



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**“VALORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS  
TURÍSTICOS EN LA COMUNA SALANGUILLO PARROQUIA  
COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU ADECUADO  
APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTOR:**

Ronny Fabián Reyes Borbor

LA LIBERTAD – ECUADOR

ABRIL-2017



**TEMA:**

**“VALORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNA SALANGUILLO PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU ADECUADO APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO”.**

**AUTOR:**

Ronny Fabián Reyes Borbor

**Tutor:**

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**Resumen**

El presente trabajo investigativo se ha realizado en la comuna de Salanguillo, una población de gente trabajadora y luchadora, una de sus prioridades es potenciarse en el turismo, pero por varios factores no cuenta con un adecuado progreso y a su vez no hacen uso de los recursos que le ofrece la naturaleza; para abordar la problemática que atraviesa la comunidad se realizará una valoración de la dotación de bienes y servicios que posee la comuna de Salanguillo, del mismo modo analizar cómo influye el desconocimiento del uso de sus recursos en el aprovechamiento y desarrollo turístico. Para la medición de los objetivos se llevará a cabo la investigación de campo y una investigación descriptiva correlacional para hacer constancia de la relación entre las variables, se pudo determinar que la valoración ayuda a hacer un buen uso de los recursos garantizando su conservación y a su vez fomenta el progreso local.

**Palabras claves:** Valoración Turística, Servicios Turísticos, Desarrollo Turístico, Aprovechamiento Turístico.

## **Abstract**

This research work has been carried out in the commune of Salanguillo, a population of hardworking and struggling people, one of its priorities is to boost tourism, but due to several factors, it does not have adequate progress and, at the same time, it does not make use of resources That offers you the nature; In order to address the problems that the community is going through, an assessment will be made of the endowment of goods and services that the commune of Salanguillo possesses, as well as analyzing how ignorance affects the use of its resources in tourism development and development. For the measurement of the objectives will be carried out the field research and a correlational descriptive research to record the relationship between the variables, it was possible to determine that the valuation helps to make a good use of the resources guaranteeing their conservation and in turn Encourages local progress.

**Key words:** Tourist Valuation, Tourist Services, Tourist Development, Tourism Use

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor guía del trabajo de titulación, “VALORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNA SALANGUILLO PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU ADECUADO APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO”, elaborado por el Sr. Ronny Fabián Reyes Borbor, egresado de la carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

---

**Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.**  
**Profesor guía**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente trabajo con el título de **“VALORACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNA SALANGUILLO PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA PARA SU ADECUADO APROVECHAMIENTO Y DESARROLLO”**, elaborado por **Ronny Fabián Reyes Borbor** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su vigencia original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

---

**Ronny Fabián Reyes Borbor.**  
**C.I: 092827977-7**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento eterno a mis padres, quienes fueron y serán el pilar fundamental en mi vida académica y personal y demás familiares quienes con sus consejos y directrices supieron direccionar mi vida.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Hotelería y Turismo donde pase 6 años de mi vida estudiando y aprendiendo, para forjar un mejor porvenir para mí y familia.

A la Ing. Soraya Linzán, tutora de este trabajo investigativo, sin sus aportes y apoyo no hubiera sido posible el terminar el trabajo de titulación, con su experiencia hizo posible el cumplimiento de esta meta.

**Ronny Fabián Reyes Borbor**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo está dedicado a mis padres William Reyes y Virginia Borbor, ya que desde el primer día de mi vida han sido mi apoyo incondicional, y son ellos quienes me impulsan a cumplir mis metas propuestas.

**Ronny Fabián Reyes Borbor**

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

**Ing. Linda Núñez Guale, MBA.  
DECANA DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE HOTELERÍA Y TURISMO**

---

**Ing. Soraya Linzan Rodríguez, MSc.  
DOCENTE TUTOR DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

---

**Eco. Félix Tigrero González, MSc.  
DOCENTE ESPECIALISTA DE  
LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

---

**Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.  
SECRETARIA GENERAL DE  
UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA SANTA ELENA**

## **ÍNDICE GENERAL**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>Planteamiento del problema</b>	4
<b>Formulación del problema</b>	6
<b>Objetivo</b>	6
<b>Objetivo general</b>	6
<b>Objetivos específicos</b>	6
<b>Justificación</b>	7
<b>Hipótesis</b>	8
<b>Identificación de las variables</b>	8
<b>CAPÍTULO I</b>	9
<b>MARCO TEÓRICO</b>	9
<b>1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.</b>	9
<b>1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.</b>	11
<b>1.3. FUNDAMENTOS SOCIALES</b>	16
<b>CAPÍTULO II</b>	20
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	20
<b>2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.</b>	20
<b>2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.</b>	20
<b>2.3 DISEÑO DE MUESTREO.</b>	22
<b>2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.</b>	22
<b>CAPÍTULO III</b>	26
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	26
<b>3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	26
<b>3.2 LIMITACIONES</b>	46
<b>3.3 RESULTADOS</b>	46
<b>CONCLUSIONES</b>	54
<b>RECOMENDACIONES</b>	55
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	56
<b>Sitios web</b>	57

<b>Cronograma</b>	80
<b>Presupuesto</b>	81

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra.....	23
Tabla 2 Estratificación de la Muestra.....	24
Tabla 3 Edad .....	26
Tabla 4 Nacionalidad .....	27
Tabla 5 Género.....	28
Tabla 6 Estado civil.....	29
Tabla 7 Nivel de Educación .....	30
Tabla 8 InfraestructuraTurística.....	31
Tabla 9 Dotación de Infraestructura.....	32
Tabla 10 Servicios básicos .....	33
Tabla 11 Sistios de hospedaje .....	34
Tabla 12 Servicio de alimentos y bebidas.....	35
Tabla 13 Capacitación.....	36
Tabla 14 Vías de acceso.....	37
Tabla 15 Transporte .....	38
Tabla 16 Servicio de Guianza .....	39
Tabla 17 Mejorar el servicio .....	40
Tabla 18 Recursos naturales y culturales .....	41
Tabla 19 Comunidad.....	42
Tabla 20 Políticas.....	43
Tabla 21 Desarrollo social y económico.....	44
Tabla 22 Desarrollo turístico.....	45
Tabla 23 Servicio de restauración .....	46
Tabla 24 Infraestructura .....	48
Tabla 25 Equipamiento .....	49
Tabla 26 Resultados de inventario turístico .....	51
Tabla 27 Ponderación.....	51
Tabla 28 Chi Cuadrado .....	52
Tabla 29 Pruebas de chi-cuadrado .....	52

Tabla 30. Medidas simétricas.....	53
-----------------------------------	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad .....	26
Gráfico 2 Nacionalidad .....	27
Gráfico 3 Género.....	28
Gráfico 4 Estado Civil.....	29
Gráfico 5 Nivel Educación.....	30
Gráfico 6 Infraestructura turística .....	31
Gráfico 7 Dotación de infraestructura.....	32
Gráfico 8 Servicios básicos .....	33
Gráfico 9 Sstios de hospedaje .....	34
Gráfico 10 Servicio de alimentos y bebidas.....	35
Gráfico 11 Capacitación.....	36
Gráfico 12 Vías de acceso.....	37
Gráfico 13 Transporte .....	38
Gráfico 14 Servicio de Guianza .....	39
Gráfico 15 Mejorar el servicio .....	40

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Operacionalización de la variable independiente .....	59
Anexo 2 Operacionalización de la variable dependiente .....	60
Anexo 3 Matriz de consistencia .....	61
Anexo 4 Foda .....	62
Anexo 5 Matriz de autores .....	63
Anexo 6 Formatos de Instrumentos de Recolección de Datos.....	66
Anexo 7 Fichas de Atractivos Turísticos .....	74
Anexo 8 Fotos .....	82

**TEMA:**

Valoración de la infraestructura y servicios turísticos en la comuna Salanguillo parroquia Colonche del cantón Santa Elena para su adecuado aprovechamiento y desarrollo.

**INTRODUCCIÓN**

En los destinos turísticos la infraestructura y servicios turísticos son parte de la oferta turística, los cuales están dirigidos al turista para su satisfacción y relajación durante su pernoctación o estadía en una zona turística.

En el Ecuador es viable realizar un estudio sobre la valoración de la infraestructura, ya que es un país turístico y multidiverso, conjuntamente la infraestructura es un recurso indispensable dentro de toda área donde se desarrolla el turismo, permitiendo a los destinos turísticos mantener sus estructuras sociales y productivas. Además, es la base de los destinos turísticos y de las poblaciones que se dedican al turismo.

En la parte de la costa ecuatoriana se encuentran destinos turísticos de gran renombre a nivel mundial y otros destinos que se hallan en estado de introducción, dentro de estos destinos la base turística está conformada por la infraestructura y servicios que son ofrecidos y demandados por los turistas, siendo importante realizar una valorización para comprobar el uso adecuado que le están dando, para no correr el riesgo de desgastar los recursos ya que es la herencia de las futuras generaciones.

La provincia de Santa Elena es un destino turístico, que en la parte de infraestructura y servicios turísticos le falta por desarrollar, por ende se puede hacer una valorización de sus bienes y servicios para buscar un buen desarrollo y

funcionamiento de los mismos, de tal forma satisfacer las necesidades básicas de la población y los turistas.

Se proyecta aclarar en base a la investigación, si el desconocimiento acerca de la dotación de bienes y servicios por parte de los pobladores de la comuna Salanguillo afecta al desarrollo del turismo y de tal manera despejar si el desconocimiento del uso adecuado de los recursos naturales y culturales influye en el aprovechamiento y progreso turístico.

Los objetivos de la investigación están sujetos a la problemática donde se planteó valorar la dotación de bienes y servicios turísticos, y analizar cómo influye el desconocimiento del uso de sus recursos en el aprovechamiento y desarrollo.

La investigación se llevó a cabo para determinar la situación actual de la infraestructura y servicios turísticos, y conjuntamente conocer las potencialidades turísticas de la comuna.

A partir de la parte práctica surge la indagación, debido a que con la investigación se aportará al desarrollo del turismo en la comuna Salanguillo y por ende a sus pobladores.

El enfoque de la investigación es descriptiva correlacional ya que se comprobará la relación existente entre las dos variables de investigación.

La incógnita a esclarecer es, si la infraestructura y servicios turísticos contribuirán con el aprovechamiento y desarrollo en la comuna Salanguillo, ya que con esto se preponderará la viabilidad de la investigación.

El orden desarrollado en la investigación está estructurado de la siguiente forma: En el primer capítulo se inició con la revisión de literatura, en la cual se investigan varias fuentes para obtener trabajos que ayuden a la investigación correspondiente, luego de ello se formularon los conceptos y teorías para soporte del estudio, terminando el capítulo se plasman los fundamentos sociales dando a conocer aspectos de la comunidad.

Para el segundo capítulo se escogieron los materiales y métodos adecuados para la investigación del trabajo tales como los tipos y métodos. También se llevó a cabo el muestreo de la población y se mencionó el diseño de recolección de datos; en este caso los fundamentales para el levantamiento de información fueron las encuestas y fichas de investigación.

En el tercer capítulo correspondiente a los resultados, se realizan los gráficos con el respectivo análisis de las encuestas, también se mencionan los diferentes inconvenientes durante el levantamiento de información, finalizando con los resultados obtenidos en la investigación.

En la parte última del trabajo de investigación se formalizaron las conclusiones y recomendaciones acerca del estudio hecho, con anexos que hacen referencia a la legitimidad del trabajo.

## **Planteamiento del problema**

La provincia de Santa Elena es demandada turísticamente por poseer atractivos naturales y culturales, la infraestructura y servicios turísticos existentes en ocasiones es superada por la demanda que recibe en la temporada alta, por ende se puede realizar una valoración para medir la potencialidad turística, para de esa manera ampliar la oferta turística.

El cantón Santa Elena, contiene la mayor demanda turística de toda la provincia; en áreas donde se está recién desarrollando el turismo es limitada la infraestructura y los servicios turísticos que brindan no siendo los adecuados por realizarlos empíricamente.

La demanda turística en la comuna Salanguillo es buena, ya que en los últimos 2 años ha recibido gran cantidad de turistas, la influencia de visitantes que tiene la comuna se da más en temporada alta y durante ese periodo los días con mayor frecuencia son los fines de semana, los visitantes se trasladan a la comunidad por medio de transporte privado y por lo general en camionetas por la dificultad del camino.

Además, en la población celebran sus festividades y en la actualidad siguen conservando sus costumbres y tradiciones, su autenticidad se basa en valorar la herencia ancestral que fue adquirida por sus antepasados.

La investigación se direcciona a la oferta turística en la cual se va a investigar la infraestructura turística, la cual está compuesta por atractivos turísticos naturales y culturales, servicios básicos, medios de comunicación y actividades productivas

del comercio, del mismo modo se va a intervenir los servicios turísticos que son; el servicio de guianza, hotelero, así como de alimentos y bebidas.

El aprovechamiento y desarrollo turístico de la comunidad es limitado debido al desconocimiento del uso de sus recursos, además la intervención de las entidades de turismo es mínimo al no contribuir al progreso del sector mediante capacitaciones o talleres prácticos, también el no contar con un inventario de sus recursos y servicios turísticos condiciona el desarrollo de sus potencialidades.

A causa de esto el progreso del turismo en la comuna de Salanguillo no es optativo debido a que afecta directamente al desarrollo del turismo y restringe la competitividad con otros destinos eco-turísticos.

De mantenerse esta situación el destino corre el riesgo de bajar el índice de turistas y por ende entraría a la etapa de declive dentro del ciclo de vida de un destino turístico.

Por tal razón, es necesario realizar una valorización de la infraestructura y servicios turísticos ya que por medio de este estudio se conocerá la situación actual del lugar y sus potencialidades contribuyendo al desarrollo y al aprovechamiento de sus recursos adecuadamente para que el destino turístico participe de manera directa y competitiva con otros destinos.

### **Delimitación del problema**

CAMPO: Turístico.

ÁREA: Oferta Turística.

ASPECTO: Desarrollo Turístico.

TEMA: Valoración de la infraestructura y servicios turísticos en la comuna Salanguillo parroquia Colonche del cantón Santa Elena para su adecuado aprovechamiento y desarrollo

### **Formulación del problema**

¿Cómo influye la valorización de la infraestructura y servicios turísticos en el aprovechamiento y desarrollo turístico?

### **Objetivo**

#### **Objetivo general**

Identificar la infraestructura y servicios turísticos en la comuna Salanguillo para su aprovechamiento y desarrollo.

#### **Objetivos específicos**

- Valorar la dotación de bienes y servicios turísticos de la comuna Salanguillo.
- Analizar cómo influye el desconocimiento del uso de sus recursos en el aprovechamiento y desarrollo turístico.

## **Justificación**

El tema del trabajo investigativo previa a la obtención del título de grado, es de carácter práctico, y es conveniente debido a que está enfocado en el desarrollo turístico, la valorización turística es empleada para determinar la calidad turística de los recursos.

El estudio mediante la recolección de datos específicos, reales y actualizados del destino eco-turístico Salanguillo, busca contribuir al progreso turístico mediante la interpretación de los datos obtenidos en el diagnóstico, generalizando los resultados a principios más profundos, ya que será soporte para futuros investigadores debido a su grado de importancia en el sector turístico.

Es conveniente la realización de esta investigación ya que se enfoca en la valorización de la infraestructura y servicios turísticos, consigo dará a conocer información de la actual oferta turística, la cual será puesta en valor para determinar su incidencia en el desarrollo y potencialidades en el turismo como preámbulo de las estructuras sociales, económicas y ambientales, del mismo modo será oportuno el estudio para fortalecer la oferta turística actual que posee Salanguillo.

Además la investigación se puede emplear para buscar el progreso de la cadena de valor turística de la comunidad mencionada, buscando que se convierta en un sitio optativo para disfrutar, experimentar y conocer de sus virtudes.

El estudio tiene relevancia ya que aportará al conocimiento científico y profesional y dará soporte a futuras investigaciones en la comuna de Salanguillo,

del mismo modo a la provincia de Santa Elena por tratarse de un tema ecoturístico ya que posee varios destinos de este tipo.

Los efectos que se obtendrán mediante la investigación, no solo favorecerán a la comuna Salanguillo, también al turismo y a los prestadores de servicios ya que con el desarrollo se convertirá en un destino más competitivo de modo que aumentará la demanda y esto generará divisas y fuentes de empleo.

### **Hipótesis**

Ho La infraestructura y servicios turísticos contribuirán con el aprovechamiento y desarrollo en la comuna Salanguillo.

H1 La infraestructura y servicios turísticos no contribuirán con el aprovechamiento y desarrollo en la comuna Salanguillo.

### **Identificación de las variables**

#### **Variable independiente:**

Infraestructura y servicios turísticos.

#### **Variable dependiente:**

Aprovechamiento y desarrollo.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

En el trabajo de M. Nel-lo Andreu (2004) sobre la evaluación de la infraestructura y servicios turísticos en México, que tiene como objetivo demostrar el estado de desarrollo de las áreas protegidas mediante el inventario de sus bienes, servicios y equipamiento, demuestra que dichas evaluaciones pueden ser beneficiarias debido a que determina las potencialidades turísticas del área, la metodología empleada en el estudio fue de carácter exploratoria seguida de una investigación descriptiva, consiguiente de la evaluación los resultados positivos obtenidos son que cada área protegida debe plasmar criterios e indicadores de calidad en el desarrollo de la infraestructura.

Por otro lado, la investigación de Gómez Gavilánez & Hidalgo (2011) acerca de la evaluación del uso turístico en Villamil Playas-Ecuador , en donde su objetivo fue determinar la situación actual del lugar y las potencialidades que se podrían desarrollar a fin de aprovechar sosteniblemente el recurso, empleando una metodología cuali-cuantitativa y una investigación de campo, dio como resultado el conocer las potencialidades turísticas que se pueden desarrollar aprovechando los recursos disponibles de manera sostenible, y además visualizar cuáles son las falencias turísticas del atractivo al no estar condicionadas para acaparar masivas afluencias turísticas.

En el trabajo de Perero (2010) sobre el diagnóstico turístico situacional para el aprovechamiento sostenible de sus recursos en San Pablo-Ecuador, en donde su objetivo es determinar las situaciones disfuncionales mediante el desarrollo de un proceso cuali-cuantitativo contribuyendo al proceso de transformación turística del sector, aplicando una metodología exploratoria y la investigación de campo, obteniendo como resultado que el crecimiento turístico se da a través del aprovechamiento de sus recursos de manera sostenible.

Por otro lado en el trabajo de Sánchez Jasso & Cebrián Abellán, (2014) acerca de una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el nevado de Toluca, se planteó como objetivo conocer el estado actual y potencial de los recursos turísticos mediante el sistema ponderado de inventario y evaluación de recursos, empleando una investigación de campo, obteniendo como resultados que se puede armonizar la preservación ambiental con la generación de empleos e ingresos económicos: promover la educación y cultura ambiental y evitar cambios de uso de suelo.

En el trabajo de Solís, (2011) sobre la valoración de las condiciones naturales asociadas con el desarrollo de la actividad turística en San Luis-México, se estableció como objetivo la creación de instrumentos científicamente sustentados que midan las potencialidades y condiciones del elemento natural, tomando en cuenta una metodología cuantitativa apoyada de un análisis de información geográfica, generando como resultados que esto favorecerá la diversificación de sitios en donde pueden ejecutarse actividades de bajo impacto ecológico mediante la intervención de las comunidades asociadas con la presencia de los atractivos naturales y culturales.

## **1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.**

Infraestructura y servicios turísticos.

Es la dotación de bienes y servicios que posee un territorio, conjuntamente proporcionando actividades que funcionan de manera armónica y coordinada para responder a la exigencia de la establecida corriente turística. (Ramírez R. C., 2011)

Valoración turística.

La valorización turística, hace énfasis a dar un valor convencional, permitiendo realizar una comparación en la calidad turística con índices similares (European, 2010)

Atractivos turísticos

Son sitios de carácter natural o cultural idóneos de ser convertidos en productos turísticos, y a su vez inciden en la decisión del visitante, provocando desplazamiento de un lugar habitual hacia un determinado territorio. (Sergio Roberto, 2009)

Infraestructura turística.

Son aquellos servicios públicos o privados que contribuyen al progreso del sector turístico tales como los servicios básicos y de transporte, además de los establecimientos que brindar servicios turísticos. (APRENDIZAJE, 2002)

Servicios básicos.

Los servicios básicos están compuestos por el servicio de agua, luz, teléfono y demás servicios que satisfagan la pernoctación del turista. (Ramírez, 2015)

### Transporte y vías.

Es aquel medio de transporte que utiliza el turista local, nacional o extranjero para trasladarse a un sitio turístico, ya sea terrestre, marítimo, fluvial o aéreo. Dentro del cual establecen las vías de acceso que serán utilizadas para llegar a la zona turística. (APRENDIZAJE, 2002)

### Medios de comunicación.

El servicio de comunicación es un eje primordial para el progreso del turismo a nivel mundial, ya que facilita varias actividades como la de reservaciones en restaurantes, hoteles, agencias de viaje. Además brindan la oportunidad de conocer los servicios que brinda un destino turístico. (APRENDIZAJE, 2002)

### Servicio de hospedaje

El servicio de hospedaje es aquel demandado por el turista para pernoctar en un domicilio que no sea su cotidiano, por lo general son hoteles, moteles, hosterías, pensiones entre otras acorde al lugar que se encuentre. (APRENDIZAJE, 2002)

### Servicio de alimentos y bebidas

Abarca todo lo relacionado con la gastronomía desde la preparación de los platillos hasta al momento que consume el cliente. (APRENDIZAJE, 2002)

## Servicios de guianza

El servicio de guianza es brindado por personas capacitadas para mostrar a los visitantes o turistas y los diferentes puntos de atracción turísticos. (Cabanilla, 2014)

## Aprovechamiento y desarrollo turístico.

Es comprendido como la utilización de sus recursos de manera sustentable con el fin de conseguir un progreso ya sea económico, social o ambiental que beneficia a una localidad. (APRENDIZAJE, 2002)

## Aprovechamiento turístico

El aprovechamiento turístico está sujeto a la creación de nuevos servicios o a su vez restablece los existentes, pero esto conlleva a una inversión para el futuro. (APRENDIZAJE, 2002)

## Recursos turísticos.

Son aquellos sitios de origen natural y aquellas manifestaciones culturales que merecen ser admirados por los turistas y estos impulsan al desarrollo turístico. (Romo, Fundacion Nobis, 2006)

### Atractivos turísticos naturales

Los atractivos naturales están compuestos de elementos naturales que se pueden hallar en el medio natural de forma no alterada, de esta manera estos sitios son de preferencia para los turistas en sus vacaciones. (Ramírez, 2015)

### Atractivos turísticos culturales

Los atractivos turísticos culturales están sujetos a la historia y evolución de un área, por lo cual estos son resaltantes de la identidad cultural de una sociedad. De igual forma pertenecen al patrimonio cultural de un país y deben ser conservados. (Ramírez, 2015)

### Recursos humanos

Son aquellas personas que prestan sus servicios ya sean de asesoría al área turística y aportan a proyectos o selección de personal para trabajar en el sector turístico. (Chiavetano, 2001)

### Desarrollo turístico.

Es una actividad adicional de cada nación, ya que el turismo se ha desarrollado a partir de las necesidades de las personas, para que se cumpla el objetivo es necesario que las comunidades participen de manera directa. (Cercado, 2015)

## Desarrollo sostenible

Es aquella parte que permite una mejora en la calidad de vida sin afectar a los recursos que son patrimonio para generaciones futuras. (Sancho, 2009)

## Desarrollo ambiental

Está inmerso en el desarrollo sostenible de manera que este busca un hábitat sin alteración y de confort para los turistas. (Sancho, 2009)

## Desarrollo económico

Se comprende en un progreso de los bienes y servicios con que cuenta una sociedad, esto visualiza a una población con menor marginalidad. (Sancho, 2009)

Todas las conceptualizaciones dan a comprender la importancia del conocimiento mediante el aprendizaje, las teorías desarrolladas dan soporte al tema investigativo, correspondiente a las dimensiones e indicadores de la matriz de consistencia.

En el trabajo se situaron conceptos para abordar la problemática de manera apropiada en donde la base del estudio se enfocó en las variables de infraestructura y servicios turísticos y adecuado aprovechamiento, colocando terminologías que se emplearán en todo el estudio, de tal forma tener mayor comprensión.

La definición de la valoración de la infraestructura y servicios turísticos fue necesaria para determinar el grado de estudio de la variable, ya que por medio de ella se abordó a investigar los servicios básicos, vías de acceso, además de indagar en los servicios de alojamiento, alimentación y guianza.

La definición del aprovechamiento y desarrollo adecuado orientó a investigar la parte de sostenibilidad enfocándose en los tres pilares que son: ambientales, sociales y económicos.

Al realizar el desarrollo de teorías se logró ampliar el horizonte de estudio, así como también a centrarse en la problemática sin abordar temáticas que pudieran causar variaciones en los resultados.

### **1.3.FUNDAMENTOS SOCIALES**

#### **Ubicación**

La comunidad de Salanguillo, pertenece a la parroquia de Colonche - provincia de Santa Elena, se encuentra en la parte norte de la provincia a 73 km., está ubicada a pocos minutos de la comuna Manantial de Guangala y se encuentra aproximadamente a 40 minutos de la cabecera parroquial Colonche, sus límites son:

Al Norte: Pedro Carbo, perteneciente a Manabí.

Al Sur: Comuna Manantial de Guangala.

Al Este: Comuna Las Balsas.

Al Oeste: Comuna Febres Cordero.

### **Su clima**

La comuna de Salanguillo posee un clima tropical seco, al comenzar cada año entre los meses de enero a mayo llega el invierno, donde esto es favorable para los agricultores, y entre los meses de junio a noviembre hay fuertes garúas en la comunidad. Durante el invierno es difícil para los pobladores debido a que crece el río y no permite el tránsito a ningún vehículo.

### **Organización comunitaria.**

La población elige una directiva cada año con una votación democrática, y a su vez los electos toman decisiones para el desarrollo de la comunidad. La actual dirigencia está conformada por:

### **Directiva de la comuna**

- Holger Santos Rivera      **PRESIDENTE**
- Nemesio Castillo        **VICEPRESIDENTE**
- Manuel Malavé          **SECRETARIO**
- Marciano Constante      **TESORERO**
- Mérida Guale            **SÍNDICO**

### **Aspectos turísticos**

La población es conocida por su flora y fauna, además de sus atractivos naturales que llaman la atención de los turistas que son categorizados como sitios naturales. Los principales atractivos turísticos que la comunidad de Salanguillo posee son la Cascada Flor del Bosque, Cuevas o Campanas Encantadas y el sendero Los Pítales y estos han sido descubiertos por sus pobladores. Entre las actividades que se pueden realizar están el senderismo, la observación de flora y fauna, observación de paisajes mediante un mirador y la toma de baño en las cascadas que cuenta con aguas cristalinas.

### **El desarrollo turístico en la comuna de Salanguillo**

El desarrollo turístico empezó con estudios realizados por parte de instituciones universitarias delegando a sus estudiantes para dicha investigación de campo, en donde los estudios determinaron la existencia de varios atractivos de carácter natural, los cuales en la actualidad conforman la oferta turística de la comuna de Salanguillo, siendo demandados por turistas locales, nacionales e internacionales.

En los últimos años el turismo en la localidad de Salanguillo ha tenido un aumento en la demanda, en el año 2015 llegaron alrededor de 1200 personas; en el 2016 fue demandado por unas 3000 personas; estos datos son de manera empírica recolectados por el presidente de la comuna, el señor Holguer Santos, quien es el principal interesado en el desarrollo turístico de la comuna.

### **Desarrollo sustentable en la comuna Salanguillo**

El desarrollo sustentable de la comuna es viable ya que están tomando las medidas correspondientes para la conservación de las áreas naturales queriendo dejar un legado para las futuras generaciones, además al realizar el turismo en las áreas naturales le dan el uso adecuado para proteger los atractivos y el entorno, ya que solo toman lo necesario para no malgastar el escenario turístico. En relación a esto en el año 2006 se fundó un comité de turismo, en donde la prioridad ha sido llevar un control del bosque protector para no perjudicar el hábitat, el mismo que está vigente hasta la actualidad.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

Investigación Descriptiva correlacional.- El tipo de investigación que se tomó en cuenta para el presente trabajo investigativo, es el de tipo correlacional debido a que se analizó la valorización de la infraestructura y servicios turísticos en la comuna Salanguillo para su adecuado aprovechamiento y desarrollo, y este tipo de investigación permitió determinar el nivel de relación que existe entre las variables, a constancia de buscar una solución a la problemática.

Investigación Cualitativa.- A causa de tener una mejor perspectiva del trabajo de investigación se realizó un análisis de documentos donde estaban inmersas las dos variables de estudio.

Investigación Cuantitativa.- A puesta de comprobar la hipótesis se aplicó esta investigación, ya que tiene mayor comprensión y fue de utilidad al momento de realizar los análisis de los gráficos debido a que proporciona cifras.

Investigación Descriptiva.- Se llevó a cabo en consideración de que se necesita tener un valoración actual de la infraestructura y servicios turísticos, además aportó a tener datos específicos del estudio y a su vez comprender la problemática.

#### **2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.**

Los métodos empleados en el presente estudio fueron por su forma de abordar la realidad.

#### Métodos cualitativos

Método Teórico Analítico-Sintético.- Para una mejor comprensión del tema, acerca de la valorización de la infraestructura y servicios turísticos se utilizó este método con el propósito de demostrar los efectos del estudio realizado.

Método Teórico Histórico-Lógico.- Se empleó este método para la revisión de textos de la comunidad sobre su desarrollo turístico, para tener una perspectiva de la evolución de Salanguillo en la actividad.

Método Teórico Hipotético-Deductivo.- En la comprobación de hipótesis fue necesario este método, ya que determinó el resultado de la investigación.

#### Métodos cuantitativos

Observación.- En la comuna de Salanguillo se utilizó este método y en sus alrededores, para tener una perspectiva acerca de los pobladores y del estado en que se encuentra la infraestructura.

Sistema de software.- Para la redacción del documento se utilizó Microsoft Word, del mismo modo se empleó el programa estadístico SPSS en la elaboración de la base de datos y gráficos.

### **2.3 DISEÑO DE MUESTREO.**

Para el trabajo investigativo en el diseño de la muestra se utilizó el método probabilístico, además del muestreo aleatorio simple debido a que se deseaba obtener un número exacto para el levantamiento de información mediante la encuesta dirigidas a los comuneros de Salanguillo

### **2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Investigación Bibliográfica o Documental.- Se basaron en revistas, trabajos de titulación, sitios web y demás documentos que ayudaron al desarrollo de las dos variables de estudio, conjuntamente textos sobre la comuna de Salanguillo y su inducción y progreso en el turismo.

Fichas.- Se elaboraron fichas para la recolección de información y a su vez para determinar la situación actual de la infraestructura y servicios básicos de la comunidad, además se hicieron fichas para realizar un inventario turístico de los atractivos.

Encuestas.- Se dirigieron hacia los comuneros, directivos y habitantes, debido a que con la opinión de ellos se determinó la valorización y se conoció las potencialidades de la comunidad en sector turístico.

El universo con el cual se trabajó tuvo un total de 725 personas, el mismo que está conformado por directiva, asociación y habitantes, la cifra fue proporcionada por

el presidente de la comuna, Holger Santos, a continuación se desglosa en el recuadro:

**Tabla 1 Muestra**

UNIVERSO	POBLACIÓN LOCAL
DIRECTIVA	5
ASOCIACIÓN LOS RÍOS	20
COMUNEROS	300
HABITANTES	400
TOTAL	725

Fuente: Comuna Salanguillo-Presidente Holger Santos  
Elaborado por: Ronny Reyes

### **Muestra finita**

La fórmula a utilizar es la finita debido a que la población es de 725 y es inferior a 100.000 la cual es adecuada para calcular la muestra.

## Muestra finita.

### Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	<b>700</b>
-------------------------	------------

← Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia]	<b>0,5</b>
--------------------------------	------------

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

#### Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

### Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 700 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
<b>90%</b>	61	74	91	115	147	194	263	361	494	634
<b>95%</b>	84	101	124	153	193	248	323	423	542	652
<b>97%</b>	101	120	146	179	223	282	359	456	565	661
<b>99%</b>	134	159	190	229	278	341	418	508	599	672

Fuente: Comuna Salanguillo-Presidente Holger Santos

Elaborado por: Ronny Reyes

## Muestra estratificada

$$L/N = N$$

$$194/700 = 0.277142$$

Tabla 2 Estratificación de la Muestra

Especialización	Instrumento de Investigación	Tamaño Población Estrato	Tamaños Estratos Muestrales
Directiva	Censo	5	5
Asociación Los Ríos	Censo	20	20
Comuneros	Encuesta	300	87
Habitantes	Encuesta	400	114
<b>Total</b>		<b>725</b>	<b>725</b>

Fuente: Comuna Salanguillo-Presidente Holger Santos

Elaborado por: Ronny Reyes

La muestra estratificada consiste en obtener un número exacto de encuestas para cada especialidad al momento del levantamiento de información, los cuales en el tema investigativo se desglosan en la tabla.

En la estratificación de la muestra se tomó en consideración al número 700 debido a que es la magnitud de las encuestas, por motivo que para el resto de la población que son 25 se realizará un censo.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

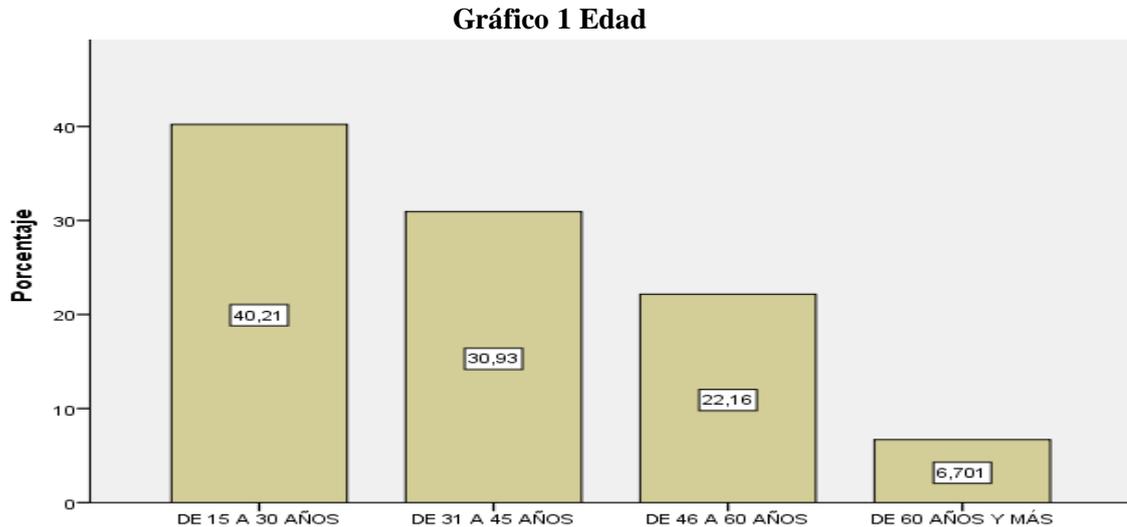
Análisis de la encuesta

**Tabla 3 Edad**

	Frecuencia	Porcentual
De 15 a 30 años	78	40%
De 31 a 45 años	60	31%
De 46 a 60 años	43	22%
De 60 años y más	13	7%
Total	194	100%

Fuente: Comuna De Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 1 Edad**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

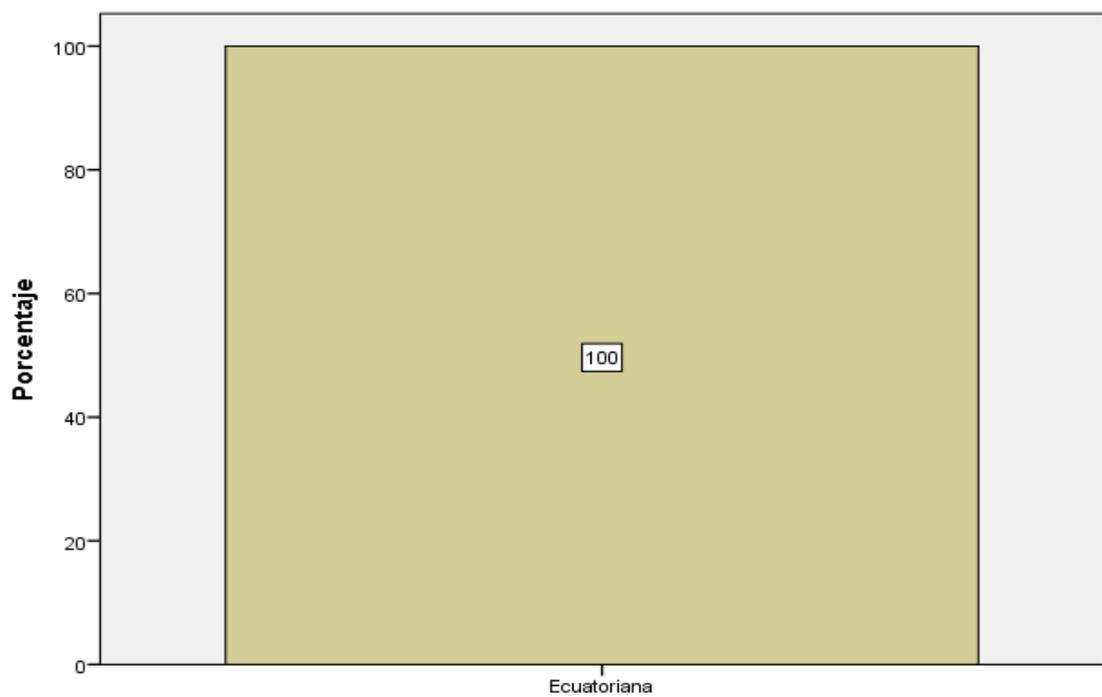
Análisis: La edad de los pobladores de la comuna están reflejados en los rangos con mayor ponderación exponiendo que son adultos y jóvenes; al haber mayor números de personas en estas categorías son considerados los más idóneos para impulsar el turismo en Salanguillo.

**Tabla 4 Nacionalidad**

	Frecuencia	Porcentual
Ecuatorianos	194	100%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 2 Nacionalidad**



Fuente: Comuna de Salanguillo.  
Elaborado Por: Ronny Reyes.

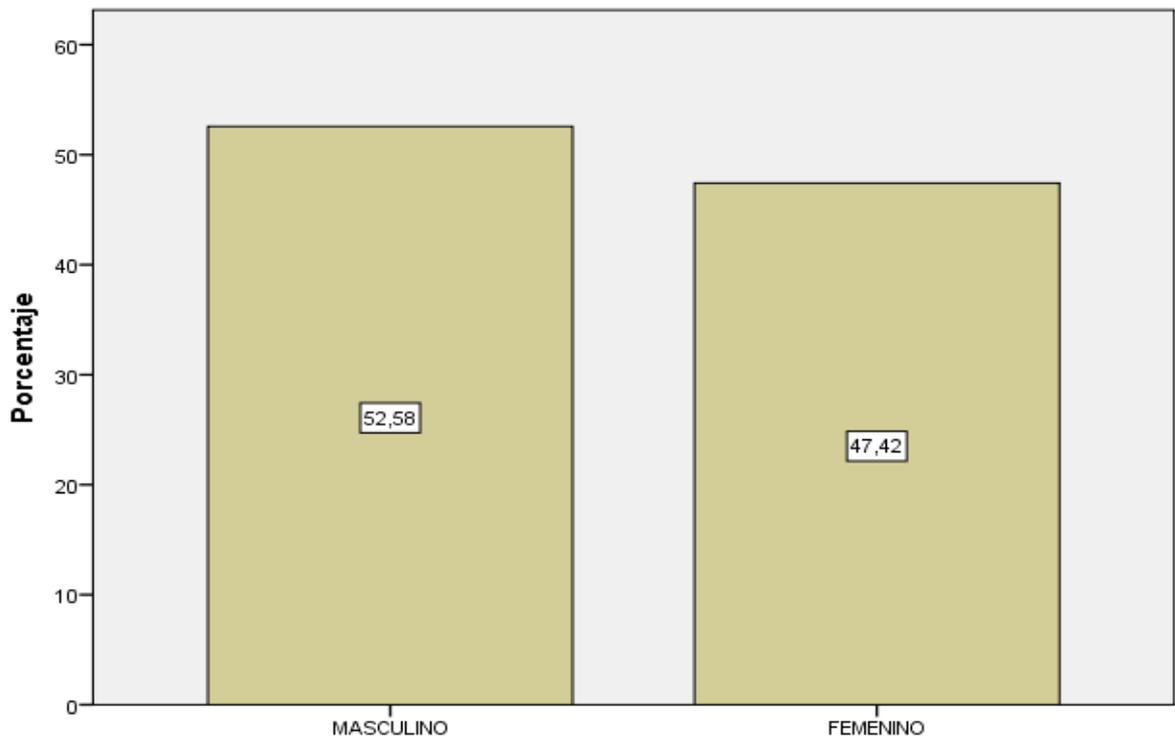
Análisis.- De acuerdo al levantamiento de información se logró constatar que los pobladores en su totalidad son oriundos de la comuna Salanguillo, lo cual señala que no existen personas nativas de otras ciudades o países asentados en la comuna.

**Tabla 5 Género**

	Frecuencia	Porcentual
Femenino	92	47%
Masculino	102	53%
Total	194	100%

Fuente: Comuna Salanguillo.  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 3 Género**



Fuente: Comuna De Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

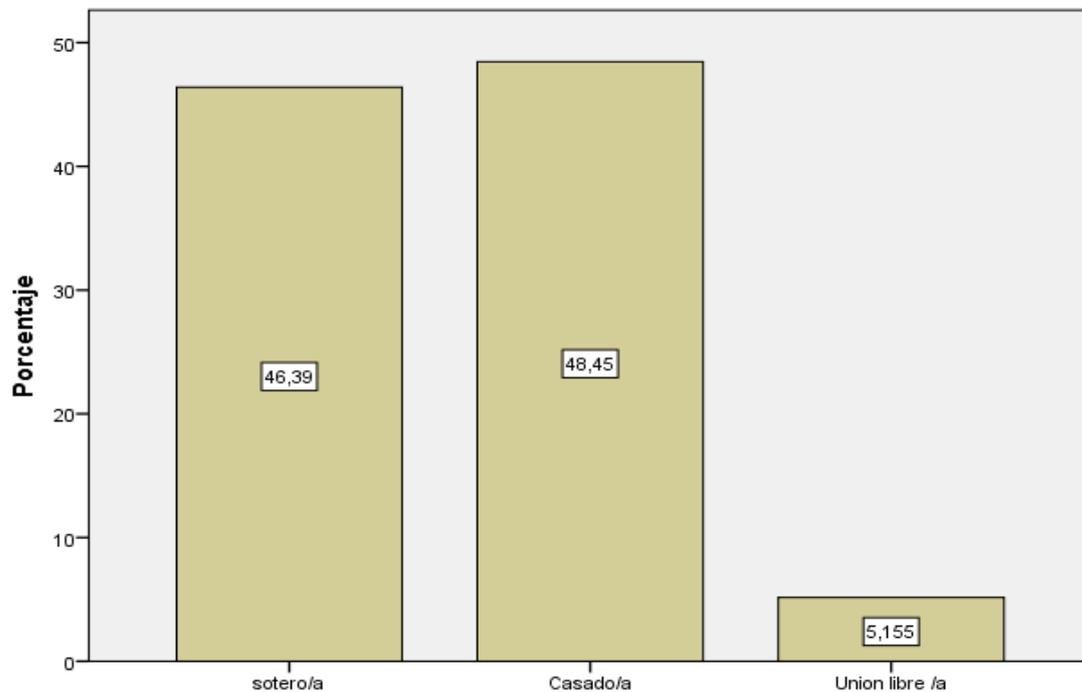
Análisis: De acuerdo a la información se conoció que existe mayor población del sexo masculino que el femenino, a su vez son los hombres quienes laboran a diario en el cabildo y en sus alrededores, y esto es de gran aporte para los resultados ya que ellos son quienes conocen como está la situación actual de Salanguillo y del mismo modo fueron quienes brindaron un poco más de información en las encuestas.

**Tabla 6 Estado civil**

	Frecuencia	Porcentual
Soltero	90	46%
Casado	94	49%
Unión libre	10	5%
Viudo	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 4 Estado Civil**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

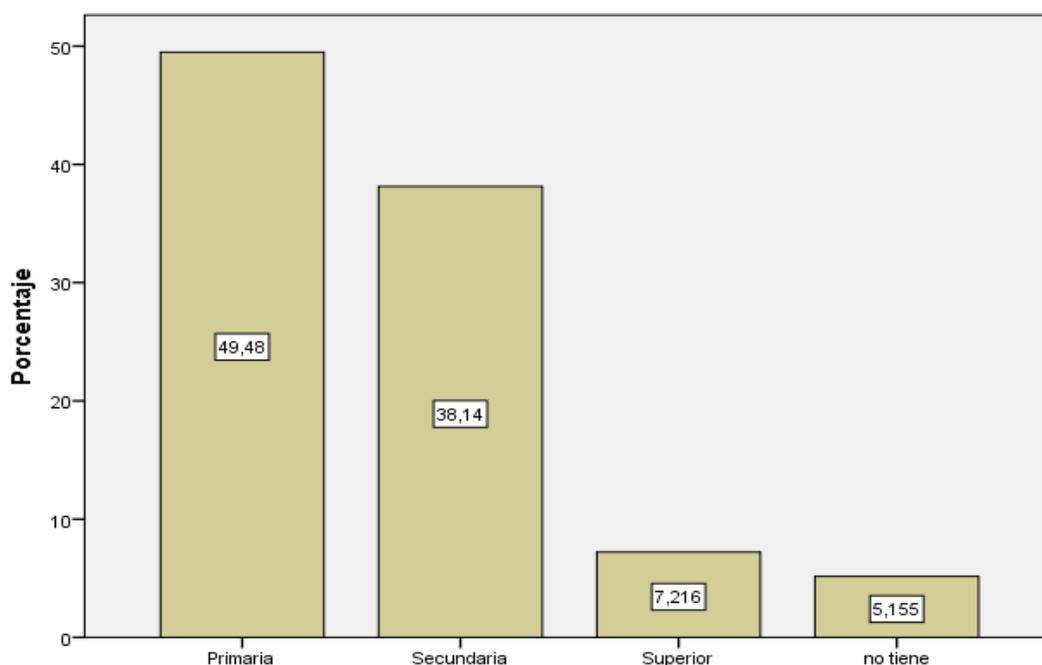
Análisis: En la comuna Salanguillo un porcentaje considerable se encuentra en un estado civil de casados y solteros, mientras que un porcentaje mínimo se encuentra en unión libre, dejándonos saber que aún conservan las tradiciones de unirse por la iglesia, y esto es importante para el patrimonio intangible de la comunidad ya que se puede visualizar como celebran estas festividades.

**Tabla 7 Nivel de Educación**

	Frecuencia	Porcentual
Primaria	90	46%
Secundaria	94	49%
Superior	10	5%
No tiene	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 5 Nivel Educación**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: De acuerdo al nivel de educación en una ponderación alta la comunidad cuenta con estudios de primaria y secundaria, mientras en un bajo índice cuenta con estudios superiores, como resultado se percibe que en su mayoría no poseen conocimientos turísticos y por ende es limitado desarrollo de la actividad.

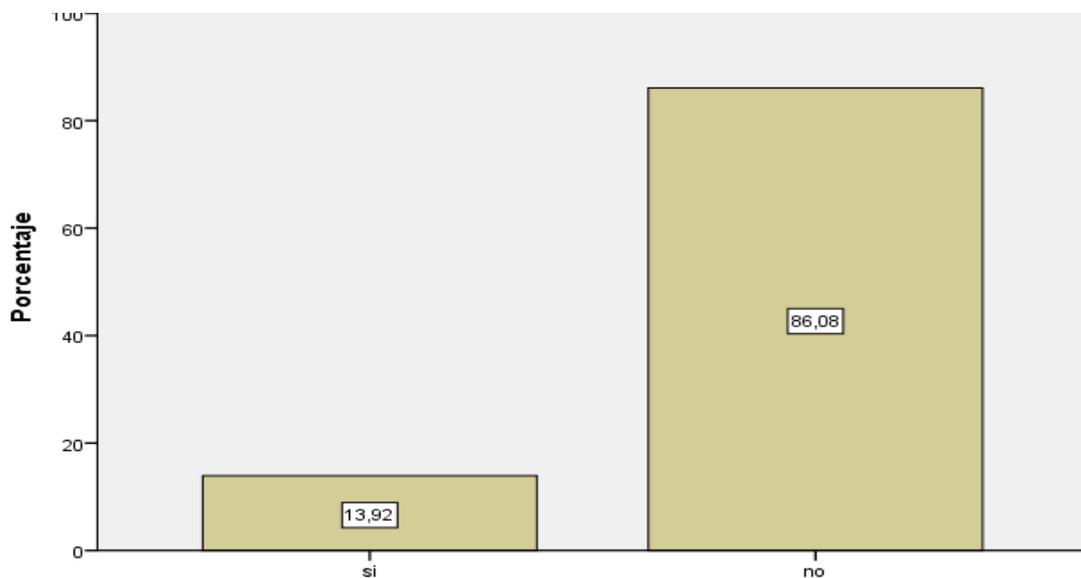
**Pregunta 1 ¿Cree usted que la infraestructura turística que posee la comuna es de calidad?**

**Tabla 8 Infraestructura Turística**

	Frecuencia	Porcentual
Si	27	14%
No	167	86%
No se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna De Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Grafico 6 Infraestructura turística**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: Mediante la recaudación de la información con respecto si la infraestructura turística es de calidad, en un mayor porcentaje los pobladores manifestaron que no, en base a la inexistencia de obras para mejorar los servicios básicos y turísticos en los últimos años

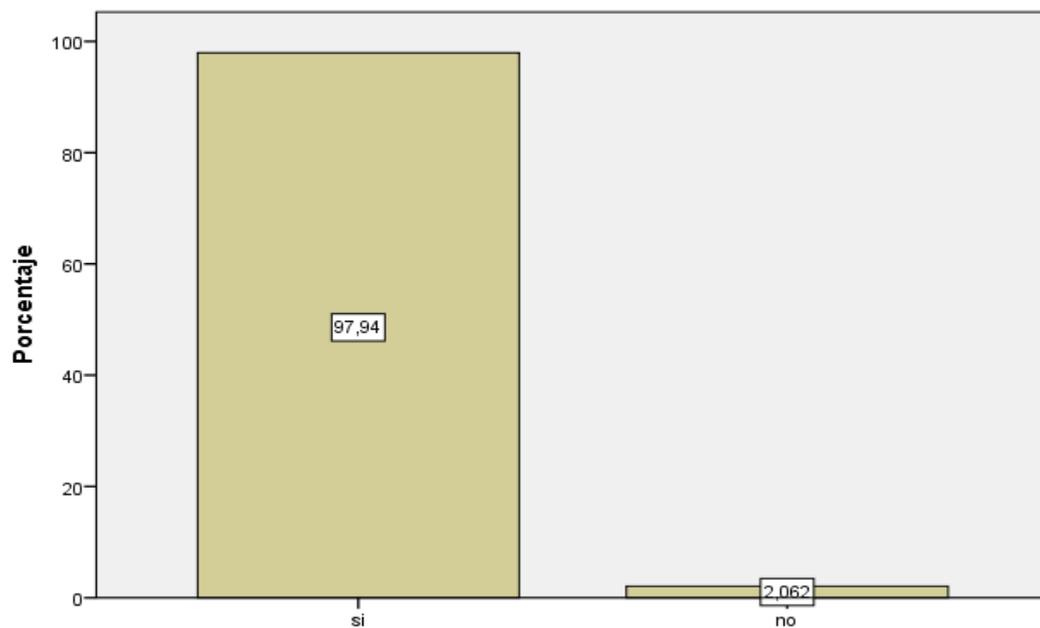
**Pregunta 2 ¿Cree usted que la dotación de infraestructura turística ayudará al desarrollo de la comuna?**

**Tabla 9 Dotación de Infraestructura**

	Frecuencia	Porcentual
Si	27	14%
No	167	86%
No se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes

**Gráfico 7 Dotación de infraestructura**



Fuente: Comuna de Salanguillo.  
Elaborado: Ronny Reyes.

**Análisis:** Con respecto a la dotación de la infraestructura turística, la población se manifestó en un alto porcentaje que ayudaría al desarrollo de la comuna debido a que se optimizarán los servicios turísticos que brindan a los visitantes y de tal forma se beneficiaría la comunidad.

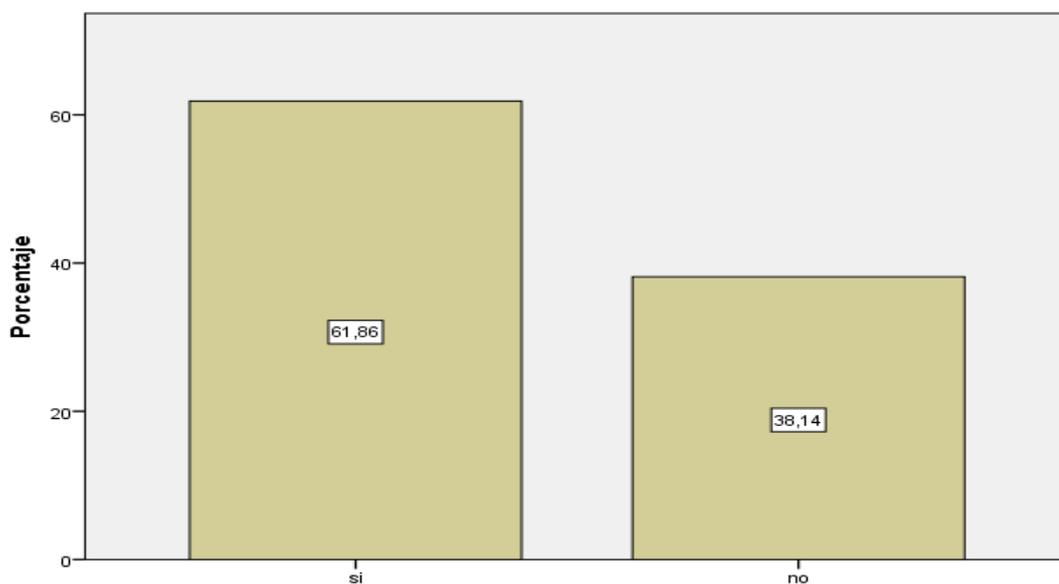
**Pregunta 3 Los servicios de energía y agua que ofrecen ¿son de calidad?**

**Tabla 10 Servicios básicos**

	Frecuencia	Porcentual
Si	120	62%
No	74	38%
No se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes

**Gráfico 8 Servicios básicos**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes

Análisis: En su mayoría los encuestados señalaron que los servicios básicos son de calidad y que no tienen inconvenientes con estos suministros, solo cuando hay cortes de forma general en el cantón o parroquia, mientras que un porcentaje medio menciona que no es de calidad por los frecuentes cortes.

**Pregunta 4 ¿Cree usted que es necesaria la implementación de sitios de hospedaje?**

**Tabla 11 Sitios de hospedaje**

	Frecuencia	Porcentual
Si	181	93%
No	13	7%
No se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 9 Sitios de hospedaje**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Análisis:** En una ponderación alta la población manifestó que están de acuerdo que se implementen sitios de alojamiento, ya que el turista no tiene dónde pernoctar cuando visita la comunidad y además aumentaría el turismo, mientras en un bajo porcentaje manifestaron que no es necesaria la implementación.

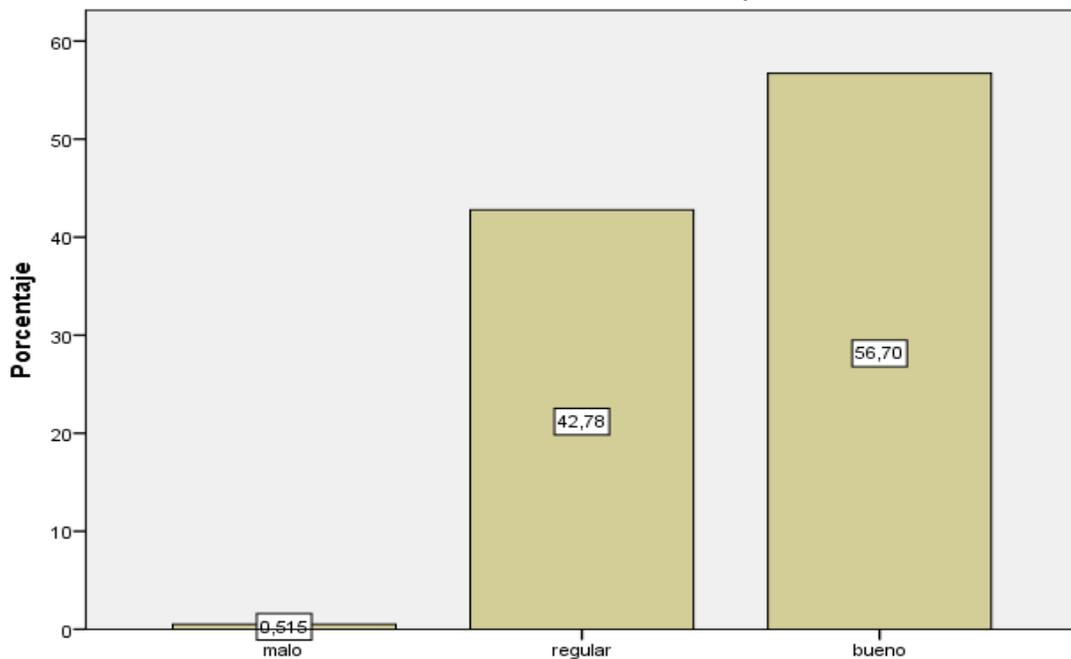
**Pregunta 5 ¿Cómo usted califica el servicio de alimentos y bebidas?**

**Tabla 12 Servicio de alimentos y bebidas**

	Frecuencia	Porcentual
Bueno	1	0,5%
Regular	83	43%
Malo	110	56.5%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 10 Servicio de alimentos y bebidas**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: Una vez realizadas las encuestas, se pudo evidenciar que la mayoría de personas respondieron que el servicio de alimentos y bebidas es bueno y regular ya que es demandado por los visitantes, mientras que en un bajo porcentaje respondieron que es malo ya que no es demandado.

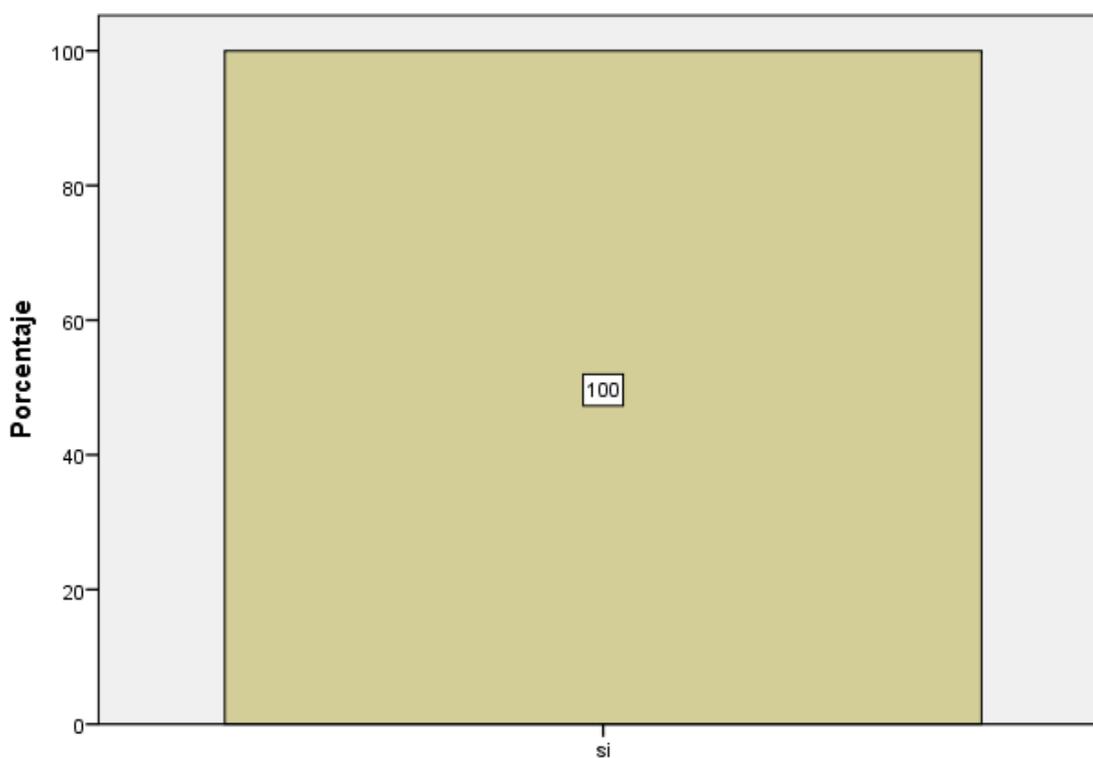
**Pregunta 6 ¿Cree usted que deben de capacitarse en el sector de alimentos y bebidas?**

**Tabla 13 Capacitación**

	Frecuencia	Porcentual
Si	194	100%
No	0	0%
No se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 11 Capacitación**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: La comunidad en general manifestó que deben de capacitarse en el sector de alimentos y bebidas, para brindar un mejor servicio debido a que las personas que laboran en esta área la realizan de manera empírica.

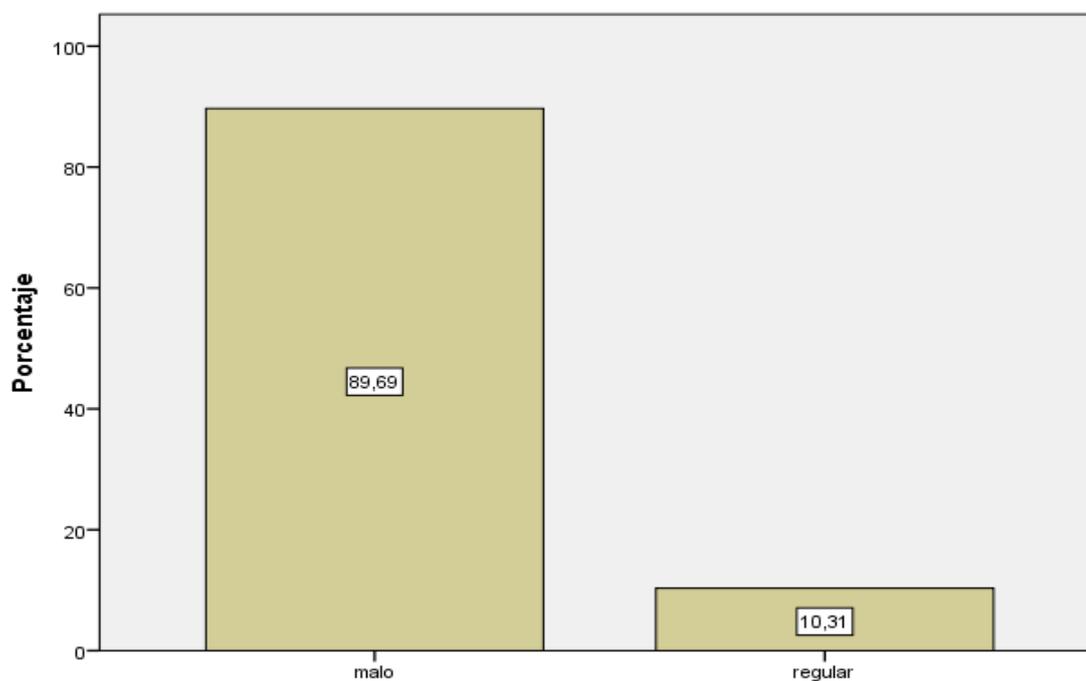
**Pregunta 7 ¿Cómo usted calificaría el estado de vías de acceso?**

**Tabla 14 Vías de acceso**

	Frecuencia	Porcentual
Bueno	0	90%
Regular	20	10%
Malo	174	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 12 Vías de acceso**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: En su mayoría los pobladores manifestaron que el estado de vías de acceso de la comunidad es malo ya que solo se encuentra empedrado y además al ingresar a la comunidad las vías no tienen señalización y los caminos son inseguros cuando es época de lluvia.

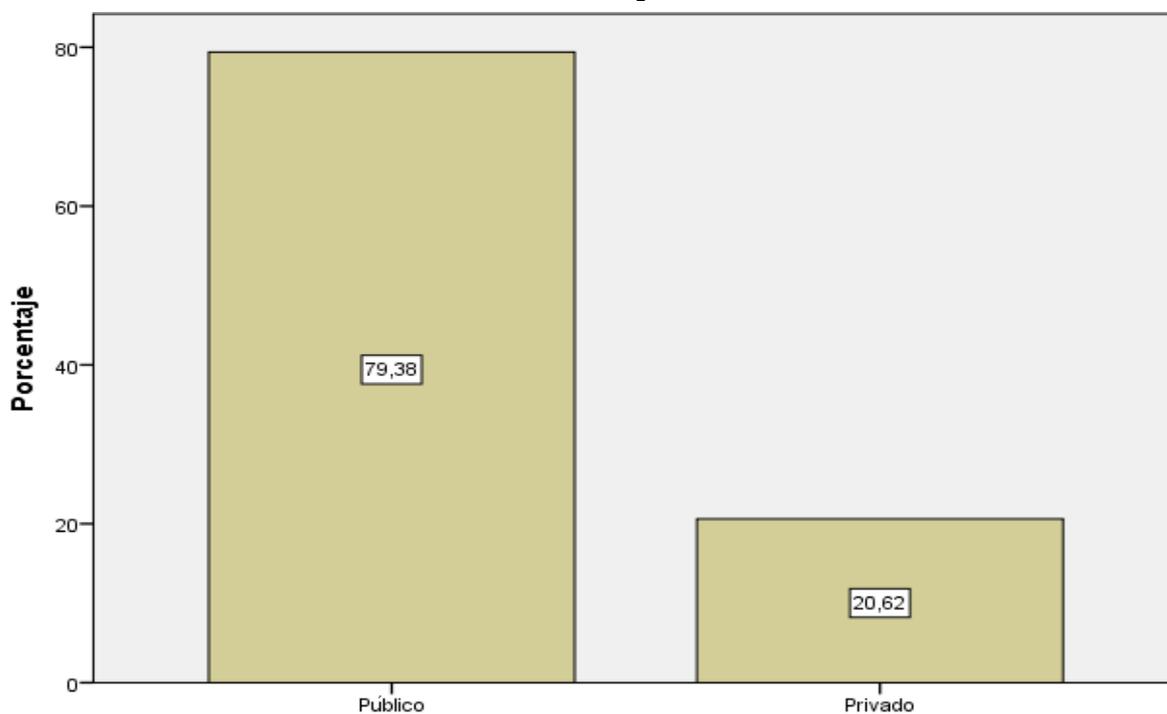
**Pregunta 8 ¿Usted se traslada en transporte?**

**Tabla 15 Transporte**

	Frecuencia	Porcentual
Privado	154	90%
Público	40	10%
Otros	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 13 Transporte**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: Los pobladores de la Comuna de Salanguillo se trasladan a otras comunidades en transporte público, solo llega al sector la cooperativa Manantial de Guangala, además de usar como medio de transporte motos, ya que la cooperativa no es frecuente en su ruta, mientras en un porcentaje bajo tiene transporte privado como motos y también las moto-rutas a comunidades aledañas.

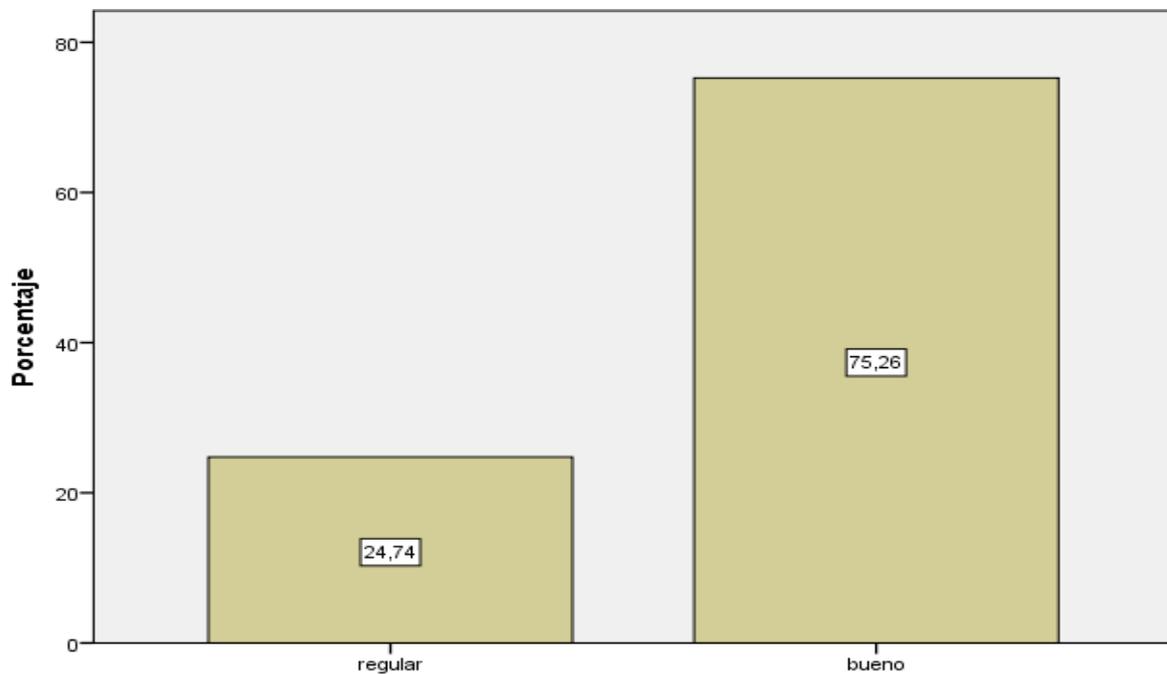
**Pregunta 9 ¿Cómo usted califica el servicio de guianza?**

**Tabla 16 Servicio de Guianza**

	Frecuencia	Porcentual
Bueno	146	75%
Regular	48	25%
Malo	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 14 Servicio de Guianza**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: El servicio de guianza lo realizan varios pobladores, la población le califica como bueno ya que para ellos son los más idóneos para ofrecer este servicio por ser oriundos de la comuna, debido a que ellos conocen los caminos, cómo llegar a los atractivos turísticos, mientras en un porcentaje bajo le califican como regular porque consideran que deben capacitarse para hacer la guianza.

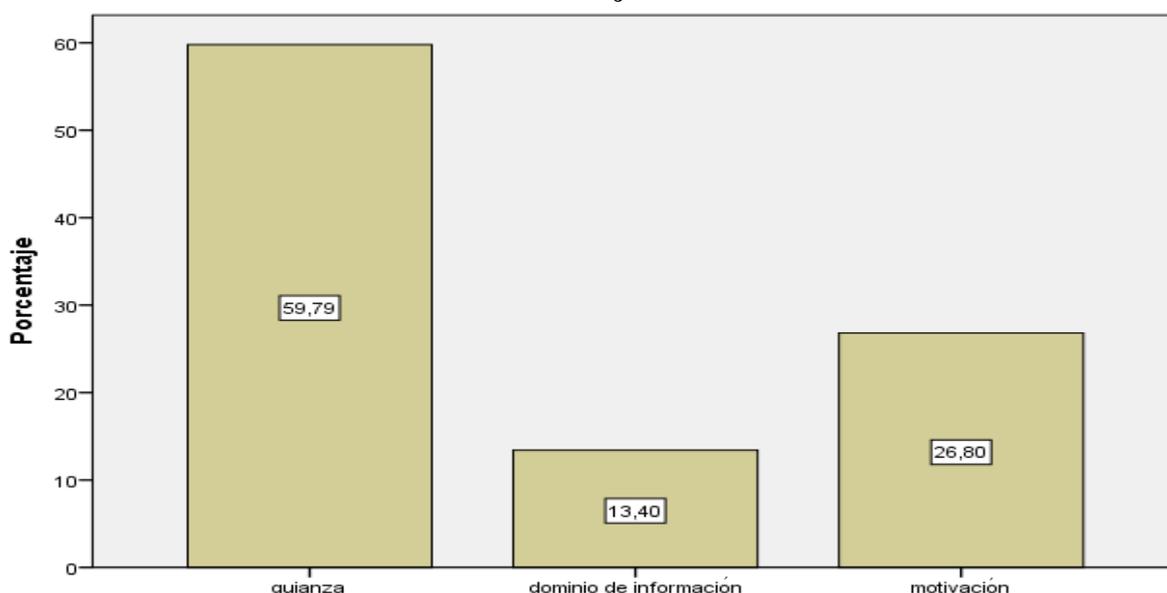
**Pregunta 10 ¿En qué aspectos usted considera que deben mejorar el servicio de guianza?**

**Tabla 17 Mejorar el servicio**

	Frecuencia	Porcentual
Motivación	52	27%
Dominio de información	26	13%
Guianza	116	60%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 15 Mejorar el servicio**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: En su mayoría manifestaron que deben capacitarse en la guianza ya que es lo primordial para los turistas, de tal forma ofrecer un mejor servicio, en un porcentaje medio manifestaron que deben mejorar en la motivación y en la información debido a que tienen que conocer los diferentes nombres de la flora y fauna aplicando palabras técnicas.

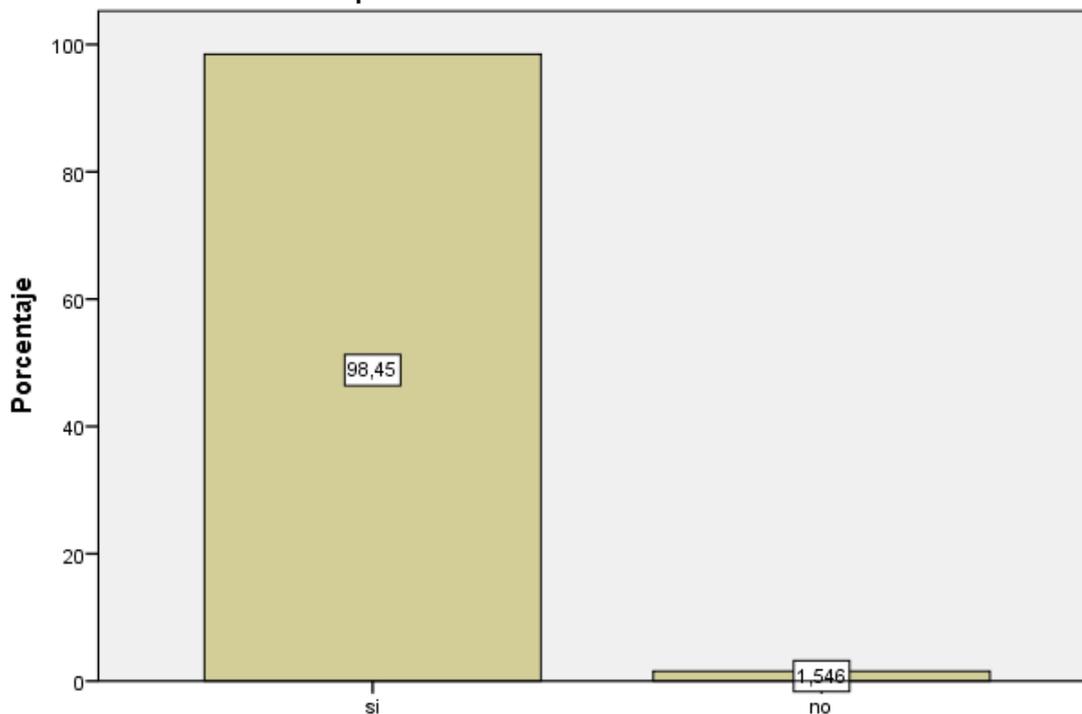
**Pregunta 11 ¿Usted considera que los recursos naturales y culturales deben ser utilizados para el desarrollo turístico?**

**Tabla 18 Recursos naturales y culturales**

	Frecuencia	Porcentual
Si	191	99%
No	3	1%
No Se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 16 Recursos naturales y culturales**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: En un porcentaje alto se considera que deben de ser utilizados los recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico de la comunidad pero de manera sustentable, por otro lado en un porcentaje bajo manifestaron que no deben de ser utilizados ya que pueden alterar el medio en la comunidad.

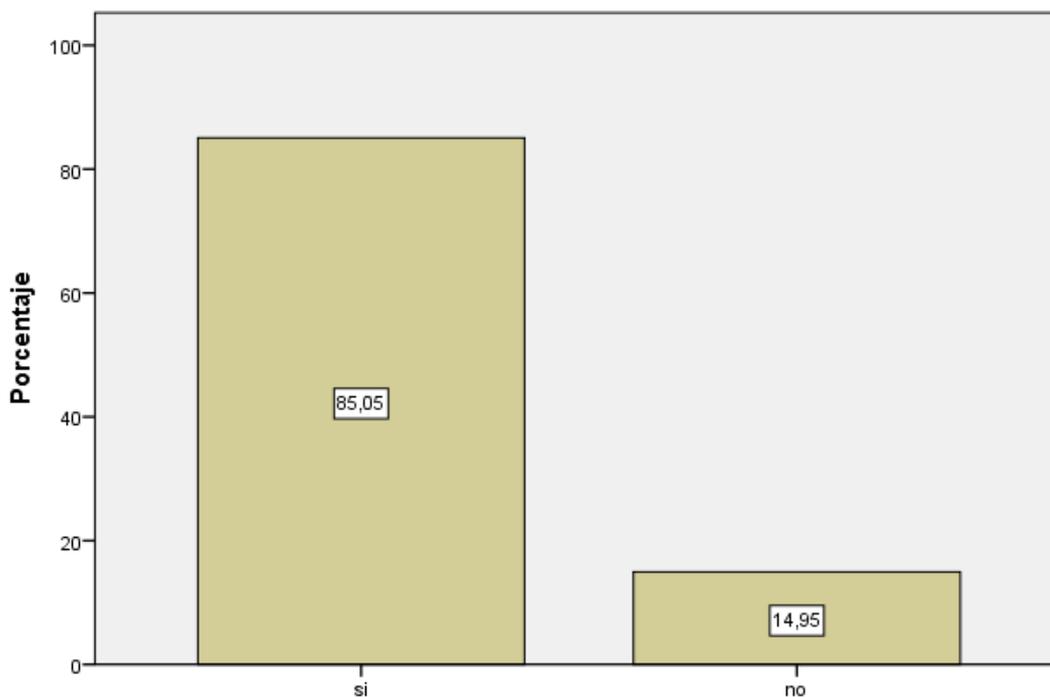
**Pregunta 12 ¿Para el desarrollo turístico usted considera que es necesario que la comunidad este introducida en la actividad?**

**Tabla 19 Involucramiento turístico**

	Frecuencia	Porcentual
Si	165	85%
No	29	15%
No Se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 17 Involucramiento turístico**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: En un porcentaje alto consideró que es necesario que los pobladores tengan que involucrarse para que la actividad turística se desarrolle y esta beneficie a la comunidad y visitantes, mientras por otro lado considera que no deben involucrarse debido a que si esto sucede dejarían de trabajar en el sector agrícola generando una pérdida de divisas.

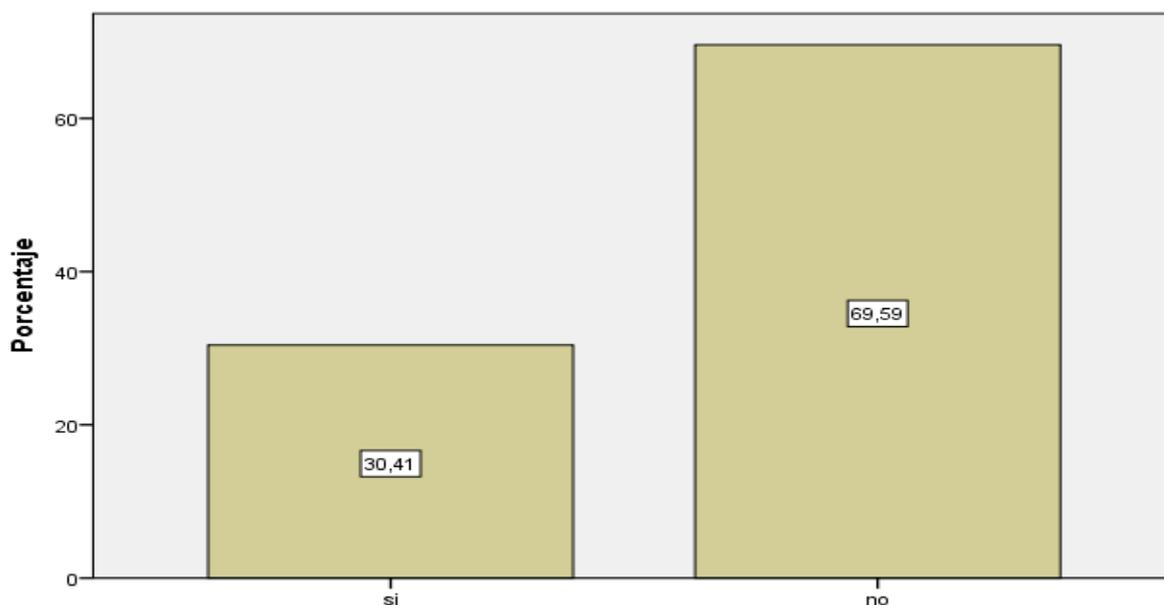
**Pregunta 13 ¿Usted considera que las políticas de la comunidad inciden en el desarrollo del sector turístico?**

**Tabla 20 Políticas**

	Frecuencia	Porcentual
Si	59	30%
No	135	70%
No Se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 18 Políticas**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: Para los pobladores en su mayoría consideran que las normativas que rigen en la comunidad no inciden en el desarrollo del turismo debido a que las políticas actuales buscan la mejoría de la comuna, mientras por otra parte manifiestan que sí inciden debido a que no ven cambios turísticos en la localidad y asumen que las políticas limitan al sector turístico.

**Pregunta 14 ¿Considera usted que el turismo ayuda al desarrollo social y económico de la comunidad?**

**Tabla 21 Desarrollo social y económico**

	Frecuencia	Porcentual
Si	193	99.9%
No	1	0.1%
No Se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 19 Desarrollo social y económico**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: En su mayoría dijeron conocer que están de acuerdo que el turismo ayuda al desarrollo social y económico debido a que los pobladores visualizan comunidades aledañas que están inmersas en el sector turístico y se han desarrollado viablemente, mientras un porcentaje bajo considera que no, que hay otros sectores económicos para desarrollarse como la agricultura.

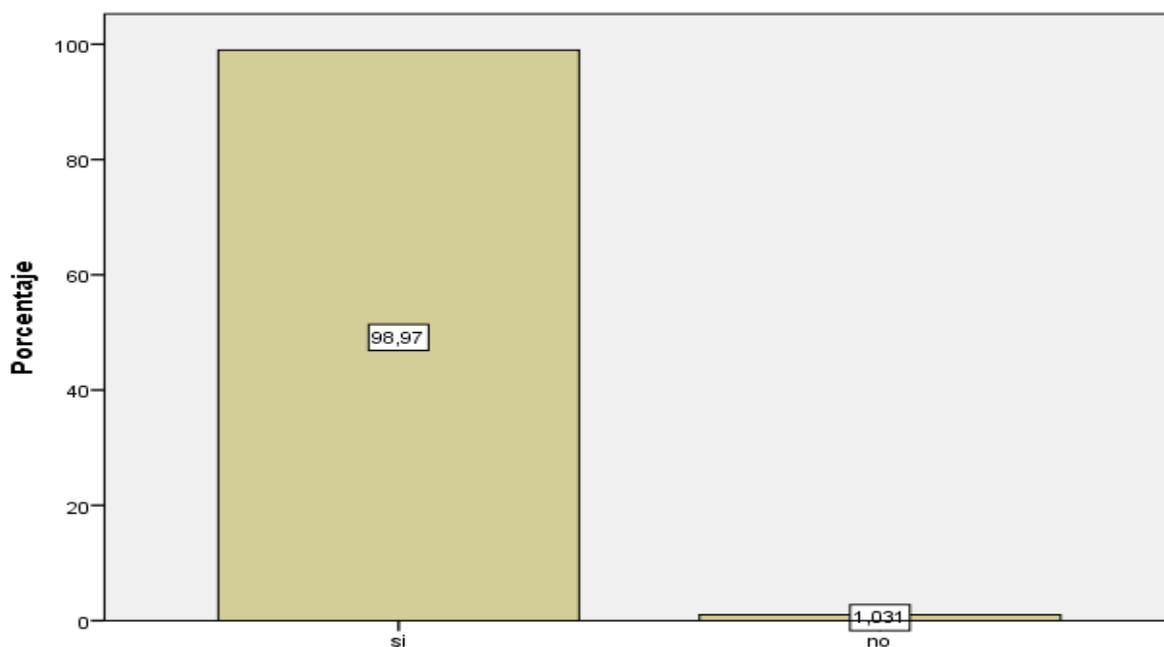
**Pregunta 15 ¿Usted contribuiría con el desarrollo turístico de la comuna?**

**Tabla 22 Desarrollo turístico**

	Frecuencia	Porcentual
Si	192	99%
No	2	1%
No Se	0	0%
Total	194	100%

Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

**Gráfico 20 Desarrollo turístico**



Fuente: Comuna de Salanguillo  
Elaborado por: Ronny Reyes.

Análisis: Los pobladores de la comuna de Salanguillo sí contribuirá al desarrollo turístico, manifestaron en una ponderación alta que ellos si contribuirán, pero si este les beneficiará a futuro.

### 3.2 LIMITACIONES

En el levantamiento de información mediante las encuestas el principal inconveniente que se atravesó fue la limitada colaboración de los habitantes de la comuna, ya que no querían ayudar con la información que requería la encuesta.

Para inventariar los atractivos turísticos el principal obstáculo fue el clima debido a que no se podía ingresar a los atractivos turísticos porque las lluvias habían dificultado el acceso.

### 3.3 RESULTADOS

Resultados metodológicos.- Acorde a la necesidad de la investigación se crearon herramientas metodológicas para el levantamiento de información, los instrumentos de investigación son fichas que se aplicaron en la comuna Salanguillo para valorizar la infraestructura y servicios turísticos.

**Tabla 23 Servicio de restauración**

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Evaluación
Asociación Dos Ríos	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cabañas Comedores	Suficiente demanda pero necesidad de mejorar el servicio.

Fuentes: Resumen de la fichas  
Elaborado por: Ronny Reyes

La comuna de Salanguillo, para brindar el servicio de alimentos y bebidas creó una asociación por 20 personas a la que denominaron con el nombre de “Dos Ríos”, siendo representada por la señora Mérida Guale. Este servicio se lo ofrece desde el año 2014, siendo la temporada con mayor afluencia de turistas extranjeros, nacionales y locales; sus instalaciones están ubicadas cerca del ingreso a los atractivos turísticos contando con 10 mesas y 40 sillas, además brindan el servicio de bar y de estacionamiento, los precios por almuerzo oscilan entre \$2.50 a \$3.00, y el servicio que se brinda es calificado como bueno por brindar comidas típicas de la zona, pero a su vez surge la necesidad de capacitarse en este servicio y en otros.

#### Servicios de hospedaje.

Salanguillo no brinda el servicio de hospedaje, pero la comuna posee grandes extensiones de tierra; cabe mencionar que los pobladores no conocen los bienes que tienen y tampoco los servicios que puedan ofrecer debido a que no han sido capacitados en aspectos turísticos, tampoco cuentan con estudios superiores la mayoría de la población, el desconocimiento del uso de sus recursos sobre el aprovechamiento y desarrollo turístico influye al limitar la creación de proyectos o propuestas turísticas por parte de la población, tales como brindar el servicio de hospedaje por contar con extensiones de territorio en donde se puede crear este servicio.

#### Servicio de guianza.

El servicio de guianza es brindado por parte de 2 guardabosques y varios comuneros, cabe recalcar que no poseen guías especializados, las personas que realizan esta actividad son las más referentes por motivo de que conocen toda el área y donde se encuentran los atractivos turísticos, los pobladores manifiestan que se deben capacitar en este servicio para hacer un adecuado uso de los recursos

para no causar alteraciones en el hábitat, además para brindar información de la diferente flora y fauna que se visualiza en el camino hacia los atractivos.

**Tabla 24 Infraestructura**

Infraestructura	Características	Evaluación
Red de agua potable	Cobertura de red rural	Suficiente cobertura pero hay necesidad de mejorar el suministro
Red de saneamiento	No existe	
Electricidad	Cobertura de red rural	Suficiente cobertura pero hay necesidad de mejorar el suministro
Teléfono	No existe	
Telefonía móvil	Telefonía móvil Claro	Insuficiente cobertura pero adecuado suministro
Trasporte	Cobertura de ruta rural	Insuficiente servicio pero adecuado suministro

Fuentes: Resumen de la fichas  
Elaborado por: Ronny Reyes

La red de agua potable es suministrada por Aguapen, la cobertura es suficiente para toda la población, pero los pobladores mencionan que puede mejorar por los cortes que en ocasiones son constantes; la comunidad no cuenta con red de saneamiento, esto se puede percibir por la distancia que existe a la cabecera parroquial de Colonche, el servicio de electricidad es brindado por la Corporación Nacional del Ecuador Provincia Santa Elena, CNEEL. El servicio tiene buena cobertura pero pueden mejorar en el alumbrado público debido a que es limitado, la telefonía móvil que sobresale en la comunidad en la telefonía móvil de Claro,

pero tiene una mala recepción de señal, en cambio existen varios puntos donde pueden realizar recargas.

El transporte que utiliza la comunidad es brindada por la Cooperativa Manantial de Guangala; los horarios en los que brinda el servicio son de 9h00, 11h00 y 15h00, en solo estos horarios se brinda el servicio de transporte público; otro medio de transporte que utilizan los comuneros para su traslado son las motos, las cuales son motorutas.

**Tabla 25 Equipamiento**

Tipos de equipamiento	Características	Evaluación
Cultura	Centros de conferencia	Suficiente cobertura pero hay necesidad de mejorar el suministro
Educativo	Escuelas	Suficiente cobertura pero hay necesidad de mejorar el suministro
Recreativos	Parques	Estado de deterioro.
Asistenciales	Botica comunitaria	Suficiente amplitud pero hay necesidad de mejorar el suministro.

Fuentes: Resumen de la fichas  
Elaborado por: Ronny Reyes

El equipamiento del centro de conferencia, que es la casa comunal, se encuentra en un buen estado, pero las instalaciones se encuentran en estado no digno por el no funcionamiento de varios servicios, por otro lado en el mismo lugar para beneficio de la sociedad funciona el Infocentro, el cual brinda clases de

informática para niños de la población, además este es utilizado en aspectos turísticos ya que brindan información a los turistas acerca de los atractivos turísticos.

El centro educativo con que cuenta la comuna es la escuela fiscal mixta Simón Rodríguez, la cual acoge a todos los niños de la comunidad, donde reciben la parte formativa, las instalaciones son amplias y buenas pero los moradores manifiestan que aún se puede mejorar esta institución por parte de las autoridades competentes.

El parque se encuentra a un lado de la casa comunal pero se encuentra en total estado de deterioro porque no se le da un adecuado mantenimiento, a esta área se la puede adecuar para tener un área recreativa para los turistas y pobladores, cuenta con amplio terrero y árboles pero no existe preocupación por este espacio.

El botiquín comunitario funciona de lunes a domingo en horarios de 8h00 a 12h00 y 14h00 a 18h00, los encargados son los propios comuneros, donde se encuentran diversas medicinas para enfermedades varias, este también es brindado para los turistas que visitan la localidad, pero las instalaciones son precarias en la construcción; por otro lado existe variedad de medicamentos. Este recurso puede ser utilizado de manera turística, brindando asistencia médica personalizada a los turistas, si tuvieran capacitaciones en primeros auxilios.

Atractivos turísticos

**Tabla 26. Resultados de inventario turístico**

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo
Cascada Flor del Bosque	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas
Cuevas o Campanas Encantadas	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Formación Rocosa
Senderos Los Pítales	Sitios Naturales	Montaña	Sendero

Fuentes: Resumen de la fichas  
Elaborado por: Ronny Reyes

**Tabla. 27 Ponderación**

Atractivo	Naturaleza- Calidad	Apoyo	Significado	Potencial
Senderos Los Pítales	27	24	2	53
Cuevas o Campanas Encantadas	26	21	2	49
Cascada Flor del Bosque	27	18	1	46
Potencial: 100				
1-25 Baja	26-50 Media	51-75 media alta	76-100 Alta	

Fuentes: Resumen de la fichas  
Elaborado por: Ronny Reyes

En los resultados de la ficha de atractivos turísticos en la comuna de Salanguillo los más sobresalientes son de carácter natural, en la ponderación que se ejecutó a cada atractivo por su calidad, apoyo y significado, en el cuadro refleja los nombres de cada atractivo y la calificación obtenidos para determinar la categoría.

Dentro de la calidad se evaluó el valor intrínseco y extrínseco, mientras el ítem apoyo evaluó el acceso, servicio y asociación con otros atractivos y el significado fue el grado de conocimiento que tiene el público por el atractivo.

## Chi Cuadrado

**Tabla 28. Chi Cuadrado**

### Resumen de caso

	Casos					
	Perdidos		Válidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Considera usted que la infraestructura turística que posee la comuna es de calidad?*¿Cree usted que el turismo ayuda al desarrollo económico y social de la comunidad?	0	100%	194	100%	194	100%

**Tabla 29. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	144,738 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección por continuidad	99,668	1	,000		
Razón de verosimilitudes	26,470	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	143,992	1	,000		
N de casos válidos	194				

a. 3 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,06.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**Tabla 30. Medidas simétricas**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada	Sig. aproximada
Intervalo por intervalo      R de Pearson	-,864	,127	-23,751	,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal      Correlación de Spearman	-,864	,127	-23,751	,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos	194			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

c. Basada en la aproximación normal.

## CONCLUSIONES

- En la valorización de la infraestructura y servicios turísticos se demostró que tanto la infraestructura y servicios turísticos están influyendo en el desarrollo del turismo. También se visualizó que la valorización ayuda al progreso local ya que los recursos turísticos se han salvaguardado evitando su mal uso.
- La investigación demostró que influye el desconocimiento del uso de los recursos para el aprovechamiento y desarrollo, debido a que no hay emprendimientos turísticos, y las personas que trabajan en la actividad turística no prosperan por no tener conocimientos del sector turístico.
- El actual trabajo investigativo demostró que se pueden realizar emprendimientos turísticos para el desarrollo, por contar con atractivos naturales tales como el sendero Los Pítales, cascada Flor del Bosque y Cuevas o Campanas Encantadas que se encuentran en estado de introducción dentro del ciclo de vida de un destino turístico.

## **RECOMENDACIONES**

- Que las entidades competentes brinden programas de mejoramiento e implementación de infraestructura turística y a su vez creen hospederías comunitarias, tomando referencias a comunidades similares.
- Ofrecer capacitaciones turísticas a la población en general, enfocadas en el área de servicios tales como la de alimentos y bebidas, servicio de hospedaje y servicio de guianza, las capacitaciones deben de ser constantes para brindar un servicio de calidad y manifestar emprendimientos turísticos en la comunidad.
- Con los resultados obtenidos se pueden realizar futuras investigaciones acerca del ecoturismo por contar con atractivos turísticos naturales significativos, se pueden emprender proyectos como la creación de circuitos, acerca de buenas prácticas para la conservación de los mismos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Álvarez, C. M. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa* .  
Primera Edición.
- Cañada, E. (2007). *Turismo y Desarrollo, Herramientas Para Una Mirada Crítica* .  
Primera Edición .
- Cerro, F. L. (1993). *Técnicas de Evaluación del Potencial Turístico* .
- Francisco Cebrián, M. D. (2008). *Turismo Rural T Desarrollo Local*.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación* . Cuarta Edición .
- Jaime, L. M. (2015). *Estudio para la Valorización de los Recursos Turísticos Naturales y Culturales*.
- Martínez, A. J. (2010). *Desarrollo Turístico Sustentabilidad* .
- Mateos, M. R. (2012). *Turismo Responsable, Sostenible y Local Comunitario Desarrollo*  
.
- Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Primera Edición
- Sánchez Jasso, J. M., & Cebrián Abellán, F. (2014). *Turismo de naturaleza en áreas protegidas; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local* . Toluca-México.
- Perero, L. E. (2010). *Diagnóstico Turístico de la Comuna San Pablo*. Santa Elena.
- Solís., V. V. (2011). *Valoración de las condiciones naturales asociadas con el desarrollo de la actividad turística*. San Luis-México.
- .

## Sitios web

(s.f.). Obtenido de [www.colonche.gob.ec](http://www.colonche.gob.ec)

*Definición.DE.* (01 de 06 de 2016). Obtenido de Definición.DE:  
[definicion.de/servicios-turisticos/](http://definicion.de/servicios-turisticos/)

Andreu, M.-L. (2004). "EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN ÁREAS PROTEGIDAS. Mexico.

APRENDIZAJE, I. N. (2002). *GENERALIDADES DEL TURISMO*. SAN JOSÉ-COSTA RICA.

Basta, S. G. (2012). *Metodología de la Investigación*. Viveros De La Loma- Estado de México: Primera Edición.

Cabanilla, M. J. (2014). *Evaluación para el desarrollo de una empresa especializada en guianza turística*. Guayaquil .

Cercado, J. E. (2015). *Evaluación de la situación turística del Área Natural siete cascadas para el desarrollo del turismo de aventura*. Guayaquil .

Chiavetano, I. (2001). *Administración de Recursos Humanos*. 5.

Colonche., G. A. (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019*.

Ernesto Manuel Conde Perèz, R. C. (2014). Valoración de la oferta turística del destino turístico manzanillo . *Revista: Turydes Revista de Turismo y Desarrollo*.

European, L. (2010). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*.

Gómez Gavilánez, A. M., & Hidalgo Ley, C. A. (2011). *Evaluación del uso turístico del malecón de Playas*. Guayaquil-Ecuador: 1.

- Holguin, J. E. (2015). *Plan de desarrollo económico para la comuna de Santa Elena*.
- Investigación, m. d. (10 de 07 de 2010). *blog*. Obtenido de blog: [metodologiaeninvestigacion.blogspot.co.id/2010/07/variables.html](http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.co.id/2010/07/variables.html)
- Pacheco, C. S. (2012). *LA COMUNA SALANGUILLO: Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA*. La Libertad.
- Peña, Y. a. (2015). *Plan de marketing para la promoción de turismo de aventura en la comuna Salanguillo*.
- Poata, S. V. (2008). *Zonificación cultural y ambiental del territorio de la comuna de Salanguillo*.
- Ramírez, R. C. (2015). *Eumed.Net* . Obtenido de Eumed.Net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Ramírez, R. C. (2015). *www.eumed.net*. Obtenido de [www.eumed.net](http://www.eumed.net): [www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm)
- Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Shalon 2008.
- Roberto Hernández, C. F. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta edición.
- Romo, M. V. (s.f.). *Fundacion Nobis*.
- Sancho, A. (2009). *Jornadas Internacionales de Turismo: Turismo y Desarrollo*.
- Sergio Roberto, C. R. (8 de 05 de 2009). *estudiosdelturismo.blogspot.com*.  
Recuperado el 21 de 11 de 2016, de [estudiosdelturismo.blogspot.com](http://estudiosdelturismo.blogspot.com).
- TURIDEE. (2008). *Estudio para la adecuación y señalización turística de los senderos interpretativos de las comunas*. Consultora Turidee Cía. Ltda.

**Anexo 1 Operacionalización de la variable independiente**

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La infraestructura y servicios turísticos contribuirán con el aprovechamiento y desarrollo en la comuna Salanguillo	<b>Variable independiente</b>  Infraestructura y Servicios Turísticos	Es la dotación de bienes y servicios que posee un territorio, conjuntamente proporcionando actividades que funcionan de manera armónica y coordinada para responder a la exigencia de la establecida corriente turística.	Infraestructura	Servicios Básicos	¿Los servicios de agua, y luz ofrece calidad?	Investigación exploratoria  Encuestas
				Transporte y vías	¿Usted se traslada en transporte público o privado? ¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso?	
				Medios de Comunicación	¿Qué telefonía y medios de comunicación utiliza?	
				Comercio y educación	¿Cuáles es el sector de producción? ¿Cuenta con centros de educación?	
			Servicios turístico	Establecimientos Hoteleros	¿Cree usted que es necesario la implementación de sitios de hospedaje?	Investigación exploratoria  Encuestas
				Establecimientos de Alimentos y Bebidas	¿Cómo usted calificaría el servicio de A&B?	
				Servicios de Guianza	¿Cómo usted calificaría al servicio de guianza?	

### Anexo 2 Operacionalización de la variable dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La infraestructura y servicios turísticos contribuirán con el aprovechamiento y desarrollo en la comuna Salanguillo	<p style="text-align: center;"><b>Variable dependiente</b></p> <p style="text-align: center;">Aprovechamiento y desarrollo turístico</p>	Es comprendido como la utilización de sus recursos de manera sostenible con el fin de conseguir un progreso ya sea económico, social o ambiental que beneficia a una localidad	Recursos.	Atractivos turísticos naturales y culturales.	¿Usted considera que los recursos naturales y culturales deben ser utilizados para el desarrollo turístico de la comunidad?	<p style="text-align: center;">Investigación exploratoria</p> <p style="text-align: center;">Encuesta</p>
				Los recursos humanos.	¿Para el desarrollo turístico usted considera que es necesario que la comunidad este introducida en la actividad?	
				Políticas.	¿Usted considera que las políticas de la comunidad inciden en el desarrollo del sector turístico?	
			Desarrollo Sustentable.	Social.	¿Considera usted que el turismo ayuda al desarrollo social y económico de la comuna?	<p style="text-align: center;">Encuesta</p>
				Ambiental.	¿Para es necesario que el entorno sea conservado?	
				Económico.	¿Cuáles son las fuentes de ingreso en la comunidad?	

Elaborado por: Ronny Reyes.

### Anexo 3 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema General:</p> <p>Como influye la valorización de la infraestructura y servicios turísticos en el aprovechamiento y desarrollo turístico.</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Identificar la infraestructura y servicios turísticos en la comuna Salanguillo para su aprovechamiento y desarrollo.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>La infraestructura y servicios turísticos contribuirán con el aprovechamiento y desarrollo en la comuna Salanguillo</p>	<p>V1:</p> <p>Infraestructura Y Servicios Turísticos</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>El tipo de investigación básica.</p> <p>Método de la investigación:</p> <p>El método a utilizar es el descriptivo-correlacional.</p>	<p>Población:</p> <p>La población considerada para el trabajo investigativo son los pobladores de la comuna de Salanguillo, con un total de 725 habitantes.</p>
<p>Problema Específico:</p> <p>Desconocimiento de la dotación de bienes y servicios por parte de la población local.</p> <p>Como influye el desconocimiento del uso de sus recursos sobre el aprovechamiento y desarrollo turístico.</p>	<p>Objetivo Específico:</p> <p>Valorar la dotación de bienes y servicios turísticos de la comuna Salanguillo.</p> <p>Analizar cómo influye el desconocimiento del uso de sus recursos sobre el aprovechamiento y desarrollo turístico.</p>	<p>Hipótesis Específico:</p> <p>El desconocimiento de la dotación de bienes y servicios afecta al desarrollo turístico.</p> <p>El desconocimiento del uso de los recursos influyen aprovechamiento y desarrollo turístico.</p>	<p>V2:</p> <p>Aprovechamiento Y Desarrollo</p>	<p>Diseño de la investigación:</p> <p>En el estudio se empleara el diseño descriptivo-correlacional.</p> $M \frac{x}{y}$ <p>Donde  M: muestra del estudio  X: variable: infraestructura y servicios turísticos  Y: variable: aprovechamiento y desarrollo.  R: relación.</p>	<p>Muestra:</p> <p>En la presente investigación es de carácter probabilístico la muestra de aleatorio simple, es un método viable debido a que caracteriza a cada unidad de medida a ser investigada.</p>

Elaborado por: Ronny Reyes.

### Anexo 4 Foda

FORTALEZA	DEBILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe gran variedad de flora y</li> <li>• Cuenta con atractivos naturales diferenciados a la competencia.</li> <li>• Conserva sus costumbres y tradiciones.</li> <li>• Población trabajadora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La limitada capacitación de los actores turísticos.</li> <li>• La comuna se encuentra a 63 km de la Provincia de Santa Elena y el transporte público no es constante.</li> <li>• Limitada publicidad y promoción turística.</li> <li>• Inexistente del servicio de bacterias sanitarias a los visitantes.</li> <li>• Ausencia de promoción y publicidad.</li> </ul>
OPORTUNIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervención de entidades turísticas para el desarrollo de la misma.</li> <li>• Préstamos bancarios para el desarrollo de proyectos turísticos.</li> <li>• Creación de políticas para la conservación de los recursos naturales de la comuna y fomentación del turismo.</li> <li>• Mejorar la infraestructura turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los cambios climáticos dificultan el ingreso a los atractivos turísticos.</li> <li>• Las comunidades aledañas se desarrollen turísticamente.</li> <li>• Aparecimiento de desastres naturales.</li> <li>• Inadecuado aprovechamiento turístico.</li> </ul>

Elaborado por: Ronny Reyes.

### Anexo 5 Matriz de autores

MATRIZ DE AUTORES	
<b>Autor:</b>	M. Nel-lo Andreu
<b>Título:</b>	“EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN ÁREAS PROTEGIDAS-El caso México y América Central”.
<b>Año:</b>	2004
<b>Objetivo:</b>	Evidenciar cómo están preparadas turísticamente las áreas protegidas de países de América Central y México a partir de inventariar y analizar su infraestructura y equipamiento.
<b>Metodología:</b>	Metodología empleada es la investigación documental y de campo realizando un análisis descriptivo de las variables del estudio.
<b>Conclusiones:</b>	<p>La dotación de infraestructura en las áreas protegidas es un punto débil en la relación entre turismo y protección ambiental.</p> <p>La necesidad de establecer criterios e indicadores de calidad en el desarrollo de infraestructura turística dentro de las áreas protegidas.</p>

Elaborado por: Ronny Reyes.

MATRIZ DE AUTORES	
<b>Autor:</b>	Andrea Michelle Gómez Gavilánez. Carmen Amalia Hidalgo Ley.
<b>Título:</b>	“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MALECÓN DE PLAYAS”
<b>Año:</b>	2011 Guayaquil-Ecuador.
<b>Objetivo:</b>	Llevar a cabo un estudio con enfoque turístico que permita determinar la situación actual del lugar y las potencialidades que se podrían desarrollar a fin de aprovechar sosteniblemente este recurso.
<b>Metodología:</b>	Para la realización de este trabajo se empleó la investigación de campo y bibliográfica, los instrumentos de investigación fueron fichas y encuestas.
<b>Conclusiones:</b>	Las instalaciones no están completamente preparadas para atender una masiva afluencia de visitantes producidas por el aumento de capacidad.  Por medio de la evaluación se identificó las falencias turísticas del atractivo turístico.

Elaborado por: Ronny Reyes.

MATRIZ DE AUTORES	
<b>Autor:</b>	Luis Burbano Perero
<b>Título:</b>	Diagnóstico turístico situacional para el aprovechamiento sostenible de sus recursos en la comuna San Pablo
<b>Año:</b>	2010 Santa Elena
<b>Objetivo:</b>	Determinar las situaciones disfuncionales mediante el desarrollo de un proceso cuali-cuantitativo contribuyendo al proceso de transformación turística del sector
<b>Metodología:</b>	Metodología exploratoria y la investigación de campo
<b>Conclusiones:</b>	El crecimiento turístico es a través del aprovechamiento de sus recursos de manera sostenible

Elaborado por: Ronny Reyes.

MATRIZ DE AUTORES	
<b>Autor:</b>	Jessica Mariana Sánchez Jasso. Francisco Cebrián Abellán.
<b>Título:</b>	Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en nevado de Toluca.
<b>Año:</b>	2014 Toluca-México
<b>Objetivo:</b>	Conocer el estado actual y potencial de los recursos turísticos mediante el Sistema Ponderado de Inventario y Evaluación de Recursos
<b>Metodología:</b>	La metodología empleada fue la investigación de campo en donde se inventario y evaluó los recursos
<b>Conclusiones:</b>	Armonizar la preservación ambiental con la generación de empleo e ingresos económicos; promover la educación y cultura ambiental, conservando y restaurando el patrimonio natural, y evitar cambios de uso de suelo, uno de los principales factores que contribuyen al deterioro de los ecosistemas ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida

Elaborado por: Ronny Reyes

MATRIZ DE AUTORES	
<b>Autor:</b>	Valente Vázquez Solís.
<b>Título:</b>	Valoración de las condiciones naturales asociadas con el desarrollo de la actividad turística
<b>Año:</b>	2011 San Luis Potosí, México.
<b>Objetivo:</b>	Creación de instrumentos científicamente sustentados que masuren las potencialidades y condiciones del elemento natural.
<b>Metodología:</b>	Métodos geográficos cuantitativos apoyados en análisis de sistemas de información geográfica.
<b>Conclusiones:</b>	Favorecerá la diversificación de sitios en donde pueden ejecutarse actividades de bajo impacto ecológico mediante la intervención de las comunidades asociadas con la presencia de los atractivos naturales y culturales del estado

Elaborado por: Ronny Reyes

## Anexo 6 Formatos de Instrumentos de Recolección de Datos

### Encuesta

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**OBJETIVO:** Mediante la siguiente encuesta se requiere obtener información sobre los servicios turísticos e infraestructura de la comunidad.

**Gracias por su colaboración**

**Dirigida a la comunidad.**

<b>Datos Generales</b>		
<p style="text-align: center;">1.-Edad</p> <p>1 De 15 a 30 <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2 De 31 a 45 <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>3 De 46 a 60 <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>4 De 60 y más <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>	<p style="text-align: center;">2.-Sexo</p> <p>1 Masculino <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Femenino <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>	<p style="text-align: center;">3.- Nacionalidad</p> <p>1 Ecuatoriana <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Extranjera <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>
<p style="text-align: center;">4.- Estado Civil</p> <p>1 Soltero / a <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Casado /a <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>3 Divorciado /a <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>4 viudo / a <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>5 Unión Libre <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>	<p style="text-align: center;">5.- Nivel de Educación</p> <p>1 Primaria <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Secundaria <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>3 Superior <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>4 Posgrado <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>	<p>6.- ¿Cree usted que la infraestructura turística que posee la comuna es de calidad?</p> <p>1.- Si <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2.- no <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>
<p>7.- ¿Cree usted que la dotación de infraestructura turística ayudará al desarrollo de la comuna?</p> <p>1.- Si <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2.- no <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>	<p>8.- ¿Los servicios de agua, y luz ofrece calidad?</p> <p>1.- Si <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2.- no <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>	<p>9.- ¿Cree usted que es necesario la implementación de sitios de hospedaje?</p> <p>1.- Si <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2.- no <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>
<p>10.- ¿Cómo usted calificaría al servicio de alimentos y bebidas?</p> <p>Prob la peor ----- Prob la mejor</p> <p style="text-align: center;">0   10   20   30   40   50   60   70   80   90   100</p>		<p>11.- ¿Cree usted deben capacitarse en el sector de alimentos y bebidas?</p> <p>1.- Si <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p> <p>2.- no <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/></p>

<p>12.- ¿Cómo calificaría el estado de las vías de acceso?</p> <p>Prob la peor -----  0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100  Prob la mejor</p>	<p>13.- ¿usted se traslada en transporte?</p> <p>1 Publico <input type="checkbox"/>  2 Privado <input type="checkbox"/></p>	
<p>14.- ¿Cómo usted calificaría al servicio de guianza?</p> <p>Prob la peor -----  0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100  Prob la mejor</p>	<p>15.- ¿En qué aspectos usted considera que deben mejorar el servicio de guianza?</p> <p>1 Guianza <input type="checkbox"/>  2 Dominio de Información <input type="checkbox"/>  3 Motivación <input type="checkbox"/>  4 Naturalidad <input type="checkbox"/>  5 otro.... Cuál ?..... <input type="checkbox"/></p>	
<p>16.- ¿Usted considera que los recursos naturales y culturales deben ser utilizados para el desarrollo turístico de la comunidad?</p> <p>1.- Si <input type="checkbox"/>  2.- no <input type="checkbox"/></p>	<p>17.- ¿Para el desarrollo turístico usted considera que es necesario que la comunidad este introducida en la actividad?</p> <p>1.- Si <input type="checkbox"/>  2.- no <input type="checkbox"/></p>	<p>18.- ¿Usted considera que las políticas de la comunidad inciden en el desarrollo del sector turístico?</p> <p>1.- Si <input type="checkbox"/>  2.- no <input type="checkbox"/></p>
<p>19.- ¿Considera usted que el turismo ayuda al desarrollo social y económico de la comuna?</p> <p>1.- Si <input type="checkbox"/>  2.- no <input type="checkbox"/></p>	<p>20.¿Usted apoyaría al desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?</p> <p>1.- Si <input type="checkbox"/>  2.- no <input type="checkbox"/></p>	

Elaborado por: Ronny Reyes.

**FICHA PARA EL INVENTARIO DEL SERVICIO DE.  
RESTAURACIÓN**

**FICHA #:** \_\_\_\_\_ **REGISTRO D FUNCIONAMIENTO:** \_\_\_\_\_

<b>CATEGORÍA</b>		<b>TIPO</b>				<b>JERARQUÍA</b>	
<b>Nombre Del Establecimiento</b>		<b>Ubicación</b>				<b>Teléfono/E-Mail</b>	
<b>Propietario</b>		<b>Contacto</b>				<b>Tiempo De Funcionamiento</b>	
<b>Capacidad</b>		<b>Servicio Instalaciones</b>				<b>Precios</b>	
N: SILLAS		BAR		TELÉFONO		Desayunos	\$
N.- MESAS		PARKING		TV/RADIO		Almuerzos	\$
		PISCINA		WIFI		Cena	\$
<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>		<b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>				<b>PROCEDENCIA DEL CLIENTE</b>	
Meseros		Todo El Año				Extranjero	
Cocina		Temporada Alta				Nacional	
Mantenimiento		Periodos Concretos				Local	
<b>Gastos Promedios Del Cliente</b>		Tipo De Construcción Especifique_____				Moderna	
Especifique_____						Antigua	

Elaborado por: Ronny Reyes.

**FICHA DE INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA  
COMUNA "SALANGUILLO"**

<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>		<b>EVALUACIÓN</b>	
<b>RED DE AGUA POTABLE</b>	<b>FUENTE DE ABASTECIMIENTO</b>		<b>EVALUACIÓN</b>	
	Cobertura De Red Urbana		Amplia Cobertura Y Eficaz Suministro	
	Cobertura De Red Rural		Suficiente Cobertura Pero Necesidad De Mejorar El Suministro	
	Otros Medios		Insuficiente Cobertura, Pero Adecuado Suministro	
	Capacidad De Suministro		Insuficiente Cobertura Y Suministro	
<b>RED DE SANEAMIENTO</b>	<b>COBERTURA DE TED URBANA DE ALCANTARILLADO</b>		<b>EVALUACIÓN</b>	
	Sistema De Recolección De Aguas Negras		Amplia Cobertura Y Eficaz Suministro	
	Capacidad Del Sistema De Alcantarillado		Suficiente Cobertura Pero Necesidad De Mejorar El Suministro	
			Insuficiente Cobertura, Pero Adecuado Suministro	
		Insuficiente Cobertura Y Suministro		
<b>ELECTRICIDAD</b>	<b>FUENTES DE ABASTECIMIENTO</b>		<b>EVALUACIÓN</b>	
	Cobertura De Red Urbana		Amplia Cobertura Y Eficaz Suministro	
	Cobertura De Red Rural		Suficiente Cobertura Pero Necesidad De	

			Mejorar El Suministro	
	Otros Medios		Insuficiente Cobertura, Pero Adecuado Suministro	
	Capacidad Del Suministro		Insuficiente Cobertura Y Suministro	
<b>TELEFONÍA MÓVIL</b>	<b>FUENTES DE ABASTECIMIENTO</b>		<b>EVALUACIÓN</b>	
	CNT %		Amplia Cobertura Y Eficaz Suministro	
	CLARO %		Suficiente Cobertura Pero Necesidad De Mejorar El Suministro	
	MOVISTAR %		Insuficiente Cobertura, Pero Adecuado Suministro	
<b>TRANSPORTE</b>	<b>FUENTES DE ABASTECIMIENTO</b>		<b>EVALUACIÓN</b>	
	Cobertura De Red Urbana		Amplia Cobertura Y Eficaz Suministro	
	Cobertura De Red Rural		Suficiente Cobertura Pero Necesidad De Mejorar El Suministro	
	Otros Medios		Insuficiente Cobertura, Pero Adecuado Suministro	
	Capacidad Del Suministro		Insuficiente Cobertura Y Suministro	

**FICHA DE INVENTARIO DE EQUIPAMIENTO**

<b>Tipos De Equipamiento</b>	<b>Características</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Localización</b>
Cultura	• Museos		
	• Teatro		
	• Auditorios		
	• Centros de conferencia		
	• Casas de Cultura		
	• Otros		
Educativo	• Universidades		
	• Escuelas de hotelería y turismo		
	• Escuelas de oficio		
	• Otros		
Recreativos	• Parques		
	• Jardines		
	• Plazas		
	• Paseos		
	• Otros		
Deportivos	• Campos deportivos		
	• Canchas		
	• Clubes deportivos		
	• Otros		
Asistenciales	• Hospitales		

Elaborado por: Ronny Reyes.

## Anexo 7 Fichas de Atractivos Turísticos



### COMUNA SALANGUILLO EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO ATRATIVOS TURÍSTICOS

#### Datos generales

**Ficha numero:** 01

**Evaluador:** Ronny Reyes

**Fecha:** 14 de diciembre del 2016

**Nombre del atractivo:** *CUEVAS O CAMPANAS ENCANTADAS*

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Fenómeno

**Subtipo:** Cueva

#### Ubicación

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Dirección:** Comuna Salanguillo

#### Centro urbanos más cercanos al atractivo

**Poblado:** Manantial de Guangala

**distancia:** 7 Km

#### Calidad

##### Valor intrínseco

##### Características físicas del atractivo.

**Calidad del suelo:** posee un tipo de suelo musgoso y son óptimos para la agricultura

**Fauna:** no existe

**Flora:** paja toquilla, tagua, caña guadua)

##### Valor extrínseco

##### Usos (simbolismo)

Cueva natural ancestral

**Estado de conservación del atractivo:** Se encuentra en un estado natural y de introducción en el mercado turístico

**Causas:** No está alterado por el ser humano

**Entorno:** Natural

**Causas:** Se encuentra en estado de introducción

### **Infraestructura y vías de acceso**

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Lastrado

**Transporte:** Motocicletas, bus

**Tiempo De acceso:** Diario

**Días al año:** 365 días

**Días al mes:** todo el año

**Horas al día:** 09h00 – 17h00

### **Infraestructura básica**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo séptico

**Asociación con otros atractivos:** Cascadas flor del bosque a 1 hora.

**Difusión del atractivo:** Local y Provincial.

#### **Observaciones**

Escenario donde anteriormente se realizaban rituales.

En la parte superior hay un orificio a unos 30 metros donde refleja el sol a la parte inferior e igualmente la luna en la noche.



**COMUNA SALANGUILLO  
EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO  
ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**Datos generales**

**Ficha numero:** 02

**Evaluador:** Ronny Reyes

**Fecha:** 15 diciembre del 2016

**Nombre del atractivo:** *EL SENDERO LOS PÍTALES*

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Sendero

**Ubicación**

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Dirección:** Comuna Salanguillo

**Centro urbanos más cercanos al atractivo**

**Poblado:** Manantial de Guangala

**distancia:** 7 Km

**Calidad**

**Valor intrínseco**

**Características físicas del atractivo.**

**Calidad del suelo:** posee un tipo de suelo musgoso y son óptimos para la agricultura

**Fauna:** caballo, cerdo doméstico, zaino, gallina domestica

**Flora:** paja toquilla, tagua, caña guadua

**Valor extrínseco**

**Usos (simbolismo)**

Sendero y avistamiento de flora y fauna

**Estado de conservación del atractivo:** Se encuentra en un estado natural y de introducción en el mercado turístico

**Causas:** No está alterado por el ser humano

**Entorno:** Natural

**Causas:** Se encuentra en estado de introducción

### **Infraestructura y vías de acceso**

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Lastrado

**Transporte:** Motocicletas, bus

**Temp. De acceso:** Diario

**Días al año:** 365 días

**Días al mes:** todo el año

**Horas al día:** 09h00 – 17h00

### **Infraestructura básica**

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo séptico

**Asociación con otros atractivos:** Cuevas o cascadas encantadas se encuentran a 2 horas.

**Difusión del atractivo:** Local y Provincial.

#### **Observaciones**

Observar flora y fauna

Toboganes donde baja el agua

Mirador donde se puede observar todo el pueblo y la vegetación.

Como propuesta se requiere mejorar el mirador turístico e implementar cabañas de alimentación en el mirador con el objetivo de generar ingreso de divisas para la comunidad



**COMUNA SALANGUILLO  
EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO  
ATRATIVOS TURISTICOS**

### Datos generales

**Ficha numero:** 03

**Evaluador:** Ronny Reyes

**Fecha:** 16 de diciembre del 2016

**Nombre del atractivo:** *CASCADAS FLOR DEL BOSQUE*

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Cascadas

### Ubicación

**Latitud:**

**Longitud:**

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Dirección:** Comuna Salanguillo

### Centro urbanos más cercanos al atractivo

**Poblado:** Manantial de Guangala

**distancia:** 7 Km

### Calidad

#### Valor intrínseco

#### Características físicas del atractivo.

**Calidad del agua:** clara, cristalina y sulfatada en unos tramos fría y en otros tramos caliente

**Calidad del suelo:** posee un tipo de suelo musgoso y son óptimos para la agricultura

**Fauna:** caballo, cerdo doméstico, zaino, gallina domestica

**Flora:** paja toquilla, tagua, caña guadua)

## Valor extrínseco

### Usos (simbolismo)

Ecoturismo y actividades de relajación por medio de baños en la cascada.

### Estado de conservación del atractivo

Se encuentra en un estado natural y de introducción en el mercado turístico

**Causas:** No está alterado por el ser humano

**Entorno:** Natural

**Causas:** Se encuentra en estado de introducción

### Infraestructura y vías de acceso

**Tipo:** Terrestre

**Subtipo:** Lastrado y empedrado

**Transporte:** Bus y Motocicletas

**Temp. De acceso:** Diario

**Días al año:** 365 días

**Días al mes:** todo el año

**Horas al día:** 09h00 – 17h00

### Infraestructura básica

**Agua:** Entubada

**Energía eléctrica:** Sistema interconectado

**Alcantarillado:** Pozo séptico

**Asociación con otros atractivos:** El sendero los pítales se encuentran a 30 minutos.

**Difusión del atractivo:** Local y Provincial.

### Observaciones

Agua blanca sulfatada esta es una especie de aguas volcánicas donde hay partes calientes y partes frías. Cascadas con aguas cristalinas

### Cronograma de trabajo investigativo

No .-	Actividades	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																								
		SEP			OCT			NOV			DIC			ENE			FEB									
1	Introducción	■	■	■																						
2	Planteamiento del Problema			■																						
3	Formulación del problema				■																					
4	Justificación					■																				
5	Objetivos						■																			
6	Hipótesis							■																		
7	Identificación de las variables								■																	
8	Operacionalización de las variables									■																
9	Matriz De consistencia										■	■														
10	Metodología de la investigación											■	■													
11	Técnicas e instrumentos de investigación												■													
12	Población y muestra													■												
13	Elaboración de las encuestas														■											
14	Elaboración de la revisión de la literatura															■	■									
15	Elaboración del desarrollo de teorías																■	■	■							
16	Levantamiento de Información																	■	■	■						
17	Análisis de los resultados																								■	
18	Análisis de los resultados																								■	■
19	Conclusiones y recomendaciones																									■

Elaborado por: Ronny Reyes.

**Presupuesto**

<b>RECURSOS Y PRESUPUESTO</b>		
<b><u>TECNOLÓGICO</u></b>	<b>Cantidad</b>	<b>DÓLARES</b>
Resma de hojas	1	\$5 .00
Servicios de Internet.	-	\$ 25.00
Laptop	1	\$750.00
Impresora	1	\$150.00
Pen drive	2	\$30
Telefonía Móvil	1	\$25
<b>SUBTOTAL 1</b>		<b>\$985.00</b>
<b><u>Otros</u></b>		
Transporte		\$ 150.00
Alimentación		\$ 120.00
<b>SUBTOTAL 2</b>		<b>\$270.00</b>
<b><u>RESUMEN</u></b>		
<b>SUBTOTAL 1</b>		\$985.00
<b>SUBTOTAL 2</b>		\$270.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1255.00</b>

Elaborado por: Ronny Reyes.

## Anexo 8 Fotos

### Atractivo 1 Flor De Bosque-Salto Chico



**Atractivo 2 Cuevas o Campanas Encantadas**



**Atractivo 3 Sendero Los Pítales-Salto Grande**





Encuesta a la encargada del infocentro.



Encuesta a población local.



Encuesta al presidente de la Comunidad.