



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**“EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO
LOCAL: CASO COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA:

Jenny Damaris Suárez Suárez

LA LIBERTAD – ECUADOR

JUNIO - 2017



TEMA:

“EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: CASO COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”.

AUTORA:

SUÁREZ SUÁREZ JENNY DAMARIS

TUTORA:

ING. MERCEDES FREIRE RENDÓN, MSC.

Resumen

La Comuna San Pablo, se encuentra ubicada en el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, a 28 kilómetros de Salinas, a pesar de los negocios que surgen en la Comuna San Pablo, su desarrollo económico no ha sido creciente, esto debido a que la mayoría de negocios no son administrados por pobladores de la comuna, dándole la apertura a personas foráneas para que emprendan sus negocios turísticos. La mayoría de los pobladores de la comuna, trabajan en la pesca, considerando que es la única fuente de ingreso. El objetivo de esta investigación es determinar la actividad turística en el desarrollo económico local en la Comuna San Pablo, por tal razón se analizará la actividad turística que existe en la comuna, el desarrollo económico local influenciado por la actividad turística y los empleos de los pobladores locales, de la misma forma valorizar los atractivos turísticos de la comuna. Para esto, se utilizará la investigación correlacional, adquiriendo a través de esta investigación la muestra poblacional del cual proviene, y efectuar las encuestas y entrevistas de manera sintetizada, y así demostrar mediante resultados expuestos que las personas foráneas se están lucrando de los recursos de la comunidad sin dar oportunidad a su progreso, por lo tanto la actividad turística no está incidiendo en el desarrollo económico local de la Comuna San Pablo.

Palabras claves:

Desarrollo local, desarrollo turístico, oferta y demanda turística.



TEMA:

“EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: CASO COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”.

AUTORA:

SUÁREZ SUÁREZ JENNY DAMARIS

TURORA: ING. MERCEDES FREIRE RENDÓN, MSc.

Abstract

The San Pablo Commune is located in Canton Santa Elena, Province of Santa Elena, 28 kilometers from Salinas, despite the businesses that arise in the San Pablo Commune, its Economic development has not been increasing, this because the majority of businesses are not administered by settlers of the commune, giving the opening to foreign people so that they undertake their tourist businesses. The majority of the inhabitants of the commune work in fishing, considering that it is only source of income. The objective of this research is to determine the tourist activity in the local economic development in the Commune San Pablo, for that reason will be analyzed the tourist activity that exists in the commune, the local economic development influenced by the tourist activity and uses of the inhabitants local, in the same way to value the tourist attractions of the commune. For this, the correlational research will be used, acquiring through this research the population sample from which it comes, and conducting the surveys and interviews in a synthesized way, and thus demonstrate through exposed results that foreign people are profiting from the resources of the Community without giving opportunity to their progress, therefore the tourist activity is not affecting the local economic development of the San Pablo Commune.

Keys Words:

Local development, touristic development, offer and tourist demand.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación: **“EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: CASO COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborada por la egresada **SUÁREZ SUÁREZ JENNY DAMARIS**, de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
TUTOR**

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo con el Título, “**EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: CASO COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por **Suárez Suárez Jenny Damaris**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo**, pasan a tener derechos autorales correspondiente, que se trasforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Suárez Suárez Jenny Damaris

C.C N°: 2400011900

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos están dirigidos a Dios por darme la oportunidad de vivir, de crecer y por permitirme culminar este proyecto con superación y perseverancia.

A mis progenitores por ayudarme en los momentos en que deseaba desistir a mis estudios, que con sus consejos me daban fuerzas para seguir con el mismo ánimo con el que comencé a estudiar.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Carrera de Hotelería y Turismo que aprobó que me formase en este periodo, primero como aspirante universitaria, luego como estudiante y ahora como profesional.

A cada docente que en estos cinco años de periodo educativo me formaron, técnicamente, gracias a sus importantes enseñanzas he adquirido conocimientos significativos para ejercer mi profesión en un ámbito laboral, muy competitivo.

Gracias, infinitamente, a todas aquellas personas que confiaron en mí, y que de una u otra forma me brindaron su apoyo incondicional para culminar mis estudios universitarios, y por ser partícipes para cumplir uno de mis objetivos principales, no fue nada fácil llegar hasta esta etapa, pero lo logré.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto, principalmente, a Dios Todopoderoso, por ser mi guía, por darme vida, salud y constancia permitiéndome ser una persona responsable, iluminándome para adquirir nuevos conocimientos y cumplir con lo propuesto, por haberme dado aquellos padres maravillosos que tengo.

Por supuesto le dedico este logro a Vicente Suárez De La Cruz y Jenny Suárez Suárez, mis padres, quienes han sido los pilares fundamentales de mi vida, quienes me proporcionan las bases necesarias para ser la persona que hoy en día soy, con todo ese esfuerzo que dieron para darme los estudios, esa protección, los valores inculcados, por ayudarme en cada dificultad que se me presenta, por brindarme su amor y comprensión que nunca ha faltado a lo largo de mi vida, les doy las gracias, eternamente, por estar conmigo siempre.

TRIBUNAL DE GRADO

.....
Ing. Linda Núñez Guale, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Lcdo. Efrén Mendoza Trabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACION DE
TURISMO

.....
Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DOCENTE TUTOR DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Ab. Brenda Reyes Tomalá MSc.
SECRETARIA GENERAL DE
LA UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ÍNDICE

CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
JUSTIFICACIÓN.....	8
HIPÓTESIS	9
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	11
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	12
MAPEO	12
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	14
1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	17
1.2.1 La actividad turística.....	17
1.2.2. Desarrollo local.....	20
1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES.....	22
CAPÍTULO II	23
MATERIALES Y MÉTODOS	23
2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.	24

2.3 DISEÑO DE MUESTREO.....	25
2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	26
CAPÍTULO III.....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
3.1 ANÁLISIS DE DATOS	29
3.2 LIMITACIONES.....	53
3.3 RESULTADOS	54
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ANEXOS.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°. 1: Género.....	29
GRÁFICO N°. 2: Edad	30
GRÁFICO N°. 3: Estado civil.....	31
GRÁFICO N°. 4: Nivel de estudio	32
GRÁFICO N°. 5: Actividad turística representativa.....	33
GRÁFICO N°. 6: Vías de acceso.....	34
GRÁFICO N°. 7: Recursos naturales	35
GRÁFICO N°. 8: Propietario de algún emprendimiento turístico.....	36
GRÁFICO N°. 9: Actualización de ideas	37
GRÁFICO N°. 10: Generador de ingresos.....	38
GRÁFICO N°. 11: Migración.....	39
GRÁFICO N°. 12: Motivo de migración.....	40
GRÁFICO N°. 13: Condición económica.....	41
GRÁFICO N°. 14: Actividades	42
GRÁFICO N°. 15: Ocupación actual.....	43
GRÁFICO N°. 16: Actividades de los actores locales.....	44
GRÁFICO N°. 17: Infraestructura turística	45
GRÁFICO N°. 18: Tipo de proyecto	46
GRÁFICO N°. 19: Oferta de la comunidad.....	47
GRÁFICO N°. 20: Nivel económico	48

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. POBLACIÓN.....	26
CUADRO N° 2: MATRIZ DE TAMAÑOS MUESTRALES.....	27

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	63
ANEXO N° 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	64
ANEXO N° 3: CHI CUADRADO	73

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las mayores actividades económicas del mundo, ya que representa un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. Al referirse al turismo, se va direccionando al conjunto de interacciones humanas que se dan en el hospedaje, transporte, alimentación, diversiones y enseñanza, como resultado de los desplazamientos transitorios y temporales de personas de fuertes núcleos de población, con propósitos diversos y múltiples motivaciones. Los diversos beneficios directos e indirectos que genera, hacen que muchos países en desarrollo y con recursos turísticos potenciales, vean en el turismo una oportunidad para impulsar el desarrollo de muchas zonas marginales. Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, fundamentalmente, de mujeres y jóvenes, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área. El balance entre los aspectos positivos y negativos de esta actividad es realmente evidente, es necesario, que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico y un firme propósito de dirigir una estrategia nueva: turismo relacionado con las necesidades de los pobres. La noción de “turismo y desarrollo”, debe entonces comprenderse dentro del contexto general de “ayuda al desarrollo”, con el convencimiento de que el turismo puede conducir a los países menos avanzados a aumentar su participación en la economía mundial.

Ecuador es uno de los 17 países mega-diversos del mundo, poseedor de una gran riqueza étnica, cultural paisajística y biológica; tiene una de las mayores diversidades

de ecosistemas y culturas vivas en un territorio, relativamente, pequeño y ubicado estratégicamente. Es importante, señalar que la riqueza cultural y natural del Ecuador, en un pequeño espacio, hacen del país un lugar privilegiado en cuanto a atractivos y recursos turísticos, que deben y pueden sin duda convertirse o consolidarse como productos turísticos. Esta potencialidad, unida a otros factores ha permitido que la actividad turística empiece a ser un importante motor de la economía nacional y se ubique entre las principales actividades económicas del país, que a la vez, puede generar capacidades y mejorar la equidad en la repartición de los beneficios entre los diferentes actores de la actividad. El turismo es uno de los segmentos productivos más importantes en cualquier colectividad, pues integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo que genera ingresos a sus diversos actores.

La Comuna San Pablo perteneciente al Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena empezó a desarrollar la actividad turística desde el año 2004 aproximadamente, observando como una oportunidad de progreso, el paisaje natural que brindan sus más de 10 km lineales de playa, las que han sido aprovechadas para la instalación de varias cabañas restaurantes, localizadas en un punto estratégico siendo este al borde de la carretera en donde las personas pueden localizar el sitio sin ningún inconveniente. Este nuevo fenómeno se debe de cierta manera a que los balnearios tales como: Salinas, La Libertad y Montañita, generalmente, están congestionados de turistas lo que implica problemas de insalubridad, congestionamiento vehicular, bullicio e inseguridad. A pesar de este incremento evidente de afluencia de turistas,

existe un factor limitante para el desarrollo turístico de la Comuna de San Pablo por lo que, se destaca, de manera positiva, la generación de una demanda turística no solo en el día sino también durante las noches y por períodos ampliados.

Si bien es cierto, la comuna San Pablo posee un modelo turístico no establecido por muchos, con un desarrollo económico local incierto, por lo cual se hace importante conocer la demanda y la oferta turística que promueve esta comuna. Es de vital importancia, realizar diversas investigaciones dentro de la misma, indagando correctamente, ya sea, de manera empírica, como científica que evidencie lo que posee la Comuna San Pablo y su respectiva demanda, así como el compromiso de todas las partes tanto de los actores turísticos como de los comuneros.

En la Comuna San Pablo han existido diversos trabajos, estudios y propuestas académicas que se han efectuado para promover su desarrollo turístico, ya que desde hace varios años esta localidad se ha destacado como un sitio donde ofrecen a sus clientes una gastronomía especial, preparados en su mayoría con insumos locales que hacen que su sabor sea único. Esta comuna es un agradable refugio donde las personas encuentran la tranquilidad y variedad de actividades que se pueden realizar, sin embargo, no se han evidenciado proyectos turísticos en ejecución que se socialicen, correctamente, a la comunidad en general produciendo crecimiento económico.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Anteriormente, se comentaba de un lugar que bordeaba el océano y a la vez colindaba con arbustos y que más adelante fue denominado península, para después ser bautizado como la península de Santa Elena, desde entonces los habitantes de la región peninsular se han dedicado a la pesca artesanal, a la preparación de comidas rápidas en sitios estratégicos considerados paraderos turísticos, los mismos que se ubicaban en lugares adyacentes a las playas de la Ruta del Sol; que con el pasar del tiempo y a la llegada de otros ciudadanos con otros tipos de forma de vida, impusieron sus culturas cambiándole el nombre a algunas comunidades de la península; es así como hubieron poblaciones que tenían nombres originales como la Comuna "Cangrejo" que hoy se denomina con el nombre de Comuna San Pablo fundada el 22 de febrero del año 1938, la cual se encuentra ubicada a 16 kilómetros del Cantón Santa Elena y a 28 kilómetros del Cantón Salinas; en este sector sus habitantes se dedicaban a la pesca, artesanías y en ocasiones a la agricultura y por estar ubicado en la vía Ruta del Sol, hoy denominada Ruta del Spondylus, comenzaron a generar intercambios de productos y luego a generar otras actividades económicas como la del turismo en forma empírica, construyéndose cabañas con materiales de guadua; en la actualidad, esta comunidad tiene alrededor de 14.022 habitantes, los cuales se dedican a varias actividades y muy pocos visualizan el gran potencial que tienen para desarrollar el turismo en toda su amplitud y con limitaciones, cuenta con una infraestructura vial deficiente en el interior de la comunidad, tornándose un problema para los conductores y sobre todo a los

visitantes, posee pocos sitios de hospedaje para personas que quisieran pernoctar en el lugar y su planta turística es deficiente, al igual que la iluminación en los sitios de recreación y su entorno es regular, cuenta con una linda playa extensa, en la cual los habitantes trabajan en la pesca, esta actividad la realizan sólo para abastecer el mercado local y el consumo familiar; las camaroneras que están desarrollando sus actividades en los alrededores de la Comuna cumplen a medias con las normas de seguridad y protección ambiental.

A pesar de estas limitaciones sus habitantes han ido desarrollando actividades turísticas a su manera, logrando que los visitantes o aquellos que se trasladan hacia los sectores del norte y de regreso, permanezcan, momentáneamente, sirviéndose los platos típicos que se ofrecen en las cabañas, logrando con ello mejorar su situación económica; sin embargo, es necesario resaltar que los recursos naturales con los que cuenta la comuna como una playa amplia y limpia, el agua de mar cristalina, la pesca artesanal, entre otros, hacen necesario que las actividades turísticas que se vayan realizando tengan una mejor proyección para que se puedan desarrollar en forma armónica los aspectos relevantes y mejorar la situación económica de sus habitantes, a esta se deben mejorar las vías internas y de accesos; la construcción de hoteles, hosterías, y todo tipo de infraestructura hotelera, y paralelamente, se debe capacitar a todas las personas involucradas en estas actividades e inclusive en el aprendizaje del idioma Inglés, entre otras; en el ámbito de la pesca artesanal se las deben desarrollar mejorando su proceso y construyendo sitios que sirvan de atracción turística; se debe desarrollar varias zonas de esta comuna para transformarlas en zona recreativas

mejorándola para hacer de esta región, una zona turística y posicionarla como un destino turístico; las industrias que realizan sus actividades en los alrededores deben contribuir cumpliendo con todas las normas establecidas por las autoridades y así ayudar a desarrollar el turismo y al medio ambiente en San Pablo.

A pesar de los negocios que surgen en la comuna San Pablo, su desarrollo económico no ha sido creciente, esto debido a que la mayoría de negocios no son administrados por pobladores de la comuna ya que ellos emigran a diferentes localidades para tener mejor calidad de vida, dándole la apertura a personas foráneas para que emprendan sus negocios turísticos, por lo general ellos contratan personal de la misma localidad, siendo estos en hostales, restaurantes y cabañas, aunque ellos aportan un porcentaje mínimo a la asociación de cabañeros, no aportan a la comunidad en general, evitando su progreso económico. La mayoría de los pobladores de la comuna, trabajan en la pesca, considerando que es la única fuente de ingreso, otros al comercio, debido a que poseen tiendas pequeñas y aunque no les da mucha ganancia, es de gran ayuda para poder subsistir. Una de las problemáticas más frecuentes es el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales, y el potencial que éste generaría si la aprovechan al máximo, lamentablemente, los moradores no han recibido capacitaciones que despierten el interés y ayuden a ampliar los conocimientos de los diferentes recursos que la Comuna San Pablo posee.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la actividad turística en el desarrollo económico local de la Comuna San Pablo Provincia de Santa Elena?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Determinar la actividad turística en el desarrollo económico local de la comuna San Pablo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la actividad turística que existe en la comuna
- Valorizar los atractivos turísticos de la comuna.
- Analizar el desarrollo económico local influenciado por la actividad turística.
- Analizar los empleos de los pobladores locales.

JUSTIFICACIÓN

El tema de investigación a realizar aportará, de manera significativa, a la comuna San Pablo con información sobre el turismo de la comunidad, que está inmersa en dicha actividad. De tal manera, que se logrará conocer con más exactitud las actividades turísticas que oferta y la demanda que asiste a ella. Con el tema de investigación que se plantea los primeros beneficiarios serán los pobladores de la localidad, que apoyen a su cabildo y por supuesto a la Provincia de Santa Elena que se encuentra relacionada en el ámbito turístico. La relevancia de este tema para la comuna ayudará a su mejor desarrollo ya que San Pablo es visitado por turistas, por poseer un lugar de atardeceres incompatibles, gastronomía irrepetible, mujeres y hombres buscando la superación día con día, ésta comunidad es un agradable refugio donde las personas encuentran relax, diversión y variedad de actividades que se pueden realizar. Por lo tanto con esta investigación se podrá obtener la razón principal del porque no existe un buen desarrollo turístico.

En base a esta investigación se conocerá si los moradores conocen los recursos turísticos con los que cuenta su comuna, o si están siendo aprovechados, debidamente, y en consecuencia a eso emprender capacitaciones para que los moradores conozcan de cerca las oportunidades que se les presentarían para poder emprender sus negocios e innoven conocimientos, mejorando, significativamente, la calidad de vida de ellos y de toda su familia, sin optar por emigraciones o vender sus territorios a personas ajenas a la comunidad.

Mediante, esta investigación, los actores principales de la comuna San Pablo tendrían una base fundamental para fortalecer las debilidades que la comunidad tiene.

El turismo en esta comuna es una oportunidad para mejorar, económicamente, ya que ofrece a visitantes y turistas, rica gastronomía y diversión en la playa, ventajas que la comunidad obtendría, aprovechando los recursos con los que cuenta, involucrándose en actividades turísticas.

HIPÓTESIS

HO: La actividad turística incidirá en el desarrollo económico local.

HI: La actividad turística no incidirá en el desarrollo económico local.

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Conceptos de Variables

La Actividad Turística: Es sin duda alguna uno de los segmentos productivos más significativos en cualquier colectividad, ya que integra elementos fundamentales como los naturales, culturales y humanos en un contexto productivo que genera ingresos a sus diversos actores.

Hablar de **Desarrollo Económico Local**, implica trabajar sobre una dimensión del desarrollo local. Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad de empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local.

TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: CASO COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”.

Variable Independiente

Actividad Turística

Variable Dependiente

Desarrollo Económico Local.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Este instrumento es de mucha ayuda para la investigación que se está efectuando porque gracias a este cuadro se podrá evaluar si existe coherencia entre el título de investigación y los indicadores, es decir con ello, se logra verificar si posee conexión lógica que debe tener el título del problema con ciertos indicadores detallados en el mismo. (Ver Anexo N°1)

De la matriz de consistencia se pudo determinar los siguientes indicadores:

- Problema: La actividad turística y su incidencia en el desarrollo económico local.

- Objetivo: Determinar la actividad turística en el desarrollo económico local en la comuna San Pablo.

- Hipótesis: La actividad turística contribuirá al desarrollo económico local en la comuna San Pablo.

- Metodología: Investigación descriptiva correlacional, debido a que se establece la relación entre las dos variables a investigar en una misma muestra de sujeto o también del grado de relación existente entre ellos.

- Muestra: La muestra será la base de los habitantes de la Comuna San Pablo.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Instrumento primordial para trabajar con variables facilitando la realización del marco teórico, con esto se obtendrá conceptos significativos para la investigación, con sus respectivos indicadores que nos ayudarán a obtener las preguntas precisas para las encuestas y entrevistas, sin salir del contexto establecido por esta necesaria matriz. (Ver Anexo N°2).

MAPEO

En esta investigación se desarrolla una serie de elementos importantes para la efectividad del proyecto, en ellos se detalla la introducción, se plantea el problema a resolver, seguido de la formulación del mismo, los objetivos, la justificación de lo que se pretende efectuar en la investigación, la hipótesis, matriz de consistencia y la operacionalización.

En el Capítulo I, se presenta el marco teórico, junto con la revisión de literatura y el desarrollo de las teorías y conceptos, respecto a las variables, tanto dependiente como independiente, seguido de los fundamentos sociales correspondientes.

Por consiguiente en el Capítulo II, se muestran los materiales y métodos, detallando los tipos necesarios para una adecuada investigación, diseño de muestreo y por ende el diseño de recolección de datos, que ayudaron a determinar la muestra para conocer

el número de población a encuestar y así conocer el verdadero problema de la comuna San Pablo, logrando obtener información, mediante, las entrevistas y encuestas.

Y por último en el Capítulo III, se presentan los resultados y discusión, desglosando de tal manera el análisis de datos correspondiente a las encuestas realizadas, a través de tablas y gráficos estadísticos con sus respectivos análisis e interpretaciones de los resultados de la investigación efectuada, mediante entrevistas aplicadas a los dirigentes de la Comuna y encuestas dirigidas a los habitantes de la Comuna San Pablo, las limitaciones que se presentaron en la investigación, destacando así la limitación de tiempo y de recursos humanos, con el fin de obtener los resultados verídicos de la investigación efectuada, destacando las conclusiones y recomendaciones obtenidas de los objetivos específicos, concluyendo con la bibliografía y anexos, evidenciando el trabajo realizado, presupuesto y cronograma del proyecto.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En el proyecto de investigación de la Licenciada Guerra Rosado Sandra Maricela, para la comuna San Pablo, menciona la necesidad de que se realice un análisis FODA, recalcando de tal manera las amenazas que es el punto por el cual se tendrá que trabajar, esto es lo que tiene la comuna en relación al desarrollo del turismo. Por lo tanto los dirigentes, deben conocer del tema para ayudar a mejorar el lugar, es decir que debe tener sus políticas planteadas para llevar un orden a lo que se va a regir la administración y una orientación específica para sus habitantes, dando un paso para el desarrollo del turismo y su economía. Para esto, esta investigación es de campo en el cual se realizaron las correspondientes encuestas que permitieron saber en qué fechas la provincia es visitada y si conocían de la comunidad para así tener una segmentación al público que nos estamos dirigiendo y saber el promedio de visitantes futuros que tendría la comunidad. (Rosado, 2014).

A raíz de esto la Licenciada Yadira Fischer López, busca la factibilidad de la creación de un centro de facilitación turística y deportes acuáticos, en la Comuna San Pablo, que beneficiaría a la comunidad receptora, buscando así diversas opciones que constituyen una oportunidad para que la comuna perciba ingresos a partir de la actividad turística y mejore la calidad de vida de sus habitantes. Además, se realizó

un análisis financiero que permitió fijar los requerimientos de capital inicial para emprender el proyecto, de la misma manera demostrar la factibilidad del mismo. (López, 2009).

En el 2015 la Licenciada Narcisa Brusela Vásquez Farfán, presenta una tesis que busca aplicar elementos de planificación a efectos de elaborar una propuesta de Modelo de desarrollo turístico local para la comuna San Pablo, involucrando a los actores públicos, privados y comunidad local, en el cual investiga la interrelación entre los distintos organismos competentes y a la vez detectar posibles desviaciones, criterios de planificación, que son necesarios para llevar adelante un desarrollo sostenible de la actividad turística en la comunidad antes mencionada. El estudio se desarrollará en tres fases interrelacionadas, al ser una actividad permanente; la primera es la fase de diagnóstico que consiste en evaluar los recursos turísticos, la demanda y las políticas turísticas vigentes a fin de identificar los problemas e impedimentos que frenan al desarrollo de la actividad turística, en la segunda fase de determinará la formulación de estrategias ante los problemas detectados y la última fase, busca la interrelación entre los distintos organismos competentes con la finalidad de buscar financiación para su ejecución. (Farfán, 2015).

En el proyecto de investigación de Andrés Solari Vicente menciona algo relevante, para profundizar este tema de investigación ya que muestran como las deficiencias de enfoque de las actuales concepciones sobre la vinculación del turismo con el desarrollo local, tal y como se han aplicado en diversas experiencias, las cuales no

permiten construir una relación adecuada entre ambas que impulse procesos de desarrollo conjunto. Para este efecto, se subraya el papel del capital social en el desarrollo local y se opta por rastrear las causas a nivel de las concepciones implícitas. Se analiza la evolución de las relaciones entre el turismo y la economía, para luego estudiar estas deficiencias y los aspectos que permitirían explicarlas. Se señala como principal deficiencia a los enfoques productivistas y de encadenamientos empresariales del desarrollo local, que privilegian factores unidimensionales de la relación con la actividad turística. Se observan como aspectos destacados, el peso de las visiones burocráticas en el diseño y manejo de las políticas públicas y los métodos de intervención fragmentada institucionalmente. En segunda instancia, se sugieren también como causa los enfoques de desarrollo local que tienden a sustituir el papel del estado en los ámbitos locales. El trabajo está basado en observaciones y experiencias referenciadas principalmente en el Estado de Michoacán, en los últimos años, y se inclina a presentar las ideas guías y los resultados antes que abundar en la demostración exhaustiva de las mismas. (Solari & Pérez Morales, 2005).

1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1 La actividad turística

Es sin duda alguna uno de los segmentos productivos más significativos en cualquier colectividad, ya que integra elementos fundamentales, como los naturales, culturales y humanos en un contexto productivo que genera ingresos a sus diversos actores.

La demanda turística, de manera concreta, se define como el conjunto numérico de turistas actuales y potenciales que poseen toda la predisposición y las ganas de recrearse, disfrutando de aquellos atractivos, divirtiéndose con las diversas actividades turísticas, adquiriendo servicios de la misma índole en función del precio. (Campdesuñer, 2011).

Al hacer referencia de la demanda turística se estaría hablando, directamente, de números de personas o visitantes que llegan a un determinado lugar con el fin de adquirir algún tipo de servicio, sienta este tangible o intangible a cambio de un valor monetario.

Demanda actual o efectiva, establece la cantidad de personas que, eventualmente, participan de forma activa en dicha actividad turística. De la misma forma esta demanda representa, bienes o servicios, que los consumidores, que en este caso serían los turistas actuales o potenciales, están dispuestos a obtener a cambio de un servicio. (Aquino, 2011).

Demanda Global, cantidad de ventas en unidades físicas o monetarias que realizan determinadas empresas que trabajan en mercados explícitos, es básicamente, flexible ya que depende del financiamiento y a la vez es la variable macroeconómica que determina el nivel de producción.

Oferta Turística. Se establece como oferta turística al grupo de elementos que forman parte de un producto turístico en el cual se incorpora un buen desarrollo promocional direccionándose a consumidores viables o potenciales de acuerdo a gustos y preferencias preliminares, de tal manera que se distribuya el producto turístico una vez establecido el precio adecuado considerando las características y elementos del mercado. (Proyecto, 2007).

Comportamiento turístico, existen varios autores que concuerdan con la existencia de un comportamiento turístico, que renace de la oferta como principal fuente de oportunidades buscando buenas alternativas para lograr satisfacer las necesidades del turista, destacando que la oferta vaya acorde al segmento que, regularmente, visita el lugar. (Duván Ramírez Ospina, Otero Gómez, & Giraldo Pérez, 2014).

Cabañas – Restaurantes, estos tipos de establecimientos se encuentran localizados frente a la playa de la Comuna San Pablo, han sido construidos con materiales rústicos que inducen a relacionarse con un ambiente tranquilo, en donde el turista puede relajarse y a la vez alimentarse ya que su finalidad es ofertar su rica gastronomía, preparando alimentos exclusivos de la comuna.

Hostales. Son considerados establecimientos en el cual los turistas pueden descansar, generalmente los servicios prestados son: alojamiento y alimentación, cabe recalcar que un hostel debe tener una capacidad no mayor de veintinueve ni menor de doce habitación, estos servicios pueden ser adquiridos, mediante, un valor monetario determinado por el establecimiento. (Reyes, 2014).

Rutas. La carretera que direcciona a los turistas para llegar a la comuna San Pablo se encuentra en buen estado, el tiempo de llegada no tarda más de 15 a 20 minutos, en transporte público, teniendo un valor monetario de 0.60 centavos en diversas cooperativas, entre ellas se destacan, Manantial de Guangala, Manglaralto, Santa Rita, 2 de Noviembre, Citup, entre otras.

Recursos Naturales. El medio ambiente se encuentra conformado por recursos naturales en el que sobresalen elementos tanto tangibles como intangibles los cuales son aprovechados por el ser humano, dependiendo en cierto ámbito de sus necesidades. Los recursos naturales ayudan a mejorar el estatus económico de las personas. Estos se clasifican en recursos renovables y no renovables. (Panchana, 2014).

Infraestructura Turística, incluye a todos los servicios o elementos básicos que son proporcionados dentro de un destino turístico, integrando tanto a las personas locales como para visitantes y con mucha relevancia a turistas, ya que al hablar de infraestructura, se refiere a las rutas de acceso, transporte, centros clínicos, entre otros. (Guerrero, 2013).

1.2.2. Desarrollo local

Modoery (2008), destaca que el "desarrollo local", es un proceso controlado por los actores locales, donde es, particularmente, importante la capacidad de gestionar los propios recursos, sabiendo aprovechar, estratégicamente, los recursos externos, donde resultan fundamentales las capacidades locales, por ejemplo creación, innovación, emprendimiento, gestión, organización, diálogo, consenso, confianza; donde además, en esos procesos predomina la mirada "abajo-arriba", es decir, tomar el control desde las bases, donde los actores locales asumen el protagonismo de su propio proceso de desarrollo.

El desarrollo local, no sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la población.

Rescatando a Coraggio 1987, menciona que el objetivo del desarrollo local tiene tres componentes básicos que son:

Económicos, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.

Sociales, integración de condiciones de creciente y efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.

Culturales, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente, de manera generalizada).

Teoría del Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local como un progreso que se da paso a paso realizando un cambio estructural que a través del uso de un buen desarrollo existente en el territorio, conduciría a que la población alcance el bienestar o la mejora de este. El autor considera importante que la comunidad local sea capaz de liderar y aceptar cambios que ayuden a estructurar de mejor forma el desarrollo que se está buscando. (Barquero, 2000).

Una definición diferente sobre este tema en que considera que el desarrollo económico local debe direccionarse más a los negocios y a la complejidad, tomando como prioridad impulsar el dinamismo económico. (Varisco C. , 2008).

Desarrollo Económico Local

Hablar de desarrollo económico local implica trabajar sobre una dimensión del desarrollo local. Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación

de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local.

Se puede decir que uno de los objetivos de esta línea de trabajo es generar riqueza en un territorio. Los lineamientos para esto son por ejemplo, la formación de empresas locales en correspondencia con la atracción de empresas e inversiones, a integración y diversificación de la planta turística, el mejoramiento de los recursos humanos del territorio y la coordinación de programas y proyectos que permitan una mejor proyección de la actividad turística y su desarrollo.

1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES

Filosofía de la Investigación: Esta investigación, está realizada de manera excepcionalmente intensiva, ya que debido a todas las informaciones que se ha llegado a recolectar, han sido con diversos métodos y técnicas, con el fin de aumentar el conocimiento y obtener información sobre este tema de proyecto, de esta manera, se podrá obtener un buen resultado o conclusión verídica, gracias a esta investigación se observará la existencia de una actividad turística, un aporte para el desarrollo económico local de la comuna San Pablo. (Bose, 1964).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Como una manera de identificar la actividad turística, existente en la Comuna San Pablo y conocer la demanda de quienes asisten para disfrutar de la oferta turística junto a su adecuado desarrollo económico local se realizó los tipos de investigación siguientes:

- Investigación Cuantitativa.
- Investigación Correlacional.

Investigación Cuantitativa.

Se efectuó este tipo de investigación para el desarrollo del proyecto, debido a que se procedió a recoger y analizar datos cuantitativos de las variables en estudio. Cabe recalcar que el objetivo de este tipo de investigación es el estudiar las propiedades cuantitativas y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. Por ende la investigación cuantitativa desarrolla y emplea hipótesis realizadas en este proyecto.

Investigación Correlacional.

Se utilizó de tal manera la investigación correlacional, con el fin de determinar la correlación entre las dos variables del proyecto, obteniendo los resultados a través de la muestra poblacional del cual proviene. Con este estudio de correlación se hace una inferencia causal que explica de una manera sintetizada del porque el turismo está o no incidiendo en el desarrollo económico local en la comuna San Pablo.

2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

Los métodos de investigación que se utilizaron fueron:

Método Inductivo: El método por el cual es evidente que proviene de lo universal a lo particular para lograr obtener una conclusión general de este proyecto, tales como:

- a. La adecuada observación y el registro de todos los hechos.
- b. El análisis y la clasificación de los hechos.
- c. La derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos.

Esto conlleva que en una primera etapa de observación, análisis y por ende la clasificación de los hechos, proceda a la hipótesis por la que se llega a solucionar el problema establecido. La manera más práctica de ejercer el método inductivo es proponer, a partir de la observación frecuentada de los sucesos y acontecimientos de la misma naturaleza, una conclusión para todos los objetivos.

Método Analítico: A través de este método se puede analizar de forma más certera y sirve como ayuda para descomponer el problema, verificando cuan factible sería el proyecto de investigación en la Comuna San Pablo.

2.3 DISEÑO DE MUESTREO

Muestreo Probabilístico: Se ha considerado la muestra probabilística debido a que todos los elementos de la población tienen una probabilidad mayor de cero, seleccionada en la muestra.

El muestreo probabilístico es aquel que se basa en el principio de x probabilidades, es decir, aquellos en los que los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra, ya que todas las posibles muestras de tamaño **n** tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo este muestreo probabilístico asegura la representatividad de la muestra extraída y son, por lo tanto, los más recomendables.

Aleatorio Simple: Se selecciona una muestra de tamaño "n" de una población de N unidades, cada elemento tiene una probabilidad de inclusión igual y conocida de n/N .

Entre las ventajas al utilizar este tipo de muestreo en el proyecto constan:

- Sencillo y de fácil comprensión.
- Cálculo rápido de medias y varianzas.

- Se basa en la teoría estadística, y por tanto existen paquetes informáticos para analizar los datos.

2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Población: El universo o población hace referencia a la totalidad de individuos (Personas o Instituciones), involucrados en la investigación". De acuerdo, a la información suministrada por la Comuna San Pablo, se ha determinado que existen 14.022 habitantes, como se puede observar en el cuadro que se presenta a continuación, de los cuales se incluyó a socios, directiva, comisiones y diferentes representantes de las diversas organizaciones y a la población restante que existe en la Comuna San Pablo, que a pesar de no ser comuneros son pobladores de la localidad e importantes para la investigación a realizar. (Andino, 2000). (Pág. #30).

CUADRO N° 1. POBLACIÓN

Población	Números
Socios (Comuneros)	1500
Directiva	5
Comisiones	10
Representantes Organizadores	15
Población (No Comuneros)	12492
TOTAL	14022

Fuente: Documento de la Comuna "San Pablo"

Elaborado por: Suárez Suárez Jenny Damaris

MUESTRA

Muestra es un método o procedimiento auxiliar de los métodos particulares estudiados y especialmente, del método descriptivo. (Leiva, 1996) (Pág. #36).

El muestreo se emplea cuando el universo a investigarse es muy grande o amplio y resulta imposible o muy difícil de investigar a todos los elementos. Es necesario aplicar la siguiente fórmula para obtener la muestra.

CUADRO N°. 2: MATRIZ DE TAMAÑOS MUESTRALES

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	14.022		← Escriba aquí el tamaño del universo							
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5		← Escriba aquí el valor de p							
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)	Fórmula empleada							
90%	0,05	1,64	$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left(\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$							
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 14022 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	67	83	104	136	184	264	408	709	1.501	4.545
95%	95	118	148	193	262	374	576	992	2.050	5.700
97%	117	144	182	236	320	456	699	1.196	2.433	6.400
99%	164	202	255	332	447	635	968	1.634	3.208	7.610

Elaborado por: Suárez Suárez Jenny Damaris

Cuestionario.

El cuestionario que se realiza es muy claro, el cual consta de preguntas cerradas y múltiples que facilitan el trabajo del entrevistado y de esa manera se puede cuantificar los datos por medio de la escala de medición, con esto no se pretende confundir al entrevistado sino más bien obtener la información necesaria y así conseguir una información oportuna.

Encuesta.

Esta técnica sirve para obtener información que se está buscando y así verificar si el proyecto es viable efectuarlo o no.

En este sentido se realizaron encuestas a los comuneros de esta localidad para analizar los posibles hechos por el que se origina el problema.

Entrevista.

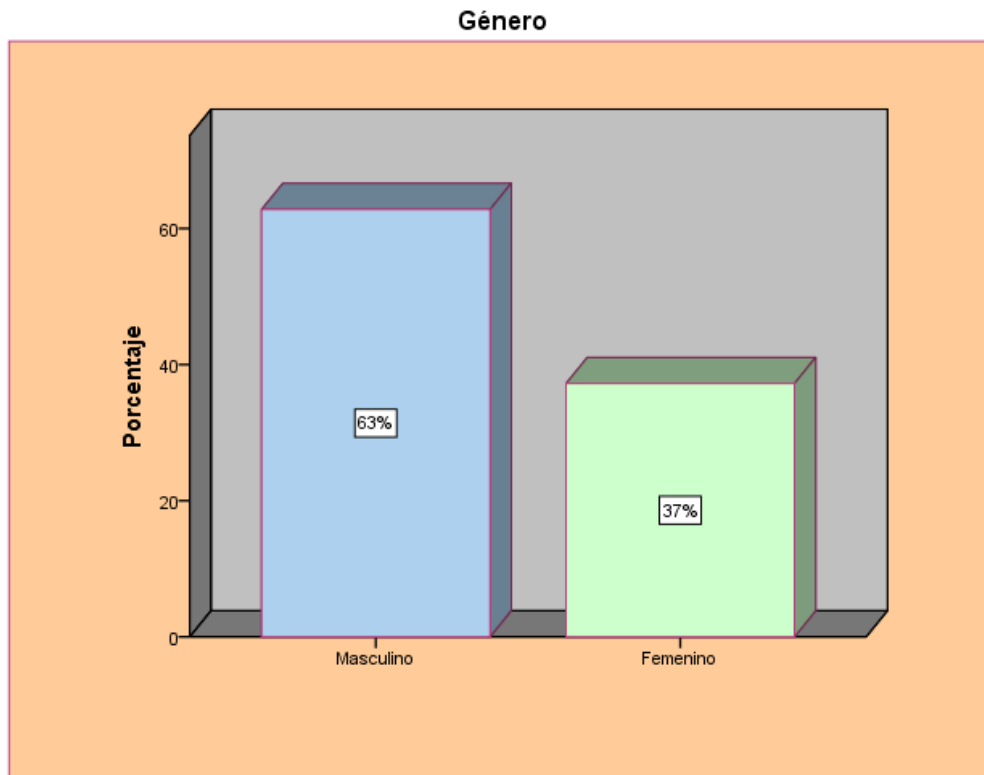
Esta es una de las técnicas más efectivas que un investigador puede efectuar, ya que al momento de hacer esta actividad, se comunica frente a frente con la persona y este a su vez debe responder todas las interrogantes que se le plantean, teniendo ventaja de que si existiese alguna duda de las preguntas, se puedan aclarar de inmediato, de esta manera la información a obtenerse es precisa y efectiva para orientar de forma positiva la investigación que se está realizando.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ANÁLISIS DE DATOS

GRÁFICO N°. 1: Género

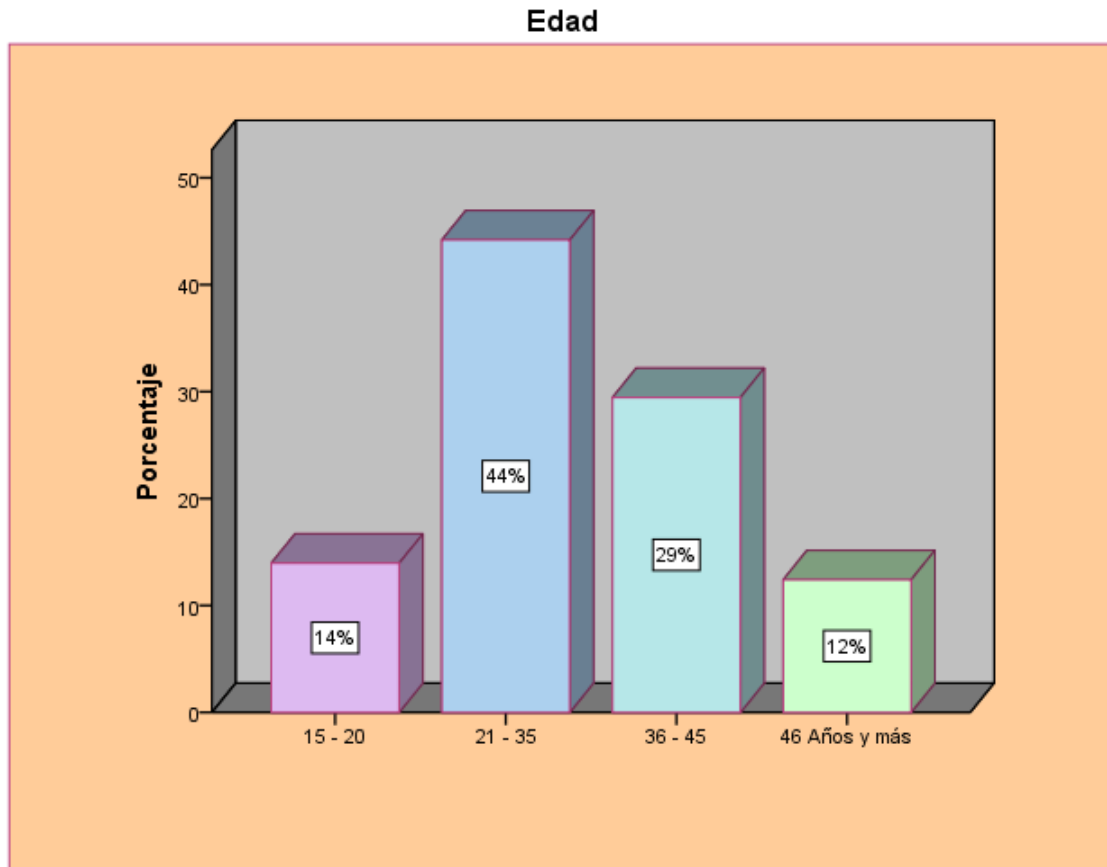


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los moradores de la comunidad el mayor porcentaje del 63%, representa al género masculino, se ha tomado como prioridad a este tipo de segmento con el objetivo de obtener información concreta de acuerdo al tema del proyecto ya que los de género masculino son los que generalmente trabajan y quienes sustentan el hogar.

GRÁFICO N°. 2: Edad

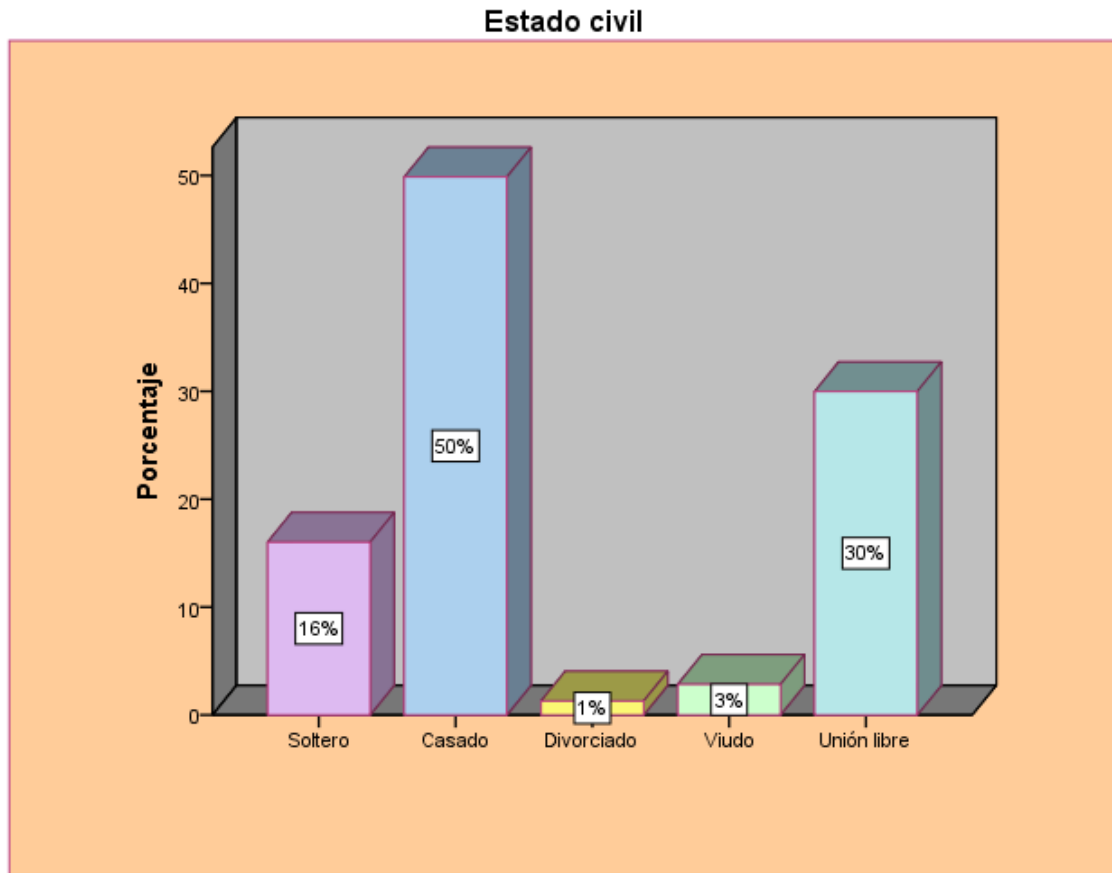


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Con respecto a la edad que poseen las personas encuestadas, se encuentra que la mayoría de ellos están en la edad entre 21 – 35 años o sea el 44%, formando así una ventaja debido a que este segmento de jóvenes principalmente ayudan a determinar si bajo su percepción la actividad turística es de importancia para ellos, y por último se tiene a la edad de 46 años en adelante que aunque su porcentaje sea mínimo, es de mucha relevancia por el tiempo viviendo en la comunidad.

GRÁFICO N°. 3: Estado civil

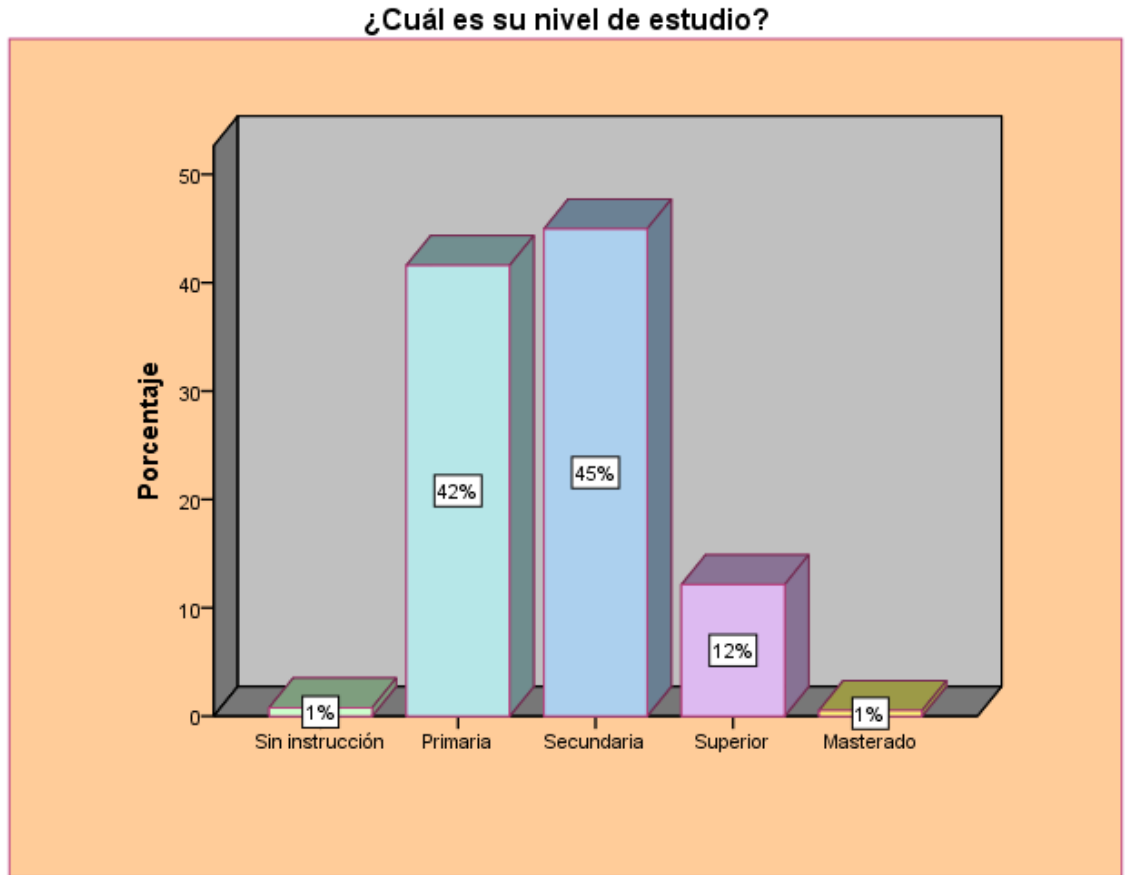


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

El gráfico muestra que la mayoría de encuestados pertenecientes a esta comunidad están casados, indicador que determina que estas personas son quienes sustentan su hogar, manteniendo a sus familias, mientras que el 1% de las personas encuestadas son divorciados.

GRÁFICO N. 4: Nivel de estudio



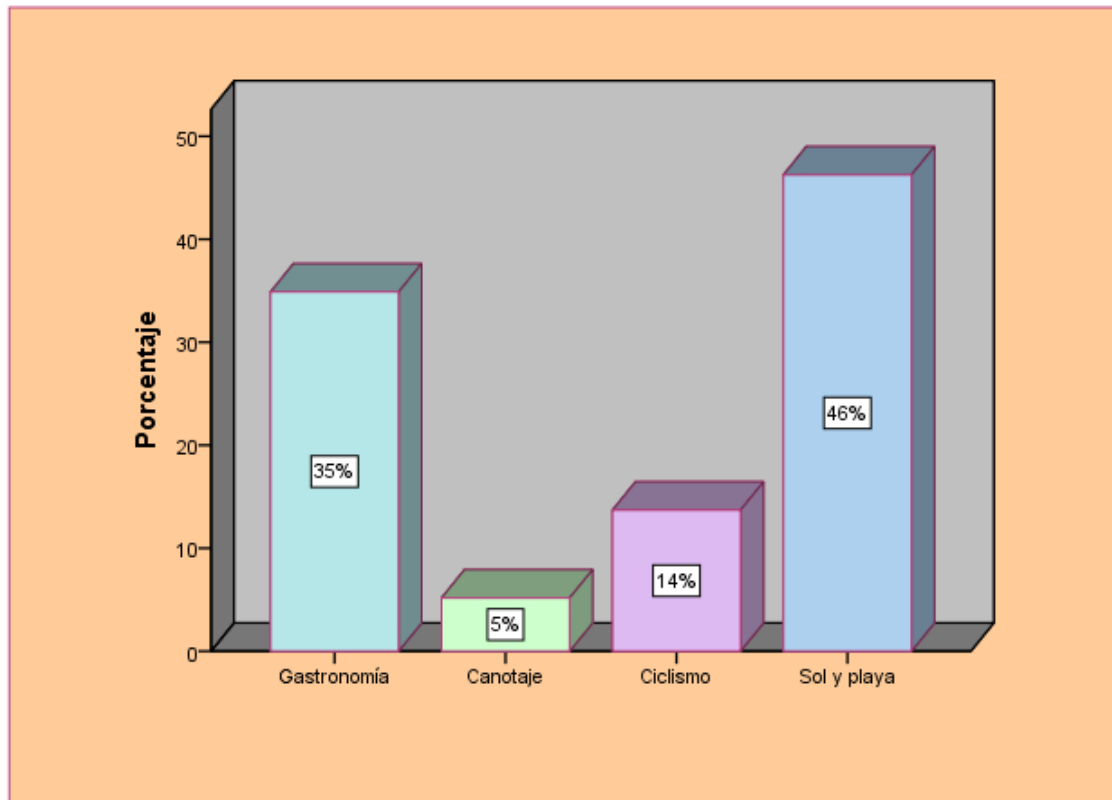
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Se puede observar que existe un alto grado de porcentaje de personas que han obtenido un nivel de educación secundario por lo que indica que han asistido tanto a escuela como a colegio, y con un porcentaje mínimo de 1% se puede destacar a personas sin instrucción educativa, haciendo énfasis que gracias a la alfabetización que se ha impartido en la comunidad, el analfabetismo ya no es un problema para los moradores de la Comuna San Pablo.

GRÁFICO N°. 5: Actividad turística representativa

De las siguientes actividades turísticas ¿Cuál es la más representativa de la comunidad?

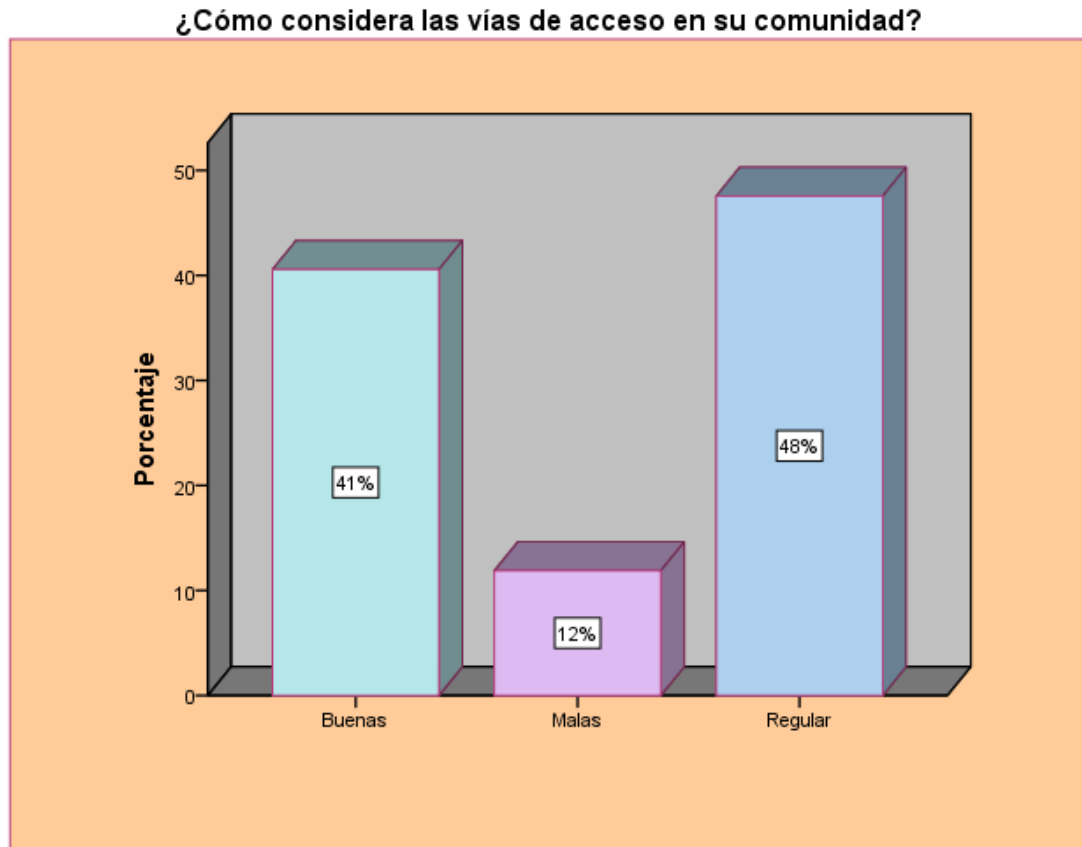


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Según los resultados de la gráfica, la actividad más representativa de la comunidad es la de Sol y Playa, por ser poseedor de un clima soleado y temperatura suave, que induce a los turistas a visitar su maravillosa playa, y a disfrutar de los deliciosos platillos exclusivos de la comunidad, dando apertura de cierta manera a la estadía de turistas en sus respectivos hostales, así como el Canotaje, actividad que solo se da en eventos representativos ya que no es permanente.

GRÁFICO N°. 6: Vías de acceso



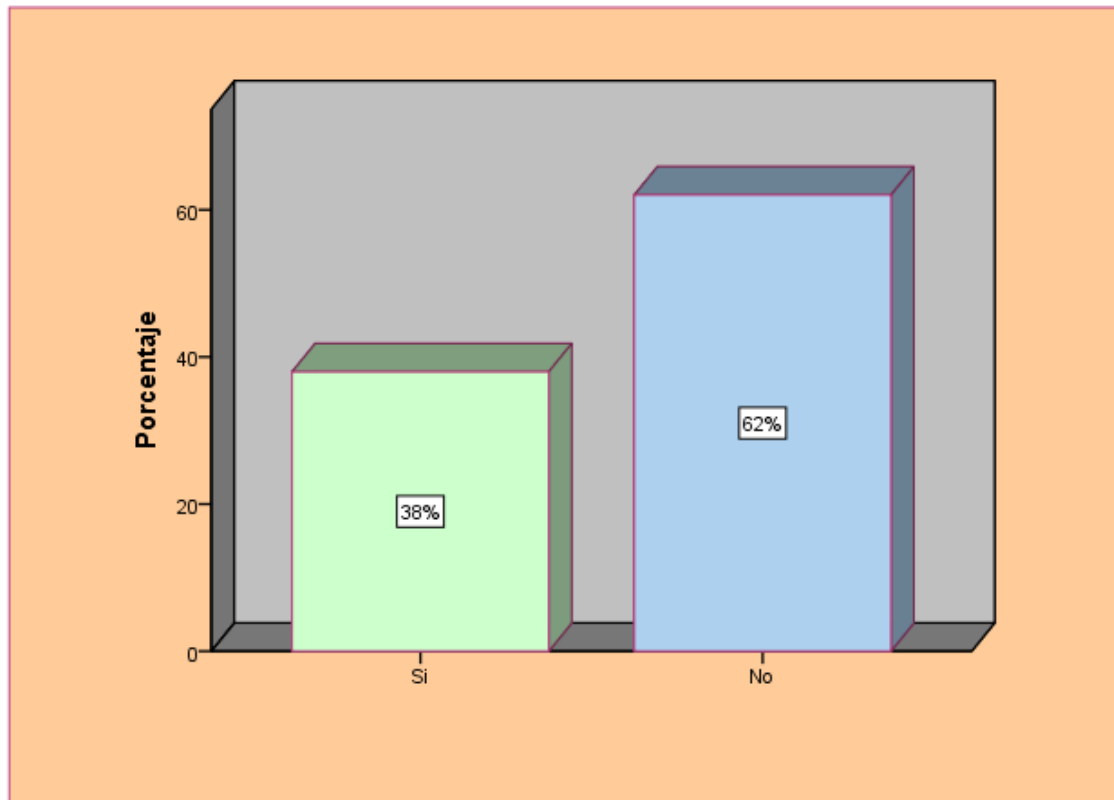
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

En este gráfico se muestra que la mayoría de las personas encuestadas consideran que la infraestructura de las vías de acceso de la comuna San Pablo, son regulares ya que destacan que no todas se encuentran asfaltadas, solo las vías principales están siendo consideradas, mientras que las calles de algunos barrios se encuentran en pésimo estado, y un mínimo del 12% afirmaron que las carreteras de esta comuna están en mal estado, puesto que ellos son quienes vivencian día con día la realidad de su sector.

GRÁFICO N°. 7: Recursos naturales

¿Conoce Ud. los recursos naturales con los que cuenta la comunidad de San Pablo?

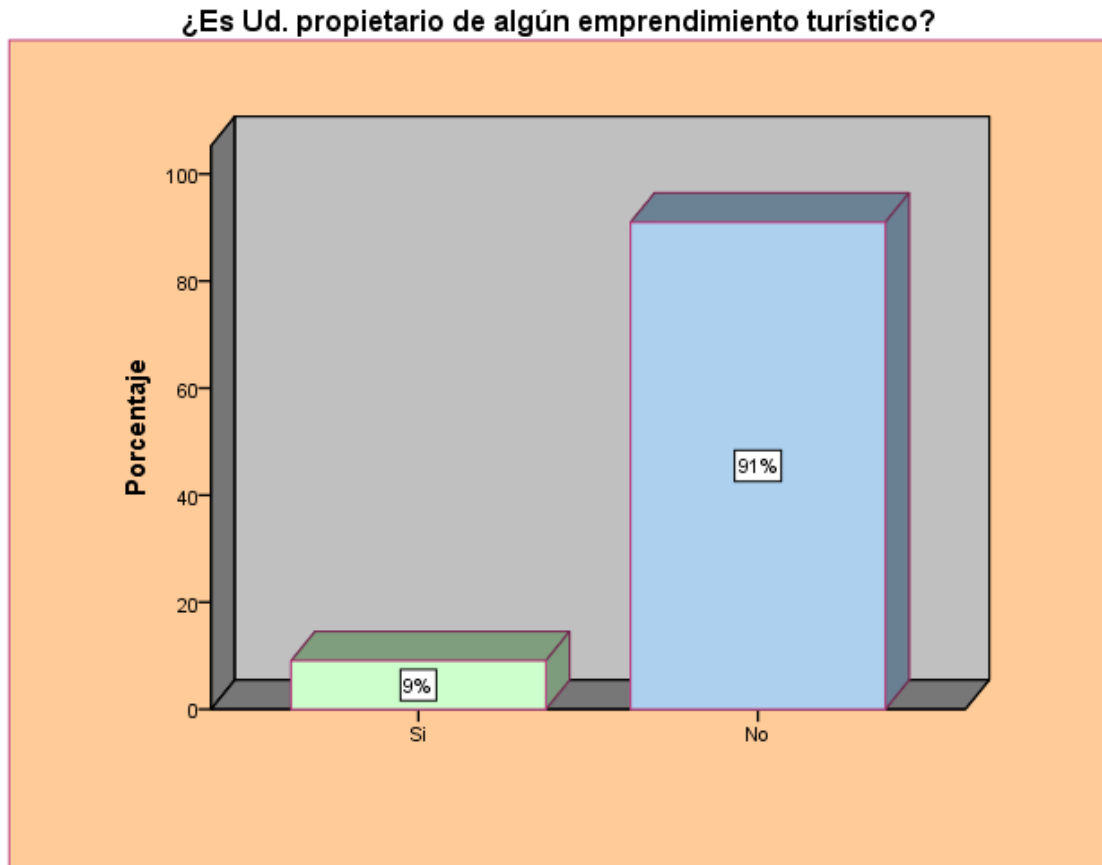


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

En lo relacionado a los recursos naturales, el gráfico muestra que la mayoría de las personas no conocen los recursos naturales debido a esto, ellos piensan que la comuna de San Pablo no posee ningún recurso natural, mientras que el 38% si conocen los recursos naturales de la comunidad e incluso mencionan uno de ellos.

GRÁFICO N°. 8: Propietario de algún emprendimiento turístico



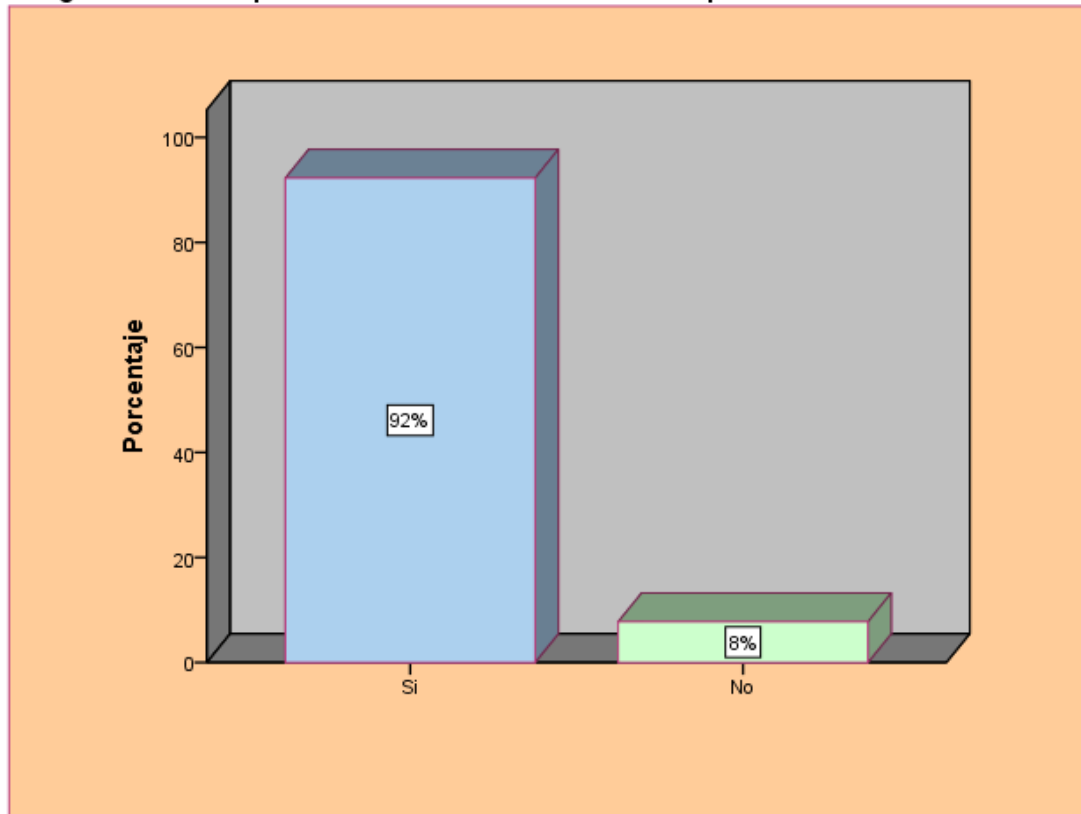
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

En la comuna San Pablo, existe el 91% de personas que no son propietarios de ningún negocio que tenga que ver con el turismo debido a que su prioridad laboral es otra, mientras que el mínimo porcentaje de ellos afirma, si tener un emprendimiento turístico, dato que ayuda a determinar cómo la población en cierto sentido se mantiene turísticamente, pero no todos apuestan a este emprendimiento como propietario de ello.

GRÁFICO N°. 9: Actualización de ideas

¿Considera importante la actualización de ideas para atraer más turistas?



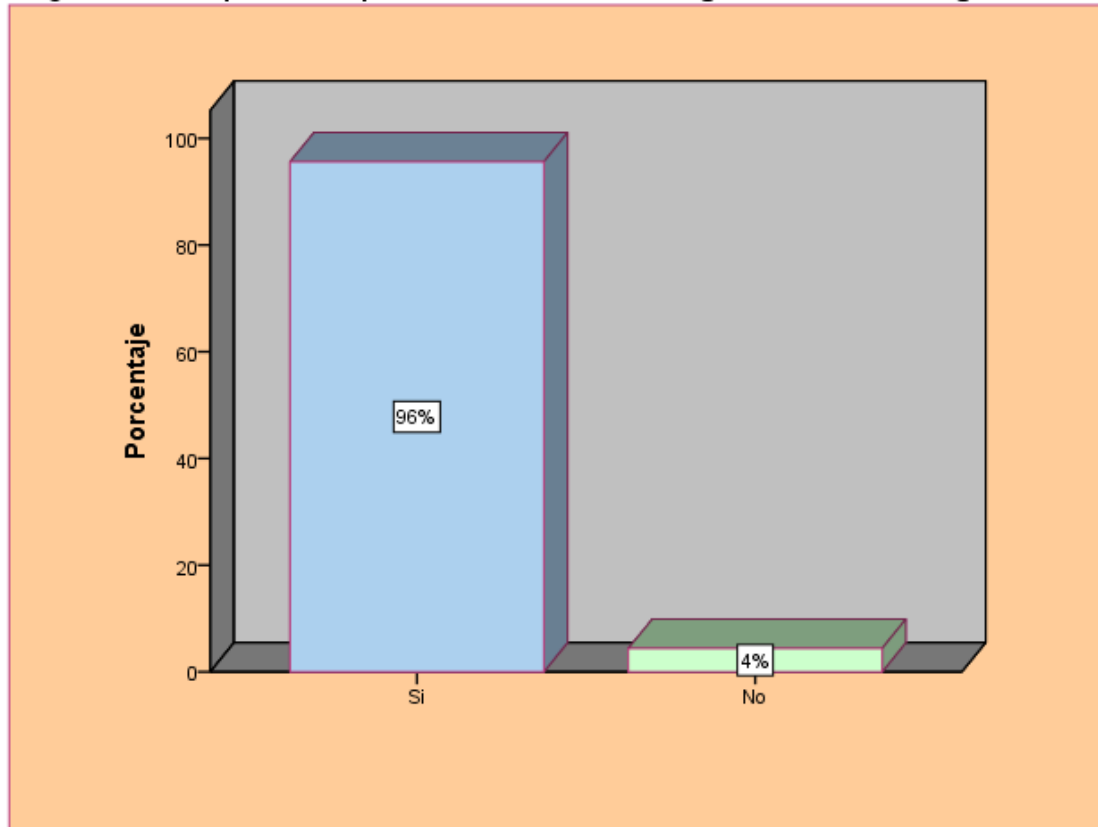
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Ahora se analizará la importancia de actualización de ideas para atraer a turistas, los cuales en su mayoría consideran que si es importante este tipo de actualización, debido a que no todas las personas nativas de la comuna conocen como hacerlo, es decir cómo atraer más turistas, por lo que podría ser una de las razones más significativas del por qué las personas de la comuna no se atreven a ingresar al ámbito turístico y el 8% consideran que no es importante, ya que el turismo no es su prioridad.

GRÁFICO N°. 10: Generador de ingresos

¿Considera que los emprendimientos turísticos generan buenos ingresos?

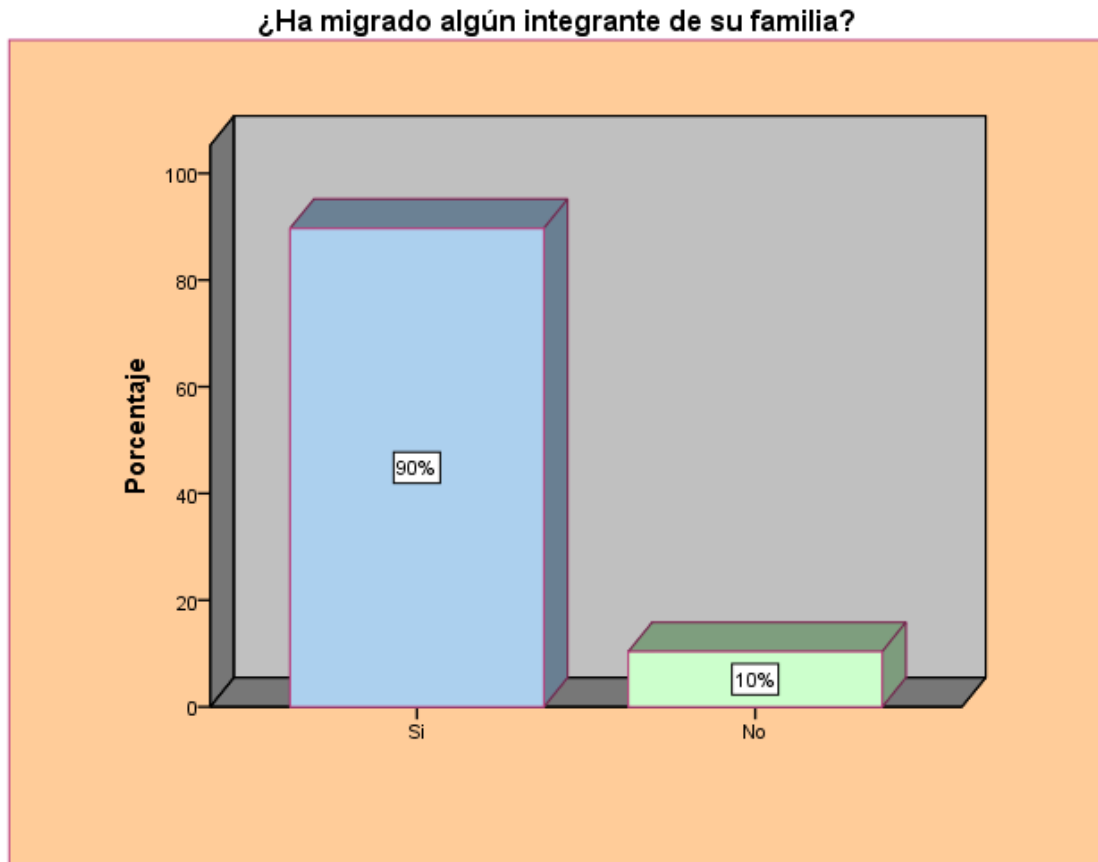


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Con respecto a los emprendimiento turísticos, la mayoría considera que si generan buenos ingresos, debido a que se direccionan a días feriados y fines de semanas, días favorables en que los turistas llegan a la comuna, mientras que un mínimo del 4%, consideran que los emprendimientos turísticos no generan buenos ingresos, debido a que los turistas no llegan a esta comuna para recrearse sino que más llegan por alimentarse.

GRÁFICO N°. 11: Migración

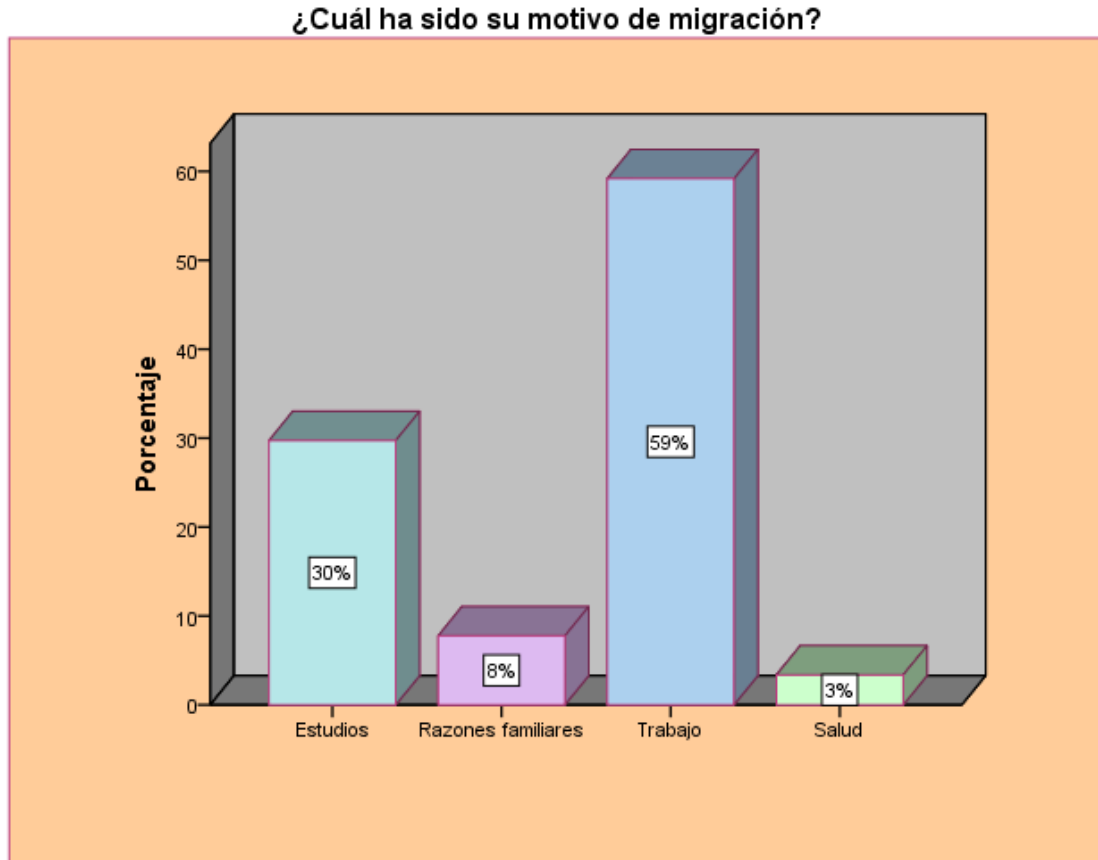


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Como se observa en el gráfico, la migración es muy frecuente en esta comuna, debido a que los familiares de las personas que están siendo objeto de estudio buscan migrar hacia otros destinos esperando mejores oportunidades de progreso para sí mismos y por ende para sus respectivas familias y con un mínimo porcentaje del 10%, están las personas cuyos familiares no han migrado y se encuentran en la comuna trabajando en lo que puedan.

GRÁFICO N°. 12: Motivo de migración



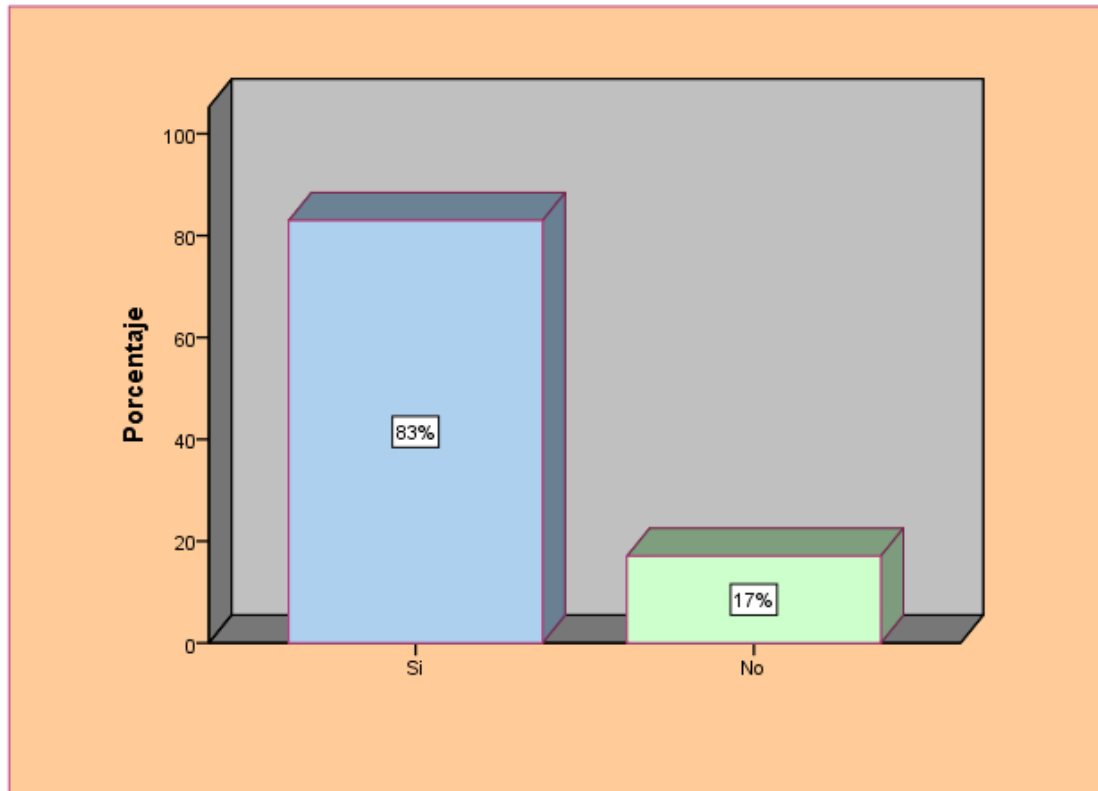
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Los datos del gráfico, muestran que la mayoría de estas personas migran a otros destinos con la finalidad de conseguir mejores plazas de trabajo y así obtener un mejor sueldo que ayude al bienestar familiar, y con un mínimo de porcentaje del 3%, están las personas cuyos familiares migran por razones de salud, buscando medicamentos o tratamientos para recuperarse.

GRÁFICO N°. 13: Condición económica

¿Cree Ud. que al participar en una actividad turística mejoraría su condición económica?



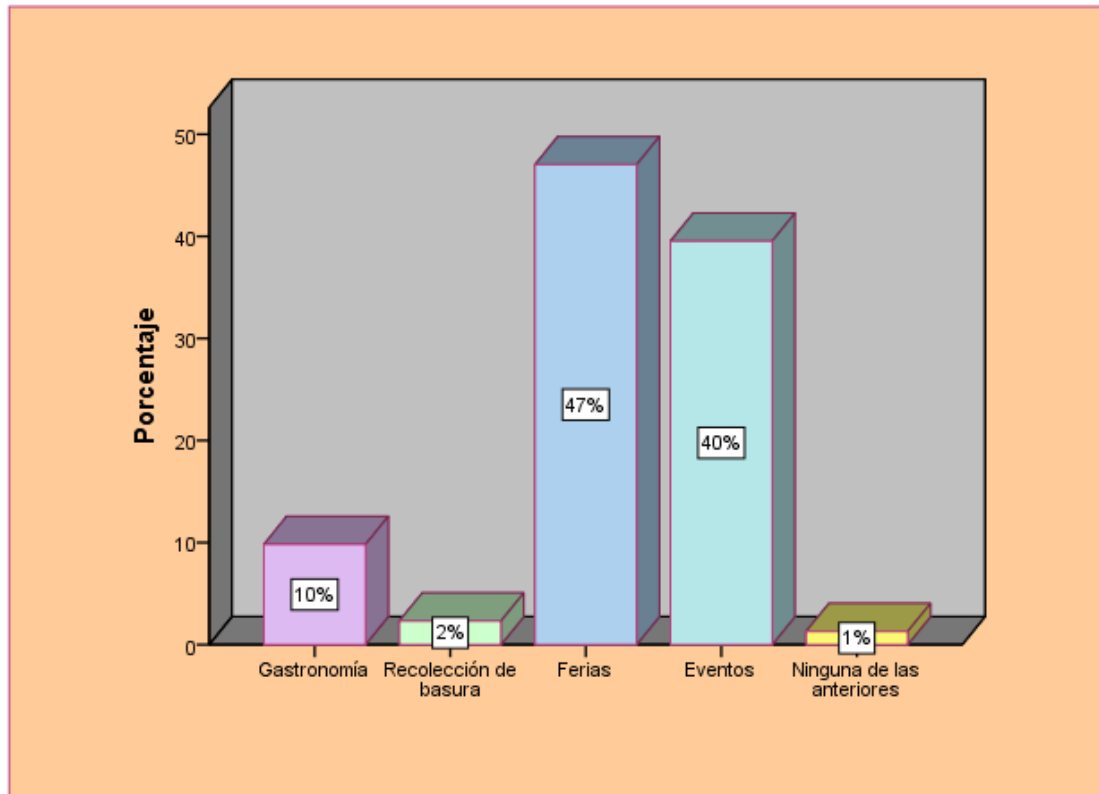
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

El 83% considera que al participar en alguna actividad turística si mejoraría su condición económica, ya que esta comunidad de cierta manera es considerada como turística ya sea por la gastronomía o por la visita a su playa, y con un mínimo se encuentran las personas que consideran que su condición económica no mejoraría con participar en alguna actividad turística, debido a que se sienten bien y conformes con su trabajo actual.

GRÁFICO N°. 14: Actividades

¿Cuáles son las actividades que realiza la comuna para que progrese turísticamente?

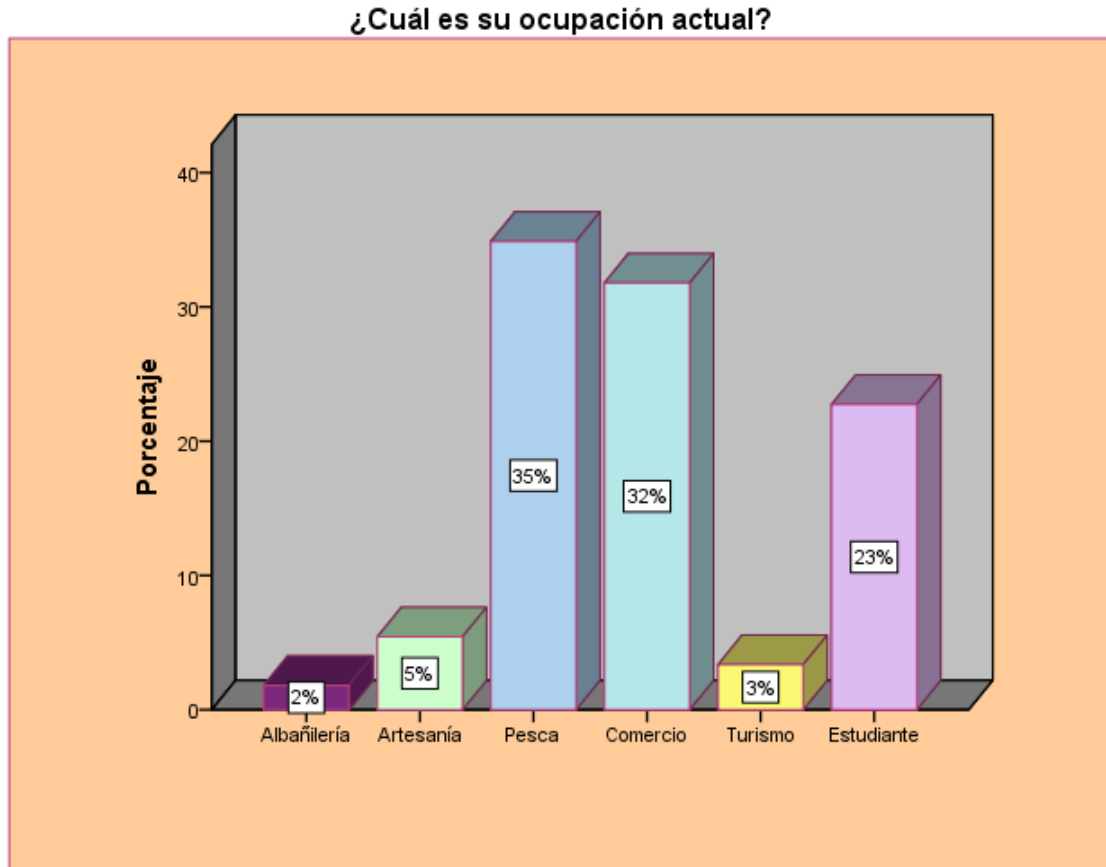


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

De las personas encuestadas la mayoría de ellas mencionan que la actividad que realiza la comuna para que progrese turísticamente, es la organización y preparación de ferias que se realizan en fechas específicas, ya que en esos días observan turistas que visitan la comunidad, dejando ingresos a la misma, mientras que el 1% considera que la comuna no hace ninguna de las actividades antes mencionadas, razón por la cual, los turistas no llegan por que la comuna San Pablo no ofrece algo innovador a sus visitantes que incentive a que éste sea concurrido.

GRÁFICO N°. 15: Ocupación actual



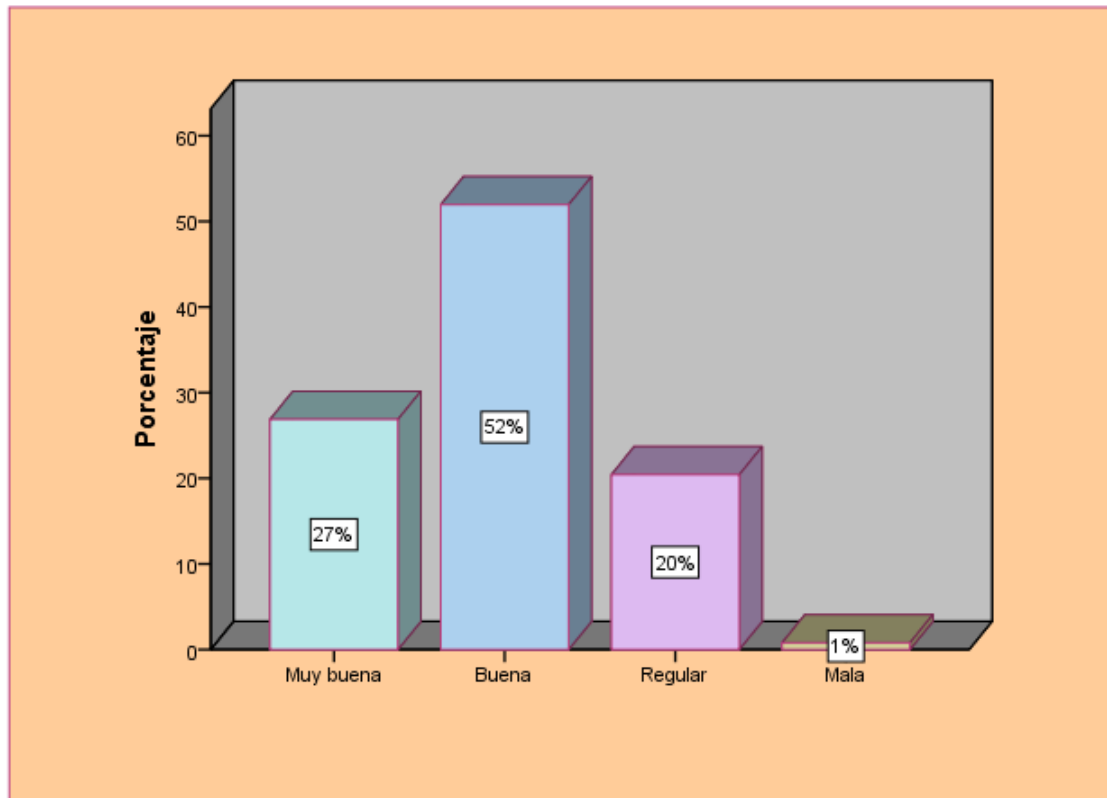
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

En la Comuna San Pablo de manera general las personas se dedican a la pesca, viendo a esta ocupación de cierta forma como algo rentable y único que ayuda al buen vivir de sus familiares, el 2% se dedica a la albañilería.

GRÁFICO N°. 16: Actividades de los actores locales

¿Cómo califica usted las actividades que realizan los actores locales a beneficio de la comunidad?



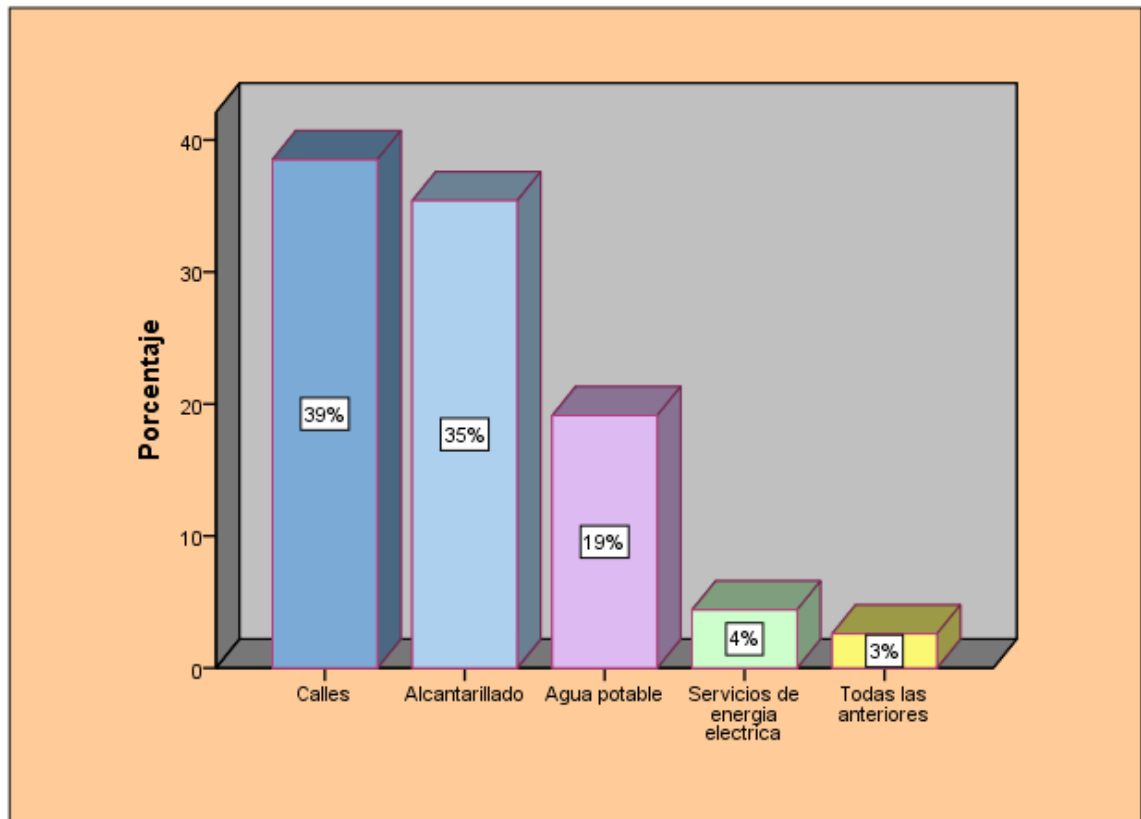
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

De acuerdo a los resultados del gráfico se puede evidenciar que el 52% da una calificación buena a las actividades que realizan los actores locales a beneficio de la comunidad, y un mínimo piensan que son malas porque consideran que la comuna no hace nada en beneficio de la misma, debido a que no se ha evidenciado obras importantes para su progreso.

GRÁFICO N°. 17: Infraestructura turística

¿Qué necesidades de infraestructura turística considera que requiere la comunidad?



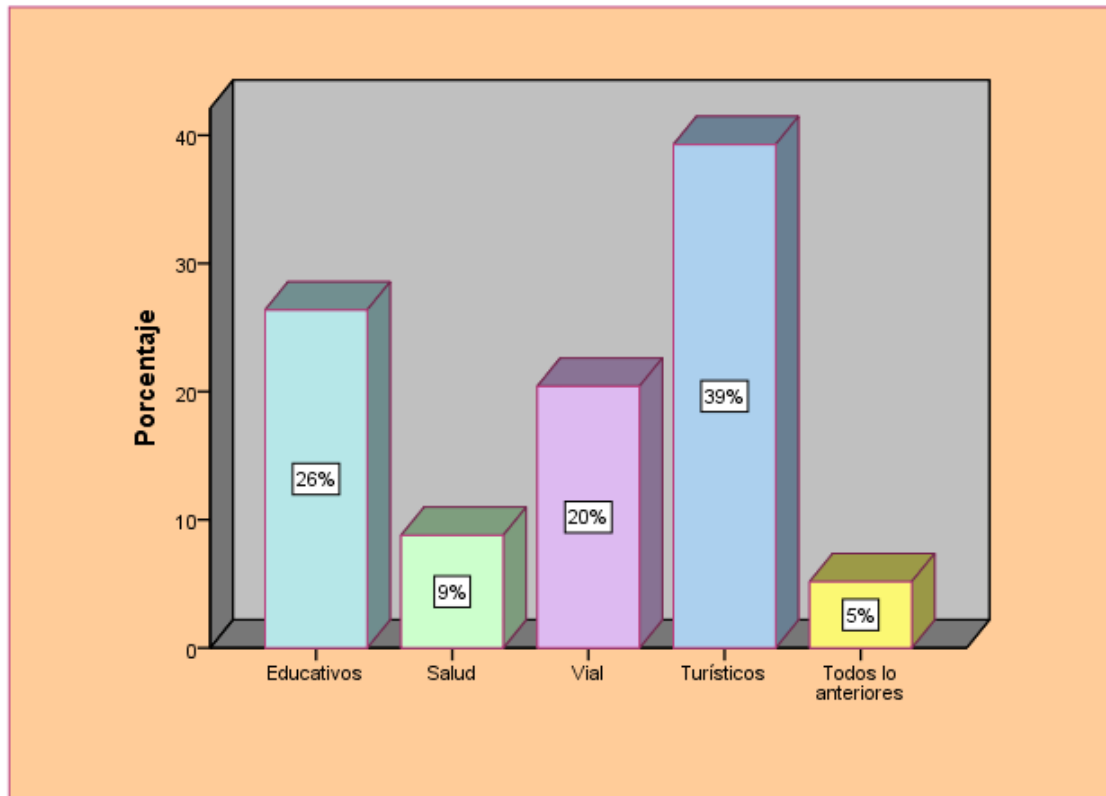
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

De acuerdo a lo observado se tiene que el 39% de las personas encuestadas consideran que la comunidad de San Pablo necesita mejorar sus calles para facilitar el acceso de los turistas y ellos puedan desplazarse por toda la comunidad, mientras que un mínimo mencionan que la comunidad requiere de toda la infraestructura antes mencionada.

GRÁFICO N°. 18: Tipo de proyecto

¿Qué tipo de proyecto es el que se necesita para el desarrollo de la comunidad?



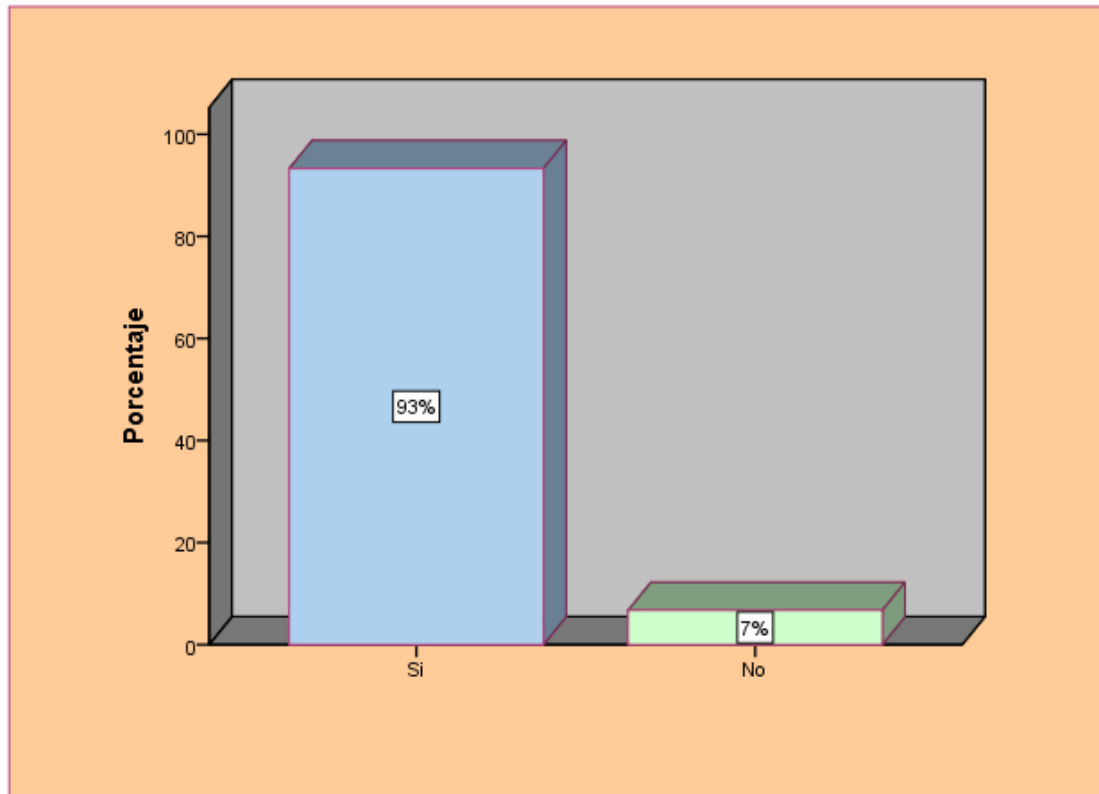
Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

De acuerdo a las personas encuestadas la mayoría de ellas mencionan que el tipo de proyectos que se necesitan para el desarrollo de la comunidad son los turísticos, ya que destacan que la comunidad es turística y observan muchas oportunidades para progresar en ella, mientras que el 5% cree que se deberían de ejecutar todos los tipos de proyectos antes mencionados para un mejor progreso.

GRÁFICO N°. 19: Oferta de la comunidad

¿Considera Ud. que lo que ofrece la comunidad de San Pablo es de interés para los turistas?

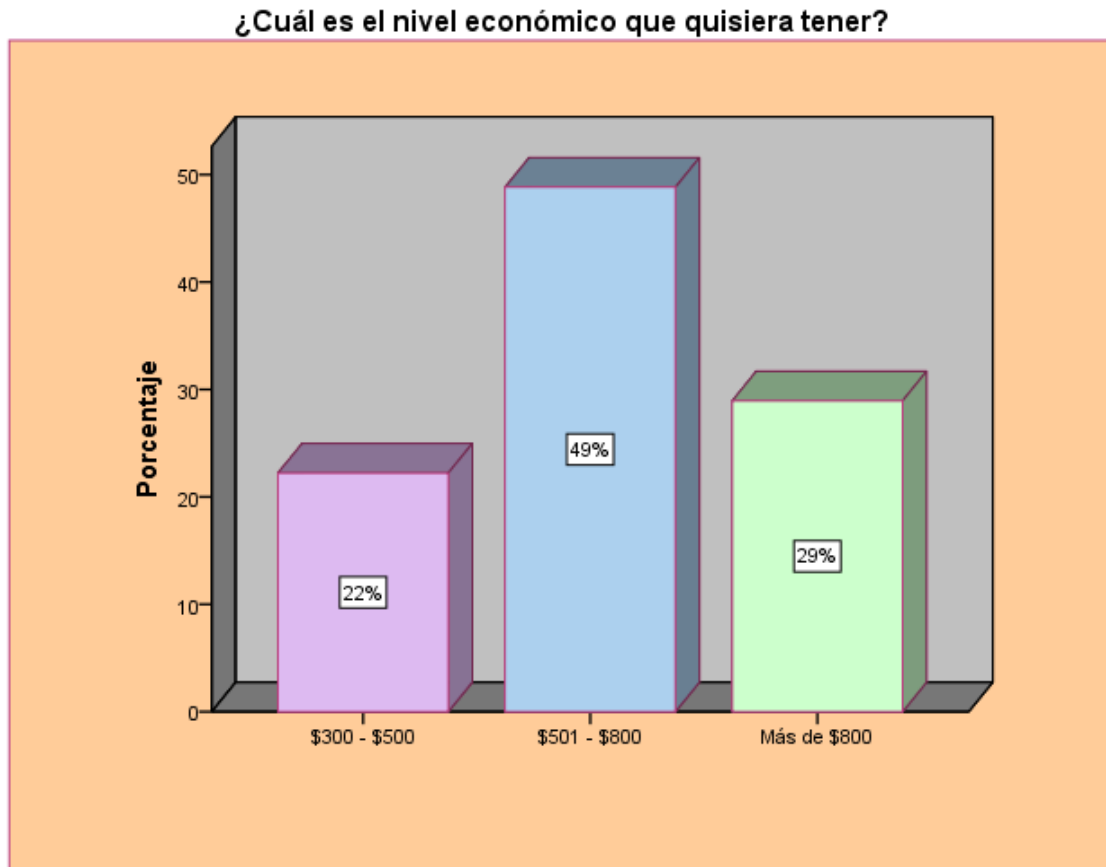


Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

Según los datos obtenidos de la encuesta a los moradores sobre la oferta de la comuna San Pablo, la mayoría considera que lo que ofrece la comunidad si es de interés para los turistas ya que los fines de semanas y especialmente en feriados se observa la llegada de turistas de diversos lugares, mientras que el 7%, consideran que la oferta no es de interés para los turistas ya que no todos los días llegan turistas ni visitantes a la comuna.

GRÁFICO N°. 20: Nivel económico



Fuente: Encuestas a moradores de la Comuna San Pablo (2016).

Elaborado por: Jenny Damaris Suárez Suárez.

En lo relacionado al nivel económico, el 49% de las personas desearían tener un sueldo entre \$600 - \$800, para mejorar su estatus económico y darles mejor vida a sus familias, sin tener la preocupación de no poseer dinero requerido, mientras que un mínimo desearían tener un sueldo entre \$300 - \$500, indicador que determina que no todos poseen un buen sueldo que ayude a su condición económica.

ENTREVISTA

Nombre: Francisco Vera Zambrano.

Cargo: Presidente de la comuna San Pablo

Institución: Comuna San Pablo.

- 1. ¿Considera Ud. que la actividad turística actual está incidiendo en el desarrollo económico de la Comuna San Pablo?**

En realidad la actividad turística actual no está incidiendo directamente con el desarrollo económico de la comuna, debido a que sus pobladores se dedican por lo general a la pesca, mientras que otras personas foráneas dedicadas al ámbito turístico en la comuna si obtienen buenos ingresos.

- 2. ¿Cuál es el número actual de turistas que ingresan a la Comuna San Pablo?**

Se considera que el número actual de turistas que ingresan a la comuna es de aproximadamente 33.500 turistas, según el último sondeo que se realizó.

- 3. ¿Existen datos estadísticos de cómo ha evolucionado la oferta en la Comuna San Pablo?**

No existen datos estadísticos donde se evidencie la evolución de lo que ofrece la Comuna San Pablo a los turistas.

4. ¿Cuál es el mejor atractivo que ofrece esta comuna a los turistas?

El mejor atractivo con el que cuenta esta comuna es la playa.

5. ¿Considera que el mejor atractivo de la comuna está bien conservado?

Bajo mi percepción si se encuentra bien conservado ya que los dueños de las cabañas limpian a sus alrededores, permitiendo que la playa se vea reluciente, y en donde no existen cabañas, se realizan mingas en tiempos determinados.

6. ¿Cuántas cabañas – restaurantes existen en la Comuna San Pablo?

Existen 96 Cabañas.

7. ¿Cuántas hosterías existen?

Hosterías – 4

Hostales – 2

Hotel – 1

8. ¿Cuántos eventos turísticos celebran en la Comuna?

Existen 5 eventos turísticos estos son:

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| ✓ Ferias gastronómicas | ✓ Exhibición de canotaje |
| ✓ Competencia de ciclismo | ✓ Elección de Miss Langostino. |
| ✓ Día del turismo | |

9. Desde su punto de vista. ¿Cuántos habitantes existen en la Comuna San Pablo?

Podría considerar unos 16.000 habitantes.

10. ¿Han recibido apoyo económico o técnicamente por parte del MINTUR?

No, por parte del MINTUR no se ha recibido apoyo alguno.

11. ¿Cuántos proyectos se han ejecutado para el desarrollo de la infraestructura turística?

Si se han realizado proyectos, uno de los que se han podido ejecutar fue la construcción del Centro de Desarrollo Social Comunitario, obra que tuvo un costo municipal de \$472.247.00.

ENTREVISTA

Nombre: Luis Tenempaguay

Cargo: Presidente de la Asociación de cabañeros

Institución: Asociación de cabañeros

1. ¿Cuántos propietarios existen dentro de la Asociación de Cabañeros?

Registrados en la asociación son aproximadamente 35 propietarios.

2. ¿Cuántos son locales y cuántos son foráneos?

Le podría dividir de la siguiente manera:

29 foráneos

6 locales

3. ¿Cuál es el promedio mensual que los dueños de las cabañas aportan a la asociación?

Las cabañas son independientes, es decir que la asociación no tiene fin de lucro.

4. ¿Cuántas cabañas – restaurantes existen en la Comuna San Pablo?

Existen 53 cabañas, las cuales ofrecen sus servicios fines de semanas y en feriados.

3.2 LIMITACIONES

Limitación de tiempo

1. Se obtuvo ciertas dificultades al momento de efectuar las entrevistas debido a que el presidente de la comuna no podía dar información porque se encontraba ocupado por el evento gastronómico que se efectuó en la comunidad, no obstante, estableció una fecha para la entrevista.
2. Falta de actualización de registros estadísticos para verificar el número de turistas que ingresan a la comuna.
3. Banco de datos incompletos y no actualizados de números de cabañas y sitios de hospedaje en la comuna San Pablo.
4. El periodo de tiempo de recolección de la información comprende 6 meses.

Limitación de recursos humanos

1. Falta de cooperación de los habitantes de la comuna San Pablo al momento de realizar las encuestas.
2. Existieron varios formatos para realizar el proyecto de investigación los cuales a medida que se iba avanzando con la elaboración del

mismo se tenía que ir adaptando con los formatos establecidos, provocando así ciertas anomalías debido a esas modificaciones.

3.3 RESULTADOS

Los resultados de la actividad turística y su incidencia en el desarrollo económico que ha sido objeto de estudio en este proyecto, se han investigado a través de diversas fuentes importantes que ayudan a determinar el significado de cada una de las variables para mejor comprensión de los mismos y dar a conocer la verdadera razón del porque la comuna a pesar de poseer atractivos importantes no ha ayudado al desarrollo económico de sus habitantes.

Mediante medios investigativos y encuestas realizadas se concluye que las personas de esta comuna emigran a diversos lugares con el fin de tener mejor condición económica, los mismos que trabajan fuera de la comuna, puesto que personas foráneas se han adueñado de territorios de la población, quienes se están lucrando con los recursos de la comunidad sin dar oportunidad al progreso de esta comuna y a sus habitantes. Por lo tanto, la actividad turística no está incidiendo en el desarrollo económico local de la comuna San Pablo.

CONCLUSIONES

- La actividad turística representativa de la Comuna para que progrese, turísticamente, es la organización y planificación de ferias que se realizan en fechas específicas, ya que en esos días observan turistas que visitan la comuna, dejando ingresos a la misma.
- Los atractivos turísticos de la Comuna no están siendo valorizados, debidamente, siendo estos el bosque seco y el estero ya que no todos sus habitantes conocen los recursos naturales que cuenta la Comuna San Pablo.
- El desarrollo económico local no ha sido influenciado por la actividad turística, ya que las personas inmersas en esta actividad no son, precisamente, personas nativas sino personas foráneas, lucrándose ellas mismas sin aportar, económicamente, a la comunidad en general.
- La mayoría de las personas nativas de esta comuna se dedican a la pesca, viendo a esta ocupación de cierta forma como algo rentable y único que ayuda al buen vivir de sus familiares, aunque consideran que también el comercio ha ayudado mucho a su condición económica ya que cierto porcentaje de personas poseen pequeñas tiendas, mientras que otras se dedican a vender ropa, artesanías, entre otros para subsistir.

RECOMENDACIONES

- En la organización y planificación de ferias realizadas en fechas específicas se debería aprovechar al máximo para promocionar la comuna e incentivar a los turistas para que visiten la comunidad y que estas ferias no sean sólo de tipo gastronómico sino también incluir ferias artesanales que son las actividades representativas de la Comuna San Pablo.
- Efectuar charlas para los habitantes de la comuna con el fin de dar a conocer los recursos naturales que posee su comunidad, asignando una valoración importante para que de ellos surjan emprendimientos turísticos.
- Determinar capacitaciones especializadas para aquellas personas nativas de la comuna, con el objetivo de que se interesen por impulsar el turismo y lograr un buen desarrollo económico local, necesario para el progreso de la comunidad.
- Como varias personas locales se dedican a la pesca, y existen cabañas que brindan a sus turistas alimentos, exclusivamente frutos marinos, sería recomendable que exista entre ellos un convenio, que ayude a los pescadores a que sus productos se vendan con más facilidad, es decir, que los dueños de las cabañas adquieran los frutos marinos de los habitantes locales que se dedican a la pesca.

BIBLIOGRAFÍA

Á, M. A. (2005). *Promoción turística, Un enfoque metodológico*. México: Trillas S.A.

A.C., A. M. (2012). *Lo Glocal y el Turismo*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de <http://ru.iiec.unam.mx/2279/1/LoGlocalTurismoRU1.pdf>

Albuquerque, F. (1997). *Metodología para el Desarrollo Económico Local*. ILPES. Santiago de Chile.

Amparo, S. (14 de Marzo de 2015). *Introducción al turismo*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf

Aquino, R. (10 de Febrero de 2011). *Concepto y Tipologías de la Demanda Turística*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <https://prezi.com/o5la29ct8luo/concepto-y-tipologias-de-la-demanda-turistica/>

Barquero, A. V. (4 de Febrero de 2000). *Desarrollo Económico Local y Descentralización de la División de Desarrollo Económico*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bose, D. A. (1964). *Gaplasa*. Recuperado el 9 de marzo de 2017, de <http://www.gaplasa.com/bose/otros/perfil.htm>
- Campdesuñer, R. P. (Febrero de 2011). *La Gestión de la Demanda Turística como Concepto*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.pdf>
- Cando, T. F. (2010). *Tur28*. Recuperado el 18 de Octubre de 2016, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1667/1/tur28.pdf>
- Duván Ramírez Ospina, M. O., Otero Gómez, M., & Giraldo Pérez, W. (Junio de 2014). *Comportamiento del Consumidor Turístico*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/20/10-Revista-Criterio-Libre-V12-20-Articulo%207.pdf>
- Escalora, F. M. (2010). *La consumisión turística*. España: Eumed.
- Ezequiel, E. A. (2005). *Métodos y técnicas de investigación Social*. Argentina: Lumen.
- Farfán, B. N. (2015). *MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL PARA LA COMUNIDAD SAN PABLO*. CUENCA.
- Franklin, B. (2005). *Administración*. México: McGraw - Hill.
- G, L. J. (2007). *Principios de administración financiera*. Pearson.

- Gotuzzo, B. C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Lima: San Marcos.
- Guerrero, P. (11 de Diciembre de 2013). *Definición de Estructura, Infraestructura y Superestructura Turística*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <https://prezi.com/aw953aprswhl/definicion-de-estructura-infraestructura-y-superestructura-turistica/>
- J, G. L. (2007). *Principios de administración financiera*. Pearson.
- José, S. (Mayo de 2002). *GENERALIDADES DEL TURISMO*. Recuperado el 18 de Octubre de 2016, de http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
- Langenecker , G., Moore, W., & Petty, W. (Thompson). *Administración de empresas un enfoque emprendedor*. Editores S.A.
- López, Y. F. (2009). <https://www.dspace.espol.edu.ec/>. Recuperado el 9 de marzo de 2017, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7827/1/D-39576.pdf>
- Panchana, D. H. (2014). *Tesis de San Pablo*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <file:///G:/Tesis%20de%20San%20Pablo/7.%20DAMIAN%20CHUZ%20PANCHANA-PLAN%20ECONOMICO%20COMUNA%20SAN%20PABLO%202014.pdf>

- Proyecto, F. (12 de Junio de 2007). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- R, H. S, Collado, F., & Baptista, L. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Tercera edición.
- R, T. (2003). *Fundamentos teóricas para el proceso de un Diseño de Investigación*. México: Tercera edición.
- Reyes, S. J. (2014). *Tesis*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de <file:///G:/Tesis%20de%20San%20Pablo/8.%20QUIRUMBAY%20REYES%20SILVANA%20San%20Pablo%20Hosteria%202014.pdf>
- Rosado, M. S. (2014). *PLAN PROMOCIONAL TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2014*. La Libertad.
- Sancho, A. (s.f.). *Turismo y Desarrollo*. Recuperado el 18 de Octubre de 2016, de <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Silvana, Q. R. (2015). Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de <file:///C:/Users/anabell/Desktop/PROYECTO/Tesis%20de%20San%20Pablo/8.%20QUIRUMBAY%20REYES%20SILVANA%20San%20Pablo%20Hosteria%202014.pdf>

Solari, V. A., & Pérez Morales, M. (2005). *Desarrollo local y turismo*. Mexico: Morelia.

Turismo, M. d. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Ecuador.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de file:///G:/PROYECTO%20TURISMO%20S.P/Temas%20para%20mi%20investigacion/varisco_c.pdf

Varisco, C. (2008). *Turismo y desarrollo económico local*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27615334007.pdf>

ANEXOS

ANEXO N°. 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	MUESTRA
La actividad turística y su incidencia en el desarrollo económico local.	Determinar la actividad turística en el desarrollo económico local en la comuna San Pablo.	La actividad turística contribuirá al desarrollo económico local en la comuna San Pablo.	Investigación descriptiva correlacional, debido a que se establece la relación entre las dos variables a investigar en una misma muestra de sujeto o también del grado de relación existente entre ellos.	La Muestra será a base de los habitantes de la comuna de San Pablo. $n = \frac{Z^2 p * (1 - p)}{e^2}$
Desconocimiento de la actividad turística existente en la comuna.	Analizar la actividad turística que existe en la comuna.	El análisis de la actividad turística mejorará el desarrollo económico.		
Limitado inventario turístico.	Valorizar los atractivos turísticos de la comuna.	La Valorización de los atractivos turísticos en el desarrollo de la comuna.		
Desconocimiento de los indicadores de desarrollo local.	Analizar el desarrollo económico local influenciado por la actividad turística.	El análisis del desarrollo económico local influenciará la actividad turística.		
Carencia de plazas de trabajo con actividad turística.	Analizar empleos de los pobladores locales.	El análisis de empleos de los pobladores locales contribuirá con el desarrollo turístico.		

ANEXO N°. 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

HIPÓTESIS	VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
La actividad turística y su incidencia en el desarrollo económico turístico	Variable Independiente: Actividad Turística	La actividad turística es sin duda alguna uno de los segmentos productivos más significativos en cualquier colectividad, ya que integra elementos fundamentales por ello tenemos los naturales, culturales y humanos en un contexto productivo que genera ingresos a sus diversos actores	Demanda Turística	Demanda efectiva o actual	¿Cuál es el número actual de personas que ingresan a la comuna? ¿Cuál es el promedio mensual de ingresos que le genera la aportación de los asociados?	Entrevista Entrevista
				Demanda global	¿Cuántos propietarios existen dentro de la asociación de cabañeros?	Entrevista
				Datos estadísticos	¿Existen datos estadísticos de cómo ha evolucionado la oferta en la comuna? ¿Cuál es el producto estrella que ofrece esta comuna?	Entrevista Entrevista
				Comportamiento turístico	¿Considera que el producto estrella de la comuna está bien conservado? ¿Cuáles son las actividades que realiza la comuna para que progrese turísticamente?	Encuesta Entrevista
			Número de cabañas - restaurantes	¿Cuántas cabañas –	Entrevista	

			Infraestructura Turística	<p>Número de hostales</p> <p>Número de rutas</p> <p>Recursos Naturales</p> <p>Tipo de Comercio</p> <p>Número de proyectos para el desarrollo de la infraestructura turística apoyados económica o técnicamente desde el MINTUR.</p>	<p>restaurantes existen en la comuna?</p> <p>¿Cuántos hostales existen?</p> <p>¿Cómo considera las vías de acceso en su comuna?</p> <p>¿Conoce Ud. los recursos naturales con los que cuenta su Comuna?</p> <p>¿Cuántos eventos turísticos celebran en la comuna?</p> <p>¿Han recibido apoyo económica o técnicamente por parte del MINTUR?</p> <p>¿Cuántos proyectos se han ejecutado para el desarrollo de la infraestructura turística?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p>
	<p>Variable Dependiente</p> <p>DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</p>	<p>Hablar de desarrollo económico local implica trabajar sobre una dimensión del desarrollo local.</p> <p>Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de</p>	Desarrollo Económico Local	<p>Conceptos</p> <p>Objetivos</p> <p>Factibilidad</p>	<p>¿Qué tipo de proyecto es el que se necesita para el desarrollo de la comunidad?</p> <p>¿Ud. es propietario de algún emprendimiento turístico?</p> <p>¿Considera importante la actualización de ideas</p>	<p>Encuestas</p> <p>Encuestas</p> <p>Encuestas</p>

	la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local.	Originar y conservar bienestar Realidad Local	Mejor condición económica Diversificación de actividades Empleos Actividades	para atraer más turistas? ¿Considera que los emprendimientos turísticos generan buenos ingresos? ¿Cree Ud. que al participar en una actividad turística mejoraría su condición económica? ¿Cuáles son las actividades que realizan en la comunidad? ¿Cuál es su ocupación actual? ¿Cómo califica usted las actividades que realizan los actores locales a beneficio de la comunidad? ¿Qué necesidades de infraestructura turísticas consideran que requiere la comunidad? ¿Cree Ud. que lo que ofrece la comuna San Pablo es de interés para los turistas? ¿Cuál es el nivel económico que quisiera tener?	Encuestas Encuestas Entrevista Encuestas Encuestas Encuestas Encuestas Encuestas
		Análisis Situacional	Interno Externo		
		Crear Riquezas	Nivel Económico		Encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Objetivo: Determinar la actividad turística y su desarrollo económico turístico en la Comuna San Pablo, provincia Santa Elena.

Por favor marque con una X el casillero que Usted refleja su criterio tomando en cuenta los siguientes parámetros.

ENCUESTA

1.- Género

1. Masculino

2. Femenino

2.- Edad

1. 15-20 Años

2. 21-35 Años

3. 36-45 Años

4. 46 Años Y Más

3.- Estado civil

1. Soltero

2. Casado

3. Divorciado

4. Viudo

5. Unión Libre

4.- ¿Cuál es su nivel de estudio?

1. Sin Instrucción

2. Primaria

3. Secundaria

4. Superior

5. Masterado

5.- De las siguientes actividades turísticas ¿Cuál es la más representativa de la comunidad?

1. Gastronomía

2. Canotaje

3. Ciclismo

4. Sol y Playa

6.- ¿Cómo considera las vías de acceso en su comunidad?

1. Buenas

2. Malas

3. Regular

7. ¿Conoce Usted los recursos naturales con los que cuenta la comunidad de San Pablo?

1. Si

2. No

8.- ¿Usted es propietario de algún emprendimiento turístico?

1. Si

2. No

- 9.- ¿Considera importante la actualización de ideas para atraer más turistas?
 1. Si 2. No
- 10.- ¿Considera que los emprendimientos turísticos generan buenos ingresos?
 1. Si 2. No
- 11.- ¿Ha migrado algún integrante de su familia?
 1. Si 2. No
- 12.- ¿Cuál ha sido su motivo de migración?
 1. Estudios 2. Razones Familiares
 3. Trabajo 4. Salud
- 13.- ¿Cree Usted que al participar en una actividad turística mejoraría su condición económica?
 1. Si 2. No
- 14.- ¿Cuáles son las actividades que realiza la Comuna para que progrese turísticamente?
 1. Gastronomía 2. Recolección De Basura 3. Ferias
 4. Eventos 5. Ninguna De Las Anteriores
- 15.- ¿Cuál es su ocupación actual?
 1. Albañilería 2. Artesanía 3. Pesca
 4. Comercio 5. Turismo 6. Estudiante
- 16.- ¿Cómo califica usted las actividades que realizan los actores locales a beneficio de la comunidad?
 1. Muy Buena 2. Buena 3. Regular
 4. Mala
- 17.- ¿Qué necesidades de infraestructura turística consideran que requiere la comunidad?
 1. Calles 2. Alcantarillado 3. Agua potable
 4. Servicios de energía eléctrica 5. Todas las anteriores
- 18.- ¿Qué tipo de proyecto es el que se necesita para el desarrollo de la comunidad?
 1. Educativos 2. Salud 3. Vial
 4. Turísticos 5. Todas las Anteriores
- 19.- ¿Considera usted que lo que ofrece la comuna de San Pablo es de interés para los turistas?
 1. Si 2. No

20.- ¿Cuál es el nivel económico que quisiera tener?

1. \$300 - \$500

2. \$600 - \$800

3. Más De \$900



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Objetivo: Recopilar información que permita determinar si la actividad turística está incidiendo en el desarrollo económico turístico en la Comuna San Pablo, provincia Santa Elena.

ENTREVISTA

Nombre:

Cargo:

Institución:

1. **Considera Ud. ¿Que la actividad turística actual está incidiendo en el desarrollo económico de la comuna?**

2. **¿Cuál es el número actual de turistas que ingresan a la comuna San Pablo?**

3. **¿Existen datos estadísticos de cómo ha evolucionado la oferta en la comuna?**

4. **¿Cuál es el producto estrella que ofrece ésta comuna a los turistas?**

5. ¿Considera que el producto estrella de la comuna está bien conservado?

6. ¿Cuántas cabañas –restaurantes existen en la comuna?

7. ¿Cuántos hostales existen?

8. ¿Cuántos eventos turísticos celebran en la comuna?

9. Desde su punto de vista ¿Cuántos habitantes existen en la comunidad de San Pablo?

10. ¿Han recibido apoyo económica o técnicamente por parte del MINTUR?

11. ¿Cuántos proyectos se han ejecutado para el desarrollo de la infraestructura turística?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Objetivo: Recopilar información que permita determinar si la actividad turística está incidiendo en el desarrollo económico turístico en la Comuna San Pablo, provincia Santa Elena.

ENTREVISTA

Nombre:

Cargo:

Institución:

1. ¿Cuántos propietarios existen dentro de la asociación de cabañeros?

2. ¿Cuántos son locales y cuántos son foráneos?

3. ¿Cuál es el promedio mensual que los dueños de las cabañas aportan a la asociación?

4. ¿Cuántas cabañas –restaurantes existen en la Comuna?

ANEXO N°. 3: CHI CUADRADO

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cree Usted Que Al Participar En Una Actividad Turística Mejoraría Su Condición Económica? *	264	100,0%	0	0,0%	264	100,0%
¿Considera Usted Que Lo Que Ofrece La Comuna San Pablo Es De Interés Para Los Turistas?						

Tabla de contingencia ¿Cree Usted Que Al Participar En Una Actividad Turística Mejoraría Su Condición Económica? * ¿Considera Usted Que Lo Que Ofrece La Comuna San Pablo Es De Interés Para Los Turistas?

Recuento

		¿Considera Usted Que Lo Que Ofrece La Comuna San Pablo Es De Interés Para Los Turistas?		Total
		Si	No	
¿Cree Usted Que Al Participar En Una Actividad Turística Mejoraría Su Condición Económica?	Si	260	0	260
	No	0	4	4
Total		260	4	264

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	264,000 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad	201,238	1	,000		
Razón de verosimilitudes	41,456	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	263,000	1	,000		
N de casos válidos	264				

a. 3 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,06.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Medidas simétricas

	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	1,000	,000	4379355857,5 92	,000 ^c
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	1,000	,000 ^c		
N de casos válidos	264			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

APLICACIÓN DE ENCUESTAS



Encuesta a Comerciante de la Comuna San Pablo



Encuesta a Albañil de la Comuna



Encuesta a Presidente de la comuna



Encuesta a Profesora

PRESUPUESTO

N°	Descripción	Especificación de Material	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Suministros de oficina	Bolígrafos	3	0,60	1,80
2		Cuaderno	1	3,00	3,00
3		Pendrives	1	4,50	4,50
4		Resma de hojas A4 75gr.	2	3,75	7,50
5		Carpetas	2	1,00	2,00
6		Empastado y Anillado	3	45,00	135,00
7		CD	2	2,00	4,00
8	Equipos de Oficina	Conexión a internet		35,00	35,00
9		Laptop Hp	1	750,00	750,00
10		Impresora Hp	1	75,00	75,00
11		Tinta de colores y negro para impresora	2	16,00	32,00
12	Varios	Movilización	30	1,00	30,00
TOTAL					1079,80

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AÑO 2016												2017	
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO	
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
INTRODUCCIÓN														
Planteamiento del Problema														
Formulación del Problema Científico														
Objetivos de la Investigación														
Justificación														
Hipótesis														
Matriz de Consistencia														
Matriz de Operacionalización														
Mapeo														
CAPÍTULO I														
MARCO TEÓRICO														
Revisión de la Literatura														
Desarrollo de las Teorías y Conceptos														
Fundamentos, Sociales														
CAPÍTULO II														
MATERIALES Y MÉTODOS														
Tipos de Investigación														
Métodos de la Investigación														
Diseño de Muestreo														
Diseño de Recolección de Datos														
CAPÍTULO III														
RESULTADOS Y DISCUSIÓN														
Análisis de Datos														
Limitaciones														
Resultados														
Revisión del proyecto														
Presentación del proyecto														