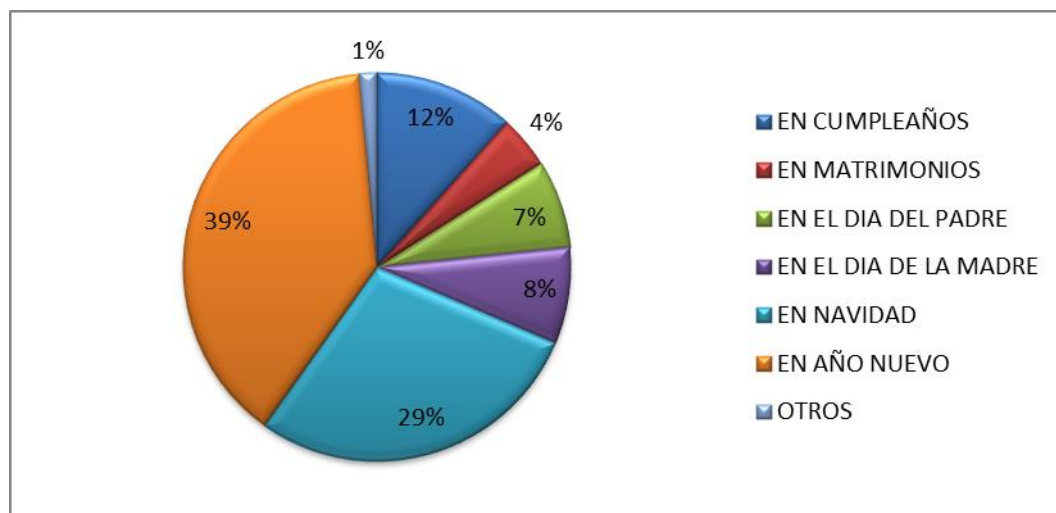
**Pregunta n° 7 ¿Si compra en fechas especiales, en cuales de estas ocasiones será que compra la carne porcina?**

**CUADRO N° 17 Compra en ocasiones especiales.**

	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>7</b>	En cumpleaños	16	12%
	En matrimonios	6	4%
	En el día del padre	10	7%
	En el día de la madre	11	8%
	En navidad	39	28%
	En año nuevo	53	39%
	Otros	2	1%
	<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 12 Compra en ocasiones especiales.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Las compras en fechas especiales es en fin de año y navidad, el que le sigue con como ocasión especial es en cumpleaños, así que las demás tienen un porcentaje menor, por lo tanto la mayoría de jefes de familia compra en fin de año, en la actualidad esta es la fecha con más demandada para consumo de cerdo.

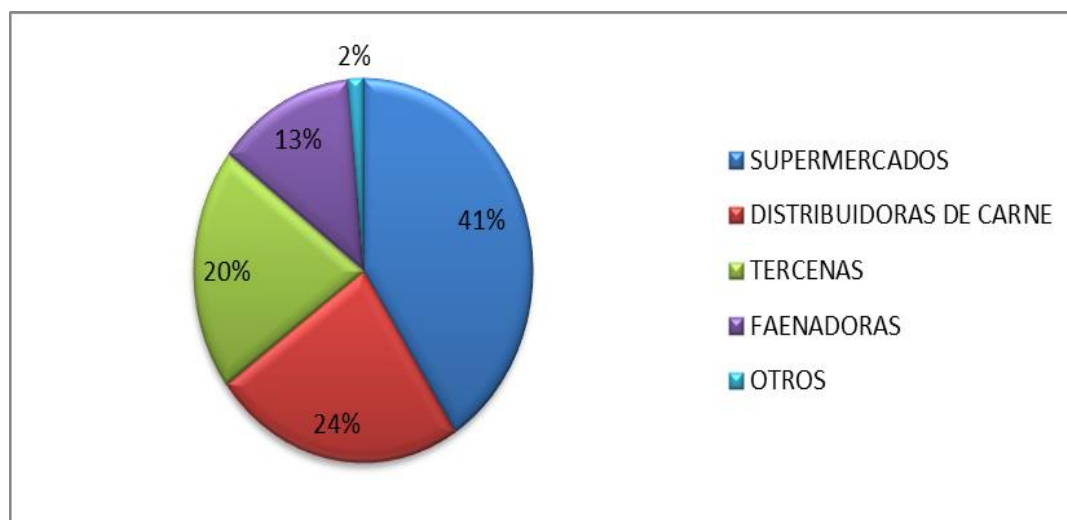
**Pregunta n°8 ¿En cuáles de estos lugares usted acude a comprar la carne porcina?**

**CUADRO N° 18 Lugar de preferencia de compra de carne porcina.**

	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>8</b>	Supermercados	56	41%
	Distribuidoras de carne	33	24%
	Tercenas	28	20%
	Faenadoras	18	13%
	Otros	2	1%
	<b>TOTAL</b>		<b>137</b>

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 13 Lugar de Preferencia de compra de carne porcina.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

El lugar de preferencia de compra de carne porcina son en los supermercados, otros prefieren comprar en distribuidoras de carne y en el mercado como son las tercenas, pocos respondieron que compran la carne por encargo cuando se enteran que alguien va a faenar un cerdo, ellos ofrecen la carne y también van directamente a buscar la carne en las faenadoras más cercanas.



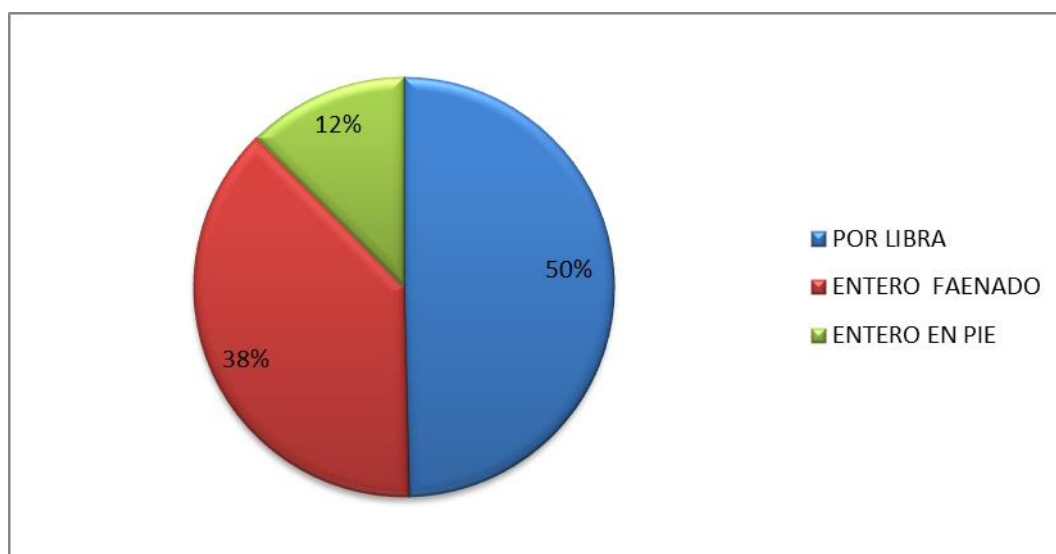
**Pregunta n° 9 ¿Al momento de comprar la carne de cerdo como la compra?**

**CUADRO N° 19 Preferencia de compra de carne de cerdo.**

	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>9</b>	Por libra	68	50%
	Entero faenado	52	38%
	Entero en pie	17	12%
	<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 14 Preferencia de compra de carne de cerdo.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

De los Jefes de familia entrevistados, nos dicen que ellos prefieren comprar la carne por libras, seguidos con una parte que lo compra en faenados pocos los compran en pie, por eso se dirigen a las faenadoras, a buscar su preferencia de cerdo, para poder gustar desde un principio el producto al cual van a adquirir, ellos son por lo general de una familia grande y buscan su preferencia al momento del consumo.

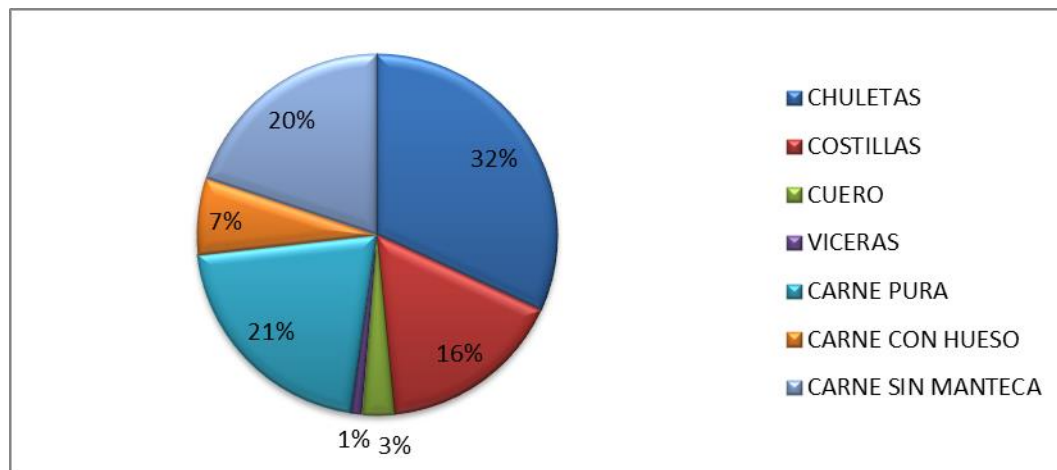
**Pregunta n°10 Cuando compra carne porcina, ¿Qué corte de carne lleva a su casa? Elegir hasta 3 alternativas**

**CUADRO N° 20 Preferencia de cortes de carne porcina.**

<b>10</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
	Chuletas	131	32%
	Costillas	68	17%
	Cuero	12	3%
	Viseras	4	1%
	Carne pura	86	21%
	Carne con hueso	28	7%
	Carne sin manteca	82	20%
	<b>TOTAL</b>	<b>411</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 15 Preferencia de corte de carne porcina.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

En esta pregunta se escogieron 3 opciones de corte de carne que prefieren consumir, la más preferida fue la Chuleta seguida de la carne pura y carne sin manteca, luego las costillas por lo tanto, estas son las que más se van a vender, pero hay que ser innovadores para poder vender todo incluido las vísceras y el cuero, aunque si siempre sale todo.

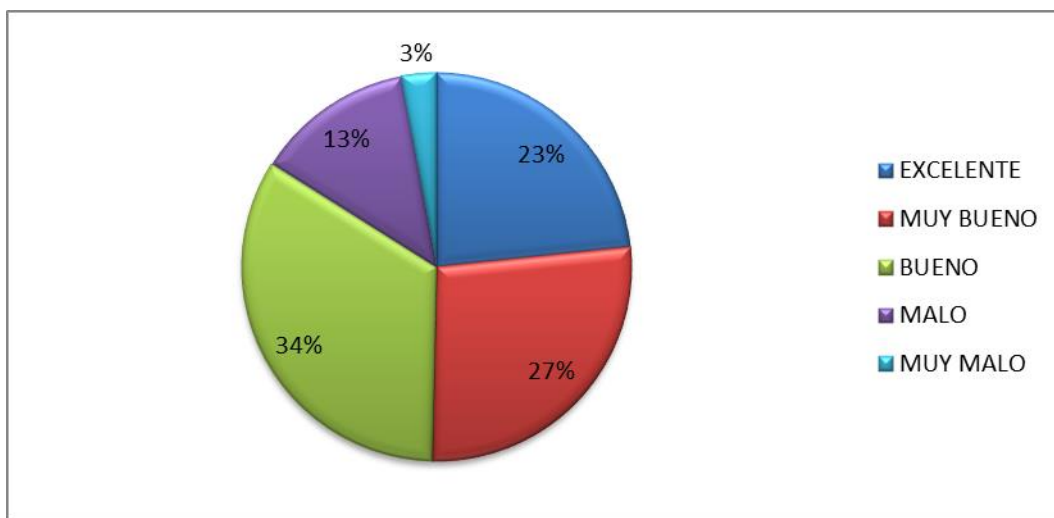
**Pregunta n° 11 ¿En una escala del 1 al 5, considerando que 5 es la mayor puntuación y 1 la menor; que opina si se crea una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy?**

**CUADRO N° 21 Opinión sobre la creación de la granja porcina.**

<b>11</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
	Excelente	32	23%
	Muy bueno	37	27%
	Bueno	46	34%
	Malo	18	13%
	Muy malo	4	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 16 Opinión sobre la creación de la granja porcina.**



**Fuente:** Encuestas Jefes de Familia PSE  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

En general la opinión que es Bueno crear una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy, seguidos de un porcentaje que piensa que es excelente, pocos dijeron que es malo, ya que ellos no tienen conocimiento del sector, donde se encuentra y pues también se les hace un poco incómodo viajar, pero poco a poco se acostumbrarán en sí la mayor parte define que es factible.

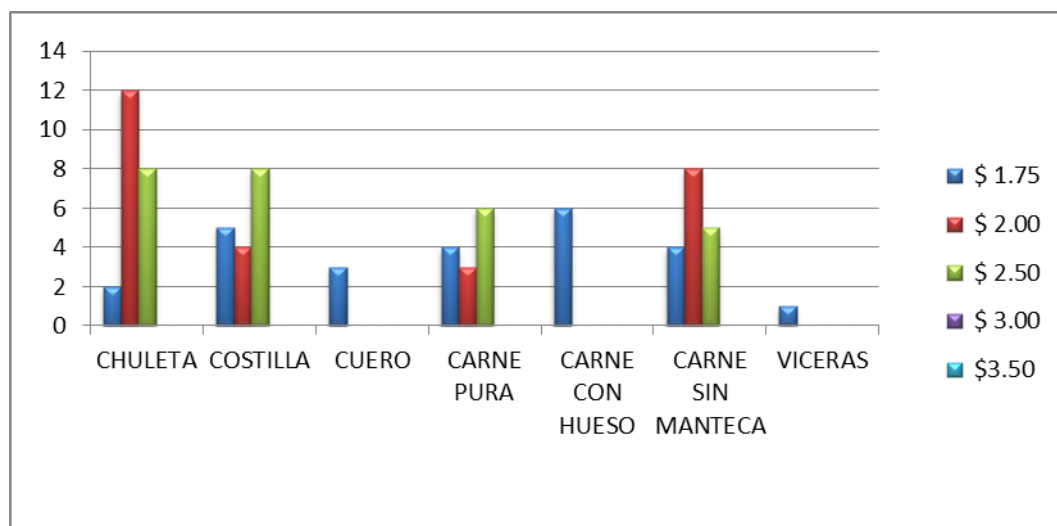
**Pregunta n° 12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la libra de carne de cerdo, de acuerdo a las alternativas de la pregunta número 10.**

**CUADRO N° 22 Alternativas de precio por la carne.**

12	PRODUCTO	\$ 1.75	\$ 2.00	\$ 2.50	\$ 3.00	\$3.50
	Chuleta	2	12	8	0	0
	Costilla	5	4	8	0	0
	Cuero	3	0	0	0	0
	Carne pura	4	3	6	0	0
	Carne con hueso	6	0	0	0	0
	Carne sin manteca	4	8	5	0	0
	Viseras	1	0	0	0	0
	<b>TOTALES</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Encuestas Jefes de Familia PSE  
Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 17 Alternativas de precio por la carne.**



Fuente: Encuestas Jefes de Familia PSE  
Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

La mayoría de los que dijeron que si, opinan que los precios que estaría dispuestos a pagar están entre \$2 a \$ 2.50 no más, tanto para la chuleta como la carne sin manteca, la carne pura y las costillas, estas 4 son más cotizadas en el mercado.

### 3.2.2. Análisis de las encuestas a distribuidores.

**Pregunta n° 1 Su edad está entre:**

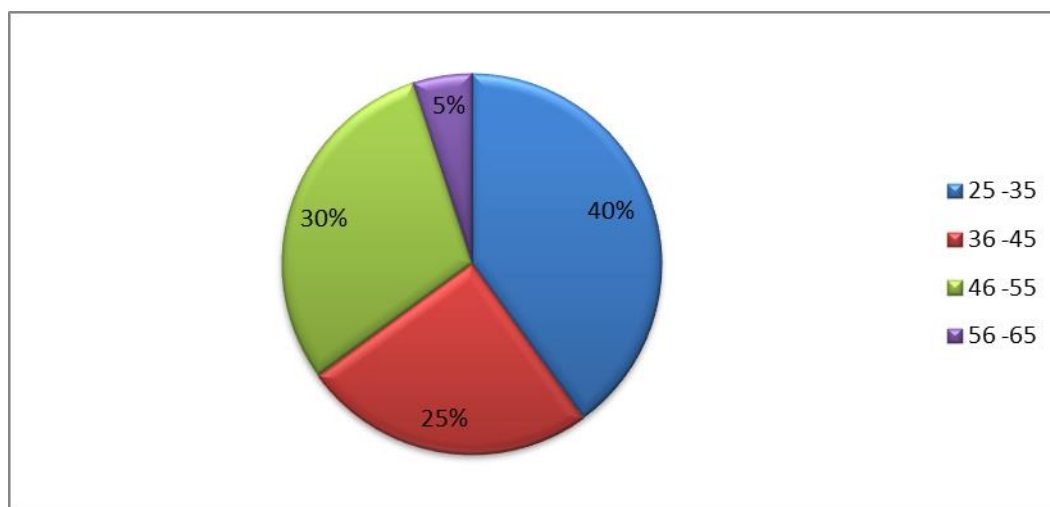
**CUADRO N° 23 Edad de los encuestados.**

<b>1</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
	25 -35	8	40%
	36 -45	5	25%
	46 -55	6	30%
	56 -65	1	5%
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 18 Edad de los encuestados.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

La edad de los comerciantes del mercado Jácome y Albarrada su mayor parte está entre 25 a 35 años, ellos son personas jóvenes, grandes empresarios seguidos con un porcentaje factible de personas adultas de 46 a 55 años, y las que están entre 36 a 45 años son personas emprendedoras.

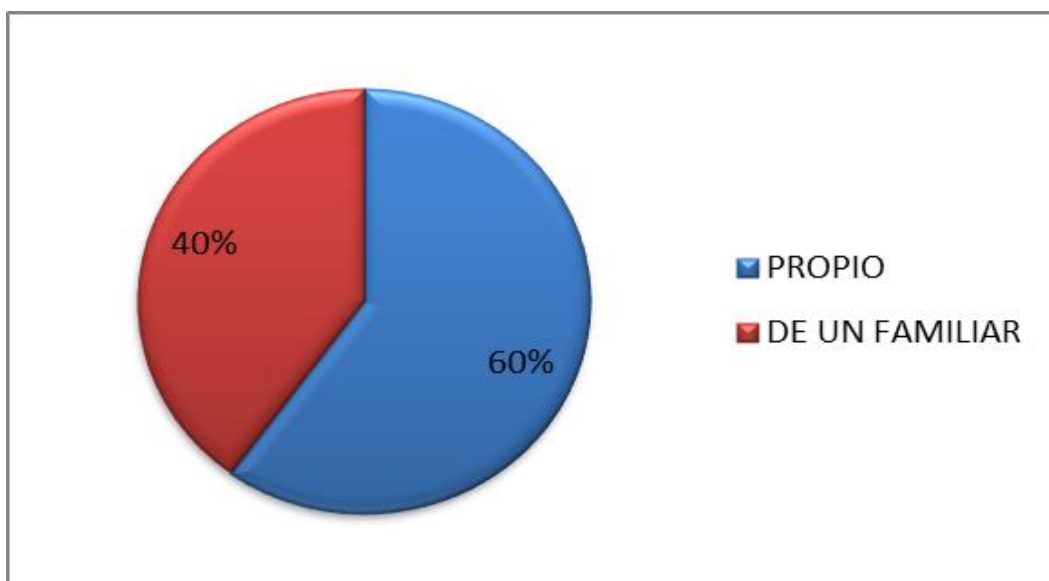
**Pregunta n° 2 ¿El negocio que tiene usted es propio o familiar?**

**CUADRO N° 24 Pertenencia del negocio.**

2	Referencia	Resultados	Porcentajes
	Propio	12	60%
	Familiar	8	40%
	TOTAL	20	100.00%

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 19 Pertenencia del negocio.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

El origen del negocio de estos comerciantes, según las encuestas nos dicen que son negocios propios, ellos han desarrollado su negocio gracias a sus procedencias, la diferencia de ellos contestaron que el negocio es familiar porque toda la familia trabaja en conjunto, pues en estos dos grandes grupos se divide la actividad del negocio y su procedencia.

**Pregunta n° 3 Su ingreso mensual está entre:**

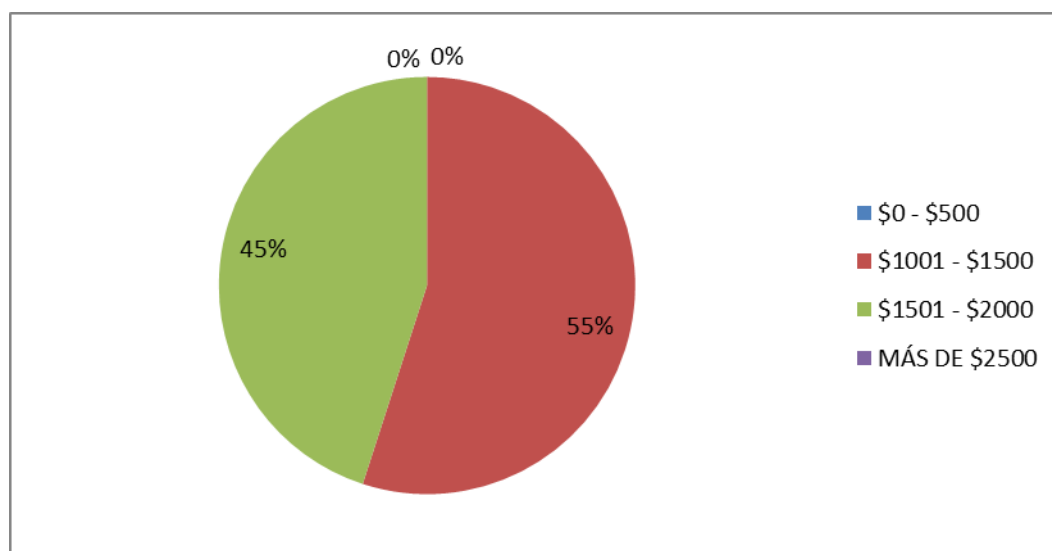
**CUADRO N° 25 Ingresos mensuales.**

3	Referencia	Resultados	Porcentajes
	\$0 - \$500	0	0%
	\$1001 - \$1500	11	55%
	\$1501 - \$2000	9	45%
	Más de \$2500	0	0%
	TOTAL	20	100.00%

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 20 Ingresos mensuales.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Los ingresos mensuales de los comerciantes de carne porcina están entre \$1001 a \$1500, ellos contestaron que sus ingresos líquidos serían estos, ya que deduciendo todos sus gastos, agua, luz, movilización y la carne que necesita para vender, estos son los dueños de tercenas, que son puestos pequeños, otro grupo de comerciantes respondieron que sus ingresos mensuales están entre \$1501 a \$2000, ellos tienen puestos más grandes.

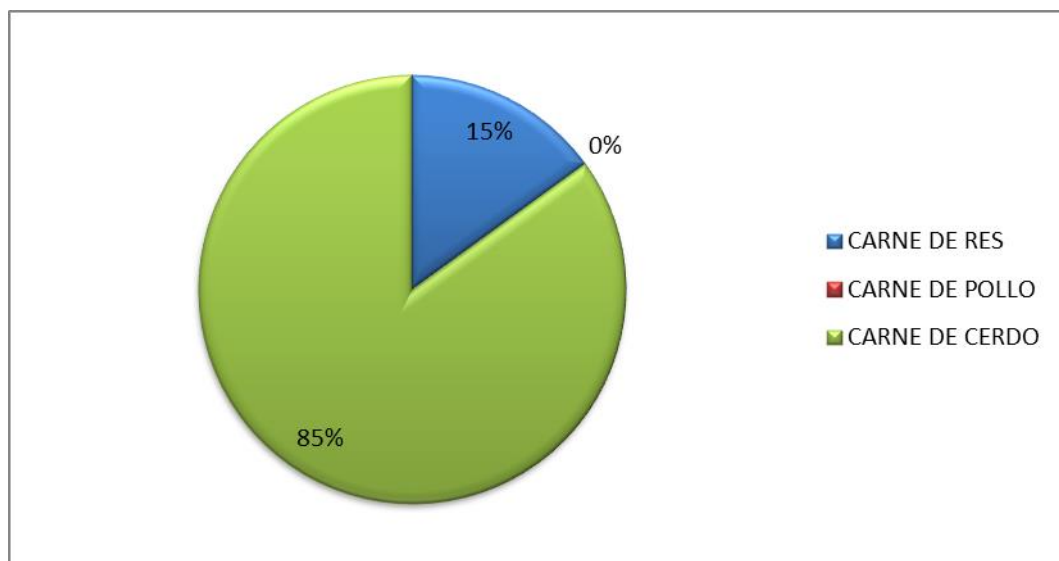
**Pregunta n° 4 ¿Cuál de estos tipos de carne vende más?**

**CUADRO N° 26 Venta de carne.**

<b>4</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
	Carne de res	3	15%
	Carne de pollo	0	0%
	Carne de cerdo	17	85%
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 21 Venta de carne.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Los comerciantes venden más carne de cerdo, pues se les entrevistó a dueños de tercenas que ofrecen este producto, pero entre ellos hay unos que venden tanto carne de cerdo como de res, y un porcentaje mismo vende más carne de res, en esta pregunta no hay comerciantes de pollo, pues la meta no es esa, ya que es de una granja porcina.



**Pregunta n° 5 ¿Con qué frecuencia se abastece usted de la carne de cerdo?**

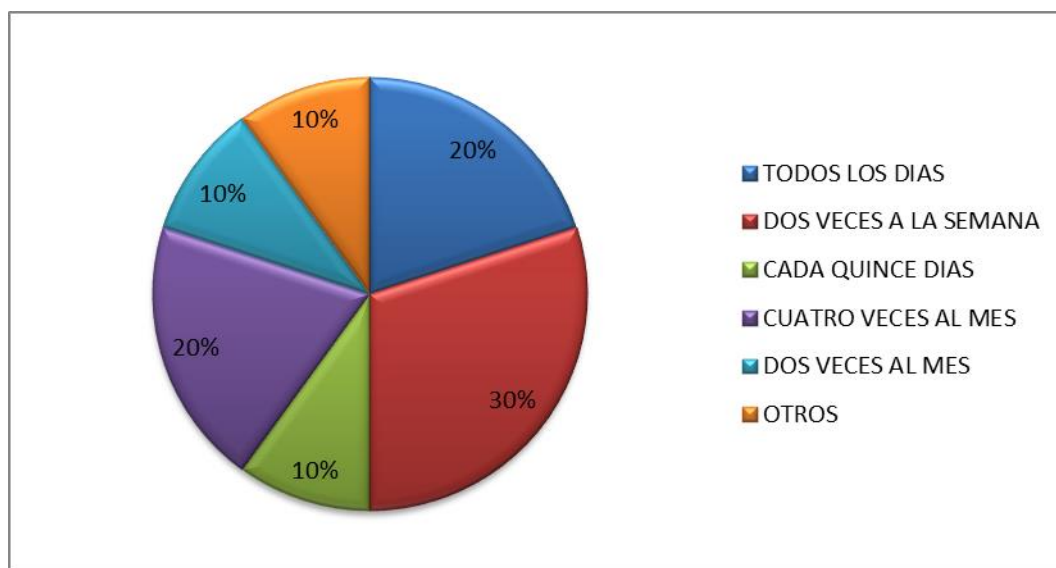
**CUADRO N° 27 Frecuencia de compra.**

<b>5</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
	Todos los días	4	20%
	Dos veces a la semana	6	30%
	Cada quince días	2	10%
	Cuatro veces al mes	4	20%
	Dos veces al mes	2	10%
	Otros	2	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 22 Frecuencia de compra.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

La frecuencia de compra de carne de cerdo es de diferentes maneras, según la opinión de ellos, se compra la carne dos veces a la semana, otros compra todos los días, pues el cliente quiere siempre la carne fresca, pero también tenemos a comerciantes que compra cuatro veces al mes, a la par están tres opciones que

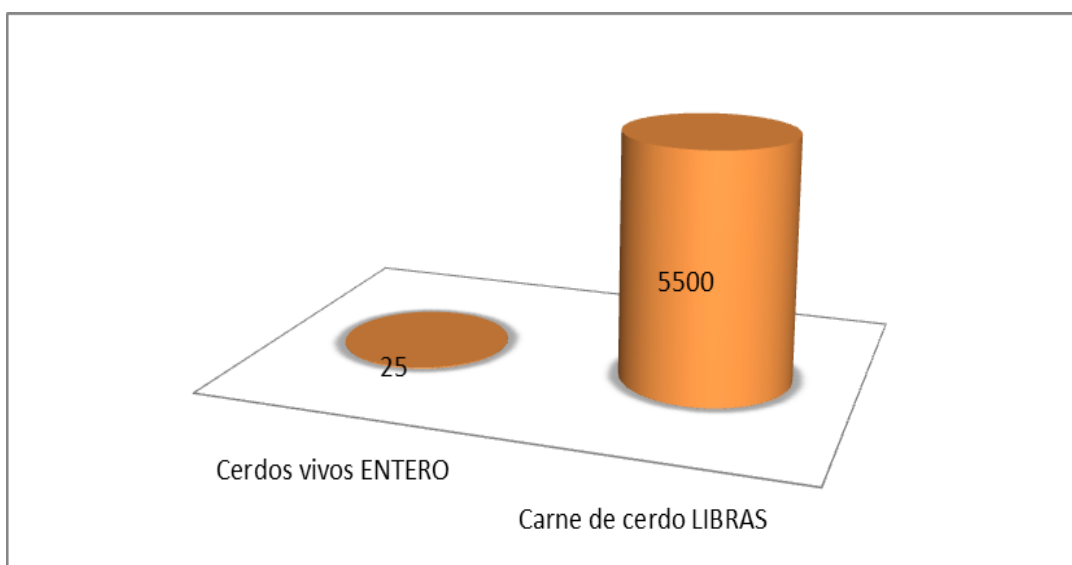
cada quince días compran, también dos veces al mes y otros comentaron que solo compran los fines de semana dos veces, ya que las ventas donde más se realizan son los viernes, sábados y domingos, ese es su negocio. Llegando a un promedio de frecuencia de compra, puedo decir que es variable, y también dependiendo de los meses más demandados como diciembre, y los fines de semana.

**Pregunta n°6 ¿Qué cantidad de cerdo compra al mes para abastecer su negocio?**

Esta pregunta fue abierta, en las respuestas obtenidas de los comerciantes hay varias respuestas, por ejemplo que cada vez que compran ellos llevan el cerdo por mitad, cada faja de 120 libras, otros respondieron que compran al mes entre 20 a 25 cerdos de 5 meses que pesan en la báscula 250 libras incluidos las vísceras.

De tal manera sacando un estimado de compra, mensual se compran 25 cerdos en pie y un promedio de carne pura para la venta está entre 5500 libras.

**GRÁFICO N° 23 Cantidad de cerdo al mes.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

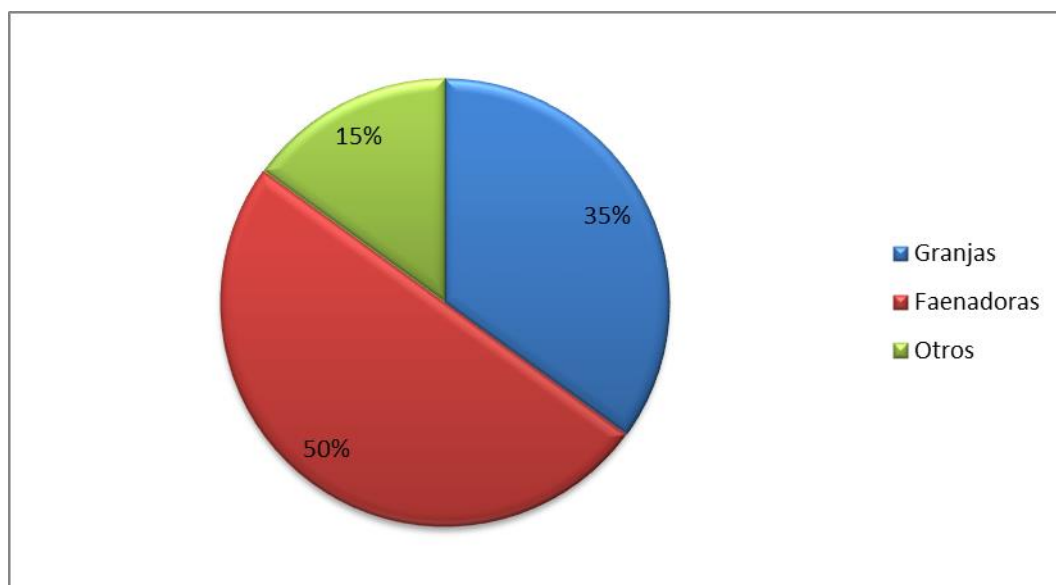
**Pregunta n° 7 ¿En cuáles de estos lugares usted se abastece de carne porcina?**

**CUADRO N° 28 Lugar de compra.**

7	Referencia	Resultados	Porcentajes
	Granjas	7	35%
	Faenadoras	10	50%
	Otros	3	15%
	TOTAL	20	100.00%

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 24 Lugar de compra.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Los comerciantes van a las faenadoras a comprar la carne que requiere, estas faenadoras son de Guayaquil, también van a granjas de Guayaquil y en la parte de Javita, vía a Guayaquil, el 15% respondieron otros, tales como criaderos caseros, o una empresa pero que esta le vende la carne ya por piezas, si son piernas o costillas o brazos, hay no vine todo, aunque su costo es más elevado, por el servicio que brinda.

**Pregunta n° 8 Al momento de comprar la carne de cerdo cómo la prefiere comprar:**

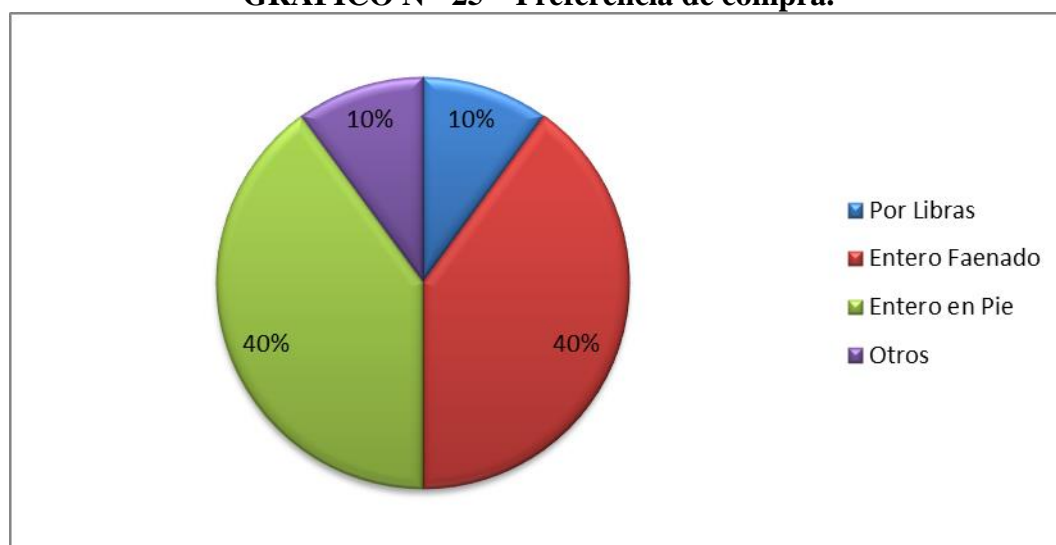
**CUADRO N° 29 Preferencia de compra.**

<b>8</b>	<b>Referencia</b>	<b>Resultados</b>	<b>Porcentajes</b>
	Por Libras	2	10%
	Entero Faenado	8	40%
	Entero en Pie	8	40%
	Otros	2	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 25 Preferencia de compra.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Existe comerciantes que compra tanto faenado como en pie, esto quiere decir pesado desde la báscula, pues así le sale más económico el costo de la carne, entonces hay una demanda de compra de cerdo desde la misma granja al negocio. Pocos compran por libras y otros, porque se evitan estar pelando el animal y en lo que es otro, es cuando compran por piezas que quiere decir una parte en específico, ya sea piernas o brazos o solo costillas.

**Pregunta n° 9** En una escala del 1 al 5, considerando que 5 es la mayor puntuación y 1 la menor; ¿Qué opina si se crea una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy?

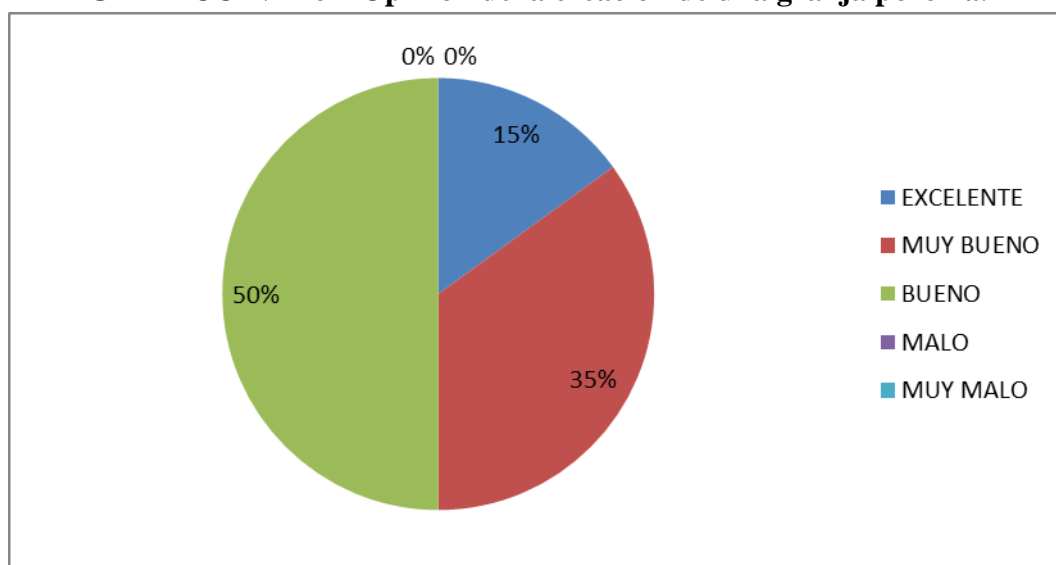
**CUADRO N° 30 Opinión de la creación de una granja porcina.**

9	Referencia	Resultados	Porcentajes
	Excelente	3	15%
	Muy bueno	7	35%
	Bueno	10	50%
	Malo	0	0%
	Muy malo	0	0%
	TOTAL	20	100.00%

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 26 Opinión de la creación de una granja porcina.**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Los encuestados respondieron que era buena la idea de crear la granja en el recinto Manantial de Chanduy, es muy bueno y otra parte respondió que es excelente, a ellos le gustó la idea, ya que necesitan este tipo de proyecto para disminuir gastos.

**Pregunta n° 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la libra de carne de cerdo, de acuerdo a las alternativas de la pregunta número 8?.**

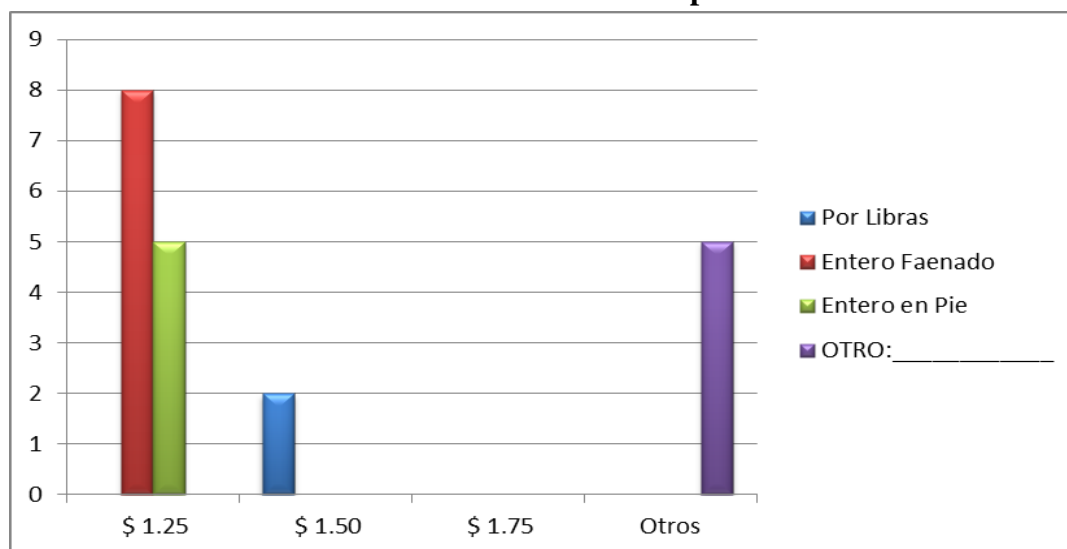
**CUADRO N° 31 Posibles precios.**

<b>10</b>	<b>PRODUCTO</b>	\$ 1.25	\$ 1.50	\$ 1.75	Otros	TOTAL
	Por Libras		2			
	Entero Faenado	8				
	Entero en Pie	5				
	OTRO: _____				5	
	<b>TOTAL</b>	13	2	0	5	20

**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

**GRÁFICO N° 27 Posibles precios**



**Fuente:** Encuestas a distribuidoras de carne.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Le preguntamos a los comerciantes cuanto estarían dispuestos a pagar por la carne que ellos más compran y nos respondieron que faenado 8 de ellos pagarían \$1.25 también 5 de ellos dijo el mismo precio para el cerdo entero en pie, ese es el precio que están comprando en la actualidad, y el cerdo en libras comprar a \$1.50 en otros dijeron a \$1.00 para el cerdo entero vivo, ya que lo suben a la báscula y ese es el precio decretado por el gobierno.

### 3.3. CONCLUSIONES

Según las encuestas realizadas tanto a los Jefes de Familia como a los comerciantes de carne porcina en el mercado Jorge Cepeda Jácome y los de la Albarrada, de la provincia de Santa Elena, se concluye a lo siguiente:

1. Los Jefes de hogar son personas que llevan adelante a su familia, el que sustenta a cada uno de los miembros de ella, algunos con negocios propios y otros independientes, pero ellos están al tanto con el consumo de la carne, y a ellos si les gusta comer la carne porcina por lo tanto dan apertura a este negocio.
2. Tanto para los jefes de hogar encuestados y los comerciantes, están de acuerdo en que se cree una granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy y creen que la idea es muy buena ya que se abastecerían de una forma inmediata de la carne.
3. Que el consumo de carne porcina se realiza más en fechas importantes, y la mayor demanda es en el mes de diciembre, ya que las festividades en este mes se merecen que sean festejadas a lo grande y con buena comida sana y saludable.
4. Que se necesita este tipo de proyecto en la provincia de Santa Elena, para dirigirse a un lugar cercano donde abastecerse de la carne a un buen precio y con una carne que prefiere el cliente o consumidor
5. Los lugares donde las personas más concurren a comprar la carne son en las granjas y en tercenas de mercado, ya que siempre buscan el producto fresco, y el consumidor final es muy exigente al momento de comprar la carne que va a consumir.

### **3.4. RECOMENDACIONES.**

Con lo más relevante de las encuestas a los comerciantes y jefes de hogares de la provincia de Santa Elena, podemos decir que:

1. Madurar la idea de negocio de la creación de la granja porcina en la provincia de Santa Elena, ya que los consumidores están dispuestos a apoyar nuevas fuentes de trabajo que les beneficia día a día en su desarrollo.
2. Fortalecer la idea de negocio, ya que en la actualidad no hay proveedores locales de este producto, y sería muy importante ya que aportaría con la economía de la provincia dentro y fuera de ella, pues se empezara a distribuir.
3. Fomentar el consumo de carne porcina, no solo en fechas especiales, si no que la vean como un producto de primera necesidad, incluirla en la canasta básica en los hogares de la provincia de Santa Elena y porque no decir de todo el País.
4. Desarrollar nuevas técnicas de venta y consumo de carne porcina, implementando nuevos servicios que sean factibles, que permitan a todos ahorrar tiempo y dinero.
5. Se recomienda crear la granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy, para que exista un lugar seguro y confiable donde abastecerse de la carne de cerdo que se desarrollará de una forma artesanal y natural, pues se desea entregar una carne magra, pues así será aceptada para todo el mercado.



## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA DEL ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE CHANDUY.**

#### **4.1. GENERALIDADES**

##### **4.1.1. Identificación de la empresa.**

Para la siguiente propuesta establecida dentro del recinto Manantial de Chanduy como es la granja porcina “Mis Manantiales”, está dirigida al mercado local del cantón la Libertad, por encontrarse ahí la actividad comercial, ofreciendo carne porcina de buena calidad y sin grasas.

El nombre comercial de esta empresa es “Mis Manantiales” siendo una empresa de tipo unipersonal de responsabilidad limitada ya que la Ley establece que toda persona natural con capacidad legal para realizar actos de comercio, podrá desarrollar cualquier actividad económica que no estuviese prohibida por la Ley, esta empresa se caracterizará por brindar una excelente atención, y trato de la carne porcina en buen estado, con buena producción tratado de una manera ordenada y limpia durante todo el proceso.

Al momento que esté listo todo el proceso de producción, se llamará los posibles clientes para que realicen su propuesta de pedidos, solicitando ellos sus exigencias y características de cómo quiere que se les entregue el producto, pues se les debe complacer; “Mis Manantiales”, tendrá que ingresar al mercado de una manera legal y formal, por tal motivo se debe incorporar las acciones de venta y posventa también formas de comercialización y producción.

#### **4.1.2. Promotor del proyecto.**

La empresa “Mis Manantiales”, basada en el estudio de factibilidad para su creación, determina que soy la promotora del proyecto, ya que con los estudios obtenidos durante el desarrollo académico en la universidad, capaz de realizar proyectos que sean innovadores y formen parte del desarrollo socio económico del recinto Manantial de Chanduy, cumpliendo con los parámetros de la carrera para dar cumplimiento con el proceso de estudiante de tercer nivel.

La empresa se dedicará a la producción y comercialización de carne porcina, para la creación de granja porcina se estable de forma unipersonal de responsabilidad limitada, siendo el gerente propietario por lo tanto el patrimonio es propio “jugando el todo por el todo” también realizará sus actividades con todos los agricultores, ganaderos y porcicultores del recinto Manantial de Chanduy, realizando negociaciones con ellos para incrementar la producción y que la carne tenga las características que se desea obtener.

#### **4.1.3. Ubicación de la empresa.**

“Mis Manantiales” estará localizado en el recinto Manantial de Chanduy, ya que los factores para determinar la ubicación nos arrojó como resultado esta alternativa para que se desarrolle aquí, por lo tanto se muestra en la siguiente tabla este método de localización.

#### **4.1.4. Método de localización.**

Estos métodos son importantes aplicarlos ya que determina el lugar idóneo para el proyecto, considerando para ello el método de los factores ponderados, en la siguiente tabla muestra una serie de factores relevantes propuestos para determinar la localización.

Del 1 al 5 se procede hacer la calificación considerando que 1 es la menor puntuación y 5 la mayor.

**CUADRO N° 32 Método de factor ponderado**

Factores de Localización	Importancia Relevante (%)	ALTERNATIVAS		
		EL Real	Manantial de Chanduy	Pechiche
<b>Calidad de vida</b>	20	4	4	4
<b>Disponibilidad de Mano de Obra</b>	20	2	5	4
<b>Extensión de Terreno</b>	20	2	5	4
<b>Servicios Básicos</b>	10	4	4	4
<b>Disponibilidad de Materia Prima</b>	15	2	5	2
<b>Acceso de Transporte.</b>	15	4	4	5

**Fuente:** Observación comunidad.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

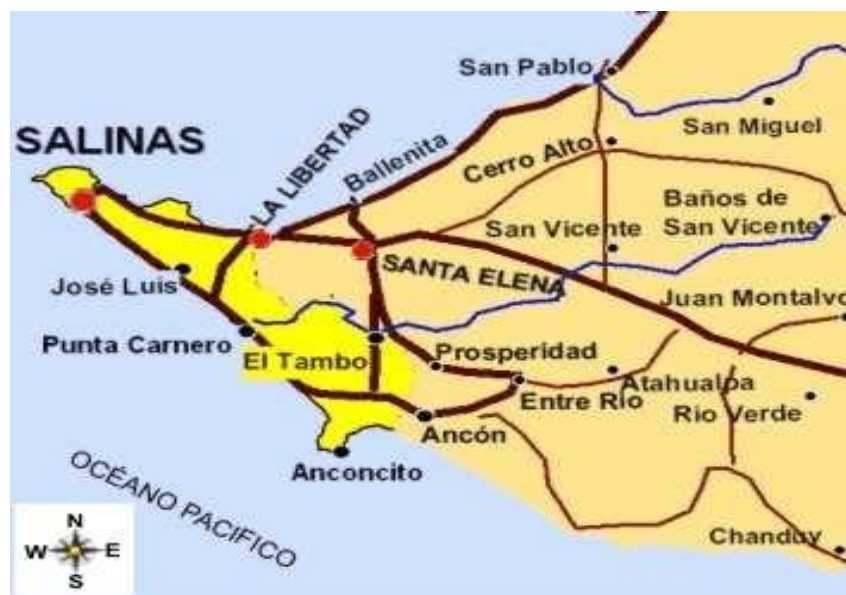
Calculando el puntaje ponderado para cada alternativa vemos cual es la comunidad más recomendable.

Utilizando la fórmula del  $P_i = \sum w_j \cdot P_{ij}$  se obtienen los valores y basándose en los datos de la tabla anterior para verificar cual es la mejor alternativa de población, esta fue la razón por la que se decidió realizar el presente proyecto en el recinto Manantial de Chanduy, y fue favorable por los factores considerados.

#### 4.1.5. Macro localización.

El presente proyecto estará implementado en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Chanduy, recinto Manantial de Chanduy, que cuenta con las características y espacios necesarios para el desarrollo de los cerdos.

**GRÁFICO N° 28 Macro localización.**



Fuente: Google.com imagns  
Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

Según el mapa de la provincia de Santa Elena nos dice que su territorio es de 3.669 km<sup>2</sup> y su población llega a 110.000 habitantes en toda la provincia, conformada por los tres cantones cada una con sus parroquias como es Chanduy.

La temperatura de la provincia está entre 20 a 40°C. El uso del suelo es tipo lluvioso, es un suelo fértil para la producción agrícola, también se caracteriza por tener su economía turística, comercial y emprendedora, su gente amable y con ganas de superación, buscan oportunidades de trabajo y se adaptan al tipo de ambiente en que se encuentren.

#### 4.1.6. Micro localización.

El terreno donde se pretende establecer la granja está ubicado en el camino vía a San Rafael, que tiene vía de acceso por el recinto Manantial de Chanduy, y por lo tanto pertenece a esta comuna.

**GRÁFICO N° 29 Micro localización.**



**Fuente:** Google maps.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

Las razones por las que se escogió el lugar de producción son las siguientes, ya que se acoplan con las expectativas esperadas:

- Es un recinto apartado de la ciudad, en el cual no existirán molestias hacia los habitantes por motivo de los olores.
- Un campo abierto donde los animales se pueden criar de una forma natural.
- En este lugar también se implementará un sistema ecológico, donde sus desechos se recopilarán en un solo lugar y servirán para abono dentro de la agricultura, que es también es parte del desarrollo del proyecto.

## 4.2. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

El estudio administrativo es aquel que se determina para la granja porcina “Mis Manantiales” está basado en la organización administrativa, para seguir un orden correcto del proceso administrativo cuando nos toque tomar decisiones en el negocio ya sea en los aspectos comerciales, legales y ambientales.

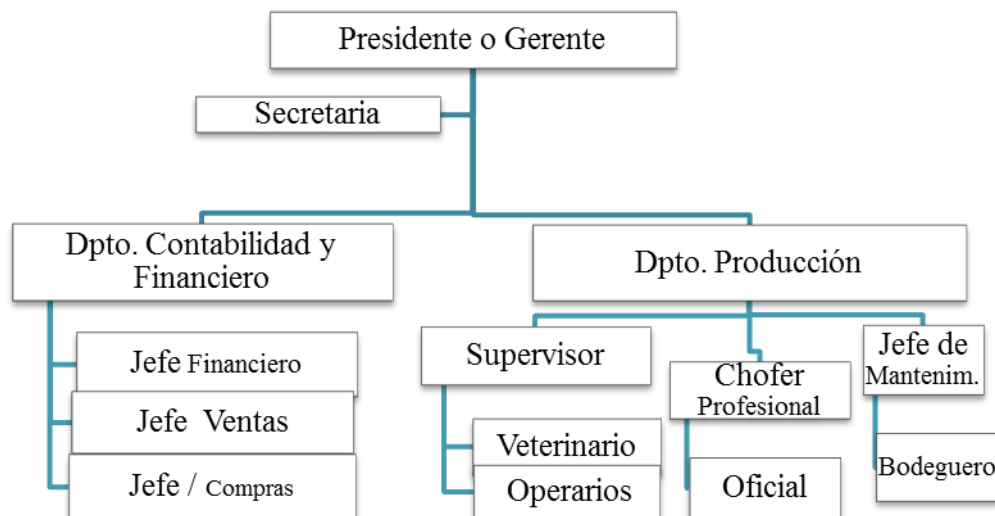
### 4.2.1. Elementos que integran el estudio administrativo.

“Mis Manantiales”, establecerá una forma organizacional de forma lineal, pues habrá forma de autoridades directas, y por tal motivo el gerente propietario estará en lo más alto por ser el único inversionista.

### 4.2.2. Organigrama.

Se presenta el organigrama administrativo que estará dentro del desarrollo de la granja porcina, con las funciones y responsabilidades correspondientes.

**GRÁFICO N° 30 Organigrama estructural**



**Fuente:** Diagrama Organizacional  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

### **4.2.3. Funciones y perfiles.**

El orgánico funcional se genera para dar a conocer los perfiles y funciones que se necesita en cada uno de los integrantes de la granja porcina, también se puede conocer a quién dirigirse y tratar en un determinado momento que se presente.

**Presidente o gerente.-** Será el encargado de realizar las planificaciones mensuales de producción y de comercialización para la demanda del mercado.

#### **Nivel académico y cursos:**

- Posea un título de tercer nivel, especializado en materia financiera y administrativa.
- Cursos en administración de empresas.
- Curso de excel avanzado.

**Edad:** Entre 25 y 45 años.

**Sexo:** Indiferente.

#### **Competencias transversales:**

- Trabajo en equipo
- Liderazgo y motivación
- Organización del trabajo.
- Comunicación.

#### **Competencias técnicas:**

- Planificación mensual y anual de la producción porcina para satisfacer la demanda del mercado.
- Estar al tanto todos los días de las operaciones que se realizan dentro de la granja.

- Preparar reuniones con los demás departamentos administrativos y operativos para dar informe del desarrollo del negocio.
- Coordinar con los departamentos administrativos, las funciones para asegurar que los procesos administrativos estén siendo llevados a cabo.
- Finalizar las negociaciones con los demás productores para ejercer un trabajo digno y seguro.
- Realizar trámites legales, para mantener la granja en orden, todo conforme a la ley.
- Procurar que el personal esté siempre capacitado para realizar sus funciones.
- Aprobar las contrataciones del personal.

**Secretaria.-** La secretaria se encargará de realizar las actividades elementales e imprescindibles de la empresa, encargándose de mantener al día a su superior en la gestión cotidiana de la granja.

**Nivel académico:**

- Estudio de tercer nivel, o cursando los estudios superiores.
- Cursos de administración, y secretariado.
- Paquetes utilitarios avanzados, excel, word, power paint.

**Edad:** Entre 25 y 35 años.

**Sexo:** Femenino.

**Competencias transversales:**

- Mantener organizado área de trabajo.
- Comunicación



### **Competencias técnicas:**

- Planificaciones mensuales con gerencia
- Mantener al tanto de las operaciones que se realizan en la granja a gerencia.
- Ordenar agenda para reuniones con los demás departamentos.
- Realizar notificaciones, memorándum u oficios que el gerente solicite.
- Tener agilidad en el teclado, ya que si tiene que escribir algún documento dictado, sea lo más rápido, que capte todo.
- Realizar todas las labores que su jefe superior le solicite.
- Archivar y tener todos los papeles en orden.

### **Departamento de contabilidad y financiero**

**Jefe Financiero.-** Es la encargada de las finanzas de la granja, capaz de hacer negociaciones con los bancos, es la encargada de proveer el capital de trabajo para la granja.

### **Nivel académico y cursos:**

- Posea un título de tercer nivel, especializado finanzas y contabilidad.
- Curso de excel avanzado.

**Edad:** Entre 25 y 45 años.

**Sexo:** Indiferente.

### **Funciones:**

- Buscar el financiamiento de la empresa a través de instituciones financieras.

- Mantener contacto con los bancos, para saber la fluidez del dinero.
- Registrar los estados de cuenta en el sistema, de tal manera se puedan revisar los valores de cada banco.
- Realizar transferencias de pago, tanto de sueldos y salarios, como el pago de los Impuestos
- Pagar a los proveedores, generando para ello un plan de pago de forma mensual.
- Autorizar el gasto a incurrir dentro de la producción.
- Realizar las declaraciones del SRI.
- Revisar los estados Financieros, para realizar proyecciones dentro de la producción.

#### **Departamento de comercialización.**

**Jefe de ventas.-** El jefe de ventas es aquella persona que estará al frente de la producción lista a ser entregada, para que él pueda hacer negocios, conseguir clientes y atenderlo como se merece, es una persona carismática amable y paciente.

#### **Nivel académico y cursos:**

- Tener título de tercer nivel, especializado en materia de marketing y comercialización.
- Haber recibido cursos de atención al cliente.

**Edad:** Entre 25 y 45 años.

**Sexo:** Indiferente.

#### **Funciones:**

- Preparar pronósticos de ventas en forma mensual.

- Atender a los canales de distribución.
- Buscar nuevos canales de distribución.
- Tener información al día sobre las ventas.
- Buscar planes promocionales como ofertas y descuentos.
- Estar al tanto de los precios en el mercado para no dejar caer una venta.
- Realizar la venta efectiva.
- Analizar el mercado meta.
- Realizar informe de ventas y comunicarlos a todos los miembros administrativos sobre el desarrollo.

**Jefe de Compras.-** El jefe de compras, es el encargado de maximizar los recursos sean estos materiales para que la producción esté abastecida, llevar el control de los activos en conjunto con el bodeguero, para saber qué es lo que hace falta para la producción.

**Nivel académico y cursos:**

- Debe poseer un título de tercer nivel en ramas administrativas.
- Cursos en comercialización.
- Curso de excel avanzado.

**Edad:** Entre 25 y 35 años.

**Sexo:** Indiferente.

**Funciones:**

- Recibir la requisición de materiales e insumos que se necesita en la producción.
- Realizar la compra de estos insumos a un buen precio.

- Negociar con los agricultores de la localidad que estarán asociados para entregar la materia prima de la granja.
- Realizar inventario de los insumos con el bodeguero.
- Analizar los precios de los insumos para luego realizar la compra de ello.
- Preparar presupuestos de compras en el mes.
- Analizar sobre los suministros, insumos, materia prima necesaria para la producción mensual y realizar la compra de estos insumos de una forma proyectada.

**Chofer profesional.-** El chofer de la empresa será una persona con licencia tipo E, porque manejará con una camioneta de cajón, la cual serán transportados los insumos y las ventas cuando se tengan que entregar por pedido.

**Nivel académico y cursos:**

- Debe ser bachiller
- Tener licencia profesional.

**Edad:** Entre 25 y 40 años.

**Sexo:** Masculino

**Funciones.**

- Transportar la materia prima e insumo cuando sea el caso para la granja.
- Llevar la carne a repartir en volumen cuando alguien lo solicite.
- Dar mantenimiento al vehículo de una forma controlada y eficiente.
- Viajar con algún administrativo cuando sea el caso al momento de realizar un trámite.

**Oficial del chofer.-** Recibirá las órdenes del chofer que es su jefe inmediato, el cual dispondrá del día en que lo necesite, o de lo contrario quedara en bodega para ayudar.

**Edad:** Entre 25 y 35 años.

**Sexo:** Masculino.

**Funciones.**

- Estivar la mercadería cuando llegue el momento de ser entregada.
- Embarcar y desembarcar mercadería, materia prima o insumos que transporte el camión y vigilar por ello.
- Ayudar con el mantenimiento de la camioneta y de la bodega cuando sea necesario.

**Departamento de producción.**

**Supervisor de producción.-** Esta persona debe de ser un Ingeniero Agrónomo, que conjunto con el veterinario, para verificar que los animales estén en buen estado y verificar cuando estén listos para ser faenados.

**Nivel académico y cursos:**

- Posea un título de tercer nivel, especializado áreas administrativas.
- Cursos en producción y control de calidad.

**Edad:** Entre 25 y 45 años.

**Sexo:** Masculino.

**Funciones:**

- Verificar el proceso de crianza y producción de los cerdos.
- Verifica las fichas de datos en las cuales registra el proceso de cada uno de los animales en producción.
- Verificar que los galpones estén en buen estado, si no es así, informar al Jefe de mantenimiento para que arreglen la situación.
- Controlar a los operarios encargados de dar el aseo y alimentación a los cerdos.
- Encargarse del control de alimentos, vitaminas y aseo de los galpones.

**Veterinario.-** Es un especialista en animales especialmente de la rama porcina, ya que cumplirá funciones específicas dentro de la granja para ayudar con el - proceso de crianza, reproducción y faenamiento del cerdo.

**Nivel académico y cursos:**

- Posea un título de tercer nivel.
- Cursos realizados en su área profesional.

**Edad:** Entre 25 y 35 años.

**Sexo:** Masculino.

**Funciones:**

- Elabora fichas de datos de los animales y el proceso de crianza de ellos.
- Dotar de vitaminas y vacunas a los cerdos.
- Controla la alimentación de los cerdos.
- Verifica que la alimentación de los cerdos sea la correcta y necesaria para su crianza.

- Cuando le toca reproducirse los animales, es el encargado de verificar su proceso.
- Hace el papel de partero, cuando nace una nueva cría.
- Controla el crecimiento de las nuevas crías.
- Cuando los animales llegan al tiempo de estar listo para ser faenado, informa cómo debe de efectuarse, a los operarios.
- Verifica que la carne sea magra, de buena calidad y que el proceso de crianza fue el correcto.

**Jefe de mantenimiento y limpieza.-** Con los detalles del supervisor, el jefe de mantenimiento realiza trabajos que garanticen el desarrollo de la granja, para que no exista ningún riesgo de trabajo dentro de ella.

**Edad:** Entre 25 y 45 años.

**Sexo:** Masculino.

**Funciones:**

- Encargado de las instalaciones de la granja, que estén en buen estado.
- Controlar el aseo y la infraestructura de los galpones.
- Verifica el pozo biodegradable, el cual evita que existan algunas infecciones y contaminaciones.
- Informar de cualquier novedad que se presente en la granja y dar soluciones de aquella.

**Bodeguero.-** Es el que almacena y resguarda todos los suministros, insumos y materia prima de la granja.

**Edad:** Entre 25 y 35 años.

**Sexo:** Masculino.

**Funciones.**

- Resguarda de los materiales que están en su responsabilidad.
- Realiza inventario de todo lo que tiene la bodega.
- Recibe la requisición de insumos suministros o materia prima que faltare, y entrega al departamento de compra para que se encargue de abastecer de lo necesario.

**Operarios.-** En la granja contaremos con 6 operarios, los cuales tendrá diferentes funciones que sean de forma rotativa para cada uno de ellos, serán personas capacitadas, importantes dentro de la granja, así como todos los que forman parte de ella.

**Edad:** Entre 25 y 35 años.

**Sexo:** Masculino.

**Funciones:**

- Asear y tener en orden los galpones.
- Alimentar a los cerdos a la hora adecuada.
- Ejecutar las órdenes impartidas por sus Jefes Superiores.

**4.2.4. Misión.**

La granja porcina tiene como misión desarrollar una carne magra, de buena calidad, que sea consumida para toda la provincia, abasteciendo al mercado local para satisfacer las necesidades y exigencias de los consumidores de carne porcina.



#### **4.2.5. Visión.**

Abastecer a los mercados Nacionales, ser reconocidos por la calidad del producto que se produce distribuyéndose en los mejores supermercados, aumentando la producción de la granja, la cual tiene el espacio necesario para desarrollarse y capacitar a todo el personal para mejorar la efectividad de la empresa.

#### **4.2.6. Valores.**

Dentro de los valores con los que contará la empresa son: responsabilidad, respeto, eficiencia, compromiso, fidelidad y solidaridad.

- Responsabilidad.- Cumplir con los objetivos empleados, para el desarrollo de las actividades de la empresa, que sean de una manera correcta sin causar daño a nadie.
- Respeto.- Tratar de una forma cortés y carismática a todas las personas que visiten la granja, pues esto habla bien de nosotros.
- Eficiencia.- Trabajar con amor, demostrar el valor de conseguir algo.
- Compromiso.- Desempeñarse en el trabajo dando el apoyo cuando se presente una situación, estar ahí siempre.
- Fidelidad.- Nos quiere decir que debemos ser sinceros y estar siempre en cualquier dificultad, así demostramos nuestra fidelidad.
- Solidaridad.- Dentro de este proyecto, se debe de ser solidario, ya que hay que tener un trato progresivo en la granja.

#### **4.2.7. Marco legal.**

Según la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicado en el Registro Oficial N° 196 del 26 de enero del 2006, nos dice que: La Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada (LEURL) establece que toda persona natural con capacidad legal para realizar actos de comercio, podrá desarrollar por medio de una empresa unipersonal de responsabilidad Limitada (EURL) cualquier actividad económica que no estuviese prohibida por la ley, limitando su responsabilidad civil por las operaciones de la misma al monto del capital que hubiere destinado para ello.

La EURL, es una persona jurídica distinta e independiente de la persona natural a quien pertenece, por ende los patrimonios de una y de la otra, son patrimonios separados. La persona natural a quien pertenece una EURL se llama gerente – propietario.

La ley dispone que el capital empresarial o capital asignado de la empresa no pueda ser inferior al producto de la multiplicación de la remuneración básica mínima unificada del trabajador en general, por diez en este caso sería de \$ 3400,00 dólares. Si en cualquier momento la empresa tuviese un capital asignado inferior al mínimo antedicho, el gerente –propietario deberá proceder a aumentar ese capital en un plazo de seis meses, caso contrario la empresa entrará inmediatamente en liquidación.

Los trámites de constitución, aprobación e inscripción deberán hacerse ante un juez de lo civil que dispondrá la inscripción de los mismos en el registro mercantil.

La empresa unipersonal debe contar con una denominación social específica que deberá estar integrada, por lo menos, por el nombre y/o iniciales del gerente – propietario, al que en todo caso se agregará la expresión “Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada” o sus iniciales E.U.R.L.

#### **4.2.8. Razón social.**

La empresa porcina creada por el gerente propietario, realizará el trámite correspondiente para sacar el RUC, para la granja y sacar todos los permisos legales, para ello necesita ser denominada con un distintivo o un logotipo.

#### **4.2.9. Nombre de la empresa.**

El desarrollo de esta granja porcina en el recinto de Manantial de Chanduy, nos dio la razón para poner el nombre a la granja, como: “Mis Manantiales”, el cual tendrá principios de propiedad y de desarrollo según el art. 16 de la Ley de Compañías.

#### **4.2.10. Objetivos.**

Determinar la factibilidad del proyecto de inversión que sea exitosa, para la comercialización de carne porcina en la provincia de Santa Elena, generando plazas de trabajo a los agricultores, porcicultores y ganaderos de recinto Manantial de Chanduy. Como alternativa de mejorar la actividad comercial de la carne porcina en la provincia de Santa Elena.

#### **4.2.11. Objetivos específicos**

- Realizar un estudio de factibilidad técnico y comercial de una granja porcina.
- Contribuir con el desarrollo socio-económico del recinto Manantial de Chanduy.
- Plantear estrategias de producción y comercialización de carne porcina magra.

- Determinar la cantidad de producción de carne porcina, para distribuir al mercado local.
- Validar el proyecto de inversión con un estudio financiero del proyecto.
- Determinar el recurso humano involucrado en el proyecto.

#### **4.2.12. Producto a ofrecer.**

Si bien es cierto, el cerdo se encuentra hoy entre los animales más eficientemente productores de carne; sus características particulares son un ciclo reproductivo corto con gran contenido proteínico que sale de su carne, pese a desinformación existente respecto a las cualidades nutritivas de éste alimento, el cerdo sigue teniendo acogida en el mercado, ya que su carne es blanca y magra.

Por esto el producto a ofrecer al mercado es la distribución de la carne para los dueños de tercenas en la libertad, que ellos a su vez entregarán la carne a los consumidores finales, por lo tanto se entregará de la siguiente manera:

- **Cerdos de seis meses por kilo.-** Es el más cotizado en el mercado, ya que así se consigue una carne sin grasas, con el tamaño perfecto para poder movilizarlos, y su consistencia es más suave, por lo tanto su consumo es de mayor comercialización.

Este producto que se está ofreciendo al mercado de una forma sana y saludable, para los consumidores finales que son los encargados de darle el gusto al momento de consumirlos, serán cosechados desde los campos del recinto Manantial de Chanduy donde su crianza será tratada de una forma natural para conservar su sabor y así ser el más consumido dentro de la península y porque no decir del Ecuador.

#### **4.2.13. Naturaleza del producto.**

El producto ofrecido está dentro de la rama de producción y comercialización:

**Dentro de la producción.-** se dice que se va a realizar la crianza del producto generando empleo a los habitantes del recinto, tanto en la agricultura como en la porcicultura, ya que se toma en cuenta el proceso de crianza del cerdo, y

**La comercialización** está involucrada la fase desde su faenamiento a ser distribuido a los puntos de ventas en el mercado de La Libertad, de ahí llegará al consumidor final.

#### **4.2.14. Justificación e importancia.**

El valor nutritivo de la carne de cerdo la señala como uno de los alimentos más completos para satisfacer las necesidades del hombre, y su consumo podría contribuir en gran medida a mejorar la calidad de vida humana desde el punto de vista de los rendimientos físicos e intelectuales más aun creciendo en campos y tratando su desarrollo de una forma moderada y controlada.

Desafortunadamente, durante muchos años la carne de cerdo ha sido considerada como un alimento pesado, con un contenido muy alto de calorías, y grasas un alimento peligroso por su posible asociación con enfermedades y parásitos. Sin embargo, estas creencias constituyen una imagen equivocada que todavía se proyecta a un sector muy amplio de la población.

Por tal motivo se crea la necesidad de implementar la empresa que se dedica a la producción y comercialización de carne de cerdo fomentando un hábito alimenticio, rompiendo paradigmas erróneas de este tipo de producto, ya que con esta implementación de granja porcina de forma integral y artesanal, brindará una

carne magra, basada en un proceso natural y controlado de acuerdo a las normas de calidad ISO.

Considerando que la granja porcina está dentro de la rama del Agro, por tal motivo debemos de revisar las leyes que se direccionen al perfil de la empresa, por eso se menciona:

Ley de Desarrollo Agrario.

Ley de Sanidad Animal.

Esta ley se aplicará al proyecto para proteger el estado sanitario de las especies animales económicamente productivas y de sus productos en la empresa “Mis Manantiales” aplicando las normas nacionales a fin de garantizar la calidad sanitaria de los alimentos para el consumo de la población.

Según el Art. 1 Corresponde al Ministerio de Agricultura y Ganadería, realizar la investigación relativa a las diferentes enfermedades, plagas y flagelos de la población ganadera del país y diagnosticar el estado sanitario de la misma. Estas tareas las emprenderá planificadamente con la participación de las unidades administrativas y técnicas, entidades dependientes y adscritas y estrecha coordinación con las instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales, vinculadas al sector.

Según las leyes de la Constitución de la República del Ecuador, específicamente en el Código de trabajo, la Ley de Compañías, y la Ley de Régimen Tributario Interno, fortalecen los aspectos legales de acuerdo a las tipificaciones, expresan en cuanto a este tipo de comercialización de la carne porcina.

Por tal motivo se crea la necesidad de implementar la empresa que se dedica a la producción y comercialización de carne de cerdo fomentando un hábito

alimentación, rompiendo paradigmas erróneas de este tipo de producto, ya que con esta implementación de granja porcina de forma integral y artesanal, brindará una carne magra, basada en un proceso natural y controlado de acuerdo a las normas de calidad ISO.

### **Normas ISO.**

Es importante que la empresa aplique y utilice estándares de calidad para mejorar su competitividad consiguiendo un mejor posicionamiento en el mercado, una de las normas que se debe aplicar son las ISO 9000, que son un conjunto de normas establecidas por la Organización Internacional de Normalización, la misma que se refieren a los fundamentos de los sistemas de gestión de calidad y especifica la terminología para los sistemas de gestión de la calidad.

La ISO (Organización internacional para la normalización) es la agencia internacional especializada en crear estándares y está integrada por los institutos de estandarización de alrededor de 160 países miembros. Y tiene como propósito promover el desarrollo de la estandarización y actividades mundiales relativas a facilitar el comercio internacional de bienes y servicios, así como desarrollar la cooperación intelectual, científica y económica.

### **Objetivo de las normas ISO 9000**

- Proporcionar elementos para que una organización pueda lograr calidad del producto o servicio, a la vez mantenerla en el tiempo, de manera que las necesidades del cliente sean satisfechas permanentemente, permitiéndole a la empresa reducir costos de calidad, aumentar la productividad , y destacarse o sobresalir frente a la competencia.
- Proporcionar a los clientes o usuarios la seguridad de que el producto o los servicios tienen la calidad deseada, concertada, pactada o contratada.
- Proporcionar a la dirección de la empresa la seguridad de que se obtiene la calidad deseada.

- Establecer las directrices, mediante las cuales la organización, puede seleccionar y utilizar las normas.

Esta norma internacional es aplicable a:

- las organizaciones que buscan ventajas por medio de la implementación de un sistema de gestión de la calidad;
- las organizaciones que buscan la confianza de sus proveedores en que sus requisitos para los productos serán satisfechos;
- los usuarios de los productos;
- aquellos interesados en el entendimiento mutuo de la terminología utilizada en la gestión de la calidad (por ejemplo: proveedores, clientes, entes reguladores);
- todos aquellos que, perteneciendo o no a la organización, evalúan o auditan el sistema de gestión de la calidad para determinar su conformidad con los requisitos de la Norma ISO 9001 (por ejemplo: auditores, entes reguladores, organismos de certificación/registro)
- todos aquellos que, perteneciendo o no a la organización, asesoran o dan formación sobre el sistema de gestión de la calidad adecuado para dicha organización.

### **Fundamentos de los sistemas de gestión de la calidad**

Los clientes necesitan productos con características que satisfagan sus necesidades y expectativas. Estas necesidades y expectativas se expresan en la especificación del producto y generalmente se denominan requisitos del cliente. Los requisitos del cliente pueden estar especificados por el cliente de forma contractual o pueden ser determinados por la propia organización.

En cualquier caso, es finalmente el cliente quien determina la aceptabilidad del producto. Dado que las necesidades y expectativas de los clientes son cambiantes



y debido a las presiones competitivas y a los avances técnicos, las organizaciones deben mejorar continuamente sus productos y procesos.

### **Enfoque de sistemas de gestión de la calidad**

Un enfoque para desarrollar e implementar un sistema de gestión de la calidad comprende diferentes etapas tales como:

- determinar las necesidades y expectativas de los clientes y de otras partes interesadas;
- establecer la política y objetivos de la calidad de la organización;
- determinar los procesos y las responsabilidades necesarias para el logro de los objetivos de la calidad;
- determinar y proporcionar los recursos necesarios para el logro de los objetivos de la calidad;
- establecer los métodos para medir la eficacia y eficiencia de cada proceso;
- establecer y aplicar un proceso para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

### **Enfoque basado en procesos**

Cualquier actividad, o conjunto de actividades, que utiliza recursos para transformar elementos de entrada en resultados puede considerarse como un proceso. Para que las organizaciones operen de manera eficaz, tienen que identificar y gestionar numerosos procesos interrelacionados y que interactúan. A menudo el resultado de un proceso constituye directamente el elemento de entrada del siguiente proceso.

La identificación y gestión sistemática de los procesos empleados en la organización y en particular las interacciones entre tales procesos se conocen como "enfoque basado en procesos".

#### **4.2.15. Necesidades a satisfacer.**

“Mis Manantiales”, generará la producción y comercialización de la carne porcina magra, como un alimento saludable dentro del sector alimenticio, por tal motivo se considera que se genere, ya que ayudará a satisfacer diferentes necesidades tanto en el aspecto económico como en la parte alimenticia ya que en la actualidad donde se va a desarrollar el proyecto existen personas dedicada a esta actividad en la comuna Manantial de Chanduy sin ser controlados ni guiados para su desarrollo en el trabajo, también nos encontramos con pocos distribuidores de este producto en el mercado local.

Debido a que los dueños de tercenas gastan recursos para poder abastecerse del producto para cumplir con sus clientes ya que el consumo de carne porcina se debe proponer como un alimento saludable y la falta de conocimientos de las proteínas que puede tener esta carne, impide que sea más comercializada, con esto se dará a conocer las bondades que tiene la carne, para que los clientes consuman más este tipo de carne.

### **4.3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **4.3.1. Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas del mercado.**

##### **4.3.1.1 Cliente.**

En la provincia de Santa Elena, la carne de cerdo se comercializa en diferentes lugares y de diferentes formas, por esto se dio la oportunidad de llegar a los clientes potenciales que son las tercenas del mercado Jorge Cepeda Jácome y los del sector la Albarrada, para brindarle un producto que cumpla con las expectativas y exigencias del consumidor.

#### **4.3.1.2. Análisis de la competencia actual y potencial.**

##### **4.3.1.2.1. Competencia directa.**

Considerando que las competencias directas son aquellas que están en las mismas condiciones de la empresa, ofreciendo el servicio y calidad de producto, “Mis Manantiales dentro de la provincia de Santa Elena no tiene ese tipo de competencia.

El producto se está enfocando a un determinado mercado, ofreciendo calidad, servicio y precio para el comerciante, y realizando las investigaciones, ellos mismos confirmaron que aquí no existe este tipo de servicio, ya que ellos viajan a lugares más lejanos para conseguirlos y no de la misma calidad.

##### **4.3.1.2.2. Competencia indirecta.**

“Mis Manantiales” es una empresa dedicada a la comercialización de carne porcina, por tal motivo si existen competencias indirectas como son las granjas cercanas al cantón La Libertad, entre ellas se mencionan las siguientes:

Avícola Fernández; aunque ellos producen la carne para abastecer a sus propios comerciales, pero igual un comerciante o consumidor de carne porcina, se dirige a estos lugares para comprarlas.

Corporación El Rosado; también brinda este producto pero con un costo más elevado, ya que estos vienen con un valor agregado que es en tipo de presentación.

Comercial PIEDRA; ellos también tienen sus granjas donde crían sus cerdos, pero similar a la avícola Fernández, llevan la carga para sus locales.

Camal Municipal; donde llegan carne porcina de diferentes partes, y los comerciantes van a abastecerse. Pero en este lugar no garantizan la carne, de la manera que se va a ofrecer.

#### **4.3.1.3. Proveedores.**

Como la empresa “Mis Manantiales”, para poder iniciar con el proceso, necesita de los ejemplares de cerdos para criarlos y darle la alimentación correcta para tener la carne porcina que se espera brindar hasta que estén listos y ser comercializados, estos ejemplares serán proveídos desde la ciudad de Milagro, en una granja productora de pie de cría, que es uno de los tipos de granja que existen en la actualidad en la categoría de granja porcina.

Parte de la Alimentación del cerdo se proveerá de la Agro veterinaria “El Gato”, ya que ellos me entregan la mercadería a un buen costo, ya que se habla de volumen, y también brinda asistencia técnica esto es en inspeccionar el crecimiento de los cerdos.

#### **4.3.2. Valoración de la demanda.**

Este producto de carne de cerdo va dirigido para las personas que se dedican a la compra y venta de carne para ser vendidas en el mercado al consumidor final en la provincia de Santa Elena desde su punto de origen Manantial de Chanduy.

Mediante este proyecto se desea implementar la venta de la carne de cerdo por kilo y ser el distribuidor mayor de la provincia de Santa Elena, para que los clientes tengan el hábito de vender la carne para ser consumida no solo en parrilladas, si no también que sea un plato exquisito de sus comidas.

Para considerar nuestra demanda se toma en cuenta los puntos de venta del mercado de La Libertad en total son 28 locales netamente dedicados a la venta de carne de cerdo, hay otros locales que venden tanto cerdo como carne de res y de chivo, a ellos también se les estará vendiendo la carne, porque ya tienen sus clientes fijos.

El mercado del cantón La Libertad por ser el corazón comercial del aglomerado urbano y rural de la provincia, ya que todos los comuneros y negociantes acuden a abastecerse de los productos de primera necesidad en esta localidad, por tal motivo se verá paso a paso como se establecerá la propuesta aplicada, dando a conocer el producto estrella.

#### **4.3.3. Análisis situacional.**

La situación actual, nos muestra la información de cómo está en la actualidad la rama de los negocios que se inclinan con este proyecto, por esto se analiza a los comerciantes de carne porcina del sector la Albarrada y el mercado Jácome, nos dice que entre ellos existen 46 locales dedicada a la comercialización de carne porcina, pero como la demanda de este producto no ha sido muy significativa, esto en la actualidad sigue igual.

##### **4.3.3.1. Segmentación del mercado.**

“Mis Manantiales”, se segmentará al mercado local del cantón La Libertad, en especial a 15 comerciantes netamente dedicado a la compra - venta de carne porcina, ya que ellos tienen un requerimiento mensual de carne porcina de 3000 kilos.

#### **4.3.4. Matriz FODA.**

En el siguiente cuadro se describe los factores externos e internos que intervienen en el proceso de creación de la granja porcina, estos factores se analizarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que influyen en el estudio de factibilidad, es por eso que se aplica el método de la FODA.

**CUADRO N° 33 Matriz FODA.**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<p><b>Fortalezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación rentable para la producción.</li> <li>• Apoyo Agrícola en el sector.</li> <li>• Conocimiento de crianza de cerdos.</li> </ul>	<p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de acceso un poco deterioradas.</li> <li>• Presupuesto rígido.</li> <li>• Operarios con poca experiencia en el desarrollo.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos nichos de mercado.</li> <li>• Producción y Distribución.</li> <li>• Desarrollo económico en la comunidad</li> </ul>	<p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación Ambiental.</li> <li>• Tiempo de Producción a largo plazo.</li> <li>• Clientes Insatisfechos.</li> </ul>

Fuente: Matriz FODA.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

#### **4.3.4.1. Descripción de la matriz FODA.**

##### **Fortaleza.**

Para el desarrollo de la producción de carne porcina en la granja “Mis Manantiales”, es fuerte realizarla en el recinto Manantial de Chanduy, ya que existe el terreno disponible, apartado de la comunidad y con un espacio suficiente para que se emprenda, a los alrededores hay cultivos de maíz, tomate, melón y sandía, por lo tanto se tomará el cultivo de maíz como parte de la alimentación del cerdo, pues se ha comprobado que al alimentar con maíz a los cerdo se obtiene el un jamón con exquisito sabor y por ser de forma natural la calidad de carne es mejor, y gracias a los conocimientos de las personas que viven en este recinto ya que aportarán con su recursos para realizar un buen trabajo en equipo, que permite la crianza de los cerdo en la granja porcina “Mis Manantiales”.

### **Debilidades.**

Unas de las debilidades de la granja es la vía de acceso a ella, ya que está un poco deteriorada por las lluvias formando riachuelos porque la vía no está asfaltada correctamente, por lo que podrían causar daños al transportar los productos, aunque esto a futuro se puede mejorar.

Con lo que respecta al presupuesto, según la ley de las Compañía al momento de su creación es un monto mínimo, lo cual debemos de aprovecharlo en una buena forma para que no haya pérdida, para esto la producción en seis meses debe de ser la mejor y así aumentar el capital siempre que exista la producción.

En el talento humano existirán un grupo de operarios que ingresan por trabajar con poca experiencia, para ellos se armará un plan de capacitaciones, para que obtengan conocimientos actualizados y formen parte de la actividad en la granja.

### **Oportunidades.**

Con la correcta ejecución del proyecto se captará nuevos nichos de mercado, que incrementarán el capital de trabajo, generando así más oportunidades para que la producción se realice con ánimos, ya que se podrán hacer pedidos anticipados y para eso debemos de quedar bien con lo que ofrecemos. Se contará con los mejor productores de carne porcina y sobre todo los primeros distribuidores en la provincia de Santa Elena, así se implementa el desarrollo socio-económico.

En esto abarca mejorar la economía del recinto Manantial de Chanduy, el desarrollo del pueblo unidos trabajando, ellos tendrán beneficios ya que mejorarán la calidad de vida que han venido teniendo durante años.

### **Amenazas.**

Son factores externos que podrían convertirse en internos, como por ejemplo la contaminación del medio, ya que con la implementación del pozo biodegradable

se mantendrá por un tiempo, por tal motivo se implementará un plan de acción con el personal de mantenimiento y aseo para evitar inconvenientes. Otro de los factores que se puede presentar es que la producción tenga escasez ya que la crianza de los cerdos es a largo plazo, o que el producto de los agricultores no sean cosechados a tiempo, esto generará que los clientes queden insatisfechos, se debe estar al tanto de las situaciones que se generen durante la crianza del cerdo y durante el proceso agrícola en los alrededores.

#### **4.3.5. Estrategia de mercado.**

Las estrategias del mercado son herramientas que ayudan a posesionar el producto ofrecido dentro del mercado meta, por tal motivo es importante seguir un proceso estudiarlo y aplicarlo para que la granja se poseione en el mercado. Para aplicar estas estrategias, es necesario emplear el grupo clave de las 4P, que son: Producto, Precio, Plaza y Promoción esto se aplican para el funcionamiento de la empresa con el fin de satisfacer la necesidad de los clientes.

#### **4.3.6. Producto.**

La carne porcina de “Mis Manantiales” brindará una carne magra, con valores nutrientes que genere el buen sabor de la carne, sin grasa, sin calorías y sin colorantes, ya que con la forma en la que se procederá a criarlo se cumplirá con las expectativas deseadas, será un orgullo al poder cumplir con las características de la carne magra, por esto se realiza este estudio de factibilidad.

#### **4.3.7. Precio.**

El precio del producto para el mercado como distribuidores de la provincia dependerá de la demanda del producto y del proceso de producción ya que hay que evaluar los costos de producción, (mano de obra y materia prima) y de los costos fijos (remuneración, agua, luz, transporte, etc.) del proceso.



#### **4.3.8. Plaza.**

La entrega del producto será en el cantón de La Libertad esta es la plaza, el mercado local, ya que es desde ahí donde será vendida la carne porcina para el consumidor final, si los consumidores desean ir directamente a comprar a la granja porcina su carne, ellos pueden hacerlo y corre por cuenta propia, para la entrega de la carne se planificará mediante agendas.

#### **4.3.9. Promoción.**

Las promociones para la carne porcina se establecerá al momento de entregar la carne, puesto que se puede adicionar partes que no se consideran para los kilos vendidos, como son las vísceras y cabeza, que los comerciantes aprovechan estas partes a venderlas, como la empresa recién va a iniciar, se debe de invertir en publicidad para dar a conocer el producto hay que determinar la producción mensual y a medida que se va dando a conocer el producto, se incrementará la producción de carne para abastecer al mercado.

#### **4.3.10. Marca y logotipo.**

La empresa “Mis Manantiales” entregará el producto de una forma rápida y segura, que para su identificación se creará un logo pequeño cual lo identifique.

**GRÁFICO N° 31 Logotipo**



**Fuente:** Logotipo Katherin Rodríguez Quimí  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

#### **4.4. ESTUDIO TÉCNICO.**

##### **4.4.1. Descripción del producto.**

La empresa “Mis Manantiales”, basada en el estudio de factibilidad realizado para su creación, se dedicará a la producción de carne de cerdo con excelente calidad, obtenida de una alimentación a base del maíz para tener un jamón exquisito, cumpliendo con las normas de calidad, basada en los parámetros de producción y que genere una aportación de nutrientes y proteínas, tal como el cliente prefiere el consumo de la carne.

##### **4.4.2. Descripción de la empresa.**

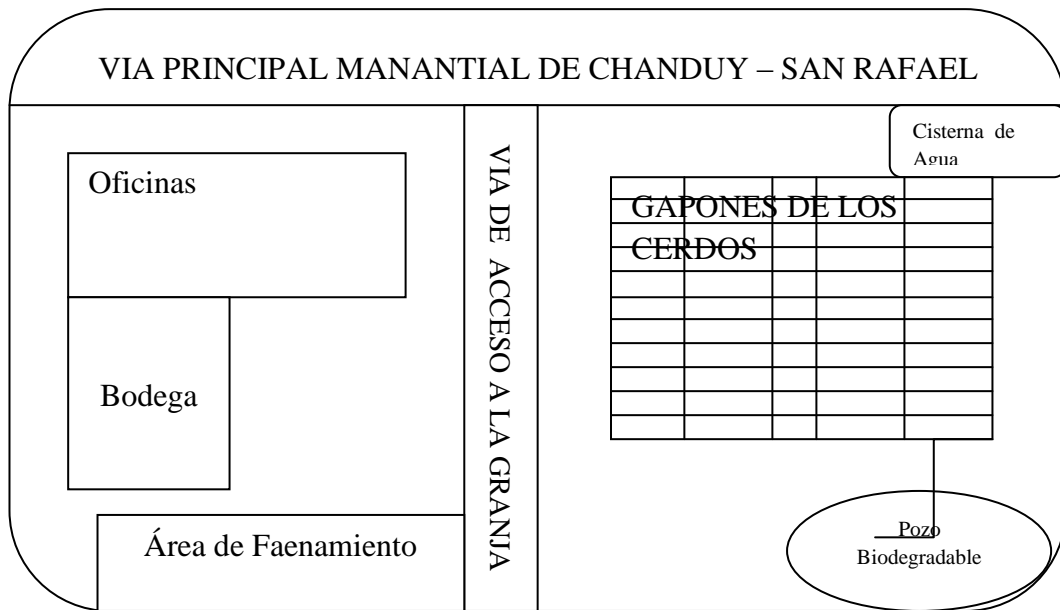
La empresa “Mis Manantiales” denominada así a la granja porcina del recinto Manantial de Chanduy, se dedicará a la producción y comercialización de carne de cerdo encargada del proceso productivo de una carne saludable realizado de forma natural y artesanal implementando un pozo biodegradable el cual se almacenará los desechos sólidos del animal.

La materia prima para la alimentación del cerdo, se obtiene de los cultivos de maizales que están a los alrededores, la granja porcina cumplirá con las normativas de trabajo tal como la seguridad de riesgo y salud extendida por el iess, y los parámetros del código de trabajo, y los permisos necesarios que velen por la seguridad de la granja y de los trabajadores.

##### **4.4.3. Infraestructura.**

La infraestructura de la granja, se está realizando en un lugar apartado de la comunidad, pero de fácil acceso a ella, es amplía para la crianza de los cerdos, dotando de agua en la granja.

**GRÁFICO N° 32 Diseño de la Infraestructura.**



**Fuente:** Diseño de Infraestructura.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

A continuación se detallan las áreas de la granja porcina:

**Oficinas.-** En la granja porcina estará un área que se adecuaran las oficinas para el departamento administrativo, encargado de hacer la comercialización y realizar los requerimientos necesarios para la producción.

**Bodega.-** Existirá un área de almacenamiento donde estará los materiales necesarios como son: vacunas, alimentos, vitaminas, También los materiales como viveros, mangueras, utensilios para el faenamiento.

**Galpones.-** Se crearan 4 galpones divididos con 20 cuarto cada uno que serán de hormigón, las paredes con bloques revocados, puerta de madera (tablas), sin pintar y la cubierta (techo) de caña y zinc.

**Área de faenamiento.-** En esta área se llevarán a los cerdos para ser faenados.

**Cisterna de agua.-** En este depósito será almacenado el agua para tener provisiones en caso que sea necesario de utilizarlo, manteniendo agua fresca y saludable.

**Pozo biodegradable.-** El pozo biodegradable encargado de recoger los desechos solidos de los cerdos, luego esto servirá de abono para la agricultura, y evitar olores de los cerdos.

#### **4.4.4. Tamaño del proyecto.**

La granja porcina “Mis Manantiales” empezará con una capacidad de 320 cerdos, por lo tanto se realizará 4 galpones de 20 divisiones, en cada uno tendrá 4 cerdos, con el tamaño de hasta 6 meses un promedio de 250 libras, en los primeros tres años se realizará dos producciones, un total anual de 650 cerdos.

#### **4.4.5. Programa de producción.**

En este proceso, se mencionará detenidamente los pasos a seguir, para el cuidado, alimentación, tiempo de gestación y faenamamiento del cerdo a ser comercializado.

**Requisición y selección del cerdos.-** Esto comprende en realizar una compra de cerdos a un determinado proveedor en milagros, en este caso, para empezar a funcionar la granja, vamos a requerir de cerdos de 45días.

**Recepción de los cerdos.-** Una vez que el proveedor traiga los cerditos, estará el equipo de operarios para recibirlos, como serán 320 cerdos pequeños se utilizará solo el 40% de los galpones con 10 cerdos en cada corral, ya que de aquí estarán en un proceso de cuidados, por 40 días recibiendo sus vacunas y vitaminas, para revisar si no existe problema en su desarrollo.

**Movilización de cerdos a sus corrales.-** Una vez pasados los 40 días de recepción en el cual se observó su desarrollo, se procede a pasarlos a sus corrales, 4 en cada uno de ellos, los cuales están diseñados para sus necesidades, como alimenticias y de aseo.

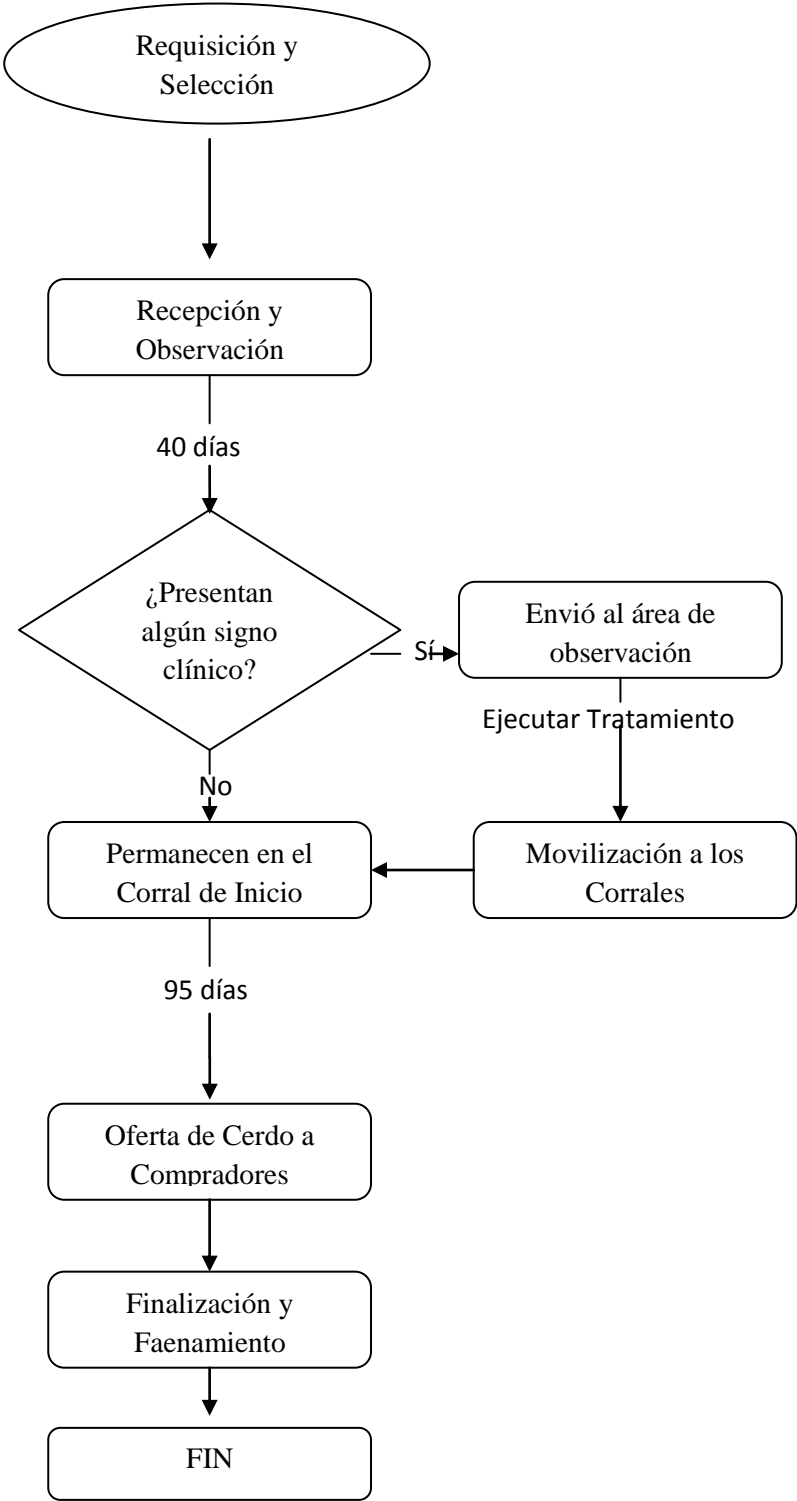
**Iniciación.-**La etapa de inicio se dice que empezará en sus corrales con dimensiones de 2.40m<sup>2</sup> por 3.00m<sup>2</sup>, donde se le colocará alimento de engorde, agua, vitaminas la previsión del veterinario o doctor de los cerdos, quien tendrá la ficha de cada uno de ellos por 95 días.

**Oferta de cerdos a compradores.-** Una vez cumplida las características ideales para la venta, se procederá a ofrecer el producto a los dueños de tercenas del mercado de La Libertad, se empleará un cronograma de días y horas de entrega, la edad próxima a venderlos es de 6 meses, porque el mercado así lo requiere, ya que tienen menos grasas la carne, el cuero es fino y su tripaje también.

**Finalización y faenamiento.-** Una vez negociado los cerdos al mercado con sus requerimientos en peso y calidad, se procede a trasladarlo al cuarto de faenamiento, donde van a ser destinados a pesarlos en básculas; el comprador decide llevarlo vivo o degollado, también ahí se verifica si se los lleva por libras faenados.

Para emplear todo este proceso productivo en la granja porcina, se emplea a continuación paso a paso el detalle de este proceso, siguiendo los procesos requeridos dentro del sistema administrativo.

**GRÁFICO N° 33 Proceso Productivo.**



Fuente: Flujograma de Procesos  
Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí.

#### 4.4.6. Proceso productivo.

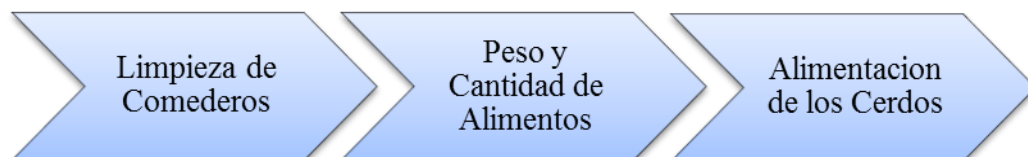
Para establecer un proceso productivo, como primer punto se determina el ciclo en el cual se desarrollarán los cerdos, para conocer el consumo diario de alimentos y ganancia diaria en peso, y como se especificó anteriormente las instalaciones a utilizarse la cantidad de galpones y cuántos cerdos en cada uno de ellos. En este punto se determina el proceso de alimentación, que empieza de la siguiente manera:

**Limpieza de comederos.-** Antes de la alimentación es necesario limpiar los comederos para retirar algún residuo que haya, así se garantiza la ingesta de alimentos limpios.

**Peso o cantidad de alimento.-** Dependiendo de cada etapa de los cerdos, esto se utiliza comida de quintales común mente conocida como inicial y después el engorde, esto va subiendo la dosis de alimento cada semana, según el peso de cada animal.

**Alimentación del cerdo.-** Los alimentos son depositados en los comederos de manera cuidadosa para evitar que se desperdicie, ya que los cerdos a veces impiden colocar la comida porque se aglomeran, también se debe de revisar los viveros que el agua este fresca.

**GRÁFICO N° 34    Proceso de alimentación para cerdos**



**Fuente:** Flujograma de Procesos

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

#### 4.4.7. Recursos Requeridos.

Los materiales a utilizar para la adaptación de los galpones y también los insumos como alimentos, vitaminas, desinfectantes y materiales para el proceso de producción son necesarios para la crianza de cerdos en el recinto Manantial de Chanduy, por tal motivo se detallan y se los propone en el estudio.

#### 4.4.8. Instalaciones físicas.

Para la granja porcina “Mis Manantiales”, se necesita de infraestructura adecuada, que permita desarrollar el proceso productivo de la granja, y que los cerdos estén en un ambiente fresco y limpio, también se adecúa un pozo biodegradable, donde los desechos sólidos del cerdo se depositen, esto permite que no se contamine el medio.

**CUADRO N° 34 Materiales para la construcción de la granja porcina**

<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>
Tablas	240 U	Alambre	2 R
Cañas	320 U	Piedra Base	60 M
Clavos 2,1/2	40 L	T	6 U
Bloques	5600 U	Unión	3 U
Cemento	560 U	Codo	2 U
Arena	48 M	Teflón	2 U
Piedra chispa	96 M	Válvulas ½	20 U
Zinc 10pie	200 U		
Zinc 8pie	400 U		
Tanques	4 U		
Baldes	4 U		
Rejillas para piso	160 U		
Varillas 10 Finas	40 Q		
Tuberías 8 pulgada	40 M		

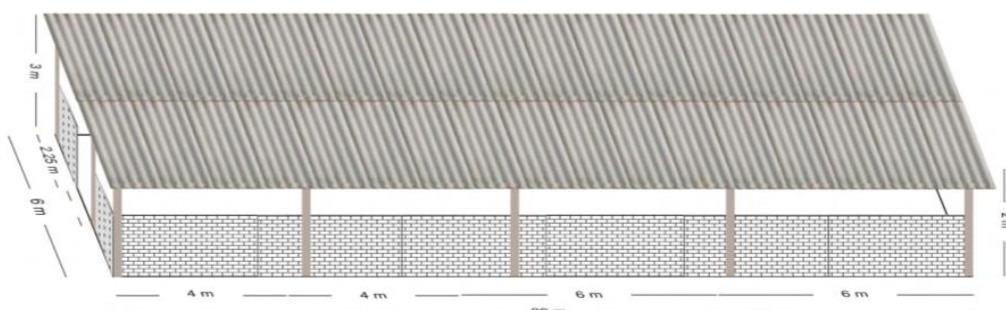
Fuente: Requerimiento de Materiales.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí

Modelo de los galpones a implementar en la granja porcina.



### GRÁFICO N° 35 Galpones para cerdos.



Fuente: Modelo de Galpones.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí

#### 4.4.9. Maquinarias y herramientas.

Estos materiales son los que se necesitan para la producción de la carne porcina, durante todo su proceso de crianza, los materiales que utilizamos también para el faenamamiento, y para la entrega del producto.

#### CUADRO N° 35 Materiales para la producción de la granja porcina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CONVERSION
Carretilla	4	Unidad
Palas	4	Unidad
Machetes	4	Unidad
Bascula	3	Unidad
Cocina Industrial	1	Unidad
Olla Industrial	3	Unidad
Gas Industrial	1	Unidad
Mesas Industriales	1	Unidad
Ganchos para la carne	60	Unidad
Set de Cuchillos Royal	1	Unidad
Escobas	4	Unidad
Impermeables	4	Unidad
Botas	4	Unidad
Gavetas	50	Unidad

Fuente: Requerimiento de Materiales.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí

#### **4.4.10. Recurso Humano (MOD).**

##### **4.4.10.1. Mano de obra directa.**

La mano de obra directa es aquella que participa directamente en el proceso de producción de la carne porcina, para determinar esta mano de obra, es necesario analizar todos los costos de producción que se necesita en el proceso productivo, esto se va a celular por cada kilo de carne de cerdo, para su información se verifica la tabla de costos de producción en anexos. (Anexo nº 6 - 7).

#### **4.4.11. Materia prima.**

##### **4.4.11.1. Materia prima directa.**

Son aquellos que participan directamente para la producción de los cerdos por ejemplo la alimentación, vitaminas, desparasitantes, entre otras para el aseo también, por tal motivo se reflejan en el siguiente cuadro.

**CUADRO N° 36 Materia prima.**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CONVERSION</b>
Alimento Crecimiento 40 kilos	320	Sacos
Alimento Engorde 40 k	640	Sacos
Desparasitarte jtv para 25 dosis	8	Inyecciones
vigantol bager 100ml	3	Dosis
pecutrin 500g	2	Tachos
Yodo	40	Litros
Creolina	40	Litros
Cal	60	Libras

**Fuente:** Requerimiento de Materiales.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

El estudio técnico nos permite determinar la parte técnica para crear la empresa, es de gran ayuda pues ya con este proceso podemos ejecutar correctamente el negocio y aquí verificamos los errores.

#### **4.5. ESTUDIO FINANCIERO.**

Para el presente estudio plan financiero de la granja porcina, se va a presentar el presupuesto de inversión, el presupuesto de ingresos, presupuesto de egresos, también se menciona el financiamiento, del proyecto, todos los activos operativos y de producción, gastos de ventas e ingresos para determinar evaluación financiera del proyecto.

##### **4.5.1. Plan de inversión.**

La empresa “Mis Manantiales” para la planeación financiera ha considerado importante considerar inversiones que menciono a continuación:

- Maquinarias y herramientas
- Equipo de computación
- Mueble de oficina.
- Equipo de oficina.
- Infraestructura
- Vehículo.
- Capital de trabajo.

##### **4.5.2. Activos fijos.**

Los activos fijos de la empresa porcina “Mis Manantiales”, consta con la inversión de que corresponden a los equipos de computación, muebles de oficina, maquinarias herramientas, infraestructura y vehículo.

De tal manera se los representará en el siguiente cuadro, el mismo que sirve para la información de los estudios financieros para elaborar nuestro presupuesto y también para ejecutar la información financiera en el flujo de caja.

**CUADRO N° 37 Activos fijos – expresados en dólares**

<b>GRUPOS</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>OPERATIVOS</b>	<b>TOTAL</b>
Equipos de computación	1.530,00	5.350,00	6.880,00
Maquinarias y Herramientas	3.683,00	0	3.683,00
Muebles de Oficina	660,00	1.670,00	2.330,00
Equipos de oficina	210,00	2.009,00	2.219,00
Infraestructura	28.000,00	8.000,00	36.000,00
Vehículo	24.990,00	24.990,00	49.980,00
<b>TOTALES</b>	<b>59.073,00</b>	<b>42.019,00</b>	<b>101.092,00</b>

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

“Mis Manantiales”, en equipo de computación como activos fijos tiene un 22% para producción y un 78% para el área administrativa, esta área tiene más ya que existirán los expertos encargados de comercializar y llevar en orden los datos de la empresa.

En maquinarias y herramientas en el área de producción tienen el 100% de los activos fijos, ya que es necesario porque sin estos no se podría continuar con el proceso de producción.

Los muebles de oficina en el área de producción, pertenece el 28% de muebles, pues en el área operativa o administrativa tenemos el 72%, ya que es la área donde se realizará la comercialización.

En equipo de oficina, el departamento de producción tiene el 9% de activos, la diferencia está en el área operativa con un 91% de estos.

Si se habla de infraestructura, en la parte de producción está el 78% de activos a invertir ya que los galpones deben de ser adecuados a la capacidad de cerdos a producir, y el 22% pertenece al área operativa.

En el rubro de Vehículos, están en un 50% tanto operativa como productiva, ya que se tendrá un carro en cada uno de las áreas

Esto es en cuanto se refiere a los activos fijos y su valoración

### 4.5.3. Capital de trabajo.

El capital de trabajo, conocido también como capital circulante o fondo rotativo o de maniobra que sirve para determinar la capacidad que posee la empresa para avanzar con las actividades empresariales en una normalidad.

Este capital nos permite conocer de forma rápida si podemos responder a nuestras deudas, la forma del cálculo es sencilla, restando el pasivo corriente del activo corriente, a continuación se detalla el cuadro del indicador financiero.

**CUADRO N° 38 Capital de trabajo – expresado en dólares.**

ELEMENTO	VOLUMEN DE LAS OPERACIONES	PMM	VALOR MEDIO MASA PATRIMONIAL
Proveedores (p)	178,069	1	494.64
Pasivo circulante (Pc)			<b><u>494.64</u></b>
Materiales (m)	178,069	1	494.64
Productos en fabricación (f)	0	2	0.00
Productos terminados (v)	0	4	0.00
Clientes (c)	312,000	1	866.67
Activo circulante (Ac)			<b><u>1,361.30</u></b>

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

Tomando en cuenta con una garantía del 10% de nuestro activo circulante, y realizando el cálculo respectivo, obtenemos un capital de \$ 1.361,30 el cual estará como fondo para cubrir cualquier necesidad que se presente, este capital es bajo ya que nuestra producción en el año es de 650 cerdos, por lo cual en los años que dure este proyecto en 10 años, se planificará para colocar más producción.

#### **4.6. EVALUACIÓN ECONÓMICA.**

La evaluación económica para la granja porcina “Mis Manantiales”, para su funcionamiento contará con un financiamiento del 60% por préstamo bancario al banco del Fomento, ya que esta institución apoya al desarrollo de las industrias en nuestros medios, especialmente cuando se trata de producción, el 40% de la aportación está siendo aportada por inversionista que directamente por medio de información brindada, ellos decidieron aportar con el dinero para lo que es en infraestructura.

##### **4.6.1. Costos de operación.**

En el estudio financiero elaborado para la granja porcina, se determinó el costo de producción por kilo de carne producida, de tal manera para invertir en alimentación, vitaminas, desparasitante, y desinfectantes que para un cerdo el costo es \$ 151,35 y por kilo de cerdo es de \$1,26. Todos estos datos los podemos encontrar en las hojas anexas. (Anexo n°6)

##### **4.6.2. Ingresos.**

Los Ingresos se basan en el detalle de cada año que tiene vida útil la empresa “Mis Manantiales” ya que por las obtenidas en el primer año se establece que fueron \$ 95.875,00.

#### **4.6.3. Balance general.**

El Balance que se muestra para el presente estudio muestra cada año que son 10 de ellos aplicado sus datos de ingresos gastos fijos para la creación de la granja porcina. (Anexo n° 12).

#### **4.6.4. Estado de resultados.**

Para determinar el estado de resultado el cual el proyecto en el primer año se obtiene una utilidad de \$16.809,00 con todo lo invertido en al tercer año se recupera lo invertido. (Anexo n° 9).

#### **4.6.5. Flujo de caja (cash flow).**

En flujo de caja de la empresa “Mis Manantiales”, se detalla un flujo de ingreso y egresos de dinero que posee la empresa en un determinado momento, este flujo es de \$ 19.004,00. (Anexo n°10)

#### **4.6.6. Indicadores para la rentabilidad de la inversión.**

El TIR Es conocida también tasa interna de rentabilidad, es el porcentaje basado en el gasto de inversión, que determina la estimación de retorno de la inversión, es decir, indica los rendimientos financieros esperados de la inversión inicial. En el caso de “Mis Manantiales”, la tasa interna de retorno es de 51% en el primer año de actividades, lo cual indica que es un proyecto empresarial rentable.

Valor Actual Neto (VAN).- Este indicador financiero determina el valor presente luego de un determinado flujos de efectivo proyectados durante un lapso de tiempo establecido, en el caso de “Mis Manantiales”. dicho indicador luego de 10 años de vida de proyecto asciende a \$ 262.589,98 lo cual es realmente representativo, al ser un proyecto de granja porcina relativamente nueva en el cantón.(Anexo n° 11)

#### 4.6.7. Periodo de retorno de la inversión.

**CUADRO N° 39 Periodo de recuperación.**

PERÍODO	SALDO DE LA INVERSION	FLUJO DE CAJA	RECUPERACION INVERSION
1	-70,112	19,005	46,448
2	-51,107	27,443	57,822
3	-23,664	30,379	78,653
4	6,715	48,273	106,630
5	54,989	58,357	124,076
6	113,346	65,719	153,625
7	179,064	87,906	192,492
8	266,971	104,585	221,270
9	371,556	116,685	275,359
10	488,241	158,674	158,674

Fuente: Estados Financieros.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí

El periodo de retorno es un indicador financiero que establece el tiempo en el que se recuperará la empresa sobre el desembolso que realizó para iniciar la actividad económica, en el siguiente cuadro se presenta la información de la inversión que se realizó al iniciar la actividad y demuestra que el tercer año de vida del proyecto se empieza a recuperar lo invertido.

#### 4.6.8. Análisis de sensibilidad.

Este análisis se utiliza en la empresa para medir y determinar los posibles escenarios financieros para establecer políticas de ventas al presentarse algún cambio en el mercado y entre las políticas fiscales en el entorno.

#### 4.6.9. Punto de equilibrio.

El objetivo del punto de equilibrio es determinar el volumen de producción mínima que debe poseer la empresa para no tener pérdidas. En este proyecto “Mis Manantiales” se consideró la producción de la carne porcina por kilos.



Los datos que se obtuvieron de acuerdo a cada rubro que interviene en la producción, determino que se debe de vender 36.703 kilos de carne al año, esto es para mantenernos en el punto de equilibrio para poder cubrir con todas nuestras obligaciones y así no perder pero tampoco ganar. (Anexo n° 7).

#### **4.6.10. Coeficientes de rentabilidad nacional.**

##### **4.6.10.1. Valor agregado.**

“Mis Manantiales” es un proyecto económico netamente restable y de forma artesanal, por lo tanto el valor agregado debe de ser considerado ya que es un índice económico que mide el valor añadido que generará la empresa en los próximos años, para que tenga acogida en el mercado.

Por lo tanto “Mis Manantiales”, considerará los siguientes valores agregados:

- ✓ Frescura de la carne, con entrega inmediata.
- ✓ Presentación del producto en plásticos stretch film
- ✓ Manejo de control de Calidad.
- ✓ Personal altamente Capacitado.

##### **4.6.10.2. Generación de empleo.**

Las granjas porcinas son empresas generadoras de empleo, ya que a medida que se va incrementando la producción, se necesita de personal operativo, para que sea un poco más controlado, por tal motivo “Mis Manantiales”, tiene proyecciones futuras que es incrementar la producción y por ende aumentará la nómina de los empleados, al iniciar el proyecto se presentó una nómina del personal que se necesita (Anexo n° 8), según esta información para tres años, variará su capacidad y se estaría llegando hasta 18 o 20 personas más en nuestra nómina, así se cumple con la generación de empleo.

#### **4.6.11. Ratios financieros.**

Son valores y porcentajes que miden la situación financiera de la empresa, su estructura, permite hacer comparaciones de periodos anteriores y actuales, el apalancamiento, Liquidez, Índice de Solvencia, etc., de tal manera aplicamos no permite hacer una radiografía integral de la empresa, por lo tanto “Mis Manantiales”, realizó este análisis para determinar su liquidez esto podemos observarlo en el siguiente cuadro de Anexos nº 13.

**CUADRO N° 40 Plan de acción.**

<b>PLAN DE ACCIÓN</b>			
PROBLEMA PRINCIPAL			
Falta de Desarrollo Económico y Productivo en el recinto Manantial de Chanduy.			
FIN DEL PROYECTO			INDICADORES
Desarrollo económico del recinto Manantial de Chanduy con la producción y comercialización de la carne porcina			Análisis Económico Financiero
PROPOSITO DEL PROYECTO			INDICADORES
Implementar un estudio de factibilidad para la creación de una granja porcina.			TIR – VAN RATIOS FINANCIEROS
PROGRAMAS	OBJETIVOS	PROYECTO	PARTICIPANTES
Creación de una granja Porcina	Determinar la factibilidad del proyecto de inversión realizando un estudio financiero para aprovechar la comercialización de carne porcina en la provincia de Santa Elena.	Generación de Herramientas contables y Financieras.	*Habitantes de la localidad de Manantial de Chanduy.  *Capacitaciones con el MAGAP
		Presentación del producto con envoltura stretch film para mantener la calidad.	* Entrega Inmediata del Producto al Mercado Local.  *Control de Calidad
Estudio de Mercado	OBJETIVO	PROYECTO	INDICADORES
	Analizar la demanda y del Mix Marketing para que permita determinar el nivel de aceptación de la creación de la granja porcina	Realizar entrevistas y encuestas a los Comerciantes del cantón la Libertad Programas de Publicidad.	Producto Precio Distribución Oferta Demanda Comercialización
Estudio Administrativo y Técnico	OBJETIVO	PROYECTO	INDICADORES
	Realizar un estudio técnico para determinar la operatividad de la granja porcina	Entrevistas con dirigentes comunales para proponer la idea y así, determinar un terreno donde generar la granja	Tamaño del proyecto Localización Distribución de la planta Servicios

	<b>OBJETIVO</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>INDICADORES</b>
Generar Fuentes de Trabajo en el recinto Manantial de Chanduy.	Contribuir con el desarrollo socio – económico del sector productivo del recinto Manantial de Chanduy fomentando fuentes de empleo con la creación de la granja porcina para el desarrollo de la comunidad	Capacitaciones de acuerdo a la actividad de producción y crianza de cerdos.  Reuniones con Comuneros y Comerciantes de Carne Porcina para sustentar el proyecto.	Áreas Comerciales Comercialización y Resultados y Beneficios Capacitaciones  Incentivos Programa de Seguridad e Higiene. Beneficios Iess.

**Fuente:** Plan de Acción Katherin Rodríguez Quimí.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí.

## CONCLUSIONES.

La actividad productiva ya sean estas agrícola, pesquera, turística y porcicultura de la provincia de Santa Elena son las más antiguas y sobresalientes desarrolladoras de empleo. Recalcando que en los últimos 3 años ha aumentado su actividad económica en las diferentes ramas, es por eso que a medida que se generan nuevos proyectos e ideas de negocios, se emplean con un afán de superación personal y sectorial. En la parte de producción ganadera y avícola, se siguen desarrollando progresivamente pero en la porcicultura dentro de la provincia de Santa Elena recién se está incrementando, es por eso que este estudio realizado para la titulación en la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, es factible realizarla, para el desarrollo socio –económico de un recinto como es Manantial de Chanduy.

La granja porcina “Mis Manantiales”, proyecto presentado para una inversión productiva, realizó el estudio de factibilidad para que se cree en el recinto Manantial de Chanduy, el cual los factores que se analizaron, dentro del estudio financiero, fueron factibles con un 51% de tasa interna de retorno, ya que los costos e indicadores que se presentaron están al alcance para ser implementados.

Los involucrados en este caso son los habitantes del recinto Manantial de Chanduy, que muestran satisfacción de tener un proyecto productivo, que es apoyado por el MAGAP cumplen con funciones específicas para implementar fuentes de trabajo.

Los comerciantes del mercado local del cantón La Libertad, también demuestran interés al proyecto, ya que para ellos les genera un punto más cercano donde obtener su producto que ellos comercializan, disminuyendo tiempo y gastos al momento de proveerse del producto.

Por tal motivo la inversión para realizar este proyecto, está considerada como una fuente primordial que contribuye para el desarrollo socio – económico de la provincia de Santa Elena.

## **RECOMENDACIONES.**

Se recomienda la creación de la granja porcina en el recinto Manantial de Chanduy, por ser uno de los sectores más atraídos dentro del análisis de método ponderado para determinar la localidad, también por encontrarse el territorio apropiado para que no existan molestias en los habitantes por el desarrollo sostenible y sustentable.

De acuerdo a la tasa interna de retorno el plan es viable financieramente, por consiguiente la inversión a realizarse es seguro.

Además por estar ubicado en una zona rural va a fomentar el desarrollo del sector creando más fuente de trabajo en forma directa e indirecta y así mejorar la calidad de vida de las poblaciones cercanas al proyecto a realizarse.

Con este proyecto se elimina un eslabón en la cadena de comercialización debido a que nuestros potenciales clientes son los propietarios de las tercenas del cantón La Libertad, por lo cual el consumidor final se verá beneficiado al tener un producto de alta calidad y a un menor costo.

Al implementar este proyecto, se debe de considerar aspectos importantes y de gran ayuda para el desarrollo socio económico, como es:

Implementar el control de calidad por los expertos, que se acerquen a supervisar el proceso productivo y la calidad de carne a ofrecer, ya que así demostramos seriedad con el desarrollo al momento de entregar la carne al comerciante.

Emplear estrategias de mercado para cubrir toda la zona comercial de carne de cerdo en la provincia de Santa Elena.

Realizar futuras expansiones para hacer llegar esta carne porcina a mercados externos a nuestra provincia.

Aumentar la producción de carne porcina, para emplearla dentro de la pirámide nutritiva de alimentos, ya que contiene proteínas nutritivas por ser una carne magra.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- SALAZAR Ricardo Juan Daniel, “Introducción a la Administración, Paradigmas en las Organizaciones”,
- MÉNDEZ Álvarez Carlos Eduardo “Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis a ciencias empresariales” Grupo Noriega Editores Bogotá Limusa 2006.
- AZAR Gabriela – Mario Silar “Metodología de Investigación y Técnicas para elaboración de Tesis” Hispana Libros Madrid 2006.
- BERNAL Torres Cesar Augusto “Metodología de la Investigación para Administración Económica Humanidades y Ciencias Sociales” Pearson Educación de México S.A. 2006.
- KOCH Tovar Josefina “Manual de Emprendedores Exitosos” año 2006.
- GARCÍA González Sefa Ana “Los nuevos emprendedores: creación de empresas en el siglo XXI” año 2010.
- PÉREZ Espejo Rosario “Granjas porcinas y medio ambiente” año 2010.
- POPE Jeffrey L. “Investigación de mercado” Editorial Norma año 2004.
- ZIKMUND William “Investigación de Mercados” Editores s.a. año 2009.
- VILA Toms Alberto “Guía de Recursos Para Desarrollar Tu Negocio” año 2008.
- IICA-Honduras “Estudio de factibilidad para la instalación de una granja porcina” año 2005.
- MORALES Castro Arturo, Morales Castro José Antonio, “Proyectos de Inversión y formulación” mc. Graw Hill 2009 pagina 84.
- SAPAG, J.M. “Evaluación de Proyectos: Guías de Ejercicios Problemas y soluciones. (2004)
- GITMAN 2007 “Fundamentos de Administración Financiera”
- Pearson Prentice Hall México: Mc Graw Hill SAPANG, N (2007) “Proyectos de Inversión y Formulación y Evaluación”
- USAID (2005) “Microempresas y Micro finanzas en Ecuador”.

## **PÁGINAS DE INTERNET.**

<http://razasporcinas.com/guia-para-el-diseno-y-construccion-de-granjas-porcinas/>

[www.ecuadorlibre.com/index.php?...ley-de-empresas-unipersonales...](http://www.ecuadorlibre.com/index.php?...ley-de-empresas-unipersonales...)

<http://www.santaelena.gob.ec/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Santa\\_Elena\\_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Elena_(Ecuador))

<http://www.monografias.com/trabajos79/creacion-empresa-productora-comercializadora-orquideas/creacion-empresa-productora-comercializadora-orquideas.shtml>

[positorio.pucesa.edu.ec/jspui/handle/123456789/850](http://positorio.pucesa.edu.ec/jspui/handle/123456789/850)

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/636>

<http://blogs.utpl.edu.ec/pacosanchez/2008/02/22/analisis-a-la-ley-de-empresas-unipersonales/>

[http://www.ecuadorlibre.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=502:rl-no-109-ley-de-empresas-unipersonales-de-responsabilidad-limitada&catid=5:resena-legislat](http://www.ecuadorlibre.com/index.php?option=com_content&view=article&id=502:rl-no-109-ley-de-empresas-unipersonales-de-responsabilidad-limitada&catid=5:resena-legislat)

Folleto de la agenda productiva de la provincia de Santa Elena, facilitada por el MIPRO.



## **GLOSARIO.**

- Endógeno:** Desarrollo que se ajusta a la naturaleza de un territorio.
- Multisectorial:** Sectores que son territorialmente más potentes.
- Faenamamiento:** Es el proceso sanitariamente para el sacrificio de un animal. Con el objeto de obtener su carne en condiciones óptimas para el consumo humano. El faenamamiento se debe llevar a cabo siguiendo las normas sanitarias que fije el establecimiento.
- Cimarrón:** Se aplica al animal doméstico que ha huido y se ha vuelto salvaje.
- Carne Magra:** Carne con menos del 10% de grasa.
- Asociatividad:** Grupo de empresarios que se reúnen para formar un solo negocio productivo que les permite progresar.
- MIPYMES:** Denominación que se les da a las pequeñas y medianas empresas.
- Cash Flow:** En finanzas y economía se entiende por flujo de caja, los flujo de entrada y salida de dinero de la caja o efectivo.
- TIR:** Tasa Interna de Retorno o de rentabilidad, es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de un proyecto.
- VAN:** Valor Actual Neto, es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujo de caja, originados por una inversión.

# ANEXOS.

## ANEXO N° 1 Grupo de activos fijos

### EMPRESA “MIS MANANTIALES”

Departamento	Grupo	Adquisición	Descripción	Costo original
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Laptop HP Pentium Dual Core Inside	1,200
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Impresora Zebra GK42T 203DPI USB Serial	350
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Computadora de Escritorio INTEL ATOM 1,86GHZ	590
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Computadora de Escritorio INTEL ATOM 1,86GHZ	590
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Computadora de Escritorio INTEL ATOM 1,86GHZ	590
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Computadora de Escritorio INTEL ATOM 1,86GHZ	590
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Computadora de Escritorio INTEL ATOM 1,86GHZ	590
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Impresora Zebra GK42T 203DPI USB Serial	350
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Impresora Zebra GK42T 203DPI USB Serial	350
ADMINISTRATIVO	Equipos de computación	29/ene/2014	Router wireless DIR-600	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	29/ene/2014	Archivador	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	29/ene/2014	Archivador	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	29/ene/2014	Archivador	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	29/ene/2014	Archivador	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	29/ene/2014	Archivador	150
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	29/ene/2014	Extintor	65
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	29/ene/2014	Lector de huellas dactilares	349
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	12/feb/2014	Dispensador de agua	75
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	12/feb/2014	Aire Acondicionado Split 12000 Btu Panasonic Con Instalación	600
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	14/feb/2013	Aire Acondicionado Split 12000 Btu Panasonic Con Instalación	600
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	12/feb/2014	Teléfono Celular Movistar plan 19	80
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	12/feb/2014	Teléfono Celular Movistar plan 19	80
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	12/feb/2014	Teléfono Celular Movistar plan 19	80
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	12/feb/2014	Escritorios	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	12/feb/2014	Escritorios	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	12/feb/2014	Escritorios	150

ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	12/feb/2014	Escritorios	150
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	12/feb/2014	Silla ejecutiva	40
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	23/feb/2014	Silla ejecutiva	40
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	23/feb/2014	Silla ejecutiva	40
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	23/feb/2014	Silla ejecutiva	40
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	23/feb/2014	Silla ejecutiva	40
ADMINISTRATIVO	Muebles de Oficina	23/feb/2014	Juego de sillas x 6	120
ADMINISTRATIVO	Infraestructura	23/feb/2014	Construcción planta	8000
ADMINISTRATIVO	Equipos de oficina	23/feb/2014	Teléfono Celular Movistar plan 19	80
ADMINISTRATIVO	VEHICULO	02/feb/2014	CAMIONETA Chevrolet	24990
PRODUCCIÓN	Equipos de computación	02/ene/2014	Computadora de Escritorio INTEL ATOM 1,86GHZ	590
PRODUCCIÓN	Equipos de computación	02/ene/2014	Computadora de Escritorio INTEL ATOM 1,86GHZ	590
PRODUCCIÓN	Equipos de computación	02/ene/2014	Impresora Zebra GK42T 203DPI USB Serial	350
PRODUCCIÓN	Muebles de Oficina	02/ene/2014	Archivador	150
PRODUCCIÓN	Equipos de oficina	02/ene/2014	Teléfono Celular Movistar plan 19	80
PRODUCCIÓN	Muebles de Oficina	02/ene/2014	Silla ejecutiva	90
PRODUCCIÓN	Muebles de Oficina	02/ene/2014	Archivador	150
PRODUCCIÓN	Muebles de Oficina	02/ene/2014	Escritorios	150
PRODUCCIÓN	Equipos de oficina	02/ene/2014	Extintor	65
PRODUCCIÓN	Equipos de oficina	06/ene/2014	Extintor	65
PRODUCCIÓN	Muebles de Oficina	29/ene/2014	Juego de sillas x 6	120
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Carretilla Almetal	45
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Carretilla Almetal	45
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Carretilla Almetal	45
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Carretilla Almetal	45
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Set de Cuchillos Royal x 5	150
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Palas	20
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Palas	20
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Palas	20
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Palas	20
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Machetes	20

	Herramientas			
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Machetes	20
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Cocina Industrial * 2 hornillas	990
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Olla Industrial	105
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Olla Industrial	105
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Cilindro de Gas Industrial	150
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Mesa Industrial	400
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Ganchos para la carne x 12	120
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Bebederos porcino para cerdos x 12	72
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Bebederos porcino para cerdos x 12	72
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Bebederos porcino para cerdos x 12	72
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Bebederos porcino para cerdos x 12	72
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Bascula	290
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Bascula	195
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	29/ene/2014	Bascula	290
PRODUCCIÓN	Maquinarias y Herramientas	02/feb/2014	Gavetas x 12	300
PRODUCCIÓN	VEHICULO	27/feb/2014	CAMIONETA Chevrolet	24990
PRODUCCIÓN	Infraestructura	27/feb/2014	Construcción planta	28000
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>101,092</b>

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

## ANEXO N° 2 Datos generales

### Empresa "Mis Manantiales" Datos para la Evaluación Financiera

<b>Vida Proyecto</b>	10	AÑOS
<b>Inversión Equipos de computación</b>	6,880	\$
AÑO DE INVERSION EQUIPO DE COMPUTO	0	AÑOS
VALOR DE RESCATE EQUIPO DE COMPUTO	344	\$
VIDA UTIL EQUIPO DE COMPUTO	3	AÑOS
<b>Inversión Muebles de Oficina</b>	2,330	\$
AÑO DE INVERSION MUEBLES DE OFICINA	0	AÑOS
VALOR DE RESCATE MUEBLES DE OFICINA	116.5	\$
VIDA UTIL MUEBLES DE OFICINA	5	AÑOS
<b>Inversión Equipos de oficina</b>	2,219	\$
AÑO DE INVERSION EQUIPOS DE OFICINA	0	AÑOS
VALOR DE RESCATE EQUIPOS DE OFICINA	111	\$
VIDA UTIL EQUIPOS DE OFICINA	5	AÑOS
<b>Inversión Maquinarias y Herramientas</b>	3,683	\$
AÑO DE INVERSION MUEBLES Y ENSERES	0	AÑOS
VALOR DE RESCATE MUEBLES Y ENSERES	184	\$
VIDA UTIL MUEBLES Y ENSERES	10	AÑOS
<b>Inversión Infraestructura</b>	36,000	\$
AÑO DE INVERSION INFRAESTRUCTURA	0	AÑOS
VALOR DE RESCATE INFRAESTRUCTURA	3,600	\$
VIDA UTIL INFRAESTRUCTURA	20	AÑOS
<b>Inversión vehículo</b>	49,980	\$
AÑO DE INVERSIÓN VEHÍCULO	0	AÑOS
VALOR DE RESCATE VEHÍCULO	2499	\$
VIDA UTIL VEHÍCULO	5	AÑOS
<b>INVERSIÓN TERRENO</b>	8,000	
AÑO DE INVERSIÓN TERRRENO	0	
<b>Inversión Capital de Trabajo</b>	11,000	\$
AÑO DE INVERSION CAPITAL DE TRABAJO	0	AÑOS
<b>Total Inversión</b>	120,092.00	

IMPUESTO A LA RENTA	22%	%
<b>PARTICIPACION TRABAJADORES</b>	15%	%

DEMANDA DE CERDOS PIE 120kl	78,000	KILOS
-----------------------------	--------	-------

<b>TASA DE CRECIMIENTO DEMANDA</b>	5%
------------------------------------	----

PRECIO DE CERDOS PIE x KL	4.00
---------------------------	------

TASA DE CRECIMIENTO DEL PRECIO	5%
--------------------------------	----

MATERIA_PRIMA_x KILOS CERDOS	1.26	kilo x cerdo
------------------------------	------	--------------

MANO DE OBRA	67,211
--------------	--------

CIF	9,600.00	
GASTO DE MANTENIMIENTO MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS	500	
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	12%	%
CTO. MO	67,211	\$

COSTO ANUAL DE MANTENIMIENTO MAQUINARIAS	1,200	\$
GTOS. ADMINISTRATIVOS FIJOS	51,975	\$
GTOS DE VTAS	2,400	\$
COSTO DE CAPITAL	12%	%
INFLACION	5%	%

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

### ANEXO N° 3 Tabla de amortización

EMPRESA “MIS MANANTIALES”

<b>PRESTAMO BANCO FOMENTO</b>				
<b>PERIODO</b>	<b>DIVIDENDOS</b>	<b>INTERES</b>	<b>AMORTIZACIÓN DE CAPITAL</b>	<b>SALDO FINAL</b>
				72,055
<b>2014</b>	15,852	8,647	7,206	64,850
<b>2015</b>	14,987	7,782	7,206	57,644
<b>2016</b>	14,123	6,917	7,206	50,439
<b>2017</b>	13,258	6,053	7,206	43,233
<b>2018</b>	12,393	5,188	7,206	36,028
<b>2019</b>	11,529	4,323	7,206	28,822
<b>2020</b>	10,664	3,459	7,206	21,617
<b>2021</b>	9,800	2,594	7,206	14,411
<b>2022</b>	8,935	1,729	7,206	7,206
<b>2023</b>	8,070	865	7,206	0

Fuente: Estados Financieros.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí

### ANEXO N° 4 Gastos de ventas

EMPRESA “MIS MANANTIALES”

<b>GASTOS DE VENTAS</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>REQ. MENSUAL</b>	<b>REQ. ANUAL</b>
Sueldos y Salarios	0.00	0.00
Transporte Combustible	120	1440
Uniformes (Camisetas y Delantales)	70	840
Publicidad	50	600
Imprevistos	30	360
	<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>3,240</b>

Fuente: Estados Financieros.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí



## ANEXO N° 5 Gastos generales y administrativos

### EMPRESA “MIS MANANTIALES”

GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS			
DESCRIPCIÓN	REQ. MENSUAL	REQ. ANUAL	
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>			
Sueldos y Salarios	<b>3,665.73</b>	<b>43,988.70</b>	
<b>Agua</b>	102	1,224	
<b>Electricidad</b>	80	960	
<b>Combustible y lubricantes</b>	110	1,320	
<b>Teléfono</b>	115	1,380	48,873
<b>MATERIALES DE LIMPIEZA</b>			
<b>Escobas</b>	8	96	
<b>Trapeadores</b>	8	96	
<b>Baldes capacidad 10 litros</b>	12	144	
<b>Jabón</b>	4	48	
<b>Desinfectante</b>	8	96	
<b>Impermiables</b>	52	624	
<b>Cepillos de madera</b>	8	96	
<b>Detergente</b>	8	96	
<b>Repelente</b>	2.5	30	
<b>Botas</b>	8	96	1,422
<b>MATERIALES DE OFICINA</b>			
<b>Suministros de oficina</b>	70	840	
<b>Papelería</b>	30	360	
<b>Imprevistos</b>	40	480	1,680
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>51,975</b>	

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

**ANEXO N° 6 Costos para determinar el valor de la materia prima**

**EMPRESA “MIS MANANTIALES”**

<u>ALIMENTACIÓN</u>	<u>PRODUCCIO</u> <u>N</u>	<u>SACOS</u> <u>POR</u> <u>CERDO</u>	<u>COSTO POR</u> <u>METRO</u>	<u>COSTO</u> <u>TOTAL</u>	<u>DEMAND</u> <u>A</u>
<b>MATERIALES</b>				<b>MAT DIR</b>	650
MATERIA PRIMA	1	6	24	144.00	93,600.00
TOTALES				144.00	93,600.00

<u>DESPARACITANTE</u> <u>S</u>	<u>PRODUCCIO</u> <u>N</u>	<u>DOSIS</u> <u>POR UND</u>	<u>COSTO POR</u> <u>DOSIS</u>	<u>COSTO</u> <u>TOTAL</u>	<u>DEMAND</u> <u>A</u>
<b>MATERIALES</b>				<b>MAT DIR</b>	650
MATERIA PRIMA	1	1	6.00	6.00	3,900.00
TOTALES				6.00	3,900.00

<u>VITAMINAS</u> <u>VIGANTOL</u>	<u>PRODUCCIO</u> <u>N</u>	<u>DOSIS</u> <u>POR UND</u>	<u>COSTO POR</u> <u>DOSIS</u>	<u>COSTO</u> <u>TOTAL</u>	<u>DEMAND</u> <u>A</u>
<b>MATERIALES</b>				<b>MAT DIR</b>	650
MATERIA PRIMA	1	1	0.40	0.40	260.00
TOTALES				0.40	260.00

<u>PECUTRIN</u>	<u>PRODUCCIO</u> <u>N</u>	<u>INSUMO</u> <u>POR UND</u>	<u>COSTO POR</u> <u>DOSIS</u>	<u>COSTO</u> <u>TOTAL</u>	<u>DEMAND</u> <u>A</u>
<b>MATERIALES</b>				<b>MAT DIR</b>	650
MATERIA PRIMA	1	1	0.20	0.20	130.00
TOTALES				0.20	130.00

<u>YODO</u>	<u>PRODUCCIO</u> <u>N</u>	<u>INSUMO</u> <u>POR UND</u>	<u>COSTO POR</u> <u>LITRO</u>	<u>COSTO</u> <u>TOTAL</u>	<u>DEMAND</u> <u>A</u>
<b>MATERIALES</b>				<b>MAT DIR</b>	650
MATERIA PRIMA	1	1	0.25	0.25	162.50
TOTALES				0.25	162.50

<u>CREOLINA</u>	<u>PRODUCCIO</u> <u>N</u>	<u>INSUMO</u> <u>POR UND</u>	<u>COSTO POR</u> <u>LITRO</u>	<u>COSTO</u> <u>TOTAL</u>	<u>DEMAND</u> <u>A</u>
<b>MATERIALES</b>				<b>MAT DIR</b>	650
MATERIA PRIMA	1	1	0.25	0.25	162.50
TOTALES				0.25	162.50

<u>CAL</u>	<u>PRODUCCIO</u> <u>N</u>	<u>INSUMO</u> <u>POR UND</u>	<u>COSTO POR</u> <u>LIBRA</u>	<u>COSTO</u> <u>TOTAL</u>	<u>DEMAND</u> <u>A</u>
<u>MATERIALES</u>			-	<u>MAT DIR</u>	650
MATERIA PRIMA	1	1	0.25	0.25	162.50
TOTALES				0.25	162.50

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

## ANEXO N° 7 Punto de equilibrio

EMPRESA “MIS MANANTIALES”

		<u>CERDO x</u> <u>KL</u>	
PRECIO DE VENTA		4.00	
<b><u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u></b>		<b>2.28</b>	
MATERIA PRIMA		1.26	
MANO DE OBRA		0.86	
CIF		0.16	
CONTRIBUCIÓN MARGINAL		1.72	
DEMANDA		78,000	
MEZCLA DE VENTAS		100%	
CONTRIBUCIÓN PONDERADA		1.72	
CONT. POND. TOTAL		1.72	
COSTOS FIJOS		63,021	
			<u>CERDO x</u> <u>KL</u>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>36,703</b>		36,703
			-
<b>VENTAS \$</b>	<b>146,811.44</b>		146,811.44

PONDERACIÓN DEL PRECIO				
Fuentes	Monto	%	PRECIO	Ponderado
CERDOS PIE x KL	78,000	1	4.00	4
<b>Total</b>	<b>78,000</b>	<b>1</b>		<b>4</b>

PONDERACIÓN DEL COSTO				
Fuentes	Monto	%	COSTO	Ponderado
CERDOS PIE x KL	78,000	1	2.28	2.28
<b>Total</b>	<b>78,000</b>	<b>1</b>		<b>2.28</b>

Fuente: Estados Financieros.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí

## ANEXO N° 8 Gastos de sueldos y salarios

### EMPRESA “MIS MANANTIALES”

#	CARGO	NONIMA DE PAGO				PROVISIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES							
		SUELDO	TOTAL INGRESOS anual	APORTE (IESS) INDIVIDUAL	TOTAL A PAGAR	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE (IESS) PATRONAL	TOTAL BENEFICIOS	TOTAL mensual	TOTAL ANUAL
1	GERENTE GENERAL	800.00	9,600.00	74.80	9,525.20	66.67	28.33	33.33	66.67	97.20	292.20	1,092.20	13,106.40
1	SECRETARIA GENERAL	350.00	4,200.00	32.73	4,167.28	29.17	28.33	14.58	29.17	42.53	143.78	493.78	5,925.30
1	JEFE FINANCIERO	500.00	6,000.00	46.75	5,953.25	41.67	28.33	20.83	41.67	60.75	193.25	693.25	8,319.00
1	JEFE DE COMPRAS	500.00	6,000.00	46.75	5,953.25	41.67	28.33	20.83	41.67	60.75	193.25	693.25	8,319.00
1	JEFE DE VENTAS	500.00	6,000.00	46.75	5,953.25	41.67	28.33	20.83	41.67	60.75	193.25	693.25	8,319.00
	<b>TOTAL ADMINISTRATIVO</b>	<b>2,650.00</b>	<b>31,800.00</b>	<b>247.78</b>	<b>31,552.23</b>	<b>220.83</b>	<b>141.67</b>	<b>110.42</b>	<b>220.83</b>	<b>321.98</b>	<b>1,015.73</b>	<b>3,665.73</b>	<b>43,988.70</b>
1	SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN	600.00	7,200.00	56.10	7,143.90	50.00	28.33	25.00	50.00	72.90	226.23	826.23	9,914.80
1	DOCTOR VETERINARIO	500.00	6,000.00	46.75	5,953.25	41.67	28.33	20.83	41.67	60.75	193.25	693.25	8,319.00
1	JEFE DE MANTENIMIENTO	550.00	6,600.00	51.43	6,548.58	45.83	28.33	22.92	45.83	66.83	209.74	759.74	9,116.90
1	BODEGUERO	450.00	5,400.00	42.08	5,357.93	37.50	28.33	18.75	37.50	54.68	176.76	626.76	7,521.10
1	OPERARIO	400.00	4,800.00	37.40	4,762.60	33.33	28.33	16.67	33.33	48.60	160.27	560.27	6,723.20
1	OPERARIO	340.00	4,080.00	31.79	4,048.21	28.33	28.33	14.17	28.33	41.31	140.48	480.48	5,765.72
1	OPERARIO	340.00	4,080.00	31.79	4,048.21	28.33	28.33	14.17	28.33	41.31	140.48	480.48	5,765.72
1	CHOFER	500.00	6,000.00	46.75	5,953.25	41.67	28.33	20.83	41.67	60.75	193.25	693.25	8,319.00
1	OFICIAL	340.00	4,080.00	31.79	4,048.21	28.33	28.33	14.17	28.33	41.31	140.48	480.48	5,765.72
	<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>	<b>4,020.00</b>	<b>48,240.00</b>	<b>375.87</b>	<b>47,864.13</b>	<b>335.00</b>	<b>255.00</b>	<b>167.50</b>	<b>335.00</b>	<b>488.43</b>	<b>1,580.93</b>	<b>5,600.93</b>	<b>67,211.16</b>
14		<b>6,670.00</b>	<b>80,040.00</b>	<b>623.65</b>	<b>79,416.36</b>	<b>555.83</b>	<b>396.67</b>	<b>277.92</b>	<b>555.83</b>	<b>810.41</b>	<b>2,596.66</b>	<b>9,266.66</b>	<b>111,199.86</b>

Fuente: Estados Financieros.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí

**ANEXO N° 9 Estado de resultados**

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS POR VENTAS DE CERDOS	312,000	343,980	379,238	418,110	460,966	508,215	560,307	617,739	681,057	750,865	
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>312,000</b>	<b>343,980</b>	<b>379,238</b>	<b>418,110</b>	<b>460,966</b>	<b>508,215</b>	<b>560,307</b>	<b>617,739</b>	<b>681,057</b>	<b>750,865</b>	
<b>IVA</b>	<b>33,429</b>	<b>36,855</b>	<b>40,633</b>	<b>44,797</b>	<b>49,389</b>	<b>54,452</b>	<b>60,033</b>	<b>66,186</b>	<b>72,970</b>	<b>80,450</b>	
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>278,571</b>	<b>307,125</b>	<b>338,605</b>	<b>373,312</b>	<b>411,577</b>	<b>453,764</b>	<b>500,274</b>	<b>551,552</b>	<b>608,086</b>	<b>670,415</b>	
<b><u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u></b>											
MATERIA_PRIM_CERDOS X KILO	98,378	108,461	119,578	131,835	145,348	160,247	176,672	194,781	214,746	236,757	
MANO DE OBRA	67,211	70,572	74,100	77,805	81,696	85,780	90,069	94,573	99,301	104,267	
CIF	9,600	10,080	10,584	11,113	11,669	12,252	12,865	13,508	14,184	14,893	
Depreciación Equipos de computación	485	485	485	969	969	969	1,454	1,454	1,454	1,938	
Depreciación Equipos de oficina	40	40	40	40	40	80	80	80	80	80	
Depreciación Infraestructura	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	1,260	
Depreciación Maquinarias y Herramientas	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	
Depreciación vehículo	4,748	4,748	4,748	4,748	4,748	9,496	9,496	9,496	9,496	9,496	
Depreciación Muebles de Oficina	125.4	125.4	125.4	125.4	125.4	250.8	250.8	250.8	250.8	250.8	
MANTENIMIENTO MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS	500	550	605	666	732	805	886	974	1,072	1,179	
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>182,696</b>	<b>196,671</b>	<b>211,876</b>	<b>228,912</b>	<b>246,937</b>	<b>271,490</b>	<b>293,382</b>	<b>316,726</b>	<b>342,193</b>	<b>370,470</b>	
UTILIDAD BRUTA	95,875	110,454	126,730	144,401	164,640	182,273	206,892	234,826	265,894	299,945	

**COSTOS OPERATIVO**

Gastos Administrativos	51,975	54,573	57,302	60,167	63,176	66,334	69,651	73,134	76,790	80,630
Gastos de Ventas	2,400	2,520	2,646	2,778	2,917	3,063	3,216	3,377	3,546	3,723
Gastos de Intereses	8,647	7,782	6,917	6,053	5,188	4,323	3,459	2,594	1,729	865
Depreciación Equipos de computación	1,694	1,694	1,694	3,388	3,388	3,388	5,083	5,083	5,083	6,777
Depreciación Infraestructura	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360
Depreciación vehículo	4,748	4,748	4,748	4,748	4,748	9,496	9,496	9,496	9,496	9,496
Depreciación Equipos de oficina	382	382	382	382	382	763	763	763	763	763
Depreciación Muebles de Oficina	317	317	317	317	317	635	635	635	635	635
<b>TOTAL COSTO OPERATIVOS</b>	<b>70,523</b>	<b>72,377</b>	<b>74,367</b>	<b>78,194</b>	<b>80,476</b>	<b>88,363</b>	<b>92,663</b>	<b>95,441</b>	<b>98,402</b>	<b>103,249</b>
UTILIDAD OPERATIVA	25,352	38,078	52,363	66,207	84,164	93,910	114,229	139,385	167,491	196,697
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	3,803	5,712	7,854	9,931	12,625	14,087	17,134	20,908	25,124	29,504
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS RENTA	21,550	32,366	44,509	56,276	71,539	79,824	97,095	118,477	142,368	167,192
22% IMPUESTO RENTA	4,741	7,121	9,792	12,381	15,739	17,561	21,361	26,065	31,321	36,782
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>16,809</b>	<b>25,245</b>	<b>34,717</b>	<b>43,895</b>	<b>55,800</b>	<b>62,262</b>	<b>75,734</b>	<b>92,412</b>	<b>111,047</b>	<b>130,410</b>

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

**ANEXO N° 10 Flujo de efectivo****EMPRESA “MIS MANANTIALES”**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>INGRESOS BRUTOS</b>	312,000	343,980	379,238	418,110	460,966	508,215	560,307	617,739	681,057	750,865	
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	175,689	189,663	204,868	221,419	239,445	259,085	280,492	303,836	329,303	357,095	
<b>COSTOS OPERATIVOS</b>	68,129	69,983	71,974	74,106	76,389	83,577	86,182	88,961	91,922	95,074	
<b>PAGO DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES</b>	3,803	5,712	7,854	9,931	12,625	14,087	17,134	20,908	25,124	29,504	
<b>PAGO DE PRESTAMO</b>	7,206	7,206	7,206	7,206	7,206	7,206	7,206	7,206	7,206	7,206	7,206
<b>PAGO DE IMPUESTO</b>	38,169	43,976	50,425	57,178	65,128	72,013	81,394	92,251	104,291	117,232	
<b>CASH FLOW</b>	19,004	27,441	36,912	48,269	60,175	72,249	87,899	104,577	123,212	144,754	

Fuente: Estados Financieros.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí



**ANEXO N° 11 Cash free**

**EMPRESA “MIS MANANTIALES”**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Inversión Equipos de computación	-6880	0	0	-6880	0	0	-6880	0	0	-6880	0
Inversión Equipos de oficina	-2219	0	0	0	0	-2219	0	0	0	0	0
Inversión Maquinarias y Herramientas	-3683	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Infraestructura	-36000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Terreno	-8000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Muebles de Oficina	-2330	0	0	0	0	-2330	0	0	0	0	0
Inversión Capital de Trabajo	-11000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación Equipos de computación		0	0	344	0	0	344	0	0	344	0
Recuperación Equipos de oficina		0	0	0	0	111	0	0	0	0	111
Recuperación Maquinarias y herramientas		0	0	0	0	0	0	0	0	0	184
Recuperación vehículo		0	0	0	0	2,499	0	0	0	0	2,499
Recuperación Infraestructura		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación Muebles de Oficina		0	0	0	0	117	0	0	0	0	117
Recuperación Capital de Trabajo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,000
<b>FLUJO DE INVERSIÓN</b>	<b>-70,112</b>	<b>19,005</b>	<b>27,443</b>	<b>30,379</b>	<b>48,273</b>	<b>58,357</b>	<b>65,719</b>	<b>87,906</b>	<b>104,585</b>	<b>116,685</b>	<b>158,674</b>

VAN      \$262,615.89  
TIR      51%

**Fuente:** Estados Financieros.  
**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

**ANEXO N° 12 Balance general**

EMPRESA “MIS MANANTIALES”

<b>ACTIVOS</b>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
<b>EFECTIVO</b>	11,000	30,004	57,445	94,357	142,627	202,801	275,050	362,949	467,527	590,739	735,492
<b>ACTIVOS FIJOS</b>											
<b>Equipos de computación</b>	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880	6,880
<b>DEP.EQUIPO COMPUTO</b>		2,179	4,357	6,536	10,893	15,251	19,608	26,144	32,680	39,216	47,931
<b>Equipos de oficina</b>	2,219	2,219	2,219	2,219	2,219	2,219	2,219	2,219	2,219	2,219	2,219
<b>DEP.EQUIPO OFICINA</b>		422	843	1,265	1,686	2,108	2,951	3,794	4,638	5,481	6,324
<b>Maquinarias y Herramientas</b>	3,683	3,683	3,683	3,683	3,683	3,683	3,683	3,683	3,683	3,683	3,683
<b>DEP.MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS</b>		350	700	1,050	1,400	1,749	2,099	2,449	2,799	3,149	3,499
<b>Muebles de Oficina</b>	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330
<b>DEP.MUEBLES DE OFICINA</b>		443	885	1,328	1,771	2,214	3,099	3,984	4,870	5,755	6,641
<b>Vehículo</b>	49,980	49,980	49,980	49,980	49,980	49,980	49,980	49,980	49,980	49,980	49,980
<b>Depreciación vehículo</b>		4,748	9,496	14,244	18,992	23,741	33,237	42,733	52,229	61,725	71,222
<b>Infraestructura</b>	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
<b>DEP. INFRAESTRUCTURA</b>		1,260	2,520	3,780	5,040	6,300	7,560	8,820	10,080	11,340	12,600
<b>TERRENO</b>	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	109,092	99,691	90,290	80,889	69,309	57,730	40,538	21,167	1,796	-17,574	-39,124
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>120,092</b>	<b>129,695</b>	<b>147,735</b>	<b>175,246</b>	<b>211,936</b>	<b>260,531</b>	<b>315,588</b>	<b>384,116</b>	<b>469,323</b>	<b>573,164</b>	<b>696,369</b>

<b>PASIVOS</b>												
<b>PRESTAMO BANCARIO</b>	72,055	64,850	57,644	50,439	43,233	36,028	28,822	21,617	14,411	7,206	0	
<b>PATRIMONIO</b>												
<b>CAPITAL</b>	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037	48,037
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		16,809	42,054	76,771	120,666	176,467	238,729	314,463	406,875	517,922	648,332	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>120,092</b>	<b>129,695</b>	<b>147,735</b>	<b>175,246</b>	<b>211,936</b>	<b>260,531</b>	<b>315,588</b>	<b>384,116</b>	<b>469,323</b>	<b>573,164</b>	<b>696,369</b>	

**Fuente:** Estados Financieros.

**Elaborado por:** Katherin Rodríguez Quimí

## ANEXO N° 13 Análisis de razones financieras

### EMPRESA “MIS MANANTIALES”

LIQUIDEZ		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>APALANCAMIENTO</b>											
<b>Deuda a capital</b>	PASIVO TOTAL / CAPITAL	1.00	0.64	0.40	0.26	0.16	0.10	0.06	0.03	0.01	0
<b>Indice de endeudamiento</b>	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	0.50	0.39	0.29	0.20	0.14	0.09	0.06	0.03	0.01	0
<b>ACTIVIDAD</b>											
<b>Rotación de Activos Totales</b>	VN / Act Total	2.15	2.08	1.93	1.76	1.58	1.44	1.30	1.18	1.06	0.96
<b>RENTABILIDAD</b>											
<b>Margen de utilidad bruta</b>	UB / Vtas	34%	36%	37%	39%	40%	40%	41%	43%	44%	45%
<b>Margen de utilidad operativa</b>	UO / Vtas	9%	12%	15%	18%	20%	21%	23%	25%	28%	29%
<b>Margen de utilidad neta</b>	UN / Vtas	6%	8%	10%	12%	14%	14%	15%	17%	18%	19%
<b>Rendimiento de activos</b>	UN / AT	13%	17%	20%	21%	21%	20%	20%	20%	19%	19%

Fuente: Estados Financieros.

Elaborado por: Katherin Rodríguez Quimí



## ANEXO N° 14 Formato de encuesta a consumidores

### ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE CHANDUY DE LA PARROQUIA CHANDUY CANTON DE SANTA ELENA.

Buenos días/tardes, la presente encuesta es para conocer su punto de vista sobre el consumo de carne porcina en la provincia de Santa Elena.

#### 1.- LUGAR DE RESIDENCIA.

SANTA ELENA  LA LIBERTAD  SALINAS

#### 2.- SU EDAD ESTA ENTRE:

25-35  36-45  46-55  56-65

#### 3.- ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA.

TRABAJADOR DEPENDIENTE  ESTUDIANTE   
TRABAJADOR INDEPENDIENTE  DESEMPLEADO

#### 4.- SU INGRESO MENSUAL ESTA ENTRE:

\$0 - \$300  \$501 - \$700  MÁS DE \$1000   
\$301 - \$500  \$701 - \$1000

#### 5.- ¿CUÁL DE ESTOS TIPOS DE CARNE CONSUME MÁS?

CARNE DE RES  CARNE DE CERDO  CARNE DE POLLO   
MARISCOS  PESCADOS

#### 6.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED COMPRA LA CARNE DE CERDO?

UNA VEZ A LA SEMANA  CADA QUINCE DÍAS   
UNA VEZ AL MES  TODAS LAS SEMANAS   
SOLO EN FECHAS ESPECIALES

#### 7.- SI COMPRA EN FECHAS ESPECIALES, EN CUÁLES DE ESTAS OCASIONES SERÁ QUE COMPRA MÁS CARNE PORCINA?

EN CUMPLEAÑOS  EN MATRIMONIOS  EN EL DÍA DEL PADRE   
EN EL DÍA DE LA MADRE  EN NAVIDAD  EN AÑO NUEVO

OTROS

ESPECIFIQUE: \_\_\_\_\_

**8.- ¿EN CUÁLES DE ESTOS LUGARES USTED ACUDE A COMPRAR LA CARNE PORCINA?**

SUPERMERCADOS       DISTRIBUIDORAS DE CARNE       TERCENAS   
FAENADORAS       OTROS

ESPECIFIQUE: \_\_\_\_\_

**9.- AL MOMENTO DE COMPRAR LA CARNE DE CERDO COMO LA COMPRA:**

POR LIBRAS       ENTERO FAENADO       ENTERO EN PIE

**10.- CUÁNDO COMPRA CARNE PORCINA, ¿QUÉ CORTE DE CARNE LLEVA A SU CASA? ELEGIR HASTA 3 ALTERNATIVAS**

CHULETAS       COSTILLAS       CUERO   
VICERAS       CARNE PURA       CARNE CON HUESO   
CARNE SIN MANTECA

**11.- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, CONSIDERANDO QUE 5 ES LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 1 LA MENOR; QUE OPINA SI SE CREA UNA GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE CHANDUY?**

EXCELENTE       MUY BUENO       BUENO   
MALO       MUY MALO

**12.- CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LA LIBRA DE CARNE DE CERDO, DE ACUERDO A LAS ALTERNATIVAS DE LA PREGUNTA NÚMERO 10.**

PRODUCTO	\$ 1.75	\$ 2.00	\$ 2.50	\$ 3.00	\$3.50
CHULETA					
COSTILLA					
CUERO					
CARNE PURA					
CARNE CON HUESO					
CARNE SIN MANTECA					
VÍCERAS					



## ANEXO N° 15 Formato de encuesta a clientes

### ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE CHANDUY DE LA PARROQUIA CHANDUY CANTON DE SANTA ELENA.

Buenos días/tardes, la presente encuesta es para conocer su punto de vista sobre el consumo de carne porcina en la provincia de Santa Elena.

**1.- SU EDAD ESTA ENTRE:**

- 25-35                       36-45                       46-55   
56-65

**2.- EL NEGOCIO QUE TIENE USTED ES:**

- PROPIO                       DE UN FAMILIAR                       NEGOCIO GRUPAL

**3.- SU INGRESO MENSUAL ESTÁ ENTRE:**

- \$0 - \$500                       \$1001 - \$1500                       MÁS DE \$2500   
\$501 - \$1000                       \$1501 - \$2000

**4.- ¿CUÁL DE ESTOS TIPOS DE CARNE VENDE MÁS?**

- CARNE DE RES                       CARNE DE CERDO                       CARNE DE POLLO

**5.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE ABASTECE USTED DE LA CARNE DE CERDO?**

- TODOS LOS DIAS  DOS VEZ A LA SEMANA  CADA QUINCE DÍAS   
CUATRO VECES AL MES  DOS VECES AL MES  OTROS

ESPECIFIQUE: \_\_\_\_\_

**6.- ¿QUÉ CANTIDAD DE CERDO COMPRA AL MES PARA ABASTECER SU NEGOCIO?**

\_\_\_\_\_

**7.- ¿EN CUÁLES DE ESTOS LUGARES USTED SE ABASTECE DE CARNE PORCINA?**

- GRANJAS                       FAENADORAS                       OTROS

ESPECIFIQUE: \_\_\_\_\_

**8.- AL MOMENTO DE COMPRAR LA CARNE DE CERDO COMO LA PREFIERE COMPRAR:**

POR LIBRAS                       ENTERO FAENADO                       ENTERO EN PIE   
 OTROS

ESPECIFIQUE: \_\_\_\_\_

**9.- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, CONSIDERANDO QUE 5 ES LA MAYOR PUNTUACION Y 1 LA MENOR; QUE OPINA SI SE CREA UNA GRANJA PORCINA EN EL RECINTO MANANTIAL DE CHANDUY?**

EXCELENTE                       MUY BUENO                       BUENO   
 MALO                       MUY MALO

**10.- CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LA LIBRA DE CARNE DE CERDO, DE ACUERDO A LAS ALTERNATIVAS DE LA PREGUNTA NÚMERO 8.**

PRODUCTO	\$ 1.25	\$ 1.50	\$ 1.75
CERDO EN LIBRAS			
CERDO EN PIE			
CERDO FAENADO			
OTRO: _____			



**ANEXO N° 16 Formato de entrevista**



**UNIVERSIDAD ESTATAL**

**“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**INSTRUMENTO DIRIGIDO A CAMPESINOS Y**

**AGRICULTORES DE LA COMUNA**

**MANANTIAL DE CHANDUY.**

**Año 2014**

**OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO PARA LA FASE DEL DIAGNÓSTICO**

**OBJETIVO GENERAL**

Recopilar información sobre el área de producción para desarrollar una granja porcina en el campo de la comuna..

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Obtener información de las aéreas en las que se puede crear la granja.
2. Concientizar a los moradores para que vean la importancia de producción.
3. Obtener información para el tato de los desechos sólidos.
4. Recopilar información para mantener el medio ambiente.
5. Obtener información de estudios en el medio ambiente de la comunidad.



UNIVERSIDAD ESTATAL

“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

Instrumento dirigido a campesinos y Agricultores de la comuna Manantial de Chanduy.

El objetivo de esta encuesta, es recopilar información para no contaminar el medio ambiente en el área en el cual se va a crear una granja porcina y establecerla correctamente.

**INSTRUCTIVO:** Para contestar este instrumento sírvase marcar con una **X** el número que corresponda a la alternativa que crea conveniente tomando en cuenta los siguientes parámetros.

- 5 Si
- 4 No
- 3 A veces
- 2 Casi nunca
- 1 Nunca

## I. Información General

### 1. Condición del informante

Sexo: Hombre  Mujer

1

- Agricultor
- Pescador
- Ganadero
- Otros.

## II. Información Específica

<i>ÁREAS E INDICADORES</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1. ¿La actividad que realiza está siendo controlada por un experto?					
2. ¿Es controlado el aseo de las aéreas verdes en su localidad?					
3. ¿En la comunidad realizan control sanitario?					
4. ¿Se realizan estudio de factibilidad y sostenibilidad para la comunidad?					
5. Conoce usted como se debe de tratar el suelo para no ser contaminado?					
6. ¿Ha existido una granja porcina en sus alrededores?					
7. ¿La comunidad apoya con la limpieza del medio ambiente?					
8. ¿En la agricultura han recibido beneficios?					
9. ¿Es necesario más control por parte de las autoridades en el control de las áreas verdes?					
10. ¿Se capacita usted para desarrollar sus actividades?					
11. ¿Su familia le ayuda en la actividad que usted realiza?					
12. ¿En la localidad existen agricultores y porcicultores expertos?					
13. ¿Con qué frecuencia viaja a abastecer de sus alimentos?					
14. ¿Existen problemas en la movilización dentro de su localidad?					
15. ¿Se reúnen para tratar sobre los problemas de contaminación?					

16. ¿Usted verifica constantemente su producción?					
17. ¿Buscan nuevos beneficios para mejorar la calidad de vida dentro de la comunidad?					

<p>18. ¿Si se implementaría una granja en su sector usted estaría de acuerdo o que medidas tomaría?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>No escriba su nombre (recuerde que éste instrumento es anónimo)</p>

Lugar y Fecha.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

**ANEXO N° 17 Terreno para la granja porcina**



**ANEXO N° 18 Infraestructura**



**ANEXO N° 19 Estructura de galpones**



**ANEXO N° 20 Cerdos en los galpones**

