



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA LA CABECERA
PARROQUIAL DE CHANDUY DEL CANTÓN**

**SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ

TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA LA CABECERA
PARROQUIAL DE CHANDUY DEL CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ

TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc..

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 10 de febrero de 2014.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”** elaborado por la Srta. **ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ**, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Jhony Yumisaca Tuquina MSc.

TUTOR

La Libertad, 18 de enero de 2015.

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**”, Elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica de la autora. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente

.....
Eliana Lorena Guillen Muñoz
C.I. 0925720450

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al sector turismo y al desarrollo que se espera de la comunidad para la cual fue redactado: Chanduy.

Dedico además, de manera muy especial este trabajo a mi maestra de siempre; mi recordada abuelita.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, sin la vida y la fortaleza proveniente de Él ningún logro fuera posible. También agradezco a mis padres Francisco y Lilia, mis hermanos; Néstor y Cindy, a mi compañera de investigación; mi sobrina Lindsay; a todos ellos gracias por el apoyo incondicional.

A mis compañeros y amigos. A mis profesores. A mi tutor por el tiempo, conocimientos y predisposición.

A todos ustedes, Muchas Gracias.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
HOTELERÍA Y TURISMO

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala..
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA LA CABECERA
PARROQUIAL DE CHANDUY DEL CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”**

Autor: Eliana Lorena Guillen Muñoz.

Tutor: Ing. Jhony Yumisaca T. MSc.

RESUMEN

El contenido de este trabajo de investigación es el producto de un estudio realizado en coordinación con la comunidad involucrada basado en datos científicamente comprobados con el fin de proporcionar a la comunidad de la cabecera parroquial de Chanduy una herramienta que le permita un productivo desarrollo en el sector turístico, para esto se exponen teorías y análisis referidos al tema, lo que se puede encontrar en cada uno de los capítulos; se detalla a continuación. En primera instancia se expone todo lo referido o considerado como marco teórico en el cual se presenta la historia y antecedentes de la comunidad, de igual manera la base teórica del tema en mención, así como datos considerados necesarios para la continuidad de la presente investigación. En la parte metodológica, la cual fue estudiada y posteriormente clasificada determinando así las que ayudarían a desarrollar científicamente este trabajo investigativo, así mismo consta en este apartado la aplicación de encuestas y entrevistas a autoridades, población y turistas o consumidores con su respectiva interpretación y análisis de acuerdo a los resultados obtenidos de manera individual y al final los resultados y las recomendaciones generales de la aplicación de los instrumentos de recolección. Finalmente se desarrolla en pleno la propuesta del Plan Estratégico, donde se hace un análisis de los productos que ofrece y así mismo se plantean las estrategias a aplicar para lograr el desarrollo turístico sustentable esperado para la comunidad a nivel turístico. Este trabajo significa un gran aporte al desarrollo de la comunidad involucrada de manera que cada paso o actividad a realizarse es un gran avance en la consecución de su objetivo.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
TRIBUNAL DE GRADO	VII
RESUMEN	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
1. CAPÍTULO I: LA COMUNIDAD DE CHANDUY (CABECERA PARROQUIAL): POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	5
1.1 LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY: ANTECEDENTES.....	5
1.2 DESARROLLO TURÍSTICO.....	9
1.2.1 Tipologías del turismo.....	13
1.2.2 Tipos de Desarrollo	15
1.3 MODELOS DE DESARROLLO: ECUADOR Y SANTA ELENA...17	
1.4 TURISMO SUSTENTABLE Y TURISMO SOSTENIBLE.....	18
1.4.1 Pilares de la sostenibilidad turística.	19
1.5 PLAN ESTRATÉGICO	19
1.5. 1 Tipos De Planificación.....	27
1.6 PARROQUIA CHANDUY: CABECERA PARROQUIAL.	34
1.6.1 Límites y Datos Socioeconómicos.....	36
1.6.2 Aspectos Culturales.	37
1.6.2.1 Tradiciones perdidas y presentes.	37
1.6.2.2 Platos Típicos.....	40
1.6.3 Atractivos Turísticos	41
1.6.3.1 Playa de Chanduy.	42

1.6.3.2	Iglesia San Agustín.....	42
1.6.3.3	Las fiestas de San Agustín.....	42
1.6.3.4	La Virgen De Las Mercedes.....	44
1.7	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	46
1.8	CENTROS EDUCATIVOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.....	49
CAPÍTULO II.....		51
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE TABULACIÓN DE DATOS.....	51
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
2.2.2	Investigación de campo.....	54
2.2.3	Investigación explicativa.....	54
2.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	55
2.3.1	Investigación Exploratoria.....	55
2.3.2	Investigación Descriptiva.....	56
2.4	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
2.5	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	58
2.5.1	Técnica documental.....	58
2.5.2	Técnica de campo.....	59
2.6	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
2.6.1	Entrevista.....	60
2.6.2	Encuesta.....	62
2.6.3	Fichas.....	63
2.6.4	Observación.....	63
2.7	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	64
2.8	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	67
2.9	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	68
2.10	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	69
2.10.1	Análisis de resultados de la observación.....	69
2.10.2	Análisis de resultados de la entrevista.....	70

2.10.3	Análisis de resultados de la encuesta a la población local	74
2.11	INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS.	100
2.12	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.	102
CAPÍTULO III.....		104
3.1	PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY	104
3.1.1	Marco Legal	104
3.2	PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	119
3.3	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.....	121
3.3.1	Ambiente interno.....	124
3.3.2	Análisis FODA de la cabecera parroquial de Chanduy.....	124
3.3.2.1	Matriz FODA diagnóstico	124
3.3.2.2	Matriz FODA estrategias	126
3.4	OFERTA TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.....	127
3.4.1	Atractivos Turísticos de la cabecera parroquial de Chanduy.....	131
3.4.2	Análisis de la demanda turística en la cabecera parroquial de Chanduy.	135
3.4.3	Perfil del turista que visita la cabecera parroquial de Chanduy	135
3.5	ANÁLISIS EXTERNO	136
3.5.1	Análisis de la competencia del destino	140
3.5.1.1	Puerto de Chanduy.	140
3.5.1.2	El Real.....	141
3.6	POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.....	142
3.7	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.....	145
3.7.1	Definición del modelo de desarrollo turístico para la cabecera parroquial de Chanduy.	145

3.8	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO PARA EL DESTINO CHANDUY.....	146
3.8.1	Misión de los actores.....	146
3.8.2	Visión del destino.....	147
3.8.3	Valores y Principios Organizacionales.	147
3.8.4	Políticas rectoras	148
3.8.5	Objetivo general	149
3.8.6	Objetivos Estratégicos.....	149
3.9	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	150
3.10	DELINEAMIENTO DE LOS PROGRAMAS.	151
3.11	CUADRO RESUMEN DE ESTRATEGIAS.....	174
3.12	EJECUCIÓN ESTRATÉGICA.....	176
3.13	PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	178
3.14	CONTROL ESTRATÉGICO.....	178
3.15	INGENIERÍA DE INDICADORES	180
	CONCLUSIÓN	184
	RECOMENDACIONES	185
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	186
	ANEXOS.....	191

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 2	Actividades realizadas por turistas en el Ecuador.	14
CUADRO # 3	Preferencia de visita.	15
CUADRO # 4	Ventajas de la Planeación.	22
CUADRO # 5	Habitantes parroquia Chanduy.	36
CUADRO # 6	Referencial de población.	64
CUADRO # 7	Referencial de la muestra.	65
CUADRO # 8	Pregunta de hipótesis.	102
CUADRO # 9	Proceso de cálculo de Chi ²	103
CUADRO # 10	Segundo proceso de cálculo de Chi ²	103
CUADRO # 11	Matriz de evaluación factores internos EFI.	122
CUADRO # 12	Matriz FODA.	124
CUADRO # 13	Estrategias a partir de la Matriz FODA.	126
CUADRO # 14	Valorización de planta turística.	128
CUADRO # 15	Valorización de planta turística – restaurantes.	129
CUADRO # 16	Valorización del transporte.	130
CUADRO # 17	Matriz PETS.	136
CUADRO # 18	Matriz de evaluación factores externos, EFE.	140
CUADRO # 19	Calificación de atributos destino y competencia. Accesibilidad.	143
CUADRO # 20	Calificación de atributos destino y competencia. Servicios. ...	144
CUADRO # 21	Objetivos y programas del plan.	151
CUADRO # 22	Programa 1.	153
CUADRO # 23	Programa 2.	156
CUADRO # 24	Programa 3.	158
CUADRO # 25	Programa 4.	160
CUADRO # 26	Programa 5.	162
CUADRO # 27	Programa 6.	165
CUADRO # 28	Programa 7.	167
CUADRO # 29	Programa 8.	170
CUADRO # 30	Objetivos Estratégicos.	180

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1	Proceso de la Planeación.....	24
GRÁFICO # 2	Proceso de la Planificación Normativa o Tradicional.....	28
GRÁFICO # 3	Proceso de la Planificación Normativa o Tradicional.....	29
GRÁFICO # 4	Proceso de la Planificación Estratégica.	33
GRÁFICO # 5	Fórmula de obtención de muestra poblacional.	66
GRÁFICO # 6	Identificación del sexo.	74
GRÁFICO # 7	Identificación del rango de edades.....	75
GRÁFICO # 8	Identificación del grado de educación.	76
GRÁFICO # 9	Participación en actividades que aportan al desarrollo del turismo local.....	77
GRÁFICO # 10	Tipo de actividad realizada por visitantes.....	78
GRÁFICO # 11	Frecuencia de impulsar actividades turísticas.	79
GRÁFICO # 12	Instituciones que aportan al desarrollo local.....	80
GRÁFICO # 13	Calidad de vida basada en las actividades que desarrolla. ...	81
GRÁFICO # 14	Listado de problemáticas dentro de la comunidad.....	82
GRÁFICO # 15	Lugares o manifestaciones potenciales.	83
GRÁFICO # 16	Servidores turísticos.....	84
GRÁFICO # 17	Servidores turísticos capacitados.	85
GRÁFICO # 18	Consideraciones a implementar en la comunidad.....	86
GRÁFICO # 19	Promoción turística.	87
GRÁFICO # 20	Atributos a considerarse en promoción.....	88
GRÁFICO # 21	Sexo.....	89
GRÁFICO # 22	Edad de los visitantes.....	90
GRÁFICO # 23	Lugar de procedencia del turista.	91
GRÁFICO # 24	Identificación del grupo de acompañamiento.	92
GRÁFICO # 25	Identificación del transporte empleado.	93
GRÁFICO # 26	Identificación del grado académico.	94
GRÁFICO # 27	Identificación del medio de difusión.....	95
GRÁFICO # 28	Identificación de actividades realizadas.....	96
GRÁFICO # 29	Gasto promedio.	97

GRÁFICO # 30	Permanencia en el destino.....	98
GRÁFICO # 31	Servicios adicionales.....	99
GRÁFICO # 32	Representación del grado de accesibilidad en comunidades de Chanduy, El Real, Puerto de Chanduy.....	143
GRÁFICO # 33	Representación del grado de Facilitación Turística en comunidades de Chanduy, El Real, Puerto de Chanduy....	144
GRÁFICO # 34	Objetivos Balance scorecard.....	150
GRÁFICO # 35	Resumen de Estrategias.	174
GRÁFICO # 36	Cronograma de ejecución de programas, proyectos y actividades dentro del plan.....	176
GRÁFICO # 37	Desglose de Presupuesto.....	178
GRÁFICO # 38	Representación de la efectividad del plan.....	179

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN # 1	Antigua Iglesia de la Parroquia Chanduy.....	34
ILUSTRACIÓN # 2	Antigua celebración de las fiestas de San Agustín.....	43
ILUSTRACIÓN # 3	Imagen de San Agustín.....	43
ILUSTRACIÓN # 4	Virgen de las Mercedes.	44
ILUSTRACIÓN # 5	Vista del Puerto de Chanduy desde la playa de la cabecera parroquial.....	140
ILUSTRACIÓN # 6	Museo Real Alto. <i>Abajo</i> . ILUSTRACIÓN # 7 Comedor turístico ubicado en la comunidad de El Real.	141
ILUSTRACIÓN # 8	Vista de la playa de El Real.....	142

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO # 1 Ficha de inventario turístico
- ANEXO # 2 Ficha de inventario turístico
- ANEXO # 3 Ficha de inventario turístico
- ANEXO # 4 Ficha de inventario turístico
- ANEXO # 5 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 6 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 7 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 8 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 9 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 10 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 11 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 12 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 13 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 14 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 15 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 16 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 17 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 18 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 19 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 20 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 21 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 22 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 23 Ficha de inventario turístico.
- ANEXO # 24 Ficha resumen de inventario turístico.
- ANEXO # 25 Cronograma de tutoría.
- ANEXO # 26 Encuesta dirigida a población.
- ANEXO # 27 Encuesta dirigida a servidores turísticos.
- ANEXO # 28 Entrevista dirigida a autoridades
- ANEXO # 29 Encuesta dirigida a turistas.
- ANEXO # 30 Guía de observación – Atractivos turísticos.

ANEXO # 31 Guía de observación – Establecimientos – Servidores turísticos

ANEXO # 32 Taller aplicado a Servidores y Autoridades

ANEXO # 33 Formato de ficha.

ANEXO # 34 Variable Independiente.

ANEXO # 35 Variable Dependiente.

ANEXO # 36 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 37 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 38 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 39 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 40 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 41 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 42 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 43 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 44 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 45 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 46 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 47 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 48 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 49 Tabulación de encuestas

ANEXO # 50 Tabulación de encuestas

ANEXO # 51 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 52 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 53 Tabulación de encuestas

ANEXO # 54 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 55 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 56 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 57 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 58 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 59 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 60 Tabulación de encuestas.

ANEXO # 61 Tabulación de encuestas.

- ANEXO # 62 Tabulación de encuestas.
- ANEXO # 63 Escudo de la parroquia Chanduy.
- ANEXO # 64 Bandera de la Parroquia Chanduy.
- ANEXO # 65 Playa de Chanduy.
- ANEXO # 66 Entrada a la playa de Chanduy.
- ANEXO # 67 Modelo tentativo de flyer promocional.
- ANEXO # 68 Antiguo mapa de Chanduy.
- ANEXO # 69 Ubicación pasada de comunidades.
- ANEXO # 70 Certificado de Gramatólogo 2015
- ANEXO # 71 Carta aval GAD CHANDUY 2015
- ANEXO # 72 Carta aval GAD CHANDUY 2013

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA LA CABECERA
PARROQUIAL DE CHANDUY DEL CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015”**

Autor: Eliana Lorena Guillen Muñoz.

Tutor: Ing. Jhony Yumisaca T. MSc.

RESUMEN

El contenido de este trabajo de investigación es el producto de un estudio realizado en coordinación con la comunidad involucrada basado en datos científicamente comprobados con el fin de proporcionar a la comunidad de la cabecera parroquial de Chanduy una herramienta que le permita un productivo desarrollo en el sector turístico, para esto se exponen teorías y análisis referidos al tema, lo que se puede encontrar en cada uno de los capítulos; se detalla a continuación. En primera instancia se expone todo lo referido o considerado como marco teórico en el cual se presenta la historia y antecedentes de la comunidad, de igual manera la base teórica del tema en mención, así como datos considerados necesarios para la continuidad de la presente investigación. En la parte metodológica, la cual fue estudiada y posteriormente clasificada determinando así las que ayudarían a desarrollar científicamente este trabajo investigativo, así mismo consta en este apartado la aplicación de encuestas y entrevistas a autoridades, población y turistas o consumidores con su respectiva interpretación y análisis de acuerdo a los resultados obtenidos de manera individual y al final los resultados y las recomendaciones generales de la aplicación de los instrumentos de recolección. Finalmente se desarrolla en pleno la propuesta del Plan Estratégico, donde se hace un análisis de los productos que ofrece y así mismo se plantean las estrategias a aplicar para lograr el desarrollo turístico sustentable esperado para la comunidad a nivel turístico. Este trabajo significa un gran aporte al desarrollo de la comunidad involucrada de manera que cada paso o actividad a realizarse es un gran avance en la consecución de su objetivo.

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de éstas páginas se pretende dar a conocer la realidad de una comunidad, casi escondida, pero con mucha potencialidad para ser conocida, visitada y querida por el mercado turístico. Se trata de la cabecera parroquial de Chanduy, que es un pueblo que está ubicado a unos siete kilómetros desde su entrada mediante un cruce en la vías Santa Elena-Guayas, por medio de una carretera algo olvidada por los gobiernos de turno, se ha venido convirtiendo en una alternativa de turismo para los pobladores más cercanos y de las provincias aledañas, no solo por su paisaje sino también por la tranquilidad que inspira estar ahí.

El lugar, como todos en el país, se ha visto afectado por el desinterés de los gobiernos, al no ser una metrópolis, muchas obras están inconclusas, otras en promesas y unas pocas hechas pero mal aprovechadas o mal ideadas. Su gobierno, si bien es cierto son personas que se capacitan en instituciones de prestigio, no tienen el perfil adecuado para la creación de planificaciones que les permitan provechar al máximo sus recursos y potencializarse aún más como un destino. De igual forma es cierto que la idea de una feria gastronómica ayuda a dar a conocer un destino, hay otros aspectos primordiales para ofrecer una mejor experiencia, como la vía de acceso, por ejemplo.

Es así que viendo esta problemática convertida en un círculo vicioso sin final feliz y queriendo aportar en algo a la comunidad, necesitando además de un tema de trabajo de grado, decidí informar a las autoridades universitarias y a las autoridades del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Chanduy, encabezados por la Sra. Ana Villón, de mi intención de realizar un Plan estratégico turístico para la cabecera parroquial de Chanduy, explicando de manera breve el tema y lo que se pretende conseguir con la aplicación del mismo y así se obtuvo satisfactoriamente la aprobación para el inicio correspondiente.

Como se mencionó la idea principal del plan es proporcionar a la comunidad ideas para desarrollar y conseguir que la actividad turística que empieza a florecer en la comunidad no sea algo efímero de ciertas épocas sino más bien se convierta en un abanico de oportunidades para todos, para los pobladores en oportunidades de trabajo, y para los visitantes en la oportunidad de conocer y disfrutar de un destino diferente donde pueda disfrutar a plenitud de su tranquilidad y descanso.

Aunque las autoridades y los gobiernos como se mencionó, intenten brindar las oportunidades de desarrollo a las comunidades como Chanduy mediante proyectos gestionados o autogestionados, siempre estos son manejados por personas ajenas a la comunidad, que si bien es cierto les interesa más lo que ganarán con hacerlo, no les interesa hacerlo bien, que las personas lo apliquen o que de verdad sea necesario para la comunidad y su crecimiento. Es por esto que el plan no solo ofrecerá una oportunidad, sino que además será gestionado y desarrollado por personas mismas de la comunidad, que les interese y se preocupen, que se involucren, y que todos los beneficios, ya sean económicos o simplemente satisfactorios sean dados a la comunidad específicamente.

Fue a partir de estos antecedentes que se concibió y planteó el tema del presente trabajo investigativo desde la interrogante **¿Será factible la elaboración de un Plan estratégico turístico para la cabecera parroquial de Chanduy del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, basándose en la sustentabilidad del sector, que permita la dinamización del turismo en la localidad, así como la preparación y efectividad de los procesos?.**

La respuesta a esta cuestión la conforma los resultados obtenidos al final de esta investigación, la cual da cumplimiento a su principal objetivo enunciado en la denuncia del tema: **“Proporcionar a la cabecera parroquial de Chanduy, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, de las herramientas necesarias para el logro de un desarrollo sostenible del turismo, mediante la elaboración de un Plan estratégico turístico”.**

Para la consecución de éste objetivo se tuvieron que seguir ciertos pasos primordiales, denominados objetivos específicos para la investigación:

- ✓ Definir un modelo de turismo que potencie el equilibrio entre residentes y turistas, preservando así los valores identificativos de la comunidad.
- ✓ Analizar la capacidad de atención en la planta turística existente y en la demanda existente y futura mediante la aplicación de técnicas investigativas.
- ✓ Elaborar un diagnóstico FODA; general como estratégico, que permita la obtención de un mayor aporte para la elaboración del plan en general.
- ✓ Diseñar el plan con sus respectivos programas, proyectos y actividades basándose en criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.
- ✓ Garantizar la conservación y transferencia de los recursos de la biodiversidad a las generaciones futuras.

La importancia del presente estudio radica en el mantenimiento de los recursos y en el proporcionar a la comunidad un recurso más duradero con el cual obtener beneficios en el presente y en el futuro. Los resultados obtenidos a través del trabajo de investigación servirán como iniciativa para la comunidad, aportando además un ángulo diferente para su desarrollo e identidad, incentivando a la comunidad a no repetir la ya convertida en “tradición” de las poblaciones de ir creciendo “como se vayan dando las oportunidades”, sino muy por el contrario, a darles la guía para crear de manera planificada su propia oportunidad de desarrollo de la mano del sector turístico, sector que ofrece un sinfín de oportunidades sostenibles en el tiempo y no hacer de éste, como ya mencionó, una mera actividad que se esfume, que les sirva solo por una temporada, sino que se convierta en algo permanente, duradero y que ayude y satisfaga las necesidades de la comunidad.

Es por todo lo anteriormente mencionado que la presente propuesta ha quedado comprobada y justificada por el estudio y la aplicación de pruebas que no

permiten dudas en el momento de decidir su aplicación. La información recabada para el efecto esta dividida en tres capítulos secuenciales explicados a continuación.

En el Capítulo I, se introduce al lector en la problemática en la que está basado el tema propuesto, sus antecedentes y demás datos como soporte y conocimiento general, necesaria información para la continuidad del tema. Además que se analiza a la comunidad, como variable, también una segunda variable es el desarrollo turístico, en el cual se mencionan y analizan casos con similares características, de donde se pudo obtener mayor información para la conformación de la propuesta final.

El Capítulo II contiene la validación del modelo metodológico utilizando las diferentes técnicas aplicadas, demostrando ilustrativamente los resultados mediante gráficos y descripciones de los mismos; de igual manera se hace la debida integración y el análisis respectivo en función de lo aplicado. También se evidencia al final de éste capítulo la factibilidad de la propuesta mediante la aplicación y comprobación de la prueba χ^2 .

Finalmente en el Capítulo III, se presenta la propuesta del Plan estratégico turístico para la cabecera parroquial de Chanduy, en donde se exponen los resultados de diagnósticos FODA, general y estratégico, se analiza los recursos y también se da un vistazo a la competencia más cercana de acuerdo a sus recursos. Se concluye con la integración de los capítulos; que no es más que el diseño de los programas, proyectos y actividades que incluye el plan, descritos en tablas y con su propia descripción. Se complementan los capítulos anteriores con las respectivas conclusiones y recomendaciones a aplicar en el proceso, así como los anexos, que son soporte de investigación. Es así que el presente trabajo es cimiento para la efectiva acción en miras de un desarrollo turístico productivo en la comunidad.

CAPÍTULO I

1. CAPÍTULO I: LA COMUNIDAD DE CHANDUY (CABECERA PARROQUIAL): POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

1.1 LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY: ANTECEDENTES.

El turismo forma parte de las diversas actividades del país desde los años 60, cuando el sector privado empezó a desarrollar la oferta de productos turísticos, especificando los encontrados en el territorio continental y el insular, refiriéndonos hasta el presente a las emblemáticas Islas Galápagos. Es en esos tiempos cuando aparecen en el país las primeras tour operadoras turísticas y empieza el intento por estructurar e integrar la oferta existente, es así como poco a poco se consiguió lo que sería la oferta de tours de visitantes en el Ecuador.

En la actualidad, se ha dejado de referir al sector turístico como una mera fuente de ingresos por divisas, mejor aún, se lo menciona como una prioridad de desarrollo, una oportunidad de crecimiento, depositando en la actividad turística las esperanzas de mejores días para sectores o poblaciones olvidadas por mandatos anteriores, viéndose lo anterior reflejado en el apoyo económico hacia los microempresarios y emprendedores del sector, en el apoyo y el enriquecimiento de conocimientos propios para brindar una atención de calidad al turista que visita los ya conocidos destinos turísticos.

Se puede sintetizar que el turismo es una actividad prometedora, que necesita que los involucrados tomen en serio su desarrollo e inviertan no solo dinero, sino tiempo, conocimientos, energías y lo necesario para hacerla una actividad positiva

y una herramienta de desarrollo poderosa para atraer visitantes y porque no, inversiones.

En un tiempo que avanza rápidamente y que es más inestable que nunca, es de suma importancia planear y prever posibles cambios o alternativas para tratar de estar preparados para lo que se avecina, esto de la planeación no solo lo hacen los grandes empresarios, los políticos, sino todos en la cotidianidad de los días y se reconoce además, la importancia de la planificación tanto para el crecimiento como para el bienestar a largo plazo.

Está demostrado que si se fijan metas o se proyectan logros es más fácil conseguirlos pues se puede trazar un camino y estrategias para conseguir dichos objetivos en los cuales se concentrarán todos los esfuerzos y energías necesarias para el logro. Por otro lado no es algo de una sola persona, ya que supone la participación mancomunada de un grupo de personas que desean conseguir algo.

El tema específico, es la planificación estratégica, que no es más que la propia planificación pero mayormente enfocada a la rentabilidad para un grupo de personas, como su nombre lo dice mediante “estrategias”.

“La realización de un Planeamiento Estratégico busca principalmente incrementar el volumen de actividades turísticas trayendo consigo una rentabilidad para los inversores y un mayor bienestar para la comunidad. Dentro del turismo, no se puede dejar a un lado a la comunidad, que es la vivamente involucrada en las actividades, ya que es la dueña de los recursos a usarse, es por eso que toda actividad pensada debe estar primero consensuada y a favor de este grupo de personas.” (C; Solís, J; Zapatero, G :2013).

Como ya se mencionó antes, el sector turístico ofrece efectos positivos, pero también, puede ser algo que genere impactos negativos si no se toman las medidas respectivas para evitar que se desarrolle de manera desordenada o que se pierdan

los recursos imprescindibles para su desarrollo, se aplica la herramienta: “Plan Estratégico”, que va de la mano con este desarrollo sustentable – sostenible.

No es raro que hoy en día los involucrados y los dirigentes del sector turístico tomen en serio y hablen mucho de un desarrollo sustentable, responsable y planificado sin olvidar que la comunidad forma parte importantísima en los acontecimientos relacionados con la actividad turística.

Para el efecto la planificación turística define los objetivos de dicha actividad dando a conocer además los medios con los que se pretende conseguir y siempre procurando que los beneficios – sociales, culturales, económicos - sean máximos, es decir haciendo eficiente el proceso. Esta planificación no es ajena a los cambios y tampoco está alejada de las políticas o de las necesidades del sector, más aún es coherente, pertinente y acertada. Es así que lo más acertado es la realización de la planificación a corto plazo puesto que se puede someter mejor a los cambios frecuentes de la actividad del sector.

“El desarrollo sostenible está dentro del conjunto de cambios paradigmáticos a nivel de sociedad, que lenta pero sostenidamente van perfilándose como un cambio alternativo, factible, necesario” (María Pino, 2002). La actual época posmodernista, caracterizada por un desfiguramiento, por así decirlo, de los límites disciplinares, de un necesario replanteamiento de la necesidad de reformulación de métodos para solucionar problemas, de enfoques sectoriales, parciales, de creciente necesidad de establecer vínculos transdisciplinares, el tema de los indicadores ambientales es considerado estratégico por lo que es necesario de abordar nuevas metodologías de trabajo. Ya que la planificación es estratégica, involucra muchos caminos alternativos e inventivos que acertadamente debe procurar conseguir los objetivos, sin causar daños a ningún factor considerado vulnerable o importante para el desarrollo.

“El tema de los indicadores ambientales es considerado estratégico por lo que es necesario de abordar nuevas metodologías de trabajo: por lo que se reitera la importancia de

un desarrollo sostenible, que se mantenga, más no que se altere o que se pierda. Claro que en la realidad, decir que no se va a causar ningún impacto a determinada zona, es romanticismo puro, pues siempre habrá un impacto, pero la planificación estratégica busca causar el menor impacto posible garantizando un desarrollo efectivo.” (María Pino: 2002).

Algo que confirma lo anterior, es que el turismo, que antes era conocido como la “industria sin chimenea”, deja huellas que lamentablemente no son amigables con el ambiente y esto se ha convertido en una realidad y en una verdad que es de conocimiento popular; pues revistas y hasta los propios turistas son más conscientes al visitar lugares emblemáticos o en peligro en cuanto a los desechos que pudieran generar. La planificación estratégica, es una alternativa muy positiva para el desarrollo de lugares con potencial turístico. En cuanto a casos se identifica el mencionado textualmente a continuación:

“El proceso estratégico se compone de un conjunto de actividades que se desarrollan de manera secuencial con la finalidad de que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance la visión establecida, en su material de trabajo para un sector llamado Suquillo desarrolló un plan estratégico en función y guiado por el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico, el mismo que pretende incrementar el Índice de Desarrollo Humano, incrementar así mismo el número total de pequeñas empresas, desarrollar urbanísticamente el distrito, y finalmente incrementar la aprobación de la gestión municipal para la implementación de diversos planes, programas o proyectos, además resalta que la planeación estratégica está compuesta por esfuerzos secuenciales y constantes, lo que no está alejado de la realidad de cualquier evento, pues de que serviría querer conseguir algo, esforzarse una vez y rendirse, si se construye con bases sólidas, la actividad turista resulta sustentable y sostenible para quienes la practican.” (Di Tolla, Renzo; 2013).

Otro autor, esta vez con su experiencia y estudio en México, con su título, *La Planificación de los destinos turísticos mexicanos: una receta mil veces vanagloriada* explica:

“La planeación turística en México más que intentar reestructurar el sistema imperante, lo que busca en los hechos, es su conservación. Por ello, existe la necesidad de encontrar fórmulas alternativas conciliadoras con la sustentabilidad, aunque resolver esto representa un gran desafío para los estudiosos en la materia, pues requiere que se incorporen: conocimientos, disciplina, talento, reflexión, oficio, imaginación, creatividad, ética y timing que, por supuesto, no están al alcance de cualquiera...” Gómez Salvador (2011).

Quedando avalado por el autor citado que no solo es la necesidad o las ganas de querer hacerlo sino que se trata de un esfuerzo en conjunto que debe basarse en el conocimiento, en la práctica de éste, su aplicación eficaz, disciplina y constancia, pues no se debe esperar conseguir algo de la noche a la mañana, pues se trata de reflexionar para diversificar, hacer la diferencia, más no darle al turista lo mismo una vez más.

1.2 DESARROLLO TURÍSTICO

El concepto de desarrollo es un tema realmente amplio ya que es una palabra que se usa en diferentes contextos. De manera general el desarrollo hace referencia a las aspiraciones de una o un grupo de personas en tres maneras identificadas; la primera en la adquisición de nuevos conocimientos, segundo en conseguir una vida más sana y finalmente, la tercera contar con recursos que permitan tener una mejor calidad de vida. De aquí nacen los tipos de desarrollo; económico, humano y el sostenido y sustentable, de los cuales se hablará más adelante. “El desarrollo es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales” (Llabrés, 2010). Lo que concuerda con lo dicho anteriormente; aprovechar recursos para mejorar su calidad de vida, y esto deriva en diferentes aspectos.

El desarrollo, además, como se mencionó es usado en diferentes contextos, para el efecto del estudio y sector, se lo denomina desarrollo turístico, y sabiendo que las personas que mayormente experimentan las consecuencias de la actividad turística son los habitantes de una zona, esto se conoce como consecuencia del resultado

del desarrollo turístico. “El turismo ha transformado la composición y la apariencia física y social de las ciudades, pueblos y territorios” (Mantecón, Alejandro:2007); lo cual penosamente en la población provincial en los pueblos desarrollados turísticamente de forma no planificada se ve reflejado inmensamente, puesto que por la euforia del turismo y por querer verse “bien” para el turismo han creído que el desarrollo turístico es parecerse al lugar de donde el turista viene, el caso de Montañita es el ejemplo local perfecto, puesto que visitando esta población es como salir de la provincia, edificaciones que no tienen nada que ver con los orígenes de la población, son pocos los que han respetado las costumbres, e incluso la necesidad de los extranjeros de ver algo diferente, se ve también en ciertos lugares construidos por ellos que son más parecidos a lo que es en realidad la población.

Es así que para que se dé el desarrollo turístico, en zonas como éstas debe estar principalmente basado en lo que esencialmente la comunidad es, en lo que el turista quiere ver, porque si viajan no es para ver más edificios como los que ve en su residencia, sino para ver algo más rústico, campestre, amigable ambientalmente, por lo que es aconsejable que las construcciones con destino a actividades turísticas estén edificadas y adecuadas con materiales propios de la zona en cuestión, para que no choque o contraste con el resto de la población.

“El desarrollo turístico sostenible es parte de la estrategia de simulación que pacifica los posibles conflictos que emergen en las prácticas exclusivistas e insostenibles de crecimiento, acumulación y consumo de la industria turística. De todo esto nace la necesidad de construcción de otras prácticas turísticas, nuevas prácticas a escala local a través de la participación colectiva, nuevas prácticas individuales: la defensa de nuestros mundos vitales frente a su colonización por parte del mercado.” (Aledo, Antonio: 2009).

Como menciona el autor, es tiempo de hacer algo por conservar los recursos que un día vimos en su esplendor y que por malas prácticas se están perdiendo. Deben los profesionales y responsables del desarrollo del sector ingeniar nuevas formas o

procedimientos para que su desarrollo sea sostenible y que generaciones futuras, ojala muchas más, puedan al igual que las actuales disfrutar de estos recursos.

“Habría tres maneras de entender el desarrollo turístico: como las características de los espacios que son objeto de la mirada turística, como las características de quienes realizan turismo y como desarrollo de un tejido de empresas que proveen a éstos de las actividades que demandan” (Santana : 2003).

En el primer caso hace referencia al paisaje con que cuenta una localidad y el porqué de la elección del turista, ya que se vuelve a repetir que el visitante busca llegar a determinado sitio por sus características diferentes a su sitio habitual. En el segundo caso, porque a medida que desarrolla el turista también desarrolla la localidad, y es el caso que los lugares o el turismo se adapta a las necesidades del turista. Y el tercero, porque al existir el desarrollo se va generando una aparición de nuevas empresas dirigidas a satisfacer las diferentes necesidades existentes en los turistas.

Cabe destacar que el autor también menciona que “los tipos de turismo más estables (desarrollo) crean un empleo que es también más estable”. Por lo tanto aunque al mencionar turismo, se crea la imagen de estacionalidad, es decir en el caso costa, la afirmación que solo en épocas de sol es bueno el turismo, pues no, podría existir una brecha de continuidad en los nichos turísticos. Otra opinión que es comprensible y coherente con la realidad explica de manera concreta que...:

“...para un gran número de estudiosos del fenómeno social llamado turismo la solución al desarrollo es la planeación del desarrollo, que depende profundamente del saber que se tenga sobre el tema, éste a su vez de la formación intelectual y científica de sus especialistas, donde esta última ilumina las posibles acciones alternativas y sus consecuencias como caminos que mejor se adapten a las circunstancias”. (Salvador: 2007).

Y es cierto pues una vez más, cuantas comunidades no se han desarrollado empíricamente sin un plan o estrategia de crecimiento orientados todos hacia un

mismo objetivo, y lo han hecho buscando intereses propios cada uno de los involucrados, lo cual solo ha creado desigualdad, pérdida y continuidad sin ningún rasgo de mejoramiento, tómesese como mejoramiento el aumento de la calidad de vida general. Menciona también que cuando el discurso confunde las esperanzas con los hechos se cae en lo que llamó *desarrollo turístico imaginado*, (título de una obra publicada por el autor) por lo cual al momento de pensar en desarrollo, hay que ser sumamente honesto con la realidad y llevar ese desarrollo aprovechando al máximo los recursos de manera sustentable creando un camino largo y próspero para los involucrados, la comunidad. Es por eso que la planificación del turismo en pro del desarrollo es una invención, pero no ficticia sino en base a la realidad existente. Por otro lado, al hablar de desarrollo turístico, se debe hacer referencia un poco a lo que es el turismo, una conceptualización analizada por los estudiosos del turismo y que justamente es la manifestada por la OMT, Organización Mundial de Turismo (1991) que menciona que:

“el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”

Cabe acotar que es considerado turista la persona que pernocta, o que duerme en una localidad, es decir su estadía es prolongada por más de veinticuatro horas y menos de un año. Otra conceptualización válida destaca que el turismo es “la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas – agrícola, construcción, fabricación – y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas” Raya (2007) ; se resalta además que no es una actividad estática, ya que así como el ser humano – turista – que es uno de los principales elementos, está constantemente en cambio o evolución, de igual forma el turismo como sector cambia o evoluciona para complacer o satisfacer los cambios que ha experimentado la actividad, cambios debidos a los cambios propios en los gustos, preferencias o expectativas del ser humano, o turista.

1.2.1 Tipologías del turismo.

Como se ha explicado el turismo no es una actividad estática, sino más bien es un sector que constantemente ve nuevas oportunidades transformándolas en tendencias llamadas también tipologías turísticas, descritas algunas de ellas a continuación:

- ✓ **Turismo de masas:** También llamado convencional, practicado por todo tipo de personas sin importar nivel social o el destino, es menos exigente y menos especializado que otras tipologías. Dentro de este se encuentra el turismo de *sol y playa*. Que como se conoce es el más popular dentro del país.
- ✓ **Turismo Científico:** Turistas especializados que viajan al lugar donde realizarán estudios en su área, ampliando o complementando conocimientos.
- ✓ **Ecoturismo:** Movimiento turístico que busca conservar el medio ambiente evitando contaminar y participa de actividades que ayuden a preservar los elementos o recursos, especialmente los naturales.
- ✓ **Turismo de Aventura:** Modalidad de turismo alternativo, involucra actividades deportivas, aventura, adrenalina.
- ✓ **Agroturismo:** Busca mostrar y explicar procesos agrícolas, haciendo que los turistas lleguen incluso a participar de estas actividades.
- ✓ **Turismo Cultural:** Turismo específicamente relacionado con las costumbres y tradiciones de pueblos.
- ✓ **Turismo Histórico:** Tipología realizada en lugares conocidos por su relevante riqueza histórica.
- ✓ **Turismo Religioso:** Turismo que es movido por la fe, en nuestro país una clara muestra es el flujo turístico hacia Loja para participar de la caminata con la Virgen del Cisne.
- ✓ **Turismo Individual:** Las actividades realizadas por el viajero son hechas por él mismo sin que intervenga alguna operadora turística.

- ✓ **Turismo de Compras** (turismo comercial): Como su nombre lo indique involucra a los visitantes que se desplazan a otro lugar llamados por objetos de su interés, ya sea por su precio bajo, o por la exclusividad de compra.
- ✓ **Turismo de Negocios**: Cuando un empresario viaja a otro país por motivos de negocios, es considerado como tipología puesto que no solo llega a su lugar de conferencia.

Una vez conocidas las tipologías de turismo, algunas de ellas, es necesario además conocer cuáles de estas están presentes en las actividades que se realizan dentro del país siendo las más populares las mencionadas a continuación:

CUADRO # 1 Actividades realizadas por turistas en el Ecuador.

ACTIVIDAD REALIZADA	TOTAL DE VISITANTES
Observar flora y fauna	79.232
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126
Realizar compras	52.381
Visita a comunidades	4.473
Visitar shamanes, curanderos	1.608
Otros	44.137

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO, 2012)

Elaborado por: Guillen E. (2013)

En el cuadro anterior se puede notar que la actividad de observación de flora y fauna es la de mayor afluencia de turistas superando las 79.000, esto puesto que el país posee una gran variedad de flora y fauna, en especial en el oriente, sin menospreciar la existencia de fauna y flora en la costa ecuatoriana. Esta cantidad está seguida de la visita a sitios arqueológicos e históricos, es de conocimiento que nuestro país posee una riqueza historia incalculable, esto lo hace muy atractivo para turistas que disfrutan de conocer o descubrir este tipo de atractivos.

De igual manera, en el cuadro expuesto a continuación, elaborado por el Ministerio de turismo del Ecuador, se hace referencia a las preferencias de los turistas para la visita a atractivos turísticos nacionales clasificados pertinentemente conforme su naturaleza, se menciona el número de visitantes que prefieren cada una de estas clasificaciones, pudiéndose notar la afluencia de turistas a los diferentes atractivos toda esta información recabada por datos confiables:

CUADRO # 2 Preferencia de visita.

ATRACTIVO VISITADO	TOTAL DE VISITANTES
Sitios naturales	786.718
Playas	775.756
Balnearios termales	404.860
Sitios de diversión	221.414
Fiestas religiosas	56.460
Otros	40.147
Parque nacional	34.267
Museos	26.988
Zonas históricas	7.867
Sitios arqueológicos	7.632

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO, 2012)

Elaborado por: Guillen E. 2013

1.2.2 Tipos de Desarrollo

El desarrollo se clasifica en los siguientes tipos:

- ✓ Desarrollo Económico.
- ✓ Desarrollo Sostenible.
- ✓ Desarrollo Sustentable, y
- ✓ Desarrollo Humano.

1.2.2.1 Desarrollo Económico.

El desarrollo económico, es la capacidad de un grupo de personas ya sea que conformen una región o un país, para crear a través del aprovechamiento de sus recursos, riquezas para promover y mantener el bienestar económico de sus integrantes. Ésta depende del grado de organización que posean los involucrados para llevar a cabo el desarrollo. La mayor exigencia de este tipo de desarrollo es el fortalecimiento de las capacidades del territorio ya que de estas dependerá la estimulación de inversión, producción, cuidar el ambiente y los recursos para llegar a mejorar la condición de vida de sus habitantes.

1.2.2.2 Desarrollo Sostenible y Sustentable.

El desarrollo sostenible, es aquel que busca el desarrollo de sus habitantes pero cuidando o tomando muy en cuenta la integridad del medio ambiente. Este tipo de desarrollo busca el mejoramiento de la economía y además la mejora de sus ecosistemas influyendo no solo en un grupo sino en todos, procura el uso efectivo de sus recursos empleando técnicas amigables con el medio, buscando siempre la manera de manejar y mejorar los ecosistemas en peligro.

Hoy por hoy es el desarrollo más popular ya que busca la satisfacción para futuras generaciones no solo para la presente. Por otro lado, el desarrollo sustentable, busca a diferencia del anterior mejorar su economía sin tomar en cuenta al medio ambiente. Su característica más prominente es el deterioro que se presenta en sus ecosistemas y en el medio social.

1.2.2.3 Desarrollo Humano.

Por último, encontramos el desarrollo humano, que es el proceso por el cual las personas particularmente buscan mejorar su bienestar basados en su desarrollo personal o intelectual para conseguir optimizar sus condiciones. Sus

características son que elevan la productividad del grupo al que pertenece, posee un alto nivel de población activa, en el caso de regiones o países, así mismo hay mayor movimiento de ingresos y consumo. Esta de manera eficaz elimina gradualmente los índices de pobreza, logra eliminar el analfabetismo, promueve la igualdad de género y condiciones de trabajo. Integrado5 (2012).

1.3 MODELOS DE DESARROLLO: ECUADOR Y SANTA ELENA.

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.” TURISMO (2012).

Es así como el ministerio encargado del turismo y su desarrollo en Ecuador profesa a través del Plandetur 2020; el modelo de desarrollo turístico, el modelo de desarrollo turístico sostenible para el Ecuador; llevado a cabo poco a poco pero con paso firme, el ministerio, propiamente, dentro de su misión menciona que es la de desarrollar sostenible, consciente y competitivamente el sector; así mismo en su visión contempla que en el futuro el desarrollo habrá estado y estará “aportando a la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.”, lo que concluyentemente es un desarrollo sostenible. En cuanto al modelo de desarrollo aplicado por la provincia de Santa Elena podría decirse que es un modelo de desarrollo turístico masivo, por la poca diversificación de sus productos que orienta a los turistas a inclinarse por el producto sol y playa volcando sobre los destinos un número superior al que soporta. Aunque por otro lado, se está empezando por inclinarse más hacia un turismo consciente, que aplica como eje primordial la sostenibilidad y sustentabilidad, por lo que se confirma el modelo de turismo sostenible que aplica el ministerio a través del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, ya que un modelo específico aplicable en la provincia no es identificado por ningún miembro de los gobiernos involucrados con el sector.

1.4 TURISMO SUSTENTABLE Y TURISMO SOSTENIBLE.

Como explica la OMT, en el año 2000, agrega que:

“el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro” Vera, Nora (2008).

De igual forma la misma autora hace referencia al concepto de turismo sostenible, diciendo que “es aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”.

Con los dos conceptos sencillos se nota la similitud o cercanía de conceptualización, pero aunque parecidos poseen una diferencia, aunque se resalta que son dependientes entre sí. Para entender mejor la diferencia se toma el concepto

“El turismo sostenible puede ser entendido como aquel cuya actividad y desarrollo se sustenta por sí mismo, utilizando los recursos existentes y la conservación de estos para el futuro, manteniendo un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Siendo, por otra parte, el turismo sustentable aquel que se desarrolla respetando el patrimonio cultural y medio ambiental así como la identidad cultural de la sociedad que lo acoge”. (Roma: 2009).

Por lo explicado, se puede presentar una diferenciación clara en simples palabras: el turismo sustentable busca desarrollar una zona de manera que integren en el mismo los objetivos sociales, económicos y ambientales, para conservarlos y mantenerlos; mientras que el turismo sostenible es el tipo de desarrollo que satisfaciendo las necesidades de las presentes generaciones no compromete el goce de los recursos presentes para las futuras generaciones.

1.4.1 Pilares de la sostenibilidad turística.

Como se mencionó en párrafos anteriores, para que exista un equilibrio en el desarrollo de la actividad turística sostenible debe existir una armonía en cuanto a los factores sociales, económicos y medioambientales, a estos tres aspectos es que se los denomina “pilares de la sostenibilidad”. Como menciona textualmente la Asamblea de las Naciones Unidas, en su página de internet,

“...el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.”

El pilar económico pretende la continuidad de la producción de las riquezas pudiendo de esta manera satisfacer las necesidades no solo de la población local, sino mundial. El segundo pilar contempla la responsabilidad de custodiar por la disminución de las desigualdades existentes entre todos los pueblos del mundo. Y el tercer pilar que vela por el medio ambiente, el que acomete o demanda no continuar degradando el medio ambiente, el mismo que será la herencia para las futuras generaciones.

1.5 PLAN ESTRATÉGICO

Previo el conocimiento de lo que es un plan estratégico y los tipos, es válida y aceptable la revisión de conceptos básicos de lo que es plan, planificación y estrategia: en primer lugar, un plan está comprendido por un número determinado de pasos que conllevan un proceso sistemático orientado a conseguir un objetivo o meta. Toda planificación podría sintetizarse en la siguiente frase: “reflexión ordenada sobre un futuro deseado” (Candia: 2009), pues incorpora los elementos esenciales del concepto, agregándole una base desde la perspectiva aristotélica: el deseo. La palabra estrategia se define;

“en cómo se logrará un determinado objetivo o bien a cuál será el camino que se seguirá para conseguir algo. El mismo autor se refiere a las raíces de los vocablos, menciona que la palabra Estrategia deriva tanto de los conceptos griegos Strategike episteme (la visión del general) y strategonsophia (la sabiduría del general)”. (Candia: 2009).

La planificación estratégica si bien es un recurso natural en el mundo privado, ha sobrepasado un desarrollo tanto en este ámbito como en el público, por lo que se trata de una *herramienta fundamental* para la construcción y ejecución de la política pública naciente. Aun así, la planificación estratégica no compone en sí misma una “receta”, sino un medio para alcanzar los objetivos de la organización, para lo cual supone una visión de largo plazo, una observación en conjunto y además una expropiación del contexto en el que la organización existe.

Un plan estratégico está comprendido por un sinnúmero de acciones diseñadas específicamente para conseguir un objetivo deseado. En este caso, un plan estratégico turístico será gestionado para dinamizar oferta y demanda, generar empleo, cuidar de los atractivos sea cual fuese su naturaleza procurando su sostenibilidad y sustentabilidad de manera efectiva. Un plan estratégico para el sector turístico busca integrar los atractivos con los que cuenta un determinado espacio geográfico, la economía, la actividad económica propiamente dicha, su talento humano disponible para juntos todos estos elementos formar un sistema que permita el desarrollo próspero y positivo para cada involucrado, buscando mejorar todos los factores inmersos, teniendo para esto mucho cuidado al momento de diseñar o de planear los pasos para conseguir el objetivo final, con esto se manifiesta que el futuro no hay que preverlo sino crearlo. El objetivo de la planificación en sí es el de diseñar un futuro deseable e inventar el camino para conseguirlo previendo o anticipando posibles escenarios, o en su defecto en conocimiento de los factores de afectación internos y externos.

Al hablar del plan estratégico “se está refiriendo al plan maestro en el que se recogen las decisiones estratégicas que se han adaptado “hoy” en referencia a lo

que hará en los próximos años, para lograr ser competitivos y satisfaciendo las expectativas de sus diferentes grupos de intereses” (Arrieta: 2013); Una vez más se ve como la planificación estratégica ayudará al efectivo desarrollo, tomando en cuenta claro lo que los entes superiores tienen previsto para la globalidad del país. Esto no se podrá conseguir sin antes un diagnóstico que dé a conocer la realidad, los recursos existentes, y en comparación con las poblaciones turísticamente activas y sus ofertas para generar competitividad en el plan; un plan estratégico es además “el conjunto de análisis, decisiones y acciones que se llevan a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo”. Otra definición otorgada es que “el plan estratégico de manera similar considerándolo como el proyecto que incluye un diagnóstico de la posición actual, la(s) estrategia(s) y la organización en el tiempo de las acciones y los recursos que permitan alcanzar la posición deseada” (Cam: 2013). Por lo que en la planificación estratégica, se va a aprovechar inteligentemente los recursos existentes y potenciales, o crear nuevos para conseguir el objetivo. Además que para la realización se deberá comparar situaciones, en este caso planificaciones o acciones hechas en escenarios similares.

Cuando se habla de comparar, se va a observar detenidamente las actividades que se realizaron y que se realizan en ciertas locaciones para así conocer los efectos y poder mejorar, puesto que el plan estratégico abre la pauta para eso, para crear estrategias que permitan mejorar. Un plan estratégico es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro y cuya elaboración obligará a plantear dudas de la forma de hacer las cosas y a marcar una estrategia en función del posicionamiento actual y del deseado. (Mintzberg,: 2003). En la actualidad, las organizaciones existentes dan los créditos y la importancia necesaria a la planificación ya que de ella depende su crecimiento, fortalecimiento y bienestar a un largo plazo. Como ya se ha mencionado si la cabeza de una organización define y comunica a sus subalternos la misión, o la meta de cada actividad será mucho más fácil orientar los esfuerzos ya que se encontrarán en mejor posición para tomar decisiones

orientadas a su meta en común. El objetivo de la planeación no se conseguirá en una o dos semanas, es un arduo trabajo en conjunto que requiere de energía y recursos para alcanzar lo que es su mayor prioridad. Ahora que ya ha sido mencionada la importancia de la planificación, se deben de identificar las ventajas que ofrece la planeación, las mismas que a saber son: La falta de experiencia o la ausencia de capacidades técnicas especializadas en la planificación pueden llevar a la existencia de fallas en el proceso produciendo la imperfección en los pasos y obviamente en el objetivo definido. Por lo que cada proceso debe ser realizado meticulosamente visualizando consecuencias o escenarios posibles, y esto ayuda como se menciona a concebir planes alternativos o de contingencia ya que esto se convierten en el “as” bajo la manga de los líderes ante cualquier situación que se presente en el proceso.

CUADRO # 3 Ventajas de la Planeación.

Requiere actividades con orden y propósito.	Ya que todos los esfuerzos están enfocados a un mismo objetivo es más probable obtener la efectividad de los mismos.
Señala la existencia de la necesidad de cambios a futuro.	Ayuda a quien dirige un grupo de personas a visualizar sus posibilidades a futuro de manera que identifique el momento estratégico para una participación efectiva.
Contesta a la pregunta “¿y qué pasa si...?”	Como ha visualizado posibilidades que involucran cambios, además prevé estos cambios en diferentes escenarios de manera que puede desarrollar además planes de contingencia.
Proporciona una base para el control.	El control se lo realiza con el fin de conocer si cada una de las actividades está dando los resultados esperados, si no es así, se deberían tomar medidas para volver al camino, para conseguir los objetivos.
Estimula la realización.	Cuando se tienen en mente el objetivo, automáticamente es plasmado en un papel y es ahí donde recibe el impulso y la orientación para finalmente conseguirlos.

Obliga a la visualización del conjunto.	Capacita al líder para visualizar las relaciones obtener entendimiento de cada actividad realizada y valorar estas que son la base de las actividades administrativas.
Aumenta y equilibra la utilización de las instalaciones.	Se es consciente de los recursos existentes y se les da un uso efectivo.
Ayuda al líder a obtener estatus.	Proporciona al líder una dirección apropiada, confiada y ofensiva.

Fuente: (Moisés Helden, 2009)

Mejorado y Elaborado por: Guillen E. 2013

Como se ha mencionado la planificación es un proceso o un sistema en cuyo transcurso consta de pasos definidos y especificados de acuerdo a la naturaleza del asunto o problema que se pretenda dar solución, estos mencionados pasos son los que a continuación se señalan:

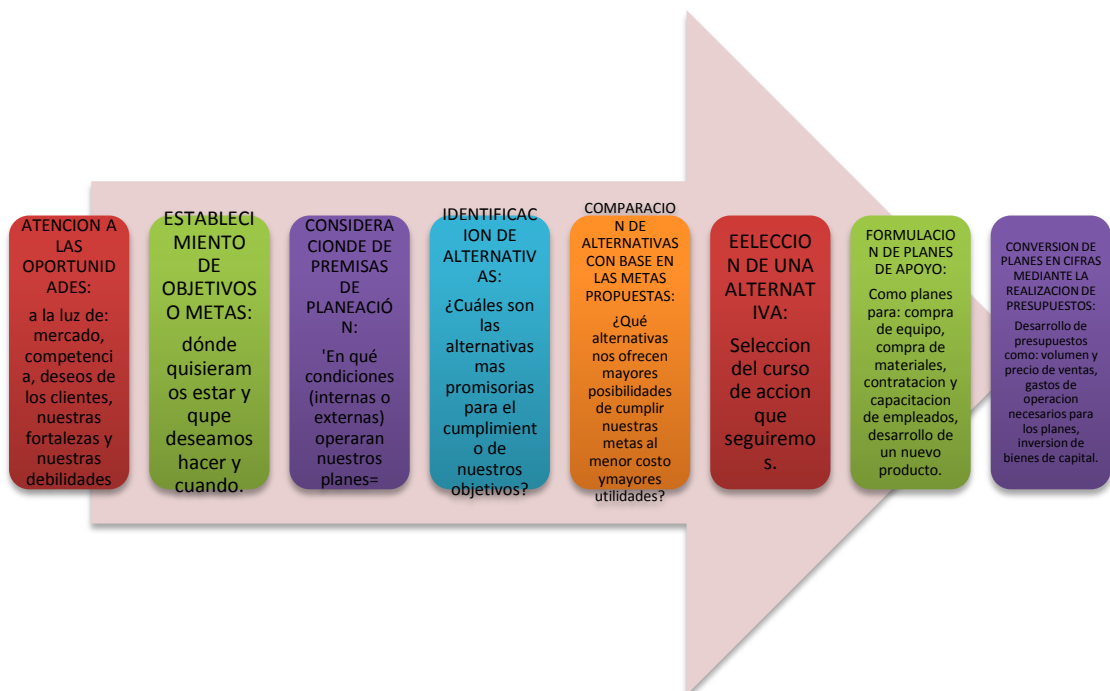
- ✓ Atención a las oportunidades.
- ✓ Establecimiento de objetivos.
- ✓ Desarrollo de premisas.
- ✓ Determinación de cursos alternativos.
- ✓ Evaluación de cursos alternativos.
- ✓ Selección de un curso de acción.
- ✓ Formulación de planes derivados.
- ✓ Traslado de planes a cifras.
- ✓ Coordinación a corto – largo plazo.

1. Atención a las oportunidades.- Considerado el punto de partida de la planificación, previo los sucesivos pasos es esencial que el planificador ejecute un análisis de las posibles complicaciones que se pudieran presentar a futuro a fin de identificarlos y anticiparse a ellos mediante las debilidades y fortalezas y conocer qué problema se desea

solucionar, el establecimiento de objetivos reales depende de esta primera parte del proceso que supone seriedad y sinceridad.

- 2. Establecimiento de objetivos.** A la hora de establecer los objetivos se debe plasmar los resultados que se esperan una vez concluido el proceso e identificar los puntos específicos de lo que debe hacerse, que deberá tener mayor prioridad, estrategias si fuera el caso de usar, políticas, procedimientos específicos, programas y presupuestos destinados
- 3. Desarrollo de premisas.** Las premisas permiten reducir la incertidumbre con la que se va actuar, son suposiciones de escenarios en las que se trabajarán. Son consideradas un punto importante pues éstas permiten estar preparados con planes contingentes.

GRÁFICO # 1 Proceso de la Planeación.



Fuente: (Gildardo, 2002)
Mejorado Por: Guillen E. (2013)

- 4. Determinación de cursos alternativos.-** En este punto se van a determinar cursos o métodos alternativos de consecución, que dependen de las premisas.
- 5. Evaluación de los cursos de acción alternativos.** Se analizarán los cursos de acción alternativos y se escogerá el que muestre ser el más adecuado y que además requiera el mismo tiempo, y recursos pero que también ofrezca un prolongado periodo de recuperación.
- 6.- Selección de un curso alternativo de acción.** Aquí se adopta el plan definido anteriormente.
- 7.- Elaboración de planes derivados.-** Como se ha mencionado la planeación es un proceso constante que no debe darse por concluido inmediatamente, por lo que es aconsejable que el plan principal esté apoyado por planes derivados.
- 8. Traslado de planes o cifras por medio del presupuesto.-** El último paso, y no por eso menos importante es ya una vez tomada la decisión y el establecimiento del plan o planes es convertirlo en cifras para un presupuesto que represente la suma total de sus ingresos y egresos, utilidad o superávit resultante.

Además de los pasos anteriormente mencionados, los autores *Harold koontz, Heinz Weihrich,* en el esfuerzo por optimizar el tiempo proponen el proceso de la planeación en seis pasos considerados a continuación Gildardo (2002):

- 1. Formalización de objetivos organizacionales:** Plantear los objetivos claramente es definido como la clave en el proceso de planeación de manera que se tiene más claro lo que se pretende conseguir.

2. **Listado de diferentes alternativas para alcanzar los objetivos:** Una vez identificados los objetivos debe desarrollarse una lista de alternativas o caminos para la consecución de los mismos.
3. **Desarrollo de las premisas en las cuales se basa cada alternativa:** Los posibles escenarios que se presentarán en el futuro y bajo los cuales se conseguirán los objetivos.
4. **Elección de la mejor alternativa para el logro de los objetivos:** Para la elección de la mejor alternativa que efectivice el logro de los objetivos el planificador o el líder deberá hacer un análisis profundo de las alternativas con el fin de seleccionar la mejor.
5. **Desarrollo de planes para consecución de la alternativa elegida:** Una vez que fue elegida la alternativa más prometedora se procede a la elaboración del plan o los planes que serán las estrategias de consecución.
6. **Puesta en marcha:** Una vez concluido el proceso de elaboración de planes están listos para ser puestos en marcha.

Para que el proceso de planeación sea lo más exitoso posible se debe tener en cuenta que una cosa es el desarrollo claro de las estrategias y algo muy distinto es la práctica más aún eficaz de las mismas. Para ellos existen ciertos pasos de instrumentación definidas en ocho recomendaciones de carácter importante dirigidas a los líderes e involucrados en cualquier proyecto de planificación, (Mintzberg, 2003):

1. **Comunicar las estrategias a todos los administradores clave o responsables de tomar decisiones.**- Haber prescrito cuidadosamente las estrategias no tendrá ningún sentido a futuro si estas no son

comunicadas a los implicados, al informar se debe ser lo más claro posible pues si no es entendible sería como no haberlas comunicado.

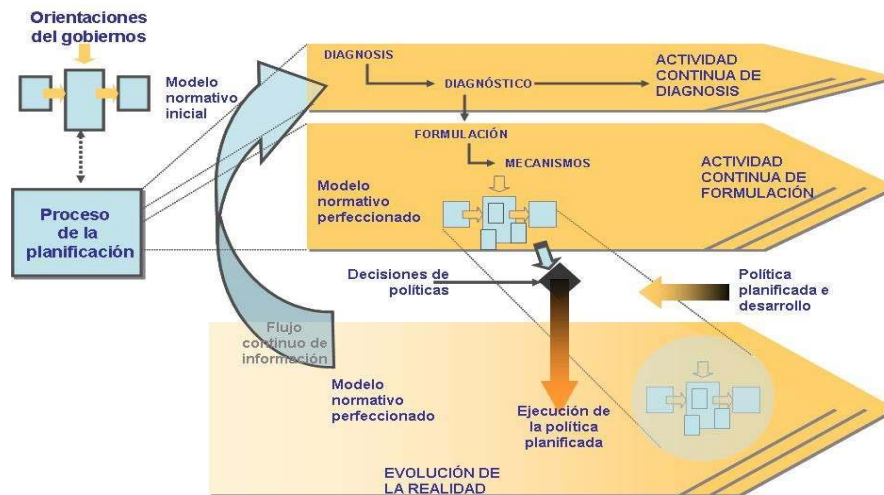
2. **Desarrollar y comunicar premisas de planeación.**- La importancia de las premisas ya fue puntualizada anteriormente. Deben ser expresadas a los involucrados.
3. **Comprobar que los planes de acción contribuyan a los objetivos y estrategias principales y sean reflejo de ellos.**- Los objetivos y estrategias deben estar orientados o vinculados a los planes de acción puesto que si no lo son los esfuerzos que se inviertan en cada uno serán en vano. Se recomienda que exista un comité encargado, este deberá estar formado por especialistas o personas con experiencia.
4. **Revisar regularmente las estrategias.**- Las condiciones en que se lleva a cabo un plan no serán siempre las mismas con las que se inició, por lo que se debe estar atento a los cambios revisando regularmente y asegurándose que las estrategias estén acorde con los cambios percibidos, ya que esto pone en juego la situación competitiva pudiendo hacerla cambiar en caso de un traspies.
5. **Desarrollar estrategias y programas contingentes.**- Los mismos que fueron contemplados en los pasos del proceso de planeación por lo que es recomendable y de suma importancia la existencia de estos planes de apoyo o contingencia.

1.5. 1 Tipos De Planificación.

Revisados los tipos de planes, se desarrolla a continuación la descripción de los tipos de planificación, además de por supuesto la que concierne el tema investigativo, la planificación estratégica.

1.5.1.1 Planificación Normativa o Tradicional:

GRÁFICO # 2 Proceso de la Planificación Normativa o Tradicional.



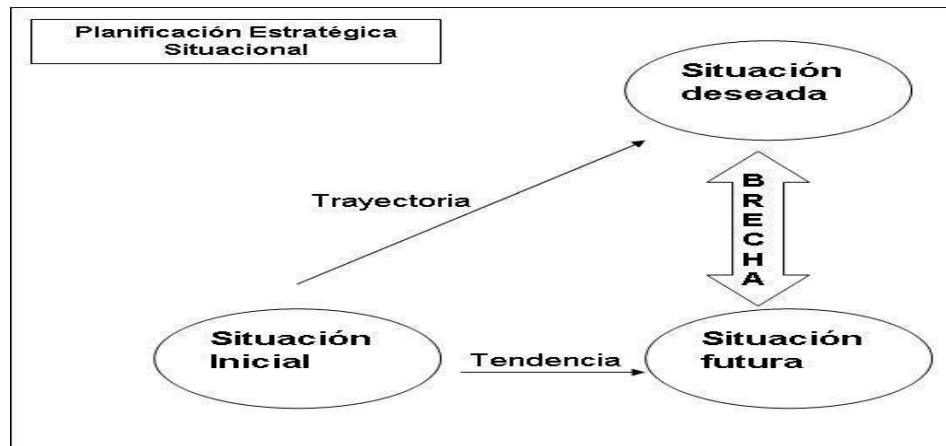
Fuente y Elaborado por: (Candia, 2009)

Es un tipo de planificación que se maneja basado en una serie de pautas o parámetros instituidos por el estado con anterioridad. La planificación tradicional o normativa manifiesta las siguientes particularidades:

- ✓ Posee una constante capacidad para auto criticarse y desarrollar.
- ✓ Requiere la recolección de abundantes técnicas de análisis y pronóstico.
- ✓ Ha perfeccionado con el paso del tiempo todo un complejo sistema institucional y legal propio.
- ✓ Cuenta con una extensa experiencia en los más disímiles campos de aplicación.
- ✓ Dispone de un formidable conjunto de instituciones para la investigación y docencia, de donde han salido los elementos más distinguidos de su revolución actual.
- ✓ Su fuerte es la familiaridad con los problemas del desarrollo económico – social visto desde el punto de vista gubernamental.
- ✓ El planificador es “estudioso”. Es decir conocedor y preocupado por conocer más del tema de estudio.

1.5.1.2 Planificación Situacional:

GRÁFICO # 3 Proceso de la Planificación Normativa o Tradicional.



Fuente y Elaborado por: (Candia, 2009)

Para este enfoque la planificación es “calcular, presidir y preceder las acciones para llevar una situación inicial a otras, hasta llegar a la situación que el actor pretende alcanzar” (Castellano: 1998). Por otro lado a la planificación situacional se la determina como “aquella que se genera por instancias de discusión, cálculos y análisis de los actores de una organización que construyen una situación objetiva de un determinado acto social” (Amarista: 2004).

En esta planificación básicamente predomina el intercambio de ideas, la exposición de experiencias, situaciones o eventos que involucren el tema de estudio. Este tipo de planificación posee las siguientes características:

- ✓ Es una herramienta para el mejoramiento social.
- ✓ Tecnológicamente, afronta la anticipación supuesta por la práctica.
- ✓ Adjudica supuestos basados en la realidad, ya que quién planifica está dentro de la realidad y cohabita con otros actores que igualmente planifican.
- ✓ No posee un diagnóstico único, ni una verdad objetiva, sino una ilustración situacional.

- ✓ Se articula lo político con lo económico pues su horizonte es político y el futuro es dudoso.
- ✓ Es un proceso que no se extingue en el tiempo, siempre está en proceso de cambio.
- ✓ Entre la analogía del “debe ser” y el “puede ser” tiene expresión “lo viable” que ostenta aspectos económicos, institucionales, culturales y políticos.
- ✓ Crea la norma como la alineación direccional en torno a la cual es necesario edificar las circunstancias para su cumplimiento, es decir, lo normativo tiene validez, pero no establece de por sí el plan.

La planificación situacional se da en cuatro tiempos básicos, los cuales son descritos a continuación:

1. El *periodo explicativo* se basa en flujogramas de causa – efectos para cada problema estimado; las expresiones más visibles de dichos problemas se registran como fenoproducción.
2. En el *periodo normativo* se instituye el “deber ser”. Aquí se establecen los objetivos. Luego de la definición situacional se delinear los proyectos con visión de futuro, las instrucciones y acciones que desafían los problemas en forma permanente con la situación perseguida.
3. En el *periodo estratégico*, mediante un análisis de viabilidad económica, técnica, política e institucional, el “poder ser”. Es decir, aquí se examinan las distintas formas en las cuales sea posible esquivar los obstáculos y restricciones que entorpecen la ejecución de los proyectos, de las acciones y de las estrategias para cada actor y ordenamientos.
4. Finalmente, en el *periodo operacional* se pone en ejercicio la “voluntad de hacer”, lo cual acontece a través de la experiencia diaria, examinando el cambio diario de la realidad y tomando medidas al respecto.

La planificación situacional recurre a los siguientes instrumentos: Flujograma situacional (momento explicativo), programa direccional (momento normativo), análisis de viabilidad (momento estratégico) y el análisis de coyuntura (momento táctico – operacional).

1.5.1.3 Planificación Estratégica:

A la planificación estratégica que es específicamente la de mayor relevancia o importancia, se la define como...:

“... un proceso continuo y sistémico que relaciona el futuro con las decisiones actuales en el contexto de cambios situacionales y que se expresa en la formulación de un conjunto de planes interrelacionados”. Steiner (2000).

La planificación estratégica tiene las siguientes particularidades:

- ✓ Permite constituir claramente la misión y valores de la organización, como principio rector.
- ✓ Tiene su origen en el ámbito empresarial y surge como fuente de fortalecimiento de la llamada Planificación Tradicional.
- ✓ Para puntualizar los elementos estratégicos, se parte del proceso de investigación sistemática interna y externa.
- ✓ Es un sistema que tiene la capacidad de autoreproducción y organización.
- ✓ Es un proceso cíclico, permanente, participativo e interactivo.
- ✓ Su centro práctico es la coyuntura, y se refiere al cálculo que precede y preside la acción.
- ✓ Se centra más en el logro de metas y objetivos que en seguir normas y reglamentos.
- ✓ Reconoce la incertidumbre y que la realidad es un sistema complejo.

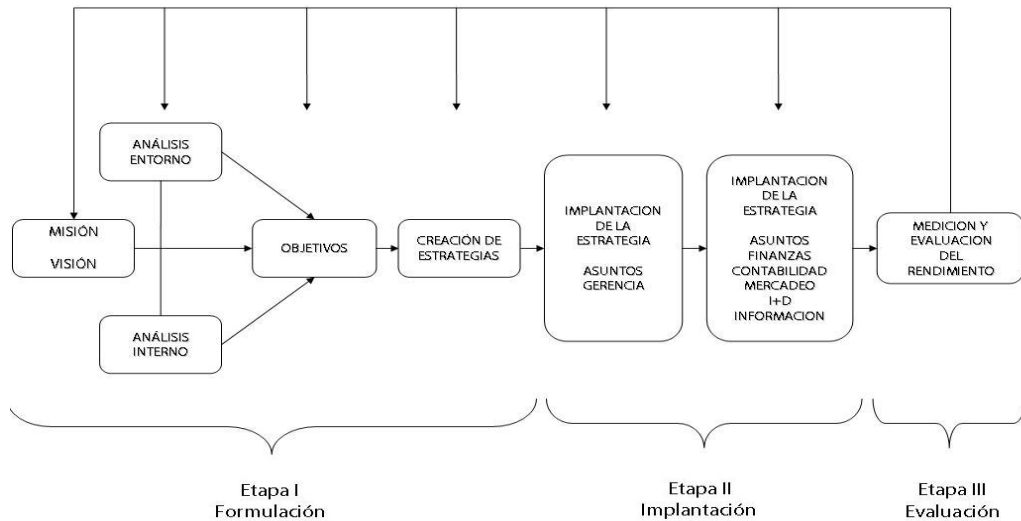
- ✓ Rechaza la posición reactiva para adoptar una posición pre-activa, aún con los riesgos que ello supone.
- ✓ Se sustenta en tres grandes pilares: el usuario, la propia organización y los competidores.
- ✓ Descansa en la formulación de tres tipos de planes fundamentales como son los planes estratégicos de largo plazo; los programas a mediano plazo, los planes operativos y presupuestos a corto plazo.

En este enfoque de planificación se realizan planes estratégicos o planes de acción, los cuales son los que permiten definir las acciones, concretar las estrategias y las distintas herramientas a utilizar para lograr los objetivos de la empresa. Para su elaboración se tienen las siguientes etapas:

- ✓ Definir la misión de la empresa para identificar el alcance de sus servicios o productos. Se selecciona los objetivos globales que pretenden alcanzarse a largo plazo y el espacio deseado.
- ✓ Las estrategias específicas que cada negocio de la empresa diseña para la definición de los productos o servicios que presta, los clientes que desea captar.
- ✓ La constante vigilancia que las empresas dominantes, de un sector determinado, deben mantener hacia el resto de las empresas que puedan amenazar su privilegiada posición.
- ✓ Se busca formular con la base en las competencias distintas alternativas posibles encaminadas a la implantación de nuevos negocios en el mercado, tomando en cuenta calidad y precio.

La planificación estratégica usa varias herramientas básicas que permiten alcanzar las metas propuestas como el Análisis FODA, Hoja de verificación, estratificación, diagrama de causa – efecto, diagrama de pareto, histograma y matriz de selección.

GRÁFICO # 4 Proceso de la Planificación Estratégica.



Fuente y Elaborado por: (Candia, 2009)

1.5.1.4 Planificación Táctica Operacional:

La planificación táctica operacional se refiere básicamente a la asignación previa de las tareas específicas que deben realizar las personas en cada una de sus unidades de operaciones. Entre sus características están:

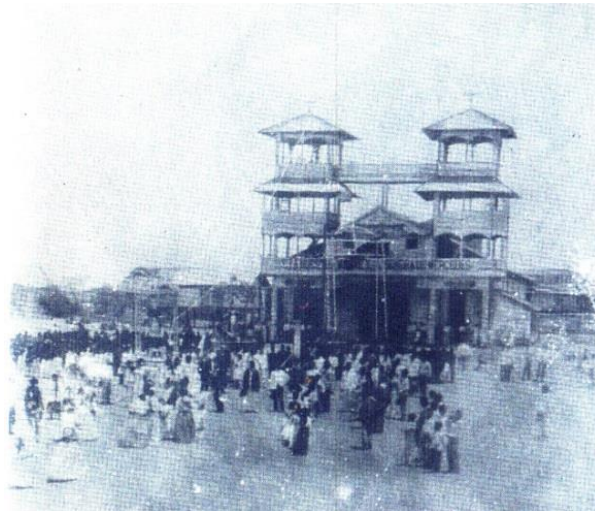
- ✓ Se da dentro de los lineamientos de la planificación estratégica y la planificación táctica.
- ✓ Es conducida o ejecutada por los ejecutivos del nivel medio.
- ✓ Trata con actividades normales programables.
- ✓ Se maneja información interna y externa.
- ✓ Sigue procedimientos y reglas definidas con toda precisión.
- ✓ Cubre periodos cortos.
- ✓ Está orientada hacia la administración de recursos.
- ✓ Sus parámetros principales son la efectividad y la eficiencia.

1.6 PARROQUIA CHANDUY: CABECERA PARROQUIAL.

La parroquia Chanduy se encuentra ubicada en las coordenadas geográficas S 2° 40' / S 2° 20' y Longitud: W 81° 0' / W 80° 30'.(INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR). A diferencia de la afirmación de algunos autores Chanduy no perteneció ni hablo la lengua Chimú, más bien estaban en los asentamientos Manteño-Huancavilca.

En donde no tenían un líder de afuera como muchas otras poblaciones de la época sino que más bien su libertad la mantenían a través de intercambios con los emperadores de los imperios Inca y español que buscaban colonizar sus tierras y aunque en un momento lo lograron, los Chanduyes pagaban ofrendas a cambio de su libertad. Ofrendas que consistían en conchas *Spondylus*, caracolas y millús, y cuando los colonizaron, recuperaron sus tierras pagando por ellas y atribuyendo que les pertenecían por derecho. (Álvarez, 2002).

ILUSTRACIÓN # 1 Antigua Iglesia de la Parroquia Chanduy.



Fuente: (Villón, 2012)

Chanduy, en el año de 1835 era considerada como parroquia del cantón El Morro, Provincia del Guayas. Según los datos recabados, “la comunidad de Chanduy perteneció a El Morro por un periodo aproximado de 20 años, 2 meses y 2 días”.

Después, durante la presidencia del General Gabriel García Moreno y bajo el Decreto del Poder Ejecutivo del 29 de mayo de 1861 fue incluida como población perteneciente al Cantón Santa Elena. Sin embargo, además de lo anterior se evidencia documentación en la que se manifiesta que “Chanduy ya poseía la categoría de parroquia antes del dictamen de dicha ley, el 14 de Agosto de 1835” (Chila, 2012).

En épocas lejanas la comunidad contaba con “9 tiendas, 2 zapaterías, 1 sombrerería, 1 lavandería, 1 sastrería y la Sociedad Obrera, además de esto existían 6 pozos de agua, 3 dentro y 3 fuera”, esto citado por el autor anteriormente mencionado. Todos estos datos rememoran la importancia y el manejo que las autoridades daban a la comunidad, definitivamente, bajo un contexto diferente, seguramente una comunidad que disfrutaba de sus días gloriosos.

Chanduy ubicada a orillas del mar, poseía unos inviernos que eran fuertísimos y crecía mucho pasto, pero desde 1820 aproximadamente cada vez hubo menos lluvias debido a la tala indiscriminada de los árboles existentes dentro de la comunidad; lo cual hoy por hoy, es un tema conocido como el calentamiento global, efecto de los excesos de quienes habitamos en el planeta. Los pobladores de la comunidad se caracterizaron siempre por ser excelentes trabajadores destacándose la actividad de carpinteros y hasta diestros marinos, que dominaban específicamente la construcción de los navíos.

Habiendo mencionado que sus pobladores poseen excelencia en sus actividades, se menciona al considerado como “el más importante hijo que fue el Dr. José Luis Tamayo, hijo de Manuel Tamayo Roca” (Chila, 2012), quien, según narra la historia ecuatoriana, fue perseguido por la dictadura de García Moreno siendo forzado a salir de Ambato y se apostó nuevamente en Chanduy, en primera instancia como profesor de escuela y después como telegrafista. Si bien es cierto nunca la comunidad tuvo un líder externo, con el tiempo si tuvo un cacique, que

era alguien perteneciente a las familias más antiguas de la comunidad que procuraba el mantenimiento de la paz y la tranquilidad en el pueblo y que hacía trabajar a los indios a cambio de un salario justo. Cabe resaltar que todos tenían caballos, ya que constituía éste su principal instrumento de labores. (Álvarez, 2002).

1.6.1 Límites y Datos Socioeconómicos

Los límites con los que cuenta la parroquia Chanduy son: Al Norte con Parroquia Atahualpa, Al Sur con Provincia del Guayas, al Este con Parroquia Julio Moreno y al Oeste con el Océano Pacífico. (Villón: 2014). Así mismo se menciona otros datos importantes como:

Latitud: 22° latitud Sur

Extensión: 865.73 Km².

Clima: Cálidos y Variado. (INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR):

Habitantes: La Parroquia Chanduy cuenta con 20.000 habitantes, repartidos en 13 comunas (Chila, 2012):

CUADRO # 4 Habitantes parroquia Chanduy.

CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY	3.000 habitantes
COMUNA PECHICHE	3.000 habitantes
COMUNA MANANTIAL	1.100 habitantes
COMUNA EL REAL	1.100 habitantes
COMUNA PUERTO DE CHANDUY	2.000 habitantes
COMUNA SAN RAFAEL (1 RECINTO)	2.300 habitantes
COMUNA ENGUNGA	3.000 habitantes
COMUNA VILLINGOTA	200 habitantes
COMUNA CIENEGA	150 habitantes

Fuente: (Chila, 2012)

Elaborado por: Guillen, E. (2013)

La población de Chanduy vive a cuenta de la agricultura, ganadería y en su mayor parte de la pesca, sea artesanal o industrial cuya concentración está en el Puerto de Chanduy y en menor escala en la Comuna El Real, con respecto a la agricultura y ganadería está condensado en las Comunas de Bajada, San Rafael, Tugaduaja y Bajada de Chanduy, así como en Pechiche, actividad que está siendo últimamente realizada por un gran número de pobladores ya que los proyectos del Ministerio de Agricultura y ganadería han llegado a la comunidad y han sido bien aceptados.

1.6.2 Aspectos Culturales.

1.6.2.1 Tradiciones perdidas y presentes.

Los trajes típicos antiguos, tanto para hombre como para mujer usados en el pasado, son descritos por (Chila, 2012) ciudadano nativo y autor, el los detalla de la siguiente manera:

Mujer: “Faldón amplio con vuelos de colores vivos y estampados de flores, acompañado de una blusa blanca con vuelos en mangas y cuello que fueron preferentemente bordadas con hilos de colores fuertes como el rojo, azul y verde. En la cabellera una trenza con lazos de cintas rojas”.

Hombre: “Pantalón corto y camisa blanca mangas largas atada a la cintura, adornada con una pañoleta roja y sombrero de toquilla”.

La Parroquia Chanduy cada 29 de mayo ovaciona con gran júbilo su fiesta de Parroquialización, por esos días sus habitantes se colman de civismo para enaltecer su tierra y sus costumbres, todos sus habitantes se reúnen y organizan para poder participar en diferentes eventos tales como pregones, desfiles cívicos, elección de reina, velada artística, sesión solemne y más actividades ideadas con el fin de resaltar sus fiestas parroquiales.

Otras fiestas consideradas como muy importante son las religiosas, las que son celebradas con gran fervor católico. Una de ellas es la conmemorada el 28 de agosto en honor al Patrono San Agustín, otra el 24 de septiembre en la que se celebra la fiesta de la también Patrona Virgen de las Mercedes y la fiesta de Semana Santa. Toda la Semana Santa los feligreses asisten a la celebración de misas, así además a las procesiones que son muy concurridas, empezando con la procesión del Domingo de Ramos donde se adorna un asno o burro para llevar la imagen de Jesucristo seguida por un grupo de personajes que representan el memorado momento bíblico, otro aspecto resaltante es la respectiva banda de músicos. Esta procesión es muy esperada y concurrida por cientos de personas locales y por aquellos que viven en otros sitios y que en épocas como esta regresan a buscar sus raíces.

El Viernes Santo, desde muy temprano una multitud de personas se convocan en la comuna para la partida de la procesión con la representación del Vía Crucis, en ella va un voluntario que es el encargado de llevar la cruz a costas por muchos kilómetros hasta finalmente llegar a la iglesia de Chanduy. Estas celebraciones se viven desde tiempos inmemoriales, y han llegado a constituir un acontecimiento esperado por sus habitantes y visitantes. Resalta además que en esta fecha siempre se disponen las escuelas, colegios y moradores en general con veladas y presentaciones artísticas, la misa, bautizos, baile de curianguines, fuegos artificiales, juegos populares, carreras de caballos, también forman parte de los acontecimientos que se presentan en las festividades. Es una tradición de familias muy católicas la de enseñar a los niños bailes, rondas y representaciones sobre todo en épocas navideñas para celebrar esta importante fiesta para todos los católicos creyentes

Los valores de la gente de Chanduy están muy arraigados siendo entre ellos la honradez, trabajo, respeto, amistad, buen vivir. Las familias de la comunidad son muy apegadas entre ellos, donde también se destaca la labor de los abuelos o los integrantes mayores de cada familia que se preocupan por rescatar las costumbres

y tradiciones, cuentos o leyendas en sus hijos, nietos y demás, de manera que no se pierda la identidad, claro que si bien es cierto la población joven está un poco más preocupada por las novedades mundanas y olvidan o dejan de lado la importancia de las raíces y la identidad de su pueblo.

✓ **Honrar A Los Fieles Difuntos**

“Los días 1 y 2 de noviembre día de los fieles difuntos, se prepara alimentos que en vida fueron los preferidos por sus difuntos. Entre los alimentos preferidos para colocar en la mesa de difuntos son: la natilla, cuajada, arroz con leche, pescado asado, seco de chivo, panes, ciruelas, mangos, jugos de tamarindo, etc” (Villón, 2012)

Estos alimentos después de ser expuestos en una mesa bajo la creencia que las almas de los difuntos vienen a disfrutar de las mismas, en horas de la tarde son brindadas a los visitantes que bajo la frase “ángeles somos, del cielo venimos, pan pedimos” tratan de continuar con una tradición de la provincia entera. Además de verse esta actividad, el cementerio de la localidad se inunda de flores de colores ya que las familias acuden a dejar arreglos, a limpiar, a pasar tiempo con sus difuntos. Hay familias, pocas, que incluso elaboran ellos mismos sus coronas o arreglos con alambres, papel de seda y crepé, además de esto se brinda una misa especial por la festividad y creencia religiosa.

✓ **La Michulla**

La michulla es un pequeño molusco que guarda similitud con la almeja, el mismo que se lo puede pescar de manera artesanal en las orillas de esteros. Se lo prepara en encurtidos y quienes la consumen de manera permanente manifiestan que “el ceviche de michulla es un manjar muy apetecido por ser afrodisiaco, su sabor exquisito encanta a propios y visitantes”. De hecho en la actualidad se está próximo a celebrar el segundo festival de la Michulla, donde se expone la exquisitez propia de la comunidad a propios y visitantes.

✓ **Creencias:**

“Algunas personas todavía conservan la creencia que en el Cerro de las Ánimas localizado en Engunga hay encantamientos donde a veces se ven cosas extrañas que no existen o que hay una puerta a otra dimensión” (Chila, 2012). Así mismo está la creencia de la visita de los fieles difuntos, la creencia de no bañarse en semana santa porque te conviertes en pez o porque te salen escamas y cola.

1.6.2.2 Platos Típicos

Siendo una comunidad de la costa cuenta con similitud de las otras con las mismas características geográficas. La Comida Típica o la de mayor consumo popular de acuerdo a su economía, en la comunidad de Chanduy es muy diversa, entre los más importantes están el morenillo y lisa asada acompañado con maduro asado, el sancocho y estofado de pescado, el seco de chivo, venado, gallina y pato, caldo de gallina criolla, caldo de salchicha, arroz con pangoras (o pancoras que son crustáceos de carne abundante y deliciosa con sabor parecido a los cangrejos) , los diferentes tipos de ceviches como de camarones, langostinos, langostas, churos y michullas.

El ceviche de michulla.- La michulla luego de ser curtido con limón y sal se expone al mismo proceso de elaboración de otros ceviches que también forman parte de los platos elaborados típicamente en la comunidad e incluso una mezcla de cada uno y acompañado de una buena porción de arroz caliente con patacones.

Arroz con menestra, morenillo y plátano asado.- Éste delicioso platillo está compuesto por una porción de arroz, menestra de lenteja o frejoles y el morenillo muy aliñado.

Pan de muerto.- Elaborado exclusivamente en la época de los fieles difuntos, apreciado por su elaboración con huevos, canela y anís.

Seco de chivo.- Éste plato es muy típico de la comunidad, tradicionalmente preparado bajo una receta bien elaborada y que da como resultado un sabor altamente exquisito, se debe su sabor a la gran cantidad de aromáticas utilizadas en su preparación.

Humitas.- Son preparadas a base de choclo, leche, queso y margarina. Típico también y encontrado en la comunidad en épocas específicas (fieles difuntos).

Chocolatines, cocadas y amor con hambre: Son pequeños dulces elaborados con coco y otros ingredientes de bajo costo que son elaboradas y vendidas en la comunidad con el fin de formar parte del sustento diario.

Conserva de pechiche.- Postre tradicional de todos los pueblos. Existe una comunidad que lleva el nombre derivado de la gran cantidad de árboles de este fruto.

Natillas.- Postre elaborado en los días de difuntos. Este postre es elaborado a base de maíz y leche el cual como tradición además es intercambiado entre familias y amigos y demás aun practicantes de la tradición de pedir comida en esas fechas.

1.6.3 Atractivos Turísticos

En los carnavales las playas de Chanduy son promocionadas y visitadas anualmente por alrededor de 6.000 turistas, hay elecciones de Reina de La Playa, como también espectáculos artísticos y culturales, concursos de comida típica, juegos populares, la parroquia de Chanduy, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, a continuación se hace referencia varios lugares: (Villón, 2012)

1. Playa de Chanduy,
2. Iglesia San Agustín,
4. Festividades religiosas (San Agustín, Virgen de las Mercedes)

1.6.3.1 Playa de Chanduy.

La playa de la cabecera parroquial de Chanduy es un destino que poco a poco está siendo cada vez más visitada por turistas nacionales, específicamente locales y de las provincias vecinas. En la actualidad es un espacio poco contaminado con un paisaje exuberante al igual que otras playas de la provincia. En épocas pasadas, a diferencia de la actualidad que está casi desértica, estaba poblada vegetalmente por plantas rastreras y palmeras, que poco a poco por la falta de conciencia en materia de conservación desaparecieron a tal punto que en la actualidad no es un recuerdo en la memoria de sus habitantes.

1.6.3.2 Iglesia San Agustín.

Ubicada en la cabecera parroquial data del 12 de diciembre de 1704, teniendo a la actualidad 310 años de antigüedad. Se encuentran esculturas de tamaño natural de San Agustín, Virgen de las Mercedes y del Cristo Resucitado además cuenta con un precioso Sagrario en la iglesia, realizan innumerables festividades religiosas significativas, una de ellas es la festividad de la Semana Santa, misma que se la conmemora con significativas procesiones que incluye un viacrucis viviente.

1.6.3.3 Las fiestas de San Agustín

“Antiguamente en la parroquia Chanduy la manera de celebrar las fiestas en honor al patrono San Agustín era el día 27 de agosto en la cual llegaban los músicos desde la ciudad de Guayaquil, ese mismo día llegaba el sacerdote quien venía desde el cantón Santa Elena, llegaban los juegos artificiales, el tradicional castillo, la vaca loca, todos estos eran contratados y pagados por el pueblo que dos meses atrás formaban un comité para recoger fondos y pagar los gastos que se producían en la festividades, la comunidad asistía a la misa y de igual forma era partícipe de la procesión la cual recorría las calles, donde en conjunto con la quema del castillo danzaban los curianguines que estaban disfrazados por niños del” (Villón, 2012):

En la actualidad se conservan estas costumbres, siendo un poco modificadas por la falta de interés de la comunidad vanguardista y la introducción de ideologías disímiles.

ILUSTRACIÓN # 2 Antigua celebración de las fiestas de San Agustín.



Fuente: (Villón, 2012)

ILUSTRACIÓN # 3 Imagen de San Agustín.



Fuente: (Chila, 2012)

La imagen del patrono San Agustín se encontraba en primera instancia en Engullima, pero, cierta vez fue traída a la iglesia de la Parroquia para un rezo y después siendo llevada al termino del mismo a su lugar de origen, al siguiente día los moradores se conmocionaron pues la imagen no estaba dentro de la iglesia de la localidad, tanto la buscaron que finalmente fue encontrada en la iglesia de Chanduy. Esta historia, se debe mencionar que no ha sido comprobada. (Chila, 2012).

Es de conocimiento de la mancomunidad que una vez que Francisco Pizarro llegó a tierras peninsulares, trajo consigo a la religión católica, y así fue bautizando a toda comunidad que encontraba, dejando a cada una de estas comunidades con un Santo, entre ellas Santa Catalina de Colonche, Emperatriz Santa Elena, y San Agustín de Chanduy.

1.6.3.4 La Virgen De Las Mercedes

La fiesta de la Virgen de las Mercedes lo celebraban igual a la fiesta de San Agustín, del 23 al 24 de septiembre de todos los años, como lo manifiesta (Chila, 2012), menciona además que se llevaba a cabo con la diferencia de que para esta festividad no se formaba comité para festejarla ya que el mayordomo de la virgen Mercedes, que era don Justo Mazzini, se encargaba de organizar y era él solo quien pagaba todos los gastos que se ocasionaban en la fiesta, los músicos y los juegos artificiales.

ILUSTRACIÓN # 4 Virgen de las Mercedes.



Fuente: (Villón, 2012)

“La imagen de la virgen de Mercedes la tenía Don Justo Mazzini en su casa ya que él era el dueño, solamente la llevaba a la iglesia en la época en que le hacía la fiesta el 24 de septiembre colocándola en una mesa, la llevaba al hombro a la iglesia el día 23 antes de la víspera, allí la colocaba, él mismo, en el altar mayor y allí presentaban la misa; terminada la misa, la llevaba nuevamente a su casa” (Villón, 2012).

La imagen en la actualidad permanece constantemente en el altar de la Iglesia San Agustín de la Parroquia Chanduy.

1.6.3.5 Galeón Jesús María De La Limpia Concepción de Nuestra Señora: "La Capitana"

El naufragio de uno de los navíos más grandes que han surcado las aguas del pacífico fue cuando aconteció la noticia del hundimiento del Galeón Jesús María

de la Limpia Concepción, más conocido como La Capitana, haciendo referencia a que comandaba la travesía que nunca culminaría con otro galeón de menor magnitud; constituyó uno de los eventos más llamativos de esa época, no solo por todo lo que llevaba y se sucumbió, sino también por las múltiples historias que empezaron a surgir de la misma. Fue en el año 1654, cuando dos navíos españoles, transportaban en su interior monedas de plata, lingotes de oro y plata, joyas, vasijas, vajillas y de más artefactos de valor con el fin de transportarlo desde territorios americanos hasta España, producto de las conquistas españolas en los diferentes territorios, en esa época, según los relatos, estaba prohibido que se transportara mercancías en los barcos considerados de guerra, que era el grupo en el que La Capitana clasificaba, no obstante al ser un navío perteneciente al rey, ambos navíos llevaban esta mercancía de manera 'legal' y un poco más (demasiado) de forma ilegal, peso que en conjunto le paso factura con el hundimiento. (Salazar, 2007)

Éste naufragio ocurrió en las costas ecuatorianas, específicamente a la altura de las costas de Chanduy, donde el capitán, presumiendo que los arrecifes ya habían sido superados siguió, lamentando después el hundimiento de su nave. Es ahí, en aguas peninsulares donde 300 años después, buscadores de tesoros de todas partes del mundo llegaron, con mucha viveza aprovechando las brechas de las leyes ecuatorianas, a 'rescatar' el tesoro de La Capitana, reclamando la 'mitad' correspondiente del botín encontrado. De manera vil, lo que pudo ser un tesoro en exposición, patrimonio histórico quizás, está hoy perdido en manos conocidas y desconocidas, que aprovechando la procedencia obtuvieron mediante subasta piezas importantísimas, piezas de las cuales ninguno de las Instituciones ecuatorianas hace referencia o las menciona, ya que aunque se presentó un informe, confuso por cierto, no existe una evidencia clara y una explicación a la población, en esta época donde las rendiciones de cuentas son pan de cada día y el que no ha escuchado estas palabras simplemente no vive la realidad ecuatoriana, se convierte en un hecho ilógico y de tragedia, como la que hace siglos sucumbió a la mítica Capitana. (Creamar, 1997).

1.7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Para conocer los atractivos con los que cuenta la cabecera parroquial de Chanduy se hizo el respectivo levantamiento de información a través del inventario de atractivos turísticos con el formato empleado para el efecto de parte del Ministerio de Turismo. Los atractivos identificados como los que poseen mayor relevancia en la memoria de los habitantes y turistas son los mencionados a continuación:

- ✓ La playa de Chanduy,
- ✓ La iglesia San Agustín,
- ✓ Fiestas de San Agustín,
- ✓ Fiestas de la Virgen de las Mercedes y;
- ✓ Las Fiestas parroquiales.

El primero en ser identificado fue la playa de Chanduy, mismo nombre de la comunidad, la misma que corresponde a la categoría de sitios naturales en el tipo de costas o litorales, subtipo playa; la playa tiene una extensión de 700 metros que es el terreno de playa que es más accesible y que se ve con mayor cantidad de turistas en las épocas de playa, unos 300 metros adicionales que son un poco inaccesibles por la dificultad y presencia de rocas y poca playa. En el mar la corriente en ciertos momentos es apropiada para la práctica del bodyboard, deporte que es practicado por jóvenes de la localidad. En la zona de arena muerta existe poca vegetación muerta.

Cabe mencionar que en tiempos lejanos en la playa de la comunidad de Chanduy se observaba presencia de palmeras y abundante vegetación. La accesibilidad a la playa es un poco complicada pues la calle no está pavimentada y no existe el adecuado espacio para el estacionamiento de los vehículos de los bañistas. No existe la señalética correspondiente que indique el ingreso a la playa. El cuerpo de agua asociado es un estero y un río que atraviesa comunidades incluso de la

zona norte tomando diferente mención. El área de playa es usada para el esparcimiento, recreación, deporte en la playa. Se conoce por la información obtenida por las técnicas que un grupo de jóvenes pertenecientes al colegio local se encargan de mingas en la playa para mantenerla lo más limpia posible para recibir al turista; por esto el atractivo está relativamente conservado, además que no es un punto de concentración masiva de bañistas.

El siguiente atractivo es la iglesia de San Agustín, patrón de la comunidad, perteneciente a la categoría de manifestaciones culturales, de tipo históricas en el subtipo de arquitectura religiosa. Esta edificación proviene de 1704 teniendo en la actualidad 309 años de antigüedad, al igual que la iglesia afamada de Colonche por su bella arquitectura, la iglesia de Chanduy es de similares características, la diferencia; no tiene difusión. En su interior cuenta con imágenes de tamaño natural, hermosas esculturas con historia propia cada una de ellas. Dentro de este templo religioso son desarrolladas todas las festividades o fechas conmemorativas de la iglesia católica, a las cuales acuden personas de todas partes de la parroquia. Las calles de acceso están asfaltadas y en excelentes condiciones, frente a ella está un parque que dado el mal uso está deteriorado. (Cruz, 2014)

Siguiendo con los atractivos, se identificó a las fiestas de San Agustín, fiestas patronales de la comunidad, que están dentro de la categoría de manifestaciones culturales, del tipo de realizaciones artísticas contemporáneas en el subtipo fiestas. Estas fiestas son las más populares, aunque en realidad todas son aceptadas y muy bien recibidas por los habitantes y por quienes conocen el suceso; las festividades son planificadas con un tiempo considerable, se realiza una misa al patrón, y por supuesto el baile que previamente cuenta con la quema del tradicional castillo.

Así mismo las fiestas de la Virgen de las Mercedes, que cuenta con la devoción de todos los habitantes, corresponde igualmente a la categoría de manifestaciones culturales, del tipo realizaciones artísticas contemporáneas en el subtipo fiestas, celebrada de igual forma con una misa solemne, para el efecto hay un comité

específicamente creado para la organización y buen desarrollo de la festividad. Cuenta con la quema del castillo, vaca loca y otros espectáculos sin dejar de lado el baile, que suele empezar frente a la iglesia. Las fiestas de parroquialización forman parte de la cultura de la comunidad también, celebradas con igual algarabía que las anteriores festividades, manejan el mismo procedimiento, esta fiesta coincide con celebraciones de comunidades de la zona norte de la provincia. Asimismo corresponde a la categoría de manifestaciones culturales, del tipo realizaciones artísticas contemporáneas en el subtipo fiestas. Como se mencionó, los atractivos anteriormente mencionados son los reconocidos por los pobladores o turistas dado su grado de promoción o de identificación. No obstante, existen unos cuantos más no identificados, los mismos mencionados a continuación:

- Gastronomía.
- Ocupación arqueológica
- Cultura

Su gastronomía ya fue descrita en un apartado anterior, no obstante la ocupación arqueológica a la que se hace referencia se podría confundir con los asentamientos existentes en el Real Alto, pero hace unos dos años mientras se realizaba una excavación para la construcción de una vivienda de propiedad privada, a unos veinticinco centímetros se encontró la osamenta de un infante cuyos huesos se hacían "...polvo en las manos" como relató el Sr. José González, maestro de construcción a cargo de la obra.

Para esto se informó a las autoridades y luego se pudo ver llegar al lugar un grupo de arqueólogos que sacaron cuidadosamente la osamenta dejándola en la Sociedad Obrera, en donde hoy en día vagamente existe el recuerdo, pues la osamenta fue desechado porque a criterio de ellos no era más que polvo. Sin duda alguna se perdió quizás un tesoro que podría develar más información sobre la antigua población, pero ya sea por ignorancia o por falta de un guía la comunidad actuó según sus pocos y vanos conocimientos. Por otro lado la cultura o la identidad

cultural de la comunidad aunque conforme un aspecto significativo y de gran peso al mencionarlo, es sin duda uno de los atractivos más ausentes, no por nada la comunidad no lo identifica, ya que la población se ha adaptado arraigadamente a las costumbres que ven o viven, de lejos o cerca, por medio de los medios de difusión.

1.8 CENTROS EDUCATIVOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Para contar con un inventario de centros educativos e instituciones en la comunidad se recabó datos, los mismos que fueron confirmados por Villón (2013).

- ✓ Escuela Fiscal “José Martínez Cobo”
- ✓ Colegio Fiscal “Francisco Campos Rivadeneira”
- ✓ Colegio a Distancia “Don Bosco”
- ✓ Academia Artesanal “Margoth Santistevan de San Lucas”

Dentro de las instituciones con presencia en la localidad se tiene:

- ✓ Sub-Centro de Salud Chanduy
- ✓ Oficina de Registro Civil
- ✓ Defensoría Comunitaria
- ✓ UPC – Unidad de Policía Comunitaria
- ✓ Cuerpo de Bomberos
- ✓ Gobierno Parroquial Chanduy
- ✓ Tenencia Política
- ✓ CIBV
- ✓ Tienda Comunitaria “San Agustín”
- ✓ Club Social y Deportivo
- ✓ Cooperativa de Transporte “San Agustín”
- ✓ Sociedad Obrera Democrática de Chanduy

En la actualidad, cuando se menciona a “Chanduy” es muy popular que mentalmente sea considerada como un puerto pesquero que después de varios años ha logrado gran desarrollo industrial, pues en la comunidad se encuentran asentadas varias fábricas procesadoras de productos derivados del pescado en las cuales labora cerca del 20% de la población. Fuera de esto aproximadamente un 35% se dedican a la actividad pesquera en sus propias embarcaciones. El 15% se dedica a la agricultura de ciclo corto, en su mayoría son empleados pues los terrenos en los que se realiza esta actividad son de propiedad de personas no locales o están siendo alquiladas simplemente. El 30% restante se dedica a actividades microempresariales como tiendas. Después de esto, se determinó que el turismo (aproximadamente un 2%), a pesar de no encontrar cabida en el desarrollo de la comunidad se está abriendo paso poco a poco, siendo así como empieza a ser el destino de turistas que buscan de un lugar apacible para disfrutar de feriados o simplemente de un fin de semana en familia. Pero, al no encontrar suficiente hospedaje, servicios de restauración y demás servicios necesarios para el desarrollo de la actividad se ven obligados a regresar a sus casas, desplazarse a otras comunidades o en última instancia alquilar una vivienda dentro de la comunidad. Villón (2013).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE TABULACIÓN DE DATOS

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a usar en el desarrollo del trabajo que compete es el tipo de investigación no experimental, es también conocida como investigación *Ex Post Facto*, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos, por lo que se puede tener la primera idea que este tipo de investigación es aplicada después de que algún evento haya sucedido, es ahí cuando se aplica. Con lo que refuerza que esta investigación será aplicada una vez que ya ha ocurrido una diversidad de hechos, limitándose como observadores a contemplar los escenarios existentes como resultado de otras situaciones quizás, sin poder manipular o tener algún grado de dominio en el cambio de algún factor.

En este caso lo que se observa es como se ha desarrollado o no la actividad turística en la cabecera parroquial de Chanduy; este tipo de investigación resulta apropiado para el estudio de investigaciones en las que las variables involucradas no deben ser manipuladas, en el caso presentado sería contraproducente no usar este método ya que lo que se pretende en la obtención de datos reales que permitan a futuro la determinación de estrategias efectivas para que puedan ser aplicadas y que estas tengan los resultados planteados.

La importancia de la aplicación del método no experimental está basado en que no se va a crear ningún escenario que no sea real, por lo que será una investigación más cercana a la realidad, con lo que queda expuesta la pertinencia de la aplicación de este tipo de investigación en el presente estudio pues lo que se pretende conseguir

es dar lineamientos para el desarrollo basadas en la realidad de la zona, sin inventar o crear algún tipo de suceso ajeno a lo existente. El producto resultante de esta investigación será el construir basados en eventos naturales ocurridos. Algunas de las ventajas que ofreció esta investigación es que ofrece flexibilidad al momento de que se realizan las tareas investigativas, se va a conocer la posible causa del problema y se analiza los efectos que va produciendo en el tiempo, amplía el tiempo para analizar además a los factores o elementos a estudiar, como es el caso de la población, empresarios, autoridades, etc.

El tipo de investigación no experimental que se implementó para el desarrollo de la presente investigación es la del *Diseño transversal o transeccional*, Este subtipo de investigación es propio pues lo que se pretende es conocer cuál es el estado de la o las variables en determinado momento o de conocer el tipo de relación existente entre ellas. Ya que trata de observación es ese el único momento en que el investigador tiene la oportunidad y debe de recolectar sus datos. El propósito primordial es analizar y describir las variables y la incidencia o relación entre ellas en un determinado lapso de tiempo.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de investigación que se usó fue la investigación documental, investigación de campo y la investigación explicativa. Para conocer más a fondo de que trata cada una de ellas a continuación se desplazaran conceptos y apreciaciones de autores.

2.2.1 Investigación documental

La investigación documental se caracteriza por la presencia de archivos, escritos, sonidos, y más que sirven de base para la investigación planteada. Para el efecto de la presente investigación se procedió tal como detallan los autores, a la búsqueda de material que aporte a la investigación en libros, documentos de sitios

web, que se resaltan que son obras de estudios especializados y comprobados, y citas bibliográficas de páginas web.

El trabajo implicó recabar información de registros de investigaciones o estudios previos donde estos han sido analizados, estudiados y vistos desde un punto de vista crítico para dar paso a un nuevo enfoque dado por el nuevo investigador, quizás influido por la modernidad de la época, o por los resultados de estudios anteriores en circunstancias similares.

La investigación documental está basada en conocimientos ciertos y fundamentados, ya que en su mayoría son estudios o proyectos a realizar, con propuestas concretas y soluciones reales, no ficticias, aunque en ocasiones manejemos conocimientos empíricos pero ya comprobados. Como se ha venido explicando, los estudios están basados en conocimientos previamente certificados y evidenciados.

Todos los datos que se presentan son datos encontrados dichos por los autores en los estudios anteriores similares, que fueron buscados, organizados de manera que se cubra todo el tema citado, se resumieron algunas ideas propias, de manera que todo lo presentado sea un texto lleno de fluidez y que sea comprensible para quien lo pudiera leer posteriormente. Los sondeos que comúnmente utilizan este tipo de investigación son las tesis puesto que requieren de mucho aporte bibliográfico verificado y comprobado de fuentes primarias puesto que son para la obtención de títulos universitarios de grado o de postgrado, esto apoya aún más la efectividad de haberla usado.

Los pasos para llevar a cabo la investigación de tipo documental fueron en primera instancia la elección del tema su revisión, arreglos y aprobación, luego se procedió a la búsqueda, agrupamiento de la información bibliográfica importante sobre el tema, se apoyó también en fichas, donde se leyó la información y se tomó lo importante.

2.2.2 Investigación de campo

Puesto que no es una investigación basada totalmente en teoría, se tuvo que trasladar al lugar de los hechos para verificar por uno mismo todos los acontecimientos que en el lugar y momento se desarrollan, constituyó un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa, por lo que se evidencia que fue un contacto real con las variables y sus acontecimientos, circunstancias o efectos.

Para la aplicación de la investigación de campo se acudió al apoyo de ciertas técnicas para sus procedimientos como fue el caso de la observación, la aplicación de cuestionarios en encuestas y las entrevistas. Las ventajas ofrecidas por la investigación de campo involucran y se evidenciaron en el proceso dando la apertura para el descubrimiento de eventos y el desarrollo de nuevas formas de proceder superando o mejorando los procesos ya existentes avanzando en el crecimiento de los conocimientos para mejorar los problemas detectados, además que los resultados serán mejores que los obtenidos en la investigación experimental.

2.2.3 Investigación explicativa

Esta investigación condujo a un sentido de comprensión o entendimiento del fenómeno de estudio. Apuntando a las causas de los eventos físicos o sociales, además que posee o implica gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. La investigación explicativa ayudo a organizar sistemáticamente hechos que pueden o no haber sucedido explicando el porqué de la suposición ya que su fin es lograr identificar las causas y soportando además los efectos que esto pudiera atraer. Siendo que es explicativa, para el efecto se apoyó esta investigación en otras, puesto que se acudió a la revisión de textos y demás documentos que pudieran aportar con información importante y verificada con relación al tema ya

que lo que se busca es contar con bases sólidas, que fueron analizadas, relacionadas y sintetizadas una vez que fueron comprobadas para poder comprender en totalidad el tema y llegar a mejores y óptimos resultados. La utilidad de la investigación explicativa en este caso resultó en identificar las falencias por las cuales se lleva a cabo el estudio, es lo que plantea o trata de explicar.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación aplicados al tema concerniente son la investigación exploratoria y la investigación descriptiva, pero ¿Qué son y qué se hizo?, es lo que se explicará a continuación basándose en aportes o conceptos tomados de otros autores o estudiosos investigadores para sustentar el trabajo realizado

2.3.1 Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria hizo posible crear un marco teórico y epistemológico lo suficientemente fuerte como para determinar qué factores son relevantes al problema y por lo tanto deben ser investigados. Es decir, que sin necesidad de buscar explicación alguna a los hechos suscitados esta investigación llevó a recopilar toda la información necesaria sobre un asunto o tema en particular acudiendo a medios electrónicos, buscando a personas que pudieran conocer respecto al tema, apoyando el tema en libros certificados, con el fin de conocer cuáles son los puntos fuertes o pilares que se necesita profundizar dentro de la temática en particular formando así la teoría necesaria para continuar con la investigación.

La necesidad de acudir a este tipo de investigación comenzó con la necesidad de obtener más información, ya que en un principio los datos con los que se contaba eran básicos ya que fueron obtenidos en las aulas universitarias, pero el objetivo de presentar un trabajo bien realizado obliga a conocer más completamente el

tema, esto llevó en medio de la indagación a identificar comportamientos por los que el desarrollo turístico no ha tenido acopio en la comunidad llegando a priorizar ciertas temáticas para que vaya dejando de ser potencial y se pueda convertir en real aclarando así el panorama del problema, su dinámica y solución o potencialidad teniendo como resultado la creación de un sinnúmero de programas, proyectos y actividades para realzar sus fortalezas.

2.3.2 Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación responde a las preguntas “¿Quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo?” La investigación descriptiva no puede ser utilizada para crear relación causa-efecto, en el caso que el estudio implique que una de sus variables afecte a otra involucrada. Dicho con otras palabras la investigación descriptiva tuvo como requisito principal la validez interna de las variables, es del tipo de investigación que indaga para saber qué es exactamente lo que está siendo estudiado y conocerlo de la forma más cercana posible describiendo la condición en que se encuentra el tema de estudio.

Ya que se emplearon técnicas investigativas que llevaron a acudir a personas específicas para conocer datos necesarios, todo esto necesitó de un análisis previo y un análisis posterior para conocer exactamente lo que sucede o se necesita y comparar con lo que se tenía previamente planteado, una vez analizados ambos puntos la integración de estos es la aplicación de ciertas estrategias aplicables. En esta investigación no solo se limitó a tabular sino que además se procedió a la recolección de datos basándose en una hipótesis o teoría previamente acumulada, resumiendo meticulosamente los resultados obtenidos con el fin de obtener como resultado lo que verdaderamente es un aporte para el nuevo conocimiento.

Las etapas que comprendió esta investigación fueron la examinación del problema identificado en la comunidad, la definición de la hipótesis con los enunciados propios de cada una de ellas , luego de recibidas las fuentes más apropiadas para

la búsqueda de estudios confirmados y confiables se recogieron los datos necesarios de diferentes autores por diferentes medios, se los leyó, analizó, organizó y sintetizó para su mejor comprensión, se identificó las técnicas de recolección de datos más apropiadas para los fines de la presente investigación y una vez obtenidos se organizó los datos recabados y se analizó y definió cada una de las respuestas mediante pasteles, porcentajes y el respectivo análisis de cada una de las interrogantes planteadas.

Además se aplicó los **Estudios de interrelaciones**, que incluyó la identificación que existe entre los hechos o situaciones dadas dentro del entorno, estos referidos al tema de desarrollo turístico, para comprender el tema, la realidad del tema en la localidad, para una comprensión más profunda, en lo posterior se acudió a los **Estudios de casos**, puesto que como se mencionó se acudió a información en diferentes medios, una de ellas fue claramente orientada a casos de desarrollo turístico en diferentes zonas sin importar si éstas están o no dentro de los límites del país, para conocer comportamientos, si existe similitud, qué se hizo, cómo se aplicó, y cuáles fueron los resultados obtenidos y porqué, si fueron buenos, como se puede mejorar y si fueron malos, en que falló, como se lo mejora. Se usó además el estudio de correlación, que se usa para determinar la medida en que dos variables se interrelacionan, en otras palabras como una variable experimenta variaciones y estas a la vez el grado de alteración que sufre la otra. Cabe resaltar que puede darse el caso que las variables pueden o no estar relacionadas. Este tipo de estudio se le aplicó ya que fue necesaria la previsión de escenarios futuros para la aplicación de las estrategias que pudieran mitigar o evitar los escenarios considerados negativos o letales para un desarrollo sustentable, que es lo que se espera conseguir efectivamente.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para efectuar la realización del presente trabajo investigativo se debió estudiar de manera amplia y profunda cada una de las posibles hipótesis o llámese premisas

(causas), para determinar, cuál de ellas resultare verdadera. Siendo así éste método, lógico deductivo, permitió llegar a una conclusión basados en la observación apoyados de teorías ya existentes, tratando de conocer más de lo ya determinado, conociendo causas y efectos en casos similares para aplicarlos en el caso presente.

2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación que fueron aplicadas en el estudio de investigación fueron la técnica documental y la técnica de campo, cuyo proceso de aplicación será explicado a continuación:

2.5.1 Técnica documental

También se la conoce como una fuente que está basada en fuentes secundarias, que mantiene soporte de hechos, fenómenos y manifestaciones de la realidad social, que existe con independencia de la acción del investigador. Esta investigación permitió reunir, seleccionar y analizar los datos respecto del tema de estudio a manera de documentos ya existentes. Los elementos usados, y que se encuentran dentro de las tipologías fueron:

- ✓ ***Según el formato:*** donde se acudió a los de carácter escrito, como fueron: libros, revistas, periódicos, actas, informes cuantitativos, leyes, informes institucionales, planes y programas, etc. Los mismos que se tuvo que revisar meticulosamente para extraer de ellos en síntesis lo que aportaba al estudio. Conjuntamente también dentro de las de carácter visual se revisó planos, mapas y fotografías que emulaban a la comunidad en el pasado y en la actualidad.
- ✓ ***Según la titularidad*** estos documentos se encuentran clasificados dentro del área de Privados y Públicos.

- ✓ *Según la finalidad investigadora* ya que estos se clasificaron en primarios encontrando dentro de estas los documentos originales, entrevistas, noticias, apuntes de otras investigaciones de igual o similar contenido en el tema, las fotografías; y en cuanto a los secundarios se aplicó puesto que se acudió a los libros de texto y enciclopedias.

Además de las mencionadas igualmente se acudió a la señalada dentro de la técnica documental como *Fuente Habitual De Documentación* que contempla al INTERNET ya que se acudió a páginas webs certificadas y de confianza para conocer el aporte de autores en el tema del estudio.

Dentro de los *Documentos Institucionales* se procedió a la revisión de Censos para conocer el número de habitantes dentro de la población y Estadísticas oficiales para poseer información confiable. Además de ciertos archivos públicos que se encontraron en internet o a los que se tuvo acceso durante la visita a instituciones, recalcando que estos brindaron información sobre la población, las actividades, reglamentos.

2.5.2 Técnica de campo

Aquí la información se la obtuvo por medio de experiencias, encuestas, muestreos estadísticos, lo que se hizo para la aplicación de esta técnica fue el desplazamiento hacia la comunidad para poder aplicar posteriormente las encuestas y entrevistas, a la población, servidores y autoridades, estas aplicadas a la muestra representativa, lo que fue en el caso de la encuesta, y al universo total en el caso de los servidores y autoridades pues al ser un grupo reducido fue necesario hacerlos totalmente ya que no presentaba ningún inconveniente y así no se obtiene margen de error ya que es aplicada a la totalidad.

Además de las encuestas y entrevistas, el trabajo de campo o la aplicación de la técnica de campo implicaron la elaboración de fichas de los atractivos turísticos

existentes en la comunidad. Con la aplicación de estas técnicas se pudo acercarse a información que no había sido documentada; es decir, se conoció aquello de lo que no hay nada escrito aun hasta la fecha.

2.6 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos aplicados para llevar a cabo el estudio presente fueron: la entrevista, la encuesta, fichas y claro está, la observación. La aplicación será detallada a continuación.

2.6.1 Entrevista

Para la aplicación de la técnica de la entrevista previamente se identificó a los actores turísticos, ya sean proveedores finales, mediadores y complementarios, ya que es un grupo reducido, ésta técnica fue aplicada a la totalidad de actores. Además de ellos se procedió a emplearla con las autoridades y conocedores de la actividad o del tema de estudio.

Los actores de la entrevista son el entrevistador, papel caído sobre el investigador, que una vez recabada toda la información contaba con el dominio del tema y del diálogo, hacer las preguntas, que fueron previamente redactadas en un guión con preguntas orientadas a conseguir información considerada clave para la investigación; además se debió prever cómo cerrar la conversación; y el entrevistado, que ya se mencionó quiénes son y su rol fue el de responder las preguntas ya que ellos poseen información de interés para el proyecto o bien tienen experiencia en el tema. Ya que la entrevista está basada en un diálogo planeado y no es apropiado copiar las respuestas ya que se podría perder el hilo de la conversación al tomar demasiado tiempo, para evitar esto se contó con apoyo mediante la grabación del audio de la entrevista.

Las ventajas que ofrece la aplicación de ésta técnica es que ya que se grabó el audio, no se limitó los diferentes temas a un espacio de tiempo, se la puede aplicar

en cualquier momento; donde se menciona que en el caso de las autoridades locales fue un poco difícil acceder a ellas, pues están en constantes reuniones fuera de sus oficinas para lo cual se las visitó en su residencia. Otras de las ventajas es que permite tener puntos de vista u observación diferente al ser percibido por el investigador; además que se puede ver las actitudes o gestos con que el entrevistado contestó o reaccionó a cada una de las preguntas. Mientras que la desventaja pareciera ser la posibilidad de respuestas falsas no detectadas dadas bajo el poder de convencimiento del entrevistado.

Puesto que se mencionó que previamente se redactó un guión para la entrevista, el tipo de entrevista fue la **Estructurada** ya que contó con preguntas cerradas, el cuestionario preestablecido, secuenciado y dirigido, poco margen de acción al entrevistado, aunque se tuvo que mantener atención pues en algunas preguntas el entrevistado respondió ampliamente a tal punto que tocaba otro tema relacionado con otra pregunta, lo cual denota que además estuvo involucrada la entrevista **Semiestructurada** ya que de acuerdo a las respuestas se debió encauzar la conversación.

El tipo de **Medio Comunicacional** usado para la aplicación fue personal. Para definir los objetivos de la entrevista se tuvo que planificar que tipo de información se deseaba obtener del futuro entrevistado ya que esta debería ser útil para el estudio. Se identificó la muestra, o el universo de personas a entrevistar mediante la elaboración de una tabla de contacto y la institución a la que pertenecen. Finalmente se realizó un borrador con las posibles preguntas a realizar y una vez dada la revisión y el descarte se obtuvo el cuestionario o guion final que fue el aplicable.

Las preguntas dentro del cuestionario fueron derivadas de los objetivos del estudio de investigación, ya que no podían ser preguntas rebuscadas sino aquellas que dieran información necesaria para proseguir. Ya se mencionó la elaboración de un borrador, la revisión, descarte y organización de preguntas; las mismas que

empezaron con preguntas generales y simples para luego concretar a la localidad. Todo esto previo una presentación ya que en algunos casos desconocían el estudio, como en el caso del gobierno seccional.

2.6.2 Encuesta

Esta técnica fue aplicada a una muestra representativa del universo de la población, mediante la aplicación de la fórmula respectiva. Para esto se definió preguntas con respuestas múltiples y además otras para conocer causas dadas por el encuestado. Este cuestionario fue previamente revisado y definido en primera instancia por el tutor de tesis, Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga y validadas por dos docentes de la universidad: Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Hotelería y Turismo y al Ec. Adrián Valencia, docente de la Carrera de Marketing.

Con esta técnica la información se obtuvo de manera directa, los datos obtenidos están basados en hechos y en opiniones; objetivos y subjetivos. Una vez realizadas se las sometió a técnicas analíticas estadísticas para saber la percepción de la muestra respecto de temas específicos. Las ventajas ofrecidas por la aplicación de esta técnica son:

- ✓ Permitió obtener información diversa, con varios puntos de vista y,
- ✓ Ya que se generaliza las preguntas permitieron el cálculo estadístico para ser presentado en porcentajes y gráficamente.

La desventaja ofrecida es la cantidad de tiempo empleado, pero esto se opaca con la obtención de resultados confiables para ofrecer resultados más cercanos a la realidad. El procedimiento para la elaboración de la encuesta siguiendo las instrucciones de (Díaz, 2010), fue en primera instancia la determinación de la población, y la búsqueda de una fórmula que permita calcular la muestra adecuada para así poder diseñar las preguntas respectivas organizando el material para

ponerlo en práctica en la comunidad. Una vez concluida la aplicación de las encuestas a la comunidad se les dio el respectivo tratamiento estadístico y el análisis de cada resultado.

Las preguntas aplicadas a la muestra fueron de respuesta cerrada con respuesta única y abierta ya que ofrece la opción de “otros” para que el encuestado mencione algún aspecto diferente que no conste dentro de las opciones dadas. Además de preguntas con respuesta codificada, pues se ofreció opciones de respuesta en las cuales el encuestado debía identificar y señalar una como la más apropiada o cercana a la realidad percibida. Igualmente contaba con preguntas de respuesta mixta, ofreciendo opciones si o no y la respectiva explicación a la respuesta anterior. Cada pregunta fue formulada de manera que se tuvo en cuenta la libertad del encuestado al momento de responder estimulando su desenvolvimiento al responder procurando que ofreciera respuestas reales.

2.6.3 Fichas

Como se debe conocer las fichas tradicionales son de cartulina o simplemente hojas de papel, para el efecto y aprovechando la existencia de la tecnología se las elaboró en el computador llevando un registro lo más ordenado posible de la información incluida ya que aportaría en un futuro al enriquecimiento del estudio. El carácter de la ficha dentro de la clasificación, la califica como ficha de resumen, pues contienen el resumen del apartado de un libro. Así mismo se contó con fichas personales o de comentario que son las que contienen ideas a usar en el futuro del proceso investigativo.

2.6.4 Observación

Para la aplicación de la técnica de la observación, se tuvo que desplazar a la comunidad ya que una observación indirecta, desde otro lugar o a través de algo o alguien sería una falencia dentro del proceso de la investigación. La aplicación

fue dada en diversos momentos ya que no podía hacerse una sola observación. La ventaja más notoria de esta técnica es que ofrecía un acercamiento a la realidad presenciando los hechos en el lugar y momento en que suceden; claro que puede considerarse una desventaja el hecho que ciertos sucesos no puedan ser apreciados a simple vista o merezcan un estudio un poco más profundo. Para esto mereció no de una sino de varias visitas a la localidad mostrando constancia en la observación; así mismo estas fueron apoyadas por libretas de anotaciones de comportamientos o patrones observados; así mismo se resalta que para mayor efectividad de la aplicación de la técnica de la observación previamente estuvo guiada por la base teórica recopilada con la investigación documental.

2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de referencia para el estudio que se propone no es homogénea ya que se encuentra formada por varios segmentos y extractos poblacionales.

CUADRO # 5 Referencial de población.

SEGMENTOS	CANTIDAD/ REFERENCIAL	FUENTE
Turista	100	Monitoreo de Playas – 2012 – UPSE (Marjorie Alexandra Rosales Tigrero, 2012)
Población Local	3000	(Chila, 2012) (Villón, 2012)
Servidores Turísticos	5	OBSERVACIÓN
Autoridad Local	Sra. Ana Villón	Presidente Junta Parroquial De Chanduy
Autoridad Turística	Sr. Francisco Tomalá. EMUTURISMO EP. PREFECTURA SANTA ELENA	

Fuente: (Guillen, 2013)

Elaborado: Guillen, E. (2013).

Para el efecto se ha tomado como referencia los datos proporcionados por la Junta Parroquial, y el Monitoreo de Playa realizado en la cabecera parroquial de Chanduy por la Universidad Estatal Península de Santa Elena como parte de un proyecto de vinculación con la colectividad en los meses de febrero a abril del año 2012.

En dicho cuadro se especifican los segmentos o estratos poblacionales haciendo referencia a la cantidad tomada de manera referencial de las fuentes mencionadas en el mismo cuadro, cabe resaltar que en la fuente referida al monitoreo de playas se menciona, no al autor del proyecto, sino a las autoras del informe presentado luego de haber sido el mismo puesto en valor, las mismas que fueron en su momento estudiantes de la escuela de Hotelería y Turismo.

Considerando el número de cada uno de los segmentos poblacionales, y a efectos de obtener la muestra para la investigación se ha aplicado la siguiente fórmula de muestra aleatoria simple y estratificada única y exclusivamente los segmentos de turistas, población local, servidores turísticos.

En los demás segmentos se ha tomado de tal forma que la muestra de estudio queda conformada de la siguiente manera:

CUADRO # 6 Referencial de la muestra.

SEGMENTOS	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Turista	81	Encuesta
Población Local	191	Encuesta
Servidores Turísticos	5	OBSERVACIÓN Entrevista
Autoridad Local	Sra. Ana Villón,	Entrevista
Autoridad Turística	Sr. Francisco Tomalá. EMUTURISMO EP. PREFECTURA SANTA ELENA	Entrevista

Fuente y Elaborado: Guillen, E. 2013.

La información fue obtenida de la muestra (idónea) a través de los instrumentos que fueron diseñados y aplicados para tal efecto, procesado estadísticamente una vez que se los tabuló, aplicando criterios de estadística descriptiva y estadística analítica diferencial. Para la cual se emplearon tablas de referencia simple y tablas de contingencia, graficando datos y resultados mediante barras, pasteles, histogramas, etc. Según sea el caso y el requerimiento de la presentación de la información. La validación y comprobación de la hipótesis se realizó aplicando la siguiente fórmula:

GRÁFICO # 5 Fórmula de obtención de muestra poblacional.

$$n = \frac{s^2 X p X q X N}{E^2 X (N-1) + s^2 X p X q}$$

Elaborado y Desarrollado por: Guillen, E. 2013.

Dónde:

n	corresponde a	el total de la muestra
o	corresponde a	sigma, intervalo o nivel de confianza.
E	corresponde a	el margen de error
p	corresponde a	probabilidad de ocurrencia
q	corresponde a	probabilidad de no ocurrencia
N	corresponde a	el tamaño del universo

De donde se asigna los valores de probabilidad de ocurrencia de 85% y de no ocurrencia 15%, teniendo como error muestral 5%, ya que es lo más indicado para este tipo de cálculos, esto en cuanto a población. El siguiente grafico muestra el cálculo hecho para la población de turistas únicamente, en el mismo que se manejó el mismo porcentaje para las probabilidades de ocurrencia y no ocurrencia y el error muestral.

2.8 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable dependiente: Plan Estratégico.

Variable independiente: Desarrollo turístico.

De acuerdo a estudios se estima que un mismo modelo de desarrollo no puede ser aplicado a diferentes comunidades y esperar obtener los mismos resultados en cada una de ellas, ya que éstos va a depender de las características sociales, políticas, económicas y endógenas que posean cada una de ellas, por lo cual se deberá adecuar para ellos un plan estratégico. Sin embargo, en toda actividad turística que realmente pretenda definirse como tal se debe considerar los siguientes aspectos:

- ✓ El uso adecuado de los recursos naturales
- ✓ El respeto por la diversidad Socio-Cultural; y,
- ✓ Asegurar prácticas empresariales adecuadas

Indicadores Variable Dependiente:

- ✓ *Uso adecuado de los recursos naturales:* poco o ningún grado de deterioro.
- ✓ *Respeto por la diversidad Socio-Cultura:* tranquilidad y aceptación de la comunidad para con el visitante.
- ✓ *Prácticas empresariales adecuadas:* crecimiento empresarial.
- ✓ *Explotación turística:* deterioro acelerado de recursos.
- ✓ *Destrucción del hábitat:* desaparición de especies.
- ✓ *Compatibilidad entre las actividades sociales y económicas:* crecimiento equitativo.
- ✓ *Satisfacción de las necesidades:* incremento en porcentaje de visitas.

- ✓ *Mejoramiento económico*: mejoramiento de calidad de vida en la población.

2.9 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Habiendo definido el tema a investigar, correspondió realizar los trámites universitarios para contar con certificados que forman parte de la documentación requerida para que el tema fuese aprobado por el Consejo Académico Universitario; además de estos documentos también era necesaria la obtención de la carta Aval otorgada por la Junta parroquial como ente máximo de la comunidad, luego de esto se continuó con un acercamiento con la Ing. Mercedes Freire Rendón, Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, facultad a la cual pertenece la Escuela de Hotelería y Turismo; ésta reunión con motivo de conversar respecto del tema, verificar que no exista en el sistema un tema igual y de platicar respecto a la pertinencia del desarrollo de un estudio tal en el entorno.

Una vez que se contó con la aprobación y la respectiva firma de la autoridad universitaria, se procedió a redactar el oficio dirigido al Lcdo. Erick López Reyes, Director de la Escuela de Hotelería y Turismo, en el que se le solicitaba llevar el tema al Consejo para que sea aprobado y asignen el tutor correspondiente. Toda esta documentación fue adjuntada al formato de la escuela, (que fue previamente elaborado en el último año universitario bajo la dirección del director de escuela que además fue docente de la materia de Diseño de Tesis), junto con dos copias y un cd con la información en digital y entregada en las oficinas de la carrera.

Al cabo de cierto tiempo ya estaban las resoluciones respectivas donde se había aceptado el tema y asignado el tutor correspondiente cuyo trabajo recayó en el Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga MSc., docente de la escuela de Hotelería y Turismo, con quien al momento mismo de recibir la resolución me presenté y se acordó una cita posterior para armar el cronograma de tutorías. Una vez armado el cronograma, el trabajo había empezado bajo las indicaciones acertadas del tutor,

no es un trabajo fácil, pero tampoco es un trabajo imposibles; solo requiere de constancia y responsabilidad, además de un grado de seriedad y compromiso. Asumido esto, el trabajo avanzó indagando, identificando autores, recopilando información veraz de gran valor para el estudio; paso a paso se siguió el proceso procurando siempre hacerlo de la mejor manera posible, aunque como nada es perfecto, siempre hubo correcciones mínimas que hacer con el fin de obtener un buen resultado. El desarrollo del Anteproyecto, tomó tiempo pues se debió recopilar muchísima información para tener una base sólida de conocimientos previos a la continuación del estudio investigativo con el fin de que resulte un trabajo efectivo. Al momento de realizar la aplicación de las técnicas de recopilación de información; quizás el trabajo más arduo del estudio, se tuvo que desplazar a la comunidad en varias ocasiones, conversar con las personas a fin de conseguir los datos.

En cuanto a las entrevistas a las autoridades y propietarios de hoteles y restaurantes, esto fue un poco más complicado, pues aparentemente son personas en constante movimiento por trámites o cuestiones personales, por lo que esto tomo más tiempo, incluso se tuvo que buscar a algunos en sus casas en horas de la noche, y la aceptación y colaboración fue la mejor ya que se mostraron interesados en participar con sus opiniones en el desarrollo del estudio

2.10 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.10.1 Análisis de resultados de la observación

El tema de investigación surgió a partir de la inquietud de querer ayudar con el desarrollo de esta comunidad brindándole un esquema a modo de ayuda para su preparación en el recibimiento de turistas, puesto que en los años como estudiante y como continua visitante de su playa, se ha podido diferenciar el aumento relativo de turistas en épocas consideradas altas o feriados. Para el efecto el plan estratégico les proporcionará bases para ofrecer al cliente una estadía más

placentera. Para obtener mayor información se debió proceder de ciertas formas procurando que los datos que se obtuvieran sean lo más reales posibles. Para el efecto de la observación se diseñó una ficha de observación para diferentes escenarios:

- ✓ Para los atractivos, y
- ✓ Para los servidores turísticos.

Las mismas que fueron elaboradas y revisadas por el tutor (Jhony Yumisaca, Ing. MSc.) y por los docentes que le dieron la validación (Efrén Mendoza, Lcdo. MSc. Y Adrián Valencia. Ec. MSc.); tal como se explicó en un apartado anterior. Estas contenían datos relevantes para cada aspecto que se consideraron importantes para la futura elaboración de estrategias. Los resultados obtenidos dieron a entender lo que en un principio se supo:

- ✓ la comunidad tiene potencial,
- ✓ existe poca preocupación en el cuidado de los atractivos,
- ✓ las instituciones están parcialmente ausentes,
- ✓ el servicio no es de alta calidad

2.10.2 Análisis de resultados de la entrevista

Las entrevistas fueron ejecutadas con personas inmersas en el sector turístico: La presidenta de la Junta Parroquial Sra. Ana Villón, y el Sr. Francisco Tomalá, Gerente de EMUTURISMO EP. Para la aplicación de la misma fue necesario diseñar y aplicar el mismo guión de preguntas con el fin de obtener las respuestas requeridas, en virtud a ella,

La primera pregunta se enfoca en: *¿Qué importancia le dan en su institución al desarrollo del turismo en las zonas potenciales rurales?*, ambos coincidieron en los esfuerzos que realizan dentro de la institución para potenciar aún más los

destinos de la zona y para ayudar a quienes desean desarrollarse. Por una parte menciona la autoridad cantonal que la inversión está creciendo y la autoridad local que se están capacitando, en la comunidad no se ven efectos, esto determina que algo no está haciendo que llegue completamente o bien la información, conocimientos o las ganas de aplicarlo son bajos o con falta de impulso.

La siguiente pregunta formulada fue *¿Qué aspectos considera Ud. que han impedido el desarrollo turístico de la comunidad?*, El desconocimiento del potencial o de los recursos con los que cuenta es un factor mencionado por la propia comunidad, por esto se debería educar a la comunidad sobre turismo, recursos para que se den cuenta y quizás hasta innoven o creen nuevos productos basados en su propia realidad o necesidad. La despreocupación de las autoridades, sin importar si son locales o seccionales es un factor clave en el estancamiento o avance del desarrollo a nivel turístico.

Siguiendo, *Desde su punto de vista, ¿Qué considera se debe implementar para conseguir un desarrollo sustentable?*, Ambas autoridades coinciden en los respectivos estudios de factibilidad para la aplicación previa de alguna empresa o negocio turístico, lo cual es viable y entendible, pero se resalta la idea de estar preparados en la totalidad en lo que son servicios básicos y todo lo necesario para que la visita de un turista sea lo más agradable posible.

Otra de las interrogantes aplicadas, *¿Qué planes, programas o proyectos a nivel turístico se están aplicando o se piensan desarrollar en la zona?*, El directivo del gobierno cantonal de turismo menciona la apertura de temporada en Chanduy, honestamente no es algo que recuerde, quizás faltó promoción del evento, mayor publicidad, por otro lado lo que menciona la autoridad local es factible, aunque debería estar, como bien dice bajo un estudio de factibilidad, para conocer si su alcance va más allá de la comunidad y puede llegar a ser atractivo al turista haciendo que el acceso a la estructura sea la ideal y no presente complicaciones de ningún tipo.

Seguidamente, se interrogó sobre la existencia de planes en el pasado, así la pregunta planteada fue, *¿han existido o existen planes de capacitación que aporte al desarrollo turístico y a quienes van dirigidos?*, si bien es cierto el ministerio del sector dicta capacitaciones para guías, pero ¿son de la comunidad?, No, entonces no es un aporte a la comunidad local, para la provincia sí. Ahora, el aporte económico es bueno, sin dinero no se desarrolla una empresa, pero y el conocimiento, y la información que necesita el emprendedor para que sea una buena aplicación en el sector y que no desanime o desilusione si lo que obtiene como resultado no es lo que le prometen o lo que espera. Con respecto a la segunda respuesta, deberían de darse más ideas o propuestas por parte de ellos pues son los llamados a desarrollar nuevos productos o al menos proponerlos ya que son quienes dirigen la actividad netamente turística en la zona.

Además de estas preguntas, se quiso conocer medidas en épocas de mayor afluencia turística, así pues la cuestión fue la siguiente; *¿han tomado algún tipo de medidas para el recibimiento de turistas? ¿Cuáles?*, ambas autoridades coinciden en que se toman medidas o que cuentan con el personal necesario para la seguridad de los visitantes, pero si se es sincero, en el factor de la seguridad, aspecto primordial, no hay sitio destinado exclusivamente para los salvavidas, entonces si ellos van, ¿Dónde se ubican?, como pueden desempeñar un buen trabajo si no se les facilita lo mínimo para protegerse del sol.

Otra interrogante fue *¿Cuál es el aporte a los pobladores para su eficaz inserción en el sector turístico?*, se coincide en el traspaso de valores a los pobladores; La organización como bien dice al igual que la comunicación son factores básicos y primordiales para el desarrollo de toda actividad. El hecho que se mencione como aporte que la comunidad sean los propios administradores, brindando oportunidades y conocimientos parece ser la buena opción, la mejor, habría que aplicarla efectivamente acorde a las necesidades y recursos con los que cuente la comunidad a la que se destine dicha actividad.

Además se interrogó si ***Considera que los programas en materia turística efectuados hasta ahora son: suficientes, escasos, con posible mejora, deficientes o malos y ¿Por qué?***, Si bien es cierto efectivamente se la conoce como puerto pesquero, pero no hay porque ver esto como un impedimento sino más bien como una oportunidad, aprovechar este denominativo como una alternativa para idear nuevos emprendimientos. La despreocupación mencionada por la autoridad cantonal, es realmente preocupante, de pronto quizás no es despreocupación sino más bien falta de tiempo, pero he ahí la aplicación de la descentralización y delegar funciones, hacer que el encargado de turismo local cumpla y ejerza sus actividades.

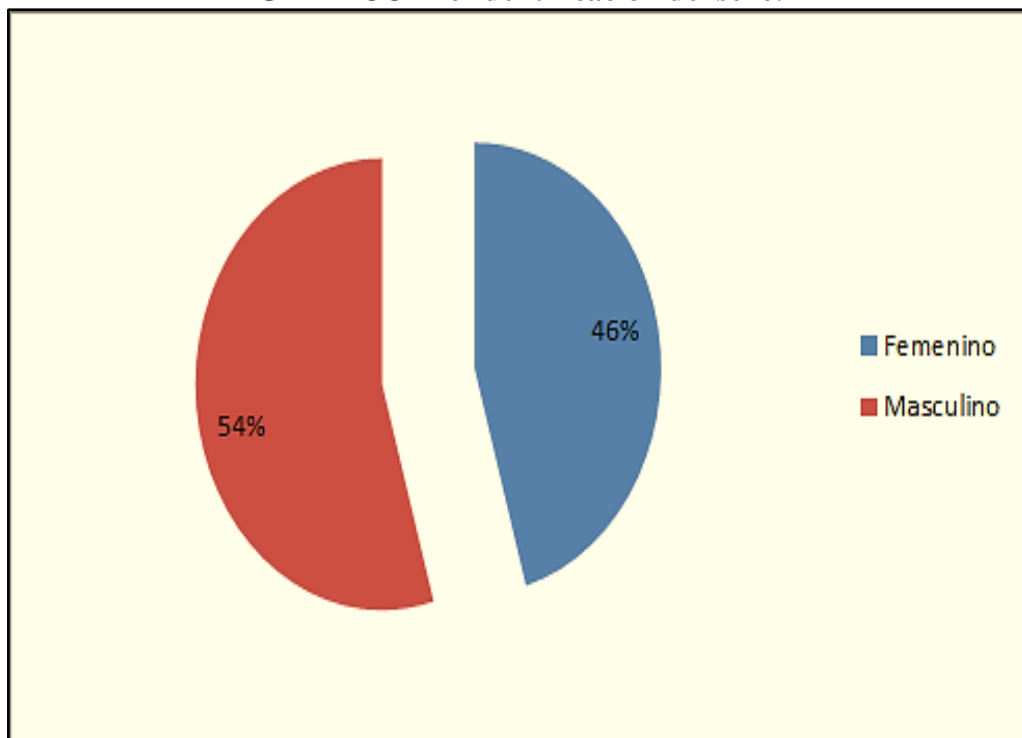
Otra interrogante fue ***¿En materia de conservación de atractivos, se está haciendo algo para evitar su deterioro?***, No se menciona ningún plan específico para la comunidad, más si para la provincia en general. Ahora la obra realizada de acuerdo a la información es más bien para protección mas no para mantener el atractivo específicamente; más bien lo que falta podría ser la propuesta y proactividad de las autoridades o encargados de turismo.

2.10.3 Análisis de resultados de la encuesta a la población local

Para el efecto de obtención de información que aportará en el proceso informativo luego de la aplicación de las encuestas a la población, las respuestas obtenidas fueron tabuladas como se detalla a continuación con su gráfico representativo respectivamente:

1. Sexo.

GRÁFICO # 6 Identificación del sexo.



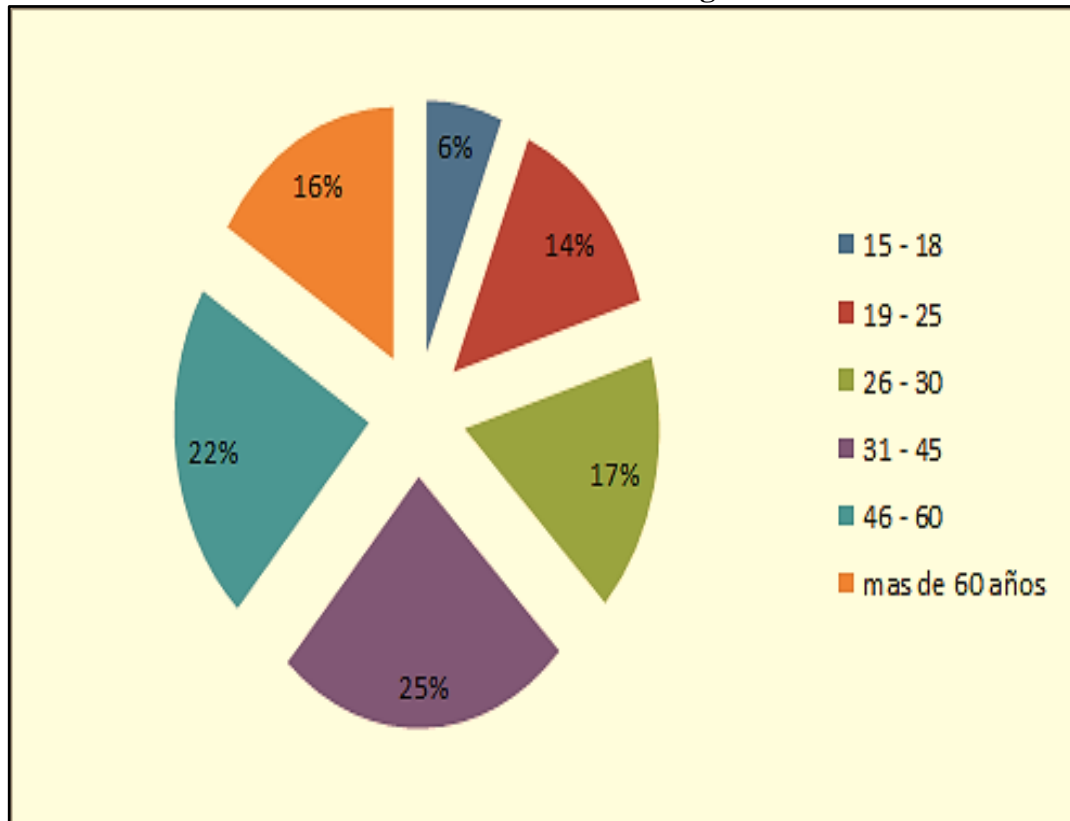
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados para el efecto de la presente investigación el 54% es de género masculino y el 46% es de género femenino, habiendo obtenido lo que se buscaba desde el principio, lograr obtener resultados lo más equitativos posibles.

Lo que determinaría que la encuesta fue realizada de manera equilibrada entre ambos sexos procurando obtener un punto de vista equitativo desde ambas perspectivas para la construcción de las futuras resoluciones.

2. ¿Cuál es su rango de edad?

GRÁFICO # 7 Identificación del rango de edades.



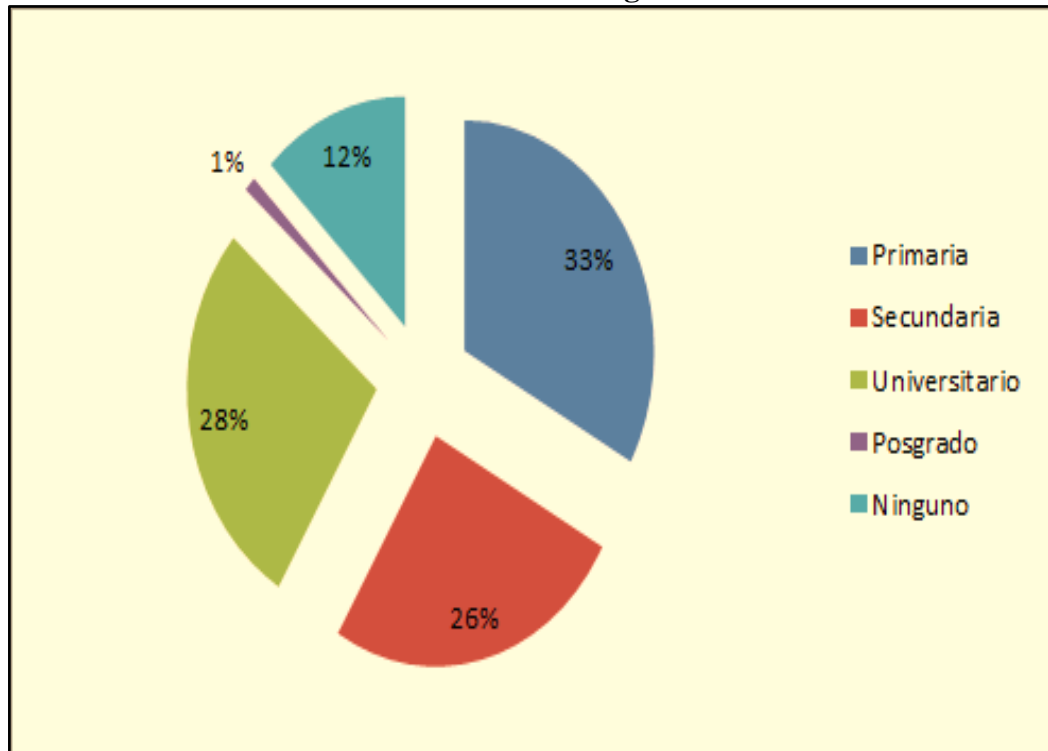
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados para la presente interrogante se obtuvieron los siguientes resultados: el 25% están entre las edades de 31 - 45 años, el 22% oscilan entre 46 - 60, un 17% consta entre 26 - 30 años, un 16% pertenecen al rango de edad correspondiente a los mayores de 60 años, un 14% se encuentra entre las edades de 19 – 25 años de edad, y un 6% mínimo manifestó constar entre las edades de 15 – 18 años.

Las encuestas se las procuró igualmente realizar de manera equitativa considerando el aporte que éstas, de acuerdo al rango de edades, pudieran aportar con el desarrollo o interesarse en el desarrollo del turismo o de cualquier forma afín a la actividad en la comunidad.

3. ¿Cuál es el grado de educación que posee?

GRÁFICO # 8 Identificación del grado de educación.



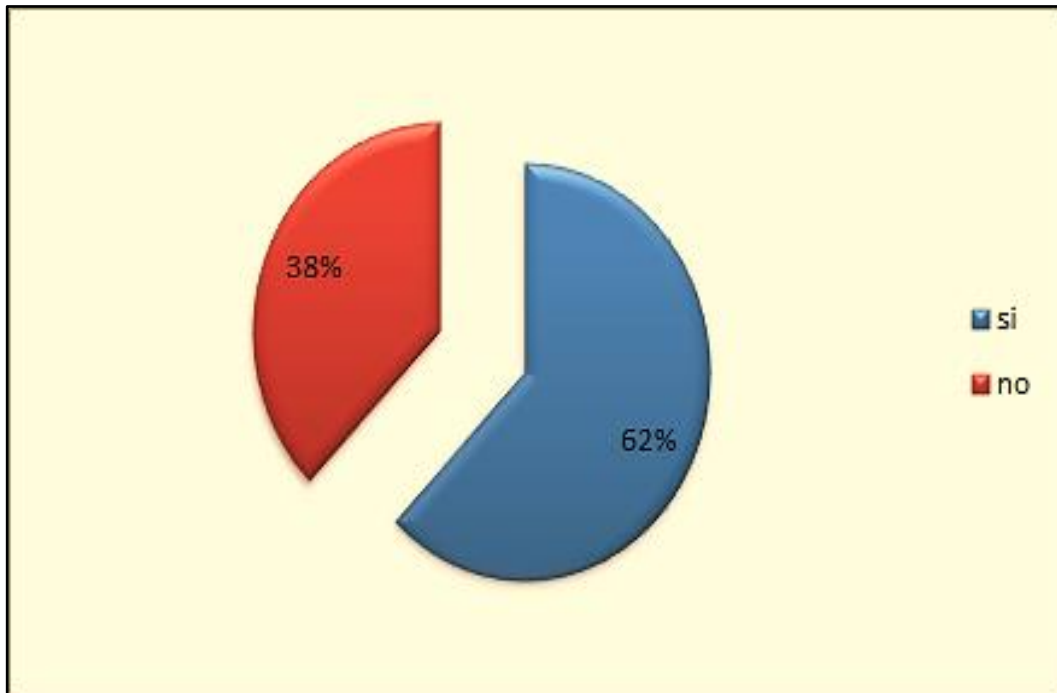
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados en respuesta a la cuestión planteada el 33% son de grado primario, el 28% posee instrucción universitario, un 26% posee instrucción secundaria, el 22% mencionó no poseer ningún grado de instrucción educativa y un 1% dijo poseer un posgrado.

La educación en el país por muchos años restringió a personas de escasos recursos el acceder a instituciones del estado para obtener un mínimo en educación académica, prueba de esto, los resultados obtenidos; que evidencia la falta de instrucción en los mayores o en adultos mayores. Y también, se demuestra el progreso y las ganas de superación de algunos pues a pesar de su edad han obtenido educación en instituciones del estado, ahora que las mismas están al alcance de todos.

4. ¿Participa en actividades que considere aportan al desarrollo del Turismo local?

GRÁFICO # 9 Participación en actividades que aportan al desarrollo del turismo local.



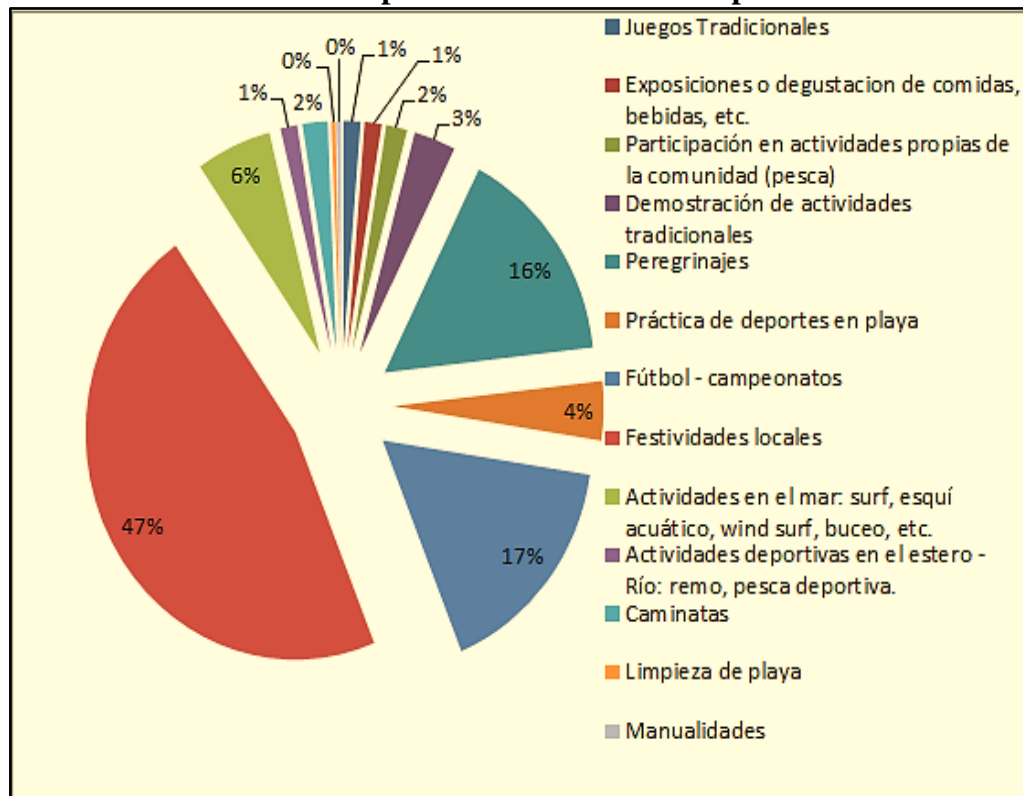
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados se puede apreciar que el 38% de personas mencionan que no participan en actividades que aporten al desarrollo de turismo, mientras que son superados por un 62%, una mayoría considerable, que menciona que si participan en actividades turísticas.

Dado que en un porcentaje mayor de la población encuestada opina que si participa en actividades turísticas, se puede ver la predisposición por aportar o participar en actividades que lleven al desarrollo de la comunidad. Por otro lado se puede decir que las personas que no lo hacen, o que mencionaron no participar puede deberse a una confusión o a la incredulidad de la relación del turismo con las actividades que realizan.

5. ¿Podría mencionar el tipo de actividad?

GRÁFICO # 10 Tipo de actividad realizada por visitantes.



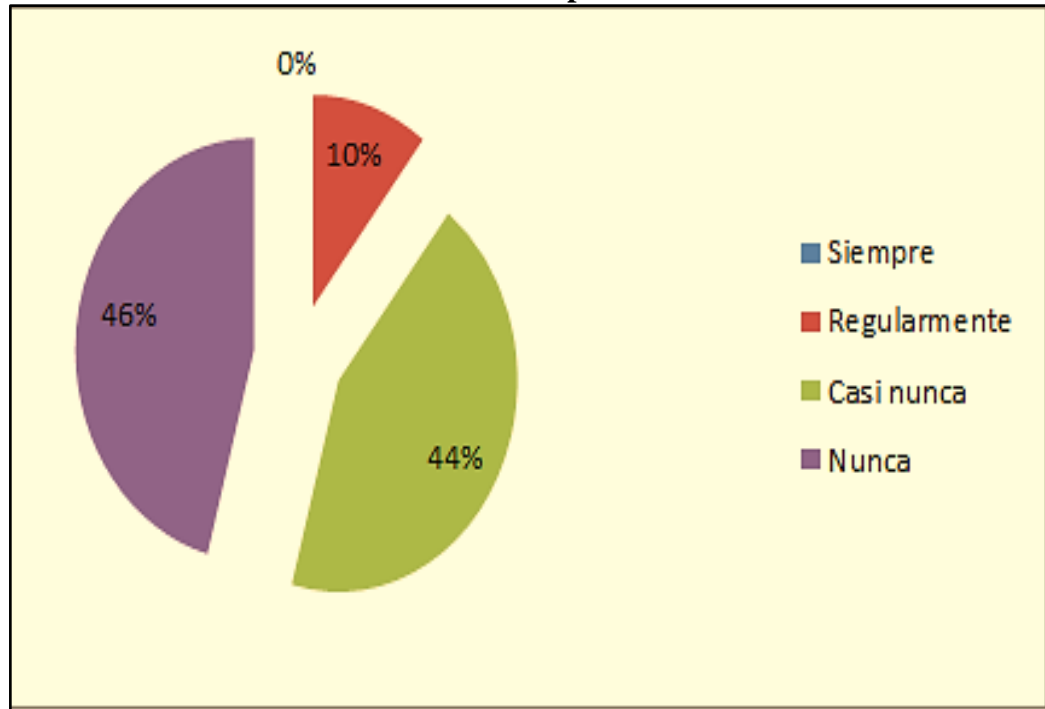
Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)

Del total de encuestados se puede notar que 47% participa en las festividades locales, que el 17% en campeonatos de fútbol, el 16% participa en peregrinajes, el 6% participa en actividades en el mar, el 4% deportes en la playa, un 3% demostración de actividades tradicionales, en la velada artística, un 2% caminatas, otro 2% pesca con turistas, un 1% exposiciones o degustación de comidas y bebidas, otro 1% juegos tradicionales y un último 1% en actividades deportivas en el estero con turistas.

Se aprecia que la comunidad acostumbra participar de actividades que pudieran convertirse en actividades turísticas con el impulso necesario y efectivo para que la comunidad logre un buen desarrollo. Además destaca la motivación por participar en las fiestas y la celebración de su parroquialización.

6. ¿Con que frecuencia es Ud. El impulsor de una actividad turística dentro de esta comunidad?

GRÁFICO # 11 Frecuencia de impulsar actividades turísticas.



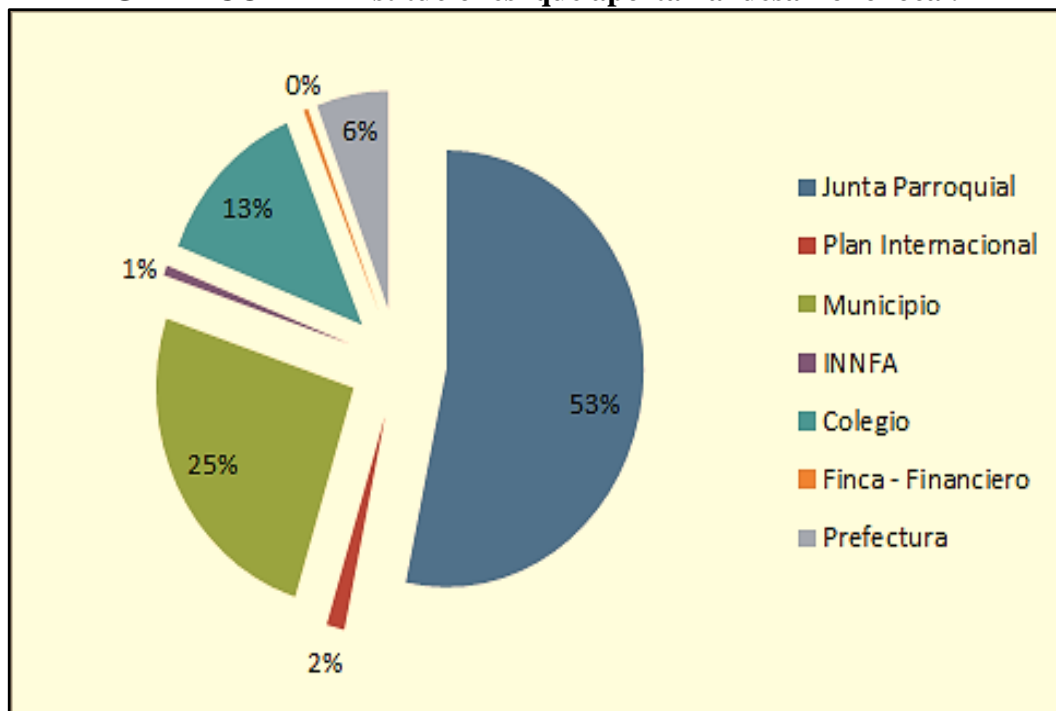
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 46% mencionan que nunca son los impulsores de alguna actividad turística, seguido de un 44% que casi nunca impulsa una actividad, un 10% opinó que regularmente impulsa una actividad turística. Nótese que nadie se identificó con la opción de siempre ser el impulsor.

La población encuestada en su mayoría nunca es el impulsor de una actividad turística, un casi nunca ligeramente alejado de la primera mención, y un regularmente no muy alentador. Esto podría ser por el hecho que la comunidad deje actividades en manos de las autoridades por considerarlas aptas para la realización de dichas tareas y se involucren no en el desarrollo o coordinación pero si en participar o disfrutar de ellos, lo cual no es malo, pero a la larga tampoco es bueno pues se pierde el control de sus procesos.

7. ¿Qué instituciones aportan al desarrollo de la localidad? ¿Puede mencionarlas?

GRÁFICO # 12 Instituciones que aportan al desarrollo local.



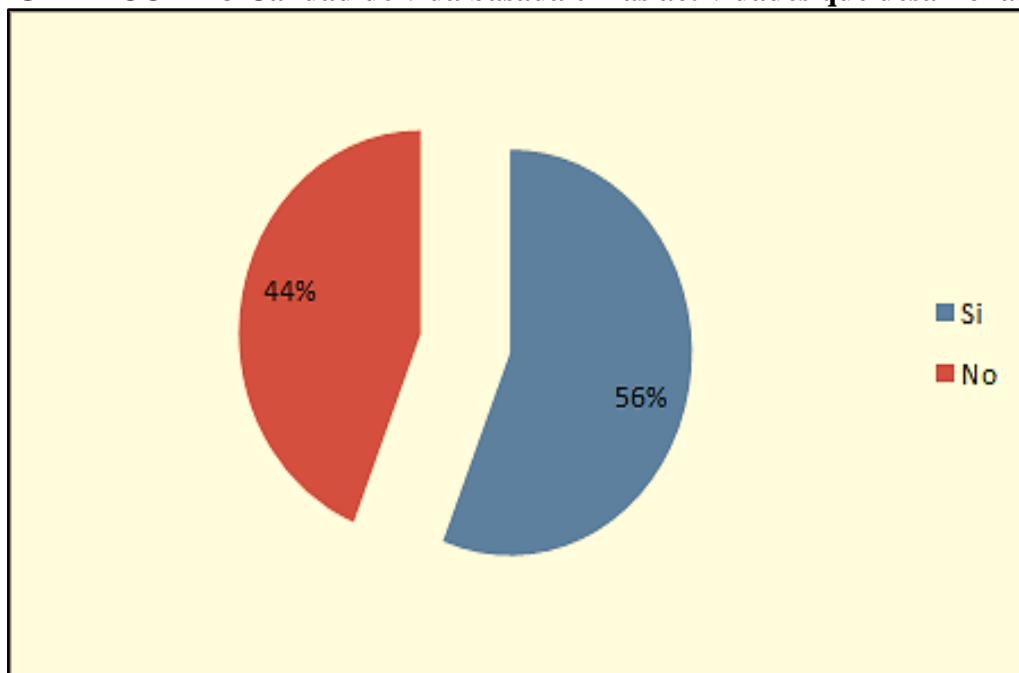
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 53% de la población menciona que el gobierno local aporta al desarrollo de la localidad, un 25% menciona al Municipio del cantón, un 13% al Colegio local, un 6% acotó a la Prefectura, un 2% a Plan Internacional, y un 1% al INNFA.

Ciertamente el gobierno local es quien cuenta con mayor porcentaje de aporte a la comunidad; así mismo el colegio local con iniciativas como mingas se hace notar en la participación e involucramiento con la localidad. Se mencionó además a instituciones como Plan Internacional que constantemente realizan actividades con la comunidad. Se resalta que en la encuesta se detectó que mencionan a los gobiernos por relacionarlos con el desarrollo urbano dando un efecto visual más llamativo de la población a los visitantes.

8. ¿Cree Ud. que la población posee una buena calidad de vida basada en las actividades que desarrolla?

GRÁFICO # 13 Calidad de vida basada en las actividades que desarrolla.



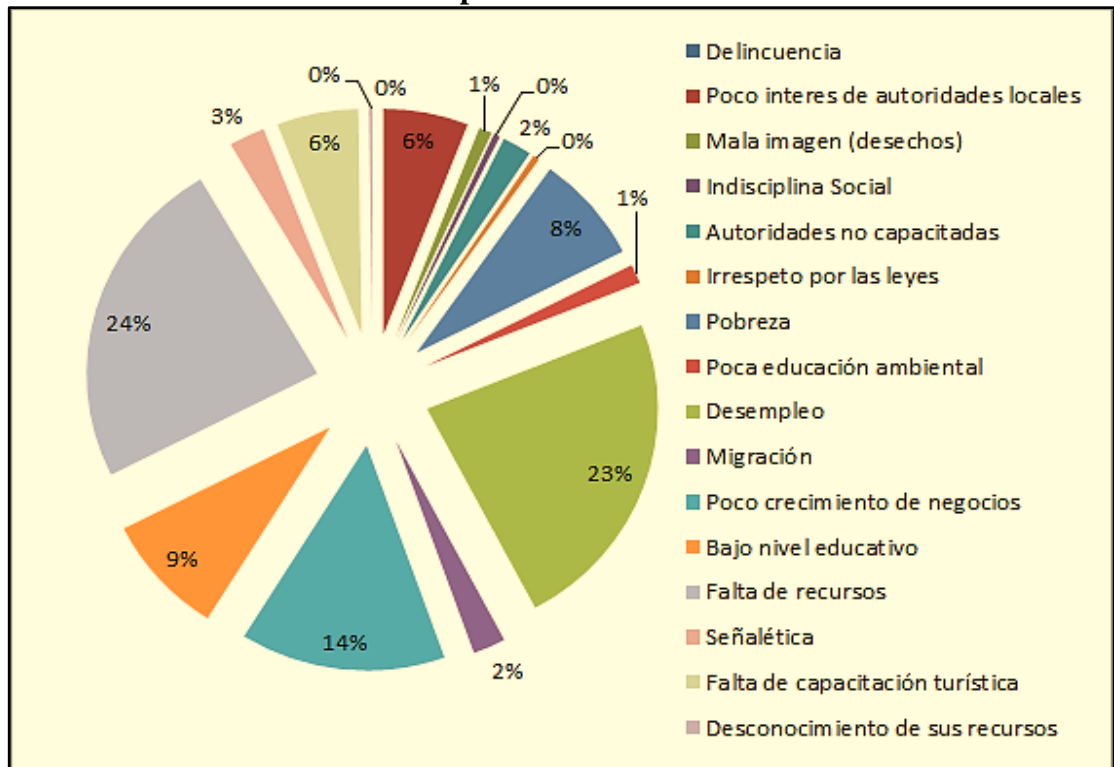
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados en respuesta la interrogante planteada contestaron de la siguiente manera; el 56% de personas mencionan que la calidad de vida basada en las actividades que realizan es buena, mientras que no muy lejos un 44% menciona que no es una buena calidad de vida la que tienen los pobladores basada en las actividades que actualmente realizan.

Dado que en un porcentaje mayor de la población encuestada opina que si poseen una buena calidad de vida poniendo como respuesta que son emprendedores y que cuentan con lo necesario para vivir cómodamente sin necesitar más que lo que tienen. No así el restante opina que no es una buena calidad de vida pues la población evidencia pobreza en ciertas calles y hogares. Lo que pudiera significar la falta de incentivos o de talleres informativos respecto a las bondades del turismo.

9. Del siguiente listado de problemáticas. ¿Podría mencionar las que considere existen dentro de la comunidad?

GRÁFICO # 14 Listado de problemáticas dentro de la comunidad.

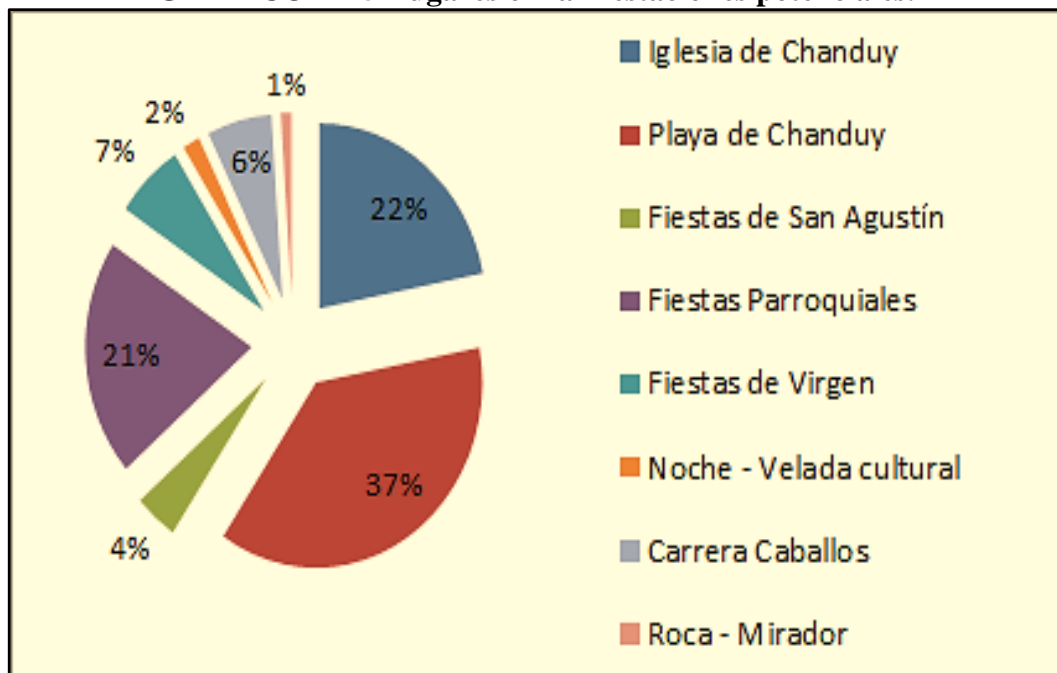


Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)

Del total de encuestados el 24% opina que la falta de recursos es la principal problemática en la localidad, seguido de un 23% que menciona la existencia del desempleo, un 14% el poco crecimiento de negocios, el 9% bajo nivel educativo, el 8% mencionó a las autoridades no capacitadas, un 6% poco interés por las autoridades locales y a la falta de capacitación turística respectivamente, un 3% la falta de señaléticas, un 2% a la indisciplina social, y un 1% a la mala imagen o presencia de desechos en las calles. La comunidad identifica sus problemáticas no basadas en el conocimiento del turismo sino de manera general, pero aún así las problemáticas están ligadas o tienen incidencia en el desarrollo turístico. Por otro lado el hecho que la comunidad considere como problema la falta de interés de sus autoridades o el no tener autoridades capacitadas, es un problema aún mayor.

10. ¿Identifica Ud. dentro de la comunidad lugares o manifestaciones que puedan considerar turísticamente potenciales? Identifíquelos.

GRÁFICO # 15 Lugares o manifestaciones potenciales.



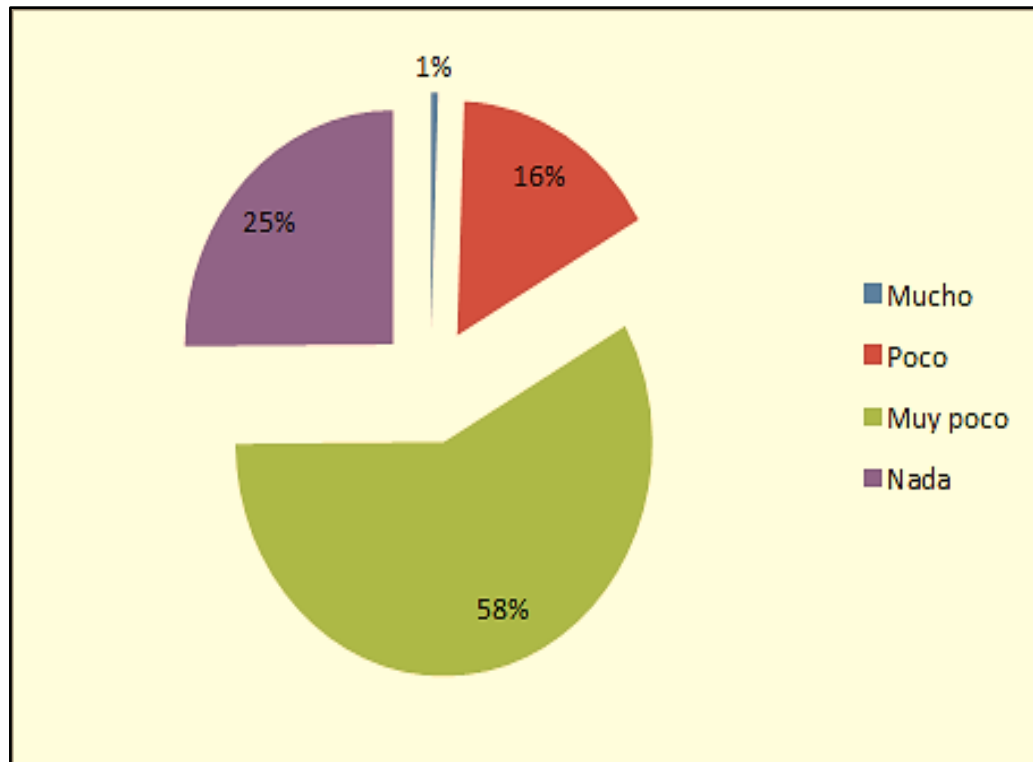
Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)

Del total de encuestados un 37% menciona como atractivo turístico a la playa de Chanduy, un 22% la iglesia de Chanduy, un 21% las festividades. Un 7% fiesta de la Virgen, otro 6% las carreras de caballos, un 4% las fiestas de San Agustín, un 2% y un 1% menciona la velada y rocas / escolleras como atractivos respectivamente.

La comunidad identifica a la playa y la iglesia como atractivos significativos de la comunidad, y es normal, puesto que es un atractivo poderosa y es el recurso que más explota la provincia en general, por otro lado las fiestas religiosas, y las actividades que dentro de ellas se realizan como es el caso de las carreras de caballos se consideran como atractivo. La iglesia si bien es cierto, esta reconstruida en el exterior conserva ciertos rasgos de antigüedad no obstante, no le convierte en un atractivo poderoso aun capaz de atraer masas, necesitaría de un proceso específico.

11. ¿Cree que existan los servidores turísticos necesarios para atender al turista?

GRÁFICO # 16 Servidores turísticos.



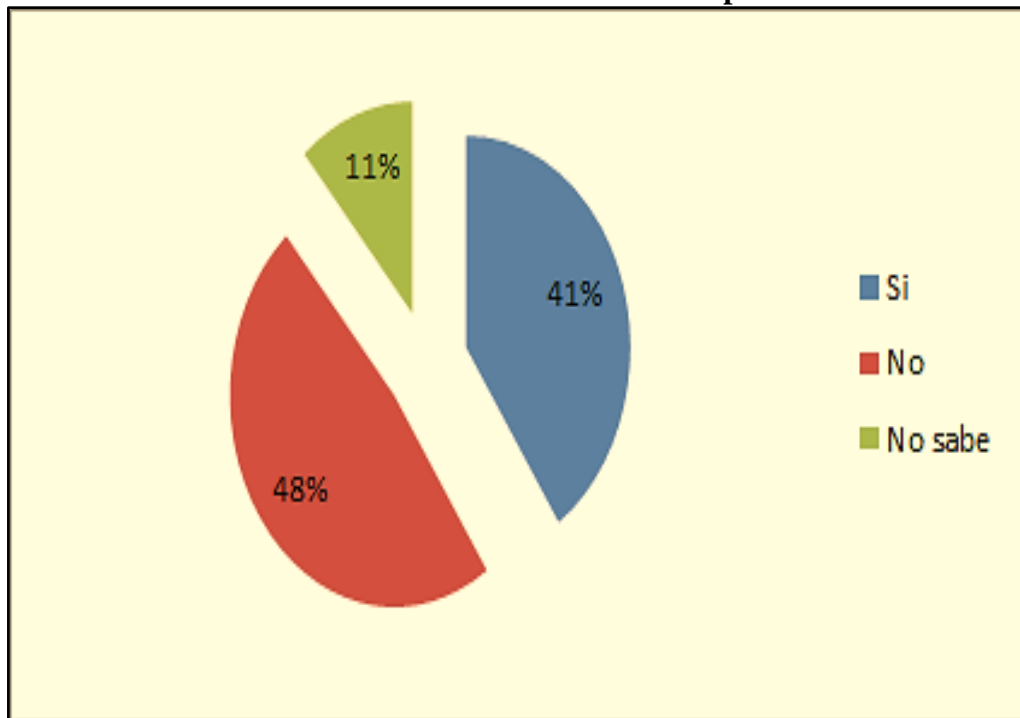
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados respondiendo a la presente cuestión manifestaron lo siguiente, el 58% de personas mencionan que existen muy pocos servidores turísticos, un 25% considera que no hay, un 16% opina que son pocos los que existen y un 1% opina que hay mucho.

Si bien la actividad turística en la comunidad es baja, la comunidad no cuenta con los servidores necesarios para la visita turística lo cual es percibido por la comunidad de manera general aunque desde diferentes puntos de vista quizás, aunque el resultado sea el mismo: se necesita implementar servicios. A más de la estructura, hace falta principalmente la capacitación a quienes prestaran el servicio en las diferentes instalaciones. Demostrando la falencia en la comunidad.

12. ¿Considera que los servidores turísticos están debidamente capacitados para la atención al turista?

GRÁFICO # 17 Servidores turísticos capacitados.



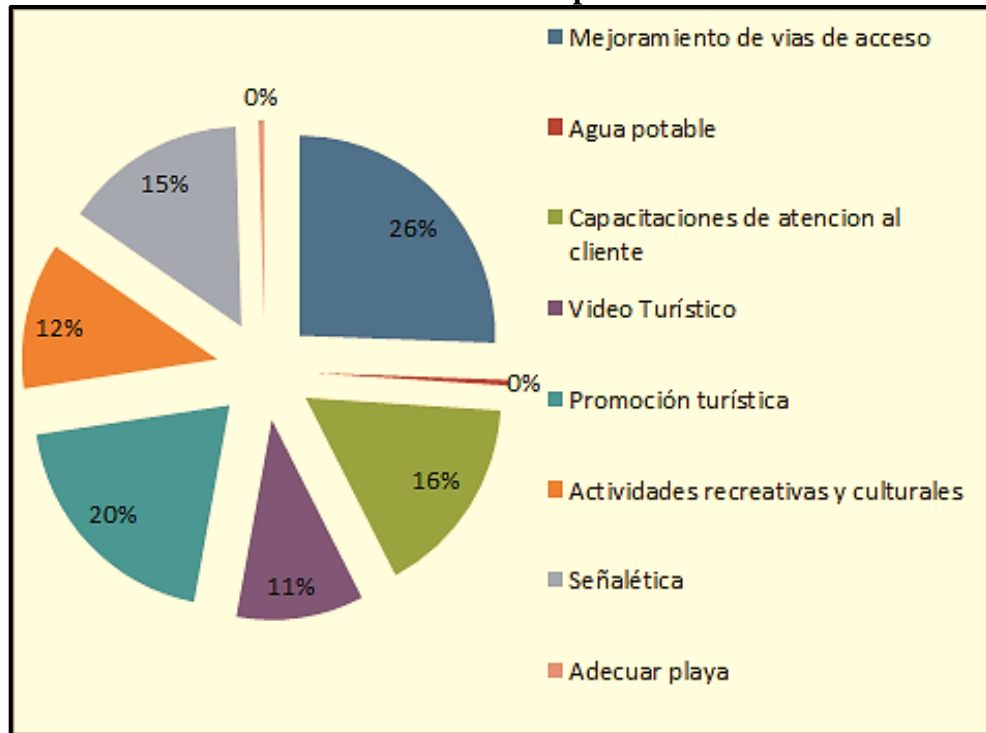
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 48% de personas mencionan que los servidores no están capacitados, un 41% acota que si lo están, y un 11% no sabe si lo están o no.

Dado que no es mucha la diferencia de opinión entre si están o no capacitados los prestadores de servicio (7%), se convierte en una respuesta de carácter subjetivo que bien podría ser cierta o no. Lo que si es cierto es que es la percepción de la población, lo que la transforma en un indicador importante para la verificación de los niveles de capacitación y las temáticas manejadas, estudiadas y aplicada por los servidores. Si bien es cierto la representante del gobierno local mencionó en su aporte a la investigación la constante capacitación a los servidores, por lo que el problema sería entonces el del mal manejo de la comunicación con la comunidad, ya que ellos reflejan lo que conocen.

13. Del siguiente listado, ¿Qué considera que se debe implementar en la comunidad para atraer a los turistas?

GRÁFICO # 18 Consideraciones a implementar en la comunidad.

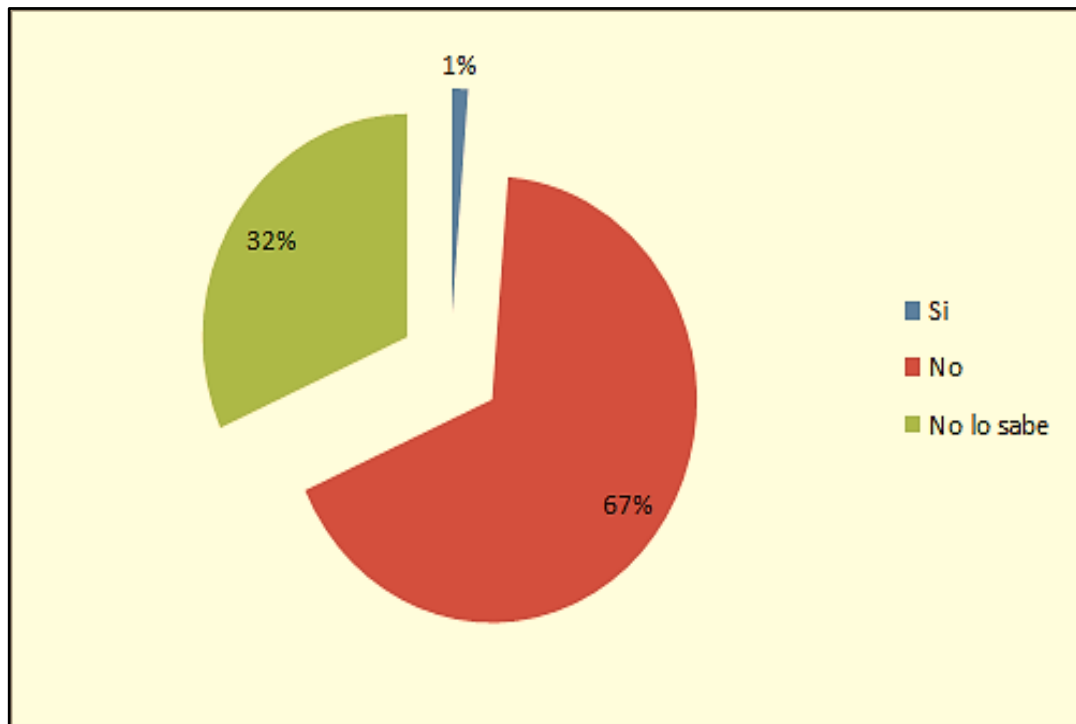


*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 26% mencionan que para atraer al turista deben mejorar vías de acceso, un 20% promoción turística, el 16% capacitaciones de atención al cliente, un 15% señaléticas dentro de la comunidad, un 12% la creación o difusión de actividades recreativas y culturales y un 11% un video turístico. Para recibir a un amigo en una casa, siempre el anfitrión se esmera por adornar, limpiar y que su casa brille en cada uno de sus espacios. Esta es la percepción de los encuestados que consideran primero se debe adecuar a la comunidad con las facilidades necesarias para su estadía, esto se nota en los porcentajes, una vez que esté todo preparado implementar las actividades de difusión y promoción para así recibir adecuadamente al visitante o turista cumpliendo con sus expectativas y logrando poco a poco su preferencia y fidelización.

14. ¿Tiene conocimiento si la comunidad hace promoción turística?

GRÁFICO # 19 Promoción turística.



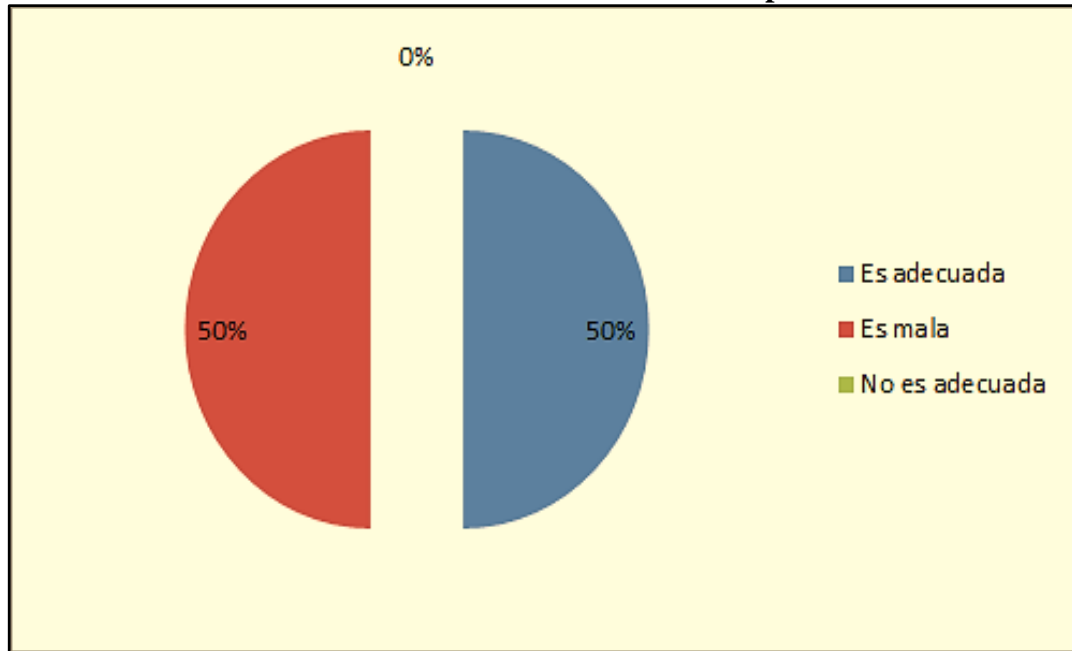
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados respondiendo la pregunta planteada, el 67% mencionan que la comunidad no hace promoción turística, un 32% no sabe, mientras que el 1% mencionó que la comunidad hace promoción turística.

Se evidencia el desconocimiento de la comunidad en las actividades turísticas, en este caso la promoción, un porcentaje menor admite no saber. Esto debe ser por la comunicación, no debería existir este margen negativo pues es un tema que concierne a la comunidad. Sea cual fuera la causa es recomendable que la comunidad sea partícipe de las decisiones que como grupo la involucran en los beneficios o en los perjuicios. Esta es una actividad de comunicación que correspondería o caería en los hombros del gobierno autónomo local como parte de las ya conocidas rendiciones de cuentas constante de sus actividades.

15. ¿Qué atributos debería considerarse en una promoción como destino turístico para la comunidad?

GRÁFICO # 20 Atributos a considerarse en promoción.



*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 22% considera que dentro de una promoción turística se debe incluir los atractivos naturales y culturales, el 20% la belleza del paisaje, un 15% la tranquilidad de la comunidad y el clima y la amabilidad con un 11% cada una, un 10% la seguridad. Un 6% la cultura, otro 4% la comodidad de acceso y un 1% la potencialidad para construir.

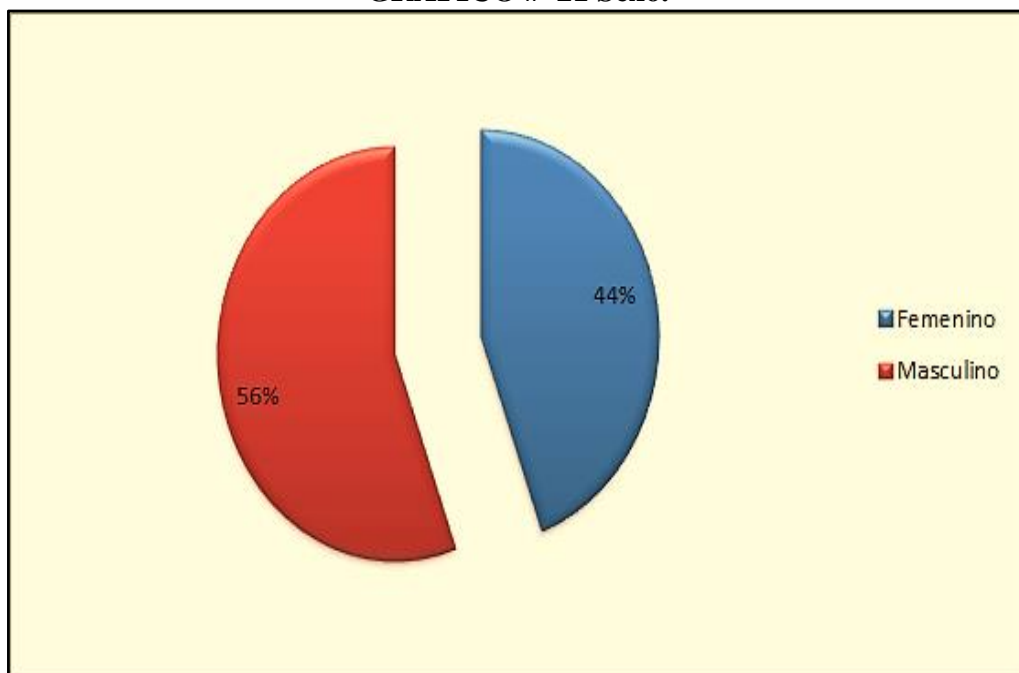
La comunidad en general es considerada como puerto pesquero y se debe mencionar que para muchos la imagen que les viene a la mente al escuchar el nombre de la comunidad es como tal, pero la cabecera parroquial maneja atractivos que pudieran formar parte de una buena promoción para la comunidad potenciándola como destino turístico. Sería la mejor manera centrarse en los atractivos potenciales y ubicarlos de tal manera que sean o que sirvan para atraer la atención de los visitantes nacionales.

2.10.4 Análisis de resultados de encuestas a turistas

Para el efecto de obtención de información que aportara en el proceso informativo luego de la aplicación de las encuestas a turistas, las respuestas obtenidas fueron tabuladas como se detalla a continuación con su gráfico representativo respectivamente:

1. Sexo.

GRÁFICO # 21 Sexo.



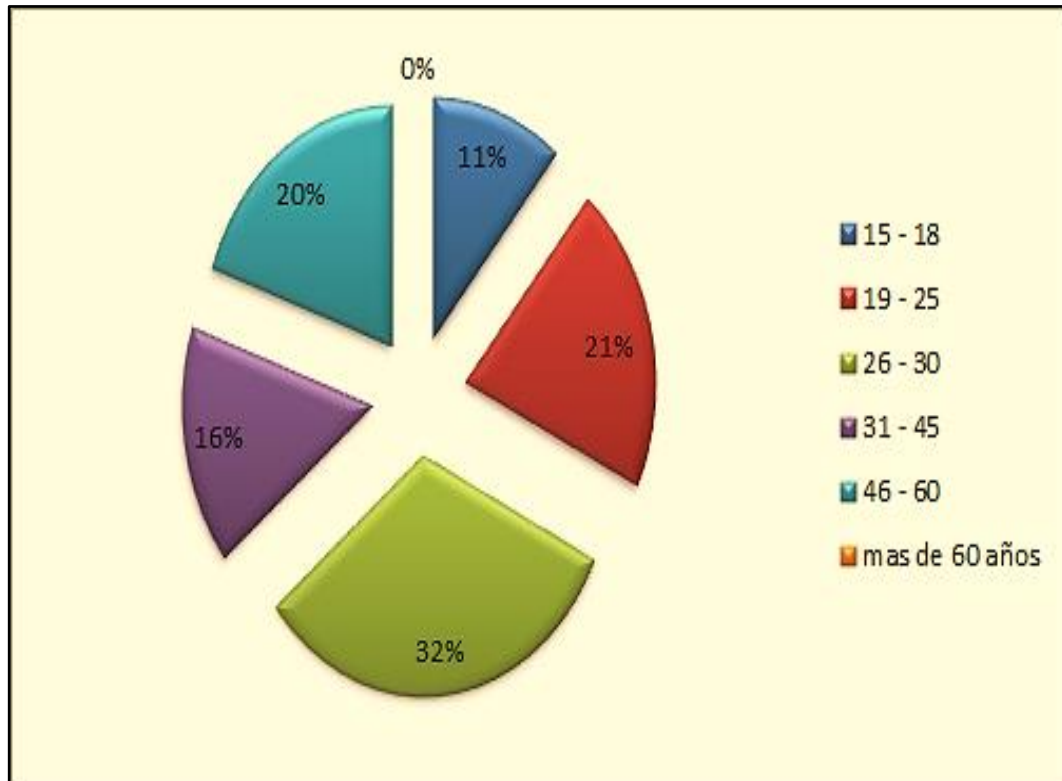
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 56% es de género masculino y el 44% es de sexo femenino.

Lo que determinaría que en su mayoría los visitantes que llegan a la comunidad son de género masculino, pues conducen vehículos propios, ven mayor facilidad de viajar, mejores condiciones de seguridad y privacidad al momento de su viaje y estancia, etc.

2. ¿A qué rango de edad Ud. corresponde?

GRÁFICO # 22 Edad de los visitantes.



*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

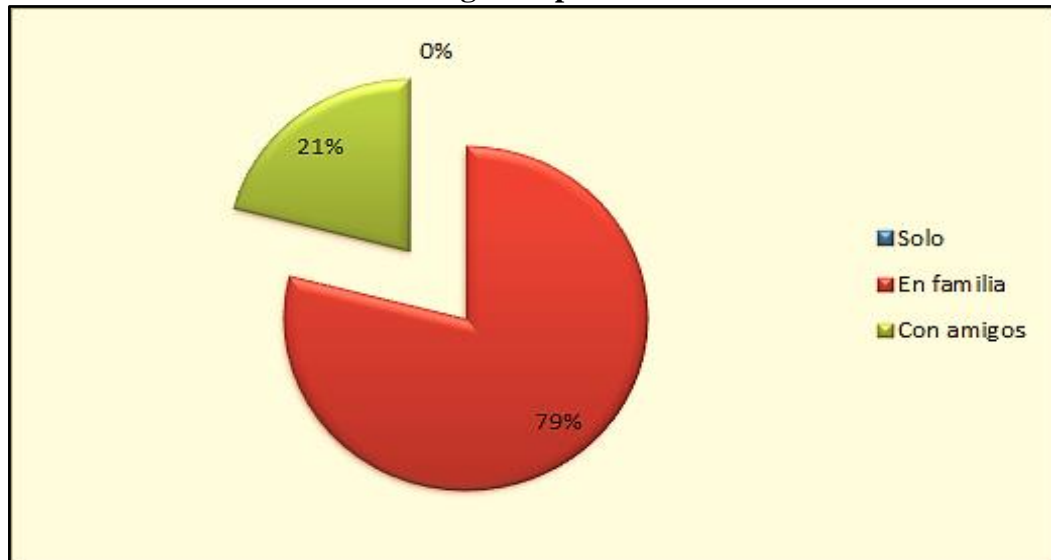
Del total de encuestados el 32% están entre las edades de 26-30 años, el 21% entre 19 - 25, un 20% entre 46 – 60 años, un 16% entre 31 – 45 años, y un 11% entre las edades de 15 – 18 años de edad.

Lo que denota que son los mayores de edad los que más visitan la comunidad, siendo el grupo mayoritario aquellos entre las edades de 26 a 36 años de edad.

A pesar de ser un pueblo tranquilo y con las características para el descanso las personas mayores de 60 años no constan como visitantes constantes a esta comunidad. Este sería un aspecto importante a tomarse en cuenta en el momento de la elaboración de material publicitario, con el fin de aprovechar cada una de las oportunidades ofrecidas a través de las características de los recursos.

3. ¿Su lugar de procedencia es... ?

GRÁFICO # 23 Lugar de procedencia del turista.



*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

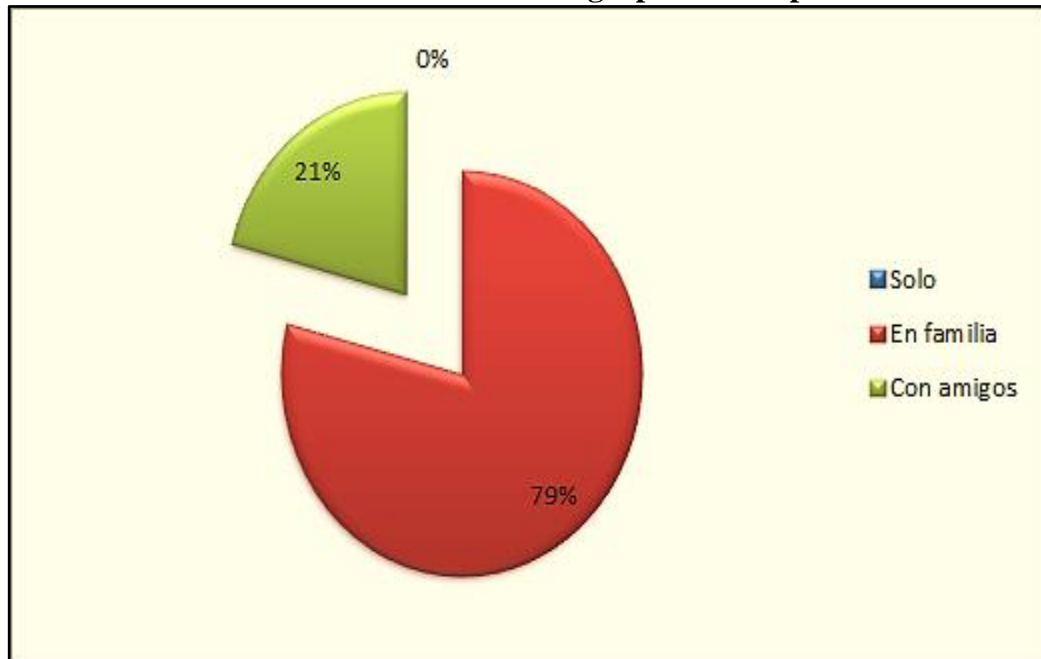
Del total de encuestados en respuesta a la presente interrogante dijeron: el 47% son procedentes de la ciudad de Guayaquil, el 20% de la comunidad vecina de El Real, un 13% desde el cantón Santa Elena, el 11% desde el cantón de La Libertad. Un 9% procedente de la comunidad vecina de Pechiche.

Con los datos obtenidos, se conoce que la mayor parte de sus visitantes proceden de la ciudad de Guayaquil, como era ya de conocimiento en estudios anteriores. Este efecto se da ya sea porque son nativos de la comunidad y se han desplazado por diferentes motivos hacia la ciudad, o porque a través de amigos o conocidos han conocido el destino, como se verá a continuación.

Sigue en la corriente de llegada la comunidad de El Real, que a pesar de poseer playa, sus habitantes han preferido la playa de otra comunidad por poseer mejores características y seguridad a la hora de bañarse los pequeños. Así mismo Santa Elena, La Libertad y Pechiche: población cercana a la comunidad, perteneciente a la parroquia.

4. ¿Ud. Viajó a éste lugar... ?

GRÁFICO # 24 Identificación del grupo de acompañamiento.



*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

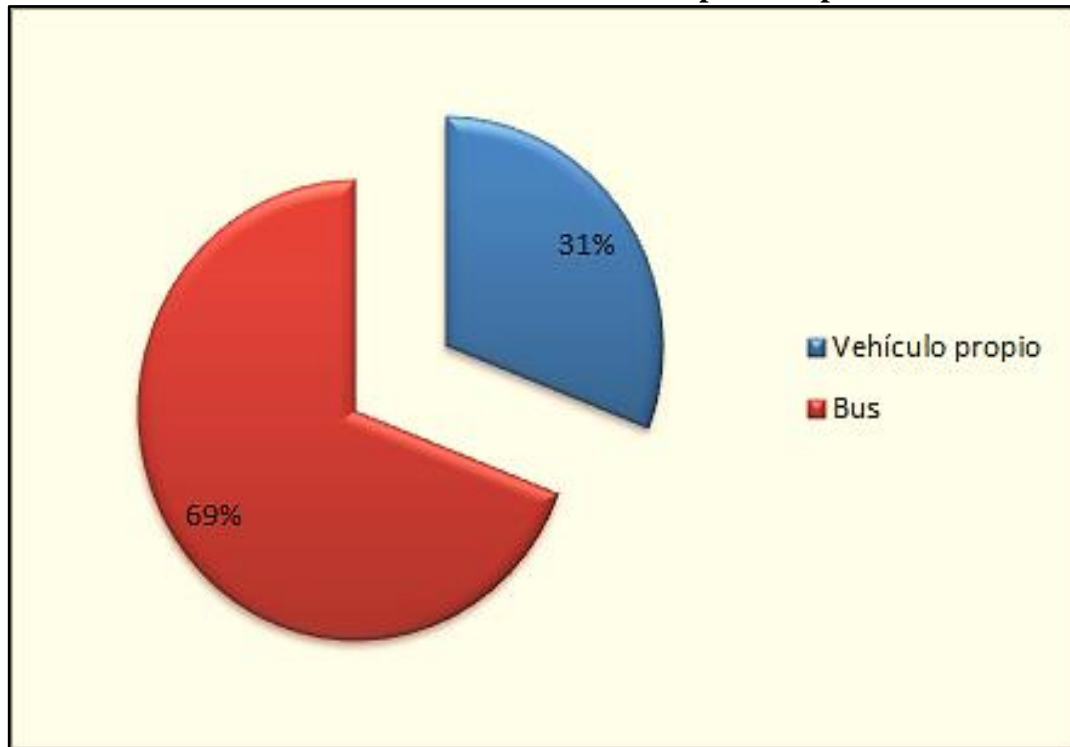
Del total de encuestados el 79% de los encuestados viajan en familia, el 21% viajan con amigos. Ninguno de los encuestados manifestó viajar solo.

Con estos resultados, se determina que la comunidad es un destino familiar, en el cual se disfruta de un ambiente agradable en familia, pero que también se disfruta con amigos, lo cual es un factor importante para su desarrollo. Como se mencionó anteriormente es un destino tranquilo, tanto en su ambiente como población, como en la tranquilidad de sus aguas, suponiendo seguridad a los padres de familia a la hora de ver a sus hijos jugar o bañar en la playa.

Este sería otro aspecto a destacar en el material publicitario a crearse en lo posterior y tomarlo en cuenta también las autoridades cantonales o provinciales para quitar un poco de peso a comunidades similares pero saturadas por la presencia de turistas a fin de evitar en ellas el deterioro de sus atractivos.

5. ¿Qué medio de transporte usó Ud. Para llegar a éste destino?

GRÁFICO # 25 Identificación del transporte empleado.



*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

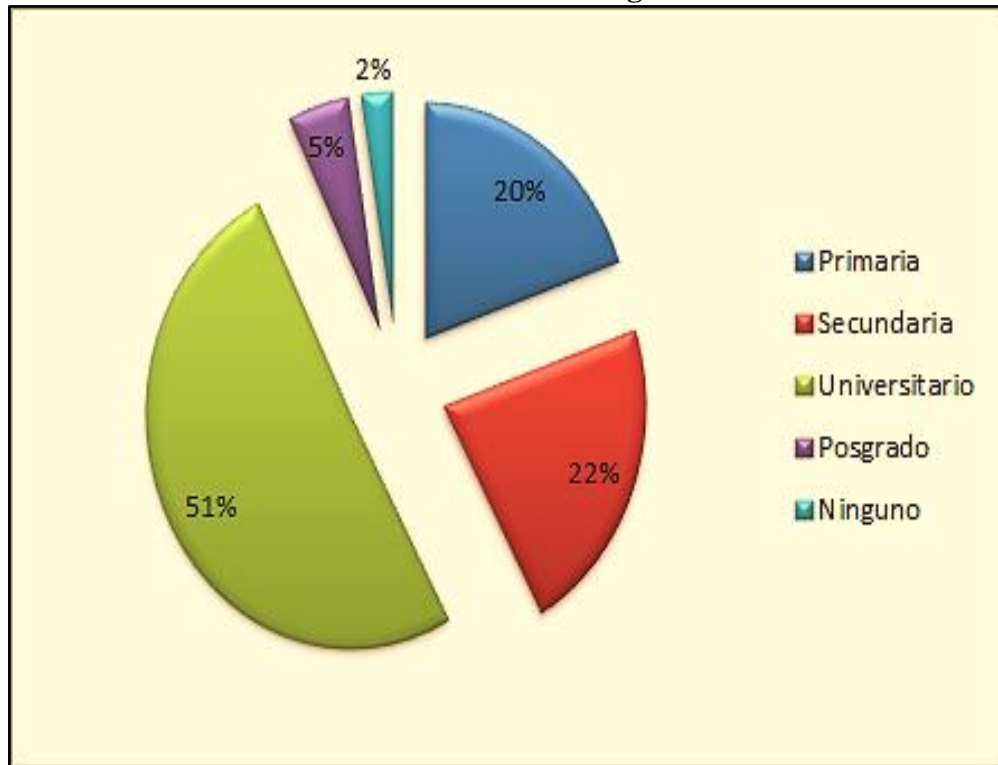
Del total de encuestados el 69% se traslada hacia el destino en bus, mientras que el 31% llega al destino en vehículo propio.

El medio de transporte nacional y local ha mejorado, de eso no cabe duda, de igual modo las vías de acceso, en su mayoría, están al nivel de las mejores del mundo, lo que facilita o hace viable viajar en bus, o llevar el vehículo propio sin temor a que se maltrate o deteriore con baches.

En el caso de la vía rápida es el caso, pero para la carretera local, es el caso contrario pues está en muy malas condiciones, al momento se tramitan los respectivos arreglos para su reparación en un lapso de tiempo breve según informan las autoridades locales.

6. ¿Cuál es el grado de educación que posee?

GRÁFICO # 26 Identificación del grado académico.



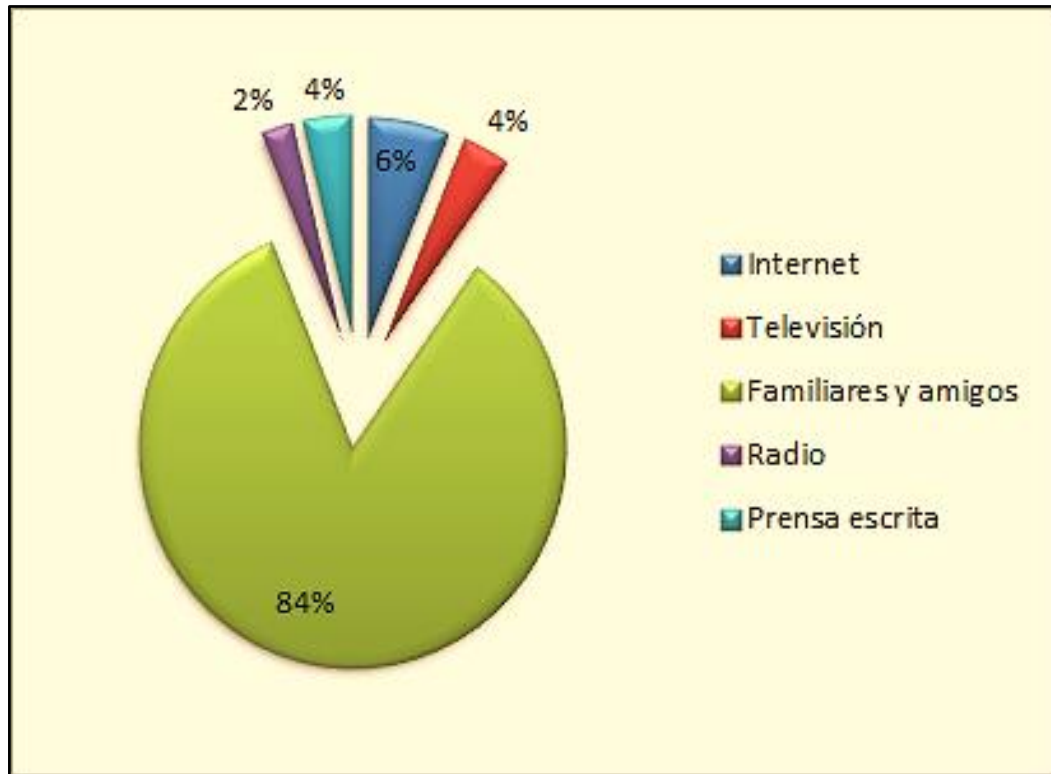
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados que respondieron la presente interrogante el 51% son de grado universitario, el 22% posee instrucción secundaria, un 20% posee instrucción primaria, el 5% mencionó poseer un posgrado y un 2% dijo no poseer ningún grado de instrucción.

La educación en el país en instituciones del estado ha permitido el acceso a la educación a muchos que en otros tiempos no tan buenos habrían optado por trabajar o ignorar los estudios, prueba de esto son los resultados obtenidos. Quienes mencionaron poseer grados inferiores o ninguno en su mayoría eran personas adultas, recordemos que anteriormente no se daba el grado de importancia que hoy en día significa la educación ni tampoco se tenían las mismas facilidades respecto a gratuidad o becas que hoy en día se posee.

7. ¿Ud. obtuvo información del balneario a través de...?

GRÁFICO # 27 Identificación del medio de difusión.



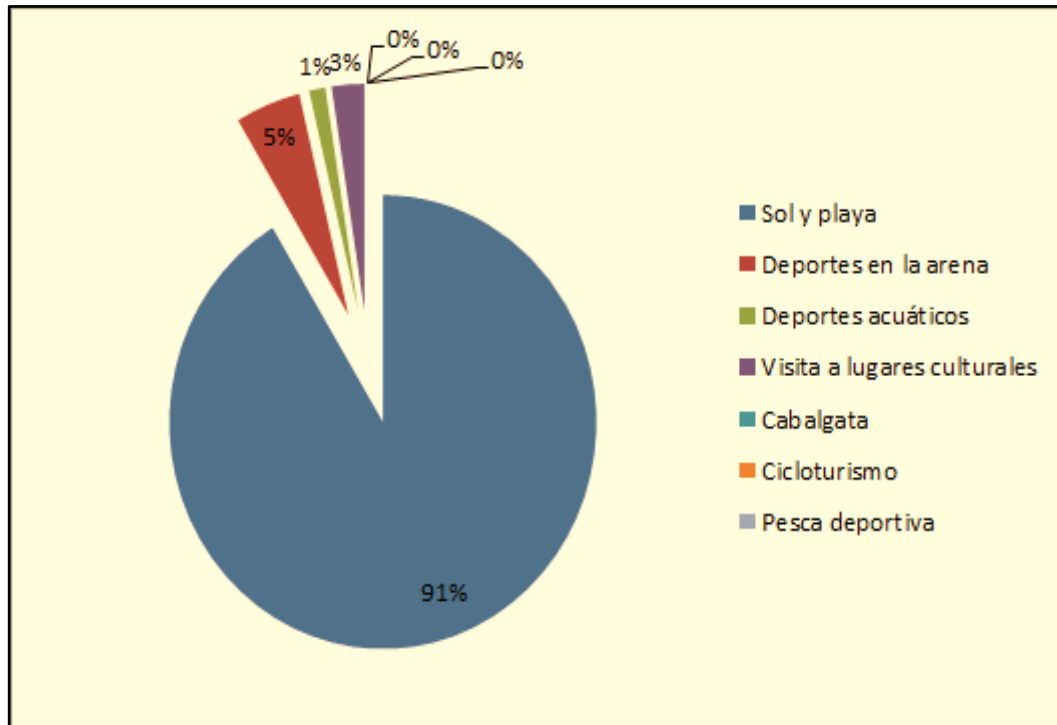
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 84% mencionó haber obtenido información por familiares y amigos, el 6% por medio de internet, un 4% mencionó que obtuvo información del destino por medio de la prensa escrita, así como también un 4% dijo haber conocido del destino por medio de la televisión y un 2% le atribuyó su conocimiento a la radio.

Como se mencionó anteriormente, las personas de la comunidad, al igual que en muchas otras de la provincia y el país, han migrado a las grandes ciudades del país en busca de empleo y mejores días, y vuelven en épocas festivas o fines de semana a sus lugares de origen, éste es el caso de afluencia principal de la comunidad. Seguido por publicaciones en internet, y acciones periodísticas que destaquen como destino a la comunidad.

8. ¿Qué actividad piensa realizar en su estadía? Identifíquelas.

GRÁFICO # 28 Identificación de actividades realizadas.



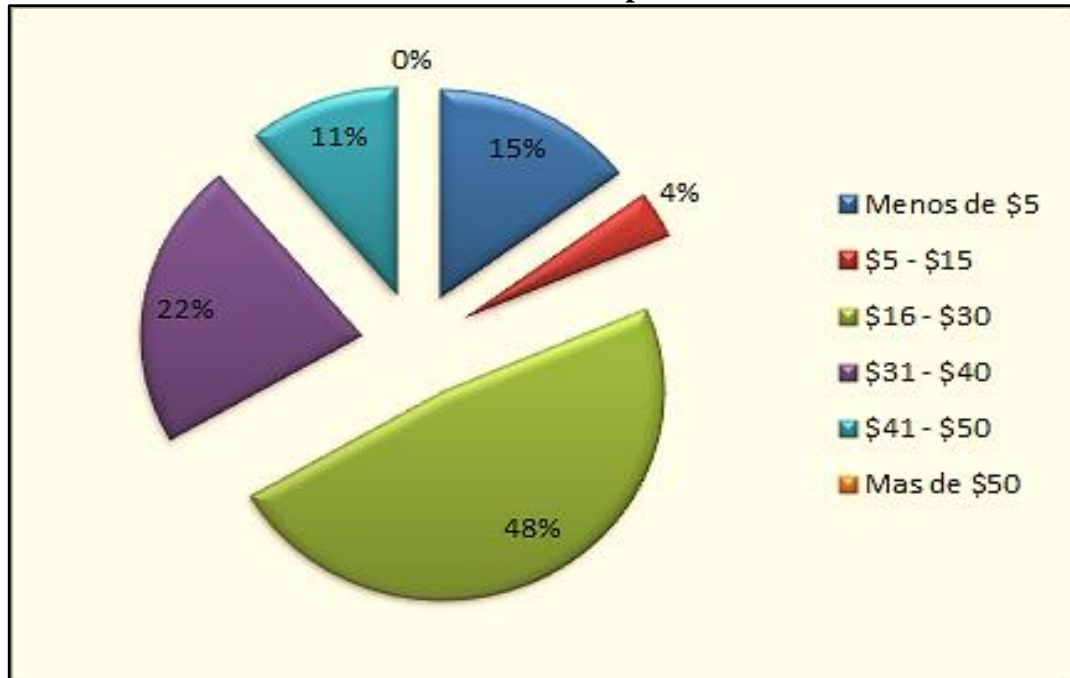
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados, respecto a la presente pregunta manifestaron su respuesta de la siguiente manera; el 91% mencionó realizar actividades de sol y playa, el 5% deportes en la arena, un 3% visita lugares culturales también, mencionando que es la iglesia y el museo de una comunidad vecina, un 1% mencionó realizar deportes acuáticos.

Todas estas actividades refuerzan más la hipótesis de que el destino es un sitio para compartir en familia y amigos y que posee las características para acogerles, por lo que se deben tomar medidas en cuanto a la existencia de facilidades para los mismos y el desarrollo de actividades, recordando que antes de cualquier acción de marketing se debe estar 100% preparado para recibir los efectos de los mismos, pero no por eso realizar actividades poco arriesgadas, sino arriesgarse estando preparados.

9. ¿Cuánto es el gasto que ha considerado para su permanencia en el destino?

GRÁFICO # 29 Gasto promedio.



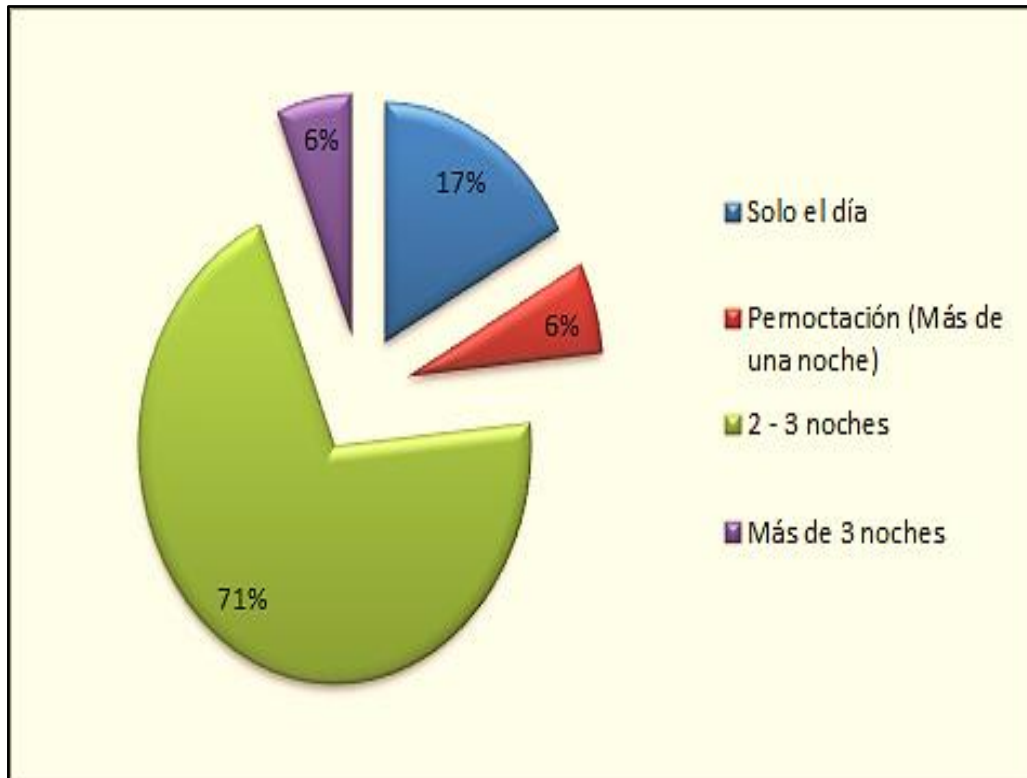
Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)

Del total de encuestados en esta cuestión mencionaron en respuesta lo siguiente: el 48% considera que sus gastos oscilan entre \$16-\$30, el 22% gastos entre \$31 y \$40, un 15% manifiesta gastar menos de \$5, un 11% gasta \$41 hasta \$50 y un 4% gasta entre \$5 y \$15 durante su estadía.

El destino no cuenta con los servicios de restauración, por lo que quienes van por un día llevan su propio alimento, prueba de ello muchas veces después de los feriados son las tarrinas “olvidadas” en la playa. Otros permanecen con su familia y no gastan en alimentación de manera significativa. Quienes manifestaron gastos mayores pudieran estar en los que ocupan habitaciones en los establecimientos de hospedaje y buscan o preparan su alimento en las instalaciones que prestan para dicho servicio los establecimientos de hospedaje como mera hospitalidad.

10. ¿Cuánto tiempo piensa Ud. permanecer en el lugar?

GRÁFICO # 30 Permanencia en el destino.



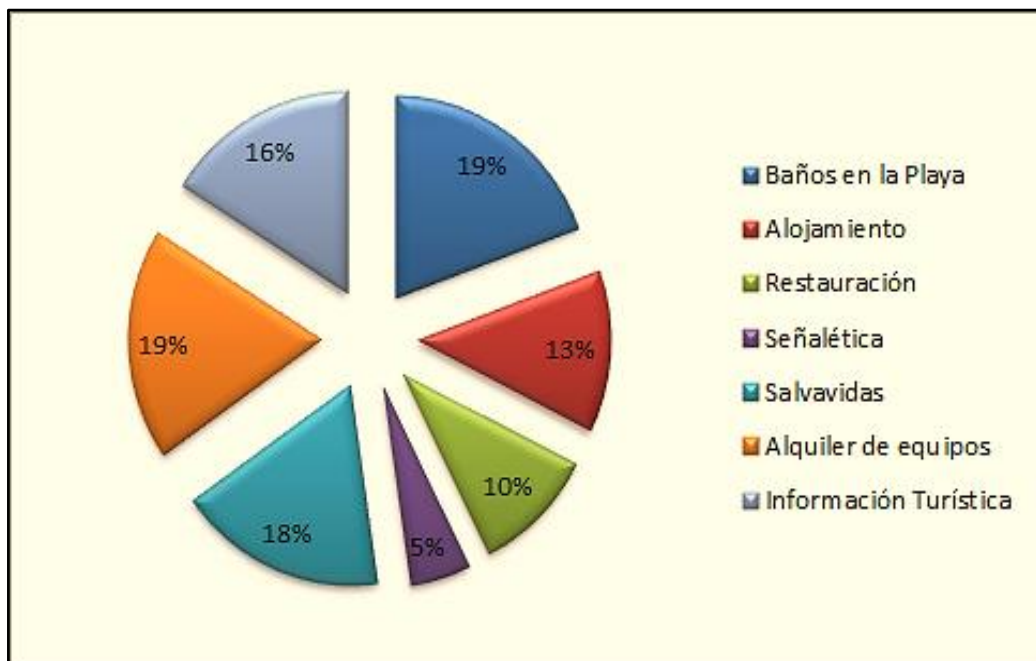
*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Del total de encuestados el 71% de los encuestados mencionó permanecer entre 2 - noches, el 17% permanecen solo el día, un 6% permanece más de 3 noches y otro 6% pernocta en la comunidad, es decir permanece 24 horas durmiendo en la localidad.

Con estos resultados se puede concluir que el destino es de fines de semanas; pues las 2 o 3 noches corresponden justamente a esto, así mismo hay quienes por desplazarse hacia otros destinos lo hacen solo por el día o por momentos; o quizás, es también por no encontrar suficiente oferta hotelera o de restauración para su estadía. De igual forma el destino es visitado por más días durante los feriados largos establecidos en el país.

11. ¿Qué servicios adicionales considera Usted debería poseer la comunidad para que el turista o visitante pueda disfrutar de sus atractivos?

GRÁFICO # 31 Servicios adicionales.



Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)

Del total de encuestados el 19% considera que faltan baños en la playa, otro 19% opina que el alquiler de equipos, un 18% piensan que necesitan salvavidas, un 16% cree necesaria la información turística, un 13% cree necesario ampliar la oferta hotelera, un 10% opina que debería ampliarse la oferta de restauración y un 5% cree necesaria la incorporación de señalética en el destino.

En si el destino necesita de todas las opciones presentadas a ellos, siendo estos mencionados y presentados en orden de importancia desde el punto de vista de los visitantes de acuerdo a las actividades que realizaron en el destino y sus necesidades particulares, necesidades no inventadas sino experimentadas y sentidas las falencias en el destino.

2.11 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS.

Una vez que se hubo presentado los datos recolectados en la investigación de campo se procede a la integración y al análisis final de los mismos con el fin de destacar los datos más demostrativos para la elaboración de la propuesta presentada, y de igual manera la prueba de hipótesis que sostiene esta tesis. Las personas entrevistadas para efectos de la investigación en un 100% son estudiantes universitarios en culminación de sus estudios, el 50% posee preparación y experiencia en el sector turismo, mientras que el otro 50% posee una instrucción mínimamente ligada al sector turismo y no posee ninguna experiencia, de hecho se detectó que en materia de turismo la misma delega a un subalterno con experiencia pero sin estudios técnicos.

Por otro lado, el 100% de los entrevistados concuerda en que el turismo es un tema primordial, sin embargo admiten el poco interés de las altas autoridades al momento de hacer efectiva una promesa o algún compromiso con el sector y se declaran, no textualmente, atados de manos o limitados al momento de concretar actividades.

Cabe resaltar, que durante el proceso de recolección de datos se mencionaron ciertos proyectos a hacerse efectivos en un feriado cercano, para constatar y documentar esto como apoyo a la tesis, se evidencio en dicha fecha la ausencia de actividades “programadas” para la satisfacción del turista y comodidad de la localidad.

Respecto a la población, se identifica que existe una cierta armonía en el rango de edades puesto que los rangos de 19-25, 26-30, 31-45, 46-60 tienen una diferenciación mínima de un 2% y una mayor de 8%, por lo que se nota la concordancia de edades en la población sin saturar o sobre poblar la niñez o la madurez poblacional. De igual manera en 28% la población posee un grado académico logrado o en proceso, por lo que se detecta las ganas de superación y

añoranza de un mejor futuro para la localidad con hijos profesionales que aportaran a su mejoramiento, lastimosamente se evidencio un 33% con un grado de instrucción primaria, sin embargo corresponde en su mayoría a la población con edades superior a 46 años. La población en un 46% considera importante el arreglo de las vías de acceso y la debida promoción turística como primordiales para atraer el turismo hacia la comunidad. Así mismo consideran igual de importante las capacitaciones a los involucrados, la profesionalización del sector. El 62% de la población se muestra abierta a la participación o involucramiento en actividades turísticas que beneficien la economía de la comunidad, un 54% participa regularmente mientras que el restante manifiesta hacerlo de manera menos regular. Presenta de igual forma la identificación por parte de la comunidad al desempleo como una de las problemáticas más evidentes dentro de la comunidad atribuyendo a ésta otras afectaciones como la migración, mala imagen, incluso el poco crecimiento de negocios al no poseer los recursos para emprender los mismos.

De igual manera se evidencio que la comunidad identifica como atractivos turísticos a aquellos que habitualmente el resto de poblaciones declaran o promocionan como tales, es así el caso de la playa, festividades incluso su iglesia, aunque esta se encuentre reconstruida posee un grado de interés cultural más que arquitectónico a diferencia de muchas otras de la provincia, pues esta restaurada en un 75% manteniendo su estética inicial. No así la comunidad desconoce cómo atractivos turísticos la gastronomía, su identidad cultural y un sitio arqueológico poco o nada difundido entre la localidad y sus alrededores, ignorando su existencia.

El segmento de turistas, está equilibrado con una diferencia de 12% entre sí, de igual manera sus rango de edades correspondiendo el mayor, con un 32% al rango correspondiente de entre 26-30 años, denotando un flujo de turismo familiar hacia el sector; por otra parte, el 51% de los visitantes posee un grado académico universitario gastando en su visita un promedio de \$35.00 (treinta y cinco dólares

americanos). Por el estado de las vías de acceso, la preferencia de transportación es la pública, permaneciendo en el lugar de dos a tres noches, hospedándose en los establecimientos, que son limitados, o en casas alquiladas o propias. Así mismo, manifiestan la carencia de servicios y el elevado costo de los productos que consumen, considerándose una regulación a través de la superestructura turística como la alternativa más viable para efectos de control

2.12 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.

Para la debida comprobación o rechazo de la tesis presentada bajo esta propuesta se procedió a realizar la prueba Chi², la misma que se la obtiene de los datos correspondientes a la pregunta: ¿Será factible la elaboración de un Plan estratégico turístico para la cabecera parroquial de Chanduy del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, basándose en la sustentabilidad del sector, que permita la dinamización del turismo en la localidad, así como la preparación y efectividad de los procesos?. La información se expone en la siguiente tabla con información correspondiente a los ítems 18, 19, 20, 33, todo esto obtenido en el levantamiento de información en el campo.

CUADRO # 7 Pregunta de hipótesis.

¿Será factible la elaboración de un Plan estratégico turístico para la cabecera parroquial de Chanduy del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, basándose en la sustentabilidad del sector, que permita la dinamización del turismo en la localidad, así como la preparación y efectividad de los procesos?				
ITEMS	DE ACUERDO	NDA NED	EN DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	48	23	10	81
HABITANTES	126	42	33	201
SERVIDORES	5	0	0	5
AUTORIDADES	3	0	0	3
TOTALES	182	65	43	290

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Una vez que se hubieron calculado las frecuencias absolutas detectadas, se procede a calcular a frecuencia absoluta esperada para cada una de las celdas cuyos resultados se esperan en la siguiente tabla χ^2 .

CUADRO # 8 Proceso de cálculo de χ^2 .

ITEMS	DE ACUERDO	NDA NED	EN DESACUERDO
TURISTAS	38,4068966	18,42413793	24,79310345
HABITANTES	123,3310345	56,1103448	28,8724138
SERVIDORES	12,13793103	6,2695482	0,14734136
AUTORIDADES	4,88275862	0,3748754	0,26895872

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Considerando que el grado de libertad calculado es 6 (calculado a partir del número de filas y columnas) y que se ha procedido a trabajar con un margen de confianza del 95%, al contrastar con el valor teórico de χ^2 que corresponde a 12,592 y que el valor calculado de la tabla es de 40,312 como se observa en la siguiente tabla.

CUADRO # 9 Segundo proceso de cálculo de χ^2 .

Cuadro Sumatorio de χ^2 por celdas y filas			
1,53	1,09	4,892	7,512
0,13	8,34	7,21	15,68
0,042	12,742	3,327	16,093
0,047	0,56	0,42	1,027
Valor de tabla calculado:		40,312	Valor teórico 12,592

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

Entonces se puede determinar que al estar el valor total de la tabla por encima del valor teórico de χ^2 la validez de la hipótesis planteada en el presente trabajo.

CAPÍTULO III

3.1 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY

3.1.1 Marco Legal

Para el desarrollo del Marco legal que ampare sustancialmente el desarrollo de un Plan Estratégico Turístico, se debieron analizar las leyes y ordenanzas que rigen no solo al sector turismo, sino también demás regulaciones establecidas por instituciones que de manera directa o indirecta están involucradas o tienen relación con el sector turismo y con el tema presentado, lo revisado para el efecto fueron las mencionadas a continuación:

- ✓ Constitución del Ecuador, 2008.
- ✓ Plan Estratégico de desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, PLANDETUR2020.(Ministerio de Turismo, 2007)
- ✓ Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009 – 2013.(SENPLADES, 2009)
- ✓ Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, PIMTE 2014. (Turismo M. d., 2009)
- ✓ Ordenanza para la Gestión y Manejo Integrado de la Zona Costera del Cantón Santa Elena. Ilustre Municipalidad de Santa Elena.(IMSE)

Dada la magnitud y complejidad se las clasificó en cuatro grupos de análisis, las mismas que están agrupadas y referidas a:

- ✓ Desarrollo y planificación.
- ✓ Naturaleza y biodiversidad.
- ✓ Cultura.
- ✓ Empleo.

Desarrollo y Planificación.

Dentro de este agrupamiento se podrán identificar los artículos, proyectos, programas, y demás reglamentos que avalan el desarrollo y la planificación dentro de actividades y para beneficio de las comunidades, en este caso involucradas con el sector turístico, todas estas además respaldarán actividades que se realizarán a futuro y están ligadas y orientadas con los objetivos de desarrollo y planificación del país.

Es así que en la *CONSTITUCIÓN 2008*, en el **Título II – Derechos** – en el **Capítulo Segundo Derechos Del Buen Vivir – Sección Cuarta – Cultura Y Ciencia**; en los **Art. 22, Art. 23, Art. 25** se hace referencia al desarrollo de capacidades creativas en actividades, el derecho a difundirlas y gozar de los beneficios. Así mismo, en el *Título VI. Régimen De Desarrollo, capítulo primero, principios generales*, en el **Art. 275**, manifiesta que la planificación es un pilar fundamental dentro del país, el mismo que estará garantizado por el estado para propiciar un buen vivir a todas y cada una de las comunidades dentro de las actividades que se desarrollen en ellas.

Además de lo anterior en el **Art. 276** se menciona el derecho de los pueblos a recuperar y conservar la naturaleza y los ecosistemas existentes dentro de su territorio protegiendo y promoviendo la diversidad cultural respetando así mismo los espacios de reproducción e intercambio.

En el **Art. 277** se habla además como deber del estado el de planificar y regular el proceso de desarrollo generando y ejecutando las políticas públicas; controlar y sancionar su cumplimiento o desacato. Así mismo producir bienes, crear y mantener infraestructuras, impulsar el desarrollo de las actividades económicas; Promover e impulsar los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada. En el **Art. 278** se hace referencia además al derecho de la colectividad a participar en la

consecución del buen vivir mediante la planificación del desarrollo nacional y local, además de producir, intercambiar y consumir los bienes y servicios con responsabilidad social.

En cuanto al ***PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR2020”*** y el contenido que hace referencia al desarrollo y planificación, se encuentra que lo menciona en los ***Objetivos***, donde se refiere a insertar al turismo sostenible en la planificación nacional para conseguir así la potencialidad del desarrollo integral. De igual manera en la ***Visión Del Turismo En El Ecuador***, detalla que el Ecuador para el año 2020 debe haber consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo y que además garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales.

Dentro de lo que se refiere a la ***Misión Del Plandetur2020*** define a la misma como una *herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador*. Y es así como en las ***Políticas Para El Turismo*** de igual forma menciona en su numeral uno que el turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión con lo que pretende valorizar y conservar el patrimonio, definir y proteger territorios, optimizar oportunidades, impulsar el turismo social, y lograr la competitividad turística, todo esto mencionado en los numerales tres, cuatro, cinco y siete respectivamente. Dentro de las ***Estrategias Turísticas Del Plan*** se mencionan también en el numeral cinco, al desarrollo y otros elementos como necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.

En cuanto a las ***Bases estratégicas del turismo en Ecuador*** dentro de los diferentes ***Programas y proyectos*** en los que menciona el desarrollo y la planificación, se encuentra que están presente en el programa número uno; dónde el proyecto número cuatro es; ***1.4 Desarrollo y consolidación de la normativa de***

turismo sostenible, de igual forma en programa número dos, el primer proyecto es el de **2.1 Ordenamiento para el turismo sostenible** donde las actividades a desarrollar están enmarcadas en la planificación y el desarrollo efectivo de puntos clave descritos.

En el programa dos, en el proyecto dos, **2.2 Facilitación turística** hace mención además a que el desarrollo de un turismo sostenible debe ser respaldado con la adecuada facilitación de la visita.

En el programa cuarto, dentro de las actividades del proyecto dos se titula **4.2.1 Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos**; donde se manifiesta una vez más la importancia de la planificación y del desarrollo en todos los aspectos.

También se analizó para el estudio la *Ordenanza para la gestión y manejo integrado de la zona costera del cantón Santa Elena, Ilustre Municipalidad de Santa Elena*, donde en el **Título Primero, Artículo 5.- Lineamientos Para El Manejo De La Zona Costera**, en el Lineamiento dieciséis denominado *investigación científica* hace referencia una vez más a la importancia del desarrollo sustentable de las zonas consideradas como potenciales dentro del territorio.

En lo que refiere al **PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 1.- El Proceso De Construcción Del Plan Nacional Para El Buen Vivir, 1.1. Disposiciones Constitucionales Sobre La Planificación Nacional**. Especifica... *Según la Carta*, la importancia de la planificación en propiciar equidad social y territorial, además del desarrollo sostenible de todos los recursos y riquezas con el fin de lograr el buen vivir.

Así mismo en el numeral **1.3**. Denominado **Planificación Participativa Para El Buen Vivir** apunta que los y las ciudadanos están en todo el derecho de participar

en la toma de decisiones y la planificación en asuntos públicos, o en este caso en asuntos que se encuentren involucrados con ellos, ya que ellos serán los únicos beneficiados o perjudicados.

En el *Objetivo 1: Auspiciar La Igualdad, Cohesión E Integración Social Y Territorial En La Diversidad*; manifiesta que el desarrollo, precedido por la debida planificación, constituye la vía para lograr un efectivo ejercicio de la aplicación de los derechos para el buen vivir.

En la *Política 1.9. Promover El Ordenamiento Territorial Integral, Equilibrado, Equitativo Y Sustentable Que Favorezca La Formación De Una Estructura Nacional Policéntrica*, dentro del objetivo anteriormente mencionado, se encuentra el literal a, el mismo que refiere al desarrollo de un ordenamiento sustentable del territorio en función a las potencialidades identificadas en los distintos territorios, resalta además, el apoyo para el desarrollo y producción por parte del gobierno nacional.

Dentro del *Objetivo 3: Mejorar La Calidad De Vida De La Población*; en la *Política 3.5. Reconocer, Respetar Y Promover Las Prácticas De Medicina Ancestral Y Alternativa Y El Uso De Sus Conocimientos, Medicamentos E Instrumentos*. En el literal a, resalta importancia de la investigación para el desarrollo de prácticas y conocimientos ancestrales o alternativos, ya que siendo las raíces de un pueblo, y hablando de turismo, este se convierte en un recurso a desarrollar, conservar y promover para el desarrollo, siempre sustentable, de una comunidad basado en el mismo.

Contando además con el **PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DE ECUADOR**, denominado por sus siglas **PIMTE 2014**, dentro de los **Propósitos**, en su párrafo segundo, se encuentra la importancia que se le da al desarrollo, procurando su sostenibilidad, mejorando la competitividad turística del país en general.

Dentro del punto **7. Estrategia De Productos**, numeral **7.1. Objetivos Estratégicos**, en su subdivisión **3**. Plantea el desarrollo a modo de diversificación de la oferta, en cuanto al desarrollo de nuevos productos a ofrecer al turista, con la finalidad de no sobrecargar los ya saturados productos existentes, sino que, desestacionalizar la demanda, cada vez mayor, de los destinos de Ecuador integrando además una ventaja competitiva basada en la experiencia.

Naturaleza y biodiversidad.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el turismo es una actividad que aprovecha recursos que son de interés a los turistas, y toda actividad debe estar planificada sin causar daños a estos. Lo más frágil en este grupo son los ecosistemas naturales y la biodiversidad existente en ellos por lo que las leyes también contemplan su cuidado, y en el desarrollo del presente plan se han analizado, contemplado y aceptado, estando también acordes a cada actividad a realizarse dentro de la planificación.

En la **CONSTITUCIÓN 2008**. Son muchos los párrafos que hacen mención a la naturaleza y la biodiversidad, ya que se recuerda que en estos tiempos se da gran importancia a la sostenibilidad y sustentabilidad de los ecosistemas y especies; mencionando algunos como por ejemplo en el **Capítulo Cuarto, Derechos De Las Comunidades, Pueblos Y Nacionalidades**; en el **Art. 57** se reconoce como derechos colectivos: en el numeral 6 la participación no solo en el uso, sino también en la administración y conservación de los recursos; de igual manera en el numeral 7, la consulta que deben hacer entes ajenos a los propietarios o habitantes de un territorio donde se vaya a realizar algún tipo de actividad que pudiera perjudicarles; en el numeral 8 se hace referencia a la conservación y promoción de las buenas prácticas de manejo para la biodiversidad y del total de entorno, donde el estado realizará programas que le ayuden a estos fines; en el numeral 12. Se hace un llamado a la protección no solo de las plantas, sino

también de animales y demás especies, toda la biodiversidad existente, flora y fauna.

En el **Capítulo Séptimo, Derechos De La Naturaleza**, en el **Art. 71** se declara que la naturaleza tiene derecho a que se respete su existencia por lo tanto toda práctica debe de ser a más de considerar la opinión de sus habitantes, de analizar los efectos que tendrá en ella. En el **Art. 72**, se manifiesta que tiene derecho a restaurarse y que el estado procurar hacer lo que esté a su alcance para que esto se logre. Dentro del **Art. 74** se decreta que las personas, comunidades y pueblos dentro de un territorio tienen el derecho legítimo a beneficiarse del ambiente y los recursos o riquezas que le provean el buen vivir, siendo su uso y aprovechamiento regulados por entes del estado. En el **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR** denominado, como ya mencionó, **“PLANDETUR2020”**; en el **Programa: Proyectos**, en el numeral **6.3. Medidas Transversales Del Turismo En La Gestión Ambiental Para La Conservación Y El Manejo Sostenible Del Patrimonio Natural**.

Se declara la eliminación de sustancias que fueran o que estuvieran perjudicando al ambiente, esto apoyando los derechos de la naturaleza y el ambiente para su desarrollo libre de prejuicios, sino más bien dotando de beneficios a las personas que habiten cerca o dentro del territorio.

En lo que refiere al ámbito local, la provincia también se hace presente en este aspecto mediante la **ORDENANZA PARA LA GESTIÓN Y MANEJO INTEGRADO DE LA ZONA COSTERA DEL CANTÓN SANTA ELENA, ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTA ELENA**, donde en su **Título Primero** en el **Artículo 5.- Lineamientos Para El Manejo De La Zona Costera.-** en el numeral **1**. Denominado **Recursos naturales** se decreta la garantía de la protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales en cualquier uso que se le diera; en el numeral 13 denominado **manejo de desechos**

sólidos procurando la protección del ambiente se procurará la aplicación de prácticas de manejo de desechos con el fin de evitar la contaminación y efectos.

En el **Artículo 6** bajo el título de **Conservación Y Aprovechamiento De La Zona Costera** en los numerales 2, 3, 5 y 6 se hace referencia la protección de la diversidad biológica, de ecosistemas, la determinación de capacidad de carga en los destinos o puntos turísticos, el control, corrección, mitigación y sanción para las causas de contaminación y sus responsables.

En el **Artículo 7.- CONSERVACIÓN DE LA ZONA COSTERA** manifiesta también el interés municipal y social para la conservación y aprovechamiento sustentable de la zona de costa. A esto mismo se refiere el **Título III Conservación De Las Zonas Costeras** en su **Artículo 16.- Restricción De Actividades** donde restringe en el numeral 4 la introducción de especies vegetales que no sean propias del medio. De igual forma en el **Artículo 17.- Prohibiciones En La Zona Costera** en el numeral 1 se prohíbe la disposición de residuos, escombros o desechos que contaminen, en el numeral 2 se prohíbe además, la colocación de vallas publicitarias en zonas de playa con el fin de evitar la contaminación visual del paisaje. Igualmente se prohíbe totalmente la tala de bosques nativos sin un plan de explotación del mismo aprobado por el Ministerio de Ambiente.

El **PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**, en el **Objetivo 4: Garantizar Los Derechos De La Naturaleza Y Promover Un Ambiente Sano Y Sustentable**. En el apartado titulado **La Contaminación Ambiental** se hace referencia a los muchos problemas existentes en el ambiente, aplicándose los correctivos descritos en las políticas a continuación mencionadas; en la **Política 4.1. Conservar Y Manejar Sustentablemente El Patrimonio Natural y Su Biodiversidad Terrestre, Y Marina, Considerada Como Sector Estratégico**; en el literal b, donde describe el diseño y aplicación de procesos de planificación en todos los niveles de gobierno priorizando las zonas de ecosistemas sensibles y

frágiles incorporando acciones de recuperación, conservación y manejo para su permanencia.

En el literal d, se hace referencia además a la promoción de los usos alternativos, estratégicos y sostenibles de los ecosistemas respetando los modos de vida de la población y sus derechos y también los de la naturaleza. Así mismo en el afán de conservar y mantener el ambiente en el literal f se manifiesta la necesidad y el deber de desarrollar proyectos de forestación, reforestación y revegetación de prioridad con especies nativas; de igual forma en el literal g, se plantea la promoción de la investigación, educación, capacitación, comunicación y desarrollo tecnológico con miras a la sustentabilidad de los procesos productivos y la conservación de la biodiversidad. En el literal h igualmente propone la protección de la biodiversidad, en especial de las especies y variedades endémicas y nativas teniendo en cuenta la regulación del ingreso y salida de especies exóticas. En el literal i de igual modo como deber se plantea la preservación, recuperación, y protección de la agrodiversidad y del patrimonio genético del país, entendiéndose también la flora y fauna no solo la humanidad, igualmente hace mención a los conocimientos y saberes ancestrales pertenecientes a las comunidades.

En la Política 4.4. Prevenir, Controlar Y Mitigar La Contaminación Ambiental Como Aporte Para El Mejoramiento De La Calidad De Vida.

También se encuentra sustentación para la protección del medio ambiente en general, así pues en el literal a se plantea aplicar reglamentación para el tratamiento de residuos contaminantes previniendo así o reduciendo los efectos negativos al ambiente. De igual manera en el literal c se plantea la implementación de acciones descontaminantes para la atmósfera con el fin de mejorar la calidad del aire queriendo proteger la salud y calidad de vida de las personas que habiten en determinado sector.

En el **Objetivo 11: Establecer Un Sistema Económico Social, Solidario Y Sostenible** en la **Política 11.3.**, denominada o titulada **Impulsar Las Condiciones Productivas Necesarias Para El Logro De La Soberanía Alimentaria.** En el literal c, se promueve la generación de programas de recuperación y conservación de los productos o semillas de origen tradicional, con el fin de preservar también la identidad. Así mismo dentro de la **Estrategia Territorial Nacional** contemplada en el **Plan Nacional Para El Buen Vivir**; en el enunciado **8.6. Garantizar La Sustentabilidad Del Patrimonio Natural Mediante El Uso Racional Y Responsable De Los Recursos Naturales Renovables Y No Renovables** se hace referencia al recurso natural, considerándolo patrimonio, como un recurso estratégico que merece la importancia nacional que durante años perdió, el mismo recurso que debe ser usado o aprovechado de manera racional y responsable garantizando así los derechos de la naturaleza, tal y cual lo demanda la constitución.

Cultura.

Los pueblos y nacionalidades a razón del intercambio cultural con los turistas y visitantes de todas partes del mundo, están llegando a un punto en el que están perdiendo su identidad, sus costumbres, sus tradiciones, por lo que las leyes también incentivan a los planificadores y activistas a ingeniar métodos que rescaten o resalten la cultura del país. Los extractos a continuación soportan la planificación de actividades del plan. A decir de la **CONSTITUCIÓN 2008**; en el **Título VII, Régimen Del Buen Vivir, Capítulo Primero, Inclusión Y Equidad, Sección Quinta, Cultura** en su **Art. 380** manifiesta como responsabilidades de Estado; en los numerales 1, 2, 6, 7 y 8 que; se protegerá en toda forma la integridad de la cultura en todas sus manifestaciones, se promoverá la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales perdidos o degradados, se establecerá incentivos para que las empresas de cualquier naturaleza apoyen y desarrollen así mismo actividades que ayuden a desarrollar y mantener la cultura, garantizar además, la diversidad de la oferta cultural así como también la difusión de los

mismos, y que el estado garantizará también los fondos suficientes para la ejecución de la política de la cultura.

De igual manera en la **Sección Octava, Ciencia, Tecnología, Innovación Y Saberes Ancestrales**, en su **Art. 385** manifiesta que bajo el marco del respeto al ambiente, naturaleza, vida, culturas y soberanía tendrá como finalidad los siguientes numerales que avalan las actividades que competen; en el numeral se plantea la responsabilidad de este ente de recuperar, fortalecer y promover los conocimientos ancestrales con el fin de preservar los mismos manteniendo la cultura que es la identidad del pueblo ecuatoriano. Así mismo en el **Art. 387** se manifiesta que será responsabilidad del estado la promoción y generación de conocimientos fomentando la investigación potenciando los saberes ancestrales, menciona además que esto contribuirá al logro del tan anhelado buen vivir, todo lo anterior en el numeral 2 del respectivo artículo. El **Art. 388** no se aleja de lo planteado anteriormente y adiciona que el estado debe proveer los recursos necesarios, donde porcentajes del mismo estarán destinados para proyectos, y que las instituciones que los reciban estarán obligadas y tendrán el deber de rendir cuentas de la realización del mismo.

En el **Capítulo Segundo, Biodiversidad Y Recursos Naturales**, en la **Sección Primera, Naturaleza Y Ambiente** en el **Art. 395** se reconoce lo siguiente en los numerales 2 y 3: el estado está en el deber de garantizar el desarrollo de un modelo sustentable, que sea equilibrado respecto al ambiente y que respete la diversidad de cultura que posee el país que, como ya se mencionó en otros apartados, garantice la regeneración de los ecosistemas y la sostenibilidad en general del ambiente, además debe garantizar la participación activa y de manera permanente de las comunidades y sus integrantes, sea cual fuese la nacionalidad o raza en los procesos de planificación, ejecución y control de cualquier actividad que se realice o pretenda realizar, esto último se rectifica en el **Art. 398** de la misma sección y capítulo.

En la **Sección Tercera, Patrimonio Natural Y Ecosistemas** en su **Art. 406** manifiesta que el regulador de la conservación es el estado, además del manejo y uso, recuperación y de la limitación del punto de dominio de los ecosistemas considerados frágiles, se recuerda que ciertas áreas clave están en manos de la comunidad, pero son también manejadas por instituciones del estado.

En lo referido al **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR** en el apartado **Programa: Proyectos**, el numeral o proyecto **6.2 Medidas Transversales De Turismo Para La Gestión Socio – Cultural** manifiesta que procurando un sinnúmero de actividades sostenibles se conseguirá el buen vivir y un intercambio cultural saludable que beneficie tanto al turista como al auspiciante. En el **Proyecto 4: Sistema Nacional De Expresiones Culturales Para Turismo** se plantea la creación de su *Sistema Nacional de Expresiones Culturales para el Turismo* que incluya *artesanía, música, folklore* y que estos a su vez puedan ser incluidos en los paquetes turísticos que oferte el país.

Refiriéndose a la **ORDENANZA PARA LA GESTIÓN Y MANEJO INTEGRADO DE LA ZONA COSTERA DEL CANTÓN SANTA ELENA, ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTA ELENA** en el **Título Primero** se encuentra en el **Artículo 6.- Conservación Y Aprovechamiento De La Zona Costera** se menciona que se debe cuidar y proteger no solo los recursos naturales, que son los que se pueden ver casi siempre, sino aquellos intangibles como la cultura, que es muy importante si se quiere mantener al turismo como un motor potencialmente activo del sector o del país.

En el **PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**, en su **Objetivo 2: Mejorar Las Capacidades Y Potencialidades De La Ciudadanía**, en el apartado bajo el título del tema analizado; **CULTURA**, acota que un grupo que no conoce sus raíces tendrá severos problemas en la constitución de una identidad fuerte y que así mismo se le complicará el logro de sus objetivos. En la **Política 7.4.**

Democratizar La Oferta Y Las Expresiones Culturales Diversas, Asegurando La Libre Circulación, Reconocimiento Y Respeto A La Múltiples Identidades Sociales. En sus numerales a, b, f, g, h e i declara lo siguiente; que se debe producir bienes y servicios de carácter cultural, así como también darles la respectiva difusión, distribución y disfrute, he aquí la parte más importante ya que en el sector turismo la experiencia o el grado de satisfacción del visitante es lo que le significará las ganas de volver y el de hacer la famosa “publicidad de boca a boca”; que es cuando un turista que ha visitado un destino comenta a un potencial turista su experiencia buena o mala y este decide ir o no a el mismo destino; siempre procurando que todas las actividades que se realicen para conseguirlo estén en el marco de la sostenibilidad y sustentabilidad.

Y de estos y los temas anteriores se ve plasmada la idea de gobierno en otras políticas, programas y más como la **Política 7.7. Garantizar El Derecho Al Disfrute De La Ciudad Y De Sus Espacios Públicos, Bajo Principios De Sustentabilidad, Justicia Social, Equidad De Género Y Respeto Cultural.** El **Objetivo 8: Afirmar Y Fortalecer La Identidad Nacional, Las Identidades Diversas, La Plurinacionalidad Y La Interculturalidad.** Y sus **Política 8.2. Superar Las Desigualdades Sociales Y Culturales Garantizando El Acceso Universal De Toda Persona O Colectividad A Participar Y Beneficiarse De Los Diversos Bienes Y Expresiones Culturales,** y **Política 8.3. Impulsar El Conocimiento, La Valoración Y Afirmación De Las Diversas Identidades Socioculturales De Los Distintos Pueblos Y Nacionalidades Que Conforman El Ecuador, Así Como La De Las Y Los Ecuatorianos Que Se Encuentran Residiendo Fuera Del País, En Atención Al Fortalecimiento De La Identidad Ecuatoriana;** mencionadas en los anexos de la presente obra.

Empleo.

La generación de empleos significa que familias tendrán mayores ingresos, que mejorará su calidad de vida, este factor está contemplado y priorizado en el desarrollo de las economías y del turismo, por lo cual en este grupo de

reglamentos se recogen las partes que mencionan al turismo como generador de empleo y motor de economías familiares.

De este tema se habla en la **CONSTITUCIÓN 2008, Título VI, Régimen De Desarrollo, Capítulo Sexto, Trabajo Y Producción, Sección Primera, Formas De Organización De La Producción Y Su Gestión** en sus **artículos 319, 320, 329 y 334** hace referencia a las garantías que ofrece el estado para apoyar las formas de producción y generación de empleo siempre que las mismas garanticen el logro del buen vivir en las diferentes comunidades, que en cada decisión o aspecto los involucrados tendrán la mayor participación de forma activa de manera que todo este consensado y aclarado evitando trabas en el futuro, esto involucra además a los jóvenes, sector relegado de actividades por considerarse inmaduro, pero que ha demostrado que sus ideas frescas bien vale la pena tomar en cuenta. En la **Sección Cuarta, Democratización De Los Factores De Producción** en el **Art. 334** se rectifica la condición del estado para proveer la garantía hablando además del desarrollo y difusión de conocimientos que estén orientados directa o indirectamente con la producción y por ende, con la generación de empleo.

En lo referido al **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR2020”**, dentro de las **Bases Estratégicas Del Turismo En Ecuador** en su **Programa: Apoyo A La Microempresa Turística Sostenible Y Cadenas De Valor**, se refiere netamente a la microempresa turística, resaltando la idea de que para obtener en el sector un negocio productivo se requiere de inversiones un tanto mayores; en el **Proyecto 1: turismo para todos: microempresas turísticas y reducción de la pobreza**: en el que se manifiesta el objetivo primordial de este proyecto que es el de garantizar el desarrollo económico y social erradicando la pobreza en los grupos determinados como más vulnerables dentro del país, capacitando y asistiendo de forma técnica a los microempresarios o emprendedores de manera que se les provea de las herramientas necesarias para desarrollar un buen proyecto que pueda acceder a los

créditos ofrecidos por el gobierno a través de la Corporación Financiera Nacional o del Banco Nacional de Fomento para negocios turísticos pudiendo de esta manera garantizar el logro del objetivo del plan.

De lo anterior en el **PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR** en el **Objetivo 6, Política 6.7. Impulsar Procesos De Capacitación Y Formación Para El Trabajo** se resalta en los literales c y e. También, Dentro del **PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**, en el **Objetivo 6: Garantizar El Trabajo Estable, Justo Y Digno En Su Diversidad De Forma** se resalta la importancia del trabajo tratando como un tema primordial en la vida de los y las ecuatorianos. Así en la **Política 6.1. Valorar Todas Las Formas De Trabajo, Generar Condiciones Dignas Para El Trabajo Y Velar Por El Cumplimiento De Los Derechos Laborales**. En el literal d se destaca el apoyo a los emprendimientos individuales para que desarrollen y tengan éxitos, ya que la realidad del sector es que, mayoritariamente estos emprendimientos son de familias pobres, el mencionado sector vulnerable, que viven en lugares turísticos y su subsistencia se basa en la producción de artesanías o pequeñas cosas que para el turista son atractivas.

Así también en la **Política 6.5. Impulsar Actividades Económicas Que Conserven Empleo Y Fomenten La Generación De Nuevas Plazas, Así Como La Disminución Progresiva De Subempleo Y Desempleo**, en los literales c, g, h y j se apoya la idea del apoyo a pequeña y mediana empresa, además de crear trabajos autónomos y comunitarios con el fin de aprovechar y fortalecer los conocimientos siempre basados en las necesidades y realidad de la comunidad.

En el **Objetivo 11: Establecer Un Sistema Económico Social, Solidario Y Sostenible**, en la **Política 11.1. Impulsar Una Economía Endógena Para El Buen Vivir, Sostenible Y Territorialmente Equilibrada, Que Propenda A La Garantía De Derechos Y A La transformación, Diversificación Y Especialización Productiva A Partir Del Fomento A Las Diversas Formas De**

Producción en los literales a, b y d se habla del dinamismo del mercado interno a través del apoyo a los sectores industriales y de servicio con especial aplicación al sector turismo, sector de servicio por excelencia, de igual forma se pretende orientar todos los esfuerzos a la ampliación de la oferta nacional y de aquella que es considerada como de exportación.

Lo anterior se ratifica en la **Política 11.2. Impulsar La Actividad De Pequeñas Y Medianas Unidades Económicas Asociativas Y Fomentar La Demanda De Los Bienes Y Servicios Que Generan**, en los literales c, d y f donde se explica una vez más ratificando el apoyo a la producción artesanal, la microempresa, turismo comunitario y capacitación a quienes lo brinden de manera individual o en manera colectiva.

3.2 PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

Los principales problemas identificados en la comunidad son los que en algún momento afectaron a las distintas comunidades que hoy por hoy son consideradas turísticas, como es el caso de la baja calidad de vida en el sector, la cabecera parroquial de Chanduy si bien es cierto se está viendo beneficiada, al igual que otras comunidades, con el arreglo de calles y veredas por parte de los gobiernos seccionales, lo cual es como incentivar a la comunidad, pero, recordando un poco, hay otras obras en la comunidad que también fueron actos de gobiernos y que con el paso del tiempo se perdió el interés, las ganas de cuidar y fueron olvidadas, a tal punto que se las puede considerar como una fuga en su mejora.

Otro de sus problemas es la poca oferta de servicios al turista, y la falencia de éstos en épocas de feriados o épocas de visitantes, esto parte de su poco conocimiento, mínimo interés, o quizás de su poca creencia en los beneficios de la actividad. Lo antes mencionado (poco interés, poco conocimiento, poca creencia en la existencia de beneficios de la actividad y la poca oferta) es lo que se pretende mitigar o contrarrestar mediante la aplicación de programas, proyectos y

actividades que permitan crear la base para el desarrollo sostenible de la actividad turística en el sector.

La comprensible efectividad de la aplicación de un Plan Estratégico de desarrollo Turístico en la cabecera parroquial de Chanduy está basada en el hecho de no ver caer una vez más a una comunidad con potencial turístico en el error de desarrollarse empíricamente desgastando sus atractivos; considerados recursos importantísimos para el sector, perdiendo su cultura, olvidando sus raíces, costumbres y su esencia frente a los visitantes, es por eso que se considera viable el desarrollo y la aplicación del presente plan para neutralizar efectos negativos. La presente planificación dada en los espacios turísticos de la comunidad debe enfocarse de manera particular en responder o replicar las necesidades y las expectativas del turista y del habitante local, igualmente se podría contemplar la idea de complementar la oferta con la de las localidades vecinas, aunque de manera aislada sin que dejen de primar los criterios de gestión medioambiental y la sostenibilidad. Además, es viable en la realización de un plan se pudiera contemplar el trabajo en conjunto con las comunidades vecinas para juntas formar un destino sostenible que prometa cumplir las expectativas de los visitantes y comprometa a los involucrados. El Plan estratégico turístico comunitario para la parroquia Chanduy, pasa a formar parte de un aporte a quienes buscan la manera de ayudar al desarrollo de las localidades potencialmente activas de la Provincia de Santa Elena y, que seguramente podrá ser innovado, mejorado/adaptado y aplicado en otras comunidades de similares características

Por otro lado, la aplicación de este modelo, mejoraría no solo la calidad de vida de los habitantes de esta zona, sino que además les ayudaría a entender y a valorar los recursos con los que cuentan para en un futuro no tan lejano ser parte de los destinos más visitados por turistas a nivel provincial y porque no a nivel nacional, y así generar por si mismos recursos económicos que les ayudarán a crecer en muchos otros sentidos por si mismos sin depender totalmente de aportes económicos externos.

Además, se conoce como ciertas comunidades que cuentan con recursos impresionantes se han desarrollado turísticamente basados en modelos poco convencionales y además han ido perdiendo sus raíces olvidando lo que en principio deseaban ofrecer, y lo que resulta peor es que sus atractivos naturales y/o culturales están llevando un desgaste acelerado a tal punto que se podría temer su prematura y penosa desaparición.

El plan estratégico para el desarrollo turístico es una herramienta de planificación y de gestión para grupos o sectores en la que se va a trabajar para conseguir un objetivo en común, orientando todos los esfuerzos en actividades específicas para su consecución, en cada actividad necesita de la colaboración de todos los involucrados puesto que además los beneficios serán igualmente para todos.

3.3 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.

La comunidad de Chanduy, específicamente la cabecera parroquial está predispuesta a aprovechar las nuevas oportunidades, dando apertura a emprendimientos para mejorar la calidad de vida. En el ámbito turístico, la comunidad cuenta con potencial importante para desarrollar estas actividades, si bien es cierto de manera general, como parroquia es conocida por ser un puerto pesquero, identificando como tal por la actividad que realiza el puerto de Chanduy, esto es quizás un impedimento importante para emprender en turismo por la imagen creada como comunidad pesquera.

Su mayor recurso es la playa hermosa que posee, con paisajes excelsos que esperan en cada temporada la llegada de turistas de otros lugares y de los propios, que no son muchos, pero que crece en cada nuevo año, los mismos que llegan por el paisaje, el ambiente y porque es una playa tranquila sin ruido y contaminación como tantas a lo largo de la Ruta del Spondylus.

Cuando llega el momento de desarrollar actividades turísticas, en temporada alta, la comunidad se ve en problemas frente a los visitantes al no contar con suficiente planta turística, que procuren al visitante una estadía cómoda y placentera, los que ya conocen los sitios de hospedaje hacen sus reservas con anticipación, pero aquellos que no alcanzan son una fuga para la actividad turística en la comunidad, otro problema es que durante la estadía no cuentan los turistas con servicios complementarios, como restauración, duchas, baños, y otros que quizás le sean necesarios para su disfrute. Para obtener un análisis de los factores internos que afectan el desarrollo turístico de la cabecera parroquial se ha recurrido a la aplicación de la matriz de evaluación de factores internos, denominada EFI.

Determinadas las debilidades y fortalezas, el peso relativo asignado a cada una de ellas corresponde desde 0.00 considerada como no importante hasta 1.00 que determina la mayor importancia, considerando que la suma total debe corresponder a uno. En cuanto a la calificación, equivale a las siguientes: debilidad importante (1), debilidad menor (2), fortaleza menor (3), fortaleza importante (4). El factor ponderado se obtiene de la multiplicación del peso por la clasificación.

CUADRO # 10 Matriz de evaluación factores internos EFI.

<i>FACTORES DE ÉXITO</i>	<i>PESO</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>	<i>PONDERADO</i>
<i>FORTALEZAS</i>			
1. Existe predisposición en los habitantes.	0.08	4	0.32
4 El producto a ofrecerse tiene calidad potencial.	0.08	4	0.32
5 Hay oportunidad de creación de emprendimientos.	0.12	3	0.36
6 Atractivos turísticos naturales y culturales.	0.08	3	0.24
7 Oferta gastronómica potencial.	0.05	3	0.15
<i>DEBILIDADES</i>			
8 No posee estudio de	0.03	1	0.03

utilidades con relación a la afluencia turística.			
9 No hay aporte mayor por parte de la autoridad local.	0.05	1	0.05
10 Existe desconocimiento del recurso con el que cuenta.	0.10	1	0.10
11 Necesitan capacitaciones orientadas a su realidad.	0.11	2	0.22
12 Preparación en general para recibir al turista relativamente bajo.	0.10	1	0.10
13 Acceso al atractivo playa.	0.05	2	0.10
14 Servicios de seguridad a los visitantes.	0.03	2	0.06
15 Infraestructura turística.	0.05	1	0.05
16 Crecimiento urbano desorganizado.	0.02	2	0.04
17 Promoción turística inexistente.	0.05	1	0.05
TOTAL	1.00		2.19

Fuente: (Pérez, 2012)

Elaborado por: Guillen, E. 2013

Para analizar la matriz se indica que habiendo obtenido la ponderación del resultado mayor de 2.50 indicaría que el grupo en mención posee una fuerte posición interna; ahora si el resultado ponderado es menor a 2.50, mostraría debilidades internas en el grupo estudiado. Puesto que el resultado ponderado total es de 2.19, indica que se debe fortalecer las debilidades transformándolas en factores positivos para el efectivo desarrollo de las actividades turísticas dentro de la comunidad.

Asimismo, si lo que se requiere es la efectividad de sus actividades dentro del sector se debe consensuar toda acción, ligada con el posible mejoramiento, con la comunidad involucrada. Algo que se puede aprovechar es que dentro de la comunidad existen personas que poseen negocios con potencial turístico, dichas personas han recibido capacitaciones por diferentes instituciones de índole turística o no, pero lo preocupante es que parece ser que no pueden aplicar los conocimientos impartidos en dichas capacitaciones. Más adelante se analizará a profundidad cada uno de estos aspectos.

3.3.1 Ambiente interno

Se detectó un grado de desconcierto en el logro de recursos o modos para beneficiar a la comunidad en el desarrollo turístico. Quizás aquí el problema sería la escasa capacitación o la no verificación de un perfil académico o experimental adecuado de la persona que se quiera destinar a dicho puesto. Otro aspecto lamentablemente detectado es la deficiente calidad del servicio brindado por el personal que recibe a quienes solicitan información.

Por otro lado la falta de documentación o reglamentación para regir sus actividades, obliga a las autoridades a mantener sus actividades bajo el marco legal de los reglamentos del municipio o los del país. Lo cual es un poco irreal, ya que siendo una comunidad debe basar y crear sus leyes basándose en sus características únicas, más no aplicar las que se den en otras de similares circunstancias.

3.3.2 Análisis FODA de la cabecera parroquial de Chanduy.

3.3.2.1 Matriz FODA diagnóstico

CUADRO # 11 Matriz FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Recursos potenciales propicios para el desarrollo de la actividad turística.	D1. Escasa infraestructura de señalética.
F2. Perseverancia de gestión para conseguir recursos por parte de sus autoridades.	D2. No existe reglamentación para ningún tipo de actividad.
F3. Organización de la comunidad.	D3. Escasa comunicación (gobierno local - población).
F4. Ganas de superación en la	D4. Escasa motivación para nuevos

comunidad.	emprendimientos
	D5. Escaso conocimiento del sector y lo que implica el servicio turístico.
	D6. Acceso a su playa en mal estado.
	D7. No cuenta con promoción turística.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. La existencia de lineamientos dentro del PLANDETUR2020 que fomentan el desarrollo de nuevos productos turísticos.	A1. Destrucción de ecosistemas o recursos.
O2. La apertura del gobierno a inversión en el sector turismo a través de instituciones como la CFN.	A2. Aparición de nuevos productos turísticos en las poblaciones aledañas. Competidores.
O3. Capacitaciones por parte de instituciones.	A3. Vías de acceso en estado de deterioro continuo.
O4. Intercambio cultural.	A4. Crecimiento poco acelerado del mercado.
O5. Apoyo por parte de instituciones no turísticas.	A5. Cambios en gustos y preferencias de los consumidores actuales.
O6. Carreras afines al sector turismo en la UPSE.	
O7. Financiamiento del gobierno para mejorar la calidad de vida de poblaciones, especialmente en áreas rurales.	
O8. Presencia del Ministerio de Turismo, Secretaria de Turismo y demás instituciones responsables del desarrollo del sector en la provincia.	

Fuente: (Guillen, 2013)

Elaborado: Guillen, E. 2013.

3.3.2.2 Matriz FODA estrategias

CUADRO # 12 Estrategias a partir de la Matriz FODA.

<u>FO</u> <u>(MAXI-MAXI)</u>	<u>DO</u> <u>(MINI - MAXI)</u>
<p>F1 O2. Aprovechando los créditos del estado para turismo mejoramos la competitividad de los servidores turísticos a través de las capacitaciones y profesionalización.</p>	<p>D1 O1. A través de la apertura al desarrollo del turismo en comunidades con potencial, coordinar la implementación de facilitación turística.</p>
<p>F1 O1. A través de la inversión por parte de instituciones del estado en el sector turismo se promoverá la generación de oportunidades de empleo para la población.</p>	<p>D2 O3. Aprovechar la colaboración y prestación de las autoridades locales de turismo y las representaciones del órgano rector para definir reglamentos y normas prácticas para la actividad.</p>
<p>F4 O3. Beneficiar a la comunidad con las múltiples capacitaciones en turismo para el personal administrativo y operativos en los servicios de turismo brindadas por instituciones turísticas y no turísticas.</p>	<p>D5 O7. Hacer válida la inclusión mediante pasantías de estudiantes de turismo de la UPSE, con el fin de obtener beneficios como destino aprovechando sus conocimientos.</p>
	<p>D6 O8. Beneficiar a la comunidad a través de las inversiones en mejoramiento de infraestructuras de acceso para implementar mejoras en la accesibilidad a la playa.</p>
	<p>D9 O7. Promover la difusión como nuevo producto turístico, sacando partido de la apertura del gobierno y de las instituciones de turismo para el desarrollo de nuevos destinos.</p>

<u>FA (MAXI - MINI)</u>	<u>DA (MINI - MINI)</u>
<p>F1 A2. A través de la identificación de los atractivos potenciales y existentes definir la competitividad del destino frente a la posible aparición de competencia.</p> <p>F2 A2. Promoción y difusión como destino turístico mediante la gestión de las autoridades locales competentes aprovechando la apertura de las instituciones correspondientes.</p> <p>F2 A3. Aprovechando la perseverancia de las autoridades, gestionar ante gobiernos seccionales la inversión para obras con el fin de mejorar el acceso vial general.</p> <p>F3 A1. Coordinar actividades de conservación en pro de la actividad turística aprovechando la organización de la comunidad para conseguir beneficios comunes.</p>	<p>D5 A4. Realizar foros o conversatorios con el fin de dar a conocer a la comunidad las implicaciones del sector turismo y la potencialidad del sector para promover el crecimiento de empresas de turismo dentro de la comunidad.</p>

Fuente: (Guillen, 2013)
Elaborado: Guillen, E. 2013.

3.4 OFERTA TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.

Dentro de la Oferta turística de la cabecera parroquial de Chanduy se encuentran los Servidores turísticos, que cabe mencionar son relativamente pocos en comparación con la demanda que ha presentado la comunidad en los últimos años.

Cuenta con un Hotel, que lleva el nombre de la comunidad, el mismo que cuenta con capacidad para 39 huéspedes, a su vez dentro de los servicios que ofrece el hotel se encuentra el de restauración, que cuenta con capacidad para alrededor de 20 (veinte) comensales, con la particularidad que dicho establecimiento sólo es abierto en épocas altas (generalmente los feriados de carnaval y el consiguiente de enero a abril) donde tiene la funcionalidad como tal, mientras que en otras épocas es abierto exclusivamente durante las horas de almuerzo con la finalidad de alimentar a trabajadores de la localidad y uno que otro viajero de la ruta Santa Elena – Chanduy – Playas – Guayaquil, que aprovechan el óptimo estado de la carretera para llegar a su destino.

CUADRO # 13 Valorización de planta turística.

FORMATO PARA LA VALORIZACIÓN PLANTA TURÍSTICA – HOTELES												
HOTEL	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS										
		RESTAURANTE			No. HABITACIONES			SALONES		SPA	PISCINA	TARIFA PROMEDIO
		NO	No. DE	SILLAS	SENCIL	DOBLE	SUITES	NUMERO	PERSONAS EN AUDITORIO			
Chanduy	Chanduy, Calle Comercio		1	19	16	6	3	0	0	0	0	8.00
(Hospedaje comunitario N.N)	Calle 9 de octubre	X			4	2	0	0	0	0	0	8.00

Fuente: (Guillen, 2013)

Elaborado: Guillen, E. 2013.

Está también la presencia de un establecimiento en proceso de reglamentación, que funciona como Hostal Comunitario, pues el servicio de hospedaje es prestado por una familia la misma que se encarga de la limpieza, servicio de desayuno y

todo lo requerido para la placentera estancia de sus usuarios, los mismos que mencionó el propietario son clientes frecuentes y le llaman cada vez más, pues el servicio es recomendado, con lo que se reitera la cada vez mayor afluencia de turistas en la localidad, por otro lado, el propietario también hizo conocer que los trámites de reglamentación están próximos a concluirse y tiene conjuntamente el proyecto de impulsar la ampliación de su negocio pues ha palpado la necesidad de ofertar su servicio a más personas. Además del servicio de restauración prestado por el Hotel, existe un comedor que funciona ciertos días a la semana, bajo pedidos o por algún evento en especial. No se puede especificar la capacidad puesto que la propietaria no cuenta con un local específico para su actividad ya que improvisa una locación con capacidades variables de acuerdo a la demanda que tenga. Fuera de esto, existen puestos de comidas rápidas informales que funcionan generalmente fines de semana.

**CUADRO # 14 Valorización de planta turística – restaurantes.
FORMATO PARA LA VALORIZACIÓN PLANTA TURÍSTICA -
RESTAURANTES**

RESTAURANTE	LOCALIZACIÓN	SILLAS	TIPO DE COMIDA
Sra. Alicia	Calle Comercio, frente a Coop. De Transporte San Agustín.	12 (pueden ser mas)	Comida tradicional del lugar, comida típica de la Ruta del Spondylus. Platos a la Carta. Órdenes especiales.
Restaurante Hotel Chanduy	Calle Comercio.	16	Comida tradicional, platos a la carta.
Sazón Guayaca	Sendero a la Playa (desvío)	14	Comida con mariscos y platos a la carta.

Fuente: (Guillen, 2013)

Elaborado: Guillen, E. 2013.

En los establecimientos de diversión, se destaca la discoteca 'Sea', que funciona así mismo en épocas de mayor afluencia turística, siendo concurrido por locales y visitantes. Otro servicio complementario son las tiendas, la más grande y conocida es la perteneciente al Sr. Livingston Villón, ubicada diagonal al parque central, que expende víveres de primera necesidad además de contar con servicio de cabinas telefónicas, en el mismo lugar funcionan un billar. Está presente además la tienda comunitaria donde se puede encontrar todos los productos de primera necesidad. Después de estas, se encuentran pequeñas tiendas sin nombre dentro de la población.

CUADRO # 15 Valorización del transporte.

FORMATO PARA LA VALORACIÓN DEL TRANSPORTE							
Nombre de la empresa.	Ubicación						
Cooperativa de transporte de Buses San Agustín.	Calle Comercio. Calle principal.	Modo de transporte	Aéreo				
			Marítimo				
			Fluvial				
			Terrestre	X			
		Origen de los viajes	Nombre del origen	Chanduy	TARIFA	0.94	
					No. DE VIAJES	27	
			Nombre del origen	Santa Elena	TARIFA	0.94	
					No. DE VIAJES	25	
		Calidad de los vehículos	Buena	X			
			Regular				
Mala							

Fuente: (Guillen, 2013)

Elaborado: Guillen, E. 2013.

El servicio de farmacias está representado por dos negocios, donde el que ofrece mayor amplitud de fármacos está ubicado en la calle principal junto a la sociedad

de obreros de la parroquia Chanduy. El negocio de la panadería es practicado por algunas personas también, siendo la de mayor oferta la también ubicada en la calle principal diagonal al Hotel Chanduy. Además de la oferta turística de la comunidad, se debe hacer mención al transporte con el que ésta cuenta, es así pues que existe el servicio de transporte en bus, el mismo que lleva el nombre de Cooperativa de Transporte “San Agustín”, que pone al servicio de la comunidad en general alrededor de 27 unidades de las cuales dos no prestan servicio, por lo que son 25 buses que realizan el recorrido desde la capital de la provincia, el cantón Santa Elena hasta la comunidad de Chanduy, teniendo su estación y oficina en la cabecera parroquial, haciendo el recorrido con una frecuencia de quince minutos.

El recorrido de llegada a la comunidad incluye el paso por las comunidades de Pechiche, zona 1 y zona 2, además de las comunidades de El Real, Manantial de Chanduy, Puerto de Chanduy, Engunga y Tugaduaja.

En el caso de la comunidad de El Real los buses suelen hacer la parada en el cruce de la comunidad, pero, en casos de pasajeros con cargas pesadas o gran cantidad de pasajeros hacia la zona, ingresan hasta el pueblo; así también en el caso de las comunidades de Engunga y Tugaduaja, con la excepción que esta si cuenta con un servicio de camionetas que ingresan hasta la zona, además en las madrugadas un bus de la cooperativa parte su recorrido desde la comunidad de Engunga. Cabe resaltar que épocas de feriado, dada la demanda, la Cooperativa reduce el tiempo para prestar un mejor servicio.

3.4.1 Atractivos Turísticos de la cabecera parroquial de Chanduy.

Atractivo N° 1 Playa de la comunidad

Categoría: sitios naturales.

Tipo: costas o litorales.

Subtipo: playa.

La playa tiene una extensión de 700 metros que es accesible, donde se concentra la mayor cantidad de turistas en las épocas de visitación, unos 300 metros adicionales que son un poco inaccesibles por la dificultad y presencia de rocas y poca playa. En el mar la corriente en ciertos momentos es apropiada para la práctica del bodyboard, deporte que es practicado por jóvenes de la localidad. En la zona de arena muerta existe poca vegetación muerta. Cabe mencionar que en tiempos lejanos en la playa de la comunidad de Chanduy se observaba presencia de palmeras y abundante vegetación. La accesibilidad a la playa es un poco complicada pues la calle no está pavimentada y no existe el adecuado espacio para el estacionamiento de los vehículos de los bañistas. No existe la señalética correspondiente que indique el ingreso a la playa.

El cuerpo de agua asociado es un estero y un río que atraviesa comunidades incluso de la zona norte tomando diferente mención. El área de playa es usada para el esparcimiento, recreación y deporte; el atractivo está relativamente conservado por las constantes mingas que realizan estudiantes del colegio de la localidad y por no ser un punto de concentración masiva de bañistas.

Atractivo N° 2 Iglesia “San Agustín”

Categoría: manifestaciones culturales.

Tipo: históricas.

Subtipo: arquitectura religiosa.

Esta edificación proviene del año 1704 teniendo en la actualidad 309 años de antigüedad, al igual que la iglesia afamada de Colonche por su bella arquitectura, la iglesia de Chanduy es de similares características, la diferencia; no tiene difusión. La falta de difusión la perjudica no solo porque no es considerado como un atractivo, sino porque limita, o bien podría ser que anula, los beneficios que la actividad turística trae consigo para las comunidades que ven en esta actividad una prioridad de desarrollo.

En el interior de la iglesia, se pueden apreciar imágenes de tamaño natural, hermosas esculturas con historia propia cada una de ellas; el problema detectado, es que no existe, y si las hay, no están constantemente presentes para abordar a visitantes y relatar las historias detrás de cada imagen, o contar sobre los inicios de la estructura. Dentro de este templo religioso son desarrolladas todas las festividades o fechas conmemorativas de la iglesia católica, a las cuales acuden personas de todas partes de la parroquia. Las calles de acceso están asfaltadas y en excelentes condiciones, frente a ella está un parque que dado el mal uso está deteriorado. El atractivo en si está relativamente conservado, por pequeñas actividades emprendidas por los feligreses, y por la comunidad católica.

Atractivo N° 3. Fiestas de San Agustín.

Categoría: manifestaciones culturales.

Tipo: realizaciones artísticas contemporáneas.

Subtipo: fiestas.

Estas fiestas son las más populares, aunque en realidad todas son aceptadas y muy bien recibidas por los habitantes y por quienes conocen el suceso; las festividades son planificadas con un tiempo considerable, se realiza una misa al patrón, y por supuesto el baile que previamente contó con la quema del tradicional castillo. Para estas festividades y la recaudación de fondo se suelen realizar actividades como bingos, recaudaciones en las calles, etc.

Atractivo N° 4 fiestas de la Virgen de las Mercedes.

Categoría: manifestaciones culturales.

Tipo: realizaciones artísticas contemporáneas.

Subtipo: fiestas.

Celebrada de igual forma con una misa solemne, para el efecto hay un comité específicamente creado para la organización y buen desarrollo de la festividad.

Cuenta con la quema del castillo, vaca loca y otros espectáculos sin dejar de lado el baile, que suele empezar frente a la iglesia.

Atractivo N° 5. Fiestas de parroquialización.

Categoría: manifestaciones culturales.

Tipo: realizaciones artísticas contemporáneas.

Subtipo: fiestas.

Las fiestas de parroquialización forman también parte de la cultura de la comunidad, celebradas con igual algarabía que las anteriores festividades, manejan el mismo procedimiento, esta fiesta coincide con celebraciones de comunidades de la zona norte de la provincia. Como toda festividad de tipo cultural, ha enfrentado drásticos cambios con el pasar de los años, perdiendo poco a poco la esencia de las tradiciones y la cultura misma al momento de realizar cada actividad. La poca difusión de la comunidad juega un papel importante pues, se podría pensar que el desinterés de la población por la organización y la realización, se pierde por la poca afluencia o por los descensos de afluencia que enfrenta en estas festividades cada nuevo año.

Los atractivos anteriormente clasificados y descritos forman parte o son los identificados por los habitantes y por los turistas, sin embargo se menciona la existencia de tres no identificados por los habitantes: la cultura o identidad cultural, la gastronomía y un sitio arqueológico descubierto en una propiedad privada hace años. La cultura o la historia detrás de ésta comunidad es un hecho que está escrito en un museo cercano, pero que la población no la identifica ni la rememora, ésta pérdida de identidad se debe a la influencia de otras culturas o el querer ser como otros grupos. En cuanto a el sitio arqueológico, si bien fue un acontecimiento cierto y que incluso trascendió la comunidad llegando a ser portada de diarios locales, fue algo momentáneo, pues a la fecha la comunidad no recuerda este acontecimiento, y unos pocos vagamente recuerdan haber ido por la curiosidad y encontrarse con extraños (arqueólogos y medios) excavando el sitio,

tomando muestras, tomando fotos, y escuchar que eran “huesos de un niño” encontrados a unos 25 centímetros de la superficie mientras se excavaba para la construcción de un baño de propiedad de la Sra. Piedad Cabrera, original del Guayas.

La osamenta fue técnicamente retirada por expertos y entregada a la Sociedad obrera, sin embargo el desconocimiento de la importancia de los mismos hicieron que la importancia dada fuera poca ofreciéndole a los restos un trato cualquiera al punto de llegar incluso a deteriorarlos convirtiéndose en polvo, al ver esto, los dirigentes decidieron desaparecer, a la fecha solo existe este recuerdo en las memorias de unos pocos que valoraron y experimentaron este hallazgo.

3.4.2 Análisis de la demanda turística en la cabecera parroquial de Chanduy.

3.4.3 Perfil del turista que visita la cabecera parroquial de Chanduy

La determinación del perfil del turista está apoyada en la recopilación de datos basados en las encuestas aplicadas a los mismos, durante la visita al balneario, de donde se determinó que:

- El visitante de la cabecera parroquial procede en su mayoría de la provincia del Guayas, viajando preferentemente con su grupo familiar, trasladándose en auto propio aunque mayoritariamente lo hace en bus de línea, su nivel educativo es superior y manifiesta que la información acerca del balneario la obtuvo por medio de familiares o amigos, los motivos de viaje son el de sol y playa, teniendo un gasto promedio de entre 16 y 30 dólares americanos durante su estancia en el lugar, permaneciendo en el destino por un periodo comprendido entre 2 y 3 noches, lo que correspondería al fin de semana.

El perfil seleccionado coincide con el perfil recopilado dentro del proyecto de Monitoreo de playas en el año 2012 (Marjorie Rosales, 2012), donde se manifiesta que el turista es de la ciudad de Guayaquil con un promedio de edad de 31 a 45 años, viaja en familia, obtuvo información del lugar a través de familiares y amigos, considera su gasto mayor a 50 dólares americanos, igualmente su tiempo de permanencia está dado de 2 a 3 noches.

3.5 ANÁLISIS EXTERNO

Al hablar del componente externo se empleó la metodología de los condicionantes del entorno basados en la matriz PETS, donde sus siglas sugieren el análisis del ámbito político, económico, tecnológico y ambiental. Esta matriz se consideró pertinente puesto que supone un análisis o entendimiento más profundo y suma a las consideraciones que se tendrán para la elaboración de las estrategias.

CUADRO # 16 Matriz PETS.

<p>POLÍTICA</p>	<p>La política del gobierno actual en el país se basa en el socialismo, los partidarios del gobierno, que son en su mayoría los que ocupan dignidades alrededor del país, procuran basarse en las líneas de gobierno que involucran generar oportunidades a aquellos que en gobiernos anteriores no la tuvieron, u ofrecer mayor atención a los sectores de producción que en el pasado fueron ignorados o subestimados. Es así que en la actualidad, el gobierno del Ecuador ve en el turismo una oportunidad para generar mayores ingresos para el país, por lo que las políticas de intervención en turismo, además demandan la preparación mediante capacitaciones del personal operativo, es decir aquel que entra en contacto directo con el turista. Estas actividades están en manos del Ministerio de Turismo, que es el órgano rector de la actividad turística en el país, las Direcciones Provinciales de Turismo, Cámaras de Turismo y otras instituciones de carácter turístico, pero además cuentan con el apoyo de la Senescyt (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e</p>
------------------------	--

	Innovación), que es la institución a través de la cual se brindan las capacitaciones.
ECONOMÍA	El aporte del turismo al producto interno bruto corresponde al 6% (EcuadorInmediato, 2013), por otro lado según El Diario (El Comercio, 2013) el turismo es una actividad muy dinámica dentro del país, tanto así que según el mismo Ministerio de Turismo ha crecido en el último año alrededor de un 12%, rompiendo así con el margen mínimo de crecimiento que ha mantenido incluso a nivel mundial. Es por todo esto, que el gobierno actual, a través de instituciones como la CFN (Corporación Financiera Nacional) ofrece créditos o préstamos para proyectos turísticos, pues el gobierno le apuesta al sector turístico para mejorar la economía no solo de familias o de pueblos pequeños, sino del país entero.
TECNOLOGÍA	<p>En la actualidad el país con el auge de las nuevas tecnologías ha implementado en cada una de las actividades económicas desarrolladas por el estado nuevas tecnologías para estar o intentar estar a la par de los países líderes en manejo de tecnologías. La tecnología es vista desde dos perspectivas: La primera es la tecnología que incluye nuevos equipos e instrumentos para efectuar las actividades, información y comunicación o TIC's; y otra, que es la parte conceptual y procedimental que incluye nuevas técnicas de aplicación de conocimientos o de procesos para resolver o mitigar problemas detectados en el nivel administrativo.</p> <p>En el primer caso, lo más novedoso aplicado en los negocios de turismo es el e-commerce, es decir, comercializar los productos ofertados a través de los medios electrónicos, seguido además del marketing on line, donde se pretende llegar más rápidamente al posible consumidor de los productos turísticos ofertados abarcando más mercado, de este modo las 4 P's del Marketing tradicional (producto, precio, comunicación y distribución) evolucionan a las 4 F's del Marketing online; flujo, funcionalidad, feed-back y fidelización (Jurado, 2012). Donde el flujo es identificado como la experimenta que tiene el usuario al visualizar la información proporcionada; la funcionalidad hace referencia al grado</p>

de atractivo con que ha sido desarrollada la página promocional tomando en cuenta las limitaciones tecnológicas existentes; el feedback, quizás una de las más importantes partes del desarrollo donde el propietario o autor de la página recibe información por parte del turista para mejorar la calidad general de sus productos; la fidelización da la pauta para aprovechar las bondades del internet mediante la creación de comunidades de usuarios o clientes donde el establecimiento mantenga un ambiente de confianza y dialogo con sus clientes de manera que la relación sea más personalizada logando así la fidelización del cliente.

Otra tecnología empleada es el Marketing one to one, donde el proveedor considera a cada cliente como único dando un trato individualizado, donde se observa o se estudia el perfil del cliente para recabar información que pueda considerarse de importancia para los procesos futuros.

Otra innovación es el Marketing 2.0, que es una *evolución más responsable y ética* (Jurado, 2012) donde el consumidor pasa de ser un receptor pasivo a un consumidor activo que quiere y merece ser respetado, escuchado y además entretenido. Las redes sociales, son una fuente infinita de información para los propietarios de negocios turísticos, ya que con un seguimiento a los clientes se puede crear nuevos productos que vayan a agradarles y satisfacerles. Los blogs turísticos proporcionan información al turista y así mismo información para los propietarios basados en comentarios, experiencias o sugerencias de los clientes. Para este efecto se denomina a un Community Manager que es la persona que crea y administra las páginas o blogs de la empresa. Otra innovación en el turismo es la aplicación de una tecnología denominada Past View, que aunque como mencionan sus creadores suene a ciencia ficción, es un viaje en tercera dimensión al pasado, mostrando los eventos con recreaciones antiguas (diariodesevilla.es, 2012). En aspecto de tecnología de conocimiento y procesos, lo más notable empleado es la delegación de funciones, donde lo que se pretende es optimizar el tiempo

	procurando que la realización de actividades sea efectiva ya que generalmente estas actividades están bajo la supervisión o dirección de un especialista o una persona con experiencia.
AMBIENTAL	En los últimos tiempos el turismo se ha desarrollado tan aceleradamente que ha llegado a masificarse aún más en determinados destinos llevando así al deterioro acelerado de los recursos o atractivos, siendo los más afectados los de carácter natural, por este motivo los términos sostenible o sustentable son repetidos en muchas ocasiones por los entendidos del sector, ya que la mal llamada “Industria sin chimenea” resulta siendo también una industria contaminante, y quizás aún más ya que quienes participan no están en un solo sitio, sino que por el contrario están en constante movimiento. Es así que muchos países procuran transmitir mensajes para que sus visitantes dejen huellas ecológicas; contribuyendo al medio ambiente en un aspecto positivo participativo.

Fuente: (Guillen, 2013)

Elaborado: Guillen, E. 2013.

Para la realización de un análisis más específico y profundo de los factores externos críticos o determinantes que pudieran estar afectando a la cabecera parroquial de Chanduy se ha recurrido a la aplicación de la matriz de evaluación de factores externos, denominada EFE (matriz de evaluación de factores externos) con el fin de evaluar aspectos de carácter gubernamental, tecnológico, competitivo y quizás jurídico de la comunidad, dicha matriz se la desarrolló apoyada en el análisis FODA realizado en primera instancia.

Siendo que el resultado ponderado es igual a 2.24, correspondiente a la media del resultado mayor, se debe considerar que el destino cuenta con la potencialidad adecuada para el futuro desarrollo e implementación de acciones ligadas al desarrollo del destino y la oferta turística.

A continuación el desglose:

CUADRO # 17 Matriz de evaluación factores externos, EFE.

FACTORES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Financiamiento para nuevos productos.	0.15	4	0.60
2. Capacitaciones dictadas por entes turísticos u otros.	0.15	4	0.60
AMENAZAS			
1. Especulación de precios en épocas altas.	0.10	1	0.09
2. Aparición de nuevos productos en la competencia.	0.15	2	0.20
3. Poca accesibilidad al recurso económico.	0.10	2	0.20
4. Marginación en proyectos turísticos.	0.15	1	0.15
5. Desechos arrojados desde el puerto de Chanduy.	0.20	2	0.20
TOTAL	1.00		2.24

Fuente: (Pérez, 2012)

Elaborado: Guillen, E. 2013.

3.5.1 Análisis de la competencia del destino

La cabecera parroquial de Chanduy, siendo un destino de sol y playa, característicamente, tiene señalada como sus más cercanas y principales competencias a los destinos: Puerto de Chanduy y El Real.

3.5.1.1 Puerto de Chanduy.

Esta playa comparte con la cabecera parroquial de Chanduy el estero de la población, además de que en épocas de feriados posee casi la misma afluencia de turistas. Sin embargo, no

ILUSTRACIÓN # 5 Vista del Puerto de Chanduy desde la playa de la cabecera parroquial.



Fuente: Propia.

cuenta con establecimientos hoteleros, pero dispone de servicio de restauración, los mismos que son usados principalmente por los pescadores que embarcan y desembarcan a diario en el puerto. Al ser un puerto pesquero, quienes practican esta actividad dejan restos de peces en la orilla, siendo estos arrastrados por la corriente en ocasiones hacia la playa de Chanduy y, en otras estancando los restos en su misma playa. Otro de los grandes problemas de esta comunidad, es el mal tratamiento de las aguas servidas, ya que las viviendas que se encuentran en la playa arrojan sus desechos directamente al mar, aunque esto está mejorando, no se puede decir que no existe.

Otro de los inconvenientes es el presente olor que emanan las fábricas de harina de pescado, un olor que resulta molesto, más aun en épocas de temporada pues coincide con las épocas de abundante pesca, que es cuando estas quemar el pescado para obtener la harina. Además de la playa no cuenta con otro atractivo turístico. Durante feriados se arman cabañas improvisadas para expender alimentos.

3.5.1.2 El Real

Contrariamente a la comunidad anterior, cuenta con una playa limpia y propicia para la práctica de deportes extremos como el surf, windsurf, bodyboard, llegando incluso a ser sede de campeonatos nacionales. En la comunidad se realiza un evento específico en carnaval donde se elige, de entre las comunidades de la parroquia, a la Srta. Carnaval, evento que es coordinado y efectuado por representantes de la comunidad con gestión en instituciones. La comunidad



Arriba **ILUSTRACIÓN # 6 Museo Real Alto.** Abajo. **ILUSTRACIÓN # 7 Comedor turístico ubicado en la comunidad de El Real.**

Fuente: Propia.

cuenta además con un sendero denominado “El Tintín”, recorrido que termina en un faro antiguo. Cuenta además con dos manglares cuyo estado de conservación es relativamente malo.

La comunidad no cuenta con establecimiento hoteleros, pero si cuenta con un Comedor Turístico, recientemente construido, pero, que no funciona como debería, ya que el servicio de restauración no es constante, incluso en épocas altas. La comunidad de El Real, también, principalmente cuenta con el Museo de sitio “Real Alto”, que recrea los inicios de la población, sus tradiciones, e incluso es un territorio reconocido y conocido por poseer vestigios arqueológicos, que incluso reciben visitas de especialistas extranjeros que buscan estudiar o conocer más acerca de los mismos. Para visualizar se ha tomado en cuenta los atributos denominados: accesibilidad, que hace referencia a la facilidad de acceso que tendría el turista o visitante para llegar a los atractivos, y el atributo facilitación turística, que recae a los servicios de hospedaje, restauración y otros servicios requeridos por el turista.

3.6 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.

ILUSTRACIÓN # 8 Vista de la playa de El Real.



Fuente: Propia

Para lograr obtener una percepción visual por parte del posicionamiento del producto “Cabecera Parroquial de Chanduy”, con respecto a su competencia identificada como destinos ofertantes igualmente del y playa: Puerto de Chanduy y El Real.

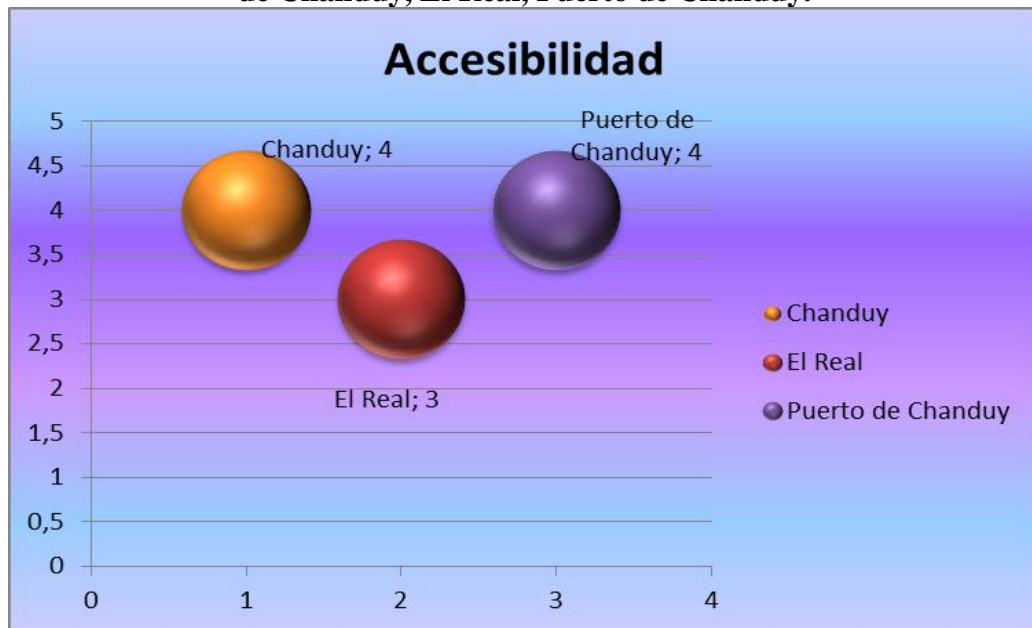
A continuación se presentan tablas y gráficos tomando en cuenta dos atributos considerados relevantes en el análisis de los destinos, como son las facilidades de accesibilidad y servicios.

**CUADRO # 18 Calificación de atributos destino y competencia.
Accesibilidad.**

Destino	Atributos	
	<i>Accesibilidad</i>	<i>Servicios</i>
Chanduy	4	2
El Real	3	1
Puerto de Chanduy	4	1

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

GRÁFICO # 32 Representación del grado de accesibilidad en comunidades de Chanduy, El Real, Puerto de Chanduy.



Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

En este gráfico se aprecia la facilidad de acceso que ofrecen tanto la cabecera parroquial de Chanduy y el Puerto de Chanduy, ya que ambos son visitados por los turistas en épocas altas, y la comunidad de El Real que debido al estado de su carretera de acceso es menor calificado en este atributo.

Para la comunidad la cabecera parroquial de Chanduy esto supone un acierto importantísimo en el desarrollo del turismo, no obstante el deterioro de la accesibilidad es notorio por lo que requiere atención de las autoridades pertinentes.

CUADRO # 19 Calificación de atributos destino y competencia. Servicios.

Destino	Atributos	
	<i>Accesibilidad</i>	<i>Servicios</i>
Chanduy	4	2
El Real	3	1
Puerto de Chanduy	4	1

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

GRÁFICO # 33 Representación del grado de Facilitación Turística en comunidades de Chanduy, El Real, Puerto de Chanduy.



Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

Como se mencionó la facilitación turística hace referencia a los servicios básicos prestados por las comunidades para con los turistas, es así, que se asignó a Chanduy la ponderación 2 (dos), correspondiente a la presencia de pocos establecimientos, y a las comunidades de El Real y Puerto de Chanduy se les asignó la calificación de 1 (uno) ya que son escasos los servidores turísticos que poseen globalmente.

3.7 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.

El plan estratégico de desarrollo turístico para Chanduy propone acciones estratégicas orientadas a dinamizar la actividad turística, recordando que la implementación y el desarrollo de actividades turísticas conllevan a la dinamización de la economía de la localidad, además de esto el aspecto social se verá beneficiado dado el intercambio de la comunidad con los turistas. Para el efecto y en concordancia con la metodología aplicada, en talleres se discutió aspectos como el modelo de desarrollo turístico deseado, la misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos, analizando ciertos aspectos que conlleve al documento final orientada a la realidad de la comunidad.

3.7.1 Definición del modelo de desarrollo turístico para la cabecera parroquial de Chanduy.

El Ecuador es un país con gran potencial turístico, demostrado por estadísticas ofrecidas por los entes turísticos nacionales e internacionales. El PLANDETUR2020 propone lineamientos guía para que las comunidades que posean el potencial de emerger en el sector lo hagan basados en éstos, siguiendo y cumpliendo los parámetros para conseguir el desarrollo nacional, es por esto que para la cabecera parroquial de Chanduy se propone un modelo de Turístico Sostenible.

Este modelo turístico sostenible implica que se va a buscar el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la comunidad de manera que estas actividades procuren mantener el estado de los atractivos, así generar y dinamizar la economía interna mejorando la calidad de vida de los pobladores. De igual manera se pretende mejorar la parte social de la comunidad contribuyendo en el desarrollo de este aspecto. Al plantear este modelo implica la integración de la localidad en el desarrollo de actividades turísticas, estimulándolas en el emprendimiento de nuevos negocios asociados a la actividad, comprendiendo además los impactos tanto positivos como negativos que el turismo trae consigo.

Por otro lado la generación de empleos es un aspecto muy positivo ya que permitirá a la comunidad elevar su calidad de vida, lo que va a significar además mejorar la imagen de la comunidad hacia el visitante, mejorando las estructuras e infraestructura útiles y necesarias para el turista. El turismo sostenible busca la compatibilidad o la protección del medio ambiente en cada actividad que realiza, esto comprende dar el uso adecuado y controlado a los recursos o atractivos, respetándolos como tal, asegurando que las actividades pudieran ser realizadas a largo plazo y que se vaya mejorando la calidad del ambiente. Dado que es una actividad realizada a largo plazo, requiere que toda actividad se realice dentro del marco de la sostenibilidad y cuente con el control, la retroalimentación pertinente y la planificación de sus actividades.

3.8 PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO PARA EL DESTINO CHANDUY.

3.8.1 Misión de los actores

Organizar, planificar y priorizar acciones para crear el camino en la inserción turística de manera que todos los esfuerzos estén orientados a mejorar las condiciones para la población dotándola de herramientas y conocimientos que le permitan la preparación necesaria para la entrega de un servicio turístico de

calidad promoviendo el desarrollo gradual efectivo del sector turístico en la comunidad.

3.8.2 Visión del destino

La cabecera parroquial de Chanduy en cinco (5) años, es un destino conocido y visitado por turistas locales y nacionales brindando servicios necesarios y de calidad para el disfrute de los atractivos, haciendo satisfactoria la experiencia de los visitantes.

3.8.3 Valores y Principios Organizacionales.

El plan estratégico de desarrollo turístico para Chanduy establece los siguientes valores como pilares fundamentales para la consecución de los objetivos planteados:

- ✓ **Comunicación:** Cada miembro o actor turístico deberá mantener como pilar fundamental la comunicación de cada acción ejecutada o detectada con el único fin de conseguir una efectiva línea de comunicación institucional y local que lleve a la calidad del producto ofertado.
- ✓ **Responsabilidad:** Todos y cada uno de los delegados o llamados a la realización de alguna actividad que repercuta con el turismo local deberá hacerla con responsabilidad absoluta tomando en cuenta que cuidará de conocer las consecuencias de sus acciones por lo que deberán ser realizadas con actitud de servicio y ética.
- ✓ **Humildad:** Al ser encomendada una acción el responsable o delegado deberá conocer sus capacidades o limitaciones a fin de comunicar su grado de disposición con el fin de conseguir la productividad y efectividad de la actividad.
- ✓ **Perseverancia:** Cada miembro o involucrado en la actividad turística realizará sus acciones sabiendo que debe lograr los objetivos sin importar

los obstáculos o dificultades que se presente sorteando con innovación cualquier inconveniente.

- ✓ **Respeto:** Todas las actividades a realizar deberán ser analizadas con el fin de que se respete a la ciudadanía, colaboradores, turista, ambiente y demás involucrados en cualquier actividad.
- ✓ **Solidaridad:** Los miembros serán conscientes de los objetivos o metas a lograr de manera que cada acción realizada por uno o más actores contará con el respaldo y apoyo de otro integrante no involucrado directamente.
- ✓ **Apertura al cambio:** Los involucrados contarán con la predisposición necesaria para la adaptación o transición hacia nuevas actividades que promuevan el desarrollo del lugar.

3.8.4 Políticas rectoras

Las políticas expuestas a continuación han sido formuladas basadas en el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible PLANDETUR2020 para el Ecuador (MINISTERIO DE TURISMO, 2012) en concordancia además con la realidad de la comunidad y los objetivos perseguidos por el plan estratégico específico de la comunidad. Las políticas denominadas como rectoras rigen el ciclo normal del funcionamiento del presente plan y son:

- ✓ Motivar e impulsar la participación de los involucrados en las actividades turísticas.
- ✓ Proveer de las herramientas necesarias para la generación de nuevos emprendimientos para el desarrollo del sector turístico en la comunidad, tomando en cuenta que el recurso económico es un vacío con la falta del conocimiento teórico.
- ✓ Motivar y fomentar el uso sostenible de los recursos utilizados para el desarrollo de la actividad.

- ✓ Desarrollo y aplicación de ordenanzas en la comunidad para la aplicación y regularización de las actividades directas e indirectas en el sector turístico.
- ✓ Fortalecer la unidad y organización dentro de la comunidad en función de los objetivos perseguidos.
- ✓ Garantizar la entrega de productos y servicios de calidad a los visitantes procurando la competitividad en el mercado turístico.

3.8.5 Objetivo general

“Proporcionar a la cabecera parroquial de Chanduy, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, de las herramientas necesarias para el logro de un desarrollo sostenible del turismo, mediante la elaboración de un Plan estratégico turístico”.

3.8.6 Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos han sido fijados en base al objetivo general y con el fin de obtener los resultados esperados pensando en actividades o estrategias para lograrlo.

Cabe mencionar que estos objetivos fueron fijados mediante el Cuadro de mando integral o Balanced Scorecard que es una herramienta muy útil para la gestión estratégica. Usando esta utis

GRÁFICO # 34 Objetivos Balance scorecard.

Beneficios	Motivar inversiones en la comunidad mediante la propuesta de emprendimientos de modo que ésto se traduzca en generación de empleo para sus habitantes logrando así la mejora constante de la calidad de vida en la población.
Clientes	Difundir el destino a través de medios electrónicos con el fin de obtener un ingreso gradual mayor de turistas.
Proceso	Determinar la marca del destino con la colaboración de autoridades, actores turísticos y miembros resaltantes de la comunidad para marcar el inicio de las actividades en función de objetivos.
	Implementar parámetros o lineamientos para el desarrollo de actividades turísticas a partir de foros y conversatorios entre autoridades y población involucrada para la oferta de un servicio de calidad.
Inteligencia	Implementar un Sistema de Capacitación y de facilitación turística mediante la gestión con autoridades gubernamentales y turísticas del cantón para lograr bases sólidas en el desarrollo de actividades turísticas.
	Promover la participación de los actores y responsables de la actividad en el servicio de calidad marcando la diferenciación del destino.

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. 2013.

3.9 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Una vez aplicadas las técnicas de recopilación de datos para el estudio y habiendo efectuado la interpretación de los datos y el diagnóstico se plantea las estrategias necesarias y acordes a los resultados obtenidos, para esto todas y cada una de las estrategias estarán estrechamente ligadas a la realidad y a las necesidades existentes, todo esto, por supuesto, basados en el modelo del plan estratégico sostenible, teniendo en cuenta que busca no solo preservar los recursos naturales o culturales, sino que además propulsar el desarrollo efectivo de actividades mancomunadas en pro de la mejora de los aspectos económico y social sabiendo

que finalmente los mayores beneficiarios de cada acción serán los miembros de la población involucrada.

Cabe mencionar además que la formulación de las estrategias a aplicar busca diversificar la oferta colaborando con los destinos saturados por el turismo de masas ofreciendo a los turistas una alternativa similar pero con diferencia competitiva, para el efecto se toma en cuenta cada aspecto realizado minuciosamente en el estudio.

3.10 DELINEAMIENTO DE LOS PROGRAMAS.

Los programas a implementarse dentro del plan estratégico han sido desarrollados conforme los objetivos determinados en el Balances corecard anteriormente mencionado, los mismos que están desglosados a continuación y que son:

CUADRO # 20 Objetivos y programas del plan.

OBJETIVOS	PROGRAMAS
Promover la participación de los actores y responsables de la actividad en el servicio de calidad marcando la diferenciación del destino.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad ambiental y paisajística de la comunidad. 2. Plan de manejo y territorialización del destino 3. Implementación y mejora de facilidades para el turista (acceso - señalética).
Implementar un Sistema de Capacitación y de facilitación turística mediante la gestión con autoridades gubernamentales y turísticas del cantón para lograr bases sólidas en el desarrollo de actividades turísticas.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Programa de Capacitación y profesionalización.
Implementar parámetros o lineamientos para el desarrollo de actividades	<ol style="list-style-type: none"> 5. Creación e implementación de

<p>turísticas a partir de foros y conversatorios entre autoridades y población involucrada para la oferta de un servicio de calidad.</p>	<p>normativas turísticas para la comunidad.</p>
<p>Determinar la marca del destino con la colaboración de autoridades, actores turísticos y miembros resaltantes de la comunidad para marcar el inicio de las actividades en función de objetivos.</p>	<p>6. Definición de la imagen visual / marca del destino, que contribuya al posicionamiento en el mercado.</p>
<p>Difundir el destino a través de medios electrónicos con el fin de obtener un ingreso gradual mayor de turistas.</p>	<p>7. Programa de promoción y publicidad</p>
<p>Motivar inversiones en la comunidad mediante la propuesta de emprendimientos de modo que ésto se traduzca en generación de empleo para sus habitantes logrando así la mejora constante de la calidad de vida en la población.</p>	<p>8. Creación de nuevos productos/servicios en el destino.</p>

Fuente y Elaborado: Guillen, E. 2013.

CUADRO # 21 Programa 1.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
1. MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA DE LA COMUNIDAD	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
1.1 Ornato Parroquial	1.1.1 Desarrollo de un cronograma de actividades para el mejoramiento de la fachada de la comunidad en general.
	1.1.2 Convocatoria y socialización con la comunidad: Reestructuración de actividades.
	1.1.3 Aplicación de actividades de readecuación – renovación de zonas turísticas y no turísticas.
	1.1.4 Convocatoria a foro de discusión para la implementación de disposiciones para la conservación a largo plazo de los resultados obtenidos.
1.2 Calidad Ambiental del destino.	1.2.1 Coordinación y Diseño de actividades ambientales orientadas a la participación activa de la comunidad con instituciones competentes.
	1.2.2 Convocatoria a la comunidad para socializar y aplicar actividades de mejoramiento ambiental.
	1.2.3 Puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la calidad ambiental del destino.
	1.2.4 Socialización de buenas prácticas para un turismo sostenible local a partir de la participación en talleres dirigidos por instituciones involucradas.
RESPONSABLES	Junta parroquial Gobiernos locales y seccionales Ministero de turismo UPSE Comunidad
PRIORIDAD	MEDIANAMENTE ALTA
TIEMPO DE EJECUCIÓN	NUEVE MESES (270 DIAS)
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	30.000

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

Programa 1. MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA DE LA COMUNIDAD: Este programa procurará mejorar la imagen física del destino, haciéndolo, de ésta manera, más atractivo para el turista. Contempla dos proyectos explicados a continuación:

1. ***Ornato Parroquial***, cuenta con actividades como el Desarrollo de un cronograma para el mejoramiento de la fachada de la comunidad en general, dentro del cual se contempla las *actividades* siguientes:

- ✓ Nombramiento de dos coordinadores de actividades: donde el coordinador uno, se encargará de la organización de las acciones, y el coordinador dos, apoyará o asistirá al coordinador uno en lo que se solicite.
- ✓ Identificación de los materiales autóctonos o tradicionales usados por la comunidad que pudieran ser utilizados en la readecuación de espacios.
- ✓ Definición de espacios a readecuar: si son de carácter privado, se deberá contar con el permiso respectivo de los propietarios.
- ✓ Determinación de materiales: el material incluirá, pintura, brochas, maderas, se excluirá el material que pudiera ser aportado por los participantes – comunidad, por ejemplo, escobas.
- ✓ Reuniones periódicas para verificación de cumplimiento de actividades.

Estas actividades servirán para mejorar el aspecto físico de la comunidad. Una vez determinadas las actividades y realizado el cronograma se deberá convocar a la comunidad con el fin de socializar cada una de las acciones determinadas, teniendo en cuenta que sus opiniones deben ser aceptadas y de ser el caso, reestructurado el cronograma. Una vez realizado lo anterior, se podrá aplicar las mismas, posteriormente se convocará a un foro para, entre todos los involucrados, diseñar e implementar reglamentación para la conservación a largo plazo de los resultados obtenidos hasta la fecha.

2. ***Calidad Ambiental del destino***; ya que se pretende el desarrollo del destino de manera sostenible, en tal sentido es de suma importancia mantener la

calidad del ambiente sobre los estándares normales o de ser posible, los óptimos. Para esto, dentro de las actividades esta la coordinación y diseño de actividades ambientales siguientes:

- ✓ Coordinación y diseño de actividades ambientales orientadas a la participación activa de la comunidad con instituciones competentes.
- ✓ Convocatoria a la comunidad para socializar y aplicar actividades de mejoramiento ambiental.
- ✓ Puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la calidad ambiental del destino.
- ✓ Socialización de buenas prácticas para un turismo sostenible local a partir de la participación en talleres dirigidos por instituciones involucradas.

Dentro de las actividades se deberá tener en cuenta temas como: Campañas de recolección de desechos sólidos: tanto en el pueblo, como en la playa, procurando la separación de materiales con el fin de obtener beneficios por la venta de materiales como papel, vidrio, plástico, dinero que deberá ir a un *Fondo soporte de futuras actividades*, campaña para la identificación y organización de desechos de acuerdo al material, siendo estos depositados en tachos diferenciados y realización de campañas para evitar la contaminación auditiva: lo que incluye la concientización a la población y visitantes al uso mínimo del pito o bocina, así mismo, el ruido exagerado de motocicletas dentro de la población; todo esto deberá estar orientadas o basadas en las campañas anteriores de manera que se convierta en una condición de vida o rutina, apoyados en la participación de instituciones involucradas, por ejemplo, la UPSE.

CUADRO # 22 Programa 2.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
2. PLAN DE MANEJO Y TERRITORIALIZACIÓN DEL DESTINO	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
2.1 Ordenamiento Territorial	2.1.1 Coordinación con autoridades mediante un cronograma para el diseño de convocatorias a personal competente en organización y ubicación rural.
	2.1.2 Convocatoria bajo cronograma a autoridades, especialistas y representantes de la comunidad para el diseño de un Plan de ordenamiento territorial para la cabecera parroquial de Chanduy.
	2.1.3 Clasificación y ordenamiento de vías y zonas de acceso turístico.
	2.1.4 Coordinación con autoridades seccionales: mejoramiento de vías de acceso.
	2.1.5 Puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la conectividad.
<i>RESPONSABLES</i>	<i>Junta Parroquial</i> <i>Gobiernos locales y seccionales</i> <i>Ministerio de Turismo – Emuturismo</i>
<i>PRIORIDAD</i>	ALTA
<i>TIEMPO DE EJECUCIÓN</i>	QUINCE MESES (450 DIAS)
<i>PRESUPUESTO TOTAL</i>	33.500

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

Programa 2. PLAN DE MANEJO Y TERRITORIALIZACIÓN DEL DESTINO: el presente programa busca delinear la ocupación del territorio de manera productiva orientado a los recursos con los que cuenta para su desarrollo. Éste programa contempla un proyecto;

1. *Ordenamiento Territorial*, que apoyado en cinco diligencias conseguirá el objetivo basado en lo siguiente: como primera actividad se contempla la coordinación con autoridades para la realización de un cronograma con convocatorias a personal especializado y competente para la organización y ubicación rural, a fin de obtener de ellos parámetros o soluciones al respecto. Luego de esto, la convocatoria a los involucrados para el diseño de un Plan de ordenamiento territorial para el destino, seguido de la Clasificación y ordenamiento de vías y zonas de acceso turístico, con el objetivo de determinar espacios específicos para la actividad.

Se deberá coordinar con autoridades seccionales el mejoramiento de vías de acceso, procurando mejorar la accesibilidad al destino. Finalmente la puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la conectividad, actividades que estarán a cargo del personal que delegue la Prefectura, ya que es la institución de gobierno responsable del mejoramiento y mantenimiento de las vías.

Los responsables considerados para este proyecto son la Junta Parroquial, los gobiernos locales y seccionales, el Ministerio de Turismo a través de su ente representativo en la provincia y Emuturismo; de prioridad alta, con un costo total de \$ 33.500,00.

CUADRO # 23 Programa 3.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
3. IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE FACILIDADES PARA EL TURISTA – SEÑALÉTICA	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
3.1 Señalética del destino	3.1.1 Coordinación con autoridades y UPSE la implementación de señalización turística.
	3.1.2 Convocatoria a comunidad para discutir pictograma: forma, color, materiales, tamaño, ubicación.
	3.1.3 Puesta en Valor de la señalización turística.
	3.1.4 Creación de reglamentación para el mantenimiento de la señalización turística.
	3.1.5 Socialización del reglamento para el mantenimiento de señalización turística.
<i>RESPONSABLES</i>	<i>Junta Parroquial, Gobiernos locales y seccionales, Comunidad. Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Policía Nacional.</i>
<i>PRIORIDAD</i>	ALTA
<i>TIEMPO DE EJECUCIÓN</i>	NUEVE MESES (270 DIAS)
<i>PRESUPUESTO TOTAL</i>	30.000

Fuente y Elaborado: Guillen, E. (2013).

Programa 3. IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE FACILIDADES PARA EL TURISTA - SEÑALÉTICA: Éste programa pretende dotar a la comunidad de las facilidades básicas y necesarias para el disfrute del turista y de todos sus visitantes. Para esto consta de un proyecto desglosado a continuación:

1. *Señalética del destino:* consta de cinco actividades, en primer lugar la coordinación con autoridades y con la Universidad Estatal Península de Santa Elena para la implementación de la señalización turística, procurando obtener de la universidad, los especialistas y la inversión en conjunto con las autoridades. Seguido se convocará a la comunidad para discutir el pictograma de la señalética, es decir, la forma, color, ubicación, tamaño, materia a usar, que debe ser elaborado con materiales propios de la zona, procurando mantener la identidad cultural y no desentonando con el ambiente. Ya que dentro de esta acción en conjunto se definirá el pictograma, sera necesario ademas, coordinar con las autoridades y el personal competente de la entidad correspondiente para la implementación de señalética de carácter no turístico pero que igualmente sirve de mucho para el turista (ejemplo; discos pare en zonas determinadas). Se deberá además, crear un reglamento para el mantenimiento de la señalización a fin de que se evite su prematuro deterioro, evitando así, una nueva inversión. Y finalmente, la socialización de las especificaciones para el mantenimiento, a la comunidad, acciones que en el futuro podrían recaer en el encargado de turismo dentro de la junta parroquial y sus colaboradores cercanos, para el efecto de actividades de índole turística.

Los responsables de este proyecto son; la Junta parroquial, gobiernos locales y seccionales, comunidad, Ministerios de ambiente y turismo, UPSE, Policia Nacional. La prioridad es alta y el costo total del proyecto esta en \$ 30.000,oo.

CUADRO # 24 Programa 4.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
4. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
4.1 Fortalecimiento del servidor turístico.	4.1.1 Gestión para la Integración Universitaria en los procesos de capacitación y profesionalización a través del programa de vinculación.
	4.1.2 Diseño del plan de capacitación para servidores turísticos.
	4.1.3 Puesta en valor operativa del plan de capacitación para servidores turísticos.
	4.1.4 Evaluación al proceso de capacitaciones desarrolladas a partir de buzones.
<i>RESPONSABLES</i>	<i>Junta parroquial Ministerio de Turismo. Gobiernos locales. UPSE Representante de servidores turísticos</i>
<i>PRIORIDAD</i>	ALTA
<i>TIEMPO DE EJECUCIÓN</i>	QUINCE MESES (450 DIAS)
<i>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</i>	2.500

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. 2013.

Programa 4. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y

PROFESIONALIZACIÓN: Éste programa incluido dentro del plan, es de carácter prioritario, pues se pretende dar las bases suficientes a los actores del turismo local para estar preparados frente a la demanda, pudiendo satisfacerla a través de un desempeño eficiente y entregando un producto final de calidad. Dentro de éste programa se presenta un proyecto:

- ✓ ***Fortalecimiento del servidor turístico***, que cuenta con cuatro actividades, las mismas que pretenden en primera instancia aprovechar a los estudiantes de cursos superiores de la UPSE en carreras afines al turismo, desarrollo y administración de emprendimientos para aportar conocimientos a la población, sean éstos de carácter teórico o práctico a partir de la Gestión para la integración Universitaria en los procesos de capacitación y profesionalización a través de un programa de vinculación. Además de esto, se prevé el diseño de un plan de capacitación para servidores turísticos; tanto técnicas como operativas; dotando a la comunidad de constantes innovaciones e ideas vanguardistas para mantener al destino en auge. Las mismas temáticas que pudieran ser: Reglamentación de servidores turísticos, Servicio al cliente, Manipulación de alimentos y bebidas, Barman, Animación y realización de actividades turísticas, Calidad del servicio al turista. Seguidamente la puesta en valor operativa del plan hacia los servidores. Se plantea además, la evaluación al proceso de capacitaciones, a partir de demostraciones o aplicación de buzón de sugerencias, que pudieran ser felicitaciones de ser efectiva la aplicación.

Este programa tiene como responsables a la Junta Parroquial, el Ministerio de Turismo, los gobiernos locales, UPSE, representantes de servidores turísticos, el total del programa tiene un costo de \$ 2.500,00.

CUADRO # 25 Programa 5.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
5. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NORMATIVAS TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
5.1 Estructura turística como lineamiento de desarrollo de esta actividad en la cabecera parroquial de Chanduy.	5.1.1 Gestión para involucrar a la comunidad universitaria (UPSE - ESPOL) en la participación para la creación de políticas en turismo.
	5.1.2 Creación de Políticas rectoras de las actividades turísticas en la comunidad de Chanduy en coordinación con la comunidad universitaria (UPSE, ESPOL) y otros entes relacionados.
	5.1.3 Convocatoria: Discusión de políticas, normativas / reglamentos para el desarrollo de actividades turísticas locales.
	5.1.4 Comunicación, socialización, seguimiento y fortalecimiento de normativas turísticas.
	5.1.5 Coordinación con la universidad para un Foro de potencialidad turística del destino.
	5.1.6 Convocatoria a un Foro de difusión de potencialidad turística en coordinación con profesionales y estudiantes universitarios.
<i>RESPONSABLES</i>	<i>Junta Parroquial de Chanduy</i> <i>Actores turísticos</i> <i>Ministerio de Turismo</i> <i>UPSE</i> <i>ESPOL</i> <i>Comunidad.</i>
<i>PRIORIDAD</i>	ALTA
<i>TIEMPO DE EJECUCIÓN</i>	DIECIOCHO MESES (540 DIAS)
<i>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</i>	1.300

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

Programa 5. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NORMATIVAS TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD:

El presente programa busca brindar a la comunidad los lineamientos considerados vitales y primordiales para el desarrollo de cualquier acción ligada al sector turismo.

1. *Estructura turística como lineamiento de desarrollo de esta actividad en la cabecera parroquial de Chanduy*, contempla la gestión para involucrar a la comunidad universitaria (UPSE - ESPOL) en la participación para la Creación de Políticas rectoras de las actividades turísticas, el mismo que tendrá la participación activa de la comunidad involucrada, además de los otros actores turísticos, cuenta así mismo, con la participación de las universidades con presencia en el sector; UPSE y ESPOL, ya que ambas están involucradas con el desarrollo de las comunidades para lograr obtener un mejor producto final. Dentro de las políticas que se pudieran generar deben involucrar los siguientes aspectos:

- ✓ Desarrollo de actividades turísticas dentro de la comunidad: donde se definirá además los lugares destinados a la implementación o desarrollo de dichas actividades contemplando de igual modo los materiales o procesos a utilizarse con el fin de conservar la imagen del lugar.
- ✓ Incumplimiento de normativas.

De igual modo, se prevé la convocatoria a la discusión de las normativas / reglamentos para el desarrollo de actividades turísticas locales, con el objetivo de que los involucrados estén informados y conformes. Seguidamente, se procederá a la comunicación, socialización, seguimiento y fortalecimiento de normativas turísticas que hayan quedado establecidas finalmente.

Consecutivamente se coordinará con la UPSE, para la realización de un Foro de potencialidad turística del destino, el mismo que estará dirigido por profesionales y estudiantes de la UPSE, basados en estudios o proyectos desarrollados en clases,

donde se haya tomado en cuenta a la comunidad como destino turístico, tomando además como referencia el desarrollo de actividades en otras comunidades con similares características, sean estas naturales o creadas con fines de turismo. Todo ésto, con el fin de fortalecer la eficacia de otras acciones contempladas en el plan dentro de otros proyectos.

El proyecto tiene como responsables a la Junta parroquial de Chanduy, los actores o involucrados en el turismo local, el Ministerio de Turismo, la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y la comunidad en general.

El programa es de prioridad alta, y tendrá un costo total final de \$ 1.300,00.

CUADRO # 26 Programa 6.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
1. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN VISUAL / MARCA DEL DESTINO, QUE CONTRIBUYA AL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
6.1 Definición de la imagen del destino y puesta en valor.	6.1.1. Convocatoria: Talleres de discusión y propuesta de atributos para la construcción de la marca del destino Chanduy
	6.1.2. Diseño de la imagen visual del destino mediante talleres participativos.
	6.1.3 Socialización y rectificación de imagen visual del destino
	6.1.4 Generación de fondos para la puesta en valor de la marca.
	6.1.5. Desarrollo de un Plan de seguimiento y control de imagen visual / marca.
<i>RESPONSABLES</i>	<i>Junta Parroquial, Ministerio de Turismo – Emuturismo, UPSE – ESPOL, Empresas de diseño y publicidad, Comunidad</i>
<i>PRIORIDAD</i>	MEDIANAMENTE ALTA
<i>TIEMPO DE EJECUCIÓN</i>	QUINCE MESES (450 DIAS)
<i>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</i>	3.500

Fuente y Elaborado por: Guillen, E.(2013).

Programa 6. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN VISUAL / MARCA DEL DESTINO, QUE CONTRIBUYA AL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO: Éste programa tiene como fin cambiar y definir la imagen en la mente del consumidor con respecto al destino, de puerto pesquero a destino turístico. Considera un proyecto:

1. *Definición de la imagen del destino y puesta en valor*, se contempla la realización de actividades como la convocatoria a los involucrados para la realización de un taller de discusión y propuesta de atributos para la posterior construcción de la marca del destino Chanduy; siendo la siguiente acción el diseño de la imagen visual del destino, la que se logrará a partir de talleres participativos de la comunidad para el diseño de la misma. Para el efecto además, se socializará y rectificará la imagen, con el objetivo de conseguir un resultado mas real y acorde a los atributos de la comunidad contando con el respaldo de sus habitantes. Se generará además, como otra acción, un fondo para la puesta en valor de la marca, el mismo que deberá ser exclusivamente usado para actividades involucradas con el fortalecimiento de la marca del destino en otras actividades diseñadas para el efecto. Para el efecto se denominará un tesorero, en caso de que el encargado de turismo no acoja la propuesta. Como actividad final, y considerada como muy importante, se plantea el desarrollo de un Plan de seguimiento y control de la imagen visual del destino con el fin de verificar avances, mas no retrocesos, y la consecución final del establecimiento en el mercado turístico como un destino propicio para el disfrute.

Los responsables de este proyecto son la Junta parroquial, el Ministerio de Turismo, Emuturismo, UPSE, ESPOL, empresas de diseño y publicidad, la comunidad en general. De prioridad medianamente alta, tiene un costo total de \$ 3.500,00.

CUADRO # 27 Programa 7.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
7.1 Información Turística.	7.1.1 Determinación de información apropiada y real a difundir mediante la participación de involucrados en el sector.
	7.1.2 Convocatoria a un foro de discusión y especificación de estrategias de difusión del destino a partir de información real.
	7.1.3 Soporte a la empresa turística para el intercambio de información con el turista.
7.2 Promoción y Marketing Turístico.	7.2.1 Convocatoria a personal considerado apropiado para el diseño de material publicitario: UPSE, ESPOL, actores, autoridades.
	7.2.2 Diseño de material publicitario convencional a ser emitido a través de medios masivos.
	7.2.3 Puesta en valor del material publicitario: trípticos, blog turístico, cuñas radiales, espacios televisivos.
	7.2.4 Coordinación con UPSE para el desarrollo de un Plan de Marketing Turístico de la Cabecera parroquial de Chanduy para un turismo inclusivo interno, a través de la carrera competente.
7.3 Seguimiento: Promoción y Marketing Turístico del Destino.	7.3.1 Diseño de lineamientos para el mejoramiento y efectividad del Plan de Marketing del destino cabecera parroquial de Chanduy.
RESPONSABLES	Junta parroquial Gobiernos locales y seccionales Ministero de Turismo Proveedores finales , Consumidores – turistas UPSE Comunidad.
PRIORIDAD	MEDIANAMENTE ALTA
TIEMPO DE EJECUCIÓN	QUINCE MESES (450 DIAS)
PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO	5.000

Fuente y Elaborado por: Guillen, E.(2013).

Programa 7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD: Éste programa pretende difundir efectivamente mediante acciones estratégicas el destino hacia los segmentos considerados de interés. El programa contempla tres proyectos.

1. Información Turística: que lo integran tres actividades como la determinación de la información apropiada y real a difundir, debe de ser estrictamente real, ya que no se busca crear expectativas en los visitantes que no se vayan a cumplir. Seguidamente, la convocatoria a un foro de discusión y especificación de estrategias para la difusión del destino, partiendo de la información real determinada anteriormente. Se brindará además, el soporte a la empresa turística de la localidad para el intercambio de información turística de darse el caso que éstas tengan algún tipo de medio de difusión, el soporte podría ser en coordinación con la UPSE, la innovación de su material existente.
2. Promoción y Marketing Turístico, dónde la primera acción es la convocatoria a personal considerado apropiado para el diseño de material publicitario, teniendo el apoyo total de estudiantes y profesionales de la UPSE, en las carreras de Turismo y Marketing, contando de éste modo con las dos perspectivas, el mismo que diseñará el material convencional que será emitido en medios masivos. Consecutivamente, la puesta en valor de los mismos, que contarán con trípticos, blogs, cuñas, y otros considerados importantes y efectivos para el objetivo; difundir el destino. Se deberá además, coordinar con UPSE el desarrollo de un Plan de Marketing Turístico de la cabecera como destino de turismo inclusivo apoyados en la participación de estudiantes de la carrera competente.
3. Seguimiento: promoción y marketing turístico del destino: dónde se diseñarán lineamientos para el mejoramiento y efectividad del Plan de Marketing del destino cabecera parroquial de Chanduy, lineamientos como planes de

contingencias o remediaciones a los resultados negativos obtenidos en el transcurso de la puesta en marcha del plan. Las mismas que pudieran incluir:

- ✓ Un diseño auxiliar de material promocional masivo.
- ✓ Canales de distribución alternativos.

Los responsables para la realización de este programa son: la Junta Parroquial de Chanduy, los gobiernos locales y seccionales, el Ministerio de Turismo a través de sus representantes en la provincia, proveedores finales, consumidores y turistas, la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la comunidad en general.

El proyecto es de prioridad medianamente alta y tiene un costo total final de \$ 5.000,00.

CUADRO # 28 Programa 8.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.	
8. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS EN EL DESTINO	
PROYECTOS	ACTIVIDADES
8.1 Actualización del potencial turístico de la cabecera parroquial de Chanduy.	8.1.1 Determinación del recurso disponible para emprendimiento turístico de parte de autoridades locales (Comité de Turismo).
	8.1.2 Actualización del inventario turístico en la zona en coordinación con UPSE.
	8.1.3. Gestionar con UPSE, la determinación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos de la zona
	8.1.4 Coordinación con la UPSE para levantamiento de información.
	8.1.5 Estudio de perfil del turista apoyados en la UPSE.
	8.1.6 Determinación del perfil del turista que visita el balneario.
8.2 Desarrollo de nuevos productos turísticos para el destino cabecera parroquial de Chanduy	8.2.1 Coordinación con autoridades turísticas y UPSE para determinar el / los tipos de atractivos / negocios potenciales.
	8.2.2 Convocatoria a comunidad para socialización de resultados respecto a diversificación de la oferta turística basados en la potencialidad del destino.
	8.2.3 Coordinación para la realización de un Estudio de Factibilidad de los nuevos productos turísticos potenciales asesorados por UPSE.
	8.2.4 Desarrollo y puesta en valor de nuevos productos turísticos para el destino cabecera parroquial de Chanduy.

8.3 Turismo Inclusivo – Participativo.	8.3.1 Gestionar con autoridades turísticas la dotación de servicios especiales y facilidades para turismo inclusivo.
	8.3.2 Convocatoria para la socialización y preparación de actores para el efectivo desarrollo del turismo inclusivo.
	8.3.3 Puesta en valor de servicios y facilidades orientadas al desarrollo de un turismo inclusivo en la cabecera parroquial de Chanduy.
<i>RESPONSABLES</i>	<i>Junta parroquial</i> <i>Gobiernos locales y seccionales</i> <i>Ministero de Turismo</i> <i>Proveedores finales,</i> <i>Consumidores – turistas</i> <i>UPSE</i> <i>Comunidad.</i>
<i>PRIORIDAD</i>	ALTA
<i>TIEMPO DE EJECUCIÓN</i>	42 MESES (12060 DIAS)
<i>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</i>	3.500

Fuente y Elaborado por: Guillen, E.(2013).

Programa 8. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS EN EL DESTINO: Este programa proyecta dotar al destino de lo necesario estando preparados ante los cambios presentados por el mercado. Los proyectos incluidos son:

1. *Actualización del potencial turístico de la cabecera parroquial de Chanduy*, dentro del cual, se plantea la determinación del recurso disponible para emprendimiento turístico con el fin de proveer a los actores de una visión más amplia de sus recursos, esto deberá ser coordinado y estudiado con la Escuela de Turismo de la UPSE y ESPOL, ya que ambas universidades se interesan en el desarrollo del turismo. La siguiente acción, es la actualización del inventario turístico, contemplando los determinados en actividades anteriores. Así mismo la determinación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos de la zona, la misma que determinará las visitas diarias, mensuales o anuales propicias para evitar desgaste de atractivos, considerando todos los ambientes y factores. Todo ésto coordinado con la UPSE. El siguiente paso será buscar aportar información para el mejoramiento de la actividad, donde, siendo la primera acción a desarrollar la coordinación con UPSE para el levantamiento de información, seguido de la determinación y estudio del perfil del turista mediante aplicación de encuestas y otros instrumentos considerados, determinando así el perfil del turista que visita el balneario.
2. *Desarrollo de nuevos productos para el destino cabecera parroquial de Chanduy*, busca diversificar la oferta de servicios para el turista, esto se pretende conseguir mediante la aplicación de las siguientes actividades; Coordinación con autoridades turísticas y con UPSE, para determinar el o los tipos de atractivos o negocios potenciales dentro de la comunidad, esto con profesionales y estudiantes de la Universidad; con el fin de obtener información desde varias perspectivas. Seguidamente se convocará a la comunidad para socializar los resultados obtenidos en la actividad anterior. Se coordinará con la Universidad además la realización de un estudio de

factibilidad para los nuevos productos considerados potenciales, y finalmente el desarrollo y puesta en valor de los productos factibles.

3. ***Turismo Inclusivo – Participativo***, tiene como objetivo dotar a la comunidad de las herramientas necesarias para la práctica de este tipo de turismo que busca involucrar a personas con ciertas discapacidades. La primera actividad es gestionar con autoridades turísticas (Ministerio) la dotación de servicios especiales y facilidades para un turismo inclusivo, seguido de la convocatoria respectiva, para la socialización y preparación de los actores para el efectivo desarrollo de este tipo de turismo, finalmente la puesta en valor de los servicios y facilidades para convertir al destino no solo en un destino de sol y playa, sino en un destino *inclusivo* de sol y playa.

Los responsables para este proyecto son la Junta parroquial, los gobiernos locales y seccionales, el Ministerio de Turismo, proveedores finales, consumidores, turistas, la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la comunidad en general. La prioridad de este programa es alta y tiene un costo final total de \$ 3.500,00.

3.11 CUADRO RESUMEN DE ESTRATEGIAS

GRÁFICO # 35 Resumen de Estrategias.

Programas, Proyectos Y Actividades.
1. MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA DE LA COMUNIDAD
1.1 Ornato Parroquial
1.1.1 Desarrollo de un cronograma de actividades para el mejoramiento de la fachada de la comunidad en general.
1.1.2 Convocatoria y socialización con la comunidad: Reestructuración de actividades.
1.1.3 Aplicación de actividades de readecuación – renovación de zonas turísticas y no turísticas.
1.1.4 Convocatoria a foro de discusión para la implementación de disposiciones para la conservación a largo plazo de los resultados obtenidos.
1.2 Calidad Ambiental del destino.
1.2.1 Coordinación y Diseño de actividades ambientales orientadas a la participación activa de la comunidad con instituciones competentes.
1.2.2 Convocatoria a la comunidad para socializar y aplicar actividades de mejoramiento ambiental.
1.2.3 Puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la calidad ambiental del destino.
1.2.4 Socialización de buenas prácticas para un turismo sostenible local a partir de la participación en talleres dirigidos por instituciones involucradas.
2. PLAN DE MANEJO Y TERRITORIALIZACIÓN DEL DESTINO
2.1 Ordenamiento Territorial
2.1.1 Coordinación con autoridades mediante un cronograma para el diseño de convocatorias a personal competente en organización y ubicación rural.
2.1.2 Convocatoria bajo cronograma a autoridades, especialistas y representantes de la comunidad para el diseño de un Plan de ordenamiento territorial para la cabecera parroquial de Chanduy.
2.1.3 Clasificación y ordenamiento de vías y zonas de acceso turístico.
2.1.4 Coordinación con autoridades seccionales: mejoramiento de vías de acceso.
2.1.5 Puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la conectividad.
3. IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE FACILIDADES PARA EL TURISTA – SEÑALÉTICA
3.1 Señalética del destino.
3.1.1 Coordinación con autoridades y UPSE la implementación de señalización turística.
3.1.2 Convocatoria a comunidad para discutir pictograma: forma, color, materiales, tamaño, ubicación
3.1.3 Puesta en Valor de la señalización turística.
3.1.4 Creación de reglamentación para el mantenimiento de la señalización turística.
3.1.5 Socialización del reglamento para el mantenimiento de señalización turística.
4. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN
4.1 Fortalecimiento del servidor turístico.
4.1.1 Gestión para la Integración Universitaria en los procesos de capacitación y profesionalización a través del programa de vinculación.
4.1.2 Diseño del plan de capacitación para servidores turísticos.
4.1.3 Puesta en valor operativa del plan de capacitación para servidores turísticos.
4.1.4 Evaluación al proceso de capacitaciones desarrolladas a partir de buzones.
5. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NORMATIVAS TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD
5.1 Estructura turística como lineamiento de desarrollo de esta actividad en la cabecera parroquial de Chanduy.
5.1.1 Gestión para involucrar a la comunidad universitaria (UPSE - ESPOL) en la participación para la creación de políticas en turismo.
5.1.2 Creación de Políticas rectoras de las actividades turísticas en la comunidad de Chanduy en coordinación con la comunidad universitaria (UPSE, ESPOL) y otros entes relacionados.
5.1.3 Convocatoria: Discusión de políticas, normativas / reglamentos para el desarrollo de actividades turísticas locales.
5.1.4 Comunicación, socialización, seguimiento y fortalecimiento de normativas turísticas.
5.1.5 Coordinación con la universidad para un Foro de potencialidad turística del destino.
5.1.6 Convocatoria a un Foro de difusión de potencialidad turística en coordinación con profesionales y estudiantes universitarios.

6. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN VISUAL / MARCA DEL DESTINO, QUE CONTRIBUYA AL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO
6.1 Definición de la imagen del destino y puesta en valor.
6.1.1. Convocatoria: Talleres de discusión y propuesta de atributos para la construcción de la marca del destino Chanduy
6.1.2. Diseño de la imagen visual del destino mediante talleres participativos.
6.1.3 Socialización y rectificación de imagen visual del destino
6.1.4 Generación de fondos para la puesta en valor de la marca.
6.1.5. Desarrollo de un Plan de seguimiento y control de imagen visual / marca.
7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
7.1 Información Turística.
7.1.1 Determinación de información apropiada y real a difundir mediante la participación de involucrados en el sector.
7.1.2 Convocatoria a un foro de discusión y especificación de estrategias de difusión del destino a partir de información real.
7.1.3 Soporte a la empresa turística para el intercambio de información con el turista.
7.2 Promoción y marketing turístico.
7.2.1 Convocatoria a personal considerado apropiado para el diseño de material publicitario: UPSE, ESPOL, actores, autoridades.
7.2.2 Diseño de material publicitario convencional a ser emitido a través de medios masivos.
7.2.3 Puesta en valor del material publicitario: trípticos, blog turístico, cuñas radiales, espacios televisivos.
7.2.4 Coordinación con UPSE para el desarrollo de un Plan de Marketing Turístico de la Cabecera parroquial de Chanduy para un turismo inclusivo interno, a través de la carrera competente.
7.3 Seguimiento: promoción y marketing turístico del destino.
7.3.1 Diseño de lineamientos para el mejoramiento y efectividad del Plan de Marketing del destino cabecera parroquial de Chanduy.
8. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS EN EL DESTINO
8.1 Actualización del potencial turístico de la cabecera parroquial de Chanduy.
8.1.1 Determinación del recurso disponibles para emprendimiento turístico por parte de autoridades locales (Comité de Turismo).
8.1.2 Actualización del inventario turístico en la zona en coordinación con UPSE.
8.1.3. Gestionar con UPSE, la determinación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos de la zona
8.1.4 Coordinación con la UPSE para levantamiento de información.
8.1.5 Estudio de perfil del turista apoyados en la UPSE
8.1.6 Determinación del perfil del turista que visita el balneario.
8.2 Desarrollo de nuevos productos turísticos para el destino cabecera parroquial de Chanduy
8.2.1 Coordinación con autoridades turísticas y UPSE para determinar el / los tipos de atractivos / negocios potenciales.
8.2.2 Convocatoria a comunidad para socialización de resultados respecto a diversificación de la oferta turística basados en la potencialidad del destino.
8.2.3 Coordinación para la realización de un Estudio de Factibilidad de los nuevos productos turísticos potenciales asesorados por UPSE.
8.2.4 Desarrollo y puesta en valor de nuevos productos turísticos para el destino cabecera parroquial de Chanduy.
8.3 Turismo Inclusivo – participativo.
8.3.1 Gestionar con autoridades turísticas la dotación de servicios especiales y facilidades para turismo inclusivo.
8.3.2 Convocatoria para la socialización y preparación de actores para el efectivo desarrollo del turismo inclusivo.
8.3.3 Puesta en valor de servicios y facilidades orientadas al desarrollo de un turismo inclusivo en la cabecera parroquial de Chanduy.

Fuente y Elaborado por: Guillen, E.(2013).

3.12 EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

GRÁFICO # 36 Cronograma de ejecución de programas, proyectos y actividades dentro del plan.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY																				
Programas, Proyectos Y Actividades.	2015				2016				2017				2018				2019			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
1. MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA DE LA COMUNIDAD																				
1.1 Ornato Parroquial																				
1.1.1 Desarrollo de un cronograma de actividades para el mejoramiento de la fachada de la comunidad en general.	X																			
1.1.2 Convocatoria y socialización con la comunidad. Reestructuración de actividades.	X																			
1.1.3 Aplicación de actividades de readequación – renovación de zonas turísticas y no turísticas.	X	X																		
1.1.4 Convocatoria a foro de discusión para la implementación de disposiciones para la conservación a largo plazo de los resultados obtenidos.		X																		
1.2 Calidad Ambiental del destino.																				
1.2.1 Coordinación y Diseño de actividades ambientales orientadas a la participación activa de la comunidad con instituciones competentes.		X																		
1.2.2 Convocatoria a la comunidad para socializar y aplicar actividades de mejoramiento ambiental.		X																		
1.2.3 Puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la calidad ambiental del destino.		X																		
1.2.4 Socialización de buenas practicas para un turismo sostenible local a partir de la participación en talleres dirigidos por instituciones involucradas.		X																		
2. PLAN DE MANEJO Y TERRITORIALIZACIÓN DEL DESTINO																				
2.1 Ordenamiento Territorial																				
2.1.1 Coordinación con autoridades mediante un cronograma para el diseño de convocatorias a personal competente en organización y ubicación rural.			X																	
2.1.2 Convocatoria bajo cronograma a autoridades, especialistas y representantes de la comunidad para el diseño de un Plan de ordenamiento territorial para la cabecera parroquial de Chanduy.			X																	
2.1.3 Clasificación y ordenamiento de vías y zonas de acceso turístico.			X																	
2.1.4 Coordinación con autoridades seccionales: mejoramiento de vías de acceso.			X																	
2.1.5 Puesta en valor de actividades para el mejoramiento de la conectividad.				X	X															
3. IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE FACILIDADES PARA EL TURISTA – SEÑALÉTICA																				
3.1 Señalética del destino.																				
3.1.1 Coordinación con autoridades y UPSE la implementación de señalización turística.			X	X																
3.1.2 Convocatoria a comunidad para discutir pictograma: forma, color, materiales, tamaño, ubicación				X	X															
3.1.3 Puesta en Valor de la señalización turística.				X	X															
3.1.4 Creación de reglamentación para el mantenimiento de la señalización turística.				X	X															
3.1.5 Socialización del reglamento para el mantenimiento de señalización turística.					X	X														
4. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN																				
4.1 Fortalecimiento del servidor turístico.																				
4.1.1 Gestión para la integración Universitaria en los procesos de capacitación y profesionalización a través del programa de vinculación.				X	X	X														
4.1.2 Diseño del plan de capacitación para servidores turísticos.					X	X														
4.1.3 Puesta en valor operativa del plan de capacitación para servidores turísticos.					X	X														
4.1.4 Evaluación al proceso de capacitaciones desarrolladas a partir de buzones.					X	X	X													

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY																				
Programas, Proyectos Y Actividades.	2015				2016				2017				2018				2019			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
5. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NORMATIVAS TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD																				
5.4 Estructura turística como lineamiento de desarrollo de esta actividad en la cabecera parroquial de Chanduy.																				
5.1.1 Gestión para involucrar a la comunidad universitaria (UPSE - ESPOL) en la participación para la creación de políticas en turismo.							X	X												
5.1.2 Creación de Políticas rectoras de las actividades turísticas en la comunidad de Chanduy en coordinación con la comunidad universitaria (UPSE, ESPOL) y otros entes relacionados.								X												
5.1.3 Convocatoria: Discusión de políticas, normativas / reglamentos para el desarrollo de actividades turísticas locales.								X												
5.1.4 Comunicación, socialización, seguimiento y fortalecimiento de normativas turísticas.									X											
5.1.5 Coordinación con la universidad para un Foro de potencialidad turística del destino.								X												
5.1.6 Convocatoria a un Foro de difusión de potencialidad turística en coordinación con profesionales y estudiantes universitarios.									X											
6. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN VISUAL / MARCA DEL DESTINO, QUE CONTRIBUYA AL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO																				
6.1 Definición de la imagen del destino y puesta en valor.																				
6.1.1 Convocatoria: Talleres de discusión y propuesta de atributos para la construcción de la marca del destino Chanduy								X												
6.1.2 Diseño de la imagen visual del destino mediante talleres participativos.								X												
6.1.3 Socialización y rectificación de imagen visual del destino								X												
6.1.4 Generación de fondos para la puesta en valor de la marca.								X	X											
6.1.5. Desarrollo de un Plan de seguimiento y control de imagen visual / marca.								X	X											
7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD																				
7.1 Información Turística.																				
7.1.1 Determinación de información apropiada y real a difundir mediante la participación de involucrados en el sector.									X											
7.1.2 Convocatoria a un foro de discusión y especificación de estrategias de difusión del destino a partir de información real.									X											
7.1.3 Soporite a la empresa turística para el intercambio de información con el turista.									X	X										
7.2 Promoción y marketing turístico.																				
7.2.1 Convocatoria a personal considerado apropiado para el diseño de material publicitario: UPSE, ESPOL, actores, autoridades.										X										
7.2.2 Diseño de material publicitario convencional a ser emitido a través de medios masivos.										X										
7.2.3 Puesta en valor del material publicitario: trípticos, blog turístico, cuñas radiales, espacios televisivos.										X	X	X	X							
7.2.4 Coordinación con UPSE para el desarrollo de un Plan de Marketing Turístico de la Cabecera parroquial de Chanduy para un turismo inclusivo interno, a través de la carrera competente.										X	X	X	X							
7.3 Seguimiento: promoción y marketing turístico del destino.																				
7.3.1 Diseño de lineamientos para el mejoramiento y efectividad del Plan de Marketing del destino cabecera parroquial de Chanduy.											X	X								
8. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS EN EL DESTINO																				
8.1 Actualización del potencial turístico de la cabecera parroquial de Chanduy.																				
8.1.1 Determinación del recurso disponibles para emprendimiento turístico por parte de autoridades locales (Comité de Turismo).											X									
8.1.2 Actualización del inventario turístico en la zona en coordinación con UPSE.											X	X								
8.1.3 Gestionar con UPSE, la determinación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos de la zona											X									
8.1.4 Coordinación con la UPSE para levantamiento de información.											X									
8.1.5 Estudio de perfil del turista apoyados en la UPSE											X									
8.1.6 Determinación del perfil del turista que visita el balneario.											X	X								
8.2 Desarrollo de nuevos productos turísticos para el destino cabecera parroquial de Chanduy																				
8.2.1 Coordinación con autoridades turísticas y UPSE para determinar el / los tipos de atractivos / negocios potenciales.												X								
8.2.2 Convocatoria a comunidad para socialización de resultados respecto a diversificación de la oferta turística basados en la potencialidad del destino.													X							
8.2.3 Coordinación para la realización de un Estudio de Factibilidad de los nuevos productos turísticos potenciales asesorados por UPSE.													X	X						
8.2.4 Desarrollo y puesta en valor de nuevos productos turísticos para el destino cabecera parroquial de Chanduy.														X						
8.3 Turismo Inclusivo - participativo.																				
8.3.1 Gestionar con autoridades turísticas la dotación de servicios especiales y facilidades para turismo inclusivo.															X	X				
8.3.2 Convocatoria para la socialización y preparación de actores para el efectivo desarrollo del turismo inclusivo.															X	X				
8.3.3 Puesta en valor de servicios y facilidades orientadas al desarrollo de un turismo inclusivo en la cabecera parroquial de Chanduy.																X	X	X	X	

Fuente y Elaborado por: Guillen, E.(2013).

3.13 PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

GRÁFICO # 37 Desglose de Presupuesto.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY	
Programas, Proyectos Y Actividades.	PRESUPUESTO
1. MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL Y PAISAJÍSTICA DE LA COMUNIDAD	
1.1 Ornato Parroquial	\$ 30.000,00
1.2 Calidad Ambiental del destino.	
2. PLAN DE MANEJO Y TERRITORIALIZACIÓN DEL DESTINO	
2.1 Ordenamiento Territorial	\$ 33.500,00
3. IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE FACILIDADES PARA EL TURISTA – SEÑALÉTICA	
3.1 Señalética del destino.	\$ 30.000,00
4. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN	
4.1 Fortalecimiento del servidor turístico.	\$ 2.500,00
5. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NORMATIVAS TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD	
5.1 Estructura turística como lineamiento de desarrollo de esta actividad en la cabecera parroquial de Chanduy.	\$ 1.300,00
6. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN VISUAL / MARCA DEL DESTINO, QUE CONTRIBUYA AL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	
6.1 Definición de la imagen del destino y puesta en valor.	\$ 3.500,00
7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	
7.1 Información Turística.	
7.2 Promoción y marketing turístico.	\$ 5.000,00
7.3 Seguimiento: promoción y marketing turístico del destino.	
8. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS EN EL DESTINO	
8.1 Actualización del potencial turístico de la cabecera parroquial de Chanduy.	
8.2 Desarrollo de nuevos productos turísticos para el destino cabecera parroquial de Chanduy	\$ 3.500,00
8.3 Turismo Inclusivo – participativo.	
TOTAL	\$ 109.300,00

Fuente y Elaborado: Guillen, E. (2013).

3.14 CONTROL ESTRATÉGICO

La ejecución del Plan estratégico de turismo sostenible para la cabecera parroquial de Chanduy, no será efectivo ni se obtendrán los resultados requeridos por el modelo si no se toman las medidas correspondiente para el efecto, puesto que una de las políticas de gobierno es la descentralización o delegación de actividades y responsabilidades, se recomienda para el efecto la creación de un comité específico de control, que se ocupe específicamente de las actividades que involucra el plan. Esto si es necesario, dadas las ocupaciones múltiples de los miembros del gobierno local.

GRÁFICO # 38 Representación de la efectividad del plan.



Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

Este comité deberá estar conformado por un representante de la comunidad, un representante del sector hotelero y uno de restauración de la comunidad, un representante o miembro de Ministerio de Turismo especializado en planificación y un miembro de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, el mismo que actuará como mediador sin que esto reste importancia o voz e incluso actuación en su participación. Así mismo se deberá seleccionar un líder, puesto que quienes conformarán el comité serán observadores que velarán y opinarán con los avances del plan.

El comité deberá reunirse al finalizar cada semestre, para analizar el cumplimiento de los objetivos o tomar medidas respectivas para agilizar en caso de retraso.

Tras la finalización de cada reunión deberá emitirse un informe de la misma y de los avances del plan, el mismo que será socializado en las reuniones a modo de rendición hacia la comunidad.

3.15 INGENIERÍA DE INDICADORES

CUADRO # 29 Objetivos Estratégicos.

<i>No.</i>	<i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</i>	<i>ESTRATEGIAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>METAS</i>	<i>RESPONSABLES</i>
<i>1</i>	Promover la participación de los actores y responsables de la actividad en el servicio de calidad marcando la diferenciación del destino.	<p>1. Mejorar la calidad ambiental y paisajística de la comunidad.</p> <p>2. Plan de manejo y territorialización del destino</p> <p>3. Implementación y mejora de facilidades para el turista (acceso - señalética).</p>	Percepción de imagen por parte del turista	<i>100% eficiente y efectiva.</i>	<p><i>Junta Parroquial.</i></p> <p><i>EMUTURISMO EP.</i></p> <p><i>Dirección Provincial de Turismo Santa Elena.</i></p> <p><i>Comunidad.</i></p>

2	Implementar un Sistema de Capacitación y de facilitación turística mediante la gestión con autoridades gubernamentales y turísticas del cantón para lograr bases sólidas en el desarrollo de actividades turísticas.	4. Programa de Capacitación y profesionalización.	Mejora de Procesos	<i>100% de mejora en procesos.</i>	<i>Junta Parroquial. EMUTURISMOEP. Comunidad.</i>
			Mayor afluencia turística.	<i>10% de crecimiento trimestral</i>	
			Nivel de satisfacción del Turista.		
3	Implementar parámetros o lineamientos para el desarrollo de actividades turísticas a partir de foros y conversatorios entre autoridades y población involucrada para la oferta de un servicio de calidad.	5. Creación e implementación de normativas turísticas para la comunidad.	Efectividad de procesos	<i>100% en efectividad de procesos.</i>	<i>Junta Parroquial. EMUTURISMO EP. Dirección Provincial de Turismo Santa Elena. Comunidad.</i>
			Índice de satisfacción de los actores turísticos.	<i>100% satisfacción de actores turísticos.</i>	

4	<p>Determinar la marca del destino con la colaboración de autoridades, actores turísticos y miembros resaltantes de la comunidad para marcar el inicio de las actividades en función de objetivos.</p>	<p>6. Definición de la imagen visual / marca del destino, que contribuya al posicionamiento en el mercado.</p>	<p>Posicionamiento en el mercado</p>	<p><i>Top de destino zona sur provincia de Santa Elena,</i></p>	<p><i>Junta Parroquial. Comunidad. UPSE - ESPOL</i></p>
5	<p>Difundir el destino a través de medios electrónicos con el fin de obtener un ingreso gradual mayor de turistas.</p>	<p>7. Programa de promoción y publicidad</p>	<p>Visitas en blog y espacios disponibles del destino en la red</p> <p>Aumento del flujo turístico en el</p>	<p><i>Crecimiento de visitas en un 10% trimestral</i></p> <p><i>10% de crecimiento</i></p>	<p><i>Junta Parroquial. EMUTURISMOEP. Dirección Provincial de Turismo. UPSE - ESPOL Comunidad.</i></p>

			destino.	<i>trimestral</i>	
6	Motivar inversiones en la comunidad mediante la propuesta de emprendimientos de modo que ésto se traduzca en generación de empleo para sus habitantes logrando así la mejora constante de la calidad de vida en la población.	8. Creación de nuevos productos/servicios en el destino.	Índice de crecimiento de negocios turísticos. Mejoramiento de la calidad de vida en la población.	<i>10% de crecimiento trimestral.</i> <i>10% de mejoría semestral.</i>	<i>Junta Parroquial. EMUTURISMO EP. Dirección Provincial de Turismo Santa Elena. UPSE - ESPOL Comunidad.</i>

Fuente y Elaborado por: Guillen, E. (2013).

CONCLUSIÓN

El trabajo presente es una herramienta destinada a la ayuda en el desarrollo del turismo en la comunidad de la cabecera parroquial de Chanduy de manera sostenible ayudando al progreso económico, social y cultural de sus habitantes.

La aplicación de esta herramienta no solo pretende mejorar la economía de la localidad a partir de la actividad turística, sino que como se mencionó en el apartado anterior, pretende mejorar la cultura; es decir, no a cambiarla, sino que mediante la aplicación de esta herramienta se podrá rescatar y mantener las tradiciones y la identidad de la comunidad, siendo así más atractivo para los visitantes.

Así mismo, se convierte en un referente de aplicación y mejoramiento para la zona sur de la Provincia de Santa Elena, siendo ejemplo de buena práctica del turismo y manejo de los recursos propios y útiles para el desarrollo de dicha actividad.

RECOMENDACIONES

Para la correcta aplicación y obtención de los resultados esperados se hacen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Seguir el plan de acción (programas, proyectos y actividades) tal cual se lo recomienda en el cronograma de actividades.
- ✓ Mantener siempre presentes los valores mencionados en este documento.
- ✓ El desarrollo de las actividades en cuanto a sus responsables, es flexible, de modo que si los encargados de su desarrollo, creen pertinente la suma de una o más personas o instituciones para compartir la responsabilidad en pro del buen desarrollo de cualquier actividad, es más que su derecho, su deber velar por la consecución de los resultados esperados o mencionados en este documento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberto, C. (marzo de 2011). *Buenas Tareas*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tecnicas-De-Investigacion-De-Campo/1649002.html>
- Aledo, A. (29 de oct de 2009). Obtenido de La falacia del desarrollo turístico sostenible: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/12107>
- ALFREDOKURI, 4. (2012). *SCRIBD*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/33511177/Investigacion-No-experimental-ppt-2010>
- Arrieta, C., Solís, J., & Zapatero, G. (17 de 05 de 2013). Obtenido de Planeamiento estratégico para el desarrollo turístico del valle de Lurín: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4550>
- Ávila, H. L. (2006). *EBOOKS*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2i.htm>
- Bonilla, M., Molina, J., & Morales, F. (20 de mayo de 2006). *webcindario/venezuela*. Obtenido de Planificación: Tipos y herramientas: <http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/tiposplani.html>
- Cam, M., Di Tolla, R., Fernández, P., & Palomino, L. (17 de 05 de 2013). *PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL DISTRITO DE SURQUILLO*. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4545>
- Candia, O. A. (2009). *Manual de Planificación Estratégica, Diplomado "Comunicaciones, Políticas Públicas y Estratégicas de Desarrollo"*. Obtenido de Universidad de Chile.
- Chila, F. (JUNIO de 2012). *PARROQUIA CHANDUY*. Recuperado el 04 de 10 de 2013, de http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/2012_06_01_archive.html
- Congreso Nacional, L. d. (2002-97). *HotelesEcuador*. Obtenido de <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>
- Creamar, D. (22 de Marzo de 1997). *Diario, El País*. Obtenido de Archivo: http://elpais.com/diario/1997/03/22/ultima/858985201_850215.html
- Cruz, E. (16 de mayo de 2014). Observación. Chanduy, Santa Elena, Ecuador. diariodesevilla.es. (10 de noviembre de 2012). *Diario de Sevilla.es*. Obtenido de <http://www.diariodesevilla.es/article/vivirenevilla/1395174/nuevas/tecnologias/aplicadas/turismo.html>
- Díaz, B. G. (octubre de 2010). *Brayeban*. Obtenido de Método de investigación y diagnóstico en la educación: <http://brayeban.aprenderapensar.net/files/2010/10/TECNICAS-DE-INVEST.pdf>
- Díaz, B. G. (octubre de 2010). *Brayeban*. Obtenido de Método de Investigación y Diagnóstico en la educación: <http://brayeban.aprenderapensar.net/files/2010/10/TECNICAS-DE-INVEST.pdf>
- Ecdro. (febrero de 2011). Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Investigacion-Explicativa/1618409.html>
- EcuadorInmediato. (05 de Marzo de 2013). *Ecuador Inmediato.com*. Obtenido de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=192611&umt=ecuador_espera_visita_12_millones_turistas_en_2013

- ecured, 2. (2013). *ecured*. Obtenido de http://www.ecured.cu/index.php/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- El Comercio. (29 de Julio de 2013). *Elcomercio.com*. Obtenido de Negocios: http://www.elcomercio.ec/negocios/PIB-Ecuador-construccion-agricultura-turismo_0_964703584.html
- Fernando Chila. (JUNIO de 2012). *PARROQUIA CHANDUY*, . Recuperado el 04 de 10 de 2013, de http://parroquiaancestralchanduy.blogspot.com/2012_06_01_archive.html
- Franco, Y. (28 de 06 de 2011). *Técnicas documentales*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/tecnicas-documentales.html>
- Gildardo. (2002). *CAPITULO II*. Obtenido de PLANEACION, PASOS: http://www.geocities.ws/academia_entorno/fda2.pdf
- Gómez, S. (NOVIEMBRE de 2011). *LA PLANIFICACIÓN DE LOS DESTINOS TURISTICOS MEXICANOS: UNA RECETA MIL VECES VANAGLORIADA*. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20802>
- Gregorio Iñiguez Romero, E. G. (2007). *LA COMUNICACIÓN INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/558/LA%20INVESTIGACION%20DOCUMENTAL.htm>
- Guillen, E. (2013). *Levantamiento de información previa al desarrollo del documento de tesis*. Chanduy.
- HEINZ WEIHRICH. (s.f.).
- Hernández, G. (05 de 12 de 2011). *Investigación de Campo*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>
- Ibarra Chano. (26 de octubre de 2011). *Metodología Investigativa*. Obtenido de <http://metodologadelainvestigacioniis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- IMSE. (s.f.). *SIMCE. ambiente*. Recuperado el 21 de 08 de 2013, de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Ordenanzas%20en%20MCI%20aprobadas%20de%2020%20Municipios%20Costeros%20Cant%C3%B3n%20Santa%20Elena.pdf>
- INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR. (s.f.). *Carta Topográfica: Chanduy*. Obtenido de http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/MV_C.htm
- Integrado5. (19 de Junio de 2010). *El desarrollo: sus enfoque y tipos*. Obtenido de <http://modulointegrado5c.blogspot.com/>
- Jurado, A. R. (27 de abril de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Análisis de las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico. El marketing online y el marketing: <http://www.slideshare.net/iesalmeraya/anlisis-de-las-nuevas-tecnologas-aplicadas-al-marketing-1>
- Llabrés, A., Sandoval, S., Pazos, J., & Horna, M. (Junio de 2010). *GoogleFriendConnect*. Obtenido de El desarrollo y sus tipos: <http://desarrollosm.blogspot.com/p/tipos-de-desarrollo.html>
- Lozano, J. (6 de noviembre de 2008). *blogspot; Investigación exploratoria*. Obtenido de <http://janeth-investigacioniv.blogspot.com/2008/11/investigacion-exploratoria.html>

- Mantecón, A. (4 de mayo de 2007). Obtenido de La experiencia del turismo: una investigación cualitativa sobre la legitimación del desarrollo turístico-residencial en las sociedades receptoras: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13220>
- Marjorie Alexandra Rosales Tigrero, K. L. (febrero, abril de 2012). *Informe General Monitoreo de afluencia turística: Balneario de Chanduy*. La Libertad: Director de Proyecto: Efrén Mendoza Tarabó. MSc.
- Marjorie Rosales, K. R. (2012). *Monitoreo de Afluencia Turística Balneario de Chanduy*. La Libertad.: UPSE.
- MetoBook. (s.f.). Obtenido de http://pis.unicauca.edu.co/moodle/pluginfile.php/21304/mod_resource/content/0/Materiales/Libro_de_metodologia/CAPITULO_7.pdf
- METODOLOGÍA2020. (s.f.). Obtenido de <http://metodologia2020.wikispaces.com/1.2.2+Investigaci%C3%B3n+experimental+y+no+experimental>
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Obtenido de PLANDETUR 2020: <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Ministerio de Turismo, E. (27 de 12 de 2002). *Bahíade Caráquez.com*. Obtenido de <http://www.bahiadecaraquez.com/downloads/ley-turismo.pdf>
- MINISTERIO DE TURISMO, P. D. (2012). *PLANDETUR2020*.
- Mintzberg, H. (2003). ESTRATEGIAS, POLITICAS Y PREMISAS DE PLANEACION. En Henry Mintzberg, *CAPITULO 5 PARTE 2*.
- Moisés Helden. (2009). *La planificación (página 2)* . Obtenido de Monografías. com: <http://www.monografias.com/trabajos66/planificacion/planificacion2.shtml>
- MSc. Efrén Mendoza T. (2012). *Capacidad de carga Turística, Chanduy*. La Libertad.
- Muñoz, L. (27 de 04 de 2014). La Michulla, Tradición gastronómica de Chanduy. (E. Guillen, Entrevistador)
- Museo Real Alto, D. M. (s.f.). CHANDUY, SANTA ELENA, ECUADOR.
- Nieves, S. G. (10 de junio de 2007). Obtenido de Ciencia y Desarrollo turístico en México: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000300004&lang=pt
- OMT, O. M. (1991). *Organización Mundial de Turismo, “Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes”*. Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- Orozco, R. L. (2011). *Recolección de datos: Técnicas de investigación de campo*. Obtenido de Geocities: <http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html>
- Parra, D., Toro, I. D., & Jaramillo, R. (2011). *books google*. Obtenido de METODO Y CONOCIMIENTO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.: <http://books.google.com.ec/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=investigacion+no+experimental&hl=es&sa=X&ei=fNVVUs7bIonq8wS404D4Cw&ved=0CDkQ6AEwAg#v=onepage&q=investigacion%20no%20experimental&f=false>

- Pérez, O. (28 de 08 de 2012). *FestionNegocios2012*. Obtenido de wikispace: https://gestionnegocio2012.wikispaces.com/file/.../Matriz_EFE_y_EFI.pptx+&cd=8&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Pino, M. (02 de 04 de 2002). Obtenido de Análisis de indicadores de sostenibilidad ambiental y urbana en las agendas 21 local y ecoauditorias municipales. El caso de las regiones urbanas europeas: <http://www.tesisexarxa.net/TDX-0626103-132838/>
- Porcal Gonzalo, M. C. (2003). Obtenido de Propuestas de actuación para el desarrollo turístico sostenible de una comarca rural de media montaña: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/313>
- Quintero, J. C. (07 de nov de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Tema 9.1.: técnicas de investigación (entrevista, encuesta y observación): <http://www.slideshare.net/jcarangoq72/tema-91-tcnicas-de-investigacin-entrevista-encuesta-y-observacin>
- Ramírez, R. L. (2009). *Jimdo*. Obtenido de <http://analisisdenotaroja.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n/t%C3%A9cnica-documental/>
- Raúl, E. (06 de 2009). *Técnicas de investigación de campo*. Obtenido de nivel dostic: <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/tipos-de-investigacion.html>
- Raya, J. M., & Izquierdo, S. (2007). *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. Barcelona, España: Lexus Editores.
- RENA. (2011). Obtenido de <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/HT4a.html>
- Reyes, J. (2007). *Investigacion documental*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/19058681/definiciones-Investigacion-Documental>
- Reyes, V. (2012). *Wikispace*. Recuperado el 2013, de <http://investigacion-documental.wikispaces.com/Investigacion+Documental>
- Roma, J. (18 de marzo de 2009). *Gerencia cultural*. Obtenido de Turismo, Patrimonio: <http://asesoriaculturalyturistica.blogspot.com/2009/03/turismo-sostenible-y-turismo.html>
- Ruiz, L. R. (2011). *Historia de la ciencia y el método científico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/283/66.htm>
- Sabino, C. (20 de febrero de 2006). *El proceso de la investigación*. Obtenido de <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Te3e.html>
- Salazar, E. (01 de Marzo de 2007). *Arqueología ecuatoriana*. Obtenido de APACHITA: <http://revistas.arqueo-ecuadoriana.ec/es/apachita/apachita-4/37-la-capitana>
- Santana, M. Á. (02 de 07 de 2003). Obtenido de Formas de desarrollo Turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canarias): <http://www.tdx.cat/handle/10803/5116>
- Santo, D. D. (01 de 01 de 2011). *La planificación estratégica en espacios turísticos de interior*. Obtenido de Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/18097>
- SENPLADES. (2009). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>
- Steiner. (2000). *SCIELO*.

- Tenorio, J. (2010). *¿Cómo investigar en ciencias sociales?* Obtenido de Técnicas de investigación documental:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CCkQFjAA&url=http%3A%2F%2Faprendeenlinea.udea.edu.co%2Ffms%2Fmoodle%2Fmod%2Fresource%2Fview.php%3Fid%3D77607&ei=hqdzUqboPIqc9gSm5ICgDw&usg=AFQjCNGM88hNsT4FYFOIthQhuyllSphWu>
- Turismo, F. y. (27 de Diciembre de 2002). *Feptce*. Obtenido de Decreto ejecutivo No. 1186: <http://www.feptce.org/doc/marco-legal/02-reglamento-aplicacion-de-la-ley-de-turismo.pdf>
- Turismo, M. d. (Agosto de 2009). Obtenido de http://preapp01.comunidadandina.org/obatur/obatur_contenido/html/files/PLANE CUADOR2.pdf
- Unad. (2012). *DATATECA*. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacion_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html
- Unad, U. I. (2011). *Investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa*. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacion_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html
- Valencia, U. d. (2012). *Open course ware*. Obtenido de http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_6_investigacion_documental.pdf
- Van Dalen, D., & Meyer, W. J. (13 de 09 de 2006). *La investigación descriptiva*. Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Vera, N. (18 de mayo de 2008). *Clarín.com*. Obtenido de <http://edant.clarin.com/suplementos/viajes/2008/05/18/v-01674382.htm>
- Verdugo, W. (05 de octubre de 2010). *Slideshare*. Obtenido de Investigación descriptiva: <http://www.slideshare.net/wenceslao/investigacion-descriptiva-5366924>
- Villagrán, A. C. (22 de abril de 2008). *Técnicas de la Investigación*. Obtenido de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=10&cad=rja&ved=0CFcQFjAJ&url=http%3A%2F%2Fwww.itescham.com%2FSyllabus%2FDoctos%2Fr821.DOC&ei=cIBXUq2nB8uwqQHfyoGABQ&usg=AFQjCNGFwJvLmzU0HrWRNErPvrFX4WaE4Q&bvm=bv.53899372,d.dmg>
- Villón Ana, P. J. (4 de 10 de 2013). INSTITUCIONES. (E. GUILLEN, Entrevistador)
- Villón, B. (2014). Museo Real Alto. (E. G. M., Entrevistador)
- Villón, F. (10 de MARZO de 2012). *ChanduyTuristico*. Obtenido de http://chanduypuertopesqueroyturistico.blogspot.com/2012_03_01_archive.html

ANEXOS



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

I. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ FICHA No. 001
 SUPERVISOR EVALUADOR: MSc. JOHNY YUMISACA TUQUINGA FECHA: 12 / 10 / 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA DE CHANDUY

PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: COSTAS O LITORALES SUBTIPO: PLAYA
 CHANDUY LATITUD: LONGITUD:

PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL.
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA DISTANCIA (km): 35.
 NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD DISTANCIA (Km): 39.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

AL TURA (m.s.n.m.): 0 (cero) TEMPERATURA PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³):
 LATITUD: LONGITUD:

La playa de la comunidad de Chanduy está ubicada en la comunidad que lleva el mismo nombre, específicamente en la cabecera parroquial. Esta comunidad está ubicada a 35 kilómetros del cantón Santa Elena. La cual es el centro urbano más cercano.

Esta prodigiosa playa tiene una extensión de aproximadamente 700 metros hasta unas escolleras construidas que es hasta donde la playa es propicia para que los bañistas disfruten, mientras que unos 300 metros más allá es desolada y poco visitada por bañistas por su poca accesibilidad. Su oleaje no es agresivo aunque en ciertas épocas es propicio para la práctica de bodyboard, deporte practicado por jóvenes de la comunidad. En la zona de arena muerta se aprecia vegetación relativamente en proporciones pequeñas. La arena de color oscuro.

La accesibilidad a la playa se la realiza una vez cruzado el puente, la calle no está lastrada y el ingreso es relativamente cómodo. Pueden ingresar todo tipo de vehículos a excepción de buses o transporte pesado.

Como cuerpo de agua asociado se verifica la existencia de un estero denominado

ANEXO # 2 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



V A L O R A D O R E S	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	1																																																																																																																																																												
C O R A L I X T I D A N A S D E C O	<p>El área de playa es comúnmente usado para las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento. • Recreación. • Deportes de playa. • Actividades varias. 	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: En épocas de feriados o días de afluencia de turistas o la comunidad no se to en cuenta cuanta basura es dejada en la playa. No existen organizaciones c específicamente se ocupen de la conservación de este u otros atractivos.</p>	EN PROCESO DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																												
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Presencia de construcciones</p>	EN PROCESO DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																												
A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="2">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>SUB TIPO</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANA</th> <th>MENSUA</th> <th>EVENTUA</th> <th>L</th> <th>L</th> <th>L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO	SUB TIPO	B	R	M	DIARIA	SEMANA	MENSUA	EVENTUA	L	L	L	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS								LASTRADO				AUTOMOVIL								EMPEDRADO				4X4								SENDERO				TREN								ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO												BOTE								FLUVIAL				CANOA								AÉREO					OTROS												AVION													AVIONETA													HELICOPTEROS									
TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																								
	SUB TIPO	B	R		M	DIARIA		SEMANA	MENSUA	EVENTUA	L	L	L																																																																																																																																																		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS																																																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																																										
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																																										
	SENDERO				TREN																																																																																																																																																										
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO																																																																																																																																																										
					BOTE																																																																																																																																																										
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																										
AÉREO					OTROS																																																																																																																																																										
					AVION																																																																																																																																																										
					AVIONETA																																																																																																																																																										
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																										

Observaciones: Además de la cooperativa de buses, que es el transporte legalmente asignado para este recorrido, existen taxis o camionetas que prestan este servicio de manera informal.


ANEXO # 3 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO




RUTAS DE BUSES DE SDE POBLACIONES CERCANAS: LA LIBERTAD – CHANDUY, CHANDUY - LA LIBERTAD.		
NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE BUSES SAN AGUSTIN	FRECUENCIA: 15 MINUTOS	
DESDE: 04 : 00 AM DISTANCIA: 39 KM	HASTA : 19 : 15 PM	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
POTABLE ENTUBADA	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>
PRECIO SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
Observación :		OTROS <input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		DISTANCIA 200 metros 2 kilómetros
NOMBRES Iglesia San Agustín Museo de sitio Real Alto		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 4 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



**MINISTERIO DE
TURISMO**



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ FICHA No. 002
 SUPERVISOR EV ALUADOR: MSc. JOHNY UMIS ACATUQUINGA FECHA: 12 / 10 / 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA SAN AGUSTÍN

PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY SUB TIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA
 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES. TIPO: HISTÓRICAS.
2. UBICACIÓN CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY LATITUD:
 PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL.
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA DISTANCIA (km): 35.
 NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD DISTANCIA (Km): 39.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

V	ALTURA(m.s.n.m.):.....	TEMPERATURA (°C):.....	PRECIPITACION	PLUVIOMETRICA
C	A		(cm ³):.....	
L	O			
A	R			
L				
I				
N				
T				
I				
D				
R				
I				
A				
N				
S				
D				
E				
C				
O				

Ubicada en la cabecera Parroquial data del 12 de diciembre de 1704 teniendo a la actualidad 309 años de antigüedad
 En su interior se puede apreciar esculturas de tamaño natural de San Agustín, la Virgen de las Mercedes y del Cristo Resucitado además del Sagrario.
 Se realizan las festividades de la Semana Santa con devotas procesiones desde lugares muy alejados hasta la población de Chanduy y con un viacrucis viviente.

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 5 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



V 4. USOS (SIMBOLISMO)

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

La iglesia es el centro de reunión para los católicos donde celebran todo tipo de actividades católicas y las misas semanales.

NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: _____
 Con el paso del tiempo se ha alterado la estructura original de la edificación

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS: Acciones de gobiernos locales, provinciales y seccionales.

7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO

TIPO	ESTADO DE LAS VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
	SUBTIPO	B R M			
TERRESTRE	ASFALTADO	x	BUS	X	DIAS AL AÑO
	LASTRADO		AUTOMOVIL	X	365
	EMPEDRADO		4X4	X	DIAS AL MES
	SENDERO		TREN		Culturales
ACUATICO	MARITIMO		BARCO		Inicio: 01 enero
			BOTE		Fin: 31 diciembre
	FLUVIAL		CANOA		Naturales
			OTROS		HORAS AL DIA
AEREO			AVIÓN		Culturales
			AVIONETA		Inicio: 6 am
			HELICOPTEROS		Fin: 22 pm
					Naturales

Observaciones: la iglesia es cerrada por los encargados generalmente a las 22:00 pm, no así en días especiales que permanece abierta hasta más tarde como el caso de la misa de gallo.

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.


ANEXO # 6 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO




	RUTAS DE BUSES DE SDE POBLACIONES CERCANAS: LA LIBERTAD - CHANDUY, CHANDUY - LA LIBERTAD. NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE BUSES SAN AGUSTIN DESEDE: 04 : 00 AM HASTA : 19 : 15 PM DISTANCIA : 39 KM 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				FRECUENCIA: 15 MINUTOS							
A	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
P	ENERGÍA ELÉCTRICA											
O	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		
Y	ALCANTARILLADO		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
O	PRECIO		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
	Observación :											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										DISTANCIA		
NOMBRES										200 metros 2 kilómetros		
Playa de Chanduy Museo de sitio Real Alto												
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos		
LOCAL		<input type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>										
Otros:												
										FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 7 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ELIANALORENA GUILLEN MUÑOZ FICHA No. 003
 SUPERVISOR EVALUADOR: MSc. JOHNY UMISACATUQUINGA FECHA : 12 / 10 / 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA SAN AGUSTÍN. TIPO: REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS.
 PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY
 CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES.
 SUB TIPO: FIESTAS.

2. UBICACION **LATITUD:** **LONGITUD:**

PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL.
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA DISTANCIA (km): 35.
 NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD DISTANCIA (Km): 39.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

AL TURA (m. s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACION (cm):
LATITUD:	LONGITUD:	PLUVIOMETRICA

Las fiestas empiezan con una misa dedicada al patrono San Agustín. Realizada generalmente el 27 de agosto aunque puede variar.
 Se realiza la quema de castillo, vaca loca, y un número de espectáculos que disfrutan los espectadores locales y visitantes. Se eguido a esto es un baile organizado por la comunidad, esto es generalmente realizado frente a la iglesia o en alguna otra zona cercana designada por las autoridades encargadas.

V A L O R I N T E R I N S E C O

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 8 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



4. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	CAUSAS: Con el pasar de los años debido a la modernidad o introducción de nuevas costumbres, perdido la tradición de algunos de los actos.	CAUSAS: Con el pasar de los años debido a la modernidad o introducción de nuevas costumbres, perdido la tradición de algunos de los actos.
7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	CAUSAS: Con el pasar de los años debido a la modernidad o introducción de nuevas costumbres, perdido la tradición de algunos de los actos.	CAUSAS: Con el pasar de los años debido a la modernidad o introducción de nuevas costumbres, perdido la tradición de algunos de los actos.

TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO			
	SUBTIPO	B	R			M	SEMANA	MENSUA	EVENTUA
TERRESTRE	ASFALTADO	x			DIARIA	L			
	LAS TRAZADO								1
	EMPEDRADO								
ACUÁTICO	SENDERO								
	MARITIMO								
	FLUVIAL								
	OTROS								
AEREO									

Observaciones:

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.


ANEXO # 9 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



RUTAS DE BUSES DE SDE POBLACIONES CERCANAS: LA LIBERTAD – CHANDUY, CHANDUY - LA LIBERTAD.	
NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE BUSES SAN AGUSTIN	
DE SDE: 04 : 00 AM	
HASTA : 19 : 15 PM	
DISTANCIA : 39 KM	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	FRECUENCIA: 15 MINUTOS
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : Para apreciar el espectáculos de castillo y demás es libre la entrada pero para las festividades puede dar el caso que sea con alguna carpa contratada entonces los organizadores establecen un precio de acceso que no va más allá de los 2 dólares por persona.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES _____ DISTANCIA _____	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
Cartígrafo que los datos constantes en estas hojas son verdicos	
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/> interprovincial	
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 10 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES	<p>ENCUESTADOR: ELLANA LORENA GUILLEN MUÑOZ FICHA No. 004</p> <p>SUPERVISOR EV ALUADOR: MSc. JOHNY YUMISACA TUQUINGA FECHA: 12 / 10 / 2013</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA VIRGEN DE LAS MERCEDES.</p> <p>PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY</p> <p>CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES. TIPO: REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS. SUB TIPO: FIESTAS.</p>
2. UBICACION	<p style="text-align: center;">LATITUD: _____ LONGITUD: _____</p> <p>PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA</p> <p>CALLE: _____ LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL.</p> <p style="text-align: center;">TRANSVERSAL: _____</p>
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	<p>NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA DISTANCIA (km): 35.</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD DISTANCIA (Km): 39.</p>
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	<p>TEMPERATURA (°C): _____ PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm²): _____</p> <p>LATITUD: _____ LONGITUD: _____</p> <p>Esta festividad al igual que la fiesta de San Agustín es celebrada inicialmente con una misa en honor a la Virgen de las Mercedes, el comité encargado de l encarga de organizarlo. Igualmente la fiesta cuenta con quema de castillo, vaca loca, etc. Y el ya tradicional corralazo realizado ya sea frente a la igle designados.</p>
C A L O R I N T R I N S E C O	

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 11 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



VALOR	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	
4. USOS (SIMBOLISMO)	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>Debido a la pérdida de los iniciales ritos tradicionales, o costumbre de realización de la festividad.</p>		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>Las innovaciones de las autoridades locales, municipales, provinciales, etc.</p>		
7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>		
8. TIPO DE VIA	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	TEMPORALIDAD DE ATRACTIVO
A	TERRESTRE	ASfaltado	X
P	LAstrado	AUTOMOVIL	X
O	EMpedrado	4X4	X
Y	SENDERO	TREN	Días Inic: Días Fin:
O	ACUATICO	MARITIMO	Naturales
	FLUVIAL	BOTE	HORAS AL DIA
		CANOA	Culturales:
		OTROS	Días Inic: Días Fin:
		AVION	Naturales:
		AVIONETA	Naturales:
		HELICOPTEROS	Naturales:
<p>Observaciones: La fecha de realización está sostenida a cambios especificados por sus organizadores</p>			

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 12 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

I. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ELIANA LORENA GUILLÉN MUÑOZ FICHA No. 001
 SUPERVISOR EVALUADOR: MSc. JOHNY YUMISACA TUQUINGA FECHA: 12 / 10 / 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA DE CHANDUY

PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES. TIPO: COSTAS O LITORALES. SUBTIPO: PLAYA
 CHANDUY LATITUD: LONGITUD:

PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL.

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA

NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD

DISTANCIA (km): 35.

DISTANCIA (Km): 39.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 0 (cero) TEMPERATURA PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³):
 LATITUD: LONGITUD:

La playa de la comunidad de Chanduy está ubicada en la comunidad que lleva el mismo nombre, específicamente en la cabecera parroquial. Esta comunidad está ubicada a 35 kilómetros del cantón Santa Elena. La cual es el centro urbano más cercano.

Esta prodigiosa playa tiene una extensión de aproximadamente 700 metros hasta unas escolleras construidas que es hasta donde la playa es propicia para que los bañistas la disfruten, mientras que unos 300 metros más allá es desolada y poco visitada por bañistas por su poca accesibilidad. Su oleaje no es agresivo aunque en ciertas épocas es propicio para la práctica de bodyboard, deporte practicado por jóvenes de la comunidad. En la zona de arena muerta se aprecia vegetación relativamente en proporciones pequeñas. La arena de color oscuro.

La accesibilidad a la playa se la realiza una vez cruzado el puente, la calle no está lastrada y el ingreso es relativamente cómodo. Pueden ingresar todo tipo de vehículos a excepción de buses o transporte pesado.

Como cuerpo de agua asociado se verifica la existencia de un estero denominado

ANEXO # 13 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



V A L O R A D O R	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	EN PROCESO DE DETERIORO
	El área de playa es comúnmente usado para las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento. • Recreación. • Deportes de playa. • Actividades varias. 	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CAUSAS: En épocas de feriados o días de afluencia de turistas o la comunidad no se to en cuenta cuanta basura es dejada en la playa. No existen organizaciones c específicamente se ocupen de la conservación de este u otros atractivos.		
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CAUSAS: Presencia de construcciones		
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
	7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO		
	ESTADO DE LAS VIAS DE TRANSPORTE		
	TIPO SUB TIPO B R M	FRE CUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
A	TERRESTRE ASFALTADO X	DIARIA L	DIAS AL AÑO
	LASTRADO AUTOMOVIL 4X4	SEMANA L	365
P	EMPEDRADO		
	SENDERO TREN		DIAS AL MES
O	MARÍTIMO BARCO		Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	BOATE		Naturales: 365
Y	FLUVIAL CANOA		
	OTROS		HORAS AL DIA
O	AÉREO AVION		Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	AVIONETA		Naturales: 24
	HELICOPTEROS		

Observaciones: Además de la cooperativa de buses, que es el transporte legalmente asignado para este recorrido, existen taxis o camionetas que prestan este servicio de manera informal.


ANEXO # 14 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO




RUTAS DE BUSES DE SDE POBLACIONES CERCANAS: LA LIBERTAD – CHANDUY, CHANDUY - LA LIBERTAD.			
NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE BUSES SAN AGUSTIN DESEDE: 04 : 00 AM DISTANCIA : 39 KML	FRECUENCIA: 15 MINUTOS HASTA : 19 : 15 PM		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
POTABLE ENTUBADA	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
PRECIO SI	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>
Observación :			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES Iglesia San Agustín Museo de sitio Real Alto		DISTANCIA 200 metros 2 kilómetros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	Otros: <input checked="" type="checkbox"/>
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 15 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO





FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

I. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ FICHA No. 002
 SUPERVISOR EV ALUADOR: MSc. JOHNNY UMSACATUQUINGA FECHA: 12 / 10 / 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA SAN AGUSTÍN

PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY SUB TIPO: ARQUITECTURA RELIGIOSA
 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: HISTÓRICAS.
2. UBICACIÓN CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY LATITUD:
 PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA LONGITUD:
 CALLE: LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL.
TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA DISTANCIA (km): 35.
 NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD DISTANCIA (Km): 39.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.)	TEMPERATURA (°C)	PRECIPITACION (cm)
.....
LATITUD	LONGITUD	PLUVIOMETRICA
.....

Ubicada en la cabecera Parroquial data del 12 de diciembre de 1704 teniendo a la actualidad 309 años de antigüedad
 En su interior se puede apreciar esculturas de tamaño natural de San Agustín, la Virgen de las Mercedes y del Cristo Resucitado además del Sagrario.
 Se realizan las festividades de la Semana Santa con devotas procesiones desde lugares muy alejados hasta la población de Chanduy y con un viacrucis viviente.

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 16 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



V	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO
A	La iglesia es el centro de reunión para los católicos donde celebran todo tipo de actividades católicas y las misas semanales.	<input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO	<input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO	FRECUENCIAS: SEMANA MENSUA EVENTUA L L L DÍAS AL AÑO: 365
C	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Con el paso del tiempo se ha alterado la estructura original de la edificación.		
L	Las festividades de Virgen de las Mercedes, San Agustín, Semana Santa, Misas de gallineras demandadas por el calendario católico.	CAUSAS:		
I	DIAS	CAUSAS: Acciones de gobiernos locales, provinciales y seccionales.		
R	ESTADO DE LAS VIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO		
D	TIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	TEMPORALIDAD DE ACCESO
A	SUBTIPO	B R M		
P	TERRESTRE	ASfaltado x	BUS	
O		LASTRADO	AUTOMOVIL	
Y		EMPEDRADO	4X4	DÍAS AL MES
O	SENDERO		TREN	Culturales
	ACUATICO	MARITIMO	BARCO	Día Inicio: 01 enero
			BOTE	Día Fin: 31 diciembre
	FLUVIAL		CANOA	Naturales
			OTROS	HORAS AL DIA
	AFREO		AVIÓN	Culturales
			AVIONETA	Día Inicio: 6 am
			HELICOPTEROS	Día Fin: 22 pm
	Observaciones: la iglesia es cerrada por los encargados generalmente a las 22:00 pm, no así en días especiales que permanece abierta hasta más tarde como el caso de la misa de gallo.			

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.


ANEXO # 17 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO




A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: LA LIBERTAD - CHANDUY, CHANDUY - LA LIBERTAD. NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE BUSES SAN AGUSTIN DESEDE: 04 : 00 AM HASTA : 19 : 15 PM DISTANCIA : 39 KM 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										FRECUENCIA: 15 MINUTOS
P	<input checked="" type="checkbox"/> POTABLE	<input type="checkbox"/> ENTUBADA	<input type="checkbox"/> TRATADA	<input type="checkbox"/> DE POZO	<input type="checkbox"/> NO EXISTE	<input type="checkbox"/> OTROS					
O	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
Y	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
O	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
Observación :											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Playa de Chanduy						200 metros					
Museo de sitio Real Alto						2 kilómetros					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input type="checkbox"/>				NACIONAL <input type="checkbox"/>				OTROS <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>				INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>							
Certificado que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
											FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 18 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ FICHA No. 003
 SUPERVISOR EVALUADOR: MSc. JOHNNY UMISACATUQUINGA FECHA : 12 / 10 / 2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA SAN AGUSTÍN TIPO: REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS.
 PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY
 CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES.
 SUB TIPO: FIESTAS.

2. UBICACION **LATITUD:** **LONGITUD:**

PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL.
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA DISTANCIA (km): 35.
 NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD DISTANCIA (Km): 39.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

AL TURA (m. s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACION (cm):
LATITUD:	LONGITUD:	PLUVIOMETRICA

Las fiestas empiezan con una misa dedicada al patrono San Agustín. Realizada generalmente el 27 de agosto aunque puede variar.
 Se realiza la quema de castillo, vaca loca, y un sinnúmero de espectáculos que disfrutan los espectadores locales y visitantes. Seguido a esto es un baile organizado por la comunidad, esto es generalmente realizado frente a la iglesia o en alguna otra zona cercana designada por las autoridades encargadas.

V A L O R I N T R I A S E C O

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 19 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



V C A L I D A D E S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	EN DETERIORO	PROCESO DETERIORO	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		CAUSAS: Con el pasar de los años debido a la modernidad o introducción de nuevas costumbres se perdió la tradición de algunos de los actos.			
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EN DETERIORO	
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CAUSAS:			
	7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO				
	TIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
	TERRESTRE	B R M	BUS	DIARIA L	DIAS AL AÑO
		x	AUTOMOVIL	SEMANA L	1
			4X4	MENSUA L	
	SENDERO		IREN		DIAS AL MES
	ACUATICO		BARCO		Culturales : Día Inicio: 27 agosto Día Fin: 27 agosto
			BOIE		Naturales:
			CANOA		
			OTROS		HORAS AL DIA
	FLUVIAL		AVION		Culturales : Día Inicio: 20 : 00 pm Día Fin: 4 : 00 am aprox.
	AVIONETA		HELICOPTEROS		Naturales:
	Observaciones:				

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.



ANEXO # 20 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



RUTAS DE BUSES DE SDE POBLACIONES CERCANAS: LA LIBERTAD – CHANDUY, CHANDUY - LA LIBERTAD.	
NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE BUSES SAN AGUSTIN	
DE SDE: 04 : 00 AM	
HASTA : 19 : 15 PM	
FRE CUENCIA: 15 MINUTOS	
DISTANCIA : 39 KM	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
Observación : <u>Para apreciar el espectáculos de castillo y demás es libre la entrada pero para las festividades puede dar el caso que sea con alguna carpa contratada entonces los organizadores establecen un precio de acceso que no va más allá de los 2 dólares por persona.</u>	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES _____ DISTANCIA _____	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros : <u>interprovincial</u>	
FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR	

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 21 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO

 <p style="text-align: center;">MINISTERIO DE TURISMO</p>	 <p style="text-align: center;">REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p>
<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>ENCUESTADOR: ELLANALORENA GUILLEN MUÑOZ FICHA No. 004 SUPERVISOR EV ALUADOR: MSc. JOHNY YUMISACA TUQUINGA FECHA: 12 / 10 / 2013 NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA VIRGEN DE LAS MERCEDES. PROPIETARIO: PARROQUIA CHANDUY CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES. TIPO: REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS. SUBTIPO: FIESTAS.</p>	
<p>2. UBICACION</p> <p>PROVINCIA: SANTA ELENA CANTÓN: SANTA ELENA LOCALIDAD: CHANDUY, CABECERA PARROQUIAL. LONGITUD: LATITUD: TRANSPVERSAL:</p>	
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: SANTA ELENA DISTANCIA (km): 35. NOMBRE DEL POBLADO: LA LIBERTAD DISTANCIA (Km): 39.</p>	
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): TEMPERATURA (°C): PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (cm²): LONGITUD LONGITUD Esta festividad al igual que la fiesta de San Agustín es celebrada inicialmente con una misa en honor a la Virgen de las Mercedes, el comité encargado de la encarga de organizarlo. Igualmente la fiesta cuenta con quema de castillo, vaca loca, etc. Y el ya tradicional corralazo realizado ya sea frente a la igle designados.</p>	
C A L I D A D	V A L O R L I N T R I N S E C O

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 22 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



V A L O R	E X I D O	C A L I D A D	F I N A N C I A M I E N T E	O R G A N I Z A C I O N E S	T R A N S P O R T E	E S T A D O D E L A S V I A S	F R E C U E N C I A S	T E M P O R A L I D A D D E A L A N O	
4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a la pérdida de los iniciales ritos tradicionales, o costumbre de la festividad					
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Las innovaciones de las autoridades locales, municipales, provinciales, etc.					
				ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					
				ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					
7. INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO									
TIPO	SUELO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO	X	BUS	X					
	LASTRADO		AUTOMOVIL	X					
	ENPEDRADO		4X4	X					
	SENDERO		TREN						
ACUATICO	MARITIMO		BARCO						
			BOTE						
			CANOA						
	FLUVIAL		OTROS						
AEREO			AVION						
			AVIONETA						
			HELICOPTEROS						
Observaciones: La fecha de realización esta sostenida a cambios especificados por sus organizadores									

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 23 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO



A	RUTAS DE BUSES DE SDE POBLACIONES CERCANAS: LA LIBERTAD – CHANDUY, CHANDUY - LA LIBERTAD. NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE DE BUSES SAN AGUSTIN DE SDE: 04 : 00 AM HASTA : 19 : 15 PM DISTANCIA : 39 KM 9. INFRAESTRUCTURA BASICA AGUA										FRECUENCIA: 15 MINUTOS		
P	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
O	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
Y	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
O	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
Observación :													
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRES												DISTANCIA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> interprovincial													Certífico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
												FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 24 FICHA RESUMEN DE INVENTARIO TURÍSTICO



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRATIVOS turísticos

PROVINCIA: SANTA ELENA

FECHA: 12 / 10 / 3013

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ESTADO DE CONSERVACION	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIONES CON OTROS ATRATIVOS	SIGNIFICADO				SUMA JERARQUIA	
	VALOR	VALOR					LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL		1-2-3-4
	INTRINSECO Max.15	EXTRINSECO Max.15					Max.2	Max.4	Max.7	Max.12		
PLAYA DE CHANDUY	8	5	5	8	5	2	2	4	1	0	46	2
IGLESIA SAN AGUSTIN	8	6	4	8	5	2	2	3	1	0	45	2
FIESTAS DE SAN AGUSTIN	7	4	4	8	5	2	2	3	1	0	44	2
FIESTAS VIRGEN DE LAS MERCEDES	6	4	4	8	5	2	2	3	1	0	41	2
FIESTAS DE PARROQUIALIZACION	8	6	3	8	5	2	2	3	1	0	44	2

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 25 CRONOGRAMA DE TUTORÍAS

		Martes		AÑO 2013							ESTUDIANTE: Eliana Guillen		DOCENTE TUTOR: Ing. Jhony Yumisaca MSc	
Día de Reunión:		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	TOTAL					
		27	24	1 8 15 22	5 12 19 26	3 10 17								
Horas dedicadas			2	2	2	2	2	2	26					
Actividades														
Estructura del anteproyecto														
Cap. 1 marco teórico														4
Cap. 2 metodología de la investigación														6
Cap. 3 análisis e interpretación de resultados														4
Cap. 4 propuesta														6
Revisión Final y sustentación														6
											26			
Compromiso: Yo, Eliana Lorena Guillen Muñoz, me comprometo a cumplir responsablemente el presente documento socializado previamente con el Docente Tutor, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad tomar las decisiones pertinentes.														
Firma Docente Tutor														
Ing. Jhony Yumisaca														
Firma Docente Tutor														
Eliana Guillen M.														
Tesisista														

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 26 ENCUESTA A POBLACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVESTIGACIÓN TESIS DE GRADO
ENCUESTA A REALIZAR A: POBLACIÓN
CODIGO _____

OBJETIVO: Obtener información que aporte al diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico de la cabecera parroquial de Chanduy, avalado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la Junta Parroquial de Chanduy. Agradecemos su participación anticipando que todas las respuestas se trataran confidencialmente.

FECHA: _____

HORA: _____

1. **Sexo:** Masculino _____ Femenino _____

2. **Edad:**

15 – 18 anos	
19 – 25 anos	
26 – 30 anos	
31 – 45 anos	
45 – 60 anos	
Más de 60 anos	

3. **Cuál es el grado de educación que posee?**

Primaria	
Secundaria	
Universitario	
Posgrado	
Ninguno	

4. **Sexo:** Masculino _____ Femenino _____

5. **Lugar de procedencia:** _____

6. **Edad:**

15 – 18 anos	
19 – 25 anos	
26 – 30 anos	
31 – 45 anos	
45 – 60 anos	
Más de 60 anos	

7. **Usted viaja....**

Solo	
En familia	
Amigos	
¿Cuántas personas?	

8. **Viaja en....**

Vehículo propio	
Vehículo particular, bus	
Otros, especifique.	

9. **Cuál es el grado de educación que posee?**

Primaria	
Secundaria	

Universitario	
Posgrado	
Ninguno	

10. ¿Participa en actividades turísticas que considere aportan al desarrollo del turismo local?

SI___ NO___

11. ¿Podría mencionar el tipo de actividad?

Juegos tradicionales	Festividades locales	
Exposiciones o degustación De comidas, bebidas, etc.	Actividades en el mar surf, esquí acuático, wind surf, buceo, otros.	
Participación en actividades Propias de la comunidad (pesca)	Actividades deportivas en el estero – río: remo, pesca deportiva,	
Demostración de actividades tradicionales	Caminatas	
Peregrinajes	Paseos a caballo	
Práctica de deportes en playa	Cicloturismo	
Futbol – campeonatos		

Otros _____

12. ¿Con que frecuencia es Ud. El impulsor de una actividad turística dentro de esta comunidad?

SIEMPRE	REGULARMENTE	CASI NUNCA	NUNCA

13. ¿Qué instituciones que ud tiene conocimiento aportan al desarrollo turístico de la localidad?
¿Puede mencionarlas?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

14. ¿Cree Ud. que la población posee una buena calidad de vida?

SI___ NO___

15. Del siguiente listado de problemáticas podría mencionar las que considere existen dentro de la comunidad?

Delincuencia	
Poco interés de autoridades locales	
Mala imagen (desechos)	
Indisciplina social	
Autoridades no capacitadas	
Irrespeto por las leyes	
Pobreza	
Poca educación ambiental	

Otros _____

16. ¿Identifica ud dentro de la comunidad lugares o manifestaciones que puedan ser consideradas como atractivos turísticos potenciales? Menciónelos por favor.

Iglesia de Chanduy	
Playa de Chanduy	
Noche - velada cultural	

Otros: _____

17. ¿Cree que existen los servidores turísticos necesarios para atender al turista?

MUCHO	POCO	MUY POCO	NADA

18. Del siguiente listado, ¿Qué considera que se debe implementar en la comunidad para atraer a los turistas?

Mejoramiento vías de acceso	
-----------------------------	--

Agua potable	
Capacitaciones de atención al visitante	
Promoción turística	
Actividades recreativas y culturales	

Otros _____

19. ¿Tiene conocimiento si la comunidad hace promoción turística?
 SI _____ NO _____

20. ¿Qué opina de esta promoción? ¿Cree que es adecuada?

21. ¿Qué atributos debería considerarse en una promoción como destino turístico para la comunidad?

Cultura	
Clima	
Paisaje	
Tranquilidad	
Amabilidad de la población	
Potencialidad para construcción	

Otros: _____

MUCHAS GRACIAS!

ENCUESTADOR: ELIANA L. GUILLEN MUÑOZ.
SUPERVISADO POR: Ing. JHONY YUMISACA MSc

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 27 ENCUESTA A SERVIDORES TURÍSTICOS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
 INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
 INVESTIGACIÓN TESIS DE GRADO
 ENCUESTA A REALIZAR A: SERVIDORES TURÍSTICOS
 CODIGO _____

OBJETIVO: Obtener información que aporte al diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico de la cabecera parroquial de Chanduy, avalado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la Junta Parroquial de Chanduy. Agradecemos su participación anticipando que todas las respuestas se trataran confidencialmente.

FECHA: _____

HORA: _____

1. ¿La capacidad de atención al turista dentro de su establecimiento es de ...? _____ .
2. ¿Cuál es el promedio de visitantes que recibe en temporada alta? _____.
3. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido o recibe para el efectivo desarrollo de su actividad?
 ATENCION AL CLIENTE _____
 TRATAMIENTO DE ALIMENTOS _____
 ETIQUETA _____
 ADMINISTRACION _____
 IDIOMAS _____
 OTROS _____
4. ¿Participa en actividades distintas que considere aportan al desarrollo turismo local?
 Mencione del siguiente listado:

Recreativas	
Culturales	
Deportivas	
Mingas	
Cívicas	
Representaciones estudiantiles	
Ecológicas	

5. ¿Con que frecuencia es Ud. El impulsor de una actividad turística dentro de esta comunidad?

SIEMPRE	FRECUENTEMENTE	CASI NUNCA	NUNCA
---------	----------------	------------	-------

6. ¿Qué instituciones aportan al desarrollo de la localidad? ¿Puede mencionarlas?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

7. ¿Cree ud que la población posee una buena calidad de vida?
 SI _____ NO _____

8. Mencione si recibe promoción o apoyo por parte de alguna de las siguientes instituciones:

Municipio _____ Otros. _____
 MinTur _____
 Prefectura _____

9. ¿Cuántos empleos genera aproximadamente?

-

MUCHAS GRACIAS!

***ENCUESTADOR: ELIANA L. GUILLEN MUÑOZ.
SUPERVISADO POR: Ing. JHONY YUMISACA MSc***

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 28 ENTREVISTA A AUTORIDADES

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVESTIGACIÓN TESIS DE GRADO
ENTREVISTA A REALIZAR A: AUTORIDADES
CODIGO _____

OBJETIVO: Obtener información que aporte al diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico de la cabecera parroquial de Chanduy, avalado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la Junta Parroquial de Chanduy. Agradecemos su participación anticipando que todas las respuestas se trataran confidencialmente.

FECHA: _____

HORA: _____

1. **¿Qué importancia le dan en su institución al desarrollo del turismo en las zonas potenciales rurales?**

¿Qué aspectos considera ud que han impedido el desarrollo turístico de la comunidad?

Desde su punto de vista, ¿Qué considera se debe implementar en la comunidad?

¿Qué planes a nivel turístico se están aplicando en la zona?

¿han existido capacitaciones que aporten al desarrollo turístico?

¿Cuál es el aporte a los pobladores para su inserción en el turismo?

Considera que los programas en materia turística efectuados hasta ahora son:

SUFICIENTES	ESCASOS	CON POSIBLE MEJORIA	DEFICIENTES	MALOS
-------------	---------	---------------------	-------------	-------

¿Por que?

MUCHAS GRACIAS!

ENTREVISTADOR: ELIANA L. GUILLEN MUÑOZ.
SUPERVISADO POR: Ing. JHONY YUMISACA MSc

ANEXO # 29 ENCUESTA A TURISTAS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVESTIGACIÓN TESIS DE GRADO
ENCUESTA A REALIZAR A: TURISTAS
CODIGO _____

OBJETIVO: Obtener información que aporte al diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico de la cabecera parroquial de Chanduy, avalado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena y la Junta Parroquial de Chanduy. Agradecemos su participación anticipando que todas las respuestas se trataran confidencialmente.

FECHA: _____

HORA: _____

1. **Sexo:** Masculino _____ Femenino _____

2. **Lugar de procedencia:** _____

3. **Edad:**

15 – 18 años	
19 – 25 años	
26 – 30 años	
31 – 45 años	
45 – 60 años	
Más de 60 años	

4. **Usted viaja....**

Solo	
En familia	
Amigos	
¿Cuántas personas?	

5. **Viaja en....**

Vehículo propio	
Vehículo particular, bus	
Otros, especifique.	

6. **Cuál es el grado de educación que posee?**

Primaria	
Secundaria	
Universitario	
Posgrado	
Ninguno	

7. **Obtuvo información del balneario a través de:**

Internet	
Televisión	
Familiares y amigos	
Radio	
Prensa escrita	

Otros: _____

8. Por favor evalúe los siguientes aspectos donde el 10 es considerado máxima ponderación y 1 la mínima.

Limpieza de playa

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Animales en la playa

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Servicio de alojamiento

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Servicio de alimentación

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9. Que servicios adicionales considera Ud. que debería poseer la comunidad para el disfrute de su visita.

Baños en la playa	
Alojamiento	
Restauración	
Señalética	
Salvavidas	
Alquiler de equipos (bicicletas, balones, botes)	
Información turística	

Otros, especifique: _____

MUCHAS GRACIAS!

ENCUESTADOR: ELIANA L. GUILLEN MUÑOZ.
SUPERVISADO POR: Ing. JHONY YUMISACA MSc

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 30 GUÍA DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA LOCALIDAD

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN:	
DATOS:	Clave:
FUENTE:	Fecha de aplicación:

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Descripción: Guía de observación

Código: GO.01

INSTRUCCIONES: Observe si la ejecución de las condiciones especificadas se cumplen o no.

No	Acciones a evaluar	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO			OBSERVACIONES
		SI	NO	NT	
1	Realizan cuidados al atractivo				
2	Verifica que su área se encuentre limpia				
3	Verifica que posea fácil acceso al turista				
4	Instituciones intervienen en su cuidado				
5	Que actividades observa en estos momentos				

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

SUPERVISADO POR: Ing. JHONY YUMISACA MSc

ANEXO # 31 GUÍA DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTABLECIMIENTOS - SERVIDORES TURÍSTICOS

Nombre del establecimiento:	Tipo:
Realizado por:	dueño:
	Fecha de aplicación:

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Descripción: Guía de observación

Código: -GO1.01

Desempeño a evaluar: capacidad en plazas para la atención al cliente-turista

CONDICIONES DE OPERACIÓN:

- Esta guía de observación deberá ser aplicada al final de cada entrevista o encuesta a dueños de establecimientos turísticos.

INSTRUCCIONES:

Anote en el cuadro correspondiente el número que se ajuste a la percepción que usted tiene de us compañero de trabajo respecto a las conductas que se anotan.

Considere la siguiente escala:

1. Pésimo. Me sorprende negativamente.
2. Insuficiente.
3. Suficiente.
4. Excede mis expectativas. Me sorprende positivamente.

No.	FACTOR A EVALUAR					EXCELENTE
		PESIMO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
1	LIMPIEZA E HIGIENE					
2	ATENCION PERCIBIDA HACIA UD.					
3	ATENCION PERCIBIDA A CLIENTES (SI HUBIERA)					
4	GRADO DE DISPONIBILIDAD AL RESPONDER					

SUPERVISADO POR: Ing. JHONY YUMISACA MSc

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 32 TALLER

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

LEA LA MISIÓN Y VISIÓN PROPUESTOS, COMENTE SUS SUGERENCIAS O PROPONGA UNA DIFERENTE, RECUERDE QUE EL APORTE DE TODOS ES UNA AYUDA IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

Misión de los actores

Organizar, planificar y priorizar acciones para crear el camino en la inserción turística de manera que todos los esfuerzos estén orientados a mejorar las condiciones para la población dotándola de herramientas y conocimientos que le permitan la preparación necesaria para la entrega de un servicio turístico de calidad promoviendo el desarrollo gradual efectivo del sector turístico en la comunidad.

Visión del destino

La cabecera parroquial de Chanduy es un destino conocido y visitado por turistas locales y nacionales brindando servicios necesarios y de calidad para el disfrute de los atractivos haciendo satisfactoria la experiencia de los visitantes.

DESDE SU PUNTO DE VISTA CUALES SON LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENZAS DE LA COMUNIDAD (CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY).

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	
DEBILIDADES	
OPORTUNIDADES	
AMENAZAS	

¿CUÁL CONSIDERA ES LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LA COMUNIDAD?

¿CÓMO CREE USTED QUE ESTA SITUACIÓN PODRÍA MEJORAR? ¿QUÉ ACTIVIDADES O PROCESOS CONSIDERA HACEN FALTA PARA MEJORAR?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 33 FORMATO DE FICHA BIBLIOGRÁFICA

TIPO DE FICHA	TÍTULO	
DATOS BIBLIOGRÁFICOS (AUTOR, PÁGS, TOMO, EDITORIAL)	REFERENCIAS A OTRAS FICHAS	
NÚMERO DE PÁGINA – DIRECCIÓN WEB	CONTENIDO	

Fuente: (Tenorio, 2010)

Elaborado: Guillen, E. 2013.

ANEXO # 34 VARIABLE INDEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES (NOMBRE O DENOMINACIÓN DEL INDICADOR)	CONTRIBUCIÓN O ATRIBUTO A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	PROCESO DE MEDICIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	FUENTE / INFORMANTE	INTERROGANTES PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE CAMPO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	OBSERVACIONES
<p>El impulsar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Chanduy significa la actuación oportuna y efectiva de entes relacionados con la actividad, para esto no es necesario querer, sino además saber cómo hacerlo.</p>	Actividad turística	Productos o paquetes turísticos existentes.	Ingresos por turismo. Capacidad turística (plazas).	Número de Ingreso de turistas. Número de plazas disponibles.	Consulta directa.	Inventarios.	EmuTurismo. CC. UPSE Junta Parroquial Comité de Turismo Hotel restaurantes	<p>¿Cuántas plazas posee para la atención al turista?</p> <p>¿Cuál es el promedio que recibe en temporada alta?</p> <p>¿Cuál es el promedio que recibe en temporada baja?</p> <p>¿Le han solicitado este tipo de información antes?</p> <p>¿Recuerda cuál fue el fin de que Ud. Diera dicha información?</p>	Encuestas. Guía de observación	
	Oferta turística	Atractivos turísticos naturales. Atractivos turísticos culturales. Proveedores finales, mediadores y complementarios.	Atractivos turísticos.	Número de atractivos.	Consulta a autoridades. Observación directa.	Inventario de atractivos. Observación directa.	UPSE EmuTurismo	<p>¿Qué planes o programas a nivel turístico se están aplicando o se piensan desarrollar en la zona?</p> <p>¿Han existido o existen planes de capacitación que aporte con estos planes y a quienes van dirigidos?</p> <p>Ya que hay afluencia turística ¿han tomado algún tipo de medidas para el recibimiento de turistas? ¿Cuáles?</p> <p>¿Qué facilidades le han aportado a los pobladores para su eficaz inserción en el sector turístico?</p> <p>¿En materia de conservación de atractivos, se está haciendo algo para evitar su deterioro?</p>	Observación directa. Fichas.	
	Actores turísticos	Presidente Comité de Turismo. Junta Parroquial. Proveedores finales, mediadores y complementarios.	acciones en pro del desarrollo del turismo local.	acciones - procesos productivos	Verificación en comunidad.	Consulta directa.	Observación directa. Documentación válida.	Autoridades locales. Población local. Empresarios turísticos.	<p>¿Qué tipo de capacitación ha recibido o recibe para el efectivo desarrollo de su actividad?</p> <p>¿Participa en actividades distintas de esta que considere aportan al desarrollo turismo local?</p> <p>¿Con qué frecuencia es Ud.? ¿El impulsor de una actividad turística dentro de esta comunidad?</p> <p>¿Si le dijeran del desarrollo de alguna actividad turística y solicitaran su apoyo, en qué nivel estaría dispuesto a apoyar? (económico, logístico, moral) Explique.</p>	Entrevistas. Encuestas.

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 35 VARIABLE DEPENDIENTE: PLAN ESTRATÉGICO

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES (NOMBRE O DENOMINACIÓN DEL INDICADOR)	CONTRIBUCIÓN O ATRIBUTO A MEDIR	UNIDAD DE MEDIDA	PROCESO DE MEDICIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN	FUENTE / INFORMANTE	INTERROGANTES PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE CAMPO	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	OBSERVACIONES		
<p>Un Plan Estratégico Turístico es un trabajo en conjunto realizado por todos los actores del turismo con el fin de lograr un desarrollo adecuado de las actividades del sector. Este modelo implica dar incremento a la actividad turística donde la comunidad pueda progresar económicamente e sin depender de recursos externos sino aprovechando atractivos y el talento existente en la comunidad. Es decir, es un esquema a seguir con el fin de promover el progreso de la población. Con la implementación de modelos de desarrollo se busca, garantizar acceso a servicios y brindar seguridad al turista, mejorar la situación económica y laboral de la población mejorando así la calidad de vida de la población.</p>	Recursos turísticos	Atractivos	Jerarquización de atractivos	Numero de atractivos por jerarquía.	Observación directa.	Registros.	EmuTurismo.	¿Qué planes o programas a nivel turístico se están aplicando o se piensan desarrollar en la zona?	Guía de observación.			
			Grado de explotación turística.	Grado de deterioro debido a explotación o mal uso.	Consulta a instituciones	Inventario turístico.	Junta Parroquial	CC. UPSE	¿Han existido o existen planes de capacitación que aporte con estos planes y a quienes van dirigidos? Ya que hay afluencia turística ¿han tomado algún tipo de medidas para el recibimiento de	Fichas.		
							Comité de Turismo		¿Qué facilidades le han aportado a los pobladores para su eficaz inserción en el sector turístico?			
									¿En materia de conservación de atractivos, se está haciendo algo para evitar su deterioro?			
	Calidad de vida de la localidad.		Actividades Económicas de la población	Actividades económicas.	Diversidad de actividades desarrolladas por la población.	Consulta a dirigentes de la localidad.	Observación directa.	Autoridades locales.	¿Qué instituciones tienen sede en la localidad y aportan al desarrollo económico con préstamos o alguna otra forma que impulse la economía local?	Entrevistas.		
								Población local.	¿Puede mencionar alguna institución a la que acudan además de las antes mencionadas y que no tengan sede local?	Encuestas.		
			Instituciones presentes aportando al desarrollo local.	Instituciones	Numero de instituciones presentes.	Verificación en comunidad.			Microempresarios.	¿Cuál cree Ud.? ¿Qué es el grado de dependencia que posee la comunidad respecto de cada una de sus actividades?	Observación directa.	
										¿Cree Ud. que la población posee una buena calidad de vida basado en las actividades que desarrolla? ¿Por qué?		
	Seguridad en la localidad.		Delincuencia	Nivel de delincuencia.		Número de robos.	Registros.	UPC	¿Existe delincuencia en la localidad?	Entrevistas.		
				Frecuencia de ocurrencia de robos o delitos.		Media detectada.		Junta Parroquial	¿Cree Ud. que la seguridad es apropiada para el desarrollo turístico, sí o no ¿por qué? Explique sus razones.	Encuestas.		
			Robos o asaltos a determinadas horas.	Robos o delitos denunciados por turistas.				Población local				

Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 36 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 1: SEXO

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
1	Femenino	87	46%
	Masculino	104	54%
		191	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 37 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 2: ¿CUÁL ES SU RANGO DE EDAD?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
2	15 - 18	12	6%
	19 - 25	27	14%
	26 - 30	32	17%
	31 - 45	47	25%
	46 - 60	42	22%
	mas de 60 años	31	16%
			191

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 38 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 3: ¿CUÁL ES EL GRADO DE EDUCACIÓN QUE POSEE?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
3	Primaria	63	33%
	Secundaria	49	26%
	Universitario	53	28%
	Posgrado	2	1%
	Ninguno	24	12%
		191	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

**ANEXO # 39 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 4: ¿PARTICIPA EN
ACTIVIDADES QUE CONSIDERE APORTAN AL DESARROLLO DEL
TURISMO LOCAL?**

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
4	si	119	62%
	no	72	38%
		191	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

**ANEXO # 40 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 5: ¿PODRÍA MENCIONAR
EL TIPO DE ACTIVIDAD?**

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
5	Juegos Tradicionales	4	1%
	Exposiciones o degustacion de comidas, bebidas, etc.	4	1%
	Participación en actividades propias de la comunidad (pesca)	5	2%
	Demostración de actividades tradicionales	10	3%
	Peregrinajes	49	16%
	Práctica de deportes en playa	13	4%
	Fútbol - campeonatos	51	17%
	Festividades locales	144	47%
	Actividades en el mar: surf, esquí acuático, wind surf, buceo, etc.	18	6%
	Actividades deportivas en el estero - Río: remo, pesca deportiva.	4	1%
	Caminatas	6	2%
	Limpieza de playa	1	0%
	Manualidades	1	0%
		310	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 41 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 6: ¿CON QUÉ FRECUENCIA ES UD. EL IMPULSOR DE UNA ACTIVIDAD DENTRO DE ESTA COMUNIDAD?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
6	Siempre	0	0%
	Regularmente	20	10%
	Casi nunca	83	44%
	Nunca	87	46%
		190	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 42 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 7: ¿QUÉ INSTITUCIONES APORTAN AL DESARROLLO DE LA LOCALIDAD? ¿PUEDE MENCIONARLAS?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
7	Junta Parroquial	145	53%
	Plan Internacional	4	2%
	Municipio	69	25%
	INNFA	2	1%
	Colegio	35	13%
	Finca - Financiero	1	0%
	Prefectura	16	6%
		272	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 43 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 8: ¿CREE UD. QUE LA POBLACIÓN POSEE UNA BUENA CALIDAD DE VIDA BASADA EN LAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLA?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
8	Si	107	56%
	No	84	44%
		191	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 44 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 9: DEL SIGUIENTE LISTADO DE PROBLEMÁTICAS. ¿PODRÍA MENCIONAR LAS QUE CONSIDERE EXISTEN DENTRO DE LA COMUNIDAD?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
9	Delincuencia	0	0%
	Poco interes de autoridades locales	26	6%
	Mala imagen (desechos)	4	1%
	Indisciplina Social	2	1%
	Autoridades no capacitadas	9	2%
	Irrespeto por las leyes	2	0%
	Pobreza	34	8%
	Poca educación ambiental	6	1%
	Desempleo	102	23%
	Migración	10	2%
	Poco crecimiento de negocios	63	14%
	Bajo nivel educativo	38	9%
	Falta de recursos	105	24%
	Señalética	11	3%
	Falta de capacitación turística	25	6%
	Desconocimiento de sus recursos	1	0%
		438	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 45 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 10: ¿IDENTIFICA UD. DENTRO DE LA COMUNIDAD LUGARES O MANIFESTACIONES QUE PUEDA CONSIDERAR TURÍSTICAMENTE POTENCIALES? IDENTIFÍQUELOS.

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
10	Iglesia de Chanduy	105	22%
	Playa de Chanduy	179	37%
	Fiestas de San Agustin	20	4%
	Fiestas Parroquiales	99	21%
	Fiestas de Virgen	32	7%
	Noche - Velada cultural	8	2%
	Carrera Caballos	30	6%
	Roca - Mirador	5	1%
		478	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 46 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 11: ¿CREE QUE EXISTAN LOS SERVIDORES TURÍSTICOS NECESARIOS PARA ATENDER AL TURISTA?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
11	Mucho	1	1%
	Poco	31	16%
	Muy poco	111	58%
	Nada	48	25%
		191	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

**ANEXO # 47 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 12: ¿CONSIDERA QUE
LOS SERVIDORES TURÍSTICOS ESTÁN DEBIDAMENTE
CAPACITADOS PARA LA ATENCIÓN AL TURISTA?**

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
12	Si	85	41%
	No	101	48%
	No sabe	24	11%
		210	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

**ANEXO # 48 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 13: DEL SIGUIENTE
LISTADO: ¿QUÉ CONSIDERA QUE SE DEBE IMPLEMENTAR EN LA
COMUNIDAD PARA ATRAER A LOS TURISTAS?**

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
13	Mejoramiento de vias de acceso	114	26%
	Agua potable	2	0%
	Capacitaciones de atencion al cliente	73	16%
	Video Turistico	47	11%
	Promoción turística	88	20%
	Actividades recreativas y culturales	53	12%
	Señalética	67	15%
	Adecuar playa	2	0%
		446	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 49 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 14: ¿TIENE CONOCIMIENTO SI LA COMUNIDAD HACE PROMOCIÓN TURÍSTICA?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
14	Si	2	1%
	No	108	67%
	No lo sabe	51	32%
		161	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 50 TABULACIÓN DE ENCUESTAS 15: DE DARSE LA PROMOCIÓN: ¿QUÉ OPINA DE ÉSTA? ¿CREE QUE ES ADECUADA?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
15	Es adecuada	1	50%
	Es mala	1	50%
	No es adecuada	0	0%
		2	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

**ANEXO # 51 TABULACIÓN DE ENCUESTAS: ¿QUÉ ATRIBUTOS
DEBERÍA CONSIDERARSE EN UNA PROMOCIÓN COMO DESTINO
TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD?**

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
16	Cultura	42	6%
	Clima	75	11%
	Paisaje	127	20%
	Tranquilidad	95	15%
	Amabilidad de la población	69	11%
	Potencialidad para construcción	4	1%
	Comodidad de acceso	24	4%
	Buena relación precio - producto	2	0%
	Atractivos naturales y culturales	144	22%
	Seguridad	65	10%
		647	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 52 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS: 1. SEXO.

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
1	Femenino	36	44%
	Masculino	45	56%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 53 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 2: ¿A QUÉ RANGO DE EDAD UD. CORRESPONDE?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
2	15 - 18	9	11%
	19 - 25	17	21%
	26 - 30	26	32%
	31 - 45	13	16%
	46 - 60	16	20%
	mas de 60 años	0	0%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 54 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 3: ¿SU LUGAR DE RESIDENCIA ES...?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
3	Guayaquil	38	47%
	La Libertad	9	11%
	Santa Elena	11	13%
	El Real	16	20%
	Pechiche	7	9%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 55 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 4: ¿UD. VIAJÓ A ESTE LUGAR...?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
4	Solo	0	0%
	En familia	64	79%
	Con amigos	17	21%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 56 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 5: ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE USÓ UD. PARA LLEGAR A ESTE DESTINO?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
5	Vehículo propio	25	31%
	Bus	56	69%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 57 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 6: ¿CUÁL ES EL GRADO DE EDUCACIÓN QUE POSEE?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
6	Primaria	16	20%
	Secundaria	18	22%
	Universitario	41	51%
	Posgrado	4	5%
	Ninguno	2	2%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 58 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 7: ¿UD. OBTUVO INFORMACIÓN DEL BALNEARIO A TRAVÉS DE...?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
7	Internet	5	6%
	Televisión	3	4%
	Familiares y amigos	68	84%
	Radio	2	2%
	Prensa escrita	3	4%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 59 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 8: ¿QUÉ ACTIVIDAD PIENSA REALIZAR EN SU ESTADÍA? IDENTIFIQUELA (S).

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
8	Sol y playa	74	91%
	Deportes en la arena	4	5%
	Deportes acuáticos	1	1%
	Visita a lugares culturales	2	3%
	Cabalgata	0	0%
	Cicloturismo	0	0%
	Pesca deportiva	0	0%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 60 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 9: ¿CUÁNTO ES EL GASTO QUE HA CONSIDERADO PARA SU PERMANENCIA EN EL DESTINO?

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
9	Menos de \$5	12	15%
	\$5 - \$15	3	4%
	\$16 - \$30	39	48%
	\$31 - \$40	18	22%
	\$41 - \$50	9	11%
	Mas de \$50	0	0%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

**ANEXO # 61 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 10:
¿CUÁNTO TIEMPO PIENSA UD. PERMANECER EN EL LUGAR?**

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
10	Solo el día	14	17%
	Pernoctación (Más de una noche)	5	6%
	2 - 3 noches	57	71%
	Más de 3 noches	5	6%
		81	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

**ANEXO # 62 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS 11: ¿QUÉ
SERVICIOS ADICIONALES CONSIDERA UD. DEBERÍA POSEER LA
COMUNIDAD PARA QUE EL TURISTA O VISITANTE PUEDA
DISFRUTAR DE SUS ATRACTIVOS?**

ITEM	INDICADOR	RESULTADO	PORCENTAJE
11	Baños en la Playa	81	19%
	Alojamiento	54	13%
	Restauración	43	10%
	Señalética	21	5%
	Salvavidas	73	18%
	Alquiler de equipos	78	19%
	Información Turística	67	16%
		417	100%

*Fuente. Encuesta Chanduy 2013
Elaborado: Guillen, E. (2013)*

ANEXO # 63 *El Escudo de la Parroquia Chanduy*



Fuente: (Chila, 2012)

ANEXO # 64 *Bandera de la Parroquia Chanduy*



Fuente: (Chila, 2012)

ANEXO # 65 *Playa de Chanduy.*



Fuente: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 66 *Entrada a la Playa de Chanduy.*



Fuente: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 67 Modelo tentativo de flyer promocional

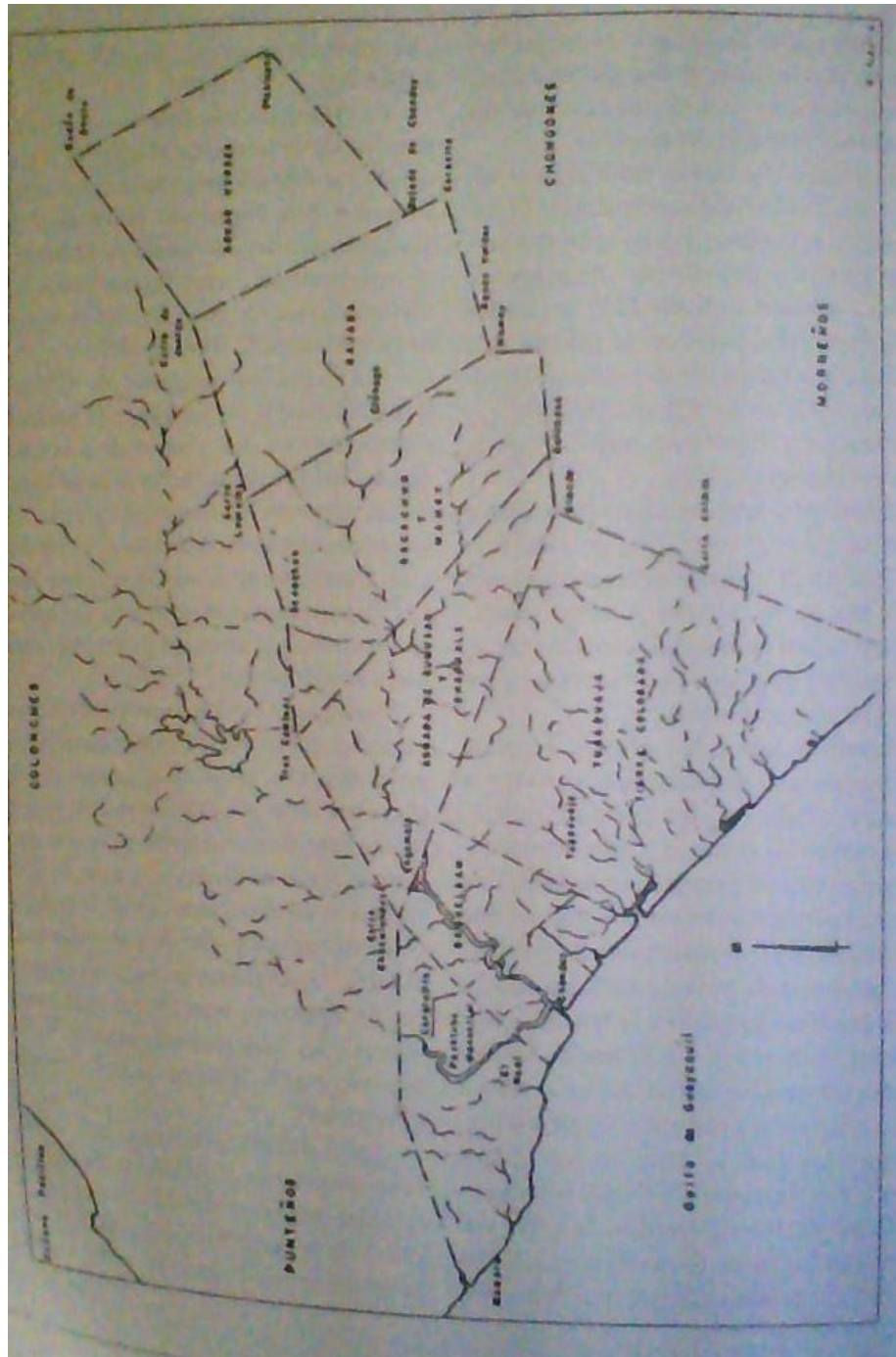
*La cabecera parroquial de
CHANDUY,
te espera...*

Disfruta de su cultura,
su deliciosa gastronomía,
Su bella playa con excelso paisaje
Y un divertido momento
junto a tu familia y amigos..

**Atrévete a descubrir
UN LUGAR DIFERENTE,
pensado para Ti**

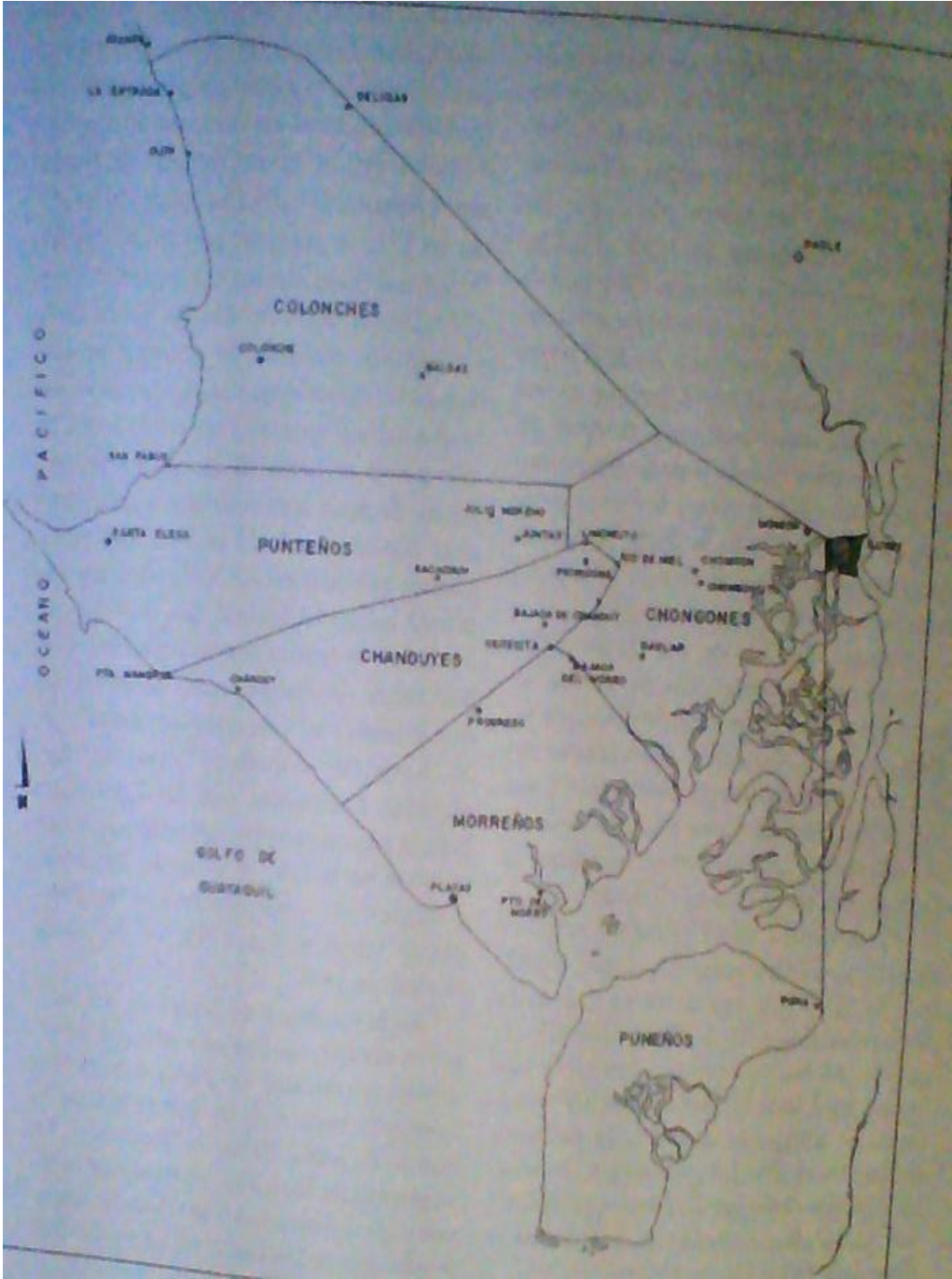
Elaborado por: Eliana Guillen, 2014.

ANEXO # 68 Antiguo mapa de Chanduy



Fuente: (Álvarez, 2002)

ANEXO # 69 Ubicación pasada de comunidades



Fuente: (Álvarez, 2002)

**ANEXO # 70 CARTA AVAL A TESISISTA POR PARTE DEL GAD
CHANDUY**



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE CHANDUY**

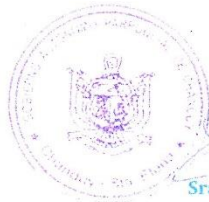
Creado mediante Reg. Oficial No. 193 del 27 de Octubre del 2000
CHANDUY-SANTA ELENA-ECUADOR
E-mail: juntachanduy@salinas.gov.ec
Tel. 2909134

Chanduy, 16 de Abril del 2013

CERTIFICO

Que la Srta. **ELIANA LORENA GUILLEN MUÑOZ CI. 0925720450**, egresada de carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Península de Santa Elena UPSE, tiene nuestro **AVAL** para realizar su tesis basada en la realización de un **PLAN ESTRATEGICO TURISTICO DE NUESTRA PARROQUIA CHANDUY**.

Información que dejamos a la peticionaria hacer uso como crea conveniente.



Atentamente,

Sra. **ANA VILLÓN RAMIREZ**
PRESIDENTA
CEL. 0993108641

ANEXO # 71 CERTIFICADO DE GRAMATÓLOGO

LCDO. JUAN GILBERTO QUIRUMBAY MALAVÉ
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CELULAR 0994524849

CERTIFICO

Que he procedido a revisar la **GRAMÁTICA** del Trabajo de Tesis de la **SRTA. ELIANA LORENA GUILLÉN MUÑOZ**, con cédula de identidad N° **0925720450**, cuyo tema de tesis es **PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.**

Es todo cuanto puedo certificar con respecto a la revisión del trabajo de tesis, por lo que la parte interesada puede darle el uso que estime conveniente al presente documento.

Santa Elena, Agosto del 2014.

ATENTAMENTE.



Juan Gilberto Quirumbay M

OR
JUAN GILBERTO QUIRUMBAY MALAVÉ
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
REG. N° 1006 - 10 - 1014574
C.I. N° 0911239333.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN.....	DEL
TUTOR.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
TRIBUNAL DE GRADO.....	VI
RESUMEN.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	I
CAPÍTULO I.....	5
1. LA COMUNIDAD DE CHANDUY (CABECERA PARROQUIAL): POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	5
1.1 LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY: ANTECEDENTES. ...	5
1.2 DESARROLLO TURÍSTICO.....	9
1.2.1 Tipologías del turismo.....	13
1.2.2 Tipos de Desarrollo.....	15
1.2.2.1 Desarrollo Económico.....	16
1.2.2.2 Desarrollo Sostenible y Sustentable.....	16
1.2.2.3 Desarrollo Humano.	16
1.3 MODELOS DE DESARROLLO: ECUADOR Y SANTA ELENA.	17
1.4 TURISMO SUSTENTABLE Y TURISMO SOSTENIBLE.....	18
1.4.1 Pilares de la sostenibilidad turística.	19
1.5 PLAN ESTRATÉGICO.....	19

1.5. 1 Tipos De Planificación.....	27
1.5.1.1 Planificación Normativa o Tradicional:	28
1.5.1.2 Planificación Situacional:.....	29
1.5.1.3 Planificación Estratégica:	31
1.5.1.4 Planificación Táctica Operacional:	33
1.6 PARROQUIA CHANDUY: CABECERA PARROQUIAL.....	34
1.6.1 Límites y Datos Socioeconómicos	36
1.6.2 Aspectos Culturales.	37
1.6.2.1 Tradiciones perdidas y presentes.....	37
1.6.2.2 Platos Típicos.....	40
1.6.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	41
1.6.3.1 Playa de Chanduy.....	42
1.6.3.2 Iglesia San Agustín.....	42
1.6.3.3..Las fiestas de San Agustín.....	42
1.6.3.4 La Virgen De Las Mercedes.....	44
1.6.3.5. Galeón Jesús María de la Limpia Concepción de Nuestra Señora: "La Capitana".....	44
1.7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	46
1.8 CENTROS EDUCATIVOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.....	49

CAPITULO

II.....	51
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE TABULACIÓN DE DATOS	51
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
2.2.1 Investigación Documental.....	52
2.2.2 Investigación de campo	54
2.2.3 Investigación explicativa	54
2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	55

2.3.1 Investigación Exploratoria.....	55
2.3.2 Investigación Descriptiva	56
2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	57
2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	58
2.5.1 Técnica documental	58
2.5.2 Técnica de campo	59
2.6 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
2.6.1 Entrevista	60
2.6.2 Encuesta.....	62
2.6.3 Fichas	63
2.6.4 Observación	63
2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA	64
2.8 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	67
2.9 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	68
2.10 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	69
2.10.1 Análisis de resultados de la observación.....	69
2.10.2 Análisis de resultados de la entrevista.....	70
2.10.3 Análisis de resultados de la encuesta a la población local.....	74
2.10.4 Análisis de resultados de encuestas a turistas.....	89
2.11 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS.	100
2.12 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.	102
 CAPÍTULO III.....	 104
3.1 PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY	104
3.1.1 Marco Legal.....	104
3.2 PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	119
3.3 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.....	121
3.3.1 Ambiente interno	124

3.3.2 Análisis FODA de la cabecera parroquial de Chanduy.....	124
3.3.2.1 Matriz FODA diagnóstico.....	124
3.3.2.2 .. Matriz FODA estrategias.....	126
3.4 OFERTA TURÍSTICA EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.....	127
3.4.1 Atractivos Turísticos de la cabecera parroquial de Chanduy.....	131
3.4.2 Análisis de la demanda turística en la cabecera parroquial de Chanduy...	135
3.4.3 Perfil del turista que visita la cabecera parroquial de Chanduy.....	135
3.5 ANÁLISIS EXTERNO	136
3.5.1 Análisis de la competencia del destino	140
3.5.1.1 Puerto de Chanduy.....	140
3.5.1.2 El Real.....	141
3.6 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.....	142
3.7 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE CHANDUY.....	145
3.7.1 Definición del modelo de desarrollo turístico para la cabecera parroquial de Chanduy.....	145
3.8 PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO PARA EL DESTINO CHANDUY.....	146
3.8.1 Misión de los actores	146
3.8.2 Visión del destino	147
3.8.3 Valores y Principios Organizacionales.....	147
3.8.4 Políticas rectoras.....	148
3.8.5 Objetivo general	149
3.8.6 Objetivos Estratégicos	149
3.9 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	150
3.10 DELINEAMIENTO DE LOS PROGRAMAS.....	151
Programa 1. Mejorar la calidad ambiental y paisajística de la comunidad:	154
Programa 2. Plan de manejo y territorialización del destino:.....	157
Programa 3. Implementación y mejora de facilidades para el turista – señalética.....	
.....	159

Programa 4. Programa de capacitación y profesionalización:.....	161
Programa 5. Creación e implementación de normativas turísticas para la comunidad:.....	163
Programa 6. Definición de la imagen visual / marca del destino, que contribuya al posicionamiento en el mercado:.....	166
Programa 7. Programa de promoción y publicidad:	168
Programa 8. Creación de nuevos productos / servicios en el destino:.....	172
3.11 CUADRO RESUMEN DE ESTRATEGIAS.....	174
3.12 EJECUCIÓN ESTRATÉGICA.....	176
3.13 PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	178
3.14 CONTROL ESTRATÉGICO.....	178
3.15 INGENIERÍA DE INDICADORES.....	180
CONCLUSIÓN.....	184
RECOMENDACIONES.....	185
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	186
ANEXOS	191

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 Actividades realizadas por turistas en el Ecuador.....	14
CUADRO # 2 Preferencia de visita.....	15
CUADRO # 3 Ventajas de la Planeación.....	22
CUADRO # 4 Habitantes parroquia Chanduy.....	36
CUADRO # 5 Referencial de población.....	64
CUADRO # 6 Referencial de la muestra.....	65
CUADRO # 7 Pregunta de hipótesis.....	102
CUADRO # 8 Proceso de cálculo de Chi ²	103
CUADRO # 9 Segundo proceso de cálculo de Chi ²	103
CUADRO # 10 Matriz de evaluación factores internos EFI.....	122
CUADRO # 11 Matriz FODA.....	124
CUADRO # 12 Estrategias a partir de la Matriz FODA.....	126
CUADRO # 13 Valorización de planta turística.....	128
CUADRO # 14 Valorización de planta turística – restaurantes.....	129
CUADRO # 15 Valorización del transporte.....	130
CUADRO # 16 Matriz PETS.....	136
CUADRO # 17 Matriz de evaluación factores externos, EFE.....	140
CUADRO # 18 Calificación de atributos destino y competencia. Accesibilidad.	
143	
CUADRO # 19 Calificación de atributos destino y competencia. Servicios....	144
CUADRO # 20 Objetivos y programas del plan.....	151
CUADRO # 21 Programa 1.....	153
CUADRO # 22 Programa 2.....	156
CUADRO # 23 Programa 3.....	158
CUADRO # 24 Programa 4.....	160
CUADRO # 25 Programa 5.....	162
CUADRO # 26 Programa 6.....	165
CUADRO # 27 Programa 7.....	167

CUADRO # 28 Programa 8.	170
CUADRO # 29 Objetivos Estratégicos.....	180

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 Proceso de la Planeación.	24
GRÁFICO # 2 Proceso de la Planificación Normativa o Tradicional.	28
GRÁFICO # 3 Proceso de la Planificación Normativa o Tradicional.	29
GRÁFICO # 4 Proceso de la Planificación Estratégica.	33
GRÁFICO # 5 Fórmula de obtención de muestra poblacional.	66
GRÁFICO # 6 Identificación del sexo.....	74
GRÁFICO # 7 Identificación del rango de edades.	75
GRÁFICO # 8 Identificación del grado de educación.	76
GRÁFICO # 9 Participación en actividades que aportan al desarrollo del turismo local.....	77
GRÁFICO # 10 Tipo de actividad realizada por visitantes.	78
GRÁFICO # 11 Frecuencia de impulsar actividades turísticas.	79
GRÁFICO # 12 Instituciones que aportan al desarrollo local.	80
GRÁFICO # 13 Calidad de vida basada en las actividades que desarrolla.	81
GRÁFICO # 14 Listado de problemáticas dentro de la comunidad.	82
GRÁFICO # 15 Lugares o manifestaciones potenciales.....	83
GRÁFICO # 16 Servidores turísticos.	84
GRÁFICO # 17 Servidores turísticos capacitados.....	85
GRÁFICO # 18 Consideraciones a implementar en la comunidad.	86
GRÁFICO # 19 Promoción turística.....	87
GRÁFICO # 20 Atributos a considerarse en promoción.	88
GRÁFICO # 21 Sexo.	89
GRÁFICO # 22 Edad de los visitantes.	90
GRÁFICO # 23 Lugar de procedencia del turista.....	91
GRÁFICO # 24 Identificación del grupo de acompañamiento.....	92
GRÁFICO # 25 Identificación del transporte empleado.....	93
GRÁFICO # 26 Identificación del grado académico.....	94
GRÁFICO # 27 Identificación del medio de difusión.	95

GRÁFICO # 28	Identificación de actividades realizadas.	96
GRÁFICO # 29	Gasto promedio.....	97
GRÁFICO # 30	Permanencia en el destino.	98
GRÁFICO # 31	Servicios adicionales.	99
GRÁFICO # 32	Representación del grado de accesibilidad en comunidades de Chanduy, El Real, Puerto de Chanduy.	143
GRÁFICO # 33	Representación del grado de Facilitación Turística en comunidades de Chanduy, El Real, Puerto de Chanduy.	144
GRÁFICO # 34	Objetivos Balance scorecard.	150
GRÁFICO # 35	Resumen de Estrategias.	174
GRÁFICO # 36	Cronograma de ejecución de programas, proyectos y actividades dentro del plan.	176
GRÁFICO # 37	Desglose de Presupuesto.	178
GRÁFICO # 38	Representación de la efectividad del plan.	179

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN # 1 Antigua Iglesia de la Parroquia Chanduy.....	34
ILUSTRACIÓN # 2 Antigua celebración de las fiestas de San Agustín.....	43
ILUSTRACIÓN # 3 Imagen de San Agustín.....	43
ILUSTRACIÓN # 4 Virgen de las Mercedes.	44
ILUSTRACIÓN # 5 Vista del Puerto de Chanduy desde la playa de la cabecera parroquial.....	140
ILUSTRACIÓN # 6 Museo Real Alto.	141
ILUSTRACIÓN # 7 Comedor turístico ubicado en la comunidad de El Real. .	141
ILUSTRACIÓN # 8 Vista de la playa de El Real.....	142

ÍNDICE DE ANEXOS