



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DEL CENTRO DE DISEÑO DE PAJA TOQUILLA PARA
LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS AGRICULTORAS
PRODUCTIVAS EMPRENDEDORAS LIBRES -MAPEL-,
DE LA COMUNA BARCELONA, PROVINCIA
SANTA ELENA, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: GABRIELA PATRICIA UBILLA RUIDIAZ

TUTORA: ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2014**

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DEL CENTRO DE DISEÑO DE PAJA TOQUILLA PARA
LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS AGRICULTORAS
PRODUCTIVAS EMPRENDEDORAS LIBRES -MAPEL-,
DE LA COMUNA BARCELONA, PROVINCIA
SANTA ELENA, AÑO 2014”**

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: GABRIELA PATRICIA UBILLA RUIDIAZ

TUTORA: EC. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ

LA LIBERTAD – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación **“CREACIÓN DEL CENTRO DE DISEÑO DE PAJA TOQUILLA PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS AGRICULTORAS PRODUCTIVAS EMPRENDEDORAS LIBRES - MAPEL-, DE LA COMUNA BARCELONA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2014”**, elaborada por la Sra. Gabriela Patricia Ubilla Ruidiaz, egresada de la Carrera de Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

ATENTAMENTE

ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ
TUTORA

DEDICATORIA

A Dios por bendecirme en el cumplimiento de esta meta tan anhelada.

A mi madre que con su apoyo me ayuda a comprender que los grandes sacrificios tienen grandes recompensas.

A mi padre que desde el cielo sé que estará feliz de saber que he cumplido una meta más en mi vida profesional.

Y

A mi hija Roseiddy, quien es mi motivo principal para seguir adelante, y que la culminación de esta etapa de mi vida sea la justificación de mis horas de ausencia,

Gaby

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por brindarme salud y sabiduría para culminar con éxito esta etapa de mi vida

Mi agradecimiento muy especial a la Ing. Soraya Linzán, quien me apoyo con sus conocimientos para la elaboración de este trabajo.

A todos los docentes de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la UPSE, quienes día a día nos impartieron sus conocimientos, cumplimiento con la capacitación y brindando herramientas necesarias para la vida profesional.

Gaby

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá
PROFESORA-TUTORA

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
PROFESORA DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**“CREACIÓN DEL CENTRO DE DISEÑO DE PAJA TOQUILLA PARA
LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS AGRICULTORAS
PRODUCTIVAS EMPRENDEDORAS LIBRES -MAPEL-,
DE LA COMUNA BARCELONA, PROVINCIA
SANTA ELENA, AÑO 2014”**

Autora: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Tutora: Econ. Hermelinda Cochea Tomalá

RESUMEN

El presente proyecto de tesis de grado se basa principalmente en la creación de un Centro de Diseño de Paja Toquilla, el cual busca fomentar las capacidades productivas de las artesanas de la Asociación MAPEL, con la finalidad de tener una mejor calidad del producto que elaboran, así como una mejor gestión administrativa que consolide el producto en el mercado local, nacional y extranjero. Se desarrolla en la Comuna Barcelona que se encuentra ubicada a 2.9 Km. de la carretera desde la comuna Valdivia en la parroquia Manglaralto ubicada al norte de la provincia de Santa Elena. La metodología es de tipo descriptivo en lo que respecta a la investigación de campo, basado en la bibliográfica que nos permite obtener información acerca de cómo incide las capacidades productivas de las artesanas en la calidad de los productos de la Asociación MAPEL. Los métodos utilizados son inductivo, deductivo, analítico, sintético e histórico; con el fin de analizar cada aspecto de la asociación. Las aportaciones de la asociación y los fondos no reembolsables NON – PROJECT del MIPRO buscan dotar de maquinarias y la implementación de un centro de diseño que permita obtener mejores acabados a los productos logrando un producto competitivo en el mercado, adicionalmente a esto se toma en cuenta toda la matriz productiva de la paja toquilla, desde la cosecha y producción artesanal de la paja toquilla hasta la elaboración de las artesanías. Con la intervención del Ministerio de Industrias y Productividad y la Universidad Estatal Península de Santa Elena, los cuales trabajaran conjuntamente con los artesanos para hacer que este proyecto sea sostenible y sustentable en el tiempo, apoyando con capacitación en las diversas áreas administrativas y de producción que permita la implementación de un control de calidad eficiente.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
INDICE DE ANEXOS	XVI
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
Tema.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema	7
Sistematización del problema	7
Justificación del tema.....	8
Objetivos	10
Hipótesis.....	10
Operacionalización de las variables	11
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO	13
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.....	13
1.1.1. La paja toquilla.....	13
1.1.2. La paja toquilla en el mundo	14
1.1.3. La paja toquilla en el Ecuador	15
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19
1.2.1. Capacidad productiva - Variable Independiente	19
1.2.1.1. Definición.....	19
1.2.1.2. La actividad económica y la capacidad productiva.....	19

1.2.1.3.	Las capacidades productivas en las funciones de la empresa	20
1.2.1.4.	La tecnología en las capacidades productivas.....	20
1.2.1.5.	El capital humano en las capacidades productivas	22
1.2.2.	Calidad de los productos - Variable Dependiente	22
1.2.2.1.	Concepto de Calidad	22
1.2.2.2.	Proceso de calidad.....	23
1.2.2.3.	Factores de la calidad	24
1.2.3.	Centro de diseño	27
1.2.3.1.	El Diseño y las artesanías.....	27
1.3.	MARCO LEGAL	29
1.3.1.	Constitución de la República según registro oficial 449 del 20/Oct./2008.	30
1.3.2.	Plan Nacional del Buen Vivir según Registro Oficial Suplemento # 144 de 5 de Marzo del 2010.	30
1.3.3.	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones según Registro Oficial Suplemento # 351 del 29 de Diciembre del 2010.....	31
1.3.4.	Código Orgánico Tributario Registro Oficial Suplemento 38 de 14 de junio del 2005.	32
1.3.5.	Ley de Defensa del Artesano según Registro Oficial #110 del 18 de enero del 2010.	33
1.3.6.	Ley de Economía Popular y Solidaria según Registro Oficial # 444 del 10 de mayo del 2011.....	35
1.4.	MARCO REFERENCIAL/MARCO SITUACIONAL	36
	CAPÍTULO II	37
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.5.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	40
2.6.	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	40

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	41
2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
CAPÍTULO III.....	44
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	44
3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LAS ARTESANAS DE LA ASOCIACIÓN MAPEL	44
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS EXTRANJEROS.	48
3.3. CONCLUSIONES.....	60
3.4. RECOMENDACIONES.....	61
CAPÍTULO IV	62
CREACIÓN DEL CENTRO DE DISEÑO DE PAJA TOQUILLA PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS AGRICULTORAS PRODUCTIVAS EMPRENDEDORAS LIBRES – MAPEL, DE LA COMUNA BARCELONA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014	62
4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	62
4.1.1. Segmentación del mercado.....	62
4.1.2. Proyección de la demanda.....	62
4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA	63
4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES	64
4.4. MARKETING MIX.....	65
4.4.1. Producto.....	65
4.4.1.1. Marca, logotipo y slogan.....	68
4.4.1.2. Estrategias de Producto	69
4.4.2. Precio.....	69
4.4.2.1. Estrategias de precios	70
4.4.3. Distribución	71
4.4.3.1. Estrategias de distribución	71
4.4.4. Promoción	72
4.4.4.1. Presupuesto de promoción	73

4.5. ESTUDIO TÉCNICO.....	73
4.6. INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA	74
4.7. CAPACIDAD INSTALADA	75
4.8. UBICACIÓN DEL PROYECTO	75
4.9. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS.....	76
4.9.1. DIAGRAMA DE FLUJO DE LOS PROCESOS.....	78
4.9.1.1. Simbología	80
4.10. RECURSOS DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	81
4.11. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL.....	83
4.11.1. ACTA DE CONSTITUCIÓN	83
4.11.2. MISIÓN.....	83
4.11.3. VISIÓN	83
4.11.4. OBJETIVOS GENERALES	83
4.11.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	83
4.11.6. VALORES INSTITUCIONALES	84
4.11.7. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA	84
4.11.8. ESTRUCTURA ORGÁNICA ADMINISTRATIVA.....	85
4.11.9. Organigrama estructural	85
4.11.9.1. Manual de funciones	86
4.12. MARCO LEGAL	91
4.13. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	92
4.13.1. FINANCIAMIENTO	92
4.14. INVERSIÓN.....	94
4.14.1. Activo fijo.....	94
4.14.2. Capital de trabajo.....	95
4.14.3. Resumen de inversión	96
4.15. PROYECCIÓN DE VENTAS.....	96
4.16. COSTOS OPERATIVOS.....	98
4.16.1. Costos operativos proyectados	100

4.17.	DEPRECIACIÓN	101
4.18.	ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS	102
4.19.	FLUJO DE CAJA PROYECTADO	103
4.19.1.	Evaluación financiera del flujo.....	104
4.19.1.1.	Valor Actual Neto - VAN	104
4.19.1.2.	Tasa interna de retorno - TIR	105
4.19.1.3.	Periodo de recuperación de la inversión del proyecto	105
4.19.1.4.	Punto de equilibrio	106
4.20.	ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO	107
4.20.1.	ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL	107
4.20.2.	ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL PROYECTO	108
	CONCLUSIONES.....	110
	RECOMENDACIONES.....	111
	BIBLIOGRAFÍA.....	112
	ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Género.....	48
TABLA N° 2: Edad.....	49
TABLA N° 3: Adquiere artesanías de paja toquilla.....	50
TABLA N° 4: Calidad de las artesanías de paja toquilla	51
TABLA N° 5: Frecuencia de uso de artesanías de paja toquilla	52
TABLA N° 5: Tipo de artesanías.....	53
TABLA N° 6: Aspectos de las artesanías de paja toquilla	54
TABLA N° 7: Lugar donde adquiere las artesanías de paja toquilla	55
TABLA N° 8: Razones por las que adquiere las artesanías.....	56
TABLA N° 9: conoce las artesanías de la comuna Barcelona	57
TABLA N°10: Disposición para adquirir las artesanías.	58
TABLA N° 11: Precio.....	59

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Exportaciones de sombreros de paja toquilla	4
CUADRO N° 2: Principales países importadores de sombreros de paja toquilla...	5
CUADRO N° 4: Población	41
CUADRO N° 5: Cálculo de la demanda	63
CUADRO N° 6: Oferta del sombrero de paja toquilla	64
CUADRO N° 7: Productos que ofrece la asociación MAPEL.....	65
CUADRO N° 8: Presupuesto de Promoción	73
CUADRO N° 9: Infraestructura de la empresa	75
CUADRO N° 10: Simbología.....	80
CUADRO N° 11: Equipos para producción del Centro de Diseño de Paja Toquilla	82
CUADRO N° 12: Equipamiento e implementación del Centro de Diseño de Paja Toquilla	82
CUADRO N°13: Cuadro de Fuentes y Usos	94
CUADRO N° 14: Inversión de Activos Fijos	95
CUADRO N° 15: Inversión en Capital de Trabajo.....	96
CUADRO N° 16: Resumen de Inversión Inicial.....	96
CUADRO N°17: Proyección de Ventas	97
CUADRO 18: Costos de Mano de obra por unidad	98
CUADRO N° 19: Costos de Materia Prima del sombrero de paja toquilla..	99
CUADRO N° 20: Costos de Servicios Básicos y materiales indirectos de fabricación.....	99
CUADRO N° 21: Costos Proyectados.....	100
CUADRO N° 22: Depreciaciones de activos	101
CUADRO N° 23: Estado de Resultado proyectado	102
CUADRO N° 24: Flujo de Caja Proyectado.....	103
CUADRO N° 25: Valor actual Neto	104
CUADRO N° 26: Tasa interna de retorno.....	105
CUADRO N° 27: Método de recuperación.....	106
CUADRO N° 28: Punto de Equilibrio.....	106

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1.- La paja Toquilla.....	13
FIGURA N°2: Artesanías de Paja Toquilla en el Mundo.	14
FIGURA N° 3.- Los sombreros de paja toquilla en exhibición del MAAC.	17
FIGURA N° 4: Sombrero tejido.....	67
FIGURA N°5: Sombrero grueso.....	67
FIGURA N° 6: Sombrero de faldón ancho.....	67
FIGURA N° 7: Sombrero de tejido fino	68
FIGURA N° 8: Logotipo, marca y slogan.....	68
FIGURA N° 9: Canal óptimo de distribución	71
FIGURA N°10: Ubicación del Proyecto	76
FIGURA N° 11: Proceso de Producción de la paja toquilla	78
FIGURA N° 12: Proceso de producción de las artesanías	79
FIGURA N° 13: Maceteadora	81
FIGURA N°14: Prensadora.....	81
FIGURA N° 15: Organigrama Estructural.....	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Género	48
GRÁFICO N° 2: Edad	49
GRÁFICO N° 3: Adquiere artesanías de paja toquilla.....	50
GRÁFICO N° 4: Calidad de las artesanías de paja toquilla	51
GRÁFICO N° 5: Frecuencia de uso de las artesanías de paja toquilla	52
GRÁFICO N° 6: Tipo de artesanías que adquieren.....	53
GRÁFICO N° 7: Aspectos de las artesanías de paja toquilla.....	54
GRÁFICO N° 8: Lugar donde adquiere las artesanías de paja toquilla.....	55
GRÁFICO N° 9: Razones por la cual adquiere las artesanías	56
GRÁFICO N° 10: Conoce las artesanías de la comuna Barcelona.....	57
GRÁFICO N° 11: Disposición para adquirir las artesanías.....	58
GRÁFICO N° 12: Precio	59

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Plan de acción	116
ANEXO 2. Entrevista aplicada a los artesanos de la Asociación MAPEL	118
ANEXO 3. Encuesta realizada a los turistas de la provincia de Santa Elena	120
ANEXO 4: Procesamiento de la paja toquilla	123
ANEXO 6: Matriz de marco lógico	126
ANEXO 7: Acta de constitución (pág. 1)	129
ANEXO 8: Acta de constitución (pág. 2)	130
ANEXO 9. Registro de directiva	131
ANEXO 10. Implantación de la planta	132
ANEXO 11. Distribución de la planta	133
ANEXO 12. Fachada del centro de diseño	134

INTRODUCCIÓN

La Asociación MAPEL ubicada en la comuna Barcelona, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, se dedica al procesamiento artesanal de paja toquilla y elaboración de artesanías, cuya producción tiene bajos estándares de calidad del acabado de las artesanías, la falta de clientes producto de la poca gestión administrativa y de comercialización no permite tener un producto competitivo en el mercado; es así como el presente trabajo se enfoca en la creación de un centro de diseño de paja toquilla que permita fomentar las capacidades productivas de las artesanas, mediante el mejoramiento de la infraestructura, obtención de maquinarias y capacitación de la mano de obra permitiendo el desarrollo social y económico de esta actividad productiva.

El presente trabajo ha cumplido con la etapa de elaboración, permitiendo conocer y determinar las necesidades que requieren ser atendidas y que mediante la implementación de estrategias se busca conseguir el avance social y económico.

En el **primer capítulo** se hace referencia a los antecedentes, detallando los inicios de la paja toquilla en el mundo y su producción en el Ecuador, la fundamentación teórica del proyecto, donde se establecen los conceptos básicos para la comprensión del tema, el marco legal para el presente proyecto es el Código de la Producción, la Ley de Defensa del Artesano, el Plan Nacional del Buen vivir, ley de Economía Popular y Solidaria.

El **segundo capítulo**, describe la metodología aplicada para el desarrollo del trabajo, se da a conocer la modalidad de estudio. Entre los tipos de investigación empleados fueron: aplicada, descriptiva, bibliográfica y de campo. Los métodos analítico, sintético, inductivo, deductivo e histórico lógico utilizados con la finalidad de determinar las causas y establecer resultados; las encuestas y las entrevistas han sido los instrumentos de investigación los cuales se aplicaron a 377 turistas de la provincia de Santa Elena y 13 artesanas de la asociación

MAPEL respectivamente, se utilizó la entrevista con preguntas abiertas y la encuesta en base a la escala de likert.

El **tercer capítulo** se analiza los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas a las socias de la Asociación MAPEL y encuestas realizadas a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

Y el **cuarto capítulo**; presenta la propuesta de la creación del centro de diseño de paja toquilla con fondos no reembolsables del MIPRO para la Asociación MAPEL, de la comuna Barcelona, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, con la finalidad de dotar a la Asociación de herramientas y maquinarias necesarias para la realización de un producto más competitivo en el mercado.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que respaldan el presente trabajo.

MARCO CONTEXTUAL

TEMA

Incidencia de las capacidades productivas en la calidad de elaboración de artesanías de paja toquilla de la Asociación MAPEL. Creación del centro de diseño de paja toquilla para la asociación de mujeres artesana agricultoras productivas emprendedoras libres MAPEL, de la comuna Barcelona, provincia Santa Elena, año 2014.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador, un país conocido a nivel mundial por la calidad del tejido de paja toquilla ya que con un proceso de producción artesanal elaborado manualmente sin la utilización de maquinarias industrializadas. Debido a esta singularidad, Ecuador ocupa un lugar importante como proveedor de sombreros por unión de bandas a pesar del precio muy bajo que tienen otros países proveedores como China.(Rodriguez Siguenza & Ureña Armijos, 2009).

El sombrero de paja toquilla se produce principalmente en las provincias de Manabí y Azuay, teniendo como variedad el sombrero de Montecristi y el sombrero cuencano, dentro de los cuales existen un sin número de diseños de acuerdo a las preferencias de los compradores. Los modelos más conocidos son: Classic Fedora, Classic Fedora Semifino, Golfer, Borsalino. Los sombreros se comercializan en color natural o teñidos con vistosos colores. El sombrero de paja toquilla es originario de la costa ecuatoriana, con hondas raíces ancestrales. Es un producto mundialmente demandado por su exquisita confección artesanal, siendo actualmente el producto representativo de las artesanías ecuatorianas. (www.proecuador.gob.ec)

En la siguiente tabla se puede observar que en la partida 6504000000 que corresponde a los sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión

de bandas; las exportaciones en el periodo 2008 – 2012 en miles de dólares FOB. (Banco Central del Ecuador, 2014).

CUADRO N° 1: Exportaciones de sombreros de paja toquilla

Exportaciones de sombreros y demás tocados , trenzados o fabricados por unión de tiras PARTIDA 6504000000 2008-2012 (Toneladas y Fob-Dólar)		
AÑO	TONELADAS	FOB –DÓLAR
2008	24.00	1,167.34
2009	32.11	2,137.22
2010	48.02	3,369.13
2011	126.37	5,259.33
2012	53.47	5,336.66

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

De acuerdo del cuadro N° 1, se puede apreciar que año a año ha incrementado las exportaciones de esta partida, del 2008 al 2009 existió un incremento de 8 toneladas y por ende un incremento en el valor de las ventas. De la misma forma período tras período las exportaciones han ido aumentando.

En el año 2011 se puede observar un aumento considerable en toneladas exportadas llegando a cubrir un valor FOB de 5259,33; en el 2012 también se visualiza una reducción del 57,69% de toneladas exportadas, sin embargo hay un incremento de Valor FOB de 1,44%; esto se debe al incremento de precios en el 2012.

De igual forma se puede observar en la cuadro N° 2 las exportaciones de sombreros de paja toquilla del Ecuador se da a los Estados Unidos seguido a España, Alemania, Chile, Francia, Italia, Panamá entre otros ratificando de esta forma lo del texto anterior donde se determina que Ecuador es el principal

proveedor de sombreros de paja toquilla a nivel mundial.

Cuadro N° 2: Principales países importadores de sombreros de paja toquilla

EXPORTACIONES DE SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS										
PARTIDA 6504000000										
2008-2012										
Toneladas y Fob (dólar)										
AÑOS	2008		2009		2010		2011		2012	
PAIS	TONELADAS	FOB-DOLAR								
1 ESTADOS UNIDOS	3.69	247.96	4.26	399.74	4.26	370.84	77.62	815.33	7.01	871.93
2 ESPAÑA	2.81	157.95	3.41	244.39	4.98	355.57	5.12	580.89	3.62	527.84
3 ALEMANIA	2.78	153.44	5.32	431.78	6.51	521.11	8.66	952.08	3.94	450.71
4 CHILE	3.34	134.91	3.05	91.66	6.42	140.61	7.78	238.90	8.68	346.26
5 FRANCIA	3.64	128.47	6.51	394.92	11.86	806.23	11.81	1,125.43	9.21	1,071.86
6 ITALIA	0.67	82.34	0.28	13.41	0.89	102.52	0.31	66.15		
7 PANAMA	1.50	51.09			0.72	13.77	1.82	62.25	1.48	98.83
8 JAPON	0.44	34.40	1.95	214.84	3.04	336.31	3.31	407.67	6.53	776.43
9 AUSTRALIA	0.23	28.84	0.30	51.70	1.60	153.01	1.10	95.18	1.44	63.69
10 REINO UNIDO	0.81	19.60	0.78	16.70	0.07	3.20	0.55	33.50	0.51	45.44

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

La Organización de Naciones Unidas señala que la principal riqueza de una nación es su gente. Desde esta concepción de desarrollo humano, Ecuador está en deuda con los y las tejedoras de paja toquilla, puesto que esta fuente de trabajo ha sido y continúa siendo objeto de precariedad laboral, puesto que son los intermediarios y exportadores los que fijan precios mínimos al trabajo de los y las tejedoras (Baquerizo Bayas, 2012)

El desarrollo turístico de la provincia de Santa Elena ha propiciado un crecimiento muy grande en el sector artesanal. Considerando las zonas de mayor desarrollo artesanal se puede mencionar a Montañita, Manglaralto, Cadeate, Libertador Bolívar, Barcelona, Valdivia, La Libertad. El cultivo y tratamiento primario ha sido desde finales del siglo diecinueve una de las principales actividades económicas de los habitantes de la Cordillera Chongón Colonche, especialmente de los habitantes de las comunas Sinchal y Barcelona, en la parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena. (Moreno Ramírez, 2009)

En la comuna Barcelona la paja toquilla se procesa como algo natural y eso genera una cadena de producción que mantiene al sector. Por varias generaciones la población hábilmente se ha dedicado a procesar esta planta; distinguiendo dos etapas: la primera, destinada para los hombres, quienes se encargan de la cosecha y transportación del producto; y, la segunda: limpieza, armar tongos, cocinar, secar y armar bultos para la venta, es responsabilidad de las mujeres. Ellas transcurren el día entre las ramas de toquillas esperando que el trabajo diario sea bien remunerado para alimentar a su familia.(Reyes, 2012)

La comuna Barcelona es una de las principales abastecedoras de materia prima de las ciudades de Cuenca, Chordeleg, Azogues y otras partes de la Sierra, las cuales cada semana compran la producción de paja toquilla que es procesada por los comuneros de Barcelona. Quien ingresa a Barcelona se sorprende por los múltiples y extensos cordeles de paja toquilla, en su paso por aquí podrán visualizar que al llegar el atardecer los habitantes, atareados, realizan el último paso del proceso de producción.

Esta comuna representa el 21% de la producción artesanal en la parroquia, el 60% de la población se dedica a la producción y procesamiento artesanal de la paja toquilla. Otro porcentaje lo conforma la agricultura, donde el 20% de la población trabaja en terrenos aledaños al pueblo en cultivos de ciclo corto y un 22% de la población económicamente activa tiene trabajos esporádicos en temporada playera, trabajos domésticos en la ciudad, temporadas de cosecha en la provincia de Manabí.(Borbor Tomala, 2012)

La Asociación MAPEL es una de las entidades dedicadas al procesamiento artesanal de paja toquilla así como a la elaboración de artesanías del mismo material. Por tanto se ha evaluado la situación actual de la Asociación MAPEL, determinando después de la entrevista con las socias sus principales problemas en las diversas áreas del proceso productivo de la paja toquilla.

En el área de producción de materia prima se puede detallar la falta de techado u

alcantarillado para el desagüe de agua utilizada en el cocinado de paja mientras que en el área de procesamiento de la paja toquilla se puede mencionar lo siguiente:

- Galpón: el espacio de secado no es el adecuado.
- Hornos de secado que optimicen el tiempo de esta actividad.
- Sistema de eliminación de agua: no existe sistema de evacuación adecuado para el desecho de agua de cocción
- Generador de energía: por no existir luz con voltaje normal, los hornos trabajan con leña
- Sahumerio: no todos los procesadores poseen equipos para sahumar la paja toquilla, que es requerida por los tejedores.
- Falta de control de calidad

De igual manera en el área de comercialización existen problemas de bajos niveles de demanda, debido a la limitada gestión, considerando además que los productos no tienen un acabado al nivel de las exigencias del mercado, lo que permite que la competencia se aproveche de los artesanos y adquieran las artesanías a bajos precios, ocasionando pérdida para la asociación, lo que requiere un proceso más tecnificado ya que la competencia actual del mercado lo exige, siendo esto, una de las desventajas de la asociación MAPEL.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo inciden las limitadas capacidades productivas de las artesanas de la Asociación MAPEL en el mejoramiento de la calidad de los productos de paja toquilla?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los motivos de la deficiencia técnica en las actividades de producción de paja toquilla?
- ¿Por qué los productos de las artesanas no tienen acabados y diseños que

permita tener un mayor valor agregado?

- ¿Cuáles son las estrategias que deben implementarse para que el producto sea competitivo en el mercado?
- Determinar la metodología a emplearse en el estudio, que asegure el correcto procedimiento del proyecto.
- ¿Cuál es la maquinaria y herramientas de trabajo requeridas para el mejoramiento de la calidad de los productos?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

a. Justificación teórica

Esta investigación busca la implementación de teorías y definiciones sobre capacidades productivas y su relación con la calidad, así factores que impliquen el mejoramiento de la misma, esto permitirá diferenciar los diversos métodos a ser aplicados en la Asociación MAPEL para alcanzar los objetivos propuestos. Los resultados de esta investigación servirán de aporte teórico, para estudios de características similares.

b. Justificación Metodológica

Para el cumplimiento de la investigación se acude a la utilización de procedimientos metodológicos, en este caso se utiliza la modalidad de proyecto factible por lo que se entiende la elaboración de una propuesta de modelos viables, aplicando como tipo de investigación el nivel de estudio descriptivo, siendo bibliográfica y de campo con la aplicación de método inductivo, deductivo, analítico, sintético, histórico.

La ejecución de técnicas como la entrevista y la encuesta, aplicada a las artesanas de la asociación y turistas que visitan la provincia de Santa Elena respectivamente. Mediante la aplicación de la entrevista se busca conocer la situación actual de la asociación. Con la aplicación de la encuesta se busca conocer los gustos y preferencias de los clientes y la aceptación de los productos

de paja toquilla en la demanda actual.

c. Justificación Práctica

El mejoramiento de la infraestructura actual y con el equipamiento e implementación del centro, se busca ser competitivos en el mercado, alcanzando eficiencia en el proceso de producción para satisfacer la demanda existente conservando la calidad, uniformidad, aumentando la variedad, cabe recalcar que con la participación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se proporcionará las diferentes estrategias que permitirán a los beneficiarios realizar negociaciones a nivel local e interprovincial. En cuanto al diseño, se implementará estrategias innovadoras para que exista una diversificación del producto terminado de la paja toquilla, ya que en la actualidad no existen variedades en los productos además de fomentar la conservación del medio ambiente con el manejo racional de los recursos.

Con la implementación del Centro de Diseño, va a existir un estricto control de calidad, con la uniformidad en los tamaños, un excelente acabado, cumpliendo así con los estándares de calidad y los gustos exigentes de los clientes locales, nacionales e internacionales. Buscando de esta manera mejorar las características de los productos elaborados por la Asociación MAPEL y logrando una mejor calidad de vida a la población beneficiada, así como la conservación de esta tradición artesanal que pasa de generación en generación, ya que actualmente se ven en la necesidad de emigrar a las diversas provincias del país por falta de empleo; por tanto se busca beneficiar directamente a la Asociación MAPEL, con sus asociaciones y los artesanos.

Indirectamente se beneficiaría a 180 personas de la comunidad de Barcelona dedicada a esta actividad manufacturera y en general a toda la comunidad de la parroquia Manglaralto, porque lo que se espera es la unión de otras asociaciones, y que éstas sean parte del proyecto, de esta manera cubrir las necesidades del mercado, a la vez se intenta recuperar en jóvenes y niños la cultura de la elaboración de los sombreros de paja toquilla y artesanías para beneficiar no solo

a la región sino a la provincia y porque no decir al país entero.

OBJETIVOS

a. Objetivo General

Evaluar las capacidades productivas mediante la obtención de información de productores, que aporten al mejoramiento de la calidad de los productos, para la creación de un Centro de Diseño de paja toquilla de la Asociación MAPEL, en la comuna Barcelona, provincia de Santa Elena.

b. Objetivo Específico

- Establecer las causas de la deficiencia en las capacidades productivas de las artesanas mediante la aplicación de instrumentos de investigación, permitiendo la identificación del contexto real de la asociación MAPEL.
- Establecer los motivos de la deficiencia en las actividades de producción, administración y comercialización, mediante entrevista a las artesanas.
- Determinar las causas del limitado valor agregado que se procesa actualmente en la Asociación.
- Determinar estrategias eficientes que permita competitividad en el mercado artesanal.
- Mejorar la calidad de los productos elaborados por las artesanas de la asociación.
- Crear un centro de diseño de paja toquilla mediante el financiamiento de recursos no reembolsables, que permita fomentar las capacidades productivas y administrativas.

HIPÓTESIS

Con el fortalecimiento de las capacidades productivas de los socios se mejorará la calidad de las artesanías de paja toquilla de la Asociación MAPEL.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Independiente Capacidad productiva	Conocimientos en todas las funciones de la organización para el desarrollo de una actividad económica de producción de un bien.	Función de producción	Procesos Tecnología Materiales	¿Qué nivel tecnología utiliza la asociación en el área de producción? ¿Qué instituciones dan apoyo técnico para el desarrollo de nuevos productos?	Entrevista Encuesta
		Función comercial	Ventas Competencia Mercado	¿La comercialización de los productos lo hace de manera individual o colectiva? ¿Han alcanzado los objetivos que se plantearon cuando se organizaron?	
		Función administrativa	Estructura Administrativa Objetivos Estrategias	¿Se lleva un control contable en la Asociación? ¿Conoce usted que en la Comuna Barcelona existe una Asociación llamada Paraíso de las artesanas que venden este tipo de artesanías?	
		Función financiera	Inversión requerida.	¿Considera usted que la asociación necesita de la creación de un centro de Diseño de paja Toquilla para el mejoramiento de los procesos administrativos y productivos?	

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Dependiente</p> <p>Calidad de los productos</p>	<p>La calidad de un producto es el cumplimiento de especificaciones que deben ajustarse a las expresadas por los consumidores o clientes del mismo.</p>	<p>Control de Calidad</p> <p>Producto</p> <p>Clientes</p>	<p>Estándares</p> <p>Sistemas de medición</p> <p>Sistemas de revisión</p> <p>Líneas de producción.</p> <p>Especificaciones del producto.</p> <p>Marca</p> <p>Gustos y preferencias</p>	<p>¿Qué opina de la calidad de las artesanías de paja toquilla?</p> <p>¿Cuáles son los aspectos que evalúa antes de adquirir una artesanía de paja toquilla?</p> <p>¿Qué productos elaboran los miembros de la asociación?</p> <p>¿Sus productos cuentan con marca propia?</p> <p>¿Cuáles son los clientes que compran sus productos?</p> <p>¿Con que frecuencia utiliza las artesanías de paja toquilla?</p> <p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las artesanías de paja toquilla?</p> <p>¿De cumplir con sus expectativas de consumo estaría dispuesto a adquirir las artesanías de esta asociación?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

Fuente: Artesanos de la Asociación Mapel

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

CAPÍTULO I

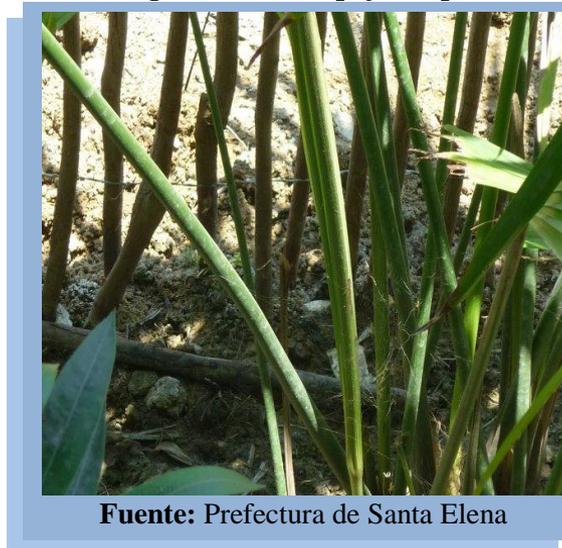
MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

1.1.1. La paja toquilla

1.1.2.

Figura N° 1.- La paja Toquilla



Romero, Balseca y Cevallos (2010) mencionan que la *Carluduvica Palmata*, de la familia Ciclantáceas orden Sinantas, conocida con el nombre de Paja Toquilla, se cultiva en las zonas montañosas de la costa y oriente ecuatoriano en las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas y Morona Santiago.

Baquerizo (2012) da a conocer que la paja toquilla es un arbusto, la cual pertenece al tipo de palmeras que carece de tronco. La raíz es un tubérculo parecido a la papa, a través del cual nacen los pecíolos cilíndricos que pueden llegar a medir hasta tres metros de largo. Al término de los pecíolos se abre una hoja verde claro de forma semicircular. La materia prima para la elaboración de la paja toquilla se extrae de las hojas mientras se encuentren tiernas y aún permanezcan cerradas, recién salidas de la raíz de la planta.

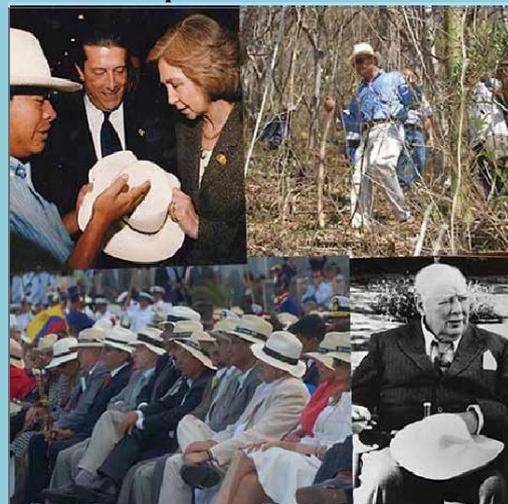
De acuerdo a Rojas y Sisalema (2007) la paja toquilla también es conocida con otros nombres Jipijapa, paja Toquilla, Lucaina, Lucua; Palmiche, Cestillo, nacuma, Rabihorcado, Murrapo, Alagua. Localmente es conocida como rampira; es una planta que crece en zonas alteradas tropicales y es utilizada por varios grupos étnicos en el oriente y en el continente ecuatoriano.

1.1.3. La paja toquilla en el mundo

Romero et al. (2010) dan a conocer que en el período de 1800 a 1900, el sombrero de paja toquilla, especialmente, tuvo un gran desarrollo y su presencia a nivel mundial fue cada vez más notoria, ya que estuvo presente en eventos como la fiebre de oro de California y la exposición de Paris en 1900. Durante siglos ha sido una prenda de elegancia de reyes, príncipes, y artistas; incluso ha sido inmortalizado por pintores de la talla de Vincent Van Gogh y Renoir, en obras que se encuentran en exhibición en el museo de Louvre en París.

En un estudio sobre los sombreros de paja toquilla indica que éste se populariza a nivel mundial debido a que un comerciante francés que residía en Panamá llevó los sombreros a una feria mundial que fue realizada en Paris para exhibirlos; al no ser considerado Ecuador como un país participante los sombreros toman el nombre de PanamaHats.

Figura N°2: Artesanías de Paja Toquilla en el Mundo.



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Incluso se popularizó mucho más en la construcción del canal de Panamá

donde todos los trabajadores lo utilizaban y hasta el ex presidente de los Estados Unidos, Theodore Roosevelt fue captado en una fotografía utilizando uno. Así creció tanto su fama que hasta los actores de Hollywood de la época los utilizaban, apareciendo en películas como “Casablanca” y “Lo que el viento se llevó”. (Palacios Carolina, 2011). Otro estudio también menciona que en los siglos XVI y XVIII se empezó a conocer sobre el sombrero de paja toquilla, ya en el siglo XVIII, se producía y vendía en grandes cantidades en Ecuador, exportándolo hacia Panamá.(Gómez & Rojas, 2013)

Como menciona el párrafo anterior el sombrero de paja toquilla ha tenido un auge a nivel mundial desde hace más de 200 años, debido a la calidad del producto, cabe recalcar que este producto erróneamente considerado durante años como originario de Panamá es elaborado por artesanos ecuatorianos que hábilmente dan forma al tan cotizado sombrero. La paja toquilla es conocida en el mundo por el famoso “sombrero de Panamá”, sin embargo este producto da lugar a infinidad de artesanías como bolsos, carteras, vinchas, entre otros.

1.1.4. La paja toquilla en el Ecuador

Es muy difícil establecer los inicios de esta actividad sin embargo según Baquerizo María (2012), los indicios hacen suponer que posiblemente la elaboración de los tejidos de paja toquilla se inició en el período de Integración -500 A.C. – 1500 D. C.-, con la cultura Manteña. Estos hallazgos arqueológicos han dado como resultado una gran cantidad de figurines que presentan protectores para cabeza que se asemejan a cascos, cuyo material se supone que podría ser de paja, la cual se obtiene de las hojas de palma.

Debido a la abundancia de la palma en dicha zona, los habitantes de la cultura Manteña la podrían haber utilizado por sus características flexibles, colores y la facilidad para trabajar en estos tejidos.

Adicionalmente Aguilar María (2009) en su libro *Tejiendo la vida* resalta que históricamente, los Huancavilcas, Mantas y Caras, aborígenes que habitaban en el territorio que hoy corresponde a las provincias de Guayas y Manabí, han sido consideradas como hábiles tejedores y trabajadores en el arte textil; de ellos heredaron seguramente, las cualidades que hasta hoy mantienen. Durante el período colonial, se los consideró como verdaderos maestros en el tejido de los sombreros de paja toquilla, a tal punto que se los llevó a otras partes para que enseñen esta industria.

De acuerdo a Valencia Quirumbay (2013), los turistas extranjeros se detienen a observar las creaciones en paja toquilla que exhiben los artesanos de las comunas Barcelona, Dos mangas y Cadeate, a lo largo de la ruta del sol. Los sombreros dejaron de ser el único producto elaborado con este material. Ahora, se confecciona una amplia variedad de accesorios como bolsos, boinas, botellas, mochilas, carteras. A través del fomento a la microempresa, se ha iniciado el proceso de la recuperación de las habilidades ancestrales de producir artesanías elaboradas con paja toquilla de las personas de las diferentes comunidades peninsulares, quienes se encuentran en proceso de asociarse para acceder a los beneficios de las diferentes entidades del estado, quienes brindan asesoramiento, capacitación, técnicas de elaboración de artesanías y más que nada ayudan a que los microempresarios puedan exportar sus productos.

El tejido de paja toquilla en el Ecuador es una manufactura que no requiere de arduas horas de aprendizaje, lo que hace que cualquier persona, ya sea mujer u hombre puede aprender la realización de este oficio. Sin embargo estos tejidos tienen sus orígenes a miles de kilómetros en el país de Ecuador, principalmente en la ciudad de Cuenca, ya que es aquí donde se exportan la mayor cantidad de artesanías elaboradas con paja toquilla, los cuales son elaborados por los hábiles tejedores de la zona. Es muy enriquecedor saber que este producto ha sido utilizado por celebridades del mundo entero.

Este oficio ancestral es una técnica que día a día se ha ido puliendo, llegando a convertirse en los más finos tejidos de paja toquilla, resaltando por su calidad y textura, a más de que a pesar de ser un producto artesanal tiene un toque de glamour, lo que hace competitivo a pesar de existir en el mercado imitaciones con materiales más baratos, el tejido de paja toquilla sigue siendo un implemento cotizado por turistas nacionales y extranjeros.

Figura N° 3.- Los sombreros de paja toquilla en exhibición del MAAC.



Fuente: Diario Expreso

El uso de la paja toquilla - Cardulovica Palmata- estuvo vinculado, a más de estos tocados, con la fabricación de la cestería como lo demuestra improntas encontradas en Japotó, donde también se han hallado vestigios del uso de la paja toquilla en la elaboración de la quincha - o enquinche - para la construcción de las paredes. Los restos arqueológicos que se exhiben en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo – MAAC- del Centro Cultural Libertador Simón Bolívar de Guayaquil es muestra del uso de sombreros de paja toquilla desde nuestros antepasados.

En este espacio se muestran 13 piezas arqueológicas de cerámica con representación de sombreros pertenecientes a las culturas Chorrera, La Tolita, Bahía y Manteño, las cuales están acompañadas de sombreros modernos de paja toquilla que fueron realizados por artesanas y artesanos.

Esta novedad en el tejido se extendió a través de los años y no murió ni con la llegada de la conquista. Por ello, el manejo de la paja, cada vez se fue perfeccionando hasta la elaboración de finos tejidos que se pueden doblar y guardar en los bolsillos.(El verdadero)

Las crónicas hacen referencia de Jipijapa, Montecristi, Membrillal, Cayo, Olmedo, Santa Ana, Río Chico, sitios donde esta manufactura alcanza gran prestigio, llegando en el siglo XVIII a ubicarse en uno de los rubros más altos de exportación.

Jervis, (2012) explicó que estos sombreros son elaborados en su mayor parte por artesanos de Montecristi-Manabí, quienes utilizan la fibra resistente y flexible de una especie de palmera sin tronco llamada toquilla. Esta es extraída en horas de la mañana para que el calor tropical de la tarde no merme la flexibilidad de las fibras.

Alejandro Lecaro, presidente de la empresa Ecu-Andino Hat, productor y exportador de sombreros de paja toquilla con presencia en cinco continentes, señaló que con esta exhibición se quiere mostrar al público la historia del sombrero de paja toquilla y la influencia generada en el escenario moderno al que pertenece. De esta manera se le informa a la comunidad que, tanto la materia prima que crece en la región Costa, como la mano de obra nacional, convierten al sombrero de paja toquilla en un producto 100 % ecuatoriano.

Sombrero de paja toquilla es declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

El “Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano” es un nuevo reconocimiento de patrimonio de la humanidad con el que cuenta el Ecuador, título concedido por la UNESCO, el 5 de diciembre de 2012 incluyó a esta manifestación la cual se ha mantenido durante siglos, dentro de la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. El reconocimiento de este patrimonio es un trabajo liderado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, entidad que elaboró el expediente técnico, documento que fue remitido por el Ministerio Coordinador de Patrimonio ante la UNESCO por intermedio de nuestra

Cancillería, cumpliéndose uno de los objetivos del Gobierno de la Revolución Ciudadana.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Capacidad productiva - Variable Independiente

1.2.1.1. Definición

Figueira (2002) define el término capacidad como aptitud, talento o cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo. Ese algo a los fines de esta ponencia se refiere a la producción de bienes y servicios, por lo cual para darle la significación pretendida se utiliza el adjetivo “productiva” en su acepción referida a la virtud de producir, es decir, engendrar, procrear, criar, no limitándose tan solo a la transformación de bienes sino, también, incluyendo al intercambio. (Pag. 3)

La teoría de la competencia productiva, pone de manifiesto la importancia de las capacidades logradas en la función de producción para explicar la contribución de dicha función al rendimiento del negocio. Como señala Vickery (1991), aun cuando las prioridades competitivas de la función de producción han sido elegidas de forma que desarrollen y apoyen a la estrategia del negocio, contribuirán a mejorar el rendimiento del negocio sólo en la medida en que se traduzcan en capacidades productivas. (González Benito & Suarez Gonzalez , 2007)

1.2.1.2. La actividad económica y la capacidad productiva

En el año 2002, Figueira Marcelino estudia la relación de la actividad económica y la capacidad productiva destacando que el desarrollo de actividad, por parte de una persona o entidad, significa la realización de un conjunto de operaciones o tareas que le son propias, entendiéndose por operación a las acciones llevadas a cabo manualmente o con el auxilio de aparatos. En cuanto al adjetivo económico, Osorio (1993), enseñó que la

actividad económica genéricamente consiste en la asignación racional de recursos escasos para la satisfacción de necesidades múltiples, o lo que es lo mismo, generar utilidad.

El mismo autor menciona que la actividad es una especie de célula que se suma a otras para conformar la organización, así, habida cuenta del tamaño de la empresa, en forma decreciente se agrupan convencionalmente en divisiones que a su vez comprenden a los departamentos y éstos a las secciones, representándose esta estructura por medio de un organigrama, formalmente escrito o no, donde se establecen funcionalmente las actividades que deben cumplir los miembros de dicho ente, a quienes se les confiere el grado de autoridad que sus tareas requieren, naciendo en ellos la responsabilidad de un correcto desempeño. De la adición de dos o más de ellas surge una unidad de rango superior denominada también actividad, porque sigue siendo un conjunto de operaciones o tareas.

1.2.1.3. Las capacidades productivas en las funciones de la empresa

Figueira (2002), detalla que ya dentro de la empresa se entiende por función a la capacidad de acción o acción propia de los seres vivos y de sus órganos y de las máquinas o instrumentos. De tal forma que:

- La función de producción es la capacidad de acción para la obtención de bienes o servicios a intercambiar.
- La función comercial manifiesta la capacidad de acción para el intercambio de las mercaderías o servicios disponibles.
- En tanto, la función administrativa constituye la capacidad de acción para las relaciones institucionales no específicas y de información.
- Y finalmente, la función financiera expresa la capacidad de acción para la obtención y uso de fondos líquidos aplicables a las mercaderías o servicios disponibles y también con fines propios.

1.2.1.4. La tecnología en las capacidades productivas.

Mendoza (2011), aporta que la tecnología no es el único factor que determina la competitividad, aunque hoy está muy extendido el criterio de que entre todas las cosas que pueden cambiar las reglas de la competencia, el cambio tecnológico figura como la más prominente. Las ventajas competitivas derivan hoy del conocimiento científico convertido en tecnologías. La reanimación económica y el desarrollo del país dentro del contexto mundial actual nos sitúan ante la necesidad de valorar cómo los procesos de Gestión de la Innovación Tecnológica permiten la creación de capacidades productivas y sobre todo tecnológicas en el marco artesanal. (p. 26)

En la sociedad industrial, las mejoras tecnológicas suelen centrarse más en reducir la cantidad de trabajo que en otros factores de la producción. En la sociedad del conocimiento, la relación entre tecnología y productividad es un poco más difícil de definir. Para muchos estudiosos, la tecnología es una herramienta de productividad para los trabajadores del conocimiento y los servicios. En la sociedad del conocimiento, el trabajador es el principal impulsor de la productividad, no la máquina. Aunque la tecnología puede crear una infraestructura para aumentar la productividad, el factor de producción más importante reside en el trabajador. Es fácil establecer el rendimiento cuando el trabajador crea bienes tangibles o genera directamente ingresos. Sin embargo, es bastante más difícil medir la productividad cuando los bienes y servicios son menos tangibles o no contribuyen directamente a generar ingresos. No obstante, se puede afirmar con seguridad que el aumento repentino de la productividad suele venir precedido de un importante cambio tecnológico.(Ducker, 2008)

En un estudio sobre la tecnología se determina que son llamadas apropiadas, todas aquellas tecnologías que se adaptan a las condiciones de cada lugar donde son empleadas. Estas no se adecuan únicamente a la realidad económica, sino también a las estructuras sociales y culturales de cada región donde se las aplica. En ocasiones, las tecnologías apropiadas son

utilizadas para la solución de las problemáticas que tienen los sectores más relegados de la sociedad en este caso el de las artesanías. (Mendoza Cabrera, 2011)

1.2.1.5.El capital humano en las capacidades productivas

Según Alvarado (2008) menciona que el capital humano es definido como la mano de obra dentro de una empresa y es el recurso más importante y básico ya que son los que desarrollan el trabajo de la productividad de bienes o servicios con la finalidad de satisfacer necesidades y venderlos en el mercado para obtener una utilidad.

El capital humano es importante pues los medios materiales sólo se convierten en un producto terminado cuando pasan por el proceso de producción realizado por la fuerza de trabajo de los obreros. El capital humano nace ante la necesidad de las empresas de contar con una herramienta de alta tecnología, que dé soporte en la producción ya que una máquina por muy avanzada que esté no puede manejarse sola y se necesita de los trabajadores para ponerla a funcionar. La empresa es una entidad económica donde se combinan dinámicamente factores que son necesarios para el proceso de producción, entre estos factores esenciales está el capital, el capital humano, el trabajo y la dirección empresarial.

1.2.2. Calidad de los productos - Variable Dependiente

1.2.2.1. Concepto de Calidad

Evans y Lindsay (2008) mencionan que la calidad puede ser un concepto muy confuso debido a que las personas consideran la calidad de acuerdo con diversos criterios basados en sus funciones individuales dentro de la cadena de valor de producción – comercialización. Además acotan que según un estudio, en que se pidió a los administradores de 86 empresas del este de los Estados Unidos definir la calidad se obtuvieron varias docenas de numerosas respuestas, entre las que se incluyen las siguientes:

- Perfección.
- Consistencia.
- Eliminación de desperdicios.
- Velocidad de entrega.
- Observancia de las políticas y procedimientos.
- Proveer un producto bueno y útil.
- Hacerlo bien la primera vez.
- Complacer o satisfacer a los clientes.
- Servicio y satisfacción total para el cliente.

Por tanto, es importante entender las diferentes perspectivas desde las cuales se ve la calidad a fin de apreciar por completo el papel que desempeña en las distintas partes de una organización de negocios. Otra definición de la calidad es que es una función de una variable medible, específica y que las diferencias en la calidad, refleja diferencias en la cantidad de algún atributo del producto.

De acuerdo a Moya, (2004) menciona que las bases fundamentales de todo sistema que tenga como objetivo la implementación de un proceso de gestión de la calidad son los siguientes:

- ✓ Desarrollo de un proceso de *Mejora Continua* en todas las actividades y procesos llevados a cabo en la organización cooperativa.
- ✓ Total compromiso e involucramiento de la alta dirección y un liderazgo activo de todo el equipo gerencial y administrativo.
- ✓ Participación de todos los miembros de la cooperativa y fomento del trabajo en equipo a nivel organizacional hacia una gestión enfocada hacia la calidad total.
- ✓ Identificación y evaluación de todos los procesos claves de la organización, superando las barreras departamentales que esconden y entorpecen dichos procesos.

1.2.2.2. Proceso de calidad

Según Solis (2010), indica que la base fundamental de todo sistema de calidad es que el diseño de los productos y servicios debe ajustarse a las necesidades, deseos, expectativas y exigencias del cliente, tomando en consideración que en la definición de esas necesidades interviene aspectos culturales, sociales, económicos y geográficos. Por ello las organizaciones deben conocer quiénes son sus clientes para adaptar su oferta productiva en términos de mercado y en función de las normas vigentes. Estos aspectos impulsan la mejora continua de los productos y servicios, así como de todos los procesos que implican su diseño, producción y distribución; por ello, hoy se habla de que gran parte de la calidad nace en el mercado, en la mente del consumidor y no en las ideas que el fabricante, productor u oferente tenga.

El objetivo es administrar el proceso productivo centrando la atención en la satisfacción de los clientes, teniendo en cuenta las diferencias culturales y otros factores productivos asociados a la sostenibilidad; es decir, la calidad total resulta de la combinación de numerosos factores y elementos para procurar satisfacer las necesidades del cliente. Así, desde la óptica de la organización, la calidad total involucra una serie de variables que permiten colocar en manos del cliente, el bien o servicio que éste espera recibir.

Pero no se trata solo de crear un producto de calidad o un servicio que satisfaga las necesidades del cliente, sino de conservarlo y mejorarlo para mantenerlo en el mercado por largo tiempo.

A partir de la atención brindada a esos aspectos durante el proceso productivo y el diseño de los bienes, se trata de analizar los distintos componentes del producto, teniendo en cuenta sus características y las de sus consumidores finales.

1.2.2.3. Factores de la calidad

Sevilla (2013), indica que la influencia total de factores que de una u otra forma se ven involucrados en lo que se llama calidad de un producto o servicio, debe ser considerada, aceptada y aplicada por las compañías que quieren incursionar en distintos mercados y en la captación total de la atención y gustos del cliente. Es conveniente lograr un equilibrio de éstos en cuanto a las proporciones y consideración de cada uno para el éxito de las empresas que pretenden satisfacer las necesidades de poblaciones específicas, sin perder la idea de que todo esto forma parte de un proceso interminable, por lo que se habla también de mejora continua del mismo.

La calidad de los productos y servicios está influida directamente en nueve áreas básicas, o lo que podría considerarse como las “9 eMes”: Mercados - markets, dinero, administración, personal, motivación, materiales, máquinas y mecanización and mechanization, métodos modernos de información - modern information methodsy requisitos crecientes del producto - mounting product requirements

1. Mercados: El número de productos nuevos o modificados ofrecidos al mercado crece de una manera explosiva. Los compradores están exigiendo más y mejores productos para cubrir sus necesidades actuales. Los mercados se ensanchan en capacidad y se especializan, funcionalmente, en efectos y en servicios ofrecidos.

2. Dinero. El aumento en la competencia en muchos campos de acción, aunado a las fluctuaciones económicas mundiales, ha reducido los márgenes de ganancia. El resultado del aumento en las inversiones, que se deben amortizar aumentando la productividad, ha provocado que cualquier pérdida importante de producción, debida a desperdicios y a reproceso, se convierta en asunto serio. Algunas gerencias se han enfocado hacia el campo del costo de calidad como un “punto débil” para ayudar a mejorar las utilidades, disminuyendo sus costos y pérdidas operativas.

3. Administración. La responsabilidad de la calidad se ha distribuido entre varios grupos especializados. Todos los departamentos son responsables de la calidad del producto a lo largo del proceso de producción.

4. Personal. La especialización se ha hecho necesaria porque los campos de conocimiento se han incrementado no sólo en número sino en amplitud. Al mismo tiempo, la situación ha creado una demanda de ingenieros capacitados en la elaboración de planes que comprendan todos estos campos de especialización y organización de sistemas, que aseguren los resultados que se desean.

5. Motivación. La creciente complejidad de llevar un producto de calidad al mercado ha aumentado la importancia de la contribución de la calidad por parte de cada empleado. La investigación de la motivación humana ha mostrado que además de la recompensa en dinero, los trabajadores requieren de refuerzos con un sentido de logro en sus tareas y el reconocimiento positivo de que están contribuyendo personalmente al logro de las metas de la compañía.

6. Materiales. Debido a los costos de producción y a las exigencias en cuanto a calidad, los ingenieros están usando los materiales dentro de límites más estrechos que antes. El resultado ha sido especificaciones más estrictas en los materiales y una mayor diversidad en éstos. Los materiales son sometidos a pruebas más rigurosas para ser aceptadas.

7. Máquinas y mecanización. La exigencia dentro de las compañías de lograr reducciones de costos y mayor volumen de producción ha conducido al uso de equipo más y más complicado, que depende mucho de la calidad de los materiales empleados. Se hace más crítica una buena calidad que efectivamente haga real la reducción en costos y eleve la utilización de hombres y máquinas a valores satisfactorios.

8. Métodos modernos de información. La nueva tecnología de la

información ha proporcionado los medios para un nivel de control sin precedente de máquinas y procesos durante la fabricación y de los productos y servicios aun después que ya han llegado al consumidor. Y los nuevos métodos de procesamiento de datos han puesto a la disposición de la administración información mucho más útil, exacta, oportuna y predictiva para tomar decisiones.

9. *Requisitos crecientes del producto.* Los avances en los diseños ingenieriles que exigen un control más estrecho en los procesos de fabricación han transformado a las “cosas insignificantes”, que no se tenían en cuenta en otros tiempos, en cosas de gran importancia potencial.

1.2.3. Centro de diseño

Es una organización destinada a crear vínculos entre la disciplina del diseño y la sociedad, a través de la realización de actividades, cursos y eventos destinados. Su objetivo es colaborar en las necesidades de innovación tecnológica y de formación de las empresas fabricantes de bienes de equipo, especialmente a las pymes, para dotarlas de ventajas competitivas y ayudarlas en el diseño y desarrollo de bienes de equipo y productos. (ESPOL, 2012)

El centro de diseño busca fomentar las capacidades productivas de las artesanas, así como implementar maquinarias que contribuyan al mejoramiento de la calidad de los productos.

1.2.3.1. El Diseño y las artesanías.

Mendoza L, (2011) da a conocer que el Ecuador es un país rico y diverso en su nivel artesanal, es por ello que los diseñadores de varios sectores del mundo y del propio país están tomando en cuenta la idea de asociar al diseño con la artesanía ecuatoriana, siendo esta una práctica nueva en el país. En este momento el diseño aplicado a la artesanía en Latinoamérica se

ve como un recurso que podría sacar adelante a muchas comunidades, las cuales deben mejorar su nivel económico por tanto se está trabajando en conjunto con organizaciones no gubernamentales e incluso la Junta de Defensa del Artesano colabora con proyectos y con fondos para su realización.

Menciona de igual manera que el papel del diseñador y de las organizaciones es dar oportunidades para un crecimiento en la calidad de vida a las comunidades dedicadas a la artesanía, mediante la elaboración de piezas diseñadas - dentro de este punto se deben contemplar la mejora de sus procesos de fabricación o elaboración, estética apropiada, valores ambientales, etc. capacitación en ventas y asesoría en administración de su pequeña empresa.

El factor común en la gran mayoría de proyectos es que se debe procurar recuperar las técnicas ancestrales, mejorarlas o facilitarlas dándoles un nuevo matiz. Este matiz diferente y nuevo puede ser la incorporación de tecnología apropiada, diseño, mejoras en la calidad, renovación de la cosmovisión o conceptos nuevos, por lo general la conceptualización en este tipo de proyectos se basa en: país, identidad, cultura, materiales, entre otros.

Como se mencionó anteriormente, este tipo de asociaciones entre la comunidad, el diseñador y fundaciones en la mayoría de los casos), se está implantando en varios países de Latinoamérica tales como Colombia y México, estos dos, como los más representativos; incluso en estos países se dictan cátedras para la obtención de títulos universitarios, una de las universidades que tienen esta especialización es la Universidad de Colima en México de la cual se toma el siguiente párrafo relacionado con el perfil de un egresado en Diseño Artesanal.

Artesanías.-es el resultado de un proceso creativo que adquiere múltiples formas y se destinan a diversos usos; se convierte en una expresión del arte al poseer características de observación estética y en cada pieza hay belleza

y utilidad. Una artesanía se caracteriza por ser parte de una tradición que pertenece a una herencia cultural. (Espinoza Mendoza, 2012)

Las artesanías ecuatorianas se caracterizan por su heterogeneidad, la tradición y al entorno geográfico en la cual se desarrollan. Se diferencian específicamente por el tipo de material empleado en la confección y la autenticidad del diseño creado por las manos del artesano. (ProEcuador, s.f.)

Artesano.-Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Modernamente se distingue con este nombre al que hace, generalmente por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del fabril. (Mendoza Lenin, 2011)

Artesanas tejedoras de paja toquilla.- Las tejedoras son artesanas, pues son dueñas de la materia prima y de la horma de madera sobre la cual se teje el sombrero. Pero el producto que confeccionan ya no pasa directamente a manos del consumidor, sino que va dirigido al mercado, en este caso, primordialmente, al mercado de exportación. Es decir, son *productoras de mercancías*. El tejido de la paja toquilla tiene para ellas una doble significación: la tradición cultural que viene de generación en generación y la opción ocupacional para la economía orientada a satisfacer en parte las necesidades básicas del día a día. (Albornoz Oswaldo, 2012)

1.3. MARCO LEGAL

Para este proyecto se ha considerado el siguiente marco legal:

- ❖ Constitución de la República del Ecuador del 2008
- ❖ Plan Nacional del Buen Vivir.
- ❖ Código Orgánico de la Producción
- ❖ Código Orgánico Tributario
- ❖ Ley del Artesano
- ❖ Ley de Economía Popular y solidaria.

1.3.1. Constitución de la República según registro oficial 449 del 20/Oct./2008.

El presente proyecto se enfoca en el Art. 21 donde se indica que: “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural”; por tanto se busca mantener la tradición ancestral del tejido de paja toquilla en los habitantes de la comuna Barcelona.

De igual manera se enfoca en el Art. 22 donde se indica que “las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas”, por tanto el gobierno a través de sus dependencias busca impulsar el desarrollo de las capacidades de las socias.

En el Art. 56 en el ítems 13 menciona: “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”, y siendo el sombrero de paja toquilla patrimonio inmaterial de la humanidad el gobierno impulsa preservar esta tradición ancestral.

Además de que el presente estudio deja saber que de acuerdo a lo establecido en la constitución, la tecnología e innovación es parte del interés del gobierno para lograr hacer más competitivas las actividades productivas nacionales, de esta manera menciona el art. 385.

1.3.2. Plan Nacional del Buen Vivir según Registro Oficial Suplemento # 144 de 5 de Marzo del 2010.

Este proyecto también contribuye a las políticas del Plan Nacional del Buen Vivir, el objetivo 2, ya que se mejora las capacidades y potencialidades de las artesanas de paja toquilla mediante la capacitación se busca que las artesanas tengan conocimiento en diversas áreas como: técnicas de colores, nuevos tejidos, nuevos modelos y diseños, mezcla con otros materiales propios de la zona lo que les permitirá realizar un producto de acuerdo a las necesidades de los consumidores y

con las tendencias de la moda actual, que sea competitivo en el mercado y que por ende se obtengan ingresos justos por ello, lo que a su vez se deriva en el mejoramiento de la calidad de vida de las artesanas como indica el objetivo 3 y a la vez contribuye a la política 1 y 3.

En la parte final de este proyecto también se puede observar el cumplimiento del objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir, ya que se busca un proyecto sustentable y amigable con el medio ambiente, cumplimiento a la vez con la política 7.

El presente proyecto garantizará sin lugar a dudas un trabajo estable, justo y digno para las artesanas de la asociación MAPEL, sus familias y demás habitantes de la zona, ya que la implementación de este proyecto generará ingresos adecuados para las artesanas dando consecución al objetivo 6.

La creación del centro de diseño busca incluir y fortalecer el trabajo ancestral de las comunidades, para que nuevas generaciones se adhieren al aprendizaje del tradicional tejido de paja toquilla y este no se pierda por la falta de interés de los habitantes de la zona ya que esta tradición artesanal constituye un rasgo distintivo de su identidad y un componente de su patrimonio cultural, por tanto cumple con el objetivo 8.

Constituye además el cumplimiento del objetivo 11, ya que se generará un sistema económico social, solidario y sostenible; de los cuales sus principales beneficiarios serán los habitantes de la zona de la comuna Barcelona, logrando de esta manera obtener ingresos más justos por sus artesanías.

1.3.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones según Registro Oficial Suplemento # 351 del 29 de Diciembre del 2010

El Código Orgánico de la Producción menciona lo siguiente: “Apoyar y consolidar el modelo socio productivo comunitario para lo cual elaborará programas y proyectos con financiamiento público para recuperación, apoyo y

transferencia tecnológica; investigación, capacitación y mecanismos; comercialización y de compras públicas, entre otros”; además de “Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector.” Es por tanto que el presente proyecto tiene el apoyo y financiamiento del Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador; será financiado por el ministerio en un 80%, mientras la asociación aportará con el 20%. Su monto alcanza en total alrededor de \$200.000 mil dólares aproximadamente.

De igual manera en el art. 5 menciona “El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado”; cumplimiento con el presente proyecto en fomentar el desarrollo productivo del país.

1.3.4. Código Orgánico Tributario Registro Oficial Suplemento 38 de 14 de junio del 2005.

El presente proyecto se apega al código Orgánico Tributario considerando que se trabaja con exenciones detalladas en este código donde menciona “La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado IVA en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos”.

Se debe conocer los conceptos básicos de esta ley. En el art. 5 se detalla lo siguiente: “vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley.”

1.3.5. Ley de Defensa del Artesano según Registro Oficial #110 del 18 de enero del 2010.

Siendo los beneficiarios del presente proyecto, los artesanos de paja toquilla, se rigen bajo la ley de defensa del artesano. En el artículo 1 de esta ley menciona lo siguiente: “Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente”.

De igual manera conocer los términos básicos establecidos en el art. 2 de la misma ley donde se detallan los siguientes literales que hacen referencia a los beneficios de este proyecto:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al 25% del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios.

c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura, y del Trabajo y Recursos Humanos

d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y que el de aprendices no sea mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y,
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos.

En el art 7 se mencionan las exoneraciones de a la cual se acogen los artesanos; siendo esto una incentivo a los mismos. El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
- b) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
- c) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;
- d) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptuase el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos.

1.3.6. Ley de Economía Popular y Solidaria según Registro Oficial # 444 del 10 de mayo del 2011

En el art 18 de esta ley se menciona que “Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley”

Constituyéndose la Asociación MAPEL como tal para la ejecución de sus actividades. De igual manera en el artículo 19 de la estructura interna donde se menciona “La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un

administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.”

1.4. MARCO REFERENCIAL/MARCO SITUACIONAL

La comuna Barcelona, cuenta con 6.075 hectáreas de terrenos comunales, lo que ha permitido una constante producción de paja toquilla, convirtiéndose en la principal zona de abastecimiento de esta materia prima para la elaboración de las artesanías. Se resalta el hecho de que años atrás no eran considerados solamente productores de la paja toquilla, sino también artesanos tejedores, especialmente del tan famoso sombrero Panamá, pero a causa de las dificultades con los precios bajos, la comercialización, migración constante en busca de empleo, se limitaron únicamente a la producción.

A principios de los años 90, según relatos de los pobladores, cada dueño de los toquillales elaboraba sus propios sombreros, por lo que se originaba una diferencia en la calidad de la producción, que afectaba de igual manera sus dimensiones, color, diseño, entre otros, por lo que poco a poco se fue perdiendo la tradición de elaboración de los mismos. Con la intervención del párroco del cantón Padre Mariano Merchán y la Pastoral Social de la parroquia, se construyó un galpón con la infraestructura necesaria, para la etapa de procesamiento de la paja toquilla, la adquisición de herramientas y organización en la distribución de tareas para realizar el trabajo cotidiano.

Con el apoyo del Centro de Promoción Rural CPR, se formalizó las diversas asociaciones que tiene la parroquia, entre ellas La Asociación Teresita Esperanza, y la Asociación Paraíso de las Artesanías, mismas que constituyen la contraparte del presente proyecto.

MAPEL está conformada por 39 integrantes de la asociación “El Paraíso de las Artesanías” y 19 integrantes de la asociación “Teresita Esperanza” y fue creada con fondos de sus miembros y el MIPRO.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Con el fin de recolectar la información necesaria para responder a las preguntas de investigación es necesario establecer el diseño de investigación que se refiere a la manera práctica y precisa que se adopta para cumplir con los objetivos del estudio, ya que el diseño de investigación indica los pasos a seguir para alcanzar dichos objetivos.

La investigación es de tipo aplicada, que de acuerdo al lugar donde se desarrolla, se describe como de campo y bibliográfica. En lo que concierne a la investigación de campo nos permite tener información acerca de la manera que inciden las capacidades productivas de las artesanas en la calidad de los productos de la Asociación MAPEL, de la comuna Barcelona.

Se aplica el método descriptivo con el fin de determinar las variables y sus indicadores, la variable independiente como es las capacidades productivas encaminadas a las funciones de la organización para el cumplimiento de los objetivos en cada una de las áreas. La calidad de los productos se refiere a la variable dependiente, esta variable se orienta a describir el control de calidad, producto y descripción de los clientes, con el objeto de tomar medidas necesarias para proporcionar a la asociación, herramientas necesarias para alcanzar las metas propuestas. Se analizó el marco legal y el marco situacional del proyecto para llevar a cabo la investigación.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad utilizada en el presente trabajo es el de proyecto factible, donde se considera la elaboración de una propuesta viable para la solución de un problema; pueden referirse a la formulación de políticas, métodos y procesos para lo cual se

debe apoyar en investigaciones de tipo documental o de campo.

La estructura del proyecto factible el diagnóstico y la fundamentación teórica de la propuesta, el procedimiento metodológico, las actividades a realizar así como los recursos para su ejecución, además de la viabilidad y realización del proyecto.

Se puede indicar que se utilizaron los siguientes tipos de investigación así como técnicas necesarias para la obtención de datos que se sometieron a un análisis, que permitió tener información relevante para el trabajo de investigación y de esta manera cumplir los objetivos del mismo.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por el propósito

Aplicada, por medio de esta investigación se identificó la ausencia de ventajas competitivas del procesamiento de paja toquilla así como la falta de las capacidades productivas y de diseño de las artesanías elaboradas con esta fibra de la Asociación MAPEL, ubicada en la comuna Barcelona, parroquia Manglaralto. Lo cual es provocado por la falta de maquinaria y apoyo técnico.

Por el lugar

Bibliográfica, ya que para el desarrollo de la investigación fue necesario realizar consultas bibliográficas en libros, folletos, revistas, diccionarios y demás fuentes bibliográficas sobre temas de paja toquilla, teorías de las variables del tema de investigación y de esta manera tener un conocimiento más amplio del contenido investigado.

De Campo, para la investigación es necesario tener contacto directo con los hechos y reunir información necesaria. Este tipo de investigación se realizó al comité de procesamiento de paja toquilla “Teresita Esperanza” y al comité de tejedoras de paja toquilla “Paraíso de las Artesanas” y mediante la información adquirida, establecer los parámetros para la creación de un Centro de Diseño de

paja toquilla.

Por el Nivel

Descriptivo, se describe la situación actual en la que se encuentra la asociación, detallando la infraestructura, tecnología utilizada, recursos y herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad artesanal de procesamiento y de elaboración de las artesanías.

Por medio de este tipo de investigación se busca determinar mediante la entrevista la realidad actual de las necesidades de la asociación, así como conocer los gustos de los clientes y la demanda actual de las artesanías mediante la aplicación de la encuesta.

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El método inductivo, mediante el cual se estudia las causas, hechos o fenómenos a partir de pequeñas particularidades para llegar a un estudio general. En este caso se detalla de manera específica el trabajo de la Asociación de paja toquilla desde los procesos de producción, administración, comercialización u otros aspectos necesarios para determinar la problemática de la asociación MAPEL.

Método deductivo, conociendo que la deducción va de lo general a lo particular, luego de la aplicación de la inducción, se busca llevar a conclusiones detalladas e identificar cada una de las áreas problemáticas de la Asociación MAPEL para brindar la solución más óptima en cada área.

Método analítico – sintético, se requiere el análisis de todos los elementos que se manejan en la Asociación tanto del procesamiento de la paja toquilla para su posterior elaboración de artesanías, detallando cada una de las herramientas y métodos actualmente utilizados, luego realizar un breve resumen de las mismas en las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo.

Método histórico, se lleva a cabo este método ya que se detallan antecedentes del

tema para conocer de manera más detallada el progreso e historia general de la paja toquilla en el Ecuador y en la provincia de Santa Elena.

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

Para el siguiente trabajo de investigación se ha establecido esta técnica como método de recolección de datos, la cual es aplicada a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

Entrevista.

Una entrevista es un diálogo que se entabla con las artesanas de la asociación MAPEL de los comités que corresponden a la investigación están conformados por 13 miembros de los cuales 7 forman parte del comité de procesamiento de paja toquilla Teresita Esperanza y 6 del comité de tejedoras de paja toquilla “Paraíso de las Artesanas”; de la comuna Barcelona.

La entrevista se requiere para obtener información confiable, ya que por medio de la conversación se puede conocer la realidad pasada y actual de la organización, y tener un conocimiento más amplio de las necesidades de la asociación.

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos son las herramientas que se utilizó para la obtención de la información necesaria para su posterior análisis

Cuestionarios o formato.- Este cuestionario es aplicado a la muestra de los clientes, que en este caso son los turistas que visitan la provincia de Santa Elena y así conocer sus gustos y preferencias, así como las exigencias del mercado actual

Guía de entrevista.- Este instrumento que debe tener los puntos principales a tratar durante la conversación, es ayuda para que el investigador pueda obtener

información en base a una guía establecida con anterioridad dependiendo de las necesidades de la investigación, caber resaltar que se puede adicionar preguntas en el momento de la entrevista dependiendo del desenvolvimiento de la misma.

La entrevista es aplicada a los socios de MAPEL, para conocer las fortalezas y debilidades de la Asociación para llevar a cabo un plan de acción que permita mejoramiento de la misma.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Considerando que la presente investigación está dirigida a las socias de MAPEL, específicamente al centro artesanal de procesamiento de paja toquilla “Teresita Esperanza” y los tejedores de paja toquilla “Paraíso de las artesanas” así como los clientes correspondientes a cada uno de los sectores dirigidos, esto proporciona información adecuado para el análisis respectivo de las preguntas.

Considerando que el mercado meta son los turistas extranjeros, y según datos obtenidos del Ministerio de Turismo de las entradas de extranjeros por jefatura a las diversas provincias del Ecuador, se establece que la población es de 29810, total de turistas registrados en el año 2012.

Cuadro N° 4: Población

Denominación	Cantidad
Turistas	29810
Artesanas de la Asociación MAPEL	13
TOTAL	29823

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Muestra

Muestreo Aleatorio Simple

En el muestreo aleatorio simple todos los individuos tienen la misma probabilidad

de ser seleccionados. Dado que la población es finita, el tipo de muestra que se va a realizar es muestreo aleatorio simple ya que de esta manera tienen la misma probabilidad de ser elegidos todos los elementos de la población.

Cálculo de la Muestra

La muestra es una parte de la población investigada sobre el cual se recolecta los datos, la misma que debe ser representativa, ya que por medio de esta se obtienen los resultados, a continuación se determina la muestra de la investigación donde se empleó un 95% de nivel de confiabilidad y un 5% de error. Cabe recalcar que población es finita ya que es menor a 100000

La fórmula empleada es la siguiente: (*Albert 2012:63*)

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Simbología:

n= tamaño de la muestra

N= universo

p= Posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis.

q= Posibilidades en contra de que se cumpla la hipótesis.

e= error admisible.

K= 2

Muestra de turistas:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0.50) (0.50) 29810}{(0,05)^2 (29810 - 1) + (1.96^2) \cdot (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (7452,50)}{(0.0025)(29809) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{28629,52}{75,78}$$

$$n = 377$$

Las entrevistas serán aplicadas a los 13 miembros de la Asociación MAPEL, la cual se divide en 7 socias del comité de “Teresita Esperanza” y 6 socias del comité de “Paraíso de las Artesanas”.

2.8. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con la investigación realizada a las artesanas de la Asociación MAPEL de la comuna Barcelona, el procesamiento de datos son los métodos y mecanismos utilizados para la obtención de información numérica acerca del objeto investigado, esto permite medir y conocer las variables más a fondo.

Se desarrolla con el objeto de obtener la información numérica acerca de una propiedad o cualidad del objeto o fenómeno, comparando magnitudes medibles y conocidas.

En la medición hay que tener en cuenta el objeto y la propiedad que se va a medir, la unidad y el instrumento de medición, el sujeto que realiza la misma y los resultados que se pretenden alcanzar.

Análisis del agrupamiento de datos que indican el número de veces que ocurre cada valor en una tabla de resultados o tabulación de datos, realizado en el programa Excel 2010, de un trabajo de campo, además se interpretará en tablas y gráficas circular, para mejor ilustración y comprensión, considerando los resultados en porcentajes, con el respectivo análisis.

En la inducción se encuentran aspectos importantes a tener en cuenta para realizar una investigación como por ejemplo la cantidad de elementos del objeto de estudio, que tanta información se puede extraer de estos elementos, las características comunes entre ellos, y si se quiere ser más específicos, entonces se tomará en cuenta las causas y caracteres necesarios que se relacionan con el objeto de estudio.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LAS ARTESANAS DE LA ASOCIACIÓN MAPEL

1. La asociación MAPEL se inició con el Centro de Promoción Rural que estableció múltiples asociaciones entre ellas MAPEL la misma que está conformada por la Asociación Teresita Esperanza y la Asociación Paraíso de las Artesanías, la cual mediante Oficio SENPLADES-SIP-dap-2009-51 del 04 de marzo del 2009, donde el SENPLADES respalda el Programa de Redes de Servicios de Emprendimiento Productivo e Incubación. El objetivo es posibilitar los recursos y la formación necesaria para asegurar el buen funcionamiento y la sostenibilidad de sus proyectos profesionales de los habitantes de la zona.

2. El objetivo principal de la asociación era producir sombreros de paja toquilla para exportarlos, tales objetivos aún no han sido alcanzados debido al limitado nivel de ventas y gestión que tienen actualmente, por tanto señalan que la actividad productiva de las artesanías de paja toquilla no es una fuente de ingreso a la que pueden dedicarse al 100%, lo que hace que los esposos busquen otra actividad que genere los ingresos para cubrir sus necesidades; a la actividad solo se dedican las mujeres del hogar teniendo un ingreso adicional pero no significativo en el hogar.

3. La Asociación MAPEL se dedica al procesamiento artesanal de paja toquilla y elaboración de artesanías del mismo material. Entre las artesanías que manufacturan tienen el famoso sombrero de paja toquilla el cual tiene una duración de 15 días de proceso, carteras del mismo material, grandes medianas y pequeñas, artesanías para el hogar como: individuales, servilleteros, joyeros, abanicos, entre otras. Cabe recalcar que los diseños son creaciones de las

artesanas, ya que no cuentan con una persona encargada del diseño de nuevos productos. La mayoría de los nuevos productos se elabora por pedidos de clientes que por curiosidad quieren que el producto se elabore con paja toquilla.

4. El apoyo que han recibido en su gran mayoría es de las instituciones del gobierno, en temas de ventas y servicio al cliente, sin embargo apoyo técnico no reciben, por tanto la elaboración de artesanías solo depende del conocimiento que actualmente tienen del mercado; no se basan en tendencias del mercado lo que les permitiría ser más competitivos en el mercado. Otras instituciones que apoyan son "Ayuda en Acción", programa que dotó de las instalaciones necesarias para operar tanto en la planta procesadora de paja toquilla, como en el centro de las artesanías de paja toquilla, infraestructura donde exhiben sus productos al consumidor final.

5. La comercialización se realiza de manera colectiva, los productos se exhiben en un local que fue donado por la ESPO, donde ellas mismas se encargan de la atención de los clientes, sin embargo uno de los problemas en ventas es el limitado número de clientes que tiene, lo que hace que el producto no se venda inmediatamente; otra forma de comercialización que tiene la empresa es por los vendedores ambulantes, actividad que realizan los esposos de las artesanas en su tiempo libre, ya que ellos buscan otras fuente de ingreso para el hogar, ya que la venta de artesanías no les representa un sustento diario. Uno de los principales problemas en cuanto a comercialización es que por el limitado número de clientes, en muchos de los casos venden sus artesanías sin obtener rentabilidad. Además el producto en el mercado no es competitivo porque los productos tienen mejores acabados, gracias a la utilización de tecnología que ayuda a dar al producto una mejor presentación.

6. La asociación lleva un registro de gastos y ventas, sin embargo no lleva un control detallado de la parte contable de la asociación, consideran que esto es gran problema al momento de querer saber las comisiones correspondientes a la institución ya que al venderlas artesanías se provisiona el 10% del valor para gastos de la asociación. La mayoría de las socias conocen de sus costos, pero sin

embargo la contabilidad de la asociación solo se maneja por medio de aproximaciones, esto se debe a que las socias se manejan de manera individual en cuenta a sus producciones; es decir, cada una tiene sus clientes, solo se lleva un registro del uso de las herramientas del centro donde elaboran sus actividades. Adicionalmente mencionan que no llevan un registro de inventarios de los productos que realizan. La Asociación cuenta con los servicios de un contador, el cual fue contratado para manejar las declaraciones.

7. El nivel tecnológico del área de producción es bajo, no cuentan con tecnología de punta para el cocinado de la paja toquilla, así como un horno secador de paja que permita optimizar el tiempo de secado del producto, además de herramientas necesarias para las actividades de la producción de paja toquilla. La infraestructura actual tampoco es adecuada para el desarrollo de las actividades, el galpón de secado es ineficiente para tal actividad, no cuentan con un sistema de eliminación de agua utilizada en la cocción de la paja toquilla. La utilización de los hornos se hace con leña, ya que no existe electricidad con el voltaje adecuado para la utilización de los mismos. Tampoco cuentan con los equipos para sahumar la paja que es requerida para la elaboración de las artesanías, de igual manera las artesanas de paja toquilla dedicadas a la elaboración de artesanías de paja toquilla, poseen un nivel tecnológico muy bajo, aunque la labor que realizan es prácticamente manual, existe maquinaria que permite tener un acabado competitivo en el mercado.

8. Los clientes principales son intermediarios los cuales realizan pedidos para distribuir en zonas de las costas, tanto en las playas de la península, como en toda la costa ecuatoriana; cabe indicar que varias de estas producciones también llegan a la Sierra, comentan además que las ventas son muy bajas ya que no se encuentran en un lugar que sea visitado por los turistas directamente. En algunos casos, son los intermediarios quienes establecen el precio para la compra, lo cual les genera pérdida; cabe mencionar que la venta al consumidor final es muy representativa para el intermediario y obtienen grandes ganancias,

aprovechándose de la falta de clientes de los artesanos que realizan tejidos con las artesanías.

9. Las socias de MAPEL dan a conocer que sus productos no tienen marca registrada, recalcando a la vez que no poseen un direccionamiento adecuado para este proceso, consideran además muy imprescindible la adquisición de una marca que les permita representar a la asociación y al trabajo que realizan, mencionan adicionalmente que existen varias entidades interesadas en que este proceso se lleve a cabo, pero que de igual manera no se ha llegado a nada concreto.

10. Considerando que el centro de diseño de paja toquilla fomentará las capacidades productivas de las artesanas, así como el fortalecimiento y mejoramiento de áreas administrativas y productivas de la asociación; los miembros de la Asociación MAPEL consideran que la creación de un centro de diseño de paja toquilla, promoverá el mejoramiento de estas áreas; lo cual garantiza a su vez un mejoramiento en sus ingresos y por ende en su calidad de vida y el de sus familias. Siendo esto un incentivo y motivación para el mejoramiento continuo y están completamente gustosas de que este proyecto se lleve a cabo.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS EXTRANJEROS.

1. Datos de información.

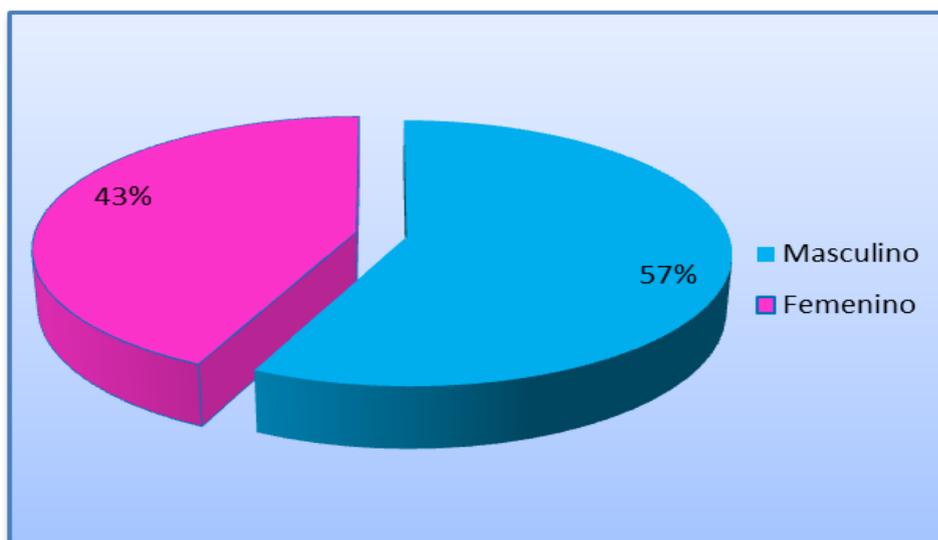
a) Género

TABLA N° 1: Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	215	57%
Femenino	162	43%
total	377	100%

*Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

GRÁFICO N° 1: Género



*Fuente: Turistas de Provincia de Santa Elena
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

Haciendo un análisis en comparación de las estadísticas de INEC, la mayoría de los turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena son de género masculino, llegando a la conclusión de que esto se genera ya que los hombres son más libres y además manejan sus propios recursos.

b) ¿Qué edad tiene?

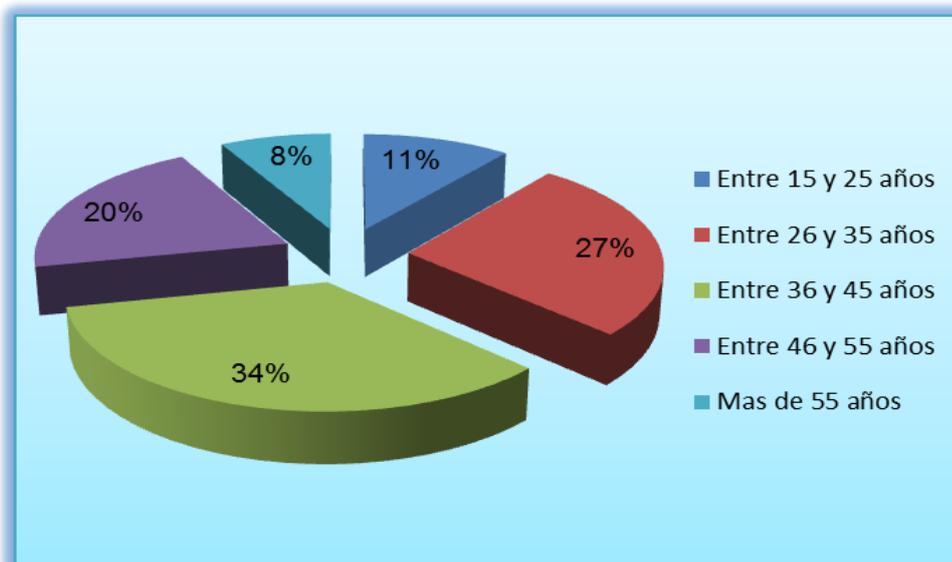
TABLA N° 2: Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Entre 15 y 25 años	40	11%
Entre 26 y 35 años	100	27%
Entre 36 y 45 años	130	34%
Entre 46 y 55 años	77	20%
Más de 55 años	30	8%
	377	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N° 2: Edad



Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

El rango de edad de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena oscila de 26 a 45 años de edad, por tanto se puede deducir que son personas jóvenes, que se convertirán en el mercado objetivo, y el producto se debe ajustar a las tendencias que se concuerden a esta edad.

c) ¿Adquiere Ud. artesanías de paja toquilla?

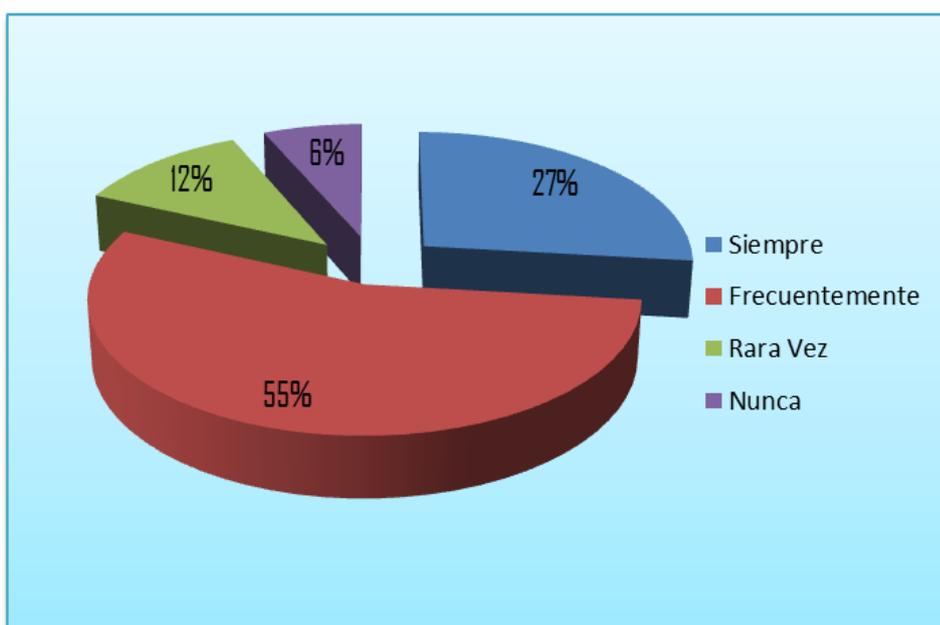
TABLA N° 3: Adquisición de artesanías de paja toquilla

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	101	27%
Frecuentemente	207	55%
Rara Vez	44	12%
Nunca	25	7%
total	377	100%

Fuente: Encuesta a artesanos de paja toquilla

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

GRÁFICO N° 3: Adquisición de artesanías de paja toquilla



Fuente: Encuesta a artesanos de paja toquilla

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

El 55% de los encuestados señalan que adquieren las artesanías frecuentemente y un 27% lo hace siempre, lo que lleva a la conclusión de que existe una demanda potencial de las artesanías de paja toquilla, de manera que la asociación debe implementar estrategias que permita captar el mercado que actualmente adquiere el producto de la competencia.

c. ¿Qué opina de la calidad de las artesanías de paja toquilla?

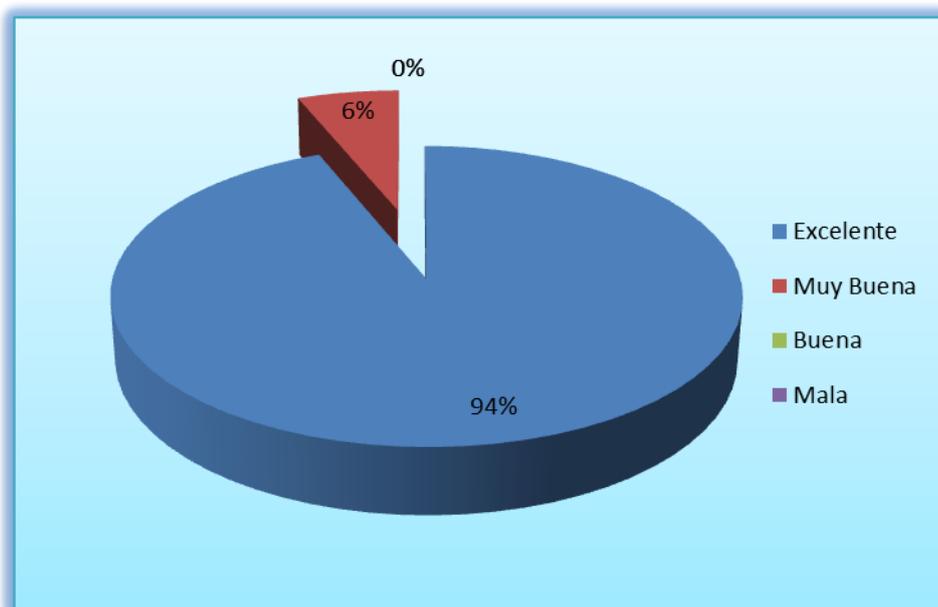
TABLA N° 4: Calidad de las artesanías de paja toquilla

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	354	94%
Muy Buena	23	6%
Buena	0	0%
Mala	0	0%
total	377	100%

Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

GRÁFICO N° 4: Calidad de las artesanías de paja toquilla



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

En su mayoría los encuestados están de acuerdo que la calidad de las artesanías de paja toquilla que adquieren es excelente, lo que demuestra que la competencia a la que actualmente se enfrenta la asociación posee un producto muy competitivo, por tanto se debe implementar estrategias que lleven a la organización al mismo nivel de la competencia actual.

d. ¿Con que frecuencia utiliza las artesanías de paja toquilla?

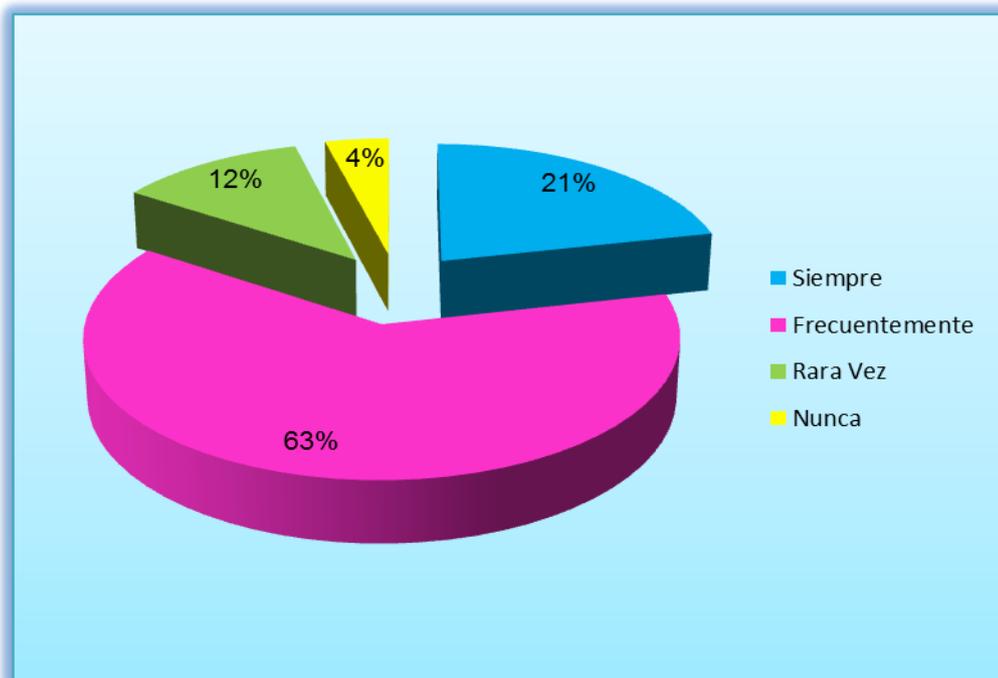
TABLA N° 5: Frecuencia de uso de artesanías de paja toquilla

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	81	21%
Frecuentemente	237	63%
Rara Vez	44	12%
Nunca	15	4%
total	377	100%

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N° 5: Frecuencia de uso de las artesanías de paja toquilla



Fuente: Encuesta a Turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

La mayoría de las personas encuestadas mencionan que siempre la utiliza; lo que representa una oportunidad de mercado que debe ser aprovechada por la asociación para el cumplimiento de los objetivos.

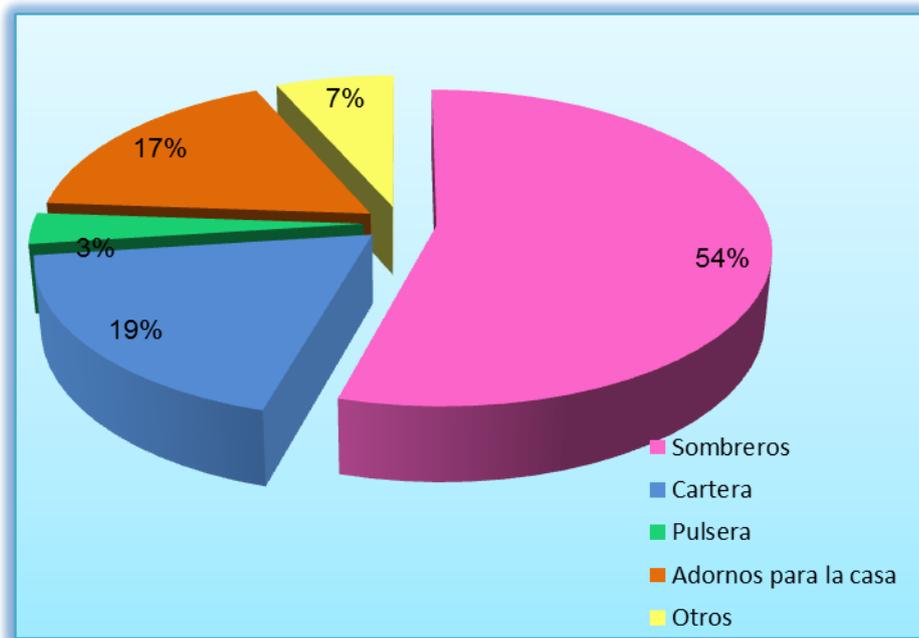
e. ¿Qué tipo de artesanías de paja toquilla adquiere?

TABLA N° 5: Tipo de artesanías

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sombreros	205	54%
Cartera	70	19%
Pulsera	12	3%
Adornos para la casa	65	17%
Otros	25	7%
total	377	100%

Fuente: Encuesta a Turistas
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N° 6: Tipo de artesanías



Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Gabriela Ubilla R.

El que mayor acogida presenta por los turistas son los famosos sombreros de paja toquilla, con un menor porcentaje tenemos las carteras ya que tiene diseños muy llamativos para el tiempo de playa, así como los adornos para casa, entre los mencionados tenemos, individuales, servilletero, lámparas entre otros. En porcentajes de adquisición muy bajos tenemos las pulseras y llaveros.

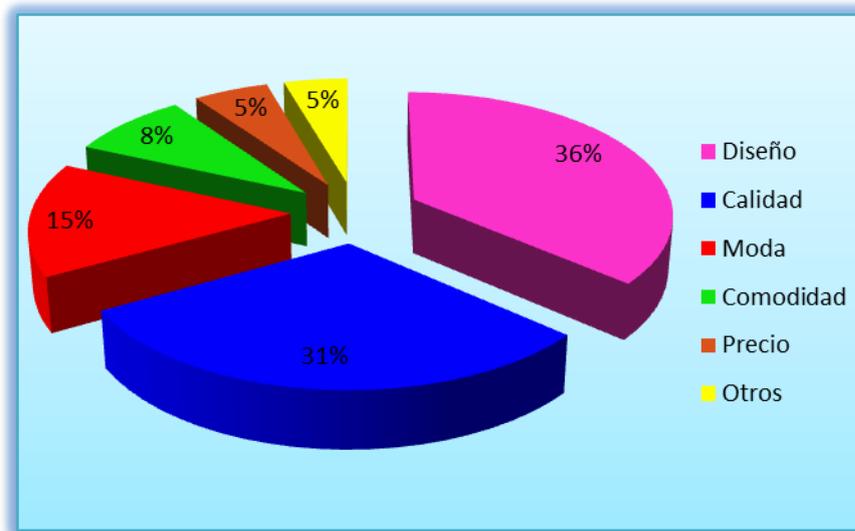
f. ¿Cuáles son los aspectos que evalúa antes de adquirir una artesanía de paja toquilla?

TABLA N° 6: Aspectos de las artesanías de paja toquilla

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diseño	137	36%
Calidad	115	31%
Moda	56	15%
Comodidad	32	8%
Precio	20	5%
Otros	17	5%
Total	377	100%

Fuente: Encuestas a turistas
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N°7: Aspectos de las artesanías de paja toquilla



Fuente: Encuestas a Turistas
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Los encuestados manifiestan que uno de los aspectos más importantes para adquirir una artesanía de paja toquilla es el diseño, esto incluye color, tamaño y demás detalles en el diseño; otro de los aspectos considerados de mayor importancia por los encuestados es la calidad del producto, por tanto los esfuerzos de producción se deben direccionar a esta dos variables, que permitirá tener una mayor cantidad de clientes interesados en el producto.

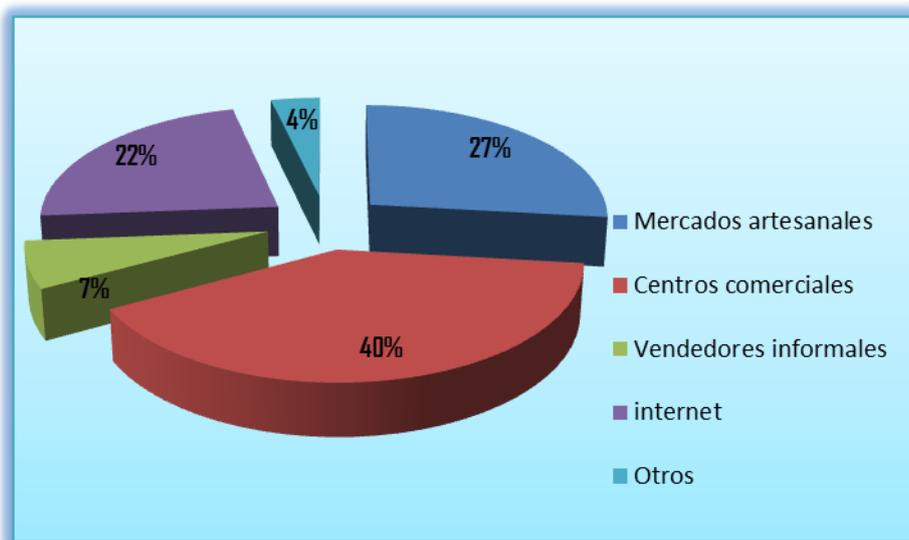
g. ¿Dónde adquiere este tipo de artesanías?

TABLA N° 7: Lugar donde adquiere las artesanías de paja toquilla

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mercados artesanales	101	27%
Centros comerciales	152	40%
Vendedores informales	25	7%
internet	85	23%
Otros	14	4%
Total	377	100%

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N° 8: Lugar donde adquiere las artesanías de paja toquilla



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

El lugar donde adquieren artesanías de paja toquilla es en centros comerciales que les permite tener una variada elección de modelos y diseños nuevos e innovadores además de comodidad en las instalaciones, mientras que otros turistas mencionan que estas artesanías las adquiere en los mercados artesanales, seguido por los turistas que prefieren realizar sus compras por internet, acotando a la vez que esta es una modalidad muy práctica para la adquisición de este producto.

h. ¿Cuáles son las razones por la cual adquiere las artesanías de paja toquilla?

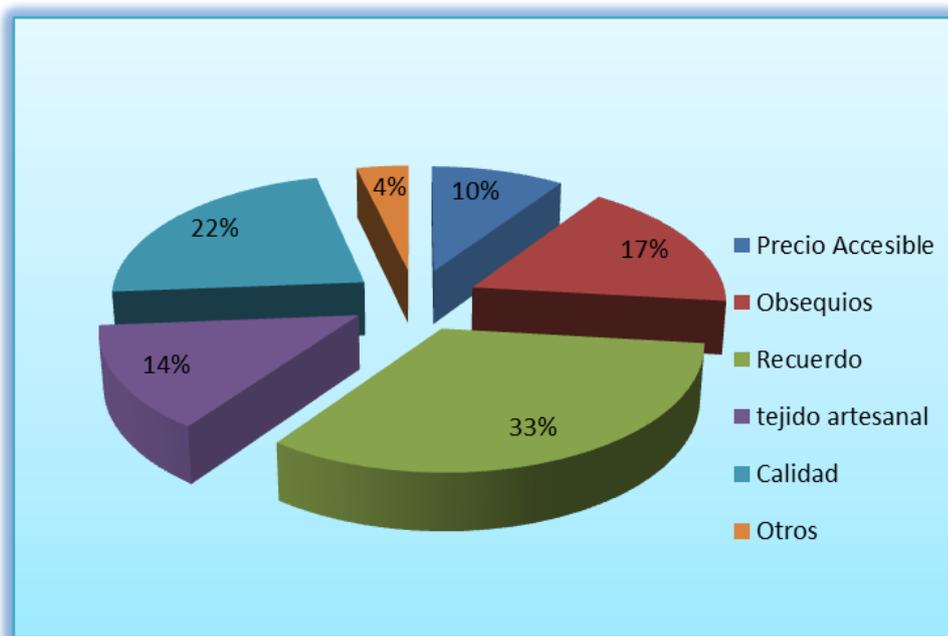
TABLA N° 8: Razones por las que adquiere las artesanías

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Precio Accesible	36	10%
Obsequios	65	17%
Recuerdo	125	33%
tejido artesanal	52	14%
Calidad	85	23%
Otros	14	4%
total	377	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N°9: Razones por la cual adquiere las artesanías



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

En su gran mayoría es adquirido como recuerdo del país visitado, seguido por la calidad del producto, recalcando que la utilidad y estilo del mismo hace que los turistas lo prefieran; mencionan además que las razones por las que adquieren las artesanías es para obsequiar, debido al tejido artesanal del mismo, y al precio que es distribuido en estas zonas.

- i. ¿Conoce usted que en la Comuna Barcelona existe una Asociación que venden este tipo de artesanías?

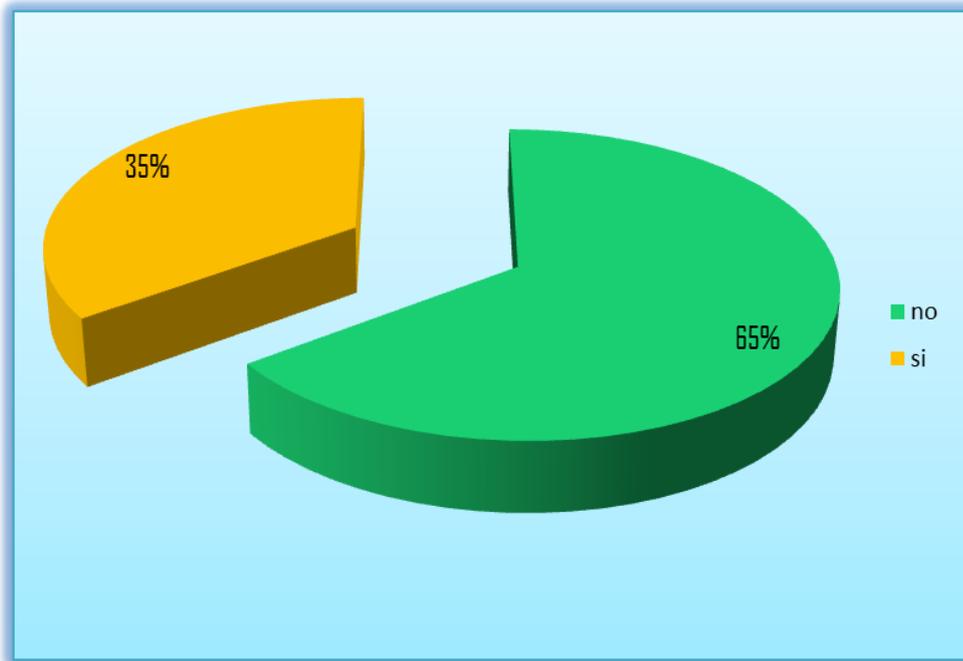
TABLA N° 9: Conoce las artesanías de la comuna Barcelona

Variable	Frecuencia	
No	245	65%
Si	132	35%
Total	377	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICON°10: Conoce las artesanías de la comuna Barcelona



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

La mayoría de los turistas encuestados señalan que no conocen que la comuna Barcelona exista la producción de artesanías elaboradas con paja toquilla, mientras que la diferencia resalta la producción y tratamiento de la paja toquilla, conociendo que la materia prima es adquirida de esta zona de la provincia.

j. ¿De cumplir con sus expectativas de consumo estaría dispuesto a adquirir las artesanías de esta asociación?

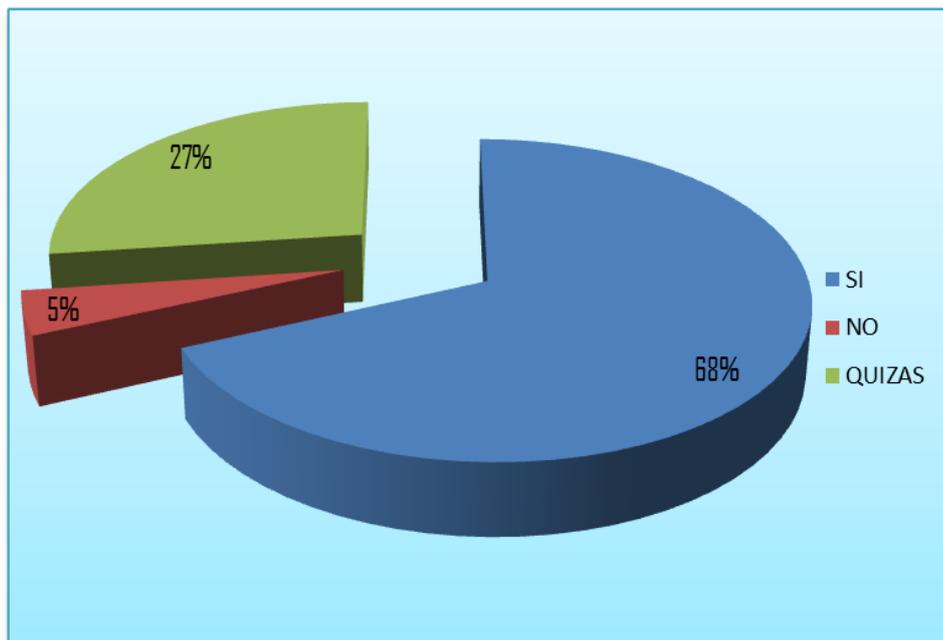
TABLA N°10: Disposición para adquirir las artesanías.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	258	68%
NO	17	5%
QUIZAS	102	27%
total	377	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N° 11: Disposición para adquirir las artesanías



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Las artesanías de paja toquilla tienen una gran acogida de parte de los turistas de la zona ya que la mayoría señala que estarían dispuestos a adquirir las artesanías de paja toquilla de la asociación; siempre y cuando cumpla con las exigencias de calidad que necesitan.

k. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las artesanías de paja toquilla?

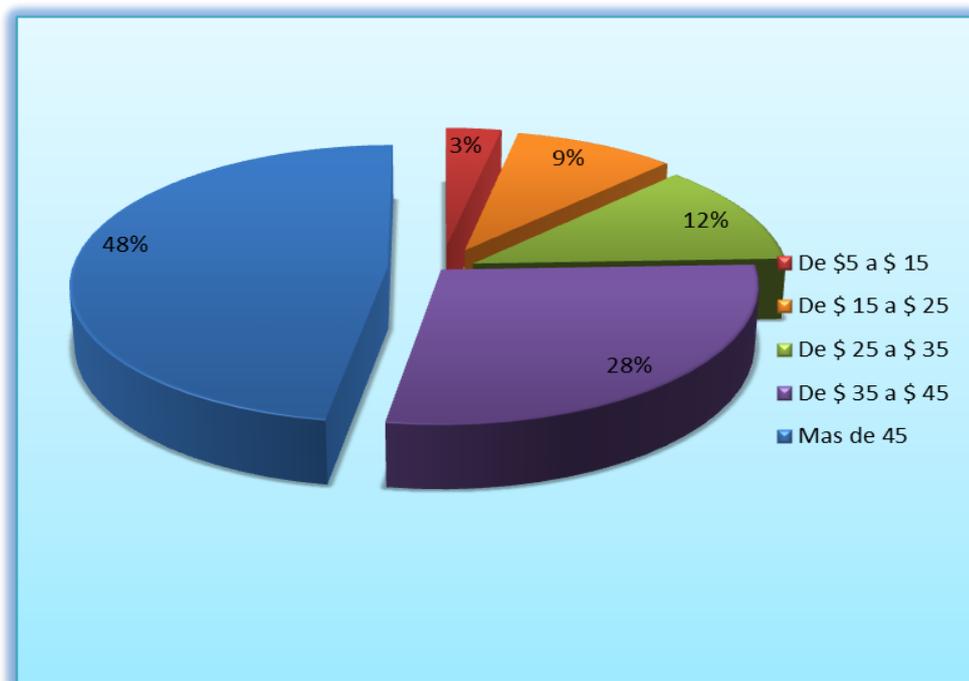
TABLA N° 11: Precio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De \$5 a \$ 15	12	3%
De \$ 15 a \$ 25	35	9%
De \$ 25 a \$ 35	45	12%
De \$ 35 a \$ 45	106	28%
Más de 45	179	47%
Total	377	100%

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

GRÁFICO N° 12: Precio



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Los turistas están dispuestos a pagar un valor de \$35, cabe recalcar que el producto a adquirir por este precio corresponde a los sombreros y carteras, determinando un precio accesible a sus productos.

3.3. CONCLUSIONES

La asociación MAPEL no ha logrado alcanzar los objetivos establecidos al momento que se organizaron como tal, uno de los objetivos es la exportación del sombrero de paja toquilla, el cual no ha sido alcanzado por el bajo poder de negociación que tienen las artesanas.

La asociación no cuenta con apoyo técnico para la creación de nuevos diseños que permita que el producto sea competitivo en el mercado y que cumpla con las tendencias actuales del mercado.

La comercialización de los productos no representa un ingreso estable para las artesanas ya que depende de las visitas de los turistas, además de la ineficiente administración que no permite la adecuada gestión de ventas.

No usan ningún tipo de tecnología en la elaboración de los sombreros y artesanías, la maquinaria para el procesamiento es obsoleta, además de no contar con la infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades.

Los principales clientes de la Asociación MAPEL, son intermediarios, los mismos que adquieren las artesanías a precios bajos, generando ingresos bajos para los artesanos.

No cuentan con marca propia que permita ser reconocidos como un producto de calidad.

3.4. RECOMENDACIONES

En la asociación MAPEL se evidencia la necesidad de implementar nuevos procesos de producción y administración para que la gestión sea encaminada al cumplimiento de los objetivos.

Solicitar a organismos competentes se encarguen de asistir técnicamente a la Asociación MAPEL, para hacer más competitivo el producto, además de proporcionar herramientas adecuadas para el mejor desenvolvimiento de las áreas.

Incrementar la comercialización del producto de paja toquilla, conociendo las nuevas tendencias del mercado, así como las expectativas en diseño, calidad y precio para lograr satisfacer las necesidades de los clientes.

Implementar tecnología necesaria para el acabado de los sombreros de paja toquilla, así como el mejoramiento de la infraestructura, dotación de herramientas necesarias para el procesamiento de la paja toquilla.

Implementar estrategias de venta directa al consumidor final para tener un precio justo en la venta de las artesanías, que permita a las artesanas tener una utilidad por el trabajo realizado.

Brindar asesoramiento para el registro de la marca, y elaboración de la misma de acuerdo a las necesidades de la Asociación.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DEL CENTRO DE DISEÑO DE PAJA TOQUILLA PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS AGRICULTORAS PRODUCTIVAS EMPRENDEDORAS LIBRES – MAPEL, DE LA COMUNA BARCELONA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014

4.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1.1. Segmentación del mercado

Segmentación geográfica.- La comuna Barcelona se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena; siendo esta una de las provincias más visitada por los turistas extranjeros debido a sus hermosas playas. Montañita es uno de los puntos con mayor afluencia de turistas, por tanto se tomará en consideración los turistas que frecuentan esta playa.

Segmentación demográfica.- está enfocada a los turistas que ingresan a nuestro país, principalmente que visitan la ruta del Spondylus.

- **Edad.-** de 15 a 65 años.
- **Género.-** Masculino y femenino
- **Nivel Ocupacional.-** Turistas nacionales y extranjeros que deseen lucir nuestras artesanías.
- **Nivel socio-económico.-** Alto, Medio Alto, Medio Bajo.

4.1.2. Proyección de la demanda

Tomando en cuenta que la población total de turistas que visitan el Ecuador es de 1'128.000, y quienes visitan la provincia de Santa Elena es un total de 90.240; el 93% corresponden a clases sociales alto, medio alto, medio. El 70%, es decir 58.746 estarían dispuestos a usar el producto. En base a los objetivos de venta, se

ha estimado que se abarcará el 3% anual de la demanda potencial, equivalente a 1.533 artesanías de paja toquilla.

Se ha estimado que anualmente tendrá un incremento del 5% considerando que la tasa de crecimiento de entrada de los turistas según la Secretaria de Comunicación de la Presidencia de la República del Ecuador es del 7%.

Cuadro N° 5: Cálculo de la demanda.

Cálculo de la demanda	Detalle
Turistas extranjeros del Ecuador	1'128.000
Turistas extranjeros que visitan Santa Elena	90.240
Estratificación: nivel social alto, medio y medio bajo	83.923
Dispuestos a usar el producto	58.746
Demanda potencial anual	47.376
Demanda potencial mensual	3.948
Mercado objetivo 3%	1.533
Crecimiento deseado en las ventas	5 %

Fuente: Datos obtenidos en la Secretaria de Comunicación.

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El año 2009 existían 467 sitios de producción artesanal con 25.300 talleres de los cuales 253 o sea el 1%, corresponden a fibras, paja toquilla y similares.

En la tabla siguiente se muestra desde el año 2009, las unidades ofertadas en el Ecuador de los diversos talleres artesanales que elaboran productos de paja toquilla.

Cuadro N° 6: Oferta del sombrero de paja toquilla

PRODUCTOS TERMINADOS	Año	OFERTA
Artesanías y sombreros	2009	\$3'061.000
	2010	\$3'403.000
	2011	\$3'784.000
	2012	4'351.600
	2013	5'004.340
	2014(P)	5'754.991
	2015(P)	6'618.240

*Fuente: Datos Corporación de Exportaciones e importaciones (CORPEI)
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS COMPETIDORES

Existen otras comunas cercanas que se dedican también a la elaboración de artesanías de paja toquilla como:

- ✓ Libertador Bolívar.
- ✓ Dos Mangas.
- ✓ Montañita.
- ✓ Febres Cordero.

A nivel nacional existe competencia muy fuerte que puede influir en la disminución de las ventas del presente proyecto.

- Ecu-Andina
- Homero Ortega
- La Casa del Sombrero
- Ecuador Ama la Vida, Marca País conformado por:
 - Asociación Artesanal y de Turismo Solidario Bacpancel, Azuay – Cuenca.

- Cedillo Farfán Mario Edmundo, Azuay-Cuenca.
 - Cooperativa de Producción y Mercado Artesanal 1 de Junio, Cañar – Biblian.
 - Cooperativa de tejedores de paja toquilla Unión Cañari, Cañar – Azogues.
 - Fundación Cañari Carlos Pérez Perasso, Cañar – Azogues.
 - Guzmán López Cesar Lautaro, Azuay – Cuenca.
 - Lojano Punín José Antonio, Azuay – Cuenca.
 - Munzón Jara Mauricio Pablo, Azuay – Cuenca.
 - Sociedad Artesanal Tesoros Del Inca, Azuay – Chordeleg.

Estas organizaciones, distribuyen directamente al exterior, a países como: Alemania, Francia, España, USA, Grecia, Sub África, Emiratos Árabes, Israel, China, Rusia, México, Panamá, Uruguay, entre otros.

Cabe recalcar que los campesinos de Montecristi, Azogues y otros sectores del Ecuador, distribuyen y venden los productos en nuestros sectores.

4.4. MARKETING MIX

4.4.1. Producto

MAPEL ofrece una amplia gama de productos elaborados en paja toquilla, como los sombreros “Santa Elena Hat”; y accesorios como: carteras, cestas para panes, canastillas, joyeros, llaveros de muy buena calidad con tejidos y colores llamativos.

Cuadro N° 7: Productos que ofrece la asociación MAPEL

PRODUCTO	PRESENTACION
Sombreros	

PRODUCTO	PRESENTACIÓN
Joyerros	
Artículos para el hogar	
Gorras	
Artículos varios	

*Fuente: Asociación Mapel
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

El sombrero de paja toquilla, al ser el producto más cotizado por los turistas, se convierte en el producto estrella de la Asociación MAPEL, permitiendo de esta forma ofrecer una variada gama de este tipo de artesanía, entre estos podemos mencionar los siguientes tipos de sombreros:

Hippie, innovación que nació en el sector, tejido a crochet, se caracteriza por la resistencia al calor o las inclemencias del tiempo. Se elaboran de diversos colores mediante el teñido.

Figura N° 4: Sombrero tejido



Fuente: Asociación Mapel
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

Sombreros de Agua, son elaborados con dos pares de paja intercalando simultáneamente, motivo por el cual es pesado, se lo denomina así por el tejido muy estrecho que tiene, cuando se coge agua en él, muy poco fluye entre las hebras.

Figura N°5: Sombrero grueso



Fuente: Asociación Mapel
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

Sombrero de falda ancha, son especialmente para proteger del sol, el faldón llega a medir 15 cm es muy utilizado en la playa

Figura N° 6: Sombrero de faldón ancho



Fuente: Asociación Mapel
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

Finos, la finura de la hebra es la principal característica de este tipo de sombrero, por tanto es la exclusividad de este sombrero que hace que el precio sea mucho mayor. El color del mismo es de color beige, color natural de la fibra de paja toquilla.

Figura N° 7: Sombrero de tejido fino



Fuente: Asociación Mapel
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

4.4.1.1. Marca, logotipo y slogan

La asociación MAPEL posee una marca y un logotipo distintivo el mismo que está representado por el sombrero de paja toquilla como se puede observar en la figura N° 8, como se puede observar de la copa del sombrero nace el nombre, que es color verde como el color natural de la paja toquilla, antes de pasar por el proceso de cocción.

Figura N° 8: Logotipo, marca y slogan



Fuente: Asociación Mapel
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

En esta parte del proyecto se buscará que el logotipo tenga mayor

posicionamiento en el mercado y que sea reconocido por turistas nacionales y extranjeros.

4.4.1.2. Estrategias de Producto

El producto es el bien que se ofrece a los consumidores, Mapel ofrece a sus clientes una gama de productos elaborados con paja toquilla seleccionada, que brinda al consumidor calidad. Algunas de las estrategias diseñadas para los productos están:

Nuevos atributos al producto:

Debido a que se utilizará nueva tecnología que permitirá darles un mejor acabado a los sombreros, dando una mejor presencia al producto.

Se brindará capacitación a las artesanas sobre técnicas de colores, nuevos tejidos, nuevos modelos y diseños, mezcla con otros materiales propios de la zona lo que les permitirá realizar un producto de acuerdo a las necesidades de los consumidores y con las tendencias de la moda actual, de esta manera mejorará la competitividad del producto.

Se implementará la utilización del logo en etiquetas y empaques acorde a las necesidades del consumidor.

Servicios adicionales

Mapel brindará a sus clientes la posibilidad de personalizar su producto.

Entre los servicios adicionales que Mapel brindará tenemos la personalización del producto, es decir; que los clientes podrán hacer pedidos especiales con las características, colores y diseños que ellos prefieran.

4.4.2. Precio

El precio es la parte del marketing mix que produce ingresos, siendo este uno de

los elementos más flexibles ya que se puede modificar rápidamente a diferencia de las características de los productos y los compromisos con el canal.

Intervienen diversas variables tales como los costos de producción, costo de la mano de obra, costo de la materia prima, entre otras; hasta el precio para el consumidor incluido los descuentos.

4.4.2.1. Estrategias de precios

El diseño de la estrategia de precio es muy importante, se deben tener en cuenta los siguientes factores:

- Objetivos de la empresa
- Flexibilidad
- Orientación al mercado

Estrategias diferenciales

Tratan de explotar la heterogeneidad de los consumidores. Se vende el mismo producto o marca a precios diferentes según las características de los consumidores, se trata en definitiva de una discriminación de precios. Las estrategias diferenciales aplicadas a la Asociación MAPEL son las siguientes:

Ofertas.- Con el fin de que los clientes sean permanentes se manejarán ofertas en diversos meses del año, especialmente en temporada baja, para que el producto tenga una mayor rotación en este tiempo.

Rebajas o descuentos periódicos.-A diferencia de las ofertas, estas son conocidas con anterioridad por el consumidor, las cuales se darán dos veces al año por cambio de temporada.

Estrategias competitivas

Los precios de la asociación MAPEL se fijan tratando de aprovechar las situaciones competitivas en el sector de esta manera podemos señalar:

- ✓ La materia prima es producida por artesanas de la asociación.
- ✓ Las maquinarias para el acabado de los sombreros permiten optimizar el tiempo de elaboración de los mismos.

4.4.3. Distribución

La distribución es la forma de hacer llegar el producto a los clientes, incluyendo el traslado de los mismos. Se debe seleccionar el lugar y punto donde se distribuirá el producto.

4.4.3.1. Estrategias de distribución

La asociación MAPEL, ofrecerá los productos por la página de internet <http://santaelenahat.jimdo.com/> por medio de la misma se tendrá contacto con el consumidor final.

Figura N° 9: Canal óptimo de distribución



Fuente: Asociación Mapel
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

- **Estrategias de Crecimiento Intensivo:** Son aquellas estrategias donde se busca explotar los mercados actuales de la compañía. Mapel se enfocará a los turistas nacionales y extranjeros que visiten la provincia de Santa Elena. Entre las estrategias aplicadas a esta tenemos:

- **Estrategia de penetración:** Se desarrollará esta estrategia mediante la aplicación de actividades de publicidad. Obteniendo mediante esto atraer a nuevos clientes.

4.4.4. Promoción

La promoción consiste en comunicar, informar, dar a conocer un producto para de esta manera persuadir a los clientes para la adquisición de los mismos. Algunas estrategias que podemos aplicar relacionadas a la promoción son:

Ferias.- Mapel participará en ferias artesanales para dar a conocer el producto que se elabora.

Puestos de exhibición.-El principal punto de exhibición será el local donde actualmente se desarrollan sus actividades en la comuna Barcelona, la cual se dotará de materiales necesarios para la adecuación y exposición del producto.

Anuncios.-hacer anuncios en radios locales que permita la difusión de la marca en la península de Santa Elena.

Material Publicitario.- Flyer elaborado con papel cauché de 115 gr. full color, afiches cauché de 150 gr. full color tamaño 62 x 42 cm., roll - Up estructura de aluminio y lona impresa full color, trípticos informativos papel couche de 150 gr. A-4 full color, tarjetas de presentación full color, etiquetas full color impresa por ambos lados.

Suvenir.- Se dotará a la asociación de suvenires alusivos a la paja toquilla, para ser obsequiadas a los visitantes de las exhibiciones tanto en las ferias como en el local destinado para esta actividad.

4.4.4.1. Presupuesto de promoción

Cuadro N° 8: Presupuesto de Promoción

DETALLE	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Capacitación Tecnológica.	1	150,00	150,00
Capacitación en Comercialización y Ventas.	1	150,00	150,00
Capacitación en Control de Calidad	1	150,00	150,00
Capacitación en Servicio y atención al Cliente.	2	150,00	300,00
Señaléticas Corporativa de Misión y Visión.	2	30,00	60,00
Ferias Artesanales	3	50,00	150,00
Cuñas Radiales (3 cuñas diarias por un mes) Radio Amor.	3	200,00	600,00
Flyer: Papel Couche de 115 gr. Full color	2000	0,08	150,00
Afiches Couche de 150 gr. Full color tamaño 62 x 42 cm.	100	1,90	190,00
Roll - Up estructura de Aluminio y Lona Impresa full color.	1	55,00	55,00
Trípticos Informativos Papel couche de 150 gr. A-4 full color.	1000	0,14	140,00
Tarjetas de Presentación Full color.	1000	0,05	45,00
Etiquetas Full color impresa por ambos lados.	1500	0,24	360,00
Suvenir Alusivo al Producto Paja Toquilla.	200	0,30	60,00
TOTAL			\$2.560,00

Fuente: Asociación Mapel

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.5. ESTUDIO TÉCNICO

Los artesanos producirán y comercializarán nuevos productos de paja toquilla dirigido a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena inicialmente, para posteriormente captar el mercado nacional a través de estrategias que garanticen la introducción a nuevos mercados.

Mediante la participación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a través del Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento se brindará asistencia técnica y se capacitará a los artesanos para generar y fortalecer las competencias, facilitando el acceso al mercado de manera eficiente y rentable, tomando como referente la capacitación técnica productiva, con nuevos diseños, gestión empresarial, desarrollo de mercados y articulación comercial.

Se desarrollará el producto; es decir, se elaborarán muestras y diseñará la presentación final del producto de acuerdo a las exigencias y nuevas tendencias del mercado. Con esto se busca darle valor agregado al producto. De igual manera se buscará trabajar articuladamente con el MIPRO para consolidar la inserción directa de los artesanos en el mercado internacional.

Con la adquisición de maquinarias, se logrará optimizar los tiempos para que se vuelva más eficiente la producción de sombreros y artesanías, de esta manera se podrá satisfacer la demanda con calidad y lograr cubrir las necesidades del mercado regional, nacional e internacional.

4.6. INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

La infraestructura es el conjunto de elementos que se requieren para que la organización opere de la mejor manera, es la base material de una empresa donde se desarrollarán todas las actividades de la misma.

En este proyecto la infraestructura incluye el terreno donde se desempeñarán las actividades, el diseño arquitectónico, la remodelación del galpón, obras complementarias que se realizarán dando un mejor acondicionamiento del lugar para que las labores de las artesanas se desarrollen en un buen ambiente de trabajo, además del buen acondicionamiento, logrando cumplir con los objetivos establecidos.

En la siguiente tabla se detallan los valores a ser invertidos para el desarrollo del proyecto.

Cuadro N° 9: Infraestructura de la empresa

DETALLE	VALOR
Obtención del terreno en comodato	\$ 20.000,00
Diseño Arquitectónico	\$ 8.000,00
Remodelación de Galpón	\$ 7.2617,91
Obras complementarias	\$ 6.500,00
Total	107.177,91

Fuente: Artesanos de la Asociación MAPEL

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.7. CAPACIDAD INSTALADA

Es la capacidad de procesar cierta cantidad máxima de productos que pueden obtenerse de las maquinarias y equipos, en un tiempo determinado, dadas las inversiones realizadas.

Depende mucho de los bienes de capital que la asociación posee y determina, por tanto su oferta existente en el momento requerido. La capacidad instalada no siempre es usada al 100%, sino limitadamente, ya que esta es superior a otros bienes de capital que intervienen directamente en la producción del bien. En este caso a la producción de los sombreros de paja toquilla que se elaborarán mensualmente. Determinando que la capacidad instalada del centro del diseño de paja toquilla es de 1.600 unidades, las cuales serán producidas en un año.

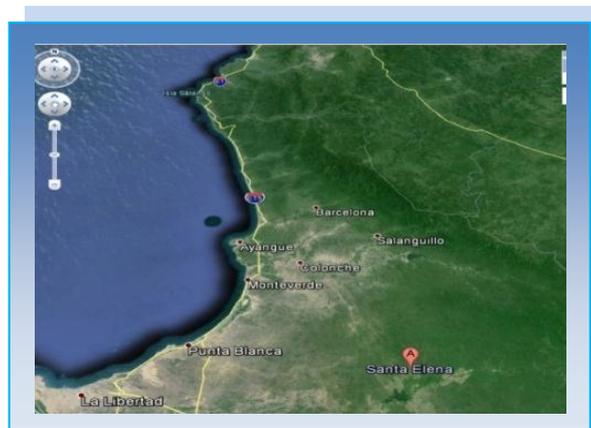
4.8. UBICACIÓN DEL PROYECTO

La parroquia Manglaralto tiene como cabecera parroquial a la comuna Manglaralto y la división política está conformada por: La entrada, San Francisco de las Núñez San José, Curia, Olón, Montañita, Dos Mangas, Pajiza, Rio Chico, Cadeate, San Antonio, Libertador Bolívar, Sitio Nuevo, Valdivia, San Pedro,

Sinchal y Barcelona, siendo esta última, la ubicación territorial de la presente propuesta del Centro de Diseño de Paja Toquilla.

La parroquia Manglaralto cuenta con una superficie de 426 Km; tiene 17 comunas, mientras que la comuna Barcelona, perteneciente a esta parroquia, posee una superficie de 6075 Ha. de las cuales 1300 Ha. se considera como bosque de transición hacia la cordillera, destinados a los cultivos de toquillales, pastizales y café.

Figura N°10: Ubicación del Proyecto



*Fuente: Google Maps
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

4.9. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS

1. Recolección de la paja toquilla.- La recolección de la paja toquilla se divide en el cultivo y cosecha de la misma. Del cultivo y cosecha de la paja toquilla se encargan los hombres los cuales limpiarán el terreno de la maleza para que los toquillales sigan extendiéndose.

2. Despinchado.- Esta etapa del proceso consiste básicamente en el desvenado y emparejado de la paja toquilla. El desvenado consiste en separar manualmente las partes de la hoja que tengan un color verdoso que se encuentran en el medio de mismo, se puede utilizar el picador para de esta forma optimizar el tiempo utilizado en la etapa de desvenado. El emparejado consiste en torcer y estirar la fibra.

3. Cocinar la fibra.- Al momento de cocinar la fibra de paja toquilla se realiza el picado de la estilla y la cocción de la misma. Se comienza a picar la estilla para que solo quede la pulpa, la cual pasa a la cocción para ser hervida durante 30 minutos en una paila grande en un fogón de leña, en el momento del cocinado la paja debe ser movida, para esto usan palos largos hasta que la paja obtenga el color deseado.

4. Primer secado de la fibra - secado al ambiente.- Luego de cocinar la paja toquilla es colgada en cordeles cada uno de los cogollos. Este proceso dura de dos a cuatro días, depende mucho de las condiciones climáticas, cabe recalcar que la paja toquilla debe ser secada en la sombra.

5. Sahumado.- Denominado también el blanqueamiento de la paja toquilla el cual se realiza con azufre y dejar que tome el color deseado para la elaboración de las artesanías.

6. Segundo secado de la fibra - secado en sombra.- este secado se realiza en la sombra ya que el contacto con el sol puede cambiar el color de la paja toquilla dañando la calidad de la misma.

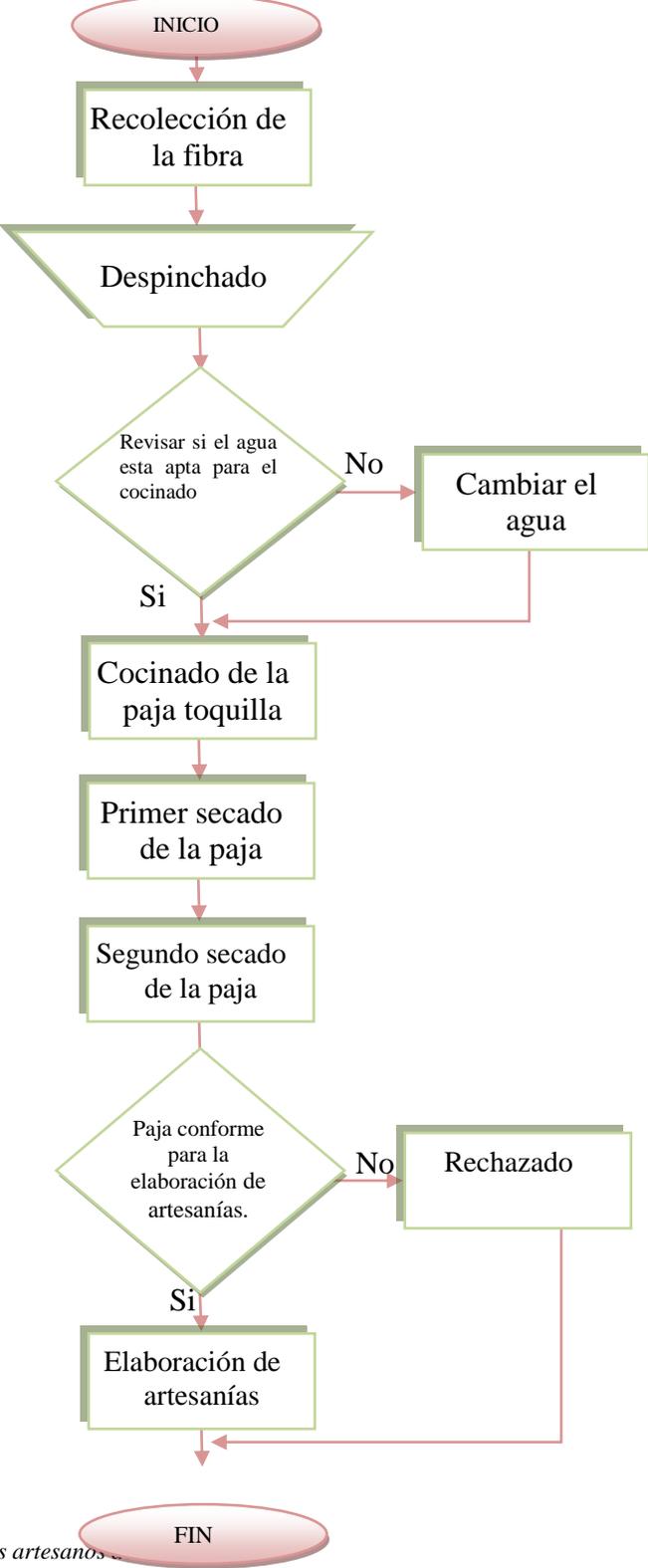
7. Elaboración de artesanías.- Se realiza de manera manual por las artesanas, las cuales elaborarán las diversas artesanías como carteras, llaveros, individuales, los famosos sombreros, entre otros.

8. Procesamiento.- El procesamiento incluyen las etapas de planchado, tinturado y adornos; para el planchado se utiliza planchas de estilo antiguo se coloca el sombrero en copas de madera y se procede a plancharlo, de tal manera que no quede arrugado, luego proceder a adornar las artesanías con cintas, lazos y demás.

9. Empaquetado y almacenamiento.- El empaquetado es la parte final del proceso productivo.

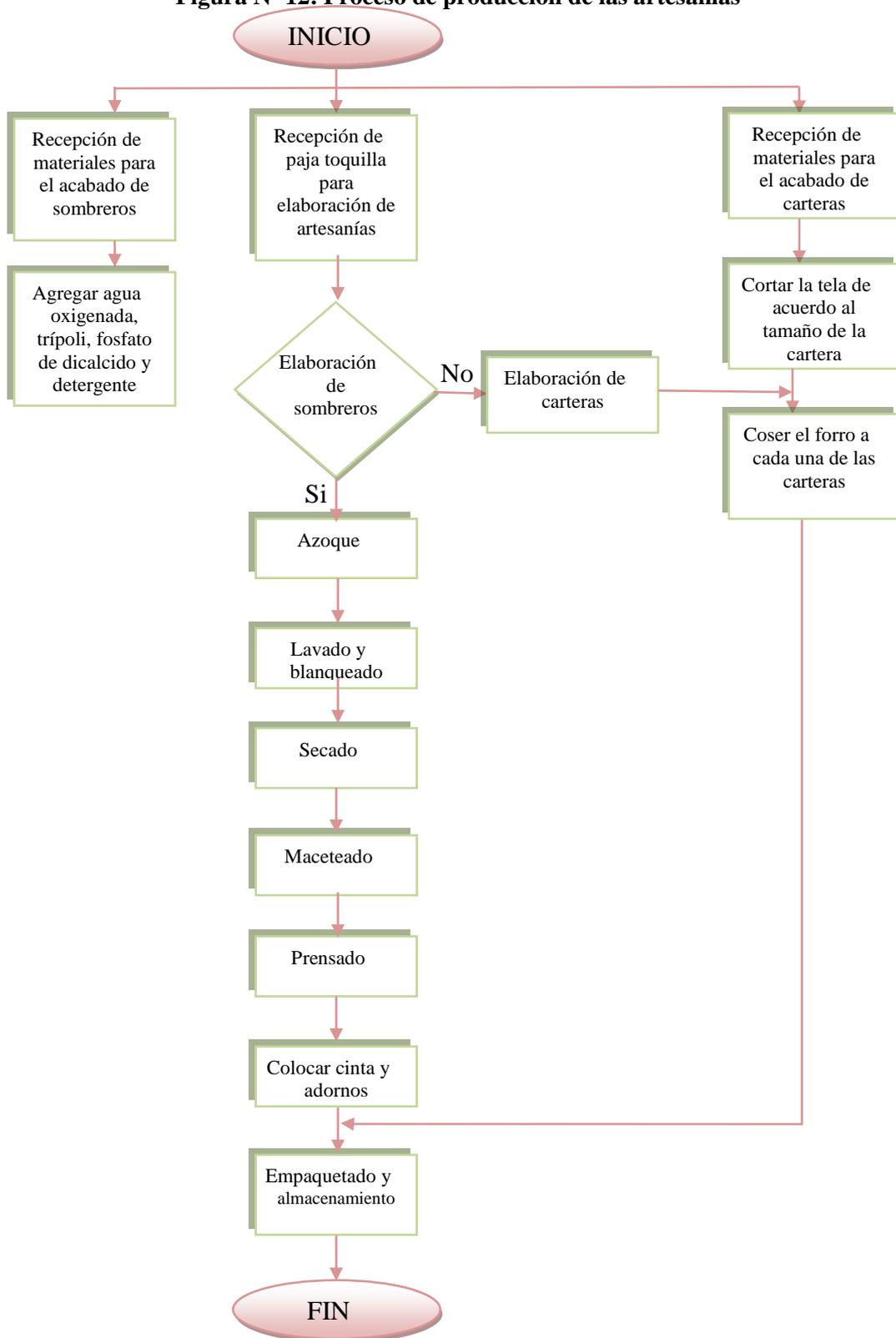
4.9.1. DIAGRAMA DE FLUJO DE LOS PROCESOS

Figura N° 11: Proceso de Producción de la paja toquilla



Fuente: Datos obtenidos de los artesanos.
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Figura N° 12: Proceso de producción de las artesanías



*Fuente: Datos obtenidos de los artesanos de MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

4.9.1.1. Simbología

Para la construcción del diagrama de flujo se usaron los siguientes símbolos:

Cuadro N° 10: Simbología

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	SÍMBOLO				TIEMPO
					
Recolección de la Paja	1				60
Despinchado	1		1		70
Revisar el agua				1	2
Cambiar el agua	1		1		8
Cocinado de la paja	1				148
Primer secado de la paja	1				1440
Segundo secado de la paja	1				60
Paja conforme				1	15
Tejido de las artesanías	1				10080
Recepción de materiales	3				5
Azoque	1				2
Lavado y Blanqueado	1				312
Secado	1				60
Maceteado	1				2
Prensado	1				0,5
Colocar cinta y Adornos	1				1
Empaquetado y almacenamiento	1				2
TOTAL	6		2	2	11893,5

Fuente: Simbología

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

4.10. RECURSOS DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

La elaboración de las artesanías de paja toquilla es manual, la maquinaria que se implementará es básicamente para darle el acabado final al producto.

Maceteadora.- Esta máquina tiene funcionamiento eléctrico, fue fabricada hace 35 años. Esta máquina es utilizada para dar brillo al sombrero y a las artesanías de paja toquilla, así como darle un mismo nivel al tejido del sombrero.

Figura N° 13: Maceteadora



*Fuente: Estudio de caso de la firma Rafael e hijos
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

Prensadora.- Esta máquina sirve para dar forma y talla al sombrero. Para su funcionamiento se requiere de electricidad agua y gas.

Figura N°14: Prensadora



*Fuente: Estudio de caso de la firma Rafael e hijos
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

Cuadro N° 11: Equipos para producción del Centro de Diseño de Paja Toquilla

CANTIDAD	DETALLE	P/U	TOTAL
10	Moldes	\$ 500,00	\$ 5.000,00
1	Maceteadora	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
1	Prensa	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
1	Pozo Séptico	\$3.500,00	\$ 3.500,00
1	Generador Eléctrico	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
2	Hornos a gas (reemplazo)	\$ 5.000,00	\$ 10.000,00
1	Herramientas Varias	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
1	Bomba de agua con tanque	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
TOTAL			\$ 63.500,00

Fuente: Artesanos de la asociación

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Además para la implementación del Centro de Diseño de Paja Toquilla es necesario el equipamiento y mobiliario necesario para las actividades administrativas de la misma.

Cuadro N° 12: Equipamiento e implementación del Centro de Diseño de Paja Toquilla

CANTIDAD	DETALLE	P/U	SUB TOTAL
1	Computador	\$ 750,00	\$ 750,00
1	Laptop	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
1	Proyector	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00
1	copiadora - impresora	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
10	Sillas grafiti	\$ 65,00	\$ 650,00
2	modulares oficina	\$ 750,00	\$ 1.500,00
10	sillas de visita	\$ 75,00	\$ 750,00
5	sillas ejecutivas	\$ 250,00	\$ 1.250,00
2	central de aire acondicionado	\$ 4.500,00	\$ 9.000,00
4	archivadores	\$ 150,00	\$ 600,00
2	Vitrinas de exhibición	\$ 350,00	\$ 700,00
TOTAL			\$ 21.000,00

Fuente: Artesanos de la asociación

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

4.11. ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.11.1. ACTA DE CONSTITUCIÓN

La asociación MAPEL es parte del Centro de Promoción Rural la cual estableció mediante oficio SENPLADES-SIP-dap-2009-51 del 4 de marzo del 2009, donde respalda el Programa de Redes de Servicios de Emprendimiento Productivo e Incubación, sea calificado como un programa prioritario. En el anexo 7 y 8 se puede observar el Acta de Constitución de la Asociación MAPEL.

4.11.2. MISIÓN

La asociación MAPEL se dedica a la elaboración de artesanías de paja toquilla, cumpliendo con las exigencias del mercado local, generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de los habitantes de la Comuna Barcelona.

4.11.3. VISIÓN

Ser una asociación líder en el mercado peninsular y nacional, comercializando productos de paja toquilla de óptima calidad, con trabajo en equipo, generando de esta manera un producto que satisfaga las necesidades del cliente peninsular y nacional.

4.11.4. OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer artesanías elaboradas con paja toquilla acorde a las necesidades actuales del mercado, a través del centro de diseño, que garantice la calidad de los procesos en la provincia de Santa Elena, contribuyendo a mantener una mejor calidad de vida de los socios y habitantes de la comuna Barcelona.

4.11.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar productos artesanales tomando en cuenta las tendencias actuales que generen un impacto en el mercado local y nacional.

- Adoptar tecnologías de punta que garanticen la calidad de las artesanías de paja toquilla.
- Generar empleo y bienestar social para contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias y de los socios.
- Capacitar a los artesanos para mejorar la productividad y calidad de los productos.
- Contribuir con el desarrollo de los recursos naturales de la zona.

4.11.6. VALORES INSTITUCIONALES

Trabajo en Equipo.- Se trabajar en equipo uniendo fuerzas y capacidades, formando una sinergia que brindará la capacidad necesaria para el cumplimiento de los objetivos.

Servicio al cliente.- Atención a nuestros clientes de manera cordial y amena demostrando compromiso en brindar productos de excelente calidad que tenga como objetivo principal la satisfacción de la adquisición del producto.

Calidad y Creatividad.- realizar los productos con óptima calidad para satisfacer las necesidades de los clientes, presentando una gama de diseños que reflejen la creatividad de las artesanas que tejen los productos demostrando sus capacidades de innovación y creatividad brindando al público una variedad de diseños en los productos.

Compromiso.- estar comprometidos permanentemente con los objetivos de la asociación, dispuestos a brindar sus esfuerzos participando activamente en todas las actividades y venciendo los obstáculos que se presenten durante la implementación de nuevas estrategias de desarrollo.

4.11.7. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

La actividad principal a la que se dedica la empresa es la elaboración de sombreros de paja toquilla

La actividad secundaria de la asociación es la elaboración de artesanías varias como: carteras, llaveros, individuales, otros.

4.11.8. ESTRUCTURA ORGÁNICA ADMINISTRATIVA

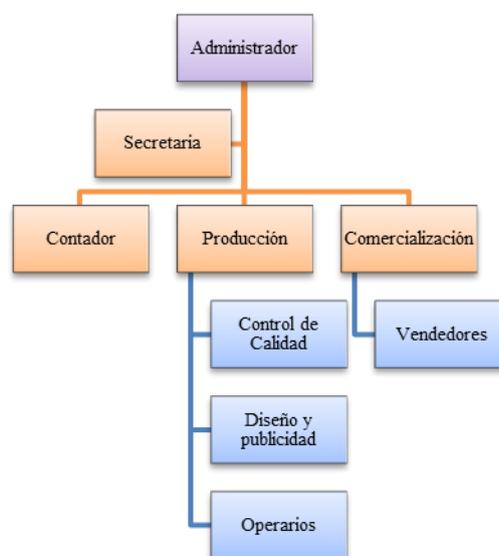
La estructura orgánica es la forma de dividir cada una de las actividades de la Asociación MAPEL, donde cada persona asume funciones, las cuales se espera se cumpla con el mayor rendimiento posible. Por medio de la estructura orgánica se busca alcanzar los objetivos.

Se propone la siguiente estructura orgánica funcional, la cual busca ser la más adecuada y con la facilidad de ser entendida por los integrantes para que conozcan cada una de sus funciones y cargos a ser desempeñados.

Entre las ventajas de la estructura funcional se puede destacar que permite que cada cargo tenga la responsabilidad total del trabajo realizado, permitiendo de esta forma una mayor concentración en tareas primarias.

4.11.9. Organigrama estructural

Figura N° 15: Organigrama Estructural



Fuente: Artesanos de MAPEL

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz

4.11.9.1. Manual de funciones

➤ **Administrador**

Descripción del puesto

Es el área encargada de la responsabilidad de ejecutar el buen funcionamiento de la administración y organización del grupo de artesanas.

Funciones:

- Elaborar los diversos planes para la gestión de la empresa.
- Controlar las auditorías internas de la asociación.
- Seleccionar y capacitar al personal que sea necesario.
- Crear relaciones comerciales y alianzas estratégicas.
- Planificar, organizar, dirigir y controlar las operaciones y el funcionamiento del establecimiento.
- Organizar el equipo de trabajo de las artesanas
- Llevar a cabo actividades legales de la organización
- Aprobar normas generales de la asociación.

Perfil del puesto:

- Profesional en el área a administración.
- Experiencia en administrar establecimientos de tipo Asociativo.
- Capacidad de liderazgo y negociación
- Conocimientos de Informática.

➤ **Secretaria:**

Descripción del puesto

Es responsable de ejecutar labores secretariales en la dependencia asignada.

Funciones:

- Redacción de documentos y contratos, archivo de estos.
- Manejo y administración de archivos físicos y digitales.
- Recepción, asignación y distribución de correspondencia
- Coordinar y organizar actividades de la Administración y Gerencia.
- Manejo de correspondencia, comunicación telefónica escrita, e-mail, con clientes nacionales y extranjeros.
- Conocimientos básicos en área de administración, rendición de cuentas.
- Administración de caja chica, compras menores.
- Manejo de sistemas de computación: Word, Excel, Power Point, entre otros.

Perfil del puesto:

- Bachiller en Secretariado de preferencia Bilingüe.
- Conocimientos en administración, técnicas de archivo y sistemas de computación.
- Buenas relaciones interpersonales
- Atención al cliente.

➤ **Contador**

Descripción del puesto:

Se maneja toda la información contable en esta área para dar seguimiento económico de la asociación.

Funciones:

- Llevar la contabilidad de todas las actividades de la asociación.
- Controlar y supervisar las auditorías.
- Preparar informes financieros y contables

- Realizar pagos y declaraciones de manera oportuna.
- Realizar pago de comisiones a los respectivos socios de la asociación.
- Trámites legales en las entidades pertinentes.
- Administrar y llevar el adecuado control de los presupuestos.
- Recibir, organizar y archivar los documentos que le sean asignados y los de su competencia.
- Realizar el pago a los proveedores.

Perfil del puesto:

- Título de CPA.
- Dominio general de sistemas contables.
- Amplios conocimientos en leyes y normas en el área contable.
- Experiencia en cargos similares.

➤ **Jefe de Producción.**

Descripción del puesto:

Encargado del control del área de producción de la asociación incluyendo las áreas de control de calidad, desarrollo de productos y operarios.

Funciones:

- Mantener contacto directo con los proveedores de materia prima e insumos para la producción.
- Verificación de los sistemas de calidad
- Velar por el cumplimiento de funciones del área operativa
- Controlar el buen funcionamiento de las máquinas
- Reportar novedades existentes en las maquinarias
- Preparar la producción para el cumplimiento de las entregas.
- Abastecer de materia prima e insumos.

Perfil del puesto:

- Ingeniería Agropecuaria, o afines.
- Conocimiento del óptimo funcionamiento de máquinas utilizadas en el área de producción.
- Experiencia en cargos similares.
- Liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de solución de conflictos.

➤ **Jefe de Comercialización.**

Descripción del puesto:

Esta área es la encargada de la gestión de ventas y aplicación de estrategias necesarias para alcanzar los objetivos de ventas. Tiene a su cargo a los vendedores.

Funciones:

- Administrar las ventas de la asociación.
- Revisar los pedidos y facturación de los productos.
- Coordinar con el Gerente General, sobre nuevos mercados del sombrero de paja toquilla.
- Elaborar y planificar estrategias de publicidad y marketing.
- Elaborar pronóstico de ventas.
- Crear relaciones comerciales.
- Organizar al personal de ventas
- Cumplir con las metas de ventas
- Reportar mensualmente el cumplimiento y novedades en el área de comercialización.

Perfil del Puesto:

- Ingeniero comercial, administración de empresas y afines.

- Con amplio conocimiento de mercado.
- Perfil proactivo, en la toma de decisiones, líder,
- Con experiencia en trabajo de campo y organización de personal.

➤ **Diseño y publicidad**

Este departamento es el encargado de los procesos de investigación para la creación aplicada al diseño.

Funciones:

- Monitorear las tendencias del mercado.
- Investigación de las necesidades del mercado
- Analizar la información obtenida para la elaboración de nuevos diseños.
- Reportar al administrador los resultados obtenidos.
- Elaborar programa de introducción, prototipo del producto.

Perfil del Puesto:

- Ingeniería en Marketing y afines.
- Proactivo y líder
- Conocimientos del mercado.
- Manejo de Herramientas informáticas

➤ **Control de calidad.-**

En esta área se concentran las tareas destinadas a establecer límites de los atributos de un producto, y de esta manera proporcionar asistencia al departamento de producción.

Funciones:

- Asegurar la implementación de procesos necesarios para la gestión de la

calidad.

- Informar a la administración sobre el desempeño del control de calidad
- Promover la importancia de los requisitos del cliente en todos los miembros de la asociación.
- Analizar las especificaciones de calidad del producto y de las especificaciones de los lugares y métodos de control.
- Registrar los controles de calidad del producto.
- Atender, evaluar y notificar a producción acerca de las quejas de clientes y proponer medidas de corrección.
- Disponer la venta o destrucción de los productos rechazados.
- Aplicar procedimientos y normas de calidad para mejorar el producto y servicio.

Perfil del puesto:

- Profesional especializado en técnicas de control de calidad en el área Administrativa, o carreras afines.
- Conocimientos en: Manejo de Utilitarios Word, Excel y PowerPoint
- Con experiencia en cargos similares.

4.12. MARCO LEGAL

Según Ley de Economía Popular y solidaria según Registro Oficial # 444 del 10 de mayo del 2011detalla que: “La personalidad jurídica otorgada a las organizaciones amparadas por la ley, les confiere la capacidad legal para adquirir derechos, contraer obligaciones y acceder a los beneficios que la ley les concede, en el ejercicio de las actividades de su objeto social”.

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se constituirán como personas jurídicas, previo el cumplimiento de los requisitos que contemplará el Reglamento de la presente Ley. La personalidad jurídica se otorgará mediante acto administrativo del Superintendente que se inscribirá en el Registro Público

respectivo. Las organizaciones en el ejercicio de sus derechos y obligaciones actuarán a su nombre y no a nombre de sus socios. Se debe presentar un acta de la asamblea constitutiva realizada, la misma que contendrá lo siguiente:

1. Lugar y fecha de constitución;
2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización;
3. Denominación, domicilio y duración;
4. Objeto social;
5. Monto del fondo o capital social inicial;
6. Nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores;
7. Nómina de la Directiva provisional; y,
8. Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.

4.13. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

4.13.1. FINANCIAMIENTO

El presente proyecto está financiando por los fondos no reembolsables manejados por el Ministerio de Industrias y Productividad, por el convenio de cooperación financiera japonesa NON- PROJECT 2005. Como se indica a continuación según el comité Interinstitucional tripartido para el manejo de fondo de contravalor, del convenio de cooperación financiera Japonesa NON – PROJECT 2005.

El Ministerio de Industrias y Productividad, a través del programa denominado “EMPRENDAMOS” y en uso de los recursos del Fondo de Contravalor, apoyará la ejecución de proyectos asociativos de empresarios de micro, pequeña y mediana empresa, bajo las siguientes modalidades.

Aporte no Reembolsables: Procederá exclusivamente para proyectos que tengan las siguientes características:

1. Que sirvan para el financiamiento de centros de investigación, laboratorios de análisis y pruebas y centro de diseño.

2. Que sean presentados conjuntamente por los sectores productivos, y una Universidad o Centro de Educación Superior establecida legalmente dentro de la región de influencia del proyecto.
3. Los proyectos deben ser administrados por una o más Universidades o Centros de Educación Superior en beneficio del sector productivo y supervisados por el Ministerio de Industrias y Productividad.

Según artículo 4 de la cuantía y destinación de los aportes del fondo de contravalor. Los aportes del fondo de contravalor pueden ir desde \$20.000,00 hasta \$200.000,00 por cada proyecto. El fondo de contravalor financiará un solo proyecto por cada grupo asociativo. Los aportes, sean reembolsables o no reembolsables, financiarán hasta el 80% del valor de los bienes a adquirirse.

Los aportes se utilizarán de acuerdo a los estudios justificativos para el caso de propuestas que soliciten fondos no reembolsables y de factibilidad para propuestas que opten por fondos reembolsables aprobados para cada proyecto, en la compra de activos fijos o en el financiamiento de cualquier activo que se considere necesario para el éxito del proyecto. No pueden utilizarse para capital de operación, adquisición de terrenos o viviendas, para la compra de acciones o participaciones en otras empresas, compra de vehículo, materias primas, pago de salarios ni para cancelación de deudas de los proponentes.

Para los aportes no reembolsables previstos en el artículo 3 literal a), previo el desembolso, se requiere que la, o las instituciones de educación superior rindan una garantía de fiel cumplimiento del contrato, si procediera.

Estas garantías serán ejecutadas por el MIPRO en caso de que no se haya dado cumplimiento al proyecto en los plazos y términos en que fue aprobado.

Cabe indicar que el artículo 6 menciona que: Los solicitantes de recursos de capital de fondo de contravalor, deben financiar por lo menos el 20% del valor total requerido para la inversión de la propuesta. Este aporte puede ser en numerario o en especies que tengan relación con el objeto del proyecto, cuando el

Comité Técnico Interinstitucional lo acepte sobre la base de un informe de análisis técnico y valoración que presentará la comisión técnica permanente.

A continuación se muestra un cuadro del financiamiento y cumplimiento del artículo anteriormente expuesto.

Cuadro N°13: Cuadro de Fuentes y Usos

CUADRO DE FUENTES Y USOS			
DETALLE	INVERSIÓN SOLICITADA AL MIPRO	APORTE DE ASOCIACIÓN	TOTAL
OBJETIVO 1: Mejoramiento de infraestructura actual			
Obtención del terreno en comodato		\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Diseño Arquitectónico	\$ 8.000,00		\$ 8.000,00
Remodelación de galpón	\$ 72.617,91		\$ 72.617,91
Obras complementarias	\$ 6.500,00		\$ 6.500,00
Sub total Objetivo 1	\$ 87.117,91	\$ 20.000,00	\$ 107.117,91
OBJETIVO 2: Equipamiento e implementación del Centro de diseño de paja toquilla			
Determinar necesidades de equipamiento			
Equipamiento	\$ 6.550,00		\$ 6.550,00
Mobiliario	\$ 14.450,00		\$ 14.450,00
Sub total Objetivo 2	\$ 21.000,00	\$ -	\$ 21.000,00
OBJETIVO 3: Incrementar el valor agregado al producto terminado que se procesa actualmente			
Implementación de normas para el proceso	\$ 10.000,00		\$ 10.000,00
Equipos para la producción	\$ 63.500,00		\$ 63.500,00
Sub total Objetivo 3	\$ 73.500,00	\$ -	\$ 73.500,00
PRODUCCIÓN			
Costo de materiales directos de fabricación		\$ 142,00	\$ 142,00
Costo de materiales indirectos de fabricación		\$ 1.433,50	\$ 1.433,50
Personal de producción		\$ 5.610,94	\$ 5.610,94
Sub total Producción	\$ -	\$ 7.186,44	\$ 7.186,44
TOTAL	\$ 181.617,91	\$ 27.186,44	\$ 208.804,35

Fuente: Artesanos de la Asociación.

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.14. INVERSIÓN

4.14.1. Activo fijo

La inversión inicial en activos fijos está compuesta por el terreno valorado en \$ 20,000.00, el mismo que es entregado en comodato por las socias de MAPEL, adicionalmente se invertirá en el mejoramiento de la infraestructura actual, la cual está valorada en \$ 107.117,91, de igual manera tenemos el activo corriente donde

está considerado los muebles y enseres, equipos varios, equipos de computación y maquinaria, por un valor total de \$ 94.500,00.

Cuadro N° 14: Inversión de Activos Fijos

OBJETIVO 1: Mejoramiento de infraestructura actual			
DETALLE	P/U	SUB TOTAL	TOTAL
Obtención del terreno en comodato			\$ 20.000,00
Diseño Arquitectónico			\$ 8.000,00
Remodelación de galpón			\$ 72.617,91
Obras complementarias			\$ 6.500,00
		Sub total Objetivo 1	\$ 107.117,91
OBJETIVO 2: Equipamiento e implementación del Centro de diseño de paja toquilla			
DETALLE	P/U	SUB TOTAL	TOTAL
Determinar necesidades de equipamiento			
Equipamiento			\$ 6.550,00
1 Computador	\$ 750,00	\$ 750,00	
1 Laptop	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	
1 Proyector	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00	
1 copiadora - impresora	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
Mobiliario			\$ 14.450,00
10 Sillas graffiti	\$ 65,00	\$ 650,00	
2 modulares oficina	\$ 750,00	\$ 1.500,00	
10 sillas de visita	\$ 75,00	\$ 750,00	
5 sillas ejecutivas	\$ 250,00	\$ 1.250,00	
2 central de aire acondicionado	\$ 4.500,00	\$ 9.000,00	
4 archivadores	\$ 150,00	\$ 600,00	
2 Vitrinas de exhibición	\$ 350,00	\$ 700,00	
		Sub total Objetivo 2	\$ 21.000,00
OBJETIVO 3: Incrementar el valor agregado al producto terminado que se procesa actualmente			
DETALLE	P/U	SUB TOTAL	TOTAL
Implementación de normas para el proceso			\$ 10.000,00
Equipos para la producción			\$ 63.500,00
10 moldes	\$ 500,00	\$ 5.000,00	
1 macetadora	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
1 prensa	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	
1 Pozo séptico	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	
1 Generador eléctrico	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	
2 Hornos a gas (reemplazo)	\$ 5.000,00	\$ 10.000,00	
1 Herramientas varias	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	
1 Bomba de agua con tanque	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	
		Sub total Objetivo 3	\$ 73.500,00

*Fuente: Artesanos de la asociación
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

4.14.2. Capital de trabajo

El capital de trabajo es la capacidad que tiene la institución para el normal funcionamiento de sus actividades ejercidas a corto plazo, se conoce también como activo corriente que no son más que el efectivo, cartera e inventarios. Ya

que para operar la empresa requiere de pago de materia prima, insumos, mano de obra, por tanto el recurso efectivo debe estar disponible.

Se detalla a continuación en detalle de los rubros del capital de trabajo:

Cuadro N° 15: Inversión en Capital de Trabajo

DETALLE		P/U mensual	SUB TOTAL	TOTAL
Implementación de normas para el proceso				\$ 10.000,00
CTO. UNIT. MP				\$ 142,00
22	Detergente	\$ 1,00	\$ 22,00	
10	Blanqueador	\$ 10,00	\$ 100,00	
20	Tinta	\$ 1,00	\$ 20,00	
CTO. UNIT. MATERIALES				\$ 1.433,50
1	útiles de aseo	\$ 90,00	\$ 90,00	
1	luz	\$ 600,00	\$ 600,00	
1	teléfono	\$ 150,00	\$ 150,00	
1	internet	\$ 80,00	\$ 80,00	
1	agua	\$ 450,00	\$ 450,00	
1	mantenimiento	\$ 63,50	\$ 63,50	
Personal				\$ 5.610,94
19	Operarias	295 5/16	\$ 5.610,94	
Sub total Objetivo 4			\$ 17.186,44	

Fuente: Artesanos de la asociación

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.14.3. Resumen de inversión

Cuadro N° 16: Resumen de Inversión Inicial

Inversión en activo fijo	Inversión en capital de trabajo	Total de inversión
\$ 201.617,91	\$ 17.186,44	\$ 218.804,35

Fuente: Artesanos de la asociación

Elaborado por: Gabriela Ubilla R.

4.15. PROYECCIÓN DE VENTAS

Para realizar la proyección de las ventas se toma en cuenta la capacidad de la planta, de las cuales se espera vender 1.600 unidades en el año, con tasa de crecimiento de las ventas del 5%.

La siguiente tabla muestra el crecimiento de las ventas.

Cuadro N°17: Proyección de Ventas

PROYECCIONES DE VENTAS											
VENTAS (CANTIDADES)											
PRODUCTOS	AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SOMBREROS		1.600	1.680	1.764	1.852	1.945	2.042	2.144	2.251	2.364	2.482
TOTALES		1.600	1.680	1.764	1.852	1.945	2.042	2.144	2.251	2.364	2.482
PRECIOS											
PRODUCTOS	AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SOMBREROS		33,00	33,66	34,33	35,02	35,72	36,43	37,16	37,91	38,66	39,44
TOTALES		33,00	33,66	34,33	35,02	35,72	36,43	37,16	37,91	38,66	39,44
VENTAS EN DOLARES											
PRODUCTOS	AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SOMBREROS		52.800,00	56.548,80	60.563,76	64.863,79	69.469,12	74.401,43	79.683,93	85.341,49	91.400,74	97.890,19
TOTALES		52.800,00	56.548,80	60.563,76	64.863,79	69.469,12	74.401,43	79.683,93	85.341,49	91.400,74	97.890,19

Fuente: Artesanos de MAPEL.

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.16. COSTOS OPERATIVOS

Los costos operativos del producto en cuanto a materia prima, gastos de publicidad, servicios básicos, sueldos administrativos, entre otros, se detalla a continuación:

Costo de Mano de Obra por unidad.

En este rubro se considera la mano de obra directa e indirecta; entendiéndose como mano de obra directa a los operarios de la planta y mano de obra indirecta, al gerente de producción. Los cuales tienen que ver directamente con la elaboración del sombrero y artesanías de paja toquilla.

El costo de la mano de obra por unidad es calculado en base a los sueldos de los operarios y gerente de producción, además de la capacidad de producción de la planta.

Cuadro 18: Costos de Mano de obra por unidad

Total anual	Costo por unidad
5.610,94	3,50

Fuente: Datos obtenidos de los artesanos.

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

Costos de Materia Prima.

En este rubro se detalla la materia prima utilizada en la fabricación del sombrero de paja toquilla, se detalla a continuación los costos de materia prima del sombrero de paja toquilla el mismo que será el principal producto a vender en la Asociación MAPEL, los costos presentados en la siguiente tabla son por la producción total de 1600 artesanías.

Cuadro N° 19: Costos de Materia Prima del sombrero de paja toquilla

Materia prima	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Detergente	\$ 1,00	22	\$ 22,00
Blanqueador	\$ 10,00	10	\$ 100,00
Tinta	\$ 1,00	20	\$ 20,00
TOTAL			\$ 144,00

*Fuente: Datos obtenidos de los artesanos.
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

En la siguiente tabla se presentan los costos anuales que se utilizarán para la fabricación de los 1600 sombreros de paja toquilla, que busca producir el centro de diseño de paja toquilla.

Cuadro N° 20: Costos de Servicios Básicos y materiales indirectos de fabricación.

CTO. UNIT. MATERIALES			
1	útiles de aseo	\$ 90,00	\$ 90,00
1	luz	\$ 600,00	\$ 600,00
1	teléfono	\$ 150,00	\$ 150,00
1	internet	\$ 80,00	\$ 80,00
1	agua	\$ 450,00	\$ 450,00
1	mantenimiento	\$ 63,50	\$ 63,50
Total			\$ 1433,50

*Fuente: Artesanos de la Asociación
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

4.16.1. Costos operativos proyectados

Cuadro N° 21: Costos Proyectados

COSTOS DE OPERACIÓN PROYECTADOS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COSTO DE MANDO DE OBRA		5.611	6.051	6.525	7.036	7.587	8.182	8.823	9.514	10.259	11.063
COSTO DE MATERIA PRIMA "A"		142	153	165	178	192	207	223	241	260	280
COSTO DE MATERIA PRIMA "B"		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COSTO DE MATERIALES		1.434	1.546	1.667	1.798	1.938	2.090	2.254	2.431	2.621	2.826
COSTO DE MANTENIMIENTO		2.000	2.054	2.109	2.166	2.225	2.285	2.347	2.410	2.475	2.542
		9.186	9.803	10.466	11.178	11.942	12.764	13.647	14.595	15.615	16.711

Fuente: Asociación MAPEL

Elaborado: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.17. DEPRECIACIÓN

La depreciación se realiza a todos los activos fijos que hemos considerado necesarios para el desarrollo del proyecto. A continuación se muestra la tabla N° 30 que muestra los valores de depreciados. El método de depreciación que se ha utilizado en este proyecto es el de línea recta, ya que contablemente es el de mayor aceptación y uso.

Cuadro N° 22: Depreciaciones de activos

ACTIVOS FIJOS	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA	AÑOS DE VIDA										
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
INFRAESTRUCTURA	Diseño Arquitectónico	1	\$ 8.000,00	8.000,00	0,00	25	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00
INFRAESTRUCTURA	Remodelación de galpón	1	\$ 72.617,91	72.617,91	0,00	25	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72	2.904,72
INFRAESTRUCTURA	Obras complementarias	1	\$ 6.500,00	6.500,00	0,00	25	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00
INFRAESTRUCTURA	moldes	10	\$ 500,00	5.000,00	0,00	25	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
INFRAESTRUCTURA	macetadora	1	\$ 3.000,00	3.000,00	0,00	25	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
INFRAESTRUCTURA	prensa	1	\$ 25.000,00	25.000,00	0,00	25	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
INFRAESTRUCTURA	Pozo séptico	1	\$ 3.500,00	3.500,00	0,00	25	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
INFRAESTRUCTURA	Generador eléctrico	1	\$ 12.000,00	12.000,00	0,00	25	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00
INFRAESTRUCTURA	Hornos a gas (reemplazo)	2	\$ 5.000,00	10.000,00	0,00	25	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
INFRAESTRUCTURA	Herramientas varias	1	\$ 3.000,00	3.000,00	0,00	25	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
INFRAESTRUCTURA	Bomba de agua con tanque	1	\$ 2.000,00	2.000,00	0,00	25	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Total INFRAESTRUCTURA				150.617,91			6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72	6.024,72
EQUIPOS	Sillas graffiti	10	\$ 65,00	650,00	30,95	5	123,81	123,81	123,81	123,81	123,81	247,62	247,62	247,62	247,62	247,62	247,62
EQUIPOS	modulares oficina	2	\$ 750,00	1.500,00	71,43	5	285,71	285,71	285,71	285,71	285,71	571,43	571,43	571,43	571,43	571,43	571,43
EQUIPOS	sillas de visita	10	\$ 75,00	750,00	35,71	5	142,86	142,86	142,86	142,86	142,86	285,71	285,71	285,71	285,71	285,71	285,71
EQUIPOS	sillas ejecutivas	5	\$ 250,00	1.250,00	59,52	5	238,10	238,10	238,10	238,10	238,10	476,19	476,19	476,19	476,19	476,19	476,19
EQUIPOS	central de aire acondicionado	2	\$ 4.500,00	9.000,00	428,57	5	1.714,29	1.714,29	1.714,29	1.714,29	1.714,29	3.428,57	3.428,57	3.428,57	3.428,57	3.428,57	3.428,57
EQUIPOS	archivadores	4	\$ 150,00	600,00	28,57	5	114,29	114,29	114,29	114,29	114,29	228,57	228,57	228,57	228,57	228,57	228,57
EQUIPOS	Vitrinas de exhibición	2	\$ 350,00	700,00	33,33	5	133,33	133,33	133,33	133,33	133,33	266,67	266,67	266,67	266,67	266,67	266,67
EQUIPOS	Computador	1	\$ 750,00	750,00	35,71	5	142,86	142,86	142,86	142,86	142,86	285,71	285,71	285,71	285,71	285,71	285,71
EQUIPOS	Laptop	1	\$ 1.200,00	1.200,00	57,14	5	228,57	228,57	228,57	228,57	228,57	457,14	457,14	457,14	457,14	457,14	457,14
EQUIPOS	Proyector	1	\$ 1.600,00	1.600,00	76,19	5	304,76	304,76	304,76	304,76	304,76	609,52	609,52	609,52	609,52	609,52	609,52
EQUIPOS	copiadora - impresora	1	\$ 3.000,00	3.000,00	142,86	5	571,43	571,43	571,43	571,43	571,43	1.142,86	1.142,86	1.142,86	1.142,86	1.142,86	1.142,86
Total EQUIPOS				21.000,00			4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Total general				171.617,91			10.024,72	10.024,72	10.024,72	10.024,72	10.024,72	14.024,72	14.024,72	14.024,72	14.024,72	14.024,72	14.024,72

Fuente: Asociación MAPEL

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.18. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

El estado financiero se proyectó a 10 años, el detalle se presenta en la tabla N° 31, presentando los siguientes resultados.

Cuadro N° 23: Estado de Resultado proyectado

ESTADOS DE RESULTADOS (PYG)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
INGRESOS POR VENTAS	52.800	56.549	60.564	64.864	69.469	74.401	79.684	85.341	91.401	97.890	
OTRO INGRESOS	5.657	6.059	6.489	6.950	7.443	7.972	8.538	9.144	9.793	10.488	
INGRESO NETO	47.143	50.490	54.075	57.914	62.026	66.430	71.146	76.198	81.608	87.402	
COSTO DE MANO DE OBRA	5.611	6.051	6.525	7.036	7.587	8.182	8.823	9.514	10.259	11.063	
COSTO DE MATERIA PRIMA "A"	142	153	165	178	192	207	223	241	260	280	
COSTO DE MATERIA PRIMA "B"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
COSTO DE MATERIALES	1.434	1.546	1.667	1.798	1.938	2.090	2.254	2.431	2.621	2.826	
COSTO DE MANTENIMIENTO	2.000	2.054	2.109	2.166	2.225	2.285	2.347	2.410	2.475	2.542	
DEPRECIACION DE EQUIPOS	4.000,00	4.000	4.000	4.000	4.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	
DEPRECIACION DE LA INFRAESTRUCTURA	6.024,72	6.025	6.025	6.025	6.025	6.025	6.025	6.025	6.025	6.025	
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	19.211	19.828	20.491	21.203	21.967	26.789	27.671	28.620	29.640	30.736	
UTILIDAD BRUTA	27.932	30.662	33.584	36.712	40.059	39.641	43.475	47.578	51.968	56.666	
GASTOS DE VENTAS (PLAN DE MKT)	2.096	2.311	2.548	2.809	3.097	3.414	3.764	4.150	4.575	5.044	
GASTOS OPERATIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	2.096	2.311	2.548	2.809	3.097	3.414	3.764	4.150	4.575	5.044	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	25.836	28.351	31.036	33.903	36.962	36.227	39.711	43.428	47.393	51.622	
IMPUESTO A LA RENTA	6.459	7.088	7.759	8.476	9.241	9.057	9.928	10.857	11.848	12.905	
UTILIDAD NETA DISPONIBLE	19.377	21.263	23.277	25.427	27.722	27.170	29.783	32.571	35.545	38.716	

Fuente: Asociación MAPEL

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.19. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

La Tabla N° 32 presenta el flujo de caja proyectado, en el cual se puede observar los flujos finales de caja a 10 años de análisis del proyecto, como se puede observar se incrementa favorablemente.

Cuadro N° 24: Flujo de Caja Proyectado

FLUJO DE CAJA											
	AÑO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS TOTALES		52.800	56.549	60.564	64.864	69.469	74.401	79.684	85.341	91.401	97.890
COSTO DE PRODUCCION		9.186	9.803	10.466	11.178	11.942	12.764	13.647	14.595	15.615	16.711
GASTOS DE OPERACIÓN		2.096	2.311	2.548	2.809	3.097	3.414	3.764	4.150	4.575	5.044
INGRESOS TOTALES		12.116	13.147	14.248	15.425	16.684	17.028	18.465	20.001	21.641	23.394
TOTAL FLUJO DE EFECTIVO	0	29.401	31.288	33.302	35.452	37.746	41.195	43.808	46.596	49.569	52.741
INVERSION EN TERRENOS	-20.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INVERSION INFRAESTRUCTURA	-150.618	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INVERSION EN MUJEBLES Y ENSERES	-21.000	0	0	0	0	-21.000	0	0	0	0	0
INVERSION EN PRODUCCIÓN	-27.186	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VALOR DE RESCATE DEL EQUIPO		0	0	0	0	1000	0	0	0	0	1000
VALOR DE RESCATE DE INFRAESTRUCTURA		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	27.186
TOTAL DE FLUJO DE INVERSION	-218804,35	29.401	31.288	33.302	35.452	17.746	41.195	43.808	46.596	49.569	80.927

Fuente: Asociación MAPEL

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.19.1. Evaluación financiera del flujo

Se procede a realizar el análisis de la TIR y VAN ya que darán una mejor perspectiva a las personas que se encuentran interesadas en invertir en esta actividad productiva; como se ha podido observar en las tablas anteriores, se presentan las perspectivas óptimas para una alternativa de inversión donde el proyecto tiene condiciones favorables.

4.19.1.1. Valor Actual Neto - VAN

El valor actual neto es un método para evaluar la propuesta de inversión de capital en el proyecto, mediante la obtención del valor presente de los flujos futuros netos de efectivo que se proyecten, descontando a la tasa de rendimiento requerida.

Para este caso se ha estimado el 10 % del costo de capital, cabe recalcar que no existe este costo realmente ya que los recursos de financiamiento no son reembolsables.

Cuadro N° 25: Valor actual Neto

VALOR NETO ACTUAL		
tasa de costo de capital		10%
inversion inicial		208.804,35
1	29.401,49	
2	31.287,93	
3	33.301,90	
4	35.451,75	
5	37.746,35	401.098,39
6	41.195,09	
7	43.807,99	
8	46.595,64	
9	49.569,31	
10	52.740,94	
	VNA	234.085,50
		25.281,15

*Fuente: Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

4.19.1.2. Tasa interna de retorno - TIR

La tasa interna de retorno representa el retorno de la inversión. Como se puede observar en el cuadro n° 26 la tasa interna de retorno es del 12%, lo que se considera mayor a la tasa de interés que se ha tomado como base ya que el proyecto no tiene interés, está financiada por fondos no reembolsables del MIPRO.

Cuadro N° 26: Tasa interna de retorno

0	-208.804,35
1	29.401,49
2	31.287,93
3	33.301,90
4	35.451,75
5	37.746,35
6	41.195,09
7	43.807,99
8	46.595,64
9	49.569,31
10	52.740,94
	401.098,39
TIR	0,12
TASA DE INTERES	0,10

*Fuente: Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

4.19.1.3. Periodo de recuperación de la inversión del proyecto

El periodo de recuperación de la inversión mide en cuanto tiempo se va a recuperar la inversión del capital, es decir indica la fecha en años, meses y días que se requieren para recuperar el capital.

Se detalla en la tabla N° 35 que la recuperación del capital se realizará en 6 años y 3 días, lo que indica que el proyecto es aceptado, el tiempo estimado de recuperación es de 10 años.

Cuadro N° 27: Método de recuperación

METODO DE RECUPERACION		
inversion inicial	208.804,35	
AÑOS		
1	29.401,49	208.384,52
2	31.287,93	419,83
3	33.301,90	0,01
4	35.451,75	0,12
5	37.746,35	3,60
6	41.195,09	
7	43.807,99	
8	46.595,64	
9	49.569,31	
10	52.740,94	
Total	401.098,39	

6 años	meses	3 dias
6	0,00	3,00

Fuente: Asociación MAPEL

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

4.19.1.4. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio de una actividad económica, es aquel que a un determinado nivel de producción, esta no obtiene utilidades pero tampoco incurre en pérdidas.

A continuación detallamos el punto de equilibrio para el centro de diseño de paja toquilla.

Cuadro N° 28: Punto de Equilibrio

	Unitarios	Totales	Análisis de Costo	
Costos Variables				
DETERGENTE	0,01	22,00	Costos Fijos por Unidad	22,50
BLANQUEADOR	0,06	100,00	Costos Variables por Unidad	4,49
TINTA	0,01	20,00	Costo Unitario	26,99
MIO	3,51	5.610,94	Costo con Utilidad (Plus)	26,99
CIF	0,90	1.433,50	Utilidad por Producto	6,01
			Utilidad vendiendo 1600 unid.	9.613,56
Costos Fijos			Cantidad de Producto para recuperar la inversión inicial	1309 unid.
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		36.000,00	Cantidad de Equilibrio	1263 unid.
Costo total		43.186,44		

Fuente: Asociación MAPEL

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

El centro deberá producir y vender 1283 artesanías de paja toquilla para no tener pérdidas ni utilidades.

4.20. ANÁLISIS DE IMPACTO DEL PROYECTO

4.20.1. ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN AMBIENTAL

La actividad artesanal del tejido del sombrero de paja toquilla no tiene impacto ambiental negativo, el sombrero de paja palma es un producto ecológico. Con la intervención de Fundación Natura, en temas ambientales, por la excesiva recolección de paja toquilla, fijó un impuesto e incentivos para la reforestación del bosque protector, con la finalidad de limitar, dar mantenimiento y conservar este recurso natural.

Uno de los insumos que utiliza el artesano para el proceso de secado de paja toquilla, es el azufre, lo cual al estar expuesto, es de extremo riesgo para la salud, debido a que estos ingresan directamente al sistema circulatorio a través de las vías respiratorias, causando los siguientes efectos:

- Opacamiento de la córnea (queratitis)
- Dificultad para respirar.
- Inflamación de las vías respiratorias.
- Irritación ocular por formación de ácido sulfuroso sobre las mucosas húmedas.
- Alteraciones psíquicas.
- Edema pulmonar
- Paro cardíaco.
- Colapso Respiratorio.

Con la propuesta del mejoramiento de la infraestructura actual, se evitará la contaminación del suelo y del ambiente, conservando la salud de los productores de paja toquilla y a la vez la reutilización de este desecho líquido cubrirá otras necesidades en el sistema de producción.

El cultivo de la paja toquilla, se da en todo año, pero existen riesgos incontrolables como el cambio climático y la sequía, mismo que para los productores significa desabastecimiento de materia prima, por tanto con la

implementación del galpón en la readecuación se podrán almacenar la materia prima y así cubrir la demanda existente.

Otro factor de impacto ambiental puede ser la tala indiscriminada de este recurso natural, por tanto es de suma importancia introducir un control adecuado para la explotación y cosecha que permita defender tan importante recurso. Se debe realizar capacitación y concienciación de la importancia de la reforestación.

Otro factor de riesgo es la desmotivación por el trabajo en la asociatividad, por lo que la intervención de la Universidad es clave, por las capacitaciones constantes en temas cooperativo fortalezcan las relaciones entre los artesanos logrando que se consoliden sus relaciones y trabajo siempre en equipo.

Cabe recalcar que otro factor de riesgo puede ser la resistencia al cambio por parte de los habitantes de la zona, porque la implementación de la maquinaria, quizá constituya para ellos pérdida de cultura y costumbre al realizar las actividades de manera manual.

4.20.2. ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL PROYECTO

En las asociaciones que integran el grupo de mujeres MAPEL hay participación de los esposos de las socias, en el trabajo físico forzado como es la extracción, con la readecuación del sistema productivo y el implemento del centro de diseño, se generará el ingreso a partir del primer año del 30% de las artesanas de la comunidad de Manglaralto, por lo que es necesario que ellas y la comunidad en general participen debido a la gran demanda que generaría la puesta en marcha del centro con su publicidad y sus pedidos futuros, mismos que serán cubiertos con la producción de escala solo se puede lograr con trabajo asociativo.

La población beneficiaria directa es el grupo MAPEL, con sus asociaciones y los artesanos:

- Asociación Teresita Esperanza 19 integrantes

- Asociación El paraíso de las Artesanías 39 integrantes
- Productores de paja toquilla 150 productores

Indirectamente se beneficiaría a 180 personas de la comunidad de Barcelona dedicada a esta actividad manufacturera y en general a toda la comunidad de la parroquia Manglaralto, esperando la unión de otras asociaciones, y que estas sean parte del proyecto para así cubrir las necesidades del mercado, a la vez se intenta recuperar en jóvenes y niños la cultura de la elaboración de los sombreros de paja toquilla y artesanías para beneficiar no solo a la región sino a la provincia y al país entero.

Los artesanos producirán y comercializarán nuevos diseños de sombreros de calidad hacia diversos mercados, trabajando en una primera fase el mercado regional y nacional para luego en una segunda fase, iniciar el proceso de exportación de manera directa como asociación. Para lograrlo mediante la participación de la UPSE, se brindará capacitación y asistencia técnica para generar y fortalecer las competencias de los artesanos, facilitando su acceso al mercado de manera eficiente y rentable, tomando como referente la capacitación técnico productivo con nuevos diseños, gestión empresarial y desarrollo de mercados y articulación comercial.

Se desarrollará el producto, es decir se elaborarán muestras y diseñará la presentación final del producto de acuerdo a las exigencias y tendencias del mercado. Con esto se busca darle un alto valor agregado al producto. Así mismo se buscará trabajar articuladamente con el MIPRO para consolidar la inserción directa de los artesanos en el mercado internacional.

Con la adquisición de maquinarias se logrará optimizar los tiempos para que se vuelva más eficiente la producción de sombreros y artesanías, de esta manera se podrá satisfacer la demanda con calidad y lograr cubrir las necesidades del mercado regional, nacional e internacional.

CONCLUSIONES

La asociación MAPEL es una asociación de mujeres emprendedoras de la península de Santa Elena que buscan fortalecer la matriz productiva de la comuna.

La asociación MAPEL está conformado de varios comités que realizan diversas actividades de producción de productos y brindan servicios a los turistas que visitan esta zona, que pertenecen la asociación de mujeres procesadoras de paja toquilla y la asociación de artesanas de paja toquilla.

La asociación MAPEL carece de una eficiente gestión administrativa que permita a sus socias llevar su producto a tener competitividad en el mercado.

La infraestructura que posee, así como maquinarias, equipos y herramientas están obsoletos lo que no les permite el mejoramiento de la calidad del procesamiento de paja toquilla. Además de la falta de capacitación en temas de diseño y tendencias de moda que permitan que el producto sea competitivo en el mercado.

Con la investigación realizada se pone en evidencia la pérdida del valor ancestral del procesamiento y tejido de paja toquilla.

La inversión requerida para el proyecto será financiada por fondos no reembolsables del MIPRO.

RECOMENDACIONES

Diseñar un centro de diseño para aumentar el valor agregado de los productos de paja toquilla, que aumente la participación en el mercado, logrando de esta manera un desarrollo social, cultural y económico de los habitantes de la comuna Barcelona.

Implementar infraestructura y equipamiento necesario para la optimización de la cadena productiva de la paja toquilla y capacitar a los miembros de la Asociación en atención al cliente, mercadeo directo, fortalecimiento de motivación de los socios, tendencias de mercado y diseño de productos; que permita mejorar las capacidades de las artesanas.

Rescatar el conocimiento ancestral del tejido de paja toquilla, para motivar a los habitantes de la comuna que se unan a la Asociación y contribuyan a alcanzar los objetivos planteados.

Aplicación de sistemas de calidad que permita un efectivo control de todas las áreas de la organización.

Es necesario contar con el apoyo de organismos que brinden capacitación y asistencia técnica en diversas áreas de la asociación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar De Tamariz M. L., (2009). Tejiendo la vida. Las artesanías de la Paja Toquilla en el Ecuador. Cuenca.
- Asamblea, Nacional C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito.
- Albornoz Peralta O. (2012) Las tejedoras de paja toquilla.
- Baquerizo Bayas, M. A. (2012). Diseño de un plan de promoción turística de la comuna Barcelona, parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena con enfoque a la producción y tratamiento de la paja toquilla.
- Boero Andrea (2008). “Diseño de sistema de calentamiento de aire y cámara de secado para paja toquilla por recuperación de energía desde hornos artesanales de cocción de la paja”.
- Borbor Tomala, G. W. (2012). Plan estratégico para el centro artesanal de procesamiento de paja toquilla Barcelona, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena.
- César Augusto Bernal Torres (2006) Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pag55
- Ducker, P. (21 de Mayo de 2008). Negocios para la industria TIC.
- Espinoza Mendoza, A. (2012). Estrategia para una propuesta integral de recuperación y difunción del sombrero de paja toquilla.
- Eyssautier, M. (2006). Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia. Mexico.
- Figueira, M. (2002, octubre). Propuesta para la consideración de la capacidad productiva y la labor como resultados del período en que se insumen.

- García, G.F. (2006). Guía para elaborar planes de negocios. Quito.
- Gleizes, J. (2004). El capital humano. Mexico
- Gómez, M.M. (2011).Cómo Hace Tesis de Maestría y Doctorados: Investigación, Escritura y Publicación. Bogotá: Ecos Ediciones.
- Gómez Sánchez, S. E., & Rojas Reyes, P. G. (2013). Creación de una empresa de producción y exportación de sombreros de paja toquilla. Guayaquil.
- González Benito, J., & Suarez Gonzalez , I. (2007). La teoría de la competencia productiva, propuesta inicialmente por Cleveland et al. (1989).
- González, M. R. (2012). Marketing XXI.
- Herrera, L. R. (2010). Estrategia de fijación de precios.
- Inma, R. A. (2006).Principio y Estrategia de Marketing. España: UOC.
- Kotler, P. (2012). Dirección de Marketing: Analisis Planificación, Gestión y Control Tomo I. México: PRENTICE HALL.
- Marcelo M. Gómez2006 Introducción a la metodología de la investigación científica.
- Méndez Álvarez, C. (2006). *Metodología "Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales"*. Bogotá, Colombia : Noriega Limusa.
- Mendoza, A. E. (2013). Tesis: Estrategia para una Propuesta Integral de Recuperación y Difusión del Sombrero Ecuatoriano de Paja Toquilla.Santa Elena.

- MJ Escudero (2011). Gestión comercial y servicio de atención al cliente.
- Moreno Ramírez, Á. (2009). Estudio para la diversificación productiva de Santa Elena y Guayas. Guayaquil.
- Palacios, C. (2011). Los sombreros de paja toquilla.
- Pérez Rodríguez Luis (2002). “Manejo Tradicional Del Bombonaje O Pb: Paja Toquilla (Carludovica Palmata)”.
- ProEcuador. (s.f.). Sectores exportadores de artesanías
- Quirumbay, M. E. (2012). Tesis: Plan de Asociatividad para las Microempresarias, dedicadas a la elaboración de Artesanías con Paja Toquilla, en la Comuna Barcelona, Cantón Santa Elena. Santa Elena.
- Reyes, C. (28 de Enero de 2012). Los toquilleros de Barcelona. Documental
- Rodriguez Siguenza , M., & Ureña Armijos, N. (2009). Situación Actual y perspectivas del sombrero de paja toquilla. Estudio de caso: firma “Rafael Paredes e hijos Cía. Ltda.
- Rojas Cruzatti, B. M. (2007). Proyecto de producción, comercialización y exportación de artesanías de paja toquilla en la península de Santa Elena
- Romero Santana, I. M., Balseca Villavicencio, N. I., & Cevallos Valdiviezo, H. G. (2010). Proyecto de creación de una empresa comercializadora y exportadora de bisutería y adornos artesanales ecuatorianos, promoviendo el comercio equitativo.
- Sevilla Ordoñez R. (2013). Factores que controlan la calidad o 9 eMes.

ANEXOS

ANEXO 1. Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN PARA EL CENTRO DE DISEÑO DE PAJA TOQUILLA DE LA ASOCIACIÓN MAPEL COMUNA BARCELONA			
PROBLEMA PRINCIPAL: La falta de un centro de diseño que permita fomentar las capacidades productivas y mejorar la calidad de los productos de las artesanas de la Asociación MAPEL.			
FIN DEL PROYECTO Creación de un centro de diseño de paja toquilla para la Asociación MAPEL de la comuna Barcelona.		INDICADORES: Encuesta a los turistas extranjeros. Entrevista a los miembros de la Asociación MAPEL.	
PROPÓSITO DEL PROYECTO: Establecer los parámetros necesarios para el desarrollo de artesanías de paja toquilla en el área productiva y de valor agregado al producto así como en el área administrativas, mediante el estudio de artesanos y clientes		INDICADORES: Entrevista a los miembros de la Asociación MAPEL.	
Objetivos	Indicadores	Estrategias	Actividades
Establecer las causas de la deficiencia en las capacidades productiva.	Entrevista a los miembros de la asociación	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Implementación de nuevas tecnologías y diseño para la comercialización él en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar mecanismos para el desarrollo de capacidades del recurso humano, en especial para la innovación, la investigación y desarrollo dentro de los Sectores Estratégicos En relación a la producción, se observa la optimización del tiempo, espacio y recursos asignados para la transformación de la materia prima
Determinar los motivos de la deficiencia de las actividades administración y comercialización	Entrevista a socias y encuesta a clientes	ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Adoptar modelo organizacional que permita determinar manual de funciones y departamentalización	<ul style="list-style-type: none"> Establecer estructura organizacional y definir el personal encargado de las tareas respectivas Participación De la UPSE para la creación de un modelo de gestión
Determinar las causas del limitado valor agregado que se procesa actualmente en la Asociación	Encuesta a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena	MODERNIZACION DE TECNOLOGÍA Mejoramiento de la	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de maseteadora y prensadora y demás herramientas que

		<p>infraestructura actual</p> <p>Incremento de la oferta de productos derivados de la paja toquilla.</p>	<p>permita darle un mejor acabado al sombrero de paja toquilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compra de hornos rediseño de la infraestructura actual
<p>Determinar estrategias eficientes que permita competitividad en el mercado artesanal</p>	<p>Entrevista a socios</p>	<p>PRODUCTIVIDAD</p> <p>Incrementar el valor agregado al producto terminado que se procesa actualmente.</p> <p>Incrementar la niveles de producción mediante la capacitación y creatividad de la capacidades de las artesanas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de maquinarias y equipos que permita optimizar el tiempo y recursos, lo que generara el mejoramiento de la calidad de la paja toquilla
		<p>COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>Mejoramiento de la comercialización del producto.</p> <p>En la primera fase se trabajara con el mercado regional y nacional, para luego iniciar con el mercado internacional</p>	<p>Trabajar articuladamente con el MIPRO, para la inserción en el mercado internacional.</p>
<p>Mejorar la calidad de los productos elaborados por las artesanas de la asociación.</p>	<p>Entrevista a los miembros de la asociación.</p>	<p>MODERNIZACIÓN DE TECNOLOGÍA INNOVACIÓN Y CAPACIDAD DE APRENDIZAJE</p> <p>Adquisición de maquinaria para el mejorar los acabados de las artesanías.</p> <p>Generar valor agregado de acuerdo a las tendencias del mercado</p>	<p>Programa de capacitación de asistencia técnica para generar y fortalecer las competencias de los artesanos</p>
<p>Crear un centro de diseño de paja toquilla mediante el financiamiento de recursos no reembolsables, que permita fomentar las capacidades productivas y administrativas.</p>	<p>Entrevista a los artesanos de la asociación</p>	<p>MODERNIZACIÓN DE TECNOLOGÍA.</p> <p>Adquisición de maquinaria y equipos para optimizar tiempos y darle un mejor acabado a las artesanías de paja toquilla</p>	<p>Adecuación y equipamiento de un centro de diseño con la compra de sillas, vitrinas, computadores, etc. necesarios para la actividad administrativa y de atención al cliente.</p>

ANEXO 2. Entrevista aplicada a los artesanos de la asociación MAPEL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**



ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS ARTESANAS DE PAJA TOQUILLA ASOCIACION MAPEL

El propósito de la siguiente entrevista es determinar las necesidades en el área administrativa y de producción en la Asociación MAPEL mediante la realización del siguiente cuestionario dirigido a los socios y socias de la asociación.

1. ¿Cuéntenos un poco sobre los inicios de la Asociación?

2. ¿Han alcanzado los objetivos que se plantearon cuando se organizaron?

3. ¿Qué productos elaboran los miembros de la asociación?

4. ¿Qué instituciones dan apoyo técnico para el desarrollo de nuevos productos?

5. ¿La comercialización de los productos lo hacen de manera individual o colectiva?

6. ¿Se lleva un control contable en la Asociación?

7. ¿Qué nivel tecnología utiliza la asociación en el área de producción?

8. ¿Cuáles son los clientes que compran sus productos?

9. ¿Sus productos cuentan con marca propia?

10. ¿Considera usted que la asociación necesita de la creación de un centro de Diseño de paja Toquilla para el mejoramiento de los procesos administrativos y productivos?

Muchas gracias

ANEXO 3. Encuesta realizada a los turistas de la provincia de Santa Elena

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL



ENCUESTA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

1. Datos de información.

a) Genero

Masculino

Femenino

b) ¿Qué edad tiene?

Entre 15 y 25 años

Entre 26 y 35 años

Entre 36 y 45 años

Entre 46 y 55 años

Más de 55 años

2. ¿Adquiere Ud. artesanías de paja toquilla?

Siempre

Frecuentemente

Rara Vez

Nunca

3. ¿Qué opina de la calidad de las artesanías de paja toquilla?

Excelente

Muy Buena

Buena

Mala

4. ¿Con que frecuencia utiliza las artesanías de paja toquilla?

Siempre

Frecuentemente

Rara Vez

Nunca

5. ¿Qué tipo de artesanías de paja toquilla adquiere?

Sombreros

Cartera

Pulsera

Adornos para la casa

Otros

6. ¿Cuáles son los aspectos que evalúa antes de adquirir una artesanía de paja toquilla?

Diseño

Calidad

Moda

Comodidad

Precio

Otros

7. ¿Dónde adquiere este tipo de artesanías?

Mercados artesanales

Centros comerciales

Vendedores informales

Internet

Otros

8. ¿Cuáles son las razones por la cual adquiere las artesanías de paja toquilla?

- Precio Accesible
- Obsequios
- Recuerdo
- Tejido artesanal
- Calidad
- Otros

9. ¿Conoce usted que en la Comuna Barcelona existe una Asociación que venden este tipo de artesanías?

- SI
- NO

10. ¿De cumplir con sus expectativas de consumo estaría dispuesto a adquirir las artesanías de esta asociación?

- SI
- NO
- QUIZAS

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las artesanías de paja toquilla?

- De \$5 a \$ 15
- De \$ 15 a \$ 25
- De \$ 25 a \$ 35
- De \$ 35 a \$ 45
- Más de 45

Muchas gracias

ANEXO 4: Procesamiento de la paja toquilla



*Fuente: Artesanos de la Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*



*Fuente: Artesanos de la Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*



*Fuente: Artesanos de la Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*



*Fuente: Artesanos de la Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

ANEXO 5: entrevista a las socias de la asociación MAPEL.



*Fuente: Artesanos de la Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*



*Fuente: Artesanos de la Asociación MAPEL
Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.*

ANEXO 6: Matriz de marco lógico.

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p><u>Objetivo General:</u></p> <p>Desarrollar e implementar un centro de diseño de paja toquilla en la provincia de santa Elena, en la comuna Barcelona, parroquia Manglaralto, cantón santa Elena, a través del financiamiento con fondos no reembolsables, para mejorar la calidad de vida del sector artesanal de paja toquilla asociado a una actividad cultural ancestral con el enfoque productivo y amigable con el medio ambiente.</p>	<p>6 meses</p> <p>Con las 19 artesanas de la Asociación El Paraíso de las Artesanías, se mejorará la calidad de vida en un 25%, mejorando la calidad del producto y superando la producción, diversidad y ventas con respecto al año 2011</p>	<p>1 año</p> <p>Con las 50 artesanas en total de la Asociación El Paraíso de las Artesanías, se mejorará la calidad de vida en un 35 %, mejorando la calidad del producto y superando la producción, diversidad y ventas con respecto al año 2012</p>	<p>Nivel de ingresos de los habitantes de la Comuna Barcelona, registros de ventas anuales realizadas según datos obtenidos en la Asociación</p>	<p>Toda la parroquia Se logrará la incorporación de 100 socias de la Comuna a la asociación hasta el año 2012</p>
<p><u>Objetivo Específico</u></p>	<p>6 meses después, al</p>	<p>En el transcurso</p>	<p>Se realizará un</p>	<p>Se ampliará las</p>

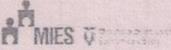
LOGICA DE INTERVENCION	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Mejoramiento de infraestructura actual	momento del desembolso de los fondos reembolsables, se logrará el 80% del mejoramiento a la infraestructura	de un 1 año se logrará el 100 % del mejoramiento a la infraestructura y su mantenimiento semestral para la conservación de las instalaciones	levantamiento de información de las instalaciones con respectivas evidencias de la infraestructura	instalaciones
RESULTADOS a nivel de parroquia				
Equipamiento e implementación del Centro de diseño de paja toquilla	6 meses después, al momento del desembolso de los fondos reembolsables, se logrará el 80% de la implementación del centro	En el transcurso de un 1 año se logrará el 100 % del equipamiento, funcionamiento de maquinarias, mantenimiento de las mismas	Se realizará una visita de observación de campo para lograr observar el estado de las maquinarias con sus respectivas evidencias	Se realizarán diseños electrónicos de nuevos productos

LOGICA DE INTERVENCION	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Incrementar el valor agregado al producto terminado que se procesa actualmente	6 meses después, al momento del desembolso de los fondos y contando con la participación especializada de los expertos en el tema, se logrará una diversificación del 30% de los productos ya existentes	En el transcurso de un 1 año se logrará el 80 % más de productos elaborados en base a la materia prima paja toquilla	Catálogo con variedades de productos y diseños innovadores	Se realizarán diseños a través de internet al gusto de cada cliente satisfaciendo necesidades nacional e internacional
Formulación del Modelo de Gestión por parte de la UPSE	6 meses después, al momento del desembolso de los fondos y contando con la participación especializada de los expertos en el tema, se logrará la puesta en marcha del 30% del modelo de Gestión	En el transcurso de un 1 año se logrará el 80 % de implementación del modelo de Gestión	Réplica del modelo en otras comunas, con los respectivos resultados	Se aplicará el modelo en otras provincias

Fuente: Datos obtenidos de información de la parroquia

Elaborado por: Gabriela Ubilla Ruidiaz.

ANEXO 7: Acta de constitución (pág. 1)

DIRECCIÓN PROVINCIAL SANTA ELENA		DIRECCIÓN PROVINCIAL MIES SANTA ELENA Asesoría Jurídica
--	---	--

Salinas, 19 de Julio del 2012

Señora.-
ROSA MARIUXI PANTA ÁVILA
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS "MAPEL"
Santa Elena.-

De mi consideración:

En atención al trámite No. 00179 de fecha 02 de Julio del 2012, comunico a usted que la documentación entregada ha sido debidamente examinada e incorporada al expediente de la Organización que reposa en esta Dirección Provincial MIES Santa Elena y de conformidad con el Art. 9 del Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidaciones y Disolución y Registro de Socios y Directivas de las Organizaciones Previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, según consta en el Decreto Ejecutivo No. 3054, publicado en el R.O. No. 660 del 11 de septiembre del 2002, reformado por el Decreto Ejecutivo No. 610 y publicado en el R.O. No. 171 del 17 de septiembre del 2007 y por el Decreto Ejecutivo No. 982 del 25 de marzo del 2008, publicado en el R.O. No. 311 de fecha 08 de abril del 2008 y modificado en parte mediante Decreto Ejecutivo No. 1389 del 14 de octubre del 2008, modificado mediante Decreto Ejecutivo No. 1049, publicado en el R.O. No. 649 de fecha 28 de febrero del 2012.-; se ha procedido a tomar nota, con fines estadísticos, de la Resolución de Asamblea General de socios, realizada el 16 de Diciembre del 2011, en la que se eligió a la directiva correspondiente al periodo 2012 – 2014 y que registró hasta el 01 de Enero del 2014.

PRESIDENTA	PANTA ÁVILA ROSA MARIUXI
VICEPRESIDENTA	GONZÁLEZ LUCAS MARÍA DEL CARMEN
SECRETARIA	GONZÁLEZ RODRÍGUEZ NORA INÉS
TESORERA	PILOZO FLORES MÓNICA JOHANNA
VOCALES PRINCIPALES	VOCALES SUPLENTES
BORBOR ESCALANTE MERCEDES	QUIRUMBAY ENMA
PRUDENTE QUIRUMBAY MARÍA	GONZÁLEZ BORBOR MARÍA LUISA
REYES BRENDA VERÓNICA	BORBOR BORBOR SHIRLEY NARCISA

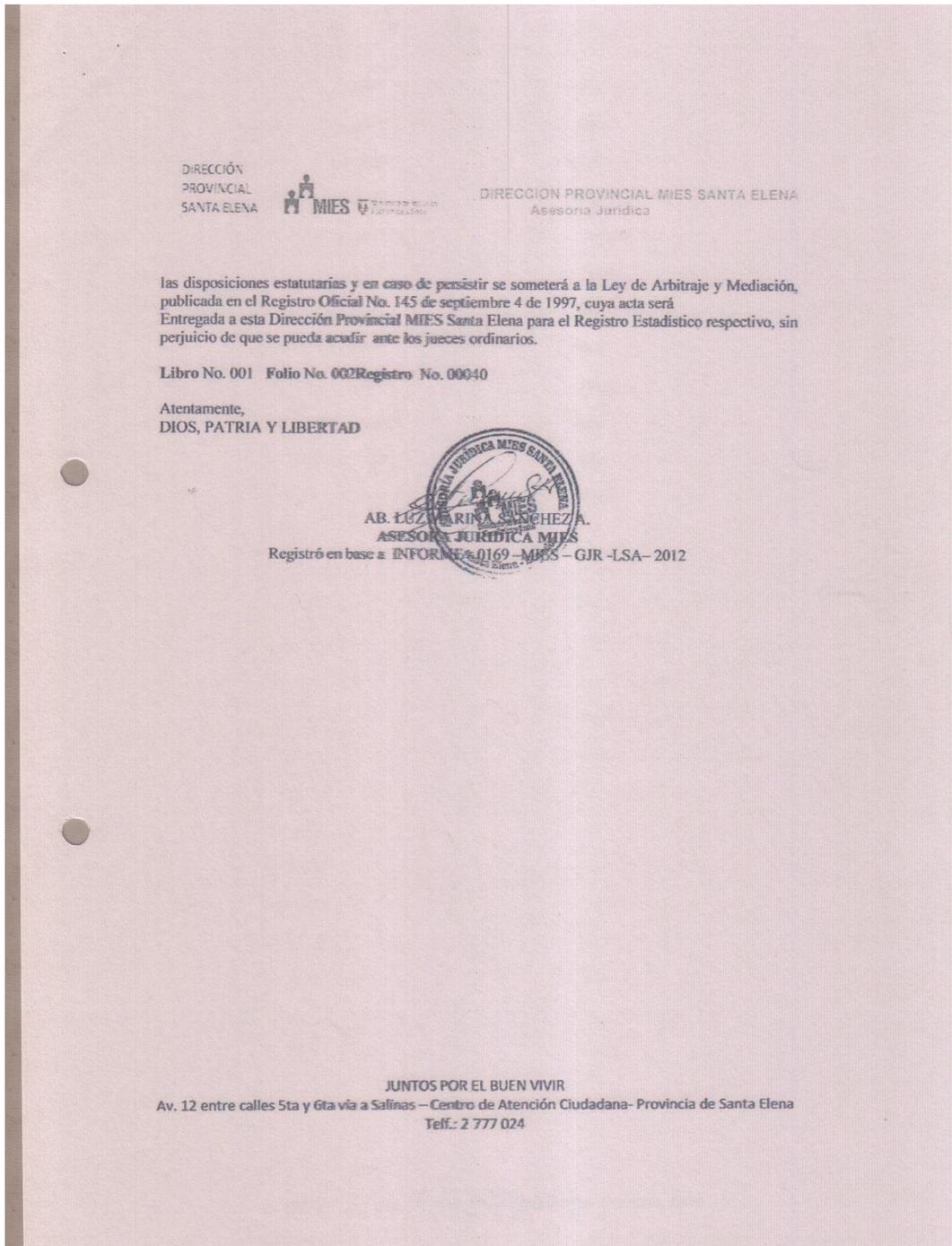
Para que los socios puedan participar de las Asambleas Generales, sesiones o procesos electorarios deben encontrarse registrados en la Dirección Provincial MIES Santa Elena.

Las Organizaciones tienen la obligación de registrarse en el Sistema de Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil –SRUOSC-, para lo cual deben ingresar al Portal www.sociedadcivil.gov.ec

Por los antecedentes expuestos, la solicitud ha sido aprobada por esta Dirección Provincial MIES Santa Elena, por encontrarse en Derecho. La veracidad de los documentos presentados es de exclusiva responsabilidad de los peticionarios y de existir alguna oposición debidamente fundamentada sobre los registros de la presente directiva, deberá ser resuelta de conformidad con

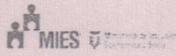
JUNTOS POR EL BUEN VIVIR
Av. 12 entre calles 5ta y 6ta vía a Salinas – Centro de Atención Ciudadana- Provincia de Santa Elena
Telf.: 2 777 024

ANEXO 8: Acta de constitución (Pág. 2)



ANEXO 9. Registro de directiva

DIRECCIÓN PROVINCIAL SANTA ELENA

 DIRECCION PROVINCIAL MIES SANTA ELENA
Asesoría Jurídica

INFORME - 0169 - MIES - GJR - LSA - 2012

PARA : EC. DONNY SANCHEZ LUNA
DIRECTOR PROVINCIAL - MIES SANTA ELENA

DE : AB LUZ MARINA SANCHEZ AGUIRRE -
ASESORIA JURIDICA

ASUNTO : INFORME PREVIO APROBACIÓN DE DIRECTIVA.

FECHA : Salinas, 19 de Julio del 2012.

Informe a usted que analizado el Trámite No.00179, ingresado en esta Dirección Provincial MIES Santa Elena, el 02 de Julio del 2012, presentado por las señoras Rosa Panta y Lenny Santos, en calidad de Presidenta y Primer Vocal principal de la ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS "MAPEL", con domicilio en la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, con el objeto de solicitar el registro de la Directiva de la Organización que pertenecen:

Al respecto cumple con los requisitos establecidos en el Art. 9 del Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidaciones y Disolución y Registro de Socios y Directivas de las Organizaciones Previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, según consta en el Decreto Ejecutivo No. 3054, publicado en el R.O. No. 660 del 11 de septiembre del 2002, reformado por el Decreto Ejecutivo No. 610 y publicado en el R.O. No. 171 del 17 de septiembre del 2007 y por el Decreto Ejecutivo No. 982 del 25 de marzo del 2008, publicado en el R.O. No. 311 de fecha 08 de abril del 2008 y modificado en parte mediante Decreto Ejecutivo No. 1389 del 14 de octubre del 2008.- modificado mediante Decreto Ejecutivo No1049, publicado en el R.O. No 649 de fecha 28 de febrero del 2012.-

Considero procedente se registre estadísticamente la Directiva electa en Asamblea General, correspondiente al periodo 2012 - 2014, realizada 16 de Diciembre del 2011, y que registrará hasta el 01 de Enero del 2014, integrado de la siguiente manera:

PRESIDENTA	PANTA ÁVILA ROSA MARIUXI
VICEPRESIDENTA	GONZÁLEZ LUCAS MARÍA DEL CARMEN
SECRETARIA	GONZÁLEZ RODRÍGUEZ NORA INÉS
TESORERA	PILOZO FLORES MÓNICA JOHANNA
VOCALES PRINCIPALES	VOCALES SUPLENTE
BORBOR ESCALANTE MERCEDES	QUIRUMBAY ENMA
PRUDENTE QUIRUMBAY MARÍA	GONZÁLEZ BORBOR MARÍA LUISA
REYES BRENDA VERÓNICA	BORBOR BORBOR SHIRLEY NARCISA

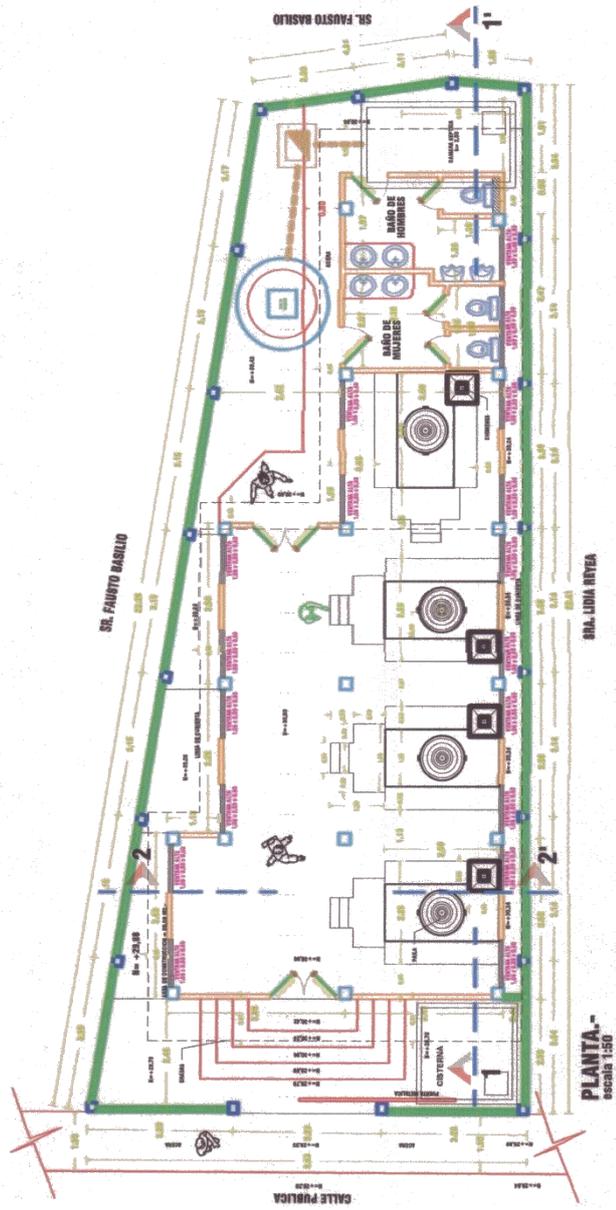
Salvo su inobservancia, en el caso contrario,
Atentamente,

Ab. Luz Marina Sánchez
ASESORIA JURIDICA



JUNTOS POR EL BUEN VIVIR
Av. 12 entre calles 5ta y 6ta vía a Salinas - Centro de Atención Ciudadana- Provincia de Santa Elena
Telf.: 2 777 024

ANEXO 11. Distribución de la planta



ANEXO 12. Fachada del centro de diseño

