



CULTURA ORGANIZACIONAL Y EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: BARRIO CENTENARIO DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.

Aristóteles B. Orrala Ronquillo

Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Nota de autor:

Aristóteles B. Orrala, Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

La redacción presentada en este ensayo, representa la visión del autor sobre los temas tratados. La investigación fue autofinanciada por el autor.

Se agradece la colaboración del Tutor Eco. Víctor Solórzano, MSc.

Correo electrónico: aristoteles_orrala@hotmail.com

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María Suárez, MSc.
**DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD**

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MAe.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

Lcda. Amarilis Laínez Quinde, MSc.
PROFESORA DE ÁREA

Eco. Víctor Solórzano Méndez, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADO.....	ii
ÍNDICE.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN	1
REFERENTES TEÓRICOS-CONCEPTUALES Y NORMATIVAS	2
El Desarrollo Comunitario: Acción Social.....	2
La Cultura Organizacional	3
La cultura en el desarrollo de las comunidades.....	4
El sistema cultural organizacional.	5
Cultura organizacional y el emprendimiento comunitario.....	6
El emprendimiento en el sistema socio-cultural.....	8
La funcionalidad de los emprendimientos comunitarios en el Ecuador.....	10
Marco legal y normativa	10
Constitución de la República del Ecuador (2008)	11
Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011).....	11
MATERIALES Y MÉTODOS	11
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS	12
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES.....	15
CONCLUSIONES.....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	18
ANEXOS.....	20
NOTAS.....	27

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es analizar la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario en su implicación en el desarrollo de la sociedad. El análisis de las variables de estudio se realizó en el enfoque del desarrollo comunitario, bajo la perspectiva de la teoría de la acción social. Para el desarrollo de la investigación se utilizó la metodología cualitativa; los instrumentos utilizados como observación y grupo focal, dieron como resultado que la cultura organizacional es un impulso para el emprendimiento comunitario en el barrio Centenario, de manera que, las variables sociales están implicadas en los emprendimientos que denotan cultura, las cuales, son hallazgos relevantes, de manera general la cultura y los emprendimientos están implicados en el desarrollo comunitario, fortaleciendo día a día la economía local, la importancia del estudio, contribuye al progreso del sector barrial.

Palabras clave: Cultura organizacional, emprendimiento comunitario, contexto social y desarrollo.

ABSTRACT

The aim of this article is to analyze organizational culture and community entrepreneurship in their involvement in the development of society, the analysis of study variables was carried out in the community development approach, from the perspective of social action theory ; For the development of the research the qualitative methodology was used; The instruments used as observation and focus group, resulted in the organizational culture as an impulse for community entrepreneurship in the Centenario neighborhood, so that social variables are involved in entrepreneurship that denote culture, which are Relevant findings, generally culture and entrepreneurship are involved in community development, strengthening the local economy day by day, the importance of the study, contributes to the community development of the neighborhood sector.

Keywords: Organizational culture, community entrepreneurship, social context and development.

INTRODUCCIÓN

La cultura es uno de los efectos sociales preponderante en la sociedad, se establece en el tiempo, tiene relevancia dentro de la dinámica social, está comprometida tanto en el desarrollo comunitario, hoy en día la cultura se afianza en los sistemas organizacionales, los cuales, fortalecen la identidad de los territorios como en el caso de los barrios de las comunidades. Por lo tanto, la cultura en los sectores barriales es manifestada por sujetos, instituciones u organizaciones que mantienen actividades prolongadas en la relación social. La cultura es el resultado del conjunto de actividades que generan los sistemas organizacionales que operan en la sociedad, está implicada en los emprendimientos comunitarios, puesto que ellos están involucrados directamente en el desarrollo socio-económico de las comunidades.

El objetivo del presente artículo es analizar la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario su implicación en el desarrollo de la sociedad, mediante un estudio focalizado en el barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo. Cabe recalcar que ambos factores tienen incidencia social, fortalecen las relaciones sociales, tienen como objeto el crecimiento organizacional e institucional, además se sujetan a principios y valores humanos, en el marco del desarrollo social y comunitario.

La cultura organizacional en el contexto, objeto de la investigación tiene incidencia en los emprendimientos comunitarios, los cuales denotan variables sociales en su accionar, por el cual, se estudia el respectivo fenómeno que recoge información in situ a lo largo de la investigación, la misma que, tiene sostenibilidad en el tiempo que debe ser fortalecida, aplicando instrumentos viables y metodológicos.

Para el estudio de la cultura organizacional y su incidencia en el emprendimiento comunitario se realizó una investigación con un enfoque cualitativo para el análisis de los factores que implican el fenómeno de estudio, parte del método inductivo al deductivo; es decir desde el punto de origen hasta la sostenibilidad en el tiempo, para lo cual, la observación directa discrecional y el grupo focal, son instrumentos para dar respuestas a las variables de estudio. La observación discrecional, permite la recolección de la información inmediata, además el involucramiento directo con el fenómeno de estudio, también se analiza críticamente el porqué de la sostenibilidad en el tiempo y su implicación en los emprendimientos comunitarios. De la misma manera el grupo focal, permite recoger la información que da respuesta al fenómeno, es aplicada a la directiva del barrio Centenario, por lo que, el estudio es estructurado en base a la recolección de información de campo y de los criterios que han emanados varios autores en relación al fenómeno.

Entre los principales hallazgos de la investigación se mencionan que teóricamente el fenómeno de estudio se asienta en la organización, la misma que permite la constitución de la cultura en la comunidad a través del tiempo, denotando variables sociales, la cual, es uno de los hallazgos sociales relevantes en el respectivo estudio del barrio Centenario, además de las prácticas y modelos

organizacionales que generan los emprendimientos comunitarios. En conclusión, la cultura en el barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas, fortalece el sistema organizacional activando la economía local, tiene su propia identidad, la cultura del sector barrial está implicada en los emprendimientos, siendo el vehículo de incidencia las diversas variables sociales que denotan las actividades de los emprendimientos comunitarios en el marco de desarrollo, por tanto, las dos variables de estudio son recíprocos entre sí, se fortalecen y transforman ciertos patrones culturales de la sociedad. Finalmente la importancia del estudio enunciado es que contribuye al desarrollo social y comunitario.

REFERENTES TEÓRICOS-CONCEPTUALES Y NORMATIVAS

El Desarrollo Comunitario: Acción Social

Según Marchioni (1989) designa al desarrollo comunitario como la planificación social y organización de la comunidad. Afirma que se debe asumir la comunidad como punto de referencia de la intervención social, construir la participación de la comunidad a sus problemas. Además subraya que la información, la planificación y la participación definen a la nueva metodología y considerar los servicios sociales como un conjunto que permita un trabajo social coordinado e integrado. Esta metodología pedagógica de la acción social comprende la organización de los recursos, la coordinación y la participación ciudadana.

También sostiene que los principios básicos de la acción social comunitaria son necesarios para la intervención individual, grupal o comunitaria, que es la toma de conciencia y la participación social, la autodeterminación y la diversidad en los ritmos de desarrollo que incluye la participación como un principio actuante en la toma de conciencia sobre los problemas.

Al definir el concepto del autor se destaca que la planificación social, la organización de la comunidad y todo proceso comunitario son fundamentales en el proceso de la educación de las personas, en este caso con énfasis a una cultura emprendedora y organizacional.

Por otro lado Marchioni (1987) afirma que la acción social tiene tres direcciones que son: la acción social para la comunidad que son los servicios y prestaciones que el estado está obligado; la acción social en la comunidad que coincide con el acercamiento de los servicios al ciudadano, más que hacer mover al ciudadano hacia los servicios y buscar mayor versatilidad, productividad, es estar en el mismo entorno donde se produce la demanda; y la acción social con la comunidad que no se mimetiza el trabajo con enfoque comunitario derivado de la descentralización, puesto que el trabajo comunitario está dirigido a toda la comunidad, a todo los ciudadanos, aunque se articule por áreas de intervención, por barrios o por sectores de la población.

De manera general la acción social debe ser un trabajo en común en el que deben intervenir los profesionales, las instituciones y la población en general; pues estos constituyen los componentes fundamentales de la acción social. Las instituciones están presentes en la política social comunitaria, deben considerarse la opinión de los profesionales de las áreas implícitas y la participación social de la población. Deben incluir los principios básicos de la acción social como es la participación de la comunidad y la toma de conciencia.

El desarrollo comunitario constituye un proceso educativo con la participación de los elementos animadores que disponen la comunidad. La comunidad para situarse en la acción social comunitaria se debe definir como el conjunto de individuos que tienen lazos e intereses en común.

El espacio comunitario responde a un tipo de acción que se definen en la integración en la sociedad. Este autor llama mundo de la vida y se compone de tres aspectos: la cultura, la sociedad y la personalidad; los mismos que hacen referencia a pautas interpretativas sobre como la cultura ejerce una influencia sobre la acción. Esta idea el autor la sostiene para comprender la teoría de la acción pues sostiene que a través de este tipo de interacción se logra la realización de cada uno de los

elementos, y posibilita la reproducción de los mundos de la vida de los sujetos y refuerza a la cultura como un subsistema de representación de la realización de la vida social. El autor se refiere a la acción comunicativa que forma parte de la acción social, pues es un factor importante en la cultura organizacional (Habermas, 1987).

La Cultura Organizacional

La cultura organizacional es un temática que tiene relevancia e importancia y aparece en la sociedad Latinoamericana en la década de los 80 difundido por Schein (1972), tiene como objetivo organizar la producción de las comunidades, y de manera que, la cultura es parte de la sociedad. La cultura organizacional en América Latina es motivada por modelos occidentales y europeos, se diferencian por sus particularidades. En la década 70 empresas e industrias lograron tener éxitos; por sus formas y modos organizacionales, teniendo su propia identidad e ideología cultural, por ende, la cultura vincula a sujetos e instituciones en la interacción social.

La cultura organizacional tiene su propia diversidad cultural en cada territorio Latinoamericano, es estudiada y analizada en el campo social-empresarial, uno de los aspectos significativos es la "gestión", por el cual, hacen énfasis; Fayol (1984), Taylor (1984), Weber (1964), de manera que, la "gestión" institucional u organizacional implicara cultura en el marco del desarrollo social y comunitario.

Para Rodríguez (2006) la gestión es un modelo compuesto por sujetos o agentes sociales, y considera que el modelo de gestión, es un producto cultural y no opera en una cultura ajena. Por ello, la cultura organizacional es valorativa en cada territorio. De manera que la cultura de cada territorio es identificada a través del tiempo, reconocida por sus variables sociales; valores, costumbres, tradiciones e ideologías, entre otros, los cuales, son parte de la dinámica e interacción social. Por tanto, las variables sociales están implícitamente en la pluralidad de los sujetos o agentes sociales que interactúan en las organizaciones; las cuales, son parte de una identidad cultural que mantienen los territorios en desarrollo.

Así mismo para Chiavenato (2000) "la cultura organizacional es un modo de vida, un sistema de creencias y valores" que denotan las organizaciones en América Latina.

Según Maestre (2011) "la cultura organizacional es modelada, conducida y construida por sus líderes y directivos, con sus deseos, anhelos, objetivos y valores, los cuales se fusionan en una misma cultura", puesto que, para Romero (2015) "la cultura organizacional es el resultado del aprendizaje grupal de los miembros de una organización".

Para Robbins (1996) la cultura organizacional de un determinado sector; "es un sistema de significado común entre los miembros que distinguen a una organización de otra", de tal manera que la organización es un componente de la cultura en los sectores barriales de producción, esta fortalece las relaciones sociales, mejora las micro-economías familiares, por ende, el sujeto o agente social implicado en la organización es protagonista de la transformación local y visiona en mejorar su estatus social, creando sinergias en torno a la organización.

En efecto, la cultura organizacional pasa por procesos de transformación, logrando su propia identidad en el tiempo, la cual, es reconocida en la sociedad, su principal elemento sustancial es el ciudadano/a vinculado de manera directa e indirecta en la organización social y comunitaria.

En tanto, el ciudadano/a es un ser sostenible en la sociedad, implicado en la cultura organizacional, puesto que, denota un estilo de vida en determinadas comunidades, articulan todo un sistema; socio-cultural, económico y productivo, en torno a la realidad local donde se desarrolla organizacionalmente, siendo el caso del barrio "Centenario" de la parroquia José Luis Tamayo de la provincia de Santa Elena (Papalia, Olds, & Feldman, 2002).

El autor Miranda (2008) afirma que una empresa o una organización, no nace siendo una cultura, ella se transforma a lo largo del tiempo en una cultura. De manera que los procesos de desarrollo organizacionales son fundamentos para la consolidación de una cultura organizacional. Es decir la cultura organizacional pasa por procesos de transformación a lo largo del tiempo, es parte del sistema evolutivo de las comunidades en desarrollo, persigue fines comunes en el bienestar social y comunitario, es dinámica y progresiva, denota acciones, por tanto, la cultura está implicada en las

organizaciones y sujetos o agentes sociales que conforman un determinado espacio o territorio en este caso en el sector barrial en estudio. La organización barrial es un ente social y comunitario, conformada por ciudadanos/as que constituyen los socios-moradores que buscan un fin en la diversidad de criterios, tienen un factor preponderante la interrelación social, la cual, contribuye al desarrollo de la cultura organizacional.

Para Navarro (2013) la organización popular (barrio) en la ruralidad es “un motor de desarrollo de inimaginable energía”, por tanto, es acertado este criterio, en el fenómeno de estudio, siendo el caso específico del barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo.

Según Granell (1997) la cultura es “aquello que comparten todos o casi todos los integrantes de un grupo social”. Por tanto, las organizaciones deben ser organizadas y administradas para la supervivencia, considerando de tal manera, al ser humano como principal autor organizacional, siendo un ser dinámico en su accionar, transformador, expuesto a los cambios sociales estructurales, consolidando una cultura organizacional en cada territorio. Por lo general, las personas en la interacción social establecen valores, formas y modos organizacionales, siendo estos parte de la filosofía e ideología humana, por ende, los valores que aprende el ser humano en la concepción del mundo, fortifican el *modus vivendi* de cada status social, además fortalecen la identidad cultural en el sistema organizacional, puesto que, las organizaciones barriales requieren de valores éticos, morales, cívicos y humanos.

Para Vera & Guevara(2005) toda organización debe implantar y mantener un conjunto de valores que al ser internalizados por los individuos, les permiten alcanzar sus metas y objetivos. Por ende, la cultura organizacional tiene valores, siendo una de las variables sociales relevantes en la construcción de la identidad cultural institucional u organizacional donde imperan determinados grupos sociales.

Es loable reconocer que los barrios de trascendencia cultural, mantienen un status social que reconoce e identifica su propia cultura organizacional, tanto en la modernidad de las cosas como los espacios de libertad que día a día se construye en la convivencia social (sujetos e instituciones), lo cual, hace frente a la globalización en el mundo actual. La connotación que le da el sujeto o agente social (emprendedor) a los “valores” en la cultura organizacional, es una puerta de oportunidades para el emprendimiento comunitario.

Según Rodríguez (1998) la presencia de una sociedad civil articulada es un símbolo de una mayor interacción y de mayor articulación de la actividad económica en el contexto local. Por lo tanto los intereses particulares de los agentes individuales que intervienen a la economía tienden a adecuarse al interés colectivo. También remarca la necesidad de recurrir a políticas que fomenten la participación de la sociedad local en proceso de desarrollo, que involucren a los grupos locales en la toma de decisiones y que busquen adecuar el interés de los actores individuales al interés colectivo del territorio.

La cultura en el desarrollo de las comunidades

La cultura cumple un rol importante en el desarrollo de las comunidades, posesionándose de manera sostenible en la sociedad, la cultura es parte de la dinámica social y comunitaria, por ende en el territorio Ecuatoriano aplican políticas organizacionales en la promoción de la cultura, en el marco del desarrollo de los territorios de los pueblos y nacionalidades, donde se vinculan diversas variables sociales; costumbres, tradiciones, valores, ideologías, entre otros, por lo que, cada organización se identifica de acuerdo a su “status social”, se diferencian por sus particularidades y prevalecen en la memoria cultural de cada territorio.

La cultura organizacional se sitúa mediante procesos organizacionales, lo cual, conlleva la administración de bienes y servicios, de tal manera, varios autores relacionan a la organización como una empresa social-productiva, estableciendo sus variables sociales que pernotan dentro de la cultura organizacional, identificadas en cada “status social”, por tanto, hay que “construir y mantener una cultura organizacional basada en la excelencia” donde los actores sean los beneficiarios directos; “empresa, trabajador y quien requiera los servicios” en beneficio de la comunidad inmediata de esta manera el desarrollo social (Vera & Guevara, 2005).

El posicionamiento de la cultura organizacional de un determinado sector, es un reto para el ciudadano/a y de los grupos sociales; promocionar servicios que denoten cultura en el desarrollo social y comunitario, a efecto, que exista la congruencia entre la historia y la modernidad de las cosas; de tal manera que se fortalezcan las culturas organizacionales barriales; las cuales, denotan su propia identidad cultural en el "status social", por ende, los sujetos y las instituciones implicadas en el relacionamiento social son elementos esenciales para las transformaciones locales y sociales.

De tal manera, la incidencia de los sujetos e instituciones u organizaciones en el desarrollo, están ligadas a la cultura organizacional de cada "status social"; los cuales, están implicados en la productividad de bienes y servicios para el bienestar común de los ciudadanos y las ciudadanas de una comunidad que se desarrolla progresivamente en el tiempo.

Por tanto, la productividad es un factor del desarrollo humano y social que genera bienestar económico, el cual, se produce por iniciativas individuales u organizacionales, a esto, se lo denomina "emprendimiento", formando parte de una cultura local, tal es el caso de la organización barrial Centenario de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, que tiene su propia identidad cultural. En la actualidad el barrio Centenario cuenta con 130 socios-moradores que representan el 1% de la población local, el 50% de los socios tiene su propio emprendimiento (negocio), los cuales, establecen en su territorio (barrio) una cultura organizacional de desarrollo local y social, por ello, la cultura está implicada en el sistema cultural organizacional de cada territorio.

El sistema cultural organizacional.

El sistema cultural es un conjunto de elementos que articulados se relacionan entre sí, en tanto, los sistemas organizacionales se componen de "elementos" tangibles e intangibles, los cuales, mantienen la dinámica social de cada territorio, además, se interrelacionan entre sí para el bienestar organizacional (Bertalanffy, 1986).

Los sistemas organizacionales tienen sus propias particularidades en su accionar, crean sinergias en el desarrollo social y comunitario, de tal manera que los elementos identificados en el sistema organizacional barrial sean sostenibles en el tiempo; los individuos, las familias y las organizaciones, construyen en el diario vivir su propia identidad cultural, siendo reconocido su accionar en el tiempo.

Por tanto, los individuos son sujetos que viven en comunidad, se vinculan en las actividades organizacionales que conllevan al desarrollo social, para los autores Papalia, Olds, & Feldman (2002) los individuos se desarrollan dentro de un contexto social e histórico, de tal manera, podría afirmarse que la cultura organizacional se constituye de acuerdo a las realidades locales (barrios).

Cabe destacar que los individuos; hacen frente a la modernidad y a la globalización; arriesgan su "status social" y logran el surgimiento de la comunidad. Hoy en día las actividades productivas que generan los individuos se la define como "emprendimiento comunitario", por lo general, los individuos se organizan para ofrecer bienes (productos) y servicios que requieren o demandan los sector barriales, siendo el caso del barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo.

En tanto, las familias son grupos consolidados estables en la sociedad barrial, mantienen diversas actividades en el entorno social, cumplen con roles específicos, tienen su propio "statu funcional", son parte del sistema barrial; las familias están implicadas en la económica local, por lo cual, han establecido varios emprendimientos comunitarios; comedores, tiendas de abarrotes, panaderías, entre otros, los cuales, facilitan las acciones del sistema cultural organizacional.

Así mismo los autores Papalia, Olds, & Feldman (2002) afirman que las familias numerosas tienen muchas manos para compartir el trabajo en diversas acciones productivas, es así que el trabajo es un factor primordial de subsistencia para las familias en los territorios subdesarrollados (América Latina), además, es una de las variables de desarrollo comunitario, la cual, se antepone a la educación, puesto que, las familias por décadas han optado por el trabajo para mantener su "status social". Por tanto, la educación es otro factor indispensable en los procesos del desarrollo comunitario.

La comunidad parroquial tiene como antecedente lo siguiente; la educación familiar en décadas atrás era alcanzar el nivel primario. En los actuales momentos, se han creados nuevos paradigmas que permiten alcanzar estándares de desarrollo local; por cada familia (5 miembros), 1 alcanza el tercer

nivel; y como resultado de la media de estudio, el nivel bachillerato; la mayoría de los padres y madres son analfabetos funcionales (investigación de campo “insitu”) que solo alcanzaron la educación por medio de proyectos de alfabetización dirigido por el Ministerio de Educación del Ecuador en la últimas décadas. Esto ha permitido una educación informal técnica, a emprendedores locales, los cuales, dinamizan el “status social” y generan las economías locales.

Por consiguiente, las organizaciones son parte de la cultura organizacional, tienen su propia funcionalidad y operan en comunidad, los autores Seltzer & Repetto (2007) definen a las organizaciones como “sistemas abiertos de carácter social” por su accionar, subsisten en el tiempo por la reciprocidad de sus bienes y servicios para el bienestar social, lo cual, es una variable constitutiva para los sistemas culturales organizacionales.

Por tanto Fernandez (1986) menciona, que para la “supervivencia” de los “sistemas abiertos” en el “ambiente” no solo se requieren de información, “sino de recursos humanos, materiales y financieros, que debe obtener en el exterior; lo que permite concebir también al entorno como conjunto de recursos que las organizaciones poseen e intercambian”. De manera que, las organizaciones operen directa e indirectamente, viéndose implicadas en los procesos de desarrollo local. Las organizaciones en su conjunto forman parte de la vida social en los territorios (barrios), desde la perspectiva empresarial el núcleo familiar juega un rol importante en el desarrollo social y comunitario, es considerado como una organización productiva, identificadas en el “status social” en “pequeñas economías” locales.

Para, los autores Papalia, Olds, & Feldman (2002) definen como pequeñas economías al núcleo familiar, la cual, está implicada en la organización (barrio), por tanto Fernandez (1986) denomina al núcleo familiar como un sistema abierto productivo, lo cual, contribuye al relacionamiento social. En efecto, la productividad de bienes y servicios que ellos generan, es para satisfacer las necesidades inmediatas de la comunidad, estableciéndose en la organización (barrio) modelos de desarrollo integral. Este autor identifica el modelo ecológico en el desarrollo integral, enfocadas a grupos de organizaciones productivas de una población, los cuales, interactúan con el medio que los rodea (ambiente-comunidad), culturalmente reflejan un “estilo de vida” que denotan las prácticas y los comportamientos organizacionales.

Las prácticas organizacionales simbolizan cultura dentro de un entorno social, para Ander-Egg (2005) es la “identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí dentro de un contexto”, puesto que, las prácticas denotan; valores, costumbres, tradiciones, productividad (objetivos-metas), actos, actitudes, comportamientos, compromisos; por tanto, estos conforman un conjunto de variables sociales que consolidan la cultura organizacional. Por lo general, las prácticas organizacionales se establecen de acuerdo a su razón de ser de cada contexto social (comunidad barrial), los cuales, implican comportamientos habituales en la interrelación social.

Las organizaciones culturalmente tienen conductas habituales, las cuales, son aplicadas por dirigentes en el accionar social, generando patrones en el entorno organizacional. Lo que enuncia Contreras (2013) es que “el patrón hace relación al comportamiento en el curso de las acciones de una organización” que mantienen los sistemas culturales organizacionales; en referencia a la cultura organizacional Miranda (2008) manifiesta que, en ella se establecen patrones en lo que se refiere a las relaciones de trabajo, normas de conductas.

Por tanto, lo enunciado por Contreras y Miranda tiene concordancia con las conductas habituales que las organizaciones mantienen en el contexto social. Miranda expone como parte de resultado en la “Teoría Organizacional”; los comportamientos organizacionales pueden ser; ejemplar e indeseado en los sistemas abiertos, por tanto, toda organización objetiva es emprendedora, muestra en el tiempo su cultura organizacional.

Cultura organizacional y el emprendimiento comunitario.

En la relación a los conceptos de la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario, según Cameron & Quinn (1999) indican que la cultura emprendedora propicia el lugar dinámico y creativa para trabajar, que tienen su base en el compromiso de experimentación e innovación; mientras que la función de la cultura organizacional para fomentar la innovación se manifiesta en las normas,

creencias y valores que son compartidas por los miembros de la organización, con el fin de generar ideas e implementar nuevos enfoques (Pizarro, Real, & De La Rosa, 2011).

El emprendimiento es una actividad económica y productiva en el entorno social, está implicada en los sistemas abiertos es decir las organizaciones, en tanto que Cantillon (1755) enuncia el “término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo en la comunidad.

En los sistemas abiertos el emprendimiento conlleva a la productividad de bienes y servicios en beneficio de la comunidad y el ser humano, por tanto, se define que el emprendimiento comunitario es un efecto circunstancial generado por las actividades que realizan los emprendedores en el desarrollo evolutivo de la sociedad.

El emprendimiento para algunos autores es la productividad que generan los sectores comunitarios, denotan cultura en el transcurso del tiempo. Además las perspectivas de comportamiento, cognitiva, económica y de procesos” que enuncia Rodríguez (2009) están implicados en la “productividad” de bienes y servicios hacia el desarrollo de los emprendimientos comunitarios. Las perspectivas que enuncia el autor están vinculadas en el relacionamiento social con enfoque empresarial, hay que destacar su importancia en el emprendimiento, por tanto, las perspectivas orientan a los emprendedores hacia un desarrollo social y comunitario.

Los emprendedores tienen comportamientos, lo cual implica conductas y modos de articularse socialmente, contribuyen en el desarrollo organizacional de los emprendimientos comunitarios, creando formas organizativas las cuales se caracterizan por sus complejidades. De manera que, el emprendimiento comunitario esta propenso al cambio o las transformaciones que demandan las personas en la sociedad moderna.

Por consiguiente, lo “cognitivo” es propio del emprendedor en el emprendimiento comunitario; está presto a los cambios que genera la globalización en el desarrollo de las comunidades. Según Rodríguez (2009) es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos. Por tanto, la implicación del comportamiento en el conocimiento, genera nuevas expectativas, puesto que, el emprendedor se comporta de acuerdo a lo que recepta, es complejo el conocimiento en cada emprendedor, puesto que depende de él, poseer el comportamiento adecuado en el “status social”, siendo este una variable de sostenibilidad para el emprendimiento comunitario.

La perspectiva económica en el emprendimiento se refiere a la actividad que crea o genera el sistema organizacional de un determinado sector, estas actividades buscan dinamizar e interrelacionar a los sujetos que componen un determinado sector, las actividades son acciones de productividad en beneficio mutuo tanto del emprendedor y del colectivo que conforman los sectores barriales. La incidencia de Rodríguez con Schumpeter (1934), McClelland (1961), Hagen (1962) y Casson (1982) es que el “dinamizador del desarrollo económico” es el “emprendedor”.

Por tanto, los procesos en el emprendimiento comunitario tienen su implicación en el desarrollo socio-económico de la sociedad, de tal forma que los procesos están vinculados en el accionar de un colectivo, estableciendo cultura a lo largo de la historia, como referencia existen modelos de emprendimientos en Latinoamérica como por ejemplo “Salinas de Guaranda” en el Ecuador que es una comunidad emprendedora, que refleja diversos emprendimientos comunitarios productivos, fortaleciendo el crecimiento económico de su status social, la cual ha pasado por procesos significativos logrando culturizar la comunidad en su conjunto. Por tanto, se crean modelos de negocios como los emprendimientos comunitarios Mair & Schoen (2005) enuncian que las organizaciones de éxito (emprendedoras), tienen sostenibilidad en el tiempo.

Para que exista el desarrollo económico en la comunidad, los factores implicados en la productividad son los que enuncia Alfred Marshall (1880) que son tierra, trabajo, capital y organización, en cambio Gómez (2012) describe que en el emprendimiento el punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar a la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital, los cuales, son necesarios para la activación del emprendimiento comunitario, puesto que todo emprendimiento requiere de una idea y capital para la inserción de la solidaridad en el sostenimiento de las “microeconomías familiares” (Raceto, 1999).

Por consiguiente Formichella (2004) considera que un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor, para Castro (2011) la acción del emprendimiento lo puede hacer “un individuo, un colectivo y hasta una sociedad”, de manera que, el emprendimiento está sujeto o representado por el “emprendedor”, para algunos autores ya citados el emprendedor es un “agente” de cambio inmerso en el desarrollo social y económico en la sociedad actual. Por tanto, el emprendimiento comunitario se constituye a partir de una idea basada en las necesidades humanas, el cual, contribuye al desarrollo humano y social enmarcada en el crecimiento económico de los sistemas socio-culturales de cada territorio.

El emprendimiento en el sistema socio-cultural.

Los procesos de desarrollo en las comunidades, se deben gran parte a los emprendimientos comunitarios, quienes lideran son los emprendedores, tal como lo definen Enciso, Gómez, & Mugarra, (2012) que el emprendedor es un agente de cambio, creador de innovación; elementos esenciales en el contexto del desarrollo social y comunitario en pleno siglo XXI, por tanto, los emprendimientos están implicados en los sistemas socios-culturales de las respectivas localidades donde se desarrollan progresivamente. Las comunidades barriales rurales conforman el sistema cultural organizacional, el cual, ha pasado por procesos de maduración mediante experiencias vividas, Bertalanffy (1986) define a los sistemas como el conjunto de elementos, los cuales, interactúan en su accionar. En consecuencia, el sistema barrial comunitario, es el conjunto de organizaciones, vinculados por relaciones de territorio, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos¹. Los diferentes elementos que se han enunciado son parte de la dinámica en los emprendimientos comunitarios.

El conjunto de estos elementos al pasar los años deja huellas imborrables y reconocibles dentro de los sistemas culturales organizacionales en las comunidades barriales, las mismas que denotan variables sociales que conforman y fortalecen su propia cultura organizacional. Por tanto el emprendimiento comunitario implica cultura organizacional, de manera que la observación en el barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo, muestra emprendimientos comunitarios tanto formales e informales.

Los emprendimientos comunitarios formales son los que están estructurados, equipados, sometidos a normas y leyes que establecen los gobiernos locales y el Estado, tienen fijado sus metas y objetivos a corto, mediano y a largo plazo; el emprendedor o los emprendedores arriesgan, sueñan y proyectan beneficios mutuos en el desarrollo social. Ejemplos; farmacias, cyber comunitarios, entre otros.

En tanto, los emprendimientos comunitarios informales son los que inician infringiendo normas y leyes, evadiendo impuestos, se posesionan en los sectores barriales, no están estructurados, luego de un proceso de maduración muchos logran dar el gran salto y posesionarse dentro del sistema económico y social. Ejemplo; ventas de bolos, helados, refrescos, entre otros.

El emprendimiento en el ámbito cultural, según Castro (2011) lo enuncia como “prácticas humanas”, los cuales, denotan valores, tradiciones, creencias, comportamientos, entre otras variables sociales, que en su conjunto consolidan una cultura organizacional dentro del emprendimiento comunitario, además, considera su significación en el transcurrir de los años, unos de los ejemplos notables es el arte culinario que poseen las comunidades, diferenciándose por sus particularidades, por tal razón, el emprendimiento comunitario tiene su propia significación de acuerdo al contexto cultural. Lo que afirma este autor es que la acción del emprendimiento por un colectivo, conformado por grupos sociales, los cuales, trascienden en el tiempo, por ejemplo; emprendimientos (negocios de comidas típicas).

El emprendimiento en el ámbito económico, consiste en un valor significativo denominado crecimiento económico, el cual es el resultado de las actividades que día a día se generan en las comunidades barriales, de manera que Formichella (2004) define al crecimiento económico como la expansión del producto social en el tiempo, precisando de esta manera el desarrollo que logran las organizaciones (barrios) a través del tiempo, alcanzando transformaciones socio-culturales; mejorando el “status social” del emprendedor y de la comunidad en general.

El emprendimiento en el ámbito “político”, este radica en su razón de ser, se centra en el campo de poder, para García, Morales, & Carreón (2013) es observada en la formación del capital humano,

siendo necesario para enfrentar las realidades locales, por tanto, el emprendedor busca por política formarse, actualizándose, para poder afianzar su emprendimiento, articulando diversas actividades en el sistema socio-cultural, por tanto, la formación en el emprendedor ha de ser progresiva en el tiempo, logrando de tal manera; eficacia, eficiencia y efectividad en los emprendimientos comunitarios.

El emprendimiento en el ámbito social, para Cortés, Malacara, Alegría, & Becerra (2013) lo denominan emprendimiento social, adoptado este término en pleno siglo XXI, el cual, implica formas de organización para resolver los problemas sociales de la comunidad. Por lo tanto el emprendimiento, para Formichella (2004) es el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social”, en base a la necesidad real de un determinado territorio, por tanto, los emprendedores aplican y desarrollan diversas formas de emprendimientos comunitarios:

El emprendimiento de forma técnica, genera producción de servicios en un bien determinado, se establece mediante las acciones de los emprendedores que lideran; en autonomía y conocimientos, para satisfacer necesidades que requiere la comunidad, de manera que, la forma técnica se identifica en pequeños emprendimientos o negocios de servicios técnicos, los cuales son; talleres mecánicos e industriales, los cuales, contribuyen al desarrollo económico de la comunidad.

El emprendimiento de forma tecnológica es otra manera de producir para los emprendedores, se basan en el conocimiento, están en permanente formación, prestan servicios, benefician a usuarios locales, están presto al servicio de la comunidad parroquial, entre estos están los cyber particulares y comunitarios, laboratorios, entre otros. El emprendimiento de forma concreta es la que oferta el mayor número de productos para satisfacer la demanda local, se establecen en pequeños negocios, en algunos casos son administrados por un “núcleo familiar” (papá, mamá e hijos), están en permanente actividad, estos emprendimientos son; despensas, bazares, ferreterías, entre otros.

Por consiguiente, en el emprendimiento comunitario se fusionan varios elementos, los cuales, crean sinergias en el accionar de las actividades, están implícitamente comprometidos en la productividad socio-económica de la comunidad, los diferentes elementos tienen incidencia en el liderazgo, el cual, es ejercido por el emprendedor o los emprendedores en la organización barrial:

Cuadro 1: Elementos en el emprendimiento comunitario

	Elemento
Emprendimiento comunitario	La toma de decisión
	La responsabilidad
	El trabajo en equipo
	La Innovación

Fuente: Observación de campo (barrio Centenario).

Elaborado por: Aristóteles Bossuet Orrala Ronquillo.

La toma de decisión es uno de los elementos en el emprendimiento comunitario, esto es afirmado por Francis E. Walter (1894-1963), por tanto, las decisiones que se toma en el emprendimiento, van marcando el desarrollo barrial, fortaleciendo el sistema socio-cultural de la comunidad. La responsabilidad es otro elemento en el emprendimiento comunitario, ratificado por Ricaldi (2008) el emprendedor asume responsabilidad, cuando participa de la vida en comunidad, por tanto, el emprendimiento comunitario denota de responsabilidad en su accionar organizacional.

El trabajo en equipo juega un rol importante en el emprendimiento comunitario, además, es la capacidad organizacional para la toma de decisiones asumida con responsabilidad, lo que afirma Ballesteros & Gómez (2003) el trabajo en equipo contribuye al cumplimiento de metas y objetivos organizacionales, el cual, está implicado en el emprendimiento comunitario, por tanto el trabajo en equipo fortalece a la organización en el entorno de la sociedad.

La innovación es otro de los elementos en el emprendimiento comunitario identificado en los sectores barriales, puesto que el emprendedor es un innovador, logrando estructurar su emprendimiento en el “status social” donde se desarrolla personal y socialmente, lo que afirman Schumpeter (1934) el emprendedor es un innovador y desarrollador de nuevas tecnologías, toma la iniciativa y organiza

mecanismos sociales y económicos. Por tanto la innovación debe estar enmarcada en la tecnología para satisfacer las necesidades barriales. En conclusión las conceptualizaciones enunciadas son aspectos visibles implicados en el emprendimiento comunitario, como resultado del estudio en el barrio "Centenario" de la parroquia José Luis Tamayo de la provincia de Santa Elena.

La funcionalidad de los emprendimientos comunitarios en el Ecuador

El emprendimiento en el sistema organizacional denota de acciones, por el cual ejerce funcionalidad sistemática y progresiva, que evolucionan a través del tiempo, mediante elementos que interactúan en el emprendimiento comunitario, hay que destacar que la innovación es parte sustancial en las transformaciones de las diferentes formas de emprender en la organización barrial, dichas transformaciones construyen en el diario vivir su cultura organizacional.

Los emprendimientos comunitarios deben estar a la par con la ciencia y la tecnología, donde la innovación es una de las variables significativa para la sostenibilidad en la actividad comercial de los sectores. Para Samaniego (2015) los emprendimientos ecuatorianos se deben a emprendedores y a emprendedoras, los cuales son actores sociales implicados en las actividades económicas, siendo autores directos e indirectos del crecimiento económico, contrarrestando de tal manera la pobreza y la extrema pobreza en los sectores urbano-marginales y rurales del Estado Ecuatoriano. Por tanto, las iniciativas que promueven los emprendedores/as ecuatorianos/as se ubican en el sector gastronómico, textil, artesanal, arreglos y decoración, y pesca; en modalidades de autoempleo o de producción familiar basado en las demandas y ofertas locales, que conlleven en la distribución equitativa de la riqueza.

El Estado Ecuatoriano, mediante las instituciones gubernamentales (MIES, MIPRO, IEPS) y los gobiernos locales (GADs), capacitan, asesoran, orientan y financian nuevos emprendimientos para el fortalecimiento de las economías locales, además, fortalecen la cultura organizacional de los sectores barriales, los cuales conforman el territorio nacional. Los que emprenden mayoritariamente, son los que han alcanzado la primaria, según el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (2014), el Ecuador alcanzo 39,4%, mientras los que completaron la secundaria el 25,2% y los que terminaron un tercer nivel el 13,9%, dando como resultado el 78,5%, mientras que en el 2008 se ubicó con el 91%, por tanto, existe un porcentaje de diferenciación entre el 2008 hasta el 2014, con un índice decreciente del 12,5%.

Por tanto, el índice decreciente (12%) afecta en la economía local en los diferentes sectores barriales ecuatorianos que están en vía de desarrollo, lo que es notable en la investigación; es que existen dos grupos en relación a edades de los emprendedores/as; primer grupo entre 25 a 34 años y el segundo grupo entre 35 a 44 años, el estudio refleja que de cada tres ecuatorianos uno es emprendedor, similar resultado en el territorio de los sectores barriales (Ecuador). Por tanto, es indispensable que las instituciones del Estado y los Gobiernos Autónomos Descentralizados se involucren en los emprendimientos comunitarios para la sostenibilidad de las economías locales y su funcionalidad en el marco del desarrollo social y comunitario.

Marco legal y normativa

Los términos legales se afianzan en la organización y la productividad como resultado del emprendimiento comunitario, por tanto, la legislación del Estado Ecuatoriano aplica leyes y normas para mantener el ordenamiento social en los diferentes ámbitos; sociales, políticos, económicos, entre otras áreas del desarrollo humano y social. La organización es uno de los factores para el desarrollo; la Constitución de la República del Ecuador (2008) ² reconoce las diversas formas de organización de producción que se mencionan en el Art. 319 en el crecimiento económico comunitario, además en el artículo 248 se reconoce a los barrios como unidades básicas de participación los cuales, son parte de la productividad económica de los territorios ecuatorianos.

La organización está implicada directamente en el contexto social y cultural, de manera que, los valores, conductas, costumbres, lenguajes, productos; articulen el sistema organizacional barrial y parroquial; que mediante sus actividades denoten cultura organizacional que emprenden las familias; los negocios de beneficio común, las instituciones de servicio social y cultural, todos estos componentes que interactúan en la dinámica organizacional son parte de la cultura e identidad del barrio Centenario, los cuales, están sujetas a leyes y normas vigentes.

La legislación actual del Estado Ecuatoriano, promueve el emprendimiento comunitario a través de políticas públicas, siendo el órgano rector el Ministerio de Inclusión, Económico y Social (M.I.E.S.), implicando la "Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria" ³ que tipifica en su artículo 75 lo siguiente; los "emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, fortaleciendo el crecimiento económico" en la organización, el cual, está compuesto por un conjunto de elementos. A continuación se enuncian artículos de leyes y normas vigentes del Estado Ecuatoriano:

Constitución de la República del Ecuador (2008)

En el Art. 283 se menciona que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Así mismo en el Art. 319 afirma que se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. Por otro lado en el Art. 377 El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011)

Art. 1.- Se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.- Las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación sobre la cultura organizacional y emprendimiento comunitario en el barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo, se enmarca dentro de un enfoque cualitativo y mediante un tipo de investigación descriptiva, según Paredes (2009) está encaminada a observar y describir fenómenos, por lo tanto el estudio de la cultura organizacional implicado en el emprendimiento comunitario son variables de análisis crítico, las cuales, conllevan al debate científico desde la diversidad de criterios en relación al fenómeno de estudio.

Los métodos e instrumentos viabilizan el estudio científico de cultura organizacional y emprendimiento comunitario implican a 130 socios-moradores como objeto directo de estudio y su entorno inmediato como fuente de información en el campo investigativo. (Paredes, 2009)

Los criterios que se recogen pasan por procesos de análisis, donde el investigador afianza el nuevo criterio de acuerdo a la realidad del fenómeno, este tiene sus propias particularidades en el desarrollo de conocimientos, además de los aportes que hace el investigador desde la fuente in situ, por tanto, método inductivo y deductivo permiten concretar la forma y estructura de la redacción. Para Paredes, (2009) el método inductivo es un proceso analítico, sintético de manera que el investigador parte de las causas del fenómeno, mientras que el método deductivo sigue un proceso reflexivo, sintético, analítico, el cual es considerado en la investigación descriptiva de cultura organizacional y emprendimiento comunitario.

En efecto, esto conlleva la aplicación de técnicas e instrumentos que son necesarios para la recolección de información, por tanto, se aplicó la observación discrecional directa y un grupo focal,

en el estudio científico, los cuales son considerados en las investigaciones de tipo social, permiten la relación directa e indirecta con el fenómeno, puesto que, ambas cumplen roles diferentes en el accionar de la investigación. A continuación se describe el accionar de cada técnica de estudio:

La observación discrecional es una técnica que permite la observación profunda de la interrelación social en la dinámica de la investigación in situ, por tanto, la observación es analizada con criterio científico, aplicada durante el tiempo que conlleva el estudio del fenómeno, por tanto, la respectiva redacción, es efectuado en laboratorio donde se profundiza y analiza todo punto de vista tanto social y cultural. Por tanto, el resultado de la observación discrecional permitió identificar prácticas, formas, ámbitos de acción y los elementos que están implicados en los procesos que conllevan los 225 emprendimientos comunitarios del sector barrial "Centenario", los cuales, fortalecen las economías locales (grupo familiar). El grupo focal es una técnica de investigación de campo, su accionar se rige mediante por una matriz de interrogantes, diseñadas en laboratorio por el investigador, el cual, hace de moderador en el momento de su aplicación, tiene como objetivo recolectar información del fenómeno en estudio, la guía de preguntas se estableció en forma de entrevista donde el investigador no puede imponer criterios.

La aplicación de los instrumentos de investigación se la realizó "in situ", la observación discrecional se realizó en el entorno del fenómeno (barrio), desde la iniciación del respectivo estudio hasta culminar la redacción de la investigación descriptiva, en tanto el grupo focal, se aplicó en Asamblea Ordinaria, la participaron directa entre la Directiva del Barrio Centenario (8 socios) y el investigador, mientras que la sala era veedora del proceso participativo, de tal manera, se logró el objetivo establecido, siendo analizado en laboratorio para definición de los criterios científicos en la redacción de la investigación.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS

La recolección de la información empírica se establece mediante la aplicación de instrumentos de investigación científica, antes de proceder al respectivo análisis, el objeto de estudio; los socios y moradores del barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, provincia de Santa Elena tienen como antecedentes un nivel educativo bajo y medio (información in situ), las aspiraciones educacionales de las familias en décadas atrás, era culminar la primaria para poder desarrollar varias actividades artesanales, por tanto, hoy en día los ciudadanos/as de la parroquia tienen retos frente al desarrollo comunitario.

La observación como instrumento valorativo se aplicó en el contexto del estudio científico cultura organizacional y emprendimiento comunitario, los cuales están articulados en el relacionamiento social, su principal elemento de sostenibilidad es el ser humano el cual convive en sociedad, aunque varios autores los definen como sujeto, individuo, hombre, por lo tanto, hay que especificar que los términos van de acuerdo al objeto de estudio, por cuanto, el ser humano vive en sociedad se le denomina ciudadano/a, este se organiza para desarrollarse socialmente, que cuando participa en organización barrial es un socio-morador, el cual, está implicado en la cultura de cada status social.

De tal manera que la observación aplicada discrecionalmente, tiene como resultado, en el fenómeno de estudio las variables sociales; valores, costumbres, comportamientos, productividad, ideologías, entre otros, las cuales, permanecen implícitamente en el sistema organizacional barrial, que denotan cultura en su accionar, implicadas además en los emprendimientos comunitarios. Por consiguiente, la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario en el caso de los barrios de la parroquia José Luis Tamayo, comienza a raíz de su constitución, que recoge en el Decreto Supremo N° 115 con fecha de 22 de diciembre de 1937; la parroquia nace con sus 4 principales barrios (organizaciones); Paraíso, Centenario, Rocafuerte y 9 de Octubre.

Actualmente, el barrio Centenario es un motor económico rural, ubicado en el centro de la parroquia, mantiene dinámicas de desarrollo, cuenta con atractivos turísticos tradicionales y culturales; albarradas, parques, comedores, además posee infraestructuras físicas que prestan múltiples servicios a la comunidad; Iglesia, tiendas de abarrotes, instituciones públicas y sociales; GAD Parroquial, Cuerpo de bomberos, Centro de salud, entre otros. Por tanto, la riqueza cultural organizacional que posee el barrio Centenario, denota un conjunto de valores, formas y modos en el relacionamiento social organizacional.

Cuadro 2: Formas de emprendimiento comunitario.

Formas de emprendimiento	
Emprendimiento comunitario	Artesanal
	Técnico
	Tecnológico
	Concreto

Fuente: Observación de campo (barrio Centenario).

Elaborado por: Aristóteles Bossuet Orrala Ronquillo.

El emprendimiento de forma artesanal es una actividad de producción socio-económica en pequeñas economías, son parte del contexto cultural de la comunidad. En el campo de la investigación la forma artesanal de emprendimientos comunitarios es viable y sostenible, porque poseen sus propios componentes; capital humano y conocimientos adquiridos, las formas artesanales “in situ” son; panaderías, zapatería, heladerías, variedad de comidas, entre otros.

Por consiguiente, los emprendimientos comunitarios tienen diversos “ámbitos” de acción, fortaleciendo el desarrollo organizacional barrial. A continuación se describen:

Cuadro 3: Ámbitos del emprendimiento comunitario.

Ámbitos de acción	
Emprendimiento comunitario	Cultural
	Económico
	Político
	Social

Fuente: Observación de campo (barrio Centenario).

Elaborado por: Aristóteles Bossuet Orrala Ronquillo.

Se evidencian en el sector barrial 225 emprendimientos, están clasificados por su forma; artesanal, técnico, tecnológico y concreto, los cuales, fortalecen las economías locales y familiares, en tanto, los emprendimientos comunitarios contribuyen en la productividad de bienes y servicios en el desarrollo social, de tal manera que los emprendimientos del sector barrial se categorizan en informales y formales, los cuales empiezan en el orden que se los ha enunciado; pasando por procesos de maduración para el cumplimiento de normas y leyes que se establecen en el Estado Ecuatoriano.

Tabla 1: Emprendimientos comunitarios del barrio “Centenario”.

Forma	Negocios	Cantidad
Artesanal	Tapizería	1
	Zapaterías	2
	Heladerías	2
	Juguerías	2
	Panaderías	5
	Sastrerías	2
	Peluquerías	2
	Comedores	41
Técnico	Mecánicos	8
	Industriales	12
Tecnológico	Cyber particulares	7
	Cyber comunitario	1
	Laboratorio clínico	1
Concreto	Bazares	5
	Ferreterías	5
	Farmacias	3
	Tienda de abarrotes	5
	Papelerías	6
	Tiendas medianas	15
	Tiendas pequeñas	100
Total de emprendimientos		225

Fuente: Observación de campo (barrio Centenario).

Elaborado por: Aristóteles Bossuet Orrala Ronquillo.

De tal manera que, mediante la observación discrecional se pudo evidenciar los diversos factores que están implicados directa e indirectamente, tanto en la cultura organizacional y en el emprendimiento comunitario, los cuales son partes esenciales en el desarrollo de la sociedad parroquial, porque permiten la interacción social, fomentan la productividad de bienes y servicios, fortalecen las economías in situ (familias), sobre todo mantiene una dinámica social integral, lo cual le da la sostenibilidad y el crecimiento en el tiempo a la organización barrial.

Por consiguiente, el análisis del grupo focal que implica la participación de la directiva barrial, permitió recolectar la información, lo cual permitió definir las diferentes conceptualizaciones en los aspectos teóricos que inciden en el desarrollo de la redacción del documento científico, en el cual, se definen varios términos ligados a cultura, organización y emprendimiento, además de las formas y ámbitos de acción de los respectivos emprendimientos (negocios) comunitarios, en efecto, la aplicación del grupo focal el moderador (investigador) mantuvo la alternabilidad en las entrevistas.

A continuación, se enuncian los resultados de cada interrogante, los cuales dan respuesta al estudio de cultura organizacional y emprendimiento comunitario en el barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, provincia de Santa Elena:

En la interrogantes sobre que la cultura organizacional los socios moradores manifestaron que es la forma de organizarse de un pueblo, la manera se buscar objetivos comunes, además de ser base son cimientos que contribuyen al desarrollo de la comunidad.

La comunidad barrial si denotan cultura de diferentes maneras como en los aspectos socio-culturales como su forma de vestir, estilo de vida, por sus costumbres y tradiciones. Así mismo en relación a la interrogante si la familia forma parte de la cultura en el status social los habitantes del sector barrial en estudio manifestaron que sí, porque ella es la primera escuela de formación, generadora de la economía familiar, además se enseñan principios y valores. Por otro lado afirman que las familias están implicadas en el crecimiento socio-económico del sector barrial porque es parte de la productividad en el sistema barrial, porque de ella depende el desarrollo integral.

Existen diversos tipos de emprendimientos conocidos de manera general por los habitantes como negocios como: Artesanales (panaderías, sastrerías, entre otros), técnicos (automotriz e industriales), Tecnológicos (cyber, laboratorios), entre otros.

Los emprendimientos comunitarios en el sector barrial empezaron mediante ventas de productos, en pequeños espacios, ofertando pan, críticos naturales, jugos variados, bolos, hielos, legumbres de acuerdo a la necesidad del consumidor. El financiamiento del emprendimiento o negocio se realizó mediante ahorros de la familia, préstamos bancarios y ayuda de organismos públicos.

Las personas manifestaron que sus negocios tienen 10 años, otros 20 años, además indicaron que su negocio ha sido el sustento de toda la vida como las refresquería y heladerías. Además sostienen que el negocio viene de tradición pues afirman que lo realizan por herencia, por costumbres, en cambio otros no en este caso son nuevos emprendimientos. Hay negocios que trabajan dos, uno, cuatro siendo el caso de las panaderías. La mayoría de los negocios no cumplen con los estamentos legales, es decir permisos.

Algo relevante es que los habitantes sostienen que los emprendimientos comunitarios forman parte de la cultura organizacional porque contribuye al desarrollo social, comunitario y económico, además de fortalecer la dinámica social, pues se interrelacionan con el medio y el entorno, además forman parte de la cultura.

También se determinó que la mayoría de los participantes mediante las fuentes de información están dispuestos a participar en las diferentes acciones sociales que se realicen en el barrio con énfasis en los emprendimientos comunitarios. Consideran que los principales protagonistas para una intervención comunitaria son las instituciones públicas o privadas, los gobiernos locales, y especialmente la participación y apoyo de los moradores.

En conclusión, la importancia de esta técnica para la recolección de información, contribuye al desarrollo social, por tanto, la directiva barrial mayoritariamente inciden en los criterios que la cultura organizacional está implicada en los emprendimientos comunitarios que denotan en su accionar

dentro de la comunidad barrial Centenario. En efecto, el grupo focal da como resultado el marco relevante de los aspectos significantes del estudio de la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario, por tanto, la significación de los términos se ven reflejados en la observación profunda de campo, el cual es un complemento valioso de la información requerida, finalmente, el fenómeno de estudio denota variables sociales que fortalecen el desarrollo local, los cuales, están implicados directamente en los emprendimientos comunitarios.

DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES.

El debate científico, en base a la cultura organizacional tiene su implicación en los procesos que conllevan los emprendimientos comunitarios, por ello, han de enunciarse criterios que indique el fenómeno de estudio, por tanto, la implicación de la cultura organizacional en los emprendimientos comunitarios fortalecerán la interrelación social, de manera que, contribuyan al desarrollo integral de la sociedad.

Los habitantes del sector barrial Centenario de la parroquia José Luis Tamayo denotan que existe una cultura de diferentes maneras como en los aspectos socio-culturales como su forma de vestir, estilo de vida, por sus costumbres y tradiciones. Además sostienen que la familia forma parte de la cultura en el status social, porque ella es la primera escuela de formación, generadora de la economía familiar, además se enseñan principios y valores.

Así como lo manifiesta Granell (1997) la cultura es aquello que comparten los integrantes de un grupo social, los criterios enunciados implican a la organización como un punto de partida para la cultura organizacional, puesto que ella, se construye y a la vez evoluciona en el tiempo. Así mismo Rodríguez (2006) afirma que la cultura de cada territorio es identificada a través del tiempo, reconocida por sus variables sociales; valores, costumbres, tradiciones e ideologías, los cuales, son parte de la dinámica e interacción social.

Por otro lado Maestre (2011) “la cultura organizacional es construida por sus líderes”, mientras que, para Romero (2015) “es el resultado de los miembros de una organización”, en relación, a los criterios enunciados, es que en la cultura de cada territorio están implicados los ciudadanos y ciudadanas en su accionar, tomando fuerza cuando se agrupan y se organizan, por el cual, se constituye la cultura organizacional en los territorios (barrios), los cuales, denotan variables sociales, implicadas en modelos y prácticas organizacionales que contribuyen al desarrollo social y comunitario.

Los modelos organizacionales, identificados en el accionar del sector barrial Centenario, es uno de los hallazgos de la investigación científica, por el cual, se lo ha descrito de la siguiente manera:

Cuadro 4: Descripción de los modelos organizacionales.

Modelos	Organizaciones	Productividad/Servicios	Roles
Productivo-Económico	- Individuos - Familias	Negocios individuales Negocios asociativos	Atención directa al beneficiario
Socio-Cultural	- Organizaciones Sociales - Organizaciones Culturales	Servicios públicos Servicios públicos	Prestación de los recursos humanos y materiales
Ecológico	- Comunidad.	Servicios sostenibles en el campo de acción	Atención a un ambiente equilibrado
De Economía Política	- Organizaciones estructuradas	Servicios sociales y culturales	Prestación de bienes y servicios

Fuente: Observación de campo (barrio Centenario).

Elaborado por: Aristóteles Bossuet Orrala Ronquillo.

En la realidad el barrio Centenario es el centro de la parroquia, el estudio, da a conocer en énfasis el trabajo realizado por la Empresa Pública Santa Elena en el año 2015, el cual, redacta en el Plan de Desarrollo Territorial que la parroquia, posee un comercio dinámico especialmente por las noches, donde se aprecian diferentes comerciantes que ofrecen servicios de comidas rápidas y típicas, farmacias, entre otros negocios, lo cual, permite determinar los modelos organizacionales enunciados dentro del sistema cultural barrial que ofrece día a día para satisfacer las necesidades de un colectivo hacia el bien común de propios y visitantes que degustan de los servicios que ofrece la comunidad barrial el Centenario.

Según Mair & Schoen (2005) se crean modelos de negocios como los emprendimientos comunitarios, enuncian que las organizaciones de éxito (emprendedoras), tienen sostenibilidad en el tiempo; siendo el caso del barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo, provincia Santa Elena, logrando trascender desde 1937, actualmente, denota cultura organizacional mediante los emprendimientos comunitarios, que mejoran el status social y fortalecen la economía situacional barrial.

Por tanto, la cultura organizacional se construye con el paso del tiempo, incidiendo con los criterios de los autores citados en este apartado, en tanto, es necesario describir sus prácticas que derivan las organizaciones que operan en los territorios barrios, como parte de la identidad cultural de la comunidad parroquial, los cuales, también están implicados en los emprendimientos comunitarios. A continuación se describen las prácticas organizacionales:

Cuadro 5: Prácticas organizacionales.

Prácticas	Organizaciones	Funcionalidad
Habituales; mantienen la relación social y dinamizan el “statu quo” de acuerdo a sus necesidades.	La familia; el individuo e individuos que emprenden en el “status social”	Interna
Por compromisos; cumplen actividades en base a satisfacer las necesidades del entorno, ofertan productos y servicios.	Negocios; panaderías, farmacias, tienda de abarrotes, cyber, papelerías, entre otros.	Interna
De integración social; promueven la identidad local para el desarrollo cultural como valor intangible de la comunidad	Instituciones sociales y culturales; grupos de diversidad cultural.	Interna y externa
De servicio comunitario; fortalecen el “status social” aplicando política públicas de beneficio común.	Instituciones; GAD Parroquial, Cuerpo de bomberos, dispensario médico, radios comunitarias, CIBV comunitario, Dispensario médico, entre otros.	Interna y externa.

Fuente: Observación de campo (barrio Centenario).

Elaborado por: Aristóteles Bossuet Orrala Ronquillo.

Las prácticas organizacionales en el barrio Centenario se diferencian de acuerdo al accionar social, los cuales, está pernotando tanto en el interior y exterior del sistema organizacional barrial, que compromete a varios elementos en la dinámica social, cada una de estas prácticas organizacionales tienen su propia funcionalidad en el ejercicio de sus actividades cotidianas, dicho de otra manera, son las actividades que generan los emprendimientos comunitarios en la comunidad parroquial.

Los habitantes sostienen que los emprendimientos comunitarios forman parte de la cultura organizacional porque contribuye al desarrollo social, comunitario y económico, además de fortalecer la dinámica social, pues se interrelacionan con el medio y el entorno. Así como sostiene Bertelsmann, (2007) que el emprendimiento comunitario son las acciones que se realizan de manera organizada en un lugar determinado, el objetivo es alcanzar el desarrollo del grupo humano, así mismo para Formichella (2004) el emprendimiento es el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin en su accionar, en relación, de lo enunciado. Se constata que en los emprendimientos comunitarios del barrio Centenario deben primar la organización, el cual es un factor de desarrollo humano y social, basado en las variables de estudio. En la relación a los conceptos de la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario, según Cameron & Quinn (1999) indican que la cultura emprendedora propicia el lugar dinámico y creativo para trabajar, que tienen su base en el compromiso de experimentación e innovación

Teóricamente el fenómeno de estudio se asienta en la organización, la cual, permite la constitución de la cultura en la comunidad a través del tiempo, por tanto, toda organización sostenible en el tiempo denota las variables sociales, se las ha denominado con este término, puesto que, ellas están implícitamente en el ser humano y en las organizaciones de productividad progresiva, de manera que la cultura organizacional está implicado en los emprendimientos comunitarios, por tal razón, es importante, dar a conocer la cultura de los territorios (barrios) para el fortalecimiento de los emprendimientos, que además, estos son recíprocos porque transforman ciertos patrones culturales mediante sus acciones en la sociedad.

También se determinó que existe la predisposición para participar en proceso comunitarios que se realicen en el barrio de manera general en los emprendimientos comunitarios, consideran que los

principales protagonistas para una intervención comunitaria son las instituciones públicas o privadas, los gobiernos locales, y especialmente la participación y apoyo de los moradores. Así como sostiene Marchioni (1987) que la acción social debe ser un trabajo en común en el que deben intervenir los profesionales, las instituciones y la población en general; pues estos constituyen los componentes fundamentales de la acción social. Las instituciones están presentes en la política social comunitaria, deben considerarse la opinión de los profesionales de las áreas implícitas y la participación social de la población. Mientras que para Habermas (1987) en la acción social incluye otros elementos como la cultura, la sociedad y la personalidad, sostiene que a través de este tipo de interacción se logra la realización de cada uno de los elementos, y posibilita la reproducción de los mundos de la vida de los sujetos y refuerza a la cultura como un subsistema de representación de la realización de la vida social.

CONCLUSIONES

La cultura organizacional es fundamental y debe estar presente en las diversas organizaciones, en este caso en los proyectos de emprendimiento comunitario que se realicen en el barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo. Es importante la cultura organizacional hacia el emprendimiento comunitario y la innovación, para aquello se requiere de determinadas competencias como por ejemplo el trabajo en equipo y la comunicación. La cultura organizacional en el barrio Centenario de la parroquia José Luis Tamayo, fortalece los sistemas organizacionales que activan la economía local, tienen su propia identidad la cual es parte de la memoria histórica de comunidad, la cultura del sector barrial está implicada en los emprendimientos, siendo el vehículo de incidencia las diversas variables sociales que denotan las actividades de los emprendimientos comunitarios en el marco de desarrollo, por tanto, la cultura se constituye en el tiempo, fortaleciendo el relacionamiento social que enmarcan los emprendimientos comunitarios en el desarrollo social y comunitario, pues se enmarca en la planificación social y organización de la comunidad y en una metodología pedagógica de la acción social que comprende la organización de los recursos, la coordinación y la participación ciudadana.

También sostiene que los principios básicos de la acción social comunitaria son necesarios para la intervención individual, grupal o comunitaria, que es la toma de conciencia y la participación social, la autodeterminación y la diversidad en los ritmos de desarrollo que incluye la participación como un principio actuante en la toma de conciencia sobre los problemas

Mediante la investigación con un enfoque cualitativo y a través de las técnicas e instrumentos de investigación se estableció que en el barrio Centenario existe un comercio dinámico especialmente por las noches, donde se aprecian diferentes comerciantes que ofrecen servicios de comidas rápidas y típicas, farmacias, entre otros negocios, lo cual, permite determinar los modelos organizacionales enunciados dentro del sistema cultural barrial que ofrece día a día para satisfacer las necesidades de un colectivo hacia el bien común de propios y visitantes que degustan de los servicios que ofrece la comunidad barrial.

Los principales hallazgos del presente ensayo se destaca que los habitantes del sector barrial Centenario de la parroquia José Luis Tamayo denotan que existe una cultura de diferentes maneras como en los aspectos socio-culturales como su forma de vestir, estilo de vida, por sus costumbres y tradiciones. Se destacan modelos organizacionales identificados en el accionar del sector barrial Centenario; además se denota que existe una cultura organizacional mediante los emprendimientos comunitarios, que mejoran el status social y fortalecen la economía situacional barrial. Los habitantes sostienen que los emprendimientos comunitarios forman parte de la cultura organizacional porque contribuye al desarrollo social, comunitario y económico, además de fortalecer la dinámica social, pues se interrelacionan con el medio y el entorno. También se determinó que existe la predisposición para participar en proceso comunitarios que se realicen en el barrio de manera general en los emprendimientos comunitarios, consideran que los principales protagonistas para una intervención comunitaria son las instituciones públicas o privadas, los gobiernos locales, y especialmente la participación protagónica de los moradores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, E. (2005). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: Lumen Hvmanitas.
- Ballesteros, P., & Gómez, A. (2003). "Un nuevo enfoque de la administración del desarrollo humano en la dinámica organizacional de hoy". En UTP (Ed.). Recuperado el 15 de Marzo de 2016
- Bertalanffy, L. (1986). *Teoría General de los sistemas*. México, Distrito Federal: Fondo de Cultura Económica, S.A. de C.V.
- Bertelsmann, F. (2007). *Emprendimiento Social Juvenil*. Barcelona, España: Fundación Bertelsmann.
- Cameron, K., & Quinn, R. (1999). *Diagnóstico y cambio de la cultura organizacional: Basado en el marco de valores competitivos*. Addison-Wesley: Reading, MA.
- Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. México: Fondo Cultura Económica.
- Castro, D. (4 de Junio de 2011). Tema I: El emprendedor mitificado. *Teoría del Emprendimiento*.
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (Quinta ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Chiriboga, J., & Chiriboga, H. (2000). *Diccionario Militar para la Fuerza Terrestre* (Tercera ed.). Quito, Ecuador: Fuerza Terrestre.
- Contreras, E. (Julio de 2013). El concepto de estrategia como base para la planificación estratégica. (U. d. Norte, Ed.) *Pensamiento y gestión*, 152-181.
- Cortés, E., Malacara, A., Alegría, N., & Becerra, M. (2013). *Factores detonadores del emprendimiento social, base para el análisis de casos de éxito*. Las Vegas, USA: Proceedings of 24th International Business Research Conference.
- Enciso, M., Gómez, L., & Mugarra, A. (Agosto de 2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. (CIRIEC-España, Ed.) *Economía Pública, Social y Cooperativa*.(75), 55-80.
- Fernandez, Z. (1986). La estructura organizativa: Un análisis contingente. En Z. Fernandez, *Investigaciones Económicas* (Vol. Tres, págs. 467-482). Universidad de Oviedo.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la comunidad, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina: Tres Arroyo.
- García, C., Morales, M., & Carreón, J. (2013). Campos, capitales, habitus y emprendimiento en la formación profesional del Trabajo Social. Implicaciones para el desarrollo local sustentable. *Margen N° 70*, 1-12.
- Gómez, L. (28 de Mayo de 2012). Teoría del emprendimiento. 1-3.
- Granell, R. (1997). *Cultura Organizacional*. (N. Oklahoma, Ed.) Panamá: Universidad Tecnológica de Panamá.
- Guerra, A. (1998). *Apuntes para la Historia de la Península de Santa Elena* (Vol. II). Santa Elena, Ecuador: Imprenta Guayaquil.
- Habermas, J. (1987). *Teoría y práctica; Teoría y praxis. Estudios de filosofía social*. Madrid: Tecnos.
- Maestre, A. (2011). *Cultura Organizacional de una Mediana Empresa del Municipio de Envigado*. Envigado, Antioquia: Universidad Tecnológica de Pereira.

- Mair, J., & Schoen, O. (2005). Social Entrepreneurship Business models: an Exploratory Study. IESE Business School.
- Marchioni, M. (1987). Reflexiones en torno a la metodología de la intervención social en las nuevas condiciones hoy. *Documentación Social*, 53-67.
- Marchioni, M. (1989). *Planificación social y organización de la comunidad Alternativas avanzadas a la crisis*. Madrid: Popular.
- Miranda, R. (2008). *Teoría Organizacional* (Primera ed.). (E. S. Loaysa, Ed.) Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Navarro, F. (2013). La organización barrial como centro de reencuentro social. En Polemika003_023-articulo018 (Ed.). Ecuador. Recuperado el 15 de Marzo de 2016
- Papalia, D., Olds, S., & Feldman, R. (2002). *Desarrollo Humano* (Octava ed.). Bogota: Mc Grae Hill.
- Paredes, W. (2009). *Como Desarrollar una Tesis*. Santa Elena, Ecuador.
- Pizarro, I., Real, J., & De la Rosa, M. (2011). La incidencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 139-150.
- Raceto, L. (Agosto de 1999). La inserción de la solidaridad a la economía es la vía a una nueva forma de desarrollo. *Persona y sociedad*, XIII(2), 1-10.
- Ricaldi, V. (2008). Emprendimientos Academicos Comunitarios. *Ponencia* (pág. 7). Dante Caero Miranda.
- Robbins, S. (1996). *Administración, Teoría y Práctica* (Tercera ed.). México: Interamericana.
- Rodríguez Posse, A. (1998). *Instituciones y Desarrollo Económico Local*. Londres School of Economics: London.
- Rodríguez, A. (25 de Agosto de 2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. (U. d. Norte, Ed.) *Pensamiento y gestión*, 26, 94-119.
- Rodríguez, D. (11 de Julio de 2006). Cultura y cooperación. Chile, Chile: Pontificie Universidad Católica de Chile.
- Romero, S. (2015). *Cultura Organizacional y America Latina*. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de <https://prezi.com/g0jdllc-duwp/cultura-organizacional-y-america-latina/>
- Samaniego, J. (19 de Junio de 2015). Innovación y Emprendimiento en Ecuador.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Santa Elena, E. P. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural José Luis Tamayo 2015. En E. P. Santa Elena.
- Schein, E. (1972). *Psicología de la Organización*. Printice Hall.
- Schumpeter, J. (1934). *La Teoría del Desarrollo Económico*. Cambridge, MA,: Harvard University Press.
- Seltzer, J., & Repetto, V. (2007). *Teoría de la Organización*. Buenos Aires: Dirección de Adultos y Formación Profesional de la Provincia de Buenos aires.
- Vera, S., & Guevara, M. (2005). *Lineamientos para mejorar la cultura organizacional*. Maturín: Universidad de Oriente Núcleo de Monagas.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de guía de preguntas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

ACTIVIDADES DE OBSERVACIÓN

Estudio: Cultura organizacional y emprendimiento comunitario; barrio "Centenario" de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, año 2016.

Integrado: Emprendimiento y cultura organizan en el barrio "Centenario" de la parroquia José Luis Tamayo.

Objetivo: Recolectar información acerca de avances y aspectos que denota la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario en el desarrollo socio-cultural.

Actividades a observar	Descripción
Emprendimientos comunitarios/ familiares	
Tipos y Características(ámbitos)	
Relaciones de comunicación	
Atención como principio de cultura	
Notas:	

Anexo 2: Matriz de guía de preguntas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

ENTREVISTA EN EL GRUPO FOCAL

Estudio: Cultura organizacional y emprendimiento comunitario; barrio “Centenario” de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, año 2016.

Integrado: Directiva (socios/as) del barrio “Centenario” de la parroquia José Luis Tamayo.

Objetivo: Recolectar información acerca de avances y aspectos que denota la cultura organizacional y el emprendimiento comunitario en el desarrollo socio-cultural.

Instrucciones:

- Se explica, de qué manera, será la participación en el debate; la aplicación del procedimiento parlamentario, les permitirá hacer el uso de la palabra en el momento oportuno.
- Tiempo estimado de la entrevista es de 1 hora.
- Las interrogantes son abiertas.
- El investigador no puede imponer su criterio.
- En el debate todos los participantes pueden dar su criterio.
- Agradecimiento a los participantes.

Lugar: Sede del barrio “Centenario”

Fecha: 03/06/2016

Guía de interrogantes:

1. ¿Qué es cultura organizacional?
2. ¿La comunidad barrial denota cultura? ¿De qué manera?
3. ¿La familia forma parte de la cultura en el statu social?
4. ¿La familia está implicada en el crecimiento socio-económico del sector barrial?
5. ¿Qué tipo de emprendimientos (negocio) posee el sector barrial? ¿Cómo cuáles?
6. ¿De qué manera empezaron los emprendimientos en el sector barrial? ¿En qué ámbitos?
7. ¿Quién financió el emprendimiento (negocio)?
8. ¿Cuántos años tiene el negocio?
9. ¿El negocio viene de tradición?
10. ¿Cuántas personas trabajan en el negocio?
11. ¿Su negocio cumple con los estamentos legales?
12. ¿Los emprendimientos comunitarios forman parte en la cultura organizacional?

Anexo 3: Descripción de resultados del grupo focal

GRUPO FOCAL	INTERROGANTES	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Directiva del barrio "Centenario" conformada por 8 integrantes (4 socios y 4 socias)	1. ¿Qué es cultura organizacional?	<p>Integrante 1: Forma de organizarse de un pueblo.</p> <p>Integrante 2: Es la manera de buscar un objetivo en común.</p> <p>Integrante 4: Base de una comunidad.</p> <p>Integrante 7: Son cimientos que contribuyen al desarrollo de la comunidad.</p>	De las 8 personas que participan del grupo focal 4 participaron con sus respectivos criterios acerca de cultura organizacional; siendo esta una forma, la cual, se constituye como cimiento o base en desarrollo de la comunidad con objetivos comunes de quienes la constituyen.
	2. ¿La comunidad barrial denota cultura? ¿De qué manera?	<p>Integrante 1: En diferentes aspectos tales como socio-culturales.</p> <p>Integrante 3: Sí, por su forma de vestir.</p> <p>Integrante 4: Sí, por su estilo de vida.</p> <p>Integrante 6: Sí, por sus costumbres y tradiciones.</p>	La participación de 4 personas del grupo focal manifestaron que, la comunidad barrial si denota cultura, por su estilo de vida mediante sus costumbres y tradiciones en diferentes aspectos socio-culturales.
	3. ¿La familia forma parte de la cultura en el statu social?	<p>Integrante 1: Sí.</p> <p>Integrante 2: Sí, por en ella se enseñan principios y valores.</p> <p>Integrante 8: Sí, porque es la primera escuela de formación.</p> <p>Integrante 4: Sí, porque en ella se genera la economía familiar.</p>	En el grupo focal participan diferentes personas, las 4 personas que se expresaron, acerca de la familia como parte de la cultura en el statu social, incidiendo que en ella se enseñan principios, valores, genera economía y además es la primera escuela de formación del cada individuo.
	4. ¿La familia está implicada en el crecimiento socio-económico del sector barrial?	<p>Integrante 3: Claro, porque es productiva.</p> <p>Integrante 2: Sí, porque es parte de la producción en el sistema barrial.</p> <p>Integrante 5: Sí, porque de ella depende el desarrollo integral.</p> <p>Integrante 4: Sí.</p>	Las 4 personas que participaron en respuesta de la interrogante; si la familia está implicada en el crecimiento socio-económico, dando como respuesta mayoritariamente que sí, porque es productiva en el sistema barrial hacia un desarrollo integral de ciudadanos/as.

	<p>5. ¿Qué tipo de emprendimientos (negocio) posee el sector barrial? ¿Cómo cuáles?</p>	<p>Integrante 7: Artesanal como peluquerías, panaderías, sastrerías, entre otros.</p> <p>Integrante 2: Tecnológicos como los cyber particulares, cyber comunitario, laboratorio clínico.</p> <p>Integrante 5: Técnico como mecánica automotriz, mecánica industrial.</p> <p>Integrante 1: Diversos negocios como bazares, tiendas de abarrotes, farmacias, ferreterías, otros.</p>	<p>Las 4 personas que participaron manifestaron lo siguiente; tipos o formas de emprendimientos; artesanal, tecnológicos, técnicos, y diversos, este último implica toda forma concreta, porque es de fácil utilidad en la adquisición del producto para el consumidor final, lo cual, permitió identificar lo recolectado en la observación directa de los diferentes emprendimientos in situ.</p>
	<p>6. ¿De qué manera empezaron los emprendimientos en el sector barrial? ¿En qué ámbitos?</p>	<p>Integrante 1: Con pequeñas tiendas para el servicio a la comunidad.</p> <p>Integrante 2: Mediante ventas de un producto; bolos, hielo, mango, ciruela, entre otros.</p> <p>Integrante 8: En pequeños espacios vendiendo productos de primera necesidad como legumbres, carne, frutas, entre otros.</p> <p>Integrante 4: En pequeños mostradores como la venta de pan, periódicos, útiles escolares, otros para el entorno de la sociedad parroquial.</p>	<p>La participación de las 4 personas que son parte del grupo focal expresaron que los negocios empezaron por necesidad con pequeñas tiendas, ventas de productos, en pequeños mostradores rústicos, los cuales, a través del tiempo se han innovado. Los cuales involucran a los diferentes ámbitos que inciden en el desarrollo barrial, siendo estos social, cultural, político, económico.</p>
	<p>7. ¿Quién financió el emprendimiento (negocio)?</p>	<p>Integrante 1: La familia.</p> <p>Integrante 3: Préstamos bancarios.</p> <p>Integrante 5: Por ahorro propio.</p> <p>Integrante 4: Por organismos del Estado.</p>	<p>La participación de las 4 personas que han emprendido enuncia lo siguiente en el grupo focal; que los emprendimientos han sido financiados por; la familia, préstamos bancarios, por ahorro propio y en ciertas ocasiones por el organismo gubernamental.</p>
	<p>8. ¿Cuántos años tiene el negocio?</p>	<p>Integrante 7: Toda la vida (Heladería Ideal).</p> <p>Integrante 2: 20 años (tienda de abarrotes).</p> <p>Integrante 3: 10 años (Ferretería).</p> <p>Integrante 1: 5 años (Bazar).</p>	<p>Las 4 personas que participaron de la interrogante manifestaron que, el negocio lo han tenido toda la vida, el más antiguo tiene 20 años a diferencia del que tiene 5 años.</p>
	<p>9. ¿El negocio viene de tradición?</p>	<p>Integrante 1: Sí, porque viene de familia.</p>	<p>En esta interrogante las 3 personas enuncian que si por viene por costumbre, herencia, familia, mientras que 1</p>

		<p>Integrante 5: Sí, por herencia.</p> <p>Integrante 3: Sí, por costumbre.</p> <p>Integrante 4: No.</p>	manifestó que no viene de tradición.
10. ¿Cuántas personas trabajan en el negocio?	<p>Integrante 3: Dos (Tienda de Abarrote).</p> <p>Integrante 2: Uno (Bazar).</p> <p>Integrante 1: Cuatro (Panadería).</p> <p>Integrante 4: Dos (Cyber).</p>	Las 4 personas que participaron de la interrogante en el grupo focal expresaron que en los emprendimientos (negocios) participan uno, dos, cuatro personas, esto se debe a la funcionalidad en el relacionamiento social que genera cada emprendimiento comunitario.	
11. ¿Su negocio cumple con los estamentos legales?	<p>Integrante 1: Sí (Ferretería).</p> <p>Integrante 5: Creo que sí (Tienda).</p> <p>Integrante 3: Sí (Cyber).</p> <p>Integrante 8: No (Venta de mangos).</p>	De las 4 personas que participaron en el grupo focal manifestaron que 3 inciden en su respectiva respuesta que sí cumplen con la legalidad para el funcionamiento del negocio, mientras que uno manifestó que no, siendo esto un emprendimiento informal, o sea, no está estructurado, por el cual, son pequeñas iniciativas de productividad, que poco a poco se van estructurando para luego cumplir con la legalidad pagando permisos de acuerdo a la legalidad del emprendimiento.	
12. ¿Los emprendimientos comunitarios forman parte en la cultura organizacional?	<p>Integrante 1: Claro porque contribuyen en la economía barrial y es parte de la cultura.</p> <p>Integrante 2: Sí, porque contribuyen al desarrollo económico social.</p> <p>Integrante 7: Sí, porque fortalecen la dinámica social.</p> <p>Integrante 4: Sí, porque los ciudadanos y ciudadanas se interrelacionan con el medio y su entorno.</p>	La participación de las 4 personas en el grupo focal en cuanto a la interrogante de que los emprendimientos comunitarios forman parte de la cultura organizacional inciden en la respuesta que sí, porque los emprendimientos contribuyen en la economía, en el desarrollo socio-económico y permite la interrelación social de manera que están implicados en la cultura organizacional barrial del "Centenario" de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, provincia de Santa Elena (Ecuador).	

Fuente: Grupo focal (directiva del barrio Centenario).

Elaborado por: Aristóteles Bossuet Orrala Ronquillo

Anexo 4: Fotografías del grupo focal



DIRECTIVA DEL BARRIO "CENTENARIO" DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.



ACTIVIDAD DEL GRUPO FOCAL EN LA SEDE DEL BARRIO "CENTENARIO"

Anexo 5: Fotografías de emprendimientos barrio “Centenario”



NOTAS

¹ Artículo 15 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador 2011.

² Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador (2008), Constitución de la República del Ecuador.

³ Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador (2011), Ley Orgánica y Reglamento General de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y solidario, Quito