



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
COMUNA SAN PEDRO DE LA PROVINCIA DE SANTA
ELENA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

**AUTOR: MARÍA JOSÉ OVIEDO ALMEIDA
TUTOR: LCDO. EFRÉN MENDOZA TARABÓ**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
COMUNA SAN PEDRO DE LA PROVINCIA DE SANTA
ELENA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR: MARÍA JOSÉ OVIEDO ALMEIDA
TUTOR: LCDO. EFRÉN MENDOZA TARABÓ

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

La Libertad, 5 Marzo del 2012.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PEDRO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**” elaborada por la Srta. **MARÍA JOSÉ OVIEDO ALMEIDA**, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó

TUTOR

DEDICATORIA

A mis Padres José Oviedo y Julia Almeida quienes son mi razón de ser los cuales siempre me han brindado todo el apoyo para salir adelante ante cualquier obstáculo presentado en mi vida y a Dios mi creador que guía mi camino día a día iluminándome con sabiduría para tomar mis decisiones.

A mi amado esposo José López quien supo alentarme en los momentos más difíciles de mi vida y quien con su amor me incentiva a seguir alcanzando mis metas y objetivos trazados a su lado.

AGRADECIMIENTO

Al Padre Eterno por darme la vida y el amor, en cada objetivo a cumplirla que sin él no hay nada, quien me iluminó siempre día a día con sabiduría para realizar mi tesis y convertirme en profesional.

Al Lcdo. Efrén Mendoza, mi tutor quien con paciencia, filosofía y entusiasmo supo guiarme y apoyarme en desarrollo de mi trabajo de grado.

A mis maestros y verdaderos amigos quienes me brindaron su ayuda desinteresada, aprecio y cariño durante mi inolvidable vida estudiantil.

A mi querida universidad, quien supo abrirme las puertas para convertirme en una profesional.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.
DECANA DELA FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes
DIRECTOR DE ESCUELA DE
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó
PROFESOR-ASESOR

Lcda. Tania Aguirre
PROFESOR DEL ÁREA

Abg. Milton Zambrano Coronado MSc.
SECRETARIO - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

“MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PEDRO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”

Autor: María José Oviedo Almeida

Tutor: Lcdo. Efrén Mendoza

RESUMEN

El presente trabajo plantea implementar el desarrollo turístico para las comunas de la Provincia de Santa Elena, en este caso de la Comuna San Pedro. En la investigación se da a conocer los problemas y necesidades de la población tales como: servicios básicos inadecuados, bajo nivel de educación, de vivienda entre otras, además de la falta de mecanismos y programas que necesita la comunidad para desarrollarse totalmente, la tesis como su nombre lo indica es un modelo de desarrollo turístico que busca resolver todos estos inconvenientes y considerar otras alternativas de solución con una actividad tan importante en este milenio como es el turismo. San Pedro cuenta con una gran variedad de sitios y atractivos que pueden considerarse altamente turísticos buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes mientras se protegen constantemente los recursos naturales y culturales. El trabajo se realizó a través de una investigación técnica y científica; con la ayuda y participación de los habitantes se obtuvo la información requerida; como metodología se utilizó la investigación de campo aplicada a la solución de un problema de tipo cualitativa, exploratoria y descriptiva, a través de entrevistas, encuestas y conversaciones de forma personal, además de información bibliográfica y documental.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

I.	COMUNA SAN PEDRO Y EL TURISMO	3
I.1.	SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNA SAN PEDRO.	3
I.2.	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES	3
I.2.1.	Régimen Político.	3
I.2.2.	Población actual.	5
I.2.3.	Servicios Básicos.	5
I.2.4.	Educación.	6
I.2.5.	Salubridad.	6

I.2.6.	Vivienda.	7
I.2.7.	Transporte.	8
I.2.8.	Actividades económico-productivas.	8
I.2.9.	Aspecto social	9
I.2.10.	Manejo de desechos sólidos	10
I.3.	EL TURISMO EN SAN PEDRO.	11
I.3.1.	Problemática situacional.	11
I.3.2.	Análisis FODA.	17
I.4.	PLANIFICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TURÍSTICO.	21
I.4.1	Características Generales.	21
I.4.2.	Planificación turística, económica y social.	23
I.4.3.	Tipos de planificación.	24
I.4.4.	Proceso de planificación.	26
I.4.5.	Modelos de Planificación de Desarrollo Turístico.	30
I.5.	PRINCIPALES ATRACTIVOS.	32
I.5.1.	Inventario de atractivos turísticos.	32
I.5.2.	Descripción de los atractivos naturales y culturales.	34
I.6	PLANTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.	40
I.6.1.	Alojamiento.	40
I.6.2.	Alimentos y Bebidas.	41
I.6.3.	Guianza.	42
I.6.4.	Lugares de esparcimiento.	42

CAPÍTULO II

II	VALIDACIÓN METODOLÓGICA.	47
II.1.	Presentación y análisis de resultados de la investigación de campo.	47
II.2.	Análisis de encuesta a pobladores.	48
II.3.	Análisis de encuesta a turistas.	62
II.4.	Análisis de encuestas a prestadores de servicio.	76
II.5.	Análisis de entrevistas a autoridades de turismo.	85
II.6.	Datos de aplicación de la guía de observación.	90
II.7.	Análisis y discusión final de los datos obtenidos de la investigación de campo.	92

CAPÍTULO III

III.	DISEÑO DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PEDRO DELA PROVINCIA DE SANTA ELENA.	93
III.1.	Presentación	93
III.1.1.	Visión 2015.	93
III.1.2.	Misión.	94
III.1.3.	Políticas.	94
III.1.4.	Objetivos.	95
III.2.	Líneas de acción del Modelo de Desarrollo Turístico.	96
III.2.1	Mejoramiento de infraestructura.	97
III.2.2.	Equipamiento turístico.	99
III.2.3.	Definición del producto turístico estrella de San Pedro.	102
III.2.4.	Programa de capacitación.	114
III.2.4.1.	Taller para informadores turísticos. (guías).	115
III.2.4.2	Taller para administrar un sitio de alojamiento.	117
III.2.4.3	Taller de coctelería y manejo de bares.	118
III.2.4.4.	Taller para instructores de deportes extremos.	120
III.2.5.	Estrategias de comercialización: Desarrollo, lanzamiento y promoción de productos.	122
III.3.	Presupuesto, cronograma y financiamiento estimado del Modelo de Desarrollo Turístico para la comuna San Pedro.	127
III.4.	Sistema de seguimiento y control.	130
	CONCLUSIONES	133
	RECOMENDACIONES	135
	BIBLIOGRAFÍA	137
	LINKS DE INTERNET	140

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Inventario de atractivos turístico	33
Tabla # 2 Evaluación de los atractivos turísticos	39
Tabla # 3 Inventario de la planta turística	40
Tabla # 4 inventario de la planta turística	40
Tabla # 5 Alimentos y bebidas	41
Tabla # 6 Guianza	42
Tabla # 7 Lugares de esparcimiento	42
Tabla # 8 Vías de acceso	43
Tabla # 9 Transporte	43
Tabla # 10 Servicios básicos	43
Tabla # 11 Energía eléctrica	44
Tabla # 12 Alcantarillado	44
Tabla # 13 Tratamiento de desechos sólidos	44
Tabla # 14 Salud	44
Tabla # 15 Comunicación	45
Tabla # 16 Seguridad	45
Tabla # 17 Baterías higiénicas	46
Tabla # 18 Parqueaderos	46

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO # 1 Disposición de excretas	7
GRÁFICO # 2 Tipo de vivienda	8
GRAFICO # 3 Edad de los encuestados	50
GRAFICO # 4 Género de los encuestados	51
GRAFICO # 5 Actividades	52
GRAFICO # 6 Nivel de estudio	53
GRAFICO # 7 Actividades turísticas	54
GRAFICO # 8 Trabajo de autoridades	55
GRAFICO # 9 Establecimientos hoteleros	56
GRAFICO # 10 Atención a turistas	57
GRAFICO # 11 Temas a impartir	58
GRAFICO # 12 Recibió capacitaciones	59
GRAFICO # 13 Atractivos	60
GRAFICO # 14 Sitios de interés	61
GRAFICO # 15 Edad de los encuestados	64
GRAFICO # 16 Género de los encuestados	65
GRAFICO # 17 Trabajo actual	66
GRAFICO # 18 Nivel de educación	67
GRAFICO # 19 Nivel de ingresos	68
GRAFICO # 20 Motivo de viaje	69
GRAFICO # 21 Frecuencia de visita	70
GRAFICO # 22 Información del destino	71
GRAFICO # 23 Gastos de viaje	72
GRAFICO # 24 Con quien viaja	73
GRAFICO # 25 Tipo de movilización	74
GRAFICO # 26 Información del destino	75
GRAFICO # 27 Edad de los encuestados	78
GRAFICO # 28 Género de los encuestados	79
GRAFICO # 29 Actividad del establecimiento	80
GRAFICO # 30 Afluencia	81
GRAFICO # 31 Mejora del servicio	82
GRAFICO # 32 Capacitaciones	
GRÁFICO # 33 Especialidades	

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 Edad de habitantes	50
CUADRO # 2 Género de los encuestados	51
CUADRO # 3 Actividades de habitantes	52
CUADRO # 4 Nivel de estudios	53
CUADRO # 5 Actividades turísticas	54
CUADRO # 6 Trabajo de autoridades	55
CUADRO # 7 Establecimientos hoteleros	56
CUADRO # 8 Atención a los turistas	57
CUADRO # 9 Temas a impartir	58
CUADRO # 10 Recibieron capacitaciones	59
CUADRO # 11 Atractivos reconocidos	60
CUADRO # 12 Sitios de interés	61
CUADRO # 13 Edad de los turistas	64
CUADRO # 14 Género de los encuestados	65
CUADRO # 15 Trabajo actual	66
CUADRO # 16 Nivel de educación	67
CUADRO # 17 Nivel de ingresos	68
CUADRO # 18 Motivo de viaje	69
CUADRO # 19 Frecuencia de visita	70
CUADRO # 20 Información del destino	71
CUADRO # 21 Gastos de viaje	72
CUADRO # 22 Viaja acompañado	73
CUADRO # 23 Tipo de movilización	74
CUADRO # 24 Información del destino	75
CUADRO # 25 Encuesta prestadores servicio	78
CUADRO # 26 Género de los encuestados	79
CUADRO # 27 Actividad del establecimiento	80
CUADRO # 28 Afluencia	81
CUADRO # 29 Mejora del servicio	82
CUADRO # 30 Capacitación	83
CUADRO # 31 Mejora del servicio	84
CUADRO # 32 Entrevistas autoridades	85

INDICE DE ANEXOS

- Anexo # 1 Mapa de ubicación
- Anexo # 2 Casa Comunal de San Pedro
- Anexo # 3 Pobladores de la Comuna San Pedro
- Anexo # 4 Educación
- Anexo # 5 Letrinas existentes en la comunidad
- Anexo # 6 Vivienda
- Anexo # 7 Cría de ganado porcino
- Anexo # 8 Manejo de desechos sólidos
- Anexo # 9 Playa Linda
- Anexo # 10 Islote del Pelado
- Anexo # 11 Montaña aledaña a la población
- Anexo # 12 Patrono San Pedro.
- Anexo # 13 Iglesia de San Pedro
- Anexo # 14 Mirador Recreacional Ecoturístico
- Anexo # 15 Fabricación de calzado
- Anexo # 16 Encuesta a pobladores
- Anexo # 17 Encuesta a turistas
- Anexo # 18 Encuestas a prestadores de servicio
- Anexo # 19 Entrevistas a autoridades de turismo
- Anexo # 20 Guía de observación
- Anexo # 21 Plano de cabanas cocteleras
- Anexo # 22 Señalética de la comuna San Pedro
- Anexo # 23 Práctica de parapente
- Anexo # 24 Práctica de Ciclismo
- Anexo # 25 Práctica de Surf
- Anexo # 26 Práctica de Kayak
- Anexo # 27 Logotipo de la comuna San Pedro
- Anexo # 28 Portada

Anexo # 28 Contra portada

Anexo # 29 Ficha de evaluación del Servicio de Alojamiento

Anexo # 30 Ficha de evaluación de Servicios Turísticos

Anexo # 31 Ficha de evaluación de cabañas-comedores

Anexo # 32 Ficha de evaluación de cabañas-cocteleras

Anexo # 33 Ficha para el registro de la afluencia de turistas Alojamiento

Anexo # 34 Ficha para el registro de la afluencia de turistas en la playa

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad es la actividad económica más importante del mundo, esto se debe a que mueve millones de personas en busca de un momento de descanso y búsqueda de nuevos lugares por descubrir, además es de gran importancia para el desarrollo socio-económico y cultural de un país ya que genera divisas incalculables, y provee de un desarrollo para cada lugar donde es implantado.

Siendo la actividad turística de mucha importancia en el mundo, así también en nuestro país en los últimos años ha pasado a ser uno de los primeros ejes dinamizadores de nuestra economía, los encargados del ramo a nivel gubernamental están impulsando y gestionando a través de las autoridades locales y seccionales, planes y proyectos sostenibles y sustentables que mejoren la calidad de vida de los habitantes de comunidades rurales como es el caso de la Comuna San Pedro. Molina S. 2002

Considerando el potencial de San Pedro se propone el desarrollo turístico para la comunidad partiendo de herramientas claves que permitan el progreso de la misma como: potenciar y desarrollar los atractivos que posee, partiendo de un inventario de atractivos, programa de capacitación, implementación de equipamiento turístico, mejoramiento de infraestructura, y la debida promoción.

Debido a esto se plantea un objetivo para la realización de esta propuesta el cual está enfocado en Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, mediante un estudio prospectivo participativo de campo, tendiente a la obtención y aplicación de un modelo contextualizado y pertinente de turistización de San Pedro, que incluya el componente capacitación.

Se presentan tres capítulos que componen este trabajo de tesis: El primer capítulo se refiere al marco teórico, donde está incluida la información bibliográfica con los conceptos principales de turismo, a su vez se realiza un análisis FODA, el reconocimiento de los lugares turísticos de la comuna, así como de la planta o equipamiento turístico.

El segundo capítulo muestra el estudio realizado a través de encuestas aplicadas a los pobladores, turistas, así como también las entrevistas efectuadas a las autoridades inmersas en el campo turístico con el respectivo análisis.

Finalmente el tercer capítulo muestra el Modelo de Desarrollo Turístico en donde se toma en cuenta el análisis realizado en el anterior capítulo, definiendo estrategias y líneas de acción a seguir con las diferentes actividades a proponerse con la participación directa de la comunidad, es decir considerando al habitante como el principal beneficiado de este estudio, además de considerar el producto potencial a ofertar, complementando el trabajo con una propuesta de seguimiento y control del modelo para así demostrar la eficacia de su elaboración.

CAPÍTULO I

COMUNA SAN PEDRO Y EL TURISMO.

I.1. Situación Geográfica de la Comuna San Pedro.

La Comuna San Pedro está localizada en el Km. 41 de la parroquia Manglaralto perteneciente al Cantón Santa Elena y Provincia del mismo nombre, tiene una extensión de 647 hectáreas y una población de 3460 habitantes aproximadamente (Consejo Provincial de Santa Elena, 2008). (Ver Anexo #1).

Sus límites son:

Norte: Comuna Valdivia.

Sur: Comuna Ayangue.

Este: Comuna Sinchal.

Oeste: Océano Pacífico.

La temperatura promedio es de 30 °C., tendiendo a variar por los diferentes períodos climáticos que allí existen, está ubicada en el perfil costanero, formada por planicies adyacentes a las playas.

I.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES.

I.2.1 Régimen político:

Mediante decreto supremo No.23 de 07 de diciembre de 1937, se promulga la LEY DE ORGANIZACIÓN Y RÉGIMEN DE COMUNAS, haciéndose necesario dictar normas complementarias de procedimiento, para hacer efectiva la protección del Estado a favor de las comunas para que se organizaran legalmente.

La Comuna San Pedro obtuvo la personería jurídica en el ex Ministerio de Previsión Social y Trabajo mediante Acuerdo Ejecutivo No.015 del 07 de Enero de 1938.

Por varios años esta comuna se encontraba en acefalía, esto debido a que no se preocupó de realizar las elecciones del cabildo, sin embargo en el año de 1980 solicitan al Ministerio de Agricultura que se los rehabilite, para lo cual elaboran un reglamento interno que es el documento con el cual se rigen todos los comuneros asociados y proceden a realizar las elecciones del cabildo.

Respecto de los fines promueve la acción comunitaria para lograr un mejor nivel de vida, promoviendo la solidaridad, la igualdad entre comuneros, fomentar los programas de salud, vivienda, letrización, educación y seguridad social, así mismo se llama a la integración de los comuneros en el quehacer socio-económico y público en la vida del país. Sus actividades van desde la siembra de algunos productos, la pesca y la actividad artesanal y desde hace algún tiempo tiene actividades turísticas.

Es por esto que se hace necesario crear un modelo de desarrollo turístico que afiance diferentes propuestas de cambio y desarrollo para esta comunidad la cual ofrecerá réditos económicos y medidas compensatorias de todo orden, entre las que se encuentran mejorar carreteras, mejoramiento de la casa comunal, subcentro de salud, provisión de bienes tales como lanchas, canoas, motores fuera de borda, mejorar el equipamiento de las cabañas restaurantes que se encuentran junto al mar, baterías sanitarias, un sitio de hospedaje para los turistas que visitan la comunidad, mejoramiento de senderos los cuales guían al turista hacia los diferentes atractivos naturales y culturales que ofrece la comunidad.

A ello se suma como aditamento especial y que es parte de este paquete de ofertas empresariales, la posibilidad de trabajar en dichos proyectos considerando que van a demandar innumerables fuentes de trabajo que garantizará que todos pasen a

la condición de obreros o empleados, según el caso, con una gran remuneración que les permita elevar el nivel de vida. (Ver Anexo # 2).

I.2.2. Población actual.

En esta comuna viven 3460 personas divididas en 352 familias. Mediante un estudio realizado por el H. Consejo Provincial de Santa Elena (2008).

Población por sexo: hombres y mujeres, niños, jefes de familia, mujeres en estado de gestación, información que establece un número estimado de pobladores y un promedio por familia. (Ver Anexo # 3).

I.2.3. Servicios Básicos.

Agua potable: San Pedro cuenta con su respectiva Junta de Agua constituida por una directiva elegida cada dos años por votación secreta en cada comuna; sus dirigentes son evaluados en base a la presentación de informes en asambleas de usuarios. No reciben remuneraciones ni comisión por trabajos realizados fuera de la región y por trabajos extras realizados. Sus dirigentes le dedican tiempo a la Junta en base a lo que cada uno pueda dar en un promedio de 5 horas diarias cada uno de los dirigentes.

El sistema de agua potable es obsoleto, sus conexiones deficientes, materiales inadecuados, propensos a fugas. El valle de Valdivia ha sido deforestado y cada vez hay menos agua subterránea con grave riesgo de desabastecimiento. Se va a mejorar la provisión prolongando la tubería de AGUAPEN desde Ayangue, pero no es suficiente y la presión provocará nuevas fugas.

El tanque de almacenamiento, situado arriba de Barcelona, tiene filtraciones y el cerro amenaza con desestabilizarse. Las tuberías de impulsión deben mejorarse y ampliarse.

Energía eléctrica y alumbrado público: La comunidad cuenta con alumbrado público y energía eléctrica deficiente. Las lámparas de alumbrado público no encienden en su mayoría.

Telecomunicaciones: Esta zona no cuenta con este medio de comunicación, solo telefonía móvil.

I.2.4. Educación.

Se calcula que en la comunidad existe un analfabetismo de un 5%, esto es 129 personas. De las personas instruidas un 45% cuentan con su educación primaria completa y un 25% no la han terminado. (Consejo Provincial de Santa Elena, 2008). (Ver Anexo # 4)

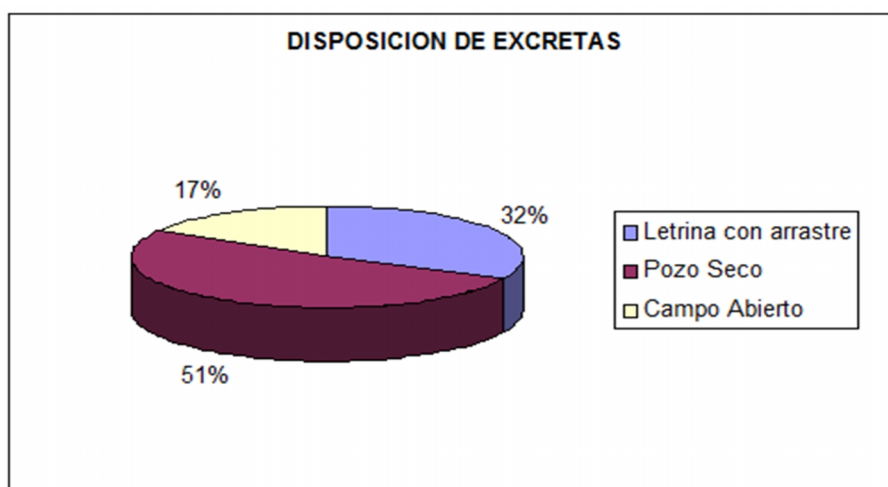
I.2.5. Salubridad.

Un estudio efectuado por el Consejo Provincial (1998) determina que la comunidad no dispone de un sistema adecuado de disposición sanitaria de excretas, aproximadamente un 51% cuenta con letrinas, sin embargo en su gran mayoría están por colapsar por los años de uso y varias familias no cuentan con ningún tipo de sistema sanitario por lo que tienen que realizar sus necesidades a campo abierto.

La limpieza exterior en todo el sector es deficiente, varios animales deambulan libremente por el sector provocando que los mismos realicen sus necesidades en las calles creando posibles focos de infección esto hay que sumar que no existe un sistema de aguas residuales y mucha de estas es lanzada directamente a las calles, además de los deslaves presentados en época invernal que obstruyen las letrinas o pozos.

Debido a los años de funcionamiento que tienen las letrinas existentes en la comunidad muchas de ellas ya no se encuentran en condiciones de dar un buen servicio, esto considerando el hecho de que muchas familias no cuentan con este tipo de servicio, lo cual hace necesario implementar un adecuado sistema de disposición de excretas donde toda la población salga beneficiada, principalmente en la zona del cerro. (Ver Anexo # 5).

Gráfico # 1



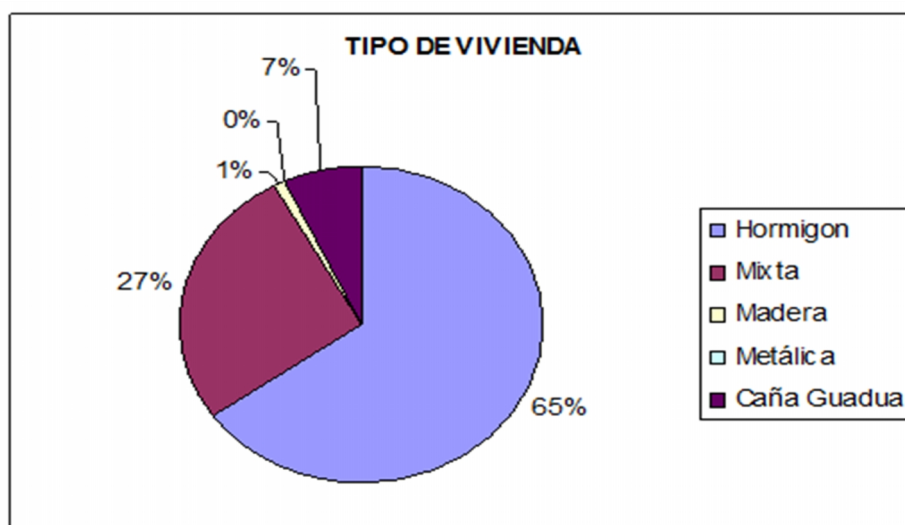
Fuente: Estudio de H. Consejo Provincial de Santa Elena

Elaborado por: María José Oviedo. 2011

I.2.6. Vivienda.

Existen un total de 578 casas, la mayoría de las viviendas dentro de la comunidad son de hormigón representando un 65% del total de viviendas, le siguen en un 27% las de tipo mixta (cemento y madera). Existen 44 casas que al momento se encuentran deshabitadas ya sea por la migración de las familias hacia la ciudad o hacia otras provincias. (Ver Anexo # 6)

Gráfico # 2



Fuente: Estudio H. Consejo Provincial de Santa Elena.

Elaborado por: María José Oviedo. 2011

I.2.7. Transporte.

El ingreso a la población se realiza directamente de la vía del Pacífico en la conocida Ruta del Sol, que forma parte del macroproducto Ruta del Spondylus. Por este acceso transitan las líneas de cooperativa Manglaralto, CITUP, 2 de Noviembre, Reales Tamarindos y CLP, las cuales cuentan con rutas frecuentes que salen desde el mini Terminal de La Libertad.

I.2.8. Actividades económico-productivas.

La economía de la comunidad se sustenta en tres actividades tradicionales: pesca, artesanía, y cría de ganado porcino. Varias familias han incursionado en el campo turístico con el apoyo de la Dirección de Turismo Municipal, la Dirección Provincial de Turismo, la Prefectura y fundaciones como Centro de Promoción Rural – CPR a través del Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario - PRODECOS, entre otras. (Ver Anexo # 7).

La pesca es una de las actividades más importantes para los pobladores, a tal punto que constituye el pilar fundamental de su economía al proporcionarles ingresos, haciendo que no exista mayor interés por ampliar o desarrollar las demás, o incursionar en otras nuevas. Esta actividad experimenta fuertes fluctuaciones temporales, agudizadas últimamente por la sobreexplotación de los recursos marino-costeros, el cambio ambiental y la contaminación del mar, haciendo que esta actividad, hasta ahora productiva y beneficiosa, se vea amenazada tanto en su continuidad como en su aportación económica, no solo para San Pedro sino para todas las comunidades dedicadas a la pesca artesanal e industrial.

Desde esta perspectiva se hace necesario entonces, empezar a considerar aquellas otras actividades especificadas como complementarias, incluso a buscar alternativas de sustitución que permitan garantizar un cambio paulatino en el direccionamiento de su eje económico productivo.

En este contexto, el turismo sustentable de corte comunitario se constituye en una buena alternativa para comunidades como San Pedro que necesitan ir preparándose a enfrentar la crisis y colapso de su actividad económica principal y tradicional, sustituyéndola por otras más amigables y adaptadas a la conservación ambiental, de carácter no extractivo.

I.2.9. Aspecto Social.

La organización comunitaria se considera como una de las herramientas más importantes y potenciales, con mayor incidencia política y económica, pues permite dar representatividad a un colectivo, que fundamentada en una ideología en la que se priorizan las necesidades comunitarias, se constituye como una estrategia para mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes de la comunidad.

Además construye cambios desde la participación activa de cada uno de los miembros, pues la representatividad nace desde la interacción de los representantes comunitarios con todos los habitantes de la comunidad para recoger dudas, y resolver problemas individuales, grupales o comunales con responsabilidad, lo que dinamiza a todo el grupo social facilitando la gestión y el liderazgo frente a procesos de construcción administrativa, en aspectos relacionados con la salud, con la evaluación de procesos sociales y culturales actuales y sobre todo con la gestión de proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes y visitantes.

A través del tiempo y el espacio, muchos esfuerzos se han hecho, en especial desde las organizaciones, para irse consolidando y afianzando no solo para cumplir los fines y objetivos para los cuales se crearon, sino especialmente para constituirse en una solución eficaz frente a la desidia del Estado para brindar una solución ágil, transparente, oportuna, con equidad y en la que medie la participación en la toma de decisiones.

I.2.10. Manejo de desechos sólidos.

La recolección y transporte de residuos sólidos (basura) en la comunidad es efectuado por la Municipalidad, siendo la cobertura del servicio de un 70%, cubriendo toda la localidad, analizándose nuevas rutas, frecuencias y horarios. Las rutas son diurnas y vespertinas, con la finalidad de cumplir con la recolección.

La comunidad y los turistas que visitan el lugar arrojan los desperdicios a las avenidas o solares baldíos y en la playa, principalmente botellas, envolturas de helados, colillas de cigarrillos, papeles, residuos que se generan en el hogar, entre otros.

Los residuos sólidos no son clasificados para su recolección. La materia orgánica que se arroja constituye en general un 60-70% sin todavía reusarla o reciclarla. Existe una falta de educación sanitaria, de higiene, ambiental y concienciación ciudadana; además del desconocimiento de la legislación tanto nacional como regional y local. (Ver Anexo # 8).

I.3 EL TURISMO EN SAN PEDRO.

I.3.1. Problemática situacional.

Para detallar algunas características del modelo de desarrollo que debería considerarse en San Pedro, es importante iniciar con una breve descripción del turismo en la comunidad. La población presenta indicios de la actividad turística desde hace aproximadamente 30 años, período en el cual se iniciaron las visitas de turistas en el área; generalmente llegaban para descansar de su viaje, siendo su procedencia de la sierra, también de la costa especialmente de Manabí, los cuales buscaban un sitio para comer, en ese entonces no había ninguna cabaña como las que se encuentran actualmente, entonces nació la idea de atender al turista y satisfacer su necesidad de alimentarse. La Sra. Juana Domiciana Láinez Domínguez fue la primera persona que construyó junto a su familia una cabaña comedor cerca al mar para atraer la atención del visitante. Desde allí parte la necesidad de convertir a la comuna San Pedro en un sitio turístico. Debido a que ésta comunidad cuenta con atractivos turísticos potenciales se prevé el desarrollo social, cultural y económico de su territorio.

En la actualidad existe un grado de conciencia en donde el turismo ocupa una importante alternativa de desarrollo social y económico, permitiendo así minimizar el desequilibrio que se presenta en diferentes sectores sociales, obligando a las autoridades a buscar la transformación total o parcial de sectores menos beneficiados de la colectividad. En base a esto es necesario crear un marco estratégico que establezca las bases y lineamientos para conducir la gestión de

objetivos que aprovechen la oportunidad que presenta el turismo regional. Como todo plan o modelo, este sector económico debe evaluar sus fortalezas y debilidades, y enfocarse en sus fortalezas intrínsecas para aprovechar óptimamente de las oportunidades y mitigar en contra de los retos que ocurren por la volatilidad de la actividad turística.

La comuna San Pedro es un destino turístico por descubrir, contiene mucho elementos de naturaleza, diversidad e identidad cultural y profundidad histórica, encontrándose en una zona de desarrollo cultural, además de algunas actividades que pueden realizarse como: observación de ballenas, esparcimiento en general y una excelente vista hacia el denominado Islote del Pelado que se encuentra a 4.5 millas del sitio antes mencionado, en el cual pueden realizar pesca deportiva, buceo, snorkeling y observación de aves marinas.

Además se encuentra a 45 minutos de la capital de la provincia de Santa Elena del mismo nombre, la cual es una ciudad pujante y dinámica que abarca una estructura por lo general no tan desarrollada. Sin embargo, como producto turístico que estaría constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, esta ciudad presta servicios complementarios acompañada de los otros dos cantones La Libertad y Salinas siendo éste último el más desarrollado.

La comunidad de San Pedro enfrenta restricciones elevadas además de las deficiencias estructurales del potencial turístico antes mencionado, que si no se atenúan sus efectos en forma rápida y consistente, podrían mitigar las posibilidades de una estrategia de expansión o de desarrollarla turísticamente. Esta localidad además presenta un desafío que, por su propio peso, acapara a visitantes nacionales e internacionales que deben circular por el lugar ya que está en la Ruta del Spondylus, pero que la mayoría únicamente hace de este destino un sitio de tránsito y no de alojamiento, aunque en el presente año haya ganado

aceptación por el desarrollo de los locales de alimentación (cabañas comedores) junto al área de parqueo y de distracción infantil.

Se considera también la mala distribución de los recursos para sostener el desarrollo del turismo en la provincia, y menos aún en la comunidad por parte del gobierno nacional y los gobiernos seccionales y locales, los cuales quedan cortos frente a las aspiraciones de desarrollo turístico de la población. La interacción de ambas corrientes de fuerte concentración, ha impedido hasta ahora beneficios económicos generados por el turismo en esta comuna.

Existe una deficiente articulación de la perspectiva estratégica del turismo como alternativa de desarrollo social y económico tanto a nivel de su población local y de la misma región. El turismo no ha disfrutado hasta ahora de una prioridad de compromiso y disponibilidad de recursos para poder desempeñar el papel que se le está atribuyendo ahora, aun cuando se conoce que es una fuente importante de divisas, empleo y oportunidades.

A esta falta de perspectiva estratégica se le suma la falta de consistencia en la implementación de acciones con una disciplina a largo plazo. Se detecta una institucionalidad débil tanto en los diferentes niveles de gobierno local (Municipio de Santa Elena) como en la aún no legalizada Cámara Provincial de Turismo. Restricciones de tipo presupuestario, la poca continuidad en la gestión de los organismos oficiales de turismo, la falta de cooperación entre el sector público y privado, la falta de cooperación entre los gremios del sector y la inexistencia de una ventaja competitiva singular quitan considerablemente la consistencia en la confección del producto turístico.

Cabe hacer hincapié que existe una relación empírica positiva entre la expansión turística y la reducción de pobreza, ya que este punto ayudará a la población a dar un giro en su forma de vida, y sacará provecho de todas las actividades turísticas que se realicen; además no hay que dejar de lado la utilización sostenible de los

recursos y la confección del producto turístico a realizarse dentro de los límites ambientales y sociales, para que haya beneficios claros para los pobladores de la comuna San Pedro. La realidad está también en que los visitantes queden altamente satisfechos para luego recomendar y regresar. Molina S, 2002

Se tendrá que realizar una coordinación entre los actores, fundamentada en una alianza estrecha entre el sector público, privado y comunitario, como también, entre los distintos gremios vinculados al quehacer turístico. Para el éxito de dicha estrategia se necesita de un constante monitoreo, evaluación y actualización del plan, para desarrollar un portafolio de productos, consistente con las premisas de competitividad y sostenibilidad.

Existen muchas entidades de gobierno e instituciones en la Provincia de Santa Elena que están directamente o indirectamente ligadas con el turismo o cuyas actividades afectan a este sector, pero no existe una tradición de esfuerzos concretos para atender las distintas perspectivas y lograr una sola visión estratégica para el desarrollo del turismo hasta ahora.

A su vez, es necesario crear una organización independiente, libre de intereses y roces personales entre los actores, debido a que por propias palabras del presidente de la comuna no existe una buena relación con algunos de los integrantes de estos grupos. Esta organización debe ser altamente profesional, con personas debidamente capacitadas y dedicadas a tiempo completo, con suficientes recursos financieros.

Esto es fundamental para realizar los objetivos trazados, es evidente que en el Ecuador al igual que en otras naciones de Latinoamérica, hay procesos políticos que generan una percepción de incertidumbre y multiplicidad de niveles de confrontación, en la que los gremios y el sector público se verán abocados en algún momento a tomar posición en ese proceso de ajuste de los diversos espacios de poder.

Esto significa que se necesita una organización profesional, apoyada por una institucionalidad efectiva. Como fue indicado anteriormente, el destino turístico no tiende a ser visto como un grupo de distintos recursos naturales, culturales, artísticos y ambientales, sino como un producto completo, atractivo en un área específica: un paquete complejo e integrado, ofrecido por un territorio dispuesto a suplir una experiencia de vacación que debe superar estilos alternativos en otros destinos del mercado.

Esta organización deberá de tener un directorio que esté integrado por los representantes de las empresas que aporten para la implementación del Modelo de Desarrollo Turístico, de modo que por su integración, esté al margen de todo tipo de confrontación, tanto interna en el sector privado como externa desde y hacia el sector público, sin perjuicio de que esta entidad pueda gestionar y lograr que los actores públicos contribuyan a cubrir cualquier rubro que se requiera para la implementación del Modelo.

El modelo a proponerse en San Pedro, que pretende extender la estadía de los visitantes, busca además ser replicado en las comunidades cercanas (círculos concéntricos) que también puedan hacer uso de este Modelo de Desarrollo Turístico en base a la realidad que presenten.

La diversificación regional como un eje importante del Modelo hará mejor uso del potencial de la comuna, como destino turístico, a través de una variedad de productos y proyectos.

Además, la expansión turística será tutelada por los parámetros de un desarrollo sostenible. Esto quiere decir, que no solamente se medirá la competitividad de la comuna San Pedro a través de su rentabilidad, sino que también, en base a esto, se llegue a respetar el desarrollo cultural y ambiental, para que así se estimule la participación de todos, en todas las oportunidades, y reduzca la pobreza.

El impacto económico es significativo para la toda Provincia. Cada día adicional en la estadía promedio del turista, significaría más aumento en la economía regional en forma directa e indirecta. No solamente en la presencia directa de los turistas, sino también, a través del enlace económico, donde se verán beneficiados los distintos cantones de la Provincia.

Por el mayor volumen de visitantes, se crea la oportunidad de desarrollar y profundizar enlaces entre una localidad y otra, a procurar servicios complementarios intermedios para la comodidad y satisfacción del turista. Así mismo, el impacto también se manifiesta en la cantidad de empleos que generará, para aliviar así la situación social de los más vulnerables. La transición para esta nueva estrategia de claros objetivos, pone de relieve retos importantes que hay que superar. Hay que prevalecer las restricciones y deficiencias que ya se han señalado como: la falta de consistencia, el centralismo, la inestabilidad y la carencia de una tradición de cooperación entre los diferentes actores para la confección del producto turístico.

La comuna San Pedro será un lugar llamativo destacándose como un destino nuevo que, al casi no conocerse en el mundo exterior, constituye uno de los factores de atracción más potentes. El producto se sustentará en la idiosincrasia y la cultura de la gente, cuya prominencia será completada con el entorno natural.

I.3.2. Análisis FODA.

Como todo modelo o plan de desarrollo se necesita un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) que es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual o del lugar que se está investigando, logrando de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados, alcanzando así resolver los problemas que se presenten y encontrar la solución de los mismos.

Análisis FODA de la Comuna San Pedro de la Provincia de Santa Elena.

Fortalezas:

- ✓ La comuna posee hermosos atractivos turísticos como: El Islote del Pelado, Playa Linda y la fiesta de su patrono San Pedro.
- ✓ Posee el Mirador recreacional Ecoturístico construido con el apoyo de la prefectura.
- ✓ Tiene el apoyo de fundaciones como Prodecos, la cual ayuda a la comunidad buscando su desarrollo, ya sea en capacitaciones o en estudios que busquen su beneficio.
- ✓ Su situación geográfica le permite ser visitada por turistas nacionales y extranjeros ya que se encuentra en la llamada Ruta del Spondylus.
- ✓ La economía de sus pobladores se centra en tres actividades fundamentales que permiten el desarrollo de su economía como son: pesca, artesanía y ganadería.
- ✓ Aproximadamente hace 10 años los pobladores notaron un incremento en la actividad turística debido al uso de la playa que es aprovechada por los turistas, además están las cabañas comedores construidos con la ayuda de la prefectura, y a la oferta de la Hostería Valdivia Ecolodge, que a más de alojamiento oferta a sus clientes una actividad de turismo de aventura consistente en recorridos ecológicos tierra adentro o marino costanera, así como de parapentismo.

Oportunidades:

- ✓ La Dirección Cantonal de Turismo, la Dirección Provincial de Turismo, la Prefectura y el Municipio de Santa Elena, asumen un papel muy importante con la comunidad de San Pedro debido a que ayudan con la promoción turística, mejoramiento de servicios, sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos que posee, ya sean naturales o de carácter histórico y arqueológico.
- ✓ El gobierno nacional impulsa el desarrollo de la comunidad, dotándola de viviendas y proyectos comunitarios así como turísticos los cuales sirven para el progreso de cada uno de los habitantes de dicha comunidad.
- ✓ Existencia de una extensión de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en la Parroquia Manglaralto con la carrera de Hotelería y Turismo.
- ✓ Presencia de diversidad cultural en el país lo que favorece al turismo y su oferta.
- ✓ Aprovechamiento de recursos naturales en la zona como sus planicies y senderos.
- ✓ Aprovechamiento de recursos culturales en la comuna cercana denominada Valdivia por ser ancestral e histórica.

Debilidades:

- ✓ Las vías de acceso a la comuna se encuentran en mal estado debido a que es un lugar de tránsito tanto liviano como pesado ya que se encuentra en el circuito turístico llamado Ruta del Spondylus lo cual destruye la carretera y no permite mantenerla correctamente.
- ✓ La mayoría de la población se dedica a la actividad pesquera lo cual constituye el pilar fundamental de su economía al proporcionarles mayor porcentaje de ingresos, haciendo que no exista mayor interés por incursionar en otras nuevas como es el turismo.

- ✓ Existe un déficit en el sistema sanitario por lo que tienen que realizar sus necesidades a campo abierto o por medio de letrinas.
- ✓ Falta de un centro de salud totalmente equipado, los pobladores tienen que dirigirse a Santa Elena, más aun cuando existe una emergencia.
- ✓ El sistema de agua potable es obsoleto, sus conexiones son deficientes, sus materiales inadecuados y propensos a fugas.
- ✓ Las lámparas de alumbrado público no encienden en su mayoría.
- ✓ No cuentan con telefonía fija solo móvil.
- ✓ Existe una falta de educación sanitaria, de higiene, ambiental y concienciación ciudadana.
- ✓ La pérdida de identidad cultural ocasionada por diversas culturas y extranjeros provenientes de otros países han afectado a la población significativamente.
- ✓ La migración de los pobladores a otras ciudades e incluso a otros países en busca de mejorar su nivel de vida.
- ✓ Desperdicios de vísceras dejadas por las faenas de pesca contaminan las playas.

Amenazas:

- ✓ Intereses políticos que buscan satisfacer necesidades individuales.
- ✓ La inseguridad que aumenta con el pasar de los días acecha cada vez más a la provincia y a esta comunidad, haciendo que los sitios turísticos mencionados se tornen peligrosos para los visitantes especialmente en temporada.
- ✓ Contaminación provocada por fábricas de atún de comunidades vecinas
- ✓ Falta de proyectos turísticos y desarrollo en este tema por parte de los gobiernos seccionales y del Ministerio de Turismo.
- ✓ Fenómenos naturales.

I.4. LA PLANIFICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TURÍSTICO.

I.4.1. Características Generales.

El turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia en las sociedades modernas, se lo considera básicamente como producto de la cultura, en el amplio sentido del término. Hoy en día el turismo ha crecido de una manera acelerada, se han incrementado habitaciones en los hoteles, en el gasto total, en la afluencia de turistas nacionales e internacionales y en el número de empleos generados. La industria turística encuentra sus bases en definiciones y en escasos estudios realizados hace aproximadamente 60 años.

Antes de hablar de planificación se definirá al turismo como un desplazamiento o viaje realizado por los turistas, en este marco Hunziker y Krapf (2002) elaboraron una definición que ahora es clásica:

“Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”

Benscheidt (2002) afirmaba: “El turismo es el conjunto de relaciones específicas y esporádicas que resultan del contacto entre personas que visitan un lugar por razones no profesionales y los naturales de este lugar”. Pág. 32.

Tomando en cuenta estas definiciones se puede citar a la planificación como un punto primordial en esta actividad. La planificación es una estrategia y un instrumento valioso para orientar al sistema turístico, aun cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos sociales y culturales.

La planeación y sus técnicas se transforman en soportes básicos que le otorgan alta garantía de racionalidad en sus decisiones y operaciones. Históricamente en la modernización y crecimiento económico de América Latina para fines de la década de los cincuenta, se comienza a manifestar el deseo y la preocupación por planificar y buscar estrategias para resolver problemas en una región determinada, y planteándose como una herramienta básica para llegar a niveles más altos de evolución económica y social.

Se toma como definición de planificación, lo expuesto por Molina S. y Rodríguez S. (2002) en el libro de Planificación Integral del Turismo que señala:

“La Planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones”. Otra definición lo simplifica de la siguiente manera: “planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema” (pág.52)

Molina S, 2002 señala que planificar “en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción, que basado en análisis científicos, permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad”. (pág.52)

De acuerdo a las definiciones anteriormente mencionadas, se entiende por planificación a la anticipación o previsión del curso de los acontecimientos con el único fin de garantizar el alcance de los objetivos.

I.4.2. Planificación Turística, económica y social.

Planificación turística: El carácter singular del turismo exige modelos de planeación adecuados a su realidad, para este fin se utiliza un soporte de conocimientos básicos y válidos para todas sus actividades, cada una de ellas presenta peculiaridades que no pueden ni deben tratarse de manera semejante.

El turismo ha sido concebido de manera dependiente como un factor de desarrollo, en virtud de sus posibles efectos económicos, también se le ha asignado una tarea de manera relevante en el esfuerzo de integración nacional mediante el mutuo conocimiento e identificación de sus realidades, ya que numerosos países han experimentado grandes errores sumamente costosos dentro de sus ámbitos cultural, económico y social. Por estas razones es preciso entender la esencia del turismo, para después instrumentarlo mediante la planificación.

Rodríguez S, 2002. **Planificación económica:** Consiste en encontrar las soluciones económicas y reducir la ineficiencia en la productividad de un país o región determinada, la cual consolidará polos de crecimiento capaces de dinamizar la vida económica más atrasada en países con relativa escasez de capital que no puedan financiarse internamente, con estos pueden lograr desarrollar proyectos turísticos para captar divisas.

Rodríguez S, 2002. **Planificación social:** Se ocupa de los aspectos relacionados con la organización del grupo social o sociedad, el uso que se haga con la planificación debe estar de acuerdo con lo que la colectividad dispone y no con lo que los representantes de esa colectividad consideren mejor para sí, es decir, tomar en cuenta en procesos de planificación a la población más aun en proyectos que beneficien a su entorno y hacerlos partícipes de este desarrollo.

Es necesario desarrollar un sistema turístico con la capacidad suficiente como para generar nuevas empresas y productos que intervengan en la realidad mundial de manera directa y que capitalicen a las sociedades, satisfaciendo las necesidades turísticas fundamentadas en el ejercicio y disfrute del ocio sin afectar al entorno y tomando en cuenta a la sociedad.

I.4.3. Tipos de planificación.

S. Molina y S. Rodríguez en el libro de Planificación Integral del Turismo (2002) señala:

De acuerdo con la naturaleza del Estado.

- **Imperativa:** Es aquella cuyos lineamientos deben ser acatados por todas las personas físicas y morales que se relacionan con el fenómeno que se pretende modificar. Su observancia es obligatoria y generalmente tiene lugar en países con gobierno totalitario.
- **Indicativa:** Contrariamente a la anterior, su observancia es facultativa, ya que los lineamientos se toman como sugerencias del sector público sobre lo que se debe hacer. Su función es exclusivamente orientar.
- **Mixta:** Este tipo de planificación no es realmente una modalidad más sino una combinación de las anteriores en un mismo ámbito espacio-temporal. De ésta manera, su observancia es obligatoria en la esfera pública y facultativa para los demás sectores (privado y social). Este tipo de planificación es muy común en Latinoamérica, dada la naturaleza desarrollista de gran parte de sus gobiernos.

Temporal.

Las acciones de planificación han de fijarse en plazos dentro de los cuales deberán alcanzarse diferentes objetivos que aproximen el fenómeno a la situación esperada. Convencionalmente, al fijar horizontes temporales para la actividad planificadora, se habla de cortos, medianos y largos plazos, cuya duración suele ser de cinco a siete años, de cinco a 20 y de 20 en adelante, respectivamente.

Geográfica.

- **Nacional:** Aquella cuyas políticas son aplicables en todo el país.
- **Regional:** Válida para una amplia zona del país con características físicas, económicas y sociales.
- **Estatal o provincial:** Aquella que solo tiene vigencia dentro de los límites de un estado, provincia o departamento.
- **Municipal:** Constituida por los lineamientos válidos para un municipio.

De acuerdo con su objeto.

- **Global:** Abarca con sus lineamientos a toda una nación y sus diferentes sectores.
- **Económica:** Su campo de acción se refiere a la organización de la producción de bienes y servicios.

- **Social:** Se ocupa de los aspectos relacionados con la organización del grupo social.
- **Física:** Se encarga de ordenar las actividades del hombre en el espacio territorial disponible.
- **Intersectorial:** Deriva de la planificación económica y se ocupa de organizar las actividades de ciertos sectores de ésta, pero no en su totalidad.
- **Sectorial:** Procede igualmente de la planificación económica pero se refiere exclusivamente a un solo sector económico.

I.4.4. Proceso de Planificación.

Fase de la definición:

Analizar el proceso de planificación implica sentir la necesidad de cambiar el estado de las cosas y lograr que la insatisfacción experimentada se fructifique, y hacer que la planificación tenga lugar y su proceso se inicie.

Fase de Diagnóstico:

Una vez que se decide experimentar cambios por medio de la planificación, el primer paso que se da en este sentido es la elaboración de un diagnóstico del objeto de planificación.

El diagnóstico consiste en un análisis detallado de la evolución que el fenómeno ha experimentado, con su ejecución se pretende conocer en detalle la situación del objeto de la planificación; constituye la base de la que partirá todo el proceso. El diagnóstico no se refiere exclusivamente a un fenómeno y cada una de las

variables que le afectan, sino que a través de este deben explicarse las razones de su composición y comportamiento.

Es de primordial importancia que mediante el diagnóstico se comprenda el fenómeno en todos sus aspectos. Se toma como referencia la definición de diagnóstico, expuesto por S. Molina en el libro de Planificación Integral del Turismo (2002) que señala:

“El diagnóstico es la primera etapa del proceso de planificación en la que se analiza la situación del objeto u objetos que se pretende modificar con el fin de comprender su estructura, composición y comportamiento en el sentido actual, así como la función que cumple en el marco general donde se desenvuelve”

Fase de prognosis:

Una vez elaborado el diagnóstico, se procede a efectuar un pronóstico; esto es, la predicción respecto del comportamiento futuro del objeto de planificación. Solamente a partir de un diagnóstico es posible efectuar un pronóstico, el cual consiste en una proyección de las variables identificadas en el diagnóstico, tal como se habrían de desenvolver en el futuro siempre que no se intervenga para alterar esta tendencia.

El pronóstico debe estimar las condiciones futuras del fenómeno en el corto, mediano y largo plazos, el mismo que requiere de mucha información para poder fundamentar los argumentos.

Fines:

Una vez elaborados el diagnóstico y el pronóstico, se conocerá con mayor precisión posible la naturaleza, el contenido, la orientación, la función y el costo

cultural, socioeconómico, político, físico, ambiental y psicológico del cambio que se debe experimentar, pasando a la etapa de identificación y fijación de fines.

En todo proceso de planificación las metas, referidas a cifras, son fines complementarios de los objetivos y se deben determinar en relación con estos. Mediante el logro de las metas propuestas, resulta aparentemente más precisa la medición de los avances de un gobierno en el desarrollo de una o varias actividades nacionales.

En los planes de turismo se fijan normalmente objetivos respecto al turismo interno social, en tanto que las metas se refieren exclusivamente al turismo receptivo. Los objetivos y metas deben tratar de solucionar los problemas derivados de la utilización del tiempo libre cada uno en su contexto nacional, regional y local.

Estrategias:

Sergio Molina (2002) indica que por estrategia puede entenderse “la forma en que se han de lograr los fines, comprometiendo para ello los recursos disponibles dentro de un marco de acción bien definido”. (Pág. 83).

La estrategia está compuesta por una serie de lineamientos, orientaciones y directrices que permitirán el logro de los fines de desarrollo propuestos, la estrategia se integra por un conjunto de políticas respecto del fenómeno u objeto de planificación. En el turismo las estrategias de desarrollo se han caracterizado por su rigidez, es por ello que ante las alteraciones en las condiciones de los mercados proveedores, los organismos responsables no actúan a tiempo en la reorientación de las acciones de acuerdo con esa realidad.

Instrumentos:

En el proceso de planificación, los instrumentos contribuyen a condicionar, de una u otra manera el logro de los objetivos y metas, también afectan a las estrategias, es decir, los instrumentos definidos para las estrategias específicas determinarán la eficiencia de las mismas.

Estas herramientas son identificadas en la fase de definición de un plan y son las encargadas de ponerlo en marcha. Los instrumentos constituyen apoyos básicos en la etapa de aplicación del plan.

Fase de la aplicación:

Una vez que se concluye la elaboración del plan, y con ello la fase de definición del proceso, el grupo social puede comenzar a trabajar por su transformación, en este caso la Comuna San Pedro en el sentido y con el contenido elegido.

Programación:

La programación consiste en la elaboración de los paquetes de inversión en activos fijos que han de facilitar el desenvolvimiento del objeto de planificación en el sentido deseado. Mediante este paso se puede determinar con precisión los diferentes pasos, actividades y tareas que dan forma al desarrollo.

Los programas consideran el desarrollo de obras físicas o actividades concretas denominadas proyectos siempre que estos guarden entre si una íntima relación con los objetivos y metas que se pretenden alcanzar.

Presupuestarían:

Consiste en la asignación de partidas financieras necesarias a cada actividad o tarea programada, con el fin de conocer el costo total de la aplicación. Mediante la presupuestación se determinan los gastos de determinada obra o iniciativa, y se puede evaluar mediante el análisis costo-beneficio de la misma. Es el resultado de la necesidad de conocer, en países con relativa escasez de capital, el costo de los planes de desarrollo.

Instrumentación:

La instrumentación recibe el nombre de formulación y evaluación de proyectos, se refiere básicamente a proyectos de inversión, es decir, obras físicas concretas. Se refiere a la puesta en marcha de acciones concretas tanto en el campo de la inversión como en los aspectos referidos a política económica, social y ambiental, legislación, promoción, capacitación y organización.

Evaluación:

La evaluación es la actividad que consiste en la comparación de lo deseado, de lo preestablecido, con lo logrado y realizado. Al evaluar se mide la diferencia habida entre situación deseada y los resultados efectivamente logrados, identificando las variables que han incidido en la diferencia. Rodríguez S, 2002.

I.4.5. Modelos de Planificación de Desarrollo Turístico.

El desarrollo turístico requiere analizar además de la oferta y la demanda, el papel que ha desempeñado en el progreso del país. Esto obliga a que antes de presentar los distintos componentes de la oferta turística y los diferentes tipos de demanda, se debe analizar la actividad en su desarrollo histórico, en su actuación como componente en el desarrollo del país y en su marco institucional.

En la parte relativa a desarrollo histórico se habla en el nivel mundial y luego a nivel nacional o local en este caso de la comuna San Pedro; después se analiza la importancia económica del turismo, y luego del marco institucional de éste, del conjunto organizacional turístico y del análisis funcional de la actividad turística.

En la oferta turística se indican los elementos que intervienen en la elaboración del producto turístico, se habla de los atractivos turísticos, para lo cual se señala el inventario turístico, y el proceso de jerarquización, zonas, corredores, centros, y demás espacios turísticos.

Se debe relacionar con el transporte turístico, infraestructura urbana, hospedaje, instalaciones gastronómicas, esparcimiento, agencias de viaje, entre otros.

Un plan de desarrollo turístico comprende:

- 1.- Diagnóstico: En el cual se analiza el desarrollo turístico de un país, el papel que cumple el turismo en la economía de la nación, los elementos que intervienen en el producto turístico: atractivos, servicios, tecnología turística, imagen, competencia, comercialización, promoción del producto y demanda turística.
- 2.- Pronóstico: En el cual se analizan las tendencias de las principales variables.
- 3.- Imagen-objetivo a largo plazo: en donde se propone el patrón del turismo al que se aspira, para lo cual se fija un plazo de 25 años.
- 4.- Estrategia a largo, mediano y corto plazo: En la que se plantean los elementos que permitirán llegar en el futuro a la imagen-objetivo descrita.
- 5.- Objetivos y metas a largo, mediano y corto plazo: En donde se precisan los logros que se pretenden alcanzar en los diferentes tipos de turistas y en la oferta.

6.- Lineamientos de acción a corto y mediano plazo: En donde se determinan directrices relativas de la demanda y la oferta.

7.- Importancia del sector en el desarrollo económico y social: De un país en un determinado año en el cual se estima la repercusión de los objetivos y acciones previstas del plan. S Molina, 2002.

I.5 PRINCIPALES ATRACTIVOS.

I.5.1 Inventario de atractivos turísticos.

Para el diagnóstico de la comuna San Pedro se hizo necesaria la realización del inventario que incluye los atractivos turísticos, infraestructura básica, debidamente categorizada y jerarquizada, sobre los cuales se han emitido los resultados al respecto.

Se identificó cada uno de sus recursos con las respectivas características que poseen, cuya recolección de datos se hizo de manera científica y de igual forma su observación, debido a que la comuna carece de información.

Los diferentes atractivos son descritos de acuerdo a su clasificación por categoría, tipo y subtipo, y permiten conocer su ubicación, medios de acceso y demás características relevantes.

Tabla # 1**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Playa Linda	Sitios naturales	Costas o litorales	Playa
Islote del Pelado	Sitios naturales	Tierras Insulares	Islas
Acantilados	Sitios naturales	Costas o litorales	Acantilados
Montaña	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas
Día de los difuntos	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Iglesia de San Pedro	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Fiesta del patrono San Pedro	Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Mirador recreacional Ecoturístico	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas Contemporáneas	Parques Recreacionales.
Producción Artesanal	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Alfarería Cueros, Pieles Objetos rituales

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro 2011

Elaborado por: María José Oviedo.

Para el inventario de Atractivos Turísticos se utilizó el instrumento metodológico denominado “Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2004” combinados con la observación y recopilación

de testimonios facilitados por los pobladores de la comuna los cuales son partícipes de su desarrollo.

I.5.2 Descripción de los atractivos naturales y culturales.

Playa Linda:

El área de playa que posee es amplia, sin embargo para efectos del estudio se ha considerado el espacio comprendido entre el inicio de CENAIM-ESPOL (Centro Nacional de Investigaciones Marinas) hasta el límite de las cabañas comedores que se presentan en la población, contando con una extensión considerada de 355,70 metros lineales, y cuenta con 2000 m de longitud de playa esto de acuerdo al estudio de actualización de capacidad de carga turística de San Pedro (UPSE, 2010). El agua es ligeramente turbia, de color azul, depende del resplandor solar o la hora del día, su temperatura es media pero varía de acuerdo al clima, la arena es fina de color beige claro, desde la playa se observa diferentes acantilados que cubren el sitio, además se observa al Islote del Pelado, fauna marina como: caracoles, cangrejos, jaibas, gaviotas, pelícanos, y en la conocida temporada de ballenas jorobadas que va desde Julio a Septiembre también se alcanza a ver lobos marinos, tortugas marinas, delfines, falsa orca y por supuesto ballenas.

Sus aguas son de oleaje fuerte, actualmente la playa es usada especialmente para la recreación y más aún en temporada que va desde los meses de Diciembre a Abril, por sus facilidades turísticas se puede acceder a pie y en auto, pero también se usa en actividades de pesca el cual es la actividad de sustento diario de la mayoría de los pobladores. (Ver anexo # 9).

Islote del Pelado:

Posee un área de 200 m² aprox., su morfología es inestable y estéril, presenta cuevas en la parte inferior y roca de 22 metros de alto.

Se caracteriza por ser una isla ubicada a 4.5 millas de distancia de la playa, al llegar se puede observar la fauna marina existente, como corales, algas, peces multicolores, focas, tortugas marinas, gaviotas, pelícanos, las cuales dan vida a este maravilloso atractivo, además es un sitio muy visitado por turistas que practican deportes extremos como el snorkeling, buceo, y por diferentes científicos que acuden en busca de información de estas especies. El oleaje es constante y rompe con fuerza, por lo que se considera peligroso aproximar los botes demasiado cerca, pero en el fondo de sus aguas es calmado además se puede admirar una riqueza ictiológica incomparable. (Ver Anexo # 10).

Se accede al sitio en lanchas rentadas, y lleva 2 horas en ir y regresar de la isla.

Acantilados:

Se observan en todo el contorno de sus playas es imposible acceder, pero los turistas que realizan deportes extremos escalan estos sitios sin temor alguno, para observar las playas y el paisaje en otra magnitud.

Montaña:

Tiene una altura máxima de 110 mts., sobre el nivel del mar, cuyo clima es tropical seco con incidencia de lluvia, tiene una temperatura promedio de 30°C. Actualmente se ha implementado un acceso hacia la montaña, para que los visitantes puedan admirar el sitio completamente, se puede ingresar en auto, o bicicleta y se pretende construir un mirador turístico. (Ver Anexo # 11).

Entre la fauna que se puede observar constan: venado, guanta, ratón de monte, y en la flora se observa tagua, toquilla, cade, cacao, café, papaya, sandía, yuca, maíz, piña, limones, banano.

Su suelo es árido, y susceptible a la erosión, hoy en día una parte de la montaña está destinada para la cría de ganado porcino el cual es comercializado dentro y fuera de la ciudad.

Día de los difuntos:

Esta celebración se da el 2 de Noviembre de cada año, en donde todos los niños de edades comprendidas entre 5 y 13 años, salen de sus hogares en busca de golosinas, comida, panes y la conocida colada morada. Esta actividad la realizan desde las 13:00 hasta las 18:00 aproximadamente.

Los niños llegan a las casas saludan y manifiestan lo siguiente: “Ángeles somos, del cielo venimos pan pedimos, si no nos dan, nunca más venimos”, las personas les entregan golosinas, comida, panes, colada morada.

Los habitantes preparan comida típica que según ellos eran apetecidas por sus familiares difuntos, las llamadas “mesas de muerto”, llevan consigo sábanas blancas y una vela blanca en el centro. También acuden al cementerio llevando comida, licor y en algunas familias dedicadas a la música le llevan serenatas a su ser querido para recordarle cuanto lo querían en horas de la tarde y noche.

Fiesta del patrono San Pedro:

La fiesta del patrono San Pedro se celebra el 28 de Junio de cada año. La celebración consiste en llevar al santo en hombros, por personas de la comunidad; sale de la iglesia aproximadamente a la 13:00 va por la carretera en procesión hacia Ayangue. (Ver anexo # 12).

Al llegar la imagen es trasladada al mar hacia una fibra o a un barco llamado chinchorrero (llamado así por el tipo de red que usa para pescar llamada chincharra). En el mar sale desde Ayangue, perfila el Islote del Pelado, hasta

Libertador Bolívar, va acompañada de más de 200 fibras, a las 17:00 llega al puerto de San Pedro, aquí se realiza un programa especial el cual consiste en recrear como antiguamente bajaban el pescado de los barcos y los niños son los que realizan esta dramatización llevando en hombros cajas de madera, lo que hoy se mantiene en gavetas de plástico.

También se realiza la simulación de la “**pesca milagrosa**” ya que antiguamente se creía que al lanzar las redes en este día de fiesta se recogería millares de peces, pero lo maravilloso es que en realidad al lanzar las redes en esta celebración los pobladores dicen recoger una cantidad considerable de peces la cual es repartida entre toda la multitud.

En la actualidad se brinda un plato de pescado asado con verde el cual es cortesía de la comuna.

Iglesia de San Pedro:

Tiene el tipo de construcción mixta, constituido por cemento y el atrio es de madera, comenzó su obra en el año 2006 y fue inaugurada en el año 2007. Tiene un estilo moderno y elegante, en el altar se observa un Cristo sobrepuesto en una estructura de piedra caliza. A los lados se aprecia la estatua de San Pedro y la estatua de la Virgen de Fátima, posee ventanas con vidrio catedral con imágenes plasmadas de la pasión de Cristo, las cuales se observan siempre en iglesias católicas. El piso es de cerámica blanca, en la entrada de la iglesia se observa también una virgen de La Dolorosa. (Ver anexo # 13).

Al asistir a misa se observa a la comunidad en el culto pero también asisten turistas, el párroco que preside la ceremonia actualmente se llama Marcos Coloma natural de la provincia de Guaranda y acostumbra a bendecir a todos los presentes con agua bendita al culminar la misa.

Mirador Recreacional turístico:

En el mes de Septiembre del año 2010 se colocó la primera piedra del equipamiento recreacional ecoturístico por parte de la prefectura. El 15 de enero del 2011 se inauguró esta obra la cual beneficia a la comuna en el turismo, se puede ingresar a ella por la carretera principal o por la playa en la cual se encuentra un sendero, este cuenta con dos cabañas bar-comedor, una cabaña mirador, senderos de piedras, pista de ciclismo de montaña, plataforma de contemplación, parqueo y zona de parapente.

Para acceder a este deporte de aventura se debe cancelar el valor de \$30.00 y el paseo dura 15 minutos. (Ver anexo # 14).

Producción Artesanal:

La producción artesanal es caracterizada por la elaboración de zapatos en cuero y cuerina para damas, caballeros y niños. La mayoría de talleres están ubicados en la calle Malecón cerca a la playa. (Ver anexo # 15).

Además se fabrica las figuras de arcilla y cerámica de la mitológica Venus de Valdivia, artesanías hechas a base de tagua, coral y nácar.

Son muy conocidos por fabricar hamacas con el material de las redes de pesca que son usadas por los pobladores de varias comunas y actualmente por turistas que las encuentran mucho más económicas que las ya conocidas, fabrican redes conocidas como (net) para las canchas de vóley.

Tabla # 2
EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Playa Linda	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa	II
Islote del Pelado	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Tierras Insulares	III
Acantilados	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Acantilados	I
Montaña	Sitios Naturales	Montaña	Altas Montañas	I
Día de los Difuntos	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares.	I
Iglesia de San Pedro	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa.	II
Mirador recreacional Ecoturístico	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas científicas Contemporáneas	Parques Recreacionales	II
Fiesta del patrono San Pedro	Manifestaciones Culturales.	Etnográficas	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	I
Producción Artesanal	Manifestaciones culturales	Artesanías y Arte	Etnográficas.	II

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. Año: 2011
Elaborado por: María José Oviedo.

I.6 PLANTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.

I.6.1 Alojamiento:

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA COMUNA SAN PEDRO

Tabla # 3

Categoría	Tipos	Subtipos	Características
Alojamiento Hospedería Karina	Extrahotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	# Habitaciones: 4 # Plazas: 20

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro (2011)

Elaborado por: María José Oviedo

Tabla # 4

Categoría	Tipos	Subtipos	Características
Alojamiento Valdivia Ecolodge	Extrahotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	# Habitaciones: 13 #Plazas: 50

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. Año: 2011

Elaborado por: María José Oviedo.

1.6.2 Alimentos y bebidas:

Tabla # 5

Tipo: Restaurante Establecimiento	Subtipo: Cabañas y comedores	# Mesas	# Plazas
San Pedro Beach	Cabaña restaurant	8	32
Islote el Pelado	Cabaña restaurant	9	40
Estefanía	Cabaña comedor	6	28
Francia	Cabaña comedor	6	22
Roxana	Cabaña comedor	12	60
Doña Panchita	Cabaña comedor	4	18
Bachita	Cabaña comedor	5	20
De Katty	Cabaña comedor	4	16
María Azucena	Cabaña comedor	3	12
Clarita	Cabaña comedor	5	20
Clarita	Cabaña restaurant	5	20
Comedor	Comedor	2	8
Comedor Jennifer (fritadas)	Comedor	2 Mesones	4
Pida Su Fritada Doña Lely	Comedor	1	4
Hotel Valdivia Eco lodge	Restaurant		50
Comedor	Comedor		
Comedor	Comedor		
Comedor	Comedor		

Fuente: Estudio de actualización de capacidad de carga turística de San Pedro

Elaborado por:(UPSE, 2010). Licenciado Efrén Mendoza.

I.6.3 Guianza.

Tabla # 6

# de Guías	Capacitaciones	Actividades
10 Guías Nativos	Fecha: Año 2008 Duración: 3 meses Lugar: CPR Palmar	Servicio al cliente Hospedaje Primeros auxilios Senderismo No tienen credencial del Ministerio de Turismo.

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. Año: 2011
Elaborado por: María José Oviedo.

I.6.4 Lugares de esparcimiento.

Tabla # 7

Categoría	Tipo y Subtipo	Características
Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Tipos de deporte: Futbol, Vóley, Básquet, Indor.

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. Año: 2011
Elaborado por: María José Oviedo.

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

Tabla # 8 VÍAS DE ACCESO

VÍAS DE ACCESO	ESTADO		
	BUENO	REGULAR	MALO
Asfaltado		✓	
Lastrado			✓
Empedrado			
Sendero			

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011).

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 9 TRANSPORTE

NOMBRE MEDIO DE TRANSPORTE	INTER PROV.	INTER CANT.	COOP . TAXI	COOP. CAMION ETAS	FRECUEN CIA
CITUP		✓			15 min.
2 DE NOVIEMBRE		✓			15 min.
REALES TAMARINDOS	✓				30 min.
CITM	✓				30 min.
CLP	✓				3 horas
AYANGUE				✓	15 min.

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011).

Elaborado por: María José Oviedo

Tabla # 10 SERVICIOS BÁSICOS

AGUA POTABLE	SI	NO	PERMANENTE	POR HORAS
Pozo	✓		✓	
Sistema local (entubada)	✓		✓	7-6pm
Interconectada	✓			

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro (2011).

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 11 ENERGÍA ELÉCTRICA

ENERGÍA ELÉCTRICA	SI	NO	PERMANENTE	POR HORAS
Interconectado	✓		✓	
Generador				

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 12 ALCANTARILLADO

ALCANTARILLADO	SI	NO
Red pública		✓
Pozo séptico	✓	
Letrina	✓	

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 13 TRATAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS

TRATAMIENTO DESECHOS SÓLIDOS	SI	NO	FRECUENCIA
Relleno sanitario	✓		2 veces a la semana
Reciclaje de basura	✓		Todos los días

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 14 SALUD

SALUD	SI	NO
Hospital		✓
Clínica		✓
Centros de salud (Sub-centro)	✓	
Farmacias	✓	
Centros naturistas		✓

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 15 COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN	NACIONAL	INTERNACIONAL
Teléfono		
Correo	✓	
Fax		
Internet	✓	
Cabinas celulares	✓	

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 16 SEGURIDAD

SEGURIDAD	SI	NO	DISTANCIA PRÓXIMO
Policía Nacional		✓	
Policía de Tránsito		✓	
Armada Nacional		✓	
Militares		✓	
Bomberos		✓	
Defensa Civil	✓		1 Km.

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

Tabla # 17 BATERÍAS HIGIÉNICAS

BATERÍAS HIGIÉNICAS	UBICACIÓN	CANTIDAD	ESTADO		
			BUENO	REGULAR	MALO
PÚBLICAS	La entrada al Malecón	4 sanitarios de Hombre 1 urinario Grande 4 sanitarios de Mujeres	✓		
	Centro de la población	3 sanitarios de Hombre 1 urinario Grande 3 sanitarios de Mujeres 4 duchas			

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

TABLA # 18 PARQUEADEROS

UBICACIÓN	CAPACIDAD	OBSERVACIONES
Playita Linda, Entrada a la Comunidad	50 buses grandes	Se Construyó en un sitio estratégico
Comedor de uso múltiple en el Centro	10 buses	Se amplíen parqueaderos
Mercado comunal	20 buses	

Fuente: Estudio de actualización de capacidad de carga turística de San Pedro.
Elaborado por: UPSE, 2010. Lic. Efrén Mendoza

CAPÍTULO II

VALIDACIÓN METODOLÓGICA.

II.1. Presentación y análisis de resultados de la investigación de campo.

Para el desarrollo del presente modelo de desarrollo turístico se ha considerado aplicar el tipo de investigación de campo aplicada a la solución de un problema de tipo cualitativa, exploratoria y descriptiva, a través de entrevistas, encuestas y conversaciones de forma personal, directamente con los actores, en este caso comunidad y dirigentes de la comuna, además de autoridades seccionales como el Alcalde del Municipio de Santa Elena y Director de Turismo de la provincia.

La comunidad es un sitio poco explorado y estudiado, ya que solo hay pocas líneas investigadas, si se describe a la comuna San Pedro se conoce que es un sitio del cual solo se hacen breves comentarios del lugar, al llegar no se sabe que sitios visitar, donde comer, como son los pobladores, etc., es decir se desconoce del lugar mencionado.

El procesamiento y el análisis de la información implica el uso de herramientas y gráficos estadísticos. La aplicación de estos métodos ha servido para la recopilación de información que aportarían los sujetos como parte del diagnóstico para establecer los resultados.

La fuente secundaria de donde se extrae la información la integran los datos estadísticos que posee la Dirección de Turismo, complementando la recopilación de información con encuestas aplicadas desde el mini terminal del Cantón La Libertad, como también de los balnearios que posee la provincia; sitios exclusivos o zonas directas de captación del mercado de turistas nacionales y extranjeros, así

como personas que deseen hospedarse o conocer la comunidad y sus atractivos, además de algunos libros, revistas, páginas de internet, entre otros.

Los datos para complementar este capítulo proceden de tres tipos de encuestas y una entrevista, las mismas que se efectuaron a los habitantes de la comuna, cuyo objetivo fue conocer la existencia actual del desarrollo de actividades turísticas en la población, además de la manera en que ellos podrían contribuir para el progreso de la misma, para lo cual se tomó una muestra de 345 encuestas.

La segunda encuesta fue realizada a los diferentes turistas que visitan la Provincia de Santa Elena con el objetivo de verificar quienes han visitado la comuna y que perspectivas tienen de la misma, para lo cual se tomó como muestra 380 encuestas.

La tercera encuesta fue realizada a los diferentes prestadores de servicio que viven y trabajan en la comunidad de San Pedro con respecto a la actividad turística, resultando una muestra de 19 encuestas.

Y una entrevista que fue realizada a las diferentes autoridades que trabajan en el área turística resultando una muestra de 4 entrevistas a realizar.

II.2. Análisis de encuesta a pobladores.

Esta encuesta fue realizada a los habitantes de San Pedro, a mediados del mes de Febrero (temporada alta) del año 2011.

(Ver Anexo # 16)

Las edades de los encuestados oscilan entre 16 y 60 años. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Siendo:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{\sum^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

De donde:

Z= Valor crítico

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

\sum^2 = Margen de error

n= Tamaño de la muestra

Ejemplo:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 3460}{0,05^2 (3460-1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{(3,8416) \times (0,25) \times 3460}{0,0025 (3459) + (3,8416) \times (0,25)}$$

$$n = \frac{33,22}{8,6475 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3322,98}{9,61}$$

$$n = 345,78 \text{ - encuestas } 345$$

Los datos de esta encuesta tuvieron como finalidad conocer aspectos turísticos de la población, las preguntas se realizaron con el fin de descubrir el deseo de desarrollar turísticamente a la población a través de la utilización de los recursos que posee y las futuras actividades turísticas a realizar.

Las edades comprendidas para tal efecto fueron por grupo de edad entre:

16-20, 21-30, 31-45, 45-60

Cuadro # 1

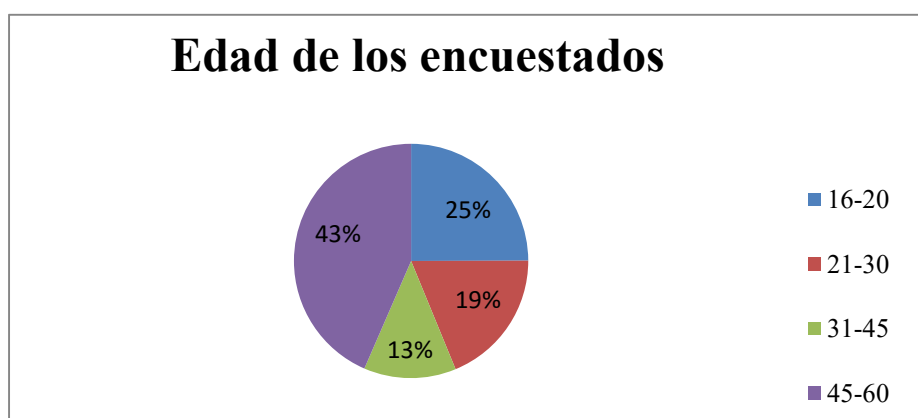
Encuesta a los habitantes de San Pedro

ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA SAN PEDRO			
1	Población Estimada	3460	5% Margen de Error
	Tamaño de la muestra	345	100 %
	SEXO		
	Femenino	150	43%
	Masculino	195	57%
	EDAD		
	16-20	86	25%
	21-30	65	19%
	31-45	44	13%
	45-60	150	43%

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de la comuna San Pedro. (2011)

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico #3



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

De la muestra tomada (345 encuestas) como resultado se obtiene que la edad predominante está entre 45-60 años con un 43% siendo este grupo el mayor; el 25% corresponde a edades de 16-20 años; el 19% responde a las edades de 21-30 años, y entre 31-45 años pertenece el 13%.

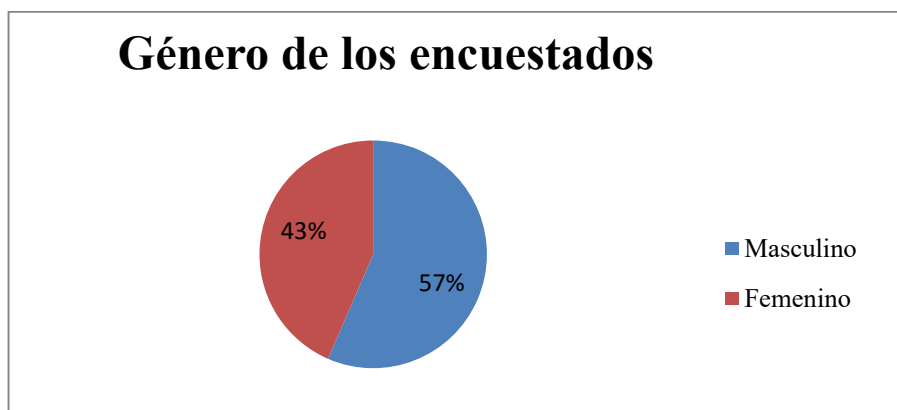
Cuadro # 2

2	Género de los encuestados	
	Masculino	195
	Femenino	150

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 4



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Se puede observar que del número total de habitantes encuestados de San Pedro, el 57% son hombres y el 43% mujeres.

Las preguntas que se realizaron a los habitantes de la comuna San Pedro fueron las siguientes:

¿A qué actividad se dedica actualmente?

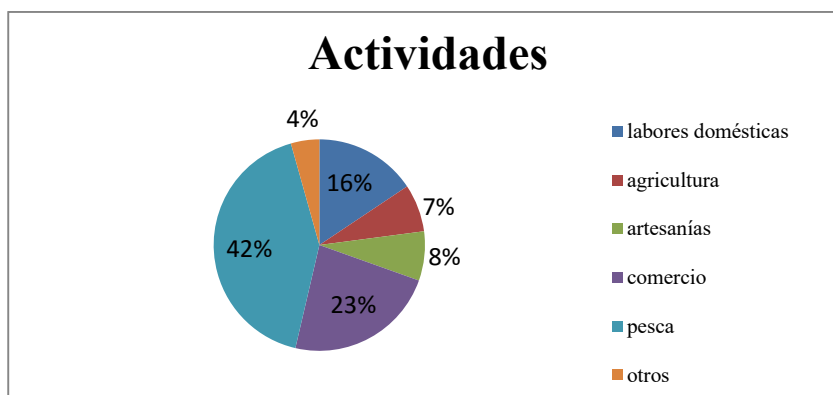
Cuadro # 3

3	ACTIVIDADES		
	Actividades	# de Respuestas	%
	Labores domésticas	54	16%
	Agricultura	25	7%
	Artesanías	26	8%
	Comercio	80	23%
	Pesca	145	42%
	Otros	15	4%
	Total	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 5



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 42% se dedica a la pesca, actividad de mayor demanda en la población ya que es parte fundamental para su economía.

Con este modelo de desarrollo ya no solo se darían este tipo de actividades sino que se incluiría al turismo para lograr el progreso de ésta localidad, y reducir el porcentaje de labores domésticas.

¿Hasta qué nivel de estudios llegó?

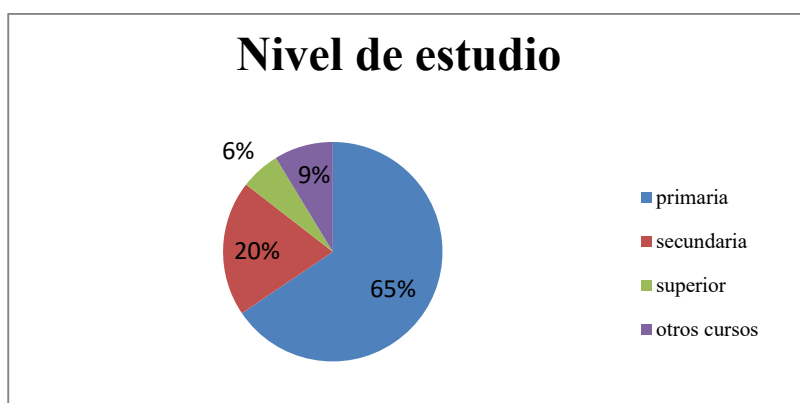
Cuadro # 4

NIVEL DE ESTUDIOS			
	Nivel de estudios	# de Respuestas	%
4	Primaria	226	65%
	Secundaria	69	20%
	Superior	20	6%
	Otros cursos	30	9%
	Total	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 6



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El nivel de estudio en la comuna reveló que el 65% de los habitantes encuestados solo llegaron a la educación primaria, es por eso que no ha tenido mayor progreso esta comunidad y su nivel es muy bajo.

Con este modelo de desarrollo turístico mejoraría la situación económica de los pobladores y podrían enviar a sus hijos a estudiar por lo tanto aumentaría el porcentaje de nivel de estudios superior, y a su vez sería una comunidad más rica en cultura y valores para así brindar mejor atención

¿Qué tipo de actividades cree que serían tomadas en cuenta para incrementar la visita de turistas?

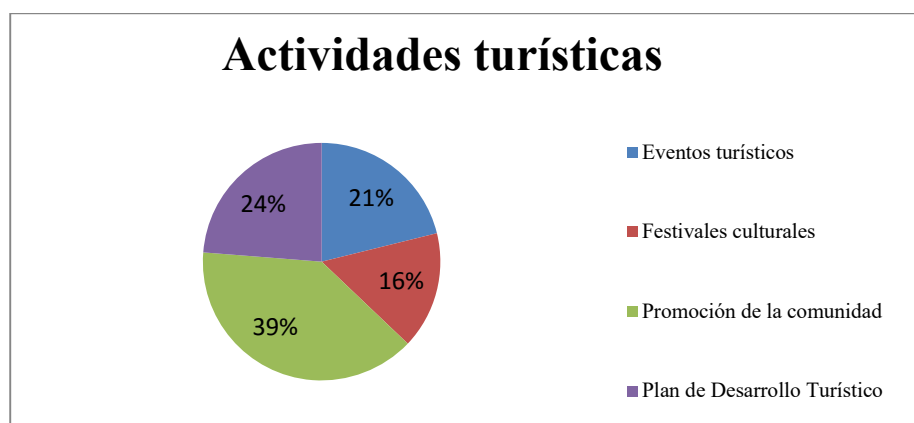
Cuadro # 5

ACTIVIDADES PARA VISITA DE TURISTAS			
	Actividades	# de Respuestas	%
5	Eventos turísticos	73	21%
	Festivales culturales	55	16%
	Promoción de la comunidad	135	39%
	Plan de desarrollo turístico	82	24%
	Total	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 7



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 39% de los habitantes enfatizaron que para incrementar la visita de turistas es necesario promocionar a la comunidad, como porcentaje de mayor incidencia.

Con el modelo de desarrollo turístico se implantarán diferentes actividades para realzar el turismo que existe en la comunidad como festivales, eventos, los cuales darán a conocer este sitio que posee infinidad de atractivos y se logrará la visita de turistas.

¿Qué cree usted que deberían hacer las autoridades de la provincia para que la comunidad sea reconocida por los turistas?

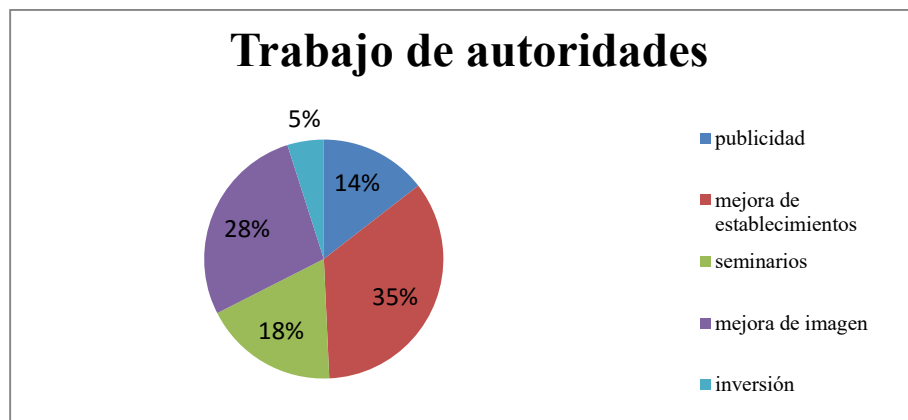
Cuadro # 6

TRABAJO DE AUTORIDADES			
	Trabajo de Autoridades	# de Respuestas	%
6	Publicidad	50	14%
	Mejora de establecimientos	120	35%
	Seminarios	63	18%
	Mejora de imagen	95	28%
	Inversión	17	5%
	Total	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 8



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 35% piensa que deberían mejorar los establecimientos como porcentaje de mayor incidencia.

Se implantarán estos proyectos como mejora de establecimientos y sobre todo la imagen de la comunidad para que pueda ser visitada y reconocida a nivel nacional y sea un punto turístico importante a nivel del país.

¿Está usted de acuerdo con que se implementen establecimientos hoteleros en su comunidad para que los turistas se hospeden y no se dirijan a otras localidades?

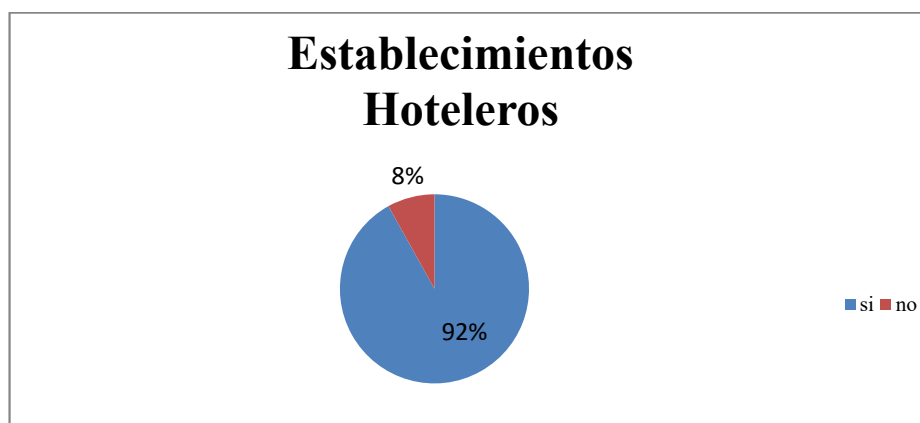
Cuadro # 7

7	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		
	Establecimientos hoteleros	# de Respuestas	%
	SI	317	92%
	NO	28	8%
	TOTAL	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 9



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 92% desea que se creen establecimientos hoteleros para que los turistas que visitan la comunidad se hospeden y no se dirijan a otras comunidades, y así los pobladores obtengan ingresos y puedan beneficiarse; por el contrario el 8% demuestra desinterés en este tema

Con la creación de nuevos proyectos los pobladores pueden beneficiarse y crear nuevos establecimientos hoteleros y los turistas puedan hospedarse, así se crean puestos de trabajo y pueden desarrollarse a nivel de otras comunidades que poseen este tipo de construcciones .

¿Piensa que la comunidad está preparada para atender a los turistas que la visitan?

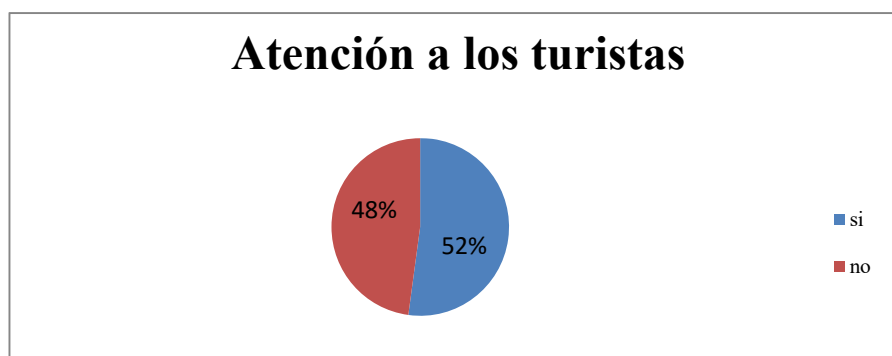
Cuadro # 8

8	ATENCIÓN A TURISTAS		
	Atención a los turistas	# de Respuestas	%
	SI	180	52%
	NO	165	48%
	TOTAL	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 10



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El resultado de la encuesta reveló que los resultados se encuentran casi a la par pues el 52% de los pobladores indicaron que la comuna si está preparada para atender a los turistas que llegan para pasar sus vacaciones, mientras que el 48% de los pobladores no cree que están completamente equipados para hacerlo, pues falta equipamiento para atender la demanda.

Es así que los pobladores con este modelo desarrollo pueden prepararse científicamente y no de forma empírica y estar preparados para la atención al cliente y al turista.

¿Qué tipo de temas en cuanto al turismo quisiera que se impartan en su comunidad?

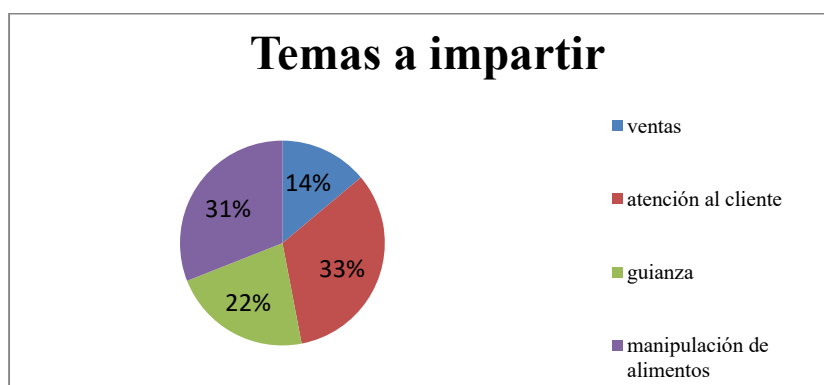
Cuadro # 9

TEMAS A IMPARTIR			
	Temas a impartir	# de Respuestas	%
9	Ventas	48	14%
	Atención al cliente	114	33%
	Guianza	76	22%
	Manipulación de alimentos	107	31%
	Total	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 11



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 33% responde que se deben impartir temas de atención al cliente para poder brindar el mejor servicio al turista.

Con el modelo de desarrollo turístico a implementarse se podrán brindar diferentes capacitaciones para todos los servidores turísticos con los cuales mejoraran satisfactoriamente tanto en gastronomía como en atención al cliente.

¿Alguna vez ha recibido capacitación en temas turísticos, hoteleros o de restauración en su comunidad?

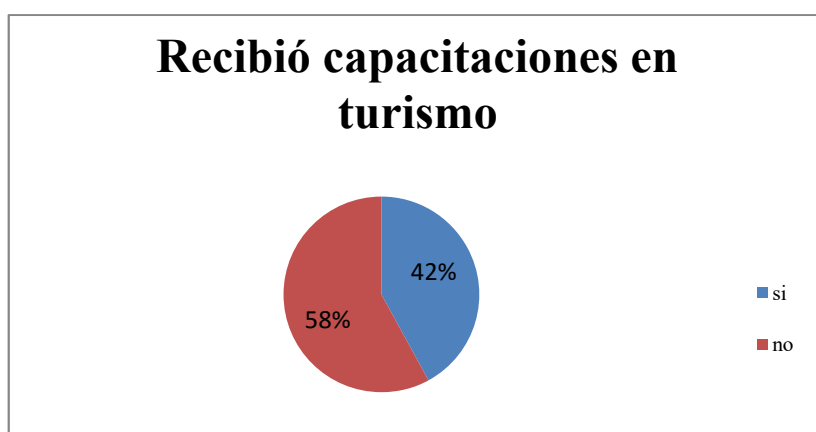
Cuadro # 10

10	CAPACITACIONES		
	Ha recibido capacitaciones	# de Respuestas	%
	SI	145	42%
	NO	200	58%
	TOTAL	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 12



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 58% responde que no ha recibido ningún curso en temas turísticos o de alimentación pero que si desearía recibirlos, en cambio el 42% responde que si ha recibido por lo menos alguna charla referente a cualquier tema turístico, hotelería y alimentación. Con la ayuda de gobiernos seccionales y la implantación de diferentes proyectos se puede realizar diferentes capacitaciones, cursos, seminarios, y con esto mejorar el nivel de conocimiento de los habitantes de esta localidad.

¿Cree usted que los atractivos que posee la comunidad son conocidos por turistas?

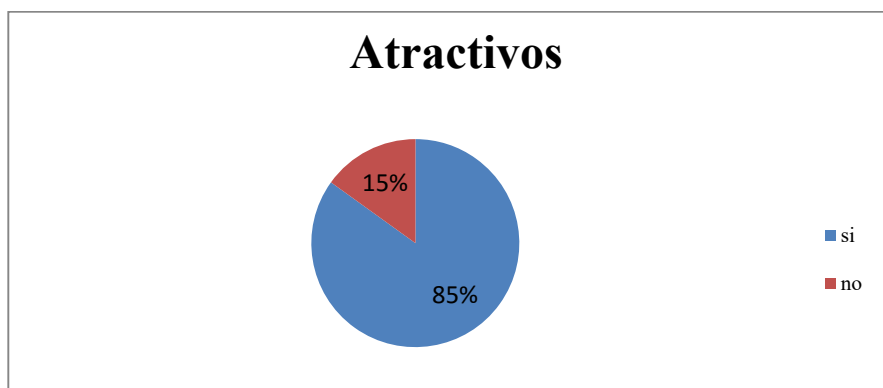
Cuadro # 11

11	ATRATIVOS RECONOCIDOS		
	Los atractivos de San Pedro son reconocidos	# de Respuestas	%
	SI	293	85%
	NO	52	15%
	TOTAL	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 13



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: Oviedo, M.

El 85% de la población reveló que si son conocidos los atractivos que posee la comunidad por los turistas, ya que cuando vienen a alimentarse se quedan y pasean por el lugar. Mientras que el 15% no está de acuerdo en que los turistas conocen todos los atractivos que posee la comunidad, ya que no hay mucha información turística de este destino.

Con la mejora de infraestructura los turistas ya no solamente visitarán la comunidad sino que también se hospedarán por lo tanto tendrán mucho más tiempo de conocer la comunidad.

¿Señale algún sitio o actividad que sea interesante para que conozcan los turistas.

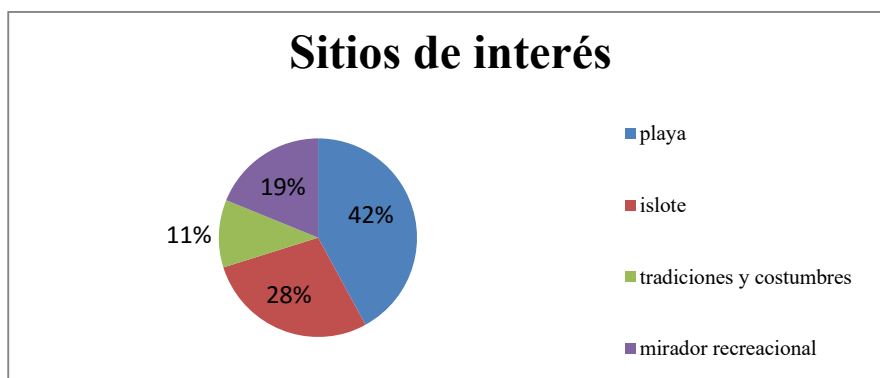
Cuadro # 12

12	SITIOS DE INTERÉS		
	Sitios de interés	# de Respuestas	%
	Playa	145	42%
	Islote	97	28%
	Tradiciones y costumbres	38	11%
	Mirador recreacional	65	19%
	Total	345	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 14



Fuente: Encuesta a los pobladores de San Pedro, Febrero 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 42% de la población mencionó que la playa es un lugar turístico de mucho interés, donde se puede dar a conocer la imagen de la comuna, el 28% expresó que el Islote del Pelado es un sitio magnífico para que los turistas disfruten de la aventura y el buceo, el 19% reconoció que el nuevo mirador está atrayendo infinidad de turistas a la comuna, y el 11% señaló que las tradiciones y costumbres son muy aceptadas por turistas nacionales ya que asisten a sus fiestas como la del patrono San Pedro.

II.3. Análisis de encuesta a turistas.

Esta encuesta se realizó a los turistas que visitaron la comunidad de San Pedro o se desplazaron a las diferentes playas existentes en la Provincia de Santa Elena, en el feriado de carnaval en el mes de marzo del 2011 (5, 6, 7 y 8), con el objetivo de conocer el mercado actual con relación a los gustos, exigencias, servicio y actividades que los turistas demandan. (Ver Anexo #17)

Las edades de los encuestados oscilan entre 16 y 60 años. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Siendo:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{\sum^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

De donde: Z= Valor crítico

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

\sum^2 = Margen de error

n= Tamaño de la muestra

Ejemplo:

$$Z^2 \times p \times q \times N$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$\frac{\sum^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}{\quad}$$

$$(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 300000$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$0,05^2 (300000-1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5$$

$$(3,8416) \times (0,25) \times 300000$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$0,0025 (299999) + (3,8416) \times (0,25)$$

$$288120$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$749.99 + 0,9604$$

$$288120$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$750.95$$

$$n = 383,67 - \text{encuestas } 380$$

Cuadro #13

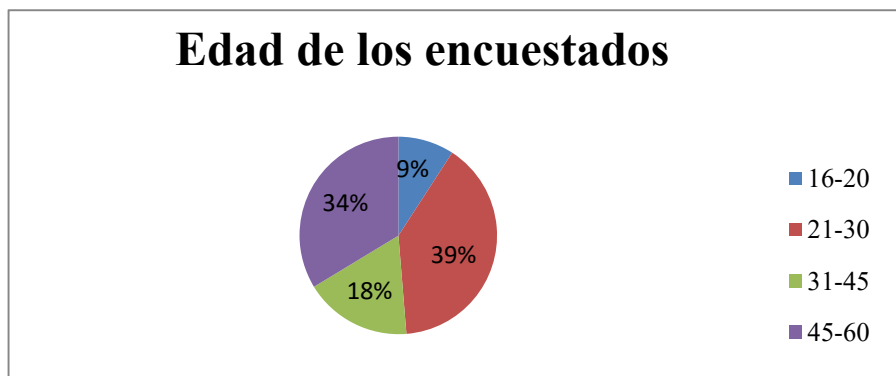
ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNA SAN PEDRO			
13	Población Estimada	300000	5% Margen de Error
	Tamaño de la muestra	380	100
	SEXO		
	Femenino	170	45%
	Masculino	210	55%
	EDAD		
	16-20	35	9%
	21-30	150	39%
	31-45	67	18%
	45-60	128	34%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

De la muestra tomada (380 encuestas) como resultado se obtuvo que la edad predominante está comprendida en edades 21-30 años con un 39% destacando a este grupo, el 34% corresponde a edades 45-60 años, es así que el 18% en edades de 31-45 años, y entre 16-20 años corresponde el 9% respectivamente como se muestra con mayor claridad en los siguientes gráficos.

Gráfico # 15



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: Oviedo, M.

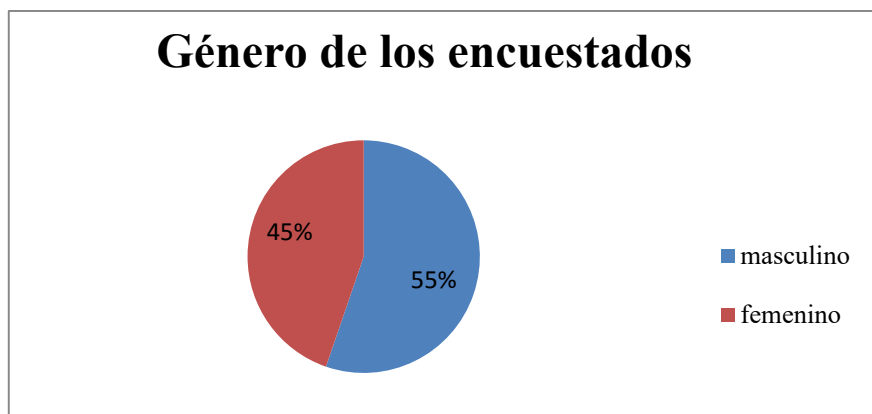
Cuadro # 14

14	Género de los encuestados	
	Masculino	210
	Femenino	170

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 16



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Se puede observar que del número total de habitantes de San Pedro encuestados, el 55% son hombres y el 45% mujeres.

Las preguntas que se realizaron a los diferentes turistas fueron las siguientes:

Trabajo actual:

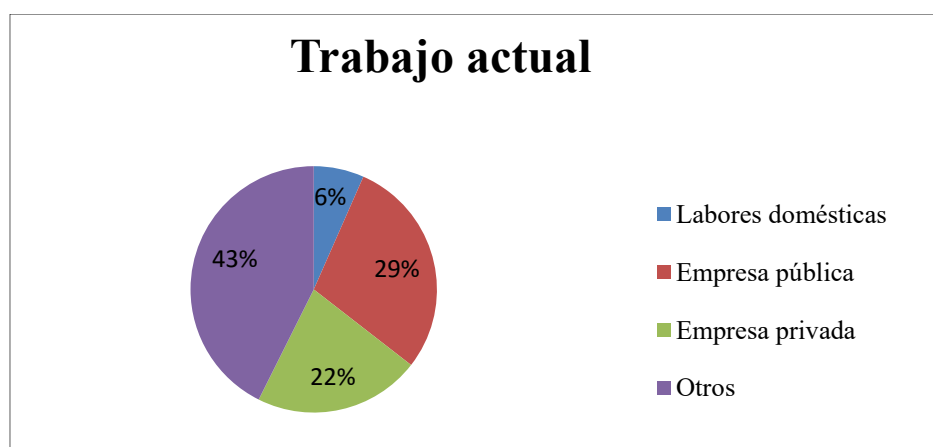
Cuadro # 15

15	TRABAJO ACTUAL		
	Trabajo actual	# de Respuestas	%
	Labores domésticas	25	6%
	Empresa pública	110	29%
	Empresa privada	83	22%
	Otros	162	43%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 17



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Respecto al trabajo actual el 43% se dedica a otras actividades ya sean negocios propios o informales y pueden hacer uso de sus días libres cuando lo estimen conveniente; el 29% labora en una institución pública y les es más fácil venir en feriados a la provincia ya que por ley mencionaron tienen derecho a feriados y vacaciones, el 22% trabaja en una empresa privada y el 6% de las mujeres encuestadas realizan labores domésticas, acompañando a sus esposos o hijos en sus vacaciones.

¿Qué nivel de estudios posee?

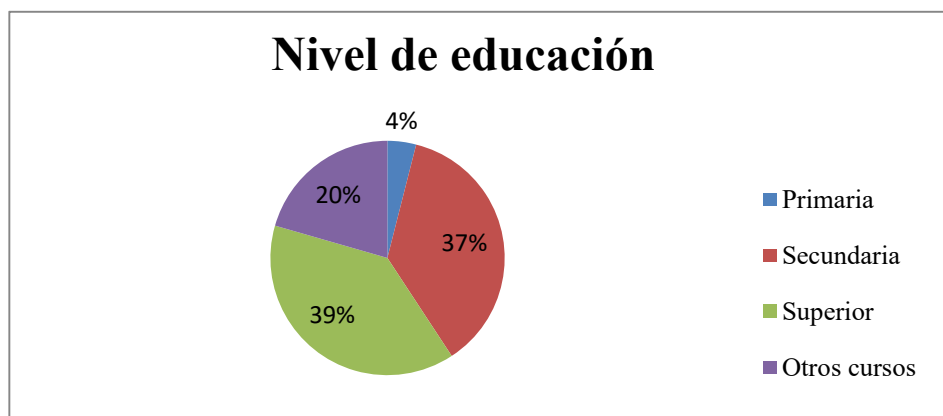
Cuadro # 16

16	NIVEL DE ESTUDIOS		
	Nivel de educación	# de Respuestas	%
	Primaria	15	4%
	Secundaria	140	37%
	Superior	147	39%
	Otros cursos	78	20%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 18



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: Oviedo, M.

El nivel de estudio reveló que el 39% alcanzó el nivel superior estudiando en las diferentes ciudades de origen como: Guayaquil, Quito, Cuenca; el 37% estudió solo hasta la secundaria y luego se dedicó a trabajar; el 20% posee otros cursos ya sea de computación, inglés, mecánica, y el 4% de los turistas encuestados solo llegaron a la educación primaria.

¿Cuál es su nivel de ingresos?

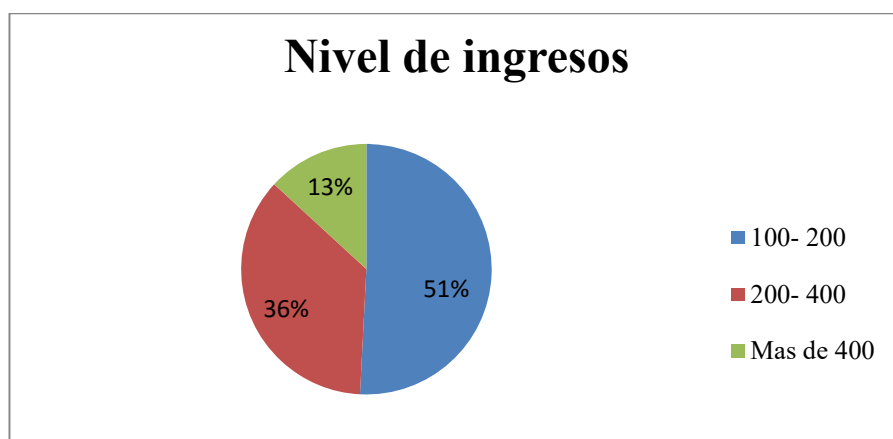
Cuadro # 17

17	NIVEL DE INGRESOS		
	Nivel de Ingresos	# de Respuestas	%
	100-200	193	51%
	200-400	137	36%
	Más de 400	50	13%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 19



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Como resultado se obtuvo que el 51% de los turistas encuestados posee un ingreso económico entre \$100 y 200 dólares, el 36% cuenta con un ingreso económico de \$200 a 400 dólares mensuales y el 13% de turistas que visitaron los balnearios mencionados tienen un ingreso mensual de más de \$400 dólares con lo cual pueden viajar y visitar la provincia sin ningún problema en sus días libres o de vacaciones y quedarse el tiempo que ellos vean conveniente según sus ingresos económicos.

¿Cuál es su motivo de viaje?

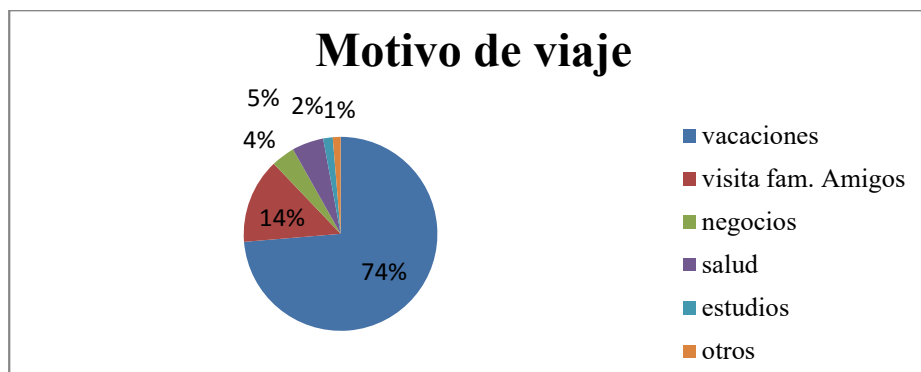
Cuadro # 18

18	MOTIVO DE VIAJE		
	Motivo de viaje	# de Respuestas	%
	Vacaciones	280	74%
	Negocios	15	4%
	Estudios	6	2%
	Visita a familiares - amigos	54	14%
	Salud	20	5%
	Otros	5	1%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 20



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Se obtuvieron los siguientes resultados: el porcentaje predominante indica que el 74% de los turistas viajan por vacaciones, el 14% lo hace para visitar familiares y amigos, el 5% de los encuestados viajan por salud especialmente mayores de edad, el 4% viaja por negocios, el 2% viaja por estudios, y el 1% viaja porque tiene otras preferencias tales como probar algún plato típico, bailar en las discotecas, comprar artesanías, etc.

¿Con qué frecuencia visita usted la comuna San Pedro?

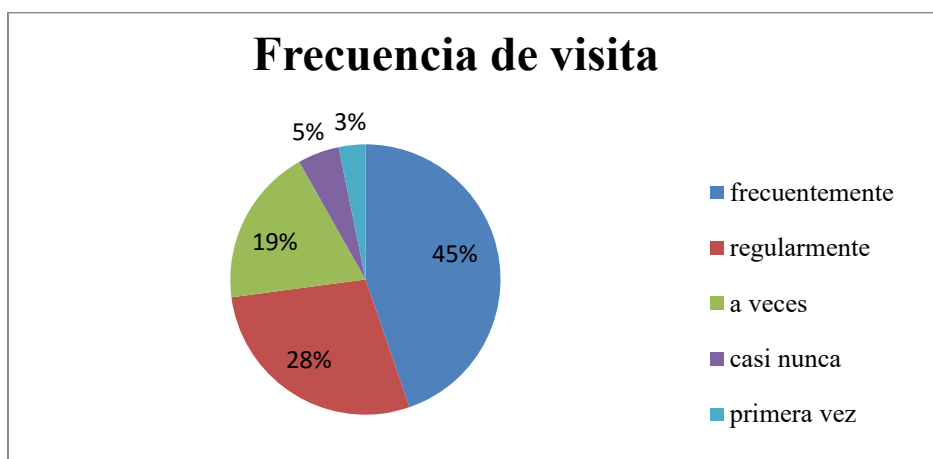
Cuadro # 19

19	FRECUENCIA DE VISITA		
	Frecuencia de visita	# de Respuestas	%
	Frecuentemente	170	45%
	Regularmente	107	28%
	A veces	72	19%
	Casi nunca	19	5%
	Primera vez	12	3%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Grafico # 21



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: Oviedo, M.

El 45% de los turistas encuestados visitan frecuentemente la comuna San Pedro, el 28% afirma venir regularmente a disfrutar del balneario, el 19% de los turistas afirmaron que solamente a veces vienen solo por disfrutar de platos típicos, el 5% casi nunca viene debido a que no le atrae el sitio, y el 3% visitó por primera vez la comunidad y cometaron que volverían por la atención brindada, la limpieza en la playa y por su gastronomía.

¿Cómo se enteró del destino?

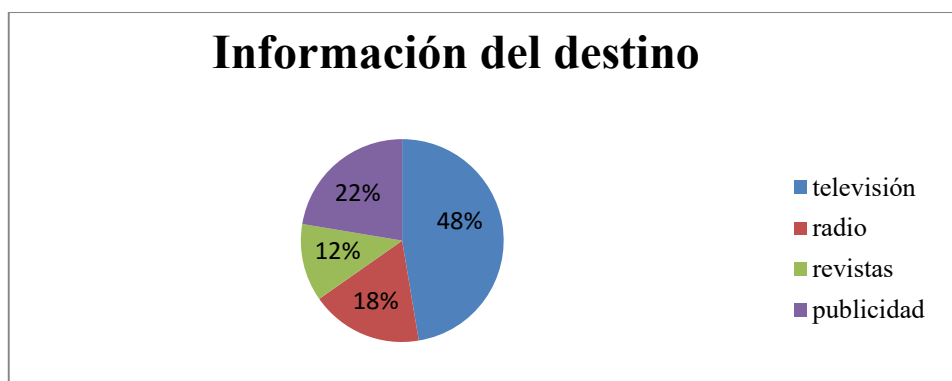
Cuadro # 20

20	INFORMACIÓN DEL DESTINO		
	Información del destino	# de Respuestas	%
	Televisión	180	48%
	Radio	68	18%
	Revistas	47	12%
	Publicidad	85	22%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 22



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 48% de los turistas afirma que se enteró del destino por medio de la televisión en programas de turismo, el 22% se enteró por publicidad acerca de la comuna San Pedro, el 18% escuchó en la radio acerca de la comunidad y de los diferentes servicios que ofrece y el 12% a través de revistas de viaje.

Con el modelo de desarrollo turístico a implantarse se mejorará notablemente lo referente a la publicidad ya que se informaría a los turistas por medios televisivos a nivel nacional e internacional ya no solo local, y crear mejor publicidad para la comunidad.

¿Cuánto gasta en cada viaje?

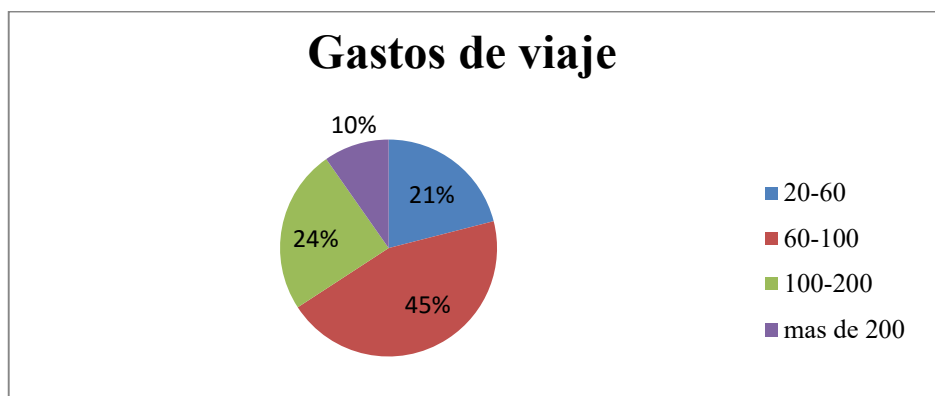
Cuadro # 21

21	GASTOS DE VIAJE		
	Gastos de viaje	# de Respuestas	%
	20-60	80	21%
	60-100	170	45%
	100-200	93	24%
	Más de 200	37	10%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 23



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

De acuerdo a los datos obtenidos el 45% de los turistas encuestados afirman que gastan en sus viajes de \$60 a 100 dólares, mientras que el 24% considera que gasta \$100 a 200 dólares viniendo a vacacionar en la Provincia; el 21% gasta entre \$20 y 60 dólares ya que solo viene a quedarse un día y luego retorna a su sitio de origen, y el 10% de los encuestados indica que en sus viajes gastan más de \$200 dólares porque se quedan 15 días o un mes en la Provincia de Santa Elena para descansar.

¿Usualmente usted viaja con?

Cuadro # 22

22	VIAJA		
	Con quien viaja	# de Respuestas	%
	Familia	256	67%
	Amigos	109	29%
	Solo	15	4%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 24



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

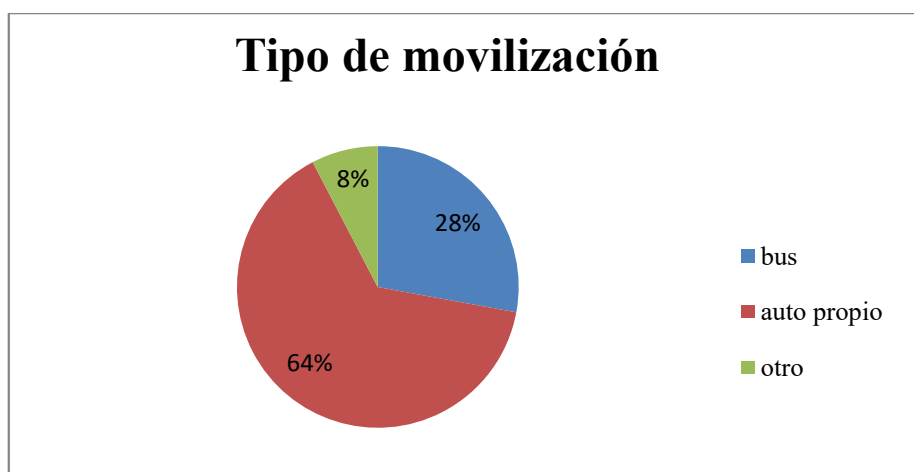
Se puede apreciar que el 67% de los turistas viaja con su familia, mientras que el 29% viaja con sus amigos y el 4% lo hace solo para conocer nuevas amistades.

¿En qué viaja?

Cuadro # 23

23	MEDIO DE TRANSPORTE		
	Medio de transporte	# de Respuestas	%
	Bus	106	28%
	Auto propio	245	64%
	Otro	29	8%

Gráfico # 25



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011

Elaborado por: María José Oviedo.

El resultado más sobresaliente fue el 64% para aquellos turistas que viajan en auto propio para mayor comodidad y disfrute de su estancia, el 28% viaja en bus porque según ellos es más económico ese medio de transporte y el 8% viaja en avión ya que viene de ciudades más lejanas a la Provincia.

¿Qué atractivos Usted ha visitado en San Pedro?

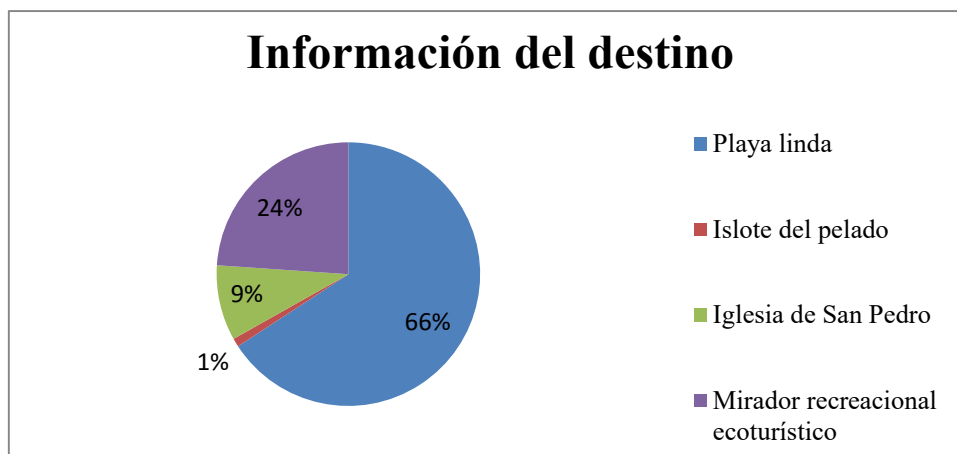
Cuadro # 24

24	DESTINOS		
	Destinos	# de Respuestas	%
	Playa linda	250	66%
	Islote del Pelado	4	1%
	Iglesia de san Pedro	35	9%
	Mirador recreacional ecoturístico	91	24%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 26



Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011

Elaborado por: María José Oviedo.

Los resultados de la encuesta demostraron que el 66% de los turistas han visitado playa linda, el 24% conocen el mirador recreacional ecoturístico y les parece muy llamativo por el deporte de aventura parapentismo que allí se realiza, el 9% ha visitado la iglesia de San Pedro y el 1% conoce el Islote del Pelado debido a que no poseen una embarcación de turismo para conocer el sitio.

II.4. Análisis de encuestas a prestadores de servicios.

La presente encuesta fue elaborada para obtener datos que permitan conocer las necesidades que sienten los prestadores de servicio que viven y trabajan en la comunidad de San Pedro con respecto a la actividad turística, tomada el 21 de Enero del 2011.(Ver Anexo # 18)

Las edades de los encuestados oscilan entre 16 y 60 años. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Siendo:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{\sum^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

De donde: Z= Valor crítico

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

\sum^2 = Margen de error

n= Tamaño de la muestra

Ejemplo:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{\sum^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 20}{0,05^2 (20-1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$(3,8416) \times (0,25) \times 20$$

$$n = \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$$

$$0,0025 (19) + (3,8416) \times (0,25)$$

$$19.208$$

$$n = \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$$

$$0.0475 + 0,9604$$

$$19.208$$

$$n = \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$$

$$1.0079$$

$$n = 19.057 - \text{encuestas } 19$$

Cuadro # 25

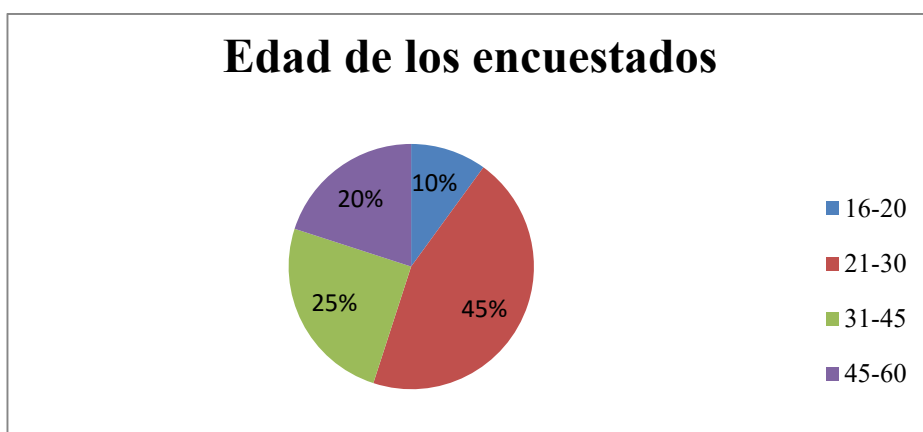
ENCUESTA REALIZADA A LOS PRESTADORES DE SERVICIO EN LA COMUNA SAN PEDRO			
25	Población Estimada	20	5% Margen de Error
	Tamaño de la muestra	19	100
	SEXO		
	Femenino	10	53%
	Masculino	9	47%
	EDAD		
	16-20	2	10%
	21-30	9	45%
	31-45	5	25%
	45-60	4	20%

Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

De la muestra tomada (19 encuestas) como resultado se obtiene que la edad predominante está comprendida en edades 21-30 años con un 45% destacando a este grupo, el 25% corresponde a edades 31-45 años, es así que el 20% en edades de 45-60 años, y entre 16-20 años corresponde el 10% respectivamente como se muestra con mayor claridad en los siguientes gráficos.

Gráfico #27



Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

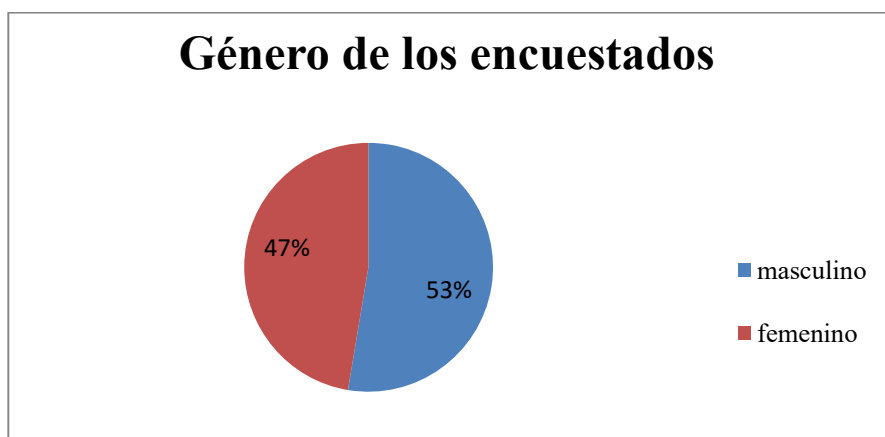
Cuadro # 26

26	Género de los encuestados	
	Masculino	10
	Femenino	9

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 28



Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Se puede observar que del número total de habitantes de San Pedro encuestados, el 53% son hombres y el 47% mujeres.

Las preguntas que se realizaron a los diferentes prestadores de servicio fueron las siguientes:

¿A qué tipo de actividad se dedica el establecimiento?

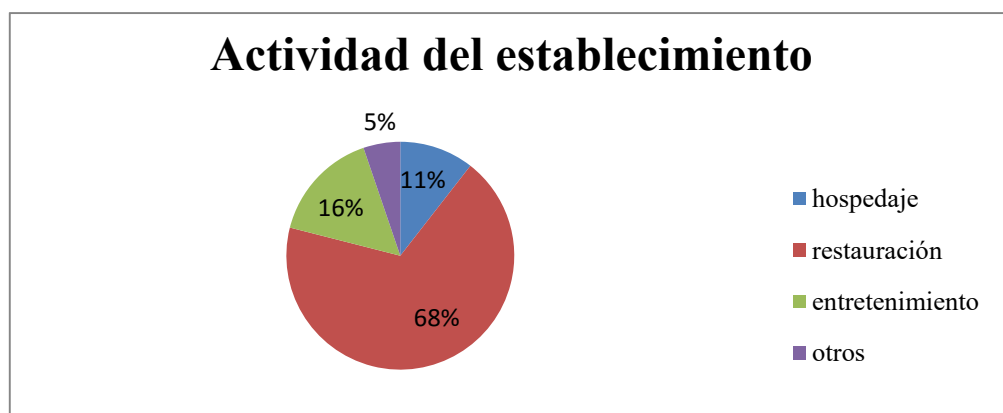
Cuadro # 27

27	ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO		
	Actividad del Establecimiento	# de Respuestas	%
	Hospedaje	2	11%
	Restauración	13	68%
	Entretenimiento	3	16%
	Otros	1	5%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 29



Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 68% de los encuestados mencionó que su establecimiento se dedica a la actividad de alimentación siendo el predominante debido a que en la comunidad existen varios restaurantes, el 16% se dedica a entretenimiento como bares, billares, el 11% se dedica al hospedaje de los turistas y el 5% a otras actividades.

¿La afluencia de clientes en su establecimiento es?

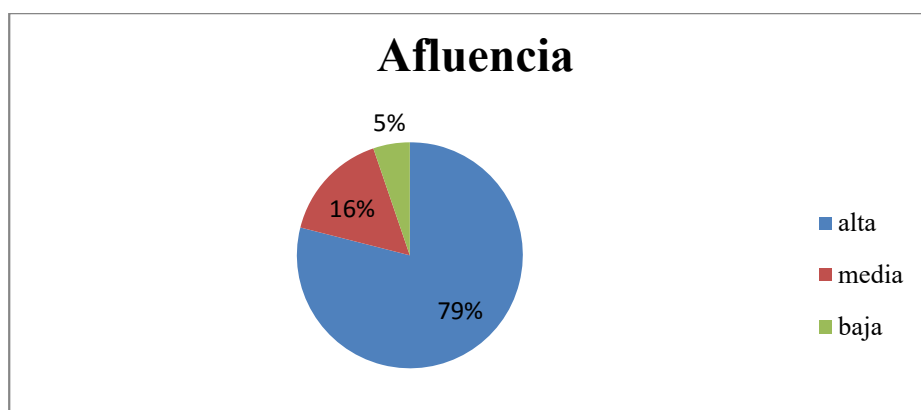
Cuadro # 28

28	AFLUENCIA		
	Afluencia	# de Respuestas	%
	Alta	15	79%
	Media	3	16%
	Baja	1	5%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 30



Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Los resultados de la encuesta demostraron que el 79% de los prestadores de servicio argumentó que la afluencia de turistas en su establecimiento es alta y más aún en temporada, el 16% argumentó que la afluencia es media y el 5% que la afluencia de turistas es baja porque sus restaurantes están alejados de la calle principal. Con el Modelo de Desarrollo Turístico a implantarse se reubicaría a mas restaurantes en la zona de la playa para que mejoren sus ingresos y el turista pueda ser atendido de la mejor manera y satisfacer sus necesidades.

Para brindar un mejor servicio ¿qué ha implementado usted en su establecimiento?

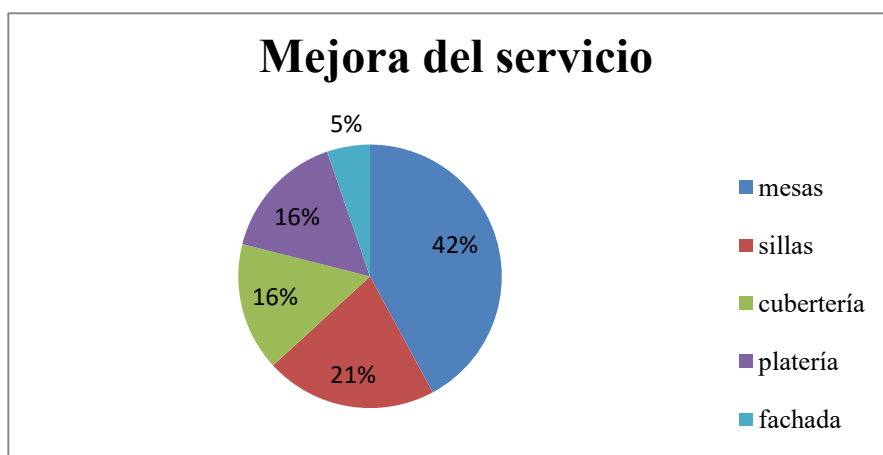
Cuadro # 29

MEJORA DEL SERVICIO			
	Mejora del servicio	# de Respuestas	%
29	Mesas	8	42%
	Sillas	4	21%
	Cubertería	3	16%
	Platería	3	16%
	Fachada	1	5%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 31



Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo

Como resultado se obtuvo que el 42% de los encuestados ha implementado mesas en su establecimiento; mientras que el 21% compró sillas por la alta demanda en su negocio; el 16% está a la par con la compra de cubertería y platería para su negocio y el 5% arregló la fachada de su local para atraer la atención de sus clientes.

¿Los empleados de su establecimiento, incluido usted, han recibido capacitación en atención al cliente?

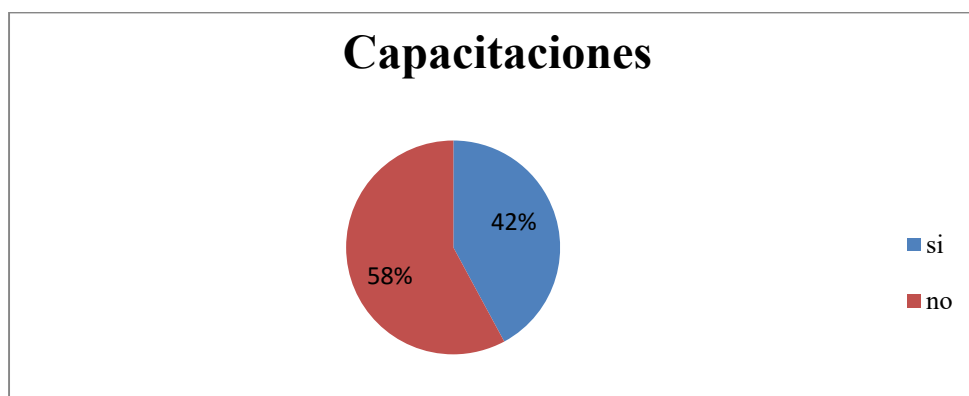
Cuadro # 30

30	CAPACITACIONES		
	Capacitaciones	# de Respuestas	%
	Si	8	42%
No	11	58%	

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 32



Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 58% de los encuestados expresó que no había recibido cursos de atención al cliente; por el contrario el 42% respondieron que si habían recibido capacitaciones y señalaron que las personas que no reciben los diferentes cursos impartidos es porque ellos mismos no asisten, no prestan interés.

Con la implantación de este modelo se impartirán diferentes modalidades en servicio al cliente, siendo obligatoria la asistencia de los prestadores de servicio para mejorar así esta actividad que es primordial para el turista.

¿En qué le gustaría especializarse, para tender de manera adecuada al cliente?

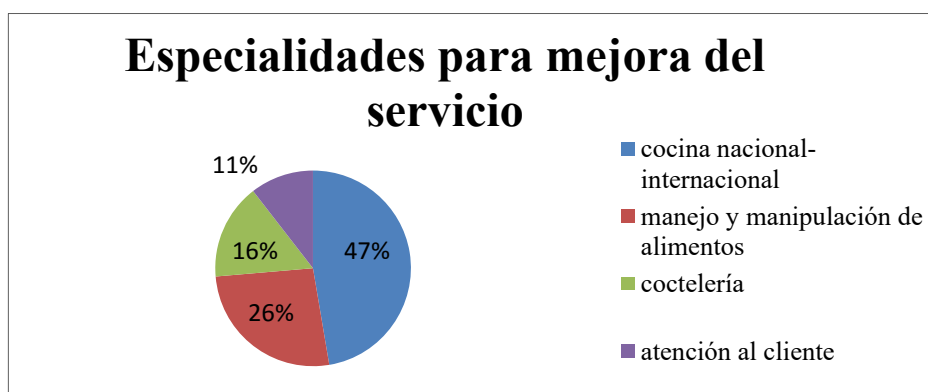
Cuadro # 31

MEJORA DEL SERVICIO			
	Mejora del servicio	# de Respuestas	%
31	Cocina nacional e internacional	9	47%
	Manejo y manipulación de Alimentos	5	26%
	Coctelería	3	16%
	Atención al cliente	2	11%

Fuente: Encuesta realizada a turistas, feriado de carnaval Año: 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

Gráfico # 33



Fuente: Encuesta realizada a prestadores de servicio, 21 de Enero del 2011.

Elaborado por: María José Oviedo.

El 47% expresó que desean especializarse en cocina nacional e internacional; el 26% en manejo y manipulación de alimentos; el 16% desea aprender coctelería para complementar su negocio; y el 11% desea especializarse en atención al cliente.

II.5. Análisis de entrevistas a autoridades de turismo.

La investigación de campo también se basó en entrevistas, las cuales van dirigidas a las autoridades de Turismo y dirigentes de la comuna que mantienen contacto directo con esta actividad, y a su vez trabajan para la comuna, las mismas que se realizaron con el propósito de identificar algunos beneficios para la población a la cual va dirigida este modelo de desarrollo turístico, además de conocer aspectos generales sobre el aporte o ayuda brindada por las diferentes instituciones, y cuál sería su interés de apoyar a la comuna San Pedro para convertirse en un destino turístico nacional e internacional. (Ver anexo # 19).

Entre las instituciones y dirigentes a los que se les realizó las entrevistas están las siguientes:

Cuadro # 32

	INSTITUCIONES		
	Institución	Encargado (a)	%
32	Ministerio de Turismo.	Ing. José Andrés Coello.	25%
	Prefectura de Santa Elena.	Tec. Ricardo Camacho.	25%
	Comisión de Turismo Junta parroquial de Manglaralto.	Lcda. Ruth Villao.	25%
	Comuna San Pedro	Sr. Alberto Rodríguez.	25%

Fuente: María José Oviedo

Elaborado por: María José Oviedo.

Entrevistas realizadas:

1.- ¿En qué comunidades se han implementado planes de desarrollo turístico en la Provincia de Santa Elena?

En un 50% los entrevistados expresaron que si existen planes de desarrollo en la provincia hace aproximadamente 7 años pero se deben actualizar ya que la actividad turística está en constante cambio, esto se dio cuando empezó el proceso de descentralización que tuvo el Ministerio de Turismo en el cual se trasladaron algunas competencias a los municipios, la idea era que cada cantón debía contar con un plan de desarrollo turístico; se deben evaluar para estructurarlos y renovarlos, además el otro 50% comentó de la existencia de ONG's que desean ayudar en este desarrollo, incluso a nivel de parroquias para que estas tengan una visión amplia y, a través de un FODA, encontrar las diferentes soluciones a estas problemáticas- en la mayoría de ocasiones los planes han quedado archivados, y las nuevas autoridades no hacen nada al respecto.

También comentaron un 50% de los entrevistados que se han creado mini centros de interpretación en algunas comunas de la zona norte como por ejemplo: Loma Alta, Sinchal, Dos Mangas, Libertador Bolívar, para ayudar en su desarrollo, están siendo manejados por las comunas, se crearon senderos, y a su vez señalética turística.

Para este año se prepara un proyecto denominado "Playas Limpias" empezando por Salinas, realizando programas de concienciación de limpieza y de reciclaje de objetos que muchas veces son lanzados a las playas, existe un Plan de desarrollo turístico territorial que ya está siendo ejecutado por la Prefectura de Santa Elena.

2.- ¿Se han realizado planes o proyectos de desarrollo turístico en la comuna San Pedro?

El 50% de los entrevistados respondieron que como comuna no se han realizado planes de desarrollo sino como parroquia Manglaralto, comentaron que si existe un plan de desarrollo creado por ellos en donde está incluida la comuna San Pedro.

El otro 50% manifestó que el problema que se da en las comunas es que solamente tienen un año en funciones como cabildo, situación que no permite que se realicen gestiones para mejorar el turismo en esa localidad.

3.- ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico mejoraría la imagen de la comunidad como destino turístico?

El 100% de los entrevistados respondieron que para lograr un desarrollo se debe comenzar desde la comunidad y extenderse a la parroquia Manglaralto, ya que si no existe un trabajo conjunto no se puede llegar a mejorar ni el destino, ni sus servicios y más aún la imagen de San Pedro; y que no se dan cuenta que pertenecen a una parroquia la cual es un ente primordial para lograr buscar un beneficio.

4.- ¿De qué manera la institución para la que usted trabaja puede colaborar al desarrollo turístico de la comuna San Pedro?

El 25 % comentó que el Ministerio trabaja como ente regulador, para lo cual en proyectos de desarrollo se determina la necesidad de una obra a través de la comuna, y se apoya con la construcción o la implementación que sea necesaria como una vía, un malecón, un centro recreacional turístico, pero no con fondos.

5.- ¿Están totalmente organizados y conformados los centros de información turística en la provincia de Santa Elena?

El 25% comentó que el Ministerio de Turismo tiene un puesto de información turística - ITUR en La Libertad ubicado en el parque central; en Santa Elena se denomina Empresa Municipal de Turismo; y en Salinas se encuentra cerrado debido a que no poseen una oficina, y el único lugar donde se puede brindar información es en la oficina de turismo del Municipio, y que se está trabajando para poder recuperarla.

La oficina más organizada sería la que se encuentra en Santa Elena, pero que se debe recorrer los sitios para tener una idea más clara con respecto a ésta problemática.

En lo referente a las comunas en Libertador Bolívar el 25% comentó que existe un módulo construido por el Ministerio de Turismo pero aún no se organiza y se exige que permanezca abierto todos los días, debido a que solo lo hacen los fines de semana y además se pide que tenga de muestra artesanías para que el turista pueda apreciarlas y además conozca lo que ofrece la provincia alrededor de toda la Ruta del Spondylus.

El 50% restante comentó que los minicentros mencionados anteriormente deben solicitar al Ministerio de Turismo toda la información necesaria para brindar al turista como folletería, dípticos, trípticos, banners, entre otros.

También comentaron que algunos puestos de información no tienen internet, personal calificado y teléfono.

6.- ¿Se brindan cursos de capacitación a servidores turísticos en la provincia de Santa Elena?

El Ministerio de Turismo ha diseñado programas turísticos productivos tendientes a propiciar el desarrollo económico de la nación en temas como:

- ✓ **Mi canoa Turística:** El programa pretende favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de emprendedores de negocios micro, pequeños y medianos de transporte turístico marítimo, fluvial, y lacustre a través de la estructuración de una oferta de calidad basada en estándares técnicos y diversificación de alternativas de servicio que promuevan la seguridad integral y expectativas de turistas nacionales y extranjeros.
- ✓ **Infotaxi:** Es un programa que busca mejorar de manera integral el servicio de taxis en el Ecuador a través de un proceso de certificación que acreditará a los choferes que de manera voluntaria se acojan a la normativa técnica y a la capacitación para ofrecer calidad e información turística.
- ✓ **Consolida Turismo Comunitario:** El programa pretende mejorar el producto turístico comunitario mediante el apoyo directo del Ministerio de Turismo a las comunidades que desarrollan actividades relacionadas directamente al sector.
- ✓ **Negocios Turísticos Productivos:** El programa brinda apoyo a la generación de emprendimientos que sean capaces de impulsar el desarrollo de micro, pequeños y medianos proyectos turísticos de calidad.
- ✓ **Viaje Fácil:** Los prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios podrán mejorar su gestión de comercialización a través de acciones de promoción que permitan a los ecuatorianos conocer la oferta disponible en el país.
- ✓ **Guías naturalistas (reserva marino costera):** Guianza turística a nivel de la reserva ecológica para los visitantes que vienen a la provincia de Santa Elena.

- ✓ Higiene alimenticia: Preparación de alimentos y la forma de lavarlos y posterior cocción.
- ✓ Restauración: Basado en servicio de bares y restaurantes.
- ✓ Atención al cliente: en la forma de cómo brindar los servicios adecuados para el cliente o turista.
- ✓ Gastronomía: Cursos de cocina nacional e internacional.
- ✓ Mejoramiento y calidad en presentación de platos al momento de servir los mismos.
- ✓ Capacitación en Garnish: Decoración de alimentos vegetales o frutales en platos.

Además expresaron que los mismos prestadores de servicio no asisten a recibir estos cursos.

II.6. Datos de aplicación de la guía de observación.

En base a los criterios dados en la guía de observación (Anexo # 20), doy a conocer los resultados observados.

ASPECTOS A OBSERVADOS:

- ✓ Existencia de servicios básicos en la comunidad como agua potable, el cual es obsoleto, sus conexiones son deficientes, sus materiales inadecuados y propensos a fugas, la comunidad cuenta con energía eléctrica. Las lámparas de alumbrado público no encienden en su mayoría; solo cuentan con telefonía móvil y algunos habitantes cuentan con acceso a internet.
- ✓ La limpieza que existe en todo el sector es deficiente, ya que la mayoría de personas no demuestran su cultura y botan basura fuera de sus casas, y también los turistas que visitan la zona.

- ✓ Existe presencia de animales sueltos en la comunidad como: perros, gallinas, cerdos, cabras debido al descuido de moradores los cuales afectan la imagen del sector.
- ✓ La comunidad no posee un sistema adecuado de disposición sanitaria de excretas, la mayoría de viviendas cuentan con letrinas que están por colapsar por los años de uso y varias familias no cuentan con ningún tipo de sistema sanitario por lo que tienen que realizar sus necesidades a campo abierto.
- ✓ No existe un sistema de aguas residuales, éstas son lanzadas directamente a las calles, además la presencia de deslaves presentados en época invernal obstruyen las letrinas o pozos.
- ✓ La economía de la comunidad se sustenta en tres actividades fundamentales: pesca la cual se considera como la más importante para los pobladores, a tal punto que constituye el pilar fundamental de su economía al proporcionarles ingresos; la artesanía es caracterizada por la elaboración de zapatos en cuero y cuerina para damas, caballeros y niños, y la cría de ganado porcino, los cuales son vendidos para el sustento de los hogares.
- ✓ Se realiza la recolección y transporte de residuos sólidos (basura); en la comunidad es efectuado por la Municipalidad, siendo la cobertura del servicio de un 70%, de toda la localidad.
- ✓ Las vías de acceso a la comuna se encuentran en mal estado, debido a que es un lugar donde transitan vehículos livianos y pesados, ya que se encuentran en el circuito turístico llamado Ruta del Spondylus, situación que causa destrucción en la carretera y no permite mantenerla correctamente.
- ✓ Existencia de contaminación ambiental; los pescadores arrojan desperdicios de vísceras dejadas por las faenas de pesca y contaminan las playas.

- ✓ Existencia de planta y equipamiento turístico como: cuenta con dos lugares de hospedaje, restaurantes, guianza turística y lugares de esparcimiento para satisfacer una demanda mínima de turistas.

II.7. Análisis y discusión final de los datos obtenidos de la investigación de campo.

La investigación de campo ha servido para encontrar que no existe la suficiente información de la comunidad; los pobladores no cuentan con un conocimiento básico como para desarrollar la actividad turística en la comuna, y desconocen mucho acerca de la utilización de los recursos que posee y las futuras actividades turísticas a realizar.

Con respecto a los turistas puede señalarse que no conocen lo suficiente de la comunidad como un destino turístico; el estudio que se realizó permitió conocer el mercado actual con relación a los gustos, exigencias, servicio y actividades que éstos demandan.

También se analizaron las necesidades que sienten los prestadores de servicio que viven y trabajan en la comunidad de San Pedro con respecto a la actividad turística los cuales solicitan atención de las autoridades ya que están directamente relacionados con el turista por las actividades que realizan.

Además se identificaron los requerimientos de la comunidad, y el afán de tratar de resolverlos mediante el trabajo que realizan las autoridades que están directamente relacionadas con el turismo, y de los proyectos futuros que se pondrán en marcha para la provincia, los cuales benefician a la comuna. Adicionalmente se debería realizar un trabajo conjunto para poner en marcha el modelo de desarrollo turístico que se plantea en este trabajo de investigación.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PEDRO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

III.1. Presentación.

El Modelo de Desarrollo Turístico para la comuna San Pedro tiene como fin buscar el desarrollo de la comunidad y de sus pobladores, considerando la resolución de problemas y necesidades claves para su progreso en el área de estudio, ya sea en lo económico, social y turístico para que puedan prosperar por sus propios medios, tratando de enfocarse en la sustentabilidad de cada una de las acciones propuestas, impulsando responsablemente a esta zona tan importante en la ruta del Spondylus, la cual atrae a turistas por los atractivos que posee, siendo capaz de ofertar una variedad de servicios, a través de la obra pública, incluyendo el accionar de la población.

La propuesta que se detalla permite un enfoque más profundo en tomar acciones que puedan mejorar el desarrollo turístico de la población creando diferentes actividades que sean acordes a las necesidades que tiene la comunidad y estableciendo nuevas fuentes de trabajo para sus habitantes y con esto poner a la actividad turística en primer plano.

III.1.1. Visión 2015.

En la formulación del Plan surgió una visión, la cual se fundamenta en el objetivo general:

“La comuna San Pedro es un sitio turístico posicionado en la Provincia de Santa Elena que posee una oferta turística de calidad basada en la sostenibilidad, y cuidado del medio ambiente, fortaleciendo su cultura y tradiciones”

III.1.2. Misión.

La misión formulada para la comuna San Pedro está basada en la visión:

“El Modelo de Desarrollo Turístico de la comuna San Pedro, permite una oferta variada de atractivos y productos que atraen la atención del visitante con sus diferentes actividades, en un entorno natural y tranquilo para el sano desenvolvimiento, que genera fuentes de trabajo y mejora el nivel de vida de sus pobladores, a la vez que cuida la imagen y limpieza de su playa”.

III.1.3. Políticas.

Servicios de calidad.-

La oferta de servicios de calidad se fundamenta en los lineamientos establecidos por la Federación Plurinacionales de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE para los casos de alojamiento, alimentación y guianza. La normativa a considerarse asegurará el pronto retorno de los visitantes, a la vez que será difundida por las referencias emitidas entre familiares y amigos, lo cual constituye una de las principales formas de conocimiento de sitios turísticos en el país.

Sustentabilidad:

La comuna San Pedro debe basar el uso adecuado de los recursos que posee, sean estos naturales o culturales, los cuales van perfectamente combinados con la industria turística, siendo su labor la de preservar y mantener el equilibrio, asegurando en el futuro el uso de los mismos para las generaciones venideras.

Competitividad:

La comuna San Pedro debe establecer dentro de su desarrollo turístico una diferencia marcada en relación a la oferta de las comunidades vecinas y de la región, basando su acciones en los mejores precios, la mejora continua y con servidores turísticos debidamente capacitados.

Trabajo en equipo:

El trabajo en equipo deberá basarse en la integración de la comunidad en cada una de las acciones a realizarse, definiendo entre sus principales actores a: habitantes, ONG's, sector público y la academia, consolidando así el desarrollo de la actividad turística.

III.1.4. Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar a la comuna San Pedro como un destino turístico nuevo y natural en la ruta del Spondylus, partiendo de la utilización sostenible de los recursos que posee dentro de los límites ambientales y sociales, permitiendo beneficios claros para la comunidad y satisfactorios para sus visitantes.

Objetivos Específicos:

- Identificar líneas de acción acordes al desarrollo de la actividad turística, considerando la utilización de los espacios de manera sustentable, para el progreso planificado de la comunidad.

- Establecer los productos turísticos estrella y complementarios de la comuna San Pedro, partiendo del diagnóstico situacional que potencie el correcto desarrollo de la actividad turística.
- Diseñar un programa de capacitación dirigido a los servidores turísticos y pobladores, considerando temas de relevancia en base a las falencias detectadas, que permitan el desarrollo de la actividad con calidad y sustentabilidad.
- Plantear estrategias de comercialización turística de San Pedro, partiendo de los productos identificados, que conlleven al reconocimiento de la comunidad como un destino nuevo.

III.2. Líneas de Acción del Modelo de Desarrollo Turístico.

Partiendo de un diagnóstico realizado (FODA) y de toda la información obtenida mediante los distintos procesos metodológicos especificados en el capítulo II se construyen líneas de acción para buscar el desarrollo turístico de la comunidad a través de un proceso de sustentabilidad que incluye la participación de la población, la cual genera oportunidades considerando al residente como el más importante beneficiario de todas las medidas a proponerse.

Se designarán comisiones o grupos de trabajo con los pobladores para cada una de las líneas identificadas mediante las Asambleas Generales de Comuna; con estos equipos de trabajo se pretende alcanzar los objetivos planteados y así trabajar en conjunto comunidad- autoridades logrando que San Pedro sea una nueva alternativa turística de visita.

III.2.1. Mejoramiento de la infraestructura:

Para mejorar la infraestructura básica de la comuna San Pedro, se considera las necesidades de los principales servicios para su desarrollo turístico adecuado y se proponen las siguientes acciones:

ACCIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

- Vías de acceso.
- Energía Eléctrica y Alumbrado público.
- Agua Potable.
- Alcantarillado.
- Servicio telefónico e internet.
- Tratamiento de desechos sólidos.

Vías de acceso: Para obtener el mejoramiento de este servicio, se nombrará una comisión en la comunidad denominada de INFRAESTRUCTURA la cual deberá trabajar arduamente a través de la gestión ante las autoridades pertinentes como el Municipio del cantón Santa Elena, Gobierno Provincial de Santa Elena, y ellos a su vez delegarán este trabajo al Ministerio de Obras Públicas, con la finalidad de conseguir esta petición o de ser escuchados en sus varias necesidades. Esto en el caso de concluir la construcción de la Vía del Pacífico a la altura de la población donde se encuentra material de construcción que debe ser retirado, además de finalizar los respectivos bordillos.

Además se arreglarán las vías de acceso internas, de preferencia con adoquín considerando que solamente son de tierra y afectan la imagen del sector, al menos para el acceso a la iglesia, al mirador recreacional turístico, entre otros.

Se espera la obtención de buenos resultados en el trabajo de esta comisión, siendo importante considerar la construcción técnica de los rompe velocidades situadas en la población para evitar contratiempos con los vehículos de los turistas y residentes.

Energía Eléctrica y Alumbrado Público: La comisión antes nombrada debe solicitar de manera inmediata a la Corporación Nacional de Electricidad - CNEC la colocación de medidores de energía a algunos domicilios ya que están en riesgo de sufrir cortocircuitos en sus hogares debido a que toman energía directamente del poste de luz (robo de luz), además de pedir más postes para el alumbrado público y colocar luminarias en los sitios que carecen de ellas para evitar conflictos delictivos en el sector.

Agua potable: La comisión deberá preocuparse de que se mantenga el líquido vital las 24 horas del día y que la empresa Aguapen abastezca a la comunidad del servicio sin cortes, además del arreglo de fugas ocasionadas por el deterioro de los tubos que conectan a la población.

Debe complementarse el accionar con la realización de talleres de concienciación para cuidar y ahorrar el líquido vital además de pagar a tiempo sus planillas, esto permitirá el fortalecimiento de las actividades de sostenibilidad que repercutirán en el desarrollo turístico.

Alcantarillado: La comisión deberá tener contacto principalmente con instituciones como Municipio de Santa Elena, Prefectura y Ministerio de Obras Públicas, para solicitar la construcción de las tuberías de alcantarillado debido a que la comunidad no dispone de un sistema adecuado de disposición sanitaria de excretas, y están por colapsar, esto partiendo del hecho de que los pozos sépticos deben ser limpiados por empresas que trabajan con este tema, cuyos precios son un poco elevados para algunas familias que habitan el sector. A esto debe sumarse que no existe un sistema de aguas residuales y generalmente estas son

arrojadas directamente a las calles, además de los deslaves presentados en época invernal que obstruyen estas letrinas o pozos.

Servicio telefónico e internet: Implementar en la comunidad el servicio de telefonía fija y de internet, lo cual es mucho más económico con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones y a su vez es muy importante para el desarrollo turístico de una comunidad, no se descarta también la existencia del servicio de telefonía celular (de uso público) y de modem (uso privado) para el uso de internet.

Tratamiento de desechos sólidos: La comisión nombrada deberá preocuparse por el tratamiento de desechos sólidos debido a que los mismos pobladores dejan la basura en sitios no adecuados para este fin, además de concienciar a los turistas que visitan las playas, de no arrojar desperdicios en las calles y solares baldíos. También podría implementarse un programa de reciclaje de materiales como vidrio, cartón, y realizar trabajos de artesanías con estos materiales.

III.2.2 Equipamiento Turístico:

Con el fin de ofertar servicios turísticos sin descuidar la protección del ambiente se detalla a continuación la planta con la que debe contar San Pedro para potenciar a la comuna como un lugar turístico de magníficos atractivos:

ACCIONES DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO:

- Adecuación de cabañas cocteleras.
- Alojamiento.
- Señalética.

Adecuación de cabañas cocteleras: Es uno de los servicios turísticos primordiales que no deben faltar para el desarrollo de turismo de sol y playa, a más de tener 13 cabañas comedores actuales debe considerarse la implementación de cabañas cocteleras con el fin de satisfacer a otro tipo de turistas los cuales a más de tomar un baño en el mar puede degustar cocteles o licores que son muy apetecidos en otros sitios de la región Costa y que llaman la atención del visitante además de escuchar música variada, dotando un valor adicional de calidad a un buen precio y con el mejor servicio, su estructura será con material de caña guadua y techo de cade, las sillas serán también de caña y estarán colocadas en la parte posterior de cada una alrededor, tendrán una capacidad para 8 personas. Cabe recalcar que en las cabañas comedores no se ofertan cocteles es por esto que adicionalmente se adecuarán estas nuevas. (Ver anexo # 21).

Por dentro estará equipada con refrigeradora para mantener frutas, hielo, o bebidas usadas para este fin, estanterías para vasos, platos, servilleteros, materiales plásticos y de vidrio, baldes, lavacaros, etc. Cada cabaña deberá poseer recipientes grandes para basura, cada dueño se preocupará por la fachada y limpieza de las mismas.

El cabildo debe realizar un listado de personas interesadas en invertir, y cada dueño arreglará su cabaña con decoración propia de ambiente de playa. Se formará una alianza con CPR- Centro de Promoción Rural, UPSE- Universidad Estatal Península de Santa Elena, Dirección de Turismo del Municipio de Santa Elena.

Alojamiento: Es primordial para la estadía del turista; ya que busca un lugar en el que pueda descansar y a su vez satisfaga sus necesidades; en San Pedro existen 2 establecimientos hoteleros, la Hospedería Karina la cual debe mejorar su fachada debido a que la pintura se encuentra en mal estado, la entrada principal está llena de maleza, y el rótulo no se aprecia correctamente. El ingreso a la misma es dificultoso, se deberían colocar gradas para el acceso sin problemas de los turistas.

En las cabañas Valdivia Ecolodge de igual forma se debería mejorar la fachada ya que la puerta principal y la pintura están cada vez más deterioradas. Los dueños de cada uno de los establecimientos especificados son los responsables de las adecuaciones mencionadas, ya que son privados.

Para incrementar la visita de turistas en el área se propone al Cabildo que, a través de una Asamblea General, se promueva a los dueños de viviendas alquilar aquellas habitaciones desocupadas como un sitio de alojamiento con el fin de brindar un servicio turístico adecuado. Cada lugar debe disponer de literas o 2 camas de plaza y media, además de sábanas limpias, mosquiteros, ventilador, armario, mesa de noche, silla, almohadas, y por supuesto un baño limpio con inodoro, ducha, toallas, jabón, papel higiénico y tacho de basura, esto considerando algunos requerimientos planteados para la conformación de hospederías, ofertando una atención familiar. (casa completamente habitable y en buenas condiciones).

Señalética: La señalización es de vital importancia debido a que es uno de los recursos principales para indicar un sendero, ruta o lugar a donde se quiere llegar o donde el turista se encuentra.

Los letreros a emplearse generalmente son de metal pero en la actualidad también se usan de madera, con letras visibles; en la población se encuentran ubicados en el Mirador Recreacional Ecoturístico y otro de mayor tamaño a la entrada de la población, pero no están colocados en el interior de la misma, lo cual dificulta la visita del turista hacia los sitios de interés, razón por la que se propone un letrero adicional que muestre a través de la simbología turística los lugares de relevancia dentro de la población (iglesia, playa, hospedaje, alimentación, ruta hacia el mirador, montaña, entre otros). (Ver anexo # 22).

III.2.3 Definición del producto turístico estrella de San Pedro.

En la encuesta realizada en Febrero del 2011 a los pobladores de la comuna, se obtuvo como resultado la identificación de los siguientes atractivos:

- Playa.
- Islote.
- Tradiciones y costumbres.
- Mirador Recreacional.

En relación a esta identificación, a la observación efectuada por el tesista, además de las tendencias del mercado y las necesidades de ofertar nuevas alternativas se considera el planteamiento de los siguientes productos turísticos para el desarrollo de San Pedro:

- a) Turismo de Aventura.
- b) Turismo de Sol y Playa.
- c) Turismo Cultural.

a) TURISMO DE AVENTURA:

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

En la comuna San Pedro claramente se puede considerar este tipo de turismo como el principal atractivo, ya que también se relaciona directamente con el

deporte de aventura o riesgo, donde los turistas que la visitan lo hacen con el objetivo de pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

En los viajes de turismo de aventura se encuentra implícito el conocer lugares, su gente y su cultura de manera activa y participativa.

El turismo de aventura que se desarrolla en la comunidad, tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza, los turistas visitan y se alojan en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

Las actividades a considerar dentro del producto estrella son los siguientes:

- Parapente.
- Ciclismo de aventura.
- Surf.
- Visita al Islote del Pelado.
- Kayak.

Parapente: El parapente es considerado un deporte extremo que nació en el siglo XX por iniciativa de montañistas que querían bajar volando en paracaídas, es por esto que la provincia de Santa Elena ofrece este deporte de aventura específicamente en esta comunidad con el lema “volar seguro es divertirse” los vuelos en parapente se realizan en la comuna aproximadamente hace 4 años, todos los fines de semana en temporada baja y en temporada alta todos los días de 10:00 am a 19:00 pm, en el voladero de San Pedro, que a partir del año 2010 se implementó como Mirador Recreacional Ecoturístico gracias a la iniciativa de la Prefectura. (Ver anexo # 23).

El vuelo tiene un costo de \$ 30 por persona, y la duración es de 15 minutos, lo realiza el Capitán Alex Vélez, quien es piloto certificado junto con su socio Roger López los cuales administran y son instructores de la escuela “La Aventura Continúa” que funciona en esta localidad, además está abierto para aficionados, con los cuales ensaya la maniobra del columpio.

La escuela ofrece el curso por el valor de \$ 500 que tiene una duración de tres semanas aproximadamente y otorga una licencia certificada; en el futuro se espera ampliar la escuela y convertirla en un centro de deportes extremos en la comuna, para incluir motos y alas delta, situación que fortalece la propuesta del turismo de aventura como principal producto.

Como parte del complemento de la oferta turística de aventura y, con la finalidad de que pueda ser comercializada en agencias de viajes y operadoras, se propone el siguiente tour:

✓ **TOUR PARAPENTE:**

Itinerario sugerido:

¡Vive y siente la sensación de volar libremente por los aires y rodeado de los más hermosos paisajes que San Pedro tiene para ti. Levantamos el vuelo desde el Mirador Recreacional Ecoturístico y volamos sobre el mar!

Duración:

45 minutos de vuelo.

Nivel de dificultad:

El pasajero no necesita tener un conocimiento previo sobre este deporte, lo cual representa que es apto para todo tipo de turistas.

Incluye:

- Instructores - guías bilingües.
- Equipos de parapente.
- Box lunch.
- Transporte.
- CD con fotografías de la salida.

Llevar:

Protector solar, repelente, agua, ropa deportiva y muchas ganas de disfrutar.

Tarifa:

USD 50 por persona.

Ciclismo de aventura: El ciclismo de aventura es una actividad que se practica en la provincia pues tiene muchas rutas del sector rural y de las comunidades que se encuentran hacia el interior de la provincia, es por esto que la comuna San Pedro ofrece esta actividad tan importante donde el turista puede satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza. El visitante podrá recorrer la zona por caminos de segundo y tercer orden donde tendrá la oportunidad (de acuerdo a las condiciones del clima) de observar animales entre los cuales están: venado, guanta, ratón de monte, y una vegetación propia del bosque seco tropical como:

tagua, toquilla, cade, cacao, café, papaya, sandía, yuca, maíz, piña, limones y banano.

El alquiler de las bicicletas por hora es de un dólar y por todo el día, 5 dólares, el turista las puede encontrar en el Mirador Recreacional Ecoturístico.

(Ver anexo # 24).

✓ **TOUR CICLISMO:**

Itinerario sugerido:

Comienza el recorrido en el Mirador, y luego continúa cruzando la vía principal o Ruta del Spondylus para adentrarse hacia la montaña ubicada en la parte posterior de la comunidad.

Duración:

1 hora y 30 minutos.

Nivel de dificultad:

Mínimo, el turista solo debe saber montar una bicicleta montañera.

Incluye:

- Guías nativos.
- Bicicletas montañeras.
- Bebidas.

Llevar:

Protector solar, repelente, agua, ropa deportiva y muchas ganas de disfrutar.

Tarifa:

USD 10 por persona.

Surf: La Ruta del Spondylus como macroproducto incluye a la Ruta del Sol y la Ruta del Surf, San Pedro, al igual que otros balnearios, presenta un oleaje propicio para la práctica de este deporte, es de fácil acceso y apto para todo público sin necesidad de experiencia previa. El turista sólo debe saber nadar.

(Ver anexo # 25).

En la comuna San Pedro el entorno, es ideal ya que su playa se presta para este tan conocido deporte de aventura, en la cual se puede iniciar una jornada de Surf, razón por la que se establece:

✓ **TOUR SURF:**

Itinerario sugerido:

Es toda una experiencia para quienes se sienten atraídos por las olas fuertes y todavía no lo han probado.

Duración:

2 horas.

Nivel de dificultad:

Básico, Iniciación.

Edad mínima:

12 años.

Incluye:

- Instructores - guías bilingües.
- Equipos de surf.
- Box lunch.

Llevar:

Bañador, sandalias, toalla, protección solar. Opcional camiseta de lycra.

Tarifa:

USD 20 por persona.

Visita al Islote del Pelado: El Islote es un atractivo el cual capta la atención del turista debido a que se encuentra alejado del continente, posee una avifauna interesante y una riqueza marina variada con especies de corales, algas, peces multicolores, focas, tortugas marinas, gaviotas, pelícanos, las cuales dan vida a este maravilloso lugar, además es un sitio muy visitado por turistas que practican deportes extremos como el snorkeling, buceo, y por diferentes científicos que acuden en busca de información de estas especies.

✓ **ECOTOUR ISLOTE DEL PELADO:**

Itinerario sugerido:

Involucra un paseo en lancha a través de los paisajes marinos hacia el Islote del Pelado, donde los viajeros tendrán tiempo para disfrutar del balneario y, con un cargo extra de \$ 5, practicar snorkeling y \$10 para practicar buceo.

Duración:

2 horas.

Incluye:

- Guías nativos- bilingües.
- Chalecos salvavidas.
- Box lunch.
- Equipos para snorkeling y buceo.

Llevar:

Bañador, sandalias, toalla, protección solar, agua.

Tarifa:

USD 100 por grupo de 10 personas. (se adicionan los valores en caso de practicar snorkeling o buceo)

Kayak: Este deporte de aventura es muy conocido en países que cuentan con hermosas playas en las cuales lo practican, en la provincia de Santa Elena y específicamente en la Comuna San Pedro se implementará esta disciplina ya que posee un entorno maravilloso.(Ver Anexo # 26).

✓ **KAYAK:**

Itinerario sugerido:

Dirigido a personas con experiencia previa en kayak. Particulares, clubes, asociaciones.

Duración:

4 horas.

Nivel de dificultad:

Intermedio.

Requisitos:

Saber nadar. Experiencia previa en kayak.

Edad mínima:

18 años para familias y grupos de jóvenes de 14 años acompañados de adultos.

Incluye:

- Instructor.
- Chalecos salvavidas.

- Box lunch.
- Equipos para kayak.

Llevar:

Bañador, sandalias, toalla, protección solar, cantimplora, ropa térmica, gafas de sol, gorras.

Tarifa:

USD 40 por persona. Si tiene equipo propio descuento de 10%.

b) TURISMO DE SOL Y PLAYA:

Es una de las actividades primordiales actuales, especialmente en temporada de invierno, o temporada alta, genera muchos negocios, y divisas para los pobladores del lugar, la playa es extensa y actualmente es ocupada por infinidad de turistas que la visitan ya que la consideran tranquila y segura.

Las actividades a considerar son las siguientes:

- Remodelación de baterías sanitarias adyacentes a la playa.
- Colocación de torres salvavidas.
- Adecuación de parasoles artesanales, acompañados de su respectiva hamaca.
- Remodelación de canchas de uso múltiple.

Remodelación de baterías sanitarias adyacentes a la playa: Las baterías sanitarias se remodelarán con el objetivo de satisfacer las necesidades del visitante y para evitar focos de infección en el sitio, además de colocar duchas para el aseo de los bañistas.

El éxito de esta obra está en manos de la comisión encargada y dirigentes de la comuna, quien a su vez solicitará una alianza o convenio con la Municipalidad de Santa Elena.

Colocación de torres salvavidas: Se prevé la colocación de 5 torres salvavidas a lo largo de la playa para salvaguardar la seguridad de los bañistas. Se debe coordinar con la Capitanía del Puerto de Salinas la cual es la entidad encargada de realizar este trabajo en las diferentes playas del país previo a un estudio en donde se dispondrán los espacios y el número de torres.

Adecuación de parasoles artesanales, acompañados de su respectiva hamaca: Se colocarán parasoles artesanales es decir hechos de madera y paja toquilla, además de hamacas de red confeccionada por los artesanos del lugar, con el accionar del cabildo, y la ayuda que brinda la Fundación Salud para el Pueblo, y el CPR- Centro de Promoción Rural.

Remodelación de canchas de uso múltiple: Una de las propuestas planteadas es el arreglo de la cancha de uso múltiple que se encuentra junto al parqueadero ya que se encuentra deteriorada no existen arcos de fútbol, así como aros de básquet o sitio de vóley, se debe gestionar acciones con la Municipalidad y a su vez con los moradores con el objeto de que los jóvenes que habitan el sitio y los turistas que visitan la comuna tengan un sitio de sano esparcimiento, además se logran beneficios en cuanto a mejoramiento y equipamiento de estos lugares deportivos.

c) TURISMO CULTURAL:

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del país, es así que se propone este producto como una alternativa de desarrollo para esta comunidad tan importante de la provincia de Santa Elena.

Las actividades a considerar son las siguientes:

- Visita a Iglesia de San Pedro.
- Celebración de las Fiestas Populares del Patrono San Pedro.
- Producción Artesanal.

Visita a la Iglesia de San Pedro: Actualmente el turista tiene la oportunidad de conocer la iglesia de construcción mixta, constituido por cemento y el atrio de madera, pueden compartir un momento espiritual, con sus familias y habitantes de la comunidad, especialmente los devotos de San Pedro que acuden en el feriado de Semana Santa como parte de una motivación religiosa.

Celebración de las Fiestas Populares del Patrono San Pedro: De igual manera los turistas visitan la comunidad en el mes de Junio exclusivamente para participar de sus fiestas populares, en la cual pueden subir a una lancha y dirigirse al mar acompañando a la imagen de San Pedro, mientras aprecian la simulación de la “pesca milagrosa” ya que antiguamente se creía que al lanzar las redes en este día de fiesta se recogería millares de peces, pero lo maravilloso es que en realidad al lanzar las redes en esta celebración los pobladores dicen recoger una cantidad considerable de peces la cual es repartida entre toda la multitud.

En la actualidad se brinda un plato de pescado asado con verde el cual es cortesía de la comuna.

Producción Artesanal:

Los turistas pueden observar la elaboración de zapatos y sandalias de cuero y cuerina, así también comprarlos a costos menos elevados y con un excelente acabado, además se fabrica las figuras de arcilla y cerámica de la mitológica Venus de Valdivia, artesanías hechas a base de tagua, coral y nácar, y hamacas hechas de material de redes de pesca.

III.2.4 Programa de capacitación:

Para el correcto desenvolvimiento de los principales actores del desarrollo turístico se debe llevar a cabo una capacitación orientada a cada uno de los servicios a ofertar para atender oportunamente al turista.

La capacitación se llevaría a cabo con la coordinación del Cabildo a través de la Asamblea General para la realización de talleres dirigidos a los servidores turísticos de la comunidad e interesados en general, permitiendo escoger a las personas que quieran participar en las diferentes actividades y servicios turísticos antes mencionados como: Guianza turística, hospederías, bartenders, instructores para ciclismo, parapente, surf, y Kayak.

Se ha implementado un programa de capacitación que estará regido bajo lineamientos generales, se han adaptado a la realidad de la comuna con el apoyo de expertos que han tenido la experiencia necesaria en este campo, la finalidad radica en que los habitantes de San Pedro brinden la mejor atención al turista, y transmitan lo que han aprendido en estos cursos, interpretando correctamente sus atractivos.

Los talleres a impartir son los siguientes:

1. Taller para informadores turísticos (guías).
2. Taller para administrar un sitio de alojamiento.
3. Taller de coctelería y manejo de bares.
4. Taller para instructores de deportes extremos.

Cada taller tendrá un número de horas establecidas dependiendo de cada tema a impartir, realizándose cada 15 días o en su defecto lo que se coordine con el grupo de interesados y el Cabildo.

III.2.4.1 Taller para informadores turísticos (guías).

Lugar: Escuela Particular “San Pedro”.

Dirigido a: Jóvenes y adultos.

Edad: 16-50 años.

Duración del Taller: 240 horas.

Participantes: 30

Objetivo: Formar 30 informadores turísticos de San Pedro, considerando los lineamientos especificados en la normativa turística, para que se transmitan los conocimientos técnicos sobre los sitios turísticos, cultura, flora, fauna, interpretación ambiental (guianza), primeros auxilios e inglés básico conversacional.

Capacitadores:

Se conformará un número de capacitadores profesionales para los talleres a impartir formado por:

- ❖ Licenciados en Turismo.
- ❖ Ecologistas, Biólogos.
- ❖ Médicos.

Materiales didácticos:

Pizarras, marcadores, cuadernos, esferos, in focus, DVD, Tv, Laptop (opcional), botiquín de primeros auxilios.

Temas a tratar:

- ❖ **Introducción al turismo y ecoturismo:** Aprender conceptos básicos del turismo, ecosistemas, efectos nocivos en la naturaleza, recursos naturales y culturales de un pueblo o ciudad, actividad turística sustentable.
- ❖ **Cultura y tradiciones:** Enseñar sobre el folclore, costumbres, leyendas, mitos de la Provincia de Santa Elena y el Ecuador en forma generalizada.
- ❖ **Flora y fauna de la costa ecuatoriana:** Protección animal, uso y cuidado de pesticidas y abonos en los sembríos, tipos de animales y plantas existentes en el sector, nombres científicos.
- ❖ **Guianza turística:** Guianza e interpretación ambiental, métodos para dirigir grupos pequeños y grandes de personas, métodos para guiar en un atractivo turístico, técnicas de expresión y comunicación.
- ❖ **Promoción turística de los atractivos:** Técnicas de ventas, comercialización, tipos de clientes.

- ❖ **Primeros auxilios:** Conceptos básicos. Respiración cardio pulmonar. Atragantamiento, heridas (tipos y atención inmediata). Fracturas, envenenamiento, quemaduras, conceptos y cómo actuar. Mordedura de animales venenosos, aplicación de inyecciones.

- ❖ **Inglés básico conversacional:** Palabras más comunes usadas para extranjeros, oraciones simples, verbos regulares, conversaciones utilizadas regularmente para brindar un servicio, saludos.

III.2.4.2 Taller para administrar un sitio de alojamiento:

Lugar:	Escuela Particular “San Pedro”.
Dirigido a:	Personas que ofertan servicios de hospedaje.
Edad:	25-50 años.
Duración del Taller:	40 horas.
Participantes:	15

Objetivo: Brindar un servicio de alojamiento de calidad, partiendo de los principios administrativos aplicables en el hospedaje, que permitan una oferta sostenible en la comuna de San Pedro.

Capacitadores:

Se conformará un número de capacitadores profesionales para los talleres a impartir:

- ❖ Licenciados en Turismo.
- ❖ Ingenieros comerciales.
- ❖ Ingenieros en administración de empresas.

Materiales didácticos:

Pizarras, marcadores, calculadoras, cuadernos, lápices, reglas, retro proyector, Laptop (opcional).

Temas a tratar:

- ❖ **Creación de un negocio:** Convertir una idea en una empresa, productos y servicios, recursos, oferta y demanda.
- ❖ **Forma de vender un producto:** Tipos de clientes, competencias, ventajas y desventajas ante competidores, precios.
- ❖ **Empresa y empresario:** Actividad de la empresa, nociones básicas de contabilidad.
- ❖ **Servicios de habitaciones:** Preparación de cuartos, limpieza, menaje, lenguaje de las camas.

III.2.4.3 Taller de coctelería y manejo de bares:

Lugar: Escuela Particular “San Pedro”.
Dirigido a: Personas que ofertan los servicios de restauración y bares.
Edad: 20-50 años.
Duración del Taller: 40 horas.
Participantes: 10

Objetivo: Establecer normas de etiqueta y preparación de cócteles, orientadas a la prestación de servicios turísticos considerando prácticas y ejemplos que permitan la aplicación de las mismas con la finalidad de incorporar el aprendizaje como complemento del producto ofertado.

Capacitadores:

Se conformará un número de capacitadores profesionales para los talleres a impartir:

- ❖ Licenciados en Turismo.
- ❖ Bartenders.

Materiales didácticos:

Pizarras, marcadores, materia prima para preparación de cocteles, cuadernos, lápices, reglas, retro proyector, DVD, Tv.

Temas a tratar:

ETIQUETA

- ❖ Presentaciones, saludos y despedidas.
- ❖ El arte de comunicarse: hablar y escuchar.
- ❖ Comportamiento en nuestro lugar de trabajo.
- ❖ Etiqueta de mesa: arreglo de una mesa.
- ❖ Cómo servir la mesa.
- ❖ Normas generales para el servicio en la mesa.
- ❖ Comunicación no verbal.

COCTELERÍA

- ❖ Definición y características.
- ❖ Materiales básicos para la preparación de cócteles.
- ❖ Recetas para preparar cócteles.

- Tragos calientes.
- Tragos fríos.
- Bebidas sin alcohol.
- ❖ Ejercicios prácticos.

III.2.4.4 Taller para instructores de deportes extremos:

Lugar: Escuela Particular “San Pedro”.

Dirigido a: Servidores que ofertan deportes extremos.

Edad: 20-50 años.

Duración del Taller: 40 horas.

Participantes: 10

Objetivo: Formar instructores en deportes extremos de manera integral para que contribuyan en el desarrollo turístico de la comuna, mediante el uso de alternativas tecnológicas modernas y promuevan el ejercicio responsable del deporte mediante la aplicación de maniobras de seguridad.

Capacitadores:

Se conformará un número de capacitadores profesionales para los talleres a impartir:

- ❖ Licenciados en Turismo.
- ❖ Profesionales en Deportes Extremos (Terrestres, Aéreos y Acuáticos)
- ❖ Médicos.

Materiales didácticos:

Bicicletas montañeras, Parapentes, sillas, cascos, Kayaks, remos, chalecos salvavidas, cabos de rescate, tablas de surf, softboard, radios GPS, botiquín de primeros auxilios.

Temas a tratar:

- ❖ **Plan de vuelo en Parapente:** Patrones de aterrizaje, y normas de seguridad, prácticas de inflado y control del parapente en tierra y aire, mecánica del despegue, y pilotaje en vuelo.
- ❖ **Surf:** Meteorología, historia del surf, formación de olas, comportamiento en el mar, taller de reparación de tablas, iniciación a Pilates, medioambiente.
- ❖ **Kayak:** Meteorología, remada, técnicas de estiramiento y control de equilibrio, selección de olas.
- ❖ **Ciclismo:** Ejercicio de equilibrio, calentamiento corporal, posición correcta del cuerpo al ciclear.
- ❖ **Primeros Auxilios:** Conceptos básicos. Respiración cardiopulmonar, fracturas, ahogamiento, conceptos y cómo actuar. Mordedura de animales venenosos, aplicación de inyecciones.

III.2.5 Estrategias de comercialización: desarrollo, lanzamiento y promoción de productos.

Para el lanzamiento y comercialización del producto se realizará un evento de presentación del Destino denominado “San Pedro Natural y Bello”, en el Mirador Recreacional Ecoturístico, ésta actividad contará con la participación de las autoridades del Ministerio de Turismo a través de la Dirección Provincial de Turismo, Gobierno Provincial de Santa Elena, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena, demás autoridades provinciales y cantonales, además de la comunidad y los medios de comunicación local y nacional.

Se prevé promocionar en temporada baja (Julio, Agosto, Septiembre) a los turistas de la región Sierra, con visitas por comisiones a determinados sitios de interés turístico aprovechando la planificación del Comité Técnico de Turismo de Santa Elena – COMTERTUCSE, organización que agrupa a representantes de las municipalidades, prefectura, sector privado, universidad y otras organizaciones de turismo en la provincia y ejecutan caravanas turísticas a la región andina y otros países. De igual forma con la región Costa los tres primeros meses del año (Enero, Febrero, Marzo) con lo cual se logrará un posicionamiento de la comuna con respecto a otras en la llegada de los turistas, esto se realizará con agencias de viajes para la respectiva promoción de los principales sitios y lugares de recreación que tiene San Pedro.

Además se incluirá los denominados **Fam trips** y **Presstrips** los cuales organizan viajes para conocer el destino mencionado y se aplicarán en diferentes fechas tanto para tour operadores como para medios de comunicación:

“CONOCE SAN PEDRO”

- **FECHA:**

PRIMERA QUINCENA DE NOVIEMBRE DEL 2011 (**Fam Trips**)

SEGUNDA QUINCENA DE NOVIEMBRE DEL 2011. (**Press Trips**)

- **COMPAÑÍA AÉREA:** VIP (GUAYAQUIL –SANTA ELENA).
(SANTA ELENA-GUAYAQUIL).
- **COSTO:**ASUMIDO POR EL CABILDO, MUNICIPIO Y DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO.
- **PERSONAS INVITADAS:**
 - Agencias de Viajes Mayoristas, Internacionales y Operadoras de las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca, así como delegados de Perú y Colombia (25 personas)
 - Medios de comunicación (diarios, noticieros televisivos, programas nacionales de turismo) de Guayaquil, Quito y Cuenca, así como de Perú y Colombia (25 personas)

ITINERARIO:

Día 1:

07:00:Desayuno- Salida en Aerolínea VIP desde la ciudad de Guayaquil hacia la Ciudad de Salinas.

07:30: Llegada a la ciudad de Salinas. Viaje en autobús hacia la comunidad de San Pedro. Alojamiento Cabañas ecológicas Valdivia Ecolodge.

09:00:Cóctel de bienvenida.

09:30: Paseo por el Mirador Ecoturístico: Práctica de Parapente y ciclismo.

13:00: Almuerzo.

14:00: Tarde libre para descanso y ocio.

19:00: Paseo por la comunidad: Iglesia, Parque central. Baile típico, y exposición de artesanías. (Parqueadero de cabañas comedores Playa Linda).

20:30: Cena con autoridades de la comunidad.

Día 2:

09:00: Desayuno.

10:00: Paseo en lancha, Ecotur Islote del Pelado. Avistamiento de flora y fauna marina. Snorkeling y buceo.

13:00: Almuerzo.

15:00: Práctica de surf, y práctica de kayak.

17:00: Retorno al lugar de alojamiento.

20:00: Cena en cabañas restaurantes.

21:00: Reunión de Integración. Lugar: Cabañas Cocteleras. (Playa).

Día 3:

09:00: Desayuno.

10:00: Visita a los talleres de producción artesanal de calzado.

13:00: Almuerzo.

15:00: Entrega de suvenires y demás presentes por parte de las autoridades de la comuna a los visitantes.

16:00: Check out y salida para el Aeropuerto – Embarque vuelo Vip.

Slogan y Logotipo:

Se plantea un slogan el cual es “Aventura al máximo en un solo lugar” con la finalidad de transmitir al turista un deseo de conocer y sentir la adrenalina al realizar una variedad de actividades extremas en un solo sitio, siendo San Pedro quien oferta estos servicios al visitante a precios módicos, además de un logotipo que incorpora los deportes extremos con la imagen visual formada por los siguientes elementos:

- La parte superior del parapente simboliza el deporte extremo y la aventura, a la vez que presenta un diseño similar a la concha *Spondylus* que es el macroproducto ofertado en el país y simboliza la cultura de la costa ecuatoriana.
- Así también se incluye en el logotipo el diseño de una persona realizando la actividad que se ha convertido en los últimos meses en un atractivo de relevancia y alternativo para la comunidad y el sector. (Ver anexo # 27).

Se incorpora también un tríptico promocional de la comunidad de San Pedro que incluye cada uno de los deportes de aventura que se promocionan, como son: Parapente, ciclismo de aventura, surf y kayak; además de los diferentes tours sugeridos como son: Tour parapente, tour ciclismo, tour surf, ecotour Islote del Pelado, tour Kayak; actividades que sirven de entretenimiento para el visitante que son esenciales para la promoción del destino.

Se incluye también el turismo de Sol y Playa parte muy importante para la promoción de la población que encierra el concepto de una playa tranquila y relajante, además de todos los servicios básicos y turísticos cercanos al mar que ofrece como alojamiento y restauración.

Además se promociona su producción artesanal la cual esconde diferentes propuestas para el gusto del turista, direccionadas hacia un público que busca vacacionar y conocer otra forma de artesanías dedicada a la fabricación de calzado, piezas de arcilla y hamacas de red, esta es una ventaja competitiva con que cuenta San Pedro ante otras comunidades porque se presenta abierta para el aprendizaje y conocimiento de sus visitantes.

Los turistas pueden conocer además su Iglesia, tradiciones, costumbres, y fiestas populares, que dan realce a esta comunidad que busca fortalecer diferentes segmentos de turismo y generar mayor poder adquisitivo. (Ver Anexo # 28).

Entre las estrategias de potenciación y desarrollo de cada uno de los productos (estrella y complementarios) que ofrece la comuna San Pedros que han sido identificados previamente, se pretende valorizar y posicionar a cada uno de los segmentos a los que corresponden permitiendo una oferta más especializada en relación a la demanda, esto es:

- ✓ Turismo de aventura: Representado por el símbolo del parapente y un deportista aventurero saltando en él.
- ✓ Turismo de sol y playa: Representado por el fondo celeste del logotipo que hace alusión al cielo y el mar.
- ✓ Turismo cultural: Representado por la parte superior del parapente que simboliza la concha Spondylus la cual muestra la producción artesanal y tradiciones de la comunidad.

Cada uno de los productos establecidos contará con su respectivo material promocional que será direccionado al mercado respectivo, además de la folletería general que será para el público que visita el balneario, objetos promocionales como jarros, camisetas y gorras que contarán con el logo y slogan pertinente.

III.3 Presupuesto, cronograma y financiamiento estimado del Modelo de desarrollo turístico para la Comuna San Pedro.

Con el fin de comenzar a desarrollar las acciones definidas anteriormente y conociendo que tienen que llevarse a cabo de forma progresiva e integrada con un tiempo de 4 años considerados a mediano plazo, además de especificar el presupuesto y las entidades dispuestas a financiar el Modelo de Desarrollo Turístico para la Comuna San Pedro, a continuación se presenta un cuadro explicativo tentativo de las actividades a realizarse en cada año.

LINEA ESTRATÉGICA 1: Infraestructura.							
Líneas de Acción	Responsable	Presupuesto estimado	Financia	Tiempo de ejecución			
				Años			
				1	2	3	4
L 1: Vías de acceso	Comisión de Infraestructura	2012: \$2.000 2013: \$20200,49 2014: \$35300,49 2015: \$45000,49 Total: \$102501,47	Municipio de Santa Elena (100%)	X	X		
L2:- Energía Eléctrica y Alumbrado Público.	Comisión de Infraestructura	2012: \$13500 2013: \$7000 Total: \$20500	Corporación Nacional de Electricidad 100%	X	X		
L3:- Agua Potable.	Comisión de Infraestructura	2012: \$12000 2013: \$3000 Total: \$15000	Aguapén 100 %.	X	X		
L4.-	Comisión de	2014:	Prefectura	X	X		

Alcantarilla do.	Infraestructura	\$12500 \$2015: \$12000 Total \$24500	de Santa Elena. 100%				
L5.-Servicio Telefónico	Comisión de Infraestructura	2012: \$8000 2013: \$2000 Total: \$10000	Corporación Nacional de Telecomunicaciones 100%	X	X		
L6.- Tratamiento de desechos sólidos	Comisión de Infraestructura	2014: \$9500 2015: \$1800 Total: 11300	Municipio de Santa Elena. 100%	X	X		
Total: L1+L2+L3+ L4+L5+L6 =		\$183801.47					

Fuente: María José Oviedo
Elaborado por: María José Oviedo

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Equipamiento Turístico.							
Líneas de Acción	Responsable	Presupuesto estimado	Financia	Tiempo de ejecución			
				Años			
				1	2	3	4

L1: Adecuación de cabañas cocteleras.	Comisión de equipamiento turístico.	2012: \$15500 Total: \$15500	Subsecretaría de Turismo 50 %. CPR 50%	X			
L 2: Señalética.	Comisión de equipamiento turístico.	2012: \$4500 Total: \$4500	Subsecretaría de Turismo. 50 %. CPR 50%	X			
Total= L1+L2	\$ 20000						

Fuente: María José Oviedo

Elaborado por: María José Oviedo

LINEA ESTRATÉGICA 3: Realización de Talleres de capacitación							
Líneas de Acción	Responsable	Presupuesto estimado	Financia	Tiempo de ejecución			
				Años			
				1	2	3	4
L1: Talleres de capacitación: Atención al turista, interpretación de atractivos y deportes extremos.	Cabildo	2012: \$35000 Total: \$35000	Subsecretaría de Turismo 75% CPR 25%	X	X		
Total: L1=	\$35000						

Fuente: María José Oviedo

Elaborado por: María José Oviedo

LINEA ESTRATÉGICA 4: Promoción.							
Líneas de Acción	Responsable	Presupuesto estimado	Financia	Tiempo de ejecución			
				Años			
				1	2	3	4
L1: Comercialización, desarrollo, lanzamiento y promoción de productos.	Cabildo	2012: \$3000 Total: \$3000	Municipio (100%) Cabildo (25%)	X			
Total: L1=	\$6000						

Fuente: María José Oviedo

Elaborado por: María José Oviedo

III.4 Sistema de seguimiento y control.

El proceso continúa y el cabildo debe convocar a Asamblea General para presentar el trabajo de investigación realizado por el tesista, denominado Modelo de Desarrollo Turístico para la comuna San Pedro, con el objetivo de dar a conocer a los habitantes quienes son los principales actores y beneficiados de este modelo, y a su vez para involucrarlos y que participen en cada una de las actividades que se van a realizar, y responder a cualquier inquietud y sugerencia durante este proceso, la exposición se llevará a cabo en la “Escuela Particular San Pedro” por la autora de esta investigación.

Además se tomarán en cuenta a los grupos de personas de la comunidad que quieran participar en las acciones que se plantearon anteriormente como: Guianza turística, hospederías, bartenders, instructores para ciclismo, parapente, surf, y Kayak, se brindará toda la información necesaria, se escogerá a un número determinado de participantes, para que luego se pueda conocer quienes llevarán a cabo este proceso.

Para alcanzar cada uno de los objetivos planteados anteriormente es necesario realizar un seguimiento a cada una de las estrategias a trabajar con el fin de verificar si están cumpliendo con las actividades, es por esto que se realizarán reuniones cada mes con los miembros de las comisiones nombradas.

Responsabilidades de las comisiones:

- COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA: Conformada por miembros del cabildo y comunidad.
- COMISIÓN DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO: Conformada por miembros del cabildo, la comunidad y profesionales del campo turístico.
- COMISIÓN DE MONITOREO DE AFLUENCIA TURÍSTICA: Conformada por miembros del cabildo y comunidad.

Cada comisión estará dirigida por el cabildo, el cual velará por el correcto desenvolvimiento del Modelo de Desarrollo Turístico.

Además de la utilización de las siguientes fichas:

- Ficha de evaluación del Servicio de Alojamiento y Hospederías Familiares. (Ver anexo # 29).
- Ficha de evaluación de Servicios Turísticos.(Ver anexo # 30).
- Ficha de evaluación de cabañas-comedores.(Ver anexo # 31).
- Ficha de evaluación de cabañas cocteleras.(Ver anexo # 32).

- Ficha para el registro de la afluencia de turistas. Alojamiento y Hospederías. (Ver anexo # 33).
- Ficha para el registro de la afluencia de turistas en la playa. (Ver anexo # 34).

Al final los resultados permitirán establecer acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios y la imagen del sitio con las recomendaciones y sugerencias que los turistas emitan en las fichas en cada una de las visitas a la comunidad.

CONCLUSIONES

- 1.- Se realizó un diagnóstico general de la comunidad desarrollando encuestas y entrevistas, y se determinaron algunos aspectos importantes y relevantes entre los que destacan el gran porcentaje de la población con un bajo nivel de instrucción, dedicándose principalmente a labores de pesca; posee una infraestructura muy deteriorada, así como un débil equipamiento turístico, pero con un magnífico potencial por los recursos naturales y culturales que posee.
- 2.- Los pobladores están orientados a colaborar con el desarrollo de su comunidad, y están dispuestos a defender y proteger el hábitat que poseen y cuidar de forma sustentable sus recursos, para que se cree un ambiente propicio para el desarrollo de la misma.
- 3.- La comunidad posee sitios turísticos de gran relevancia, contando con un inventario de atractivos debidamente jerarquizados con el objeto de darle un valor por sus características, además de ser considerados en la oferta turística de la Provincia de Santa Elena, permitiendo darlos a conocer a nivel local, nacional e internacional.
- 4.- En relación a los resultados obtenidos de las encuestas a los turistas se ha desarrollado la propuesta de un Modelo de Desarrollo Turístico para la comuna San Pedro, el cual permite destacar sus recursos naturales y culturales, revalorizando sus costumbres, y tradiciones, propias de la comunidad, además de considerar el aprendizaje de los turistas y el conocimiento en la elaboración de calzado, arcilla y hamacas de red.
- 5.- La adecuación de hospedaje comunitario soluciona el deficiente número de lugares de alojamiento en la población; siendo necesario el involucramiento de hogares que deberán ser adecuados para este servicio; en cuanto a lugares de

diversión y esparcimiento se establece la creación de cabañas cocteleras con un personal capacitado para este fin.

6.- El producto turístico estrella identificado es el turismo de aventura vinculando su relación con las diferentes actividades a realizar como deportes extremos y tours para cada segmento de turistas que disfruten de desafíos y adrenalina.

7.- El programa de capacitación para los habitantes e interesados en participar como servidores turísticos de la comuna fortalece el proceso del desarrollo turístico potenciando la realización correcta de las actividades propuestas para la comunidad.

8.- El Cabildo de San Pedro será el responsable directo del establecimiento de las comisiones de trabajo para realizar con eficacia el desarrollo de la propuesta, bajo la coordinación de tareas y dirección de otros grupos que irán en beneficio y progreso de la comunidad.

9.- La participación de las autoridades locales, cantonales y provinciales es fundamental para el logro de los objetivos planteados en el modelo de desarrollo, fortaleciendo la ejecución de acciones relacionadas con la infraestructura, equipamiento turístico, capacitación y promoción.

10.- Finalmente se deja constancia de la importancia de agregarles valor a las comunidades de la provincia de Santa Elena las cuales tienen un incalculable potencial turístico, histórico y cultural que deben ser manejadas de una manera sustentable para que puedan ser reconocidas a nivel local, nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

- 1.- Para un mejor desarrollo del turismo en la comunidad considero necesario que la municipalidad de Santa Elena mejore los servicios básicos incluyendo a su vez alcantarillado, así como también recolección de basura y desechos sólidos que dañan la imagen del sector y se incorpore más establecimientos de alojamiento y esparcimiento para que los visitantes hagan de la comuna San Pedro un sitio de estadía y no solo de tránsito.
- 2.- Considero también imprescindible la participación de los pobladores en este proceso quienes son los encargados de proteger sus recursos y lograr que los impactos que causa el turismo sea leve para que produzca más beneficios y no perjuicios para la comunidad.
- 3.- La investigación realizada, además del inventario de atractivos turísticos, debe servir como fuente de información en diferentes trabajos de investigación para estudiantes y demás personas interesadas en el tema, pudiendo ser reconocidos más sitios de interés revalorizando la cultura de la Provincia de Santa Elena.
- 4.- Se recomienda incorporar el turismo de aventura y sus diferentes actividades como deportes extremos en la oferta turística de la comunidad, siendo así reconocida por su producto turístico estrella captando la afluencia del turismo local, nacional e internacional.
- 5.- Es muy importante que el programa de capacitación sea dirigido para los pobladores de la comunidad y no para personas ajenas, de tal modo que sean ellos los que se beneficien con la realización de estas actividades, ya sea económica e intelectualmente, enriqueciendo los conocimientos impartidos.

6.- El papel asignado a las comisiones que toman y las decisiones que se tomen, deberán basarse en acciones concertadas a través del trabajar conjunto, contando con el respaldo de la comunidad, partiendo del hecho de que son ellos los que la representan, minimizando el quemeimportismo que pueda darse por algunos habitantes.

7.- Las acciones de fortalecimiento del desarrollo turístico para San Pedro planteadas en el presente trabajo deben complementarse con el apoyo de los organismos públicos, privados y comunitarios de la provincia, convirtiendo a la comunidad como un ejemplo de progreso en el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTAMIRANO, OSCAR. Planificación integral de áreas rurales:
un desafío para la competitividad de los
destinos de ecoturismo. 2010
- ACERENZA, MIGUEL. Administración del Turismo. Editorial
Trillas. 2006.
- BOTE GÓMEZ, VENANCIO. Planificación Económica del Turismo:
De una estrategia masiva a una artesanal
Editorial Trillas. 2002.
- BOULLÓN, R Planificación del Espacio Turístico, 2^a
edición. Editorial Trillas, México, 2004.
- CÁRDENAS, FABIO Proyectos Turísticos: Localización e
inversión. Editorial Trillas. 2009.
- CÁRDENAS, FABIO Producto turístico. Aplicación de
de estrategias y del Muestreo para su
diseño. Editorial. Trillas, 2004.
- CARTILLA DE INFORMACIÓN Programas turísticos productivos.
Ministerio de Turismo.
- COMUNA SAN PEDRO Marketing Turístico
Estudiantes UPSE.

DIARIO EXPRESO

Guayaquil el día lunes 13 de Abril,

ECUADOR ERES TU.

Manual para ser buenos turistas y
Grandes anfitriones.

FUNDACIÓN SALUD PÚBLICA

Costumbres
de las parroquias Colonche y .
Manglaralto. Edición Marzo 2001

GUTIÉRREZ, ABRAHAM

Curso de Elaboración de Tesis y
actividades académicas.
Ediciones Serie Didácticas A.G.
Quito-Ecuador. 2004.

LERMA, HÉCTOR

Metodología de la Investigación:
Propuesta , anteproyecto, proyecto.
Eco. 2004.

ROCHA, ROGELIO

Metodología para inventario de
Atractivos turísticos.
Ministerio de Turismo. 2004

MOLINA, SERGIO

Planificación integral del Turismo:
Un enfoque para Latinoamérica.
Editorial Trillas S.A México D.F 2002.

SALKIND, NEIL.

Metodología de la Investigación.
México 2000.

LINKS DE INTERNET

www.unep.fr/shared/publications/cdrom/WEBx0139xPA/statmnts/pdfs/sarichie.PDF

www.monografias.com/trabajos16/turismo/ecoturismo.shtml.

www.ecuador.travel

www.turismo.gob.ec

<http://www.google.com.ec/search?q=Plan%20Maestro%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico%20del%20Gran%20Guayas.%20Link>.

Anexo # 1

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Mapa de Ubicación



Fuente: Mapa Turístico. Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 2

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Casa Comunal de San Pedro



Fuente: Casa comunal San Pedro.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 3

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Pobladores de la Comuna San Pedro



Fuente: Pobladores de la Comuna San Pedro.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 4

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Educación



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 5

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Letrinas existentes en la comunidad



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 6

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Vivienda



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo

Anexo # 7

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Cría de ganado porcino



Fuente: Criadores de ganado porcino.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 8

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Manejo de desechos sólidos



Fuente: Pobladores de la comuna San Pedro.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 9

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Playa Linda



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 10

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Islote del Pelado



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 11

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Montaña aledaña a la población



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 12

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Patrono San Pedro.



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 13

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Iglesia de San Pedro



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 14

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Mirador Recreacional Ecoturístico



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 15

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Fabricación de calzado



Fuente: Fabricantes de calzado.

Elaborado por: María José Oviedo.

3.- ¿Qué tipo de actividades cree que serían tomadas en cuenta para incrementar la visita de turistas?

Eventos turísticos _____
Festivales culturales _____
Promoción de la comunidad _____
Plan de desarrollo turístico _____

4.- ¿Qué cree usted que deberían hacer las autoridades de la provincia para que la comunidad sea reconocida por los turistas?

Publicidad _____
Mejores establecimientos _____
Seminarios de atención al cliente _____
Mejorar la imagen de los atractivos _____
Inversión en actividades turísticas _____

5.- ¿Está usted de acuerdo con que se creen establecimientos hoteleros en su comunidad para que los turistas se hospeden y no se dirijan a otras localidades?

si _____ no _____

porque _____

6.- ¿Piensa que la comunidad está preparada para atender a los turistas que la visitan?

si _____ no _____

porque _____

7.- ¿Qué tipo de temas en cuanto al turismo quisiera que se impartan en su comunidad?

Ventas _____ atención al cliente _____ guianza _____
manipulación de alimentos _____

8.- ¿Alguna vez ha recibido capacitación en temas turísticos, hoteleros o de restauración en su comunidad?

si _____ no _____

porque _____

9.- ¿Cree usted que los atractivos que posee la comunidad son conocidos por turistas?

si _____ no _____

porque _____

10.- Señale algún sitio o actividad que sea interesante para que conozcan los turistas.

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____

FECHA: _____

HORA: _____

4.- Motivo de viaje:

Vacaciones _____ negocios _____ estudios _____
visita fam. amigos _____ salud _____ otros _____

5.- ¿Con que frecuencia visita usted la comuna San Pedro?

Frecuentemente _____ regularmente _____ a veces _____
casi nunca _____ primera vez _____

6.- ¿Cómo se enteró del destino?

Televisión _____ radio _____ revistas _____
publicidad _____

7.- ¿Cuánto gasta en cada viaje?

\$ 20-60 _____ \$60-100 _____ \$100-200 _____ más de \$200 _____

8.- ¿Usualmente usted viaja con?

Familia _____ solo _____
amigos _____

9.- ¿En que viaja?

bus _____ auto propio _____ otro _____

10.- ¿Qué atractivos usted ha visitado en san pedro?

Playa linda _____
Islote del pelado _____
Iglesia de san pedro _____
Mirador recreacional ecoturístico _____

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____

FECHA: _____

HORA: _____

Anexo # 18

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Encuestas a prestadores de servicio

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PEDRO

Objetivo: La presente encuesta fue elaborada para obtener datos que permitan conocer las necesidades que sienten los servidores turísticos que viven y trabajan en la comunidad de San Pedro con respecto a la actividad turística:

INSTRUCCIONES: Sírvase a marcar en los respectivos cuadros de acuerdo a su selección.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: _____ TIPO _____

DIRECCION: _____

GENERO: F _____ M _____

EDAD:

DE 16 A 20 AÑOS _____ 21 A 30 AÑOS _____
DE 31 A 45 AÑOS _____ 45 A 60 AÑOS _____

1.- A qué tipo de actividad se dedica el establecimiento:

Hospedaje _____ Restauración _____ Entretenimiento _____ Otros _____

2.- La afluencia de clientes en su establecimiento es:

alta _____ baja _____ nula _____

3.- Para brindar un mejor servicio usted que ha implementado en su establecimiento:

mesas _____ sillas _____ cubertería _____ platería _____
fachada _____

4.- Los empleados de su establecimiento, incluido usted han recibido capacitación en atención al cliente

si _____ no _____
porque _____

5.- En que le gustaría especializarse para atender de la manera más adecuada al cliente:

Servicio al cliente _____
Manejo y manipulación de alimentos _____
Coctelería _____
Cocina nacional e internacional _____

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____

FECHA: _____

HORA: _____

Anexo # 19

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Entrevistas a autoridades de turismo

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
ENTREVISTA A AUTORIDADES**

TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PEDRO

Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo principal levantar información real y pertinente que nos permita elaborar un plan de desarrollo turístico adecuado para la Comuna San Pedro, así como también implementar estrategias de turistificación de manera sustentable.

Nombre _____

Cargo _____

Edad _____

Años de servicio _____

1.- En que comunidades se han implementado planes de desarrollo turístico en la provincia de Santa Elena.

2.- Se han realizado planes o proyectos de desarrollo turístico en la comuna de san pedro.

3.- Cree usted que un plan de desarrollo turístico mejoraría la imagen de la comunidad como destino turístico.

4.- De qué manera la institución para la que usted trabaja puede colaborar al desarrollo turístico de la comuna san pedro.

5.- Están totalmente organizados y conformados los centros de información turística en la Provincia de Santa Elena.

6.- Se brindan cursos de capacitación a servidores turísticos en la Provincia de Santa Elena.

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____

FECHA: _____

HORA: _____

Anexo # 20

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

GUÍA DE OBSERVACIÓN

OBJETO DE ESTUDIO: Modelo de Desarrollo turístico para la Comuna San Pedro.

LUGAR: Comuna San Pedro.

FECHA: Febrero - Abril 2011

OBSERVADOR: María José Oviedo.

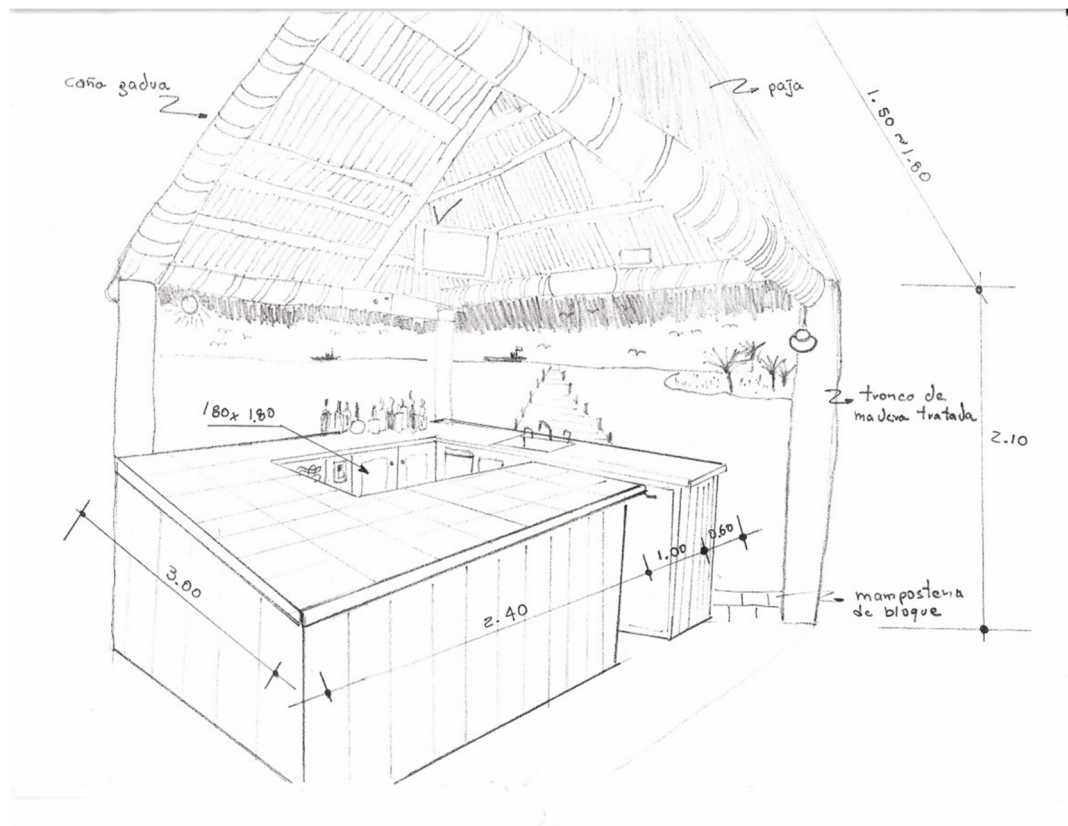
ASPECTOS A OBSERVAR:

- Existencia de servicios básicos en la comunidad
- La limpieza exterior en todo el sector deficiente.
- Existencia de atractivos turísticos potenciales naturales y culturales.
- Existencia de planta y equipamiento turístico.
- Presencia de animales sueltos en la comunidad y playa
- La comunidad no dispone de un sistema adecuado de disposición sanitaria de excretas.
- No existe un sistema de aguas residuales.
- La economía de la comunidad se sustenta en tres actividades tradicionales: pesca, artesanía, y cría de ganado porcino.
- Se realiza la recolección y transporte de residuos sólidos (basura).
- Las vías de acceso a la comuna se encuentran en mal estado.
- Existencia de contaminación ambiental.
- Existencia de atractivos turísticos potenciales naturales y culturales.
- Existencia de planta y equipamiento turístico.

Anexo # 21

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Plano de cabañas cocteleras



Anexo # 22
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Señalética de la comuna San Pedro



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 23

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Práctica de parapente



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 24

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Práctica de Ciclismo



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 25

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Práctica de Surf



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 26

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Práctica de Kayak



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 27

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Logotipo de la comuna San Pedro



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 28

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Tríptico promocional de la comuna San Pedro

Portada



Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 29

Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Tríptico promocional de la comuna San Pedro

Contra portada

Turismo Aventura

Parapente

¡Volar seguro es divertirse!

LUNES A VIERNES Y FINES DE SEMANA

Mirador Recreacional Ecoturístico

Admira las bellezas de la costa ecuatoriana desde lo alto.

Ciclismo de Aventura

Mejora tu estado físico y emocional,
¡Supera un reto impuesto por la naturaleza!

Kayak

Desafío y disfrute al máximo.

Tours Sugeridos

- Tour Parapente
- Tour Ciclismo
- Tour Surf
- Ecotour Islote del Pelado
- Tour Kayak

Lugares de Alojamiento

- Hospedería Karina
- Cabañas Valdivia Ecodge

Sol y Playa

Una de las más hermosas playas de la provincia de Santa Elena, que garantiza espacios de paz, descanso y tranquilidad a todos aquellos cansados del ruido y de la rutina de la vida diaria.

Conozca la historia, tradición y costumbres de la comunidad de San Pedro, y visite su iglesia, viva sus fiestas populares y admire sus artesanías.

¡Aventura al MÁXIMO en un SOLO LUGAR!

Fuente: María José Oviedo.

Elaborado por: María José Oviedo.

Anexo # 30
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Ficha de evaluación del Servicio de Alojamiento y Hospederías Familiares
Nombre del sitio de Alojamiento: _____ **Fecha:** _____
Nombre Cliente: _____

Gracias por preferir nuestro sitio de alojamiento, deseamos brindarle la mejor atención y servicio. Por favor colabore con nosotros respondiendo las siguientes preguntas.

Donde obtuvo la información sobre nuestro servicio?

Califique los servicios ofertados en base a la escala mostrada:

Servicios	Muy bueno 10-8	Bueno 7-5	Regular 4-1
Alojamiento			
Alimentación			
Atención Personal			
Servicio Brindado			

Recomienda este servicio a otras personas? Sí No
Porque? _____

Qué sugiere usted para mejorar la atención del servicio en nuestro establecimiento?

Alojamiento _____

Alimentación _____

Servicio _____

Observaciones _____

Gracias por su colaboración

Anexo # 31

**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo**

Ficha de evaluación de Servicios Turísticos

Nombre del sitio de Alojamiento: _____ **Fecha:** _____

Nombre Cliente: _____

Gracias por preferir nuestros servicios turísticos, deseamos brindarle la mejor atención. Por favor colabore con nosotros respondiendo las siguientes preguntas.

Donde obtuvo la información sobre nuestro servicio?

Califique los servicios ofertados en base a la escala mostrada:

Servicios	Muy bueno 10-8	Bueno 7-5	Regular 4-1
Parapente			
Ciclismo			
Surf			
Visita al Islote			
Kayak			

Recomienda este servicio a otras personas? Si No
Porque? _____

Que sugiere usted para mejorar la atención del servicio?

Parapente _____

Ciclismo _____

Surf _____

Visita al Islote _____

Kayak _____

Observaciones _____

Anexo # 32
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Ficha de evaluación de cabañas-comedores

Nombre Cabaña: _____ **Fecha:** _____

Nombre Cliente: _____

Favor marcar en el cuadro correspondiente de acuerdo a su calificación.

CRITERIO DE CALIFICACIÓN	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
PRECIOS ADECUADOS				
RAPIDEZ EN EL SERVICIO				
CALIDAD DEL SERVICIO				
VARIEDAD EN EL MENU				
ATENCIÓN DEL PERSONAL				

SUGERENCIAS: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo # 33
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Ficha de evaluación de cabañas-cocteleras

Nombre Cabaña: _____ **Fecha:** _____

Nombre Cliente: _____

Favor marcar en el cuadro correspondiente de acuerdo a su calificación.

CRITERIO DE CALIFICACIÓN	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
precios adecuados				
rapidez en el servicio				
calidad del servicio				
variedad en las bebidas				
calidad en las bebidas				

SUGERENCIAS: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo # 34
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo

Ficha para el registro de la afluencia de turistas
Alojamiento y Hospederías

Fecha	# Personas	Procedencia	# Teléfono	Check In	Check Out	# Pernoctaciones

