



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES
EN LA COMUNA PALMAR, CANTÓN DE SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención de título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: JACINTA DOMINGA ROSALES VERA

TUTORA: ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVA
ESCUELA INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES
EN LA COMUNA PALMAR, CANTÓN DE SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención de título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: JACINTA DOMINGA ROSALES VERA

TUTORA: ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ, MSc

LA LIBERTAD - ECUADOR

2015

La Libertad 5 mayo del 2014.

APROBACIÓN DE TUTOR

En mi calidad de tutor de trabajo de investigación de **“CREACIÓN DE EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES EN LA COMUNA PALMAR, CANTÓN DE SANTA ELENA, AÑO 2015”** elaborado por la señorita : **JACINTA DOMINGA ROSALES VERA** , Estudiante de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencia Administrativa , Previo a obtener el Título de Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la Apruebo en todas sus partes

Atentamente

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá, MSc
Tutora.

AUTORIA DE LA INVESTIGACION

El presente trabajo de Titulación o Graduación **“CREACION DE EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES EN LA COMUNA PALMAR, CANTON DE SANTA ELENA, AÑO 2015”**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de la exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de Febrero del 2015

Atentamente,

.....
JACINTA DOMINGA ROSALES VERA
C.I. 0926464165

DEDICATORIA

La creación de este proyecto va dedicada con mucho cariño a mi padre Isidro Augusto Rosales Muñoz y a mi madre Julia Jacinta Vera Orrala aunque ya no están aquí conmigo, a mi hermanas Luz Aida Rosales Vera quien es mi fortaleza y un pilar fundamental en mi vida, que si ella jamás hubiera podido lograr mi meta anhelada, a Geoconda Rosales Vera quien con sus consejo permitió que continúe en camino de la profesión.

Mis palabras no alcanzan a expresar mis sentimientos de gratitud, de satisfacción por haber logrado un objetivo propuesto que hoy se cristaliza.

Jacinta Dominga Rosales Vera

AGRADECIMIENTO

A DIOS

Que me presta vida y darme la fuerza de voluntad para seguir adelante y guiar mis pasos y cumplir con mis objetivos propuesto.

Isidro Augusto Rosales Muñoz.

Julia Jacinta Vera Orrala.

A mis padres que no están junto a mí, en la vida terrenal pero están vivos en mi corazón quienes fueron el impulso para esforzarme y continuar con esta noble tarea

Luz Aida Rosales Vera

Mi hermana que siempre ha estado incondicionalmente en las buenas y malas ya que ella fue un pilar fundamental y dándome animo a seguir adelante con mi preparación universitaria.

Jacinta Dominga Rosales Vera

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón. MSc.
**DECANA FACULTAD
CC.ADMINISTRATIVAS**

Econ. Félix Tigrero González. MSc.
**DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL**

Eco. Hermelinda Cochea Tomalá. MSc.
PROFESORA –TUTORA

Eco. Víctor Solórzano Méndez. MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES EN LA
COMUNA PALMAR, CANTÓN DE SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA AÑO 2015.

Autora: Jacinta Dominga Rosales Vera.
Tutora: Econ. Hermelinda Cochea Tomalá.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad, proponer a la comunidad de Palmar la creación de la empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales, ya que en la actualidad se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Palmar, estableciendo el Buen Vivir, ya que el Gobierno Ecuatoriano está impulsando a que los habitantes sean emprendedores y tenga su propia empresa y demuestren sus capacidades y destrezas en donde puedan poner en práctica sus conocimientos. En demostración la respectiva propuesta muestra una estrategia de una inversiones a través de la creación de un empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales, ubicada en la comunidad de Palmar, Provincia de Santa Elena, cuyo propósito es brindar un producto de calidad, y mejorar la calidad de vida de los consumidores , proveedores que se ofrecerá a nivel local, por ende se demostrará el proceso de producción y elaboración , una estructura organizacional adecuada del respetivo negocio y su marca, de esa manera poder determinar las principales problemáticas que fueron determinada por medio de una investigación.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DE TUTOR	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÒN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
Tema:	3
Problema de Investigación.....	3
Planteamiento de Problema.....	3
Formulación del Problema.....	5
Sistematización del Problema.....	5
Justificación.....	5
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivo Específico.....	7
Hipótesis.....	7
Operacionalización de la Variable.....	7
CAPÍTULO I	10
MARCO TEÓRICO	10
1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA.....	10
1.2. FUNDAMENTO TEÓRICA.....	13
1.3. INVERSIONES FINANCIERAS.....	14
1.4. CREACIÓN DE UNA EMPRESA.....	18

1.4.1.	Elementos de la Empresa.....	19
1.5.	PRODUCCIÓN ARTESANAL.....	20
1.5.1.	Producción de Helados Artesanal.....	20
1.5.2.	Las Diferencias de Helados Industriales y Helado Artesanal	21
1.6.	ESTRUCTURA DE LA CREACIÓN DE UN PROYECTO	21
1.6.1.	Característica de una Empresa	21
1.6.1.1.	Factores Activos.....	22
1.6.1.2.	Factores Pasivos	22
1.6.1.3.	Localización óptima	22
1.6.1.4.	El Proceso de la creación de la Empresa.	23
1.7.	DIFERENCIAS ENTRE HELADOS PINGÜINO Y HELADOS DE FRUTAS TROPICALES	23
1.7.1.	Definición de la creación de una empresa de helados de frutas tropicales.	23
1.8.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL.	24
1.8.1.	Estructura organizacional	25
1.8.2.	Estudio de Mercado.....	25
1.8.3.	Estudio Técnico.....	25
1.8.4.	Estudio económico - Financiero.	31
1.9.	LOS INDICADORES FINANCIEROS	31
1.9.1.	Estado Financiero	31
1.9.2.	Evaluación Financiera.....	32
1.10.	ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	33
1.10.1.	Evaluación de impacto ambiental.....	33
1.10.2.	Evaluación de impacto socio económico.....	34
1.11.	ESTRUCTURA LEGAL	34
	CAPÍTULO II	48
	METODOLOGÍA	48
2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	49
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	50

2.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	52
2.4.1.	Técnicas	52
2.4.2.	Instrumentos	53
2.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	54
2.5.1.	Población.....	54
2.5.2.	ELEMENTO DE LA POBLACIÓN.....	55
2.6.	MUESTRA	55
2.6.1.	Elemento de la muestra.....	56
2.7.	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
	CAPÍTULO III	58
3.	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	58
3.1.	ENTREVISTA APLICADA A LOS DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD.	58
3.2.	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS ELABORADAS A PROVEEDORES.	62
3.3.	CONSUMIDORES DE HELADOS DE PALMAR POR GÉNERO SEPTIEMBRE 2014.....	72
3.4.	CONCLUSIONES.....	82
3.5.	RECOMENDACIONES.....	83
	CAPÍTULO IV.....	84
4.	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES (FRUTAS NATURALES), EN LA COMUNA PALMAR , CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014..	84
4.1.	PRESENTACIÓN	84
4.2.	JUSTIFICACIÓN	85
4.4.	MISIÓN	87
4.5.	VISIÓN	87
4.6.	PRINCIPIOS	88
4.7.	OBJETIVOS GENERAL	88

4.8.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	88
4.9.	VALORES INSTITUCIONAL	89
4.10.	ANÁLISIS DEL F.O.D.A.	91
4.11.	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.....	92
4.12.	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL.....	93
4.13.	COMPETENCIAS Y COMPROMISOS DE LAS ÁREAS	96
4.14.	Mercado	98
4.14.1.	Análisis de la demanda	98
4.14.2.	Participación dentro del mercado	99
4.14.3.	Estimación de la Demanda	100
4.14.4.	Segmento de Mercado.....	101
4.14.5.	Determinación de la población objetivo.	101
4.14.6.	Identificación de los clientes meta.	101
4.15.	Proyección de la demanda	102
4.15.1.	Análisis de la oferta.....	102
4.15.2.	. Identificaciones de los competidores	102
4.15.3.	Comparación con la competencia.....	103
4.15.4.	Identificación de los proveedores	103
4.16.	Marketing mix	103
4.16.1.	Producto	103
4.16.2.	Lanzamiento del producto	104
4.16.3.	Precio.....	106
4.16.4.	Estrategia de precio	107
4.16.5.	Plaza o distribución	107
4.16.6.	Estrategias de distribución.....	108
4.16.7.	Promoción.....	108
4.16.7.1.	Promoción de venta	108
4.16.7.2.	Publicidad	108
4.16.7.3.	Presupuesto de promoción y publicidad	109
4.16.7.4.	GASTOS DE PROMOCIÓN	110

4.17.	DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA	112
Efectiva	114
4.18.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	118
4.19.	COSTO DE PRODUCCIÓN	124
4.20.	VALOR ACTUAL NETO (VAN)	129
4.21.	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	129
4.22.	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN DEL PROYECTO.....	129
	CONCLUSIONES.....	131
	RECOMENDACIONES.....	132
	BIBLIOGRAFÍA.....	133
	ANEXOS	135

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1.	Operacionalización de la Variable Independiente.....	8
CUADRO N° 2.	Operacionalización de la Variable Dependiente	9
CUADRO N° 3.	Instrumento de la encuesta	53
CUADRO N° 4.	Elemento de Población.....	55
CUADRO N° 5.	Elemento de muestra	56
CUADRO N° 6.	Proveedores	62
CUADRO N° 7.	Frutas más Vendidas	63
CUADRO N° 8.	Frutas Fresca	64
CUADRO N° 9.	Proveer Frutas Tropicales.....	65
CUADRO N° 10.	Ventas.....	66
CUADRO N° 11.	Existencia de empresa	67
CUADRO N° 12.	Desarrollo de la Comunidad.....	68
CUADRO N° 13.	Pagos	69
CUADRO N° 14.	Frutas para la venta	70
CUADRO N° 15.	Proveer frutas todo el año.....	71
CUADRO N° 16.	Conocimiento de frutas tropicales.....	72
CUADRO N° 17.	Creación de empresa	73
CUADRO N° 18.	Compra helados.....	74
CUADRO N° 19.	Consumo de helados.....	75
CUADRO N° 20.	Beneficios de las frutas.	76
CUADRO N° 21.	Consumo de helados.....	77
CUADRO N° 22.	Venta de helados	78
CUADRO N° 23.	Costo por helado.....	79
CUADRO N° 24.	Publicidad.....	80
CUADRO N° 25.	Servicios adicionales	81
CUADRO N° 26.	Análisis de F.O.D.A.	91
CUADRO N° 27.	Aspectos Diferenciales.....	92
CUADRO N° 28.	Elemento de mercado	99

CUADRO N° 29.	Demanda de venta de helados de frutas tropicales.....	99
CUADRO N° 30.	Estimación de la Demanda.....	100
CUADRO N° 31.	Estimación de Producto de la Demanda Anual	100
CUADRO N° 32.	Los productos	104
CUADRO N° 33.	Precio de Helados de Frutas Tropicales	107
CUADRO N° 34.	Gastos de Promoción.....	110
CUADRO N° 35.	Los sabores de helados	115
CUADRO N° 36.	Equipos de Maquinarias.....	117
CUADRO N° 37.	Inversión Inicial	118
CUADRO N° 38.	Obra Física	119
CUADRO N° 39.	Maquinaria	120
CUADRO N° 40.	Equipo de Oficina	121
CUADRO N° 41.	Mueble de Oficina.....	121
CUADRO N° 42.	Financiamiento del proyecto.....	122
CUADRO N° 43.	Datos De La Amortización	122
CUADRO N° 44.	Amortización De La Deuda	123
CUADRO N° 45.	Proyección De Ventas Del Año 1	124
CUADRO N° 46.	Expresado En Dólares.....	124
CUADRO N° 47.	Presupuesto De Ingresos Anuales De Ventas	126
CUADRO N° 48.	Presupuesto de costo de producción	127
CUADRO N° 49.	Depreciación	128
CUADRO N° 50.	Recuperación De La Inversión.....	130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1.	Inversiones Públicas En Millones De Dólares.....	16
GRÁFICO N° 2.	Producto	27
GRÁFICO N° 3.	Mapa De La Provincia De Santa Elena	44
GRÁFICO N° 4.	Proveedor	62
GRÁFICO N° 5.	Frutas más vendidas.....	63
GRÁFICO N° 6.	Frutas Fresca.....	64
GRÁFICO N° 7.	Proveer Frutas Tropicales	65
GRÁFICO N° 8.	Ventas	66
GRÁFICO N° 9.	Existencia de Empresa.....	67
GRÁFICO N° 10.	Desarrollo de la Comunidad	68
GRÁFICO N° 11.	Pagos.....	69
GRÁFICO N° 12.	Frutas para la venta.....	70
GRÁFICO N° 13.	Proveer frutas todo el año.....	71
GRÁFICO N° 14.	Conocimiento de frutas tropicales	72
GRÁFICO N° 15.	Creación de Empresa	73
GRÁFICO N° 16.	Compra helados	74
GRÁFICO N° 17.	Consumo de helados	75
GRÁFICO N° 18.	Beneficios de las frutas.....	76
GRÁFICO N° 19.	Consumo de helados	77
GRÁFICO N° 20.	Venta de helados.....	78
GRÁFICO N° 21.	Costo por helado	79
GRÁFICO N° 22.	Publicidad	80
GRÁFICO N° 23.	Servicios adicionales	81
GRÁFICO N° 24.	Croquis.....	87
GRÁFICO N° 25.	Estructura Organizacional	94
GRÁFICO N° 26.	Organigrama Funcional	95
GRÁFICO N° 27.	Diferentes frutas.....	105
GRÁFICO N° 28.	Elaboración de los helados de frutas tropicales.....	106
GRÁFICO N° 29.	Distribución de la planta.....	112

GRÁFICO N° 30.	Diagrama de flujo de Procesos	113
GRÁFICO N° 31.	Proyección De La Venta.....	126

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1.	Plan de acción.....	136
ANEXO N° 2.	Entrevista.....	137
ANEXO N° 3.	Encuestas de Proveedores	139
ANEXO N° 4.	Encuesta Para cliente.....	141
ANEXO N° 5 .	Carta aval.....	143
ANEXO N° 6.	Estado de resultado del proyecto.....	144
ANEXO N° 7.	Flujo de caja del proyecto	145
ANEXO N° 8.	Rol de pago.....	146
ANEXO N° 9.	Reinversiones	147
ANEXO N° 10.	Porcentaje de venta.....	148
ANEXO N° 11.	Gastos	149
ANEXO N° 12.	Gastos	150
ANEXO N° 13.	Presentando la propuesta con los dirigente de la comuna Palmar.	151
ANEXO N° 14.	Fotografía de las en cuestas a los proveedores.....	151
ANEXO N° 15.	Fotografía de las en cuestas a los cliente.....	152
ANEXO N° 16.	Fotografía de las en cuestas a los cliente.....	152
ANEXO N° 17.	Fotografía de las en cuestas a los cliente.....	153

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizará para la creación de una empresa, la investigación tiene como finalidad realizar un estudio que nos llevará a determinar el diseño de la propuesta de la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la comuna Palmar ubicada en Ruta del Spondylus, cantón Santa Elena, a través de los problemas que existen en el sector antes mencionado muestra que la investigación debe tener un enfoque que nos permitirá direccionar el trabajo de investigación y determinar si el proyecto es viable o no.

La economía es uno de los factores que afecta al país y en especial a las comunidades de la provincia de Santa Elena, pero que gracias a los esfuerzos de los habitantes de la comuna Palmar que se dedican a la pesca, comercio, turismo, etc. Hace posible el incremento económico que servirá para beneficio familiar. La Comunidad de Palmar está siendo afectada debido a que no existe una diversificación de las fuentes de ingresos y hemos podido determinar que la economía se basa exclusivamente en la pesca, razón por la cual es necesario la Creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad de Palmar y de diversificar los ingresos, brindando fuente de empleo a las amas de casa y jóvenes.

A través de la investigación tomada de diversa fuentes que realizará este trabajo investigativo aplicando las diferentes técnicas e instrumentos que sirvan para extraer la muestra, población con la que se va a trabajar y poder lograr obtener resultados reales., que nos van a permitir conocer la realidad de la comuna Palmar.

La metodología que se planteará en el siguiente trabajo de investigación estará de

acuerdo con el tipo de investigación a realizar, en este proceso se diseñará la estructura del proyecto factible para la determinar si el proyecto es o no es viable, aplicando teorías de diferentes autores, siendo necesario aplicar los tipos de investigación como son: investigación bibliográficas y de campo, en esta última se diseñara las encuestas, entrevista y la observación que nos permitirá realizar las respectivas investigaciones.

En el Capítulo I, se presentan la fundamentación teórica en la cual se basó esta investigación y lograr determinar, las probabilidades y los aportes que se han obtenido en el transcurrir del tiempo y que han sido aprobados por los diferentes autores que aportan actualmente nuevas teorías y determinar la importancia del ser humano.

El Capítulo II, encontramos la metodología que es la parte práctica que se aplicará a la investigación donde se validara el desempeño laboral el método descriptivo que va sujeta de acuerdo al análisis del hecho o fenómeno para poder verificar las causas principales a través de una evaluación, también se muestra que técnicas investigativas que se aplicaron como es la entrevista y la encuesta que se realizó a los directivos de comunidad, proveedores y consumidores.

En el Capítulo III, se aplica las técnicas de investigación de campo donde se procede a realizar el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación los instrumentos de investigación, y resultados se presentan por medio de gráficos y cuadros estadísticos que ayudan al análisis y da a conocer de una manera más clara las respuestas que dieron los involucrados, tanto en la entrevista realizada como en las encuestas se puede mencionar que se desarrollaron con datos precisos y confiables por parte de la comuna de y poder obtener recomendaciones , conclusiones del proyecto. Capítulo IV, encontramos la propuesta quien va a beneficiar a la comuna de Palmar y a mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la creación de empresas de helado donde se generará fuentes de trabajo.

MARCO CONTEXTUAL

Tema:

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES EN LA COMUNA PALMAR, CANTÓN DE SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2014.

Problema de Investigación

Planteamiento de Problema

La comunidad de Palmar se encuentra ubicada en el kilómetro 42 al norte de la Provincia de Santa Elena, perteneciente al cantón Santa Elena, la población se origina y se constituyó como una pequeña casería, situándose en el pequeño valle ubicado entre cerro Angaguel (al norte) y el cerro María Guale (al sur) del mismo. Siempre su playa y su estero ha sido utilizado desde años como un sitio apropiado para embarque y desembarque de la pesca y mercedaria.

El 3 de Diciembre de 1983, tras aprobarse sus respectivos estatutos jurídicos ingresar a la FEDECOM, actual federación de las comunas de la Provincia de Santa Elena, y a través de la sentencia que se limitó definitivamente su extensión y límites territoriales a las inscripciones de la propiedad comunal de la tierra ante del registrador de la propiedad del cantón Santa Elena.

La Comuna Palmar actualmente es una organización jurídica con unos 10,000 mil habitantes y posee con la personería jurídica desde el año 22 de Febrero de 1938, ya que le permite acoger a la autonomía y de más prerrogativa que establece la constitución política del estado, y de la ley régimen comunal del Ecuador. Debido a que la pesca es una actividad que desarrolla su economía y sobre la exportación de los recursos humanos a los dramáticos cambios ambientales que ponen en

riesgo la producción y la calidad de pesca como es la fuente principal de ingresos para la comunidad y busca diversificar la economía de esa manera se ha visto la necesidad de plantear la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales.

Es así que de esa manera se le podrá brindar fuentes de trabajo y evitar la emigración a otros lugares del país, la empresa se creará para poder brindar una oportunidad de trabajo seguro y digno. Palmar no cuenta con una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales, ya que hay muchas variedades de marca.

La empresa se realizará en la comunidad de Palmar, en donde los consumidores podrán encontrar variedad de sabores, todos los helados de frutas tropicales (helado caseros de frutas naturales) donde encontrarán a su gusto y preferencia.

El objetivo en sí de crear esta empresa es para brindarles fuente de trabajo a los habitantes comuna Palmar, ya que la empresa va dirigida para las personas que tienen negocios, a los habitantes y a los estudiantes que consumen helados y poder brindarles nuestro servicio y a la vez los beneficios.

Por esta razón, es momento que la comunidad de Palmar empiece un cambio que permitirá desarrollar su potencial turístico de una manera sustentable y sostenible, con el objetivo de diversificar sus fuentes de ingresos, esta comunidad está siendo afectada económicamente, por esta razón es necesario plantear la creación de una empresa sustentable para la comuna para que de esa manera logre el desarrollo y pueda degustar los helados que permitan atraer de manera continua nueva afluencia turísticas , así como también aplicar técnicas más oportunas y viables para su conformación ,promoción , comercialización y posicionamiento en el mercado, principalmente en los turista y los habitantes, para ellos se formula interrogante en la investigación que se le realizara a los consumidores, proveedores y dirigente de la comuna.

Formulación del Problema

¿Cómo inciden las estrategias de financiamiento para la creación de la Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la Comuna Palmar para brindar un producto de calidad?

Sistematización del Problema

¿Cómo inciden las estrategias de financiamiento en las actividades de la empresa de la comuna palmar?

¿Cuál será el aporte del desarrollo de las estrategias de financiamiento de la ejecución de la empresa de **“Helados Palmareños”**?

¿Qué beneficio obtendría la Comunidad de Palmar con la implementación de una empresa?

¿Cree usted que la **Creación de Empresa de” Helados Palmareños”**, va ha mejorar la calidad de vida de los habitantes?

¿Qué resultados se obtendrán en la encuesta y la entrevista a realizar una investigación?

¿Cuáles será los beneficios que se obtendrá con las frutas en elaborar helados de frutas tropicales?

Justificación

La economía en general se está viendo afectada en todas las clases sociales; pero se ha analizado que en muchos mercados de productos que no son de primera necesidad no se ha mostrado una disminución en su demanda la grave situación económica que se afrontan, obliga a que se plantean alternativas para generar fuentes de empleo mediante la creación de microempresa, la cual nos permitirá el desarrollo del país y lograr brindar oportunidad de inserción en el mercado laboral.

En la actualidad, con la globalización en el mundo, los seres humanos últimamente se preocupan mucho por la salud, por lo cual consume producto natural, es por esto que se intenta demostrar de manera clara, precisa y objetiva que la investigación está basada dentro de las necesidades que se presentan en los habitantes en los niveles de satisfacción, en este contexto la creación de una empresa de producción y comercialización de helados de frutas tropicales que es una nueva alternativa en cuanto se refiere a los productos que requieren de inversiones .

A los habitantes de este lugar les gusta disfrutar de productos como son los helados de frutas tropicales, por lo tanto podemos decir que los helados artesanales que serán una buena alternativa para que la ciudadanía escoja un producto delicioso, y de un valor muy económico (barato) saludable que al consumir es uno de los helados que tendrá un valor agregado que es el edulcorante natural (stevia) que es una de las planta muy dulce.

Esta investigación es de gran utilidad ya que dentro de la misma se encontrará conceptos muy claros y a su vez ejemplos prácticos con los cuales se busca una mejoramiento, comprensión y un buen entendimiento de la materia y en si una guía en la cual los lectores puedan basarse como una fuente de investigación y consulta.

Con la producción de los helados de varios sabores que se pondrán en el mercado que es una alternativa que los consumidores le permitirán salir de la rutina, además de disfrutar los helados y los beneficios que este proporciona (proteína).

La ejecución de este proyecto beneficiará de una manera directa a toda la población y que será dirigida directamente por el cabildo comunal generando fuentes de ingreso, de trabajo para las mujeres, jóvenes, y todos los habitantes en general que participarán en la ejecución del mismo.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar la factibilidad para crear una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la comunidad de Palmar, cantón de Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Objetivo Específico

- ✚ Determinar estrategias de comercialización en las actividades micro-empresariales de la provincia de Santa Elena.
- ✚ Identificar estrategias de comercialización en la creación de una empresa dedicada a la elaboración de helados de frutas tropicales, mediante un análisis cualitativo y cuantitativo determinando su rentabilidad.
- ✚ Establecer la capacidad de la empresa, la localización óptima y las respectivas instalaciones adecuada.
- ✚ Establecer estrategia de marketing y comunicación para la empresa de helados de frutas tropicales.
- ✚ Evaluar la influencia de la creación de la empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales.

Hipótesis

¿La incidencia de las estrategias de elaboración y comercialización en la creación de la empresa de helados de frutas tropicales en la comuna Palmar, Provincia de Santa Elena?

Operacionalización de la Variable

Variable Independiente: Elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la comuna Palmar.

Variable Dependiente: Creación de una empresa de helado de frutas tropicales.

CUADRO N° 1. Operacionalización de la Variable Independiente

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
El estudio de mercado permitirá la viabilidad de la creación de una empresa de helados de frutas tropicales.	VARIABLE INDEPENDIENTE Elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la Comuna Palmar. Elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales para sí brindar las mejores calidad del producto y poderle dar un valor agregado que nos permitirá que el producto sea acogido en mercado y en la Comuna Palmar.	Desarrollo Económico	Por Destino	*Inversión Productiva *Inversión Social	¿Es importante que una empresa identifique cual es el objetivo de las actividades de inversión?	Entrevista
			Por la composición de la inversión	*Inversión propia *Inversión financiada	¿Qué instituciones brindan financiamiento para el proyecto o para las empresas? ¿Qué criterios se debe tener en cuenta para la estructuración de la inversión de la empresa?	
		Estructura	Por el origen de financiamiento	*Publica *Privada *sociedad Civil	¿Para emprender un negocio que alternativas se debe considerar? ¿Cree usted que las instituciones es una alternativa para buscar el financiamiento para la creación de empresa?	Encuesta
		Lugar donde estará Ubicada la Empresa				

Fuente y Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

CUADRO N° 2. Operacionalización de la Variable Dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
El estudio de mercado permitirá la viabilidad de la creación de una empresa de helado de frutas tropicales.	VARIABLE DEPENDIENTE Creación de una empresa Creación de una empresa está vinculada con el emprendimiento ya que no es otra cosa más que ponerlo en marcha el proyecto o empresa.	Creación de una empresa de helado de frutas Tropicales. Analizar interno y externo el proceso de la elaboración de los helados	Estudio Administrativo Organizacional.	*Estructura Organizacional *Estructura Legal *Aspecto Institucional	¿Quién es responsable de los mantenimientos de la infraestructura y como se implementará los bienes y servicios que se requerirán? ¿Qué perfiles se requiere para establecer la elaboración y comercialización de los helados de frutas tropicales?	Entrevista
			Estudio de Mercado y Técnica	*Precio *Producto *Localización *Oferta – Demanda *Proceso de Producción.	¿Cuál es el precio que usted paga por adquirir el helado de frutas tropicales? ¿Qué componentes se deberá evaluar para la venta de los helados? ¿De qué manera influyera el marketing en la venta de los helados de frutas tropicales?	
			Estudio Económico Financiero	*Indicadores financieros *Estado financiero *Evaluación financiera	¿Qué indicadores permiten evaluar la empresa? ¿De qué manera influyen las normas de contabilidad en la elaboración de los estados financieros?	
			Estudio de Impacto Ambiental Socio-Económico	*Evaluación de impacto ambiental *Evaluación de Impacto Socio Económico	¿Le gustaría que la empresa tenga un impacto ambiental? ¿Qué efectos genera la creación de una comercialización helado de futas tropicales en la Comunidad en general?	

Fuente y Elaborado por: Jacinta Rosales Vera (2014)

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA

Se especificará una breve historia de los helados, este producto ha sido una de las inspiraciones para así poder crear este proyecto como es la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de fruta tropicales (helados caseros a base de frutas naturales). Los helados de frutas tropicales (caseros de frutas naturales) son muy considerados dentro de la Provincia y también de la comunidad de Palmar ya que son una de las golosinas congeladas muy populares en el mundo porque son producto que muchos los consumen a nivel mundial.

El helado tuvo origen en China alrededor del año 2.000 A.C. La receta de los helados son hecho con agua que fue introducida por Europa por el viajero Marco Polo que al final del siglo XII (13), y en si el helado se hizo popular en el siglo XVII (17), los colonizadores Ingleses llevaron la respectivas recetas a los Estados Unidos al comienzo del siglo XVIII(18), también en la comunidad de Palmar será posible poder determinar una receta de helados de frutas tropicales (helados caseros) y que formarían parte de una tradición y cultura en la comunidad de Palmar y que los habitantes, turistas consume los helados y de esa manera poder brindar el helado de fruta tropicales(helado casero) a los clientes, los helados de frutas tropicales (helado caseros) será el complemento importante para complacer y satisfacer la necesidad del cliente. Además colaboraran al cuidado de la salud, porque el proceso de elaboración no contiene químicos que perjudiquen el bienestar de los habitantes. La tradición de los helados tropicales (helado de frutas naturales) nos ha permitido en muchas de las grandes industrias y en las respectivas tiendas, las microempresas en diferentes provincias, la materia prima

a utilizar será la leche y el uso de la frutas fresca de los sectores productivo, hoy en día es una de la tradiciones de los cliente de consumir diferentes sabores que son: fresa (frutilla), mora, sandía, coco, aguacate, piña , y en otros sabores que en el transcurso se ira innovado y se obtendrá helados de calidad y reconocidos por toda la provincia.

Antecedente Referencial

En cuanto a la competencia dentro del mercado de la comuna Palmar acerca de los helados de frutas tropicales (helados caseros), y tiendas en donde venden helados pingüino, topsy, la empresa que se creará y también tendrá la posibilidad de poder lanzar nuevos productos que se innovarán con nuevos diseños llamativos utilizando las nuevas tecnología, de esa manera se implementarán el desarrollo socioeconómico del país principalmente de la Comuna Palmar, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. En cuanto a la competencia dentro del mercado de la comunidad de Palmar acerca de los helados que existen, también se han posesionado productos de otras empresas tanto nacionales como extranjeros, y dentro de las empresas nacionales podemos detectar una gama de pequeñas y medianas empresas que se dedican a la producción y a la distribución de diferentes tipos de productos.

Así se tienen las grandes exportaciones e importaciones: en el Ecuador, a finales de la década de los 40 , Edmundo Kronfle Abbud importo desde el lugar de Europa el nombre y las ideas de que se produciría el helado “Pingüino” dentro del mercado ya que fue una de las marca pioneras para así poder implementar los conocidos “helados”.

En octubre de 1996, fue comprobado por un Unilever esta compañía y su indiscutible desarrollo en el país ya que utilizó para poder lanzar uno nuevo producto, con una de la tecnología e innovación que se impulsará el desarrollo del país. El desarrollo y las expiaciones de los helados pingüino en la última década

se muestra claramente que se van evolucionando más que nunca, los helados pingüino cuentan con registro sanitario y su crecimiento en calidad.

El crecimiento y la expansión de helados pingüino durante las últimas década muestran claramente que se ha venido desarrollando o evolucionando mucho más, esta empresa le ofrece al mercado una variedad de helados y de sabores y como: la torta de helado, empastado, helado caseros, gemelos, mágnun, sánduche, copa loca, conos, etc. Esto son los productos que ofrece la heladería pingüino.

Mientras que la heladería Topsy es otra marca que desde hace 20 año está en el mercado ecuatoriano, elaborando su propio producto de una forma artesanal hasta en el año de 1996, año en el que se prepara para comenzar a competir a nivel nacional y de esa manera ser un producto reconocido en el mercado.

Ubicación y actividad económica

La comunidad de Palmar se encuentra ubicada en el kilómetro 42 al norte de la Provincia de Santa Elena, perteneciente del cantón de Santa Elena. Y según las informaciones del cabildo comunal nos indica que cuenta con una población de 10.000 habitantes, y que sus principales actividades económica que posee la comunidad son: la pesca artesanal, comercio, turismo, el servicio doméstico, La fundación neo juventud se encarga de brindar taller a los jóvenes para que ellos puedan elaborar productos artesanales primordialmente como es la tagua, la caña madera, coco piolas, con los materiales nombrado se utiliza para poder elaborar pulsera, aretes, cadenas, etc. Palmar cuenta también una linda playa de 2.5 km, con una corte natural en los dos extremos: al Norte existen acantilados bajo una linda vegetación de bosque seco mientras que en el sur se puede observar una de la zona rocosa, tiene un área muy fina y de color gris.

También se encuentra un lindo manglar con una extensión de aproximadamente de 36.86 hectáreas, el manglar también una gran diversidad de especie de flora y

fauna, terrestres y acuática propias de ecosistema. Tienen un clima muy cálido - húmedo una temperatura de 18°C como mínima 38°C como máximo, y con una la humedad del 90%.

1.2. FUNDAMENTO TEÓRICA

Elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales.

Esto son los procesos para la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (caseros a bases de frutas naturales) para que sea de calidad el producto que se ofrecerá y que de esta manera podremos satisfacer las necesidades de los consumidores.

El producto que se elaborará en la comunidad de Palmar serán los helados de frutas tropicales (helados de frutas naturales) para así poder comercializar a otros lugares de la provincia y que muchas microempresas o negocios vendan el helado en su comunidad para que tengan una acogida dentro del mercado, actualmente el producto es elaborado sin químicos. También la comercialización es poder trasladar el producto de un lugar a otro es decir en las diferentes provincias de Ecuador y poder asegurar que el producto que soliciten llegue al lugar indicado, en sí que el producto que se vende es asegurar una venta estable, la comercialización abarca mucho de una planificación adecuada, mientras que los mayoristas y minoristas nos indicarán que los helados serán consumidos por los futuros clientes por el motivo que el helado es consumido por muchos de los habitante de diferente comunidades.

Por Destino

Inversión Productiva

Se entiende por inversiones productivas, independientemente de los respectivos tipos de propiedades, inmediatamente el flujo serán los recursos que van

destinado a la producción de bienes y servicios, destinando a la capacidad productiva y de esa manera generando fuente de trabajo en la economía nacional y a las comunidades o provincias. (SEMPLADES, 2013)

Inversión Social

Es aquella que concuerda con los objetivos financieros de los respectivos inversionistas con un compromiso, que de esa manera las inquietudes sociales como la justicia social, tome una resolución para un desarrollo económico, armónico y el cuidado del ambiente.

Por Composición de Inversión

Inversión Propia: la inversión propia son aquella que está compuesta por el capital propio o el capital individual, o aportando con los propios inversionista o respetivos grupos, sin consecuencia de interés. Y que de esa manera el dinero de los inversionistas se pueda ocupar invirtiendo en un negocio que de esa manera vaya creciendo el dinero de cada uno de los inversionistas.

Inversión Financiada: Es aquella que corresponde a una persona sea natural o jurídica extraña a la actividad de inversiones, que lleva un pago de los valores agregados por el cual se deberá pagar por acciones y con los interés a un determinado tiempo que lo establezca dichas instituciones o los bancos que le acuda a un préstamo y que de esa manera poder asumir con la responsabilidad de poder cumplir con los pagos que indique dichos establecimientos y ser cumplido con la fechas indicadas que la establezcan.

1.3. INVERSIONES FINANCIERAS

Las inversiones financieras son activos que poseen las empresas o negocios que se obtienen normalmente, a través de las contrataciones de la empresa en los

mercados de los capitales, tienen como finalidad ir aumentando la riqueza de la empresa o negocio y que de esa manera pueda ir creciendo la empresa, para que así los inversionista tenga una buena rentabilidad y poder recuperar lo invertido en dicha empresa que será la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales.

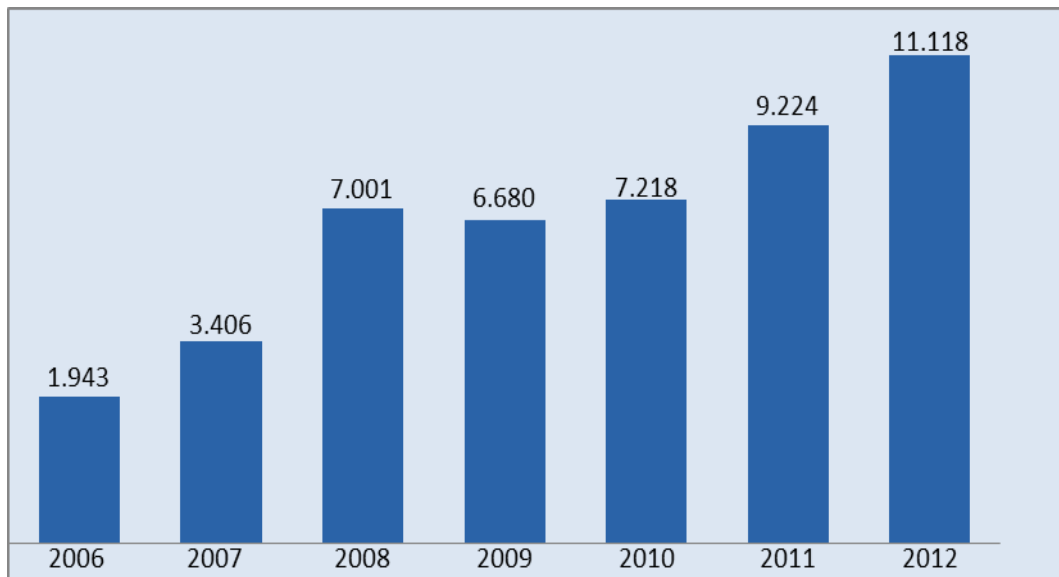
Por el Origen Financiamiento

Inversión Pública: Las inversiones públicas es una de las participaciones de los recursos públicos que son destinadas para las diferentes creaciones de empresas y microempresa, para la incrementaciones o los mejoramientos del capital público o humano, también tiene como objetivo primordial aplicar a las prestaciones de servicios y también a la producción de los bienes que ayudarán al desarrollo del país ecuatoriano.

También se dice que las inversiones públicas a nivel nacional representan un crecimiento para nuestro país, y que es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo, y por ende el gobierno se muestra cada vez más interesante en poder generar nuevos programa que se formarán a los inversionistas, productivos y a los microempresarios.

Por ello las inversiones públicas se ven multiplicadas por seis años, de otra manera como se lo identifica en la secretaría nacional de planificación y desarrollo del país para apoyar a las microempresa u organizaciones.

GRÁFICO N° 1. Inversiones Públicas En Millones De Dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: SEMPLADES

En los tres años se ha invertido más que en el año 2006, en razón al PIB nacional. El Ecuador es uno de los países que ha crecido su porcentaje del PIB y que será destinado para las respectivas inversiones públicas en América latina con un porcentaje del 15%.

Las respectivas inversiones públicas en el Ecuador van destinada a los respectivos sectores:

- ✚ Seguridad y Justicia
- ✚ Propiedad y política económica
- ✚ La producciones y los sectores estratégicos
- ✚ El respectivo desarrollo social y el talento humano

Inversión Privada

Este tipo de inversión nos genera los beneficios que se deberán reflejar al nivel corporativo nacional, como también deberá ir desarrollando modelos de negocios

o de las empresas que puedan generar valores sociales, económico y ambientales.

Inversiones por la Sociedad Civil

Estas inversiones son destinadas para los sectores prioritarios con la finalidad de ir mejorando la calidad de vida a los prestamistas o los socios, al cabildo comunal, que va a invertir en la empresa como son los jefes de la misma y que de esa manera crezca la empresa y tengan más financiamiento los inversionistas.

Situación Actual de las Inversiones en el Ecuador.

En el Ecuador se dice que posee una satisfacción potencial en donde se encuentra diferentes áreas, con una respetiva posición lógica, con una de las inversiones más altas en las respetivas infraestructuras en los últimos 4 años con un gran talento humano.

El Ecuador es uno de los países que da la bienvenida a las inversiones públicas y privadas siempre y cuando las empresas cumplan con la calidad de sus productos, los empresarios deberán cumplir con el Ministerio de Relaciones laborales en relación a sus trabajadores, y con el ambiente en todo aspecto brindar la facilidad de inversiones (SENPLADES, 2013).

Las guías legales de las inversiones nos indican que además que el Ecuador apoya al financiamiento de las actividades productivas del Ecuador, a través de los bancos privados de la ciudad, de esa manera favorece con la asistencia técnica al respetivo sector de las empresas privadas.

El Gobierno Nacional ha ejecutado importantes inversiones en infraestructura, a través de grandiosos proyectos, en la cual ha aumentado la economía, ya que la generación de empleo ha incrementado la disponibilidad del capital y ahorros al

futuro. Así como también se han invertido en los respectivos sectores estratégicos, la competencia de esta Cartera del Estado, más de 9.500 millones de dólares entre el año 2007 y el 2011.

1.4. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

La creación de una empresa es muy importante para muchos microempresarios o empresarios, en la actualidad se encuentran personas con su propios negocios que ellos administran, y que los propietario de las empresa se dedican a pagar a los empleados, y que de esa manera puedan trabajar sin ninguna novedad y no dar mala imagen sino más bien los trabajadores deberán brindar una buena atención a los clientes , para que la empresa brinde en el mercado un producto de calidad como es un rico y delicioso helado casero de frutas tropicales (helados caseros frutas naturales) en la comunidad de Palmar en donde la empresa brindará oportunidades de trabajo , las nueva empresa contribuirá a resolver los problema de muchas personas que no tienen un empleo estable, y que con la creación de la empresa resolverá algunos de los problemas económico que atraviesan las familias Palmareños.

La Creación de Empresa que se dedicará a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (caseros a base de frutas naturales) y se tomará en cuenta los ingrediente a utilizar para poder elaborar el producto de calidad como es el helado. Que lleva como nombre “Palmareñitos”.

La creación de una empresa brindará la facilidad de un trabajo a la población de la Comunidad de Palmar, que sería una alternativa para los habitantes de la misma y que de esa manera puedan tener un trabajo estable que le generará los ingresos económicos y necesarios que puedan solventar los gastos respectivos de sus hogares, y poder tener una vida digna como lo indica en la Constitución de la República.

Weinberger, Plan de Negocio, (2009), “Hace un plan de negocio no es una tarea sencilla .implica un gran esfuerzo adicional por parte del empresario y de muchas horas de trabajo de todo un equipo de personas. Pero este esfuerzo podría determinar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una de iniciativa empresarial y sin lugar a dudas a la empresa para ingresar a competir con mayor posible de crecimiento y desarrollo.”

Según el Autor Karen Weinberger 2009, indica que el plan de negocio es una guía para muchos de nuestros emprendedores y empresarios para que de esa manera pueda seguir adelante con su negocios, también los empresarios o emprendedores en donde ellos podrán utilizar documentos o guías en donde ellos podrán describir un negocio o empresa que le podrá servir para analizar las situaciones del mercado y en si puedan establecer las diferentes acciones que se podrán realizar en un futuro no muy lejano, esto también permitirá tener estrategias que se podrán implementar en los diferentes objetivos, tanto como operacionales y financieros de una de las empresas que contienen los planes o informes bien detallados, y a la vez ver los presupuestos que nos muestran cuáles serán los diferentes objetivos que se persiguen acorde con lo establecido de los objetivos de la empresa. Debido a que todos los proyectos o negocios se podrán detallar ya que podrán tener proyecto financiero y ver las previsiones de los rendimientos de cada negocio o empresa.

1.4.1. Elementos de la Empresa

Estos elementos se los considera dentro de una empresa como son los materiales, técnicos, financieros, como interno y externo, ya que son directas o indirectas que es un funcionamiento que debe tener la empresa.

El empresario. Es una persona o conjunto de personas que son encargadas de gestionar o dirigir la empresa y también tomando las mejores decisiones que sean necesarias para poder ejecutar la planificación. No siempre se considera la figura de un empresario y del propietario, que el administrador de la empresa deberá

tener todo en orden para así poder ver las falencias de las que tendrá la empresa, mientras que los accionistas y los propietarios que se han arriesgado con su dinero y poder gozar y percibir los beneficios que brindará la empresa y poder solventar sus propios gastos en base a las ganancias obtenidas por el producto a ofrecer en el mercado.

a) **Los trabajadores.** Son personas honesta y capacitada que presta o brindan sus servicios a la empresa, por lo cual ellos perciben un salario básico como lo ha decretado el Gobierno.

b) **La tecnología.** La tecnología es muy impórtate dentro de la empresa para así tener un proceso productivo y técnicas que sean muy necesarias para poder fabricar los productos de calidad (técnica, proceso, maquinarias, etc.).

c) **Los proveedores.** Son personas o empresas que van a proporcionar la materia prima para poder elaborar los helados de frutas tropicales, etc. ,

1.5. PRODUCCIÓN ARTESANAL

(Producción Artesanal, 2013). Nos muestran que la producción artesanal se la aplica hace muchos años atrás. A partir que se tiene elementos históricos, siempre han estado trabajando independientemente y desempeñan sus respectivas labores a pequeña escala, y demuestran sus habilidades en industrias artesanales.

1.5.1. Producción de Helados Artesanal

Los helados artesanales tienen un procedimiento manual que para la elaboración de los helados se utiliza materia prima fresca, no se utilizan saborizantes químicos, colorantes ni conservantes etc. Y por ende este producto a ofrecer será de buena acogida dentro del mercado por ser un producto al 100% natural.

Y que también se encuentra países donde se desarrolla una cantidad de elaboración de helados artesanales, como es los países de Italia, Argentina, Alemania, Japón, esto son los países que más se dedican a la elaboración de los

helados artesanales y se dedican a las actividades como la venta de helados actividad importante por tener una acogida en el producto.

1.5.2. Las Diferencias de Helados Industriales y Helado Artesanal

El helado artesanal tiene un procedimiento en la preparación y se debe elaborar a medida que el producto salga al mercado, cuenta con un ingrediente de calidad como; es la leche, frutas frescas, etc. para así poder tener un producto de excelente calidad, mientras que el helado industrial tiene otro proceso que prevé la elaboración en las cantidades del producto y luego se encarga de envasarlo en su respectivo recipiente y también a distribuir a los punto de venta.

1.6. ESTRUCTURA DE LA CREACIÓN DE UN PROYECTO

Para la determinación de los respectivos recursos es necesario para un estudio de factibilidad y creación de proyecto en el cual se deberá estudiar o evaluar etapas que nos permita poder identificar de una mejor manera las actividades a desarrollar en el proyecto, la misma que son:

- ✚ El estudio de mercado
- ✚ El estudio organizacional
- ✚ El estudio técnico

1.6.1. Característica de una Empresa

Las características de la empresa son factores comerciales que se llevará a cabo tener un producto de calidad a ofrecer, también son personas que tienen muy clara sus metas y la capacidad de tener un conocimiento amplio sobre el mercado y que de esa manera poder convencer a las personas, las principales características que se van a tomar en cuenta para la creación de una empresa que se dedicada a la elaboración y comercialización de helados caseros a base de frutas tropicales,

elaborados en la Provincia de Santa Elena, específicamente en la comuna Palmar, de esa manera los consumidores puedan adquirir frecuentemente los helados de frutas que es un producto de calidad y saludable para los clientes y cuenta con los siguientes factores:

1.6.1.1. Factores Activos

A los factores activos se les domina trabajadores o propietarios que son los indicadores para llevar a cabo el buen empleo dentro de la empresa y que de esa manera sea administrada y bien organizada por las personas encargadas, y estar dirigido por los habitantes de la comuna Palmar.

1.6.1.2. Factores Pasivos

Dentro de los factores pasivos entra la materia prima como son los materiales principales(leche y ferutas) que se utilizarán para la elaboración y comercialización de los helados que a diario se estará promocionando los productos al mercado.

1.6.1.3. La Localización Óptima

La localización óptima de la empresa que se dedicará a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la comuna Palmar, se ha podido palpar la realidad de que dos personas cuentan con su propio negocio, que se dedican a la elaboración y venta de helados caseros y no abastece a la comunidad de palmar y a sus alrededores de la misma , por este motivo se palpado la realidad de poder crear una empresa en donde se dedicará a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales para cubrir esa demanda insatisfecha.

Para poder determinar la localización óptima en donde se encuentra ubicada la empresa que se dedicará a la elaboración y comercialización de helados de frutas

tropicales que se procederá a realizar un estudio de mercado y poder determinar si existe demanda potencial que compre los productos.

1.6.1.4. El Proceso de la creación de la Empresa.

El proceso de la creación de una empresa esta constituida con el unico objetivo de brindar a la comunidad ricos helado elaborados por sus comuneros quienes tubieron la magnifica idea generar sus propios ingresos atraves de la elaboracion de helados siendo un producto de calidad.

1.7. DIFERENCIAS ENTRE HELADOS PINGÜINO Y HELADOS DE FRUTAS TROPICALES(HELADOS CASEROS DE FRUTAS NATURALES).

El helado casero es muy diferente en la elaboración por un producto artesanal y natural porque no se utilizan químicos para la elaboración del helado de frutas tropicales (helados caseros de frutas naturales).

Mientras que el helado pingüino mantiene una elaboración de una manera industrializada debido a que su preparación pasa por un proceso más complejo la misma que es manejado o elaborado a través de máquina especializada e industriales.

1.7.1. Definición de la creación de una empresa de helados de frutas tropicales.

El concepto de la creación de una empresa va de la mano con el emprendimiento además se requiere tener conocimientos básicos de las ventajas y desventajas que se presentaran en el camino y nos indica que al crear una empresa nueva se tendrá que innovar para tener mayor rentabilidad en el mercado y se podrá

disminuir el índice de desempleo en nuestra comunidad y de esa manera se aportará al desarrollo del mismo.

La empresa es una organización económica creada para cubrir la demanda del mercado en la comuna Palmar, debido a que todas las empresas son creadas para poder cubrir las necesidades que se presenta en el entorno, su meta principal es saber las necesidades y de esa manera poder satisfacer la necesidad de los clientes, ya sea fácil o compleja según sea el caso. Para crear una nueva empresa es muy importante tener en cuenta los recursos, materiales y el talento humano, son los principales actores para el funcionamiento de la empresa, quienes se encargarán de elaborar los helados y de esa manera deberá cumplir con los parámetros que se establezcan de una manera eficiente y eficaz para poder llegar a alcanzar los objetivos que se ha propuesto a corto o a largo plazo.

La propuesta para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helado de frutas tropicales en la comuna Palmar, Provincia de Santa Elena, es factible debido a que solo dos personas se dedican a la elaboración y venta de helados caseros (frutas tropicales), ya que la alta demanda de los consumidores que existen en la comunidad de Palmar permita obtener el éxito deseado.

La creación de esta empresa tendrá como objetivo tener un mercado estable que hará poder cubrir la demanda insatisfecha, y que los consumidores podrán satisfacer sus necesidades a través del helado Palmareño que existe en la comuna Palmar, Provincia de Santa Elena, en donde está ubicada la empresa.

1.8. ESTUDIO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL.

El estudio hace referencia a aquellas organizaciones administrativas que deberá tener una organización dentro de la empresa, utilizando como elementos claves los conocimientos, habilidades y valores de cada persona a contratar, y a la vez poder definir las respectivas áreas específicas y aquellas funciones que tendrá.

Toda la empresa deberá tener estudios administrativos y organizacionales para que de esta manera pueda funcionar sin novedades, y así muchas empresas o negocios tengan una buena administración tanto interno y externo para que la empresa pueda marchar sin que existan conflictos, todas empresa u organizaciones deberán tener una persona que la dirijan y puedan enfrentar y resolver algún inconveniente que se presente dentro y fuera de la empresa.

1.8.1. Estructura organizacional

Toda las empresas deberán tener una organización bien definida y se deberá tener un buen trato y coordinaciones con los trabajadores para que cumplan con las respectivas actividades, de esta manera se podrán cumplir los objetivos que se a propuesta la empresa.

1.8.2. Estudio de Mercado

El estudio de mercado de un proyecto de elaboración de helados, constituye la matriz de todo un proyecto, que además se tiene como un objetivo principal determinar la viabilidad o la aceptación del respectivo proyecto o servicio aun mercado específico, ya que mediante los riesgos y las posibilidades del éxito de dicha ocasión. (Rafael Méndez, 2008).

1.8.3. Estudio Técnico

El estudio técnico tiene como un objetivo poder determinar la capacidad de la infraestructura que se va a requerir para el proyecto o creación de empresa, así ayudando a la vez poder identificarse las respectivas unidades de la fabricación (producción) máxima, también ver los proceso productivo que se llevara a cabo. Se trata de verificar las posibilidades de fabricación de producto a ofrecer en el mercado, como es el helado, se realizará un análisis en donde se podrá determinar el tamaño y la localización optima de la empresa, también los equipos industriales y a la organización o empresa requerida para sí poder realizar la producción.

A continuación se podrá desarrollar el análisis de diferentes factores que influye de una manera técnica en el desenvolvimiento normal de cada actividad puesto en marcha el negocio o empresa que se dará mediante un estudio que se realizará para que la empresa valla creciendo.

Descripción o tamaño del proyecto: el tamaño del proyecto corresponde al tamaño de la población, para la elaboración de los helados de fruta tropicales (helados caseros de fruta naturales) se elabora todos los días de acuerdo como se valla vendiendo el producto.

Precio

El precio es el costo de un intercambio de los producto, determinada por la utilidad o una satisfacción derivada por la compra y el uso o el consumo de los producto a ofrecer en el mercado, este es uno de los elemento mix que se fijará en lo más corto plazo y con el que la empresa pueda segmentarse rápidamente según la competencia, también se podrá distinguir el resto de los elemento del marketing mix es muy importante en una empresa, es la única que puede generar los ingresos, mientras que los demás elemento generará costo. Para poder determinar el precio, la empresa o negocios tienen que tener en cuenta lo siguen:

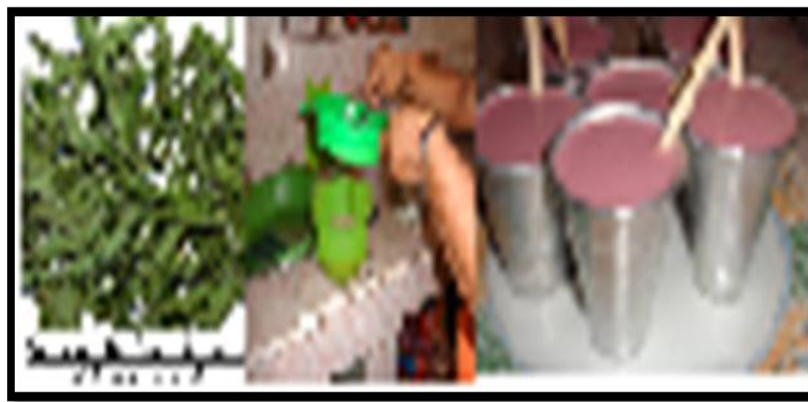
- ✚ Costos de la producción, La destrucción.
- ✚ El margen que desea obtener.
- ✚ Los elementos del entorno de la empresa: principalmente la competencia.

Producto

Cualquier bien, servicios, opiniones, personas, lugar, las empresas o negocios que brinde un producto para ofrecer a los consumidores deberán ser de calidad, para el uso de consumo y que poder satisfacer una necesidad de los clientes.

El producto a elaborar va dirigido para el consumo de todas personas de todas las edades, el producto es saludable y satisface las necesidades de diferentes consumidores y el producto a ofrecer es de excelente calidad no lleva químico y azúcar, llevará edulcorante natural que las hojitas cecas (stevia) que es una de las planta muy duce.

GRÁFICO N° 2. Producto



Fuente: Jacinta Rosales Vera (Año 2014).

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera (Año 2014).

La stevia es una planta que produce un rico edulcorante que es más dulce que la azúcar y que no posee calorías. El edulcorante (stevia) adquirida de la planta, presenta beneficiosos en la absorción de la grasa y regulación de la presión que es muchos lo utilizan como reemplazante de la azúcar.

Usos y aplicación del edulcorante (stevia)

En las hojas de la stevia (edulcorante), se concentra en la mayor cantidad de compuestos edulcorantes, es una de la materia prima que se utilizara para la elaboración de helados de frutas tropicales ya que las hojas de la stevia contiene vitaminas, minerales y nutrientes como son: calcio, hierro, fosforo, potasio, sodio, proteínas.

También la stevia contiene beneficios que por la cual se nombraran:

- ✚ No posee caloría
- ✚ Ayuda a los niveles de glucosa en la sangre
- ✚ Hipotensor , baja la presión arterial los niveles normales
- ✚ Nutre el hígado, el páncreas.

La stevia es un producto 100% natural que de esa manera se utilizará para la elaboración de los helados que remplazará por la azúcar.

Plaza Distribución

El marketing mix se utilizará para poder conseguir que los productos lleguen satisfactoriamente a los futuros clientes y que la empresa esté ubicada en un lugar bien céntrico para que puedan adquirir el producto a ofrecer.

Canales de distribuciones: el personal que estará encargado en el área de ventas se encargara de trasladar los helados de frutas tropicales a los diferentes establecimientos que comprarán nuestro producto, se comercializara en la tiendas de la comuna Palmar y la zonas cercanas como son: Jambeli, Monteverde, Ayangué, Colonche, etc., y se hará la debida publicidad para que sea conocido dentro y fuera de la provincia los helados de frutas tropicales.

Calidad

La calidad es la totalidad de los niveles y características de un producto o servicios que mantienen sus habilidades para así poder satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes o consumidores que valla a comprar dicho producto y que el producto a ofrecer será de excelente calidad y de esa manera llegar a los cliente con un producto de calidad y calidez.

Uno de los componentes principales de la empresa para así poder llegar hacia los clientes y poder segmentar el producto en el mercado debe de ser eficiente y de

calidad para poder impactar a los clientes y que tenga acogida dentro del mercado como es el helado de frutas tropicales (helado de frutas naturales), el producto será calidad y beneficiara a muchas personas, y por ende la empresa se encargara de tener persona calificada con experiencia en donde ellos se encargara de la elaboración de los helados ofrecer dentro del mercado.

Cliente

Es quien accede a un determinado producto o servicio de una transacción financiera o entre otras medida de pagos. Quien compra el comprador, quien consume el consumidor, el cliente que va adquirir el producto se sentirá satisfecho porque es un producto natural y de esa manera poder llegar a los de más consumidores, también cumplir con las necesidades insatisfecha de los consumidores de la comunidad de Palmar y no solo en la comunidad si no a sus alrededores .

Necesidades del cliente

La necesidad de los clientes es algo que se requiere por los consumidores que ellos solicitan las respectivas informaciones o servicios y que de esa manera produce a la operación para su satisfacción. Las respectivas características de los productos o servicios, serán quienes deberán satisfacer las necesidades de cada consumidor, y que de esta manera cubriendo las espesativas, este indicador nos permite simultáneamente evaluar el nivel de la satisfacción de un producto o bien servicio.

Localización

En lo primordial se deberá considerar el tamaño que va tener la empresa, para sí poder hacer el estudio respetivo, tener disponible la materia prima, proveedores, tecnología y la localización exacta de donde va a estar ubicada esta empresa.

La empresa deberá estar ubicada en un lugar muy céntrico y donde pueda tener acogida el producto a ofrecer y que exista una demanda muy alta para que adquieran los productos que va a brindar la empresa u organización, en esta caso la empresa que se dedicara a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales, estará ubicada en el centro de la comunidad de Palmar ubicada en un lugar muy céntrico y de fácil para los habitantes, del cantón y Provincia de Santa Elena.

- ✚ El terreno deberán estar en bien estado.
- ✚ Contar con el agua potable.
- ✚ Contar con los respectivos servicios de energía eléctrica.

Oferta (competencia)

El total de los productos o servicios que la empresa va a ubicar en el mercado con un precio adseccible que pueda estar en el alcance de los consumidores.

Tambien dentro de la oferta nos indica que existe pocos competidores dentro de la Comunidad de Palmar y se encuentra tienda en donde vende helados Topsy , Pingüino pero la mayoría de los habitantes de la misma prefieren consumir los helados de frutas tropicales(frutas naturales).

La estimación de la demanda de las edades de que consume mas los helados se encuentra en un rasgo de 38% de las edades de los jovenes , mientras que el 20% ,14% adultos consume , y ellos serán los futuros consumidores de los helado de frutas tropicales.

Demanda

En lo que es la cantidad de los productos o servicios que el mercado va a requerir para que asi poder cubrir los gustos y preferencias de los futuros consumidores a un precio que se establercerà. Ya que con una relacion a las oportunidades aun

tenemos una demanda insatisfecha en la Comunidad de Palmar , que se quiere cubrir esa demanda insatisfecha y poder vender el producto de calidad como son todo los helados. Por este motivo se ha visto crear la empresa de helado de frutas tropicales y poder cubrir esa demana.

1.8.4. Estudio económico - Financiero.

El estudio económico financiero es un proceso en donde se desarrollará un plan de negocios que se podrá ver que los emprendedores puedan determinar si el proyecto o empresa es rentable para sí poder tomar las mejores decisiones, es decir que el dinero que se ira a invertir le va a otorgar un buen rendimiento esperado.

Ante de poner en ejecución la empresa es muy importante conocer la rentabilidad para sí saber si es factible la empresa, se recopilará la debida información mediante un estudio realizado y de esa manera poder determinar cuál será el monto de los recursos económicos que sean necesarios para la realización de la empresa.

Como nos indica el NIC 39 que los respectivos activos financiero se deberán se asignado tal como en el momento de su reconocimientos inicial y ser especificados como uno de los mantenimientos para sí poder negociar, así mismo de esa manera se detallara las inversiones que se incluyeran los respectivos préstamos y de partida a cobrar (Ubidia, 2009).

1.9. LOS INDICADORES FINANCIEROS

1.9.1. Estado Financiero

Para poder realizar el estudio financiero se deberá de tomar en cuenta lo encontrado en la demanda, en el proyecto se deberá tener en cuenta los recursos humano con el cual se deberá contar para así poner en ejecución la empresa, en el

cual se va a ir reflejando tanto en la inversiones como son los presupuesto de la materia prima, mano de obra, egresos, ingresos y los estados financiero que se proyectan serán de una manera más controlada en las empresa para sí ver cómo marcha la empresa y poder controlar lo financiamiento que son muy necesarios.

Los estados financiero son de suma importancia en todas la empresas ya que es un pilar fundamental para la misma, que de esa manera ver cómo va la empresa si tiene una rentabilidad o no es rentable para ver los estados financiero se debe de llevar una registro adecuado.

Valor Presente Neto (VPN)

El valor presente neto (VPN) no es otra cosa que es el equivalente de dinero actual de todos los ingresos y egresos que representan a un proyecto mediante su ejecución en un determinado tiempo.

La Tasa de Interna de Retorno (TIR)

La tasa de interés de retorno (TIR) es aquella tasa que nos podrá permitir conocer el regreso de las inversiones, determinado un índice de ganancias de acuerdo la existencia del proyecto.

Periodo de la recuperación de las inversiones (PRI).

Es el periodo en la recuperación de las inversiones nos indicará que un determinado tiempo se recuperar las inversiones totales que se efectuó en la empresa.

1.9.2. Evaluación Financiera

La evolución financiera se encarga de examinar el respetivo proyecto, en el funcionamiento se verá reflejado en lo financiero, por el cual se deberá seguir los siguientes objetivos que son:

- ✚ Establecer las viabilidades financieras de atender oportunamente de los costos y gastos de la empresa.
- ✚ Medir que tanto es rentable las inversiones para la empresa.
- ✚ Contribuir elementos de juicio para comprar el proyecto o empresa que con otras alternativas de inversiones. (Rafael Méndez, 2008).

1.10. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Todo estudio de impacto ambiental es uno de los conjuntos de análisis técnico – científico, sistemático, de todas las empresas que ingresarán al mercado por primera vez deberán llevar a cabo un proceso productivo o más bien prestar un servicio, y las empresas públicas y productivas deberán de realizar un estudio de impacto ambiental para que no se vea afectado, para que todo los desechos que se vaya a votar buscar la mejor manera de ser reutilizados y elaborar jugos o mermelada y de esa manera poder contribuir con el cuidado del medio .

Todo proyecto o empresa generarán cambio en el ambiente donde van a aplicar, estas respetivas modificaciones sean positiva o negativas, y por lo tanto se requerirá evaluar dichos impactos ambientales sobre en el entorno, con la finalidad de poder establecer una correspondencia simbólica y armónica ente el proyecto o empresa y su ambiente para que de esa manera no contaminar el ambiente si al contrario colaborar cuidado ambiental en donde beneficiará a dichas institución y a la comunidad. (Rafael Méndez, 2008).

1.10.1. Evaluación de impacto ambiental

En cuanto al impacto ambiental creación de una empresa Dedicada a la elaboración y comercialización de halado de frutas tropicales (helados caseros d fruta naturales) que los desechos que se recaudara son las cascara que de desechar y será más bien aprovechar los residuos de la materia prima para sí poder innovar

jugos o mermelada, debido a que las frutas naturales en el momento que las cortan la cascara se la reutilizara como un producto agregado para la empresa. Esto da como resultado un ambiente estable en el lugar donde estará ubicada la empresa, dando un ejemplo de la no contaminación del medio ambiente a las demás empresas y a la comunidad.

1.10.2. Evaluación de impacto socio económico

En la comunidad de palmar en la época de calor y el frio los helados de frutas tropicales (frutas naturales) son una buena opción para su consumo debido a que es refrescante y que pueda ser para el paladar y además a sus tipos de sabores elaborados a base de frutas tropicales (frutas naturales). Por medio de esto se busca obtener una rentabilidad para la empresa y a la vez una economía estable, que permitirá a la empresa seguir fortaleciéndose tanto interna como externa, buscando siempre una mejor de servicio y bienestar para el cliente (consumidor) final.

1.11. ESTRUCTURA LEGAL

La empresa deberá tener una estructura legal para que pueda funcionar la empresa sin ninguna novedad.

Identificación del producto

Característica y beneficios de cada fruta para la elaboración de los helados.

Los helados de frutas tropicales (frutas naturales) se elaborarán como uno de los jugos 100% naturales ya que se considera como un producto fresco , cumpliendo con lo que se utilizará los materiales fresco y muy naturales por la cual no se utilizará químicos que puedan afectar el organismo de los futuro consumidores y que también podrían dañar el sabor de nuestros producto determinado que no habría cambio en su tradicional preparación en su sabor y en la calidad del

producto a ofrecer en el mercado. Los Helado que se ofrecerán serán de varios sabores de frutas tropicales (frutas naturales) de una excelente calidad son:

🚩 **Fresa (Frutilla):** la frutilla más conocida como frutas contiene una vitamina C y E, y es un verdadero medicamento natural, y es más recomendable en casos de gastritis, y contiene minerales como es el potasio, el yodo, fósforo, como es una fruta medicinal se utilizará para elaborar los helados.

Caloría: la fresca contiene 34,5

Hidrato de Carbono: 7(g)

Fibra: 2,2 (g)

Potasio: 150(mg)

Calcio: 30(mg)

Vitamina: C 60(mg) y E 62

🚩 **Mora:** la mora es una fruta nutritiva que contiene vitamina A y C de las propiedades antioxidantes pero también es imprescindible para que prevenga infecciones, y tiene muchos beneficios para la salud, la mora es una fruta y contienen:

Grasa: 0,39% de grasa

Proteínas: 0,72%

Carbohidrato: 12%

Fibra: 5%

🚩 **Coco:** el coco es una fruta nutritiva que contienen vitamina E, y es muy importante esta fruta para muchas personas sanas y de toda edades, también es interesante que el coco contienen fibra y te ayuda a reducir el colesterol y a controlar el azúcar será un benéfico para los consumidores y para la empresa por que ofrecerá producto de calidad.

Caloría: 350 kcal

Calcio: (16mg) hierro (4mg)

Vitamina: C (39mg), B1 (0,06mg), B2 (18mg)

Minerales: también contiene potasio (398), fósforo (110mg)

Ácido graso: poliinsaturados (1gr), grasa saturada (53 gr)

🌱 **Aguacate** : el aguacate es una frutas natural y nutritiva para la salud y también el aguacate ayuda mantener el corazón muy saludable, y que también regula el colesterol, por eso que esta fruta se acogida para poder elaborar los elabora, esta fruta con tiene los siguiente :

Coloría: 223 kcal

Grasa: 23,50 g

Colesterol: 0 mg

Sodio: 4,70 mg

Carbohidrato: 0,40 g

Fibra: 6,33 g

Proteínas: 1,88 g

Vitamina A: 12 ug Vitamina C: 5 mg

Vitamina B12: 0 ug Calcio: 12 mg

Hierro: 0,49 mg Vitamina B3: 1,42 mg

🌱 **Piña**: la piña es una fruta que aporta una gran cantidad de minerales al organismo y es saludable para la salud. esta frutas contiene los siguientes beneficios:

Coloría: 50,78 kcal

Grasa: 0,40 g

Colesterol: 0 mg

Sodio: 2,10 mg

Carbohidrato: 10,40 g

Fibra: 1,90 g

Proteínas: 0,44 g
Vitamina A: 6,13ug Vitamina C: 14,99 mg
Vitamina B12: 0 ug Calcio: 14,50 mg
Hierro: 0,41 mg
Vitamina B3: 0,39 mg

🚩 **Sandía:** la sandía es una fruta natural y contiene minerales y vitaminas que cotines grandes cantidades de minerales y vitaminas que aporta al beneficio de la salud.

Coloría: 28,40 kcal
Grasa: 0,30 g
Colesterol: 0 mg
Sodio: 2 mg
Carbohidrato: 5,60 g
Fibra: 40 g
Proteínas: 0,63 g
Vitamina A: 35,40 ug Vitamina C: 6,34 mg
Vitamina B12: 0 ug Calcio: 6,72 mg
Hierro: 0,29 mg Vitamina B3: 0,24 mg

🚩 **La stevia (edulcorante):** contiene vitaminas y es saludable que muchos la utilizan para realizar café porque no es necesario ponerle azúcar por el motivo que el agua de la stevia es muy dulce, ya que la hoja de stevia contiene las siguientes vitaminas que son :

Vitamina A
Vitamina B
Calcio
Hierro
Fosforo

Sodio

Fibra

Proteínas

Sin bien es muy cierto que la tradición de los helados de frutas tropicales cuenta con un proceso de la elaboración de un 100% artesanal, y se pretende lograr un producto de una calidad sin poder perder las características adecuadas de sabores.

Marco Legal

Plan Nacional del Buen Vivir

El plan nacional del buen vivir busca crear un ambiente libre y sano donde las personas puedan emprender y desenvolverse solos, teniendo en cuenta la generación de empleo que aporta al desarrollo socioeconómico. Además tiene como objetivo primordial planificar el desarrollo nacional, suprimir la pobreza, y buscar la buena distribución de los recursos y las riquezas para un buen vivir del Ecuador en general.

Con la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helado de frutas tropicales en la comuna Palmar, lo que se busca es generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, tal y como lo dice el plan nacional del buen vivir.

El Art 3.2 de planificación descentralizada y participativa, instancia institucional: corresponde a la planificación estratégica y operativa de las instituciones públicas.

El Buen Vivir es una de las ideas social movilizadora, que va más allá del respectivo conocimiento del desarrollo que se encuentra en la actualidad, pues esta es una de las motivaciones que aplica para ir progresando.

Esto no se trata de nuevos paradigma de progreso, sino más bien unas nuevas alternativas sociales, liberadoras.


El plan tiene como propósito principalmente: mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, así mejorar la calidad de vida a la población, de esa manera poder garantizar los derechos de la naturaleza y promover el ambiente sano y sustentable. Con la creación de empresa de halados Palmareñitos en la comunidad de Palmar, se pretende promover un ambiente sano y corregir la calidad de vida a los habitantes de la misma, de tal manera lo plantea del plan de buen vivir.

La Ley De Régimen Tributaria Para La Creación De Una Empresa Pública. Requisito para implantar una empresa.

Todo negocio o empresa que se vaya a crear deberá de cumplir con los requisitos que dispone la ley en los ámbito legal, tanto como es la ley tributaria, sanitario, etc., para que su reparaciones sea reconocida por las autoridades y en especialmente a los futuros clientes. En estos puntos se va a proceder a desglosar los siguientes parámetros a cumplirse para el funcionamiento de los negocios o empresa:

La Emisión de los Registro Único de Contribuyente al (RUC) o al (SRI).

El Registro Único del Contribuyente (RUC) nos permitirá que los negocios o empresas puedan funcionar normalmente ya que las empresas cumplen con las normas que se establece el código tributario en donde se cobrara los impuestos a la renta. Y en este documento se lo obtendrá por pedios del SRI (Servicio de Renta Interna), y que está ubicada en el centro de la Libertad. Para que puedan ir adquirir el RUC se requiere los siguientes requisitos:

 Copia de Cedula de Identidad a color.

- ✚ Proporcionar los respectivos datos como es la dirección de la empresa o negocio, teléfono.
- ✚ Tipo de negocio o actividad a la que se dedica la empresa o negocio.
- ✚ Firma y Retirar del RUC.

Código de la producción

El código de trabajo o producción lo que busca es impulsar toda actividad productiva que se quiera emprender la producción de bienes y servicios de diferentes organizaciones o empresas tal como lo dispone la constitución de la república del Ecuador.

***El Art. 2. Actividad Productiva.-** Define como “actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos o bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentable, incluyendo actividad comercial y otro que generen valor agregado.*

Lo que busca esta normativa es desarrollar la matriz productiva y la producción nacional de los bienes y servicios de excelencia, generando una mayor producción con un valor agregado. En el Art.4 presenta fines como son:

- ✚ Transformar la matriz productiva para que así se dé mayor valor agregado y un potencial de servicios, basada en los conocimientos y en las innovaciones, así como el ambiente sostenible e eficiente.
- ✚ Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios con la responsabilidad social y ambiental, así como su elaboración y comercialización y el uso tecnología ambiental limpia de las energías alternativas. Para la transformación de la matriz productiva el gobierno invertirá en bienes públicos como es la educación, salud, infraestructura, servicios básicos, para que asiera los ecuatorianos puedan tener vacaciones y que aporten a la producción del territorio y en el talento humano.

El Art. 53. Se define que las micro, pequeña y mediana empresa que a “toda personas natural y jurídica deberán tener ser como una unidad productiva, ya que se ejerce una actividad productiva, comercio y/o servicios, y que cumplan con el número de trabajadores y el valor bruto de las ventas anuales, señalando cada categoría, de conformidad con los rangos que establece en el reglamento de este código que establece la ley de la constitución.

La ley de la Economía Popular y Solidaria.

La ley de la economía popular solidaria (EPS), aprobada en nuestro país por la asamblea nacional ya que se define al sector como:

Art.1 en el artículo nos menciona que “se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de forma y práctica de la economía, individuales y colectivas, gestionada por el propio propietarios en este caso de las colectivas tienen simultáneamente, la calidad de los trabajadores, proveedores, consumidores o los usuario de la misma, privilegiando al ser humano como sujeto y fin de actividades, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza , por el lucro y la acumulación del capital”.

La economía popular y solidaria ampara a las organizaciones constituidas por familias, grupo humano y pequeñas comunidades, que se dediquen a la producción de bienes y servicios para sí poder satisfacer las necesidades de los consumidores por tal motivo la empresa se rige a la constitución que estable la asamblea.

La Ley de Fomento de la Pequeña Industria.

Esta ley fue creada para fomentar para las pequeñas industria, ya que tienen como un principal objetivo para poder ayudar las empresas que brindara servicios para sí poder ir brindando beneficios como la exoneración con los impuestos de arancelarios . También beneficiara a todas las empresas que la ley le corresponda.

Crédito

Art.30, nos manifiesta que “crease fondo nacionales de inversión para las pequeñas industria o empresa, ya que serán administrada por el banco nacional de fomento. Este respectivo fondo se constituirá con un 50% de la parte no exonerada de los impuestos arancelarios que paguen las pequeñas industrias y las empresas, que gozarán de exoneración a las importación de materia prima; y con el producto de la emisión de cédulas de fomento de la pequeña industria y empresas que efectuarán en banco nacional de fomento, cédulas que devengaran un interés de un 8% anual”.

El banco nacional de fomento es una institución financiera que brinda apoyo económico a las pequeñas empresas que quieran emprender y tener su propio negocio, con el cual van a generar fuentes de empleo y aportará al desarrollo socioeconómico.

Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeña, y Medianas Empresa/ (MIPYMES.

El Art.53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La micro, pequeña y Mediana empresa es todo personal natural o Jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

La Constitución

El Ar.13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

***El Art.14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y buen vivir, *sumak kawsay*.*

***El Art.15.-** El estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de las tecnologías ambientalmente limpias y de energías y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectara el derecho al agua.*

***El Art.52.** Las personas tienen derechos a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.*

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

MARCO REFERENCIAL

Provincia de Santa Elena

El proceso de la provincialización fue aprobado tras múltiples manifestaciones y procesiones por parte de los peninsulares, que justo en el feriado del 12 de octubre del 2007 armaron una huelga impidiendo la salida e ingreso de los vehículo en, la vía Guayaquil-Santa Elena vía a la costa.

Esto ocurrió luego de que Santo Domingo de los Tsachilas fue nombrada Provincia 23, justo en el mandato del presidente Rafael Correa, el 7 de noviembre

fue publicado en el registro oficial que Santa Elena era la Provincia 24, con su capital Santa Elena. La Provincia de Santa Elena está ubicada a los 120 Km, al este de la ciudad de Guayaquil y a los 540 Km.Sur oeste de la Ciudad de Quito. Santa Elena esta limita al norte con la Provincia de Manabí, al este con la Provincia de Guayas y al oeste con el océano pacifico.

La Provincia de Santa Elena tienen como actividad económicas la pesca, el comercio y el turismo quien recibe turistas desde enero a abril empezando con los habitantes de la costa que llegan a tierra peninsulares desde del mes de julio a septiembre los habitantes de la Sierra catalogado un verdadero paraíso azul del pacifico.

La provincia de Santa Elena posee sectores rurales que por lo cual están conformado por las comunas y por sus recintos, en donde las principales actividades que se destaca es la agricultura la pesca, etc., y entre otros, como también se dedican al comercio y al turismo.

GRÁFICO N° 3. Mapa De La Provincia De Santa Elena



Fuente: plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012.

Elaborado por: Senplades.

Antecedente da la comunidad de Palmar

La Comunidad de Palmar fue fundada el 22 de Febrero de 1938, mediante el acuerdo ministerial N° 185 con el número de RUC. 0991237553001. Desde hace años atrás Palmar es el Puerto de la Parroquia Colonche ya que fue la primera población que existió en la zona y tuvo como nombre antiguamente “Estero de Balza” en donde existió una de las primeras persona que pescaba.

La comuna Palmar en una de la población que se dedica a la pesca a la construcciones de bote, actividad turística, y a la albañilería que son actividades que en la actualidad realizan ya que mucha familia tiene como fin el sustento diario, además es una fuente de ingreso económico .La principal actividad es la pesca porque Palmar se lo conoce como un puerto pesquero, y en la comunidad de Palmar es poco el turismo por ser un lugar no conocido pero también se destaca de un lindo manglar.

La comunidad de Palmar también mantiene una de las actividad como la de celebran la fiesta año a año en honor de la Patrona de los Pescadores y de la Virgen del Carmen. Esta fiesta que se ha venido dando desde hace 70 años que se viene celebrando con mucha alegría y recorrido con todos los habitantes de la misma, pues ellos aseguran que gracias a la Virgen la pesca va mejorando.

La actividad que vienen realizando las personas es la pesca, y elaboran sus propias ideas y elaboran los materiales y de esa manera salen a realizar sus faenas diarias, como en ese tiempo nuestra cosas eran abundantes en fauna marina los pescadores siempre tenían un buen día para la pesca y tenían un buen día de recolección de toda clase de marisco.

En el año 1893 llegaron barcos que se venían de otros lugares del país a los cuales los habitantes los denominaron “balleneros” llamados así que porque solo

cazaban ballenas. Debido a la llegada de los nuevos visitantes se dio origen al mestizaje.

El último medio de transporte eran las llamadas “balandras” las mismas que se llegaban hasta el estero (la boca) en donde descargaban los bienes de primera necesidad como alimento ya que es lo primordial para toda la familia el fin es sustentara y más bien es decir a la comuna Palmar que a través del comercio tendrán una mejor calidad de vida.

Actividad Económica

Palmar se encuentra ubicado a 42 Kilómetros de la cabecera cantonal de la Provincia de Santa Elena, cantón de Santa Elena.

Los datos del cabildo de la comuna Palmar manifestaron que en la actualidad poseen una cantidad de 10.000 habitantes, que muchas de la población se dedican a las actividades económicas como son las siguientes:

- ✚ Pesca artesanal
- ✚ Actividad del servicio doméstico
- ✚ Taller de artesanía principalmente la tagua, concha perla, caña madera, coco y piolas, esta actividad lo realiza la Fundación Neo Juventud.
- ✚ Turismo
- ✚ La producción agrícola

Palmar cuenta con una linda playa que mide 2.5 km con un corte natural en los extremos como es:

- ✚ Al norte existe acantilados bajos con vegetación de un bosque seco.
- ✚ Al sur se puede observar una linda zona rocosa, la arena es fina de color gris.

También se encuentran lugares muy llamativos como es un lindo manglar con una extensión aproximadamente de 36.86 hectáreas y tienen una de la más grande

diversas especies de flora y fauna terrestre y acuática y son muy apropiadas en este ecosistema.

De tal manera el clima es muy cálido, húmedo y una temperatura varía de 18°C y como mínimo de 38°C como máximo y con una humedad relativa del 90% que tiene el manglar de Palmar es un lugar donde puede observar toda clase de animales y muy atractivo.

En la población se originó y se constituyó como una pequeña casería que se encuentra situada en el pequeño valle entre el cerro Angaguel que se dividen en dos partes que son:

- ✚ Al norte está ubicado la María Guale.

- ✚ Al sur de la misma manera se caracteriza como topografías del IGM y consta con un nombre “Perro Negro”.

El turista de la comuna Palmar por lo general utiliza la playa y el estero para el desembarque de la pesca y mercadería que se traen de otros lugares, ya que los habitantes de la comunidad de Palmar solo lo utilizaban para desembarcar pesca, y otras personas lo utilizaban también para desembarcar,

La comuna Palmar en la actualidad es una de las organizaciones que cuenta con 10.000 habitantes en sí posee la Jurídica desde el 22 de Febrero de 1938 que le permitió acogerse a la nómina y de las demás prerrogativas que establece la Constitución Política del Estado y de la Ley Régimen comunal del Ecuador.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

(Acherandio, 2010), se define como Metodología o Método, al inicio de la parte práctica y ejecutiva las respectivas investigaciones, se proviene a mostrar el “como” método que se utilizará para sí poder obtener los respectivos datos correspondiente; es decir sujetos; los instrumentos, el respectivo procedimiento y los diseño serán los elementos primordial para la Metodología.

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación nos muestra un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se intenta realizar una investigación exploratoria y descriptiva. La investigación exploratoria es aquella que se nos efectúa sobre tema u objeto desconocido o escaso estudiado, por la cual los resultados se constituyen en una visión acercada de dicho objeto, es decir un nivel ligero de conocimientos. De esa manera también se limita la investigación descriptiva como la determinación de un hecho. (Carlos Méndez, 2008).

El enfoque cuantitativo usa la relación de los respectivos datos para que de esa manera poder probar la hipótesis, con una de la bases del medición numeral y el análisis estadísticos, para establecer esquemas de comportamientos y tratar teorías.

Así también de esa manera se indicará que el enfoque cualitativo, se utilizará las recolecciones de datos sin control numérico para sí poder descubrir o afinar las preguntas de investigaciones en donde se pueda o no tratar las hipótesis en su proceso de interpretación.

En este argumento, el diseño de investigación que se planteara en el presente estudio, a través de un enfoque cualitativo y cuantitativo buscando comprobar los resultados de teorías expuestas, así también al evaluar los respectivos indicadores a través de los datos estadísticos que nos podrá permitir realizar los análisis fiables, utilizando los instrumentos de recopilación, que nos permitirá con el enfoque cualitativo establecer los criterio.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La propiedad de las investigaciones utilizadas es el proyecto factible, que según (Arias F.2006) se trata de “una propuesta de acción para poder solucionar un inconveniente práctico o satisfacer las necesidades, por la cual es preciso o indispensable una propuesta que va de la mano con una investigación que demuestra su factibilidad o posibilidades de ejecución”. Dicha particularidad debe apoyarse en una investigación de tipo documental o de campo o de un diseño que contenga ambas particularidades.

Investigación Documental

Esta investigación documental se utilizó a partir de la revisión de las fuentes bibliográficas y documental (le lenguaje del tema de las investigaciones). De esta manera en esta investigación debe predominar, el análisis, la interpretación, opiniones, conclusiones y las recomendaciones respectivas de los autores.

Esta investigación documental es primordial para poder desarrollar el trabajo de tesis ya que en la primera instancia se podrá recopilar información de los autores, que se investigará los antecedentes de los temas y de cada diferencia de conceptualización.

La investigación documental como una parte esencial de un proceso de investigación científica, puede definirse como una estrategia en la que se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empírica usando para

ello diferentes tipos de documento donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ellos, método instrumentos que tiene como una finalidad de obtener resultado que puedan ser basa para el desarrollo de la creación científica.(Hernández ,2012)

Investigación de campo

La investigación de campo se mide en aquella dirección cuantitativa y cualitativa, y que por ende sirve para la obtención de las informaciones primarias, a través del manejo de las técnicas de recopilación de las informaciones como entrevista, enuestas, ya que de esa manera se logró identificarse las variables de la creación de Empresa de helados de frutas tropicales. Así como además conocer su aceptación dentro del mercado.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por medio de este tipo de investigación nos permitió entender como una de las mayores facilidades de ir desarrollando las actividades y de lo que deseamos alcanzar en el transcurso de la investigación, para poner en marcha el proyecto como es la creación de una empresa en la comunidad de Palmar.

Este tipo de investigación nos permitió verificar que el proyecto o la creación de la empresa sean factibles y que de esa manera poder desarrollar lo que se desea alcanzar en el transcurso de la ejecución del proyecto o empresa.

Este tipo de investigación que se realizó es por medio de encuesta y entrevista en la comunidad de Palmar para poder conocer si la creación de empresa es viable o no, y tener en cuenta que los producto a ofrecer va a tener acogida dentro del mercado, después que se realizó la encuesta o entrevista se podrá analizar que si tiene acogida el helado de frutas tropicales ya que de ahí partir para la toma de decisiones que serán las mejores para la empresa que de un buen resultado.

Exploratoria: esta metodología se utilizó para obtener una mayor información en cuanto a la empresa de la producción de los helados de frutas tropicales (frutas naturales) en la comunidad de Palmar, de esa manera podemos obtener una información acerca de la elaboración y comercialización de los helados.

Descriptivas: la descriptiva nos sirvió para el respectivo proyecto de crear la empresa y se utilizará este método, ya que describirá los procesos de la producción, precio, consumo de los productos, calidad, para sí poder tomar las decisiones y tener en cuenta cuanto de consumidores tendremos dentro del mercado.

Explicativa: esta metodología se utilizó ya que nos ayudó a determinar las razones de la creación de empresa de helado y de esa manera poder vender en otros lugares en la provincia el producto terminado como es el helado de frutas tropicales (helado de frutas naturales).

Deductivo – inductivo

Según (Jany J.N.2009), nos indica que el método deductivo es una de la forma de uso de procedimiento lógico adecuados que parte de lo general para sí poder obtener conclusiones particulares. Este método tiene como lapso principal: poder determinar los hechos más importantes en el fenómeno por analizarla y resulta las respectivas relaciones constates de la naturaleza.

Frente a esta conceptualización es muy importante poder señalar que el estudio que se realizará de las técnicas de investigaciones se ven reflejado en una determinación del lugar y del entorno en donde se ejecutara el proyecto de la creación de “**Helados Palmareñitos**”, también de poder conocer el nivel de eficiencia de la implementación de la idea científica en donde se podrá crear la empresa para poder tener una acogida en el mercado tanto a dentro o fuera de la comunidad y a sus alrededores y dar conocer por medio de publicidad.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

En lo particular es importante otorgar que no se olvide de agregar los valores que va a tener las técnicas y los instrumentos que se empleará en las investigaciones. Muchas veces se inicia un trabajo sin poder identificar qué clase de tipo de informaciones se necesitará en las fuentes que se realizó para la creación de una empresa, mientras que muchas veces para realizar un trabajo se podrá identificar qué clase de información se necesitará.

Para obtener informaciones tuvimos que tomar en cuenta los siguientes instrumentos que nos ayudaron a recopilar datos necesarios de una manera más sencilla y de esa manera realizar los análisis oportunos.

2.4.1. Técnicas

La técnica que es indispensable para el proceso de las investigaciones científica, y que integran las estructuras de la creación de empresa y por la cual se realizará y que se organizan las respectivas investigaciones, con el fin de tomar las decisiones, utilizando las técnicas que pretenderá los siguientes objetivos respectivos que son las siguientes:

- ✚ Establecer las etapas de las investigaciones.
- ✚ Contribuir instrumentos para manipular las informaciones respectivas.
- ✚ Llevar un respectivo control de los datos.
- ✚ Ubicar las obtenciones de los conocimientos.

Análisis de Contenido, Redacción y Estilo: son aspecto que nos permitieron la confiabilidad y valides de la investigación considerándola diferente información de los diferentes instrumentos utilizados para sí poder tomar la dedición de crear la empresa en la comunidad de Palmar, que se tomó en cuenta realizar un estudio para tomar las mejores daciones en cuanto a la creación de la empresa.

2.4.2. Instrumentos

Encuesta

La encuesta se desarrolló con un sinnúmero de preguntas por ser una de las técnicas de mayor relevancia para el levantamiento de informaciones. A través de la encuesta se recopiló diferentes datos que nos sirven para la viabilidad de la creación de nuestra empresa, y que es uno de los métodos más utilizados y que se requieren una planeación minuciosa.

Se utilizó 400 encuestas que fueron 200 encuestas para proveedores de frutas de la comuna Palmar y 200 encuestas para los clientes (consumidores) de la comuna Palmar. El número de encuestas se determinó a través del muestreo que se podrá especificar más adelante.

Entrevista

La entrevista fue realizada a las autoridades del cabildo comunal de Palmar para saber sus respectivas opiniones de cada uno de los dirigentes de la misma, que manifestaba cada uno de ellos de la creación de la empresa de helados de frutas tropicales.

CUADRO N° 3. Instrumento de la encuesta

TÉCNICA	INSTRUMENTOS
Entrevista	Guía de entrevista
Encuesta	Cuestionario

Fuente: Dirigente de la Comuna Palmar/proveedores/cliente
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1. Población

El tamaño con que cuenta la población es uno de los factores más importante como es el proceso de investigación, ya que este tamaño se viene dado por el número de elementos que conforma la población, y poder verificar si la población es infinita puede ser finita, infinita. Cuando el número de elementos que integran la población ya que está muy grande, se puede considerar como una de la población infinita.

La población a la que se orientara presente estudio corresponde al presidente de la comuna, habitante (cliente), comerciante, proveedores. Aunque no existen una población definida, y que se involucrarán a los emprendedores que desarrollarán las respectivas actividades de las gestiones de cada negocios.

La Comunidad de Palmar en la actualidad está conformada por 10.000 habitantes, pero como en la formula se obtuvo el muestreo que nos indica trabajar con 200 Proveedores , 200 cliente a quienes se les va aplicar las respetivas encuestas para poder recopilar informaciones adecuada que nos servirá para tomar las decisiones , en la respetiva formula nos indica que son un total de 400 encuesta a realizar, para lograr el propósito que se ha planteado y tener informaciones adecuada por medio de las encuestas y entrevista que nos darán los resultados para poder crear la empresa de helados de frutas naturales.

Formula

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2N - 1 + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)10.000}{(0,05)^2(10.000 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{9,604}{24.0396} = 399,504$$

n =400

2.5.2. ELEMENTO DE LA POBLACIÓN

CUADRO N° 4. Elemento de Población

ELEMENTO	Ni
Autoridades comunales	5
Cliente	350
Proveedores	15
Comerciante	20
TOTAL	390

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

2.6. MUESTRA

El tamaño de la muestra es un subconjunto considerado de toda la población, que nos permitió un fundamento para la elaboración de la investigación, también dentro la muestra se tomará en cuenta lo más relevante, pasa si poder evitar inconveniente.

Existen dos clases de muestra para la elaboración de un proyecto, la muestra probabilística y no probabilística. La muestra probabilística, son muy consideradas para aquellos elementos que cuenta con la misma probabilidad de ser asignado. Mientras que en la no probabilística, se caracteriza no por la probabilidad sino más bien por las características de las respectivas investigaciones. De esta manera se deducirá que en la probabilidad se va a solicitar fórmulas que serán viables la investigación.

2.6.1. Elemento de la muestra

CUADRO N°5. Elemento de muestra

Elemento	Ni
Presidente de la comuna	1
Cliente	50
Proveedores	10
Comerciante	14
TOTAL	75

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera



2.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En este procedimiento explicamos cada pasos, para el proceso de las respectivas información en el desarrollo del tema en estudio, es indicar, en este punto se escriben o se explican las fases secuenciales que en el transcurso de la investigación se ha utilizado para desarrollar las investigaciones, desde la búsqueda de los elementos teórico que sea importante para la creación de una empresa.

- ✚ Seleccionar el tema de las investigaciones.
- ✚ Recopilaciones de las informaciones bibliográficas.
- ✚ Planteamiento del problema.
- ✚ Diseño de investigación.
- ✚ Preparando los respectivos documento para la obtención de datos.
- ✚ Aplicar las respectivas encuesta y entrevista para recolectar informaciones.

Recopilación de informaciones

Para la obtención de información se utilizó:

-  Información bibliográfica.
-  Consultas en internet.

CAPÍTULO III

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ENTREVISTA APLICADA A LOS DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD.

¿Que acostumbra usted realizar en los fines de semana?

Las actividades que realizan los dirigentes de la Comuna Palmar es disfrutar de un lindo paseo familia, y realizar deportes.

¿Qué clase de actividades se realizan en la comunidad de Palmar, y que actividad usted considera la más importante?

Las clases de actividades que se realizan en la comunidad de Palmar son: pesca, comercio, turismo, avicultura, asociaciones de costura.

La actividad más importante que se realiza en la comuna Palmar es la pesca que en su mayoría los hombres son pescadores y comerciantes de diferentes tipos de mariscos.

¿Qué clase de helados ofrecen en las tiendas, o kioscos de la comunidad Palmar?

En la comunidad de Palmar venden helados topsy, pingüino, y los helados hechos en casa y que también los expenden en quiosco como son los de chocolate, chicle y ron pasa,

¿Conoce usted que las frutas tropicales (frutas naturales) son saludable?

Los dirigentes de la comuna me supieron manifestar que las frutas tropicales tienen un alto contenido nutricional ya que consta con vitamina d,b,c, c, en donde

Algunas de estas frutas previenen el envejecimiento, y nos ayudan en el aparato digestivo, al ingesta de frutas incrementa las energía y proporciona un mejor rendimiento físico y mejor desarrolló mental, muchos conocemos que las frutas naturales son de suma importancia porque son muy saludables para nuestra salud porque muchos consumimos las frutas naturales, y helados de frutas tropicales ya que los helados de frutas no llevan muchos insumo y ni colorante.

¿Considera usted que es necesario crear una empresa de elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (frutas naturales) en la comunidad de Palmar?

A los dirigentes de la comuna Palmar les pareció que es una excelente idea crear una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales, porque será la primera empresa de esta magnitud en la provincia de Santa Elena.

¿La creación de la empresa beneficiará a los habitantes de la comuna Palmar?

Los dirigentes de la comuna indicaron que si beneficiará a los habitantes en el desarrollo económico y será otra fuente de trabajo para las amas de casa, jóvenes y de esta manera poder evitar que los habitantes de la comunidad emigren a otros lugares.

¿Usted tiene conocimiento de que hay instituciones financieras que brinde apoyo para la creación de empresa de helado artesanal?

Sí, entre las instituciones financieras que brindan apoyo a los negocios están: Organización no Gubernamental, Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Inclusión Económica y Social.

¿Es importante que la empresa que se creará en la comunidad de Palmar identifique cual es el objetivo de las actividades de inversión?

El objetivo es un incremento en los recursos económicos actuales, ya que Palmar es un sector muy accesible y visitado por personas que consumen de sus productos, el sector productivo se está involucrando mucho, la visión es crear plazas de empleo, invertir en esta creación de empresa, rentable y beneficioso para todos los pobladores de la comuna Palmar.

¿Cree que la empresa se desarrollará económicamente y beneficiara a los habitantes de la Comunidad Palmar?

Sí, crecerá ya que los precios son accesibles al consumidor, la oferta será en los cinco puntos principales, que conforma Colonche, Jambelí, San Pablo, Ayangue y Palmar, en estos sectores existen centros educativos y clubes deportivos, en los cuales las ventas pueden incrementarse.

¿Considera que con la creación de la empresa en la comuna Palmar estaría aportando a la matriz productiva para el país?

La matriz productiva aportará mucho en la comunidad y el País, el nivel de producción incrementa mediante el aporte de los estándares de calidad, como instrumento para ofrecer calidad y calidez en el producto, su aval dentro del entorno empresarial y económico surgirá a medida de que se aplique estrategias competitivas direccionadas a un desarrollo sostenible y sustentable, también el presidente está dando la iniciativa para emprender tipos de empresas productivo en el país.

¿Cree usted que la empresa tenga un éxito dentro del mercado?

La empresa dentro de la comunidad tendrá un buen éxito dentro del mercado ya que es la única empresa que se encargaría de elaborar y comercializar y entregar en punto de venta y en tiendas los helados en donde va atender una acogida el producto y de esa manera poder cubrir la demanda insatisfecha en el mercado.

¿Qué opina usted sobre las inversiones públicas que el gobierno está desarrollando a la Mi Pymes en nuestro país?

Es una de unas oportunidades en cuanto a las inversiones de las empresas públicas que es una ayuda que brinda el gobierno y que hay un porcentaje significativo de emprendimiento en los diferentes sectores, y se puede visualizar que el gobierno se preocupa cada vez en buscar nuevas alternativas que podrá facilitar la ejecución de los nuevos proyectos ya que el estado ofrece diferentes estrategias que nos permite el desarrollo de las Mi Pymes.

3.2. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS ELABORADAS A PROVEEDORES.

1. ¿Es usted. un proveedor?

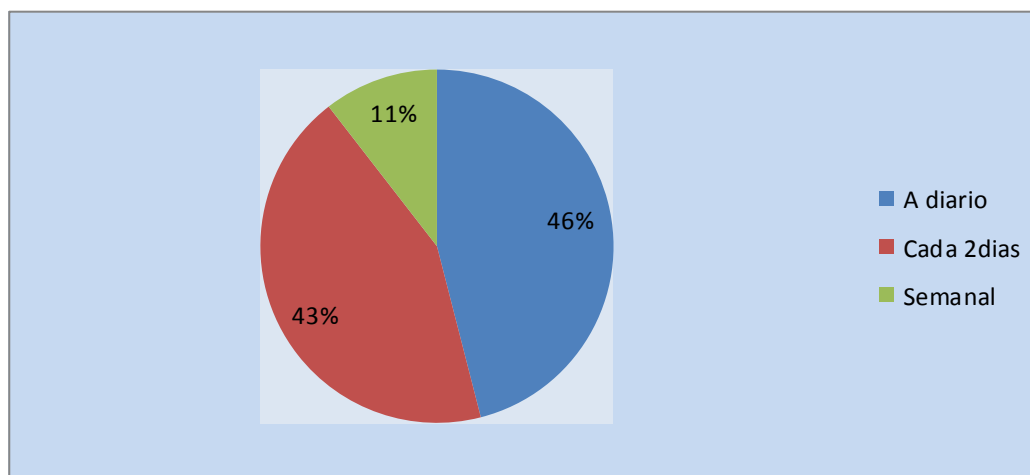
CUADRO N°6. Proveedores

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A diario	92	46%
Cada 2 días	87	43%
Semanal	21	11%
TOTAL	200	100%

Fuente: Proveedores

Elaborado Por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°4. Proveedor



Fuente: Proveedores.

Elaborado Por: Jacinta Rosales Vera

Dentro de las encuestas realizadas tenemos como resultado que un porcentaje considerado en el abastecimiento de parte del proveedor, en donde se considera en que tendremos a disposición la materia prima y se tendrá stock para el proceso de producción. Tanto la empresa “Helados Palmareñitos” no será afectada por el desabastecimiento de las frutas tropicales.

2. ¿Cuáles de las siguientes frutas son las más vendidas?

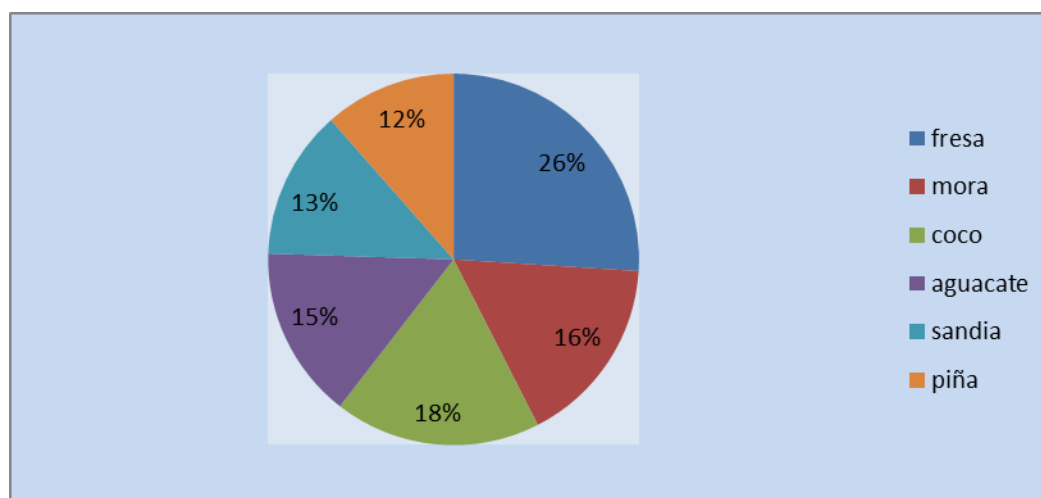
CUADRO N° 7. Frutas más Vendidas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fresa	52	26%
Mora	33	16%
Coco	36	18%
Aguacate	30	15%
Sandia	26	13%
Piña	23	12%
TOTA	200	100%

Fuente: Frutas más Vendidas.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°5. Frutas más vendidas



Fuente: Frutas más Vendidas.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera.

Por medio de la encuesta realizada a los proveedores tenemos que entre las frutas más vendida se encuentra la fresa, esta fruta es la mayor demandada en ventas tiene por lo tanto se considerará este resultado al momento de seleccionar las frutas para elaborar los productos. Siguiendo el coco, mientras que la mora, el aguacate, sandia y la piña Por lo tanto estas frutas son muy consideradas ya que son de preferencia al momento de integrar a la ingesta diaria nutritiva.

3. ¿Cada qué tiempo en su local se puede conseguir frutas fresca?

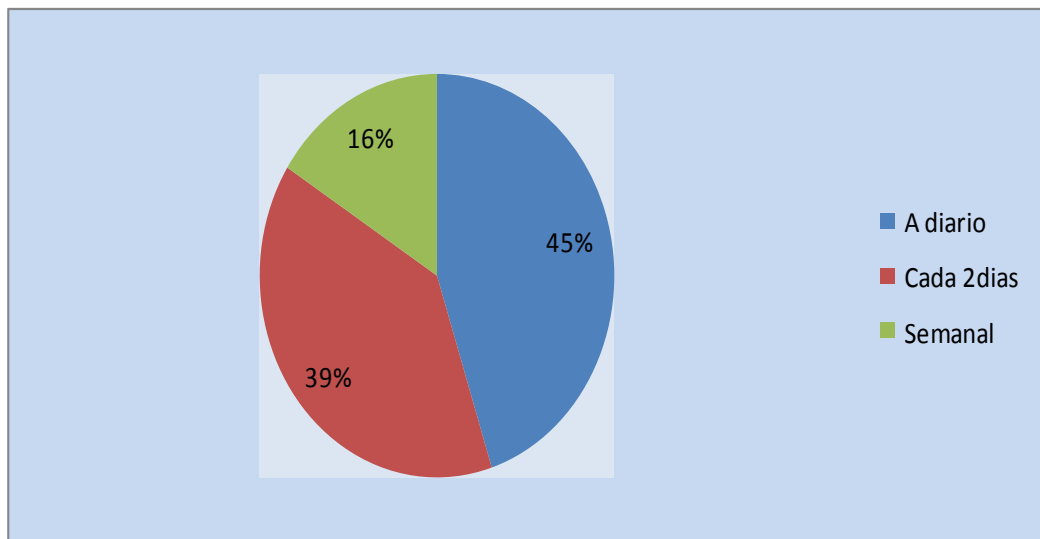
CUADRO N°8. Frutas Fresca

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A diario	90	45%
Cada 2días	78	39%
Semanal	32	16%
TOTAL	200	100%

Fuente: Frutas Fresca.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera.

GRÁFICO N°6. Frutas Fresca



Fuentes: Frutas Fresca.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total de los proveedores encuestados el resultado da una constancia de que se ofrece producto fresco y disponible al momento de adquirir las frutas que se necesita para elaborar los helados. Al tener el abastecimiento urgente se evita atraso en la producción y comercialización del producto a los diferentes puntos en donde es favorable para la empresa, se establecerá fidelidad, que se cuenta con un proveedor estable.

4. ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a proveer frutas tropicales a la empresa de “Helados Palmareñitos”?

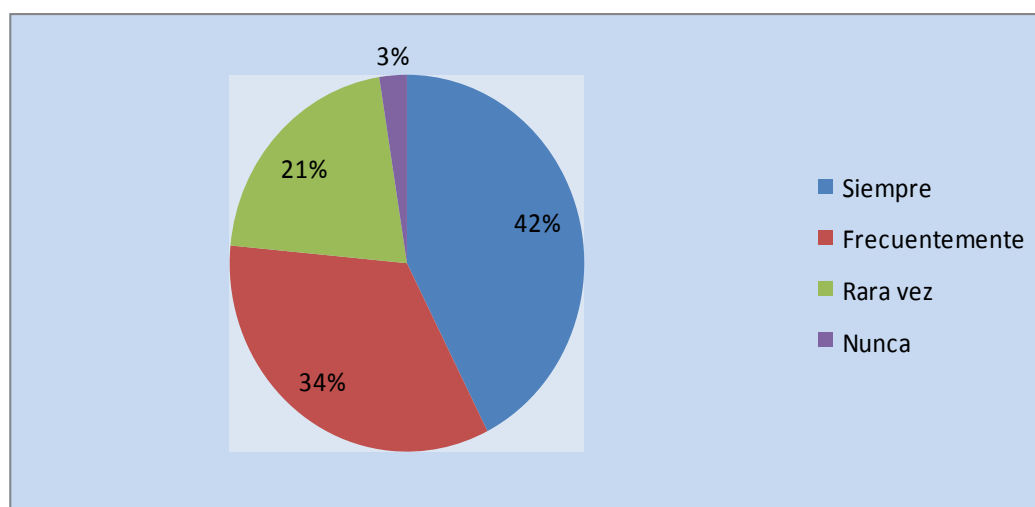
CUADRO N°9. Proveer Frutas Tropicales

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	85	42%
Frecuentemente	68	34%
Rara vez	42	21%
Nunca	5	3%
TOTAL	200	100%

Fuente: Proveer Frutas Tropicales.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°7. Proveer Frutas Tropicales



Fuente: Proveer Frutas Tropicales.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total de los proveedores de la comuna Palmar encuestados manifestaron que siempre estarán dispuestos a proveer las frutas tropicales nuestra empresa de helados Palmareñitos, manteniendo visitas frecuentes con la materia prima para el proceso de producción, con esta apreciación logramos denotar que la empresa estará abastecida en el momento preciso y justo al pedido que se establecerá para el nivel productivo de la misma.

5. Usted como proveedor realiza sus ventas de manera:

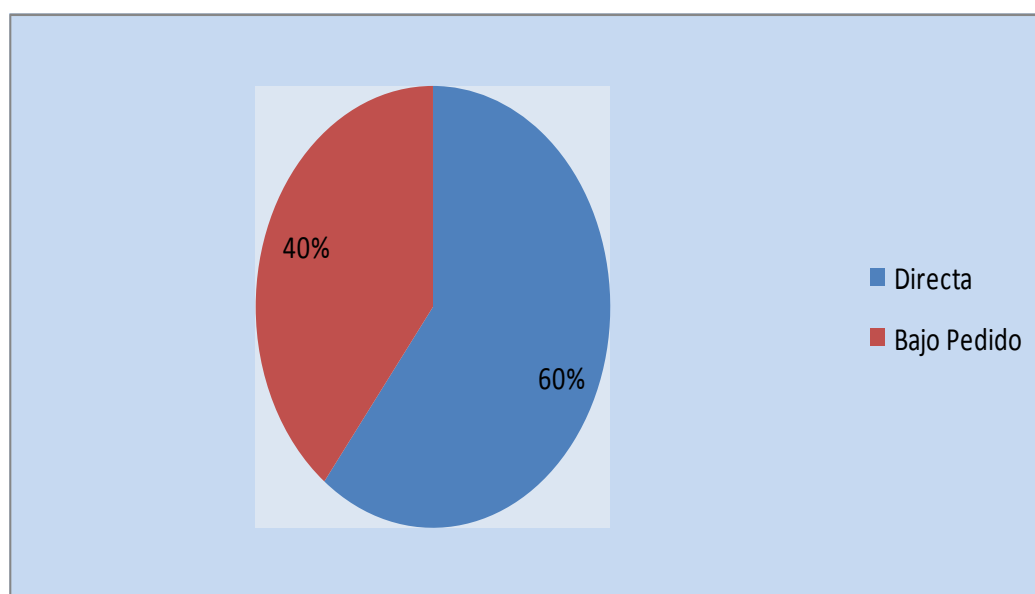
CUADRO N°10. Ventas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directa	121	60%
Bajo Pedido	79	40%
TOTAL	200	100%

Fuente: Ventas

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°8. Ventas



Fuente: Ventas.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

De acuerdo a las encuestas tenemos que las ventas de manera directa tiene un porcentaje muy considerable, esto da lugar a que se reducirán los costos por traslado en cuanto a transporte, con respecto de la preferencia de grupos de consumidores quienes realizan su compra a bajo pedido. Recalcando que tenemos las cantidades pedidas según un inventario en el cual figura el desglose de cada fruta con la más alta calidad, ya que es para el consumo humano.

6. ¿Le gustaría que la comunidad de Palmar exista una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helado de frutas tropicales (helados caseros de frutas)?

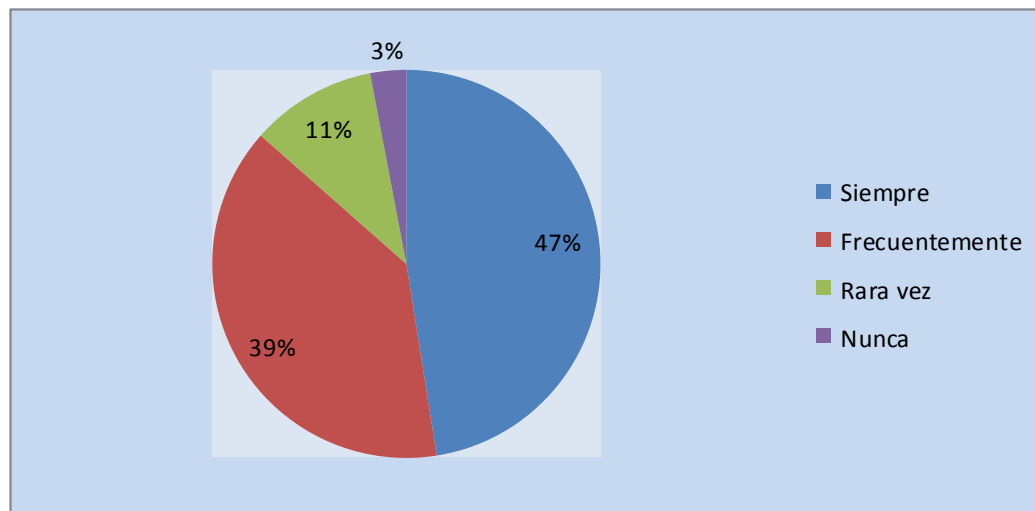
CUADRO N°11. Existencia de empresa

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	95	47%
Frecuentemente	78	39%
Rara vez	21	11%
Nunca	6	3%
TOTAL	200	100%

Fuente: Existencia de la Empresa.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°9. Existencia de Empresa



Fuente: Existencia de la Empresa.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera.

De los resultados obtenidos en esta investigación con respecto a las encuestas realizada, en el grafico podemos observar que en gran parte los posible cliente está de acuerdo de que exista esta empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la comunidad de Palmar, ya que de esa manera se está satisfaciendo una necesidad y a la vez poder alcanzar los objetivos planteados.

7. ¿Considera usted que con la creación de una empresa de helados de frutas tropicales se impulsará el desarrollo de la comunidad?

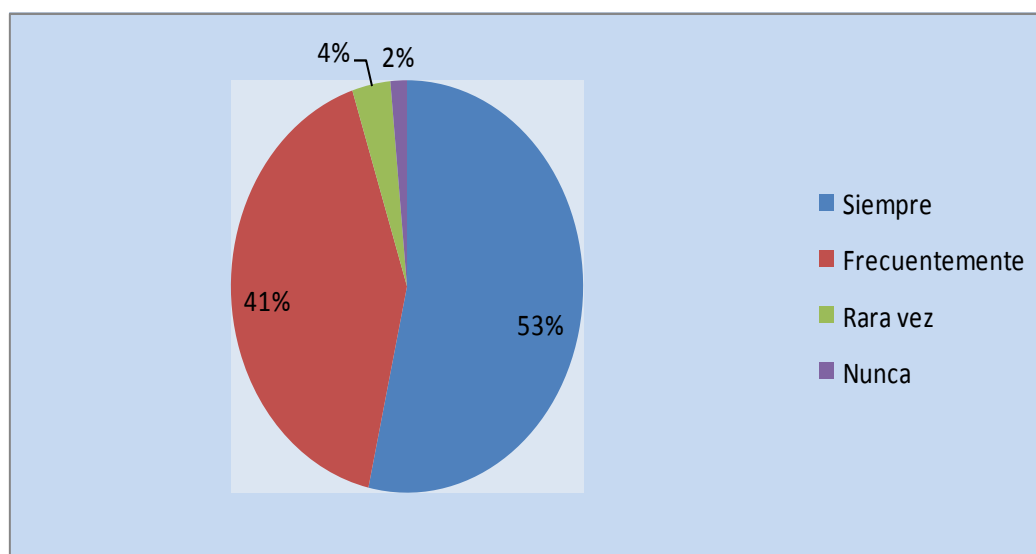
CUADRO N°12. Desarrollo de la Comunidad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	107	53%
Frecuentemente	83	41%
Rara vez	7	4%
Nunca	3	2%
TOTAL	200	100%

Fuente: Desarrollo de la Comunidad.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°10. Desarrollo de la Comunidad



Fuente: Desarrollo de la Comunidad.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total de los encuestados manifestaron una alta valoración en cuanto los comuneros ellos están de acuerdo a la creación de una empresa de helados de frutas para que surja el incremento económico en la comunidad de Palmar, se creara nuevas fuentes de empleo para los moradores, así tendrán un valor humano calificado y seguido por la planeación estratégica.

8. Para usted, ¿Cuál sería el medio de pago más conveniente?

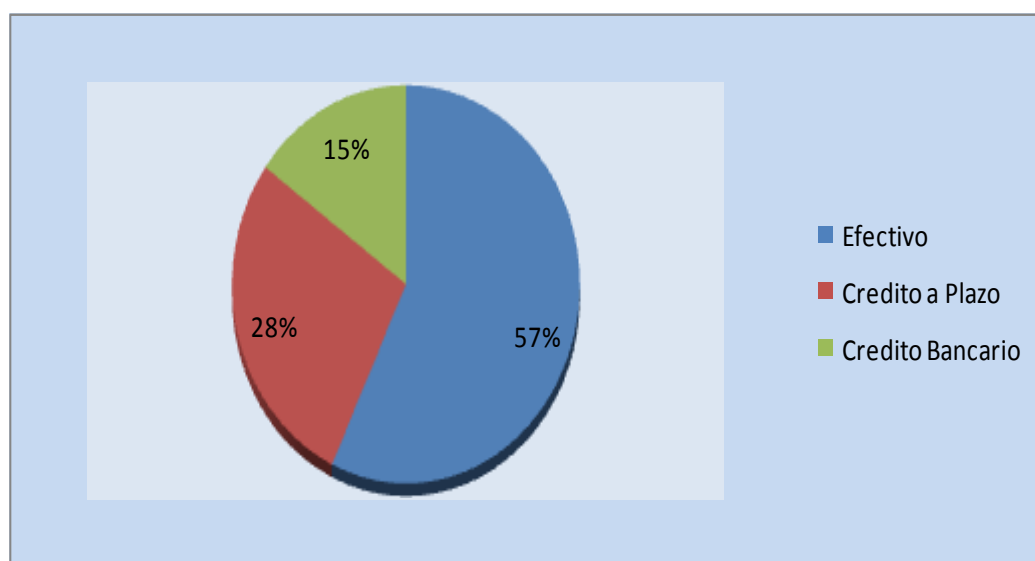
CUADRO N°13. Pagos

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Efectivo	114	57%
Crédito a Plazo	56	28%
Crédito Bancario	30	15%
TOTAL	200	100%

Fuente: Pagos.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°11. Pagos



Fuente: Pagos.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

De acuerdo a las personas encuestadas, el medio de pago que es de preferencia es en efectivo al proveer el producto, se tiene un porcentaje muy considerable en estar de acuerdo, mientras que en muy poco porcentaje detalla en brindarle la facilidad de que puedan pagar a plazo el producto adquirido y una mínima manifiesta que brindarle que paguen en créditos bancario en donde ellos tenga la facilidad de poder pagar el producto.

9. ¿Semanalmente cuál es el volumen de frutas que dispone su local?

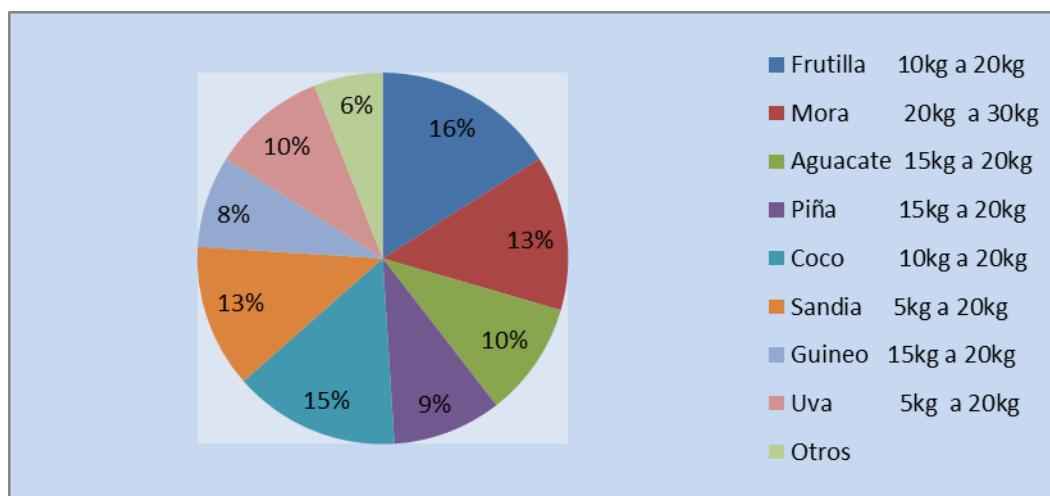
CUADRO N°14. Frutas para la venta

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frutilla 10kg a 20kg	32	16%
Mora 20kg a 30kg	27	13%
Aguacate 15kg a 20kg	20	10%
Piña 15kg a 20kg	19	9%
Coco 10kg a 20kg	29	15%
Sandia 5kg a 20kg	25	13%
Guineo 15kg a 20kg	16	8%
Uva 5kg a 20kg	20	10%
Otros	12	6%
TOTAL	200	100%

Fuente: Frutas para la Ventas.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°12. Frutas para la venta



Fuente: Frutas para la Ventas.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera.

Los proveedores manifestaron que no existe ningún factor que impida el desabastecimiento de las frutas en ninguna temporada o mes para ser más exacta por lo que nos representara un punto a favor ya que no tendríamos problemas a futuros, ya que las frutas más vendida son; frutilla con un alto porcentaje, seguido del coco, la mora tienen un nivel medio de aceptación, aguacate y guineo de menor rango.

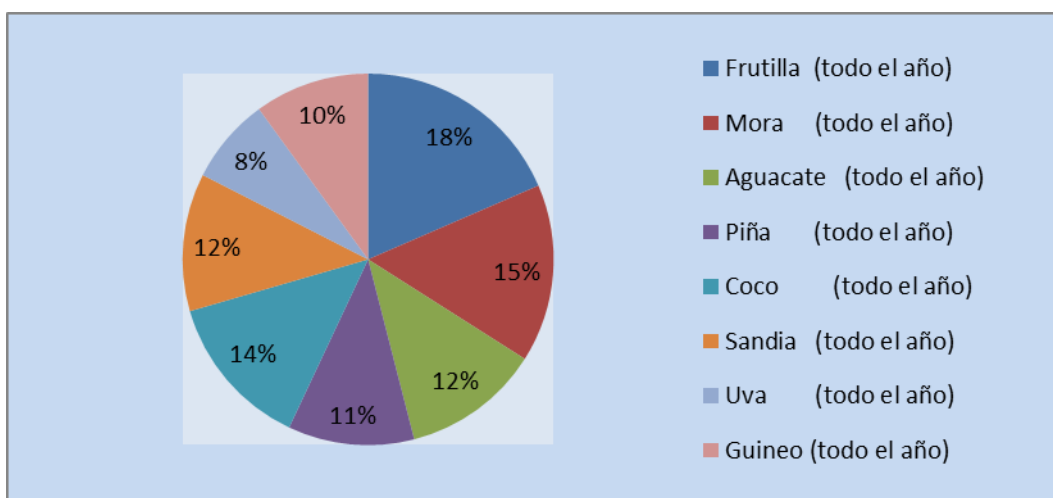
10. ¿Es posible que todos los meses del año, usted pueda proveer las siguientes frutas?

CUADRO N°15. Proveer frutas todo el año

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frutilla (todo el año)	37	18%
Mora (todo el año)	31	15%
Aguacate (todo el año)	24	12%
Piña (todo el año)	22	11%
Coco (todo el año)	27	14%
Sandia (todo el año)	24	12%
Uva (todo el año)	15	8%
Guineo (todo el año)	20	10%
Total	200	100%

Fuente: Proveer Frutas Todo el Año.
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°13. Proveer frutas todo el año



Fuente: Proveer Frutas Todo el Año.
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera.

De la pregunta formulada a los proveedores encuestados, manifestaron que la provisión de sus frutas serán en todos los meses del año; la empresa se verá abastecida con las frutas para satisfacer la demanda requiere. Por lo tanto representa una ventaja para la empresa, se encuentra como uno de los principales puntos positivos de la empresa.

3.3. CONSUMIDORES DE HELADOS DE PALMAR POR GÉNERO SEPTIEMBRE 2014

1. ¿conoce usted las frutas tropicales?

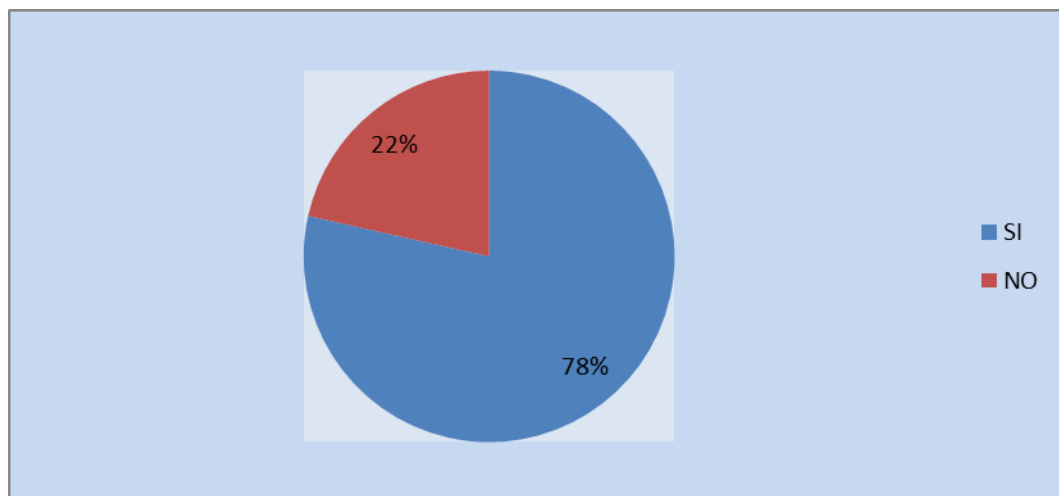
CUADRO N°16. Conocimiento de frutas tropicales

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	157	78%
NO	43	22%
TOTAL	200	100%

Fuente: Conocimiento de Frutas Tropicales.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera.

GRÁFICO N°14. Conocimiento de frutas tropicales



Fuente: Conocimiento de Frutas Tropicales.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total de los encuestados se obtuvo como resultado a un porcentaje altamente considerado, el mismo que manifiesta que son conocedores de las frutas tropicales y de su aporte como tal, detallando el valor nutricional que estas aportan, por la ubicación geográfica y región a la que nos encontramos los consumidores conocen perfectamente que frutas se pueden cultivar y adquirir para adjuntarla en su ingesta diaria de alimentos ricos en vitaminas que ayude a mejorar el buen estado de salud.

2. ¿Estaría de acuerdo con la creación de empresa?

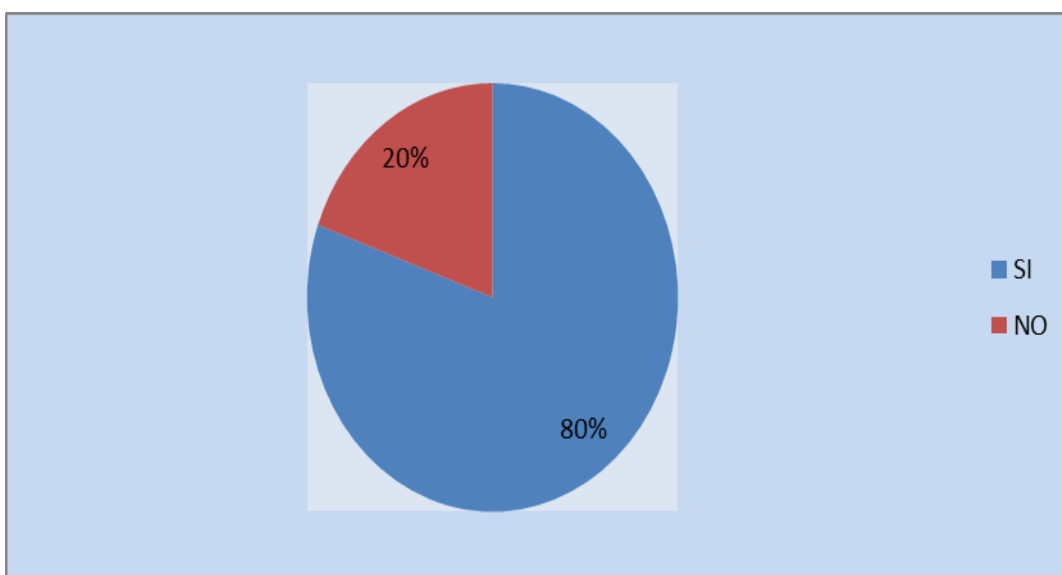
CUADRO N°17. Creación de empresa

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	161	80%
NO	39	20%
TOTAL	200	100%

Fuente: Creación de Empresa.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°15. Creación de Empresa



Fuente: Creación de Empresa.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total de los encuestados argumenta estar totalmente de acuerdo con la creación de esta nueva empresa, se puede deliberar que esta creación será efectiva tanto para la misma como para la comunidad, que podemos visualizar que es una oportunidad para que Palmar sea una de las potencias económicas representativas en la provincia y a nivel nacional.

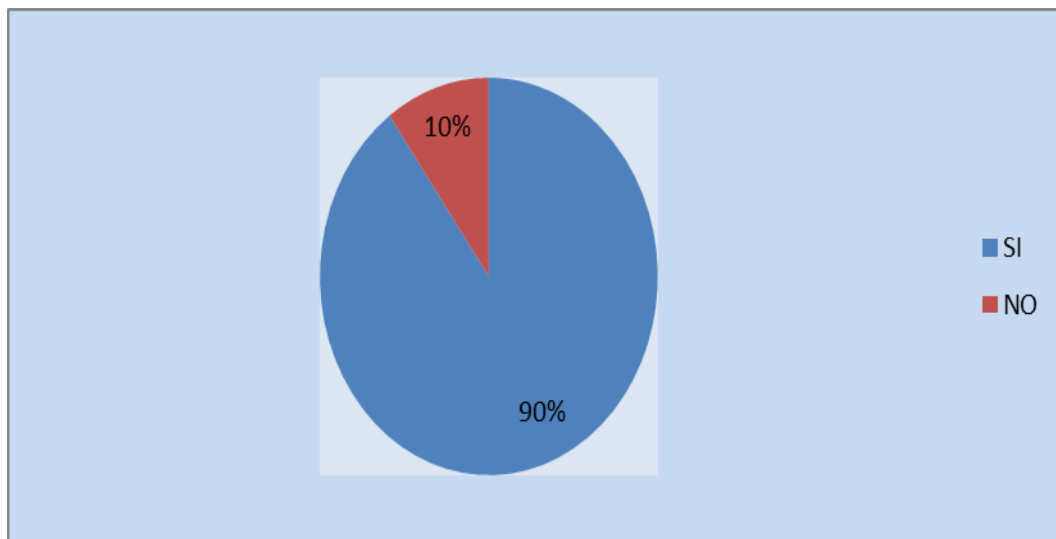
3. ¿De existir la empresa usted compraría los helados?

CUADRO N°18. Compra helados

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	180	90%
NO	20	10%
TOTAL	200	100%

Fuente: Compra Helados.
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°16. Compra helados



Fuente: Compra Helados.
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Tenemos como resultado altamente considerado en que el consumidor demandara nuestro producto, que estos helados son de mayor consumo diario, sea por niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Siendo de frutas tropicales que son del agrado y preferencia más el aporte y beneficio que tiene este producto que se oferta para establecer posibles clientes potenciales.

4. ¿Estaría dispuesto a consumir helados de frutas (frutas naturales), que aparte de ser delicioso es bueno para su salud?

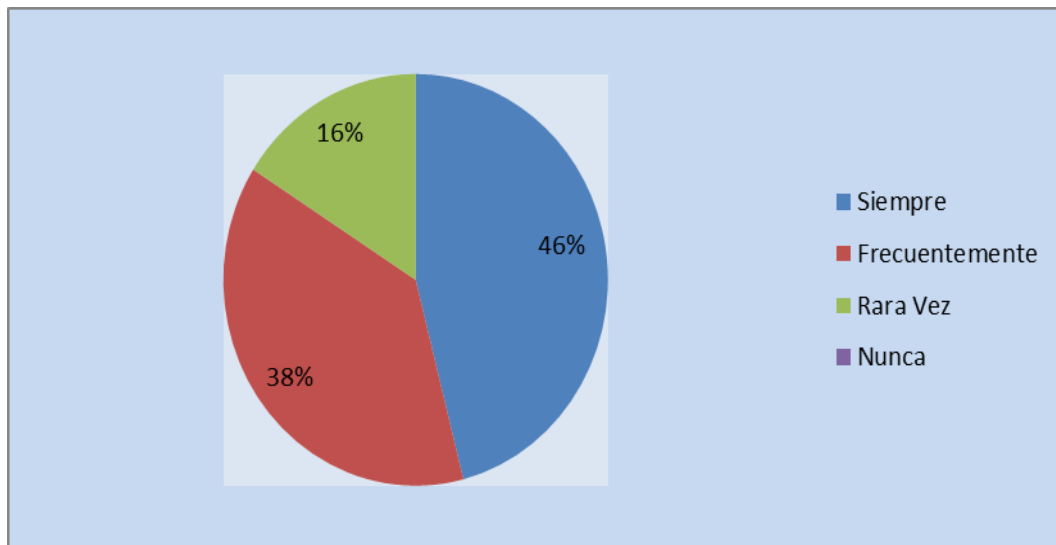
CUADRO N°19. Consumo de helados

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	92	46%
Frecuentemente	76	38%
Rara Vez	32	16%
Nunca	0	0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Consumo de Helados.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°17. Consumo de helados



Fuente: Consumo de Helados.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Como resultado que arrojo esta pregunta en específico a los encuestados de la Comuna Palmar se logra palpar que los consumidores están dispuestos a adquirir de forma permanente estos helados, en la mente del consumidor está establecido que se cuenta con un alto aporte de vitaminas, potasio y fosforo, siendo esto muy nutritivo para el consumo humano.

5. ¿Cuáles de estos beneficios de las frutas tropicales, conoce usted?

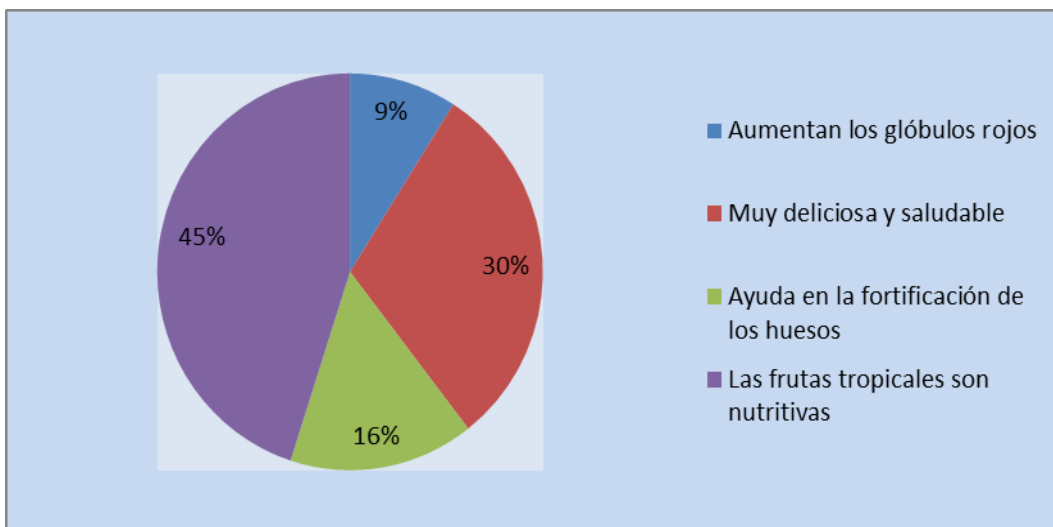
CUADRO N°20. Beneficios de las frutas.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentan los glóbulos rojos	18	9%
Muy deliciosa y saludable	61	30%
Ayuda en la fortificación de los huesos	31	16%
Las frutas tropicales son nutritivas	90	45%
TOTAL	200	100%

Fuente: Beneficios de las frutas.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°18. Beneficios de las frutas.



Fuente: Beneficios de las frutas.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total de los encuestados obtuvimos como resultado que la mayoría de los consumidores son conocedores de que estas frutas son ricas en nutrientes y es por eso que se debe al alto consumo, seguido de que existen consumidores que están enterados de que estas poseen un gran valor ya que ayuda a la fortificación de los huesos e incremento de glóbulos rojos.

6. ¿Qué sabores de helados de frutas le gustaría consumir?

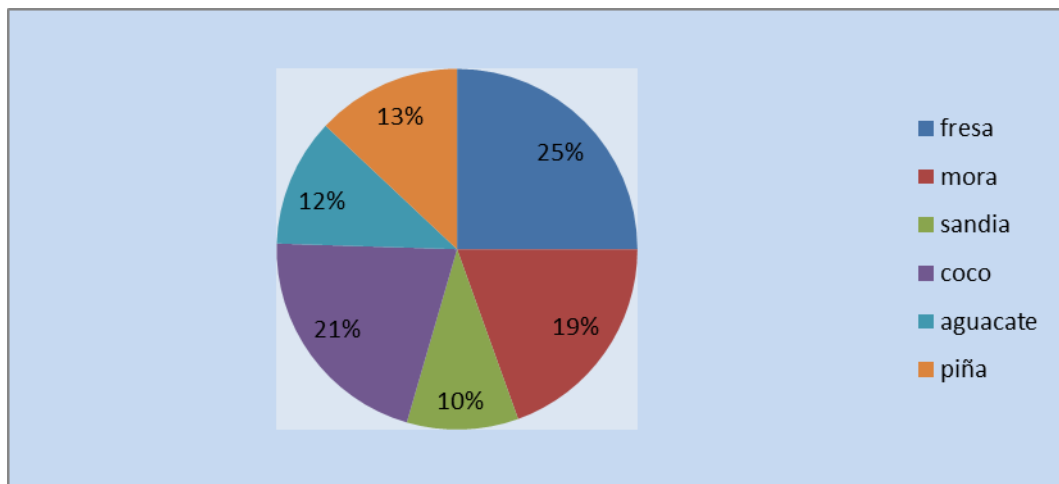
CUADRO N°21. Consumo de helados

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fresa	50	25%
Mora	39	19%
Sandia	20	10%
Coco	42	21%
Aguacate	23	12%
Piña	26	13%
TOTAL	200	100%

Fuente: Consumo de helados.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°19. Consumo de helados



Fuente: consumo de helados.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Como resultado de la encuesta se obtiene que la fresa es una de las frutas más consumidas en el año, seguido por el coco, mora, piña, aguacate y sandia. Logrando apreciar de esta manera que tipos de helados se puede disponer al cliente, determinando los gustos y preferencia se puede ofertar los helados cuyos sabores ya están establecidos por el consumidor de la comunidad.

7. ¿En qué lugar le gustaría que se vendan los helados de frutas?

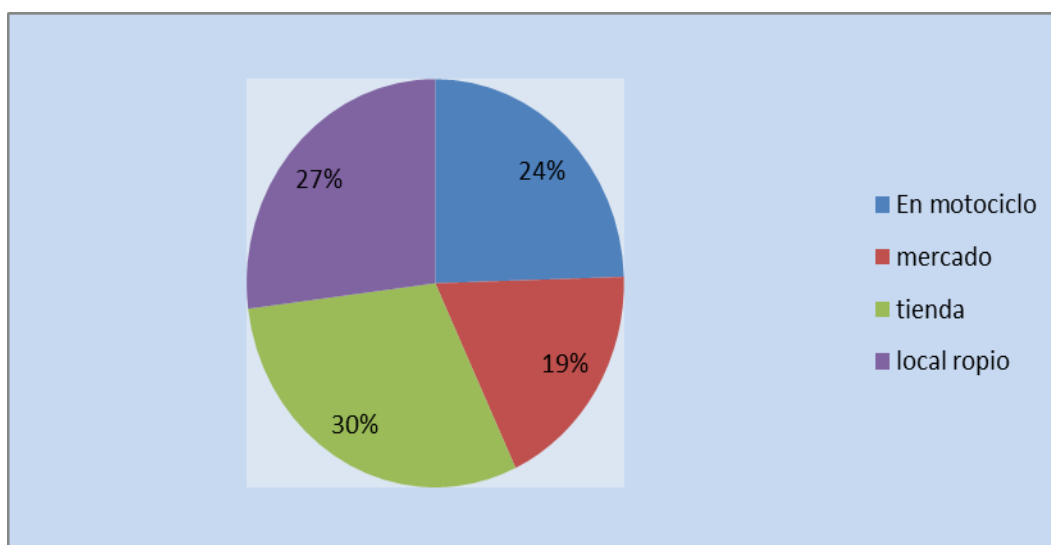
CUADRO N°22. Venta de helados

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En motociclo	49	24%
Mercado	37	19%
Tienda	60	30%
local propio	54	27%
TOTAL	200	100%

Fuente: Venta de Helados.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°20. Venta de helados



Fuente: Venta de Helados.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total de los encuestados se visualiza que el producto se comercialice en tiendas, que en la comunidad existen un número considerable de tiendas y es allí en donde se lograra las ventas principales, como resultado seguido la segunda opción en la que se determina que la venta será directa en el local propio y como último un medio como motociclo o sucursal en el mercado de la comuna Palmar.

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para consumir un helado de frutas?

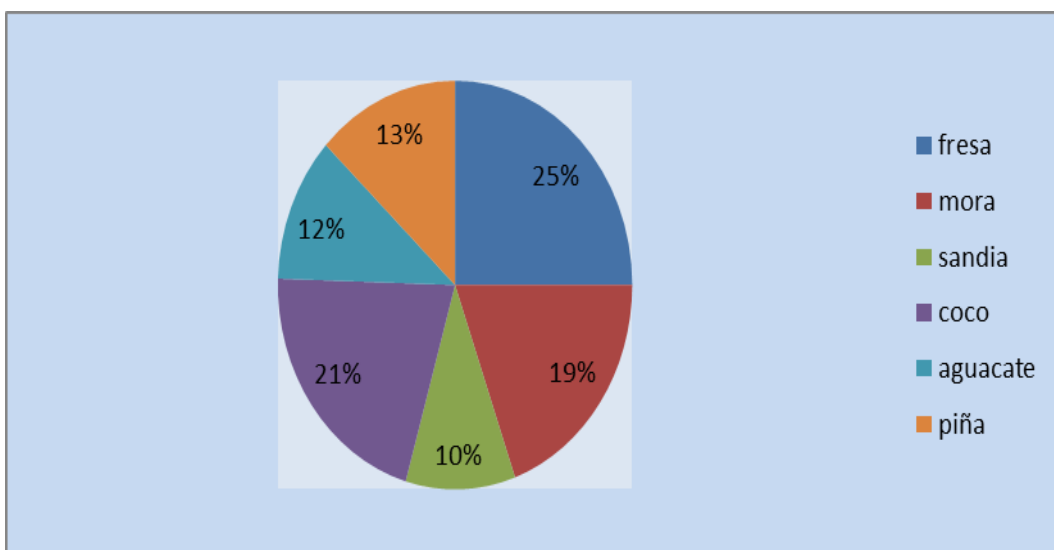
CUADRO N°23. Costo por helado

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 1,00	107	53%
\$ 1,50	93	47%
TOTAL	200	100%

Fuente: Costo por Helado.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°21. Costo por helado



Fuente: Costo por Helado.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Del total del resultado obtenido por los encuestados dispusieron que adquirirá el producto en \$1,00 siendo esta una total aprobación y aceptación de precio establecido de acuerdo al costo total de producción, como segunda opción está a un valor del efectivo en \$1,50 que también es considerado por el consumidor que va acorde al precio de la fruta es por eso los precios, en general los precios son accesibles y justo a la economía.

9. ¿De los siguientes medio de publicidad cual influye más en el momento de comprar un helado?

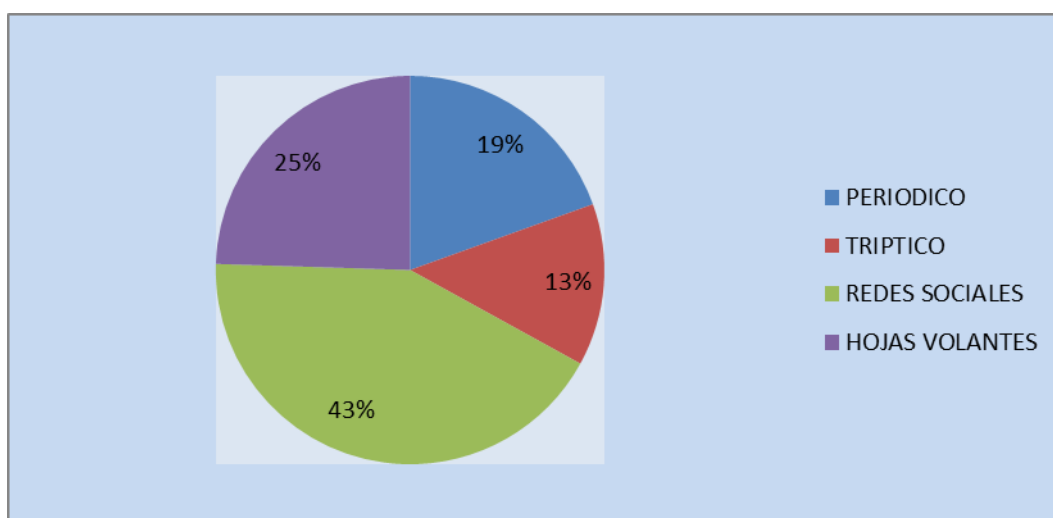
CUADRO N°24. Publicidad

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Periódico	39	19%
Tríptico	27	13%
Redes Sociales	85	43%
Hojas Volantes	49	25%
TOTAL	200	100%

Fuente: Publicidad.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°22. Publicidad



Fuente: Publicidad.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Como resultado del total de los encuestados se obtiene que el consumidor se deje sorprender por los anuncios en las redes sociales ya que es un medio tan influyente, este medio es uno de los visitados a diario y las 24 horas del día en donde se precisa como punto principal para realizar la publicidad, seguido de hojas volantes promocionales para atraer más al cliente.

10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se implemente en nuestra empresa de helado de frutas?

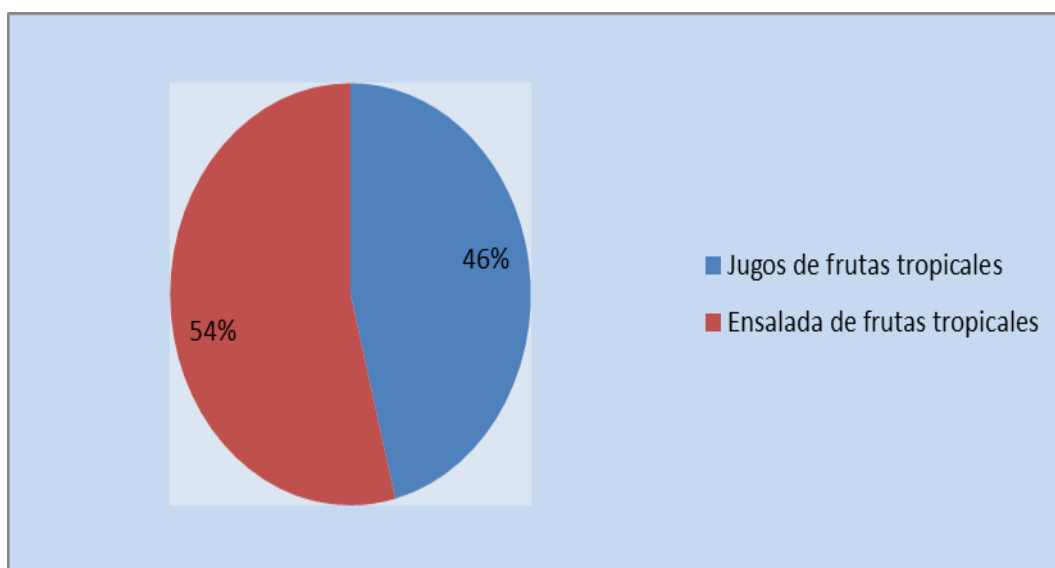
CUADRO N°25. Servicios adicionales

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jugos de frutas tropicales	92	46%
Ensalada de frutas tropicales	108	54%
TOTAL	200	100%

Fuente: Servicios Adicionales.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°23. Servicios adicionales



Fuente: Servicio Adicionales.

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

El total de personas encuestadas mencionaron que les gustaría que se implementará nuevos servicios como las ensaladas de frutas tropicales, como podemos observar este trae mayor demanda porque es más atractivo para los clientes. Seguido del jugo de frutas tropicales ya que sería una nueva estrategia de venta y atraer más clientela.

3.4. CONCLUSIONES

Analizando una vez los resultados de las encuestas ya tabulada, se estima que se debe tomar en cuenta las siguientes conclusiones:

Debido a que en la comuna Palmar, la principal fuente económica es la pesca entre ella la artesanal e industrial que representa el 75% de las actividades productivas, mientras que el restante que es el 25% se dedica al comercio, tienen microempresas, etc. Estos son prioritarios para el desarrollo de la misma Comunidad, por tal motivo se trata de buscar nuevas ideas que le permitirá optimizar recursos.

✚ Todo conjunto de individuos desean superarse a medida que transcurre el tiempo, las formas de organización van mejorando y contrastándose con modelos o métodos ajustables a la estructura de la empresa. En donde la población debe crecer económicamente y surgir a través de los tiempos, en este caso prestamos la atención en que se debe crear nuevas oportunidades de negocio.

✚ Fomentar la creación de una empresa en la cual se establezcan fuentes de empleo para la comunidad, en donde el objetivo principal es ofrecer empleo a los individuos, la comunidad se beneficiara debido a que las oportunidades se presentaran a medida que el negocio crezca.

✚ Al considerar las frutas tropicales que aportan con un alto nivel nutricional, en donde se valora esta oportunidad de mejorar el rendimiento físico y mantener un estilo de vida saludable.

✚ Establecer alianzas con posibles proveedores es un punto positivo para la empresa, es necesario contar con un proveedor en la cual nos abastezca en bodega con las principales materias primas para nuestro proceso de producción.

3.5. RECOMENDACIONES

En vista de los resultados analizados y proporcionados de las conclusiones, es necesario que se considere las recomendaciones, siendo puntos clave para la creación de la empresa.

- ✚ Crear la empresa “**Helados Palmareños**”, esta ofrecerá productos netamente naturales, la misma que contara con personal capacitado y aprobado para desarrollarse de forma eficaz y eficiente en cada puesto de trabajo. Se provee disponer de un local propio en donde ofrecer calidad y calidez.
- ✚ Disponer de empleo para personas de escasos recursos con el fin de brindar oportunidades de crecimiento económico, mejorar el estilo de vida ya que se prepara para adquirir conocimiento y experiencia en el ámbito empresarial y personal, en donde se lograra desarrollar habilidades generales y específicas.
- ✚ Ofrecer un producto de calidad, atención personalizada y brindar beneficio en sus productos, establecer promociones para incrementar las ventas. Al ser consumido este producto aportara con vitaminas, potenciando el rendimiento físico en el desarrollo de cualquier actividad.
- ✚ Contactar un proveedor, es de suma importancia ya que la empresa contara con un stock preciso, se captara un abastecimiento de materia prima con la calidad necesaria, verificando que se disponga una materia prima calificada y apta para el consumo humano.
- ✚ Crear productos innovadores con la utilización de las frutas, disponiendo de una marca y a su vez de la distribución de catálogos y folletos en donde se da a conocer de los productos y servicios que ofrece la empresa. es necesario que la empresa disponga de un medio de publicidad para incrementar las ventas.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES (FRUTAS NATURALES), EN LA COMUNA PALMAR , CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014.

4.1. PRESENTACIÓN

La presente propuesta es referente a la posibilidad (viabilidad), de crear una empresa de helados de frutas tropicales basados en los datos recabados en los instrumento de investigación en el respectivo estudio de mercado, en el que constan tanto proveedores como consumidores; de esta manera poder comercializar el producto sin ningún inconveniente, de acuerdo crezca la aceptación del producto en un futuro poder expandir a nuevos mercados en la provincia.

Dentro de los aspectos de la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (helado de frutas naturales) en la Comuna Palmar, a los proveedores, tiendas, cliente ya que ellos son los consumidores de los helados , que mucho consumidores del producto a vender es de calidad y que la mirada del consumidor va hacia el comer sanamente, alimento que son de bajo colesterol y grasa, los helado que van hacer elaborado son de frutas tropicales y no tendrá químicos, por dicha razón la inclusión de un nuevo producto que va a salir al mercado , tendrá más opciones para los proveedores, cliente, tienda, en donde ellos puedan adquirir el producto para que ellos vendan y lo más importante de este producto va direccionado en adquirir un helado natural y saludable que no contengan conservante ni persegantes.

4.2. JUSTIFICACIÓN

En nuestra comunidad de Palmar hay que tomar en cuenta diferentes aspectos de los consumos en cuanto a los helados de frutas tropicales, ya que en la comunidad de Palmar los habitantes están acostumbrados en consumir los helados, aparte de los proveedores, tiendas que va adquirir el producto también son los jóvenes, adolescentes y que ellos son quienes deberán ingerir alimentos sanos y que sean de provecho para su crecimiento y desarrollo de la salud y ellos serán los futuros clientes de la empresa.

Esto nos permite descubrir las necesidades de los habitantes de la comunidad de Palmar, en poder apreciar nuevos sabores de helados que sea delicia y exquisitas para nuestro paladar, es por ende que de acuerdo a los instrumentos e investigación que se utilizaron en las respectivas investigaciones anteriores presentadas nos proyectaron de que el tipo de la empresa que se dedicara a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (helados de frutas naturales) tiene una buena rentabilidad ofreciendo siempre y cuando un producto innovador y de excelente calidad, en donde los proveedores o consumidores queden totalmente satisfecho.

El hecho de que los inversionista confía en que la empresa de helados de frutas tropicales (frutas naturales) al ponen un mayor interés en este tipo de negocio o micro empresa porque ellos saben que el producto que va a salir al mercado a la venta va a tener una mayor acogida por ser un helado de excelente calidad y es muy saludable ya que en muchas partes no vende este tipo de helados de frutas tropicales (futas natural) y sacara a la venta es la comunidad de Palmar, quien tendrá una mayor acogida por ser un producto que no cuenta con colorante ni conservante ni persevantes, más bien la elaboración de helados será preparado con ingrediente naturales.

4.3. NATURALEZA (ENTORNO) DEL PROYECTO

Descripción de la Empresa

La creación de una empresa se dedicara a la elaboración y comercialización de helados que va dirigida a la población de la comuna Palmar, Provincia de Santa Elena.

La creación de la empresa de helados de frutas tropicales busca beneficiar a muchos proveedores y a los clientes y los niños y tiendas donde la empresa distribuirá los productos a diferentes lugares de la Provincia de Santa Elena.

Determinación del nombre de la empresa.

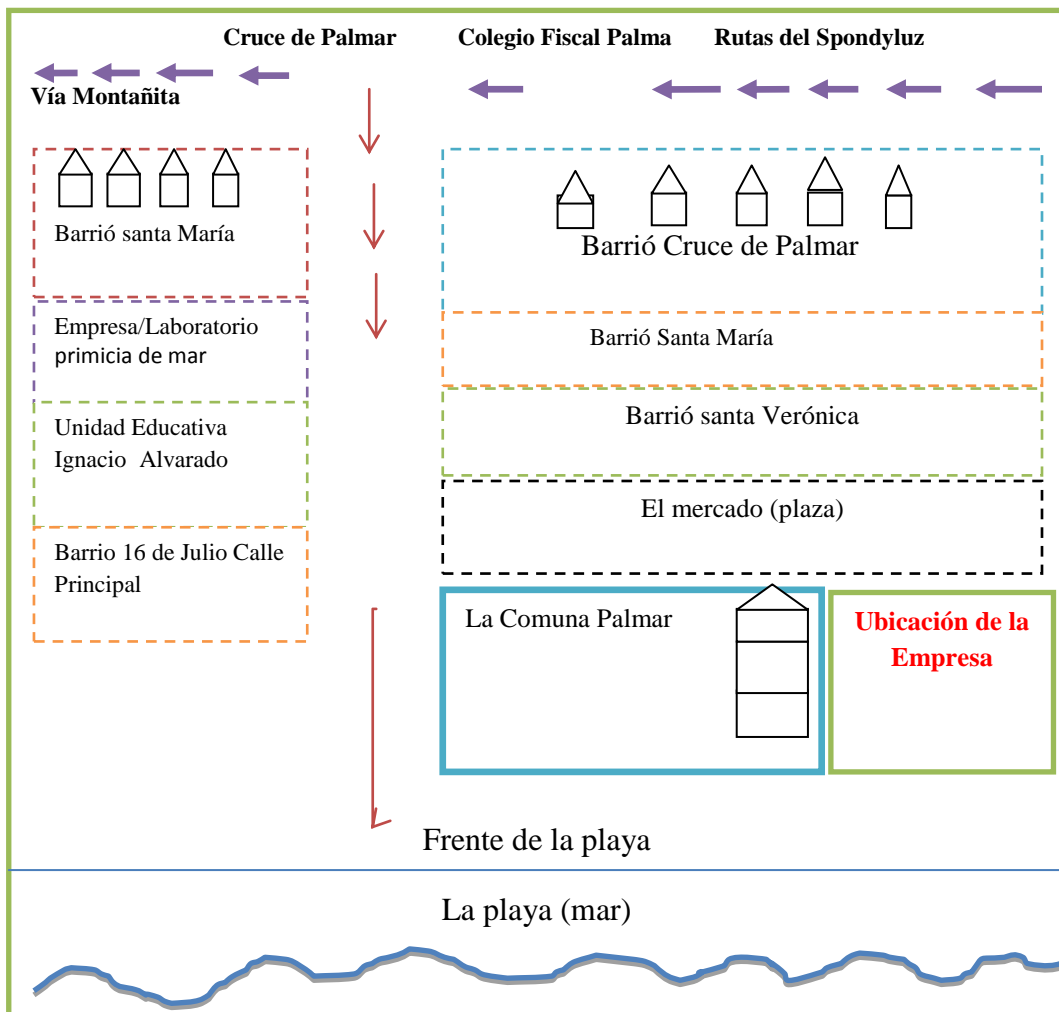
La Empresa de elaboración y comercialización de helados de frutas naturales, se llamará **“HELADOS PALMAREÑITOS”**, la palabra Palmareñitos proviene de Comunidad Palmar, la misma que se caracteriza de las actividades de emprendimiento, de esa manera se podrá identificar el producto terminado y en el lugar donde se originará la producción de helados de frutas tropicales.

Ubicación de la empresa de helados.

La comunidad de Palmar está ubicada a kilómetros 42 al norte del cantón de Santa Elena, Provincia de Santa Elena, denominada Ruta del Spondylus

La empresa estará ubicada en la comuna Palmar pertenece a la Parroquia de Colonche Provincia del cantón Santa Elena. Específicamente en calle principal diagonal de la comuna.

GRÁFICO N° 24. Croquis



Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.4. MISIÓN

La Empresa **“Helados Palmareñitos”** dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la comuna palmar ofrece sus productos sumamente naturales y económicos.

4.5. VISIÓN

Ser una empresa líder en los procesos de producción y comercialización del mercado de helados con unos altos estándares de calidad a nivel de la provincia.

4.6. PRINCIPIOS

- Lealtad a los proveedores, clientes, tienda
- Honorable.
- Cuidado, conservación y ayudar al medio ambiente.
- Honradez.
- Respeto por la gente y en el trabajo.

4.7. OBJETIVOS GENERAL

La Empresa “**Heladitos Palmareñitos**” se dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (frutas naturales) en la comuna Palmar, obteniendo un producto de primera calidad, con el propósito de alcanzar una aceptación de la demanda en el consumo de los productos elaborados artesanales.

4.8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

✚ Ejecutar negociaciones con los respectivos proveedores de las frutas de la provincia de Santa Elena y de la comunidad de Palmar.

✚ Brindar los productos de excelente calidad con un valor agregado que es la stevia que remplazará al azúcar.

✚ Cubrir todas las posibilidades que la competencia no logre cubrir la demanda de helados.

✚ Reducir los costos y gastos de la producción para así poder lograr una mayor cantidad de la rentabilidad en las ventas de los helados.

4.9. VALORES INSTITUCIONAL

La Empresa “**Helados Palmareñitos**” a través de sus respectivos valores se buscará diversificar actividades a los locales y a proveedores, ya que dichos valores de los helados se reflejara en la competencia, ya que uno de los factores principales logré éxito empresarial, y dentro de los respetivos valores de la Empresa “**Helados Palmareñitos**” estarán

- ✚ Ética
- ✚ Responsable
- ✚ Compromiso
- ✚ Honestidad
- ✚ Puntualidad

Ética. Como todas las empresas u organizaciones tiene sus limitaciones, y cada colaboradores de la Empresa “**Helados Palmareñitos**”, ello mostraran ética profesional en cuanto se refiere al producto y aun trabajo tan cómo como interno y externo de la empresa o negocios , demostrando una nobleza con una organización.

Responsabilidad. Empresa “**Helados Palmareñitos**” se determinará poseer maquinarias de trabajo y ser responsables en cada una de las respectivas funciones, demostrando un respetivo procedimiento apropiado, para sí poder cumplir con los futuros consumidores.

Compromiso. Cada trabajador de la Empresa “**Helados Palmareñitos**” mostrara un respetivo compromiso para los clientes consumidores, mediante la entregar de producto, brindarle asesoramiento de los producto y brindarle un buen trato, para que de esa manera existirá una responsabilidad con la empresa.

Logo y Eslogan de la Empresa “Helados Palmareñitos”



Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado Por: Jacinta Rosales Vera.

El logo: se realizó con un modelo de los helados que la empresa que ofrecerá en la comunidad de Palmar y serán elaborado con frutas tropicales (frutas naturales).

Eslogan: proviene de lo natural de las frutas ya que será más nutritivo por motivo que el producto que se va a ofrecer que será de una excelente calidad para los consumidores.

4.10. ANÁLISIS DEL F.O.D.A.

Matriz de F.O.D.A

CUADRO N° 26. Análisis de F.O.D.A.

ANÁLISIS DE FODA "HELADITOS PALMAREÑITOS"	
<u>Aspectos Internos</u>	
Fortaleza	Debilidades
Idea de este tipo de empresa dentro del mercado	La marca es desconocida por los clientes
Producto muy delicioso y nutrientes	No seremos operarios directos de las frutas.
Trabajadores capacitado en la elaboración de los helados	Productos temporal (corto plazo)
Comprensión de repuesta en el mercado	Poco capital de trabajo
<u>Aspectos Externos</u>	
Oportunidad	Amenaza
La demanda de los consumo de helados de frutas naturales.	Escasez de rutas dentro del mercado
En el Ecuador se produce diversidades de frutas	Cambiantes de las políticas de higiene
Poder incrementar el mercado potencial	Desinterés de los posibles clientes

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.11. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

La respetiva estrategia competitiva es que el producto será de calidad y brindando un buen beneficio, mostrar muchas alternativas y principalmente para los agricultores de las frutas, y por lo tanto se deberá beneficiar a los agricultores que se dedican a la producción de las frutas, los elementos se direccionan a satisfacer las necesidades de los futuros cliente, a continuación se detallaran los siguiente elementos que diferencia a la Empresa “**Helados Palmareños**” de las respetivas competencia:

CUADRO N° 27. Aspectos Diferenciales

El Producto Es De Calidad Porque Ofrece:	
Calidad	Aceptación
Precio	Comprensible
Innovación	Artesanal
Presentación	Apropiada
El atención del servicio es el mejor porque ofrece:	
Excelente atención al cliente	Eficaz
Mejor precio	Eficaz
El personal calificado	Eficaz
Responsabilidad	Importante

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

✚ Se ofrecerá al mercado un producto de calidad nutritivo y natural.

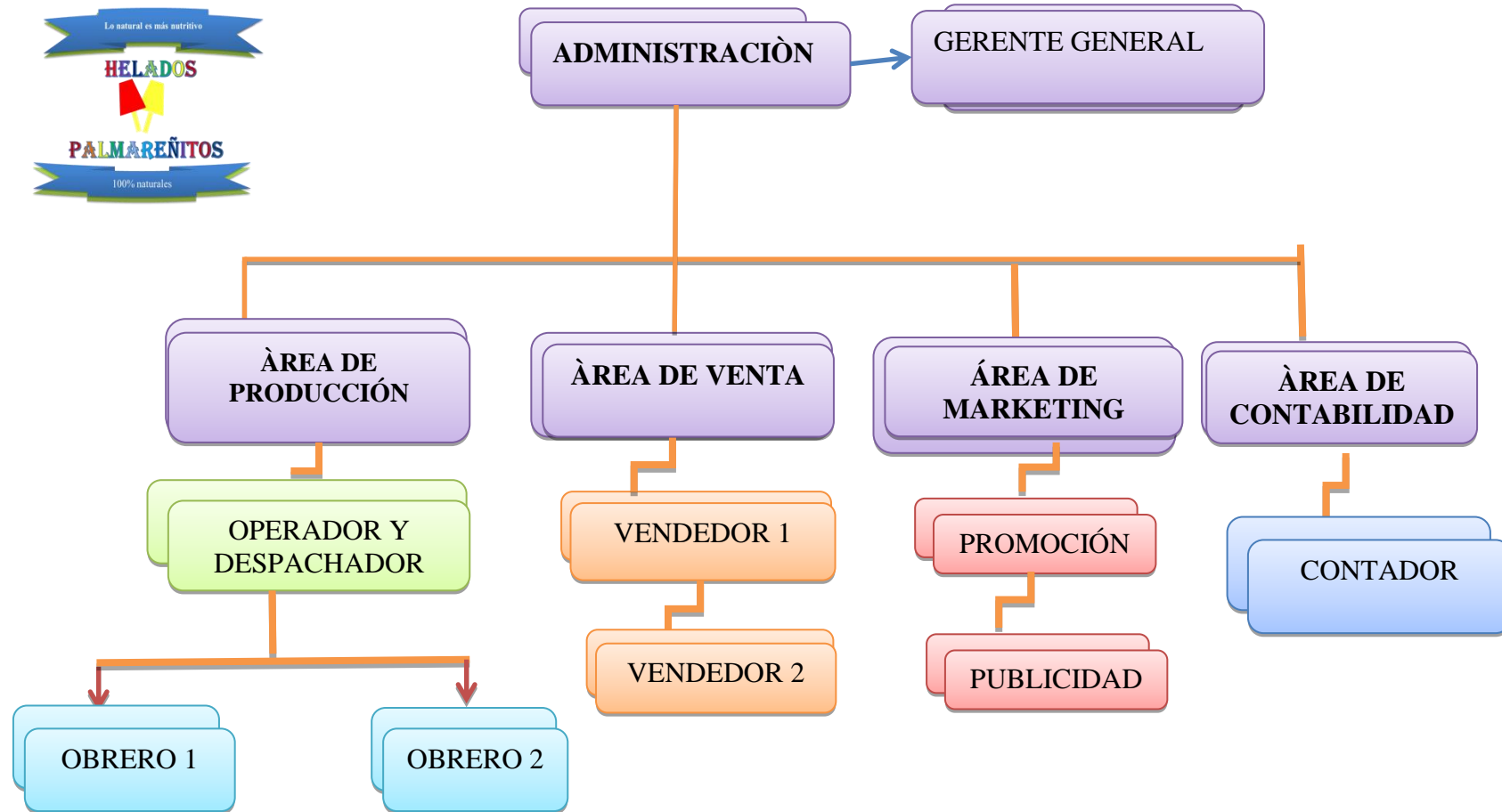
✚ También se tendrán producto en stock para sí poder tener los helados para la venta, a un precio muy accesible, también se le podrá crédito pero según la cantidad de producto adquiera a la empresa.

4.12. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

La Empresa “**Helados Palmareñitos**” contara con un personal capacitado, en diferentes áreas que detallamos.

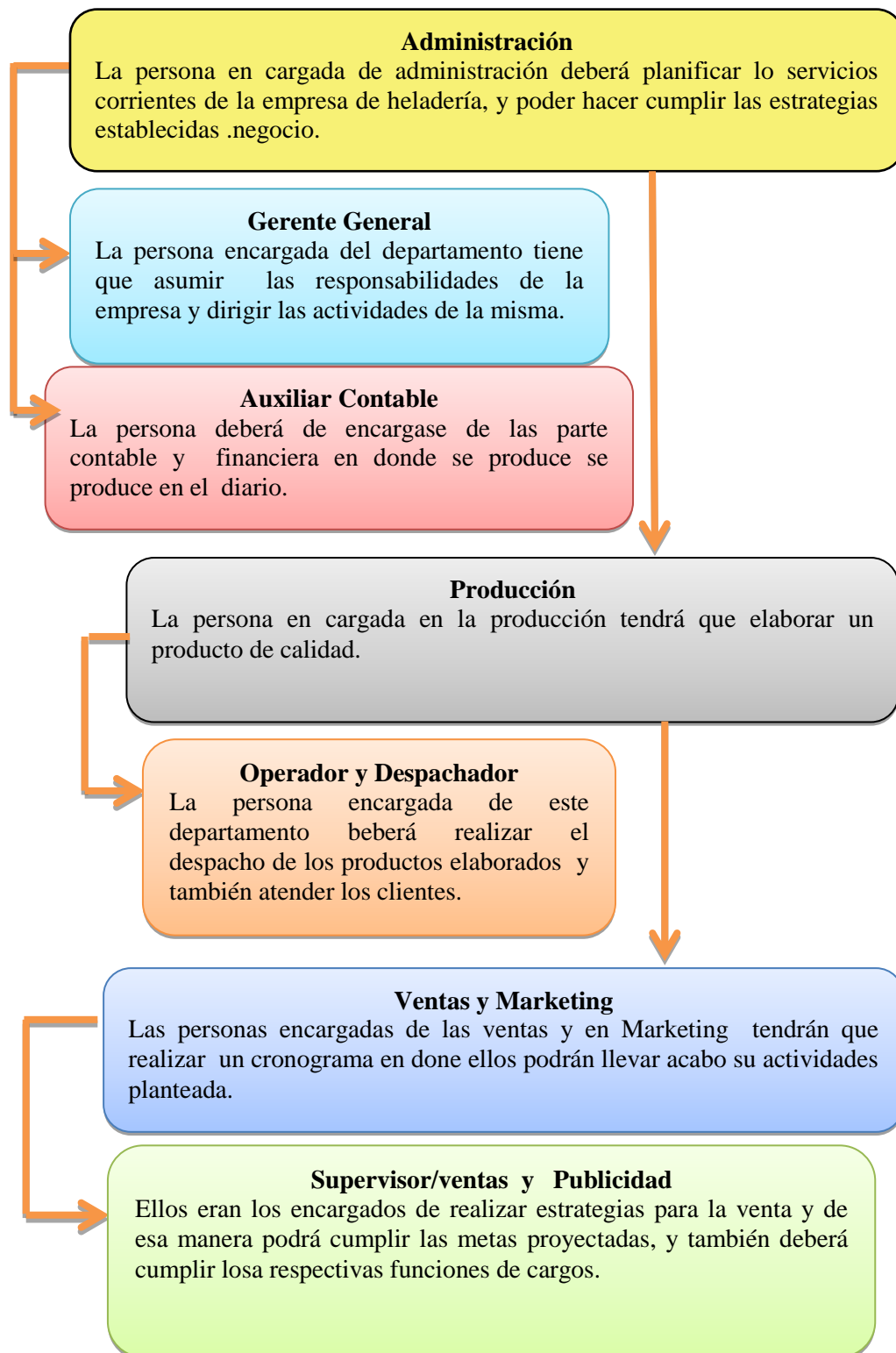


GRÁFICO N° 25. Estructura Organizacional



Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N ° 26 Organigrama Funcional



Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborad por: Jacinta Rosales Vera

4.13. COMPETENCIAS Y COMPROMISOS DE LAS ÁREAS

Manual de funciones

Área de Administración

Competencias:

- ✚ Habilidades y destrezas.
- ✚ Trabajo en equipo.
- ✚ Comunicación con el personal de la empresa.
- ✚ Puntualidad.

Funciones:

El será el responsable de las planificaciones, organización, dirección y controlar las respectivas actividades de la empresa así como las coordinaciones de las respetivas producciones, comercialización y el personal.

Funciones específica:

- ✚ Desarrollar destrezas competitivas para el buen desempeño de la empresa de “Helados Palmareñitos”.
- ✚ Especificar las Políticas de Venta.
- ✚ Analizar los resultados obtenidos y la rentabilidad del negocio.

Área de Gerente General:

Competencias:

- ✚ Formaciones profesionales

- ✚ Tener experiencia en las áreas del cargo.

Funciones

- ✚ Responsabilidad en trabajar en equipo.
- ✚ Compromiso y ética.
- ✚ Administrar y controlar la ocupación de las áreas respectivas.

Área de Auxiliar Contable

Competencias:

- ✚ Que haiga obtenido el título de profesión.
- ✚ Que tenga experiencia en el campo de trabajo.

Funciones:

- ✚ Atender amablemente las llamadas telefónicas.
- ✚ Recibir las correspondencias radicarla y entregarla, tanto interna como externa.
- ✚ Procesar a la elaborar nómina de pago al personal.

Área de Producción

Competencias:

- ✚ Trabajo en equipo con el personal de la empresa.
- ✚ Compromiso con seguridad.
- ✚ Minimización de los precio (costo).
- ✚ Caracterizaciones de las habilidades y oportunidades.
- ✚ Inspección de los proceso de producción de loa helados.

Funciones

- ✚ Acoger la materia prima y demás materiales de la producción.
- ✚ Realizar y dirigir planes de producción.
- ✚ Revolver y manejar las herramientas y el equipo correcto para el trabajo.

- ✚ Implantar y mantener buenas relaciones interpersonales.
- ✚ Dar mantenimiento a las maquinarias.
- ✚ Elaborar inventario.

Área de Ventas y Marketing

Competencias:

- ✚ Habilidad de palabra.
- ✚ Comunicaciones.
- ✚ Brindar informaciones a los clientes.
- ✚ Brindarle informaciones de las promociones.

Funciones

Promover las ventas de helados.

- ✚ Realizar promociones.
- ✚ Las atenciones a los clientes.
- ✚ Venta de producto y cobro.
- ✚ Establecer estrategia para la publicidad.

4.14. Mercado

4.14.1. Análisis de la demanda

La empresa de “**Helados Palmareñitos**”, se aprecia que la demanda de acuerdo a los respectivos resultados obtenidos en los diferentes instrumentos de las pertinentes recopilaciones de información utilizando el presente estudio. Para esto se determinó la demanda potencial y disponible a los clientes como son los proveedores, tiendas de la comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena, esta característica nos faculta posibilidades para que la empresa desarrolle y tenga permanecerá en el mercado donde va a implementar.

CUADRO N°28. Elemento de mercado

ELEMENTO	Ni
Autoridades comunales	5
Cliente	350
Proveedores	15
Comerciante	20
TOTAL	390

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.14.2. Participación dentro del mercado

Se estima que hay una demanda del 100% quien va a participar en la compra de los helados para sí poder elaboración y poder comercializar a los puntos de venta de la comunidad de Palmar quienes van a participar es:

CUADRO N°29.Demanda de venta de helados de frutas tropicales

POBLACIÓN DE LA DEMANDA DE VENTA DE LOS HELADOS		
#	BARRIO	# TIENDA
1	BARRIO Las casita (pueblo nuevo)	10
2	BARRIO CRUCE DE PALMAR	12
3	BARRIO SANTA MARIA	17
4	BARRIO LAS CONCHAS	12
5	BARRIO SANTA VERONICA	12
6	BARRIO 16 DE JULIO	15
7	BARRIO LOS ESTERO	10
8	BARRIO LAS MERCEDES	12
9	BARRIO PABLO MARIA	13
10	BARRIO CRISTO DEL CONSUELO	15
11	BARRIO SANTA RITA	17
TOTAL		145

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.14.3. Estimación de la Demanda

Para establecer la participación dentro del mercado local, considerando con una demanda potencial del 85% de los consumidores ,proveedores de la Comunidad de Palmar, por ende se estima una demanda muy conservada con el 80% de los consumidores, proveedores que se disponen en consumirlos helados de frutas tropicales que ofrece la Empresa “**Helados Palmareñitos**” . A continuación se detallara las respetivas estimaciones de la demanda:

CUADRO N°30. Estimación de la Demanda

Estimación de la Demanda		
Población Objetivo	145,00	
Muestra		
población objetivo	145,00	
Interesados	85%	
total interesados	123,25	
potenciales clientes (dispuestos a adquirir el producto)	95%	
total potenciales clientes	117,09	
porcentaje de captura	80%	
demanda efectiva	93,67	MENSUAL
# De Veces Que Compran Al Mes	4,00	
TOTAL MENSUAL	374,68	

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

CUADRO N°31. Estimación de Producto de la Demanda Anual

Estimación de Productos de la Demanda Anual	
Productos	Total Demanda Anual
Helado de fresa	40465,44
Helado de mora	40465,44
Helado de sandía	6744,24
Helado de coco	13488,48
helado de aguacate	26976,96
Helado de piña	6744,24
TOTAL	134884,8

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.14.4. Segmento de Mercado

Las principales actividades que se determina en la comuna Palmar es el turismo, pesca, comercio, etc., que de esa manera el 95% de los habitante se dedican al comercio y a tener micro empresa (negocios) propia en la comunidad por motivo que son personas que tiene negocios propios y están dispuesto a adquirir el producto para vender a los consumidores.

Los helados de frutas tropicales van dirigidos para los proveedores y los futuros cliente de la Comunidad de Palmar.

4.14.5. Determinación de la población objetivo.

Considerando que en la comunidad de Palmar se encuentra la materia prima por medio de los proveedores quienes se encargan de traer a la comunidad en especial a la empresa, ya que es una de las principales actividad de que los proveedores tiene con sus productos y están dispuesto a proveedor la materia prima a la empresa para que de esa manera pueda elaborar los helados de frutas tropicales para los consumidores a nivel local.

4.14.6. Identificación de los clientes meta.

Género

Directamente Los diferentes productos de helado de frutas tropicales que se producirán en la empresa de “Helados Palmareñitos” van dirigidos a ambos géneros, pues un 100% del total de consumidores de productos.

Edad

De acuerdo a los resultados obtenidos en las respectivas encuestas, la edad de los posibles clientes (consumidores) está en un rasgo de 16-50 años.

Nacionalidad

Los posible cliente (proveedores, tiendas) son de nacionalidad Ecuatoriana, Residente de la comunidad de Palmar, cantón de Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Geografía

Los proveedores, tienda, locales comerciales y en sus alrededores de la comunidad de Palmar, cantón de Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Frecuencia de uso/compra

Los clientes y proveedores y los dirigentes de la comuna Palmar y los jóvenes y persona de más edad practican deporte por la tarde ellos realizan diariamente la compra de helados de frutas tropicales en donde consumirán los helados frecuentemente.

4.15. Proyección de la demanda

4.15.1. Análisis de la oferta

La empresa “**Helados Palmareñitos**”, ofrecerá sus respetivos productos en el mercado local, principalmente dentro de alrededores de la comunidad, pues en donde más afluencia de actividades de los proveedores, tiendas existe.

Existen tiendas (negocios) que ofertan los helados pero no los helados naturales en donde los consumidores están de acuerdo de adquirir el helado de frutas tropicales.

4.15.2. . Identificaciones de los competidores

La empresa “**Helados Palmareñitos**” de frutas tropicales, como toda organización o empresa tiene competencia dentro de la comunidad de Palmar

solo se encuentra tienda donde se vende el helado topsy, pingüino, gino's, y también se encuentran dos señores que vende helados de frutas tropicales pero tiene una demanda insatisfecha porque no cubre la demanda de helados que le compran.

Mientras que la empresa “**Helados Palmareñitos**” estará dispuesto en cubrir la demanda insatisfecha y poder vender a los clientes el producto como es el helado de frutas tropicales.

4.15.3. Comparación con la competencia

La competencia de la empresa ofrecerá helados de frutas naturales que serán elaborados y saldrán al mercado a la venta, y el valor agregado será edulcorante que remplazará a la azúcar ya que el edulcorante es menos que la azúcar y de esa manera poder llamar la atención a los clientes para que consuma el producto.

4.15.4. Identificación de los proveedores

La empresa contara con los proveedores y tiendas locales que se encuentra ubicado en la comunidad de Palmar la cuáles serán las tienda a quienes se le comercializara el helados de frutas tropicales.

4.16. Marketing mix

4.16.1. Producto

La empresa brindará a los clientes una variedad de sabores de helados de frutas tropicales de excelente calidad y saludable que no contiene químico y colorante, y que de esa manera poder consumir diariamente los productos.

Los productos que oferta la Empresa “**Helados Palmareñitos**” son los siguientes:

CUADRO N° 32. Los productos

PRODUCTOS
Helado de fresa
Helado de mora
Helado de sandía
Helado de coco
Helado de aguacate
Helado de piña

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

La empresa además de los productos antes indicados también ofrecerá como un valor agregado que es el edulcorante (stevia) y que tiene una iniciación lento y una duración total del dulce en el helado a ofrecer.

4.16.2. Lanzamiento del producto

Para lanzamiento oficial del respectivo producto se citará a un evento social en un lugar muy estratégico y céntrico de la comunidad de Palmar a todos los habitantes y a los proveedores de la comunidad para la sensibilización de los atributos y los beneficios que le brindara la empresa.

El día de lanzamiento del producto se brindarán la muestra, para que los consumidores den sus propias opiniones y puedan adquirirlo y decir que es un producto natural y saludable ya que no lleva químicos es un helado natural y saludable, con el objetivo de que conozca y compruebe los beneficios del producto, obteniendo de esta manera la captación de los clientes por voluntad propia, para el respectivo lanzamiento del producto como es el helado de frutas tropicales se tomara en cuenta las siguientes promociones:

- ✚ Por la compra al por mayor tendrán un descuento del 10%.
- ✚ Brindar un helado gratis para las primeras 20 personas que consuma el producto.

Esta serán de diferente clases de frutas que se utilizaran en dicha empresa, para poder elaborar los helados de frutas tropicales (helados caseros de frutas naturales), que tendrán un procedimiento cómo se va elaborando cada uno de los helados y que serán de varios sabores y así poder dar a conocer un producto de calidad.

La empresa “Helados Palmareños” ofrecerá los siguientes productos como es el helado de frutas tropicales, esto son las frutas a utilizar para la elaboración de los helados, que son:

GRÁFICO N° 27. Diferentes frutas

Fresa (Frutilla)



Fuente: fotografía de frutas tropicales

Mora



Fuente: fotografía de frutas tropicales

Aguacate



Fuente: fotografía de frutas tropicales

Coco



Fuente: fotografía de frutas tropicales

Piña



Fuente: fotografía de frutas tropicales

Sandia



Fuente: fotografía de frutas tropicales



Fuente: fotografía de frutas tropicales

GRÁFICO N° 28. Elaboración de los helados de frutas tropicales



Fuente: fotografía de frutas tropicales



Fuente: fotografía de frutas tropicales



Fuente: fotografía de frutas tropicales

4.16.3. Precio

Los precios se crearán de acuerdo a los costos que influyan en estos productos, así como también de acuerdo a los costos que se manipulan en el mercado o los establecimientos por la competencia directa.

CUADRO N°33. Precio de Helados de Frutas Tropicales

PRECIOS DE MERCADO (Dólares de Estados Unidos)	
Helado de fresa	\$ 0,80
Helado de mora	\$ 0,80
Helado de sandía	\$ 0,75
Helado de coco	\$ 0,80
helado de aguacate	\$ 0,85
Helado de piña	\$ 0,80

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.16.4. Estrategia de precio

Para el establecimiento del precio de helados de frutas tropicales se ha reconocido dos variables: el costo de producción del producto, que aprueba conocer cuál es el costo (precio) mínimo, es decir que el precio a partir del cual el producto le resulta más beneficioso a la empresa, y que los precios de la competencia, que afirma conocer el nivel de competitividad de los precios a establecer.

4.16.5. Plaza o distribución

Para los consumidores de helados nuestro producto va a ser vendido en la Comunidad de Palmar, contaremos con una guía de distribución que es el producto – consumidor, por lo cual no se requiere de ningún intermediario, y de esa manera podrán disfrutar cómodamente en un local con un ambiente muy

agradable, higiénico y con excelente servicio y pueda deleitar tranquilamente los helados de frutas tropicales que serán accesibles a todo el público.

4.16.6. Estrategias de distribución

✚ Los productos a ofrecerse se distribuirán directamente desde la empresa de helados de frutas tropicales a las tiendas y en el momento de su adquisición directa.

✚ Si el cliente o tiendas habitan fueran de la provincia se incluiría la transportación para enviar el producto, con un aumento en el precio, que de tal modo facilite la compra de los helados de frutas tropicales.

4.16.7. Promoción

4.16.7.1. Promoción de venta

Unas de las técnicas que la Empresa de “**Helados Palmareñitos**” usa para dar a conocer el producto en el mercado que son las promociones, las que consisten en incentivos a corto, mediano y largo plazo, por lo tanto que para los clientes (canales de distribuciones) como para los consumidores finales, quienes ellos son los principales pilares fundamentales que con ellos incrementan las ventas del producto.

4.16.7.2. Publicidad

La empresa tiene pronosticado posesionar el producto en el mercado local, es decir en la comuna de Palmar, ya que en la comunidad se da una mayor influencia en cuanto al consumo de helados de frutas tropicales y de esa manera se ha tomado en cuenta realizar más publicidad y que de esa manera tenga acogida el producto.

Gigantografías: cada cierto tiempo la empresa hará publicidad por medio de Gigantografías que será ubicado en los barrios de la comunidad y en los lugares aledaño y de esa marea especificar lo que la empresa va a ofrecer.

Banners: la empresa se encargara de mandar a confeccionar los banner con el respectivo nombre de la empresa y el servicio que va a ofrecer y será ubicado en lugares céntrico de la comunidad de Palmar en donde los habitante se puedan dar cuenta que la empresa ofrece. **(HELADOS PALMAREÑITOS)**

Anuncios en radio: cada cierto tiempo la también la empresa realizara publicidades radiales para que de esa manera la Provincia de Santa Elena se entere que en la comunidad de Palmar ofrece helados de frutas tropicales y de esa manera poder dar a conocer el producto a toda la Provincia de Santa Elena.

Además la empresa se encargara de realizar publicidad por medio de redes sociales, ya que muchas de las personas visitan seguido las redes sociales.

4.16.7.3. Presupuesto de promoción y publicidad

A continuación se dé tallara el presupuesto a invertir en gastos que va a necesitar la empresa que de esa manera pueda vender los productos de una manera muy eficiente y eficaz:

4.16.7.4. GASTOS DE PROMOCIÓN

Los gastos de promociones es en donde la empresa de “**Helados Palmareñitos**” va hacer un gasto para el lanzamiento del producto, mensualmente se necesitará para la publicidad \$150,00 Dólares, mientras que en el primer año tendrá gasto de \$740,00 Dólares, y cada año va diferenciando con los gastos, en el segundo año tiene un gasto de\$762,20 Dólares, mientras que en el tercer años \$ 785,07 Dólares, y el cuarto año tiene que se realizara los gasto serán \$ 8008,62 Dólares, en el último años que será un gasto en cuanto a la empresa deberá gastar en la publicidad es de \$ 832,888 Dólares en cuanto es los gastos de promoción es una cantidad muy alta por el motivo que la empresa tendrá una acogida dentro del mercado.

CUADRO N°34. Gastos de Promoción

GASTOS DE PROMOCIÓN								
Descripción	cantidad	Mensual	total mensual	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Gigantografias	2	30	60	120	123,60	127,31	131,13	135,06
Banners	2	20	40	120	123,60	127,31	131,13	135,06
anuncios en radio	2	25	50	500	515,00	530,45	546,36	562,75
TOTAL			150	740	762,20	785,07	808,62	832,88

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Estudio Técnico

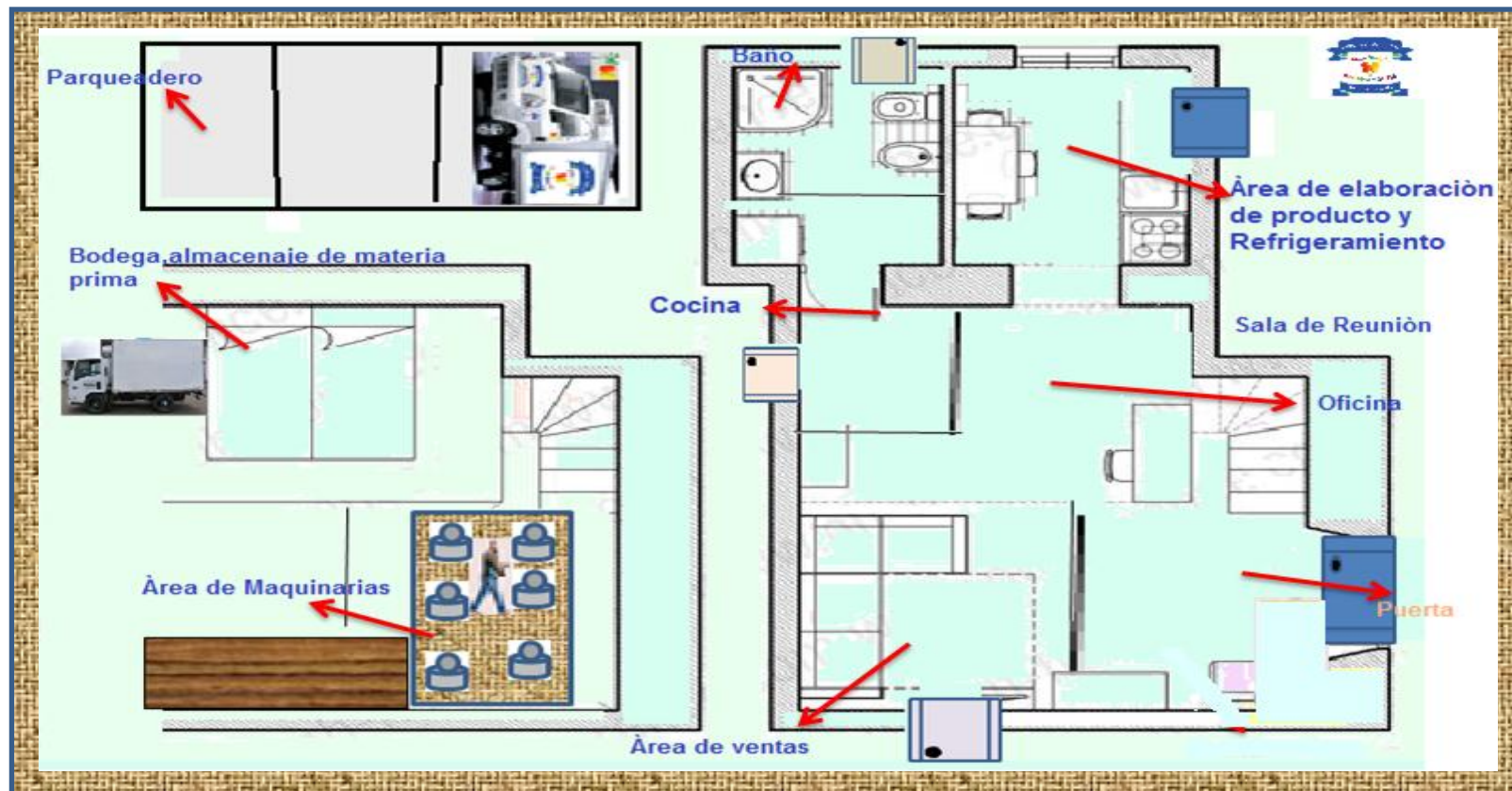
Infraestructura de la empresa

El lugar del procedimiento de la producción de los helados de frutas tropicales, será en la comuna Palmar de la Provincia de Santa Elena, en el terreno comunal, la cual estará distribuida por la siguiente manera:

- ✚ El área de administrativa.
- ✚ El área de la producción.
- ✚ El área de bodega.
- ✚ El área de ventas.

4.17. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

GRÁFICO N°29. Distribución de la planta



Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Descripciones de los procesos

Se formó un diagrama de flujo lo mismos que nos ayuda a la elaboración y comercialización de los helados de frutas tropicales desde que llega al cliente a la empresa hasta que los clientes se terminen de ir de las instalaciones después que termina de adquirir el producto.

GRÁFICO N°30. Diagrama de flujo de Procesos



Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Actividad de la empresa

La empresa de “**Helados Palmareñitos**” propone al mercado un breve concepto de los helados de frutas tropicales en donde se preocupará en atender las necesidades importantes del cliente y poder brindar al consumir un producto de excelente calidad.

Descripción de los proceso de productos.

A continuación se detallara el procedimiento de la elaboración los helados de frutas tropicales de diferentes sabores de producto que la Empresa de “Helados Palmareñitos” ofrecerá al mercado.

Efectiva

Los helados caseros elaborados en base a de frutas tropicales tienen un proceso constante especialmente en la tecnología y el equipamiento que sería un factor importante dentro de una empresa. Además se necesitara de maquinarias, el factor humano para poder mantener la empresa totalmente higiénica y que pueda brindar a la comunidad productos de excelente calidad.

Durante el corto tiempo que se ha venido manifestando invaluable firmeza y creatividad para adaptarse a los nuevos cambio de la tecnología que se ha observado el requerimientos de las empresa que son modernas para poder acatar las expectativas de los consumidores que ellos van exigiendo.

Mientras que las nuevas líneas de helados caseros a base de frutas naturales tendrán una acogida muy rápida dentro en los hogares, colegios, instituciones públicas jugadores, turista y entre otros, por tratarse de un producto saludable, nutritivo y delicioso para los futuros consumidores

Proceso de la producción de helados.

Esto son los procesos para la elaboración y comercialización de helados caseros a bases de frutas naturales para que sea de calidad el producto que se ofrecerá y de esa manera poder satisfacer las necesidades de los consumidores.

Dentro de la creación de empresa que se dedicara a la elaboración y comercialización de helados caseros a base de frutas naturales se tomará en cuenta el ingrediente que se utilizará para la elaboración de los productos.

Sabores de los helados:

CUADRO N°35. Los sabores de helados

Los Sabores de Helados de frutas tropicales a Ofrecer
Helados de fresa
Helados de mora
Helados de sandía
Helados de coco
Helados de aguacate
Helados de piña

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Esto son los diferentes sabores de helados que se va a elaborar en la empresa, ya que tiene un procedimiento en donde se podrá ver cómo se va elaborando cada uno de los helados de frutas tropicales de diferentes sabores y así poder dar a conocer la elaboración del producto.

Helado de Coco.

Preparación de helados de coco.

Ingredientes

1 litro de leche

1 Coco

Stevia (reemplazaría por azúcar)

5 Gotita de Vainilla

Preparación

Poner en la licuadora leche, el coco en pedazos y luego Stevia (reemplazaría por azúcar) luego que estén todo el ingrediente en la licuadora comienza a licuar para poder ubicarlo en su recipiente respectivo.

Cuando ya está listo todo se le agrega las gotas de vainilla, se licua nuevamente y de esa manera culmina el procedimiento para luego ser ubicado en el recipiente como son los vasitos para los helados.

Recursos de maquinarias y equipo tecnológicos.

La Empresa de “**Helados Palmareñitos**” constará con la siguiente maquinaria y equipo tecnológico que se detallara de la siguiente manera que son:

CUADRO N°36. Equipos de Maquinarias

EQUIPOS MAQUINARIAS				
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil Contable
MAQUINARIAS				
3	Licadora Industrial	510,00	1.530,00	10
3	congelador vertical	500,00	1.500,00	10
1	Vitrina dúplex.	15000,00	15.000,00	10
1	Aire acondicionador	800,00	800,00	10
3	Cocina industrial	900,00	2.700,00	10
2	Balanza	250,00	500,00	10
4	Ollas rectas en acero.	350,00	1.400,00	10
3	Mesa de trabajo.	890,00	2.670,00	10
EQUIPOS				
2	Laptop	550,00	1.100,00	3
2	PC	450,00	900,00	3
2	Impresoras multifuncional	150,00	300,00	3
1	Copiadora Xerox	345,00	345,00	3
MUEBLES				
3	ESCRITORIOS	120,00	360,00	5
6	SILLAS EJECUTIVAS	87,00	522,00	5
2	ARCHIVADORES	85,00	170,00	5
8	SILLAS	15,00	120,00	5
TOTAL DE LA INVERSIÓN INICIAL			29.917,00	

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

En el siguiente cuadro se detalló claramente todos los equipos y muebles de oficina que la empresa va a tener para poder operar, también el valor total que va a invertir en la empresa.

4.18. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Luego de haberse realizado los siguientes estudios necesarios para la construcción de la empresa de elaboración y comercialización de helado de frutas tropicales, se debe realizar un estudio financiero que va a ser de vital importancia para la empresa de “**Helados Palmareñitos**” y se conocerá cuál será el principal monto de inversión y recursos que va a demandar la empresa, teniendo en cuenta que la empresa va a tener un presupuesto viable y tener éxito en la empresa.

Inversión Inicial.

La empresa de “**Helados Palmareñitos**” accede con una inversión inicial, por la cual va a servir para poder cubrir los primeros costos y gastos de la empresa, a continuación se detallan los siguientes:

CUADRO N° 37. Inversión Inicial

INVERSION INICIAL	
INVERSIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS	1.200,00
CAPITAL DE TRABAJO	6.385,43
INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	29.917,00
OBRAS FÍSICAS	45.567,50
INVERSIÓN TOTAL	83.069,93

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

La inversión de los activos fijos es de \$ 29.917,00 (veinte nueve mil novecientos diecisiete con cero centavos de dólares).

La inversión del capital de trabajo para poder ejecutar el negocio de “**Helados Palmareñitos**” de elaboración y comercializar los helados de frutas tropicales es de \$ 6.385,43 (seis mil trescientos ochenta y cinco dólares cuarenta y tres centavo).

La inversión de activos diferidos es de \$ 1.200,00 (mil dieciocho dólares americano con cero centavo).

La obras físicas es de una inversión de \$ 45.567,50(cuarenta y cinco mil quinientos sesenta y siete dólares americano con cincuenta centavo).

De esta manera se conforma una inversión total de \$83, 069,93 (ochenta y tres mil cero sesenta y nueve dólares con noventa y tres centavos).

Activo fijo

La empresa de “**Helados Palmareñitos**” contará con los activos fijos que es muy importante para las actividades administrativas de la empresa, en los activos obtenemos los equipo de oficina, mueble de oficina, equipo de computación.

A continuación se detallará cada uno de los activos fijo con sus respectivos valores que se tendrán en la empresa, ubicada en la Comuna Palmar.

CUADRO N°38. Obra Física

OBRAS FISICAS				
Rubro	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
TERRENO	10*25 m2	250	10	2.500,00
OFICINA	M2	250	75	18.750,00
GALPÓN PARA ALMACENAMIENTO	Unidad	1	17000	17.000,00
INSTALACIONES ELECTRICAS, TUMBADO Y AGUA	Unidad	1	4500	4.500,00
Imprevistos (7%)				2.817,50
Total				45.567,50

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

La infraestructura de la empresa “**Helados Palmareños**” estará valorizada por la cantidad de \$45.567,50 (Cuarenta y cinco mil quinientos sesenta y siete con cincuenta centavos de dólares), la empresa contará con un departamento de área de venta, oficina, bodega, maquinaria baño, área de elaboración de los productos, etc., de esa manera la empresa va a invertir para la ejecución del proyecto.

CUADRO N° 39. Maquinaria

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil Contable
MAQUINARIAS				
3	Licadora Industrial	510,00	1.530,00	10
3	congelador vertical	500,00	1.500,00	10
1	Vitrina dúplex.	15000,00	15.000,00	10
1	Aire acondicionador	800,00	800,00	10
3	Cocina industrial	900,00	2.700,00	10
2	Balanza	250,00	500,00	10
4	Ollas rectas en acero.	350,00	1.400,00	10
3	Mesa de trabajo.	890,00	2.670,00	10
TOTAL		19200,00	26.100,00	

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

CUADRO N°40. Equipo de Oficina

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil Contable
EQUIPOS DE OFICINA				
2	Laptop	550,00	1.100,00	3
2	PC	450,00	900,00	3
2	Impresoras multifuncional	150,00	300,00	3
1	Copiadora Xerox	345,00	345,00	3
TOTAL		1.495,00	2.645,00	

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

CUADRO N°41. Mueble de Oficina

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil Contable
MUEBLE DE OFICINA				
3	ESCRITORIOS	120,00	360,00	5
6	SILLAS EJECUTIVAS	87,00	522,00	5
2	ARCHIVADORES	85,00	170,00	5
8	SILLAS	15,00	120,00	5
TOTAL		307,00	1.172,00	

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Capital del trabajo

El capital que tiene la empresa es el primordial para poder manejarse con los recursos monetarios que requiere la misma, de manera que pueda realizar sus labores.

La empresa de “**Helados Palmareñitos**” cuenta con un capital de trabajo de \$6.385,43 para su respectiva inversión.

Resumen de inversión inicial

La inversión inicial de la empresa de “**Helados Palmareñitos**” está formada por los Costos Totales de los Activos Fijos en el área de las administraciones como área de ventas de la empresa.

A continuación se detallará un resumen de cómo la empresa va a dar la inversión inicial son los siguientes:

CUADRO N°42. Financiamiento del proyecto

FINANCIAMIENTO	
TOTAL INVERSIÓN	83.069,93
CAPITAL PROPIO	29.074,48
PRÉSTAMO DEUDA	53.995,46

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

La inversión de la empresa de “**Helados Palmareñitos**” es de \$ 83.069,93 dólares estará conformada por la inversión financiera por la aportación de los dirigente del Cabildo Comunal.

Amortización de la deuda

A continuación se describe la amortización del respectivo préstamo que se realizó para el financiamiento de ejecución de la creación de la empresa:

CUADRO N°43. Datos De La Amortización

DEUDA	53.995,46
TASA	10,15%
Tiempo	10

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

La deuda de la amortización será de 10 años de vida del proyecto, considerando una tasa de interés del 10,15% anual. El amortizado anual que será USD\$ 53.995,46, en el primer año nos genera un interés de \$5.481 mientras que en el segundo disminuye a \$5.139 de esa manera va disminuyendo en los próximos años, llegando respectivamente en el último año con un interés de \$815.

El siguiente detalle del pago del respectivo préstamo bancario se muestra a continuación:

CUADRO N°44. Amortización De La Deuda

Periodo	Pago	Interés	Amortización	Capital Vivo
0				53.995,46
1	8.844	5.481	3.364	50.632
2	8.844	5.139	3.705	46.927
3	8.844	4.763	4.081	42.846
4	8.844	4.349	4.495	38.350
5	8.844	3.893	4.952	33.398
6	8.844	3.390	5.454	27.944
7	8.844	2.836	6.008	21.936
8	8.844	2.227	6.618	15.319
9	8.844	1.555	7.289	8.029
10	8.844	815	8.029	0

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Proyección de ventas

La empresa de “**Helados Palmareñitos**” estima sus ventas de acuerdo a una tasa de crecimiento del 5% anual.

CUADRO N°45. Proyección De Ventas Del Año 1

PRODUCTOS	DEMANDA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	TOTAL
Helado de fresa	40.465,44	0,34	13.758,25
Helado de mora	40.465,44	0,34	13.758,25
Helado de sandía	6.744,24	0,34	2.293,04
Helado de coco	13.488,48	0,34	4.586,08
TOTAL			34.395,62

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.19. COSTO DE PRODUCCIÓN

CUADRO N°46. Expresado En Dólares

Materia Prima	Unidades Que Se Requieren
Helado de fresa	1,00
Helado de mora	1,00
Helado de sandía	1,00
Helado de coco	1,00
Helado de aguacate	1,00
Helado de piña	1,00
Total de Materia Prima	6,00
MANO DE OBRA DIRECTA	0,07
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Helado de fresa	0,34
Helado de mora	0,34
Helado de sandía	0,34
Helado de coco	0,34
Helado de aguacate	0,34
Helado de piña	0,34
Total de G.I,F	2,04
TOTAL DE COSTO	8,11

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Materia Prima	Costo De Materia Prima
Helado de fresa	0,07
Helado de mora	0,05
Helado de sandía	0,38
Helado de coco	0,38
Helado de aguacate	0,25
Helado de piña	0,30
	1,43
MANO DE OBRA DIRECTA	0,07
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
Helado de fresa	0,34
Helado de mora	0,34
Helado de sandía	0,34
Helado de coco	0,34
Helado de aguacate	0,34
Helado de piña	0,34
TOTAL COSTOS	3,54

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

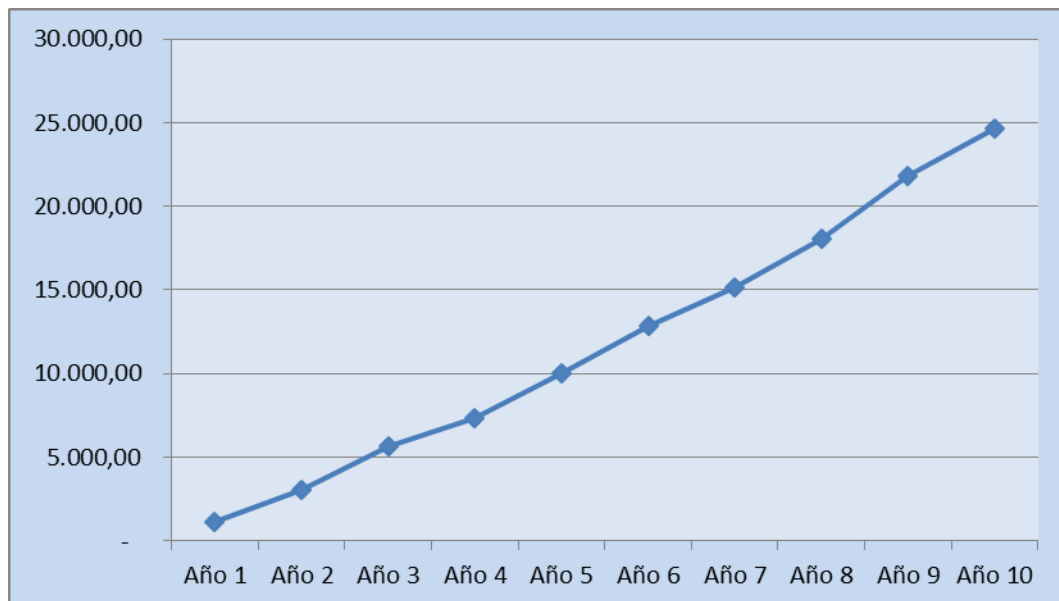
La empresa de “**Helados Palmareños**” estima un ingreso al año de \$108.919,48 de dólares en donde la empresa comienza a vender los helados anuales.

CUADRO N° 47. Presupuesto De Ingresos Anuales De Ventas

PRESUPUESTO DE INGRESOS ANUALES VENTAS			
Expresado en dólares			
Productos	Demanda	Precio	Total Ingresos Por Productos
Helado de fresa	40.465	0,80	32.372,35
Helado de mora	40.465	0,80	32.372,35
Helado de sandía	6.744	0,75	5.058,18
Helado de coco	13.488	0,80	10.790,78
Helado de aguacate	26.977	0,85	22.930,42
Helado de piña	6.744	0,80	5.395,39
INGRESO AÑO 1			108.919,48

Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elabora Por: Jacinta Rosales Vera

GRÁFICO N°31. Proyección De La Venta



Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elabora Por: Jacinta Rosales Vera

CUADRO N°48. Presupuesto de costo de producción

La empresa de “**Helados Palmareñitos**” estima que los costó de producción a un año \$76.625.19 de dólares en donde la empresa ya comienza a producir los helados.

PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN						
PRODUCTOS	DEMANDA	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	COSTOS DE PRODUCCIÓN (EN DOLARES DE ESTADOS UNIDOS)
Helado de fresa	40.465	0,07	0,07	0,34	0,48	19.480,55
Helado de mora	40.465	0,05	0,07	0,34	0,46	18.637,52
Helado de sandía	6.744	0,38	0,07	0,34	0,79	5.298,13
Helado de coco	13.488	0,38	0,07	0,34	0,79	10.596,26
Helado de aguacate	26.977	0,25	0,07	0,34	0,66	17.820,41
Helado de piña	6.744	0,30	0,07	0,34	0,71	4.792,31
TOTAL		21.244,36	9.520,00	45.860,83	COSTOS DE PRODUCCION AÑO 1	76.625,19

Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

Depreciación

En el cuadro nos indica que la determinación de la vida útil de los activos fijos que dependerá de la toma de decisiones de la empresa.

CUADRO N°49. Depreciación

DEPRECIACIÓN										
ACTIVOS (DEPRECIACIÓN)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Obra Física Inicial	2.153,38	2153,375	2153,375	2153,375	2153,375	2153,375	2153,375	2153,4	2153,375	2153,375
Maquinaria Inicial (A)	2610	2610	2610	2610	2610	2610	2610			
Maquinaria Inicial (B)								2610	2610	2610
Equipo Inicial (A)	881,67	881,67	881,67							
Equipo Inicial (B)				881,67	881,67	881,67				
Equipo Inicial (C)							881,67	881,67	881,67	
Equipo Inicial (D)										881,67
Mueble Inicial (A)	234,4	234,4	234,4	234,4	234,4					
Mueble Inicial (B)						234,4	234,4	234,4	234,4	234,4
Vehículo Inicial (A)	0	0	0	0	0					
Vehículo Inicial (B)						0	0	0	0	0
Total	5.879,44	5879,44167	5879,441667	5879,441667	5879,441667	5879,441667	5879,442	5879,4	5879,442	5879,442
Acumulada	5879,441667	11758,8833	17638,325	23517,76667	29397,20833	35276,65	41156,09	47036	52914,98	58794,42

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

4.20. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El valor neto (Van), es una medida de los beneficios o pérdidas en el respeto de flujos de caja anuales, todo se lleva al valor presente (el valor real del respectivo dinero cambia con el tiempo). También es conocido como uno de los indicadores de evaluaciones del proyecto que nos permitirá decir sobre la ejecución en un determinado tiempo.

La empresa “Helados Palmareñitos” de acuerdo a los respectivos resultados obtenidos por medio del valor del resultado, flujo de proyecto, se estima un valor actual neto de \$27.212,00. Dicho valor es la ganancia que se obtendrá después del periodo de recuperación de las inversiones a un costo del 10,15% (Ver Anexo 7).

4.21. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La tasa de interés de retorno - TIR es aquella tasa que nos iguala los valores actuales neto a cero. Esta tasa también se le conoce como tasa de rentabilidad, por la cual nos ayuda a definir las inversiones o reinversiones en el proyecto o negocio.

La tasa de retorno también da a conocer el porcentaje de las ganancias que habrá después de recuperar las inversiones totales en un determinado tiempo.

La empresa “Helados Palmareñitos” cuenta con una inversión total de \$83.069,93 dólares, que dichas inversiones que después de un periodo de 10 años se obtendrá una tasa interna de retorno de un 17,71%, por la cual se encuentra por encima del costo del capital que es un 10,15%, convirtiendo la empresa o proyecto en aceptable y que es rentable. (Ver Anexo 7).

4.22. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN DEL PROYECTO

Considerando los flujos de caja, La empresa “Helados Palmareñitos” recuperará las inversiones de \$ 83.069,93 en un periodo de 7 años, generando una ganancia

de \$ 17.417,73 es decir que dicho valor queda después de recuperada la totalidad de las inversiones inicial de ese año.

CUADRO N°50. Recuperación De La Inversión

Periodo	Saldo De La Inversión	Flujo De Caja	Rentabilidad Exigida	Recuperación De La Inversión
1	83.069,93	10.647,28	9.968,39	678,89
2	82.391,05	12.351,53	9.886,93	2.464,60
3	79.926,44	13.911,71	9.591,17	4.320,53
4	75.605,91	16.137,36	9.072,71	7.064,65
5	68.541,26	18.115,48	8.224,95	9.890,53
6	58.650,73	20.209,66	7.038,09	13.171,57
7	45.479,17	22.875,23	5.457,50	17.417,73
8	28.061,43	25.437,51	3.367,37	22.070,14
9	5.991,29	27.906,02	718,95	27.187,07
10	(21.195,78)	60.775,56	(2.543,49)	63.319,05

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

En el cuadro anterior se puede visualizar que en los 6 primeros años, se presentan unos saldos de efectivos inferiores a la totalidad de las inversiones, lo cual nos permite recuperar dichas inversiones en esos años. A partir del séptimo año la empresa “Helados Palmareños” empezará a obtener ganancias llegando al séptimo año con un saldo de efectivo de \$ 21.195,78

CONCLUSIONES

En la creación de la empresa “Helados Palmareñitos”, se califican los siguientes parámetros, los mismos que estructuran todo el proceso de creación y producción:

- ✚ Se estima ofrecer un producto natural con los estándares de calidad, manteniendo un estricto control en el departamento de producción, rigiéndose por un manual de producción y control de actividades.
- ✚ Se concluye que el proyecto que se presenta es cien por ciento viable para mejorar la calidad de vida de los habitantes y diversificar la actual oferta de trabajo de la comuna Palmar.
- ✚ En la comunidad de Palmar existe proveedores de frutas tropicales que de esa manera podrá brindarle la facilidad a la empresa.
- ✚ La evaluación financiera nos indica que el proyecto o empresa tendrá un valor actual neto de 17,71%, recuperando las inversiones en el séptimo años de las actividades de la empresa.

RECOMENDACIONES

La presente propuesta busca promover alternativas de inversiones, capaz de formar grandes oportunidades que se direccionará al desarrollo empresarial que se espera a un corto plazo. Además el estudio que se realizó para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales se recomendará lo siguiente:

- ✚ Determinar las debilidades de los competidores que existen en la comunidad de Palmar, que pueden convertirse en fortaleza y oportunidades para la empresa de Helados Palmareñitos. De esa manera Identificando correctamente las estrategias que de esa manera se podrá incrementar la venta. La cual se busca convertir la empresa de helados Palmareñitos en un líder en el mercado.

- ✚ La empresa deberá fortalecer las estrategias entre los productos de helados en la comunidad de Palmar, y de esa manera demostrar sus habilidades que le permita lograr en mayor futuro.

- ✚ Los costos de los productos siempre deberán ir en relación a las preferencias de los consumidores pero no olvidar el margen de utilidad.

- ✚ Ejecutar la propuesta planteada demostrando que sea viable la empresa de helados de frutas tropicales en la comuna Palmar.

BIBLIOGRAFÍA

- Acherandio, L (2010). Indicación a la práctica de la investigación. 9 am. Edición. Guatemala.
- AGAP. (2011). Informe técnico Santa Elena. Santa Elena
- Armstrong. P.K.(2008). Fundamentos de Marketing.
- Claudio Silvia, (2010), Comunicación Personal, empresa El Edén, hierbas aromáticas.
- Epper J (2010), efectos secundarios de stevia.15 mayo.
- Espinoza Saúl Fernández, (2007). Los Proyecto de Inversión Financiera Primera, edición Gabrerizo. J.N (2009). Plan de Negocios. España.
- García Beltrán Ana, (2009). Plan de Negocios, Diseño Organizacional.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena (2011).Plan del Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- Gómez Bastar Sergio,(2012). Metodología de la Investigación. Primera Edición.
- Hernández, Fernández y Baptista, (2006). Metodología de la Investigación, Cuarta Edición. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- IEPS.(2011).Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.
- Innatia. (2013). Producción Artesanal Innatia
- Joseph F. Hair Jr. Editorial. (2010). McGraw-Hill Interamericana. Editorial, Investigación de Mercado.
- Lara Muñoz. Érica María. (2011).Fundamentos de Investigación un Enfoque por Competencias.
- Martínez D. (2008). Nuevas Técnicas de estimación y control de calidad.
- Méndez Álvarez Carlos Eduardo, (2007). Los Proyecto de Inversión Financiera Primera Edición.
- Méndez C. (2008). Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. Cuarta Edición Bogotá: Editorial Linnusa.

- Méndez Carlos, (2008). Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en ciencias especiales, Cuarta Edición. México.: Limusa.
- Méndez Rafael, (2008). Formulación y Evaluación de Proyectos. Enfoque para emprendedores. Cuarta edición .Bogotá.
- Meza Orozco Johnny de Jesús, (2013). Evaluación Financiera de Proyectos, Tercera Edición. Bogotá. D.C.
- Molina. M. (2010). El Método Científico Global.
- Pallas. (2008). Herramientas Biotecnológicas.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Quito.
- Quezada Nel.(2010).Metodología de la Investigación .Perú .
- Quezada Nel. (2011). Metodología de Investigación. Perú.
- Rodríguez. M. (2010) Método de investigación. Primera Edición. México: Editorial Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (2012). Transformación de la matriz productiva .primera edición .quito SENPLADES.
- SENPLADES. (2013). Guía Legal para inversiones .Quito.
- Serna Gómez Humberto, (2008). Estrategia-Teoría-Metodología, Alineamiento, implementación. Gerencia .Décima edición
- Stephen P. Robbins Mary Coulter. (2009). Administración, Editorial: Pearson Educación.
- Sierra Rodríguez Javier, (2010). Creación de Empresa y Emprendedores en la Región de Murcia.
- Thompson, Arthur A. Año (2012). Administración Estratégica. Editorial: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Ubidia, M.B.(2009).Contabilidad de Costos. Segunda Edición. Quito.
- W. Stettinius, J.D.(2009).Plan de Negocios. Barcelona.
- Wein Burger Karen(2009), Plan de negocios.

ANEXOS

ANEXO N°1. Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELADO DE FRUTAS TROPICALES.			
PROBLEMA PRINCIPAL	¿Cómo inciden las estrategias de financiamiento para la creación de la empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la Comuna Palmar para brindar un producto de calidad?		
FIN DEL PROYECTO			INDICADORES
Evaluar las incidencia de las estrategia del financiamiento en la creación de la empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales en la Comuna Palmar, mediante un estudio analítico y descriptivo, identificando su aporte en la salud de los con sumadores de la Comunidad de Palmar.			+ Numero de los proveedores de la Comuna Palmar. + Datos de las personas que se dedican a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales. + Entrevista a los dirigente de la Comuna Palmar y encuestas a los proveedores y cliente
PROPÓSITO DEL PROYECTO			
Brindar helados de frutas tropicales de excelente calidad, mediante la utilización de la frutas fresca, mano de obra calificada fortaleciendo la actividad de la elaboración de los helados, para el buen vivir de la Comunidad de Palmar y el desarrollo económico de los habitantes de la misma.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
Ejecutar negociaciones con los respectivos proveedores de las frutas de la provincia de Santa Elena y de la comunidad de Palmar.	Visita a los proveedores	Realizar convenio con los proveedores para obtener la materia prima	Adquirir la materia prima
Brindar los productos de excelente calidad con un valor agregado que es la stevia que remplazará al azúcar.	calidad	Realizar programa de publicidad	Crear página web de la empresa para difundir los nuevos productos como en el Facebook, y Twitter. Mantener actualizada las agina de la empresa.
		Estudio administrativo-organizacional.	Determinar los procesos de producción.
Evaluar la influencia de la creación de la empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales mediante el desarrollo de parámetros técnicos, de mercadeo y financieros. Determinar su aceptación en el mercado local. De helados de frutas tropicales.	Aceptación en el mercado local	Estudio de mercado	Que el helado llegue a los consumidores.
	Posibles clientes (consumidores)	Estudio económico financiero	Evaluar los indicadores de la toma de decisiones financiera
	Rentabilidad financiera	Estudio de impacto Ambiental y Socio-Económico.	Evaluar los criterios del impacto ambiental y socio económico
Determinar la incidencia de las estrategias de financiamiento en las actividades de la empresa en la Comunidad de Palmar, mediante la recopilación de informaciones identificando su procedimiento en el mercado local.	Instituciones de fomento productivo (financiamiento)	Solicitar estrategia de financiamiento en las actividades productivas en la provincia.	Recopilar informaciones a través de la realización de las encuestas e entrevista.
		Identificar los tipos de financiamiento de mayor relevancia en el sector.	Mantener actualizada las páginas web de la empresa.

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVA
ESCUELA INGENIERA COMERCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO
EMPRESARIAL



ANEXO N°2. Entrevista

Objetivo: Recopilar datos reales para obtener información que nos llevara a tomar decisiones para la creación de una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (helados de frutas naturales).

Nombre del entrevistado:

Cargo: _____

1. **¿Que acostumbra usted realizar en los fines de semana?**
2. **¿Qué clase de actividades se realizan en la comunidad de Palmar, y que actividad usted considera la más importante?**
3. **¿Qué clase de helados ofrecen en las tiendas, o kioscos de la comunidad Palmar?**
4. **¿Conoce usted que las frutas tropicales (frutas naturales) son saludable?**
5. **¿Considera usted que es necesario crear una empresa de elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (frutas naturales) en la comunidad de Palmar?**
6. **¿La creación de la empresa beneficiará a los habitantes de la comuna Palmar?**

- 7. ¿Usted tiene conocimiento de que hay instituciones financieras que brinde apoyo para la creación de empresa de helado artesanal?**
- 8. ¿Es importante que la empresa que se creará en la comunidad de Palmar identifique cual es el objetivo de las actividades de inversión?**
- 9. ¿Cree que la empresa se desarrollará económicamente y beneficiara a los habitantes de la comunidad Palmar?**
- 10. ¿Considera que con la creación de la empresa en la comuna Palmar estaría aportando a la matriz productiva para el país?**
- 11. ¿Cree usted que la empresa tenga un éxito dentro del mercado?**
- 12. ¿Qué opina usted sobre las inversiones públicas que el gobierno está desarrollando a la Mi Pymes en nuestro país?**

Muchas Gracias por su Atención y su Tiempo.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL



ANEXO N°3. Encuestas de Proveedores

Instrumento dirigido para proveedores, de manera que se pueda conocer la disposición que tendríamos al momento de comprar las frutas, para la elaboración de nuestro producto a ofrecer como es el helado de frutas tropicales (helado casero a base de frutas naturales) en la comunidad de Palmar, cantón de Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Objetivo de la encuesta: Determinar la facilidad por parte de cada proveedor al momento de adquirir las frutas tropicales para la elaboración de helado de frutas (helados caseros a base de frutas naturales) en la comuna Palmar, cantón de Santa Elena, provincia de Santa Elena. Por la cual se ha realizado las siguientes preguntas, esperando que nos colabores con sus criterios propios.

Informe General.

Datos Generales del Encuestador:

Proveedores

1. Es Ud. Un proveedor:

A diario Cada 2 días Semanal

2. Cuáles de las siguientes frutas son las más vendidas

Fresa

Mora

Sandia

Coco

Piña

Aguacate

3. Cada qué tiempo en su local se puede conseguir frutas fresca

A diario Cada 2 días Semanal

4. ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a proveer frutas tropicales a la empresa de “Helados Palmareños”?

Siempre

Frecuentemente

Rara vez

Nunca

5. Ud. como proveedor realiza sus ventas de manera:

Directa bajo pedido

6. ¿Le gustaría que la comunidad de Palmar exista una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de helados de frutas tropicales (helados caseros a bases de frutas naturales)?
- Siempre
- Frecuentemente
- Rara vez
- Nunca
7. ¿Considera usted que con la creación de la empresa de helados de frutas tropicales influirá el desarrollo de la comunidad?
- Siempre
- Frecuentemente
- Rara vez
- Nunca
8. Para Usted, ¿cuál sería el medio de pago más con viniente?
- Efectivo
- Crédito a plazo
- Crédito bancario
9. ¿semanalmente cuál es el volumen de frutas que dispone su local?
- Frutilla 10kg a 20kg
- Mora 20kg a 30kg
- Aguacate 15kg a 20kg
- Piña 15kg a 20kg
- Coco 10kg a 20kg
- Sandía 5kg a 20kg
- Guineo 15kg a 20kg
- Uva 5kg a 20kg
- Otros
10. ¿Es posible que todos los meses de año, usted puede proveer las frutas siguientes?
- Frutilla (todo el año)
- Mora (todo el año)
- Aguacate (todo el año)
- Piña (todo el año)
- Coco (todo el año)
- Sandía (todo el año)
- Guineo (todo el año)
- Uva (todo el año)

Muchas gracias por tiempo y atención



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL



ANEXO N°4. Encuesta Para cliente

Objetivo: Determinar la aceptación en el mercado y así conocer los gusto y preferencia de los consumidores. Le agradecemos por habernos brindado un minuto de su atención. Por favor se le pide leer determinadamente las respectivas preguntas que son las siguientes:

Datos Generales del Encuestado:

CLIENTE:

Género: ____Masculino ____Femenino

Edad: 16-20 21-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50

1. ¿Conoce usted las frutas tropicales (frutas naturales)?

SI NO

2. ¿Estaría de acuerdo con la creación de la empresa de helados?

SI NO

3. ¿De existir la empresa usted compraría los helados?

SI NO

4. ¿Estaría dispuesto a consumir helados de frutas tropicales (frutas naturales), que aparte de ser delicioso es bueno para su salud.

Siempre
Frecuentemente
Rara vez
Nunca

5. ¿Cuáles de estos beneficios de las frutas tropicales, conoce usted?

Aumentan los glóbulos rojos Ayuda en la fortificación de los huesos

Muy deliciosa y saludable Las frutas tropicales son nutritivas

6. ¿Qué sabores de helados de frutas le gustaría consumir?

Fresa Mora Sandía Coco Aguacate Piña

7. ¿En qué lugar le gustaría que se vendan los helados de frutas?

En motociclo Mercado Tienda Local propio

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para consumir un helado de frutas tropicales (frutas naturales)?

\$1,00 1,50

9. ¿De los siguientes medio de publicidad cual influye más en el momento de comprar un helado de frutas tropicales (frutas naturales)?

Periódico Tríptico Redes Sociales Hoja Volante

10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se implemente en nuestra empresa de helado de frutas tropicales?

Jugos de frutas tropicales

Ensalada de frutas tropicales

Muchas gracias por su tiempo y atención.

ANEXO N°5 .Carta Aval



Palmar, 20 de Abril del 2015.

Sra.
Ing. Mercedes Freire Rendón.
Decana de la Facultad de Ciencia Administrativas.
De la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

En su Despacho.-

Yo, **CARLOS ENRIQUE PARRALES TOMALÁ**, presidente de la Comuna Palmar autorizo a la Srta. **ROSALES VERA JACINTA DOMINGA** con cedula de ciudadanía N.- 092646416-5, que trabaje en la Comuna con el siguiente Tema **“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELADOS DE FRUTAS TROPICALES EN LA COMUNA PALMAR ,CANTÓN DE SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014”** con fines académicos.

Con este documento la estudiante(a) puede trabajar sin ningún inconveniente en nuestra comunidad, además de brindarle toda la información necesaria para el mismo.



Carlos Parrales
PRESIDENTE
C.I. 091000147-8

DIRECCION: AVENIDA PRINCIPAL CALLE 16 DE JULIO Y MALECON.
CELULAR: 0999341784 **TELEFONO:** 04 2 904336
CORREO: comuna_palmar@outlook.es
HORARIOS DE ATENCION: LUNES A VIERNES DE 08H00 a 12H00 Y DE 14H00 A 18H00

ANEXO N°6. Estado De Resultado Del Proyecto

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos		108.919,48	114.365,45	120.083,72	126.087,91	132.392,30	139.011,92	145.962,51	153.260,64	160.923,67	168.969,86
Venta Activo		-	-	793,50	-	351,60	793,50	-	-	793,50	-
Total Ingresos		108.919,48	114.365,45	120.877,22	126.087,91	132.743,90	139.805,42	145.962,51	153.260,64	161.717,17	168.969,86
Costos De Producción											
Materia Prima		(21.244,36)	(21.881,69)	(22.538,14)	(23.214,28)	(23.910,71)	(24.628,03)	(25.366,87)	(26.127,88)	(26.911,71)	(27.719,07)
Mano De Obra Directa		(9.520,00)	(9.805,60)	(10.099,77)	(10.402,76)	(10.714,84)	(11.036,29)	(11.367,38)	(11.708,40)	(12.059,65)	(12.421,44)
Costos Indirectos De Fabricación		(45.860,83)	(47.236,66)	(48.653,76)	(50.113,37)	(51.616,77)	(53.165,27)	(54.760,23)	(56.403,04)	(58.095,13)	(59.837,98)
Total Costos De Producción		(76.625,19)	(78.923,94)	(81.291,66)	(83.730,41)	(86.242,32)	(88.829,59)	(91.494,48)	(94.239,32)	(97.066,50)	(99.978,49)
(=) Utilidad Bruta		32.294,29	35.441,51	39.585,56	42.357,50	46.501,58	50.975,83	54.468,03	59.021,32	64.650,68	68.991,37
Gastos Operacionales											
Gastos De Servicios		(1.536,00)	(1.582,08)	(1.629,54)	(1.678,43)	(1.728,78)	(1.780,64)	(1.834,06)	(1.889,09)	(1.945,76)	(2.004,13)
Gastos Administrativos		(16.947,54)	(17.455,97)	(17.979,65)	(18.519,03)	(19.074,61)	(19.646,84)	(20.236,25)	(20.843,34)	(21.468,64)	(22.112,70)
Depreciación (De Activos Fijos)		(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)
Gastos De Venta		(740,00)	(762,20)	(785,07)	(808,62)	(832,88)	(857,86)	(883,60)	(910,11)	(937,41)	(965,53)
Valor En Libros		-									
Total Gastos Operacionales		(25.102,98)	(25.679,69)	(26.273,70)	(26.885,52)	(27.515,71)	(28.164,79)	(28.833,35)	(29.521,97)	(30.231,25)	(30.961,80)
(=) Utilidad Operacional		7.191,31	9.761,82	13.311,87	15.471,97	18.985,87	22.811,03	25.634,68	29.499,35	34.419,43	38.029,56
Gastos No Operacionales											
Total Gastos No Operacionales		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(=) Utilidad Antes De Part. Trab. E Impuestos		7.191,31	9.761,82	13.311,87	15.471,97	18.985,87	22.811,03	25.634,68	29.499,35	34.419,43	38.029,56
(-) 15% Participación De Trabajadores		(1.078,70)	(1.464,27)	(1.996,78)	(2.320,80)	(2.847,88)	(3.421,65)	(3.845,20)	(4.424,90)	(5.162,91)	(5.704,43)
(=) Utilidad Antes De Impuestos		6.112,61	8.297,55	11.315,09	13.151,18	16.137,99	19.389,38	21.789,48	25.074,45	29.256,52	32.325,13
(-) 22% Impuesto A La Renta		(1.344,77)	(1.825,46)	(2.489,32)	(2.893,26)	(3.550,36)	(4.265,66)	(4.793,69)	(5.516,38)	(6.436,43)	(7.111,53)
(=) Utilidad Neta		4.767,84	6.472,09	8.825,77	10.257,92	12.587,63	15.123,71	16.995,79	19.558,07	22.820,08	25.213,60

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

ANEXO N°7. Flujo de caja del proyecto

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos		108.919,48	114.365,45	120.083,72	126.087,91	132.392,30	139.011,92	145.962,51	153.260,64	160.923,67	168.969,86
Venta Activo		-	-	793,50	-	351,60	793,50	-	-	793,50	-
Total Ingresos		108.919,48	114.365,45	120.877,22	126.087,91	132.743,90	139.805,42	145.962,51	153.260,64	161.717,17	168.969,86
Costos De Producción											
Materia Prima		(21.244,36)	(21.881,69)	(22.538,14)	(23.214,28)	(23.910,71)	(24.628,03)	(25.366,87)	(26.127,88)	(26.911,71)	(27.719,07)
Mano De Obra Directa		(9.520,00)	(9.805,60)	(10.099,77)	(10.402,76)	(10.714,84)	(11.036,29)	(11.367,38)	(11.708,40)	(12.059,65)	(12.421,44)
Costos Indirectos De Fabricación		(45.860,83)	(47.236,66)	(48.653,76)	(50.113,37)	(51.616,77)	(53.165,27)	(54.760,23)	(56.403,04)	(58.095,13)	(59.837,98)
Total Costos De Producción		(76.625,19)	(78.923,94)	(81.291,66)	(83.730,41)	(86.242,32)	(88.829,59)	(91.494,48)	(94.239,32)	(97.066,50)	(99.978,49)
(=) Utilidad Bruta		32.294,29	35.441,51	39.585,56	42.357,50	46.501,58	50.975,83	54.468,03	59.021,32	64.650,68	68.991,37
Gastos Operacionales											
Gastos De Servicios		(1.536,00)	(1.582,08)	(1.629,54)	(1.678,43)	(1.728,78)	(1.780,64)	(1.834,06)	(1.889,09)	(1.945,76)	(2.004,13)
Gastos Administrativos		(16.947,54)	(17.455,97)	(17.979,65)	(18.519,03)	(19.074,61)	(19.646,84)	(20.236,25)	(20.843,34)	(21.468,64)	(22.112,70)
Depreciación (De Activos Fijos)		(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)	(5.879,44)
Gastos De Venta		(740,00)	(762,20)	(785,07)	(808,62)	(832,88)	(857,86)	(883,60)	(910,11)	(937,41)	(965,53)
Valor En Libros		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Gastos Operacionales		(25.102,98)	(25.679,69)	(26.273,70)	(26.885,52)	(27.515,71)	(28.164,79)	(28.833,35)	(29.521,97)	(30.231,25)	(30.961,80)
(=) Utilidad Operacional		7.191,31	9.761,82	13.311,87	15.471,97	18.985,87	22.811,03	25.634,68	29.499,35	34.419,43	38.029,56
Gastos No Operacionales											
Total Gastos No Operacionales		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(=) Utilidad Antes De Part. Trab. E Impuestos		7.191,31	9.761,82	13.311,87	15.471,97	18.985,87	22.811,03	25.634,68	29.499,35	34.419,43	38.029,56
(-) 15% Participación De Trabajadores		(1.078,70)	(1.464,27)	(1.996,78)	(2.320,80)	(2.847,88)	(3.421,65)	(3.845,20)	(4.424,90)	(5.162,91)	(5.704,43)
(=) Utilidad Antes De Impuestos		6.112,61	8.297,55	11.315,09	13.151,18	16.137,99	19.389,38	21.789,48	25.074,45	29.256,52	32.325,13
(-) 22% Impuesto A La Renta		(1.344,77)	(1.825,46)	(2.489,32)	(2.893,26)	(3.550,36)	(4.265,66)	(4.793,69)	(5.516,38)	(6.436,43)	(7.111,53)
(=) Utilidad Neta		4.767,84	6.472,09	8.825,77	10.257,92	12.587,63	15.123,71	16.995,79	19.558,07	22.820,08	25.213,60
(+) Depreciación (De Activos Fijos)		5.879,44	5.879,44	5.879,44	5.879,44	5.879,44	5.879,44	5.879,44	5.879,44	5.879,44	5.879,44
(+) Valor En Libros		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Inversión	(76.684,50)	-	-	(793,50)	-	(351,60)	(793,50)	-	-	(793,50)	-
(-) Capital De Trabajo	(6.385,43)										
(+) Recuperación Capital De Trabj.											6.385,43
(+) Valor De Desecho											23.297,08
(=) Flujo Neto Efectivo	(83.069,93)	10.647,28	12.351,53	13.911,71	16.137,36	18.115,48	20.209,66	22.875,23	25.437,51	27.906,02	60.775,56
CCPP	12,00%										
VAN	\$ 27.212										
TIR	17,71%										

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

ANEXO N°8. Rol de Pago

BALANCE DEL PERSONAL									
CARGO	No puestos	REMUNERACIÓN MENSUAL		REMUNERACIÓN ANUAL		DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	TOTAL	sueldo mensual
		UNITARIA	TOTAL	UNITARIA	TOTAL				
Gerente	1	500,00	500,00	6.000,00	6.000,00	500,00	340,00	6.840,00	570,00
asistente administrativa	1	318,00	318,00	3.816,00	3.816,00	318,00	340,00	4.474,00	372,83
supervisor de ventas									
Vendedores	1	350,00	350,00	4.200,00	4.200,00	350,00	340,00	4.890,00	407,50
operarios(obrero)	2	340,00	680,00	4.080,00	8.160,00	340,00	340,00	9.520,00	793,33
TOTAL	5		1848		22176			25.724,00	2144

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

ANEXO N°9. Reinversiones

REINVERSIONES DE MAQUINAS, EQUIPOS Y MUEBLES										
AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MAQUINARIA										
EQUIPOS			2.645,00			2.645,00			2.645,00	
MUEBLES					1.172,00					
VEHICULO					-					
TOTAL REINVERSIÓN	-	-	2.645,00	-	1.172,00	2.645,00	-	-	2.645,00	-

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

ANEXO N° 10. Porcentaje De Venta

PORCENTAJE DE VENTA		30%								
CALENDARIO DE INGRESO POR VENTAS DE MAQUINARIA, EQUIPO, MUEBLES Y VEHICULO										
AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MAQUINARIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EQUIPOS	-	-	793,50	-	-	793,50	-	-	793,50	-
MUEBLES	-	-	-	-	351,60	-	-	-	-	-
VEHICULO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS	-	-	793,50	-	351,60	793,50	-	-	793,50	-

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

ANEXO N° 11. Gastos

Gastos Administrativos		
RUBROS	MENSUAL	ANUAL
Gastos administrativos	1350	16.947,54
servicio telefónico CNT	20	240
Luz	50	600
Internet CNF Servicio fast boy	18	216
Agua potable	40	480
Gastos de venta		740
TOTAL	1478,33	19.223,54

Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1200,00
-------------------------------	----------------

Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

GASTOS DE VENTAS								
Descripción	Cantidad	Mensual	Total Mensual	Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Gigantografías	2	30	60	120	123,60	127,31	131,13	135,06
Banners	2	20	40	120	123,60	127,31	131,13	135,06
anuncios en radio	2	25	50	500	515,00	530,45	546,36	562,75
TOTAL			150	740	762,20	785,07	808,62	832,88

Fuente: Jacinta Rosales Vera
Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

ANEXO N° 12. Gastos

SUMINSTROS DE OFICINA				
CANT.	DETALLE	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
3	GRAPADORAS	2,50	7,50	15,00
4	Perforadoras	2,87	11,48	11,48
4	Tijeras	0,62	2,48	29,76
5	Hojas	2,25	2,40	28,80
16	Carpetas	3,50	4,00	24,00
4	Cuadernos	1,25	11,25	67,50
2	Calculadora	18,00	56,00	56,00
5	Sellos	6,50	5,00	5,00
4	Goma	1,00	36,00	108,00
8	Esferos	0,30	32,50	390,00
4	Dispensador de Cinta	1,00	4,00	8,00
TOTAL			172,61	743,54

Fuente: Jacinta Rosales Vera

Elaborado por: Jacinta Rosales Vera

ANEXO N° 13. Propuesta para los dirigentes.



ANEXO N° 14. Fotografía de las encuestas a los proveedores.



ANEXO N°15. Fotografía de las encuestas a los clientes.



ANEXO N° 16. Fotografía de las encuestas a los clientes.



ANEXO N°17. Fotografía de las encuestas a los clientes.

