



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
Y DESARROLLO TURÍSTICO**

“DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO, EN LA COMUNA
SAN JOSÉ, PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, A PARTIR DEL
AÑO 2016”

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

CAROLINA DEL PILAR BALÓN GONZÁLEZ

TUTORA:

LCDA. SILVIA PERALTA MENDOZA, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION
Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO, EN LA COMUNA
SAN JOSÉ, PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,**

**A PARTIR DEL
AÑO 2016**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA:

CAROLINA DEL PILAR BALÓN GONZÁLEZ

TUTORA:

LCDA. SILVIA PERALTA MENDOZA, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, abril de 2015.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO, EN LA COMUNA SAN JOSÉ, PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2015”. Elaborado por la Srta. CAROLINA DEL PILAR BALÓN GONZÁLEZ, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual orientado la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO, EN LA COMUNA SAN JOSÉ, PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2015**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La libertad, 13 de Abril del 2015

Atentamente

.....
CAROLINA DEL PILAR BALÓN GONZÁLEZ
C.I. 0926467549

DEDICATORIA

Con mucho cariño y amor dedico mi informe a Jehová; a mis padres por haberme dado la oportunidad de prepararme profesionalmente, en cada responsabilidad que la Universidad nos delega, para demostrar nuestras capacidades; y especialmente con mucho amor y énfasis a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que con esfuerzo e interés he logrado conseguir mis metas que me planteó como profesional eficiente y eficaz, en mis actividades laborales que realizo día a día.

Carolina Balón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro Ser Supremo; a mis padres por darme la oportunidad de participar en la realización del trabajo final y así poder compartir mis conocimientos adquiridos y a su vez ponerlos en práctica con la sociedad; a los docentes porque nos han guiado por un buen camino y nos dieron la oportunidad de colaborar con las comunidades; finalmente a la Universidad que permite que los estudiantes realicen su trabajo de campo para poder obtener un título profesional.

Carolina Balón.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, M.B.A
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc
DIRECTOR DE LA CARRERA
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc
PROFESORA – TUTORA

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc
PROFESOR-ESPECIALISTA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

“DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO, EN LA COMUNA SAN JOSÉ, PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DELAÑO 2015”

Autora: Carolina Balón González

Tutora: Lcda. Silvia Peralta Mendoza, Msc.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo requirió el empleo de la modalidad de investigación de campo exploratoria, documental, mediante las cuales se logra obtener los resultados veraces en contexto a la realidad local, por tanto se incluyen en el capítulo I las debidas referencias de apego a la deducción de las variables independiente y dependiente, respecto a dar seguimiento al campo hipotético de la misma, luego en el segundo capítulo aplicando técnicas primarias de investigación como entrevistas y encuestas, sobre el levantamiento de información aplicado a los turistas y habitantes de la comuna, información que ha permitido identificar alternativas de aplicación en la propuesta dada en el capítulo III. Misma que tiene como objetivo principal presentar el diseño de un Sendero Ecoturístico aplicable a la comuna San José del cantón Santa Elena, que posee recursos naturales y culturales para poder fomentar la actividad turística, es por esta razón la generación de una nueva alternativa de turismo que influiría en la obtención de ingresos logrando diferenciación entre otras comunidades aledañas. El diseño de un Sendero Ecoturístico en la comuna San José, fomentara el desarrollo de la actividad turística influyendo en la participación comunitaria, asociando recurso de naturaleza y culturales, que aporten a posicionar una imagen visual del producto a nivel provincial y nacional. Dentro de la propuesta se establecerá una ruta ecoturística engranando bienes tangibles e intangibles como valores conexos en la mínima cadena de valor local, proponiendo estrategias de promoción y publicidad que animen el posicionamiento al nuevo producto turístico, así como la implantación de señaléticas, la estructura de un mirador turístico y camping, así lograr que se posicione la comuna San José a nivel parroquial, provincial, nacional e internacional. Por esta razón este trabajo investigativo resulta para la comuna, ya que los beneficios obtenidos servirán para el desarrollo local en el ámbito turístico al crear nuevas alternativas de descanso y aventura.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADRO	ix
ÍNDICE DE TABLA	x
ÍNDICE DE GRÁFICO	xi
ÍNDICE DE ANEXO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
SAN JOSÉ Y SUS PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO	5
1.1.1 Localización y aspectos ambientales de San José.....	5
1.1.2 Ubicación geográfica.	5
1.1.3 Antecedentes históricos de la comuna de San José.....	6
1.1.4 Aspectos demográficos, sociales y económicos actuales.....	6
1.1.4.1 Población y vivienda.	6
1.1.4.2 Educación.....	8
1.1.4.3 Salud y salubridad.....	8
1.1.5 Accesibilidad y vías de comunicación.....	9
1.1.5.1 Vías de comunicación.....	11
1.1.5.2 Viabilidad interna.....	12
1.1.5.3 Servicios básicos.....	12
1.1.6 Relación de género en las actividades productivas.....	13
1.1.6.1 Actividades económico-productivas.....	14
1.1.7 El turismo en la comuna San José.....	15
1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	15

1.2.1	Definición de turismo.....	15
1.2.2	Clasifica básica del turismo	16
1.2.3	Tipo de turismo	18
1.2.3.1	Turismo cultural.....	18
1.2.3.2	Turismo natural.....	18
1.2.3.3	Turismo científico.....	19
1.2.3.4	Turismo de naturaleza.....	19
1.2.3.5	Turismo de sol y playa.....	20
1.2.3.6	Turismo de aventura.....	20
1.2.4	Definición de ecoturismo.....	21
1.3	EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA Y OPORTUNIDAD AL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN JOSÉ.....	22
1.3.1	Senderismo.....	24
1.3.2	Sendero.....	24
1.3.3	Tipos de Sendero.....	25
1.3.3.1	Senderos interpretativos	25
1.3.3.2	Sendero de excursión	26
1.3.3.3	Senderos de acceso restringido	26
1.3.4	Clasificación de sendero	27
1.3.4.1	Sendero de pequeños recorridos.....	27
1.3.4.2	Senderos de gran recorrido.....	27
1.3.4.3	Tipo de recorrido los senderos	27
1.3.4.4	Sugerencias de cómo realizar un sendero y su aplicación en el Sendero Ecoturístico de la comuna San José.	28
1.3.4.5	Modalidad de senderos.....	29
1.3.5	Capacidad de carga de un sendero ecoturístico.....	30
1.3.5.1	Capacidad de carga física (CCF).....	30
1.3.5.2	Capacidad de carga real (CCR).....	31
1.3.5.3	Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)	31
1.3.6	Definición señalización turística	34
1.3.6.1	Característica de la señalización	34

1.3.6.2	Tipo de señalización.....	35
1.3.6.3	Parámetros para la señalización	36
1.3.6.4	Colores a utilizar en la señalización turística.....	37
1.3.6.5	Pictogramas	38
1.3.6.6	Reglamentos técnicos de señalización	38
1.3.6.7	Señales de información turística	41
1.3.6.7.1	Clasificación.....	42
1.3.6.7.2	Señalética	42
1.3.6.7.3	Características	43
1.3.7	Definición de Guías.....	43
1.3.7.1	Clasificación de guías de turismo	44
1.3.7.2	Guía nacional	44
1.3.7.3	Guías especializado.....	44
1.3.8.7	Guía nativo	45
1.4	DESARROLLO TURÍSTICO Y SU IMPLICACIÓN EN	
	TURISMO.....	45
1.4.1	Desarrollo turístico.....	45
1.4.2	Etapas inicial al desarrollo turístico.....	46
1.4.3	Características del desarrollo turístico	47
1.4.4	Estrategias para el desarrollo turístico	47
1.4.4.1	Participación de la comunidad en el desarrollo turístico	48
1.4.4.2	Áreas estratégicas del desarrollo turístico.....	48
1.4.4.3	Niveles del desarrollo turístico.....	49
1.4.4.4	Enfoque al desarrollo turístico	49
1.4.4.5	Modelo del desarrollo turístico	49
1.4.5	Desarrollo sustentable y su aplicación en el ecoturismo.....	51
1.4.6	Demanda turística.....	52
1.4.7	Destinos turísticos.	52
1.4.8	Producto turístico	53
1.4.9	Atractivo turístico.....	53
1.4.9.1	Clasificación de los atractivos turístico.....	54

1.4.9.2	Atractivos naturales.....	54
1.4.9.3	Inventario de atractivos turísticos	54
1.5	ASPECTOS LEGALES QUE SUSTENTAN AL DESARROLLO TURÍSTICO.....	56
CAPÍTULO II.....		60
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....		60
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA	60
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	61
2.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
2.4	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
2.5	TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN ..	63
2.6	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63
2.6.1	Población.....	63
2.6.2	Muestra.....	64
2.6.2.1	Para determinar el tamaño de la muestra turistas y población	64
2.7	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
2.7.1	Número de habitantes encuestados	66
2.8	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A TURISTAS Y POBLADORES Y SERVIDORES TURÍSTICOS.....	66
2.8.1	Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los turistas.....	67
2.8.2	Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los moradores de la comuna de San José.....	80
2.8.3	Presentación de análisis de los resultados obtenidos a los servidores turísticos.....	91
2.9	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES QUE ESTÁN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	102

2.10	INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INVESTIGACIÓN INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL TRABAJO DE CAMPO.....	104
2.11	INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACION RECUPERADA EN CAMPO.....	107
2.12	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	107
2.13	RESULTADO DE LA TABULACIÓN	108
2.13.1	Informe sobre la comprobación de hipótesis	110
CAPÍTULO III.....		112
DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO, EN LA COMUNA SAN JOSÉ, PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.		112
3.1	PRESENTACIÓN.....	112
3.2	JUSTIFICACIÓN	113
3.3	MISIÓN.....	114
3.4	VISIÓN	114
3.5	OBJETIVO GENERAL	114
3.6	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	114
3.7	DIAGNÓSTICO ACTUAL DEL SENDERO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA SAN JOSÉ.	114
3.7.1	Característica de fauna.....	115
3.7.2	Características de la flora.....	116
3.7.3	Entorno cultural.....	121
3.7.4	Prognosis al desarrollo turístico de la comuna San José.....	122
3.7.5	Determinación del área de estudio sendero.....	124
3.7.6	Inventarios de recursos naturales y culturales - análisis y jerarquización de los recursos.	125
3.7.7	Análisis FODA.....	126
3.7.8	Estudio de mercado.....	128
3.7.8.1	Servicios turísticos	128
3.8	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	130

3.9	DISEÑO DEL SENDERO.....	130
3.9.1	Emplazamientos	131
3.9.2	Zonificación	131
3.9.2.1	Zona de conservación.....	132
3.9.2.2	Zona de recuperación	132
3.9.2.3	Zona de uso especial	132
3.9.2.4	Zona de amortiguamiento	133
3.9.3	Tipo de recorrido.....	133
3.9.4	Modalidad	133
3.9.5	Estándares básicos del sendero	133
3.9.6	Consideraciones técnicas y de conservación ambiental.....	134
3.9.7	Geo referencia del sendero.....	134
3.9.8	Capacidad de carga e impacto ambiental	135
3.9.8.1	Capacidad de carga física (ccf).	136
3.9.9	Actividades que se puede dar en el sendero.....	139
3.9.9.1	Presentación de itinerario al recorrido al sendero y paquete turístico.....	139
3.9.10	Mobiliario.....	142
3.9.10.1	Largo	142
3.9.10.2	Ancho	142
3.9.10.3	Pendientes	142
3.9.10.4	Zona de recreación en el área de camping	143
3.9.10.5	Diseño de mirador turístico.....	143
3.9.11	Guianza de turistas	146
3.9.11.1	Alquiler de caballo	147
3.9.11.2	Servicio de ciclismo turístico.....	147
3.9.12	Señalización	148
3.9.12.1	La Señales informativas	148
3.9.12.2	Señaléticas turísticas	148
3.9.12.3	Ubicación de la señaléticas	149
3.9.13	Costo de inversión.....	149

3.10	OPERACIÓN PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	152
3.10.1	Administración.....	152
3.10.2	Estrategia de comercialización para el sendero Ecoturístico de San José.....	153
3.10.2.1	Video promocional.....	158
3.10.2.2	Trípticos	158
3.10.2.3	Vallas publicitarias.....	158
3.10.2.4	Hoja Volante	159
3.10.2.5	Cuña radial	160
3.10.2.6	Redes sociales	160
3.10.2.7	Presupuesto para la promoción	160
3.11	FINANCIAMIENTO PARA EL DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO.....	161
3.12	PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DEL SENDERO ECOTURÍSTICO DE SAN JOSÉ	161
3.13	RECOMENDACIONES TÉCNICAS	162
3.13.1	Seguridad.....	162
3.13.2	Reabastecimiento	162
3.14	ESTRATEGIA APLICAR DENTRO LA COMUNIDAD.....	163
	CONCLUSIONES.....	164
	RECOMENDACIONES.....	165
	BIBLIOGRAFÍA.....	166
	ANEXO.....	170

ÍNDICE DE CUADRO

CUADRO N° 1: Población de los moradores de la comuna San José.	7
CUADRO N° 2: Tipo de vivienda	7
CUADRO N° 3: Salud	9
CUADRO N° 4: Servicio de transporte terrestre desde el Terminal Terrestre Regional Sumpá hacia la ruta norte denominada ruta Spondylus	10
CUADRO N° 5 : Actividades productivas	13
CUADRO N° 6: Modalidad de sendero	29
CUADRO N° 7: Factores de corrección accesibilidad	33
CUADRO N° 8: Etapa para inventariar atractivos	55
CUADRO N° 9: Población a considerar	64
CUADRO N° 10: Muestra de la población.	64
CUADRO N° 11: Muestra para Turista.	65
CUADRO N° 12: Muestreo a considerar	66
CUADRO N° 13: Entrevista a autoridades	102
CUADRO N° 14: Característica de personas que podrá visitar el sendero ecoturístico .	106
CUADRO N° 15: Promoción turística	106
CUADRO N° 16: Ingreso al sendero	106
CUADRO N° 17: Le gustaría que se diseñe un sendero ecoturístico en el comuna San José	106
CUADRO N° 18 : Con un diseño de sendero ecoturístico se desarrollará turísticamente la comuna San José.....	107
CUADRO N° 19: Hipótesis	108
CUADRO N° 20: Tabulación de la hipótesis	109
CUADRO N° 21: Proceso de cálculo del χ^2	109
CUADRO N° 22: Sumatoria del χ^2	109
CUADRO N° 23: Fauna de la comuna San José.	115
CUADRO N° 24: Flores Medicinales	116
CUADRO N° 25: Tipo de vegetación	120
CUADRO N° 26: Potencial turístico de San José.	125
CUADRO N° 27 : Análisis FODA.....	126
CUADRO N° 28: Servicio de alojamiento.	129
CUADRO N°29: Itinerario al recorrido al sendero y paquete turístico	141

CUADRO N° 30: Presupuesto de herramientas a utilizar para diseñar el mirador turístico.	145
CUADRO N° 31: Tarifa de ingreso al sendero en caballo.	147
CUADRO N° 32: Tarifa de ingreso al sendero bicicleta.	148
CUADRO N°33: Presupuesto para el diseño del mirador turístico.	150
CUADRO N°34: Presupuesto para las señaléticas turísticas.	151
CUADRO N° 35: Presupuesto de la administración	153
CUADRO N° 36 : Presupuesto de la inversión del sendero	161
CUADRO N° 37: Cronograma de la capacitación para los moradores	163

ÍNDICE DE TABLA

TABLA N° 1 : Sexo de la población.....	178
TABLA N° 2: El rango de la edad de la población.	178
TABLA N° 3: Nivel de educación.	178
TABLA N° 4: Realización de actividades turística.	179
TABLA N° 5: Actividades le gustaría realizar.....	179
TABLA N° 6: Con el diseño de sendero ecoturístico esta comunidad será reconocida..	180
TABLA N° 7: Participaría en el cuidado y protección del recurso natural.....	180
TABLA N° 8: Promoción y publicidad del sendero.....	181
TABLA N° 9: Servicio a implementar en la comuna San José	181
TABLA N°10: La aportación al desarrollo turístico	182
TABLA N°11: Desarrollándose la actividad turística en esta comunidad	182
TABLA N° 12: Diseño un sendero ecoturístico.....	183
TABLA N° 13: Sexo de turistas.....	183
TABLA N°14: Rango de edad turistas.....	183
TABLA N° 15: Lugar de procedencia.....	184
TABLA N° 16: Visita a la provincia de Santa Elena.....	184
TABLA N° 17: Qué lo motivo a visitar.	185
TABLA N° 18: Comunidades que ha visitado.	185
TABLA N° 19: Conoce la comuna San José o ha escuchado hablar de esta localidad...	186
TABLA N° 20: Le gustaría visitar la comuna San José.	186
TABLA N° 21: Le gustaría conocer un sendero ecoturístico.	187
TABLA N° 22: Actividades le gusta realizar.	187
TABLA N°23: Tiempo dispondría usted para realizar estas actividades.....	187
TABLA N°24: Promoción y publicidad del sendero	188
TABLA N° 25: Permanencia.	188
TABLA N° 26: Estadía del turista.	188
TABLA N° 27: Sexo de los servidores turístico.....	189
TABLA N° 28: Rango de edad de los servidores turístico.	189
TABLA N° 29: Nivel de Instrucción.....	189
TABLA N° 30: Tipo de servicio.	190
TABLA N° 31: Afluencia Turística.	190
TABLA N° 32: El número de visitante.	190
TABLA N° 33: Turistas.	191

TABLA N° 34: Posee con recursos.....	191
TABLA N° 35: Diseño de sendero.....	192
TABLA N° 36: Aportaría a la creación del sendero.....	192
TABLA N° 37: Aportaría a la creación del sendero.....	193

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1: Género de turistas	67
GRÁFICO N° 2: Rango de edad turistas.....	68
GRÁFICO N°3: Procedencia de turistas	69
GRÁFICO N° 4: Visita a la provincia de Santa Elena es	70
GRÁFICO N° 5: El motivó de visita a la provincia de Santa Elena.....	71
GRÁFICO N° 6: La comuna que han visitado	72
GRÁFICO N° 7: Conoce la comuna o ha escuchado hablar	73
GRÁFICO N° 8: Le gustaría visitar un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales y culturales.....	74
GRÁFICO N° 9: Actividades a realizar	75
GRÁFICO N° 10: Tiempo para realizar estas actividades	76
GRÁFICO N° 11: Promoción turística.....	77
GRÁFICO N° 12: Permanencia del lugar de los turistas.....	78
GRÁFICO N° 13: Pernoctación de los turistas	79
GRÁFICO N° 14 : género de la población.....	80
GRÁFICO N° 15 El rango de la edad de la población	81
GRÁFICO N° 16: Nivel de estudio.....	82
GRÁFICO N° 17: Actividades que le gustaría que se realizase	83
GRÁFICO N° 18: Servicios turísticos que hacen falta.....	84
GRÁFICO N° 19: Con el diseño de sendero ecoturístico la comuna San José será reconocida a nivel	85
GRÁFICO N° 20: Participaría del sendero ecoturístico	86
GRÁFICO N° 21: Tipos promoción y publicidad	87
GRÁFICO N° 22: Alternativas a considerar para el desarrollo turístico	88
GRÁFICO N° 23: Desarrollando la actividad turística en esta comunidad	89
GRÁFICO N° 24: Sendero ecoturístico	90
GRÁFICO N° 25: Género de los servidores turísticos.	91
GRÁFICO N° 26: Rango de edad de los servidores turísticos	92
GRÁFICO N° 27: Nivel de instrucción.....	93
GRÁFICO N° 28: Tipo de servicios	94
GRÁFICO N° 29: Afluencia turística	95
GRÁFICO N° 30: El número de visitante que reciben en su negocio	96
GRÁFICO N° 31: Turistas.....	97

GRÁFICO N° 32: Promoción del sendero	98
GRÁFICO N° 33: Cuál de estas actividades ayudara al desarrollo turístico	99
GRÁFICO N° 34 : Desarrollando la actividad turística en esta comunidad generaría....	100
GRÁFICO N° 35: le gustaría que se incremente un sendero ecoturístico en la comuna San José	101
GRÁFICO N° 36 : Organización del sendero interpretativo	152

ÍNDICE DE ANEXO

- ANEXO N° 1: Encuesta dirigida a turistas
- ANEXO N° 2: Encuesta dirigida a pobladores
- ANEXO N° 3: Encuesta dirigidas a los prestadores de servicio
- ANEXO N° 4: Entrevistas a autoridades
- ANEXO N° 5: Tabla de las encuestas de la población
- ANEXO N° 6: Tablas de encuestas turistas
- ANEXO N° 7: Tablas de encuestas a los servidores turísticos
- ANEXO N° 8: Playa de San José
- ANEXO N° 9: Bosque humano de San José
- ANEXO N° 10: Agua azufrada
- ANEXO N° 11: Tagua
- ANEXO N° 12: Cañal
- ANEXO N° 13: Mirador de la vegetación
- ANEXO N° 14: Mirador de la población
- ANEXO N° 15: Señal de interpretación
- ANEXO N° 16: Panel
- ANEXO N° 17: Pictograma
- ANEXO N° 18: Señal de direccionales
- ANEXO N° 19 Señal de orientativa
- ANEXO N° 20: Señalética actividades turística
- ANEXO N° 21: Zonificación dónde va estar colocadas las señales direccionales e informativas
- ANEXO N° 22: Zonificación donde va estar colocadas las señales orientativa
- ANEXO N° 23: flora San José
- ANEXO N° 24: Fauna de San José
- ANEXO N° 25: Estructura del mirador turístico.
- ANEXO N° 26: Zona de recreación en el área de camping
- ANEXO N° 27: Encuestas a los pobladores y servidores turísticos
- ANEXO N° 28: Entrevista a autoridades que ejercen la actividad turística
- ANEXO N° 29: Tríptico
- ANEXO N° 30: Paquete turístico de San José

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se realizó en la comuna San José de cantón Santa Elena, al no tener opciones de turismo se diseñó un Sendero Ecoturístico para el beneficio de la comunidad, desarrollando un diagnóstico de la oferta turística, fomentando el uso exclusivo de la actividad turística y así poder visitar los atractivos turístico que tiene la población para lograr un turismo sostenible.

La comuna San José es una localidad con gran valor estratégico por encontrarse en la costa del Océano Pacífico, con la consecuencia disponibilidad de innumerables recursos naturales y culturales. No obstante, lo que se va reflejando en un notable incremento de los índices de migración a la ciudades y el subempleo.

La presente investigación tiene como propósito conservar la evolución positiva del turismo receptor en la localidad, intentando no solo incrementar la demanda turística sino al mismo tiempo mejorar la rentabilidad. En este contexto se plantea como objetivo principal diseñar un sendero ecoturístico, mediante la aplicación de estrategias que permita el desarrollo turístico de la población.

Para alcanzar este objetivo fue importantes determinar un modelo de sendero para la comuna San José, identificar los lineamientos que tiene esta comuna para el desarrollo turístico, determinar los recursos existentes que cuenta este lugar para posicionarla en el mercado competitivo, con el fin de mejorar el turismo en esta zona.

El problema planteado en la investigación corresponde a la situación que se encuentra San José, enfrentándose al complicado reto de mantener y mejorar su posición competitiva en el mercado, enfrentándose a la difícil tarea de mantener y recuperar los atractivos que posee en dicha localidad.

El estudio valida la aplicación de las estrategias de desarrollo de destino turístico para que San José sea considerada como sector turístico dentro de la provincia de Santa Elena, convirtiéndose en una nueva alternativa dentro de la Ruta del Spondylus, donde los visitantes se sientan a gusto de la amabilidad de las personas trayendo consigo el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores.

Los resultados investigativos beneficiarán directamente a los servidores turísticos como los alojamientos, restauración, recreación, e indirectamente a los agricultores y al comercio en general. El desarrollo de estas actividades generaría fuente de trabajo en este sector y beneficiaría a los gestores que se involucren en la nueva actividad a plantear en dicha comunidad, que permita el desarrollo turístico.

La hipótesis que se propuso tiene una relación entre dos variables, independiente y dependiente.

La dependiente es un diseño de sendero ecoturístico, el efecto será el desarrollo turístico de la comuna San José.

El trabajo posee la ventaja de ser original en el tema aquí planteado, pues no existen datos de investigación en esta temática a nivel provincial, por lo que se la considera como única y diferente de otros trabajos de investigación científica.

La formulación del problema científico que surgió en la comunidad respecto a la actividad turística local es el siguiente:

¿Cómo inciden el desarrollo turístico con un diseño de sendero ecoturístico en la comuna San José perteneciente al cantón Santa Elena provincia Santa Elena?

Se sistematiza con los siguientes subproblemas que intervienen en el diseño de un sendero ecoturístico:

¿Cómo incide la escasa participación en la toma de decisiones para el diseño de un sendero?

¿Cómo influye el limitado conocimiento turístico para el diseño de sendero?

¿De qué manera incide el diseño de sendero?

¿Cómo incide el limitado conocimiento para el desarrollo turístico?

¿De qué manera influye el desconocimiento de los recursos naturales para alcanzar el desarrollo turístico de esta localidad?

¿Cómo influye la carencia de estrategias en el desarrollo turístico?

La aplicación de estas estrategias para el diseño de sendero ecoturístico permitirá la validación de la propuesta planteada, se logrará desarrollar turísticamente esta comunidad para así poder fortalecer la actividad turística, permitiendo el desarrollo del destino convirtiéndolo en un ambiente acogedor e inevitable a visitar donde los turistas perciban el aprecio y amabilidad de quienes habitan en la población.

La presente investigación está estructurada en tres capítulos los cuales se describen a continuación:

Capítulo I: Se detallará la fundamentación teórica del trabajo de investigación, donde se plantean conceptos y definiciones de autores que serán necesarios para este trabajo.

Capítulo II: Describe la metodología investigativa de campo describe el diseño; y el tipo y técnicas del instrumento de la investigación, así mismo de la observación de la muestras de la población y turistas. Además contiene el análisis y la interpretación de los resultados de las encuestas realizadas, que permite presentar los resultados de la observación directa e indirecta, también las conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos.

Capítulo III Describe “Diseño del Sendero Ecoturístico en la comuna San José” se muestran las estrategias alternativas de sustentabilidad para la comuna, permite

conocer los objetivos, misión y visión que se desean alcanzar, a través de la creatividad de la propuesta mencionada.

A su vez también dará a conocer el recurso potencial que tiene esta localidad para que se pueda posesionar en la mente del consumidor, dando a conocer los atractivos que posee la implementación del diseño de un mirador turístico con una estructura auténtica del lugar que no dañe el entorno natural y el área de camping que estarán ubicadas dentro del sendero interpretativo y las diferentes señalizaciones que se puedan dar para el sendero, que también estarán elaboradas con material de la zona.

El propósito fundamental de un diseño Sendero Ecoturístico es promocionar una nueva alternativa de ingreso económico a la comunidad, en base de la demanda turística motivándolo a visitar el sendero, contribuyendo a la realización de ejercicio y a la vista de esta comunidad.

Con esta propuesta, y con su aplicación la comuna San José se desarrollará turística; y así se llegará a ser reconocida a nivel local, nacional e internacional como un punto referencial del turismo.

En el siguiente capítulo se establece los antecedentes, usando el marco referencial como el punto de partida de la investigación para poder conocer las características de la comuna San José, para luego describir aspectos generales consecuentes al diseño de un sendero ecoturístico, respecta al marco teórico se formalizó una breve descripción sobre: definiciones, características, clasificación, del Sendero Ecoturístico. Abarca conceptos de la variable independiente y dependiente.

También, se hizo un análisis del marco legal sobre el diseño de un sendero Ecoturístico (Constitución Política del Ecuador, Régimen del Buen Vivir, Ley Orgánica de turismo, Plandetur 2020, Reglamento de operación turística de aventura y su aplicación en el senderismo.

CAPÍTULO I

SAN JOSÉ Y SUS PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO

1.1.1 Localización y aspectos ambientales de San José

La comuna San José pertenece a la parroquia Manglaralto, está ubicada en la Ruta del Spondylus, al Norte del cantón Santa Elena. Se aleja de 67 km, para conectarse con la cabecera provincial de Santa Elena, a través de la carretera principal que une con la provincia de Manabí.

La provincia de Santa Elena se está desarrollando turísticamente debido a que cuenta con una biodiversidad de flora y fauna, siendo importante aprovechar los recursos naturales y culturales que poseen las comunidades de este sector.

San José está ubicada en el Este de la parroquia Manglaralto donde transitan otros sitios turísticos de la Ruta del Spondylus como son: Curia, Olón, Montañita, Manglaralto, Cadeate, San Antonio, Libertador Bolívar, Valdivia, San Pedro, Cruce de Ayangue, Pueblo Nuevo, Palmar, Jambeli, Monte Verde, San Pablo, y así tener una referencia de cómo llegar a esta comunidad y conectarse a la provincia de Santa Elena.

1.1.2 Ubicación geográfica.

Norte: Comuna Las Núñez.

Sur: Comuna Curia.

Este: Comuna Olón

Oeste: Océano Pacífico.



Fuente: Ruta del Spondylus

Su extensión territorial de la comuna San José es de 3.315 hectáreas. (Torres Villón, 2013)

1.1.3 Antecedentes históricos de la comuna de San José

La Comuna San José existe desde el año 1925, cuando llegó el primer habitante llamado Don Pancho a San José construyendo el mismo una hacienda que constaba de tres casita de caña, en honor a dicha persona por ser el primer habitante se conocía en los primeros años a este recinto como “Don Pancho” posteriormente llega a el pueblo el señor Silvio Casinelle fomentando trabajo a la población que en ese entonces eran muy pocas. Cuando el Sr. Silvio Casinelle abandono el pueblo por cuestiones de salud dejó donada la imagen de San José y construyó una capilla de caña, en honor al santo es que actualmente se le conoce al Pueblo San José, celebrando sus fiestas del Patrono el 19 de Marzo. (Sánchez L., 2013).

Según Sánchez, (2013). Las primeras familias en habitarlo fueron Los Riveras, Los Borbor. Actualmente. Las tres familias más numerosas son: Los Gutiérrez, Los Metiga, Los Chávez y la familia más pudiente son los Gutiérrez.

La comuna San José está fue creada con Acuerdo Ministerial N° 15 el 07 de enero de 1938 reactivada el 02 de junio del 2002. (Gutiérrez, 2013)

1.1.4 Aspectos demográficos, sociales y económicos actuales

1.1.4.1 Población y vivienda.

Según el último censo realizado, (2013) con la ayuda de los directivos de la comunidad, más la necesidad de recopilar información necesaria para esta investigación se pudo conocer que en la comuna San José habitan 641 personas, de acuerdo en la siguiente distribución: género masculino el 54 % y de género femenino, el 46%. La distribución de la población por edad es la siguiente manera:

CUADRO N° 1: Población de los moradores de la comuna San José.

RANGO DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
0 a 1 años	5	6	11	1%
2 a 4 años	25	30	66	7%
5 a 11 años	45	50	109	13%
12 a 17 años	40	20	70	12%
18 a 30 años	100	80	211	29%
31 a 50 años	80	70	170	23%
51 años en adelante	50	40	110	15%
Total	345	296	641	100%

Fuente: Censo de población en la Comuna San José - 2013

Elaborado por: Carolina Balón González

VIVIENDA

En la Comuna San José, existen viviendas con materiales diferentes tales como: de hormigón armado, madera, caña guadua y de piedra. Los materiales que utilizan los moradores para la construcción de sus casas son extraídos de la misma zona, esta comunidad en la actualidad esta localidad cuenta con 177 casas habitadas. Una representación cuantitativa, de lo antes mencionado quedaría de la siguiente manera:

CUADRO N° 2: Tipo de vivienda

TIPO DE VIVIENDA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bloque, madera y caña	46	26%
Caña	7	4%
Piedra y caña	1	1%
Bloque hormigo armado	70	40%
Madera	8	4%
Bloque, madera	29	16%
Bloque y caña	8	4%
Madera y caña	8	5%
Total	177	100%

Fuente: Censo de población en la Comuna San José, 2013

Elaborada: Carolina Balón González.

1.1.4.2 Educación

ESCUELA

Esta localidad cuenta con una institución educativa que funciona desde el año 1970, donde los niños asisten a este establecimiento educativo, denominado escuela Fiscal Mixta N°.7 28 de Mayo de San José; al que solo asisten niños de la misma comunidad para poder educarse y en un futuro ser unos profesionales en el ámbito laboral.

Este plantel cuenta con 4 profesores; 3 Fiscales y 1 contratado, el contratado bonificado por parte de la Unidad Ejecutiva Valdivia. La Escuela 28 de Mayo cuenta con 96 estudiantes, distribuidos por Años Básicos.

Los niños de esta comunidad terminan la instrucción primaria, pero actualmente el 100% del séptimo año básico (13 jovencitos) irán a estudiar la instrucción secundaria, en los colegios que se encuentran en comunas como son: Colegio Olón, Manglaralto, Valdivia. (Maria Ponce, 2013)

1.1.4.3 Salud y salubridad

SALUD

La realidad de la comunidad en materia de salud es muy decadente, ya que en la comuna no existen centros de salud, dispensarios médicos, no cuentan con consultorios públicos, peor aún privados. Cuando la gente tiene dolencias básicas, como dolor de cabeza o mareos, éstos acuden a comprar en los diferentes botiquines, que de alguna manera son negocios particulares administrados por mujeres comuneras del lugar.

El 54% de la población no participan en ningún seguro público o privado, para que estas personas reciban atención médica gratuita tienen que acudir al Subcentro

de Olón o al hospital Manglaralto, éstos son los dos centros de salud más cercanos para que ellos sean atendidos. Las estadísticas se detallarán de la siguiente manera.

CUADRO N° 3: Salud

Salud	Localidad	Comunidad	Porcentaje
Campesino IEES	No	La Núñez	32%
Seguro General	No	Ancón	14%
Hospital	No	Manglaralto	27%
Sub Centro de Salud	No	Olón	27%

Fuente: Censo de población en la Comuna San José, 2013

Elaborada: Carolina Balón González.

SALUBRIDAD

De acuerdo el diagnóstico efectuado a la población (2103) Los moradores de la comunidad San José, recogen sus desechos diariamente en fundas, donde el carro del recolector de Basura pasa 3 veces a la semana: “martes, jueves y sábado”, el servicio que se da en esta comunidad viene por parte de “La Junta Parroquial de Manglaralto”.

1.1.5 Accesibilidad y vías de comunicación

San José cuenta con acceso vial terrestre en buen estado y sus calles son asfaltadas, en esta localidad, la frecuencia de los buses de la cooperativa CITUP es de cada 30 minutos, de acuerdo a la entrevista realizada por el presidente de la comuna, relató que también se puede ingresar por medio acuático donde tiene más duración por su oleaje del mar, donde esta ruta la utilizan más los pescadores para poder comercializar sus productos. (Gutiérrez, 2013)

Los turistas nacionales e internacionales que quieran visitar a la comuna San José, deben llegar al Terminal Terrestre de Guayaquil, para coger los medios de transporte (C.L.P, CICA, LIBERPENSA) que son las cooperativas que realizan sus recorridos hasta la Terminal Terrestre Regional Sumpa, de Santa Elena.

Donde los turistas extranjeros, nacionales, locales pueden escoger los medios de transporte (CITUP, MANGLARALTO, REAL TAMARINO). Estas líneas de cooperativas que realizan la trasportación de la Ruta del Spondylus, le pueden dejar en la comuna San José. (Tómala, 2014)

Los horarios que establecen en las cooperativas Citup, Manglaralto y Real Tamarindo y sus tarifas se detallan de la siguiente manera. (Tómala, Wilitón, 2014)

CUADRO N° 4: Servicio de transporte terrestre desde el Terminal Terrestre Regional Sumpa hacia la ruta norte denominada ruta Spondylus

COOPERATIVA	RECORRIDO	SE PUEDE QUEDAR	HORARIO DE ATENCIÓN	PRECIO
CITUP	Terminal de Santa Elena hasta la comuna La Entrada	Comuna San José	05:30 AM hasta 22:30 PM	\$ 1,90
MANGLARALTO	Terminal de Santa Elena hasta de Terminal de XIPIXAPA		05:00 AM hasta 19:00 PM	
REAL TAMARINDO	Terminal de Santa Elena hasta de Terminal de Portoviejo		05:30 AM, 13:00 PM, 16:00 PM	

Fuente: Sr: Wilitón Tómala (Secretario del Terminal Terrestre Regional Sumpa)

Elaborado por: Carolina Balón González.

1.1.5.1 Vías de comunicación

De acuerdo al diagnóstico efectuado a la población (2013), la comuna San José cuenta con servicios de comunicación necesarios para brindar e informar a la comunidad y a los visitantes en general. Estos servicios son:

SEÑAL TELEFÓNICA: En esta era modernizada donde el acceso a poseer un equipo telefónico (celular), más que un lujo es una necesidad, ha dejado a un lado las cabinas que se colocaban en puntos estratégicos de una comunidad para el servicio de los moradores y visitantes. Es por ello que solo se puede mencionar que la localidad cuenta con señal telefónica de acuerdo a la preferencia de los usuarios.

INTERNET: Dentro de la comunidad encontramos un Cyber equipado con 6 cabinas en la cual el 100% de la población utiliza este medio de comunicación para poder realizar trabajos investigativos, donde los moradores y visitante de esta localidad pueden comunicarse a través del servicio de internet.

TELEVISIÓN: La cobertura de las señales a esta comunidad son especialmente canales nacionales, los canales más sintonizados son: Teleamazonas y Ecuatv, por tener las señales más claras a diferencia de los restantes GAMA, TC, RTS entre otros; sin embargo algunos habitantes al tener falencia decidieron contratar el servicio de DIRECTV, que es el único canal que da este beneficio a la población de televisión satelital, así ayuda a la comunidad a estar bien informado.

COMUNICACIÓN RADIAL: Los moradores de esta comuna sintonizan radio como:

Radio Amor, Radio Genial, Radio Caracol, que son más sintonizadas que otras; y que brindan el servicio de noticia y música, gracias a estos medios la sociedad se encuentra bien informada de lo que pasa dentro y fuera de la provincia de Santa Elena, en novedades nacional e internacional.

PRENSA ESCRITA: A esta comunidad llegan prensa escrita a través de diferentes diarios, tanto locales como provinciales, destacándose los más principales:

Diario Súper, Diario el Universo, Diario Extra y El Telégrafo, gracias a estos medios de comunicación la sociedad está informada de las últimas noticias que hay a nivel provincial, nacional e internacional.

1.1.5.2 Viabilidad interna

La comuna San José, actualmente tiene 6 calles asfaltadas y en buen estado, por a cuales los moradores y visitantes pueden transitar sin ningún problema: calle 19 de Marzo, calle 9 de Octubre, calle Santa Elena, calle 10 de Agosto, calle Juan Miraba, calle Sector 16 de Abril, así mismo pueden llegar al único Barrio llamado la Aurora, conformado por aquellos moradores que tomaron la necesidad de casarse o unirse y buscan un terreno para edificar sus hogares. (Sánchez R. , 2013)

1.1.5.3 Servicios básicos

La comuna San José cuenta con servicios básicos necesarios como el agua potable y servicio eléctrico, los datos que se detallan a continuación fueron obtenidos a través de censo investigativo realizado en la comuna en el años 2013.

EL SERVICIO ELÉCTRICO: Es proporcionado por la Corporación Nacional de Electricidad S.A (CNEL) Regional Santa Elena, que incluye el alumbrado público cubriendo a la provincia en general. En San José el 93% de la población posee servicio eléctrico donde se extrae de un medidor solicitado por la empresa, 7% de la localidad, se han conectado a las redes eléctricas pero no han solicitado un medidor.

AGUA ENTUBADA: Abastecido por el Pozo de Junta Regional de Agua Potable Olón, quien se encarga de distribuir el líquido vital. El agua es extraída por medio

de pozos subterráneos que se bombea hacia los tanques de reserva de la Comuna de Olón donde es tratada y purificada, para que este apta al consumo humano; y se la distribuye hasta la comunidad de La Entrada.

En la comuna de San José el 86 % de la población posee medidores propios para extraer el líquido vital a sus hogares; y el 14% de la localidad, no cuenta con medidor oportuno para extraer a su domicilio. Estos moradores tienen que solicitar a sus vecinos para que le den agua para el consumo diario, también estas personas pagan su tarifa a través de la facturación de la humanidad que le facilitan el agua potable.

1.1.6 Relación de género en las actividades productivas

Con el censo realizado en la comunidad de San José, se logró obtener datos estadísticos donde se detalla de la siguiente manera:

CUADRO N° 5 : Actividades productivas

Ocupación	Hombres	Mujeres
Agricultor	51	0
Artesano	2	20
Chofer	5	0
Comerciante	8	8
Construcción	46	0
Guardián	25	0
Jardinero	8	0
Mecánico	1	0
Turismo	26	20
Acedes domestico	0	62

Fuente: Censo de población en la Comuna San José, 2013

Elaborado por: Carolina Balón González

1.1.6.1 Actividades económico-productivas

De acuerdo al diagnóstico efectuado a la población (2013), los moradores de la comuna San José, se expresaron que el 45% de los habitantes terminaron la instrucción primaria ya que eso hace que no tenga un trabajo fijo, por ese motivo ellos buscan la forma subsistir para mejorar la calidad de vida de los habitante, donde se detallará de la siguiente manera:

Agricultura: El 5% de los moradores son jornaleros y el 5% de la agricultura del ciclo corto en parcelas pequeñas, 10% ofrecen la producción de ciclo largo como la toronja, mandarina, naranja; y el 10% de la pobladores se dedican a la recolección de tagua, caña guadua, corte de cade (planta de Mococho).

Construcción de albañil: El 27% de los moradores se dedican a la construcción de viviendas dentro de la localidad y en comunidades aledañas marcando.

Guardián: El 14% de los moradores se dedican a la vigilancia de casas, hoteles, restaurantes, estas personas trabajan en la misma población y en comunidades aledañas; y el 2%, trabajan de jardineros.

Mecánico: El 2 % de los hombres se dedican a este trabajo.

Choferes: 3% de los moradores trabajan en esta actividad, donde ellos dan sus servicios en las comunidades aledañas ya sea como taxistas o como choferes personales.

Comercio: El 5% de los moradores se dedican a la compra y venta de producto, en este caso se les denominarían comerciantes informales.

Turismo: 17% de los moradores no cuentan con un trabajo fijo y cuando consiguen, son contratados por horas o en temporadas altas; ellos se dedican a trabajar en la actividad turística tanta en servicio de restauración en el área de

cocina o mesera; y en lo que es alojamiento realizando la limpieza y recepción. (Sánchez F. , 2013)

1.1.7 El turismo en la comuna San José

En la comuna San José se puede implementar un turismo de descanso como son: sus playas de San José por el hecho de estar rodeada de naturaleza, el senderismo donde podrá observar la flora y la fauna del lugar integrada por diferentes especies animales como el gavián, gallinazos, picaflor, palomas de castillo, diostedés, viveros de balsa, variedades de vegetación de árboles maderables como son: Matapalo, Mococho, Laurel, Guayacán, Algarrobo, Nin, Cedro, Moyullo, Orquídea, Cadillo, asimismo existen en sus alrededores numerosas y preciosas aguas azufradas, son visitadas con poca frecuencias por turistas locales.

El turismo en la comuna San José se desarrollando en estos últimos tres años por tener unas hermosas playas amplias que son visitadas por turistas locales y nacionales, esto ha generado que los moradores de esta localidad acondicione sus viviendas para poder ofertar el servicio de alojamiento, ya que en la actualidad cuenta con dos hospederías comunitarias y dos hostelería, a la vez también presta el servicio de restauración. Esta localidad posee con recursos necesarios para poder desarrollar turísticamente esta población.

Por eso es muy importante que se implemente un diseño un sendero ecoturístico dentro esta localidad para poder ofertar los recursos naturales y culturales que tiene esta localidad y así lograr que esta comunidad sea reconocida a nivel local nacional e internacional a la vez se estaría mejorando la calidad de vida de los habitantes con la actividad turística.

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1 Definición de turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros”. (OMT, 1998)

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas que fundamentalmente por motivo de recreación, descanso, cultural o salud, se traslada desde el lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (PADILLA, 1992)

Según las definiciones anteriores podemos decir que Turismo es una actividad de desplazamiento de un lugar a otro fuera de su residencia habitual, ya sea por motivo de negocio, de salud o de ocio.

También se puede decir que la tipología turismo individual es aquel turista que arma su propio paquete para poder satisfacer una necesidad más de su vida cotidiana. Y el turismo de masa es aquel visitante que se relaciona con diferentes turistas ya sea de diferente localidad o sin importar nivel económico que tiene el visitante.

1.2.2 Clasificación básica del turismo

Se puede ser clasificado de diferente manera de acuerdo con algunas de sus principales características. (Acerenza M. Á., 1995)

Según motivo de viaje

Consisten en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el propósito de la visita a un determinado destino. Estas categorías son las siguientes.

➤ **Turismo convencional o de tipo de vacaciones**

Según la conceptualización y organización se le conoce comúnmente, el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación (Acerenza M. Á., 1995)

Este turismo se refiere a:

1. Turismo cultural.
2. Turismo sol y playa.
3. Turismo de nieve.

➤ **Turismo especializado**

Es el que se responsabiliza a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico. Este turismo se refiere a:

1. Turismo de montañas (montañismo, como se le identifica técnicamente en la industria de viaje.
2. Turismo de ríos.
3. Turismo científico (se refiere a la flora y fauna o cualquier otro aspecto de interés científico.

➤ **Turismo de afinidad o de interés común**

Es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa, o filosófica. Este turismo se refiere a:

1. Turismo de congresos y convenciones.
2. Turismo religioso o turismo incentivo.

Tomando en cuenta esta definición se puede decir que la clasificación básica del turismo, ayudara a poder solucionar el problema encontrado dentro del trabajo investigativo, porque ayudara a poder identificar qué tipo de turismo se puede dar dentro de la comuna San José para que los moradores tengan una idea de quien visitará a esta comunidad, según el motivo de viaje que se detalla a continuación:

- ✓ El turismo convencional o de vacacional se hace referencia a turismo de descanso.
- ✓ El turismo especializado está relacionado con el turismo de aventura.
- ✓ El turismo de afinidad o de interés común está ligado a motivación de profesionalidad por ejemplo turismo de congreso, religioso.

1.2.3 Tipo de turismo

Indica que las diversas motivaciones hacen que una persona realice un desplazamiento llevando a la definición diversos tipos de turismo, (Roma, 2008), por ejemplos:

Con la definición anterior se podrá decir que tipo de turismo se puede dar en la comuna San José.

1.2.3.1 Turismo cultural

Turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. Significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como el entorno local y de los aspectos que determinen su identidad y carácter. (Roma, 2008)

Con el concepto anterior se puede definir que es un turismo cultural, comprende lo que son fiestas populares, turismo religioso, gastronomía, arqueológicos, medicinas ancestral y los que son artesanías que son de gran interés para la visita de los turistas locales nacionales e internacional, toda estas actividades a realizar se le demonio turismo cultural porque ya están modificada por el hombre.

1.2.3.2 Turismo natural

“Turismo de naturaleza”. La definición que a nivel internacional se reconoce para el turismo de naturaleza es “aquel que se realiza en el medio natural, incluyendo

turismo deportivo, de aventura, etc.”. Por otro lado, se considera turismo rural a aquel que tiene lugar en el medio rural. (Heras M. P., 2013)

Con la siguiente definición podemos decir que el turismo natural es “El conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales”. Y con esta definición se puede decir que la comuna San José tiene recurso potencial para ofertar el turismo de natural.

1.2.3.3 Turismo científico

Es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realzar estudios e investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos. Se realiza en forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural. (Heras M. P., 2013)

Se puede decir que el turismo científico está relacionado con estudios e investigaciones ya sea en yacimientos arqueológicos, ser en forma grupal o individual. Con estas definición se puede describir si la comuna San José no cuenta con recursos arqueológico por eso motivo no se podrá dar un turismo científico en esta localidad.

1.2.3.4 Turismo de naturaleza

Es aquel que tiene como principales motivaciones la realización de las actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica garantizando la seguridad turística sin degradar los recursos. (Marco, 2007)

Con la investigación realizada se puede decir que turismo de naturaleza se realiza en las zonas rurales, para poder ejercer las actividades turísticas el objetivo

principal es dar a conocer el entorno natural y la cultura de las comunidades locales o la historia natural del ambiente que le rodean. Con esta característica se puede decir que la comuna San José cuenta recursos necesarios para ofertar un turismo de naturaleza en dicha comunidad.

1.2.3.5 Turismo de sol y playa

Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorte de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación del sol y playa se completa generalmente con diversión y relax. (Roma, 2008)

Con la definición anterior se puede decir que el turismo de sol y playa determina qué actividades pueden realizarse en el entorno natural ya que este sitio posee una biodiversidad para el visitante que quiera realizar alguna actividad turística y así obtener experiencia vivida de lo que es el turismo de sol y playa. Con este esclarecimiento se puede decir que la comuna San José se puede ofertar el turismo de sol y playa por obtener el recurso principal como son sus amplias playas.

1.2.3.6 Turismo de aventura

En el siglo 20 el turismo de aventura se desarrolló a lo largo y ancho del crecimiento tradicional de la recreación al aire libre. Según (Teylor, 2006)

Turismo de aventura donde lo que se pretende es la vivencia de una situación especial, de carácter un tanto arriesgado. (Heras M. P., 2013)

Con la investigación realizada se puede mencionar que el turismo de aventura son actividades relacionadas con los deportes de adrenalina donde el turista pueda enfrentar desafíos y riesgo al momento de obtener experiencia en las actividades realizadas. Con esta información se puede decir que la comuna San José puede dar el turismo de aventura por tener recursos naturales.

1.2.4 Definición de ecoturismo

La ejecución de viajes a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico, de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres. (Lascurin, 2007)

El ecoturismo es una modalidad turística que más contribuye conceptualmente a la sostenibilidad que, por las características de uso de suelo en la región, adquiere características específicas, donde se traslapan actividades en contacto con la naturaleza y las diferentes áreas protegidas y las actividades propias del medio rural. (OMT, 1998)

Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles y normalmente protegidas que se fuerzan por ser de bajo impacto y normalmente de pequeñas escalas. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondo para conservar directamente beneficiadas el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidad local y promueve el respeto por la diversa cultura y los derechos humanos. (Honey, 2000)

Considera que el ecoturismo es un turismo de calidad que es:

- ✓ Sostenible ambientemente.
- ✓ Viable económico.
- ✓ Aceptable socialmente. (La organización "Center for Ecotourism de Sudáfrica, 1994)

Hoy en día la mayor parte de turismo se lleva a cabo en áreas naturales no constituyen ecoturismo y por consiguiente, no es sostenible. El ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza porque presenta diferentes características. Con esta definición se puede decir que en la comuna San José se puede implementar el ecoturismo porque posee con los recursos potenciales para poder fomentar esta actividad en dicha comunidad.

A) DESVENTAJAS

- ✓ Considerable degradación del ambiente.
- ✓ Cambio de estilo de vida local.
- ✓ El incremento en la extracción y comercialización de especie de flora y fauna para ofertar al turista.
- ✓ La alteración de la rutina diaria de los animales.
- ✓ La degradación área naturales para construcción de infraestructura turística.

B VENTAJAS

- Promueve el empleo.
- Promueve el turismo sustentable en armonía con la naturaleza y a la vez fomenta el desarrollo económico y la creación de microempresa comunitarias.
- Reconocimiento de la calidad o comunidad recurso para mantener esas áreas conservadas.
- Promueve el desarrollo económico sustentable mantener la vida silvestre en buen estado y la biodiversidad. (Miller, 2009)

Con las diferentes definiciones del ecoturismo se puede decir que el ecoturismo está relacionado con el área natural y paisajístico, efecto el visitante puede observar el ambiente natural que posee dicho destino. Con estas aclaraciones se puede decir que esta comuna se puede fomentar el turismo de naturaleza e implementar actividades turísticas para que el visitante pueda disfrutar de del entorno natural.

1.3 EL SENDERISMO COMO ALTERNATIVA Y OPORTUNIDAD AL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN JOSÉ

El senderismo, en sentido estricto, se entiende como la actividad consistente en recorrer caminos señalizados, incluso aunque éstos no se encuentren en el medio

natural, pero todos deben reunir la condición de que cuenten con elementos naturales y/o culturales de interés. En sentido amplio, también se considera senderismo a la actividad de recorrer caminos no necesariamente señalizados.

El senderismo (excursionismo, trekking, montañismo...) es la forma más reconfortante y placentera de unir deporte, naturaleza y cultura: Una manera muy práctica y fácil de conocer y amar la naturaleza, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura.

El senderismo es una actividad que ayuda a la conservación y recuperación de lugares que son de vital importancia para el patrimonio histórico, artístico y cultural. Una actividad diseñada que puede ser realizada para todo tipo de persona.

En la práctica del senderismo no hay límites de edad ni de ninguna otra clase.

- Una fuente de salud. "Un día de sendero: una semana de salud".
- Una actividad de ocio ideal para recuperar la tranquilidad de espíritu y para recuperarse del estrés diario.
- La práctica del senderismo es una actividad que permite la realización de vacaciones activas y fines de semana o vacaciones fuera de temporada al alcance de todos.
- Una forma sencilla y práctica de acercar a los niños y a los jóvenes a la naturaleza.

En el Ecuador se está practicando el senderismo porque a través de esta actividad se da a conocer los recursos naturales y culturales que tiene este país y así mismo el Estado exige a los moradores que conserve la biodiversidad para conservar su habita habitual.

A pesar de su extensión relativamente pequeña, el Ecuador es considerado como uno de los países más ricos en diversidad de especie y ecosistema en todo el mundo y es uno de los países pioneros en reconocer los derechos ambientales. Por

ellos, es el primer país en incluir en la Constitución de los derechos de la naturaleza.

Ecuador busca promover los recursos naturales y culturales que poseen en cada localidad para así poder fomentar la actividad turística por eso las instituciones están aprovechando este recurso para poder desarrollar turísticamente al Ecuador.

1.3.1 Senderismo

Es una actividad deportiva no competitiva, consisten en recorrer distintas zonas rurales o de montaña en el deseo de unir pueblos o valles de una región o país a través de caminos señalizados del sistema de vías de comunicación. Según guías de intervenciones – Ecuador, (2003)

Senderismo (Era, 2009)

1. Consisten en recorrer a pies los senderos señalizados.
2. El camino es un medio no un fin.
3. El senderismo influye factores de riesgo.
4. Para su práctica no se requiere entrenamiento ni conocer técnicas específicas, por lo que pueden practicar turística de todas las edades.
5. Sus rutas buscan lugares de interés paisajístico o cultural.
6. Es una mezcla de deportes y turismo.

Con la definición anterior se puede manifestar que el senderismo es una actividad turística que no tiene restricción de edades, toda persona de cualquier edad pueda realizarla siempre y cuando goce del contacto con la naturaleza, con esta investigación realizada se logró identificar que la comuna San José está apta para poder fomentar actividades turísticas dentro de esta comunidad.

1.3.2 Sendero

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones tales como:

- ✓ Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- ✓ Ser un medio para el desarrollo de actividades.
- ✓ Servir para los propósitos administrativos del área protegida. (Tacón, 2004)

Con la definición se puede manifestar que los senderos son rutas que se puedan visitar lugares considerados de interés paisajísticos donde puedan experimentar actividades turísticas en este recorrido. Con esta declaración se puede decir que esta localidad se puede implementar un sendero porque posee con recursos naturales esta comunidad.

1.3.3 Tipos de Sendero

Las áreas protegidas cuentan por lo general de una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos (Tacón, 2004)

Con esta definición se podrá ver si la comuna se puede o no crear un sendero ecoturístico en dicha comunidad.

1.3.3.1 Senderos interpretativos

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo de las áreas protegidas, como son centro de visitante y áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de guía o interprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental.

Se puede decir que senderos interpretativos está diseñado para hacer el reconocimiento del área natural que posee una comunidad ya sea en forma auto guiada para que al momento de visitar la localidad no se desvíe del camino, durante el recorrido también puede ser sin guía siempre y cuando el sendero este

con las señaléticas correspondiente para que el turista que visite no se pueda perder dentro del sendero, En otros casos son aun guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

1.3.3.2 Sendero de excursión

Son de recorrido más largo, su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares de áreas protegidas que tenga un especial valor escénico o ecológico. Estos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazo como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

Se puede definir que este sendero tiene más duración en su recorrido porque está diseñado para las áreas protegidas por encontrarse en áreas de conservación el que visita este sendero son turistas que van hacer estudios científicos ya sea de flora o fauna.

1.3.3.3 Senderos de acceso restringido

Son mucho más rústicos y recorren amplias zona del área protegida, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancias y monitoreo y por lo general son utilizados por los propietarios y guardaparque, por lo que no requiere de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con interés especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

Se puede definir que en este tipo de sendero solo pueden ingresar personas que están autorizadas a realizar el recorrido por encontrarse en zona de áreas protegidas que no permite el acceso porque se puede sufrir algún impacto ambiental.

1.3.4 Clasificación de sendero

1.3.4.1 Sendero de pequeños recorridos

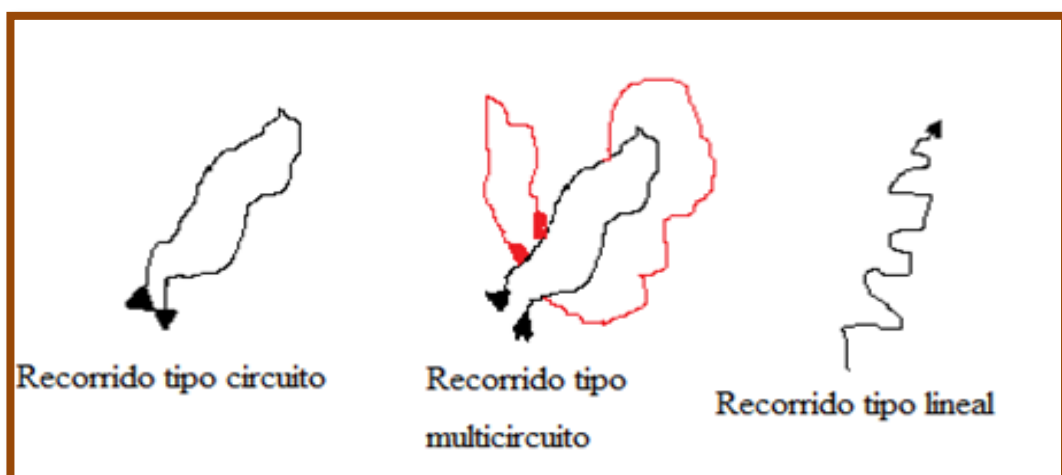
También denominados P.R Son senderos cuyo trazado nunca supera los 50km. Y se puede recorrer en menos de dos días. Algunos comienzan y terminan en el mismo punto denominándose” Senderos Circulares”. En otras ocasiones recorrer ocasiones de gran valor natural, normalmente son cortos y comienza y terminan en el mismo sitio son los ‘ Senderos Ecológicos”. (Galicia, 2004)

Se puede decir que Sendero de pequeños recorridos está diseñado para niños jóvenes y adultos mayores ya que la distancia nunca supera más de 50 km. Con esta explicación se puede implementar un sendero en la comuna San José porque su recorrido como máximo es de 4km.

1.3.4.2 Senderos de gran recorrido

También llamados G.R, engloban a los senderos de más de 50km y su longitud es muy variables, puestos que se trabaja continuamente enlazando unos con otros y uniendo países por medio de ellos. (Galicia, 2004)

1.3.4.3 Tipo de recorrido los senderos



Fuente: (Sectur, 2014)

Con la imagen de los tipos de recorrido se puede definir que el **tipo circuitos** está diseñado para personas que les gustan experimentar nuevas alternativas en un recorrido por ejemplo: Ingresar por un lado y salir por otro lado. En Cambio, **el tipo multicircuitos** ofrece algunas alternativas o diferentes actividades para poder visitar un lugar. Y **el tipo lineal** dice que tiene un inicio de partida y un final de poder visitar un lugar determinado, por ejemplo: un turista visita un sendero tiene que ingresar y por donde ingresó tiene que salir.

Por eso se dice que el sendero a implementar en esta comunidad va hacer de tipo lineal porque en este recorrido solo hay un inicio de partida y un final el visitante que ingresa tendrá que salir por donde ingreso.

1.3.4.4 Sugerencias de cómo realizar un sendero y su aplicación en el Sendero Ecoturístico de la comuna San José.

Lograr un sendero que minimice el impacto ambiental y sea seguro y cómodo para sus visitantes requiere tener en cuenta aspectos. (Tacón, 2004)

Sugerencias para creación de senderos.

- a. Decidir qué tipo de materiales, pisos, afirmados, dimensiones, puentes, etc., depende del entorno cultural y ambiental.
- b. El tipo de recursos interpretativos y los objetivos propuestos.
- c. En el momento del diseño se considera, ¿Qué es la Interpretación? que su fin es el motivar y provocar sensaciones, admiración y curiosidad.
- d. Au sin su interpretación (folletos, trípticos, vallas), el recorrido debe constituirse en una experiencia sobrecogedora, debe ser interpretativo por sí mismo.
- e. Desde el inicio debe generar en el visitante una sensación del misterio, de adentrarse en el bosque y cada paso debe esperar sorpresas, el trazo de curvas debe propiciar que cada recodo aparezca una sorpresa o un ambiente nuevo.
- f. No es conveniente tramos rectos y largos en los que se puede ver lo que resta por recorrer.

- g. Categorías (Tipos de visitantes)
- h. Otros sendero a considerar (de herradura, bicicleta, automóviles)
- i. Dimensiones (sin barreras, caminante, excursionistas, semovientes, vehicular)
- j. Trazos (en circuitos, abiertos, otros trazados) un aspecto esencial para comenzar a diseñar un sendero es familiarizarse con una serie de conceptos técnicos tales como: pendiente, homogeneidad de la rasante, ancho de huella, ancho de faja talud y drenaje (Tacón, 2004)

Con estas características se puede definir que el diseño del sendero ecoturístico se diseñará de una manera ecológica que no perjudique el entorno natural que le rodea y así mismo se podrá ejecutar las actividades turísticas a realizar dentro de la comuna San José.

1.3.4.5 Modalidad de senderos

Se identifican tres tipos o modalidades de utilización de los senderos interpretativos, a continuación se detallan: (García, 2004)

Se puede definir que la modalidad no es otra cosa que el manejo de los visitantes porque son las encargadas de salvaguardar la seguridad del visitante.

CUADRO N° 6: Modalidad de sendero

Guiados	Es un líder que está especializado para realizar un recorrido no más de 10 personas
Auto guiados	Consisten dar una información a un visitante con la ayuda de folletos, entre otros.
Mixtos	Es el conjunto de la unión del guiado y auto – guiado.

Fuente: García, México, D.F. 2004

Elaborado Por: Carolina Balón González.

1.3.5 Capacidad de carga de un sendero ecoturístico

Capacidad de carga es un concepto relativo que envuelve consideraciones de juicio y científicos, presenta un rango de valores los cuales deben ser asociados a los objetivos de manejo específicos para un área protegida. Se describe como el volumen de visitantes que pueden acceder a un lugar o admitirse en un sitio o área, de manera que permita generar alto niveles de satisfacción para los visitantes con un impacto “aceptable” o mínimo sobre los recursos del área protegida. (Cifuentes, 1992, 1999)

Con esta definición se puede manifestar que la capacidad de carga es la que permite cuidar el entorno natural del senderismo, con esta definición se puede decir que la comuna San José se debe aplicar esta capacidad de carga para que a futuro no perjudique el recursos natural y esto ayudara que no deteriore el entorno natural.

Las personas van a permanecer periodos reducidos en el sitio. La superficie que van a ocupar no abarca todo el ambiente, sino una pequeña parte del mismo que se distribuye entre los senderos y las áreas de observación que rodean a los atractivos turístico. La capacidad de carga de visitantes, comprende tres niveles consecutivos.

Según Cifuentes, (1992) nos dice que la capacidad de carga se clasifica de la siguiente manera:

- ✓ Capacidad de carga física.
- ✓ Capacidad de carga real.
- ✓ Capacidad de carga efectiva.

1.3.5.1 Capacidad de carga física (CCF)

Esta dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitar.

1.3.5.2 Capacidad de carga real (CCR)

Se determina sometiendo a la CCF a una serie de factores a cada sitio según sus características.

1.3.5.3 Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

Toma en cuenta el límite aceptable de uso, al considerar la capacidad de manejo de la administración del área. Cada uno de los niveles subsiguientes, en el orden que se citan, constituyen una capacidad corregida (reducción de la inmediata anterior).

La relación entre los niveles puede presentar como sigue:

La CCF siempre será mayor que la CCR y esta ser mayor o igual que la CCE $CCF > CCR \geq CCE$, iniciando con la Capacidad de Carga Física, que está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad que pueden hacerse en un sitio con espacio definido en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general:

$$CCF = V/a \times S \times t$$

V/a = Visitante / área ocupada.

S = superficie disponible para uso público

t = Tiempo necesario para ejecutar visita

Calculo de la Capacidad de carga física CCF

$$CCF = V/a \times S \times NV/\text{día}$$

Dónde: S = Es el espacio disponible del sendero (Largo y ancho)

S_p = Superficie que ocupa una persona para moverse libremente (1m) dentro del sendero.

$NV/\text{día}$ = Número de visitas por día

$$NV/\text{día} = H_v =$$

$$T_v = \frac{\text{Hora de visitas}}{\text{Tiempo necesario para visitar el sendero}}$$

CALCULAR DE LA CAPACIDAD DE CARGA CCR

Según indica Cifuentes, (1992) la capacidad de Carga Real de un sendero requiere la aplicación de una serie de factores de corrección que se deben conocer:

- ✓ Factores de Corrección Social (Fsoc)
- ✓ Factores de Corrección Accesibilidad (FCacc)
- ✓ Factores de Corrección Precipitación (FCpre)

Factores que se calculan en función de la siguiente Formula general:

$$FC = \frac{MI}{MT} \times 100$$

Dónde: FC = Factor de corrección

MI = Magnitud Limitante

MT = Magnitud Total

FACTORES DE CORRECCIÓN SOCIAL (FCSOC)

Numero de grupo NG, que pueden acceder al sendero,

$$NG = \frac{\text{Largo total del sendero}}{\text{Distancia requerido por cada grupo (recomendado 100 m)}}$$

Personas P que pueden estar dentro del sendero

$$P = NG \times \text{número de persona x grupo}$$

Magnitud limitante MI, Calculado mediante la siguiente formula:

$$MI = M_t - P$$

Entonces el factor de Corrección Social FCsoc se calcula aplicando la fórmula:

$$FC_{soc} = \frac{P}{M_t} \times 100$$

FACTORES DE CORRECCIÓN ACCESIBILIDAD (FCACC)

Se debe considerar el grado de dificultad de acceso por la pendiente, tomando en consideración las máximas y las mínimas, con esta definición se puede identificar si la comuna San José tiene pendientes o no de qué manera se puede solucionar.

CUADRO N° 7: Factores de corrección accesibilidad

DIFICULTAD		PENDIENTE	
Ningún grado de dificultad		≤ al 10 %	
Dificulta media		100% - 20%	
Alta dificultad		≥ al 20%	
Pendiente máxima y media	Pendiente	Dificulta	
Sendero	Máximo	45%	
	Mínimo	10%	

Con esta descripción se puede decir que la comuna no tiene pendientes inclinada si no diagonal.

$$FCacc = \frac{mm}{Mt} \times 100$$

Según Cifuentes, (1992) se expresa que el Factor Accesibilidad F Cacc se calcula por la Formula:

Dónde:

mm = metro del sendero con dificultad mínima.

ma = metro del sendero con dificultad alta

m = metro del sendero con dificultad media

mt = metros total del sendero

La capacidad de carga efectiva (CCE) representa el número máximo de visitas que se puede permitir en el sendero. Puesto que el mismo constituye un solo sitio de visita, la CCR menor del sendero constituye una limitante crítica para todo el sitio. Esto significa que la visita al sendero tiene que manejarse tomando en cuenta la capacidad de carga determinada por esta limitación crítica. La determinación de la CCE, se basa en la siguiente formula:

$$\text{CCE} = \text{CCF} \times \text{CCR}$$

La capacidad de carga es la que permite de medir cuantos turistas puede ingresar al sendero para que no perjudique el entorno natural que le rodea y a la vez se pueda proteger los recursos naturales y culturales que tiene dicha comunidad para que se pueda valorizar las actividades turísticas. (Jhonny, 2014)

1.3.6 Definición señalización turística

La ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos, es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose este como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejora y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. (MINTUR, 2013)

Se puede decir que la señalización son las señales que existen dentro de un sendero interpretativo para poder guiar a los visitantes de una manera más formal y que no se sienta perdidos ni perjudicado a momento de hacer su recorrido.

1.3.6.1 Característica de la señalización

La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.

1. Es un sistema determinante de conductas.
2. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
3. Las señales preexisten a los problemas
4. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.

5. Es indiferente a las características del entorno.
6. Aporta al entorno factores de uniformidad.
7. No influye en la imagen del entorno.
8. La señalización concluye en sí mismo. (MINTUR, 2013)

1.3.6.2 Tipo de señalización

Según el Ministerio de Turismo, (2013) el tipo de señalización se clasifica de la siguiente manera:

SEÑALES REGULATORIAS (CÓDIGO R)

Regulan el movimiento del tránsito e indican se aplican un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción del tránsito. (MINTUR, 2013)

SEÑALES PREVENTIVAS (CÓDIGO P)

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligro en la vía en sectores adyacentes. (MINTUR, 2013)

SEÑALES INFORMATIVO (CÓDIGO I)

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (MINTUR, 2013)

SEÑALES ESPECIALES DELINEADORAS (CÓDIGO D)

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (MINTUR, 2013)

Con las diferentes definiciones se puede manifestar que los tipos de señalización si se puede implementar dentro de esta comunidad pero solo la señal preventiva e informativa porque son las que más se va a utilizar para poder señalar este sendero ecoturístico de la comuna San José

1.3.6.3 Parámetros para la señalización

Buena señalización en destinos turístico tenemos que tener en cuenta los siguientes parámetros como los colores y ubicación. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008. (MINTUR, 2013)

COLORES

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (informativas de destinos), azul (Informativa de servicios, actividades turística, apoyo a servidores turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letra blanca. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizara un círculo con un diagonal roja en el pictograma. (MINTUR, 2013)

Con esta información se puede identificar que solo la señaléticas a implantar dentro de este sendero será a través de los reglamentos que tiene el ministerio de turismo, donde se manifiesta que la información será de color verde para información de destino de color azul para servicios y actividades turísticas, esta señaléticas se van a implementar en la comuna San José porque son los servicios a ofertar en esta comunidad.

UBICACIÓN

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300m ante del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. (MINTUR, 2013)

Con esta identificación se puede decir que las señalización tiene su propias reglas de ubicación con esta información se puede llevar a cabo de una manera técnica y mejor presentación que debe tener las señales informativas

1.3.6.4 Colores a utilizar en la señalización turística

Los colores normalizados para señales son los que se indican en la actividad turística a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o en su defecto con las de la normas ASTM D 4956. (MINTUR, 2013)

NEGRO

Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marca de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías. (MINTUR, 2013)

BLANCO

Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de ruta, nomenclatura de calle y señales informativas; y en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas. (MINTUR, 2013)

AMARILLO

Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales, de riesgo, además en señales especiales delineadoras. (MINTUR, 2013)

VERDE

Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utilizan color de leyenda, símbolo y fechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASM D 4956. (MINTUR, 2013)

AZUL

Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicios; también como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales

de estacionamiento en zona tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria). (MINTUR, 2013)

CAFÉ

Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales. (MINTUR, 2013)

Con los conceptos anteriores se puede decir que los colores a utilizar para la señalización deben ser de acuerdo a los reglamentos que tienes el ministerio de turismo, el color café se va utilizar porque se implementara señaléticas informativa turística, azul será para los servicios turísticos, verde para actividades turísticas.

1.3.6.5 Pictogramas

Según la doctora Marion Diethelm (1976) se define al Pictograma “Aquellas imágenes de un objeto real, que para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificada mentes sintética”. (MINTUR, 2013)

Con esta información se puede decir que se va a implementar esta señalética porque dentro del sendero va haber restricciones porque no podrán realizar los visitantes que visiten el sendero y a la vez habrá información que si puede realizar el turista.

1.3.6.6 Reglamentos técnicos de señalización

Que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destinos turísticos, servicios y distancias. (MINTUR, 2013)

CALCIFICACIÓN

- ✓ Orientativa
- ✓ Informativa de destino
- ✓ Informativas de servicios
- ✓ Señales de aproximación a destinos turísticos
- ✓ Ejecutivas de destinos turísticos
- ✓ Señales identificativas y pictogramas

ORIENTATIVAS (O)

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación. (MINTUR, 2013)

INFORMATIVA (I)

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupan toda aquella información que orienta a, acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, cruz roja, etc. de comunicación: teléfono, de correo, fax, internet, etc.; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc. (MINTUR, 2013)

PICTOGRAMAS (P)

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (MINTUR, 2013)

PICTOGRAMA DE ATRACTIVO NATURAL

Representa la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país. (MINTUR, 2013)

PICTOGRAMA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes. (MINTUR, 2013)

PICTOGRAMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Representan acciones de interés turístico y o recreativos que se produce por la relación oferta y demanda de bienes y servicios implantados por personas. (MINTUR, 2013)

SEÑALES TURÍSTICAS DE SERVICIO DE RESTRICCIÓN

Representa la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancias. (MINTUR, 2013)

- ❖ No fumar
- ❖ No bota Basura

ADVERTENCIA A DESTINOS, DECISIÓN DE DESTINO (AD _ED)

Son señales específicas de circulación. Puede ser rectangular o flechas, se las llama también “señalización para el turista”. (MINTUR, 2013)

IDENTIFICATIVAS (ID)

Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera. (MINTUR, 2013)

FORMA

Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señales establecida en su clasificación. (MINTUR, 2013)

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior,

espacio en el que se colocara la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. (MINTUR, 2013)

De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios, pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia, con esta información recolectada se servirá para poder justificar las señaléticas a realizar en la comuna San José.

UBICACIÓN

Estos elementos se colocaran a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad que no confunda al visitante o turistas. Se debe hacer aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo colocarlas en la señal, en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros. (MINTUR, 2013)

Un avance de indicación de un atractivo, servicios o destino turístico debe darse, colocar una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (MINTUR, 2013)

1.3.6.7 Señales de información turística

Intereses turísticos ubicados en vías rurales que por su importancia merezcan ser referenciados mediante señales informativas se indicarán a través de señales elevadas.

La autorización de su instalación deberá tener previa evaluación por parte del Viceministerio de Turismo, quien entregará la recomendación al ente administrador de la red vial donde se quiere instalar las señales, para su evaluación, quienes por su parte evaluarán el proyecto de señalización bajo criterios técnicos viales. (MINTUR, 2013)

1.3.6.7.1 Clasificación

Las señales informativas para sitios de interés turístico se clasificarán según el tipo de vía: Tipo I Carreteras secundarias y terciarias, con ancho de corona menor de 6 m. Tipo II Carreteras primarias con ancho de corona mayor o igual a 6 m. y menor a 12 m. Tipo III Autopistas y carreteras primarias con más de 2 carriles con o sin separador. (MINTUR, 2013)

Los proyectos de señalización turística serán financiados con recursos especiales por el ente público o privado que tienen como función la promoción de actividad turística. (MINTUR, 2013)

COLORES

Las señales Informativas Turísticas elevadas son de fondo marrón Pantone 469, orlas, pictogramas y textos en blanco. La flecha, distancia y Km serán de color marrón Pantone 469 sobre fondo blanco. Las señales informativas turísticas decisión de destino SI-05A, serán de fondo marrón Pantone 469, orla y textos en blanco. Las señales informativas de servicios turísticos son de color azul cuando son a nivel de piso y se usa el mismo pictograma con color marrón Pantone 469 cuando se usa en elevadas. (MINTUR, 2013)

Con estas definiciones se aclara que las señalizaciones son muy importante de que se implemente dentro de un sendero siempre y cuando no perjudique el entorno natural, con esta información se va a poder justificar las señaléticas dentro de la comunidad.

1.3.6.7.2 Señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos”. (MINTUR, 2013)

1.3.6.7.3 Características

La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.

Es un sistema optativo de acciones.

Las necesidades particulares determinan el sistema.

El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.

Las señales son consecuencias de los problemas específicos.

Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.

Se supedita a las características del entorno.

Aporta factores de identidad y de diferenciación

Refuerzo la imagen pública.

Se prolonga en los programa de identidad más amplios. (MINTUR, 2013)

Con las definiciones anteriores se puede decir que las caracterizas de las señaléticas ayudara a mejorar los tipo de señales a implementar en el sendero a la vez se podrá justificar porque se realizó estos tipos de señales dentro de esta comunidad.

1.3.7 Definición de Guías

Los guías de turismo son los responsable de enseñar e interpretar la cultura de un país y de mostrar la riqueza cultural natural del mismo. Trasmite el amor y respeto hacia el patrimonio y crean conciencia nacional en sus habitantes. (Bermúdez, 2007)

El Ministerio de Turismo, mediante la suscripción de convenios, delegará a las Universidades e Institutos legalmente reconocidas por el CONESUP (Consejo de Educación Superior) la faculta de formar, capacitar y examinar a las personas que quieran ser Guías de Turismo en todas sus formas. Según Cooperación Ecuatoriana de turismo, (2004).

Según las definiciones anteriores podemos definir que el guía de turismo; es una persona con amplio y sólidos conocimiento de su destino, capacitado y en pleno cumplimiento de las reglamentación legales para desempeñar su tarea.

Con las definiciones de los autores antes mencionados se puede decir que la formación de los guías de turismo debe llevar una educación profesional para poder hacer el rol de guía de turismo, es la persona que se capacita para poder dar un mejor servicio al visitante para que se sientas feliz al momento de realizar el recorrido.

1.3.7.1 Clasificación de guías de turismo

Guías de turismo del Ecuador se clasifican en: guías nacionales, guías especializados y guías nativos. (MINTUR, 2000)

1.3.7.2 Guía nacional

Es el profesional guía de turismo debidamente autorizado para conducir a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional exceptuando las áreas de especialización (No puede operar en zonas protegidas del sistema nacional de áreas protegidas (SNAP)

1.3.7.3 Guías especializado

Son aquellos que tienen un amplio dominio teórico y práctico de diversos temas o campos que son de su especialidad, generalmente son profesionales universitarios en varias ramas.

Es el profesional, que demuestra poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y practicas especializadas que le habiliten para conducir grupo de turistas en sitios o zona geográfica especificas tales como: áreas protegidas, montañas, selva, cuevas, cavernas, museos, zonas arqueológicas, y en actividades especiales como canotaje.

Se puede decir que guía especializado es aquella persona que se capacita para poder guiar una actividad turística ya sea en área de natural o cultural para así poder dar un servicio de calidad al visitante.

1.3.8.7 Guía nativo

Guía nativo es guía de turismo perteneciente a uno de los grupos étnicos, aborígenes afro ecuatoriano o campesino del Ecuador, que posee conocimiento sobre los valores culturales autóctonos, naturales, sociales, económicos de su hábitat y puede conducir grupos de turistas en general, dentro de las áreas geográficas que corresponden al territorio del grupo étnico o comunal al que pertenece.

Con la definición se puede decir que guías nativos son aquellas personas que conocen su hábitat habitual, estas personas conocen la historia de su pueblo y los recursos con los que cuentan y así poder brindar a los turistas un buen servicio al visitante.

1.4 DESARROLLO TURÍSTICO Y SU IMPLICACIÓN EN TURISMO.

1.4.1 Desarrollo turístico.

Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otra disciplina para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea. (OMT, 1994)

“Desarrollo turístico puede definirse especialmente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades de los turistas, y definidos de una manera más general, puede también

incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos a la generación de ingreso”. (Pearce, 1991:14)

Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio- productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado sus desplazamientos. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos.

Podemos decir que desarrollo turístico es el complemento donde un destino puede satisfacer las necesidades del turista, también mejora la calidad de vida de los habitantes mediante la creación de empleos, que mejora el ingreso económico de dicha localidad.

1.4.2 Etapa inicial al desarrollo turístico

Es la inversión en alojamiento y otros servicios pueden ser muy importantes, estimulado la contribución y todas sus actividades derivadas. Cuando un destino se consolida, generación de ingresos más importante es la que proviene de los gastos en consumo de los turistas, lo que representa una inyección de ingresos que proviene del lugar de residencia de los mismos. A este impacto se agrega el efecto multiplicador que el gasto inicial tiene en la economía al distribuirse en diferentes sectores. (Madruga, 2015)

En toda la fase del desarrollo turístico se llevará a cabo un minucioso programa de evaluación, vigilancia y mediación, con el fin de que la población local pueda beneficiarse de las oportunidades o reaccionar ante los cambios.

Con la siguiente definición se puede decir que desarrollo turístico es la unión de los atractivos, accesibilidad y equipamiento para así poder denominar producto, por eso es importante hacer un diagnóstico situacional para ver si la comunidad a desarrollar cuentas con estos puntos estratégicos, logrando este estudio

investigativo podemos decir que la comuna San José posee con recursos necesarios para poder ofertar al visitante y lograr que esta localidad sea reconocida a nivel local, nacional internacional.

1.4.3 Características del desarrollo turístico

Al desarrollo turístico se le considera ciertas características como son:

- ✓ Impulsar el desarrollo de actividades turísticas.
- ✓ Cuidar y conservar el lugar donde se va a dar la actividad turística.
- ✓ Trabajar en equipo para poder fomentar la actividad turística de la comunidad.
- ✓ La población deberá organizarse para poder prestar un mejor servicio al visitante.

Con estas características se lograr cumplir con el objetivo de la propuesta planteada donde estos pasos se establecen para ir fijando metas y así poder dar un mejor servicio al turista, y que la comunidad mejore su nivel de vida.

1.4.4 Estrategias para el desarrollo turístico

- ✓ Identificar los recursos existentes que posee la comunidad.
- ✓ Adecuar bien los servicios que ofrece la comunidad.
- ✓ Tener una estrategia de promoción y publicidad.

El desarrollo de la actividad turística beneficiará a la comunidad y a la vez sería visitada por turistas locales, nacionales e internacionales, por eso se debe tener en cuenta una estrategia de corto y largo plazo para así contar con una demanda turística en dicha comunidad.

Con el desarrollo ecoturístico se logrará que la comunidad mejore su nivel de vida, obteniendo otra actividad económica, donde cada morador se podrá capacitar para dar un mejor servicio al turista, y así logrará que el visitante se lleve una mejor imagen de dicha comunidad.

1.4.4.1 Participación de la comunidad en el desarrollo turístico

La participación de la colectividad en el desarrollo turístico es esencial para garantizar la sostenibilidad del mismo.

En este sentido, es preciso generar o fortalecer la conciencia turística a la sociedad, informando sobre la oportunidad y riesgo que la actividad turística puede conjeturar para la misma, y también preparando y formando a la población para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo.

1.4.4.2 Áreas estratégicas del desarrollo turístico

El modelo de desarrollo turístico para la comuna San José y su zona ecoturístico cobra forma en la realidad y potencialmente un uso turístico, lo cual implica determinar un conjunto de espacios de desarrollo, cada uno de ellos con características propias en función de la naturaleza de las inversiones realizada.

Las áreas estratégicas a realizas se clasifican en tres tipos básicos:

ÁREA DE OPORTUNIDAD TURÍSTICA

Son nuevas áreas del desarrollo turísticos, que suponen una oportunidad estratégica para generar una oferta integrar (alojamiento, servicios complementarios) teniendo todo estos requisitos se podrá llegar a obtener que dicha comunidad pueda ofertar actividades turísticas.

ÁREAS TURÍSTICAS DE ACTUACIÓN PREFERENTE

Son aquella particularidad paisajística, patrimonial, en consideración son recursos y atractivos turísticos que deben existir dentro de una comunidad, y así poder lograr que esta localidad pueda ejecutar diferente proyecto que ayude al desarrollo turístico de la población.

ACTUACIONES TURÍSTICAS SINGULARES

Se refiere a la creación de equipamiento turístico o zona de recreación, a fomentar la actividad turística en esta comunidad los moradores deberán invertir cierta cantidad para poder dar un mejor servicio a sus visitantes y así ayudar a desarrollo turístico de dicha comunidad.

1.4.4.3 Niveles del desarrollo turístico

Los principales niveles en las que hay que actuar para desarrollar un destino turístico son:

Planificación física y proyecto de inversión: Consiste en alterar aspectos físicos del destino para crear y mejorar equipamiento y aumentar el atractivo de lugares.

Desarrollo de productos comerciales: Conciben en identificar mercados a lo que vender la oferta existente ligeramente modificada u organizada de diferente manera.

1.4.4.4 Enfoque al desarrollo turístico

Los principales promotores del desarrollo turístico se puede clasificar básicamente en dos categorías: sector empresarial y sector público. Estos dos grandes grupos son agente que toma decisiones y conforma la oferta turística invisiblemente, los objetivos individuales de cada uno de estos grupos difieren al menos en los objetivos de primer orden (el sector empresarial, rentabilidad y beneficios: el sector público, regulación y control del desarrollo). El análisis de ambos enfoques es importante puesto que su diferencia influirá en la gestión y desarrollo turístico. (Alcaniz, 2014)

1.4.4.5 Modelo del desarrollo turístico

El desarrollo turístico requiere analizar además de la oferta y la demanda turística de dicha comunidad.

En la oferta turística se indican los elementos que intervienen en la elaboración del producto turístico, se menciona de los atractivos turísticos, para lo cual señala el inventario turístico, y el proceso de la jerarquía, zona de corredores y demás espacios turísticos.

También se debe relacionar con el transporte, infraestructura, alojamiento instalaciones gastronómicas, agencia de viaje entre otros. Con todo estos parámetros se puede llegar a convertir en un destino turístico la comuna San José.

La actividad turística, esencialmente humanística, activa y permanente cambiante, es el mayor crecimiento en un mundo actual globalizado y de continuo desarrollo de las tecnologías información.

El turismo, como toda actividad turística, es ofertar y demanda, para su desarrollo necesita que su oferta, basada en sus recursos naturales y culturales, sea complementada con infraestructura de bienes y servicios para una satisfactoria estancia de los turistas. La demanda turística nacional y extranjera que estén dispuestos a disfrutar de sus vacaciones en el propio país.

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, contante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presente y futuras.

Es el gobierno, a través del ministerio de turismo, como órgano rector del turismo el que tiene a sus cargo el deber de implementar políticas, tendientes a mejorar el nivel de vida de las comunidades locales, donde se genera la actividad turística, especialmente en zona sensible por su propia naturaleza, como el insular, las zonas rurales de la amazonia, costa y sierra.

Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre lugares turísticos y sobre las condiciones

de viaje, recepción y estancia. También están obligados a respetar las creencias y practica religiosas de los turistas, posibilitados su ejercicio donde se encuentre. De esta manera, ellos sentirán la alegría de vivir su fe y de seguir enriqueciéndose cultura y espiritualmente

1.4.5 Desarrollo sustentable y su aplicación en el ecoturismo

“Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias



necesidades” (CMMAD, 1987)

Fuente: “Plataforma Cybertesis - derecho son de Autores” 2006

Se puede definir que el desarrollo sustentable es el mejoramiento de la calidad de vida humana de la capacidad de carga de los ecosistemas, implica satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generación.

Los principios de la sustentabilidad

Para promover el desarrollo sostenible para las actividades ecoturística, hace énfasis a tres principios: Según será (Gelini, 1998)

Dar uso óptimo a los recursos ambientales, es decir mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudan a conservar recursos naturales.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades, conservar sus actuales culturas y sus valores tradicionales.

Aseguran sus actividades económicas a largo plazo que reporte a todo los agentes **beneficiados socioeconómicos** bien distribuidos, los que se encuentran oportunidades de empleo estables y de obtención de ingreso y servicio social para la comunidad anfitrion de la reducción de la pobreza.

1.4.6 Demanda turística

“Conjuntos de consumidores de un determinado oferta de servicios turísticos conjuntos de bienes y servicios que los turistas están dispuesto adquirir en un determinado destino”. (OMT, 1998)

Demanda turística también denominada oferta de los servicios complementarios, donde los turistas están dispuesto a pagar por los servicios adquiridos al momento de su estadía en el sector.

1.4.7 Destinos turísticos.

Es un espacio geográficos determinados con rasgo propios de clima, raíces infraestructura, y con ciertas capacidades administrativas para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a la satisfacciones buscada, gracias a la puesta en vilo y ordenación de los atractivos disponibles datado de un marco y que se comercializa teniendo en cuenta su característica integrar. (Valls, 1998)

Destino turístico es un lugar que posee atractivos turísticos naturales o manifestaciones culturales que cuenta una localidad que es el medio de atracción para el visitante.

1.4.8 Producto turístico

“Conjunto de instalaciones, instrumentos sistemas necesarios para la elaboración del producto turístico. El equipamiento se concibe en función de lugar, temporada, clima tipo, característica y necesidades a la clientela, tales como estancia”. (OMT, 1994)

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de presentaciones, materiales e inmateriales, que se ofrece con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” (Acerenza, 1993: 23)

Producto turístico puede ser un paquete turístico, algún de los componentes del servicio básico como una noche de hotel, algún atractivo que toma entidad, un país, una región, continente, o propiamente dicho un centro turístico. (Boullon, 2004:40)

Con la definición se puede decir que producto turístico es destino de atracción para el visitante donde se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guía de viaje, etc.) también debe reunir tres atributos fundamental como son atractivos, facilidad y accesibilidad que satisfacen las necesidades del turistas.

1.4.9 Atractivo turístico

Atractivos se le considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales y culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencial de desarrollo. (Quijano, 2011)

Atractivos turísticos es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimiento que por sus característica, propias o de ubicación en un contexto, atraer el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categorías, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos. (MINTUR, 2004)

Atractivos turísticos son destinos ya conocidos por los turistas, se clasifican en dos grandes grupos, atractivo natural y manifestaciones culturales, donde cada uno de ellos tiene su propia categoría.

1.4.9.1 Clasificación de los atractivos turístico

Clasificación de atractivo consiste en identificar claramente la categoría, tipo subtipo la cual pertenece el atractivo a inventariar. (MINTUR, 2004)

1.4.9.2 Atractivos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que su formación no ha intervenido directamente la acción humana.

Atractivos turísticos naturales, se utilizan de manera simplificada la clasificación y terminología según García (2013).

Con estas definiciones se puede decir que atractivo natural son aquellos recursos que no están modificados por la mano del hombre.

1.4.9.3 Inventario de atractivos turísticos

El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos biológicos y culturales que como conjunto de atractivo efectivo y potencialmente puesto en el mercado contribuyen a confortar la oferta turística de un país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004)

Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a) Clasificación de los atractivos

Consisten en identificar cuáles son:

- ✓ Categoría.
- ✓ Tipo.
- ✓ Subtipo

Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

Esta etapa podemos definir a que se existen 3 grupos como uno es la de recopilación, trabajo de campo y la jerarquización donde cada una tiene su propia definición para poder dar una mejor presentación al atractivo.

CUADRO N° 8: Etapa para inventariar atractivos

B) Recopilación de información	En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga su característica relevantes. Esta fase de investigación es documental.
C) Trabajo de campo	Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.
D) Evaluación y jerarquización	Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, apoyo y significado, permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Fuente: Mintur, 2004

Elaborado Por: Carolina Balón

1.5 ASPECTOS LEGALES QUE SUSTENTAN AL DESARROLLO TURÍSTICO

Para el desarrollo del marco legal que ampare substancialmente a un diseño de sendero ecoturístico se analizaron las diferentes leyes y reglamentos que van conforme al tema de investigación.

Donde se consideran las diferentes leyes como son: “LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR”, “LEY DE TURISMO”, “PLAN DE BUEN VIVIR”, “LOES”, “NORMAS COMUNALES O PARROQUIALES COMUNITARIA”, “PLAN DE TURISMO(PLANDETOUR 2020)”, “REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA”.

En la constitución nos menciona que el patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científica, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetara a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevara a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley. (Dr.Francisco, 2008) Ley de constitución.

La Constitución de la República del Ecuador 2008, nos da conocer quiénes pueden ejercer la actividad turística y como puede conservar estos recurso naturales ya sea en pueblos nacionalidades, también se puede decir que la naturaleza tiene derecho a la restauración.

Ley turismo del 2013 en el Art.76.- De la Promoción.- Con el objetivo de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destinos turístico. (Fransico, 2002)

La ley de turismo permite que se pueda practicar la actividad turística en sector turístico, el estado tiene la obligación y derecho de promocionar una comunidad que cuenta con potencial turístico, y los gobiernos seccionales dentro de cada provincia también están en la obligación de ayudar la actividad turística, también nos da a conocer que todo persona natural y jurídica pueden ejercer esta actividad.

Plan del Buen Vivir 2013- 2017 en el Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013)

El plan del Buen Vivir en el objetivo 7 garantiza los derechos de la naturaleza y promueve la sostenibilidad ambiental, territorial y global, por eso como ser humano debemos cuidar el entorno natural para poder vivir en un ambiente acogedor. Con esta aclaración se puede decir que la comuna San José se puede implementar un sendero ecoturístico para poder fomentar la actividad turística en esta comunidad.

El plan de Buen Vivir garantiza el respaldo de los planes y proyectos que se relacione a la actividad turística y así mismo se da a conocer de qué manera podemos se puede aprovechar los recursos naturales de una manera adecuada a la conservación y su uso sustentable, para que así los gobiernos del Estado se sienta la responsabilidad de colaborar con el mantenimiento de los recursos naturales existente como se puede ver cada gobierno tiene sus propias funciones y eso hace que se preocupe con la naturaleza.

Ley Orgánica de Educación superior (LOES) el sistema de educación superior en el país, estableciendo los organismos e instituciones que lo integran y determinando

los derechos y obligaciones de las personas naturales y jurídicas esta ley establece algunos beneficios para la sociedad que participan en la educación superior. (LOES, 2013)

Con estas normas podemos ver nuestros derechos como estudiantes y autoridades para el nivel superior por eso es muy impotente tener en cuenta todos estos objetivos que tiene la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), para que en un futuro muy lejano ser unos profesionales de calidad en la sociedad.

Normas comunales o parroquial comunitaria Constitución las comunas están respaldadas si en algún momento quieren hacer que su comunidad sea un destino turístico, siempre y cuando cumpla con políticas y normas que tiene cada institución. Las comunas tienen la obligación de exigir a los gobiernos descentralizados que le ayuden a ejercer la actividad turística en dicha comunidad, y así hacer los respectivos estudios esta localidad para ver si puede o no fomentar el desarrollo turístico. (MAGAP, 2012)

Plan de turismo (Plandetour 2020), es uno de los pilares que tiene el Ecuador el programa del plandetour 2020 el objetivo principal es que las comunidades se desarrollen turísticamente y así mejoren su ingreso económicos de dicha comunidad, por eso el gobierno quiere que el Ecuador se posea como un destino turístico y se convierta en un turismo sostenible.

Reglamento de operación turística de aventura y su aplicación en el senderismo.

En el Art. 41.- Definición.-Modalidad 234turístico de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y metodológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montañas, con o sin pernoctación.

Art.42.- Número de turistas por guía.-De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía.

Art.43.-Edad mínima.- No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

Nota: Cuando el programa de senderismo así lo requiera se deben llevar materiales de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, suficiente hidratación y comida, equipamiento básico necesario. (Mintur, 2014)

Esta ley permite conocer que toda persona natural y jurídica pueden ejercer esta actividad, si el ser humano realiza esta acción gozará de buena salud siempre y cuando proteja el entorno natural, porque es un recurso no renovable ya que el Ecuador posee un producto turístico verde, ecológico, biodiverso por eso las instituciones están trabajando para poder aprovechar estos recursos y fomentar el desarrollo turístico en las comunidades.

Con estos reglamentos se puede justificar la propuesta ante mencionad, con esta información se puede decir que si se puede llevar a cabo este proyecto turístico en esta comunidad, para mejorar el ingreso de los moradores y que allá fuente de trabajo en dicha localidad.

En el siguiente capítulo se hace referencia del diseño metodológico para poder justificar el diseño de un Sendero Ecoturístico en la comuna de San José, donde emplearon en la investigación, las técnicas y métodos con el fin de observar las causas y efectos que indique el problema de estudio.

También corresponde al análisis y presentación de las encuestas, aplicadas a turistas, población y servidores turísticos. En el análisis y presentación de encuestas, entrevistas, teniendo como misión principal la visión de factibilidad del proyecto a desarrollar, para luego divulgar la información recabada en el campo investigativo, para incrementar el fuljo de turistas en dicha comunidad.

También se realizó entrevistas a los gobiernos seccionales que están relacionada a la actividad turística donde cada uno de ellos mencionaron que están dispuestos a colaborar para que esta comuna se desarrolló turísticamente y a la vez se estaría mejorando el ingreso económico de los moradores.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA

La metodología que se aplicó en el presente trabajo investigativo el propósito principal es diseñar un sendero ecoturístico, mediante, diferentes estrategias para garantizar el manejo de los objetivos a lograr. Se examinó la aplicación de múltiples modalidades, tipos, técnicas e instrumento de investigación científica aplicada en la actividad turística, encuestas dirigidas a habitantes, turistas y servidores turísticos. Así como la validación de dichos instrumentos (Lcda. Tania Aguirre MSc., Ing. Joel Fortis MSc., Lcda. Paola Peralta MSc.) Pobladores en la comuna San José, se basaron en un diseño planteado con la finalidad de recoger información oportuna, para poder desarrollar actividades turísticas en esta localidad.

En el diseño de un sendero ecoturístico se implementó como metodología de investigación el haber utilizado diferentes formas para obtener información relevante, que ayude con la elaboración de proyectos turísticos para el beneficio de la comunidad.

Las preguntas realizadas presentaron opciones múltiples, interrogantes que a la vez tenían alternativa para el turista, habitante y servidores turísticos, que escogieran la que consideren mejor.

Los atractivos turísticos de la localidad fueron reconocidas por turistas, así los comuneros tendrá la oportunidad de implementar más sus negocios brindando un excelente servicio y así poder diferenciar de las demás comunidades que poseen un interesante potencial turístico.

Uno de los problemas que se pudo observar fue que los visitantes no tenían conocimiento que en la comuna San José a parte de la atracción principal es que son su hermosas playas también tienen un bosque húmedo que hace referencia a la naturaleza y a la vez también manifiesta que existen pocos establecimientos de alojamiento para turistas que deseen pernotar en dicha comunidad.

Los datos obtenidos se presentando en forma de pastel donde se plantean los porcentajes, de cada una de las respuestas, para finalmente analizar las preguntas plantea y así poder tener una respuesta clara sobre el proyecto planteado

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó la investigación de campo en el lugar donde se desarrollara los acontecimiento del sendero ecoturístico que une a las comunidades de Curia, San José, esta recuperación de datos fueron analizados adecuadamente, con el apoyo bibliográfico para el problema planteado.

Al realizar el proyecto de sendero ecoturístico se utilizó tres tipos de modalidad de investigación planteada que se detallara de siguiente manera:

Se realizó una **Investigación Documental** en archivos, libros, a la vez se logró obtener la información de los antecedentes y el diagnostico situacional de la comuna San José, también se le involucro a los profesionales que trabajan en el sector turístico dentro de la provincia de Santa Elena, para poder tener una información más real y poder justificar el proyecto planteado.

La **Investigación De Campo** con este método se logró hacer un reconocimiento del área de sendero de San José. También se recopiló información a través de entrevistas, encuestas a los turistas, moradores y gobiernos locales para poder fomentar el trabajo investigativo, los resultados obtenidos fueron positivos porque la mayoría le encanto que se realice un sendero ecoturístico para poder disfrutar del entorno natural.

Además se realizó la **Investigación Exploratoria** con esta información obtenida se pudo hacer un reconocimiento del sector donde se va a realizar el sendero ecoturístico y sus atractivos que existen a su alrededor con esta investigación se podrá llevar a cabo el proyecto planteado

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Consintió a formular bien una metodología de investigación y la selección de las técnicas e instrumentos a utilizar.

Al realizar el diseño de un sendero ecoturístico se utilizó el tipo de investigación **Descriptiva** se logró ver la conducta de los turistas, moradores, servidores turístico y los gobiernos locales para no tener inconveniente a futuro con la actividad turística en la comuna San José.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Es el estudio científico que enseña a descubrir nuevos conocimientos, utilizando diversos procedimientos o caminos. Los métodos a utilizar en esta investigación son:

El **Método Inductivo** es un proceso analítico sintético mediante el cual se parte del estudio de caso, hecho o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley generales que lo rigen. Este método permite conocer las diferentes leyes o reglamentos que tiene, para así poder justificar la propuesta planteada.

El **Método Deductivo** con este método se logró obtener las definiciones de los reglamentos generales para que la propuesta sea justificada y así tener el respaldo general de las autoridades locales y gubernamentales para poder ejecutar el diseño de un Sendero Ecoturístico.

2.5 TÉCNICA DE INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas que se aplicaron para esta investigación fueron: Observación directa para la recopilación de antecedentes generales de la comuna, donde las encuestas planteadas son dirigidas a los moradores y servidores turísticos, mientras que las entrevistas se le destinaron a los gobiernos seccionales de la provincia de Santa Elena.

Con esta técnica de Observación: Se pudo hacer los recorridos de sus alrededores y ver el estado actual del sendero de la comuna de San José.

Encuestas: Para que la investigación sea cierta y porcentual. Se le encuestaron a los moradores y prestadores de servicios turísticos que visitan a esta localidad. Donde se podrá ver la estructura (Anexo1, 2,3)

Entrevistas: Se dio una investigación con fines determinados y fueron dirigidas al presidente de la comuna y autoridades que estén relacionadas en el ámbito turístico de la provincia de Santa Elena. Donde se podrá ver la estructura (Anexo 4)

2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.6.1 Población

Para determinar el tamaño de la muestra de la población de la Comuna San José, se realizó un censo poblacional, a fines de noviembre y en el mes de diciembre del año 2013 en esta localidad, dando como resultado con la presencia de 641 habitantes.

El número de visitantes que llega a esta localidad es de 1945 se obtuvo por medio de la investigación del proyecto monitoreo de playa en la Ruta del Spondylus en el feriado de carnaval del 2011.

CUADRO N° 9: Población a considerar

Segmento	Cantidad	Fuente
Población	641	Censo poblacional del año 2013
prestadores de servicios	7	Observación directa
turistas	1945	Resultados del monitoreo de playa del de carnaval 2011

Fuente: Cabildo de la comuna

Elaborada: Carolina Balón González

2.6.2 Muestra

Para realizar el cálculo de muestra se tiene presente la siguiente investigación se aplicó la siguiente fórmula de población infinita, es la que se utilizó para obtener el tamaño de la muestra.

LA FÓRMULA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 N p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra	Z = Nivel de confianza: 1,96	q = Posibilidad que no se cumpla: 50%
N = Población (641)	p = Probabilidad que se cumple: 50%	e = Margen de error: 5%

2.6.2.1 Para determinar el tamaño de la muestra turistas y población

CUADRO N° 10: Muestra de la población.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 641 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (641 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{6,156164}{2,5604}$$

$$n = 240$$

CUADRO N° 11: Muestra para Turista.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 1945 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (1945 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = \frac{1,867.978}{5,8204}$$

$$n = 334$$

2.7 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación de campo que se realizó en la comuna de San José, se aplicaron los métodos y técnicas, como entrevistas y encuestas, a los moradores de San José; las mismas que fueron revisadas y validadas por profesionales, Lcda. Tania Aguirre, Ing. Joel Fortis, Lcda. Paola Peralta, que hicieron la respectiva observación para mejorar el contenido y la forma de elaborar el cuestionario; (Anexo 1, 2, 3,4)

La población de la comuna está de acuerdo que se realicen actividades recreativas en los establecimientos hoteleros y de restauración, para tener mayor afluencia turística y generar fuente de trabajo en la localidad de San José.

Las Autoridades gubernamentales de la provincia de Santa Elena y los gobiernos locales, no están apoyando al desarrollo turístico en la comuna San José, porque ellos dan prioridades a otras comunidades, que son reconocidas a nivel provincial y nacional.

Mediante la socialización a las autoridades y moradores que se realizó por medio de entrevistas y encuestas para darle a conocer la propuesta de un Diseño de Sendero Eco-turístico en la comuna San José, se obtuvo la aprobación que ellos serán participe con su aportación intelectual y financiera, para la ejecución del proyecto en la comunidad, porque este lugar ofrece recursos naturales y culturales y hace que se convierta esta localidad, en un producto turístico.

2.7.1 Número de habitantes encuestados

Mediante el uso del muestreo probabilístico aleatoria, la siguiente tabla es la que se considera para realizar la recolección y procedimiento de información que se obtendrán del campo de investigación.

CUADRO N° 12: Muestreo a considerar

SEGMENTO	CANTIDAD
Población	233
Prestadores de servicios	7
Turistas	334

Elaborada: Carolina Balón González.

2.8 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A TURISTAS Y POBLADORES Y SERVIDORES TURÍSTICOS.

En el transcurso de la realización de las encuestas dirigidas a los turistas no se tuvo ningún inconveniente ya que en el feriado de carnaval se pudo realizar el levantamiento de información a los viajeros que visitaron los balnearios de San José, Curia y Olón sitio estratégico de los visitantes.

Después se aplicó las encuestas a los moradores de la comuna de San José, y a la vez se efectuó a los servidores turísticos y así culminamos con el proceso de la recopilación de datos y se procedió a la tabulación de los resultados obtenidos de las preguntas planteadas. Con la recopilación de datos obtenidos de las encuestas se procedió a utilizar el programa de Microsoft Excel, para diseñar las tablas estadísticas y gráficos para luego analizar e interpretar los resultados, que permitirá especificar el análisis de la investigación de campo.

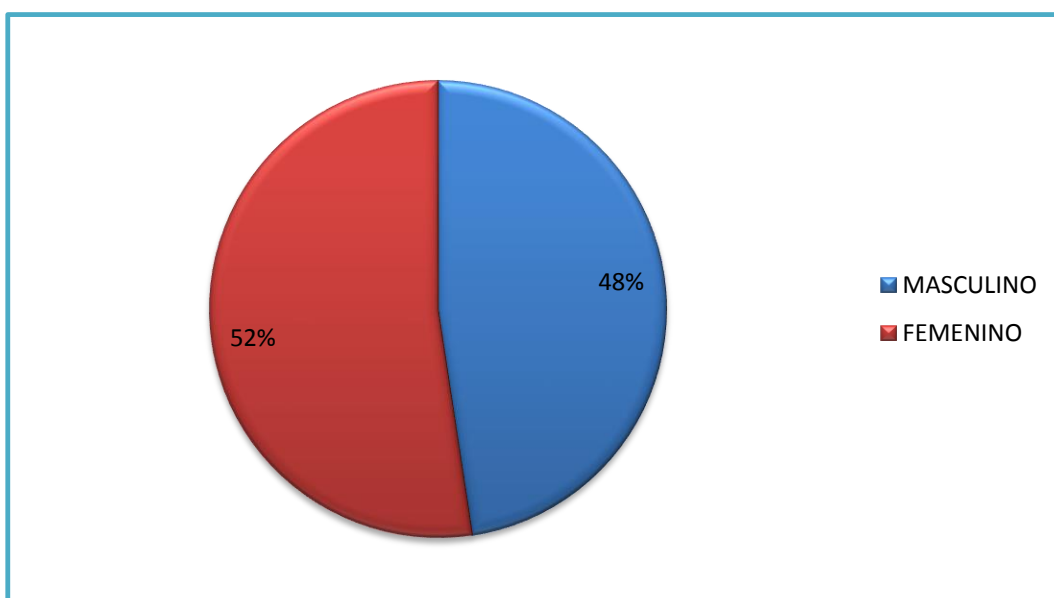
En la investigación de campo se ha utilizado el análisis univariado, como también se trabajó con preguntas bivariadas, y multivariadas para poder ver si el trabajo investigativo tiene una buena acogida dentro de esta comunidad con el fin de justificar la investigación planteada.

2.8.1 Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los turistas

Total de turistas encuestada en el feriado de carnaval en el balneario de San José, Curia y Olón, fueron de 334 personas.

1.- Datos generales de turistas

GRÁFICO N° 1: Género de turistas



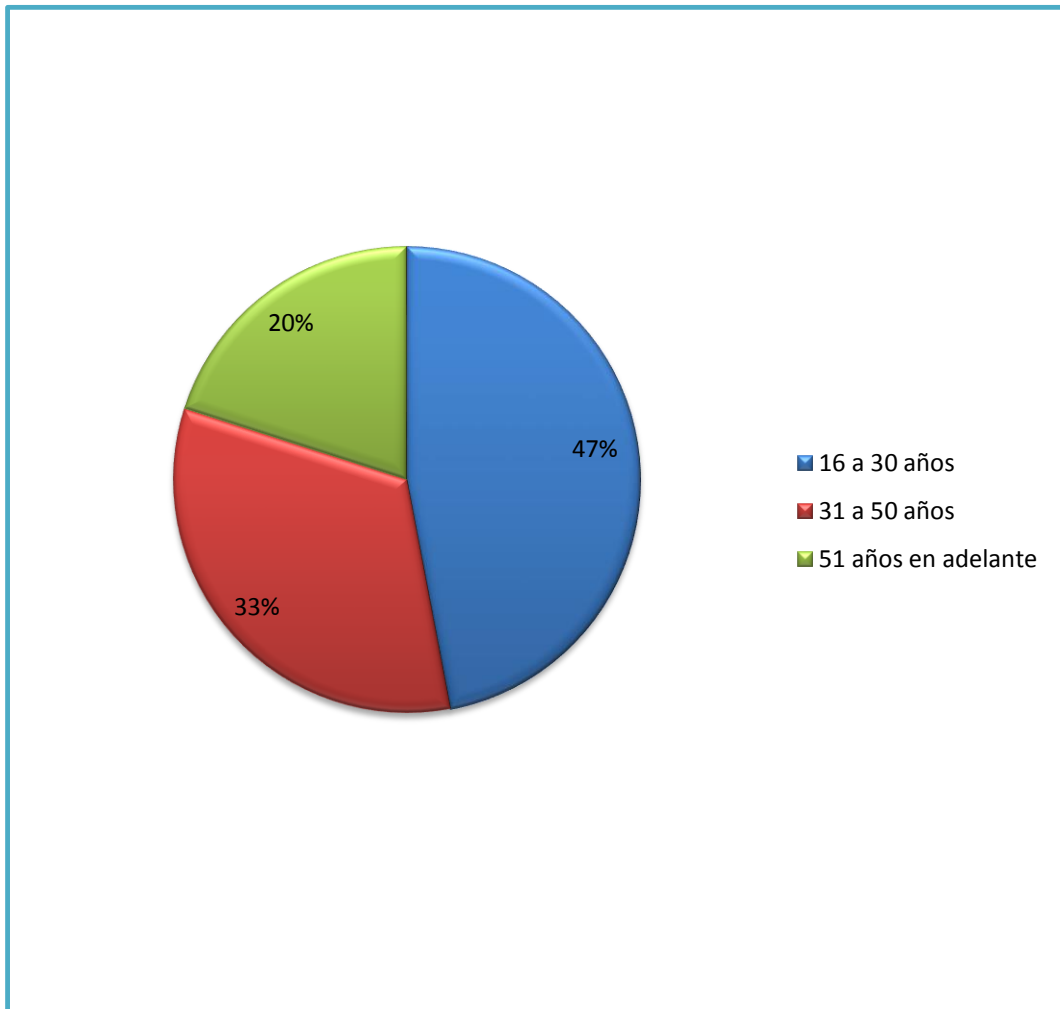
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuestas, a los visitantes se observa que predomina más el sexo femenino, con un 52% esto indica que ellas tenían más tiempo y espacio disponible para poder responder las diferentes preguntas; donde ellas manifiestan que estarían dispuestas a realizar otra actividad, más que nada conocer y disfrutar del recurso de la naturaleza que tiene la provincia de Santa Elena, el 48% fue de género masculino donde se puede observar que la mayoría de hombre estaba ocupados realizando deportes como: Fútbol, boli playero con sus amistades por ese motivo se obtuvo ese porcentaje, finalmente los dos generos concordaron que le gustaría visitara los diferentes atractivos que tiene el cantón Santa Elena.

2.- Edad de los turistas

GRÁFICO N° 2: Rango de edad turistas



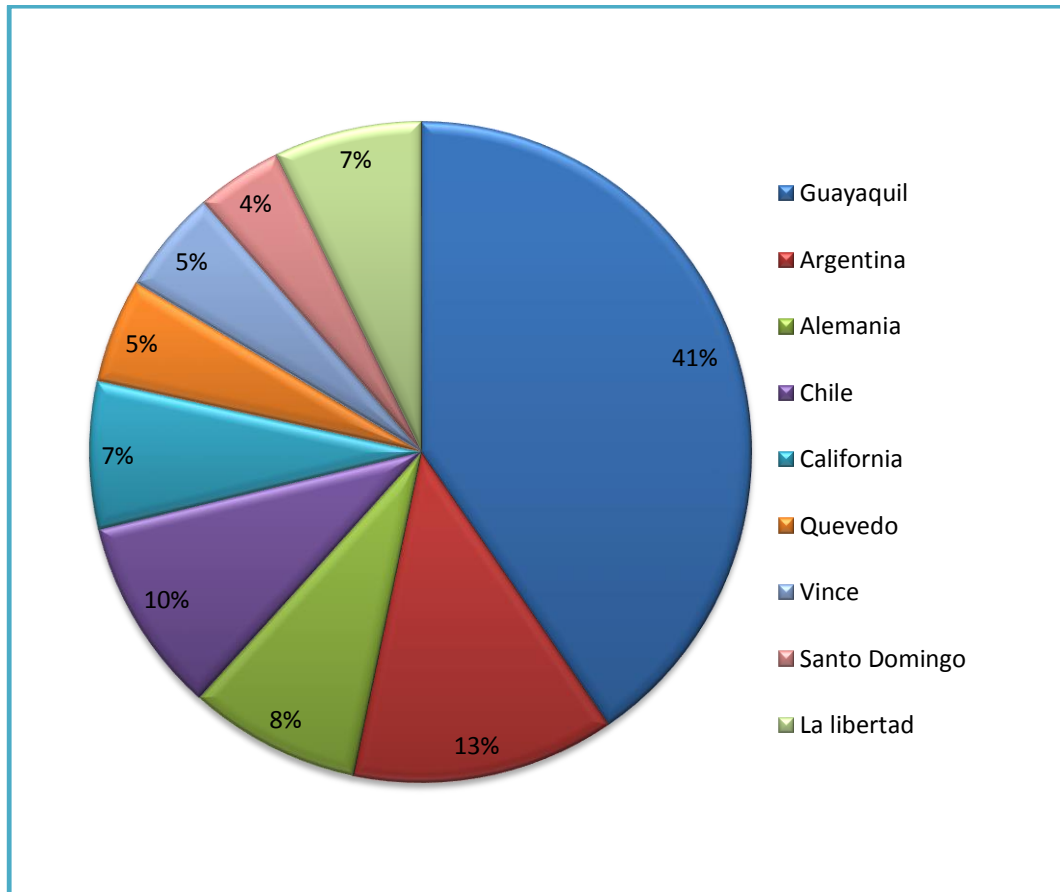
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

En las encuestas realizadas aplicadas a los turistas, el rango de edad es que predomina es de 16 a 30 años que corresponde a un 47%; con este estudio realizado, nuestro principal consumidor va a ser los turistas jóvenes porque a ellos les gustan las aventuras; y son los que más visitan la provincia de Santa Elena por la biodiversidad que cada comuna tiene, los turistas que se trasladan de un lugar a otro es porque le gustan experimentar nuevas experiencias vividas por esa razón los viajeros salen de su lugar de origen.

3.- Lugar de procedencia de turistas

GRÁFICO N°3: Procedencia de turistas



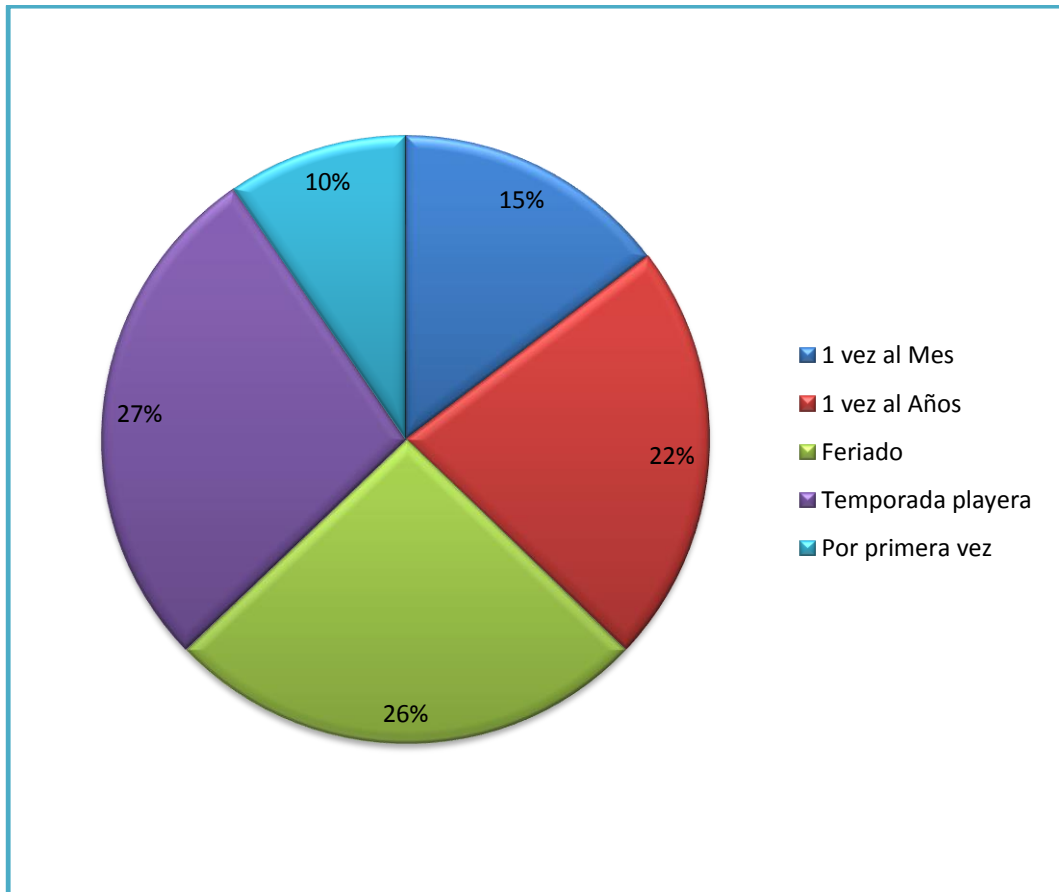
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, es decir con un 41% de los encuestados del feriado de carnaval en las comunidades de San José, Curia, Olón provienen de la ciudad de Guayaquil, ya que en esa época todos los balnearios de la provincia fueron visitados por distintos viajeros, esta información nos sirvió para poder orientar a los turistas que no solo el cantón Santa ofrece sol y playa sino también posee una gama de biodiversidad en flora y fauna, con el 4% vienen de la provincia de Santo Domingo, donde ellos nos manifestaron que también posee recursos de vegetación, se sintieron muy contentos que no solo oferta el turismo de sol y playa sino lo que es el turismo de naturaleza.

4.- ¿Con que frecuencia visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO N° 4: Visita a la provincia de Santa Elena es



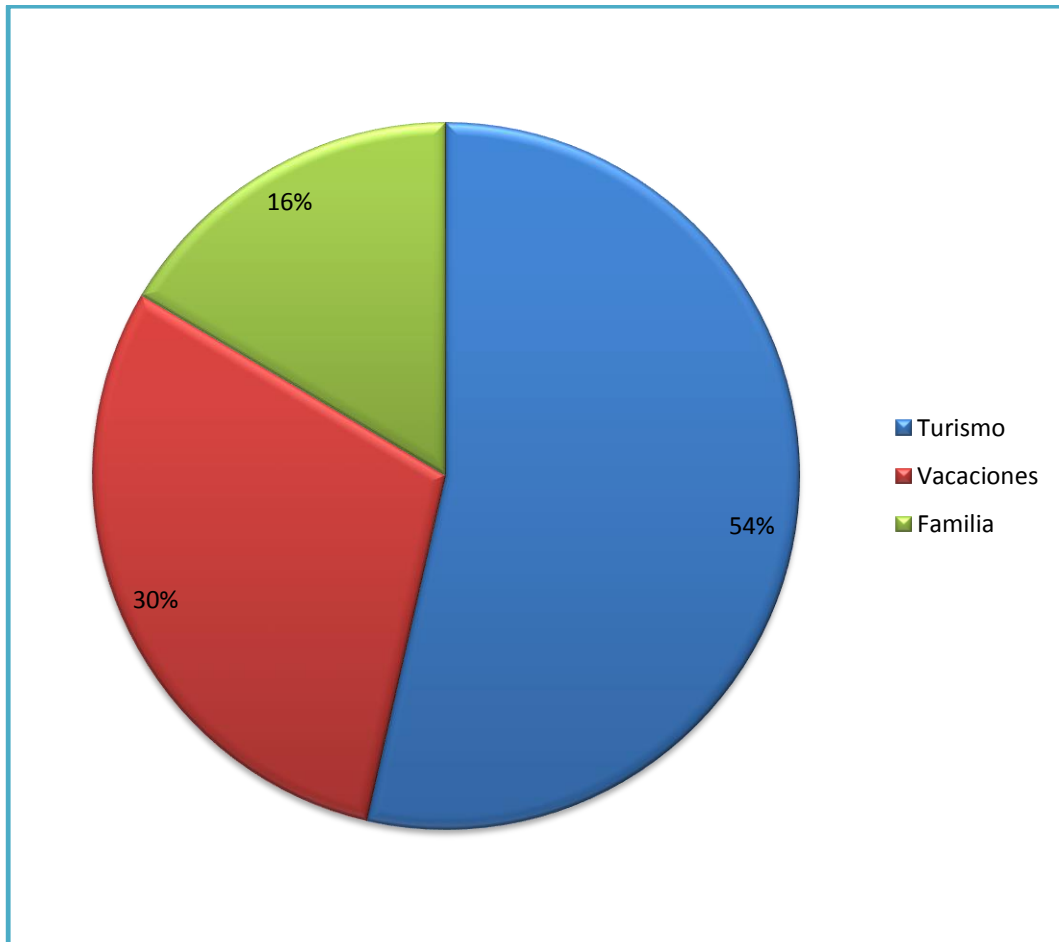
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con el estudio de mercado realizado a los turistas se observa que la frecuencia de visitan a la provincia de Santa Elena, en la época de temporada playera con un 27% y finalmente con un 26% en feriados ya que el incremento de estos visitantes son de nacionalidad ecuatoriana; y en los meses restante son excursionistas extranjeros, al momento de promocionar un nuevo destino turístico va a tener una buena acogido porque durante todo el año la provincia es visitadas por turistas locales, nacionales e internacional por pertenecer a la región costa, estos nos manifiesta que la comuna San José se podrá desarrollar turísticamente y a la vez generaría fuente de trabajo para los habitante de dicha comunidad.

5.- ¿Qué lo motivo a visitar la provincia Santa Elena?

GRÁFICO N° 5: El motivó de visita a la provincia de Santa Elena



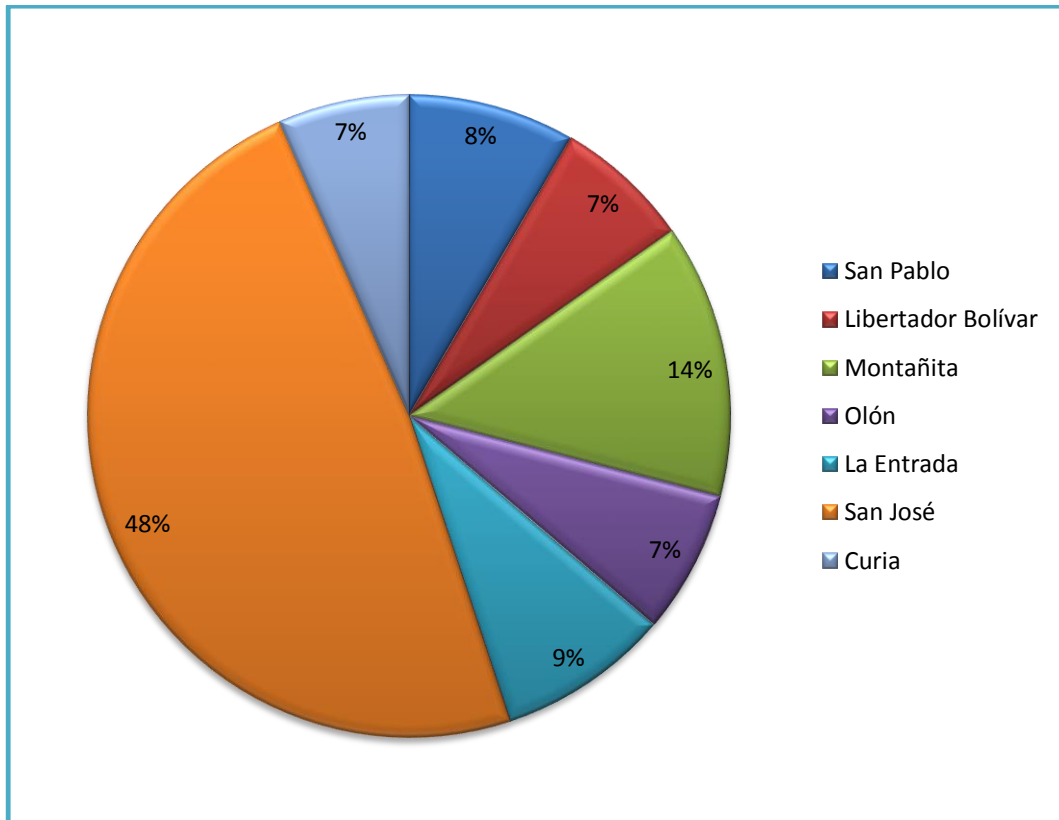
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

El primordial motivo que tuvieron los viajeros a visitar los balnearios del cantón Santa Elena fueron de turismo en recreación y esparcimiento en un 54% estos turistas disfrutaron de las hermosas playas que posee en cada una de las comunidades, con un porcentaje mínimo se trasladan por visita familiar, porque es la época que ellos puede visitar a sus parientes, con esta nueva alternativa que se quiere realizar en la comuna San José de un turismo de naturaleza que se ofertara tiene como finalidad, la recreación con el entorno natural, es muy importante ejecutar este proyecto porque se observa que hay demanda turística en esta comunidad

6.- De la ruta de Spondylus ¿Cuál de las siguientes comunidades ha visitado?

GRÁFICO N° 6: La comuna que han visitado



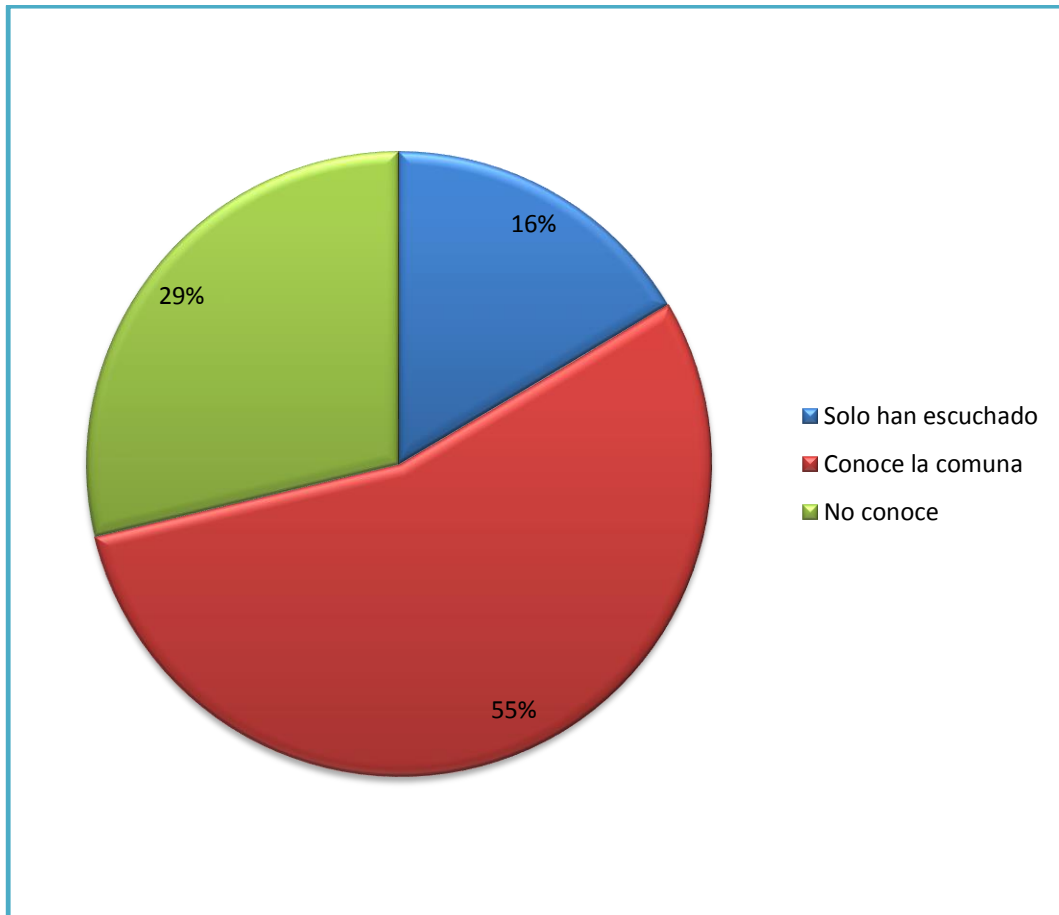
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con el estudio realizado a través de encuestas dirigidas a los turistas con el mayor porcentaje expresaron que si han estado en la comuna de San José disfrutando de su hermosa playa, esto nos refleja que si se desarrolla un proyecto ecoturístico, en esta localidad va a ser más visitada y por ende mejoraría el ingreso económico de los moradores, con un porcentaje mínimo también manifestaron que ellos conocen la comuna Libertador Bolívar, Olón y curia porque oferta el servicio de restauración para ellos este servicio es de excelencia. Con esta información obtenida se puede observar que la comuna San José debe mejorar sus diferentes servicios turísticos que ofrece esta comunidad, para que el visitante pueda pernoctar en esta localidad.

7.- ¿Conoce la comuna San José o ha escuchado hablar de esta localidad?

GRÁFICO N° 7: Conoce la comuna o ha escuchado hablar



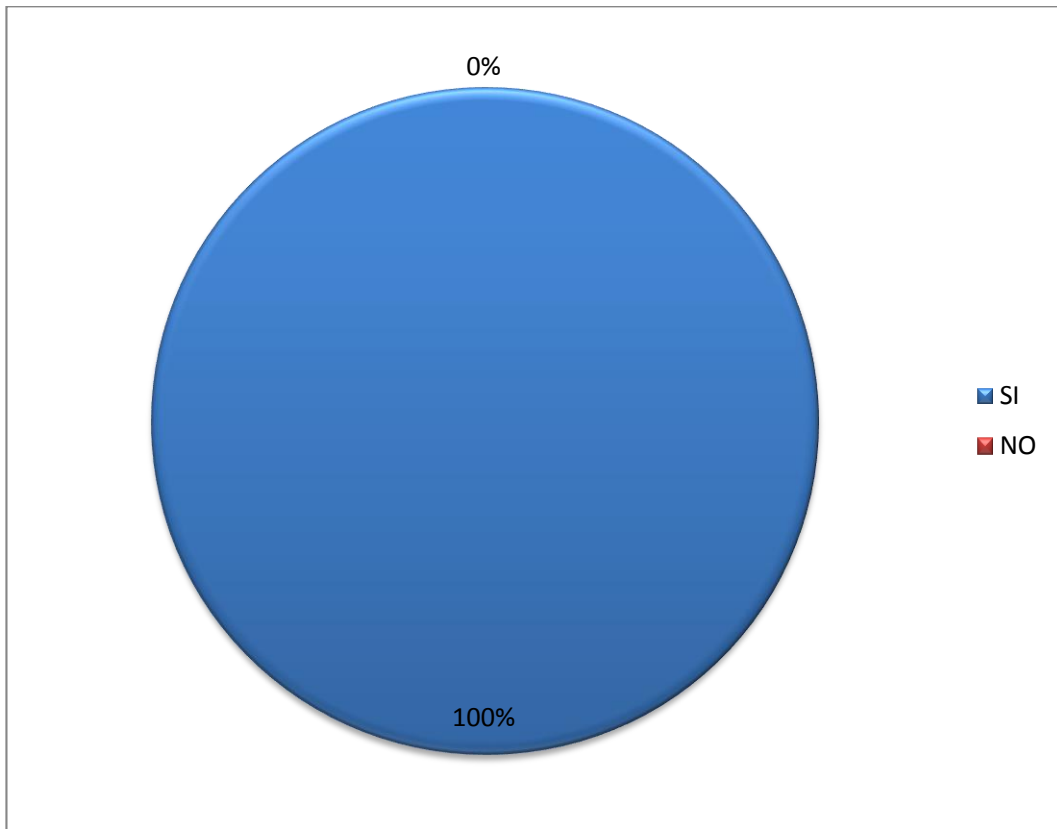
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a turistas, ellos nos manifestaron que el 55 % conocen la comuna San José, porque ellos visitan a esta comunidad por la tranquilidad y su extensa playa que tiene esta población, también dice que solo visitan cuando son la temporada playera y feriado, con un porcentaje mínimo expresan que los han escuchado el nombre porque hasta la fecha de hoy no conocen esa comunidad, pero dicen que le dicen que es muy bonita esa comunidad porque tiene de todo un poco, al momento de ejecutar un proyecto ecoturístico en esta localidad, va a ser muy exitoso por tener una demanda turística satisfactoria.

8.- ¿Le gustaría conocer un sendero ecoturístico que contenga atractivo naturales en la comuna San José?

GRÁFICO N° 8: Le gustaría visitar un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales y culturales



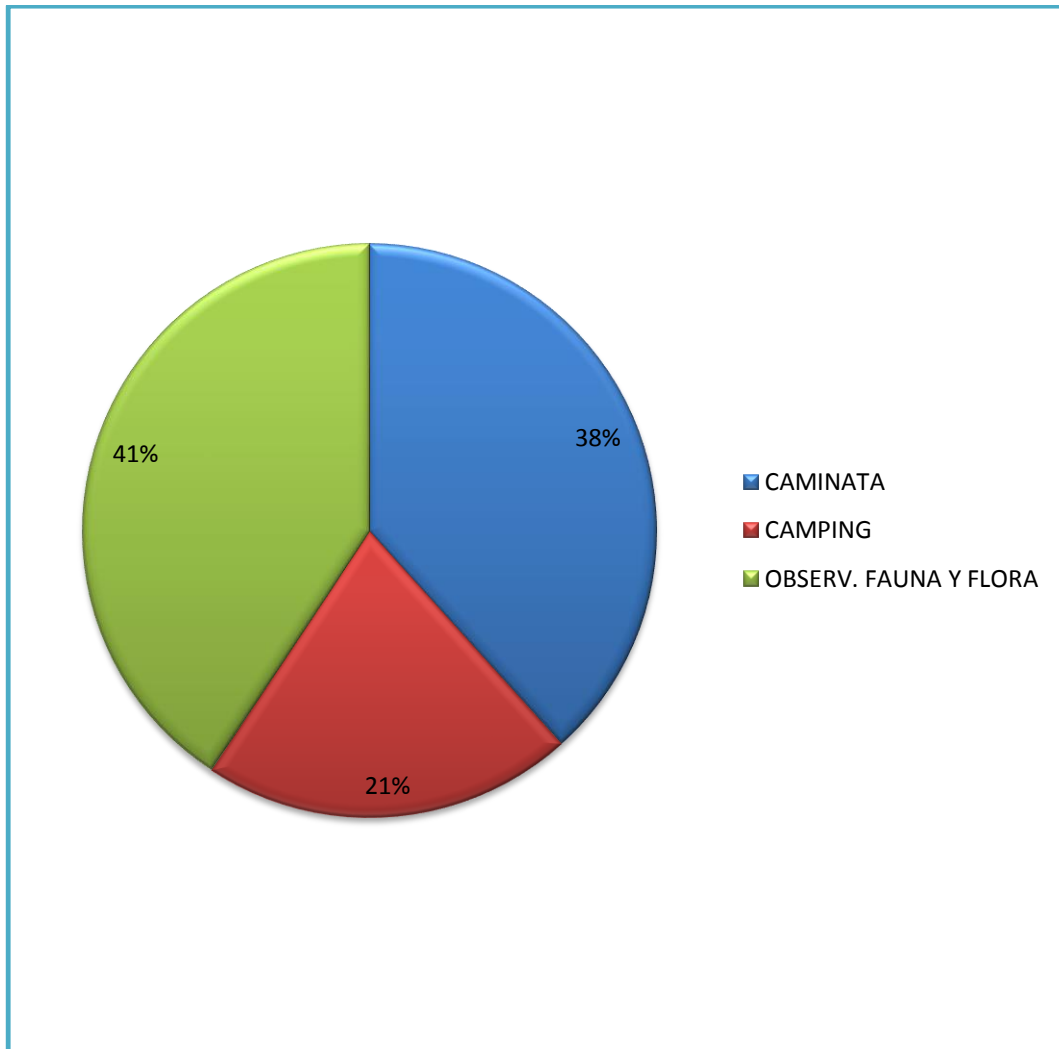
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con las encuestas realizadas a los turistas, el 10% expresan que desean conocer un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales y culturales porque la provincia también debe ofertar lo que es el turismo de naturaleza, no solo turismo de sol y playa, se manifiestan que no sabían que esta comunidad posee con aguas azufrada, sus biodiversidad de flora y fauna, también indica que ellos viene a disfrutar de las hermosa playas que tiene la provincia de Santa Elena porque donde ellos viven no tiene ese atractivo turístico, con la información obtenida se puede decir que la comuna San José se puede llevar a cabo este proyecto va tener una demanda satisfactoria.

9.- ¿Cuáles de estas actividades le gusta realizar?

GRÁFICO N° 9: Actividades a realizar



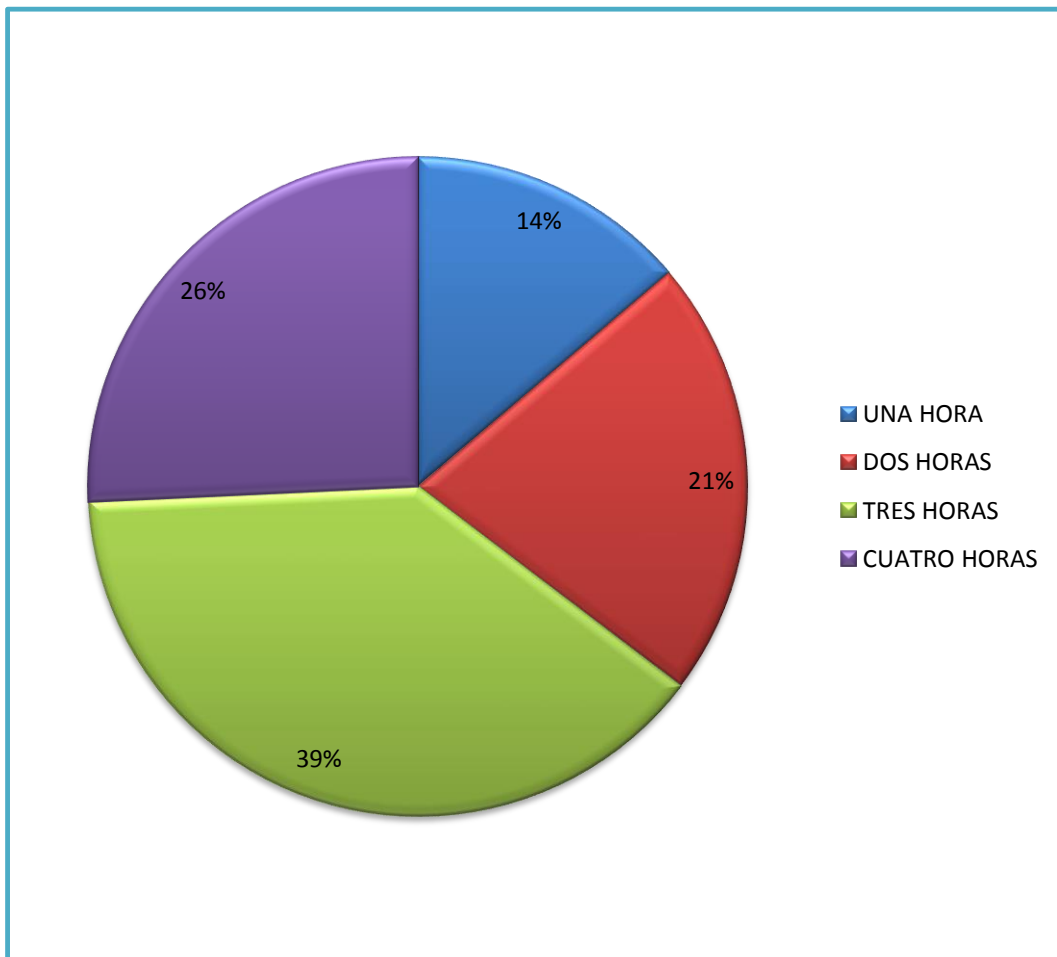
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con las encuestas realizadas a turistas, 41% manifestó que le gustaría realizar la actividad de recreación en la observación de flora y fauna, dentro de esta localidad, se predijo que esta localidad se desarrolle actividad turística y se convierta en destino turístico, con el incremento de los excursionistas en dicha población, se espera una gran demanda satisfactoria al momento que se ejecute el la propuestas de un diseño de sendero ecoturístico en esta comunidad, porque ellos expresan que le gustaría experimentar nuevas actividades turísticas.

10.- ¿Qué tiempo dispondría usted para realizar estas actividades?

GRÁFICO N° 10: Tiempo para realizar estas actividades



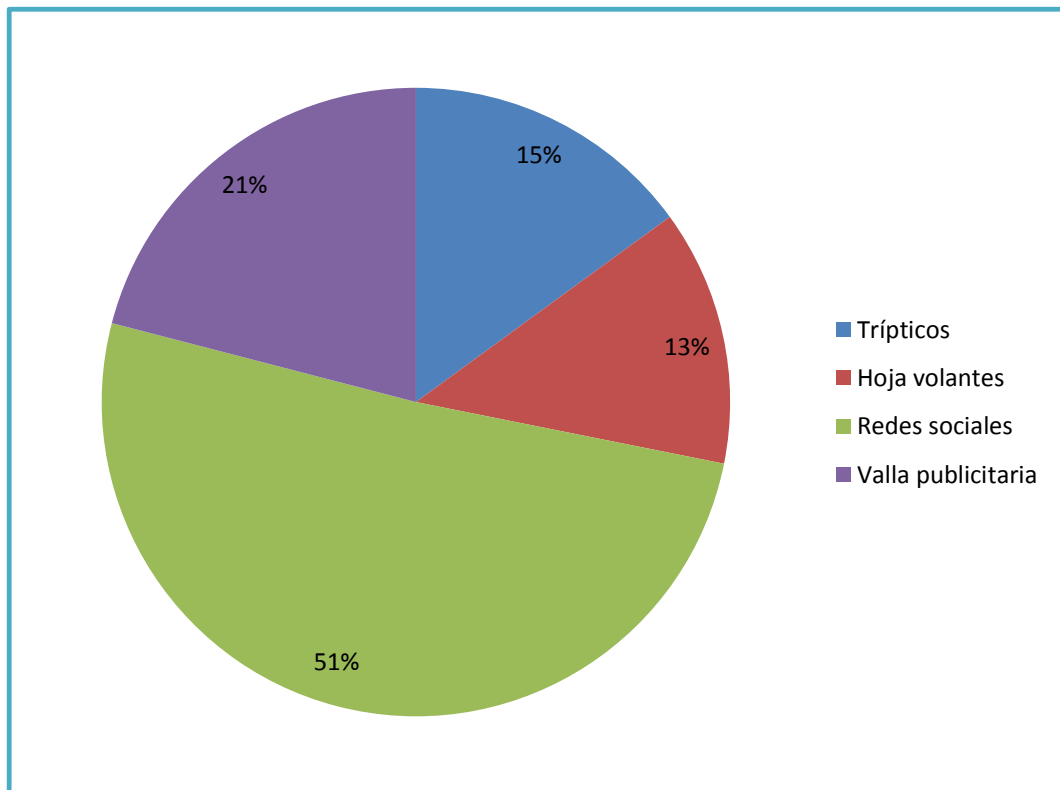
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

En la figura observamos que el 39 % nos reveló que solo tienen tres horas para realizar un recorrido de naturaleza, porque el tiempo que le sobra le gustaría efectuar otras actividades. Al momento que se diseñe el Sendero Ecoturístico en esta localidad si va tener una buena aceptación por parte de los viajeros locales y nacionales, se obtuvo que el tiempo disponible que ellos tienen para hacer un recorrido es 3 horas, es un tiempo adecuado para recrearse el turista, finalmente el 14% de los visitantes dijeron que solo dispone de una hora porque a la edad, que tiene yo no resisten caminar mucho tiempo.

11.- ¿Por qué medio le gustaría que se promocione el sendero ecoturístico de la comuna San José?

GRÁFICO N° 11: Promoción turística



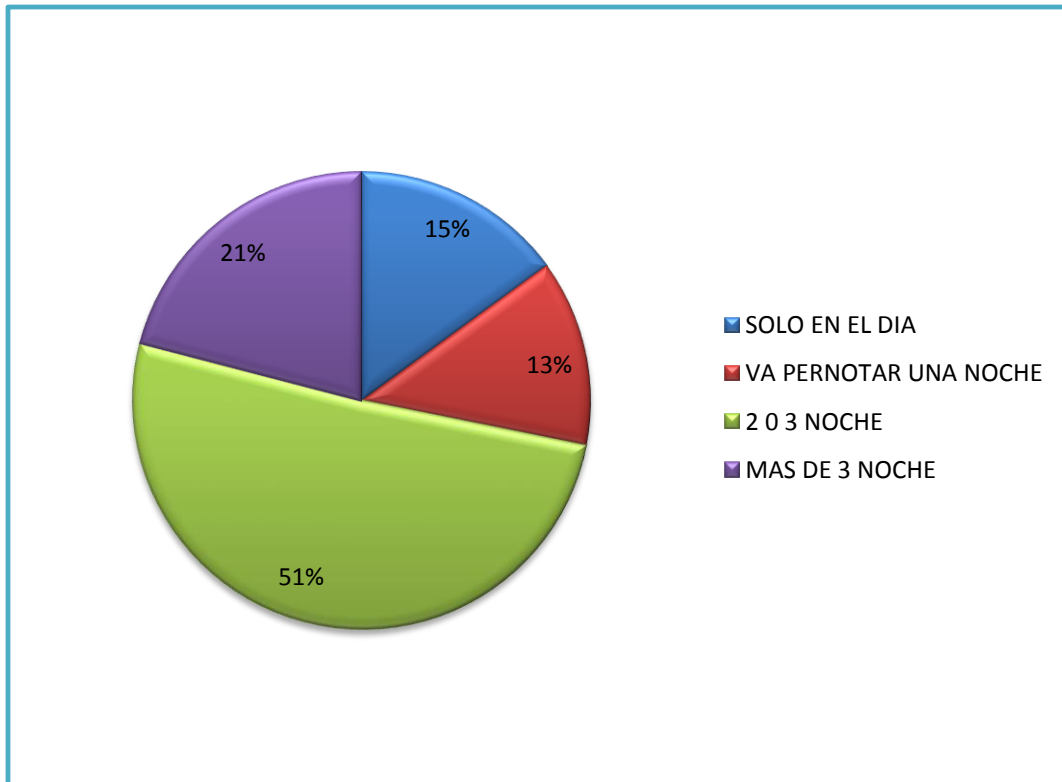
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Este gráfico nos muestra que el 51% de los turistas prefieren recibir la información del sendero ecoturístico a través de redes sociales, porque se le hace más factible conocer más rápido los diferentes atractivos que tiene la provincia de Santa Elena, ya que es un medio de comunicación más fácil de transmitir información para el consumidor joven a la vez puede publicar fotos y videos de la dicha comunidad, va ser más fácil de promocionar esta comunidad, finalmente el 13% de los viajeros indicaron que desea obtener información de los recorridos ofertados en hojas volante porque así podrá tener recuerdos que estuvieron en esa localidad. Esta respuesta nos indica cuales son los medios más visitados y así poder actualizar día a día la información.

12.- ¿Permanencia del lugar?

GRÁFICO N° 12: Permanencia del lugar de los turistas



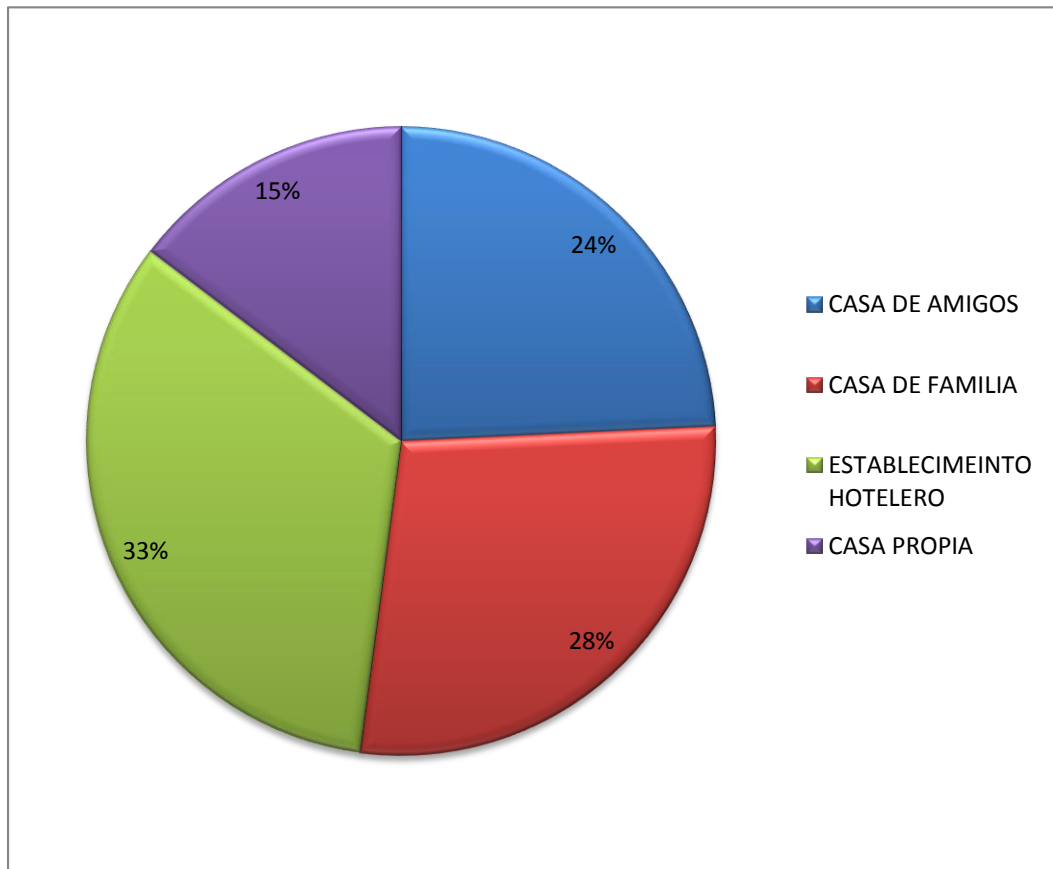
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Las encuestas realizadas a turistas nos revela que la mayor parte del flujo turístico ejercita un turismo de fin de semana, con un 51% de los paseante dicen que su estadía es de 2 a 3 noches dentro de la provincia de Santa Elena, donde se observó que los viajero que visita a la comunidad de San José son guayaquileño una porque ellos tiene casa propia en este lugar, y finalmente el 13% de otro grupo encuestado dijo que solo pernotara una sola noche, porque al siguiente día ellos se iban a conocer otros lugares, al obtener esta información nos damos cuenta que los turistas están dispuesta a conocer otras alternativas que tiene la provincia Santa Elena, por eso es de mayor importancia que se ejecuta el sendero ecoturístico y la vez va a tener una buena aceptación porque el recorrido tiene poca duración.

13.- ¿Si pernoctara dónde se hospedaría?

GRÁFICO N° 13: Pernoctación de los turistas



Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

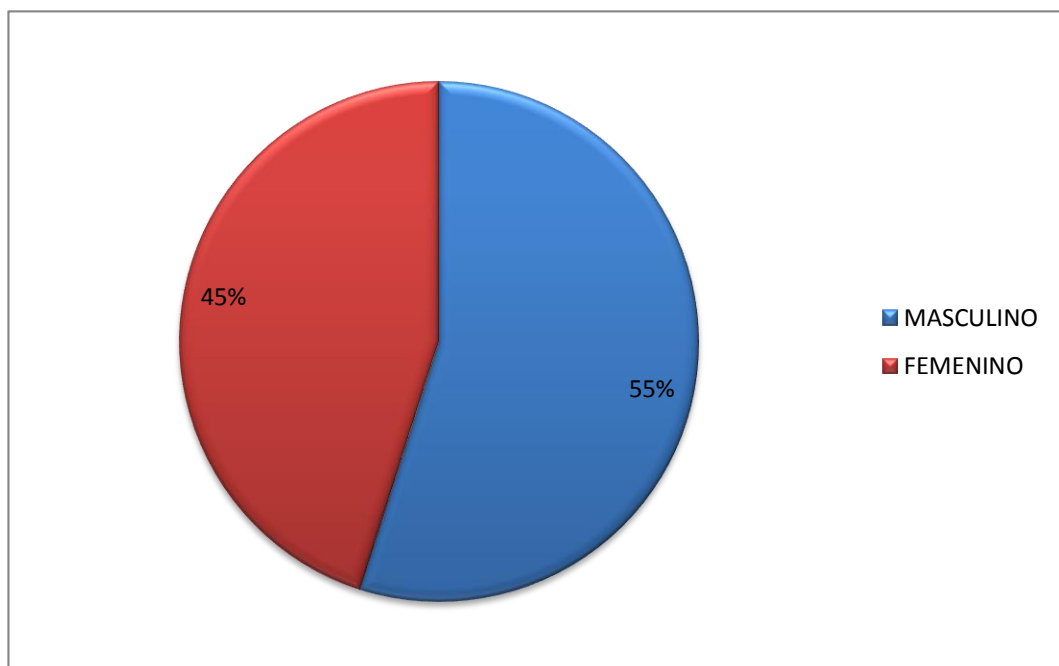
Con los resultados obtenidos podemos ver que los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, con un 33% de los viajeros residen en establecimientos hoteleros, por eso es muy importante que los moradores implemente lo que son servicio de hospedaje porque los turistas que pernotaron se tuvieron que trasladar a otras comunidades aledañas para poder hospedar ya que la comuna San José no cuenta con lo suficiente servicio de alojamiento, por estar dentro de una zona no reconocida como destino turístico, por ese motivo se debe ser capacitados los moradores de esta comunidad para que el servicio que oferta sea de excelencia y sea satisfactorio para el viajero, posteriormente el 15 % otro grupo dijo que pernotarían en casa propia.

2.8.2 Presentación y análisis de los resultados de la encuestas a los moradores de la comuna de San José

Total de la población encuestada de la comuna San José fue de 233 personas.

14.- Datos generales de la comunidad

GRÁFICO N° 14 : género de la población



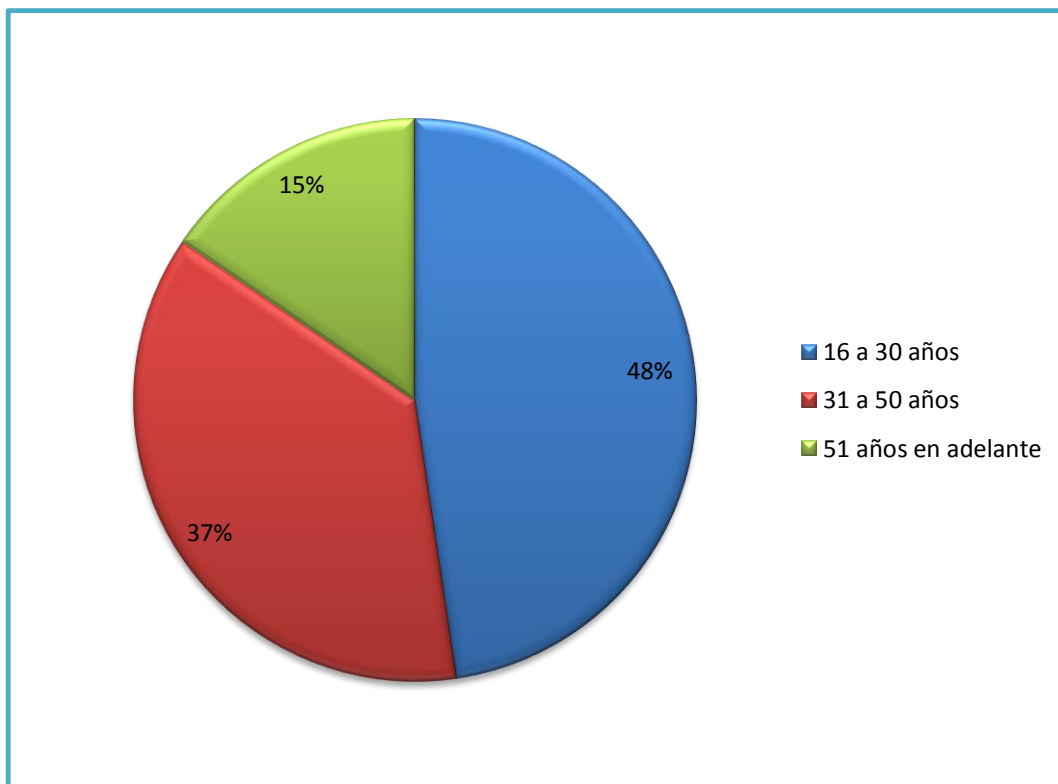
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

En el estudio de mercado se consideró el género de los pobladores, para ver si ellos estarán dispuestos a colaborar que se ejecute proyecto para que esta localidad se desarrolle turísticamente, al observar el gráfico estadístico # 14 de 233 encuestados se muestra que generación masculina y femenina obtuvieron un porcentaje mínimo de diferencia, que dieron como resultado. A todos los encuestados le alegró que se diseñe un sendero ecoturístico en la comuna San José, ellos expresaron que esta comunidad no solo ofrece sol y playa si no también tiene el recursos de naturaleza, con estas oferta se espera que la comuna sea reconocida a nivel local, nacional e internacional.

15.- Edad encuestada a la comunidad

GRÁFICO N° 15 El rango de la edad de la población



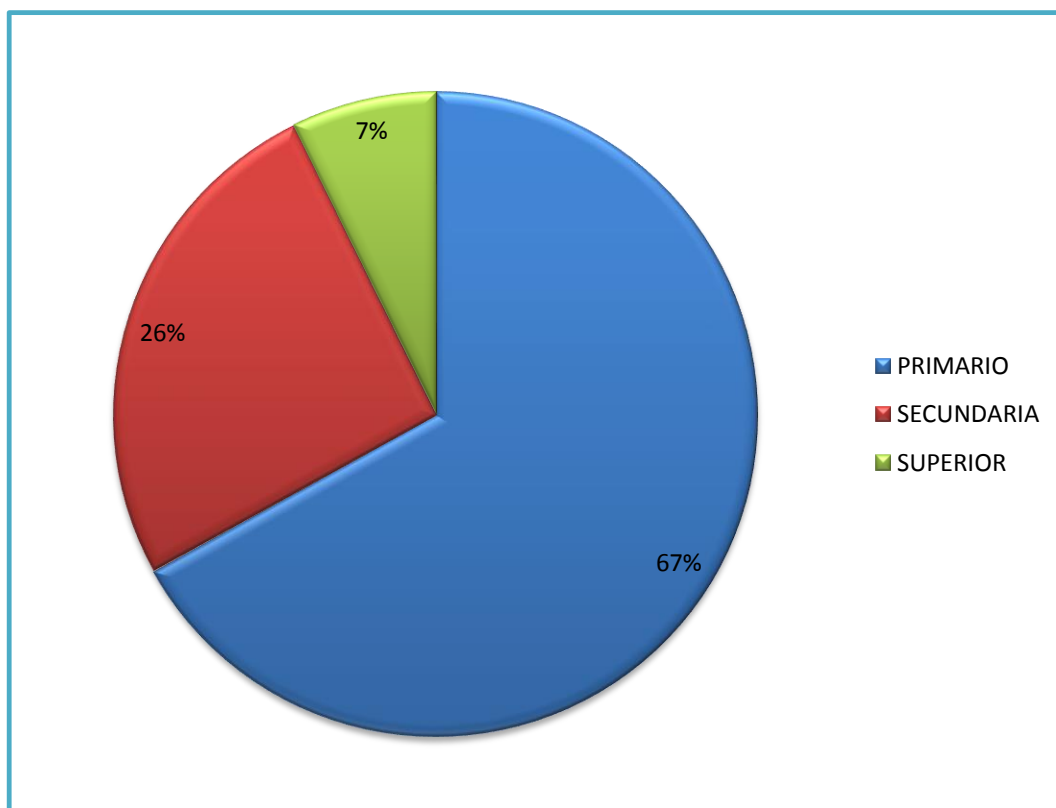
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Como podemos observar en las encuestas realizadas a los pobladores de la comuna San José, el rango de edad que predomina en esta localidad es de 16 a 30 años, equivale a una edad joven, donde ellos consideran relevante que se planteen proyectos dentro de su comunidad, con un 37% corresponde a las edades de 31 a 50 años, manifiestan que esta comunidad tiene mucho que ofrecer a los viajeros por eso es importante que se ejecuten actividades turísticas dentro de esta comunidad, y finalmente el 15% de la edad de 51 en adelante expresaron que con estos proyectos esta comunidad será reconocida a nivel local, nacional e internacional, por eso es importante capacitar a los habitantes en servicios de guía y atención al cliente entre otros, para que esta comunidad preste un servicio de excelencia.

16.- Nivel de estudio de la Población

GRÁFICO N° 16: Nivel de estudio



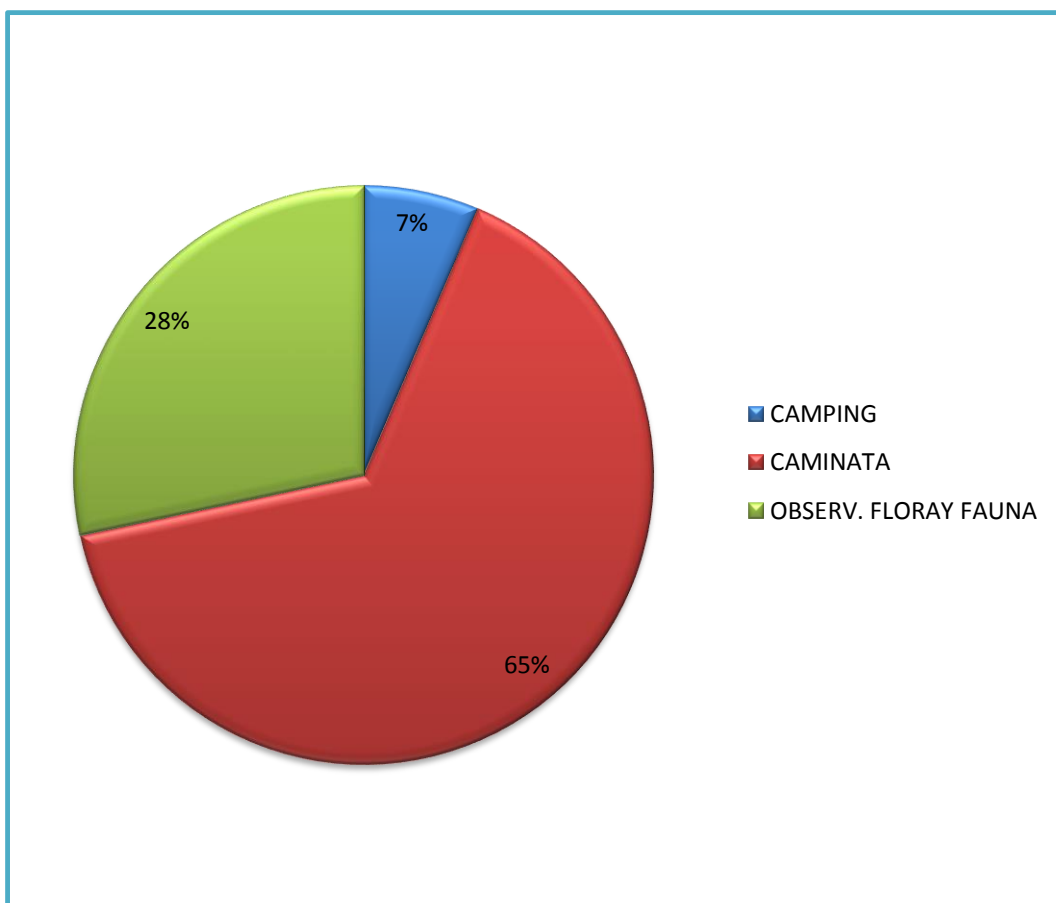
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Los resultados arrojados de la encuestas dirigidas a pobladores se observó que el 67% solo estudian hasta la instrucción primaria, porque no todos los moradores cuentan recurso económico para seguir dando los estudios a sus hijos pero eso no quita que no sepan leer y escribir, en cambio 27% de los encuestados dijeron que ellos tienen que trasladarse a otras comunidades aledañas para poder seguir estudiando y así logara tener un buen futuro, y finalmente con un porcentaje relativo siguen nivel superior, pero estas personas se trasladan a las ciudades más cercanas como son Guayaquil y Manabí para poder alcanzar el título de tercer nivel, todos ellos manifiestan que es muy importante que se ejecute este proyecto en esta comunidad, así lograr que se desarrollar turísticamente la comuna San José.

17.- ¿Cuál de estas actividades le gustaría que se realice en esta localidad?

GRÁFICO N° 17: Actividades que le gustaría que se realizase



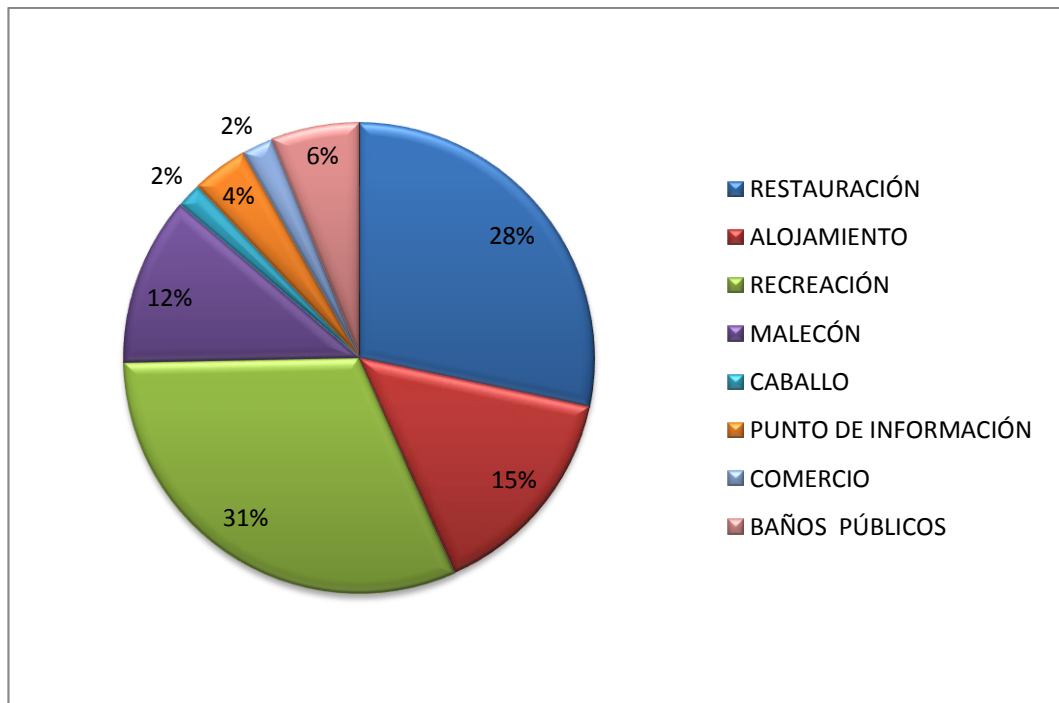
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Como vemos en el gráfico 17, con estos resultados obtenidos el 65% de los moradores están de acuerdo que se implemente la caminata como una actividad turística en esta localidad, ya que esta comuna cuenta con recurso natural para poder aprovechar de una manera que no perjudique el entorno natural, con un porcentaje mínimo dijeron que se implemente el servicio de camping porque cuando llegan la temporada alta algunos turistas preguntan dónde puede realizar la actividad de camping por ese motivo los habitante dijeron que se debe implementar esta opción, por ende esta comunidad mejoraría sus ingresos económicos.

18.- ¿Qué tipo de servicio turístico hace falta en esta localidad?

GRÁFICO N° 18: Servicios turísticos que hacen falta



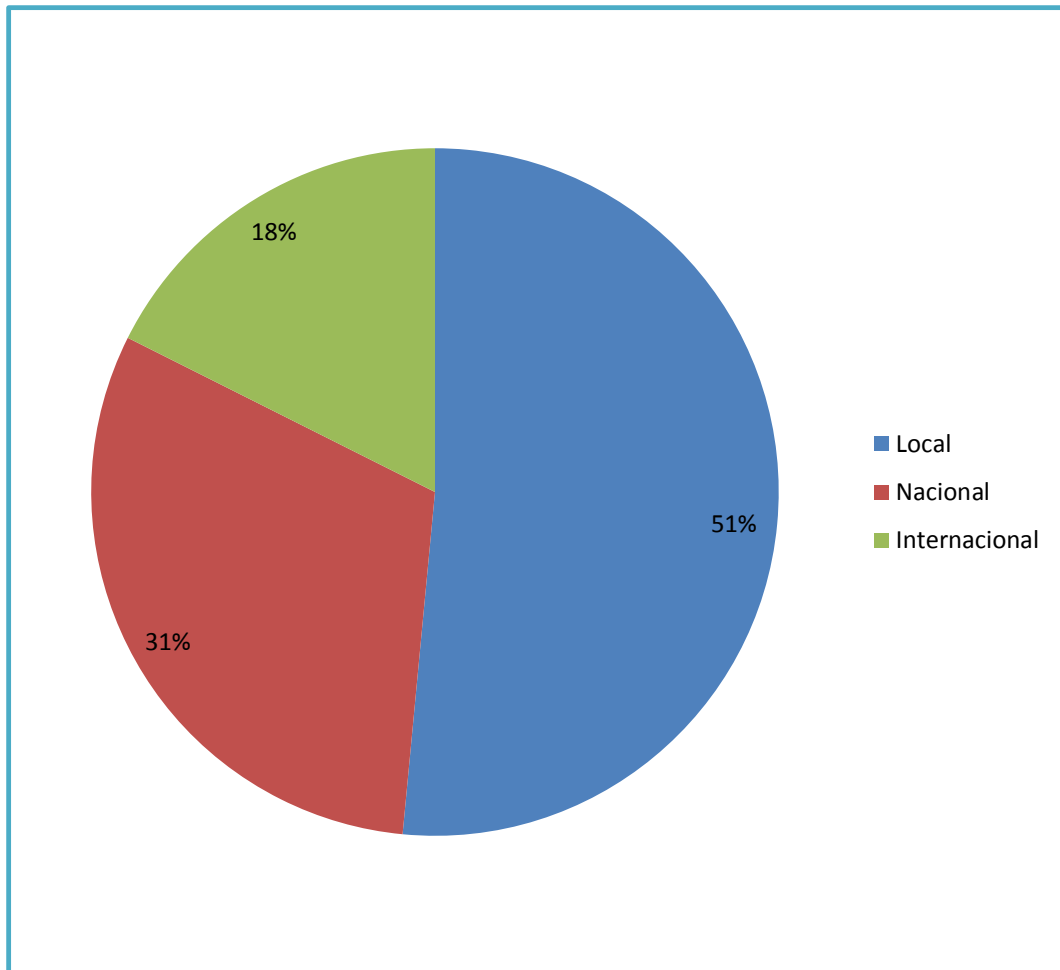
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Como podemos observar en el gráfico 18, el 31% de los moradores de la comuna San José dice que el tipo de servicio que hace falta es de recreación, porque cuando un turista llega a esta comunidad dice que le pregunta que actividad se puede realizar en esta comunidad a parte de disfrutar de sus playas, con esta observación se puede decir que los moradores están dispuestos a ayudar a que se ejecute un proyecto dentro de su localidad para que se desarrollen actividades turísticas, con un porcentaje mínimo dice que se implemente un servicio de cabalgata porque muchos de estos moradores cuentan con caballos, y así se estaría generando una fuente de trabajo para esta localidad y la calidad de vida estaría mejorando de dicha comunidad, todos los encuestados dijeron que estarían dispuestos a colaborar para que se diseñe un sendero ecoturístico en esta zona porque así esta comuna sería reconocida a nivel local, nacional e internacional.

19.- Usted cree que con un diseño de sendero ecoturístico esta comuna será reconocida a nivel:

GRÁFICO N° 19: Con el diseño de sendero ecoturístico la comuna San José será reconocida a nivel



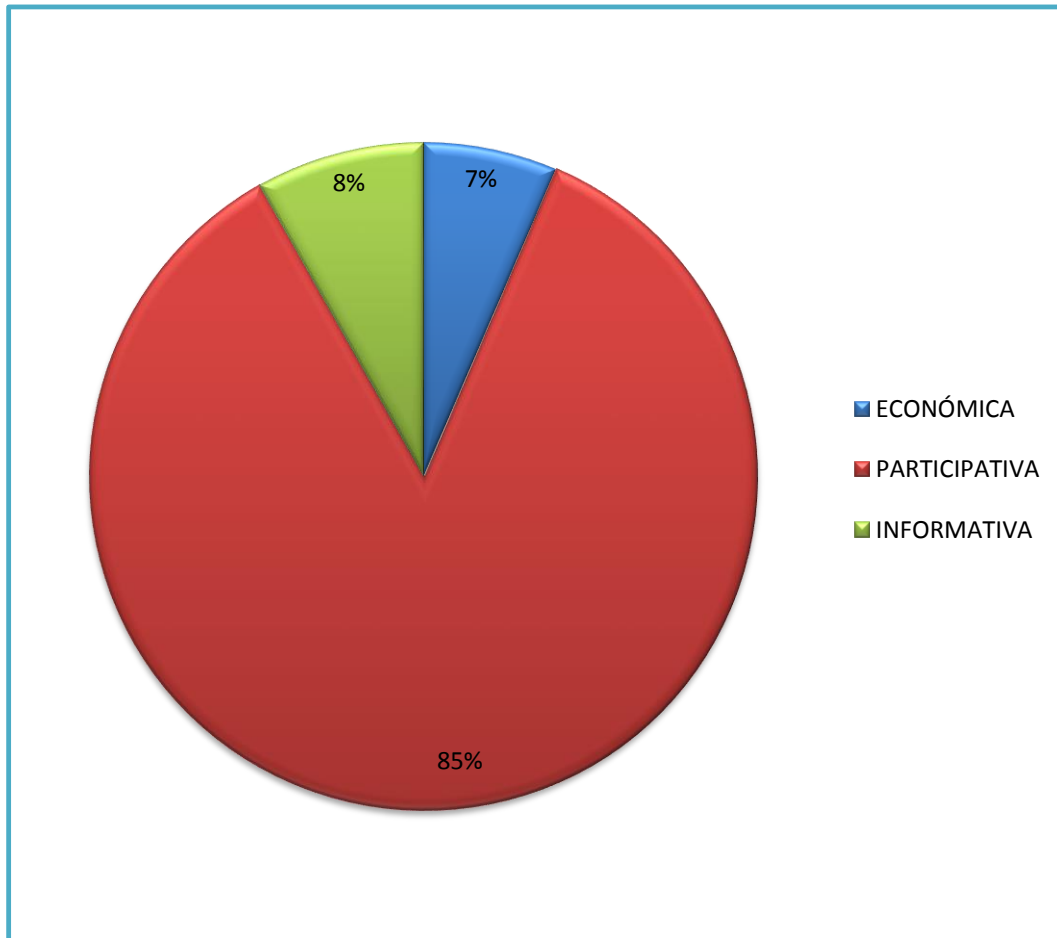
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con los resultados obtenidos de la encuestas a moradores el 51% expreso que con un diseño de un sendero ecoturístico, esta localidad va ser reconocida a nivel local, esto refleja que la comunidad va ser más visitadas por los excursionistas locales porque en la actualidad ellos son lo que más visitan esta localidad, por sus hermosas playas, al momento que se ejecute el proyecto habrá una demanda turística satisfactoria, porque el recorrido a ofertar es de poco tiempo.

20.- ¿De qué manera usted aportaría a la creación del sendero ecoturístico?

GRÁFICO N° 20: Participaría del sendero ecoturístico



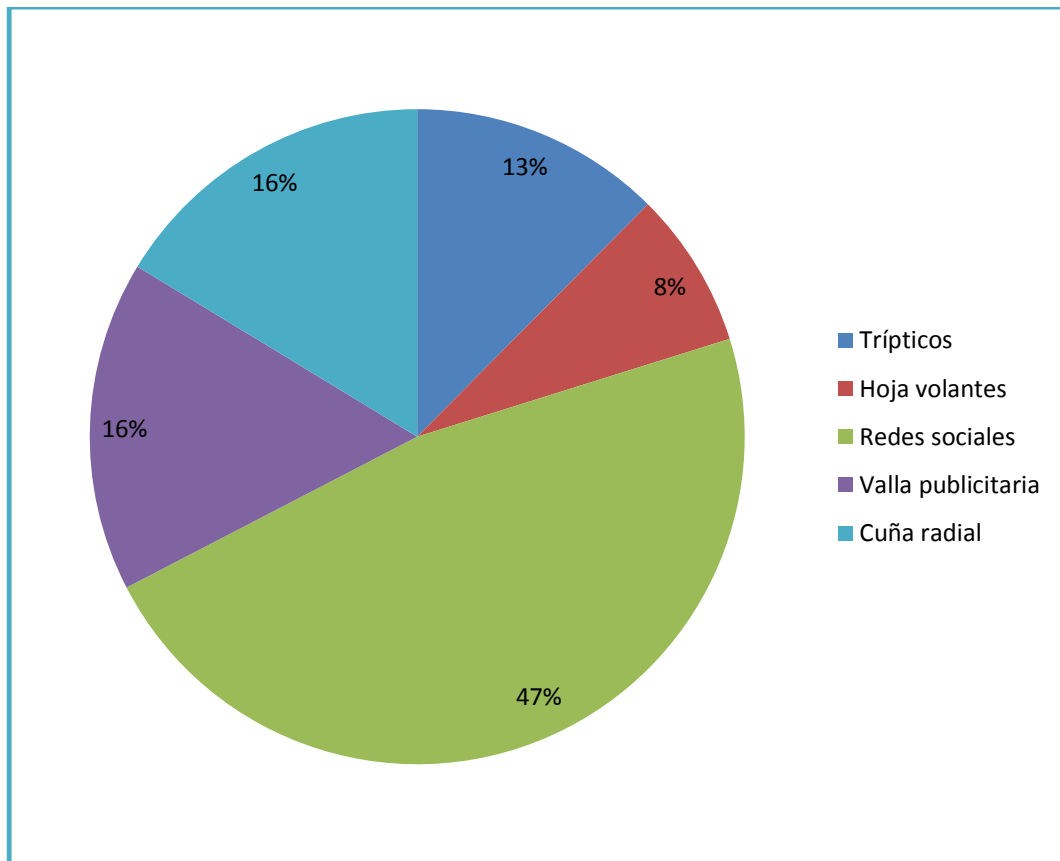
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

El 85% de la población encuestada opinaron que ellos estarían aportando a la creación del sendero ecoturístico de manera participativa, porque esta comunidad no solo oferta el turismo sol y playa sino que también se puede dar el turismo de naturaleza porque esta comunidad cuenta con recursos naturales y culturales ya que con estos recursos estaría ayudaría a fomentar la actividad turística en la comuna San José, pero de manera interactiva y así poder ayudar, que esta localidad se desarrolle turísticamente, en cambio el 7% dijo que estarían dispuestos a colaborar porque si se fomentara esta actividad va a querer de un capital inicial por eso estos comuneros van apoyar de manera económica.

21.- ¿Por qué medio le gustaría que se promocione el sendero ecoturístico de la comuna San José?

GRÁFICO N° 21: Tipos promoción y publicidad



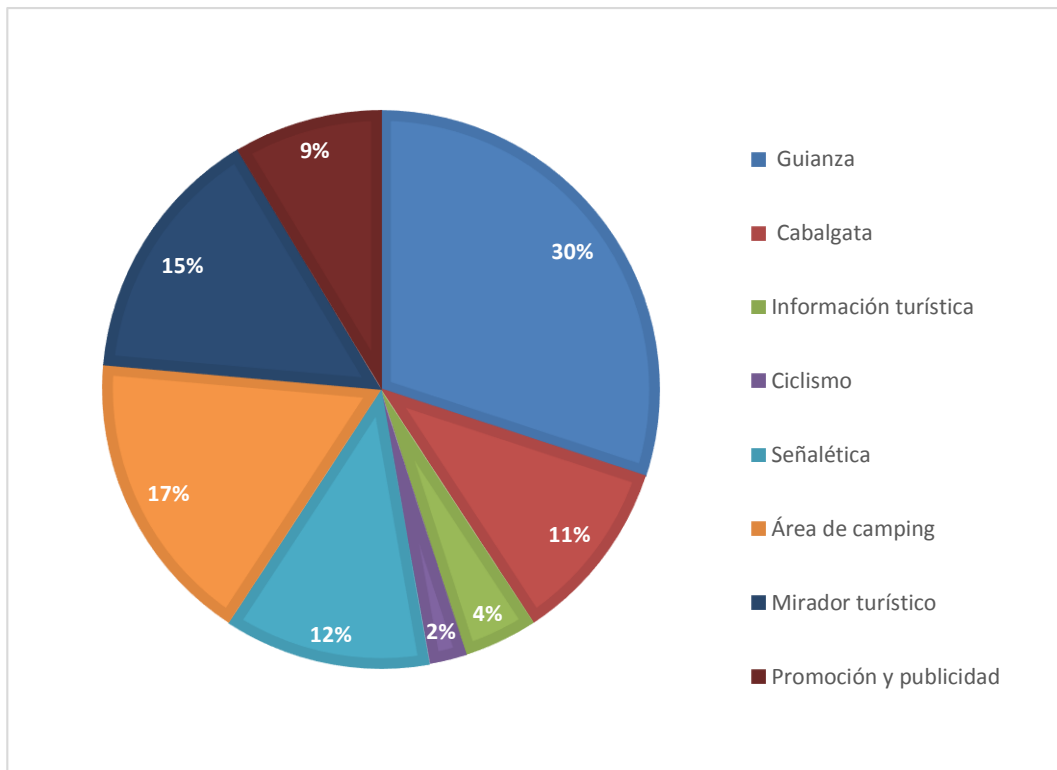
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

En las encuestadas realizadas a los pobladores, el 47% de los habitantes reveló que le gustaría que la promoción turística del sendero ecoturístico de la comuna San José, sea por medio de redes sociales; ya que es uno de las principales medio de comunicación más utilizada dentro de la sociedad, con un 8% manifiestan que se implemente la promoción a través de valla publicitaria porque así se podrá ver a simple vista lo que ofrece esta localidad, con esta información obtenida se puede dar cuenta que esta comunidad le agrada que se ejecuten proyecto con la actividad turística dentro de esta sociedad así lograr que se desarrolle turísticamente esta zona.

22.- Considera usted necesario que se implemente estas alternativas para que ayude a fomentar la actividad turística en la comuna San José:

GRÁFICO N° 22: Alternativas a considerar para el desarrollo turístico



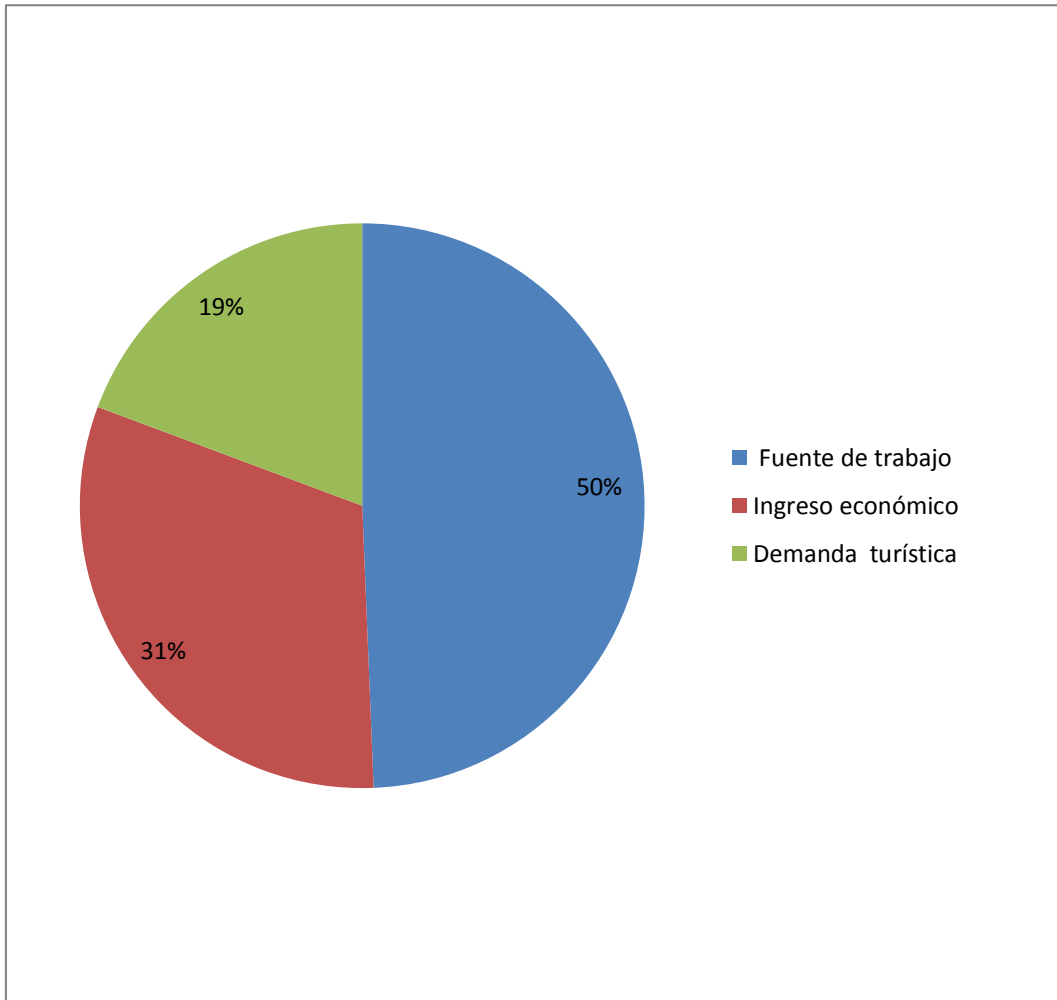
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con los resultados arrojados de las encuestas moradores, se puede observar que el 30% de la población dijo que si se ejecutara el diseño de sendero ecoturístico en esta comunidad por eso sería más conveniente que se implemente el servicio de guianza, y así el visitante puede conocer bien los recursos existentes de esta localidad, por ende estarían generando fuentes de trabajo, con un 17% dijo que implemente el área de camping, porque hay turistas viene a esta zona solo a realizar esta actividad, También dijeron que se implemente las señalética turística porque esta comuna posee con recursos necesarios para poder ofertar al visitante a su vez estaría generando fuente de trabajo a los moradores y estaría mejoraría sus calidad de vida.

23.- Cree usted que con la actividad turística en la comuna San José generaría:

GRÁFICO N° 23: Desarrollando la actividad turística en esta comunidad



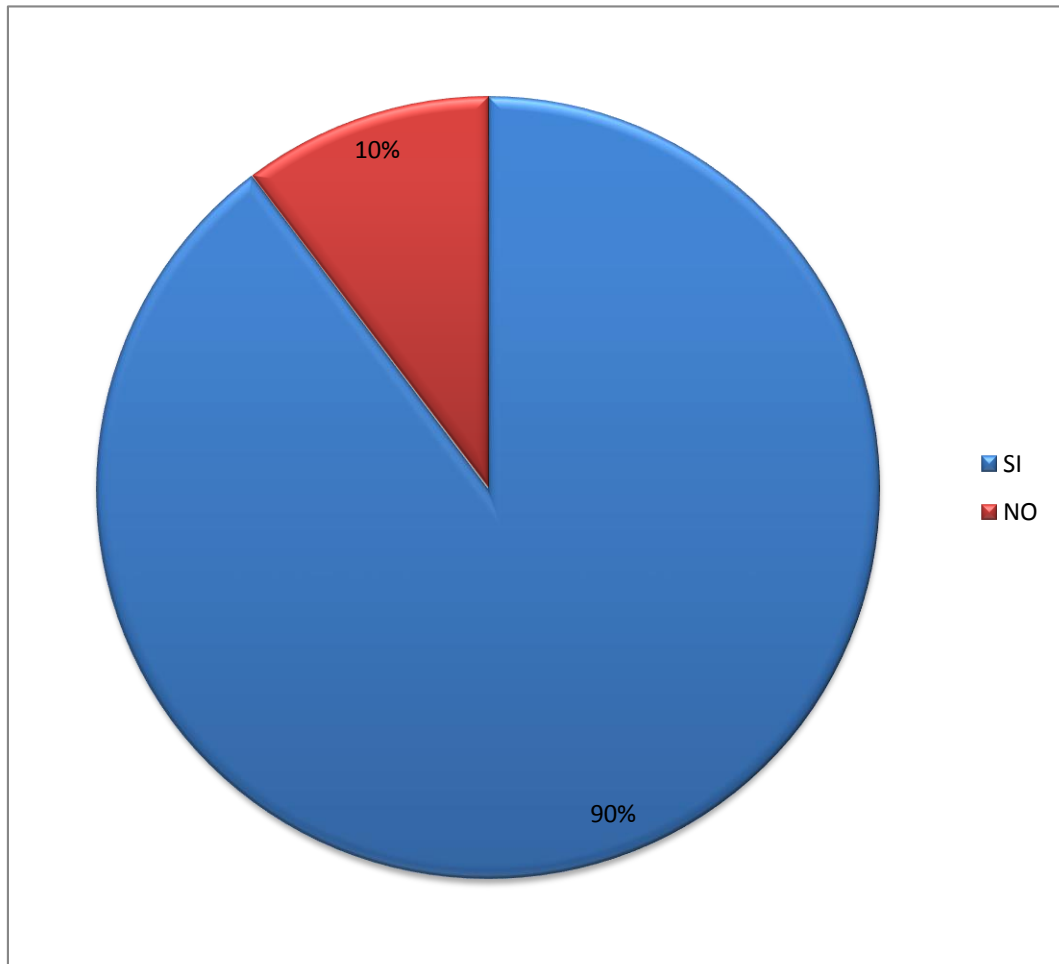
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

En las encuestas realizadas a moradores de la comuna San José, el 50% dijeron que con la implantación de actividades turística en esta comunidad sería reconocida a nivel local y generaría fuente de trabajo con un diseño del sendero ecoturístico, porque esta localidad cuentan con recursos naturales y culturales. Con la ejecución de este proyecto esta zona, va a ser reconocida se más visitado porque no solo va a oferta el turismo sol y playa si no también se brindara el turismo de naturaleza.

24.- ¿Le gustaría que se implemente un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales en la comuna San José?

GRÁFICO N° 24: Sendero ecoturístico



Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

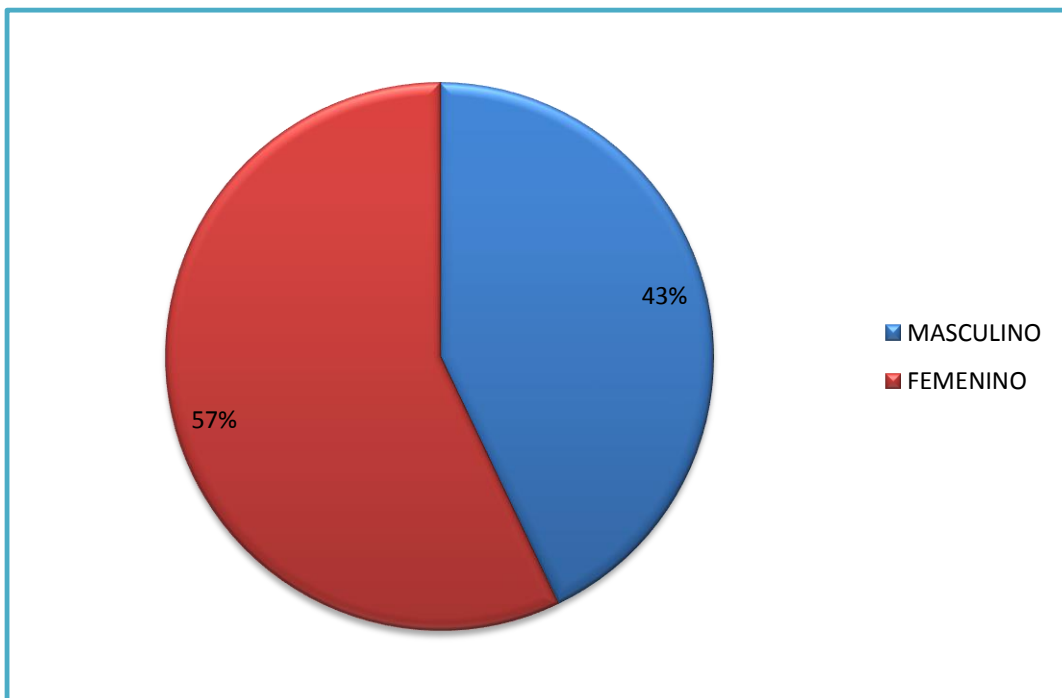
Con las encuestas realizadas a los moradores, el 90% expresaron que están de acuerdo que se diseñe un sendero ecoturístico en la comuna San José, siempre y cuando no perjudique el entorno natural, ya que esta comunidad tiene mucho que ofrecer a la los turista, en cambio el 10% dijeron que no están de acuerdo que realice esta actividad porque no hay personas capacitadas para ofertar este servicio, con esta información obtenida se puede dar cuenta que la mayoría de los moradores esta están de acuerdo que ejecute este proyecto en esta comunidad.

2.8.3 Presentación de análisis de los resultados obtenidos a los servidores turísticos

Total de los servidores turísticos encuestados en la comuna San José fueron 7 establecimientos.

25.- Datos de género de los servidores turísticos

GRÁFICO N° 25: Género de los servidores turísticos.



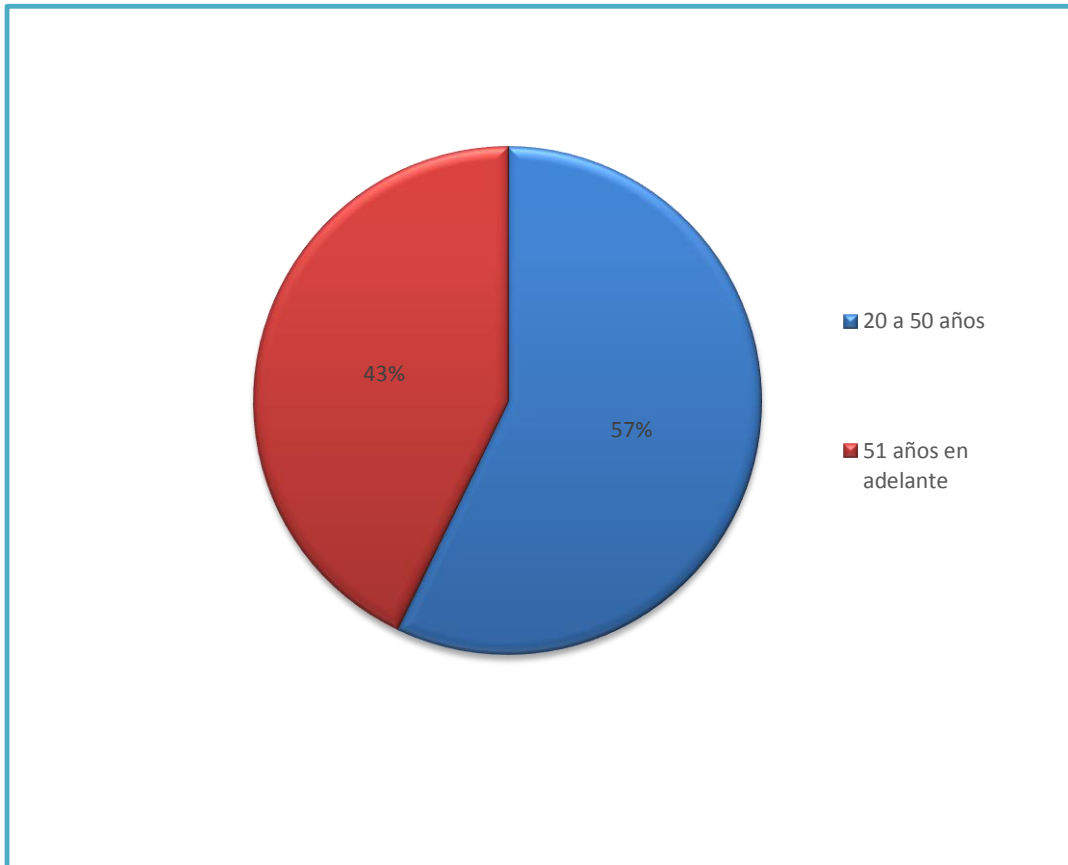
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Las encuestas realizadas que se hizo a los servidores turísticos el 57% son de sexo femenino, porque ellas son las que administran sus propios locales, por ese motivo se le realizó las diferentes preguntas donde cada una de estas personas manifestaron que están dispuesta a colaborar para que la comuna San José se desarrolló la actividad turística, por eso es necesario que los prestadores de servicios reciban capacitaciones constante para así poder ofertar un servicio de excelencia.

26.- Edad de los servidores turísticos

GRÁFICO N° 26: Rango de edad de los servidores turísticos



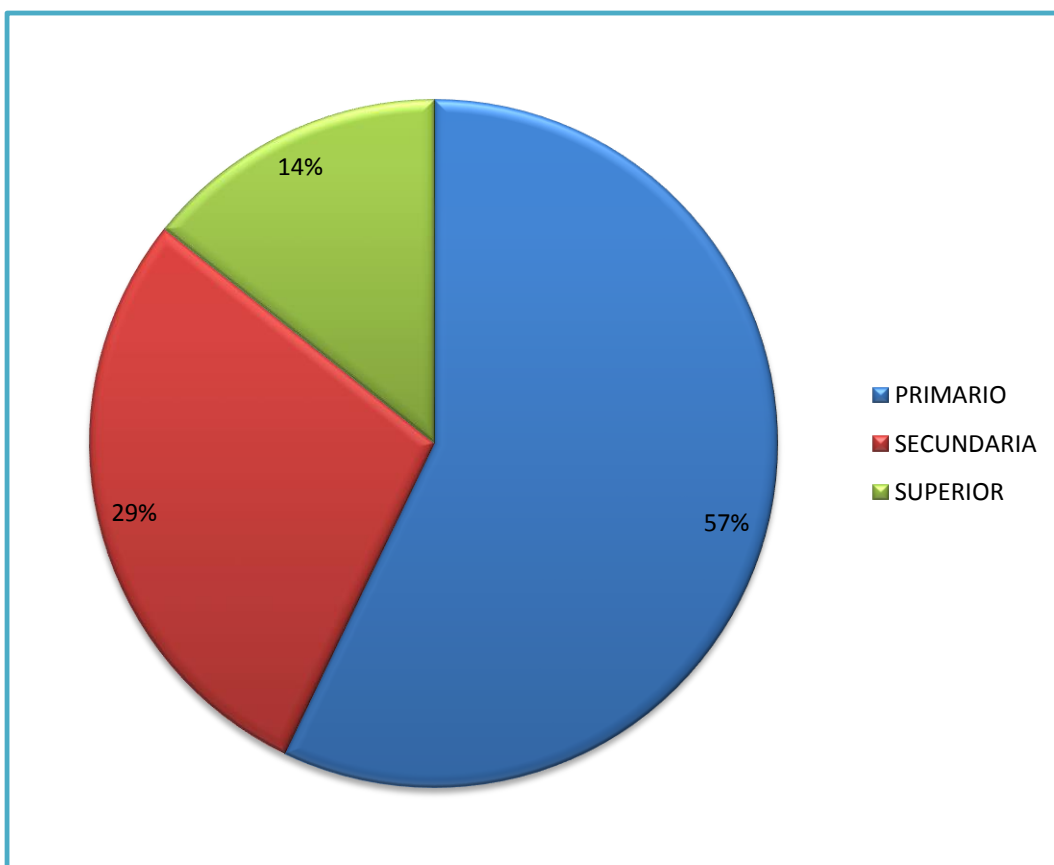
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

La mayoría de los establecimientos que ofrecen servicios turístico en la comuna San José, son personas jóvenes que administra sus locales por ese motivo nos dimos cuentas que el rango de edad que predomina es de 20 a 50 años, con un 57%, también hay personas de mayor de edad que brinda servicio de restauración y alojamiento, por eso al momento que se diseñe un sendero ecoturístico en esta comunidad, al momento de ofertar esta nueva actividad el visitante que ingresa a esta comuna se va poder quedarse un poco más de tiempo que disgustar de la gastronomía, y a las personas que desean pernotar en esta comunidad, pero si es importantes que los gobiernos seccionales capaciten a estos prestadores de servicios ya se atención al cliente o hospitalidad, y promoción y publicidad.

27.- Nivel de educación de los servidores turístico

GRÁFICO N° 27: Nivel de instrucción



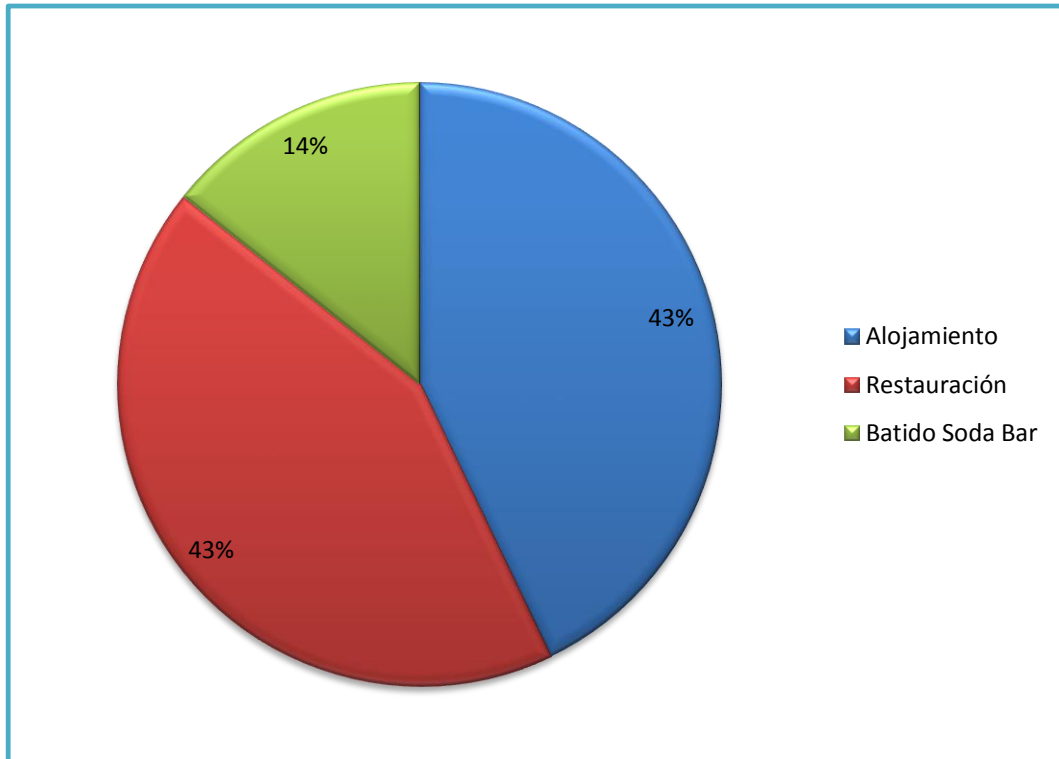
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

En las encuestas realizadas a los prestadores de servicio se refleja que el 57% es de instrucción primaria, una porque sea ha dedicado más tiempo a su negocio que seguir estudiando, en cambio el otro grupo dicen que ellos tienen su establecimiento pero siguen estudiando porque el estudio es el futuro de la sociedad, por eso muchas personas deben salir a migrar a otros provincias para obtener el título del tercer nivel, los prestadores de servicios manifestaron que los gobiernos seccionales deben capacitar a las personas que esta emergen a la actividad turística, porque ellos son nuestra carta de presentación principal para que se dé el desarrollo turístico en esta comunidad.

28.- ¿Qué tipo de servicio brinda a los turistas?

GRÁFICO N° 28: Tipo de servicios



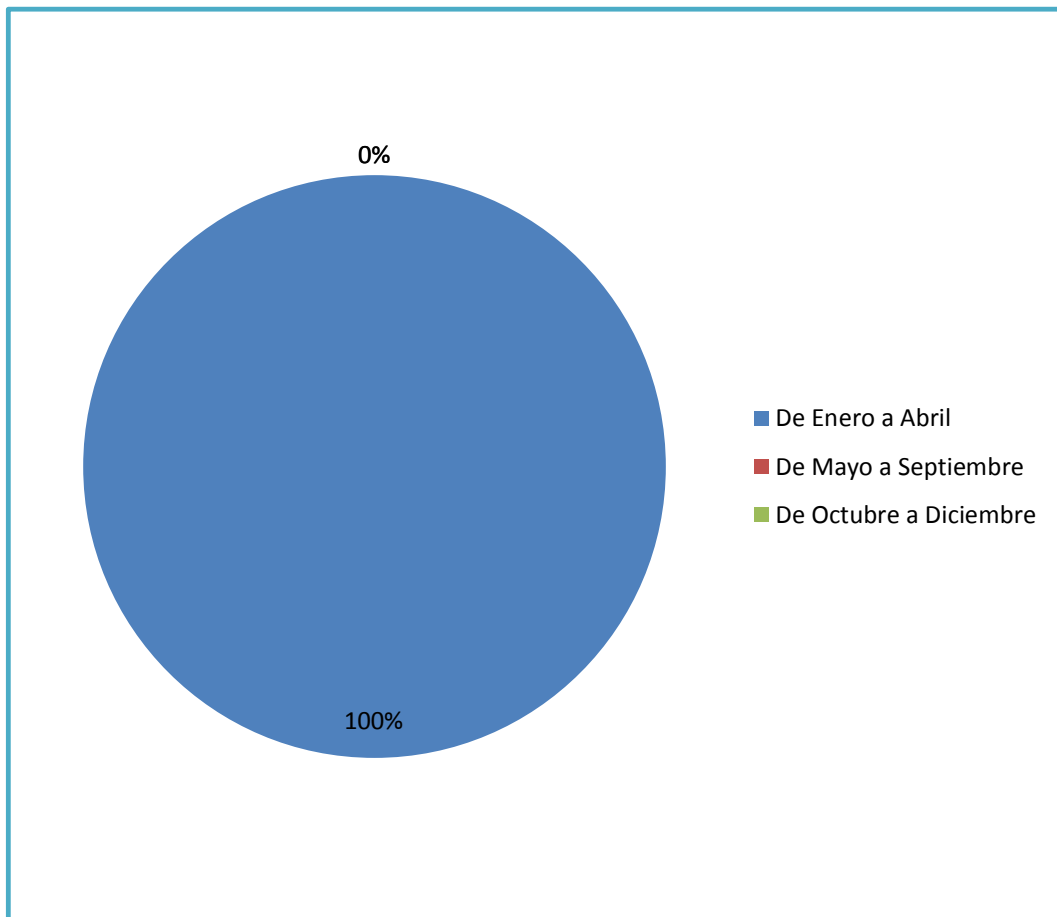
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Como resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a los prestadores de servicio, ellos expresaron que estos 3 últimos años recién se viene dando el turismo de sol y playa por eso los moradores de esta comunidad se vieron la obligación de implementar servicio de restauración, alojamiento y lo que es batido de soda bar, para poder brindarle una mejor atención al turistas ya que este es una localidad reconocida por la tranquilidad y sus amplias playas, todo estos establecimiento están debidamente equipados para recibir turistas locales nacionales e internacional, el turista que visita esta localidad tiene la oportunidad de conocer a sus alrededores que no solamente ofrece el turismo de sol y playa si no también un turismo de naturaleza, por eso muy importante que se ejecute proyecto relacionada a la actividad turística para mejorar la calidad de vida.

29.- ¿En qué época del año usted tiene más afluencia de turistas en su negocio?

GRÁFICO N° 29: Afluencia turística



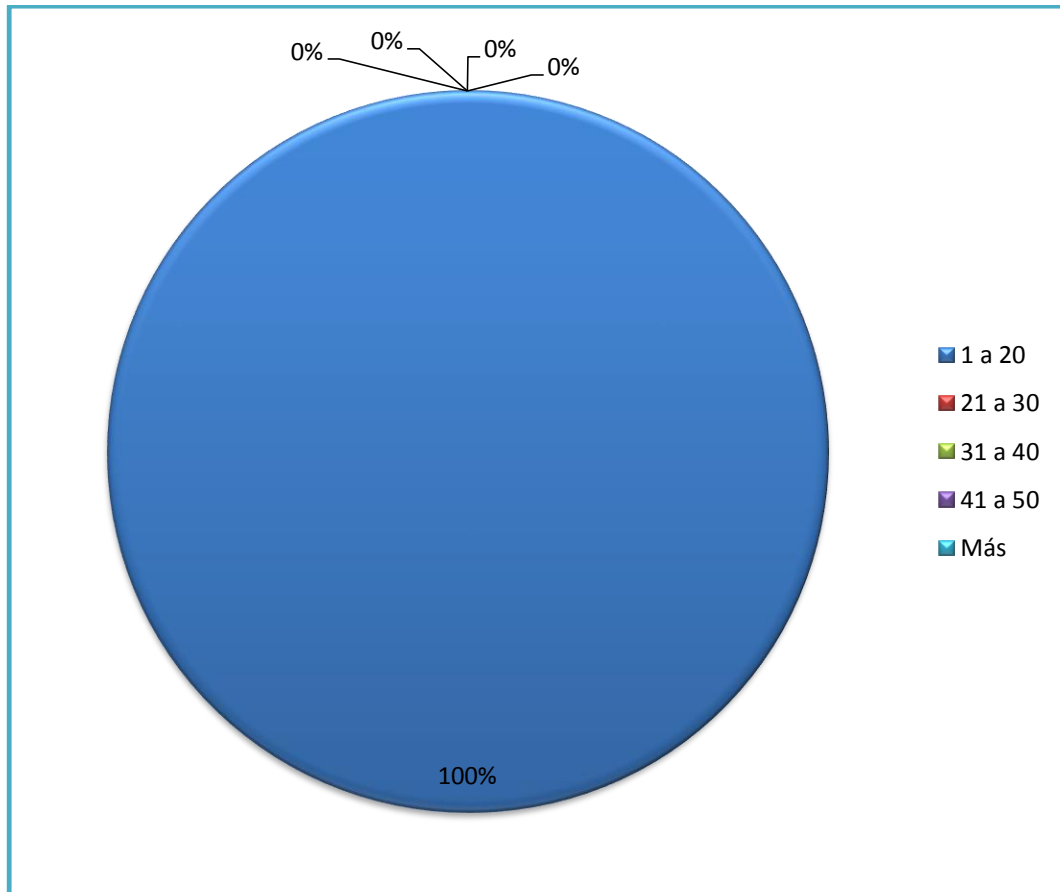
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

El 100% de los encuestados dijeron que la demanda de turista es el mes enero a abril. Esto reflejan que en esta localidad el flujo de turistas es la época de la temporada playera, que tiene una duración de 4 meses, donde reciben viajeros locales nacionales e internacionales, por tener una amplia y tranquila, por eso es muy importante que se ejecuta proyecto relacionados a la actividad turística dentro de esta comunidad porque estaría mejorar el ingreso económico de los moradores y a la vez esta comuna tendrá una demanda turística satisfactoria ya los establecimiento están debidamente equipado para recibir los turistas.

30.- ¿Cuántas personas reciben al día en su negocio?

GRÁFICO N° 30: El número de visitante que reciben en su negocio



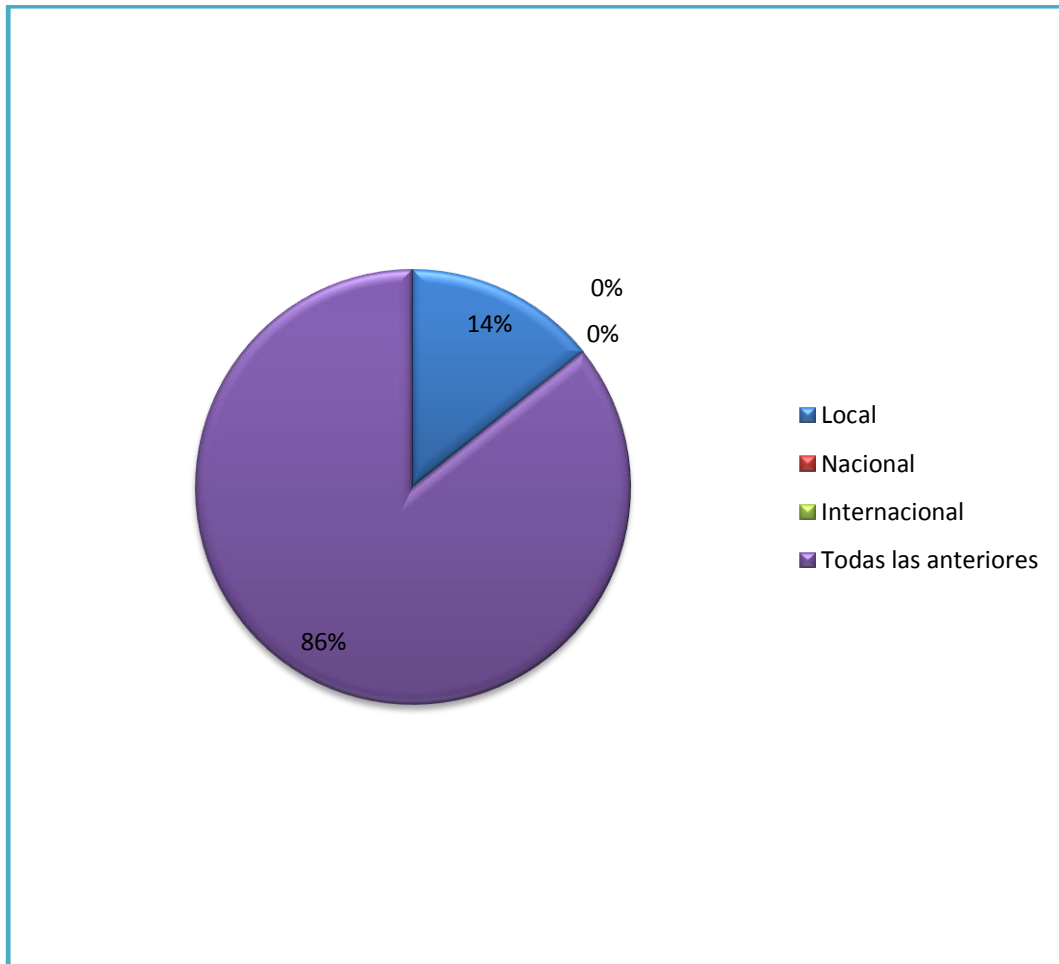
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

El 100% de los encuestados de prestadores de servicios dijeron que en su establecimiento reciben de 1 a 20 turistas al día en la temporada alta que se la denomina temporada playera acá en la costa, esa son la época que reciben más turistas, porque las playa de esta comunidad son muy amplias y muy tranquila por eso le gustan visitar esta localidad, por eso es muy importante que se ejecuten proyectos relacionadas con la actividad turística, porque así estaría generando fuente de trabajo para los moradores de esta comuna y se estaría desarrollando turísticamente esta población, a la vez seria recocida a nivel local, nacional e internacional.

31.- Las personas que usted recibe en su negocio son:

GRÁFICO N° 31: Turistas



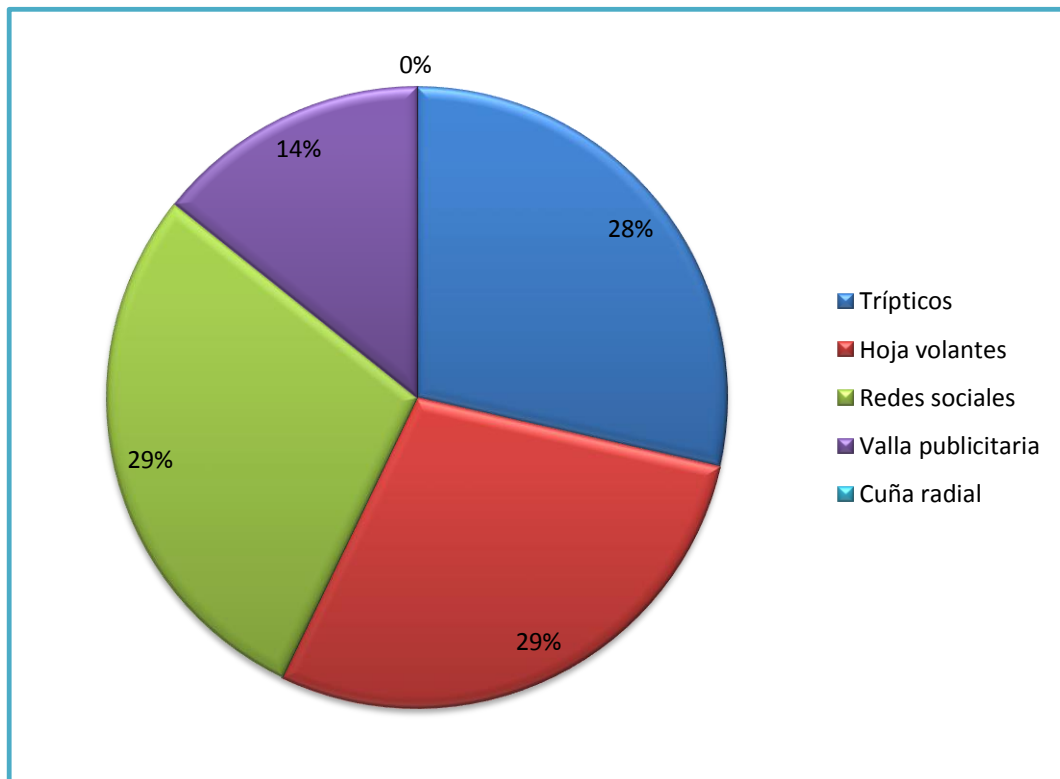
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con los resultados obtenidos de la encuestas dirigidos a servidores turísticos, el 86% de estos prestadores de servicios manifestó que reciben turistas locales nacionales e internacional, por estará en una en una vía principal por ese motivo estos excursionistas, se van quedando para degustar de la gastronomía que tiene esta comunidad, el visitante que pernota también alquilan habitaciones para su estadía en esta localidad esto refleja que si se ejecuta un proyecto dentro de esta población tendrá una demanda satisfactoria y a la vez estaría mejorando el ingreso económico de los habitantes.

32.- ¿Por qué medio le gustaría que se promocione el sendero ecoturístico de la comuna San José?

GRÁFICO N° 32: Promoción del sendero



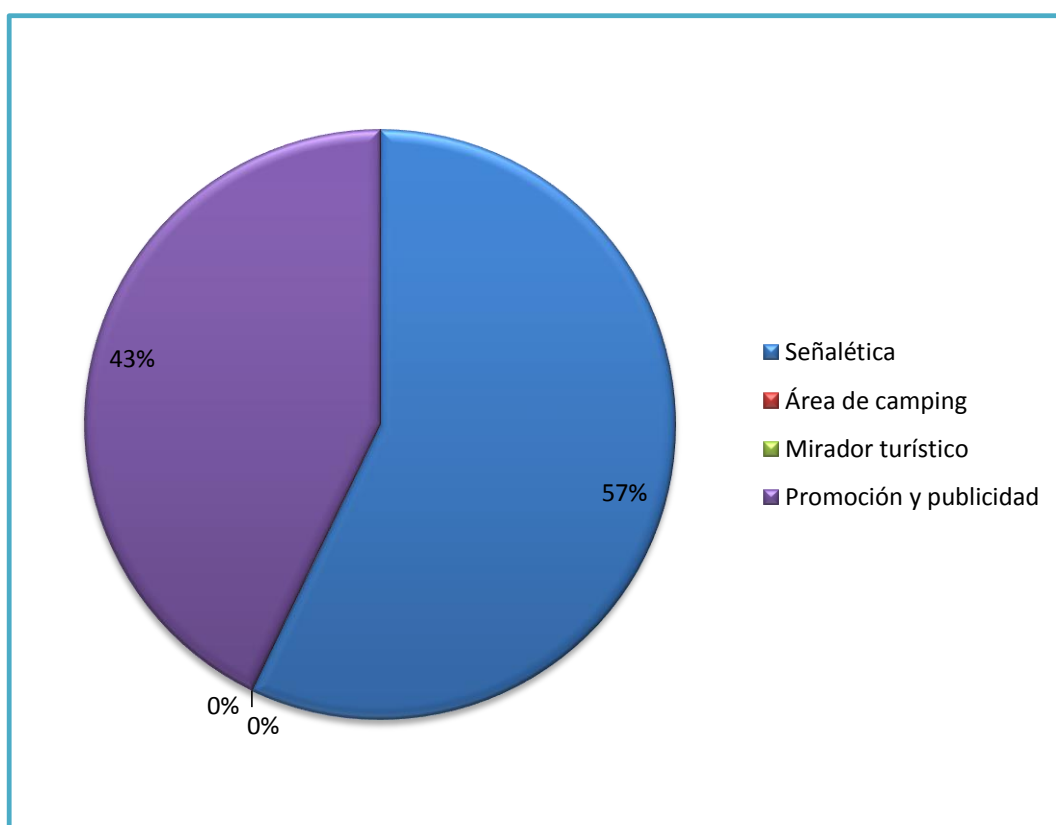
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con los resultados arrojados se puede observar que los moradores que prestan servicio en restauración, alojamiento y batido soda bar en la comuna San José, le gustaría que la promoción turística del sendero sea promocione a través de trípticos ya que es uno de las principales medio de comunicación más utiliza en los establecimientos turístico a la vez dijeron que también por redes sociales porque hay turistas que más utilizan este medio de comunicación porque muchos visitantes dicen que no hay información de esta comuna, por ese motivo surgieren que los datos recopilados sean también expuesto por medio de internet para que así los excursionista que visiten la provincia de Santa Elena, conozcan un poco más de esta población.

33.- Considera usted necesario que se implemente estas alternativas para que ayude a fomentar la actividad turística en la comuna San José:

GRÁFICO N° 33: Cuál de estas actividades ayudara al desarrollo turístico



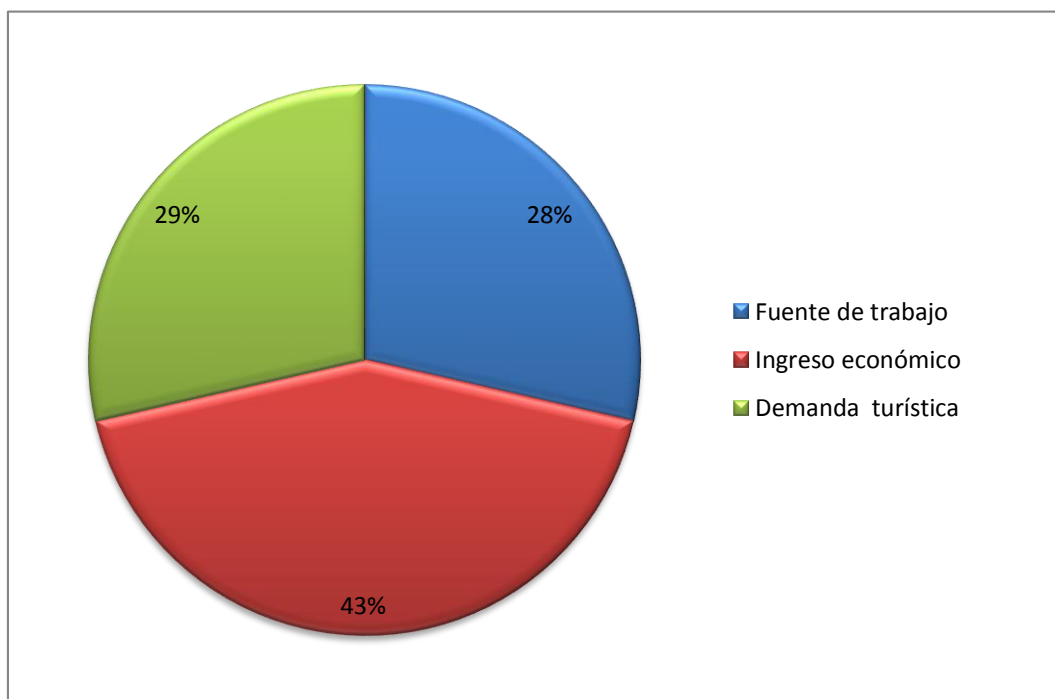
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

En las encuestas dirigidas a los servidores turísticos se refleja que los propietarios de los establecimientos, el 57% dijo que las estrategias a implementar para ofertar el sendero ecoturístico de la comuna san José sea a través de señalética turística porque es una de las alternativas más factible para el visitante porque ve esos letreros con una información real y a la vez se expresa que no solo esta comunidad ofrece turismo de sol y playa, también el turismo de naturaleza, con la ejecución de proyecto turístico en esta comuna, estaría generando fuente de trabajo para la población, por eso es muy importante que se fomenten actividades turísticas en esta localidad para así aumentar el número de viajeros.

34.- Cree usted que con la actividad turística en la comuna San José generaría:

GRÁFICO N° 34 : Desarrollando la actividad turística en esta comunidad generaría



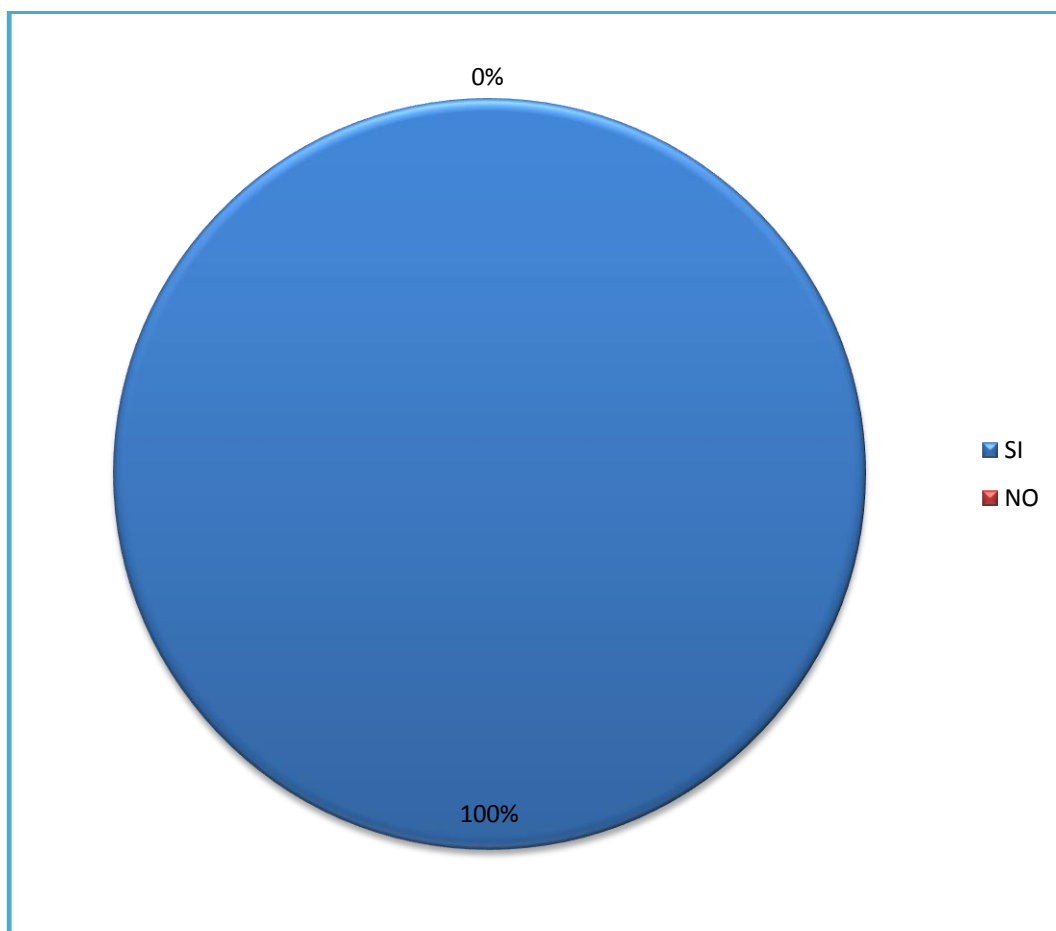
Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

Con los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a de los servidores turísticos indicaron que con el diseño del Sendero Ecoturístico, el 43% menciona que con la ejecución de un proyecto turístico en esta comuna, el ingreso económico de la población mejoraría, y a la vez esta localidad será más visitada por turistas locales, nacionales e internacional con la implantación de actividad turística, en cambio el 29% dijo que habría una demanda turística porque no solo esta comunidad va a ofertar el turismo de sol y playa si no va implementar el turismo de naturaleza, esto refleja que los comuneros van a apoyar para que esta comunidad se desarrolle turísticamente, con este proyecto también estaría generado fuente de trabajo a los habitantes.

35.- ¿Le gustaría que se implemente un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales en la comuna San José?

GRÁFICO N° 35: le gustaría que se incremente un sendero ecoturístico en la comuna San José



Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

El 100% de los encuestados dijeron que si están de acuerdo que se diseñe un sendero ecoturístico en esta comunidad, porque si se ejecuta este proyecto turístico en esta comunidad la comuna San José nos solo va a ofertar el turismo sol y playa si no el turismo de naturaleza, con la implementación de nuevas actividades en esta localidad, tendrá una demanda turística satisfactoria y por ende los establecimiento van a tener más afluencia turística, esta población será reconocida a nivel local, nacional e internacional.

2.9 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES QUE ESTÁN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Al extender la investigación y con el propósito de conocer la aceptación que tendrá un diseño de sendero ecoturístico, en la comuna San José se entrevistaron a tres personas, que en base a sus experiencia que tiene cada uno de ellos en el ámbito turístico, donde nos expresaron sus ideas de como poder hacer que este proyecto se lleve a cabo dentro de esta comunidad. En la siguiente entrevista que se realizó a las autoridades para poder recoger información y que ayude a analizar la viabilidad del diseño de sendero en dicha comunidad

CUADRO N° 13: Entrevista a autoridades

Código	Nombre y apellido del entrevistado	Edad	Nacionalidad	Institución que representa	Cargo
P1	Señor Daniel Alvarés	39	Ecuatoriano	Empresa municipal de turismo	Departamento técnico en turismo.
P 2	Biólogo Robinson Israel Rojas Gavilánez,	45	Ecuatoriano	Ministerio de Medio Ambiente	Departamento de Patrimonio Natural.
P 3	Ing. José Iván García Gutiérrez,	48	Ecuatoriano	Ministerio de turismo	Departamento de servidor público.

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carolina Balón González.

1. ¿Qué importancia le dan en su institución al desarrollo del turismo en la comuna San José?

Los entrevistados menciona que ellos no están apoyando a la comuna San José, dentro de la actividad turística dentro los objetivos principales de esta instituciones es desarrollar a todas las comunidades que cuente con un potencial

turístico. Cada uno de ellos expresan que esta comunidad tiene mucho que ofrecer pero en estos momentos no están dando ningún beneficio para que se desarrolle de actividades turísticas, si los comuneros se acercan a estas instituciones para que le hagan estudio a su comunidad ellos estaríamos dispuestos en fomentar la actividad turística a esta comunidad.

2. ¿Qué aspecto considera usted que han impedido el desarrollo turístico de la comunidad?

Ellos manifiestan que es la falta de organización por parte de los moradores de la comuna San José, y las autoridades sabemos que esta población trabaja sin fines de lucro. San José tiene un paisaje escénico potencialmente propio para el desarrollo turístico; sin embargo debemos suponer que no existe algún diagnóstico previo para que realice actividades recreativas en la zona mencionada.

3. ¿Qué planes, programas o proyectos a nivel turístico se están aplicando o se piensan desarrollar en la comunidad?

En estos momentos solo está capacitando a los servidores turísticos para que den un mejor servicio ya que estamos en la temporada playera, y en la comuna de Palmar se están haciendo los respectivos estudios en la zona del manglar para fomentar el turismo en esta población. Pero en la actualidad no existe algún tipo de plan de proyecto turístico para la comuna San José.

4. ¿Han existido o existen planes de capacitación que aporten al desarrollo turístico y a quienes son dirigidos?

La empresa municipalidad de turismo si está dando capacitación a los servidores turísticos en conjunto con el Ministerio de Turismo y la colaboración del servicio ciudadano, las temáticas a tratar es de hospitalidad, atención al cliente.

5. ¿En materiales de conservación de atractivos naturales, se están haciendo algo para evitar su deterioro?

Esta institución se encarga de llevar un control de los recursos naturales para que los moradores cuiden y protejan sus recursos naturales porque si bien es cierto el gobierno financia los proyectos para mejorar el buen vivir de los comuneros.

6. ¿Qué opina de la ejecución de la “Creación de un sendero ecoturístico en la comuna San José”?

Este proyecto es excelente porque hoy en día, los turistas que vienen a la provincia de Santa Elena son en busca de un ambiente acogedor y a su vez conectarse con el entorno natural. Usted puede presentar en el mes de marzo, abril este proyecto para ver si la empresa municipalidad le puede financiar y a su vez ver si es factible o no realizar este proyecto en la comuna San José, para que el departamento de estudio técnico y financiero pueda financiar esta propuesta.

Con esta información obtenida por parte de las autoridades que emergen en la actividad turística, manifestaron que sería muy factible llevar a cabo este proyecto turístico en la comuna de San José porque esta localidad cuenta con recursos naturales y culturales por eso es muy importante que se ejecute esta actividad para así lograr que esta comuna sea reconocida a nivel local nacional e internacional.

2.10 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INVESTIGACIÓN INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL TRABAJO DE CAMPO

Una vez realizado el estudio de investigación de campo y la recolección de información se pasa a dar un informe final del trabajo de grado, resaltando los

hechos relevantes dentro la busca de información que permite a la comprobación de hipótesis que dio paso al planteamiento de la propuesta investigativo.

En cuanto a las encuestas que se realizó se ha tomado en consideración que las 2 primeras preguntas se refiere al género, edad y actividades con esto se ha podido determinar un nicho mercado del cual es perfecto y va acorde con las características de cada persona en las encuestas arrojada nos indican que nuestro consumidor final es joven entre 16 a 30 años que le gusta observar la fauna y flora en sus tiempo libre.

Continuando con las combinaciones de preguntas 2, 7,9, se puede observar que la mayoría de personas eligen realizar turismo de observación fauna y flora con una duración de tres horas en compañía de amigos o familiares y solos, de esta marea se está cumpliendo con otras características de la recreación ya que se necesario de un grupo o una personas para poder ofertar este producto.

En la última pregunta de las encuestas realizadas a turistas y pobladores básicamente información que se recogió es de que si le gustaría que se diseñe un sendero ecoturístico en la comuna San José la mayoría de las personas si está de acuerdo que se implemente esta actividad turística

En cuanto a las entrevistas que se realizó a las autoridades que presta sus servicios turísticos coinciden que ellos están presto a colaborar con el desarrollo turístico ya que no todo depende de ellos también pende de los moradores que colaboren para poder fomentar la actividad turística en dicha comunidad, por otro lado los gobiernos que están dirigiendo la al servicio turístico pretende dar su apoyo para que los futuros profesionales jóvenes comparta sus conocimientos en el desarrollo de proyectos que beneficien a una sociedad.

En general un diseño de sendero ecoturístico en la comuna San José, influye a ser positivo en el desarrollo de la actividad turística, claro está que para eso se tendrá que comprobar la hipótesis y pasar a mar la propuesta del proyecto.

CUADRO N° 14: Característica de personas que podrá visitar el sendero ecoturístico

Característica de las personas que visitaran el sendero	Turistas	Moradores	Servidores turístico	Autoridades
Niños	39%	10%	30%	No
Jóvenes	16%	40%	20%	Aplica
Adultos	45%	50%	50%	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

CUADRO N° 15: Promoción turística

Característica de la promoción turística.	Turistas	Moradores	Servidores turístico	Autoridades
trípticos	37%	30%	45%	35%
hoja volante	6%	10%	15%	5%
redes sociales	43%	39%	20%	50
valla publicitaria	7%	16%	10%	5%
cuña radial	7%	5%	10%	5%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

CUADRO N° 16: Ingreso al sendero

La visita del sendero sea para	Turistas	Moradores	Servidores turístico	Autoridades
Familia	39%	45%	20%	No
amigo	45%	30%	75%	Aplica
solo	16%	25%	5%	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

CUADRO N° 17: Le gustaría que se diseñe un sendero ecoturístico en el comuna San José

le gustaría que se diseñe un sendero ecoturístico	Turistas	Moradores	Servidores turístico	Autoridades
si	90%	100%	100%	100%
no	10%	0%	0%	0%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

CUADRO N° 18 : Con un diseño de sendero ecoturístico se desarrollará turísticamente la comuna San José

Con un diseño de sendero ecoturístico se podrá desarrollar turísticamente esta localidad	Turistas	Moradores	Servidores turístico	Autoridades
si	80%	100%	100%	100%
no	20%	0%	0%	0%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

2.11 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACION RECUPERADA EN CAMPO

Estos instrumentos fueron para verificar si se puede realizar un sendero Ecoturístico en la comuna San José y así lograr una demanda turística, si bien es cierto este lugar se puede convertir en un destino turístico porque posee recursos naturales y culturales. Por eso se realizó encuestas dirigidas a los turistas, moradores, servidores turísticos y entrevista a las autoridades respectivas a la actividad turística, para que ellos dieran su opinión acerca de un Diseño Sendero Ecoturístico en esta localidad.

2.12 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

El presente trabajo investigativo se empleó las técnicas estadística denominada Ji cuadrada para la comprobación de hipótesis.

LA HIPÓTESIS DEL TRABAJO INVESTIGATIVO

Hi: El diseño de un Sendero Ecoturístico ayudará que la comuna San José se desarrollarse turísticamente en la provincia Santa Elena.

En las encuestas realizadas bajo a las diferentes preguntas que permitieron conocer si el diseño de un sendero ecoturístico ayudará que la comuna San José

se desarrolle turísticamente, involucrando a los turistas, moradores, servidores turísticos y autoridades, también se puede identificar dos variables “Diseño de Sendero y Desarrollo Turístico”.

La variable “Diseño” presenta dos indicadores: tipo de senderos y actividades turísticas, en cambio la otra variable se refiere “Desarrollo turístico” donde los moradores opinaron que el diseño de un sendero ecoturístico “SI” ayudará que la comuna San José se desarrolle turísticamente, y lo que sostuvieron que “NO” se hace referencia en el gráfico N° 24.

CUADRO N° 19: Hipótesis

¿Usted está de acuerdo que se diseñe un Sendero Ecoturístico en la comuna San José?	SI	NO
Moradores	90%	10%
Turistas	100%	
Servidores turístico	100%	
Autoridades	100%	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carolina Balón González.

Con este análisis se puede ver si la hipótesis es verdadera o falsa, se efectuó la prueba del χ^2 , con la respectiva pregunta **¿Usted está de acuerdo que se diseñe un Sendero Ecoturístico en la comuna San José?**, aplicando las respectivas normativas que tiene la actividad turística para poder convertir en un destino turístico a esta comunidad. Los instrumentos corresponden las encuestas a los turistas, moradores, servidores turísticos y las entrevistas a autoridades, a tener esta la mejor solución planteada para ver si la propuesta va ser factible en esta localidad.

2.13 RESULTADO DE LA TABULACIÓN

CUADRO N° 20: Tabulación de la hipótesis

¿Usted está de acuerdo que se diseñe un Sendero Ecoturístico en la comuna San José?			
ITEM	SI	NO	TOTAL
Moradores	209	24	233
Turistas	334		334
Servidores turístico	7		7
Autoridades	3		3
Total	553	24	577

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carolina Balón González.

Una vez obtenido los resultados de la frecuencia absoluta observada se calcula la frecuencia absoluta esperada para cada celda, donde se mostrara en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 21: Proceso de cálculo del χ^2

ITEM	SI	NO
Moradores	223,31	9,69
Turistas	320,11	13,89
Servidores turístico	6,71	0,29
Autoridades	2,88	0,12

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carolina Balón González.

CUADRO N° 22: Sumatoria del χ^2

Cuadro de sumatoria por χ^2 de fila y columna	
0,916816674	21,12498419
0,602931544	13,89254766
0,01263629	0,291161179
0,005415553	0,124783362
4,445042	0,124783
Total	4,569826

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carolina Balón González.

Determinado el valor del chi cuadrado, se comparó con su valor teórico considerando para la investigación existe dos niveles de confianza, convenidos el 90% y 95% con las que nos ayudaron a resolver la investigación planteada.

La comprobación de Ji cuadrado calculada con su valor teórico, la realizamos mediante el cálculo del grado de libertad quedando una tabla de 4 *2, al 95% de confianza utilizando la siguiente forma:

Dónde:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

Entonces:

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

Quedando el grado de libertad 3 considerando que se trabaja con un margen de 95% de nivel de confianza, al contrastar el valor teórico chi cuadrado es de (7,81) con el valor calculado de (4,56) vemos que este valor está debajo del valor teórico, razón por la cual es factible crear un Sendero Ecoturístico en la comuna San José.

2.13.1 Informe sobre la comprobación de hipótesis

El resultado de chi cuadrado calculado fue igual a 7,81 siendo superior a la teoría $gl = 3$ igual que el nivel de confianza 95% = 4,56 lo que significa que la hipótesis es aplicable a la población estudiada, por lo tanto se acepta la hipótesis del trabajo investigativo.

Todo esto conlleva a la conclusión que la hipótesis planteada se acepta como verdadera y por ende un diseño de sendero ecoturístico ayudará a la comuna San José que se desarrolle turísticamente en la provincia de Santa Elena. Como se puede observar los cuadros de la comprobación de hipótesis como resultado obtenidos a través de las encuestas y entrevistas nos arrojaron dicha información

que si se puede diseñar un sendero ecoturístico en la Comuna San José porque la inversa es mayor que le X cuadrado por eso se acepta la hipótesis de la propuesta planteada.

La hipótesis se logró comprobar que es muy interesante que apliquen proyectos turísticos dentro de esta comunidad. Para así dar a conocer que esta comuna cuenta con recursos naturales y culturales para brindar al visitante

En el siguiente capítulo se conocerá todas las características y elementos del diseño de sendero ecoturístico como una actividad turística para que la comuna San José se desarrolle turísticamente.

Para la iniciativa de la actividad turística en la comuna San José se realizó, un diseño de sendero ecoturístico, considerando diferentes estrategias importante para poder ofertar los recursos naturales y culturales que tiene esta comunidad, dentro de este trabajo investigativo se diseñó los diferentes tipo de señaléticas turística, que serán implementado en esta localidad a la vez se realizó la estructura del camping y del mirador con sus respectivas ubicaciones y el diagnóstico actual del sendero y los recursos existentes que posee en esta localidad.

Dentro de esta investigación realizada se da a conocer que la comuna San José no solo ofrece el turismo sol y playa si no también cuenta con recursos naturales para poder promocionar el turismo de naturaleza, con esta información obtenida se puede decir que esta comuna tiene mucho que ofertar al visitante. Para poder fomenta la actividad turística en este sector se realizó diferentes estrategias como el diseño de una ruta con actividades a realizar o itinerario para que el visitante pueda disfrutar de los recursos existente que tiene esta comuna con este proyecto se espera que esta localidad ayude a generar fuente de trabajo, y lograr que los habitantes no migren a otras provincias, también se hace énfasis de la promoción y publicidad para que esta comuna sea reconocida a nivel local nacional e internacional y así lograr que el ingreso económico mejore en esta comunidad y se desarrolle turísticamente.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO, EN LA COMUNA SAN JOSÉ, PERTENECIENTE AL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

3.1 PRESENTACIÓN

La comuna San José, perteneciente al cantón Santa Elena, posee atractivos naturales y culturales, con un diseño ecoturístico se prevé que esta comunidad se desarrolle turísticamente, con la debida protección y cuidado que no afectará en el entorno natural de esta localidad.

Con la información recopilada en el capítulo II del trabajo investigativo que se realizó a pobladores, turistas y gobiernos locales, seccionales, los resultados arrojados que se obtuvo es factible porque los encuestados dieron buenos resultados, que si están de acuerdo que se realice este proyecto en esta localidad.

Al crear este sendero ecoturístico en esta localidad se debe asumir retos como hacer un diagnóstico al sector, con la ayuda de una misión, visión, objetivos generales y específicos se podrá obtener un mayor resultado para ver qué tan factible es este proyecto en el sector.

Con el diseño del sendero ecoturístico se espera que esta comunidad se desarrolle turísticamente y así con la implementación de las respectivas señaléticas, y la zonificación del área de camping, con la estructura del mirador turístico con estas implementaciones es la comuna San José se espera que esta comunidad sea más visitada por turistas locales nacionales e internacional.

Se debe aprovechar estos recursos en una manera adecuada, porque con la creación del sendero se debe tener en cuenta, que no solo los moradores van a tener fuente de trabajo sino que la comuna se va a dar a conocer a nivel provincial

por eso también se va implementar miradores turísticos y las señaléticas de una manera adecuada que no perjudique el entorno natural, para que el visitante pueda estar bien en un ambiente agradable y este con el contacto de la naturaleza.

Al momento de poner en práctica este proyecto en esta localidad los moradores se van a involucrar con esta actividad porque ellos van a encargarse de hacer los respectivos mantenimientos del lugar y así se pueda mantener limpio el sendero.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La provincia de Santa Elena es una de las provincias más jóvenes del país, creada el 7 de noviembre del 2007, rica en atractivos turísticos de diferente índole, entre ellos podemos destacar la variedad de naturaleza en cuanto a flora y fauna.

La comuna San José, está localizada en el cantón Santa Elena, perteneciente a la parroquia Manglaralto, el cual posee atractivos naturales y culturales; sin embargo esta localidad no está desarrollada turísticamente no se ha dado en esta zona, por la ausencia de una planificación adecuada por parte de las autoridades competentes sumado a esto, está el desconocimiento y la falta de motivación de sus pobladores, frente al tema turístico.

Por eso es muy importante diseñar un sendero Ecoturístico en la comuna San José, para poder fomentar la actividad turística en esta localidad, con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en la comuna San José se observó que los viajeros se interesaron en consumir este servicio, al momento que se cree este proyecto va a tener una demanda turística en esta población. Es así que surge esta propuesta en esta comunidad para que impulse el turismo de forma participativa y planificada que provoque un beneficio común “turista y comunidad”. Conociendo y cuidando con responsabilidad la riqueza natural y cultura que tienen esta comuna, convirtiéndola en un producto turístico.

3.3 MISIÓN

Fomentar el turismo de naturaleza en la comuna San José, con responsabilidad y compromiso, integrando un ambiente donde la comunidad y los turista puedan participar del diseño del sendero ecoturístico, que permita la productividad y creatividad en beneficio del turismo en la comuna san José.

3.4 VISIÓN

Convertir la actividad turística en un turismo de naturaleza para el desarrollo turístico de la comunidad en bases a conocimientos y estudio científico, que permitirá que esta localidad se desarrolle turísticamente, incrementado la demanda turística y la llegada de turistas local, nacional e internacional.

3.5 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sendero ecoturístico en la comuna San José, cantón Santa Elena, para que incremente la afluencia de visitante en esta comunidad, mediante la implementación de diversas estrategias que fomenten el desarrollo turístico en dicha localidad.

3.6 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Posesionar el sendero ecoturístico como una nueva alternativa de entretenimiento en la comuna San José.
2. Establecer un itinerario turístico para que el visitante pueda disfrutar de las actividades a realizar dentro de la comuna san José.
3. Diseñar los diferentes programas de promoción y publicidad para que la comuna san José sea reconocida a nivel local nacional e internacional.

3.7 DIAGNÓSTICO ACTUAL DEL SENDERO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA SAN JOSÉ.

El Sendero Ecoturístico estará ubicado al norte de la provincia de Santa Elena, donde encontrará diversos tipos de vegetación y la gran variedad de especie de flora y fauna, lo que harán despertar el interés de muchos visitantes.

El sendero empieza en la comuna San José, perteneciente a la parroquia de Manglaralto, y está ubicado en la zona central de la cordillera Chongón y Colonche.

Con este diseño de sendero ecoturístico en la comuna de San José se prevé que esta comunidad se desarrolle turísticamente ya que posee recursos potenciales para poder ofertar de una manera óptima que no perjudique el entorno natural.

3.7.1 Característica de fauna

Fauna

La característica biótica del sector, permite el desarrollo de gran variedad faunística, el bosque es utilizado como nicho ecológico y habitan diferente especie nativa. Donde podemos ver en el siguiente cuadro la fauna más común que tiene la zona adonde se podrá observar en el recorrido del sendero San José. (Observar anexo 24)

CUADRO N° 23: Fauna de la comuna San José.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ALIMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
Gallinazo de cabeza negra	Caragypsarrotatus	Carroña	Superdeprerador
Garza Blanca	Egrettathula	Peces	Deprerador primario
Pacharaca	Ortalis erythropra	Fruta invertebrado	Herbívoro
Garrapatero	Chrotophaga	Insectos	Deprerador primario

Pájaro Brujo	Pyrocephalas	Insectos	Depredador primario
Iguana	Quinquiguas	Insectos	Depredador primario
Lagartija	Euyalioides Microlipis	Insectos	Depredador primario


Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia Santa Elena

3.7.2 Características de la flora

La vegetación corresponde al ecosistema del sendero. La flora nativa que se puede observar en el recorrido del sendero ecoturístico de San José, donde se le caracteriza como un bosque de garua que pertenece a la cordillera Chongón y Colonche, nos muestra la generosa naturaleza del sector, eclosionando llena de vida y color. (Observar anexo 23)

Dentro de esta comunidad también se podrá ver las diferentes plantas medicinales, donde los moradores de esta localidad tienen a continuación se le detallara sus nombres, detalles y sus funciones de cada una de ellas.

CUADRO N° 24: Flores Medicinales

NOMBRE COMÚN	DESCRIPCIÓN	FUNCIÓN DE ESTA PLANTA
 <p>Flor de moyullo</p>	Es una flor que se podrá encontrar en el recorrido al sendero de San José.	Es una planta medicinal sirve para tomar como agua de tiempo cuando los niños están con gripe, para baños también es muy bueno.



Flor de Campana

Es una planta de mucha importancia se puede encontrar en el recorrido del sendero. Con su flor el ser humano le utilizan para hacer un baño como aromático.



Flor de Rosa de Muerto

Esta es una planta medicinal que los moradores lo utilizan para sacar el mal humor de la persona y para hacer baños aromáticos. Es una planta que se podrá observar en el sendero de San José.



Flor Margarita

Esta flor es un adorno del sendero, se encuentra de diferentes colores como son blanco, rosadas, amarilla son los colares más comunes. Adorno del Bosque.



Paico

Es una planta medicinal Con sus hojas sirve para hacer purgante para la digestión intestinal. sus hoja son de color verde que mide 30 cm de largo.



Sábila

Es una planta que mide 10 cm de alto sus hojas son de color blanco y Espinoza. Esta planta es medicinal y su gel sirve para hacer tratamiento en diferentes productos.

FRUTAS



Naranja

Es una planta espinosa que sus flores son de color blanca y su fruto es verde; y después de un mes madura y cada año florece.

La naranja es una fruta que con tiene vitamina C.



Mandarina

Es una Planta espinosa y sus flores son de color blanca, su fruto es verde después de un mes madura y cada año florece.

La mandarina es una fruta ácida que tiene vitamina.



Papaya

Es una planta que mide a 8 a 10 metro de altura y sus hojas son de color verde y sus flores son de color blanca y su fruto es verde y después de un mes madura y cada año florece esta planta.

Papaya es una fruta que sirve para hacer jugo y a su vez dulce de papaya.



Banana

Es una planta que mide aproximadamente de 3 metro de alto su tallo es de color café y sus hojas de color verde que mide de 30 centímetro de largo.

Esta planta es de multifunción porque a pesar que da unos frutos en su tallo bota una especie de hoja llamado sapan y eso sirve para hacer artesanía.



Anona

Es una planta que mide aproximadamente de 1 a 2 metros de largo

El fruto de esta planta es de color amarillo, es muy dulce y sus hojas se utilizan para para hacer baños aromáticos



Guanabano

Es una planta que mide aproximadamente de 1 a 2 metros de largo

El Fruto de esta planta es de color verde y es muy dulce y sus hojas se utiliza para para hacer baños aromáticos



Tagua

Esta planta mide de 3 a 5 metros de altura y sus hojas son de color verde oscuro y cuando sus hojas se secan es de color café claro y florece cada año.

Esta fruta es muy rica ya que con su corteza se le puede ser conserva y es fuente de combustible.

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Carolina Balón González.

El tipo de plantas que se puede observar en el sendero

Dentro del sendero de San José podemos encontrar diferente clases de plantas ya sea el tipo arbustos, planta espinosa, se puede observar cuando se está realizando el recorrido sendero ecoturístico, se detallada de la siguiente manera:

CUADRO N° 25: Tipo de vegetación

TIPO DE VEGETACIÓN	NOMBRE CIENTÍFICO	COMÚN
ÁRBOLES		
	Ficus sp.	Mata palo
	Marfil Vegetal	Mococho
	Cordia macrantha	Laurel
	Tabebuia cheysantha	Guayacán
	Prosopis juifora	Algarrobó
	Nin	Nin
	Cedrela adorata	Cedro

ARBUSTOS



Cordia lutea lam

Moyuyo

PLANTA



Hay diferentes coles, y forma y se encuentra prendidos en los árboles

Orquídea



Es una planta que cuando uno le toca se prende en la ropa, pero su flor es de color blanca.

Cadillo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carolina Balón González

3.7.3 Entorno cultural

Los habitantes de esta localidad todavía valoran sus costumbres y tradiciones.

MANIFESTACIONES CULTURALES

FIESTAS PATRONALES

Categoría: Cultural

Tipo: Historia

Esta fiesta se celebra el 19 de Marzo, en honor al Patrono “San José”, donde se comienza el 17 de marzo con el Show Artístico “Balconazo”, 18 Marzo

Coronación de la Reina de la comunidad y Baile público, 19 de Marzo con el Bautizo y Juegos Tradicionales “Palo Encebadó, Gallina Ciega, Carrera de Bicicleta, Concurso quien come más rápido, Concurso de Mamones” entre otros.

MESA DE LOS FIELES DIFUNTOS

Categoría: Cultural

Tipo: Étnico

Es una tradición de los ancestros pasados consiste en poner la mesa con una variedad de platillos y bebidas incluyendo ceviche, arroz con leche, estofado, diferentes clase de dulces, que más degustaron en vida, con cortinas de color blanca, ese es “la mesa del difuntos”. Tradicionalmente el 2 de Noviembre los moradores van, visitan al cementerio sus familiares fallecidos, después estas familias van en casa en casa diciendo “Ángeles somos, del cielo venimos, pan pedimos, si no nos dan el otro años ya no venimos”, para degustar los platos preparado por parte de los moradores que pone la mesa de los difuntos. Según Moradores de la Comuna San José.

GASTRONOMÍA

San José cuenta con el servicio de restauración donde ofrece, una variedad de platos de la zona, el mismo que está conformado de 3 locales de comidas donde brinda a los visitantes desayuno, almuerzo, merienda y platos a la carta, el horario de atención es de lunes a domingos de 8:00 am hasta 20:00 pm

3.7.4 Prognosis al desarrollo turístico de la comuna San José

La comunidad San José pueblo de agricultores; que se dedican a labrar la tierra obteniendo productos que sirven para generar ingresos, y por ende su desarrollo poblacional, también se dedican a la construcción, y esto genera mucha migración, por lo tanto se alejan de sus familias por algunos días considerables.

Esto porque en la comunidad no existe un atractivo explotado que les permita buscar alternativas de trabajos, y por ende convertirse en microempresarios capaces de generar ingresos propios que les permita sus desarrollo tanto individual como colectivo, esto permitirá disminuir el índice de migración.

Los servicios que cuenta el diseño sendero eco turístico que se desarrollara en la comuna San José, permitirá que se complemente con los productos que elaboran en la comunidad como son: artesanías, los comerciantes formales e informales y la comunidad en general porque esto generara ingresos que permitan que esta comuna obtenga recursos para mejorar sus servicios y por ende alcanzar un desarrollo sustentable y sostenible.

Otros de los beneficios es que contara con el apoyo considerable de los gobiernos locales, porque como ingresara un número considerable de turista, la comunidad se capacitara para mejorar la atención al cliente y también se dictaminaran cursos de emprendimientos y administrativos para la población emprendedora, por otra parte las obras también mejoraran, porque el pueblo deberá mejorar sus vías de acceso, y sus servicios básicos.

También la agricultura indirectamente se beneficiara de esto porque con obras como promoción y vías de accesos podrán ellos promocionar sus productos, e insertarlos a los mercados atractivos, y no se quedaran con esta producción que normalmente se daña porque no tienen carreteras en buen estado como para distribuir las y venderlas a un precio justo que les permita tener ingresos porque sus gastos están por debajo de ellos.

También se beneficiaran los artesanos que se dedican a la elaboración de productos utilizando la tagua como materia prima, ya que sus productos se venderán masivamente, porque habla demanda suficiente para obtener ingresos, y obtener capacitaciones para aprender mejor la técnica, ya que la mayoría son empíricos, así como los productos elaborados con caña guadua.

Otra de las actividades que tienen es la hostería comunitaria porque ingresarán turistas y estos querrán hospedarse para pasar un feriado completo, es aquí donde las familias y las amas de casa obtendrán recursos porque les ofrecerán a parte del servicio de hospedaje, el de alimentación, y lavado de sus prendas de vestir.

La gastronomía es uno de los sectores que directamente se beneficiarán de porque serán los encargados de servir a los visitantes los platos tradicionales y demás alimentos que requieran, esto significará que ellos se capacitarán y obtendrán ingresos necesarios para su desarrollo individual que permita que sus descendientes se preparen académicamente para mejorar el estatus social.

Otro de los puntos considerables es que los demás pueblos como Curia y las Núñez también podrán vender sus productos porque las carreteras estarán estables para transportarlos, y sus productos también podrán venderlo al precio justo, mejorando también su desarrollo turístico.

3.7.5 Determinación del área de estudio sendero

En esta localidad existe sendero, pero son utilizados para el traslado de los moradores que van a visitar sus fincas y los que trabajan en la agricultura. Con el estudio técnico realizado en esta comunidad se puede decir que se puede fomentar la actividad turística, se deben implementar señaléticas para poder identificar los atractivos existentes de esta zona.

Además se creará sitios de descanso para poder estar en contacto con la naturaleza, el diseño será de forma rústica para que no perjudique el entorno natural, y así el visitante que llega a este atractivo pueda disfrutar de los recursos que tiene esta localidad, también se planteará área de camping con una estructura para descansar y hacer una parrillada, y un miradores turísticos dentro del sendero para que los turistas puedan disfrutar del recorrido ofertado.

3.7.6 Inventarios de recursos naturales y culturales - análisis y jerarquización de los recursos.

La Comuna San José posee los siguientes centro de atracción turística natural: las playas de San José, que son frecuentemente visitadas por turistas; mientras que los paisajes de la flora y fauna integrada por diferentes especies animales como el gavián, gallinazos, picaflor, palomas de castillo, diostedés, viveros de balsa, asimismo existen en sus alrededores numerosas y preciosas aguas azufradas, son visitadas con poca frecuencias por turistas locales.

Por eso es muy importante que se haga un inventario de atractivos tantos naturales y culturales para así dar una valorización y así poder identificar con su respectiva jerarquía, donde se detallara de la siguiente manera:

CUADRO N° 26: Potencial turístico de San José.

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CLASIFICACIÓN					
Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre de los atractivos	Actividades	Categorización
1. sitio natural	1.1 Montaña	Cordillera	Chongón - colonche	Caminata – observación de flora y fauna	II
	1.2 Ríos	Manantial o fuente	Rio San José	Caminata – observación de flora y fauna	I
	1.3 Bosque	Húmedo	Sendero San José	Caminata – escuchar el sonido de las aves	I
	1.4 Agua subterránea	Agua Mineral	Aguas azufradas	Fotografía	I
		Agua termales		Investigación científica	
1.1 Costa o litoral	Playa	Playa San José	Fotografía y recreación	II	

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
CLASIFICACIÓN					
Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre de los atractivos	Actividades	Categorización
2. manifestaciones culturales	2.1 Históricas	Fiesta religiosa	Iglesia San José	Fotografía	I
	2.1 Etnografía	Manifestaciones religiosas, Tradiciones y creencias, populares	Días de los difuntos, Pájaro Brujo	Escuchar leyendas, disgustar los platos	I
	2.1 Acontecimiento programados	Fiestas populares	Fiesta de San José	Fotografía – recreación	I

Fuente: Inventario de Atractivos – Ministerio de Turismo

Elaborado por: Carolina Balón González.

3.7.7 Análisis FODA

CUADRO N° 27 : Análisis FODA.

FORTALEZA	DEBILIDAD
✓ Posee con atractivo natural y cultural (playa, bosque húmedo, retos arqueológicos, iglesia)	✓ No cuenta con un malecón
✓ Posee con una biodiversidad de flora y fauna.	✓ No cuenta con afluencia turística.
✓ Buenas vías de acceso a lo largo de la Ruta del Spondylus.	✓ No cuenta con una promoción turística

✓ Posee un hermoso vivero de balsa.	✓ Deficientes servicios básicos, no cuenta con alcantarillado
✓ Cuenta con suficientes áreas para el cultivo agrícola, tiene producción de ciclo corto y de ciclo largo.	✓ Falta de iniciativas de desarrollo turístico.
✓ La comuna San José, sus calles se encuentran asfaltadas.	✓ Falta de actividades recreacionales.
OPORTUNIDAD	AMENAZA
✓ Generación de plazas de trabajo.	✓ Fenómenos naturales
✓ El desarrollo de productos de Ecoturismo.	✓ Cambio climático
✓ Reconocimiento a nivel nacional como un destino turístico.	✓ Pérdida de identidad cultural
✓ Capacitaciones a la comunidad para el desarrollo turístico de la localidad.	✓ Epidemias o enfermedades contagiosas.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carolina Balón González.

Con la investigación de campo realizada y se recopiló información de su situación actual, pasada y de sus antecedes de la comunidad, con esta averiguación se permitió analizar las expectativas del sector más representativo de esta comunidad. En la siguiente tabla fueron sintetizados por medio de una observación directa enfocado a la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la población en general, que permita definir el contexto actual, tanto turístico como económico.

Se puede decir que esta localidad posee con un potencial turístico, y los moradores están interesados en aprovechar los recursos existentes de una manera óptima, ellos dicen que si realiza un buen estudio técnico a esta comunidad. Se podrá desarrollar turísticamente y así será reconocido a nivel local nacional e internacional.

Por eso se realizó un análisis de la situación actual de la comuna San José, para así poder tener referencias de lo que posee esta localidad, con esta información se podrán desarrollar diferentes propuestas y así poder convertir en un potencial turístico, a su vez será beneficiosa para moradores de esta comunidad.

3.7.8 Estudio de mercado

Análisis de la oferta

San José pertenece a la provincia Santa Elena, cantón Santa Elena, esta comunidad posee recursos naturales y culturales como: playa, ríos, bosque húmedo tropical y las aguas azufradas; así mismo se puede apreciar las manifestaciones culturales, con restos arqueológicos y sus fiestas patronales que se realiza cada año, también cuenta el con servicio de hospedaje y alimentación.

3.7.8.1 Servicios turísticos

San José es un pequeño pueblo que se pretende convertir en un destino turístico de la provincia de Santa Elena, los servicios turísticos que ofrece esta población aun no son los suficientes para cubrir la demanda de turistas, ya sea en los fines de semana o feriados nacionales, por esta razón los moradores deben implementar sus negocio para así poder ofrecer un servicio de excelencia para el visitante.

En esta comunidad cuentan son poco establecimientos turístico para brindar al visitante por eso motivo ellos dicen que es muy importante que se ejecuten proyecto turístico en esta zona y así el turista que llegue a visitar esta comunidad pueda disfrutar de lo que ofrece la comuna San José

Alojamiento comunitario

Dentro esta comuna encontrara servicio de alojamiento para el visitante que quiera pernotar una noche o más de una noche donde cada establecimiento ofrece habitaciones matrimoniales, familiares, sencilla o doble los valores están de \$ 10 a \$15 dólares la noche, los propietarios expresaron que los meses que ellos reciben turistas en la temporada playera de la costa los meses restante son muy pocas visitadas, su horario de atencion son de lunes a domingo donde reciben visitantes locales nacionales e internacional por la tranquilidad que tiene esta comunidad. San José ofrece Hospedería Comunitarias y Hostelería donde se detalla de la siguiente manera:

CUADRO N° 28: Servicio de alojamiento.

HOSTELERÍA	Número de Habitaciones	Tipo
CENTRO SAMAI	12 Habitaciones	5 Matrimonial.
		4 Personal.
		3 Familiares.
CUNA LUNA	10 Habitaciones	3 Matrimonial.
		5 Personal.
		2 Familiares.
HOSPEDERÍA COMUNITARIA		
HOSPEDERÍA FAMILIARES LOS CROTOS	10Habitaciones	1 Matrimonial.
		4 Personal.
		5 Familiares.
HOSPEDERÍA FAMILIARES SÁNCHEZ	3 Habitaciones	1 Personal.
		2 Familiares.

Fuente: Investigación de campo a los servidores turístico.

Elaborado por: Carolina Balón González.

3.8 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Perfil de consumidor

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas, se obtuvo la siguiente información:

Donde ellos manifestaron que si le gustaría visitar el sendero ecoturístico de la comuna San José, con la información obtenida se puede decir que el rango de edad que va a predominar es de 16 a 30 años y la demanda turística que va tener esta comunidad es de turistas locales nacionales e internacional, donde ellos expresaron que están dispuestos a permanecer entre 2 a 3 horas porque son excursionistas jóvenes que le gusta estar en contacto con la naturaleza. También manifestaron que ellos estarían dispuestos a pagar una tasa de ingreso por el parque pero siempre cuando sea de manera auto - guiada porque siempre la aventura que se realice en los senderos naturales deben prestar el servicio de guía porque saber haber muchas dificultades por ese motivo el visitante de excursión siempre desea ir acompañado en su recorrido. Por eso se consideró que el turista que ingrese a esta zona debe pagar una tarifa para poder visitar los atractivos que ofrece la comuna San José.

3.9 DISEÑO DEL SENDERO

En la comuna San José se diseñará técnicamente un sendero interpretativo porque el recorrido será autoguiado, el viajero que visita este atractivo se podrá recrear durante su estadía en el lugar, para poder aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene esta localidad, y así fomentar la actividad turística. El recorrido va hacer de tipo lineal porque tiene un inicio y un final, con una duración de 3 hora , durante su estadía dentro de este sendero va a reconocer la materia prima que laboran las artesanías como caña guadua, mata de tagua, y paja toquilla.

3.9.1 Emplazamientos

El sendero se encuentra dentro de la comuna San José, el visitante podrá observar las costumbres, tradiciones y el reconocimiento de la materia prima con que elaboran artesanías, Caña Guadua, Tagua y paja toquilla que tiene esta comunidad durante su estadía.

3.9.2 Zonificación

Con la zonificación del sendero se permitirá poder identificar los aspectos que facilitarán para su estadía del visitante durante su recorrido.

Este sendero interpretativo tendrá zona de estacionamiento, durante el recorrido de cada parada que se va a realizar, el guía tendrá que facilitar la debida información y detallar las actividades que se puede realizar en este sendero.

A este sendero se puede ingresar con un guía por su seguridad del visitante, además tendrá la respectivas señaléticas informativas del lugar para que el visitante tenga el conocimiento necesario de lo que va a ver durante su recorrido.

También consiste en la división del espacio físico con el fin de ordenar los diferentes usos, servicios y demás acciones que se realizarán en el área. Permite resolver conflictos de uso actual y potenciales de los recursos. Con esta identificación se podrá realizar un mejor proyecto turístico dentro esta comunidad.

La zonificación de área incluye 4 zonas de uso:

- ❖ Zona de Conservación
- ❖ Zona de recuperación
- ❖ Zona de uso especial
- ❖ Zona de amortiguamiento

3.9.2.1 Zona de conservación

Esta zona está integrada por los bosques húmedos naturales, contiene una alta diversidad de flora y fauna que merecen estricta protección para mantener el equilibrio ecológico.

Actividades permitidas y restringidas

❖ Se prohibirá terminantemente la recolección de especies de vida silvestres, y la cacería de animales.

3.9.2.2 Zona de recuperación

Son zonas alteradas, en donde se han realizados prácticas agrícolas y sobre todo se ha establecido pastizales para ganadería. En la actualidad se está reforestando con especies nativas se espera restaurar lo que fue estas áreas naturales.

Actividades permitidas y restringidas.

❖ Se prohíbe terminantemente la deforestación

3.9.2.3 Zona de uso especial

Zona dedicada al uso múltiple de los recursos, previa la elaboración de los planes de manejo integral de cada finca.

Actividades permitidas y restringidas

❖ Se permitirá la extracción de especies forestales para la construcción o reparación de las viviendas; así como el material de cade, caña guadua, de los sitios y en las cantidades autorizadas por la administración de las autoridades.

3.9.2.4 Zona de amortiguamiento

Zona que permite reducir las presiones producidos por actividades humanas que puedan afectar en el bosque.

Actividades permitidas y restringidas

❖ Se permite el uso múltiple de actividades, siempre y cuando no afecte directa o indirectamente con el bosque, porque es uno de los atractivos naturales que hay que proteger y cuidar el entorno del medio ambiente.

3.9.3 Tipo de recorrido

Para ingresar al Sendero Ecoturístico de San José el recorrido planteado va ser de tipo lineal, también se identifica por la pequeña distancia que hay en este trayecto porque solo tiene una duración de 3 horas.

3.9.4 Modalidad

Las visitas de este sendero van a ser de forma autoguiado por personas capacitadas en el tema, el guía tendrá la responsabilidad de acompañar al visitante durante el recorrido y él puede llevar un grupo de 9 personas.

3.9.5 Estándares básicos del sendero

Este Sendero Ecoturístico va hacer de manera interpretativo porque a pesar de no estar en un área protegida, pero su objetivo es mostrar la flora y fauna, además este recorrido requiere de guías nativos porque sino el visitante que ingrese se puede quedar perdido en el bosque por eso se recomienda que sea de forma autoguiado.

Este sendero tiene una medición de ancho de huella de 1,20 m y ancho de franja es 4,00 m y clareo de altura es 5.00 m, pendiente máxima es 10% en este recorrido existen pendientes altas pero el visitante solo observara lo que hay a su alrededor porque no está adecuado para poder ingresar a esos lugares por la dificultad que hay en este sitio.

3.9.6 Consideraciones técnicas y de conservación ambiental

Al momento de ingresar al sendero el guía tendrá la obligación de comunicar lo que se va a realizar dentro del recorrido, porque en este sendero hay restricciones que no podrá hacer durante su estadía.

El sendero interpretativo será diseñado de manera que no dañe el entorno natural y las señaléticas que se van a colocar en el recorrido también será de material de la zona para que el impacto ambiental sea de un menor porcentaje.

Los turistas que adquiere algún alimento sus desechos serán recolectados en la funda plásticas y así disminuir la contaminación que se está dando durante su estadía.

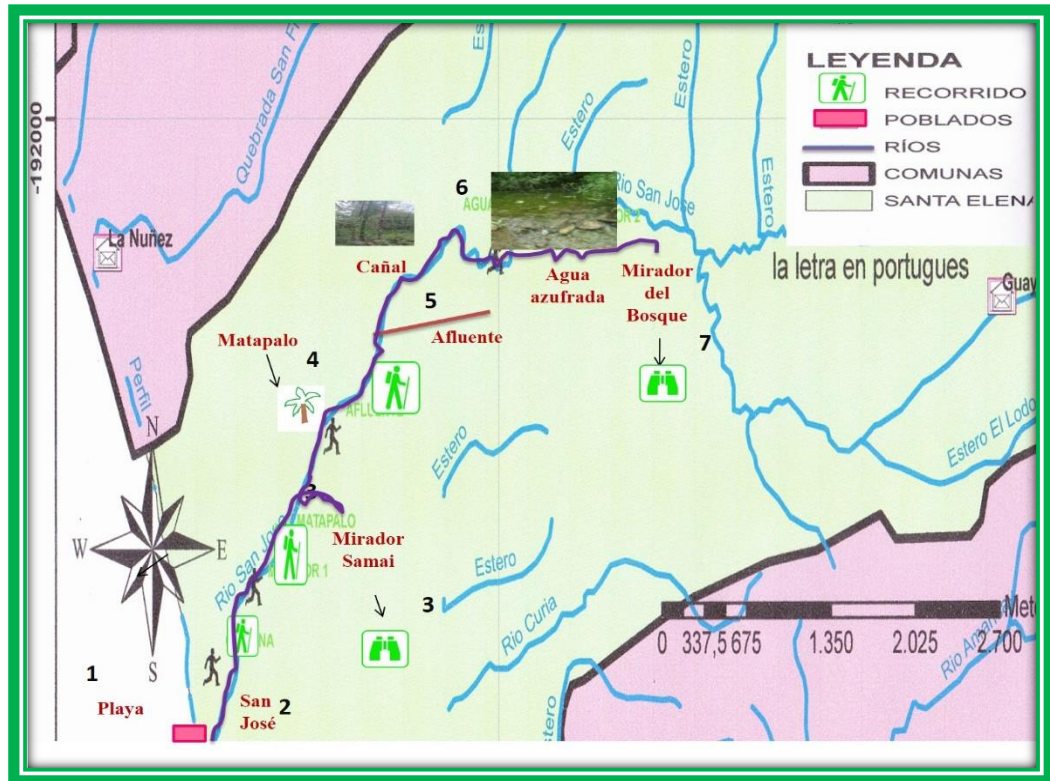
3.9.7 Geo referencia del sendero

Para poder diseñar este mapa del recorrido del Sendero Ecoturístico San José se utilizó la herramienta del G.PS para poder obtener las coordenadas geográficas.

Las coordenadas son:

- 1 UTM 17 525718-9805436 Casa Comunal
- 2 UTM 17 526057-9805811 Mirador de la comuna
- 3 UTM 17 526291-9805994 Matapalo
- 4 UTM 17 526685-9806515 Desvió del Rio
- 5 UTM 17 527999-9807361 Cañal

- 6 UTM 17 528559-9807590 Subida al mirador del Bosque ‘Agua azufrada’
- 7 UTM 17 528560- 9807481 Mirador de la vegetación
- 8 UTM 17 528478- 9807573 Bajada



Fuente: Investigación de Campo.

Diseñado por: Carolina Balón González.

3.9.8 Capacidad de carga e impacto ambiental

Cálculo de capacidad de carga del sendero San José.

Se realizó basándose en la metodología de Cifuentes 1992, la cual busca establecer el número máximo de visitantes que pueden recibir un área natural con bases de condiciones física, biológicas y de manejo que se presenta en el área en el momento del estudio. El proceso consta de tres niveles, como puede representarse como siguiente $CCF \geq CCR \leq CCE$

Los cálculos se basaron en los siguientes supuestos.

Flujo de visitantes en un solo sentido.

Una persona requiere normalmente de 1 m lineal de espacio para moverse libremente.

Tiempo necesario para visitar el lugar al sendero es 3 horas.

Horario de visita: 9:00 a 16:00 horas, es decir 7 horas por día.

Una vez conocido estos elementos se procedió a desarrollar todas las fórmulas que permitieron finalmente conocer la capacidad de carga de acceso al sendero.

3.9.8.1 Capacidad de carga física (ccf).

Está dada por la relación entre factores de visita (hora y tiempo de visita), el espacio disponible y las necesidades del espacio por visitante para el cálculo se utilizó la siguiente formula:

$$CCF = \frac{S}{SP} \times NV/\text{día}$$

Dónde: S = Es el espacio disponible del sendero: 20311 m lineales

Sp = Superficie que ocupa una persona para moverse libremente (1m) dentro del sendero.

NV/ día = Número de visitas por día

$$NV/\text{día} = \frac{7}{3} = 2,33$$

$$CCF = \frac{20311 \text{ m} \times 2,33}{1} / \text{día}$$

$$CCF = 5384,63 \text{ visita /día}$$

CAPACIDAD DE CARGA REAL

Es la que corresponde a la variedad (física ambiental ecológica y social y de manejo)

Calculo del factor Social FC soc

Considerando aspecto referente a la calidad de visita, se plantea la necesidad de manejaría por grupo. Para un mejor control del flujo de visitante y a la vez, para asegurar la satisfacción de esto se propone que la visita sea manejada lo siguiente supuestos:

Longitud total del sendero: 2.311m

Grupos de mínimo 10 personas en el sendero (número mínimo visitantes)

La distancia entre grupo debe ser de al menos 100 m. para evitar interferencia entre grupo. Puesto que la distancia entre grupo es de 100 m. Y cada persona ocupa 1m lineal de sendero, entonces la distancia real entre grupo de 10 personas cada uno requiere de 1m.de distancia.

El número de grupo (NG) que puede estar simultáneamente en el sendero se calcula con la formula.

Numero de grupo NG, que pueden acceder al sendero.

NG = número de grupo que puede acceder al sendero.

$$NG = \frac{\text{Largo total del sendero}}{\text{Distancia requerido por cada grupo (recomendado 1 m)}}$$

$$NG = \frac{2311 \text{ m}}{100}$$

$$NG = 23,11 \text{ grupo}$$

Luego de calcular el factor de corrección social es necesario primario identificar cuanta personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro del sendero. Esto se hace a través de:

$$P = NG \times \text{número de persona por grupo}$$

$$P = 23,11 \times 10 = 231.1 \text{ personas}$$

Calcular la magnitud limitante es

$$ML = mt (\text{sendero}) - P$$

$$ML = 2311\text{m} - 231.1 = 2079.90$$

Calcular factor social (Fcsoc)

$$Fcsoc = 2079.90 / 2311 = 0.9$$

Calcula de factor corrección edáfica

Mpe = metros de sendero con problemas de erodabilidad = 480 metros de erodabilidad en el Sendero Ecoturístico de San José

Mt = metros total de sendero = 2311

$$Fcsoc = 1 - 480 / 2311 = 0.2072696$$

Factor de corrección por erodibilidad y accibilidad

$$Fce = 1 - 50 / 2311 = 0,9784$$

Calcular factor de corrección por precipitación

CAPACIDAD DE EFECTIVA

$$Mt = 365 \times 9 \text{ horas} = 3285 \text{ horas}$$

$$CCR = 5385 \times 0,9091 \times 0,7922 \times 0,9784 \times 0,8877 \times 0,6652 \times 0,9567 = 2143,59$$

Capacidad de manejo

CM= (infraestructura + personal + Equipamiento) /3

CM = 80+ 70+ 76/3 = 75,33 visitante

CCE = 2144 X 0,75 =1608 visitante

3.9.9 Actividades que se puede dar en el sendero

Sendero San José posee con un ambiente acogedor donde el visitante que llega a este lugar puede hacer diferentes actividades como son:

- ✓ Turismo naturaleza
- ✓ Recorrido de ciclismo.
- ✓ Caminata.
- ✓ Recorrido de cabalgata
- ✓ Observación de flora y fauna.
- ✓ Cámara fotografía y contar costumbres y tradiciones

El turista que le gusta practicar estas actividades no estará afectar al entorno natural.

3.9.9.1 Presentación de itinerario al recorrido al sendero y paquete turístico.

Ruta del Spondylus; comuna San José.

Sendero: Agua Azufrada de San José.

Duración: Recorrido es de 3 Horas de ida y vuelta

Carácter: Sendero Ecoturístico.

Mercado Objetivo: Estudiantes, Turistas Local Nacional e Internacional.

Recorrido:

Bosque Húmedo “San José”

Mirador Samai “San José”

Agua Azufrada “San José”

Servicio que incluyen.

- ✓ Guía

- ✓ Funda para los desecho.

Servicio que no incluyen.

- ✓ Almuerzo , refrigerio
- ✓ Bota

Que se lleva

- ✓ Ropa ligera
- ✓ Repelente
- ✓ Agua
- ✓ Zapato cómodo “Deportivo o Bota de Caucho”
- ✓ Comida o alimentación “ Piqueo”

Que no llevar

- ✓ Bebidas con alcohol

Atractivo a visitar: Sendero Ecoturístico “San José”

Precio Grupal minimo de 10 persona: \$ 67.50



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carolina Balón González

CUADRO N°29: Itinerario al recorrido al sendero y paquete turístico

Hora	Actividades	Tipo de duración
09:00	Salida de la comuna San José.	15 minutos de interactuar con el visitante.
09:15	Recomendaciones del guía ante ingresar al sendero.	15 minutos de interactuar con el visitante.
09:30	Interpretación del recurso matapalo.	15 minutos de descripción.
09:45	Interpretación de la flora existente dentro del sendero.	15 minutos de interactuar con el visitante.
10:00	Interpretación del recurso de la caña guadua.	15 minutos de interactuar con el visitante.
10:30	Interpretación de la fauna y flora dentro del recorrido al sendero.	15 minutos de interactuar con el visitante.
10:45	Llegada a las aguas azufradas Observación escénica Tomar fotografía Observar el volcán Interpretación porque se llama el volcán esta montaña.	15 minutos de interactuar con el visitante y descripción de lo observado.
11:00	Llegada al mirador 2 Observación escénica Tomar fotografía.	15 minutos de interactuar con el visitante.
11:15	Retorno a la comunidad.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carolina Balón González

3.9.10 Mobiliario

Con la observación directa que se realizó en esta comunidad, como resultado obtenido de la investigación se puede diseñar un sendero interpretativo que se detallara de la siguiente manera.

3.9.10.1 Largo

El sendero ecoturístico se establece de la comuna San José, ya que es un paso obligatorio para las personas puedan visitar este atractivo. El recorrido será desde la casa comunal hasta donde se encuentra, el agua azufrada, tiene una duración de 3 horas con ida y vuelta y una distancia de 3 km.

3.9.10.2 Ancho

El ancho del sendero tiene aproximadamente de 2 a 3 metro de ancho, por lo cual el camino es encuentra lastrado. Después de cruzar los ríos San José continua atravesando varias fincas y el tramo a seguir es el camino por el que los moradores del sector transitan diariamente con un 1 metro máximo de ancho; y así hasta llegar a donde se encuentra las aguas azufradas.

3.9.10.3 Pendientes

El recorrido del sendero en su mayor parte es plano e irregular, es muy pocas las pendientes que forman parte de este de este tramo.

Para la pendiente se propone construir pequeñas escaleras con caña guadua con tramos intermedios de tierra. Este sendero solo tiene un solo recorrido que llegará hasta las aguas de azufre, que posee esta localidad; es el segundo recurso que cuenta este sector a parte de la observación de flora y fauna.

3.9.10.4 Zona de recreación en el área de camping

El área de camping estará construido del mismo material de la zona, puesto que debe ser auténtico con el recurso que tiene esta localidad, si bien es cierto este diseño va ser muy llamativo para el turista se sienta muy acogedor, así disfrute del entorno natural. (Observar anexo 26)

Los materiales a utilizar para el mirador son:

- ✓ Caña picada
- ✓ Caña normal
- ✓ Clavo.
- ✓ Varilla roscable
- ✓ Tornillos

Materiales para que dure la construcción a utilizar son:

- ✓ Alto sólido.
- ✓ Diluyente.
- ✓ Barniz.

UBICACIÓN DEL ÁREA DE CAMPING

- ✓ La primera área de camping se encontrará en la comunidad en cancha deportiva donde es muy amplia para utilizarla como alojamiento.
- ✓ El segundo área de camping se encontrara dentro del sendero donde los turistas que ingresen a esta zona de descanso, también pueden preparar pequeños alimentos, durante su estadía.

3.9.10.5 Diseño de mirador turístico

Estos miradores estará construidos de materiales que no perjudiquen el entorno natural, con esta implementación se prevé que el ingreso de turistas se constantemente este diseño va hacer muy llamativo para el visitante porque su

estructura va estar construida de los mismo componentes de la zona, en este lugar se va a poder visualizar la naturaleza que posee la comuna San José así mismo puede disfrutar la biodiversidad del ecoturismo.

Los materiales a utilizar para el mirador son:

- ✓ Caña picada
- ✓ Caña tira.
- ✓ Caña normal
- ✓ Palo de moyuyo.
- ✓ Cade.
- ✓ Clavo.
- ✓ Varilla roscable

Materiales para que dure la construcción a utilizar son:

- ✓ Alto sólido.
- ✓ Diluyente.
- ✓ Barniz.

Estos materiales que se van a utilizar para construir las respetiva señalética, el mirador turístico y la área de recreación dentro del sendero ecoturístico de la comuna San José.

Las herramientas a utilizar en esta construcción se van gestionar en conjunto con los moradores de esta localidad para poder conseguir estos materiales, así poder diseñar este mirador turístico, las diferentes señalética y zona de recreación en la área del camping en la comuna San José para así poder dar una buen atracción turística al visitante que solo visite a esta comunidad de por sus playas sino también por la biodiversidad que posee.

Los materiales a utilizar se detallaran de la siguiente manera:

CUADRO N° 30: Presupuesto de herramientas a utilizar para diseñar el mirador turístico.

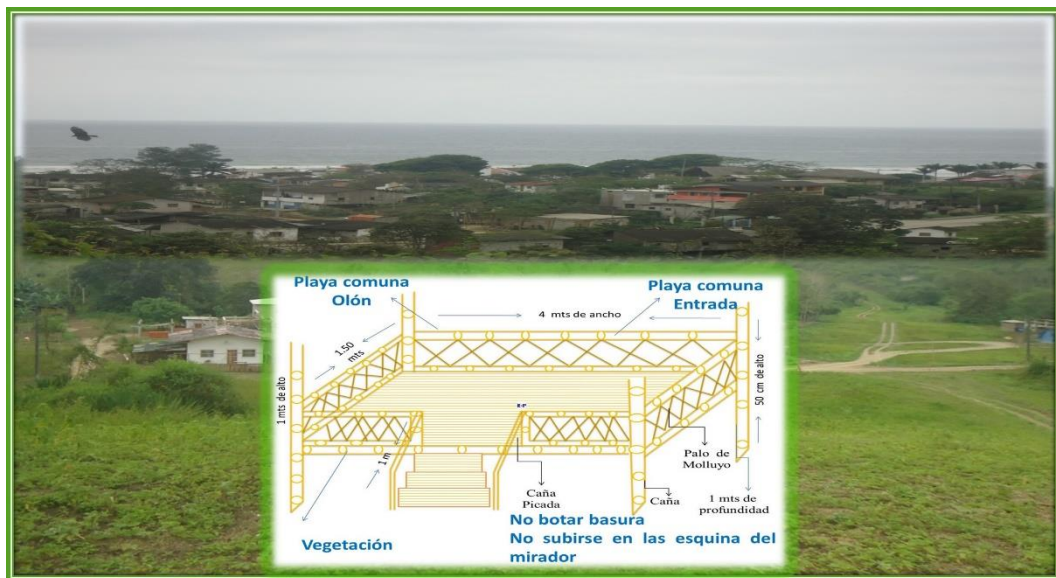
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Precio Total
1	Pala puntona	\$ 12,99	\$ 12,99
1	Nivel Stanley	\$ 7,95	\$ 7,95
2	Martillo	\$ 7,25	\$ 14,50
1	Pala cuadrada	\$ 13,25	\$ 13,25
2	SERRUCHO	\$ 6,40	\$ 12,80
1	Arco de sierra	\$ 5,00	\$ 5,00
10	Hoja de sierra	\$ 2,00	\$ 20,00
1	Azadón	\$ 13,16	\$ 13,16
1	Machete	\$ 4,75	\$ 4,75
1	Excavadora	\$ 19,00	\$ 19,00
1	Hacha de mano	\$ 7,82	\$ 7,82
1	Pata de cabra	\$ 4,50	\$ 4,50
1	Rastrillo	\$ 6,53	\$ 6,53
1	Taladro a batería	\$ 20,85	\$ 20,85
Total			\$ 163,10

Fuente: PROFORMA DE OMNISARIATO S.A.

Elaborado por: CAROLINA BALÓN GONZÁLEZ

UBICACIÓN N DE LOS MIRADORES TURÍSTICOS

En esta localidad se implantarán 2 miradores turísticos, el primer mirador se encuentra en el barrio Aurora en la Loma de Samai, donde de allí se puede observar toda la población de esta comunidad y el perfil del Santuario de Olón, y la comuna La Entrada.



Elaborado por: (Carolina Balón , 2015)

El segundo mirador está localizada dentro del sendero de las aguas azufrada desde allí se puede observar la vegetación y escuchar los sonidos de la aves y los monos aulladores, observara en (Anexo 25)

3.9.11 Guianza de turistas

En esta actividad en la cual la población estaría dispuesta en participar es en la conducción de turista hasta llegar al sendero, esto es muy importante ya que las personas de la localidad conocen muy bien el lugar a estas personas se llama guías nativos.

Los guías nativos son las personas que conoce su lugar de origen para que guíen a un turista dentro de su comunidad, porque sabemos que es la persona es la que

representaran a la comunidad dentro de una sociedad por eso es muy importante que día a día se estén capacitando para así dar un servicio de calidad a los turista que visitan este sector.

Según el estudio de mercado que se realizó nos dijeron que el servicio prestado al sendero debe ser auto guiado porque así el turista que ingrese al lugar no se podrá perder en el sendero y la tarifa que se pagara x este servicio el dinero recolectado será para mantenimiento del lugar.

3.9.11.1 Alquiler de caballo

La comunidad está dispuesta que se a oferte la actividad de cabalgata, esto sin duda beneficiara a las personas y los turistas que visitan el lugar, habrá realizado una de sus expectativas, con esta actividad se estará generando fuente de trabajo en esta localidad.

CUADRO N° 31: Tarifa de ingreso al sendero en caballo.

TARIFA DE INGRESO CABALLO ES
Alquile de caballo es de \$ 10

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carolina Balón González.

3.9.11.2 Servicio de ciclismo turístico

La comunidad está de acuerdo que se oferte esta actividad porque va hacer muy satisfactoria porque así el turista que adquiera este servicio estará ayudando con el medio ambiente porque si bien sabemos es un medio que no está alterando la contaminación.

CUADRO N° 32: Tarifa de ingreso al sendero bicicleta.

TARIFA DE INGRESO (BICICLETA ES)	
Ingreso a la comuna es de \$2 dólares	Constar con bicicleta

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carolina Balón González.

3.9.12 Señalización

3.9.12.1 La Señales informativas

Con esta señal se va a dar una referencia de cómo ingresar el igual para que el turista que quiere visitar este sendero tenga una reseña de lo que va a observar dentro del recorrido, las indicaciones va a ser de forma informativo a través de Vallas publicitarias y pictogramas.

Está señalizaciones estarán ubicada en la calle principal de la comuna San José, para cuando lleguen un visitante se dé cuenta que esta localidad, también brinda un Sendero Ecoturístico dentro del senderismo habrá señaléticas informativas donde se podrá observar algunas pautas de los recursos naturales que posee esta localidad.

3.9.12.2 Señaléticas turísticas

Las señaléticas informativas van estará colocadas en la casa comunal para dar el guion respectivo al visitante de lo que observará en el recorrido, también habrá medios informativos estará ubicada dentro del senderismo para direccionar al atractivo turístico (agua azufrada) que posee esta localidad, por encontrarse en un bosque húmedo.

Por eso se ha implementado diferentes señaléticas informativas con respectivas indicaciones de lo que posee esta comunidad, si el visitante dese adquirir este producto con estas premisas van estar conscientemente de que lo que reamente

van a poder observar en su estadía. Para llegar a este atractivo va pasar por una variedad de caminos, por eso es un importante que el turista que quiera hacer este recorrido se recomienda ingresar con un guía para no tenga inconveniente en perderse o desviar sus entrada al senderismo que oferta la comuna de San José.

3.9.12.3 Ubicación de la señaléticas

Esta señal se va a dar una referencia de que hay dentro del senderismo para que el turista que quiere visitar estos sendero tenga una referencia de lo que va a poder observar durante su estadía, las señales van a ser de tipo informativo a través pictograma con una pequeña reseña de lo que verá durante su recorrido.

Esta señalizaciones van a estar ubicadas en la calle principal de la comuna San José, para cuando lleguen los visitantes se den cuenta que esta localidad también brinda el servicio de naturaleza y dentro del recorrido al sendero habrá señalética, dando algunas pautas del lugar. (Observar anexo 15 hasta anexo 22)

3.9.13 Costo de inversión

La señalización va estar elaborada con materiales que no perjudique el entorno natural, esta inversión que se tiene previsto gastar para la señalización turística es de \$496,45 centavo.

Los miradores turísticos estarán diseñados con materiales de la misma zona para no perjudicar la naturaleza de esta localidad y va a tener una inversión de \$997. Las herramientas a utilizar serán gestionadas en conjunto con los moradores para así poder adquirir estos instrumentos pero tiene una inversión de 163,10 centavos. En área de camping va a tener una inversión de \$ 200 doraes incluido la mano de obra.

Presupuesto para diseño del mirador turístico

Estas herramientas a utilizar se le detallaran de la siguiente manera:

CUADRO N°33: Presupuesto para el diseño del mirador turístico.

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Precio Total
30	Caña Guadua	\$ 5,00	\$ 150,00
200	Palo de molluyo	\$ 0,56	\$ 112,00
10	Caña picada	\$ 5,50	\$ 55,00
10	Libra clavo de 3 pulgada	\$ 1,50	\$ 15,00
10	Libra clavo de 2 Pulgada	\$ 1,50	\$ 15,00
10	Libra clavo de 1 Pulgada y media	\$ 1,50	\$ 15,00
14	Metro de varilla roscable	\$ 5,00	\$ 70,00
150	Pernos con anillos	\$ 2,00	\$ 300,00
2	Litro de sellador	\$ 4,00	\$ 8,00
2	Galo de barniz	\$ 4,00	\$ 8,00
2	Litro de diluyente	\$ 2,00	\$ 4,00
1	Masilla para tapar ranuras	\$ 5,00	\$ 5,00
6	Días la mano de obra del maestro	\$ 25,00	\$ 150,00
6	Días la mano de obra de los Oficiales del maestro	\$ 15,00	\$ 90,00
Total			997,00

Fuente: PROFORMA DE OMNISARIATO S.A.

Elaborado por: CAROLINA BALÓN GONZÁLEZ

Presupuesto para las señaléticas turísticas

CUADRO N°34: Presupuesto para las señaléticas turísticas.

Cantidad	Materiales	Precio	Precio
5	Madera 1,50m x 1,50 m	\$ 5,15	\$ 25,75
3	Pintura de esmalte color negro	\$ 15,50	\$ 46,50
3	Pintura de esmalte color azul	\$ 15,50	\$ 46,50
3	Pintura de esmalte color café	\$ 15,50	\$ 46,50
3	Pintura de esmalte color verde	\$ 15,50	\$ 46,50
3	Pintura de esmalte color blanco	\$ 15,50	\$ 46,50
6	Litro de Alto solido	\$ 22,20	\$ 133,20
5	Galo de Barniz	\$ 4,00	\$ 20,00
5	Litro de Diluyente	\$ 2,00	\$ 10,00
3	Personas por 3 días para (Mano de obra)	\$ 25,00	\$ 75,00
	Total		\$ 496,45

Fuente: Proforma de comisariato s.a.

Elaborado por: Carolina Balón González.

3.10 OPERACIÓN PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

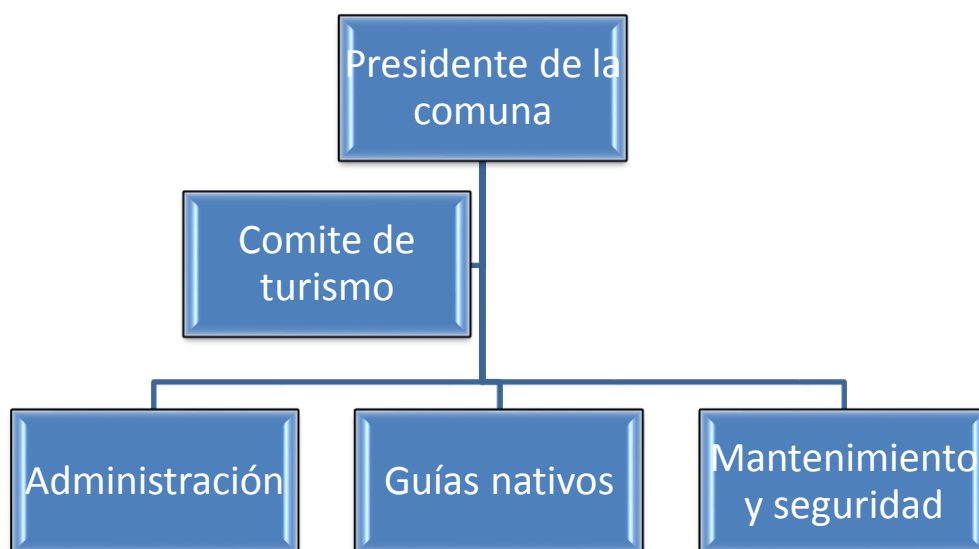
La comuna San José se podrá llevar a cabo un turismo comunitario siempre y cuando los moradores estén de acuerdo con fomentar esta actividad, por eso es muy importante socializar antes de poder ejecutar este proyecto, pero si se lleva una buena organización esta propuesta va a ser muy factible para la comunidad y así lograr que se desarrolle turísticamente esta comunidad.

3.10.1 Administración

El Presidente de esta comuna va estar a cargo cuando se ejecute este proyecto porque si bien es cierto se buscará financiamiento para que la propuesta se realice; y así mismo los moradores sean capacitados para que el servicio prestado sea de mejor calidad y así lograr que esta localidad se desarrolle turísticamente.

El personal encargado de administrar este proyecto serán personas nativas de la misma localidad de la misma manera se necesitara el siguiente personal que se detallara a continuación.

GRÁFICO N° 36 : Organización del sendero interpretativo



Elaborado por: Carolina Balón González

CUADRO N° 35: Presupuesto de la administración

Equipo de trabajo	Precio	
1 secretaria	\$ 150	
10 guais nativo	\$ 15	por guianza
1 persona para hacer mantenimiento el sendero	\$ 15	una vez al mes
Equipo de oficina		
Computadora	\$ 800	
Impresora	\$ 150	
Total	\$ 1.130	

Elaborado por: Carolina Balón González

3.10.2 Estrategia de comercialización para el sendero Ecoturístico de San José

Con esta estrategia se pretende tener una demanda satisfactoria en la comuna San José, identificando el tipo de mercado de acuerdo a la segmentación realizada y estudiada. También se efectuara cambios en el producto para que el ingreso de turistas se mantenga, con la implantación de estratégica se pretende que esta comunidad se desarrolle turísticamente.

PRODUCTO

Atractivo

Siendo “San José” una comuna pequeña, que cuenta con espacios naturales y bellos paisajes, entre estos lugares tenemos: montañas en la cual se puede realizar observación de flora y fauna; y sus bellas agua azufradas. No podemos olvidar sus grandes ríos en época de lluvias, sus atractivos senderos y sus costumbres y tradiciones.

La comuna San José, cuenta con servicio de alojamiento y restaurantes para poder brindar a turista un servicio de calidad.

El producto es un Sendero Ecoturístico que va a contar con miradores turísticos y las señaléticas estarán diseñadas de materiales de la misma zona para no perjudique el entorno natural, brindando al visitante una experiencia inolvidable donde observará los diferentes atractivos que posee el sector.

La Descripción de logotipo del Sendero Ecoturístico



Este logotipo se creó para que el usuario pueda identificar el producto turístico que se va a ofertar en esta comunidad.

- El sol representa la imagen de sol y playa.
- Las montañas representan el bosque húmedo, y la Cordillera Chongón y Colonche.
- Los rayos del sol representa la caída del sol.
- El Caballo representa la actividad turística que se puede dar en esta comunidad.
- Sub-logotipo: “San José un destino deslumbrante” con este logo se va a poder identificar de las demás comunidades.

PRECIO

El precio es aquel que se refiere a la cantidad de dinero que se cobra por un servicio prestado o por la compra de un producto y es el único que produce ingreso. Este producto se va a vender de forma individual y grupal por medio de paquetes turísticos e itinerario turístico, se observará en el cuadro 18.

Precio competitivo: El precio de paquete actual y de grupo que se detalla de la siguiente manera.

- El paquete individual para 2 personas es \$ 31,50
- El paquete con alimentación para 2 personas es \$ 50,00

Políticas de precio: El precio de mi producto con la competencia si tiene una similitud con otros productos y cuál es el valor agregado que se diferenciara de la competencia es que se ofertará un video promocional del lugar y el área de camping.

Fijación de precios: Basado en el costo, se calcula el costo de los servicios y productos a ofertar, el costo del ingreso por persona al sendero va ser de \$ 2 dólares.

Precio de la demanda

Variación de precio temporada alta y baja: El precio establecido para el ingreso al sendero va ser la misma tarifa del precio fijo.

Precio de competencia

Si bien es cierto el cantón Santa Elena posee con Sendero Ecoturístico reconocidos a nivel local nacional e internacional, donde esta comunidad tiene su propia tarifa de ingreso por visitante que no pasa de \$ 2 dólares.

Estrategia de precio

Precio fijado por los competidores: Las comunidades a ofertar Sendero Ecoturístico ellos tiene una tarifa estable con el ingreso que obtiene sirve para hacer mantenimiento a los atractivos existente.

Precio para grupos: Se detallará de la siguiente manera.

- El paquete con un grupo de 10 personas para acampar es \$ 217,50, sin alojamiento \$ 67,50 y con el de alojamiento es \$ 285,00

Redefinir políticas de tarifa descuentos: Donde se detallara de la siguiente manera.

- El ingreso por estudiante va ser de 1 dólar.
- No se cobrara el ingreso de menores de edad

Tarifa de descuentos por la gama de servicios ofertados ya sea en restauración u hospedaje: los precios de los servicios ofertados como son en la alimentación y alojamiento varía sus tarifas por lo que son diferentes propietarios.

PLAZA

Estrategias y canales de distribución para que un destino se crea y sea reconocido en la actual como punto de presentación y consumo de los productos turísticos ofertados, se debe plantear de la mejor manera posible un plan de contingencia para que el servicio prestado tenga una demanda satisfactoria.

Estrategia de atracción: Se creará redes sociales para poder promocionar el Sendero Ecoturístico de la comuna San José, donde el principal consumidor es joven.

Difusión de la marca: Se podrá difundir a través de las tour operadoras, agencias de viajes y en los establecimientos hoteleros, por medio de hojas volantes con el logotipo y el eslogan “Un destino deslumbrante”.

Fácil de acceso a la información del destino: se creó un mapa para poder dar una referencia del destino a visitar y así el turista que desea comprar nuestro paquete tenga una referencia de lo que va ver.

Fidelizar a los turistas

La estrategia aplicar es promocionar el producto por medio de comunicación para que el turistas se interese en visitar esta comunidad.

Estrategia directa

En las redes sociales se creará con afiches de lo que posee la comunidad de San José.

Estrategia Indirecta

Se creará alianzas con las operadoras turísticas, unidades educativas, por medio de esta distribución se podrá tendrá una demanda turística satisfactoria.

- Hacer convenios con las operadoras turísticas para que pueda dar a conocer el producto.
- Visitar a colegios y escuelas de forma directa para poder vender los paquetes turístico
- Visitar a los centros comerciales para dejar las respetivas información del producto ofertado a través de (Trípticos, Hojas volantes)

LA PROMOCIÓN

El sendero se va a promocionar por medios publicitarios para que así se pueda obtener una demanda turística en esta localidad.

Preparación de los programas individuales

Preparación del material de apoyo (trípticos, hojas volantes)

Preparación de campañas publicitarias (desarrollo de diseño de vallas publicitarias, video promocional).

Preparación de la campaña de promoción y ventas (presentación del video promocional a la comunidad y luego al público general)

3.10.2.1 Video promocional

El diseño del video promocional es porque el consumidor es de una edad joven, en el video se va a observar los recursos naturales y culturales de la comuna San José donde tendrá una duración de 2 minutos estará en anexos.

3.10.2.2 Trípticos

El tríptico consta de 2 cara y tres parte en cada una va indicando la información de cómo llegar a la comuna de San José y la tarifa para ingresar al sendero y el mapa del recorrido, las recomendaciones para ingresar a este atractivo, y las actividades que se puede realizar, el diseño de estos trípticos se verán en (anexo 28).

3.10.2.3 Vallas publicitarias

Esta valla publicitaria estará colocada a la salir de la población Olón por estar a una distancia de 5 km, para llegar a la comuna San José para así el turistas que pasa por esta zona se podrá dar cuenta que también oferta actividad turística, en esta valla habrá imagen tanto como la flora y fauna y los servicio prestado y los lugares de recreación que se ofrecen en esta comunidad.



Elaborado por: Carolina Balón González.

3.10.2.4 Hoja Volante

Esta hoja volante estará diseñada en dos partes en el lado izquierdo estará una imagen de lo que ofrece esta comunidad y en lado derecho la información de donde ubicación esta localidad y los contactos para hacer las reservaciones o adquirir más información del lugar.



Elaborado por: Carolina Balón González.

3.10.2.5 Cuña radial

Este es otro medio que se puede llevar a cabo para poder promocional a la comuna San José, cuña radial se van a pasar en la radio genial, porque se sintonizada más esta radio a nivel provincial y está ubicada en el cantón Santa Elena, en esta radio pasará 4 veces al mes la cuña radial de lo que se está ofrece esta en esta comunidad.

3.10.2.6 Redes sociales

Es un medio de comunicación más importante dentro de la sociedad porque a través de esta se puede facilitar diferente información de la comuna San José que sirvieran para poder promocionar los recursos existentes y actividades turísticas que se puede llevar a cabo en esta comunidad. Las redes sociales a utilizar son los siguientes: La página Web, Correo electrónico, Página de Facebook para así poder promocionar a esta localidad.

3.10.2.7 Presupuesto para la promoción

Meses	Trípticos	Hoja Volante	Vallas Publicitaria	Video Promocional	Cuña Radial	Total
Enero	37,5	25	300	25	44,8	432,3
Febrero	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Marzo	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Abril	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Mayo	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Junio	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Julio	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Agosto	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Septiembre	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Octubre	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Noviembre	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Diciembre	37,5	25	0	25	44,8	132,3
Total						1887,6

Fuente: Imprenta Guayaquil, Radio genial Santa Elena.

Elaborado por: Carolina Balón González.

3.11 FINANCIAMIENTO PARA EL DISEÑO DE UN SENDERO ECOTURÍSTICO

Este proyecto se llevará a cabo a partir de años 2015, directivas de la comuna San José va apoyar con (1644,15 ctv.). Que corresponde a 95 % que se requiere para poder realizar este proyecto y 4000,00 que corresponde el 5% a las gestiones en los gobiernos gubernamentales relacionados con la actividad turística. Se podrá llevar a cabo este proyecto.

Con la ejecución de este proyecto la comuna de San José se desarrollará turísticamente y convertirá en un lugar llamativo provincia de santa Elena.

3.12 PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DEL SENDERO ECOTURÍSTICO DE SAN JOSÉ

CUADRO N° 36 : Presupuesto de la inversión del sendero

Presupuesto del diseño del sendero ecoturístico	
Detallada	Total
Señaléticas turística	\$ 496,45
diseño del mirador turístico	\$ 997
compra de herramienta	\$ 163,10
diseño del área de camping	\$ 200
Promoción	\$ 1.888
Equipo de oficina	\$ 950
Total de inversión	\$ 4.694,15

Elaborado por: Carolina Balón González.

Con este presupuesto se podrá ver cuál es la cantidad total de invertir en la creación un sendero ecoturístico en la comuna San José, con estas actividad se pretende que la comunidad tenga una demanda turística y a la vez convertir esta localidad en un turismo sustentable y así poder generar plaza de trabajo y por ende el ingreso económico de esta población mejoraría, y esta localidad seria reconocida a nivel local nacional e internacional.

3.13 RECOMENDACIONES TÉCNICAS

Es muy importante informar al visitante sobre las normas que se deben seguir durante su estadía en el área del sendero las cuales se detallaran en la siguiente manera:

- ❖ El ingreso por persona al sendero San José es de \$ 2 dólares este dinero se utilizara para el mantenimiento del mismo lugar.
- ❖ Hacer fogata en lugares destinados de una manera adecuada.
- ❖ El horario de visita es de lunes a domingo y el ingreso al sendero es de 09:00 hasta 14:00 pm.
- ❖ Los visitantes deben llevar calzado adecuado para caminar por el bosque y sendero resbaladizo.

3.13.1 Seguridad

- A los turistas se le recomienda no alejarse del guía por su seguridad
- Auxiliar a los turistas si tiene algún inconveniente.
- Dar recomendaciones apropiadas a los turistas si requieren hacer compras.
- El guía tiene toda la responsabilidad de decir al visitante si usted ingresa con niños es bajo de sus responsabilidad.
- Debe caminar en las senda por su seguridad
- No llevar cosa de valor al recorrido por su seguridad

3.13.2 Reabastecimiento

Este sendero interpretativo que se diseñar en esta localidad cuando ya se esté ejecutado va a ver una persona encargada de hacer mantenimiento del lugar, ya sea en el recorrido del sendero o en los miradores y en el área de camping para que así no se pueda deterior este recurso natural.

- ❖ Extraer materiales de flora y fauna

- ❖ Hacer fogata en áreas no autorizadas.
- ❖ Ingreso de cuadrantes o motocicletas.
- ❖ Dejar desecho de cualquier tipo.
- ❖ Ingresar e ingerir bebidas alcohólicas.
- ❖ Transitar fuera de los senderos.

3.14 ESTRATEGIA APLICAR DENTRO LA COMUNIDAD

Capacitar a los moradores que están relacionadas a la actividad turística para que ellos brinden un servicio de excelencia a los turistas y así poder lograr una demanda satisfactoria en esta comunidad por edén el ingreso económico de los habitantes mejoría.

Para realizar esta capacitación en esta comunidad se tendría que gestionar a los gobiernos autónomos para ello son los encargados de dar las capacitaciones a las comunidades que prestan servicios turísticos, en las entrevistas realizadas a las autoridades, están dispuesto a colaborar en la actividad turística para el desarrollo turístico provincial y así mismo se gestionaría para los materiales a utilizar dentro de la capacitación y tendrá una duración de 5 semanas con una duración de 30 horas donde se llevará a cabo en la casa comunal los días lunes, martes y miércoles con 6 horas la semana.

CUADRO N° 37: Cronograma de la capacitación para los moradores

CRONOGRAMA DE ACTIVIDAD A REALIZAR CON LOS MORADORES DE LA COMUNA SAN JOSÉ					
Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 2	Semana 4	Semana 5
Turismo sustentable	X				
Hospitalidad		X			
Servicio al cliente			X		
Guianza				X	
Promoción y publicidad					X

Elaborado por: Carolina Bolón González

CONCLUSIONES

- La ubicación geográfica de San José permite direccionar la gestión de difusión del destino ecoturístico hacia dos provincias por estar cercana a la capital provincial “Santa Elena” y cerca de Manabí.
- La existencia de naturaleza y la posición en la que se ha desarrollado la comuna de San José permite provechar lugares de excepcional apreciación paisajística para el empleo de un sendero de ecoturismo.
- La comuna San José posee con gran variedad de atractivos naturales y culturales, que a diferencia de los demás sitios aledaños que ofertan turismo este tiene la montaña y el mar tan cerca que permite dar ciertas ventajas de tiempo y espacio para el desarrollo de instalaciones complementarias al turismo.
- El cabildo actual de la comuna San José se interesa en trabajar en conjunto con el sendero ecoturístico, para fomentar el turismo en la comuna.
- La realización de las actividades relacionadas con el diseño sendero ecoturístico, no afectara al entorno del área ni causarán impactos ambientales de consideración.
- Los servicios y actividades anexas al área del sendero ecoturístico de san José son: Caminata a través de un sendero autoguiado, permitirá además observación de flora y fauna (aves), camping, paseo a caballo restauración y hospedaje mejorará la demanda turística comunal.
- La creación del sendero animara la promulgación de identidad turística de San José a la vez que la marca como destino turístico de naturaleza.

RECOMENDACIONES

- Dirigir a la promoción y publicidad del sendero ecoturístico enfocado a captar la visita de los habitantes de la provincia de Santa Elena, proyectándose hacia el turismo nacional, ya que captando este mercado se puede ampliar a otros campos.
- Iniciar las acciones de promoción del sendero ecoturístico, como parte de los atractivos que oferta la comuna San José, como mercado meta la provincia de Santa Elena.
- La comunidad debe participar activamente en el desarrollo del turismo de esta población, para que puedan sentirse parte del crecimiento turístico de la comuna San José.
- Organizar y potencializar un comité de gestión turística en la comuna San José que este pendiente y anime actividades de emprendimiento en su línea de acción.
- Plantear un estudio de desarrollo urbanístico en la comuna para generar un sentido de desarrollo moderno, en conexión con el entorno que permita estructurar con el paso del tiempo actividades de esparcimiento relacionadas al turismo con otras referentes a la hospitalidad.
- Realizar un diagnóstico participativo que involucre a los poseionarios de los sitios identificados como ideales a aprovechar al realizar adecuaciones a engranar en el sendero ecoturístico de San José.
- Presentar el inventario de recursos potenciales de la comuna, a las organizaciones competentes para lograr impulso en difusión y reactivación civil en adecuaciones a fines y conexas al sendero dentro de la comuna.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (1993: 23). *La oferta del destino Costa de Guayas y Santa Elena*. Costa de Guayas y Santa Elena: M.s.c Viviana Endora romo.
- Acerenza, M. Á. (1995). *Administración de Turismo vol. 1 el turismo* . Mexico.
- Alcaniz, E. B. (23 de Octubre de 2014). *google*. Recuperado el 2015 de Abril de 8, de *gogle*: https://books.google.com.ec/books?id=0zQylYo7i2oC&pg=PA459&lpg=PA459&dq=enfoque+el+desarrollo+turistico&source=bl&ots=gft04k-Qh2&sig=8i2NIFlqCO62RtlZnmi7XEvTszQ&hl=es-419&sa=X&ei=UGklVcigJ4HbpgTK_IGABg&ved=0CDEQ6AEwAw#v=onepage&q=enfoque%20el%20desarrollo
- Álvarez, J. (2010). *Senderismo y sus actividades*. Ecuador: Ecuador.
- Arauz, Y. A. (2013). *El Derecho a Las Vacaciones en e Ecuador* . Gayaquil - Ecuador.
- Arreda, G. (2000). *Promocion Turistica* .
- ASEC. (2000). *Reglamentos presidencial sobre el ecoturismo*.
- Aviles. (1999: PP14-20). *Guias del turismo*.
- Aviles. (1999: PP14-20). *Guias del turismo*.
- Bacon, F. (2007). *Guias de turismo* . Mexico.
- Bermúdez, L. E. (2007). *Guia de Turismo* . Mexico .
- Boullon. (2004:40). *la oferta del destino Costa sur de Guayas y Santa Elena*. Costa Sur de Guayas y Santa Elena : M.S.C Vivion Endira Romo.
- Carolina Balón . (2015). *Diseño del mirador turístico*. Ecuador: Ecuador.
- Cifuentes. (1992, 1999). *Manual de sendero uso público*.
- CMMAD. (1987). *Plataforma Cybertesis - derecho son de Autores” 2006*.
- Cuadra, A. E. (2007 - 2014). *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico*. Provincia de Santa Elena: Documento .
- Dr.Francisco. (2008). *Contitucion*. Ecuador: Ecuador.
- Era, M. (2009). *La Asociación Europa de Sendero*. Mexico: Mexico.
- Esparza. (2007). *Guias del turismo* . Mexico .

- Estudiantes. (18 de Octubre de Octubre de 2013). Educación. (C. Balón, Entrevistador)
- Fransico, D. (27 de Diciembre de 2002). *Google*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de Google: <http://www.bahiadecaraquez.com/downloads/ley-turismo.pdf>
- Galicia. (2004). *Senderismo de Galicia*.
- García, L. L. (2004). *Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos*. México, D.F.
- Gelini. (1998). *La Guias del Ecoturismo*. Madrid: Monica Perez de la Heras.
- Geógrafos. (2010). *GPS*.
- google*. (s.f.). Obtenido de *google*: <http://www.pdpse.espol.edu.ec/documentos/proyectos/2001/manglaralto/curiasanjose1c01.pdf>
- Gutiérrez, F. S. (18 de Octubre de 2013). (C. B. González, Entrevistador)
- Heras, M. P. (2013). *Guia del Ecoturismo* . Madrid 2003.
- Heras, M. P. (2013). *La Guia del Ecoturismo*. Madrid.
- Honey. (2000). *la Guia del Ecoturismo*. Madrid.
- Jhonny. (23 de Octubre de 2014). *google*. Obtenido de *google*: • <http://www.anthros.org/descargas/15%20ESTUDIO%20DE%20CAPACIDAD%20DE%20CARGA.pdf>
- Jorge. (2008). *Turismo* .
- La organización” Center for Ecotourism de suda-frina. (1994). *La Guia del Ecoturismo*. Madrid.
- Lascurin. (2007). *Guia del Ecoturismo*. Madrid.
- LOES. (2013). *Ley orgánica de educación superior*. Ecuador.
- Madruga, A. (6 de Abril de 2015). *google*. Obtenido de *google*: <http://www.eumed.net/rev/curydes/12/mtfr.html>
- MAGAP. (2012). *Ley Comunal*. Ecuador.
- Marco. (2007).
- Maria Ponce, D. d. (10 de Diciembre de 2013). Antecedente de la Educacion . (C. B. Gonzalez, Entrevistador)

- Miller, O. N. (2009). *La Guía del Ecoturismo*. Madrid.
- MINTUR. (2000). *Tipo de Guías*. Ecuador: Ecuador.
- MINTUR. (2004). Ecuador: Ecuador.
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventario de atractivo turístico*. Ecuador: Ecuador.
- MINTUR. (2008). *Resumen ejecutivo del proyecto: Estudio para la adecuación y señalización turística de los senderos interpretativos de las*. Ecuador: Ecuador .
- MINTUR. (2013). *El Manual de Señalización Turística*. Ecuador: Ecuador.
- MINTUR. (2013). *El Manual de Señalización Turística*. Ecuador: Ecuador.
- Mintur. (2014). *El Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Ecuador: Ecuador.
- OMT. (1994). Guayas Santa Elena: M.s.c Viviana Endora Roma.
- OMT. (1998). *Organización Mundial de Turismo*. Turismo Internacional: Docuemntal.
- PADILLA, O. D. (1992). *El Turismo Fenomeno Social* . Mexico .
- Pearce. (1991:14). *Manual para el diagnostico turistico local* . Provincia Santa Elena: Carlas Ricafuerte Quijano.
- (2013). *Plan Naciona para el Buen Vivir*. Ecuador: Ecuador.
- (2009- 2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Ecuador: Ecuador .
- Población. (10 de Diciembre de 2013). Salubridad. (C. B. Gonzalez, Entrevistador)
- Ponce, M. (18 de Octubre de Octubre de 2013). Educación. (C. Balón, Entrevistador)
- Profesora, L. M. (18 de Octubre de Octubre de 2013). Educación. (C. Balón, Entrevistador)
- Quijano, C. R. (2011). *Manual para el Diagnostico turistico local*. Provincia de Santa Elena.
- Roma, M. V. (2008). *La Oferta del Destino Costa Sur del Guayas y Santa Elena Franja Costera*. Costa Sur de Guayas Santa Elena: PLANDETUR 2007.

- Sánchez, F. (Sabado 7 de Diciembre 2013 de Diciembre de 2013). Población. (C. Balón, Entrevistador)
- Sánchez, L. (20 de Octubre del 2013 de Octubre de 2013). (C. B. Gonzalez, Entrevistador)
- Sánchez, L. (18 de Octubre de Octubre de 2013). Viabilidad Interna. (C. Balon, Entrevistador)
- Sánchez, R. (30 de Septiembre de 2013). (C. B. González, Entrevistador)
- Sánchez., L. F. (18 de Octubre de Octubre de 2013). Accesibilidad. (C. Balón, Entrevistador)
- Sectur. (02 de septiembre de 2014). *google*. Obtenido de google: www.sectur.gob.mx
- Señalización, L. (2013). *El Manual de Señalización Turística*.
- Tacón. (2004). *Manual de Sendero y Uso Publico*.
- Tacón. (2004). *Manual de Sendero y Uso Publico*. Mexico: Mexico.
- Taylor. (2006). *La Guia del Ecoturismo*. Madrid.
- Tómala, W. (20 de septiembre de 2014). (C. B. González, Entrevistador)
- Tómala, Wilitón. (03 de Agosto de 2014). Secretario del Terminal Terrestre Regional Sumpa. *Medio de transporte*. Santa Elena, Santa Elena, Ecuador: Ecuador.
- Torres Villón, J. (Viernes 18 de Octubre de Octubre de 2013). Antecedente de la comuna San José. (C. Balón, Entrevistador)
- Turismo. (2001). *la Ley N° 97 Ley De Turismo, Congreso Nacional, Capitulo 1* . Ecuador.
- Turismo, L. d. (2002). Ecuador.
- turismo, M. d. (2000). *Tipo de Guías*. Ecuador.
- Unidad, O. M. (2 de Agosto de 2011). *Google*. Recuperado el 23 de Julio de 2014, de Google: www.wikipediaesturismo
- Valls. (1998). *Productos Turisticos* . Madrid.
- Veloz, I. (2006). *Formacion del Guia* .
- Vivir, L. B. (2013). *Paln Nacional Buen Vivir* . Ecuador.
- Wikipedia, la enciclopedia libre.mht*. (s.f.). Obtenido de Tipologia de Turismo: www.wikipediaesturismo

AMEXOS

ANEXO N° 1: Encuesta dirigida a turistas
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo: la siguiente encuesta como propósito fines de recoger información que ayude analizar la viabilidad de un Sendero Ecoturístico en la comuna San José.

Lea las preguntas detenidamente y marque con una x su respuesta en el espacio correspondiente y llene donde sea necesario.

Encuesta a los turistas que visitan a la Provincia Santa Elena

SEXO: MASCULINO _____ FEMENINO _____

EDAD: _____

LUGAR DE PROCEDENCIA: _____

1.- ¿Con que frecuencia visita a la provincia de Santa Elena?

1 vez al Mes.....

Feriado.....

1 vez al Años.....

Otros.....

2.- ¿Qué lo motivo a visitar la provincia Santa Elena?

Negocio.....

Eventos Sociales.....

Salud.....

Familiares.....

Turismo.....

otros.....

Vacaciones.....

3.- De la ruta de Spondylus ¿Cuál de las siguientes comunidades ha visitado?

San Pablo.....

La Entrada.....

Libertador Bolívar.....

San José.....

Montanita.....

Otro.....

Olón.....

4.- ¿Conoce la comuna San José o ha escuchado hablar de esta localidad?

Si.....

No.....

5.- ¿Le gustaría visitar la Comuna San José?

Si.... No.....

6.- ¿Le gustaría conocer un sendero ecoturístico que contenga atractivo naturales en la comuna San José?

Si.... No.....

7.- ¿Cuáles de estas actividades le gusta realizar?

Caminata..... Observación de flora y fauna.....

Camping.....

8.- ¿Qué tiempo dispondría usted para realizar estas actividades?

Una hora..... Tres horas.....

Dos horas..... Cuatro horas.....

9.- ¿Por qué medio le gustaria que se promocióne el sendero ecoturístico de la comuna San José?

Trípticos..... Valla publicitarias.....

Hoja volante..... Cuñas radial.....

Redes sociales.....

10.- ¿Permanencia del lugar?

Solo en el día..... 2 0 3 noche.....

Va pernoctar (1 noche)..... Más de 3 noche.....

¿Si pernoctara dónde se hospedaría?

Casa de amigos..... Establecimiento hotelero.....

Casa de familiares..... Otros, especifique.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 2: Encuesta dirigida a pobladores
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
DIRIGIDA A POBLADORES

Objetivo: la siguiente encuesta tiene como propósito recoger información que ayude a analizar la viabilidad de un Sendero Ecoturístico en la comuna San José. Lea las preguntas detenidamente y marque con una x su respuesta en el espacio correspondiente y llene donde sea necesario.

SEXO: MASCULINO.....
FEMENINO.....

EDAD:

1.- ¿Nivel instrucción educativa?

Primaria.....	Diplomado.....
Secundaria.....	Maestría.....
Superior.....	Otros, especifiquen.....

2.- ¿Cuál de estas actividades le gustaría que se realice en esta localidad?

Camping.....	Caminata.....
Observación de flora y fauna.....	

3.- ¿Qué tipo de servicio turístico hace falta en esta localidad?

Restauración.....	Recreación.....
Alojamiento.....	Otros, especifique.....

4.- Usted cree que con un diseño de sendero ecoturístico esta comuna será reconocida a nivel:

Local.....	Internacional.....
Nacional.....	

5.- ¿De qué manera usted aportaría a la creación del sendero ecoturístico?

Informativa.....	Participativa.....
Económica.....	Otros, especifique.....

6.- ¿Por qué medio le gustaría que se promocióne el sendero ecoturístico de la comuna San José?

Trípticos.....	Valla publicitaria.....
Hoja volantes.....	Cuña radial.....
Redes sociales.....	

7.- Considera usted necesario que se implemente estas alternativas para que ayude a fomentar la actividad turística en la comuna San José:

Guianza.....	Información turística.....
Cabalgata.....	Ciclismo.....
Señalética.....	Mirador turístico.....
Área de camping.....	

8.- Cree usted que con la actividad turística en la comuna San José generaría:

Fuentes de trabajos.....	Demanda turística.....
Crecimiento económico.....	Desarrollo de la comunidad.....

9¿Le gustaría que se implemente un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales en la comuna San José?

Si.....	No.....
---------	---------

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 3: Encuesta dirigidas a los prestadores de servicio

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo: la siguiente encuesta tiene como propósito recoger información que ayude a analizar la viabilidad de un Sendero Ecoturístico en la comuna San José.

Lea las preguntas detenidamente y marque con una x su respuesta en el espacio correspondiente y llene donde sea necesario.

Servidores turísticos

1.- Datos de identificación

Sexo..... Ocupación.....

Edad..... Dirección.....

2.- Nivel de instrucción educativa

Primaria..... Superior.....

Secundaria..... Otros, especifiquen.....

3.- ¿Qué tipo de servicio brinda a los turistas?

Alojamiento..... Otros, especifiquen.....

Restauración.....

4.- ¿En qué época del año usted tiene más afluencia de turistas en su negocio?

De enero a abril..... De octubre a diciembre.....

De mayo a septiembre.....

5.- ¿Cuántas personas reciben al día en su negocio?

1 a 20..... 41 a 50.....

21 a 30..... Más.....

31 a 40.....

6.- Las personas que usted recibe en su negocio son:

Local..... Internacional.....

Nacional.....

7.- ¿Por qué medio le gustaría que se promocióne el sendero ecoturístico de la comuna San José?

Trípticos.....	Valla publicitaria.....
Hoja volantes.....	Cuña radial.....
Redes sociales.....	

8.- Considera usted necesario que se implemente estas alternativas para que ayude a fomentar la actividad turística en la comuna San José:

Guianza.....	Información turística.....
Cabalgata.....	Ciclismo.....
Señalética.....	Mirador turístico.....
Área de camping.....	

9.- Cree usted que con la actividad turística en la comuna San José generaría:

Fuentes de trabajos.....	Demanda turística.....
Crecimiento económico.....	Desarrollo de la comunidad.....

10.- ¿Le gustaría que se implemente un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales en la comuna San José?

Si.....	No.....
---------	---------

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 5: Tabla de las encuestas de la población

1. ¿Sexo de la población?

TABLA N° 1 : Sexo de la población.

GENERO DE LA POBLACIÓN			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
1	Masculino	128	55
	Femenino	105	45
	Total	233	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

2. ¿El rango de la edad de la población?

TABLA N° 2: El rango de la edad de la población.

ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
2	16 a 30 años	111	48
	31 a 50 años	86	37
	51 años en adelante	36	15
	TOTAL	233	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

3. ¿Nivel instrucción educativa?

TABLA N° 3: Nivel de educación.

EDUCACIÓN			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
3	PRIMARIO	156	67
	SECUNDARIA	60	26
	SUPERIOR	17	7
	TOTAL	233	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González

4. ¿Cuál de estas actividades le gustaría que se realice en esta localidad?

TABLA N° 4: Realización de actividades turística.

¿CUÁL DE ESTAS ACTIVIDADES LE GUSTARÍA QUE SE REALICE EN ESTA LOCALIDAD?			
ÍTEMS	VALORACION	F	%
4	Camping	15	7%
	Observación de flora y fauna	152	65%
	Caminata	66	28%
	TOTAL	233	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

5. ¿Qué tipo de servicio hace falta en esta localidad?

TABLA N° 5: Actividades le gustaría realizar.

¿QUÉ TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO HACE FALTA EN ESTA LOCALIDAD?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
5	RESTAURACIÓN	66	28
	ALOJAMIENTO	35	15
	RECREACIÓN	73	31
	MALECÓN	27	12
	CABALLO	4	2
	PUNTO DE INFORMACIÓN	9	4
	COMERCIO	5	2
	BAÑOS PÚBLICOS	14	6
	TOTAL	233	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

6. Usted cree que con un diseño de sendero ecoturístico esta comuna será reconocida a nivel:

TABLA N° 6: Con el diseño de sendero ecoturístico esta comunidad será reconocida

USTED CREE QUE CON UN DISEÑO DE SENDERO ECOTURÍSTICO ESTA COMUNA SERÁ RECONOCIDA A NIVEL:			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
6	Local	120	51%
	Nacional	72	31%
	Internacional	41	18%
	TOTAL	233	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

7. ¿De qué manera usted participaría en el cuidado y protección del recurso natural?

TABLA N° 7: Participaría en el cuidado y protección del recurso natural.

¿DE QUÉ MANERA USTED APORTARÍA A LA CREACIÓN DEL SENDERO ECOTURÍSTICO?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
7	Económica	15	7
	Participativa	199	85
	Informativa	19	8
	TOTAL	233	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

8. ¿Por qué medio le gustaría que se promocióne el sendero ecoturístico de la comuna san José?

TABLA N° 8: Promoción y publicidad del sendero

¿POR QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA QUE SE PROMOCIONE EL SENDERO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA SAN JOSÉ?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
8	Trípticos	29	28%
	Hoja volantes	18	29%
	Redes sociales	110	29%
	Valla publicitaria	38	14%
	Cuña radial	38	0%
	Total	233	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

9. Considera usted necesario que se implemente estos servicio en la comuna San José:

TABLA N° 9: Servicio a implementar en la comuna San José

CONSIDERA USTED NECESARIO QUE SE IMPLEMENTE ESTAS ALTERNATIVAS PARA QUE AYUDE A FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA SAN JOSÉ:			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
9	Guianza	70	51%
	Cabalgata	25	21%
	Información turística	10	16%
	Ciclismo	5	12%
	Señalética	28	50%
	Área de camping	40	21%
	Mirador turístico	35	17%
	Promoción y publicidad	20	12%
Total	233	200%	

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

10. ¿Considera usted necesario que se implementen estas alternativas para que ayude a fomentar la actividad turística en la comuna San José?

TABLA N°10: La aportación al desarrollo turístico

CONSIDERA USTED NECESARIO QUE SE IMPLEMENTE ESTAS ALTERNATIVAS PARA QUE AYUDE A FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA SAN JOSÉ:			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
10	Señalética	87	50%
	Área de camping	29	21%
	Mirador turístico	100	17%
	Promoción y publicidad	17	12%
	Total	233	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

11. ¿Usted cree que desarrollándose la actividad turística en la comuna San José?

TABLA N°11: Desarrollándose la actividad turística en esta comunidad

Usted cree que desarrollándose la actividad turística en la comuna San José generaría :			
Ítems	Valoración	F	%
11	Fuente de trabajo	115	50%
	Ingreso económico mejoraría	73	21%
	Demanda turística	45	17%
	Total	233	88%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

12. ¿le gustaría que se incremente un sendero ecoturístico que contenga atractivo natural en la comuna San José?

TABLA N° 12: Diseño un sendero ecoturístico.

¿Le gustaría que se incremente un sendero ecoturístico que contenga atractivos naturales en la comuna San José?			
Ítems	Valoración	F	%
12	Si	209	90
	No	24	10
	TOTAL	233	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 6: Tablas de encuestas turistas

1. ¿Sexo de turistas?

TABLA N° 13: Sexo de turistas

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
1	Masculino	159	48
	Femenino	175	52
	Total	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

2. ¿Rango de edad turistas?

TABLA N° 14: Rango de edad turistas.

RANGO DE EDAD			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
2	16 a 30 años	157	47
	31 a 50 años	110	33
	51 años en adelante	67	20
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

3. Lugar de procedencia

TABLA N° 15: Lugar de procedencia.

LUGAR DE PROCEDENCIA			
	VALORACIÓN	F	%
3	Guayaquil	135	41
	Argentina	43	13
	Alemania	28	8
	Chile	32	10
	California	24	7
	Quevedo	17	5
	Vince	17	5
	Santo Domingo	14	4
	La libertad	24	7
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

4. Con que frecuencia visita a la provincia de Santa Elena:

TABLA N° 16: Visita a la provincia de Santa Elena.

CON QUE FRECUENCIA VISITA A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA:			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
4	1 vez al Mes	49	15
	1 vez al Años	75	22
	Feriado	86	26
	Temporada playera	92	27
	Por primera vez	32	10
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

5. ¿Qué lo motivo a visitar la provincia Santa Elena?

TABLA N° 17: Qué lo motivo a visitar.

¿QUE LO MOTIVE A VISITAR A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
5	Turismo	179	54
	Vacaciones	100	30
	Familia	55	16
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

6. De la ruta de Spondylus cuál de las siguientes comunidades ha visitado:

TABLA N° 18: Comunidades que ha visitado.

DE LA RUTA DE SPONDYLUS CUÁL DE LAS SIGUIENTES COMUNIDADES HA VISITADO			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
6	San Pablo	28	8
	Libertador Bolívar	23	7
	Montañita	46	14
	Olón	24	7
	La Entrada	29	9
	San José	162	48
	Curia	22	7
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

7. ¿Conoce la comuna San José o ha escuchado hablar de esta localidad?

TABLA N° 19: Conoce la comuna San José o ha escuchado hablar de esta localidad.

¿CONOCE LA COMUNA SAN JOSÉ O HA ESCUCHADO HABLAR DE ESTA LOCALIDAD?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
7	Solo han escuchado	55	16
	Conoce la comuna	183	55
	No conoce	96	29
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.
Elaborada por: Carolina Balón González.

8. ¿Le gustaría visitar la Comuna San José?

TABLA N° 20: Le gustaría visitar la comuna San José.

¿LE GUSTARÍA VISITAR LA COMUNA SAN JOSÉ?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
8	Si conoce	183	55
	Le gustaría conocer	151	45
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.
Elaborada por: Carolina Balón González.

9. ¿Le gustaría conocer un sendero ecoturístico que contenga atractivo culturales en la comuna San José?

TABLA N° 21: Le gustaría conocer un sendero ecoturístico.

¿LE GUSTARÍA CONOCER UN SENDERO ECOTURÍSTICO QUE CONTENGA ATRACTIVO CULTURALES EN LA COMUNA SAN JOSÉ?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
9	Si	334	100
	No	0	0
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

10. ¿Cuáles de estas actividades le gusta realizar?**TABLA N° 22: Actividades le gusta realizar.**

¿CUÁLES DE ESTAS ACTIVIDADES LE GUSTA REALIZAR?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
10	Caminata	128	38
	Camping	70	21
	Observación fauna y flora	136	41
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

11. ¿Qué tiempo dispondría usted para realizar estas actividades?**TABLA N°23: Tiempo dispondría usted para realizar estas actividades.**

QUÉ TIEMPO DISPONDRÍA USTED PARA REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
11	UNA HORA	46	14
	DOS HORAS	72	21
	TRES HORAS	130	39
	CUATRO HORAS	86	26
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

12. ¿Por qué medio le gustaría que se promocióne el sendero ecoturístico de la comuna San José?

TABLA N°24: Promoción y publicidad del sendero

¿POR QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA QUE SE PROMOCIONE EL SENDERO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA SAN JOSÉ?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
12	Trípticos	50	15%
	Hoja volantes	44	13%
	Redes sociales	170	51%
	Valla publicitaria	70	21%
	Cuña radial	334	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

13. ¿Permanencia del lugar?

TABLA N° 25: Permanencia.

PERMANENCIA DEL LUGAR			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
13	SOLO EN EL DIA	50	15
	VA PERNOTAR UNA NOCHE	44	13
	2 0 3 NOCHE	170	51
	MAS DE 3 NOCHE	70	21
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

14. ¿Si pernoctara dónde se hospedaría?

TABLA N° 26: Estadía del turista.

SI PERNOTA DONDE SE HOSPEDARÍA			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
14	FAMILIA	131	39
	SOLO	53	16
	AMIGOS	150	45
	TOTAL	334	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 7: Tablas de encuestas a los servidores turísticos

1. ¿Sexo de los servidores turístico?

TABLA N° 27: Sexo de los servidores turístico.

Datos de identificación			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
1	Masculino	3	43
	Femenino	4	57
	Total	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

2. ¿Rango de edad de los servidores turístico?

TABLA N° 28: Rango de edad de los servidores turístico.

RANGO DE EDAD			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
2	20 a 50 años	4	57
	51 años en adelante	3	43
	Total	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

3. ¿Nivel de instrucción educativa?

TABLA N° 29: Nivel de Instrucción.

NIVEL DE ESTUDIO			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
3	Primario	4	57
	Secundaria	2	29
	Superior	1	14
	Total	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

4. ¿Qué tipo de servicio brinda a los turistas?

TABLA N° 30: Tipo de servicio.

¿QUÉ TIPO DE SERVICIO BRINDA A LOS TURISTAS?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
4	Alojamiento	3	43
	Restauración	3	43
	Batido soda bar	1	14
	TOTAL	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

5. ¿En qué época del año usted tiene más afluencia turista en su negocio?

TABLA N° 31: Afluencia Turística.

¿EN QUÉ ÉPOCA DEL AÑO USTED TIENE MÁS AFLUENCIA DE TURISTAS EN SU NEGOCIO?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
5	De Enero a Abril	7	100
	De Mayo a Septiembre	0	0
	De Octubre a Diciembre	0	0
	TOTAL	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

6. ¿Cuántas personas reciben al día en su negocio?

TABLA N° 32: El número de visitante.

¿CUÁNTAS PERSONAS RECIBEN AL DÍA EN SU NEGOCIO?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
6	1 a 20	7	100
	21 a 30	0	0
	31 a 40	0	0
	41 a 50	0	0
	Más	0	0
	TOTAL	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

7. Usted cree que con un diseño de sendero ecoturístico esta comuna será reconocida a nivel:

TABLA N° 33: Turistas.

USTED CREE QUE CON UN DISEÑO DE SENDERO ECOTURÍSTICO ESTA COMUNA SERÁ RECONOCIDA A NIVEL:			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
7	Local	1	14%
	Nacional	0	0%
	Internacional	0	0%
	Todas las anteriores	6	86%
	TOTAL	7	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

8. ¿Cree usted que la comuna San José posee recursos naturales para convertirse en un destino turístico?

TABLA N° 34: Posee con recursos.

¿LE GUSTARÍA QUE SE INCREMENTE UN SENDERO ECOTURÍSTICO QUE CONTENGA ATRACTIVOS NATURALES EN LA COMUNA SAN JOSÉ?

ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
8	SI	7	100
	NO	0	0
	TOTAL	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

9. ¿Por qué medio le gustaría que se promocióne el sendero ecoturístico de la comuna San José?

TABLA N° 35: Diseño de sendero.

¿POR QUÉ MEDIO LE GUSTARÍA QUE SE PROMOCIONE EL SENDERO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA SAN JOSÉ?

ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
9	Trípticos	2	28%
	Hoja volantes	2	29%
	Redes sociales	2	29%
	Valla publicitaria	1	14%
	Cuña radial	0	0%
	Total	7	100%

Fuente: Investigación de campo.

Elaborada por: Carolina Balón González.

10. ¿De qué manera usted aportaría a la creación del sendero ecoturístico?

TABLA N° 36: Aportaría a la creación del sendero.

CONSIDERA USTED NECESARIO QUE SE IMPLEMENTE ESTAS ALTERNATIVAS PARA QUE AYUDE A FOMENTAR LA ACTIVIDAD

TURÍSTICA EN LA COMUNA SAN JOSÉ:			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
10	Señalética	4	57%
	Área de camping	0	0%
	Mirador turístico	0	0%
	Promoción y publicidad	3	43%
	Total	7	100%

Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

11. ¿usted cree que desarrollándose la actividad turística muna San José generaría?

TABLA N° 37: Aportaría a la creación del sendero.

USTED CREE QUE DESARROLLÁNDOSE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA SAN JOSÉ GENERARÍA:			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
11	Fuente de trabajo	2	28
	Ingreso económico	3	43
	Demanda turística	2	29
	Total	7	100

Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 8: Playa de San José



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 9: Bosque humano de San José



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 10: Agua azufrada



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 11: Tagua



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 12: Cañal



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 13: Mirador de la vegetación



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 14: Mirador de la población



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

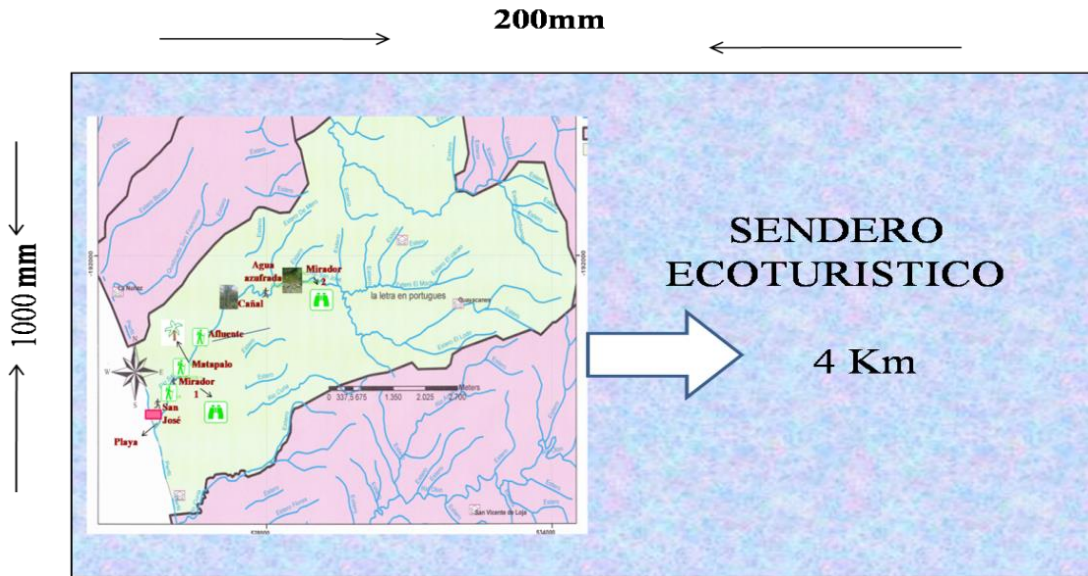
ANEXO N° 15: Señal de interpretación



Fuente: Investigación de campo.

Diseñado por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 16: Panel



ANEXO N° 17: Pictograma



Fuente: Investigación de campo.
Diseñado por: Carolina Balón González.

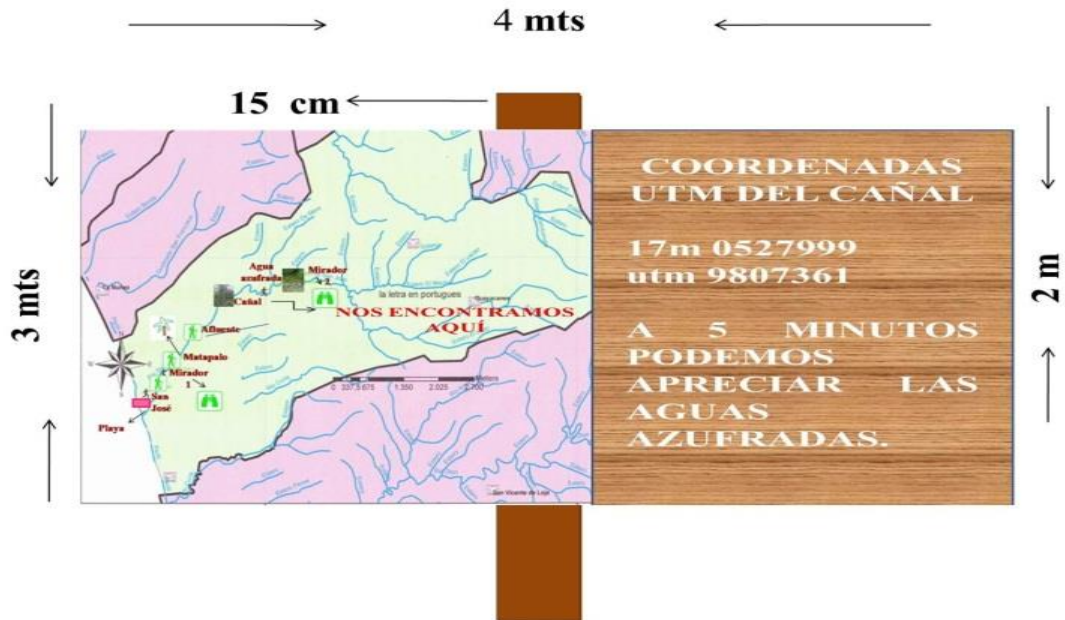
ANEXO N° 18: Señal de direccionales



Fuente: Investigación de campo.

Diseñado por: Carolina Balón González.

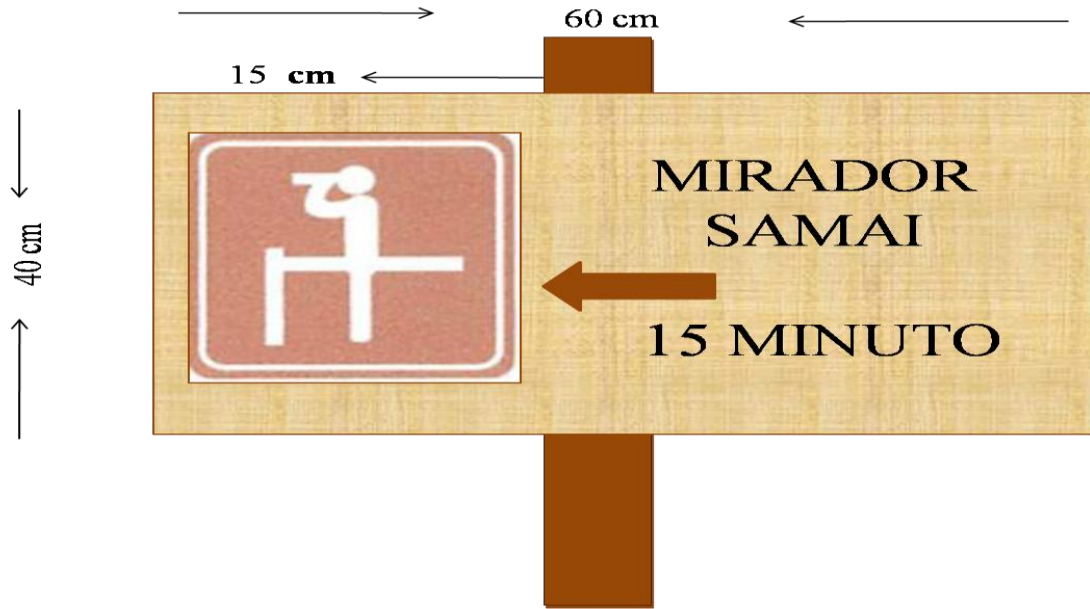
ANEXO N° 19 Señal de orientativa



Fuente: Investigación de campo.

Diseñado por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 20: Señalética actividades turística



MIRADOR DEL BOSQUE



Fuente: Investigación de campo.

Diseñado por: Carolina Balón González.

ZONIFICACIÓN DONDE VA ESTAR COLOCADAS LAS SEÑALES DIRECCIONALES E INFORMATIVAS



Fuente: Manual de señalética, Ministerio de turismo, Investigación de campo.
Diseñado por: Carolina Balón González.



Fuente: Manual de señalética, Ministerio de turismo, Investigación de campo.
Diseñado por: Carolina Balón González.

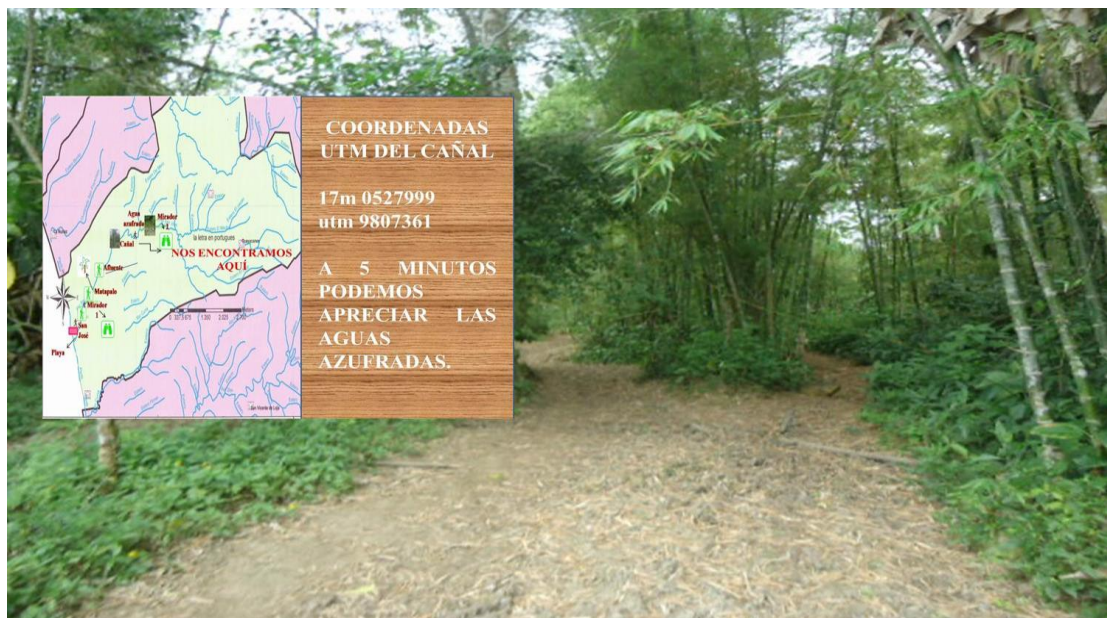
ZONIFICACIÓN DONDE VA ESTAR COLOCADAS LAS SEÑALES DIRECCIONALES E INFORMATIVAS



Fuente: Manual de señalética, Ministerio de turismo, Investigación de campo.

Diseñado por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 22: Zonificación donde va estar colocadas las señales orientativa



Fuente: Manual de señalética, Ministerio de turismo, Investigación de campo.

Diseñado por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 23: flora San José



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 24: Fauna de San José



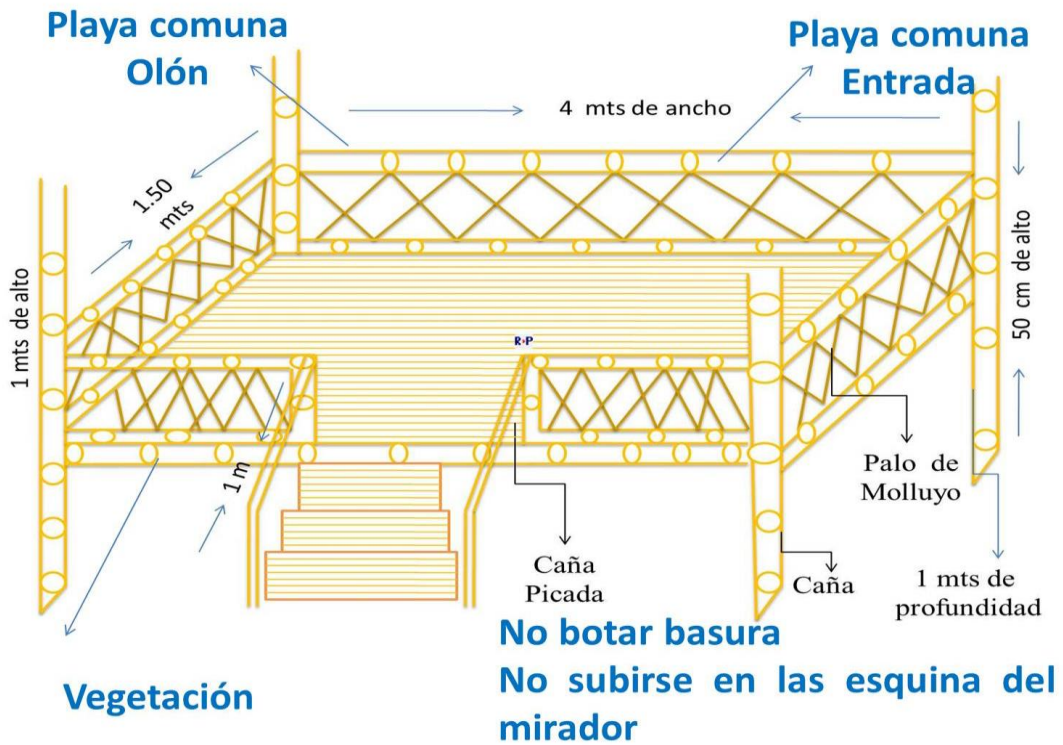
Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.



Fuente: Investigación de campo.
 Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 25: Estructura del mirador turístico.



Elaborado por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 26: Zona de recreación en el área de camping



Elaborado por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 27: Encuestas a los pobladores y servidores turísticos



Fuente: Investigación de campo.

Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

ANEXO N° 28: Entrevista a autoridades que ejercen la actividad turística



Fuente: José Iván García Gutiérrez, Ministerio de Turismo
Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.



Fuente: Biólogo Robinsón Roja, Ministerio de Ambiente
Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.



Fuente: Sr. Daniel Álvarez, Empresa Municipal de Turismo
Tomada la Fotografía por: Carolina Balón González.

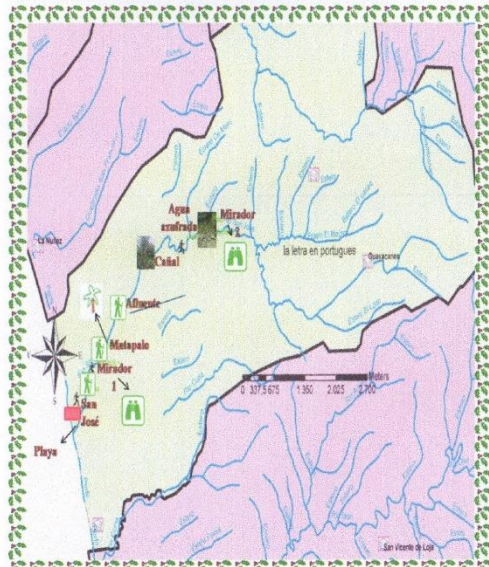
ANEXO N° 29: Tríptico

TARIFA PARA INGRESAR AL SENDERO

Niños (Estudiante de Escuela).....	\$ 0,05 ctv.
Jóvenes y Adultos.....	\$ 1,00
Alquiler de caballos	\$6,00
Guías (Para grupo de 8 personas)...	\$15,00

Instrucciones para llegar : Del terminar terrestre de la santa Elena tomar una de las cooperativa Citup, Manglaralto o Real Tamarindo hacia la comuna San José, para llegar a esta comunidad es de 2 hora de camino

Mapa del sendero



Contactos : Franklin Sánchez
cel.0991708760 correo: csanjose 2012@ hot-mail.com

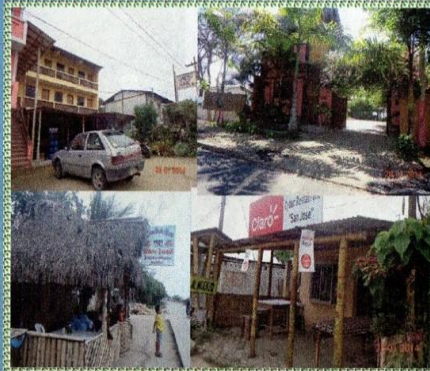
Nota: Si usted requiere visitar este sendero en forma Autoguiado tiene toda la libertad, pero siempre y cuando usted debe pagar un valor para poder ingresar a este lugar y respetar las indicaciones que se le da, para que pueda tener una buena satisfacción del servicio prestado el recurso natural, y proteger este entorno natural porque si no lo hace usted se podrá extraviar en el lugar.



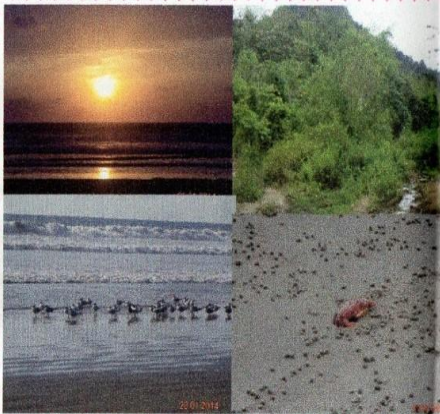
La comuna San José pertenece a la parroquia Manglaralto, está ubicada en la Ruta del Spondylus, al Norte del cantón Santa Elena.

En las áreas cercanas al mar. Las principales fuentes de aguas naturales en San José son: el río San José viene de la Cordillera Chongón y colonche que desemboca en y el mar de San José.

Servicio turístico, alojamiento y restauración



Recreación

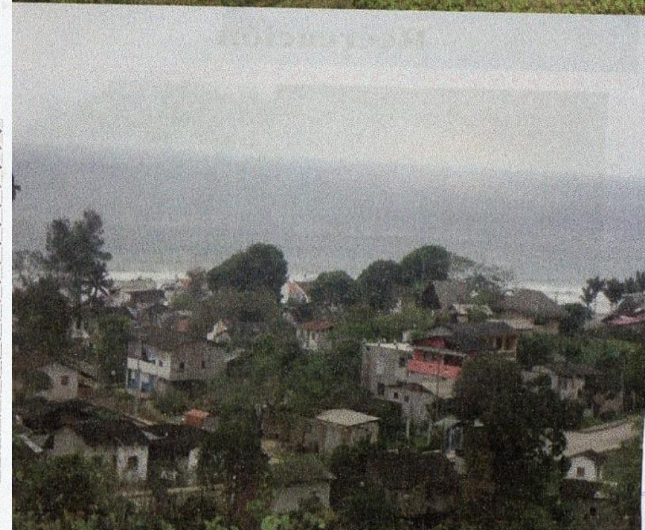


Llevar

- * Agua.
- * Zapatos deportivos o bota de caucho.
- * Repelente y bloqueador solar.
- * Gorra y gafas de sol.
- * Ropa de baño
- * Funda para basura.
- * Alimentos livianos.
- * Por favor, tome solo fotos y

Actividades que se pueden realizar en la comuna San José .

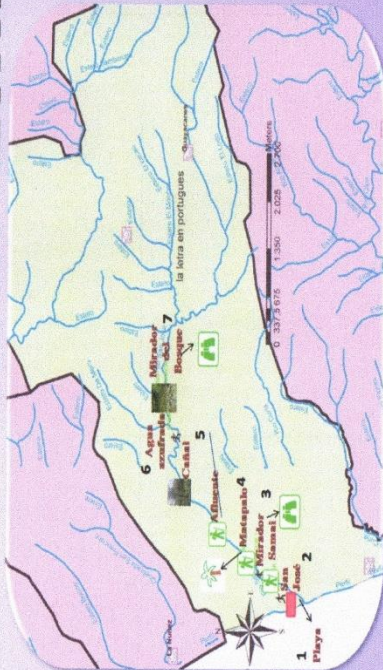
- Observación de flora y fauna.
- Caminata al bosque.
- Caminata en playa de Olón a San José.



SENDERO

AGUA AZUFRADA

1. Playa.
2. Comuna.
3. Mirador Samai.
4. Matapalo Cañal.
5. Agua azufrada.
6. Mirador del bosque



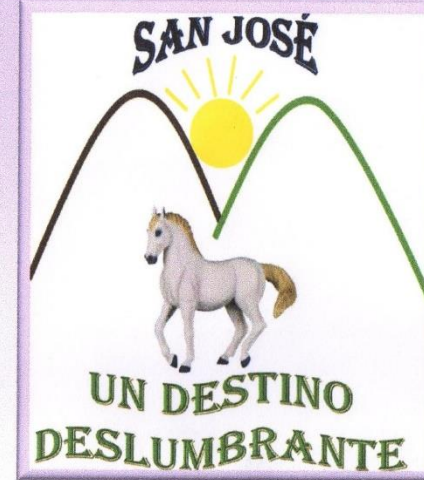
Llevar

- * Agua.
- * Zapato deportivo o bota de caucho.
- * Repelente y bloqueador solar.
- * Gorra y gafas de sol.
- * Ropa de baño
- * Funda para basura.
- * Alimentos livianos.
- * Por favor, tome solo foto y ayude a defender el medio ambiente.

Instrucciones para llegar : Del terminar terrestre de Santa Elena tomar una de las cooperativa Citup, Manglaralto o Real Tamarindo, hacia la comuna San José, para llegar a esta comunidad es de 2 hora de camino.

Contactos : Franklin Sánchez cel.0991708760
correo: csanjose 2012@ hotmail.com

Nota: si usted requiere visitar este sendero en forma guiada tiene toda la libertad, pero siempre y cuando usted debe respetar el recurso natural y proteger este entorno natural porque si no lo hace usted deberá pagar un impuesto por el daño realizado.



La comuna San José pertenece a la parroquia Manglaralto, está ubicado en la Ruta del Spondylus al Norte del cantón Santa Elena.

En las áreas cercanas al mar, las principales fuente de aguas naturales en San José son: el río San José viene de la Cordillera Chongón y colonche que desemboca en y el mar de San José.



Sendero: Agua Azufrada.

El sendero de agua azufrada, rodeado de montaña de la Cordillera Chongón y Colonche presenta un clima de bosque húmedo , Durante el recorrido se puede apreciar la vegetación siempre verde.

En el recorrido también encontraremos cultivo de la paja toquilla, caña guadua, tagua y arboles frutales que son parte importante del sustento de los comuneros.



Flora: La vegetación corresponde al ecosistema del bosque. La flora nativa, que caracteriza a los bosque de garua de la cordillera chongón y colonche, nos muestra la generosa naturaleza del sector , eclosionando llena de vida y color .

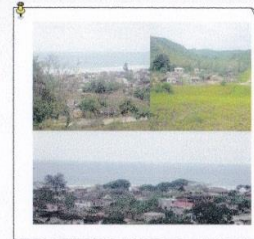


Fauna: La característica biótica del sector, permite el desarrollo de gran variedad faunística, el bosque es utilizado como nicho ecológico y habitan diferente especie nativa.



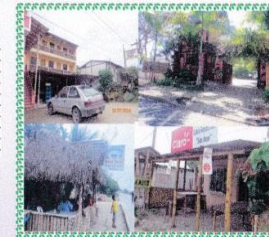
Actividades que se puede realizar en la comuna San José .

- Observación de flora y fauna.
- Caminata al Bosque.
- Caminata en playa de Olón a San José.
- Disfrutar de la Playa de San José



Población de la Comuna

Servicio Turístico



Recreación

ANEXO N° 30: Paquete turístico de San José

PAQUETE TURÍSTICO N° 1 individual				DESTINO : COMUNA SAN JOSÉ SENDERO DE AGUA AZUFrada														
				TIEMPO :3 HORAS			DIA : 1 DIAS			NOCHE								
ATRATIVOS TURÍSTICOS				PLANTA TURÍSTICA														
NOMBRE DE DESTINO Y SERVIC	N° VIST	N° PE	N° DIAS	ASISTENCIAS						REGULACIÓN TURÍSTICA								
				INGRESO	GUIAS LOCAL O NACIONAL			TRASPORTE	ALOJAMIENTO			ALIMENTACIÓN						
					N° GUIAS	DIARIO	GRUPO	PERSON	TERRESTRE	N° HABT	DOBLE	SENCILLA	DESAYUNO	ALMUERZO	CENA	VARIO	TOTAL	
Provincia de :Santa Elena																		
Trasporte																		
Guías			1		1				\$ 15									\$ 15
Ingreso	2		1	\$ 2														\$ 4
Botas		2	1	\$ 0,50														\$ 1,00
Agua		2	1	\$ 0,50														\$ 1,00
Restaurante																		
Actividades Complementarios																		
Suma																		\$ 21,00
50% Utilidad																		\$ 10,50
Valor del Paquete																		\$ 31,50
				VALOR DEL PAQUETE = \$ 31,50														
				V.U = _____ \$ 15,75														
				N° VISITANTE 2														

PAQUETE TURÍSTICO N° 2 Incluye alimentación				DESTINO : COMUNA SAN JOSÉ SENDERO DE AGUA AZUFRADA															
				TIEMPO : 3 HORAS DIA : 2 DIAS NOCHE 1 Noche															
ATRATIVOS TURÍSTICOS				PLANTA TURÍSTICA															
NOMBRE DE DESTINO Y SERVICIO	N° VIST	N° PE	N° DIAS	ASISTENCIAS						REGULACIÓN DE LOS TURÍSTICAS									
				INGRESO	GUIAS LOCAL O NACIONAL			TRASPORTE TERRESTRE	ALOJAMIENTO			ALIMENTACIÓN							
					N° GUIAS	DIARIO	GRUPO		PERSON	N° HABT	DOBLE	SENCILLA	DESAYUNO	ALMUERZO	CENA	VARIO	TOTAL		
Provincia de :Santa Elena																			
Trasporte																			
Guías	2		1		1			\$ 15,00											\$ 15
Ingreso	2		1	\$ 2,00															\$ 4
Botas	2	2	1	\$ 0,50															\$ 1,00
Agua	2	2	1	\$ 0,50															\$ 1,00
Alojamiento																			
Doble		2	1	\$ 10,00															
Restaurante																			
Desayuno	2	2	1										\$ 2,00						\$ 4,00
Almuerzo	2	2	1											\$ 2,50					\$ 5,00
Cena	2	2	1												\$ 2,00				\$ 4,00
Suma																			\$ 34,00
50% Utilidad																			\$ 17,00
Valor Del Paquete																			\$ 51,00
				VALOR DEL PAQUETE						\$ 51,00									
				V.U =						=									
				N° VISITANTE						2									
										\$ 25,50									

PAQUETE TURÍSTICO N° 5 Sin alojamiento				DESTINO : COMUNA SAN JOSÉ SENDERO DE AGUA AZUFrada																	
				TIEMPO :3 HORAS				DIA : 1 DIAS				NOCHE									
ATRACTIVOS TURISTICO				PLANTA TURISTICA																	
NOMBRE DE DESTINO Y SERVICIO				ASISTENCIAS					REGULACIÓN DE LOS TURÍSTICA												
		N° VISTA	N° PE	N° DIAS	GUIAS LOCAL O NACIONAL					TRASPORTE	ALOJAMIENTO			ALIMENTACIÓN							
					INGRESO	N° GUIAS	DIARIO	GRUPO	PERSON	TERRESTRE	N° HABT	DOBLE	SENCILLA	DESAYUNO	ALMUERZO	CENA	VARIO	TOTAL			
Provincia de Santa Elena																					
Trasporte																					
Guías		10	10	1		1		\$ 15										\$ 15			
Ingreso		10	10	1	\$ 2													\$ 20			
Caballos																					
Botas		10	10	1	\$ 0,50													\$ 5,00			
Agua		10	10	1	\$ 0,50													\$ 5,00			
Restaurante																					
Suma																		\$ 45,00			
50% Utilidad																		\$ 22,50			
Valor Del Paquete																		\$ 67,50			
VALOR DEL PAQUETE										= \$ 67,50											
V.U										= _____ \$ 6,75											
N° VISITANTE										10											

