



**UNIVERSIDAD ESTATAL “PENÍNSULA DE SANTA ELENA”  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DESDE LA  
PERSPECTIVA ÉTICA PARA MEJORAR LA CALIDAD  
NOTICIOSA. ESTUDIO DE CASO: RADIODIFUSORAS  
AMOR Y RÉCORD DEL CANTÓN LA LIBERTAD 2014**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**AUTORAS:  
GRACE AZUCENA ORRALA ROSALES  
BRÍGIDA ALEXANDRA VERA PITA**

**ASESOR  
LICENCIADO WILSON LEÓN VALLE**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
OCTUBRE – 2014**





## **DEDICATORIAS**

Dedico el presente trabajo investigativo, a mis queridos padres Valentín Orrala Lavayen y Cira Rosales Castillo, ya que ellos supieron enrumbar mi camino durante el trayecto de mis estudios con su apoyo incondicional, ya que son quienes de una u otra manera, hicieron posible que culmine mi Carrera universitaria.

**GRACE ORRALA ROSALES**

El presente trabajo investigativo lo dedico al ser Supremo, Dios, por haber permitido continuar con vida y poder cumplir con una de mis mayores aspiraciones, manteniendo mi fortaleza, a pesar de las circunstancias que he atravesado durante mi preparación y formación en mis estudios académicos.

**BRÍGIDA VERA PITA**

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento sincero a:

La Universidad Estatal Península de Santa Elena, como institución de Educación Superior.

Todos y cada uno de los que forman parte de esta gran familia.

Nuestros maestros y compañeros de clases, por compartir conocimientos científicos y humanos; así como compartir momentos gratos de compañerismo.

Al señor Licenciado Milton González Santos; Director de la Carrera de Comunicación Social, quien con su experiencia profesional y buen criterio, dignidad, madurez, altura y responsabilidad, supo guiarnos por el sendero del saber, sin él no hubiera sido posible lograr mi meta propuesta.

**GRACE ORRALA ROSALES**

Mi profundo agradecimiento va dirigido al ser Supremo por permitir culminar este anhelo y demostrar que con perseverancia, fortaleza, dedicación, tolerancia y gran sacrificio, se puede lograr el éxito deseado y a través de esta profesión maravillosa del Periodismo, servir al prójimo de mi provincia, del país y del mundo.

A los a los docentes de la carrera de Comunicación Social, por orientarnos con sus conocimientos académicos dentro de los claustros universitarios.

**BRÍGIDA VERA PITA**

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

Lcdo. Guillermo Santamaría S, MSc.  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES Y DE LA SALUD

---

Lcdo. Milton González Santos, Mgs.  
DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE CIENCIAS SOCIALES

---

Lcdo. Antonio Vergara López, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Lcdo. Wilson León Valle, Mgs.  
TUTOR

---

Ab. Joe Espinoza Ayala, MSc.  
SECRETARIO GENERAL







# ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Hoja de tribunal de grado.....	iv
Certificado del tutor.....	v
Certificado del gramátologo.....	vi
Lista de anexos.....	vii
Índice de cuadros y gráficos.....	viii
Resumen.....	ix
Introducción.....	1
Tema.....	3
Antecedentes.....	4
Planteamiento del Problema.....	6
Causas del Problema.....	8
Delimitación del Problema.....	9
Planteamiento del Problema.....	9
Justificación.....	9
Objetivos de la investigación.....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
Hipótesis.....	13
Operacionalización de las variables.....	13
Variable independiente.....	14
Variable dependiente.....	15

	<b>PÁG.</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	16
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>16</b>
<b>La Información</b> .....	17
Tipos de información.....	17
Proceso de la información.....	18
<b>La Comunicación</b> .....	19
Tipos de comunicación.....	20
Procesos de comunicación.....	20
<b>La Investigación</b> .....	21
Tipos de investigación.....	22
Procesos de investigación.....	23
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>24</b>
La Radio en el Ecuador, su historia.....	25
La radio en el cantón La Libertad.....	27
Historia de radio Amor.....	30
Historia de radio Récord.....	35
<b>MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>38</b>
Tratamiento.....	38
Información.....	39
Comunicación.....	40
Medios de comunicación.....	41
Tratamiento de la información.....	41
El periodista.....	42
El reportero.....	42

	<b>PÁG.</b>
Ética periodística.....	43
Periodismo.....	43
<b>MARCO LEGAL.....</b>	<b>44</b>
La Constitución de la República del Ecuador.....	44
Ley de Comunicación.....	45
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>47</b>
Estrategias Metodológicas.....	47
Diseño de la investigación .....	47
Tipo de investigación.....	48
Población y muestra.....	48
Población.....	48
Muestra.....	49
Instrumentos de investigación.....	50
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>52</b>
Análisis e interpretación de resultados de encuestas a la ciudadanía.....	52
Conclusiones y Recomendaciones.....	71
Análisis de las encuestas realizadas a los profesionales.....	74
Conclusión y Recomendaciones.....	84
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>86</b>
Propuesta.....	86
Título: .....	87
Justificación.....	87

	<b>PÁG.</b>
Fundamentación.....	88
Objetivos de la propuesta.....	88
Objetivo general.....	88
Objetivos específicos.....	88
Factibilidad de la propuesta.....	88
Descripción de la propuesta.....	89
Introducción.....	90
Fundamento éticos del buen profesionalismo.....	93
Código de ética profesional en el Ecuador.....	95
Bibliografía.....	101
Anexos.....	103

## **ANEXOS**

1. Validación de la preguntas
2. Encuestas
3. Fotografías
4. Formato del manual

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

	<b>PÁG.</b>
<b>Gráfico 1:</b> Personas encuestadas según su condición laboral.	52
<b>Gráfico 2:</b> Número de personas con relación a las edades.	53
<b>Gráfico 3:</b> Número total de hombres y mujeres.	54
<b>Gráfico 4:</b> Emisora radial que usted escucha.	55
<b>Gráfico 5:</b> ¿Está de acuerdo con los contenidos de estos medios Radiales?	56
<b>Gráfico 6:</b> ¿Se identifica usted con el desempeño ético de los Presentadores de noticias?	57
<b>Gráfico 7:</b> ¿Es eficiente el análisis de la interpretación de la noticia por parte de los presentadores de noticias?	58
<b>Gráfico 8:</b> ¿Se cumple con el formato requerido para un Informativo en estos dos Medios radiales?	59
<b>Gráfico 9:</b> ¿Es competente el talento humano que labora en los Informativos radiales?	60
<b>Gráfico 10:</b> ¿Es importante que los Medios radiales cumplan con la objetividad al producir la noticia?	61
<b>Gráfico 11:</b> ¿Es necesario que los Medios radiales demuestren buena calidad cumplan noticiosa?	62
<b>Gráfico 12:</b> ¿Está de acuerdo que los informativos de los Medios radiales se extienda por más de 2 horas?	63
<b>Gráfico 13:</b> ¿Es fundamental que los periodistas radiales informen las mismas noticias en 2 o 3 días seguidos?	64
<b>Gráfico 14:</b> ¿Está de acuerdo que los periodistas radiales lean las noticias de los periódicos o diarios?	65

	<b>PÁG.</b>
<b>Gráfico 15:</b> ¿Es fundamental que los periodistas utilicen técnicas para mejorar la calidad noticiosa?	66
<b>Gráfico 16:</b> La metodología e instrumentos y herramientas utilizadas dentro de estos dos medios radiales, cumple con los objetivos de informar a la comunidad y estos son los más idóneos.	67
<b>Gráfico 17:</b> ¿Está de acuerdo que en los dos Medios se exista calidad y calidez al momento de emitir el noticiero?	68
<b>Gráfico 18:</b> ¿Es importante que los medios radiales a más de informar, aportar y fortalecer conocimientos, estos contribuyan a la formación de la sociedad?	69
<b>Gráfico 19:</b> ¿Es necesario que el comunicador social este en capacitación permanente para mejorar la calidad profesional?	70

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

	<b>PÁG.</b>
<b>Gráficos # 1</b> Personas encuestadas según su condición laboral.	74
<b>Gráficos # 2</b> Número de personas en relación a las edades.	75
<b>Gráficos # 3</b> Número de personas según su condición de género.	76
<b>Gráficos # 4</b> ¿En este Medio de comunicación existe un Departamento de redacción y edición de noticias?	77
<b>Gráficos # 5</b> ¿Sabe usted a qué se refiere el tratamiento de la información?	78
<b>Gráficos # 6</b> El género estructura, está provista.	79
<b>Gráficos # 7</b> Los espacios informativos son escuchados.	80
<b>Gráficos # 8</b> Determine cuáles son los componentes de la ética Periodística.	81
<b>Gráficos # 9</b> ¿Cree usted, que este Medio de comunicación ha contribuido en el desarrollo del cantón La Libertad?	82
<b>Gráficos #10</b> Si existiera una planificación adecuada dentro del medio... ¿Con cuál de estas opciones mejoraría la calidad del informativo?	83



**“EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ÉTICA PARA MEJORAR LA CALIDAD NOTICIOSA. ESTUDIO DE CASO: RADIODIFUSORAS AMOR Y RÉCORD DEL CANTÓN LA LIBERTAD 2014.”**

**Autoras: Grace Azucena Orrala Rosales  
Brígida Alexandra Vera Pita**

**Tutor: Lic. Wilson León Valle. MSc.**

**RESUMEN**

El presente trabajo investigativo se basa en la forma cómo los periodistas profesionales y no profesionales se han encargado de difundir la noticia en los informativos, para ello, se plasmará un Manual elaborado de componentes básicos que ayuden a mejorar el tratamiento de la información. Es trabajo de los analistas en comunicación, someterse a realizar un control implacable de los contenidos y al análisis de las interpretaciones de las noticias que realizan en las emisoras radiales; al brindar un espacio para la formación de una nueva visión que invite a reflexionar, interpretar y orientar para captar de mejor forma la atención de los radioescuchas. Al momento de difundir los acontecimientos, el profesional debe adquirir la destreza y habilidad en la elaboración de la información que, a veces, permanece estandarizada y es importante, cumplir con ciertas reglas para darle forma al proceso del contenido, evitar que sea lacónica. Este Manual de estrategias servirá a los medios de comunicación para ofrecer pautas que deberán tomar en cuenta al momento de elaborar los contenidos informativos; de esta manera se aporta con una de las herramientas principales para lograr un mejor tratamiento. Por lo tanto, los medios radiales influyen mucho en el comportamiento de la ciudadanía que sirven de fuentes de información, indudablemente, obliga a producir una comunicación dinámica, donde se ajuste y respete las realidades de su entorno, que permita una nueva transformación en los espacios noticiosos. Se pretende brindar a los profesionales radiales, la utilización de los conocimientos para captar la atención de la audiencia, argumentar y desarrollar la información que sea más fiable sin excederse. Hoy, en día, la radio atraviesa cambios tecnológicos y más complejos, ya sea en lo económico o social, por lo que, es necesario que sea innovadora, flexible e imaginativa y así mejorar la calidad de la información.

Palabras Clave: Tratamiento De La Información, Ética, Calidad Noticiosa. Estudio de Caso.

"THE TREATMENT OF INFORMATION ETHICS PERSPECTIVE TO IMPROVE QUALITY news. CASE STUDY: Broadcasters RECORD OF LOVE AND FREEDOM 2014 CANTON"

**Autoras: Grace Azucena Orrala Rosales  
Brígida Alexandra Vera Pita**

**Tutor: Lic. Wilson León Valle. MSc.**

ABSTRACT

This research work is based on the way the professional and amateur journalists have broadcast the news in the news, for it, a hand made of building blocks that help to improve the treatment of the information will be captured. It is work of analysts in communication, under go a relentless performing content monitoring and analysis of the interpretations of the news carried on radio stations; to provide a space for the formation of a new vision that invite us to reflect, interpret and guide the best way to capture the attention of listeners. At the time of broadcast events, the professional must acquire the skill and ability in the development of information sometimes remains standardized and it is important, follow certain rules to shape the process of content, avoid being laconic. This Manual strategies serve mediator provide guide lines to be taken into account when preparing the information content; thus it provides one of the main tools for achieving better treatment. There fore, the radio media greatly influence the behavior of citizens who serve as sources of information undoubtedly obliges produce sign age where it fits and respects the realities of their environment that will enable a new transformation in the spaces news. It is intended to provide radial professionals, the use of know led get o capture the attention of the audience, argue and develop more reliable information without overdoing. Today in day, the radio through technological and more complex changes, either economically or socially, so, you need to be innovative, flexible and imaginative and improve the quality of information.

Keywords: Treatment Information, Ethics, Quality News, Case Study.



# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se refiere al tratamiento de la información desde la perspectiva ética, para mejorar la calidad noticiosa en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad, año 2014.

Esta investigación permitirá a las personas que laboran en los Medios de comunicación radial, a tomar conciencia de la importancia que se le debe dar al tratamiento de la información y cómo mejorar la calidad de la noticia. También, lograr impacto en los medios de comunicación radial existentes en el cantón La Libertad, para que éstos utilicen estrategias que permitan mejorar la calidad del informativo, ya que la característica principal de la Radio es que es una herramienta de difusión masiva y un medio de comunicación donde se puede encontrar información directa y oportuna.

Para analizar esta problemática, es necesario mencionar sus causas, una de ellas es el inadecuado tratamiento de la información, deficiente control del procesamiento de la información, falencias en los mecanismos de información y la irresponsabilidad periodística como valor ético, con esto, se busca fomentar la capacidad del comunicador social y fortalecer los medios de comunicación del cantón La Libertad.

**Capítulo I. Marco teórico; fundamentación científica,** se inicia con el análisis de la problemática que influye en el centro de la tesis, indagando las fuentes para así, fundamentar y a la vez plantear los objetivos para alcanzar la propuesta y metas adquiridas.

Sobre esta base, se tomó la referencia del objeto de estudio, su ubicación e historia, que permitió conocer algunos puntos de interés para las radiodifusoras Amor y Récord, por lo que la investigación se basa en la fundamentación científica, conceptual y legal que corresponde al marco teórico.

**Capítulo II. Estrategias metodológicas;** en esta parte de la investigación, se describe el proceso metodológico de la investigación y el tipo de investigación, la población y muestra; con ellas, los instrumentos y técnicas aplicadas dentro del proceso de investigación factibles para llegar con criterios fundamentados en la teoría y los resultados de las encuestas.

**Capítulo III. Análisis e Interpretación de resultados,** los instrumentos de investigación utilizados para este proyecto son: las Encuestas en las que se describe la interpretación y análisis de los resultados obtenidos de la ciudadanía del cantón La Libertad, así como, a las personas que laboran en los Medios de comunicación radial y con ellas, tener una idea más amplia sobre el tema de investigación. Este minucioso análisis nos permitió sacar las conclusiones y de la misma manera, presentar algunas recomendaciones que concluyen con la verificación de la hipótesis propuesta, confirmando que un adecuado tratamiento de la información permitirá mejorar la calidad noticiosa de las radiodifusoras Amor y Récord.

**Capítulo IV. Propuesta,** en esta última parte, se especifica la descripción de una estrategia de cambio como respuesta al problema de investigación, en las cuales se adjuntará la justificación, diagnóstico, fundamentación teórica de la propuesta, objetivos de la misma: general y específicos, factibilidad de la propuesta, descripción de la propuesta para la elaboración de un Manual de Estrategias para Mejorar el Tratamiento de la Información desde la Perspectiva Ética. Con la finalidad de fundamentar el trabajo de investigación.

## **TEMA**

**“EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DESDE  
LA PERSPECTIVA ÉTICA PARA MEJORAR LA  
CALIDAD NOTICIOSA. ESTUDIO DE CASO:  
RADIODIFUSORAS AMOR Y RÉCORD DEL  
CANTÓN LA LIBERTAD 2014”**

## ANTECEDENTES

A partir de los inicios del periodismo, ha sido parte primordial de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él, es posible conocer algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez, que registra el presente y esboza el futuro. Cabe mencionar, que en las últimas décadas el periodismo y los Medios de comunicación han cobrado una importancia, jamás pensada, convirtiéndose en un poder de magnitud similar al de la política y la economía.

*Según el libro de Javier Darío Restrepo y María Teresa Herrán donde argumenta en su obra, la Ética para periodistas, por cuanto, está al servicio de “el cuarto poder que es la población.”(Herrán y Restrepo, 2005, p. 297)*

Cierto es, que cuando se habla de la sociedad se habla, por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues, es debido a la información que el periodismo difunde que, la gran mayoría de las personas toma una posición definida frente a los acontecimientos, los grupos y las personas.

Referente a esto, es importante hablar de la capacitación del periodista profesional, y de su responsabilidad en los principios con los que se supone que ha de actuar para no afectar, negativamente, el curso de los acontecimientos que narra; no obstante, esto no siempre ocurre, pues, el periodismo se ha ido convirtiendo en una forma, aparentemente, transparente de escalar posiciones en la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no, siempre, benéficos para la sociedad.

Claro está, que lo mencionado, anteriormente, también, habla sobre las leyes que rigen en cada país o regulan a los Medios de comunicación, cabe aclarar que el papel del periodismo y por tanto, del periodista en la sociedad, su rol importante es el de crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en la sociedad.

Habría que decir, también, que el periodismo como los Medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues, es por intermedio de ellos que conocemos los hechos. De lo que se puede expresar o informar es lo que al final, se evidencia su veracidad, transparencia y honestidad.

Es oportuno, ahora, hablar sobre la responsabilidad de los medios y del tratamiento de la información, como eje fundamental de este trabajo de investigación; ya que nos permitirá observar en los medios existentes dentro del Cantón La Libertad donde se lleva a cabo este proceso.

Para ello, es fundamental saber qué papel desempeña el medio radial y la responsabilidad que tiene el periodista con la sociedad al momento de difundir cualquier información de carácter social, cultural, económico y político, los mismos que deberían seguir el tratamiento adecuado de la información.

Se tratará de enfocar la función del medio de comunicación radial, tema que se ha escogido para realizar el trabajo de titulación sobre las dos emisoras radiales y el debido tratamiento que se debe seguir en la indagación de un determinado tema.

Por consiguiente decimos, que la radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. De tal manera, que la radio es todo eso, porque en los oyentes genera, constantemente imágenes mentales que, a diferencia de esas otras imágenes que ofrece el cine, la televisión, la prensa, la fotografía o los videojuegos, por citar algunos ejemplos, no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos.

Tanto es así, que la capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin lugar a duda, la principal especificidad de la radio como medio de comunicación, aunque, tradicionalmente, también, se le han atribuido otras propiedades a las que, necesariamente, tenemos que referirnos: su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes.



Por esta razón, qué se centrará en investigar, qué medios radiales realiza la recolección de datos; las debidas investigaciones: antes, durante y después de difundir la noticia y si realizan el debido tratamiento y procesamiento de la información.

Es por esto, que el rol principal de un profesional en comunicación social, es tener ética al momento de difundir la noticia, darle el debido tratamiento a la información adquirida con un lenguaje adecuado que permita que el oyente sepa que la información es clara, precisa y concisa y sea la comunidad quien saque sus propias conclusiones.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, en el cantón La Libertad, se ha podido evidenciar que en ciertos medios radiales, no existe capacitación profesional permanente, por no decirlo escasa, que permita al profesional poder desempeñar su función, ya que no usan los debidos procesos que se requiere en una investigación previa, antes de sacar al aire la noticia, difundir dicha información, sin antes verificar si lo que se expresa sea algo verídico que permita al radioescucha formar su propio criterio de lo que expresa el periodista.

Esto se produce, debido a que en los Medios existen muchas falencias, entre ellas esta: la falta de un departamento de redacción, que permita al comunicador llevar una planificación adecuada de la información; la escasez y poca preparación de profesionales en comunicación.

Así como, también, el inadecuado tratamiento que se da a la información, ya que utilizan métodos improcedentes para recolectar los datos en la investigación, deficiente control del proceso de la información con el incorrecto tratamiento que las radios dan a la información, falencias en los mecanismos de verificación ya que utilizan información subjetiva, la irresponsabilidad del periodista ya que deja en inobservancia los principios éticos con los que debe regirse al desempeñar su función, como tal.

Esta investigación se llevó a cabo en el cantón La Libertad a las radiodifusoras Amor y Récord, sobre el tema tratamiento de la información desde la perspectiva ética para mejorar la calidad noticiosa de las radios, antes mencionadas.

El presente trabajo de titulación, tiene como objetivo identificar si las radios dan el adecuado tratamiento de la información, de tal manera, que este análisis contribuya a mejorar la calidad del medio y del periodista profesional y no profesional, para que, de esta manera, realice su labor informativa para establecer de forma eficaz, y cumplir las necesidades de la ciudadanía en informar, orientar, opinar e interpretar.

Es por esto, que este trabajo de tesis, será enfocado a la creación de un Manual de estrategias para mejorar el tratamiento de la información, que contendrá técnicas para trabajar con idoneidad en las diferentes áreas del periodismo; en el ámbito nacional y local que facilite su profesionalismo, así como, también, el uso de las fuentes de información y los procesos que deben seguir en una investigación. De esta manera, esto, implicaría que el Medio radial actúe de forma inteligente para lograr lo que se quiere, teniendo en cuenta la finalidad del medio que se use, para que se cumpla, y los valores que se enfrentan para cumplir las metas y objetivos.

*El periodismo es, a la vez, una profesión y un arte, pues, los periodistas aplican habilidades especializadas y se someten a normas en común. Así pues, ¿qué hace del periodismo algo distinto de otras ocupaciones, como la medicina o el derecho, que pueden ser descritas en los mismos términos? La mayor diferencia es quizá el papel especial que los medios informativos desempeñan en una sociedad libre.*(Potter, 2006)

Otra de las partes fundamentales de este trabajo de investigación a los dos medios de comunicación radial del cantón La Libertad, se basarán, también, en la responsabilidad que tienen los periodistas al ejercer en estos medios radiales, deben ser muy eficientes, debido a que es más evidente para los receptores la credibilidad de la información que se transmite ya que existe una necesidad de que se formulen concepciones o valores éticos.

## POSIBLES CAUSAS DEL PROBLEMA

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Inadecuado tratamiento de la información	Métodos improcedentes para recolección de datos.
Deficiente control del procesamiento de la información	Incorrecto tratamiento de la información en las radios
Falencias en los mecanismos de verificación	Información subjetiva
La irresponsabilidad periodística como valor ético.	Inobservancia de principios éticos del periodista.

Elaborado por

Grace Orrala

Brígida Vera

### Preguntas de investigación

- 1) ¿Cómo influye el inadecuado tratamiento de la información sobre la no utilización de métodos improcedentes para la recolección de datos en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad?
- 2) ¿De qué forma incide el deficiente control del procesamiento de la información en el incorrecto tratamiento de la información en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad?
- 3) ¿Cómo inciden las falencias en los mecanismos de verificación sobre la información subjetiva en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad?
- 4) ¿De qué forma afecta la irresponsabilidad periodística como valor ético en la inobservancia de principios éticos del periodista en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad?

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Esta investigación se realizará en el cantón La Libertad donde se analizarán los contenidos noticiosos de las radiodifusoras Amor y Récord, en el período 2014, cuyo elemento principal a indagarse serán los dueños de los Medios, así como, también, a los comunicadores sociales o personas que laboran en los espacios de noticias de las radiodifusoras y, en particular, a la comunidad, en general.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide el tratamiento de la información en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad 2014?

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad, se ha podido evidenciar que es escaso el tratamiento de la información dentro de los medios de comunicación radial existentes en el cantón La Libertad, ya que no tienen la suficiente capacidad para realizar el debido seguimiento a la noticia y el debido proceso que éste debe llevar en su contexto informativo.

Este problema, tiene consecuencias en el desarrollo del profesional, así como, también, al medio al cual representa, ya que es poca la capacitación que se le brinda dentro de los mismos, provocando así el desinterés de lo que se comunica a hacia los receptores y por ende, hacen notar lo irresponsables que son, al emitir una información, ya que llevan un inadecuado tratamiento a la investigación.

Esto conlleva, a que existan injerencias dentro de los medios radiales y de sus colaboradores, ya que perjudican, tanto lo interno así como lo externo, provocando que la información se convierta en algo subjetivo, formando parte del incumplimiento en los principios que debe llevar consigo el comunicador social.

Este tema de investigación, se estableció en conjunto con las dos variables, para determinar la problemática que existe en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad, y cómo se pueden ir mejorando estos medios en el transcurso de la investigación que se realizara a futuro.

Cuando hablamos del tratamiento de la información dentro de las radiodifusoras, antes mencionadas, se hace énfasis en que todo comunicador social que ejerce su profesión con honestidad, veracidad, originalidad; demuestra credibilidad a la sociedad al momento de informar los acontecimientos, sin especulaciones de ninguna índole.

Este trabajo de investigación, se dio al evidenciar las falencias que existen en las radiodifusoras Amor y Récord, y a la falta de capacitación que existen en las mismas; por ende, la gran importancia que se debe dar al tratamiento de la información investigativa, para luego ser difundida a la comunidad.

Esta investigación, servirá para que los comunicadores sociales de los medios radiales, se mantengan en constante capacitación sobre el tratamiento que se debe seguir en la información, de esa manera, podrán desempeñar mejor su labor periodística, de tal forma, se debe evitar que se use un inadecuado tratamiento a la información.

El proceso de esta investigación, se llevará a cabo por medio de entrevistas a los dueños de los medios radiales; a través de encuestas a la ciudadanía, que permitan dar una clara idea de que sí existe una buena calidad noticiosa, así como, también, qué les parece dichas estaciones radiales.

Asimismo, se realizará, el respectivo análisis de contenido a través de monitoreo, que permitirá verificar el grado de capacitación que existe en el medio o de lo contrario, no existe capacitación alguna; otra de las maneras que escogió para realizar el trabajo de investigación se basó en la conceptualización de libros, artículos o revistas.

De manera que, llevando este proceso, se espera lograr que los medios radiales pongan asunto en capacitar a su personal en las diferentes áreas, y así, darle una mejor metodología a la información, de esa manera, se debe dar credibilidad a lo que se informa, mantener una nueva visión de lo que es información y que sea tratada con responsabilidad y veracidad.

Las personas beneficiadas en este proyecto de investigación, serán los dueños de los medios radiales, los comunicadores sociales, la comunidad en general; ya que si se utiliza el debido procedimiento a la información, estarán mejor informados de lo que acontece en nuestra Provincia.

Mediante, el estudio del tratamiento de la información en las radiodifusoras Amor y Récord, se logrará que lo que se emita tenga un mejor contenido en cuanto a contexto, que permita a la ciudadanía ver desde otra perspectiva de lo que, realmente, es un medio radial y cuál es la función que desempeña en la sociedad.

Es de mucha importancia, este tipo de investigación, porque permitirá al medio: conocer cuáles son sus falencias con respecto a lo que difunden, de tal forma, que busquen las debidas soluciones para realizar cambios que beneficien a todos, por igual.

El trabajo investigativo, está basado en que todo profesional debe seguir un proceso a las fuentes de verificación de la noticia antes de emitir la información, que le permita desarrollarse con total capacidad; el poder ejercer con profesionalismo dicha función que requiera el medio en el cual se desempeña como medio de transmisor de contenido.

Cabe recalcar, que el profesional en comunicación, no nace, se hace con el pasar del tiempo, y a través del camino, de las experiencias, del lugar donde se formó como estudiante para lograr ser un laxo entre el emisor, canal, receptor para que fluya la información con total responsabilidad y veracidad, siempre y cuando la información tenga el debido tratamiento.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo del siguiente trabajo de titulación está centrado en determinar si existe el tratamiento de información en el departamento de redacción en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad 2014.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Identificar si se brinda un adecuado tratamiento de la información a través del análisis del contenido noticioso que contribuya a la calidad en la información de las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad 2014.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ❖ Construir un marco teórico que fundamente el adecuado tratamiento de la información en la Radio.
- ❖ Determinar si es adecuado el tratamiento de la información en la radio a través del análisis del contenido noticioso.
- ❖ Demostrar si la capacitación en el departamento de redacción incide en el adecuado e inadecuado tratamiento de la información en los dos Medios.
- ❖ Elaborar un Manual de Estrategias que fomente la calidad en la información de las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad.

## **HIPÓTESIS**

Si se brinda un adecuado tratamiento de la información, entonces, esto contribuirá en mejorar la calidad en la información de las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad 2014.

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

ADECUADO TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LAS RADIODIFUSORAS AMOR Y RÉCORD



## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES OPERATIVAS	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS/ Preguntas	INSTRUMENTOS
Si se brinda un adecuado tratamiento de la información, entonces, esto contribuirá en mejorar la calidad en la información de las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad.	<b>V. I</b> <b>Adecuado tratamiento de la información</b>	<p><b>Tratamiento:</b> Es la orientación de nuevas ideologías que el ser humano recepta a través del conocimiento y las habilidades adquiridas en el proceso de la capacitación.</p> <p><b>Información:</b> Es todo contenido que se indaga para obtener una comunicación relevante cuyo objetivo es aportar y fortalecer conocimientos, tanto en el comunicador social como en los receptores, permitiendo así, contribuir en la formación de la sociedad</p>	<p>Proceso</p> <p>Método</p> <p>Procedimiento</p> <p>Comunicador social</p>	<p>Personal capacitado en el área</p> <p>Conocimiento</p> <p>Habilidades</p> <p>Capacitación</p> <p>Evaluación</p> <p>Involucrados profesionales en comunicación</p>	<p>¿Está de acuerdo con los contenidos de estos dos Medios de comunicación?</p> <p>¿Se identifica usted con el desempeño ético de los presentadores de noticias?</p> <p>¿Se cumple con el formato requerido para un informativo en estos dos Medios radiales?</p> <p>¿Es competente el talento humano que labora en los informativos radiales?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevista</p>

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES OPERATIVAS	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS/ Preguntas	INSTRUMENTOS
Si se brinda un adecuado tratamiento de la información, entonces, esto contribuirá en mejorar la calidad en la información de las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad 2014.	<b>V.D Calidad de la información de las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad</b>	<p><b>Medios de comunicación:</b> Desde la perspectiva jurídica son empresas y organizaciones que cumplen la función social, dedicada a difundir información, entretener y educar a la población.</p> <p><b>Radiodifusión:</b> Es todo un conjunto de procedimientos que están asociados a la difusión o emisión de contenidos. Esto, es posible por medio de las frecuencias del espectro radioeléctrico que es un bien y un espacio de dominio otorgado, actualmente, en Ecuador y que se cita en el artículo 106 de la Ley de comunicación.</p>	<p>Eficacia</p> <p>Eficiencia</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Difusión de contenidos</p>	<p>Públicas Privadas Comunitarias</p> <p>Verbal No verbal</p> <p>Poner en común. Transmitir información.</p> <p>Escuchar Hablar Escribir Leer</p> <p>Emisor Mensaje Código Perceptor</p> <p>Individuales Colectivos</p>	<p>¿Cuál es la emisora radial que usted escucha?</p> <p>Amor Récord La Chola Antena 3 Caracol La Voz de la Península Otras.....</p> <p>¿Es importante que los medios radiales cumplan con la objetividad al producirse la noticia?</p> <p>¿Es necesario que los medios radiales demuestren buena calidad noticiosa?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevista</p>

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### UNIDAD I

El tratamiento de la información está basado en el conocimiento de un hecho, que parte de la confirmación de ideas, que se registran en la memoria que de acuerdo a lo que acontece va generando otros hechos y así comenzar a formar un conjunto coherente de ideas entre sí. Es por aquello que, se ha tomado en cuenta el estudio de dos radiodifusoras del cantón La Libertad, para evidenciar el grado de tratamiento que se da a la información, y obtener datos reales que certifiquen la problemática sobre la indebida utilización del proceso que se le da a la misma y como ésta perjudica la comunicación.

El propósito de este tema, es esclarecer la importancia del tratamiento de la información, el mismo que está enfocado en los medios radiales que no hacen el debido uso de la misma, que sólo se limitan a dar noticias basadas en supuestos, ya que no indagan, ni utilizan, el debido procedimiento a la investigación.

Con estos aspectos analizados, anteriormente, se quiere de alguna, manera cambiar de forma, pensamiento y conocimiento sobre la importancia que se debe dar a la información, así como, también, influir en la percepción y expectativas de los medios, así como de los comunicadores sociales, del cambio que puede ocasionar si se estructura bien la noticia.

*La radio es ante todo un medio de comunicación informativa. La radio nació para difundir a distancia lo que estaba ocurriendo en un lugar en el momento en que sucedía. Es la esencia de la radio y también la de la información. La rapidez e inmediatez alcanzada por la radio dentro de los medios es lo que más la aproxima a la concepción de lo informativo o del deseo de conocer lo que está sucediendo en otro sitio cuanto antes y de la mejor manera posible.*(Herrerros, 1983, pág. 14)

# LA INFORMACIÓN

La información está compuesta por una recopilación de datos ya supervisados, que sirven para construir un mensaje que está basado en cierto fenómeno o ente, estos recursos que brinda la información es la de otorgar significado o sentido a la realidad, ya que mediante códigos y conjunto de datos permitirá originar modelos de pensamiento humano.

El concepto general sobre la palabra información es muy variado y no existe una unificación de criterios entre los autores dependiendo del contexto que se utilice desde el contenido que se comunica, el verbo comunicar o como el resultado de la propia comunicación.

Por lo tanto, podríamos definir a la información, en general, como el conocimiento emitido o recibido relativo a un hecho o circunstancia en particular, que se genera por una parte, en mente de las personas y por otro lado, se expresa o transmite en algún tipo de soporte como puede ser la televisión, radio, prensa, ordenador, etc.

Por tanto, la información es la forma de comunicar el conocimiento que origina el pensamiento humano. Una de las características fundamentales de la información es que transmita un mensaje, ya sea por medios orales, escritos o audiovisuales, de esta manera somos capaces de conocer o saber algo, para aquello se debe tener en cuenta distintos tipos de información.

## TIPOS DE INFORMACIÓN

**Privilegiada:** Es el tipo de información que, solamente, un grupo de personas conoce o puede tener acceso a ella, es decir, que no es pública, en el mejor de los casos, su conocimiento es muy restringido.

**Pública:** Este tipo de información consiste que ésta es abierta para todo el público, así como de fácil acceso, por ende, cualquier persona la puede conocer.

**Confidencial:** Como su nombre lo indica este tipo de información es secreta y no pública, en ésta sólo la puede conocer un círculo cerrado de personas, por lo general, esta información es sensible e importante, ya que por ello no puede ser divulgada con facilidad.

**Externa:** En cambio, este tipo de información se hace pública, según ciertos parámetros de construcción, es decir, que es creada para un fin específico.

**Interna:** En ésta la información es manejada al interior de un grupo de personas, es decir, que no es un tipo de información especial, sino que, por lo general, sólo le interesa a ese determinado grupo de personas.

**Personal:** Este es el tipo de información donde se da a conocer datos sobre la vida de una persona.

## **PROCESO DE LA INFORMACIÓN**

Para que se obtenga el proceso de la información, es importante tener en cuenta ciertos factores indispensables, entre ellas, la necesidad de la información, por qué cómo, cuándo y dónde, fuentes verificables que sean sustentables para el desarrollo de la noticia de aquello que sucede, el debido tratamiento a la investigación, para que, de esa manera, se pueda obtener una efectiva comunicación.

Sin embargo, este proceso no es suficiente ya que en una investigación que, luego se pueda convertir en información real, es necesario que exista calidad en la misma, con contenido apropiado, oportunidad, actualización, exactitud y accesibilidad, estos aspectos implicaría a formar juicio de valor sobre la calidad de la información.

De acuerdo a lo planteado, anteriormente, para que exista eficacia en la investigación, ésta debe poseer ciertos factores que conlleven a una efectiva calidad informativa, para esto, deberá existir la pertinencia, confiabilidad, oportunidad, claridad y flexibilidad cuando se expone una información a la opinión pública.

Para aquello, hay que tomar en cuenta el proceso que se debe dar en una investigación, donde se deberán plantear preguntas, específicamente, saber plantear las mismas, e identificar fuentes que permitan la obtención de documentos y así, realizar el proceso y evaluación final de la información que se requiere.

Ahora, para hablar sobre la comunicación es necesario recalcar, que es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar, adecuadamente, en situaciones sociales, ciertas situaciones ayudarán a mejorar las relaciones interpersonales, dentro de la sociedad.

## LA COMUNICACIÓN

Para que exista la comunicación entre dos individuos, es importante que exista contacto visual, entre ambos, lo que permitirá transmitir una información, para que se dé la misma, intervienen diversos elementos para facilitar o dificultar dicho proceso. Para que exista una comunicación eficaz entre dos personas, ésta se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor. Ricci nos manifiesta que: *“Es el proceso que consiste en transmitir y hacer circular informaciones, es un conjunto de datos, todos o en parte desconocidos por el receptor antes del acto de la comunicación”*.(Ricci, 1990)

## TIPOS DE COMUNICACIÓN

Cuando se habla de comunicación, no sólo para el hombre sino para todas las especies, es de mucha importancia, ya que ésta permite relacionarse unos con otros, de tal manera, que conlleva a convivir en una sociedad, donde siempre esté presente la capacidad comunicativa.

En la actualidad, la buena comunicación ha llegado a tal punto, de disminuir, ya que las personas han ido perdiendo, con el pasar del tiempo, la capacidad de saber interactuar con la sociedad, esto se debe a que los humanos no ponen en práctica ni las normas, ni los medios, para poder conseguir un excelente proceso comunicativo, sin tomar en cuenta que estos pasos son esenciales para una comunicación efectiva.

Es por esto, que la información que se dará más adelante servirá a las personas, para conocer y comprender el por qué se nos presenta ciertas dificultades al comunicarse, así mismo, se destacarán los diferentes tipos de comunicación, su importancia, los útiles que son y que servirán para mejorar y sobre todo conseguir llegar a una buena interrelación con las personas.

**Verbal:** Se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz, así como las palabras que decimos, tono de nuestra voz.

**No verbal:** En esta comunicación se utiliza a un gran número de canales, entre los que se podrán citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y distancia corporal.

## PROCESO DE COMUNICACIÓN

Para que exista el proceso de comunicación, es importante recalcar que este consta de un sinnúmero de componentes y requiere de un orden, ya que este proceso de comunicación se usa para relacionarse con los demás de distintas formas.

Hay que tener claro que la calidad del proceso de comunicación depende de la eficacia de las relaciones interpersonales, de la comprensión y transmisión de la información y de su significado, ya que si no ocurre este proceso comunicativo será difícil, entonces, originar la comunicación. Para realizar, efectivamente, el proceso de comunicación se requiere los siguientes pasos:

Como primer requisito para el proceso de comunicación, es necesario desarrollar una idea, que consiste en darle sentido a lo que se comunica, esto implica reflexionar y desarrollar la idea en sí, de lo que se desea transmitir con determinada intención. Otro de los procesos es la codificación, que consiste en un código común entre el emisor y el receptor y que servirá para intercambiar palabras, idiomas, símbolos entre los interlocutores.

Sin embargo, para que se dé este proceso comunicativo, es necesario elegir el canal para la transmisión del mensaje, teniendo en cuenta que no haya barreras que impidan las posibles interferencias. Así mismo, tener en cuenta que los sentidos juegan una parte importante para la recepción del mensaje, ya que a través de estos se puede percibir lo que se quiera dar a conocer al receptor, si no existe esto el mensaje queda inconcluso y se pierde la comunicación.

De lo mencionado, anteriormente, la comunicación tiene que ser codificada, esto ayudará al receptor a descifrar, decodificar e interpretar el mensaje, de esta manera le permitirá reconstruir la idea de lo que se da a conocer, si esa idea corresponde a lo que, realmente, se transmitió el emisor, entonces, habrá logrado la comprensión.

## **LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo cuya finalidad es responder a una pregunta o hipótesis y, de esa manera, aumentar el conocimiento sobre la información de algo que se desconoce, se la realiza mediante la observación, la experimentación, nuevas informaciones y conocimientos que necesitan para ampliar los diversos campos de la investigación.



## TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para que exista una investigación, es necesario llevar un proceso en el que se aplique el método científico, con el cual se obtendrá información relevante y fidedigna, que permitirá entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento, para que la misma obtenga un buen resultado, es preciso emplear cierto tipo de investigación. Entre ellas encontramos las siguientes:

**Investigación Básica**, fundamental o investigación pura, es la que se lleva a cabo por lo general en los laboratorios, de alguna manera contribuyen al estudio del conocimiento científico, creando nuevas teorías o dando origen a las ya existentes.

**Investigación Aplicada**, esta investigación es utilizada por el conocimiento práctico que luego son aplicados, para el beneficio de la sociedad.

**Investigación Analítica**, se basa mediante un procedimiento, que consiste en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control.

**Investigación de Campo**, tiene enlace con la investigación aplicada para entender y solventar alguna circunstancia, necesidad o dificultad en un contexto determinado.

Entre estas existe una clasificación, según, las variables, la investigación puede ser:

**Investigación Experimental**, se muestra mediante la aplicación de una variable experimental no evidenciada, en circunstancias, rigurosamente, controlada, con el propósito de detallar de qué manera o por qué causa se produce una realidad o hecho particular.

**Investigación Proyectiva**, esta investigación, conocida también como proyecto viable, consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para corregir un problema, la misma que pretende responder preguntas sobre hechos inciertos del futuro o del pasado.

**Investigación Histórica**, trata sobre experiencias pasadas, su relación no sólo es con la historia, sino, también, con las ciencias de la naturaleza, con el Derecho, la Medicina o cualquier disciplina Científica.

## **PROCESOS DE INVESTIGACIÓN**

Cuando nos referimos a la investigación, se dice que éste se aplica mediante un proceso que se lleva a cabo a través de estrategia para descubrir algo, o dar solución a ciertos inconvenientes dentro del problema de investigación. Para aquello a continuación se detalla cada uno de los componentes en este proceso investigativo.

**Proceso Sistemático**, se proyecta a partir de la hipótesis o del objetivo del trabajo, se recogen datos según, un plan preestablecido, una vez examinados e explicados los mismos, se cambiarán o añadirán nuevos conocimientos a los ya existentes, dando origen, a un nuevo ciclo de investigación.

**Proceso Organizado**, consiste en los componentes que deben existir y conocer dentro de un equipo de investigación tales como: qué hacer durante todo el estudio, empleando las mismas definiciones y criterios de todos los participantes y actuando de manera similar, para que esto, ocurra es importante realizar un plan de investigación.

**Proceso Objetivo**, radica en las conclusiones, ya que esta no se pueden cimentar en impresiones subjetivas, sino en hechos observados y medidos, sin prejuicios en las interpretaciones.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **HISTORIA DE CÓMO NACIÓ LA RADIO**

En el siglo XIX, cuando Alessandro Volta buscó la forma de inventar y producir la electricidad, lo hizo a través de un instrumento que sirvió para iniciar lo que, hoy en día, es muy importante para la sociedad: la radio y con el pasar del tiempo ha ido evolucionando, gracias a los avances tecnológicos.

La radio ha sido el aparato más apreciado en los hogares, en donde a través de ella se pueden escuchar noticias de actualidad y con mucha rapidez a nivel nacional, internacional y local, que actúa, gracias a las ondas electromagnéticas emitidas logrando ser percibidas por los receptores.

En el año de 1840, Samuel Morse aporta con la construcción de los telégrafos, luego, de ello, realiza un proceso de identidad de señales con una tira de papel y se creó el código Morse que es la combinación de puntos y rayas para emitir cualquier mensaje.

Se propicia la telefonía en el años 1875 por Graham Bell, quién logró conseguir sonidos que eran lanzados a través de un cable; luego, se crearon las ondas electromagnéticas llamadas Hertzianas creadas por Heinrich Hertz, quien obtuvo el primer receptor radial.

Sin embargo, hasta la llegada de la telegrafía sin hilos, de la mano de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada. La aportación de Marconi permitió que las señales sonoras pudieran propagarse a, algo menos, de 20 Kilómetros de distancia. Quizá a ti te parezca muy poco, pero para aquella época fue todo un logro. Lógicamente, el sistema tenía sus imperfecciones, porque, por ejemplo, este aparato no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales.

No será hasta ya entrado el siglo XX cuando las aportaciones de A. Fleming y R.A Fessenden permitirán la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría, de verdad, la radio que, hoy, conocemos.

## **LA RADIO EN EL ECUADOR, SU HISTORIA**

La radio ha sido el aparato más apreciado en los hogares, en donde a través de ella se pueden escuchar noticias de actualidad y con mucha rapidez a nivel nacional, internacional y local, que actúa gracias a las ondas electromagnéticas que ayudan a emitir desde una radioemisora para lanzarse por el área para luego ser alcanzado por los aparatos receptores.

Es importante destacar que en cada emisora de radio son asignadas las frecuencias para evitar la interferencia entre sí, ahí aparece un conjunto de todas las frecuencias en el dial para poder seleccionar la preferida; por eso es necesario tener un buen alcance para evitar los ruidos que perturban la amplitud modulada.

De esta forma los locutores difunden la noticia para entretener, informar y educar a los radioescuchas que influyen mucho en el comportamiento creando una cultura, los valores; la voz de la radio no se pierda.

De modo que, las primeras emisiones de radio en el Ecuador se produjeron a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros, las mismas se realizaban de 21 a 23 horas, durante varios días, por 5 horas al día.

Uno de los primeros fundadores de la primera estación radial, fue un ciudadano riobambeño quien el 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, instaló la radio “El Prado”, en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, dando inicio, oficialmente, a las transmisiones radiales.

Testigos de tan memorable acontecimiento y trascendencia en la vida del Ecuador, recayeron en María Elvira Campi de Yoder presidenta vitalicia de la Cruz Roja Ecuatoriana, Alberto Enríquez Gallo coronel y jefe de la zona militar en Riobamba, quienes fueron padrinos de la primera transmisión y audición oficial de dicha emisora.

Asimismo, otro de los pioneros de la radiodifusión en el Ecuador, sin duda alguna, fue el ingeniero Carlos Cordovéz Borja, quien nació en Riobamba el 26 de octubre de 1888, hijo del señor Jorge Cordovéz y la señora Leticia Borja.

Sin embargo, el señor Juan Sergio Behr Bustamante, pionero de la radiodifusión comercial en el Ecuador, más, concretamente, en la ciudad de Guayaquil, ratifica que fue en efecto el ingeniero Carlos Cordovéz, el iniciador de la radiodifusión en el Ecuador, él retransmitía en las noches en radio “El Prado” de Riobamba, con lo que se confirma que el grato honor le corresponde a la “Sultana de los Andes”, de ser la cuna de la radiodifusión en el Ecuador.

Con el transcurrir del tiempo la radio riobambeña cierra, definitivamente, sus audiciones en 1939, cuando Carlos Cordovéz se radica en Estados Unidos.

Es así que, el 25 de diciembre de 1931 en la ciudad de Quito, se obtiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Siendo los propietarios de esta frecuencia, los pastores evangélicos, los mismos que lograron adquirir un permiso de operación por 25 años, concedido por el Presidente de la República de ese entonces el Dr. Isidro Ayora.

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, en el año 1935, sale al aire Radio El Telégrafo, nombre que se le dio a la misma, por la versión impresa de Diario El Telégrafo, dirigida por el profesional alemán Juan Behr.

La trayectoria de la radio en Ecuador, también dio origen en la ciudad de Cuenca, las mismas que fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia, instalado en la casona de propiedad dela señora Hortensia Mata. Las transmisiones de esta radio, ya tenían horarios y responsables de la programación, donde se incluían presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

La historia de las emisiones radiales en el Ecuador es muy amplia y por ello es importante recalcar que, las emisiones radiales no tiene fecha exacta de inicio ya se presume que empezaron en la década de los años 30, dando origen a las transmisiones de las mismas a nivel del país.(Ecuador)

### **LA RADIO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD**

En 1952, el señor Milton Pinoargote y su esposa conocen a Don John M. Reed, gerente de la firma Reed & Reed de Guayaquil y negocian un equipo de 350 vatios. Exactamente, el 17 de Diciembre de 1952 sale al aire, por primera vez, Radiodifusora La Voz de la Península. La Libertad, contaba, nuevamente, con dos radiodifusoras: Radio Libertad y La Voz dela Península.

En los primeros días del mes de diciembre del año mil novecientos cincuenta y dos, en un edificio esquinero de la Avenida 9 de Octubre (propiedad de la familia Infante), La Voz de la Península surcó las ondas hertzianas por vez primera con sus audiciones de prueba. Nacía así, una institución que es parte de la historia de la Península de Santa Elena.

La Voz de la Península fue inaugurada y bendecida el 17 de Diciembre de 1952, por el párroco, de ese entonces, Fray Felipe Cepeda. Modesta en sus comienzos, contaba con un equipo transmisor marca Collins, Onda Corta, importado e instalado por la firma Reed & Reed, cuyo técnico era Don César Peñafiel.

En la Audición Inaugural actuaron “Los Chaparrines”, grupo cómico de ecuatorianos que vino acompañado de su animador, don Armando Romero Rodas. Ese mismo día, hicieron su debut las Hermanas Borbor Tomalá, bautizadas, artísticamente, en esos instantes como “Las Alondras Peninsulares” por sus bellas y magníficas voces. También, actuaron el desaparecido dúo Borbor González, Josefina Collins y otros cuyos nombres el tiempo ha borrado de nuestra mente.

El primer locutor de La Voz de la Península fue su director Gerente, el señor Milton Pinoargote, y en la secretaría la Sra. Maruja Parra de Pinoargote. Los acompañaban en controles don Washington Serrano Martínez, actual Jefe de Personal. A los pocos meses, se incorporó la Srta. Esperanza Oquendo (luego casada con don José Pinoargote, y luego César y José Pinoargote, quienes con mucho entusiasmo formaron parte de esta familia radial.

Tiempo después, se integran Don Oscar González, elemento muy conocido en la farándula, por su muy bien timbrada voz, y don Segundo Manuel Palma, con su programa Coctel Dominical, el mismo que ganó la simpatía del público durante muchos años.

En 1958, La Voz de la Península se trasladó al nuevo edificio de la Avenida 9 de Octubre y Salomón Pinoargote. En este local, se formaron varias instituciones: el Comité Patriótico de La Libertad, el primer comité de Investigaciones Históricas de La Libertad, el primer comité de Festejos para celebrar el aniversario de parroquialización de La Libertad. Aquí, fue donde se conoció el origen de la Historia de la Libertad, de manera oficial, y aquí, también, se dieron los primeros pasos para celebrar nuestras fiestas de parroquialización. En todo acto cívico, cultural, social, deportivo, La Voz de la Península ha estado presente durante sus cincuenta y ocho años de existencia. Puede decirse, que los cincuenta y ocho años de La Voz de la Península corresponden a cincuenta y ocho años de historia de La Provincia.

En 1972, se realizaron grandes cambios. La radio de condición modesta en sus inicios, se convirtió en una gran potencia radial. Hasta ese año, las emisiones se hacían en onda corta, lo que limitaba su alcance a nivel local, no así, a nivel internacional, donde gozaba de una significativa audiencia. Pero, como la popularidad de la radio exigía llegar a sus oyentes más cercanos, exigía servir de mejor manera a todas las comunidades que conformaban la Península de Santa Elena, fue necesario solicitar la frecuencia en AM, para llegar a todos los pueblos peninsulares.

Las emisiones en Onda Larga cruzaron la barrera de las expectativas, pues, no se imaginaron que con esta transformación lograrían cubrir toda la Península de Santa Elena, por el norte parte de la provincia de Manabí, por el sur hasta las costa del norte peruano y por el oeste, hasta las Islas Galápagos, a donde muy pocas estaciones de radio ecuatorianas logran llegar. Todo esto, fue posible gracias a los Laboratorios de Radio del Ing. Al Horvath., quien construyó e instaló, personalmente, los nuevos equipos: Transmisor, caseta de sintonía, antenas, consolas, tornamesas, cartucheras.

El programa de Aficionados la escuela del Arte, cristalizó la idea de realizar un programa de aficionados con la participación de delegaciones de todos los rincones de la Península.

Aquí, nacieron grandes valores de la canción como las Hermanas Reyes Rodríguez, Jorge Moreno, Washington Rebutty, los Mensajeros del Pacífico, Luis Reyes Chilán, Colón Plaza, Abel Rivera, Eugenio Mieles, Luis Negrete, Juan Panchana, Pedro Arias, Hnos. Tumbaco, Napoleón Sánchez, Carolina Borbor, Lídice Arias, Alfredo Parrales, Norma Solano, Mariana Enríquez, Santiago Pillasagua, Carmen Yagual, Héctor Cruz, Catalina Saona, Joselito (Bolívar Marriot), que ponía la nota alegre en todos los concursos.

Hoy, La Voz de la Península, bajo la dirección del Lcdo. Jimmy Pinoargote, comunicador social de profesión y vocación, cuenta con todos los adelantos de la técnica moderna, y con personal calificado, con experiencia, que dedica todos sus esfuerzos para que la Voz de la Península, am en los 1530, y FM en los 93.3, pionera, decana y rectora de la comunicación social en la Península, goce de prestigio y credibilidad a nivel nacional e internacional. Se puede decir, con toda justicia, Radiodifusora La Voz de la Península es pasado, presente y futuro de la Radiodifusión Peninsular.(Pinoargote)

Es importante, dar a conocer que en el cantón La Libertad existen seis medios radiales pero se van a investigar sólo dos radiodifusoras que son las de mayor sintonía informativa a nivel de la provincia de Santa Elena, que gracias al apoyo de los propietarios que brindaron la debida información, se procede a realizar el trabajo de titulación.

Para seguir con la tesis, se señalará la superficie que comprende 25,6 Km<sup>2</sup>, que tiene el cantón La Libertad y según los datos del Censo de Población y Vivienda de noviembre de 2010, es de 95.942 habitantes; 47.912 son mujeres y 48.030 son hombres y comprende con los límites:



**Norte:** Desde el término del carretero que une la Represa Velasco Ibarra con el sitio Punta Suche, en la Bahía de Santa Elena, por la línea de Costa hacia el Este, hasta la desembocadura del Estero Murciélago, en la población de Ballenita.

**Este:** Del Estero Murciélago, aguas arriba, hasta sus nacientes. De estas nacientes la línea imaginaria al Sur, hasta alcanzar la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti.

**Sur:** Desde la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti, la línea latitudinal al Oeste, pasando por los campamentos mineros de San Francisco y Achallán, alcanza la bifurcación de los carreteros que conectan el sitio Punta de Suche, con Punta Carnero y el sitio Punta de Suche con la Represa Velasco Ibarra.

**Oeste:** Desde este punto de bifurcación de los carreteros indicados, sigue por la carretera hacia el norte, hasta alcanzar el sitio Punta de Suche en la Bahía de Santa Elena.

## **HISTORIA DE RADIO AMOR 89.3 F.M.**

El Abogado Washington Peñafiel Peñafiel, procedente de la ciudad de Guayaquil, instaló la radio en el cantón La Libertad, el 2 de noviembre de 1997, con el dial 89.5 y su frecuencia en FM Estéreo, en sus inicios la emisora radial estuvo operando sin previa inauguración.

Dentro de los implementos que contaba radio Panorama era un equipo simple de transmisión, dos micrófonos, una consola que hacía las funciones de disc-jockey y el personal que operó en ese tiempo: el espacio de noticias estuvo el Licenciado Javier Cevallos, en controles y disc-jockey Freddy González y en algunas ocasiones se turnaba con su hermano Luis González, el director general el Abogado Washington Peñafiel Peñafiel y de vez en cuando colaboraba el señor Francisco Sandoval, conocido radiodifusor y reportero de la Península de Santa Elena.

Se encontraba la emisora radial un movimiento de 24 horas al aire, en las mañanas hasta las 10 am el noticiero, complacencias musicales con intercomunicación con la ciudadanía y demás misceláneos que se presentaban. En el año de 1999, se cambiaron de domicilio al edificio que ahora se conoce como Maderera Ávila, en el segundo piso, con el mismo personal y con la misma programación.

En el año 2000, por cosas de la vida fallece su propietario y la radio se queda apagada, encargándose la esposa; debido a la distancia, ya que vivían en la provincia del Guayas se le hacía imposible trasladarse hasta el cantón donde se encontraba ubicada la estación radial.

Es así como el Licenciado Javier Cevallos se comunica con el Abogado Carlos Cambala Montecé, con la inquietud de querer adquirir la radio Panorama, donde se trasladaron a la casa de la señora esposa del Abogado Peñafiel y es allí donde entraron en negociación de arriendo de la radio.

El abogado Carlos Cambala Montecé, propietario del medio radial manifestó que se inició como una expectativa que se dio en ese tiempo, anteriormente, se llamaba radio Panorama su dueño era el Licenciado Washington Peñafiel, luego de su fallecimiento perteneció según, la Ley destinada al Estado.

Luego, de aquello el abogado Carlos Cambala que trabajaba, en ese tiempo, en la emisora, empezó a realizar los trámites de Ley y de todo lo que ordene la Ley de Comunicación para legalizar y adquirir la asignación y posesión de la misma.

Radio Panorama FM, fue creada en el año 1989, donde se difundía el noticiero, desde muy tempranas horas de la mañana, durante dos horas, luego tenían una programación de variedades, en la que recibían llamadas telefónicas y solicitaban la música de su elección.

La frecuencia de radio “Panorama” se mantuvo, por corto tiempo, y debido a las circunstancias; en lo posterior y hasta en los actuales momentos se denominó Radio Amor 89.3 FM, creada el 29 de marzo de 2009 con el eslogan “la mejor información al día”.

En las mañanas que propagan la noticia, el tratamiento de la información es utilizado como fuente de parte de los oyentes y es transmitido de manera inmediata o a través de un periódico de circulación nacional que es el telégrafo, de ahí, se toma la mayor parte de la información, el resto de noticias de carácter local la toman de los avances tecnológicos, el ab. Carlos Cambala indica que:

*Es que todas las instituciones públicas y privadas, nos hacen llegar vía correo electrónico todas las informaciones, porque nosotros, mayormente, utilizamos este producto que ya viene elaborado, que ya viene procesado, de la propia fuente de la institución, llámese los ejércitos, Hospitales, Municipios, prefectura, la propia Universidad, todas las instituciones públicas; y ahora que el adelanto hay que destacar que, ahora, todas las instituciones públicas tienen departamento de Relaciones Públicas y todos se esmeran por enviar a diario sus comunicados, a través de este medio radial.*(Radio Amor 89.3 FM, 2014)

A través de las llamadas telefónicas que realizan los oyentes quienes constituyen la base fundamental para crear la noticia, ya que ellos son la fuente, de información, de ahí se transmite a las ondas radiales de los hechos que se dan a diario en cada sector y en cada comunidad, es como un puente el medio radial hacia la comunidad.

Todo parece indicar, según versión del concesionario de la radio, estadísticamente, no tienen el procesamiento de la información elaborado, justamente, por ellos mismos ya que gozan de la credibilidad de la gente que los escucha, mencionando lo siguiente:

*No se hace el proceso ya que nos llama el oyente de acuerdo a los datos, telefónicamente, desde cualquier sector y como una instancia, no se elabora la información, ya que tienen a la disposición todo un producto que goza de credibilidad porque es del pueblo. Es muy diferente el medio radial a un medio escrito, porque la información es al momento, es fuerza, el reportero está en el hecho.*(Cambala, 2014)

Al difundir la noticia, comentó que no aplica el morbo; que es dinámico y rápido, se procesa la noticia al instante con rapidez y no ha habido problema, abren los micrófonos a la comunidad.

## **MISIÓN**

La misión de la radio es, estrictamente, servir a la ciudadanía a la cual se debe, porque es una vía de oportunidad, un medio de comunicación es un instrumento que da el Estado a través de un contrato que se tiene que seguir todo un esquema y ahora con la aplicación de la nueva ley de Comunicación hay que cumplir estrictamente, tener mucha responsabilidad, enarbolando siempre la verdad con ética y ser un medio de orientación, con el más absoluto respeto, pensando, dos veces, antes de decir las cosas.

## **VISIÓN**

La visión es mantenerse con la filosofía y principios y hacer de esto una voz representativa ante la sociedad, abrir un espacio a nuestra sociedad, a la colectividad, con el objetivo, estrictamente, de ser parte del desarrollo de la Península de Santa Elena, cambiar la mística y la forma, la radio es un bien público para mantenerla y que se cumplan con los contratos que da el Estado.

Una forma de ayuda a la colectividad y como representante de la emisora recibe a todos, siempre y cuando se enmarque con criterio para orientar, para mediar no para polemizar; hay noticias que quedan pendientes ya que tienen que verificar a las fuentes para luego ser difundidas a través del procedimiento de la investigación.

# PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO AMOR

## LUNES A VIERNES.

05H00 A 06H00 - MÚSICA NACIONAL
06H00 A 15H00 - PANORAMA INFORMATIVO
15H00 A 16H00 - UNA HORA DE FÈ
16H00 A 17H00 - MÚSICA NACIONAL Y VARIOS
17H00 A 18H00 - NUESTRA VERDAD (Licenciado. XAVIER LINZÀN)
18H00 A 19H00 - RESUMEN DEL DÍA (FULLTON CAMBALA)
19H00 A 19:30H00 - EL NOTICIERO
19:30H00 A 23H00 - LOS CLÁSICOS ROMANTICOS

Fuente: Radio Amor

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera

## SÁBADOS

06H00 A 08H00 - VARIOS Y MÚSICA ROMÁNTICA
08H00 A 08H30 - VIDA SANA
09H00 A 10H00 - FORO CIUDADANO
10H00 A 13H00 - ENLACE CIUDADANO
13H00 A 14H00 - LA LUZ DEL EVANGELIO
14H00 A 17H00 - VARIOS MÚSICA
17H00 A 18H00 - TRAS LA HUELLA DEL BOLERO
18H00 A 19H00 - MÚSICAVARIADA
19H00 A 20H00 - LA PROVINCIA AVANZA
20H00 A 23H00 - VARIOS PROGRAMAS DE FIN DE SEMANA

Fuente: Radio Amor

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera

## DOMINGOS

06H00 A 07H00 - MÚSICA NACIONAL
07H00 A 08H00 - CRECIENDO EN GRACIA (EXCELENTE PROGRAMA CRISTIANO)
08H00 A 12H00 - RECUERDOS ROMÁNTICOS
12H00 A 13H00 - LA LUZ DEL EVANGELIO
13H00 A 17H00 - MÚSICA VARIADA
17H00 A 18H00 - TRAS LA HUELLA DEL BOLERO
18H00 A 19H00 - MÚSICA VARIADA
19H00 A 20H00 - FORO CIUDADANO
20H00 A 21H00 - VARIOS Y CIERRE (MÚSICA VARIADA)

Fuente: Radio Amor

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera

## HISTORIA DE RADIO RÉCORD 105.3 FM

Empresa periodística radial, con sede en el cantón La Libertad, radio Récord cuenta con personal experimentado, presta gran servicio informativo a la comunidad desde el 9 de julio de 1977; además, de la programación musical, deportiva y, mayoritariamente, informativa, dirigida a entretener y acompañar las diferentes actividades de la provincia de Santa Elena.

El propietario de la emisora radial, Licenciado Alonso Suárez, manifestó que:

*En los actuales momentos, de acuerdo, a los cánones de la información y más que nada, con la nueva Ley de Comunicación, estamos tratando de que toda información antes de salir al aire, ver, realmente, los temas con que contamos y trabajamos a base de titulares a nivel nacional que la transportamos de lo nacional a lo provincial, entonces, se nos hace más fácil no tener que inventarnos de temas que vayan a chocar con la audiencia y cuando hay denuncias, primero, nosotros queremos ver y escuchar los temas, para luego sacarlos al aire con la corresponsabilidad de quienes están manifestando su inquietud.* (Suarez, 2014)

También, exteriorizó que ha evitado las llamadas telefónicas al aire, porque podrían tener muchas complicaciones con las normativas de ley, ya que antes tenían una comunicación abierta para poder escuchar al oyente darle oportunidad de expresarse y hacer mérito a la libertad de expresión, según el dueño no le ve tanta libertad de expresión.

El personal que labora en el medio radial sí aplica el tratamiento de la noticia, conoce bien el tema, de qué se va a tratar para, luego, darle la oportunidad a expresarse, si, en algún momento, alguien quiere desviar la información, de manera inmediata corta la comunicación.

Cabe indicar, que hay una persona que se encarga de revisar la información antes de difundirlas al aire, para evitar que les llamen la atención, siempre con el respeto a la dignidad humana de los oyentes, también, señaló que hay que guiar bien la indagación.

Mencionó, también, que aquí en la provincia de Santa Elena, ha habido una falta de concientización del personal de la noticia, muchas veces, por ganarse la sintonía no mide las consecuencias de la forma cómo difunden la noticia, sin tener que alterar la investigación y sin tener que alarmar a la ciudadanía.

En todo momento, están verificando los acontecimientos, y se dirigen a la fuente para luego tener una versión casi oficial y evitar falsear la verdad, ya que se respaldan con documentos, siempre enmarcados en la credibilidad y orientación periodística con visión de un futuro mejor para la provincia de Santa Elena.

### **MISIÓN**

Informar apegada a la ética, a la verdad y dando oportunidades a los involucrados para que pueda el oyente, el mejor beneficiado, y sacar sus propias conclusiones de un tema abordado, tanto de la parte positiva y la parte negativa, que vaya a ser un desarrollo social, económico o político de una población, de un país, de una nación.

### **VISIÓN**

Desde el momento, que hicieron la radio tuvieron tres propósitos o lo que hoy se llama ejes de trabajo: Educar – Entretener e Informar.

### **FILOSOFÍA**

Siempre, apegado a la realidad, buscar la información en el mismo lugar de los hechos, generando la noticia, siempre constatando la indagación, para que no se le salga de las manos, sino, tener una información muy suscitada sin herir susceptibilidad a nadie, sino que sencilla y, llanamente, a hacer el hecho importante de informar.

# PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE RADIO RÉCORD

## LUNES A JUEVES

HORA	PROGRAMA
06:00 A 08:00	AMANECIENDO
08:00 A 12:30	INFORMATIVO TRAS LA NOTICIA
12:30 A 13:30	DIÁLOGO DEPORTIVO
13:30 A 18:00	MÚSICA DE DISTINTOS GÉNEROS MUSICALES
18:00 A 20:00	INFORMATIVO CONTACTO NOTICIOSO
20:00 A 23:00	MÚSICA DE DISTINTOS GÉNEROS MUSICALES

Fuente: Radio Récord

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera

## VIERNES

HORA	PROGRAMA
20:00 A 24:00	EN LA CANTINA DE JOFFRE LINO Y SUS AMIGOS

Fuente: Radio Récord

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera

## SÁBADOS

HORA	PROGRAMA
07:00 A 10:00	PROGRAMACIÓN MUSICAL VARIADA (HASTA QUE EMPIEZA LA SABATINA)
13:00 A 23:00	PROGRAMACIÓN VARIADA

Fuente: Radio Récord

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera

## DOMINGOS

HORA	PROGRAMA
07:30 a 13:00	ENTRE COPAS Y RECUERDO BAJO LA CONDUCCIÓN DE CIRILO BELTRÁN
13:00 A 16:00	PROGRAMACIÓN VARIADA
16:00 A 18:00	TRANSMISIONES DEPORTIVAS DEL CAMPEONATO NACIONAL DE FÚTBOL
18:00 A 21:00	PROGRAMACIÓN VARIADA

Fuente: Radio Récord

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera



## MARCO CONCEPTUAL

La forma de cómo alcanzar su propósito vislumbra varios axiomas que permitirán a los profesionales en periodismo, equiparar la realidad del manejo de difundir la información de la noticia, la forma de cómo utilizar, correctamente, las herramientas necesarias para la redacción y, a la vez, obtener excelentes trabajos con responsabilidad a través de las ondas radiales.

Su propósito es llegar a un gran número de receptores, debido a que el medio de comunicación radial se encuentra a disposición de la sociedad, y éstos a la vez pueden sintonizar la frecuencia, en todo momento, y a toda hora, que sirven de compañía; su base fundamental es educar, entretener y orientar, proporcionando las noticias de actualidad y de todo lo que ocurre en su entorno.

## TRATAMIENTO

De acuerdo, al Diccionario de la Real Academia Española, la palabra tratamiento trata de la aplicación sistemática de uno o varios programas sobre un conjunto de datos para utilizar la información que contienen.

*El origen etimológico del vocablo tratamiento proviene del latín tractare, personifica “tratar” y del sufijo- miento utilizado como análogo de resultado o instrumento. (Española)*

También, indica que la palabra tratamiento en cuanto a Medicina, es un conjunto de medios utilizados para aliviar o curar una enfermedad, llegar a la esencia de lo desconocido o de innovar algo. La generalidad de tratamiento suele emplearse como sinónimo de terapia en otros términos como: quirúrgicos, fisiológicos, farmacológicos, etc. Su objetivo es paliar o curar los síntomas detectados a través de un diagnóstico. Otra referencia de tratamiento, es el título de cortesía hacia un ente donde demuestra la acción y el efecto de tratar a otra persona como algo preferencial, por lo que se convierte en un tratamiento protocolario.

Por lo tanto, el tratamiento, de acuerdo, a las definiciones significa una de las herramientas primordiales para la transformación del ser humano, que a través del trato, se adquiere el análisis profundo, que a la vez, viene de la mano con el proceso de la investigación de las cosas que se experimentan.

Asimismo, el tratamiento es innato y una virtud que posee la sociedad que se vincula con otras, es el gran eje que permite entablar el diálogo y de utilizar la información adecuada con responsabilidad para alcanzar los paradigmas; es decir, adquirir un derecho inalienable.

## **INFORMACIÓN**

La información es una composición de palabras que forman un mensaje, este proceso llega con la buena utilización de términos que se transmite a través del lenguaje hacia la parte interesada con claridad y de manera ordenada, en donde se realiza la acción de informar, ya sea en una oficina o cualquier actividad social.

Describe que información es la indagación jurídica cuando se comete algo ilegal, eso constituye a un sistema donde el ser humano afecta al entorno y para ello, debe realizarse la comunicación y darle la debida importancia; son datos que ayudan a entender algún acontecimiento o suceso. Se basa, también, la información por sus conocimientos que ayudan a disminuir las incertidumbres que posee el individuo y que son adquiridos para obtener un mejor cargo laboral o para ingresar a una Institución como, también, al llegar a una entidad pública y reciba un mejor trato.

También, señala que información es una comunicación o provecho de conocimientos que permiten ampliar o precisar sobre un factor establecido; que al departir su teoría, que es un fenómeno social, que está apoyado al proceso de la redacción, que se quiere dar a conocer y que a la vez, surge de allí, la opinión pública; es decir, el almacenamiento de conocimientos adquiridos en una educación o una instrucción de acuerdo a las circunstancias de vida que posee el ser humano.

## COMUNICACIÓN

Desde el principio de los tiempos, la comunicación es vital, al ser una herramienta de integración, de educación e instrucción, de intercambio y de desarrollo. El proceso de comunicación consiste en la transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje.

El mensaje está codificado en un sistema de signos definidos que pueden ser gestos, sonidos, signos, un idioma natural (Español, Portugués, Inglés, Francés, etc.), u otros códigos que tienen un significado (por ejemplo, los colores del semáforo), y se transporta al destinatario a través de un canal de comunicación (el medio a través del cual circula el mensaje, ya sea por carta, teléfono, televisión, Internet).

En este proceso se pueden identificar los siguientes elementos: emisor, receptor, código (sistema de señales) y canal de comunicación. Otro elemento presente en el proceso de comunicación es el ruido, que se caracteriza por todo lo que afecta al canal, lo que perturba la captación perfecta del mensaje (por ejemplo, falta de red o cobertura en el teléfono móvil, o interferencias).

Cuando la comunicación se lleva a cabo por medio de una lengua hablada o escrita, se denomina comunicación verbal. Es una forma de comunicación exclusiva de los seres humanos y la más importante en las sociedades humanas.

Otras formas de comunicación que utilizan sistemas de signos no lingüísticos, como gestos, expresiones faciales, imágenes, etc., se denominan comunicación no verbal.

Algunas ramas de la comunicación son: la teoría de la información, la comunicación intrapersonal, la comunicación interpersonal, el marketing, la publicidad, las relaciones públicas, el análisis del discurso, las telecomunicaciones y el periodismo.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los medios de comunicación social consisten en sistemas de transmisión de mensajes a un público amplio, disperso y heterogéneo. Con esta designación se definen, esencialmente, los llamados medios de comunicación de masas en las áreas de la prensa periódica, la radio, la televisión, el cine e Internet.

Otra definición: Se refiere los modelos o canales por los cuales llega la información a la colectividad.

## TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

**El tratamiento de la información:** Los vicios de la cobertura periodística (sensacionalismo, adjetivaciones; generalizaciones; fugacidad sin seguimiento; concentración en la fuentes de poder; manipulación o tergiversación); el rol del periodista (protagonismos de personajes mediáticos; periodistas como jueces y fiscales; indiferenciación entre información y opinión; el rol de analistas en los medios; relaciones peligrosas entre periodismo y política); los sectores sociales marginados de la información (el ciudadano ausente de las noticias; la falta de contacto directo medios-ciudadanos; predominio del modelo masculino e invisibilización de la labor de la mujer; escasa cobertura de sectores sindicales). (Miller).

Se entiende por tratamiento de la información al proceso adecuado en la que se ejecuta de manera eficiente en donde se construye y se supervisa el mensaje en la que admite con profesionalismo y calidad.

Es la forma o proceso en que un rotativo aborda diferentes temáticas en el acontecer diario, es el procedimiento que se sigue para conocer y valora las formas en que un mensaje generado por un emisor es presentado y publicado en los medios de comunicación.

## EL PERIODISTA

En el libro titulado “Manual del Periodismo” de Carlos Marín, define al periodista como una persona quien investiga y redacta notas informativas, entrevistas y reportajes. Tanto así que define al periodista como: *una persona especializada en realizar investigación para luego darla a conocer a través de un medio de comunicación de forma objetiva y concisa a la comunidad, y sobre toda las cosas que se cumplan con la ética y la responsabilidad ulterior que todo buen comunicador debe de poseer.* (Marín, 2003, pág. 21)

Por lo que se puede determinar que el periodista debe ser un investigador de los hechos que suceden en nuestra comunidad, de allí, la importancia de la credibilidad que todo comunicador, particularmente, el de radio, debe propender al mejoramiento permanente en su capacidad de informar y, por consiguiente buscar siempre la credibilidad de sus acciones.

## EL REPORTERO

El reportero es el sujeto clave del mejor periodismo. Busca noticias, hace entrevistas, realiza reportajes. Vive con interés constante y sonante en lo que sea que atraiga atención pública. Está enterado de los principales acontecimientos y tiene frecuente contacto con los protagonistas y proveedores de información, referente a este concepto que señala Jenny Viviana Cruz Pérez en su Manual de capacitación en radiodifusión comunitaria 2003, manifiesta que:

*El reportero es considerado como la persona que le da vida a los noticieros radiales por su ardua labor de búsqueda de noticias de interés para los oyentes; por lo tanto, el reportero por su papel protagónico en buscar la información del momento, no tiene horario de entrada y salidas, es decir, el reportero no tiene horario de trabajo.* (Pérez, 2003)

Existen acontecimientos que se dan en cualquier hora del día y allí tiene que estar el reportero para cubrir esa información y llevar la primicia a su medio donde labora, es decir la radio.

## ÉTICA PERIODÍSTICA

Es la obligación moral de informar al público de manera veraz y objetiva por parte de los comunicadores sociales. La misma que, se relaciona con el estudio de la moral y de la acción humana. El concepto proviene del término griego *ethikos*, que significa “carácter”.

Una sentencia ética es una declaración moral que elabora afirmaciones y define lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido, etc. en lo referente a una acción o a una decisión. Por lo tanto, cuando alguien aplica una sentencia ética sobre una persona, está realizando un juicio moral. La ética, pues, estudia la moral y determina cómo deben actuar los miembros de una sociedad. Por lo tanto, se la define como la ciencia del comportamiento moral.(comunicación)

Claro que la ética no es coactiva, ya que no impone castigos legales (sus normas no son leyes). La ética ayuda a la justa aplicación de las normas legales en un Estado de derecho, pero en sí misma no es punitiva desde el punto de vista jurídico, sino que promueve una autorregulación.

La ética puede dividirse en diversas ramas, entre las que se destacan la ética normativa (son las teorías que estudia la axiología moral y la deontología, por ejemplo) y la ética aplicada (se refiere a una parte específica de la realidad, como la bioética y la ética de las profesiones).

## PERIODISMO

La Real Academia Española define de la siguiente manera:

Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Actividad que consiste en la recoger, clasificar y elaborar la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, la misma que será difundida en los diferentes medios de comunicación, como; prensa, radio y televisión principalmente: periodismo radiofónico, televisivo.

Estudios o carrera de periodista. Carrera destinada a formar a los profesionales dedicados a esta actividad: escuela de periodismo. Es una forma de buscar la información a través de la documentación, investigación y análisis.

**DEONTOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.-** Ciencia o tratado de los deberes y normas éticas, en especial, si conciernen al profesional.

## **MARCO LEGAL**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **Sección tercera: Comunicación e información**

**Art. 16.-**Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.  
(Constitución)

**Art. 18.-**Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

# LEY DE COMUNICACIÓN.

## TÍTULO I: DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES

**Art 3: Contenido Comunicacional:** Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social. (Asamblea, 2013)

## TÍTULO II: PRINCIPIOS Y DERECHOS

### CAPÍTULO I: PRINCIPIOS

Art 10 Normas deontológicas:

**Normas deontológicas.-** Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo, a las características propias de los Medios que utilizan para difundir información y opiniones:

#### 1. Referidos a la dignidad humana:

b. Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios.

#### 4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,

j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.



## **DERECHO A LA COMUNICACIÓN**

### **SECCIÓN I: DERECHOS DE LIBERTAD**

**Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.-**Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

### **CAPÍTULO II: DERECHOS A LA COMUNICACIÓN**

#### **SECCIÓN I: DERECHOS DE LIBERTAD**

**Art. 18.- Prohibición de censura previa.-** Queda prohibida la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, accionista, socio, anunciante o cualquier otra persona que en ejercicio de sus funciones o en su calidad revise, apruebe o desaprobe los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación, a fin de obtener de forma ilegítima un beneficio propio, favorecer a una tercera persona y/o perjudicar a un tercero. Los medios de comunicación tienen el deber de cubrir y difundir los hechos de interés público. La omisión deliberada y recurrente de la difusión de temas de interés público constituye un acto de censura previa.

**Art. 19.- Responsabilidad ulterior.-** Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar.

**Art. 26.- Linchamiento mediático.-** Queda prohibida la difusión de información que, de manera directa o a través de terceros, sea producida de forma concertada y publicada reiterativamente a través de uno o más medios de comunicación con el propósito de desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

### **SECCIÓN III: DERECHOS DE LOS COMUNICADORES**

**Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.-** Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El método que se empleará en el trabajo de titulación es el deductivo, puesto que, este trabajo es parte de una premisa general de la observación en los dos medios radiales, para después tener las conclusiones de un caso y de cierta forma lograr los objetivos establecidos en este proceso de investigación, que es lo fundamental que se desea para llegar a obtener los resultados esperados dentro de este estudio en el cantón La Libertad.

Lo que se quiere lograr o el propósito de esta investigación es hacer hincapié en los dueños de los dos medios radiales para que instruyan al personal que labora en la institución, de esa manera, hacer el debido tratamiento a la información y así obtener un mejor desarrollo en lo que se transmite.

Otras de las causas que tiene esta investigación es medir el grado de incapacidad, en los que ejercen el periodismo empírico; en su forma de transmitir la noticia hacia la ciudadanía; verificar que tanto saben y los métodos que se deben utilizar en el proceso del tratamiento de la información.

Para tal efecto, se utilizaron instrumentos de investigación que nos ayudarán a tener una mejor visión amplia de la información recopilada con la interpretación de datos, que se harán a través de encuestas y entrevistas a la ciudadanía y a los medios de comunicación radial.

### DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la investigación el tipo de diseño a utilizar será:

**Longitudinal:** porque en esta se recolectan los datos en un tiempo establecido ya que se observa el efecto en un grupo determinado de personas, en este proceso se hacen las inferencias necesarias con respecto a sus cambios.

**Transversal:** porque permite describir sus variables en el tiempo estimulado. Trata de hacer un estudio detallado de cómo cambia y fluctúa con el tiempo la pequeña muestra y extrae conclusiones acerca de los fenómenos a través de una amplia población.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En el presente trabajo investigativo, por el nivel de estudio, fue descriptiva porque el tema se basa en un hecho observado, como se dio en el caso de las dos radiodifusoras, así como, correlacional, es de acuerdo a las relaciones de sus dos variables que nos darán una mayor comprensión del objeto de estudio y la explicativa está se basada en el porqué de los hechos, y donde prevalecen las causas y efectos de la investigación.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Para el trabajo investigativo la población de referencia se escogió a la ciudadanía del cantón La Libertad, la misma que según datos del censo del año 2010 cuenta con una población de 95,942 habitantes, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Mujeres: 47.912

Hombres: 47.030

POBLACIÓN			
No	Descripción	Cantidad	%
1	Hombres	47.912	31
2	Mujeres	48.030	43,71
	Total	95 .942	31,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

Elaborado por:

Grace Orrala

Brígida Vera. (INEC, 2010)

## MUESTRA

La muestra nos permitirá presentar los resultados de la investigación, la misma que está basada en la formula siguiente:

n = Tamaño de la muestra

N = Población = 95,942 habitantes

E= Nivel de error = 5% = 0.05

$$n = \frac{N}{E^2 (n-1) + 1}$$

$$n = \frac{95.942}{0,05^2 (95.942) + 1}$$

$$n = \frac{95.942}{0.0025 (95.942) + 1}$$

$$n = \frac{95.942}{0.0025 (95.942) + 1}$$

$$n = 772,73n = 95.942$$

## INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**Visita de Campo:** Se realizó la visita a las radios del cantón La libertad para realizar la encuesta al recurso humano que labora como locutor, reportero y redactor para evidenciar si existe departamento de redacción, los conocimientos sobre el tratamiento de la información y su estructura.

**Aplicación de las encuestas:** Para equiparar las expresiones, opiniones del recurso humano profesional y empírico que difunde en los noticieros de los dos medios radiales Amor y Récord; para mejorar el tratamiento de la información se utilizó un formato de instrumento de validación de las preguntas de las encuestas por un experto en comunicación, para comprobar la congruencia que tiene con el trabajo de investigación; la misma que realizó la valoración exhaustiva del contenido, los mismos que fueron tomados en cuenta en lo siguiente:

**Claridad en su estructura:** Verificando si las preguntas se expresan de manera clara y coherente.

**Justificación de la información:** Para evidenciar la inclusión de las preguntas y, de esta forma medir el estudio de las variables.

**Razonable y comprensible:** Si la pregunta tiene relación con lo que se proyecta calcular.

**Importancia de la información:** Para conocer las respuestas que ayuden a plasmar los objetivos del tema investigado.

**Experto que revisó el Instructivo de validación:** Licenciada Lily Liriano Bazán.

**Revisión de datos:** Se organizó la clasificación y el orden de las preguntas de la encuesta realizada para lograr agilizar el trabajo de la tabulación, aplicando el programa Microsoft Excel.

**Tabulación:** Se aplicó la escala de Likert para el trabajo de titulación de las preguntas para proceder a la facilidad y agilidad en cuanto a la tabulación de cada una de las preguntas.

**Presentación gráfica:** Una vez tabuladas las preguntas encuestadas y con la debida revisión, se procedió a graficar para su mayor entendimiento.

**Diagnóstico:** Con la tabulación y graficado de cada pregunta, se desglosó al análisis de la misma.

**Diseñar y validar:** Para la manufactura del manual de capacitación, se bosqueja una revisión de fuentes que ayudarán a mejorar el tratamiento de la información radial.

**Propuesta:** Manual de estrategias para el tratamiento de la información desde la perspectiva ética, tomando en cuenta los resultados que se obtuvieron en las encuestas.

**Validación de la propuesta:** Conocer si los términos que se han utilizados son los apropiados y entendibles.

**Evaluación:** De los resultados obtenidos de la investigación aplicar las técnicas en el Manual.

**Procesamiento de la investigación:** Se utilizaron las encuestas con la escala de Likert, la misma que permitió equiparar características en conocimientos generales de lo que opina la ciudadanía y los periodistas profesionales y no profesionales de las emisoras radiales del cantón La Libertad, para proceder a aplicar las estrategias del tratamiento de la información. Asimismo, se efectuaron las entrevistas a los gerentes de las radiodifusoras Amor y Récord, información necesaria para conocer su procedimiento. De igual forma, desde el mes de agosto hasta el mes de octubre se han realizado las grabaciones en audio de los informativos de las dos emisoras radiales, tanto noticiero de la mañana como en la tarde, para constatar la forma que realizan el tratamiento de la información.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### PROCESAMIENTO y ANÁLISIS

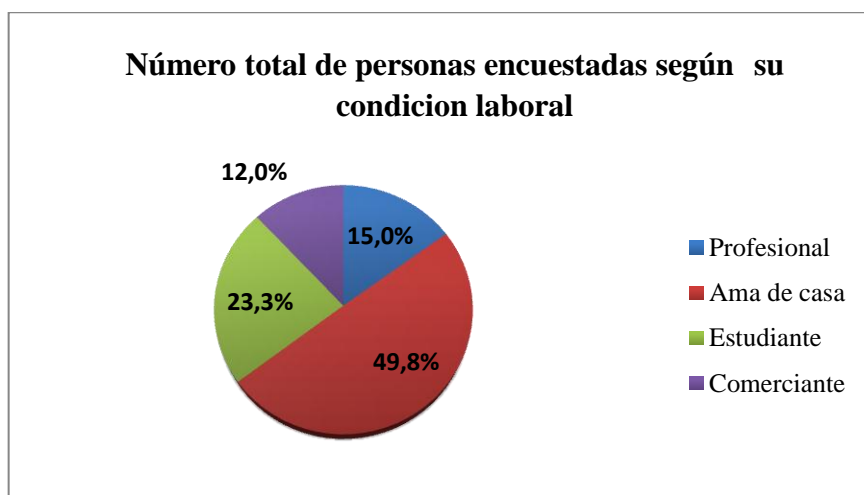
El siguiente análisis y procesamiento de datos se efectuó en el Centro Comercial Buenaventura Moreno, Mercado y avenidas principales del cantón La Libertad a 400 personas.

#### PREGUNTA N° 1

Tabla N° 1

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Profesional	60	15,0%
Ama de casa	199	49,8%
Estudiante	93	23,3%
Comerciante	48	12,0%
Total	400	100,0%

Gráfico N°1



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** Al observar los resultados de las encuestas que se realizaron a la ciudadanía libertense se obtuvo que el 15,0 % pertenecen a los profesionales; un 49,8% se receptaron a las amas de casa; un 23,3% en calidad de estudiantes; y un 12,0% a comerciantes, quienes sintonizan las diferentes radios ubicadas en el cantón La Libertad.

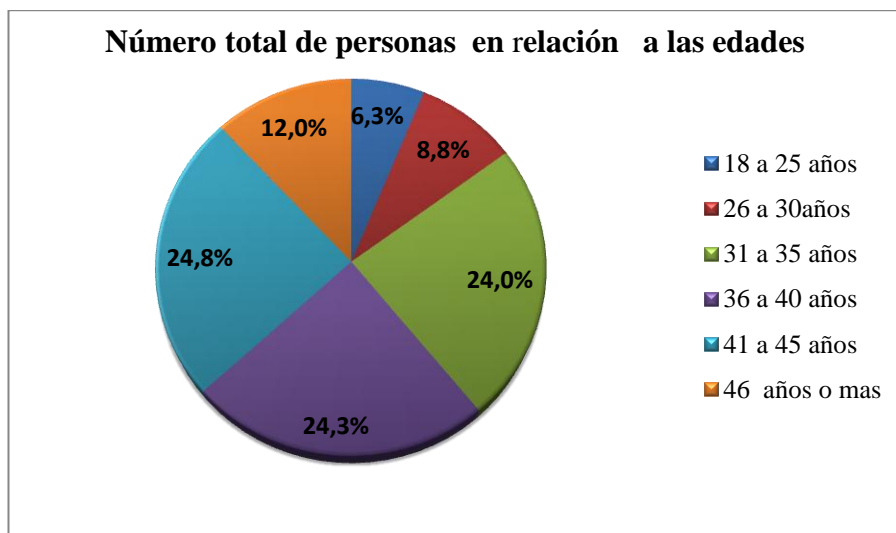


## PREGUNTA N° 2

Tabla N° 2

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
18 a 25 años	25	6,3%
26 a 30 años	35	8,8%
31 a 35 años	96	24,0%
36 a 40 años	97	24,3%
41 a 45 años	99	24,8%
46 años o mas	48	12,0%
Total	400	100,0%

GráficoN°2



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

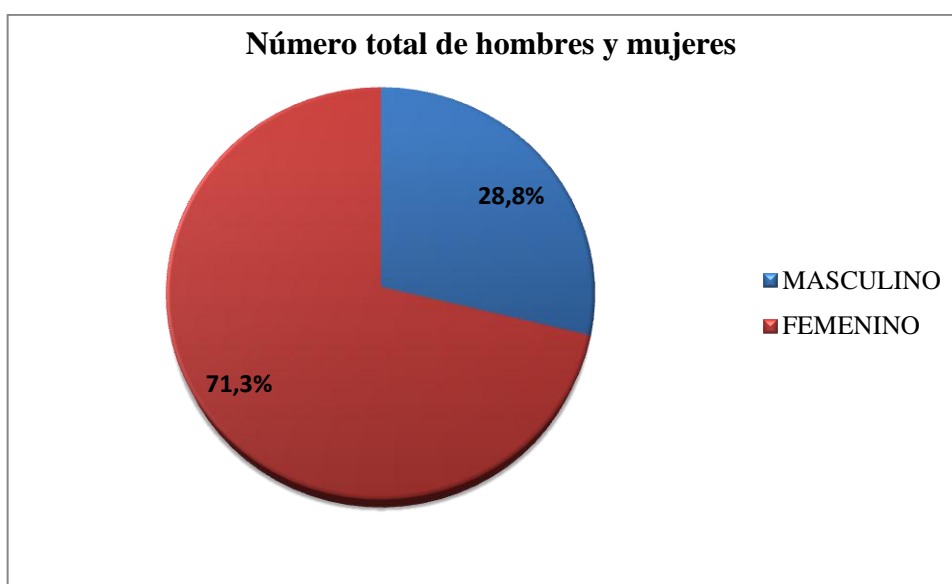
**Análisis e interpretación:** Para obtener mayor información e interpretación de datos sobre la encuesta, según las edades se escogieron a 400 personas en un rango de 18 a 46 años de edad de las cuales el mayor número de encuestados se dio entre 41 a 45 y 36 a 40 años con un total de 99 a 97 personas a escala de porcentaje del 24,3% esto significa, que la radio es escuchada por personas de la tercera edad.

### PREGUNTA N° 3

Tabla N° 3

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
MASCULINO	115	28,8%
FEMENINO	285	71,3%
TOTAL	400	100,0%

Gráfico N° 3



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

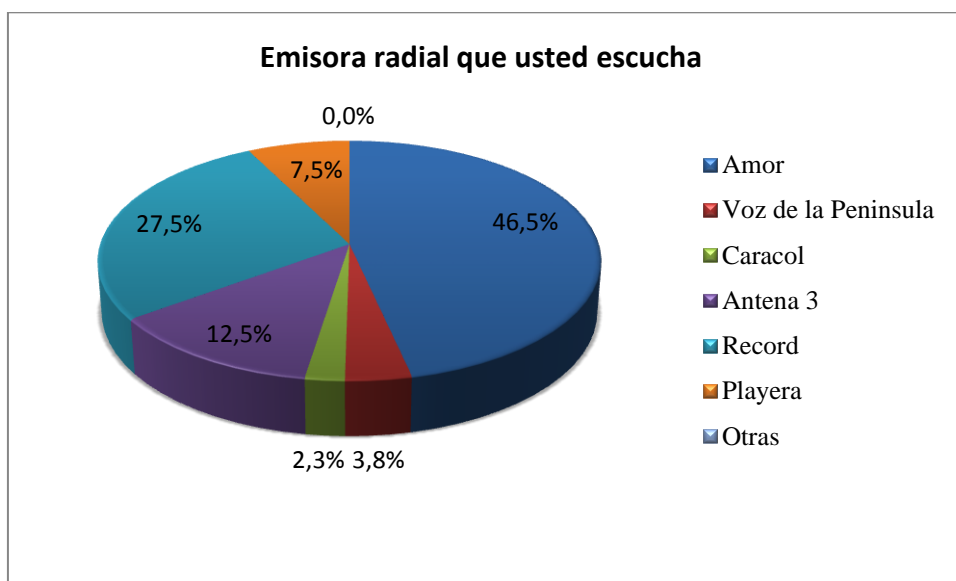
**Análisis e interpretación:** En las encuestas que se efectuaron en el cantón La Libertad se llegó a receptor información de 285 personas de género femenino, así como, también, 115 de género masculino.

#### PREGUNTA N° 4

Tabla N° 4

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Amor	186	46,5%
Voz de la Península	15	3,8%
Caracol	9	2,3%
Antena 3	50	12,5%
Récord	110	27,5%
Playera	30	7,5%
Otras	0	0,0%
Total	400	100,0%

Gráfico N° 4



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

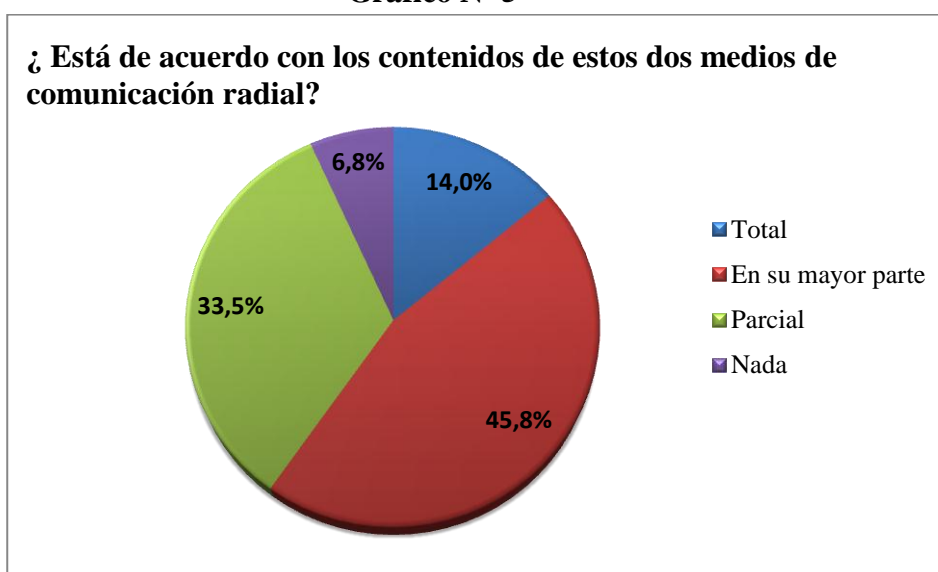
**Análisis e interpretación:** Sin duda alguna, se obtuvo de la ciudadanía libertense que, prefiere sintonizar radio Amor, ya que ocupa un porcentaje total 46,5 % que equivale a 186 personas; mientras que Radio Récord con un 27,5% representan a 110 personas; Antena 3 con 12,5%.

## PREGUNTA N° 5

Tabla N° 5

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	56	14,0%
En su mayor parte	183	45,8%
Parcial	134	33,5%
Nada	27	6,8%
total	400	100,0%

Gráfico N° 5



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

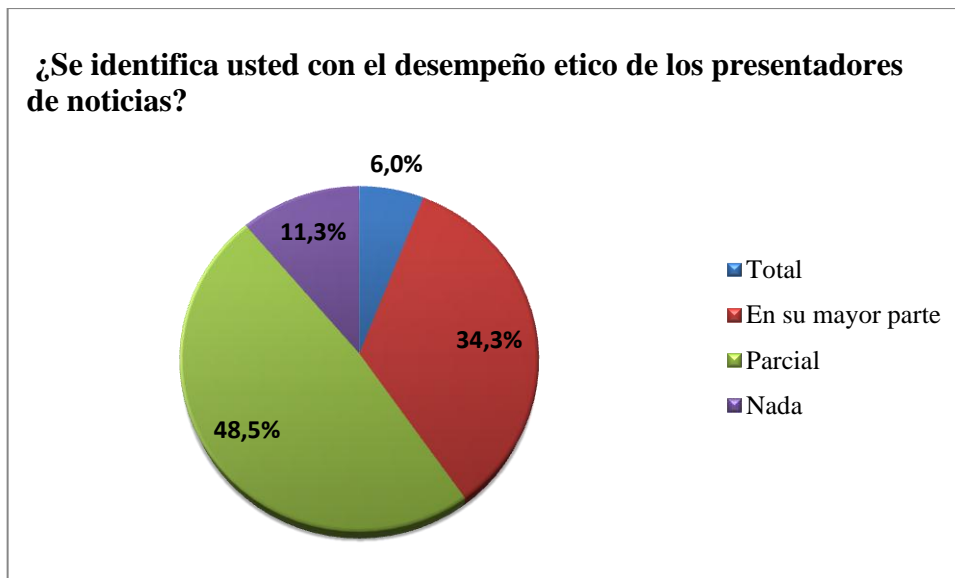
**Análisis e interpretación:** Para saber si la ciudadanía está de acuerdo con los contenidos de comunicación, se obtuvo que un 183 personas, es decir, el 45,8% manifestaron en su mayor parte; el 33,5% expresó parcialmente; el 14% total y 6,8% nada; esto nos da anotar que la ciudadanía está de acuerdo con el contenido que existe en los medios radiales, dentro del cantón La Libertad.

## PREGUNTA N° 6

Tabla N° 6

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	24	6,0%
En su mayor parte	137	34,3%
Parcial	194	48,5%
Nada	45	11,3%
total	400	100,0%

Gráfico N° 6



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

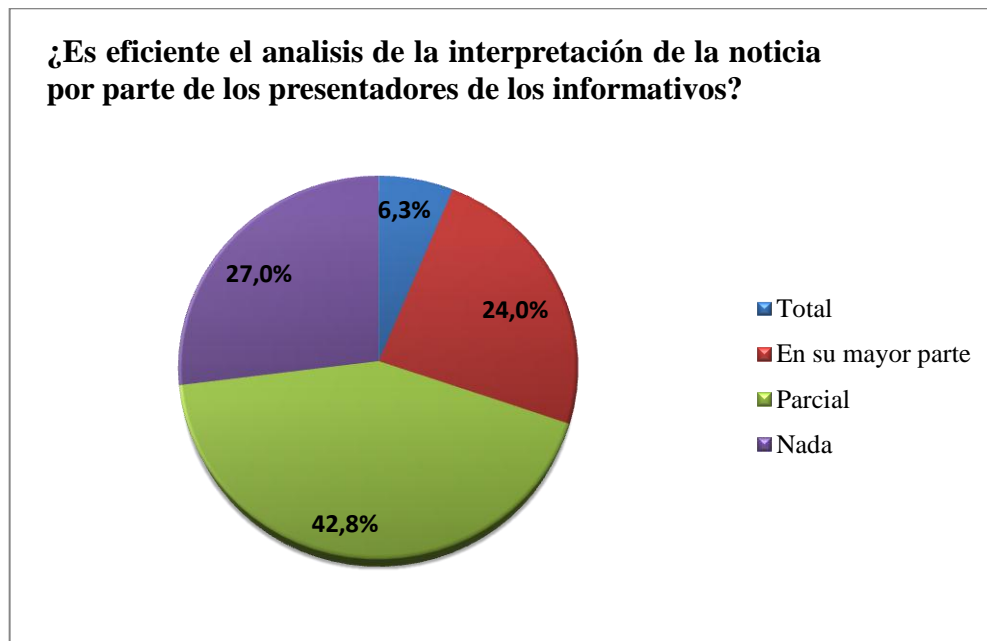
**Análisis e interpretación:** Del análisis correspondiente a los datos obtenidos, se desprende que la ciudadanía se identifica con el desempeño ético de los presentadores, con 194 personas, es decir, un 48,5% manifestaron parcial; el 34,3% expresó en su mayor parte; el 11,3% respondió nada y 6,0% total no se identifica con dicho medio radial.

## PREGUNTA N° 7

Tabla N° 7

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	25	6,3%
En su mayor parte	96	24,0%
Parcial	171	42,8%
Nada	108	27,0%
total	400	100,0%

Gráfico N° 7



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

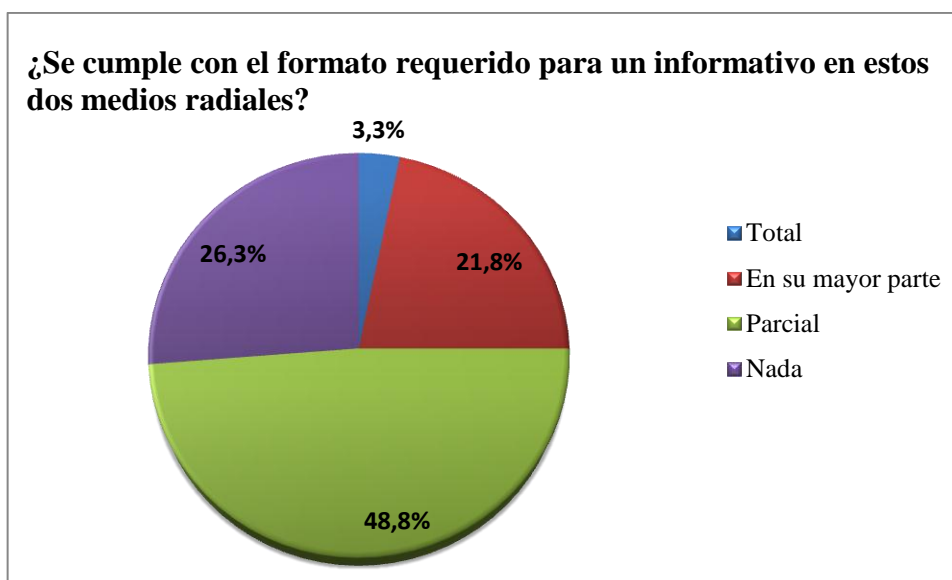
**Análisis e interpretación:** Para conocer si es eficiente el análisis de la interpretación de la noticia, por parte, de los presentadores de los informativos, se pudo observar que 171 personas, es decir, el 42,8% manifestaron parcial; el 27,0% expresó la opción: nada; el 24%; “en su mayor parte” y el 6.3% optó por la opción total; es decir, que estas cifras nos indican que ciertos medios deberían, por los menos, tener un total de eficiencia en cuanto al análisis de interpretación ya que los datos de la encuesta nos manifestaron que ésta se encuentra, parcialmente, eficiente.

## PREGUNTA N° 8

Tabla N° 8

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	13	3,3%
En su mayor parte	87	21,8%
Parcial	195	48,8%
Nada	105	26,3%
total	400	100,0%

Gráfico N° 8



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

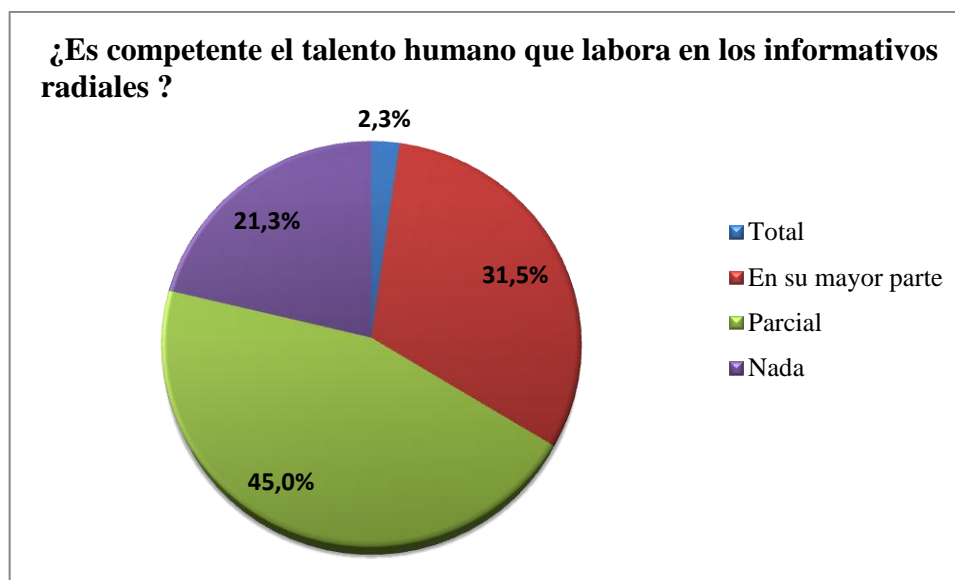
**Análisis e interpretación:** En cuanto a sí se cumple o no el formato que se requiere en un informativo, dentro de los dos medios que sobresalen en audiencia en el cantón La Libertad se pudo notar que 195 personas optaron por escoger: parcialmente, con 48,8 %; el 26,3% manifestaron que no se cumple con el formato; mientras, que un 21,8% dijeron que en su mayor parte, sí se cumple y el 3,3% expresaron que “total” se cumple con dicho formato.

## PREGUNTA N° 9

Tabla N° 9

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	9	2,3%
En su mayor parte	126	31,5%
Parcial	180	45,0%
Nada	85	21,3%
total	400	100,0%

Gráfico N° 9



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** Podemos observar que 180 personas de un 45,0% de los encuestados manifiesta que los medios son parcialmente, competentes con el talento humano que labora en los informativos, un 31,5% expresó “en su mayor parte”; el 21,3% optó por: nada y 2,3% escogieron la opción total; quiere decir, entonces, que cada medio debe estar en constante capacitación, de tal manera, que mejorarían los informativos radiales.

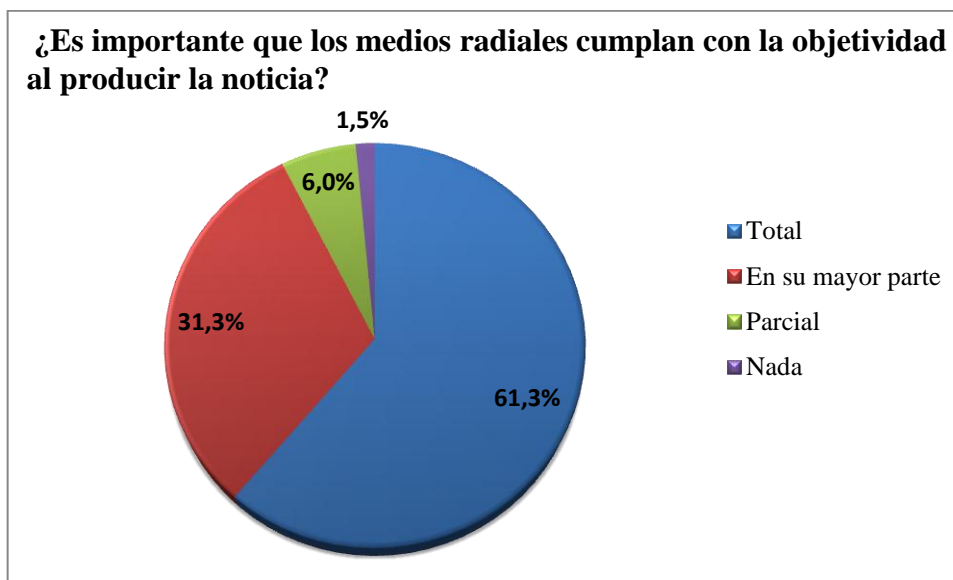


## PREGUNTA N° 10

Tabla N° 10

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	245	61,3%
En su mayor parte	125	31,3%
Parcial	24	6,0%
Nada	6	1,5%
total	400	100,0%

Gráfico N° 10



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

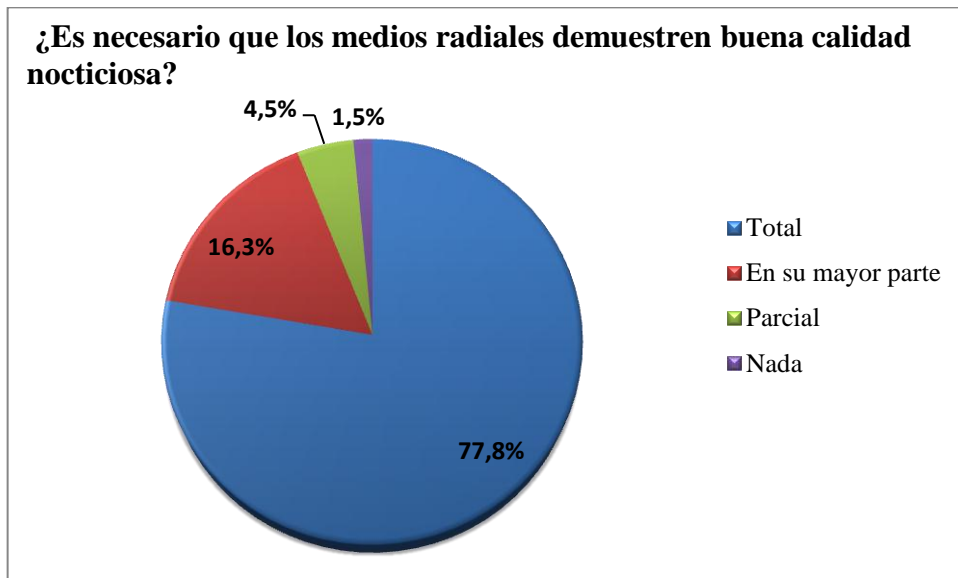
**Análisis e interpretación:** Un total de 245 personas con un 61,3% manifestaron que es importante que los medios radiales cumplan con la objetividad al producir la noticia, mientras, que un 31,3% manifestó “en su mayor parte”; el 6,0% dijo, parcialmente y 1,5% seleccionó la opción: “nada”. Para que se lleven a cabo estos resultados, es importante acotar que depende mucho de las personas que trabajan en dicho Medio para que cumplan con el objetivo de informar con objetividad eso generaría aceptación del público hacia los Medios de comunicación.

## PREGUNTA N° 11

Tabla N° 11

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	311	77,8%
En su mayor parte	65	16,3%
Parcial	18	4,5%
Nada	6	1,5%
total	400	100,0%

Gráfico N°11



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

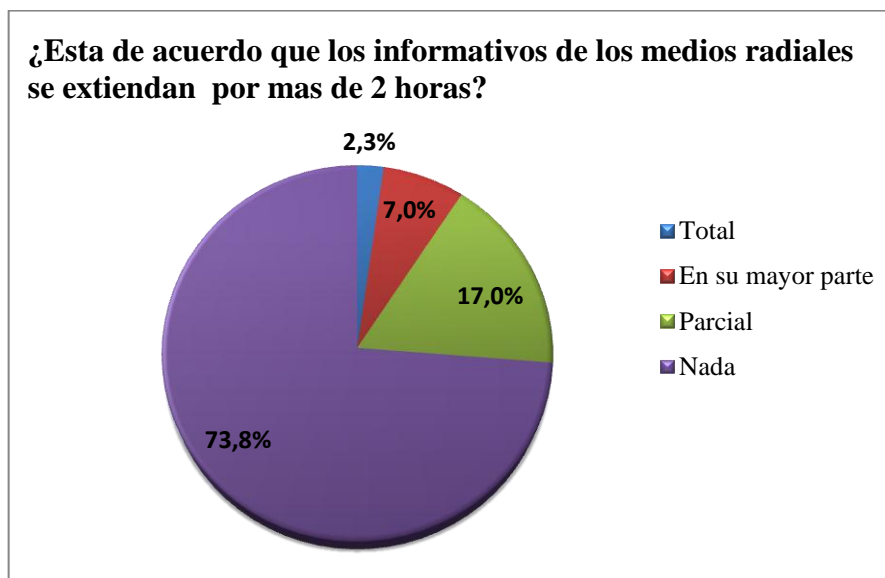
**Análisis e interpretación:** El criterio de la ciudadanía libertense es contundente, al reflejar en 311 personas con un 77,8% quienes manifestó que, “totalmente” es necesario que los medios radiales demuestren buena calidad noticiosa hacia los oyentes; un 16,3% expresó “en su mayor parte”; el 4,5% parcial y 1,5% prefirió la opción: nada. Por esto, es importante que se tomen en cuenta que sí existe una buena calidad noticiosa, ésta obtendrá mayor aceptación del público.

## PREGUNTA N° 12

Tabla N° 12

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	9	2,3%
En su mayor parte	28	7,0%
Parcial	68	17,0%
Nada	295	73,8%
total	400	100,0%

Gráfico N° 12



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

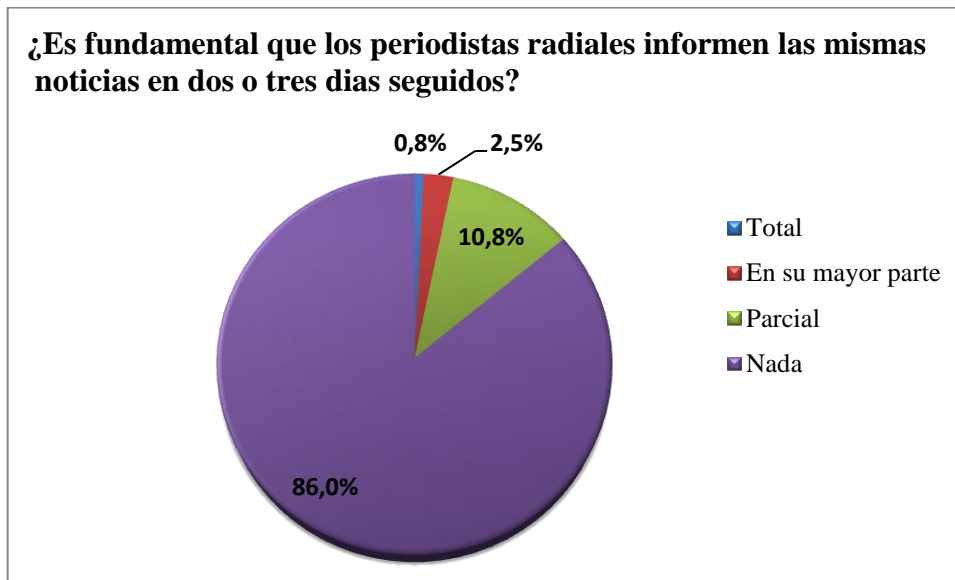
**Análisis e interpretación:** Un total de 295 personas con un 73,8% manifestaron “nada” estar de acuerdo que los informativos en los medios se extienda por más de dos horas, ya que este cansaría al oyente, mientras que un 17,0% supo recalcar que está, “parcialmente” de acuerdo; el 7,0% expresó “en su mayor parte” y el 2,3% en “total” de acuerdo. Hay que poner énfasis en esta encuesta ya que si el Medio se extiende por más de dos horas el informativo, tendería a aburrir a la audiencia y éste a la vez optaría por cambiar de emisora.

### PREGUNTA N° 13

Tabla N° 13

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	3	0,8%
En su mayor parte	10	2,5%
Parcial	43	10,8%
Nada	344	86,0%
total	400	100,0%

Gráfico N° 13



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

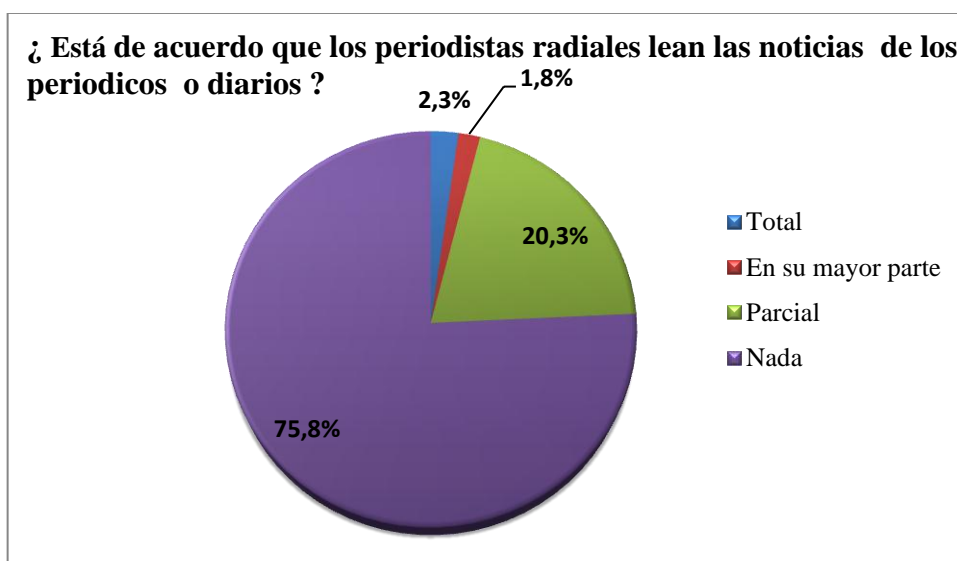
**Análisis e interpretación:** Las 344 personas con un 86,0% de encuestados manifestaron que dentro de un Medio de comunicación no es nada ético que éste transmita la misma información dos o tres días seguidos, el 10,8% expresó que, parcialmente, se podría dar dependiendo del tipo de información, con un 2,5% opinó que “en su mayor parte” y el 0,8% estuvo de acuerdo con la opción total. Cabe mencionar, que la ciudadanía no está dispuesta a escuchar la misma noticia dos días seguidos, la ciudadanía está a la expectativa de noticias nuevas del día, desde el mismo lugar de los acontecimientos.

## PREGUNTA N° 14

Tabla N° 14

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	9	2,3%
En su mayor parte	7	1,8%
Parcial	81	20,3%
Nada	303	75,8%
total	400	100,0%

Gráfico N° 14



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

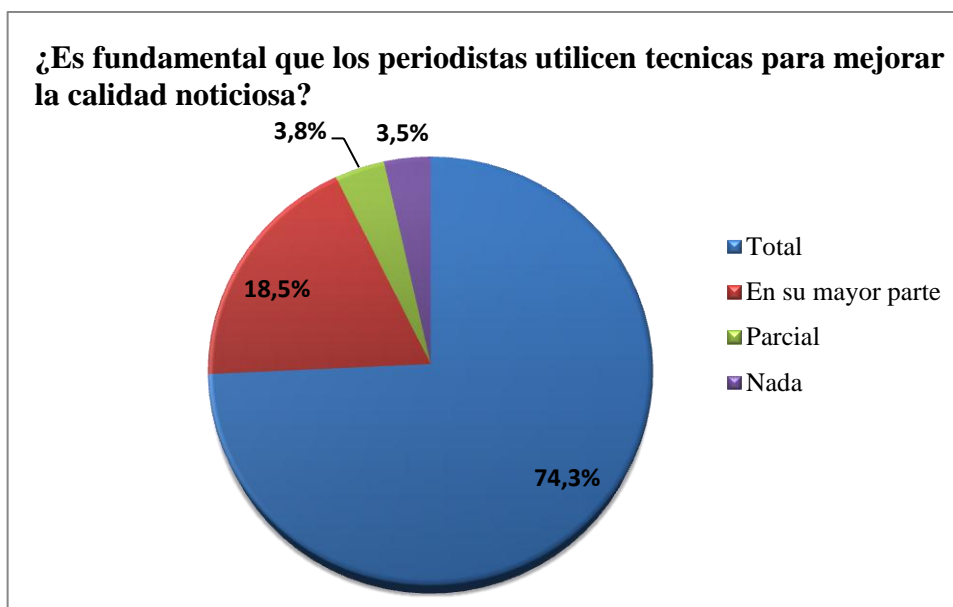
**Análisis e interpretación:** Un determinado número de 303 personas con un 75,8% de encuestados del cantón La Libertad, “nada” estuvo de acuerdo en que los medios radiales utilicen periódicos o diarios para sacar de ahí las noticias e informar a la ciudadanía, mientras, que el 20,3% dijo: estar de acuerdo parcialmente; un 2,3% estuvo, totalmente de acuerdo y 1,8% “en su mayor parte”. Con los datos obtenidos en esta pregunta nos podemos dar cuenta que la ciudadanía no está de acuerdo que los Medios transmitan información de otros medios.

## PREGUNTA N° 15

Tabla N°15

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	297	74,3%
En su mayor parte	74	18,5%
Parcial	15	3,8%
Nada	14	3,5%
total	400	100,0%

Gráfico N° 15



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

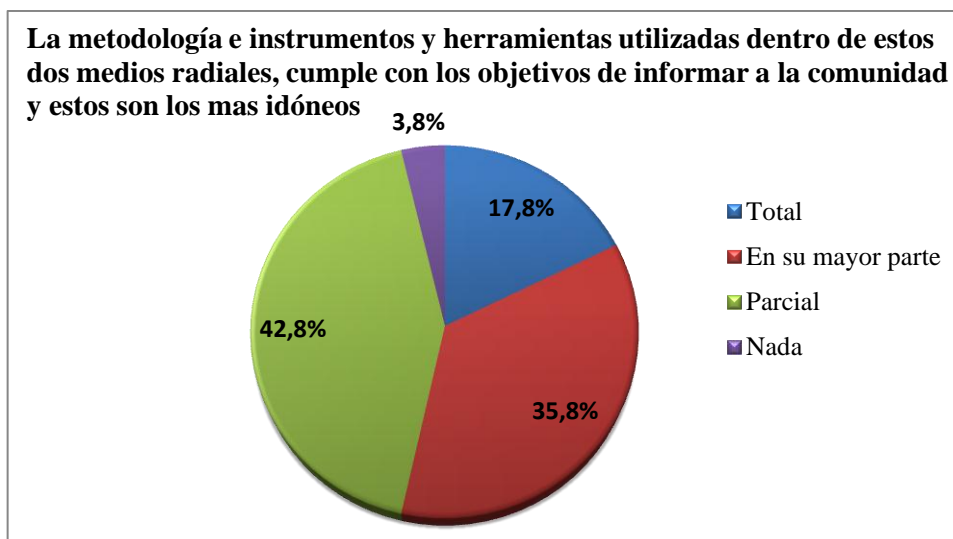
**Análisis e interpretación:** la ciudadanía libertense con un número 297 personas y con un 74,3% manifestó que es fundamental que los periodistas utilicen técnicas para mejorar la calidad noticiosa; el 18,5% “en su mayor parte”; 3,8%, parcialmente de acuerdo y 3,5% “nada” de acuerdo. En esta pregunta se pudo evidenciar que dentro del medio de comunicación radial es importante que se utilicen técnicas que permitan mejorar la calidad noticiosa, esto generaría una mayor aceptación del ciudadano libertense.

## PREGUNTA N° 16

Tabla N° 16

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	71	17,8%
En su mayor parte	143	35,8%
Parcial	171	42,8%
Nada	15	3,8%
total	400	100,0%

Gráfico N° 16



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

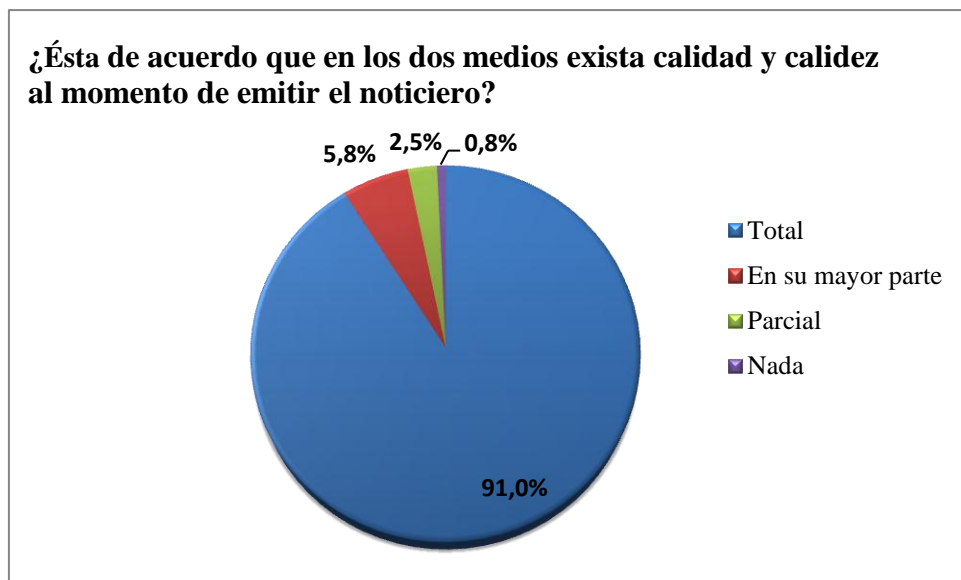
**Análisis e interpretación:** Según, las encuestas 171 personas con un 42,8% está, parcialmente de acuerdo, en la metodología e instrumentos y herramientas que se utilizan en las radios, cumplen con el objetivo de informar bien a la comunidad, así como, un 35,8% en su mayor parte; el 17,8% : total y 3,8% expresó: nada. Si en todos los Medios se utilizara una adecuada metodología e instrumentos y herramientas necesarias para realizar una noticia ésta produciría un cambio al momento de informar.

## PREGUNTA N° 17

Tabla N° 17

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	364	91,0%
En su mayor parte	23	5,8%
Parcial	10	2,5%
Nada	3	0,8%
total	400	100,0%

Gráfico N° 17



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** Esta encuesta refleja que 364 personas con un 91,0% está de acuerdo en que en los Medios exista calidad y calidez al momento de emitir una noticia; mientras que, un 5,8% manifestó “en su mayor parte”; el 2,5% escogió: parcial y 0,8% expresó: nada. Por lo tanto, se da entender que si existiera mayor calidad y calidez, el periodista emitiría mejor el noticiero, recordar que el Medio de comunicación siempre tiene que tratar de llegar al oyente y qué mejor manera de hacerlo, es utilizando calidad y calidez en lo que emita.

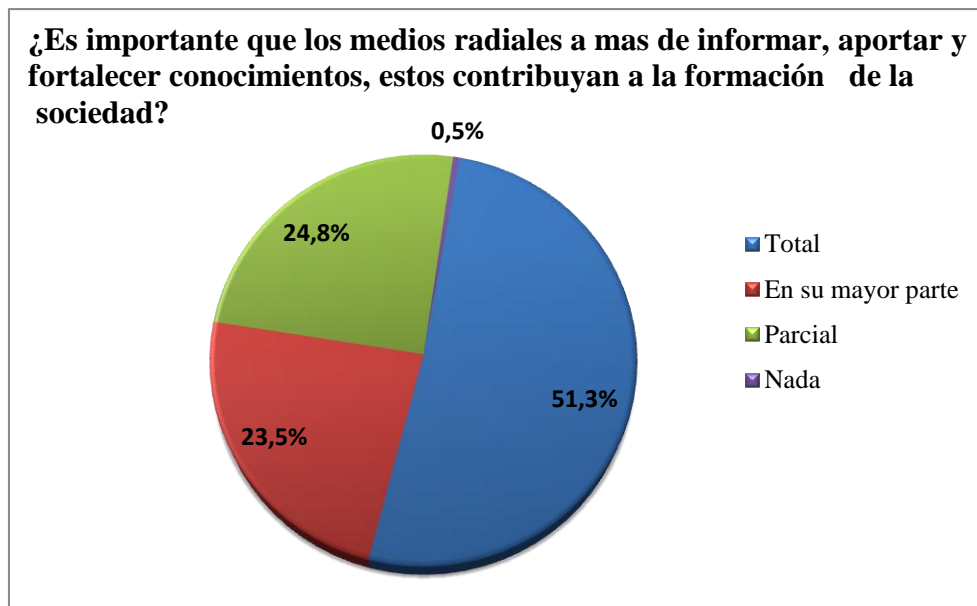


## PREGUNTA N° 18

Tabla N° 18

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	205	51,3%
En su mayor parte	94	23,5%
Parcial	99	24,8%
Nada	2	0,5%
total	400	100,0%

Gráfico N° 18



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** Según, el gráfico 205 personas con un 51,3% está en total acuerdo que es importante que los medios radiales a más de informar, aportar y fortalecer conocimientos, éstos lleguen a contribuir con la formación de la sociedad; el 23,5% “en su mayor parte”; 24,8% seleccionó “parcialmente”; 0,5% manifestó: nada. A esto, se puede deducir que es fundamental que los Medios no sólo se limiten a informar, educar, entretener y contribuir con la sociedad, sino que éstos, también, fortalezcan la formación y desarrollo del cantón La Libertad.

## PREGUNTA N° 19

Tabla N° 19

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Total	336	84,0%
En su mayor parte	48	12,0%
Parcial	10	2,5%
Nada	6	1,5%
total	400	100,0%

Gráfico N° 19



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** La ciudadanía libertense con un número de 336 personas con un 84,0% estuvo en total acuerdo en que es necesario que el comunicador social esté en capacitación permanente, así mejoraría su calidad profesional; mientras que el 12,0% prefirió “en su mayor parte”; el 2,5% manifestó: “totalmente” y 1,5% expresó: “nada”. En esta pregunta, da a entender que si en los medios de comunicación radial existe capacitación permanente y renovación de estrategias comunicacionales, mejoraría la calidad del profesional, así como del Medio.

## CONCLUSIÓN

Para su estudio, se recurrió al programa Microsoft Excel, donde se escogió el número de 400 encuestados de habitantes del cantón La Libertad, que fueron sitios vitales como: Mercado de víveres “Jorge Cepeda Jácome”, avenida 9 de Octubre, colegio Upse, Centro Comercial Buenaventura Moreno, entre otros.

Se ha evidenciado que, a través del trabajo de investigación que se realizó a la ciudadanía del cantón La Libertad, en lo que respecta a las emisoras radiales que se escuchan y de mayor sintonía son: la Radio Amor con un porcentaje de 46,5%; Radio Récord con 27,5%; Antena 3 con un 12,5%; Playera 7,5%; La Voz de la Península 3,8% y Caracol 9%.

En cuanto, a los contenidos de los dos medios radiales, los radioescuchas respondieron que “en su mayor parte” están de acuerdo, porcentaje que equivale a un 45,8%, por lo que, es necesario que se integren los deseos, necesidades y expectativas del ejercicio profesional de la difusión de la noticia hacia los oyentes.

Por medio de la información, se verificó que un 42,8% indica que la eficiencia del análisis de la interpretación de la noticia es parcial, esto quiere indicar, que se debe promover nuevos ámbitos radiofónicos de los locutores y hacia la ciudadanía.

Un 82% de las personas encuestadas, considera que un informativo debe mejorar el tratamiento de la información para que le dé mayor credibilidad, por lo que deben perfeccionar e innovar sus contenidos.

Aunque cuente con personal profesional y no profesional en estos dos Medios radiales, se realiza la tarea de difundir la información, de la mejor manera y mantener buena sintonía dentro de la comunidad, así se evitará la deformación del perfil del periodista.

A pesar del 50 %, de la ciudadanía considera que los informativos de radio Amor y radio Récord en cuanto al análisis de la interpretación de la noticia, por parte de los presentadores, en su mayor parte son eficientes; con la ayuda de la contratación de periodistas profesionales mejoraría la conducción del noticiero.

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada, los radioescuchas han indicado que los locutores de noticias deben tener una capacitación permanente, por lo que dio como derivación de un 98%, y que a través de ello se conoce que deben optimizar su desempeño laboral y la ética periodística.

Se considera que la programación del informativo debe perfeccionar sus emisiones en los dos medios radiales y que estos sean los más idóneos para la formación de la opinión pública, sin descuidar las normas éticas y los códigos deontológicos, que van relacionadas con la propuesta del Manual elaborado sobre esta investigación para poder cumplir con el objetivo.

## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Capacitar al personal para mejorar la calidad de la noticia, debido a que no cuenta con recursos económicos y, de esta manera, cumplir con su objetivo o contratar periodistas profesionales.
- ❖ Efectuar una planificación con temas de actualidad y de calidad para que sean comentados y debatidos en los espacios informativos.
- ❖ Conocer las premisas, derechos, deberes y protocolo al momento de difundir casos especiales en el informativo radial.
- ❖ Seleccionar la noticia al momento de iniciar la programación por parte de los presentadores, con la finalidad de optimizar el espacio informativo.
- ❖ El formato que aplican en los dos medios radiales deben ser más efectivo y cumplir con los parámetros de un informativo.
- ❖ Selección de contenidos para fortalecer la calidad de los temas que se difunden en el informativo para su cobertura.

- ❖ Aplicar nuevas técnicas de información en la estación radial para que se emitan de la mejor forma los temas de interés hacia la ciudadanía.
- ❖ Tener una estantería de libros que puedan ayudar a mejorar la calidad de la noticia y que éstos a su vez sirvan de apoyo.
- ❖ Dominar la gramática de la lengua para enriquecer el vocabulario.
- ❖ Proveer el acceso de las mujeres en los medios de comunicación radial de manera igualitaria e intercambio de información.
- ❖ Ejecutar un trabajo formativo, siendo buenos informadores para adquirir una buena simetría en la noticia.
- ❖ El recurso humano debe ampliar la elaboración de productos radiofónicos para mejorar la calidad del informativo para su buena comprensión.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

### PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS

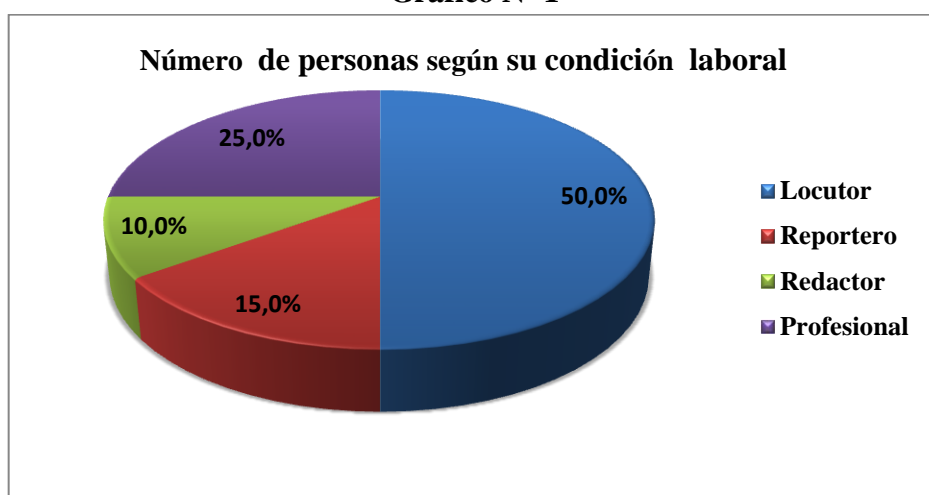
El siguiente análisis y procesamiento de datos se efectuó en los Medios radiales del cantón La Libertad a 20 personas.

#### Pregunta N° 1

Tabla N° 1

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Locutor	10	50,0%
Reportero	3	15,0%
Redactor	2	10,0%
Profesional	5	25,0%
Total	20	100,0%

Gráfico N° 1



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

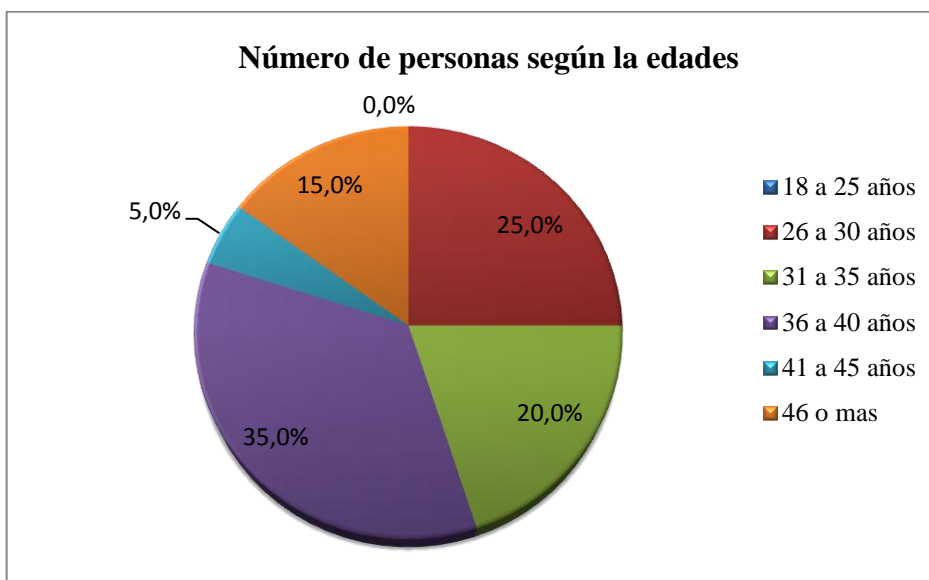
**Análisis e interpretación:** Los datos de la tabla 1 demuestran un total de 20 profesionales en varias áreas de radio; 50,0% corresponde a 10 locutores; el 25,0% corresponden a profesionales en comunicación; un 15,0% a reporteros y 10,0% a redactores. Estos datos, son de gran importancia para dar una idea más clara acerca de las personas que trabajan en un medio radial.

## Pregunta N° 2

Tabla N° 2

Opciones	Número de personas	Porcentaje
18 a 25 años	0	0,0%
26 a 30 años	5	25,0%
31 a 35 años	4	20,0%
36 a 40 años	7	35,0%
41 a 45 años	1	5,0%
46 o mas	3	15,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico N° 2



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** Según, los datos de la tabla 2; de las personas que laboran en un medio radial, 7 corresponde a un 35,0% entre 36 a 40 años; 5 personas corresponden a 25,0% entre 26 a 30 años; 4 personas que corresponden a 20,0% entre 31 a 35 años; 3 personas es decir el 15,0% entre 46 años o más; 1 persona que constituyen el 5,0% entre 41 a 45 años. Esto significa, que la mayoría de personas que trabaja en un medio radial son personas adultas con capacidad intelectual y criterio formado.

### Pregunta N° 3

Tabla N° 3

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Masculino	18	90,0%
Femenino	2	10,0%
Total	20	100,0%

Gráfico N° 3



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** En los datos obtenidos en la tabla 3, se observó que 18 personas con un 90,0% son de sexo masculino y 2 personas con el 10,0% son de sexo femenino. Esto refleja que dentro del medio de comunicación, existe la mayoría de personas de sexo masculino que labora en los medios radiales del cantón La Libertad y que aún existe cierta desigualdad de derechos.

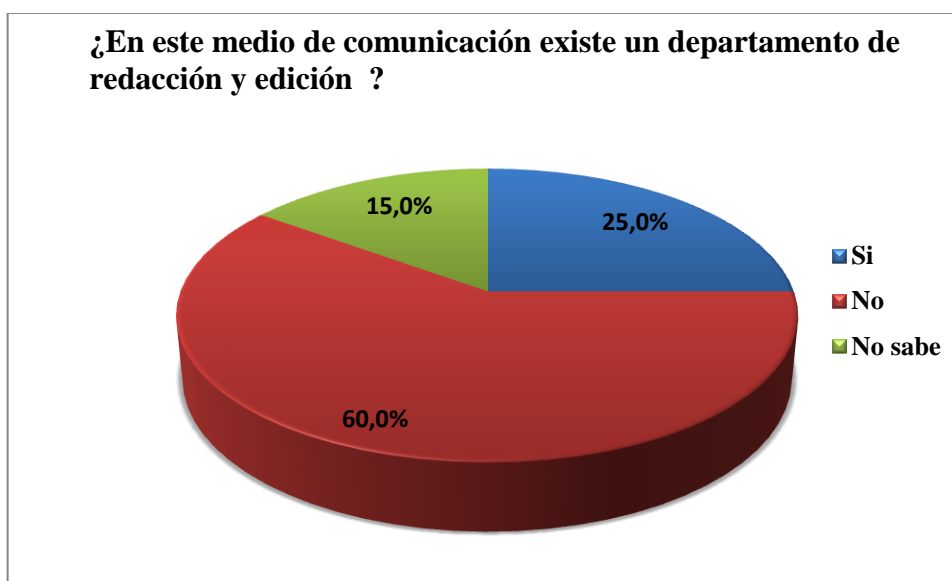


#### Pregunta N°4

Tabla N° 4

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Si	5	25,0%
No	12	60,0%
No sabe	3	15,0%
Total	20	100,0%

Gráfico N° 4



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

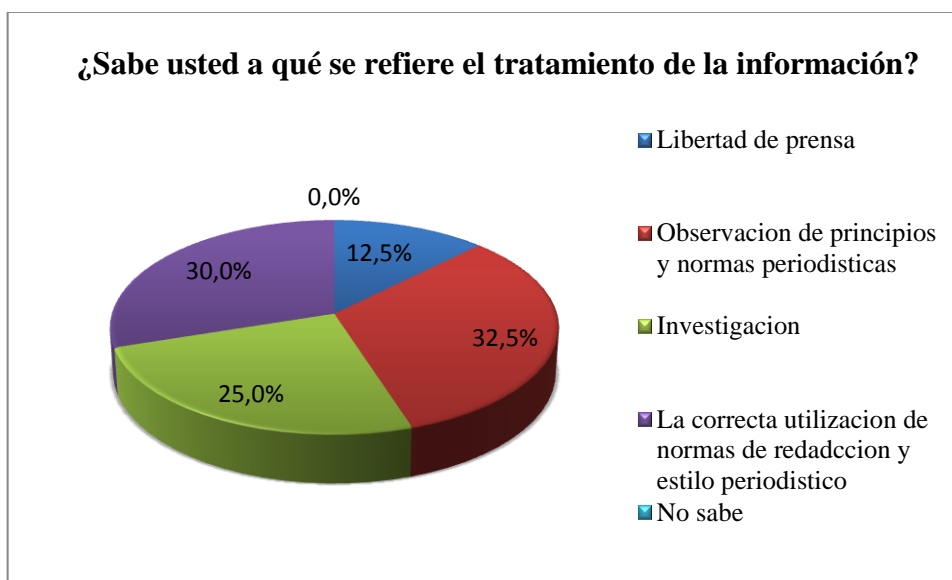
**Análisis e interpretación:** En la tabla 4 se manifiesta que 12 personas de un 60,0% dijeron que no existe un departamento de redacción; mientras que 5 personas con un 25,0% expresaron que sí y 3 personas con un 15,0% no saben. Esto nos evidencia que en ciertos medios de comunicación radial no existe departamento de redacción y edición de noticias, cabe mencionar, que es de vital importancia que los medios tengan su propio departamento de redacción, así llevarían un mejor control de lo que se va a emitir a la ciudadanía.

**Pregunta N° 5**

**Tabla N° 5**

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Libertad de prensa	5	12,5%
Observación de principios y normas periodísticas	13	32,5%
Investigación	10	25,0%
La correcta utilización de normas de redacción y estilo periodístico	12	30,0%
No sabe	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico N° 5**



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

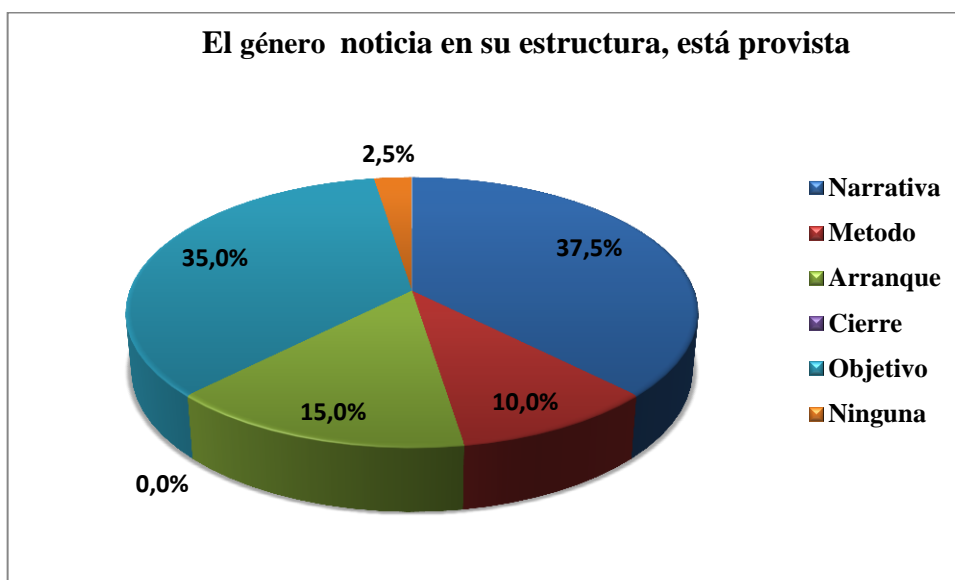
**Análisis e interpretación:** En la tabla 5, se muestra que 13 personas con un 32,5% de los que trabajan en el medio radial manifiesta que la observación de principios o normas periodísticas se refiere al tratamiento que se le debe dar a la información antes de ser transmitida; 12 personas con el 30,0% que es correcta utilización de normas de redacción y estilo periodístico; 10 personas con el 25,0% expresó que es la investigación; 5 personas con un 12,5% manifestó que es libertad de prensa. Como podemos observar, las personas que laboran en este Medio tienen una idea clara de lo que es el tratamiento de la información.

## Pregunta N° 6

Tabla N° 6

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Narrativa	15	37,5%
Método	4	10,0%
Arranque	6	15,0%
Cierre	0	0,0%
Objetivo	14	35,0%
Ninguna	1	2,5%
Total	40	100,0%

Gráfico N° 6



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

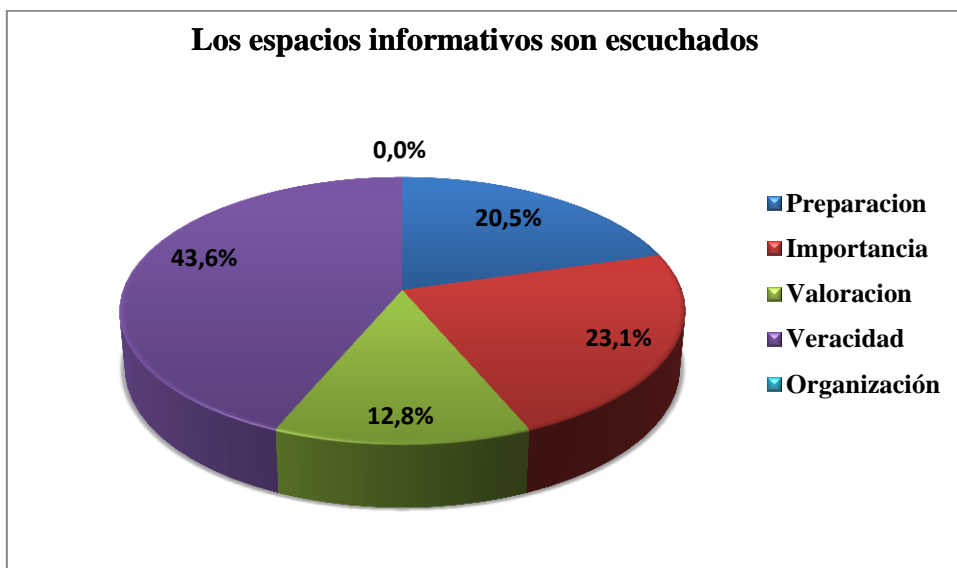
**Análisis e interpretación:** Según, la tabla 6 nos manifiesta que 14 personas con el 37,5% dice que el género noticia en su estructura está provista por la narrativa; 14 personas con el 35,0% expresó: el objetivo; 6 personas con el 15,0% dijeron que: se empieza por el arranque; 4 personas con el 10,0% señalaron que comienza por el método; 1 persona de un 2,5% dijo: ninguna. Con los resultados obtenidos podemos determinar que existe desconocimiento sobre cómo está estructurado el género “noticia”.

## Pregunta N° 7

Tabla N° 7

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Preparación	8	20,5%
Importancia	9	23,1%
Valoración	5	12,8%
Veracidad	17	43,6%
Organización	0	0,0%
Total	39	100,0%

Gráfico N° 7



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

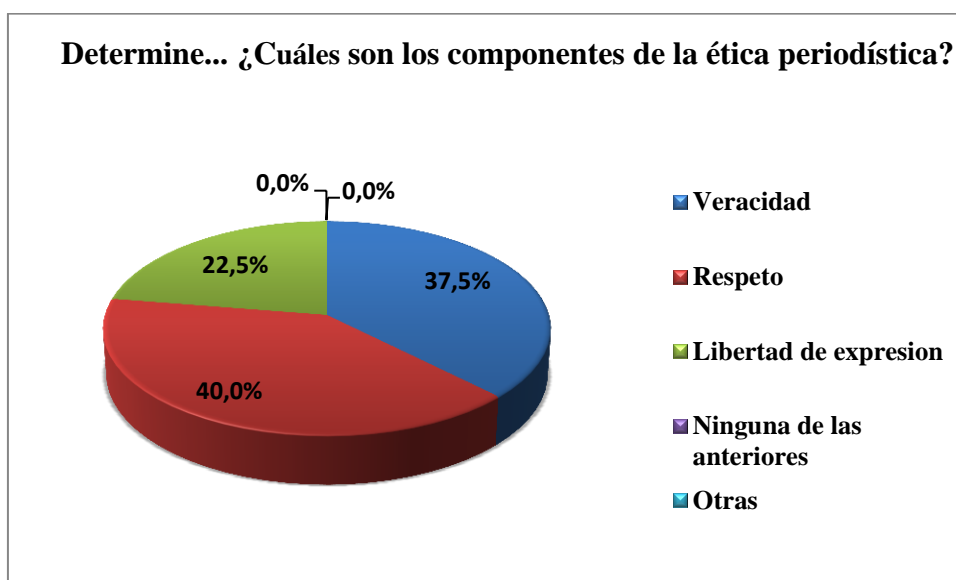
**Análisis e interpretación:** En la tabla 7 se muestra que 17 personas con el 43,6% manifiesta que los espacios informativos son escuchados por veracidad; 9 personas con el 23,1% expresó importancia; 8 personas con un 20,5% dijo es: preparación; 5 personas con el 12,8% son: por valoración. Con los datos recogidos se puede determinar que los espacios informativos que transmitan las radios del cantón La Libertad en su mayoría son escuchados por la veracidad de la información.

### Pregunta N° 8

Tabla N° 8

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Veracidad	15	37,5%
Respeto	16	40,0%
Libertad de expresión	9	22,5%
Ninguna de las anteriores	0	0,0%
Otras	0	0,0%
Total	40	100,0%

Gráfico N° 8



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** Según, los datos de la tabla 8 las 16 personas de un 40,0% determinó que uno de los componentes de la ética es el respeto; 15 personas con un 37,5% manifestaron que era la veracidad; 9 personas del 22,5% expresaron que era la libre la libertad de expresión. Esto determina, entonces, que uno de los componentes más importantes dentro de la ética del periodista como del medio, es el respeto, seguido de la veracidad con que se utiliza y se da la información.

**Pregunta N° 9**

**Tabla N° 9**

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Cultural	4	26,7%
Educativa	3	20,0%
Social	3	20,0%
Económica	1	6,7%
Política	1	6,7%
Ninguna	3	20,0%
Total	15	100,0%

**Gráfico N° 9**



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

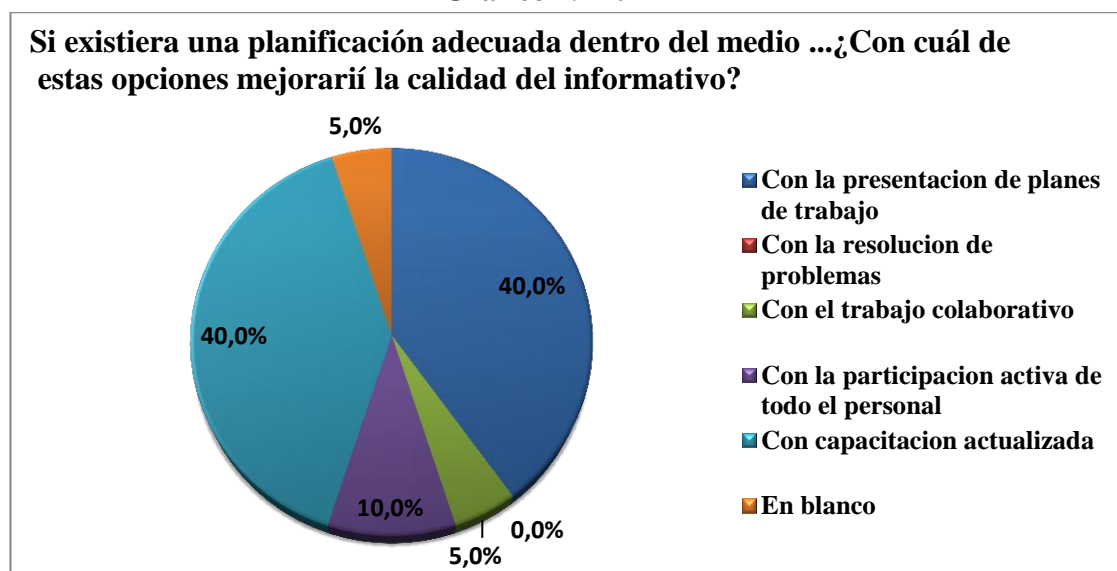
**Análisis e interpretación:** La tabla 9, según, sus datos nos indica que 4 personas con el 26,7% cree que el medio de comunicación ha contribuido de cierta manera con el desarrollo del cantón La Libertad; 3 personas con un 20,0% manifestaron que ésta ha aportado educativamente; 3 personas de un 20,0% expresó que, socialmente; 3 personas de 20,0% dijeron que ninguna de éstas; 1 persona con un 6,7% comentaron que, políticamente; 1 persona con el 6,7%, económicamente. Un medio de comunicación a más de informar, formar, instruir y entretener, tiene una función importante, la de contribuir con el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

### Pregunta N° 10

Tabla N° 10

Opciones	Número de personas	Porcentaje
Con la presentación de planes de trabajo	8	40,0%
Con la resolución de problemas	0	0,0%
Con el trabajo colaborativo	1	5,0%
Con la participación activa de todo el personal	2	10,0%
Con capacitación actualizada	8	40,0%
En blanco	1	5,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico N° 10



**Fuente:** Habitantes del cantón La Libertad

**Elaborado por:**

Grace Orrala

Brígida Vera

**Análisis e interpretación:** Según, la tabla 10 demuestra que 8 personas con un 40,0% considera que con la presentación de planes de trabajo, mejoraría la calidad del informativo, 8 personas con el 40,0% manifiesta que con capacitación actualizada; 2 personas con un 10,0% cree que con la participación de todo el personal; 1 persona con el 5,0% expresa que con el trabajo colaborativo; 1 persona con un 5,0% en blanco y 0 personas con el 0,0% con la resolución de problemas. Según, los datos obtenidos nos hacen notar que con la presentación de planes de trabajo, capacitación actualizada, participación de todo el personal, se puede llegar a obtener y mejorar la calidad del informativo y por ende el mejor desarrollo de los medios de comunicación radial que existen dentro del cantón La Libertad.

## CONCLUSIONES

- ❖ Como conclusión, se consiguió deducir que el 50,0% de las personas que laboran en los medios radiales son locutores y no poseen estudios de tercer nivel son empíricos, a pesar de aquello, laboran en un medio de comunicación.
- ❖ Luego de reunir y analizar toda la información obtenida en las encuestas realizadas a los medios radiales del cantón La libertad, notamos que las personas que trabajan en las mismas oscilan entre 36 a 40 años.
- ❖ Las personas que laboran en los Medios radiales están en un 90,0% equivalente son del sexo masculino.
- ❖ El 60,0% de las personas encuestadas manifestaron que en ciertos medios de comunicación no existe ningún departamento de redacción y edición de noticias.
- ❖ El 32,5% de las personas que ejercen la comunicación radial consideran que el tratamiento de la información se refiere a la observación de principios y normas periodísticas.
- ❖ El 37,5% del personal que trabaja en el medio de comunicación manifiesta que el género noticia en su estructura está provista por la narrativa.
- ❖ Según, el 43,6% de las personas encuestadas opina que los espacios informativos son escuchados por la veracidad, ya que exponen la noticia en el preciso momento y desde el lugar de los hechos.
- ❖ El 40,0% de las personas determinaron que los componentes de la ética periodística empiezan en el respeto con que se trasmite la información.
- ❖ Un 26,7% de los encuestados consideraron que ciertos Medios han contribuido en el desarrollo del cantón La Libertad desde la perspectiva cultural.
- ❖ El 40,0% de los encuestados manifestó que con la presentación de planes de trabajo y con 40,0% de capacitación actualizada, serían las opciones más acertadas para mejorar la calidad del informativo.



## RECOMENDACIONES

- ❖ Un medio de comunicación debe estar, completamente, implementado con tecnología de punta, con personal, altamente, capacitado en todas las áreas de trabajo, profesionales en comunicación y lo más importante que tengan ética.
  
- ❖ Que los Profesionales que integran los Medios de Comunicación estén siempre en constante capacitación y actualización de materiales de información.
  
- ❖ Que se dé mayor prioridad, aceptación e inclusión al sexo femenino y a la gente joven, ya que es la idónea porque tiene mayor conocimiento en la actualización de datos sobre lo que es comunicación.
  
- ❖ Que los medios radiales que poseen ya su departamento de redacción mejore y esté en constante cambio, y en el caso, que el medio no tenga este departamento lo implemente.
  
- ❖ Que el personal que labore en los Medios radiales del cantón La Libertad predomine la ética profesional y el respeto hacia la ciudadanía.
  
- ❖ Que los medios a más de fortalecer los conocimientos a la ciudadanía sea parte del desarrollo del cantón.
  
- ❖ Renovación, planes y estrategias de trabajo.
  
- ❖ Que la persona administradora y personal que trabaje en el Medio se dirccione por la actual Ley de Comunicación, así esté al tanto de lo que puede y no se puede hacer dentro del Medio de comunicación.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

#### **TÍTULO:** MANUAL DE ESTRATEGIAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RADIAL

Manual de Estrategias para el Tratamiento de la Información desde la perspectiva Ética, dirigidos a profesionales y no profesionales para mejorar la calidad noticiosa en los Medios radiofónicos de Amor y Récord del cantón La Libertad 2014.

#### **Introducción**

Uno de los desafíos para el periodista profesional, es el que día a día se enfrentan a los hechos que suscitan, es quizás el rol más importante, esto se evidencia al momento de presentar las noticias, ya que es ahí que afrontan o se somete a normas o términos que se aplican en la redacción.

Para aquello es importante utilizar estrategias que permitan mejorar la calidad de la noticia, ya que la característica principal de la Radio es la difusión masiva y a la vez donde se puede encontrar información directa y oportuna.

Debido al estudio de caso realizado en las radios hemos encontrado dificultades o causas como: el inadecuado tratamiento de la información, deficiente control del procesamiento de la información, falencias en los mecanismos de información y la irresponsabilidad periodística como valor ético, los mismos que impiden la buena práctica de la comunicación.

Debido a esto, es por ello que, se propone un Manual que contiene conceptos y propuesta metodológicas, que permitirán fortalecer las habilidades y capacidades del profesional, así como el valor ético que debe prevalecer en los mismos, con esto se busca fomentar la labor del comunicador social, el objetivo del mismo es obtener y ejercer de mejor manera el periodismo dentro de los medios de comunicación del cantón La Libertad.

## **Justificación**

Una de las razones fundamentales para la realización de este Manual se debe a la observación que se efectuó a las diferentes estaciones radiales, en la cuales se pudo notar las falencias dentro de los medios, que dieron pauta para realizar este trabajo de investigación.

Los favorecidos inmediatos del presente Manual, son las personas que realizan su labor dentro del medio, ya que para ellos este será una herramienta que ayude a optimizar los recursos, logrando a que estos realicen formatos con contenido adecuado que ayuden a estimular de mejor forma a la audiencia, generando así la opinión que realiza el profesional del periodismo.

La elaboración de este Manual, pretende perfeccionar o cambiar desde otra perspectiva, y servir de orientación al comunicador, ya, que estamos seguras de que, para que exista una comunicación veraz, oportuna, precisa y concisa es necesario que la misma tenga credibilidad, es por ello, que es importante que esta contenga aspectos que conlleven a mejorar la calidad de la noticia desde la perspectiva ética.

Para que la misma se origine, es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos fundamentales al momento de transmitir una información, que si estas son aplicadas adecuadamente mejorará no solo la calidad del periodista, sino también al medio al cual representan.

## **FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

El objetivo de la presente propuesta es incrementar , establecer e implementar mecanismos para mejorar el contenido de la información, así como los formatos de los noticieros que se formulan en las radiodifusoras Amor y Récord del cantón La Libertad, asimismo tener en cuenta la ética profesional parte fundamental al momento de desempeñar la función de comunicador social.

Con esta se pretende aportar en los procesos comunicacionales de cambio que se refiere a la asimilación y aplicación de conceptos dentro de comunicación y de las partes esencial con las que se debe empezar antes de emitir una noticia, no dejando a un lado la perspectiva ética.

Para que el trabajo de investigación sobre el tratamiento de la información desde la perspectiva ética de las radiodifusoras antes mencionadas obtenga los resultados requeridos, y estas den origen a un cambio es necesario poner en práctica ciertos aspectos.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Implementar estrategias de tratamiento de la información en las radiodifusoras Amor y Récord, en la emisión de noticias desde la perspectiva ética.

### **Objetivos Específicos**

- Optimizar la calidad de la noticia en los dos medios radiales.
- Elaborar un formato idóneo para la programación de los informativos.
- Representar con un manual los recursos necesarios en la noticia.

Dentro de los aspectos del estudio para la elaboración de este Manual es conocer a que se refiere la ética dentro del ejercicio profesional en comunicación para luego desglosar sus partes esenciales para ejercer mejor la profesión.

### **Factibilidad**

La propuesta es factible, ya que a través de la encuesta realizada por la ciudadanía, se ha podido determinar el grado de preparación que han tenido los periodistas profesionales y no profesionales de las emisoras radiales del cantón La Libertad.

El cambio que deben de adquirir en el ejercicio de la profesión, en el Manual es utilizando el correcto Tratamiento de la Información dentro del medio radial, aunque tiene sus complicaciones que exige al comunicador destacarlas, evitando los obstáculos al momento de emitir información.

De esta manera los profesionales y no profesionales, aplicarán las reacciones inmediatas que la información está generando en los interlocutores del medio, a recibir pasivamente o rechazar la información que llega aunque el escucha no pueda intervenir.

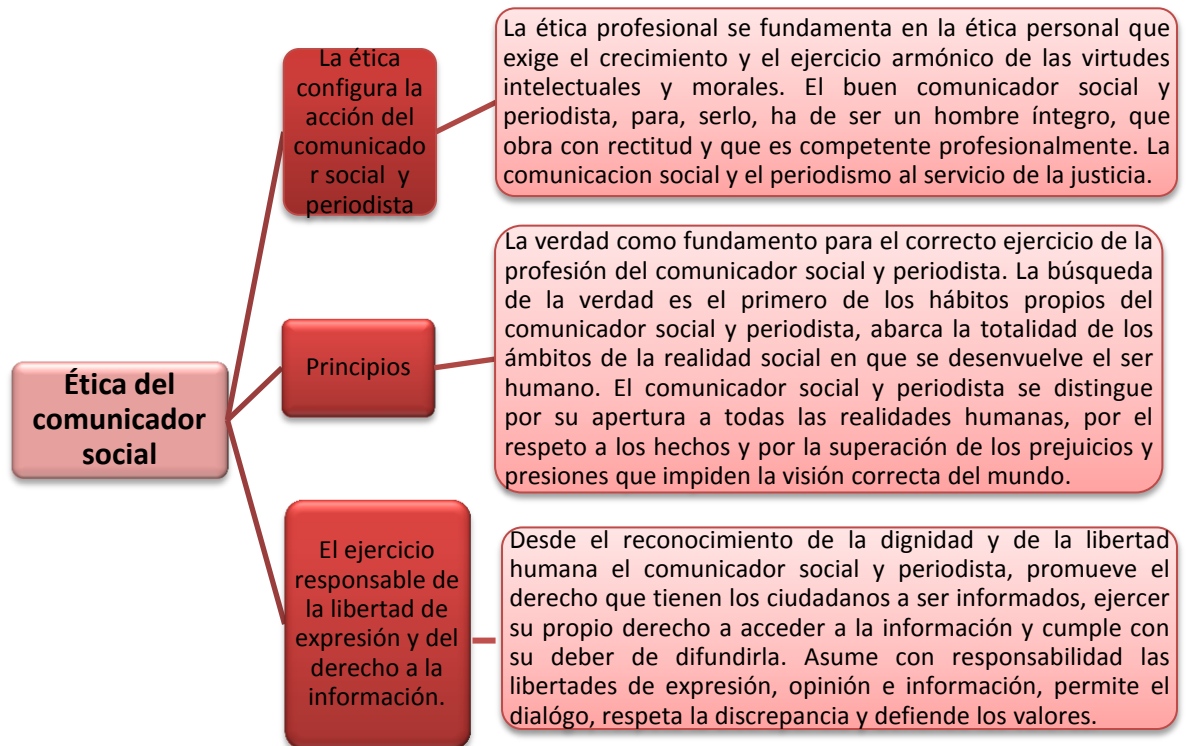
## **Impactos**

Al efectuar el Manual, se proyecta apoyar a los profesionales y no profesionales de los Medios Radiales, ofreciendo las principales estrategias y evitar las rutinas cotidianas y estimular a que utilicen nuevas técnicas e incorporarlas en el diario vivir, para que la noticia sea un hecho de interés humano, y a través de ella se nutren de palabras sencillas y a la vez a la programación informativa.

Debe ir acompañado de la participación de los radioescuchas, que los corresponsables y reporteros que difunden la noticia, por lo que es necesario acudir a otros medios de información para complementar con lo acontecido.

Dentro de los aspectos del estudio para la elaboración de este Manual es conocer a que se refiere la ética dentro del ejercicio profesional en comunicación para luego desglosar sus partes esenciales para ejercer mejor la profesión.

## ÉTICA DEL COMUNICADOR SOCIAL



En vista de lo antes expuesto, se podría decir que existen elementos básicos dentro del periodismo que permitirán demostrar la alta responsabilidad a la hora de informar cómo; principios, valores y obligaciones del oficio periodístico, teniendo presente que estas son importantes dentro de la labor que desempeña a diario el comunicador social. Entre ellas tenemos las más comunes:

**Verdad y Precisión:** El periodista no siempre podrá garantizar la verdad, pero este a la vez está en la capacidad de corroborar y dar fe del hecho, aunque está expuesto a luchar por la precisión de la misma, verificar y garantizar la información como tal, para tal efecto tendrá que estar en el lugar donde se genera la noticia.

**Independencia:** los periodistas deben ser las voces independientes, esto es decir que no deben actuar formal o informal, se refiere a que no deben regirse por intereses específicos, ya sean estos políticos, empresariales, culturales entre otros, que pueda llegar a constituir un conflicto de intereses.

**Equidad e Imparcialidad:** Esta se enfoca en que la mayoría de las historias al menos tiene dos lados, están deben ser equilibradas y presentadas con contexto que sustente lo mencionado, ya que la objetividad de la información no siempre es posible, provocando que esta no sea deseable, pero informar imparcialmente puede genera credibilidad y confianza en el receptor.

**Humanidad:** Trata de orientar al periodista para que este no dañe la integridad personal, ya que se debe ser consciente del impacto en el caso de palabras o imágenes publicadas de la vida de los demás, generando susceptibilidad en el individuo y en las personas que se encuentre a su alrededor.

**Responsabilidad:** Parte esencial del periodista y una de las principales señales de profesionalismo y periodismo responsable, ya que hay que tener la capacidad suficiente para asumir la responsabilidad, asumiendo a la vez cuando se comete errores y cuando estos se deben corregir, pidiendo disculpas con total sinceridad, no dejarse llevar por el cinismo.

**Ética:** Para fundamentar lo que es la ética periodista es necesario mencionar textos argumentativos, que den un amplio conocimiento exacto del rol del comunicador social, con esto se quiere dar a conocer al profesional y no profesional dentro de los Medios de comunicación del cantón La Libertad, aspectos importantes que serán de utilidad en su labor periodística.

Cuando se piensa en la ética referida al ejercicio del periodismo, es inevitable recordar la ya célebre frase del escritor Gabriel García Márquez: *"La ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón"*.

En 1995, el maestro de periodistas Javier Darío Restrepo dirigía por primera vez un taller de ética periodística para jóvenes reporteros de América Latina, en la sede de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), en Cartagena. La Fundación era presidida por Gabriel García Márquez. Restrepo cuenta que:

*“Mientras esperábamos la llegada de los periodistas que iban a participar en el taller, Gabo me hizo un último sondeo: “¿Cómo va a ser la cosa?”, me preguntó con su estilo franco y cordial. Se lo expliqué apoyado en la definición aristotélica de la ética como saber práctico y le expuse un punto que siempre había considerado fundamental: “Es tan práctico este tema que de él depende la calidad técnica del periodista, porque en periodismo no se pueden separar lo técnico y lo ético”. Y reforcé mi idea con los argumentos expuestos por el periodista Eugene Goodwin en su libro *Por un periodismo independiente*, en el que confirmaba -mediante entrevistas a decenas de periodistas, editores y directores de periódicos- la unión indisoluble de lo ético y lo técnico en esta profesión. Luego de mi exposición, Gabo se mostró de acuerdo conmigo y rubricó la idea con una comparación luminosa: ‘La ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón’”.*(Restrepo J. D., *periodismo independiente*, 2004, pág. 8)

Uno de los conceptos más importantes, que nos aporta a la hora de pensar la profesión es el de la indivisibilidad de ética y calidad:

“Ética y calidad periodística son gemelos, nacidos en la misma cuna. Siempre que uno encuentra un buen trabajo periodístico descubre que allí se entrelazan en una unidad indisoluble, la ética y la técnica. No sucede lo mismo con otros productos industriales, cuya calidad es medible con la ayuda de estándares internacionales y de los mecanismos de evaluación que utilizan los expertos en mercadeo.

En la calidad periodística intervienen intangibles de difícil cuantificación que se relacionan más con las actitudes que con las habilidades, aunque éstas hacen parte de los exigentes requerimientos de la actitud de servicio eficaz y de la responsabilidad para con la sociedad.



*Por eso, cuando se habla de ética es forzoso que se esté aludiendo a la calidad y viceversa ética y calidad son dos temas que se exigen mutuamente hasta el punto de que el uno podría quedar incompleto sin el otro. Y si se piensa que la fuerza o la debilidad de la democracia en nuestros países tienen relación directa con la calidad del periodismo, es forzoso entender que la calidad animada por la ética profesional adquiere a categoría de necesidad urgente e inaplazable". (Mandelewich, 2005, págs. 9 - 10)*

Por esto, es importante que la adopción de normas éticas se haga de forma libre e individual. A diferencia de las leyes, que se imponen desde afuera, la decisión de ser ético es personal y libre. Si bien hay algunos casos de normas impuestas desde los estados o gobiernos, en la mayoría de los países del mundo son las agremiaciones periodísticas o asociaciones de medios las que redactan, discuten y aprueban su código ético.

### **Fundamentos éticos del buen periodismo**

Para que exista un buen periodismo es fundamental tomar en cuenta ciertos aspectos que conlleven a realizar un periodismo donde se hace énfasis sobre la ética personal, así como también la ética profesional dentro de un medio de comunicación. Para tal efecto se mencionarán ciertos fundamentos éticos para un buen periodismo, que deberían tener presente los comunicadores sociales, entre ellos mencionaremos lo de mayor relevancia: (Negrete)

- ❖ Buscar el entendimiento, la paz, la fraternidad e integración entre los pueblos; callar antes que deformar o desinformar; mantener el orgullo de la profesión; contribuir a la información correcta y crítica de la opinión pública y de actitudes positivas para la transformación de la sociedad.
  
- ❖ Decir la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad; demostrar imparcialidad, responsabilidad y pluralismo en la información, en la crítica y en el comentario periodístico; formular comentarios y críticas siempre ajustados a la verdad, a la lógica, a la justicia y al bien común.

- ❖ Guardar el secreto profesional; mantener la independencia de criterio; mantenerse inflexible frente a toda suerte de presiones, prejuicios e interés en conflicto; no ceder posiciones a los intereses de grupos de poder y grupos de presión; no intrigar, no murmurar ni adular a las personas.
  
- ❖ No revelar públicamente las informaciones recibidas de manera confidencial, salvo caso cuando este de por medio un interés mayor de bien común, cuando se trate de prevenir un grave daño a la comunidad y cuando es el único medio para defender la inocencia o el buen nombre de una persona, de la autoridad o de la institución injustamente atacados en público.
  
- ❖ Prestar el servicio informativo con lealtad al medio, al público y a los intereses de la sociedad; promover y defender los derechos humanos; practicar los principios y valores éticos en el ejercicio de la profesión; defender la libertad de pensamiento, de opinión, de expresión y de difusión con las responsabilidades establecidas por la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador.
  
- ❖ El periodista representa a un medio de comunicación y debe hacerlo con altura para que la reputación del medio nunca resulta afectada por conductas inapropiadas.

Debido al estudio realizado en las radiodifusoras del cantón La libertad, se tomó en consideración la realización de un Manual de estrategias para el tratamiento de la información, basado en los Principios Internacionales de Ética del Periodismo UNESCO, Derechos y deberes deontológicos del periodista.

Así, como también Ética periodística, Principios, Códigos deontológicos y Normas complementarias del Ecuador, los mismos que se implementará en éste Manual dirigido a los profesionales los cuales harán uso para mejorar la calidad de la información, manteniendo la ética profesional.

## **CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL ECUADOR**

La libertad de expresión del pensamiento es derecho fundamental del hombre y piedra angular de todas las libertades consagradas en la Constitución Política de la República y es, por tanto, una necesidad vital del pueblo ecuatoriano. Un derecho irrenunciable del periodista profesional y una obligación ineludible de los medios de comunicación social y del Estado.

La libertad de expresión se plasma esencialmente en la libertad de información y de opinión, a través de los medios de la comunicación social. Este derecho es, en consecuencia, inalienable, por lo que le corresponde al periodista profesional su plena aplicación práctica, para satisfacer el anhelo comunitario de una información oportuna, veraz y objetiva, para contribuir a la correcta interpretación y orientación de los problemas en el complejo mundo en que vivimos, para ofrecer distracción constructiva y útil; en fin, para reforzar e impulsar los programas y planes de desarrollo social y para luchar por la soberanía, independencia y dignidad nacionales.

El periodista profesional debe cumplir en este contexto un rol esencial. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y las aspiraciones de su pueblo, de su comunidad y de su familia. No es ni puede ser neutral, porque en la sociedad humana es imposible esa neutralidad, como no sea para favorecer directa o indirectamente, intereses anti populares. Es y debe ser esencialmente objetivo, de manera especial para interpretar los acontecimientos de la vida diaria y darle a la información la categoría, el volumen, la importancia y la interpretación que realmente merece.

La delicada tarea que cumple el periodista profesional le obliga también a ser altamente responsable con los principios universales de la convivencia pacífica entre los países del mundo y el respeto mutuo con los fundamentos sociales de su propio pueblo y sus legítimas aspiraciones y con las libertades y derechos de la persona humana.

No puede, en consecuencia, prestarse para alentar acciones o planes que atenten contra estos principios fundamentales. Deberá ser ajeno al sensacionalismo irresponsable, a la mercantilización de la noticia o cualquier tipo de manipuleo de la información o de la opinión que falsee, tergiverse, niegue o limite la verdad.

Personalmente, el periodista profesional, así como tiene derecho a garantías y facilidades para el mejor cumplimiento de su función, está obligado a respetar los derechos de los demás y la integridad moral de las personas, especialmente su vida privada y a guardar una conducta ejemplar que avale precisamente su autoridad para informar, orientar, denunciar o exigir a través de los medios de comunicación social.

Vista esta Declaración de Principios, la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador dicta el siguiente CODIGO DE ETICA PROFESIONAL para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos:

## **CAPITULO I**

### **EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD**

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9.- El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10.- El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales.

## **CAPITULO II**

### **EL PERIODISTA Y EL ESTADO**

Artículo 11.- El periodista está obligado a defender la soberanía y la integridad territorial, sus símbolos patrios, su historia, su cultura y sus tradiciones.

Artículo 12.- El periodista exigirá del Estado una política nacional de comunicación que impida el monopolio de la información.

Artículo 13.- El periodista demandará del Estado la defensa de los derechos de los trabajadores, su capacitación, salarios justos, seguridad social y estabilidad.

Artículo 14.- El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 15.- El periodista debe luchar para que el Estado garantice la plena vigencia de la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

Artículo 16.- El periodista debe rechazar cualquier presión del Estado que pretenda obligarle a adoptar determinada posición o identidad política, religiosa o ideológica.

Artículo 17.- El periodista debe impulsar y promover los programas del Estado destinados a fomentar el desarrollo integral del país.

Artículo 18.- El periodista luchará por la plena vigencia de los derechos humanos y se manifestará contrario a los regímenes fascistas o que no respeten la dignidad humana.

### **CAPITULO III**

#### **EL PERIODISTA Y LA FENAPE**

Artículo 19.- El periodista debe cumplir y hacer cumplir este Código, la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista, los Estatutos, Reglamentos, así como las resoluciones de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, FENAPE.

Artículo 20.- El periodista será leal militante de la FENAPE y defensor de los principios profesionales.

Artículo 21.- El periodista está obligado a fomentar la fraternidad y el respeto mutuo entre colegas.

Artículo 22.- El periodista está obligado a defender a sus colegas que, en razón de su ejercicio profesional o creencias políticas, ideológicas o religiosas, sufrieran persecución, cárcel, tortura, exilio o cualquier otro acto represivo del sector público o privado que atente contra su libertad y dignidad.

Artículo 23.- Al periodista le está prohibido promover o participar en actos contrarios a la Federación Nacional de Periodistas.

### **CAPITULO IV**

#### **EL PERIODISTA Y EL EJERCICIO PROFESIONAL**

Artículo 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información.

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 26.- Le está prohibido al periodista recibir bienes o valores destinados a interferir o tergiversar su labor informativa y de opinión.

Artículo 27.- Le está prohibido al periodista utilizar prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

Artículo 28.- Al periodista le está prohibido aceptar remuneraciones inferiores al mínimo establecido por la ley.

Artículo 29.- El periodista denunciará ante la FENAPE las presiones que las fuentes ejerzan sobre el patrono para removerlo injustificadamente o impedir el ejercicio de su profesión.

Artículo 30.- Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones.

Artículo 31.- El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales.

Artículo 32.- Al periodista le está prohibido utilizar como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado, no prestar su nombre para amparar publicaciones o programas donde no tenga participación efectiva.

Artículo 33.- El periodista debe informar a su Colegio Provincial casos de ejercicio ilegal de la profesión, a fin de que el Colegio denuncie el incumplimiento de la ley a las autoridades correspondientes.

Artículo 34.- Los periodistas que tienen funciones directivas no pueden ejercer acciones que perjudiquen a sus colegas subordinados por discrepancias políticas, ideológicas, religiosas, enemistad personal o consignas empresariales injustificadas.

Artículo 35.- Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos.

## **CAPITULO V**

### **EL PERIODISTA Y LA EMPRESA**

Artículo 36.- El periodista está obligado a velar porque se cumplan las disposiciones de la legislación laboral.

Artículo 37.- El periodista exigirá a la empresa respeto para sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

Artículo 38.- El periodista exigirá a la empresa respeto a su producción, cuyo sentido no podrá ser cambiado sin su consentimiento.

Artículo 39.- El periodista debe asumir conjuntamente con la empresa la responsabilidad de toda información elaborada por él y difundida sin que ésta haya sufrido alteración ajena a su voluntad.

Artículo 40.- El periodista debe propender a que se le reconozca el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaja.

Artículo 41.- El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad.

## **CAPITULO VI**

### **EL PERIODISTA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES**

Artículo 42.- El periodista está obligado a cumplir las decisiones y acuerdos que la institución tome estatutariamente en sus relaciones internacionales.

Artículo 43.- El periodista debe luchar por la libertad de los pueblos, contra el colonialismo, el neocolonialismo y toda forma de discriminación ideológica, religiosa y racista.

## **CAPITULO VII**

### **DISPOSICION FINAL**

Artículo 44.- El presente CODIGO DE ETICA PROFESIONAL fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de noviembre de 1978.

Promulgado en el Registro Oficial No. 120, de 4 de febrero de 1980



## BIBLIOGRAFÍA

- ASAMBLEA CONSTITUYENTE . (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. En A. CONSTITUYENTE, *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR* (pág. 42). QUITO.
- Asenjo, P. B. (1984). Código deontológico de los Medios de comunicación. En P. B. Asenjo, *Código Internacional de ética periodística* (pág. 4). Madrid (España): Verbo Divino.
- Asenjo, P. B. (1984-primera edición). *Google académico*. Recuperado el 16 de sep de 2013, de Google académico:  
<http://terras.edu.ar/aula/tecnicatura/21/biblio/21Codigo-internacional-de-etica-perdioidista.pdf>
- Aznar, H. (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: Códigos y recomendaciones para los medios*. Barcelona.
- Capriotti, P. (1992). *La Imagen de la Empresa- Estrategia para una Comunicación Interna*. Barcelona: Capriotti, Paul.
- Comunicación, L. O. (2013). *Derechos a la Comunicación*. Quito: editogran.
- Ebert, F. (1922). *Desarrollo y comunicación, importancia de la comunicación en el proceso de desarrollo*. Alemania.
- Freundt, Û. F.-T. (2005). *Ética*. Perú.
- Hernández, D. G. (sábado 24 de Agosto de 2013). Linchamiento Mediático. *Breves notas sobre el linchamiento mediático*.
- Herreran, J. D. (2005). *La ética para periodistas*.
- Herreros, M. C. (1983). *La mediación técnica de la información radiofónica*. Barcelona.
- INEC. (2010). *POBLACIÓN PROVINCIA DE SANTA ELENA*. QUITO: INEC.
- Kapúscinski, R. (2011). Los cinco sentidos del periodista . En R. Kapúscinski, *Los cinco sentidos del periodista* (pág. 90). México : Somos impresores.
- La constitucion* . (s.f.).
- León, F. R. (2006). *Comunicación Estratégica para las Organizaciones*. QUITO: "Quipus" CIESPAL.

- Nacional, A. (2008). *Derecho a la Libertad*. Quito: Asamblea Nacional.
- Nacional, A. (2008). *Derechos de protección*. Montecristi: Asamblea Nacional.
- Nacional, A. (2013). *Ley Orgánica de comunicación*. Quito: Asamblea Nacional.
- Potter, D. (2006). *Manual de periodismo independiente*. EE.UU.
- República, C. d. (2008). *Derechos de protección*. Montecristi: Asamblea Nacional.
- Restrepo, J. D. (17 de 09 de 1991). *Google Académico*. Recuperado el 17 de sep de 2013, de Google Académico:  
<http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2005131.pdf#page=103>
- Restrepo, J. D. (2004). La ética vende y las empresas lo están entendiendo. (G. G. Rodríguez, Entrevistador)
- Restrepo, M. t. (2005). *Ética para periodista*. Norma.
- Ricci. (1990). 25.
- RODRÍGUEZ, P. (1994). *PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS*. ESPAÑA: PAIDÓS IBÉRICA EDICIONES SA.
- S.A., C. D. (2000). Enciclopédico Universal Internacional. En C. D. S.A., *Enciclopédico Universal Internacional*. MADRID: MMVIII.
- SENPLADES. (2009). *PLan Nacional del Buen Vivir*. Quito : SENPLADES.
- Torres, R. M. (2005). *Sociedad de la información/ Sociedad del conocimiento*.
- UNESCO. (s.f.). *código de ética periodística*. Norma.
- Verdesoto, N. (06 de Agosto de 2013). El Linchamiento mediático es una figura "inadecuada". *El Comercio*.
- Vivir, U. y. (2012). *El Buen vivir y Convivir*. Quito: Plan nacional del Buen Vivir.

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cuestionario dirigido a la ciudadanía del cantón La Libertad. El presente instrumento tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión para mejorar **EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ÉTICA. ESTUDIO DE CASO: RADIODIFUSORAS AMOR Y RÉCORD DEL CANTÓN LA LIBERTAD. 2014.**

### **INSTRUCTIVO**

Para llenar este cuestionario sírvase a escribir el número en el casillero **INFORMACIÓN GENERAL** (Sírvase señalar el número que corresponda)

1 Condición del encuestado:

- a) Profesional
- b) Ama de casa
- c) Estudiante
- d) Comerciante

2. Edad:

- a) Entre 18 a 25
- b) Entre 26 a 30
- c) Entre 31 a 35
- d) Entre 36 a 40
- e) Entre 41 a 45
- f) Entre 46 o más

3. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

## INFORMACIÓN ESPECÍFICA

<b>TOTAL</b>	<b>EN SU MAYOR PARTE</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>NADA</b>
<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

No.	PREGUNTAS	4 T	3MP	2P	1N
1	¿Está de acuerdo con los contenidos de estos dos Medios de comunicación radial?				
2	¿Se identifica usted con el desempeño ético de los presentadores de noticias?				
3	¿Es eficiente el análisis de la interpretación de la noticia por parte de los presentadores de los informativos?				
4	¿Se cumple con el formato requerido para un informativo en estos dos medios radiales?				
5	¿Es competente el talento humano que labora en los informativos radiales?				
6	¿Es importante que los medios radiales cumplan con la objetividad al producirse la noticia?				
7	¿Es necesario que los medios radiales demuestren buena calidad noticiosa?				
8	¿Está de acuerdo que los informativos de los medios radiales se extiendan por más de 2 horas?				
9	¿Es fundamental que los periodistas radiales informen las mismas noticias en dos o tres días seguidos?				
10	¿Está de acuerdo que los periodistas radiales lean las noticias de los periódicos o diarios?				
11	¿Es fundamental que los periodistas utilicen técnicas para mejorar la calidad noticiosa?				
12	¿La metodología, instrumentos, herramientas utilizadas dentro de éstos dos medios radiales, cumple con los objetivos de informar a la comunidad y que estos son los más idóneos?				
13	¿Está de acuerdo que en los dos medios exista calidad y calidez al momento de emitir el noticiero?				
14	¿Es importante que los medios radiales a más de informar, aportar y fortalecer conocimientos, éstos contribuyan a la formación de la sociedad?				
15	¿Es necesario que el comunicador social esté en capacitación permanente para mejorar su calidad profesional?				



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Escuela de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

Cuestionario dirigido a los Radiodifusores y Profesionales del cantón La Libertad. El presente instrumento tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión sobre **EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA ÉTICA PARA MEJORAR LA CALIDAD NOTICIOSA.**

**INSTRUCTIVO**

Para llenar este cuestionario sírvase escribir el número en el casillero

**INFORMACION GENERAL** (Sírvase señalar el número que corresponda)

1. Condición del encuestado:

- a) Locutor
- b) Reportero
- c) Redactor

2. Edad:

- a) Entre 18 a 25
- b) Entre 26 a 30
- c) Entre 31 a 35
- d) Entre 36 a 40
- e) Entre 41 a 45
- f) Entre 46 o más

3. Sexo:

- a. Masculino
- b. Femenino

4. ¿En este medio de comunicación existe un departamento de redacción y edición de noticias?

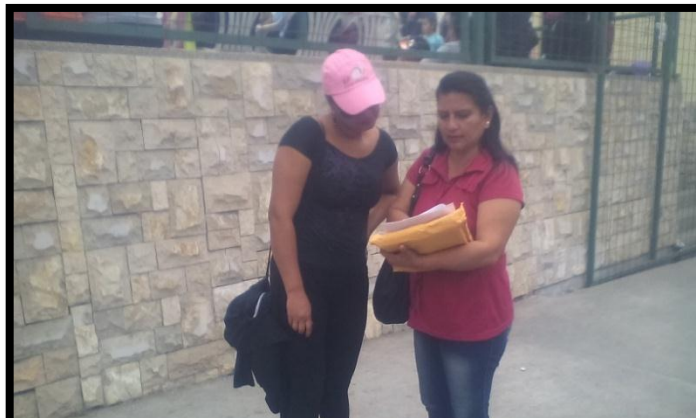
- a) Si
- b) No
- c) No sabe

5. ¿Sabe usted a que se refiere el tratamiento de la información? : (Elija dos)

- a) Libertad de prensa
- b) Observación de principios y normas periodísticas
- c) Investigación
- d) La correcta utilización de las normas de redacción y estilo periodístico
- e) No sabe

6. El género noticia en su estructura, está provista por: (Elija dos)
- a) Narrativa
  - b) Método
  - c) Arranque
  - d) Cierre
  - e) Objetivo
  - f) Ningún
7. Los espacios informativos son escuchados por: (Elija dos)
- a) Preparación
  - b) Importancia
  - c) Valoración
  - d) Veracidad
  - e) Organización
8. Determine, ¿cuáles son los componentes de la ética periodística? (Elija dos)
- a) Veracidad
  - b) Respeto
  - c) Libertad de expresión
  - d) Ninguna de las anteriores
  - e) Otras
9. ¿Cree Usted, que este Medio de comunicación ha contribuido en el desarrollo del cantón La Libertad?
- a) Cultural
  - b) Educativa
  - c) Social
  - d) Económica
  - e) Política
  - f) Ninguna de las anteriores
10. Si existiera una planificación adecuada dentro del Medio... ¿Con cuál de estas opciones mejoraría la calidad del informativo?
- a) Con la presentación de planes de trabajo
  - b) Con la resolución de problemas
  - c) Con el trabajo colaborativo
  - d) Con la participación activa de todo el personal
  - e) Con capacitación actualizada
  - f) En blanco

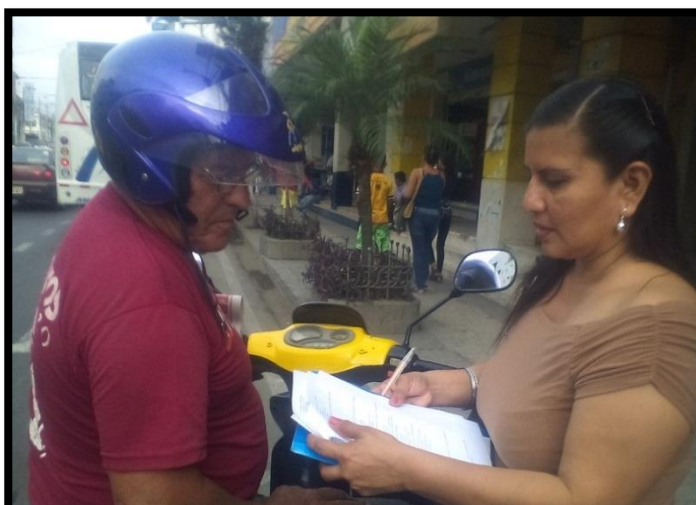
**ENCUESTAS REALIZADAS A LA CIUDADANIA EN EL CANTÓN  
LA LIBERTAD**



**En los exteriores del Centro Comercial Buenaventura Moreno**



**Mercado de víveres Jorge Cepeda Jácome**



**En la avenida 9 de octubre del cantón La Libertad**



**Encuesta a madre de familia del Colegio UPSE**



**Encuestando al estudiante Jimmy Soriano de la Carrera de Ingeniería Industrial**



**Encuestando al señor William Suárez de la emisora radial Récord**





**Encuestando a la señorita Carolina Beltrán, estudiante de la Carrera de Inglés.**



**Culminando las encuestas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena**

## FORMATO DE MANUAL

# Manual de Estrategias para el Tratamiento de la Información Radial



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
Escuela de Ciencias Sociales y de la Salud  
*Carrera de Comunicación Social*

