



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA  
LA COMUNA LAS BALSAS PARROQUIA COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
A PARTIR DEL 2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: MARIUXI GIANELLA CONSTANTE POZO**

**TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA  
LA COMUNA LAS BALSAS PARROQUIA COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
A PARTIR DEL 2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: MARIUXI GIANELLA CONSTANTE POZO**

**TUTORA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2015

**La Libertad, 15 Septiembre de 2014.**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS BALSAS PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2016**”. Elaborado por la Srta. **CONSTANTE POZO MARIUXI GIANELLA**, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....

Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez, MSc.

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS BALSAS PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2016**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Atentamente**

.....  
**Mariuxi Gianella Constante Pozo**  
**C.I. 0923432710**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación quiero dedicárselo en primera instancia a Dios por brindarme sabiduría y fortaleza para seguir adelante, a mi madre que desde el cielo sé que está dándome sus bendiciones y sintiéndose orgullosa por mi gran logro, y sin duda alguien que desde luego tampoco hubiese hecho mi sueño realidad sin su apoyo a mi Padre, quién aportó significativamente para seguir estudiando.

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme guiado en lo largo de mi carrera y cumplir mi sueño anhelado, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de instruir con sus conocimientos, a mis profesores por sus grandes enseñanzas, a mi tutora Lcda. Tannia Aguirre Suárez por el apoyo y paciencia y aquellas personas que de una u otra manera formaron parte para cumplir mi objetivo.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, M.B.A  
DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESORA - TUTORA

---

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA  
LA COMUNA LAS BALSAS PARROQUIA COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
A PARTIR DEL 2016”**

**Autora:** Mariuxi Gianella Constante Pozo  
**Tutora:** Lcda. Tannia k. Aguirre Suárez, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el diseño de un Plan Desarrollo Turístico para la comuna Las Balsas, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, teniendo como objetivo desarrollar el turismo sostenible de tal manera que se planea la contribución de preservar el medio ambiente, y con este plan las personas trabajarán en el ámbito turístico, gracias a la denominación Ruta del Spondylus ha permitido que las comunidades que no son reconocidas desde hace muchos años, tomen realce y sean exploradas por los turistas tanto nacionales y locales aportando al desarrollo y beneficio de los pueblos; se observa que el gran problema por el cual la comunidad no es próspera en el ámbito turístico debido a la falta de gestión por parte de los comuneros y el apoyo de las autoridades pertinentes, permitiendo que esta colectividad sea estática en un desarrollo turístico, al no poseer los servicios básicos, planta turística necesaria para su progreso. Debido a estas problemáticas no le permite tener la acogida necesaria para promocionar sus potenciales turísticos; la metodología aplicada en el estudio fueron encuestas a turistas, comunidad en general el cual fue sujeto a un análisis y aportando al desarrollo sostenible en la comunidad determinando las necesidades trabajar en conjunto con las autoridades locales, provinciales; de esta manera se pretende difundir el valor de concienciar el patrimonio, sitios naturales y culturales, y con ello dar impulso a nuevas actividades turísticas mediante un plan donde se podrá aplicar los diferentes proyectos que se encuentren en los programas logrando una buena planificación obteniendo el progreso de la comunidad con el fin de llegar hacer competitivos ofertando productos de calidad con miras hacia un futuro mejorando la calidad de vida de la población, permitiendo tener un turismo responsable y logrando óptimos resultados en nuestra investigación.

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>x</b>
<b>INDICE DE CUADRO.....</b>	<b>xi</b>
<b>INDICE DE ESQUEMAS.....</b>	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>6</b>
<b>LA COMUNA LAS BALSAS YSU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....</b>	<b>6</b>
1.1 <b>EL TURISMO.....</b>	<b>6</b>
1.1.1 <b>Importancia del turismo para el Ecuador.....</b>	<b>7</b>
1.1.2 <b>Tipos de Turismo.....</b>	<b>8</b>
1.1.3 <b>Clasificación del Turismo.....</b>	<b>10</b>
1.2 <b>FUNDAMENTACION TEORICA.....</b>	<b>11</b>
1.2.1 <b>Turista Organizado de Masa.....</b>	<b>11</b>
1.2.2 <b>Turista Explorador.....</b>	<b>11</b>
1.3 <b>OPORTUNIDAD Y DESARROLLO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA COMUNA LAS BALSAS.....</b>	<b>12</b>
1.3.1 <b>Clasificación de los Atractivos Turísticos.....</b>	<b>12</b>
1.3.2 <b>Atractivos en Las Balsas.....</b>	<b>12</b>
1.4 <b>TURISMO SOSTENIBLE COMO OPORTUNIDAD AL DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNA LAS BALSAS.....</b>	<b>13</b>
1.4.1 <b>Desarrollo Sostenible.....</b>	<b>14</b>
1.4.2 <b>Los Tipos de sostenibilidad y sus relaciones entre factores.....</b>	<b>15</b>

1.4.3	Características del Desarrollo Turístico Sostenible .....	15
1.5	TIPOS DE PLANIFICACIÓN EN EL DESARROLLO TURISTICO.....	16
1.5.1	Tipos de Planes .....	17
1.6	APLICACIÓN DE PLANES ESTRATEGICOS EN EL AMBITO TURÍSTICO.....	18
1.6.1	Características .....	20
1.6.2	Estrategias. ....	20
1.6.3	Etapas del plan de desarrollo turístico en un destino.....	21
1.7	MODELOS DE PLANES DE TURISMO SOTENIBLE Y SU APLICACIÓN PARA LOGRAR EL DESARROLLO EN LA COMUNIDAD..	23
1.8	LAS BALSAS Y SU POTENCIAL EN EL DESARROLLO TURISTICO.....	26
1.8.1	Antecedentes de la comuna Las Balsas.....	26
1.8.2	Ubicación y límite .....	27
1.8.3	Superficie y Extensión. ....	28
1.8.4	División política administrativa .....	28
1.8.5	Hidrografía .....	29
1.8.6	Orografía .....	29
1.8.7	Características Climáticas .....	29
1.8.8	Población.....	29
1.8.9	Educación.....	30
1.8.9.1	Analfabetismo .....	30
1.8.9.2	Salud.....	31
1.8.9.3	Vivienda .....	31
1.8.10	Servicios básicos .....	31
1.8.10.1	Agua .....	31
1.8.10.2	Energía Eléctrica .....	31
1.8.10.3	Telefonía .....	32
1.8.10.4	Internet .....	32
1.9	LAS BALSAS Y SU ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	32

1.9.1	Producción .....	32
1.9.2	Comercio .....	33
1.9.3	Economía.....	34
1.9.4	Tiendas y Bazares .....	34
1.9.5	Librería.....	34
1.9.6	Vías de Acceso .....	34
1.9.7	Transporte .....	35
1.10	LEYES QUE AMPARAN Y PERMITEN LA INVESTIGACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNA LAS BALSAS. ....	35
1.10.1	Constitución Política de la República del Ecuador.....	35
1.10.2	Ley de Turismo. ....	36
1.10.3	Plandetour2020. ....	37
1.10.4	PLAN DEL BUEN VIVIR .....	38
1.10.5	Reglamento Interno de la comuna Las Balsas .....	38
	<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>40</b>
	<b>PRESENTACIÓN ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO. ....</b>	<b>40</b>
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA. ....	40
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACION .....	41
2.3	TIPOS DE INVESTIGACION. ....	41
2.4	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
2.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	43
2.6	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
2.6.1	Población.....	44
2.6.2	Muestra.....	45
2.7	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS (TURISTAS Y POBLACIÓN). ....	47
2.7.1	Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los turistas.....	47

2.7.2	Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los moradores de la comuna Las Balsas .....	65
2.8	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES QUE ESTÁN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	78
2.9	INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INVESTIGACIÓN RECUPERADA EN EL TRABAJO DE CAMPO .....	81
2.10	INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACION RECUPERADA EN CAMPO .....	83
2.11	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	83
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>86</b>
	<b>“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS BALSAS PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DELAÑO 2016” .....</b>	<b>86</b>
3.1	PRESENTACIÓN.....	86
3.2	JUSTIFICACIÓN .....	86
3.3	DEFINICIÓN DEL MODELO PLAN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS BALSAS .....	87
3.4	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD.....	88
3.4.1	Oferta Turística .....	88
3.4.2	Análisis de Demanda.....	89
3.5	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD.....	90
3.6	ANÁLISIS FODA DE LA COMUNIDAD.....	91
3.6.1	MATRIZ DE ANÁLISIS FODA .....	92
3.7	MISIÓN .....	92
3.8	VISIÓN .....	92
3.9	VALORES .....	92
3.10	POLÍTICAS RECTORES DEL PLAN.....	93
3.11	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	93
3.11.1	OBJETIVO GENERAL.....	93

3.15	OBJETIVO ESPECÍFICO .....	93
3.12	IMPORTANCIA DEL DISEÑO DEL PLAN DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD .....	94
3.12.1	Plan de Acción .....	94
3.12	MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA.....	109
3.13	MAPA DEL SENDERO DE LA COMUNA LAS BALSAS.....	118
3.14	MARCA TURÍSTICA .....	120
3.15	RESUMEN.....	128
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>129</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>130</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>131</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>133</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO #1	Tipos de Sostenibilidad .....	15
GRÁFICO #2	Ubicación de la comuna Las Balsa.....	27
GRÁFICO #3	Procedencia.....	48
GRÁFICO #4	Profesión.....	49
GRÁFICO #5	Datos generales de los turistas.....	50
GRÁFICO #6	Edades de los turistas.....	51
GRÁFICO #7	Estado Civil de los turistas .....	52
GRÁFICO #8	Instrucción Educativa .....	53
GRÁFICO #9	Visita a la Provincia de Santa Elena.....	54
GRÁFICO #10	Motivo por el cual visita la Provincia de Santa Elena.....	55
GRÁFICO #11	Tipos de turismo le gustaría realizar en la provincia Santa Elena .....	56
GRÁFICO #12	Estadía de visita en la provincia de Santa Elena .....	57
GRÁFICO #13	Comuna Las Balsas .....	58
GRÁFICO #14	Las Balsas donde puede practicar el turismo de naturaleza y aventura.....	59
GRÁFICO #15	Atractivo turístico de la comuna Las Balsas .....	60
GRÁFICO #16	Actividades que se pueden realizaren la comuna Las Balsas .	61
GRÁFICO #17	Falencias por las que la comuna Las Balsas no es visitada turísticamente .....	62
GRÁFICO #18	La comuna Las Balsas sea reconocida por los turistas.....	63
GRÁFICO #19	Beneficios a la Comunidad.....	64
GRÁFICO #20	Datos generales de la localidad .....	65
GRÁFICO #21	Edad de la población .....	66
GRÁFICO #22	Estado civil de los encuestados .....	67
GRÁFICO #23	Nivel de estudio .....	68
GRÁFICO #24	Fuentes de ingresos económicos .....	69
GRÁFICO #25	Desarrollo Turístico en las Balsas .....	70

GRÁFICO #26	Turismo en la Comunidad .....	71
GRÁFICO #27	Atractivos Turísticos .....	72
GRÁFICO #28	Actividades que se Podrían realizar.....	73
GRÁFICO #29	Desarrollo de Actividades Turísticas.....	74
GRÁFICO #30	Le gustaría participar en capacitaciones .....	75
GRÁFICO #31	El ingresos económicos a la comunidad.....	76
GRÁFICO #32	Beneficios por un Plan Desarrollo.....	77

## ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO # 1	Tipos de turismo.....	8
CUADRO # 2	Etapas de la Planificación .....	21
CUADRO # 3	División administrativa .....	28
CUADRO # 4	Producción de Cultivos .....	33
CUADRO # 5	Tiendas y Bazares.....	34
CUADRO # 6	Librería.....	34
CUADRO # 7	Distribución De La Población .....	44
CUADRO # 8	Muestra a considerar .....	46
CUADRO # 9	Personas entrevistadas en las encuestas .....	78
CUADRO#10	Personas que podrían visitar los atractivos de la comuna las Balsas .....	82
CUADRO #11	Medios estratégicos .....	82
CUADRO # 12:	Actividades de interés .....	82
CUADRO #13	Le gustaría que la comuna las Balsas se desarrolle turísticamente .....	83
CUADRO # 14	La creación de un plan desarrollo turístico traerá beneficios a la comunidad.....	83
CUADRO # 15	Perfil del turistas .....	90
CUADRO # 16	Análisis Foda.....	91
CUADRO # 17	Matriz Estratégico .....	92
CUADRO # 18	Plan de Acción .....	95
CUADRO # 19:	Línea estratégica productos y servicios turístico .....	97
CUADRO # 20:	Línea estratégica Gestión turística .....	100
CUADRO # 21:	Línea estratégica capacitación en el ámbito turístico.....	103
CUADRO # 22	Línea estratégica plan de marketing.....	108

**ÍNDICE DE ESQUEMAS**

ESQUEMA # 1 Plan Estratégico .....	18
ESQUEMA # 2 Planificación local.....	19
ESQUEMA # 3 Modelo de Planificación Turística.....	24
ESQUEMA # 4 Modelo de Desarrollo Turístico.....	25

**ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO # 1	Tabla de encuesta a la comunidad.....	134
ANEXO # 2	Tabla encuestas dirigidas a los turistas .....	138
ANEXO # 3	Encuestas dirigidos a la comunidad .....	143
ANEXO # 4	Entrevistas dirigidas a las autoridades de turismo .....	145
ANEXO # 5	Entrevistas dirigidas a las autoridades de la comunidad.....	146
ANEXO # 6	Encuestas a Los turistas .....	147
ANEXO # 7	Inventarios de los atractivos de la comuna las balsas .....	150
ANEXO # 8	Fotografías encuestas y entrevistas turistas y autoridades de turismo .....	155
ANEXO # 9	Flora y fauna de los atrctivos de la comuna las balsas.....	156

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico sostenible, es uno de las primicias que siguen los países para proteger, usar y conservar adecuadamente el patrimonio natural y cultural que poseen, y que efectivamente ha dado grandes resultados, beneficiando a poblaciones muy rezagadas, con los recursos que se generan de esta actividad, ya que sus efectos multiplicadores los benefician directa e indirectamente, convirtiéndose así en una estrategia de desarrollo efectiva de suma importancia para la generación de la actividad turística.

Las Balsas es una de las comunidades más antiguas de la provincia de Santa Elena; cuenta con 1500 habitantes según el censo de Población y vivienda realizado en el año 2010, y ha sido considerada como una de las comunidades más pobres de esta provincia y en su gran mayoría las personas son adultos mayores y poseen una escolaridad precaria ya que hay escases de docentes para preparar a los niños y jóvenes; además existe una tasa de analfabetismo, que ha ido disminuyendo debido a los programas de alfabetización que se han realizado, con lo cual gran parte de la población ha aprendido a leer y escribir.

La comunidad posee una potencialidad de recursos naturales, ya que ostenta un territorio de 33.150 hectáreas, las cuales pertenecen a los comuneros que allí se asientan; además posee un ecosistema con varias cuencas hidrográficas, que terminan en la represa San Vicente donde depositan sus aguas, las mismas que se utilizan para el riego y uso doméstico de sus pobladores y comunidades aledañas. Las principales actividades que generan fuentes de ingreso son: la agricultura de ciclo corto y largo, la apicultura, la ganadería, la pesca artesanal, la elaboración del carbón entre las más realizadas, y un porcentaje retribuye ingresos desde otras provincias ya que sus jóvenes se dedican a trabajar en empresas atuneras especialmente de la parroquia Posorja del cantón Playas provincia del Guayas.

Bajo este contexto se generan diferentes problemáticas, siendo una de estas la extrema pobreza por la que viven los pobladores de la comuna las Balsas debido a

la falta de oportunidades de empleo en el ámbito productivo, bajo este orden estos aspectos tienen un impacto negativo, especialmente en los jóvenes que al ver pocas posibilidades de ocuparse en su comunidad, emigran y viajan a las principales ciudades en busca de un empleo seguro que les permitan subsistir y generar recursos económicos para mantener a sus familias.

Otra de sus problemáticas deriva, la comunidad ha plantado sus bases en la actividad agropecuaria que representa el 85% de los ingresos que se generan para las diferentes familias que se dedican a las producciones de cultivo de ciclo corto y largo, ya que la mayoría de los pobladores tienen aproximadamente dos hectáreas de terreno por familia lo que ha motivado a que se forje un modelo de desarrollo agrícola, Agroforestal y Autosustentable; sin embargo, a pesar de estar organizados solo se producen los alimentos para su propio consumo, enfocándose solamente en la demanda local, produciendo solo lo que se vende o le compran pobladores de las comunidades aledañas, sin expandirse a otros mercados debido al poco conocimiento que tienen para orientarse hacia fines comerciales.

Adicional a esto, el desconocimiento de la actividad turística, gestión turística son otros factores problemáticos que se generan en la comuna Las Balsas, debido a que no existe un proceso de planificación de esta labor que organice y oriente al aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta; además del desconocimiento total de sus pobladores para emprender en proyectos turísticos que permitan ocuparse en alguna actividad relacionada, se asocia a esto la continua deforestación por la que viene siendo objeto por parte de sus pobladores y otros inconvenientes de índoles políticos internos que se generan viéndose plasmada muchas oportunidades de desarrollo y de generación de nuevas plazas de empleo e ingresos para esta comunidad.

Bajo estos argumentos problemáticos se han generado las siguientes preguntas:

¿Por qué no existe desarrollo turístico en la comuna Las Balsas?

¿Qué atractivos turísticos posee?

¿Posee la comuna Las Balsas servicios e infraestructura para el desarrollo del turismo?

¿ La creación de un Plan de desarrollo Turístico sostenible traerá beneficios a la comunidad?

Con esta investigación se pretende generar un aporte teórico – práctico debido a que se conseguirá el conocimiento y comprensión de aspectos, sociales, económicos, políticos y culturales de la comuna Las Balsas porque se busca conocer de dónde derivan las problemáticas y sus principales aspectos, los mismos que se verificaran, y se comprobaran, a través de los diferentes métodos y técnicas de investigación, por lo que también se sustenta por la aplicación de un proceso metodológico estructurado.

Los resultados de esta investigación tienen una relevancia social debido a que estos podrán ser planteados en una propuesta que beneficie a la población y a todos los inmersos en el desarrollo turístico de la comuna Las Balsas, generando nuevas alternativas de desarrollo y fuentes de trabajo; bajo este orden se proyecta un resultado que conlleve a mejorar calidad de vida de sus habitantes de una manera sostenible. Además es de vital importancia desarrollar proyectos turísticos ya que según la Constitución Política de la República del Ecuador, en el Capítulo Sexto, Artículo 74: manifiesta que todas las personas, comunidades o pueblos tendrán derecho a beneficiarse del medio ambiente para la producción y subsistencia de Buen Vivir, la producción y el mal uso de los recursos serán controlados por el estado, en este sentido y argumentando la necesidad de contar con una herramienta que permita lograr el desarrollo, esta propuesta se establece en un proceso planificado y sostenible de la actividad turística que mantenga en el tiempo los recursos con los que cuenta la comunidad , y a su vez un elemento que los dirigentes comunales y demás actores tengan que poner en práctica, manteniendo premisas fundamentales de un turismo responsable permitiendo el disfrute de las generaciones venideras.

Desde este contexto se pretende a través de la investigación dar soluciones a los problemas identificados, y plantear una estrategia el desarrollo sostenible que cree oportunidades de empleo para sus pobladores, a partir de un ingreso generado por el consumo de los productos y servicios que se le puedan ofrecer al turista.

Esta investigación tiene como objetivo conocer el estado actual del turismo en la comuna Las Balsas, a través del análisis de sus atractivos, servicios, comunidad, necesidades y alternativas de la demanda; en este orden se investigará cada uno de los elementos de este objetivo por lo que esta investigación se orienta a conocer cuál es el estado de los atractivos turísticos actuales y potenciales, qué servicios turísticos posee esta comunidad, qué necesidades tiene la demanda turística y qué alternativas propone este para la mejora del turismo, bajo todo este contexto se plante la siguiente Hipótesis.

¿Con la aplicación de un Plan de Desarrollo Turístico en la Comuna Las Balsas, como estrategia de desarrollo, aplicando proceso de planificación turística, este permitirá lograr un desarrollo sostenible?

El capítulo I se basa en los antecedentes de la comunidad, y conceptos relacionados al tema planteado de diferentes autores, las características, ventajas y desventajas, principios, entre otras conceptualizaciones con sus respectivos análisis, asimismo se analizó el marco legal donde se buscó artículos afines con el tema planteado haciendo su respectivo análisis para llegar a su respectiva interpretación se consideró las siguientes leyes ( el Plan del Buen Vivir , PLANDETUR 2020, Constitución del Ecuador , Ley de Turismo , Ley de la Comunidad ).

Capítulo II, En este capítulo se aplicó la metodología de la investigación necesaria dentro del proceso, utilizando métodos y técnicas, dentro de la localidad las herramientas aplicadas fueron (entrevistas , encuestas) se realizó a través de la comunidad, los turistas y autoridades en el ámbito turístico,

evidenciando las estrategias necesarias para su desarrollo e interpretación y análisis de las encuestas .

Capítulo III en este capítulo se aplica el plan desarrollo turístico sostenible donde se detallan los atractivos que posee la comunidad, objetivos generales y específicos el respectivo análisis FODA estratégico donde se observan las necesidades para la realización de las estrategias que derivan en proyectos y programas en el ámbito turístico, con sus respectivas actividades, en este orden también se establecerán las conclusiones y recomendaciones pertinentes de todo el procesos investigativo y de propuesta.

## CAPÍTULO I

### LA COMUNA LAS BALSAS YSU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

#### 1.1 EL TURISMO

El turismo es una actividad económica, que con el pasar del tiempo ha ido evolucionando a nivel mundial, por ende es evidente la necesidad de efectuar una adecuada planificación de su desarrollo en localidades o regiones para llegar a captar una posición importante en el mercado y generando fuentes económicas que contribuyan al desarrollo local de las localidades que opten por este tipo de actividades. (Cordero, 2012)

Con el pasar del tiempo los intereses y motivaciones han cambiado por destinos tradicionales y convencionales, debido que no solo han sufrido fuerte impactos negativos debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales etc., ya que las exigencias del turista cada vez son más grandes, que se deben cumplir a cabalidad según sus expectativas y exigencias para dar un buen servicio y que ellos se lleven una buena imagen del lugar cumpliendo todos sus requerimientos.

**“El conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones”.** (Luque, 2009).

En Las Balsas, se puede realizar un turismo tranquilo sin afectar el medio natural, donde no existen ruidos de carros ni aglomeraciones de personas, también se puede escuchar los maravillosos sonidos de los pájaros, esto nos conlleva a viajar a esta comunidad y pasar un fin de semana en familia.

Para las personas que le gusta el turismo científico, también pueden realizar observaciones de aves, monos aulladores entre otros animales .donde se los puede encontrar en las altas montañas.

Sin duda alguna un papel importante e indispensable dentro de la comuna Las Balsas es el rescate de su cultura y los atractivos turísticos que posee, mediante las investigaciones de campo se determinará la implementación de proyectos que lograrán el rescate de aquellos lugares que no son conocidos en el ámbito turístico

Al diseñar un plan desarrollo turístico sostenible, se pretende realizar varias alternativas, donde las personas podrán poner en práctica, y ser la fuente de ingresos económicos y de esta manera desarrollarse esta comunidad.

### **1.1.1 Importancia del turismo para el Ecuador.**

El turismo en la actualidad se ha convertido en la más grande industria generadora de divisas y por ende creadora de empleo a nivel mundial esto se debe a que cada vez ingresan más turistas en especial al Ecuador, como en el caso de los jubilados que aprovechan su tiempo para conocer y pasar más tiempo en sitios turísticos sea dentro o fuera de su país **“el turismo, si se planifica y gestiona adecuadamente, puede ser uno de los sectores más prometedores para alcanzar un futuro más sostenible en lo económico, en lo ambiental y en lo social, además de estimular la demanda y, como resultado, la creación de empleo de allí la importancia del turismo”**.(Clave, 2005)

El turismo está alcanzando grandes logros, muchos países están invirtiendo cada día más en el ámbito turístico logrando mayores porcentajes de llegadas de turistas, todas estas tendencias registran que el turismo cada día va incrementando de manera significativa, en muchas comunidades ven al turismo como una alternativa de superación a través de generaciones de empleo y mayor inversión

económica, al mismo tiempo hacen que las personas tomen conciencia y valoricen su potencial turístico sea natural o cultural.(Calvas, 2006).

Analizando las conceptualizaciones de los diferentes autores mencionados en la parte superior, en el Ecuador se ha generado diferentes actividades, donde los turistas viajan de otros países para conocer los sitios culturales gastronomías y diferentes actividades que se pueden realizar, en la comuna Las Balsas es muy importante establecer la cultura del turismo ya que poseen mucho potenciales turísticos para ofrecer a los turistas nacionales locales e internacionales .

### 1.1.2 Tipos de Turismo.

Se estudiará de la mejor manera las siguientes clasificaciones que ayudarán en el desarrollo de la investigación.

CUADRO # 1Tipos de turismo

<b>TIPOS DE TURISMO EN EL ECUADOR</b>
Turismo de sol y playa
Turismo de deportes y aventura
Turismo comunitario
Turismo gastronómico
Turismo de salud
Turismo cultural
Turismo de naturaleza

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2013)

**Elaborado por:** Constante, M. (2014)

#### ◆ **Turismo Sol y Playa.**

Conocido también como turismo convencional o el modelo tradicional “Sol y Playa” esto se da más en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayor parte del tiempo son de clima soleado con una temperatura de (24 a 28°C).

El turismo sol y playa se da en lugares donde existe un clima soleado, y poder recrearse hacer diferentes actividades en el cual el turista se sienta cómodo. En la ruta del Spondylus hay diferentes playas como, San Pablo, Ayangue, Montañita y entre otras playas que hacen que el Ecuador sea un lugar privilegiado.

#### ◆ **Turismo de Deporte y Aventura.**

El turismo de aventura está dirigido para todo el turista, en especial aquellas personas que les gusten combinar sus actividades con el aire libre. El deporte de aventura o riesgo donde la gente tiene por objetivo pasar por momentos de adrenalina.

El turismo de aventura es un deporte extremo donde se puede esperar siempre lo inesperado ya que el turista busca experiencias inusuales con el único propósito de pasar un día con nuevas experiencias.

#### ◆ **Turismo Comunitario.**

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas “mestizas” o afro descendientes propias de un país para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias las comunidades locales, se benefician con el desarrollo de las mismas.

El turismo comunitario se da mucho en el Ecuador en aquellas comunidades rurales donde ofrecen diferentes actividades para el visitante, creando mayor plaza de trabajo para los habitantes y mayor diversificación de la oferta.

#### ◆ **Turismo Gastronómico.**

Los objetivos del turismo gastronómico no solo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y disfrutar de las diferentes preparaciones culinarias.

Es la comunidad de Las Balsas se puede apreciar las diferentes actividades y también disfrutar de la gastronomía como, el seco de pato, gallina criolla, seco de venado entre otras delicias.

Los paladares de los turistas cada vez son más exigentes, en el Ecuador tenemos comidas exóticas, también toda clases de mariscos donde los viajeros podrán disfrutar todo el año en nuestras costas Ecuatorianas.

#### ◆ **Turismo cultural**

Es aquel viaje turístico que son motivados por aquellas personas que quieren conocer y disfrutar elementos y rasgos distintos, como espiritual, materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de los antepasados.

#### ◆ **Turismo de Naturaleza.**

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el medio ambiente. Cada vez los turistas viajan más a diferentes lugares para pasar un día tranquilo en familia o en compañía de amigos, disfrutando del ambiente natural.

### **1.1.3 Clasificación del Turismo.**

Se estudiará de la mejor manera las siguientes clasificaciones que ayudarán en el desarrollo de la investigación.

✚ **Turismo Receptivo:** Son aquellos turistas que reciben un país, también se los puede denominar aquellos que salen de un lugar para viajar a otros destinos.

✚ **Turismo Emisivo:** Son aquellos desplazamientos que hacen los residentes de un país a otro diferente al suyo.

✚ **Turismo Interno:** Son aquellas personas que se desplazan dentro del mismo territorio.

## **1.2 FUNDAMENTACION TEORICA**

Un turista es aquella persona que se traslada de su lugar de origen tradicional a un territorio diferente al suyo más de 24 horas con la de conocer sitios distintos y aprender otras culturas.

Un turista puede realizar muchas actividades como: visita al cine, teatro, visita a los museos, parques, playas, restaurantes, discotecas, entre otros mientras dura su estancia en los diferentes lugares que escoja para conocer.

**Existen varias formas de citar el turismo pero a continuación vamos a mencionar dos que son relevantes para nuestra investigación.**

### **1.2.1 Turista Organizado de Masa**

Son aquellos turistas que viajan a varios destinos ya sea en familias, amigos, ellos son muy organizados antes de viajar y conocer nuevos destinos, se informan ya sea por medio de internet o paquetes turísticos. Tienen un cronograma establecido.

### **1.2.2 Turista Explorador**

Este turista hace sus propios itinerarios al momento de viajar ya que no les gusta la aglomeración, realiza cosas diferentes no es monótono; también quiere estar en contacto con aquellas actividades diarias de su ambiente .

### **1.3 OPORTUNIDAD Y DESARROLLO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LA COMUNA LAS BALSAS.**

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. (Maldonado, 2010)

**“Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio” (Rivera, 2009)**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo. (SÁNCHEZ E. M., 2012).

Analizando las conceptualizaciones de los autores mencionados, se interpreta que son todos aquellos lugares caracterizados por su ubicación geográfica o por lugares que llamen la atención a cualquier visitante tanto intangible como tangible. Son aquellos partes que por su ubicación cautivan el interés del turista o visitante, provocando el desplazamiento de los turistas a diferentes atractivos.

#### **1.3.1 Clasificación de los Atractivos Turísticos**

#### **1.3.2 Atractivos en Las Balsas.**

En la comunidad se hallará varios atractivos turísticos que son de vital importancia para desarrollar y que sean conocidos por otras comunidades a nivel local y provincial, mediante la implementación de un plan desarrollo se podrá

dar a conocer los lugares que ofrece esta comunidad, como mencionamos a continuación.

- Represa San Vicente.
- Lagunas La Tapada.
- La Cascada.
- Mirador “Poso del Mono ”
- Apicultura.
- Agricultura
- Iglesia.
- Monolitos.
- Flora y Fauna.
- Ganadería.
- Fiestas Patronales.
- Fiestas de los Fieles Difuntos.
- Pozos de Agua Dulce.
- Gastronomía.

#### **1.4 TURISMO SOSTENIBLE COMO OPORTUNIDAD AL DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNA LAS BALSAS.**

El turismo sostenible se basa en una experiencia positiva sensibilizando a los turistas que visitan los lugares y hacer conciencia de conservar los recursos naturales y culturales en conjunto con la comunidad. En Las Balsas se ha establecido leyes donde se está cuidando los bosques y aéreas protegidas .manteniendo así un turismo responsable.

El turismo permite conservar los recursos naturales y culturales incluyendo las áreas protegidas siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y

debe participar activamente en las estrategias del desarrollo sostenible **‘El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local’**(Baños ,2014).

El desarrollo sostenible promueve la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futura **“según la , OMT concibe al desarrollo sostenible del turismo como: una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”** (Calderón, 2005)

De acuerdo a las conceptualizaciones anteriores el turismo sostenible es una vía donde satisface necesidades presentes sin comprometer las futuras generaciones promoviendo el turismo cultural y rural. Protege aquellos recursos existentes en una comunidad permitiendo ser una herramienta de desarrollo y aplicar estrategias para un buen provenir en las nuevas generaciones, sosteniendo los nuevos recursos no causando impactos negativos satisfaciendo en lo económico y social.

#### **1.4.1 Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible puede emplearse mediante un proceso apto de cumplir aquellas necesidades de una sociedad, sin comprometer las posibilidades de un desarrollo teniendo como objetivo la aplicación de leyes y normas. **“Según el Informe de la Comisión Bruntland de 1987 como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”** (Unesco, 2012).

**“La garantía de un equilibrio del medio ambiente en materia de recursos y de la actividad económica son objetivos fundamentales del Desarrollo Sostenible que tiene en la rigidez en la aplicación de las normas y la transformación de los modelos de desarrollo dos de los obstáculos que impiden que se cumplan ambos objetivos”**. (Fernandez, 2004).

En la comuna Las Balsas no tiene una infraestructura de hospedaje donde los turistas puedan quedarse más de dos días, tampoco comedores ni otra actividad en el ámbito turístico, con el plan se pretende motivar a la comunidad para impulsar el ámbito turístico, aportando en el manejo del medio ambiente sin destruirlo .

#### 1.4.2 Los Tipos de sostenibilidad y sus relaciones entre factores

Existen 3 factores que son de vital importancia para nuestra investigación.

**GRÁFICO #1 Tipos de Sostenibilidad**



Fuente: Johann Dréo

Elaborado por: Johann Dréo

✚ **La Sostenibilidad Económica:** Es una actividad que comienza el uso inteligente de los recursos económicos en busca, no solo de ahorrar si no de conseguir que el valor de la intervención sea mucho mayor que su precio.

✚ **Sostenibilidad Ambiental:** Sostenibilidad ambiental es el equilibrio que genera a través de la relación armónica entre la sociedad y la naturaleza que lo rodea y de la cual es parte. Esta implica lograr resultados de desarrollo sin amenazar generaciones futuras.

✚ **Sostenibilidad Social:** Es aquella que busca fomentar las relaciones entre individuos y el uso colectivo de lo común. Entiende los lugares como prolongación colectiva del espacio doméstico y la ciudad como la casa de todos, en la que el espacio público y privado no sólo se piensan conjuntamente sino, y sobre todo, de la misma manera.

#### 1.4.3 Características del Desarrollo Turístico Sostenible

Las características del turismo sostenible es el de preservar el medio que visitan, manteniendo el equilibrio natural, ecológico y social propio de éste y reduciendo el impacto de la actividad turística al mínimo.

Según la O.M.T: Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME).

#### **1.3.4 Principios del Turismo Sostenible**

Según la OMT, los principios que define el turismo sostenible son:

- ❖ Contribuir para la preservación del medio ambiente y de la biodiversidad.
- ❖ El turismo se planifica y gestiona para que no cause serios problemas en el medio ambiente.
- ❖ La calidad ambiental se mantiene y se mejora cada día.
- ❖ Se procura en mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino.
- ❖ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. (Bejar, 2013) .

Estos principios dentro de la comunidad se aplicaran primero, mediante la socialización con cada uno de los habitantes, realizando conciencia de contribuir con la preservación del medio ambiente, se planificara con los dirigentes comunales que serán ellos los encargados de establecer leyes para el mejoramiento de los bosques que existentes y tener un turismo sostenible.

#### **1.5 TIPOS DE PLANIFICACIÓN EN EL DESARROLLO TURISTICO.**

El plan nos permite planear, coordinar, realizar proyectos mediante los cuales se establecen muchas acciones que servirán de vital ayuda para el desarrollo de un destino.

Se puede mencionar que previo a un diagnóstico se logra verificar las ventajas y resaltar las potencialidades que posee un sector, también se elaborará un informe donde estén todas las estrategias que se aplicarán y serán utilizadas por los habitantes con el único fin de haber alcanzado los objetivos propuestos.

**“Es el que nos permite analizar la situación del objeto de planificación, establecen objetivos y metas respecto de su desenvolvimiento en el futuro y proponer formas e instrumentos que deberán emplearse con el fin de alcanzar los objetivos planeados” (Molina, 1994).**

Desde este punto de vista, se puede mencionar que el plan es importante para cualquier actividad productiva de bienes y servicios ya que cada una de estas variables se plantea objetivos y metas hacia el futuro, y en relación al turismo se sigue los mismos pasos para la generación de planes de turismo.

### **1.5.1 Tipos de Planes**

Para este autor es muy importante destacar 3 tipos de planes que mencionamos a continuación. (Gómez, 1990:84)

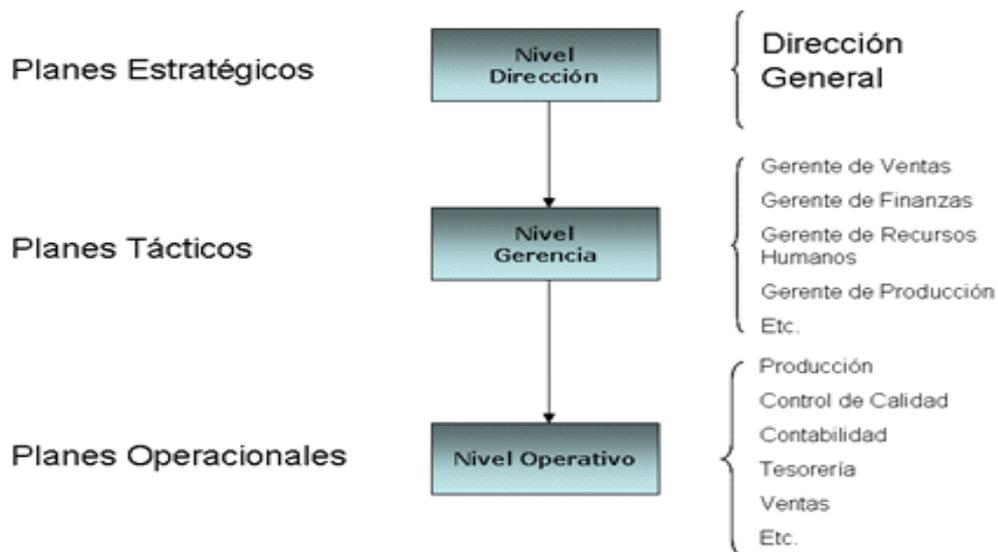
➤ **Planes Estratégicos:** Estos planes establecen lineamientos a través de la planeación, los planes estratégicos se determinan los objetivos sea corta, mediano o largo plazo.

➤ **Facticos o Funcionales:** Se refieren a planes más concretos, estos son coordinados y establecidos mediante los altos rangos de la empresa y se les indicará las actividades específicas en la cual se desempeñarán.

➤ **Operativos:** El plan operativo se encargan de realizar planes a corto plazo donde la organización pueda estar involucrada para que se cumplan los objetivos de la empresa.

Estos tres tipos de planes estratégicos que menciona el autor Gómez Venancio son muy importantes dentro de la empresa o desarrollo en una comunidad estos planes se encargaran de diversas actividades y ponerlos en prácticas.

### ESQUEMA # 1 Plan Estratégico



**Fuente:** Planes Estratégico

**Elaboración:** Planeación Administrativa (2011)

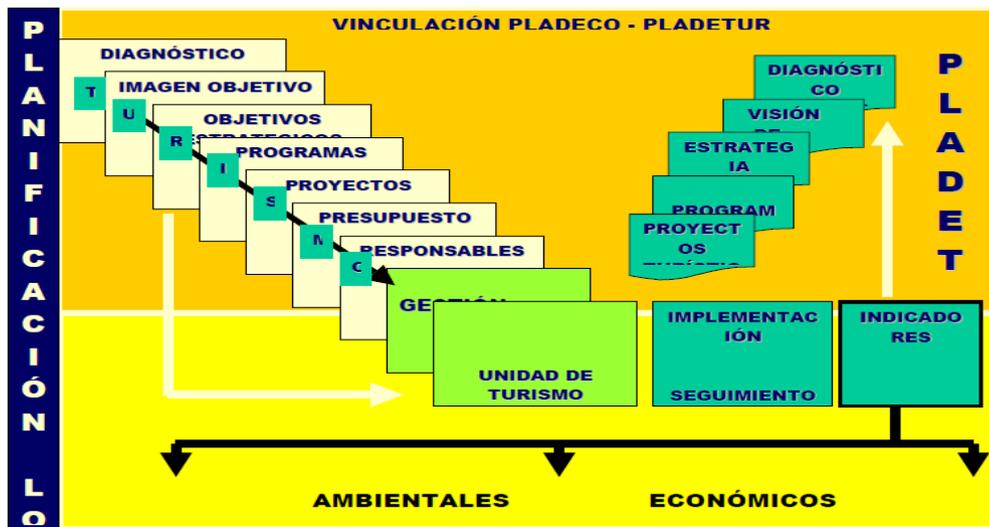
## 1.6 APLICACIÓN DE PLANES ESTRATEGICOS EN EL AMBITO TURÍSTICO.

Los Planes Turísticos son acciones de ámbito territorial supramunicipal y municipal que pretenden el desarrollo de destinos turísticos bajo las premisas de la calidad y un crecimiento sostenible, coherente y solvente.

Los planes turísticos tienen como objetivo desarrollar proyectos en regiones comunidades donde son carentes estos tipos de planes con el propósito de impulsar al desarrollo y ofertando lugares que no han sido tomados en cuenta al

momento de ofertar un destino, esto ayudará a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### ESQUEMA # 2 Planificación local



Fuente: Orientaciones Para Construir un Plan de turismo (2013)

Elaborado por: Planificación local

El plan de desarrollo contribuirá en el mejoramiento de cada uno de los habitantes de la comuna Las Balsas, logrando de esta manera una participación activa, de tal modo la población tendrá compromiso de realizar funciones, organizar que nos admitan a cumplir los objetivos deseados.

Al realizar un plan de desarrollo se pretende trabajar en conjunto con todos los dirigentes comunales quienes son las personas encargadas para un mejoramiento y ejecución de actividades, también se trabajarán con entidades públicas y privadas, quienes darán ideas de cómo invertir en un desarrollo, de esta forma atraerá a turistas en el lugar .

Las personas al conocer las potencialidades en Las Balsas querrán conocer sus sitios naturales y culturales tales como: el rio de agua dulce, allí pueden disfrutar de un día placentero en familias y amigos, el bosque donde realizan deportes extremos la flora y fauna donde se podrá apreciar la vegetación y los monos

aulladores. De esta manera invita a todas aquellas personas que visiten la comuna, también que los habitantes sean partícipes del cambio compartiendo sus costumbres y tradiciones, que den un buen servicio mostrando una buena imagen y así los visitantes anhelan regresar.

Como hemos mencionado es de vital importancia realizar un plan desarrollo turístico en Las Balsas sin duda alguna con la aplicación de los proyectos y programas se logrará el desarrollo y será más reconocido teniendo una gran acogida.

### **1.6.1 Características**

Al ampliar un plan de desarrollo turístico en la comunidad se considera ciertas características que son importantes para el adelanto del mismo.

- ✓ Promover el desarrollo mediante diferentes actividades turísticas
- ✓ Colaboración de los dirigentes comunales para la creación de un comité de turismo.
- ✓ Preservación del medio ambiente, se establecerá leyes en conjunto con los dirigentes comunales para ponerlos en práctica con los turistas.
- ✓ La comunidad se capacitará en temáticas del ámbito turístico para dar un buen servicio de calidad a los paseantes.
- ✓ Los gobiernos de turnos deberán invertir más en obras que ayuden con el mejoramiento de servicios complementarios tales como: carreteras, infraestructura etc.

### **1.6.2 Estrategias.**

A continuación detallamos las estrategias que se aplicarán en un Plan Desarrollo Turístico.

- Primero empezaremos identificando las necesidades existentes en la comunidad para tomar las respectivas decisiones y alcanzar un adelanto.
- Realizar convenios con instituciones que tengan involucramiento con la actividad turística.
- Desarrollar el agroturismo mediante convenios con instituciones como por ejemplo el MAGAP, esta institución ayuda con implementos de sembrío para los agricultores de la comunidad.
- Es necesario realizar un plan de marketing mediante la promoción en medios publicitarios sea por radio, folletos, hojas volantes. Esto dará reconocimiento e impulso para un desarrollo local.

El objetivo de un plan desarrollo es implementar ofertas turísticas beneficiando a la comunidad con nuevas fuentes de empleo, así no tengan que emigrar a las ciudades como Guayaquil o Santa Elena, es un gran reto de la comunidad implementar las estrategias que se mencionan en el capítulo 3, teniendo un posicionamiento en un futuro ofreciendo las exigencias de los turistas.

### 1.6.3 Etapas del plan de desarrollo turístico en un destino.

Según (Alfredo, 2005) menciona cinco etapas para un plan de desarrollo.

**CUADRO # 2 Etapas de la Planificación**

Etapas de la planificación turística		
FORMULAR	1.los objetivos	¿Qué queremos ser ¿A dónde queremos llegar?
ELABORAR	2:el diagnostico	¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?
DESARROLLAR	3:la estrategia	¿Cómo llegar?
DEFINIR	4:la acción	¿Qué necesitamos? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿A quién?
REALIZAR	5: la gestión	¿Cómo Aplicarlo?

Fuente: Planificación turística. (2012)

Elaborado por: Constante, M. (2014)

### **1: Los Objetivos Generales.**

Los objetivos son muy importantes porque en ellos se define lo que se espera lograr en un futuro sea largo o corto plazo en la comunidad.

### **2: El Diagnóstico.**

El diagnóstico es lo principal se cumplirá en la comuna Las Balsas mediante estudios el cual se proyectará de forma ordenada, Se crea las siguientes preguntas ¿Quiénes somos?, ¿Dónde estamos? ¿Qué queremos lograr?

### **3: La Estrategia.**

Las estrategias son planes proyectos donde se analiza la manera más idónea el tiempo que va durar el proyecto en ejecutarse a largo plazo en el que se enmarcan las acciones a realizar, necesarios para alcanzar los objetivos generales y específicos fijados.

### **4: Programa de actividades.**

Al momento que se está realizando las investigaciones pertinentes, antes de hacer el proyecto realidad se debe considerar todas las actividades inmersas al plan.

En toda ejecución de proyectos se siguen pasos que son de vital importancia, porque mediante su aplicación, se tomarán en consideración hablar con las personas indicadas para realizar todas las actividades o acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a cabo todos los objetivos planteados; para esto se hacen las siguientes interrogantes; ¿Quién lo hace? , ¿Cómo y cuándo?, ¿Quién lo hará? ¿Cómo? y ¿Cuándo?

### **5: La Gestión.**

Es un proceso mediante el cual las personas que están realizando un proyecto deben tomar en cuenta la parte sostenible, se debe proteger la diversidad cultural y natural con políticas que minimicen impactos negativos a para la comunidad.

Es considerada como la acción de administrar llevar a cabo mediante gestiones para llegar a su realización para que sea posible también se considera dirigir disponer teniendo como objetivo primordial aumentar los resultados mediante pilares fundamentales tales como:

- ✓ Líneas estratégicas
- ✓ Las acciones que se realizan
- ✓ Estructura
- ✓ Ejecución

La planificación es necesaria en todos los aspectos de la vida y la conducta humana, la organización establece bases para definir metas correctas y después elegir los medios necesarios para alcanzarlas. Se puede mencionar que la planificación es pilar importante para la administración sin una correcta planificación, el control se convierte.

## **1.7 MODELOS DE PLANES DE TURISMO SOSTENIBLE Y SU APLICACIÓN PARA LOGRAR EL DESARROLLO EN LA COMUNIDAD**

Un modelo de desarrollo turístico pretende definir un escenario que oriente a corto, medio largo plazo en lo que respecta a la planificación, organización y desarrollo de la actividad turística en la comunidad Las Balsas.

Este modelo entra al plano turístico como alternativa para contrarrestar de cierto modo los efectos Deterioros ante el turismo masivo, predominante a nivel local

**“Protege y mejora las oportunidades para el futuro, además ha de estar orientado a garantizar la integridad cultural, el progreso ecológico esencial, la diversidad biológica y los sistemas de mantenimiento de vida”.** (Hiernaux, 2008)

Un modelo desarrollo turístico es la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. (Hiernaux, 2008).

- Un modelo de desarrollo sostenible ayuda a esta comunidad a través de sus planes y proyectos tener una preceptiva más clara en cuanto a un desarrollo local.
- Las comunidades podrán garantizar el uso adecuado de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad y obtener una satisfacción que garantice el uso adecuado por parte de residentes y visitantes todo esto se logrará mediante una buena planificación.

ESQUEMA # 3 Modelo de Planificación Turística



Fuente: Orientaciones Para Construir un Plan de turismo (2013)  
 Elaborado por: Constante M (2014)

**Análisis con la Comunidad:** Se debe realizar un análisis en las comunidades ya que si ellos no están de acuerdo con un proyecto que se vaya a realizar no se podría continuar. Antes de empezar hay que socializar.

Una vez que se realiza la estructura organizativa en la comunidad es muy necesario cumplir el respectivo análisis con los actores involucrados en el sector turístico y mayor éxito si se alcanzan las expectativas del turista.

**Implementación y Seguimiento:** En esta etapa los entes encargados diseñarán todos los procedimientos administrativos que sean necesarios que permitan tener relación con entes locales, lo que sería necesario establecer parámetros y responsabilidades para un buen desarrollo en el momento de la ejecución de los programas y proyectos. Un seguimiento implica por ende diseño de métodos y registros de las actividades que se realicen.

**Asociación de Grupos Locales:** En la primera etapa se realiza una estructura organizativa que coordine supervise toda la integración de los actores públicos y privados que estén involucrados en el proceso turístico y establecer la visión y misión cumpliendo los objetivos propuestos.

**Planificación Estratégica:** Las comunidades desempeñan un papel muy importante al momento de realizar un proyecto, se socializa para tener una buena toma de decisiones y un óptimo resultado, su participación lo hacen de forma directa o indirecta en todos los procesos.

Se realiza un plan donde se definen los objetivos específicos y estrategias a ser aplicadas, en esta etapa se formulara el plan lo que implica objetivos específicos para el sector turístico, donde se visualiza la imagen del sector previamente a futuro, las metas específicas se realizan en un determinado plazo detallando proyectos, cronogramas, para la respectiva ejecución y la debida asignación del talento humano.

#### ESQUEMA # 4 Modelo de Desarrollo Turístico



**Fuente:** Mario Gustavo Chong (2011)

**Elaborado por:** Boza (2000)

**Desarrollo Local:** Un desarrollo local es un nuevo desafío donde implica responsabilidades que deben cumplir los dirigentes comunales y Gobierno Autónomo Descentralizado municipal, permitiendo el bienestar de la comunidad de forma participativa social, económica.

**Desarrollo Económico:** En un desarrollo se aplicará varias estrategias donde se involucrará los residentes de comunidades de bajos ingresos, por medio de organizaciones tendrán la oportunidad de implementar estrategias para lograr decisiones en conjunto con la comunidad.

**Desarrollo Cultural:** Es muy importante rescatar no solo en Las Balsas, más bien en todas las comunidades las costumbres y tradiciones que aún se mantienen, se debe preservar ese verdadero valor patrimonial.

**Desarrollo Ecológico:** El turismo ecológico tiene que ver directamente con la vegetación de un lugar en donde todos los turistas podrán disfrutar de las maravillas de la naturaleza.

**Fortalecimiento de la Identidad:** Desempeña roles importantes donde interactúan con la comunidad mediante procesos culturales y políticos. La identidad significa identificación compromiso consciencia, interacción con los demás.

**Participación de la Comunidad:** En cualquier proyecto de desarrollo uno de los objetivos fundamentales es conseguir implicar a la población que son los destinatarios del proyecto y los que pueden beneficiarse de los resultados.

**Sector Público:** Son todas las instituciones de sectores públicos privados que apoyan un territorio a nivel regional. En el caso de las comunidades por parte de estos organismos aún falta el apoyo.

## **1.8 LAS BALSAS Y SU POTENCIAL EN EL DESARROLLO TURISTICO.**

### **1.8.1 Antecedentes de la comuna Las Balsas.**

Las Balsas es una comuna que pertenece a la Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena fue fundada el 6 de marzo de 1939, cuenta con 4 recintos es una de las más antiguas de la parroquia Colonche, no cuenta con

todos los servicios básicos necesarios las principales fuentes de ingresos son: la agricultura de ciclo corto y largo se lo realiza con sistema de riego con agua de la represa San Vicente, la apicultura lo realizan desde hace varios años de forma empírica para la subsistencia diaria, la ganadería en época de invierno las personas venden la leche a personas de los pueblos cercanos y realizan el queso otra actividad importante dentro de la comuna es la pesca artesanal de tilapia que lo efectúan en la represa San Vicente donde las personas cogen y venden por gavetas a comerciantes de otras provincias, mientras que las mujeres se dedican a los quehaceres domésticos o emigran al cantón de La Libertad o cantón Guayaquil a trabajar como empleadas domésticas.

Sin duda alguna unas de las actividades antiguas que aún se mantienen en las personas adultas es la tala de árboles para la elaboración del carbón, pero cabe recalcar que en la actualidad ésta labor es poco realizada por la prohibición que ejerce el Ministerio de Ambiente de no a la tala de árboles existentes en la zona los mismos que ayudan al desarrollo de la flora y fauna existente en el lugar.

### 1.8.2 Ubicación y límite

**Ubicación:** La comuna Las Balsas se encuentra ubicada dentro de la provincia de Santa Elena, parroquia Colonche rodeada de la Cordillera Chongón Colonche. Los Recintos más cercanos son: Los Ceibitos, El Corozo, San Vicente, Cerezal y Bellavista

#### GRÁFICO #2Ubicación de la comuna Las Balsa



**Fuente:** Google Mapas (2014)

**Elaborado por:** Constante, M. (2014)

**Límites:**

**Norte:** Comuna Salanguillo, Caña Brava

**Sur:** Comunas Bellavistas del Cerro Sube y Baja del Carrizal

**Este:** Comuna Cerezal Bellavista del Cerro Cabuyal

**Oeste:** Comuna Cerezal Bellavista, Barbona.

**1.8.3 Superficie y Extensión.**

Comuna Las Balsas tiene una extensión territorial de 33.150, hectáreas toda esta extensión de terreno es propiedad de los comuneros, quienes hacen uso de ello mediante sembríos de ciclo corto y largo.

**1.8.4 División política administrativa**

La comuna Las Balsas mediante decreto ejecutivo N° 225 fue aprobada el 6 de Marzo de 1939, conformada por las personas de la comunidad y sus Recintos.

En la actualidad está dividida en 4 Recintos

- ✓ El Corozo
- ✓ San Vicente
- ✓ El Carrizal
- ✓ Los Ceibitos

**CUADRO # 3 División administrativa**

Nombres	Cargos
Presidente	Sr: Richard Minda Rosales
Vicepresidente	Sr: Vidal Guale Tomalá
Secretario	Sr: Modesto Soriano Guale
Tesorero	Sr: Simón Reyes Beltrán
Síndico	Félix González Guale

**Fuente:** Presidente de la comunidad (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

### **1.8.5 Hidrografía**

Está conformado por el río Olón que viene de la parroquia Julio Moreno, el río Las Cañas que viene de las montañas del cantón Pedro Carbo; también de la Tapada nace un riachuelo y llega hasta Las Balsas y se unen entre la comunidad de los Ceibitos y las Balsas depositan sus aguas en la represa de San Vicente que lo alimentan cuando el invierno es bueno.

### **1.8.6 Orografía**

La comuna Las Balsas está a unos 90 kilómetros aproximadamente desde la cabecera cantonal, rodeada por la Cordillera Chongón Colonche, también abajo de la cordillera existen planicies aptas para la agricultura de ciclo corto y largo.

### **1.8.7 Características Climáticas**

La comuna Las Balsas es un lugar muy privilegiado para poder pasar un día tranquilo en familia y disfrutar del bello paisaje natural y el encanto de la observación del papagayo de Guayaquil, los monos donde se aprecian en el bosque entre otras especies significativas en ese lugar, las personas aprovechan el clima para poder realizar sus cultivos tales como; maíz, pimiento, tomate, sandía; etc.

Su clima es tropical seco y muy variado rodeado por la cordillera Chongón Colonche, cambia de acuerdo a la época de invierno que podemos encontrar una temperatura promedio de 25 grados centígrados y en verano es época de frío podemos encontrar hasta unos 19 grados centígrados.

### **1.8.8 Población**

Las Balsas, en la actualidad cuenta con 1.500 habitantes y una extensión de 33.150,5 ha, considerándose una de las comunas más pobres de la parroquia Colonche según el censo del 2010, ya que en su gran mayoría los habitantes son personas adultos mayores, por la falta de empleo los jóvenes han tenido que emigrar a las grandes ciudades.

### **1.8.9 Educación**

En los recintos de la comuna Las Balsas existen 4 escuelas que prestan el servicio de educación a las comunidades, a saber:

#### **Recintos Institución Educativa**

❖ San Vicente	Escuelas Fiscales Agustín Montenegro
❖ Ceibito	Escuela 24 de Mayo
❖ Corozo	Escuela Jaime Roldós
❖ Las Balsas	Escuela 2 de Junio N°- 20

La situación de la escolaridad en esta parte de la provincia de Santa Elena es aún precaria, pues existe demanda de estudiantes pero se carece de docentes son pocos los que se desplazan hasta esta localidad quienes se esfuerzan por evitar la deserción estudiantil.

El nivel de preparación académica de los habitantes llega a un 60% que ha accedido a instrucción primaria (escuela solamente) y el 5% apenas ha terminado la secundaria para poder lograr su superación tienen que viajar madrugada a colegios que les toma 2 horas en llegar por la distancia y la falta de recursos económicos son 3 o 4 personas que logran superación profesional.

#### **1.8.9.1 Analfabetismo**

En la comuna existían muchos de los habitantes que no sabían leer ni escribir pero esto ha cambiado, la mayoría de personas saben leer y escribir porque fueron alfabetizadas hasta el año 2013 por los estudiantes del último año del Colegio San Marcos, quienes con paciencia y constancia les transmitían sus conocimientos a partir de éste año 2014 se han implementado capacitaciones en otras áreas a fines a las actividades que ellos realizan como por ejemplo en el área de agronomía para que puedan realizar vivero en sus casa y se puedan sustentar.

### **1.8.9.2 Salud**

La comuna cuenta con el Seguro Social Campesino, un dispensario médico se encuentra ubicado en el recinto San Vicente que ayuda a los comuneros de cada recinto cuando se enferman acuden directamente allá y si es grave los trasladan al Hospital de Ancón o a los hospitales de la ciudad de Guayaquil esto se hace previo una cita que se lo realiza con días de anterioridad.

### **1.8.9.3 Vivienda**

La comuna cuenta con casas muy antiguas que fueron de sus primeros pobladores, también con casas mixta de madera y bloques, en la actualidad existen pocas casas que son de cemento armado y bloque de planta baja que fueron construidas por ellos mismos o contratan albañiles de pueblos aledaños para la elaboración, por la gran pobreza que existe hay personas que les regalan casas del (MIDUVI) por medio del Bono de Desarrollo Humano, en la actualidad existe 20 familias favorecidas con esta acción del gobierno nacional.

### **1.8.10 Servicios básicos**

#### **1.8.10.1 Agua**

El agua la obtienen a través de un pozo esta a su vez es extraída por medio de bombas y distribuida por tuberías para cada una de las viviendas del recinto Las Balsas, cada familia paga su planilla de acuerdo al consumo el cobro se lo realiza cada mes.

#### **1.8.10.2 Energía Eléctrica**

Servicio básico lo reciben a través de la Corporación Nacional De Electricidad (C.N.E.L) Santa Elena sin restricciones de horarios.

### **1.8.10.3 Telefonía**

En el recinto Las Balsas es muy escasa la señal ya que si alguien se enferma o quieren llamar de emergencia no pueden hacerlo, desde hace varios años ellos buscan dentro de sus viviendas algún lugar donde pueda haber señal y poder comunicarse a otras partes ya sea en la provincia o en otros pueblos, es muy notorio la falta de comunicación y la gran necesidad que ellos tienen y la despreocupación por las autoridades locales. La gran mayoría si tiene celulares de la compañía claro más no existe teléfonos convencional.

### **1.8.10.4 Internet**

No existe esta tecnología en la comunidad, ya que los estudiantes para realizar sus tareas se quedan en otras comunidades y esto hace que lleguen en la noche a sus viviendas.

## **1.9 LAS BALSAS Y SU ACTIVIDAD ECONÓMICA**

### **1.9.1 Producción**

Las Balsas es conocida por gente muy amable y productiva por las diferentes actividades que realizan dentro de su espacio ellos se levantan muy temprano para realizar actividades como la producción de sandía, melón, pimiento, cebolla, la apicultura es una de las actividades antiguas que empezaron de forma empírica con el pasar de los años los gobiernos locales han realizados nuevos proyectos con el fin de ayudarlos con implementos como: Pantalón, sombrero especial, aumador, botas, Cajones para colocar los panales, guante con el fin de que ellos puedan estar seguros al momento de extraer la miel.

Todas las actividades de producción agrícola ganadera entre otros sirven de sustento diarios para cada familia, la economía más relevante de la comuna es la agricultura con una representación de 85% por ser la más lucrativa al momento de cosecharlos.

En la actualidad se están haciendo proyectos productivos auspiciados por el gobiernos llamado PIDASE que consisten en darles un KIT de insumos agrícolas (semillas y fertilizantes) entre otros materiales necesarios para garantizar sus cosechas esto lo obtienen a través de los dirigentes comunales.

**CUADRO # 4 Producción de Cultivos**

<b>CULTIVO DE CICLO CORTO</b>	<b>CULTIVO DE CICLO LARGO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maíz</li> <li>✓ Pepino</li> <li>✓ Pimiento</li> <li>✓ Tomate</li> <li>✓ Cebolla</li> <li>✓ Melón</li> <li>✓ Frijol</li> <li>✓ Haba</li> <li>✓ Papaya</li> <li>✓ Yuca</li> <li>✓ Camote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Limón</li> <li>✓ Chirimoya</li> <li>✓ Mango</li> <li>✓ Ciruela</li> <li>✓ Tamarindo</li> </ul>

**Fuente:** Cabildo Comunal (2013)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

### **1.9.2 Comercio**

En su gran mayoría las personas son agricultores desde hace varios años esta comunidad practica esta labor, venden sus productos a comerciantes mayoristas y minoristas y también salen a vender al cantón la Libertad directamente al consumidor.

Esta actividad representa un valor simbólico en cada una de las familias, porque es el sustento diario para cada miembro de familia.

### 1.9.3 Economía

La economía en nuestro país cada vez más difícil, en nuestra provincia de Santa Elena en su gran mayoría se dedica a la pesca y al desarrollo del ámbito turístico llegando hacer el sustento diario de cada familia en la parroquia Colonche. La comuna Las Balsas es un lugar muy poco reconocido donde El 85% de los habitantes se dedican al sector agropecuario y a la apicultura y un 10% son obreros de fábrica en las empresas de Posorja (NIRSA, SALICA) y el 5% hacen el derivado de la madera (carbón)

### 1.9.4 Tiendas y Bazares

**CUADRO # 5 Tiendas y Bazares**

NOMBRES	DIRECCIÓN
Tienda Las Balsas	Las Balsas
Bazar Mariana	Las Balsas

Fuente: Comuna Las Balsas

Elaborado por: Constante M (2014)

### 1.9.5 Librería

**CUADRO # 6 Librería**

NOMBRE	DIRECCIÓN
Agustín Reyes	Las Balsas

Fuente: Comuna Las Balsas

Elaborado por: Constante M (2014)

### 1.9.6 Vías de Acceso

Las vías de acceso de a la comuna son de segundo orden y dentro las calles son de tierra y han sido aplanadas. Hay servicio de mantenimiento de la vía desde Las Balsas hasta San Vicente.

### **1.9.7 Transporte**

Los buses ingresan 2 veces al día, la única cooperativa en la que se puede llegar es “Manantial de Guangala” una ingresa las 5a.m.sale las 6a.m. que va directo al terminal de Santa Elena.

El único horario fijo que los lleva de regreso es a la 1 p.m. que salen del terminal, también se pueden trasladar en autos que cobran \$10 el pasaje pero esos los cogen desde la comuna Manantial de Guangala y las motos que cuestan \$5 para llevarlos a sus destinos.

### **1.10 LEYES QUE AMPARAN Y PERMITEN LA INVESTIGACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNA LAS BALSAS.**

El marco legal se basa en leyes y reglamentos que forman parte del proceso de la investigación tales como: “LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR”, “LEY DE TURISMO”, “PLAN DE TUR 2020”, “PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR”, “EL REGLAMENTO INTERNO DE LA COMUNA LAS BALSAS .todas estas leyes forman parte esencial para el desarrollo y aplicación de nuestro Plan desarrollo turístico en la comuna Las Balsas

#### **1.10.1 Constitución Política de la República del Ecuador.**

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador menciona los siguientes literales que aportan con leyes y reglamentos que contribuyen con el desarrollo de nuestro trabajo investigativo.

Capitulo segundo (ambiente sano) menciona que todas las personas tenemos derecho a un ambiente sano, garantizando la sostenibilidad y un buen estilo de vida.

En la sección cuarta, cultura y ciencia Art.21, nos garantiza que todas las personas tienen derecho a decidir en su identidad cultural.

Como nos manifiesta en el Art.24, que todas las personas tienen el derecho a practicar un deporte sano y recrearse en un espacio donde existe la naturaleza.

Todas las personas tienen la obligación de implantar árboles, el estado tiene la obligación de indemnizar a la naturaleza con la plantación de árboles.

Capítulo noveno (responsabilidades) Art.83, Numeral 6; hay que respetar los derechos de la naturaleza, hay que conservar un ambiente sano utilizando los recursos naturales a través de la sostenibilidad.

### **1.10.2 Ley de Turismo.**

La Ley de Turismo respalda aquellos sitios que han iniciado actividades en el ámbito turístico y al mismo tiempo promueve a las industrias siga un eterno crecimiento y a su vez aporte a la conservación del patrimonio natural y cultural. Como nos habla en el Capítulo 1, Art 3, numeral a, el turismo sostenible.

Se ha convertido en una herramienta fundamental y estratégica en lo económico, ambiental y social, preservar los sitios culturales y naturales mejorando así la calidad ambiental. El literal g. dice que el desarrollo del turismo está unido con la creación de productos que sean competitivos en el mercado.

En el capítulo 2 mencionaremos algunas conceptualizaciones que tiene relación con la actividad turística.

Turista: son las personas que viajan más de 24 horas fuera de su residencia habitual.

Excursionista: son aquellas personas que están fuera de su casa más de 24 horas.

Turismo Interno: Practican actividades turísticas dentro del mismo país.

Turismo Emisor: Son todas las personas que viajan por varios días a otro país.

Productos Turísticos: Son bienes y servicios que están a disposición de los turistas para ser visitados.

Recursos Turísticos: Son todos aquellos atractivos con los que cuenta una comunidad o región para atraer a los turistas.

Área Turística: Es un espacio geográfico donde se ofrecen servicios complementarios de atracción a los turistas.

### **1.10.3 Plandetour2020.**

El Plandetur nos manifiesta que el turismo sostenible debe ser un eje dinamizador, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y llegar a una demanda satisfactoria de los turistas.

Dentro de este plan se puede destacar los siguientes literales:

1. Que en el Ecuador sea una prioridad establecer políticas que tenga que ver con el involucramiento de la planificación de un turismo sostenible en unión de la población.
2. Que el país sea reconocido como un destino de turismo sostenible capaz de lograr sus objetivos de desarrollo en las comunidades.
3. El turismo comunitario ofrece convivencia con los residentes y visitantes de otros países.
4. Que todos los ecuatorianos tenemos el derecho de hacer conciencia de respetar la naturaleza y las culturas.

En el literal 3 : hace referencia a la promoción de una acción turística debe ser creado y coordinado con aquellos unidades locales y autoridades en general promoviendo la equidad y la igualdad de todos aquellos sectores que originan el turismo como un factor clave para proporcionar la pobreza es por esto que radica la importancia de la investigación .

#### **1.10.4 PLAN DEL BUEN VIVIR**

El Plan del Buen Vivir Se refiere al fortalecimiento en aquellas actividades recreativas y físicas de la población., considerando sus condiciones de vida cultural étnica, así como la promoción del ambiente adecuado para alcanzar metas personales y colectivas, mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados.

Uno de los grandes retos que manifiesta este objetivo es garantizar el bienestar de las comunidades dando apertura a la creación de espacios públicos y garantizar un lazo sociocultural que recuperación de sitios ancestrales.

En el literal 2 nos menciona que hay que controlar y prevenir las contaminaciones de aguas, promover la protección los paisajes.

#### **1.10.5 Reglamento Interno de la comuna Las Balsas**

El capítulo primero Art 26(los fines de la comunidad), procura la integración mediante elaboración de proyectos productivos sean culturales o educativos mejorando así el desarrollo y calidad de vida de los habitantes. El literal “g” nos dice que se debe mantener el trabajo comunitario y la autogestión en buen estado, También en el Art. 21. Literal a) los comuneros tienen el derecho al aprovechamiento de los recursos naturales, y la labranza de las tierras.

En el siguiente capítulo se dará a conocer la metodología que se aplicó en un plan desarrollo turístico.

En el siguiente capítulo se hace referencia del diseño metodológico para poder justificar el proyecto de un Plan desarrollo Turístico en la comuna Las Balsas donde se empleó diversas investigaciones, técnicas y métodos con el fin de observar las causas y efectos que indique el problema de estudio. También corresponde al análisis y presentación de las encuestas, aplicadas a turistas,

población y autoridades inmersas con la actividad turística. En el análisis y presentación de encuestas, entrevistas, teniendo como misión principal la visión de factibilidad del proyecto a desarrollar, para luego divulgar la información recabada en el campo investigativo, mediante la utilización de encuestas y entrevistas que permitan formar una propuesta en base a los requerimientos de los resultados obtenidos con el objeto de proponer estrategias turísticas, y en este sentido el método analítico debe ser objeto de utilización para conocer a fondo los problemas en sus partes, observar las causas del problema, dar solución a esta problemática y a su vez comprobar la hipótesis planteada con el objeto de que se llegue a la finalidad que se persigue.

## CAPÍTULO II

### PRESENTACIÓN ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

#### 2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA.

La principal metodología que se aplicó al momento de realizar el Plan de desarrollo Turístico fue diseñar las diferentes habilidades, mediante el respectivo estudio de investigación se analizó toda la información requerida, con el propósito de responder a las inquietudes de las preguntas de investigación y cumplimiento de los objetivos planteados, se utilizó diferentes modalidades, técnicas e instrumentos de investigación que se aplicó en nuestro plan desarrollo.

Mediante la planificación metodológica planteada por Mariuxi Constante Pozo, se realizó la investigación de campo empleando los diferentes formularios diseñados para nuestra recolección de información: encuestas a la población local, turistas y entrevistas autoridades en el ámbito turístico. Así como la validación de dichas herramientas (Lcdo. Efrén Mendoza MSc, Ing.: Joel Fortis MSc.) Mediante sus conocimientos realizaron las respectivas correcciones pertinentes que me ayudaron a no cometer errores futuros y tiempo.

En términos generales los especialistas me ayudaron específicamente en:

- ✓ Se estableció nuevas preguntas que son necesarias para la investigación
- ✓ Se realizó cambios en la pregunta número (8) con temimos adecuados.
- ✓ Se mejoró los objetivos de la encuesta para un mejor entendimiento al momento de aplicarlo.

## 2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACION

En la comuna Las Balsas Parroquia Colonche Cantón Santa Elena, mediante las investigaciones Técnicas y a través de los registros gráficos se pudieron obtener como fuente de información que contribuyó a este proceso de investigación que sirvió de base para aquellas investigaciones posteriores.

Mediante la realización del proyecto se utilizó tres modalidades que fueron muy importantes y se mencionan a continuación.

**Investigación Documental:** Se pudo recolectar la información necesaria mediante archivos e investigaciones realizadas por personas con conocimientos en el turismo.

**Investigación de Campo:** Este método permitió obtener nuevos conocimientos mediante el proceso de recolección y verificación de datos, admitió estudiar la situación actual en la que se encuentra la comunidad y así diagnosticar las necesidades y problemáticas con el fin de haber aplicados los métodos correspondiente en dicha investigación y obtener un grado de confiabilidad .mediante las encuestas y entrevistas .

**Investigación Exploratoria:** Para el respectivo análisis profundo que se llevó a cabo, fue necesario realizar la exploración de aquellos datos que solo se pudieron obtener a través de la indagación con los respectivos individuos que estuvieron estrechamente vinculados en la localidad como conocedores de la actual problemática que se pudo interpretar con los resultados de la información aplicadas dentro de la comuna Las Balsa en donde se realizó en tema de estudio.

## 2.3 TIPOS DE INVESTIGACION.

La investigación aplicada en el desarrollo de nuestro trabajo fue la Descriptiva, Explicativa.

Al momento de realizar el proyecto de un plan desarrollo turístico sostenible se plantearon dos tipos de investigación como la descriptiva y explicativa.

**La Investigación Descriptiva:** Se aplicó este método para saber cómo se encontraba la situación real de la comunidad, además se evaluó diversos aspectos comportamientos del fenómeno a investigar, también se consideró aspectos relevantes que sirvieron para el desarrollo del turismo en la comuna, mediante la aplicación de encuestas hubo respuestas que sirvieron de complemento para cumplir el objetivo deseado.

**Investigación Explicativa:** Esta investigación nos condujo a un sentido de comprensión o entendimiento de los fenómenos que orientaron a la comprobación de hipótesis de la misma manera, en esta segunda etapa todo el material recolectado que se obtuvo en la comuna Las Balsas fue puesto en análisis minuciosamente hasta tener los argumentos necesarios para la especificación y justificación del fenómeno donde se implicó esfuerzos para el investigador y una gran capacidad de análisis síntesis e interpretación.

## **2.4 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Los métodos de investigación planteados para lo que fue la realización del estudio se llevaron a cabo para recopilar de información de carácter relevante y complejo de los cuales se utilizaron las siguientes.

### **2.4.1 Clase de Método.**

**Método Deductivo:** Este método sirvió para la aplicación del paso respectivo del análisis interpretativo que se llevó a cabo en la comunidad de Las Balsas, pueblo lleno de mucho potencial natural el siguiente autor define el proceso deductivo como un planteamiento:

Con la aplicación de este método Se pudo identificar las causas y problemas, que se encuentran en dicha comunidad, también se observó los atractivos más

relevantes tanto naturales y culturales, los servicios básicos y por ende las vías de acceso que posee.

Asimismo se pudo verificar cuales son los comportamientos que tienen los turistas al momento que visitan un atractivo y se analizaron los motivos por los cuales no es visitada por muchos turistas esta localidad por lo que fue de vital importancia recalcar que con la aplicación de un plan desarrollo turístico se pudo verificar resultados confiables que ayudan con el proceso de desarrollo y se puede generar fuentes de empleo gracias al aporte de la misma por lo que los comuneros se mostraron interesados y participaron aún con más interés en esta labor de recopilación de información.

## **2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Las técnicas e instrumentos aplicados en la comuna Las Balsas sirvieron como instrumentos fundamentales para recopilar datos confiables mediante el desarrollo de todo el transcurso de investigación de una pequeña muestra a considerarse, la muestra nos facilita un resumen para tomar parte de nuestro universo a ser investigado.

### **Encuestas**

❖ Las encuestas fueron instrumentos indispensables para la recopilación de información las cuales estuvieron dirigidos a la comunidad y turistas fueron a las cuales tuvieron datos importantes que sirvieron para cumplir el objetivo deseado, las preguntas fueron muy fáciles y entendibles de acuerdo al tema seleccionado.

Es necesario recalcar que para la formulación de Encuestas se realizaron preguntas abiertas y cerradas para la obtención de información que contribuyó al avance del tema de estudio, que partió desde el dialogo con los individuos de la propia comunidad. Las encuestas se podrán ver estructuradas en el (**Anexo 4, 5**)

## ❖ Entrevista

Esta técnica es muy necesaria fácil y sencilla consiste en un dialogo entre dos o más personas en este caso fueron las autoridades de turismo y de la comunidad quienes fueron entrevistadas las preguntas fueron elaboradas de forma natural donde el entrevistado no tuvo ningún inconveniente al momento de responder.

De la misma manera se realizó el mismo procedimiento para las autoridades provinciales encargadas de contribuir con el rescate y avance de aquellos recursos que se manejan inadecuadamente dentro de los rincones de la provincia y de esta forma ellos pudieron contribuir al tema de estudio recalcando que aquellos instrumentos tuvieron la respuesta favorable para su análisis respectivo de interrogantes que se analizaron en el referente estudio de cada una de las variable La estructura de la investigaciones de las encuestas se puede observar en el (Anexo 3, 4,5).

## 2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.

### 2.6.1 Población.

Para obtener datos confiables se diálogo con el presidente de la comuna donde manifestó los datos exactos de la cantidad de pobladores existentes dando como resultado 1500 habitantes .por lo cual se considera una población finita.

**CUADRO # 7Distribución De La Población**

SEGMENTO	POBLACIÓN	Fuente
Población local	1.500	Cabildo comunal
Autoridades locales y ministerios de turismo	3	Autoridades
Turistas	200	Libros de la comuna
<b>TOTAL</b>	<b>1.703</b>	

**Fuente:** Presidente de la comuna Las Balsas.

**Elaborado:** Constante M.

## 2.6.2 Muestra.

Para realizar la respectiva muestra se basó en la cantidad de población de dicha comuna, así como de los turistas, para esto se aplicó la siguiente fórmula que dará el resultado del universo estudiado de acuerdo al tamaño de muestra de la población y de los turistas.

### FÒRMULA PARA LA OBTENCION DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N \cdot pq}{(N - 1) \cdot \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

Dónde

n =?

N= 1500

Pq = 0,5 x 0,5 (0.25)

z =1,96

e =0,05

(Tamaño de la muestra)

(universo de estudio)

Probabilidad de ocurrencia)

(constante posibilidad de error)

(margen de error)

2.6.2.1 Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra en la población

$$n = \frac{(1500) \cdot (0.25)}{(1500 - 1) \cdot \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{375}{(1499) \cdot (0.00065077) + 0.25}$$

$$n = \frac{375}{1.22550423}$$

$$n = 305$$

**2.6.2.2 Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra en los turistas.**

$$\frac{N \cdot pq}{n = (N - 1) \cdot \left(\frac{e}{z}\right)^2 + Pq}$$

$$n = \frac{(200) \cdot (0.25)}{(200 - 1) \cdot \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{50}{(199) \cdot (0.00065077) + 0.25}$$

$$n = \frac{50}{0.3794893}$$

$$n=132$$

Quedando la muestra de la siguiente manera, después de haber realizado los respectivos procedimientos.

**CUADRO # 8 Muestra a considerar**

SEGMENTO	POBLACIÓN	MUESTRA
Población local	1.500	305
Autoridades	3	3
Turistas	200	132
<b>TOTAL</b>	<b>1703</b>	<b>440</b>

**Fuente:** Calculo de la muestra

**Elaborado:** Constante M

## **2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS (TURISTAS Y POBLACIÓN).**

La realización de las encuestas a turistas se aplicaron en el balneario Ayangue escogí los días sábados y domingos empleado un total de 132 encuestas por lo se considera días más concurridos por turistas nacionales y extranjeros que acuden a los diferentes partes de la provincia para disfrutar de aquellas playas tranquilas y un clima espectacular por ser consideradas un clima cálido apropiada para su disfrute.

Después de 4 días se aplicó las respectivas encuestas a los habitantes de la comuna Las Balsas, se pudo encuestar sin ningún inconveniente las personas se mostraron muy amables al contribuir con la investigación y ser participe en el desarrollo del proyecto.

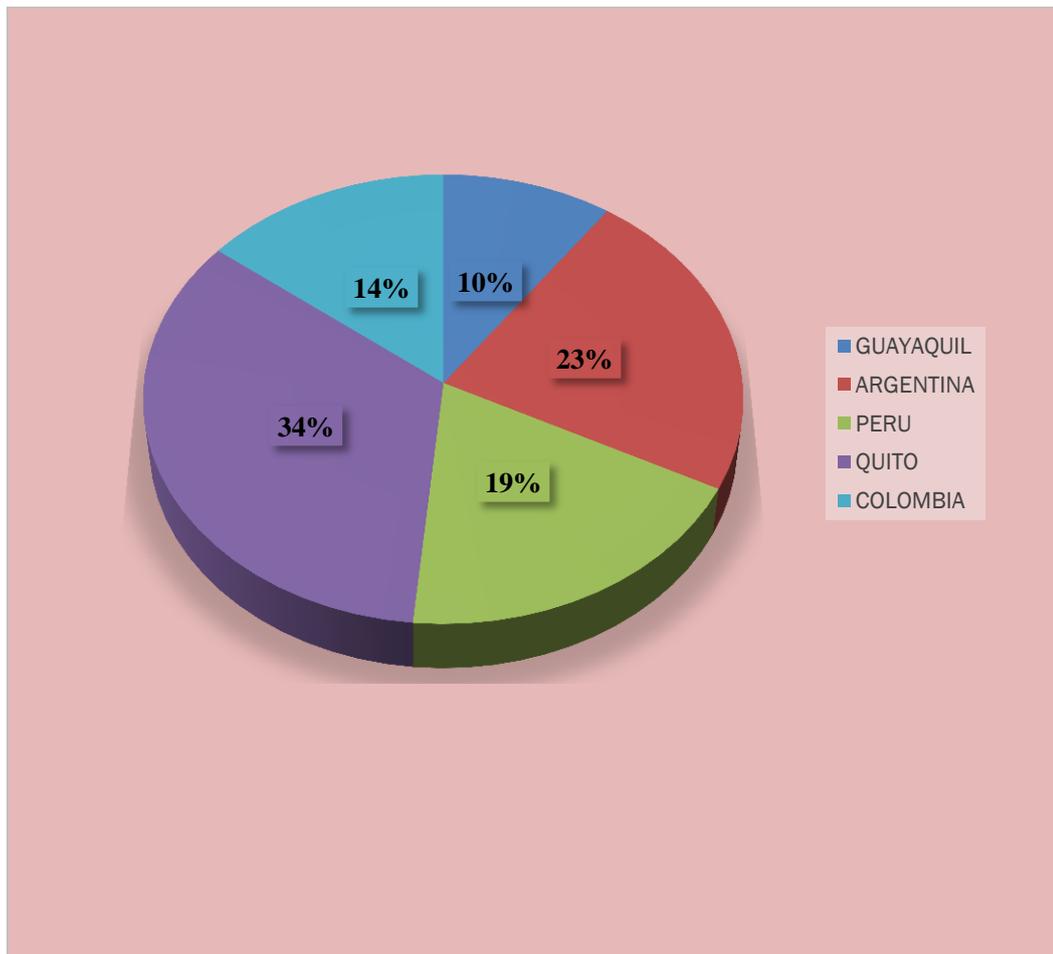
Se obtuvo las diferentes técnicas metodológicas de investigación de campo, entrevistas el análisis de la población, en base a la recolección de información se analizó cada punto, se realizaron las entrevistas que fueron dirigidas a las autoridades de turismo en la provincia de Santa Elena y dirigentes comunales se obtuvo una gran aceptación por parte de las autoridades , las encuestas se hizo con los turistas de la comuna de Ayangue, cada uno de los resultados obtenidos sirvió para hacer la tabulación y análisis de los resultados obtenidos , se pudo cumplir de una manera fácil con el programa de Excel , Word y otros programas que son de mucha ayuda para mejor manejo y poder obtener un mejor resultado, finalizando el proceso metodológico y de esta manera cumplir el objetivo planteado .

### **2.7.1 Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los turistas**

Se encuestaron a 132 turistas en el balneario de Ayangue los días sábados y domingos.

## 1: Lugar de procedencia

GRÁFICO # 3 Procedencia



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

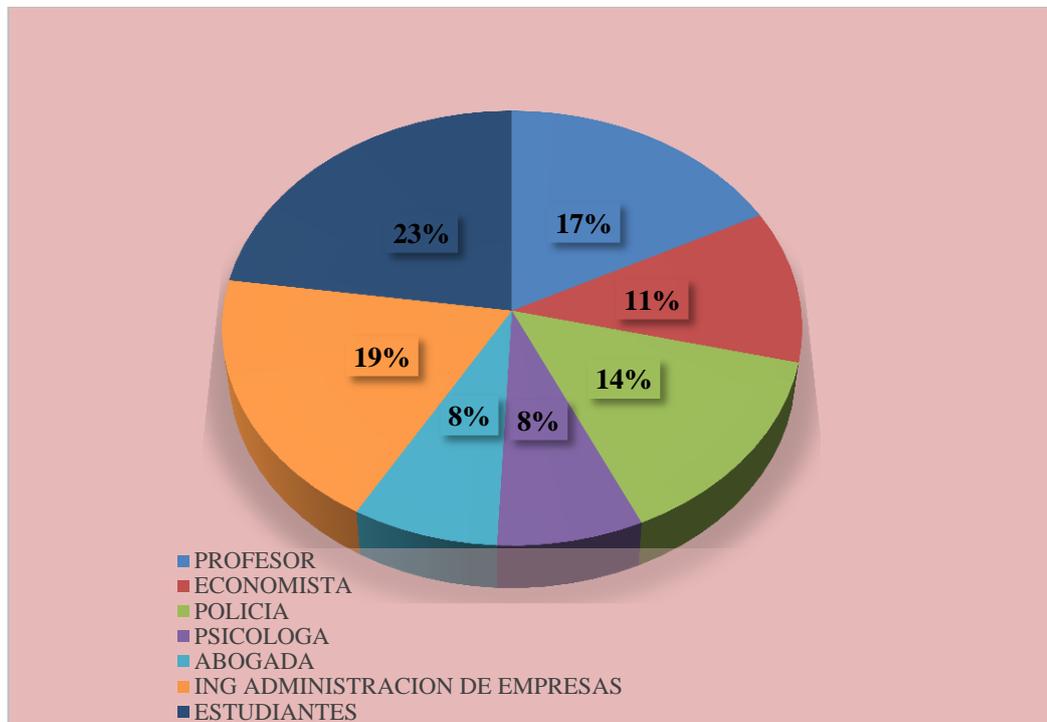
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 34% de los turistas encuestados proviene de la ciudad de Guayaquil, el 23% de Argentina, de Perú podemos observar un 19% de Colombia un 14% mientras que tan solo un 10% procede de Quito.

Como se observa en el gráfico la mayoría de los turistas encuestados pertenecen a la ciudad de Quito que viene a disfrutar de los atractivos de la Península de Santa Elena seguido de los turistas de Argentina y de los otros países.

## 2: Profesión

GRÁFICO # 4 Profesión



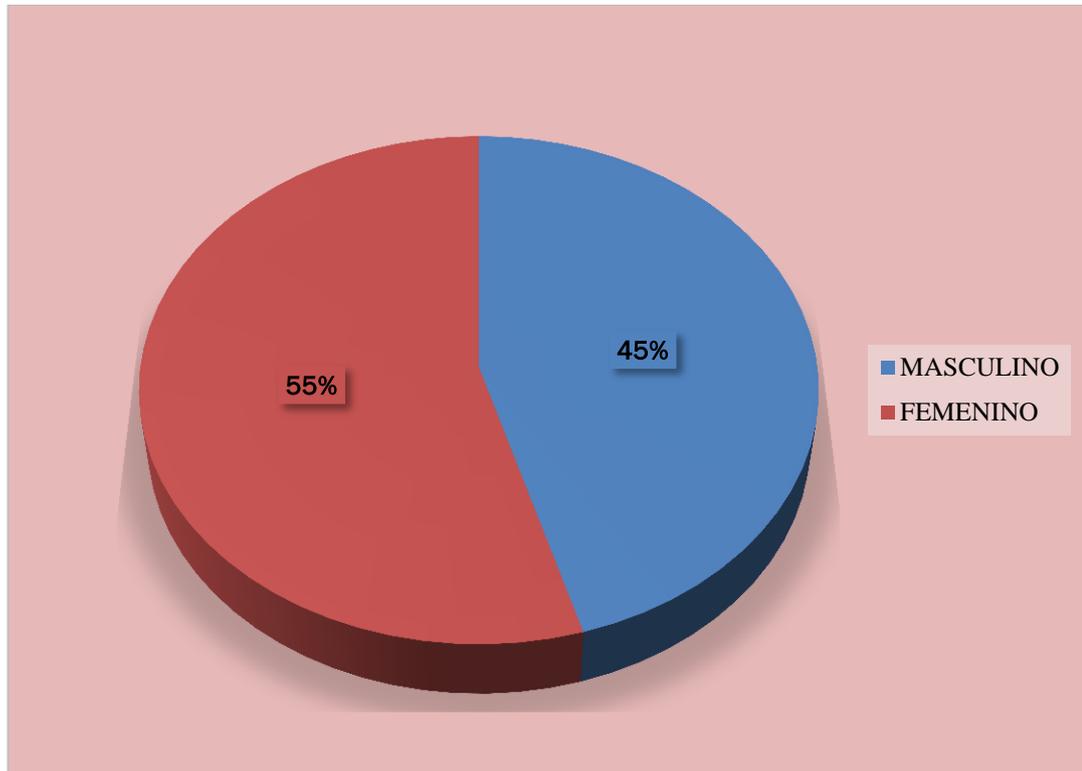
**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 23% de los encuestados son estudiantes, un 19% nos dijo que su profesión era Administración de empresas, seguido de un 17% que es son profesores, un 14% nos respondió que eran Policías, el 11% que son Economista mientras que un 8% nos respondió que son Psicólogos y Abogados Como muestra el gráfico la mayor parte de turistas que concurren a nuestra provincia son estudiantes seguido por los administradores de empresas que visitan las playas y demás sitios turísticos, también podemos decir que una parte importante de los encuestados son profesores que visitan los diferentes atractivos que ofrece la Provincia mientras que en menor porcentaje tenemos a los Policías Economistas y Psicólogos que concurren a descansar en nuestra provincia, es muy importante destacar que no solo personas con altos recursos económicos visitan los atractivos también de bajos recursos .

### 3: Datos generales de los turistas

GRÁFICO # 5 Datos generales de los turistas



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

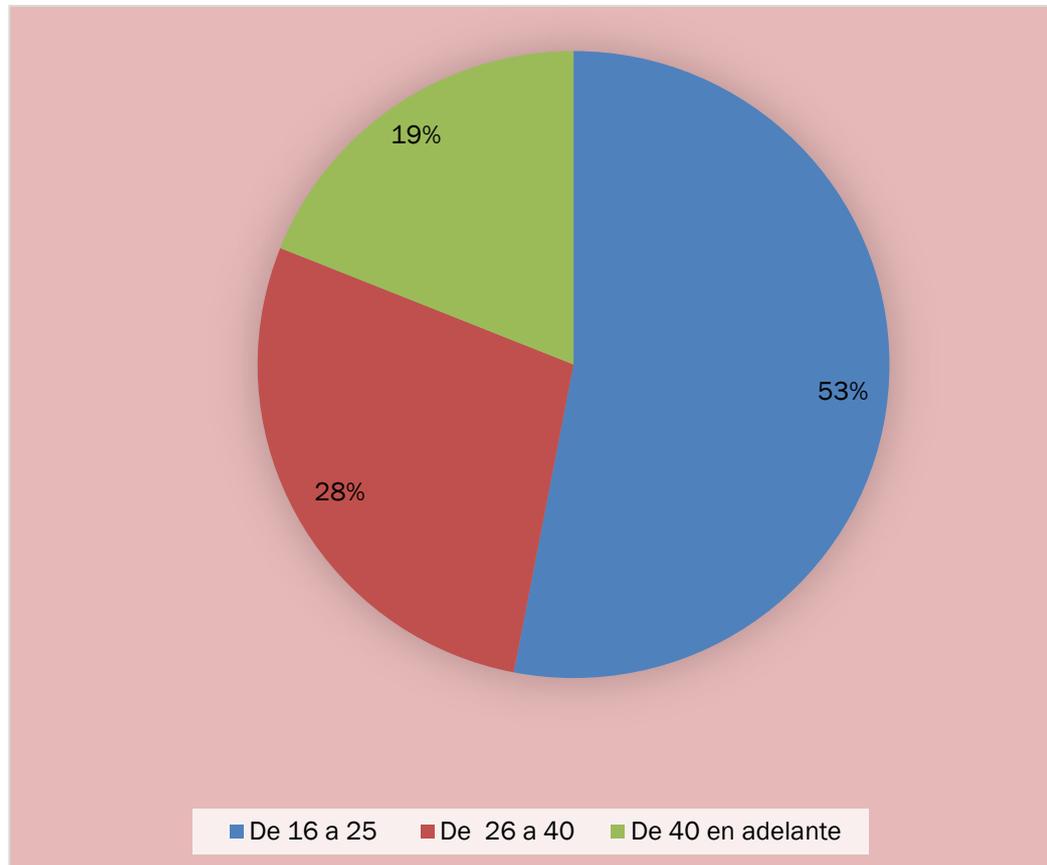
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 55% de los encuestados son de género femenino y el 45% son de clase masculinos

Como se aprecia claramente en el gráfico la Mayoría de los turistas encuestados son de género femenino mientras que una parte importante son de género masculino, las mujeres que son de otros países viajan a conocer las maravillas tradiciones, costumbres de nuestra región ya sea por vacaciones o porque son aquellas personas que les gusta viajar por placer de una u otra manera el 55% son mujeres que viajan por distintos motivos en menor porcentaje tenemos los hombre que también viajan por distintos índole .

#### 4: Edades de los turistas

GRÁFICO # 6 Edades de los turistas



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

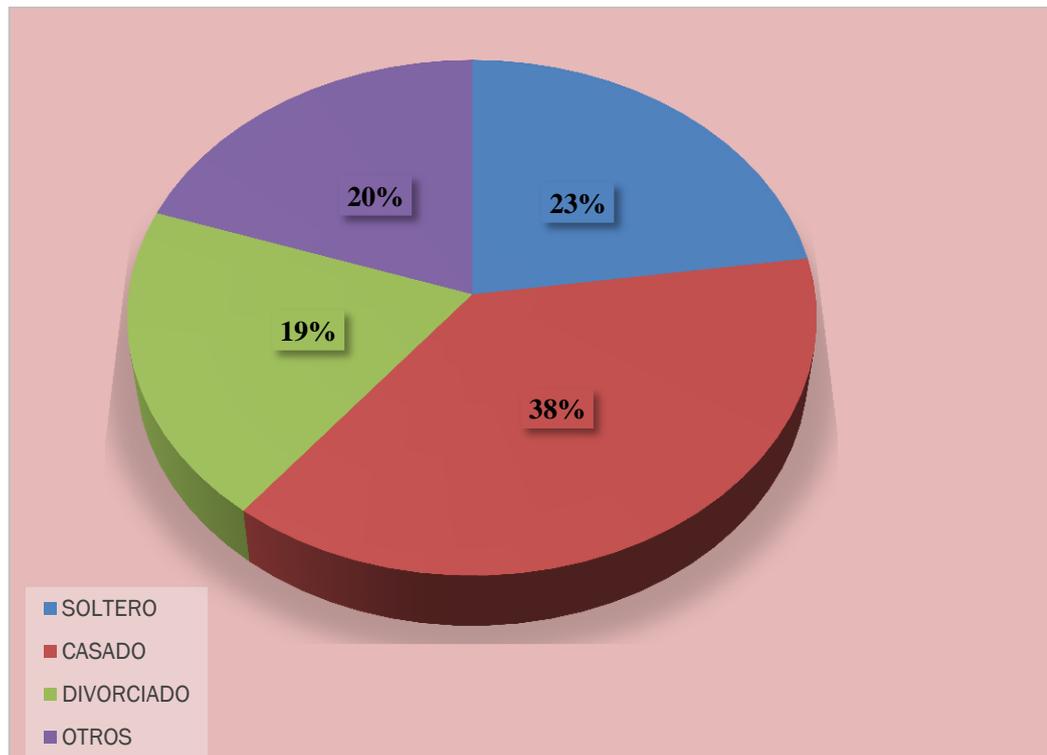
El 53% de los encuestados tienen edad entre 16 a 25 años de edad, un 28% está en el rango de 26 a 40 años mientras que un 19% tiene entre 26 a 40 años

Como se observa en el gráfico la mayoría de los encuestados está en el rango de edad de entre 16 a 25 años mientras que una gran parte tiene entre 26 a 40 años de edad y otra parte importante posee 40 en adelante cabe recalcar que los turistas encuestados vienen a disfrutar de los sitios turísticos que posee nuestra provincia.

En general es de vital importancia saber cada una de las edades que visitan nuestra provincia, ya que los jóvenes hoy en día prefieren más aventura, quieren deportes extremos, en cambio los adultos mayores prefieren naturaleza.

## 5.: Estado civil de los turistas

GRÁFICO # 7 Estado Civil de los turistas



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

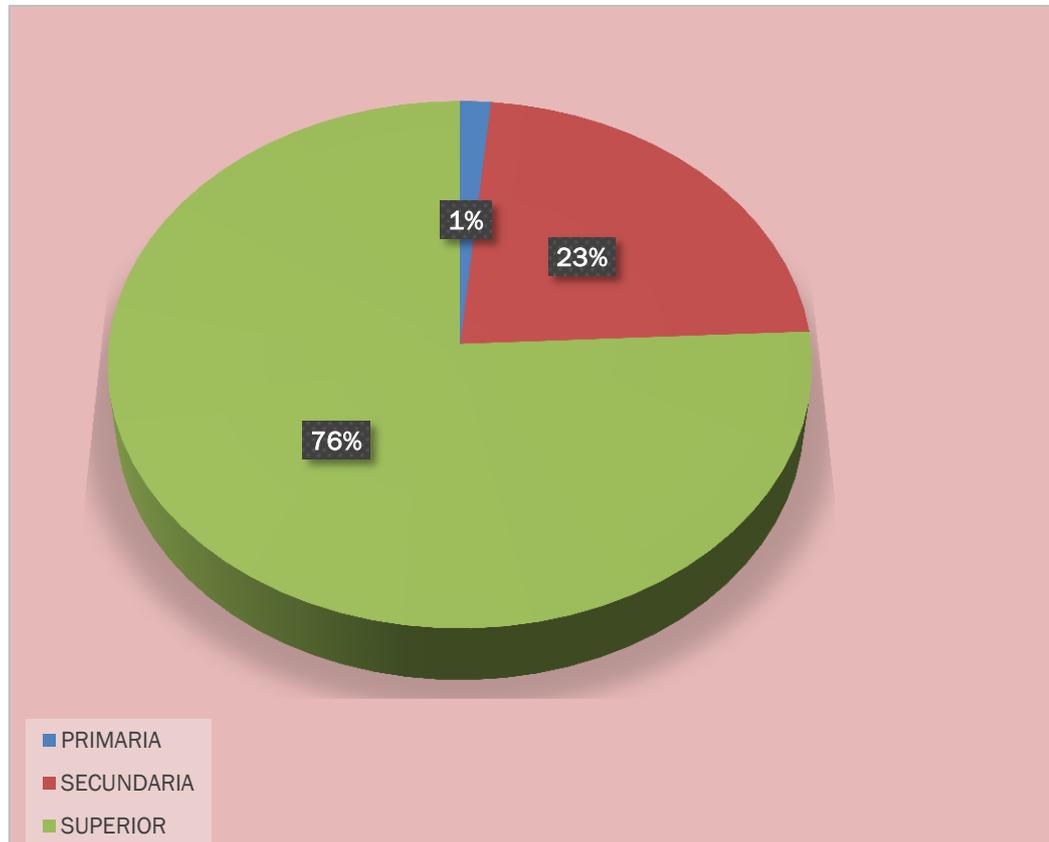
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 38% de las personas encuestadas son casadas seguido de un 23% que son solteros, un 20% nos dijo que vive en unión libre mientras que un 19 % que son divorciados

Como se observa en el gráfico de las personas encuestadas se encuentran casados legalmente por las leyes ecuatorianas y vienen a disfrutar de la belleza que hay en la provincia acompañados de la familia mientras que un menor porcentaje son solteros y viene a disfrutar de las playas y demás y otros lugares que están en unión libre como se podría decir mientras que un porcentaje mejor nos respondió que estaban divorciados.

## 6: ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

GRÁFICO # 8 Instrucción Educativa



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

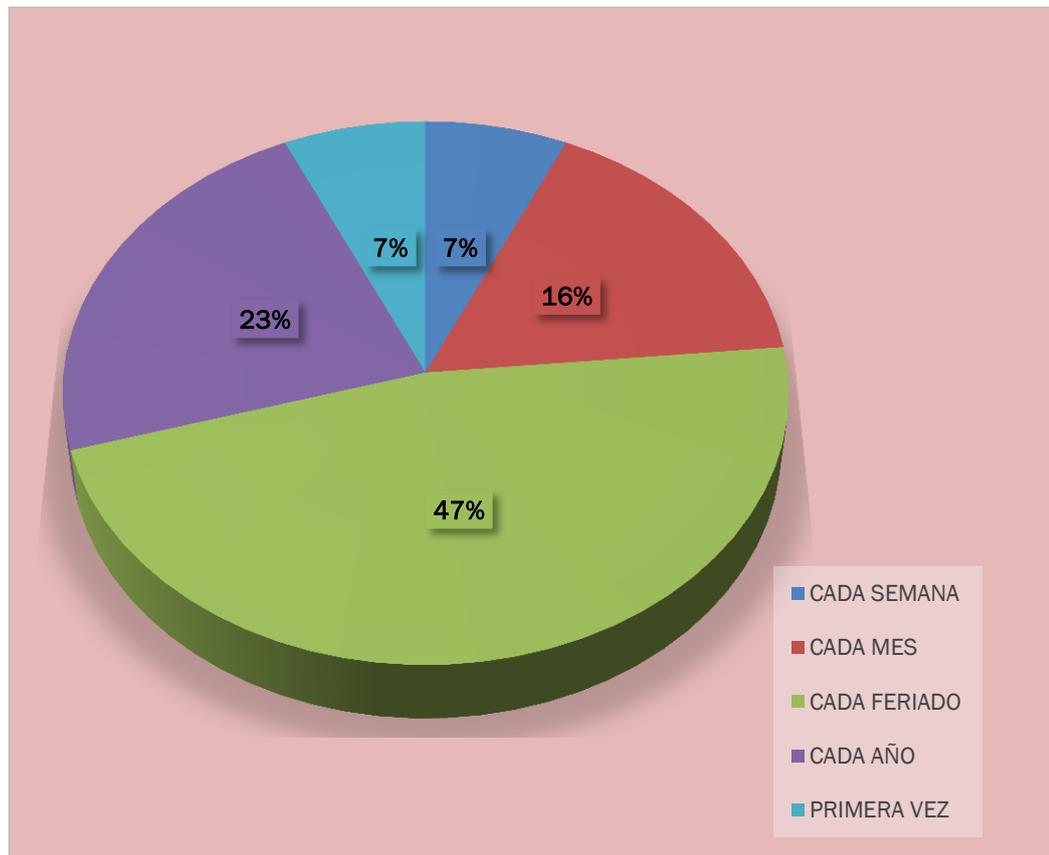
El 76% de los encuestados tienen estudios superiores un 23% posee estudios secundarios mientras que un 1% posee estudios primarios.

Como se observa en el gráfico la gran parte de los encuestados tienen estudios superiores en alguna especialidad y vienen de paseo a disfrutar de las maravillas que posee la península en compañía de sus familiares y amigos, un porcentaje menor tiene estudios secundarios mientras que un mínimo de las personas encuestadas solo tiene estudios primarios.

Es muy importante recalcar que todas las personas pueden disfrutar de un día placentero, sea en la playa o en lugares apartados de la ciudad.

## 7¿Con qué frecuencia usted visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 9 Visita a la Provincia de Santa Elena



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

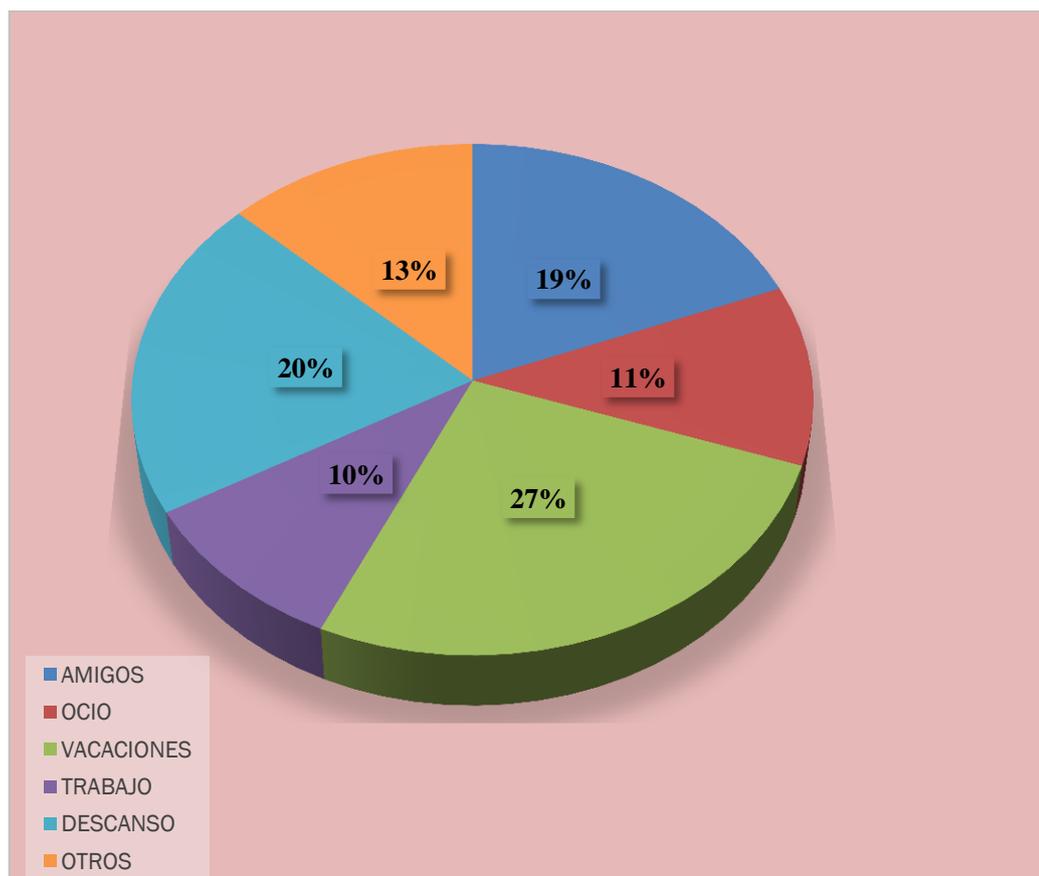
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 47% de los encuestados visita la provincia cada feriado, un 23% cada año, un 16% cada mes mientras que un 7% de los encuestados dijo que cada mes y otros que era la primera vez que visitaban la provincia.

Como se muestra el gráfico la mayor parte de los encuestados visita nuestra provincia cada feriado en compañía de los seres queridos, mientras que un porcentaje importante visita la provincia cada año y otra parte cada mes mientras que una parte mínima lo hace cada semana y otros es su primera vez que visitan los atractivos turísticos que pese esta tierra maravillosa como es la Provincia de Santa Elena

## 8 ¿Cuál es el motivo por el que usted visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 10 Motivo por el cual visita la Provincia de Santa Elena



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

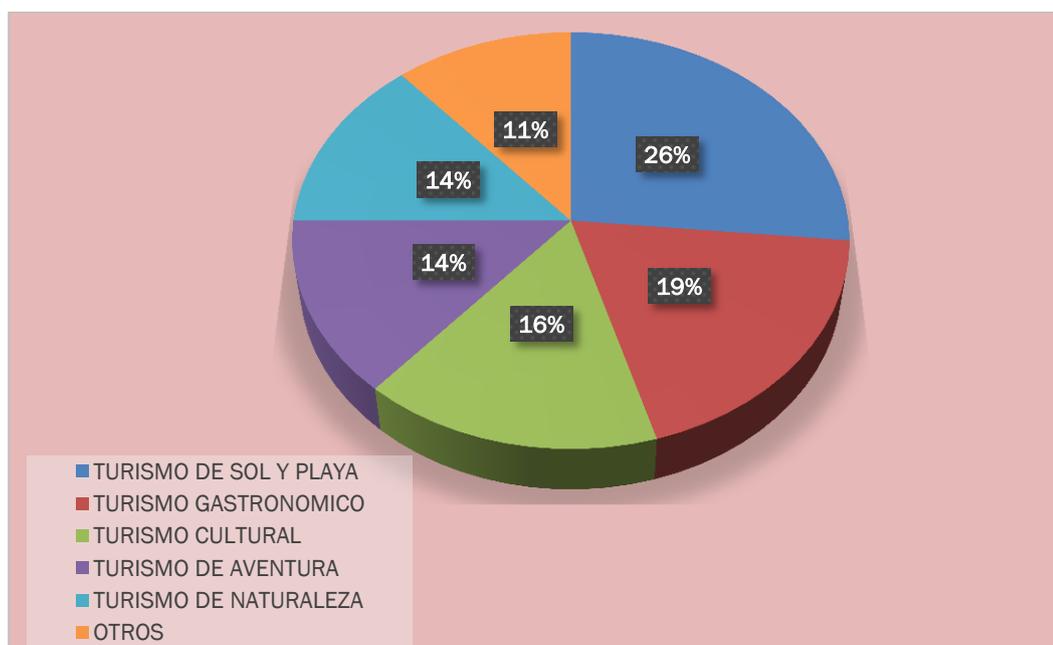
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 27% viene de vacaciones a la provincia un 20% viene de descanso un 19% viene a visitar a sus amigos un 13% viene a hacer diferentes actividades un 11% viene de ocio y un 10% viene a asuntos de trabajo.

Como nos muestra el gráfico la mayoría de los encuestados viene de vacaciones a la provincia a disfrutar de los diferentes atractivos que posee la península de Santa Elena, seguido de los que vienen de descanso mientras que otras minorías vienen a visitar a los amigos, a otras actividades de trabajo y de ocio.

## 9: ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar mediante su visita a la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 11 Tipos de turismo le gustaría realizar en la provincia Santa Elena



Fuente: Encuestas a turistas (2014)

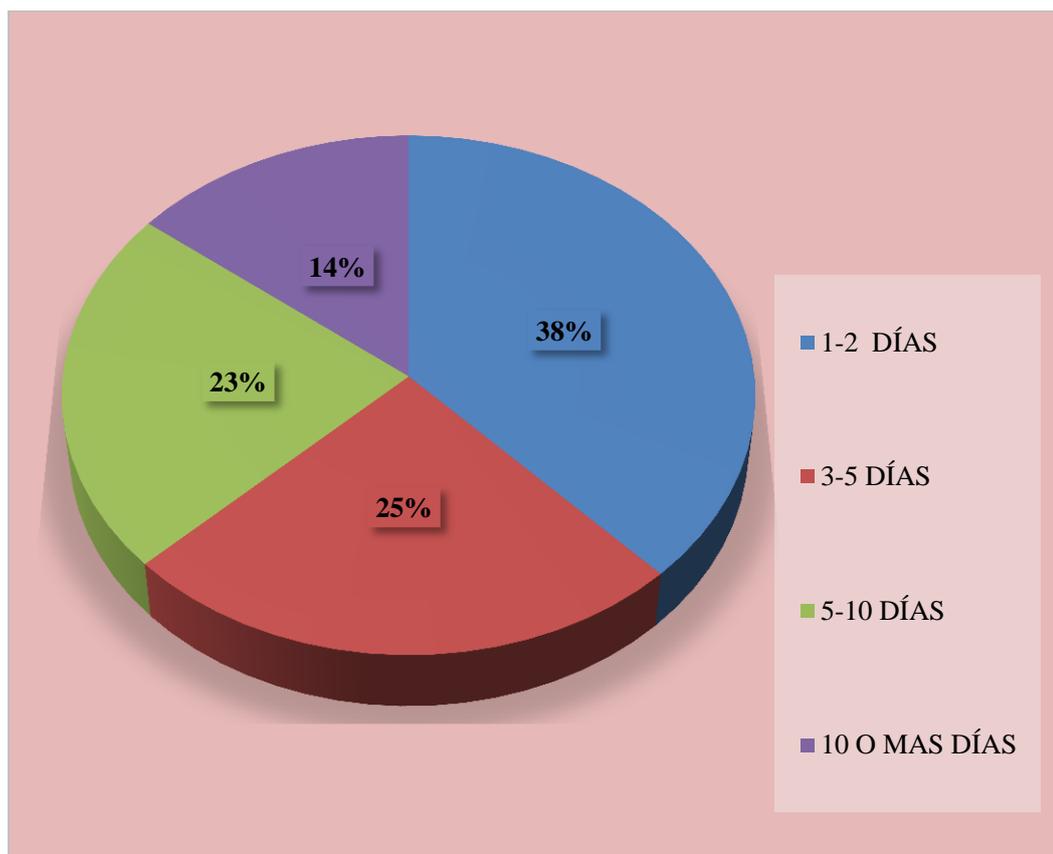
Elaborado por: Constante M (2014)

Un 26% manifestó que le gustaría realizar el turismo de sol y playa, 19% le gustaría experimentar el turismo gastronómico, un 16% el turismo cultural, un 14% se identifica más con el turismo de aventura y turismo de naturaleza mientras que un 11% se inclina por otra clase de turismo.

Como se observa en el gráfico la mayoría de los encuestados se inclina por realizar un turismo de sol y playa pues dentro de la provincia de Santa Elena existen hermosas playas, otro porcentaje se va por el turismo gastronómico pues dentro de la ruta del Spondylus existen gran variedad de platos para deleitar el paladar, otro porcentaje se va por el turismo cultural pues dentro de la provincia existen hermosos lugares culturales para disfrutar y una parte minoritaria manifiesta que se va por el turismo de aventura, turismo de naturaleza y entre otras clases de turismo ya que nuestra provincia es muy diversa en lo que se refiere al turismo.

**10: ¿Cuál es su tiempo de estadía cuando visita los atractivos turísticos en la Provincia de Santa Elena?**

**GRÁFICO # 12** Estadía de visita en la provincia de Santa Elena



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

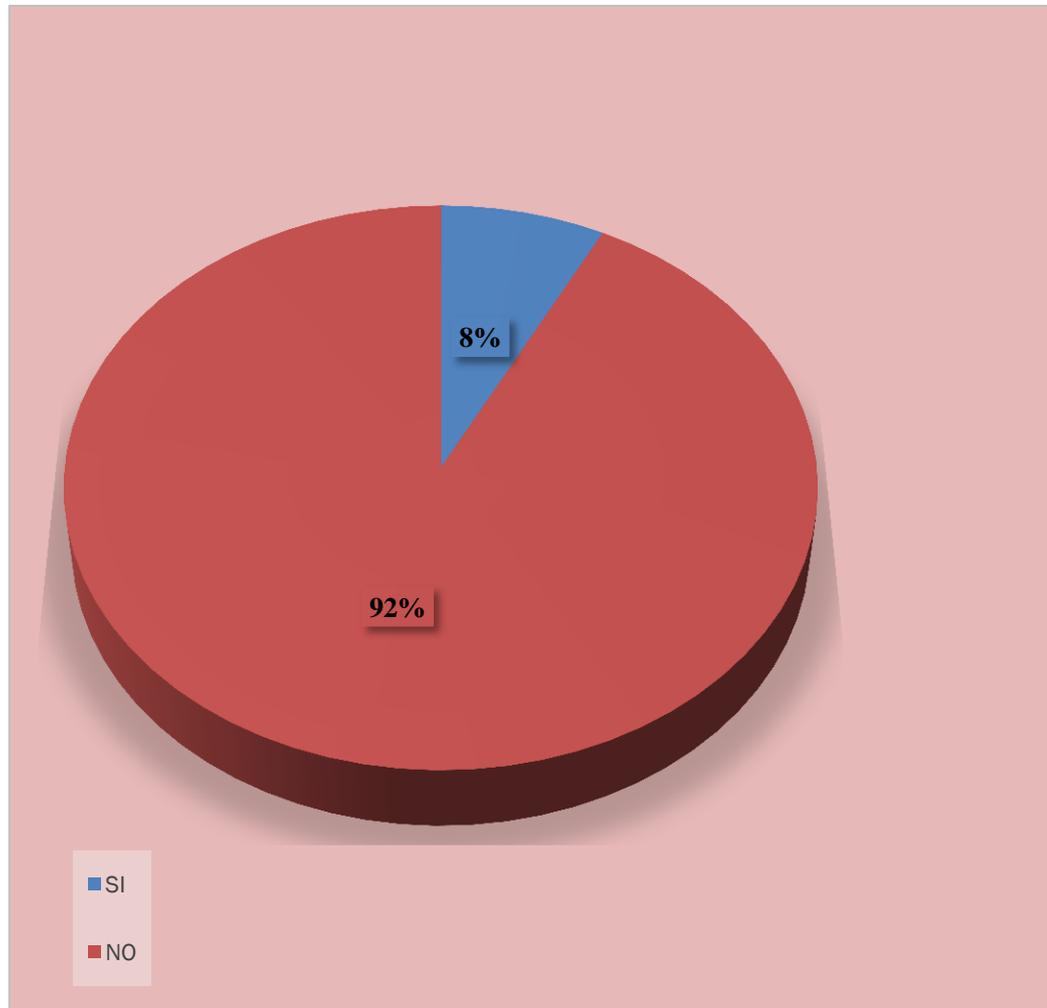
**Elaborado por:** Constante M (2014)

Un 38% dice que su estadía es de 1-2 días, el 25% está entre 3-5 días otro 23% manifiesta que esta de 5-10 días y un 14% está entre 10 o más.

Como podemos observar en el gráfico la mayoría de las personas está en la provincia de 1-2 días hospedados otra parte importante de los encuestados manifiesta que se encuentra hospedado visitando los atractivos de la península entre 3-5 días, otro porcentaje dice que su estadía está entre 5-10 días mientras que una mínima parte de los encuestados dice que se queda visitando la provincia entre 10 o más día

## 11. ¿Conoce usted la comuna Las Balsas?

GRÁFICO # 13 Comuna Las Balsas



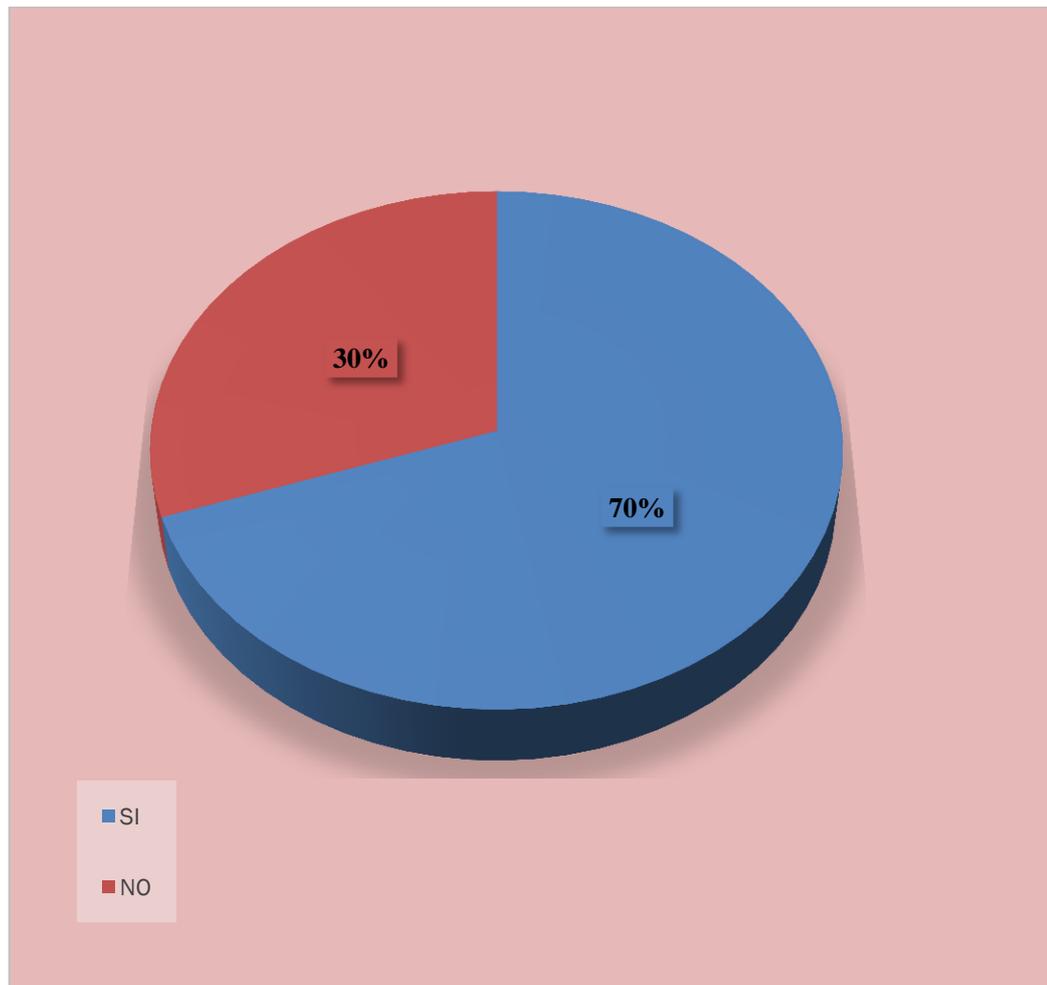
**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 92% dice que no conoce la Comuna Las Balsas y un 8% dice que si conoce. Como nos muestra el gráfico el mayor porcentaje las personas encuestadas dice que no conoce las Comuna Las Balsas mientras que un menor dice que si conoce y que esta comunidad tiene lindos atractivos. Ese menor porcentaje nos refleja que no hay promoción y difusión turística que hace falta que las autoridades locales se preocupen en desarrollar aquellas comunidades rurales que tienen potenciales en el ámbito turísticos.

**12. ¿Le gustaría conocer la comuna Las Balsas donde puede practicar el turismo de naturaleza y aventura?**

**GRÁFICO # 14** Las Balsas donde puede practicar el turismo de naturaleza y aventura



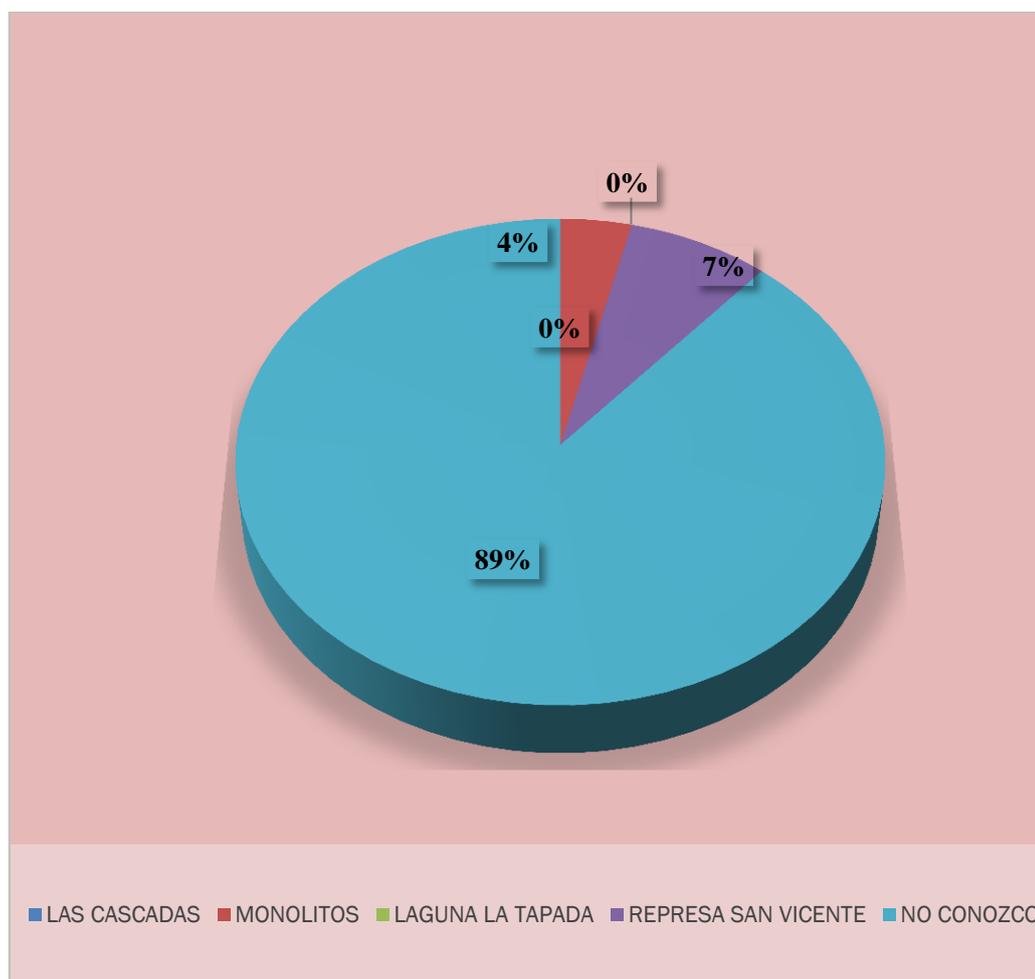
**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 70% manifiesta que le gustaría conocer Las Balsas y el 30% dice que no. La provincia de Santa Elena cuenta con varios atractivos donde las personas se desplazan a conocer nuevos destinos y pasar un día agradable con amigos y familias, es una gran oportunidad de que la comuna Las Balsas sea promocionada ya que un porcentaje manifiestan que le gustaría conocer esto sería una gran oportunidad para la comunidad sea desarrollada entre otras comunidades y de forma local.

### 13. ¿Qué atractivos turísticos conoce usted de la comuna Las Balsas?

GRÁFICO # 15 Atractivo turístico de la comuna Las Balsas



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

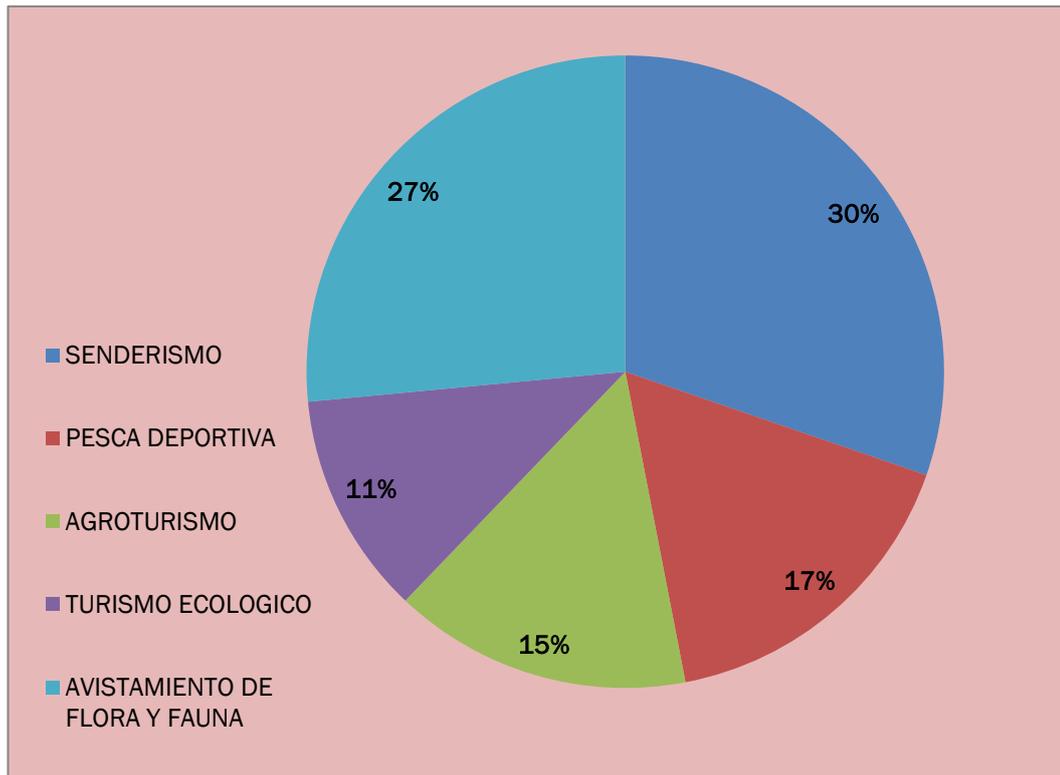
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 89% dice que no conoce un 7 % que conoce la represa San Vicente y un 4% que conoce los monolitos.

Como se observa en el gráfico un mayor porcentaje nos manifiesta que no conoce ya que al momento de viajar se desplazan a lugares cercanos donde alojarse, muchas veces por el tiempo y la distancia que se encuentra la comunidad no la visitan, en muy importante que a través de este plan hacer conocer los lugares potenciales y actividades que se puede realizar.

**14: ¿Qué actividades turísticas considera usted, que se pueden realizar en la comuna Las Balsas?**

**GRÁFICO # 16** Actividades que se pueden realizaren la comuna Las Balsas



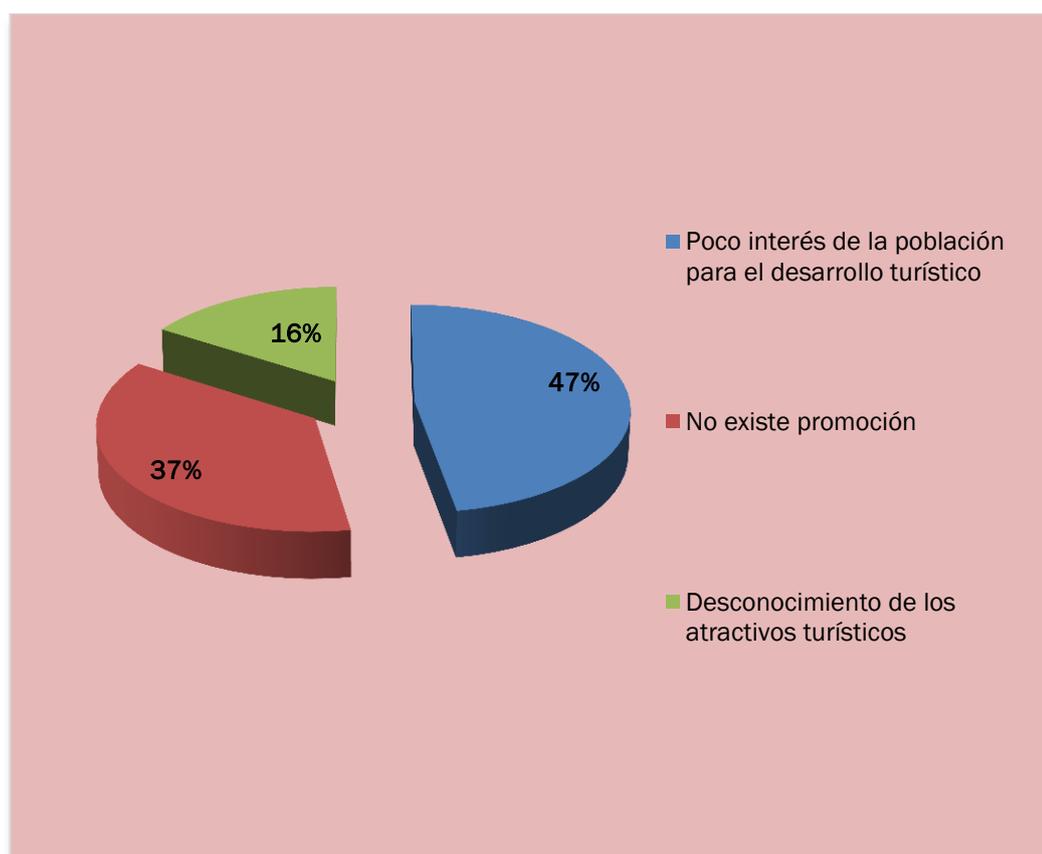
**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 30% nos muestra que las personas les interesan no solo sol y playa más bien conocer otros lugares como el senderismo, un 17% hace referencia que les interesa la pesca deportiva, un 15% desean estar en un ambiente más tranquilo relajado disfrutar de la naturaleza en compañía de amigos y en familia, 11% el turismo ecológico ya que en la actualidad se está tomando conciencia de cuidar los sitios culturales y naturales, y el más importante con un 27% es conocer la flora y fauna de aquellos sitios que aún no están promocionados en el ámbito turístico como es el caso de la comuna Las Balsas, esta zona tiene lugares privilegiados por conocer para aquellas personas que les gusta una nueva aventura .

**15: ¿Cuáles considera usted son las falencias para que la comuna Las Balsas no sean visitadas turísticamente?**

**GRÁFICO # 17** Falencias por las que la comuna Las Balsas no es visitada turísticamente



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

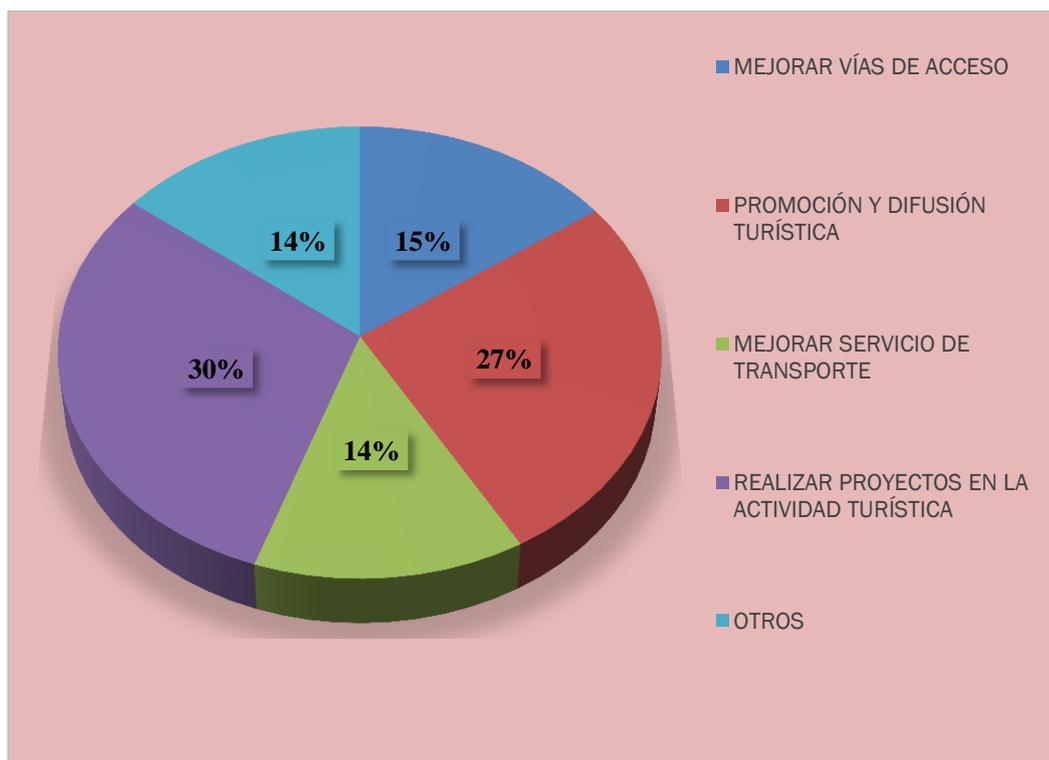
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 47% refleja en el poco interés de la población para el desarrollo turístico, 37% que no hay promoción, 17% que existe un desconocimiento de los atractivos

Los encuestados manifestaron que existe mucha despreocupación de parte de los dirigentes comunales realizar gestiones o hacer convenios con el ministerio de turismo para ser un potencial turístico, por ende que no hay promoción las personas no conocen el lugar.

**16: ¿Que deberían hacer las autoridades de la provincia de Santa Elena para que la comuna Las Balsas sea reconocida por los turistas?**

**GRÁFICO # 18** La comuna Las Balsas sea reconocida por los turistas



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

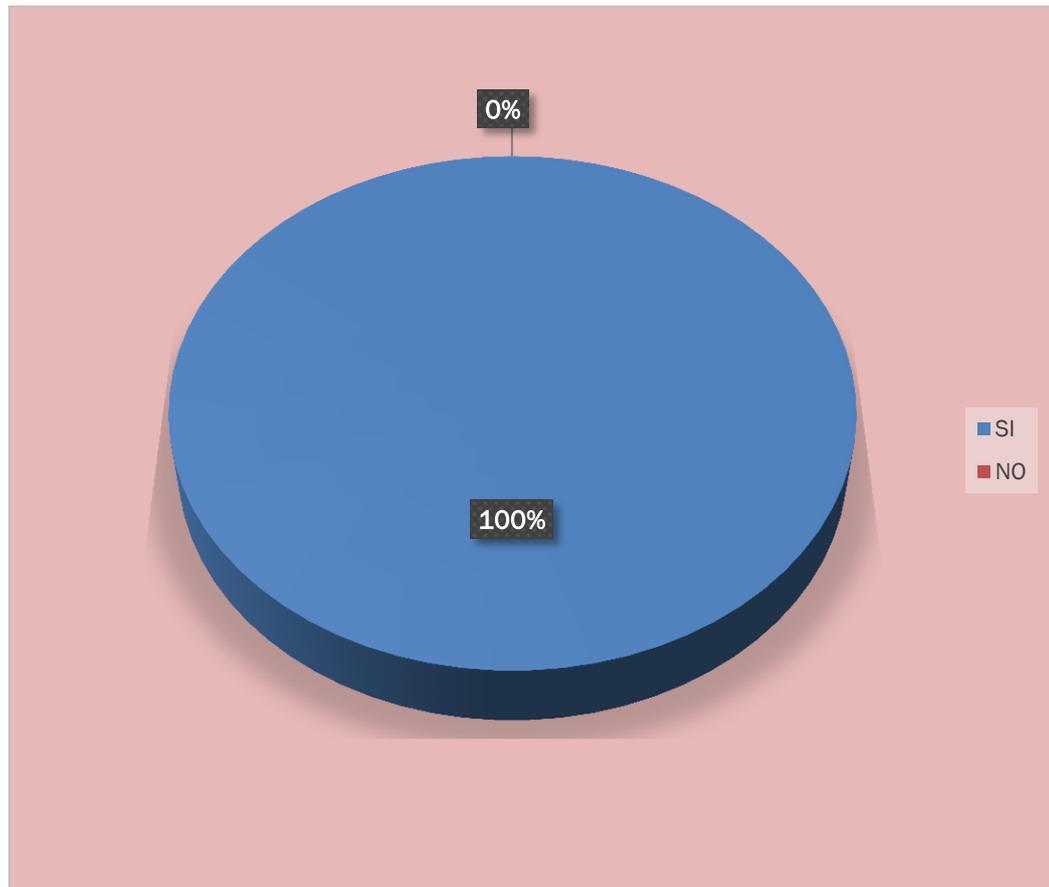
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 15% representa que hay que mejorar las vías ,27% que hay que hay la debida promoción y difusión turística, el 14% hay que mejorar el servicio de transporte público, 30%hay que realizar proyectos turísticos, 15% nos manifiesta que hay que hacer otras acciones.

De todos los turistas que se realizaron las encuestas nos manifestaron que es muy necesario tener buenas vías de acceso para llegar a un atractivo y que es muy importante que las autoridades pertinentes se preocupen por el bienestar de aquellas familias que muchas veces se dificultan llegar a otro lugar y por ende los turistas, de la misma manera tener una buena planificación para el desarrollo de planes que ayuden al crecimiento de la población.

**17¿La creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios a la comunidad?**

**GRÁFICO # 19** Beneficios a la Comunidad



**Fuente:** Encuestas a turistas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

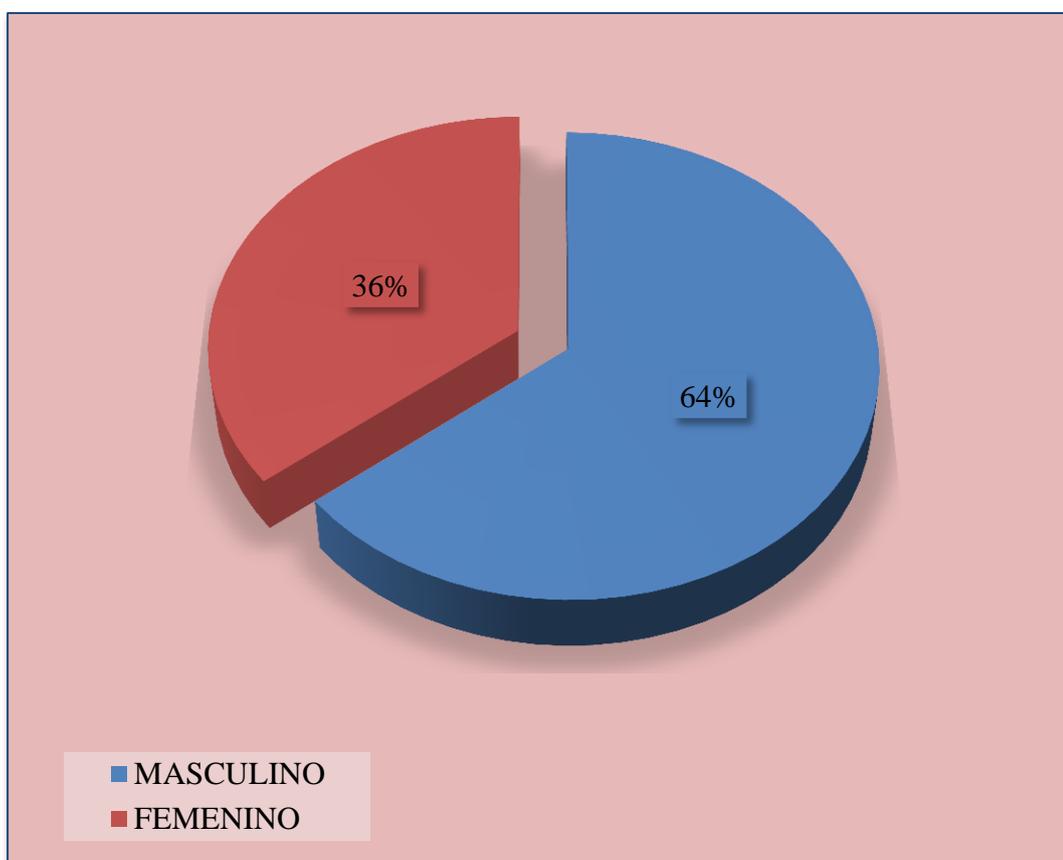
En las encuesta podemos apreciar que el 100% de encuestados nos hace referencia que si está de acuerdo con la creación de un plan desarrollo en la comunidad.

La gran mayoría de los turistas está de acuerdo con la creación de un plan desarrollo turístico ya que traerá muchos beneficios. También a la provincia porque traerá beneficios ofertando nuevos destinos mediante la diversificación de la oferta y ayudando al desarrollo a la comunidad.

## 2.7.2 Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los moradores de la comuna Las Balsas

### 1. Datos generales de la localidad

GRÁFICO # 20 Datos generales de la localidad



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

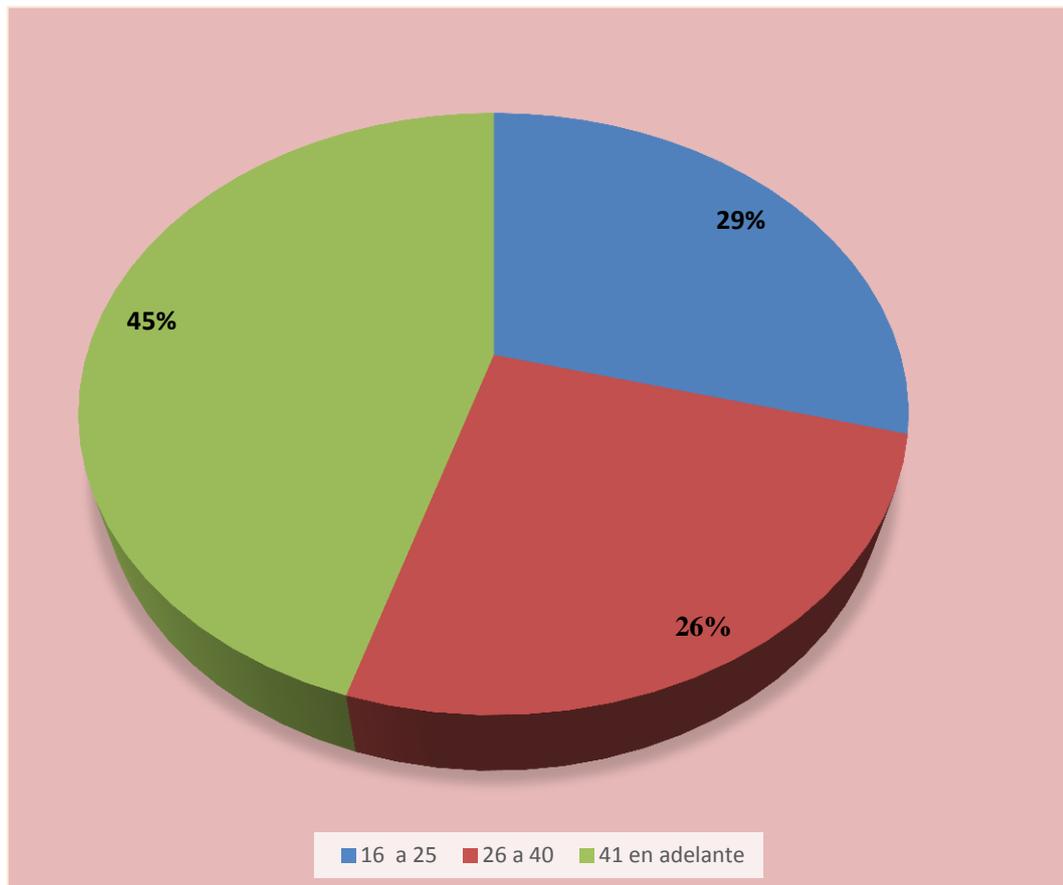
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 64% de los encuestados en la son mujeres mientras que un 36% son hombres.

En la mayoría de las personas encuestadas en la Comuna las Balsas son mujeres esto se debe a un gran factor que es el trabajo de los hombres en sus fincas o en otras parcelas, es decir que los jefes de hogar por llamarlas así se los encuentra en sus hogares en las tardes después de jornada laboral.

## 2.- Edad de la Población

GRÁFICO # 21: Edad de la población



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

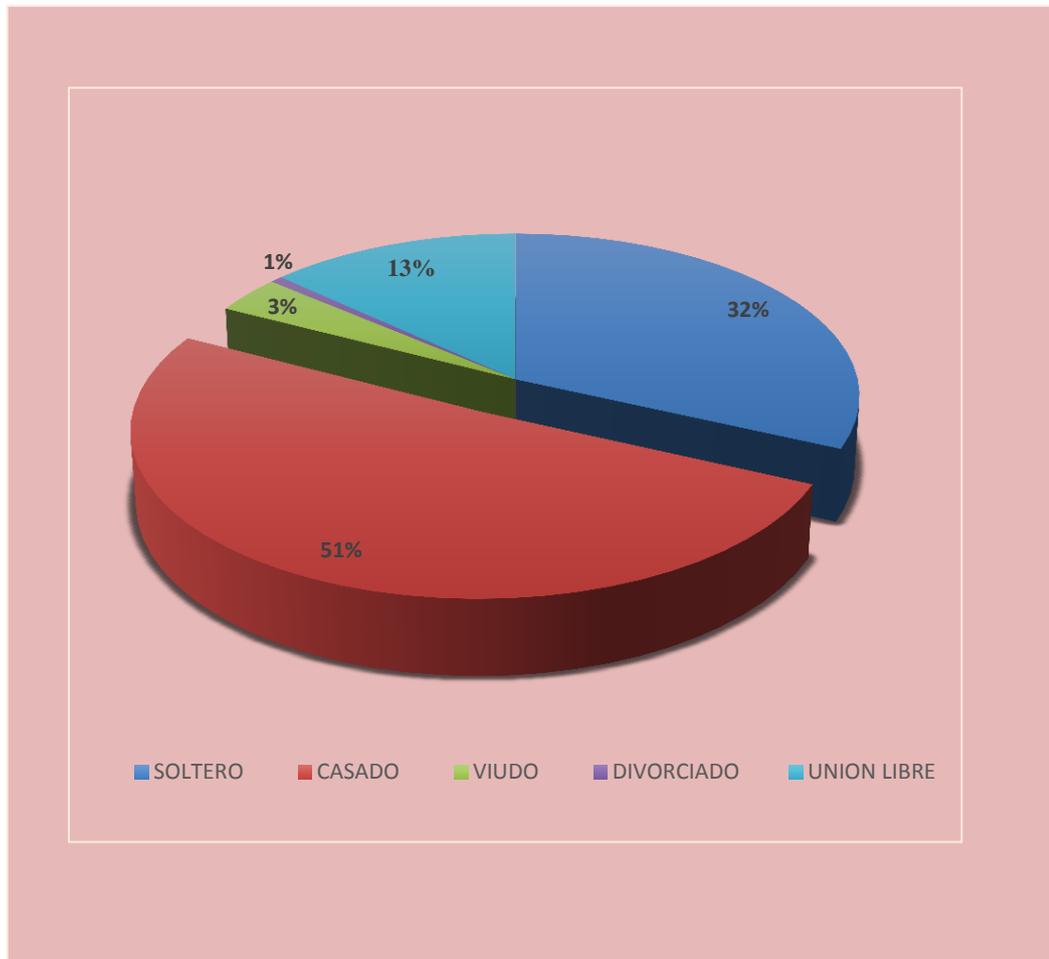
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 41% de los encuestados tiene la edad de 41 años en adelante y un 29% posee la edad de entre 16 a 25 años mientras que un 26% están entre las edades de 26 a 40 años.

Como se puede observar en el gráfico la mayoría de los encuestados en la comuna Las Balsas tiene edades superiores a los 40 años es decir en la comunidad existen poca gente joven esto se debe principalmente a la falta de empleo por lo que la gente joven migra a trabajar a otros lugares.

### 3.- Estado civil de los encuestados

GRÁFICO # 22 Estado civil de los encuestados



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

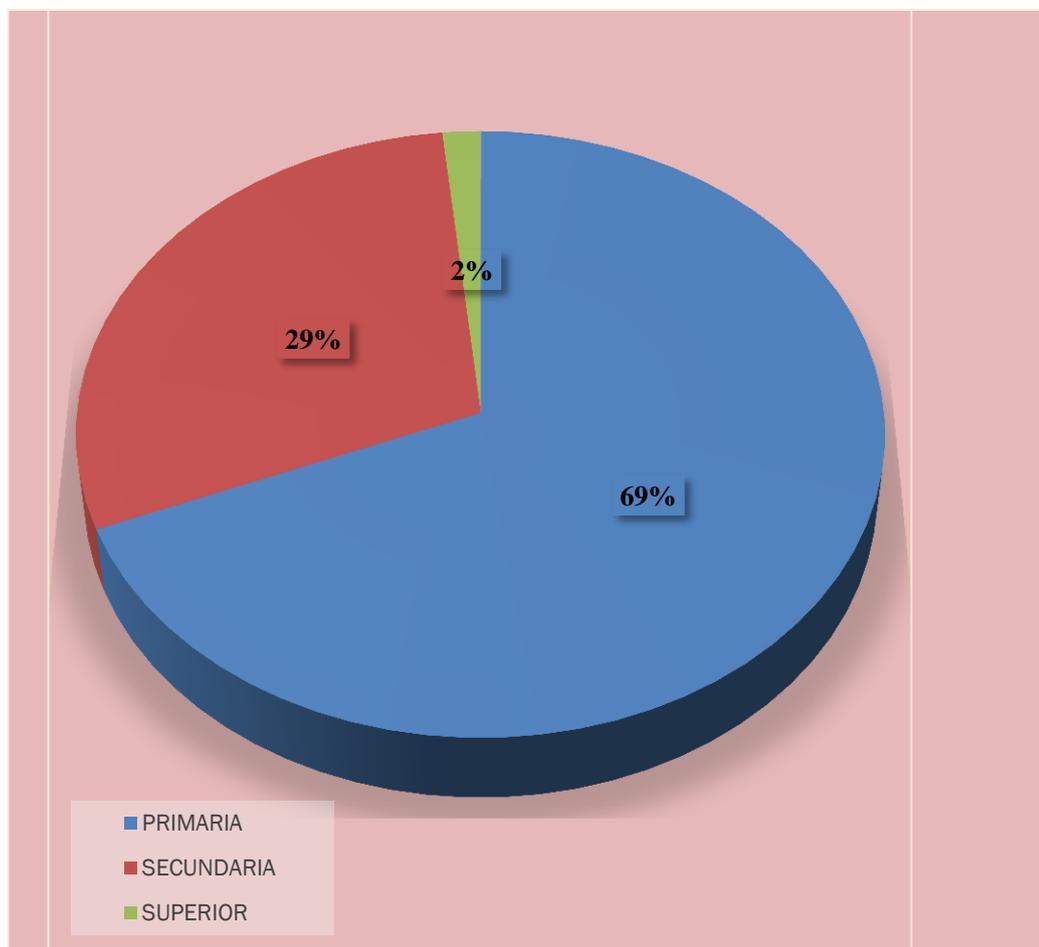
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 51% de los encuestados son casados, un 32 % se encuentra soltero mientras que un 13% del total de los encuestados se encuentra viviendo en estado de unión libre, un 3% se encuentra viudo y tan solo el 1% es divorciado.

Como se observar en el gráfico la mayoría de los encuestados son casados con familias donde pueden disfrutar de los atractivos turísticos que ofrece nuestra provincia, se puede disfrutar de los deportes extremos ya que las personas jóvenes y solteras tienen más tiempo y conocer aquellos lugares que no explotados en el ámbito turístico.

#### 4: ¿Cuál es su nivel de estudio?

GRÁFICO # 23: Nivel de estudio



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

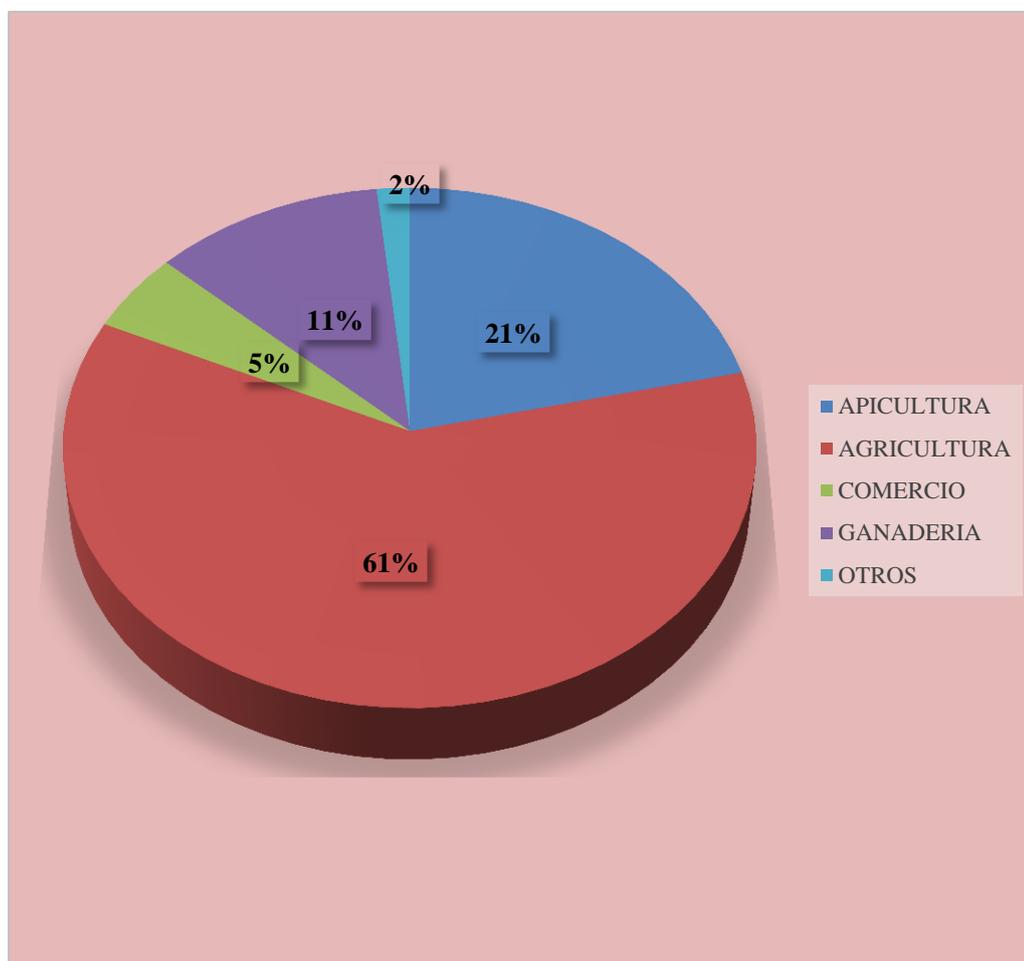
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 69 % de la de los encuestados en la comuna Las Balsas terminó la primaria, el 29% termino la secundaria y tan solo un 2% concluyó alguna carrera.

Como se aprecia en el gráfico la mayoría de las personas solo terminaron la primaria esto se debe principalmente que hace años atrás no existían colegios cercanos a estas comunidades mientras que otro porcentaje culmino sus estudios secundarios y tan solo una mínima parte de la población termina sus estudios superiores.

## 5: ¿Principal fuente de ingresos económicos?

GRÁFICO # 24 Fuentes de ingresos económicos



Fuente: Encuestas comuna Las Balsas (2014)

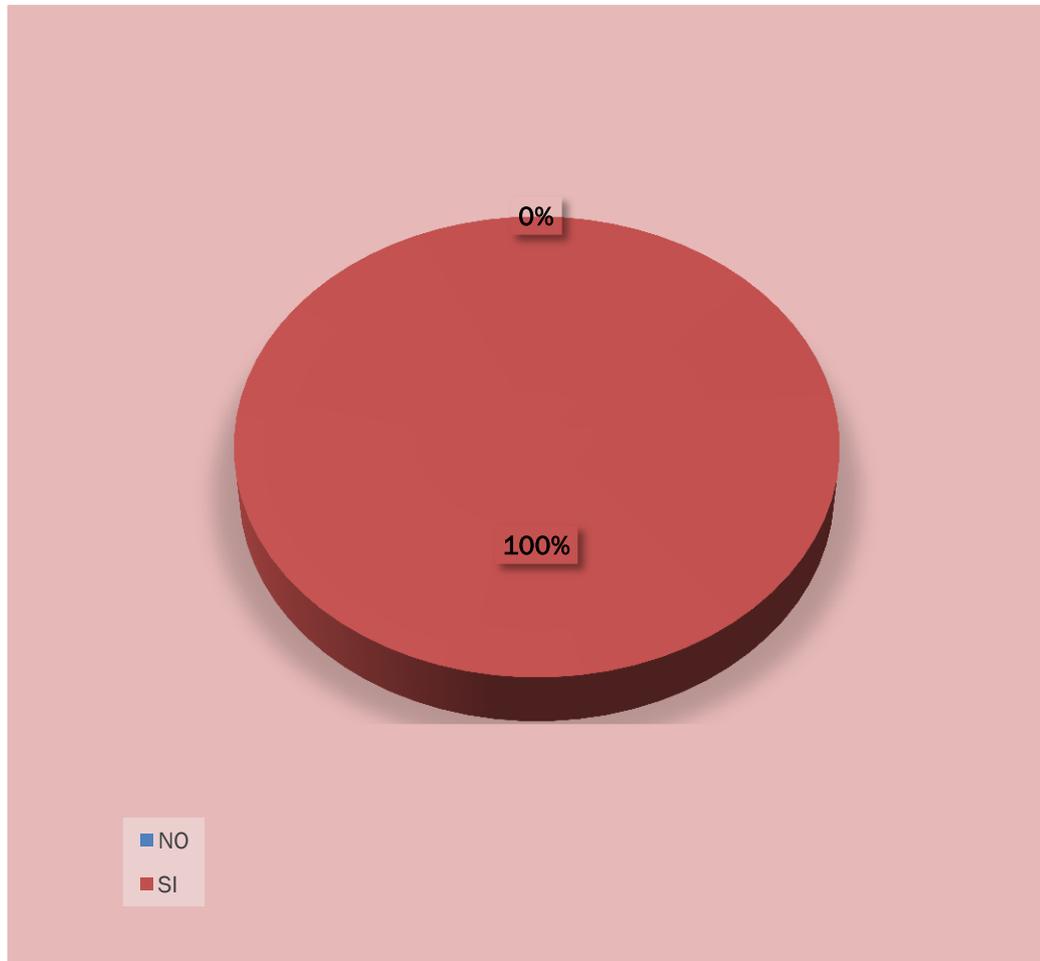
Elaborado por: Constante M

El 61% de los encuestados subsiste de la agricultura, un 21% sobre vive de la apicultura un 11% se dedica al comercio, un 5% se dedica la ganadería mientras que un 2% se dedica a otras actividades

Como se observa en el gráfico podemos decir que la mayoría de las personas encuestadas dedica su modo de vida a la agricultura y otra parte importante de este sector encuestado se dedica a lo que es la apicultura mientras que una pequeña parte se dedica a otros oficios, es muy importante que la comunidad se enfoque en la actividad turística, ofreciendo actividades diferente al turista.

## 6: ¿Le gustaría que la comuna Las Balsas se desarrolle turísticamente?

GRÁFICO # 25 Desarrollo Turístico en las Balsas



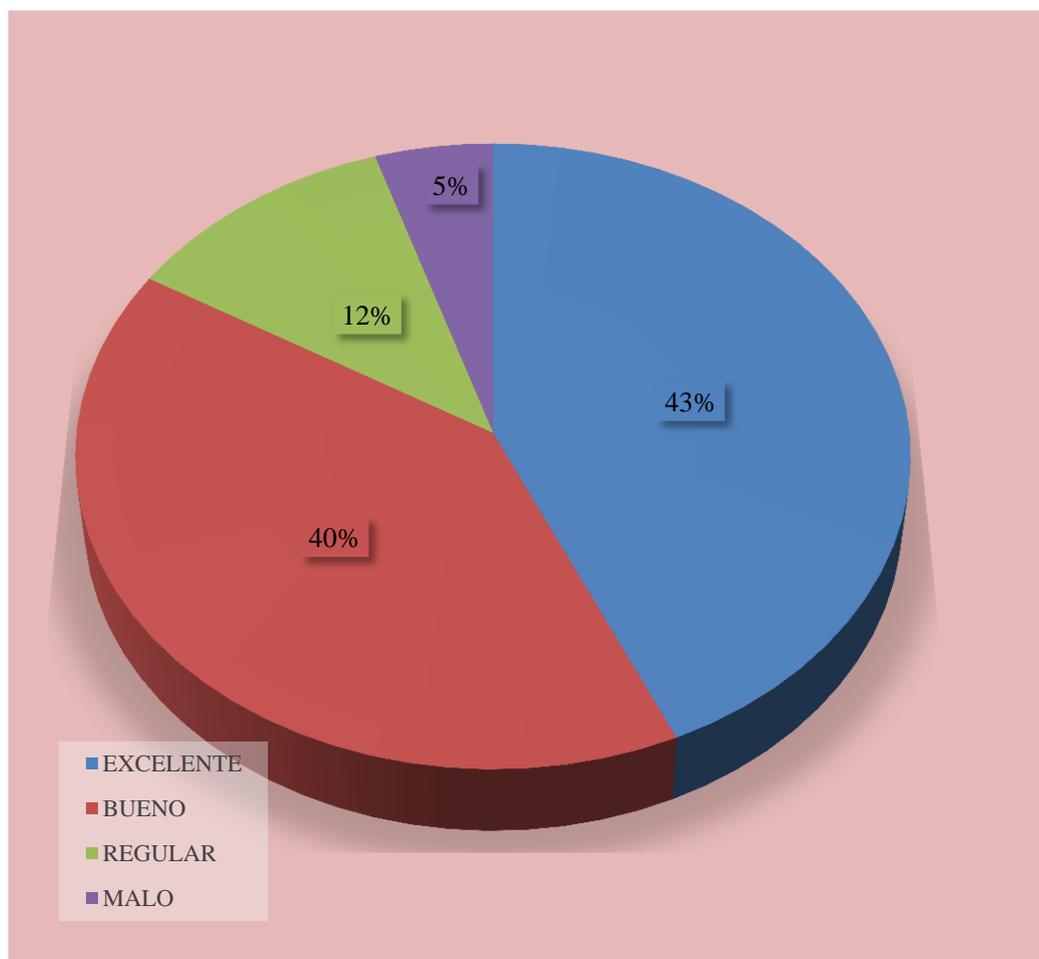
**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 100 %de los encuestados nos dijo que si, El total de los encuestados está de acuerdo con un plan de desarrollo turístico para la comuna Las Balsas, mediante un plan las personas tendrán la oportunidad de conocer nuevos destinos ya que esto beneficiara a toda la población a través de la ayuda del Ministerio de Turismo GAD y la localidad harán esto posible de ofertar a personas locales y provinciales .mejorando la oportunidad de ofrecer sus costumbres y tradiciones de la población mediante esta oportunidad dando realce a la provincia y la comunidad , generando plazas de trabajo y por ende la calidad de vida .

7: ¿En la actualidad cómo calificaría usted el desarrollo turístico en la comunidad?

GRÀFICO #26 Turismo en la Comunidad



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

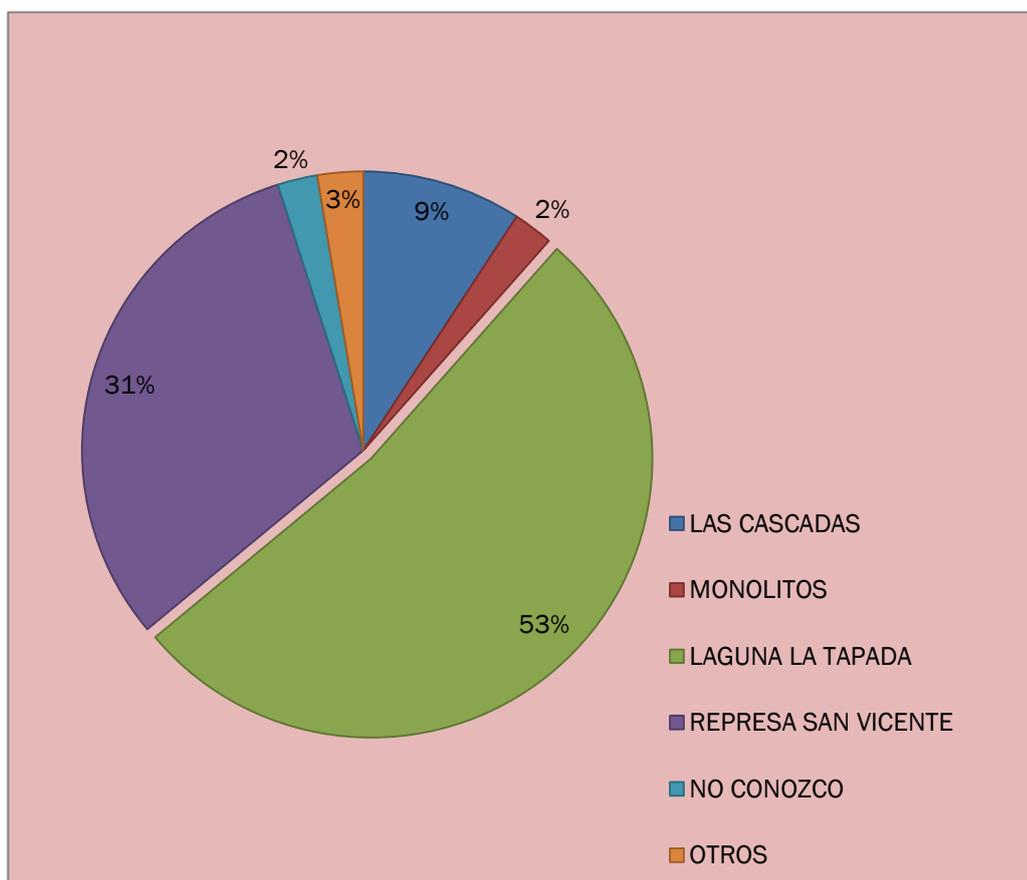
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 43% considera que el desarrollo turístico ha sido excelente, para un 40% que ha sido bueno, para un 12% que ha sido regular mientras que para un 5% la califica de mala.

Como se observa en el gráfico la mayoría califica que el desarrollo turístico ha sido excelente mientras que otra parte muy importante la califica de buena mientras que una pequeña parte de los encuestados la califica de regular y malo.

**8: ¿Cuáles considera usted es el más relevante de los atractivos turísticos en la comuna Las Balsas?**

**GRÁFICO # 27 Atractivos Turísticos**



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

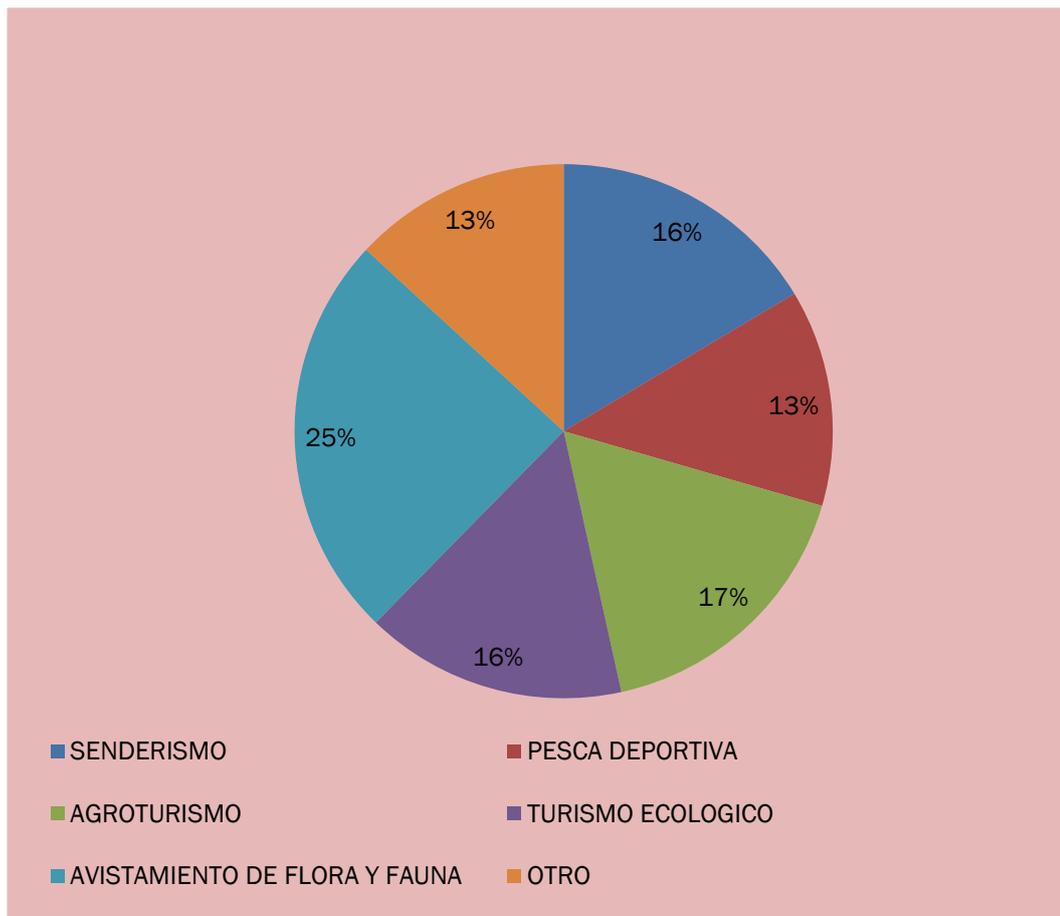
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 56% manifiesta que su principal atractivo es la Laguna la Tapada seguido de la Represa San Vicente con un 33%, 9% manifiesta que son las cascadas y un 2% que son los denominados monolitos.

Como se observa en el gráfico la mayoría de las personas encuestadas dice que el principal atractivo turístico que posee las Balsas es la Laguna La Tapada seguida de la represa San Vicente que es muy visitada por personas de diferentes partes de la Provincia y otra pequeña parte de la población nos dice que es la son las Cascadas y Monolitos que existen en las Comuna Las Balsas.

9 ¿Qué actividades turísticas considera usted, que se pueden realizar en la comuna Las Balsas?

GRÁFICO # 28 Actividades que se Podrían realizar



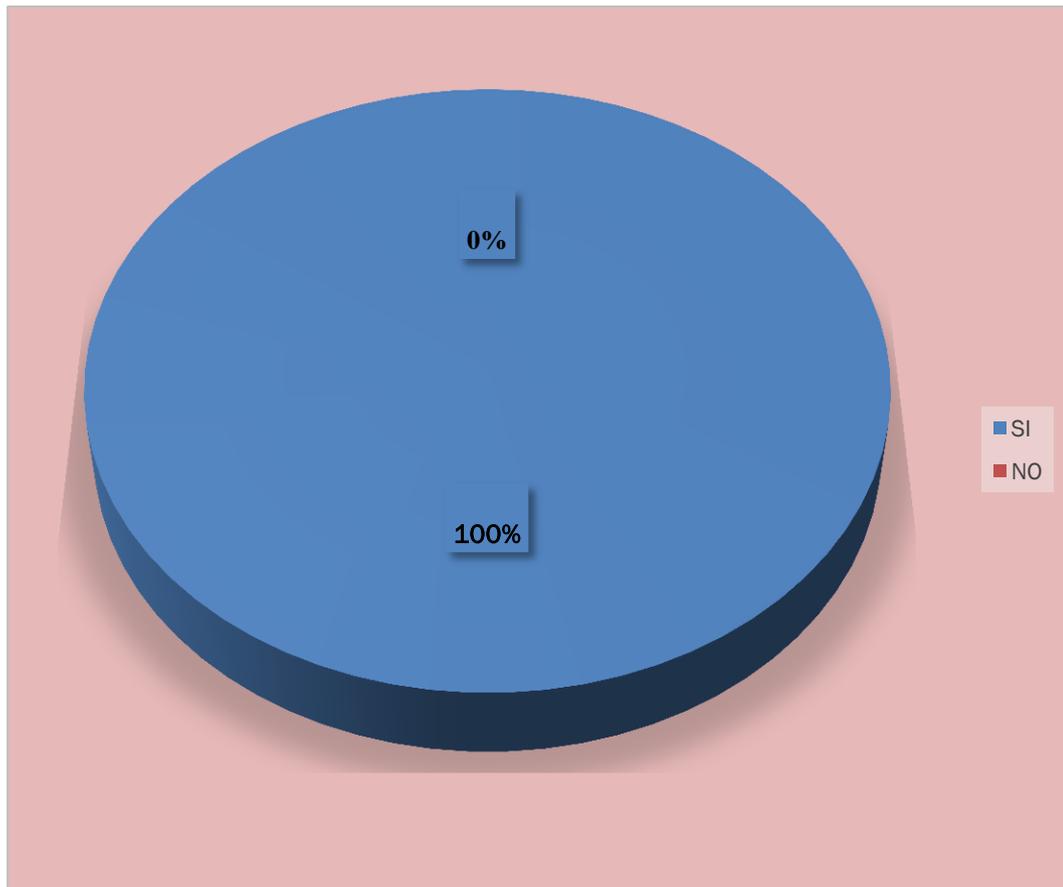
Fuente: Encuestas comuna Las Balsas (2014)

Elaborado por: Constante M (2014)

Con el 16% nos muestra que se debe realizar la actividad de senderos ya que a los jóvenes les gusta turismo de aventura conocer nuevos destinos, un 13% nos manifestó que le gustaría que se practique la pesca deportiva ya que es una nueva actividad que se realizaría dentro de la comunidad, con el 17% que quiere que se implemente un turismo ecológico ,25% manifestó que les gustaría realizar el avistamiento de la flora y fauna dentro de la comunidad, el 13% les gustaría realizar otras actividades dentro de la comunidad .

**10: ¿Ud. Está de acuerdo que la comunidad participe en desarrollo de actividades turísticas?**

**GRÁFICO # 29 Desarrollo de Actividades Turísticas**



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

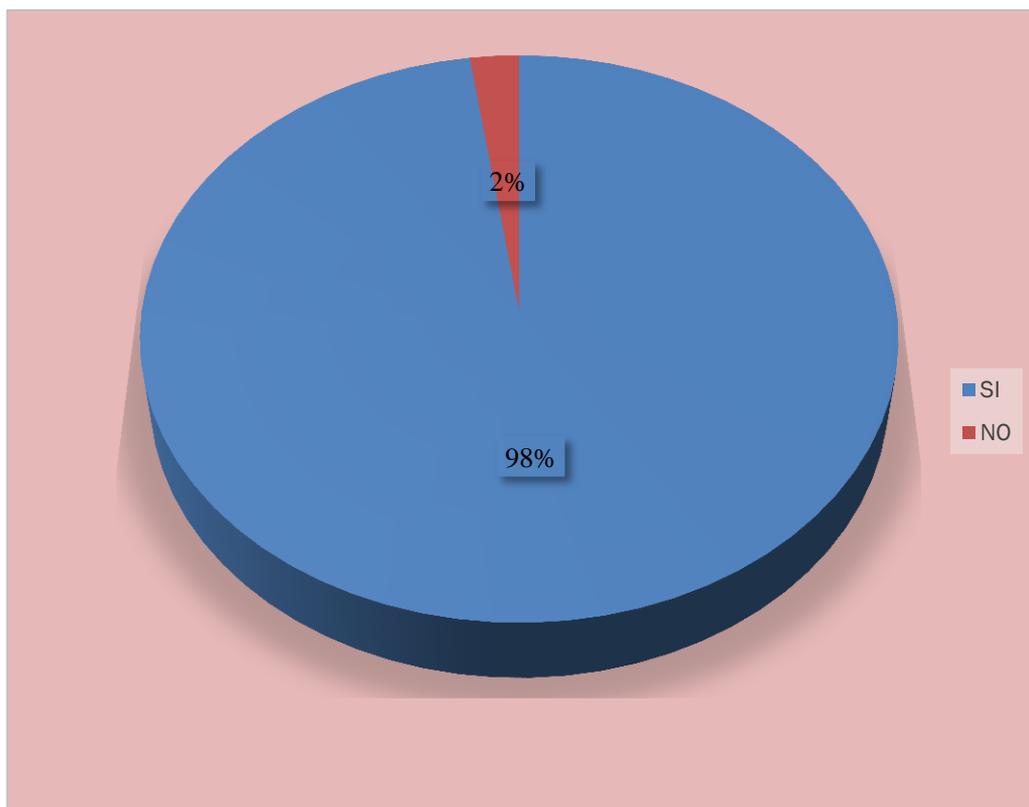
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 100% nos dice que apoya el desarrollo turístico de la Comunidad. El gráfico nos muestra claramente que el total de las personas encuestadas apoya el desarrollo turístico de la Comuna Las Balsas pues esto traerá consigo nuevos ingresos a las familias que habitan en estas comunidades.

Esta comunidad si aportaría con su apoyo con la creación de un plan, esto beneficiaría no solo a la comunidad si no a las comunidades aledañas que formaran parte de este desarrollo beneficiando en ser reconocidas ya que en muchas ocasiones son pueblos fantasmas para los turistas y personas de pueblos

**11: ¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre el medio ambiente y otras temáticas relacionadas al turismo?**

**GRÁFICO # 30 Le gustaría participar en capacitaciones**



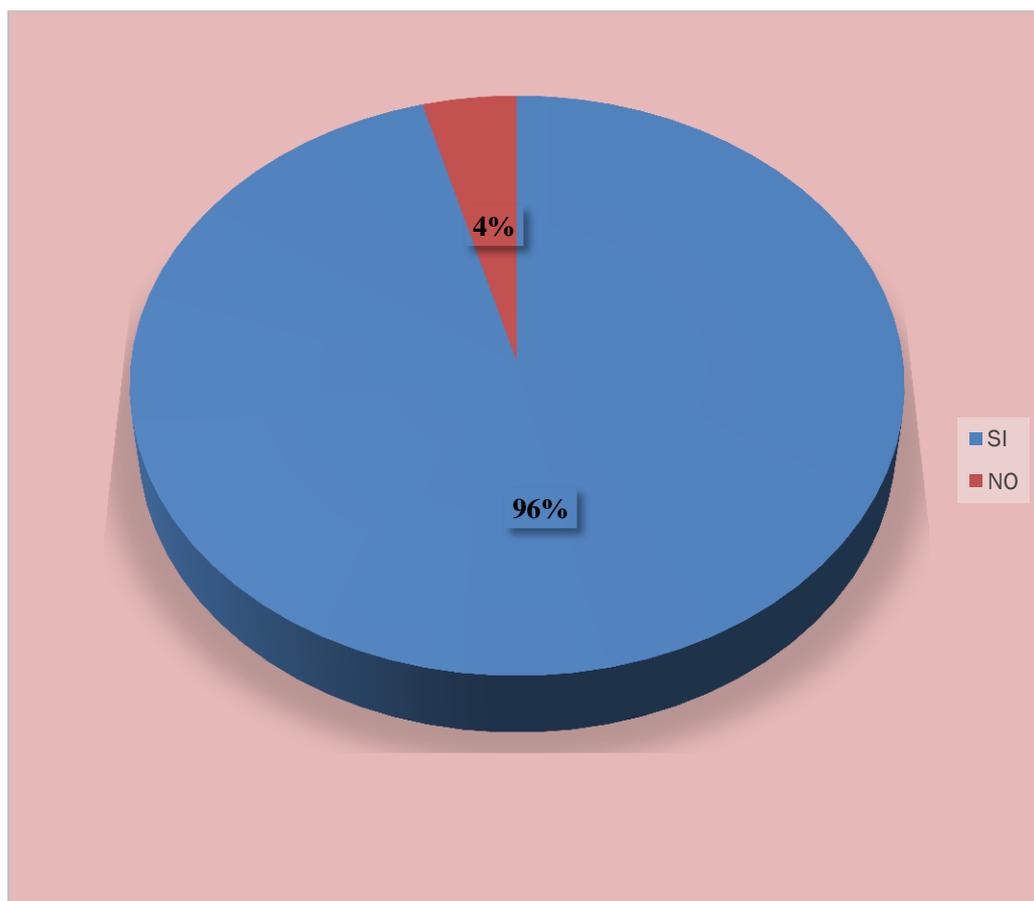
**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

Un 98% no muestra que les gustaría tener capacitaciones en el ámbito turístico, ya que el mismo desconocimiento por parte de la comunidad en el turismo ha hecho que sea para muchos turistas una comunidad más que teniendo potenciales que ofertar no seas reconocido, es por esto importante trabajar con aquellas dirigentes comunales que gestionen con los gobiernos seccionales para impulsar el desarrollo de esta actividad, es por esta razón las personas que quieren formar parte del cambio en el ámbito turístico deben ser capacitadas constantemente para brindarle un buen servicio de calidad a los turistas .

**12: ¿Cree usted que el desarrollo turístico generaría ingresos económicos a la comunidad?**

**GRÁFICO # 31 El ingresos económicos a la comunidad**



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

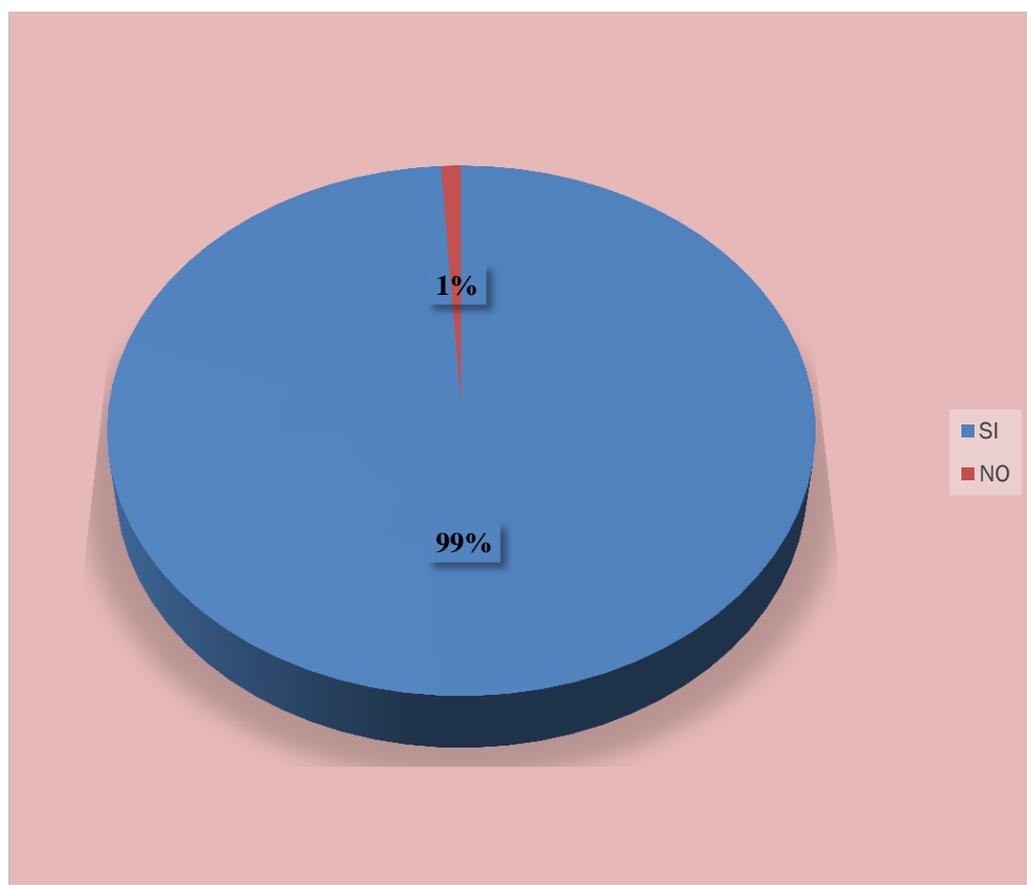
**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 96% manifiesta que el desarrollo turístico traerá nuevos ingresos mientras que un 4% dice que no traerá nuevos ingresos.

La mayoría de la población de la Comuna Las Balsas piensa que el desarrollo turístico traerá nuevos ingresos directos e indirectamente pues tendremos nuevos visitantes en las comunidades que de alguna u otra manera generaran fuentes de empleos mientras q un parte mínima de los encuestados dice que no cree que traerá nuevos ingresos.

**13: ¿La creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios a la comunidad?**

**GRÁFICO # 32** Beneficios por un Plan Desarrollo



**Fuente:** Encuestas comuna Las Balsas (2014)

**Elaborado por:** Constante M (2014)

El 99% de los encuestados piensa que un Plan de Desarrollo traerá Beneficios a la Comunidad y un 1% piensa que no.

Casi en su totalidad de los encuestados piensa que un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios de una u otra manera a la Comunidad. Diversificando cada uno de los atractivos potenciales de la provincia de Santa Elena y de la parroquia Colonche atrayendo a más turistas que conozcan costumbre y tradiciones sus fiestas de cada una de las comunidades donde acuden personas de otra provincia dándole importancia y reconocimiento.

## 2.8 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES QUE ESTÁN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Con el propósito de tener las opiniones de las autoridades que tienen que ver con el ámbito turístico de la creación de un plan desarrollo turístico sostenible en la comuna las Balsas se entrevistaron a tres personas de vital importancia para el proceso de la investigación, donde nos expresaron sus respectivas opiniones, ideas de lo que pensaban acerca de la comunidad. Las respectivas opiniones de cada uno de los entrevistados es de vital importancia ya que aportan con el desarrollo del tema planteado.

**A continuación se detallan las personas que fueron entrevistadas**

**CUADRO # 9 Personas entrevistadas en las encuestas**

Código	Nombre y apellido del entrevistado	Edad	Nacionalidad	Institución que representa	Cargo
P1	Richard Minda	50	Ecuatoriano	Comuna	Presidente de la comuna las Balsas
P 2	Biólogo Robinson Israel Rojas Gavilánez,	45	Ecuatoriano	Ministerio de Medio Ambiente	Departamento de Patrimonio Natural.
P 3	Douglas Dillón	40	Ecuatoriano	Empresa Emoturismo	Departamento de turismo.

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Constante M (2014)

### **1. ¿Conoce la comuna Las Balsas?**

EL 90% de los encuestados manifestaron que si conocen la comuna las Balsas el 10% no conoce pero le gustaría conocerlo porque tiene mucho potencial turístico. Tanto cultural y natural no solamente en la comunidad sino en toda la provincia, también se manifestó que es muy importante que se realicen proyectos turísticos y puedan ingresar turistas a la comunidad.

### **2. ¿Cree Ud. que la comuna Las Balsas posee potencial turístico?**

El 100% manifestó que si, porque es una comuna antigua dentro de la parroquia Colonche con restos arqueológicos y atractivos turísticos donde posee variedad de flora y fauna que hace único con su paisaje natural, de esta manera despertar el interés en promocionar lo que tiene y conservar su cultura .

Además comentaron que todo proyecto turístico es bueno para el desarrollo de la comunidad.

### **3. ¿Conoce algún atractivo turístico?**

En lo que relaciona el 100% de los entrevistados si conocen los atractivos turísticos el más conocido es la Represa San Vicente porque se comercializa las tilapias en época de invierno y verano.

### **4. ¿Qué está realizando la institución que usted dirige para promover el turismo en la comunidad?**

En un 60% no se está realizando proyectos turísticos por parte de las entidades pero se apoyaría con capacitaciones tríplicas al ser realidad el proyecto de tesis, el señor presidente en la entrevista nos mencionaba que él está en socialización con el señor prefecto en realizar un proyecto turístico ya que él considera que tiene mucho potencial y trabajan con el MAGAP en proyectos productivos

considerando un 40% que se está trabajando por el desarrollo y el bienestar de la comunidad.

**5: ¿En la actualidad conoce algún proyecto turístico que se esté desarrollando en la comuna?**

Los entrevistados mencionaron que se está realizando proyectos agrícolas con ayuda de PÍDASSE y MAGAP pero proyectos turísticos en la actualidad no.

**6: ¿Qué proyectos turísticos usted realizaría en la comuna Las Balsas manteniendo la conservación de medio ambiente?**

Se manifestó que sería bueno proteger de manera sostenible bosques de esta manera recuperar espacios con una biodiversidad importante y evitar la deforestación y otras prácticas perjudiciales para el medio ambiente, además reconociendo las fortalezas de la comunidad.

De otra manera la autoridad de Emoturismo nos manifiesta que es muy importante recalcar todas las debilidades que tienen las comunidades, y convertirlas en fortalezas, con apoyo de otras instituciones se apoyara para crear proyector de desarrollo turístico.

**7: ¿De qué manera aportaría la institución que usted dirige en la creación de un Plan Desarrollo Turístico Sostenible?**

Con capacitaciones talleres en el ámbito turístico, con trípticos en caso lo soliciten entre otras siempre y cuando la comunidad nos haga llegar sus peticiones estará dispuesto ayudar y así ayudar con el desarrollo local.

**8 ¿La creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios a la comunidad?**

El 100% nos manifestó que si, ya que traerá muchos beneficios con el desarrollo de un proyecto turístico de esta manera ayudaría con la mejora de la calidad de vida de cada una de las familias.

## **2.9 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INVESTIGACIÓN RECUPERADA EN EL TRABAJO DE CAMPO**

Al ver realizado el estudio de campo y recolección de información se da paso a facilitar un informe final de los mismos resaltando los hechos más relevantes para nuestra investigación y dar paso a la propuesta final.

En las encuestas que se realizó se considera que se refieren al género, edad y otras actividades que forman parte para nuestro mercado objetivo, cada una de las características mencionadas nos sirven para ver cuáles serían nuestros consumidores final en este caso se consideró jóvenes entre 16-25 años que les gusta disfrutar de la naturaleza y poder hacer observaciones de flora y fauna.

Con respecto a la pregunta 8, 9,10 les gustaría realizar turismo de observaciones de flora y fauna en compañía de amigos es una nueva alternativa para conocer otras comunidades que aún no son desarrolladas en el ámbito turístico.

En la última pregunta realizada a turistas y pobladores donde se cogió información si les gustaría que se implementen un plan desarrollo turístico en la comuna las Balsas las personas respondieron de manera acertada que les gustaría que esta comunidad se desarrolle turísticamente.

En cuanto a las entrevistas las personas se sintieron emocionados al realizar el plan porque a través de ello se establecerá estrategias para ponerlos en práctica para brindar un buen servicio a los turistas y generar lazos de trabajos de los habitantes de esa comunidad.

**CUADRO # 10 Personas que podrían visitar los atractivos de la comuna las Balsas**

<b>Característica de las personas que visitaran la comunidad</b>	<b>Turistas</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Autoridades</b>
<b>Niños</b>	39%	10%	20%
<b>Jóvenes</b>	16%	40%	30%
<b>Adultos</b>	45%	50%	40%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Constante M (2014)

**CUADRO # 11 Medios estratégicos**

<b>Característica de la promoción turística.</b>	<b>Turistas</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Autoridades</b>
<b>trípticos</b>	37%	30%	35%
<b>hoja volante</b>	6%	10%	5%
<b>redes sociales</b>	43%	39%	50
<b>valla publicitaria</b>	7%	16%	5%
<b>cuña radial</b>	7%	5%	5%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Constante M (2014)

**CUADRO # 12: Actividades de interés**

<b>Actividades que pueden realizar los turistas y habitantes</b>	<b>Turistas</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Autoridades</b>
<b>Visitar sitios culturales</b>	39%	45%	10%
<b>Sol y playa</b>	45%	30%	71%
<b>Sitios naturales, fincas agro turísticas</b>	16%	25%	20%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Constante M (2014)

**CUADRO # 13 Le gustaría que la comuna las Balsas se desarrolle turísticamente**

<b>Le gustaría que la comuna las Balsas se desarrolle turísticamente</b>	<b>Turistas</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Autoridades</b>
<b>si</b>	90%	100%	100%
<b>no</b>	10%	0%	0%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Constante M (2014)

**CUADRO # 14 La creación de un plan desarrollo turístico traerá beneficios a la comunidad.**

<b>Con la creación de un plan desarrollo turístico sostenible traerá beneficios a la comunidad</b>	<b>Turistas</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Autoridades</b>
<b>si</b>	90%	100%	100%
<b>no</b>	10%	0%	0%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Constante M (2014)

## **2.10 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACION RECUPERADA EN CAMPO**

Estos instrumentos fueron para verificar si se puede realizar un plan desarrollo turístico en la comuna Las Balsas y así lograr una demanda turística, si bien es cierto este lugar se puede convertir en un destino turístico porque posee recursos naturales y culturales. Por eso se realizó encuestas dirigidas a los turistas, moradores entrevista a las autoridades respectivas a la actividad turística, para que ellos dieran su opinión acerca de un plan desarrollo turístico sostenible.

## **2.11 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

Para comprobar o rechazar la relación de las variables se efectuó la prueba del Chi2 con la información de la siguiente tabla correspondiente a la pregunta: **¿Con el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Comuna las Balsas, como estrategia de desarrollo, aplicando proceso de planificación turística, este permitirá generar un nuevo ingresos económico para la población local?**

Correspondiente a los ítems correspondiente a los instrumentos de investigación que son las encuestas a turistas y población y la entrevista a autoridades.

**TABLA N° 1 PREGUNTA DE HIPÓTESIS**

Con el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible en la comuna las balsas, como estrategia de desarrollo, aplicando proceso de planificación turística, este permitirá generar un nuevo ingresos económico para la población local.			
ITEMS	SI	NO	TOTAL
TURISTAS	110	22	132
HABITANTES	250	72	305
AUTORIDADES	3	0	3
TOTALES	363	94	440

Entrevistado: Autoridades

Elaborado: Constante M (2014)

Una vez deducida las frecuencias absolutas observadas, se calcula las frecuencias absolutas esperadas para cada celda cuyos resultados se muestran en la tabla siguiente a la cual se le calcula a Chi2 cuadrada en función de que cada celda se resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado para la frecuencia esperada. Obteniendo la Chi2 para cada celda se sumas todos estos valores por filas y luego los valores resultantes de la columna y ese es el valor del Chi2 calculado.

**TABLA N° 2 PROCESO DEL CÁLCULO DEL CHI2**

Con el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible en la comuna las balsas, como estrategia de desarrollo, aplicando proceso de planificación turística, este permitirá generar un nuevo ingresos económico para la población local						
OPCIONES DE OPINIÓN	TURIS	%	HABI	%	AUTOR	%
SI	105	79,431	242	79,431	2	100
NO	27	20,568	63	20,568	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>100</b>	<b>305</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Entrevistado: Autoridades

Elaborado: Constante M (2014)

**TABLA N°3 SEGUNDO PROCESO DE CHI2**

CUADRO SUMATORIO DEL CHI2		
0,2531	0,9772	0,73109281
0,2470	1,3682	1,6152
0,1598	0,6171	0,7769
		3,6223

Entrevistado: Autoridades

Elaborado: Constante M (2014)

**Fórmula para la aplicación**

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

El valor calculado es de 3,6223% el cual permite la comprobación de validez de la hipótesis planteada en el trabajo, por lo tanto se acepta la hipótesis con un nivel de confianza del 95%.

En relación a lo que se tratado en este capítulo especialmente en el proceso de integración de la información donde se integran los aspectos más relevantes en el diseño de la propuesta del plan de desarrollo turístico Sostenible, en la comuna Las Balsas a través de la creación de estrategias de desarrollo que permitan generar un nuevo ingreso económico a la población local.

## **CAPÍTULO III**

### **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS BALSAS PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DELAÑO 2016”**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

La comuna las Balsas ubicada en las faldas de la cordillera Chongón Colonche, es un lugar privilegiado debido al clima espectacular que posee por sus inmensas especies de flora y fauna que tiene lo que le hace una comunidad llamativa capaz de atraer a muchos turistas que le guste disfrutar de la naturaleza cálida.

Por lo que se considera un gran comienzo para desarrollarla como un lugar turístico lleno de encantos, considerando que hoy en día el turismo se ha manifestado como un lazo que encamina la progreso de muchas localidades que ven al turismo como fuente de ingreso.

Es así como en este capítulo se encaminara a la elaboración de un plan desarrollo turístico sostenible que tiene como objetivo plantear estrategias de desarrollo turístico de forma sustentable que ayuden a los nuevos paradigmas de conservación del patrimonio cultural y natural de una comunidad en general. Y que la comunidad sea reconocida como un destino turístico potencial promoviendo la economía y la mejora de calidad de vida en cada una de las familias.

#### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

El plan de desarrollo turístico sostenible para la comuna Las Balsas, servirá como un motor clave que se asemeja a los nuevos retos que enmarca los planes de desarrollo turístico, que buscan la preservación a través de una oferta adecuada de los destinos turísticos, lo que significa para esta comuna un gran avance al momento de emprender una actividad.

La importancia que lleva a la realización de este plan es que la comuna Las Balsa cuenta con un modelo de gestión que ayude al involucramiento de los actores principales mediante un modelo a seguir obteniendo resultados positivos y perdurables para lograr el posicionamiento con tendencias a una oferta encaminada hacia el futuro.

Para lograr el desarrollo turístico es importante que todos los habitantes se comprometan a contribuir con la conservación y el aporte para llevar a cabo dicha investigación que beneficiará no solo a la comunidad sino también a la provincia porque contará con nuevos destinos que aportan al progreso.

Es impredecible también recalcar que mediante el manejo sostenible se logrará la obtención de y permanencia de los recursos con que cuenta esta comunidad para lograr el emprendimiento de la actividad turística que se desarrollara de tal manera que desde este punto de vista se crea la importancia de desarrollar este plan que procura la conservación de sus bienes culturales o naturales que posee actualmente esta comunidad.

### **3.3 DEFINICIÓN DEL MODELO PLAN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA LAS BALSAS**

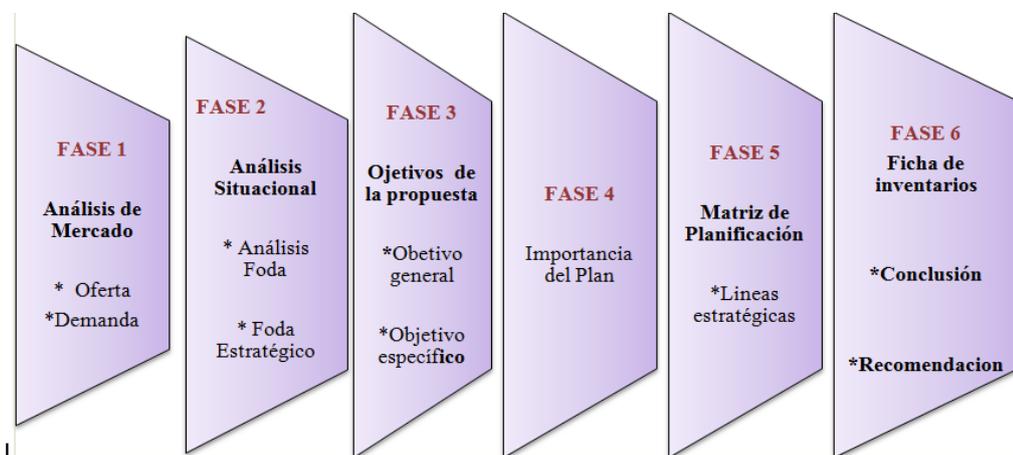
A través de la aplicación de este Plan Desarrollo Turístico Sostenible se realizará estrategias competitivas planes de acción que sirvan para el desarrollo de la localidad y un motor de impulso para aquellas comunidades que están alejadas y no reciben ayuda por gobiernos seccionales, conservando aquellos recursos tantos naturales como culturales para las generaciones venideras.

### **PLAN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA COMUNA LAS BALSAS**

Con este modelo se cumplirá las directrices que harán posible la ejecución del plan mediante el estudio y procedimientos que ayudaran a tener una visión clara ,a través del apoyo de los comuneros será factible la realización del mismo .

Convertimos en un producto turístico mediante la promoción y difusión de aquellos atractivos que no son promocionados logrando el posicionamiento y reconocimiento a nivel local y provincial la cual generara oportunidades de empleo y por ende la calidad de vida de los habitantes.

El plan servirá como una guía dentro de la comunidad el cual se podrá en marcha este modelo, donde se muestran todos aquellos lugares importantes que se puede mostrar, es un esquema que se realizó de manera sencilla para dar una mejor visión en el desarrollo de la propuesta.



### 3.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA LAS BALSAS

#### 3.4.1 Oferta Turística

La provincia de Santa Elena desde hace varios años es muy reconocida por sus playas, donde acuden los turistas de todo los países, estos llegan de acuerdo a las temporadas vienen a disfrutar de sus costumbres, en especial en la época de ballenas donde se puede observar los cetáceos un espectáculo inigualable donde todos los años se los puede apreciar.

Las Balsas un lugar único y privilegiado que pueden visitar las personas por sus atractivos turísticos y uno de los más reconocidos es la Represa San Vicente, los

Monolitos y la Laguna La Tapada y todas las maravillas de flora y fauna que harán vivir una experiencia inolvidable para aquellos viajeros que visitan el lugar, por tal razón estos pueden llegar a potenciarse como destino turístico además cuenta con servicios de guianza que le practica las personas que están con el proyecto de socio bosque en esta localidad.

### **3.4.2 Análisis de Demanda**

La creciente demanda turística a nivel internacional ha generado un sin número de expectativas al rededor del sector turístico mundial, con cifras que aumentan cada año y que son positivas en las diversas economías, donde se realiza esta actividad, en América Latina la situación sigue la misma línea ascendente del resto de las regiones del mundo, en el Ecuador alrededor de 1,5 millones de extranjeros llegaron al país por concepto de turismo en el año 2014, que representa un crecimiento sostenido del 14% en relación al año 2013, siendo principalmente de mercados emisores como el Colombiano, Estadounidense y el Peruano que representan el mayor porcentaje de turistas que han ingresado al país, y en menores porcentajes visitante de países como Venezuela, España, Argentina, Chile, Cuba, Alemania entre otros que conforman el mercado Ecuatoriano y que son los principales demandantes de los productos y servicios turísticos que se ofertan en el Ecuador.

A nivel provincial la demanda de productos y servicios turísticos según un estudio integral de turismo internacional realizado en el Ecuador entre Septiembre del 2012 a Abril del 2013, menciona que la provincia de Santa Elena tubo un porcentaje de Concentración de demanda del 20,76%, en relación al periodo mencionado, que comparado al resto del país representa un porcentaje significativo de la demanda internacional que ingresa al país, abriendo posibilidades para el sector turístico Provincial.

Mediante la información recopilada al realizar las encuestas en la comuna de Ayangue se observó que la posible demanda son aquellas personas que visitan la

demarcación de Santa Elena y se pudo determinar un perfil de la demanda potencial que podría visitar la comuna las Balsas siendo el siguiente:

**CUADRO # 15 Perfil del turistas**

<b>Sexo</b>	<b>Indiferente</b>
<b>Edad</b>	16 - 25 años
<b>Origen</b>	Nacional e Internacional
<b>Motivo de visita</b>	Vacaciones – Descanso
<b>Con quien viaja</b>	Familiares y amigos
<b>Permanencia en el lugar</b>	1 a 3 días
<b>Información sobre el destino</b>	Internet
<b>Lo que buscan en el destino</b>	Vacaciones / recreación
<b>Actividades que les gustaría realizar</b>	Visita a sitios rurales y de naturaleza.

**Fuente:** investigación de campo.

**Elaborado por:** Constante M (2014)

### **3.5 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD.**

La comuna Las Balsas posee recursos naturales y culturales que se deben a la situación geográfica donde se encuentra ya que forma parte de la cordillera Chongón Colonche y la antigüedad que tiene como comuna, ya que es una de las primeras comunidades de la provincia de Santa Elena, por lo tanto posee costumbres y tradiciones que se convierten en una potencialidad para ser aprovechados y ofertados turísticamente, además de poseer una de las actividades más antiguas que realiza el hombre, como lo es la agricultura y ganadería, desde esta óptica sus potencialidades para ser una comuna turística son altamente interesante, ya que bien estructurado estos recursos pueden ser reconocidos por aquellas personas que les interese disfrutar de la naturaleza y la cultura. Este sitio tiene carencias de proyectos turísticos que aporten al desarrollo de la misma, se define las fortalezas y debilidades para luego aprovechar y convertirlas en oportunidades para el desarrollo del proyecto.

Esta localidad está organizada sin embargo carece de servicios básicos indispensables para el desarrollo del turismo, y las actividades económicas que se pueden realizar, ya que no tienen ningún apoyo de las autoridades pertinentes, ya que ellos de manera empírica desde hace varios años siembran cultivos de ciclo corto y largo siendo la forma de sustento diario de cada familia. En la actualidad solo se cuenta con la ayuda del MAGAP y PIDASE una organización sin fines de lucro que aporta al mejoramiento de la producción agrícola facilitando kits para mejorar esta actividad la misma que consisten en (mangueras, y otros implementos) que son necesarios para el mejoramiento y desarrollo de la agricultura.

### 3.6 ANÁLISIS FODA DE LA COMUNIDAD.

CUADRO # 16 Análisis Foda

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
1:Diversidad de flora y fauna	1: Poca oferta turística
2: Existencia de recursos Naturales y Culturales.	2: Desconocimiento de los atractivos por parte de la demanda
3:Posee costumbres y tradiciones culturales	3: Desconocimiento de los recursos existente por parte de autoridades y pobladores
4: Producción de productos agrícolas de ciclo corto y largo	4:Inexistencia de señalización en los lugares turísticos
5:Existencia de Personas que realizan guianza turística	5: Escasa información turística
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1:Posibilidades de ampliar la oferta turística	1:Destrucción de la flora y fauna
2:Colaboración de dirigentes y habitantes para llevar a cabo proyectos turísticos	2:Competencias con atractivos similares de comunidades contiguas
3: Potencial demanda Turística nacional e internacional	3: Migración de jóvenes a otras ciudades.
4: Posee un canal de agua que puede potenciar la actividad agrícola.	4:Deterioro de las vías de acceso
5:Implementación de nuevos proyectos ecoturístico	5:Desinterés de las autoridades locales

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Constante M (2014)

### 3.6.1 MATRIZ DE ANÁLISIS FODA

CUADRO # 17 Matriz Estratégico

ESTRATEGIA F.O	ESTRATEGIA D.O
<b>F1, F2, F3 - O1, 03, 04, 05;</b> Desarrollo de nueva oferta turística.	<b>D1, D4, D5 - O1, 03;</b> Gestión para la mejora de la infraestructura turística. <b>D3, O2;</b> Conocimiento de la gestión turística.
<b>ESTRATEGIA F.</b> <b>F4 , F5 – A3;</b> Potenciar actividades agrarias para el uso turístico	<b>ESTRATEGIA D.A</b> <b>D2,A2;</b> Difusión del destino

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Constante M (2014)

### 3.7 MISIÓN

Ofertar productos turísticos sostenibles acorde al mercado turístico, que aporten al desarrollo turístico local, impulsando el reconocimiento como un destino turístico a nivel local y provincial.

### 3.8 VISIÓN

Lograr el desarrollo turístico sostenible de la comuna Las Balsas en los próximos 5 años, a través del mejoramiento y puesta en valor de sus recursos naturales y culturales, y un servicio turístico de calidad, que generen valor y una buena imagen al visitante, creando un turismo responsable que involucre a la comunidad.

### 3.9 VALORES

Es de vital importancia crear principios, estos nos permite tener una dirección firme y clara al cumplir nuestros objetivos planteados, a continuación se detallan los más importantes.

**Respeto:** promover el respeto entre residente y visitante intercambiando culturas.

**Responsabilidad:** trabajar en conjunto con la comunidad realizando todas las estrategias planificadas.

**Identidad:** conservar y preservar sus propias costumbres y tradiciones, poderlas transmitir a los turistas no adoptando otras identidades.

**Solidaridad:** unión entre todos los dirigentes comunales en el progreso y bienestar y desarrollo de la comunidad.

**Honestidad:** es un valor importante que tenemos los seres humanos de cómo comportarnos ante la sociedad con sinceridad

### **3.10 POLÍTICAS RECTORES DEL PLAN**

Es de vital importancia establecer políticas que permitan el fortalecimiento y progreso de la comunidad.

- ✓ Promover el turismo cultural
- ✓ Promover un desarrollo turístico sostenible
- ✓ Generar a través del turismo nuevas fuentes de Ingresos y empleo.

### **3.11 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **3.11.1 OBJETIVO GENERAL**

Fomentar el desarrollo turístico sostenible en la comuna Las Balsas a través de la aplicación de estrategias que permita potencializar de la oferta existente en pro de la actividad turística permitiendo la conservación de los recursos existente.

#### **3.15 OBJETIVO ESPECÍFICO.**

- ✓ Configurar productos turísticos sostenibles, que permitan la visita turística local, nacional e internacional.

- ✓ Elaborar estrategias de marketing de destino, para atraer a la demanda turística hacia los atractivos de la comunidad.
- ✓ Gestionar recursos financieros y humanos, que permitan ejecutar infraestructura y equipamiento turístico para el desarrollo del turismo.
- ✓ Fortalecer los conocimientos de los pobladores y guías de la comunidad en materia turística, a fin de poder planificar actividades y servicios turísticos.

### **3.12 IMPORTANCIA DEL DISEÑO DEL PLAN DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD**

La importancia del plan desarrollo turístico en la comunidad Las Balsas radica en la necesidad de generar una actividad turística sostenible, basada en el aprovechamiento de los recursos existentes, los mismos que tiene potencialidad para un uso turístico, pero que por desconocimiento no se aplica un proceso de planificación orientado a impulsar el turismo, y su vez cada una de las actividades que de este se desprenden, involucrando participativamente de manera directa e indirecta a sus pobladores, los mismos que se constituyen en el pilar fundamental para el desarrollo del turismo, siendo necesario en el proceso de construcción y generación de turismo, desde esta óptica este plan contiene las bases y plantea estrategias que se ajustan a la realidad de la localidad, convirtiéndose en un documento con los lineamientos necesarios para llevar adelante un potencial desarrollo turístico de la comunidad.

#### **3.12.1 Plan de Acción**

Este plan de acción ayudará que la comuna Las Balsas se desarrolle turísticamente y así poder que esta localidad tendrá afluencia turística en dicha comunidad por eso se implanto diferentes estrategias donde se detalla de la siguiente manera:

**CUADRO # 18 Plan de Acción**

<b>Problema principal:</b> Ausencia de oportunidades de empleo en el ámbito productivo.					
<b>Fin del proyecto:</b> Fomentar el desarrollo turístico sostenible en la comuna Las Balsas a través de la aplicación de programas y proyectos que permitan potencializar la oferta existente en pro de la actividad turística permitiendo la conservación de los recursos existentes.				<b>Indicadores:</b> Desarrollo socioeconómico, Actividades productivas	
<b>Coordinador del proyecto:</b> Presidente de la comuna					
<b>Estrategias</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Coordinador del objetivo</b>	<b>Actividades</b>
-Desarrollo de nueva oferta turística.  -Potenciar actividades Ecoturística para el uso turístico	Crear y modificar productos turísticos sostenibles, que permitan la visita turística local, nacional e internacional	Productos y servicios turísticos	-Creación de senderos turísticos.  -Diseño de ruta Agroturística.	Presidente de la comuna, Ministerio de turismo.	-Definición de objetivo y conceptualización, Diagnostico del sendero, diseño y construcción, socialización y comprobación del sendero.  -Definición de objetivo y conceptualización de la ruta, análisis de la oferta, definición de actividades a desarrollar
-Difundir y promocionar atractivos turísticos	Elaborar estrategias de marketing de destino, para atraer a la demanda turística hacia los atractivos de la comunidad	Difusión Turística	Creación de Marca Turística  Plan de promoción turística.	Presidente de la comuna, Ministerio de turismo.	Estudio de los recursos turísticos, Diseño de marca, Socialización de marca.  -Elaboración del plan, gestionar recursos para el Material promocional y publicitario a utilizar.

<p>-Gestión para la mejora de la infraestructura y equipamiento turístico</p>	<p>Gestionar recursos financieros y humanos, que permitan ejecutar infraestructura y equipamiento turístico para el desarrollo del turismo</p>	<p>Gestión Turística</p>	<p>-Creación Comité de turismo local.  -Señalética turística e informativa</p>	<p>Presidente de la comuna</p>	<p>Diseñar la estructura organizativa, reglamento interno, definir funciones administrativas.  Realizar diagnostico situacional, estudio técnico, informe, presentación de informe, gestión de recursos, elaboración de señalética, instalación de señalética.</p>
<p>-Conocimiento empoderamiento de la cultura turística.</p>	<p>Fortalecer el conocimiento de los pobladores de la comunidad en materia turística, a fin de poder planificar actividades y servicios turísticos.</p>	<p>Formación turística</p>	<p>Plan de capacitación turística y ambiental a la localidad.</p>	<p>Presidente de la comuna.  Upse  Gad Santa Elena</p>	<p>Diseñar plan de capacitación, definir programa, definir temáticas, elaboración de borradores, socializar borradores, solicitar aprobación, solicitar medios de apoyo, gestionar capacitadores a organismos públicos (UPSE, MINTUR, EMOTURISMO) ejecutar capacitación.</p>
			<p>Plan de capacitación en guianza y servicio al cliente,</p>		<p>Definir participantes, diseñar plan de capacitación, definir programa, elaboración de borradores, socializar borradores, solicitar aprobación, solicitar medios de apoyo, gestionar capacitadores a organismos públicos (UPSE, MINTUR, EMOTURISMO)</p>

**CUADRO # 19: Línea estratégica productos y servicios turístico**

		LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA										
		1 PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS										
		2016		2017		2018		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S	1S	2S	1S	2S					
Creación de senderos turísticos.	Definición de objetivo y conceptualización		X					Ministerio de turismo	50,00	Cabildo comunal Prefectura Ministerio de turismo	Alta	Corto
	Diagnóstico del sendero		X	X				Dirigentes comunales				
	Diseño y construcción del sendero				X			Emotrismo	200,00			
	Socialización y comprobación del sendero.				X	X			1500,00			
									500,00			
								<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>2250,00</b>			
Diseño de ruta Agro turística	Definición de objetivo y conceptualización de la ruta		X					La comunidad Ministerio de turismo	50,00	Cabildo comunal Prefectura Ministerio de turismo	Alta	Corto
	Análisis de la oferta		X						150,00			
	Definición de actividades a desarrollar			X					100,00			
	Proceso de prestación			X					100,00			
	Viabilidad económica				X				200,00			
	Socialización y comprobación de la ruta.		X						500,00			
								<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>1100,00</b>			

## **PROGRAMA 1**

### **PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

#### **Proyecto 1.1 Diseño de senderos.**

El objetivo de este proyecto es crear una oferta ecoturística, que permita aprovechar los recursos naturales existentes de manera sostenible, realizando actividades de senderismo guiado, o auto guiado, observación de flora y fauna nativa del lugar.

#### **Actividades**

- ✓ Definición de objetivo y conceptualización,

Consiste en que es lo que quiere lograr con la creación del sendero y la definir si este será guiado o auto guiado.

- ✓ Diagnóstico del sendero

Esta actividad diagnosticara el estado actual de los recursos que tiene el sendero para potencializarlos para su uso.

- ✓ Diseño y construcción

Se refiere al diseño de sus estructura y la construcción de las áreas de emplazamiento que tendrá el sendero, además del equipamiento necesario que requerirá este,

- ✓ Socialización y comprobación del sendero.

Se socializará a la comunidad y autoridades pertinentes, a los mismos que se les invitara a realizar un recorrido para comprobar el tiempo de recorridos y la percepción de este para posibles mejoras y comercializarlo para el uso turístico.

Con esta implementación de sendero en esta comunidad se va poder dar a conocer los recursos existentes que tiene esta comunidad.

## **Proyecto 2.2**

### **1.1 Diseño de una ruta agro turística.**

El objetivo de este proyecto es crear un producto Agro turístico mediante la configuración de actividades agrícolas, pecuarias y de apicultura, que permita mejorar la experiencia y el disfrute de los turistas ofreciendo un servicio de calidad.

#### **Actividades**

- ✓ Definición de objetivo y conceptualización de la ruta

Consiste en definir los propósitos de creación la ruta Agro turística y su concepto como tal.

- ✓ Análisis de la oferta

En esta actividad se analizará los atractivos, la planta turística e infraestructura que formara parte de la ruta.

- ✓ Definición de actividades a desarrollar

Se definen que actividades se les va a ofrecer el turista a realizar el recorrido por la ruta.

- ✓ Proceso de prestación

Elaborar el proceso de prestación o servicio que se le dará al visitante durante el recorrido.

- ✓ Viabilidad económica

Determinar la rentabilidad social y económica que tendrá la ruta.

- ✓ Socialización y comprobación de la ruta.

Se socializara a la comunidad y autoridades pertinentes, a los mismos que se les invitara a realizar un recorrido para comprobar el tiempo de recorridos y la percepción de este para posibles mejoras y comercializarlo para el uso turístico. Así lograr que esta comuna oferte actividades turísticas para que esta comunidad sea reconocida a nivel local nacional e internacional o con esta ruta a implantar dentro esta comunidad es para que el visitante pueda conocer un poco más de esta localidad.

**CUADRO # 20: Línea estratégica Gestión turística**

LINEA ESTRATEGICA / PROGRAMA																
2 GESTIÓN TURÍSTICA																
		2015		2016		2017		2018		2019		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S													
<b>Creación Comité de turismo local</b>	Diseñar la estructura organizativa			X								Ministerio de turismo	50,00	Cabildo comunal Prefectura	Alta	Corto
	Reglamento Interno			X		X						Dirigentes comunales Emoturismo	200,00 100,00			
	Definir funciones administrativas y operativas				X											
	Selección de integrantes												20,00			
<b>Señalética turística e informativa.</b>	Realizar Diagnostico situacional				X							La comunidad Ministerio de turismo	40,00	Cabildo comunal Prefectura	Alta	Corto
	Estudio Técnico				X								150,00			
	Informe presentación			X									100,00			
	Gestión de recursos												100,00			
	Elaboración e instalación de señalética												1000,00			

## **PROGRAMA 2**

### **GESTIÓN TURÍSTICA**

#### **Proyecto 1.1 Creación Comité de turismo local**

El objetivo de este proyecto es crear un comité de turismo donde se permita gestión los recursos necesarios para promocionar los atractivos turísticos de la comunidad.

#### **Actividades**

- ✓ Diseñar la estructura organizativa  
Diseñar la estructura organizativa por medio de votaciones en una reunión general dentro de la comunidad
- ✓ Reglamento interno.  
Definir los reglamentos interno dentro del comité para tener un mejor control de las acciones que se realicen
- ✓ Definir funciones administrativas y operativas  
Una vez realizado la estructura organizativa se podrá delegar a cada uno de los participantes sus obligaciones para tener una mejor administración
- ✓ Selección de integrantes

Los integrantes deberán tener disposición para elaboración de gestión en el ámbito turístico.

## **Proyecto 2.2**

### **1.2 Señalética turística e informativa.**

Implementar la diversificación promoción de lo atractivo a través de señaléticas ayudando al desarrollo de los atractivos y aquellos turistas que aún no conocen la comunidad por falta de información turística.

#### **Actividades**

- ✓ Identificar zonas importantes para el desarrollo de las actividades turísticas
- ✓ Coordinación con entidades para la implementación de señaléticas
- ✓ Medios promocionales
- ✓ diseño de modelos de señaléticas.
- ✓ implementar señaléticas turísticas
- ✓ habilitar senderos turísticos en la comunidad

**CUADRO # 21: Línea estratégica capacitación en el ámbito turístico**

LINEA ESTRATEGICA / PROGRAMA																
3 FORMACIÓN TURÍSTICA																
PROYECTOS	ACCIONES	2015		2016		2017		2018		2019		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamien to	Priorida d	Plazo
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1S 2S						
<b>Plan de capacitación turística y ambiental a la localidad</b>	Diseñar la estructura organizativa		X									Ministerio de turismo	50,00	Cabildo comunal Prefectura	Alta	Corto
	Reglamento Interno		X	X								Dirigentes comunales	200,00			
	Definir funciones administrativas y operativas				X							Emoturismo	500,00			
	Selección de integrantes															
<b>Plan de capacitación en guianza y servicio al cliente</b>	Realizar Diagnostico situacional		X									La comunidad Ministerio de turismo	50,00	Cabildo comunal Prefectura	Alta	Corto
	Estudio Técnico		X										150,00			
	Informe presentación			X									100.00			
	Presentación de informe			X									100.00			
	Gestión de recursos															
	Elaboración e instalación de señalética.															

## **Programa 3**

### **CAPACITACIONES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO**

Es imprescindible que al turista les brinden las atenciones necesarias al momento de visitar una comunidad es por eso que se establece capacitaciones, en diferentes temáticas en el ámbito turístico, ofrecer la debida seguridad y confianza para que el turista se vaya satisfecho de haber cumplido las expectativas que lo motivaron a conocer.

#### **Proyecto 3.1 Capacitaciones a los comuneros en la importancia del turismo y otras temáticas.**

**Objetivo:** Promover capacitaciones en el ámbito turístico, mediante talleres dirigidos a la comunidad para mejorar el servicios que ellos brindan.

#### **Actividades**

- ✓ Formación de la comunidad en el turismo.
- ✓ Motivar el interés por el turismo.
- ✓ Desarrollar estrategias para atraer al turista

LINEA ESTRATEGICA / PROGRAMA															
4 DIFUSIÓN TURÍSTICA															
		2015		2016		2017		2018		2019	Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1	2	1	2	1	2	1	2	1S 2S					
Creación de Marca Turística	Estudio de los recursos turísticos		X								Ministerio de turismo Dirigentes comunales	50,00	Cabildo comunal Prefectura	Alta	Corto
	Diseño de la Marca		X	X							Emoturismo	200,00			
	Socialización de Marca				X							500,00			
	.														
Plan de promoción turística.	Elaboración del plan de promoción		X								La comunidad Ministerio de turismo	50,00	Cabildo comunal Prefectura	Alta	Corto
	diseño de material POP y Medios Electrónicos		X									150,00			
	Gestión de recursos para el Material promocional y publicitario a utilizar.			X								100,00			
	Distribuir el material publicitario			X								100,00			

## **Programa 4**

### **DIFUSIÓN TURÍSTICA**

#### **Proyecto 2.1 Creación de Marca Turística**

Este proyecto tiene como objetivo crear una marca turística representativa, que comunique de manera efectiva los beneficios de visitar la comuna Las Balsas en todo la promoción del destino.

#### **Actividades**

- ✓ Estudio de los recursos turísticos,

Consiste en realizar un estudio minucioso de los recursos naturales y culturales más representativos o que resalten beneficios para el turista, el mismo que permitirá determinar qué tipo de marca se quiere diseñar.

- ✓ Diseño de marca

Esta actividad consiste en un proceso investigativo, en primer lugar se analizara el mercado, el consumidor, la comunidad y la competencia, luego un autoanálisis, la visión de la marca, definir los atributos, el concepto, la personalidad, definir el posicionamiento y construcción de la marca a través del naming que consiste en el desarrollo gráfico y luego su implementación.

- ✓ Socialización de marca

Una vez desarrollada la marca se procederá a socializar la marca a autoridades y pobladores de la comuna para su posterior implementación en los diferentes canales de comunicación.

## **Proyecto 4.2**

### **1.3 Plan de Promoción Turística**

El objetivo de este proyecto es promocionar la oferta turística que tiene la comuna Las Balsas a través de la elaboración de estrategias publicitarias y promocionales que comuniquen adecuadamente los productos y servicios turísticos a los turistas nacionales y extranjeros.

#### **Actividades**

- ✓ Elaboración del plan

Esta actividad consiste en elaborar un documento que contenga las mejores estrategias publicitarias y promocionales que difundan y resalten los recursos turísticos que posee la comuna Las Balsas.

- ✓ Diseño de material POP y Medios Electrónicos

Se procede a diseñar el material elegido en las estrategias publicitarias y promocionales como trípticos, dípticos, vallas, redes sociales, página web etc.

- ✓ Gestionar recursos para el Material promocional y publicitario a utilizar.

Una vez diseñado todo el material publicitario se procede a gestionar los recursos para la impresión del material POP o a su vez gestionar la impresión ante los organismos de apoyos pertinentes de la actividad turística.

- ✓ Distribuir el material publicitario

Realizar una campaña de distribución, realizando alianzas estratégicas con organismos en el ámbito turístico.

**CUADRO # 22 Línea estratégica plan de marketing**

LÍNEA ESTRATÉGICA /PROGRAMA																
5: REALIZAR UN PLAN DE MARKETING																
PROYECTOS	ACCIONES	2015		2016		2017		2018		2019		Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
<b>Promoción de los atractivos turísticos de la comuna Las Balsas por medios publicitarios</b>	Selección de materiales promocionales		x									U.P.S.E		Ministerio de turismo Comunidad	Alta	Mediano
	Promocionar la nueva imagen		x													
	Diversificación de productos			x								U.P.SE Dirigentes del cabildo de la comuna	10.000,00			
	Diseño de página web			x												
	Organizaciones de eventos			x												
	Publicidad masiva			x								U.P.S.E				
	Reconocimiento de la marca				x							Ministerio de Turismo				
											Ministerio de turismo y cabildo comunal		Turismo de turismo Cabildo comunal	Alta	Mediano	

## **Programa 5: Realizar un Plan de Marketing**

Mediante el plan de marketing nos permite ser reconocidos a nivel provincial y local se mostrara la variedad de flora y fauna existente ya que es una comunidad no muy conocida por las personas, mediante la creación del logotipo y slogan tendrán una identificación que se hará más fácil ser identificados por aquellas personas que visten del destino .

### **Proyecto 5.1.Promoción de los atractivos turísticos de la comuna Las Balsas por medios publicitarios**

**Objetivo:** difundir estrategias promocionales mediante medios publicitarios logrando el desarrollo y la oferta turística.

#### **Actividades**

- ✓ **Creación de la marca turística de la comuna**
- ✓ **Plan promocional publicitario**
- ✓ **Marca turística**

### **3.12 MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA**

Se propone crear una Unidad de Turismo para el desarrollo turístico siendo prioridad el impulso de la actividad ecoturística y agro turística de la comunidad Las Balsas, esta unidad coordinará y organizará las acciones donde participen agentes, servidores público y actores privados que favorezca al desarrollo coordinado del entorno turístico del destino, facilitando de este modo la gestión de los recursos existentes en la comuna.

La unidad de turismo tiene como objetivo impulsar el turismo de forma sostenible, impulsa el crecimiento moderado de la actividad turística de la comuna, fomenta la preservación del ambiente a través del impulso de los programas y proyectos elaborados.

Además promueve la participación de todos los actores involucrados en la actividad turística de la comuna donde será importante la intervención de autoridades comunales, servidores turísticos, organismos privados y organismos públicos.

## **VALORES DEL MODELO DE GESTIÓN**

**Responsabilidad con el medio ambiente:** Se encaminara hacia la preservación teniendo precaución en el manejo de recursos, protegiendo el ecosistema y reducir el impacto ambiental que genera la actividad turística.

Se aplicará una de las estrategias fundamentales para conservar los recursos a través del tiempo por medio de la aplicación de las buenas prácticas.

**Compromiso con la gestión turística:** Se administrará y gestionará aspectos como calidad, seguridad, así como también expresiones ambientales y culturales, por lo tanto se cumplirá con leyes comunales, provinciales y nacionales. Así mismo se maximizará los beneficios para la comunidad y se apoyará proyectos locales e incentivará a la misma a participar respetando todos sus derechos.

**Respeto a los habitantes de la localidad:** Se orientará a hacia la aceptación apreciación y valoración del punto de vista de los habitantes a través de la socialización de cada una de las actividades a efectuarse en beneficio de la población en general.

## **PRINCIPIOS DE MODELOS DE GESTIÓN**

**Calidad en Gestión Turística:** Se pretende realizar una gestión de calidad basada en la satisfacción del turista que sobrepase sus expectativas al recibir más de lo esperado durante su estadía en la Comuna.

**Sostenibilidad en la comuna Las Balsas:** Principalmente está enfocada en tres ejes fundamentales, sociales, económicos y ambientales este conjunto de indicadores permite el desarrollo de la Comuna de una forma equilibrada y eficiente logrando la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

**Administración Eficiente:** mediante la aplicación de la eficiencia en la administración se pretende establecer objetivos específicos que agilicen cada uno de los procesos.

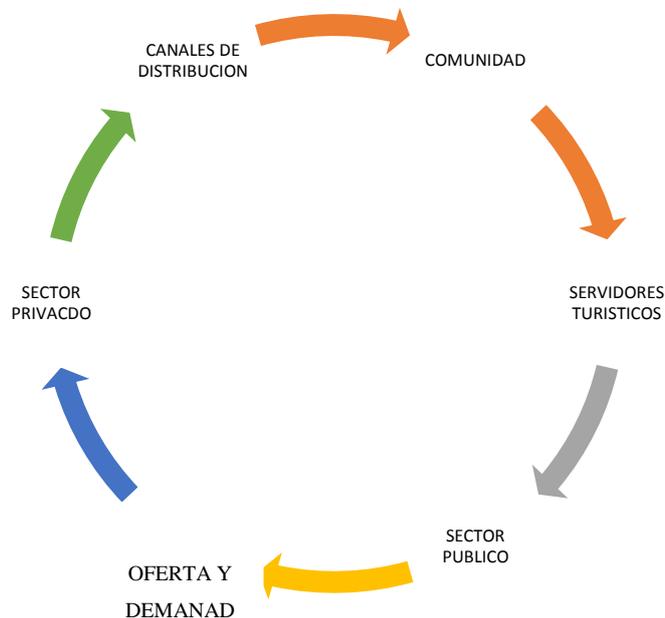
## **OBJETIVO DEL MODELO DE GESTIÓN**

Impulsar la actividad turística a través de la creación de nueva oferta que genere el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Balsas con la participación de los actores turísticos, servidores públicos y comunidad.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE MODELO DE GESTIÓN**

- ❖ Implementar una unidad de turismo
- ❖ Identificar las actividades idóneas para el desarrollo turístico de la comunidad.
- ❖ Ofrecer una nueva alternativa de modalidad turística para la diversificación de la oferta direccionada al ecoturismo y agroturismo
- ❖ Impulsar la promoción y difusión del destino incluyendo la nueva oferta turística.
- ❖ Buscar la inversión pública y privada necesaria para impulsar la actividad ecoturística.

## ACTORES QUE CONFORMAN EL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las estrategias que servirán de base para el Modelo de Gestión son la calidad de los servicios turísticos y la diversificación de la oferta.

En la calidad de los servicios se toma en cuenta aspectos claves tales como: Importancia acerca de brindar un servicio eficiente y de calidad, además de estar organizados y ser auténticos en el momento de dar el servicio. En la diversificación de la oferta se hace necesario crear nuevos productos turísticos (enfocándose en el turismo y la sostenibilidad del sitio).

Esto se logrará mediante alianzas estratégicas y acuerdos con empresas del sector privado tales como : tour operadores, agencias de viajes, hoteles, restaurantes y empresas que dan servicio de transporte y ofrecen servicios complementarios, las mismas que deben garantizar calidad en la operación a través de mejora de un producto, e incremento en el nivel de ventas, también con acuerdos de gobiernos comunales, municipales y parroquiales (estos deben emitir ordenanzas o resolución de asambleas, según el caso y asignar presupuesto). Asimismo

convenios con entidades financieras, para obtener financiamiento y por último identificar el talento humano para llevar a cabo el modelo de gestión.

## **ELEMENTOS DEL MODELO**

**OFERTA:** La oferta existente en el sitio debe ser atractiva para el turista, tener calidad y debe estar organizada. Esto se logrará socializando el modelo de gestión, realizando reuniones periódicas, promoviendo la legalización de los servidores turísticos, y logrando que trabajen conjuntamente de tal modo que brinden servicios turísticos de forma ordenada.

Dentro de la oferta se desarrollará productos diferenciadores y se creará proyectos que incentiven la creación de nuevos productos que sean apetecidos por la demanda que llega a la localidad. Igualmente estos productos cumplirán con las expectativas del turista.

Para realizar el proyecto que diversifique la oferta se tendrá en consideración el inventario de los recursos y atractivos que posee el sitio, de tal modo que se pueda crear nuevas oportunidades de desarrollo de la actividad turística, ya que se dará mayor énfasis a los menos conocidos.

## **DEMANDA**

Se torna primordial actuar sobre la demanda, para que esta conozca todo lo que ofrece el lugar. Es importante establecer alianzas con tour operadores y agencias, de tal modo que ellos conozcan todos los atractivos del sitio, para que posteriormente puedan ofertarlo y de esta manera aumentar las visitas de turistas a la comuna.

La comunidad deberá estar involucrada permanentemente en la toma de decisiones, debe participar en todas las reuniones que se presenten, para que exista consenso en las decisiones que se toman y pueda dar seguimiento a las acciones que se ejecutan.

Para que el modelo de gestión funcione de una manera integral se creará una unidad de turismo, la misma que se encargará de diseñar y ejecutar los programas y proyectos turísticos, así como también canalizará los fondos para estos puedan realizarse.

### **-PROPUESTA: UNIDAD DE TURISMO**

La Unidad de Turismo es una entidad encargada de administrar la actividad turística, teniendo entre sus objetivos la implementación de proyectos, los mismos que van a ser evaluados y controlados por las personas encargadas de la administración de la unidad. Esta entidad busca la mejora de la actividad turística de la comuna las Balsas.

### **ORGANIGRAMA DE LA UNIDAD DE TURISMO**



## PERFIL DE LOS INTEGRANTES DE LA UNIDAD DE TURISMO

<b>CARGO</b>	<b>DIRECTOR DE LA UNIDAD DE TURISMO DE LA COMUNA LAS BALSAS.</b>
<b>ESTUDIOS</b>	INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO O LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICO
<b>CONOCIMIENTOS</b>	REALIZACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CONOCIMIENTOS EN PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PLANES DE TURISTIFICACIÓN

### **FUNCIONES:**

- ❖ Dirigir, programar, organizar, controlar, y evaluar las actividades asignadas en la Unidad de Turismo.
- ❖ Asesorar con sus conocimientos a las autoridades comunales.
- ❖ Planificar, desarrollar y presentar planes operativos.
- ❖ Establecer políticas y estrategias de gestión ambiental.
- ❖ Coordinar y difundir eventos de atracción turística
- ❖ Presentar informes del desarrollo turístico de la comunidad.
- ❖ Gestionar convenios con entidades públicas y privadas para las actividades turísticas de la comunidad.

<b>CARGO</b>	<b>COORDINADOR TÉCNICO</b>
<b>ESTUDIOS</b>	INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO O LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS
<b>CONOCIMIENTOS</b>	ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS CONOCIMIENTOS EN LA ELABORACIÓN DE CATASTROS TURÍSTICOS PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CARTOGRAFIA Y MANEJO DE GPS

#### **FUNCIONES:**

- ❖ Realizar inspecciones a los establecimientos turísticos
- ❖ Elaborar y presentar al coordinador de la unidad de turismo los informes de las inspecciones realizadas.
- ❖ Mantener actualizada la información turística de la comunidad.
- ❖ Llevar a cabo las campañas de difusión y promoción turísticas
- ❖ Realizar la actualización periódica del catastro de la comunidad.

<b>CARGO</b>	<b>TÉCNICO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN</b>
<b>ESTUDIOS</b>	INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO O LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
<b>CONOCIMIENTOS</b>	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA REALIZACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD MANEJO DE GPS

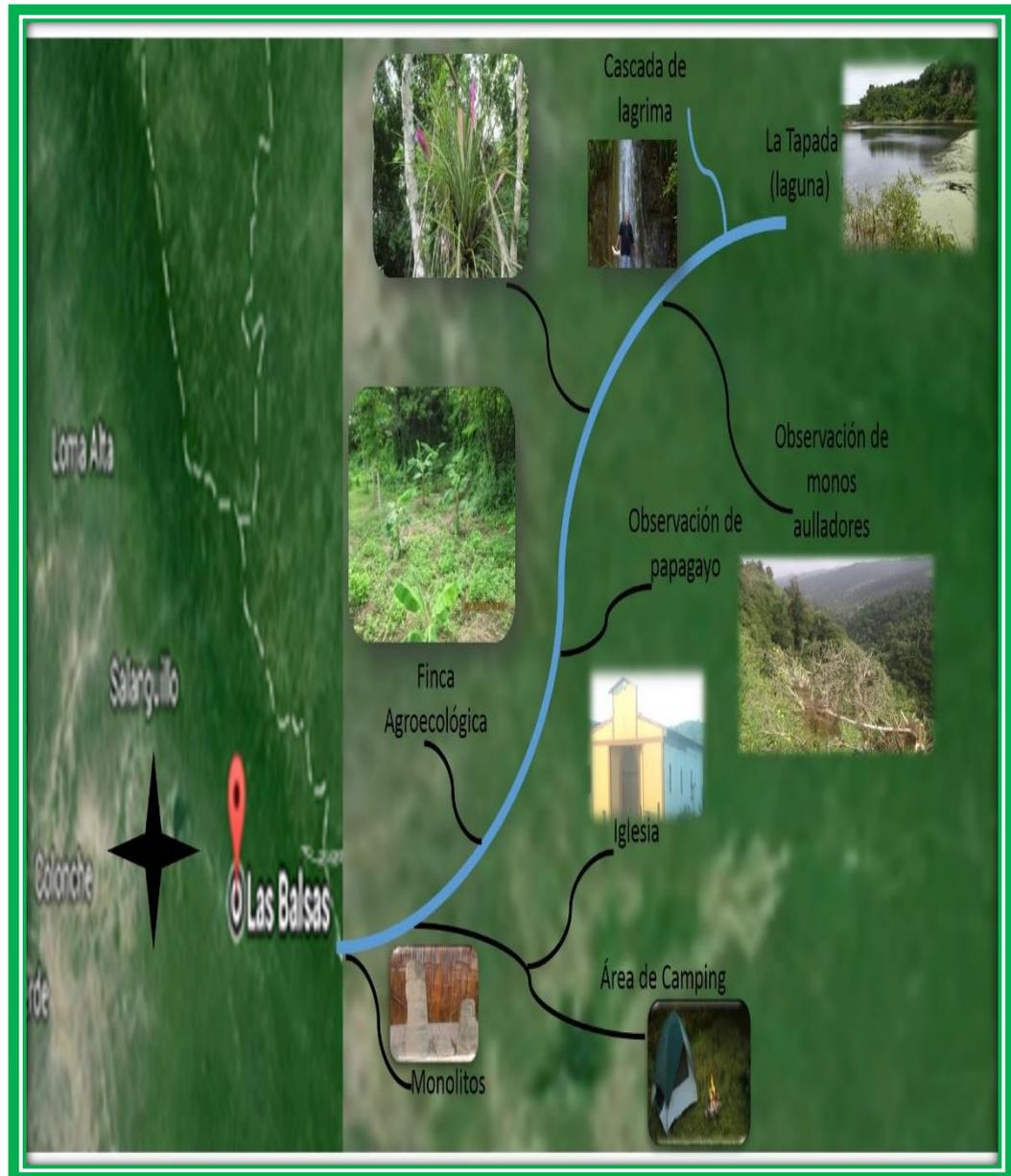
**FUNCIONES:**

- Elaboración de proyectos de inversión turística
- Planificar programas de capacitación
- Elaborar circuitos y recorridos turísticos
- Elaborar propuestas de promoción turísticas.

**COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE TURISMO.**

- Gestionar y administrar los recursos que permitan la realización de proyectos para el desarrollo turístico de la comunidad.
- Incentivar el turismo responsable para los turistas, población en general y servidores turísticos.
- Asesorar las personas interesadas en la actividad turística y al desarrollo de la comunidad.
- Brindar información sobre la oferta turística presente en la comunidad.
- Controlar del cumplimiento de los objetivos planteados en el modelo de gestión.

### 3.13 MAPA DEL SENDERO DE LA COMUNA LAS BALSAS



**Fuente:** investigación de campo  
**Elaborado por:** (Constante, 2014)

Con este reconocimiento de los atractivos que cuenta la comuna las Balsas se puede decir que esta localidad tiene recursos necesarios para poder ofertar a los turistas, esta comunidad no es reconocido a nivel local , nacionales con estas actividades a implementar dentro de esta población se pretende que tenga una demanda turística satisfactoria y sea reconocido a nivel provincial

### Itinerario del recorrido en el sendero Las Balsas

<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>	<b>Tipo de duración</b>
<b>09:30</b>	Llegada a la comuna las Balsas	15 minutos de interactuar con el visitante.
<b>09:45</b>	Recomendaciones del guía ante ingresar al sendero comuna las Balsas.	15 minutos de interactuar con el visitante.
<b>10:00</b>	Interpretación de las costumbres y tradiciones.	30 minutos de descripción.
<b>10:30</b>	Interpretación de la finca agroecológica y reconocimientos de los productos existente	45 minutos de interactuar con el visitante.
<b>11:15</b>	Interpretación de las orquídeas	15 minutos de interactuar con el visitante.
<b>11:30</b>	Interpretación de los loros y papagayos que habitan en esta comunidad.	15 minutos de interactuar con el visitante.
<b>11: 45</b>	Observación de los monos aulladores en la época invernal.	15 minutos de interactuar con el visitante y descripción de lo observado.
<b>12:30</b>	Visita a la cascada las lágrimas. Laguna la atapada.	1 hora de interactuar con el visitante y recreación
<b>16:30</b>	Retorno a la comunidad.	
<b>16:45</b>	Visita a los monolitos	15 minutos de interactuar con el visitante y descripción de lo observado.

### 3.14 MARCA TURÍSTICA

Las Balsas es una comunidad que cuenta con recursos naturales y sitios culturales muy pocos conocidos por las personas ya sea de otros pueblos cercanos, siendo lo más resaltante es la fauna como es el papagayo que a continuación crearemos mediante la imagen corporativa de la comunidad.

**Eslogan:** Un paraíso por descubrir, invita a todas las personas que quieren conocer un nuevo destino salir de la ciudad a lo rustico, conocer nuevas costumbre y tradiciones llevándose experiencias únicas creando expectativas a propios y extraños al ser visitada.



**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** (Constante, 2014)

**Montañas:** Representan la primera el verano donde todo se encuentra seco y la segunda el invierno donde todo está verde se puede observar la vegetación de forma natural.

**Sol:** El sol representa días soleados donde se esconde el sol por las tardes en medio de las montañas.

**Papagayo:** Representación de la fauna, el más representativo dentro de la comunidad.

## Diseño del tríptico



<p><b>DATOS GENERALES</b></p> <p>La comuna las Balsas se encuentra ubicada dentro de la provincia de Santa Elena, parroquia Colonche rodeada de la Cordillera Chongón Colonche. en la actualidad cuenta con 1.500 habitantes y una extensión de 33.150,5. dedicada a la agricultura, apicultura, ganadería gente muy amable y sencilla</p> 	<p><b>FLORA</b></p> <p>se puede apreciar diversidad de plantas y mucha vegetación, follaje especies forestales que se conservan en el área están el bejuco, el cascol, el guayacán y el algodón de montaña</p> 	<p><b>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR</b></p>  <p><b>Cabalgatas</b></p>  <p><b>Cascadas</b></p>  <p><b>Asicultura</b></p>  <p><b>Monolitos</b></p>
<p><b>CLIMA.</b></p> <p>Su clima es tropical seco muy variado, cambia de acuerdo a la época de invierno que podemos encontrar una temperatura promedio de 25 grados centígrados y en verano es época de frío podemos encontrar hasta unos 19 grados centígrados.</p>	<p><b>FAUNA</b></p> <p>Es caracterizada por encontrar: ardillas, zorros, serpientes, tortugas, zainos, gallinas, iguanas, guacharacos, insectos que forman parte del medio ambiente.</p> 	<p><b>Pesca deportiva</b></p>  <p><b>Represa</b></p>  <p><b>Laguna</b></p> 

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

## HOJAS VOLANTES



**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** (Constante, 2014)

Mediante las hojas volantes podemos dar a conocer las actividades que se ofrecen y se pueden realizar, logrando de esta manera el reconocimiento de la localidad y de los atractivos, su distribución se la hará en una isla en el terminal terrestre de Santa Elena donde los turistas se acercan a pedir información de cada uno de los atractivos en la tour operadora "Turiswil".

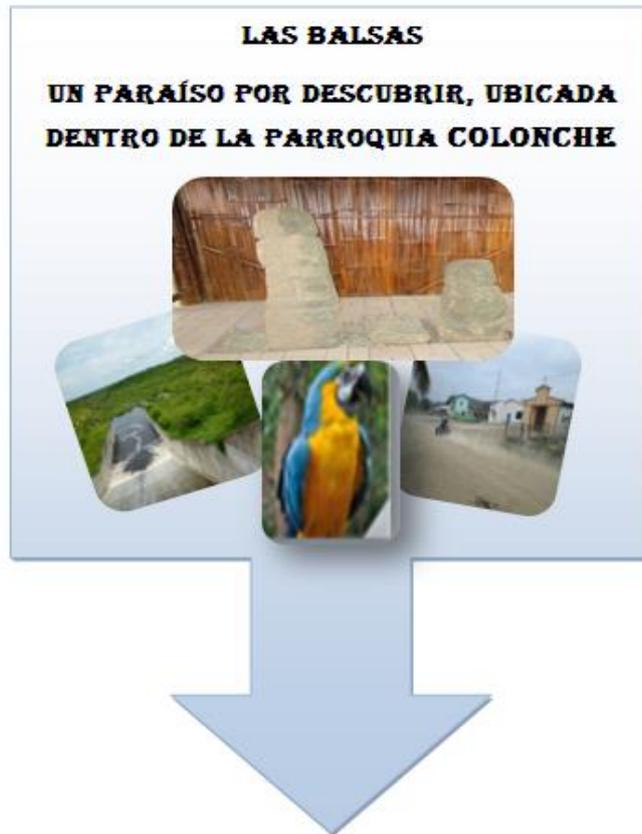
## HORA RADIAL

**Estas aburrido no sabes dónde ir no  
busques más ven  
Y disfruta un paraíso por descubrir,  
Ubicado en la parroquia  
Colonche, comuna Las Balsas, ven y  
comparte un día  
En familia conociendo las cascadas, la  
represa, monolitos y la biodiversidad de  
flora y fauna como: papagayo, monos  
aulladores entre otras especies**

**Fuente:** investigación de campo  
**Elaborado por:** (Constante, 2014)

Las horas radiales se las hará en horas específicas donde las personas puedan escuchar lo que ofrece la comunidad, las radios donde saldan serán en radio Genial Panorama, Paraíso, radio UPSE ,la Chola son emisoras que están dentro de la provincia de Santa Elena.

## BANNER PUBLICITARIO



Se colocará uno en el cruce de Palmar lugar estratégico, es una vía importante ya que los turistas de todas partes viajan para la ruta del Spondylus, otro se lo hará en la comuna manantial de Guangala ya que es una comuna reconocida y llegan personas de otros lugares importante para promocionar que visiten los atractivos .

## Valla publicitaria



Los turistas tendrán una mayor oportunidad de conocer un nuevo destino al momento de querer visitar la provincia de Santa Elena, para mayor información contamos con el correo electrónico y en Facebook son medios importantes para hacer reservaciones o preguntar alguna inquietud antes de visitar los atractivos.

## Redes sociales Facebook



**Fuente:** investigación de campo  
**Elaborado por:** (Constante, 2014)

En la actualidad las redes sociales es muy importante en todo el mundo donde las personas a través de esta red podrán conocer por medios d amigos, familiares los atractivos de la comunidad.

## Hotmail



**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** (Constante, 2014)

Por medio de esta página los turistas podrán realizar reservaciones o preguntar todos los inconvenientes que se genere en ese momento, de manera detallada se podrá responder todas las actividades que ofrecemos.

### **Suvenir:**

Se entregaran a los turistas que adquieren cada uno de nuestros servicios o compran algún paquete turístico, si desean obtienen un costo dependiendo el artículo.

### **Bolsitas para regalo**



**Bolso**



**Carpeta**



**Taza**



**llavero**



**Camiseta**



### 3.15 RESUMEN

<b>PLANIFICACION DEL PLAN DESARROLLO TURISTICO.</b>	
<b>Programas</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>1:Productos y servicios Turísticos</b>	<b>3350,00</b>
<b>2: Gestión Turístico</b>	<b>1760,00</b>
<b>3: Formación Turística</b>	<b>850,00</b>
<b>4 Difusión Turística</b>	<b>1150,00</b>
<b>5:Realizar un plan de marketing</b>	<b>10.000,00</b>
<b>Total del plan desarrollo turístico</b>	<b>17110,00</b>

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** (Constante, 2014)

## RECOMENDACIONES

- ✓ Contar con el aporte del Ministerio de Turismo para que se cumplan los programas establecidos en este proyecto. Realizar convenios con instituciones del medio ambiente donde permita proteger la flora y fauna, evitando la pérdida de los animales.
  
- ✓ Ejecución de los planes ,Programas y proyectos que se efectúen en la comuna Las Balsas y que no queden como un documento más dentro de la biblioteca de la misma comunidad .
  
- ✓ Proteger y rescatar los patrimonios culturales y naturales de la comuna a través de gestiones alianzas estratégicas con los gobiernos y ministerios encargados de aquellos bienes patrimoniales.
  
- ✓ Conseguir financiamiento mediante gestiones para mejorar la infraestructura y servicios básicos.
  
- ✓ Mediante el ministerio de turismo se deberá proporcionar capacitaciones continuas a guías, y que a su vez pongan en práctica lo aprendido en los diferentes temáticos turísticos.

## CONCLUSIONES

- ✓ El Plan Desarrollo Turístico en la comuna Las Balsas, orienta a establecer actividades mediante proyectos y programas que son de vital importancia para su desarrollo
- ✓ Posee muchas fortalezas para un desarrollo del turismo comunitario mejorando la calidad de vida de los habitantes.
- ✓ Comprometer a la comunidad en el involucramiento del plan mediante su ejecución.
- ✓ Los factores importantes que dificultan para que la comunidad llegue a un desarrollo turístico es la accesibilidad es la vías de acceso y carencias de servicios básicos.
- ✓ La comuna Las Balsas tiene riquezas naturales y culturales que se pueden beneficiar aprovechando de manera sostenible, practicando actividades turísticas que motiven la visitante evidenciando de la gran potencialidad que posee.
- ✓ Sus condiciones climáticas , geográficas y el patrimonio tanto cultural como natural permitirá el desarrollo de actividades turísticas

## BIBLIOGRAFÍA

- , Hernández, Fernández y Baptista. (2003). *Metodología de la Investigación*.
- Alfredo, A. (25 de Abril de 2005).
- Aragòn. (7 de julio de 2005). *Ias Jornadas sobre Turismo Sostenible* .
- Ayala, A. (21 de febrero de 2011). *PLANEACIÓN/ PLANEACIÓN REGIONAL*.
- Balestrini, M. (7 de abril de 2011). *Metodología de la investigación*.
- Bejar, F. (2013). *Turismo sostenible* .
- Bullon. (2012). *turismo. mexico: trillas*.
- Calderón, F. (2005). En *Distrito turístico rural*. Malaga.
- Calvas, M. (2006). *Preparación y evaluación de proyectos*. quito: Ecuador.
- Clave, A. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona.
- Conservación Internacional del Ecuador. (11 de noviembre de 2010). *Conservación Internacional del Ecuador*.
- Costante, M. (10 de Septiembre de 2014). reconocimiento de los recursos existente de la comuna las Balsas. (moradores, Entrevistador)
- Dresner, S. (12 de Marzo de 2009). *La Sostenibilidad* . ESPINOZA, A. V. (15 de Abril de 2008). *Metodo inductivo y deductivo*. eumed.net. (s.f.).
- Fernandez, I. (07 de Noviembre de 2004). *EcoPortal.net*.
- Flores, J. (2014). *Guia para la formulación de Planes de desarrollo Tuístico en territorios* . Panama, Paraguay : Marvin Blanco ,Wienke Heinrichs.
- Gómez, V. (1990:84). *Planificación Economica del Turismo*. Mexico: trillas.
- Gross, M. (9 de septiembre de 2010). *Pensamiento imaginativo*.
- Hernández Sampieri,R.,. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mèxico,: 4th Edición.
- Hiernaux, N. (2008). *Aporte de Gestion para un Moldelo Sostenible del Turismo Comunitario de la Region Andina*. trillas: Mexico.
- Hiernaux-Nicolas. (12 de Diciembre de 2008). *Aporte de Gestion para un Moldelo Sostenible del Turismo Comunitario de la Region Andina*. Ibarra, C. (26 de octubre de 2011). *metodologia de la investigación* .

Ibarra, Chano. (26 de octubre de 2011). *metodologia de la investigación*. Ivan Marcos Fernandez. (07 de Noviembre de 2004). *EcoPortal.net*.

Maldonado, C. (1 de 10 de 2010). *Que es un Atractivo Turistico*.

Marin, A. (2014). Investigacion Documental. *Clasificacion de la investigacion* .

Maroni, Mastroscello, Montefiore . (2007). Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones. En A. Maroni, *Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones* (pág. 52).

Molina, S. (1994). planificacion territorial .

Rivera, S. R. (8 de Mayo de 2009). Estudios del Turismo. *Estudios del Turismo* , <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>.

Rodríguez Pañuelas. (7 de diciembre de 2008). *Técnicas e Instrumentos de Investigación*.

SÁNCHEZ, E. M. (12 de Marzo de 2012). *Atractivos Turisticos*.

Toller, N. (5 de Febrero de 2006). *Monografias.com*.  
*turismo sostenible*. (martes de julio de 2009).

Turismo, O. M. (2012). *Reporte Turistico Importancia del, Turismo en la Reactivación*. Obtenido de <http://www.reporteturistico.com/omt-destaca-importancia-del-del-turismo-en-reactivacion-de-la-economia>

Unesco. (2012). *Educación para el desarrollo sostenible* . Paris, Francia .

Wilson, P. G. (2004). Como desarrollar una tesis. En P. Wilson, *Como desarrollar una tesis* (pág. 42).

# ANEXOS

## ANEXO # 1 Tabla de encuesta a la comunidad

TABLA N° 4 Género

valoración	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	196	64%
Femenino	109	36%
Total	305	100%

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 5 Edad

valoración	Frecuencia	Porcentaje
16 a 25	89	29%
26 a 40	78	26%
41 en adelante	138	45%
Total	305	100%

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 6 Estado civil

valoración	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	97	32%
Casado	155	51%
Viudo	11	3%
Divorciado	2	1%
Unión libre	40	13%
Total	305	100%

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 7 Nivel de instrucción

valoración	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	210	69%
Secundaria	90	29%
Superior	5	2%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 8 fuentes de ingresos económicos**

valoración	Frecuencia	Porcentaje
Apicultura	65	21%
Agricultura	185	61%
Comercio	15	5%
Ganadería	35	11%
Otros	5	2%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 9 Comuna las Balsas se desarrolle turísticamente**

valoración	Frecuencia	Porcentaje
NO	0	0%
SI	305	100%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

**TABLA N° 10 Desarrollo turístico de la comuna Las Balsas**

<b>valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
EXCELENTE	132	43%
BUENO	123	40%
REGULAR	35	12%
MALO	15	5%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 11 Atractivo más relevante de la comuna Las Balsas

<b>valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Las cascadas	28	9%
Monolitos	7	2%
Laguna la tapada	170	56%
Represa san Vicente	100	33%
<b>Total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 12 actividades que se Podrían realizar en la comuna

<b>valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SENDERISMO	50	16%
PESCA DEPORTIVA	40	13%
AGROTURISMO	52	17%
TURISMO ECOLOGICO	48	16%
AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA	75	25%
OTRO	40	13%
<b>total</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 13 Desarrollo de Actividades Turísticas

valoración	Frecuencia	Porcentaje
SI	305	100%
NO	0	

Fuente: investigación de campo  
 Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 14 Le gustaría participar en capacitaciones sobre el medio ambiente y otras temáticas relacionadas al turismo?

valoración	Frecuencia	Porcentaje
SI	298	98%
NO	7	2%
Total	305	100%

Fuente: investigación de campo  
 Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 15 desarrollo turístico generaría ingresos económicos

valoración	Frecuencia	Porcentaje
SI	292	96%
NO	13	4%
Total	305	100%

Fuente: investigación de campo  
 Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 16 Plan desarrollo turístico traerá beneficios a la comunidad

valoración	Frecuencia	Porcentaje
SI	302	99%
NO	3	1%
Total	305	100%

Fuente: investigación de campo  
 Elaborado por: (Constante, 2014)

## ANEXO # 2 Tabla encuestas dirigidas a los turistas

TABLA N° 17 Lugar de procedencia

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	13	14%
Argentina	30	23%
Perú	25	19%
Quito	45	34%
Colombia	19	10%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 18 Profesión

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Guayaquil	13	14%
Argentina	30	23%
Perú	25	19%
Quito	45	34%
Colombia	19	10%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

TABLA N° 19 Género

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	60	45%
Femenino	72	55%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 20 Edad**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
De 16 a 25	70	53%
De 26 a 40	37	28%
De 40 en adelante	25	19%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 21 Estado civil**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	30	23%
Casado	50	38%
Divorciado	26	19%
Otros	26	20%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 22 nivel de instrucción educativa**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	17	13%
Secundaria	55	42%
Superior	60	45%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 23 visita la provincia de Santa Elena**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
cada semana	20	7%
cada mes	22	8%
cada feriado	50	50%
cada año	20	8%
primera vez	20	8%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 24 motivo que usted visita la provincia de Santa Elena**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	25	19%
Ocio	15	11%
vacaciones	35	27%
Trabajo	13	10%
descanso	27	20%
Otros	17	13%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 25 Tipo de turismo le gusta realizar**

Fuente: investigación de campo

valoración	frecuencia	porcentaje
turismo de sol y playa	35	26%
turismo gastronómico	25	19%
turismo cultural	21	16%
turismo de aventura	18	14%
turismo de naturaleza	18	14%
Otros	15	11%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 26 visita los atractivos turísticos en la Provincia de Santa Elena**

valoración	frecuencia	porcentaje
1-2 días	50	38%
3-5 días	33	25%
5-10 días	30	23%
10 o más días	19	14%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 27 Conoce usted la comuna Las Balsas**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	8%
NO	122	92%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 28 Le gustaría conocer la comuna Las Balsas donde puede practicar el turismo de naturaleza y aventura?**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
SI	92	70%
NO	40	30%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**TABLA N° 29 conoce usted de la comuna Las Balsas**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
las cascadas	0	0%
monolitos	5	0%
laguna la tapada	0	4%
represa san Vicente	10	7%
no conozco	117	89%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 30 Qué actividades turísticas considera usted, que se pueden realizar en la comuna Las Balsas?**

valoración	Frecuencia	Porcentaje
SENDERISMO	40	30%
PESCA DEPORTIVA	22	17%
AGROTURISMO	20	15%
TURISMO ECOLOGICO	15	11%
AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA	35	27%
<b>total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 31 Las Balsas no sean visitadas turísticamente**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Poco interés de la población para el desarrollo turístico	62	47
No existe promoción	48	36
Desconocimiento de los atractivos turísticos	22	17
<b>total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo  
 Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 32 comuna Las Balsas sea reconocida por los turistas**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
mejorar vías de acceso	20	15%
promoción y difusión turística	35	27%
mejorar servicio de transporte	18	14%
realizar proyectos en la actividad turística	40	30%
Otros	19	14%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
 Elaborado por: (Constante, 2014)

**TABLA N° 33 Sostenible traerá beneficios a la comunidad**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
SI	78	59%
NO	54	41%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: investigación de campo  
 Elaborado por: (Constante, 2014)

## ANEXO # 3 Encuestas dirigidos a la comunidad

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



**TEMA:** PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA, LAS BALSAS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2016.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de aceptación de los comuneros de las Balsas sobre el desarrollo turístico mediante la aplicación de instrumentos de investigación que permitan el logro del bienestar de la comunidad.

### ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNA LAS BALSAS

#### DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN

**1: Género**

Masculino

De 16 a 25

Femenino

De 26 a 40

De 40 en adelante

**3.: Estado civil**

Soltero

Casado

Divorciado

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**4: ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?**

Primaria

Secundaria

Superior

**5: ¿Cuál es la Principal fuente de ingresos económicos de su familia ?**

Apicultura

Agricultura

Comercio

Ganadería

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

**6: ¿Le gustaría que la comuna Las Balsa se desarrolle turísticamente?**

SI

NO

**7: En la actualidad cómo calificaría usted el desarrollo turístico en la comunidad?**

Excelente  bueno  regular  malo

**8: ¿Cuáles considera usted es el más relevante de los atractivos turísticos en la comuna Las Balsas?**

Las cascadas  Monolitos  Laguna la Tapada   
Represa San Vicente  no conozco   
Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**9: ¿Qué actividades turísticas considera usted, que se pueden realizar en la comuna Las Balsas?**

Senderismo  Turismo ecológico   
Pesca deportiva  Avistamiento de aves   
Agroturismo  turismo ecológico   
Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**10: ¿Ud. Está de acuerdo que la comunidad participe en desarrollo de actividades turísticas?**

Si  no

**11: ¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre el medio ambiente y otras temáticas relacionadas al turismo ?**

Si  no

**12: ¿Cree usted que el desarrollo turístico generaría ingresos económicos a la comunidad?**

Si  no

**13: ¿La creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios a la comunidad?**

Si  no

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO # 4 Entrevistas dirigidas a las autoridades de turismo**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



**TEMA:** PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA, LAS Balsa, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2014.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de aceptación en el desarrollo turístico y apoyo de las autoridades de la provincia de Santa Elena en la comuna Las Balsas

**ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**1. Datos generales**

Fecha:

Nombre y apellidos:

Profesión:

Cargo que ocupa actualmente:

**2. Información De La Comuna**

1. ¿Conoce la comuna Las Balsas?

2. ¿Cree Ud. que la comuna Las Balsas posee potencial turístico?

3. ¿Conoce algún atractivo turístico?

**3. Datos referentes a la investigación**

4. ¿Qué está realizando la institución que usted dirige para promover el turismo en la comunidad?

5. ¿En la actualidad conoce algún proyecto turístico que se esté desarrollando en la comuna?

6. ¿Qué proyectos turísticos usted realizaría en la comuna Las Balsas manteniendo la conservación de medio ambiente?

7. ¿De qué manera aportaría la institución que usted dirige en la creación de un Plan Desarrollo Turístico Sostenible?

8. La creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios a la comunidad.

**ANEXO # 5 Entrevistas dirigidas a las autoridades de la comunidad**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:** PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA, LAS Balsa, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2014.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de aceptación en el desarrollo turístico y apoyo de las autoridades de la provincia de Santa Elena en la comuna Las Balsas

**ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD**

**1. Datos generales**

Fecha:

Nombre y apellidos:

Profesión:

Cargo que ocupa actualmente:

**2. Información De La Comuna**

1. ¿Conoce la comuna Las Balsas?

2. ¿Cree Ud. que la comuna Las Balsas posee potencial turístico?

3. ¿Conoce algún atractivo turístico?

**3. Datos referentes a la investigación**

4. ¿Qué está realizando la institución que usted dirige para promover el turismo en la comunidad?

5. ¿En la actualidad conoce algún proyecto turístico que se esté desarrollando en la comuna?

6. ¿Qué proyectos turísticos usted realizaría en la comuna Las Balsas manteniendo la conservación de medio ambiente?

7. ¿De qué manera aportaría la institución que usted dirige en la creación de un Plan Desarrollo Turístico Sostenible?

8. La creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios a la comunidad.

ANEXO # 6 encuestas a Los turistas  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



**TEMA:** PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA, LAS Balsa, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA A PARTIR DEL 2016

**OBJETIVO:** Determinar el grado de conocimientos de los turistas sobre los atractivos que existen en la comuna Las Balsas mediante aplicación de encuestas para la contribución de un plan de desarrollo turístico.

**ENCUESTAS A LOS TURISTAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**DATOS GENERALES DEL TURISTA ENCUESTADOS**

**1: Lugar de procedencia**

**2: Profesión**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**3: Género**

Masculino

Femenino

**4: Edad**

De 16 a 25

De 26 a 40

De 40 en adelante

**5.: Estado civil**

Soltero  casado

divorciado

**6: ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?**

Primaria

Secundaria

superior

**7:¿Con qué frecuencia usted visita la provincia de Santa Elena?**

Cada semana

Cada mes

Cada feriado

Cada año

primera vez

**8 ¿Cuál es el motivo por el que usted visita la provincia de Santa Elena?**

Amigos

Turismo

vacaciones

Trabajo Descanso

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

**9. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar mediante su visita en la provincia de Santa Elena?**

Turismo de Sol y playa  Turismo Gastronómico  Turismo cultural

Turismo de aventura  turismo de naturaleza

**10. ¿Cuál es su tiempo de estadía cuando visita los atractivos turísticos en la Provincia de Santa Elena?**

1- 4  5- 7   
8- 9  10- 11  11 o mas

### **DATOS REFERIDOS A LA INVESTIGACIÓN**

**11. ¿Conoce usted la comuna Las Balsas?**

Sí  No

**12. ¿Le gustaría conocer la comuna Las Balsas donde puede practicar el turismo de naturaleza y aventura?**

Sí  No

**13. ¿Qué atractivos turísticos conoce usted de la comuna Las Balsas**

Las cascadas   Monolitos Laguna la Tapada

Represa San Vicente  no conozco

**14. ¿Qué actividades turísticas considera usted, que se pueden realizar en la comuna Las Balsas?**

Senderismo  Turismo ecológico

Pesca deportiva  Avistamiento de aves

Agroturismo  turismo ecológico

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**15: ¿Cuales considera usted son las falencias para que la comuna Las Balsas no sean visitadas turísticamente?**

Poco interés de la población para el desarrollo turístico

No existe promoción

Desconocimiento de los atractivos turísticos

**16: ¿Mencione que deberían hacer las autoridades de la provincia de Santa Elena para que la comuna Las Balsas sea reconocida por los turistas?**

Mejorar vías de acceso

Promoción y difusión turística

Mejorar servicio de transporte

Realizar proyectos en la actividad turística

**17: ¿La creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible traerá beneficios a la comunidad?**

Sí

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ANEXO # 7 INVENTARIOS DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNA LAS BALSAS

### INVENTARIOS DE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNA LAS BALSAS.

#### REPRESA SAN VICENTE

N° 1	<b>PROPIEDAD:</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
	<b>TIPO:</b>	Costas o Litorales	
	<b>SUB TIPO:</b>	Canales	
	<b>JERARQUÍA:</b>	II	

#### UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Las comunas más cercena son: comuna Guangala, y Manantial de Guangala a 3 km de distancia.

#### DESCRIPCIÓN FÍSICA DEL ATRACTIVO:

Ubicada en la parroquia colonche Recinto San Vicente fue construida hace varios años, habiendo la necesidad de abastecer agua a muchos agricultores, es un lago artificial y maravilloso donde las personas pueden disfrutar del paisaje andar en canoa y realizar pesca deportiva .en época de invierno se llena la Represa donde se vuelve un atractivo turístico las personas acuden a realizar pesca o a coger camarones en este sitio , las vías de acceso para llegar está en buen estado las personas pueden llegar en bus de la cooperativa o en moto.

## LAGUNA " LA TAPADA "

N° 2	<b>PROPIEDAD:</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
	<b>TIPO:</b>	Ambiente Lacustre	
	<b>SUBTIPO:</b>	Laguna	
	<b>JERARQUÍA:</b>	II	

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Se encuentra ubicada dentro de la Provincia de Santa Elena, parroquia Colonche, recinto Los Ceibitos 13 kilómetros de distancia de la comuna Las Balsas.

**DESCRIPCION FISICO DEL ATRACTIVO** Forma un gran reservorio natural su nombre se debe a la representación inexplicable que formaron los indígenas al construir el sitio de forma rocosa dando forma de una laguna se puede observar un paisaje con áreas verdes las personas acuden a bañarse o hacer pesca , también se puede andar en bote,. Por las noches se observa neblina y cerca del lugar se puede observar los monos, armadillos loros .otras de las actividades que se puede realizar es la zona de camping y kayak sin duda alguna un lugar original para pasar en familia.

## LA CASCADA

N° 3	<b>PROPIEDAD:</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
	<b>TIPO:</b>	Río	
	<b>SUBTIPO:</b>	Cascada	
	<b>JERARQUÍA:</b>	II	

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Comuna Las Balsas, parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Ubicada a hora y media de la población

### DESCRIPCION FISICO DEL ATRACTIVO

En este hermoso lugar se observan variedad de flora y fauna y peces que hace llamativo la cascada está formado de dos caídas de agua que lo hacen interesante donde las personas pueden bañarse en familia con tranquilidad y disfrutar del paisaje

### Monolitos

N° 7	PROPIEDAD:	Comuna Las Balsas	
	CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	
	TIPO:	Histórica	
	SUB TIPO:	Zonas históricas	
	JERARQUÍA:	II	

#### UBICACION GEOGRAFICA:

Provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Las Balsas, se encuentra ubicado a 10 minutos de la comuna al inicio del Recinto los Ceibitos.

#### CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

1.40 cm de altura son dos monolitos antropomórficos estos monolitos tienen una gran similitud parecidos al San Biritute Dios de la fertilidad) tienen su templo en el recinto Los Ceibitos pertenecen a la Cultura Huancavilca.

Tienen características son de piedra el más grande tiene su apariencia de un varón, mientras que la otra figura es de igual tamaño está destruida y quebrada su base.

### Festividad del Patrono " San Jacinto de Yaguachi "

N° 8	PROPIEDAD:	Comuna Las Balsas	
	CATEGORÍA:	Manifestación Cultural	
	TIPO:	Acomodamiento programado	
	SUB TIPO:	Fiesta Religiosa	
	JERARQUÍA:	II	

#### UBICACION GEOGRAFICA:

Provincia de Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Las Balsas

#### CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO:

En honor al patrono San Jacinto de Yaguachi los habitantes de la comunidad realizan una fiesta conmemorativa todos los años donde realizan elección de la reina, banda de músicos, quema de castillo, palo encebado, carrera de bicicletas entre otras actividades que hacen divertida por las personas que asisten.

### Iglesia

N° 6	PROPIEDAD:	Comuna Las Balsas	
	CATEGORÍA:	Historica	
	TIPO:	Manifestación Cultural	
	SUBTIPO:	Etnografía	
	JERARQUÍA:	II	

#### UBICACION GEOGRAFICA:

Provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Las Balsas.

#### DESCRIPCION FISICO DEL ATRACTIVO:

La iglesia fue construida con ayuda de toda la población hace 18 años, esta edificada de bloque y cemento armado las personas de la comunidad son muy católicas, las misas lo realizan los días viernes desde las 7 p.m. cada 15 días, el santo que ellos veneran es el patrono San Jacinto donde como tradición realizan una fiesta el día 26 de agosto de cada año siendo una fiesta alegre y divertida para todos con eventos y programas donde acuden personas de otros lugares cercanos y de la provincia.

### Apicultura

N° 5	PROPIEDAD:	Comuna Las Balsas	
	CATEGORÍA:	Natural	
	TIPO:	Manifestación Cultural	
	SUBTIPO:	Etnografía	
	JERARQUÍA:	II	

#### UBICACION GEOGRAFICA

Provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Las Balsas. A 20 minutos de la población

#### DESCRIPCION FISICO DEL ATRACTIVO

Es una actividad importante en la comunidad y fuente de ingresos económicos esta actividad lo conforman 26 socios apicultores para que realizan esta actividad, el proceso se lo hace mediante la crianza de abejas para la reproducción de la miel estos se encuentran en partes lejanas sin bulla en cajones de colores lo dejan ahí después de unos meses sacan la miel.

**Mirador turístico "Poso del Mono"**

N° 4	<b>PROPIEDAD:</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestación Cultural	
	<b>TIPO:</b>	Espacio Rural	
	<b>SUBTIPO:</b>	Mirador Turístico	
	<b>JERARQUÍA:</b>	1	

**UBICACION GEOGRAFICA:**

Se encuentra localizada a 8 km de distancia de La comuna Las Balsas cerca del recinto Los Ceibitos.

**DESCRIPCION FISICO DEL ATRACTIVO.**

Se encuentra a 20 minutos de la comuna Las Balsas se puede llegar en moto carro o caballo en este lugar se puede encontrar monos papagayos también la observación del paisaje disfrutar de flora y fauna.

**Fiesta de fundación de la Comuna Las Balsas (6 de marzo de cada año)**

N° 4	<b>PROPIEDAD:</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>CATEGORIA:</b>	Manifestación Cultural	
	<b>TIPO:</b>	Realización artística	
	<b>SUBTIPO:</b>	Fiesta	
	<b>JERARQUÍA:</b>	2	

**UBICACION GEOGRAFICA:** Provincia de Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Las Balsas Provincia de Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Las Balsas

**CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO:**

Realizan fiesta y hacen la elección de la reina en , también una comelona con todos los comuneros asimismo invitan a las autoridades de otras comunidades y realizan una sección solemne.

**ANEXO # 8 Fotografías encuestas y entrevistas turistas y autoridades de turismo**



Foto #1 entrevista con el gerente de Emoturismo



Foto #2 entrevista con turista



Foto #3 entrevista con jefe técnico de Ministerio de Turismo



Foto #4 entrevista con Paulina León directora de turismo

**ANEXO # 9 FLORA Y FAUNA DE LOS ATRCTIVOS DE LA COMUNA LAS BALSAS**



Foto #5 orquídeas



Foto #6 Laguna "tapada"



Foto #7 cascada Lágrimas



Foto #8 loro



Foto #9 platanera



Foto #10 Zaino



Foto #11 mono aullador



Foto #12 mono aullador



Foto # 13 Serpiente



Foto # 14 Laguna



Foto # 15 Rio de las Balsa



Foto # 16 Mirador



Foto # 17 Ganadería



Foto # 18 Sacando Miel de Abeja



Foto # 19 Río e las Balsas



Foto # 19 sacando miel de abeja

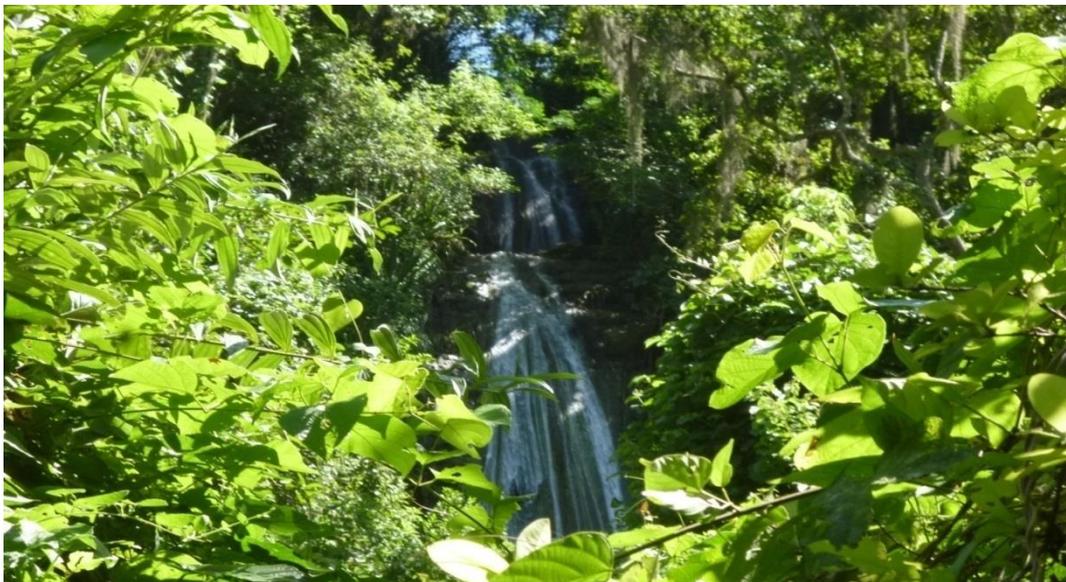


Foto # 20 cascada de dos caídas



Foto # 21 venado



Foto # 22 casa del Papagayo



Foto # 23 La agricultura en la comunidad "cosecha de sandía "



Foto # 23 siembra de maíz en las Balsas