



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA  
EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA  
POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS,  
AÑO 2015”

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTORA:** CARLA PAOLA VALDIVIEZO RAMOS

**TUTOR:** ECON. HUGO ÁLVAREZ PLÚA, MSc.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA  
EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA  
POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS,  
AÑO 2015”

ORTADA

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTORA:** CARLA PAOLA VALDIVIEZO RAMOS

**TUTOR:** ECON. HUGO ÁLVAREZ PLÚA, MSc.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

La Libertad, 28 de enero de 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”**, elaborado por la Srta. **CARLA PAOLA VALDIVIEZO RAMOS**, egresada de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

-----  
**Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.**

**Tutor**

### **Autoría de investigación**

El presente trabajo de titulación o graduación, “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**La Libertad, 28 de enero de 2015**

**Atentamente**

-----  
**Carla Paola Valdiviezo Ramos**

**C.I. 0918410507**

## DEDICATORIA

A Dios, en gratitud por todos los días de mi vida.

Luego con profunda devoción, abnegación y justo orgullo entrego el esfuerzo conseguido a través de largo tiempo de estudio, trabajo, desenvolvimiento y dedicación, siendo este el fruto de mi trabajo, a las personas que han creído en mí siempre y que sin contar mis errores me apoyan sin descanso para que cumpla mis sueños, mis mejores amigos, el pilar fundamental de mi vida, mi razón de ser y a quien le debo todo.....**MIS PADRES.**

*Carla Paola*

## AGRADECIMIENTO

A DIOS, por ser mi fortaleza día a día. A mis Padres por su comprensión al entender todo el tiempo que pase fuera de casa para poder conseguir mis sueños.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por acogerme hace cinco años como solo una estudiante más y ahora arrojarme al Mundo como toda una profesional.

A mis profesores por cada una de sus enseñanzas que alimentaron mis conocimientos siendo ahora las bases para enfrentar el mundo de una manera profesional.

A la asociación de Pescadores de mí querida parroquia Posorja que me abrieron sus brazos Y me brindaron todas las facilidades para lograr mi proyecto.

A mi tutor el Econ. Hugo Álvarez P. por toda su dedicación y esmero para que mi proyecto pueda plasmarse en una realidad factible.

*Carla Paola*

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Econ. Félix Tigrero González MSc.  
DIRECTOR DE ESCUELA  
DE INGENIERÍA COMERCIAL

---

Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.  
PROFESOR- TUTOR

---

Ing. Juan Carlos Carriel Wang, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA  
EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA  
POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS,**

**AÑO 2015**

**Autora:** Srta. Carla Paola Valdiviezo Ramos.

**Tutor:** Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.

**RESUMEN**

Posorja parroquia del cantón Guayaquil de la República del Ecuador cuenta con una considerable cantidad de recursos pesqueros que según los antecedentes estudiados no se han aprovechado para acrecentar el nivel socioeconómico de esta parte de la provincia del Guayas. En este escenario se plantea el proyecto de pre factibilidad para la creación de un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca, para lo cual se realizó la correspondiente investigación de campo, donde surgió el planteamiento del problema y por ende la justificación para el emprendimiento del proyecto, aquí se demuestra las diversas complicaciones del sector pesquero y la necesidad de invertir más en esta zona pesquera. Se diseñó e implemento un estudio de mercado sobre la identificación de las características del consumidor, objetivo donde se establece que existe un nivel de aceptación considerable para la implementación del centro de almacenamiento de pesca blanca por parte del mercado meta. Una vez identificadas las características básicas de los pescadores artesanales del puerto Posorja del cantón Guayaquil, se obtuvieron las herramientas necesarias y suficientes para la estimulación de la demanda que dio como resultado 710 personas dedicadas a la pesca, así mismo la participación de mercado del servicio de almacenamiento se manifiesta en un 30% a cubrir según las capacidades que tendrá el proyecto; principales parámetros que fueron necesarios para la construcción de un flujo de caja que evaluó de forma positiva la factibilidad financiera de este proyecto de inversión. Se realizaron los estudios técnicos donde se definió que el tamaño óptimo para el proyecto está plasmado en 4 frigoríficos con capacidad de almacenamiento de 20TM cada uno para el almacenamiento de pesca blanca, además se establece que la estructura organizacional adecuada para la ejecución de las actividades está dada por 2 departamentos, uno administrativo y uno de producción. Se procedió a realizar el estudio financiero y económico del proyecto donde se evidencio la viabilidad del mismo y se puntualizó el valor total de la inversión inicial. Finalmente se plasman las conclusiones y recomendaciones a tomar en cuenta para la ejecución del proyecto.



## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA .....</b>	<b>i</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>xx</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
Tema.....	3
Planteamiento del Problema .....	3
Ubicación del problema.....	5
Delimitación del problema .....	6
Formulación del problema.....	9
Sistematización del problema.....	10
Justificación.....	10
Objetivos.....	13
Objetivo General .....	13
Objetivos Específicos .....	14
Operacionalización de las variable.....	15
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>17</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA .....	17
1.2 INVERSIÓN PÚBLICA .....	18
1.2.1 Definición .....	18
1.2.2 Característica .....	18
1.2.3 Ventajas .....	19
1.2.4 Diferencia entre la inversión pública y la inversión privada. ....	19
1.2.5 La inversión pública en la creación de empresas. ....	19
1.2.6 Estudio de Factibilidad .....	20
1.2.6.1 Estudio de Mercado .....	21
1.2.6.2 Estudio Técnico .....	22
1.2.6.3 Estudio Financiero .....	23
1.2.6.4 Evaluación Financiera .....	23
1.2.6.5 Estudio Ambiental .....	24
1.3 CENTRO DE ALMACENAMIENTO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA PESCA BLANCA EN LA PARROQUIA POSORJA. ....	25
1.3.1 Reseña histórica.....	25
1.3.2 La pesca en el Ecuador .....	26
1.3.3 Estructura del sector pesquero ecuatoriano .....	26
1.3.3.1 Sector Público.....	26
1.3.3.2 Sector privado.....	27
1.3.4 Problemática de las pesquerías modernas. ....	27
1.3.5 Organización económica .....	28
1.3.6 Relación de género en las actividades productivas .....	29
1.3.7 Desarrollo del área de estudio .....	30
1.3.8 Recursos del área de estudio.....	33

1.3.9 Términos técnicos de interés .....	33
1.3.10 Recursos del área de estudio.....	38
1.3.11 Clasificación de los recursos del área de estudio .....	39
1.3.12 Residuos del área de estudio.....	41
1.5 MARCO LEGAL .....	41
1.5.1 Según la Constitución de la República del Ecuador.....	41
1.5.2 Según el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir .....	42
<b>CAPÍTULO II</b> .....	44
<b>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	44
2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	44
2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	45
2.4.1 Metodología Cuantitativa .....	45
2.5.2 Método Analítico.....	46
2.6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	46
2.6.1 Fuentes primarias.....	46
2.6.2 Fuentes secundarias .....	47
2.8 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	49
2.8.1 Población.....	49
2.8.2 Muestra .....	49
2.9 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	51
<b>CAPÍTULO III</b> .....	52
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.</b> .....	52
3.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	52

3.1.1 Tratamiento y Análisis de los Datos.....	52
3.1.2 Presentación de los Resultados.....	52
3.1.3 Presentación Gráfica.....	52
3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	53
3.2.1 Conclusiones de la Entrevista.....	55
3.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	56
3.3.1 Conclusiones.....	71
3.3.2 Recomendaciones .....	72
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>73</b>
<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS.....</b>	<b>73</b>
4.1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	73
4.1.1 ESTUDIO LEGAL.....	74
4.2 ESTUDIO DE MERCADO.....	77
4.2.1 Objetivo .....	77
4.2.1.1 Objetivo General .....	77
4.2.1.2 Objetivos Específicos .....	77
4.2.2 El Producto .....	78
4.2.2.1 Características del Producto o Servicio.....	78
4.2.2.2 Logo del Centro de Almacenamiento de Frio .....	80
4.2.2.3 Comercialización del Bien o Servicio .....	81
4.2.2.4 Cuantificación de la Demanda.....	81
4.2.2.5 Proyección de la Demanda .....	82
4.2.2.6 Cuantificación de la Oferta.....	83

4.2.3 Plan de Marketing Mix .....	85
4.2.3.1 Producto o servicio .....	85
4.2.3.2 Precio .....	86
4.2.3.3 Plaza .....	87
4.2.3.4 Promoción y publicidad.....	87
4.2.3.5 Conclusiones Marketing Mix .....	88
4.3 ESTUDIO TÉCNICO.....	89
4.3.1 Objetivos.....	89
4.3.1.1 Objetivos Generales.....	89
4.3.1.2 Objetivos Específicos .....	89
4.3.2 Localización del Proyecto .....	89
4.3.2.1 Macro Localización .....	90
4.3.2.2 Micro Localización.....	90
4.3.2.3 Factores para determinar la micro localización del proyecto .....	92
4.3.3 Tamaño del Proyecto .....	92
4.3.3.1 Determinación del tamaño óptimo del proyecto.....	94
4.3.3.2 Distribución del espacio físico .....	95
4.3.4 Proceso de Producción .....	95
4.3.4.1 Descripción del Proceso de Producción .....	96
4.3.4.2 Diagrama de producción.....	103
4.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA.....	104
4.4.1 Aspectos institucionales .....	104
4.4.1.1 Objetivos.....	104
4.4.1.2 Objetivo general de la empresa .....	104
4.4.1.3 Objetivos Específicos .....	104

4.4.2 Valores de la empresa.....	105
4.4.2.1 Misión.....	105
4.4.2.2 Visión .....	105
4.4.2.3 Valores.....	105
4.4.2.4 Responsabilidad Social.....	106
4.4.3 Organigrama .....	106
4.4.3.1 Descripción del alcance de las jerarquías .....	108
4.4 ESTUDIO DE FINANCIERO .....	114
4.4.1 Inversión .....	114
4.4.2 Inversión Inicial.....	115
4.4.3 Inversión total en Activos Fijos.....	116
4.4.3.1 Financiamiento de la inversión.....	117
4.4.4 Distribución de activos fijos por departamento.....	117
4.4.4.1 Terrenos y Edificios .....	117
4.4.4.2 Maquinarias y equipos.....	118
4.4.4.3 Equipos de Computación.....	119
4.4.4.4 Equipos de oficina .....	119
4.4.4.5 Materiales y accesorios.....	120
4.4.4.6 Muebles de oficina .....	121
4.4.4.7 Suministros de Oficina .....	121
4.4.4.8 Programa de Software .....	122
4.4.5 Depreciaciones .....	122
4.4.6 Amortizaciones.....	123
4.4.7 Estados Financieros .....	123
4.4.7.1 Estado de Situación Inicial .....	123

4.4.7.2 Balance inicial .....	123
4.4.8 Presupuesto.....	124
4.4.8.1 Presupuestos de sueldos y salarios .....	124
4.4.8.2 Presupuesto de Gastos .....	126
4.4.8.2.1 Presupuesto de Gastos Administrativos .....	126
4.4.8.2.2 Presupuesto de gastos de ventas .....	127
4.4.8.2.3 Presupuesto de Gastos de Constitución.....	127
4.4.8.3 Presupuesto de costos .....	128
4.4.8.3.1 Presupuesto de costos fijos.....	128
4.4.8.3.2 Mano de obra directa e indirecta y otros gastos de fábrica .....	129
4.4.8.3.3 Presupuesto de Costos Variables.....	130
4.4.9 Elementos de costos de producción.....	130
4.4.10 Estados financieros proyectados.....	131
4.4.10.1 Ingresos del proyecto.....	131
4.4.10.2 Materia Prima Proyectada .....	132
4.4.10.4 Estado de Resultados Proyectado.....	133
4.4.11 Flujo de Efectivo Proyectado .....	134
4.4.11.1 Cash flow.....	134
4.4.11.2 Balance General Proyectado.....	135
4.5 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	136
4.5.1 Indicadores de Gestión .....	136
4.5.2 Cálculo del capital de trabajo por el método .....	137
4.5.2.1 Tmar Mixta.....	138
4.5.4 Punto de equilibrio .....	139
4.5.5 Decisión de Inversión: Van Y Tir .....	140

4.5.5.1 Valor Actual Neto (Van) .....	140
4.5.5.2 Tasa Interna de Retorno (Tir) .....	141
4.5.6 Período de Recuperación de la Inversión (Pri) .....	142
4.5.7 Análisis de sensibilidad .....	143
4.6 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL .....	144
4.6.1 Análisis de la evaluación ambiental .....	144
4.6.2 Análisis Socio-Económico del Proyecto .....	146
4.7 PLAN DE ACCIÓN .....	148
CONCLUSIONES .....	149
RECOMENDACIONES .....	150
BIBLIOGRAFÍA .....	151
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	152
ANEXOS .....	153



**ÍNDICE DE CUADROS**

CUADRO N° 1 Principal fuente de ingreso económico.....	56
CUADRO N° 2 Realiza usted la pesca artesanal.....	57
CUADRO N° 3 Captura de pesca.....	58
CUADRO N° 4 Participación de intermediarios .....	59
CUADRO N° 5 Comercialización de la pesca .....	60
CUADRO N° 6 Asignación de recursos.....	61
CUADRO N° 7 Pérdida del poder de negociación.....	62
CUADRO N° 8 Asignación de recursos para la pesca .....	63
CUADRO N° 9 Almacenamiento de la pesca .....	64
CUADRO N° 10 Creación de centro de almacenamiento .....	65
CUADRO N° 11 Poder de comercialización.....	66
CUADRO N° 12 Aumento nivel socioeconómico .....	67
CUADRO N° 13 Ubicación del centro de almacenamiento.....	68
CUADRO N° 14 Poder de negociación.....	69
CUADRO N° 15 Participación de intermediario.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Principal fuente de ingreso económico .....	56
GRÁFICO N° 2 Pesca Artesanal .....	57
GRÁFICO N° 3 Captura de pesca .....	58
GRÁFICO N° 4 Participación de intermediados .....	59
GRÁFICO N° 5 Comercialización de la pesca.....	60
GRÁFICO N° 6 Asignación de recursos .....	61
GRÁFICO N° 7 Pérdida del poder de negociación .....	62
GRÁFICO N° 8 Asignación de recursos para la pesca .....	63
GRÁFICO N° 9 Almacenamiento de la pesca.....	64
GRÁFICO N° 10 Creación de centro de almacenamiento .....	65
GRÁFICO N° 11 Poder de comercialización .....	66
GRÁFICO N° 12 Aumento nivel socioeconómico.....	67
GRÁFICO N° 13 Ubicación del centro de almacenamiento .....	68
GRÁFICO N° 14 Poder de negociación .....	69
GRÁFICO N° 15 Participación de intermediario .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Cuantificación de la Demanda .....	81
TABLA N° 2 Demanda Proyectada.....	82
TABLA N° 3 Oferta Proyectada.....	84
TABLA N° 4 Determinación del precio .....	86
TABLA N° 5 Capacidad Instalada .....	93
TABLA N° 6 Determinación tamaño del proyecto .....	94
TABLA N° 7 Distribución del Espacio Físico .....	95
TABLA N° 10 Inversión.....	114
TABLA N° 11 Inversión Inicial .....	115
TABLA N° 12 Inversión total en activos fijos .....	116
TABLA N° 13 Financiamiento de la deuda.....	117
TABLA N° 14 Terreno y Edificios.....	118
TABLA N° 15 Maquinarias y Equipos.....	118
TABLA N° 16 Equipos de Computación .....	119
TABLA N° 17 Equipos de oficina.....	119
TABLA N° 18 Materiales y Accesorios .....	120
TABLA N° 19 Muebles de oficina .....	121
TABLA N° 20 Suministros de oficina.....	121
TABLA N° 21 Programa de Software .....	122
TABLA N° 22 Depreciaciones .....	122
TABLA N° 23 Amortizaciones .....	123
TABLA N° 24 Balance Inicial.....	124
TABLA N° 25 Presupuestos de Sueldos y Salarios .....	125
TABLA N° 26 Presupuesto de Gastos Administrativos .....	126
TABLA N° 27 Presupuesto de Gastos de Ventas .....	127
TABLA N° 28 Presupuesto de gastos de constitución .....	127
TABLA N° 29 Presupuesto de costos fijos .....	128
TABLA N° 30 Mano de obra directa e indirecta y otros gastos de fábrica.....	129
TABLA N° 31 Presupuesto de costos variables .....	130

TABLA N° 32 Presupuesto y proyección de ingresos .....	131
TABLA N° 33 Presupuesto de Costos Variables .....	132
TABLA N° 34 Estado de Resultados Proyectados .....	133
TABLA N° 35 Flujo Proyectado .....	134
TABLA N° 36 Balance General Proyectado .....	135
TABLA N° 37 Rentabilidad sobre las Ventas .....	136
TABLA N° 38 Rendimiento sobre la inversión.....	136
TABLA N° 39 Rendimiento sobre activos Totales (Roa) .....	136
TABLA N° 40 Rotación de Activos Totales .....	137
TABLA N° 41 Prueba acida .....	137
TABLA N° 42 Rendimiento sobre el Capital .....	137
TABLA N° 43 TMAR Mixta.....	138
TABLA N° 44 Período de recuperación de la inversión (pri) .....	142
TABLA N° 45 Tiempo estimado de periodo de recuperación .....	142
TABLA N° 46 Análisis de Sensibilidad-aumentos de costos.....	143
TABLA N° 47 Análisis de Sensibilidad-disminución de costos .....	144
TABLA N° 48 Análisis Ambiental.....	145
TABLA N° 49 Análisis Socio-Económico .....	146
TABLA N° 50 Plan de Acción .....	148

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N° 1 Variable Independiente .....	15
ILUSTRACIÓN N° 2 Variable Dependiente .....	16
ILUSTRACIÓN N° 3 Población y Muestra .....	50
ILUSTRACIÓN N° 4 Logo de la Empresa .....	80
ILUSTRACIÓN N° 5 Estadístico de la Demanda Proyectada .....	83
ILUSTRACIÓN N° 6 Estadístico de la Oferta Proyectada .....	84
ILUSTRACIÓN N° 7 Características del Producto o Servicio .....	85
ILUSTRACIÓN N° 8 Macro localización.....	90
ILUSTRACIÓN N° 9 Micro localización .....	91
ILUSTRACIÓN N° 10 Recepción de la pesca .....	96
ILUSTRACIÓN N° 11 Pesas para el pesado del producto .....	97
ILUSTRACIÓN N° 12 Cubas para almacenamiento del producto .....	97
ILUSTRACIÓN N° 13 Gavetas para almacenamiento del producto .....	98
ILUSTRACIÓN N° 14 Empaque en fundas del producto.....	98
ILUSTRACIÓN N° 15 Empaque en cartones del producto .....	99
ILUSTRACIÓN N° 16 Formas de almacenamiento dentro de las cámaras .....	100
ILUSTRACIÓN N° 17 Formas de almacenamiento dentro de las cámaras .....	100
ILUSTRACIÓN N° 18 Tipos de cámaras para el almacenamiento .....	101
ILUSTRACIÓN N° 19 Tipos de cámaras para el almacenamiento .....	101
ILUSTRACIÓN N° 20 Producto final.....	102
ILUSTRACIÓN N° 21 Producto Final.....	102
ILUSTRACIÓN N° 22 Flujo de diagrama de proceso .....	103
ILUSTRACIÓN N° 23 Organigrama Estructural.....	107
ILUSTRACIÓN N° 24 Jerarquías de puestos de trabajo .....	108
ILUSTRACIÓN N° 28 Formula de punto de equilibrio.....	139
ILUSTRACIÓN N° 29 Punto de Equilibrio .....	140
ILUSTRACIÓN N° 30 Centro de Almacenamiento de Pesca Blanca .....	163
ILUSTRACIÓN N° 31 Facha Principal .....	164
ILUSTRACIÓN N° 32 Diámetro de la Planta.....	165

**ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO N° 1 Carta Aval.....	155
ANEXO N° 2 Carta Gramatólogo.....	156
ANEXO N° 3 Encuestas.....	157
ANEXO N° 4 Árbol Del Problema.....	159
ANEXO N° 5 Matriz Del Problema.....	160
ANEXO N° 6 Matriz De Validación del Tema.....	161
ANEXO N° 7 Croquis De La Ubicación Del Proyecto.....	162
ANEXO N°8 Planos Del Proyecto.....	163
ANEXO N°9 Formularios de Requisitos del Préstamo para CFN.....	166
ANEXO N°10Tasa de Interés para la CFN año del 2014.....	168
ANEXO N°11 Fotográficos.....	169

## INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de la ejecución de un centro de almacenamiento de frío con cámara frigorífica, se deben seguir correctamente los perfiles de inversión en pesca, a fin de que los costos de construcción justifiquen dicho proyecto.

Esto naturalmente implica otros factores además de la producción: la matriz de la inversión, las utilidades de la venta del pescado, el costo de su producción, el tiempo entre el desembolso del dinero y los ingresos, y finalmente la rentabilidad de la inversión.

El cual no es más que proporcionarle, de acuerdo al gusto y preferencia, satisfaciendo al cliente por medio del ofrecimiento de buenos productos, y de requerimientos establecidos por ellos mismos. Es por esto, que diferentes compañías ponen en un segundo plano el desarrollo o diseño de un Sistema de Gestión de Calidad.

Además los empresarios no se concientizan de los costos ocultos que se pueden presentar en las compañías por factor como reproceso, desperdicios de materia prima, devoluciones, entre otros. Pues a veces lo que desean los empresarios es tener rentabilidad en un corto tiempo. Como se sabe el inicio de emprender una empresa es inversión para después de largos procesos recuperar la inversión y obtener la rentabilidad deseada.

Las estrategias metodológicas dentro de una empresa son parte fundamental para la obtención de información verídica concreta y clara para el planteamiento de alternativas de solución en cuanto al problema a investigar, conociendo las inquietudes y expectativas de los involucrados. Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias,

cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá Las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Hacer una investigación cuantitativa específica para tratar de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, porque la interrelación de ciertos factores depende de numerosas características del sitio, la generalización. Y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

En esta investigación se va a saber exactamente todo lo referente a cantidades, es decir la población objetivo y de esta manera poder dar solución al tema investigado. Se concreta en el estudio que permite la solución al tema investigado como lo es la edificación de un centro de almacenamiento de frío.

Se concreta en el estudio que permite la solución de un problema de carácter práctico de manera que pueden conceder beneficios en diferentes áreas o esferas del acontecer diario.

Esta investigación ayudará en el área de almacenamiento de la pesca blanca, centrandose para las respectivas soluciones que suscitan en el pasar del tiempo. Es factible porque es un proyecto de inversión que busca tener fines de lucro para el creador o propietario, así como para los pescadores y porque no decir de la sociedad en general.



## **Tema**

**“IMPACTO DE LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA, EN EL SECTOR PESQUERO DE POSORJA. ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO EN LA PARROQUIA POSORJA, AÑO 2015”**

## **Planteamiento del Problema**

La provincia del Guayas es una de las principales zonas pesquera del Ecuador, actividad económica que hace eco en la parroquia Posorja que es el único puerto pesquero de la mencionada provincia seguido del cantón Playas donde solo en 40% de la población vive de la pesca y el 60 % del turismo y comercio.

En el puerto de la parroquia Posorja, la actividad desarrollada por la pesca blanca es una de las principales fuentes de ingreso para los habitantes de esta zona de la provincia del Guayas.

El campo económico de este punto se ha visto afectado por la falta de inversión y mala asignación de recursos por parte de quienes conforman la zona pesquera, la ausencia de liquidez es una variable negativa para el constante decrecimiento de dicho sector.

Así mismo la asesoría técnica que se pueda brindar a los pescadores sobre el tratamiento que se le da a la pesca se convierte en un factor preponderante al momento de pensar en la comercialización de la captura; de optimizar la calidad del producto final se logrará mejorar la imagen del mismo lo que permitirá

características superiores a las actuales, convirtiéndose así en un reflejo del mejoramiento de la productividad del sector.

A su vez, el almacenamiento de la pesca blanca es un factor que desencadena en la calidad que tendrá el producto, constituyéndose por lo tanto en una necesidad vital para la comercialización de la pesca. La propuesta de almacenar de manera aseada y ordenada la pesca blanca, para obtener mejores resultados.

En los actuales momentos la pesca se comercializa inclusive en el mismo puerto de manera informal y en muchos casos a precios irrisorios por temor a que el pescado, siendo un producto perecedero acabe deteriorándose.

El poder de negociación de los pescadores del punto de Posorja se ve disminuido por la forma en que comercializan la pesca, puesto que al trabajar con intermediarios decae el precio que realmente podría tener la captura en el mercado.

La rentabilidad en su mayoría es captada por los comerciantes intermediarios que compran la pesca a precios muy bajos en el puerto de Posorja, la cual comercializan a diferentes mercados como, el caraguay de Guayaquil, Babahoyo, Quito e inclusive Huaquillas a precios superiores.

Otro factor que afecta a los pescadores es la dotación de víveres, hielo y combustible pues el intermediario le impide vender el producto a otro cliente o fuera del puerto. Existen diversos problemas que impiden que los comerciantes de pesca blanca en Posorja se potencialicen al máximo.

- La existencia de 2 depósitos de hielo, lo que no abastece las cantidades de pesca que se generan a diario.

- Los comerciantes adquieren cantidades mínimas de hielo, lo que dificulta que la pesca se mantengan en buen estado.
- Exceso de pesca, que ilustra que los comerciantes no poseen un lugar para conservar el producto hasta ser vendido.

### **Ubicación del problema**

#### **Área:**

Sector pesquero de la parroquia Posorja, cantón Guayaquil, provincia de Guayas.

#### **Aspecto:**

Diseño de un estudio de factibilidad para un centro de almacenamiento de frío de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Escuela de Ingeniería Comercial, Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial.

Los aspectos de mayor importancia que enfocan el proyecto son técnicos, mercadeo, administrativo, financiero, socioeconómico, cultural y ambiental.

#### **Campo:**

Enfocado para la prestación de servicio mediante cámaras frigoríficas para la conservación de la pesca blanca que será de uso de los pescadores del sector pesquero de la parroquia Posorja, satisfaciendo la necesidad existente.

#### **Espacio:**

Ubicado en el barrio Nueve de Octubre y barrio Buenos Aires, entre el Malecón Posorja avenida Mal Pelo y avenida Malecón Carlos Baidal Tircio.

## **Delimitación del problema**

- **Delimitado**

Según el INEC, la población de Posorja se concentra en actividades como: la pesca que es su principal fuente de ingresos, seguido por el comercio y el trabajo en las industrias existentes en el lugar. La población está constituida en un 10% por los propietarios de las fibras de pesca artesanal y 5% de barcos pesqueros en el puerto de Posorja, dado que a ellos estará dirigido el servicio de almacenamiento de pesca blanca y constituirán la demanda del servicio.

- **Claro**

La carencia de un centro de almacenamiento de frío en la zona pesquera de Posorja está afectando la conservación de los productos pesqueros dando como resultado la venta a precios bajos a los intermediarios de la zona debido a como el marisco es un producto perecedero necesita de ciertos niveles de frío para mantener su calidad, calidad que se está perdiendo por la falta de un proyecto como este en la zona.

- **Evidente**

Las condiciones generales de higiene para distintos hábitos del sector pesquero no son óptimas. Las buenas prácticas de manufactura, sistema y control de calidad de higiene son carentes.

En la actualidad no existen bodegas de almacenamiento de pesca blanca, existen centros de almacenaje de hielo pertenecientes a comerciantes mayoristas y armadores, en donde se desembarca es el 10% del producto de la pesca artesanal;

el resto de la captura es destinada principalmente al mercado local, es faenada sin los debidos procedimientos técnicos, se realiza sobre un afloramiento rocoso denominado “la poza” o en el mismo malecón de la Parroquia a vista de todos.

- **Concreto**

Crear un centro de frío para almacenamiento de pesca y a su vez informar a los pescadores sobre las fluctuaciones en los mercados ya establecidos (la demanda y los precios) con el fin de maximizar los beneficios y minimizar las pérdidas. Considerando la importancia que tiene el sector pesquero artesanal de Posorja.

El Estado realiza estudios para ejecutar el proyecto denominado Facilidad Pesquera Artesanal, en donde se planea contar con diversas áreas que permitan procesar bajo óptimas condiciones la pesca.

- **Factible**

El Banco del Estado a través de su programa de financiamiento para el fomento del sector pesquero artesanal (PROPESCAR) y la Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP) del Ministerio de Agricultura, Ganadería ,Acuacultura y Pesca (MAGAP) como organismo co-ejecutor del programa, buscan mejorar la competitividad y sostenibilidad de la pesca artesanal a lo largo de la costa continental ecuatoriana.

Mediante el mejoramiento y construcción de facilidades y puestos pesqueros, artesanales, simultáneamente el Estado busca establecer un modelo de gestión que garantice una administración eficaz, enfocándose en puntos trascendentales que impulsen el desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de la vida sus habitantes.

- **Identifica los productos esperados:**

Los mariscos incluidos los pescadores son alimentos muy perecederos, es decir, se alteran con rapidez y facilidad salvo que se recurra a tratamientos de conservación adecuados. Uno de los más útiles es el de la refrigeración o congelación. Este sistema permite mantener la calidad comercial de los alimentos por un periodo de tiempo variable dando la oportunidad de buscar nuevos nichos de mercado y mejorar los precios de comercialización.

- **Original**

La implicación de este tipo de proyectos aumentaría la productividad en el sector pesquero de la zona creando un impacto socioeconómico sobre el territorio dando lugar a la expansión de nuevos nichos de mercado.

- **Relevante:**

El proyecto generaría fuentes de empleo a personas que se quedaron afectadas por el cambio de arte de pesca de los barcos de arrastre, aportando positivamente a la balanza comercial de la región porque la demanda de este producto es cada vez más creciente y los métodos de almacenamiento son cada vez más necesarios para que el producto puede ser comercializado de una manera efectiva, sin que afecte la calidad del mismo.

Actualmente se estima que las pesquerías constituyen el 16% del consumo mundial de proteínas, siendo esta proporción considerablemente más elevada en algunas naciones en desarrollo y en regiones muy dependientes de los recursos marinos. Las pesquerías representan una gran parte del comercio global y representan la forma de sustento de millones personas y siguen teniendo importancia cultural para muchas comunidades.

- **Variable**

**Independiente:** Informe de facilidad para la creación de un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja.

**Dependiente:** Conservación de pesca blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja.

- **Producto esperado:**

El resultado obtenido en este proyecto, fue el darle una solución inmediata a los comerciantes y pescadores del sector pesquero de la parroquia Posorja para mejorar la comercialización y calidad de sus productos, con una negociación de precios dignos y la posibilidad de conseguir nuevos mercados de distribución.

- **Contextual**

Este proyecto pertenece a la práctica comercial del sector público, pues esta actividad es la que tiene mayor demanda y generadora de ingresos en un 80% de toda la población económicamente activa, es decir es el factor clave para los comerciantes de esta parroquia.

### **Formulación del problema**

¿Qué impacto tiene la facilidad económica y financiera en la creación de un Centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja, provincia del Guayas, año 2015?

## **Sistematización del problema**

- ¿De qué manera mejorará la comercialización de la pesca en el sector pesquero de la parroquia Posorja?
- De qué forma afecta el bajo precio de la pesca blanca?
- ¿Cuál será el impacto socioeconómico que causará la construcción de este proyecto en los pesqueros de la parroquia?
- ¿Qué impacto positivo social traería la creación de un centro de almacenamiento de frío para la pesca blanca?
- ¿Cuál será la utilidad de este proyecto de inversión para los pescadores de la parroquia Posorja?
- ¿Cómo aumentaría la productividad en este sector pesquero la creación de este tipo proyectos?
- ¿Cuál será el impacto ambiental que causará en la zona la creación de un centro de almacenamiento de frío para la pesca blanca en la zona?
- ¿De qué manera cubrirá la demanda insatisfecha del sector la creación de un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca?

## **Justificación**

Se creó un centro de almacenamiento de pesca blanca en el puerto pesquero de Posorja el cual surgió de la necesidad de desarrollar económicamente un mercado que se ve afectado por falta de inversión y oportunidades. A través del almacenamiento de la pesca blanca, los pescadores del puerto de Posorja tuvieron la oportunidad de mejorar la imagen de su producto, venderlo de forma más aseada, estética y salubre.

Acrecentaron la economía local de la zona pesquera de la provincia del Guayas, que contribuyó con la bonanza de todo el sector, mejorando el poder de negociación de los pescadores artesanales en referencia a la comercialización de



pesca. Con la ejecución del proyecto se buscó que el pescador tome un nuevo nivel de negociación con respeto al intermediario a través del preservado de la pesca, de esta forma la rentabilidad no queda únicamente para el comerciante intermediario.

El pescador logró preservar su captura a través del centro de almacenamiento de pesca blanca, dándole tiempo a negociar en plazas como Guayaquil (mercado el Caraguay), Babahoyo, Quito, inclusive Huaquillas, mejorando sus ingresos.

El pescador asignó un porcentaje de su captura para la venta inmediata, con el fin de cubrir los costos a priori a la llegada al puerto como dotación de víveres, hielo y combustible; mientras que otro porcentaje para su comercialización de forma particular sin intermediarios a mercados antes estipulados con el fin de rentabilizar su arte y mejorar sus condiciones de vida.

### **Justificación teórica**

Los centros de fríos son recintos refrigerados por ciclos de compresión de vapor y cuya baja temperatura se mantiene gracias a su revestimiento con materiales aislantes. El espesor del aislamiento depende de factores como la diferencia de temperaturas exteriores e interior, o el máximo flujo de calor permitido.

Las cámaras de frío y frigoríficas se pueden montar y desmontar con pocas herramientas y rápidamente. Esto es posible por el sistema mecánico comprobado, compuesto de elementos sándwich prefabricados que se unen con el sistema de ranura y lengüeta. Los tenores por excéntrica a prueba de corrosión incorporados a cada elemento, mantienen unidos cada elemento por fuerza y ajustes a presión.

Incluso después de varios años, las unidades se pueden ampliar o desmontar y volverlas a armar en otro lugar. Las cámaras de frío y frigoríficas son fabricadas

con el sistema sándwich. El sistema de ranura y lengüeta hace posible una unión totalmente libre de puentes térmicos. La chapa de acero con una chapa de acero con una base de zinc y aluminio, prevista de un recubrimiento de poliéster de epóxido impecable a prueba de rayados y apropiado para los alimentos.

Cada elemento está doblemente protegido contra la corrosión, también los cantos y esquinas. Para las cámaras de frío y frigorífica tienen las siguientes superficies a disposición: aluminio y acero inoxidable. La disposición libre de puentes térmicos de la chapa de cubierta y la calefacción integrada del marco de la puerta impone la formación de condensado en el vano de la puerta.

Las cámaras frigoríficas tienen importante aplicación en diversas industrias, destacando entre ellas, el sector pesquero pues su uso se ha extendido para mejoras de los productos de buena calidad que será expendido al consumidor final.

### **Justificación metodológica**

Es un nuevo método o una reserva estratégica para generar conocimiento válido y confiable porque propone buscar nuevos métodos o técnicas para generar conocimientos, busca nuevas formas de hacer investigación. Con la investigación científica se determinó la demanda del servicio mediante las fuentes primarias de información que se dieron a través de encuestas realizadas en el puerto pesquero de Posorja otro de los métodos que se utilizó fue la entrevista al presidente de la cooperativa de pescadores artesanales, dueños de barco, pescadores e intermediarios.

Toda la información que se recolectó se analizó e interpretó a fin tomar decisiones para el proyecto. Las fuentes primarias previeron de un testimonio o evidencia directa sobre el proyecto. A través de las fuentes primarias conocidas como

encuentras, la cual arrojo un testimonio real y fidedigno sobre los gustos y preferencias del servicio de almacenamiento de pesca blanca por parte de los encuestados en este caso los propietarios de las embarcaciones dedicadas a la pesca blanca que constituyen la Cooperativa de Pescadores Artesanales de Posorja.

### **Justificación práctica**

Su desarrollo aportó a la resolución de un problema proponiendo estrategias que al aplicarlas, contribuyó a resolverlo. Se pudo establecer una serie de criterios que evaluaron el estudio en propuesto. Estos criterios fueron flexibles y exhaustivos por alto número de respuestas que se dieron de manera satisfactoria al obtener una base más sólida para justificar su realización. Posorja es una comunidad pesquera artesanal donde históricamente sus habitantes han vivido en su gran mayoría de la actividad pesquero-comercial.

Su infraestructura presenta muchas deficiencias tanto en lo concerniente al desembarque, manipulación, almacenamiento y transporte de la pesca para cumplir con los requerimientos de calidad e inocuidad establecidos por las normativas nacionales y de exportación. Se diseñó e implementó un estudio de mercado sobre la identificación de las características del consumidor objetivo, donde se establece que existe un nivel de aceptación considerable para la implementación del centro de almacenamiento de pesca blanca por parte del mercado meta.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determina la factibilidad económica y financiera en base a un estudio técnico y de mercado que facilite la elaboración de un informe sustentable que permita la

creación de un centro de almacenamiento de frío en la parroquia de Posorja provincia del Guayas.

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente por autores reconocidos la conceptualización las variables identificadas.
- Diseñar un estudio de mercado en base a encuestas que determinaron la demanda insatisfecha a cubrir en la creación de centro del almacenamiento de pesca blanca en el Puerto Posorja.
- Implementar un estudio financiero que permitirá conocer la inversión total del proyecto, costos de instalación, así como el beneficio económico que se obtendrá del mismo.
- Ejecutar un estudio de viabilidad técnica que permitirá realizar un análisis de los insumos y recursos a utilizar en el proyecto de manera efectiva y eficiente a través de la utilización una tecnología apropiada.

### **HIPÓTESIS**

La inversión pública y privada incide positivamente en la creación de un centro de almacenamiento para la comercialización de la pesca blanca en la parroquia Posorja.

#### **Variables:**

#### **Variable Independiente:**

- Inversión privada

#### **Variable Dependiente:**

- Centro de almacenamiento para la comercialización de la pesca blanca en la parroquia Posorja.

## Operacionalización de las variables.

### ILUSTRACIÓN N° 1 Variable Independiente

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La inversión pública y privada incide positivamente en la creación de un centro de almacenamiento para la conservación de la pesca blanca en la parroquia Posorja.	<b>Variable Independiente</b>  Inversión Pública	Es una propuesta de acción que parte de la utilización de los recursos disponibles, el cual considera posible obtener ganancias, beneficios que pueden ser conseguidos al corto, mediano o largo plazo.	Inversión Pública	* Presupuesto Nacional * Presupuesto GAD	¿Es posible la inversión pública o privada para el centro de almacenamiento de frío para pesca blanca?	Ficha de observación
			Estudio de Mercado	* Oferta * Demanda * Población	¿Qué grado de aceptación tendría el proyecto?	
			Estudio Técnico	* Mano de obra * Insumos * Materia prima * Maquinarias	¿Qué maquinarias serán las más apropiadas para la conservación?	Encuestas
			Estudio Financiero	* Costos * Financiamiento * Liquidez	¿Cual es el costo de implementación del proyecto?	
			Estudio Ambiental	* Medio Ambiente * Características físicas y biológicas del entorno	¿Qué leyes ambientales existen para este tipo de proyectos?	

Fuente: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**ILUSTRACIÓN N° 2 Variable Dependiente**

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La inversión pública y privada incide positivamente en la creación de un centro de almacenamiento para la conservación de la pesca blanca en la parroquia Posorja.	<b>Variable Dependiente</b>  Centro de almacenamiento para la conservación de la pesca blanca en la parroquia Posorja	La congelación de pesca blanca es una forma de conservación que se basa en la solidificación del agua contenida en éstos. Por ello uno de los factores a tener en cuenta en el proceso de congelación es el contenido de agua del producto.	Geográfico	* Localización * Clima * Segmentación	¿El clima del lugar será normal para esta actividad?	Ficha de observación  Encuestas  Entrevistas
			Organizacional	* Niveles jerárquicos * Tipo de organización * Modelo administrativo	¿El personal que se contrate estará capacitado?	
			Económico	* Nivel económico * Hábitos de compra * calidad de producto	¿Con qué frecuencia suelen comprar la pesca?	
			Humano	* Nivel educativo * Experiencias laborales * Destrezas	¿El grado de experiencia que tienen será?	

Fuente: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA**

La inversión, en términos generales, según (Ortegón & Pacheco, 2004) es, “cualquier actividad realizada en un año que aumenta la capacidad de la economía para producir bienes y servicios. Es decir, corresponde a la asignación de recursos disponibles para actividades que permitirán generar un mayor bienestar en el futuro”. Pág. 22.

En este sentido, la participación directa del capital público en los procesos productivos de la empresa, como un factor de producción más, convierte a las infraestructuras en una pieza clave para sostener el crecimiento económico.

El interés académico de los economistas por el capital público surge a partir de un artículo de Aschauer de 1989, en el que vinculaba en el ritmo de crecimiento de la productividad norteamericana con el menor esfuerzo inversor del sector público.

En la medida en que la evaluación de la productividad se encuentra íntimamente ligada a la capacidad de una economía para generar renta, las implicaciones normativas que se derivan en el artículo de Aschauer.

El transcurrir del tiempo ha ampliado la perspectiva desde la inversión pública es analizada actualmente. Sin perder el horizonte se establece en una relación directa entre los gastos públicos y privados productivos y crecimiento en el sentido.

## **1.2 INVERSIÓN PÚBLICA**

### **1.2.1 Definición**

Según (Cámpora, 2005), la inversión pública es “La aplicación de recursos en todo tipo de bienes y de actividades que incrementen el patrimonio de las entidades que integran el sector público nacional, con el fin de iniciar, ampliar, mejorar, modernizar, reponer o reconstruir la capacidad productora de bienes o prestadora de servicios”. Pág. 91.

En otro ámbito (Ortegón & Pacheco, 2004), consideran que la inversión pública es “la asignación de recursos provenientes de entidades públicas destinados a mejorar la situación actual del país y el bienestar de la sociedad mediante el incremento de la capacidad de producción de bienes y servicios”. Pág. 22.

### **1.2.2 Característica**

Según (Ortegón & Pacheco, 2004), en las inversiones públicas “Se tienen que valorar aspectos cuantitativos y cualitativos de beneficio económico y social. El objetivo importante y decisivo en los proyectos del sector público es aumentar el bienestar social, y el análisis denominado costo-beneficio proporciona criterios de racionalidad para evaluar la deseabilidad de este tipo de inversiones”. Pág. 68.

La inversión pública debe estar debidamente alineada dentro del plan de desarrollo promovido por la parte estatal y certificado por los organismos legislativos competentes de cada Estado, en donde se pueda distribuir el presupuesto nacional, ya sea en regiones, municipios y entidades, siempre y cuando se justifique favorablemente los principales montos que se destinan para un beneficio colectivo.

Del gasto público solo se espera múltiples beneficios sociales como; construcción de caminos vecinales, obras públicas que constituyan al desarrollo de la comunidad y no al pago de sociedades.



### **1.2.3 Ventajas**

La inversión pública contribuye favorablemente a la población en:

- Generación de empleos.
- Desarrollo de proyectos sociales en beneficio de la población.
- Constituye en salud y educación.
- Proporciona servicios pluviales al enforro determinados

Cabe resaltar que la inversión pública es fundamental para el desarrollo de los pueblos, porque fortalece el estatus de vida, proporciona beneficios que pueden ser apreciadas, a través de varias gestiones y emprendimientos han expandido la valuación económica y social, mejorando los medios de los servicios básicos.

### **1.2.4 Diferencia entre la inversión pública y la inversión privada.**

Considerando que ambas inversiones están en la búsqueda de implementar proyectos rentables para la obtención de un beneficio, reconociendo que la inversión rentables para la objetivo es obtener beneficios económicos; entre tanto que la inversión pública los beneficios son de tipo social, como la ayuda en servicios públicos, financiamiento crediticio, acceso a la educación, entre otros.

Son consideradas complejidades en el momento de medirlos y hacer el respectivo seguimiento, porque su indicador tiene horizonte lucrativo.

### **1.2.5 La inversión pública en la creación de empresas.**

En los momentos actuales los centros de acopio son de mucha importancia en la comunidad, más aun cuando en un determinado sector prima la demanda y oferta

de productos, debido a las actuales políticas del Estado estos establecimientos se han convertido en la parte médula para el desarrollo del país, por cuanto el volumen de producción pesquera va teniendo su incremento.

Debido a la situación presentada nace la idea de implementar un centro de almacenamiento de frío para la pesca blanca en la parroquia Posorja en donde toda la producción capturada por los pescadores artesanales sea almacenada con normas de calidad para comercializarlo al mercado con precios considerables.

Los centros de acopio ya no son utilizados solo en las grandes industrias, estos ahora lo utilizan asociaciones, cooperativas y pequeños productores para acaparar cantidades considerables y competir en el mercado con productos de calidad, estas estructuras a su vez están debidamente equipadas con maquinaria de alta Tecnología para facilitar las operaciones en el proceso, también contribuyen para que se reduzcan el esfuerzo humano.

### **1.2.6 Estudio de factibilidad**

Según (Avila, 2004), “la información mínima que debe considerarse para determinar la viabilidad técnica y económica de todo proyecto, se agrupa en cinco aspectos básicos”. Pág. 359.

- Mercado y comercialización, para conocer el segmento de la población al que se va a dirigir el producto.
- Técnicos, para elegir adecuadamente los equipos y las tecnologías que permitan producir con calidad y a costos competitivos.
- Administrativos, para definir la figura jurídica y la estructura organizacional, así como para identificar la capacidad de gestión empresarial.
- Económicos-financieros, para confirmar cuantitativamente la conveniencia de llevar a cabo la inversión.

- Sociales, para evaluar el impacto que tendrá el proyecto en la sociedad.

#### **1.2.6.1 Estudio de mercado**

Según (Miranda, 2005), el estudio de mercado “permite estudiar algunas variables sociales y económicas, que condicionan al proyecto aun siendo aparentemente ajenas a este”. Pág. 84.

Entre ellas están:

- Tasa de crecimiento de la población
- Niveles de ingreso de la población
- Precio de los bienes competitivos
- Precio de los bienes complementarios
- Crecimiento de algún renglón estratégico de la economía
- Desarrollos tecnológicos
- Tarifas o subsidios cuando se trata de servicios públicos
- Hábitos de consumo
- Políticas gubernamentales (racionamiento de divisas, tipos de cambio diferenciales, fijación y control de precios, impuestos, medidas de protección para determinados insumos o productos, disposiciones que regulan el transporte y la comercialización de determinados productos o la forma como se ofrecen ciertos servicios, entre otros)

En consecuencia, se trata de la recopilación y análisis de antecedentes que permitan determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad o aprovechar una oportunidad, ya sea que esta se manifieste a través de la disposición de la comunidad a cubrir los precios o tarifas, o que se detecte a través de la disposición de la comunidad a cubrir los precios o tarifas, o que se detecte a través de presiones sociales ejercidas por la comunidad.

### **1.2.6.2 Estudio técnico**

Según (Miranda, 2005), el estudio técnico indica que “la determinación del tamaño más conveniente, la identificación de la localización final apropiada y, obviamente, la selección del modelo tecnológico y administrativo idóneo que sean consecuentes con el comportamiento del mercado y las restricciones de orden financiero”. Pág. 118.

Todo el andamiaje financiero del proyecto, que corresponde a la estimación de las inversiones, los costos e ingresos además de la identificación de las fuentes está condicionado en gran parte en el resultado de los estudios técnicos. Por un lado, la selección del tamaño óptimo es básica para la determinación de las inversiones y los costos de operación, teniendo en cuenta las estimaciones futuras del mercado.

Algunos procesos técnicos permiten el crecimiento modular de la producción tomando como referencia el comportamiento de la demanda, de modo que el tamaño se va acondicionando al crecimiento de ésta; sin embargo, otros procesos no admiten esta modalidad y es preciso, entonces, hacer grandes inversiones a pesar de que, en principio, su utilización no sea plana.

Por otro lado, la ubicación final del proyecto es un factor que tiene notables repercusiones principalmente sobre los costos de operación, y es preciso elegir entre varias alternativas, teniendo en cuenta los costos de transporte de insumos y productos, la disponibilidad de insumos materiales y humanos, vías y medios de comunicación adecuados, normas legales favorable, entre otros.

El estudio técnico además, se encamina a la definición de una función adecuada de producción que garantice la utilización óptima de los recursos disponibles. De aquí se desprende la identificación de procesos y del equipo, de los insumos materiales y la mano de obra necesarios durante la vida útil del proyecto.

### **1.2.6.3 Estudio financiero**

Según (Miranda, 2005) manifiesta que el estudio financiero tiene por objeto “Hacer una presentación amplia y rigurosa de cada uno de los elementos que participan en la estructuración financiera del proyecto, a saber: las inversiones necesarias para ponerlo en funcionamiento, los costos que concurren en la elaboración, administración, venta y financiación de cada uno de los productos o servicios, el ingreso derivado de las ventas de los mismos, toda esta información proyectada a cada uno de los periodos que comprometen el horizonte del proyecto”. Pág. 200.

La identificación como resultados de los estudios previos (jurídico e institucional, técnico, mercado, entre otros) se plantea un mercado financiero, que partiendo de un formato de entradas de datos básicos y específicos de cada proyecto, conduce a consolidar “flujos netos de caja” que permitan analizar la conveniencia o inconveniencia de una propuesta, ya sea desde el punto de vista privado o desde la órbita económica o social.

### **1.2.6.4 Evaluación financiera**

Según (Miranda, 2005), la evaluación financiera es un capítulo que “presenta criterios de evaluación financiera a partir de las inversiones, costos e ingresos de una propuesta de inversión distribuidos en el tiempo, con el fin de componer indicadores que sirvan de base estable y confiable para la toma de decisiones”. Pág. 254.

Los criterios poseen un amplio espectro de aplicación, trátase de proyectos en el sector público, como proyectos en el sector privado. En efecto, si el modelo se alimenta con valores medidos en precios de mercado, tanto para inversiones, costos e ingresos será útil para evaluar proyectos desde la órbita financiera o privada, pero si se incorporan los precios económicos y se efectúan los ajustes necesarios por concepto de impuestos, subsidios, economías y des economías externas, será idóneo para la evaluación desde el punto de vista económico y social.

En consecuencia, el proceso de evaluación del proyecto consiste en determinar hasta qué punto se justifica el sacrificio de inversión por efecto de los resultados que se esperan obtener al confrontar las erogaciones con los ingresos, esto significa finalmente que la evaluación se orienta a determinar la rentabilidad de la inversión.

#### **1.2.6.5 Estudio ambiental**

Cada vez que se emprenda el estudio de una propuesta de inversión se debe ser consciente de los efectos externos sobre el ámbito geográfico próximo a determinar cambios irreversibles sobre fauna, flora y también sobre las organizaciones sociales.

Es por esta razón que se decide incursionar en la dimensión ambiental de los proyectos, teniendo en cuenta dos niveles diferentes de aproximación al tema: el primero: derivado del contundente y devastador y en muchas ocasiones irreversible efecto negativo que la mayoría de proyectos de desarrollo causan al medio ambiente.

Buscando en este caso proponer una metodología que involucre en la contabilidad de los proyectos políticos y privados, los llamados costos ambientales, enfoque que corresponde a una extensión y complemento de la evaluación.

Según (Miranda, 2005), en la evaluación ambiental “se trata de tener en cuenta en forma explícita los efectos que sobre el medio ambiente genere cualquier clase de proyecto”. Pág. 346.

Se busca entonces, prever, mitigar o controlar esos efectos nocivos que afectan las condiciones de vida de la población presente y futura, al depredar los llamados bienes ambientales.

## **1.3 CENTRO DE ALMACENAMIENTO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA PESCA BLANCA EN LA PARROQUIA POSORJA.**

### **1.3.1 Reseña histórica**

Se pueden remontar a los inicios de la pesca marina bajo su forma más simple, tal como se practicó en las costas europeas durante la Edad de Piedra.

En un principio la pesca se limitaba a una simple recolección, principal actividad del hombre prehistórico, que durante la bajamar recolectaba cangrejos, pequeños peces y bivalvos que encontraba al descubierto. También se utilizaron los ingenios habituales de caza, tales como lanza, el arco y las flechas, tanto en las aguas continentales como en el mar.

La pesca sirvió en un principio para cubrir las necesidades individuales y familiares, pero enseguida el incremento de la producción a causa de esta actividad hizo nacer un comercio floreciente.

Actualmente se estima que las pesquerías contribuyen el 16% del consumo mundial de proteínas, siendo esta proporción considerablemente más elevada en algunas naciones en desarrollo y en regiones muy dependientes de los recursos marinos. Las pesquerías representan una gran parte del comercio global y representan la forma de sustento de millones de personas y siguen revistiendo importancia cultural para muchas comunidades.

Los métodos de pesca varían de acuerdo a la región, la especie explotada, la capacidad económica y tecnológica de los pescadores, una pesquería puede ser una actividad de un solo hombre con un bote y nasas de uso manual, hasta una flota de barcos pesqueros y factores flotantes capaces de procesar toneladas de pescado cada día.

### **1.3.2 La pesca en el Ecuador**

El sector marítimo de interés para el Ecuador sustenta pesquerías importantes de carácter pelágico (peces que viven en mar abierto) y de mersales (se dice de los peces que efectúan desplazamientos hacia aguas de menor profundidad) y particularmente el sector estuario (peces que frecuentan los estuarios, capaces de tolerar cambio en el nivel de salinidad) ofrece un ambiente favorable para la actividad acuícola. Ambas se constituyen en un grupo industrial para el Ecuador en el cual se emplea alrededor de 120.000 personas.

La provincia de Guayas ocupaba la mayor parte de la Península de Santa Elena, accidente geográfico más destacado de la costa sur del Océano Pacífico más importante del territorio continental ecuatoriano pero después de la desmembración del territorio causado por la provincialización de la provincia de Santa Elena quedándole a provincia del Guayas Posorja y General Villamil Playas como únicas salidas al mar.

La Pesca artesanal o pesca blanca está autorizada a realizarse dentro de las 8 millas náuticas.

### **1.3.3 Estructura del sector pesquero ecuatoriano**

#### **1.3.3.1 Sector público**

Según la página oficial de la Secretaria de Recursos Pesquero nos dice que “El sector Público pesquero ecuatoriano está constituido por: el Ministerio de Industrias y Productividad, la Subsecretaria de Recursos Pesqueros, el Consejo Nacional de Desarrollo Pesquero, como órgano que dicta las políticas y la normativa para la actividad pesquera, el Instituto Nacional de pesca como órgano de investigación científica pesquera, el Instituto Nacional de Pesca como órgano



de investigación científica y la dirección General de Pesca como órgano de control y de aplicación de la ley de Pesca.”

La Administración de las pesquerías y acuicultura en el Ecuador se rige por la ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, emitida mediante Decreto Ley 178, publicada en el Registro Oficial 497 del 19 de febrero de 1974 y sus modificaciones posteriores publicadas en el Registro Oficial 252 del 19 de agosto de 1985,

### **1.3.3.2 Sector privado**

El sector privado se encuentra integrado por el conjunto de cámaras y asociaciones que agrupan al sector industrial y artesanal respectivamente y que en conjunto explotan los recursos pesqueros con la consigna respetar los tiempos de veda e implementar en todos sus navíos radares de última tecnología para que de esta manera eliminar la pesca indiscriminada de las especies y el daño de su hábitat, actualmente en el sector pesquero de Ecuador cuenta con las siguientes entidades:

- Cámara Nacional de Pesquería, Cámara Nacional de Acuicultura (CNA)
- Federación Nacional de Cooperativas Pesquera del Ecuador (FENACOPEC)
- Asociación de Armadores de Banco Pesquero (ASEARBAPESCA)
- Asociación de Exportadores de Pesca Blanca (ATUNEC)
- Asociación de Exportadores de Pesca Blanca.

### **1.3.4 Problemática de las pesquerías modernas.**

Considerando la importancia de las pesqueras, el desarrollo tecnológico actual y su impacto directo sobre el recurso; existe una preocupación creciente por la forma en que se desarrollan y sus implicaciones sobre el medio marino.

Los dos aspectos más sensibles son la disponibilidad misma del recurso pesquero (sobrepesca, pesquerías) y el impacto directo e indirecto sobre el ambiente de muchas de las técnicas empleadas actualmente (capturas accidentales, pesca fantasma degradación de los fondos, captura con dinamitas que dañan el hábitat de las demás especies, entre otros.)

Existe una disparidad cada vez mayor entre el volumen de recurso explotable, la capacidad técnica de explotación y la demanda del recurso pesquero. Esto a menudo crea tensiones entre los pescadores y la comunidad científica o los organismos de gestión. La necesidad de asegurar la sostenibilidad de algunas pesquerías hace que se implementen medidas como las velas o las áreas marinas protegidas que pueden ser muy controvertidas.

A esto hay que añadir la complejidad política y legal de las tareas marinas que hacen más difícil la coordinación de esfuerzos de conservación y equitabilidad sin embargo se han dado pasos conciliadores y positivos hacia un manejo serio, racional y ambientalmente seguro de las pesquerías que de mantenerse y promoverse pueden garantizar la continuación de la actividad.

### **1.3.5 Organización económica**

La parroquia Posorja, cuya cabecera parroquial es actualmente el principal puerto pesquero de esta Provincia, se caracterizan por ser uno de los más antiguos y productivos de la República. En él desarrolla una amplia gama de actividades productivas (industria, agropecuaria, pesquera, turismo, entre otros.)

A lo largo de esta vía, se encuentran ubicados varios sitios turísticos, que además del balneario de Varadero en Data de Posorja y las extensas playas de Data de Villamil y Playas, conforman la principal oferta turística de la provincia. La mayor parte de su territorio es considerado como un potencial turístico que aún no se desarrolla. El cantón Guayaquil constituye el principal centro de actividades

comerciales y de servicios de la provincia. El cantón General Villamil Playas es reconocido por su actividad pesquera y turística. Es considerado uno de los principales balnearios del País y goza de un amplio reconocimiento internacional como “el segundo mejor clima del mundo”.

La provincia del Guayas tiene una población de 3.645.483 habitantes, según el censo de población del año 2011 convirtiéndose en la provincia más poblada del País. Las principales actividades en las que se ocupa la población son: agricultura, pesca, comercio, industria seguidos por la constitución, hotelería, restaurantes, transporte y servicio domestico

Según INEC, la población de General Villamil Playas se concentra en actividades como: construcción, comercio y hotelería; en la parroquia Posorja la población se dedica principalmente a la pesca, seguido por los trabajos en los procesos industriales. Las aguas que bañan las costas de la provincia de Guayas son ricas en productos marinos como peces, camareros, Langostas, calamares, conchas, cangrejos, ostiones, entre otros. La pesca es una actividad económica importante. La pesca artesanal de mar es significativa tanto en el consumo doméstico como en la industria de la zona. El comercio se basa en la pesca y turismo que inicia desde enero a abril, se lo llama turismo de Costa y de julio a septiembre, turismo de Sierra.

### **1.3.6 Relación de género en las actividades productivas**

Desde la creación de la parroquia de Posorja, del cantón Guayaquil no se ha constituido un puerto pesquero que brinde las facilidades adecuadas para cumplir con los requerimientos de calidad e higiene demandadas por sus pescadores.

En la actualidad no existen bodegas de almacenamiento de pesca blanca, existen contenedores improvisados ubicados en su mayoría en el malecón, pertenecientes a comerciantes mayoristas y armadores, en donde se desembarca más del 20% del

producto de la pesca artesanal; el resto de la captura es destinada principalmente al mercado local, es faenada sin los debidos procedimientos técnicos, se realiza sobre un aflojamiento rocoso denominado “la Poza” y “9 de Octubre”.

Posorja es una parroquia pesquera artesanal donde históricamente sus habitantes han vivido en su gran mayoría de la actividad pesquera- comercial. Su infraestructura presenta muchas deficiencias tanto en lo concerniente al desembarque, manipulación, almacenamientos y transporte de la pesca para cumplir con los requerimientos de calidad e inocuidad establecidos por las normativas nacionales y de exportación.

### **1.3.7 Desarrollo del área de estudio**

Considerando la importancia que tiene el sector pesquero artesanal de Posorja el Estado realiza estudios para ejecutar el proyecto denominado Facilidad Pesquera Artesanal para Posorja, en donde se planea contar con diversas áreas que permitan procesar bajo óptimas condiciones la pesca sin que esta y sus residuos contaminen la zona.

- **Aspectos sociales y económicos.**

Pescadores de la provincia de Manabí y el Oro han emigrado a Posorja desde hace cerca de 50 años, buscando mejores capturas; su modo de vida es distinto al pescador de orilla, pues ejerce la pesca tecnificada, tiene mayor responsabilidad en el cumplimiento de sus obligaciones financieras e involucra su cónyuge en la actividad pesquera para las fases de procesamiento y comercialización.

Con respecto a la organización social y micro-empresarial, la mayoría de los pescadores trabajan en forma independiente o en grupo hasta de cuatro personas, pero sí pertenecen a una asociación, muchos no adquieren sentido de pertenencia pues ingresan a ella atraídos por un crédito o beneficio específico.

Pues según datos de las Asociaciones existente en el lugar, apenas existen 4 cooperativas y asociaciones pesqueras en toda la zona, cuyas estructuras son frágiles y no se han construido en participantes representativos ante otras instancias, lo que también explica el desinterés de los pescadores.

- **Actividades tradicionales**

La flota pesquera está constituida por alrededor de 480 embarcaciones de tipo fibra y barcos, en las cuales intervienen aproximadamente 710 personas dedicadas a las diferentes actividades relacionadas a la pesca como: pesca, eviscerado, cargadores, comerciantes, servicios de reparación y mantenimiento de embarcaciones, y arte de pesca.

El 77 por ciento de las embarcaciones son de fibra de vidrio con motores de 40 a 85 HP, 11 por ciento de madera y el 12 por ciento pequeños barcos con motores de centro de 35 y 509 HP.

- **Arte de pesca**

Las artes de pesca empleadas son: redes de enmalle superficial, palangre grueso y superficial (duradero), espinel de fondo, línea de mano de fondo y de mediana agua. No existen registros de capacitación en temas específicos de navegación, pesca ni postproducción; estas destrezas las ha adquirido el pescador por tradición familiar, experiencia y por la necesidad de mejorar los medios de captura. La falta de formación dirigida se explica en parte por la falta de organización comunitaria pues la mayoría de cursos ofrecido por los programas de asistencia técnica nacional e internacional se dirigen a los grupos.

Con respecto al tiempo empleado a la captura de especies, las faenas duran entre uno y cuatro días, dependiendo del nivel de agua y la autonomía de la embarcación; generalmente no operan los domingos. Continúan sin emplear

equipos de navegación y de ubicación; algunos llevan brújula o una radio de onda corta de tal manera que la captación de la señal indica que están cerca de la costa; otros solo establecen un punto de referencia ampliamente visible.

- **Procedencia de la materia prima**

La materia prima es extraída dentro de las 200 millas marítimas del territorio ecuatoriano correspondiente al Océano Pacífico que baña nuestras costas. Las capturas de en el Puerto de Posorja se dirigen a especies de pesca blanca de alto valor comercial (bonito, albacora, dorado, corvina, perela, pargo, cherna, lisa, lenguado, entre otros). La producción oscila entre 4.000 y 6.000 toneladas por año, los cuales construyen el 18% de la pesca artesanal nacional.

- **Formas de organización colectiva**

Existen 6 asociaciones de pescadores artesanales, 1 de comerciantes, 1 peladores de camarón pomada y 1 de armadores de barcos en la parroquia Posorja:

- a. “Asociación de Pescadores Artesanales Lobos Marinos.”
- b. “Asociación de Pescadores Artesanales Guerreros del Mar”
- c. “Asociación de Pescadores Artesanales Rutas del Delfín”
- d. “Asociación de Armadores de Barcos de Producción Pesquera Posorja”
- e. “Asociación de Pescadores de Barco de Producción Pesquera Posorja”
- f. “Asociación de Comerciantes de Pesca de Posorja”

- **Volumen de residuos de materiales primas**

La limpieza de productos se efectúa en espacios abiertos o pequeños locales sin adecuado suministro de agua, pues se utilizan camiones cisternas. Los desperdicios suelen arrojar al mar o dejarse en las rocas para que la marea los arrastre, causando malos olores por descomposición y alto grado de contaminación, principalmente en la época cálida (diciembre - abril).

En los puertos de procesamiento, los productos se tratan con hielo picado o entero durante el proceso y transporte y se presentan en estado fresco, congelado y seco salado.

El uso del hielo depende de su disponibilidad, del valor de las especies y la duración de la faena, aunque algunos utilizan cubiertas de lona en lugar de este refrigerante. Las especies de mayor tamaño (atún aleta amarilla y dorada) se evisceran en las rocas, antes de enviarlas al mercado local o planta procesadora.

Los ejemplares pequeños se destinan a centros de consumo nacional, muchos de ellos ubicados en Guayaquil. Los pequeños pelágicos (sardina y pinchagua) se descabezan, evisceran y lavan con agua de mar para enviarlos a las plantas conversas.

En general, son acentuados las deficiencias de manipulación y proceso de los productos de consumo nacional y de exportación.

### **1.3.8 Recursos del área de estudio**

### **1.3.9 Términos técnicos de interés**

Los términos a continuación detallados son los que se utilizan para la conservación de los productos métodos usados desde la antigüedad y modernos.

### **Métodos de conservación**

Conservar los alimentos consiste en bloquear la acción de los agentes (microorganismos o enzimas) que pueden alterar sus características originarias (aspectos, olores y sabor).

Estos agentes pueden ser ajenos a los alimentos (microorganismos del entorno como bacterias, mohos y levaduras) o estar en su interior, como las enzimas naturales presentes en ellos.

Desde hace más de diez mil años existen métodos de conservación que se han ido perfeccionado: salazón, curado, ahumado, escabechado, refrigeración y la aplicación del calor mediante el cocinado de los alimentos.

El gran desarrollo de la industria conservera, la posibilidad de pasteurizar, liofilizar o ultra congelar ha supuesto un notable avance en lo que se refiere a la conservación.

- **Refrigeración**

Es un método que permite conservar los alimentos durante un tiempo de días o semanas. La temperatura de la refrigeración reduce la velocidad de crecimiento de los microorganismos que originan la descomposición. Cuando se refiere debe controlar los siguientes factores.

**Temperatura:** la temperatura óptima oscila entre 0-5°C.

**La humedad,** la mayoría de las bacterias que crecen en la superficie de los alimentos requieren una humedad muy alta.

**La luz,** pues las cámaras de refrigeración son oscuras para evitar la oxidación, principalmente de las grasas.

**La composición de la atmosfera,** porque si aumenta la concentración de monóxido de carbono, se retrasa el periodo de maduración. Y si aumenta la concentración de oxígeno, la aceleración, la descomposición de los productos.

- **Congelación**

Es un método adecuado para la conservación de alimentos a largo plazo, porque mantiene perfectamente las condiciones organolépticas y nutritivas de los



alimentos. A pesar de las bajas temperaturas, todavía existe en el alimento agua líquida, porque a las temperaturas de congelación (-18°C) no toda el agua está congelada. Algunas de las alteraciones que pueden tener los alimentos sometidos a congelación son:

- Quemadura por frío.
- Modificaciones químicas
- En racionamiento. (Descomposición de grasas y aceites)
- Cambios de calor.
- Pérdidas de nutrientes.
- Pérdidas del sabor

- **Salmuera**

Es agua con una alta concentración de sal disuelta en la que se conservan carnes, pescados, legumbres, aceitunas, entre otros. Es uno de las primeras aplicaciones de la sal en la preparación de encurtidos y salsas. Con la salmuera queda inhibida la multiplicación de los microorganismos.

- **Deshidratación**

Secado: es una pérdida de agua parcial en condiciones ambientales naturales o bien con una fuente de calor suave y corrientes de aire.

- **Concentración:**

Consiste en una eliminación parcial de agua en alimentos líquidos.

- **Liofilización:**

Es la desecación de un producto previamente congelado que mediante sublimación del hielo al vacío se consigue una masa seca, más o menos esponjosa, más o menos estable, que se puede disolver a su vez en agua y que se puede almacenar durante más tiempo al no tener humedad. Es un proceso que permite al

máximo conservación de la calidad organoléptica de los alimentos así como de su valor nutritivo.

- **Mediante aditivos:**

De origen natural permite la máxima conservación de la calidad organoléptica de los alimentos así como de su valor nutritivo.

- **Conservación por radiaciones**

Es un método de conservación de alimentos, basado en la aplicación de radiaciones ionizantes capaces de eliminar microorganismos, algunos de ellos patógenos, de un amplio grupo de productos y componentes alimenticios.

Pueden afectar a los alimentos son:

- Cambio de color en carnes, pescado, frutas y queso.
- Modificaciones de textura en la carne.
- Pérdidas de vitaminas hidrosolubles y liposolubles.

- **Desecación o deshidratación**

Consiste en eliminar al máximo el agua que contiene el alimento, bien de una forma natural (cereales, legumbres) o bien por la acción de la mano del hombre, en la que se ejecuta la transformación por desecación simple al sol (pescado, frutas), o por medio de una corriente de aire caliente a gran velocidad (productos de disolución instantánea, como leche, café, té, chocolate).

- **Liofilización**

Es un método de conservación en el cual se deseca mediante el vacío, los alimentos. Se utiliza sobre todo en leche infantil, sopas, café, infusiones. Después de una rehidratación, su valor nutritivo y sus cualidades organolépticas son prácticamente las mismas que las del alimento fresco. El alimento liofilizado solo tiene un 2% de agua.

- **Salazón**

Consiste en salar pescado y otros alimentos para matar los gérmenes que puedan dañarlos, porque la sal actúa como un antiséptico cuando se emplea en determinadas proporciones.

- **Aditivos**

Consiste en incorporar a los alimentos sustancias químicas como ácidos y sales para prevenir el desarrollo de microorganismos, y para cambiar las características físicas de los alimentos.

Algunos aditivos, como la sal o el vinagre, se utilizan desde la prehistoria. Las consideraciones ligadas a la protección de la salud hacen que los aditivos estén sometidos a un control legal estricto en todos los países.

### **Microorganismos del entorno**

Los microorganismos como bacterias, virus, hongos y parásitos, se encuentran en múltiples ambientes, cumpliendo diversas funciones benéficas o perjudiciales. Esa ubicuidad de los microorganismos es algo que se debe tener en mente para tomar las precauciones e impedir que estos vayan a interferir en la actividad que se desempeña o se devuelve diariamente, los cuales no están exentos de la presencia y ataque de estos diminutos habitantes de la tierra.

Muchos microorganismos son patógenos y causan enfermedades a personas, animales y plantas, algunas de las cuales han sido un gran problema de salud pública a nivel mundial desde la antigüedad. No obstante, algunos de ellos no son perjudiciales, y por el contrario, brindan beneficios a la humanidad, jugando un papel clave en la biosfera al descomponer la materia orgánica, mineralizarla y hacerla de nuevo asequible a los productores, cerrando el ciclo de la materia.

### **1.3.10 Recursos del área de estudio**

- **Conservación**

Para la ejecución de las operaciones será necesario de los siguientes recursos que formaran parte de la capacidad instalada.

4 Cámaras frigoríficas

1 Planta eléctrica

2 Balanzas

Recipientes de aluminio inoxidable

Muebles y enseres

Equipos de computación.

Cubas para recepción de la pesca

Suministros de oficina

Mula manual

Recipientes plásticos para el agua

- **Comercialización**

Hay una alta competencia entre los comerciantes (cerca de 100 compradores) de la zona por el acceso a los productos. El pescador queda comprometido de antemano por la dotación de víveres, hielo y combustibles y por lo tanto es mínimo su poder de negocio pues el intermediario le impide vender el producto a otro cliente o fuera del puerto. No se cuenta con permisos de venta de pescado porque en la calidad la venta se realiza en los mismos botes.

En la cadena de intermediaciones participan hasta cuatro agentes que encarecen el producto así: comprador de playa, comerciantes mayoristas, comerciante minorista o planta de proceso (según el producto) y punto de venta al consumidor final. Los tres mercados básicos son (Data, General Villamil Playas), Guayaquil,

otras ciudades del interior y las empresas exportadores adquieren el pescado fresco. Es necesario mejorar las condiciones de la zona para poder entrar en el proceso de trazabilidad exigido por los mercados europeos. El pescado de exportación se lo ubica en los mercados Europeos. El pescador de exportación se lo ubica en los mercados de Estados Unidos, Europa, Asia, Perú y Colombia.

- **Factores de calidad de la pesca.**

La calidad del producto de la pesca congelada dependerá de diversos factores:

Calidad inicial del pescado. Hay que seleccionar pescados de gran frescura y controla todas las operaciones previas a la congelación.

Velocidad y temperatura de congelación: la calidad del pescado es tanto mejor cuanto menor es el tiempo transcurrido entre su captura y su congelación. La ultra congelación es el mejor sistema y consiste en alcanzar una temperatura de 0 a -5°C en menor de 2 horas en el centro del alimento. A continuación se mantiene el pescado a temperaturas de -15°C hasta su completa congelación y, por último, se mantiene a -18°C.

El centro de Almacenamiento de Pesca Blanca se enfocará en brindar el servicio de almacenamiento de la pesca blanca vía congelación para preservar su estado y que esta se pueda expedir al mercado como un producto de alta calidad.

### **1.3.11 Clasificación de los recursos del área de estudio**

- **Recursos naturales:** Como principal recurso natural no renovable es el Océano Pacífico que baña las costas del Puerto de Posorja, el gobierno como medida de preservación a dispuesto en los meses, la veda la misma que permite la reproducción de la especie y su conservación.

- **Recursos técnicos:** El proyecto contará con un programa informático llamado AS400 que abarcará la producción, los inventarios, la contabilidad, nóminas del personal y todo lo que es RRHH. Equipos informáticos de última tecnología y sistema de enfriamiento para las cámaras que no perjudiquen el medio ambiente.
- **Recursos financieros:** Nuestro principal recurso financiero será la aportación con el 8% cada uno y el 60% será otorgado como préstamo por la CFN.

### **Condiciones de crédito**

- **Monto**

Desde USD \$50.000 a nivel nacional.

Monto a financiar (en porcentajes de la inversión neta)

Hasta el 100% para ampliación de proyectos.

- **Plazo**

Activo Fijo: Hasta 10 años

Capital de Trabajo 3 años

- **Tasa de interés**

PYME (monto hasta USD \$ 200.000), desde el 7,5%, hasta el 11,5%

Sector Empresarial (monto hasta USD 1 millón), desde 9% hasta 10%

Sector Corporativo (monto superior a USD a 1 millón, desde el 8,25%, hasta 9,08%.

- **Requisitos**

Para crédito hasta USD \$ 300.00 se refiere Plan de Negocio.

Para créditos superiores a los \$ USD 100.000 presentar proyectos de factibilidad.  
Para crédito superior a USD \$ 300.000 se requiere completar el modelo estipulado por la entidad, es decir forma de evaluación.  
Declaración de impuesto a la Renta del último ejercicio.  
Título de propiedad de los bienes que se ofrecen.  
Carta de paga de impuestos.  
Permisos de Funcionamiento.  
Plano des de construcción aprobada  
Proformas de maquinarias de adquirir  
Proformas del bien a adquirir

### **1.3.12 Residuos del área de estadio**

Las diferentes especies marinas que corresponde al grupo de la pesca blanca pueden derivar ciertos residuos que sirven de materia prima para la elaboración de productos.

#### **Tipos de residuos**

Viseras de pescado: este residuo es utilizado como materia prima para la elaboración de harina de pescado que sirve para la fabricación de balanceados de especies de animales como: perro, pollos, cerdos, camarón, entre otros.

## **1.5 MARCO LEGAL**

### **1.5.1 Según la Constitución de la República del Ecuador**

En el art. 283 se menciona sobre el sistemas económico del país, que se dinamiza en social y solidario, el cual tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. Este sistema está conformado por organizaciones económicas: públicas,

privadas, mixtas, popular y solidaria, además recalca que se integrara a este sector a las cooperativas, asociaciones y comunitarias.

Según el art. 319 de la constitución se reconocen varias formas de organización productivas-económicas, mediante el cual el Estado promoverá el buen vivir de la población y desincentivarán aquellas que van en contra de los derechos que por Ley los obliga o de la naturaleza.

Según el art. 325: El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

### **1.5.2 Según el plan nacional de desarrollo del buen vivir**

La combinación de las orientaciones éticas y programáticas del Buen Vivir apuntan a la articulación de las libertades democráticas con la posibilidad de construir un porvenir justo y compartido: sin actuar sobre las fuentes de la desigualdad económica y política no cabe pensar en una sociedad plenamente libre. El desenvolvimiento de esta depende también del manejo sostenible de los recursos naturales.

Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportaciones e importaciones, en el mediano y largo plazo, facilitan la inserción estratégica, inteligente y soberana en el mundo. La presente estrategia busca un nuevo concepto de competitividad, que no genere guerras comerciales endeudamiento excesivo, presión por mantener salarios bajos, desempleo por la rigidez de la movilidad de la mano de obra.

De labores no- calificadas a tareas especializadas, sino que busque equilibrios más cooperativos y menos de factor que permitan un proceso de cambio menos



traumático en que la estructura económica existente no se debilite y amplíe sus oportunidades. No solo en el mercado exterior o las exportaciones sino también en los mercados internos de la economía doméstica.

**Objetivo 6: garantizar un trabajo estable, justo y digno, en su diversidad y formas.**

En la historia moderna, la explotación del trabajo ha consolidado una forma de acumulación que no está al servicio de quienes lo realizan. Se ha concebido al trabajo como un medio explotable y prescindible, sometido a conveniencias y dinámicas externas a los fines intrínsecos de los procesos de producción, y ajenas al sostenimiento de los ciclos de vida familiar y social.

La nueva constitución consagra el respeto a la dignidad de las personas trabajadoras, a través del pleno ejercicio de sus derechos. Ello supone remuneraciones y restricciones justas, así como ambientes de trabajo saludables y estabilidad laboral, a fin de lograr la modificación de las asimetrías referentes a la situación y condición de las y los trabajadoras en todo el país.

En el Ecuador, la estructura del trabajo es heterogénea en cuanto a las formas de organización de la producción. Muchas de ellas han sido invisibilizadas y desvalorizadas a lo largo del tiempo. Tanto en el ámbito urbano como en el rural, la mayoría de procesos de producción y la dotación de servicios se basan en pequeñas y medianas unidades familiares, asociativas o individuales, cuyas dinámicas de economía popular familiar y solidaria buscan la subsistencia antes que la acumulación a gran escala.

Estos procesos productivos se han fundado, asimismo, en la movilización de recursos tales como conocimientos, destrezas y ahorros locales, redes sociales y otros similares; y sus economías se han desenvuelto en condiciones adversas, debido a la falta de reconocimiento desde el Estado.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Si bien es cierto que el “método científico” sugiere camino, sistematicidad, orden rutinas operacionales y formas de procedimientos, para no generar confusiones, es importante distinguirlos de lo que es la “metodología”. Hay que indicar que aquí la metodología será entendida.

Con lo anterior expuesto se considera: “como procedimientos y técnicas de operación y el método como movimiento del pensamiento que en su vaivén constante y rico escudriña la realidad y por tanto da cuenta de ella. Esto puede facilitarnos un mejor abordaje de la realidad y por tanto un enriquecimiento de la misma”.

#### **2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

En el diseño de la investigación se establece. **Rolan, (2011)**. “el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar investigación exacta e interpretable”. Pág. # 19.

#### **2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

El estudio de factibilidad surge con la necesidad de personas o empresas para aumentar ventas o servicios. Existen diversas formas de evaluar proyectos que permiten implantar desventajas y ventajas, y conocer si el negocio es factible o no.

Para ello, se establecen periodos de tiempo, presupuestos con el fin de que el cronograma del proyecto se instruya en una investigación para colocar capital para obtener ganancias en futuro.

Por lo cual el estudio de factibilidad es un mecanismo que permite a cualquier proyecto utilizar recursos disponibles, que en futuro se convertirán en ganancias o beneficios, con tiempos relacionados a corto, mediano y largo plazo. Además de la recolección y evaluación de factores internos y externos, oferta y demanda de productos.

## **2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1 Metodología cuantitativa**

Para determinar la demanda del servicio se utilizan las fuentes primarias de información que se darán a través de encuestas a realizarse en el puerto pesquero de Posorja, estratificado básicamente a los pescadores de la zona.

Otro de los métodos que se utilizará será la entrevista que se realizará al Secretario de la Cooperativa de Pescadores Artesanales, del puerto de Posorja el señor Miguel Macías. Toda la información que se recolectará se analizará e interpretará a fin de tomar decisiones para el proyecto.

### **2.4.2 Metodología descriptiva**

La investigación descriptiva permitió delimitar la extensión territorial de la parroquia Posorja y obtener la base de datos necesarios para determinar el número exacto de personas que requieran los servicios de almacenamiento de pesca blanca.

### **2.4.3 Metodología cualitativa**

A través de la investigación cualitativa el investigador hace uso de hechos reales que surgen de un problema identificado, que se ilustra en un informe preliminar que incluyen posibles soluciones.

## **2.5 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1 Método inductivo**

Según (Bernal, 2006), “con este método se utiliza razonamientos para tener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general”. Pág. 56.

### **2.5.2 Método analítico**

Según (Bernal, 2006), “este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral”. Pág. 57.

## **2.6 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.6.1 Fuentes primarias**

Las fuentes primarias proveerán un testimonio o evidencia directa sobre el proyecto. Para el caso se elegirá uno de los tipos de fuentes primarias conocida como encuesta la cual proveerá un testimonio real y fidedigno sobre los gustos y

preferencias del servicio de almacenamiento de pesca blanca por parte de los encuestados en este caso los propietarios de las embarcaciones dedicadas a la pesca blanca que constituyen la Cooperativa de Pescadores Artesanales de Posorja.

### **2.6.2 Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias interpretan y analizan fuentes primarias. Las fuentes secundarias están a un paso removidas o distanciadas de las fuentes primarias. A través de las fuentes secundarias se determinarán las preferencias del mercado a partir de estudios ya existentes como monografías, revistas o tesis realizadas sobre el almacenamiento de pesca blanca.

### **2.6.3 Entrevista**

**Wilson Gonzalo Paredes (2011).** Indica “La entrevista es un reporte verbal de una persona o grupo de ellas con el fin de obtener información primaria acerca de su comportamiento o experiencias vividas”. Pág. # 36

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal.

Existen muchos tipos de entrevista, los que pueden definirse de las formas más variadas, sin embargo, en términos generales, se trata de una situación en la que una persona se somete a las preguntas realizadas por otra. Las diferentes clases de entrevista guardan relación con el objetivo que ésta persiga, y la información que

con ella se pretenda obtener. Esta técnica se la utilizará pues nos ayudara a obtener la información de interés necesaria que a su vez es veraz y oportuna.

#### **2.6.4 Encuesta**

**Wilson Gonzalo Paredes (2011).** sostiene “Es una técnica de recopilación de datos a través de preguntas formuladas sobre variables de nuestra investigación; dicha recopilación puede obtenerse por medio de nuestra investigación; dicha recopilación puede obtenerse por medio de un cuestionario escrito o por medio de una guía de entrevista”. Pág. # 36

### **2.7 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.7.1 Guion de la entrevista**

Un guión de entrevista, es muy sencillo y como su nombre lo dice es una guía para saber el propósito de lo que se desea saber sobre la persona entrevistada, tomando en cuenta que dependiendo a la persona entrevistada será el diseño de preguntas para indagar y reforzar nuestro acervo cultural.

La entrevista es una forma de conocer más sobre un tema o sobre una persona, y se realiza mediante una serie de preguntas, según la información que se quiera obtener de una persona (entrevistado).

#### **2.7.2 Cuestionario**

Referente al cuestionario como herramienta de investigación la define:

**Wilson Gonzalo Paredes (2011),** expone “Es una herramienta de la encuesta, para la elaboración de un cuestionario debemos basarnos en la teoría, hipótesis, si las hay y los objetivos de nuestra investigación,

las preguntas cerradas son aquellas en las que quedamos dos o más alternativas de respuesta. Se elaboran cuando tenemos suficiente información para cerrarlas y el número de respuestas posibles es reducido”. Pág. # 39

## **2.8 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.8.1 Población**

Según (Paredes, 2009) la población es:

“La totalidad de unidades de análisis a investigar, que por su similitud de características son miembros de un grupo de particular, no siempre es posible recoger datos a todos los elementos del universo, en este caso debemos acudir a una parte de ella, la misma que debe ser representativa”. Pág. 84

La población es un término definido desde la demografía y señala la cantidad de personas que viven en un determinado lugar en un momento en particular. Si bien se trata de un concepto que se define en términos bastante sencillos, el estudio de la población es, sin duda, de gran aporte para múltiples disciplinas.

En el sector pesquero de la parroquia Posorja existen alrededor de 24.136 habitantes de los cuales nuestra población de interés está conformada de 680 personas dedicadas a la actividad de la pesca entre estos tenemos: 400 armadores de barcos, 200 comerciantes mayoristas y minoristas, 40 pescadores artesanales en asociación y 40 pescadores informales dedicados a la compra y venta de pesca blanca.

### **2.8.2 Muestra**

**Wilson Gonzalo Paredes (2011)**, manifiesta “Toda muestra lleva implícito un error muestral, ésta es inversamente proporcional al tamaño de la muestras. Es decir, aun tamaño muestral mayor, el error muestral será menor. Pág. # 53.

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo.

En tales casos, puede obtenerse una información similar a la de un estudio exhaustivo con mayor rapidez y menor coste, en cualquier caso, el conjunto de individuos de la muestra son los sujetos realmente estudiados, se utilizará el muestreo probabilístico estratificado.

En este tipo de muestreo se divide la población o universo en grupos relativamente homogéneos, llamado estratos y después se toma una muestra al azar de cada estrato, y la muestra resultante se llama muestra estratificada.

### **CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA DATOS Y FORMULA**

- **N:** 710
- **N:** ?
- **p:** 0,75
- **q:** 0,25
- **Me:** 0,05
- **Nc:** 95 - 0,95 - 1,96

### **ILUSTRACIÓN N° 3 Población y Muestra**

<b>DATOS</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Población de pescadores de Posorja	680	220
Población de Data de Posorja	30	30
<b>TOTAL</b>	<b>710</b>	<b>250</b>

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos



Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{N(p)(q)}{\frac{Me^2}{Nc^2}(N-1) + (p)(q)} = n = \frac{710(0,75)(0,25)}{\left[\frac{0,05^2}{1,96^2}(710-1) + (0,75)(0,25)\right]}$$

$$n = \frac{710(0,1875)}{\frac{0,0025}{3,8416}(709) + (0,1875)} = n = \frac{133.125}{\frac{1.7752}{3.9416} + (0,1875)} =$$

$$n = \frac{133.125}{0.46139629 + 0,1875} = n = \frac{133.125}{0.64889625} =$$

$$n = 205.156049 =$$

$$n = 250R/$$

## 2.9 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolla tomando en cuenta el siguiente procedimiento:

- Búsqueda de la información
- Diseño del proyecto
- Recolección de información primaria
- Recolección de información secundaria
- Tratamiento de la información
- Análisis e interpretación
- Redacción preliminar
- Revisión
- Redacción final
- Presentación del informe

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **3.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Se establece el programa Excel como base para procesar la información que está conformada por las respuestas de los encuestados, en donde a través de tablas y gráficos pasteles se podrá analizar la información de una forma precisa y adecuada.

##### **3.1.1 Tratamiento y análisis de los datos**

Se dan a través de la estadística descriptiva que se dedica a analizar y representar datos.

##### **3.1.2 Presentación de los resultados**

Los resultados del estudio de la encuesta serán presentados a través de gráficos, lo que facilitará el análisis para hallar las conclusiones de la encuesta.

##### **3.1.3 Presentación gráfica**

Población estadística:

710 Pescadores del Puerto de Posorja

Muestra:

250 Pescadores a encuestar y entrevistar

### **3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA**

**Pregunta N° 1.-¿Qué beneficios le traería los servicios: un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de esta comunidad?**

Los resultados obtenidos durante la entrevista realizada fueron que Posorja como principal puerto pesquero de la provincia del Guayas necesita de la implementación de proyectos de este tipo y a su vez de entidades que apoyen la inversión de los mismos. El costo beneficio sería excelente para los pescadores que al no tener donde almacenar el producto en ciertos casos se ven obligados a venderlo a precios irrisorios a los comerciantes, generando puestos de empleo y incrementado el nivel económico existente en la zona.

**Pregunta N° 2.-¿Cuántos años lleva realizando esta actividad?**

La respuesta más compatible fue que esta actividad es ancestral y hereditaria por que pasa de padre a hijos y nietos. La mayoría de pescadores llevan realizando este arte durante toda su vida y lo seguirán haciendo hasta el día que mueran. Algunos pescadores cuentan con más de una embarcaciones.

**Pregunta N°3.-¿Trabaja de forma coordinada con otras personas?**

A pesar de estar asociados existe mucha descoordinación al estar acostumbrados a trabajar de una manera independiente entre sí, ellos mismo arman su propia logística para la recepción de la pesca y los suministros que se requiere como hielo, sal en grano, combustible, incluso hasta el transporte para trasladar el producto a ciertos mercados de su recepción.

**Pregunta N°4.-¿De su actividad principal, podría decir ¿qué porcentaje representa en el total de la generación de fondos?**

El porcentaje oscila entre el 50% y 80% del total de los ingresos económicos de los pescadores. Explican también que al pasar del tiempo y por la excesiva captura

del recurso pesquero que se genera esta ha escaseado por los que los porcentajes suelen bajar progresivamente, por eso ellos respetan la veda de las especies para de alguna manera no perder su trabajo y sostén de sus familias.

**Pregunta N°5.-¿Realiza algún tipo de promoción? Medios empleados para la promoción de su producto.**

Se constató que no existe ningún tipo de promoción para sus productos al no presentar la necesidad de hacerlo porque al no contar con un centro de almacenamiento de frío para la misma, esta es vendida rápidamente a los comerciantes. La posible promoción que se puede dar según indica la mayoría es vender la pesca con un mínimo de descuento para tratar de mantener y seguir captando más clientes.

**Pregunta N°6.-¿Mantiene su negocio algún tipo de relación con la Administración que gestiona el espacio natural en el que realiza su actividad?**

Se explicó que están siendo controlados muy regularmente por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros y los señores del medio ambiente, quienes cuidan y preservan las especies en veda, que no excedan los límites de pesca establecida y las labores de faenamiento de la pesca los desperdicios no sean tirados al mar, como forma de contaminación.

**Pregunta N°7.- Teniendo en cuenta que 0 es muy deficiente y 10 es muy satisfactorio, ¿qué puntuación le daría a la relación que mantiene su negocio con la administración que gestiona el espacio natural en el que trabaja?**

Se determinó la calificación en 5 como un término regular, asegurando que en ciertas ocasiones se siente vulnerables ante el “sometimiento” de precios a los que están expuestos los pescadores artesanales por parte de los comerciantes donde aseguran que las autoridades locales no se preocupan por crearle algún tipo de proyecto que solucione la problemática existente, el centro de almacenamiento de frío para pesca sería una solución efectiva para por tomar el control.

### 3.2.1 Conclusiones de la entrevista

Los resultados obtenidos durante la entrevista realizada fueron que Posorja como principal puerto pesquero de la provincia del Guayas

- La pesca es para ellos una actividad ancestral y hereditaria que pasa de generación en generación de padre a hijos y nietos.
- Existe una descoordinación al estar acostumbrados a trabajar de una manera independiente, cada pescador debe armar su propia logística para la recepción de la pesca y los suministros que se requiere como hielo, sal en grano, combustible, incluso hasta el transporte para trasladar el producto.
- La pesca presenta el 50% y 80% del total de los ingresos económicos de los pescadores.
- La promoción que aplican la mayoría de pescadores es vender la pesca con un mínimo de descuento para tratar de mantener y seguir captando más clientes.
- La carencia de centros donde almacenar el producto hacen que se ven obligados a venderlo a precios irrisorios a los comerciantes por el temor de que su producto perezca y no le genere pérdidas.
- Controlados muy regularmente por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros y los señores del medio ambiente quien cuida y preservan las especies en veda, que no excedan los límites de pesca establecida y las labores de faenamiento de la pesca, los desperdicios son tirados al mar.

### 3.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

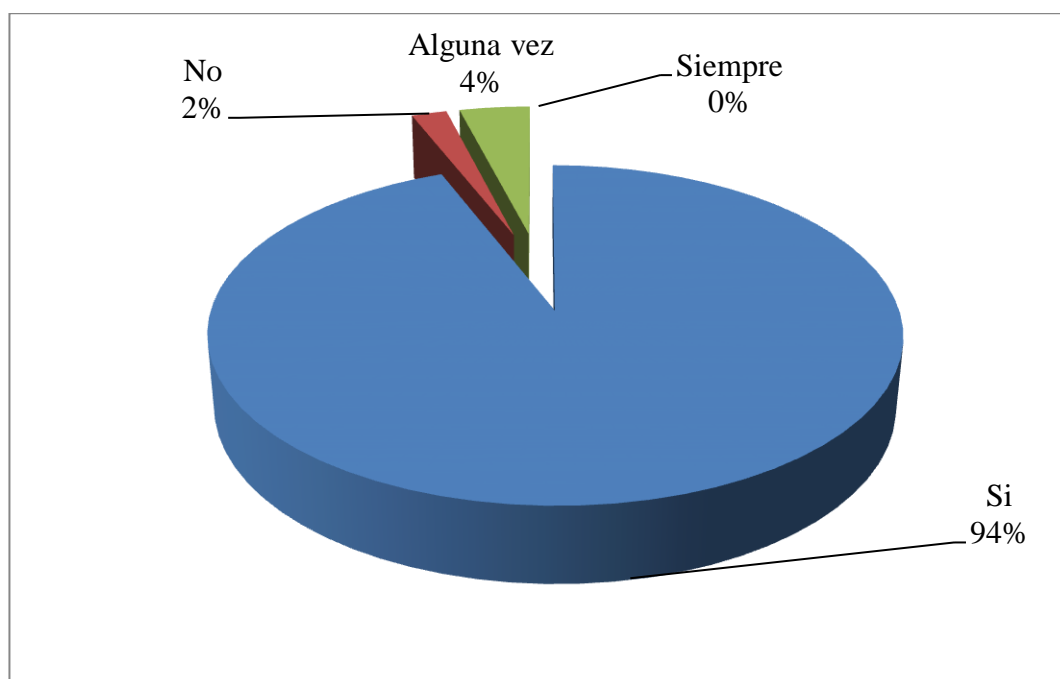
**Pregunta N° 1.- ¿Su principal fuente de ingreso económico proviene de la actividad pesquera?**

**CUADRO N° 1 Principal fuente de ingreso económico**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>1</b>	Si	235	94%
	No	5	2%
	Alguna vez	10	4%
	Siempre	0	0%
	<b>Total</b>		<b>250</b>

Fuente: Base de Encuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 1 Principal fuente de ingreso económico**



Fuente: Base de encuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Mediante las encuestas aplicadas se puede observar que la pesca artesanal es la principal fuente de ingreso económico en el sector pesquero de Posorja, después, seguido del trabajo en las empresas privadas establecidas en el lugar, y un mínimo porcentaje vive del comercio de ropa.

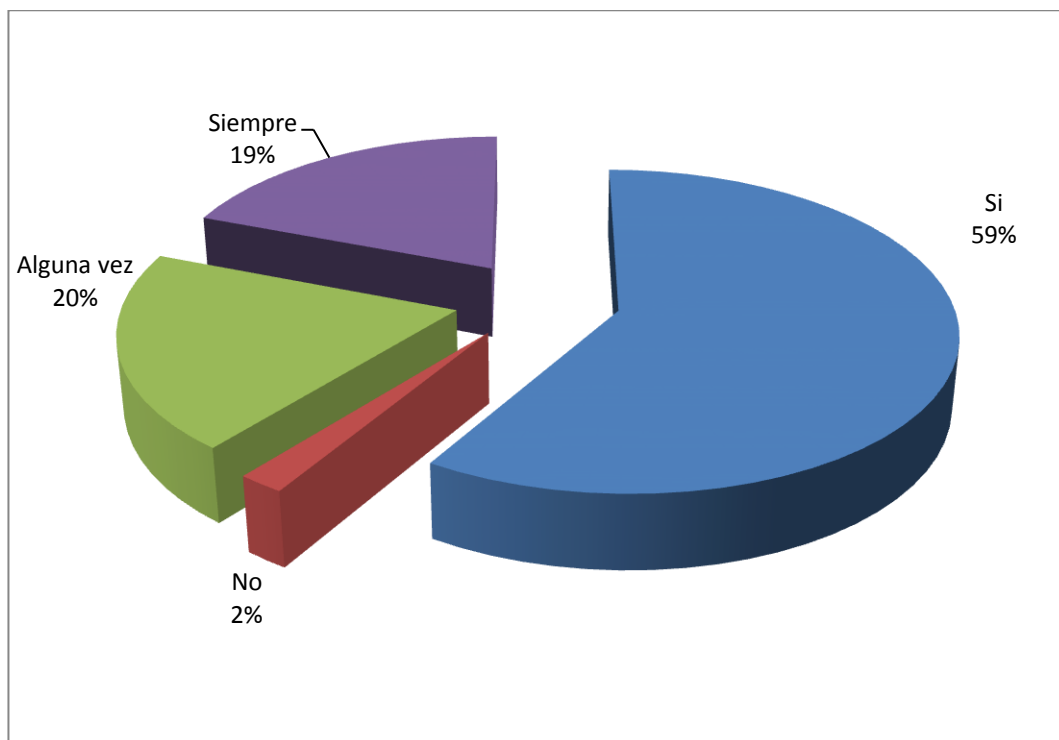
**Pregunta N° 2.- ¿Realiza usted la pesca artesanal?**

**CUADRO N° 2 Realiza usted la pesca artesanal**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>2</b>	Si	147	59%
	No	5	2%
	Alguna vez	50	20%
	Siempre	48	19%
	<b>Total</b>		<b>250</b>

Fuente: Base de Encuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 2 Pesca Artesanal**



Fuente: Base de encuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Con los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas se puede observar que la pesca artesanal es la principal fuente de ingreso económico en el sector pesquero de Posorja, después se da lugar a la pesca negra y otras embarcaciones que se dedican hacer turismo.

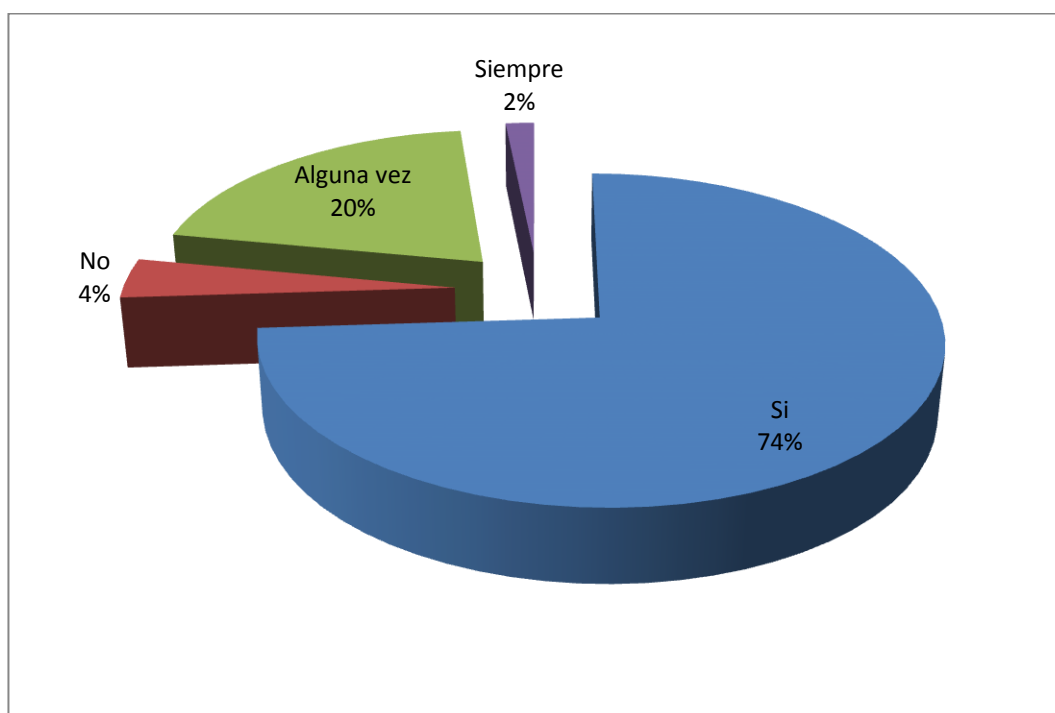
**Pregunta N° 3.- ¿La pesca que usted realiza la hace dentro de las ocho millas náuticas correspondientes al Puerto de Posorja?**

**CUADRO N° 3 Captura de pesca**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>3</b>	Si	185	74%
	No	10	4%
	Alguna vez	51	20%
	Siempre	4	2%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 3 Captura de pesca**



Fuente: Base de encuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Los pescadores del Puerto de Posorja indican en un alto porcentaje que su pesca artesanal se la realiza dentro de las 8 millas establecidas, seguido de un mínimo porcentaje que corresponde a los dueños de barcos q suelen salir a otros sectores como del país.



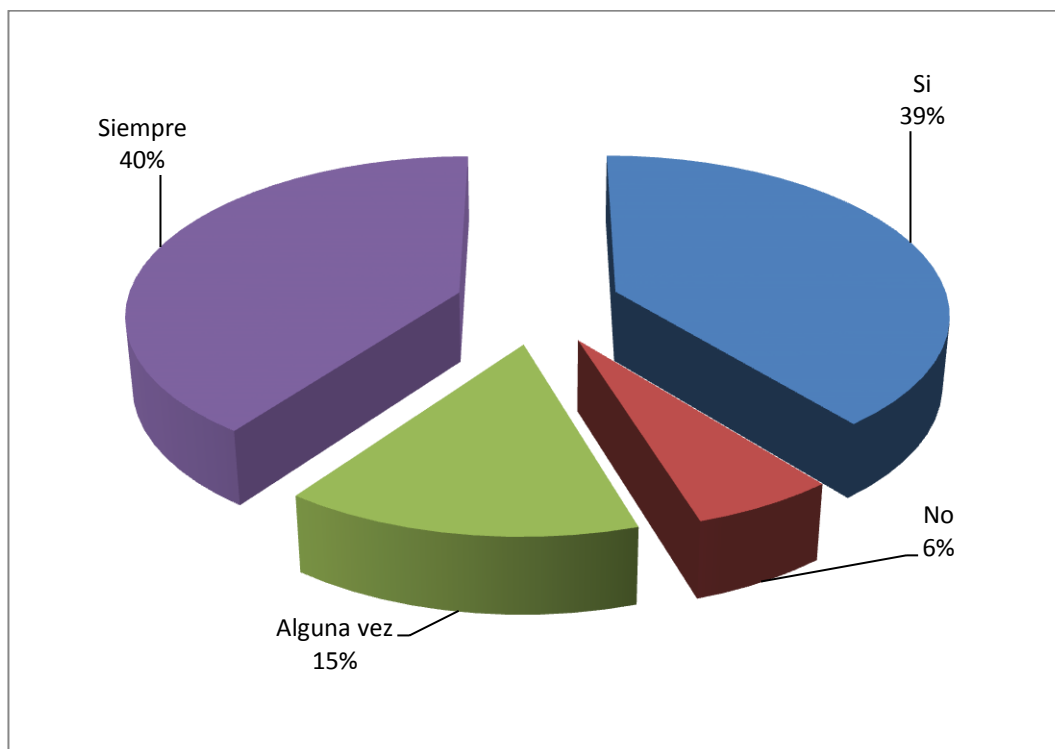
#### Pregunta N° 4.- ¿Su pesca es comercializada por intermediarios?

CUADRO N° 4 Participación de intermediarios

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
4	Si	98	39%
	No	15	6%
	Alguna vez	37	15%
	Siempre	100	40%
	<b>Total</b>		<b>250</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

GRÁFICO N° 4 Participación de intermediarios



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Los pescadores artesanales que fueron encuestados confirmaron masivamente que si existe la participación de los comerciantes intermediarios al momento de vender sus productos extraídos del mar y que son pocos los que no necesitan la ayuda de ellos por contar con clientes ya establecidos.

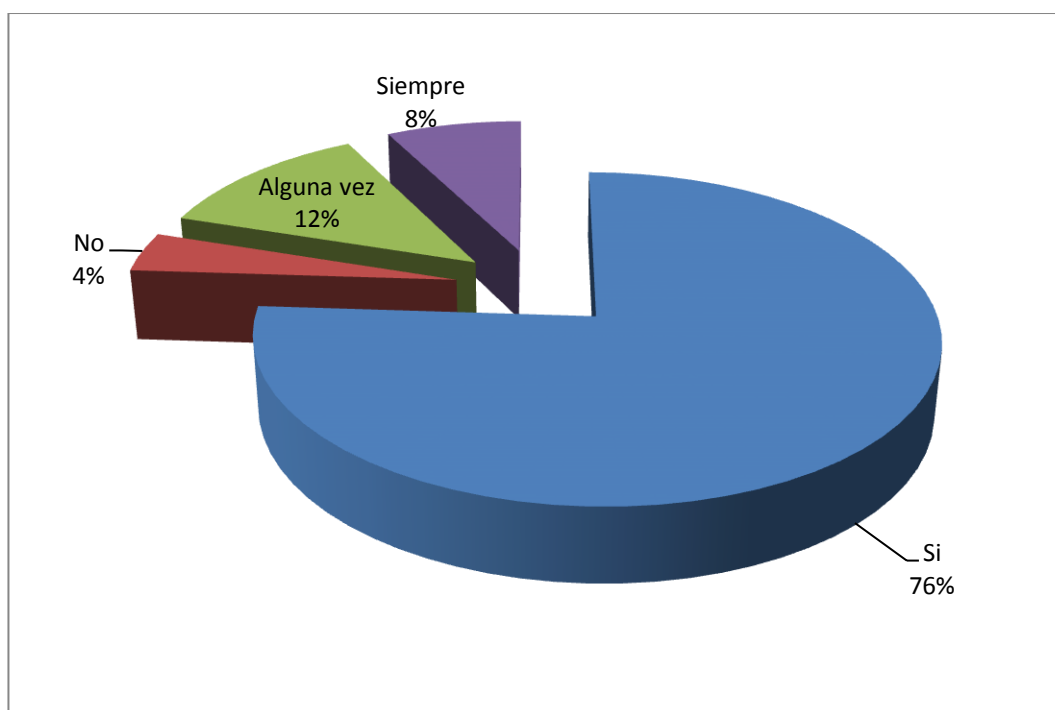
**Pregunta N° 5.- ¿Considera usted que la forma en que se comercializa la pesca disminuye el precio de la misma en el mercado?**

**CUADRO N° 5 Comercialización de la pesca**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>5</b>	Si	190	76%
	No	10	4%
	Alguna vez	31	12%
	Siempre	19	8%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 5 Comercialización de la pesca**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Se puede observar mediante la encuesta aplicada como respondieron al preguntar los pescadores de Posorja que la intervención de terceros afecta totalmente la comercialización del valor de la pesca en el mercado.

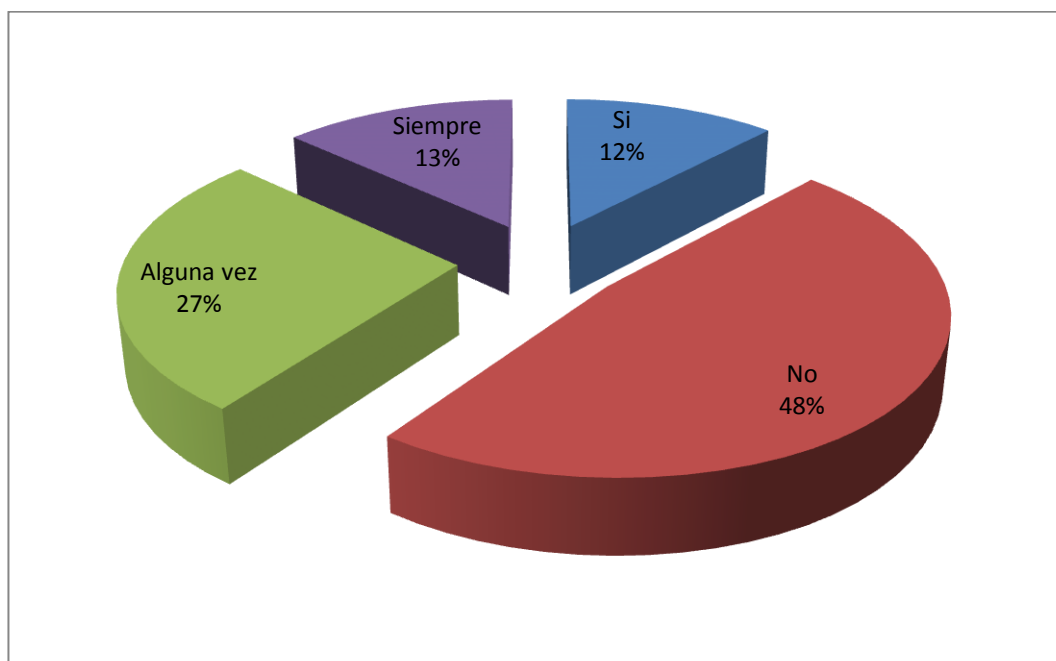
**Pregunta N° 6.- ¿Asigna usted técnicamente un porcentaje de su pesca para cubrir los costos de vivires, combustibles, hielo y otros para la faena de captura?**

**CUADRO N° 6 Asignación de recursos**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>6</b>	Si	30	12%
	No	120	48%
	Alguna vez	67	27%
	Siempre	33	13%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 6 Asignación de recursos**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Con los resultados arrojados en base a las encuestas realizadas en el sector se detectó que los pescadores no asignan recursos para las provisiones de su pesca, esto nos demuestra que no existe una planificación de la asignación de los recursos.

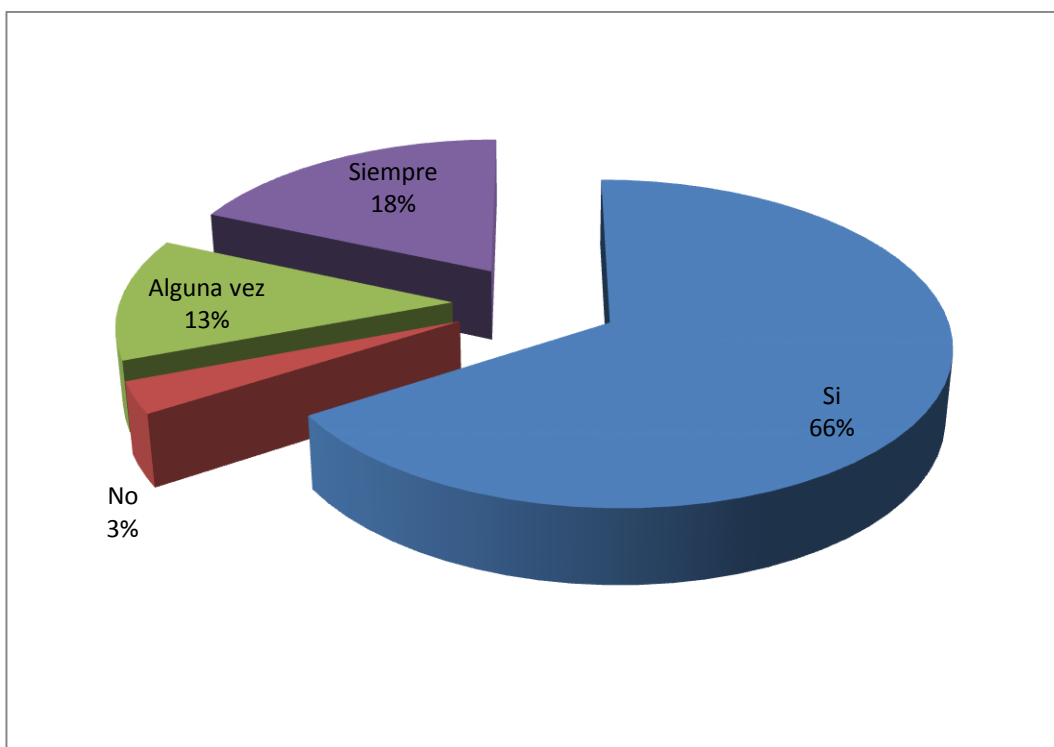
**Pregunta N° 7.- Al no contar con un espacio físico donde pueda almacenar su pesca: ¿Considera usted que pierde el poder de negociación?**

**CUADRO N° 7 Pérdida del poder de negociación**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>7</b>	Si	165	66%
	No	8	3%
	Alguna vez	31	12%
	Siempre	46	18%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 7 Pérdida del poder de negociación**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Según los resultados obtenidos debido a las encuesta, la población está totalmente de acuerdo al aceptar que se pierde el poder de negociación al no contar con un centro de almacenamiento para conservación de la pesca.

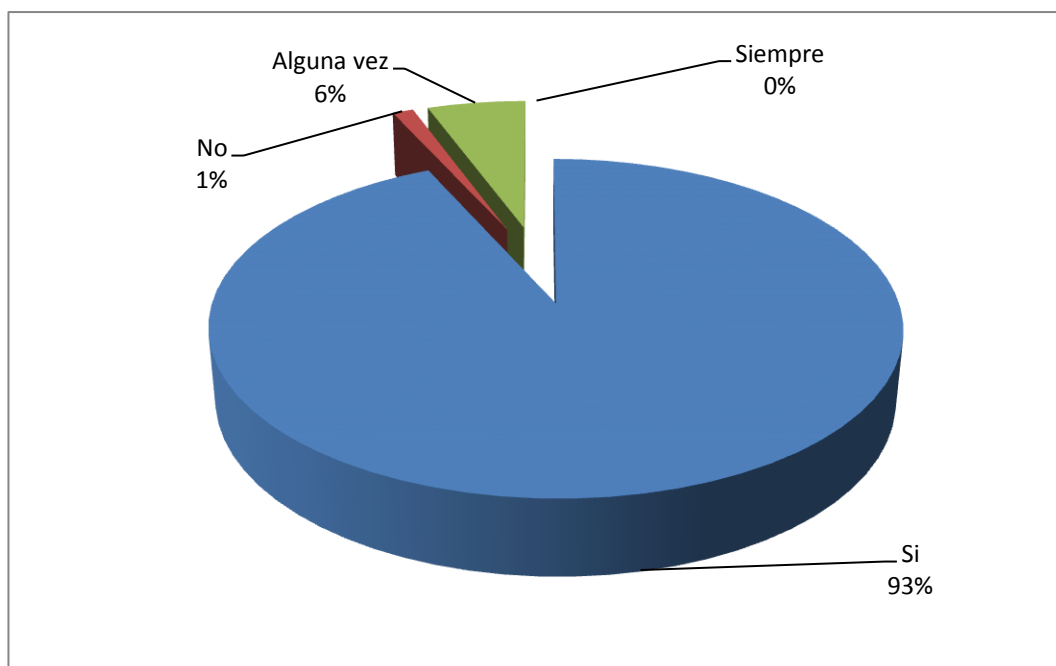
**Pregunta N° 8.- Con el objetivo de mejorar el precio de la pesca en el mercado ¿Estaría dispuesto a asignar un porcentaje de su captura para la preservación de la misma?**

**CUADRO N° 8 Asignación de recursos para la pesca**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>8</b>	Si	233	93%
	No	3	1%
	Alguna vez	14	6%
	Siempre	0	0%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 8 Asignación de recursos para la pesca**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Con los resultados obtenidos por la encuesta realizada la población está totalmente de acuerdo en asignar un porcentaje de dinero para solventar los gastos de pesca, esto mejorara la planificación de sus actividades y los gastos a priori en la misma.

**Pregunta N° 9.- ¿Conoce usted algún centro que preste el servicio de almacenamiento de la pesca blanca en el Puerto de Posorja y sus alrededores?**

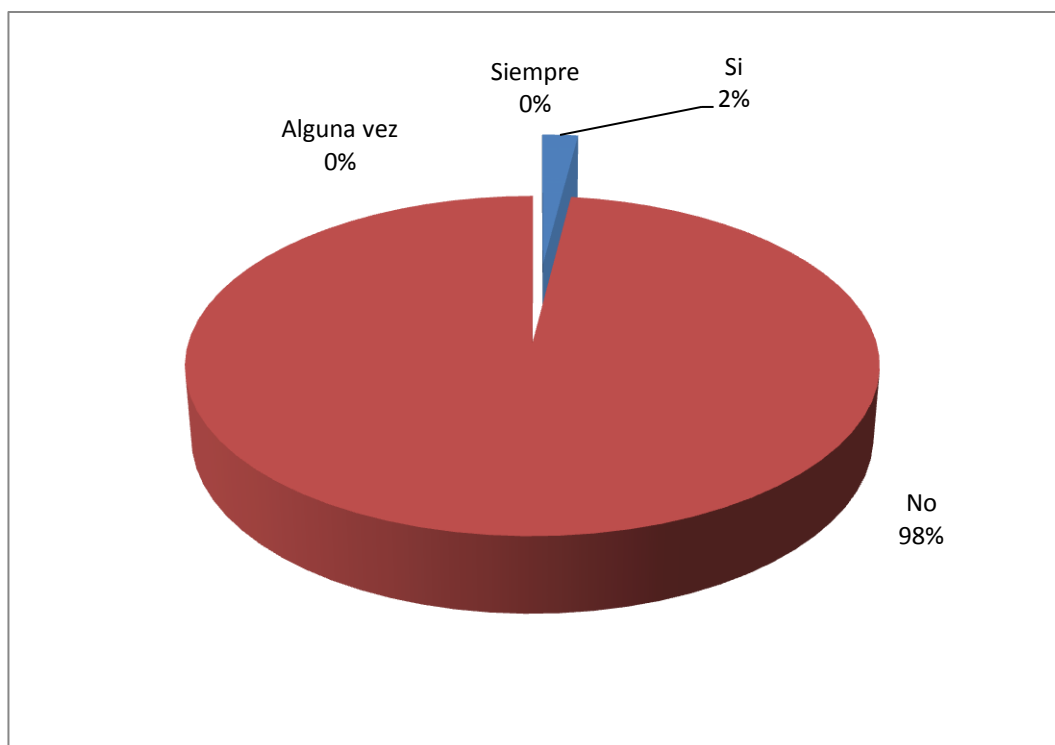
**CUADRO N° 9 Almacenamiento de la pesca**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>9</b>	Si	5	2%
	No	245	98%
	Alguna vez	0	0%
	Siempre	0	0%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 9 Almacenamiento de la pesca**



Fuente: Base de encuestas

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

En el sector pesquero de Posorja no existe ningún tipo de centro de almacenamiento para la pesca blanca según lo manifestado por los pescadores.

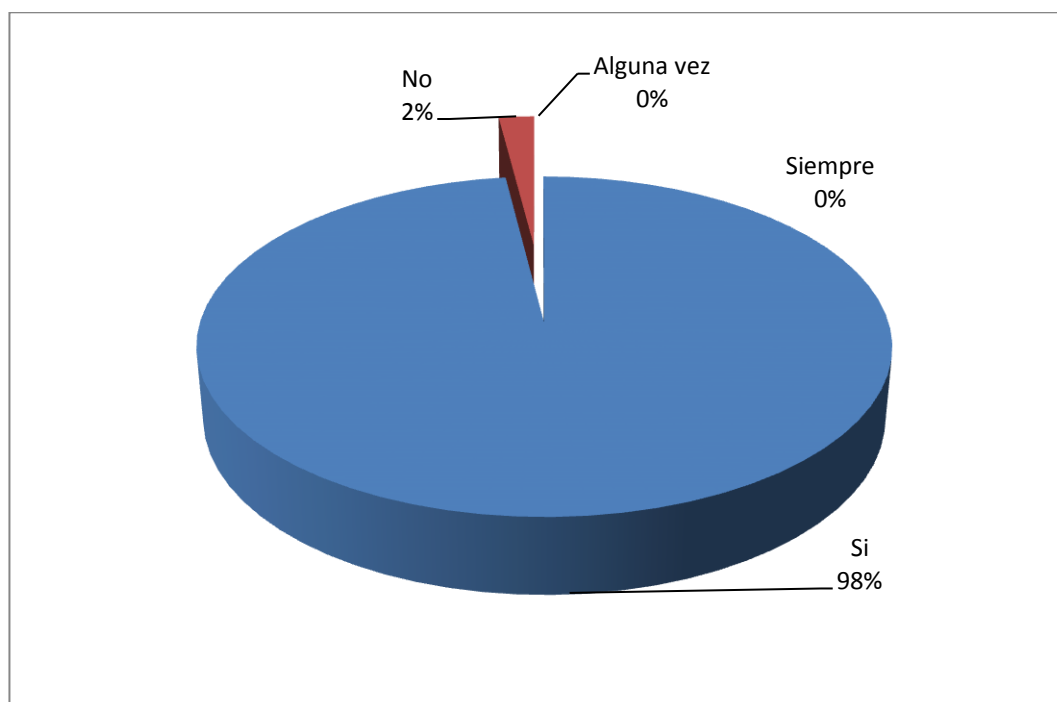
**Pregunta N° 10.- ¿El sector de Posorja debería contar con un centro de almacenamiento de frío para la pesca blanca?**

**CUADRO N° 10 Creación de centro de almacenamiento**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>10</b>	Si	245	98%
	No	5	2%
	Alguna vez	0	0%
	Siempre	0	0%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 10 Creación de centro de almacenamiento**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

El total de la población conformada por pescadores, comerciantes, dueños de barcos armadores que fueron encuestados, expresó que Posorja si necesita un centro de almacenamiento de frío para pesca

**Pregunta N° 11.- ¿Con la implantación de un centro de almacenamiento en frío mejoraría el poder de comercialización de la pesca en el sector de Posorja?**

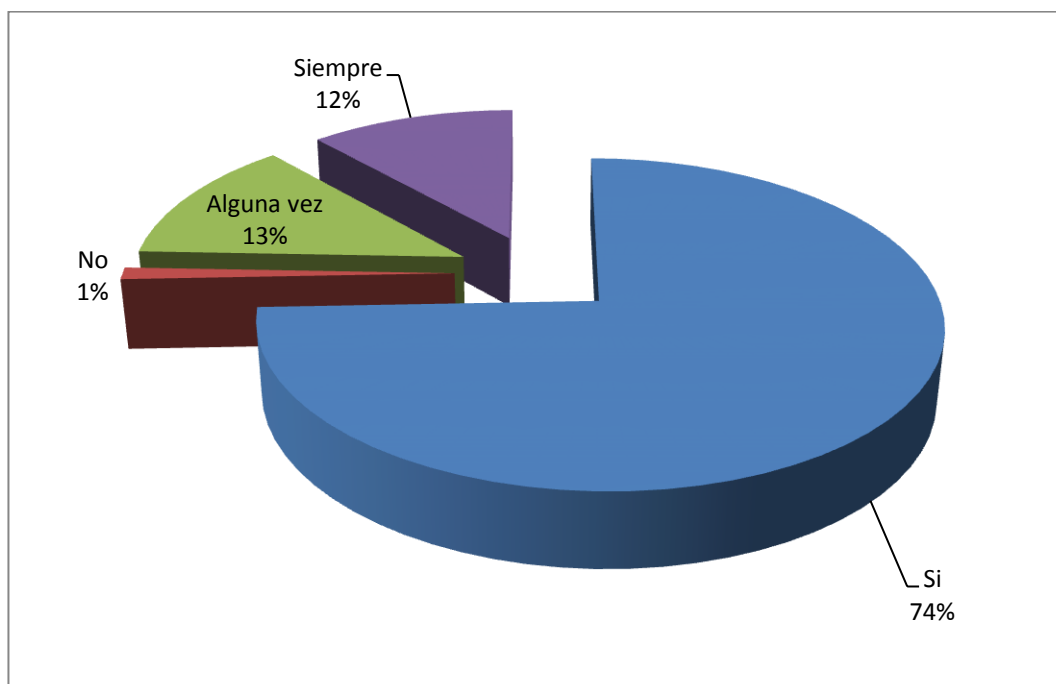
**CUADRO N° 11 Poder de comercialización**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>11</b>	Si	186	76%
	No	3	1%
	Alguna vez	32	13%
	Siempre	29	12%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 11 Poder de comercialización**



Fuente: Base de encuestas

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

La mayor parte de la población de pescadores está de acuerdo que mejorará notablemente el poder de negociación y comercialización de la pesca la implementación de un centro de almacenamiento en frío.



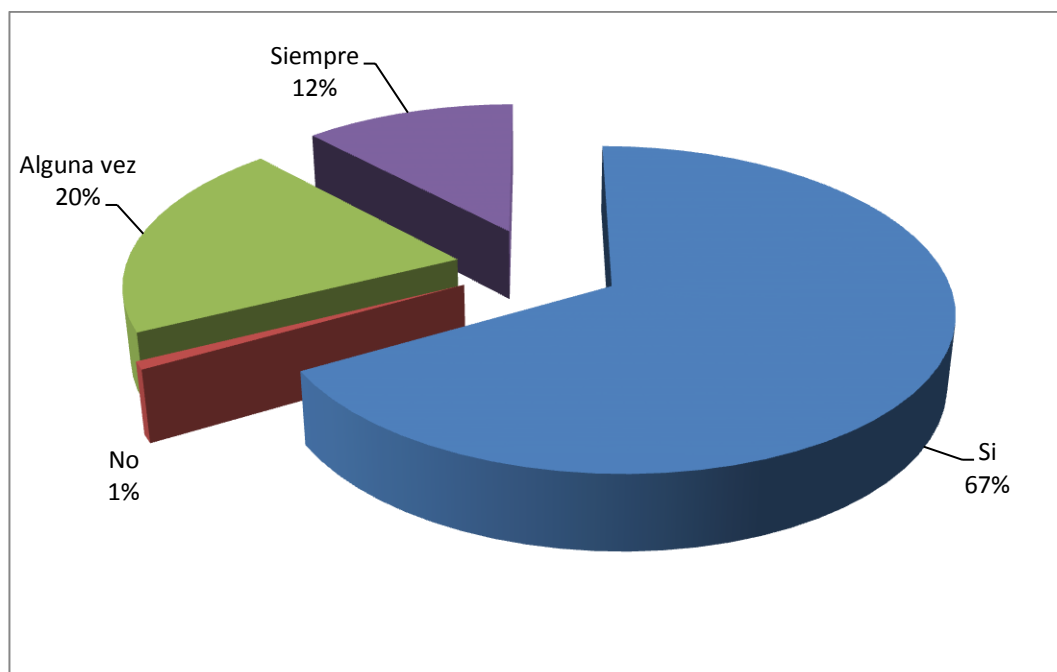
**Pregunta N° 12.- ¿Considera que el nivel socioeconómico aumentaría de una manera positiva con la construcción de este proyecto en los pescadores de la parroquia?**

**CUADRO N° 12 Aumento nivel socioeconómico**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>12</b>	Si	167	67%
	No	2	1%
	Alguna vez	51	20%
	Siempre	30	12%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 12 Aumento nivel socioeconómico**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

El grado de aceptación es alto en la población al estar de acuerdo que si aumentaría el nivel socioeconómico, generando mayor comercialización del producto y preservación del mismo.

**Pregunta N° 13.- ¿Estaría de acuerdo que este proyecto se realice en el sector del barrio 9 de Octubre, frente del Malecón Carlos Baidal Tircio?**

**CUADRO N° 13 Ubicación del centro de almacenamiento**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>13</b>	Si	248	99%
	No	2	1%
	Alguna vez	0	0%
	Siempre	0	0%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 13 Ubicación del centro de almacenamiento**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

La población encuestada se manifestó positivamente para la construcción del proyecto sea en la zona del barrio 09 de Octubre y Buenos Aires por cercanía a la playa con mejor acceso de los transportes de carga.

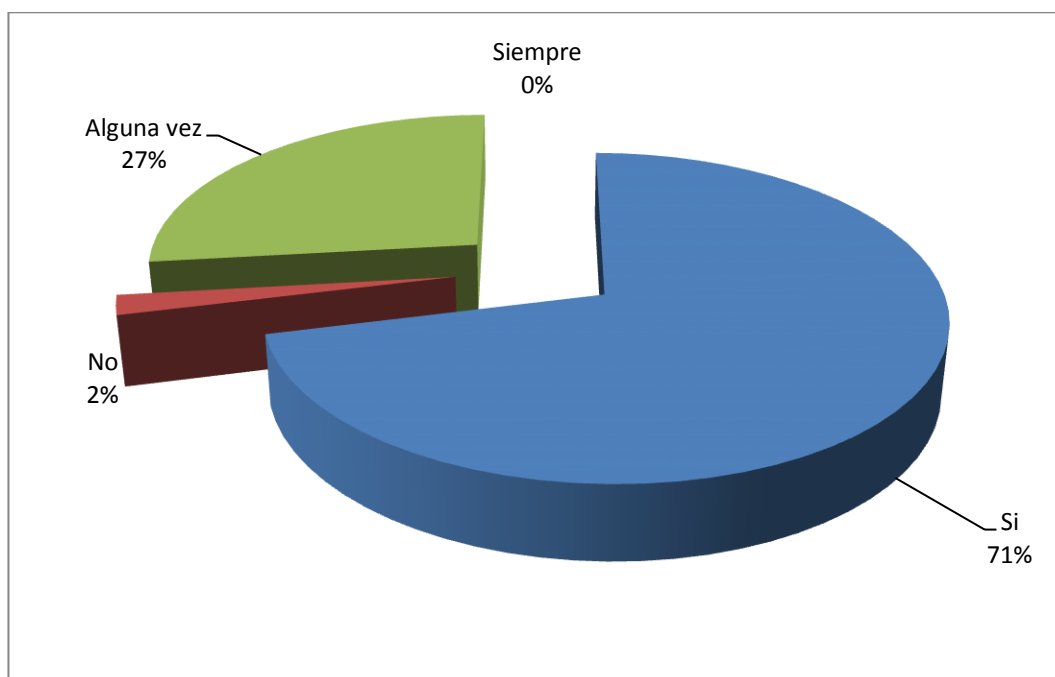
**Pregunta N° 14.- Con la creación de un centro para el almacenamiento de la pesca: ¿pueden los pescadores rotamar el poder de negociación?**

**CUADRO N° 14 Poder de negociación**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>14</b>	Si	178	71%
	No	5	2%
	Alguna vez	67	27%
	Siempre	0	0%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 14 Poder de negociación**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Se puede apreciar que en esta pregunta la población encuestada dijo si. Aseguran ellos que con un centro que le permita conservar su pesca hasta conseguir compradores podrán mantener el poder de negociación y no cederlo a los intermediarios.

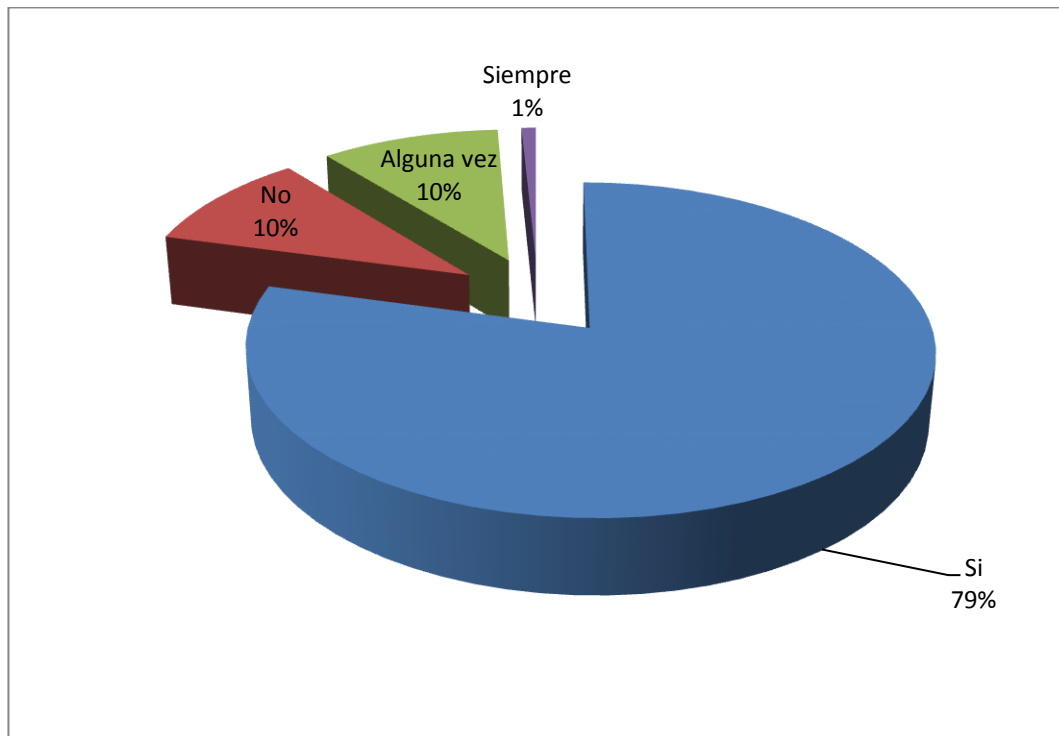
**Pregunta N° 15.- ¿Se eliminaría la participación de intermediarios al momento de definir los precios de la pesca con centro de almacenamiento de frio?**

**CUADRO N° 15 Participación de intermediario**

Ítem	Criterios	Valor	Porcentaje
<b>15</b>	Si	198	79%
	No	25	10%
	Alguna vez	25	10%
	Siempre	2	1%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**GRÁFICO N° 15 Participación de intermediario**



Fuente: Base de encuestas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Los pescadores creen que definitivamente si se eliminaría la participación de los intermediarios y los precios de los productos estarían a favor de los pescadores.

### 3.3.1 Conclusiones

Mediante la encuesta realizada a una muestra de 710 propietarios de fibras de pesca artesanal se pudo determinar lo siguiente:

- El tiempo promedio que dura cada faena de pesca es de 3 a 4 días. La cantidad promedio de pesca blanca que consiguen los pescadores del puerto de Posorja por faena de pesca va de 400 a 600 lbs.
- Los pescadores artesanales del puerto de Posorja comercializan su pesca a través de intermediarios, además consideran que la forma en la que lo hacen disminuye el valor de su captura en el mercado.
- Se manifiesta que conocen algún tipo de instalación donde se almacena pesca blanca a pesar de que éstas no siempre dan su servicio en condiciones adecuadas.
- Los encuestados estiman que sus costos de dotación de víveres son cubiertos en un rango del 31% al 35% de su captura.
- Se comprueba el grado de aceptación para el servicio de almacenamiento de pesca blanca por parte de los pescadores artesanales en un 81%.
- El centro de almacenamiento de pesca blanca deberá contar con características de óptima preservación de la pesca, interacción con el cliente, acopio eficaz y eficiente, precios acorde a la realidad del mercado y flexibilidad en cuanto a la entrega del producto.
- Se demuestra que la preferencia de los pescadores artesanales es por el pago del servicio de almacenamiento de pesca blanca de forma mensual a un precio máximo de \$0,05 por libra de pesca almacenada.

### **3.3.2 Recomendaciones**

- Determinar dentro de cada asociación políticas de ventas para los productos y precios para que no exista una competencia desleal entre ellos.
- Aplicar estrategias de comercialización para poder distribuir los productos directamente en mercados ya establecidos como el de Guayaquil “la Caraguay”.
- Contar con un centro de almacenamiento de frío para la pesca blanca, eliminando la intermediación y manteniendo la producción en un mejor estado y calidad.
- Optimizar las embarcaciones y sus instrumentos de pesca , para aumentar los volúmenes de pesca generando esto mayores ingresos de los mismos.
- Mantener una mayor organización, puesto que así se ejecutarán proyectos y ayudará a la toma de decisiones, fomentando el trabajo en equipo.
- Las asociaciones de pescadores existentes en la parroquia Posorja deben recibir capacitaciones en temas de ventas y comercialización de productos.
- Mantener el dialogo entre las organizaciones para establecer precios que sean de acuerdo al servicio brindado.
- Se manifiesta que de ejecutarse el proyecto para los pescadores artesanales el centro de almacenamiento de pesca blanca esté en las aproximaciones del barrio 09 de Octubre.

## **CAPÍTULO IV**

### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS**

#### **4.1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Presentamos un Estudio de Factibilidad para la instalación y operación de un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de Posorja; en el mismo se detalla con claridad cada uno de los pasos que nos permiten hacer de esta actividad un negocio rentable, que contendrá el estudio legal, de mercado, técnico, la inversión financiera y su respectivo financiamiento, y el aspecto ambiental.

Al igual que todo estudio, se basó en el conocimiento del mercado que se requiere incursionar, conocida que la demanda es suficiente, se requiere seguir los procedimientos que nos permitan satisfacer las exigencias de los pescadores del sector, claro está con las limitantes que es el mismo estudio permitirá conocer el precio y la cantidad exacta de la demanda.

En el estudio de mercado se encuentran la aplicación del llamado marketing mix, así como componentes importantes que son los proveedores y los consumidores. Establecido el estudio de mercado: que producir, cuanto producir y para quien producir, se estableció dónde como producirlo, incluye también el estudio de los aspectos legales, cumpliendo los requisitos que permiten la instalación del centro, el estudio financiero que permite visualizar lo económico y por lo tanto tomar la

decisión de la viabilidad de la propuesta y el estudio del impacto ambiental tan necesario para determinar se generara nuestro servicio con la comunidad y la naturaleza.

#### **4.1.1 ESTUDIO LEGAL**

Según la Constitución de la República del Ecuador en sus leyes para el registro mercantil publicado en enero 2014. “Una empresa será una sociedad anónima, constituida bajo lineamientos legales de la Superintendencia de Compañías, con su adecuado registro mercantil, como lo indica la ley en el Cód. 143 al 300 del mismo; para intervenir en la línea de una sociedad de esta característica es necesario poseer capacidad civil y empresarial.”

La Constitución de la República del Ecuador en sus leyes para el registro mercantil publicado en enero 2014 en su artículo 143. Manifiesta que “La compañía anónima es una sociedad cuyo capital dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones”.

##### **Requisitos para una compañía anónima**

Según la ley de registro mercantil para la propiedad en su artículo 143 establece “La elección del nombre es la parte fundamental para dar inicio al funcionamiento de la empresa, por tanto es necesario comprobar que el nombre o razón social la empresa no registre en la Superintendencia de Compañía”

##### **Escritura pública de constitución de la empresa**

Según la ley de registro mercantil para la propiedad en su artículo 143 establece Para poder formar la empresa es indispensable elaborar una escritura pública de constitución, esta se lo realiza con la presencia de los socios y un notario, este



trámite corresponde hacerlo en la Notaria Pública del Cantón, este documento garantiza la legalidad de la empresa, esta escritura de creación debe tener:

- El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
- El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
- El objeto social, debidamente concretado;
- Su denominación y duración;
- Importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
- La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
- El domicilio de la compañía;
- La forma de administración y las facultades de los administradores;
- La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
- La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
- Normas de reparto de utilidades;

### **Registro Único de Contribuyente**

El registro único de contribuyente (RUC) es un documento concedido por el Servicio de Rentas Internas (SRI), donde toda empresa debe registrarse obligatoriamente y aportar el impuesto correspondiente.

- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.

- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías
- Original y copia de las hojas de datos otorga por la Superintendencia de compañías (datos generales, actos jurídicos y accionistas).

### **Registro mercantil**

Este registro es una institución legal, mediante la integridad de la ley se publica que deben ser conocidas por la comunidad. Cuando se haya obtenido la escritura pública de constitución de la empresa, de inmediato se debe inscribir en el registro mercantil, el ente encargado llamará a la Superintendencia de Compañías de la ciudad de Guayaquil. La compañía lo registrará como existente y se le concede la personería jurídica correspondiente (Art. 146 de la ley de Compañías.)

### **Patentes municipales**

Toda persona natural o jurídica que ejecute actividad ya sea comercial, industrial, financiera y de servicio, que opere normalmente, debe poseer:

- Original y copia de Certificado emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- RUC actualizado.
- Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
- Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.
- Nombramiento del representante legal y copias de escritura de constitución, si es compañía. Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

### **Permiso de funcionamiento**

Este trámite se lo realiza en la Municipalidad del cantón Playas, una vez que se haya realizado el trámite correspondiente, este de inmediato le concede un

documento llamado permiso de funcionamiento que le permite laborar a la empresa con normalidad.

### **Permiso ambiental**

Este trámite de igual forma se lo realiza en el Municipio del cantón Playas, es otorgado por el departamento de Medio Ambiente, este sirve para obtener el permiso de funcionamiento.

## **4.2 ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado proporcionará información imperiosa que determinará si existe la necesidad de instalar un centro de almacenamiento de la pesca blanca en el puerto de Posorja, así como establecer la oferta y la demanda del servicio.

### **4.2.1 Objetivo**

#### **4.2.1.1 Objetivo general**

Determinar la existencia de demanda insatisfecha en el mercado de almacenamiento de pesca blanca, a través de la fijación de la demanda y oferta que se dan en el sector para así estimar las posibilidades de brindar el servicio de almacenaje de pesca blanca en el puerto de Posorja.

#### **4.2.1.2 Objetivos específicos**

- Definir el servicio a brindar, el uso y sus características.
- Determinar clientes potenciales en la provincia del Guayas.
- Determinar la oferta y la demanda que se dan en el mercado de almacenamiento de pesca blanca en el puerto de Posorja.

- Proyectar la demanda y oferta a 5 años para determinar la demanda insatisfecha.
- Fijar precios razonables que vayan a la realidad del mercado con un margen de utilidad redituable.

#### **4.2.2 El Producto**

Los mariscos incluidos los pescados son alimentos muy perecederos, es decir, se alteran con rapidez y facilidad salvo que se recurra a tratamientos de conservación adecuados. Uno de los más útiles es el de la refrigeración o congelación.

Este sistema permite mantener la calidad comercial de los alimentos por un periodo de tiempo variable.

##### **4.2.2.1 Características del producto o servicio**

El servicio que ofertará es el almacenamiento en frío de los productos del mar, que también serán procesados. A continuación se detallan los procesos:

##### **Recepción de la pesca**

En esta primera etapa del proceso es donde se receipta la pesca de los distintos pescadores, los mismos que proporcionan pesca blanca de diferentes tallas y procedencias.

##### **Clasificación y pesado de la pesca**

Una vez efectuada la recepción de la pesca, el siguiente paso es la clasificación y pesado de la misma, la cual se realiza por medio del perito del centro de almacenamiento, a su vez las balanzas electrónicas estarán a disposición para el pesado de la pesca.

### **Empacado y etiquetado**

El producto una vez clasificado pasa a la etapa de empacado y etiquetado, el mismo que se hace manualmente.

### **Almacenamiento –congelación**

El deterioro del pescado se debe al desarrollo de bacterias y a la alteración de sus proteínas y grasas. A temperaturas adecuadas de congelación, la multiplicación bacteriana se interrumpe, se retrasa o detiene al resto del proceso de alteración. La congelación servirá para conservar la pesca durante meses si es necesario y preservará su calidad original, tanto higiénica como nutricional y organoléptica (características de textura, sabor, aroma, entre otros).

Esta parte del proceso es considerada como la más importante, porque su correcto desempeño y ejecución es de suma importancia para la calidad final del producto deseado. La congelación se realizará en las respectivas bodegas o frigoríficos de almacenamiento.

### **Preservado**

Cuando el producto está debidamente congelado, es llevado al área de preservado, la misma que corresponde a 3 cámaras frías. Éstas mantienen al producto en una temperatura promedio de -18°C, para de esta manera preservar el producto que va a ser posteriormente despachado.

### **Despacho**

Aquí el producto que se encuentra en preservado, es almacenado dentro de los diversos contenedores para así poder ser entregado a los pescadores. Los productos que lleguen al mercado en buenas condiciones de conservación alcanzarán generalmente precios más altos, tanto en el comercio mayorista como minorista, y generarán, en consecuencia, un mayor rendimiento económico de la actividad pesquera.

Con la creciente demanda de pescado fresco de buena calidad, la globalización del comercio de estos productos y la concienciación cada vez mayor de los pescadores repercutirá en la factibilidad del negocio.

#### **4.2.2.2 Logo del Centro de Almacenamiento de Frío**

La empresa tendrá su logo que la identificará y le dará una imagen en el mercado compuesto de la siguiente manera: Un pez: representa la pesca blanca que se extraerá en el sector de Posorja asociada con la FRIPEZ y las palabras “conservamos la frescura del mar” que significa mantener la calidad sin perder el sabor del mar.

#### **ILUSTRACIÓN N° 4 Logo de la Empresa**



Fuente: Diseño del Logo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.2.2.3 Comercialización del bien o servicio

Dada la naturaleza del proyecto, el servicio que se brindará tendrá una comercialización de forma directa y sin intermediarios, puesto que una de las causales para la elaboración de éste es suprimir la comercialización a través de intermediarios. Canal de distribución directo: Productor del servicio – Cliente.

#### 4.2.2.4 Cuantificación de la Demanda

Se establece la encuesta como base para cuantificar la demanda, determinándose que tiene un 81% de aceptación con respecto al servicio de almacenamiento de pesca blanca y un 19% que no estaría dispuesto a hacer el uso del servicio. Se considera que la población estadística equivale a 710 propietarios. La capacidad de almacenaje es de 65 toneladas; sin embargo para el primer año se estima en 12 toneladas de almacenamiento, para luego ocupar el 100 % de la capacidad.

Demanda = población x % de aceptación de encuesta:

$$D = 710 \times 81\%$$

$$D = 575$$

La demanda potencial estará dada por 575 propietarios de fibras que harían uso del servicio de almacenamiento de pesca blanca en el Puerto de Posorja.

**TABLA N° 1 Cuantificación de la demanda**

Tipo	Cantidad	Total Almacenaje de	Producto	Libras	Precio
Cámara A	1	20 toneladas	Corvina	5000	\$ 0,05
Cámara B	1	20 toneladas	Bonito sierra	3000	\$ 0,05
Cámara C	1	20 toneladas	Lisa	2000	\$ 0,05
Cámara Frigorífico D	1	5 toneladas	Pesca negra	2000	\$ 0,05
Total	4	65 toneladas	Ventas Totales	12000	

Fuente: Datos de Investigación

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.2.2.5 Proyección de la demanda

Para el cálculo cuantitativamente de la evolución futura de la demanda, se han aplicado series estadísticas, específicamente mediante el método estadístico de Mínimos Cuadrados, que de acuerdo con el comportamiento histórico, considerando un año base, permita calcular la evolución de uso del proyecto en períodos representativos analizando los años 2015-2019.

En relación a las variables que se considera para la obtención de la proyección histórica de la demanda, se toman en cuenta los años de proyección (tiempo), como primera variable; los datos históricos demandados para estos años, como segunda variable.

**TABLA N° 2 Demanda proyectada**

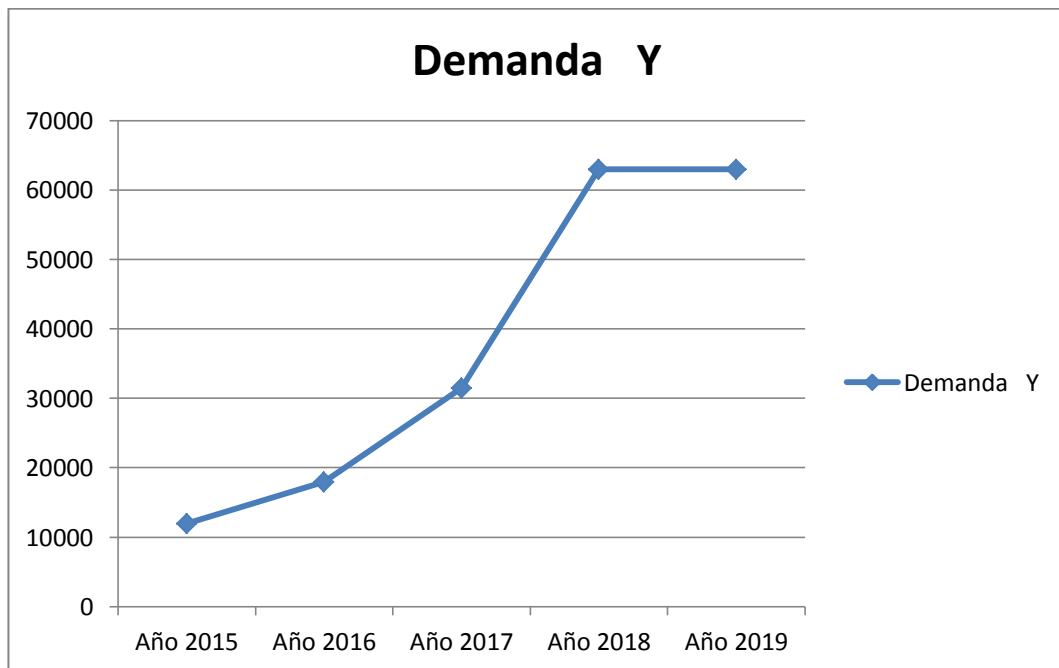
<b>Demanda Proyectada</b>		
<b>Años</b>	<b>Demanda Y</b>	<b>Cantidad</b>
<b>2015</b>	12000 libras	12 toneladas
<b>2016</b>	18000 libras	18 toneladas
<b>2017</b>	31500 libras	31,5 toneladas
<b>2018</b>	63000 libras	63 toneladas
<b>2019</b>	63000 libras	63 toneladas
<b>Total</b>	<b>187500 libras</b>	<b>187,5 toneladas</b>

Fuente: Entrevista, Juan Solórzano, Secretario Cooperativa de Pescadores Artesanales del Puerto de Posorja,.  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos.

La demanda proyectada se da con base a datos históricos proyectándose a través del método de mínimos cuadrados a la tasa de crecimiento anual del 2015 al 2019.



### ILUSTRACIÓN N° 5 Estadístico de la demanda proyectada



Fuente: Secretario de la Cooperativa de Pescadores Artesanales del Puerto de Posorja.  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.2.2.6 Cuantificación de la oferta

La empresa Fripez, estará proyectando su oferta de la siguiente manera, para lo cual se utiliza el siguiente cálculo de la oferta según datos de la investigación de fuentes secundarias donde se manifiesta que más del 20% de la pesca artesanal es distribuida a 5 bodegas de almacenamiento de pesca blanca pertenecientes a comerciantes mayoristas y armadores, que solo abarcan 2000 libras cada una, y son para uso particular, dejando de lado a los pescadores artesanales, quienes a su vez vende su producto al intermediario con el objetivo de no perder el producto.

#### Proyección de la oferta

Para el cálculo de la proyección de la oferta, al igual que la demanda se toman en cuenta los años de proyección (tiempo), como primera variable; los datos históricos de la oferta están dados por el 55% del producto cubierto por bodegas pertenecientes a comerciantes mayoristas y armadores. La proyección de la oferta

se calcula por el Método Estadístico de los Mínimos Cuadrados, en relación a las variables ya consideradas.

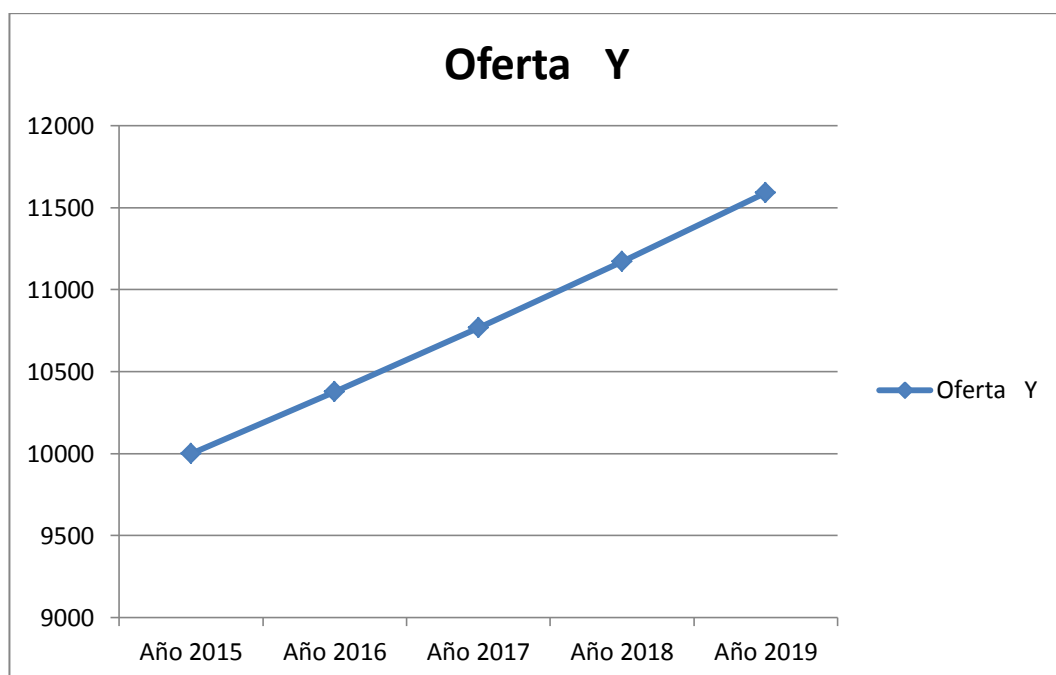
**TABLA N° 3 Oferta proyectada**

Oferta Proyectada		
Años	Oferta Y	Cantidad
<b>2015</b>	10000 libras	10 toneladas
<b>2016</b>	10376 libras	10,3 toneladas
<b>2017</b>	10766,14 libras	10,76 toneladas
<b>2018</b>	11170,94 libras	11,17 toneladas
<b>2019</b>	11590,97 libras	11,59 toneladas
<b>Total</b>	<b>53904,05 libras</b>	<b>53.90 toneladas</b>

Fuente: Secretario de la Cooperativa de Pescadores Artesanales del Puerto de Posorja.  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos.

La oferta proyectada se da con base a datos históricos proyectándose a través del método de mínimos cuadrados a la tasa de crecimiento anual de (3,76% Inflación) del 2015 al 2019

**ILUSTRACIÓN N° 6 Estadístico de la oferta proyectada**



Fuente: Secretaria de la Cooperativa de Pescadores Artesanales del Puerto de Posorja.  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### 4.2.3 Plan de Marketing mix

Son las herramientas del marketing que se utilizarán para implantar las estrategias y alcanzar los objetivos establecidos en el centro de almacenamiento de pesca blanca en el puerto de Santa Rosa. Estas herramientas son conocidas también como las Cuatro P del profesor Eugene Jerome McCarthy.

#### 4.2.3.1 Producto o servicio

En marketing un servicio es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente. El servicio de almacenamiento de pesca blanca responderá a la demanda del mercado previamente establecida.

El servicio estará dado bajo los siguientes parámetros:

**ILUSTRACIÓN N° 7 Características del Producto o Servicio**

CONCEPTOS	CARACTERÍSTICAS
Servicios ofertados	Almacenamiento de pesca blanca
Otros servicios inmersos	Pescado, clasificación, empaçado
Direccionamiento	Pescadores artesanales del Puerto de Posorja
Nivel de servicio	Medida
Servicio al cliente	Interacción en todos los campos

Fuente: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

El servicio que se brinda como tal es el del almacenamiento de pesca blanca donde están tácitamente inmersos los servicios de pesado, clasificación y empaçado de la pesca, dirigido a los pescadores artesanales del puerto de Posorja que se dedican a la labor de pesca blanca dentro de las ocho millas marinas.

El servicio tendrá una capacidad de servicio media dada la gran demanda existente actualmente. Con respecto al servicio al cliente se tratará de establecer la máxima interacción posible para orientar a cada uno de ellos sobre la importancia de un buen producto en el mercado.

#### 4.2.3.2 Precio

El precio es indispensable al momento de pensar en el retorno de las inversiones que se planea alcanzar, el establecimiento de éste permitirá que las ventas del servicio alcancen a cubrir los costos fijos y variables.

Para proyectar los futuros precios se estiman los promedios que el mercado estaría dispuesto a pagar a través de fuentes primarias, de igual forma se establecen los precios que estarán eventualmente a disposición, aplicando estrategia de precios inferiores, dado que el sector al que se dirige el proyecto consta de clientes sensibles al mismo, esto con el fin pasar la etapa de introducción al mercado. Con esta estrategia de precios bajos se planea una fácil penetración.

**TABLA N° 4 Determinación del precio**

<b>Servicio</b>	<b>Período</b>	<b>Peso</b>	<b>Costo Diario</b>
Almacenamiento (incluye pescado, clasificado, empacado)	Diario	Lb	\$ 0,05

Fuente: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

El servicio de almacenamiento de pesca blanca tendrá un costo de \$0,05 la libra almacenada diariamente, el producto rotará, es decir que la pesca del cliente entrará y saldrá dependiendo su necesidad, al final de cada mes se cobrará por el total de pesca que ha almacenado en todo el período.

#### **4.2.3.3 Plaza**

La plaza o también llamada canal de distribución estará directamente vinculada con la función logística.

Se establece como canal de distribución directa:

Productor del servicio – cliente.

#### **4.2.3.4 Promoción y publicidad**

El empleo de promociones ayudará a activar las ventas del servicio de almacenamiento cuando éstas se encuentran bajas o el cliente necesite un estímulo adicional para poder hacer uso del mismo. La publicidad como técnica de comunicación masiva será destinada a difundir sobre el servicio de almacenamiento a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al cliente hacia una acción de consumo.

Será necesario que el mercado esté al tanto de la existencia del centro de almacenamiento de pesca blanca y conozca la calidad del servicio que se ofrece y lo ventajoso que éste puede resultar para su progreso económico.

El uso de la promoción y publicidad ayudará a lograr los objetivos trazados por la organización.

La promoción/publicidad llegará al público a través de:

- Estimulación de demanda primaria
- Valla publicitaria
- Banners
- Stickers

#### **4.2.3.5 Conclusiones Marketing mix**

Mediante el estudio del marketing mix se pudieron determinar las características que tendrán el producto o servicio, el precio, la plaza y la promoción para llevar a cabo el proyecto de almacenamiento de pesca blanca. En cuanto al servicio de almacenamiento de pesca blanca se evidencia que están inmersos los servicios de pesado, clasificación y empaçado de la pesca, servicio que se brindará a los pescadores artesanales del puerto de Posorja que realizan su labor dentro de las 8 millas marinas, es decir para la ejecución del proyecto no se considera la pesca de característica industrial.

El precio se establece en \$0,05 la libra almacenada, un importe que es idóneo según las características que tiene el sector, se aplica estrategia de precios inferiores al mercado para captar clientes potenciales que son sensibles a éstos.

Dadas la naturaleza del servicio de almacenamiento de pesca blanca se establece la plaza o canal de distribución de forma directa, es decir que únicamente intervienen, por un lado el productor del servicio y por otro el cliente en este caso los pescadores artesanales del Puerto de Posorja.

Para el empleo de la publicidad y promoción se toma en consideración el mercado al que se dirigirá el proyecto, y se determina que uno de los medios más eficaces para llegar a posicionarse en la mente del cliente dadas las características del servicio es la estrategia de estimulación de demanda directa, que hace hincapié en la referencia que se da del servicio por parte del mercado meta.

En general se acentúan las herramientas del marketing que permitirán hacer posible la interacción positiva con el cliente, dando a conocer las ventajas del servicio que se planea brindar.

## **4.3 ESTUDIO TÉCNICO**

### **4.3.1 Objetivos**

#### **4.3.1.1 Objetivos Generales**

Determinar la factibilidad del emplazamiento de un centro de almacenamiento de pesca blanca en el puerto pesquero de la Parroquia Posorja determinando su tamaño, una correcta localización, activos fijos a demandar y demás bienes que se requieran para la correcta organización e infraestructura del proyecto.

#### **4.3.1.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el tamaño óptimo del establecimiento
- Determinar la localización óptima del proyecto
- Establecer la estructura organizacional del proyecto
- Desarrollar presupuestos claros de los aspectos técnicos para que permitan su análisis.
- Desarrollar los procesos de producción a implementar para el funcionamiento operativo del proyecto
- Estipular el marco legal por el que estará regido el centro de almacenamiento de pesca blanca en el puerto de Posorja.
- Presentar un plan financiero a fin de determinar su factibilidad para su puesta en ejecución

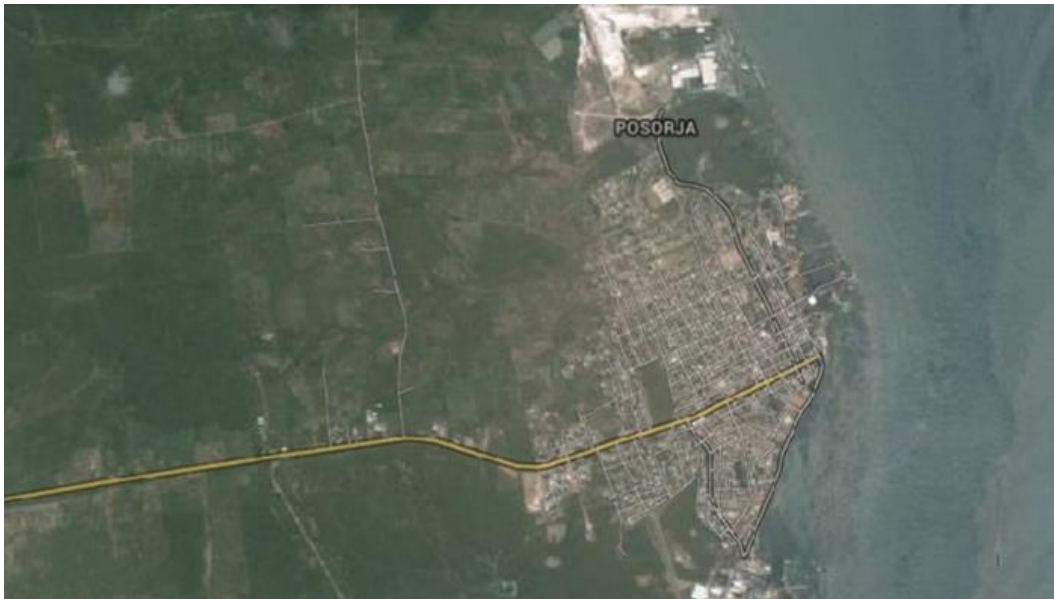
#### **4.3.2 Localización del Proyecto**

El estudio de la localización consistirá en identificar y analizar las variables localizaciones con el fin de determinar la que genere la máxima ganancia o el mínimo costo unitario para la construcción del centro de almacenamiento de frío para pesca blanca.

#### **4.3.2.1 Macro Localización**

El proyecto tendrá su emplazamiento en la parroquia de Posorja del cantón Guayaquil, provincia del Guayas de la República del Ecuador.

#### **ILUSTRACIÓN N° 8 Macro localización**



Fuente: [www.googleearth.com](http://www.googleearth.com)  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### **4.3.2.2 Micro Localización**

El centro de almacenamiento de pesca blanca estará ubicado en el sector pesquero de Posorja en entre los barrios Buenos Aires y 9 de Octubre en las inmediaciones. La micro localización determinará la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio.

Para determinar la correcta micro localización del proyecto se determinaron 3 lugares (la poza, el barrio 9 de octubre y la petrolera) de emplazamiento del centro de almacenamiento de pesca blanca para los cuales se decidió tomar considerar la variable más objetiva para ejecutar el proyecto.



## ILUSTRACIÓN N° 9 Micro localización



Fuente: Google Earth  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### a) Servicios básicos

Indica las facilidades en la obtención y disponibilidad de los servicios básicos dada la zona escogida.

### b) Localización del mercado

Se refiere a la cercanía que se tenga con los potenciales clientes.

### c) Facilidades de distribución

Accesibilidad y facilidad que los potenciales clientes tengan para llegar al lugar.

### d) Condiciones vías urbanas

Exterioriza el entorno de la ubicación, calles aledañas en buen estado, facilidad de transporte.

### e) Costo de instalación

Constituye los costos por la instalación de la infraestructura que darán lugar por la ubicación del centro de almacenamiento de pesca blanca.

#### **f) Imagen del sector**

Establece la reacción que tenga el cliente ante la imagen del sector, entran en esta ponderación vecindario, urbanización, seguridad de la zona, alumbrado.

#### **4.3.2.3 Factores para determinar la micro localización del proyecto**

La localización resultada para el emplazamiento es la más idónea entre las disponibles para su elección.

Algunos de los factores que determinaron su micro localización:

- Las facilidades que representaría para la recepción de la pesca.
- La cercanía con la Cooperativa de Pescadores Artesanales del Puerto de Posorja.
- Las facilidades del emplazamiento.
- El local disponible para inicio de operaciones.

#### **4.3.3 Tamaño del Proyecto**

Se determina el tamaño o dimensionamiento que tienen las instalaciones para el centro de almacenamiento de pesca blanca, así como la capacidad de la maquinaria y equipos requeridos para el proceso.

- Tres frigoríficos de mantenimiento (preservado de pesca) con capacidades para almacenar hasta 20 TM de pesca cada uno con medidas de 3m de ancho y 5m de largo.
- Un frigorífico de congelamiento rápido con capacidades para enfriar hasta 5TM de pesca con medidas de 3m de ancho y 5m de largo.

- Dos chimbuzos o cubas para la descarga de la pesca con medidas de 3m de ancho y 3m de largo.

El tamaño del proyecto se define por la capacidad física del centro de almacenamiento para la producción del servicio durante un período de operación normal, esta capacidad se expresa en 2000 m<sup>2</sup> que posee el local para emplazar toda la infraestructura para el comienzo de actividades.

Se ha considerado para el tamaño del proyecto la demanda insatisfecha del servicio de almacenamiento de pesca blanca porque ésta condicionará el tamaño del mismo. La capacidad propuesta se adapta a la demanda insatisfecha de 472 propietarios de fibras de pesca artesanal.

Además se establece un margen de holgura del servicio, que es la diferencia entre la capacidad instalada y la capacidad exacta que satisface la demanda de los 472 propietarios de las fibras.

**TABLA N° 5 Capacidad Instalada**

<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total de Almacenaje</b>
<b>Cámara A</b>	1	20 toneladas
<b>Cámara B</b>	1	20 toneladas
<b>Cámara C</b>	1	20 toneladas
<b>Cámara D Frigorífico</b>	1	5 toneladas
<b>Total</b>	4	65 toneladas

Fuente: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

Según las características de los frigoríficos se podrá almacenar hasta 65TM de pesca blanca, considerando que la demanda insatisfecha estimada de forma mensual es de aproximadamente 100% del mercado, porque los actuales frigoríficos son para uso particular. Se establece que el proyecto trabajaría a su inicio a una capacidad del 25% obteniendo un margen de holgura del 75%.

### 4.3.3.1 Determinación del tamaño óptimo del proyecto

El tamaño óptimo del proyecto estará dado por la capacidad de producción del servicio de almacenamiento.

**TABLA N° 6 Determinación tamaño del proyecto**

Años	Demand a total	TM anual DT	Demanda Insatisfech a	TM anual DI	45% Marge n costo faena	30% TM a cubrir	TM mensuales	Libras mensuales
2015	1049	6000	472	2700	1215	365	30,38	66965
2016	1062	6600	478	2970	1337	401	33,41	73661
2017	1075	7260	484	3267	1470	441	36,75	81027
2018	1088	7986	490	3594	1617	485	40,43	89130
2019	1101	8785	495	3953	1779	534	44,47	98043

Fuente: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Para determinar el tamaño óptimo se parte del mínimo de 12.000 TM anuales de captura que constituye la demanda total del proyecto en TM de pesca, 12 TM constituyen la demanda insatisfecha. Con base en las encuestas se establece que los pescadores artesanales de Posorja cubrirían sus costos de provisión de víveres, hielo y combustible para faena de pesca con un 35% con respecto a su captura. Se establece un margen de holgura del 20% para que puedan solventar otro tipo de gastos, dado estos parámetros se dispone únicamente del 45% para brindar el servicio de almacenamiento.

#### 4.3.3.2 Distribución del espacio físico

La distribución del área del centro de almacenamiento de pesca blanca está dada por el espacio físico requerido para poder instalar los equipos y activos fijos ya antes mencionados los mismos que se instalan en el siguiente cuadro:

**TABLA N° 7 Distribución del Espacio Físico**

<b>Detalle</b>	<b>cantidad (m<sup>2</sup>)</b>	<b>Detalle</b>	<b>cantidad (m<sup>2</sup>)</b>
Terreno y construcción	216	Control de Calidad	50
Bodega de productos	200	Baños y Comedor	130
Área de recepción de productos	300	Vestuarios	20
Anden de cargas y descargas	390	Área de Energías	32
Diseño de oficinas	300	Garita de Guardia	8
Área de proceso	220	Bodega de Materiales	70
Área de almacenamiento	280	Pintura e Instalaciones	
<b>Total</b>			<b>2000</b>

Fuente: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.3.4 Proceso de producción

El proceso está establecido en se pasos comenzando desde que la pesca llega al puerto hasta el cliente final.

1. Recepción de la pesca
2. Clasificación y pesado de la pesca
3. Empacado y etiquetado
4. Almacenamiento – Congelación
5. Preservado
6. Despacho

#### **4.3.4.1 Descripción del proceso de producción**

##### **Recepción de la pesca**

En esta primera etapa del proceso es donde se recepta la pesca de los distintos pescadores, los mismos que proporcionan pesca blanca de distintas tallas y procedencias.

##### **ILUSTRACIÓN N° 10 Recepción de la pesca**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

##### **Clasificación y pesado de la pesca**

Una vez efectuada la recepción de la pesca, el siguiente paso es la clasificación y pesado de la misma, la cual se realiza por medio de las balanzas electrónicas, esta parte del proceso estará a cargo del perito de pesca del centro de almacenamiento.

La pesca será clasificada en los chimbuzos o cubas de pesca donde se la prepara para su congelación a través de salmuera y hielo, los chimbuzos tienen 3m. de ancho por 3m. de largo con una altura de 1,5m.

### ILUSTRACIÓN N° 11 Pesas para el pesado del producto



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### ILUSTRACIÓN N° 12 Cubas para almacenamiento del producto



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos



### **ILUSTRACIÓN N° 13 Gavetas para almacenamiento del producto**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### **Empacado y etiquetado**

El producto una vez clasificado pasa a la etapa de empaclado y etiquetado, el mismo que se hace manualmente, en estas instancias se trabaja con el pañal de empaquetado y los cartones para su posterior congelamiento.

### **ILUSTRACIÓN N° 14 Empaque en fundas del producto**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos



## **ILUSTRACIÓN N° 15 Empaque en cartones del producto**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### **Almacenamiento – Congelación**

El deterioro del pescado se debe al desarrollo de bacterias y a la alteración de sus proteínas y grasas. A temperaturas adecuadas de congelación, la multiplicación bacteriana se interrumpe, se retrasa o detiene al resto del proceso de alteración.

La congelación servirá para conservar la pesca durante meses si es necesario y preservará su calidad original, tanto higiénica como nutricional y organoléptica (características de textura, sabor, aroma, entre otros), incluso después de su descongelación.

Esta parte del proceso es considerada como la más importante, porque su correcto desempeño y ejecución es de suma importancia para la calidad final del producto deseado.

La congelación se realizará en las respectivas bodegas o frigoríficos de congelamiento rápido que mantendrá la calidad del producto (olor, sabor y textura).

#### **ILUSTRACIÓN N° 16 Formas de almacenamiento dentro de las cámaras**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### **ILUSTRACIÓN N° 17 Formas de almacenamiento dentro de las cámaras**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## **Preservado**

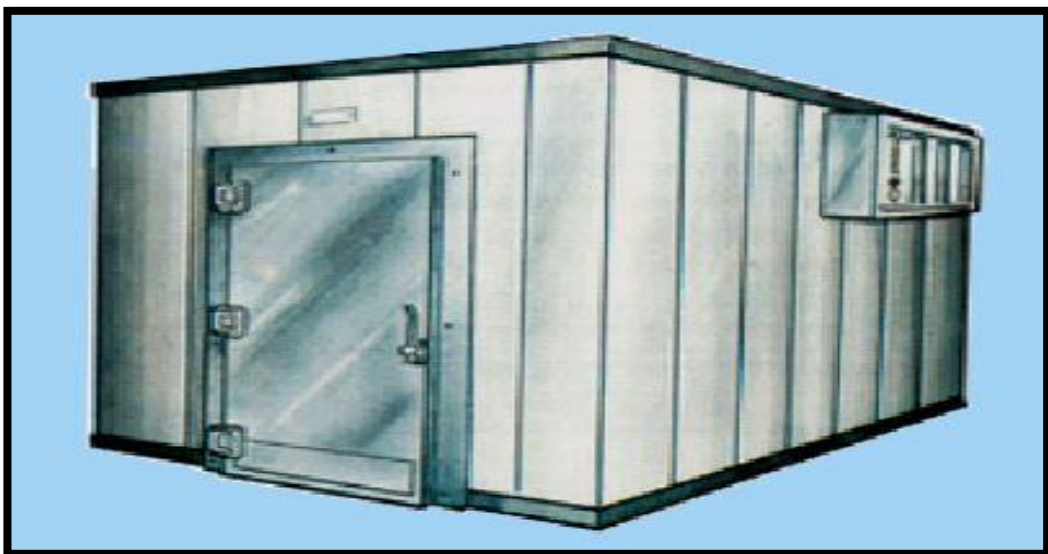
Cuando el producto está debidamente congelado, es llevado al área de preservado, el mismo que corresponde a 3 cámaras frías. Éstas mantienen al producto en una temperatura promedio de  $-18^{\circ}\text{C}$ , para de esta manera preservarlo durante el período requerido del servicio para posteriormente despacharlo.

### **ILUSTRACIÓN N° 18 Tipos de cámaras para el almacenamiento**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### **ILUSTRACIÓN N° 19 Tipos de cámaras para el almacenamiento**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## **Despacho**

En esta parte del proceso el producto se encuentra almacenado dentro de los diversos contenedores, finalmente es entregado a los pescadores. Los productos que lleguen al mercado en buenas condiciones de conservación alcanzarán generalmente precios más altos, tanto en el comercio mayorista como minorista, y generarán, en consecuencia, un mayor rendimiento económico de la actividad pesquera.

### **ILUSTRACIÓN N° 20 Producto final**



Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### **ILUSTRACIÓN N° 21 Producto final**

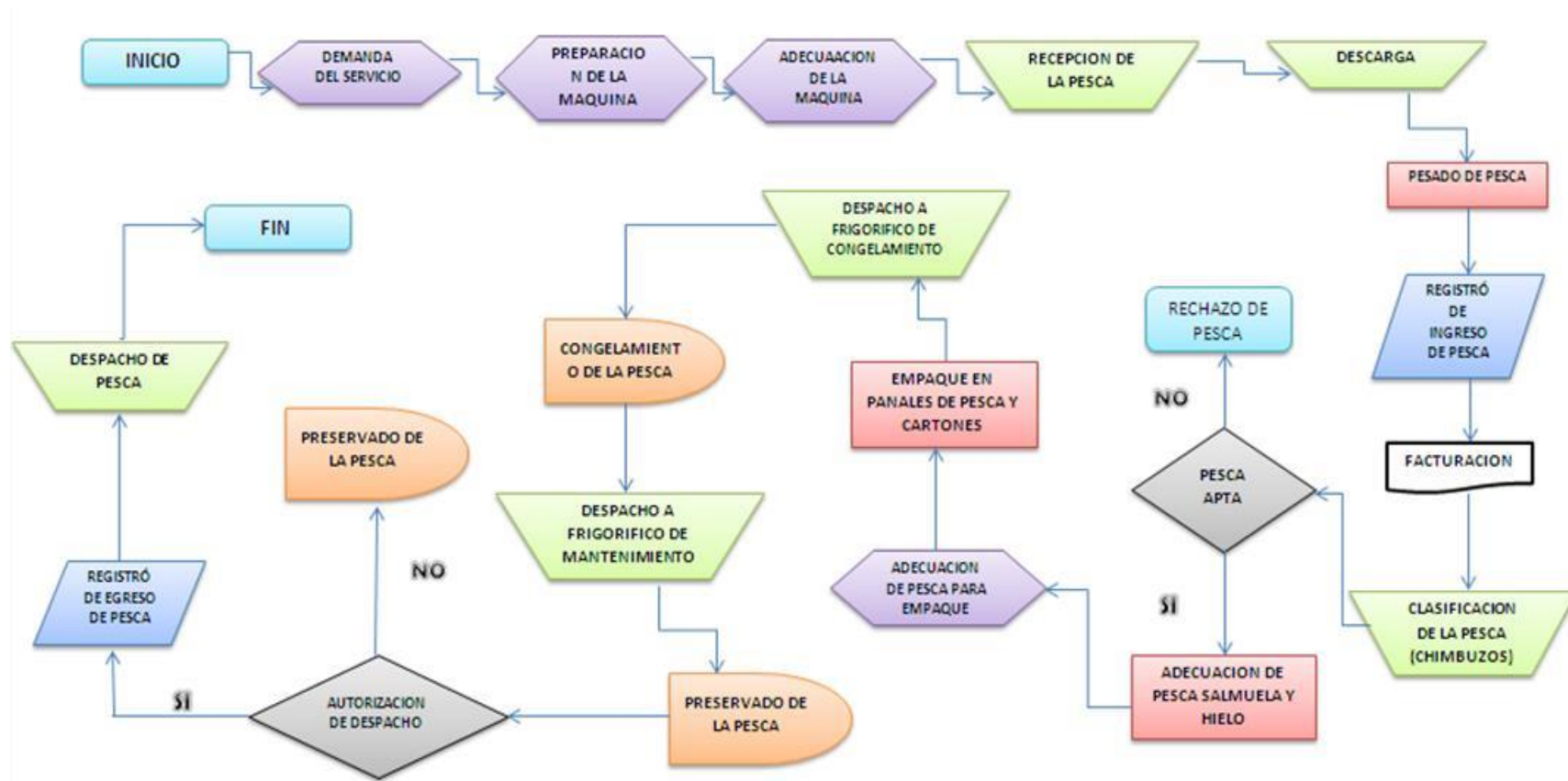


Fuente: Investigaciones de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos



#### 4.3.4.2 Diagrama de producción

ILUSTRACIÓN N° 22 Flujo de diagrama de proceso



Fuente: Apuntes en clase de formulación y evaluación de proyectos.  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## **4.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA**

### **4.4.1 Aspectos institucionales**

#### **4.4.1.1 Objetivos**

##### **4.4.1.2 Objetivo general de la empresa**

**FRIPEZ**, tiene como objetivo ser líder en la prestación de servicios de almacenaje para pesca blanca, a través de cámaras frigoríficas que permitirán la conservación y calidad del producto, mejorando el poder de comercialización de sus clientes.

##### **4.4.1.3 Objetivos Específicos**

- Lograr un crecimiento sostenido en la comercialización de la pesca blanca.
- Formular políticas y estrategias competitivas a mediano y largo plazo que mantengan el éxito de la empresa.
- Realizar una planificación y control de la producción a fin de mantener y mejorar la calidad del producto.
- Ejecutar evaluación financiera mediante la elaboración de presupuestos (costos, gastos, ingresos e inversiones) estableciendo la rentabilidad del negocio.
- Mejorar continuamente los procesos para obtener un producto terminado de mejor calidad.
- Elaborar el diagrama de procesos que permitirá establecer el ciclo de la producción al momento de emprender la actividad productiva.
- Crear una cultura de toma de decisiones fundamentadas en los resultados e indicadores de gestión que soporten el logro y cumplimiento de las estrategias trazadas.

- Implementar un sistema integrados de Gestión de Riesgos para preservar la integridad de los recursos así como incrementar la ventaja competitiva y garantizar la continuidad del negocio.
- Mantener la auto sostenibilidad financiera de la empresa.

#### **4.4.2 Valores de la empresa**

##### **4.4.2.1 Misión**

Preservar los productos del mar con calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes cumpliendo con normas y regulaciones sanitarias a nivel nacional. Innovar en los procesos de preservación que nos permita aplicar nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia de los mismos con la intención de obtener un servicio más sustentable sin dañar el medio ambiente.

##### **4.4.2.2 Visión**

Ser una empresa de sólido prestigio en el sector pesquero de Posorja, reconocida por la excelente calidad de su servicio entregando al mercado productos del mar sanos que satisfagan las necesidades y den un valor superior a nuestros clientes, colaboradores y comunidad.

##### **4.4.2.3 Valores**

Optimizar el poder de negociación satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y consumidores al preservar los productos del mar con la aplicación de tecnología no contaminante, con personal capacitado y comprometido con el cuidado del medio ambiente, la sociedad y la mejora continua.

- Pertenencia e identificación
- Responsabilidad y compromiso
- Justicia
- Honestidad
- Excelencia en el producto y servicio

#### **4.4.2.4 Responsabilidad social**

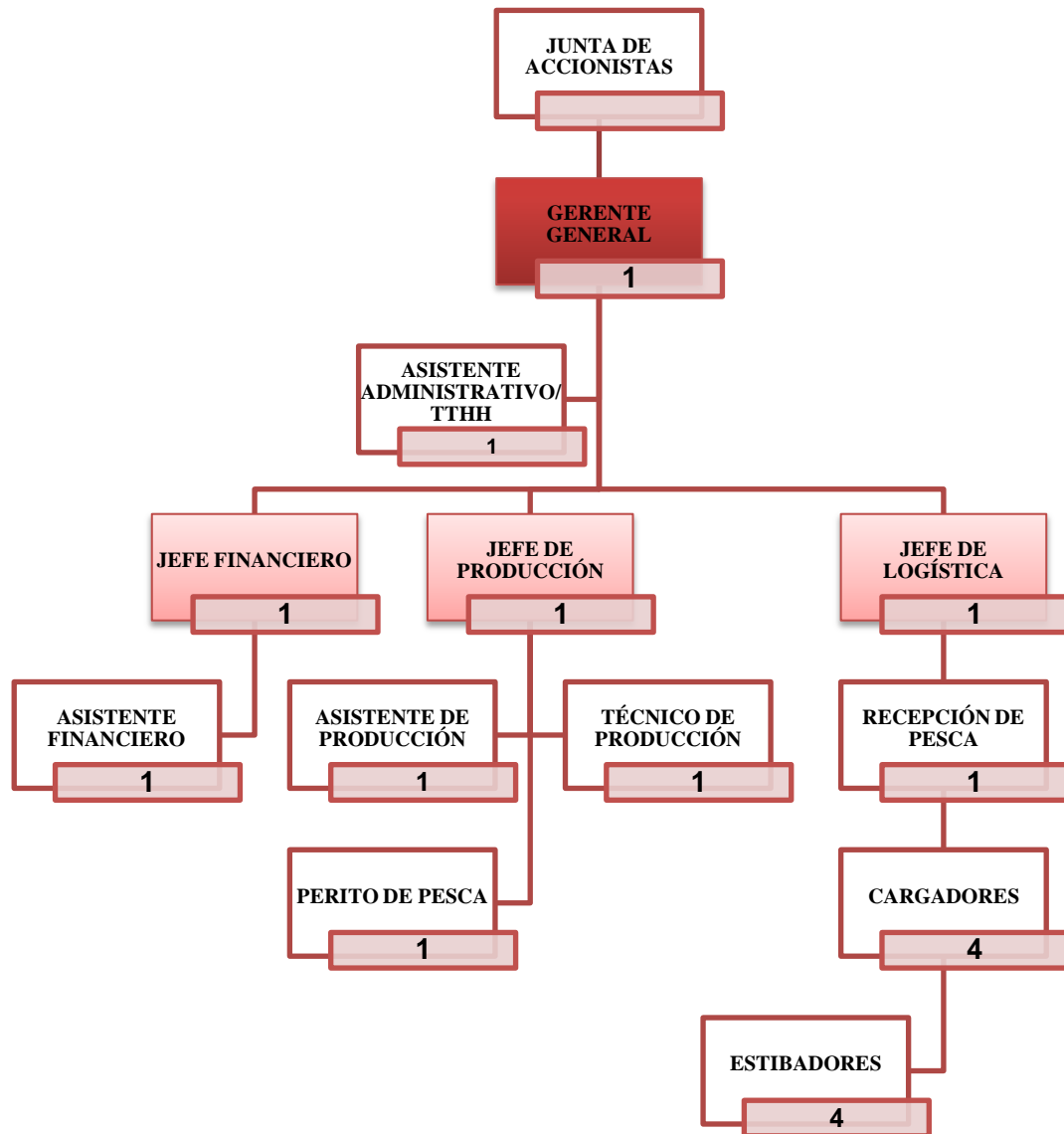
Cumplir, es una parte integral para tener oportunidad de negocios y **FRIPEZ** se ajusta poniendo énfasis en ir más allá de los estrictos requisitos regulatorio que impone el gobierno. En **FRIPEZ** se comprende que la sustentabilidad es el compromiso de mantener nuestros mares sanos, por lo que está totalmente comprometido a cumplir con su parte manteniendo un uso eficiente de los recursos y reducir la dependencia de los no renovables demostrando un liderazgo en temas ambientales.

#### **4.4.3 Organigrama**

La forma organizacional así como el diseño de la estructura de **FRIPEZ** centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de Posorja estarán dados principalmente por dos áreas, la administrativa- financiera y la de producción que abarca también la logística quien estará encargada del traslado de producto desde la orilla donde descargan las embarcaciones hasta el centro de almacenamiento, constituidos cada uno de estos departamentos en el siguiente organigrama operacional.



## ILUSTRACIÓN N° 23 Organigrama Estructural



Fuente: Tomado como referencia de los apuntes en clase de formulación y evaluación de proyectos.  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos.

#### 4.4.3.1 Descripción del alcance de las jerarquías


ILUSTRACIÓN N° 24 Jerarquías de puestos de trabajo

DESCRIPCION DE ALCANCE DE JERARQUIAS					
N°	Cargo	Area	Funciones	Tramo de Control	Nivel
1	GERENTE GENERAL	Administración	COORDINAR, CONTROLAR, DIRIGIR TODOS LOS PROCESOS QUE SE LLEVEN A CABO EN LA ORGANIZACIÓN, TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y DE DECISION	TODOS	DIRECTIVO
2	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	Administración	ASISTENCIA TOTAL A TODAS LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y TALENTO HUMANO	NINGUNO	DIRECTIVO
3	JEFE DE PRODUCCION	Producción	COORDINAR, CONTROLAR, DIRIGIR TODOS LOS PROCESOS DE PRODUCCION, TOMA DE DECISIONES EN CALIDAD Y ALMACENAMIENTO DEL PRODUCTO	ASISTENTE DE PRODUCCION, TECNICO DE PRODUCCION, PERITO DE PESCA	DIRECTIVO
4	JEFE FINANCIERO	Producción	PLANIFICAR, ORGANIZAR COMUNICAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA EN CUANTO A SUS GASTOS, INVERSIONES Y UTILIDADES GENERADAS DE MANERA DIARIA, MENSUAL Y ANUAL	ASISTENTE FINANCIERO	DIRECTIVO
5	ASISTENTE FINANCIERO	Administración	ASISTENCIA TOTAL A TODAS LAS FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO FINANCIERO Y MANEJO DE CAJA CHICA	NINGUNO	OPERATIVO
6	ASISTENTE DE PRODUCCION	Producción	ASISTENCIA TOTAL A TODAS LAS FUNCIONES DE PRODUCCION, CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO, DESARROLLAR UN OPTIMO USO DE LOS RECURSOS	NINGUNO	OPERATIVO
7	TECNICO DE PRODUCCION	Producción	MANTENIMIENTO, REPARACION Y ADECUACION DE LAS MAQUINARIAS	NINGUNO	OPERATIVO
8	PERITO DE PESCA	Producción	ESPECIALISTA EN PESCA Y LA CALIDAD DEL MISMO	NINGUNO	OPERATIVO
9	JEFE DE LOGISTICA	Logística	COORDINAR, CONTROLAR, DIRIGIR TODOS LOS PROCESOS QUE SE LLEVEN EN EL TRASLADO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION DE LA PESCA	RECEPCION DE PESCA, CARGADORES, ESTIBADORES	DIRECTIVO
10	RECEPCION DE PESCA	Logística	RECIBIR PESCA DE CLIENTES, DESTINAR LUGAR DE ALMACENAJE	NINGUNO	OPERATIVO
11	CARGADORES	Logística	TRASLADO DE LA PESCA DESDE LAS EMBARCACIONES HASTA EL CENTRO	NINGUNO	OPERATIVO
12	ESTIBADORES	Logística	ARREGLO DE PESCA POR TAMANO, ESPECIE Y CLIENTE	NINGUNO	OPERATIVO

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Fuente: Tomado como referencia de los apuntes en clase de formulación y evaluación de proyectos

## Gerente General

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
TÍTULO DE LA POSICIÓN: ÁREA:		GERENTE GENERAL ADMINISTRATIVA	
ORGANIGRAMA:			
<b>MISIÓN DEL CARGO:</b> Coordinar, controlar, dirigir todos los procesos que se lleven a cabo en la organización, toma de decisiones financieras y de decisión Mantener una relación de cordialidad con el cliente, tratando de estrechar los lazos de buena relación entre empresa y clientes.			
<b>RESPONSABILIDADES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrar las actividades de la empresa y representarla de manera jurídica.</li> <li>• Demostrar su poder de negociación en la empresa.</li> <li>• Autorizar los gastos de inversión en los diferentes departamentos</li> <li>• Tomar decisiones rápidas en las diferentes dificultades o actividades que realiza la empresa.</li> <li>• Establecer planes de acciones, políticas de seguimiento y control en la producción, gastos e inversiones adquiridas</li> <li>• Asegurarse de que las instalaciones y recursos disponibles en la empresa se encuentren actos para el proceso productivo.</li> <li>• Cerrar negociaciones.</li> <li>• Aprobar proyectos o créditos externos que se otorguen a favor de la empresa.</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS:</b>			
<b>COMPETENCIAS GENERICAS DE CULTURA EN FRIPEZ</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de la excelencia en calidad</li> <li>• Desarrollo de personas</li> <li>• Innovación</li> <li>• Cultura de autocuidado</li> <li>• Orientación al servicio</li> </ul>			5 5 5 5 5
<b>TOTAL REQUERIDO:</b>			25
<b>COMPETENCIAS APLICABLES A LA SELECCIÓN</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación a resultados</li> <li>• Integridad</li> <li>• Trabajo en equipo de cooperación sinergia</li> </ul>			5 5 5
<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO:</b>			
<b>EDUCACIÓN:</b> Superior, Carreras Administrativas			
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:</b> Procesos de Producción, Factores de Riesgo del puesto de trabajo, 5S, BPM, ISO			
HABILIDADES Y DESTREZAS	BAJO	MEDIO	ALTO
	1	2	3
Habilidad numérica			X
Habilidad verbal			X
Percepción			X
Trabajo a presión			X
Resolución de problemas			X
Razonamiento			X

Fuente: Organigrama Estructural de la propuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## Jefe de Departamento de Producción

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>			
<b>TÍTULO DE LA POSICIÓN:</b>		<b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>	
<b>ÁREA:</b>		<b>PRODUCCIÓN</b>	
<b>REPORTA:</b>		<b>GERENTE GENERAL</b>	
<b>ORGANIGRAMA:</b>			
			
<b>MISION DEL CARGO:</b>			
Coordinar, controlar, dirigir todos los procesos de producción, toma de decisiones en calidad y almacenamiento del producto. Desempeñar el liderazgo y confianza en sus colaboradores para que se comuniquen de manera directa evitando malos entendidos			
<b>RESPONSABILIDADES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Controlar que los procesos de elaboración de los productos que se sean llevando de acuerdo a los tiempos establecidos, evitando retrasos en la entrega que podrían originar inconvenientes considerables en la aceptación y prestigio de la empresa.</li> <li>Monitorear la utilización de la materia prima evitando que exista desperdicio que generen gastos y contaminación irreversible para el medio ambiente en que se desenvuelve la empresa.</li> <li>Verificar el control de calidad del producto evitando que se cometa errores que desvaloricen y ocasionen la devolución del producto por el cliente y lleve al desprestigio de la empresa.</li> <li>Control de las maquinarias designadas para el área de producción.</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS:</b>			
<b>COMPETENCIAS GENERICAS DE CULTURA EN FRIPEZ</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de la excelencia en calidad</li> <li>Desarrollo de personas</li> <li>Innovación</li> <li>Cultura de autocuidado</li> <li>Orientación al servicio</li> </ul>			<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>
<b>TOTAL REQUERIDO:</b>			<b>25</b>
<b>COMPETENCIAS APLICABLES A LA SELECCIÓN</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación a resultados</li> <li>Integridad</li> <li>Trabajo en equipo de cooperación sinergia</li> </ul>			<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>
<b>PERFIL PROFESIOGRAFICO:</b>			
<b>EDUCACIÓN:</b>			
Superior, Carreras Ingeniería en alimentos, Biólogo Marino.			
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:</b>			
Procesos de Producción, Factores de Riesgo del puesto de trabajo, 5S, BPM, ISO			
<b>HABILIDADES Y DESTREZAS</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Habilidad numérica			X
Habilidad verbal			X
Percepción			X
Trabajo a presión			X
Resolución de problemas			X
Razonamiento			X


Fuente: Organigrama Estructural de la propuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## Jefe de Departamento de Financiero

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
<b>TÍTULO DE LA POSICIÓN:</b>		<b>JEFE FINANCIERO</b>	
<b>ÁREA:</b>		<b>CONTABLE</b>	
<b>REPORTA:</b>		<b>GERENTE GENERAL</b>	
<b>ORGANIGRAMA:</b>			
<b>MISIÓN DEL CARGO:</b>			
Planifica, organiza, comunica la situación actual de la empresa en cuanto a sus gastos, inversiones y utilidades generadas de manera diaria, mensual y anual así como también es el responsable de tributar y de cumplir con los principios del área contable elaborando presupuestos de cada departamento.			
<b>RESPONSABILIDADES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar estados financieros en fechas requeridas</li> <li>• Generar presupuestos tanto de forma general como por departamentos que resulta importante para un mayor control de costos y gastos de la microempresa</li> <li>• Generar los montos de sueldos, remuneraciones y vacaciones del personal respectivamente.</li> <li>• Negociación con proveedores para términos de compras, descuentos especiales, formas de pagos y créditos.</li> <li>• Declaración de impuestos</li> <li>• Realizar informes mensuales de gastos e ingresos para revisión del gerente o administrador</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS:</b>			
<b>COMPETENCIAS GENERICAS DE CULTURA EN FRIPEZ</b>		<b>NIVEL REQUERIDO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de la excelencia en calidad</li> <li>• Desarrollo de personas</li> <li>• Innovación</li> <li>• Cultura de autocuidado</li> <li>• Orientación al servicio</li> </ul>		<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>	
<b>TOTAL REQUERIDO:</b>		<b>25</b>	
<b>COMPETENCIAS APLICABLES A LA SELECCIÓN</b>		<b>NIVEL REQUERIDO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación a resultados</li> <li>• Integridad</li> <li>• Trabajo en equipo de cooperación sinergia</li> </ul>		<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p>	
<b>PERFIL PROFESIOGRAFICO:</b>			
<b>EDUACION:</b>			
Superior, Carreras Economía, CPA,			
<b>FORMACION COMPLEMENTARIA:</b>			
Procesos de Contables, Factores de Riesgo del puesto de trabajo, 5S, BPM, ISO			
<b>HABILIDADES Y DESTREZAS</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Habilidad numérica			X
Habilidad verbal			X
Percepción			X
Trabajo a presión			X
Resolución de problemas			X
Razonamiento			X

Fuente: Organigrama Estructural de la propuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## Jefe de Departamento de Logística

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO			
<b>TÍTULO DE LA POSICIÓN:</b>		<b>JEFE DE LOGÍSTICA</b>	
<b>ÁREA:</b>		<b>LOGÍSTICA</b>	
<b>REPORTA:</b>		<b>GERENTE GENERAL</b>	
<b>ORGANIGRAMA:</b>			
 <pre> graph TD     A[GERENTE GENERAL] --- B[JEFE DE LOGÍSTICA]             </pre>			
<b>MISIÓN DEL CARGO:</b>			
Coordinación y organización del área de logística tanto a nivel de producto como a nivel de gestión personal con el objetivo de distribuir a los clientes y proveedores el producto a tiempo y forma.			
<b>RESPONSABILIDADES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de pedidos</li> <li>• Recepción de producto</li> <li>• Almacenaje de producto</li> <li>• Distribución de producto</li> <li>• Supervisar las actuaciones de logísticas e implementar las acciones de mejora necesarias de manera coordinada con otras funciones de la planta (Calidad, Producción, Eficiencia del Sistema.</li> <li>• Controlar y coordinar las funciones en la cadena de suministro</li> <li>• Utilizar el software de aprovisionamiento, transporte y control logístico</li> <li>• Gestionar de forma óptima el aprovisionamiento y la planificación, es decir, la logística interna</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS:</b>			
<b>COMPETENCIAS GENERICAS DE CULTURA EN FRIPEZ</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de la excelencia en calidad</li> <li>• Desarrollo de personas</li> <li>• Innovación</li> <li>• Cultura de autocuidado</li> <li>• Orientación al servicio</li> </ul>			5 5 5 5 5
<b>TOTAL REQUERIDO:</b>			<b>25</b>
<b>COMPETENCIAS APLICABLES A LA SELECCIÓN</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación a resultados</li> <li>• Integridad</li> <li>• Trabajo en equipo de cooperación sinergia</li> </ul>			5 5 5
<b>PERFIL PROFESIOGRAFICO:</b>			
<b>EDUCACIÓN:</b>			
Superior, Carreras administrativas.			
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:</b>			
Procesos de Producción, Factores de Riesgo del puesto de trabajo, 5S, BPM, ISO			
<b>HABILIDADES Y DESTREZAS</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Habilidad numérica			<b>X</b>
Habilidad verbal			<b>X</b>
Percepción			<b>X</b>
Trabajo a presión			<b>X</b>
Resolución de problemas			<b>X</b>
Razonamiento			<b>X</b>

Fuente: Organigrama Estructural de la propuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## Perito de Pesca

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CARGO</b>			
<b>TÍTULO DE LA POSICIÓN:</b>		<b>PERITO DE PESCA</b>	
<b>ÁREA:</b>		<b>PRODUCCIÓN</b>	
<b>REPORTA:</b>		<b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>	
<b>ORGANIGRAMA:</b>			
<pre> graph TD     A[GERENTE GENERAL] --&gt; B[JEFE DE PRODUCCION]     B --&gt; C[PERITO DE PESCA]             </pre>			
<b>MISIÓN DEL CARGO:</b> Especialista en pesca y la calidad de la misma			
<b>RESPONSABILIDADES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Separar el producto por especie y tamaño</li> <li>• Controlar los tiempos de frio que requiere el producto.</li> <li>• Determinar los tipos de preservantes que requiere el producto dependiendo la especie y tamaño.</li> <li>• Mantener la calidad del producto.</li> </ul>			
<b>COMPETENCIAS:</b>			
<b>COMPETENCIAS GENERICAS DE CULTURA EN FRIPEZ</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de la excelencia en calidad</li> <li>• Desarrollo de personas</li> <li>• Innovación</li> <li>• Cultura de autocuidado</li> <li>• Orientación al servicio</li> </ul>			5 5 5 5 5
<b>TOTAL REQUERIDO:</b>			<b>25</b>
<b>COMPETENCIAS APLICABLES A LA SELECCION</b>			<b>NIVEL REQUERIDO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación a resultados</li> <li>• Integridad</li> <li>• Trabajo en equipo de cooperación sinergia</li> </ul>			5 5 5
<b>PERFIL PROFESIOGRAFICO:</b>			
<b>EDUCACION:</b> Superior, Carreras Ing. Química, Biología Marina, entre otros.			
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:</b> Procesos de Producción, Factores de Riesgo del puesto de trabajo, 5S, BPM, ISO			
<b>HABILIDADES Y DESTREZAS</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Habilidad numérica			X
Habilidad verbal			X
Percepción			X
Trabajo a presión			X
Resolución de problemas			X
Razonamiento			X

Fuente: Organigrama Estructural de la propuesta  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4 ESTUDIO DE FINANCIERO

Se evaluará la viabilidad económica financiera del proyecto a través de los instrumentos de evaluación para la factibilidad.

Es el hecho donde se procede a invertir ciertos bienes con el objetivo de obtener ingresos o rentas a largo plazo.

La Inversión comprende en el desembolso de los recursos financieros destinados a la adquisición de instrumentos de producción que el proyecto vaya a utilizar durante ciertos periodos económicos.

##### 4.4.1 Inversión

Para financiar el proyecto se establecen los montos a cubrir para la instalación y ejecución del mismo, se resumen las inversiones para los activos fijos y diferidos así como la del capital de trabajo.

**TABLA N° 8 Inversión**

<b>Estructura de la Inversión</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
Activos fijos tangibles	\$ 290.661,80
Activos diferidos	\$ 7.122,60
Capital de trabajo	\$ 72.545,00
<b>Total</b>	<b>\$ 370.329,40</b>

Fuente: Inversiones  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos



#### 4.4.2 Inversión Inicial

El financiamiento para el comienzo de las operaciones estaría dado por las aportaciones de los accionistas cuyos desembolsos serán de inmensa contribución para fijar una base sólida de financiamiento.

Sin embargo; la mayor fuente de financiamiento se podría obtener a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN) en la categoría **Crédito Directo para el desarrollo** que financia hasta el 60% para nuevos proyectos avalados por la universidad a la cual se represente, a una tasa de interés del 10,85% que es la tasa efectiva máxima comercial PYMES según la metodología de riesgos para **Créditos de primer piso** aplicadas a personas naturales y jurídicas.

A su vez se determina un margen de holgura para solventar cualquier contingencia de carácter económico.

**TABLA N° 9 Inversión inicial**

<b>Fuentes de Financiamiento</b>	<b>%</b>	<b>Valor</b>
Accionista 1	8%	\$ 29.626,35
Accionista 2	8%	\$ 29.626,35
Accionista 3	8%	\$ 29.626,35
Accionista 4	8%	\$ 29.626,35
Accionista 5	8%	\$ 29.626,35
CFN	60%	\$ 222.197,64
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 370.329,40</b>

Fuente: Inversión Inicial  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.3 Inversión total en Activos Fijos

Se indican cada uno de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto con los respectivos porcentajes de participación, a través del capital financiado por la obligación que se contraería con la CFN y el recurso propio de los accionistas.

**TABLA N° 10 Inversión total en activos fijos**

Inversión	Valor	Porcentaje
<b>Inversión Fija</b>		
Edificios	\$ 144.300,00	41
Terrenos	\$ 70.000,00	20
Maquinarias y equipos (frigorífico, planta de frío)	\$ 111.960,00	32
Materiales y Accesorios	\$ 15.220,80	4
Equipo de Computación	\$ 4.420,00	1
Equipos de Oficina	\$ 3.300,00	1
Muebles de Oficina	\$ 2.680,00	1
Programa Software	\$ 2.600,00	1
<b>Total de Inversión Fija</b>	<b>\$ 354.480,80</b>	<b>100</b>
<b>Inversión Diferida</b>		
Suministros Papelería	\$ 3.636,00	27
Mantenimiento y Servicios Básicos	\$ 5.226,60	39
Trámites legales	\$ 1.695,00	13
Gastos de Publicidad	\$ 1.896,00	14
Gastos notariales	\$ 300,00	2
Tasas y contribuciones	\$ 550,00	4
<b>Total de Inversión diferida</b>	<b>\$ 13.303,60</b>	<b>100</b>
<b>Total de Inversión Fija y Diferida</b>	<b>\$ 367.784,40</b>	<b>84</b>
Capital de trabajo	\$ 72.545,00	16
<b>Total de Inversión</b>	<b>\$ 440.329,40</b>	<b>100</b>
<b>Financiamiento CFN</b>	<b>\$ 222.197,64</b>	<b>60</b>
<b>Capital accionistas</b>	<b>\$ 148.131,76</b>	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 370.329,40</b>	<b>100</b>

Fuentes: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.3.1 Financiamiento de la inversión

**TABLA N° 11 Financiamiento de la deuda**

<b>Amortización de Deuda</b>				
Monto	\$ 222.197,64	\$ 59.893,40		
Interés	10,85%			
Tiempo (años)	5			
N° de Cuotas	<b>Cuotas</b>	<b>Interés</b>	<b>Abono Capital</b>	<b>Saldos</b>
<b>0</b>				\$ 222.197,64
<b>1</b>	\$ 59.893,40	24.108,44	\$ 35.784,95	\$ 186.412,69
<b>2</b>	\$ 59.893,40	20.225,78	\$ 39.667,62	\$ 146.745,06
<b>3</b>	\$ 59.893,40	15.921,84	\$ 43.971,56	\$ 102.773,50
<b>4</b>	\$ 59.893,40	11.150,93	\$ 48.742,47	\$ 54.031,03
<b>5</b>	\$ 59.893,40	5.862,37	\$ 54.031,03	\$ 0,00
Totales	<b>\$ 299.466,99</b>	77.269,35	\$ 222.197,64	

Fuentes: Investigación directa de campo  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.4 Distribución de activos fijos por departamento

La empresa FRIPEZ estará constituida por 4 departamentos:

- Administrativo
- Financiero
- Producción
- Logística

##### 4.4.4.1 Terrenos y Edificios

El terreno para la edificación del centro de almacenamiento esta evaluado en \$ 70.000 con una de dimisión de 2000m2.

**TABLA N° 12 Terreno y Edificios**

<b>Terreno y Edificio</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad m<sup>2</sup></b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Terreno	2000	\$ 35	\$ 70.000,00
Edificio: Estructura Física	1		\$ 144.300,00
<b>Total</b>			<b>\$ 214.300,00</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### **4.4.4.2 Maquinarias y equipos**

La empresa contará con lo siguiente equipos y maquinarias los mismo que facilitaran los procesos de producción y el trabajo de cada uno de ellos.

**TABLA N° 13 Maquinarias y Equipos**

<b>Maquinarias y Equipos</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Vehículo de la Empresa	1	\$ 22.460,00	\$ 22.460,00
Montacargas	1	\$ 13.500,00	\$ 13.500,00
Generador de Energía	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
Cámara Frigorífica	4	\$ 16.000,00	\$ 64.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 111.960,00</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

#### 4.4.4.3 Equipos de computación

De acuerdo a la distribución de los departamentos establecidos se asignaron los siguientes equipos para cada uno de ellos.

**TABLA N° 14 Equipos de Computación**

<b>Equipos de Computación</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Computadora	5	\$ 850,00	\$ 4.250,00
Impresora	4	\$ 170,00	\$ 170,00
Total			\$ 4.420,00

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.4.4 Equipos de oficina

Una vez establecidos los departamentos se asignaron los siguientes equipos para cada uno de ellos para cada puesto de trabajo.

**TABLA N° 15 Equipos de oficina**

<b>Equipos de Oficina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Aire Acondicionado	4	\$ 800,00	\$ 3.200,00
Teléfonos	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Total			\$ 3.300,00

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.4.5 Materiales y accesorios

Para el correcto funcionamiento de los procesos productivos se requiere los siguientes materiales que serán incluidos con mínimo del 2 % para los gastos de movilización y traslados del perito de pesca, porque verifica la calidad de la pesca e informa sobre las especies protegidas.

**TABLA N° 16 Materiales y Accesorios**

<b>Materiales y Accesorios</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Mula Manual	3	\$ 350,00	\$ 1.050,00
Mesas metálicas para Proceso	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
Tanques Térmicos de 750 litros	4	\$ 550,00	\$ 2.200,00
Tanques Plásticos para Agua	4	\$ 210,00	\$ 840,00
Balanzas Eléctricas	4	\$ 300,00	\$ 1.200,00
Pallets	20	\$ 20,00	\$ 400,00
Gavetas Plásticas	200	\$ 10,00	\$ 2.000,00
Perchas para colocar el producto	20	\$ 80,00	\$ 1.600,00
Motobombas de 2 Hp	2	\$ 280,00	\$ 560,00
Extintores ABC	4	\$ 35,00	\$ 140,00
Subtotal			\$ 13.590,00
Viáticos (2%)			\$ 271,80
Instalaciones de Equipos (10 %)			\$ 1.359,00
<b>Total</b>			<b>\$ 15.220,80</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.4.6 Muebles de oficina

Serán asignados de acuerdo a los espacios físicos establecidos en los planos de diseño.

**TABLA N° 17 Muebles de oficina**

<b>Muebles de Oficina</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Escritorios	8	\$ 150,00	\$ 1.200,00
Sillas Giratorias	8	\$ 65,00	\$ 520,00
Archivadores	8	\$ 120,00	\$ 960,00
<b>Total</b>			<b>\$ 2.680,00</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.4.7 Suministros de oficina

Son todos los materiales que servirán para llevar documentado todas las transacciones legales y de respaldo para la parte administrativa.

**TABLA N° 18 Suministros de oficina**

<b>Suministros de Oficina</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
<b>Resma de Hojas A4</b>	10	\$ 4,00	\$ 40,00	\$ 480,00
<b>Cartuchos de Tinta</b>	5	\$ 30,00	\$ 150,00	\$ 1.800,00
<b>Caja de Clips</b>	10	\$ 1,25	\$ 12,50	\$ 150,00
<b>Porta Clips</b>	5	\$ 2,25	\$ 11,25	\$ 135,00
<b>Resaltadores</b>	5	\$ 0,85	\$ 4,25	\$ 51,00
<b>Archivadores de Oficio</b>	4	\$ 4,50	\$ 18,00	\$ 216,00
<b>Bolígrafos</b>	10	\$ 0,30	\$ 3,00	\$ 36,00
<b>Grapadoras</b>	8	\$ 3,50	\$ 28,00	\$ 336,00
<b>Sacagrapas</b>	8	\$ 1,50	\$ 12,00	\$ 144,00
<b>Perforadoras</b>	5	\$ 3,25	\$ 16,25	\$ 195,00
<b>Blog de Notas</b>	8	\$ 0,50	\$ 4,00	\$ 48,00
<b>Carpetas</b>	15	\$ 0,25	\$ 3,75	\$ 45,00
<b>Sellos</b>	4	\$ 25,00		\$ 25,00
<b>Total</b>			<b>\$ 303,00</b>	<b>\$ 3.636,00</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.4.8 Programa de software

El programa de software completo que se asignara para el proyecto permitirá llevar un estricto control de todos los procesos que se realizarán tanto administrativos, financieros, productivos y de almacenamiento como lo el programa AS400.

**TABLA N° 19 Programa de software**

Software		
Detalle	Cantidad	Costo Unitario
Office 2010	1	\$ 35,00
Windows 7	1	\$ 35,00
Sistemas de Adobe (Audición, Collection)	1	\$ 30,00
Sistema Dobra	1	\$ 2.500,00
Costo Total		\$ 2.600,00

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

#### 4.4.5 Depreciaciones

De acuerdo la obligación contable toda activa fija tiene que ser depreciado según su vida útil para luego ser subastado o reemplazado.

**TABLA N° 20 Depreciaciones**

Depreciación de Activos Fijos					
Concepto	Valor	%	Vida Útil (años)	Dep. Mensual	Dep. Anual
Edificio	\$ 144.300,00	5	20	\$ 601,25	\$ 7.215,00
Maquinarias Y Equipos	\$ 111.960,00	10	10	\$ 933,00	\$ 11.196,00
Equipo de Computación	\$ 4.420,00	33,33	3	\$ 122,77	\$ 1.473,19
Muebles y Enseres	\$ 2.680,00	10	10	\$ 22,33	\$ 268,00
Equipos de Oficina	\$ 3.300,00	10		\$ 27,50	\$ 330,00
Total				\$ 1.706,85	\$ 20.482,19

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos



#### 4.4.6 Amortizaciones

Estos son los rubros que la empresa distribuirá para su operación las cuales serán consideradas como patrimonio de la empresa.

**TABLA N° 21 Amortizaciones**

<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Amortización ANUAL</b>
<b>Constitución de la Empresa</b>	\$ 2.545,00	20%	
<b>Total de Amortización</b>			<b>\$ 509,00</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

#### 4.4.7 Estados Financieros

El estado de situación inicial reflejará la situación patrimonial del centro de almacenamiento de pesca blanca. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa.

##### 4.4.7.1 Estado de Situación Inicial

Es el balance inicial quien informa sobre los activos, pasivos y patrimonio de la empresa al momento de iniciar su vida o actividad económica en algún sector del país.

##### 4.4.7.2 Balance inicial

El siguiente balance refleja la situación económica del proyecto a inicio de operaciones.

**TABLA N° 22 Balance Inicial**

<b>Activos</b>	
Corriente	
Caja	\$ 2.545,00
Total Activos Corrientes	\$ 2.545,00
Fijo Depreciable	
Maquinarias y Equipos	\$ 111.960,00
Equipo de Computación	\$ 4.420,00
Equipo de Oficina	\$ 3.300,00
Muebles de Oficina	\$ 2.680,00
Suministros	\$ 3.636,00
Total Activo Fijo	\$ 125.996,00
No Depreciable	
Terreno y Edificio	\$ 214.300,00
Software	\$ 2.600,00
Fijo No Depreciable	\$ 216.900,00
Activos Diferidos	
Materiales y Accesorios	\$ 15.220,80
Gastos de Constitución	\$ 2.545,00
Gastos Pre Operativos	\$ 7.122,60
Total Activo Diferido	\$ 24.888,40
Total Activos	\$ 370.329,40

<b>Pasivos</b>	
Corriente	
Total Corriente	
Fijo	
Préstamo L/ Plazo	\$ 222.197,64
Total Pasivo Fijo	\$ 222.197,64
Patrimonio	
Capital Social	\$ 148.131,76
Total Capital Social	\$ 148.131,76
Total Pasivos y Patrimonio	\$ 370.329,40

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### **4.4.8 Presupuesto**

Los presupuestos son los recursos asignados para el gasto de las operaciones de todos los procesos que se darán en el tiempo de un año.

##### **4.4.8.1 Presupuestos de sueldos y salarios**

Se detalla los rubros asignados al pago de sueldos de personal obrero y administrativo de acuerdo a lo estipulados por la ley Ecuatoriana.

**TABLA N° 23 Presupuestos de sueldos y salarios**

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Total del Sueldo</b>	<b>Fon do de Reserva</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Décimo13°</b>	<b>Décimo 14</b>	<b>Aporte Patronal</b>	<b>Aporte Iess</b>	<b>Total Beneficio</b>	<b>Total Pago</b>
GERENTE GENERAL	1	750	1500	124,95	10,41	124,95	125,00	182,25	140,25	385,31	1.562,81
ASISTENTE DE ADMINISTRATIVO	1	340	800	66,64	5,55	66,64	66,67	97,20	74,80	205,50	833,50
CONTADOR	1	500	800	66,64	5,55	66,64	66,67	97,20	74,80	205,50	833,50
ASISTENTE CONTABLE	1	340	500	41,65	3,47	41,65	41,67	60,75	46,75	128,44	520,94
JEFE DE PRODUCCIÓN	1	500	900	74,97	6,25	74,97	75,00	109,35	84,15	231,19	937,69
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	1	340	500	41,65	3,47	41,65	41,67	60,75	46,75	128,44	520,94
TECNICO DE PESCA	1	400	500	41,65	3,47	41,65	41,67	60,75	46,75	128,44	520,94
PERITO DE PESCA	1	400	650	54,15	4,51	54,15	54,17	78,98	60,78	166,97	677,22
JEFE DE LOGÍSTICA	1	500	800	66,64	5,55	66,64	66,67	97,20	74,80	205,50	833,50
CARGADORES	4	340	1360	113,29	9,44	113,29	113,33	165,24	127,16	349,35	1.416,95
ESTIBADORES	4	340	1360	113,29	9,44	113,29	113,33	165,24	127,16	349,35	1.416,95
GUARDIA	1	340	340	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	87,34	354,24
Total Anual	18									2.571,32	125.150,03

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.8.2 Presupuesto de gastos

##### 4.4.8.2.1 Presupuesto de gastos administrativos

Los gastos administrativos estarán conformados por todas las erogaciones incurridas en la dirección, planificación, gestión y control general de la organización. Estimado de sueldos presupuestados que se pagara al todo el personal durante los doce meses del año.

**TABLA N° 24 Presupuesto de Gastos Administrativos**

<b>Costos Fijos</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cant.</b>	<b>Mensual</b>	<b>Gasto Anual</b>
Gerente general	1	\$ 1.562,81	\$ 18.753,75
Asistente de administrativo	1	\$ 833,50	\$ 10.002,00
Contador	1	\$ 833,50	\$ 10.002,00
Asistente contable	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
Jefe de producción	1	\$ 937,69	\$ 11.252,25
Asistente de producción	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
Técnico de pesca	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
Perito de pesca	1	\$ 677,22	\$ 8.126,63
Jefe de logística	1	\$ 833,50	\$ 10.002,00
Cargadores	4	\$ 1.416,95	\$ 17.003,40
Estibadores	4	\$ 1.416,95	\$ 17.003,40
Guardia	1	\$ 354,24	\$ 4.250,85
<b>Total de Sueldos</b>	<b>18</b>	<b>\$ 10.429,17</b>	<b>\$ 125.150,03</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

#### 4.4.8.2.2 Presupuesto de gastos de ventas

Se detalla el efectivo programado para gastos de publicidad y relaciones públicas.

**TABLA N° 25 Presupuesto de Gastos de Ventas**

<b>Presupuesto de Gasto de Ventas (Publicidad)</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Publicidad	\$ 108,00	\$ 1.296,00
Relaciones Públicas (\$ 5 /hora)	\$ 50,00	\$ 600,00
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>\$ 158,00</b>	<b>\$ 1.896,00</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

#### 4.4.8.2.3 Presupuesto de Gastos de constitución

Son los valores que serán cancelados para la constitución legal de la empresa.

**TABLA N° 26 Presupuesto de gastos de constitución**

<b>Gastos de Constitución</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Honorarios de Abogado	\$ 400,00
Notario	\$ 300,00
Afiliación a la Cámara de la Industria	\$ 80,00
Registro de Inscripción	\$ 150,00
Permisos de Funcionamiento (MSP; Cuerpo de Bomberos)	\$ 550,00
Registro de Nombramientos	\$ 65,00
Gastos de Investigación	\$ 1.000,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.545,00</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.8.3 Presupuesto de costos

##### 4.4.8.3.1 Presupuesto de costos fijos

TABLA N° 27 Presupuesto de costos fijos

Costos Fijos			
Detalle	Cantidad	Mensual	Gasto Anual
GERENTE GENERAL	1	\$ 1.562,81	\$ 18.753,75
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	\$ 833,50	\$ 10.002,00
CONTADOR	1	\$ 833,50	\$ 10.002,00
ASISTENTE CONTABLE	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
JEFE DE PRODUCCION	1	\$ 937,69	\$ 11.252,25
ASISTENTE DE PRODUCCION	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
TECNICO DE PESCA	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
PERITO DE PESCA	1	\$ 677,22	\$ 8.126,63
JEFE DE LOGISTICA	1	\$ 833,50	\$ 10.002,00
CARGADORES	1	\$ 1.416,95	\$ 17.003,40
ESTIBADORES	1	\$ 1.416,95	\$ 17.003,40
GUARDIAS	1	\$ 354,24	\$ 4.250,85
Total de Sueldos		\$ 10.429,17	\$ 125.150,03
Agua m <sup>3</sup> (0,54 ctvs.)	120	\$ 64,80	\$ 777,60
Energía Eléctrica (KWh. 0,84 ctvs.)	250	\$ 210,75	\$ 2.529,00
Teléfono	2	\$ 20,00	\$ 240,00
Internet	1	\$ 20,00	\$ 240,00
Total Gastos Generales			\$ 3.786,60
Publicidad			\$ 1.896,00
Gastos de Mantenimiento		\$ 120,00	\$ 1.440,00
Gastos de materiales de Oficina		\$ 303,00	\$ 3.636,00
Costo Total			\$ 135.908,63

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.8.3.2 Mano de obra directa e indirecta y otros gastos de fábrica

Los costos de producción también llamados costos de operación son los gastos necesarios para mantener el proyecto, la línea de procesamiento en cuanto al servicio de almacenamiento de pesca blanca.

**TABLA N° 28 Mano de obra directa e indirecta y otros gastos de fábrica**

<b>Costos Directos e Indirectos</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Costos Directos	
Mano de Obra	
Sueldos y Salarios de trabajadores	34.006,80
<b>Total de Costos directos</b>	<b>\$ 34.006,80</b>
Costos Indirectos	
Servicios Básicos	\$ 3.786,60
Mantenimiento	\$ 1.440,00
Gastos Publicitarios	\$ 1.896,00
<b>Total de Costos Indirectos</b>	<b>\$ 7.122,60</b>
<b>Total Costos Directos e Indirectos</b>	<b>\$ 41.129,40</b>

Fuentes: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo

#### 4.4.8.3.3 Presupuesto de costos variables

**TABLA N° 29 Presupuesto de costos variables**

<b>Costos Variables</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Precio</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Mensua l</b>	<b>C. Unitario</b>	<b>C. Variable</b>
Investigación	\$ 1.000,00	1	15%	\$ 150,00	\$ 150,00
Total					
Marketing					
Estrategia de Precio	\$ 2.000,00	3	15%	\$ 300,00	\$ 900,00
Total					
Otros					
Comisiones	\$ 1.500,00	3	15%	\$ 225,00	\$ 675,00
Gasto de Combustible	\$ 30,00	25		\$ 750,00	\$ 18.750,00
Total Costos Variables				\$ 1.425,00	\$ 20.475,00

Fuentes: Cotizaciones realizadas  
Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.9 Elementos de costos de producción

Los costos de producción también llamados costos de operación son los gastos necesarios para mantener el proyecto, la línea de procesamiento en cuanto al servicio de almacenamiento de pesca blanca.

1. Beneficios sociales
2. Mantenimiento de frigoríficos
3. Embalado
4. Herramientas
5. Implementaciones de congelación
6. Materiales varios
7. Productos químicos y de limpieza
8. Remuneraciones
9. Reparación de sistemas de congelación.



#### 4.4.10 Estados financieros proyectados

Llamados también estados contables son los registros formales de las actividades financieras de las empresas la cual es presentada de manera estructurada y en forma fácil de entender.

##### 4.4.10.1 Ingresos del proyecto

Los ingresos del proyecto están conformados en su totalidad por la venta del servicio de almacenamiento de pesca blanca. A continuación se detalla el presupuesto de ingresos en un período de cinco años. Cabe recalcar que los ingresos se proyectan según el incremento de la demanda establecida en el estudio de mercado.

**TABLA N° 30 Presupuesto y proyección de ingresos**

<b>Servicio de Almacenamiento de Pesca</b>				
<b>Años</b>	<b>Lbs. Pesca</b>	<b>Lbs. Pesca</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
	<b>blanca mensual</b>	<b>blanca año</b>	<b>unitario</b>	<b>Ingresos</b>
2015	360000	4320000	\$ 0,05	\$ 216.000,00
2016	720000	8640000	\$ 0,06	\$ 518.400,00
2017	720000	8640000	\$ 0,07	\$ 604.800,00
2018	720000	8640000	\$ 0,08	\$ 691.200,00
2019	720000	8640000	\$ 0,09	\$ 777.600,00
Totales	3240000	38880000		\$ 2.808.000,00

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Se establece según el estudio técnico las libras de pesca mensuales y anuales que se darían en el proyecto, a un precio unitario de \$0,05 con el incremento en base a la tasa de inflación de servicios de octubre del 2013, establecida según el Banco Central del Ecuador en 3,22% y la capacidad de las cámaras en un 50%.

#### 4.4.10.2 Materia prima proyectada

A continuación se detallan los costos y gastos antes establecidos proyectados a un período de 5 años, para el efecto se ha considerado la tasa de inflación de octubre del 2013 establecida según el Banco Central del Ecuador en 3,22% para servicios y 3,61% para productos.

**TABLA N° 31 Presupuesto de costos variables**

<b>Costos Totales</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Proyecciones</b>				
<b>M.P.D (2 % )</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
	\$ 216.000,00	\$518.400,00	\$604.800,0	691.200,00	777.600,00
M.P.I	\$ 8.000,00	\$ 8.160,00	\$ 8.323,20	\$ 8.489,66	\$ 8.659,46
<b>Depreciacione s</b>	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19
Servicios Básicos	\$ 3.786,60	\$ 3.908,53	\$ 4.034,38	\$ 4.164,29	\$ 4.298,38
Suministro de Oficina	\$ 3.636,00	\$ 3.708,72	\$ 3.782,89	\$ 3.858,55	\$ 3.935,72
Gastos Operativos					
Gastos Administrativo	\$ 91.143,23	\$ 92.966,09	\$ 94.825,41	\$ 96.721,92	\$ 98.656,36
Gastos de Ventas	\$ 1.896,00	\$ 1.933,92	\$ 1.972,60	\$ 2.012,05	\$ 2.052,29
<b>Total</b>	<b>\$ 128.944,01</b>	<b>\$ 131.159,44</b>	<b>\$ 33.420,67</b>	<b>\$135.728,6</b>	<b>\$ 138.084,4</b>

Fuente: Cotizaciones realizadas  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.10.4 Estado de Resultados Proyectado

Informa sobre los ingresos y gastos de la empresa en un periodo de tiempo. Incluye las ventas y los diversos gastos en que han incurrido para conseguirlas.

**TABLA N° 32 Estado de resultados proyectados**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas	\$ 216.000,00	\$ 518.400,00	\$ 604.800,00	\$ 691.200,00	\$ 777.600,00
Costos de Ventas (-)	\$ 20.250,00	\$ 20.655,00	\$ 21.068,10	\$ 21.489,46	\$ 21.919,25
Materia Prima Indirecta	\$ 8.000,00	\$ 8.160,00	\$ 8.323,20	\$ 8.489,66	\$ 8.659,46
Total Costo de Ventas	\$ 28.250,00	\$ 28.815,00	\$ 29.391,30	\$ 29.979,13	\$ 30.578,71
Utilidad Bruta en ventas	\$ 187.750,00	\$ 489.585,00	\$ 575.408,70	\$ 661.220,87	\$ 747.021,29
Gastos Operacionales					
Servicios Básicos y Comunicación	\$ 3.786,60	\$ 3.862,33	\$ 3.939,58	\$ 4.018,37	\$ 4.098,74
Depreciación	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19
Amortización Gastos de Constitución	\$ 509,00	\$ 509,00	\$ 509,00	\$ 509,00	\$ 509,00
Gastos por Suministros de Oficina	\$ 3.636,00	\$ 3.672,36	\$ 3.709,08	\$ 3.746,17	\$ 3.783,64
Gastos de Constitución	\$ 2.545,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de Mantenimiento	\$ 1.440,00	\$ 1.454,40	\$ 1.483,49	\$ 1.513,16	\$ 1.543,42
Gastos de Ventas	\$ 1.896,00	\$ 1.933,92	\$ 1.972,60	\$ 2.012,05	\$ 2.052,29
Total Gastos Operacionales	\$ 34.294,79	\$ 31.914,20	\$ 32.095,93	\$ 32.280,94	\$ 32.469,27
Gastos Administrativos					
Sueldos	\$ 125.150,03	\$ 128.904,53	\$ 132.771,66	\$ 136.754,81	\$ 140.857,46
Total Gastos Administrativos	\$ 125.150,03	\$ 128.904,53	\$ 132.771,66	\$ 136.754,81	\$ 140.857,46
Utilidad Operacional	\$ 28.305,19	\$ 328.766,28	\$ 410.541,10	\$ 492.185,12	\$ 573.694,56
15% Partic. De Trabajadores	\$ 4.245,78	\$ 49.314,94	\$ 61.581,17	\$ 73.827,77	\$ 86.054,18
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	\$ 24.059,41	\$ 279.451,33	\$ 348.959,94	\$ 418.357,36	\$ 487.640,38
3 % Política de la Conservación	\$ 849,16	\$ 9.862,99	\$ 12.316,23	\$ 14.765,55	\$ 17.210,84
23% Impuesto a la Renta	\$ 5.533,66	\$ 64.273,81	\$ 80.260,79	\$ 96.222,19	\$ 112.157,29
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 17.676,59</b>	<b>\$ 205.314,54</b>	<b>\$ 256.382,92</b>	<b>\$ 307.369,61</b>	<b>\$ 358.272,26</b>

Fuente: Estados Financieros Proyectados  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.11 Flujo de Efectivo Proyectado

Informa sobre los flujos de efectivo de la empresa en contraposición con la cuenta de resultados que utiliza el criterio de devengo y que no tiene en cuenta los movimientos ocasionados por la inversión y financiación

##### 4.4.11.1 Cash flow

**TABLA N° 33 Flujo proyectado**

DETALLE	Flujo de Caja Centro de Acopio " FRIPEZ"					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS (Q)		4320000	8640000	8640000	8640000	8640000
Precio de Venta		\$ 0,05	\$ 0,06	\$ 0,07	\$ 0,08	\$ 0,09
VENTAS (\$)		\$ 216.000,00	\$ 518.400,00	\$ 604.800,00	\$ 691.200,00	\$ 777.600,00
COSTO de ventas		\$ 20.250,00	\$ 20.655,00	\$ 21.068,10	\$ 21.489,46	\$ 21.919,25
Materia Prima Directa		\$ 125.150,03	\$ 125.197,08	\$ 129.904,49	\$ 134.788,90	\$ 139.856,96
Materia Prima Indirecta		\$ 8.000,00	\$ 8.160,00	\$ 8.323,20	\$ 8.489,66	\$ 8.659,46
Intereses Bancarios		\$ 24.108,44	\$ 20.225,78	\$ 15.921,84	\$ 11.150,93	\$ 5.862,37
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 38.491,53	\$ 344.162,14	\$ 429.582,37	\$ 515.281,05	\$ 601.301,96
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJ		\$ 5.773,73	\$ 51.624,32	\$ 64.437,36	\$ 77.292,16	\$ 90.195,29
UTIL ANT DE IMPTO. A LA RNTA		\$ 32.717,80	\$ 292.537,82	\$ 365.145,01	\$ 437.988,89	\$ 511.106,67
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		\$ 7.525,09	\$ 67.283,70	\$ 83.983,35	\$ 100.737,44	\$ 117.554,53
Política de Conservación Ambiental 3%		\$ 849,16	\$ 9.862,99	\$ 12.316,23	\$ 14.765,55	\$ 17.210,84
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$ 24.343,55	\$ 225.254,12	\$ 281.161,66	\$ 337.251,45	\$ 393.552,13
DEPRECIACIÓN		\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19	\$ 20.482,19
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL		\$ 44.825,74	\$ 245.736,31	\$ 301.643,85	\$ 357.733,63	\$ 414.034,32
INVERSIONES ADICIONALES						
PRÉSTAMO	(299.466,99)					
INGRESO NO OPERACIONAL						
VARIACIONES DE CAPITAL DE TRAB						
<u>FLUJO DE CAJA LIBRE</u>		\$ 44.825,74	\$ 245.736,31	\$ 301.643,85	\$ 357.733,63	\$ 414.034,32
AMORTIZACION DE CRÉDITOS Y PRESTAMOS		\$ 35.784,95	\$ 39.667,62	\$ 43.971,56	\$ 48.742,47	\$ 54.031,03
<b>CASH FLOW TOTAL</b>	<b>-299.466,99</b>	<b>\$ 9.040,78</b>	<b>\$ 206.068,69</b>	<b>\$ 257.672,29</b>	<b>\$ 308.991,16</b>	<b>\$ 360.003,29</b>

Fuente: Estados Financieros Proyectados  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.4.11.2 Balance general proyectado

Refleja la situación patrimonial de una empresa con cantidades tentativas preparada con el fin de mostrar una propuesta o una situación financiera futura dentro de un periodo determinado de tiempo.

**TABLA N° 34 Balance general proyectado**

Activos	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Corriente					
Suministros de Oficina	\$ 3.636,00	\$ 3.817,80	\$ 4.008,69	\$ 4.209,12	\$ 4.419,58
Caja	\$ 2.672,25	\$ 2.805,86	\$ 2.946,16	\$ 3.093,46	\$ 3.248,14
Total Activos Corrientes	\$ 6.308,25	\$ 6.623,66	\$ 6.954,85	\$ 7.302,59	\$ 7.667,72
Fijo Depreciable					
Maquinarias y Equipos	\$ 111.960,00	\$ 100.764,00	z	\$ 81.618,84	\$ 73.456,96
Equipo de Computación	\$ 4.420,00	\$ 3.094,00	\$ 2.165,80	\$ 1.516,06	\$ 1.061,24
Equipo de Oficina	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00	\$ 3.300,00
Muebles de Oficina	\$ 2.680,00	\$ 2.412,00	\$ 2.170,80	\$ 1.953,72	\$ 1.758,35
Depreciaciones ( - )	\$ 20.482,19	\$ -	\$ -	\$ -	
Total Activo Fijo	\$ 101.877,81	\$ 109.570,00	\$ 98.324,20	\$ 88.388,62	\$ 79.576,55
No Depreciable					
Terreno y Edificio	\$ 214.300,00	\$ 214.300,00	\$ 214.300,00	\$ 214.300,00	\$ 214.300,00
Software	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00
Fijo No Depreciable	\$ 216.900,00	\$ 216.900,00	\$ 216.900,00	\$ 216.900,00	\$ 216.900,00
Activos Diferidos					
Gastos de Constitución	\$ 2.545,00				
Total Activo Diferido	\$ 2.545,00				
Total Activos	\$ 327.631,06	\$ 333.093,66	\$ 322.179,05	\$ 312.591,21	\$ 304.144,26
Pasivos					
Cuentas por Pagar L / Plazo	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40
Total Pasivos	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40	\$ 59.893,40
Patrimonio	\$ 119.605,91	\$ 273.200,26	\$ 262.285,65	\$ 252.697,81	\$ 244.250,86
Capital Social	\$ 148.131,76				
Total Patrimonio	\$ 267.737,67	\$ 273.200,26	\$ 262.285,65	\$ 252.697,81	\$ 244.250,86
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>\$ 327.631,06</b>	<b>\$ 333.093,66</b>	<b>\$ 322.179,05</b>	<b>\$ 312.591,21</b>	<b>\$ 304.144,26</b>

Fuentes: Cotizaciones realizadas.

Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

## 4.5 EVALUACIÓN FINANCIERA

### 4.5.1 Indicadores de gestión

Los índices financieros evalúan la rentabilidad de la futura inversión por lo que permitirá la ejecución correcta del proyecto, tomando los valores de los estados de resultados que reflejan los diferentes rubros a evaluar.

**TABLA N° 35 Rentabilidad sobre las ventas**

<b>Rentabilidad sobre las Ventas</b>			
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	\$ 17.676,59	\$ 0,08	8,18
<b>Ventas</b>	\$ 216.000,00		
Esta razón financiera nos indica el porcentaje de utilidad que tiene el proyecto sobre sus ventas anuales.			

Elaborado: Carla Valdiviezo

Fuente: Apuntes en Clases

**TABLA N° 36 Rendimiento sobre la inversión**

<b>Rendimiento sobre la inversión</b>			
<b>Utilidad Neta</b>	\$ 17.676,59	0,05	4,77
<b>Activos Totales</b>	\$ 216.000,00		
Esta razón financiera nos indica que la empresa ha tenido eficiencia dentro del proceso administrativo			

Fuente: Apuntes en Clases

Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

**TABLA N° 37 Rendimiento sobre activos Totales (Roa)**

<b>Rendimiento sobre Activos Totales (ROA)</b>	
<b>Utilidad Neta</b>	\$ 0,05
<b>Total de Activo</b>	
Esta razón nos indica que la empresa gana \$ 0,05 por cada dólar que invierte de sus activos	

Fuente: Apuntes en Clases

Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

**TABLA N° 38 Rotación de Activos Totales**

<b>Rotación de Activos Totales</b>		
<b>Ventas</b>	\$ 17.676,59	\$ 0,12
<b>Activos Totales</b>	\$ 148.131,76	
Este resultado nos indica la rotación de veces de los activos totales y ventas que la empresa utiliza		

Fuente: Apuntes en Clases  
Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

**TABLA N° 39 Prueba acida**

<b>Prueba Acida</b>			
<b>Activo Corriente</b>	\$ 2.545,00	\$ 0,03	2,81
<b>Pasivo Corriente</b>	\$ 148.131,76		
la razón circulante nos determina que la empresa tiene un porcentaje óptimo de rentabilidad, que está en condiciones para pagar lo adeudado			

Fuente: Apuntes en Clases  
Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

**TABLA N° 40 Rendimiento sobre el Capital**

<b>Rendimiento sobre el Capital</b>		
<b>Utilidad Neta</b>	\$ 121.140,07	\$ 0,82
<b>Capital Contable</b>	\$ 147.550,58	
El resultado nos indica satisfactoriamente el margen de utilidad, aunque hay que considerar que en el Capital contable están las utilidades retenidas de los años anteriores		

Fuente: Apuntes en Clases  
Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.5.2 Cálculo del capital de trabajo por el método

Se establece como costo de oportunidad a los diferentes porcentajes de rendimiento que se espera obtener por la inversión.

#### 4.5.2.1 Tmar Mixta

La TMAR es una herramienta útil que le permitirá establecer a partir de la multiplicación del porcentaje de aportación de los accionistas y la ponderación de la inversión. A su vez la ponderación la constituyen la tasa de interés del préstamo de la CFN (11,83%), la tasa de inflación para servicios de octubre 2014 (3,22%) y el porcentaje mínimo de recuperación para los accionistas (3%). La sumatoria de la TMAR por accionista equivale a la TMAR MIXTA en 13,04%.

**TABLA N° 41 TMAR Mixta**

<b>Fuentes de</b>	<b>Inversión</b>	<b>Porcentaje de</b>	<b>Ponderación</b>	<b>TMAR</b>
<b>Financiamiento</b>		<b>Aportación</b>		
Accionista 1	\$ 29.626,35	8%	18.05%	1.13%
Accionista 2	\$ 29.626,35	8%	18.05%	1.13%
Accionista 3	\$ 29.626,35	8%	18.05%	1.13%
Accionista 4	\$ 29.626,35	8%	18.05%	1.13%
Accionista 5	\$ 29.626,35	8%	18.05%	1.13%
CFN	\$ 222.197,64	60%	11.83%	7.39%
Totales	\$ 370.329,40	100%	TEMARX	13.04%

Fuente: Apuntes en Clases  
Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.5.3 Análisis de factibilidad

##### Datos de referencia

Es el hecho donde se procede a invertir ciertos bienes con el objetivo de obtener ingresos o rentas a largo plazo. La Inversión comprende en el desembolso de los recursos financieros destinados a la adquisición de instrumentos de producción que el proyecto vaya a utilizar durante ciertos periodos económicos.



#### 4.5.4 Punto de equilibrio

Es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto o servicio ( $IT = CT$ ). n punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas u organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender determinado producto o servicio.

Con base en el presupuesto de ingresos y de los costos y gastos de producción, administración y financieros, se clasifican los costos como fijos y variables, con la finalidad de determinar cuál es el nivel de comercialización del servicio donde los costos totales se igualan a los ingresos.

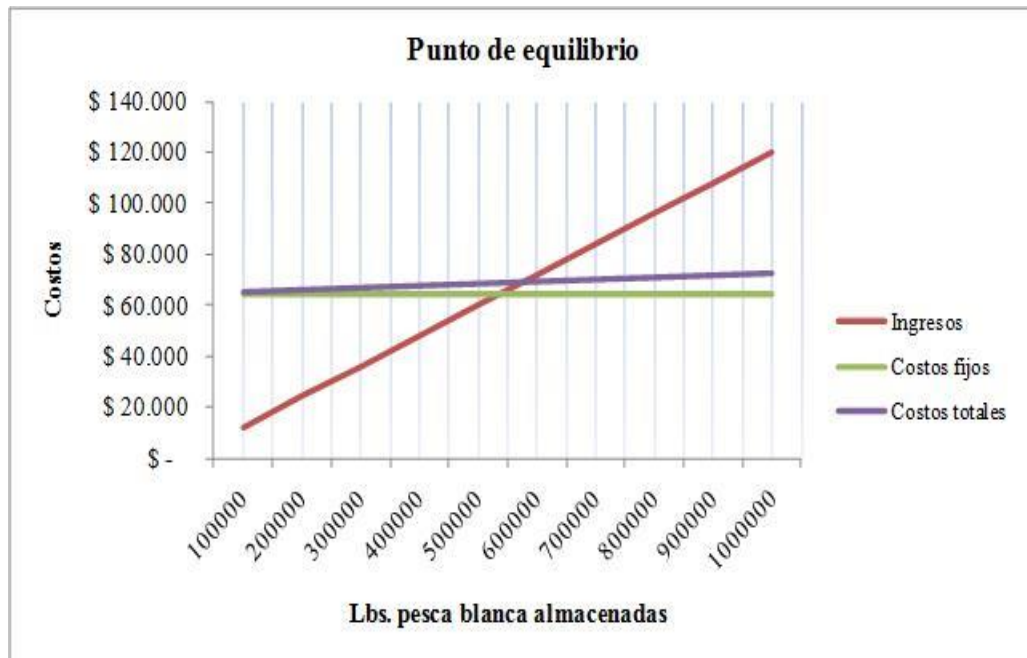
#### ILUSTRACIÓN N° 25 Formula de punto de equilibrio

Formulas		
Cantidad mínima de venta por año		
<b>qo =</b>	$k$	
	-----	
	$p-v$	
<b>qo=</b>	Cantidad mínima de venta por año	¿?
<b>k=</b>	Costos fijos	367784.40
<b>p=</b>	Precios unitarios de venta	0.05
<b>v=</b>	Precios unitarios de costo variable	0.01
<b>qo=</b>	$\frac{367784,4}{0,05-0,01}$	
<b>qo=</b>	9.194.610 lb	
<b>TM=</b>	9.194.61	
Ingreso neto de equilibrio		
<b>lo=</b>	$P*qo$	
<b>lo=</b>	Ingresos Neto de Equilibrio	¿?
<b>p=</b>	Precio Unitario de Venta	0.05
<b>qo=</b>	Cantidad Mínima de Venta por Año	9194.610
<b>lo=</b>	$0,05* 9.194.610$	
<b>lo=</b>	459730,5	

Fuente: Apuntes de clase de Eco. Guillermo Quezada, Docente de la UPSE, clase de proyectos 2013.  
Elaborado: Carla Valdiviezo Ramos

Dados los cálculos efectuados del punto de equilibrio no existe ganancia y pérdida cuando sus ventas de servicios correspondan a 9.194.610 lbs. de pesca blanca almacenadas con ingresos totales de \$ 459.730.50

### ILUSTRACIÓN N° 26 Punto de Equilibrio



Fuente: Punto de Equilibrio  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.5.5 Decisión de Inversión: Van Y Tir

##### 4.5.5.1 Valor Actual Neto (Van)

Equivale a la suma de los flujos descontados de cada año del proyecto menos la inversión inicial, conformada por el préstamo que otorgaría la CFN y los desembolsos de efectivo de parte de los accionistas en el inicio de las actividades. Para determinar el valor actual neto se consideraron cada uno de los flujos de efectivo por año donde se estipularon las entradas y salidas de dinero que tendría el proyecto de inversión. La suma de los flujos menos la inversión inicial a una T<sub>MARX</sub> da como resultado el Valor actual neto.

Inversión Inicial		370.329,40
Flujos Futuros	Valores	
0	-370.329,40	-370.329,40
1	9.040,78	7.793,78
2	206.068,69	153.142,60
3	257.672,29	165.079,73
4	308.991,16	170.653,07
5	360.003,29	171.402,25
	668.071,43	668.071,43
	<b>VAN</b>	<b>297.742,03</b>

Se establece el Valor actual neto VAN en \$ **297.742.03** lo que determina un valor presente viable para el proyecto de inversión.

#### 4.5.5.2 Tasa Interna de Retorno (Tir)

Se establece como la tasa de interés con la cual el valor actual neto es igual a cero. Será el indicador de la rentabilidad para decidir sobre la aceptación o rechazo del proyecto de inversión.

Flujos Futuros	Valores	
<b>0</b>	<b>-370.329,40</b>	
<b>1</b>	9.040,78	7.793,78
<b>2</b>	206.068,69	153.142,60
<b>3</b>	257.672,29	165.079,73
<b>4</b>	308.991,16	170.653,07
<b>5</b>	360.003,29	171.402,25
	<b>1.141.776,20</b>	<b>668.071,43</b>
	<b>VAN</b>	<b>297.742,03</b>
	<b>TIR</b>	<b>38%</b>

Se establece una Tasa Interna de Retorno TIR en 38% que denota la rentabilidad del proyecto de inversión.

#### 4.5.6 Período de recuperación de la inversión (Pri)

El periodo de recuperación de la inversión - PRI - es uno de los métodos que en el corto plazo puede evaluar proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el periodo de recuperación de la inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

Se establece como el número de años en que se recuperará la inversión del proyecto. La inversión se recuperaría tentativamente en 2 años 4 meses.

**TABLA N° 42 Período de recuperación de la inversión (pri)**

Inversión Inicial	370.329,40			
Flujos Futuros	Valores			
<b>0</b>	-299.466,99	669.796,39	-	2,24
<b>1</b>	9.040,78	361.288,62		39,96
<b>2</b>	206.068,69	155.219,93		0,75
<b>3</b>	257.672,29	-102.452,36	-	0,40
<b>4</b>	308.991,16	-411.443,52	-	1,33
<b>5</b>	360.003,29	-771.446,80	-	2,14

Fuente: Flujo de Caja  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**TABLA N° 43 Tiempo estimado de periodo de recuperación**

Cálculo del plazo del periodo de recuperación				
PR=	2	+		352.652,81
				370.329,40
PR=	2	+		0,952267925
PR=				2.95
PR=				<b>2 AÑOS 4 MESES</b>

Fuente: Flujo de Caja  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

#### 4.5.7 Análisis de sensibilidad

En un proyecto de inversión, la sensibilidad debe hacerse con respecto al parámetro más incierto; es importante determinar qué tan sensible es la Tasa Interna de Retorno (TIR) o el Valor Presente Neto (VPN) con respecto a los costos e ingresos.

Se analiza la sensibilidad del proyecto en base a dos variables, los costos y gastos y los ingresos.

Cuando se aumentan los costos en un 5% la TIR es del 47% y el VAN de **\$368.604,44** no es sensible, si se aumentan los costos en un 10% el TIR es del 57% y el VAN de \$19351.73 no es sensible, si se aumentan los costos al 15% la TIR es del 62% y el VAN de \$20319.32 no es sensible, si se elevan los costos al 20% el proyecto es sensible con una TIR del 67% y un VAN de \$ 21335.29

Por lo tanto con el aumento de los costos en un 20% el proyecto no es viable.

**TABLA N° 44 Análisis de Sensibilidad-aumentos de costos**

Aumento de costos		
% Variación	VAN	TIR
0%	368.604,44	47%
5%	18430,22	52%
10%	19351,73	57%
15%	20319,32	62%
20%	21335,29	67%

Fuente: Flujo de Caja  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

Con respecto a los ingresos, disminuyéndolos en un 5% la TIR es del 42% con un VAN de \$ 18430.22 por lo tanto no es sensible, si se disminuyen los ingresos en un 10% el proyecto aún no es sensible, si se disminuyen en un 15% el proyecto no

es sensible con una TIR del 32% y un VAN de \$20319.32 Por lo tanto el proyecto con la disminución de sus ingresos en un 15% es viable.

**TABLA N° 45 Análisis de Sensibilidad-disminución de costos**

<b>Disminución de costos</b>		
<b>% Variación</b>	<b>VAN</b>	<b>TIR</b>
0%	368.604,44	47%
5%	18430,22	42%
10%	19351,73	37%
15%	20319,32	32%
20%	21335,29	29%

Fuente: Flujo de Caja  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

El proyecto es más sensible cuando disminuyen los ingresos que cuando aumentan los costos.

## **4.6 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL**

### **4.6.1 Análisis de la evaluación ambiental**

Según Alex Zambrano (2010) manifiesta su libro que “El propósito de la evaluación ambiental es asegurar, al ingeniero, que las opciones de desarrollo bajo consideración sean ambientales adecuadas y sustentables y toda consecuencia ambiental sea reconocida pronto en el ciclo del proyecto tomado en cuenta para el diseño del mismo. Es de vital importancia que el ingeniero tenga en cuenta el conjunto de elementos del sistema ambiental, que le permitan un análisis holístico de la situación a evaluar, tomando en cuenta las potencialidades y oportunidades con que cuenta.”

- Posibilitan tratar los problemas ambientales de manera oportuna y práctica.

- Reducen la necesidad de imponer limitaciones al proyecto, porque se puede tomar los pasos apropiados con anticipación o incorporarlos dentro del diseño del proyecto.
- Ayudan a evitar costos y demoras en la implementación producidos por los problemas ambientales no anticipados.
- Fomentar la cultura de las 3R, Reduce, Recicla y Reúsa.
- Mejorar los procesos en las organizaciones haciéndolas más competitivas en el mercado.
- Cuidar el medio ambiente.

En el análisis de la evaluación ambiental se hace presente los siguientes factores que permitirán conocer el efecto ambiental que surge a partir de la implementación del centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector de Posorja.

**TABLA N° 46 Análisis Ambiental**

<b>FACTORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>TOTAL</b>
Manejo de desechos						X		2
Manejo ecológico de los productos							X	3
Conservación del medio ambiente						X		2
<b>TOTAL</b>						4	3	7

Fuente: Apuntes de clase  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

$$NI (Ambiental) = \frac{\text{Sumatoria Total}}{\text{Número de Factores}}$$

$$NI (Ambiental) = \frac{7}{3} = 2,33$$

El resultado del análisis ambiental del proyecto se obtuvo como resultado 2,33 que nos refleja un nivel de impacto ambiental medio positivo, considerando que se va tomar todas las medidas necesarias en el almacenamiento de la pesca, con el tratamiento de los desechos del producto este será utilizado para la elaboración de harina de pescado haciendo de esto un proceso eficiente que no perjudique el medio ambiente y el proceso ecológico no se vea afectado.

#### 4.6.2 Análisis socio-económico del proyecto

Para el análisis del socioeconómico del proyecto se involucra los siguientes factores que van a permitir medir el grado de impacto positivo o negativo que tendrá la ejecución de dicho proyecto en el aspecto social y económico del Sector Pesquero del Puerto de Posorja.

**TABLA N° 47 Análisis socio-económico**

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Mejor condición de vida						X		2
Incentivo a la organización comunitaria							X	3
Reducción de Intermediarios							X	3
Fomento a fuentes de trabajo							X	3
Mejores ingresos económicos						X		2
TOTAL						4	9	13

Fuente: Apuntes de clase

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

$$NI (\text{Socioeconómico}) = \frac{\text{Sumatoria Total}}{\text{Número de Factores}}$$

$$NI (\text{Socioeconómico}) = \frac{13}{5}$$

$$R = 2,6$$



Se obtuvo un resultado de 2.6 en el análisis socioeconómico del centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de Posorja, teniendo un impacto positivo debido a que se incrementa las fuentes de trabajo y incrementa el nivel comercial del producto, fomentando así mismo una mejor organización de la asociación de pescadores y comerciantes.

Les permitirá un mejor control de todo el proceso de venta y comercialización del producto desde su llegada al puerto hasta su destino final como son los mercados de la Caraguay, Babahoyo, Quito y Huaquillas.

Disminuyendo la participación de los vendedores intermediarios quienes son los que actualmente se llevan el mayor porcentaje de las ganancias por que manipulan el precio del producto a beneficio de ellos y no de los pescadores.

## 4.7 PLAN DE ACCIÓN

**TABLA N° 48 Plan de Acción**

Problema Principal: ¿Qué impacto tiene la facilidad económica y financiera en la creación de un Centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja, provincia del Guayas, año 2014?				
Fin del Proyecto: Proponer un estudio de factibilidad para la creación de un Centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja, provincia del Guayas, año 2014.				Indicadores: Estudio de Factibilidad
Propósito del proyecto: Demostrar la factibilidad económica de la creación de un Centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja, provincia del Guayas, año 2014				Indicadores: Centro de Almacenamiento de frío para pesca blanca.
Responsable: Srta. Carla Valdiviezo Ramos				
Objetivos Específicos	Estrategias	Indicadores	Actividades	Costos
<b>Estudio Legal</b>	Aplicar el régimen jurídico de una compañía de sociedad anónima.	Código	Gestionar la constitución de la Compañía	\$ 2545,00
<b>Estudio de Mercado</b>	Determinar la oferta y la demanda que se dan en el mercado de almacenamiento de pesca blanca en el puerto de Posorja	Oferta Demanda Cliente Pesca Blanca	Realizar un estudio de mercado para establecer las necesidades y requerimientos. Aporte de los accionistas-	\$ 34.294,79
<b>Estudio Técnico</b>	Determinar el tamaño óptimo del establecimiento Determinar la localización óptima del proyecto.	Tamaño de la Planta Ubicación	Efectuar el estudio técnico para determinar el lugar ideal del centro de almacenamiento.	\$ 70,000,00
<b>Estudio Financiero</b>	Desarrollar presupuestos claros de los aspectos técnicos para que permitan su análisis.	Balances Financieros Evaluación económica Indicadores financieros	Ejecutar el plan financiero en todas sus partes y la gestión del financiamiento.	\$ 370.329,40
<b>Estudio Ambiental</b>	Fomentar la cultura de las 3R, Reduce, Recicla y Reúsa	Plan de manejo ambiental	Establecer una política de conservación del medio ambiente. 3% de las utilidades.	\$ 849,16

Fuente: Apuntes de clase

Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

## CONCLUSIONES

- De acuerdo a las características del sector, Posorja no posee una evolución económica en comparación a los recursos con los que cuenta.
- En el estudio de mercados se pudo determinar que existe una necesidad por la creación de un centro de almacenamiento de pesca blanca para de esta forma mejorar el poder de negociación de los pescadores con respecto a la pesca que comercializan.
- Mediante investigaciones de fuentes primarias se pudo determinar un gran porcentaje de aceptación para la ejecución del proyecto.
- Debido a que en la actualidad no existe un centro de almacenamiento de pesca blanca con las características técnicas que conlleva el proyecto se concluye que el emplazamiento óptimo sería el Barrio 09 de Octubre, en la parroquia Posorja del cantón Guayaquil.
- La inversión inicial del proyecto debe ser considerada como alta, por lo que es necesario realizar su financiamiento por medio de una Institución Financiera.
- El proyecto es económicamente viable y rentable porque se obtuvo un VAN de \$368.604,43 y una TIR del 47% que es mayor a la TMARX 14%.
- El período de recuperación del proyecto ocurre entre el año 2 y el año 3 haciéndolo totalmente rentable, sin poner en riesgo la inversión.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar el proyecto para la creación de un centro de almacenamiento de pesca blanca en el puerto de Posorja, debido a que genera rentabilidad y puede contribuir al desarrollo socioeconómico del sector.
- Se recomienda emular proyectos orientados a la pesca, puesto que aparte de ser un negocio redituable se convertirá en un eje de desarrollo para la este sector pesquero de la provincia del Guayas.
- Se sugiere que una vez que se introduzca al mercado y se ponga en marcha el proyecto de inversión, se incluyan nuevos servicios como por ejemplo la compra y exportación de la pesca.
- El impacto ambiental es mínimo comparado con otros indicadores, por lo cual es factible llevar a cabo la propuesta.
- Se recomienda establecer una marca que lo identifique en el mercado para la distribución del producto terminado.
- Se debe considerar la venta de los desperdicios generados por el despellejamiento de la pesca a las molineras de harina que existen en Posorja y Data, generando otra fuente de ingreso al negocio.
- Se necesita un realizar un estudio de expansión del centro de almacenamiento de frío, con el propósito de destinar una parte de la producción a la exportación bajo una marca ya establecida emulando a empresas con las mismas características ubicadas en otros sectores, siendo nuestro la corvina un producto muy cotizado en el mercado norteamericano, lo que dejaría muy buenas utilidades y esto mejoraría los indicadores del TIR Y VAN.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Alvarez, C. E. (2012). *Metodología, Diseño y Desarrollo de Proceso de investigación*. Los Angeles: Limusa, Tercera Edición.
- Avila, J. (2004). *Introducción a la economía*. Plaza y Valdes.
- Cámpora, A. (2005). *El Sistema de Inversiones Públicas en la Provincia de San Juan, República de Argentina*. United Nations Publications.
- Gutierrez M, A. (2012). *Técnicas de investigación y metodología del estudio*. Serie didáctica.
- Hernandez S, F. C. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R. /. (2010). *Metodología de la Investgación*. México: McGraw-Hill Interamericana .
- Lerma, A. (2000). *Comercio Internacional, Metodología para la formulación de estudios de competitividad*. Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales S.A. de CV.
- Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental*. MMEditores.
- Morán Marquez, F. (2006). *Metodología de la investigación*. Guayaquil.: Minerva.
- Ortegón, E., & Pacheco, J. (2004). *Los sistemas nacionales de inversión pública en Centroamérica: marco teórico y análisis comparativo multivariado*. United Nations Publications.
- Quiros Fernando. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Océano.

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

*Análisis de Sensibilidad.*- Es el procedimiento por medio del cual se puede determinar cuánto se afecta (qué tan sensible es) la TIR y el VAN ante cambios en determinadas variables del proyecto.

*Canal de Distribución.*- Es el conjunto de personas e instituciones que son necesarias para hacer llegar, en las condiciones más adecuadas, el producto que la empresa realiza hasta el consumidor o cliente, sin experimentar ninguna transformación importante en el proceso.

*Capacidad del Proyecto.*- Expresa la cantidad de productos por unidad de tiempo.

*Demersales.*- Peces o recursos biológicos en general que viven cerca del fondo.

*Ecosistema.*-Sistema biológico formado por una comunidad de seres vivos y el medio ambiente en el que se desarrollan.

*Eslora.*-es la dimensión de un navío tomada a su largo, desde la proa hasta la popa.

*Estudio del Mercado.*- Se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio, dónde consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y de la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

*Localización.*- Comprende la elección de la región, ciudad o área rural y el terreno preciso en que se ubicará la unidad de producción proyectada.

*Maricultura.*-La maricultura es el cultivo del mar, produciendo animales y algas, cual agricultura en espacios selectos a mar abierto, sea mar costero o mar afuera.

*Pelágico.*-es la parte del océano que está sobre la zona pelágica, o sea, la columna de agua del océano que no está sobre la plataforma continental. Los organismos que habitan esta área se denominan pelágicos.

*Regresiones.*- Proyectan matemáticamente el comportamiento de una variable “dependiente”(ejemplo: demanda de electrodomésticos) conociendo el comportamiento de una variable denominada “independiente” (ejemplo: tasa de crecimiento de la población).

*Trazabilidad.*-es un conjunto de disciplinas de diferente naturaleza que, coordinadas entre sí, permiten obtener el seguimiento de los productos a lo largo de cualquier cadena del tipo que sea.

*Venta.*- Es la complementación del pedido hasta la entrega de la mercancía al cliente y se toma en cuenta: la política de ventas, precios y condiciones de venta, canales de distribución, personal de ventas y facturación.

# ANEXOS



## ANEXO N° 1 CARTA AVAL



**REPUBLICA DEL ECUADOR  
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL  
RURAL DE POSORJA  
2014-2018**

Posorja, 13 de noviembre del 2014  
GAD-PRP. #400-150

Señores

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Escuela de Ingeniería Comercial  
Carrera de Desarrollo Empresarial  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Mediante solicitud presentada en secretaría, con fecha de Agosto del 2013, me fue solicitado las facilidades necesarias para realizar un proyecto de tesis "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRIO PARA PESCA BLANCA EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA POSORJA PROVINCIA DEL GUAYAS es el tema de tesis de la alumna de Desarrollo Empresarial.

Srta. CARLA PAOLA VALDIVIEZO RAMOS

Por lo expuesto, habiendo transmitido la solicitud de la antes mencionada estudiante, confiero el Aval para que se desarrolle dicho proyecto y señalando que el mismo pueda ser aplicado en beneficio de la misma.

Sirva el presente documento para los fines pertinentes y de exclusividad para el solicitante.

Sin otro particular, me suscribo de Uds.

Atentamente,

  
**Sr. Jorge Adam Banchon**  
Presidente  
GAP-PARROQUIA DE POSORJA

## ANEXO N° 2 CARTA DEL GRAMATÓLOGO

### CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Magister, Oswaldo Flavio Castillo Beltrán. Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto educativo, **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRIO PARA PESCA BLANCA EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”**, elaborado por la egresada Valdiviezo Ramos Carla Paola, previo a la obtención del título de: **INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la Sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.



Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del Título de Ingeniera y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



**Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg**  
**Registro SENESCYT 1006-11-733293**  
**Cuarto Nivel**

## ANEXO N° 3 ENCUESTAS

	 <b>Universidad Estatal Península de Santa Elena</b> <b>Facultad de Ciencias Administrativas</b> <b>Carrera de Desarrollo Empresarial</b>				
 <p>Encuestas para diseñar un estudio de factibilidad empresarial entorno a la creación de un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de la parroquia Posorja.</p>					
N°	Ítems	Si	No	Algunas veces	Nunca
1	¿Su principal fuente de ingreso económico proviene de la actividad pesquera?				
2	¿Realiza usted la pesca artesanal?				
3	¿La pesca que usted realiza la hace dentro de las ocho millas náuticas correspondientes al Puerto de Posorja?				
4	¿Su pesca es comercializada por intermediarios?				
5	¿Considera usted que la forma en que se comercializa la pesca disminuye el precio de la misma en el mercado?				
6	¿Asigna usted técnicamente un porcentaje de su pesca para cubrir los costos de vivires, combustibles y hielo para la faena de captura?				
7	Al no contar con un espacio físico donde pueda almacenar su pesca ¿Considera usted que pierde el poder de la negociación?				
8	Con el objetivo de mejorar el precio de la pesca en el mercado ¿Estaría dispuesto a asignar un porcentaje de su captura para la preservación de la misma?				
9	¿Conoce usted algún centro que preste el servicio de almacenamiento de la pesca blanca en el Puerto de Posorja y sus alrededores?				

10	¿El sector de Posorja debería contar con un centro de almacenamiento de frío para la pesca blanca?				
11	¿Con la implantación de un centro de almacenamiento en frío mejoraría el poder de comercialización de la pesca en el sector de Posorja?				
12	¿Considera que el nivel socioeconómico aumentaría de una manera positiva con la construcción de este proyecto en los pescadores de la parroquia?				
13	¿Estaría de acuerdo que este proyecto se realice en el sector del Barrio 9 de Octubre, al frente del malecón Carlos Baidal Tircio?				
14	Con la creación de un centro para el almacenamiento de la pesca ¿pueden los pescadores retomar el poder de negociación?				
15	¿Se eliminaría la participación de intermediarios al momento de definir los precios de la pesca con centro de almacenamiento de frío?				
<p><b>Nota:</b> Este instrumento es de uso exclusivo de José Suárez García, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial año 2014.</p>					

Elaborado: Carla Valdiviezo  
Elaboración: Apuntes de clase de diseño de tesis

## **ANEXO N° 4 ÁRBOL DEL PROBLEMA**

### **ÁRBOL DEL PROBLEMA**

#### **TEMA**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALMACENAMIENTO DE FRÍO PARA PESCA BLANCA EN EL SECTOR PESQUERO DE LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”**

#### **EFFECTOS:**

1. Perdida y/o mala calidad del producto
2. Decrecimiento del sector pesquero de la parroquia Posorja
3. Baja productividad
4. Bajos ingresos económico

ALMACENAMIENTO DE  
PESCA BLANCA EN LA  
PARROQUIA POSORJA

#### **CAUSAS:**

1. Ausencia de infraestructura (micro)
2. Liquidez en el sector pesquero de la parroquia Posorja (macro)
3. Inexistencia de asesoría técnica (meso)

Elaborado: Carla Valdiviezo  
Elaboración: Apuntes de clase de diseño de tesis

### ANEXO N° 5 MATRIZ DEL PROBLEMA

PROBLEMAS RECIBIDOS	SUB. PROBLEMA	MICRO PROBLEMA
Financiamiento del sector pesquero artesanal	Infraestructura para preservar la pesca blanca	Almacenamiento del producto
Liquidez en el sector pesquero de la parroquia Posorja	.....	.....
Asesoría técnica para el financiamiento	Falta de conocimiento en técnicas de financiamiento	.....

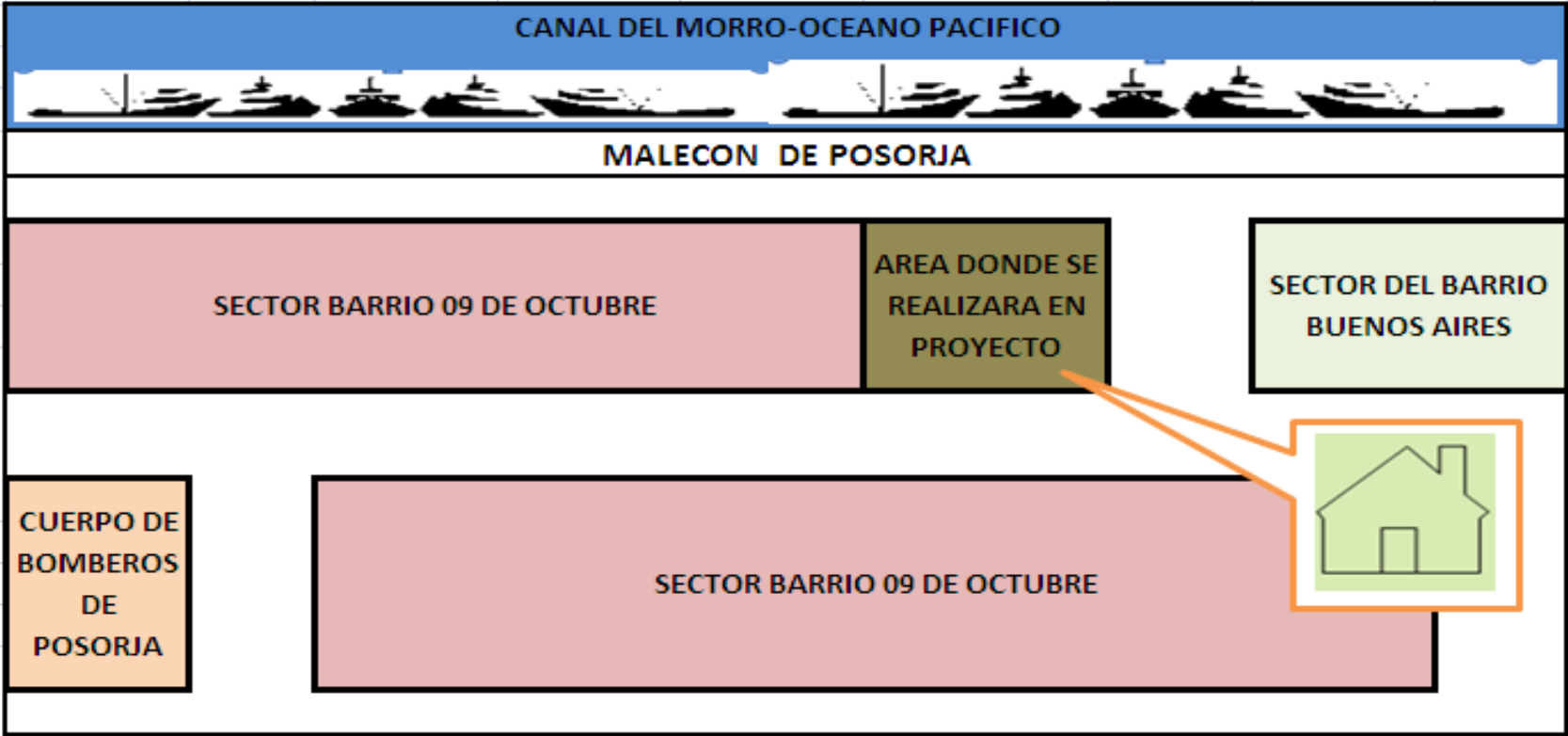
Elaborado: Carla Valdiviezo  
Elaboración: Apuntes de clase de diseño de tesis

**ANEXO N° 6 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE TEMAS DE TESIS DE GRADO**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>TEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<p>“Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Almacenamiento de Frío para pesca blanca en el Sector Pesquero de la Parroquia Posorja, Provincia del Guayas, Año 2014”</p>	<p>¿Qué impacto tiene la factibilidad económica financiera en la creación de un Centro de Almacenamiento de frío para pesca blanca en el Sector Pesquero de la Parroquia Posorja, Provincia del Guayas, año 2014?</p>	<p>Impacto de la factibilidad económica financiera en la creación de un Centro de Almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector de pesquero de Posorja. Elaboración de un estudio de factibilidad para el centro de almacenamiento de frío en la Parroquia Posorja, año 2014.</p>	<p>Evaluar la factibilidad económica financiera en base a un estudio técnico y de mercado que facilite la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de almacenamiento de frío en el Parroquia de Posorja, Provincia del Guayas.</p>	<p>La elaboración de un trabajo de factibilidad económica financiera facilitará la creación de un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de la Parroquia Posorja en la Provincia del Guayas.</p>	<p>La factibilidad económica financiera ..... .....</p>
					<p>La creación de un centro de almacenamiento de frío para pesca blanca en el sector pesquero de Posorja.</p>

Elaborado: Carla Valdiviezo  
Elaboración: Apuntes de clase de diseño de tesis

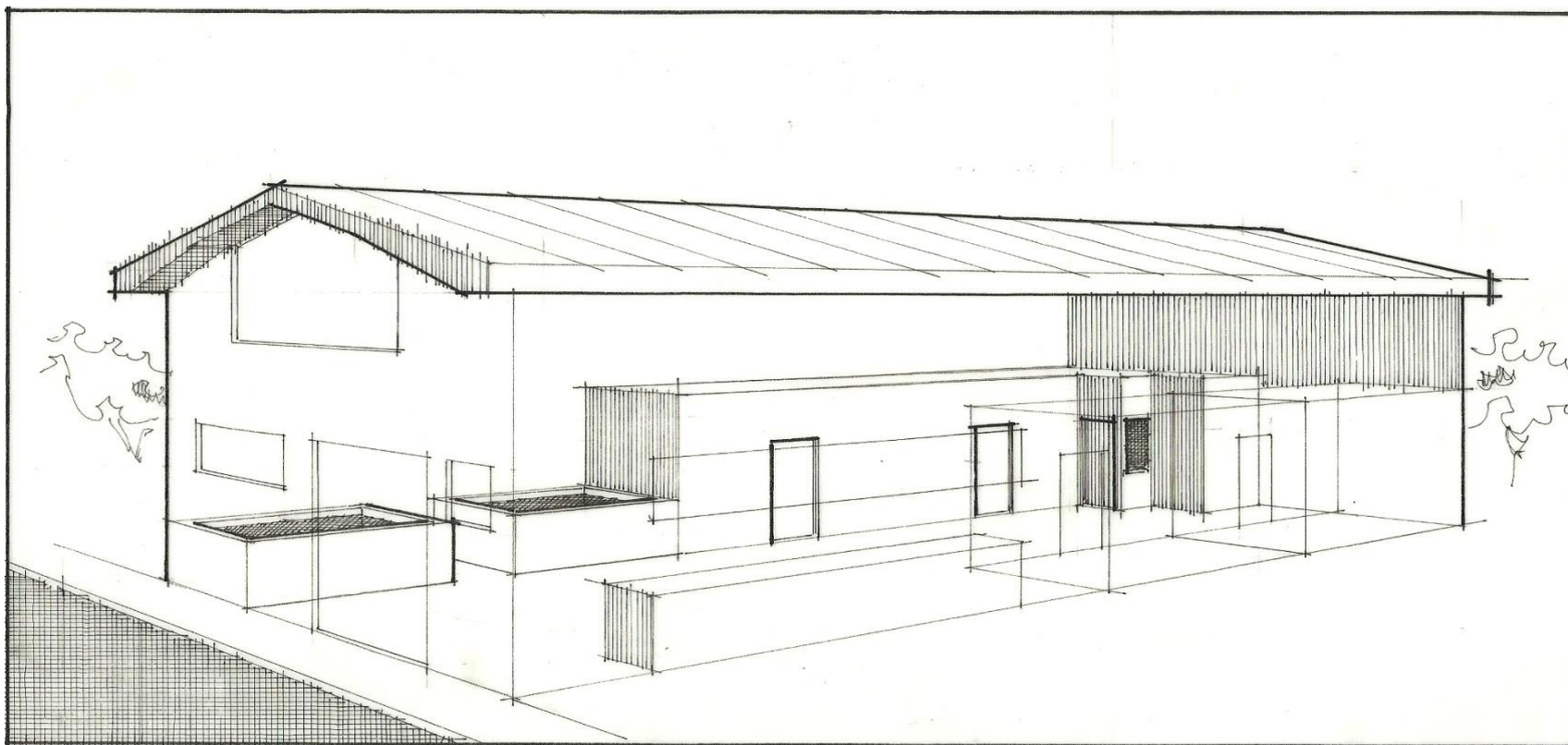
**ANEXO N° 7 CROQUIS DE LA UBICACIÓN DEL PROYECTO**



Elaborado: Carla Valdiviezo  
Elaboración: Apuntes de clase de diseño de tesis

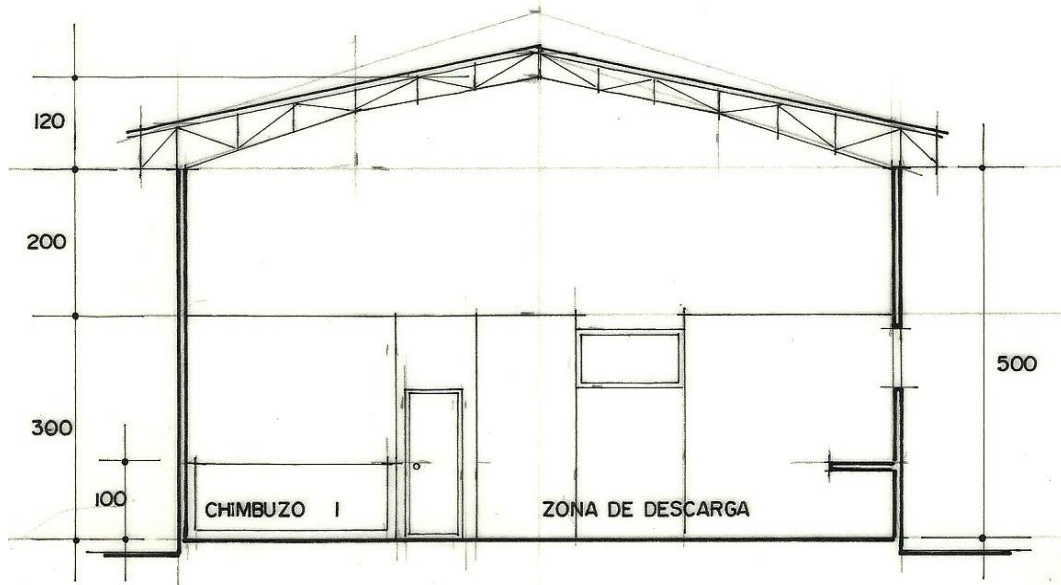


**ANEXO N° 8 PLANOS DEL PROYECTO**  
**ILUSTRACIÓN N° 27 Centro de Almacenamiento de Pesca Blanca**

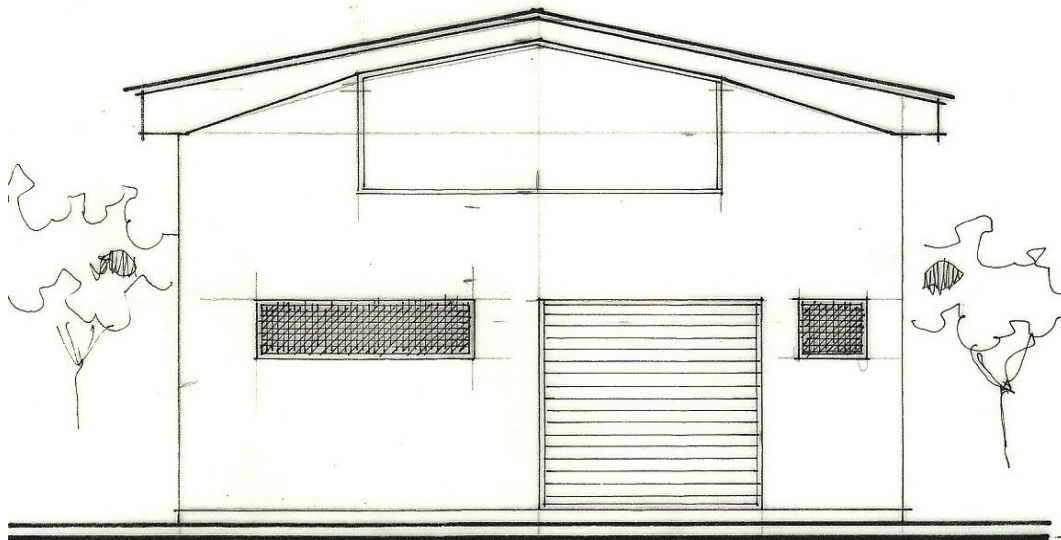


Fuente: Planos del Centro de Almacenamiento  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

### ILUSTRACIÓN N° 28 Fachada principal



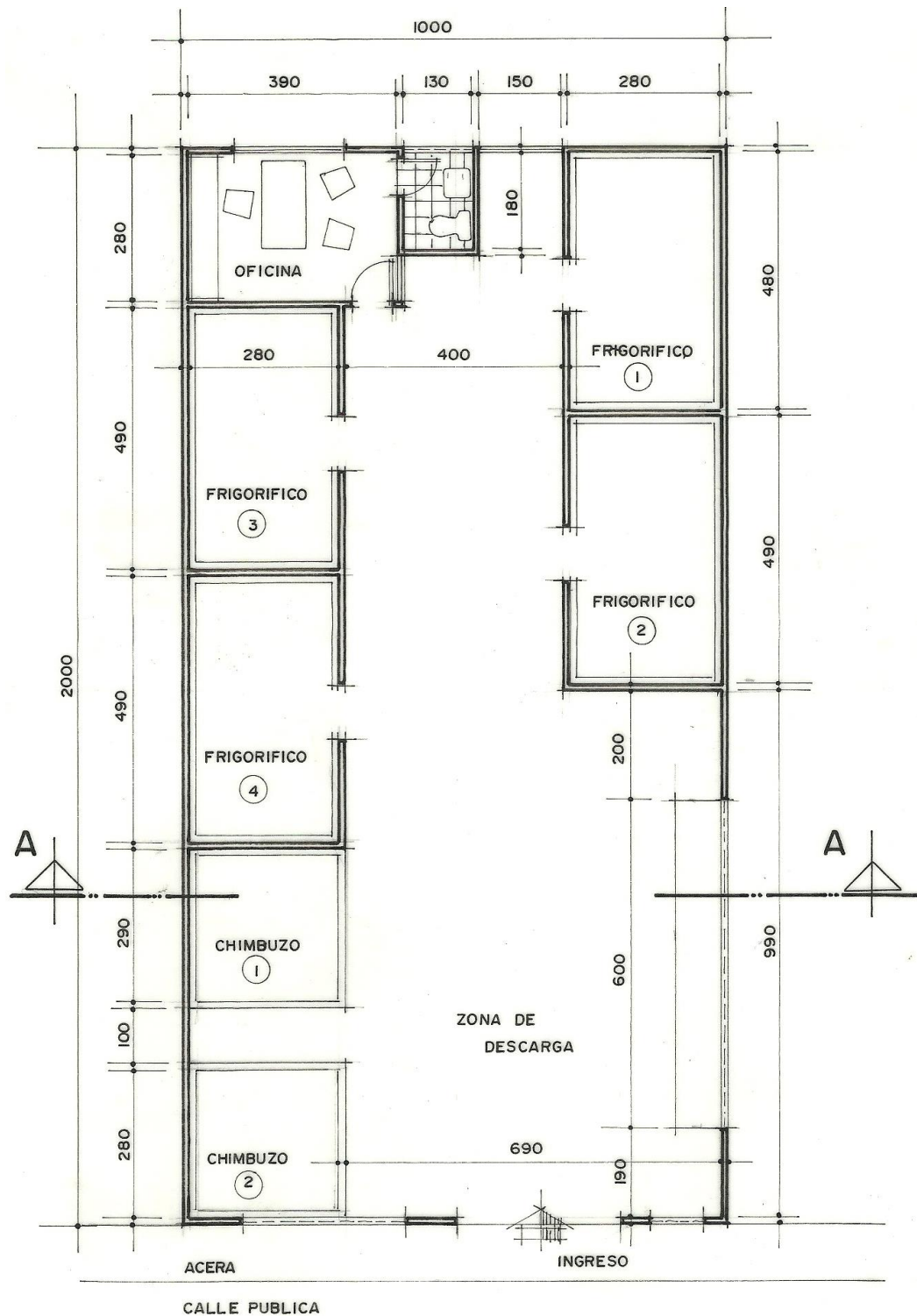
● CORTE A - A - ESCALA 1 : 100



● ELEVACION PRINCIPAL - ESCALA 1 : 100

Fuente: Planos del Centro de Almacenamiento  
Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos

**ILUSTRACIÓN N° 29 Diámetro de la planta**



● **PLANTA UNICA** - AREA = 200.00 m<sup>2</sup>.  
 ESCALA 1 : 100

Fuente: Planos del Centro de Almacenamiento  
 Elaborado por: Carla Valdiviezo Ramos





RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO				
1. Especificar el tipo de investigación del giro del negocio o fundamentos del negocio que aplicara a socio empresa ¿Cuál será su producto?				
2. Especificar quienes son los aportantes del proyecto, clientes, mercado ¿Qué perspectivas piensa que depara el futuro a su empresa y al sector y cuáles son sus principales riesgos y competidores?				
3. Explicar el monto de inversión, crédito y como explica la problemática del negocio, justificar métodos de producción y su elección?				
4. Explicación de la investigación. Aspectos cualitativos y cuantitativos. Solicitud de préstamos, inversión, exponer lo que necesita en el giro del negocio, en que piensa invertir, gastar, comprar, personal, laboral y que espera con dicha investigación?				
5. Explicar el factor de diferenciación de su negocio				
6. Objetivos:				
GENERACIÓN DE INGRESOS Y GASTOS				
	Actual		Proyectado	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Ingresos				
Gastos				
DETALLE DE INVERSIONES Y GASTOS (REFERENCIAL DEL PROYECTO)				
	Descripción	Monto US\$		
Materia prima (Capital de trabajo)				
Tecnología (maquinaria y equipos)				
Inversiones (activos fijos)				
Beneficios esperados				
Fuente de repago (ingresos alternos)				
Plazo del crédito				
Destino de la inversión:	Activos fijos <input type="checkbox"/>	Capital de trabajo <input type="checkbox"/>	Asistencia técnica <input type="checkbox"/>	

## ANEXO N° 10 TASAS DE INTERÉS DE LA CFN AÑO 2013

### MATRIZ DE TASAS DE INTERÉS AL 01 DE NOVIEMBRE DE 2013



#### CRÉDITO DE PRIMER PISO SEGMENTO: PYMES

TODOS LOS SECTORES CLIENTES A Y B CALIFICACIÓN/PLAZO (HASTA)	0 - 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TASA BASE DE REAJUSTE	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%
TASA ANUAL	9,7500%	10,5000%	10,5000%	10,8500%	10,8500%	10,8500%	11,1500%	11,6500%	11,6500%	11,6500%	11,6500%
NOMINAL SEMESTRAL	9,5233%	10,2380%	10,2380%	10,5707%	10,5707%	10,5707%	10,8554%	11,3291%	11,3291%	11,3291%	11,3291%
NOMINAL TRIMESTRAL	9,4125%	10,1102%	10,1102%	10,4346%	10,4346%	10,4346%	10,7120%	11,1731%	11,1731%	11,1731%	11,1731%
NOMINAL MENSUAL	9,3396%	10,0262%	10,0262%	10,3451%	10,3451%	10,3451%	10,6177%	11,0706%	11,0706%	11,0706%	11,0706%

LA TASA BASE PARA REAJUSTE ES LA TASA PASIVA REFERENCIAL Y TIENE VIGENCIA MENSUAL

#### SEGMENTO: EMPRESARIAL

TODOS LOS SECTORES CLIENTES A Y B CALIFICACIÓN/PLAZO (HASTA)	0 - 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TASA BASE DE REAJUSTE	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%
TASA ANUAL	9,0000%	9,2500%	9,2500%	9,4500%	9,4500%	9,4500%	9,5000%	10,0000%	10,0000%	10,0000%	10,0000%
NOMINAL SEMESTRAL	8,8061%	9,0454%	9,0454%	9,2367%	9,2367%	9,2367%	9,2845%	9,7618%	9,7618%	9,7618%	9,7618%
NOMINAL TRIMESTRAL	8,7113%	8,9454%	8,9454%	9,1325%	9,1325%	9,1325%	9,1792%	9,6455%	9,6455%	9,6455%	9,6455%
NOMINAL MENSUAL	8,6488%	8,8796%	8,8796%	9,0638%	9,0638%	9,0638%	9,1098%	9,5690%	9,5690%	9,5690%	9,5690%

LA TASA BASE PARA REAJUSTE ES LA TASA PASIVA REFERENCIAL Y TIENE VIGENCIA MENSUAL

#### SEGMENTO: CORPORATIVO

TODOS LOS SECTORES CLIENTES A Y B CALIFICACIÓN/PLAZO (HASTA)	0 - 1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TASA BASE DE REAJUSTE	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%	4,5300%
TASA ANUAL	8,0000%	8,0500%	8,0500%	8,1000%	8,1000%	8,1000%	8,1500%	8,6500%	8,6500%	8,6500%	8,6500%
NOMINAL SEMESTRAL	7,8461%	7,8942%	7,8942%	7,9423%	7,9423%	7,9423%	7,9904%	8,4706%	8,4706%	8,4706%	8,4706%
NOMINAL TRIMESTRAL	7,7706%	7,8178%	7,8178%	7,8650%	7,8650%	7,8650%	7,9121%	8,3828%	8,3828%	8,3828%	8,3828%
NOMINAL MENSUAL	7,7208%	7,7674%	7,7674%	7,8140%	7,8140%	7,8140%	7,8605%	8,3249%	8,3249%	8,3249%	8,3249%

LA TASA BASE PARA REAJUSTE ES LA TASA PASIVA REFERENCIAL Y TIENE VIGENCIA MENSUAL

**ANEXO N° 11 FOTOGRAFICOS**  
**Fotografía 1. MALECÓN DE POSORJA**



**Foto: 1 Malecón de Posorja**



**Foto: 2 Malecón de Posorja**



Fotografía  
**Foto: 3 Malecón de Posorja**

**Fotografía 2. EMBARCACIONES DE PESCA BLANCA**



**Foto: 4 Embarcaciones de pesca artesanal**



**Foto: 5 Descarga del producto en el Puerto de Posorja**



**Foto: 6 Embarcaciones de pesca artesanal**



**Fotografía 3. TERRENO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE ALMACENAMIENTO**



**Foto: 7 Sector del barrio 9 de Octubre**



**Foto: 8 Terreno donde se empleará el proyecto**



**Foto: 9 Terreno donde se empleará el proyecto**