



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“APORTE COMUNICACIONAL DE LAS PRODUCCIONES  
CINEMATOGRÁFICAS FILMADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA: ESTUDIO DE CASO, PELÍCULA “SEXY MONTAÑITA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORES:**

DENNYS FRANCISCO TUMBACO VILLAO  
ESTEFANY ALEJANDRA FRANCO MARTINEZ

**TUTOR:** LIC. ANTONIO VERGARA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“APORTE COMUNICACIONAL DE LAS PRODUCCIONES  
CINEMATOGRÁFICAS FILMADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA: ESTUDIO DE CASO, PELÍCULA “SEXY MONTAÑITA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORES:**

DENNYS FRANCISCO TUMBACO VILLO  
ESTEFANY ALEJANDRA FRANCO MARTINEZ

**TUTOR:** LIC. ANTONIO VERGARA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

## DEDICATORIA

Todos mis sueños logrados incluyendo este se los dedica a las personas más importantes de mi vida que es mi madre Mercedes Franco Martínez y a mi tía Ángela Rosa Franco Martínez ya que ellas son padre y madre para mí y por ellas he logrado salir adelante gracias a sus consejos y esfuerzos.

Quien siempre estuvo hay para decirme sigue adelante a mi tío Duilio Bini por su apoyo incondicional todo mi esfuerzo realizado es para ellos mis sueños y la persona que soy hoy en día, a mi abuelita Luisa Bini que dios la tenga en su gloria una mujer de sentimientos noble. Honesta y la felicidad me invade por el hecho de saber que los sueños se logran si uno es persistente.

Los amo y están en mi corazón por siempre.

Estefany Franco Martínez

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a DIOS, porque sin él no podríamos seguir, es el que siempre ha guiado mi camino y me hizo renacer en momentos difíciles.

Quiero aprovechar en agradecerles a todos mis profesores que durante estos cinco años se esforzaron y también tuve de ellos un buen consejo.

Agradezco al Lcdo. Milton González director de la carrera de Comunicación Social y al Lcdo. Wilson León ya que ellos han estado en mi camino universitario desde mis inicios.

Le doy gracias a todas mis amistades que siempre me dieron una palabra de aliento para seguir adelante en buenos y malos momentos de mi vida.

Desde el fondo de mi corazón le doy gracias a dios y todo esto lo hago por mi familia.

Los amo

Estefany Franco Martínez

## **DEDICATORIA**

Dedico mi presente trabajo a DIOS, por ser el ser que me da las fuerzas para seguir adelante día a día, a mi familia que ha sido el pilar fundamental, ellos los que me han dado apoyo tanto moral como económico, a mi segunda familia mis amigos que han compartido conmigo alegrías y tristezas.

A todos de corazón gracias, los quiero.

Dennys Tumbaco Villao

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a los maestros que conocí durante los cinco años de estudios, los mismos que me educaron para ser hoy un buen profesional, a mi familia que recorrió conmigo ese largo y duro camino y por ultimo a las buenas personas que conocí durante este tiempo que de una u otra manera me apoyaron en las investigaciones y me permitieron demostrar mis conocimientos en esta carrera tan bonita.

Dennys Tumbaco Villao

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Lic. Guillermo Santa María, MSc.  
DECANO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS SOCIALES Y  
DE LA SALUD

---

Lic. Milton González Santos, MSc.  
DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE CIENCIAS SOCIALES

---

Lic. Antonio Vergara MSc.  
PROFESOR - TUTOR

---

Lic. Wilson León Valle MSc  
PROFESOR DE AREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala. MSc  
SECRETARIO GENERAL



## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el Trabajo de Titulación de Grado presente por el Sr. **DENNYS FRANCISCO TUMBACO VILLAO Y ESTEFANY ALEJANDRA FRANCO MARTINEZ**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado, cuyo tema es:

“APORTE COMUNICACIONAL DE LAS PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FILMADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: ESTUDIO DE CASO, PELÍCULA “SEXY MONTAÑITA”.

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Considero aprobado en su totalidad.

---

Antonio Vergara López  
Tutor  
**La Libertad, Abril 29 del 2015**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

La Libertad, Abril 29 del 2015

**Licenciado  
Milton González  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL  
En su despacho.-**

Por medio del presente me permito informar, que una vez culminado la revisión y corrección del trabajo de tesis de los Egresados; DENNYS FRANCISCO TUMBACO VILLAO Y ESTEFANY ALEJANDRA FRANCO MARTINEZ, con el tema:

“APOORTE COMUNICACIONAL DE LAS PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FILMADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: ESTUDIO DE CASO, PELÍCULA “SEXY MONTAÑITA”.

Se procedió a ingresar el documento a través del sistema URKUND, cuyo resultado de informe fue el siguiente: **4% (cuatro por ciento) de similitud.**

*Adjunto captura de pantalla del informe.*

*Particular que elevo a su conocimiento para los fines legales y pertinentes.*

*Sin otro particular por el momento me suscribo de Ud.*

**Muy atentamente,**

**Antonio Vergara López  
Docente  
Adj. Copia del informe del Urkund**



## **CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA**

Yo, Magíster, Oswaldo Flavio Castillo Beltrán. Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto educativo. **"APORTE COMUNICACIONAL DE LAS PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FILMADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: ESTUDIO DE CASO, PELÍCULA "SEXY MONTAÑITA"**, elaborado por la y el egresado. **Franco Martínez Estefany Alejandra y Tumbaco Villao Dennys Francisco**, previo a la obtención del título de: **LICENCIADA-O EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la Sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magíster en Docencia y Gerencia

En Educación Superior, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del Título de Licenciada-o y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

**Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg**  
**Registro SENESCYT 1006-11-733293**  
**Cuarto Nivel**

## ÍNDICE GENERAL

Portada 1 .....	I
Portada 2 .....	II
Dedicatoria 1 .....	III
Agradecimiento 2 .....	IV
Dedicatoria 1 .....	V
Agradecimiento 2 .....	VI
Tribunal de grado .....	VII
Certificado del tutor de aprobación .....	VIII
Certificado Urkund .....	IX
Captura de imagen Urkund .....	X
Certificado del gramatólogo .....	XI
Índice general.....	XII
Índice gráficos .....	XIV
Índice tablas .....	XV
Resumen.....	XVII
El problema.....	1
Justificación.....	4
Objetivos de la investigación.....	5
Operacionalización de variables.....	6
Capítulo 1. Marco teórico	
Aporte comunicacional.....	8
La comunicación.....	9
Intercambio de información.....	10
Modelos de comunicación.....	11
Tipos de comunicación.....	12
Contribución de la cinematografía en la ciudadanía.....	14
Áreas de interés humano en comunicación.....	15
Temas de interés humano.....	16

Producción cinematográfica.....	17
Área técnica.....	18
La preproducción.....	19
Elementos importantes de la preproducción.....	21
Tipos de planos.....	23
Producción.....	24
Post producción.....	25
Equipo humano.....	26
Marco legal.....	27
Marco referencial.....	33
Capítulo 2. Metodología de la investigación	
Diseño de la investigación.....	35
Capítulo 3.	
Análisis e interpretación de los resultados.....	36
Conclusiones recomendaciones.....	71
Capítulo 4.	
La propuesta.....	72
Fundamentación teórica de la propuesta.....	73
Factibilidad de la propuesta.....	74
Descripción de la propuesta.....	75
Impacto de la propuesta.....	82
Bibliografía .....	83
Anexos.....	85
Anexo1. Fotografías entrevistas director película.....	86
Anexo2. Preguntas de la entrevista director película.....	88
Anexo 3. Biografía del director de la película.....	89
Anexo4. Ficha de observación.....	91

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.- 1 .....	12
Gráfico N.- 2 - 3 .....	33
Gráfico N.- 4 .....	46
Gráfico N.- 5 .....	47
Gráfico N.- 6 .....	48
Gráfico N.- 7 .....	49
Gráfico N.- 8 .....	50
Gráfico N.- 9 .....	51
Gráfico N.- 10 .....	52
Gráfico N.- 11 .....	53
Gráfico N.- 12 .....	54
Gráfico N.- 13 .....	55
Gráfico N.- 14 .....	56
Gráfico N.- 15 .....	57
Gráfico N.- 16 .....	58
Gráfico N.- 17 .....	59
Gráfico N.- 18 .....	60
Gráfico N.- 19 .....	61
Gráfico N.- 20 .....	62
Gráfico N.- 21 .....	63
Gráfico N.- 22 .....	64
Gráfico N.- 23 .....	65
Gráfico N.- 24 .....	66
Gráfico N.- 25 .....	67
Gráfico N.- 26 .....	68
Gráfico N.- 27 .....	69
Gráfico N.- 28 .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.- 1 .....	46
Tabla N.- 2 .....	47
Tabla N.- 3 .....	48
Tabla N.- 4 .....	49
Tabla N.- 5 .....	50
Tabla N.- 6 .....	51
Tabla N.- 7 .....	52
Tabla N.- 8 .....	53
Tabla N.- 9 .....	54
Tabla N.- 10 .....	55
Tabla N.- 11 .....	56
Tabla N.- 12 .....	57
Tabla N.- 13 .....	58
Tabla N.- 14 .....	59
Tabla N.- 15 .....	60
Tabla N.- 16 .....	61
Tabla N.- 17 .....	62
Tabla N.- 18 .....	63
Tabla N.- 19 .....	64
Tabla N.- 20 .....	65
Tabla N.- 21 .....	66
Tabla N.- 22 .....	67
Tabla N.- 23 .....	68
Tabla N.- 24 .....	69
Tabla N.- 25 .....	70
Tabla N.- 26 .....	74
Tabla N.- 27 .....	76
Tabla N.- 28 .....	77

Tabla N.- 29 .....	78
Tabla N.- 30 .....	79
Tabla N.- 31 .....	80
Tabla N.- 32 .....	81

# **“APORTE COMUNICACIONAL DE LAS PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FILMADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: ESTUDIO DE CASO, PELÍCULA “SEXY MONTAÑITA”**

**AUTORES:** DENNYS FRANCISCO TUMBACO VILLAO  
ESTEFANY ALEJANDRA FRANCO MARTINEZ

**TUTOR:** LCDO. ANTONIO VERGARA

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo tiene como fin entender que la producción cinematográfica hoy en día es una herramienta importante para el ser humano porque a través de la misma se puede comunicar. Existen varios modelos de comunicación, entre ellos el transaccional de los teóricos Shannon y Weaver el mismo que está sustentado en la investigación de tesis, explicando que en todo proceso comunicacional se debe aplicar las funciones del emisor, mensaje y receptor.

La comunicación es el encuentro oportuno que tiene un individuo con el otro, posee una tonalidad de posibilidades de integración en el ámbito social, por lo que a través de la misma las personas logran el entendimiento del mensaje. Este trabajo trata de apoyar a los jóvenes de la provincia de Santa Elena que quieren incursionar en las producciones cinematográficas, con un aporte comunicacional el mismo que será una guía para emplear bien los elementos de comunicación, identificar los géneros de películas, uso adecuado del lenguaje, el mensaje que cada película proyecta y la influencia que tiene toda producción cinematográfica en el ser humano, con el objetivo de realizar un buen producto de largometraje, cumpliendo con los requerimientos que el séptimo arte exige.

Mediante la ficha de observación se obtuvo como resultado que los ciudadanos y ciudadanas de la provincia cuentan con un escaso conocimiento sobre el tema cinematográfico siendo aquello una falencia que no podemos dejar pasar por alto, debido a que existe interés en incursionar en este campo. Mediante el proyecto se busca obtener un resultado positivo para ayudar a la comunidad, por eso nuestra propuesta es de realizar las charlas –taller en el público de santa Elena. Se darán los talleres de producción cinematográfica de manera armónica, eficaz, precisa y clara con el fin de que el público se capacite en esta rama artística.

**Palabras claves:** Comunicación, investigación, cinematografía, comunidad, tecnología, emisor, mensaje, receptor.

## **TEMA**

APORTE COMUNICACIONAL DE LAS PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FILMADAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: ESTUDIO DE CASO, PELÍCULA “SEXY MONTAÑITA”.

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La producción cinematográfica, producción: acción de producir, cinematografía: captación y proyección sobre una pantalla de imágenes fotográficas en movimiento. Real Academia Española (DRAE)

La producción cinematográfica es la proyección de una historia real o imaginaria, con gráficos en movimientos, el mismo que es acompañado con sonidos para que el receptor capte lo que se quiere contar. También se lo considera un fenómeno de la comunicación, porque expresa muchos sentimientos o lo que el ser humano crea ilustre. Pero la producción cinematográfica no es solo un resultado (película), es también un proceso técnico y estos son, primero la grabación de las imágenes, seguido de la edición de las imágenes para luego continuar con el montaje (imagen y sonido), por último la proyección y la comercialización del producto.

*La producción cinematográfica es para Juan Mora Catlett, “un objeto artístico que, además de proporcionar placer estético, sirve como medio de aprehensión y análisis de la realidad y que incluso llega a definirse a partir de su función social”. (Mora, 2006:35).*

En el mundo la producción cinematográfica dio sus inicios el 28 de diciembre de 1895 en Francia por los hermanos Louis y Auguste Lumiere,

en esa época las primeras películas, tenían dos tendencias cinematográficas el cine documental y el cine de ficción. Sus primeras películas fueron “Salida de las Fabricas” y “La llegada del Tren a la estación” ambas producidas en el año 1895, cuya temática de cada película era basada en la vida cotidiana de los ciudadanos. (*Sadoul: 2004, p.16*).

En España la ciudad pionera en hacer producciones cinematográficas fue Barcelona, con los productores Segundo de Chomon y Gelabert apostando a películas sociales. (*Sadoul: 2004, p.296*).

En Norteamérica, una de las potencias mundiales cinematográficas, dio sus inicios para cerca del año 1901 en la metrópoli de Nueva York, siendo el estudio fílmico Manufacturing Company uno de los pioneros en realizar producciones cinematográficas. (*Piero: 2012, p. 111*).

A inicios del siglo América Latina comienza su apogeo cinematográfico, unos de los países con mayor proyección cinematográfica a nivel internacional es México el mismo que empieza a producir películas en el año 1897 con el director Salvador Toscano. Argentina otro de los grandes productores cinematográficos da sus inicios para el año de 1908 con un singular director el inmigrante italiano Mario Gallo. Con el largometraje “El Crimen de los Bananos” Brasil da inicio a su era de cine el mismo que se dio para el año 1913. (*Sadoul: 2004, p.391*).

## **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

1. ¿Cual ha sido el avance de las producciones cinematográficas en los últimos años?
2. ¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo de las producciones cinematográficas?

3. ¿Cuales son las características comunicacionales que han contribuido en las producciones cinematográficas?

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el aporte comunicacional que existe en las producciones cinematográficas filmadas en la Provincia de Santa Elena de acuerdo al caso de estudio de la película: Sexy Montañita?

### **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Campo: Comunicación

Aspecto: Producción

Área: cinematografía

Tema: “Aporte Comunicacional de las Producciones Cinematográficas Filmadas en La Provincia de Santa Elena: estudio de caso, película “Sexy Montañita”.

Problema: ¿Cuál es el aporte comunicacional que existe en las producciones cinematográficas filmadas en la Provincia de Santa Elena de acuerdo al caso de estudio de la película: Sexy Montañita?

Lugar: Montañita. Estudio de caso, película: Sexy Montañita

Tiempo: 2014

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

El presente trabajo de investigación se justifica en razón de que es importante fortalecer la cinematografía en la provincia de Santa Elena, para fomentar la cultura y que los ciudadanos incursionen en proyectos de cine, por lo que a través del mismo pueden expresar sus ideas, promocionar cierto sector turístico, dar a conocer una realidad que quizás ha sido olvidada por alguna autoridad o proyectar una historia que tenga entretenido al receptor. El cine también es un medio de comunicación, mediante el mismo todo rodaje cinematográfico puede tener un mensaje que ayude tanto a la educación y formación del destinatario.

La investigación es de mucho aporte para la comunidad porque en dicho documento se analizara cuales son los errores que se comenten en las producciones cinematográficas de la provincia de Santa Elena, para orientar a los productores que deseen incursionar con un proyecto cinematográfico, y que de esta manera puedan mostrar un producto de buena calidad y que sea competitivo en el mercado cinematográfico.

El propósito de la investigación es mostrar los resultados positivos del aporte comunicacional, es de mucho interés para el público, el mismo que aportara con nuevos conocimientos para que sean aplicados y reflejados en el éxito de las producciones cinematográficas. El proyecto está dirigido a diferentes áreas de la producción cinematográfica; actores, productores, guionistas, camarógrafos, jefe de piso, sonidistas, y otros grupos que no tienen los debidos conocimientos para iniciar una producción.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Identificar el aporte comunicacional de las producciones cinematográficas filmadas en la provincia de Santa Elena para el mejoramiento de la calidad de las películas en la localidad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Detectar los posibles errores de la producción cinematográfica “Sexi Montañita”.
- Socializar el aporte comunicacional con los jóvenes de la provincia de Santa Elena.
- Sugerir el aporte comunicacional en las producciones cinematográficas que están por rodarse.

### **HIPÓTESIS**

Si se conoce el aporte comunicacional de las producciones cinematográficas entonces se mejorara la calidad de las mismas en la provincia de Santa Elena.

#### **Variable Independiente**

Aporte comunicacional

#### **Variable Dependiente**

Producciones cinematográficas

## Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Aporte comunicacional	Aporte comunicacional es el intercambio de información que se da por diferentes vías sean esta verbal, señales, o la misma observación, conectando al emisor con el receptor, con el fin de colaborar en espacios que no han sido analizadas para contribuir en diversas áreas de interés humano.	Intercambio de información	Vías de comunicación	¿Cuáles son las vías de comunicación utilizadas en el filme?	Observación técnica/ ficha de observación
			Elementos de comunicación	¿Qué tipo de elementos de comunicación se utilizaron en el filme?	
			Modelos de comunicación	¿Cuáles son los modelos de comunicación utilizados en el filme?	
		Contribución de la comunicación	En el cine	¿Cómo contribuye la comunicación en el cine?	
			En la ciudadanía	¿Cómo la comunicación proyectada en un filme influye en la ciudadanía?	
		Áreas Interés humano	Temas de interés humano	¿Cuáles son los temas de interés humano para realizar un filme?	
			Grupo objetivo	¿Cuál es el grupo objetivo de un filme?	

Tumbaco & Franco, 2015

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Producciones cinematográficas	La producción cinematográfica es la proyección de una historia real o imaginaria, con gráficos en movimientos, el mismo que es acompañado con sonidos para que el receptor capte lo que se quiere contar. También se lo considera un fenómeno de la comunicación, porque expresa muchos sentimientos o lo que el ser humano crea ilustre. Pero la producción cinematográfica no es solo un resultado (película), es también un proceso técnico y estos son, primero la grabación de las imágenes, seguido de la edición de las imágenes para luego continuar con el montaje (imagen y sonido), por último la proyección y la comercialización del producto.	Historia	Real	¿Qué tipo de historia se consideró para desarrollar el guión?	Entrevista
			Imaginaria		
		Área técnica	preproducción	¿Cuáles fueron los pasos para desarrollar la preproducción?	
			Producción	¿Cuáles fueron los pasos para desarrollar la producción?	
			postproducción	¿Cuáles fueron los pasos para desarrollar la postproducción?	
		Equipo humano	Actores	¿Cuál fue el aporte de los actores en el filme?	
			Directores	¿Cuál fue el aporte de los directores en el filme?	
			Productores	¿Cuál fue el aporte de los productores en el filme?	

Tumbaco & Franco, 2015

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### APORTE COMUNICACIONAL

De acuerdo al DRAE (2014) aportar proviene del latín *apportāre*, de *ad-* 'hacia' y *portāre* 'llevar'; que significa: *“Contribuir, añadir, dar. Dicho de una persona: Llevar la parte que le corresponde a la sociedad de que es miembro. Llevar, conducir, traer.”*

*“Para que el desarrollo de una comunicación produzca resultados satisfactorios, se requieren unos elementos indispensables, precisión, autenticidad, respeto, comprensión empática. Si estos faltan, el proceso de intercambio está obacado al fracaso.”* (Langevin: 2000, p.20).

**De acuerdo a Viladot (2008, p.15, 16) La primera dimensión es el nivel de observación o abstracción. Algunas definiciones nos dice son amplias e inclusivas otras son restrictiva. Por ejemplo, la definición de comunicación como [el proceso que conecta partes discontinuas del mundo vivo] es sin duda una definición general. En cambio la comunicación como un sistema (como los teléfonos o telegrafos) para comunicar información y ordenes (como un servicio naval), es una definición restrictiva.**

**La segunda dimensión es la intencionalidad. Algunas definiciones solo incluyen el propósito de enviar y recibir el mensaje y otras nos conllevan o no imponen esta delimitación. El siguiente es el ejemplo de una definición que incluyen intención. Aquellas situaciones en las cuales una fuente transmite un mensaje a un receptor con la intención de afectar la conducta posterior. En cambio una definición que o conlleva ninguna intención es la que sigue. Es un**

**proceso que hace comunes ados o mas lo que fue el monopolio de uno o algunos.**

**La tercera dimencion que Frank Dance utiliza para distinguir en tre las definicones de comunicaci3n es la sentencia normativa. Algunas definniciones incluyen un proceso de 3xito, eficacia o exactitud, otras dimenciones no contienen estos tipos de sentencias implcitas. Por ejemplo, la siguiente definicion presume que la comunicaci3n es satisfactoria = la ocmunicacion es el intercambio verbal de un pensamiento o idea=. Es decir, la hipotesis en esta definicion ea que un pensamiento , no idea a sido intercambiado con 3xito. Otra definicion, por otra parte no juzga si el resultado es exitoso o no. =la comunicaci3n es la transmision de informacion= aqu3 se transmite la informacion, pero no es necesariamente recibida o entendida.**

Por lo tanto podemos decir que el aporte comunicacional es el intercambio de informaci3n que se da por diferentes v3as sean esta verbal, se3ales, o la misma observaci3n, conectando al emisor con el receptor, con el fin de colaborar en 3reas que no han sido analizadas para contribuir en diversas 3reas de inter3s humano.

## **La Comunicaci3n**

La comunicaci3n es la transmisi3n de un mensaje a trav3s del dialogo, el mismo que esta formados por c3digos, los cuales se van aclarando y descifrando mientras la charla avanza.

*El concepto de comunicaci3n presupone, para este autor, otros dos conceptos: el concepto de relaci3n y el de transmisi3n. La relaci3n es entre seres, entre personas, y la transmisi3n es de informaci3n, de significado. El proceso de comunicaci3n se fundamenta, pues, en los*

*conceptos de relación entre seres y de transmisión de un mensaje. (Lopez – Gallardo: 2005,p.24)*

*La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre, a las modificaciones del lenguaje a través del tiempo y a los efectos que la misma dinámica del proceso va provocando en los individuos o grupos que interactúan. (Fonseca: 2005, p.5).*

La comunicación se da a través de varios medios, señas, medios impresos, arte, carteles, memorando, cartas, dependiendo del grupo o sector social al que se quiere llegar con el mensaje. La comunicación hoy en día es de mucha importancia, porque no solo se la usa en la vida cotidiana, la aplican también en las empresas, organizaciones, etc.

### **Intercambio de información**

Consiste en la interacción de dos o más personas con el objetivo de ampliar la información de un tema determinado para tener mayor referencia y ver los diferentes tipos de criterios que aporten en la investigación sin perder la esencia.

### **Elementos de la comunicación**

En todo proceso de comunicación se asocian los elementos de la comunicación, los cuales son de mucha importancia porque se va descifrando cual es el rol:

- El emisor es el que se encarga de formular y emitir el mensaje
- Mensaje es la idea que se genero del emisor

- Receptor es la información que recibe del emisor con el fin de entender y desde ese momento entablar una charla.

*Canal o medio de comunicación es el elemento que sirve para trasladar, conversar, amplificar, difundir, transportar o reproducir los mensajes elaborados por un emisor; es el instrumento que ayuda a recorrer las señales desde un emisor hasta un receptor. (De La Mora: 1999, p.116).*

*Todo mensaje posee un contenido únicamente en la medida en que estamos de acuerdo con él; lo que para unos puede tener un significado, para otros puede no tenerlo. Nunca sucede que dos personas interpretan exactamente de la misma manera un mismo acontecimiento o declaración. El hecho de que nos comuniquemos satisfactoriamente se funda en nuestra voluntad para descartar las diferencias existentes entre lo que para el emisor significara lo expresado, y lo que quiere decir para el receptor. Esta condición también tiene que ver con el grado de selectividad y atención que le pongamos a los mensajes. (De La Mora: 1999, p.108).*

## **Modelos de comunicación**

Los modelos de comunicación son el bosquejo conceptual del proceso de la comunicación con el objetivo de facilitar el estudio y la comprensión del tema tratado. Existen varios modelos de comunicación, pero el que vamos a tratar a continuación es el que se asemeja más a la investigación. El modelo transaccional de Claude Shannon Y Warren Weaver.

## **Modelo de comunicación transaccional**

El modelo transaccional se enfoca en analizar de manera psicológica y comunicativa el papel que desarrolla el individuo en una investigación para comprender la conducta y las relaciones humanas del mismo, los cuales son los protagonistas del envío y recepción de la información.

*El primer modelo, propuesto por Shannon y Weaver, concibe la comunicación como un proceso de transmisión de información. Sus elementos más importantes son el emisor (el actor) y el receptor (el espectador), considerados individualmente. En este modelo, es el emisor el responsable de que la información llegue al receptor. Durante el proceso deberá cerciorarse de ello. (García Del Toro: 2011, pag.186).*

La investigación se asemeja más al modelo transaccional de Shannon y Weaver, porque reúne todos los pasos que se discuten en este modelo. En una producción cinematográfica se transmite una historia en la misma que participa el emisor, receptor, el mensaje, etc.

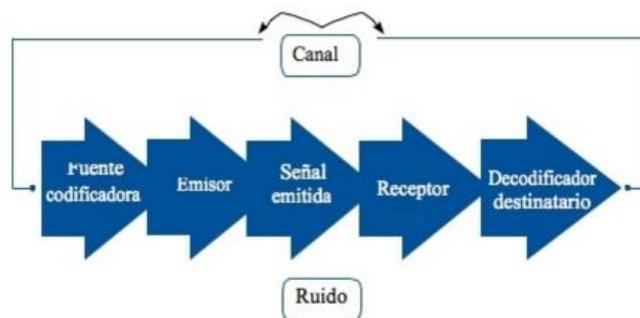


Gráfico N.- 1

## **Tipos de comunicación**

La comunicación se clasifica en dos tipos la verbal y la averbal, los mismos que son utilizados para descifrar el mensaje que llegara al emisor.

**La comunicación verbal:** es la que se realiza por medio de las palabras, pueden ser orales y escritas.

**Comunicación oral:** es la que se produce por medio de los sonidos del habla captados por el oído, es el método de comunicación más adecuado porque se puede dar el énfasis a las palabras dependiendo la situación o el mensaje que se quiere dar.

Un ejemplo claro de la comunicación oral lo podemos ver en las expresiones que transmiten los actores en una película. Recreemos una escena con las mismas palabras pero con mensajes diferentes. En este caso utilizaremos la frase “Te odio”.

Primera escena, una pareja de enamorados se dicen en tono romántico “Te odio”, el mensaje que llegara al receptor tal vez sea un acto de delicadeza o de ternura.

Segunda escena, la misma pareja de enamorados se gritan “Te odio”, lo que el receptor se a imaginado es una que esa pareja de novios están discutiendo por algún error de ellos.

La comunicación oral es más extensa e inclusiva porque hace que el receptor esté vinculado y siga la misma trama que se está viviendo en el tiempo y espacio.

**Comunicación escrita:** es la que se realiza a través de las letras o números los cuales son descubiertos por el sentido de la vista, en la comunicación escrita se utiliza los signos de puntuación, signos auxiliares, los signos de entonación, dando así a la lectura la expresión que el emisor quiere exponer.

Este tipo de comunicación es muy estricta porque se debe tener mucho cuidado al momento de escribir, debido a que si lo hace mal o no se utiliza

los debidos signos de puntuación el lector no podrá entender o describir el mensaje.

**La comunicación averbal o no verbal:** es la que se da sin palabras, se la realiza por medio de la expresión corporal, como señas, signos, miradas, gestos, imágenes.

### **Contribución de la comunicación cinematográfica en la ciudadanía**

Las producciones cinematográficas son parte de la cotidianeidad de la ciudadanía.

Las diversas historias proyectadas en el séptimo arte hacen que el público se adentre en el mundo semihipnótico, dejándose llevar por el encanto de las imágenes y los sonidos, permitiendo sentir otras realidades.

Historias de problemas sociales, amor, interculturales, ambientales, etc., son contadas en una producción cinematográfica con el fin de que el receptor vaya descifrando y analizando el comportamiento del personaje, los diversos lenguajes, los diversos tipos de culturas, valores, normas, pequeñas cosas que sin duda contribuyen a la enseñanza y aprendizaje del público, fomentando la expresión artística y creatividad audiovisual.

### **Contribución de la comunicación en el cine**

La comunicación hoy en día es un campo fundamental en el cine, por lo que se puede informar a través de las escenas dramatizadas. En el cine la comunicación juega muchos papeles porque no solo se informa sino también se educa, se plasman diferentes problemas sociales, que son parte de la vida cotidiana. La contribución de la comunicación en el cine es la entrega del mensaje hacia el emisor y receptor.

## **Áreas de interés humano en comunicación**

Las historias de interés humano tienen como objetivo principal entretener al público, este se encargara de descubrir de donde proviene dicho caso o situación, las mismas que pueden utilizarse para una diversidad de intenciones y propósitos.

En el campo cinematográfico los principales temas de interés humano son: ficción, ciencia, terror, románticas.

Estas historias contadas en una producción cinematográfica permitirán al espectador conocer a fondo de donde se originó dicha situación, involucrándolo con el fin de reflexionar e identificarse con dichos personajes.

No toda historia puede ser de interés humano, algunas pueden llegar a llenar las expectativas de un público exigente como también otras no, ¿pero cómo identificamos las historias de interés humano? Respondiendo a la interrogante se debe realizar una breve encuesta con diversos temas, segundo **que** quiere que les contemos, **como** quiere que le contemos, **porque** y **para que** quieren que plasmemos dicha historia en un proyecto audiovisual. Una vez respondidas estas cuatro interrogantes podemos comenzar a realizar la historia. Tercero debemos identificar a nuestro público objetivo, ejemplo si nuestro trabajo audiovisual trata del embarazo prematuro, nuestro público objetivo serán los adolescentes, estudiantes de escuelas.

Las repuestas de estos tres pasos seguros ayudaran al equipo humano y técnico de una producción cinematográfica y así rodar el filme y asegurar el éxito de la misma.

## **Temas de interés humano**

Los temas de interés humano son los que tienen mayor acogida por parte del público, provocando en ellos una reacción.

Los temas de interés humano son los siguientes:

1. Acción
2. Románticas
3. Fantasías
4. Historias de la vida real
5. Ciencia ficción
6. Comedias
7. Terror (*Yépez: 2008, p.28*).

## **Grupo objetivo**

El grupo objetivo consiste en saber cuál es el público que siempre estará pendiente de las producciones que se realizan.

Para saber cuál es el grupo objetivo se debe considerar la edad y la situación geográfica.

1. De 8 meses a 14 años películas animadas
2. De 15 a 30 años películas de acción, románticas.
3. De 31 a 50 años películas de hechos reales. (*Yépez: 2008, p.28*).

## PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

La producción cinematográfica, producción: acción de producir, cinematografía: captación y proyección sobre una pantalla de imágenes fotográficas en movimiento. Real Academia Española (DRAE, 2010)

La producción cinematográfica es la proyección de una historia real o imaginaria, con gráficos en movimientos, el mismo que es acompañado con sonidos para que el receptor capte lo que se quiere contar. También se lo considera un fenómeno de la comunicación, porque expresa muchos sentimientos o lo que el ser humano crea ilustre. Pero la producción cinematográfica no es solo un resultado (película), es también un proceso técnico y estos son, primero la grabación de las imágenes, seguido de la edición de las imágenes para luego continuar con el montaje (imagen y sonido), por último la proyección y la comercialización del producto.

### Tipos de Historias

Los **tipos de historias** que se cuentan son precisamente dos: la real e imaginaria.

#### Historias reales

Los tipos de **historias reales** son basados en la biografía de una persona, o puede ser de un acontecimiento que haya marcado la vida de los ciudadanos, con la intención de conocer cosas que no han sido reveladas. Este tipo de historia debe ser bien contada para que el mensaje pueda llegar al receptor, no hay que perder ningún detalle porque se puede alterar dicha información y provocar en el receptor una decepción.

## **Historias imaginarias**

Las **historias imaginarias** son las que el guionista crea, para dar mayor impacto en los espectadores. En este tipo de historias se puede jugar mucho con los efectos especiales, por ejemplo las historias de fantasmas se puede hacer que la personas aparezcan y desaparezcan, induciendo a que sea real cuando no lo es.

### ***Tipos de tramas***

**De acción:** son las películas de aventura y acción en las que el protagonista es el héroe, ejemplo Superman.

**De romanticismo:** son las historias en las que los personajes deben pasar por diversos obstáculos pero que al final de tanta lucha van a encontrar la felicidad.

**De admiración:** es esta nos cuenta historias donde el protagonista ha sido ejemplo a seguir por sus diversas actividades solidarias. Ejemplo la película sobre la vida del presidente de Sudáfrica Nelson Mandela. (Fernández: 2005, p. 40).

### **Área técnica**

Cuando el proyecto ya está desarrollado, el director y productor tienen el 50 % del financiamiento se procede a estas tres etapas fundamentales para realizar la producción cinematográfica.

1. Preproducción
2. Producción
3. Postproducción

## La preproducción

*Pre- producción, que encierra las tareas previas al rodaje: desde el desarrollo del primer borrador hasta el plan de rodaje, pasando por la elección del casting y las localizaciones, los trabajos del diseño de producción, las labores del departamento de publicidad y marketing, etc. (Sánchez: 2008, p. 12).*

## El Guión

*El guión cinematográfico es el documento que describe los personajes, las acciones y la secuencia de eventos que cuentan una historia para ser llevada a la pantalla. A nivel global se considera como un estándar que una página de guión completa es equivalente a un minuto de película en pantalla. (Yépez: 2008, p.27).*

Podemos clasificar al guion en dos pasos el primero el literario y el segundo el técnico.

**El guion literario** es una historia en imágenes decodificada, contando un conflicto de interés siguiendo estrictas reglas, para transmitir emoción al espectador.

Para iniciar a redactar un guión primero se debe realizar la investigación de campo, pero en que consiste, si se contara una historia de migrantes, el guionista debe compartir el que hacer de los ciudadanos, vivir con ellos para comenzar a describir los factores que provocan que personas se vayan a otros países a conseguir la superación económica, tiene que investigar las actitudes de los inmigrantes para poder plasmar en el personaje que creara, tener muy bien presente el lenguaje utilizado por ellos, su manera de vestir. Otras de las investigaciones para poder

realizar un guión es tener datos estadísticos, fuentes, organizaciones ligadas a la ayuda de los inmigrantes.

Las partes del guión literario son: inicio, desarrollo y desenlace.

En el inicio los primeros minutos de la película es muy importante, porque permitirá enganchar al espectador, en esta parte se dará a conocer el tema y la lista de los personajes.

Desarrollo es la parte en donde se está desarrollando el conflicto, el receptor comenzara a describir las funciones de los personajes, a desmenuzar y entender la historia, sabrá exactamente lo que está pasando.

El desenlace es precisamente la parte final, el receptor sabe cuál fue el conflicto y como se llegó a la solución del mismo.

***El guión técnico*** es precisamente la puesta en escena. Aquí encontraremos la posición y encuadre de la cámara, sonido, iluminación, tipos de planos, decoración.

Este detallara las secuencias de la imágenes, se sabrá cuáles son los planos que se utilizaran en la película para provocar en el receptor una gama de emociones.

En conclusión el guión es sin duda el primer paso para iniciar una película, es la historia plasmada en un papel, el mismo que debe ser realizado con mucha responsabilidad y siguiendo las debidas reglas. En los dos tipos de guión deben trabajar el director y el guionista, el primero se encargara de dar la idea y detallar los tipos de planos, el segundo convertirá la idea en historia, en donde se incluyen los diálogos de los actores. Para tener una buena película se debe realizar un buen guión.

**Desglose del guión:** una vez terminado el guión, se comienza con el desglose del mismo, el cual consiste en examinar y detallar los siguientes elementos bajo su respectivo código de color.

1. Rojo – elenco
2. Naranja – figurantes
3. Amarillo – extras
4. Violeta – utilería
5. Verde – ambientación
6. Circulo – vestuario
7. Asterisco – maquillaje
8. Rectángulo – fotografía – cámara y grip
9. Café – sonido
10. Rosa – animales y vehículos
11. Azul – efectos especiales
12. Negro – misceláneos y notas (Yépez: 2008, p.27).

### **Elementos importantes de la preproducción**

**Desglose de planos:** el departamento de fotografía se encargara de realizar el desglose de los planos en coordinación con el director. Consiste en saber qué tipos de planos se va a usar en una escena, por ejemplo si en una escena una pareja se besa entonces queremos dar el realce a los labios entonces se utiliza el plano detalle. Este desglose se lo hora con todas las escenas con la que contara la película.

**Storyboard:** *el storyboard traslada cada plano del guión a una viñeta, como si de un comic se tratara. La elaboración del storyboard supone una exposición muy aproximada del resultado de la acción prevista del guión técnico y sirve también para ordenar el pensamiento del director,*

*haciéndolo recapacitar sobre la conveniencia de algunas decisiones tomadas previamente. (Bestard: 2011, p. 60).*

**Locación:** es el espacio físico en donde vamos a rodar nuestra película la misma que puede ser natural o se la puede ambientar de acorde a la necesidad de la producción cinematográfica. El departamento de utilería tiene como responsabilidad de escoger bien la locación y asegurarse de que este cerca del alojamiento de los actores y de los equipos técnicos.

**Casting:** tiene como objetivo buscar a los actores que participaran en la película. Los directores y productores son los encargados de llevar a cabo el casting en el cual se ven las cualidades de los actores, y las apariencias físicas con el personaje en mente.

**Plan de rodaje:** es el cronograma que se arma para rodar la película. En este se detalla, día y hora del rodaje, tiempo de cada escena, escenas a grabarse en el día, actores que intervendrán en el día, tipos de planos, las locaciones en interior y exterior. Para que un plan de rodaje sea positivo el encargado en esta área debe ordenar las escenas de la manera más conveniente, así reduciría costos de rodaje.

**Presupuesto:** *con el guión desglosado, y con un primer plan de rodaje que contenga un estimado de días de rodaje, se procede a elaborar el presupuesto de producción. Es fundamental entender que el presupuesto debe contener precios reales. Si se planifica conseguir canjes, auspicios, o se utiliza equipo de la universidad que no tiene costo de alquiler, se debe tener un presupuesto real para conocer el costo de la película, y un presupuesto de trabajo que es el que contiene los costos que la producción va a asumir. El presupuesto debe estar dividido por cuentas que servirán más adelante para realizar flujos de dinero y la contabilidad*

de la producción. El presupuesto está dividido en resumen y presupuesto general. (Yépez: 2008, p.32).

**Departamento de arte - estética:** antes de comenzar con las grabaciones el departamento estético se reúne con el director y el elenco para escoger el tipo de maquillaje y vestuario que se utilizara en la película.

**Departamento de logística:** este departamento se encargara de tramitar los permisos para las escenas que se grabaran fuera del set, como por ejemplo plazas, parques. Otras de las tareas es conseguir los equipos técnicos, finalmente tendrá que visitar instituciones del orden como la Policía, Transito, con el fin de garantizar la seguridad del elenco y de los equipos técnicos.

## **Tipos de planos**

**Plano General.** Muestra a los personajes en cuerpo entero, abarca gran parte del escenario.

**Plano general corto.** Se pueden ver los personajes y sus acciones creando en el espectador impacto visual.

**Plano conjunto.** Este tipo de plano se lo utiliza precisamente cuando dos personas están dialogando, mostrando las acciones y cuerpo entero.

**Plano americano.** Se caracteriza por realizar la toma desde la rodilla hasta la cabeza del personaje. Su nombre se debe a las películas de vaqueros los mismos que muestran las armas que están en los pantalones.

**Plano medio.** Se lo utiliza en las entrevistas.

**Plano medio corto.** Este tipo de plano capta desde la cabeza hasta el pecho del personaje.

**Primer plano.** Este plano es el encargado de mostrar el rostro del personaje, se lo utiliza para expresar los gestos.

**Primerísimo primer plano.** Corresponde desde el mentón hasta las parte de arriba de la cabeza.

**Plano detalle.** Muestra la expresión de un objeto, como por ejemplo la hora en un reloj.

**Plano subjetivo.** Este tipo de plano tiene como objetivo mostrar la visión del personaje. Vemos la acción, provocando en el espectador como si estuviera en la película.

## **Producción**

*Producción, propiamente dicha, que equivale a la fase de rodaje. En esta etapa, que no suele superar las cuatro o cinco semanas, se filma de manera intensa e ininterrumpida toda la fotografía principal de la película. (Sánchez: 2008, p. 12).*

**Continuidad o script:** la labor de este departamento consiste en supervisar las secuencias de la tomas, debe ser bien detallista en observar el tipo de vestuario, maquillaje, escenografía, con el fin de evitar errores y no perder el hilo de la historia, para que no ocasione un impacto visual en el público.

**Hoja de llamado:** *la hoja de llamado es un documento que informa al equipo técnico lo que sucederá cada día de rodaje. En ella se incluye información sobre la hora de llamado, las locaciones donde se filmara ese día, las escenas a filmarse, los actores que participaran en dichas escenas, información importante de las hojas de desglose e información importante sobre el equipo técnico.*

*Las hojas de llamado se realizan al final de cada día y se entregan al equipo técnico el día anterior. (Yépez: 2008, p.45).*

**Reporte de progreso diario:** *en este documento elaborado por el script, se detallara el progreso de la producción del día de rodaje, sirve de mucho a los productores. Dicho documento contiene la siguiente información horas de entradas y salidas, material filmado, páginas del guion realizadas, horas de comida.*

**Making of:** *la función del making of es grabar o captar una imagen de todo lo que pasa detrás de las cámaras como las curiosidades, errores de los actores y ocurrencias. Este se suele proyectar al final de la película.*

## **Post producción**

*Comprende los trabajos de montaje, sonorización, laboratorio, corte de negativo, etalonaje, edición final de las copias, hasta que la película se estrena y llega al público. También incluye las labores de promoción y distribución. (Sánchez: 2008, p. 12).*

La postproducción es la parte final de la producción cinematográfica, en esta etapa los productores, directores deben trabajar en conjunto con los editores de imágenes y videos, teniendo en mano el guion literario y técnico, para llevar la secuencia de las imágenes e insertar los sonidos en el momento adecuado. Además se realizara los siguientes pasos:

1. Cierre financiero de la producción
2. Cierre de compromisos y agradecimientos
3. Lista de créditos y entrega del documento al departamento de producción
4. Lista de auspiciantes
5. Entrega de locaciones en su estado original
6. Supervisión del proceso de montaje, edición de audio y corte final
7. Supervisión de los procesos de postproducción que alteren a la luz o el color de la imagen
8. Supervisión de posibles problemas técnicos con el material sonoro  
(Yépez: 2008, p.11).

## **Equipo humano**

### **Actores**

El actor o actriz es alguien que encarna a un personaje frente a un público, esto implica imitación. En la mayoría de las producciones requiere de mucha apariencia física, y psicológica, con el fin de hacerlo creíble. Los actores deben estar preparados para cualquier papel.

### **Director**

El director es la base fundamental de toda producción cinematográfica. Es el responsable de llevar una buena armonía con todo el equipo de trabajo. Siempre está en contacto con los diseñadores, selecciona el elenco, el vestuario, decoración de escenografía, supervisa diario y semanalmente las diversas áreas con la que cuenta un proyecto cinematográfico. El director siempre tiene la última palabra, lo que el público ve al final es la visión del director.

**Productor**

Manejar la administración, búsqueda de fondo, contratación del personal son unas de las diversas tareas que realiza un productor. En ciertos casos un empresario o una organización se lo pueden considerar como productor debido a la cantidad de dinero aportado para rodar la película.

## MARCO LEGAL

### CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR SECCIÓN QUINTA CULTURA

**Art. 377.** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Constitución, 2008).

La Constitución de la República del Ecuador en su sección quinta de Cultura, artículo 377, establece que los derechos culturales deben ser garantizados en los ecuatorianos y ecuatorianas con el objetivo de incentivar a la creación artística.

**Art. 380.** Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el

depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niños, niñas y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural. (Constitución, 2008).

En este artículo establece que el Estado Ecuatoriano mediante políticas permanentes, debe fomentar el aspecto cultural hacia los ciudadanos y ciudadanas, sin restricción alguna, para fortalecer en ellos su potencial y explotar su creatividad artística.

### **LEY DE FOMENTO DEL CINE NACIONAL**

**“Art. 4.** El Banco Nacional de Fomento y/o la Corporación Financiera Nacional concederán créditos con tasas de interés y plazos preferenciales, destinados a la producción nacional de películas, documentales, obras artísticas y culturales para cine.” (Ley de Fomento del Cine Nacional, 2006).

La Ley de Fomento del Cine Nacional en su artículo 4, establece que los artistas pueden acceder a créditos otorgados por el Banco Nacional de Fomento y La Corporación Financiera Nacional, con el fin de sumar productos audiovisuales, que estén a la altura del mercado internacional.

**Art. 7.** Son deberes y atribuciones del Consejo Nacional de Cinematografía:

- a) Establecer el fomento de la producción cinematográfica y audiovisual nacional
- b) Establecer la difusión y promoción nacional e internacional del cine ecuatoriano
- c) Establecer sistemas para la mejora de la competitividad en el sector de producción de audiovisuales
- d) La ratificación de los programas de cooperación internacional en apoyo de la actividad cinematográfica nacional
- e) Designar y remover al Director Ejecutivo
- f) Aprobar anualmente el plan operativo, el plan de ejecución del Fondo de Fomento Cinematográfico, el informe de labores y el presupuesto de la identidad presentados por el Director Ejecutivo; y,
- g) Calificar los proyectos cinematográficos de conformidad con los requisitos del artículo 2 de la presente Ley y su reglamento.

El artículo 7 de la presente ley establece que el Consejo Nacional de Cinematografía, tiene como función incentivar, promover y difundir la participación cultural de los ecuatorianos y ecuatorianas.

Otras de las funciones es realizar el plan operativo y calificar proyectos para recibir el apoyo económico para comenzar con la etapa de rodaje, basándose en las reglas establecidas.

## LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

### SECCIÓN VI

#### PRODUCCIÓN NACIONAL

**Art. 97. Espacio para la producción audiovisual nacional.-** Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual. Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

La Ley Orgánica de Comunicación, en su sección VI de la producción nacional, en su artículo 97, establece que los medios de comunicación audiovisual nacional, den cobertura en un 60 % en su programación regular a las producciones ecuatorianas, con el fin de promocionar lo que se está realizando en el país.

**Art. 102. Fomento a la producción nacional y producción nacional independiente.** Los medios de televisión abierta y los sistemas de

audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente. Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de difusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación del rodaje.

Para la adquisición de los derechos de difusión televisiva de la producción nacional independiente, los medios de comunicación de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción destinarán un valor no menor al 2 % de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema y que hubiesen declarado en el ejercicio fiscal del año anterior. Cuando la población residente en el área de cobertura del medio de comunicación sea mayor a quinientos mil habitantes, el valor que destinara el medio de comunicación no podrá ser inferior al 5 % de los montos facturados y percibidos por el medio o sistema.

Para el caso de los sistemas de audio y video por suscripción, el cálculo para la determinación de los montos destinados a la adquisición de los derechos de difusión se realizarán en base a los ingresos percibidos por la comercialización de espacios publicitarios realizados por medio de los canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano.

En el caso de medios de comunicación públicos, este porcentaje se calculará en relación a su presupuesto.

Cuando el volumen de la producción nacional independiente no alcance a cubrir la cuota prevista en este artículo, las producciones iberoamericanas la suplirán, en consideración a principios de reciprocidad con los países de origen de las mismas.

Para los canales de televisión que no sean considerados de acuerdo a esta ley como medios de comunicación social de carácter nacional, la producción nacional independiente incluye la prestación de todos los servicios de producción audiovisual. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

El artículo 102 de La Ley de Comunicación, establece que todo canal de televisión ecuatoriano, tiene la obligación de proyectar por lo menos dos películas ecuatorianas, con el propósito de abrir campo y de esta manera influir en los productores independientes para que incursionen en el campo cinematográfico.

## MARCO REFERENCIAL



Gráfico N.- 2



Gráfico N.- 3

El presente trabajo de investigación se desarrolla en la Comuna de Montañita, ubicada en la parroquia Manglar alto del cantón Santa Elena de la provincia del mismo nombre.

Según sus pobladores el nombre de la localidad se debe a las muchas montañas que están alrededor y su diversa vegetación. Montañita es una playa muy conocida a nivel nacional como internacional, esto debido a las olas que oscilan entre 2.50 a 3 mts. Propios para practicar el deporte del surf, en la actualidad es una de las playas escogidas para realizar competencias mundiales auspiciadas por marcas y firmas nacionales e internacionales.

La comuna Montañita es habitada por nativos y extranjeros de diferentes países, convirtiéndola en una pequeña población pero con una diversidad de cultura.

Su gastronomía es especializada en mariscos, además se puede degustar de otras opciones como pizzas, comidas internacionales, tiene hoteles y restaurantes diseñados en caña, madera y paja, manteniendo su estructura rustica.

En el día se puede disfrutar de su mar para practicar deportes acuáticos y descansar, pero al caer la noche esta localidad se convierte en toda una fiesta, esto debido a las diferentes opciones de discotecas, bares, y las competencias de dj que se dan en la playa.

Para llegar a Montañita se lo debe hacer en los siguientes transportes públicos: Manglaralto y CITUP desde la terminal terrestre Sumpa del cantón Santa Elena hasta la carretera principal de la localidad con un recorrido de viaje de hora y media a una tarifa de \$1.50.

Este poblado es un lugar tan encantador y turístico el mismo que ha servido de inspiración para varios artistas, sirviendo de escenario para grabar telenovelas, películas, documentales y videos musicales.

## **Capítulo II**

### **Metodología de la investigación**

#### **METODOLOGÍA**

##### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es de laboratorio o experimental, se ocupa de la orientación dirigida a los cambios y desarrollos.

##### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de tipo descriptiva, este estudio ayuda a analizar la problemática y buscar nuevas alternativas, para incidir en el mejoramiento de la industria cinematográfica.

##### **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Durante el tiempo de investigación utilizare, estudios de caso, ficha de observación, entrevistas, recursos importantes que servirán para el desarrollo del proyecto.

## Capítulo III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA PELÍCULA SEXI MONTAÑITA ALBERTO PABLO RIVERA

##### 1.- Sexi Montañita porque esta historia y de dónde surgió la inspiración.

La historia nace de un excelente fin de año que tuve en Montañita hace muchos años sentía que todo encajaba energéticamente y de que de alguna manera yo quería contar esa historia a otras personas que han estado hay y tal vez no la han vivido de la misma manera ambos podemos ver un arco iris y sentir cosas diferentes unos pueden ver un arco iris y llorar tu puedes ver un arco iris y te puede recordar porque las cosas no son hermosas y te puede enojar, viendo el mismo paisaje te puede comunicar diferentes emociones, entonces no tanto se trataba de que sucedía hay sino como lo sentías hay, nace una experiencia que tuve en fin de año y luego el otro día llego como epifanía simplemente la historia llego completamente en la cabeza la historia la fui construyendo pedazo por pedazo por no la escribía aun la tuve completamente en la cabeza pero ya con detalles hasta con diálogos mi cabeza funciona de una forma muy extraña en la que yo puedo ver una película entera sin tenerle papel solamente esta hay antes yo pensé que estaba loco, una vez que entre a la universidad entendí que eso era algo bueno poder tener bastante espacio libre para crear, dibujar y dejarlo hay y no se borra se queda hay entonces en el momento que decidí plasmarlo en un guión, compre un software profesional para escribir el guión correctamente al estándar internacional y de ahí me puse a escribirlo durante la noche varios meses.

## **2.- Esta es tu primera vez como director o ya lo has realizado anteriormente**

Como director de largometraje si es la primera vez, como director de videos musicales tengo ya con Noctambulo trece videos musicales que he dirigido, el año pasado el video de Antonio Vergara "Fuego en el Cielo" gano los premios MBN a mejor video del año a nivel nacional tuve otros videos musicales hace unos años atrás que llegaron a HTV y cuando estaba en primer año de universidad dirigí un video que salió en MTV, bueno también dirigí cortometrajes y cuando estaba estudiando la universidad en Mojayo fui director de una serie web, ahora a través de Enchufe TV sabemos que las series web son divertidas hicimos una serie web en Clim donde yo fui el director de la serie.

## **3.- Esta película es la historia de quien**

La película es de dos partes, para la parte de escritura es totalmente ficción no se trata de mi probablemente esto es como un frankenstein de diferentes pedacitos de historias que he escuchado de varios amigos cosas que he leído en el periódico, cosas que he visto en otras películas mezclada con algún porcentaje una esencia de cosas que me han pasado a mí, una vez un profesor de escritura nos enseñaba si te ganas la lotería no pagues la renta que significa que si tienes todos tus millones de dólares no vas hacer algo tan cotidiano como pagar la renta sino que es algo loco entonces a veces es muy bueno salirte de tu zona de confort y no hacer cosas que conoces sino hacer cosas súper extremas y en cine solo tienes hora y media o dos horas para contar historias entonces mientras más rápido suceden las cosas mejor entonces tiene que haber muchos conflictos.

Por el lado de actuación como estudie la técnica maiser que te ayuda a usar mucho tu imaginación antes de actuar entonces por ejemplo en una

escena si es que tengo que llorar porque estoy arrepentido porque le falle a mi mejor amigo como sucede en una de las escenas no tengo que imaginarme que lo hice en la vida real y recordar lo que ya hice si no realmente concentrarme e imaginarme de que él es mi mejor amigo y yo le falle y me acaba de descubrir y solito salen las emociones entonces si realmente te imaginas algo las emociones salen por si solas en un truco que le hacemos a nuestro cerebro que no puede diferenciar entre los recuerdos y la imaginación, hay personas que utilizan el recuerdo de su perro que se murió hace cinco años y llora o de un familiar pero seamos sincero eso no es saludable si vas recordar a tu mama muerta cada que tienes que llorar en una escena vas a terminar en el psicólogo todos los meses abres una caja de pandora que no quieres abrir entonces no es saludable por eso se crearon técnicas metódicas de actuación para ir por un lado seguro y llegar al mismo objetivo y aparte que no es lo mismo llorar por un perro o por un padre que llorar porque tu novia te está poniendo los cachos en esa escena, entonces es algo que debe ser muy conectado con lo que está sucediendo.

#### **4.- Crees que tu película refleja la realidad de montaña**

Si agarramos una foto verdad de cualquier cosa y tú le haces zoom porque justamente quieres mostrar una casa anaranjada y no quieres mostrar el resto de cielo es una realidad de lo que estas mostrando, porque es la misma foto pero tú le hiciste un zoom y estas mostrando la casa anaranjada entonces esto es como que parte del mismo ejemplo, Montaña es algo tan amplio y tan variado de cosas que puedes contar muchas historias que lo que hice fue contar la historia de estas tres personas en Montaña entonces el contarlos a través de los ojos de ellos es un camino un poco más reducido y personalizado de que le sucedió a ellos mas no de Montaña en si como genérico, cuando cuentas una historia hay que ser muy específico de quien le paso y porque le paso

mas no del lugar en general porque si no queda como si fuera un documental de aventura y turismo y no se trata de eso si no de que le sucedió a ellos dentro de ese lugar turístico. Pude haber contado la misma historia a través de los ojos de un niño-a que se le perdieron los padres y él llega a Montañita y ve a la gente farreando, tomando alcohol, bailando hasta tarde y no entiende lo que está sucediendo y te pude haber contado la historia de Disney en Montañita a través de los ojos de ese niño porque él está hay ve luces, ve baile ve diversión hay que bonito estoy en Disney no entiende, entonces el mismo lugar según la óptica como lo ves es la historia que quieres contar y esa es la realidad si no que es un zoom de la realidad global.

**5.- El público es muy exigente, desconfían de la calidad de las producciones cinematográficas ecuatorianas, Sexi Montañita tuvo muy buena acogida, cuál cree usted que fue la clave para el éxito.**

La gente está acostumbrada al cine americano, entonces que hice yo como estrategia comercial, utilice elementos comerciales americanos dentro de un producto ecuatoriano y ese fue el truco por eso no es algo de cine de autor que se llama cuando cuentas una historia totalmente tuya si no que es un proyecto comercial, porque un proyecto comercial tú ya sabes que le va a gustar y que no le va a gustar al público entonces elementos como la música la fiesta los colores o el estilo agresivo de la edición son elementos que ya han funcionado en Estados Unidos, entonces tu agarras solamente los elementos y los pones como que fuera una pizza la masa ecuatoriana pero ciertos ingrediente son americanos y sientes un sabor diferente más o menos por ahí va el experimento porque obviamente nadie tiene un camino seguro a que funcione un producto sino que todos estamos experimentando en el proceso hasta que nos vamos acercando a lo que nos funciona.

## **6.- ¿Cómo ve el estado actual de nuestro cine?**

Nuestro cine ecuatoriano está en el mejor momento en cantidad de producciones, está en un mal momento en cantidad de gente que acude a las salas por consecuencia de que hay más películas es algo irónico, es un círculo vicioso, hay tantas películas ecuatorianas que se hacen ahora, antes se hacía una película ecuatoriana cada cinco años, luego llegamos a una película cada año, ahora tenemos de diez a quince películas por año y solamente hay doce meses en el año entonces que hacen si hay más de quince más de doce a una película la dejan estar solamente una semana en cartelera vas a tener poco público si solamente fue una semana en esa semana solo tienes un viernes y un sábado que son los días que la gente más va es como si fueran dos días válidos y el resto de la semana no van, entonces esa es una de las cosas que está pasando hay muchas películas han mejorado bastantísimo la calidad el problema es que no tenemos espacio porque aun las cadenas que son privadas deciden aportar por el cine de Hollywood, el cine comercial y les dan más espacio si tienen diez salas, serán nueve salas para películas extranjeras y una sala si es que reservaste el cupo con anticipación de película ecuatoriana y en dos semanas ya se estrena otra ecuatoriana y te sacan a ti, entonces tuvimos la suerte de haber conseguido un cupo en diciembre, la estrenamos el cinco y era solo hasta el quince o diecisiete pero nos dejaron quedarnos hasta el cinco de enero más bien se a largo porque a la gente le gusto y siguió yendo.

## **7.- ¿Qué recomendaría a nuevos directores que quieran iniciar en la industria?**

Primero que tengan mucha paciencia es un proceso muy largo hacer una película a diferencia de hacer televisión que es en lo que yo más experiencia tengo, en televisión en tres meses grabas todo una temporada y tienes seis meses de capítulos al aire y sale al aire en dos

semanas de rodaje es muy inmediatesta mientras que en el cine grabas uno o dos meses y tienes que esperar uno a veces dos años hasta que ese producto que trabajaste lo sigues trabajando todos los días en varias fases de posproducción y recién llegar a la parte de distribución para llegar a una sala de cine entonces es muy largo el proceso y he conocido tengo amigos que por ejemplo se han desmotivado un poco y han dejado sus proyectos por la mitad, entonces una de las cosas más importante es tener paciencia es tener las mismas ganas que tuviste desde el principio, porque la parte más divertida es filmar, editar y coproducirlos una vez que lo terminas la distribución y la comercialización es una parte muy tediosa, la gente que se dedica a esto lo felicito porque saben exactamente lo que tienen que hacer, hay que ser persistente en todo porque es muy competitivo en esta área, que no solo busquen fondos del CNCINE que no piensen que el gobierno nos tiene que resolver nuestros problemas siempre y esto no solo va para el cine sino para cualquier carrera en general, si aplicas para fondos del gobierno y no los ganaste buscas otras alternativas vendes publicidades en tu película, consigues auspicios, pide un préstamo endéudate si tu sueño es realizar una película busca formas y no te quedes cruzados de brazos.

## **8.- Es todo libreto o hay partes improvisadas**

Desde la versión nueve hasta la versión cinco que yo la fui cambiando hasta que ya cogí a todos los actores, los reuní a todos esto fue una parte importante del proceso de grabar para que se sienta la química entre todos los personajes mientras menos actuado se ve más natural es irónico, parece que no están actuando pero están actuando súper bien, entonces para lograr eso no es que lo haces de la noche a la mañana, durante un mes lo tratamos como una obra de teatro, ensayamos todos los días, cuando fuimos a filmar ya filmábamos directamente casi que toma uno con un micro ensayo porque ya estaba todo listo, dentro de

esos ensayos surgían improvisaciones divertidas o a veces pasa por la adrenalina de no recordar exactamente de lo que tienes que decir, lo dices mejor, es como cuando vas a contar un chiste no lo cuentas exactamente igual, pero se entiende lo que quieres decir entonces había ciertos diálogos que esta bueno eso funciona espérate un ratito y la asistente anotaba y todas las noches que teníamos esos ensayos yo los agregaba a la nueva versión del guión, de la novena versión del guión ya cuando grabamos igual hubieron cosas nuevas que surgían, una de las materias que yo más me especialice cuando estudie actuación metódica, fue improvisación fue una de mis materias favoritas entonces yo soy de esos actores que en momento a algunos directores les gusta otros me odian, respeto todo lo que está en el guión toma un si nos permiten hacer otra toma, la hago a mi manera, le cambio un poco las cosas por ser algo más natural, hay cosas que surgen tú ves si alguien en escena se le resbalo el celular y justo tenía que hacer una llamada improvisas sobre eso juegas sobre eso, son cosas que de ver y racionar el presente eso si directores que no le gusta o si le gusta la improvisación van a estar de acuerdo que lo más importante, más que el texto, más que el diálogo, más de cómo te ves físicamente lo que más importa en una escena que es intangible para el público pero lo sienten es cuando los actores viven el aquí.

## **9.-Los personajes coméntame un poco**

Maick es el típico inmaduro que acaba de cumplir treinta años y que no se siente de treinta se siente que tiene quince por la forma en que se viste la forma en que habla, por la forma en que hace todo por lo imprudente que es no tiene una medida de cómo decir las cosas, a la vez el admira y le tiene mucha envidia a su mejor amigo Alan, porque el siendo su amigo de colegio, el si es el ciudadano correcto, cuando tu juntas a dos personas que son súper opuestos y los pones en una situación siempre hay

conflicto, no importa el género la ficción se trata de conflictos, si dos personas se llevan bien durante toda la película no pasa nada, por eso la película Que Paso Ayer de Gen Guber funciona tan bien porque eran tan diferentes los personajes que con pequeños roces que se pasan criticando y porque te vistes así, vas a salir con eso de ahí y esas gafas y todas esas críticas que se dan todo el tiempo causa entretenimiento, entonces tienen que ser muy contrastados.

Uno de ellos representa el típico guayaco vago mantenido que no tiene ninguna esperanza de llegar a ningún lugar y el otro es el que a echo todo bien pero lamentablemente en ese momento está pasando por una mala situación pero ha hecho todo bien en su vida, con esta primicia viajan a Montañita a tratar de olvidarse y esto es algo tan común he escuchado de tantos amigos me estoy divorciando, termine con mi novia, me botaron del trabajo a veces ni siquiera necesitas una excusa vamos a Montañita y punto no hay que convencer mucho para ir a este lugar que es tan cerca, una vez que conocen a vale a los dos les gusta entonces empieza el conflicto de quien se la lleva primero, uno se siente más canchero que el otro, para ser un poco más realista a las mujeres no le gusta el hombre así, les gusta más tranquilo más serios más respetuosos, entonces ella se inclina por Alan al otro le molesta, consigue otra chica piensan que tienen las fiestas de sus vidas pero de ahí en cambio todo sucede mal, al final se dan cuenta que todo fue un complot entre Vale por su misterio.

#### **10.- El personaje de Maick tiene que ver contigo en algo en la vida real**

Ciertas cosas si por ejemplo la energía de aventura, el estilo de comedia, el estilo de como que rayes y burlas que le hace a sus amigos sí, pero más que nada, realmente yo sería Alan luego cambie de opinión cuando hice casting y no encontraba un Maick, dije me tocara hacer a mí de

Maick lo veía como algo malo porque yo quería el otro personaje y sentía más cosas en común con Alan, pero luego lo pensé y dije bueno siempre he hecho personajes de niño bueno nunca he hecho un personaje de rapado de loco, quise demostrar de una u otra forma otro abanico actoral, otra faceta en la cual la gente diga mira este no solo hace de niño bueno si no también de patán vulgar y estresante que puede ser.

### **11.- como manejaste la actuación con la dirección**

Realmente es más fácil de lo que parece, porque se dirige por dos partes todo, diriges por un lado a los actores, diriges por otro lado como quieres que se mueva el sonido y la cámara y las fotografías, como te conté que durante un mes ensayamos con los actores como una obra de teatro entonces realmente la dirección actoral ya estaba. Ya en el set haces un ensayo para ellos pero yo ya no me enfoco en los actores, sino que me enfoco en la cámara entonces al director de fotografía le dije mira tanto de luz tanto de esto lo otro el plano comienza por aquí gira para haya, en tal dialogo haces esto entonces terminas haciendo como que dos coreografías entre cómo se mueve la cámara y como se mueven los actores, entonces cuando ya está algo ensayado y es la toma uno, me meto soy Maick acción y ya no me preocupo de nada porque ya está todo ensayado y luego se revisa en el monitor, eso lo aprendí de otros actores que han dirigido también depende del elenco, por eso es bueno conseguir profesionales.

### **12.- Qué tipo de cámara se utilizó en la película**

Utilizamos la Canon 5D Marck 3, gracias a la tecnología existe cine digital a través de estas cámaras, entonces esta película fue filmada en una resolución de 2.5 K que es el actual equivalente de mml de royo entonces mientras mantengas ese estándar en full Frend, más que nada de sala porque si tú lo ves en un video no puedes notar mucho la

diferencia además porque en la sala de cines no te aceptan si no está en una resolución de 2.5 K.

### **13.- Utilizaron un plano que conecta al público con la película**

Utilizamos el recurso de romper la cuarta pared que mirando hacia la cámara, sientes que te miran y tú eres parte de eso, ese género documental falso que es como que alguien está filmando, pero realmente está todo que recontra que ensayado, cualquier cosa que sucede te hace creer que simplemente prendieron una cámara y comenzaron a grabar esa naturalidad hace que te creas más historia.

### **14.- Mensaje al público**

Que apoyen que consuman películas nacionales que consuman música nacional, que vayan a las salas de cine, que compren los discos originales, y de esta manera que sean participe de la industria cinematográfica ecuatoriana.

### **15.- la música de tu película es también de un ecuatoriano prácticamente todos los recursos son nacionales.**

La música fue del disco de Antonio Vergara, veo en otras películas que es fácil usar temas de otros países porque están liberados o porque ya sabes que esa canción cumple con un nicho comercial y la utilizas pero que mejor manera de cerrar un ciclo de algo totalmente nacional.

## Resultado de la ficha de observación realizada a cinco personas

1.- ¿El lenguaje que se habla en la película es el adecuado?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20%
En desacuerdo	2	40%
Totalmente en desacuerdo	2	40%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 1

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

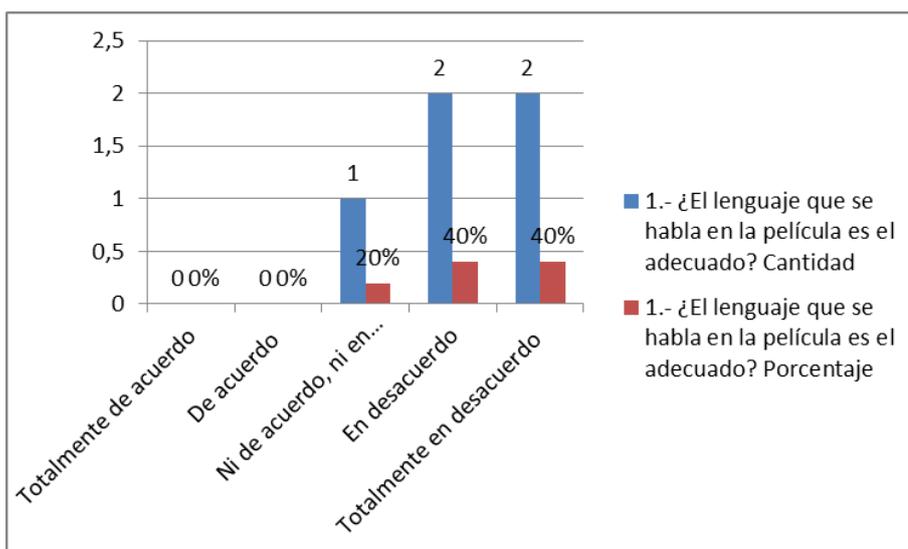


Gráfico N.- 4

**Análisis.-** De las cinco personas que observaron la película el 40% está en desacuerdo, seguidos con otro 40% está totalmente en desacuerdo, mientras que el 20% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con respecto al lenguaje que se habla en la película analizada.

**2.-¿En la película se puso en práctica los elementos de la comunicación (emisor, receptor, mensaje)?**

Actitudes	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	1	20%
<b>De acuerdo</b>	0	0%
<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	1	20%
<b>En desacuerdo</b>	3	60%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	5	100%

Tabla N.- 2

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

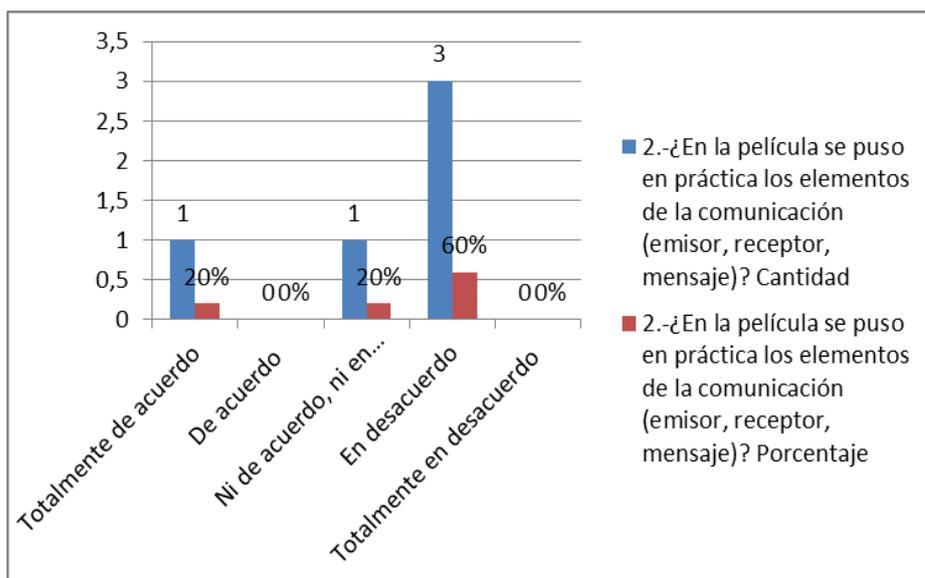


Gráfico N.- 5

**Análisis.-** Los ciudadanos en esta interrogante situaron al 60% en desacuerdo, para dar paso a un 20% que esta ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con un mismo porcentaje los ciudadanos decidieron estar de acuerdo.

3.-¿El ver una película influye en el comportamiento de las personas?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 3

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

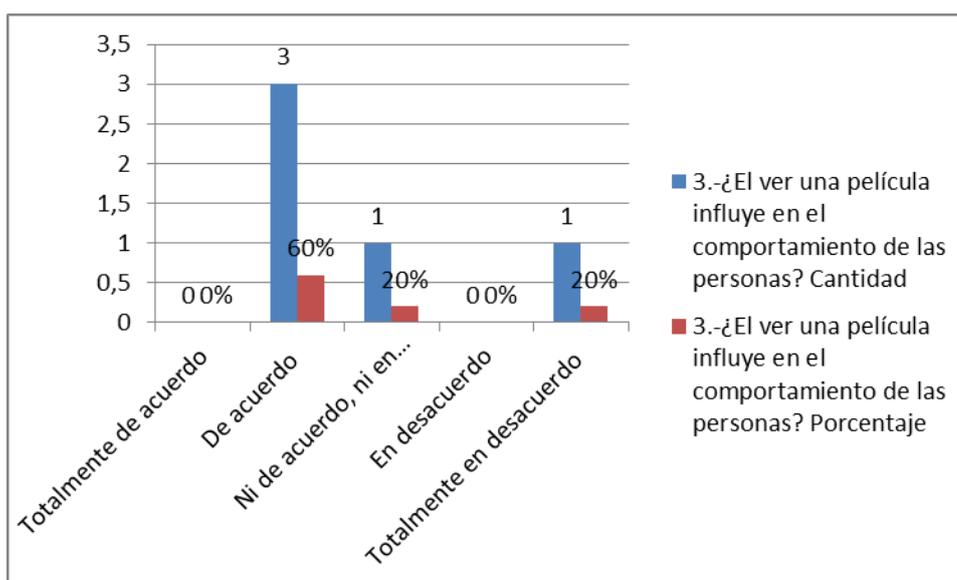


Gráfico N.- 6

**Análisis.-** El 60% estuvo de acuerdo que una película influye en el comportamiento de las personas, un 20% eligió ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pero totalmente de acuerdo está el 20%.

4.-¿La película debe ser proyectada solo para público adulto de 18 años en adelante?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	2	40%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 4

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

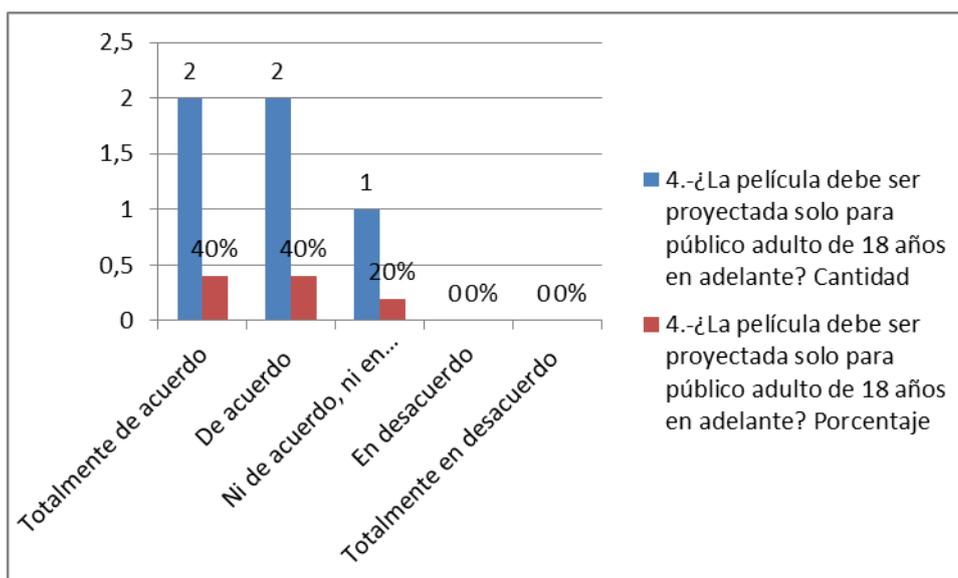


Gráfico N.- 7

**Análisis.-** Se puede observar que el 40% está totalmente de acuerdo, pero otro 40% está de acuerdo, finalizando con un 20% de los ciudadanos están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, que la película debe ser proyectada solo para público adulto de 18 años en adelante.

5.-¿La temática de la película fue de su interés?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	4	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 5

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

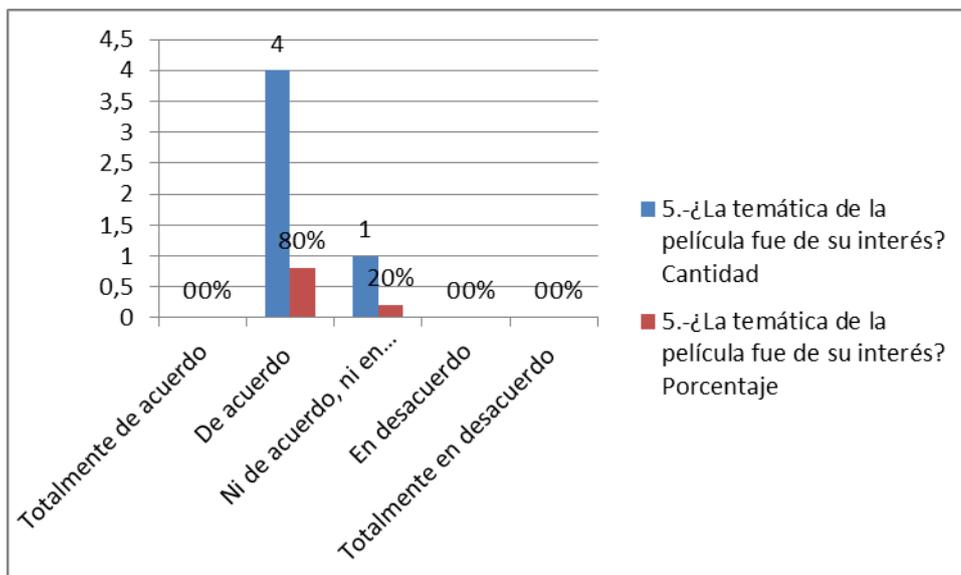


Gráfico N.- 8

**Análisis.-** En la quinta pregunta tenemos como resultado al 80% de acuerdo, seguido del 20% que decidió estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

6.-La película es de género		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Comedia	0	0%
Falso documental	0	0%
Terror	0	0%
Ciencia ficción	0	0%
Romántica	0	0%
Suspense	2	40%
Drama	3	60%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 6

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

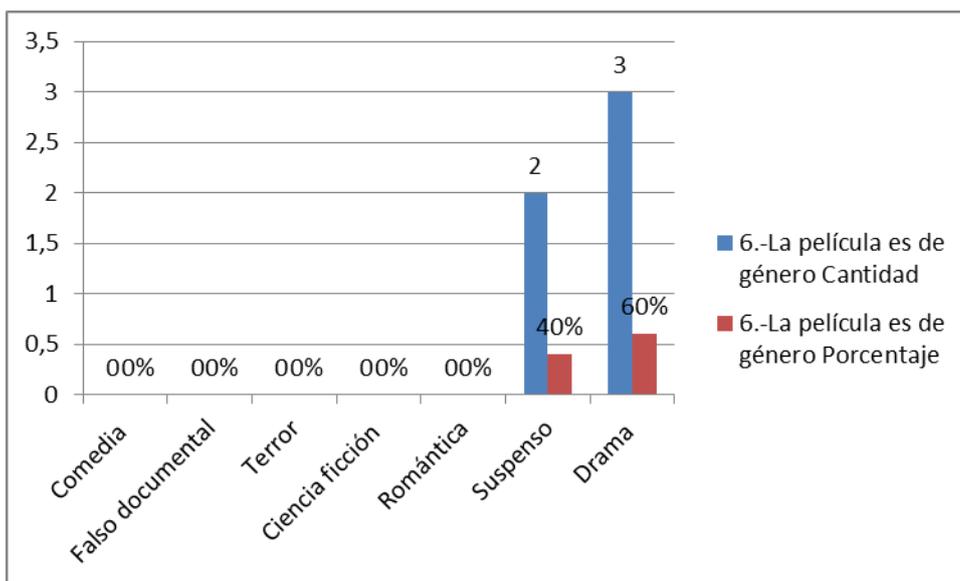


Gráfico N.- 9

**Análisis.-** Para el 60% la película es de género drama, mientras que el 40% la catalogo de suspense, fue así que de esta manera las personas pudieron identificar el género del audiovisual desde su perspectiva.

**7.-¿La historia proyectada en la película tiene que ver con lo que se vive a diario en Montañita?**

Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	2	40%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	40%
En desacuerdo	1	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 7

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

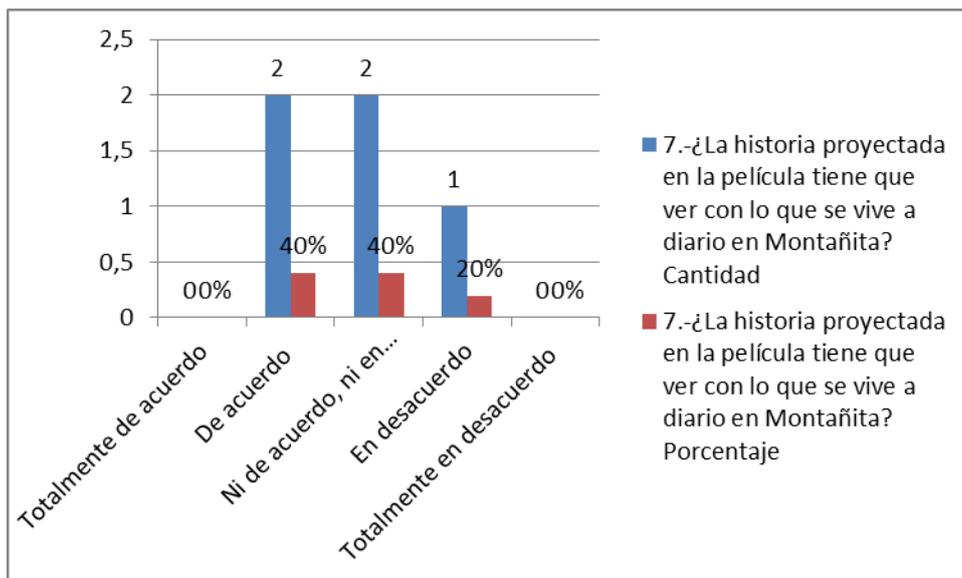


Gráfico N.- 10

**Análisis.-** La historia proyectada en la película tiene que ver con lo que se vive a diario en Montañita, esto fue lo que respondió la gente, el 40% está de acuerdo; ni de acuerdo, ni en desacuerdo esta el 40%, pero el 20% está en desacuerdo.

**8.-¿El guión se ve reflejado en el producto final (película). A usted le parece que está bien realizado el guión?**

Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	4	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 8

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

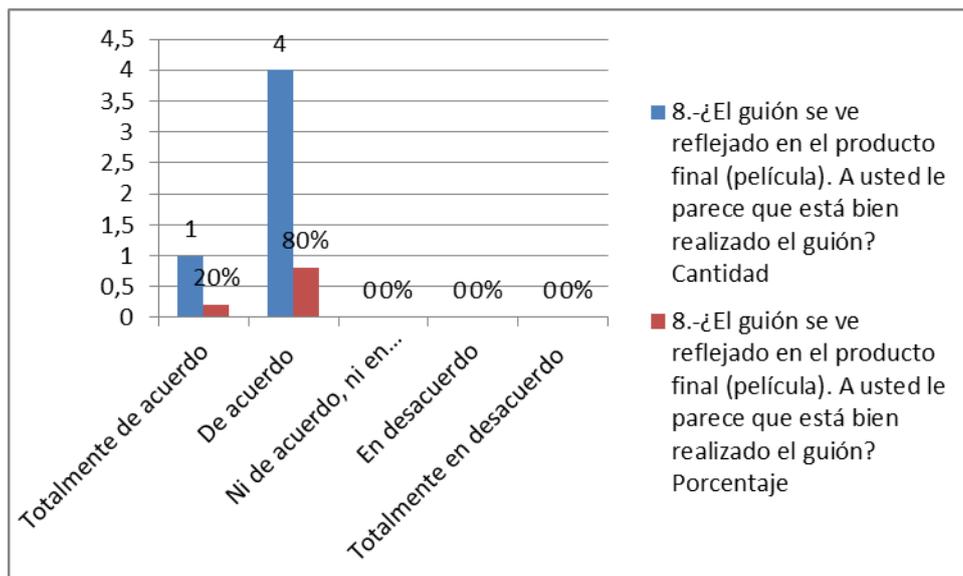


Gráfico N.- 11

**Análisis.-** Estos resultados permitieron saber que el 80% está de acuerdo, mientras que el 20% está totalmente de acuerdo, en que el guión está bien realizado.

**9.-¿El guión se ve reflejado en el producto final (película). A usted le parece que está mal realizado el guión?**

Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	40%
En desacuerdo	2	40%
Totalmente en desacuerdo	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 9

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

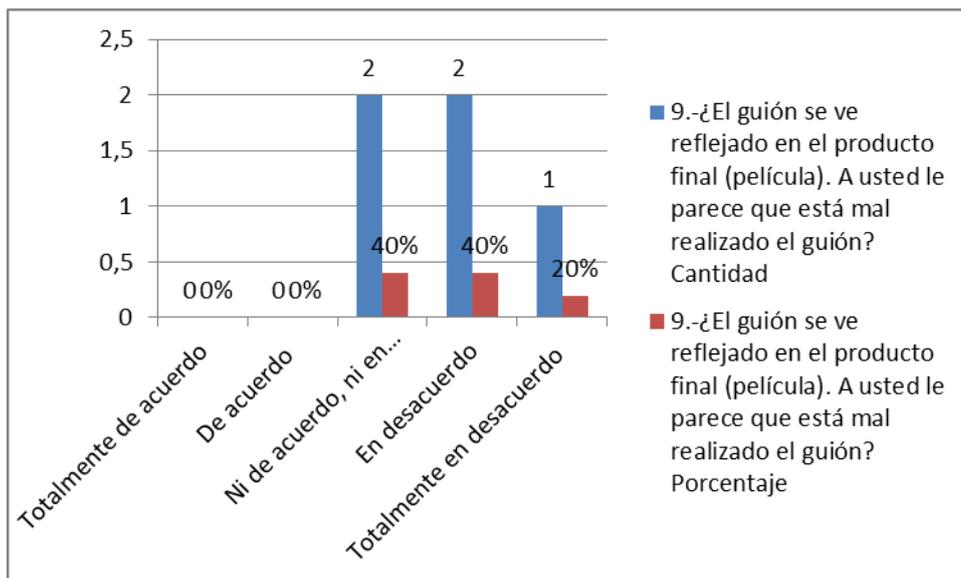


Gráfico N.- 12

**Análisis.-** Los resultados de la ficha de observación arrojan los siguientes datos, el 40% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo; mientras que en desacuerdo con un mismo porcentaje, pero totalmente en desacuerdo esta el 20%.

10.-Para usted la historia que se proyecta en la película es de interés:		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Social	2	40%
Político	0	0%
Local	3	60%
Cultural	0	0%
Económico	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 10

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

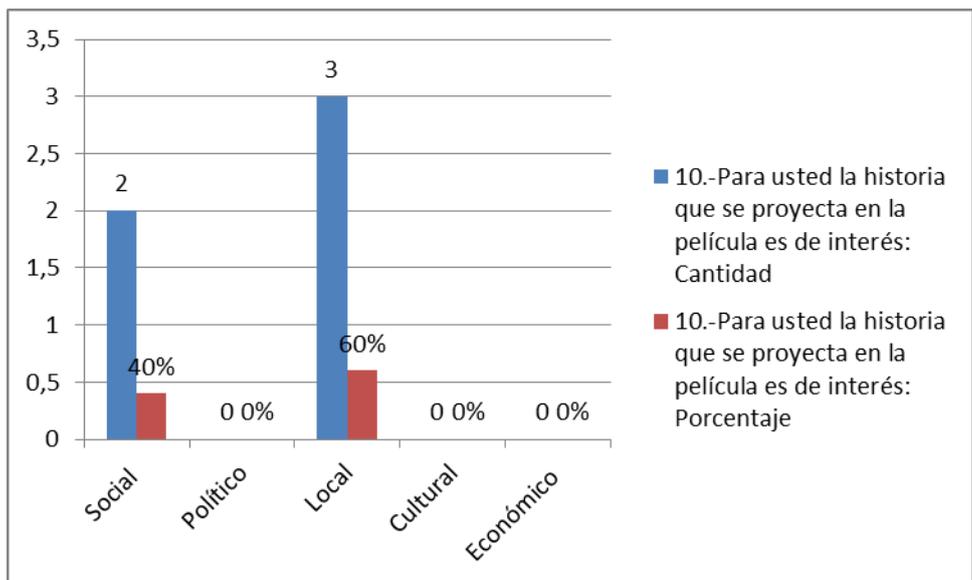


Gráfico N.- 13

**Análisis.-** Los participantes decidieron que la historia que se proyecta en la película es de interés local con un 60%, mientras que el 40% considera que es de interés social.

11.-¿La musicalización que se utiliza es oportuna?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 11

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

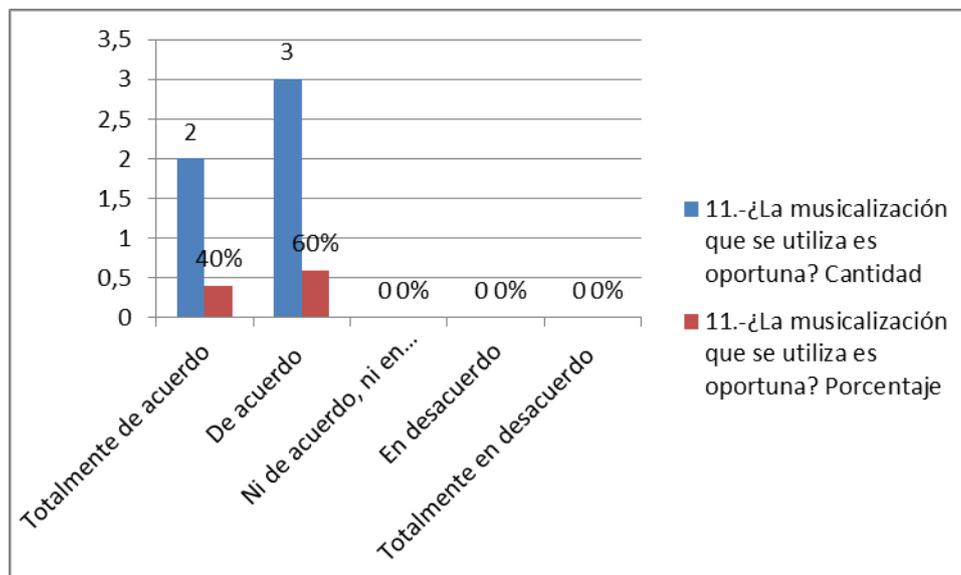


Gráfico N.- 14

**Análisis.-** El 60% que es mayoría está de acuerdo en que la musicalización que se utiliza en la película es oportuna, mientras que el 40% esta totalmente de acuerdo.

12.-¿Los efectos sonoros utilizados son los oportunos?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 12

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

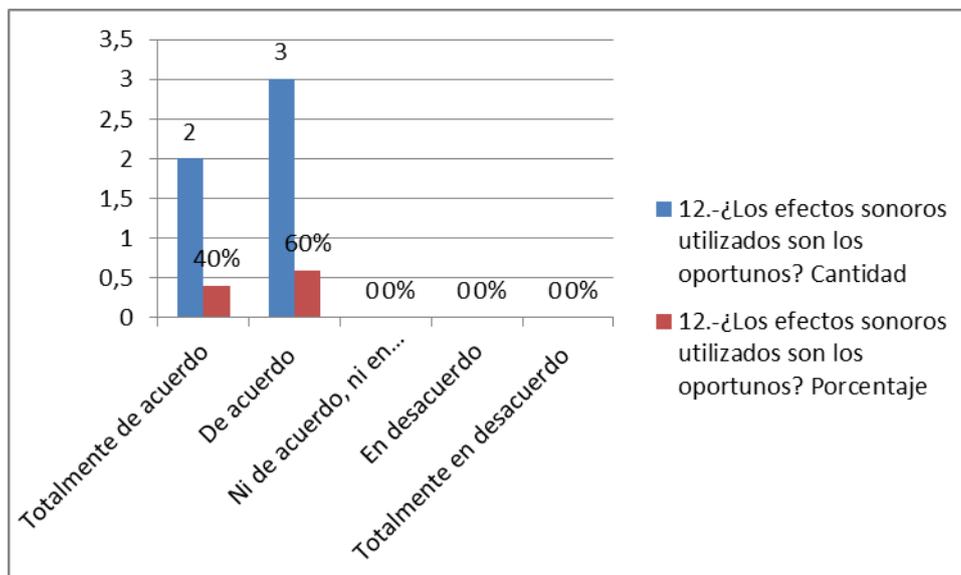


Gráfico N.- 15

**Análisis.**-Los efectos sonoros utilizados son los oportunos, pues el 60% está de acuerdo, pero totalmente de acuerdo está el 40%, fueron las opciones que decidieron los ciudadanos.

13.-¿La calidad de la imagen es óptima?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	4	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 13

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

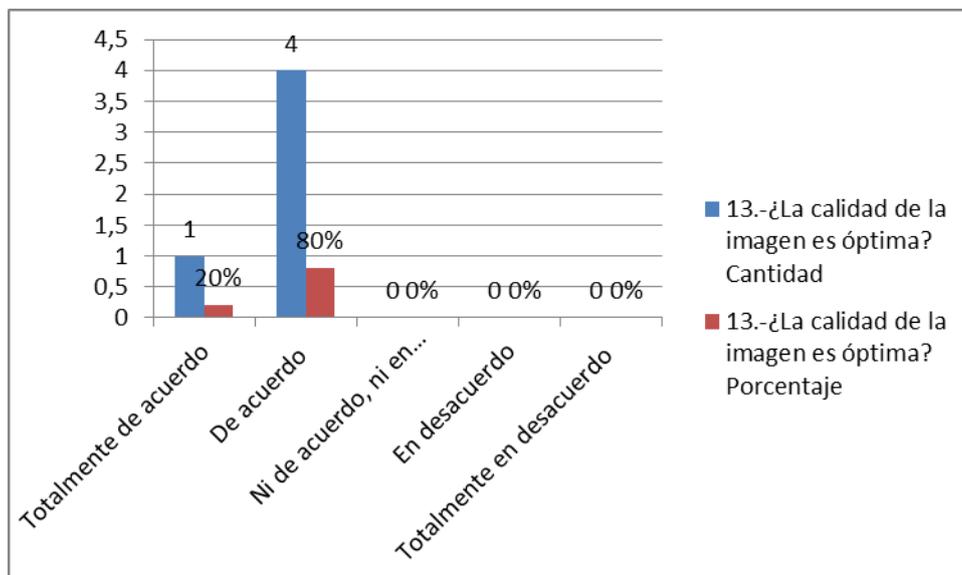


Gráfico N.- 16

**Análisis.-** En la décima tercera interrogante evidenciamos que el 80% de los ciudadanos está de acuerdo que la calidad de la imagen es óptima, mientras que el 20% está totalmente de acuerdo.

14.-¿El color es óptimo de la escenografía?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 14

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

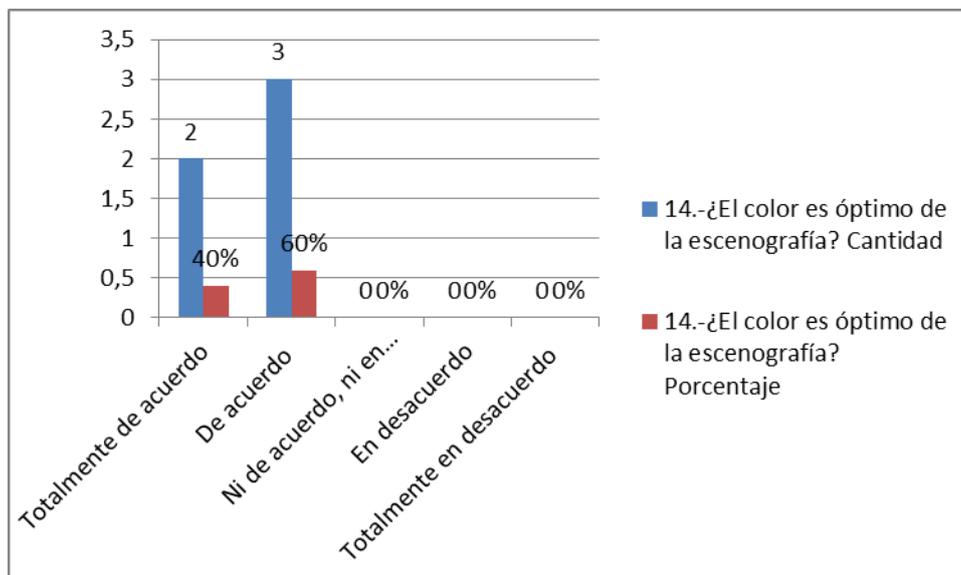


Gráfico N.- 17

**Análisis.-** La calificación de los encuestados, puso en primer lugar con el 60% a de acuerdo, le siguió totalmente de acuerdo con 40%.

15.-¿Las locaciones fueron las adecuadas para la película?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	3	60%
<b>De acuerdo</b>	2	40%
<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	5	100%

Tabla N.- 15

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

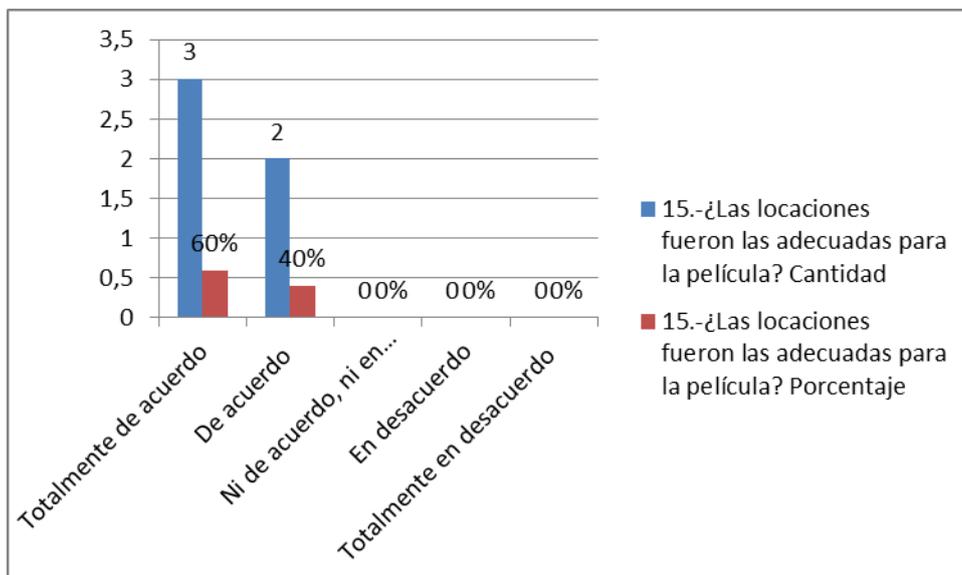


Gráfico N.- 18

**Análisis.-** En la interrogante decima quinta tenemos a totalmente de acuerdo con un 60%, pero para el 40% de los ciudadanos consideran estar de acuerdo en que las locaciones fueron las adecuadas para la película.

16.-¿Los movimientos de cámara son adecuados?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	4	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 16

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

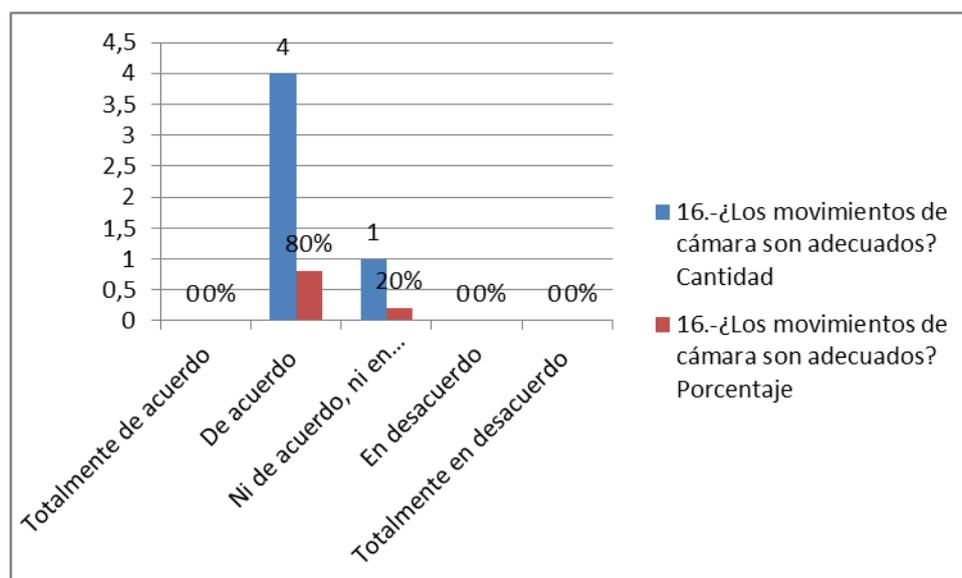


Gráfico N.- 19

**Análisis.-** Los movimientos de las cámaras son adecuados es la interrogante número décimo sexta, en donde los ciudadanos eligieron con un 80% estar de acuerdo, mientras que el 20% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

17.-¿El audio está en armonía con la imagen?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	4	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Tabla N.- 17

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

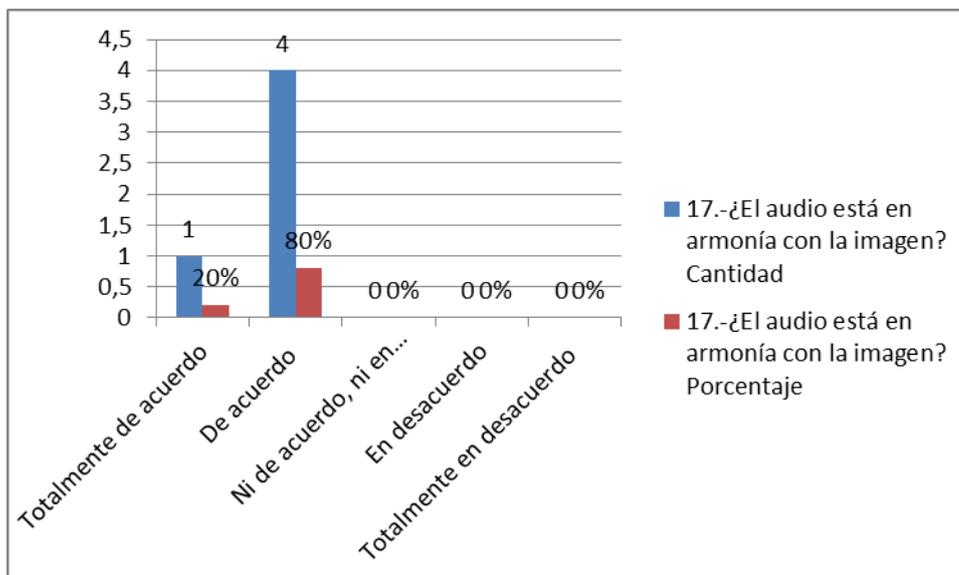


Gráfico N.- 20

**Análisis.-** El 80% decidieron estar de acuerdo que el audio está en armonía con la imagen, pero tenemos al 20% estar totalmente de acuerdo con esta interrogante.

18.-¿La iluminación está acorde?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 18

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

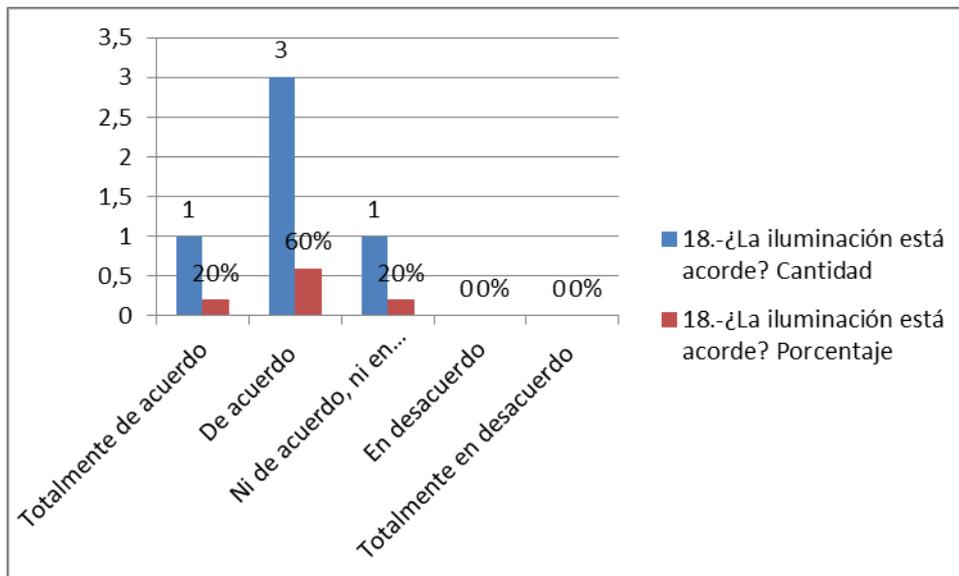


Gráfico N.- 21

**Análisis.-** La iluminación esta de acorde, los ciudadanos situaron al 60% que está totalmente de acuerdo en primer lugar, mientras que totalmente de acuerdo 20%, y finalmente otro 20% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

19.-¿El tono de la voz de los actores es adecuado?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 19

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

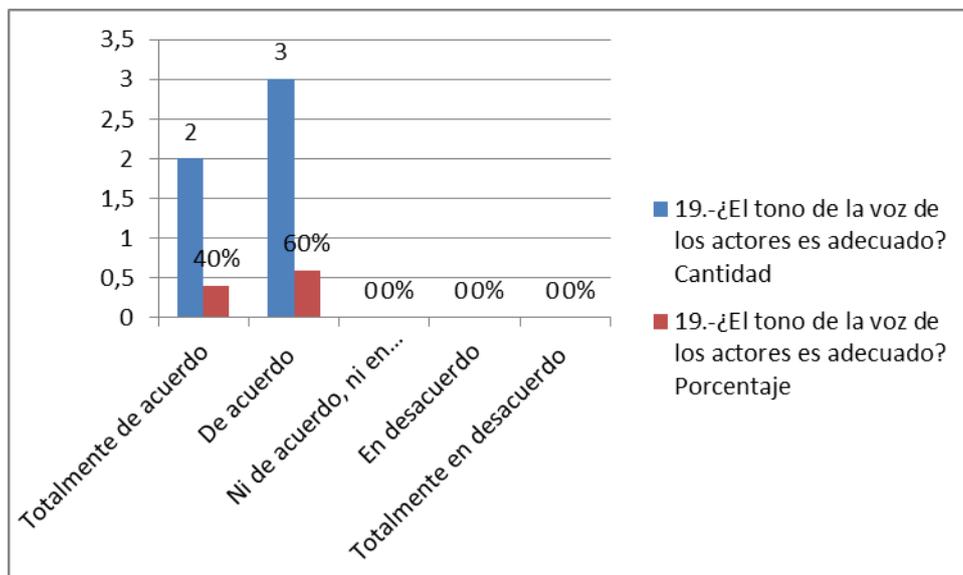


Gráfico N.- 22

**Análisis.-** El 60% está de acuerdo que el tono de la voz de los actores es adecuado, pero totalmente de acuerdo tenemos al 40%.

20.-¿Los actores hacen uso correcto del lenguaje oral y gestual?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	1	20%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 20

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

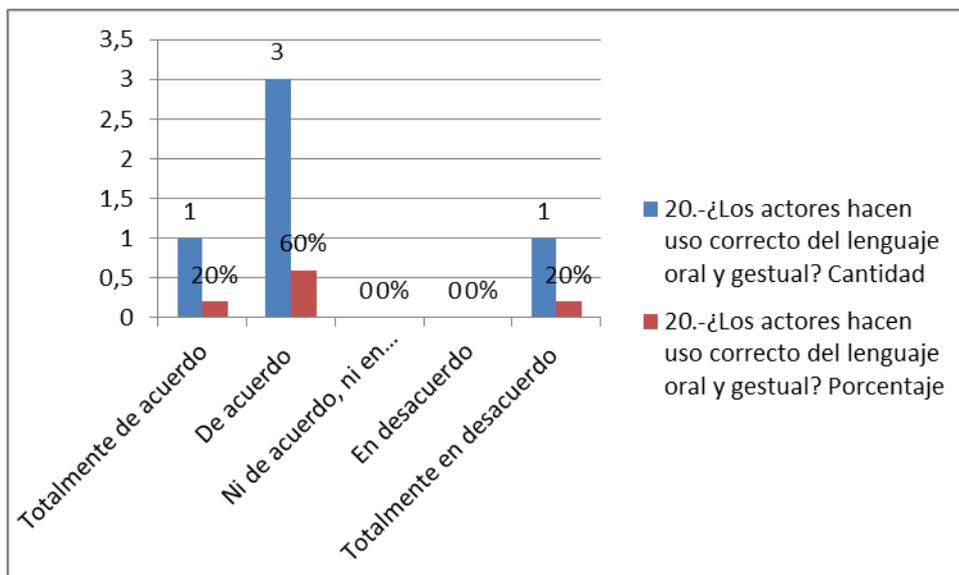


Gráfico N.- 23

**Análisis.-** En esta interrogante que tiene como fin analizar si los actores hacen uso correcto del lenguaje oral y gestual, tenemos a un 60% que está de acuerdo, pero con el 20% tenemos a totalmente de acuerdo.

21.-¿La vestimenta es la adecuada?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	20%
De acuerdo	4	80%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 21

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

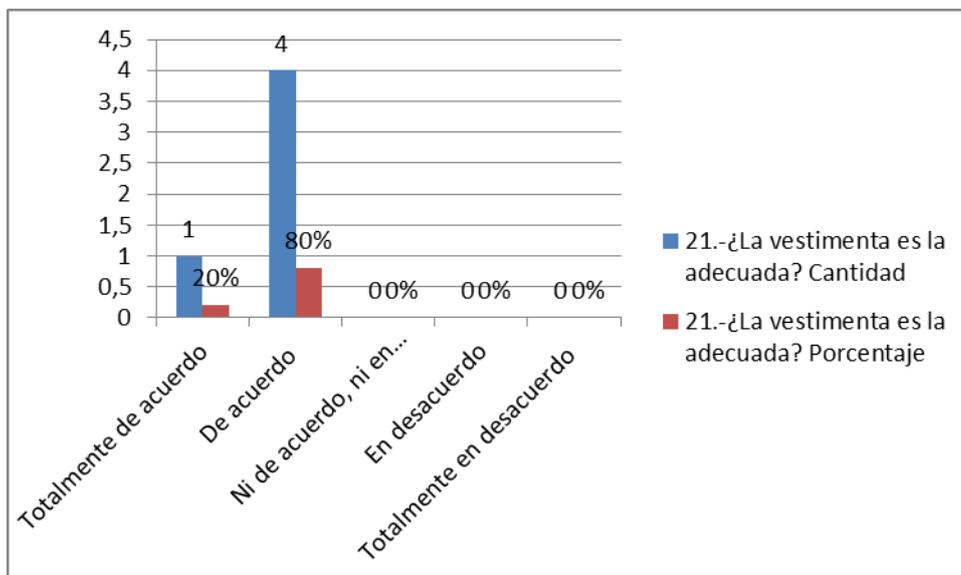


Gráfico N.- 24

**Análisis.-** La vestimenta es la adecuada, los ciudadanos ubicaron en primer lugar a de acuerdo con el 80%, pero totalmente de acuerdo 20%.

22.-¿El maquillaje es el adecuado?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	40%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 22

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

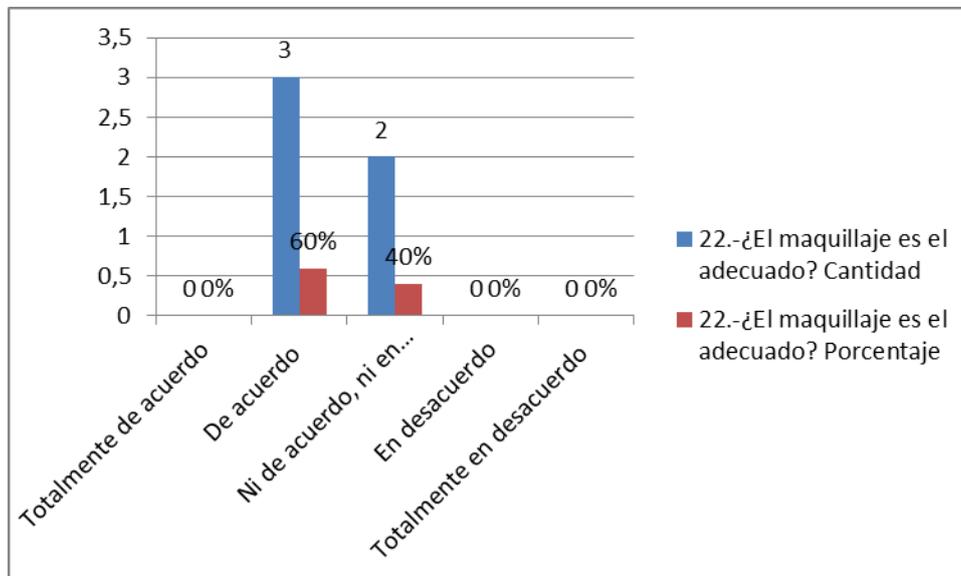


Gráfico N.- 25

**Análisis.-** El 60% está de acuerdo en que el maquillaje que se utilizó en los personajes que participaron en la película es el adecuado, pero el 40% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

23.-¿El peinado es el adecuado?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	40%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 23

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

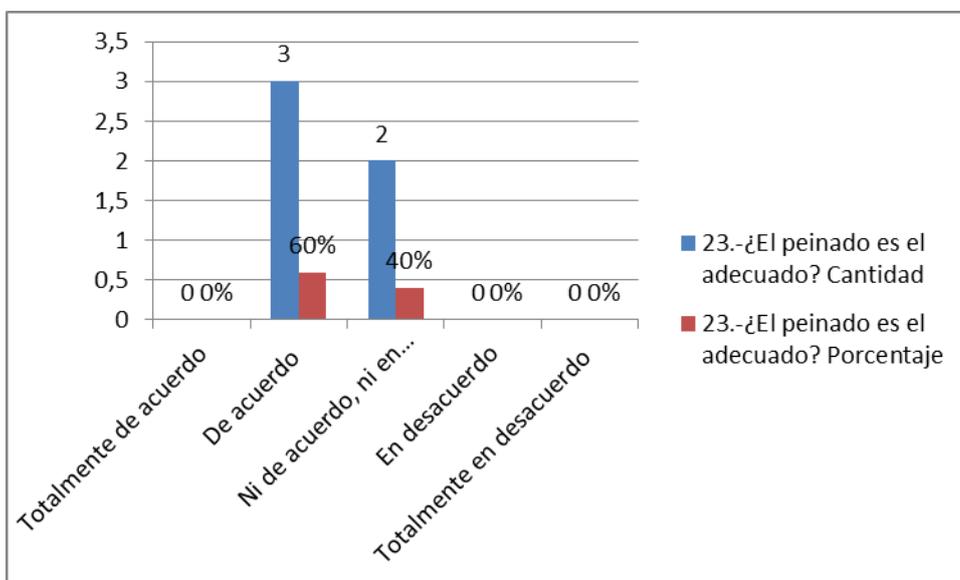


Gráfico N.- 26

**Análisis.-** La interrogante veintitrés tenemos como resultado al 60% estar de acuerdo, mientras que el 40% decidió estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, que el peinado es el adecuado.

24.-¿Los actores encajan en el personaje?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 24

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

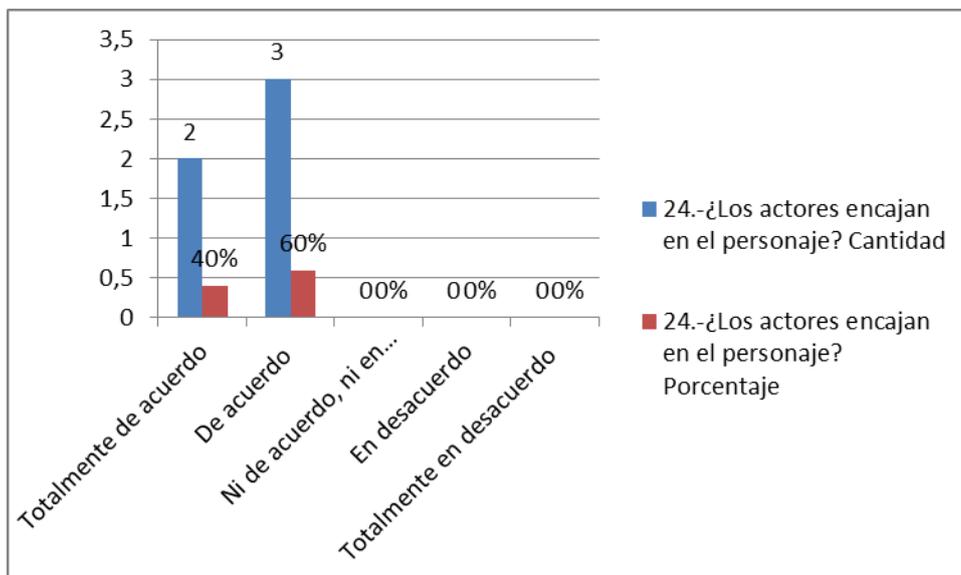


Gráfico N.- 27

**Análisis.-** Para el 60% de los ciudadanos decidieron estar de acuerdo, mientras que el 40% está totalmente de acuerdo, que los actores encajan en el personaje.

25.-¿El trabajo de los actores fue el adecuado?		
Actitudes	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	3	60%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Tabla N.- 25

Elaborado por: Dennys Tumbaco, Estefany Franco  
Fuente: La ciudadanía. 2015

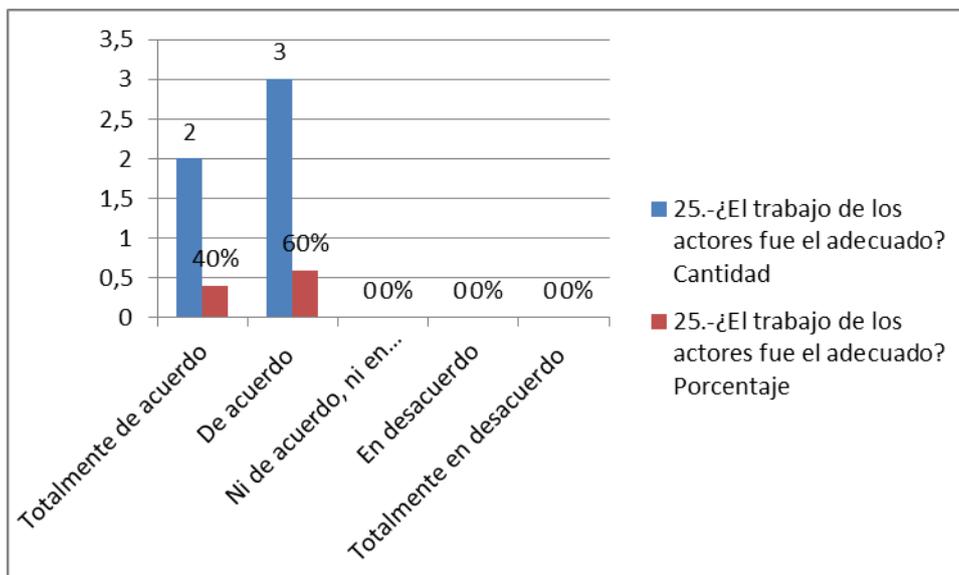


Gráfico N.- 28

**Análisis.-** Analizar si el trabajo de los actores fue el adecuado es el fin de la interrogante veinticinco. Los ciudadanos decidieron estar de acuerdo con el 60%, seguido del 40% que está totalmente de acuerdo.

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones:**

Los resultados obtenidos en la ficha de observación con respecto a la película “Sexi Montañita”, en parte es satisfactorios, debido a que las cinco personas que participaron situaron a este proyecto como una buena película que reúne ciertos requisitos para ser considerado de calidad. Con respecto al lenguaje que se utiliza en la película es hay en donde no estuvieron de acuerdo debido a que se usaron muchas palabras no adecuadas. Pero otro de los problemas que podemos ver es que los espectadores no supieron diferenciar el género de la película. Con respecto a la calidad de imagen, sonido, iluminación, consideran que están en armonía con las escenas. Con respecto a los actores que participaron en el largometraje, manifestaron que están muy bien escogidos debido a que cada uno encajaba y realizaba muy bien el personaje.

### **Recomendaciones:**

1. Se debe fortalecer estas áreas que se mencionan en las conclusiones, para aportar a la mejoría de los productos audiovisuales y al análisis que realiza cada individuo.
2. Incrementar las capacitaciones para fomentar la participación ciudadana.
3. Fomentar el cine nacional en la provincia de Santa Elena.
4. Concientizar a los jóvenes de como una producción cinematográfica puede influir en el comportamiento de cada individuo.

## **Capítulo IV**

### **LA PROPUESTA**

Programa de capacitación a los ciudadanos de Santa Elena. Tema “aporte comunicacional de las producciones cinematográficas en el público”.

#### **Justificación**

La propuesta está enfocada a la enseñanza y análisis de las películas rodadas en la provincia de Santa Elena, con el fin de dar a conocer al público los diversos mensajes que transmiten, debido al aporte comunicacional de las mismas.

En la propuesta se busca la participación ciudadana en el campo cinematográfico, con el fin de orientarlos y motivarlos a ver películas que entretengan, eduquen e informen debido a la influencia que tienen las mismas en la personalidad del ser humano. De esta manera se puede llegar a contribuir para que la producción cinematográfica tenga más acogida por parte del público y así crear más productos audiovisuales, fundando una relación armónica y eficaz.

#### **Diagnóstico**

Con las deducciones de la ficha de observación y la investigación se pudo determinar que el público de Santa Elena que disfruta de las producciones cinematográficas locales no identifica bien el mensaje, ni el género de cada película, debido a que solo participan como observadores mas no como analistas, barrera que no les permite desarrollar sus capacidades más a fondo.

### **Fundamentación teórica de la propuesta**

La propuesta se fundamenta en los siguientes puntos, legal, cultural y psicológico.

**Legal.** Constitución de la República del Ecuador. Cultura. Art. 380.  
Serán responsabilidades del Estado:

4.- Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niños, niñas y adolescentes.

**Psicológico.-** La propuesta permitirá que los beneficiados analicen las películas para que luego se identifiquen con un personaje o con una historia, influyendo en su comportamiento.

**Cultural.-** Los individuos involucrados en el arte cinematográfico, tienen el derecho de enriquecer su lenguaje cultural y ser partícipes de las diferentes organizaciones que impartan conocimientos artísticos.

#### **Objetivo general**

Capacitar al público de la provincia de Santa Elena a través de las charlas - talleres con el fin de desarrollar sus destrezas culturales.

#### **Objetivos específicos**

1. Enseñar a diferenciar los diversos mensajes que se transmiten en una película.
2. Observar y analizar una película con el fin de demostrar lo aprendido.
3. Capacitar en comunicación y aplicar los elementos de la comunicación.

## Factibilidad de la propuesta

Esta propuesta es factible en base a que no hay capacitaciones en donde el público participe a través de un análisis para contribuir al arte audiovisual.

### Recursos humanos

El recurso humano está capacitado para impartir las charlas y efectuar los requerimientos necesarios. Son dos capacitadores que están involucrados en el área de la cultura.

### Financiera

Es una propuesta de beneficio cultural por lo tanto las instituciones que ayudarían a realizarla serían las instituciones involucradas en el arte.

Recursos	Cantidad	Valor
Talleres	2	\$ 100 - \$50 c/u
Capacitadores	2	\$100 - \$50c/u
Infocus	1	\$650
Filmadora	1	\$50
Papelería	1 resma	\$6.00
Esferográficos	100	\$35.00
Marcadores	10	\$4.00
Computadora	1	\$ 0
Folletos	100	\$50.00
<b>TOTAL</b>		<b>995</b>

Tabla N.- 26

## **Descripción de la propuesta**

La propuesta tiene como fin capacitar a los ciudadanos y ciudadanas de la provincia de Santa Elena, con el fin de que tengan la capacidad de analizar cualquier producción audiovisual. Se explicara sobre los elementos de la comunicación y las funciones que los mismos desempeñan, el último día se proyectara una película y se realizara el análisis del mismo, aplicando lo aprendido en las clases. Se les dotara de los implementos necesarios a los capacitados.

### **Dirigido a:**

Esta capacitación está dirigida a los jóvenes de la provincia de Santa Elena, que están involucrados en el arte audiovisual, o tengan las ganas de aprender.

### **Duración:**

Serán dos talleres con una duración de 10 horas por taller. En el horario de lunes a viernes recibiendo dos horas de clases por día.

### **Temas a impartirse en el taller:**

1. El cine
2. Tipos de historias
3. Los elementos de la comunicación
4. Vías de comunicación
5. El mensaje que transmite cada película analizada
6. Como influye la producción audiovisual en el comportamiento de un individuo
7. Proyección de película
8. Análisis de película

Lunes 18 de mayo del 2015				
Objetivo: Conocer el origen del cine a través de la charla para dar un criterio formado que aporte a la cultura.				
Tema	Subtemas	Desarrollo	Recursos	Tarea
El cine	Historia	Se les explicara a los participantes, cuando fueron los inicios del cine, quienes fueron los pioneros y en qué país se desarrolló.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyector</li> <li>2. Hojas</li> <li>3. Pizarra</li> <li>4. Marcadores</li> <li>5. Pen drive</li> <li>6. Cuadernos</li> <li>7. Esferos</li> <li>8. Papel bond</li> </ol>	Realizar un repaso a través de un árbol de ideas
	Géneros del cine			
Tipos de historias	Reales	Se les explicara a los participantes en qué consisten los tipos de historias, cual es la función de cada una y se los relacionara con ejemplo de películas ya rodadas.		
	Imaginarias			

Tabla N.- 27

Martes 19 de mayo del 2015				
Objetivo: Explicar la función de los elementos de la comunicación y cuál es el aporte de los mismos en una película.				
Tema	Subtemas	Desarrollo	Recursos	Tarea
Los elementos de la comunicación	Emisor	Se les explicara a los participantes, las funciones que desempeñan cada elemento de la comunicación en proyecto audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyector</li> <li>2. Hojas</li> <li>3. Pizarra</li> <li>4. Marcadores</li> <li>5. Pen drive</li> <li>6. Cuadernos</li> <li>7. Esferos</li> <li>8. Papel bond</li> </ol>	Realizar un repaso a través de un árbol de ideas
	Receptor			
	Mensaje			

Tabla N.- 28

Miércoles 20 de mayo del 2015				
Objetivo: Analizar las funciones de cada tema expuesto para contribuir a una educación cinematográfica más fructífera.				
Tema	Subtemas	Desarrollo	Recursos	Tarea
Vías de comunicación	La televisión	Se les explicara a los participantes, las funciones de las vías de comunicación y el desarrollo o impacto que tiene cada uno en la sociedad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyector</li> <li>2. Hojas</li> <li>3. Pizarra</li> <li>4. Marcadores</li> <li>5. Pen drive</li> <li>6. Cuadernos</li> <li>7. Esferos</li> <li>8. Papel bond</li> </ol>	Lluvia de ideas de mensajes negativos y positivos, luego realizar una breve dramatización
	La radio			
	El cine			
Mensaje de cada película	Positivos	En este tema se conocerá cuáles son los tipos de mensajes que se puede recibir de un largometraje, que en muchos casos el televidente no analiza.		
	Negativo			

Tabla N.- 29

Jueves 21 de mayo del 2015				
Objetivo: Que el alumno-a pueda analizar el comportamiento mediante un dramatizado.				
Tema	Subtemas	Desarrollo	Recursos	Tarea
Como influye la producción audiovisual en el comportamiento de un individuo	En el ámbito psicológico	Se les explicara a los participantes, cada uno de los subtemas, con ejemplos de casos reales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyector</li> <li>2. Hojas</li> <li>3. Pizarra</li> <li>4. Marcadores</li> <li>5. Pen drive</li> <li>6. Cuadernos</li> <li>7. Esferos</li> <li>8. Papel bond</li> </ol>	Que realicen grupos y los mismos dramaticen un caso real.
	En el ámbito social			
	En el ámbito educativo			

Tabla N.- 30

Viernes 22 de mayo del 2015				
Objetivo: Analizar los diferentes elementos que se pueden encontrar en una película para ayudar a la formación de individuos y sean capaces de diferenciar las tramas.				
Tema	Subtemas	Desarrollo	Recursos	Tarea
9. Proyección de película	Película nacional	Se proyectara la película y luego los estudiantes deben realizar un análisis de como impacto la película en ellos, haciendo uso de todas las técnicas utilizadas en la semana de clases.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyector</li> <li>2. Hojas</li> <li>3. Pizarra</li> <li>4. Marcadores</li> <li>5. Pen drive</li> <li>6. Cuadernos</li> <li>7. Esferos</li> <li>8. Papel bond</li> </ol>	Realizar en una hoja el análisis de la película
1. Análisis de película	Película nacional			

Tabla N.- 31

<b>Cronograma de capacitaciones proyectadas para Mayo de lunes a viernes de 15:00 – 17:00</b>				
18	19	20	21	22
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El cine</li> <li>❖ Tipos de historias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Los elementos de la comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Vías de comunicación</li> <li>❖ El mensaje que transmite cada película analizada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Como influye la producción audiovisual en el comportamiento de un individuo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Proyección de película</li> <li>❖ Análisis de película</li> </ul>

Tabla N.- 32

## **Impacto de la propuesta**

Con esta propuesta queremos contribuir en el campo de la cultura, y así fortalecer ciertos detalles que se han estado perdiendo poco a poco, además los jóvenes podrán desarrollar sus destrezas culturales, permitiéndoles ver y analizar las películas desde otra perspectiva. También se hace prevalecer el uso de ciertas leyes que establecen la participación ciudadana y el derecho a la libertad de expresión en cualquier medio. Pues el impacto en los jóvenes será notable y de esta manera se obtendrá una mejor sociedad cultura.

## Trabajos citados

Apellido, Inicial del nombre (año). *Nombre del libro*. Tomo. Edición. Editorial. Lugar.

Angel lopez, betriz gallardo. *Conocimiento y lenguaje*. Valencia - españa: quiles artes graficas s.a, 2005.

Jose de la mora medina. *Explicacion y analisis taller de comunicaci3n 1*. Mexico: editorial unam, 1999

Antonio Garc3a del toro. *Teatralidad como y porque ense1ar textos dram3ticos*. Barcelona – Espa1a: editorial grao, de irif, s.l, 2011

Gian pieri brunetta. *Historia mundial del cine*. Madrid – Espa1a. Ediciones akal S.A, 2012.

Georges sadoul. *Historia del cine mundial: desde los 3rdenes*. M3xico: editorial siglo xxi, 2004.

Ver3nica del Carmen Quijada Monroy. *Comunicaci3n oral y escrita*. M3xico. Editorial digital unid, 2014. (Fuente del cuadro elementos de comunicaci3n).

V3ctor Manuel Amal Rodr3guez. *El cine y otras miradas contribuciones a la Educaci3n y a la cultura audiovisual*. Espa1a. Comunicaci3n social ediciones y publicaciones. 2009. Contribuci3n de la comunicaci3n cinematogr3fica en la ciudadan3a p3g. 54.

Andrea giraldez – lucia pimentel. *Educaci3n art3stica, cultura y ciudadan3a, de la teor3a a la pr3ctica*. Madrid – espa1a. Organizaci3n de estados iberoamericanos para la educaci3n, la ciencia y la cultura (oei).

Manuel s3nchez soler. *Manual esencial del guion cinematogr3fico*. San Vicente. Editorial club universitario. 2011.

Armando casas. *Guion cinematogr3fico*. M3xico. Cuaderno de estudios cinematogr3ficos. 2004.

Francis vanoye. *Guiones modelo y modelos de guion*. Espa1a. Ediciones paidos ib3rica. 1996.

Federico fern3ndez diez. *El libro del guion*. Espa1a. Ediciones d3az de santos. 2005.

Antonio sánchez escalonilla. Estrategias de guion cinematográfico: el proceso de creación de una historia. Madrid – españa. Editorial ciencias sociales Ariel.

María bestard luciano. Realización audiovisual. Barcelona – españa. Editorial uoc. 2011.

# ANEXOS



Entrevista director película "Sexi Montañita"



Entrevista director película "Sexi Montañita" – afiches

## **ENTREVISTA A DIRECTOR DE LA PELÍCULA SEXI MONTAÑITA ALBERTO PABLO RIVERA**

1. Sexi Montañita porque esta historia y de dónde surgió la inspiración.
2. Esta película es la historia de quien
3. Crees que tu película refleja la realidad de montañita
4. El público es muy exigente, desconfían de la calidad de las producciones cinematográficas ecuatorianas, Sexi Montañita tuvo muy buena acogida, cuál cree usted que fue la clave para el éxito.
5. ¿Cómo ve el estado actual de nuestro cine?
6. ¿Qué recomendaría a nuevos directores que quieran iniciar en la industria?
7. Es todo libreto o hay partes improvisadas

Parte técnica

8. Qué tipo de cámara se utilizó

## Biografía de Alberto Pablo Rivera

Protagonista de novelas como Me Enamoré de una Pelucona, Series como Secretos de Ecuavisa y Max y los Whareveres de TC Televisión. En teatro protagonista de obras como Frankenstein y Amores Finos. En cine ha actuado en Películas como el Pescador de Sebastián Cordero. En tres ocasiones ha sido elegido como parte del elenco principal en producciones de National Geographic para Presos en el Extranjero.

Hace dos años su rostro se hizo popular al interpretar al desagradable Max Maldonado, en la serie cómica Me enamoré de una pelucona, una historia de Fabrizio Aveiga transmitida por TC Televisión. Alberto Pablo Rivera decidió hacer de la actuación su profesión y su vinculación al cine, al teatro y a la pantalla chica cobra ahora mayor fuerza.

Recientemente concluyó el tercer taller actoral con Steven Dickmayer, dramaturgo estadounidense que impartió en el Teatro Centro de Arte la técnica Meisner, creada por Sanford Meisner hace 55 años en el célebre Neighborhood Playhouse School of Theater en Nueva York, instituto donde se formaron figuras como Meryl Streep, Al Pacino, Diane Keaton y James Caan.

“Compartí las clases con Galo Recalde, Marina Salvarezza, Fernando Villarroel y presentamos al final un showcase”. Su participación fue apreciada por los realizadores de la obra Amores finos, quienes le propusieron encarnar a John, un gringo que conquista a una campesina.

Entre sus proyectos cuenta que hace siete meses empezó a producir el filme Sexy Montañita, cuyo argumento gira en torno a dos amigos que después de no verse por mucho tiempo deciden reencontrarse en Montañita.

“Lo que empieza como algo divertido cambia de ruta con la desaparición de una chica del grupo. Este balneario fue antiguamente un cementerio e investigué acerca del misterio y las historias que rodean este sitio”.

El financiamiento de su primer largometraje, en el que actúa, escribe, dirige y produce junto a Andy Torres y Xavier Mendoza, es rodado en secuencias con una cámara FS 100 en resolución 4 K.

“Esto es lo mío, es mi vida. Inicialmente dirigí vídeos musicales para Walter Abril luego pasé a los cortometrajes; el más reciente Emparejados, lo transmitió Ecuavisa. Sentí corto el camino y me lancé con todo para esta película que espero participe en el festival de cine de Sundance”.

Mientras trabaja en la cinta que planea estrenar en el primer trimestre del 2013, Alberto Pablo no descuida las tablas y aceptó la convocatoria de Jaime Tamariz para protagonizar Frankenstein, una adaptación de la parodia de Mel Brooks, Young Frankenstein.

“Como soy el monstruo, la caracterización me exige tomar clases de maquillaje, máscaras, tap y expresionismo alemán. Conocí al resto del elenco que vino de España... por Ecuador estarán Marina Salvarezza y David Reinoso. El estreno será el 8 de noviembre en el teatro Sánchez Aguilar.

De su personaje Max, en Me enamoré de una pelucona, asegura que la serie retornará a la televisión, no precisó el canal, con el nombre de El pelucón y el whatever. Fuente: expresiones de expreso. 22/10/2012



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
 Escuela de Ciencias Sociales  
 Carrera de Comunicación Social

1. Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4. En desacuerdo, 5 Totalmente en desacuerdo

Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Intercambio de información</b>					
El lenguaje que se habla en la película es el adecuado					
En la película se puso en práctica los elementos de la comunicación ( emisor, receptor, mensaje)					
<b>Contribución de la comunicación</b>					
El ver una película influye en el comportamiento de las personas					
<b>Áreas de interés humano</b>					
La película debe de ser proyectada solo para público de 18 años en adelante					
La temática de la película fue de su interés					
La película es de género:					
Comedia					
Falso documental					
Terror					
Ciencia ficción					
Románticas					
Suspense					
Drama					
<b>Historia</b>					
La historia proyectada en la película tiene que ver con lo que se vive a diario en Montañita					
El guión se ve reflejado en el producto final (película). A usted le parece que está bien realizado el guión.					
El guión se ve reflejado en el producto final (película). A usted le parece que está mal realizado el guión.					
Para usted la historia que se proyecta en la película es de interés:					
Social					
Político					

Local					
Cultural					
Económico					
<b>Área técnica</b>					
La musicalización que se utiliza es oportuna					
Los efectos sonoros utilizados son los oportunos					
La calidad de la imagen es óptima					
El color es óptimo de la escenografía					
Las locaciones fueron las adecuadas para la película					
Los movimientos de cámara son adecuados					
El audio está en armonía con la imagen					
La iluminación está acorde					
<b>Equipo humano</b>					
El tono de la voz de los actores es adecuado					
Los actores hacen uso correcto del lenguaje oral y gestual					
La vestimenta es la adecuada					
El maquillaje es el adecuado					
El peinado es el adecuado					
Los actores encajan en el personaje					
El trabajo de los actores fue el adecuado					