



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**“PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA
EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA
COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA DE
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL,
AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIEROS EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**AUTORES: JENNYFER ESTEFANÍA TOMALÁ GONZABAY
ALEX RONALD PILAY CRUZ**

TUTOR: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**“PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA
EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA
COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA
DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA ACTUAL, AÑO 2015”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIEROS EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORES: JENNYFER ESTEFANÍA TOMALÁ GONZABAY

ALEX RONALD PILAY CRUZ

TUTOR: LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ, MS.c

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 8 de Septiembre de 2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL, AÑO 2015**”, elaborado por la Srta. JENNYFER ESTEFANÍA TOMALÁ GONZABAY y el Sr. ALEX RONALD PILAY CRUZ, egresados de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....

LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL, AÑO 2015”, elaborado por quienes suscribimos la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del tutor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 8 de Septiembre de 2014

Atentamente

.....

Jennyfer Estefanía Tomalá Gonzabay
240001503-4

.....

Alex Ronald Pilay Cruz
092838682-0

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a la base de nuestros triunfos: la familia Tomalá Gonzabay y Pilay Cruz; que con el apoyo, sacrificio y esfuerzo permiten nuestra superación, concediéndonos así la oportunidad de prepararnos profesionalmente, de igual manera la dedicamos a nuestro bebe que está en camino.

Jennyfer y Alex.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la vida, el don de la sabiduría y las oportunidades en las cuales nos estamos desarrollando como personas. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por ser la institución en la cual nos formamos académica y profesionalmente, a los docentes que impartieron sus experiencias transformadas en conocimientos, a nuestra tutora Lcda. Tannia Aguirre Suárez, que nos orientó a solidificar nuestras ideas en este trabajo de investigación, a nuestros compañeros y amigos por el apoyo mutuo y constante que hacen de la vida universitaria días inolvidables.

Jennyfer y Alex

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**“PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR
MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE,
COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN
DE LA OFERTA TURÍSTICA
ACTUAL, AÑO 2015”**

**Autores: Jennyfer Estefanía Tomalá Gonzabay
Alex Ronald Pilay Cruz
Tutora: Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez**

RESUMEN

El proceso de turistización y plan de gestión, es un proceso ordenado, secuencial y organizado que garantiza el desarrollo de sectores donde se aplican. La presente propuesta garantiza la diversificación de la actual oferta turística de la comunidad de Ayangue, destacando primordialmente el uso adecuado de los recursos disponibles en el sector; orientado bajo la selecta relación de temas como: planificación turística, planes y modelos de desarrollo, gestión de recursos y por supuesto bajo la tutela de la normativa legal, sujeta a una metodología hipotética-deductiva orientada a la resolución de problemas reales, enfatizando aspectos descriptivos del fenómeno estudiado, delimitando así las magnitudes y alcance de la investigación. Hay que establecer que la actividad turística es un fenómeno que comprende dimensiones y a lo largo del tiempo se ha establecido como una de las principales fuente de ingresos para los países en crecimiento. El proceso de turistización directamente busca la adecuada gestión para conseguir el máximo aprovechamiento de los recursos ya sean naturales o manifestaciones culturales que dispone un determinado lugar, a través de la aplicación de sus herramientas tales como: el TOS, en cargado de medir las oportunidades del sector; el TAI, el cual cumple con la determinación del índice atracción turística del sitio; el TPI, el cual mide las potencialidades y finalmente el TAS, encargado de delimitar y zonificar el área de interés; de esta manera se logra la creación de nuevos productos turísticos capaces de cubrir las necesidades de los turistas actuales, este proceso se complementa con la puesta en marcha de un plan de gestión orientado a garantizar la preservación del recurso y orienta la consecución de los objetivos, rigiéndose bajo el cumplimiento de las actividades programadas; todo este proceso requiere de la participación de la comunidad y la empresa pública y privada.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
1. AYANGUE Y SU DESARROLLO TURÍSTICO: NECESIDADES Y PERSPECTIVAS	5
1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y TURÍSTICA DE AYANGUE.....	5
1.1.1. Ubicación geográfica	5
1.1.2. Extensión y límites.....	5
1.1.3. Aspectos Históricos de la Comuna Ayangue.....	6
1.1.4. Organización Institucional Comunitaria de Ayangue.....	9
1.1.5. Aspectos Demográficos Actuales	10
1.1.5.1. Cantidad y composición poblacional	10
1.1.6. Servicios Básicos:	11
1.1.6.1. Energía eléctrica.....	11
1.1.6.2. Agua	12
1.1.6.3. Alcantarillado sanitario	12
1.1.6.4. Telecomunicaciones	13
1.1.6.5. Transporte	13
1.1.7. Educación.....	15

1.1.8.	Vivienda.....	15
1.1.9.	Religión y festividades.....	15
1.1.10.	Salud	16
1.1.11.	Actividades Económico - Productivas.....	16
1.1.11.1.	Pesca artesanal en la comunidad.....	17
1.1.11.2.	Agricultura	18
1.1.11.3.	El Turismo en Ayangue	18
1.2.	DESTINOS TURÍSTICOS Y PROCESOS DE TURISTIZACIÓN.....	19
1.3.	PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE COMUNIDADES	22
1.3.1.	El Proceso de Turistización	22
1.3.1.1.	La Turistización	22
1.3.1.2.	Las Herramientas de Turistización.....	23
1.3.2.	El Plan de Gestión Turística	26
1.3.2.1.	Importancia de la Gestión Turística.....	27
1.3.3.	Modelos de Gestión	28
1.3.4.	La Planificación Turística.....	31
1.3.4.1.	Niveles de la Planificación Turística.....	33
1.3.4.2.	Ámbitos de la Planificación Turística.....	34
1.3.4.3.	Los Productos de la Planificación Turística.....	35
1.4.	LAS ALTERNATIVAS DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE	35
1.4.1.	Los Productos turísticos.....	36
1.4.1.1.	Las características básicas de un producto turístico.....	37
1.4.1.2.	Elementos de un Producto Turístico	38
1.4.1.3.	Niveles del Producto turístico	39
1.4.1.4.	Ciclo de vida de los productos turísticos	40
1.4.2.	El Ecoturismo en el sector Murillas y Puntas como alternativa de diversificación de la oferta existente	40
1.4.2.1.	Ventajas del Ecoturismo	41
1.4.2.2.	Desventajas del ecoturismo.....	42

1.4.2.3. Los Senderos como elemento de productos en el sector Murillas y Puntas.....	42
1.4.2.4. Los Miradores como elementos de productos en el sector Murillas y Puntas.....	44
1.5. DISEÑO METODOLÓGICO PLANTEADO EN LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	45
CAPÍTULO II.....	48
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....	48
2.1.1. MÉTODOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	49
2.1.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
2.1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	52
2.1.3.1. Población.....	52
2.1.3.2. Muestra.....	53
2.2. PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO.....	55
2.3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS.....	56
2.3.1. Análisis de encuesta realizadas a turistas.....	56
2.3.2. Análisis de las encuestas realizadas a los pobladores.....	69
2.4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	78
2.4.1. Análisis de las entrevistas a representantes de las asociaciones turísticas de la comunidad.....	78
2.4.2. Análisis de las entrevistas a autoridades locales y gubernamentales.....	81
2.5. DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	85
2.5.1. Inventario de Atractivos turísticos.....	86
2.6. ANÁLISIS INTEGRADOR DE DATOS.....	107
2.7. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	109
2.8. DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	113
CAPÍTULO III.....	116
PLAN DE TURISTIZACIÓN Y GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE.....	116
3.1. PRESENTACIÓN.....	116
3.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	117

3.3.	DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS RECTORES	120
3.3.1.	Filosofía.....	120
3.3.2.	Visión	120
3.3.3.	Misión.....	120
3.3.4.	Políticas	120
3.4.	JUSTIFICACIÓN	121
3.5.	OBJETIVOS	122
3.5.1	Objetivo General	122
3.5.2	Objetivos Específicos	122
3.6.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD	123
3.6.1.	Análisis de la oferta local	123
3.6.2.	Análisis de la demanda.....	127
3.6.3.	Análisis de la Competencia	128
3.6.3.1.	Análisis de tendencias.....	130
3.6.3.2.	FODA Estratégico.....	132
3.6.3.3.	Plan de Acción para la comunidad de Ayangue	135
3.6	PROCESO DE TURISTIZACIÓN	137
3.6.1	Aplicación de Herramientas de Turistización al Sector Murillas y Puntas Ayangue.....	137
3.6.1.1	Rango de oportunidad turística (Tourist Opportunity Spectrum – TOS).	137
3.6.1.2	Índice de atracción turística (Tourist Attraction Index – TAI).....	139
3.6.1.3	Índice del potencial turístico (Tourist Potencial Index - TPI).....	140
3.6.1.4	Espacio de actividad turística (TAS).....	141
3.6.1.5	Determinación de zonas	142
3.6.1.6	Planteamiento y determinación de capacidad de carga en áreas protegidas	146
3.6.2	Diseño del Producto Turístico: Ecoturismo en el Sector Murillas y Puntas Ayangue.....	154
3.6.2.1	Actividades a desarrollar en el sector	154
3.6.2.2	Estructura necesaria para el desarrollo del ecoturismo en el sector Murillas y Puntas Ayangue.....	155
3.6.2.3	Análisis e identificación de impactos	168

3.6.2.4	Lineamientos estratégicos del Proceso de Turistización.....	169
3.6.3	Programas y Proyectos para el Proceso de Turistización a ser aplicados en el sector.....	169
3.6.3.1	Programa de Ordenamiento Turístico	171
3.6.3.2	Programa de Equipamiento Turístico.....	176
3.6.3.3	Programa de Estructura Básica.....	183
3.6.3.4	Programa de Ambiente y Seguridad.....	186
3.6.3.5	Programa de Promoción y Publicidad	191
3.7	PLAN DE GESTIÓN	200
3.7.1	Justificación.....	200
3.7.2	Objetivo y Alcance	201
3.7.3	Roles y responsabilidades	201
3.7.4	Sistema de seguimiento y control.....	210
3.7.	SOPORTE LEGAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	215
3.7.1.	Constitución de la República del Ecuador.....	215
3.7.2.	Plan Nacional del Buen Vivir	216
3.7.3.	Ley de Turismo	216
3.7.4.	Ministerio de Ambiente del Ecuador (M. A. E.)	217
3.7.5.	Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas	217
3.8	FINANCIAMIENTO	219
3.9	BENEFICIOS.....	226
	CONCLUSIONES	227
	RECOMENDACIONES	230
	BIBLIOGRAFÍA	232
	ANEXOS	236

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 - POBLACIÓN DE AYANGUE.....	11
CUADRO # 2 – MEDIOS DE TRANSPORTE HACIA AYANGUE.....	14
CUADRO # 3 – ELEMENTOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	39
CUADRO # 4 - POBLACIÓN.....	53
CUADRO # 5 - MUESTRA	55
CUADRO # 6 – REPRESENTANTES DE ASOCIACIONES TURÍSTICAS ENTREVISTADAS	78
CUADRO # 7– AUTORIDADES ENTREVISTADAS.....	81
CUADRO # 8 – ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS	108
CUADRO # 9 – COLABORACIÓN EN LA PROPUESTA	109
CUADRO # 10 – ROL DE LAS AUTORIDADES	109
CUADRO # 11 - PREGUNTA DE HIPÓTESIS.....	110
CUADRO # 12 – SITUACIONES ANALIZADAS EN LA COMUNIDAD	114
CUADRO # 13 - ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNA AYANGUE	125
CUADRO # 14 – PERFIL DEL TURISTA.....	127
CUADRO # 15 - COMPETENCIA	129
CUADRO # 16- FODA ESTRATÉGICO COMUNA AYANGUE.....	133
CUADRO # 17- PLAN DE ACCIÓN	135
CUADRO # 18- ATRACTIVOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL SECTOR	138
CUADRO # 19 - ACTIVIDADES INTERNAS Y EXTERNAS DEL SECTOR	138
CUADRO # 20 – SERVICIOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL SECTOR ...	139
CUADRO # 21 – FACTORES DE VISITA Y SOCIALES	148
CUADRO # 22 – LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	169
CUADRO # 23- PROGRAMA N° 1 ORDENAMIENTO TURÍSTICO	170
CUADRO # 24 – PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.....	175
CUADRO # 25 – ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL SECTOR	177
CUADRO # 26- SERVICIOS A IMPLEMENTAR EN EL SECTOR	179
CUADRO # 27- PROGRAMA N° 3 ESTRUCTURA BÁSICA	182
CUADRO # 28 – PROGRAMA N° 4 AMBIENTE Y SEGURIDAD	185
CUADRO # 29 – FICHA DE REPORTE DE CONTINGENCIAS	189
CUADRO # 30 – PROGRAMA N° 5 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	190
CUADRO # 31 – DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO EN FUNCIÓN DEL MIX DE MARKETING.....	192
CUADRO # 32- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 1 ORDENAMIENTO TURÍSTICO-PROYECTO 1	219
CUADRO # 33- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 1 ORDENAMIENTO TURÍSTICO-PROYECTO 2	220

CUADRO # 34 – PRESUPUESTO PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO TURÍSTICO-PROYECTO 1	220
CUADRO # 35- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO TURÍSTICO-PROYECTO 2	221
CUADRO # 36- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO TURÍSTICO-PROYECTO 3	222
CUADRO # 37- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 3 ESTRUCTURA BÁSICA	222
CUADRO # 38-PRESUPUESTO PROGRAMA N° 4 IMPACTOS AMBIENTALES-PROYECTO 1	223
CUADRO # 39- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 4 IMPACTOS AMBIENTALES-PROYECTO 2	224
CUADRO # 40- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 5 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD-PROYECTO 1	224
CUADRO # 41- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 5 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD-PROYECTO 2	225
CUADRO # 42-PRESUPUESTO CONDENSADO DEL PROYECTO.....	225

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 - MAPA DE LA COMUNIDAD DE AYANGUE.....	6
GRÁFICO # 2 – OCUPACIONES EN AYANGUE	17
GRÁFICO # 3 - MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO DE ACERENZA	29
GRÁFICO # 4 - MODELO DE PLAN DE GESTIÓN IMPLEMENTADO POR EL MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR (REMACOPSE).....	30
GRÁFICO # 5 – PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	33
GRÁFICO # 6 – EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS	57
GRÁFICO # 7 – PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS	58
GRÁFICO # 8 – NIVEL DE EDUCACIÓN	59
GRÁFICO # 9 – FRECUENCIA DE VISITA Y ACOMPAÑAMIENTO	60
GRÁFICO # 10 – ACTIVIDADES Y GASTO	61
GRÁFICO # 11 – MEDIOS DE COMUNICACIÓN	62
GRÁFICO # 12 – SECTOR LAS PUNTAS.....	63
GRÁFICO # 13 - LE GUSTARÍA CONOCER.....	64
GRÁFICO # 14 – OFERTA DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS	65
GRÁFICO # 15 – ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS.....	66
GRÁFICO # 16 – ROL A DESEMPEÑAR AUTORIDADES	67
GRÁFICO # 17 – FORMA DE COLABORACIÓN.....	68
GRÁFICO # 18 – EDAD Y GÉNERO DE LA COMUNIDAD	69
GRÁFICO # 19 – RELACIÓN ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y NIVEL DE EDUCACIÓN	70
GRÁFICO # 20 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DE AUMENTAR SU CARTERA DE VISITANTES.....	71
GRÁFICO # 21 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DE DESARROLLAR EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS DE AYANGUE	72
GRÁFICO # 22 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROPUESTA EN EL SECTOR	73
GRÁFICO # 23 – ESTRUCTURAS QUE SE PODRÍAN INCLUIR EN EL ÁREA DE ESTUDIO SEGÚN LA COMUNIDAD.....	74
GRÁFICO # 24 – REFERENCIA PROMOCIÓN PUBLICIDAD CON EL NÚMERO DE LLEGADA DE VISITANTES.....	75
GRÁFICO # 25 – FORMA DE APORTAR CON EL PROYECTOS SI SE EJECUTA	76
GRÁFICO # 26 – ROL QUE DEBEN DESEMPEÑAR LAS AUTORIDADES	77
GRÁFICO # 27 – MODELO A IMPLEMENTAR EN EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE	119
GRÁFICO # 28 - ÁREA TOTAL DE PROYECTO	142
GRÁFICO # 29 – SENDERO MURILLAS-PUNTAS	143
GRÁFICO # 30 - ZONIFICACIÓN SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE.....	146

GRÁFICO # 31 – DISEÑO DE SENDERO.....	156
GRÁFICO # 32 – DISEÑO DE ASIENTOS CUBIERTOS.....	157
GRÁFICO # 33 – DISEÑO DE MIRADOR	158
GRÁFICO # 34 – DISEÑO DE SEÑALÉTICA.....	159
GRÁFICO # 35 – DISEÑO ÁREA DE CAMPING.....	160
GRÁFICO # 36 – DISEÑO DE OFICINAS DE INFORMACIÓN	161
GRÁFICO # 37 – DISEÑO ÁREA DE ARTESANÍAS	162
GRÁFICO # 38 – DISEÑO DE RESTAURANTES	163
GRÁFICO # 39 – DISEÑO JUEGOS PARA NIÑOS.....	164
GRÁFICO # 40- DISEÑO DE SERVICIOS HIGIÉNICOS	164
GRÁFICO # 41 – DISEÑO DE PARQUEADERO	165
GRÁFICO # 42 – DISEÑO DE ESCALERAS	166
GRÁFICO # 43 – DISEÑO DE GARITA	166
GRÁFICO # 44 – DISEÑO ÁREA TOTAL DEL PROYECTO.....	167
GRÁFICO # 45 – DESCRIPCIÓN DE ISOLOGOTIPO Y ESLOGAN.....	196
GRÁFICO # 46 –VALLAS PUBLICITARIAS A UTILIZAR	198
GRÁFICO # 47 – PARADA DE BUS O TAXIS CON PUBLICIDAD	198
GRÁFICO # 48 – PÁGINA DE FACEBOOK DEL SECTOR	199
GRÁFICO # 49 – ORGANIGRAMA.....	202

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO # 1 – MAPA TURÍSTICO DE LA REMAPE.
- ANEXO # 2 – AUTORIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EMITIDO POR EL MAE – REMAPE.
- ANEXO # 3 – MAPA DE ZONIFICACIÓN DE LA RESERVA MARIAN EL PELADO – MAE.
- ANEXO # 4 – LEYES QUE SOPORTAN Y SOSTIENEN EL DESARROLLO TURÍSTICO.
- ANEXO # 5 – CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS
- ANEXO # 6 – ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE LLEGAN A LA COMUNIDAD.
- ANEXO # 7 – ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES.
- ANEXO # 8 – ENTREVISTA A ASOCIACIONES TURÍSTICAS.
- ANEXO # 9 – ENTREVISTA A AUTORIDADES.
- ANEXO # 10 – GUÍA DE OBSERVACIÓN.
- ANEXO # 11 – CUADROS DE TABULACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS.
- ANEXO # 12 – CUADROS DE TABULACIÓN DE ENCUESTA A POBLADORES.
- ANEXO # 13 – OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.
- ANEXO # 14 – INFORME EMITIDO POR EL GAD DE SANTA ELENA REFERENTE AL ANÁLISIS DE PASO HACIA LAS PLAYAS DE LA COMUNIDAD DE AYANGUE.
- ANEXO # 15 – FICHA DE INVENTARIO MINTUR.
- ANEXO # 16 – FLORA Y FAUNA REMAPE.
- ANEXO # 17 – MATERIALES PUBLICITARIOS IMPRESOS.
- ANEXO # 18 – FOTOGRAFÍAS EVIDENCIAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS.
- ANEXO # 19 – FOTOGRAFÍAS EVIDENCIAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENTREVISTAS.
- ANEXO # 20 – FOTOGRAFÍA ZONA DE ACANTILADOS.
- ANEXO # 21 – PLAYA MURILLA CHICA.
- ANEXO # 22 – PLAYA MURILLA GRANDE.
- ANEXO # 23 – LA PUNTA.
- ANEXO # 24 – EL HORNO.
- ANEXO # 25 – PLAYA EL PELADO.
- ANEXO # 26 – CARTA AVAL DE LA COMUNA AYANGUE 2014.
- ANEXO # 27 – CARTA AVAL DE LA COMUNA AYANGUE 2015.
- ANEXO # 28 – CERTIFICADO DE GRAMATOLOGÍA.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo juega un papel muy importante a nivel mundial, iniciando su trayecto a través de la historia en el siglo XIX después de la gran revolución industrial, desde entonces se ha desarrollado continuamente convirtiéndose así en una de las principales fuentes de divisas para muchos países que la han tomado como forma de vida y por ende eje del crecimiento de la economía global. Desde esta perspectiva el turismo se convierte en un factor relevante y clave para el aprovechamiento de los recursos existentes en un determinado sitio, generando un ambiente interactivo que se conjuga en la práctica de actividades y beneficios para el sector, el visitante y sus anfitriones.

Es importante analizar la situación por la que muchos países en vías de desarrollo han tomado al turismo como elemento para conseguir cambios trascendentales en los ámbitos sociales, políticos, organizacionales y económicos, debido a la transición generada por el crecimiento de la actividad. Ecuador es uno de los países que en los últimos años ha forjado una imagen turística que se fortalece día a día gracias a la fuerte intervención de campañas publicitarias que son difundidas de forma masiva a nivel nacional e internacional, haciendo partícipe a países de la región y del mundo. Esto ha creado que el nivel organizativo interno se fortalezca fundando un campo el cual está siendo aprovechado por los inversionistas.

Con los aspectos que se han presentado y que han aportado al turismo en el Ecuador, no hay que descuidar la diversificación en el sector para poder mantenerse a lo largo del tiempo, puesto que es un factor importante para la innovación de destinos, su posicionamiento y competitividad ante un mercado, el que crece constantemente de la mano con la tecnología; tomando en cuenta que los impactos generados son mitigados por los distintos procesos de gestión y normas de sostenibilidad que se plantean en cada una de las actividades desarrolladas.

Analizando la situación actual de la zona norte de la provincia de Santa Elena en especial en el corredor turístico y las comunidades de interés, se identificó que en la comunidad de Ayangue conocida como “La Piscina Natural de la Provincia de Santa Elena”, destacada por su activa y participativa actuación en el ámbito turístico por las diversas actividades de deportes acuáticos, buceo, snorkeling, avistamiento de ballenas y visitas al islote El Pelado. A lo largo del tiempo y en la actualidad afronta situaciones de estacionalidad de la demanda turística, homogeneidad de la oferta, poca o nula valorización de recursos disponibles, privatización de balnearios, carencia de promoción turística; dificultando al destino que logre un crecimiento organizado y planificado del turismo, así como el desarrollo de nuevos sectores con potencialidades.

En varias visitas a esta comunidad, se identificó un sector denominado como Murillas y Puntas Ayangue, sector que no está siendo utilizado y se encuentra aislado de la comunidad, el mismo que posee características y formaciones geológicas muy particulares que lo ubican como un destino prometedor para ser desarrollado turísticamente y que a futuro se constituya parte de la oferta de esta comunidad. Actualmente forma parte del programa de Áreas Protegidas del Ecuador (MAE , 2012) que pertenece a la Reserva Marina “El Pelado”, esto crea un escenario idóneo para la puesta en marcha de gestionar el recurso disponible mediante el Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue, a fin de convertirlo en un sitio destinado a la práctica de actividades ecoturísticas, mediante la implementación de senderos, miradores y sitios complementarios, que permitan la revalorización del sector y aporte a descongestionar la gran concentración de demanda que se centran en el sector de la playa principal, dándoles nuevas opciones para conocer y disfrutar, permitiéndole a la comunidad constituirse de mejor forma en el ámbito turístico, logrados a través de la aplicación de las herramientas pertinentes y acordes a estos procesos, tendientes a la diversificación de la oferta turística actual de la localidad epónima.(ANEXO #1)

Bajo los parámetros anteriormente mencionados nació la siguiente interrogante de estudio: ¿Un plan de Turistización y Gestión Turística para el sector Murillas y Punta Ayangue, permitirá la diversificación de la oferta turística actual de la comunidad?; misma que sirvió para sustentar alcanzar el siguiente objetivo general: Diversificar la oferta turística de la comunidad de Ayangue a través de la creación de nuevos productos ecoturísticos y sus facilidades, brindando así mejores experiencias a los visitantes; y a su vez fomentando la preservación de los recursos naturales que posea la comunidad.

Direccionando todo este proceso desde la perspectiva de la siguiente hipótesis de trabajo: Un Plan de Turistización y Gestión Turística para el sector Murillas y Puntas Ayangue, permitirá la diversificación de la oferta turística actual de la comunidad, a partir del año 2015.

El presente documento, que constituye el informe final de todo este trabajo de investigación, a modo de trabajo final de grado, ha sido estructurado de la siguiente manera:

Capítulo 1: Presenta las generalidades del campo de estudio donde se plantea la propuesta, abarcando los fundamentos teóricos, bibliográficos y datos recolectados en el sitio que sustentan la investigación realizada.

El Capítulo 2: Recaba la metodología aplicada, así como el procesamiento de datos obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos aplicados, los mismos que fueron orientados hacia los grupos focales de interés: comunidad, turistas, asociaciones de prestadores de servicios, instituciones estatales MAE; que tenían relación directa con el desarrollo investigativo. Al igual que la aplicación de las guías de observación de campo las cuales permitieron recabar información del campo en general permitiendo tener una visión más clara de la situación a la que se afronta.

Ya con las bases teóricas establecidas y el procesamiento de los datos recolectados se plantea una solución a la problemática detectada, la cual se tiene su desarrollo en el Capítulo 3, PLAN DE TURISTIZACIÓN Y GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE, donde se presenta un modelo a ser desarrollado bajo parámetros técnicos, organizados y planificados, establecidos de forma estratégica con el fin de aprovechar de forma eficaz y eficiente los recursos tanto materiales, económicos, humanos y naturales que se presenten.

CAPÍTULO I

1. AYANGUE Y SU DESARROLLO TURÍSTICO: NECESIDADES Y PERSPECTIVAS

1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y TURÍSTICA DE AYANGUE.

1.1.1. Ubicación geográfica

Ayangue está ubicada en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, perteneciente a la parroquia Colonche, las coordenadas geográficas de esta comunidad son Latitud: 02° 01' 51.12'' S y Longitud: 80° 43'33.14'' O (Tomalá, J.; Pilay, A, 2014) sitio cotizado por los visitantes debido a la formación geomorfológica de su balneario siendo una playa de bahía cerrada de gran extensión, rodeada por imponentes cumbres y acantilados que hacen de este lugar un sitio ideal, gracias a las aguas calmadas que bañan a la comunidad, ofreciendo un atractivo paisajístico único en la zona costera norte de Santa Elena. El sitio donde ha nacido este bello lugar lo hace uno de los lugares ideal para la práctica del snorkeling gracias a la gran biodiversidad que sus aguas cristalinas bañadas por dos corrientes marinas; la fría de Humboldt y la cálida de El Niño, incluso la hace propicia para que grandes cetáceos como son las ballenas jorobadas la visiten en los meses de Junio a Septiembre dando un espectáculo ideal para los que aman la naturaleza.

1.1.2. Extensión y límites

La comunidad de Ayangue abarca 1.292 hectáreas, con una altura de 3 m.s.n.m. (Comuna Ayangue , 2014). A 150 kilómetros de uno de los más grandes los centros

urbanísticos de país, como lo es la ciudad de Guayaquil y aproximadamente a 5 millas náuticas de uno de los principales sitios de buceo de altura y de superficie conocida con el nombre Islote El Pelado o El Viejo. Delimitada con:

Al norte: con la Comuna San Pedro.- Punto intermedio en la línea de la Costa entre la punta Cabuya y la punta Cabo (Primeras Piedras) con una distancia de 775 mts.

Al sur: Comuna Palmar.- Bajos del Río Salado

Al este: Comuna Sinchal – Barcelona – Comuna Manantial de Colonche

Al oeste: Océano Pacífico.

GRÁFICO # 1 - MAPA DE LA COMUNIDAD DE AYANGUE



Fuente: Imagen satelital obtenida de internet (2014)

1.1.3. Aspectos Históricos de la Comuna Ayangue.

Haciendo un recuento de los hechos más relevantes que marcaron el desarrollo de la comuna Ayangue, datos proporcionados por el cabildo (Comuna Ayangue ,

2014), se destaca que este pequeño poblado ha sido desde sus inicios un puerto pesquero al igual que muchos otros sitios localizados a lo largo de la bahía de Santa Elena. Principalmente ocupado por los colonchis entre los años de 1811 a 1821, debido a la gran riqueza ictiológica del sector.

Desde aquel tiempo la población ha crecido acogiendo personas de sitios aledaños al lugar, como del sector de Colonche, Chanduy e incluso de lugares más lejanos como Puerto El Morro perteneciente a la provincia del Guayas. Los núcleos familiares que se han mantenido en este lugar a lo largo del tiempo han hecho prevalecer el legado de los apellidos Guale, Cochea, Salinas, Muchos y Granados los cuales resaltaron entre los años de 1822 a 1832 (Op, cit), por haber puesto las bases para la conformación de este pujante recinto costero.

El aspecto comercial del lugar estuvo marcado entre los años de 1833 a 1834 (Op, cit), gracias a la antigua y ancestral actividad del trueque, donde otras comunidades que se dedicaban a la agricultura aprovechaban la oportunidad de poder intercambiar sus productos por otros, en especial por aquellos que resultaba difícil adquirirlos o producirlos en su lugar habitual; viéndose en la necesidad de recorrer varios kilómetros a fin de obtener los productos del mar que este poblado obtenía de sus faenas diarias.

La mentalidad de superación y cambio de sus habitantes, así como las influencias orientadas a generar una transformación para los pobladores y las futuras generaciones del pueblo, dan lugar a una organización autónoma con la finalidad de conformarse jurídicamente, como una institución comunal en los años de 1952 a 1962 (Op, cit), dando apertura a que la propia comunidad sea y forme parte del proceso democrático de elegir una directiva quienes los represente y haga frente a las necesidades de los comuneros. De esta forma los cambios poco a poco se fueron dando para bien común de los pobladores y en este periodo en el año de 1957 (Op, cit), se crea la primera escuela municipal con el nombre Provincia Del Carchi, obra

que fomentaría el cambio para los más jóvenes brindándoles mayores opciones y oportunidades en el futuro.

No todo está a favor de Ayangue, en los años de 1960 (Op, cit), este bello lugar afrontó una de las mayores sequías jamás percibidas desde sus orígenes, provocando que sus pobladores se desplacen dejando sus propiedades por falta del líquido vital, quines después de esta crisis retornan a sus tierras y siguen con sus actividades cotidianas.

El cabildo, con las gestiones necesarias hace efectiva obras como: la fiscalización de la escuela en 1970, la construcción de acceso principal a la comunidad; siendo una de las obras más importantes y la que lograría fomentar el desarrollo y el crecimiento turístico de Ayangue, situación que otros lugares ya estaban aprovechando, en conjunto con obras como: el cementerio en el año de 1972 (Op, cit), y en 1973 se proporciona a la comunidad de alumbrado público y la construcción de su iglesia María Auxiliadora.

Las crisis políticas son situaciones que se presentan debido a una inestabilidad organizativa y a la presencia de pensamientos divergentes que se dan en sociedades y esta comunidad no fue la excepción en el año de 1979, quedó totalmente abandonada debido a que la figura de entidad comunal no tenía presidente. Afrontando esta dura prueba de organización en el año de 1982, precisamente el día 19 de Julio; Ayangue legalmente es registrada como comuna mediante acuerdo ministerial N° 0355 (Op, cit). Para este mismo año se crea la pista de aterrizaje de carácter privado.

La situación sanitaria es de vital importancia para los grupos sociales ya que a través de estos se mantienen aplacadas fenómenos infecciosos que afectarían a sus pobladores es por eso que en el año de 1990 se da la creación del sub centro de salud, brindando asistencia médica gratuita al igual que medicamentos.

Los asuntos relacionados a la compra y venta del tierra en Santa Elena es una situación que han afrontado muchos pueblos, incluso Ayangue a tal punto de tener problemas muy serios donde la única opción ha sido la compra de sus propias tierras al estado ecuatoriano en el año de 1995 (Op, cit).

Las necesidades se vuelven mayores debido a las exigencias de las personas y a las mejoras que llegan a lugares cercanos, razón por la cual en el año 2007 se implementa el servicio de agua potable para Ayangue, seguido de la inauguración del alcantarillado sanitario aspecto que era muy necesario debido a la fuerte influencia turística que posee este sitio.

En la actualidad Ayangue se ha desarrollado y alcanzado un reconocimiento que la ubica como uno de los destinos turísticos más representativos de la Provincia de Santa Elena acogiendo a más de 18.000 visitantes según datos del Monitoreo de Playas (Mendoza, 2010) organizado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena, haciendo partícipe a estudiantes de la escuela de Hotelería y Turismo.

1.1.4. Organización Institucional Comunitaria de Ayangue

La comuna Ayangue fue fundada el 19 de Julio de 1982 mediante el acuerdo ministerial N° 0355, con número de RUC 0991293001 (Comuna Ayangue , 2014). Cuenta con casa comunal y la directiva que es elegida de forma democrática y por medio de ánforas cada año, avaladas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), quienes están delegados supervisar las elecciones que se realizan en el mes de diciembre.

Mediante resolución N° 032-2014 del Ing. Carlos Vélez Crespo encargado de la Coordinación zonal 5 (MAGAP, 2014), extendió el nombramiento del cabildo electo el 28 de Enero de 2014, dando por sentado la aprobación de los resultados obtenidos. Éstos inician sus actividades de organización y planificación para el

beneficio de los habitantes para el año 2014, los electos para ocupar los diferentes puestos directivos en la comunidad está conformado por las siguientes personas:

PRESIDENTE: WILLIAM CARMELO GRANADOS SANTOS

VICEPRESIDENTE: JENNY ADRIANA ROSALES DELGADO

SINDICO: SERGIO ALEJANDRO SANTOS BACILIO

TESORERO: MARGARITA MARISOL GUALE TOMALÁ

SECRETARIO: PEPE ENRIQUE SALINAS TOMALÁ

Así mismo para poder pertenecer al colectivo que elige a los dirigentes y ser denominado “comunero” debe pasar por un proceso legal por el MAGAP, ya que es la institución a nivel nacional que controlan las acciones referentes a los derechos de las comunas y sus tierras. Las reuniones o asambleas como se las denomina las realizan periódicamente para dar a conocer los diferentes proyectos a realizar en la comunidad, puesto que por ser un destino muy concurrido las entidades gubernamentales y no gubernamentales se ven tentadas en ejecutar programas para el beneficio en común, los mismos que deben ser aprobados por los integrantes de la misma.

1.1.5. Aspectos Demográficos Actuales

1.1.5.1. Cantidad y composición poblacional

Según el Censo Poblacional 2012 que fue realizado por el cabildo (Comuna Ayangue, 2012), la población cuenta con un total de 1.357 habitantes, entre ellos 713 hombres y 644 mujeres. La mayoría de las personas son adultos que trabajan en la misma comunidad dedicándose al comercio, la agricultura, pesca y en mayor magnitud al turismo.

Teniendo en cuenta que debido a factores exógenos existe la migración por parte de la juventud de esta población hacia ciudades cercanas ya sea por educación o trabajo, se presenta a continuación un cuadro definiendo los datos que los habitantes han proporcionado en el censo en los cinco barrios existentes mostrado por rango de edad y número de familias:

CUADRO # 1 - POBLACIÓN DE AYANGUE

BARRIOS	GRUPOS DE EDAD						TOTAL POBLACIÓN 2012	TOTAL FAMILIAS
	MENORES DE 0 A 12 AÑOS		ADULTOS		ADULTOS MAYORES			
	H	M	H	M	H	M		
Narcisa de Jesús	23	20	16	17			76	30
San Francisco	64	57	109	102	5	8	345	93
María Auxiliadora	58	55	136	122	7	8	386	108
1° de Mayo	52	48	83	71	9	14	277	73
Virgen de Fátima	65	42	78	72	8	8	273	83
TOTAL	262	222	422	384	29	38	1.357	387

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Comuna Ayangue (2012)

1.1.6. Servicios Básicos:

1.1.6.1. Energía eléctrica

La comunidad cuenta con servicio de energía eléctrica del sistema interconectado, el 90% del servicio es (Comuna Ayangue , 2014), generado por la Corporación

Nacional de Electricidad (C. N. E. L.) región Santa Elena, debido a los avances presentados se ha equipado a las viviendas con medidores, los mismos que están encargados de medir el consumo de kilovatio/hora. Además de esto se ha procedido a la ubicación de postes de alumbrado público en la población, tomando como punto inicial de referencia el sector de la entrada a la comunidad denominado Cruce de Ayangue, elementos indispensables que generan alumbrado a la remodelación de la nueva vía de acceso realizada por la prefectura de la provincia.

1.1.6.2. Agua

El agua potable es adquirida por medio de tuberías desde el año 2007, al igual que la energía eléctrica el consumo es controlado por un medidor, a diferencia de los centros urbanos más cercanos los cuales tienen una empresa encargada de la gestión y distribución del líquido vital, en esta comunidad y otras de sus cercanías cuentan con la Junta Administradora de Agua Potable Ayangue, que es la organización que se encarga de la recepción de los valores que los habitantes cancelan por el expendio de este importante suministro vital. Abarca un 90% de la comunidad (Comuna Ayangue, 2014), a pesar de esto hay que tomar en cuenta que el sistema es un poco eficiente en el periodo de temporada playera, causando molestias a los habitantes, turistas y negocios locales como duchas públicas que se abastecen de este elemento indispensable para la vida.

1.1.6.3. Alcantarillado sanitario

Desde el año 2010 posee un sistema de alcantarillado sanitario, el cual favorece a toda la comunidad en general ya que se mantendrá un manejo más adecuado de las aguas residuales que podrían tener un lugar de destino poco amigable con el entorno natural que rodea este paradisíaco sitio, causando molestias a los habitantes y visitantes. Es importante reconocer la participación del gobierno local así como de los miembros del cabildo para lograr la consecución de estas obras.

1.1.6.4. Telecomunicaciones

La comunidad cuenta con el servicio de teléfono convencional e internet, el mismo que está a cargo de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, estos servicios fueron proporcionados gracias a la ejecución de un proyecto liderado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena, dirigido a varias comunidades de la zona norte del cantón, entre ellas Ayangue, dando lugar al mejoramiento del ámbito informativo local, además ha servido para la aparición de pequeños negocios tales como cybers y cabinas telefónicas, convirtiéndose así en otra de las pequeñas fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad de Ayangue.

No dejando a un lado la cobertura de las compañías Claro y Movistar en lo que respecta a telefonía móvil. Resultando un elemento el cual permite mantenerse comunicado de las diferentes situaciones que se desarrollan. Además de la contratación de televisión satelital pagada, el 30% de las familias en la comunidad han optado por adquirir este servicio. (Comuna Ayangue , 2014)

1.1.6.5. Transporte

En lo concerniente a transporte los habitantes y turistas de la Comunidad de Ayangue, cuentan con la asistencia pública de traslado desde el Terminal Terrestre Regional “Sumpa” en el cantón Santa Elena, hasta el denominado Cruce de Ayangue, brindado por los buses de las cooperativas “2 de Noviembre”, “Manglaralto” y “C. I. T. U. P”; desde este lugar se debe prestar los servicios de la compañía de taxis “TransAyangue” existentes para el respectivo ingreso hasta la comunidad, con la condición de esperar a que los cuatro pasajeros estén completos para realizar el viaje, o en su efecto pagar la cantidad de \$1,50. Cabe recalcar que también existe el servicio de transportación en taxi directo desde el terminal hasta la comunidad.

Persiguiendo el objetivo de ofrecer un servicio de calidad para que esta comunidad y sus diferentes atractivos sean considerados al alcance de todos y todas sin exclusión alguna; en este aspecto se debe tomar en cuenta que en los buses están designados 2 asientos preferenciales para personas con capacidades restringidas como son: los adultos mayores, mujeres embarazadas y personas con capacidades especiales; pero que no siempre se respetan estas condiciones por lo que es un aspecto más en el cual trabajar y proponer vías de solución para este inconveniente, ya que el transporte es el principal medio de traslado de los visitantes y turistas hacia la población; que con capacitaciones y charlas a las distintas entidades encargadas de brindar el servicio de transporte se dará la respectiva solución a este inconveniente que se está presentando.

CUADRO # 2 – MEDIOS DE TRANSPORTE HACIA AYANGUE

TRANSPORTE	ESTACIÓN DE TRANSPORTE	HORARIO	COSTOS	TIEMPO DE RECORRIDO
2 de Noviembre CITUP Manglaralto	Santa Elena – Cruce de Ayangue	05:00 hasta 20:00	\$ 0,90	1hora
Taxis	Santa Elena – Ayangue	05:00 hasta 23:00	\$ 15,00	45'
Taxis TransAyangue	Cruce de Ayangue - Ayangue	05:00 hasta 20:00	\$ 0,50	10'

Fuente: Sección de Información – Terminal Terrestre Regional Sumpa (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

1.1.7. Educación

La población de Ayangue cuenta con un centro de educación básica “Provincia del Carchi”, en el cual se brinda el servicio de educación desde el nivel inicial hasta el Décimo de básica; así mismo los programas Creciendo Con Nuestros Hijos “Gotita de Miel 1” de la Municipalidad de Santa Elena y un Centro del buen vivir “Gotita de Miel 2”, en el que dan instrucción o estimulación temprana a niños de 0 a 3 años. Para los que pasan a bachillerato según nuevas determinaciones del Ministerio de Educación son trasladados al colegio Palmar de la comunidad del mismo nombre y para los estudios superiores se dirigen a los cantones de Santa Elena o Salinas.

Del total de los habitantes el 55% (753) tienen una educación primaria, 349 instrucción secundaria que corresponde a un 26% y el 5% que equivale a 70 personas poseen una educación superior, por lo que deja a un 14% (185) personas sin ningún tipo de preparación o no inician este proceso, según datos del censo. (Comuna Ayangue, 2012)

1.1.8. Vivienda

La cantidad de casas en la comunidad es de 329 y el tipo de vivienda en su mayoría es propia y en un bajo porcentaje del 9% son arrendadas, de material cemento y bloque o mixtas en gran número, teniendo en cuenta las 387 familias existentes; muchas de las cuales en época de temporada o feriados son alquiladas a turistas, lo que se convierte en un ingreso más para los pobladores. (Comuna Ayangue, 2012)

1.1.9. Religión y festividades

En lo concerniente a religión al igual que la mayoría de comunidades de Santa Elena en especial las ubicadas en la zona norte son del credo católico quienes cuenta con una iglesia, además de celebran dos festividades las Fiestas Patronales del 24 de

Mayo en honor a María Auxiliadora y el 13 de Septiembre a la Virgen de Fátima. Resaltando así la conservación de sus costumbres y tradiciones en cuanto a las actividades desarrolladas como misas, procesiones, juegos pirotécnicos, castillos, bailes públicos y desfiles que tienen una duración de tres días comenzando con el denominado “Balconazo artístico”, además invitan a la comunidad de la provincia de Santa Elena anunciando el cronograma de las festividades por las radios.

1.1.10. Salud

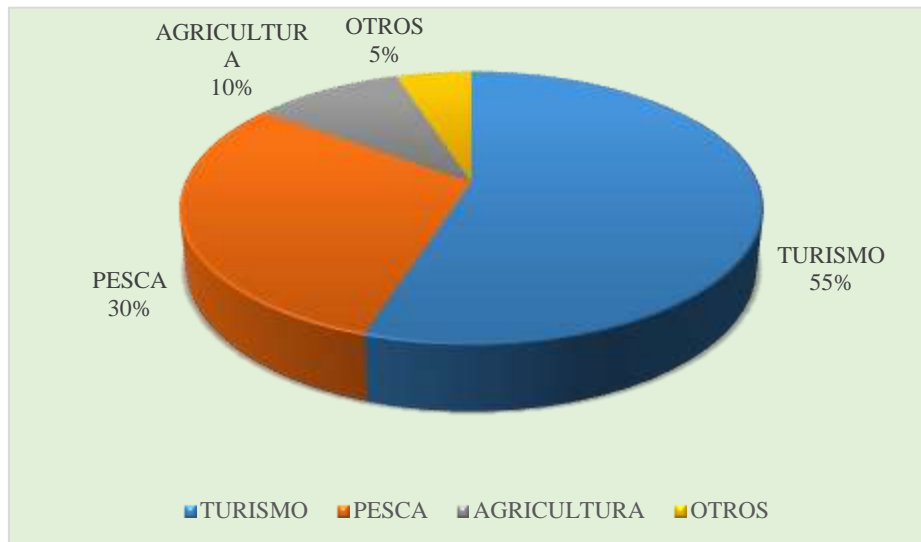
Actualmente el subcentro de salud está funcionando en la planta baja del edificio de la casa comunal con horarios de 08:00 am-17:00 pm. Los servicios que este ofrece están los servicios ambulatorios de medicina general, obstetricia enfocada a brindar asistencias de control familiar o anticonceptivos, odontología, vacunación a recién nacidos, es importante mencionar que los servicios que se ofrecen son una gran ventaja tomando en consideración que la comunidad se encuentra alejada de centros urbanísticos; siendo los hospitales más cercanos el Hospital General Liborio Panchana en Santa Elena a unos 47 km y el Hospital General de Manglaralto ubicados a 18 km en la cabecera parroquial de Manglaralto.

1.1.11. Actividades Económico - Productivas

A nivel general se encuentra un escenario que se ha caracterizado por la práctica de actividades tradicionales como la pesca artesanal, la agricultura, la ganadería, especialmente en las zonas rurales de la provincia. En la zona urbana la situación cambia debido a que desarrollan actividades comerciales, industriales y otras.

La mano de obra artesanal no es calificada debido a la utilización de técnicas tradicionales, por lo cual las autoridades locales están trabajando en este aspecto mediante proyectos, charlas y ferias para dar a conocer el trabajo que ellos realizan y así darle el rango de importancia que se merecen.

GRÁFICO # 2 – OCUPACIONES EN AYANGUE



Fuente: (Comuna Ayangue, 2012)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

La situación de Ayangue referente a sus actividades productivas se ve reflejada como muchas otras comunidades, que situadas a la orilla del océano pasaron por un proceso transitorio a cambiar su matriz productiva de ser pueblos netamente pesqueros a desarrollar actividades turísticas, buscando un bien común y mantener los recursos disponibles con los que contaban influenciados por el atractivo de sus patrimonios, dejándola segmentada de la siguiente manera:

1.1.11.1. Pesca artesanal en la comunidad

En esta comunidad gran parte de la población masculina se dedica a la práctica ancestral de la pesca artesanal representando un 30% de la población. Destacando que existe un aproximado de 400 pescadores, los mismos que poseen un flota pesquera de más de 100 embarcaciones de fibra de vidrio, obteniendo en sus faenas diarias productos como el lenguado y langostino que sirven para la preparación de los principales platos cotizados en las cabañas comedores; además de la pesca con arpón practicada por un número pequeño de personas, incluso la agrupación está

por buen camino ya que poseen una organización denominada “Asociación de Pescadores Artesano Ayangue”.

1.1.11.2. Agricultura

En lo concerniente a la agricultura, esta comunidad pese a tener extensiones de tierras que podrían servir para estos fines, no se ha desarrollado como tal en este aspecto, aunque ciertas familias todavía conservan la forma habitual de cultivo, que se ha desarrollado desde la época de la conquista, inclinándose hacia la siembra de productos estacionarios y de ciclo corto que sólo se cosechan en época de invierno, aprovechando la época de garúa, tales como sandía, melón, maíz, zapallo, tomates, pimientos entre otros característicos del lugar, la producción obtenida es destinada para el consumo familiar, representando un 15 % de la población que se dedica a esta actividad.

1.1.11.3. El Turismo en Ayangue

Llama mucho la atención que pequeñas comunidades se hayan convertido en sitios turísticos muy reconocidos debido a la belleza de sus balnearios, gastronomía tradicional, cultura, arquitectura, entre otras, como el entorno natural, situación que en los últimos años se está aprovechando de forma ideal en sitios con reservas naturales y áreas protegidas.

Toda la actividad que conlleva el turismo se ha convertido en una fuente económica primordial para la localidad de Ayangue, ya sea en lo referente a alimentos y bebidas incluso en la elaboración de artesanías puesto que las realizan con materiales del mar como arena y conchas, demostrando así su ingenio con el arte de crear figuras llamativas para obtener como souvenirs de la comunidad, además de la bisutería también en atractivos colores y diseños.

Las mujeres desarrollan uno de los papeles más importantes en el crecimiento turístico de esta comunidad ya que en su mayoría las mismas se dedican al comercio y a brindar sus servicios como chef experimentadas en la gastronomía tradicional del sector basada en peces y mariscos en sus cabañas restaurantes situadas a la orilla de la playa. Actividades turísticas que se ve muy valorada por el turismo nacional como extranjeros, motivo por lo que existen 77 cabañas comedores que brindan servicio de alimentos y bebidas a los visitantes de Ayangue; teniendo una distribución y planificación que está dada por organizaciones de la asociación de mujeres de Ayangue “DAMAS ORGANIZADAS”, además a esta se sumas otras como:

- ASOCIACIÓN ISLOTE EL PELADO
- CLUB AMÉRICA AYANGUE
- ASOCIACIÓN ARENA Y SOL
- CIA. TRANSAYANGUE
- RAY ÁGUILA

Dedicadas a ofrecer servicios de recorridos en lanchas en las que se puede apreciar diferentes sitios como playa Rosada, Cumbres de Ayangue, los diferentes acantilados existentes que rodean este fabuloso paraje. En otro aspecto el buceo es una alternativa que llama mucho la atención en especial en las zonas destinadas a la práctica de snorkeling como en el islote El Pelado ofertadas como actividades complementarias a la visita al balneario.

1.2. DESTINOS TURÍSTICOS Y PROCESOS DE TURISTIZACIÓN.

Desde sus inicios la turistización ha formado parte de las fases de desarrollo de sitios y países que por su potencial plantean vender al mundo en general atractivos que por sus particularidades se han forjado bajo un compendio de organismos y autoridades que apoyan el desarrollo de las actividades turísticas como alternativas

de crecimiento económico y social. El turismo es una actividad que por sus características se establece como un elemento socioeconómico que impulsa el crecimiento, desarrollo y evolución de los sectores donde esta se establezca. Por estas condiciones no se recomienda que la actividad turística se desarrolle de forma espontánea, lo contrario necesita de una planificación adecuada con la finalidad de garantizar su sostenibilidad. Los procesos orientados a impulsar el desarrollo turístico en sectores estratégicos han servido para alinear las técnicas de turistización como una alternativa de fomento.

Para analizar los beneficios, así como las posibles huellas que puede generar la turistización en los sitios donde se desarrolle, a continuación se presenta un caso México, el cual pese a las problemáticas de políticas internas y crisis, toman al turismo en especial a la turistización como un signo transformador de los estilos estandarizados de estilos de vida rurales detenidos en el tiempo, quienes empiezan a aprovechar las potencialidades de los recursos, dándoles una nueva forma de uso, visionándolos hacia nuevos horizontes. Ciertamente para varios sectores los casos de turistización no están del todo bien orientados hacia el buen aprovechamiento de los recursos, ya que indiscutiblemente debido a la valoración que gana de sector en diferentes ámbitos provoca que los destinos terminen privatizados llegando en ocasiones a la exclusión de partes que integran el sistema establecido.

Por lo general los sectores costeros y ciertas localidades son los sitios que dan pauta y propagan el crecimiento de la actividad turística, así como también a los procesos de turistización debido a la composición de los recursos y de los elementos que los pueden llegar a complementar.

Con la llegada de los nuevos procesos hacia destinos que nunca antes habían experimentado cambios tan repentinos en un ámbito determinado resulta provechoso y oportuno, ya que los diferentes entes que tiene algún tipo de relación, sean estos la comunidad local, autoridades, servidores turísticos, entre otros de

forma directa e indirecta se integran de manera mancomunada, incluso pueden ser tan incluyente que puede abarcar otros actores, estimulados a velar por un solo objetivo el cual es el desarrollo y el crecimiento del sector.

En la actualidad la provincia de Santa Elena en general es un destino preferido por muchos en especial de turistas extranjeros que la visitan a lo largo del año en específicamente en los meses de temporada alta como febrero, marzo y abril, meses que justamente corresponde al periodo vacacional de la región costa del Ecuador, provocando un fenómeno que mueve miles de personas que van en busca de descanso y en especial para salir de la rutina cotidiana, ocasionada por el estrés de la ciudad y el trabajo.

Esta situación propicia un entorno ideal para la puesta en marcha de la presente investigación debido a que este sector viene desarrollando esta actividad, ya desde varios años atrás, el mismo que ha llegado hasta al punto de sobrepoblar balnearios, como San Pablo, Ayangué, Montañita y Olón, caracterizado especialmente por brindar actividades de sol y playa, estos espacios han sido comunidades que se han y siguen desarrollándose a lo largo del tiempo de la mano con el crecimiento de la actividad turística sumado a la afluencia de visitantes estos han ganado un renombre a nivel local, como nacional.

Las potencialidades turísticas que posee cada uno de estos destinos y otros más que se pueden encontrar a lo largo de la franja costera en la provincia es muy grande pero ciertamente poco aprovechado, esta es una situación que no solo le pasa a destinos de sol y playa como el cantón Santa Elena sino también en grandes potencias turísticas; considerando al mismo tiempo que la diversidad en oferta es muy limitada especialmente para las nuevas tendencias orientadas por nuevas necesidades de ocio y recreación que buscan nuevas alternativas especialmente vinculadas a actividades ecoamigables con el entorno que ellos visitan, dejando limitada muchas veces las acciones de los visitantes en querer conocer otros sitios.

1.3. PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE COMUNIDADES

1.3.1. El Proceso de Turistización

1.3.1.1. La Turistización

El término turistización, también llamado turistificación o mitificación según el Portal de Turismo y Hostelería es:

“Proceso por el cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto valioso en el mercado turístico. Para ello es necesario que ese hecho adquiera ciertas características que permitan comercializarlo. Existen dos visiones diferentes del proceso de turistificación: la que lo contempla como falsificación y la que lo entiende como aprovechamiento de un recurso. Se atribuye la acuñación del término al economista brasileño Stephen Kanitz, que al parecer lo usó por primera vez en un artículo publicado en la revista *Veja*.” (Marcos, 2013)

Según lo planteado por el autor, el proceso de turistización es la acción de convertir un elemento con características particulares en un elemento comercial capaz de responder con beneficios económicos al sector donde este se sitúe. A esto se anexan las visiones establecidas como son la *falsificación* concerniente a la condición de establecer hechos verdaderos los que son reemplazados por falsos; y la otra orientada al aprovechamiento de los recursos, todo está movido siempre bajo la tendencia de gestionar adecuadamente los recursos disponibles para posteriormente comercializarlos.

Por otro lado se lo define como: **“Proceso mediante el cual se da la categoría o condición de turístico a algo.”** (Jansen-Verbeke, 2001). A diferencia del otro autor Jansen lo define como un proceso categórico que determina la potencialidad turística de un lugar.

Respecto a establecer una definición en base a los autores antes mencionados se fija que el termino turistización comprende la situación de analizar, identificar y gestionar áreas o hechos en particulares, con rasgos sobresalientes que por sus condiciones realzan un sector, capaces de volverse elementos representativos y productivos para una zona determinada o un mercado de viajes, generando beneficios mediante la intervención planificada, es decir ordenar el sector territorialmente o el lugar de interés considerando las condiciones del sitio, referentes a si es o no un área de protección natural, de esta manera se generaran áreas para que los visitantes puedan llegar hacia el atractivo y visitarlos en tiempos determinados, enriqueciendo la experiencia del viaje.

1.3.1.2. Las Herramientas de Turistización

Como todo proceso planificado, la turistización señala la utilización de herramientas que permitirán verificar el estado actual y potencial de un recurso, los mismos que servirán para definir propuestas y diseños de desarrollo con fines turísticos, que a su vez ayudará a preservar de manera sustentable y sostenible un sector. Para esto se tomará en cuenta las conceptualizaciones planteadas en DEVELOPING CULTURAL TOURISM IN HISTORICAL CITIES: THE LOCAL CHALLENGE IN A GLOBAL MARKET, detallados a continuación:

“RANGO DE OPORTUNIDAD TURÍSTICA (TOURIST OPORTUNITY SPECTRUM – TOS), se orienta a la definición jerárquica del núcleo de elementos (portadores de atractivo funcional) que conformarán el producto turístico, el cual estará constituido por los principales y más influyentes factores que hace que los turistas vayan a determinado lugar. Se trata de establecer el rango (cantidad, variedad, calidad, posibilidades de uso) de los atractivos facilidades y actividades, existentes y potenciales para el destino estimado considerado. (Jansen-Verbeke, 2001)

Esta herramienta permite medir las posibilidades que un determinado elemento tiene de ser utilizado con fines turísticos en un área geográfica, según las

peculiaridades que posea, los medios y las facilidades que a este se puedan sumar, logrando así establecer un jerarquía y determinar si es factible o no la manejo del mismo.

ÍNDICE DE ATRACCIÓN TURÍSTICA (TOURIST ATRACTION INDEX – TAI), el Índice de Atracción Turística es visto como la consecuencia de factores tales como la originalidad del núcleo del producto, la capacidad de crear sensaciones, experiencias en un lugar y no en disminuir la diversidad del espacio de oportunidades. (Op. Cit.)

Este elemento se traduce como la pieza clave que hará que el visitante se traslade hacia un lugar específico en busca de nuevas experiencias, atraído especialmente por las características del entorno, natural o cultural.

ÍNDICE DEL POTENCIAL TURÍSTICO (TOURIST POTENCIAL INDEX - TPI), es una manera analítica y crítica con el Índice del Potencial turístico (TPI) tendremos más garantías para un desarrollo sustentable basado en un plan de marketing realista y un modelo de planeamiento espacial.” (Op. Cit.)

Lo referente a esta definición se basa directamente en el análisis geográfico del atractivo en relación con otros que se sitúan en sus cercanías o que poseen similares características midiendo los niveles competitivos que se manejan uno de otros, así como también un análisis referente a la oferta y demanda de cada sitio.

Espacio de Actividad turística (TAS): Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita. (Boullón, 2006)

Boullón, establece a los espacios de actividad turística a espacios geográficos al igual que menciona dos ambientes para las practicas turísticas de los cuales en primer lugar se enfatiza a los sitios donde normalmente llegan los visitantes prácticamente haciendo referencia a todas las condiciones que el sitio pueda reunir en un espacio geofísico, a fin de ser utilizado turísticamente, en segunda instancia establece los sitios potenciales donde podrían llegar pero que por falta de condiciones no lo hacen, siendo estos elementos indispensables para la planificación turística.

La turistización, en la comunidad de Ayangue es una modalidad de gestión caracterizada por brindar oportunidades a sitios no gestionados en el ámbito turístico, presentándose como un elemento promotor para los diferentes sitios que el destino alberga, con índices de desarrollo muy aceptables para la comunidad anfitriona, acogéndose a condiciones de planificación eficaz y eficientes; a través de la utilización de las diferentes herramientas que el proceso de turistización facilita, como son el uso del rango de oportunidad, especialmente utilizado para identificar y seleccionar los sitios de interés; el índice de atracción, instrumento indispensable para determinar aquellos elementos claves del atractivo capaces de motivar una visita; el índice de potencialidad, unidad que permitirá analizar las potencialidades de atractivo frente a otras con relación; y por ultimo lo concerniente a establecer el espacio de influencia de actividad.

Para de esta forma lograr el máximo aprovechamiento tanto de manera sostenible, es decir logrando mantener un equilibrio con el entorno medioambiental del lugar y de la misma forma manteniendo el uso adecuado de los recursos de forma sustentable, manteniendo al margen de la situación aquellas actividades nocivas para el ambiente y el entorno. Logrando diversificar la oferta turística actual de forma planificada y sostenible con el entorno en que se desenvuelve con el propósito de conservar al máximo los recursos y generar el máximo de beneficios para la comunidad en general haciendo prevalecer su importancia dentro del desarrollo de los avances que se generen a lo largo de los procesos.

1.3.2. El Plan de Gestión Turística

Antes de proponer definiciones de plan de gestión turística se debe revisar conceptos de manera general, en base a los análisis y la creación de definiciones establecidas por autores, como los siguientes:

“Plan de gestión del ejercicio, constituye la expresión cuantitativa y cualitativa de los objetivos de la empresa como consecuencia de la aplicación de las políticas sobre investigación y desarrollo, comercial y marketing, distribución, reducción, aprovisionamiento, recursos humanos, inversiones y finanzas...” (Vercher & Serra, 2007)

Esta definición se centra en que un plan de gestión forma parte de las piezas fundamentales para la consecución de objetivos en organizaciones, así como es un instrumento válido para hacer cumplir y realizar seguimientos de las políticas establecidas una vez ejecutadas.

“Un plan de gestión es un documento escrito, discutido y aprobado que describe un territorio o espacio y los problemas y oportunidades que presentará una gestión dirigida a preservar sus valores naturales, la geomorfología o los rasgos paisajísticos, de manera que los objetivos establecidos en función de esa información se puedan lograr trabajando de manera adecuada durante un período de tiempo determinado” (EUROSITE, 1999)

Considerando el argumento anterior referente al plan de gestión, da como efecto, que este es un documento consensuado y aprobado, que identifica y delimita un área de interés, principalmente para resguardar la integridad de espacios de interés, además abaliza y garantiza el cumplimiento de metas para lograr objetivos establecidos, que por lo general poseen tiempo para su alcance.

Un plan de gestión turística son todas aquellas actividades que permiten administrar los recursos turísticos en todas sus categorías como sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, acontecimientos programados y demás; que

son destinados para el disfrute de los visitantes, y como se lo concibe de manera organizada y controlada permite una mayor captación y fidelización de los turistas hacia el destino, surgiendo así y dando como derivación un aumento en la economía del sector.

Para esto se debe diseñar correctamente el proceso a seguir para realizar las actividades turísticas dentro de un sector, de este modo se optimiza la utilización del talento humano, patrimonio natural y el aspecto económico que garantice el cumplimiento de la misión adoptada para mantener al destino posicionado en los próximos años, teniendo en cuenta que es una tarea que compete a todos los participantes e involucrados que estén integrando el programa o proyecto a ejecutarse.

El turismo persigue un doble objetivo definido como el brindar disfrute a los visitantes a través de sitios de recreación y esparcimientos, así como también objetivos relacionados con la preservación de los recursos que existan dentro de un sector y este es el eje principal para desarrollar y diseñar un plan de gestión, en el cual se definen los niveles jerárquicos y el número de colaboradores en cada uno de estos, dependiendo de las finanzas disponibles para la administración del sector para cumplir con la misión, visión, filosofía y objetivos planteados.

1.3.2.1. Importancia de la Gestión Turística

En primer lugar si un atractivo turístico va a ser desarrollado y por tal razones utilizado, para generar beneficios hacia un determinado sector es imperativo no dejar nada al azar ya que está en juego la integridad y por ende la conservación y preservación del mismo; siendo esta la base primordial de realizar un plan de gestión turística puesto que el mismo se encargara de administrar y gestionar los recursos de forma adecuada ya sean humanos, materiales o económicos. En el aspecto referente al talento humano permite asignar roles y responsabilidades a

cada miembro participante que integran la parte operativa y administrativa del sitio, dando cabida a momentos de participación y de rendición de cuentas mediante el delineamiento de niveles jerárquicos.

Es indispensable señalar que un plan de gestión también forma y define a una organización en sus valores institucionales por medio de su misión y filosofía lo que ayuda a que las personas que visiten el lugar a desarrollar, reconozcan y recomienden el destino, generando así mayores registros, y por ende el incremento en la actividad económica de los pobladores en una comunidad.

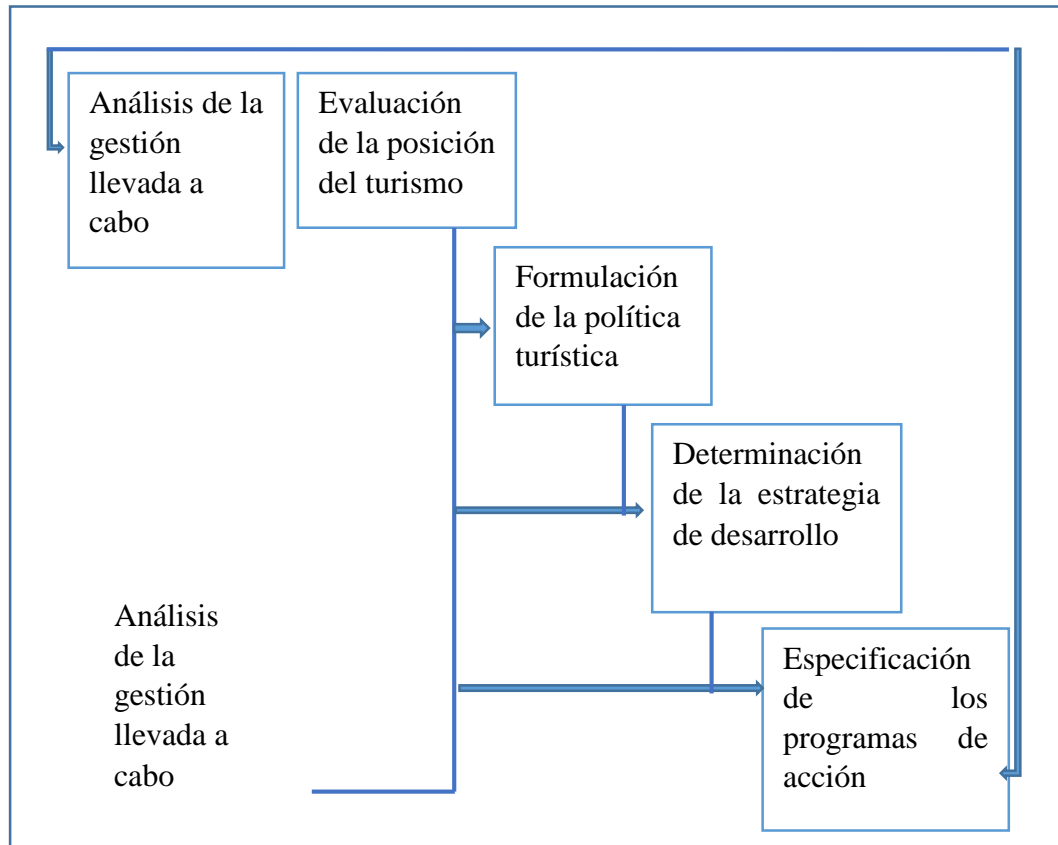
Al mismo modo que en el ámbito financiero ayuda a evitar los costos y gastos excesivos e innecesarios, que pondrían en riesgo el financiamiento del proyecto, de esta manera al igual que se asegura la integridad de la comunidad, también se velará por la integridad de los inversionistas.

Hay que recordar que de este documento y la serie de actividades a desarrollarse dependerá que el destino esté disponible para próximas generaciones. Por tal razón se detalla los roles y responsabilidades que va a tener cada persona integrante en el proyecto desde los más altos rangos hasta el último nivel operativo, los mismos que serán evaluados cada determinado tiempo al igual que se realizará un seguimiento y control mediante informes, de las acciones generadas por los programas establecidos.

1.3.3. Modelos de Gestión

A continuación se presentan varios modelos de gestión que ayudarán a definir el plan a seguir, considerando los aspectos más idóneos para desarrollar los diferentes procesos a planificar el sector y la comunidad, tomando en cuenta que todos tienen la misma base que es gestionar los recursos para preservar y conservar un destino turístico.

GRÁFICO # 3 - MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO DE ACERENZA



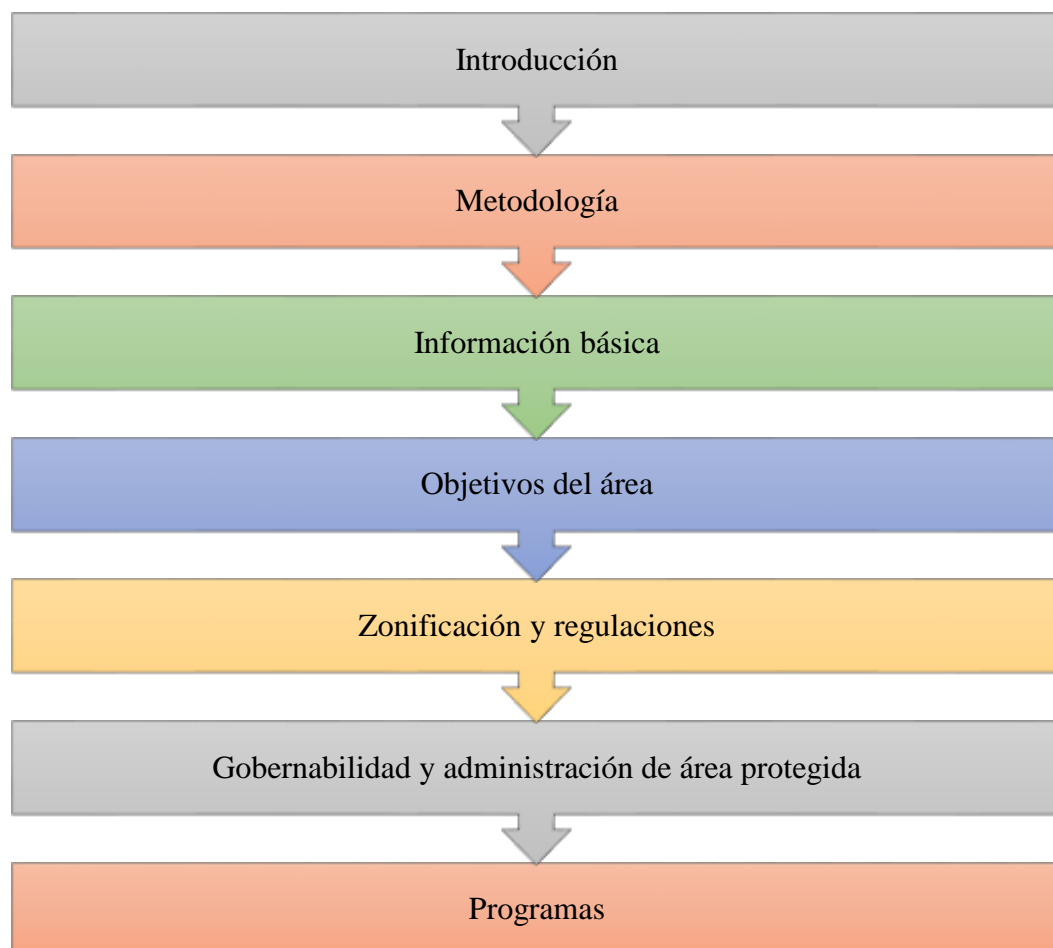
Fuente y elaborado por: Citado por (Osorio, 2006)

El plan de gestión propuesto por Acerenza implanta niveles establecidos bajo una planificación táctica, ideal para la consecución de los planes de acción establecidos para el desarrollo adecuado de la actividad turística las cuales se analizarán a continuación:

- **Evaluación de la posición del turismo.** A través de este indicador se medirá el nivel incidencia de la actividad turística en el sector.
- **Formulación de políticas turísticas.** Mecanismo indispensable de la planificación, establecida por los más altos rangos del sistema, en las que se definen las políticas a seguir.

- **Determinación de la estrategia de desarrollo.** Permite establecer acciones acordadas por donde se encaminaran los objetivos
- **Especificación de los programas de acción.** Se identifican los planes a ejecutarse a fin de fortalecerá las gestiones llevadas a cabo por medio de proyectos que ayuden a la consecución de objetivos.
- **Análisis de la gestión llevada a cabo.** Estudio del alcance de las actividades desarrolladas.

GRÁFICO # 4 - MODELO DE PLAN DE GESTIÓN IMPLEMENTADO POR EL MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR (REMACOPSE)



Fuente: (Ministerio de Ambiente del Ecuador, 2011)

Elaborado por: Tomalá, J; Pilay, A (2014)

El modelo antes mencionado está dirigido especialmente a áreas de reserva naturales, los cuales debido a la fragilidad del entorno se acogen a medidas protección, garantizando la integridad de los sitios de interés en todas sus dimensiones, para aquello se ha requerido información básica del sector a desarrollar, planteamiento de objetivos del área, establecer la zonificación y regulaciones respectivas que protejan el sitio, y por supuesto lo referente a gobernabilidad y administración de área protegida; acogiendo planes y programas que contribuyan a la buena gestión del atractivo incluso es una forma de orientarse hacia un crecimiento equilibrado.

1.3.4. La Planificación Turística

La planificación turística, es una manera o forma de gestión de elementos o sitios con potencial, ésta visualiza resultados a futuro en base a las condiciones actuales de las áreas a desarrollar para verificar e implementar estratégicamente medidas que ayuden a crecimiento del sector y a su vez favorezca a la mitigación de impactos ambientales o sociales que se den por la actividad turística, a continuación la versión de autores:

Según el Diccionario de Términos Turísticos planificación turística es: “Conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.” (Valencia, 2014)

Valencia lo enfoca desde el punto de vista de las acciones que se realizarán en un determinado sector geográfico, coadyuvados por las políticas y planes de desarrollo enfocados a obtener beneficios socioeconómicos, tanto en el ámbito local, nacional, como regional, llevados siempre en armonía con las otras políticas reguladoras de las actividades turísticas del país.

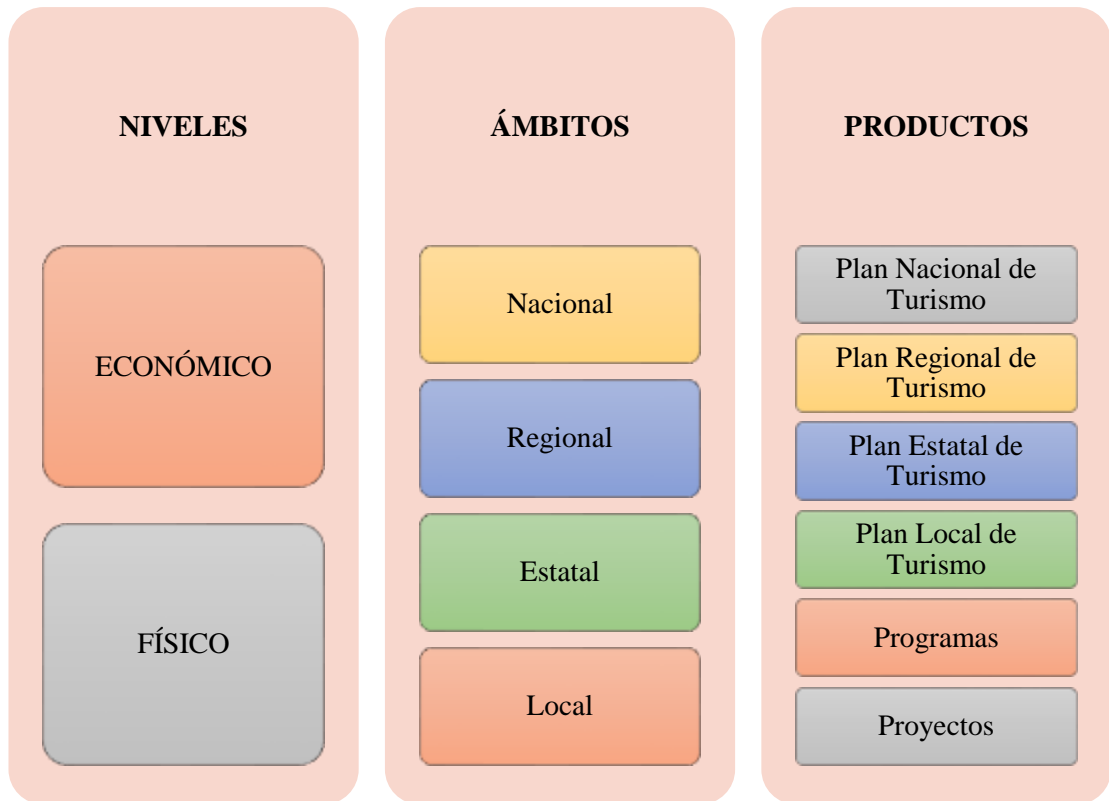
“La planificación turística, como concepción teórica, será la rama de la ciencia que permite (sobre bases sólidas) encausar las directrices que la política turística hace suyas para la consecución de objetivos determinados”. (Rodríguez, 2002)

Rodríguez se enfoca a las normativas que regularán la actividad turística las cuales conllevarán a la consecución de los objetivos establecidos por los organismos rectores, orientándolos hacia mejores porvenir, todo con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores que son los anfitriones del destino que un turista visita al elegir un atractivo. Es importante recalcar que si la actividad turística se maneja bajo estos parámetros con el tiempo esta se afianza en los sitios que la acogen como alternativa de desarrollo.

De forma general en base a las definiciones analizadas se establece a la planificación turística como el conjunto de gestiones y procesos concebidos a través de la normativa turística nacional necesarios que se llevarán a cabo en un lapso de tiempo determinado, en un sector de interés y con potencialidades, pronosticando la consecución de objetivos a corto, mediano o largo plazo, con la finalidad de aumentar los beneficios al destino que se está desarrollando y a la población anfitriona poseedora de los recursos, ciertamente como debe de ser desarrollada.

Así mismo se entablan relaciones con los organismos reguladores y la comunidad o destino a desarrollar, brindando oportunidades a los diferentes segmentos que se sitúen en el destino y en sitios aledaños, respetando su integridad con la finalidad de mejorar las proyecciones plateadas y orientadas para el logro de las metas establecidos con anterioridad, y nunca poniendo intereses individuales sobre las necesidades particulares del sitio, debido a que esta situación pondría en riesgo las gestiones y el futuro del destino, condenándolo como ha sucedido con sitios que se han planteado crecer y desarrollarse bajo mandos poco eficaces y eficientes de burócratas llamados por el recurso monetario que genera la actividad.

GRÁFICO # 5 – PLANIFICACIÓN TURÍSTICA



Fuente: (Hernández, 2011)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

1.3.4.1. Niveles de la Planificación Turística

En la planificación turística existen dos niveles los cuales pueden presentarse en un destino o producto turístico, permitiendo analizarlos desde el punto de vista económica y física del sector, con el fin de canalizar ideas para convertirlas en tácticas que permitan desarrollar dicho lugar.

- **Planificación Económica del turismo:** se analiza la actividad turística por medio de un estudio de mercado para verificar su relación con la economía nacional y de esta forma desarrollar estrategias que ayuden a prevenir y controlar sucesos inesperados. Cabe recalcar que la participación de instituciones públicos y privados es importante porque se definen políticas

para el alcance de objetivos de bien común, que beneficien tanto a los entes como a la población como propietarios de los atractivos turísticos que son utilizados.

- **Planificación física del turismo:** como (Hernández, 2011) propuso en el siguiente concepto:

“Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística.”

Este aspecto destaca la logística y gestión territorial del destino de forma integral, manteniendo así un orden general en todos los ámbitos estructurales que harán posible el desarrollo de las actividades en el sector

1.3.4.2. Ámbitos de la Planificación Turística

El ámbito de la planificación turística depende del espacio o territorio físico, la demografía, políticas y la economía que rigen en el sector; permitiendo así un análisis a nivel nacional, que es cuando rige la totalidad de un país; regional, de una o varias provincias o regiones; estatal y local que son planificaciones realizadas a sectores de micro escala en los casos de los municipios.

A pesar del espacio con el que se cuente para realizar la debida planificación se debe tomar en cuenta que siempre dependen de los recursos disponibles que los entes responsables tengan, ya sean a nivel de poder político o legal, así como el nivel financiero, humano y de gestión; la disponibilidad de estos permitirá que los cometidos a implementar sean puestos en marcha en el lugar por desarrollarse, bajo la supervisión del ente máximo que vigile y regule la actividad turística en el sector determinado.

1.3.4.3. Los Productos de la Planificación Turística

Los productos dependen del lugar y alcance de la planificación turística establecida por su orden e importancia se presentan: Plan Nacional de Turismo, Plan Regional de Turismo, Plan Estatal de Turismo, Plan Local de Turismo, Programas y Proyectos. Recalcando que un programa es un acumulado de proyectos que puede ser de índole gubernamental o privado, que dan cabida a inversiones en complejos, centros, corredores turísticos, entre otras.

En el Ecuador se toma en cuenta el Plan de desarrollo turístico al 2020, que muestra una serie de estrategias a ser tomadas en cuenta como base al desarrollar actividades turísticas.

1.4. LAS ALTERNATIVAS DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE

Son opciones que responden a generar un cambio orientados en la oferta de un determinado sitio haciendo notar su iniciativa de gestión para presentar alternativas de cambios y aplicarlos de forma efectiva, orientados a la satisfacción de los consumidores y cambiando la homogeneidad establecida.

La alternativa de diversificación de la oferta turística actual de Ayangue, a partir de la implementación y operación de una propuesta (oferta) de turismo, se entiende como la creación o adaptación de atractivos turísticos pertenecientes a la comunidad, que genere mayor número de visitantes y por lo tanto el incremento de la economía local. Son opciones que responden a generar un cambio orientados en la oferta de un determinado sitio haciendo notar su iniciativa de gestión para presentar alternativas de cambios y aplicarlos de forma efectiva, orientados a la satisfacción de los consumidores y cambiando la homogeneidad establecida en elementos ofertados por un sector.

1.4.1. Los Productos turísticos

La propuesta de desarrollar los recursos existentes en la comunidad conlleva a analizar en primeras instancias que es un producto turístico para así tener bases teóricas en las cuales sustentar el trabajo a realizar, por tal razón se expone: producto turístico es **“un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista”** (Acerenza, 2006) , este autor hace énfasis en que un producto turístico se basa prácticamente en todas aquellas facilidades que se puedan brindar a los visitantes y turistas, con la finalidad de satisfacer sus necesidades, ya sea en el sector hotelero, alimentación, transporte o servicios turísticos de recreación adicionales, con el fin de garantizar la calidad de estancia en la comunidad y que en un futuro cree fidelidad y con esto se estaría terminando con las visitas por temporadas, beneficiando a la comunidad a lo largo de todo el año.

“Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta.” (Boullón, 2006)

El autor ve al producto turístico desde la perspectiva económica, es decir a la obtención de divisas a través de brindar facilidades a los visitantes, incluyendo en los mismos un mix de servicios prestados durante su estancia en el destino a cambio de dinero dejando como factor secundario al atractivo como tal, fomentando en la comunidad los mismos intereses.

Mientras que otro concepto expone “...conformado por un conglomerado de atributos tangibles e intangibles, ensamblados por el turista, que tienen una organización de servicio como centro de referencia, pero que no es únicamente gestionado por ella; que explota recursos turísticos como atractivos (sean atractivos naturales y /o socioculturales), soportados con la infraestructura necesaria gestionada por los gobiernos locales, y brinda servicios

que permiten el desarrollo de actividades turísticas, todo lo cual confluye en un espacio determinado...” (González, 2007)

En lo concerniente a este autor, él identifica tres elementos indispensables como tal, para la establecer un producto turístico, siendo estos en primer lugar el atractivo, sitio que por sus características sobresale ante el entorno, en segundo lugar identifica a las facilidades siendo todos aquellos elementos que cubrirán las necesidades de los visitantes y la estructura turística, conformado por toda la planta turística del lugar, creando un concepto ideal para analizar.

En base a lo anterior claramente se definiría al producto turístico como la interacción de elementos como el atractivo, las facilidades y la accesibilidad, siendo estos los más importantes en la definición de los mismos ya que de forma sencilla capta la esencia de lo que abarca un producto turístico, siempre y cuando tomando en cuenta las bases sostenibles con las cuales se deben desarrollar para dar a conocer a los visitantes.

1.4.1.1. Las características básicas de un producto turístico

Entre las características básicas de los productos turísticos que las diferencian de un producto comercial normal, se destacan las siguientes como las más representativas.

- **Intangibilidad:** el turista solo tiene una apreciación del lugar que va a visitar sin poder testearlo físicamente, es decir no lo puede comprobar con los sentidos, es la razón que una persona solo se imagina y crea expectativas del destino. Es la característica más importante ya que de ello depende la calidad del servicio puesto que es la subjetividad la que determina el éxito o fracaso de una planificación al momento de ser ofertada y consumida por los visitantes.
- **Caducidad:** no se puede almacenar el producto turístico.

- **Heterogeneidad:** contiene partes y factores que como ya se mencionó depende de la subjetividad del sujeto que visita en determinado lugar.
- **Estacionalidad:** están condicionados por etapas o ciclos de vida, ya sea demanda alta o baja. Esto permite realizar estrategias de mercado en las empresas que brindan servicios.

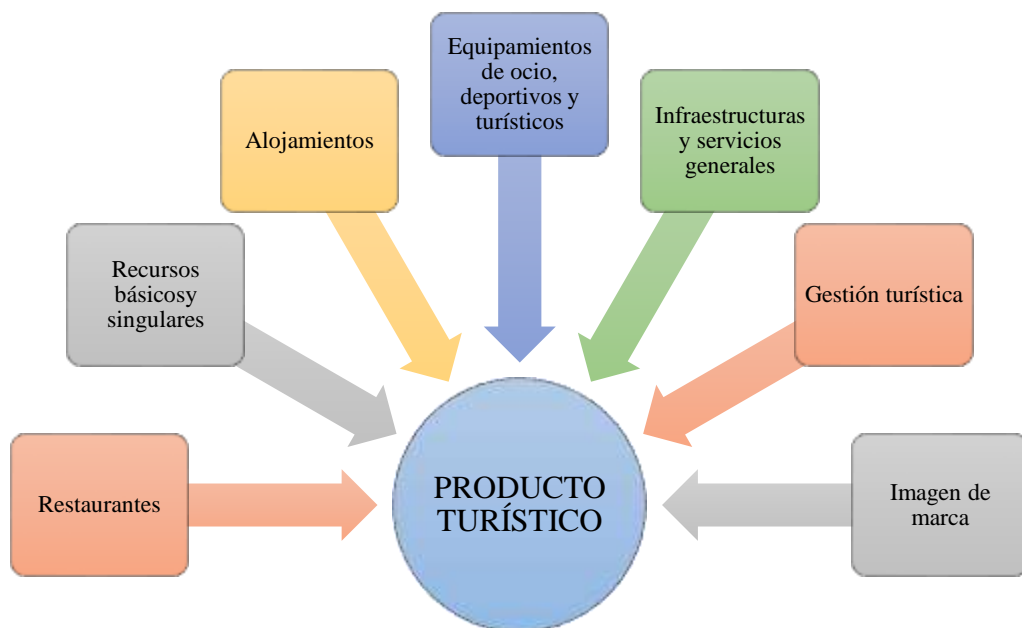
1.4.1.2. Elementos de un Producto Turístico

Considerando varios autores se define que el producto turístico se compone de tres elementos fundamentales que están directamente relacionados e interactúan de forma constante en un sistema denominado como destino turístico y que permiten que un visitante se traslade sin ningún problema hacia un destino con intenciones de vacacionar o realizar alguna actividad recreativa, motivado principalmente por sus necesidades, dispuesto a vivir nuevas experiencias durante su estadía en un lugar determinado, entre los elementos encontramos aquellos sitios naturales, culturales o artificiales que generan interés hacia los visitantes, por sus condiciones singulares a otros sitios; pueden ser de áreas determinadas específicamente por las acciones o manifestaciones de tipo naturales, efectos culturales o de eventos históricos, que se generan por el efecto de algún acontecimiento realizado.

En lo que concierne a los servicios brindados son los que aseguran la permanencia de un visitante en un sector determinado, generadas por empresas u organizaciones dedicadas a actividades como alojamiento, alimentación, recreación y complementarios como es el caso de tours. Considerando que los mismos poseen un costo. En infraestructuras y servicios generales, el acceso es una pieza clave que permite el desarrollo particularmente en sitios específicos, este elemento permite el traslado de los visitantes y esta puede ser de acuerdo por donde se transite ya sea por vía terrestre, marítima, aérea y fluvial. Gestión turística, importante en la consecución de objetivos que ayuden a la conservación de un recurso a ser utilizado con fines turísticos, trabajo en conjunto con los actores como son los habitantes,

prestadores de servicio y autoridades, la imagen de marca que es la que distingue un destino de otros utilizando las herramientas del marketing para atraer a los visitantes.

CUADRO # 3 – ELEMENTOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO



Fuente: (Díaz, 2011)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

1.4.1.3. Niveles del Producto turístico

- **Nivel 1 – Producto Común:** son aquellos que cumplen con los requisitos básicos de un turista para satisfacer su necesidad al elegir un destino.
- **Nivel 2 – Producto Esperado:** son atributos que las personas esperan recibir en consideración a sus expectativas.
- **Nivel 3 – Producto Mejorado:** es aquel valor añadido que diferencia un producto de otro, yendo más allá de lo esperado por los visitantes.
- **Nivel 4 – Producto Potencial:** propiedades que deben tener los productos en un futuro.

1.4.1.4. Ciclo de vida de los productos turísticos

El ciclo de vida está determinado por fases que depende tanto del producto como de las condiciones y territorio en el que se encuentren, se debe analizar a fondo antes de ubicar a un producto en determinada fase, puesto que los turistas forman parte importante en este proceso. Se han definido 5 fases (Díaz, 2011):

- Lanzamiento: cuando un producto es introducido por primera vez al mercado turístico, las visitas son escasas por desconocimiento o no aceptación.
- Crecimiento: es evidente cuando crecen las visitas y aceptación por parte de los turistas, surgen competencias.
- Madurez: cuando el producto está posicionado y las visitas crecen de manera lenta, aumenta la competencia.
- Saturación: comienzan a disminuir las visitas, por lo que los ingresos que se obtenían bajan considerablemente.
- Declive: es evidente cuando el producto ya no cumple con las expectativas y necesidades de las personas. En muchos casos en esta etapa desaparece el producto dado que hay más gastos que ingresos.

1.4.2. El Ecoturismo en el sector Murillas y Puntas como alternativa de diversificación de la oferta existente

El ecoturismo, tomando en consideración el concepto dado por (Benmecheri & Parmentier, 2009); es una herramienta multidisciplinaria que abarca muchos ámbitos no solo de intereses económicos que en los actuales momentos ciertos sectores están desarrollando, si no que sirve como alternativa turística, transformando la manera de hacer actividades de recreación ya que va ligada a las buenas prácticas turísticas, amigables y responsables con el entorno natural, siendo una de las principales fuentes de desarrollo socioeconómico para las comunidades rurales.

“Se dice que el ‘ecoturismo’ es una modalidad del desarrollo sustentable, afirmación que, tomada a la ligera, produce confusión y desorienta aún más a quienes tanto en el ámbito académico como en el público y en el nivel de gestión, se encuentran relacionados con esta actividad”. (Chávez de la Peña, 2012)

Teniendo en cuenta la actual oferta turística en Ayangue se basa en la uniformidad de sus productos y servicios, por lo tanto la alternativa de diversificación es una vía para promover la socialización del turismo sostenible y sustentable, a través de actividades ecoturísticas en un área que aún no se está desarrollando ya que esta actividad se ha convertido en una práctica que mejora el desarrollo de conocimientos, relaciones sociales y estatus económicos. Las acciones favorables que se desprenden con la aplicación de este tipo de dinanismos provoca el aprovechamiento de las múltiples ventajas que se dan fruto de la interacción entorno natural y el hombre.

1.4.2.1. Ventajas del Ecoturismo

El ecoturismo es una actividad que atrae consigo muchos beneficios y ventajas las cuales pueden ser aprovechadas por los destinos donde se despliegan, ayudando al desarrollo integral del sector tanto en el aspectos de conservación, preservación y mantenimiento de los recursos y en especial para la comunidad, ya que será una forma sostenible de poner en práctica nuevas actividades para el desarrollo local, incluso para sitios aledaños; entre las ventajas que darán como respuesta a las prácticas ecoturísticas destacan las siguientes:

- Diversificación de la oferta turística
- Rescate y revalorización de los recursos naturales y culturales.
- Desarrollo de nuevas áreas potenciales
- Promueve la práctica de nuevas actividades turísticas.

- Cambio de actividades estacionales, por actividades que se puedan practicar en cualquier época del año.
- Captación de turistas de calidad con sentido de pertenencia a las buenas practicas turísticas.
- Entablar un mayor acercamiento con la comunidad anfitriona.
- Apoyo de ONG's
- Referentes ante otras comunidades en el crecimiento turístico de calidad.

1.4.2.2. Desventajas del ecoturismo

- Falta de conciencia en la comunidad hacia las actividades pasivas con el entorno natural
- Poca iniciativa en llevar a cabo proyectos ecoturísticos
- Explotación de recursos
- Sobrecarga de turistas
- Alteración de los atractivos

1.4.2.3. Los Senderos como elemento de productos en el sector Murillas y Puntas

La aplicación de estos elementos en espacios naturales ha permitido al hombre establecer mayor contacto con los componentes naturales de sitios únicos, haciendo una simbiosis reflejada en el cuidado y aprecio de las bellezas naturales. Conceptos como los que se mencionan a continuación destacan textualmente:

“Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- **Servir de acceso y paseo para los visitantes.**
- **Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.**

- **Servir para los propósitos administrativos del área protegida”.**
(Tacón & Firmani, 2004)

Como anteriormente se menciona los senderos no solo son elementos físicos referidos a un simple uso, sino que además incluyen otras formas de utilización importantes las cuales pueden ser aprovechadas por los visitantes que llegan a los diferentes destinos turísticos

Tipos de senderos

Haciendo una revisión acerca de los tipos de senderos que se puedan encontrar en diferentes destinos (Tacón & Firmani, 2004) establecen haciendo énfasis su funcionalidad en áreas protegidas, situándolos como elementos indispensables para el desarrollo de actividades de recreación, aportando gran valor a las experiencias que se adquirirán en los distintos destinos a visitar, tales como:

- **Senderos interpretativos:** poseen corta distancia, situados preferentemente en áreas protegidas, el objetivo es dar a conocer todos los elementos que componen el sitio natural de forma atractiva para el visitante, existen dos posibilidades respecto a estos, la primera en cuanto a los requerimientos de guía para las visitas, la segunda es que en ocasiones son senderos auto-guiados apoyados con señalética, folletería y otros medios interactivos.
- **Senderos para excursión:** el recorrido es más extenso, su uso va ligado para brindar facilidades a los visitantes cuando necesiten trasladarse a puntos específicos en los sitios de reserva por lo general sitios con alto valor escénico o ecológico. Poseen características de logística técnicas con la finalidad de reducir los impactos en el entorno y en la integridad de los turistas.
- **Senderos de acceso restringido:** son de tipo rustico, permiten recorrer grandes extensiones de las áreas destinadas exclusivamente

para protección, son indispensables para el monitoreo y vigilancia, el uso está dirigido en especial para los guardaparques, quienes velan por mantener la integridad de los recursos disponibles.

1.4.2.4. Los Miradores como elementos de productos en el sector Murillas y Puntas

Los miradores son estructuras localizadas en puntos estratégicos, dentro de sitios de interés capaces de resaltar los ambientes, escenarios o parajes en su forma más esplendorosa posible, siendo elementos que por lo general deben ser construidas con materiales que no alteren, modifiquen o degraden el orden físico de los contextos naturales y las especies que puedan habitar en él.

Los miradores son puntos clave para obtener las mejores vistas de un determinado paisaje y a su vez, pueden brindar facilidades para que los visitantes tengan información sobre los objetivos que se han tenido para establecer estos puntos específicos. (Fundación Naturaleza para el futuro, 2010)

Para crear e implementarse los mismos se conjugan una serie de elementos técnicos, para determinar la factibilidad de inserción en ambientes naturales

Tipos de miradores

Los tipos de miradores se pueden establecer de acuerdo a su tipo de uso que se le dé en una determinada área de interés, como a continuación se detallaran:

- **Miradores turísticos:** se caracterizan ya que los puntos de observación se dirigen hacia panorámicas de ciudades y de paisajes en general, captando los lugares más representativos de los sitios donde estén ubicados estratégicamente

- **Miradores paisajísticos:** destinados a la apreciación de grandes bellezas paisajísticas naturales como montañas, bahías, entre otros. Siendo estos muy apreciados por visitantes que gozan del contacto con la naturaleza.
- **Miradores de observación de la naturaleza:** destinados a parque y reservas naturales.
- **Miradores de patrimonio:** localizadas en las grandes ciudades históricas.

Los senderos y miradores ecológicos son importantes puesto que ayudan a preservar un recurso natural a la misma vez que aporta a brindar las respectivas facilidades de visitas a los turistas que se interesen por esta clase de destinos, en el caso del sector Murillas y Puntas Ayangué pertenecientes a la Reserva Marina “El Pelado” se implementará un plan de turistización que ayude a enfocar cuales son las características que deben ser tomadas en cuenta para transformar ese recurso en un destino turístico, así como también la forma de aplicar el respectivo plan de gestión que permita la adecuada administración del sitio, de manera sostenible y sustentable para el disfrute de los visitantes. Recalcando que al ser un sitio no desarrollado turísticamente se tomarán las medidas pertinentes para que los posibles impactos sean mitigados por las estrategias de manejo y conservación. Demostrando que la actividad turística bien planificada se conjuga también en un sistema de protección de los diferentes recursos que una comunidad posea.

1.5. DISEÑO METODOLÓGICO PLANTEADO EN LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

La indagación que se desarrolló es de tipo cuantitativo-cualitativo ya que se logró ampliar y obtener la información necesaria mediante la aplicación de técnicas e instrumentos primarios y secundarios, lo que permitió hacer varias interpretaciones de la realidad de los datos obtenidos para de forma continua evaluarlas, analizarlas e interpretarlas ya sea para la aceptación del tema de investigación por parte de la población o para diseñar los modelos a ser planteados en el destino escogido.

Entre los instrumentos que se utilizaron fueron las encuestas, entrevistas y fichas, cabe recalcar que los instrumentos se diseñaron bajo los requerimientos de la investigación y ajustados a cada uno de los segmentos seleccionados del universo, con la finalidad de obtener el mayor beneficio de los mismos al momento de la recolección de datos tanto cuantitativos como cualitativos respectivamente.

La investigación de campo permitió recabar información de modo directo y relevante de la clase de turistas que son recibidos para poder determinar un perfil del visitante, datos importantes que fueron obtenidos de las personas involucradas en la investigación como son los servidores turísticos tanto el área de alimentación, hospedaje y demás actividades recreativas, además porque permite la interacción inmediata con los turistas y el medio en el cual se están desarrollando los acontecimientos que en este caso es Ayangue. Con la ayuda de la investigación exploratoria se pudo conocer el área donde se va a desenvolver el proyecto, incentivados por las peticiones del cabildo de la comunidad de Ayangue y así determinar qué planes y procesos son los más idóneos para el sector.

Poniendo en práctica la investigación documental se indagó en informes y textos de autores reconocidos en la materia de turismo, así como también en documentos entregados por el dirigente de la comuna como son el Censo Poblacional Ayangue 2012, Lista de Instituciones, Historia de Ayangue, los que ayudaron a definir un modelo a implementar de proceso de turistización y plan de gestión que permita desarrollar actividades turísticas como senderos, miradores, zonas de avistamiento de flora y fauna entre otras áreas recreativas en el sector, estudiando las ventajas, desventajas, impactos y medidas de mitigación.

La puesta en marcha del proceso de turistización y plan de gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue posee una gran importancia para la comunidad debido a que a través de este proceso se gestionará sectores que nunca antes se han conocido convirtiéndose en referentes de crecimiento y dinamización de la oferta

turística, destacando aspectos de sostenibilidad y sustentabilidad garantizando la integridad y la armonía con los entornos. Además de rescatar zonas que han sido abandonadas y no han recibido ningún uso por más de 30 años.

Con la participación mancomunada de los actores y beneficiarios turísticos se logrará que las actividades realizadas se den de forma organizada y responsable haciendo participe a la comunidad en general para llevar a cabo los debidos proceso. Por estos juicios detectados en la comunidad de interés, es necesario la ejecución integral del proceso de turistización y plan de gestión.

Para generar una solución adecuada y eficaz a la problemática planteada se estableció una investigación cuali-cuantitativamente, ajustada a una investigación de campo la cual permitirá ampliar los alcances de la investigación; y a su vez será argumentada a través de la investigación descriptiva y la ampliación de las diferentes técnicas y herramientas de recolección de datos que permitirán analizar de forma adecuada del grupo o segmento de interés situado en la comunidad, generando resultados oportunos a ser aplicados; los mismos que se analizarán con más detalle en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

En base a los requerimientos y dimensión del caso de estudio se han establecido métodos y técnicas investigativas de campo ideales para la recopilación y obtención de datos, los mismos que han pasado por un proceso de elaboración, estructuración y revisión, la cual estuvo bajo la tutoría de los siguientes expertos, MSc Joel Fortis y MSc Jhony Yumisaca quienes guiaron la elaboración de los instrumentos de recolección de datos garantizando la efectividad al momento de profundizar la información necesaria de los diferentes grupos focales de interés.

La intervención de los expertos permitió brindar aportes muy importantes a cada uno de los instrumentos utilizados para la investigación y la obtención de datos entre ellos:

- Reducción y reestructuración de interrogantes establecidas por variable de investigación, debido a que las cuestiones planteadas en primera instancia resultaron ser numerosas incluso algo confuso para los segmentos a los que eran dirigidos, por consiguiente las mismas fueron replanteadas consistentemente, incluso fueron reducidas hasta un número óptimo capaz de recabar información de forma muy rápida y oportuna.
- Fusión de interrogantes fue otro de los aportes generados debido a que existían preguntas que solas no alcanzaban los resultados esperados, razón por la cual se plantea unirlas con la finalidad de mejorar los alcances de las

variables. Permitiendo que aquellas interrogantes cerradas puedan abrirse con una segunda interrogantes que mejora el direccionamiento de los resultados requeridos.

Es importante mencionar que las observaciones planteadas por los tutores que revisaron cada uno de los instrumentos fueron acatadas y aplicadas de forma puntual, a fin de evitar caer en el sesgo lo cual podría convertirse en una problemática al momento de realizar la comprobación de hipótesis para la investigación planteada.

2.1.1. MÉTODOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Los métodos aplicados al plan de Turistización y Plan de Gestión se direccionaron desde una perspectiva hipotético-deductiva, orientada a la solución de un problema real, como lo es la falta de diversificación de la oferta turística actual de Ayangue, así como a la falta de oportunidades y ofertas de turismo. Se enfatizó los aspectos descriptivos en el estudio, puesto que indagó en las posibilidades de la implementación áreas de recreación en la comunidad de Ayangue, específicamente en el sector Murillas y Las Puntas.

Se realizó encuestas dirigidas a pobladores, turistas y servidores turísticos validadas por especialistas (Anexo #5) con el fin de obtener información que complementa y sustente la aplicación de planes para desarrollar el turismo en la localidad, a las autoridades pertinentes como cabildo, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, Empresa Municipal de turismo de Santa Elena, así también se aplicó el método cualitativo que fue de gran utilidad ya que complementa al estudio cuantitativo que permitió hacer varias interpretaciones de la realidad de los datos obtenidos para de forma continua evaluarlas, analizarlas e interpretarlas.

2.1.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El uso de técnicas de investigación fue de gran utilidad para la obtención de datos cualitativos y cuantitativos así como referencias, con la finalidad de medir los indicadores predeterminados en la operacionalización de las variables de la hipótesis, para ello se consideró entre las técnicas primarias:

Encuestas a turistas: con un total de 15 preguntas (Anexo # 6) estuvieron enfocadas a visitantes tanto nacionales como extranjeros, se obtuvo información como la frecuencia de visita, actividades principales, gastos, medios de marketing usados, y como principal dato el conocimiento o no de la existencia del sector Murillas y Puntas que es donde se está desarrollando la propuesta.

Encuestas a pobladores: dirigidas a personas residentes de la comunidad mayores de 18 años los mismos que dieron opiniones formadas y concretas acerca del proyecto, con un total de 11 preguntas (Anexo # 7) se canalizó la información sobre la aceptación de la propuesta y cuáles son las opciones que ellos como habitantes piensan son las más adecuadas en implementar en el sector.

Entrevista a dirigentes de asociaciones turísticas: es una técnica para obtener datos a través de un diálogo entre dos personas el entrevistador y el entrevistado, considerando que se tomaron en cuenta personas representantes de asociaciones de prestadores de servicios turísticos que se han formado en la comunidad que son un total de 3, con un total de 13 preguntas divididas en grupos (Anexo # 8), que al ser aplicadas dieron como resultado criterios y opiniones vertidas en forma de datos de información esenciales para el progreso del estudio que se tabuló con el fin de obtener fundamentos generales que profundicen la investigación.

Entrevista a autoridades turísticas y ambientales: dirigidas a personas autoridades inmersas en el sector turístico como el Ministerio de Turismo,

Ministerio de Ambiente y Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena. Al igual que las anteriores las preguntas fueron divididas en 5 partes (Anexo #9); las cuales ayudaron a detectar el grado en que se involucran las entidades en el desarrollo de nuevas propuestas en comunidades.

Guía de Observación: la observación es una técnica muy efectiva de investigación ya que permitió recabar información de primera mano, observando el comportamiento de las personas más involucradas en la investigación como pobladores y turistas; además esta permitió libremente una interacción directa con el fenómeno investigado y el medio en el que se desarrollan, logrando analizar y sintetizar los hechos y casos particulares. Este método está respaldado por una guía a manera de ficha de control (Anexo #10).

Las técnicas secundarias también forman parte importante de la investigación ya que se utilizarán:

Referencias Bibliográficas: que son cada fuente que se ha utilizado en una bibliografía, es decir, los datos de cada libro, revista, fotografía, grabación, etc., a la que se ha recurrido para la complementación de la investigación, es donde se extrae la información necesaria que respalda de forma efectiva y con argumentos es te trabajo.

Fichas de Atractivos: Para llevar un adecuado registro de los atractivos es necesario realizar el proceso de Inventarios de atractivos turísticos (Anexo # 15) en el cual se da un valor intrínseco y extrínseco, además de calificarse las facilidades y acceso de cada lugar a tomarse en cuenta, ya sea los más conocidos y visitados como los que aún no se han desarrollado turísticamente.

Así mismo métodos que ayuden al perfecto manejo y cuidado de los recursos existentes ya que la planificación es primordial al momento de emprender un nuevo

proyecto, teniendo en cuenta la sostenibilidad que es un factor indispensable al trabajar en un área protegida como lo es la Reserva Marina El Pelado.

2.1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.1.3.1. Población

Para el desarrollo y obtención de información verídica fue necesario establecer los grupos de personas que están inmersos en el área a investigación, puesto que ellos fueron una fuente de datos esenciales para el adecuado progreso del estudio, teniendo en cuenta los principales segmentos como son: los habitantes que según el censo realizado por el cabildo en el año 2012, Ayangue cuenta con un total de 1.357 personas de los cuales se tomaron en cuenta 806 que pertenecen al grupo de adultos, ya que el grupo de interés a ser evaluados están entre el rango de edad de 18 a 50 años.

En cuanto a los turistas que recibe la comunidad se tomó en cuenta las 1200 personas que llegan en un fin de semana de temporada alta según datos del Monitoreo de playas, con lo que respecta a servidores turísticos en las distintas áreas como hospedaje, alimentación, actividades recreativas y transporte en la comunidad existen 3 asociaciones que son Asociación Islote El Pelado, Damas organizadas y Transayangue.

Como autoridades locales el segmento que se consideró fueron los respectivos representantes en el cabildo, se tomó en cuenta al presidente y al secretario. Entre las instituciones gubernamentales están Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo y Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena, a continuación se detallan dichos grupos con su respectiva frecuencia a ser encuestados y entrevistados, todos estos datos recopilados fueron utilizados como base fundamental para dar validez y total credibilidad al desarrollo de la investigación.

CUADRO # 4 - POBLACIÓN

SEGMENTO	FRECUENCIA	FUENTE
POBLACIÓN LOCAL	806	(Comuna Ayangue, 2012)
TURISTAS	1200	MONITOREO PLAYAS UPSE 2011
ASOCIACIONES SERVIDORES TURÍSTICOS AYANGUE	3	(Comuna Ayangue , 2014)
AUTORIDADES LOCALES	2	PARROQUIA COLONCHE
AUTORIDADES GUBERNAMENTALES	3	
TOTAL	2.014	

Elaborado por: Tomalá, J; Pilay, A (2014)

2.1.3.2. Muestra

Una vez determinada la población se procedió al cálculo de la muestra, para esto se utilizó el muestreo probabilístico que es aquel que permite obtener el grupo de personas a encuestar y en la cual todos los individuos están en la posibilidad de ser elegidos para formar parte de las opiniones, la misma que fue utilizada para los segmentos de los pobladores y al grupo de turistas de la comunidad de Ayangue por lo cual se usó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población

Z²= Estadístico que prueba al 95% de confianza

e²= Error permisible

P= Probabilidad de éxito 50%

Q= Probabilidad de fracaso 50%

TAMAÑO DE LA MUESTRA TURISTAS

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 1.200 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2(1.200 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,8 \cdot 0,2}$$

$$n = \frac{737.5872}{3,612156}$$

$$n = 204$$

De esta manera se establece que el número de encuesta a realizar para el segmento de turistas en general es de 204 encuestas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA POBLACIÓN LOCAL

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot P \cdot Q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 806 \cdot 0,8 \cdot 0,2}{(0,05)^2(806 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,8 \cdot 0,2}$$

$$n = \frac{495,412736}{2.627156}$$

$$n = 188$$

Asimismo se establece que el número de encuesta a realizar para el segmento de la comunidad en general que es de 188 encuestas.

Con esto, la muestra queda constituida de la siguiente manera:

CUADRO # 5 - MUESTRA

SEGMENTO	MUESTRA	INSTRUMENTO
POBLACIÓN LOCAL	188	Encuestas
TURISTAS	204	Encuestas
ASOCIACIONES SERVIDORES TURÍSTICOS AYANGUE	3	Entrevista
AUTORIDADES LOCALES	2	Entrevista
AUTORIDADES GUBERNAMENTALES	3	Entrevista
TOTAL	400	

Elaborado por: Tomalá, J; Pilay, A (2014)

2.2. PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO

En la etapa de procedimiento se tomó en cuenta los pasos para definir y llegar a la obtención de datos importantes para el desarrollo de la investigación tales como:

formulación de un problema, revisión de referencias bibliográficas, definición de un sumario de conceptos y temas, desarrollo de un marco teórico, diseño de instrumentos de recolección de datos, aplicación de encuestas y entrevistas a los segmentos antes definidos.

En el procesamiento se analizaron cuali – cuantitativamente los resultados que se obtuvieron mediante la aplicación de los instrumentos que fueron la base para formular y desarrollar el proyecto a implementarse en el sector Murillas y Puntas Ayangue como: tabulación de datos, elaboración de tablas estadísticas, diseño de gráficos estadísticos, análisis e interpretación de la información obtenida, recomendaciones, conclusiones y finalmente la redacción y desarrollo de la propuesta planteada

2.3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS

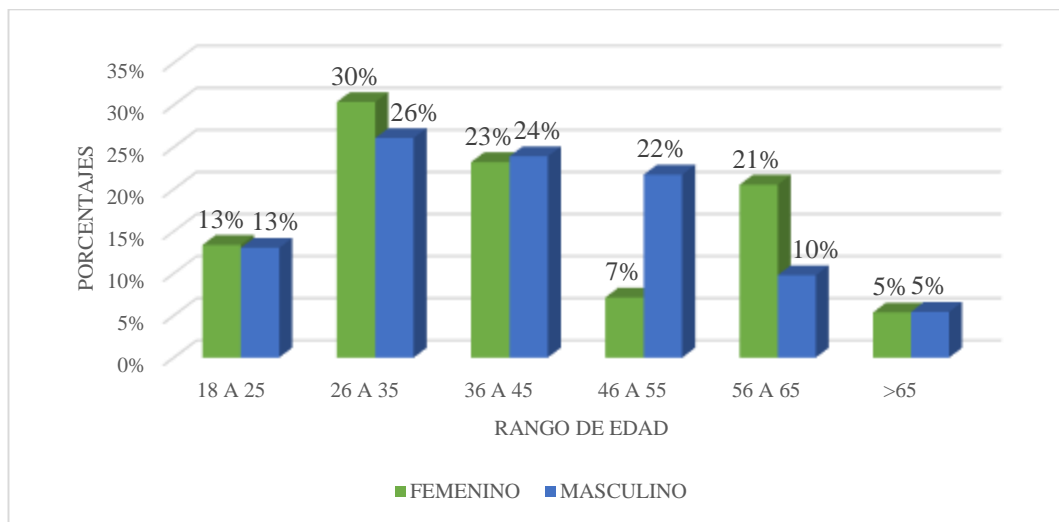
Una vez diseñada las encuestas, previa revisión y corrección de las preguntas por los docentes Ing. Joel Fortis y el Ing. Jhony Yumisaca, se procedió a la puesta en marcha del estudio de campo más personalizado al realizar las encuestas a los grupos de turistas que llegan a visitar la playa de Ayangue (Anexo # 6) y pobladores (Anexo # 7), así mismo la aplicación de la entrevista a los representantes de asociaciones turísticas (Anexo #8) como a las principales autoridades pertinentes (Anexo # 9), lo que dio como resultado información de primera mano que ayudó a desarrollar el proceso de turistización y plan de gestión que se va a utilizar para el sector, siempre y cuando buscando el beneficio común para la colectividad al igual que la preservación de recursos existentes que no son utilizados.

2.3.1. Análisis de encuesta realizadas a turistas

Se procedió a tabular los datos de las encuestas a turistas efectuadas en la localidad, de las 15 preguntas aplicadas dio como resultado la siguiente información:

1 – 2: EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE

GRÁFICO # 6 – EDAD Y GÉNERO DE LOS TURISTAS



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

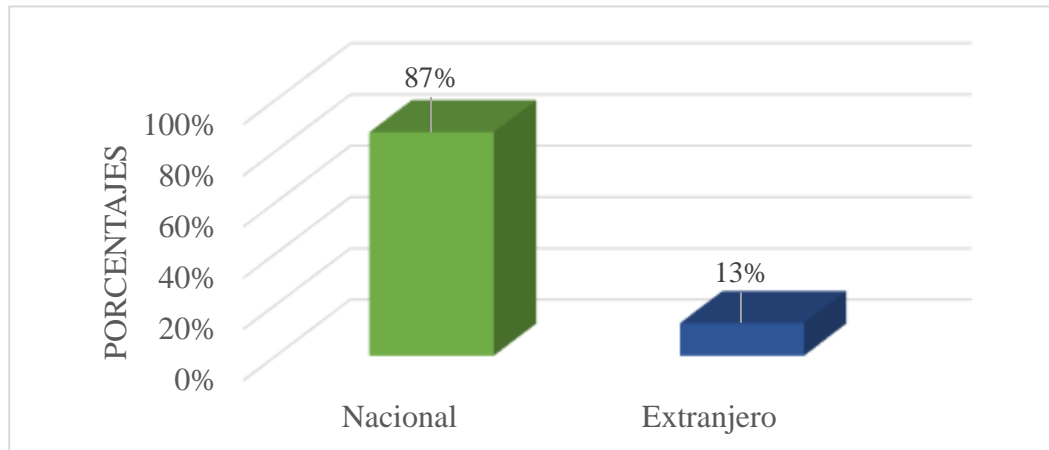
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: los resultados obtenidos fueron que el grupo mayoritario de personas que llegan a la comunidad de Ayangue posee una edad entre 26 a 35 años de edad, representadas con el 30% los de sexo femenino y con un 26% los de sexo masculino. A este grupo con muy poca diferencias se suman los que poseen un rango de 36 a 45 años representados con un 24% el sexo masculino y con un 23% el sexo femenino.

Análisis: los dos grupos mayoritarios definidos entre hombres y mujeres tienen una edad que va desde los 26 a 45 años, siendo estos el mercado objetivo que más demanda genera a la comunidad, de la misma forma hay otros grupos de interés que va desde los 46 años en adelante que precisamente están orientado hacia otras formas de turismo, muy aparte de las formas tradicionales ya establecidas, que por lo general buscan nuevas motivaciones para visitar un determinado destino turístico.

3: PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

GRÁFICO # 7 – PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

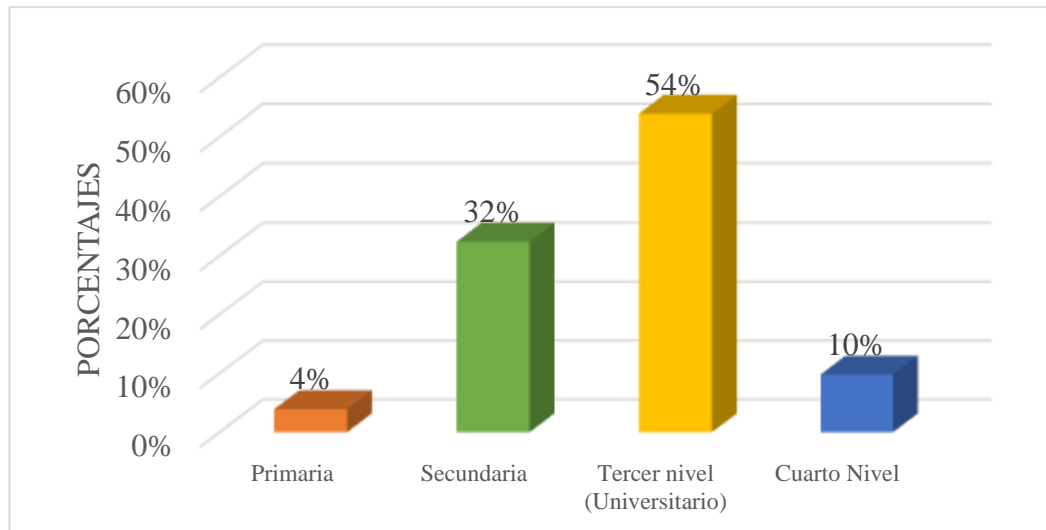
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: En la comunidad de Ayangue de acuerdo al levantamiento de información realizada en el balneario y dirigida a los turistas, refleja que este destino es demandado mayoritariamente por turistas nacionales representadas con un 87% de llegadas, versus un 13% de visitas realizadas por visitantes extranjeros.

Análisis: claramente se puede determinar que el grupo objetivo se encuentra formado por turistas nacionales, quienes buscan preferentemente este destino por las condiciones que el mismo ofrece; es decir un balneario familiar de aguas tranquilas; realizando un análisis a la contraparte del grupo objetivo representado por los visitantes extranjeros, se puede considerar este último segmento no llega con gran frecuencia hasta este lugar, debido a que estos visitantes poseen otras preferencias que no están ligadas a las prácticas de turismo convencional, sino a otras más especializadas o de carácter diferente, cabe rescatar que esta minoría se dedica a la práctica de actividades especializadas como es el buceo en las zonas de reservar, especialmente en el sector del islote el Pelado, actividad que crece día a día y con gran fuerza.

4: NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

GRÁFICO # 8 – NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

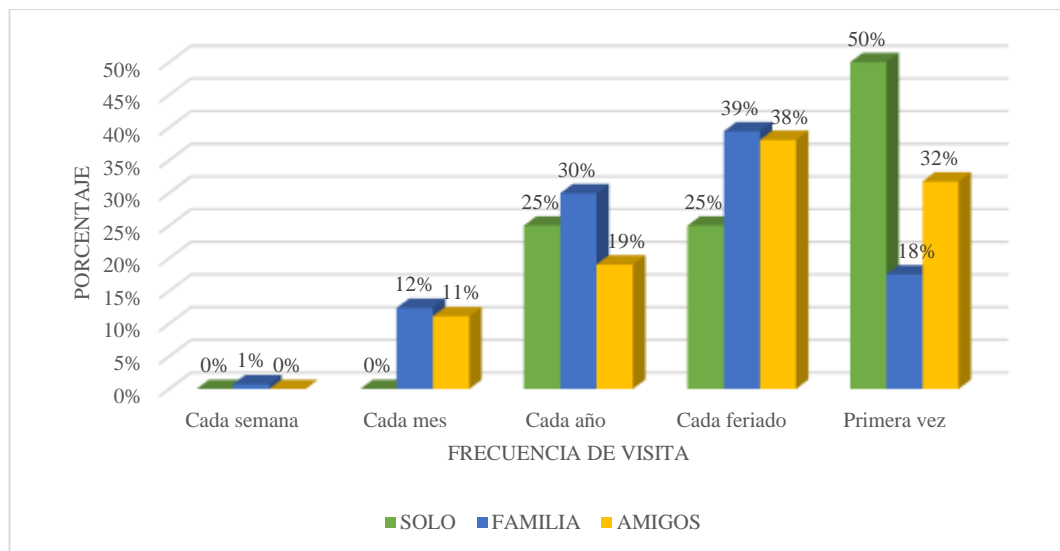
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: los resultados proporcionados por los instrumentos de recolección de datos dirigidos a turistas que visitan el balneario de Ayangue dan como respuesta que el 54% de los encuestados tienen una preparación universitaria siendo este segmento el que más sobresale, a esta categoría se suman el 32% de turistas quienes poseen un formación de nivel secundario siendo este el segundo grupo más sobresaliente; al igual que los grupos anteriores existen otros grupos de igual importancia como son los que tienen formación de cuarto nivel y de primaria.

Análisis: los visitantes que llegan a esta comunidad, son personas con formación académica que va mayoritariamente desde secundaria, universidad incluso llegando a tener un cuarto nivel de educación, quienes por motivos varios llegan a este bello lugar en busca de relax, diversión y otros. Es importante reconocer que esta comunidad acoge a turistas de calidad. Quienes se dan una pausa en sus vidas cotidianas para disfrutar de su tiempo libre visitando sitios como la comunidad de Ayangue.

5 – 6: FRECUENCIA DE VISITA Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS TURISTAS

GRÁFICO # 9 – FRECUENCIA DE VISITA Y ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

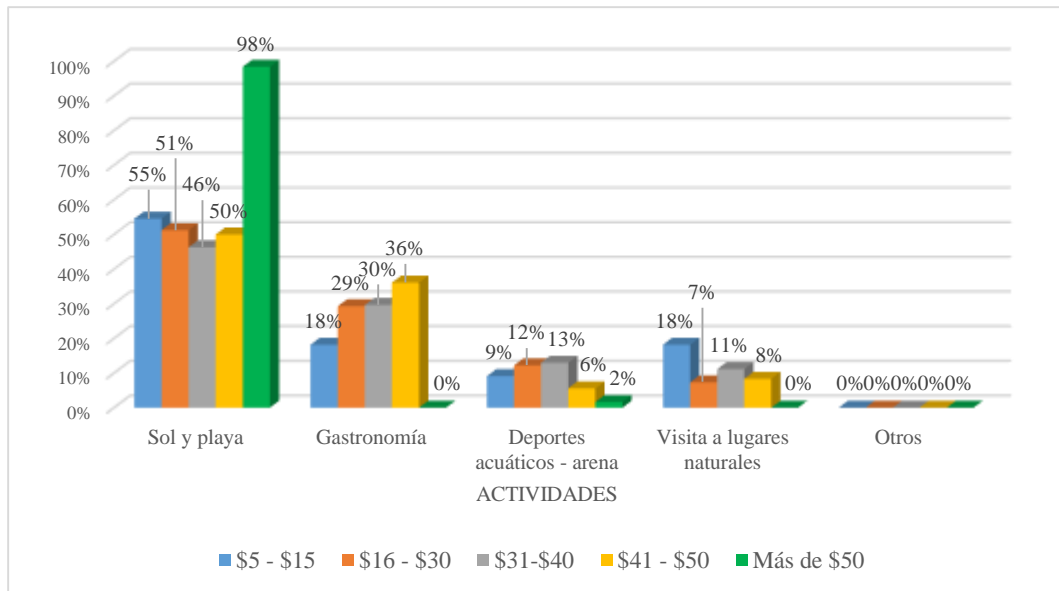
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: en los resultados obtenidos se identifica que la frecuencia de visita a este balneario está dada preferentemente en las fechas de feriados, siendo los grupos familiares con un 39% de visitas los que predominan, seguidos de los grupos de amigos con un 38% de visitas en los feriados, al igual que aquellos que prefieren viajar solos son un 25%, a este grupo se suman aquellos que visitan este destino una vez al año representados con un 30% las familias, como grupo mayoritario.

Análisis: haciendo un análisis global se define que los grupos de familia y los grupos de amigos son quienes prefieren visitar la comuna de Ayangué, especialmente en los días de feriado, o por lo menos tiene planificado visitarlo una vez al año, hay que considerar que el número promedio de personas que forman una familia está dada por 4 individuos en promedio, así como 3 individuos pro grupos de amigos siendo estos los mercados clave que capta esta comunidad.

7 – 8: ACTIVIDADES REALIZADAS Y GASTO PROMEDIO

GRÁFICO # 10 – ACTIVIDADES Y GASTO



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

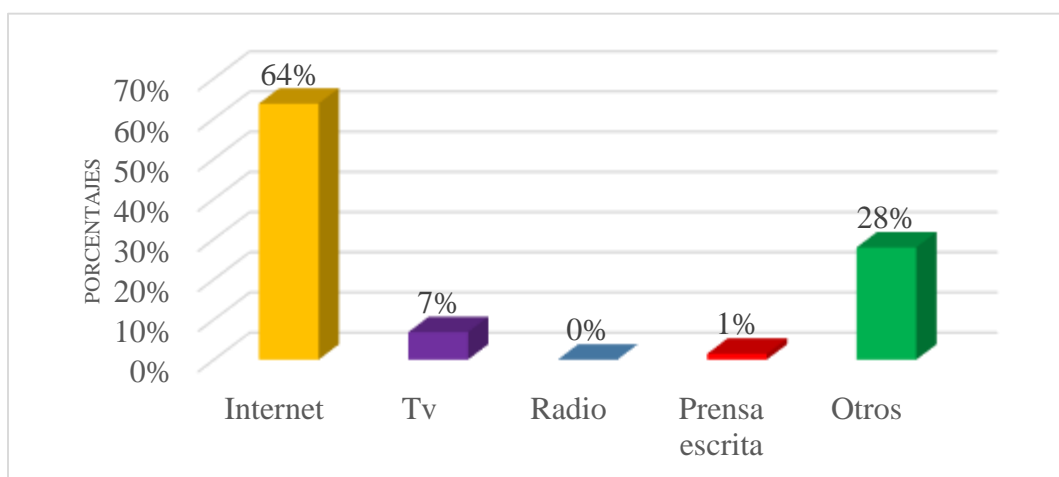
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se tiene que la principal actividad realizada por los turistas es la de sol y playa, con un gasto de más de \$50 representada con un 98%, a esta actividad se suma la gastronomía con un gasto promedio de \$41 a \$50 representada con un 36%, siendo estas las 2 actividades con mayor rentabilidad; hay que considerar los grupos minoristas como deportes y visitas a sitios naturales que también aportan a la economía local.

Análisis: este balneario oferta actividades tradicionales, a pesar de las nuevas motivaciones que presentan los turistas; es necesario considerar el desarrollo de nuevas actividades turísticas para diversificar la oferta turística actual así como su matriz productiva y a su vez captar los mercados potenciales cubriendo sus expectativas con alternativas novedosas, que permitan ampliar la estancia del visitante en el lugar, y por consiguiente aporte más a la economía local.

9: ¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZA PARA OBTENER INFORMACIÓN DEL DESTINO ELEGIDO?

GRÁFICO # 11 – MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

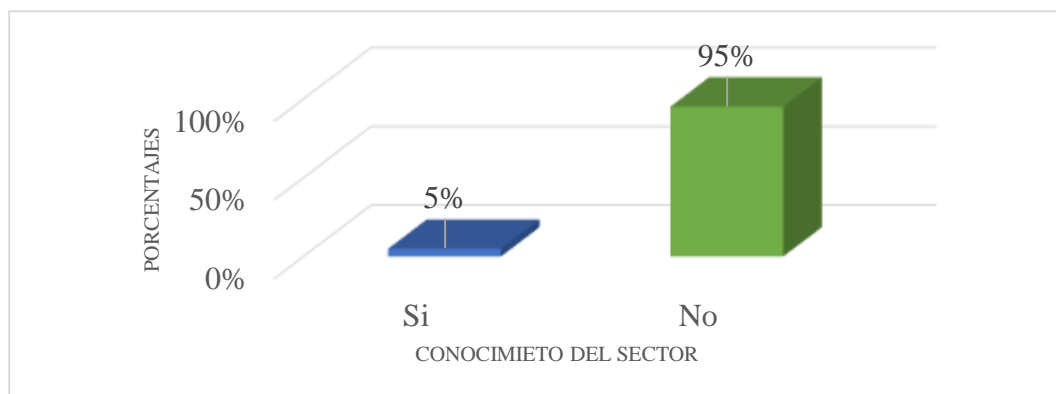
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: mediante los resultados obtenidos se tienen que en un 64% de los visitantes obtiene información acerca del destino a visitar a través de internet; seguido de un 28% representado por otros medios (amigos, familiares, trabajo, carretera), y la tercer forma es a través de Tv con un 7%.

Análisis: de acuerdo a lo antes establecido queda claro que la tecnología juega un papel importante al momento de buscar información referente a un lugar, motivo por el cual se debe de proporcionar información veraz y oportuna a través de estos medios, y sobretodo tenerlos actualizados, con la finalidad de mantener bien informado a todos a aquellos que opten por visitar esta comunidad, de allí parte la importancia de implementar y contar con todos los datos necesarios que sirvan y permitan a las personas concretar la visita al destino incluso poder es una forma de propagar la información haciendo que muchos más lleguen a visitar Ayangue.

10: ¿CONOCE UD. EL SECTOR DENOMINADO LAS PUNTAS DE AYANGUE?

GRÁFICO # 12 – SECTOR LAS PUNTAS



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

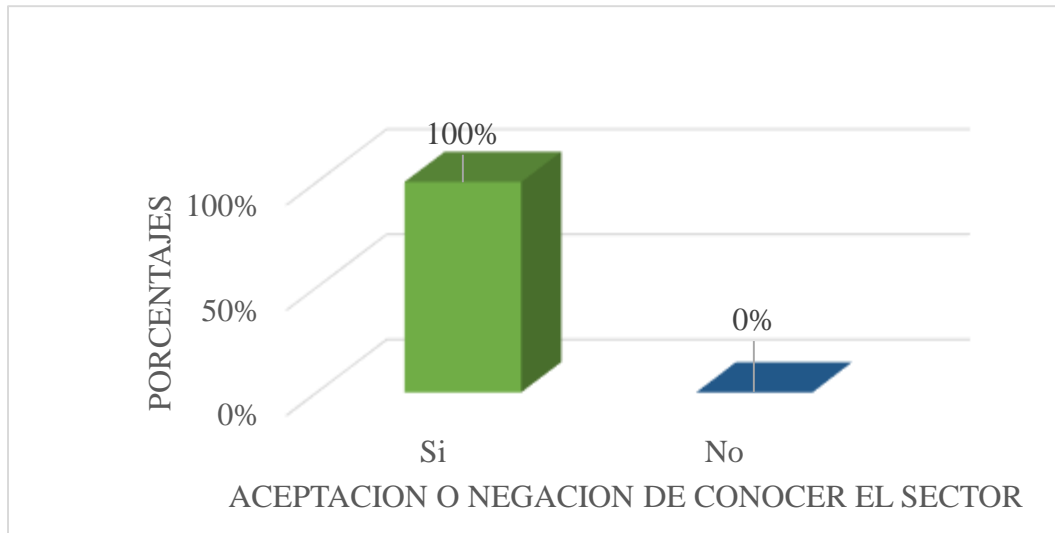
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: de acuerdo a la respuesta que generaron los turistas, en base a así conocían o no el sector denominado como las puntas los resultados fueron los siguiente; un 5% afirma conocer el sector las Puntas y un 95% afirmo no conocer el lugar.

Análisis: de forma rápida se determina que sectores con alto potencial turístico son desconocidos por los visitantes, esto se debe a la poca gestión en desarrollar nuevas alternativas que diversifique la actual oferta turística de Ayangue, estancada en las forma de turismo tradicional de sol y playa, motivo suficiente para hacer que sus visitantes se manifiesten diciendo que a la comunidad le hacen falta más alternativas de visita, que permitan aumentar su experiencia durante su estancia en el lugar. El sector Murillas y Puntas de Ayangue posee todo lo necesario para ser desarrollado y ofertar una serie de actividades que complementarían la visita de los turistas, siendo este incluso un motivo más de visitar la comunidad, incluso ayudaría a cambiar esos periodos de estacionalidad que impiden el crecimiento económico en época de poca afluencia turística.

11: SI SU RESPUESTA A LA PREGUNTA 10 FUE NO ¿LE GUSTARÍA CONOCER ESTE SECTOR?

GRÁFICO # 13 - LE GUSTARÍA CONOCER



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

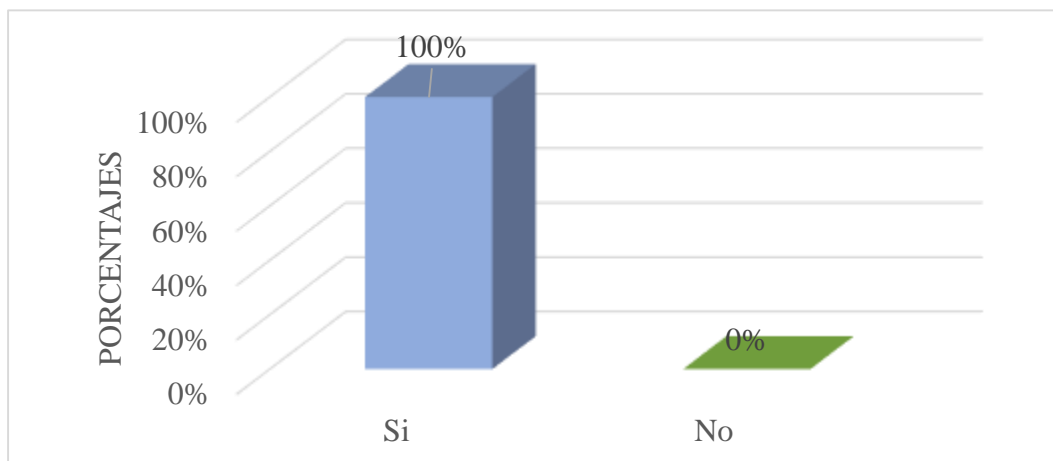
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: del total de la muestra encuestada, referente al cuestionamiento anteriormente mencionado, los resultados fueron que un 100% del total evaluado afirmó la aceptación de querer conocer el sitio; contra un 0% de quienes no presentaba interés en conocer el lugar

Análisis: al momento de realizar la encuesta a los turistas, se creó de forma muy rápida la expectativa de querer conocer el lugar, habiendo incluso casos, en que los turistas preguntaban la forma de llegar a la zona, para poder visitarla durante su estadía. Es importante destacar la aceptación y predisposición de visitas por parte de los visitantes hacia sitios con alto potencial turístico. Destacando la necesidad y la importancia de tener una oferta turista variada y dispuesta a satisfacer las diferentes necesidades que los visitantes llevan hacia los destinos de visita.

12: ¿LE GUSTARÍA QUE AYANGUE OFERTARA MÁS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS?

GRÁFICO # 14 – OFERTA DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

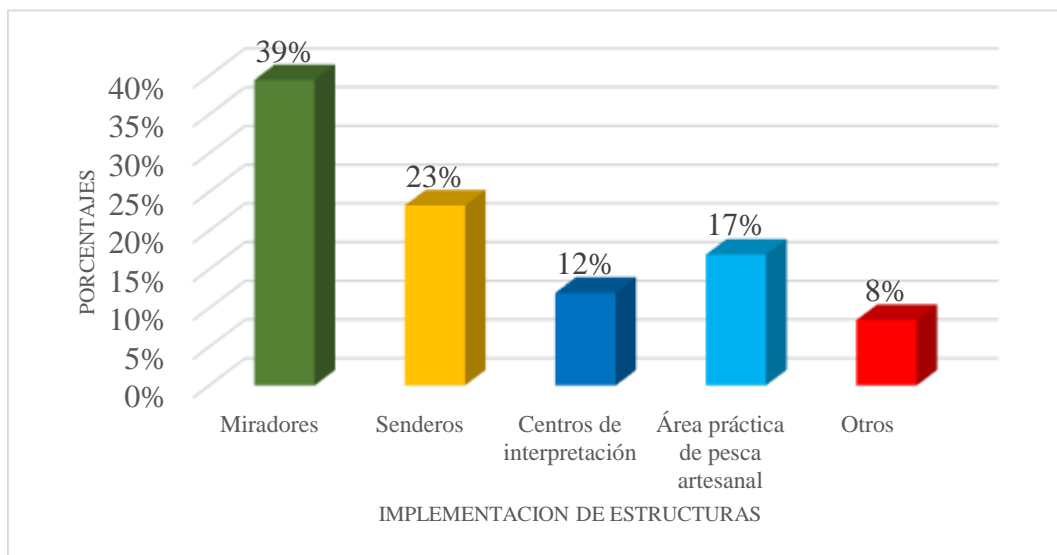
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a turistas en la interrogante referente a la factibilidad de ofertar nuevas alternativas turísticas un 100% de total de encuestados respondió de forma afirmativa, mientras que ningún visitante respondió de forma negativa.

Análisis: prácticamente la necesidad que el turista tiene ante la escasa diversidad de oferta turística es notable, ya que muchos visitantes tanto nacionales como extranjeros siempre esperan un poco más del destino cada vez que vuelve hacia él, situación que provoca incluso, a que personas que son visitantes frecuentes solo lleguen al balneario por pocas horas. Incluso hay que considerar que las tendencias actuales se orientan hacia las prácticas ecoturísticas y responsables; sumado a esto que los proyectos actualmente se deben regir al cumplimiento de parámetros sostenibles y sustentables, manteniendo el cumplimiento de sus responsabilidades en el sector donde se desarrollen.

13: ¿CUÁLES DE ESTAS ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA EN AYANGUE?

GRÁFICO # 15 – ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

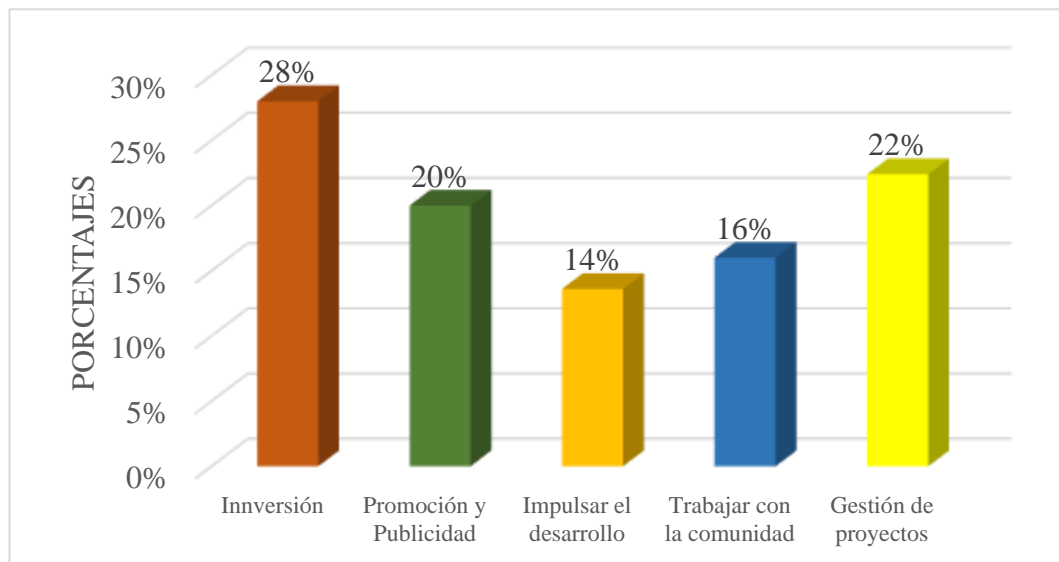
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: referente a las estructuras ecoturísticas que deberían existir en el área a desarrollar, la petición de miradores tiene una valoración del 39% del total estimado, seguido de la implementación de senderos con un 23%, de igual forma gran parte de las personas encuestadas solicitan un área destinada para la pesca; y con un 12% la implementación de un centro de interpretación.

Análisis: se determinó que los visitantes solicitan estructuras que faciliten la visita hacia el sector denominado como Murillas y puntas de Ayangue, de igual forma muy aparte de solicitar estas estructuras, las personas hacen énfasis a la implementación de una vía de acceso adecuada, por lo que el sitio está aislado y delimitado por una pared de hormigón, de igual forma la petición de elementos de seguridad, para salvaguardar la integridad de los visitantes y el entorno natural del sector.

14.- ¿CUÁL ES EL ROL QUE DEBERÍAN TENER LAS AUTORIDADES LOCALES EN CASO DE IMPLEMENTARSE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL SECTOR?

GRÁFICO # 16 – ROL A DESEMPEÑAR AUTORIDADES



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

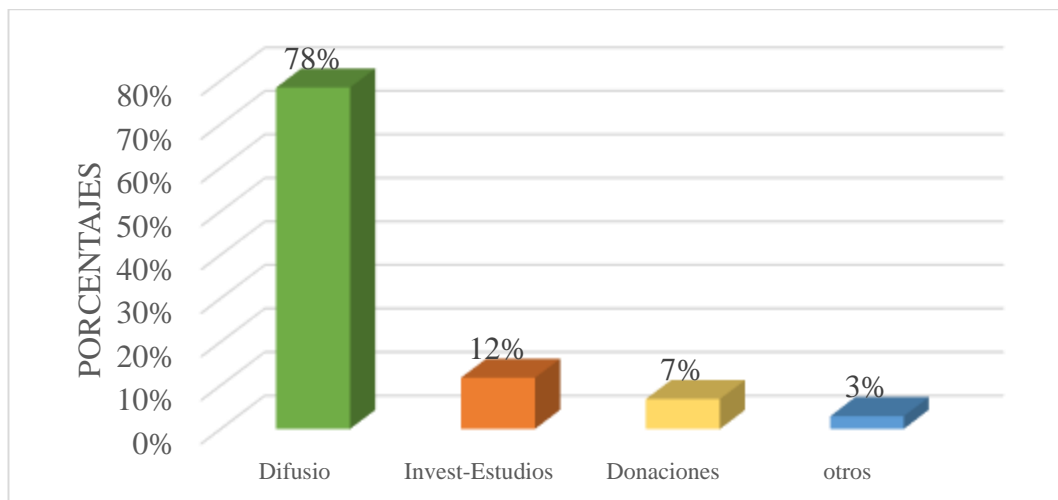
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: en base a las repuestas dadas por los visitantes en cuanto a los roles que deben desempeñar las autoridades locales, determinan que se deberían apoyar con el financiamiento, reflejado en un 28% del total e encuestados, así como se deberían gestionar nuevos proyectos, con un 22%; apoyar con promoción y publicidad, 20%; trabajar con la comunidad 16% y finalmente el impulsar el desarrollo un 14%

Análisis: se identifica claramente la importancia de la participación de los gobiernos locales al momento de desarrollar alternativas que van tanto en beneficio de la comunidad como para el sector turístico o de cualquier otra índole, aunque no necesariamente se exige de aportes económicos pero por lo menos es importante para las gestiones respectivas al momento de conseguir los recursos necesarios.

15.- ¿DE QUÉ MANERA UD. COLABORARÍA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR LAS PUNTAS DE AYANGUE?

GRÁFICO # 17 – FORMA DE COLABORACIÓN



Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

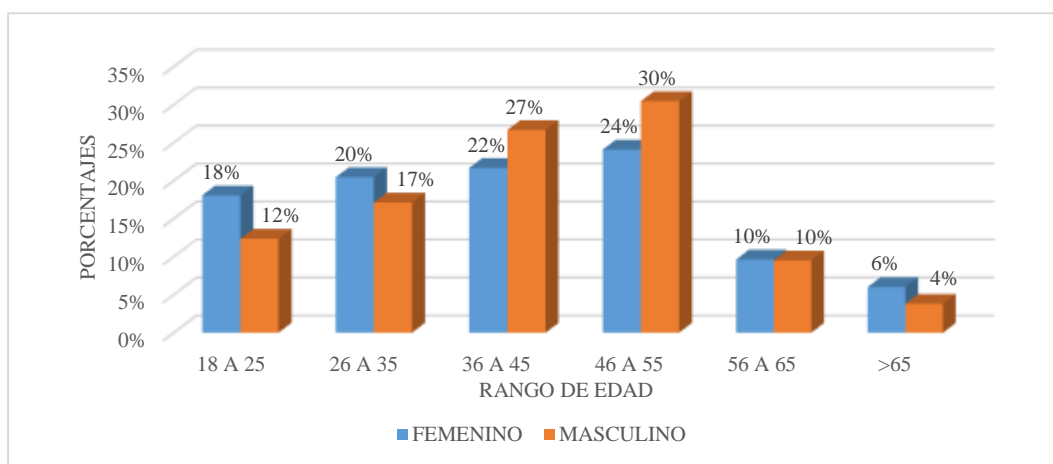
Interpretación: los visitantes son personas muy predispuestas a apoyar proyectos de bien común es por eso que ellos se han manifestado de la siguiente manera, un 78% del total encuestado aprueba y se presta como elemento de difusión para las nuevas alternativas a implementarse, de la misma manera se orientan hacia incentivar investigaciones o estudios, de la misma manera un pequeños grupo se presta para hacer donaciones en pro de ejecutar el proyecto.

Análisis: se identifica el gran apoyo por parte de los visitantes hacia la implementación de nuevas alternativas turísticas en la comunidad de Ayangue, ideal para complementar su estadía en este hermoso balneario peninsular.

2.3.2. Análisis de las encuestas realizadas a los pobladores

1 – 2: EDAD Y GÉNERO DE LA COMUNIDAD DE AYANGUE ENCUESTADA

GRÁFICO # 18 – EDAD Y GÉNERO DE LA COMUNIDAD



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

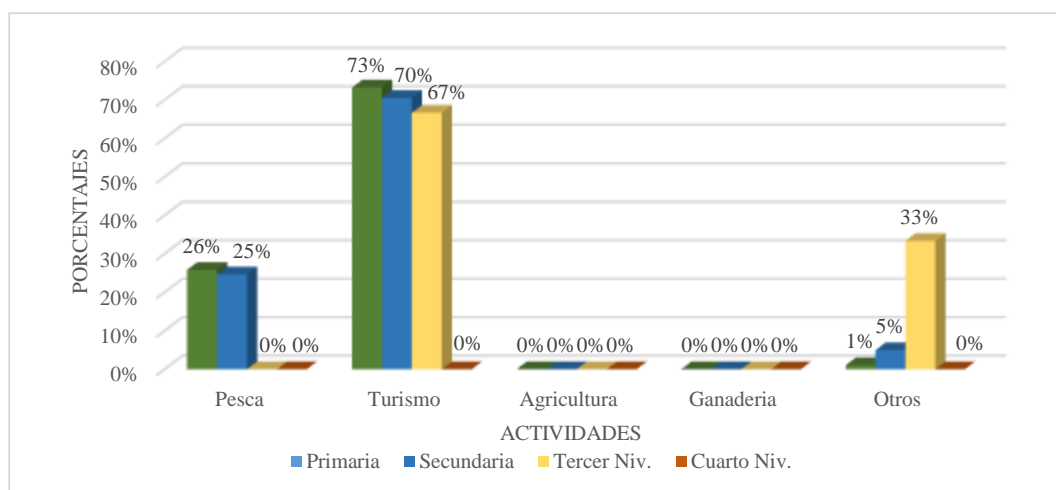
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: En las encuestas realizadas a los comuneros se identifican 3 grupos que sobresalen por su participación en actividades turísticas: el primero con un 30% hombres y el 24% mujeres con una edad entre 46 a 55 años; de igual forma se identifica un segundo grupo determinado con un 27% los hombres y un 22% las mujeres con un rango de edad que va desde los 36 a 45 años. Sumado a un grupo de hombres con el 17% y un 20% mujeres con un rango de edad de 26 a 35 años.

Análisis: de forma rápida se identifica que las personas que habitan la comunidad de Ayangue son personas jóvenes y maduras con una edad que va desde los 26 a 55 años aproximadamente, siendo estos segmentos quienes en su mayoría prestan servicios de alimentación y servicios complementarios como alquiler de carpas en la playa, y otros relacionados; y gracias a ellos la actividad turística se desarrolla con normalidad.

3.- Y 4.-PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO EN HOGARES DE LA COMUNIDAD CONSIDERANDO EL NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA

GRÁFICO # 19 – RELACIÓN ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

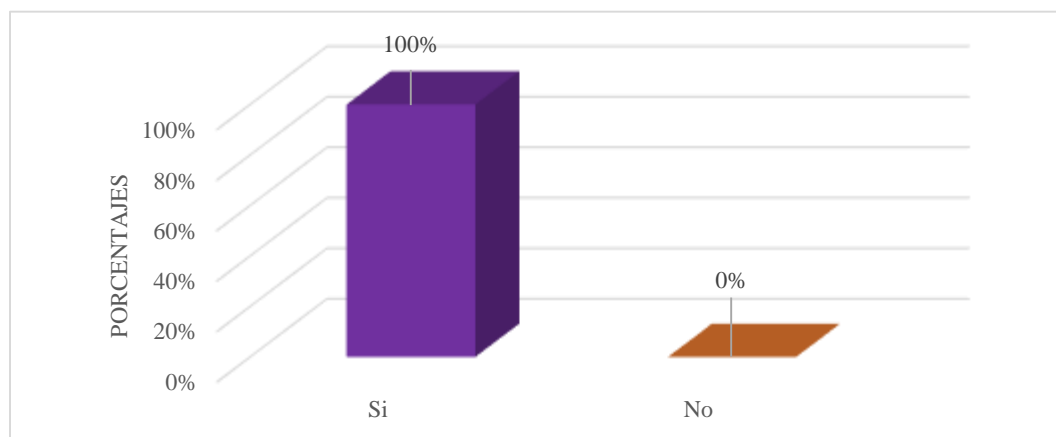
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: Los resultados obtenidos en base a esta relación realizada de actividad fuente de ingresos y formación académica fueron que los grupos con formación básica ocupan un 73% en relación a sus ingresos obtenidos por actividades de turismo, seguido de los que poseen formación secundaria con un 70% y un 67% aquellos con formación de tercer nivel.

Análisis: Ayangue es un destino turístico por excelencia donde sus principales ingresos se deben al desarrollo de la actividad turística como tal. Pero aun siendo así es necesario la diversificación de la actividad, ya que solo posee productos relacionados al turismo tradicional de sol y playa, sumado a la estacionalidad. Motivo suficiente para alternar nuevas actividades, sujetas a parámetros de sostenibilidad y sustentabilidad que garantice la afluencia turística durante todo el año, y orientado hacia nuevos segmentos.

5.- ¿LE GUSTARÍA QUE AYANGUE TENGA MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA?

GRÁFICO # 20 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DE AUMENTAR SU CARTERA DE VISITANTES



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

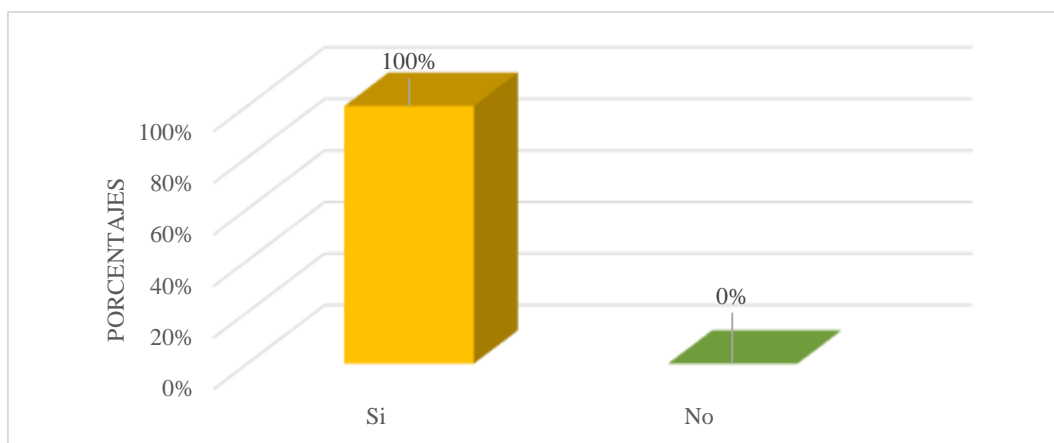
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: El resultado obtenido de este cuestionamiento fue una aceptación tota con un 100% del total de comuneros encuestados, en base a si le gustaría que la comunidad recibiera un mayor número de visitantes a lo largo del año.

Análisis: como anteriormente se analizó, Ayangue prácticamente es una comunidad que se debe al turismo y en base a esto radica que los comuneros deseen aumentar el número de visitas a su comunidad, ya que esto sencillamente se traduce en más ingresos para el poblado, y el mejoramiento del destino como tal, a través de la ejecución de proyectos con el fin de acoger al visitante durante los periodos vacacionales establecidos a lo largo del año. Pero para lograr esto es necesario el desarrollo y la implementación de nuevas actividades como alternativas que motiven a visitante actual y de la misma forma haga que nuevos visitantes frecuenten este balneario, que por su trayectoria en el turismo es un referente.

6.- ¿CREE UD. QUE EL SECTOR LAS PUNTAS DE AYANGUE SE DEBE DESARROLLAR TURÍSTICAMENTE, COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL?

GRÁFICO # 21 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DE DESARROLLAR EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS DE AYANGUE



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

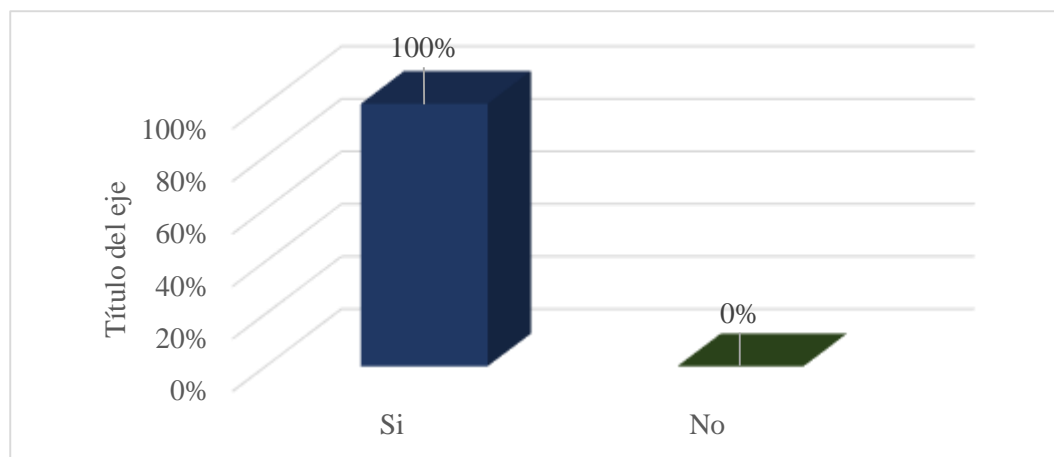
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: El resultado generado a este cuestionamiento por parte de la comunidad de Ayangue fue una aceptación total reflejada con un 100% del total de personas encuetadas.

Análisis: El sector Murillas anteriormente era considerado como un atractivo más para la comunidad, pero por intereses particulares el sector fue aislado de la comunidad e impedido el paso para visitantes incluso para los propios comuneros, situación que en primeras instancias resulto molesto; actualmente se le ha dado solución a este problema de forma parcial gracias a la intervención del GAD de Santa Elena, pero con paso a una solución total, haciendo prevalecer los derechos de los pueblos ancestrales. Es importante recalcar la importancia que este lugar tiene para seguir fomentando de forma sostenible y sustentable el crecimiento turístico de la comunidad, a través de la implementación de nuevas actividades y espacios destinados para el turismo.

7.- ¿ESTÁ DE ACUERDO EN QUE SE DESARROLLE UN PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS DE AYANGUE?

GRÁFICO # 22 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DEL DESARROLLO DE LA PROPUESTA EN EL SECTOR



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

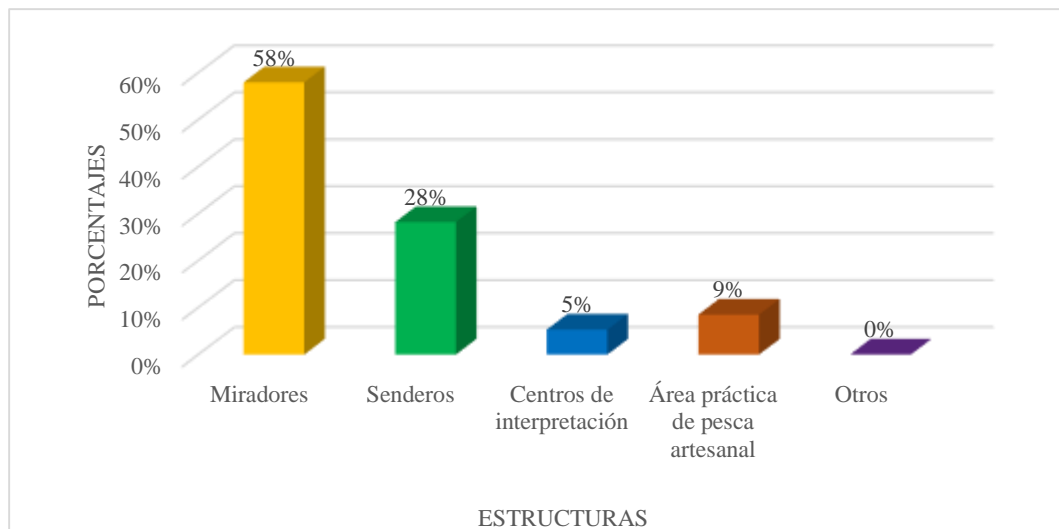
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: El resultado generado a esta pregunta resultó muy positiva ya que los comuneros acertaron con un 100% de aceptación para desarrollar la propuesta de Turistización y Plan de Gestión en el sector de Murillas y Puntas de Ayangue, la misma que servirá como nueva alternativa para los turistas

Análisis: De esta forma queda establecido el apoyo por parte de la comunidad local para tratar de rescatar patrimonios abandonados con alto potencial para ser desarrollados, con la finalidad de darles nuevos usos y que los mismos vallan en beneficio de la comunidad local. Es este aspecto la comunidad es consciente que el visitante requiere de nuevos espacios para visitar y complementar su estadía en el destino, ya que en ocasiones el balneario ha sido visitado por pequeños lapsos de tiempo.

8.- ¿CUÁLES DE ESTAS ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA EN EL SECTOR PUNTAS DE AYANGUE?

GRÁFICO # 23 – ESTRUCTURAS QUE SE PODRÍAN INCLUIR EN EL ÁREA DE ESTUDIO SEGÚN LA COMUNIDAD



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

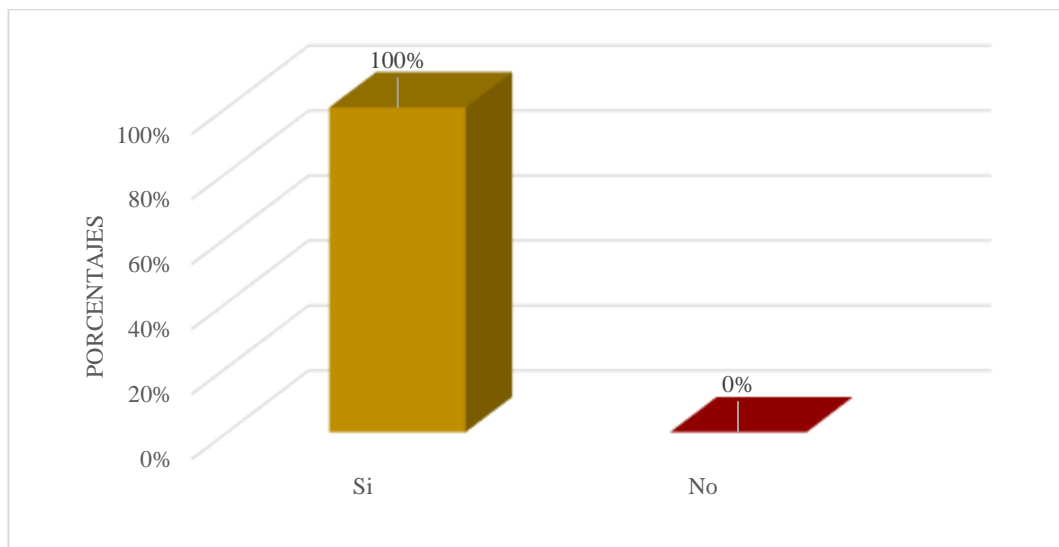
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: los resultados obtenidos en base a las estructuras que pueden ser implementadas en el sector; la comunidad determinan con un 58% de total de encuestados que sería ideal establecer miradores; con un 28% de aceptación la implementación de senderos; con un 9% la delimitación para realizar actividades deportivas, y con un 9% la creación de un centro de interpretación.

Análisis: de acuerdo al conocimiento que los comuneros tienen ante el sector de Murillas y las Puntas de Ayangue, ello han optado que esta área es ideal para el establecimiento de estructuras como miradores, senderos, áreas para practicar deportes como pesca, centros de interpretación y otros como seguridad, y servicios completarlos. Y de acuerdo a lo establecido en la evaluación de encuestas a turistas se asemejan los requerimientos de los votantes con lo de los comuneros.

9.- ¿CREE UD. QUE LA INVERSIÓN EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CONTRIBUIRÁ A ATRAER MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA?

GRÁFICO # 24 – REFERENCIA PROMOCIÓN PUBLICIDAD CON EL NÚMERO DE LLEGADA DE VISITANTES.



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

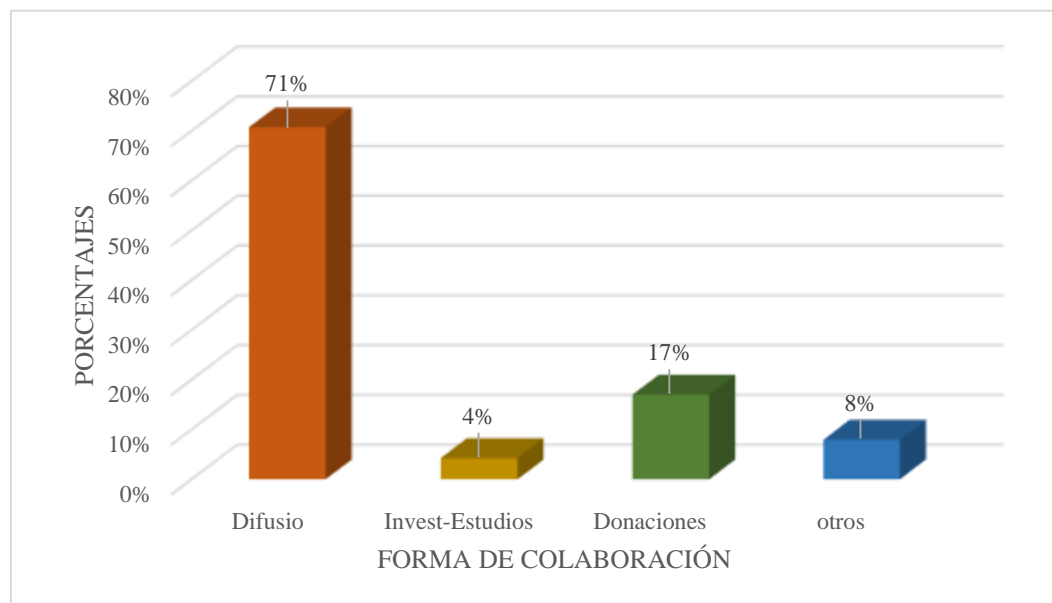
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: Referente a este aspecto los comuneros han establecido con un 100% del total de encuestados que si repercute en número de vistas con las campañas de publicidad y promoción que se realicen en un destino determinado.

Análisis: Referente a este tema la comunidad identifica la importancia de contar con medios de publicidad para dar conocer los destinos que se encuentran a lo largo de la ruta del Spondylus, y en base a esto la comunidad está por desarrollar una página Web con la información necesaria para llegar a segmentos que deseen visitar la comunidad e informar de los sucesos que se vayan a desarrollar en la comunidad. De esta manera se mantendrá a la vanguardia de la tecnología como lo han hecho otros destinos similares.

10.- ¿DE QUÉ MANERA UD. COLABORARÍA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR LAS PUNTAS DE AYANGUE?

GRÁFICO # 25 – FORMA DE APORTAR CON EL PROYECTOS SI SE EJECUTA



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

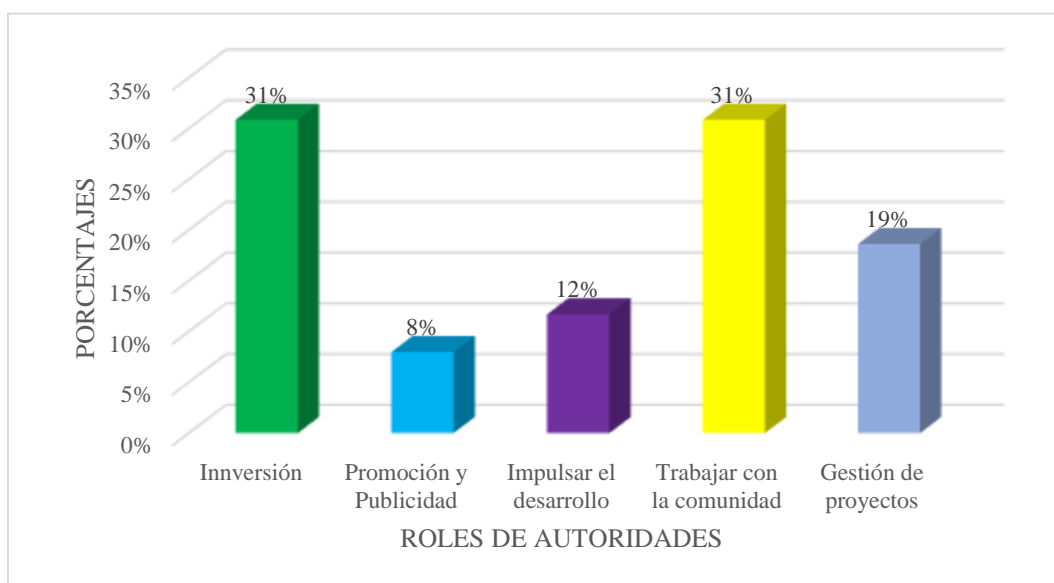
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: los resultados obtenidos en base a la forma de apoyo los comuneros se manifestaron que un 71% realizaría difusión, un 17% apoyaría donando objetos necesarios para el funcionamiento del área como tachos de Basura y otros, de la misma forma un 8% apoyaría a través de otros como voluntariado, y un 4% apoyaría con investigaciones.

Análisis: la comunidad es un elemento clave para llevar a cabo la ejecución del proyecto, hay que considerar el apoyo que ellos brindarían en caso de que se ejecutara el proyecto, así como el interés que tienen por proteger su comunidad.

11.- ¿CUÁL ES EL ROL QUE DEBERÍAN TENER LAS AUTORIDADES LOCALES EN CASO DE IMPLEMENTARSE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL SECTOR?

GRÁFICO # 26 – ROL QUE DEBEN DESEMPEÑAR LAS AUTORIDADES



Fuente: Encuestas realizadas a pobladores (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Interpretación: En este aspecto la comunidad se manifestó dando un respaldo a que se brinde apoyo financiero para llevar a cabo la ejecución del proyecto por parte del cabildo con un 31%; de la misma forma se solicita que lo hagan parte del proceso y ejecución del proyecto con un 31% del total de encuestas realizadas, de igual forma gestionar nuevos proyectos en beneficio de la comunidad con un 19%.

Análisis: referente a esto la comunidad exige que se la considere como elemento para el desarrollo de la actual propuesta, para de una u otra forma aportar con el desarrollo de su comunidad.

2.4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Las entrevistas llevadas a cabo se las realizaron en dos grupos, el primero dirigido a presidentes de las asociaciones de turismo que existen en la comunidad y el segundo grupo a los representantes locales en este caso al presidente y secretario, así como también a autoridades gubernamentales que están inmersas en el sector turístico y ambiental, como es el caso del Ministerio del Ambiente como ente regulador primordial al extender el permiso de investigación en la Reserva Marina El Pelado.

2.4.1. Análisis de las entrevistas a representantes de las asociaciones turísticas de la comunidad.

CUADRO # 6 – REPRESENTANTES DE ASOCIACIONES TURÍSTICAS ENTREVISTADAS

Asociación	Cargo	Nombre
Damas Organizadas	Presidenta	Natalia Yagual
Islote El Pelado	Presidente	Bolívar Muñoz
TransAyangue	Presidente	Fabián Cochea

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

1 ¿Cómo considera Ud. la situación turística actual de la comunidad de Ayangue?

El 100% de los entrevistados considera que la situación turística de la comunidad es buena, ya que cuenta con su atractivo principal como es la playa que atrae muchos turistas, lo negativo es que las visitas solamente se incrementan en temporada cuando la afluencia debería ser equitativa a lo largo del año así se

evitarían el cierre de ciertos negocios y darían mayores ingresos a los pobladores anfitriones y de comunidades aledañas que trabajan en este balneario.

2 ¿Existen proyectos turísticos por implementarse en esta comunidad?

De las personas entrevistadas la totalidad (100%) de ellas afirman que no tienen conocimiento de proyectos que vayan a ser ejecutados en la comunidad con fines turísticos. Que por lo general son capacitaciones las recibidas por parte de entidades gubernamentales, pero que actualmente desconocen, pero a pesar de esto se sienten preocupados por la falta de interés de las autoridades en desarrollar propuestas para que el ámbito turístico como fuente de trabajo sea impulsado, como por ejemplo la falta de publicidad y promoción que se le da a la comunidad de Ayangue.

3 ¿Tiene conocimiento acerca de cuáles son los principales atractivos de Ayangue?

Como representantes de servidores turísticos sostienen que su principal atractivo es la playa que es considerada como piscina natural, seguida de los paseos en botes para la observación del islote El Pelado, la observación de ballenas, así mismo los deportes como el kayak y el buceo que últimamente ha tenido mayor realce por el hundimiento del Cristo del Consuelo y la embarcación LAE Rigel, pero que existen atractivos que no son conocidos por los turistas como la playa Portete.

4 ¿Conoce Ud. el sector denominado Murillas y Puntas Ayangue?

El 100% de los entrevistados respondieron que si conocen este sector y que realmente tiene un potencial para ser desarrollado turísticamente por los acantilados y la belleza paisajística que posee, que el único impedimento para que los turistas disfruten de estos atractivos son los linderos y paredes que no dan paso hacia el sector a pesar de ser terrenos de propiedad de la comunidad.

5 ¿Cree Ud. que un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue impulsará el turismo sostenible en la comunidad?

El desarrollo y socialización de proyectos turísticos que ayuden a que la comunidad mejore su calidad de vida es lo más importante. Es la razón por la que propuestas como estas son aceptadas por la comunidad con el anhelo de que sean acogidas por las autoridades y se conviertan en realidad. Mucho más si van a ser utilizados recursos que se posee y que por años no han sido tomados en cuenta. Así mismo se deberían desarrollar proyectos para las playas de Portete Grande y Portete Chico con el afán de que Ayangue pueda ofertar más atractivos y así sobresalir aún más ante otras comunidades de la provincia de Santa Elena. El 100% de los entrevistados concuerdan con esta idea.

6 ¿Considera Ud. importante el uso de las tierras ancestrales para beneficio común, a través de la realización de nuevos proyectos?

De los entrevistados el 100% respondieron que es primordial que las tierras que pertenecen a la comunidad por herencias de antepasados sean de beneficio para toda la población y no cederlas a entidades privadas que solo buscan lucrarse sin conceder ningún tipo de retribución. Como ahora se busca que el sector Las Puntas sea abierta para el público por medio de trámites y proyectos, así mismo se deberían desarrollar para otros sectores como Portete.

7 Según su criterio, ¿Es importante vincular a la comunidad con el desarrollo de nuevas alternativas turísticas?

Los 3 representantes respondieron que es importante la vinculación de la comunidad ya que son ellos los protagonistas al brindar un servicio de calidad a los turistas, además de que de los pobladores depende la aceptación o rechazo de proyectos que se vayan a implementar. Es tanto así que cuando estudiantes

universitarios se acercan con el fin de presentar propuestas ellos les dan la apertura necesaria para que den nuevas ideas de desarrollo turístico. Al igual que los proyectos que han sido gestionados por las entidades gubernamentales como la pavimentación del camino desde el cruce de Ayangue hasta la comunidad.

8 En caso de presentar el proyecto al Cabildo, ¿estaría dispuesto a realizar las gestiones respectivas para que la propuesta sea ejecutada?

En lo que respecta a gestiones, es trabajo primordial de los representantes de la comunidad, pero que si se les pide ayuda para que la petición sea acogida por parte de las entidades gubernamentales, ellos están dispuestos como asociaciones que dependen de la actividad turística a apoyar en todo momento al cabildo y a los estudiantes todo con el fin de que Ayangue tenga mayor afluencia turística, ya que los beneficiados serán la población en general creando fuentes de empleo e ingresos económicos para los hogares.

2.4.2. Análisis de las entrevistas a autoridades locales y gubernamentales.

CUADRO # 7– AUTORIDADES ENTREVISTADAS

Institución	Cargo	Nombre
Ministerio de Ambiente	Directora REMAPE	Jodie Darquea
Ministerio de Turismo	Directora Provincial	Paulina León
Emuturismo	Gerente	Douglas Dillón
Comuna Ayangue	Presidente	William Granados
Comuna Ayangue	Secretario	Pepe Salinas

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

1 ¿Cómo considera Ud. la situación turística actual de la comunidad de Ayangue?

Afirman que la situación de la comunidad en el ámbito turístico actualmente es la adecuada ya que Ayangue es una comunidad con mucho potencial y una de las más posicionadas ya que forma parte de las cinco playas principales de la provincia de Santa Elena junto con Ballenita, San Pablo, Montañita y Olón. Además de que es visitada por turistas nacionales y extranjeros que son atraídos por la playa con particularidades únicas en toda la franja costera de la provincia.

2 ¿Existen proyectos turísticos por implementarse en esta comunidad?

De las personas entrevistadas la representante de la Dirección Provincial de Turismo respondió que proyectos a gran escala no se están por implementar pero que actualmente se está promoviendo el desarrollo turístico en la zona mediante un programa de capacitaciones en temas como Hospitalidad para los servidores turísticos, adicionalmente esta entidad cuenta con un convenio con una operadora turística en la comunidad que es llevada a ferias de Quito y Guayaquil así mismo en otros eventos importantes nacionales con el fin de que a través de esta se comercialice los productos turísticos de Ayangue. El Gerente de Emuturismo recalcó que el proyecto que está dirigido para la faja costera es el fortalecimiento de los comités turísticos existentes para que se conviertan en equipos de gestión que ayuden a desarrollar cada población. Mientras que como cabildo han solicitado baños públicos.

3 ¿Tiene conocimiento acerca de cuáles son los principales atractivos de Ayangue?

Todos los entrevistados concuerdan con que el principal atractivo de la comunidad es la playa considerada la piscina natural del pacífico, seguido de las actividades

bajo el agua que se pueden realizar como el buceo de superficie y el buceo en el islote El Pelado, también los paseos en botes que dan a los alrededores, por otro lado los deportes como el kayak. A esto se le suma su gastronomía exquisita que ofrecen en la población.

4 ¿Conoce Ud. el sector denominado Murillas y Puntas Ayangue?

El 80% de los entrevistados si conocen físicamente el sector, concuerdan que está cerca de las playas de Portete y que existen acantilados en esta zona. Mientras que un 20% no, pero si tiene conocimientos del sector por los estudios realizados por la institución. Además de esto la confusión con los nombres es notoria por lo que un proyecto en el perfil costero de Ayangue dará mayor realce a la comunidad y dará a conocer no solo a los turistas sino a la provincia de Santa Elena en general.

5 ¿Cree Ud. que un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas y Puntas Ayangue impulsará el turismo sostenible en la comunidad?

El 100% de los entrevistados concuerdan con que si es importante inclusive para todo el perfil costero de la provincia que existan planes de gestión que impulsen un turismo sostenible. En el caso de este sector porque posee recursos como playas vírgenes, zonas inter mareales, arrecifes que permitirán a más de ofertar otras actividades, un adecuado manejo a través de planes ya que como forma parte de una reserva marina lo primordial en todo el proceso es la conservación de los recursos.

6 ¿Considera Ud. que el cantón Santa Elena posee una buena planificación Basada en el desarrollo sostenible de la actividad turística local?

Según el criterio de las personas entrevistadas, Santa Elena en la actualidad no posee una adecuada planificación, más bien está en el proceso puesto que con todo

el trabajo por realizar en conjunto con todas las entidades que de una u otra forma participan en la actividad turística se están formando programas y proyectos que seguirán los ejes de trabajo permanentes que aún están definiéndose.

7 Según su criterio, ¿Es importante la diversificación de la oferta turística en las comunidades que ya cuentan con un posicionamiento en el sector turístico, como en el caso de Ayangue?

Se concuerda con que es importante la diversificación ya que de esta manera se ofrecen diferentes productos turísticos a los visitantes, lo que dará como resultado un aumento en el flujo turístico a la comunidad y por ende mayores fuentes de empleo para las personas cuya principal fuente de ingreso es el turismo, muy indistinto si cuenta o no con un posicionamiento en el mercado ya que lo que en estos tiempos sobresale es la innovación en facilidades y actividades recreacionales que cada destino acoja para atraer a nuevos segmentos.

8 En caso de presentar el proyecto a la institución que Ud. representa, ¿estaría dispuesto a realizar las gestiones respectivas para que la propuesta sea ejecutada?

De los entrevistados el 100% sostienen que si estarían dispuestos a realizar las gestiones necesarias siempre y cuando se cumpla con los parámetros establecidos tanto en redacción como en el ámbito de que reúna las características sostenibles puesto que forma parte de una reserva, que se deba ajustar a los planes de manejo y que contribuya al desarrollo del turismo sostenible del sector. De esta manera se llega a la conclusión de que la propuesta de Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue se tomará en cuenta para ser implementada como proyecto para el beneficio de la comunidad que es lo que se busca primordialmente, ya sea buscando auspicio estatal o por parte de entidades privadas que existen en Ayangue.

2.5. DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

La guía de observación (Anexo # 10) permitió determinar de forma directa la situación actual de la comunidad y de los recursos turísticos disponibles que ayudó en la investigación con un 40% de la información, ya que estos elementos son la base principal del desarrollo de la presente propuesta a desarrollarse en la comunidad de Ayangue.

A través de la visita de campo se pudo identificar los aspectos geográficos de los principales sitios de interés turísticos de la comunidad de Ayangue, como por ejemplo las coordenadas UTM con ayuda de un GPS, a pesar de que el acceso a ciertos atractivos como las playas de Portete Chico y Portete Grande no está permitido por las empresas privadas como los laboratorios y el proyecto de urbanización, no fue impedimento para la recolección de fotografías y datos más importantes puesto como lo dicen las leyes ninguna playa es privatizada.

Se utilizó la guía de tal forma que la información obtenida permita luego inventariar y jerarquizar los espacios de utilidad, esto con el fin de identificar los programas y proyectos que existen actualmente, analizando la factibilidad de aplicación del proyecto concerniente al proceso de turistización y plan de gestión.

Todo el análisis que se realizó mediante la observación de campo en el sector Murillas y Puntas Ayangue en los meses de enero, julio y agosto; sirvió como elemento base para el posterior análisis integral de la zona de interés y la aplicación de las herramientas de turistización, permitiendo el establecimiento de la zonificación del área, diseño de las instalaciones, cálculo de la capacidad de carga, entre otros parámetros que permiten el avance de la estructura del proyecto.

Se destaca la importancia del uso de zonas y el aprovechamiento de los recursos que se sitúan en diferentes puntos dentro de la comunidad, como elementos claves

e integradores para lograr un crecimiento turístico ordenado, planificado y amigable con el entorno.

Es significativo mencionar que el desarrollo total de las mismas está aplicada y desarrolladas en el capítulo III en lo referente a aspectos internos de la comunidad, lo que da apertura a la realización de líneas estratégicas a seguir en la propuesta.

2.5.1. Inventario de Atractivos turísticos

El trabajo realizado para lograr el levantamiento de información lo más exacta posible fue muy exhaustiva debido a que en primeras instancias se procedió a realizar un diagnóstico para identificar los atractivos ya posicionados así como aquellos que tengan un grado de potencialidad ante los nuevos mercados crecientes de turismo y ocio; en el trabajo de campo se logró levantar información acerca de los recursos existentes en Ayangue, con el fin de obtener las características principales de cada elemento, sitio y manifestación identificado así como datos indispensables para llenar la respectiva ficha de inventario de atractivos turísticos generadas a través del formato del Ministerio del Turismo (Anexo #15), logrando de una forma técnica y con fundamentos teóricos darles la respectiva jerarquía de acuerdo al cumplimiento de parámetros establecidos referente al atractivo y las facilidades que presta el mismo.

Se presenta a continuación 10 de los principales atractivos que posee la comunidad, destacando la presencia de playas ya conocidas y vírgenes en el grupo de sitios naturales, en manifestaciones culturales la iglesia y las fiestas religiosas patronales celebradas y en el grupo de folclore, gastronomía.

Ficha atractivo Playa Ayangue

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 001
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Playa Ayangue	1.6.- Categoría: Sitios Naturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Costa
	1.8.- Subtipo: Playa
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'46.82"S
	2.3.- Longitud: 80°45'12.95"O
3. - CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 41,6 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 2 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo:
4.5.- Descripción del Atractivo: Playa de aguas tranquilas, considerada la piscina natural del pacífico, con acantilados en los extremos.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman: Sector rocas y La Playita
	4.7.- Permiso y Restricciones: Entrada Libre
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: Recreación y ocio	4.8.2.- Uso Potencial:
4.8.3 Necesidades Turísticas : Limpieza de playa	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Fuente de empleos para pobladores	4.9.1.- Impactos Negativos: Contaminación

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: Conservado		6.1.- Estado: Alterado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas: Embarcaciones y tóxicos que estos producen.
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: Diario
7.2.- Subtipo: Asfaltado		
7.3.- Estado de la Vías: Buen estado		7.6.- Temporalidad de Acceso: 365 días al año
7.4.- Transporte: Automóvil – bus		7.7.- Observaciones: vías en perfecto estado que facilitan el traslado de los visitantes al destino
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: A&B, alojamiento, transporte, actividades recreacionales		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa San Pedro
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 2,8 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: provincial
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	14
	b) Valor extrínseco:	14
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	9
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
TOTAL:		
74		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: III
Es un destino familiar donde se pueden practicar deportes acuáticos a precios módicos. Además se encuentran embarcaciones de pesca y turismo.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha atractivo playa Portete Chico

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 002
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Playa Portete Chico	1.6.- Categoría: Sitios Naturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Costa
	1.8.- Subtipo: Playa
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'17.32"S
	2.3.- Longitud: 80°45'19.86"O
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 42,16 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 2 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: al norte de la comunidad
4.5.- Descripción del Atractivo: playa de extensión de 300 metros. Se considera una zona de alimento de tortugas marinas.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:
	4.7.- Permiso y Restricciones: Problemas de litigios. No se cede el paso actualmente a los turistas.
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: Ninguno	4.8.2.- Uso Potencial: camping, buceo de buceo de superficie.
4.8.3 Necesidades Turísticas : A&B	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Fuente de empleos para pobladores	4.9.1.- Impactos Negativos: Contaminación, deterioro.

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo	6.- Entorno	
5.1.1.- Estado: Conservado	6.1.- Estado: Conservado	
5.1.2.- Causas:	6.2.- Causas: poca intervención	
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre	7.5.- Frecuencia: Semanal	
7.2.- Subtipo: sendero		
7.3.- Estado de la Vías: Regular	7.6.- Temporalidad de Acceso: 3 días a la semana	
7.4.- Transporte: Automóvil	7.7.- Observaciones: Proceso de acceso a la playa en trámites con la municipalidad.	
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: Ninguna.		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangue
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 1,10 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL: 42		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Ayangue es una comunidad con recursos vírgenes por desarrollar y la Playa Portete Chico es uno de ellos, se busca el acceso a este atractivo con el fin de dar a conocer a propios y extraños la existencia de los mismos.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha atractivo playa Portete Grande

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 003
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Playa Portete Grande	1.6.- Categoría: Sitios Naturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Costa
	1.8.- Subtipo: Playa
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'13.05"S
	2.3.- Longitud: 80°45'9.39"O
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 42,23 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 2 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: al norte de la comunidad
4.5.- Descripción del Atractivo: playa de oleaje fuerte de 400 metros de largo, usado por los pobladores para pescar.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:
	4.7.- Permiso y Restricciones: Problemas de litigios. No se cede el paso actualmente a turistas.
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: pesca	4.8.2.- Uso Potencial: camping
4.8.3 Necesidades Turísticas : A&B	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Fuente de empleos para pobladores	4.9.1.- Impactos Negativos: Contaminación, deterioro.

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: Conservado		6.1.- Estado: Conservado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas: poca intervención
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: Semanal
7.2.- Subtipo: sendero		
7.3.- Estado de la Vías: Regular		7.6.- Temporalidad de Acceso: 3 días a la semana
7.4.- Transporte: Automóvil		7.7.- Observaciones: Proceso de acceso a la playa en trámites con la municipalidad.
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: Ninguna.		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangué
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 1,17 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL: 41		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Es una playa virgen pero de belleza única, razón por la cual los pobladores buscan que se permita el acceso para los turistas.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha atractivo playa Murilla Chica

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 004
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Playa Murilla Chica	1.6.- Categoría: Sitios Naturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Costa
	1.8.- Subtipo: Playa
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'49.55"S
	2.3.- Longitud: 80°45'41.92"O
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 42,82 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 2 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: al noroeste de la comunidad
4.5.- Descripción del Atractivo: playa de 50 metros de largo. Balneario de aguas agitadas de gran belleza paisajística rodeada de acantilados.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman: acantilados
	4.7.- Permiso y Restricciones: Problemas de litigios. No se cede el paso actualmente a turistas.
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: pesca	4.8.2.- Uso Potencial: senderismo
4.8.3 Necesidades Turísticas : A&B	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Nuevas alternativas turísticas.	4.9.1.- Impactos Negativos: Introducción de especies. Contaminación.

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: No alterado		6.1.- Estado: Alterado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas: residuos de laboratorios.
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: Semanal
7.2.- Subtipo: sendero		
7.3.- Estado de la Vías: Regular		7.6.- Temporalidad de Acceso: 3 días a la semana
7.4.- Transporte: Hasta la mitad del sendero en automóvil.		7.7.- Observaciones: Proceso de acceso a la playa en trámites con la municipalidad.
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: Ninguna.		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangué
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 1,22 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL: 40		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Playa pequeña donde los pobladores se acercan a pescar.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha atractivo Playa Murilla Grande


1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 005
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Playa Murilla Grande	1.6.- Categoría: Sitios Naturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Costa
	1.8.- Subtipo: Playa
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'44.73"S 2.3.- Longitud: 80°45'43.26"O
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 43,02 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 2 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: al noroeste de la comunidad
4.5.- Descripción del Atractivo: playa de 100 metros de largo. Bordeada de acantilados.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:
	4.7.- Permiso y Restricciones: Problemas de litigios. No se cede el paso actualmente a turistas.
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: pesca	4.8.2.- Uso Potencial: senderismo, observación de especies
4.8.3Necesidades Turísticas : A&B	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Nuevas alternativas turísticas.	4.9.1.- Impactos Negativos: Introducción de especies. Contaminación.

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: No alterado		6.1.- Estado: Alterado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas: residuos de laboratorios.
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: Semanal
7.2.- Subtipo: sendero		
7.3.- Estado de la Vías: Regular		7.6.- Temporalidad de Acceso: 3 días a la semana
7.4.- Transporte: Hasta la mitad del sendero en automóvil.		7.7.- Observaciones: Proceso de acceso a la playa en trámites con la municipalidad.
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: Ninguna.		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangué
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 1,42 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL:		
40		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Posee una gran belleza paisajística por los acantilados y las olas de gran tamaño en marea alta que chocan contra las rocas, brindando un espectáculo impresionante.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha de atractivo Punta de Ayangue

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 006
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Punta de Ayangue	1.6.- Categoría: Sitios Naturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Lugares Pintorescos
	1.8.- Subtipo: Miradores Naturales
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'35.52"S
	2.3.- Longitud: 80°45'46.67"O
3 – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 43,32 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 3 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: al noroeste de la comunidad
4.5.- Descripción del Atractivo: Sector con mayor número de formaciones geomorfológicas. Mirador natural desde el cual se puede observar el islote El Pelado y ballenas jorobadas.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:
	4.7.- Permiso y Restricciones: Problemas de litigios. No se cede el paso actualmente a turistas.
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: pesca	4.8.2.- Uso Potencial: senderismo, observación de especies
4.8.3 Necesidades Turísticas : A&B	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Nuevas alternativas turísticas.	4.9.1.- Impactos Negativos: Contaminación.

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo	6.- Entorno	
5.1.1.- Estado: No alterado	6.1.- Estado: Alterado	
5.1.2.- Causas:	6.2.- Causas: presencia de basura	
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre	7.5.- Frecuencia: Semanal	
7.2.- Subtipo: sendero		
7.3.- Estado de la Vías: Regular	7.6.- Temporalidad de Acceso: 3 días a la semana	
7.4.- Transporte: Hasta la mitad del sendero en automóvil.	7.7.- Observaciones: Proceso de acceso a la playa en trámites con la municipalidad.	
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: Ninguna.		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada	10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangue	
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado	10.2.- Distancia: 1,72 km	
9.3.- Alcantarillado: Red pública	11.- Difusión del Atractivo: local	
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL:		
40		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Cuenta con una belleza paisajística, es una de las puntas más sobresalientes del perfil costero de la comunidad de Ayangue.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha de atractivo Iglesia María Auxiliadora

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 007
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Iglesia María Auxiliadora	1.6.- Categoría: Manifestaciones Culturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Arquitectura
	1.8.- Subtipo: Iglesia
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangué
	2.3.- Latitud: 1°58'40.42"S
	2.3.- Longitud: 80°45'7.18"O
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 41,4 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 7 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: centro de la comunidad
4.5.- Descripción del Atractivo: Iglesia local su patrona María Auxiliadora	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:
	4.7.- Permiso y Restricciones:
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: Religión	4.8.2.- Uso Potencial:
4.8.3 Necesidades Turísticas : Parqueadero	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Nuevas alternativas turísticas.	4.9.1.- Impactos Negativos: Pérdida de creencia

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: Conservado		6.1.- Estado: Conservado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas:
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: Diaria
7.2.- Subtipo: Asfaltado		
7.3.- Estado de la Vías: Regular		7.6.- Temporalidad de Acceso: 365 días
7.4.- Transporte: Automóvil, bus.		7.7.- Observaciones:
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: Ninguna.		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangué
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 0,28 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL: 42		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Iglesia católica donde la patrona es la Virgen María Auxiliadora, además de contar con imágenes que son veneradas como Virgen de Fátima		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha Fiestas Patronales

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 008
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Fiestas patronales	1.6.- Categoría: Manifestaciones Culturales
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Acontecimientos programados
	1.8.- Subtipo: Fiestas Religiosas
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'39.83"S
	2.3.- Longitud: 80°45'7.28"O
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 41,4 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 3 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: Comunidad
4.5.- Descripción del Atractivo: Fiestas en honor a la Virgen María Auxiliadora. Celebradas el 24 de mayo de cada año. Realizan misas, quema de castillos, entre otras actividades.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman: parque
	4.7.- Permiso y Restricciones:
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: Fiestas religiosas	4.8.2.- Uso Potencial:
4.8.3 Necesidades Turísticas :	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Conservación de identidad	4.9.1.- Impactos Negativos: Contaminación

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: Conservado		6.1.- Estado: Conservado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas:
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: diario
7.2.- Subtipo: asfaltado		
7.3.- Estado de la Vías: Regular		7.6.- Temporalidad de Acceso: 365 días
7.4.- Transporte: A pie desde el malecón		7.7.- Observaciones: fiestas tienen una duración de 3 días
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: A&B, parqueadero		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangué
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 0 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	9
	b) Valor extrínseco:	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	2
	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL: 50		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Realizan elección de reina, balconazos, fiestas populares, castillos, entre otros.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha Artesanías

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 009
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Artesanías	1.6.- Categoría: Folclore
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Artesanía y arte
	1.8.- Subtipo:
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'38.51"S
2.3.- Longitud: 80°45'9.89"O	
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 41,4 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 7 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: Malecón
4.5.- Descripción del Atractivo: Artesanías realizadas con materiales del mar como conchas, arena y de otros como madera y balsa.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman:
	4.7.- Permiso y Restricciones:
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: souvenirs	4.8.2.- Uso Potencial: Concurso de originalidad
4.8.3 Necesidades Turísticas :	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Ingresos a pobladores	4.9.1.- Impactos Negativos: extracción de especies

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: Conservado		6.1.- Estado: Conservado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas:
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: diario
7.2.- Subtipo: asfaltado		
7.3.- Estado de la Vías: Regular		7.6.- Temporalidad de Acceso: 365 días
7.4.- Transporte: A pie desde el malecón		7.7.- Observaciones: muchos de los artesanos no son de la comunidad
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: Ninguna.		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangué
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 0 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL:		
44		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: II
Están ubicadas en el malecón y al paso de las veredas de las cabañas comedores a precios asequibles y de interesantes colores y formas.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Ficha Gastronomía local – Arroz Ayanguero

1.- Datos Generales	
1.1 Encuestador: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz	1.2.- Ficha N°: 010
1.3.- Supervisor Evaluador: Lcda. Tannia Aguirre	1.4- Fecha: 22 de Agosto 2014
1.5.- Nombre del Atractivo: Arroz Ayanguero	1.6.- Categoría: Folclore
1.9.- Foto:	1.7.-Tipo: Gastronomía
	1.8.- Subtipo: Platos Típicos
	2.- Ubicación
	2.1.- Provincia: Santa Elena
	2.2.- Ciudad/ comunidad: Ayangue
	2.3.- Latitud: 1°58'38.51"S
	2.3.- Longitud: 80°45'9.89"O
3. – CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1. Nombre del Poblado: Santa Elena	3.3.- Distancia: 41,4 km
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1.- Altitud: 3 m.s.n.m	4.3 Temperatura: 25°
4.3.- Precipitación: 250 mm	4.4.- Ubicación del atractivo: Malecón
4.5.- Descripción del Atractivo: Plato con la variedad de peces y mariscos extraídos de la misma playa y preparados de forma tradicional con leña que le da un sabor único.	4.6.- Atractivos Individuales que lo conforman: pescado frito, camarones apanados.
	4.7.- Permiso y Restricciones:
4.8.- Usos	
4.8.1.- Uso Actuales: gastronomía	4.8.2.- Uso Potencial: Concurso de platos típicos
4.8.3 Necesidades Turísticas :	
4.9.- Impactos	
4.9.2.- Impactos Positivos: Fuente de empleo a pobladores	4.9.1.- Impactos Negativos: No en todos los locales se respeta la veda de especies.

5.- ESTADO DE CONSERVACIÓN		
5.1. Atractivo		6.- Entorno
5.1.1.- Estado: Conservado		6.1.- Estado: Conservado
5.1.2.- Causas:		6.2.- Causas:
7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1.- Tipo: Terrestre		7.5.- Frecuencia: diario
7.2.- Subtipo: asfaltado		
7.3.- Estado de la Vías: Regular		7.6.- Temporalidad de Acceso: 365 días
7.4.- Transporte: A pie desde el malecón		7.7.- Observaciones: muchas de las cabañas solo abren en temporada playera.
8.- FACILIDADES TURÍSTICAS: A&B, parqueadero		
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		10. Asociación con otros atractivos
9.1.- Agua: Entubada		10.1.- Nombre del atractivo: Playa Ayangué
9.2.- Energía eléctrica: Sistema interconectado		10.2.- Distancia: 0 km
9.3.- Alcantarillado: Red pública		11.- Difusión del Atractivo: local
12.- VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Calidad	a) Valor Intrínseco:	10
	b) Valor extrínseco:	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
Apoyo	a) Accesos	9
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL:		
59		
13.- JERARQUIZACIÓN		13.1.- Jerarquía: III
Las cabañas comedores brindan el servicio de alimentación con platos típicos preparados en un fogón con leña.		

Fuente: Ministerio de Turismo (s.f)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

2.6. ANÁLISIS INTEGRADOR DE DATOS

Realizando un análisis de forma general en base a los elementos que integran e interactúan en la investigación, se establece que los visitantes que llega a la comunidad son personas jóvenes de ambos sexos, especialmente de **procedencia nacional reflejada con un 87% del total de personas** evaluadas, quienes viajan en su mayoría en grupos familiares y amigos, con una frecuencia de visita del 77% entre ambos segmentos durante los feriados establecidos en el año.

Del mismo modo hay que mencionar que los visitantes poseen una formación académica de tercer nivel representada con un **54% del total de encuestados generando gastos por encima de los 50 dólares** durante su estancia, motivados principalmente por desarrollar actividades de sol y playa representadas con más de 60% del total considerado de visitantes.

En relación a las interrogantes referentes acerca del conocimiento de otros atractivos diferente al balneario tradicional, el **95% desconocía de la presencia de otros sitios de interés turístico como Las Puntas de Ayangue**, dando como respuesta a esto el 100% de los turistas desea conocer el sitio.

Mediante esto se identifica la carencia de oferta turística disponible para el visitante y la necesidad de querer nuevos espacios para su disfrute y desarrollo de actividades turísticas en el destino, del mismo modo el estudio realizado a la comunidad refleja que más del **70% de la población tiene como principal fuente de ingreso el turismo**, motivo por el cual la población tiene gran interés en desarrollar un destino que prácticamente ha estado abandonado por más de 30 años y que ha generado una serie de problemas, situación que se refleja al responder la interrogante de la factibilidad de desarrollar la presente propuesta del “Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue” como un elemento necesario e indispensable que fortalezca el desarrollo turístico del sector.

Es así que se propone la interrogante de cuáles serían las estructuras más idóneas para implementar en este sector a desarrollarse dando como resultado en su mayoría tanto para turistas como a pobladores la opción de **miradores con un 39% y 58%** respectivamente seguido de **senderos con 23% y 28%**; no dejando a un lado a las otras estructuras como son centro de interpretación y demás.

CUADRO # 8 – ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS

Estructuras ecoturísticas	Turistas	Pobladores
Miradores	39%	58%
Senderos	23%	28%
Centro de interpretación	12%	5%
Áreas de prácticas de pesca	17%	9%
Otros	8%	0%

Fuente: Encuestas realizadas a turistas y pobladores (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

A esto se le puede agregar los argumentos generados por las autoridades gubernamentales, quienes mencionan la importancia de crear nuevas alternativas sostenibles y sustentables para sitios con alto potencial, que aún a pesar de estar posicionadas necesitan de ir mejorando de forma constante.

Así como su participación activa en el desarrollo de nuevas propuestas de turismo sostenible en las comunidades que ayuden a ser fuentes de empleo para los mismos habitantes. Esta información permitió reiterar lo establecido en los indicadores y dimensiones de las variables de la hipótesis y su operacionalización (Anexo # 13) que se refiere a la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Ayangue por medio de la turistización y planes de gestión.

CUADRO # 9 – COLABORACIÓN EN LA PROPUESTA

Opciones de participación	Turistas	Pobladores	Autoridades locales y gubernamentales	Asociaciones turísticas
Difusión	78%	71%	50%	100%
Investigación	12%	4%	50%	
Donaciones	7%	17%		
Otros	3%	8%		

Fuente: Encuestas realizadas a turistas y pobladores (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

CUADRO # 10 – ROL DE LAS AUTORIDADES

Rol	Turistas	Pobladores
Inversión	28%	31%
Promoción y Publicidad	20%	8%
Impulsar el desarrollo	14%	12%
Trabajar con la comunidad	16%	31%
Gestión de proyectos	22%	19%

Fuente: Encuestas realizadas a turistas y pobladores (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

2.7. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Con la finalidad de comprobar o rechazar la relación de las variables, se realizó la prueba del Chi², con datos obtenidos de la tabla en base a la pregunta: ¿Está de acuerdo en que se desarrolle un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangué? Correspondiente a los ítems 7, 13 y 4.3 de las

encuestas dirigidas a los pobladores y turistas que llegan a la comunidad de Ayangue así como también a las entrevistas a los representantes del Cabildo, presidentes de asociaciones y representante de la Reserva Marina El Pelado.

CUADRO # 11 - PREGUNTA DE HIPÓTESIS

¿Está de acuerdo en que se desarrolle un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue?			
Ítems	Si	No	Total
Turistas	203	1	204
Habitantes	186	2	188
Servidores	3	0	3
Autoridades	5	0	5
Totales	397	3	400

Fuente: Encuestas realizadas a pobladores y turistas (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

PRUEBA CHI CUADRADA

1. Hipótesis

H₀: La respuesta de los turistas, pobladores y autoridades acerca de la aceptación del desarrollo de un Proceso de turistización y plan de gestión es independiente.

H₁: La respuesta de los turistas, pobladores y autoridades acerca de la aceptación del desarrollo de un Proceso de turistización y plan de gestión es dependiente.

2. Valores esperados

$$E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$$

$$E_{ij} = \frac{(204)(397)}{400} = 202,47$$

$$E_{ij} = \frac{(204)(3)}{400} = 1,53$$

$$E_{ij} = \frac{(188)(397)}{400} = 186,59$$

$$E_{ij} = \frac{(188)(3)}{400} = 1,41$$

$$E_{ij} = \frac{(3)(397)}{400} = 2,98$$

$$E_{ij} = \frac{(3)(3)}{400} = 0,02$$

$$E_{ij} = \frac{(5)(397)}{400} = 4,96$$

$$E_{ij} = \frac{(5)(3)}{400} = 0,04$$

3. Cálculo de X^2 :

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$= \frac{(203 - 202,47)^2}{202,47} = 0,00138737$$

$$= \frac{(186 - 186,59)^2}{186,59} = 0,00186559$$

$$= \frac{(5 - 4,96)^2}{4,96} = 0,00028338$$

$$= \frac{(3 - 2,98)^2}{2,98} = 0,00017003$$

$$= \frac{(1 - 1,53)^2}{1,53} = 0,18359477$$

$$= \frac{(2 - 1,41)^2}{1,41} = 0,24687943$$

$$= \frac{(0 - 0,037)^2}{0,037} = 0,0375$$

$$= \frac{(0 - 0,022)^2}{0,022} = 0,0225$$

$$X^2 = 0,00138737 + 0,00186559 + 0,00028338 + 0,00017003 + 0,18359477 + \\ 0,24687943 + 0,0375 + 0,0225$$

$$\mathbf{X^2 = 0,49418056}$$

4. Grados de libertad

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (4-1)(2-1)$$

$$gl = 3$$

5. Región de rechazo

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$\alpha = 0,05$$

Con grados de libertad 3 y nivel de significancia 0,05; $X^2_{\alpha} = 7,8147$

Entonces:

$$X^2 < X^2_{\alpha}$$

$$0,49418056 < 7,8147279$$

Por lo tanto, se determina que teniendo una tabla de 4 x 2 los grados de libertad son 3, además de que se trabajó con un grado de confianza del 95%, al comparar el valor teórico del chi cuadrado de 7,8147279 con el calculado 0,49418056, se distingue que el valor último está muy por debajo, motivo por el cual se da validez a la hipótesis planteada de: “Un plan de Turistización y Gestión Turística para el sector Murillas y Punta Ayangue, permitirá la diversificación de la oferta turística actual de la comunidad, a partir del 2015”.

2.8. DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La presente investigación canaliza todas las características de la situación de estudio, por tal razón se examinó cada componente que ayudó a identificar las oportunidades y debilidades del sector estudiado para de esta manera formular estrategias que ayudaron a desarrollar alternativas de solución a un problema identificado, que en este caso es la falta de diversificación de la oferta de actividades turísticas sostenibles a pesar de contar con los recursos necesarios para este fin.

Realizados una vez estos requerimientos se fortaleció la investigación antes efectuada de manera teórica, al final todos los datos fueron llevados al laboratorio para su posterior análisis y síntesis, donde se llegó a conclusiones valederas que sirvieron para la toma de decisiones y la elaboración de juicios, destacando los aspectos más relevantes de la investigación y así se estableció la propuesta de realización de Diseñar un Plan de Turistización y Gestión Turística para el sector

Murillas y Puntas Ayangue, aplicando herramientas pertinentes y acordes a estos procesos; tendientes a la diversificación de la oferta turística actual de la localidad epónima, a partir del 2015. A partir de esto se cuenta con los siguientes análisis:

CUADRO # 12 – SITUACIONES ANALIZADAS EN LA COMUNIDAD

SITUACIÓN	POSIBLE SOLUCIÓN
<p>La comunidad posee recursos naturales con alto potencial para ser desarrollados turísticamente, pero que no son considerados como alternativa para fomentar el crecimiento turístico del sector principalmente por encontrarse aislados del sector por una estructura de hormigón armado perteneciente a los laboratorios de larvas de camarón que se sitúan en el sector.</p>	<p>Establecer una reunión con los directivos de los laboratorios que se encuentran en los alrededores con la finalidad de llegar a un acuerdo y se abra el paso para gestionar de forma adecuada los recursos naturales disponibles en el sector y fortalecer la actividad turística del sector.</p>
<p>Se impide el tránsito a turistas incluso a personas de la propia comunidad hacia el sector las Puntas, situación que en tiempos anteriores no sucedía, impidiendo que el sitio se conocido.</p>	<p>Darle estricto cumplimiento a las resoluciones tomadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena en los informes emitidos a la comunidad referente a la regulación de uso de playas. (Anexo # 14)</p>
<p>Se determinó que la comunidad de Ayangue carece de diversidad en la oferta turística disponible para los visitantes, dando como resultado esta situación el arraigamiento de la estacionalidad turística.</p>	<p>Ejecutar de forma integral el proyecto “Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas y Puntas Ayangue en la Comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la oferta turística actual, año 2015”.</p>
<p>El visitante establece la sentida necesidad de contar con nuevos espacios turísticos, que le permitan complementar su visita a la comunidad, ya que cuando visitan la comunidad frecuentan los mismos sitios (Playa)</p>	<p>Desarrollar nuevas alternativas turísticas sostenibles y sustentables que mantenga un equilibrio en todos los aspectos posible, económico, social, ambiental, entre otros.</p>

Dentro de las inmediaciones del área a desarrollar la propuesta, se presentan desechos como escombros y otros, en cantidades considerables, elementos que están atentando con la integridad del entorno natural del sector Las Puntas.	Establecer normas que impidan que la zona de Las Puntas de Ayangue sea utilizado como área para depositar desechos sólidos y líquidos de cualquier índole que atente la integridad del entorno.
En los alrededores de la zona donde se pretende desarrollar la actual propuesta se sitúan proyectos residenciales, que están depredando el área contigua con el fin de cumplir sus objetivos establecidos.(sector Portete Grande)	Analizar de forma detallada los impactos que pueda generar la intervención de proyectos en la comunidad de Ayangue, optando por tomar proyectos que no alteren el entorno físico de los destinos establecidos.

Fuente: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue (2014)
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Una vez analizadas las situaciones que se presentaron al momento de aplicar los instrumentos tanto primarios como secundarios de la investigación, se determinó la factibilidad de la propuesta ya que Ayangue cuenta con recursos necesarios para diversificar su oferta en la parte ecoturística y sostenible que es lo que más llama la atención de los turistas puesto que este tipo de turismo está tomando cada día una impresionante cantidad de adeptos a practicarla.

En la etapa final de esta investigación se determinarán los programas, proyectos y estrategias a seguir, todo basado en los resultados de los datos recopilados y analizados para que todo lo planteado sea acogido y en un futuro implementado por las personas inmersas en las gestiones de proyectos de la comunidad, recalcando que el interés es alto por parte del cabildo, la población y los turistas al momento de referirse a nuevas alternativas de ocio y recreación en Ayangue.

CAPÍTULO III
PLAN DE TURISTIZACIÓN Y GESTIÓN PARA EL SECTOR
MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE

3.1. PRESENTACIÓN

Ayangue es una comunidad posicionada en el mercado turístico local y nacional ya que pertenece a los principales balnearios de la provincia de Santa Elena, situado a lo largo de la ruta del Spondylus; a pesar de esto no todos los recursos existentes están siendo utilizados para beneficio común de toda la población como es el caso del sector Murillas y Puntas Ayangue, sitio que posee acantilados, playas vírgenes, arrecifes, miradores naturales, fauna, flora entre otros recursos, que prácticamente están abandonados, aun habiendo identificado el gran potencial para ser desarrollado como una zona destinada al ámbito turístico, que complemente las necesidades de los visitantes que llegan al sector.

Bajo estas circunstancias tomando en cuenta las teorías planteadas por los distintos autores y especialistas en planificación y turismo, se ha adecuado un modelo de gestión óptimo para fomentar el crecimiento turístico sostenible y sustentable mediante la puesta en marcha de un proceso que conjugue tanto el aspecto de turistización esencial para lograr la transformación de los recursos disponibles en elementos de uso turísticos generadores de grandes beneficios, como lo concerniente a un plan de gestión encargado de cumplir con los objetivos establecidos a través de la ejecución de estrategias, programas y proyectos; que sustente la viabilidad de desarrollar turísticamente el sector en la comunidad de Ayangue, dinamizando de mejor forma el sector productivo, la revalorización de sus recursos disponibles, así como brindar una mejor calidad de vida a sus pobladores, siempre manteniendo un equilibrio con el entorno donde se desarrollen las actividades.

3.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta está basada en cuatro fases primordiales para analizar y describir el desarrollo sostenible del sector Murillas y Puntas Ayangue, por tal razón en primeras instancias se revisa de manera general la situación de la comunidad donde están situadas estas áreas, para luego pasar a mostrar el proceso que se debe llevar a cabo para que la actividad turística a desarrollar sea de manera planificada.

En la *fase uno*, declaración de principios rectores de la propuesta planteada, se presentarán la filosofía, visión, misión con las que se presidirá todo lo descrito y planificado, así mismo las políticas que regirán y los objetivos por cumplir para que el desarrollo turístico del sector Murillas y Puntas Ayangue sea el más idóneo a aplicar y así garantizar la diversificación de la oferta.

En la *fase dos*, se considera el análisis de los recursos de la comunidad en dos aspectos: en el interno se identifica los recursos desarrollados y potenciales que existen para luego pasar a jerarquizarlos tomando en cuenta los parámetros establecidos por el organismo rector de la actividad turística en el Ecuador en cuanto a la calidad, usos, facilidades, entorno, estado de conservación, asociación con otros atractivos y el significado de cada uno de ellos mediante fichas resumidas que darán a conocer estos aspectos mencionados.

Por otra parte está el FODA Estratégico, que permite visualizar el estado en que se encuentra Ayangue en lo que respecta a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, estableciendo relaciones entre estas que ayuden a la generación de estrategias que impulsen resolver los aspectos que no han permitido un desarrollo planificado de sectores. Esto a su vez dará realce al diseño de un Plan de Acción que muestre como las estrategias por medio de indicadores, programas y acciones, ayudarán a cumplir con una finalidad en beneficio para la colectividad en general, todo direccionado a los objetivos planteados en la propuesta.

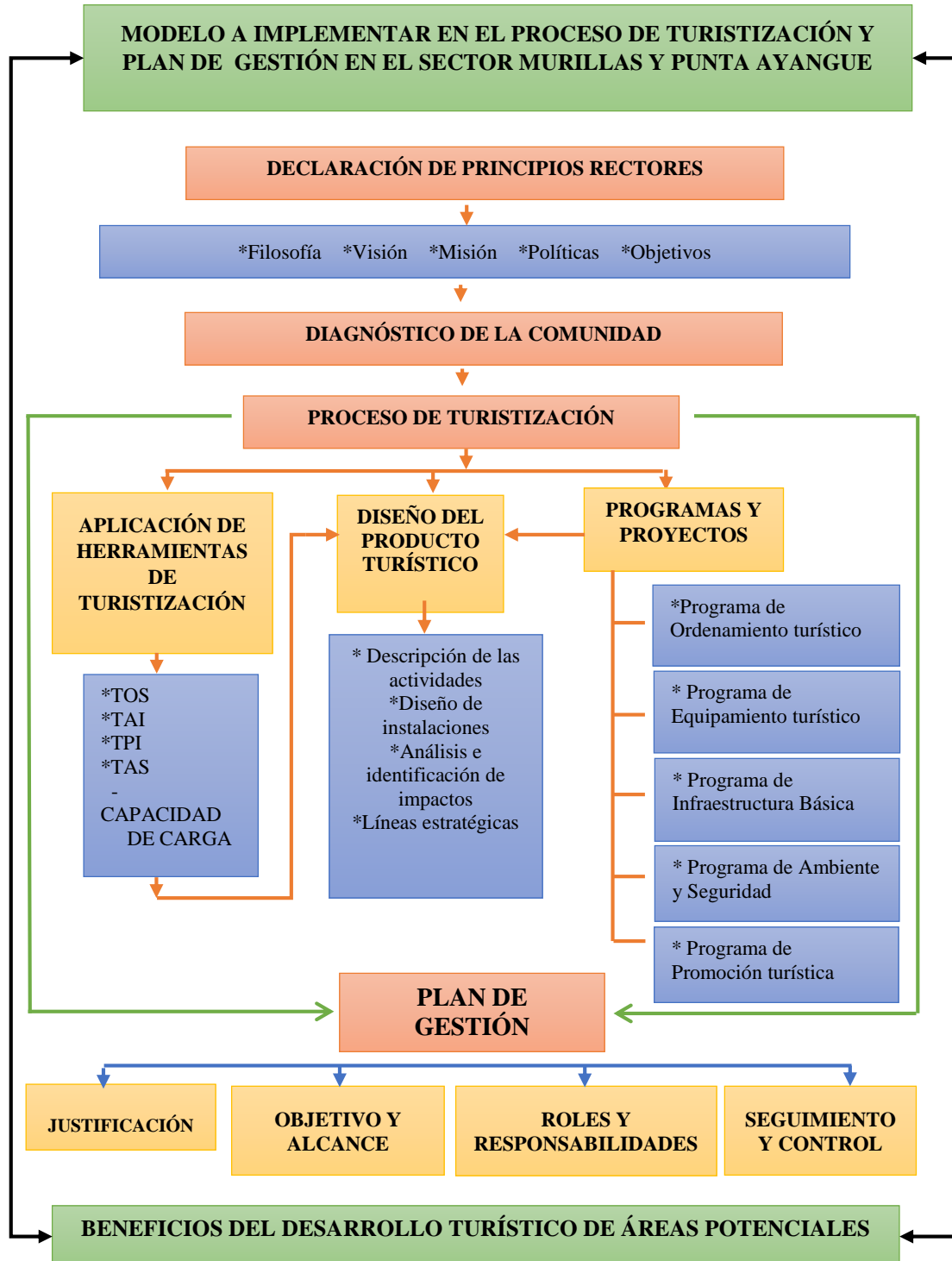
En la parte externa del análisis de la comunidad están el perfil del turista que se ha obtenido en la recopilación de datos por medio de encuestas a los visitantes del balneario de Ayangue, y así mismo la competencia que tiene la comunidad como destino a pesar de contar con una posición en el mercado establecida gracias a la belleza de su playa.

Fase tres, lo referente al proceso de turistización del sector antes mencionado, se aplicarán herramientas como el TOS, TAI, TPI y TAS; que contribuirán a convertir un recurso determinado en un elemento productivo para la comunidad, que como ya se ha mencionado es el caso del sector Murillas y Puntas que cuenta con atractivos suficientemente llamativos para ser desarrollados y utilizados con fines turísticos.

En el diseño de producto turístico se detallarán las actividades e instalaciones necesarias para atender a los visitantes. Así como también los impactos generados y las líneas estratégicas con las que se va a trabajar en los programas y proyectos a desarrollar.

En la *fase cuatro*, lo concerniente a plan de gestión en la que se describirá el objeto y alcance, roles y responsabilidades de las personas encargadas de las actividades a desarrollar además de una etapa de seguimiento y control que permitirá mejorar la eficiencia con la que se llevarán a cabo todos programas descritos para el sector, así como también la evaluación del talento humano participante. A esto se le suma el financiamiento de cada uno de los programas y proyectos, dando a conocer de igual forma cada uno de los rubros aproximados para la implementación de los mismos en el sector. Finalmente se detallarán los beneficios que tanto la comunidad anfitriona tendrán una vez implementada la propuesta de Turistización y Gestión en el sector Murillas y Puntas Ayangue, desde todos los puntos de vista: económico, social, ambiental y político en lo que se refiere a las entidades gubernamentales.

GRÁFICO # 27 – MODELO A IMPLEMENTAR EN EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE



Fuente: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.3. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS RECTORES

3.3.1. Filosofía

Gestiones responsables, acorde a los ambientes donde se realicen las actividades de gestión, valorando los recursos disponibles.

3.3.2. Visión

El proceso de turistización y plan de gestión se constituyen como elementos fundamentales, para cambiar la forma de desarrollo espontánea de los recursos con alto potencial turístico en las comunidades de la Provincia de Santa Elena, orientándolos a la mejora continua a través de los respectivos procesos.

3.3.3. Misión

Ofertar productos sostenibles y sustentables manteniendo un equilibrio con el entorno social (comunidad anfitriona) y ambiental (zona de reserva Marina El Pelado), mediante la aplicación de métodos técnicos de gestión logrando un desarrollo turístico organizado y planificado, teniendo como prioridad posicionarlos en el mercado turístico nacional

3.3.4. Políticas

- El desarrollo turístico en el sector se basará en los principios de sostenibilidad y sustentabilidad para garantizar la adecuada gestión de sus recursos.
- Garantizar la conservación de los recursos naturales y patrimoniales con los que cuenta el sector Murillas y Puntas Ayangue.

- Las actividades turísticas a desarrollar deben buscar la mejora continua a fin de lograr una calidad integral, así como de vida de los pobladores de la comuna Ayangue, permitiendo el progreso en todos los ámbitos posibles: social, económico y productivo.
- Las gestiones para el desarrollo serán coordinadas mancomunadamente con entes tanto públicos, privados y la participación de la comunidad en general.
- Garantizar la protección integral del visitante y crear conciencia ecológica en el mismo.

3.4. JUSTIFICACIÓN

La importancia del estudio responde a la necesidad sentida de innovación, diversificación y dinamización de una oferta tradicionalmente estancada en la propuesta de sol y playa de los años 60 del siglo pasado localizados en las comunidades del cantón Santa Elena perteneciente a la Ruta del Sol, en este caso a la comunidad de Ayangue, referente y promotora del desarrollo turístico, la cual posee una riqueza cultural, natural y única de características diferenciadas y definidas por no ser utilizadas en su totalidad. Así como de las posibilidades de desarrollo alternativo que podrían darse en ellos a partir de la adecuación, reestructuración y/o reconversión del espacio físico, aditamentos y facilidades, en los mismos. Con esto se podrá sugerir y desarrollar distintos tipos de acciones para verificar que estrategias se pueden utilizar para captar nuevos segmentos que ayuden al fortalecimiento del desarrollo local, al mismo tiempo que se deberá gestionar y planificar las actividades de Turismo sostenible y consciente.

A nivel de la relevancia de actualidad, es evidente que el turismo es importante, especialmente considerando la premisa de la OMT, “turismo sostenible”, principalmente en el disfrute de los recursos y lugares turísticos de una comunidad de manera responsable, garantizando la calidad de la estancia y la satisfacción de los diferentes segmentos de mercado que a más de generar beneficios económicos crea originalidad al lugar donde se están desarrollando las distintas actividades.

En el aspecto académico destacará la gestión que se le puede dar a un determinado lugar o sitio con la finalidad de aprovechar al máximo los recursos que este posea y que no están siendo utilizados al cien por ciento, aplicando métodos de sustentabilidad y sostenibilidad que protejan las riquezas en uso, el entorno y sus habitantes, generando a su vez una serie de reacción en cadena la cual serán favorable para el sector local, en especial en el campo turístico consolidando los destinos potenciales como los posicionados, localizando de esta manera puntos estratégicos donde se identifique la interacción turistas-destino, y así fomentar el desarrollo de nuevos destinos utilizando acciones y métodos novedosos, capaz de ser ejemplo de desarrollo y crecimiento en el sector.

3.5. OBJETIVOS

3.5.1 Objetivo General

Diversificar la oferta turística de la comunidad de Ayangue a través de la creación de nuevos productos ecoturísticos y sus facilidades, brindando así mejores experiencias a los visitantes; y a su vez fomentando la preservación de los recursos naturales que posea la comunidad.

3.5.2 Objetivos Específicos

- Revalorizar los recursos naturales disponibles mediante normas y políticas de uso.
- Crear nuevos productos turísticos que se ajusten al entorno del lugar donde se desarrollaran basándose en los lineamientos ecoturísticos que avalen la conservación de los recursos existentes.
- Complementar la experiencia de viaje de los turistas que llegan a la comunidad a través de la implementación de actividades ecoturísticas para lograr la fidelización de la demanda actual.

- Ofertar el sector Murillas y Puntas Ayangue como nuevo destino turístico, mediante la aplicación de estrategias de promoción con la finalidad de que se convierta en un referente más de crecimiento turístico sostenible.
- Fomentar la participación de la comunidad en la propuesta de Proceso de Turistización y Plan de Gestión a través de la generación de ideas que contribuyan a ampliar los ejes de alcance del estudio.
- Establecer convenios con instituciones públicas y privadas para obtener los recursos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta.

3.6. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD

La comunidad de Ayangue se caracteriza principalmente por ser conocida como un destino familiar, directamente referenciada por su playa de aguas tranquilas, lo que la hace que se beneficie de la llegada de turistas nacionales y extranjeros fascinados por su ubicación geográfica y también por su gastronomía de preparación tradicional que la hace diferente. A continuación se presenta un análisis general de esta población en sus dos aspectos, tanto interno como externo.

3.6.1. Análisis de la oferta local

Las playas de Ecuador a pesar de tener características particulares como goce de excelente clima, playas extensas, áreas paisajísticas únicas y otras que sobresalen ante otros destinos, estas están sujetas a la estacionalidad, es decir periodos de tiempo donde el flujo de visitantes no se mantiene de forma estable. Los meses de Diciembre a Mayo los balnearios de la provincia de Santa Elena se copan de turistas, quienes se trasladan a lo largo de la Ruta del Spondylus, en busca de los parajes de su preferencia de acuerdo a sus necesidades y motivaciones, Ayangue es muy visitada especialmente en los feriados de Carnaval, Semana Santa; preferentemente por grupos familiares y tours organizados, quienes motivados por sus tranquilas aguas y rica gastronomía llegan.

Si se analiza la situación en los meses siguientes los visitantes llegan en un menor número especialmente en las épocas de avistamiento de ballenas, correspondiente a los meses de Junio, Julio, Agosto, Septiembre incluso hasta Octubre; de igual manera grupos de visitantes por turismo especializado como el buceo, snorkeling y la pesca deportiva.

Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados cabe destacar la necesidad de equilibrar la afluencia entre temporada alta y baja, puesto que en los meses de mayor afluencia se aprecia un exceso de bañista quienes saturan el balneario, situación que se agrava por la falta de alternativas turísticas para las personas; a esto se suma el mantener un numero aceptables de visitantes durante los meses de temporada baja haciendo de Ayangue un destino que se pueda visitar durante todo el año. Recalcando la existencia de atractivos que no han sido desarrollados turísticamente pero que poseen singulares características que ayudarían a una diversificación de productos ofertados.

Entre los atractivos y actividades existentes en la comunidad, se destaca la aparición de las playas como recurso principal y más visitado en la población por lo que se cuenta con 77 cabañas comedores y 14 hostales; por otro lado en las actividades de turismo especializado como el buceo, actividad que se realiza por las óptimas características que presenta este destino.

La práctica de esta actividad especializada se la está promoviendo aún más desde el 29 de Diciembre de 2011, con la integración de un Cristo en sus aguas, el que fue sumergido a 11 metros de profundidad, siendo un elemento que se integra a este fantástico sitio, donado por el colombiano Diego Arango, es importante recalcar que es la primera imagen de esta índole en el Ecuador. Así mismo siguiendo esta iniciativa fue hundida en el lecho marino la embarcación LAE Rigel que perteneció y brindo sus servicios a la Armada del Ecuador, quedando a unos 16 metros bajo el mar en Marzo de 2013, con la intención de que se convierta en museo submarino,

así como también fuera un elemento que incremente las posibilidades de que el los parches coralinos crezcan, incrementando la biodiversidad del fondo coralino de Ayangue.

CUADRO # 13 - ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNA AYANGUE

CATEGORÍA	ATRATIVOS
Sitios Naturales	Playa Ayangue Playa Murilla Chica Playa Murilla Grande Playa Portete Chico Playa Portete Grande Puntas Ayangue Acantilados Avistamiento De Ballenas Snorkeling - Buceo Islote El Pelado Reserva Marina El Pelado
Manifestaciones Culturales	Iglesia Fiestas patronales Fiestas religiosas Cristo del Consuelo sumergido Embarcación LAE Rigel sumergida Sendero Acantilado
Folclore	Artesanías Gastronomía

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Además la gastronomía en Ayangue no pasa desapercibida puesto que cuenta con una peculiaridad, que consiste en que las propietarias de los comedores cabañas preparan los alimentos de forma ancestral, mediante la utilización de fogones con leñas lo que le da un sabor exquisito muy apreciado por propios y extranjeros,

teniendo un valor agregado el cual consiste en la frescura de sus ingredientes al momento de la preparación, teniendo en cuenta que los productos como peces, mariscos y crustáceos son adquiridos directamente a través de los pescadores artesanales de la comunidad quienes los capturan en sus faenas diarias.

El sector Murillas y Puntas pertenecen al perfil costero de la comunidad de Ayangue, y esta a su vez forma parte de la RESERVA MARINA EL PELADO, declarada como tal el 24 de Agosto de 2012, mediante Acuerdo Ministerial No. 118, publicado en el Registro Oficial No. 802 del 3 de Octubre del mismo año. Siendo identificada como uno de los 5 bloques de máxima prioridad de conservación marino costera, identificada en el estudio de “ANÁLISIS DE VACÍOS Y ÁREAS PRIORITARIAS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN EL ECUADOR” (Terán, y otros, 2007). Forma parte de las parroquias Manglaralto y Colonche, en la provincia de Santa Elena, abarcando las comunidades de Valdivia, San Pedro, Ayangue y Palmar; posee una superficie total de 13101.35 hectáreas, de las cuales 96.60 hectáreas le pertenecen a la zona terrestre, es decir al perfil costero e islote, y los 13004.75 hectáreas a la zona marina.

Pero lo que realmente llama la atención son aquellos recursos que no son conocidos y por ende no están desarrollados pese a tener un alto potencial turístico como es el caso del sector Las Puntas Ayangue y Murillas, sitio que posee una gran belleza paisajística. Considerando las condiciones del sitio, en este lugar se podría implementar actividades como senderismo y sitios de avistamiento de fauna marina con la implementación de miradores. Es importante rescatar que esta área es reconocida solamente por los pobladores quienes indican que sería una buena alternativa turísticas y de distracción tanto para los turistas que la visitan y la comunidad en general. Presentando de esta forma un nuevo producto turístico con características de conservación y preservación de los recursos existentes para el disfrute de la colectividad, integrando también a los pobladores, creando así nuevas fuentes de empleo, aumento de la economía local y la diversificación de productos en el ámbito turístico sostenible.

3.6.2. Análisis de la demanda

A nivel nacional, el Ecuador en el 2014 ha logrado un crecimiento del 14% en comparación al año 2013, visitan el país turistas principalmente de Colombia, Estados Unidos y Perú. En la demanda local se analizará lo concerniente al perfil del turista que visita la comunidad de Ayangue, se presentará de forma general los resultados obtenidos por medio de instrumentos como las encuestas y también técnicas como la observación. Que servirán de apoyo primordialmente al momento de realizar los proyectos de promoción y publicidad del sector. De acuerdo al comportamiento del mercado y a las técnicas que juegan dentro del área de interés se tiene registros de la afluencia de visitantes que llegaron a la zona y a sitios con influencia directa con el sector a desarrollar, específicamente de comunidades que tiene relación directa y que pertenecen a la Reserva Marina El Pelado, entre ellos: Palmar, Playa Rosada, Ayangue, San Pedro, Valdivia y Playa Bruja. Durante monitoreos realizados durante la temporada de mayor afluencia del año 2013 el sitio con mayor demanda fue la playa de Ayangue con alrededor de 2694 visitantes

CUADRO # 14 – PERFIL DEL TURISTA

Parámetro	Resultado
Edad	Entre 18 y 70 años
Género	Equitativo
Nivel de educación	Tercer nivel
Frecuencia de visita	Cada feriado
Viaje	Familia y amigos
Motivo de visita	Sol y playa – gastronomía
Gasto	Más de \$50
Medios de comunicación utilizados	Internet

Fuente: Encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3. Análisis de la Competencia

En relación a la competencia el destino de Ayangue es uno de los balnearios que se sitúa por encima de sus competidores preestablecidos como son las diferentes comunidades localizadas a su alrededor, ya que el nivel de visitas que llegan a este sitio es muy numerosa llegando a varios miles, dejando a sus rivales más cercanos fuera de lograr vencerla en este ámbito.

Comparación de la competencia con el destino

➤ Contexto del destino

- Brindan productos y servicios turísticos con características similares a las establecidas en el sector.
- Estacionalidad de la oferta

➤ Situaciones que hay que optimizar para crecer en competitividad

- Capacitar al personal que la labora en el ámbito turístico.
- Compromiso y dedicación a las actividades a desarrollar

➤ Elementos claves de competitividad

- Desarrollo de nuevos proyecto manteniendo la calidad para los nuevos destinos turísticos garantizando un rápido crecimiento y desarrollo.
- Trabajar de forma mancomunada con todas las organizaciones que participan de forma directa en el ámbito turístico

➤ Factores Claves negativos

- Apropiación de terrenos comunales por personas ajenas a la comuna
- Falta de apoyo por parte de los organismos públicos y privados en sectores potenciales.

Analizando de forma más objetiva la competencia que tiene la Reserva Marina “EL Pelado” (REMAPE), de acuerdo a las características en general del sitio por desarrollar y por su condición de ser un Área Protegida sumada a los servicios turísticos adicionales que condicionan al lugar como ideal para ser visitado, se determinó que las competencias más cercanas se encuentran al sur de la provincia de Santa Elena específicamente en el Canto Salinas, sitio que recientemente ha inaugurado estructuras e infraestructuras turísticas conocida con el nombre de Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena (REMACOPSE) y al Norte fuera del cantón específicamente en la provincia de Manabí con el Parque Nacional Machalilla (PNM) sitio con instalaciones, servicios y oferta complementaria muy similar a la otra área que se tomó como referente y competencia establecida.

CUADRO # 15 - COMPETENCIA

Reserva	Actividades y Servicios
Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena	<ul style="list-style-type: none"> Chocolatera Lobería Cerro El Morro Avistamiento de mamíferos y aves Práctica de buceo y snorkel Senderismo Mirador y Centro de Interpretación Playas Mar Bravo y Punta Carnero para práctica del surf
Parque Nacional Machalilla	<ul style="list-style-type: none"> Playas de Puerto López y Los Frailes Avistamiento de mamíferos y aves Senderismo Isla de la Plata, práctica de buceo y snorkel Islas Salango y El Ahorcado Bosque de garúa San Sebastián Vestigios Arqueológicos en la Comuna Agua Blanca

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Si se analiza con más detalle en relación a las nuevas alternativas a implementarse Ayangue superaría fácilmente a sus competidores debido a la diversidad de alternativas que tiene a disposición para los visitantes.

3.6.3.1. Análisis de tendencias

Tomando en cuenta que Ayangue es uno de los 5 principales destinos en la provincia de Santa Elena y de la Ruta del Spondylus, se desarrollan varios tipos de turismo de acuerdo a los recursos y actividades que esta posee, así como también de las exigencias y demanda de los turistas que la visitan entre ellos se expone:

- **Turismo de sol y playa**

Este segmento de turismo desarrollado en la zona litoral sobresale ante otros porque está ligado al ocio y recreación así como a las tres S por sus siglas en inglés: sand, sea, sun; hay que recordar que es una de las actividades turísticas tradicionales y es el principal motivo de visita a la comunidad debido a que posee una de las playas más pacíficas conocida como piscina natural, perfecta para visitar en familias con niños pequeños o adultos mayores que disfrutan de la tranquilidad de sus aguas, además cuentan con servicios de deportes acuáticos como bananas, incluso oferta recorridos hacia otros balnearios cercanos como playa Rosada y el islote El Pelado, en relación a este tipo de actividad Ayangue es quien recibe mayor número de visitas

- **Turismo gastronómico**

Es aquel en donde las personas se trasladan hacia un lugar con el fin de degustar platos típicos, y la provincia de Santa Elena se destaca por sus preparaciones con productos del mar y Ayangue no es la excepción; como anteriormente se mencionó que los alimentos son preparados de forma tradicional con fogones de leña, lo que

le da un toque único lo que lo distingue de otras comunidades. Entre sus principales especialidades están el arroz ayanguero, langostas al ajillo, ostras gratinadas o asadas, camarones apanados y ceviches, los cuales son un manjar para el paladar de los visitantes.

- **Turismo de naturaleza**

Este tipo de turismo es una forma de acercarse a la naturaleza de manera directa y responsable con el fin de disfrutar de los recursos naturales y socioculturales con los que un destino se identifica aplicando el sentido de responsabilidad con el entorno, esto incluye no modificar el estado original del sitio, se derivan tres subtipos a su vez:

- a) Ecoturismo:** actividades recreacionales con el fin de obtener información y establecer contacto con la naturaleza y su desarrollo. En el caso de Ayangué se realizan paseos en botes al islote El Pelado, para practicar snorkeling y observación de ballenas en los meses de Julio a Septiembre, actividad muy demandada.
- b) Turismo de aventura:** Se trata específicamente del buceo que se realiza en este lugar, existen tour operadoras como Ray Águila y Carol Tour que brindan este servicio a personas que cuentan con licencia y a las que no dan un curso de tres días para que puedan disfrutar de las bellezas marinas además del Cristo y la llamativa embarcación LAE Rigel sumergidos cerca del islote El Pelado que están fomentando esta actividad ya que son muchos los interesados. También se puede realizar el Snorkeling para los menos experimentados y el kayak para los que disfrutan de los deportes acuáticos.
- c) Turismo Rural:** son viajes realizados para conocer sobre las tradiciones, costumbres y actividades cotidianas de una comunidad, permiten el intercambio de culturas y la preservación de identidades. Los turistas

forman parte activa de la realización de artesanías o práctica de la pesca artesanal, cabe recalcar que no cuenta con muchos adeptos y los más atraídos son personas extranjeras.

3.6.3.2. FODA Estratégico

Ayangue es una comunidad que la base de su desarrollo son las actividades productivas entre ellas el turismo, lo cual permite realizar un diagnóstico actual de los aspectos internos y externos que facilitarán la generación de tácticas a implementar en beneficio de la comunidad y sus atractivos. Tomando en cuenta principalmente que Ayangue es una comunidad que está posicionada pero que de igual forma necesita gestionar sus recursos con el fin de ofertar nuevas actividades y convertirse en un destino innovador frente a la competencia existente. Además de rescatar que entre sus generalidades internas se encuentra la excelente ubicación geográfica que permite tener un balneario de aguas tranquilas de un lado y del otro, playas con grandes olas que ofrecen un espectáculo junto a los acantilados y rocas, el inconveniente para disfrutar de estos atractivos es la aparente privatización de estos lugares, por lo que el cabildo ya ha tomado cartas en el asunto y están esperando respuestas actualmente de la Municipalidad de Santa Elena.

Una vez analizada la situación actual de la comunidad de Ayangue se presentan las estrategias para los aspectos internos y externos con la intención de potenciar los productos turísticos existentes al igual que desarrollar atractivos con los que cuenta y que no están siendo utilizados. así las gestiones que deben ser tomadas en cuenta para concretar convenios con instituciones públicas o privadas para la generación de proyectos que incentiven el desarrollo sostenible de recursos y la educación ambiental del turista como parte de una campaña de concientización. Las actividades como estrategias se podrán poner en práctica si las asociaciones de turismo existentes trabajan mancomunadamente con los directivos representantes de la comunidad ya que los proyectos que se presentan generarán beneficios.

CUADRO # 16- FODA ESTRATÉGICO COMUNA AYANGUE

<p align="center">FACTORES INTERNOS</p> <p align="center">FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1: Ubicación geográfica privilegiada. F2: Es uno de los principales destinos conocidos de la Ruta del Spondylus. F3: Playa Ayangue es reconocida como la piscina del Pacífico. F4: Posee recursos sin aprovechamiento turístico como el sector Murillas y Puntas Ayangue. F5: Amplia oferta turística en alimentos y bebidas F6: Avistamiento de ballenas jorobadas F7: Reserva Marina El Pelado F8: Turismo especializado (buceo – Snorkeling) F9: Facilidad de comunicación: teléfono e internet F10: Vías de acceso en buen estado F11: Existencia de asociaciones de turismo F12: Precios asequibles en sus servicios F13: Gastronomía preparada de forma tradicional F14: Amabilidad y calidez de sus habitantes.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1: Servicios higiénicos públicos deficientes. D2: En temporada alta existe carencia de líquido vital como es el agua potable. D3: Privatización de playas como es el caso de Portete. D4: Homogeneidad de productos y servicios turísticos. D5: Ausencia de información turística. D6: Poca innovación en gastronomía y artesanías. D7: Escasa publicidad y promoción turística D8: Poca gestión de los recursos naturales disponibles por parte de la comunidad. D9: Pocas atención a las gestiones para obtener apoyo de entidades públicas</p>
	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1: Visita de turistas nacionales y extranjeros. O2: Donación de Cristo del Consuelo y embarcación LAE Rigel que incentivan a la práctica de buceo.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>1: Presentar planes de ordenamiento, manejo y gestión para los atractivos que posee la comunidad con el fin de consérvalos y administrarlos de manera adecuada. (F4 y O6)</p>

<p>O3: Capacitaciones a servidores turísticos.</p> <p>O4: Oficios enviados a las entidades gubernamentales para el acceso a playas.</p> <p>O5: Pertenece a la Ruta del Spondylus.</p> <p>O6: Proyectos de índole turístico por parte de la UPSE: capacidad de carga y monitoreo.</p>	<p>2: Realizar campañas de concientización ambiental en las asociaciones de turismo existentes en la comunidad con el fin de que estos a su vez incentiven al turista. (F11 y O1)</p> <p>3: Promover la práctica de deportes especializados como el buceo y Snorkeling. (F8 y O2)</p> <p>4: Fortalecer la imagen turística de Ayangue perteneciente a la Ruta del Spondylus a través de la Reserva Marina El Pelado. (F7 y O5)</p>	<p>3: Gestionar proyectos turísticos en las entidades gubernamentales para la implementación de los mismos. (D10 y O6)</p> <p>4: Realizar concursos de variedad gastronómica para el deleite de los turistas. (D7 y O1)</p> <p>5: Desarrollar nuevas actividades turísticas que se puedan promocionar como parte de la Ruta del Spondylus. (D9 y O5)</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1: Atractivos turísticos de comunidades cercanas.</p> <p>A2: Contaminación por parte de los turistas</p> <p>A3: Inseguridad personal y domiciliaria.</p> <p>A4: Apropiación de tierras por parte de personas u organizaciones ajenas a la comunidad, por su alto valor comercial en el ámbito inmobiliario.</p> <p>A5: Fenómenos naturales como oleajes o fenómeno de El Niño.</p> <p>A6: Epidemias o enfermedades contagiosas.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>1: Fomento de programas de seguridad comunitaria. (F11 y A2)</p> <p>2: Aprovechar el tránsito de los turistas hacia localidades cercanas para promocionar los nuevos productos turísticos. (F4 y A1)</p> <p>3: Realizar planes de contingencia en caso de catástrofes naturales. (F11 y A4)</p> <p>4: Capacitar a los dueños de cabañas comedores sobre Higiene y Seguridad para evitar enfermedades o infecciones al ingerir alimentos. (F13 y A5)</p> <p>5: Potenciar el avistamiento de ballenas como estrategia para atraer nuevos turistas y resaltar ante otros atractivos. (F6 y A1)</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>1: Destacar los atractivos existentes en la comunidad por medio de publicidad y promoción para sobresalir ante otras comunidades. (D8 y A1)</p> <p>2: Exigir el cumplimiento de las normativas comunales por medio de convenios con las entidades gubernamentales. (D3 y A4)</p> <p>3: Realizar estudios de impactos ambientales para las actividades turísticas. (D9 y A2)</p>

Fuente: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el sector Murillas y Puntas Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3.3. Plan de Acción para la comunidad de Ayangue

CUADRO # 17- PLAN DE ACCIÓN

FINALIDAD DEL PROYECTO:		Diversificar la oferta turística de la comunidad de Ayangue a través de la creación de nuevos productos ecoturísticos y sus facilidades			
PROPÓSITO DEL PLAN:		Fomentar la preservación de los recursos naturales que posee la comunidad.			
ESTRATEGIAS	INDICADORES	PROGRAMAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PLAZO DE EJECUCIÓN
Presentar planes de ordenamiento, manejo y gestión para los atractivos que posee la comunidad con el fin de conservarlos y administrarlos de manera adecuada.	Planes Conservación Recursos	Ordenamiento turístico	Analizar los recursos existentes a ser utilizados en ámbitos turísticos Jerarquizar los recursos. Zonificar las áreas. Preservación de recursos	Cabildo	Mediano
Convenios con instituciones educativas para que desarrollen propuestas de manejo o productos turísticos innovadores.	Diversificar la oferta turística	Equipamiento turístico	Describir las actividades y estructuras necesarias para el desarrollo de actividades turísticas en el sector.	UPSE	Mediano
Gestionar proyectos turísticos en las entidades gubernamentales para la implementación de los mismos.	Implementación de proyectos	Equipamiento turístico	Establecer estructuras turísticas	Cabildo UPSE	Mediano
Capacitar a los dueños de cabañas comedores sobre Higiene y Seguridad para evitar enfermedades o infecciones al ingerir alimentos.	Mejora atención al cliente	Equipamiento turístico	Dar charlas a los servidores turísticos de Higiene y Seguridad	UPSE	Corto
Invertir en servicios públicos para comodidad del turista.	Mejoramiento de facilidades básicas	Infraestructura básica	Determinar servicios básicos necesarios para desarrollar actividades	Prefectura	Largo
Realizar campañas de concientización ambiental en las asociaciones de turismo existentes en la comunidad con el fin de que estos a su vez incentiven al turista	Fomentar la sostenibilidad	Impactos ambientales	Realizar planes de educación ambiental	UPSE	Mediano
Realizar estudios de impactos ambientales por las actividades turísticas	Salvaguardar los recursos	Impactos ambientales	Determinación de impactos generales y de cada una de las actividades a ser desarrolladas	Ministerio de Ambiente	Corto

Fortalecer la imagen turística de Ayangue perteneciente a la Ruta del Spondylus a través de la Reserva Marina El Pelado.	Captación de turistas	Promoción y publicidad	Creación de un isologotipo. Establecer los medios de comunicación a ser utilizados.	Ministerio de Turismo	Corto
Promover la práctica de deportes especializados como el buceo y Snorkeling.	Potenciar la actividad	Promoción y publicidad	Realizar sesiones fotográficas de las actividades desarrolladas en el buceo	Ministerio de Turismo	Corto
Realizar concursos de variedad gastronómica para el deleite de los turistas.	Diversificación de oferta	Promoción y publicidad	Promover la participación al concurso de propietarios de cabañas.	Emuturismo	Mediano
Desarrollar nuevas actividades turísticas que se puedan promocionar como parte de la Ruta del Spondylus.	Diversificación de oferta	Promoción y publicidad	Establecer nuevas actividades turísticas en los recursos que no han sido desarrollados.	Ministerio de Turismo	Largo
Potenciar el avistamiento de ballenas como estrategia para atraer nuevos turistas y resaltar ante otros atractivos.	Potenciar la actividad	Promoción y publicidad	Realizar festival en la comunidad para atraer turistas	Ministerio de Turismo	Corto
Aprovechar el tránsito de los turistas hacia localidades cercanas para promocionar los nuevos productos turísticos.	Captación de turistas	Promoción y publicidad	Colocar banners llamativos a la vista de los turistas que transitan por la carretera principal	Ministerio de Turismo	Corto
Destacar los atractivos existentes en la comunidad por medio de publicidad y promoción para sobresalir ante otras comunidades.	Captación de turistas	Promoción y publicidad	Reconocer que aspectos son los más idóneos en el marketing a ser utilizados	Ministerio de Turismo	Corto
Fomento de programas de seguridad comunitaria.	Mejora de calidad de vida	Seguridad Comunitaria	Capacitar a los pobladores e incentivar a la denuncia de delitos.	Gestión de riesgos	Mediano
Realizar planes de contingencia en caso de catástrofes naturales.	Prevención	Seguridad Comunitaria	Potenciar las capacitaciones ya realizadas con respecto a los planes realizados.	Gestión de riesgos	Mediano
Exigir el cumplimiento de las normativas comunales en cuanto a litigios de tierras por medio de convenios con las entidades gubernamentales.	Mejora de calidad de vida	Seguridad Comunitaria	Realizar diálogos para revisar leyes y estatutos que protejan la herencia ancestral.	Cabildo Gobernación	Mediano

Fuente: FODA Estratégico Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6 PROCESO DE TURISTIZACIÓN

Para que un destino lleno de recursos a ser utilizados con fines turísticos sea desarrollado de la manera más organizada es necesario la utilización de la turistización como herramienta de perfeccionamiento y el estudio que esto conlleva, con el objetivo esencial de emplear los recursos existentes de una forma adecuada, pero a la vez es de vital importancia garantizar su conservación para que futuras generaciones tengan la misma oportunidad de disfrutarlos y en lo posible irlos mejorando gracia a las nuevas tecnologías avances que se presenten.

Una vez aplicadas las diferentes herramientas disponibles para lograr la transformación de los recursos en un elemento constituido, se procede al diseño del producto como tal para de esta forma promocionarlo y darlo a conocer al público en general y a los segmentos a los cuales se pretende estimular para ubicar al nuevo producto turístico como nuevo elemento que cubra las tendencias actuales de ocio y recreación. Teniendo en cuenta que este proceso estará vinculado directamente con el plan de gestión propuesto y ligado a una serie de actividades que garantizarán la permanecía del producto en el mercado.

3.6.1 Aplicación de Herramientas de Turistización al Sector Murillas y Puntas Ayangue

3.6.1.1 Rango de oportunidad turística (Tourist Oportunity Spectrum – TOS).

El sector de Murillas y Puntas Ayangue posee varios atractivos, actividades, servicios tanto internos como externos que pueden ser motivo de visita y atraer a segmentos de mercado interesados por el ecoturismo y el desarrollo de actividades a fines, teniendo en cuenta que estos lugares aunque no conocidos poseen mucho potencial, entre los que se encuentran:

CUADRO # 18- ATRACTIVOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL SECTOR

ATRATIVOS	
ATRATIVOS INTERNOS	ATRATIVOS EXTERNOS
ZONA MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE	PLAYA AYANGUE
PLAYAS	PLAYAS
* Playa Murilla Grande * Playa Murilla Chica * Playa El Pelado	* Playa Ayangue * Playa Portete Chico * Playa Portete Grande
PUNTAS	PUNTAS
* Rincón Cerca * Punta La Murilla * Punta El Alto * Punta Angahuel * Punta La Iguana * Punta El Bravo * El Horno	* Punta Cardonales

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

CUADRO # 19 - ACTIVIDADES INTERNAS Y EXTERNAS DEL SECTOR

ACTIVIDADES	
ACTIVIDADES INTERNOS	ACTIVIDADES EXTERNOS
ZONA MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE	PLAYA AYANGUE
* Senderos (sin señalética y guianza)	* Avistamiento de Ballenas * Paseos en Botes Islote El Pelado * Embarcación LAE Rigel * Sendero Arqueológico “Buena Vista” * Snorkeling - Buceo Islote El Pelado * Cristo del Consuelo sumergido

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

CUADRO # 20 – SERVICIOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL SECTOR

SERVICIOS TURÍSTICOS	
SERVICIOS TURÍSTICOS INTERNOS	SERVICIOS TURÍSTICOS EXTERNOS
ZONA MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE	PLAYA AYANGUE
* Actualmente inexistentes	* Alojamiento * Cabañas comedores * Puesto de Bebidas * Souvenirs * Carpas y parasoles * Guianza

Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.1.2 Índice de atracción turística (Tourist Attraction Index – TAI).

La aplicación de esta herramienta recae sobre sobre la importancia que se le da a los recursos disponibles, en este caso, la población de Ayangue valora mucho sus recursos, en función de las potencialidades que esta pueda generar a futuro, o en determinado tiempo. La comunidad posee atractivos naturales muyvalorados por el mercado local como extranjero.

Es importante mencionar que el sector de Murillas y Puntas Ayangue posee un potencial muy alto que fácilmente podría competir con atractivos similares, debido a la gran riqueza tanto en flora y fauna terrestre como marina endémica, situada en el sector y en las áreas próximas.

Se destaca que a nivel continental la vegetación es de bosque bajo y arbustal deciuo de tierras bajas del Jama-Zapotillo, identificando las siguientes especies en lo referente a toda la Reserva Marina El Pelado, como fauna continental: aves,

reptiles, mamíferos. Al igual de que la rica biodiversidad marina en las que se encuentran: peces, batoideos, macroinvertebrados; formando así la extensa variedad que se encuentra en esta área. (Anexo # 16)

Lo que convierte a este lugar en un gran sitio para visitar y descubrir la riqueza y bondades naturales como las grandes formaciones geomorfológicas que de acuerdo a lo establecido por (Saavedra, 2013), la zona se encuentra formada por aluviales, materiales de areniscas calcáreas y conglomerado fino, particulares de la formación tablazo (Pleistoceno), exteriorizando abundancia de fósiles, se evidencia un afloramiento del miembro San Pedro correspondiente a la formación Tosagua, (oligoceno Superior, Mioceno Inferior), la formación litológica está formada de arcilla café-chocolate, con estratos lenticulares de arenisca brechoidal e intercalaciones de vetillas de yeso. Sumado a esto se puede considerar el atractivo estrella el cual es su balneario, lugar y sitio donde se desarrolla la totalidad de las actividades turísticas.

3.6.1.3 Índice del potencial turístico (Tourist Potencial Index - TPI).

La comunidad de Ayangue en cuanto a reconocimiento se puede establecer que en un destino muy conocido en el ámbito nacional, especialmente por las condiciones que presta hacia los visitantes, es decir es un sitio con disponibilidad de facilidades turísticas tanto en alimentación, transporte, hospedaje, y otros servicios complementarios que hacen agradable la estadía de los visitantes en la comunidad; en base a esto y a la proximidad que el destino a desarrollar tiene con la población se determina que el índice de potencial turístico es bastante aceptable y muestra gran viabilidad para convertirse en poco tiempo como uno de los lugares con gran afluencia de visitantes.

Determinando la factibilidad de desarrollar esta propuesta se presenta a continuación la planificación y control de la actividad turística en el sector:

Como se ha establecido en las herramientas anteriores, la totalidad del sendero cubre una extensión de 1.6 km, los cuales pueden ser recorridos por los visitantes en un tiempo de 135 minutos, (2 horas con 15 minutos); realizando paradas cada cierto tiempo según considere el visitante, en base esto el tiempo de visita es relativo según las paradas que se realice, la disponibilidad de visitas será durante todo el día en horarios de 8 horas por día, estando abierto durante los 7 días de la semana.

Ofreciendo las respectivas garantías de seguridad, brindada por los guardaparques o guías hacia las personas que deseen visitar este nuevo sitio turístico. A esta situación se sumaran la puesta en marcha de los planes, programas y proyectos enfocados a la promoción y publicidad, con la finalidad de afianzar a los turistas a que visiten esta bella zona. Las potencialidades del sector se conjugan con las del destino en general, complementando las vistas realizadas y aportando a las experiencias adquiridas por los turistas, cambiando en cierta forma la imagen establecida de las prácticas de turismo tradicional de sol y playa.

3.6.1.4 Espacio de actividad turística (TAS)

Haciendo un análisis global del sector como tal, considerando las 19 hectáreas aproximadas de territorio disponibles para el proceso de turistización y plan de gestión en el sector Murillas y Puntas de Ayangue, y en base al estudio técnico realizado se ha establecido 6 zonas específicas; 4 zonas a lo largo del sendero global con un diámetro de 1.6 km, y las 2 zonas restantes localizadas a la entrada del sector, en las proximidades donde inicia el sendero.

De esta manera se cubre el área total zonificándola estratégicamente y tratando de cubrir las necesidades de visitantes con las estructuras e infraestructura necesaria siempre analizándolas desde el punto de vista sostenible para que las actividades a desarrollar sean amigables con el ambiente además de que deben sujetarse a planes de manejo dadas por las instituciones reguladoras como el Ministerio del Ambiente.

GRÁFICO # 28 - ÁREA TOTAL DE PROYECTO



Fuente: Google Earth Pro (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.1.5 Determinación de zonas

Para brindarle una mejor experiencia y a su vez orientar a los visitantes que llegarán a la zona se ha establecidos zonas en particulares, que por sus características físicas y condicionamientos formaran parte de la oferta ecoturística del sector, logrando tener una variedad de atractivos y actividades sostenibles a desarrollar, alcanzando el máximo aprovechamiento del recurso natural en cada área asignada sin poner en riesgo la integridad física de los mismos.

La primera macro zona establecida es el sendero Murillas-Las Puntas, con una extensión total de 1.6 km desde el sector de Punta La Murilla hasta la Playa el Pelado; de esta se desprenderán las diferentes zonas con la finalidad de cubrir el área total.

GRÁFICO # 29 – SENDERO MURILLAS-PUNTAS



Fuente: Google Earth Pro (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO

El acondicionamiento total del sendero constara de barandales hechas de madera delimitando el área hasta donde sea más prudente el tránsito del visitante a lo largo y ancho del sendero, vigilado por guardaparques. Debido a la poca presencia de árboles endémicos como lo es el Algarrobo, se establecerá una línea arboles a largo del sendero.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Para la satisfacción de los visitantes el área en general contara con una zona de servicios localizada en la entrada de las inmediaciones de la zona ecoturística, la misma que albergara estructuras como:

1 Centro de información integrada con pequeño centro de interpretación

3 restaurantes con servicios de A&B

1 sitio de expendio de artesanías

1 área para niños con juegos infantiles

2 Baterías sanitarias

1 área de parque ecológica

ZONA DE ACANTILADOS

Esta zona está comprendida desde el sector de Punta La Murilla hasta la playa de Murilla Chica, esta área posee un farallón y los acantilados más sobresalientes del sector Murillas y Puntas de Ayangué, ideal para apreciar la belleza paisajística de la comunidad así como bellos escenarios marinos costeros que acompañan a este lugar. El acondicionamiento de esta zona constará con asiento cubiertos de madera y los respectivos barandales para evitar cualquier incidente por imprudencias de los visitantes.

ZONA DE AVISTAMIENTO DE BALLENAS

Esta zona comprende el sector denominado como La Punta y El Horno, siendo el área que más sobresale en el perfil costero mirando directamente hacia el islote El Pelado, es un área ideal para el avistamiento de ballenas jorobadas en los meses de julio a septiembre y también para observar como el agua ingresa a una pequeña cueva que se encuentra en el mismo lugar. En este sitio se instalará una de las estructuras más grandes diseñadas en el proyecto como es el mirador de dos pisos de madera.

ZONA DE PESCA DEPORTIVA

Esta zona se encuentra al norte del sector en La Punta Ayangue, esta área por el momento está condicionada ya que por pertenecer a una área de reserva existen reglamentos que regularizan esta actividad; actualmente se está gestionando un Plan de Manejo de la Reserva Marina El Pelado que posiblemente esté lista en el transcurso de los meses siguientes, donde el Ministerio del Ambiente determinará la viabilidad de realizar esta actividad.

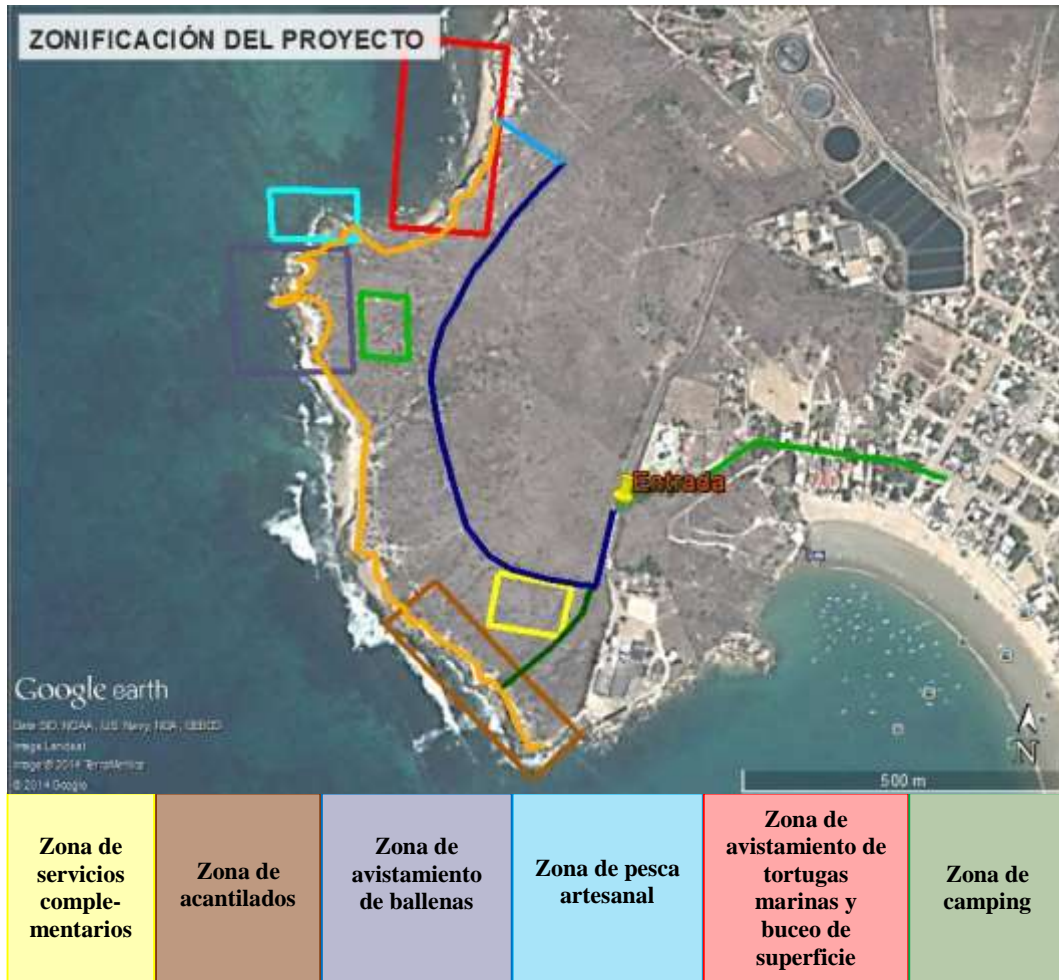
ZONA DE AVISTAMIENTO DE TORTUGAS MARINAS Y BUCEO DE SUPERFICIE NO EXTRACTIVA

Está comprendida en el área de la playa El Pelado, considerada como área de forrajeo de tortugas marinas, es un sitio de aguas tranquilas y cristalinas ideal para la práctica de buceo de superficie no extractiva ya que se busca garantizar la conservación del área y las especies. Por ser un área de difícil acceso se ha implementado escaleras en el acantilado para facilitar la práctica de esta actividad y la visita de turistas.

ZONA DE CAMPING

Esta zona está localizada cerca de la zona de servicios turísticos, es un lugar acondicionado para la práctica del camping dotada de servicios higiénicos, áreas verdes con plantas endémicas, juegos recreativos, entre otras facilidades para que la estancia de visita sea la más placentera e inolvidable para los turistas que se dirigen a la comunidad por vacacionar y a su vez encontraran opciones ecoturísticas para realizar como el senderismo, buceo de superficie, avistamiento de flora y fauna del sector. Esto contribuirá a la comunidad en general ya que más personas llegarán al destino aumentando así el flujo turístico

GRÁFICO # 30 - ZONIFICACIÓN SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE



Fuente: Google Earth Pro (2014)
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.1.6 Planteamiento y determinación de capacidad de carga en áreas protegidas

Para la realización del cálculo de capacidad de carga en el sendero, se han estimado aspectos como la elaboración de un plan de manejo acorde con las condiciones del entorno natural, la zonificación de área total a investigar, así como también el establecimiento de factores ecológicos definitivos por las especies animales y forestales del destino. Es importante recalcar que el sendero se encuentra localizado

al noroeste en el perfil costero de la comunidad de Ayangue dentro de la Reserva Marina El Pelado comprendido por (las comunidades de Palmar, Ayangue, San Pedro y Valdivia), teniendo un extensión de 1.6 *km* de recorrido desde el sector conocido como Punta La Murilla hasta el sector de playa el Pelado; tomando en cuenta un perímetro de 400749 *m*² para llevar a cabo el respectivo proceso de turistización y plan de gestión respectivamente.

El modelo tomado a continuación es adoptado por la metodología que desarrollo (Cifuentes, 1999) y adaptado a los procesos investigativos actuales.

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF): este tipo de capacidad toma como referencia el límite máximo de visitantes que puede acoger un determinado sitio de acuerdo al espacio disponible y al tiempo determinado; sujeta a la siguiente fórmula:

$$CCF = S/AG \times NV$$

Donde:

AG = tiempo para la ejecución de la visita

S = superficie lineal

NV = (Hv/Tv) número de veces que el sendero puede ser visitado por la misma persona en un día

**Hv=horario de visitas*

**Tv=tiempo de visitas*

Horario de visita: es uno de los indicadores principales ya que a través de este se mide la afluencia de visitantes hacia el sitio de interés, determinando que el mismo estará abierto durante 10 horas al día, pero estipulando que el tiempo de servicio es de 8 horas al día.

Tiempo de visita: este indicador establece el tiempo de que toma a los visitantes realizar el recorrido completo a través de todo el sendero establecido y los sitios de interés, siendo un aproximado de 135 minutos (2.25 horas)

Para poder definir la (CCF) del sector de interés se debe establecer los indicadores necesarios para Calculo de capacidad de carga del sendero Murillas y Punta Ayangue.

CUADRO # 21 – FACTORES DE VISITA Y SOCIALES

SENDERO MURILLAS Y PUNTA AYANGUE	
FACTORES DE VISITA	
Horario de visita (horas al día)	8
Tiempo de visita (horas)	2.25
Superficie disponible lineal m	1635
FACTORES SOCIALES	
# de personas del grupo	12
Espacio por personas m^2	1
Distancia mínima entre grupo m	50

Fuente: (Cifuentes, 1999)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

$$CCF = 1635m/1h \times 3.56hrs = 5820.6 \text{ (5821 visitantes)}$$

$$NV = 8hrs/2.25hrs = 3.56$$

R//: El resultado se traduce que el sendero puede ser visitado por alrededor de 5821 personas, siendo el número bruto total sin aplicar medidas de manejo

CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR): está considerada como el límite máximo de visitantes referente a la capacidad de carga física del sitio estudiado

luego de ser sometida los factores determinantes que posea el lugar, considerando factores, sociales, ambientales, físicas y ecológicas.

$$CCR = CCF \times (FC_1) \times (FC_2) \times (FC_n)$$

Donde:

CCF = Capacidad de Carga Física

FC_n = Factores de Corrección

FACTORES DE CORRECCIÓN

Donde:

Ml = Magnitud limitante de la variable

Mt = Magnitud total de la variable

$$FC = 1 - \left(\frac{Ml}{Mt} \right)$$

Factor social: integrada por tres elementos:

- **Número de personas por grupo:** de acuerdo a los estudios realizados por especialistas dentro de áreas protegidas se ha establecido que el número máximo de visitantes que pueden formar un grupo es de 12 personas
- **Espacio por personas:** de acuerdo a Cifuentes una persona requiere de 1 m² para moverse libremente
- **Distancia mínima entre grupos (aplicable a senderos):** para garantizar una vista placentera y sin interrupciones o conflictos entre grupos de visitantes se ha establecido que la distancia mínima entre grupos es de 50m, brindando la mejor experiencia de visita.

Para seguir con la secuencia de cálculos se necesita determinar valor de:

Número de Grupo (NG)

Donde:

Mt_x =metros lineales

$$NG = Mt_x / \text{distancia requerida por grupos}$$

$$NG = 1635 / (50m * \text{entre grupos} + 12m \text{ requeridos por grupo}) = 26.37 \text{ (27 grupos)}$$

R//: El resultado se traduce que el sendero puede ser visitado por alrededor de 27 grupos simultáneamente manteniendo las respectivas distancia entre cada uno.

Número de personas (P), que pueden visitar simultáneamente el sendero

Donde:

NG =# de grupos

$$P = NG \times \# \text{ de personas por grupo}$$

$$P = 26.37 \times (12 \text{ personas del grupo}) = 316.45 \text{ (317 personas)}$$

R//: El resultado se traduce que el sendero puede ser visitado por alrededor de 317 personas simultáneamente.

Magnitud Limitante (ML_x)

Donde:

Mt_x =metros lineales

P = # de personas

$$ML_x = Mt_x - P$$

$$ML_x = 1635 - 317 = 1318 \text{ (metros)}$$

R//: El resultado se traduce que el sendero tendrá destinado una proporción de 1318m los cuales no pueden ser ocupados durante la visita de grupos.

$$\text{FACTOR DE CORRECCIÓN SOCIAL } (FC_{soc}) = 1 - (1318 / 1635) = 0.19$$

FACTOR DE CORRECCIÓN BRILLO SOLAR (FC_{sol})

Está representado con 6 meses de sol desde diciembre a mayo (180 días), con presencia muy fuerte desde las 10:00 am hasta las 15:00 pm (5 horas diarias); del mismo modo se presentan 6 meses de época de frío siendo en los meses de junio a Noviembre (180 días), con presencia de sol aproximadamente desde las 10:00 am hasta las 12:00 pm (2 horas diarias), a esto sumamos los meses de enero hasta abril (120 días) donde se presenta la mayor precipitación durante todo el año.

$Ml_1 = 180$ días de sol s/lluvia x 5 horas de sol limitante día = 900 horas

$Ml_2 = 180$ días de sol c/lluvia x 2 horas de sol limitante = 360 horas

$Ml_{sol} = 1260$ horas de sol limitante al año

$Mt_{sol} = 180$ días de sol s/lluvia x 12 horas de sol limitante día = 2160

$$(FC_{sol}) = 1 - \left(\frac{Ml_{sol} \times mt_{s/cobertura}}{Mt_{sol} \times mt_{total}} \right)$$

Donde:

Ml_{sol} = Magnitud limitante de sol al

Mt_{sol} = Magnitud limitante de sol total

$mt_{s/cobertura}$ = metros del sendero sin cobertura

mt_{total} = metro totales del sendero

FACTOR DE CORRECCIÓN BRILLO SOLAR

$$(FC_{sol}) = 1 - \left(\frac{1260 \text{ hrs limitante}_{sol} \times 1590 m_{s/cobertura}}{2160 \text{ hrs total}_{sol} \times 1635 m_{total}} \right) = 0.43$$

FACTOR DE CORRECCIÓN PRECIPITACIÓN (FC_{prec})

Ml_{1prec} = 6 horas al días lluvia x 30 días x 4 meses = 720 horas limitantes

Ml_{2prec} = 3 horas al días lluvia x 30 días x 2 meses = 180 horas limitantes

Ml_{prec} = 900 horas totales

Mt_{prec} = 180 días de sol s/lluvia x 8 horas al día = 1440 horas

FACTOR DE CORRECCIÓN PRECIPITACIÓN

$$FC_{prec} = 1 - \left(\frac{900 \text{ hrs}_{prec \text{ limitantes}}}{1440 \text{ hrs}_{prec \text{ total}}} \right) = 0.38$$

CAPACIDAD DE CARGA REAL

$$CCR = 5821_{CCF} \times (0.19_{FCsocial}) \times (0.43_{FCbrillo \text{ solar}}) \times (0.38_{FCprecip}) = 180.72 \text{ (181 visitantes)}$$

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA (CCE): comprendida como el número máximo de vistas permitidas sujetas a manejos y órdenes.

Donde:

CCR = Capacidad de Carga Real

CM = Es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima

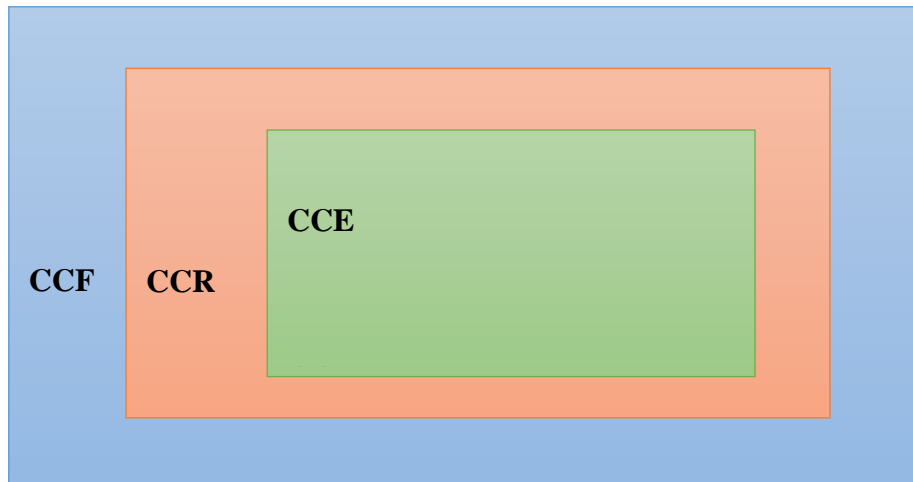
$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

De acuerdo a los respectivos cálculos realizados, se ha establecido que la capacidad de manejo es relativamente baja debido a la carencia de estructuras, equipamiento, servicios completarlos y talento humano encargados de la gestión del sitio, representado en un 10,9 %.

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

$$CCE = 181 \times \frac{10.9}{100} = 19,729 \text{ (20 visitantes)}$$

GRÁFICO REPRESENTATIVO DE LAS DIFERENTES CAPACIDADES DE CARGA Y A LA RELACIÓN ENTRE CADA UNA DE ELLAS.



Fuente:(Cifuentes, 1999)

RELACIONES:

- CCF siempre será mayor que la CCR, y esta será mayor a la CCE:
- $(CCF > CCR)$ y $(CCR \geq CCE)$

Desde que se inició con el proceso del cálculo de capacidad de carga se han presentado modificaciones en cuanto al número admisible de visitantes en la zona del sendero, empezando con una exagerada afluencia de 5821 visitantes en el área, en relación al espacio disponible y al tiempo empleado; desde allí hasta realizar el segundo cálculo considerando el valor relativo de capacidad de carga física y al sometimiento con los diferentes factores de corrección se llegó a un valor admisible de visitantes de 181, relativamente muy bajo comparado al valor inicial.

Con la siguiente determinación referente a la capacidad de carga efectiva el resultado obtenido es de 20 visitantes, aunque; a cambio del otro valor ésta cantidad es más permisible en relación a las condiciones del sitio, pudiendo ser tomada bajo

parámetros de manejo mucho más convenientes, y a la generación actividades sostenibles y sustentables con el entorno natural.

3.6.2 Diseño del Producto Turístico: Ecoturismo en el Sector Murillas y Puntas Ayangue

3.6.2.1 Actividades a desarrollar en el sector

- **Avistamiento de flora:** el sector Murillas y Puntas Ayangue posee gran cantidad de vegetación entre los cuales se puede encontrar variedades como algarrobo, barbasco, muyuyo, flor de borracho, las mismas que son endémicas del lugar y que pueden ser vistas a lo largo de los senderos que conducen a los miradores
- **Avistamiento de fauna marina:** con la implementación de miradores se facilita la observación de ballenas jorobadas en los meses de julio a septiembre, las cuales brindan un espectáculo natural con los saltos, aleteos y soplos. Es una forma asequible para los turistas que no optan por los paseos en botes y admiran a estas yubartas desde la distancia. Aparte de estos mamíferos, gracias a las aguas cristalinas y en marea baja también se pueden apreciar tortugas marinas que se acercan a las orillas en busca de alimento, así mismo peces de gran tamaño que son un atractivo a la vista de los visitantes.
- **Senderismo:** Actualmente se puede realizar senderismo a través de caminos que han sido formados por los pescadores. Se camina alrededor de los acantilados y playas. Con los implementos adecuados como barandales, esta actividad podrá ser realizada por cualquier visitante con todas las precauciones del caso. Para esto se va a definir un sendero de circuito cerrado que dura alrededor de 2 horas y 25 minutos con paradas en los miradores que van a ser diseñados e implementados para complementar la observación de flora y fauna del sector.

- **Camping:** esta actividad se podrá desarrollar con las facilidades a ser implementadas como el área específica donde se instalarán las carpas, servicios higiénicos y área de recreación en el cual se podrán realizar charlas, ejercicios, juegos de entretenimiento y fogatas. Formará parte de los servicios complementarios ofrecidos y como incentivo a pernoctar en la comunidad.
- **Práctica de buceo de superficie no extractiva:** permite observar la vida marina que se desarrollan por las rocas ubicadas a las orillas de los acantilados y puntas del sector, además de los peces se pueden divisar tortugas y el equipo necesario es mínimo para esta actividad.
- **Práctica de pesca deportiva:** se puede desarrollar esta actividad en varios sectores de Las Puntas, actualmente es practicado por pobladores usando una botella de plástico, anzuelo, hilo nylon y un plomo como peso y en otros casos arpón. Pescan ejemplares como pez loro, corvina entre otras especies. Se debe recalcar que esta actividad solo se la podrá realizar bajo parámetros establecidos por el Ministerio de Ambiente.

3.6.2.2 Estructura necesaria para el desarrollo del ecoturismo en el sector Murillas y Puntas Ayangue

Como se analizó en el capítulo anterior para la creación y diseño de nuevos productos turísticos es necesario contar con estructuras e infraestructuras necesarias para el progreso adecuada de los sectores a desarrollar turísticamente, considerando estos aspectos analizando la situación de la zona a desarrollar se identifica que la disponibilidad de estos elementos es nula, razón por la cual se determina que el proceso empezará desde cero. Es importante recalcar que la zona de interés; sector Murillas y Puntas Ayangue pertenece a la Reserva Marina El Pelado, motivo y razón necesaria para acogerse a las normativas de gestión ambiental implantadas por el (MAE , 2012), realizando actividades sostenibles y sustentables con el entorno natural, reduciendo de forma gradual los impactos.

Diseño e implementación de senderos autoguiados.

La implementación de senderos autoguiados es una forma ideal para que el visitante pueda ampliar su expectativa de vivir una experiencia agradable e interesante en un destino natural, incluso gracias a esto su participación se vuelve más activa ya que él es quien decidirá la forma y los tiempos para visitar los puntos de interés, revalorizando el destino como tal, ante una persona interesada por descubrir lo que el destino ofrece.

Es importante darle a conocer todo respecto a seguir normas de seguridad y formas adecuada de uso del atractivo en general, manteniendo un equilibrio en las seguridades para ambas partes (usuario-destino). Su estructura será realizada con vigas y tablonés a base de madera, elemento que se integra de forma adecuada al ambiente natural, de dimensiones de 2,5 metros de ancho y 1,6 km de largo que es lo que dura el recorrido en su totalidad.

GRÁFICO # 31 – DISEÑO DE SENDERO



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Diseño de miradores

Los miradores desempeñan uno de los papeles más importantes debido a que a través de los mismos los visitantes podrán captar de forma más amena y dinámica los fabulosos parajes y paisajes naturales que el sector Puntas de Ayangue ofrece para ellos, además de ser un elemento que favorece a la apreciación de las grandes formaciones geológicas producto de las acciones mecánicas del mar y otros elementos; al igual que permitirá la observación del espectáculo brindado por la llegada de las yubartas en los meses de Julio a Noviembre y la apreciación de flora y fauna en general.

Habrán de dos clases, los asientos cubiertos (4m ancho x 4 largo x 3m alto) que serán un total de 8 unidades y 2 miradores de dos pisos (11m ancho x 11m largo x 8 m alto) que se colocarán en las áreas denominadas “El Horno” y “Murillas”. Los nombres serán colocados en función de su ubicación.

GRÁFICO # 32 – DISEÑO DE ASIENTOS CUBIERTOS



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

GRÁFICO # 33 – DISEÑO DE MIRADOR



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Señalética

Todo lo referente a la señalización del sector Murillas y Puntas Ayangue será elaborado con elementos no contaminantes y que no alteren la estética del destino, razón por la cual ajústense al MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2013) el cual establece la utilización de elementos elaborados a base de madera para la señalización de áreas naturales o similares que vallan acorde con el entorno del sitio.

Las señaléticas a ser implementadas estarán situadas cerca de cada atractivo y facilidad que se encuentren en el sector, así mismo a la entrada dando la bienvenida al lugar, con las respectivas leyendas, pictogramas ya establecidos en el manual y el isologotipo con el que va a ser promocionado, serán de tres clases, preventivas, informativas y restrictivas; dependiendo del lugar en que se encuentren y del servicio que se está ofreciendo en el sector.

GRÁFICO # 34 – DISEÑO DE SEÑALÉTICA



Fuente: Comuna Ayaague (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Área de Camping

Debido a la ubicación geográfica del sector y gran atractivo que representa esta zona, gracias a la cubierta vegetal endémica y la cercanía con el océano la hace un área ideal para alternar la práctica de otras actividades enfocadas al segmento de

ecoturistas. Razones por la cual se establece un área de camping dotada de servicios higiénicos con duchas, juegos para niños, cancha deportiva y un bungalow que hace la vez de recepción para el mayor confort de los turistas, con las respectivas normas sostenibles de diseño.

GRÁFICO # 35 – DISEÑO ÁREA DE CAMPING



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Oficina de información turística y centro de interpretación

Por ser una zona con diferentes actividades a realizar y sitios por conocer, se ha establecido una edificación acorde al entorno que brinde todo tipo de información referente al sitio de visita, así como la disponibilidad de medios impresos informativos que cumplan con la función de aclarar dudas sobre el destino que han elegido para visitar.

De la misma manera se ha establecido dentro de la misma estructura un pequeño centro de interpretación dotado de banners y fotografías referentes al sitio, sus atractivos, del tipo de actividades que se pueden realizar y la observación de flora

y fauna tanto terrestre como marina que complementará los recorridos autoguiados por el sendero y miradores.

GRÁFICO # 36 – DISEÑO DE OFICINAS DE INFORMACIÓN



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Puntos de venta de artesanías

La inserción de un área de expendio de artesanías es ideal para concluir la visita a este sector, motivando a aquellos visitantes a adquirir souvenirs elaborados por los comuneros aportando al reconocimiento de la mano de obra y talento del sector. Debido a que son muchos los artesanos tanto de Ayangue como de comunidades aledañas que llegan a la playa a trabajar, se determinó que por medio de un concurso a organizar se escogerá a las 8 personas que ocuparán esta área.

En este punto se tomará en cuenta que las artesanías no deben estar elaboradas con materiales del mar que hayan sido extraídas como corales, caballitos de mar, entre otros como lo dicta el Ministerio del Ambiente, misma institución que está en

constante monitoreo y vigilancia para que estas disposiciones sean cumplidas a cabalidad y de esta manera salvaguardar los recursos con los que se encuentran dentro de la reserva, ya que existen otras maneras de admirarlos como pueden ser mediante la práctica de buceo.

GRÁFICO # 37 – DISEÑO ÁREA DE ARTESANÍAS



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Lugar de venta de alimentos y bebidas

Ayangue se ha caracterizado por ofertar una rica y variada gastronomía, entre los platos que se pueden destacar están el arroz Ayanguero, arroz marinero, pescado frito con patacones, ceviches de ostras. Una razón de esto se debe a que sus alimentos son preparados de forma tradicional con leña y muchas veces con pescados y mariscos recién extraídos del mar, como lo hacen en su mayoría las cabañas comedores ubicados frente a la playa.

Esta situación ha motivado a dotar a este sector de 3 edificaciones para restaurantes que ofrezcan los mismos servicios que en el balneario y al igual que el área de artesanías su disponibilidad a ser ocupado estará regido por un concurso en el cual

los postulantes tendrán que cumplir con una base de requisitos con la cual puedan participar y tener la oportunidad de ser elegidos. Estas instalaciones estarán dotadas de una amplia área de cocina, servicios básicos, así como también un lugar para colocar sillas y mesas, de la misma manera un grill para preparar ciertos alimentos frente a los comensales. Además de estar cerca de los juegos para niños, área de parqueadero y los servicios higiénicos, todo pensando en la comodidad del visitante.

GRÁFICO # 38 – DISEÑO DE RESTAURANTES



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Zona para niños

Las necesidades y la preferencia de visitas de familias hacia la comunidad de Ayangue hacen que se adecúe un área específica de juegos infantiles como resbaladeros, pasamanos, columpios; como complemento para quienes lleguen con niños pequeños y también deseen conocer el área de Murillas y Puntas Ayangue. Estos al igual que el resto de instalaciones estarán diseñadas con base de madera acorde al medio, se dispondrán de estos juegos sin costo alguno pero con la vigilancia adecuada de los padres para evitar cualquier incidente que pueda suscitarse.

GRÁFICO # 39 – DISEÑO JUEGOS PARA NIÑOS



Fuente: Comuna Ayangue (2014)
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Servicios higiénicos

Las facilidades de primer orden juegan un papel importante en los sectores a desarrollar, por lo que se ha creado dos unidades sanitarias localizadas en la parte principal de entrada al área, junto a los restaurantes y otra junto al área de camping. Recalcando que están diseñadas para el uso de las personas con capacidades especiales.

GRÁFICO # 40- DISEÑO DE SERVICIOS HIGIÉNICOS



Fuente: Comuna Ayangue (2014)
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Parqueaderos

Las estructuras que no sean prioridad necesariamente de realizarla de materiales no permitidos, como los parqueos; serán delimitados por rocas que se encuentren en el sector, evitando la construcción innecesaria de estructuras y la alteración de los medios naturales. A pesar de que la comunidad cuenta con sectores de parqueadero se ha estimado la adecuación de este con el fin de cumplir con las expectativas de comodidad de visita de los turistas, de igual forma que algunas instalaciones o facilidades estarán rodeado de árboles endémicos como el algarrobo.

GRÁFICO # 41 – DISEÑO DE PARQUEADERO



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Escalera de acceso

Estarán en el sector de la playa El Pelado, esta área se caracteriza por tener aguas cristalinas y pacíficas aptas para la práctica de buceo de superficie no extractiva, ya que mediante la observación directa se pudo constatar la presencia de tortugas marinas. Versiones de expertos de la Reserva Marina El Pelado aseguran que es una zona de forrajeo. Esta estructura facilitará el acceso hasta el agua para luego pasar a realizar las actividades ecoturísticas, acompañadas en todo momento por un guía con certificación de buceo.

GRÁFICO # 42 – DISEÑO DE ESCALERAS



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Garita

Esta estructura no está diseñada con el propósito de privar la visita de pobladores y turistas al sector, sino más bien para realizar el respectivo control puesto que como ya se ha mencionado anteriormente pertenece a una Reserva Marina, se debe evitar cualquier inconveniente con lo que concierne a saturación del sector o extracción de especies, manteniendo un equilibrio entre el entorno y la sociedad como destino sostenible.

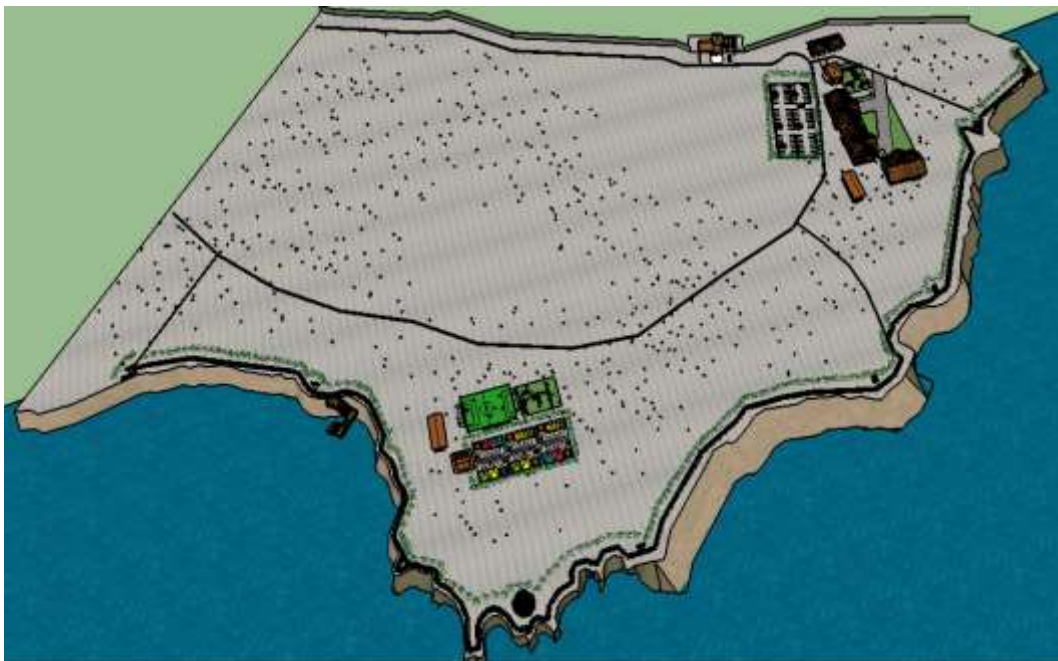
GRÁFICO # 43 – DISEÑO DE GARITA



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

GRÁFICO # 44 – DISEÑO ÁREA TOTAL DEL PROYECTO



Fuente: Comuna Ayangue (2014)
Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.2.3 Análisis e identificación de impactos

Como todo cambio hacia un mejor desarrollo sea cual sea la índole del mismo generará impactos, que conllevarán a la alteración de los ecosistemas, y esta acción no es la excepción; pero si serán mínimas como se presentan a continuación:

- Pérdida de cubierta vegetal por la inserción de estructuras ecológicas en ciertas áreas de la zona a ser desarrollar turísticamente.
- Compactación del suelo por el tránsito de las personas
- Alteración en la reproducción de especies de fauna y flora
- Modificación de hábitat para ciertas especies que residen en el lugar
- Introducción de especies animales y vegetales
- Los niveles de ruido se incrementarán.
- Generación de desechos sólidos y líquidos en pequeña escala
- Modificación del paisaje en ciertas áreas donde se instalen estructuras de servicios turísticos complementarios y básicos.
- Pérdida de actividades ancestrales que se desarrollaban en el sector, como por ejemplo la pesca artesanal
- Extracción de especies
- Cambio de la conducta social

Si se analizan los impactos generados por el desarrollo y el crecimiento turístico de la comunidad mediante al implementación de esta propuesta, de forma inmediata se denotara que son prácticamente cambios con impactos muy bajos comparados con otras situaciones que se están dando en la actualidad, mediante la intervención y puesta en marcha de proyectos urbanísticos que físicamente están depredando el entorno natural de la comunidad. Es importante destacar la importancia de ejecutar todos los planes y proyectos establecidos ya que mediante estos se tomaran las respectivas medidas correctivas que harán que todas las actividades mantengan un equilibrio armónico con el entorno natural y social.

3.6.2.4 Lineamientos estratégicos del Proceso de Turistización

CUADRO # 22 – LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

LÍNEA ESTRATÉGICA		PROYECTO
1	Programa de Ordenamiento Turístico	Zonificación de áreas del sector Murillas y Puntas Ayangue
		Preservación de los recursos existentes en el sector
2	Programa de Equipamiento Turístico	Creación de actividades recreacionales en el sector
		Implementación de servicios turísticos
		Capacitaciones
3	Programa de Infraestructura Básica	Implementación de servicios básicos
4	Programa de Ambiente y seguridad	Talleres de educación ambiental
		Estudios de impactos ambientales
		Planes de contingencia
5	Programa de Promoción y Publicidad	Estrategias de mix de marketing
		Difusión y Posicionamiento en el mercado

Fuente: Plan de Acción (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3 Programas y Proyectos para el Proceso de Turistización a ser aplicados en el sector.

Se han tomado en cuenta 5 programas del Plan de Acción, los mismos que se relacionan directamente con la propuesta en el sector Murillas y Puntas Ayangue, por lo que se derivan 11 proyectos que a continuación se detallan:

CUADRO # 23- PROGRAMA N° 1 ORDENAMIENTO TURÍSTICO

PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE														
LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA			1.- Ordenamiento Turístico											
Objetivo: Establecer los límites a ser utilizados para determinar un nuevo producto turístico en la comunidad de Ayangue			AÑOS								Responsable	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
			2015				2016							
PROYECTOS	ACCIONES		1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T				
Zonificación de áreas del sector Murillas y Puntas Ayangue	Analizar los recursos existentes a ser utilizados en ámbitos turísticos		x								Cabildo UPSE	Cabildo UPSE	Alta	Corto
	Determinar zonas de uso		x											
	Establecer capacidad de carga del sector		x											
	Socialización de resultados			x										
Preservación de los recursos existentes en el sector	Creación de políticas de conservación de los recursos			x							Cabildo UPSE	Cabildo Ministerio de Ambiente	Alta	Mediano
	Determinar normas de uso dirigida a turistas			x										
	Establecer planes de manejo				x									
	Socializar a la comunidad y visitantes.				x									

Fuente: Plan de Acción (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3.1 Programa de Ordenamiento Turístico

Al ser el sector Murillas y Puntas Ayangue un lugar sin desarrollar pero con todos los recursos para convertirse en un atractivo más es necesario en primeras instancias efectuar un reconocimiento del lugar, analizar cuáles son los más idóneos para realizar actividades turísticas y de esta manera realizar planes de manejo de conservación dedicada a las áreas a ser utilizadas. Como se destacó en el Rango de Oportunidad Turística el sector cuenta con 3 playas y 6 puntas.

Este programa consta de dos proyectos bases que facilitarán el ordenamiento y preservación de los recursos existentes ya que lo que se busca es el disfrute de los recursos pero de manera sostenible y sustentable que cumpla con los lineamientos ecoturísticos para poder gestionarlos y administrarlos a través de los diferentes entes turísticos que puedan llevar a cabo los planes.

Proyecto 1: Zonificación de áreas del sector Murillas y Puntas Ayangue

Objetivo: Establecer las áreas a ser utilizadas con fines turísticos para que de esta manera se convierta en un producto turístico sostenible y sustentable que garantice la diversificación de la oferta que posee la comunidad de Ayangue.

El sendero a implementar en el sector es de forma lineal el que empieza por la visita del mirador en Punta La Murilla y termina en el sector de la playa El Pelado, además de las zonas ya delimitadas por las actividades a desarrollarse; Cabe recalcar que existen áreas que no pueden ser transitadas por los visitantes por ser privatizadas, por lo cual se especifican tres grupos a definir como son zona de uso público, de potencial turístico y de áreas de recreación, de las cuales también se subdividen las ya determinadas en las herramientas de turistización “Espacio de la actividad turística – TAS”

Zona de Uso Público: se determina en este caso toda la franja destinada al sendero, es decir un total de 1.6 km, con todo el equipamiento turístico a implementar como son los miradores, escaleras, bancas, barandales de seguridad y señalética. Así mismo las actividades a desarrollar como la observación de fauna y flora, pesca deportiva y buceo de superficie; que van a ser disfrutadas y realizadas por los visitantes de formas auto guiadas o en grupos con el respectivo guía brindando la información necesaria del lugar.

Zona de Potencial Turístico: comprende áreas que puedan ser utilizadas para fines académicos y científicos dado que no se han realizado estudios técnicos a fondo de cada una de las especies que habitan en el sector, las mismas que podrían dar la apertura a personas interesadas en realizar investigaciones fomentando al crecimiento del conocimiento y estudios. Así mismo en lo que respecta a patrimonio y cultura ya que habitantes de la comunidad han encontrado vestigios arqueológicos que aún no han sido analizados a profundidad, siendo la misma una alternativa más que fortalece las potencialidades de este destino natural situado al borde del mar.

Zonas de Recreación: como ya se describió en el diseño de producto ecoturístico las actividades a desarrollar aparte de las que genera la visita a los senderos y miradores, son el camping y el área para niños, los mismos que se brindarán las respectivas facilidades para que la estancia de los turistas sea placentera, recalando que todo se realizará bajo estándares de seguridad para evitar accidentes en un futuro y aplicando normas de manejo para mantener el atractivo.

Actividades:

- Delimitar zonas de acuerdo a las actividades a desarrollarse en el sector.
- Seleccionar sitios específicos en los cuales van a ser ubicados los miradores.
- Establecer áreas de recreación y las facilidades con las que se va a contar.
- Determinar la capacidad de carga física, real y efectiva.

- Socializar los resultados con la comunidad.

La realización de este programa y las diversas actividades que se ejecutaran, generaran un gran aporte en el perfil costero de la comunidad de Ayangue, debido a que este sitio ha permanecido abandonado durante mucho tiempo; la aplicación de herramientas técnicas garantiza el buen desarrollo y crecimiento del sector

Proyecto 2: Preservación de los recursos existentes en el sector

Objetivo: Preservar los recursos existentes en el sector mediante la aplicación de políticas y normas de uso que ayuden a la formación de cultura ambiental garantizando así el bienestar del entorno.

Los recursos existentes en el lugar son la base fundamental para el desarrollo de la actividad turística es por eso que se debe establecer normas y políticas que permitan que estos se mantengan a través del tiempo y el uso que se dé al sector. También es necesario cuando se habla de concientización ya que se busca generar en los visitantes una cultura ambiental, además de que la propuesta presente se basa en la preservación y conservación de los recursos.

Políticas del sector:

- Se debe cumplir el horario de atención de turistas, por tal razón media hora antes anticipar a los visitantes del cierre de la zona del sendero y miradores.
- Las instalaciones deberán estar en óptimas condiciones para recibir a los visitantes.
- Los guardaparques deberán controlar las llegadas de los visitantes y brindar la información necesaria para el uso de las instalaciones.
- El guía deberá estar con actitud de predisposición en caso de que un grupo de turistas deseen sus servicios.

Normas para el turista:

- El recorrido del sendero se lo podrá realizar exclusivamente a pie.
- Seguir las indicaciones establecidas en cada tramo del sendero.
- Respetar los avisos y delimitaciones de los barandales para evitar accidentes por acercarse demasiado a los acantilados.
- Está prohibido extraer cualquier ejemplar de fauna o flora que se encuentre en el sector.
- Evitar destruir las estructuras establecidas, como los asientos cubiertos, los miradores, señalética y otros que se encuentren dentro del área de visita.
- No se debe fumar.
- No se permite el ingreso de animales domésticos.
- No dejar desechos sólidos durante la visita.

Actividades:

- Desarrollar las políticas a ser cumplidas por el personal que labore en el sector.
- Establecer las normas de uso para los visitantes.
- Gestionar en conjunto con el cabildo para que el Ministerio de Ambiente como ente máximo protector de la Reserva Marina El Pelado, realice planes de manejo que apliquen al sector.
- Socializar con los habitantes y visitantes.

CUADRO # 24 – PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE													
LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2.- Equipamiento Turístico											
Objetivo: Determinar las actividades y servicios turísticos a ser implementados en el sector con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes.		AÑOS								Responsable	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
		2015				2016							
PROYECTOS	ACCIONES	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T				
Diseño de actividades recreacionales en el sector	Analizar qué actividades ecoturísticas se pueden realizar en el sector.	x								Cabildo	Cabildo	Alta	Corto
	Describir las actividades a desarrollar	x											
	Verificar el personal requerido.	x								UPSE	UPSE		
	Socialización de resultados		x										
Implementación de servicios turísticos	Diseño de las instalaciones y mobiliarios a ser implementadas.		x							Cabildo	Cabildo	Alta	Mediano
	Diseño de la señalética necesaria.		x										
	Designación del presupuesto			x						UPSE	Emiturismo		
	Socializar a la comunidad y visitantes.				x								
Capacitaciones	Escoger los temas			x						UPSE	Emiturismo	Media	Mediano
	Diseñar el plan de capacitaciones a ser impartidas.			x									
	Certificaciones de guías y demás personal requerido			x									

Fuente: Plan de Acción (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3.2 Programa de Equipamiento Turístico

Una vez establecidas las zonas en el programa 1, se deben definir aquellas actividades y equipamiento turístico que son necesarias para el desarrollo del turismo en el sector, todo esto con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes. Puesto que actualmente el sector a pesar de poseer recursos potenciales no cuenta con ninguna instalación ni servicios para recibir a los turistas. Por tal razón se han propuesto 3 proyectos en este programa, recalcando que en primeras instancias se deben definir las actividades, luego el equipamiento y por último las capacitaciones que deberían recibir las personas que se van a desenvolver en el papel de guías, guardaparques o directores, para de esta manera asegurar que tanto los servicios turísticos como el talento humano estén debidamente preparados con el fin de brindar una estancia de calidad.

Proyecto 3: Diseño de actividades recreacionales en el sector

Objetivo: Identificar las actividades turísticas a desarrollar en el sector que ayude a la definición del producto turístico a ser ofertado por la comunidad para atraer nuevos segmentos de mercado.

La oferta de actividades en este sector será diseñada siguiendo los lineamientos del ecoturismo, pues como ya se ha mencionado anteriormente pertenece a la Reserva Marina El Pelado. Actualmente Ayangue brinda actividades de sol y playa, gastronomía, práctica de deportes en la arena y acuáticos, paseos en bote y buceo; pero el perfil costero de esta comunidad no está siendo utilizado a pesar de contar con recursos únicos. Teniendo en cuenta que el turismo consiente está teniendo mucha acogida en el mercado, el desarrollo de este sector sería una estrategia para atraer a nuevos segmentos generando así nuevas fuentes de empleo y réditos económicos para la comunidad en general. En la actividad turística existen un sinnúmero de acciones que un turista puede poner en práctica basándose en los

valores de sostenibilidad ya que lo que se busca es preservar los recursos, es la razón por la que en el diseño de producto de este capítulo se identificaron las siguientes:

CUADRO # 25 – ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN EL SECTOR

Avistamiento de flora:	Avistamiento de fauna marina:
Se encuentran a lo largo del sendero. Especies como: algarrobo, barbasco, muyuyo, flor de borracho	Desde los miradores. Observación de ballenas jorobadas, tortugas marinas y peces.
Senderismo:	Camping:
Caminata alrededor de los acantilados y playas. Duración alrededor de 2 horas y 15 minutos	Después de la carretera asfaltada. Se podrán realizar charlas, ejercicios, juegos de entretenimiento y fogatas.
Práctica de buceo de superficie no extractiva:	Práctica de pesca deportiva:
Observación de la vida marina	Se la podrá realizar bajo parámetros establecidos por el Ministerio de Ambiente

Fuente: Producto turístico (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Actividades:

- Proteger los recursos naturales existentes.
- Analizar las actividades que se puedan desarrollar bajo parámetros amigables con el medio ambiente y entorno.
- Elaborar itinerarios para que la visita sea organizada.
- Realizar una ficha de control que regule las actividades.

- Realizar convenios con el Ministerio de Ambiente para que regule las actividades que los turistas desean desarrollar pero de manera controlada.
- Puesta en marcha de las actividades consensuadas aplicando todas las medidas regulatorias necesarias.

La identificación de actividades permite realizar un bosquejo de lo que será el producto turístico a ofertar, esto junto con el equipamiento y accesibilidad permitirán desarrollar la actividad turística en este sector, dando así al turista un motivo más para visitar la comunidad de Ayangue, y esta a su vez crezca económicamente mejorando la calidad de vida de sus habitantes, no dejando a un lado la correcta promoción y publicidad que se deba aplicar para lograr este fin.

Proyecto 4: Implementación de servicios turísticos

Objetivo: Diseñar las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo en el sector Murillas y Puntas Ayangue con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Tomando en cuenta datos obtenidos en la recopilación de información mediante encuestas a turistas las instalaciones más requeridas son los miradores, ya que no se cuenta con facilidades para que una persona esté en el lugar sin exponerse al sol y sufrir algún percance o accidente dado que en el sector existen acantilados y rocas. Es necesario la adecuación de barandales y señalética que preserven tanto al turista como a las especies y recursos que en esta área existen que por ser parte de una Reserva Marina cuentan con regulaciones ambientales.

Teniendo en consideración que la seguridad y bienestar del turista son ejes importantes dentro de la calidad de visita, es la razón por la que se ha tomado en cuenta los siguientes servicios a ser implementados, igualmente como se desarrolló en el diseño de producto:

CUADRO # 26- SERVICIOS A IMPLEMENTAR EN EL SECTOR

Senderos	Miradores
Serán recorridos autoguiados que solo se lo podrá realizar a pie, el diseño estará conformado por barandales de madera al perfil de los acantilados y de piedra indicando el camino a seguir por la ruta establecida.	Estarán diseñados a base de madera y paja toquilla para el techado. Estas construcciones son las más importantes ya que permiten la observación directa de la fauna y flora con la comodidad necesaria.
Señalética	Área de Camping
De tres tipos: Preventiva, Informativa y Restrictiva	Dotada de las facilidades necesarias para realizar camping además de otras como ejercicios, charlas, juegos.
Oficina de información turística y centro de interpretación	Puntos de venta de artesanías
Información acerca del sector y los recursos existentes	Artesanías realizadas por los habitantes, de formas y colores vistosos
Lugar de venta de A&B	Zona para niños
Platos preparados de forma tradicional.	Juegos para niños tomando en cuenta que el segmento que más visita es el familiar.
Parqueaderos	Zona de Buceo de Superficie
Adecuación de zona para parquear los automóviles que lleguen al lugar, estarán separados por piedras para no alterar el medio.	Área destinada para la práctica de buceo de superficie en un área de aguas cristalinas

Fuente: Producto turístico (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Actividades:

- Establecer las áreas a ser utilizadas para implementar las estructuras.
- Realizar el diseño de las instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo.
- Verificar que los materiales con los que serán construidos son amigables con el medio ambiente.
- Buscar alternativas no tóxicas para el mantenimiento de las instalaciones.
- Definir el horario de atención de los servicios turísticos.
- Aplicar las normas establecidas en lo que concierne a señalética turística emitida por el Ministerio de Turismo.
- En lo referente a miradores y senderos consensuar los nombres de los mismos con la comunidad anfitriona.
- Gestionar en conjunto con el cabildo ante las entidades públicas o privadas para obtener el financiamiento y así ejecutar el proyecto.

La importancia de este proyecto radica en que este sector no cuenta con las facilidades necesarias para atender a los turistas que llegan al lugar, es tanto así que se debe diseñar desde cero las estructuras a ser utilizadas desde los senderos, señalética o el área de parqueo, recalcando que estos serán implementados con materiales que vayan acorde con el medio para evitar alteraciones.

Proyecto 5: Capacitaciones

Objetivo: Capacitar a las personas encargadas de recibir al turista con el fin de brindar un servicio de calidad y calidez que garantice que la visita sea una experiencia inolvidable.

Otra de las formas para que un lugar este preparado para el recibimiento del turista es la formación del talento humano que labore en el proyecto, para esto, este

programa se fija en cuales son los temas más idóneos a ser impartidos entre las personas que formarán parte de esta nueva alternativa de destino que impulsará a la comunidad de Ayangue, entre el personal a ser escogido estarán los habitantes tomando en cuenta que lo que se busca con este proyecto es mejorar la calidad de vida, por tal razón entre los temas imprescindibles en la formación del personal están:

- Técnicas de guianza y manejo de grupos
- Manejo de recursos naturales y culturales
- Interpretación y educación ambiental
- Atención al cliente y calidad de servicio
- Hospitalidad
- Sistemas de control y vigilancia
- Mantenimiento de instalaciones
- Marco legal turístico

Actividades:

- Desarrollar un plan de capacitaciones que incluyan los temas más idóneos para la preparación del personal
- Realizar un convenio con el Ministerio del Ambiente para ejecutar un programa de Certificación de guías nativos en participación con pobladores de Ayangue.

Estos proyectos serán ejecutados con el fin de desarrollar actividades amigables con el medio ambiente y el entorno, fomentando así la concientización de pobladores y visitantes, gestionados particularmente con el Cabildo de la comunidad.

CUADRO # 27- PROGRAMA N° 3 ESTRUCTURA BÁSICA

PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE													
LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		3.- Estructura básica											
Objetivo: Establecer los servicios básicos que son indispensables para la garantizar la calidad de estancia de los turistas.		AÑOS								Responsable	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
		2015				2016							
PROYECTOS	ACCIONES	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T				
Implementación de servicios básicos.	Diseño de servicios higiénicos.			x						Cabildo	Cabildo	Alta	Corto
	Definir áreas de botes de basura.			x									
	Adecuación de áreas de reciclaje.			x						UPSE	UPSE		

Fuente: Plan de Acción (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3.3 Programa de Estructura Básica

Como ya se ha mencionado anteriormente el sector del perfil costero de Ayangue no cuenta con facilidades para recibir a turistas, entre ellas lo que concierne a estructura básica como baterías sanitarias, botes de basura y área de reciclaje, para esto este programa se encarga de describir estos servicios que son importantes tanto para el visitante como para la protección del área a ser desarrollada. Teniendo en cuenta que todo se basa en parámetros amigables con el ambiente, es decir serán diseñados de la misma manera que las instalaciones turísticas.

Proyecto 6: Implementación de servicios básicos

Objetivo: Definir las áreas a ser utilizadas para la adecuación de facilidades básicas que ayuden a la preservación del entorno y conformidad del turista.

Los servicios básicos son indispensables dentro de un lugar a ser visitado constantemente, en este caso en el sector Murillas y Puntas Ayangue se han identificado 3 los más importantes para la conformidad del turista y preservación del sector:

Servicios higiénicos: las baterías sanitarias tanto para hombres como para mujeres, además siguiendo los lineamientos establecidos se adecuará también este servicio para personas con capacidades especiales, estarán construidas con los mismos materiales que el resto de las instalaciones, acorde al entorno en el cual se sitúan. Para la comodidad de los visitantes se instalarán dos edificaciones con los servicios higiénicos, uno cerca de la entrada al lugar y el segundo al final del sendero.

Adecuación de botes de basura: para evitar la contaminación por desechos que puedan generar los turistas se deben disponer de tachos cerca de cada mirador,

puesto que los desechos pueden ser botados en los acantilados y las playas alterando el ecosistema y vida marina que se desarrolla en esta área como lo indica el Ministerio de Ambiente.

Áreas de reciclaje: contenedores donde se clasifiquen los desechos generados por las visitas, los grupos estarán identificados por colores:

- Color azul: papel y cartón,
- Color amarillo: plástico y latas
- Color verde: vidrio
- Color naranja: orgánico

Actividades:

- Diseñar los servicios higiénicos a ser utilizados por los visitantes.
- Elegir los tachos adecuados.
- Establecer el lugar donde van a ser ubicados.
- Incentivar al turista a mantener el área libre de desechos y contaminación.

Se busca generar el mínimo impacto en el sector, es la razón por la cual se deberán instalar los implementos adecuados para que los desechos no sean un problema con el cual lidiar mientras se genera el desarrollo turístico en el sector, además como parte de una reserva marina es primordial salvaguardar los recursos existentes.

CUADRO # 28 – PROGRAMA N° 4 AMBIENTE Y SEGURIDAD

PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE													
LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		4.- Ambiente y Seguridad											
Objetivo: Reducir los impactos y accidentes generados o producidos por la implementación de actividades turísticas en el sector en el sector.		AÑOS								Responsable	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	2015				2016							
		1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T				
Talleres de educación ambiental	Definir temas.				x					Cabildo UPSE	Emuturismo	Media	Corto
	Diseñar el plan de talleres a ser impartidas.				x								
	Convocar a reuniones por grupos de servidores y población en general				x								
	Desarrollar los talleres.					x							
	Evaluar para verificar el cumplimiento de objetivos.					x							
Estudios de impactos ambientales	Solicitar informe de impactos ambientales					x				Cabildo	Ministerio de Ambiente	Alta	Mediano
	Consensuar y ejecutar medidas correctivas.						x						
Planes de contingencia	Asistencia en primeros auxilios							x		Ministerio de Ambiente	Ministerio de Ambiente	Alta	Mediano
	Atención de emergencias							x					

Fuente: Plan de Acción (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3.4 Programa de Ambiente y Seguridad

El programa de ambiente y seguridad se centra en la identificación de aquellos factores que afectan al medio ambiente y su conservación, con el fin de reducirlos y que perturben en lo más mínimo a los recursos existentes. Muchas veces el problema más grande está en la mente de los turistas y anfitriones del sector, es por eso que se debe empezar por realizar talleres de educación ambiental que fomente la protección de los patrimonios que poseen a través de charlas y actividades que faciliten captar el mensaje de manera adecuada y eficaz.

Así mismo la generación de planes de contingencia en el caso de haber accidentes durante el proceso de implementación y en las visitas de las personas al lugar. Con esto se garantizará la seguridad de las personas puesto que es un sector de acantilados y formaciones rocosas prominentes.

Proyecto 7: Talleres de educación ambiental

Objetivo: Concientizar a la comunidad de Ayangue a la conservación del patrimonio natural que posee mediante la aplicación de talleres que transmitan la importancia de la planificación y uso sostenible.

Dirigidos principalmente a los pobladores y servidores turísticos de Ayangue con la finalidad de dar a conocer cuáles son los errores más frecuentes que realizan al momento de hacer uso de los recursos naturales, se efectuarán utilizando todos los medios disponibles como proyectores, diapositivas, videos, fotografías, carteles, trípticos, entre otros materiales.

Se pueden tomar ejemplos de otros lugares que no han aplicado una planificación turística adecuada o nula y por ende las consecuencias han sido la pérdida de los

recursos, así mismo se dará a conocer la planificación que se llevará a cabo en el perfil costero de la comunidad para que ellos formen parte de este desarrollo sostenible que beneficiará a la población en general.

Actividades:

- Definir los temas a ser impartidos en el taller
- Contar con los materiales necesarios para la ejecución de las charlas.
- Convocar a las reuniones a la comunidad en general.
- Evaluar para verificar si los objetivos del taller han sido cumplidos a cabalidad.

Una vez impartidos las charlas para formar conciencia ambiental se deberá seguir incentivando a las personas a que sigan con el objetivo de preservar y conservar el ambiente en el que se están desarrollando sus actividades económicas productivas.

Proyecto 8: Estudios de impactos ambientales

Objetivo: Realizar un estudio de impacto ambiental con el fin de desarrollar estrategias de mitigación que ayuden a la conservación del sector Murillas y Puntas Ayangue.

Los impactos ambientales generados por el desarrollo turístico del sector serán evaluados, analizados y consensados para buscar las alternativas de mitigación más adecuadas a ser implementadas. En este punto se contará con la ayuda de especialistas en el campo de consultoría de gestión ambiental que se basarán en las leyes vigentes que protegen un área protegida en el Ecuador. Para esto el Ministerio del Ambiente determina un plazo en el cual se deberá realizar el estudio que determine la viabilidad del proyecto en cuanto al aspecto medio ambiental.

Un estudio permite también en caso de ser ejecutado un proyecto, definir normas de manejo o modificarlas en caso de existir, ya que se realizan en una serie de etapas que son planteadas por la empresa a realizar la consultoría.

En este caso se ha tomado como ejemplo una proforma de servicios de la empresa (ECUADORAMBIENTAL, 2014) con un costo de \$1.200, valor que se tomará de referencia para el rubro respectivo, teniendo en cuenta que se realizarán las gestiones pertinentes para que se realice dicho estudio por medio de instituciones públicas.

Actividades:

- Gestionar junto con el cabildo la realización de un estudio de impacto ambiental para el sector.
- Dar a conocer los resultados del estudio
- Consensuar las estrategias que reduzcan los impactos identificados.
- Poner en práctica las tácticas.

Proyecto 9: Planes de contingencia

Objetivo: realizar planes que permitan actuar de manera eficaz ante incidentes y emergencias que puedan atentar la integridad del recurso y del turista.

Todos los eventos emergentes que sucedan dentro del perímetro donde sea ejecutado el proceso de turistización y plan de gestión estarán sujetos a la emisión un informe, mismo que será realizado por el personal a cargo de monitorear la zona, dicho informe detallara las novedades de los sucesos, adjuntando al mismo documento la ficha de correspondiente al plan de contingencia y las evidencias necesarias que confirmen el evento.

CUADRO # 29 – FICHA DE REPORTE DE CONTINGENCIAS

“PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE”		
Plan de contingencias	Noticias, evaluaciones, forma de respuesta	
Datos generales	Lugar:	
	Fecha:	Hora:
Tipo de evento		
Condición climática	Época de lluvias bajas:	
	Época de lluvias altas:	
	Época seca:	
Reportado por:	Nombre:	
	Cargo:	
Sitio donde ocurrió el suceso		
Noticia de suceso		
Evidencia de sucesos	# de fotos:	
Observaciones:		
Firma:		

Fuente: (Municipalidad de Tulcán , 2010)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Actividades:

- Monitorear las eventualidades que se generen en el área.
- Evidenciar las novedades que se presenten.

CUADRO # 30 – PROGRAMA N° 5 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE														
LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		5.- Promoción y Publicidad												
Objetivo: Dar a conocer al mercado objetivo el desarrollo de nuevos productos turísticos en la comunidad de Ayangue a través de promoción y publicidad.		AÑOS								Responsable	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo	
		2015				2016								
PROYECTOS	ACCIONES	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T					
Estrategias de mix de marketing	Recopilar información necesaria para definir una marca para el sector.						x			Cabildo UPSE	Ministerio de Turismo	Alta	Mediano	
	Diseño del logotipo que identificará el producto turístico.							x						
	Determinación de slogan								x					
Difusión y Posicionamiento en el mercado	Diseñar material publicitario.										Cabildo UPSE	Ministerio de Turismo	Alta	Largo
	Diseño de página web y redes sociales.									x				
	Gestionar publicidad.									x				

Fuente: Plan de Acción (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.6.3.5 Programa de Promoción y Publicidad

La finalidad de este programa es dar a conocer a los mercados objetivos el desarrollo de nuevas propuestas de turismo de la población de Ayangue, puesto que son ellos los que generan que las actividades económicas productivas crezcan al momento de visitar la comunidad elegida como destino de turismo y ocio. Para esto se toma en cuenta el perfil del turista que visita la comunidad determinado por resultados obtenidos en el capítulo II.

Proyecto 10: Estrategias de mix de marketing

Objetivo: Describir las estrategias a ser utilizadas para lograr la captación de turistas hacia el sector.

Las bases de las estrategias de marketing se deben basar en lo que respecta a criterios de segmentación y establecimiento de mercado meta con el fin de facilitar la captación del mensaje que se quiere transmitir que es la oferta de productos ecoturísticos y sostenibles en la comunidad de Ayangue, diversificando así los servicios actuales.

Criterios de segmentación: en lo referente al espacio geográfico se ha determinado que la comunidad de Ayangue es visitado en su mayoría por personas provenientes de Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato, Loja, y de países como Colombia y Argentina. En el aspecto demográfico hombres y mujeres de todas las edades ya que es un destino familiar en los que su poder adquisitivo es medio alto.

Mercado meta: se prevé captar la atención de visitantes que disfruten del desarrollo de actividades ecoturísticas y sostenibles, con conciencia ambiental y respeto por los recursos naturales que posee una comunidad, con actitudes aventureras por el

largo trayecto que se ha establecido en el sendero de 1,6 km de duración de 2 horas y 15 minutos aproximadamente, tomando en cuenta el tiempo de estancia en cada mirador que se ha dispuesto.

CUADRO # 31 – DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO EN FUNCIÓN DEL MIX DE MARKETING

ESTRATEGIA	DETALLE
Estrategia de producto	En este aspecto se puntualizará cuál es el producto o servicio a ofrecer, como está compuesto, cuáles son sus características que lo hacen diferente a los demás, con el fin de posicionarlo en el mercado.
Estrategia de precio	Se definirá el costo para adquirir el producto o servicio, en caso de ser necesario, ideal para medir el pulso del mercado.
Estrategia de plaza	Este ítem dará a conocer la forma como va a llegar el producto o servicio final al consumidor, a través de los intermediarios aplicando herramientas más sobresalientes en la actualidad.
Estrategia de comercialización	Dará a conocer la forma más adecuada de comercializar el producto o servicio hacia el público objetivo ya previamente establecido en el ámbito geográfico. Así como también la incursión de medios como: promoción y publicidad , los cuales garantizarán que el producto sea conocido a nivel de mercados.

Fuente: Plan de Acción (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Estrategia de producto: el turismo sostenible y el ecoturismo son derivaciones del turismo verde que cada vez están teniendo más acogida entre los turistas, buscan alternativas de visita donde oferten atractivos naturales y culturales en conjunto con

la oportunidad de realizar actividades recreacionales salvaguardando en todo momento los recursos existentes y el medio ambiente en el que se desarrollan. Es por eso que el producto ecoturístico del sector Murillas y Puntas Ayangue es intangible y entre sus atributos están:

- Atractivos naturales como acantilados, puntas, playas vírgenes.
- Observación de fauna y flora.
- Actividades recreacionales familiares.
- Contribuye a la preservación y conservación de los recursos existentes.
- Instalaciones y servicios turísticos de calidad.
- Información verídica del sector y el ambiente.

La seguridad es un punto importante al momento de ofrecer el producto, ya que por ser un lugar con formaciones geológicas importantes, como es el caso de los acantilados, se contará con la señalización preventiva respectiva, al mismo tiempo que el personal estará disponible en caso de algún accidente o imprevisto que ocurra.

Estrategia de precio: en primer lugar se debe recalcar que a nivel nacional en el Ecuador, la entrada a un área protegida es gratuita y el sector Murillas y Puntas Ayangue es parte de la Reserva Marina El Pelado y por ende se regirá bajo los mismos preceptos. Lo que sí está por definirse son los precios de los diferentes servicios a ofertar como los de alimentos y bebidas, camping y artesanías.

En lo que respecta a los servicios de restauración, se adecuará las instalaciones para tres locales y estos serán elegidos por concurso a los pobladores y servidores turísticos que estén interesados en atender a los visitantes; y las mismas condiciones para los vendedores de artesanías. Las instalaciones de camping estará a cargo de los administradores del sector, por tal razón se podrá realizar estrategias de fidelización de los usuarios. Entre los cuales están:

- Crear base de datos de los turistas que llegan al sector.
- Realizar descuentos a clientes frecuentes.
- Descuentos por grupos grandes.
- Tarjetas de afiliación

Estrategia de plaza: como se verificó en la obtención de datos mediante la aplicación de encuestas a turistas, el medio para distribuir con mayor eficacia es el internet por lo que se creará perfiles en redes sociales como Facebook, twitter, Instagram y YouTube. Así mismo una página web que contenga información verídica del producto turístico a ofertar con imágenes y videos en alta definición que permitan al cibernauta crear una interacción lo más cercana posible a los servicios.

Otra de las formas de dar a conocer el sector es la alianza con otras áreas protegidas cercanas como la Reserva Marino Costera Puntilla de Santa Elena en Salinas y el Parque Nacional Machalilla en Puerto López, intercambiando folletos y posters identificativos de las áreas protegidas. De esta manera las personas que visiten dichos lugares tendrán la oportunidad de saber de la existencia de atractivos similares por las cuales optar al momento de vacacionar.

Estrategia de comercialización: debido a que el sector Murillas y Puntas Ayangue se convertirá en un nuevo producto turístico a ser lanzado al mercado, se toma en cuenta las variables como son promoción y publicidad. Son importantes porque gracias al uso de estas se logra la captación de turistas.

- **Promoción:** son tácticas a utilizar para satisfacer a los visitantes, para crear fidelidad al servicio y atraer nuevos clientes. Serán utilizadas para promocionar principalmente el camping, ya que es el servicio que estará a cargo de la administración del proyecto. Entre los que se pueden rescatar están:

- ✓ Por grupo de 10 personas, habrá una gratuidad.
 - ✓ Mediante la base datos que se tendrá, crear un programa de referidos, es decir se premiará a los clientes que recomienden el servicio que se está ofreciendo, por medio de pases gratuitos u obsequios.
 - ✓ Descuentos por fechas especiales.
 - ✓ Obsequiar adhesivos para los autos y de esta manera obtener la promoción por medio de los clientes.
- **Publicidad:** ya mencionado anteriormente el internet es la primera fuente de información que las personas utilizan para obtener datos sobre un lugar a ser visitado, es la razón por la que se creará una página web donde se visualizarán imágenes e información imprescindible para dar a conocer el producto turístico. Por otro lado, la utilización de materiales promocionales que en el proyecto número 10 se detallarán.

Establecimiento de logotipo y eslogan

La creación de un isologotipo y eslogan permite crear una marca o una identidad en particular a un objeto o destino en especial; la importancia que estos elementos tienen para ser implementados en el proyecto radica, en la creación de una imagen turístico-comercial para el sector y por consiguiente un elemento que permita la tipificación de forma rápida y oportuna el sector; facilitando la transmisión del mensaje hacia el mercado objetivo.

Para la creación de los mismos se consideran muchos elementos, como creatividad, originalidad, concepto y otros los cuales permiten captar la esencia del bien o servicio. A continuación se presenta el isologotipo y el eslogan los cuales serán la imagen y representación gráfica-textual del sector las Puntas de Ayangue, para su publicidad y promoción en el mercado turístico actual.

GRÁFICO # 45 – DESCRIPCIÓN DE ISOLOGOTIPO Y ESLOGAN



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

DETALLE:

1. **“LAS PUNTAS DE AYANGUE”:** Hace referencia a la ubicación geográfica del sector dentro de la comunidad y a como es conocido el sector en la comunidad
2. **EL OCÉANO:** representa la riqueza y biodiversidad de especies marinas que en el sector habitan.
3. **LA PUESTA DE SOL:** representa los magníficos ocasos que se aprecian en el lugar con la puesta del sol cada día por las tardes
4. **ISLOTE EL PELADO:** representa a la reserva El Pelado y es el referente. del desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad de Ayangue

5. **SENDEROS Y MIRADORES:** representa al proceso de turistización y el plan de gestión aplicado en el sector de las puntas, con la finalidad de diversificar la oferta turística actual que la comunidad de Ayangue oferta a sus visitantes.
6. **ACANTILADOS:** representa el uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales que se poseen en beneficio de la comunidad y sus visitantes.
7. **Eslogan:** " *Un destino lleno de encantos por descubrir*; este slogan refleja la potencialidad del sitio ante un mercado que se siente llamado por sitios diferentes de carácter ecoturísticos.

Actividades:

- Utilizar las estrategias enfocadas en el producto turístico creado tomando en cuenta los criterios de segmentación y los mercados metas.
- Dar a conocer a la comunidad la marca representativa del sector.

Proyecto 11: Difusión y Posicionamiento en el mercado

Objetivo: diseñar el material promocional que va a ser utilizado para dar a conocer a los turistas el producto turístico creado en el sector.

Vallas publicitarias: Son estructuras metálicas localizadas en las vías principales de acceso hacia la comunidad, poseen una estructura de hierro con el diseño impreso del destino sobre una lona especial; es ideal para llamar la atención de los turistas que viajan a lo largo de la ruta del Spondylus. Se mostrarán fotografías más representativas y atractivas a la vista como es el caso de "La Punta" como a continuación se muestra.

GRÁFICO # 46 –VALLAS PUBLICITARIAS A UTILIZAR



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Parada de bus o taxis: estas estructuras son ideales para captar la atención del turista que viaja ligero y opta por el uso de medios de trasportación colectiva como buses o taxis. Estos estarán localizados en la vía principal en el área de la vía de acceso hacia la comunidad, así como en el centro de la comuna donde presta sus servicios la Coop de taxis TransAyangue

GRÁFICO # 47 – PARADA DE BUS O TAXIS CON PUBLICIDAD



Fuente: Comuna Ayangue (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Trípticos: estos elementos impresos son de gran ayuda para propagar el mensaje de forma rápida poseen información veraz y oportuna, son de fácil lectura manteniendo bien informado a los visitantes en los temas de interés que se desee transmitir. (Anexo # 17)

Redes sociales: otra forma de llegar al mercado objetivo y captar visitantes hacia la nueva zona turística de Ayanque es a través de la utilización de las redes sociales (Facebook), como herramienta de publicidad masiva.

GRÁFICO # 48 – PÁGINA DE FACEBOOK DEL SECTOR



Fuente: Comuna Ayanque (2014)

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Actividades:

- Utilizar la marca representativa en los diferentes medios publicitarios.
- Desarrollar las estrategias de promoción y publicidad con el fin de posicionar el mercado el sector.
- Gestionar los recursos necesarios para la implementación del programa.

Las condiciones del sector Murillas y las Puntas de Ayangue exige el cumplimiento de cada parámetro establecido en los programas y proyectos, debido a la fragilidad del entorno y las posibles repercusiones que se puedan presentar por los cambios que se han establecido para cada zona. Hay que recordar que lo que se necesita es rescatar y revalorizar el destino, mas no ponerlo en peligro.

Se establece un tiempo determinado de cumplimiento de cada programa como medida de planificación adecuada que se debe desarrollar dentro del sector, además de que pueden ser tomados como referencias en futuras propuestas para los otros sectores que están en la misma situación como las playas de Portete Chico y Portete Grande.

3.7 PLAN DE GESTIÓN**3.7.1 Justificación**

El presente plan de gestión se basas en la necesidad de establecer parámetros de control, seguimiento y monitoreo para todas las acciones planteadas, bajo un cronograma, la distribución de recursos y las políticas de investigación, las cuales permitirán lograr alcanzar los objetivos planteados dentro de la investigación de la actual propuesta, logrando de esta forma delimitar responsabilidades que harán más llevadera la gestión integral del proyecto. Así como también ir enmarcado al cumplimiento de los principios rectores como la filosofía, la misión y visión, los

mismos que se orientan al estricto cumplimiento de los valores establecidos para el desarrollo de actividades turísticas.

La asignación de roles y tareas a las personas que colaboren en la realización de todas a las actividades turísticas representan un aporte para los eslabones establecido dentro del programa, considerando siempre las estrategias para brindarles una rápida solución, en caminándolos de forma ordenada y planificada a la consecución de las metas establecidas.

3.7.2 Objetivo y Alcance

Objetivo:

Garantizar el cumplimiento de las metas planteadas en la propuesta mediante un seguimiento y control de responsabilidades a ser acatadas por las personas participantes y beneficiarias.

Alcance:

El Plan de Gestión presente tiene como espacio de intervención el sector Murillas y Puntas Ayangue. Está dirigido a las direcciones de cada zona a desarrollar tanto administrativas como operativas, así mismo a los pobladores, servidores turísticos que ofrecerán sus productos, con el propósito de que se garantice el adecuado disfrute de los recursos.

3.7.3 Roles y responsabilidades

Con la puesta en marcha e implementación de los diferentes elementos que harán turístico a sector Murillas y Puntas Ayangue; es necesario talento humano que lleven a cabo todas las funciones de gestión integral del destino como tal y los

diferentes planes y proyectos que garantizarán el éxito y su mantenimiento a lo largo del tiempo.

En este caso se han establecido tres niveles de control de gestión:

- **Nivel estratégico:** se encuentra la Administración General que es el que se va a encargar de planificar las actividades a desarrollar en el tiempo determinado a ser ejecutadas, este tiene a su cargo tres departamentos.
- **Nivel de dirección:** está conformado por las direcciones de Gestión Turística, Finanzas y Talento Humano, están autorizados de verificar las gestiones pertinentes en cada uno de sus departamentos.
- **Nivel operativo:** están bajo la supervisión de la Dirección de Gestión Turística, existen tres puestos: guías encargados de dar información fidedigna, personal de mantenimiento para las estructuras y seguridad que controlara el aspecto de vigilancia.

GRÁFICO # 49 – ORGANIGRAMA



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO				
DENOMINACIÓN:				
ADMINISTRADOR GENERAL				
Servicio	Dependencia	Nº plazas	Subordinados	Horario
Contratación		1		08:00 – 17:00
Requisitos:				Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer o cuarto nivel en Administración en Turismo, Gestión o afines. • 2 años mínimos de experiencia en cargos similares. • Conocimientos técnicos administrativos en proyectos de turismo y ocio. • Dominio del idioma Inglés • Edad entre 25 – 35 años 				Elegido mediante concurso de mérito y oposición
<p>Resumen del puesto: planifica y ejecuta todas las actividades a desarrollar en el área de forma sostenible y sustentable, maneja recursos financieros, materiales y equipos de trabajos, diseño de acciones de manejo del área, evaluación de impactos, y otros a fines.</p>				
<p>Funciones principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realiza la evaluación y los respectivos seguimientos de los programas establecidos • Aprueba nuevos planes • Gestión general del área en desarrollo • Administra los recursos necesarios para la ejecución del proyecto • Coordinar las actividades del proyecto de forma eficaz y eficiente • Da cumplimiento a las normativas legales vigentes relacionadas con el proyecto • Formular planes de desarrollo para nuevas áreas del sector • Emitir informe de gestiones realizadas • Orientar y guiar a los departamentos que integran el proyecto • Coordinar acciones con organismos relacionados con la actividad, ya sea ecológicas, turísticas, legales y otros relacionados • Establece sistemas de monitoreo y control. 				

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO				
DENOMINACIÓN:				
DIRECCIÓN DE FINANZAS				
Servicio	Dependencia	Nº plazas	Subordinados	Horario
Contratación		1		08:00 – 17:00
Requisitos:				Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer o cuarto nivel en Administración en empresas, economía, o afines. • 2 años mínimos de experiencia en cargos similares. • Conocimientos técnicos administrativos en proyectos de turismo y ocio. • idioma Inglés básico • Edad entre 25 – 35 años 				Elegido mediante concurso de mérito y oposición
<p>Resumen del puesto: planifica y ejecuta todas las actividades referentes a la gestión financiera del proyecto, pago de permisos, a desarrollar en el área de forma sostenible y sustentable, maneja recursos financieros, materiales y equipos de trabajos, diseño de acciones de manejo del área, evaluación de impactos, y otros a fines.</p>				
<p>Funciones principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lleva a cabo todas las actividades contables, bajo la normativa legal actual. • Establece los procesos contables más adecuados. • Gestiona los procesos presupuestarios • Administra los recursos necesarios para la ejecución del proyecto • Coordinar las actividades de forma eficaz y eficiente • Formular estudios e informes económicos • Coordinar acciones con organismos relacionados 				

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO				
DENOMINACIÓN:				
DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO				
Servicio	Dependencia	Nº plazas	Subordinados	Horario
Contratación		1		08:00 – 17:00
Requisitos:				Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer o cuarto nivel en Administración en Turismo, Gestión o afines. • 2 años mínimos de experiencia en cargos similares. • Conocimientos técnicos de gestión de talento humano • Idioma Inglés Básico • Edad entre 25 – 35 años 				Elegido mediante concurso de mérito y oposición
Resumen del puesto: planifica y ejecuta todas las actividades a desarrollar en el área de forma sostenible y sustentable, maneja recursos financieros, materiales y equipos de trabajos, diseño de acciones de manejo del área, evaluación de impactos, y otros a fines.				
Funciones principales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Aprueba planes de talento humano • Realiza las convocatorias • Realiza el reclutamiento • Selección de personal idóneo • Evaluación de ingresos de personal idóneo • Recepción de documentación de los nuevos empleados • Elaboración de contratos y contratación • Elaboración de nomina • Gestión general del talento humano • Administra los recursos necesarios para la ejecución del proyecto • Coordinar las actividades del proyecto de forma eficaz y eficiente • Da cumplimiento a las normativas legales vigentes relacionadas • Emitir informe de gestiones realizadas • Orientar y guiar a los departamentos que integran el proyecto • Coordinar acciones con organismos relacionados con la actividad, ya sea ecológicas, turísticas, legales y otros relacionados • Establece sistemas de monitoreo y control. 				

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO				
DENOMINACIÓN:				
DIRECCIÓN DE GESTIÓN TURÍSTICA				
Servicio	Dependencia	Nº plazas	Subordinados	Horario
Contratación		1		08:00 – 17:00
Requisitos:				Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer o cuarto nivel en Administración en Turismo, Gestión o afines. • 2 años mínimos de experiencia en cargos similares. • Conocimientos técnicos de gestión de talento humano • Idioma Inglés Básico • Edad entre 20 – 35 años 				Elegido mediante concurso de mérito y oposición
Resumen del puesto: planifica y ejecuta todas las actividades a desarrollar en el área de forma sostenible y sustentable, maneja recursos financieros, materiales y equipos de trabajos, diseño de acciones de manejo del área, evaluación de impactos, y otros a fines.				
Funciones principales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Aprueba planes de talento humano • Evaluación de ingresos de personal idóneo • Gestión general del talento humano • Administra los recursos necesarios para la ejecución del proyecto • Coordinar las actividades del proyecto de forma eficaz y eficiente • Da cumplimiento a las normativas legales vigentes relacionadas • Emitir informe de gestiones realizadas • Orientar y guiar a los departamentos que integran el proyecto • Coordinar acciones con organismos relacionados con la actividad, ya sea ecológicas, turísticas, legales y otros relacionados 				

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO				
DENOMINACIÓN:				
GUÍAS				
Servicio	Dependencia	Nº plazas	Subordinados	Horario
Contratación		5		08:00 – 17:00
Requisitos:				Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer o cuarto nivel en Administración en Turismo, Gestión o afines. • 6 meses mínimos de experiencia en cargos similares. • Conocimientos técnicos administrativos en proyectos de turismo y ocio. • Dominio del idioma Inglés • Edad entre 20 – 35 años 				Elegido mediante concurso de mérito y oposición
Resumen del puesto: ejecuta planes de manejo y monitoreo del área, así como brinda información de forma eficaz y eficiente, gestionando los recursos disponibles de forma adecuada				
Funciones principales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Realiza control de visitantes • Controla el uso adecuado del destino • Coordinar las actividades de promoción y acompañamiento • Proporciona información del área de interés • Participa en la elaboración de planes de manejo • Formular planes de desarrollo para nuevas áreas del sector • Emitir informe de gestiones realizadas • Coordinar acciones con otros equipos de trabajo 				

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO				
DENOMINACIÓN:				
PERSONAL DE MANTENIMIENTO				
Servicio	Dependencia	Nº plazas	Subordinados	Horario
Contratación		3		08:00 – 17:00
Requisitos:				Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller o afines. • 1 año mínimo de experiencia en cargos similares. • Conocimientos en mantenimiento de estructuras e instalaciones de servicios • Edad entre 25 – 35 años 				Elegido mediante concurso de mérito y oposición
Resumen del puesto: ejecuta planes mantenimientos a las estructuras , así como gestionar los recursos disponibles de forma adecuada				
Funciones principales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Realiza control de mantenimiento y reparaciones • Controla el uso adecuado de las instalaciones de la zona turística • Coordinar las actividades de manteniendo • Emitir informe de gestiones realizadas • Coordinar acciones con otros equipos de trabajo 				

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE PUESTO DE TRABAJO				
DENOMINACIÓN:				
GUARDIAS				
Servicio	Dependencia	Nº plazas	Subordinados	Horario
Contratación		4		08:00 – 17:00
Requisitos:				Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller o afines. • 1 año mínimo de experiencia en cargos similares. • Conocimientos seguridad y guardianía • Inglés básico • Edad entre 25 – 40 años 				Elegido mediante concurso de mérito y oposición
Resumen del puesto: ejecuta planes vigilancia y monitoreo del área, así como brindar información de forma eficaz y eficiente, gestionando los recursos disponibles de forma adecuada				
Funciones principales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Realiza control de vigilancia • Controla el uso adecuado del destino • Coordinar las actividades de guardianía • Proporciona información del área de interés • Emitir informe de gestiones realizadas • Coordinar acciones con otros equipos de trabajo 				

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.7.4 Sistema de seguimiento y control

Para garantizar el cumplimiento de todos los parámetros establecidos en el presente estudio, principalmente para lograr la obtención de los objetivos se he establecido un sistema de seguimiento y control, el cual se llevara a cabo por parte de los directores del proyecto. Esta modalidad recopilara información relevante de los distintos procesos y tendrá las siguientes actividades:

- Establecimiento de informes de acuerdo a lo establecido por los técnicos (mensual, trimestral, semestral, anual).
- Verificar el cumplimiento de las actividades establecidas
- Uso y aprovechamiento eficaz y eficiente de los recursos disponibles
- Informar las eventualidades que se presente e impidan el cumplimiento normal de las actividades
- Trabajo en equipo
- Verificar el cumplimiento de las normativas de uso de los atractivos
- Evaluar el desempeño del personal a cargo
- Evaluar el grado de satisfacción adquirido por los visitantes.
- Regular las actividades a desarrollarse dentro de las insolaciones y áreas del proyecto
- Monitorear las áreas que representan mayor fragilidad en el entorno
- Monitorear las áreas que sean consideradas como más riesgosas para los visitantes
- Verificar el estado de todas las estructuras que formen parte del atractivo, así como los servicios complementarios.

A continuación se presenta el detalle de las fichas de evaluación de los puestos de trabajos tanto administrativos como operativos con la finalidad de medir aptitudes y actitudes de las personas en cuanto a la ocupación de cada dependencia, garantizando de esta forma el uso eficaz y eficiente de los recursos disponibles.

FICHA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA LA DIRECCIONES

DIRECCIÓN DE _____					
Nombre: _____	Fecha: _____				
Objetivo: la presente ficha tiene como objetivo recabar información necesaria acerca del desempeño de los trabajadores en su área administrativa, destacando los aspectos más importantes por puesto ocupado					
<p>Califique en una escala del 1 al 4 según el desempeño logrado</p> <p>1=Nunca 2= Ocasionalmente 3=casi siempre 4= Siempre</p>					
#	Indicadores	1	2	3	4
1	ACTITUD				
1.1	Aplicación de técnicas administrativa				
1.2	Aplicación de técnicas de gestión				
1.3	Conocimiento de la situación actual				
1.4	Aplicación de ética profesional				
2	RESPONSABILIDADES				
2.1	Cumplimiento de disposiciones				
2.2	Adecuada gestión de recursos materiales				
2.3	Adecuada gestión del recurso económicos				
2.4	Manejo de estándares				
2.5	Cubrir las necesidades adicionales de la organización				
3	DESEMPEÑO				
3.1	Trabajo en equipo				
3.2	Puntualidad				
3.3	Asignación de tareas				
3.4	Capacidad de respuesta				
3.5	Iniciativa de trabajo				
3.6	Acogida de recomendaciones				
Observaciones: _____					
Actitud=33,33% + Responsabilidades=33,33% + Desempeño=33,33% = 100%					
Firma del Evaluado			Firma del Evaluador		
_____			_____		

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA GUÍA.

GUÍA					
Nombre:	Fecha:				
Objetivo: la presente ficha tiene como objetivo recabar información necesaria acerca del desempeño de los trabajadores en su área operativa, destacando los aspectos más importantes por puesto ocupado					
Califique en una escala del 1 al 4 según el desempeño logrado					
1=Nunca 2= Ocasionalmente 3=casi siempre 4= Siempre					
#	Indicadores	1	2	3	4
1	ACTITUD				
1.1	Aplicación de técnicas de Guianzas				
1.2	Aplicación de técnicas de animación turística				
1.3	Conocimiento de la situación actual				
1.4	Aplicación de ética profesional				
1.5	Conciencia ambiental				
2	RESPONSABILIDADES				
2.1	Cumplimento de disposiciones				
2.2	Adecuada gestión de recursos materiales				
2.3	Adecuada gestión del recurso natural				
2.4	Manejo de estándares				
2.5	Cubrir las necesidades adicionales de los usuarios				
3	DESEMPEÑO				
3.1	Trabajo en equipo				
3.2	Puntualidad				
3.3	Asignación de tareas				
3.4	Capacidad de respuesta				
3.5	Iniciativa de trabajo				
3.6	Acogida de recomendaciones				
Observaciones: _____					
-					
Actitud=33,33% + Responsabilidades=33,33% + Desempeño=33,33% = 100%					
Firma del Evaluado			Firma del Evaluador		
_____			_____		

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**FICHA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA PERSONAL DE
MANTENIMIENTO.**

PERSONAL DE MANTENIMIENTO.					
Nombre:			Fecha:		
Objetivo: la presente ficha tiene como objetivo recabar información necesaria acerca del desempeño de los trabajadores en su área operativa, destacando los aspectos más importantes por puesto ocupado					
Califique en una escala del 1 al 4 según el desempeño logrado					
1=Nunca 2= Ocasionalmente 3=casi siempre 4= Siempre					
#	Indicadores	1	2	3	4
1	ACTITUD				
1.1	Aplicación adecuada de técnicas de mantenimiento				
1.2	Conocimiento de la situación actual				
1.3	Aplicación de ética profesional				
1.4	Conciencia ambiental				
2	RESPONSABILIDADES				
2.1	Cumplimiento de disposiciones				
2.2	Adecuada gestión de recursos materiales				
2.3	Adecuada gestión del recurso natural				
2.4	Manejo de estándares				
2.5	Cubrir las necesidades adicionales de los usuarios				
3	DESEMPEÑO				
3.1	Trabajo en equipo				
3.2	Puntualidad				
3.3	Asignación de tareas				
3.4	Capacidad de respuesta				
3.5	Iniciativa de trabajo				
3.6	Acogida de recomendaciones				
Observaciones: _____					
-					
Actitud=33,33% + Responsabilidades=33,33% + Desempeño=33,33% = 100%					
Firma del Evaluado			Firma del Evaluador		
_____			_____		

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

FICHA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA PERSONAL DE SEGURIDAD.

PERSONAL DE SEGURIDAD.					
Nombre:			Fecha:		
Objetivo: la presente ficha tiene como objetivo recabar información necesaria acerca del desempeño de los trabajadores en su área operativa, destacando los aspectos más importantes por puesto ocupado					
Califique en una escala del 1 al 4 según el desempeño logrado					
1=Nunca 2= Ocasionalmente 3=casi siempre 4= Siempre					
#	Indicadores	1	2	3	4
1	ACTITUD				
1.1	Aplicación de técnicas de Seguridad				
1.2	Conocimiento de la situación actual				
1.3	Aplicación de ética profesional				
1.4	Conciencia ambiental				
2	RESPONSABILIDADES				
2.1	Cumplimiento de disposiciones				
2.2	Adecuada gestión de recursos materiales				
2.3	Adecuada gestión del recurso natural				
2.4	Manejo de estándares				
2.5	Cubrir las necesidades adicionales de los usuarios				
3	DESEMPEÑO				
3.1	Trabajo en equipo				
3.2	Puntualidad				
3.3	Asignación de tareas				
3.4	Capacidad de respuesta				
3.5	Iniciativa de trabajo				
3.6	Acogida de recomendaciones				
Observaciones: _____					
Actitud=33,33% + Responsabilidades=33,33% + Desempeño=33,33% = 100%					
Firma del Evaluado			Firma del Evaluador		
_____			_____		

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.7. SOPORTE LEGAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

3.7.1. Constitución de la República del Ecuador

Realizando una revisión de las leyes y reglamentos que darán soporte al proceso de turistización y plan de gestión en la comuna Ayangue, sector las Puntas y Murillas; se tiene que en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, en el Título I de Elementos Constitutivos del Estado, Capítulo primero, en lo concerniente a Principios Fundamentales, distingue el **Art. 3.-** basado en los deberes del estado y tomando como base en primer lugar el literal 5, destacado por manejar aspectos como la planificación nacional, siendo un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento de zonas y lugares que en tiempos anteriores no eran considerados de importancia; en este caso regirá específicamente al sector Murillas, escenario con alto valor turístico no intervenido y espacio de gran importancia por las formas y alternativas que se puedan generar para bien común, a través de la creación de nuevos espacios con fines turísticos y brindando mayores oportunidades socioeconómicas a los habitantes de la comunidad sin dejar pasar por alto un desarrollo sustentable, permitiendo una distribución de las riquezas. El segundo literal considerado es el número 7, el cual resalta la situación de salvaguardar el patrimonio natural y cultural del país, en este caso será exclusivamente a la intervención en un área que está abandonada.

A esto se puede agregar lo que se menciona en el Título II de Derechos, Capítulo segundo, de los derechos del buen vivir, concerniente a la sección sexta de Habitación y vivienda, el cual distingue el **Art. 31.-** donde se establece el derecho al disfrute de la ciudad y de sus espacios públicos bajo los parámetros de sustentabilidad, manteniendo justicia, respeto y un equilibrio con el ámbito urbano como rural.

De igual forma hay que mencionar lo que se establece en el Título V, de Organización territorial del estado, en el Capítulo tercero, de Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales en el **Art.264.-referente a las**

competencias de los GAD's Haciendo énfasis en sus literales 1, el cual establece planificar el desarrollo cantonal, con el establecimiento de los respectivos planes de ordenamiento territorial, con el fin de regular el uso del suelo en todos sus aspectos; de la misma forma lo referente en el numeral 2, el mismo que establece ejercer un control sobre estos. Y finalmente el numeral 3 siendo este el más importante, ya que preserva y garantiza el acceso público a playas de mar, riveras de ríos, lagos y lagunas

3.7.2. Plan Nacional del Buen Vivir

Título II de Derechos, Capítulo Segundo, de los Derechos del buen vivir, en la Sección Segunda referente a un Ambiente Sano, el **Art 14.-** garantiza el “Sumak Kawsay”, y hace de interés público la protección de los ecosistemas, garantizando de esta forma alertar a la comunidad para el rescate, mantenimiento y uso de este bello ecosistema marino costero y los elementos que lo componen. Evitando en lo posible generar un daño ambiental que ponga en peligro este encantador patrimonio genético del país.

3.7.3. Ley de Turismo

El marco legal de la Ley de Turismo, en su Capítulo I en Generalidades determina en el **Art. 2.-** que la actividad turística corresponde al ejercicio del desplazamiento voluntario de personas hacia lugares distintos fuera de su residencia habitual, sin ánimos de residir o perdurar en ellos. Para ello el **Art. 3.-** establece los principios a los que se debe ajustar: a) participación de la empresa privada en el patrocinio y apoyo a proyectos; b) participación activa de los gobiernos provinciales, cantonales, en el desarrollo del turismo en el sector, en un marco descentralizado; c) fomentar la creación de infraestructuras y estructuras que avale la satisfacción de los visitantes, haciéndoles sentir que el anfitrión verdaderamente se interesa por el visitante; d) conservar el recurso natural y cultural del sector, ayudando a proteger

y remediar áreas que estén afectadas ; e) lograr incentivar la participación comunitaria, vinculándolos en el desarrollo del proyecto.

Art. 4.- políticas estatales del sector turismo, cumplirá los siguientes objetivos: a) reconocimiento de la actividad turística y lograr potenciar la actividad a través de la promoción de productos turísticos competitivos, esto garantizara el apoyo hacia el sitio en desarrollo; b) garantizar el uso racional del recurso; c) protección del visitante y fomentar la concientización; d) establecer coordinación y verificar el cumplimiento de objetivos; e) capacitar al recurso humano que ejerza la actividad; f) y g) promover el atractivo, local, nacional e internacionalmente, de la mano con otros organismo del sector.

Acogiéndonos a las normativas establecidas como resultado tendremos la puesta en marcha del desarrollo de actividades ecoturísticas en el sector de Murillas y Punta Ayangue, la cual será regulada por Reglamento General De Actividades Turísticas (Decreto No. 3400), Título V del Ecoturismo y la Sostenibilidad en su **Art. 156**

3.7.4. Ministerio de Ambiente del Ecuador (M. A. E.)

Según lo establecido por el Ministerio de Ambiente, en el Libro VI de Biodiversidad, en su Título 1, referente al Grupo Nacional de Trabajo sobre Biodiversidad, en el **Art. 6** toda investigación científica referente a flora y fauna en Áreas Protegidas deberá contar con la autorización respectiva generada por el Distrito Regional, por consiguiente acompañada de un informe escrito considerando los indicadores establecido por el **Art. 8**.

3.7.5. Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas

De acuerdo a lo establecido en el **Art. 12** las actividades turísticas representan una gran oportunidad en las áreas protegidas debido hacen prevalecer el desarrollo turístico a nivel nacional, generando como respuesta inmediata un fortalecimiento

de la actividad en los sectores donde se desarrolle, así como ayuda a la preservación de áreas ecológicamente afectadas, fomentando la participación de las comunidades a realizar actividades sostenibles y sustentable, gestionando de forma adecuada los recursos disponibles; al libre acceso de información, a la educación, y en especial a mejorar las condiciones socioeconómicas en las comunidades aledañas a las áreas de protección, agregando lo mencionado en el **Art.16** referente al control y gestión llevado a cabo por el ministerio de Turismo, teniendo así bases para lograr un desarrollo adecuado de estos sitios de interés.

De acuerdo las actividades turistas permitidas que se puedan desarrollar en áreas de protección ambiental; como lo estipula el Capítulo IV, De las modalidades turísticas permitidas en el sistema Nacional de áreas naturales protegidas, en el **Art. 25** en sus literales se presentan las siguientes:

- **Turismo de Naturaleza:** caracterizado por ofertar atractivos naturales de diferente índole, flora, fauna, geológico, morfológico, entre otros.
- **Turismo Cultural:** da a conocer manifestaciones culturales de las comunidades en el sitio de interés
- **Turismo de Aventura:** especializado, y de contacto directo con el entorno natural
- Turismo científico y de investigación: orientado a especialistas en investigación.
- **Acogiéndose al Art. 27** referente a la aplicación de planes de manejo en las áreas específicas de interacción.

3.8 FINANCIAMIENTO

**CUADRO # 32- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 1 ORDENAMIENTO
TURÍSTICO-PROYECTO 1**

PROYECTO	ACTIVIDADES	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Zonificación de áreas del sector Murillas y Puntas Ayangue	Permiso de investigación otorgado por el MAE	1	\$ 20.00	\$ 20.00
	Técnicos del proyecto	2	\$ 10,800.00	\$ 21,600.00
	Compra de equipos para análisis de campo(GPS)	2	\$ 350.00	\$ 700.00
	Analizar los recursos existentes a ser utilizados en ámbitos turísticos		\$ 100.00	\$ 100.00
	Determinar zonas de uso		\$ 100.00	\$ 100.00
	Establecer capacidad de carga del sector		\$ 300.00	\$ 300.00
	diseño integral del sector a desarrollar		\$ 300.00	\$ 300.00
	Socialización de resultados		\$ 100.00	\$ 100.00
	materiales de oficina(hojas, carpetas, bolígrafos)		\$ 75.00	\$ 75.00
	equipos de computación	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00
	Viáticos	2 personas	\$ 75.00	\$ 75.00
	TOTAL			

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 33- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 1 ORDENAMIENTO
TURÍSTICO-PROYECTO 2**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Preservación de los recursos existentes en el sector	Creación de políticas de conservación de los recursos		\$ 300.00	\$ 300.00
	Determinar normas de uso dirigida a turistas		\$ 300.00	\$ 300.00
	Establecer planes de manejo		\$ 350.00	\$ 700.00
	Socializar a la comunidad y visitantes.		\$ 100.00	\$ 100.00
	TOTAL			

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 34 – PRESUPUESTO PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO
TURÍSTICO-PROYECTO 1**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Diseño de actividades recreacionales en el sector	Analizar qué actividades ecoturísticas se pueden realizar en el sector.	\$ 100.00	\$ 100.00
	Describir las actividades a desarrollar	\$ 100.00	\$ 100.00
	Verificar el personal requerido.	\$ 100.00	\$ 100.00
	Socialización de resultados	\$ 100.00	\$ 100.00
	TOTAL		

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 35- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO
TURÍSTICO-PROYECTO 2**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Implementación de servicios turísticos	Diseño de las instalaciones y mobiliarios a ser implementadas.			
	Miradores	2	\$ 7000	\$ 14000.00
	Asientos cubiertos	8	\$ 700	\$ 5600.00
	pasarela de madera	1,6km	\$32000.00	\$ 32000.00
	barandales	1,6km	\$15000.00	\$15000.00
	Área para venta de artesanías	2	\$ 2000.00	\$ 2000.00
	Edificación para restaurant	3	\$ 19.200.00	\$ 57.600.00
	Centro de información-centro de interpretación	1	\$ 19.200.00	\$ 19.200.00
	Juegos infantiles de madera	2 áreas	\$ 2000.00	\$ 2000.00
	Bungalow	1	\$ 19.200.00	\$ 19.200.00
	Escalera de madera para zona de buceo	1	\$ 500.00	\$ 500.00
	Carpas	15	\$ 60.00	\$ 900.00
	Sleeping	30	\$ 25.00	\$ 750.00
	Cancha de fútbol natural	1	\$ 700.00	\$ 700.00
	Garita	1	\$ 960.00	\$ 960.00
	Área de parqueo	1	\$ 200.00	\$ 200.00
	Equipo para buceo de superficie	15	\$ 30.00	\$ 500.00
	Señalización	20	\$ 40.00	\$ 800.00
	Valla de bienvenida y tablero de información	2	\$ 150.00	\$ 300.00
	Designación del presupuesto			
Socializar a la comunidad y visitantes.			\$ 100.00	\$ 100.00
TOTAL				\$ 172.310.00

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 36- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 2 EQUIPAMIENTO
TURÍSTICO-PROYECTO 3**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Capacitaciones	Escoger los temas		\$ 150.00	\$ 150.00
	Diseñar el plan de capacitaciones a ser impartidas.		\$ 150.00	\$ 150.00
	Certificaciones de guías y demás personal requerido		\$ 100.00	\$ 100.00
	TOTAL			\$ 400.00

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 37- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 3 ESTRUCTURA
BÁSICA**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Implementación de servicios básicos.	Diseño de servicios higiénicos.	2	\$ 5000.00	\$ 10000.00
	Definir áreas de botes de basura.	40 botes de basura	-	\$ 500.00
	Adecuación de áreas de reciclaje.	-	-	-
	TOTAL			\$ 10500.00

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 38-PRESUPUESTO PROGRAMA N° 4 IMPACTOS
AMBIENTALES-PROYECTO 1**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.	
Talleres de educación ambiental	Definir temas.		\$ 100.00	\$ 150.00	
	Diseñar el plan de talleres a ser impartidas.		\$ 100.00	\$ 150.00	
	Convocar a reuniones por grupos de servidores y población en general		\$ 100.00	\$ 150.00	
	Desarrollar los talleres.		\$ 100.00	\$ 100.00	
	Evaluar para verificar el cumplimiento de objetivos.		\$ 100.00	\$ 100.00	
	Materiales para talleres				
	marcadores de pizarra acrílica	2 cajas	\$ 4.00	\$ 8.00	
	borrador de pizarra	2	\$ 3.00	\$ 6.00	
	pizarra acrílica	2	\$ 75.00	\$ 150.00	
	carpetas	50	\$ 0.20	\$ 10.00	
	bolígrafos	2 cajas	\$ 6.00	\$ 12.00	
	pliegos de papel	50	0.15	\$ 7.50	
	proyector	-	-	-	
	TOTAL				\$ 500.00

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 39- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 4 IMPACTOS
AMBIENTALES-PROYECTO 2**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Estudios de impactos ambientales	Identificar los impactos generados	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
	Evaluar dichos impactos.			
	Consensuar medidas correctivas			
	Ejecutar soluciones factibles			
TOTAL				\$ 1,200.00

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 40- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 5 PROMOCIÓN Y
PUBLICIDAD-PROYECTO 1**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Estrategias de mix de marketing	Recopilar información necesaria para definir una marca para el sector.		\$ 150.00	\$ 150.00
	Diseño del logotipo que identificará el producto turístico.		\$ 250.00	\$ 250.00
	Determinación de slogan		\$ 200.00	\$ 200.00
	TOTAL			

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

**CUADRO # 41- PRESUPUESTO PROGRAMA N° 5 PROMOCIÓN Y
PUBLICIDAD-PROYECTO 2**

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERID A	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
Difusión y Posicionamiento en el mercado	Diseñar material publicitario.		\$ 250.00	\$ 250.00
	Diseño de página web y redes sociales.		\$ 300.00	\$ 300.00
	Gestionar publicidad.		\$ 150.00	\$ 150.00
	TOTAL			\$ 700.00

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

CUADRO # 42-PRESUPUESTO CONDENSADO DEL PROYECTO

PROGRAMA A REALIZAR	VALOR TOTAL.
Programa de Ordenamiento Turístico	\$ 26.770.00
Programa de Equipamiento Turístico	\$ 172.310.00
Programa de Infraestructura Básica	\$ 10.500.00
Programa de Impactos Ambientales	\$ 1.700.00
Programa de Promoción y Publicidad	\$ 1.300.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	\$ 212.500.00

Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

3.9 BENEFICIOS

Con la aplicación del proceso de turistización y plan de gestión destinado para el sector de las Puntas de Ayangue los beneficios a obtener mediante las gestiones respectivas son muchas, como por ejemplo las que se mencionan a continuación

- Diversificación de la actual oferta turística.
- Innovación del destino.
- Captar nuevos mercados.
- Incrementar la afluencia turística.
- Mejorar las experiencia de visitas que se realicen en la comunidad
- Mejorar el nivel de vida para la sociedad comunal.
- Generar mayores plazas de empleos para los propios comuneros y sectores aledaños.
- Mejorar la matriz productiva del sector con el desarrollo de nuevas alternativas.
- Crecimiento turístico organizado y planificado.
- Fidelización de la actual demanda turística.
- Impulsar la conciencia ambiental de los pobladores y turistas.
- Revalorizar y salvaguardar los recursos medioambientales y culturales.
- Ser referente de desarrollo ecoturístico a nivel de balnearios.
- Brindar oportunidades de visitas a personas con movilidad reducida.
- Mayor protagonismo de la comunidad en participar y desarrollar proyectos sostenibles y sustentables.
- Intereses gubernamentales para aportar con el desarrollo de la comunidad.
- Regulación de todas las nuevas actividades a desarrollarse.
- Aporta a reducir los conflictos por intereses en tierras comunales.
- Aporta de manera muy notoria el cambio de la estacionalidad de visitas al sector.
- Se crea una nueva imagen turística del sector.

CONCLUSIONES

- Mediante la aplicación de los instrumentos en la investigación realizada se ha comprobado la hipótesis “Un plan de Turistización y Gestión Turística para el sector Murillas y Punta Ayangue, permitirá la diversificación de la oferta turística actual de la comunidad, a partir del 2015”.
- Con el desarrollo de la propuesta se ha podido constatar que el objetivo de “Diversificar la oferta turística de la comunidad de Ayangue a través de la creación de nuevos productos ecoturísticos y sus facilidades, brindando así mejores experiencias a los visitantes; y a su vez fomentando la preservación de los recursos naturales que posea la comunidad” se cumple como un elemento de reingeniería que se adapta a las necesidades actuales del mercado y la comunidad en general.
- El presente proyecto permitió establecer con fundamentos teóricos y experiencias de campo la necesidad de llevar a cabo la ejecución del proceso de turistización y plan de gestión para sectores con alto grado de potencialidad turística.
- Las condiciones de los recursos naturales disponibles tienen la potencialidad necesaria para ser considerados como elementos indispensables para el desarrollo turístico local, bajo los parámetros de sostenibilidad y sustentabilidad.
- La oferta turística de la comunidad de Ayangue está en su gran mayoría ligada al desarrollo de actividades de sol y playa, segmento donde se han identificado dos fracciones de demanda turística, grupos de familias y amigos, quienes están de acuerdo en el desarrollo de nuevas alternativas turísticas para el destino, los mismo que servirán como complemento de sus visitas.

- Se determinó que del total de pobladores de la comunidad de Ayangué alrededor del 80% están dedicado netamente al turismo siendo esta actividad la principal fuente ingresos para muchos hogares ayanguenses.
- El apoyo y la integración por parte de la comunidad para desarrollar esta alternativa turística es muy prometedora debido a que es una propuesta que fortalecerá el desarrollo de la actividad turística del sector y permitiéndoles hacer uso del territorio que por historia les pertenece.
- El apoyo por parte de organismos públicos es ideal para la consecución de los recursos y el apoyo necesarios para la ejecución de la propuesta, sin descuidar los aportes que podría generar la empresa privada.
- La ejecución integral del actual estudio, dará como resultado, un nuevo producto turístico acondicionado de forma integral bajo los parámetros de conservación y seguridad tanto para el entorno como para los visitantes que logre captar el destino.
- Con las visitas de campo se pudo determinar que uno de los problemas con los que se tiene que lidiar la comunidad es la privatización de playas, ya sea por estructuras físicas establecidas o por elementos de seguridad que impiden el paso hacia los recursos.
- La declaratoria de reserva marina es una oportunidad que debe ser aprovechada con el fin de promocionar a la comunidad como destino ecoturístico complementada con la oferta de actividades amigables con el ambiente.

- Dado el auge que actualmente tiene el desarrollo del turismo sostenible, la comunidad de Ayangue se debe enfocar en esta motivación como estrategia de innovación
- El desarrollo de proyectos en convenio con universidades no solo permite demostrar a la sociedad el nivel de preparación de un profesional sino el grado de beneficio que las propuestas en marchas generaran hacia el destino.
- Se concluye que los miembros del cabildo de la comunidad están dispuestos a realizar las respectivas gestiones pertinentes para lograr poner en marcha la actual propuesta.

RECOMENDACIONES

- Se debe de llevar a cabo la ejecución del proceso de turistización y plan de gestión para sectores con alto grado de potencialidad turística con la finalidad de aprovechar al máximo sus beneficios.
- Es necesario considerar el aprovechamiento de los recursos naturales disponibles, como elementos indispensables para el desarrollo turístico local, bajo los parámetros de sostenibilidad y sustentabilidad.
- Es necesario prestar y brindar la atención necesaria a los segmento de demanda turística de grupos de familias y amigos, sin descuidar los otros segmentos preestablecidos, creando nuevas alternativas turísticas que servirán como complemento de sus visitas.
- Se debe fortalecer la actividad turística del sector diversificando la matriz productiva que poseen, para fortalecer el ingresos de divisas generados por las prestaciones al desarrollo de la actividad turística
- Es importante el apoyo y la integración por parte de la comunidad para desarrollar esta alternativa turística, ya que ellos más que nadie conocen la realidad del sector, aportando de esta forma al desarrollo y al crecimiento de la actividad turística.
- Es importante establecer acuerdos entre organismos públicos y la empresa privada, para la consecución de los recursos y el apoyo necesarios para la ejecución de la propuesta.
- Se recomienda la ejecución de la totalidad de las herramientas de turistización con la finalidad de crear un nuevo producto turístico

acondicionado de forma integral bajo los parámetros de conservación y seguridad tanto para el entorno como para los visitantes.

- Se recomienda establecer un convenio con los laboratorios para permitir el paso hacia la zona, así como la aplicación del informe emitido por el GAD de Santa Elena referente a la REGULACIÓN DE USO DE PLAYAS, con el fin de evitar inconvenientes futuros.
- Crear un convenio entre el MAE y la comuna de Ayangue con el fin de promocionar a la comunidad como destino ecoturístico perteneciente a la Reserva Marina El Pelado complementada con la oferta de actividades amigables con el ambiente.
- La comunidad de Ayangue se debe enfocar en el turismo sostenible y sustentable como estrategia de innovación y crecimiento turístico, para consolidarse como uno de los mejores destinos de la península y el Ecuador.
- Fomentar la participación de universidades para demostrar a la sociedad el nivel de preparación de sus profesionales así como también los beneficios que los mismos generan hacia el destino.
- Firmar un acuerdo o convenio de compromiso con los autores del proyecto y la comunidad para el desarrollo integral del proyecto de “PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL, AÑO 2015”.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. México: Trillas.
- Acerenza, M. Á. (2008). *Administración del turismo*. México: Trillas.
- Benmecheri, S., & Parmentier, H. (2009). *Hacia una estrategia del Ecoturismo en las áreas protegidas de Cuba: desafíos y perspectivas, Fortalecimiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Cuba: Proyecto GEF – FFEM.
- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. *Aportes y Transferencias*, 17-24.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2009). *Actividades Turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.
- Chávez de la Peña, J. (2012). *Ecoturismo Tap: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. México: Trillas.
- Cifuentes, M. (1999). *Determinación de Capacidad de Carga en Areas Protegidas*. Costa Rica.
- Comuna Ayangue . (2014). *Lista de Instituciones* . Santa Elena: Comuna Ayangue.
- Comuna Ayangue. (2012). *Censo Poblacional Ayangue*. Santa Elena : Comuna Ayangue.
- ECUADORAMBIENTAL. (2014). *Proforma Impacto Ambiental*. Quito.
- EUROSITE. (1999). *Manual de Planes de Gestión*.
- Fundación Naturaleza para el futuro. (2010). *Rutas escénicas/Miradores en ruta. El patrimonio tiene oficio*. Recuperado el 20 de Julio de 2014, de <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/pdf/Informe%20Rutas%20Escenicass.%20Miradores%20Paisajisticos.pdf>
- Gómez, G. (2008). *Metodología para el diseño de productos turísticos*. Ecuador.

- González, J. (2007). *Conceptualización del Producto Turístico: Dar sentido al concepto para su gestión*. Cuba: Centro de Estudios Turísticos. Universidad de Holguín.
- Hernández, E. (2011). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo, I. (2010). *Resultados de Censo 2010 de Población Y vivienda del Ecuador*. INEC-ECUADOR, Estadísticas y Censo . Santa Elena: Análisis Información Censal: Equipo Técnico de Análisis Censo Población y Vivienda.
- Jansen-Verbeke, M. (2001). *DEVELOPING CULTURAL TOURISM IN HISTORICAL CITIES: THE LOCAL CHALLENGE IN A GLOBAL MARKET*. Belgium: Catholic University Leuven.
- MAE . (19 de Septiembre de 2012). *SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DELECUADOR*. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/SNAP_19_09_12.pdf
- Marcos, J. (2013). *Portal de Turismo y Hostelería*. Recuperado el junio de 2014, de [poraqui.net: http://www.poraqui.net/glosario/turistificación](http://www.poraqui.net/glosario/turistificación)
- Mendoza, E. (2010). *Seguimiento y monitoreo del proyecto de actualización de la capacidad de carga de los Balnearios de la provincia de Santa Elena*. UPSE. La Libertad: UPSE.
- Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2011). *Plan de Manejo* . Santa Elena .
- Ministerio de Turismo. (2013). *Ley de Turismo*. Quito.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2013). *Manual de Señalización Turística*. TURISMO. Recuperado el Agosto de 2014
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2014). *PRINCIPALES INDICADORES-MAYO 2014*. MINISTERIO DE TURISMO . COORDINACIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS E INVESTIGACIÓN. Recuperado el 01 de JULIO de 2014, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30

- MINISTERIO DEL AMBIENTE ECUADOR. (2014). Recuperado el 01 de JULIO de 2014, de <http://www.ambiente.gob.ec/page/3/?s=SNAP>
- Miradores .net. (20 de Junio de 2014). Obtenido de <http://www.miradores.net/es.html>
- Municipalidad de Tulcán . (2010). *Estudio de Impacto Ambiental para el sistema de agua potable regional frontera norte*. Tulcán : BIOAMBIOAMPEG.
- Nieto, A. (2013). *Participación Comunitaria en Iniciativas de Ecoturismo en la Vereda Los Soches, Localidad*. Corporación Universitaria Unitec, Grupo de investigación Gestión y Desarrollo Organizacional . Colombia-Bogotá: Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo Organizacional. Recuperado el 4 de Julio de 2014, de http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/18_Participacion.pdf
- OMT. (1995). *UNWTO technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics*.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Quivera*.
- Prefectura de Santa Elena. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (2012 - 2021)*. SANTA ELENA: FUNDACIÓN SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Rodríguez, R. (2002). *Introducción a la Planificación Turística*. Cuba: Centro de Estudios Turísticos Universidad de La Habana.
- Saavedra, M. (2013). *Plan de Manejo de la Reserva Marina El Pelado*. Santa Elena: Subsecretaria de Gestion Marina Costera. Recuperado el 13 de Agosto de 2014
- Sánchez, A., & Albuquerque, F. (2003). *El Turismo Cultural y el de sol y playa: ¿Sustitutivos o Complementarios?* Colombia: Cuadernos De Turismo.
- Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público*. Valdivia: Programa de Fomento para la conservación de tierras privadas en la Décima Región.

- Telégrafo, E. (1919). "VIAJES A LA PENÍNSULA". *El Telégrafo*. Recuperado el 02 de JULIO de 2014
- Terán, C., Clark, K., Suárez, C., Ruiz, D., Luna, S., Ortiz, E., . . . Guarderas, F. (2007). *Identificación de vacíos y prioridades para la conservación de la biodiversidad de la plataforma marina del ecuador continental*. Quito: Instituto Nazca de Investigaciones Marinas, Ecociencia, Ministerio del AMbiente, The Nature Conservancy, Conservación Internacional, Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas, BirdLife International y Aves & Conservación.
- Valencia, J. (2014). *boletínturístico.com*. Obtenido de Diccionario de términos turísticos : <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANIFICACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-842/>
- Vence, L. (2010). *Plan de Gestión de uso de TIC*. Recuperado el Julio de 2014, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/sandybibiana/pasos-para-elaborar-un-plan-de-gestion-2959262>
- Vercher, S., & Serra, V. (2007). Metodología para el diseño de sistemas de control de gestión: El control presupuestario. *Revista Caja*.
- Vinuesa, T., De La Calle, M., & Hernández, G. (2001). «*Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos*». España: AEDIT.

ANEXOS

ANEXO # 1 – MAPA TURÍSTICO REMAPE



ANEXO # 2 – AUTORIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EMITIDO POR EL MAE – REMAPE.



Oficio Nro. MAE-DPASE-2014-1536

Santa Elena, 30 de agosto de 2014

Señor
Alex Ronald Pilay Cruz

Señorita
Jennyfer Estefanía Tomalá Gonzabay
En su Despacho

Reciba un cordial saludo de la Dirección Provincial del Ambiente de Santa Elena.

En respuesta al Documento No. MAE-UAFSE-DPASE-2014-1361 con fecha 13 de agosto de 2014, donde realiza el alcance de las observaciones a la propuesta de investigación: Proceso de turistización y plan de gestión para el sector Murillas y Puma de Ayanque en la comunidad de Ayanque, como alternativa de diversificación de la oferta turística actual año 2015.

En este contexto, analizado y revisada la documentación entregada, esta Dirección Provincial del Ambiente se pronuncia: conceder el **PERMISO DE INVESTIGACIÓN** Nro. **008-IC-FA-DPSE-MA-2014**.

Cabe indicar el compromiso y aceptación de las condiciones estipuladas en la vigencia del permiso a los investigadores Responsable del Proyecto: Alex Ronald Pilay Cruz, CI: 092838682-0 y la Srta. Jennyfer Estefanía Tómalá Gonzabay, CI: 240001503-4 de nacionalidades ecuatorianas, en caso al incumplimiento de la Autorización de Investigación Científica será sujeto a las acciones administrativas que se estipula en la Ley Forestal y Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre vigente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Ateentamente,

Lcd. Daniel Alfredo Castillo Rodríguez
DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE SANTA ELENA

Referencias:
- MAE/UAFSE DPASE-2014-1361

Copia:
Señor Biólogo
Robinson Israel Rojas Gavilanes
Administrador de Áreas Protegidas y Vida Silvestre
Señora
Jodie Jessica Durquea Arceaga
Administradora de Área Protegida El Pelado

OUTT

Papel EcoLogic

DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE SANTA ELENA
Calle Ocho y Simón Bolívar, esquina, Puma de Ayanque 16 de Agosto, Santa
Elena - Ecuador
Código Postal: 230107
Teléfono: (051 0) 2965229 - 2965230
www.ambiente.gub.ec

* Documento generado por Odebre



1/1

AUTORIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

N.- 008-IC-FA-DPSE-MA-2014.

FLORA () FAUNA (X) OTROS (X)

Santa Elena, 21 de Agosto de 2014.

- o El Ministerio del Ambiente, en uso de las atribuciones que le confiere la Codificación a la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, autoriza a los investigadores: Alex Ronald Pilay Cruz, CI: 092838682-0 y la Srta. Jennyfer Estefania Tómalá Gonzabay, CI: 240001503-4 de nacionalidades ecuatorianas, para que lleve a cabo la investigación denominada: Proceso de turistización y plan de gestión para el sector Murillas y Punta de Ayangue en la comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la oferta turística actual año 2015.

DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:

Investigadores Principales: Alex Ronald Pilay Cruz.
Ecuatoriano.
Jennyfer Estefania Tómalá Gonzabay
Ecuatoriana.

- Solicitud de Permiso de Investigación Oficio S/N, con fecha 09 de julio de 2014, y alcance de la información mediante oficio S/N, con fecha 13 de agosto de 2014.
- Contraparte del Ministerio del Ambiente: Jodie Darquea, Blga. (Administrador de la Reserva Marina El Pelado).
- Duración: Julio 2014 hasta Julio 2015.

Complementos autorizados de la investigación:

Diseñar un Plan Turistización y gestión para el sector murillas y punta de Ayangue, aplicando las herramientas pertinentes y acordes a estos procesos tendientes a la diversificación de la oferta turística actual de la localidad epónima a partir del 2015.

- Identificar los sitios potenciales y realizar el mapeo del sector a través del análisis de campo.
- Determinar los lineamientos del estudio para el plan de turistización y gestión turística para el sector murillas y Punta de Ayangue.
- Establecer los beneficios que generará el diseño del plan de turistización y gestión turística.

Obligaciones de los Investigadores.

- Entregar dos copias en formato impreso y digital (formato PDF) de los resultados de la Investigación en castellano. Estas copias deberán ser entregadas a la Dirección Provincial de Santa Elena.
- Entregar copia de las fotografías (Impreso y digital) que formen parte de la investigación. Estas copias deberán ser entregados en las oficinas de la Dirección Provincial de Santa Elena.
- Cualquier cambio o modificación en función del tiempo, área o método deberá ser comunicado anticipadamente a la presente Autoridad Ambiental.
- Entregar a la Dirección Provincial Santa Elena del Ministerio del Ambiente el registro de las especies objeto de su investigación, en formato digital PDF incluyendo la localización exacta de los especímenes recolectados/observados con las coordenadas UTM. Información que será publicada en la página WEB del Ministerio del Ambiente.

CONDICIONES PARA LA VIGENCIA DEL PERMISO DE INVESTIGACIÓN

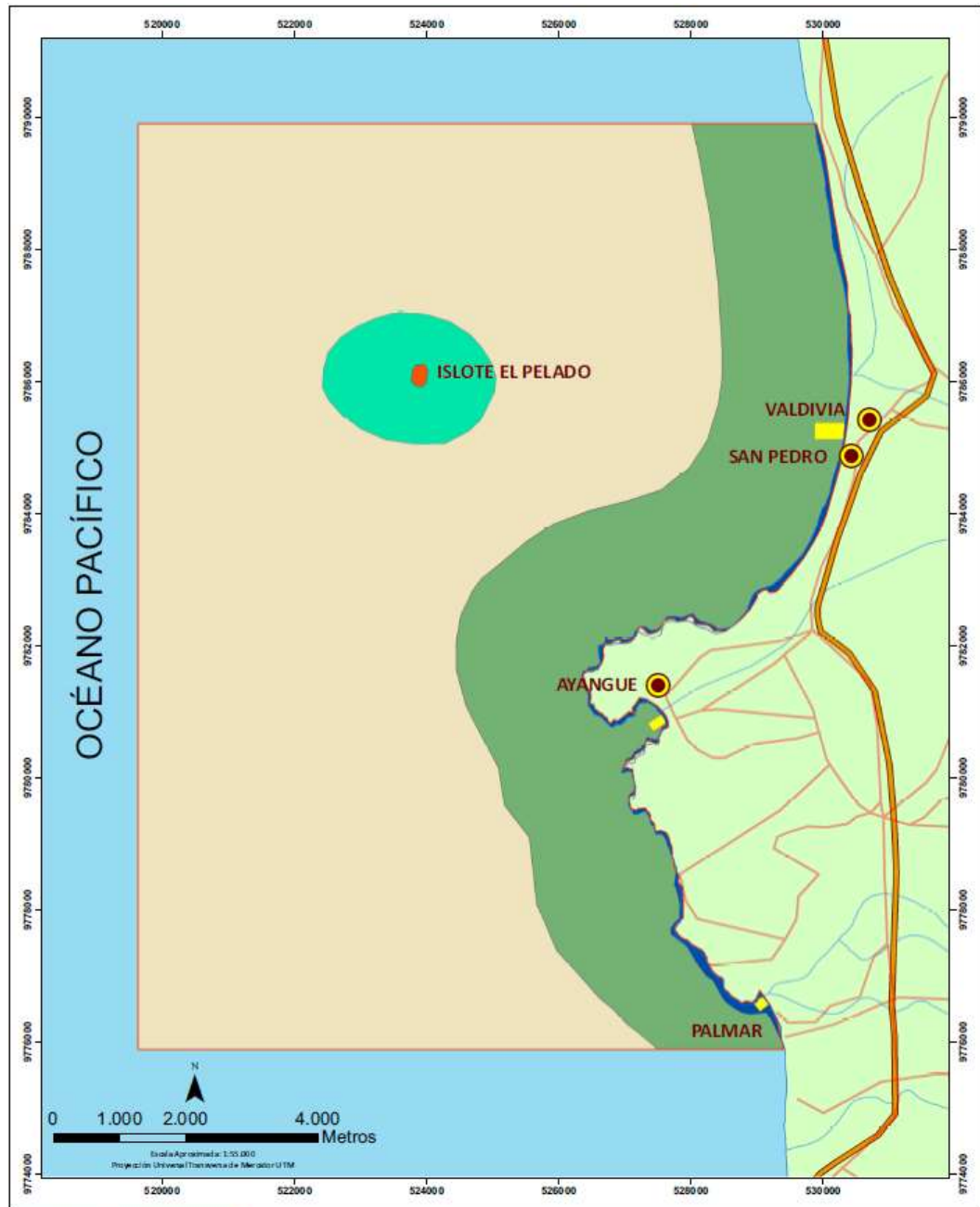
- o La autorización de investigación será para la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, comuna Ayangue – "Reserva Marina El Pelado"
- o La autorización no faculta la colección/manipulación de especímenes vivos, mismos ni podrán ser utilizados como material parental para manejo comercial.
- o La autorización No habilitará la exportación de fauna / flora y microorganismos.
- o La autorización será emitida bajo los términos expresados en la propuesta de investigación, en tal sentido No habilita el manejo de fauna y microorganismos.
- o La autorización No habilita cualquier actividad de bioprospección.
- o La autorización No habilita para el acceso a recursos genéticos.
- o La autorización de investigación científica deberá ser renovada anualmente previo cumplimiento de las obligaciones contraídas por el investigador, entrega y aprobación de informes parciales/ finales en las fechas indicadas (Julio 2015).
- o En caso de prórroga, se solicitará quince días antes de la fecha de vencimiento que indica este documento.
- o El registro exacto de los sectores observados, sitios de marcaje, mapa con los sitios marcados, así como el informe parcial o final deberán ser entregados en formato digital PDF (incluyendo información sobre las coordenadas UTM) y para la página web del ministerio del ambiente.

OBSERVACIONES:

El plazo de entrega del informe final vence en Julio de 2015.

El investigador del proyecto es el Sr. Alex Ronald Pilay Cruz, Dr., Con número de cedula: 0029388520 de nacionalidad ecuatoriana, procedió al pago de \$ 20 de la tasa

ANEXO # 3 – MAPA DE ZONIFICACIÓN DE LA RESERVA MARIAN EL PELADO – MAE.



Leyenda	
	Poblados Adyacentes a la REMAPE
	Vías Principales
	Vías Secundarias
	Límites de la REMAPE
	Zona Portuaria
	Zona de Uso Público
	Zona de Uso Múltiple
	Zona de Conservación Costera
	Zona de Conservación Insular
	Zona Restringida
	Santorno Continental



ELABORACIÓN DE PLAN DE MANEJO RESERVA MARINA EL PELADO	
MAPA DE ZONIFICACIÓN	
Coordinación técnica: Blgo. Miguel Saavedra	
Elaboración: Ing. Xavier Miranda	Fuente: SECRETARÍA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE AMBIENTE Y PLANIFICACIÓN GUAYAS (SINAM) 2012 MANTENIMIENTO CAMINO

ANEXO # 4 – LEYES QUE SOPORTAN Y SOSTIENEN EL DESARROLLO TURÍSTICO.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR DEL AÑO 2008

Título I

Elementos Constitutivos Del Estado

Capítulo primero

Principios Fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.
2. Garantizar y defender la soberanía nacional.
3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.
5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

Título II

Derechos

Capítulo segundo

Los derechos del buen vivir

Sección sexta de Habitación y vivienda

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Título V

Organización territorial del estado

Capítulo tercero

Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales

Art.264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.

Título II

Derechos

Capítulo Segundo

Derechos del buen vivir

Sección Segunda

Ambiente Sano

Art 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

LEY DE TURISMO

Ley No. 97. RO/ Sup. 733 de 27 de Diciembre del 2002.

Capítulo I

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR (M. A. E.)

Libro VI de Biodiversidad

Título 1

Grupo Nacional de Trabajo sobre Biodiversidad

Art. 6.- Toda investigación científica relativa a la flora y fauna silvestre a realizarse en el Patrimonio Nacional de Áreas Naturales por personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, requiere de la autorización emitida por el Distrito Regional correspondiente.

Art. 8.- Los proyectos deberán contener la siguiente información:

- Nombre del proyecto

- Área precisa donde se llevará a cabo la investigación
- Justificación
- Objetivos
- Técnicas de observación
- Sitios de muestreo y toma de muestras
- Justificación de la cantidad de especies y especímenes a colectarse
- Tipos de manipulación
- Tipo de marcas
- Métodos de transporte de los especímenes
- Museo o herbario en el cual se depositarán los duplicados.
- Tipo y forma de manejo del hábitat
- Materiales y equipos
- Resultados esperados
- Impactos ambientales potenciales del proyecto
- Hoja de vida de los investigadores principales

REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Decreto Ejecutivo No. 3045. RO/ 656 de 5 de Septiembre del 2002.

Art. 12.- Las actividades turísticas en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas priorizarán el desarrollo del turismo nacional, la planificación, ejecución y control, la investigación y gestión de proyectos, la recuperación de área ecológicamente afectadas, la capacitación, educación e interpretación ambiental, el acceso a información veraz y oportuna, la difusión, la participación de las comunidades y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población dentro del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

Estas acciones se pondrán en ejecución a través de los respectivos planes regionales, planes de manejo de las áreas protegidas, planes especiales, planes de mitigación y de los estudios de impacto ambiental.

Art. 16.- El control de las actividades turísticas en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de amortiguamiento que ejercerá el Ministerio de Turismo estará dirigido a toda la gestión turística, incluyendo a la calificación del estándar de calidad de las ofertas turísticas, a la protección del turista y a los demás factores a los que se refiera la Ley Especial de Turismo.

Capítulo IV

De las modalidades turísticas permitidas en el sistema

Nacional de áreas naturales protegidas

Art. 25.- Las modalidades de turismo aceptadas en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, son:

1. Turismo de Naturaleza.- Es la modalidad de turismo que se fundamenta en la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc.

2. Turismo Cultural.- Es la modalidad de turismo que muestra y explica al turista los atractivos culturales de un destino turístico como: comunidades locales, comunidades indígenas, manifestaciones culturales, sitios culturales, históricos, arqueológicos, etc.

3. Turismo de Aventura.- Es la modalidad en la que el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, tales como rafting, kayak, regatas en ríos, surf, deportes de vela, rapel, cabalgatas, ciclismo de montaña, espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, senderismo, caminatas, etc.

4. Turismo Científico y de Investigación.- Es aquella modalidad mediante la cual los científicos naturalistas pueden realizar investigaciones en ciencias naturales (biología, botánica, zoología, biogeografía, ecología, etc.) en áreas del Sistema Nacional de Áreas

Protegidas.

5. Otras modalidades compatibles con la normativa vigente.

Art. 26.- Las modalidades, usos y operaciones turísticas, se realizarán con sujeción a la Constitución, a la ley y a los respectivos planes regionales y de manejo de las áreas protegidas, con las limitaciones constantes en dichos instrumentos.

Art. 27.- Cada plan de manejo aprobado por la autoridad competente con la participación de todos los actores en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas deberá contener en consideración las particularidades de cada área, además de:

1. La determinación de las modalidades de turismo, uso y operación turística permitidos; y,

2. La determinación de las modalidades de turismo prohibidas en el área protegida.

ANEXO # 5 – CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL, AÑO 2015" planteada por los egresados Srta. JENNYFER ESTEFANÍA TOMALÁ GONZABAY y Sr. ALEX RONALD PILAY CRUZ, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuestas a turistas.
2. Encuestas a pobladores.
3. Encuestas a servidores turísticos.
4. Entrevistas a autoridades locales y dirigentes comunales.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el egresado.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, 06 de Agosto de 2014



Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga,
Docente Esc. Hotelería y Turismo

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL, AÑO 2015" planteada por los egresados Srta. JENNYFER ESTEFANÍA TOMALÁ GONZABAY y Sr. ALEX RONALD PILAY CRUZ, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuestas a turistas.
2. Encuestas a pobladores.
3. Encuestas a servidores turísticos.
4. Entrevistas a autoridades locales y dirigentes comunales.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el egresado.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, 06 de Agosto de 2014


Ing. Joel Fortis
Docente Esc. Hotelería y Turismo

ANEXO # 6 – ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE LLEGAN A LA COMUNIDAD.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



Trabajo de Grado: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue en la comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la Oferta Turística actual,
Año 2015

Encuesta dirigida a: Turistas		Investigadores: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz																																			
<p>Objetivo: Obtener información cuali y cuantitativa acerca del interés y grado de aceptación que los turistas de la Comuna Ayangue poseen ante la propuesta de fomentar el crecimiento y desarrollo del Turismo en el sector Murillas y Puntas Ayangue, mediante el proceso de turistización y plan de gestión orientada a diversificar la oferta y atraer nuevos segmentos de visitantes a partir del año 2015.</p>																																					
1. EDAD	2. GÉNERO	4. NIVEL DE EDUCACIÓN	5. VIAJA																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>18 A 25</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>26 A 35</td><td></td></tr> <tr><td>36 A 45</td><td></td></tr> <tr><td>46 A 55</td><td></td></tr> <tr><td>56 A 65</td><td></td></tr> <tr><td>>65</td><td></td></tr> </table>	18 A 25		26 A 35		36 A 45		46 A 55		56 A 65		>65		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Masculino</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Femenino</td><td></td></tr> </table>	Masculino		Femenino		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Primaria</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Secundaria</td><td></td></tr> <tr><td>Tercer nivel (Universitario)</td><td></td></tr> <tr><td>Cuarto Nivel</td><td></td></tr> </table>	Primaria		Secundaria		Tercer nivel (Universitario)		Cuarto Nivel		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Solo</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Con familia</td><td></td></tr> <tr><td>Con amigos</td><td></td></tr> </table>	Solo		Con familia		Con amigos					
18 A 25																																					
26 A 35																																					
36 A 45																																					
46 A 55																																					
56 A 65																																					
>65																																					
Masculino																																					
Femenino																																					
Primaria																																					
Secundaria																																					
Tercer nivel (Universitario)																																					
Cuarto Nivel																																					
Solo																																					
Con familia																																					
Con amigos																																					
3. PROCEDENCIA																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Nacional</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Extranjero</td><td></td></tr> </table>		Nacional		Extranjero																																	
Nacional																																					
Extranjero																																					
6. ¿Con qué frecuencia Ud. visita la comunidad de Ayangue?	7. ¿Cuáles son las actividades principales desarrolladas en la comunidad?	8. Gasto promedio																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Cada semana</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Cada mes</td><td></td></tr> <tr><td>Cada año</td><td></td></tr> <tr><td>Cada feriado</td><td></td></tr> <tr><td>Primera vez</td><td></td></tr> </table>	Cada semana		Cada mes		Cada año		Cada feriado		Primera vez		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Sol y playa</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Gastronomía</td><td></td></tr> <tr><td>Deportes acuáticos - arena</td><td></td></tr> <tr><td>Visita a lugares naturales</td><td></td></tr> <tr><td>Visita a lugares culturales</td><td></td></tr> <tr><td>Otros</td><td></td></tr> </table>	Sol y playa		Gastronomía		Deportes acuáticos - arena		Visita a lugares naturales		Visita a lugares culturales		Otros		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Menos de \$5</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>\$5 - \$15</td><td></td></tr> <tr><td>\$16 - \$30</td><td></td></tr> <tr><td>\$31-\$40</td><td></td></tr> <tr><td>\$41 - \$50</td><td></td></tr> <tr><td>Más de \$50</td><td></td></tr> </table>		Menos de \$5		\$5 - \$15		\$16 - \$30		\$31-\$40		\$41 - \$50		Más de \$50	
Cada semana																																					
Cada mes																																					
Cada año																																					
Cada feriado																																					
Primera vez																																					
Sol y playa																																					
Gastronomía																																					
Deportes acuáticos - arena																																					
Visita a lugares naturales																																					
Visita a lugares culturales																																					
Otros																																					
Menos de \$5																																					
\$5 - \$15																																					
\$16 - \$30																																					
\$31-\$40																																					
\$41 - \$50																																					
Más de \$50																																					
9. ¿Qué medios de comunicación utiliza para obtener información del destino elegido?	10. ¿Conoce Ud. el sector denominado LAS PUNTAS de Ayangue?	11. Si su respuesta a la pregunta 7 fue No ¿Le gustaría conocer este sector?																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Internet</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Tv</td><td></td></tr> <tr><td>Radio</td><td></td></tr> <tr><td>Prensa escrita</td><td></td></tr> <tr><td>Otros</td><td></td></tr> </table>	Internet		Tv		Radio		Prensa escrita		Otros		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Si</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>	Si		No		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Si</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>		Si		No																	
Internet																																					
Tv																																					
Radio																																					
Prensa escrita																																					
Otros																																					
Si																																					
No																																					
Si																																					
No																																					
12. ¿Le gustaría que Ayangue ofertara más actividades ecoturísticas?	13. ¿Cuáles de estas estructuras ecoturísticas le gustaría que existiera en Ayangue?	14. ¿Cuál es el rol que deberían tener las autoridades locales en caso de implementarse actividades turísticas en el sector?																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Si</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> </table>	Si		No		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Miradores</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Senderos</td><td></td></tr> <tr><td>Centros de interpretación</td><td></td></tr> <tr><td>Area práctica de pesca artesanal</td><td></td></tr> <tr><td>Otros</td><td></td></tr> </table>	Miradores		Senderos		Centros de interpretación		Area práctica de pesca artesanal		Otros		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Inversión</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Promoción y publicidad</td><td></td></tr> <tr><td>Impulsar el desarrollo</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajar con la comunidad</td><td></td></tr> <tr><td>Gestión de proyectos</td><td></td></tr> </table>		Inversión		Promoción y publicidad		Impulsar el desarrollo		Trabajar con la comunidad		Gestión de proyectos											
Si																																					
No																																					
Miradores																																					
Senderos																																					
Centros de interpretación																																					
Area práctica de pesca artesanal																																					
Otros																																					
Inversión																																					
Promoción y publicidad																																					
Impulsar el desarrollo																																					
Trabajar con la comunidad																																					
Gestión de proyectos																																					
15. ¿De qué manera Ud. colaboraría en la implementación de esta propuesta de desarrollo turístico en el sector Las Puntas de Ayangue?	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Difusión</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Investigación – estudios</td><td></td></tr> <tr><td>Donaciones</td><td></td></tr> <tr><td>Otros</td><td></td></tr> </table>			Difusión		Investigación – estudios		Donaciones		Otros																											
Difusión																																					
Investigación – estudios																																					
Donaciones																																					
Otros																																					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO # 7 – ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas,
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**



Trabajo de Grado: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue en la comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la Oferta Turística actual, Año 2015

Encuesta dirigida a: Pobladores | **Investigadores:** Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz

Objetivo: Obtener información cuali y cuantitativa acerca del interés y grado de aceptación que los pobladores de la Comuna Ayangue poseen ante la propuesta de fomentar el crecimiento y desarrollo del Turismo en el sector Murillas y Puntas Ayangue, mediante el proceso de turistización y plan de gestión orientada a diversificar la oferta y atraer nuevos segmentos de visitantes a partir del año 2015.

1. EDAD

18 A 25	
26 A 35	
36 A 45	
46 A 55	
56 A 65	
>65	

2. GÉNERO

Masculino	
Femenino	

3. NIVEL DE EDUCACIÓN

Primaria	
Secundaria	
Tercer nivel (Universitario)	
Cuarto Nivel	

4. ¿Cuál es la principal fuente de ingreso en su hogar?

Pesca	
Turismo	
Agricultura	
Ganadería	
Otro	

5. ¿Le gustaría que la Comuna Ayangue tenga mayor afluencia turística?

Si	
No	

6. ¿Cree Ud. que el sector Las Puntas de Ayangue se deba desarrollar turísticamente como estrategia de diversificación de la oferta actual?

Si	
No	

7. ¿Está de acuerdo en que se desarrolle un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas y Puntas Ayangue?

Si	
No	

8. ¿Cuáles de estas estructuras ecoturísticas le gustaría que existiera en el sector Puntas de Ayangue?

Miradores	
Senderos	
Centros de interpretación	
Área práctica de pesca artesanal	
Otros	

9. ¿Cree Ud. que la inversión en promoción y publicidad contribuirá a atraer mayor afluencia turística?

Si	
No	

10. ¿De qué manera Ud. colaboraría en la implementación de esta propuesta de desarrollo turístico en el sector Las Puntas de Ayangue?

Difusión	
Investigación – estudios	
Donaciones	
Otros	

11. ¿Cuál es el rol que deberían tener las autoridades locales en caso de implementarse actividades turísticas en el sector?

Inversión	
Promoción y publicidad	
Impulsar el desarrollo	
Trabajar con la comunidad	
Gestión de proyectos	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO # 8 – ENTREVISTA A ASOCIACIONES TURÍSTICAS.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



Trabajo de Grado: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue en la comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la Oferta Turística actual, Año 2015

Investigadores: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz

Entrevista dirigida a: Asociaciones Turísticas
Objetivo: Obtener información cuali y cuantitativamente acerca del interés y grado de aceptación que las Autoridades de la Comuna Ayangue poseen ante la propuesta de fomentar el crecimiento y desarrollo del Turismo en el sector Murillas y Puntas Ayangue, de la comunidad de Ayangue, mediante el proceso de turistización y plan de gestión orientada diversificar la oferta y atraer otros segmentos de visitantes a partir del año 2015.
1. Datos generales. 1.1 Lugar: 1.2 Fecha:
2. Datos de la persona entrevistada. 2.2 Nombres y Apellidos: 2.2 Edad: 2.3 Asociación que representa:
3 Generalidades turísticas del sector. 3.1 ¿Cómo considera Ud. la situación turística actual de la comunidad de Ayangue? 3.2 ¿Existen proyectos turísticos por implementarse en esta comunidad?
4 Datos referentes al atractivo. 4.1 ¿Tiene conocimiento acerca de cuáles son los principales atractivos de Ayangue? 4.2 ¿Conoce Ud. el sector denominado Murillas y Puntas Ayangue? 4.3 ¿Cree Ud. que un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue impulsará el turismo sostenible en la comunidad?
5 Información referente al desarrollo turístico. 5.1 ¿Considera Ud. importante el uso de las tierras ancestrales para beneficio común, a través de la realización de nuevos proyectos? 5.2 Según su criterio, ¿Es importante vincular a la comunidad con el desarrollo de nuevas alternativas turísticas? 5.3 En caso de presentar el proyecto al Cabildo, ¿estaría dispuesto a realizar las gestiones respectivas para que la propuesta sea ejecutada?

ANEXO # 9 – ENTREVISTA A AUTORIDADES.

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



Trabajo de Grado: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue en la comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la Oferta Turística actual
Año 2015

Investigadores: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz

<p>Entrevista dirigida a: Autoridades</p> <p>Objetivo: Obtener información cuali y cuantitativamente acerca del interés y grado de aceptación que las Autoridades de la Comuna Ayangue y Gubernamentales poseen ante la propuesta de fomentar el crecimiento y desarrollo del Turismo en el sector Murillas y Puntas Ayangue, mediante el proceso de turistización y plan de gestión orientada diversificar la oferta y atraer otros segmentos de visitantes a partir del año 2015.</p>
<p>1. Datos generales.</p> <p>1.1 Lugar: 1.2 Fecha:</p> <p>2. Datos de la persona entrevistada.</p> <p>2.1 Nombres y Apellidos: 2.2 Edad: 2.3 Cargo:</p> <p>3. Generalidades turísticas del sector.</p> <p>3.3 ¿Cómo considera Ud. la situación turística actual de la comunidad de Ayangue? 3.4 ¿Existen proyectos turísticos por implementarse en esta comunidad?</p> <p>4. Datos referentes al atractivo.</p> <p>4.1 ¿Tiene conocimiento acerca de cuáles son los principales atractivos de Ayangue? 4.2 ¿Conoce Ud. el sector denominado Murillas y Puntas Ayangue? 4.3 ¿Cree Ud. que un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue impulsará el turismo sostenible en la comunidad?</p> <p>5. Información referente al desarrollo turístico.</p> <p>5.1 ¿Considera Ud. que el cantón Santa Elena posee una buena planificación Basada en el desarrollo sostenible de la actividad turística local? 5.2 Según su criterio, ¿Es importante la diversificación de la oferta turística en las comunidades que ya cuentan con un posicionamiento en el sector turístico, como en el caso de Ayangue? 5.3 En caso de presentar el proyecto a la institución que Ud. representa, ¿estaría dispuesto a realizar las gestiones respectivas para que la propuesta sea ejecutada?</p>

ANEXO # 10 – GUÍA DE OBSERVACIÓN

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



Trabajo de Grado: Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas Y Puntas Ayangue en la comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la Oferta Turística actual, Año 2015

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Observadores: Jennyfer Tomalá Gonzabay – Alex Pilay Cruz.

Objeto de estudio:	Código de instrumento:
Lugar:	Fecha:
Identificación Geográfica	
Identificación de los Atractivos Turísticos	
Uso actual de los Recursos Turísticos	
Programas y procesos existentes en el sector	
Identificar los aspectos relevantes del área de interés	
Determinar la factibilidad de la ejecución del presente proyecto	

ANEXO # 11 – CUADROS DE TABULACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS

ÍTEMS		1.- Y 2.-RELACIÓN EDADES Y GÉNERO			
1-2	VALORACIÓN	FEMENINO		MASCULINO	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	18 A 25	15	13%	12	13%
26 A 35	34	30%	24	26%	
36 A 45	26	23%	22	24%	
46 A 55	8	7%	20	22%	
56 A 65	23	21%	9	10%	
>65	6	5%	5	5%	
TOTAL	112	100%	92	100%	

ÍTEM		3.- PROCEDENCIA	
3	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Nacional	178	87%
	Extranjero	26	13%
	TOTAL	204	100%

ÍTEM		4.- NIVEL DE EDUCACIÓN	
4	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Primaria	8	4%
	Secundaria	66	32%
	Tercer nivel (Universitario)	110	54%
	Cuarto Nivel	20	10%
	TOTAL	204	100%

ÍTEMS		5.- Y 6.-RELACIÓN FRECUENCIA DE VISITAS Y ACOMPAÑAMIENTO					
5-6	VALORACIÓN	SOLO		FAMILIA		AMIGOS	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Cada semana	0	0%	1	1%	0	0%
Cada mes	0	0%	17	12%	7	11%	
Cada año	1	25%	41	30%	12	19%	
Cada feriado	1	25%	54	39%	24	38%	
Primera vez	2	50%	24	18%	20	32%	
TOTAL	4	100%	137	100%	63	100%	

ÍTEMS		7.- Y 8.-RELACIÓN ACTIVIDAD REALIZADA Y GASTO PROMEDIO									
7-8	VALORACIÓN	\$5 - \$15		\$16 - \$30		\$31-\$40		\$41 - \$50		Más de \$50	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Sol y playa	6	55%	21	51%	25	46%	18	50%	61	98%
Gastronomía	2	18%	12	29%	16	30%	13	36%	0	0%	
Deportes acuáticos - arena	1	9%	5	12%	7	13%	2	6%	1	2%	
Visita a lugares naturales	2	18%	3	7%	6	11%	3	8%	0	0%	
Otros	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
TOTAL	11	100%	41	100%	54	100%	36	100%	62	100%	

ÍTEM		9.- ¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZA PARA OBTENER INFORMACIÓN DEL DESTINO ELEGIDO?	
9	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Internet	130	64%
	Tv	14	7%
	Radio	0	0%
	Prensa escrita	3	1%
	Otros	57	28%
	TOTAL	204	100%

ÍTEM		10.- ¿CONOCE UD. EL SECTOR DENOMINADO LAS PUNTAS DE AYANGUE?	
10	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Si	10	5%
	No	194	95%
	TOTAL	204	100%

ÍTEM		11.- SI SU RESPUESTA A LA PREGUNTA 10 FUE NO ¿LE GUSTARÍA CONOCER ESTE SECTOR?	
11	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Si	194	1
	No	0	0
	total	194	1

12.- ¿LE GUSTARÍA QUE AYANGUE OFERTARA MÁS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS?			
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
12	Si	203	100%
	No	1	0%
	total	204	100%

13.- ¿CUÁLES DE ESTAS ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA EN AYANGUE?			
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
13	Miradores	112	39%
	Senderos	66	23%
	Centros de interpretación	34	12%
	Área práctica de pesca artesanal	48	17%
	Otros	24	8%
	TOTAL	284	100%

14.- ¿CUÁL ES EL ROL QUE DEBERÍAN TENER LAS AUTORIDADES LOCALES EN CASO DE IMPLEMENTARSE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL SECTOR?			
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
14	Inversión	70	28%
	Promoción y Publicidad	50	20%
	Impulsar el desarrollo	34	14%
	Trabajar con la comunidad	40	16%
	Gestión de proyectos	56	22%
	TOTAL	250	100%

15.- ¿DE QUÉ MANERA UD. COLABORARÍA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR LAS PUNTAS DE AYANGUE?			
ÍTEM	VALORACIÓN	f	%
15	Difusión	160	78%
	Investigación-Estudios	24	12%
	Donaciones	14	7%
	otros	6	3%
	TOTAL	204	100%

ANEXO # 12 – CUADROS DE TABULACIÓN DE ENCUESTA A POBLADORES

ÍTEM		1.- Y 2.-RELACIÓN EDADES Y GÉNERO			
1-2	VALORACIÓN	FEMENINO		MASCULINO	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	18 A 25	15	18%	13	12%
26 A 35	17	20%	18	17%	
36 A 45	18	22%	28	27%	
46 A 55	20	24%	32	30%	
56 A 65	8	10%	10	10%	
>65	5	6%	4	4%	
TOTAL	83	100%	105	100%	

ÍTEM		3.- Y 4.-RELACIÓN ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y NIVEL DE EDUCACIÓN							
3-4	VALORACIÓN	Primaria		Secundaria		Tercer Niv.		Cuarto Niv-	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Pesca	25	26%	15	25%	0	0%	0	0%
Turismo	71	73%	43	70%	20	67%	0	0%	
Agricultura	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
Ganadería	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	
Otros	1	1%	3	5%	10	33%	0	0%	
TOTAL	97	100%	61	100%	30	100%	0	0%	

ÍTEM		5.- ¿LE GUSTARÍA QUE AYANGUE TENGA MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA?		
5	VALORACIÓN		<i>f</i>	%
	Si		188	100%
	No		0	0%
	TOTAL		188	100%

ÍTEM		6.- ¿CREE UD. QUE EL SECTOR LAS PUNTAS DE AYANGUE SE DEBE DESARROLLAR TURÍSTICAMENTE, COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL?		
6	VALORACIÓN		<i>f</i>	%
	Si		188	100%
	No		0	0%
	TOTAL		188	100%

ÍTEM	7.- ¿ESTÁ DE ACUERDO EN QUE SE DESARROLLE UN PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTAS DE AYANGUE?		
7	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Si	186	99%
	No	2	1%
	total	188	100%

ÍTEM	8.- ¿CUÁLES DE ESTAS ESTRUCTURAS ECOTURÍSTICAS LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA EN EL SECTOR PUNTAS DE AYANGUE?		
8	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Miradores	109	58%
	Senderos	53	28%
	Centros de interpretación	10	5%
	Área práctica de pesca artesanal	16	9%
	Otros	0	0%
	TOTAL	188	100%

ÍTEM	9.- ¿CREE UD. QUE LA INVERSIÓN EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CONTRIBUIRÁ A ATRAER MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA?		
9	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Si	188	100%
	No	0	0%
	TOTAL	188	100%


ÍTEM	10.- ¿DE QUÉ MANERA UD. COLABORARÍA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SECTOR LAS PUNTAS DE AYANGUE?		
10	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	Difusión	133	71%
	Investigación-Estudios	8	4%
	Donaciones	32	17%
	otros	15	8%
	TOTAL	188	100%

ANEXO # 13 – OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variable dependiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Instrumentos
Un plan de Turistización y Gestión Turística para el sector Murillas y Punta Ayangue, permitirá la diversificación de la oferta turística actual de la comunidad, a partir del 2015.	Alternativa de diversificación de la oferta actual	Son opciones que responden a generar un cambio orientados en la oferta de un determinado sitio haciendo notar su iniciativa de gestión para presentar alternativas de cambios y aplicarlos de forma efectiva, orientados a la satisfacción de los consumidores y cambiando la homogeneidad establecida	Producto Turístico	Elementos Niveles Modalidades Lineas de producto Ciclo de vida del producto Posicionamiento del producto	¿Está de acuerdo en que se desarrolle un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas y Puntas Ayangue?	Encuestas Entrevistas
			Demanda turística	Tipos	¿Cuáles son las actividades principales desarrolladas en la comunidad?	Encuestas Cuestionario

Hipótesis	Variable independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Instrumentos
Un plan de Turistización y Gestión Turística para el sector Murillas y Punta Ayangue, permitirá la diversificación de la oferta turística actual de la comunidad, a partir del 2015.	Proceso de Turistización y Plan de Gestión	El proceso de turistización consiste en analizar y planificar cada uno de los pasos a seguir para convertir un recurso con potencial existente en una comunidad en un producto turístico que pueda generar beneficios. Plan de Gestión que ayude a definir los procedimientos y acciones a utilizar por los actores que participan en el desarrollo de un atractivo turístico para que este pueda perdurar en el tiempo para el disfrute de generaciones futuras, cumpliendo con la misión, visión y objetivos planteados	Planificación Turística	Niveles Ámbitos Productos Proceso	¿De qué manera se beneficiara la comunidad con el desarrollo de nuevas alternativas turísticas?	Encuestas Entrevistas
			Oferta turística	Recursos Planta Infraestructura	¿Cree Ud. que el sector Las Puntas de Ayangue se deba desarrollar turísticamente como estrategia de diversificación de la oferta actual?	Encuestas Entrevistas
			Sostenibilidad	Conservación medioambiental Rentabilidad económica Integración social	¿Está de acuerdo en que se desarrolle un Proceso de Turistización y Plan de Gestión para el Sector Murillas y Puntas Ayangue?	Encuestas Entrevistas
			Plan de gestión turística	Diseño Planificación Niveles Alcances	¿Le gustaría que la Comuna Ayangue tenga mayor afluencia turística?	Encuestas Entrevistas

**ANEXO # 14 – INFORME EMITIDO POR EL GAD DE SANTA ELENA
REFERENTE AL ANÁLISIS DE PASO HACIA LAS PLAYAS DE LA
COMUNIDAD DE AYANGUE.**



*Recomendar
con un contrato
y los de los contratos
de la Compañía y los
Zonas de los
Realizaciones y los
Según
9-07-2014*

Oficio No. 0162-AJM-2014.
Santa Elena, Julio 8 del 2014

Capital de mar y la tierra.

Licenciado
Dionicio Gonzabay Salinas
ALCALDE DEL CANTON
En su despacho.-

De mis consideraciones:

En contestación a la sumilla de fecha 4 de Julio del 2014, constante en el Oficio No. 00110-DOPGN-OPSE-SG-14, de fecha 16 de Junio del presente año, suscrito por el Ing. César Gustavo Palacios Alejandro, **GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**, me permito informar lo siguiente:

ANTECEDENTES.- El Ing. César Gustavo Palacios Alejandro, Gobernador de la Provincia de Santa Elena, mediante el oficio de mi referencia solicita que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena, luego del procedimiento respectivo otorgue una servidumbre de paso en las **playas Murilla Chica, Murilla Grande, Portete Chico, Portete Grande, El Pelado, Playa Rosada y Fisayita Mía**, que según manifiesta los pobladores de la Comuna Ayangue, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena han solicitado su intervención porque desde hace 10 años vienen soportando el impedimento ilegal de libre acceso a las playas.

ANÁLISIS JURIDICO.- La Constitución de la República en los Artículos que a continuación se detallan dispone:

Art. 10.- "Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales".

Art. 11.- "El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios: 1. Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento".

Art. 31.- "Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía".

Dionicio Gonzabay

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTA ELENA

Art. 266.- Que se refiere a las competencias de los Gobiernos Municipales en su Numeral 1 dice: "Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

Numeral 2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

Numeral 11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Art. 375 Numeral 3. Garantizará y protegerá el acceso público a las playas de mar y riberas de ríos, lagos y lagunas, y la existencia de vías perpendiculares de acceso.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, en los Artículos que detallo a continuación transcribo dispone:

Art. 3 Literal c). "Todos los niveles de gobierno tienen responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales, en el marco de las competencias exclusivas y concurrentes de cada uno de ellos. Para el cumplimiento de este principio se incentivará a que todos los niveles de gobierno trabajen de manera articulada y complementaria para la generación y aplicación de normativas, concurrentes, gestión de competencias, ejercicio de atribuciones. En este sentido, se podrán acordar mecanismos de cooperación voluntaria para la gestión de sus competencias y el uso eficientes de los recursos"

Art. 4 Literal b) dispone que "Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los Gobiernos Autónomos Descentralizados: b) La garantía, sin discriminación alguna y en los términos previstos en la Constitución de la República, de la plena vigencia y el efectivo goce de los derechos individuales y colectivos constitucionales y de aquellos contemplados en los instrumentos internacionales"; y,

Art. 55 expresa: "Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley;

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;

c) Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras".

CONCLUSIONES:

En estricta observancia, de las normas legales anteriormente invocadas, le corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, describir y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, rívera de ríos, lagos y lagunas, así como también delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar; en consecuencia, los habitantes de la Comuna Ayangue tienen derecho al libre acceso y uso de las playas de su Comuna y al GAD Municipal de Santa Elena le corresponde garantizar y regularizar el acceso y uso de estas playas.

RECOMENDACIONES.-

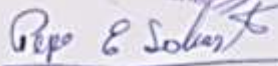
Señor Alcalde, de la documentación adjunta al oficio del señor Ing. César Palacios Alejandro, Gobernador de la Provincia de Santa Elena, se determina que colindantes a las playas de la Comuna Ayangue existen propiedades particulares; por lo tanto, se recomienda la intervención de la Municipalidad, a fin de dialogar con los propietarios de estos terrenos y en conjunto buscar la manera de que los habitantes de la Comuna Ayangue accedan a las playas Murillo Chico, Murillo Grande, Portete Chico, Portete Grande, El Pelado, Playa Rosada y Playita Mia, y de no lograrse ningún acuerdo mediante el diálogo, procede que el Departamento de Planificación realice inspecciones en estos sectores y en sus informes indiquen detalladamente el lugar por donde se debe acceder a la playa, para que el Concejo resuelva lo pertinente y garantizar el acceso y uso de las playas de la Comuna Ayangue a sus habitantes.

Sin otro particular, me suscribo de Usted,

Atentamente,


Dr. Aristides Cruz Silvestre.
PROCURADOR SINDICO MUNICIPAL




Pepe E. Solares
Secretario

ANEXO # 15 – FICHA DE INVENTARIO MINTUR.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:			FICHA No.:
SUPERVISOR/EVALUADOR:			FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA:	TIPO:		SUSTIPO:
2. UBICACIÓN			
LATITUD:	LONGITUD:		
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:	
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(km):	
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):
		LATITUD:	LONGITUD:
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³):	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA Y VÍA DE ACCESO										
	TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	D	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					
		JARINADO				ALTERNIVO					
		EMPERADO				ATA					DÍAS AL MES
	SECOSES				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin	
ACUÁTICO	NANTINO				BARCO					Naturales:	
	FLUVIAL				BOYA						
					OTROS					HORAS AL DÍA	
AREO					AVIÓN					Culturales: Día Inicio: Día Fin	
					AVIÓN LEV						
					HELICÓPTEROS					Naturales:	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
NOMBRE DE LA RUTA:			
A	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
O	AGUA		
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA		
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO		
	REO PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
	PRECIO		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>
			OTROS <input type="checkbox"/>
Observación: _____			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES		DISTANCIA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas Hojas son verdicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros: _____			

ANEXO # 16 – FLORA Y FAUNA REMAPE.

LISTADO DE FLORA NATIVA TERRESTRE IDENTIFICADA EN LA REMAPE

N°	Datos Taxonomicos			Usos Valverde, F. M. 1998	Observada <i>in situ</i>	Fuente secundaria
	Familia	Nombre Común y/o Vulgar	Nombre Científico			MAE. 2012
1	Aizoaceae		<i>Sesuvium portulacastrum</i>	-	x	x
2	Arecaceae	Coco	<i>Coccoloba nucifera</i>	-		x
3	Anacardiaceae	Cinuelo, Hobo	<i>Spondias purpurea</i> L.	Alimenticia y maderera		
4	Batidae	Bata, vidrillo o vidrillal	<i>Batis maritima</i>	-	X	
5	Boraginaceae	Alacrán	<i>Heliotropium curassavicum</i>	Medicinal	X	x
6		Muyuyo	<i>Cordia lutea</i>	Maderera, medicinal e industrial	X	x
7	Cactaceae	Pitajaya	<i>Hiloceus pitajaya</i>	Alimenticio		x
8	Cappaceae	Cactus candelabro	<i>Armatocereus carinigrigianus</i>	Alimenticio	X	x
9		Tuna	<i>Opuntia melanosperma</i>	Alimenticio	X	x
10	Convolvulaceae	Betulla	<i>Ipomea pescaprae</i>	Medicinal	X	x
11	Cyclanthaceae	Paja toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	Industrial		x
12	Cyperaceae	Hierba salada	<i>Cyperus sp.</i>	-	X	x
13	Euphorbiaceae	Manzana de playa	<i>Hippomane mancinella</i>	Tóxica		x
14		Higuerilla	<i>Ricinus communis</i>	Medicinal e industrial		x
15	Elaeocarpaceae	Nigüito	<i>Muntingia calabura</i> L.	Medicinal, alimenticia y maderera	X	
16	Fabaceae		<i>Cassia spina bonduc</i>	-		x
17	Mimosaceae	Algarrobo	<i>Prosopis sp.</i>	Medicinal, ornamental y alimenticia	X	
18		Chapra, Leucaena	<i>Leucaena leucocephala</i> (Lam)	Alimenticia y maderera	X	
19	Nyctaginaceae	Monte salado	<i>Cryptocarpus pyriformis</i>	-		x
20	Poaceae	Pata de gallina, pasto	<i>Elysius indica</i>	-		x
21		Pasto	<i>Sporobolus virginicus</i>	-		x
22	Verbenaceae	Mangle Negro	<i>Avicennia germinans</i> (L.) L.	Alimenticia y maderera	X	x

Fuente: MAE 2012 y observaciones de campo.

Elaborado por: Blgo Miguel Saavedra

LISTADO DE AVES OBSERVADAS EN LA REMAPE

Datos Taxonomicos			
N°-	Familia	Nombre Común y/o Vulgar	Nombre Científico
1	Pelecanidae	Pelicano	<i>Pelecanus occidentalis</i>
2	Fregatidae	Fragata	<i>Fregata magnificens</i>
3	Sulidae	Piquero Patas Azules	<i>Sula nebouxii</i>
4	Phalacrocoracidae	Cormorán	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>
5	Ardeidae	Garza Grande	<i>Ardea alba</i>
6		Garzón cocoi	<i>Ardea cocoi</i>
7		Garceta Nivea	<i>Egretta thula</i>
8		Garza tricolor	<i>Egretta tricolor</i>
9		Garcilla Estriada	<i>Butorides striatus</i>
10		Garza Nocturna Cangrejera	<i>Nyctanassa violacea</i>
11	Phoenicopteridae	Flamenco Chileno	<i>Phoenicopterus chilensis</i>
12	Threskiornitidae	Ibis blanco	<i>Eudoctmus albus</i>
13		Espátula Rosada	<i>Ajaja ajaja</i>
14	Ciconiidae	Cigüeña americana	<i>Mycteria americana</i> *
15	Cathartidae	Gallinazo cabezirojo	<i>Cathartes aura</i>
16		Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>
17	Accipitridae	Gavilán Sabanero	<i>Buteogallus meridionalis</i>
18	Falconidae	Caracará Crestado Norteño	<i>Caracara chertway</i>
19		Cernicalo Americano	<i>Falco sparverius</i>
20	Scolopacidae	Zarapito Trinador	<i>Numenius phaeopus</i>
21		Tringa semipalmata	<i>Catoptrophorus semipalmatus</i>
22		Andarrios coleador	<i>Actitis macularia</i>
23		Playero menudo	<i>Calidris minutilla</i>
24		Playero Pectoral	<i>Calidris melanotos</i>
25		Playero Ventinegro	<i>Calidris alpina</i>
26		Agujeta piquicorto	<i>Limnodromus griseus</i>
27		Vuelve piedras rojizo	<i>Arenaria interpres</i>
28	Charadriidae	Chorlo collarejo	<i>Charadrius collaris</i>
29		Chorlo de Wilson	<i>Charadrius wilsonia</i>
30	Haematopodidae	Ostrero americano	<i>Haematopus palliatus</i>
31	Recurvirostridae	Cigüeñuela Cuellinegra	<i>Himantopus mexicanus</i>
32	Laridae	Gaviota cabecigris	<i>Larus cirrocephalus</i>
33		Gaviota gris	<i>Larus modestus</i>

34		Gaviota reidora	<i>Larus atricilla</i>
35		Gaviotín Real	<i>Sterna nilotica</i>
36	Columbidae	Tortolita Croante	<i>Columbina cruziana</i>
37		Tortolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>
38		Tórtola orejuda	<i>Zenaida meloda</i>
39		Paloma Apical / Frejolera	<i>Leptotila verreauxi</i>
40	Tytonidae	Lechuza Campanario	<i>Tyto alba</i>
41	Psittacidae	Periquito del Pacífico / Viviña	<i>Forpus coelestis</i>
42	Cuculidae	Garrapatero Piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
43	Strigidae	Mochuelo del Pacífico	<i>Glaucidium peruanum</i>
44		Buho Terrestre	<i>Athene cunicularia</i>
45	Mimidae	Sinsonte colilargo	<i>Mimus longicaudatus</i>
46	Thamnophilidae	Batará Collarejo	<i>Sakesphorus bernardii</i>
47	Trochilidae	Estrellita Colicorta	<i>Myrmia micrura</i>
48		Amazilia Ventirrufa	<i>Amazilia amazilia</i>
49	Alcedinidae	Martin Pescador Verde	<i>Chloroceryle americana</i>
50	Furnaridae	Hornero del Pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
51		Colaespina	<i>Synallaxis sp.</i>
52	Tyrannidae	Tirano Enano Frentileonado	<i>Euscarthmus meloryphus</i>
53		Pájaro Brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
54		Copetón Coronitizado	<i>Myiarchus phaeocephalus</i>
55		Tirano Tropical	<i>Tyrannus melancholicus</i>
56		Tirano de agua enmascarado	<i>Fluvicola nengeta</i>
57	Troglodytidae	Soterrey Ondeado	<i>Campylorhynchus fasciatus</i>
58		Soterrey cejón	<i>Thryothorus superciliosus</i>
59	Poliophtilidae	Perlita Tropical	<i>Poliophtila plumbea</i>
60	Parulidae	Reinita Manglera	<i>Dendroica petechia</i>
61	Thraupidae	Tangara Azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>
62	Emberizidae	Semillerito Negriazulado	<i>Volatinia jacarina</i>
63		Espiguero Variable	<i>Sporophila corvina</i>
64		Pinzón Sabanero Azafranado	<i>Sicalis flaveola</i>
65	Icteridae	Negro matorrallero	<i>Dives warszewiczi</i>
66		Bolsero Filiblanco	<i>Icterus graceanae</i>


*Observación de Blgo. Jose Luis Mendoza – Administrador REMAPE

Elaborado por: Blgo. Miguel Saavedra

ANEXO # 17 – MATERIALES PUBLICITARIOS IMPRESOS

¿Cómo llegar a Ayanque?


Llegando a la provincia de Santa Elena tomamos la ruta del Spondylus, recorremos unos 460 km hasta el norte hasta llegar a esta comunidad. Un gran valle te da la bienvenida.



MEDIO DE ACCESO Y TRANSPORTE:
Coop. 2 de Noviembre, CITUP, Manglaralto y los taxis de la Coop. TRANSAYANQUE, que están ubicados a un costado de la carretera principal.

SERVICIO TURISTICO:
-camareros turísticos
-Camping
-Paseo Deportivo
-Centro de interpretación

ACTIVIDADES RECREATIVAS:
-Senderismo
-Aparcamiento de Horno y Horno terrestre
-Baños de Superflore
-Juegos recreativos para niños
-Visita a los escultidos



PUNTAS DE AYANGUE

"Un destino lleno de encantos por descubrir"

Tel. 0800798



Las Puntas de Ayanque

Comunidad de Ayanque

Pequeña población de la parte norte de la provincia de Santa Elena, caracterizada por ser una de las principales polemas turísticas que crece constantemente, así como también es ambiente al poseer una de las balnearios más católicas en la costa ecuatoriana.

Importancia del aprovechamiento de las recursos naturales del sector

Es importante mencionar que el destino posee muchos recursos que se están aprovechando de forma correcta brindando beneficios a la comunidad de forma general.

PARA VISITAR RECOMENDAMOS:



Pese a un sendero con pasarelas y barandales, acantilados con senderos cubiertos que hace la función de pequeños miradores, al igual que dos miradores grandes con un gran vista.



Ubicada a unos pocos metros del sendero encontramos la zona de camping con toda su acondicionamiento para recibir visitantes.



Otra de las atractivos que se encuentran en el destino es la zona de baños de superficie, ideal para aquellas que le gusta la naturaleza.



Las artesanías son otra de las atractivos que se pueden encontrar en la zona. Oferta a sus visitantes objetos realizados de forma artesanal.



Todo esto complementado con restaurantes que brindan a los turistas platos típicos de la zona.

Festividades (religiosas, civiles)

24 de Mayo, honor a la Virgen María Auxiliadora.

03 de Septiembre.

Tradiciones - Costumbres

La mesa de flecos
Hacer los moxigatos y quemarlas
Procesiones de la imagen de la Virgen

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTANOS A LOS TELÉFONOS: 042533672

CELULAR: 0980306147 - 0983007981

 **LAS PUNTAS DE AYANGUE**

ANEXO # 18 – FOTOGRAFÍAS EVIDENCIAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS

Encuestas a turistas en la comunidad de Ayangue



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Encuestas a la población



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 19 – FOTOGRAFÍAS EVIDENCIAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENTREVISTAS

Entrevistas a Dirección de Turismo y Emuturismo



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

Entrevistas a Dirección de Ambiente y Cabildo comunidad



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 20 – FOTOGRAFÍA ZONA DE ACANTILADOS



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 21 – PLAYA MURILLA CHICA



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 22 – PLAYA MURILLA GRANDE



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 23 – LA PUNTA



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 24 – EL HORNO



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 25 – PLAYA EL PELADO



Elaborado por: Tomalá, J.; Pilay, A. (2014)

ANEXO # 26 – CARTA AVAL DE LA COMUNA AYANGUE 2014



Ayangue, 25 de Abril del 2014

CARTA AVAL

A quien interese.-

Por medio de la presente, la Comuna Ayangue a través de sus dirigentes, abaliza a la Srta. **Tomalá Gonzabay Jennyfer Estefania**, con Cédula de Identidad No. **240001503-4** Y Sr. **Alex Pilay Cruz** con Cédula de Identidad No. **092838682-0**, estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Escuela Hotelaría Y Turismo, Carrera Ingeniería En Gestión y Desarrollo Turístico para que puedan realizar y elaborar su Proyecto de investigación **"PROCESO DE TURISTIZACIÓN Y PLAN DE GESTIÓN PARA EL SECTOR MURILLAS Y PUNTA AYANGUE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL, AÑO 2015"** ya que de esta manera nos ayudará a impulsar el desarrollo de nuestra comunidad hacia un futuro mejor.

Es todo cuanto podemos decir, autorizando al beneficiario hacer uso del presente en lo que estime conveniente.

Atte.

Dios, patria y libertad.

SR. WILLIAN GRANADOS SANTOS
C.I. 0915619530
PRESIDENTE COMUNA AYANGUE

DIRECCION: Calle Principal - Barrio Maria Auxiliadora – e-mail: comunayangue@hotmail.com
TELEFONOS: Presidente 0981000283 – Secretario 0980693806 – Secretaria Oficina 0989924718
C.e. Archivos Oficios 2014-COMUNA AYANGUE
AYANGUE – ECUADOR