



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA PALMAR, CANTÓN
SANTA ELENA Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO-
ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN LOCAL”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR:

KAREN PAMELA SUÁREZ TOMALÁ

TUTOR:

ECON. FÉLIX TIGRERO GONZÁLEZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017



TEMA:

“LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA PALMAR, CANTÓN SANTA ELENA Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN LOCAL”

AUTOR:

SUÁREZ TOMALÁ KAREN PAMELA

TUTOR:

ECON. GONZÁLEZ TIGRERO FÉLIX, MSc.

RESUMEN

El turismo es una actividad que provee ingresos generando crecimiento y desarrollo local, mejora la calidad de vida de una población; a nivel mundial el turismo se ha convertido en un eje dinamizador de la economía, siendo así un factor importante para el desarrollo socio-económico siempre y cuando se administre bien un atractivo o destino turístico. El presente trabajo de investigación se basa por la inexistencia de una buena gestión turística en la comuna Palmar, por esta razón se investigan los factores que influyen en la gestión mediante un análisis oportuno de la información histórica y actual que permitirá contribuir al desarrollo socioeconómico de la comuna, la metodología que se empleó fue la descriptiva-correlacional, debido a que con ella se pudo verificar tanto la variable independiente y dependiente para así poder obtener resultados positivos en la investigación, como la colaboración que mostraron los habitantes y así también los actores involucrados, ya que si necesitan una buena gestión pueden ampliarse turísticamente y obtener así un desarrollo social y económico para la población.

Palabras clave: Turismo, gestión, desarrollo social y económico.



TEMA:

“LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA PALMAR, CANTÓN SANTA ELENA Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN LOCAL”

AUTOR:

SUÁREZ TOMALÁ KAREN PAMELA

TUTOR:

ECON. GONZÁLEZ TIGRERO FÉLIX, MSc.

ABSTRACT

Tourism is an activity that provides income generating growth and local development, improves the quality of life of a population, worldwide tourism has become a driving force for economies and this an important factor for socio-economic development provided and when an attraction or tourist destination is well managed. This research work is based on the lack of good tourism management in the Palmar commune, for this reason will investigate the factors that influence the management through a timely analysis of historical and current information that will contribute to the socioeconomic development of The methodology used was descriptive-correlational, which can verify both the independent and dependent variable so as to be able to obtain positive results in the research, as well as the collaboration shown by the inhabitants and thus also the actors involved since If they need a good management they can be expanded touristy and obtain a social and economic development for the population.

Keywords: Tourism, management, social and economic development.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, “**LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA PALMAR, CANTÓN SANTA ELENA Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN LOCAL**”, elaborado por la Srta. Karen Pamela Suárez Tomalá, egresada de la Carrera de Administración de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Econ. Félix Tigrero González, MSc.

TUTOR

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “**LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA PALMAR, CANTÓN SANTA ELENA Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN LOCAL**”, elaborado por **Suárez Tomalá Karen Pamela** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

SUÁREZ TOMALÁ KAREN PAMELA

C.C.No.: 092594888-7

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios infinitamente por darme sabiduría, fuerza y mucho valor en momentos difíciles para llegar a culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado siempre, por haber estado en los malos y buenos momentos, por corregir y aconsejarme en mis errores cometidos, por demostrarme su amor cada día.

A mis hermanos, una persona especial y mis amigos que sin duda han sido mis motivaciones para lograr lo propuesto y ser un apoyo incondicional en cada paso que doy.

Al Economista Félix Tigreiro por la cooperación y colaboración brindada, durante la elaboración del proyecto de investigación.

Finalmente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a los docentes de la carrera de Hotelería y Turismo por permitirme aprender más y así poder ser una profesional en turismo.

Karen Pamela Suárez Tomalá

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso por darme la vida y la sabiduría, ya que siempre me ha ayudado a salir adelante ante cualquier adversidad presentada, además de permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres que han sabido apoyarme en todos los aspectos y a la ayuda económica que me brindaron para poder terminar este largo recorrido, siendo ellos incondicionalmente un apoyo para mí, para poder lograr y culminar un paso más para la meta esperada.

A mis hermanos, a una persona muy especial y amigos que han sabido aconsejarme en momentos que quise abandonar todo, a ellos por ser quienes estaban ahí a cambio de nada.

Karen Pamela Suárez Tomalá

TRIBUNAL DE GRADO

.....
Ing. Linda Núñez Guale, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO

.....
Econ. Félix Tigrero González, MSc.
DOCENTE TUTOR DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

.....
Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL DE
LA UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
JUSTIFICACIÓN	5
HIPÓTESIS	6
MATRIZ DE CONSISTENCIA	6
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	6
CAPÍTULO I	9
MARCO TEÓRICO	9
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA	9
1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS	14
1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES	23
CAPÍTULO II	24
MATERIALES Y MÉTODOS	24

2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	24
2.2 TIPOS DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	26
2.3 DISEÑO DE MUESTREO	28
2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
CAPÍTULO III	31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
3. ANÁLISIS DE DATOS	31
ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA	51
3.1 LIMITACIONES	53
3.2 COMPROBACION DE HIPÓTESIS	53
3.3 RESULTADOS	54
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA	57
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS (CHI-CUADRADO)	72
PRESUPUESTO	75
CRONOGRAMA	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Población de la comuna Palmar.	29
Tabla # 2 Cálculo de la muestra	30
Tabla # 3 Género	31
Tabla # 4 Edad.....	32
Tabla # 5 Estado civil	33
Tabla # 6 Nivel de estudio.....	34
Tabla # 7 ¿Usted actualmente se encuentra laborando?	35
Tabla # 8 ¿Cuál es su ocupación?.....	36
Tabla # 9 ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?	37
Tabla # 10 Su vivienda es:.....	38
Tabla # 11 ¿Considera Usted que el servicio de alojamiento es adecuado para los turistas?.....	39
Tabla # 12 Considera Usted que el servicio de restauración es.....	40
Tabla # 13 ¿Conoce Usted los atractivos turísticos que poseen?	41
Tabla # 14 De los siguientes atractivos mencionados ¿cuál cree Usted que es muy importante para el desarrollo de la comuna?	42
Tabla # 15 ¿Conoce Usted si la comuna Palmar ha sido beneficiada por proyectos?	43
Tabla # 16 Los proyectos han sido	44

Tabla # 17 Los proyectos han sido financiados por	45
Tabla # 18 ¿Cree Usted que los proyectos ejecutados han sido un gran aporte para la población general?	46
Tabla # 19 ¿Cree Usted que una buena gestión turística contribuirá al desarrollo social y económico de la comuna Palmar?	47
Tabla # 20 ¿Cree Usted que existe una planificación para una buena gestión de turismo por parte de las autoridades?	48
Tabla # 21 ¿Usted considera que el actual cabildo de la comuna Palmar posee una buena organización?	49
Tabla # 22¿Por qué cree Usted que el turismo en la comuna Palmar no crece? ...	50
Tabla # 23 Matrices de operacionalización de las variables	61
Tabla # 24 Matriz de consistencia	63
Tabla # 25 Presupuesto.....	75
Tabla # 26 Cronograma	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 Género	31
Gráfico # 2 Edad.....	32
Gráfico # 3 Estado civil.....	33
Gráfico # 4 Nivel de estudio.....	34
Gráfico # 5 ¿Usted actualmente se encuentra laborando?.....	35
Gráfico # 6 ¿Cuál es su ocupación?.....	36
Gráfico # 7 ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?.....	37
Gráfico # 8 Su vivienda es.....	38
Gráfico # 9 ¿Considera Usted que el servicio de alojamiento es adecuado para los turistas?.....	39
Gráfico # 10 Considera Usted que el servicio de restauración es	40
Gráfico # 11 ¿Conoce Usted los atractivos turísticos que poseen?	41
Gráfico # 12 De los siguientes atractivos mencionados ¿cuál cree Usted que es muy importante para el desarrollo de la comuna?.....	42
Gráfico # 13 ¿Conoce Usted si la comuna Palmar ha sido beneficiada por proyectos?.....	43
Gráfico # 14 Los proyectos han sido	44
Gráfico # 15 Los proyectos han sido financiado por.....	45
Gráfico # 16 ¿Cree Usted que los proyectos ejecutados han sido un gran aporte para la población en general?	46

Gráfico # 17 ¿Cree Usted que una buena gestión turística contribuirá al desarrollo social y económico de la comuna Palmar?	47
Gráfico # 18 ¿Cree Usted que existe una planificación para una buena gestión de turismo por parte de las autoridades?	48
Gráfico # 19 ¿Usted considera que el actual cabildo de la comuna Palmar posee una buena organización?	49
Gráfico # 20 ¿Por que cree usted que el turismo en la comuna Palmar no crece?	50

FOTOS

Foto # 1 Realizando las encuestas en el barrio Santa Verónica	73
Foto # 2 realizando encuesta en la comuna de Palmar	73
Foto # 3 Realizando las encuestas	74
Foto # 4 Realizando la entrevista al presidente de la Asociación Caída del sol....	74

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía de un país o región por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo, es por eso que hoy en día un turista busca experiencias únicas que estén acordes a sus preferencias y necesidades, así como la interrelación con los atractivos que pueden ser naturales y culturales, además de las personas del lugar; para que exista un destino turístico interactivo debe de existir una buena gestión y coordinación de los recursos turísticos por parte de las autoridades del lugar y asociaciones, teniendo una buena coordinación y comunicación con las personas del sitio, así como también con los actores en el ámbito turístico.

En el turismo es importante tener en claro la gestión y coordinación, que se han planificado acorde a las necesidades del lugar, esto es en base a la administración, dirección y control que aportará con resultados positivos para un destino turístico que se encuentra en estado de implicación por no saber llevar lineamientos de sus recursos y poder tener un desarrollo socioeconómico para la población general.

La comuna Palmar de la provincia de Santa Elena posee atractivos naturales, culturales y turísticos, es una de las comunas que aún no es reconocida por sus atractivos, sin duda tiene potencial para que sea visitada, es aquí donde se presenta el problema, ya que no existe una gestión turística coordinada con los diferentes actores en este ámbito, lo que no permite un desarrollo social y económico para la población en general.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial la gestión turística depende de muchos factores para mantenerse y estar acorde a la realidad del sector, siendo así que no se pueden llevar lineamientos de carácter estático ya que el turismo es cambiante, por esta razón cada cierto tiempo existen problemas con el mal manejo de la gestión para los recursos turísticos y esto no permite tener un crecimiento y desarrollo socioeconómico a nivel de una comunidad, población o país.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Elena (PDOT, 2015) y la Federación de Comunas del cantón Santa Elena, existen 68 comunas que están legalmente constituidas por la Ley de Comunas desde 1938, actualmente reguladas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), las mismas que son organizaciones sociales de los territorios de la zona rural del cantón Santa Elena.

Estas comunas no son apoyadas directamente por el estado sino más bien a través de alcaldías y juntas parroquiales, son protocolos que deben seguir, pero si bien es cierto no se lleva a efecto como debería de ser ya que existen muchas prioridades en otros ámbitos antes que el turismo, por esta razón no cuentan con una buena gestión turística que les permita un crecimiento y su desarrollo social y económico.

Se ha podido evidenciar claramente que la comuna Palmar tiene muchas falencias para que tenga un desarrollo socioeconómico y turístico, partiendo de que sus habitantes solo se dedican en un 80 % a la actividad pesquera desde hace muchos

años y un 20% se dedican a actividades como albañiles, agricultores y otras más; en la comuna ha existido y existen en la actualidad actores, como la Asociación de Cabañas Caída del Sol, la Fundación Neo Juventud y el cabildo de la comuna Palmar, que quieren que el turismo en esta comunidad vuelva a ser una actividad que genere mayores ingresos económicos para el crecimiento y desarrollo de la comuna, debido a que es una actividad que cada día está tomando mayor importancia en todo el país.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la gestión turística en el desarrollo socio-económico de la comuna Palmar?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál sería el efecto de aplicar una buena gestión turística en la comuna Palmar?

- ¿De qué manera incidirá el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la comuna Palmar?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Investigar los factores que influyen en una gestión turística analizando oportunamente la información histórica y actual que incide en el desarrollo socioeconómico de la comuna Palmar, año 2017

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la gestión turística de la comuna Palmar.
- ✓ Analizar la situación actual de la gestión turística de la comuna
- ✓ Determinar la contribución de la gestión turística en el desarrollo socioeconómico

JUSTIFICACIÓN

Con el presente trabajo de investigación se pretende identificar debilidades en el ámbito social y económico de la comuna Palmar, mediante un análisis de la gestión turística de los involucrados, aunque existen gestiones de diferentes instituciones que no son coordinadas, lo que incide en que la comuna Palmar no tenga un buen desarrollo en el turismo y por ende nuevas oportunidades de trabajo para la población.

El trabajo de investigación es novedoso pues de acuerdo a los parámetros establecidos será un aporte para el desarrollo de la población, ya que se investigarán factores que afectan a la gestión, lo que permite obtener resultados con los cuales se abrirán oportunidades para la comuna Palmar.

Este proyecto de investigación es práctico teniendo como finalidad analizar el aporte de la gestión turística para la comuna Palmar, lo cual representa un gran avance para la población a través de estrategias tácticas que contribuirán con un desarrollo socio-económico para la comunidad, es de vital importancia porque los beneficiarios directos serán la población local, parroquial y provincial, pues la comuna Palmar cuenta con su inigualable playa que aportará significativamente a la economía de la región.

HIPÓTESIS

Ho La gestión turística contribuirá en el desarrollo socio económico de la comuna Palmar

H1 La gestión turística no contribuirá en el desarrollo socio económico de la comuna Palmar.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

La matriz de consistencia es una herramienta e instrumento que facilita el análisis e interpretación del problema a investigar permitiendo consolidar los elementos claves del proceso de la investigación, además de facilitar la evaluación del grado de coherencia y conexión lógica entre el título, el problema, la hipótesis, los objetivos, la metodología, la población y muestra del proyecto a investigar.

La matriz de consistencia es muy importante ya que forma parte fundamental del proyecto de investigación, la cual facilita tener una visión general del trabajo investigativo, y es la razón de poder ver si se está siendo oportuno con el problema, hipótesis, objetivos y variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

La matriz de operacionalización es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de

investigación, partiendo de lo general a lo más específico, tiene como finalidad convertir un concepto abstracto en uno empírico.

Identificación de las variables

Las variables son aquellas propiedades que poseen características en común y susceptibles de medir u observar, las variables indican los aspectos relevantes del proyecto a investigar que están relacionados directamente con el planteamiento del problema.

La gestión turística son acciones con determinadas características que se llevan a cabo para lograr un objetivo en común, en este caso con una buena gestión turística se contribuirá al desarrollo socio-económico de la comuna Palmar, siendo esto un aporte positivo para el turismo ya que no existe una coordinación entre los diferentes actores del turismo en esta comunidad.

El tema del proyecto de Investigación es:

“LA GESTIÓN TURÍSTICA, Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMUNA PALMAR, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”

Variable Independiente

La gestión turística

Variable Dependiente

Desarrollo socio-económico de la comuna Palmar.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo investigar los factores que influyen en una gestión turística analizando oportunamente la información histórica y actual que permitirá contribuir al desarrollo socioeconómico de la comuna Palmar, año 2017.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I Marco Teórico: En este capítulo se desarrolla la revisión de la literatura que es en forma general el tema a investigar, además del desarrollo de las teorías y conceptos que es donde se describen las variables tanto dependiente e independiente, reflejando la fundamentación a utilizar.

Capítulo II Materiales y Métodos: en este capítulo se desarrolla el tipo de investigación utilizado, el cual fue la descriptiva-correlacional, los métodos a utilizar fueron de carácter inductivo-deductivo, el diseño de muestreo se realizó con la fórmula de la población finita y finalmente se diseñó la encuesta y entrevista que serán para recolección de datos y así poder analizar el problema.

Capítulo III Resultados y discusión: En este capítulo se desarrolló el análisis de los datos obtenidos a través de la tabulación en el SPSS, de acuerdo a lo realizado existieron limitaciones para poder realizar el trabajo de investigación, los resultados fueron satisfactorios ya que se cumple con los objetivos planteados.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

En el presente tema de Investigación se ha tomado como referencia, la tesis de Grado de (Beltrán Flores, 2011) titulada “IMPULSO DE LA GESTION TURISTICA E IMAGEN REGIONAL PARA EL DESARROLLO DE AYACUCHO” LIMA-PERÚ, como objetivo tiene: Identificar que elementos potenciales podemos administrar en Ayacucho para impulsar el turismo y que esta actividad se constituya como herramienta de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región, el diseño de la metodología que utilizó fue el exploratorio cualitativo, ya que los temas propuestos no han sido abordados a profundidad y este diseño le permitirá un estudio profundo de las variables, del estudio tomamos las conclusiones más relevantes:

CONCLUSIONES:

- ✓ La gestión turística en Ayacucho no se está trabajando desde el enfoque de la actividad comercial, ya que a pesar de la marcada temporalidad, no se está trabajando para hacer la región más atractiva al turismo todo el año.
- ✓ Las principales actividades económicas que se activarían con el turismo bien administrado serían las actividades terciarias, intangibles derivados del turismo como venta de servicios, así mismo se dinamizan las actividades

primarias de extracción y secundarias de transformación al incrementarse la demanda turística.

- ✓ En la actualidad Ayacucho tiene como actividades principales la agricultura, la minería y la electricidad, sin embargo, a partir del desarrollo turístico se puede potenciar actividades económicas vinculantes de gran valor para la economía ayacuchana.

La información recolectada del presente trabajo de tesis: “Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho”. Es a fin de determinar elementos potenciales para administrar eficientemente y para impulsar el turismo y que estos constituyan como herramientas del desarrollo económico y social y un cambio para esta región. Es de mucha importancia tener como referencia este estudio ya que está basado en parámetros similares en el desarrollo de la investigación, además de contar con parámetros definidos para el estudio.

En el presente tema de Investigación se ha tomado como referencia, la tesis de Grado de (Montesdeoca Álava & Vera Vera, 2014) titulada “PLAN DE GESTIÓN INTEGRADA EN EL TURISMO RURAL DEL CANTÓN BOLÍVAR: CASO DE ESTUDIO PARROQUIA MEMBRILLO”, como objetivo tiene: Crear un plan de gestión integrada de turismo rural, para contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores en la parroquia Membrillo del cantón Bolívar- Manabí. El diseño de la metodología se fundamentó a investigación teórica, del estudio tomamos las conclusiones más relevantes:

CONCLUSIONES:

- ✓ La participación del sector privado y comunitario dentro del ámbito turístico en la parroquia Membrillo, es nulo debido a la usencia de políticas de apoyo al sector turístico rural. Se identificaron tres grupos de actores clave por niveles de poder (alto, medio y bajo) conformados por nueve entes importantes para la gestión de turismo rural en el territorio, con los cuales se deben articular dichas policías a fin de potenciar la actividad turística.
- ✓ Con la aplicación del plan de gestión, plan de gestión integrada de turismo rural, se contribuirá al dinamismo de esta actividad en dichos espacios, incidiendo en la calidad de vida de la comunidad local y el aprovechamiento de las potencialidades de sus recursos y atractivos turísticos.

Tome como referencia este tema de tesis para mi tema de proyecto de investigación debido a la incidencia que tiene la gestión en el desarrollo económico y social de un lugar, además que permite la valoración de un destino y ser diferente a otros lugares

En el presente tema de Investigación se ha tomado como referencia, la tesis de Grado de (Pailiacho Mena, 2013) titulada “DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURISTICA SOSTENIBLE PARA EL APROVECHAMIENTO PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA MICROCUENCA DEL RÌO CHIMBORAZO”, como objetivo tiene: Diseñar un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del rio Chimborazo, la metodología utilizada en este estudio es la

metodología de análisis y ejecución, del estudio tomamos las conclusiones más relevantes:

CONCLUSIONES:

- ✓ Las distintas evaluaciones de guías metodológicas, revelan las falencias de la gestión turística a nivel social, cultural, ambiental, económico y de participación, en el orden mencionado, las experiencias metodológicas no consideran el control de epidemias y trasmisión internacional de enfermedades, igualdad de género, el fortalecimiento de la memoria colectiva, protección de ecosistemas y especies en peligro, mitigación de cambio climático, diferentes tipos de contaminación, las fugas de capital, la intervención de la población en la implementación de proyectos ni la inclusión de personas con capacidades distintas o segmentos especializados.

- ✓ La propuesta del modelo de gestión turística en sus cuatro fases de diagnóstico, planificación, diseño y evaluación, está enmarcada legalmente dentro de la Constitución Política del Ecuador, la Ley de Turismo, el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas y del Reglamento General de Actividades Turísticas; contextualmente, bajo la historia de la actividad turística en el país y en la microcuenca; y conceptualmente alineado con los ejes de la sostenibilidad y la contribución al buen vivir de la población local y los visitantes.

- ✓ Los planteamientos más importantes del modelo de gestión son las nuevas consideraciones para el inventario de atractivos turísticos incluyendo nuevas fichas para el mismo fin, análisis situacional basado en los elementos del sistema turístico y los ejes de la sostenibilidad y la formulación de criterios para evaluar la contribución del turismo a la sostenibilidad del territorio.

La gestión surge de años atrás debido a que se toman como iniciativa de lograr u obtener algo, en España una buena gestión es llevada por parte de los actores de proyectos que desean que sean realidades y por esto se ve que es un país en el ámbito turístico muy fortalecido porque parten de una buena administración de pequeños proyectos para así lograr grandes metas, se hace referencia en este país de acuerdo a diferentes modelos de gestiones que han realizado.

Según estudios realizados en la comuna Palmar por diferentes universidades como: el de Modelo de gestión administrativa para la comuna Palmar de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Diagnóstico de la biocenosis de los manglares de la comuna Palmar en la provincia de Santa Elena de la Universidad Estatal de Guayaquil, el Plan de intervención para la diversificación de productos turísticos de la comuna Palmar, y Propuesta de equipamiento en el sector de Palmar de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL), han realizado un aporte al turismo y economía de la comuna Palmar fortaleciendo vínculos entre entes gubernamentales y no gubernamentales ayudando con proyectos como reforestación del manglar, estudios de desarrollo local e implementación de servicios turísticos que sin duda

son un aporte al desarrollo general de la comunidad incentivando a que la población se involucre un poco más, dándole relevancia al ámbito turístico.

1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

Gestión turística

La palabra gestión proviene del latín *gestio* que hace referencia a la acción y la consecuencia de administrar o gestionar algo ya sea en una institución pública o privada para alcanzar los objetivos propuestos.

Según (Rementería, 2008), gestión “es la actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas a elaborar estrategias de desarrollo y a ejecutar la gestión personal”

En base a la definición de Rementería la gestión es el conjunto de procesos y acciones que se ejecutan sobre uno o más recursos para hacer cumplir las estrategias de una organización a través de un sistema determinado por funciones principales de planificación, organización, dirección y control.

En si la gestión es un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización; para llevar a efecto una buena gestión se debe de seguir el proceso con los cinco pasos importantes como es: planear, organizar, dirigir, evaluar y controlar, que de acuerdo a lo que se va a realizar pueden cambiar ya que no es de carácter estático.

Cada gobierno tiene una gestión diferente ya sea pública o privada en el que se basan en desarrollar políticas y acciones y con los cuales se pretende alcanzar sus objetivos. Por esta razón existen diferencias entre una gestión turística privada y pública, la gestión privada se plantea en obtener ganancias económicas, y la gestión pública se basa primero en poner en juego otras cuestiones como, el bienestar social de la población.

De acuerdo a los conceptos antes planteados se puede definir a la gestión turística como el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos turísticos de una comunidad o población, lo que permitirá el progreso del turismo ya que se relacionan los actores turísticos y la población con un mismo fin y así obtener beneficios sociales y económicos.

Planificación

Según (Bonilla, Molina , & Morales, 2006) “La planificación es un proceso para la toma de decisiones que nos lleva a prever el futuro de cualquier organización, usando los recursos necesarios tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar de una manera más eficiente y económicamente posible”.

De acuerdo a lo establecido la planificación es un factor importante porque permite tomar buenas decisiones partiendo de la definición de objetivos, propósitos y metas que se desean alcanzar para así manejar los recursos de cualquier ámbito de una mejor manera.

La planificación en el ámbito turístico permite a la vez minimizar la problemática del turismo, logrando conocer cuáles serán los beneficios potenciales con la finalidad de maximizarlos.

Importancia de planificar

Es importante realizar una planificación en turismo ya que el mismo no es estático sino cambiante, y se lo hace en base a las necesidades de los turistas. Los problemas relacionados al turismo son:

- La ignorancia sobre lo que se tiene, los cambios que se están produciendo en el mercado, lo que tienen los competidores y lo que se podría implementar.

En este caso, de acuerdo al proyecto de investigación, este es un problema principal que se da en una comunidad ya que los actores o involucrados en el ámbito turístico no conocen de los recursos que poseen, pero si se dan cuenta que otros atractivos pequeños sobresalen más, pero no se dan cuenta de lo más importante como lo es la gestión turística:

- La falta de capacidad y de aptitud de los actores frente a los recursos que poseen.

Existen entes que pueden aportar con el turismo en ciertas comunidades pero la falta de capacidad de manejar bien los recursos y una aptitud negativa o resistirse al cambio hace que pequeñas comunidades no puedan sobresalir o no tengan un

buen desarrollo a partir de proyectos nuevos o simplemente no son coordinadas las obras.

Ventajas de planificación

- Maximizar la satisfacción del turista
- Garantizar la prosperidad de la población local
- Contribuye a la estrategia competitiva del destino
- Perspectiva a largo plazo en la determinación de los impactos
- Supervivencia del destino en un mercado competitivo



Organización

Definición

Según (Cruz Chimal, 2013) Es un concepto de cargos cuyas reglas y normas de comportamientos deben sujetarse a todos sus miembros y así valerse de este medio que permite a una empresa u organización alcanzar sus objetivos planteados.

Importancia de la organización

- Es un medio que establece la mejor manera de alcanzar los objetivos
- Suministra métodos para que puedan desempeñar las actividades eficientemente
- Evita lentitud e ineficiencia
- Reduce o elimina la duplicidad de esfuerzos

Dirección

Definición

Según (Gallegos Porras, 2012) La dirección es un proceso que debido a todas sus fases o actividades, que se encuentran relacionadas entre sí, permite alcanzar los objetivos planteados, además es el proceso de planear, organizar, liderar controlar y analizar.(Pág. 7)

En este trabajo investigativo se necesita de una dirección que sea capaz de ejecutar funciones generales y necesarias para establecer una relación con los dirigentes y los distintos actores turísticos de la comuna Palmar y así obtener resultados esperados.

Principios de la dirección

- Impersonalidad de mando
- Supervisión directa
- Vía jerárquica

- Resolución de conflicto

Motivación

La motivación es una de las partes más importantes dentro de la dirección, así también es la más compleja, pues a través de ella se logra la ejecución de un trabajo y se obtienen los resultados esperados.

Según (Arias Heredia, 2004) La motivación está constituida por todos aquellos factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo; por otra parte, se dice que la motivación responde a todos aquellos factores que originan conductas, considerándose los de tipo biológicos, psicológicos, sociales y culturales.

En este trabajo de investigación es de vital importancia la motivación de todas las personas que estarán involucradas desde las autoridades hasta los habitantes, por ende de ellos depende que el turismo resurja y pueda contribuir con un desarrollo socioeconómico para la población.

Comunicación

Es definida como el proceso a través del cual se transmite y recibe información en un grupo social. La comunicación dentro del trabajo de investigación debe ser clara y concisa ya que es un aspecto clave en el proceso de la dirección donde se buscará mejorar el turismo en la comunidad.

Control

El control impacta en las demás funciones de dirección, planificación, organización y mando de forma cohesionada y consciente. En la función de planificación mediante el control se verifica el cumplimiento de los objetivos y se analizan las posibles acciones correctoras, le permite a la organización valorar el grado de consecución de los objetivos obtenidos y por tanto la eficacia del plan. Así mismo en la función de organización el control posibilita ir alineando todos los elementos organizativos e irlos corrigiendo hacia la visión deseada.

A través del control se obtienen resultados positivos en una excelente gestión turística partiendo de los principios de la administración para así llegar a los actores en el ámbito turístico, de esta manera ellos puedan desempeñarse con mucha facilidad, y así aportar con un desarrollo social y económico de la comuna Palmar.

Etapas del proceso de control

Existen tres etapas importantes dentro del proceso de control y son:

1. **La medición:** en el caso del presente trabajo de investigación se basa en la investigación descriptiva correlacional que influye en la observación de los problemas que han conllevado a realizar este trabajo investigativo y se medirá en base a la aportación que hará en el ámbito turístico.
2. **La comparación:** se compara el grado de aceptación por parte de la población actual.

3. **La acción administrativa:** es aquella que toma una acción administrativa cuando la persona que está encargada vea y pueda tomar una decisión correcta.

Desarrollo económico

Según (Real Academia, 2011) se define al desarrollo económico como la “Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida”

Según (Alonso, 2012) lo cataloga como un proceso integral y de transformación socioeconómica, cultural y medio ambiental, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad, y los incrementos sucesivos en las condiciones de vida y supervivencia de todas las personas o familias de un país o una comunidad.

En la comuna Palmar con este proyecto de investigación se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes generando ingresos económicos para la población en general, partiendo de que la afluencia de turistas a un sitio o atractivo turístico genera ingresos desde su llegada hasta cuando este turista permanezca y es allí donde está generando beneficios económicos a la localidad.

Desarrollo social

Para (Midgley, 1995), el desarrollo social es el “Proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”

El desarrollo social es un proceso que, con el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de la comuna Palmar en diferentes ámbitos como salud, educación, vivienda y seguridad social, además disminuye la pobreza y la desigualdad en los ingresos, este desarrollo depende de la activa participación de actores sociales, públicos o privados.

Análisis económico de la comuna Palmar

Ecuador en estos últimos años ha puesto interés en el sector turístico ya que posee lugares muy maravillosos para los visitantes y turistas, nacionales e internacionales que acuden a ellos, siendo este un factor importante para el desarrollo de un lugar o un sector, pues genera ingresos a la localidad donde se brinda el turismo como esparcimiento y recreación de las personas siempre y cuando sea sustentable y sostenible.

La comuna Palmar en años atrás fue un punto muy importante en el ámbito turístico siendo así que fue uno de los primeros balnearios del cantón Santa Elena, siendo muy conocido por turistas nacionales e internacionales.

Palmar actualmente es considerado como puerto pesquero de la provincia de Santa Elena, la pesca es la principal actividad económica y fuente de ingresos para los habitantes de la comuna, seguido del comercio y el turismo en poca proporción, debido a muchos factores negativos por parte de las autoridades en el ámbito turístico ya que no persiguen objetivos en común con los habitantes, y así poder tener un desarrollo social y económico.

1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES

La base legal de estas Organizaciones de Gestión de Destino, OGD's se remite al artículo 38 de la Ley de Turismo que faculta al Ministerio de Turismo a establecer Comités de Turismo a los que se les puede delegar tareas. Las OGD's son de conformación voluntaria, abierta y amplia y tienen como principales objetivos: potenciar los atractivos turísticos, propender a la creación de nuevos productos turísticos, ejercer una coordinación efectiva y constructiva entre diferentes instituciones y actores turísticos de las regiones y mejorar las condiciones de desarrollo de la actividad turística a nivel local. El tema de OGD's se desarrolla con mayor amplitud más adelante.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el tipo de investigación descriptiva-correlacional, de acuerdo a la variable independiente que fue el proceso de planificación, organización, dirección y control del lugar, relacionándose directamente con la variable dependiente que en este caso es el desarrollo socio-económico de la comuna Palmar.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva precisa describir situaciones y eventos, esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, desde el punto de vista científico describir es medir.

Investigación correlacional

La investigación correlacional es un tipo de estudio descriptivo y tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables, se caracteriza porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación, aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Este tipo de investigación descriptiva busca determinar el grado de relación existente entre las variables.

Investigación de campo

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos a investigar, para realizar esto se aplicó este tipo de investigación en la comunidad y la encuesta donde se determinaron los factores importantes para el desarrollo del presente trabajo de investigación, en especial la aceptación de los moradores de la comuna Palmar.

Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica fue de mucha importancia para el presente trabajo de investigación ya que se obtuvo información de tesis realizadas en esta comuna y así con esta información profundizar el tema y dar un nuevo enfoque, la información que se empleó provino de revistas, periódicos y documentos que los habitantes proporcionaron.

2.2 TIPOS DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos que se utilizaron en el proyecto de investigación fueron:

Por su alcance:

El alcance de una investigación indica el resultado que se obtendrá a partir de ella y condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados

Por su forma:

La investigación fundamental es un proceso formal y sistemático de coordinar el método científico de análisis y generalización con las fases deductivas e inductivas del razonamiento, esta investigación tiene como objeto el estudio de un problema destinado exclusivamente al progreso o a la simple búsqueda de conocimiento.

Método de observación

Con el método de observación se pudo constatar la realidad de la comuna Palmar sobre el turismo, el comercio y las actividades que se realizan, para así identificar las fortalezas y debilidades, de esta manera convertirlas en oportunidades de desarrollo del turismo que aportará a toda la comunidad y brindará un aporte a la economía de la misma. Carlos Andrés Aritizabal Botero (2008), considera a la observación como:

La observación es una estrategia de investigación cualitativa para la construcción de conocimiento acerca de la realidad física, social y cultural. Su evolución ha llevado a pasar de una perspectiva externalista, donde la realidad se mira solamente en su dimensión fenoménica o de apariencia, hacia un plano analítico y comprensivo, que en el espacio de la realidad social y cultural implica desenmarañar la red oculta de relaciones que subyacen a las acciones y situaciones humanas. (Pág. # 78)

A través de la observación se ve la realidad del problema a investigar y así se pudo profundizar y realizar una buena investigación de la realidad social y económica de la comuna Palmar.

Método inductivo

Este método fue fundamental para el desarrollo del trabajo de investigación ya que inició por la observación, con el propósito de llegar a realizar un análisis ordenado coherente y lógico a las conclusiones respectivas.

Método deductivo

El método deductivo permitió complementar al método de inducción o inductivo porque permitió la caracterización de las situaciones observadas también con las teorías, debido a que no tienen un orden lógico de la obtención de la información que se recabó.

2.3 DISEÑO DE MUESTREO

Muestreo probabilístico

Es una técnica de muestreo, en virtud de la cual las muestras recogidas en un proceso brinda a todos los individuos de la población la oportunidad de ser seleccionados.

Muestreo no probabilístico

Es una técnica comúnmente usada, consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible.

Población y muestra

Población

Arias (2006) define población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La población del presente trabajo de investigación es de carácter finita ya que en su totalidad los elementos fueron de fácil identificación, los mismos que son los habitantes y las autoridades de las mismas.

TABLA # 1 Población de la comuna Palmar.

Elementos	Ni
Habitantes	10000
Total	10000

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Karen Suárez

Muestra

Se entiende por muestra al subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, es decir que representa una parte de la población objeto de estudio, además la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística, en este trabajo de investigación se utilizó el muestreo probabilístico que es aquel donde todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra.

En este proyecto de investigación se utilizó la población finita ya que hay 10000 habitantes y se realizó el cálculo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{no}{1 + \frac{no}{N}}$$

Dónde:

$$no = p^*(1 + p)^* \left[\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right]^2$$

$$no = 370$$

La aplicación de la fórmula dio como resultado que se deben de realizar 370 encuestas a los habitantes de la comuna Palmar. (Ver en anexo pág. #66)

TABLA # 2 Cálculo de la Muestra

Segmento	Tamaño de muestra
Habitantes de la comuna	265
Autoridades	5
Total	370

Fuente: Habitantes de la comuna Palmar

Elaborador por: Karen Suárez

2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En el diseño de recolección de los datos que utilizaron las encuestas y entrevistas, las cuales se realizaron en la comuna Palmar considerando que el grado de intervención era importante para contribuir con datos al objeto de estudio.

En los instrumentos que se aplicaron se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Datos generales
- ✓ Aspectos socioeconómicos
- ✓ Situación actual de la comuna Palmar
- ✓ Situación de la planta turística en la comuna.

La investigación exploró el punto de vista de los habitantes de la comuna Palmar sobre la importancia que tiene una buena gestión turística para el desarrollo socioeconómico de la población.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

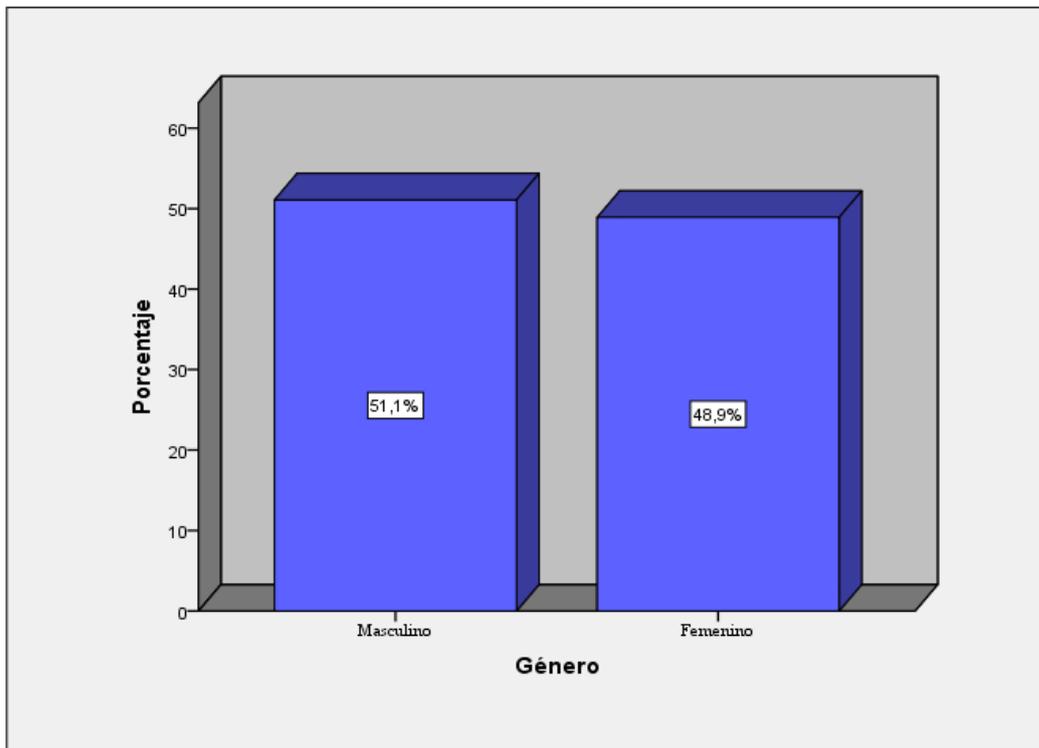
TABLA # 3 GÉNERO

		Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	189	51,1%
	Femenino	181	48,9%
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 1 GÉNERO



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los resultados obtenidos, se evidencia que las personas encuestadas corresponden en un 51,1% al género masculino, por lo tanto son quienes tienen mayor participación en el proyecto de investigación, seguido por un 48,9% del género femenino.

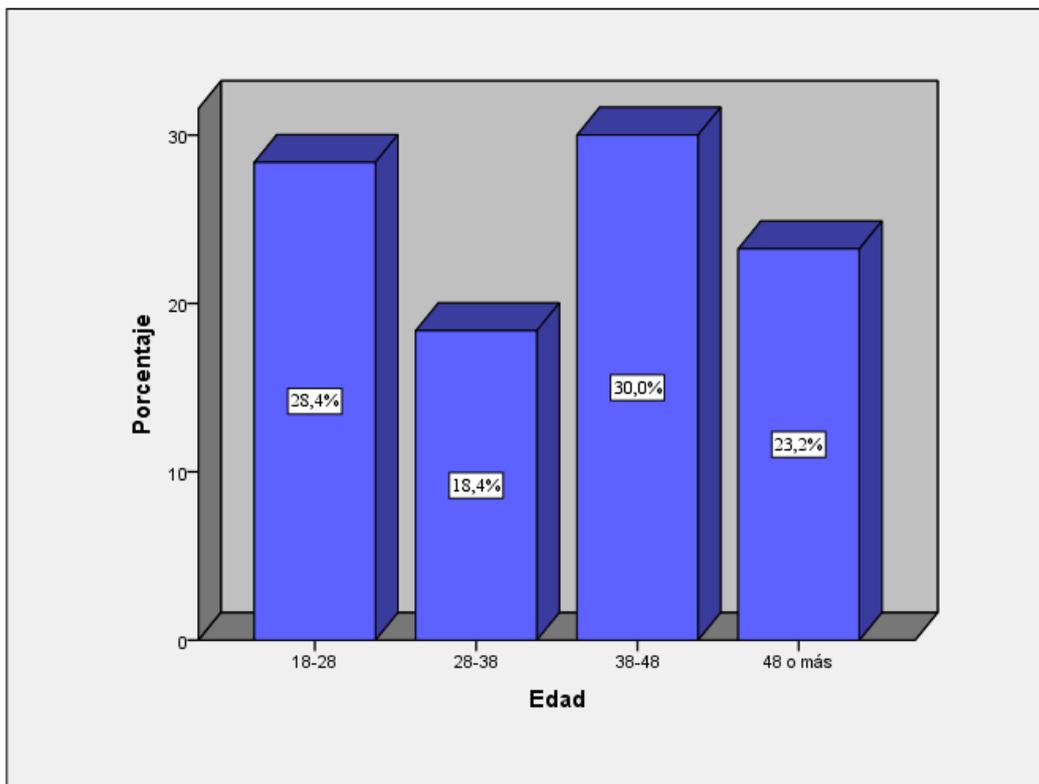
TABLA # 4 EDAD

		Frecuencia	Porcentaje
2	18-28	105	28,4%
	29-39	68	18,4%
	40-49	111	30%
	50 o más	89	23,2%
	Total	370	100%

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 2 EDAD



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Analizando los datos obtenidos en la encuesta, se puede verificar que las edades fluctúan entre 18 a 50 años, sobresaliendo el rango de 40 a 48 años que corresponde a un 30%.

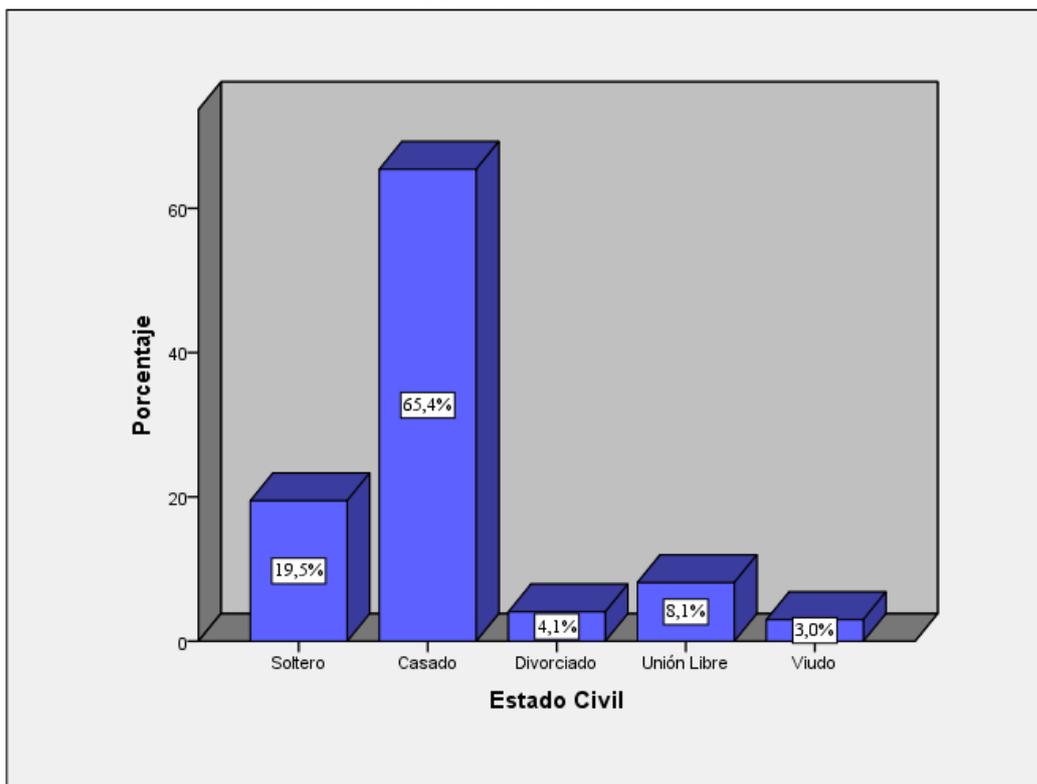
TABLA # 5 ESTADO CIVIL

		Frecuencia	Porcentaje
3	Soltero	72	19,5 %
	Casado	242	65,4 %
	Divorciado	15	4,1 %
	Unión Libre	30	8,1 %
	Viudo	11	3,0 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 3 ESTADO CIVIL



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según las encuestas realizadas la mayor parte de los encuestados son casados con un 65.4 %, en menor medida son solteros que representan el 19,5% y en poca proporción se encuentran en unión libre, divorciados y viudos.

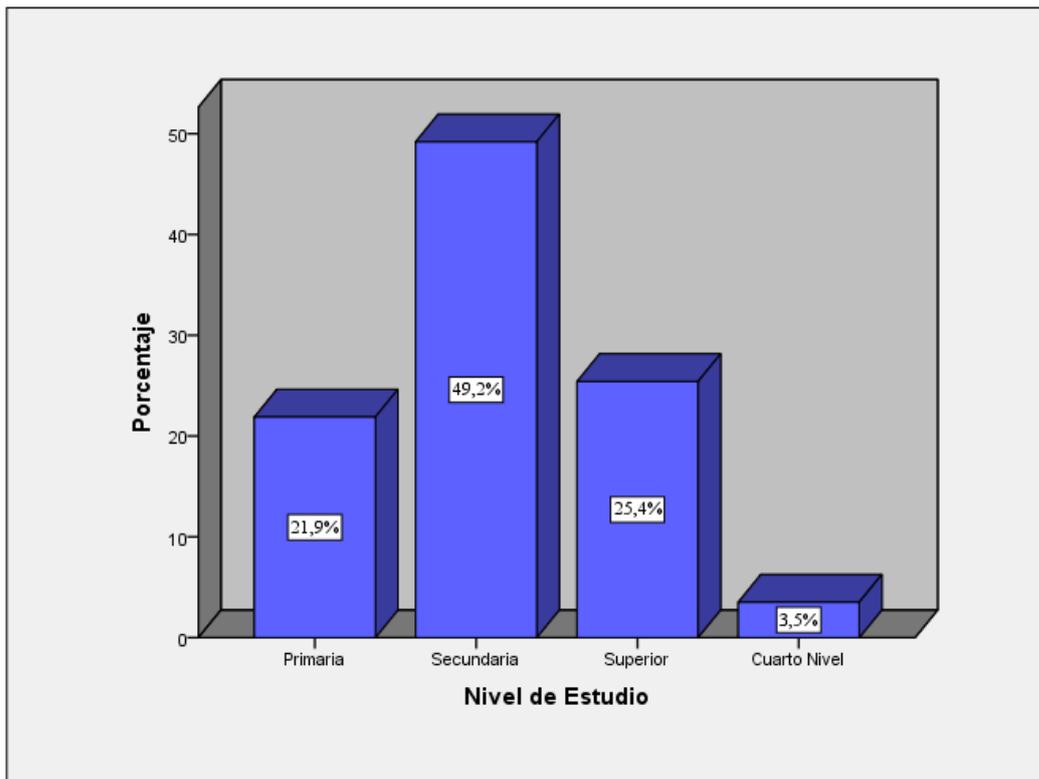
TABLA # 6 NIVEL DE ESTUDIO

4		Frecuencia	Porcentaje
	Primaria	80	21,6 %
	Secundaria	181	48,9 %
	Superior	93	25,1 %
	Cuarto Nivel	16	4,3 %
Total	370	100 %	

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez

GRÁFICO # 4 NIVEL DE ESTUDIO



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos en las encuestas la mayor cantidad de las personas tienen su nivel de estudio hasta la secundaria, evidenciado así un gran porcentaje de 48,9 %, seguido de las personas que han estudiado la universidad y un poco menos solo han estudiado la primaria y en menor porcentaje han estudiado un cuarto nivel, siendo así que la comuna Palmar si tiene personas preparadas para cualquier proyecto.

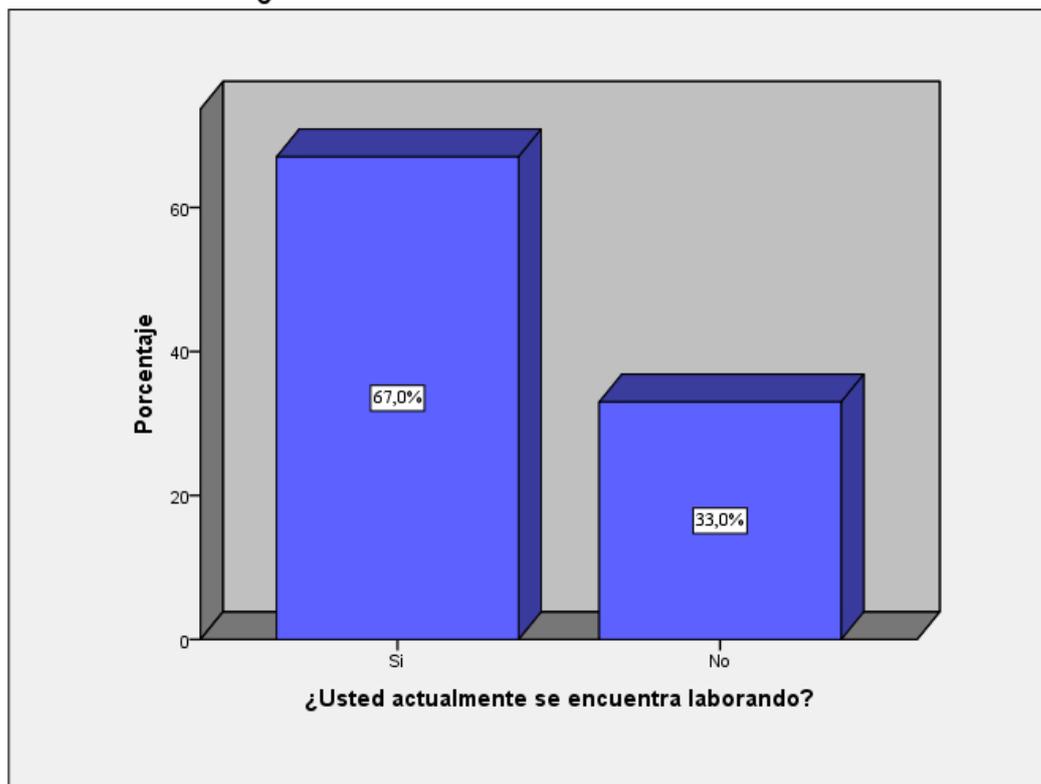
TABLA # 7 ¿USTED ACTUALMENTE SE ENCUENTRA LABORANDO?

		Frecuencia	Porcentaje
5	Si	248	67,0 %
	No	122	33,0 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 5 ¿USTED ACTUALMENTE SE ENCUENTRA LABORANDO?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según la encuesta realizada a los habitantes de la comuna Palmar la mayor parte está laborando en un 67,0% y en un menor porcentaje no está laborando, evidenciando que las personas que no están trabajando se dedican a empleos temporales

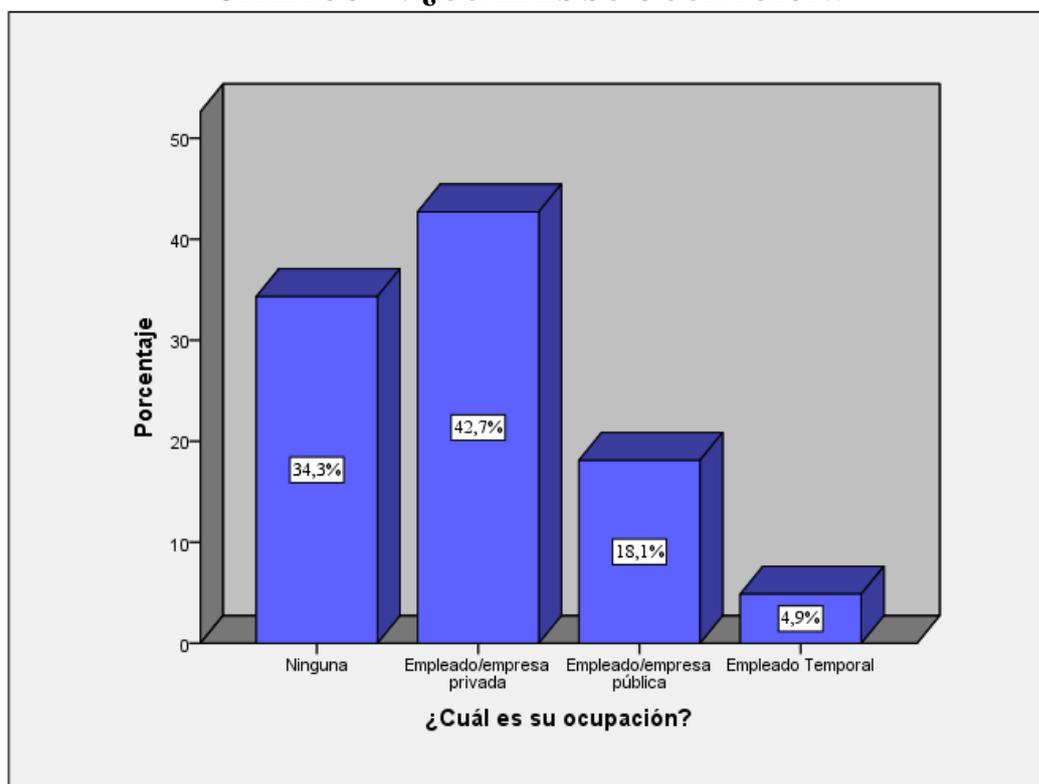
TABLA # 8 ¿CUÁL ES SU OCUPACIÓN?

		Frecuencia	Porcentaje
6	Empleado/empresa privada	158	42,7%
	Empleado/empresa pública	67	18,7%
	Empleado temporal	18	4,9%
	Ninguno	127	34,3%
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez

GRÁFICO # 6 ¿CUÁL ES SU OCUPACIÓN?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Se puede observar que la mayor parte de los encuestados son empleados de empresas privadas reflejado en un 42,7%, seguido de un porcentaje de 34,3% que actualmente no trabajan y en menor medida están los empleados de empresas públicas y entre otros resultados son empleados temporales.

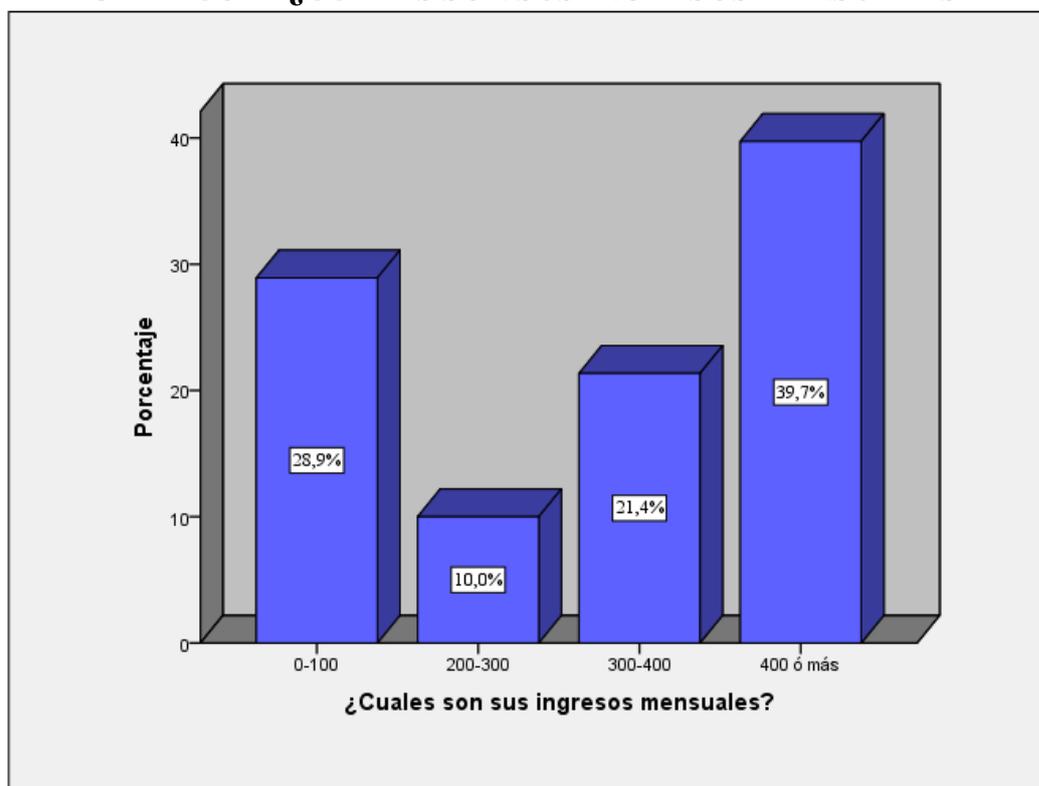
TABLA # 9 ¿CUÁLES SON SUS INGRESOS MENSUALES?

		Frecuencia	Porcentaje
7	0-100	107	28,9 %
	200-300	37	10,0 %
	300-400	79	21,4 %
	400 o más	147	39,7 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 7: ¿CUÁLES SON SUS INGRESOS MENSUALES?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos en las encuestas, los ingresos mensuales de los habitantes de la comuna Palmar oscilan entre \$ 400,00, lo cual equivale al 39,7% de los datos obtenidos, seguido de un 28,9% que los habitantes ganan de 0 a 100 dólares.

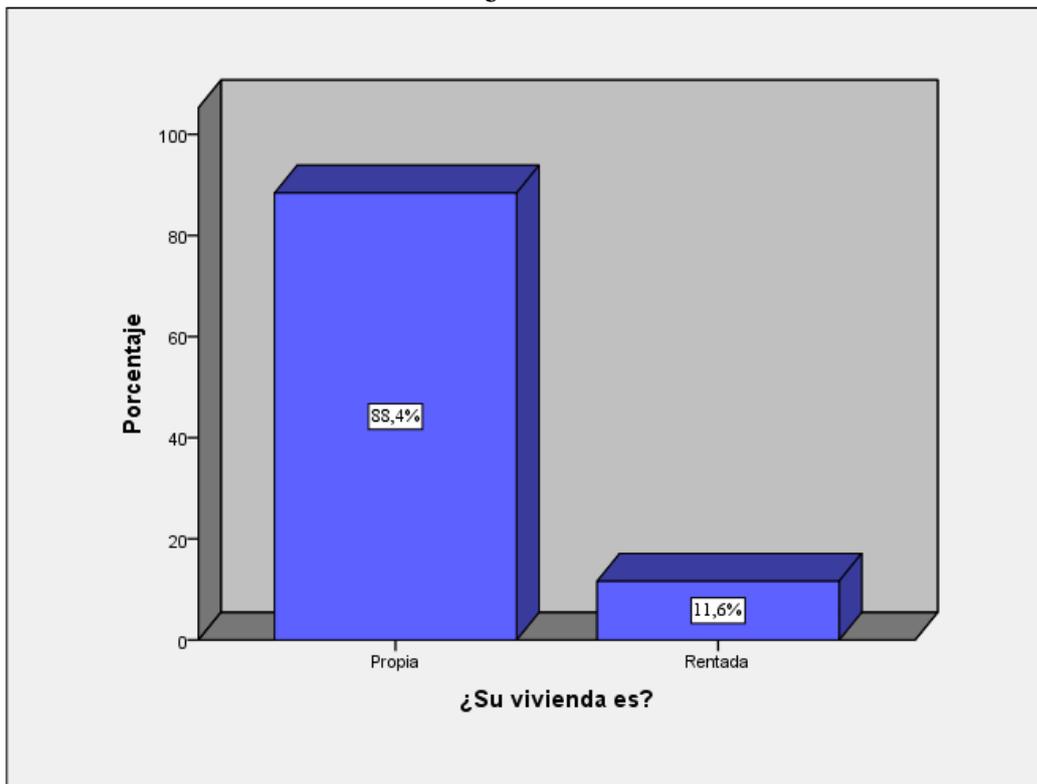
TABLA # 10 ¿SU VIVIENDA ES?

		Frecuencia	Porcentaje
8	Propia	327	88,4 %
	Rentada	43	11,6 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 8 ¿SU VIVIENDA ES?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas en la comuna Palmar en una gran mayoría la vivienda de los comuneros son propias reflejando un 88,4% construida por el esfuerzo de su trabajo, en un menor porcentaje es rentada.

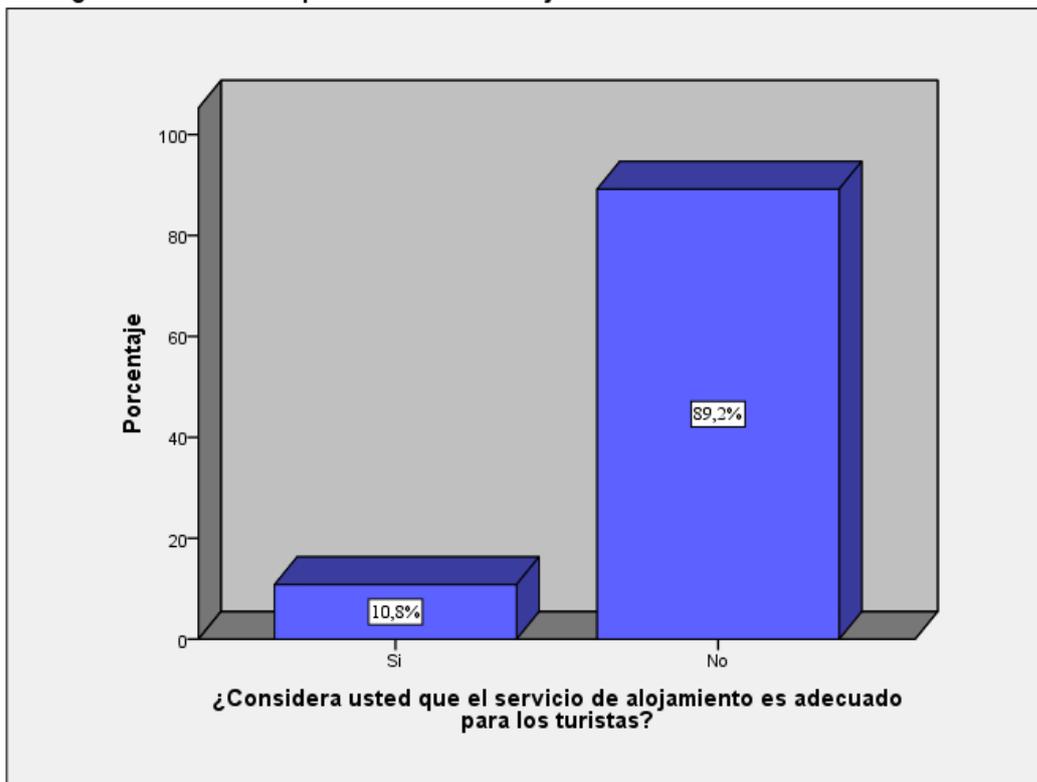
TABLA # 11 ¿CONSIDERA USTED QUE EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO ES ADECUADO PARA LOS TURISTAS?

		Frecuencia	Porcentaje
9	Si	40	10,8 %
	No	330	89,2 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 9 ¿CONSIDERA USTED QUE EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO ES ADECUADO PARA LOS TURISTAS?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Palmar, con un 89,2 % consideran que el alojamiento no es adecuado para los turistas que llegan a la comunidad.

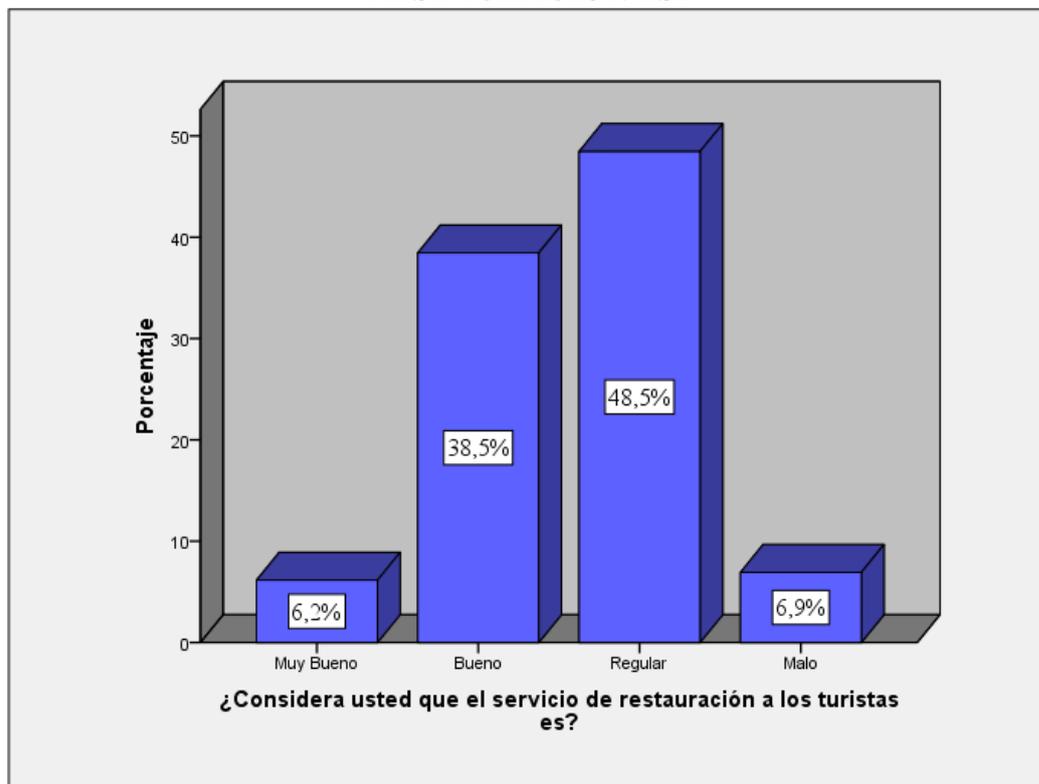
TABLA # 12 ¿CONSIDERA USTED QUE EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN ES?

		Frecuencia	Porcentaje
10	Muy Bueno	21	5,7 %
	Bueno	159	43,0 %
	Regular	166	44,9 %
	Malo	24	6,5 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 10 ¿CONSIDERA USTED QUE EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN ES?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos por las encuestas realizadas se evidencia que el servicio de restauración para los turistas es regular con un 44,9 %, debido a que no existe un lugar con los requerimientos que el cliente necesite.

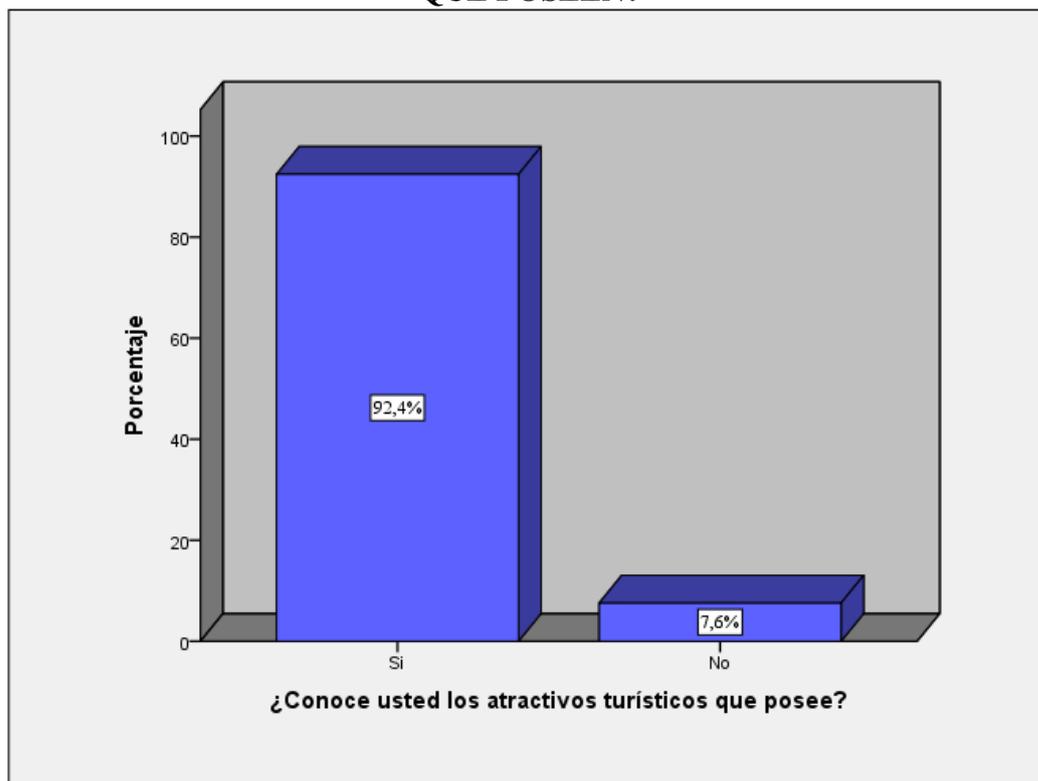
TABLA # 13; CONOCE USTED LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEEN?

		Frecuencia	Porcentaje
11	Si	342	92,4 %
	No	28	7,6 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 11; CONOCE USTED LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEEN?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos de las encuestas realizadas, los habitantes de la comuna Palmar si conocen los atractivos turísticos que poseen con un 92,4 %, esto es importante para el avance del turismo local ya que de acuerdo a esto se podrá involucrar a los habitantes en proyectos turísticos que se presenten.

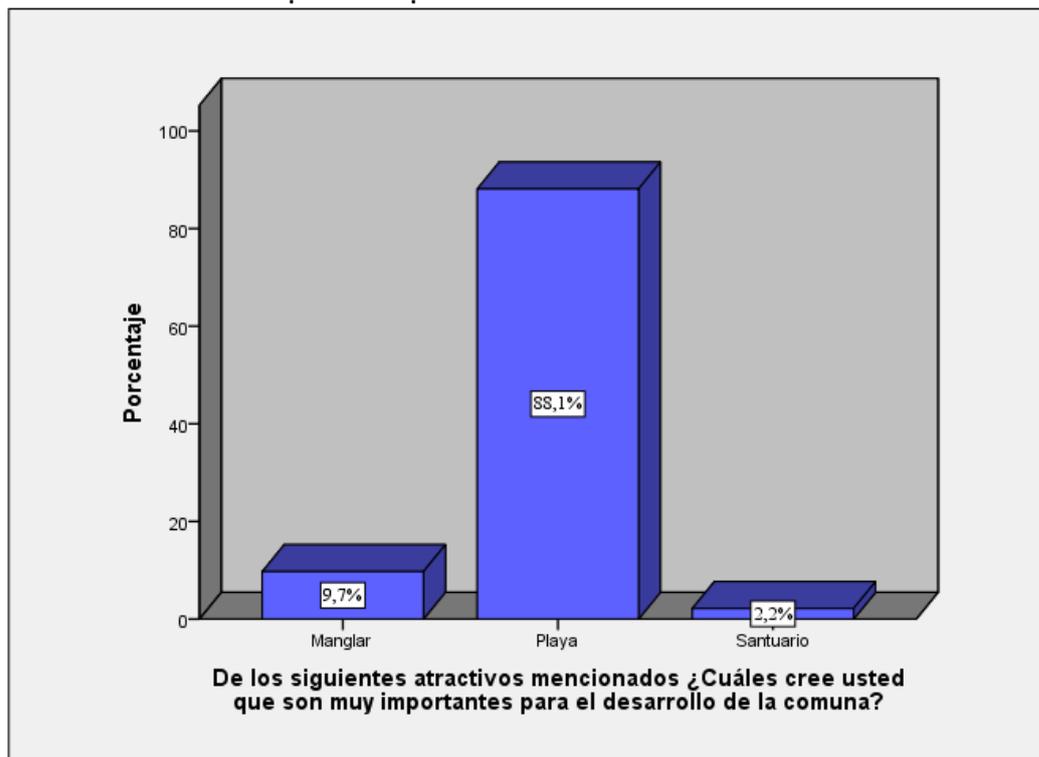
**TABLA # 14 DE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS MENCIONADOS
¿CUÁL CREE USTED QUE ES MUY IMPORTANTE PARA EL
DESARROLLO DE LA COMUNA?**

		Frecuencia	Porcentaje
12	Manglar	36	9,7 %
	Playa	326	88,1 %
	Santuario	8	2,2 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

**GRÁFICO # 12 DE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS MENCIONADOS
¿CUÁL CREE USTED QUE ES MUY IMPORTANTE PARA EL
DESARROLLO DE LA COMUNA?**



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas, los habitantes de la comuna Palmar mencionaron que el atractivo más sobresaliente para que exista un desarrollo turístico en dicha comuna es la playa con un 88,1 %.

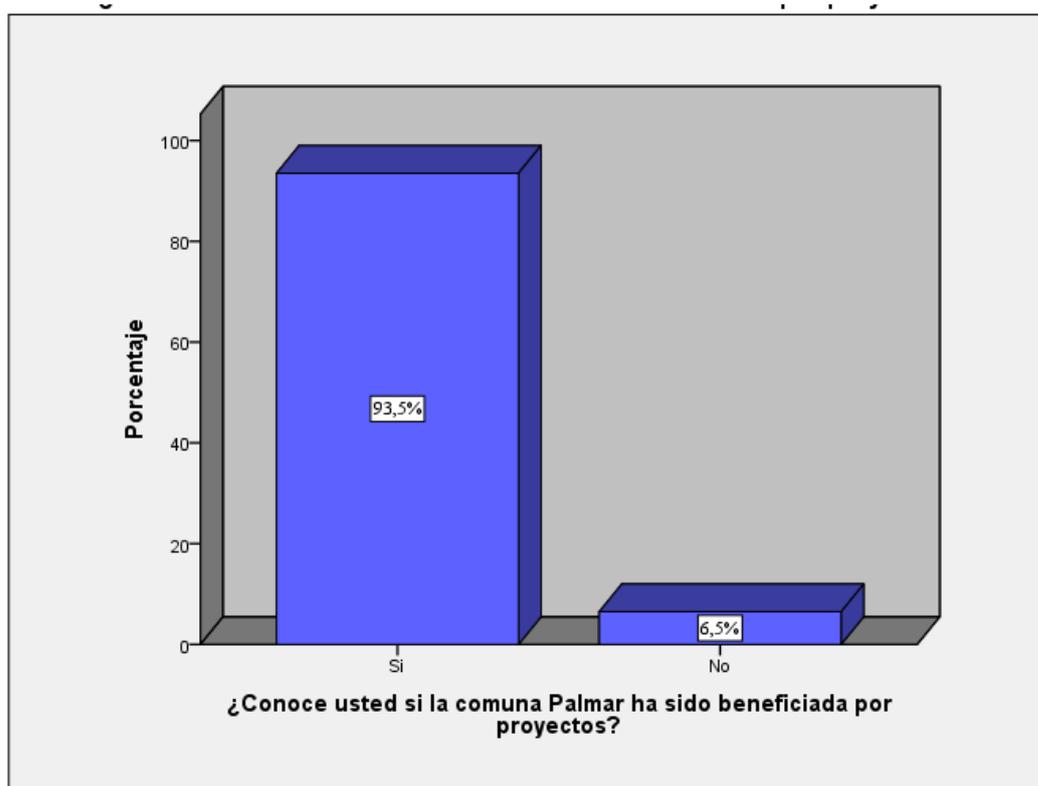
TABLA # 15 ¿CONOCE USTED SI LA COMUNA PALMAR HA SIDO BENEFICIADA POR PROYECTOS?

		Frecuencia	Porcentaje
13	Si	346	93,5 %
	No	24	6,5 %
	Total	3700	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 13¿CONOCE USTED SI LA COMUNA PALMAR HA SIDO BENEFICIADA POR PROYECTOS?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Palmar se tiene que un 93,5 % indicó que la comuna si ha sido beneficiada por proyectos, de esta manera se concluye que si hay apoyo pero no son bien administrados.

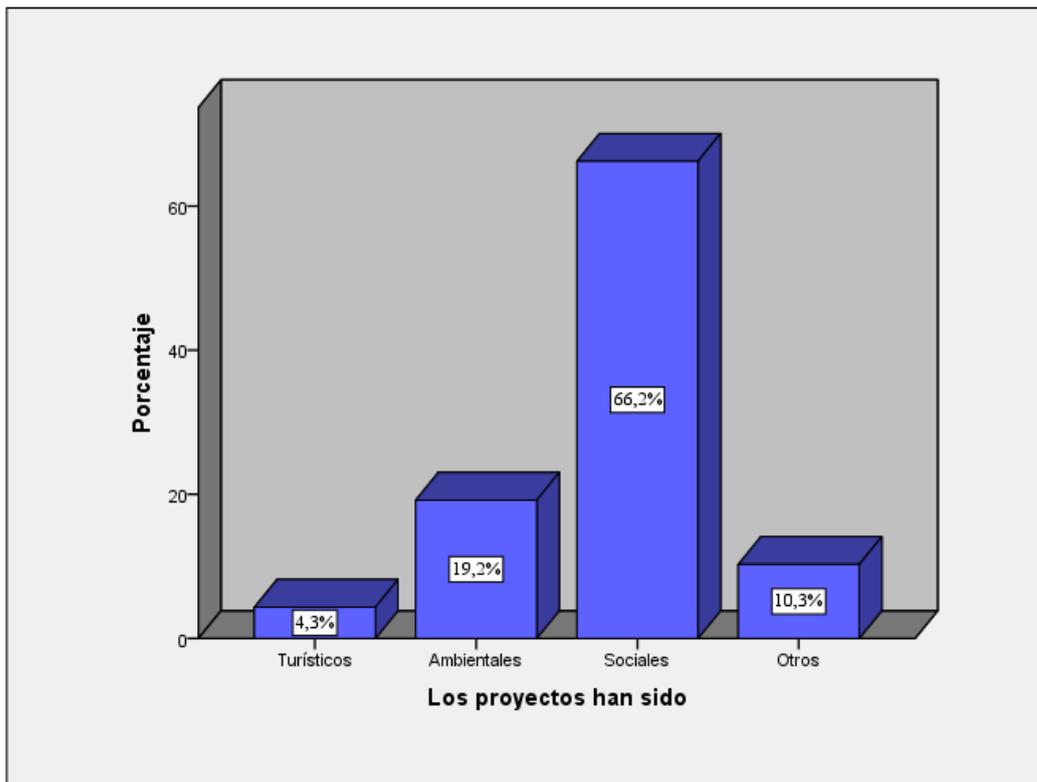
TABLA # 16 LOS PROYECTOS HAN SIDO

		Frecuencia	Porcentaje
14	Turísticos	16	4,3 %
	Ambientales	71	19,2 %
	Sociales	245	66,2 %
	Otros	38	10,3 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 14 LOS PROYECTOS HAN SIDO



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Palmar los proyectos han sido de carácter social con un representativo porcentaje que equivale al 66,2% y en menor porcentaje han sido turísticos.

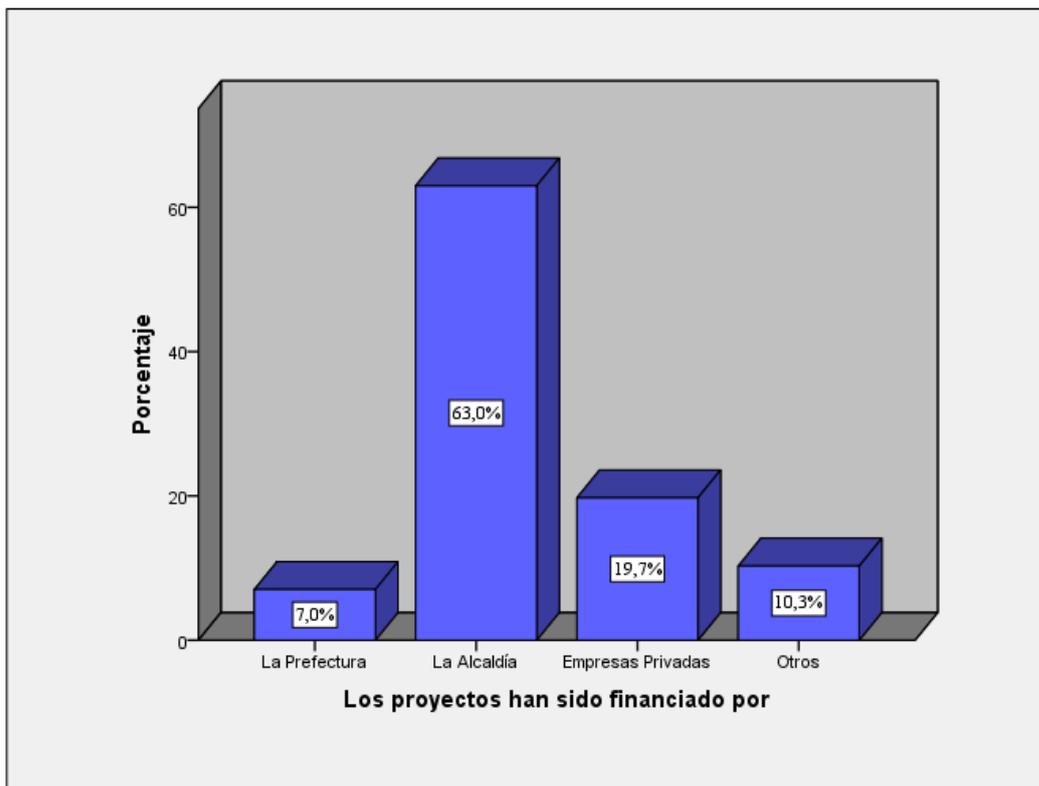
TABLA # 17 LOS PROYECTOS HAN SIDO FINANCIADOS POR

		Frecuencia	Porcentaje
15	La Prefectura	26	7,0 %
	La Alcaldía	233	63,0 %
	Empresas Privadas	73	19,7 %
	Otros	38	10,3 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 15 LOS PROYECTOS HAN SIDO FINANCIADO POR



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

En los datos obtenidos en las encuestas a los habitantes de la comuna Palmar, mayoritariamente se evidencia que la alcaldía del cantón Santa Elena es quien ha financiado los proyectos que se han realizado en la comuna Palmar siendo reflejado en un 63%.

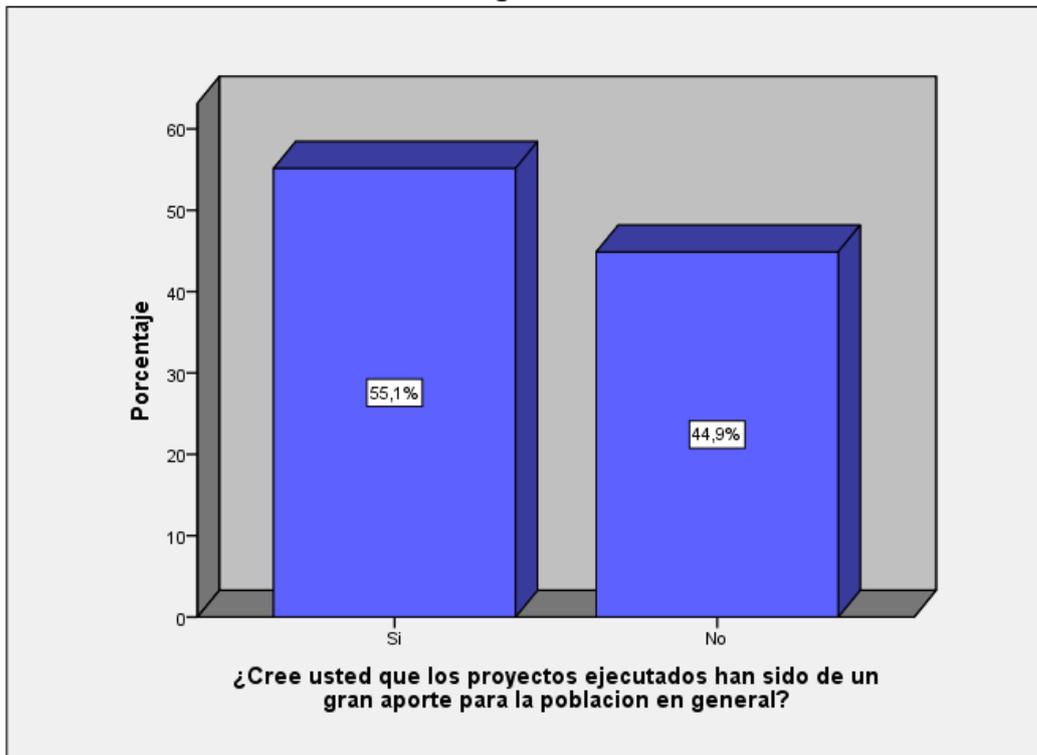
TABLA # 18 ¿CREE USTED QUE LOS PROYECTOS EJECUTADOS HAN SIDO UN GRAN APORTE PARA LA POBLACIÓN GENERAL?

		Frecuencia	Porcentaje
16	Si	204	55,1 %
	No	166	44,9 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 16 ¿CREE USTED QUE LOS PROYECTOS EJECUTADOS HAN SIDO UN GRAN APORTE PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Los habitantes de la comuna Palmar manifestaron que los proyectos que se han ejecutado en la comuna antes mencionada si han sido un aporte, reflejado con un 55,1 %, mientras en porcentaje menos manifestaron que no han sido aporte para la población general.

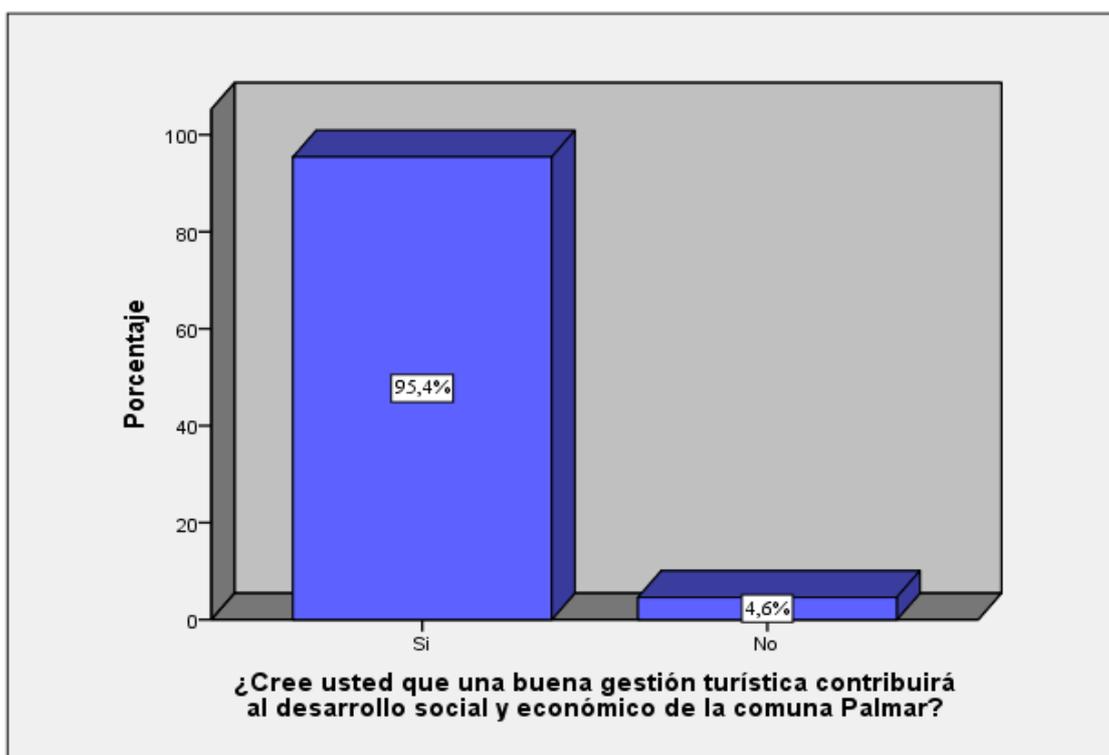
TABLA # 19 ¿CREE USTED QUE UNA BUENA GESTIÓN TURÍSTICA CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA COMUNA PALMAR?

		Frecuencia	Porcentaje
17	Si	353	95,4 %
	No	17	4,6 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 17: ¿CREE USTED QUE UNA BUENA GESTIÓN TURÍSTICA CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA COMUNA PALMAR?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Palmar la buena gestión turística si contribuirá con el desarrollo turístico con un 95,4% y en un porcentaje menor manifestaron que no.

TABLA # 20 ¿CREE USTED QUE EXISTE UNA PLANIFICACIÓN PARA UNA BUENA GESTIÓN DE TURISMO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES?

		Frecuencia	Porcentaje
18	Si	8	2,2 %
	No	362	97,8 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 18 ¿CREE USTED QUE EXISTE UNA PLANIFICACIÓN PARA UNA BUENA GESTIÓN DE TURISMO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Palmar se evidencian con un 97,8% que no existe una buena planificación para que exista una gestión turística por parte de las autoridades.

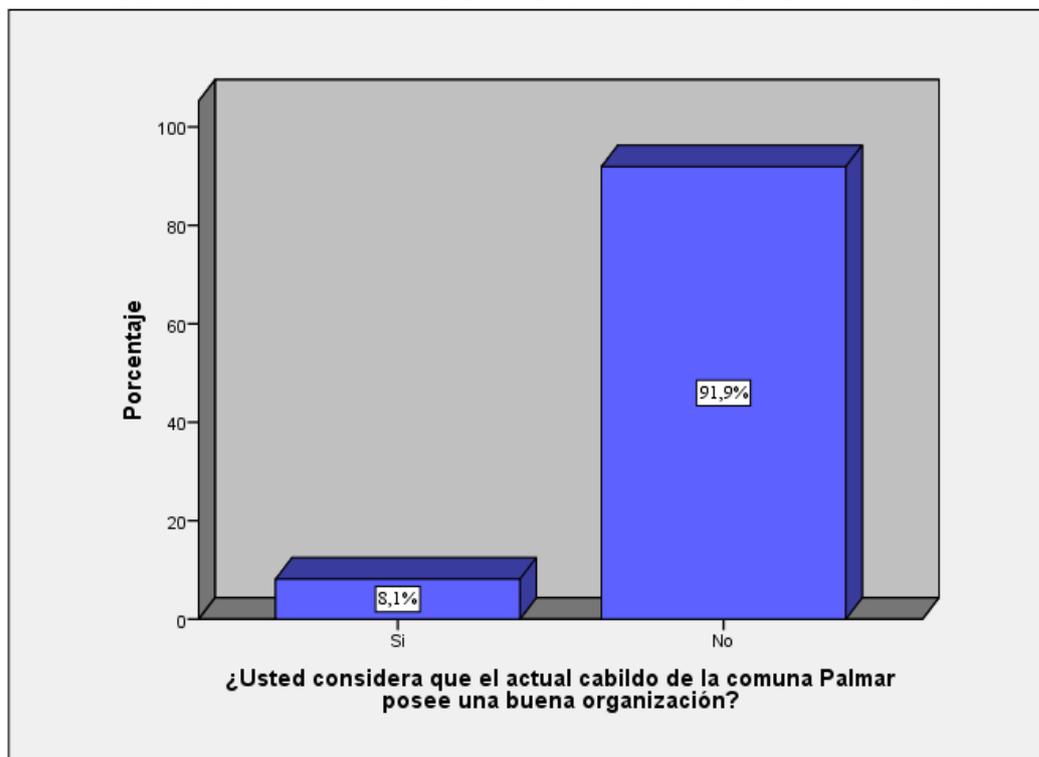
TABLA # 21 ¿USTED CONSIDERA QUE EL ACTUAL CABILDO DE LA COMUNA PALMAR POSEE UNA BUENA ORGANIZACIÓN?

		Frecuencia	Porcentaje
19	Si	30	8,1 %
	No	340	91,9 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 19 ¿USTED CONSIDERA QUE EL ACTUAL CABILDO DE LA COMUNA PALMAR POSEE UNA BUENA ORGANIZACIÓN?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los encuestados de la comuna Palmar el actual cabildo comunal no posee una buena administración, lo cual se ve reflejado en un 91,9% debido a que no tienen buena coordinación con los entes turísticos de la provincia de Santa Elena.

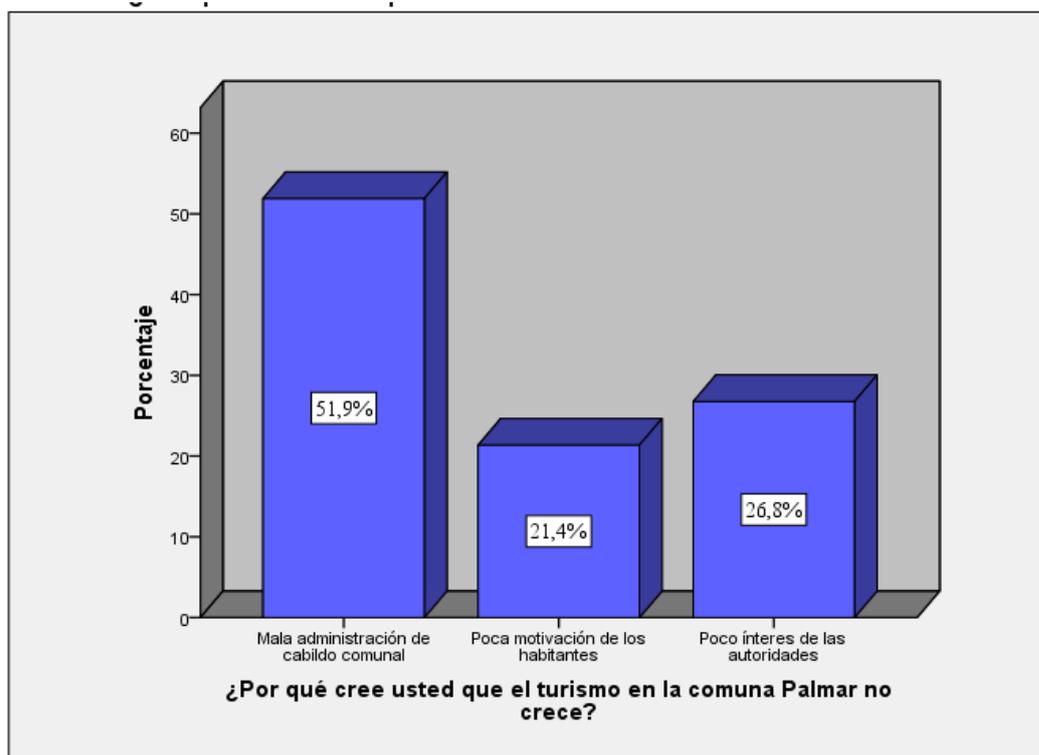
TABLA # 22 ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EL TURISMO EN LA COMUNA PALMAR NO CRECE?

		Frecuencia	Porcentaje
20	Mala administración de cabildo comunal	192	51,9 %
	Poca motivación de los habitantes	79	21,4 %
	Poco interés de las autoridades	99	26,8 %
	Total	370	100 %

Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

GRÁFICO # 20 ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EL TURISMO EN LA COMUNA PALMAR NO CRECE?



Fuente: Habitantes de la Comuna Palmar.

Elaborado por: Karen Suárez.

Análisis:

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la comuna Palmar, el 51,9% cree que por mala administración en el cabildo comunal no crece el turismo, seguido por el 26,8% que cree que es por poco interés en las autoridades, y por último se tiene poca motivación en los habitantes.

Análisis de la Entrevista

1. ¿Cuántas personas pertenecen a la asociación Caída del Sol?

La entrevista realizada al Sr. Alex Gonzabay, presidente de la asociación, muestra que esta institución está compuesta por 40 personas que de una u otra manera quieren que el turismo surja en la comuna Palmar, con responsabilidad

2. ¿Qué actividades realizan para ayudar a fomentar el turismo en esta comuna?

Las actividades que realizan para ayudar a fomentar el turismo en esta comuna son: mingas de limpieza en la playa, ferias gastronómicas y la más llamativa y que genera ingresos de turistas es la feria de la natilla cada 3 de noviembre, esta feria la llevan realizando 6 años y cada vez está tomando más importancia para los turistas nacionales e internacionales.

3. ¿Cuentan con el apoyo de las autoridades de la comuna o autoridades seccionales?

Manifestó el presidente de la asociación de cabañas que cuentan con apoyo del actual alcalde de Santa Elena, más no con el actual cabildo comunal porque no existe una buena relación por problemas que están pasando en ella, pero si han contado con el apoyo indispensable en cabildos comunales de años atrás ya que es un problema que cada año cambian en la comuna.

4. Desde su perspectiva ¿existe una buena gestión turística en la comuna Palmar?

Desde su perspectiva manifestó que no existe una buena gestión turística en la comuna debido al poco interés por parte de las autoridades de la comuna y los habitantes. Pero hoy en día están trabajando junto a la fundación Neo Juventud y Elyon Runner que también quieren un desarrollo para la comunidad.

5. ¿Cree usted que puede desarrollarse turísticamente la comuna Palmar si existiera una buena gestión?

Con una buena gestión y con apoyo de todos los interesados en que la comuna Palmar tenga un desarrollo turístico se obtendrán resultados positivos para todos ya que con una buena gestión se puede llevar a efecto muchos proyectos turísticos lo que a la vez aportará a un desarrollo social y económico para la población en general.

3.1 LIMITACIONES

LIMITACIONES DE TIEMPO

En la realización del trabajo de investigación se obtuvieron dificultades como:

- Poca cooperación de los actuales dirigentes de la comuna Palmar en brindar información necesaria para realizar esta investigación.
- Desinterés de los habitantes de la comuna Palmar al momento de la realización de la encuesta.
- Periodo de 6 meses para realizar este trabajo.

3.2 COMPROBACION DE HIPÓTESIS

Es muy importante comprobar la hipótesis del proyecto de investigación, pues de acuerdo a esto se desecha o se mantiene la hipótesis.

Esta comprobación de la hipótesis está en anexos (Ver pág. # 72)

3.3 RESULTADOS

Del trabajo de investigación desarrollado se tienen los siguientes resultados respecto al diagnóstico y metodología empleada y a continuación se describen:

- Se pudo diagnosticar que en la comuna Palmar no se han desarrollado programas de orden turístico, pero hasta el momento si han existido proyectos que tienen que ver con la gestión turística, sin embargo el desarrollo del turismo no ha alcanzado un nivel alto, ya que no ha existido una planificación participativa en donde se establezcan procesos de gestión con la comunidad en general en donde surjan ideas para proyectos de acuerdo a las necesidades.
- De acuerdo a los datos proporcionados por la encuesta, en la que se consultó sobre las variables de gestión como son: planificación, organización, dirección y control, los resultados fueron positivos al manifestar los habitantes que están dispuestos a colaborar en todo lo que se necesite para que exista una buena gestión que contribuya al desarrollo social y económico de la población.
- Es imprescindible mencionar que la comuna Palmar está dentro de la ruta del Spondylus y también cuenta con atractivos turísticos que hoy en día se están dando a conocer por diferentes actores en este ámbito, que con una buena gestión se podrá lograr una mayor afluencia de turistas y así se contribuirá en desarrollo socio-económico de la población

CONCLUSIONES

- Los factores que influyen en una gestión turística parten de la satisfacción de las necesidades del turista, es por esta razón que la comuna Palmar posee atractivos turísticos, pero no son reconocidos como en unos años atrás, es un destino que se encuentra en estancamiento porque con el pasar de los años existen nuevas tendencias de turismo y no está totalmente preparada para que sea un destino turístico, por la falta de implementos en la infraestructura y equipamiento de la misma.

- La gestión turística actual de la comuna Palmar no es la adecuada debido a muchas falencias que existen desde el poco interés de las autoridades hasta el desinterés de los habitantes en obtener una nueva oportunidad que les brinde mejores ingresos económicos y esto hace que exista un desaprovechamiento de los recursos que poseen y por ende no exista un desarrollo socioeconómico de la población.

- En la actualidad la comuna Palmar tiene como actividades principales el comercio y la pesca, sin embargo, a partir del desarrollo turístico se puede potenciar actividades económicas circulantes de gran valor para la economía de la comuna, las actividades que se activarían con el turismo bien gestionado serían las terciarias relacionadas con la venta de servicios, como la alimentación y alojamiento, y esto generaría un incremento de la demanda de turistas.

RECOMENDACIONES

- Palmar cuenta con atractivos naturales y culturales favorables, que de ser considerados y fomentados incidirían significativamente en el desarrollo de la población en el ámbito económico y social ya que aportará a los ingresos de los habitantes, siendo así una fuente de ingresos para ellos y además de ser estos atractivos las herramientas necesarias a favor del desarrollo de la comuna y así poder constituir la como una alternativa turística para los visitantes y turistas.

- Partiendo de esta investigación se podrá mejorar el turismo y la gestión de la comuna Palmar dando el valor a los atractivos y recursos para que así haya una demanda significativa de turistas, locales o internacionales, y aporte con el desarrollo social y económico de la comuna.

- Se incentivará al turismo con una buena comunicación entre todos los entes y actores que estén involucrados para así ser una comuna ejemplo antes otras que estén pasando por el mismo problema de no tener una gestión adecuada y así poderla motivarla.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso. (2012). <http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html>.
Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html>
- Arias Heredia. (2004). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/992/motivacion.html>.
Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/992/motivacion.html>
- Ayuso Siart, S. (2003). *Gestión Sostenible en la Industria Turística*. España.
- Beltrán Flores, M. B. (2011). http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/870/1/beltran_me.pdf.
Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/870/1/beltran_me.pdf
- Bonilla, M., Molina, J., & Morales, F. (14 de Mayo de 2006). <http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html>.
Obtenido de <http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html>
- Cruz Chimal, J. (18 de 07 de 2013). <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>.
Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Gallegos Porras, Á. A. (2012). *Diseño de una estructura organizacional del proceso de Gestión económica financiera de la Universidad de granma*. Bayamo, Cuba: Universidad de Granma.
- Merli, G. (1997). *La Gestión eficaz*. Madrid, España: Díaz de Santos S.A.
- Midgley, J. (1995). http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_d_social.htm.
Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_d_social.htm
- Montesdeoca Álava, C., & Vera Vera, J. (Noviembre de 2014). <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/137/1/Cecilia%20Montesdeoca%20-%20Jose%20Vera.pdf>.
Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/137/1/Cecilia%20Montesdeoca%20-%20Jose%20Vera.pdf>
- Pailiacho Mena, C. A. (2013). <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>.

- Obtenido de
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>
- Perez Porto, J. (2012). Recuperado el 29 de Julio de 2016, de Definiciones:<http://definicion.de/gestion/>
- Real Academia. (2011). http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html#_ftn2. Obtenido de http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html#_ftn2
- Rementeria Piñones, A. (2008). *Conceptos de Gestión*. Santiago de Chile: Universidad Bolivariana.

Libros

- Acerenza, M. (2000). *Administración del turismo: Planificación y Dirección* (2ª ed.). México: Trillas.
- A. Rubira (2008) *Introducción a la metodología de la investigación*, Editorial Shalom 2008.
- Baca Urbina Gabriel (2010), *Evaluación de proyecto*, Editorial, (McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES), sexta edición, México.
- Méndez Álvarez Carlos Eduardo, (2006) *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*, Editorial Limusa 4ta edición, Colombia.
- Molina, Sergio, (reimp.2009) *Fundamentos del nuevo turismo: de la fase industrial a la innovación*, México

Molina, S., & Rodríguez, S. (s.f.). Planificación Integral del Turismo - Un enfoque para Latinoamérica.

Ramírez, C. (2007). Gestión Administrativa para Empresas Turísticas. México: Trillas.

Sampieri Roberto Dr.; Fernández Collado Carlos Dr.; Baptista Lucio María del pilar, Dr.; (2010) Metodología de la Investigación, Editorial, (Mc GRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORS, S.A. DE C.V.) 5a edición México.

Sapag Chain Nassir – Sapag Chain Reinaldo, (2008) Preparación y evaluación de proyectos, Quinta edición, Colombia.

Saravia Gallardo Marcelo Andrés. Ph. D. Enero 2001, Metodología de la investigación.

Páginas Web

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, "Definición", en Desarrollo Social [Actualización: 16 de junio de 2006], en www.diputados.gob.mx/cesop/

https://books.google.com.ec/books?id=fBVXAkHnZvkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

A

N

E

X

O

S

TABLA # 23 MATRICES DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTO
La gestión turística contribuirá en el desarrollo socio económico de la comuna Palmar	Variable Independiente	La gestión turística es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos turísticos de una comunidad o población lo que permitirá el progreso del mismo.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición ✓ Importancia de la planificación ✓ Ventajas de planificar ✓ Proceso de planificación 	¿Cree usted que existe una planificación para una buena gestión de turismo por parte de las autoridades?	Encuesta
	La gestión turística		Organización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios ✓ Tipos ✓ Estructura organizativa 	¿Usted considera que el actual cabildo de la comuna Palmar posee una buena organización?	Encuesta
			Dirección	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios ✓ Motivación ✓ Comunicación 	¿Cree usted que puede desarrollarse turísticamente la comuna palmar si existiera una buena gestión?	Entrevista
			Control	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Etapas del proceso de control ✓ Indicadores de Control 		Entrevista

Elaborado por: Karen Suárez.

HIPÓTESIS	VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
La gestión turística contribuirá en el desarrollo socioeconómico de la comuna Palmar	Variable Dependiente Desarrollo Socio-económico de la Comuna Palmar	Desarrollo socioeconómico es un proceso cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de una población.	Antecedentes de La Comuna Palmar. Nivel Social Nivel Económico Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reseña Histórica. ✓ N° de Habitantes. ✓ Estado Civil ✓ Nivel de estudio ✓ Ocupación ✓ Ingreso Mensual ✓ Tipos de vivienda. ✓ Tipo de trabajo. ✓ Tasa desempleo ✓ Infraestructura ✓ Servicio de alojamiento ✓ Servicio de restauración ✓ Atractivos naturales y culturales Servicios complementario 	<p>¿Usted actualmente se encuentra laborando?</p> <p>¿Cuáles son sus ingresos mensuales? ¿Su vivienda es?</p> <p>¿Considera usted que el servicio de alojamiento es adecuado a los turistas? ¿Usted considera que el servicio de restauración a los turistas es?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

Elaborado por: Karen Suárez.

TABLA # 24 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	MUESTRA
“La gestión turística de la comuna palmar, cantón santa Elena y su contribución en el desarrollo socio-económico de la población local”.	La inexistencia de una buena gestión turística y su contribución en el desarrollo socio-económico de la comuna Palmar de la provincia de Santa Elena	Investigar los factores que influyen en una gestión turística mediante un análisis oportuno de información histórica y actual que permitirá contribuir al desarrollo socioeconómico de la comuna Palmar	Una excelente gestión turística contribuirá en el desarrollo socio económico de la comuna Palmar	La metodología utilizada en este trabajo de investigación es la Descriptiva Correlacional, debido a que establece la relación entre las dos variables a investigar además el grado de relación existente entre ellas.	La Muestra será a base de los habitantes de la comuna Palmar $n = \frac{no}{1 + \frac{no}{N}}$ Donde: $no = p^* \left(1 + p^* \left[\frac{Z \left(1 - \frac{a}{2} \right)}{d} \right]^2 \right)$ $no = 260$
	El desconocimiento de la situación actual de la gestión turística de la comuna Palmar	Analizar la situación actual de la gestión turística de la comuna Palmar.	El análisis de la situación actual de la gestión turística incidirá en el desarrollo socioeconómico de la comuna.		
	El limitado desarrollo socioeconómico de la comuna Palmar	Determinar la gestión turística en el desarrollo socioeconómico	La determinación de la gestión turística aportara al desarrollo socioeconómico de la comuna.		

Elaborado por: Karen Suárez

Antecedentes de la comuna Palmar

La comuna Palmar fundada con el acuerdo ministerial No 185 el 22 de febrero de 1938 con personería jurídica que permite acogerse a las prerrogativas de autonomías y a la constitución política del estado y que le confiere la ley de régimen de las comunas y el estatuto jurídico de la misma, pertenece a la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena y forma parte del pueblo Guancavilca asentada en el perfil costero, llamado antes “Estero de Balsas” esta denominación se debe a que dicho estero tiene conexión con el mar, en el cual entraban grandes cantidades de balsas, cuando bajaban los ríos en época de lluvia, en el año 1888 llegó un sacerdote llamado Rafael Tomas quien manifestó la idea de cambiarle el nombre y propuso el nombre de Palmar, debido a que existían muchas palmeras además del mar, esto no fue confirmado hasta que llegó después un obispo de apellido Barriga a quien la población manifestó la idea y fue el quien le bautizó como la comuna Palmar.

Los habitantes de la comuna se caracterizan por ser gente acogedora y hospitalaria, cuenta atractivos turísticos naturales y culturales como: el santuario de Nuestra Señora de Fátima, el estuario, el manglar y su extensa playa de dos kilómetros, todos estos hacen que la comuna Palmar sea conocida turísticamente,

La comuna Palmar cuenta con 10.000 habitantes aproximadamente, datos del último censo proporcionados por la comuna Palmar, cuenta con 11 barrios los cuales tienen sus propias directivas que esto es importantes porque así llegan acuerdos directamente con el presidente del cabildo comunal. Palmar Limita al

norte con la comuna Ayangue, al sur con la comuna Jambelí, al este con la parroquia Colonche y al oeste con el Océano Pacífico.

MUESTRA DETALLA

N (TAMAÑO DE LA MUESTRA)	10.000
P (PROBABILIDAD DE OCURRENCIA)	0,5

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 10000 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	67	82	104	135	183	262	403	695	1.439	4.021
95%	95	117	148	192	260	370	566	964	1.936	4.899
97%	116	143	181	235	317	450	685	1.157	2.274	5.407
99%	164	201	253	328	442	624	942	1.560	2.938	6.246



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Objetivo: Obtener información mediante el instrumento de investigación para conocer la importancia que tiene la Gestión turística en los habitantes de la comuna Palmar para su desarrollo social y económico.

ENCUESTA
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA PALMAR

1. Genero

1. Masculino 2. Femenino

2. Edad

1. 18 años-28 años
2. 29 años-39 años
3. 40 años-59 años
4. 50 años o más

3. Estado Civil

1. Soltero	<input type="text"/>	2. Casado	<input type="text"/>	3. Divorciado	<input type="text"/>
	4. Unión Libre	<input type="text"/>	5. Viudo	<input type="text"/>	

4. Nivel de Estudio

1. Primaria	<input type="text"/>	2. Secundaria	<input type="text"/>
3. Superior	<input type="text"/>	4. Cuarto nivel	<input type="text"/>

5. ¿Usted actualmente se encuentra laborando?

1. Si

2. No

6. ¿Cuál es su ocupación?

1. Empleado/empresa privada

- 2. Empleado/empresa pública
- 3. Empleado temporal

7. ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

- 1. 200-300
- 2. 300-400
- 3. 400-500
- 4. 500 o más

8. Su vivienda es:

- 1. Propia
- 2. Rentada

9. ¿Considera usted que el servicio de alojamiento es adecuado a los turistas?

- 1. Si
- 2.No

10. Usted considera que el servicio de restauración a los turistas es:

- 1. Muy Bueno
- 2. Bueno
- 3.Regular
- 4. Malo

11. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que posee la comuna Palmar?

- 1. Si
- 2. No

De los siguientes atractivos mencionados ¿cuáles cree usted que son muy importantes para el desarrollo de la comuna Palmar?

12.

- 1. Manglar
- 2. Playa
- 3. Santuario
- 4. El estuario
- 5. Todos

13. **¿Conoce usted si la comuna Palmar ha sido beneficiada por proyectos?**

- 1. Si
- 2. No

14. **Los proyectos han sido**

- 1. Turísticos
- 2. Ambientales
- 3. Sociales
- 4. Otros

15. **Los proyectos han sido financiado por:**

- 1. La prefectura
- 2. La alcaldía
- 3. Empresas Privadas
- 4. otras

16. **¿Cree usted que los proyectos ejecutados han sido un gran aporte para la población en general?**

- 1. Si
- 2. No

17. **¿Cree usted que una buena gestión turística contribuirá al desarrollo social y económico de la comuna Palmar?**

- 1. Si
- 2. No

18. **Cree usted que existe una planificación para una buena gestión de turismo por parte de las autoridades?**

- 1. Si

- 2. No

--

19. ¿Usted considera que el actual cabildo de la comuna Palmar posee una buena organización?

- 1. Si

- 2. No

--

20. ¿Por qué cree usted que el turismo en la comuna Palmar no crece?

- 1. Mala administración del cabildo comunal

- 2. Poca motivación de los habitantes

--
- 3. Poco interés de las autoridades

--
- 4. Otras

--



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Objetivo: Recopilar información que permita determinar la gestión turística y su contribución a un desarrollo social y económico de la comuna Palmar

**ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE CABAÑAS
CAÍDA DEL SOL**

Nombre:

- 1. ¿Cuántas personas pertenecen en la asociación Caída del Sol?**

- 2. ¿Qué actividades realizan para ayudar a fomentar el turismo en esta Comuna?**

- 3. ¿Cuentan con apoyo de las autoridades de la comuna o autoridades seccionales?**

- 4. ¿Desde su perspectiva existe una buena gestión turística en la comuna Palmar?**

- 5. ¿Cree usted que puede desarrollarse turísticamente la comuna palmar si existiera una buena gestión?**

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS (CHI-CUADRADO)

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,200 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad	15,691	1	,000		
Razón de verosimilitudes	9,276	1	,002		
Estadístico exacto de Fisher				,005	,005
Asociación lineal por lineal	29,088	1	,000		
N de casos válidos	260				

a. 2 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,13.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Medidas simétricas

	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo R de Pearson	-,335	,162	-5,713	,000 ^c
Ordinal por ordinal Correlación de Spearman	-,335	,162	-5,713	,000 ^c
N de casos válidos	260			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

ANEXOS

Foto # 1 Realizando las encuestas en el barrio Santa Verónica



Tomada por: Karen Suárez

Foto # 2 realizando encuesta en la comuna de Palmar



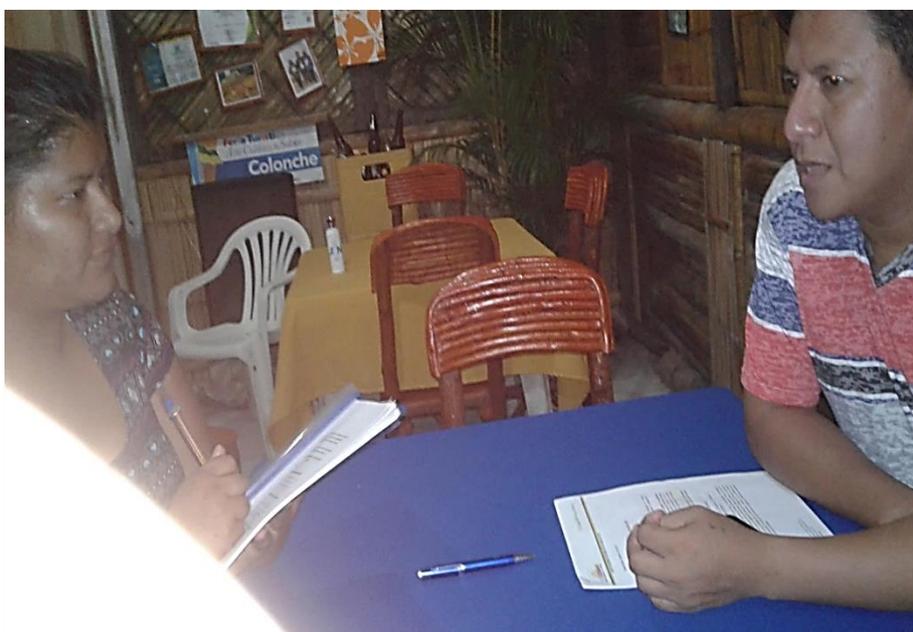
Tomada por: Karen Suárez

Foto # 3 Realizando las encuestas



Tomada por: Karen Suárez

Foto # 4 Realizando la entrevista al presidente de la Asociación Caída del sol



Tomada por: Karen Suárez

PRESUPUESTO
TABLA # 25 PRESUPUESTO

RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS			
N ^a	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
2	Resmas de Hojas	\$5,00	\$10,00
5	Lápices	\$0,50	\$2,50
10	esferos	\$0,60	\$6,00
Total			\$18,50
RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS			
N ^a	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Laptop	\$500,00	\$500,00
1	cámara	\$300,00	\$300,00
1	pen drive	\$20,00	\$20,00
1	impresora	\$150,00	\$150,00
			\$970,00
	TRANSPORTE		\$25,00
	TOTAL		\$1.013,50

Elaborado por: Karen Suárez.

CRONOGRAMA

TABLA # 26 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Introducción	X																					
Planteamiento del problema		X	X																			
Formulación del problema			X																			
Justificación				X																		
Matrices				X																		
Capítulo I Marco Teórico																						
Revisión de la literatura					X																	
Desarrollo de las teorías y conceptos						X	X															
Fundamentos, sociales.								X														
Capítulo II Materiales y métodos																						
Tipos de Investigación									X													
Métodos de la investigación										X												
Diseño de muestreo											X											
Diseño de recopilación de datos												X	X									
Capítulo III Resultados y discusión																						
Análisis de Datos														X	X	X						
Limitaciones																	X					
Resultados																		X				
Conclusiones y recomendaciones																			X	X		
Correcciones																					X	
Entrega del proyecto																						X

Elaborado por: Karen Suárez.