



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO  
PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL  
CANTÓN SALINAS 2015**

**AUTORES:**

**KAREN FABIOLA YAGUAL BORBOR  
WALTHER ANTONIO GÓMEZ TOMALÁ**

**ASESOR:**

**LICENCIADO**

**BENJAMIN WILSON LEÓN VALLE M.A, M.Ed., MDL.**

**COMO REQUISITO PREVIO A LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN O GRADUACIÓN**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**AGOSTO – 2015**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, quién me guía por el buen camino y me da fuerzas para seguir adelante y no desmayar en las adversidades que se presentan en la vida.

A mi madre, quien me guía desde el cielo, y siempre está en mi corazón, pensamientos y recuerdos. A mi padre por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

A mis hermanos por estar siempre presentes, y a todos aquellos que participaron directamente e indirectamente en la realización de esta tesis.

Karen Yagual

Quiero dedicar este trabajo a esas personas muy importantes en mi vida que siempre estuvieron listas para brindarme su ayuda en todo momento e hicieron todo en mi vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba. Con todo mi cariño esta tesis se la dedico a ustedes: Mamá (Julia), papá (Walter), hermana (July), Adriana por estar hay apoyándome hasta el final y no desmayar en el camino y a todos mis amigos q sin duda alguna me brindaron su ayuda.

Walther Gómez

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme fuerzas para culminar esta etapa de mi vida.

A mi Mami Petita quien fue una buena madre, gracias a su ejemplo he podido superarme. Agradezco también a mi papa Cristóbal por ser el mayor apoyo en mi carrera y logros. A mis hermanos, porque de ellos he aprendido sobre la vida.

Al Lic. Milton González, director de la Carrera, por su gran ayuda en los años de estudio. Lic. Wilson León, tutor de tesis, por su valiosa guía en la realización de la misma.

Y gracias a todos los que me brindaron su ayuda en este proyecto.

Karen Yagual

En primer lugar quiero dar gracias a Dios por permitirme terminar esta nueva etapa de mi vida académica, también agradecer a mi familia por ser fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aun en mi carrera profesional, en especial quiero agradecer a mi madre Julia y Adriana que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi profesión.

También quiero agradecer a mi tutor el Lcdo. Wilson León, por su tiempo y dedicación, sus conocimientos, sus orientaciones, su paciencia y motivación.

Agradezco también a mi compañera de trabajo Karen, que sin su ayuda no hubiera podido terminar este trabajo con mucho éxito.

Walther Gómez



## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

### **CERTIFICO:**

Que se procedió al acompañamiento, analizado y revisión del Trabajo de Titulación de grado presentado por la Srta. **KAREN FABIOLA YAGUAL BORBOR** y el Sr. **WALTHER ANTONIO GÓMEZ TOMALÁ**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social, cuyo Tema es:

**EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CANTÓN SALINAS 2015.**

Por lo que, considero aprobado en su totalidad el Trabajo de Titulación. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

**La Libertad, Agosto del 2015**

---

**Lic. Benjamín Wilson León Valle M.A**  
**Docente Tutor**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Lic. Milton González Santos, Mg.  
Carrera Comunicación Social  
Director

En su despacho.

Por medio de la presente en calidad de tutor, informo a usted: Que la Srta. **KAREN FABIOLA YAGUAL BORBOR** y el Sr. **WALTHER ANTONIO GÓMEZ TOMALÁ**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de la Carrera de Comunicación Social. En el que estipula el número de horas de tutorías que debe cumplir el estudiante. Srta. **KAREN FABIOLA YAGUAL BORBOR** y el Sr. **WALTHER ANTONIO GÓMEZ TOMALÁ**, ha ejecutado **60 horas** presenciales de su trabajo, cuyo tema es: **“EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CANTÓN SALINAS 2015”**.

Por lo que, considero aprobado en su totalidad el Trabajo de Titulación. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para fines pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad,

Atentamente,

**La Libertad, Agosto del 2015**

---

**Lic. Benjamín Wilson León Valle**  
Carrera de Comunicación Social  
**Docente Tutor**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME DEL URKUND**

Lic. Milton González Santos Mg,  
Carrera Comunicación Social  
Director.

En su despacho.

Por medio de la presente en mi calidad de tutor, informo a usted: Que el Trabajo de titulación de los egresados por la Srta. **KAREN FABIOLA YAGUAL BORBOR** y el Sr. **WALTHER ANTONIO GÓMEZ TOMALÁ**, cuyo tema es: **“EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CANTÓN SALINAS 2015”**. Ha sido validado por el sistema anti plagio URKUND. El reporte indica que el documento presenta un **6 % de similitud**, lo que le faculta para presentar su trabajo a la dirección de carrera.

De manera que, considero aprobado el tema en su totalidad. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para fines pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad,

Atentamente,

**La Libertad, Agosto del 2015**

---

**Lic. Benjamín Wilson León Valle**  
Carrera de Comunicación Social  
**Docente Tutor**

La Srta. **KAREN FABIOLA YAGUAL BORBOR** y el Sr. **WALTHER ANTONIO GÓMEZ TOMALÁ**, cuyo tema es: **“EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CANTÓN SALINAS 2015”**. Ha sido validado por el sistema anti plagio URKUND.

The screenshot displays the URKUND web interface. The main content area shows the following information:

- Document:** TESIS 3 DE AGOSTO DEL 2015.docx (D15014492)
- Submitted:** 2015-08-05 06:11 (-07:00)
- Submitted by:** wileon@upse.edu.ec
- Receiver:** wileon.upse@analysis.urkund.com
- Message:** [Show full message](#)

A summary message states: "6% of this approx. 34 pages long document consists of text present in 10 sources." Below this, a "List of sources" table is visible, listing various documents and web pages that match the submitted text. The table includes columns for Rank and Path/Filename.

Rank	Path/Filename
1	ESTUDIO DE LA COMUNICACION COMUNITARIA, EN SALITRE, 2013 (11-02-15).docx
2	CRESPD ANDRES.docx
3	Tesis Paul Duque ultima.pdf
4	http://www.revistacontratempo.com.ar/barbero.htm
5	TESIS_LARCOZAMBRANO.docx
6	OCHDA.docx
7	http://www.eumed.net/rev/cccst/22/concepto-desarrollo-comunitario.html
8	http://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/
9	http://deconceptos.com/ciencias-sociales/periodismo
10	http://www.estacioncentral.cl/portada_2009/guia_tramites/org_comu/que_es_org_comunitaria.pdf
11	http://senales.blogspot.com/2011/09/omar-rincon-no-tenemos-una-opinion.html
<b>Alternative sources</b>	
12	Tesis Paul Duque ultima.pdf
13	Tesis Paul Duque ultima.pdf
14	actual_antesproyecto-No.1.docx
15	GARCIA.docx
16	ENCALADA.docx

At the bottom of the browser window, a snippet of text from the document is visible, discussing community communication techniques like focus groups and citizen panels.

**Lic. Benjamín Wilson León Valle**  
Carrera de Comunicación Social  
Docente Tutor

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Lcdo. Guillermo Santa Maria S. Msc.  
Decano de la Facultad de Ciencias  
Sociales y de la Salud

---

Lcdo. Milton González S. Msc.  
Director de la Escuela  
de Ciencias Sociales

---

Lcdo. Antonio Vergara Msc.  
Profesor de Área

---

Lcdo. Wilson León Valle M.A.  
Profesor - Tutor

---

Ab. José Espinoza Ayala Msc.  
Secretario General



PORTADA	
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	IV
INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	V
INFORME DEL URKUND .....	VI
TRIBUNAL DE GRADO .....	VIII
RESUMEN.....	1
SUMMARY.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
TITULO DEL TEMA .....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO .....	7
DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL.....	9
FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DEL PROBLEMA.....	9
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION .....	12
OBJETIVO GENERAL .....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
OPERATIVIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	13
VARIABLE INDEPENDIENTE .....	13
VARIABLE DEPENDIENTE.....	14

CAPÍTULO I.....	17
MARCO TEÓRICO .....	17
UNIDAD I .....	17
1.1.1 El Periodismo en la comunicación .....	17
1.1.2 Primeras formas de comunicación que configuran el periodismo ..	19
1.1.3 La comunicación periodística como un proceso permanente .....	21
1.1.4 Origen y evolución del periodismo público.....	21
1.1.5 El Periodismo cívico.....	22
1.1.6 El Periodismo ciudadano y el tradicional .....	23
1.1.7 El periodismo comunitario.....	24
1.1.8 El ciudadano como productor de noticia .....	26
1.1.9 Teoría de espejo .....	28
1.1.10 La Organización Comunitaria.....	29
1.1.11 La Estructura y procesos de la comunidad .....	31
UNIDAD II .....	32
MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
1.2.1 El periodismo .....	32
1.2.2 Periodismo cívico.....	33
1.2.3 Periodismo comunitario.....	33
1.2.4 Organización comunitaria .....	34
UNIDAD III .....	35
MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	35
1.3.1 Contexto.....	35
UNIDAD IV.....	39
MARCO LEGAL DEL PERIODISMO COMUNITARIO .....	39
1.4.1 La Constitución y la comunicación .....	39
1.4.2 La Ley Orgánica de Comunicación .....	39

1.4.3 Medios de comunicación comunitarios .....	40
1.4.4 El Plan Nacional Para el Buen Vivir .....	41
CAPÍTULO II.....	42
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS .....	42
2.1 Modalidad de la investigación.....	42
2.2 Diseño de la investigación. ....	42
2.3 Metodología. ....	42
2.3.1 El Método Deductivo.....	43
2.3.2 El método Inductivo. ....	43
2.4 Tipos de investigación .....	43
2.4.1 Por el propósito.....	43
2.4.2 Por el Nivel de estudio .....	43
2.5 Población y Muestra .....	44
2.6 Técnicas e instrumentos de investigación.....	46
2.7 Procedimiento de la investigación.....	46
2.7.1 Fase organizativa.....	46
2.7.2 Fase investigativa .....	47
2.7.3 Revisión de literatura .....	47
2.7.4 Fase aplicada.....	47
CAPÍTULO III.....	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	48
3.1 Procesamiento y análisis .....	48
3.2 Entrevista realizada a periodista de Radio Oasis.....	69
3.3 Prueba de la Hipótesis .....	72
3.4 Conclusiones y recomendaciones .....	72
CAPÍTULO IV.....	75
PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN .....	75
4.1 Título.....	75
Incorporación de métodos y técnicas del periodismo para organización comunitaria .....	75

4.2 Justificación .....	75
4.3 Diagnóstico .....	76
4.4 Fundamentación Teórica de la propuesta.....	77
4.4.1 Fundamentación Filosófica .....	77
4.4.2 Fundamentación Sociológica .....	77
4.4.3 Fundamentación Pedagógica .....	79
4.4.4 Fundamentación Legal .....	79
4.5 Objetivos de la propuesta .....	81
4.6 Factibilidad de la Propuesta.....	82
4.6.1 Factibilidad Financiera .....	82
4.6.2 Factibilidad Legal .....	82
4.6.3 Factibilidad Técnica .....	83
4.6.4 Factibilidad de Recursos Humanos .....	83
4.6.5 Factibilidad Política .....	84
4.7 Descripción de la Propuesta .....	84
4.8 Técnicas de información periodísticas para la organización comunitaria .....	85
4.9 Propuesta de evaluación .....	86
4.10 Criterio y estrategia que utilizó para validar la propuesta. ....	86
4.11 Impacto .....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS.....	93

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Matriz Causa Efecto .....	8
Cuadro No. 2 Matriz Indicadores de las variables.....	14
Cuadro No. 3 Matriz de operativización de las variables V.I.....	16
Cuadro No. 4 Matriz de operativización de las variables V.D .....	16
Cuadro No. 5 Relación entre Periodismo Tradicional y Weblogs.....	24
Cuadro No. 6 Temas del Periodismo Comunitario.....	26
Cuadro No. 7 Reportes de radio y TV.....	37
Cuadro No. 9 Edad .....	49
Cuadro No. 10 Sexo .....	50
Cuadro No. 11 Medios de Comunicación en la localidad.....	51
Cuadro No. 12 Uso de los medios de comunicación .....	52
Cuadro No. 13 Alcance de la difusión.....	53
Cuadro No. 14 Programación del periodismo comunitario.....	54
Cuadro No. 15 Promoción del periodismo comunitario.....	55
Cuadro No. 16 Profesionales en la comunicación .....	56
Cuadro No. 17 Fomentar la participación ciudadana .....	57
Cuadro No. 18 Principios básicos veraz y objetividad .....	58
Cuadro No. 19 Nexos con la comunidad .....	59
Cuadro No. 20 Habitantes apoyan la sostenibilidad .....	60
Cuadro No. 21 Contribución al desarrollo sociocultural de la localidad .	61
Cuadro No. 22 Fortalecer la organización comunitaria .....	62
Cuadro No. 23 Mecanismos de control en el periodismo comunitario ...	63

Cuadro No. 24 Satisfacción por el periodismo comunitario. ....	64
Cuadro No. 25 Medios realizan periodismo comunitario.....	65
Cuadro No. 26 Periodismo comunitario mantiene la democracia .....	66
Cuadro No. 27 Periodismo comunitario es la expresión del pueblo.....	67
Cuadro No. 28 Valor de la noticia .....	68
Cuadro No. 29 Presupuesto operativo.....	82
Cuadro No. 30 Esquema del periodismo comunitario.....	86
Cuadro No. 31 Datos del validador .....	87
Cuadro No. 32 Ficha técnica de la validación de la propuesta .....	87
Cuadro No. 33 Incorporación de métodos y técnicas del periodismo, al periodismo comunitario.....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Edad .....	49
Gráfico No. 2 Sexo.....	50
Gráfico No. 3 Medios de Comunicación en la localidad.....	51
Gráfico No. 4 Uso de los medios de comunicación.....	52
Gráfico No. 5 Alcance de la difusión .....	53
Gráfico No. 6 Programación del periodismo comunitario .....	54
Gráfico No.7 Promoción del periodismo comunitario .....	55
Gráfico No. 8 Profesionales en la comunicación.....	56
Gráfico No. 9 Fomentar la participación ciudadana .....	57
Gráfico No. 10 Principios básicos veraz y objetividad.....	58
Gráfico No. 11 Nexos con la comunidad .....	59
Gráfico No. 12 Habitantes apoyan la sostenibilidad.....	60
Gráfico No. 13 Contribución al desarrollo sociocultural de la localidad.....	62
Gráfico No. 14 Fortalecer la organización comunitaria .....	62
Gráfico No. 15 Mecanismos de control en el periodismo comunitario ...	63
Gráfico No. 16 Satisfacción por el periodismo comunitario.....	64
Gráfico No. 17 Medios realizan periodismo comunitario .....	65
Gráfico No. 18 Periodismo comunitario mantiene la democracia.....	66
Gráfico No. 19 Periodismo comunitario es la expresión del pueblo .....	67
Gráfico No. 20 Valor de la noticia .....	68

# **EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CANTÓN SALINAS 2015.**

**Autores:** Karen Fabiola Yagual Borbor,  
Walther Antonio Gómez

**Tutor:** Lic. Benjamín Wilson León Valle

## **RESUMEN**

El periodismo comunitario es la expresión más sentida de la comunidad, en la práctica significa que cada habitante de la localidad puedan tener la oportunidad de ofrecer información

que contribuya a la organización comunitaria. Sin embargo esta actividad desarrollada, en la actualidad no es comprendida por los medios de comunicación y aún por los periodistas. En la revisión de la bibliografía se pudo establecer, la evolución histórica en que se ha desarrollado el periodismo, evidenciando algunas características en su presentación como son; periodismo cívico, periodismo ciudadano, ventana a la calle, noticiero a la comunidad, línea abierta, en algunos casos muestran la problemática y ésta se la asume en forma de denuncia, lo que significa que existe una carencia de formato al enfrentarnos ante un periodismo comunitario. Por otro lado, la Ley Orgánica de Comunicación en el artículo 70 expresa la tipología de los medios de comunicación en el que establece tres, los medios públicos, privados, y comunitarios. En el cantón Salinas se detectó un solo medio de comunicación comunitario, denominado Radio Oasis. El diseño de la investigación se la realizó con el método descriptivo, los instrumentos para la recolección de datos, la encuesta, la ficha de observación y la entrevista.

**Palabras claves:** Periodismo comunitario - organización comunitaria



# **JOURNALISM COMUNICATIVO COMMUNITY AS A COMMUNITY ORGANIZATION TO STRENGTHEN IN THE CANTON SALINAS 2015**

**Authors:** Karen Fabiola Yagual Borbor  
Walther Antonio Gomez  
**Tutor:** Lic. Benjamin Wilson León Valle

## **SUMMARY**

Community journalism is the most heartfelt expression of the community in practice means that each inhabitant of the town may have the opportunity to provide information that contributes to community organizing. However, this activity developed, today is not understood by the media and even by journalists. In the literature review, it was established, the historical evolution in which journalism has developed, showing some features in your presentation as they are; Civic journalism, citizen journalism, window to the street, community news, open line, in some cases show the problem and this is assumed in the form of complaint, which means that there is a lack of formatting the face to a community journalism. Furthermore, the Communications Law in Article 70 expresses the type of media in which establishes three public, private and community media. In one canton Salinas community through communication was detected, called Radio Oasis. In designing the research was conducted with descriptive method, instruments for data collection, the survey, observation sheet and interview.

**Keywords:** Community Journalism - community organization

## INTRODUCCIÓN

El periodismo comunitario es una expresión de los pueblos, consiste en que los ciudadanos se puedan informar de los temas que conciernen a la comunidad.

El periodismo comunitario en el Ecuador no ha sido muy explotado, por los medios de comunicación, públicos, privados y comunitarios. Sin embargo, el Ministerio de Educación, mediante Acuerdo Ministerial No 382 del 19 de octubre de 2007, incorporó un programa a nivel estudiantil denominado "Club de Periodismo estudiantil comunitario" nace del Programa Nacional de Participación Estudiantil, es una iniciativa que permite a los jóvenes de colegio de los últimos años de bachillerato acceder a una serie de capacitaciones en las áreas específicas de la Comunicación Social, la misma que se desarrolla en forma interactiva, y cuyo objetivo fundamental es el de incorporar Clubes de Periodismo en las instituciones donde los participantes se educan.

Aunque este es un esfuerzo muy significativo por parte del gobierno, que involucra estudiantes de la carrera de Comunicación Social, el programa dista mucho en la práctica de semejarse a lo que es el periodismo comunitario, cuyas premisas son diferentes, es el ciudadano como reportero, como periodista, el tiene un rol importante en la información.

El periodismo comunitario es un género nuevo dentro del periodismo, algunos medios le denominan, el periodismo en la comunidad, ventana a la calle, línea abierta, cualquier sea el nombre; el principal objetivo es informar a la comunidad el hecho o la noticia. Sin embargo, lo que se ha podido observar es que estos formatos no responden al fortalecimiento de la organización comunitaria.

De manera que la investigación presenta alternativas viables para los medios de comunicación, para que incorporen dentro de su parrilla programas que contribuyan al fortalecimiento de la organización comunitaria, por otro lado, se espera que a partir del mapeo comunitario se tengan suficientes insumos para crear una base de datos con personas de la comunidad, que dominen los temas, para tratar de elaborar una agenda comunitaria y así romper con lo mediático de la información.

Para este fin se ha elaborado un marco teórico correspondiente al **capítulo uno**, desarrollándose las diferentes etapas en el que ha evolucionado el periodismo, especialmente el periodismo cívico, ciudadano, y el periodismo comunitario.

En el **capítulo dos** se aborda el diagnóstico situacional que establece la población de la organización comunitaria en el cantón Salinas.

El **capítulo tres** tiene como objetivo analizar e interpretar los resultados, por medio del procesamiento de la información, El análisis de cada ítem, sirvió para establecer la relación causal.

En el **Capítulo cuatro** se incorpora métodos y técnicas del periodismo para organización comunitaria.

## **TITULO DEL TEMA**

El Periodismo Comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la Organización Comunitaria en el cantón Salinas 2015.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El papel de la comunicación es un debate permanente y su vínculo con lo comunitario ha viajado como un péndulo entre los medios y la comunidad. Esta última queda la mayoría de las veces subsumida en medio de papeles, de videos, de fotos, que logran expresar una parte inferior del diálogo pretendido.

Por lo tanto, hablar de periodismo comunitario es estimular el ejercicio concreto de la ciudadanía en lo cotidiano, es decir, de una ciudadanía que va mucho más allá del ejercicio del derecho al voto. Es un factor protector de la identidad nacional amenazada por la globalización. Sus características destacan en el reconocimiento a la realidad del entorno inmediato dentro del cual aparece un medio impreso de comunicación y que tiene por objetivo fundamental el tener su origen en la comunidad, está pensado en la misma comunidad y dirigido a la comunidad.

No todos los nuevos medios manifiestan el mismo sentido de comunidad. Esto se debe a varias razones:

La primera, el sentido de comunidad es una realidad novedosa derivada del uso e implantación de las tecnologías de la información. Esto implica que las potenciales de la comunicación digital como es el caso de la interactividad, que se ejercita a través de los modos interactivos de comunicación que se encuentran aún en un momento de experimentación e innovación.

La segunda, deriva del hecho de que cada categoría mediática posee diferentes objetivos, implica, necesariamente, en cada una de ellas que desplegará un sentido de comunidad acorde con sus finalidades.

En el caso de la Provincia de Santa Elena, específicamente el Cantón Salinas confluyen dos aspectos importantes: Se posee una estructura histórica y cultural de carácter comunitario que incluso define al mapa territorial y el segundo aspecto es la necesidad de crear vínculos de información y opinión surgidos desde la propia idiosincrasia y realidades cotidianas de los sectores que lo conforman.

En cuanto a medios de comunicación cuenta con un canal de Televisión Brisa TV como imagen corporativa de toda la provincia. Cabe recalcar que sus funciones de comunicadores van más allá. Así mismo radiodifusoras peninsulares como Fragata, La Voz de la Península. Caracol, Antena 3, Playera, entre otras, que sólo ejercen un periodismo tradicional desde sus inicios.

La Universidad Estatal Península de Santa Elena, la carrera de Comunicación Social, desde su creación, impulsa programas de vinculación con la colectividad, estos son dirigidos a diferentes áreas de la comunidad, de igual modo en el año 2013 desarrolló un programa de periodismo comunitario en convenio Ministerio de Educación, a través del Distrito Educativo Intercultural y Bilingüe Santa Elena - La Libertad - Salinas y la Carrera de Comunicación Social (CACSO) de la UPSE.

Con estos factores la problemática principal en el cantón Salinas, es insuficiente el uso de herramientas necesarias de comunicación para la organización comunitaria, haciendo que la comunidad en general sea poco participativa en la generación de la información deslumbrando bajo

índice de recursos y la deficiente capacitación en cuanto al periodismo comunitario.

La idea de una ciudadanía bien informada de su realidad, empoderada de su valor con el fin de tomar parte activa de su entorno es posible y necesaria; el periodismo comunitario puede ser una vía para lograrlo.

### **UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO**

La nueva estrategia de comunicación de la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), adoptada en 1989, concede un lugar privilegiado no solo a las actividades destinadas a propiciar libre circulación de la información, una mayor y equilibrada difusión de ésta, sino también al fortalecimiento de las capacidades de comunicación de los países en desarrollo, a fin de incrementar el número de personas participantes en los procesos de comunicación.

El afán y las preocupaciones cotidianas de las personas (familia, trabajo, problemas económicos o situaciones personales) no permiten enterarse a cabalidad de lo que sucede en su ciudad y en el mundo; y si tienen la oportunidad o interés, se limitan a ver, leer y oír “la caja de resonancia” de la versión oficial de los gobiernos y sus patrocinadores.

Por lo tanto, es necesario el surgimiento de medios alternativos cuyo único compromiso sea la comunicación, ya que en toda sociedad convergen en la necesidad de la participación de diversos actores en determinados ámbitos, y el área del periodismo comunitario no es la excepción.

Desde su surgimiento y, pese a los problemas políticos, económicos y sociales, los medios comunitarios han seguido creciendo en Ecuador; en muchos casos su existencia ha pasado desapercibida por los grandes grupos humanos, pero para las poblaciones donde funcionan, estos medios han brindado un aporte significativo y han marcado un antes y un después en sus formas de comunicación.

Actualmente, algunos medios ecuatorianos han transformado su labor comunicacional; *“han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas”*. [Hugo Carrión, Estudio Radios comunitarias Ecuador 2007]. De igual forma, la ciudadanía ha cambiado su mentalidad sobre su papel en el proceso de comunicación; su participación en redes sociales, la generación de propuestas corresponsables, su interés por la creación de espacios alternativos, entre otros demuestran un verdadero avance en la participación activa. Es importante conocer la realidad para comprender la función social y educativa que tiene la radio, principalmente la radio comunitaria.

### Cuadro No. 1

#### Matriz Causa Efecto

CAUSAS	EFEKTOS
Insuficiente orientación con respecto al periodismo comunitario	Se carece de un formato que oriente los lineamientos profesionales
Los medios de comunicación del Cantón Salinas carecen en su parrilla de espacios para el periodismo comunitario	Inexistencia de programas con el género comunitario
Radio Oasis como medio comunitario carece de espacios para el periodismo comunitario	La comunidad no es beneficiada con un medio comunitario
Desconocimiento del género comunitario en el periodismo	No brinda claridad en cuanto a las acciones que se deben realizar.

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

## **DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL**

### **Delimitación Espacial**

La organización comunitaria en el cantón Salinas.

### **Delimitación Temporal**

El Periodismo comunitario comprendido entre enero / mayo del 2015

**CAMPO:** Comunicación Social

**ÁREA:** Periodismo Comunitario

**ASPECTO:** Organización comunitaria

**TEMA:** El Periodismo Comunitario como Elemento comunicativo para fortalecer la Organización Comunitaria en el cantón Salinas 2015.

## **FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el periodismo comunitario sirve como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria en el cantón Salinas?



## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, establece las garantías y normas de los derechos de la comunicación enmarcados en Constitución del 2008, quizás la más avanzada en el continente. Marca un avance significativo para las reivindicaciones históricas del movimiento por la democratización de la comunicación, no solo del Ecuador, sino del continente.

La Ley, que reconoce a la comunicación social como un servicio público que debe ser prestado con responsabilidad y calidad, los medios comunitarios son aquellos “cuya propiedad, administración y dirección corresponden a comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos u organizaciones sin fines de lucro”. Operarán en igualdad de condiciones con los otros sectores, pero se beneficiarán, además, de políticas públicas para su creación y fortalecimiento, como “mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad”. (Art. 92). Además, bajo la política de favorecer la economía solidaria, se prevé que las entidades estatales contraten publicidad y servicios en tales medios para la difusión de contenidos educativos y culturales.

Se garantiza, además, los derechos de los profesionales de la comunicación, como la cláusula de conciencia, reserva de la fuente y secreto profesional y derechos laborales. Uno de los temas más polémicos fue la titularización obligatoria de periodistas. El debate giró en torno a la libertad de expresión de la ciudadanía, pero también a las garantías del derecho ciudadano de ser debidamente informado, que exige de destrezas profesionales.

Con estos aspectos relevantes de la Ley de Comunicación, en el Cantón Salinas se ha dado espacio al periodismo comunitario, ya que antes no se impulsaba la práctica informativa comunitaria por carencia de espacios apropiados en los medios de comunicación.

Por lo tanto, en el perfil del comunicador social no existía un compromiso profesional por desarrollar el periodismo comunitario porque el paradigma creado es que no representa ingresos y además no se alinea con las políticas del medio de comunicación donde laboran.

Anteriormente en los medios de comunicación tradicionales influía el compromiso comercial y el facilismo para copiar o desempacar programas enlatados exclusivamente el factor económico olvidando el compromiso básico con la sociedad, Informar, Orientar, Educar y Recrear.

Entonces se puede decir, que el Periodismo Comunitario es una nueva versión del periodismo tradicional por medio de la cual los miembros de una comunidad, pueden dar a conocer información relacionada con su entorno inmediato, dejando así de ejercer el rol de “Receptor” para tener un papel más activo en la generación del reportaje para su posterior difusión.

Los sectores que antes eran excluidos ahora cuentan con espacios radiales para expresar opiniones; y así generar nuevas formas de hacer periodismo sin influencia política o social. Las autoridades seccionales no miran al periodismo comunitario como una fuente efectiva de involucración social para bajar los niveles de desatención y desconocimiento de las realidades específicas que hoy afectan al conjunto social. Los departamentos de comunicación social de las oficinas de las autoridades seccionales y provinciales sólo se dedican a promover la figura política de la autoridad y no a desarrollar uno de los ejes

transversales de sus políticas y estrategias que es el periodismo comunitario.

Si se propicia el crecimiento del periodismo comunitario en el Cantón Salinas, para que sirva como una vía de expresión social y cultural; se fortalecerá y empoderará a la ciudadanía y por ende, la democracia. Para que esto sea efectivo, se requiere de un periodismo bien organizado, con metas sociales bien definidas y claras, que respondan a las necesidades primarias de comunicación de los individuos.

El producto que resulta de la investigación, orientada a construir los elementos que conforman la estructura de la presente tesis, se planteará como propuesta para que se aplique en las comunidades del Cantón Salinas donde se quiera iniciar o mejorar prácticas de periodismo comunitario, particularmente fortalecer la organización comunitaria.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

Los objetivos de la investigación son:

### **Objetivo General**

- Determinar si el periodismo comunitario sirve como elemento comunicativo, por medio de la fundamentación de un marco teórico, y del diagnóstico situacional para el fortalecimiento de la organización comunitaria en el cantón Salinas.

## **Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente la importancia del periodismo comunitario en la organización comunitaria.
- Identificar por medio del diagnóstico los elementos comunicativos que tiene el periodismo comunitario.
- Elaborar los elementos comunicativos que permitan fortalecer la organización comunitaria del periodismo comunitario.

## **Hipótesis de la investigación**

Si se determina que el periodismo comunitario sirve como elemento comunicativo, entonces, se logrará el fortalecimiento de la organización comunitaria en el cantón Salinas.

## **Operativización de las Variables**

### **Variable Independiente**

El Periodismo Comunitario

### **Indicadores independientes:**

- ✚ Estudio de comunicación comunitaria: ciudadana, cívica, participativa, interactiva, inmediatez.
- ✚ Herramientas de información provenientes de los elementos de comunicación.
- ✚ Estudio tecnológico.

✚ Estudio de formación académica en el área de comunicación social

### Variable Dependiente

Organización Comunitaria del Cantón Salinas

### Indicadores dependientes:

- ✚ Equipamiento de las organizaciones comunitarias.
- ✚ Programas de promoción social y fomento productivo local
- ✚ Capacitación efectiva en cuanto a comunicación.
- ✚ Planificación de actividades sociales y comunitarias.

### Cuadro No. 2

#### Matriz Indicadores de las variables

Indicadores independientes:	Indicadores dependientes
Estudio de comunicación comunitaria: ciudadana, cívica, participativa	Equipamiento de las organizaciones comunitarias
Interactiva, inmediatez Herramientas de información provenientes de los elementos de comunicación	Programas de promoción social y fomento productivo local
Estudio tecnológico	Capacitación efectiva en cuanto a comunicación
Estudio de formación académica en el área de comunicación social	Planificación de actividades sociales y comunitarias

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

**Cuadro No. 3**  
**Matriz de operativización de las variables V.I**

<b>Hipótesis</b>	<b>Variabes</b>	<b>Definiciones Operativa s</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems/ preguntas</b>	<b>Instrumentos</b>
Si se determina que el periodismo comunitario sirve como elemento comunicativo, entonces, se logrará el fortalecimiento de la organización comunitaria en el cantón Salinas	V. I El periodismo comunitario	Atiende las demandas de la ciudadanía y sirve como instrumento de movilidad social, el periodismo comunitario tiene la obligación de velar por la organización, la comunidad.  Se refiere también al conjunto de aspectos comunes que comparten un grupo de ciudadanos, este tipo de comunicación es cercana al individuo y se utiliza para suplir la necesidad de información	Pública del periodismo  Ciudadana del periodismo  Cívica del periodismo  El lenguaje del periodismo	¿Los medios de comunicación comunitarios favorecen la promoción de un periodismo comunitario?  ¿Los medios comunitarios deben ser dirigidos por profesionales en la comunicación?  ¿El periodismo comunitario fomenta la participación ciudadana?  ¿El periodista comunitario contribuye al desarrollo sociocultural de la localidad?  ¿La ciudadanía expresa su satisfacción respeto a las actividades desarrolladas por el periodismo comunitario?	Observación  Encuesta  Entrevista

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

**Cuadro No. 4**  
**Matriz de operativización de las variables V.D**

<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Definiciones Operativa</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems/ preguntas</b>	<b>Instrumentos</b>
Si se determina que el periodismo comunitario sirve como elemento comunicativo, entonces, se logrará el fortalecimiento de la organización comunitaria en el cantón Salinas	V. D La organización comunitaria	Los habitantes de una comunidad se agrupan y ordenan en diferentes ocupaciones, funciones y responsabilidades de manera en que toda la organización logre funcionar como un conjunto.	Estructura y procesos  Sistema organizacional  Desarrollo y cambio organizacional	¿Con el periodismo comunitario puede fortalecer la organización comunitaria?  ¿El periodismo comunitario es importante para mantener la democracia?  ¿El periodismo comunitario es la expresión del pueblo?  ¿El periodista comunitario contribuye al desarrollo sociocultural de la localidad?  ¿El periodista comunitario contribuye al desarrollo sociocultural de la localidad?	Observación  Encuesta  Entrevista

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **UNIDAD I**

##### **1.1.1 El Periodismo en la comunicación**

La Historia del periodismo empieza desde épocas muy remotas, en las antiguas civilizaciones se tiene evidencias de la forma como se han estructurado los procesos comunicativos, estos son los documentos primigenios que dan testimonio de lo que se conoce en la actualidad como periodismo, éste empieza con las crónicas, que son de dos clases; las orales y escritas. Estas intentan registrar los eventos acontecidos un tiempo y espacio puntual. Eloy Caloca Carrasco, en su libro Recuento Histórico del Periodismo, expresa: “El periodismo es un ejercicio eminentemente educativo, la difusión periodística de hechos e ideas (...), el periodismo tiene como principal propósito informar acontecimientos, hechos humanos, cosas o ideas” (Carrasco, 2003: 18).

Al recibir el premio Cabot, el galardón internacional de comunicación de la Universidad de Columbia en Nueva York, Mario Vargas Llosa, con relación a la función del periodismo “el periodista, tanto el informativo como el de opinión, es el mayor garante de la libertad, la mejor herramienta de la que la sociedad dispone para saber qué es lo que funciona mal, para promover la causa de la justicia y para mejorar la democracia” (Llosa, 2006). En ese mismo evento Lee Bolliger expresó: “Cuando el mundo cambia radicalmente, como ha ocurrido en los últimos



años, el periodista es el que está ahí, explicándonos cómo es ese mundo en el vivimos” (Idem, 2006).

En la línea de estos pensamiento, existe dos orientaciones con respecto al quehacer periodístico que Llosa la diferencia, una es, la opinión periodística y la otra es la noticia, pero lo más importante es que ambos promueven la democracia y justicia.

Entonces, el periodismo se vale de noticias, reportajes, entrevistas, editoriales, artículos, ensayos, siendo la noticia el género primigenio por ser el que está más próximo al interés humano. El papel más importante del periodismo en la comunidad, es el de informar por medio de los medios de comunicación, esto es, radio, televisión, prensa escrita. La necesidad de informar se debe a la velocidad que los acontecimientos se suscitan. Con respecto al periodismo La Real Academia de la Lengua explica: “capitación y tratamiento, escrito, oral, o grafico de la información en cualquiera de sus formas y variedades” (DRAE, 2014).

(Espin, 2015) Hace referencia a John Hersey, periodista autor del reportaje Hiroshima, y ganador del premio Pulitzer en 1954 expresa: “El periodismo permite a sus lectores a testigos de la historia, la ficción ofrece a sus lectores la oportunidad de vivirla”

Para Kapuscinski Ryszard, “El encargo del periodista consiste en iluminar a la gente (...), continua explicando, que es una profesión gregaria porque sin los otros no podemos hacer nada. Sin la ayuda, la participación, la opinión y el pensamiento de otros no existimos” (Kapuscinski, 2005). Pero como se ha expresado con anterioridad, el periodismo ha ido evolucionando, hasta la actualidad adquirir la conformación que se conoce, con sus diferentes géneros y presentación.

### 1.1.2 Primeras formas de comunicación que configuran el periodismo

En los albores de la humanidad, uno de los medios de comunicación más usados por los seres humanos fue la oralidad, este es uno de los registros documentados que son un legado y se van transmitiendo de generación en generación, tal es el caso de los trovadores, juglares, desde luego haciendo una distinción entre uno y otro, el juglar hacia su presentación por dinero o estipendio, cantaba, representaba, bailaba, etc. En su actuación satirizaba, e informaba de los acontecimientos del diario vivir. De esta situación se destaca que el lenguaje oral tiene una característica, que es la inmediatez comunicativa, todo lo que precede a lo escrito tiene su raíz histórica en la oralidad. En la actualidad la oralidad ha evolucionado las formas de la oralidad se encuentra en la radio, la televisión, cine, entre otras, que muestran una complejidad en las relaciones. El periodismo se nutre de las experiencias históricas, construye un lenguaje simbólico, estudia la conducta humana, acorde a las transformaciones que va sucediendo en la humanidad.

Lo que está en juego son hondas transformaciones en la cultura cotidiana de las mayorías, y especialmente en unas nuevas generaciones que saben leer, pero cuya lectura se halla atravesada por la pluralidad de textos y escrituras que hoy circulan. Lo que entonces necesitamos pensar es la profunda compenetración –la complicidad y complejidad de relaciones- que hoy se produce en América Latina entre la *oralidad* que perdura como experiencia cultural primaria de las mayorías y la *visualidad* tecnológica, esa forma de "oralidad secundaria" (1) que tejen y organizan las gramáticas tecnoperceptivas de la radio y el cine, del vídeo y la televisión. Pues esa complicidad entre oralidad y visualidad no remite a los exotismos de un analfabetismo tercermundista sino a "la persistencia de estratos profundos de la memoria y la mentalidad colectiva sacados a la superficie por las brucas

alteraciones del tejido tradicional que la propia aceleración modernizadora comporta.

Un futuro que sólo balbucean los relatos de ciencia ficción en los que los jóvenes encuentran narrada su experiencia de habitantes de un mundo cuya compleja heterogeneidad no se deja decir en las secuencias lineales que dictaba la palabra impresa, y que remite entonces a un aprendizaje fundado menos en la dependencia de los adultos que en la propia exploración que los habitantes del nuevo mundo tecnocultural hacen de la imagen y la sonoridad, del tacto y la velocidad. (J. Martín Barbero, Germán Rey, 2000).

La comunicación se remonta desde tiempos muy remotos, y desde esta perspectiva, el periodismo. Una de las primeras formas de comunicación es la escritura, que se remonta a 1700 años antes de esta era, en la región de Mesopotamia, lo que actualmente es Irak, los hallazgos en esta región indican un sistema de comunicación escrito denominado cuneiforme, que era una especie de escritura pictografía, este es un acontecimiento extraordinario, la escritura constituye una hazaña, tanto así que los chinos, la consideraban un medio sagrado de comunicación y la forma de como comunicarse con los espíritus, Aristóteles la definió como símbolos de la palabra hablada. Así se incorpora el papel a la vida de los seres humanos en este se encuentra plasmado como un registro de información, lo que ha acontecido en la historia de la humanidad. Otro de los manuscritos encontrados están constituido por un material llamado papiro<sup>1</sup>, en este se realizaban los escritos, en la ciudad de Biblos, era un principal puerto de exportación de papiros.

Otro de los inventos que revolucionó la historia de la humanidad, es la imprenta, que consistía en una matriz en la se podía grabar sobre un sobre una placa de metal, los escritos, imprenta sirvió como medio de

---

<sup>1</sup> Planta que abundaba en el Valle del Nilo, este material se lo trataba para que sirva como papel, se juntaban en rollos, y servían para la escritura.

comunicación e información, hasta dar paso a los nuevos medios de comunicación, de la época, como son la radio, la Televisión, y finalmente, el uso de las tecnologías de información y comunicación. En esta dinámica de desarrolló el periodismo no se puede quedar rezagado porque en la actualidad existe una migración de los medios tradicionales o del llamado periodismo 1.0 al periodismo 2.0; esto es el periodismo en la web, los periódicos virtuales, la radio en líneas, televisión, Youtube, Twitter, Facebook, entre otras opciones, que hoy son visitadas preferencialmente por los jóvenes, y cada día van ganado más adeptos.

De manera que el ejercicio del periodismo en la actualidad, es una actividad compleja, se tiene que vencer una carrera contra el tiempo y el espacio

### **1.1.3 La comunicación periodística como un proceso permanente**

La comunicación es un proceso que involucra diversos aspectos de la cultura, la vida cotidiana y se hace colectivamente, con la comunidad, con la ciudadanía, instituciones, y organizaciones, se inscribe en los procesos sociales y mantiene una relación dialéctica. Cada momento tiene su propia forma y condiciones de expresarse, cada situación tiene una causa comunicativa, la comunicación rompe con la comunicación lineal, emisor, mensaje, receptor.

### **1.1.4 Origen y evolución del periodismo público**

El periodismo público, es también denominado periodismo cívico, no se puede determinar con exactitud la fecha de su origen, algunos académicos, la remontan a las elecciones presidenciales de 1988 en Estados Unidos, candidato en ese entonces el Sr. George Bush, el abordar sólo la agenda de los políticos, el brindar solo información a la ciudadanía, intrascendente para la localidad, dio como resultado el

desinterés de la población en las elecciones, y una especie de conformismo a los males que aquejaban a la comunidad de manera que Davis Merritt, concluyó: “la gente carecía de los medios suficientes para hacer cambios en la sociedad si la prensa se limita a darles información, siguiendo el modelo tradicional de periodismo” (Origen y evolución del periodismo público , 2006).

### **1.1.5 El Periodismo cívico**

Es importante destacar que el periodismo cívico surge como una respuesta a la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación, por la baja confianza en la política y sus políticos, en el deterioro de las instituciones públicas y privadas y de la misma vida pública, de carácter administrativa, financiera, entre otros, el periodismo cívico busca manera de escuchar a sus lectores, incorpora a los lectores como agentes de la información. Es un movimiento renovador que promueve la participación ciudadana en la formación de la agenda política con temas de interés común y en la búsqueda activa de soluciones a los problemas de la sociedad, mediante la creación de públicos deliberantes. Ayuda a los ciudadanos a actuar mejor en su entorno social, genera nuevos lazos de interés entre los ciudadanos y medios. Uno de los aspectos del periodismo cívico fue el mejorar la comunidad. Para cumplir con este fin puso en práctica distintos métodos de interacción debates, conferencias, encuestas, mesas redondas, focus groups.

Edward Fouhy y Jan Schaffer, mencionados por Sabrina Carrasco; sostienen:

Las iniciativas de periodismo cívico hacen un intento deliberado de llegar a los ciudadanos, escucharlos y hacer que se escuchen y hablen entre sí. Algunas veces esto ocurre en grandes reuniones, a veces en conversaciones más privadas en una sala de estar, en debates público, o en focus groups. La mayoría de

ciudadanos que han pasado por la experiencia parecen haber sido invitados a adoptar un rol más activo en sus comunidades para ayudar a definir cuáles son los problemas, para formar una agenda, establecer prioridades e inferir soluciones (Carrasco S. , 2003).

Con la participación de los ciudadanos se puede lograr un periodismo, acorde a las necesidades de los ciudadanos, establecer una hoja de ruta que permita un seguimiento a las noticias, donde las personas opinan y discutan los diferentes temas, para trabajar en un proyecto país.

El producir una noticia es un proceso complejo, porque esta da la versión de alguien, sobre algún tema, o acontecimiento, pero que en ocasiones, de ninguna manera constituye la verdad, sobre cierto hecho.

#### **1.1.6 El Periodismo ciudadano y el tradicional**

El periodismo ciudadano se lo puede definir como el acto de un ciudadano o grupos de ciudadanos con un rol activo en el proceso de recogida, análisis y difusión de noticias e información.

El periodismo ciudadano es aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en el proceso de la información que es de interés público, su característica es formar opinión pública mediante públicos deliberantes, para promover la participación ciudadanas.

El periodismo ciudadano y el periodismo cívico tienen algo en común, en la actualidad el periodismo ciudadano pone sus buenas prácticas, el periodismo ciudadano busca hacer periodistas a los ciudadanos, y que estos sean participes en la conducción de la agenda de noticias. La existencia de herramientas tecnológicas cambia la perspectiva y pauta de

los ciudadanos con respecto a la acción periodística. La utilización de la red y del periodismo 2.0, la web. En este aspecto Lewis Friedland, en sus reflexiones sobre los tres fundamentos del periodismo, manifiesta que son los editores, los periodistas, y los ciudadanos.

Según Friedland, los medios de comunicación deben seguir involucrando a los ciudadanos, en los procesos comunicacionales.

### **Cuadro No. 5**

#### **Relación entre Periodismo Tradicional y Weblogs**

<b>PERIODISMO TRADICIONAL</b>	<b>WEBLOGS</b>
Los periodistas escriben para los lectores	Cada lector es un escritor
El periodismo es el dominio de profesionales	El weblog es el dominio de los amateurs
Los periodistas tiene un redactor, y el redactor representa al lector	Los periodistas tienen lectores y los lectores representan a un redactor.

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

#### **1.1.7 El periodismo comunitario**

Un acercamiento a la definición elaborada por los autores de esta investigación respecto a lo que significa periodismo comunitario, es la que se encuentra presentada por sus raíces; común y unitario, lo común es lo que une a la población, para estar a tono en el nuevo lenguaje, a la ciudadanía, y lo unitario; una cosa que es uno en común. La comunidad está sujeta a espacios de cooperación, donde se representa y se expresan las ideas y tendencias más comunes entre ellos. Max Weber, expresa que su expresión se halla en la conducta colectiva. El plantea una diferencia entre sociedad y comunidad, explica que la primera nace de un contrato entre individuos, mientras que la segunda se desarrolla a partir de la participación y de la identidad común (Oliveira, 2009).

El periodismo comunitario es el que atiende las demandas de la ciudadanía y sirve como instrumento de movilidad social, el periodismo comunitario tiene la obligación de velar por la organización, la comunidad.

En entrevista realizada al Periodista Omar Rincón, expresa: “los medios hacen parte de la cultura general de la sociedad. Antes se hablaba de la lluvia, porque era lo que al campesino lo preocupaba en un mundos hipermediatizado como el nuestro, hablar de medios es nuestro referente cotidiano para hablar del mundo. Lo importante en una sociedad es encontrar los lenguajes para hablar del mundo. El problema de la sociedad es que cada vez se tiene menos en común” (Natalia Arugete y Adriana Amado, 2011).

El periodismo comunitario se concibe como el ejercicio periodístico que se realiza en el seno del ámbito de lo local, esto no solo se refiere al ámbito geográficos, se refiere también al conjunto de aspectos comunes que comparten un grupo de ciudadanos, este tipo de comunicación es cercana al individuo y se utiliza para suplir la necesidad de información mediática. Consiste en que la ciudadanía con la debida instrucción se pueda encargar del proceso de recopilación, procesamiento, articulación de la información de los sucesos ocurridos en la cotidianidad.

Por otro lado, se concibe al periodismo comunitario a la expresión del pueblo, que está al alcance de todos los seres humanos. Su práctica consiste en que los ciudadanos de cualquier otro oficio o profesión se organicen para dar a conocer los temas que le afectan.

El periodismo comunitario en el Ecuador, particularmente en la provincia de Santa Elena no tiene un formato definido, los medios de comunicación se han acercado a la comunidad por medio de los periodistas, con reportajes, noticias, o denuncias en vivo y la han dado un tinte de



comunitario, sin embargo, como se puede evidenciar este no es el periodismo comunitario.

**Cuadro No. 6  
Temas del Periodismo Comunitario**

	Periodismo comunitario	Participante informativo en la Web
Temas	La búsqueda de realidad sociales	Privilegiar la noticia y la crítica puntual
Fuentes	Incluye otras fuentes, ya sea personales o documentales.	La Fuente es el sujeto que desea contribuir con la acción informativa, pero se tiene que buscar el contrate
Estilo	Narraciones cuidadas, con cierta estructura	Expresión directa del ciudadano
Método	Verificación de datos o investigación	Relato espontáneo carente de método
Actitud	No especula, no enjuicia	Da cavidad a juicios sobre los hechos y puede incluir especulaciones

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

### **1.1.8 El ciudadano como productor de noticia**

El periodista no se limita a escribir solo para el consumo de otros, escribe para auto-expresarse, pone su persona y todo su ser en su actividad periodística, lo que comunica es de manera real, es la expresión de lo que es el.

La Constitución del Ecuador en el artículo 16, manifiesta que todas las personas tienen derecho a integrar espacios para la participación, previstos en el campo de la comunicación, el acceso y uso de todas las

formas de comunicación (...) y otras que permitan la inclusión de personas, una comunicación libre, intercultural, e incluyente diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social.

El Ministerio de Educación, mediante Acuerdo Ministerial No 382 del 19 de octubre de 2007, realiza el lanzamiento de diferentes programas de capacitación nacional y que estos deben realizarse a nivel provincial a través de las Direcciones Provinciales de Educación. Un programa es el que compete al ámbito de la comunicación, al que se le denominó periodismo estudiantil. ¿Es importante que los estudiantes de colegio conozcan sobre la tarea periodística y de las herramientas comunicacionales, que se utilizan en la difusión de la información? La respuesta puede ser simplista pero este conocimiento le permite al estudiante participar de los problemas sociales que se encuentran en la comunidad, permite mejorar los procesos de comunicación directa e indirecta y realizar análisis de su entorno; logrando de esta forma despertar las potencialidades como ciudadanos sintonizados con las realidades de la sociedad peninsular.

La iniciativa del gobierno es importante, sin embargo, los jóvenes estudiantes cumplieron con un programa que fue un requisito para graduarse, pero que no tiene continuidad, cumplen con sus 120 horas de trabajo se termina el proyecto. No obstante es un buen espacio para hacer opinión.

Por otro lado, el escenario digital convierte a la población, en usuario y en emisor. La existencia de una infraestructura que hace posible un usuario activo, el escenario comunicativo del siglo XXI, con internet como paradigma de comunicación mundial. Las comunidades se han apropiado de una herramienta que mediante sistemas sencillos, hace posible que los ciudadanos tengan acceso.

En estos últimos años muchos medios han fortalecido mecanismos para la participación de la ciudadanía. Sin embargo, esta participación está reducida a la denuncia. El impacto más profundo de la colaboración digital, es el que abre un camino para la participación ciudadana y la formación de nuevas iniciativas para el desarrollo de la comunidad, como por ejemplo los foros, chats, blogs, entrevistas en vivo, la fotografía, la denuncia, que establece un vínculo entre medios de comunicación, ciudadanía, y los movimientos sociales.

### **1.1.9 Teoría de espejo**

La teoría del espejo rescata el hecho, en el trabajo periodístico existe un intento de comprender la realidad, su base es en la idea de que el periodismo refleja la realidad, es decir, las noticias son el modo en el que se conoce la realidad, porque así lo determina. La prensa funciona como un espejo de lo real presentando un reflejo claro de los acontecimientos de lo cotidiano, en esta teoría el periodista es un mediador desinteresado, su misión es observar el hecho o la realidad y emitir su información con honestidad, cuidando de no presentar opiniones personales, el deber es informar, es buscar la verdad por encima de cualquier otra cosa. Para ello necesita ser objetivo y separar los hechos con las opiniones. La teoría explica como el periodismo es el mediador o el espejo de la realidad, se caracteriza por un equilibrado, preciso y real de la noticia. Peter Berger respecto a la construcción social de la realidad expresa:

La paradoja de que el hombre es capaz de producir un mundo como algo más que un producto humano. La relación entre el hombre, el productor y el mundo social, su producto, es y sigue siendo una dialéctica. Es decir, el hombre (no, por supuesto, de forma aislada, sino en sus colectividades) y su mundo social interactúan entre sí. El producto actúa hacia atrás sobre el productor. La sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva. El hombre es un

producto social. También puede que ya sea evidente que un análisis del mundo social que deja fuera a cualquiera de estos tres momentos será distorsionador. Se puede añadir, además, que sólo con la transmisión del mundo social a una nueva generación (es decir, la internalización como efectuarse en la socialización) hace la dialéctica social fundamental aparece en su totalidad. Para repetir, sólo con la aparición de una nueva generación puede uno adecuadamente hablar de un mundo social (Peter L. Berger y Thomas Luckman, 1966).

Es importante destacar lo que Berger menciona, la sociedad puede ser construida, la realidad puede ser construida, el hombre construye la realidad, por medio de argumentaciones y opiniones, en ocasiones no lo hace de manera consciente, el periodista al tratar de proporcionar una información desglosada de la realidad para que pueda ser entendida por el pueblo.

#### **1.1.10 La Organización Comunitaria**

La orientación que tiene el periodista comunitario es el de contribuir para el fortalecimiento de la comunidad. Se entiende por comunidad al conjunto de pobladores que habitan en un lugar determinado. Las poblaciones interactúan entre sí a través de las relaciones, la interacción entre los pobladores crea una estructura denominada comunidad.

Según Ander Egg. Sobre desarrollo de la comunidad es la técnica o práctica social, al apoyarse en el conocimiento científico de lo social y en determinadas Ciencias Sociales, su objeto fundamental se dirige a la promoción del hombre movilizado, recursos humanos e institucionales, mediante la participación activa y democrática de la población de estudio.

Para Porzecanski la define como el conjunto de acciones destinadas a provocar un cambio orientado de conductas a nivel de un microsistema

social participativo y que signifique una etapa más avanzada de progreso humano (Corvalán, 2012).

La organización es una palabra que se deriva del latín organón que significa órgano o elemento de un sistema, por lo tanto, es un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento deben sujetarse a todos sus miembros. Tiene por objeto promover valores e intereses específicos de la ciudadanía y la comunidad, especialmente (Estacioncentra, 2014).

La organización comunitaria busca resolver los problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros; en el caso de la investigación del cantón Salinas, esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza cooperación y reciprocidad.

El periodismo comunitario tiene un rol significativo en la construcción de la organización, la estructuración de programas con contenidos que orienten el bien común, se puede ir modificando la conducta social de la ciudadanía de manera individual y colectiva.

El periodismo comunitario puede presentar a la ciudadanía lo que acontece a nivel local, esto es, temas de interés social, de manera que la función social que tiene el profesional en periodismo es resaltar las características propias de la comunidad.

Por otro lado, busca las alternativas para que el ciudadano común y corriente pueda tener voz en situaciones que atañen a la comunidad. La pregunta que surge es que si los ciudadanos estén a la altura de ejercer los espacios de comunicación con responsabilidad ética. De manera que si se necesita una inducción a la formación periodística para que los

habitantes de la comunidad que deseen participar, lo hagan desde un enfoque profesional.

El ciudadano debe saber cómo se genera la información, como se accede, sin restricciones, para convertirse en protagonistas en su construcción y difusión. Sin embargo esta actividad debe necesariamente ser mediada por la Ley, en este aspecto como que existe una contradicción, en el artículo 42 de la misma ley establece que las actividades periodísticas de carácter permanentes deben de ser ejercidas por profesionales en periodismo o en comunicación, con una excepción a las personas que tienen espacios de opinión y expertos en otras ramas en el que tenga programas especializados. Este es uno de los aspectos que se puede trabajar para presentar un guión estructurado en temas especializados de manera que se eduque a la ciudadanía.

En este ámbito el mismo artículo expresa que las personas que realicen actividades periodísticas en las lenguas de nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior. Esta salvedad es una oportunidad para la elaboración de la propuesta en esta investigación.

#### **1.1.11 La Estructura y procesos de la comunidad**

Se puede denominar estructura organizativa al sistema interrelacionado asignado a un grupo o colectivo que asumen su responsabilidad. Los medios de comunicación comunitarios son cuya propiedad y administración corresponde a los colectivos, u organizaciones sociales, sin fines de lucro a comunas, comunidades, pueblos, y nacionalidades. Estos medios de comunicación tienen el fin de promover la cultura, la diversidad, interculturalidad, entre otras actividades que fortalezcan la identidad, y la cohesión y desarrollo social de los pueblos.

## UNIDAD II

### MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

En este acápite se desarrollan los conceptos que envuelven a las variables de la problemática presentada.

#### 1.2.1 El periodismo

Respecto al periodismo Idoia Camacho explica: “Se puede definir como aquella estructura informativa realizada para en forma clara y fiable, analiza la realidad coyuntural de una determinada área de la actualidad” (Camacho, 2010). El periodista levanta información de los hechos noticiosos, que profundiza en el estudio y el análisis, aportando con elementos documentales y de investigación, aportando con mayor utilidad y comprensión a los hechos planteados.

Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la recogida, elaboración y difusión de la información actual o de interés, para transmitirla al público a través de la prensa, la radio, o la televisión.

Otro concepto de periodismo tiene que ver con el de la carrera a nivel universitario que forma profesionales de la información llamados periodistas, en su actividad se ocupan de recabar la noticia, obtener datos de la realidad, verificar su veracidad, ordenarlas, clasificarlas y difundirlas. A través del periodismo la población se mantiene informada de los hechos que ocurren a nivel local, nacional, o internacional. Por lo tanto, se estima que los periodistas son los formadores de opiniones, de la manera que ellos den la información, la ciudadanía se formará la idea sobre la realidad (Deconceptos, 2015).

El desafío contemporáneo es el de reinventar una narrativa que se profundiza en la vida cotidiana y que cuenta con la gente común, un periodismo más decente. Si no se rediseña el periodismo de información, solo quedarán las noticias sensacionalistas, muerte sexo, farándula.

### **1.2.2 Periodismo cívico**

Nace en los Estados Unidos, como respuesta al vacío de los ciudadanos, el gobierno y al fracaso de los medios de comunicación como promotores de la discusión y la participación pública, que responda a las necesidades e la gente.

### **1.2.3 Periodismo comunitario.**

Sandoval, en su artículo el periodismo comunitario; la información en manos de la ciudadanía expresa que: “el periodismo comunitario es una forma de expresión popular. Consiste en que ciudadanos de cualquier otro oficio o profesión, sin remuneración económica se organizan para divulgar temas que lo afectan. Se utiliza como contrapeso para abordar lo local.

(Abatedaga, 2008) Sostiene que lo popular está vinculado con las necesidades de esos grupos definidos por ellos mismos y en un proceso de reflexión crítica sobre lo vigente, esta forma de comunicación se la lleva a cabo sin formación académica y en algunos casos sin recursos económicos.

Por un lado, De Souza, indica que existen articulaciones locales interesadas en la promoción de la democracia participativa, son ellas las que permiten crear lo local, que es el otro lado de lo global (Sandoval, 2013) para garantizar la potenciación de una forma de comunicación



interactiva, comunitaria, transversal, mediante la construcción colectiva y permanente de la noticia.

#### **1.2.4 Organización comunitaria**

Según Ander Egg. Sobre desarrollo de la comunidad es la técnica o práctica social, al apoyarse en el conocimiento científico de lo social y en determinadas Ciencias Sociales, su objeto fundamental se dirige a la promoción del hombre movilizando recursos humanos e institucionales, mediante la participación activa y democrática de la población de estudio.

Para Porzecanski la define como el conjunto de acciones destinadas a provocar un cambio orientado de conductas a nivel de un microsistema social participativo y que signifique una etapa más avanzada de progreso humano (Corvalán, 2012).

La organización es una palabra que se deriva del latín organón que significa órgano o elemento de un sistema, por lo tanto, es un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento deben sujetarse a todos sus miembros. Tiene por objeto promover valores e intereses específicos de la ciudadanía y la comunidad, especialmente (Estacioncentra, 2014).

La organización comunitaria busca resolver los problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros, en este caso de la investigación el cantón Salinas, por lo que, esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza cooperación y reciprocidad.

## UNIDAD III

### MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.3.1 Contexto

El trabajo se desarrolló en el Cantón Salinas, provincia de Santa Elena, Ecuador, el cantón está dividido en seis parroquias, cuatro urbanas como son: Carlos E Larrea, Alberto Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y dos rurales: José Luis Tamayo y Anconcito.

Tiene una población de 68.675 habitantes, los hombres constituyen el mayor segmento de la población con un 51,60%, frente a una población femenina de 48,40 de la población total.

El índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas es de 67,1% del total de la población, siendo la más alta en el cantón Anconcito que alcanza al 87,0%

El índice de escolaridad en el nivel primario y secundario son inferiores en 2,96% y 1,02% respectivamente, esto es el 88% de la población del cantón tiene acceso a la educación. El índice por parroquia, Salinas representa el 90% José Luis Tamayo el 87% y Anconcito 86%. Este dato es importante, por lo que la instrucción representa un elemento transformador en el individuo y comunidad.

Además, que por medio de la educación se facilita el conocer y hacer cumplir todos los derechos que tiene el ciudadano (PDOT, 2011).

En cuanto a los medios de comunicación el cantón Salinas tiene cuatro medios de comunicación radiales y uno televisivo, tres de los cuales son privados y uno comunitario: Radio La Chola, Salinas, Encuentro Brisa Azul, comunitario Oasis, Brisas TV (Arcotel, 2015).

El análisis de la parrilla de los medios de comunicación ubicados en el cantón Salinas dio como resultado que ninguno de los medios analizados tiene un espacio dedicado al género comunitario. Tampoco tiene noción del periodismo comunitario.

**Cuadro No. 7**  
**Reportes de radio y TV**

Fecha de Publicación: 02 de Julio de 2015							
Provincia	Clases de Estaciones de Radiodifusión Sonora OC, AM y FM			Total Radiodifusión sonora	Porcentaje de Estaciones por provincia		
	COMERCIAL PRIVADA	SERVICIO PUBLICO	SERVICIO PUBLICO COMUNITARIO		Comercia l Privada	Servici o Público	Servicio Público Comunitari o
AZUAY	76	14		90	84.44%	15.56%	0.00%
BOLIVAR	17	4	3	24	70.83%	16.67%	12.50%
CAÑAR	34	2		36	94.44%	5.56%	0.00%
CARCHI	26	10		36	72.22%	27.78%	0.00%
CHIMBORAZO	52	15		67	77.61%	22.39%	0.00%
COTOPAXI	17	4		21	80.95%	19.05%	0.00%
EL ORO	50	8		58	86.21%	13.79%	0.00%
ESMERALDAS	29	14	2	45	64.44%	31.11%	4.44%
GALAPAGOS	7	6		13	53.85%	46.15%	0.00%
GUAYAS	90	8		98	91.84%	8.16%	0.00%
IMBABURA	33	11	2	46	71.74%	23.91%	4.35%
LOJA	56	14		70	80.00%	20.00%	0.00%
LOS RIOS	32	3		35	91.43%	8.57%	0.00%
MANABI	65	20		85	76.47%	23.53%	0.00%
MORONA SANTIAGO	24	7	2	33	72.73%	21.21%	6.06%

NAPO	17	5		22	77.27%	22.73%	0.00%
ORELLANA	9	6	1	16	56.25%	37.50%	6.25%
PASTAZA	11	5	6	22	50.00%	22.73%	27.27%
PICHINCHA	73	17		90	81.11%	18.89%	0.00%
SANTA ELENA	40	4		44	90.91%	9.09%	0.00%
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	31	6	1	38	81.58%	15.79%	2.63%
SUCUMBIOS	15	11	3	29	51.72%	37.93%	10.34%
TUNGURAHUA	49	7		56	87.50%	12.50%	0.00%
ZAMORA CHINCHIPE	13	3		16	81.25%	18.75%	0.00%
<b>Total general</b>	<b>866</b>	<b>204</b>	<b>20</b>	<b>1090</b>			
<b>Total General Porcentual</b>	<b>79.45%</b>	<b>18.72%</b>	<b>1.83%</b>	<b>100.00%</b>			

**Fuente:** Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones 2015 (ARCOTEL).

## **UNIDAD IV**

### **MARCO LEGAL DEL PERIODISMO COMUNITARIO**

#### **1.4.1 La Constitución y la comunicación**

La Constitución en el Artículo 16 expresa que todas las personas tienen derecho de forma individual y colectiva a (...), en el numeral cinco manifiesta que se debe integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación (Constitución, 2008). En esta misma línea se plantea el fortalecimiento de los medios de comunicación, públicos, privados, y comunitarios, para fomentar espacios de difusión, mensaje de publicidad, acorde a los derechos de la ciudadanía.

La política pública en comunicación priorizará la educación y respeto a los derechos individuales y colectivos, para promover la formación ciudadana.

El artículo 384 manifiesta, que el sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información, y la libertad de expresión y fortalecerá la participación ciudadana, de manera que para los periodistas comunitarios es una oportunidad para fortalecer la organización comunitaria.

#### **1.4.2 La Ley Orgánica de Comunicación**

La Ley Orgánica de Comunicación expresa respecto a la prevalencia del contenido, los medios de comunicación deben difundir contenidos de carácter informativo, educativo, y cultural, los contenidos deben propender a la difusión de valores y de los derechos.

El periodista en el ejercicio profesional debe asumir las mínimas normas deontológicas, estas normas tratan de cuidar que se respete la dignidad humana, la palabra deontología proviene de dos voces griegas Deon, que significa lo justo, lo adecuado, lo conveniente, lo obligatorio y logia del vocablo logos, estudio, tratado, investigación, ciencia (Barroso, 2011). De manera que etimológicamente la deontología<sup>2</sup> es la ciencia que estudia las normas objetivas de la colectividad profesional en el caso del la comunicación es el ejercicio del periodismo. Se considera también como el conjunto de normas que el periodista debe cumplir en la actividad informativa.

Para (Villanueva, 2002) la deontología hace referencia a la ciencia del deber o de los deberes, anota que es el conjunto de principios éticos asumidos voluntariamente por quienes profesan el periodismo, esto es por razones de profesionalismo, integridad, y responsabilidad social.

Artículo 38. Participación ciudadana, la ciudadanía tiene derecho a organizarse libremente en audiencias públicas, consejos consultivos observatorios, asambleas, cabildos, entre otros, formas organizativas con el fin de vigilar el cumplimiento de los medios de comunicación. que tiene la responsabilidad ética de emitir las noticias; la palabra ética proviene del vocablo griego éticos que significa carácter o modo de ser, a través de los actos y hábitos. Por lo tanto la ética de la información se encuentra directamente vinculada al perfil moral del periodista, sus valoraciones morales a la hora de informar o analizar un tema.

### **1.4.3 Medios de comunicación comunitarios**

**Art. 85.- Definición.-** Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a

---

<sup>2</sup> El concepto deontología fue acuñado por Jeremías Bentham en su obra Deontología o la ciencia de la moral.

colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Es decir que se plantea una ética de conducta que se origina desde los medios de comunicación.

Con respecto a la acción afirmativa, el **Art. 86.- manifiesta.-** El Estado implementará políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios. La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de las entidades Públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto (LOC, 2013).

#### **1.4.4 El Plan Nacional Para el Buen Vivir**

El Plan nacional para el buen Vivir indica que se debe de incentivar la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación públicos, privados, y comunitarios.



## **CAPÍTULO II**

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

#### **2.1 Modalidad de la investigación.-**

La modalidad de la investigación, es un proyecto factible, es aplicada; su principal objetivo se basa en resolver problemas prácticos, desde un punto de vista teórico. Por otro lado, se refiere a los aspectos metodológicos, se toma en cuenta para la realización del presente trabajo. De manera que es importante conocer la forma y los procedimientos que se han realizado para recopilar la información, los métodos, las técnicas, y los instrumentos que le dan sustento, al diseño metodológico, a través de encuestas, como fuentes primarias de información, la búsqueda y rescate de la información bibliográfica, de manera que se puede sustentar el problema planteado.

#### **2.2 Diseño de la investigación.-**

Por la temporalidad, el diseño es transversal, se recolectan los datos en un tiempo puntual, en el caso de la investigación el cantón Salinas, en el año 2015.

#### **2.3 Metodología.-**

Este enunciado tiene que ver con los métodos utilizados para la elaboración de las diferentes partes del trabajo de titulación. El abordaje para la realización del marco teórico es deductivo, y para la elaboración del diagnóstico situacional es inductivo.

### **2.3.1 El Método Deductivo.-**

El método deductivo, es el procedimiento en cuanto al desarrollo de sus postulados un abordaje que va desde lo general a lo particular. Esto permite establecer un marco teórico que engloba de manera general al problema de investigación. Cuyo tema es: El periodismo comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria.

### **2.3.2 El método Inductivo.-**

En el enfoque inductivo se establecen más causas hipotéticas particulares para constituir una línea base, sirve como insumo para el diagnóstico situacional, en ese caso, fortalecer la organización comunitaria, a través de las técnicas de investigación como la observación, trabajo de campo, A partir de las observaciones se sistematiza todo el proceso de metodológico.

## **2.4 Tipos de investigación**

### **2.4.1 Por el propósito**

Por el propósito la investigación es aplicada, este tipo de investigación sirve para resolver problemas prácticos, como es el tema de la comunicación comunitaria.

### **2.4.2 Por el Nivel de estudio**

La investigación es descriptiva, este tipo de investigación consiste en reflejar las características de la problemática planteada en las variables. Este tipo de investigación se la realizó con el método descriptivo como herramienta para mejorar las funciones del periodismo comunitario. Al

utilizar el método descriptivo se llegó a la descripción de las características del problema, desde un punto específico del periodismo, la razón de ser y de su que hacer. Este tipo de investigación determina las condiciones, características en las que está inmerso el periodismo comunitario.

## **2.5 Población y Muestra.-**

La población está determinada por el número de pobladores que tiene el cantón Salinas. Esto es de 68.675 habitantes, según los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Se estableció un margen de error del 5% admisible. La muestra que se la extraerá del CENSO poblacional realizado en el año 2010 por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2010)

### **Población**

Habitantes del cantón Salinas 68.675 hab.

### **Fórmula:**

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

### **Simbología:**

n = tamaño de la muestra

e = error admisible

N = tamaño de la población

**Muestra.-**

$$n = \frac{N}{e^2 (N-1) + 1}$$
$$n = \frac{68.675}{68.675}$$

$$n = \frac{0.05^2 (68.675 - 1) + 1}{68.675}$$

$$n = \frac{0.0025 (68674) + 1}{68.675}$$

$$n = \frac{68.675}{172.685}$$

**n = 398**

**Muestra estratificada**

$$f = \frac{398}{68.675}$$

**f = 0.00579541317**

**CUADRO No. 8**

**CUADRO DE MUESTRA ESTRATIFICADA**

CANTÓN	DIVISIÓN PARCIAL	Parroquial	F
Salinas	0.00579541317	34789	202
Anconcito	0.00579541317	11822	68
José Luis Tamayo	0.00579541317	22064	128
<b>TOTAL (muestra)</b>			<b>398</b>

**Elaborado por:** Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

## **2.6 Técnicas e instrumentos de investigación.**

Entre las técnicas para la recolección de datos está la encuesta, con el instrumento el cuestionario, que consiste en una serie de preguntas elaboradas a partir de la operativización de variables. Por otro lado, se utilizó la técnica de observación, con el instrumento la ficha de observación.

Estos instrumentos facilitaron el trabajo de la recolección de la información al momento de seguir el lineamiento específico para el desarrollo del trabajo de titulación en general.

Además se presentan las tablas y gráficos que son los instrumentos para la tabulación de los resultados de la encuesta con su debido análisis cuantitativo y cualitativo, esto permitió descubrir las falencias con más exactitud y entablar soluciones posteriormente. Este diagnóstico ayudará a efectuar la propuesta y alcanzar los objetivos del trabajo de titulación.

En esta etapa las unidades de análisis fueron determinadas en un tiempo puntual, esto se puede evidenciar con los elementos transversales. En este punto se evidencia la forma en que la comunicación ha ido evolucionando hasta presentar nuevas propuestas, como por ejemplo el género comunitario.

## **2.7 Procedimiento de la investigación**

### **2.7.1 Fase organizativa:**

1. Identificar el tema
2. Un ensayo donde se describe el objetivo del proyecto

### **2.7.2 Fase investigativa:**

Definir y describir la investigación con los objetivos medibles que se llevarán a cabo.

Establecimiento del problema de investigación  
Justificación.

### **2.7.3 Revisión de literatura**

Literatura sobre las metodologías que podría utilizarse  
Referencias de teorías aplicables  
Descripción de la organización y del área, funciones  
Preguntas de investigación o hipótesis  
Metas y objetivos del proyecto.

### **2.7.4 Fase aplicada**

Describir metodología a seguir  
Población y muestra (aplica)  
Herramientas a utilizar  
Encuestas

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

El objetivo de este capítulo es el de analizar e interpretar la información recolectada por la encuesta, entrevista y fichas de observación, al resultado de la encuesta se representa con los gráficos, esto es con el fin de interpretar de la mejor manera los resultados.

Las encuestas se las realizó a la población del cantón Salinas. El análisis de cada ítem, sirva para suministrar insumos para establecer la relación causal. A continuación se consideran las respuestas que los habitantes han declarado en cada una de las preguntas presentadas en el cuestionario.

El análisis de los datos es de tipo descriptivo. Lo que sirvió para construir la propuesta; El periodismo comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria en el cantón Salinas 2015.

### Pregunta No. 1

Condición del informante: Edad

**Cuadro No. 9**

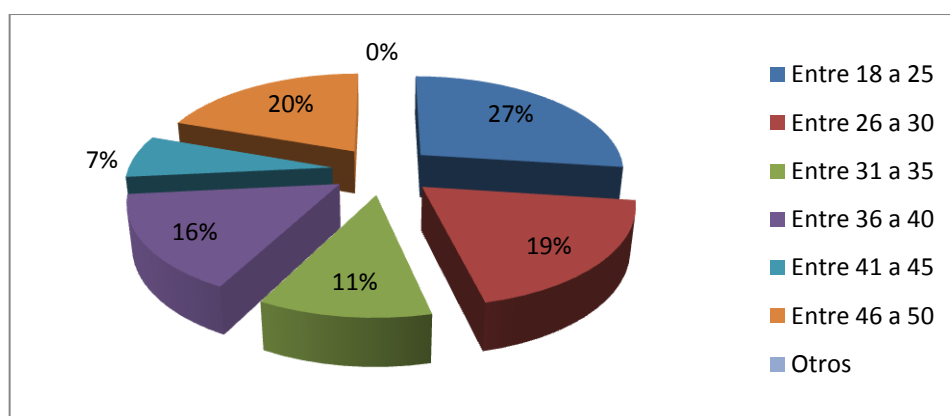
#### Edad

Edad	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Entre 18 a 25	108	27%
Entre 26 a 30	77	19%
Entre 31 a 35	45	11%
Entre 36 a 40	63	16%
Entre 41 a 45	28	7%
Entre 46 a 50	78	20%
Otros	0	0%
TOTAL	399	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 1**

#### Edad



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

Como resultado en la condición del informante según la edad, el 27% de los encuestados son de entre 18 a 25 años, con el 20% edad comprendida entre la 46-50 años, el 19% es para la edad de 26 a 30 años, con el 16% los de 36 a 40 años, el 11% de los encuestados son de 31 a 35 años, el 7% oscilan entre 41 a 45 años y finalmente el 0% es para otras edades.



## Pregunta No. 2

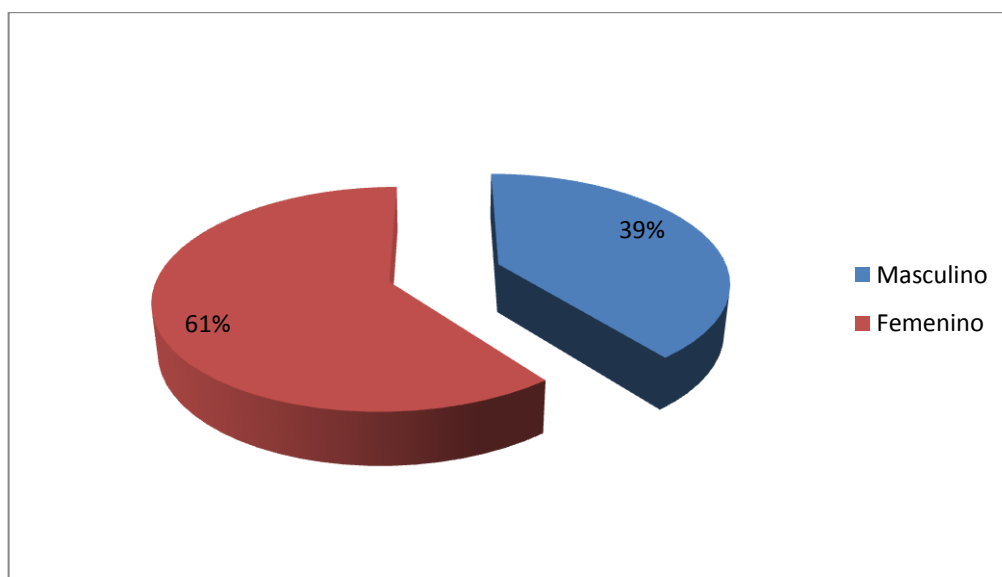
Condición del informante: Sexo

**Cuadro No. 10**  
**Sexo**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Masculino	157	39%
Femenino	241	61%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 2**  
**Sexo**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

En cuanto a la sexualidad de los encuestados, el 61% fueron mujeres y el 39% hombres.

### Pregunta No. 3

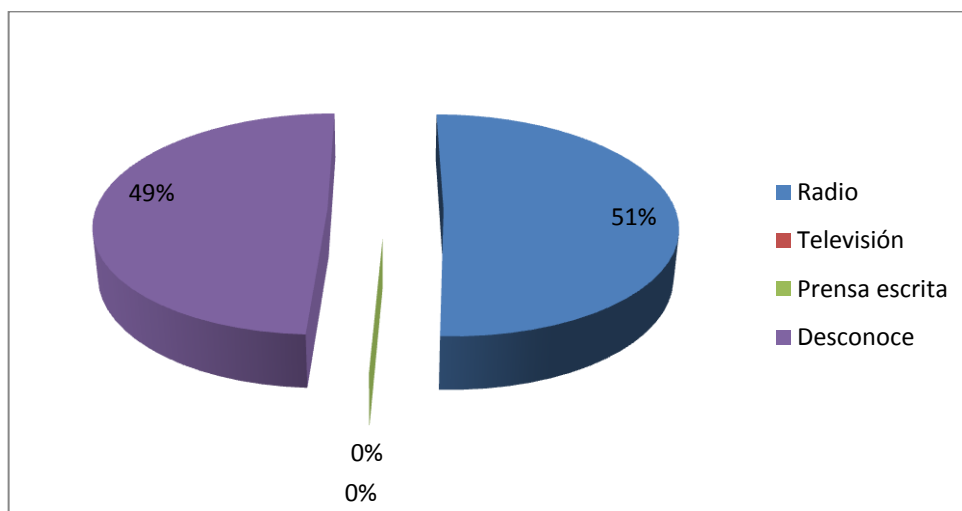
Marque el medio de comunicación que usted crea que es comunitario en la localidad.

**Cuadro No. 11**  
**Medios de Comunicación en la localidad**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Radio	202	51%
Televisión	0	0%
Prensa escrita	0	49%
Desconoce	196	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 3**  
**Medios de Comunicación en la localidad**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

La tercera pregunta indica que el 51% de las personas encuestadas manifiestan que la radio es el medio de comunicación comunitario en la localidad, el 49% manifiestan que es la prensa escrita.

#### Pregunta No. 4

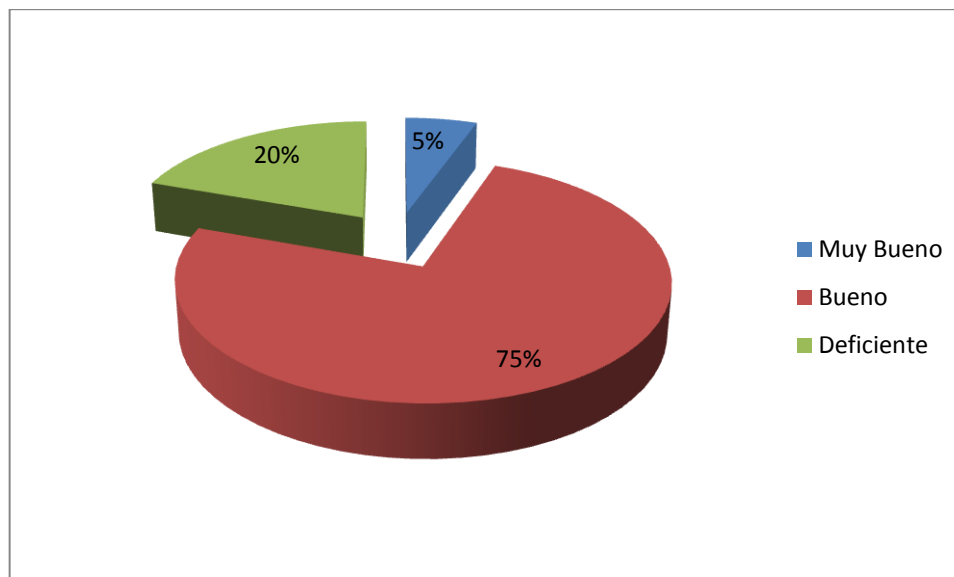
¿La forma en que son utilizados los medios de comunicación?

**Cuadro No. 12**  
**Uso de los medios de comunicación**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Muy Bueno	22	5%
Bueno	298	75%
Deficiente	78	20%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 4**  
**Uso de los medios de comunicación**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

La pregunta No. 4 indica en un 75% que la forma como es utilizado los medios de comunicación son buenos, el 20% indica que es deficiente y finalmente el 5% manifiestan que son muy buenos.

### Pregunta No. 5

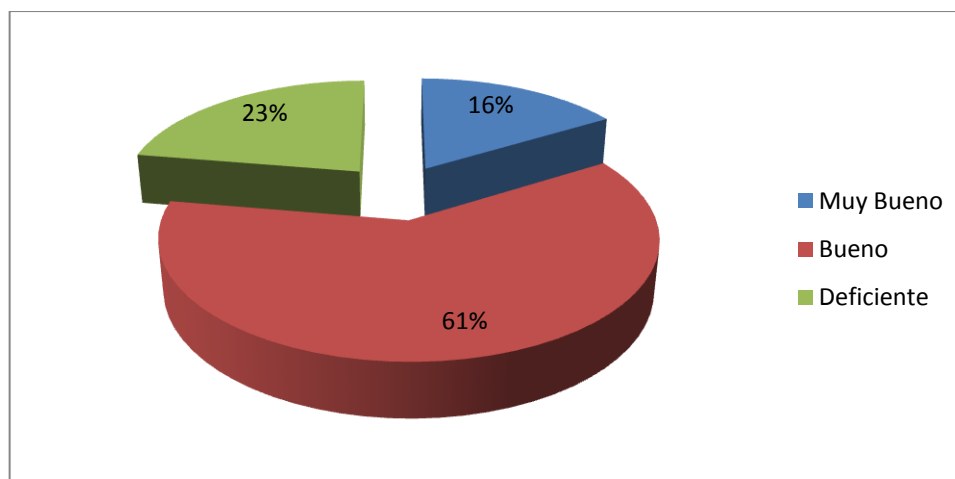
¿Cómo califica el alcance de la difusión que realiza el medio de comunicación comunitaria?

**Cuadro No. 13**  
**Alcance de la difusión**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Muy Bueno	65	16%
Bueno	244	61%
Deficiente	89	23%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 5**  
**Alcance de la difusión**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

El 61% de los encuestados indican que el alcance de difusión que realiza el medio de comunicación comunitaria es bueno, el 23% que es deficiente y el 16% manifiestan que es muy bueno.

### Pregunta No. 6

¿Cómo califica usted la programación del Periodismo Comunitario?

**Cuadro No. 14**

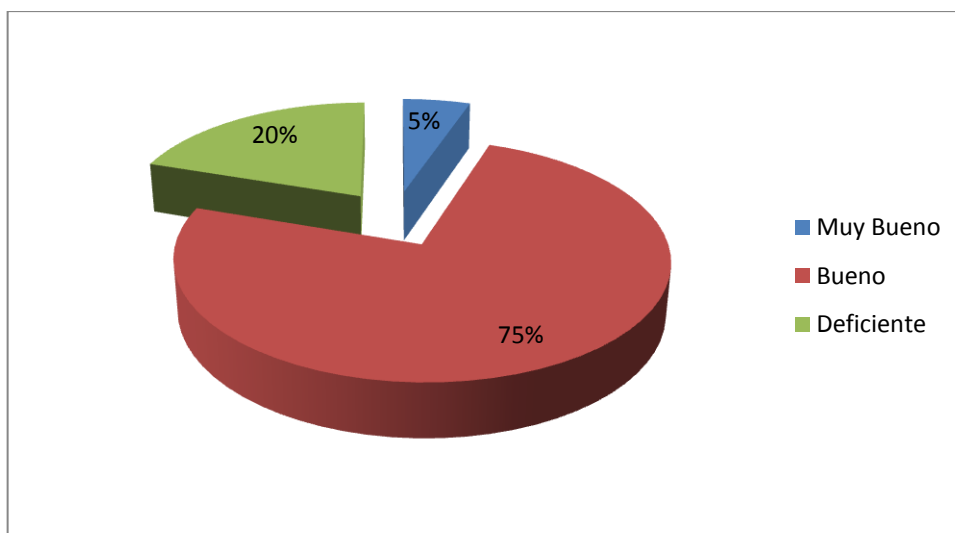
#### Programación del periodismo comunitario

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Muy Bueno	21	5%
Bueno	298	75%
Deficiente	79	20%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 6**

#### Programación del periodismo comunitario



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

En esta pregunta se conoce sobre que piensa los encuestados sobre la programación del periodismo comunitario y se obtuvo como resultado que el 75% es bueno, mientras que 20% indican que es deficiente y tan solo con el 5% que es muy bueno.

### Pregunta No. 7

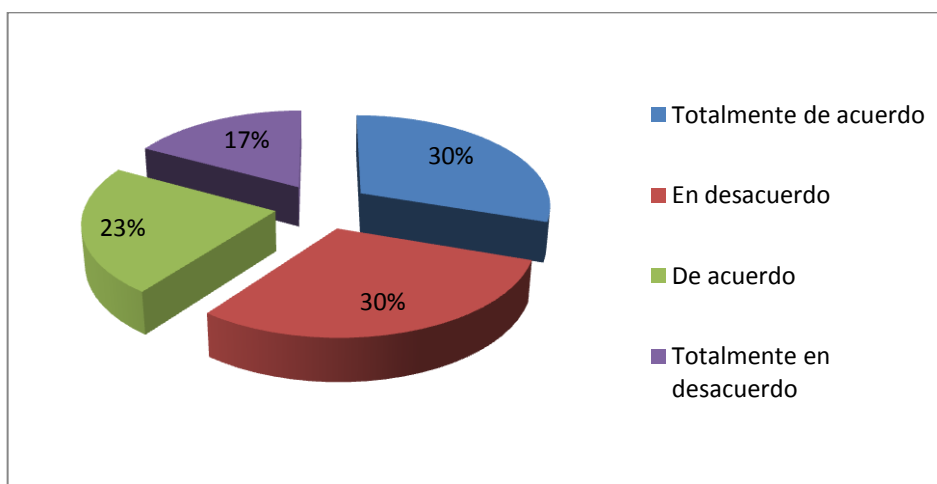
¿Los medios de comunicación comunitarios favorecen la promoción del periodismo comunitario?

**Cuadro No. 15**  
**Promoción del periodismo comunitario**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	120	30%
En desacuerdo	120	30%
De acuerdo	90	23%
Totalmente en desacuerdo	68	17%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No.7**  
**Promoción del periodismo comunitario**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: habitantes del cantón Salinas.

Esta pregunta proyecta un resultado del 30% que están totalmente de acuerdo que los medios de comunicación comunitaria favorecen la promoción de un periodismo comunitario y con el mismo porcentaje están en desacuerdo, mientras que el 23% indican que están de acuerdo y el 17% dicen que están totalmente en desacuerdo.

### Pregunta No. 8

¿Los medios comunitarios deben ser dirigidos por profesionales en la comunicación?

**Cuadro No. 16**

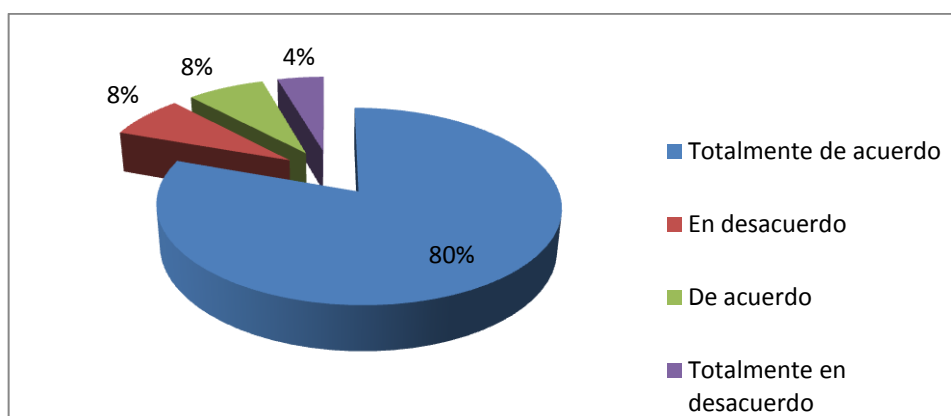
#### Profesionales en la comunicación

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	320	80%
En desacuerdo	30	8%
De acuerdo	30	8%
Totalmente en desacuerdo	18	4%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 8**

#### Profesionales en la comunicación



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: habitantes del cantón Salinas.

El 80% de las personas encuestadas indican que están totalmente de acuerdo que los medios comunitarios, deben ser dirigidos por profesionales en la comunicación, mientras que 8% que están en desacuerdo y con el mismo porcentaje hay encuestados que están de acuerdo, finalmente con un 4% están totalmente en desacuerdo con la pregunta planteada.

### Pregunta No. 9

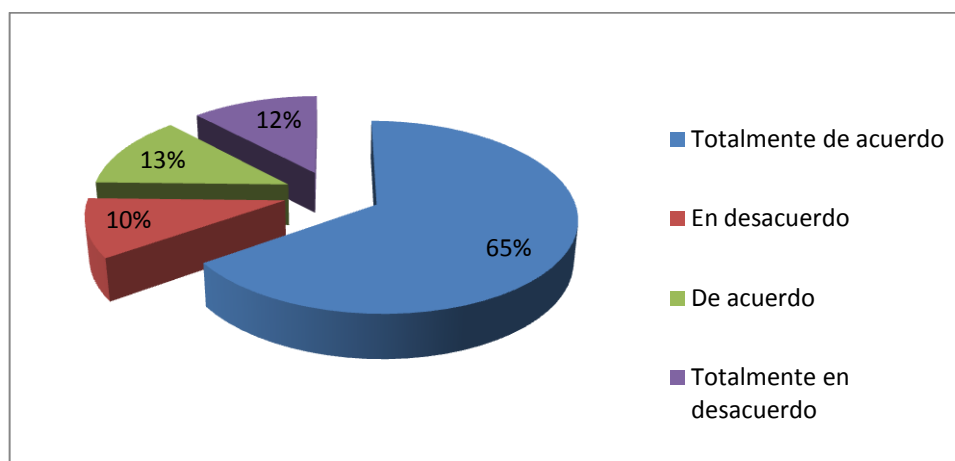
¿El periodismo comunitario fomenta la participación ciudadana?

**Cuadro No. 17**  
**Fomentar la participación ciudadana**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	260	65%
En desacuerdo	40	10%
De acuerdo	50	13%
Totalmente en desacuerdo	48	12%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 9**  
**Fomentar la participación ciudadana**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: habitantes del cantón Salinas.

Los resultados de la pregunta No. 9 sobre que si fomenta el periodismo comunitario la participación de los ciudadanos el 65% están totalmente de acuerdo, el 13% están de acuerdo, el 12% están en total desacuerdo y el 10% en desacuerdo.



**Pregunta No. 10**

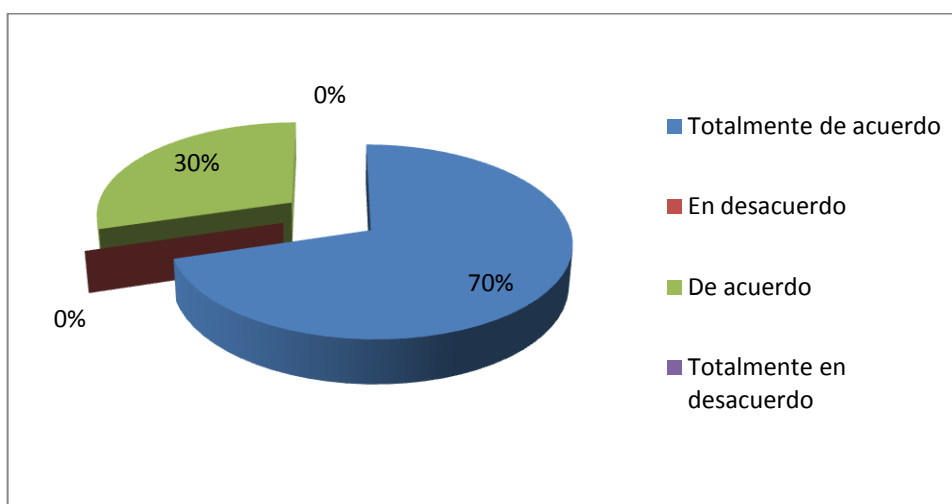
¿Los periodistas comunitarios deben considerar los principios básicos de veracidad y objetividad?

**Cuadro No. 18**  
**Principios básicos veraz y objetividad**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	280	70%
En desacuerdo	0	0%
De acuerdo	118	30%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 10**  
**Principios básicos veraz y objetividad**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: habitantes del cantón Salinas.

El 70% de los encuestados están totalmente de acuerdo, los periodistas deben ser objetivos y veraces en todos los principios básicos y el 30% están de acuerdo.

### Pregunta No. 11

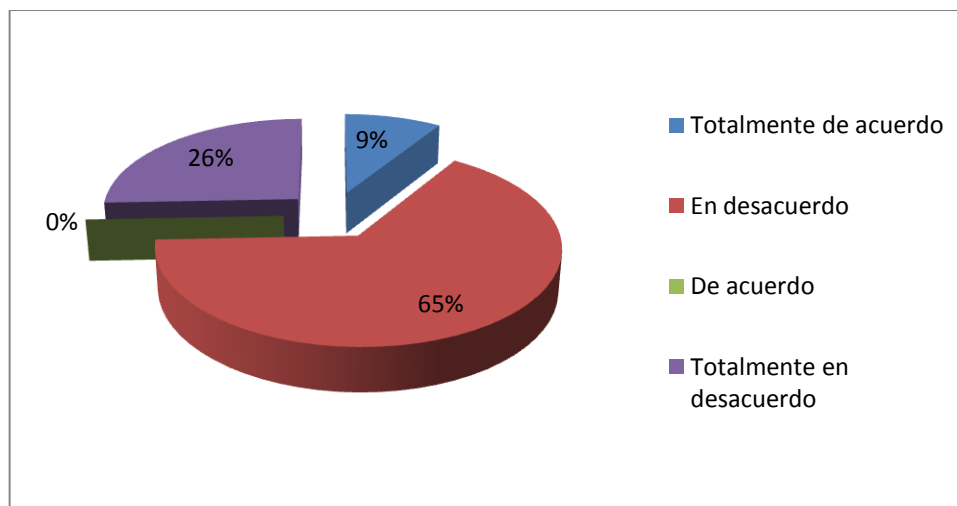
¿El medio de comunicación comunitario ha podido establecer nexo con la comunidad?

**Cuadro No. 19**  
**Nexo con la comunidad**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	36	9%
En desacuerdo	260	65%
De acuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	102	26%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 11**  
**Nexo con la comunidad**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: habitantes del cantón Salinas.

El 65% de los encuestados dan a conocer que están en desacuerdo con respecto a que los medios de comunicación comunitarios han establecido nexos con la comunidad, el 26% están en total desacuerdo y el 9% estarían totalmente de acuerdo.

### Pregunta No. 12

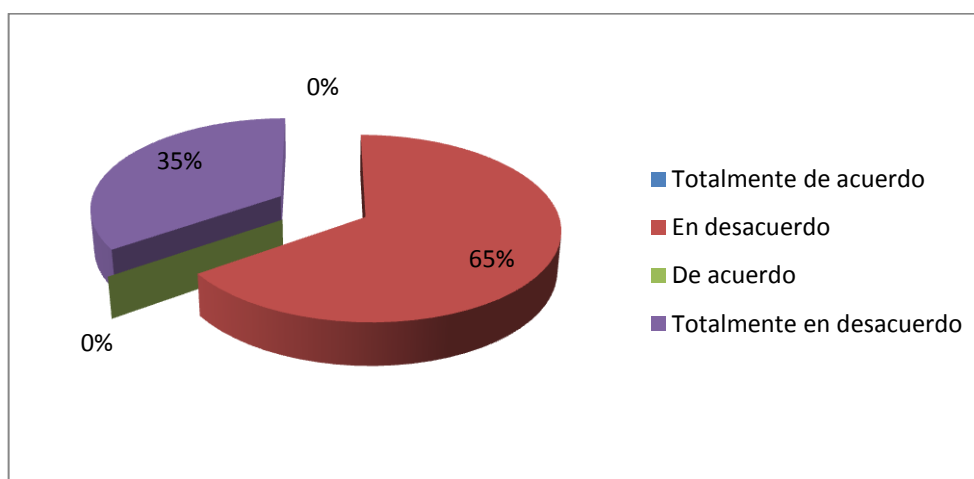
¿Siendo la radio de carácter comunitaria los habitantes del sector deben apoyar a la sostenibilidad?

**Cuadro No. 20**  
**Habitantes apoyan la sostenibilidad**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	260	65%
De acuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	138	35%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 12**  
**Habitantes apoyan la sostenibilidad**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

Esta pregunta da a conocer que el 65% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, y el 35% están totalmente en desacuerdo.

### Pregunta No. 13

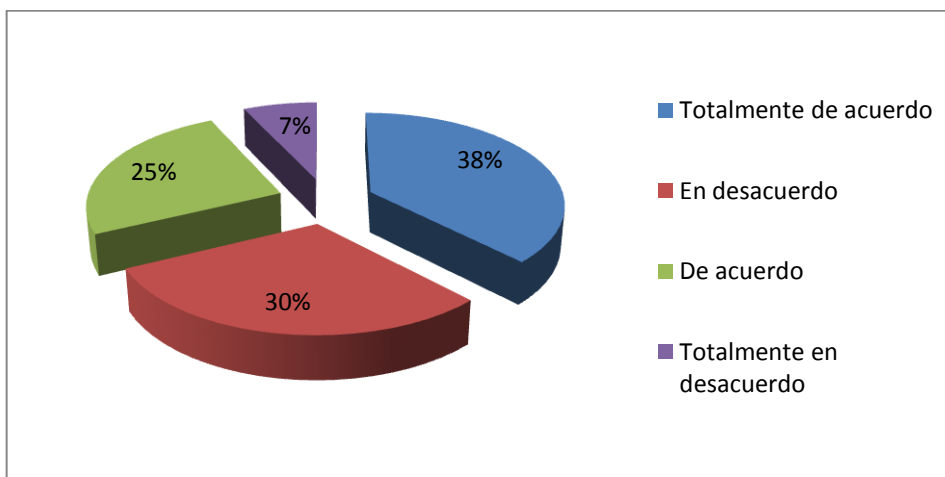
¿El periodista comunitario contribuye al desarrollo sociocultural de la localidad?

**Cuadro No. 21**  
**Contribución al desarrollo sociocultural de la localidad**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	150	38%
En desacuerdo	120	30%
De acuerdo	100	25%
Totalmente en desacuerdo	28	7%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 13**  
**Contribución al desarrollo sociocultural de la localidad**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

El 38% de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo que el periodista comunitario si contribuye al desarrollo sociocultural de la localidad, el 30% está en desacuerdo, el 25% están de acuerdo y el 7% están totalmente en desacuerdo.

### Pregunta No. 14

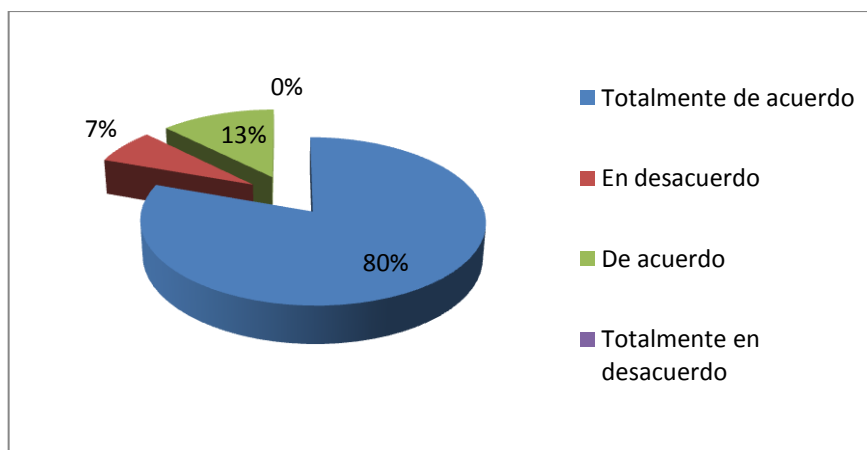
¿Con el periodismo comunitario puede fortalecer la organización comunitaria?

**Cuadro No. 22**  
**Fortalecer la organización comunitaria**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	320	80%
En desacuerdo	28	7%
De acuerdo	50	13%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 14**  
**Fortalecer la organización comunitaria**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

La pregunta No. 14 indica que el 80% están totalmente de acuerdo, el 13% de acuerdo y el 7% están en desacuerdo sobre el periodismo comunitario podría fortalecer la organización comunitaria.

### Pregunta No. 15

¿Existen mecanismos de control de las actividades que realiza el periodismo comunitario?

**Cuadro No. 23**

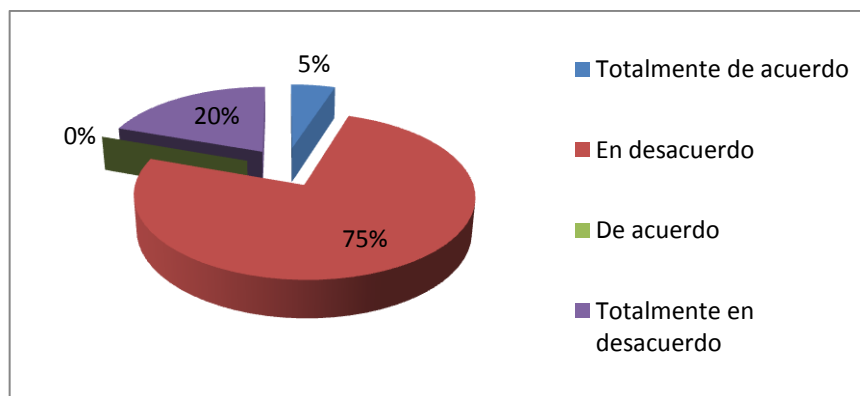
#### Mecanismos de control en el periodismo comunitario

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	20	5%
En desacuerdo	300	75%
De acuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	78	20%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 15**

#### Mecanismos de control en el periodismo comunitario



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

El 75% están en desacuerdo sobre la existencia de mecanismos de control de las actividades que realiza el periodismo comunitario, el 20% manifiestan un total desacuerdo y sólo el 5% dicen que están totalmente de acuerdo.

### Pregunta No. 16

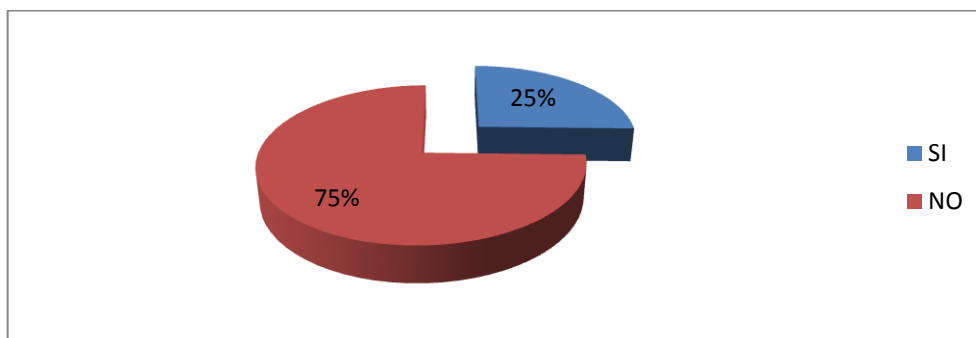
¿La ciudadanía expresa su satisfacción respecto a las actividades desarrolladas por el periodismo comunitario?

**Cuadro No. 24**  
**Satisfacción por el periodismo comunitario.**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	101	25%
NO	297	75%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 16**  
**Satisfacción por el periodismo comunitario**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor, y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

Como resultado, el 75% de las personas encuestadas manifiestan que los ciudadanos no expresan nunca su estado de satisfacción respecto a todas las actividades que se desarrollan en el periodismo comunitario y el 25% indican que sí.

### Pregunta No. 17

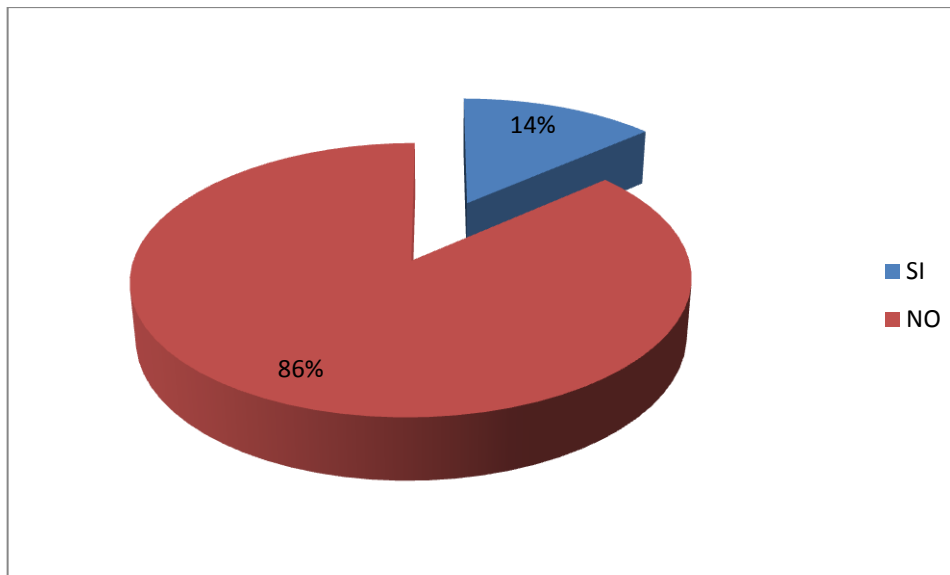
¿Los medios de comunicación en realidad realizan un periodismo comunitario?

**Cuadro No. 25**  
**Medios realizan periodismo comunitario**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	54	14%
NO	344	86%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 17**  
**Medios realizan periodismo comunitario**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

Los medios de comunicación en realidad realizarían un periodismo comunitario, el 88% indican que no y el 14% manifiestan que si lo realizan.



**Pregunta No. 18**

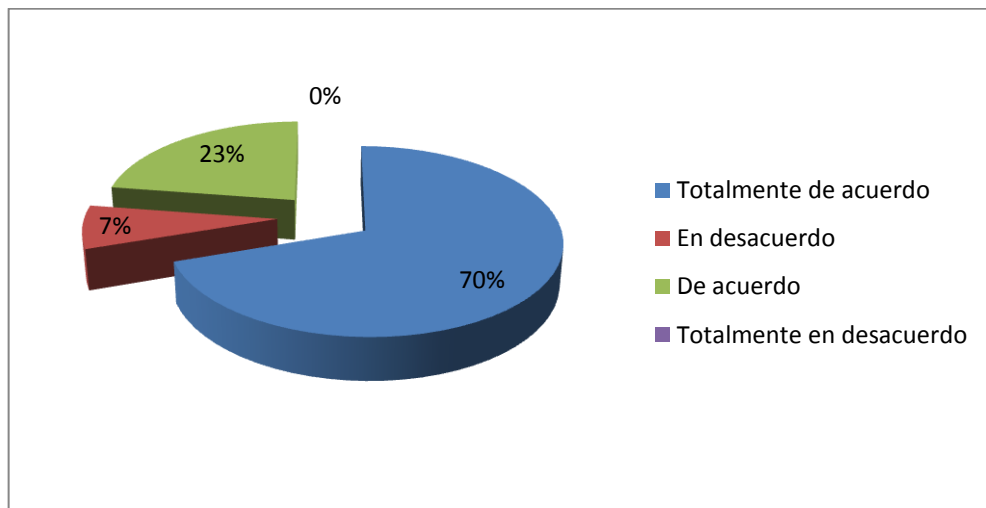
¿El periodismo comunitario es importante para mantener la democracia?

**Cuadro No. 26**  
**Periodismo comunitario mantiene la democracia**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	278	70%
En desacuerdo	30	7%
De acuerdo	90	23%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 18**  
**Periodismo comunitario mantiene la democracia**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

La pregunta No. 18 indica que el 70% estarían totalmente de acuerdo que el periodismo comunitario es importante para mantener la democracia, mientras que el 23% están de acuerdo y el 7% están en desacuerdo.

**Pregunta No. 19**

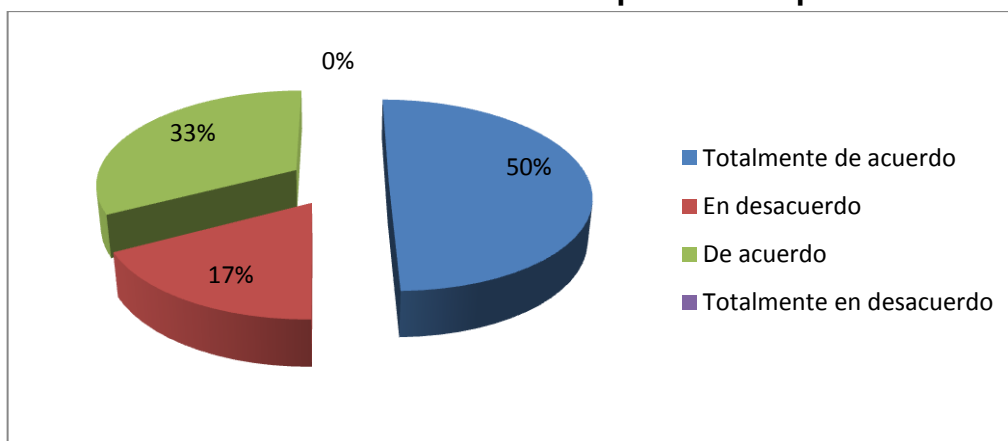
¿El periodismo comunitario es la expresión del pueblo?

**Cuadro No. 27**  
**Periodismo comunitario es la expresión del pueblo**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	198	50%
En desacuerdo	70	17%
De acuerdo	130	33%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 19**  
**Periodismo comunitario es la expresión del pueblo**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

Se observa que el 50% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo con la pregunta planteada, el 33% están de acuerdo y finalmente con el 17% están en desacuerdo sobre el periodismo comunitario es la expresión del pueblo.

### Pregunta No. 20

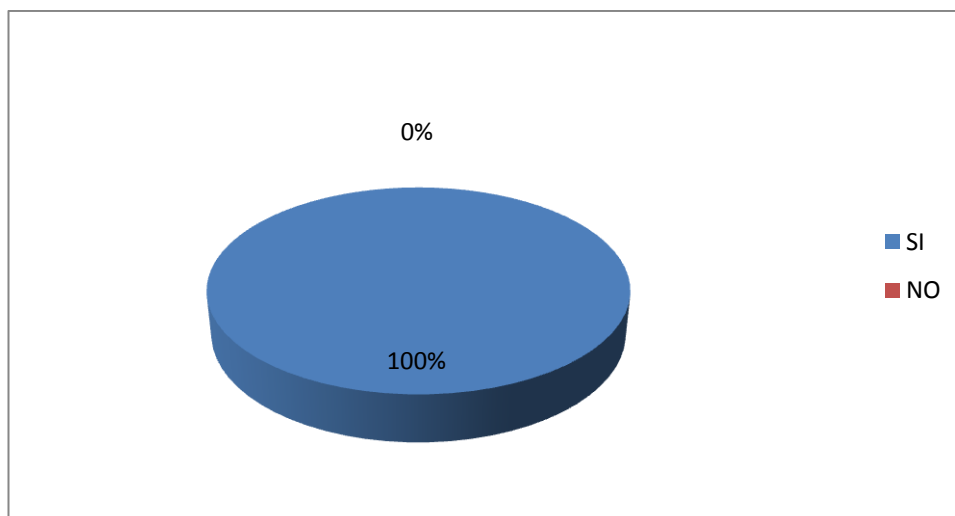
¿Los periodistas comunitarios deben concientizar acerca del valor de la noticia?

**Cuadro No. 28**  
**Valor de la noticia**

OPCIONES	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	398	100%
NO	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

**Gráfico No. 20**  
**Valor de la noticia**



Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá  
Fuente: Habitantes del cantón Salinas.

Los informantes indicaron en el 100% los periodistas deberían concientizar a la comunidad acerca del valor de la noticia

### **3.2 Entrevista realizada a periodista de Radio Oasis**

**Tema:** Programación, funciones de la Radio Comunitaria Oasis y su contribución con la comunidad.

**Entrevistado:** Licenciado Luis Enrique De La Cruz

**Entrevistadores:** Karen Yagual y Walther Gómez

**Día:** Lunes 27 de Julio el 2015

**Hora:** 10h00 am

#### **¿Cuáles son las funciones que desarrolla la radio comunitaria?**

Las funciones de las radios comunitarias, son similares a una radio comercial, privada, pero lo que la identifica es el servicio a la comunidad, la labor social, en este caso ayudar a las personas necesitadas, a la comunidad que no ha sido capacitada con talleres informativos constantes que proyecte el conocimiento de la constitución, de la ley COTAP Ley Orgánica de Participación Ciudadana, Ley de Pedido y denuncias, Ley Orgánica de Comunicación.

#### **¿Cuáles son los tipos de programaciones?**

La radio comunitaria se inclina al rescate de la música nacional, ecuatoriana, música en respaldo al cantante ecuatoriano, ya sean estos de cualquier género (cumbia, romántico, pasillo) todo a nivel nacional, es todo en lo que incide la radio comunitaria.

#### **¿Cuáles son los temas que vinculan directamente a la organización comunitaria?**

Los temas que van en organización comunitaria, por ejemplo los lunes todos los horarios de 10:00 a 11:00 la "Hora de la participación

ciudadana”, en esta hora participación ciudadana vienen y participan desde la autoridad hasta la comunidad, desde un representante de gobierno hasta un comerciante, obviamente esa es la equidad que pide la Ley de Comunicación para que haya una igualdad no tanto en género sino en este caso representación de comerciantes - autoridad.

### **¿Cómo la radio contribuye a la transformación de la comunidad?**

Contribuye con sus informativos, por medio también en este caso como capacitaciones y talleres, que en este caso fomenten a que el ciudadano no esté esperanzado a que un comunicador o que un reportero o que una autoridad hable, sino que en este caso la misma comunidad pueda disponer del micrófono, pueda disponer de una silla vacía en este caso en un gobierno autónomo descentralizado en una representación depende a sus normativas o cosas por el estilo.

### **Tipos de programación que la radio presenta para el desarrollo organizacional de la sociedad.**

La radio cuenta con 3 clases de informativos que inciden en la comunidad, que tiene que ver con el informativo deportivo al medio día y dos informativos institucionales, que en este caso son la mañana y la noche y obviamente la participación ciudadana, en este espacio interviene el representante, sea este del gobierno o en otro caso una persona natural y obviamente se informa lo que se hace, sea sobre el tema seguridad, social, turístico, económico hasta político.

**Licenciado Luis Enrique De La Cruz**

**RADIO OASIS**

### **Conclusión de la entrevista**

La radio comunitaria es un espacio abierto para los miembros de la comunidad y de las organizaciones sociales, con la finalidad de que puedan debatir y plantear su visión sobre las problemáticas sociales.

Considero que realizar un programa con contenido de interés ciudadano no es nada simple, es necesario pensar en el oyente y comprender sus problemas, y al momento de sintonizar la programación de Radio Oasis es imposible no darse cuenta que aún se cometen errores en cuanto al verdadero género comunitario y la razón aparentemente es porque no tienen noción del periodismo comunitario.

### **3.3 Prueba de la Hipótesis**

La hipótesis se sometió a la comprobación empírica para determinar si el planteamiento del problema es verdadero en la construcción de las variables.

La validación de la hipótesis se la ha realizado desde la realizado desde la fundamentación del marco teórico, da sustento desde la perspectiva de los diferentes autores consultados.

Por otro lado, por los datos obtenidos en el diseño metodológico con la recolección de datos, por los sujetos y objetos observados, por el lugar, tiempo, que se comprobó probabilísticamente.

### **3.4 Conclusiones y recomendaciones**

#### **Conclusiones**

El periodismo comunitario, es un género del periodismo muy contemporáneo y bien utilizado, sirve como elemento comunicativo,

La fundamentación del marco teórico, permite identificar la importancia del periodismo comunitario.

El diagnóstico situacional indica que los medios de comunicación carecen en su parrilla una programación que permita la organización comunitaria.

Identificar por medio del diagnóstico los elementos comunicativos que tiene el periodismo comunitario.

Es un imperativo para el periodismo comunitario elaborar una guía estructurada que permita el fortalecimiento de la organización comunitaria.

Aprovechar el marco legal en lo que respecta a la opinión, permitiendo que los ciudadanos sin formación académica en periodismo puedan ejercer.

Aprovechar las herramientas de información provenientes de los elementos de comunicación, para incursionar en el campo del periodismo comunitario.

En los estudios de formación académica, en el área de comunicación social, se debe tomar en cuenta el género comunitario.

### **Recomendaciones**

Elaborar una propuesta que permita integrar el periodismo comunitario, como elemento comunicativo,

Profundizar en marcos teóricos que se contemplen el accionar del periodismo comunitario.

Que los medios de comunicación concreten en su parrilla una programación que fortalezca la organización comunitaria.

Que se identifiquen los elementos constitutivos del periodismo comunitario.

Que se elabore una guía estructurada que permita el fortalecimiento de la organización comunitaria.



Que se incorporen herramientas de información en el campo del periodismo comunitario.

Que en las carreras de comunicación la formación académica se considere el género comunitario.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 Título**

Incorporación de métodos y técnicas del periodismo para organización comunitaria

#### **4.2 Justificación**

Los medios tecnológicos han rebasado el tiempo y el espacio físico, por medio de la tecnología, los ciudadanos han podido hacer uso para enviar noticias, foto, comentarios, denuncias, entre otra, situaciones que van constituyendo el hecho noticioso, que promueve a una tarea de reportero empírico. Motivo por el cual es necesario capacitar a la ciudadanía, para que realice esta actividad con responsabilidad.

De los medios de comunicación comunitarios se desprende la acción del profesional de estos medios, el periodismo comunitario, que deben cumplir con la finalidad de empoderar a ciudadanos en la tarea periodística para que contribuyan como corresponsales en la elaboración de noticias.

Sistematizar toda la información dispersa en los diferentes puntos de la geografía teniendo un énfasis especial a los pobladores de la comunidad, para este fin se debe preparar a la comunidad en el tratamiento de la noticia.

El abordaje de la noticia desde lo local, permite un ejercicio de ciudadanía que puede fundamentar procesos locales de organización y desarrollo.

### **4.3 Diagnóstico**

El Ecuador está viviendo transformaciones profundas, en todos los ámbitos: desde lo político, social, económicos, cultural, estos cambios están modificando la forma en que se establece las relaciones con todos los integrantes de la comunidad y de sus organizaciones en el campo social.

La comprensión de las características que desarrollan los cambios organizacionales, los fundamentos que debe tener una organización que la defina como organización comunitaria, sus sistemas y estructuras, permite una dinámica social y que con los instrumentos que brindan los medios de comunicación se pueden hacer más efectivo, el cambio social.

La tarea del periodista se basa precisamente en la comprensión de la realidad, con los temas de la actualidad, de como esta se organiza, de cómo procesa la información para darla conocer a la sociedad, de la manera más fidedigna sin sesgos, de carácter ideológicos, o de cualquier tipo. se tiene que pensar primero en cumplir con el encargo social, para que se pueda cumplir con el rol fundamental del periodista que es el de informar a la ciudadanía.

Las informaciones mediáticas producen una posibilidad de acercamiento a la noticia, y aunque la noticia sea presentada de forma inmediata existe una brecha, porque realmente se desconoce la información.

Como se ha expresado con anterioridad el periodismo comunitario es la actividad profesional que se concibe, se realice desde el ámbito local.

## **4.4 Fundamentación Teórica de la propuesta**

### **4.4.1 Fundamentación Filosófica**

El periodismo comunitario es una propuesta contemporánea con respecto al ejercicio periodístico y un replanteamiento del rol que tienen los medios de comunicación en la actualidad.

El periodismo comunitario se lo concibe desde el ámbito local, esto es, que la elaboración, insumos de noticias son emitidos desde la localidad y su influencia debe ser en este ámbito, el tratamiento de temas locales, desplaza al tratamiento de temas nacionales. Sin embargo, esta propuesta tiene que ver con algo más que un referente geográfico, atañe al conjunto de aspectos comunes que comparten ciudadanos.

La difusión y el abordaje de los temas apremiante en la información, se genera una especie de igualdad de condiciones entre el medio de comunicación, el periodista y la comunidad, todas las personas tienen el acceso a la información, a la difusión de la información, a conocerla y darla a conocer.

El periodismo comunitario lo realizan las personas comunes, la ciudadanía, esto significa que el ciudadano se convierte en periodista o vocero de sus propias inquietudes al respecto Peña D Oliveira explica que: “El periodismo comunitario atiende a la demandas de la ciudadanía y sirve como instrumento de movilidad social” (Oliveira P. d., 2009).

### **4.4.2 Fundamentación Sociológica**

La teoría del espejo rescata el hecho de que en el trabajo periodístico existe un intento de comprender la realidad, su base es en la idea de que el periodismo refleja la realidad, es decir, la noticia es el modo en el que

se conoce la realidad, porque así lo determina. La prensa funciona como un espejo de lo real presentando un reflejo claro de los acontecimientos de lo cotidiano, en esta teoría el periodista es un mediador desinteresado, su misión es observar el hecho o la realidad y emitir su información con honestidad, cuidando de no presentar opiniones personales, el deber es informar, informar es buscar la verdad por encima de cualquier otra cosa. Para ello necesita ser objetivo y separar los hechos con las opiniones. La teoría explica como el periodismo es el mediador o el espejo de la realidad, se caracteriza por un equilibrado, preciso y real de la noticia. Peter Berger respecto a la construcción social de la realidad expresa:

La paradoja de que el hombre es capaz de producir un mundo como algo más que un producto humano. La relación entre el hombre, el productor y el mundo social, su producto, es y sigue siendo una dialéctica. Es decir, el hombre (no, por supuesto, de forma aislada, sino en sus colectividades) y su mundo social interactúan entre sí. El producto actúa hacia atrás sobre el productor. La sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva. El hombre es un producto social. También puede que ya sea evidente que un análisis del mundo social que deja fuera a cualquiera de estos tres momentos será distorsionador. Se puede añadir, además, que sólo con la transmisión del mundo social a una nueva generación (es decir, la internalización como efectuarse en la socialización) hace la dialéctica social fundamental aparece en su totalidad. Para repetir, sólo con la aparición de una nueva generación puede uno adecuadamente hablar de un mundo social (Peter L. Berger y Thomas Luckman, 1966).

En esta línea es importante destacar lo que Berger menciona, la sociedad puede ser construida, la realidad puede ser construida, el hombre construye la realidad, por medio de argumentaciones y opiniones, en ocasiones no lo hace de manera consciente, el periodista al tratar de proporcionar una información desglosada de la realidad para que pueda ser entendida por el pueblo.

#### **4.4.3 Fundamentación Pedagógica**

La propuesta tiene una función pedagógica, porque a través de la misma se pretende presentar un esquema que en los contenidos se instruya a la ciudadanía, y que influya de manera que cambie su comportamiento en comunidad.

La frecuencia y la cantidad de contactos de participación de los periodistas con los medios de comunicación son fuentes de la unidad interna del grupo, y la estimulación del número de comunicaciones entre los miembros conduce a que los menos unidos se unan más y que algunos individuos sean semejantes unos a otros, en lo referente a sus normas, disposiciones y orientaciones valorativas. En este sentido la cohesión grupal juega un importante papel, ninguna organización puede tener adelantos sin la cohesión, esta permite la cooperación, las relaciones interactivas, la pertenencia, entre otros, que beneficia el crecimiento estructural de las organizaciones.

El término comunicación es de origen latino (comunicarse) que significa compartir o hacer algo común. Informar significa dar a conocer algún mensaje y que al mismo tiempo este resulte de interés para el que lo recibe, lo que le atribuye su importancia.

#### **4.4.4 Fundamentación Legal**

Artículo 38. Participación ciudadana, la ciudadanía tiene derecho a organizarse libremente en audiencias públicas, consejos consultivos observatorios, asambleas, cabildos, entre otros, formas organizativas con el fin de vigilar el cumplimiento de los medios de comunicación. que tiene la responsabilidad ética de emitir las noticias, la palabra ética proviene del vocablo griego éticos que significa carácter o modo de ser, a través de los actos y hábitos. Por lo tanto la ética de la información se encuentra

directamente vinculada al perfil moral del periodista, sus valoraciones morales a la hora de informar o analizar un tema.

**Medios de comunicación comunitarios Art. 85.- Definición.-** Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Es decir que se plantea una ética de conducta que se origina desde los medios de comunicación.

**Art. 86.- Acción afirmativa.-** El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios. La formulación de estas medidas de acción afirmativa en políticas públicas son responsabilidad del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación y su implementación estará a cargo de las entidades Públicas que tengan competencias específicas en cada caso concreto (LOC, 2013).

## **El Plan Nacional Para el Buen Vivir**

El Plan nacional para el buen Vivir indica que se debe de incentivar la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación públicos, privados, y comunitarios. El Buen Vivir es una aspiración del gobierno nacional para una mejor convivencia de la comunidad.

### **4.5 Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo General**

Determinar teórica y prácticamente los métodos e instrumentos de diseño de la agenda para la organización comunitaria.

#### **Objetivos Específicos**

Determinar los métodos e instrumentos para diseño de la agenda comunitaria.

Identificar los temas de interés de la ciudadanía para establecer la agenda ciudadana.

Incorporar los métodos y técnica del periodismo, al periodismo comunitario para organización comunitaria.



## 4.6 Factibilidad de la Propuesta

### 4.6.1 Factibilidad Financiera

La propuesta tiene factibilidad financiera, los gastos operativos serán subsidiados por la radio, para darle cumplimiento a lo que establece la Ley Orgánica de Comunicación, respecto a la función social de los medios de comunicación.

**CUADRO No. 29**  
**Presupuesto operativo**

Recursos	Cantidad	Precio	Total
Hojas	1000	4,50	9,00
Lápices	2 cajas	4,00	8,00
Elaboración del Demo	350	350	350
Spot Promocional	200	200	200
Capacitación para los integrantes de la radio	500	500	500
Total			1000,50

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

### 4.6.2 Factibilidad Legal

El marco constitucional y legal en el Ecuador permite que la propuesta sea viable, por otro lado, la Ley Orgánica de Comunicación, garantiza el derecho que tiene la ciudadanía a ser informada. Particularmente en lo concerniente a los tipos de medios de comunicación, una de las tipologías es el comunitario. E Art. 85.- Define a los medios de comunicación comunitarios, indican que son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Es decir que se plantea una ética de conducta que se origina desde los medios de comunicación.

#### **4.6.3 Factibilidad Técnica**

Se dispone del conocimiento necesario para realizar el trabajo

- Bibliografía adecuada
- Presupuesto adecuado
- Medios de comunicación receptivos
- Las técnicas para la recolección de datos periodísticos
- Conocimiento para la elaboración de guión periodístico
- Conocimiento para la elaboración de Spot
- Conocimiento para elaboración de Demo
- La Organización Comunitaria
- Apertura de la comunidad
- Conocimiento para la elaboración de encuestas
- Conocimiento para elaboración de entrevista
- Trabajo de grupo focal
- La Ley Orgánica de Comunicación

#### **4.6.4 Factibilidad de Recursos Humanos**

- La Organización comunitaria representada por los dirigentes
- Los Investigadores de la siguiente trabajo de titulación
- Especialista respecto a los diferentes temas que se desarrollen

#### 4.6.5 Factibilidad Política

El periodismo comunitario busca el fortalecimiento de la organización comunitaria

Espacios construidos en la organización comunitaria por el periodismo comunitario.

#### 4.7 Descripción de la Propuesta

La propuesta tiene que ver con la incorporación de métodos y técnica del periodismo, al periodismo comunitario, con el de fortalecer la organización comunitaria. Para esto se seguirán las siguientes acciones:

- a. **Un mapeo cívico;** consiste en la identificación de personalidades de la comunidad, que deseen participar desde su perspectiva en el periodismo comunitario. Crear una base de datos de las personas que tienen conocimiento cotidiano de lo que acontece en la comunidad, entrar al tejido de la comunidad donde no solo los dirigentes o funcionarios tengan la respuesta.
- b. **Determinar una agenda para comunidad:** en este sentido se busca romper con las acciones mediáticas de la información, para ir estructurando procesos de construcción y organización en la comunidad. en este sentido se utilizarán las técnicas clásicas como son: los conversatorios, las entrevistas, encuestas, grupos focales, con el fin de darle seguimiento a temas de interés comunitario.
- c. **Paneles Ciudadanos:** con el fin de asegurar acciones para que los medios de comunicación sigan respondiendo a las necesidades de la comunidad.

**d. Las técnicas de información y presentación:** ayuda a la ciudadanía a verse a sí mismos como participantes activos de los procesos, los medios deben de incorporar nuevas tecnologías de información, como por ejemplo los foros on line, chat, Facebook, Twitter entre otros. A ellos se les capacitará, con las técnicas interactivas del periodismo, basadas en Internet.

#### **4.8 Técnicas de información periodísticas para la organización comunitaria**

- 1. Encuestas;** realizar encuestas entre los ciudadanos y dirigentes de los temas en que se puedan ver afectados.
- 2. Entrevistas a personas claves;** La función es de servir de enlace entre el medio y la comunidad, esto servirá para la preparación de de una lista de necesidades de la comunidad.
- 3. Organización, por parte del coordinador de la comunidad,** de un panel de residentes de la comunidad, con la finalidad de asesorar al medio en las reuniones públicas de la comunidad,
- 4. La Determinación de los lugares donde la comunidad habla informalmente sobre los temas que le atañen directamente.**
- 5. La Identificación de los propios conceptos o estereotipos de la comunidad**

**Cuadro No. 30**  
**Esquema del periodismo comunitario**

	Periodismo comunitario	Participante informativo en la Web
Temas	La búsqueda de realidad social.	Privilegiar la noticia y la crítica puntual
Fuentes	Incluye otras fuentes, ya sea personales o documentales.	La Fuente es el sujeto que desea contribuir con la acción informativa, pero se tiene que buscar el contrate
Estilo	Narraciones cuidadas, con cierta estructura	Expresión directa del ciudadano
Método	Verificación de datos o investigación	Relato espontáneo carente de método
Actitud	No especula no enjuicia	Da cavidad a juicios sobre los hechos y puede incluir especulaciones

Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

#### **4.9 Propuesta de evaluación**

Incorporación de métodos y técnica del periodismo, al periodismo comunitario para organización comunitaria, se la revisará y actualizará semestralmente, comprobando la eficiencia y pertinencia de los métodos y técnicas utilizados.

1. Realizar encuestas entre los ciudadanos
2. Realizar entrevistas a personas claves
3. Medir el impacto de organización de la comunidad
4. Eficacia del mapeo comunitario
5. La determinación de la agenda para comunidad

#### **4.10 Criterio y estrategia que utilizó para validar la propuesta.**

Para la validación de la propuesta se la realizó con la experticia de docente en comunicación. Para ello se utilizó la Matriz de validación de la propuesta que tiene cierta una escala del uno al diez, en esta matriz consta la forma de evaluación y los datos del evaluador.

### Cuadro No. 31

#### Datos del validador

<b>Evaluador</b>	Apellido Nombre	Cédula de Ciudadanía	Fecha	Firma
	Profesión	Cargo	Teléfono	Reg. SENESCYT

Tomado de: Modelo de validación realizado por el Lic. Wilson León Valle  
 Adaptado por: Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

### Cuadro No. 32

#### Ficha técnica de la validación de la propuesta

MS: Muy Satisfactorio (10%) S: Satisfactorio (9%) PS: Poco Satisfactorio (8 %)  
 M: Mejorable (7 %)

No.	Criterios de validación (Contenido / estructura)	MS	S	PS	M
1	El tema de la propuesta con sus componentes				
2	Justificación de la propuesta				
3	Formulación del Diagnóstico				
4	Fundamentación Teórica de la propuesta				
5	Formulación de objetivos de la Propuesta				
6	Factibilidad / descripción de la Propuesta				
7	Existe sustentabilidad en la propuesta				
8	El contenido de la propuesta es pertinente para el mejoramiento de la temática.				
9	Existe coherencia en la estructura de la propuesta				
10	La aplicabilidad de la propuesta dará cumplimiento a los objetivos propuestos.				
<b>SUBTOTAL</b>					

VALIDACION DE LA PROPUESTA	..... /100 %
----------------------------	--------------

Tomado de: Modelo de validación realizado por el Lic. Wilson León Valle  
 Adaptado por: Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor y Walther Antonio Gómez Tomalá

#### 4.11 Impacto

Crecimiento y desarrollo armonizado de la organización comunitaria por medio del periodismo comunitario.

En la ciudadanía es que los ciudadanos estén perceptivos en los problemas que tiene la comunidad y presenten propuestas para la solución de los mismos.

**Cuadro No. 33**  
**Incorporación de métodos y técnicas del periodismo, al periodismo comunitario**

<b>Aspectos</b>	<b>Métodos y técnicas</b>
Título	El periodismo comunitario para la Organización comunitaria
Contacto	
Breve descripción de la temática	Construcción del capital social a través de procesos de la comunidad.
Colectivos implicados	Periodistas comunitarios Directivos de la Organización comunitaria Ciudadanía en general Ciudadanos o colectivos identificados en el mapeo comunitario
Acciones claves	Un mapeo comunitario Determinar una agenda para comunidad Determinar una agenda para comunidad Paneles Ciudadanos Las técnicas de información y presentación encuestas entre los ciudadanos y dirigente Entrevistas a personas claves

Elaborado por: Elaborado por: Karen Fabiola Yagual Borbor, Walther Antonio Gómez Tomalá

## **Capacitación del periodismo comunitario para el fortalecimiento de la organización comunitaria**

### **Presentación**

Las comunidades presentan dificultades que muchas veces son desconocidos o ignorados por los gobiernos seccionales, de manera que el periodismo comunitario presenta una excelente oportunidad, para el análisis de las diferentes problemáticas presentadas en la comunidad.

### **Naturaleza y funciones del taller**

Se considera indispensable la promoción de la participación y la autogestión de los colectivos sociales, para desarrollar el trabajo grupal, apoyados por la metodología y técnicas del periodismo comunitario. la participación se reafirma a partir de los espacios que se pueden presentar por medio del periodismo comunitario, pero también con el intercambio de experiencias al interior de la misma, este tipo de acciones devolverá a los ciudadanos la confianza mediante la participación, la máxima representación de la participación es la toma de decisiones, lo que permite la tolerancia y el compromiso hacia el trabajo organizado.

### **Objetivos**

Reconocer la importancia de la participación para el establecimiento de las necesidades y su posible resolución.

Identificar fortalezas y dificultades de las organizaciones comunitarias en el contexto actual.

Distinguir comportamientos y actitudes que favorezcan la organización e integración comunitaria.



Utilizar instrumentos métodos y técnicas del periodismo comunitario que fortalezca la organización comunitaria.

### **Contenido**

- Definiendo la comunidad
- La importancia de la organización
- La participación
- Tipos de participación
- La participación para el establecimiento de las necesidades
- El periodismo y la comunidad
- El periodismo comunitario como mediador en la solución de necesidades.

### **Compromiso y acciones**

- Contribuir con la organización
- Trabajar en pro de la integración

## BIBLIOGRAFÍA

ARCOTEL. (2015, Julio 2). <http://www.arcotel.gob.ec/>. Retrieved Julio 4, 2015, from <http://www.arcotel.gob.ec/>: <http://www.arcotel.gob.ec/>

Barroso, P. (2011). Códigos de deontología periodística:. *Universitas*, 142.

Camacho, I. (2010). La Especialización el el Periodismo. In I. Camacho, *La Especialización el el Periodismo* (p. 13). España: Comunicación Social .

Carrasco, E. C. (2003: 18). Recuento Histórico del Periodímo. In E. C. Carrasco, *Recuento Histórico del Periodímo* (p. 18). Mexico: Mexico.

Carrasco, S. (2003). Periodismo civico. In S. Carrasco, *Investigación de cambio cultural* (p. 4). Cambio cultural.

Constitución. (2007). Constitución . In A. Constituyente, *Constitució* (p. 25). Montrecriste : Asamblea Constituyente .

Corvalán, J. L. (2012, Noviembre 12).

<http://www.eumed.net/rev/cccoss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>.

Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/cccoss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>: <http://www.eumed.net/rev/cccoss/22/concepto-desarrollo-comunitario.html>

Deconceptos. (2015, mayo 22). <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/periodismo>. Retrieved from <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/periodismo>: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/periodismo>

DRAE. (2014, Octubre). [rae.es/](http://rae.es/). Retrieved from [rae.es/](http://rae.es/): <http://www.rae.es/la-institucion>

Espin, M. (2015, Abril 6). [marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/](http://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/). Retrieved from [marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/](http://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/): <http://marcespin.com/2012/02/25/que-es-el-periodismo/>

Estacioncentra. (2014, Mayo 14). [estacioncentral.cl](http://estacioncentral.cl). Retrieved from [estacioncentral.cl](http://estacioncentral.cl): [http://www.estacioncentral.cl/portada\\_2009/guia\\_tramites/org\\_comu/que\\_es\\_org\\_comunitaria.pdf](http://www.estacioncentral.cl/portada_2009/guia_tramites/org_comu/que_es_org_comunitaria.pdf)

INEC. (2010, septiembre 24). [ecuadorencifras.gob.ec/](http://ecuadorencifras.gob.ec/). Retrieved from [ecuadorencifras.gob.ec/](http://ecuadorencifras.gob.ec/): <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

J. Martín Barbero, Germán Rey. (2000, noviembre). *revistacontratiempo.com.ar*. Retrieved from *revistacontratiempo.com.ar*: <http://www.revistacontratiempo.com.ar/barbero.htm>

Kapuscinski, R. (2005). Los cinco sentidos del periodista . In R. Kapuscinski, *Los cinco sentidos del periodista* (p. 8). Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano.

Llosa, M. V. (2006, Octubre 13). El periodismo es el mayor garante de la libertad. *El País*, p. 1.

LOC. (2013). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACION. *Registro Oficial* , 15.

Natalia Aruguete y Adriana Amado. (2011, Septiembre 11). *seniales.blogspot.com*. Retrieved from *seniales.blogspot.com*: <http://seniales.blogspot.com/2011/09/omar-rincon-no-tenemos-una-opinion.html>

Oliveira, F. P. (2009). Felipe Pena De Oliveira . In F. P. Oliveira, *Felipe Pena De Oliveira* (p. 195). España: Comunicación Social .

Oliveira, P. d. (2009). Teoría del periodismo . In P. d. Oliveira, *Teoría del periodismo* (p. 9). Sevilla : Comunicación Social.

(2006). Origen y evolución del periodismo público . In *La Historia del Movimiento* (p. 3).

PDOT. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Salinas 2011 - 2016*. Salinas : Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

Peter L. Berger y Thomas Luckman. (1966). La Construcción Social de la Realidad. In P. L. Luckman, *La sociedad en su Producto Humano* (pp. 51 - 55). Nueva York: Anchor Books.

Samdoval, L. U. (2013). Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía. *TESIS DE GRADO*.

# **ANEXOS**



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y la Salud**  
**Escuela de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

Cuestionario dirigido a los habitantes del Cantón Salinas y tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión sobre el periodismo comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria en el cantón.

**INSTRUCTIVO**

Para llenar este cuestionario sírvase a escribir el número en el casillero

**INFORMACION GENERAL** (Sírvase señalar el número que corresponda)

1. Edad:

1. Entre 18 a 25
2. Entre 26 a 30
3. Entre 31 a 35
4. Entre 36 a 40
5. Entre 41 a 45
6. Entre 46 a 50
7. otros

2. Sexo:

1. Masculino
2. Femenino

3. Marque el medio de comunicación que usted crea que es comunitario en la localidad.

1. Radio \_\_\_\_\_
2. Televisión \_\_\_\_\_
3. Prensa escrita \_\_\_\_\_

4. La forma en que son utilizados los medios de comunicación es:

1. Muy Bueno \_\_\_\_\_
2. Bueno \_\_\_\_\_
3. Deficiente \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo califica el alcance de la difusión que realiza el medio de comunicación comunitaria?

1. Muy Bueno \_\_\_\_\_
2. Bueno \_\_\_\_\_
3. Deficiente \_\_\_\_\_

6. ¿Cómo califica usted la programación del Periodismo Comunitario?

1. Muy Bueno \_\_\_\_\_
2. Bueno \_\_\_\_\_
3. Deficiente \_\_\_\_\_

## INSTRUCTIVO

Para llenar este cuestionario sírvase marcar donde corresponda en el casillero:

## INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo
4	3	2	1

No.	Preguntas	4T A	3 D	E	2 DA	1ED
7	Los medios de comunicación comunitarios favorecen la promoción del periodismo comunitario.					
8	Los medios comunitarios deben ser dirigidos por profesionales en la comunicación.					
9	El periodismo comunitario fomenta la participación ciudadana					
10	Los periodistas comunitarios deben considerar los principios básicos de veracidad y objetividad					
11	El medio de comunicación comunitario ha podido establecer nexo con la comunidad.					
12	Siendo la radio de carácter comunitaria los habitantes del sector deben apoyar a la sostenibilidad.					
13	El periodista comunitario contribuye al desarrollo sociocultural de la localidad.					
14	Con el periodismo comunitario puede fortalecer la organización comunitaria					
15	Existen mecanismos de control de las actividades que realiza el periodismo comunitario.					
16	La ciudadanía expresa su satisfacción respecto a las actividades desarrolladas por el periodismo comunitario.					
17	Los medios de comunicación en realidad realizan un periodismo comunitario					
18	El periodismo comunitario es importante para mantener la democracia					
19	El periodismo comunitario es la expresión del pueblo					
20	Los periodistas comunitarios deben concientizar acerca del valor de la noticia					

Gracias por la información brindada

Tiempo estimado .....



**Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
Escuela de Ciencias Sociales  
Carrera de Comunicación Social**

**Fecha:**

**Institución:..... Función:.....**

**Estimado Profesional:**

Tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión sobre el periodismo comunitario como elemento comunicativo para fortalecer la organización comunitaria en el cantón.

Se trata de ofrecer herramientas para que los medios de comunicación puedan propiciar en los periodistas espacios para que lo dediquen a la ciudadanía, para que se pueda orientar a la solución de problemáticas de la comunidad y establecer una profunda conciencia social.

Por las razones expuestas solicitamos responder al cuestionario adjunto.

Cordialmente,



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Escuela de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
TÍTULO DEL TRABAJO							
INSTRUCTIVO							
	CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
Ítem	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
Total							
%							

<b>Evaluado por:</b>	<b>Apellido Nombre</b>	<b>Cédula de Ciudadanía</b>	<b>Fecha</b>	<b>Firma</b>
	<b>Profesión</b>	<b>Cargo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Reg. SENESCYT</b>

Agradecido por su colaboración.





**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Escuela de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

**Datos del validador**

<b>Evaluador</b>	Apellido Nombre	Cédula de Ciudadanía	Fecha	Firma
	Profesión	Cargo	Teléfono	Reg. SENESCYT

**Ficha técnica de la validación de la propuesta**

MS: Muy Satisfactorio (10%) S: Satisfactorio (9%) PS: Poco Satisfactorio (8%) M: Mejorable (7%)

No.	Criterios de validación (Contenido / estructura)	M S	S	PS	M
1	El tema de la propuesta con sus componentes				
2	Justificación de la propuesta				
3	Formulación del Diagnóstico				
4	Fundamentación Teórica de la propuesta				
5	Formulación de objetivos de la Propuesta				
6	Factibilidad / descripción de la Propuesta				
7	Existe sustentabilidad en la propuesta				
8	El contenido de la propuesta es pertinente para el mejoramiento de la temática.				
9	Existe coherencia en la estructura de la propuesta				
10	La aplicabilidad de la propuesta dará cumplimiento a los objetivos propuestos.				
<b>SUBTOTAL</b>					

VALIDACION DE LA PROPUESTA	..... /100 %
----------------------------	--------------

Agradecido por su colaboración.



Entrevista al Lcdo. Luis Enrique De La Cruz de Radio Oasis