



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Agrarias

**Carrera Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias y
Agronegocios**

**“PROPUESTA PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE
BOTONES DE TAGUA CON LOS ARTESANOS DE LA
COMUNA DE DOS MANGAS”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Previo a la obtención del título de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA AGROPECUARIO Y
AGRONEGOCIO**

Autor: Edgar Camilo Flores Figueroa

La Libertad, 2017



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Agrarias

**Carrera Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias y
Agronegocios**

**“PROPUESTA PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE
BOTONES DE TAGUA CON LOS ARTESANOS DE LA
COMUNA DE DOS MANGAS”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Previo a la obtención del título de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA AGROPECUARIO Y
AGRONEGOCIO**

Autor: Edgar Camilo Flores Figueroa

Tutor: Ing. Gregoria Arteaga, M.Sc.

La Libertad, 2017

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Lenin Ramírez Flores, M. sc.
DECANO

Ing. Julio Valladolid Ontaneda, M. sc.
DELEGADO DE LA ESCUELA

Ing. Lourdes Ortega, M.sc
PROFESOR DE ÁREA

Ing. Gregoria Arteaga, M.sc.
PROFESORA TUTORA

Abg. Brenda Reyes Tomalá, Mg.
SECRETARIA GENERAL

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de titulación agradezco principalmente a Dios por haberme dado la oportunidad de alcanzar un logro importante en mi vida. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por acogerme en sus instalaciones y ser un profesional. A mi tutora Ing. Gregoria Arteaga, M. Sc, quien con su ayuda, conocimiento y paciencia he logrado culminar la presente tesis. A los docentes que son quienes nos formaron como profesionales durante nuestra carrera. A mis padres quienes me apoyaron en todo momento en el transcurso de mi vida

Edgar Camilo Flores Figueroa

DEDICATORIA

Esta tesis es dedicada a Dios quien me guío para poder cumplir con mis objetivos, dándome la fuerza necesaria para seguir adelante afrontando todos los problemas que se presentaban. A mi familia, quienes fueron mi apoyo para seguir adelante. A mis padres que son los pilares fundamentales en mi vida y que con sus consejos, apoyo, comprensión y amor me ayudaron para seguir con mis objetivos.

Edgar Camilo Flores Figueroa

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es acerca de la propuesta para la industrialización de botones de tagua de los artesanos de la comuna Dos Mangas; tiene como objetivo analizar la producción y comercialización de botones a base de tagua, garantizando un comercio justo buscando igualdad de oportunidades, desarrollo económico-social y cuidado con el medio ambiente. La propuesta detalla el proceso de la elaboración de los botones de tagua con la respectiva maquinaria, equipos e insumos, debido a la magnitud del proyecto y poder ofertar al mercado internacional es necesario contar con una inversión inicial de \$ 76 385.97 que comprenden el capital de trabajo con un monto de \$ 17 786.97, activos fijos con un valor de \$ 56 399.00 y los gastos de constitución que corresponde a \$1 000.00.

El 20% de la inversión inicial es capital propio es decir \$ 15 277.19, mientras que el 80% es financiado a cinco años por una casa bancaria que corresponde a \$ 61 108.78. El proyecto pretende producir botones de excelente calidad, y de muy buen estilo únicos en su variedad. Nuestros principales clientes son Italia, Alemania, Francia y Estados Unidos.

Las ventas proyectadas son de 65 500 unidades que son distribuidas de la siguiente manera el 45% corresponde a botones clásicos, el 30% a botones especiales y el 25% a los botones estándar. En el análisis financiero financiera del proyecto se obtuvo un VAN de \$ 25 364.63 y un TIR de 33.10% siendo un proyecto rentable, además de tener un benéfico costo de 1.23 es decir por cada \$ 1 invertido se obtiene 0.23 de ganancia. Siendo el proyecto económicamente rentable.

ABSTRACT

The following research is based the proposal for the industrialization of Tagua buttons handmade by locals from Dos Mangas. It's mainly aimed to analyze the production and marketing of tagua based buttons, guaranteeing a fair trade that seeks for equality of opportunities, economic and social development and for last but not the less to be environment friendly this proposal gives detailed information of the process of elaboration of the tagua buttons including detailed information about equipment and supplies necessary. Investment is considerable needed due to the magnitude of the project and in order to offer to the international market, it is necessary to have an initial investment of \$ 76 385.97, which includes a working capital of \$ 17 786.97, fixed assets with a value of \$ 56 399.00 and the legal constitution fees corresponding to \$ 1 000.00. The initial investment will have its own capital corresponding to \$ 15 277.19 (20%) and the difference will be financed by the total amount of time five years with their respective interest rates for a value of \$ 61 108.78. The estimated sales associated to 65.500 units will be distributed as expected; 45% corresponds to classic buttons, 30% to special buttons and 25% to standard buttons. For the financial evaluation of the project was obtained a VAN of \$ 25 364.63 and a TIR of 33.10% being defined as a profitable project. In addition to have a beneficial cost of 1.23 which will have obtained for every \$ 1 invested, the gain will be 0.23 of gain.

“EL CONTENIDO DEL PRESENTE TRABAJO DE TITULACIÓN ESTA BAJO COMPLETA RESPONSABILIDAD DEL AUTOR EN SU IDEOLOGÍA, EL PATRIMONIO INTELECTUAL DEL MISMO LE PERTENECE A LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA”

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.- REVISIÓN LITERARIA	4
1.1. Tagua	4
1.1.1.- Morfología	4
1.1.2.- Beneficios de la tagua	6
1.1.3.- Temporada de cultivo	6
1.1.4.- Condiciones climáticas	6
1.2.- Producción de la tagua	7
1.2.1.- La tagua en el mundo	7
1.2.- Demanda de Tagua en Ecuador	7
1.3.- Usos e importancia económica de la tagua	9
1.4.- Requisitos de calidad	9
1.5.- Mercado	10
1.5.1.- Posicionamiento de mercado	10
1.6.- Marketing	10
1.7.- Mercadotecnia	10
1.8.- Cliente	11
CAPÍTULO 2.- MATERIALES Y MÉTODOS	12
2.1.- Ubicación del estudio	12
2.2.- Metodología de la investigación	12
2.2.1.- Diseño de la investigación	12
2.2.2.- Modalidad de la investigación	13
2.2.3.- Tipos de investigación	13
2.2.4.- Métodos de la investigación	14
2.2.5.- Técnicas de investigación	14
2.2.6.- Población y muestra	15
CAPÍTULO 3.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
3.1.- Análisis e Interpretación de los resultados	17
3.1.1.- Análisis de la entrevista	17
3.1.2.- Análisis de la encuesta	19
3.2.- Resultado final de la encuesta	33
3.3.- Propuesta de industrialización de botones de tagua con los artesanos se la comuna Dos Mangas	33
3.3.1.- Misión	34
3.3.2.- Visión	34

3.3.3.- Objetivos	34
3.3.4.- Valores	34
3.4.- Marco legal	35
3.4.1.- Requisitos para conformar una sociedad anónima	35
3.4.2.- Trámites de exportación.....	35
3.4.3.- Registro de operador de comercio exterior	36
3.4.4.- Trámites aduaneros.....	36
3.4.5.- Proceso de exportación.....	36
3.5.- Estructura orgánica de la empresa.....	38
3.5.1.- Organigrama	38
3.6.- Análisis del mercado	40
3.6.1.- Mercado meta.....	40
3.6.2.- Posicionamiento de mercado	40
3.6.4.- Análisis FODA	40
3.7.- Marketing mix	41
3.7.1.- Producto.....	41
3.7.2.- Precio	42
3.7.3.- Plazas.....	43
3.7.4.- Publicidad.....	43
3.8.- Estudio técnico	44
3.8.1.- Proceso de producción.....	46
3.8.2.- Maquinaria y equipo.....	50
3.9.- Estudio financiero	52
3.9.1.- Inversión inicial.....	52
3.9.2.- Inversión de activos fijos.....	52
3.9.3.- Financiamiento	53
3.9.4.- Amortización de la deuda	54
3.9.5.- Proyección de ventas	54
3.9.6.- Costos operativos.....	55
3.9.7.- Depreciación	55
3.9.8.- Estados financieros.....	57
3.9.8.- Estado de resultado proyectado (PYG).....	57
3.9.9.- Flujo de caja proyectado.....	57
3.9.10.- Evaluación financiera del flujo	59
3.9.11.- Balance General	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN.....	65
Conclusiones	¡Error! Marcador no definido.
Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXO	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Microempresa de confección de prendas de vestir	15
Tabla 2.- Medios de adquisición del producto	19
Tabla 3.- Preferencias de adquisición de botones de tagua	20
Tabla 4.- Tamaño de botones de tagua a utilizar	21
Tabla 5.- Preferencias de adquisición de botones de tagua	22
Tabla 6.- Disposición a pagar por una docena de botones	23
Tabla 7.- Forma de adquisición de los botones	24
Tabla 8.- Adquisición de productos artesanales de la provincia	25
Tabla 9.- Apreciación al talento peninsular	26
Tabla 10.- Importancia de la comercialización de productos elaborados de tagua	27
Tabla 11.- Adquisición de botones a base de tagua	28
Tabla 12.- Clases de botones a adquirir	29
Tabla 13.- Preferencia para adquirir un botón	30
Tabla 14.- Disposición para adquirir botones de tagua	31
Tabla 15.- Cree conveniente la industrialización de botones de tagua	32
Tabla 16.- Etapas para el comercio fronterizo	38
Tabla 17.- FODA “BONTAGUA S.A.”	40
Tabla 18.- Precio de botones “BONTAGUA S.A.”	43
Tabla 19.- Maquinaria y equipo “BONTAGUA S.A.”	51
Tabla 20.- Inversión inicial “BONTAGUA S.A.”	52
Tabla 21.- Inversión activos fijos “BONTAGUA S.A.”	53
Tabla 22.- Financiamiento “BONTAGUA S.A.”	54
Tabla 23.- Amortización “BONTAGUA S.A.”	54
Tabla 24.- Ventas proyectadas “BONTAGUA S.A.”	55
Tabla 25.- Depreciación de activos “BONTAGUA S.A.”	56
Tabla 26.- Estado de resultado “BONTAGUA S.A.”	57
Tabla 27.- Flujo de caja “BONTAGUA S.A.”	58
Tabla 28.- VAN (valor actual neto) “BONTAGUA S.A.”	59
Tabla 29.- Precio de botones “BONTAGUA S.A.”	59
Tabla 30.- Periodo promedio de recuperación “BONTAGUA S.A.”	60
Tabla 30.- Relación beneficio costo “BONTAGUA S.A.”	60
Tabla 32.- Costo Fijo “BONTAGUA S.A.”	61
Tabla 33.- Costo variable “BONTAGUA S.A.”	61
Tabla 34.- Balance general “BONTAGUA S.A.”	63
Tabla 35.- Materia prima “BONTAGUA S.A.”	70
Tabla 36.- Costos indirectos de fabricación “BONTAGUA S.A.”	70
Tabla 37.- Costos de producción “BONTAGUA S.A.”	70
Tabla 38.- Mano de obra “BONTAGUA S.A.”	71
Tabla 39.- Detalle de activo fijo y depreciación acumulada “BONTAGUA S.A.”	72
Tabla 40.- Inventario de mercadería “BONTAGUA S.A.”	73
Tabla 41.- Suministro y papelería “BONTAGUA S.A.”	73
Tabla 42.- Servicio básicos “BONTAGUA S.A.”	74
Tabla 43.- Gastos administrativos “BONTAGUA S.A.”	74
Tabla 44.- Gastos de ventas “BONTAGUA S.A.”	75
Tabla 45.- Utilidades retenidas “BONTAGUA S.A.”	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Planta de tagua y semilla.....	5
Figura 2.- Botones de tagua	8
Figura 3.- Ubicación de la comuna Dos Mangas	12
Figura 4.- Medios de adquisición del producto.....	19
Figura 5.- Preferencias de adquisición de botones de tagua	20
Figura 6.- Tamaño de botones de tagua a utilizar	21
Figura 7.- Preferencia de adquisición de botones de tagua	22
Figura 8.- Disposición a pagar por una docena de botones.....	23
Figura 9.- Forma de adquisición del producto	24
Figura 10.- Adquisición de productos artesanales de la provincia.....	25
Figura 11.- Apreciación al talento peninsular	26
Figura 12.- Importancia de la comercialización de productos elaborados de tagua.....	27
Figura 13.- Adquisición de botones a base de tagua	28
Figura 14.- Clases de botones a adquirir.....	29
Figura 15.- Preferencia para adquirir un botón	30
Figura 16.- Disposición para adquirir botones de tagua.....	31
Figura 17.- Cree conveniente la industrialización de botones de tagua	32
Figura 18.- Pre-Embarque de exportación “BOTONTAGUA S.A”	37
Figura 19.- Documentos de post-embarque de exportación “BOTONTAGUA S.A”	37
Figura 20.- Vía aérea para exportación “BOTONTAGUA S.A”	37
Figura 21.- Organigrama “BONTAGUA S.A.”	38
Figura 22.- Marca “BONTAGUA S.A.”	41
Figura 23.- Etiqueta y empaque “BONTAGUA S.A.” (12 unidades)	42
Figura 24.- Empaque de exportación “BONTAGUA S.A.”	42
Figura 25.- Infraestructura “BONTAGUA S.A.”	45
Figura 26.- Proceso de elaboración de botones de tagua	47
Figura 27.- Cosecha de la tagua	48
Figura 28.- Secado de la tagua	48
Figura 29.- Selección o clasificación	49
Figura 30.- Corte de la semilla.....	49
Figura 31.- Moldeado	49
Figura 32.- Tinturado.....	50
Figura 33.- Pulido de botones	50
Figura 34.- Punto de equilibrio	62

INDICE DE ANEXOS

Tabla 1A.- Materia prima “BONTAGUA S.A.”

Tabla 2A.- Costos indirectos de fabricación “BONTAGUA S.A.”

Tabla 3A.- Costos de producción “BONTAGUA S.A.”

Tabla 4A.- Mano de obra “BONTAGUA S.A.”

Tabla 5A.- Detalle de activo fijo y depreciación acumulada “BONTAGUA S.A.”

Tabla 6A.- Inventario de mercadería “BONTAGUA S.A.”

Tabla 7A.- Suministro y papelería “BONTAGUA S.A.”

Tabla 8A.- Servicio básicos “BONTAGUA S.A.”

Tabla 9A.- Gastos administrativos “BONTAGUA S.

Tabla 10A.- Gastos de ventas “BONTAGUA S.A.”

Tabla 11A.- Utilidades retenidas “BONTAGUA S.A.”

Tabla 12A.- Modelo de encuesta

Tabla 13A.- Modelo de entrevista

Figura 1A.- Botones de tagua

INTRODUCCIÓN

Dentro de los factores de desarrollo de los productos de tagua hay que destacar la importancia que tiene el apoyo de los organismos gubernamentales en la promoción de los productos ecuatorianos a nivel mundial en ferias internacionales, ruedas de negocios y en convenio de intercambio cultural, con muy buena acogida; de esta forma se logró ampliar el negocio de las exportaciones. Mollocana (2009)

Muestra de esto fue la semana de Ecuador en Murcia en lo que el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la dirección general de promoción de exportaciones e inversiones bilaterales y el consulado de Ecuador en Murcia, coordinaron la participación de artesanos y empresarios ecuatorianos en el evento ferial. Entre otras ferias está la de PORTO ALEGRE en mayo del 2005 donde fueron invitados los artesanos ecuatorianos y se lograron negociaciones por todos los productos que se expusieron en la que destacaron los botones de tagua.

En el caso de estudio para el desarrollo del presente proyecto está dedicado a la comuna Dos Mangas que se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena; a continuación, se presentan los detalles fundamentales de la comuna, los problemas planteados y las hipótesis de trabajo.

La mayoría de los habitantes, comenzó el tallado de la semilla de tagua rústicamente, lo cual surgió como una necesidad de ganar algo de dinero, sin controles de calidad de los productos que se elaboraban.

Con el tiempo los habitantes de este sector han adquirido experiencia en la elaboración de derivados de tagua y al momento algunos han ido adquiriendo ciertas maquinarias que le son útiles para darles mejor acabados a sus diseños ya que sus productos han tenido buena acogida en los mercados nacionales y en los países del hemisferio norte; principalmente en la producción de botones. En la actualidad se dedican a la elaboración de adornos para las casas, bisuterías, fichas para juegos y botones. La consulta e investigación de artículos elaborados de la tagua conocido también como marfil vegetal, indica que esta planta se cultiva en la costa ecuatoriana, principalmente en la provincia de Manabí y se conoce con el nombre de

mata de cade y su fruto se conoce con el nombre de corozo, mococho o marfil vegetal que es la planta del cual proviene la tagua que se forma cuando la fruta esta demasiada madura. MAG (2011).

Desde hace algún tiempo atrás el gobierno nacional viene impulsando y apoyando a las comunas de algunos sectores del país a formar parte en el desarrollo y creación de fuentes de trabajo con la formación de micro empresas las cuales cuentan con el apoyo del estado ecuatoriano, brindándoles asesoría y apoyo técnico a las mismas; es por esto que el Ministerio de agricultura ganadería acuicultura y pesca, es uno de los entes encargados de llevar el control de cada comuna en la que se gestionan las mejoras brindadas por el estado. MAG (2012).

En la provincia de Manabí lugar donde se produce el mayor cultivo de la semilla; el cual está generando grandes fuentes de trabajo y que tiene la ventaja de que es un producto de exportación, se puede analizar desde el punto de vista social, ecológico y económico que es una actividad que beneficia a muchas familias ecuatorianas. Orellana (2010).

Con este proyecto queremos dar a conocer las artesanías que se realizan, en especial la elaboración de los botones de tagua que es una gran fuente de trabajo que no se encuentra totalmente explotada en nuestro país, impulsando a la creación de más fuentes de trabajo que se necesitan en la provincia.

El cultivo de tagua en el Ecuador es de gran importancia y gracias al consumo generalizado de este producto, permitió que se constituyera como parte de la economía de nuestro país. La tagua fue uno de los primeros productos agrícolas de exportación en el Ecuador, proviene de la zona tropical de la costa ecuatoriana siendo la provincia de Manabí la mayor productora de tagua, seguida por la provincia de Santa Elena. El Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (MAG), ente representante recalca el compromiso del gobierno, en trabajar para que las comunas de la península de Santa Elena tengan las oportunidades para desarrollarse, a través del proyecto integral de desarrollo agrícola, ambiental y social de forma sostenible del Ecuador. PIDAASSE (2011).

Problema científico:

¿Podrá la industrialización de los botones a base de tagua mejorar la producción y comercialización existente en la comuna Dos Mangas?

Objetivo general

Industrializar la producción y comercialización de botones a base de tagua de los artesanos de la comuna Dos Mangas, garantizando un comercio justo, buscando igualdad de oportunidades, desarrollo económico-social y cuidado con el medio ambiente.

Objetivos específicos

- Analizar la producción y comercialización de botones a base de tagua.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de los procesos productivos y comercialización de la tagua en la comuna de Dos Mangas.
- Establecer los materiales, equipos y maquinarias a emplear para la industrialización de botones de tagua mediante un estudio técnico de investigación.
- Ejecutar un estudio de mercado para establecer la oferta y demanda de los productos que se obtienen a base de la tagua.

Hipótesis

La industrialización de botones de tagua optimizará la producción y comercialización de los botones de tagua elaborados por los artesanos de la comuna Dos Mangas.

CAPÍTULO 1. REVISIÓN LITERARIA

1.1.- Tagua

1.1.1.- Morfología

La palmera tiene un aspecto muy singular, se caracteriza por tener un tronco rastrero del cual parten numerosas raíces adventicias, de hasta 6 m, arqueado y ascendente sólo en una breve porción terminal, donde se desarrolla una densa corona de hojas pinnadas, erectas, de hasta 6 m. Las flores son unisexuales, sobre individuos distintos (**dioicos**); las masculinas se reúnen en espádices no ramificados, largos y cilíndricos, las femeninas en glómérulos, muy pequeños y compactos. En la maduración dan origen a una infrutescencia globosa, constituida por un conjunto de frutos (drupas) parcialmente concrecentes, con 6-9 semillas. Las semillas contienen un tejido nutritivo (albúmen), inicialmente lechoso, comestible y de sabor agradable, que al madurar se vuelve durísimo y muy similar al marfil animal. ONORE (2009). El fruto que se forma crece lentamente y contiene de 200 a 210 semillas grandes, las cuales están envueltas en una sustancia húmeda y olorosa que se comen las ardillas. Las semillas son blancas y muy duras, de allí el nombre de marfil vegetal.

Hay plantas femeninas y masculinas, pero no siempre están cerca, lo cual dificulta su reproducción. La masculina produce el polen en una inflorescencia (forma en que aparecen colocadas las flores al brotar) que puede llegar a medir hasta dos metros y que es visitada por al menos cinco especies de abejas que trasladan el polen a la inflorescencia femenina en otra planta (investigación en las estaciones biológicas de la OET, 2008).

La semilla una vez madura y seca se convierte en la tagua: un material duro de color y textura similar al marfil del colmillo de los elefantes, por lo que se le llama “marfil vegetal”. La tagua es un material noble que se lo puede cortar, tallar y pulir para hacer objetos decorativos o utilitarios entre los cuales los botones tienen una larga historia en el Ecuador.

Según el portal de “Revista el agro”, publicado el 15 de febrero por Roger W. (2013) menciona que la tagua es una planta que se asemeja a las palmas por su morfología.

El nombre científico de la planta es *Phytelephas aequatorialis* o denominada también *Phytelephas macrocarpa*. La planta normalmente crece en los bosques húmedos tropicales de la región del pacífico, específicamente en Panamá, Colombia y Ecuador.

La tagua, corozo o denominado también como marfil vegetal es la almendra celulósica compleja de la semilla teniendo un color blanco, duro, pesada, lisa y opaca donde adquiere brillo con el pulimiento. La tagua crece de forma silvestre en bosques, denominados como cadeales. El tiempo que se tarda para cosechar es de alrededor unos 14 a 15 años, pero tiene una producción continua por siglos, es decir; su producción no se interrumpe, además de ofrecer tres cosechas al año.



Figura 1.- Planta de tagua y semilla

Fuente: Revista “El agro” (2013)

La tagua se utiliza y a su vez es comercializada internacionalmente, para la producción de botones y todo tipo de artesanías, además se aprovecha la harina para el alimento del ganado, cerdos y aves. La tagua producida en el Ecuador es muy apreciada en los mercados internacionales debido a sus características diferenciadas a las que son procedentes de Colombia, Costa Rica, Perú, Brasil y Panamá.

En la vida del agricultor la tagua representa un papel fundamental ya que representa dinero y alimento. En la comuna Dos Mangas se solía vender la tagua por quintales, pero desde el año 1995 según los registros que se han encontrado se aprovecharon estos recursos para la elaboración de artesanías lo que originó fuentes de empleo mejorando su nivel socioeconómico.

1.1.2.- Beneficios de la tagua

La revista “El agro” publicado por Roger W. (2013) menciona los siguientes beneficios que se obtienen de la tagua en la que la mayor parte de la planta es utilizada, sin la tala del árbol.

- ✓ Las raíces se usan como medicina para enfermedades de vías urinarias.
- ✓ El tallo se utiliza como madera para muebles y pisos, pero no es recomendable cortarlo ya que esto originaría la extinción de esta planta.
- ✓ Las hojas se las usas para cubrir techos de casa.
- ✓ Las semillas cuando están tiernas sirven como bebida hidratante.

1.1.3.- Temporada de cultivo

Como ya sea había mencionado la planta tarda alrededor de 14 a 15 años desde que esta se siembra donde su producción no es interrumpida ofreciendo tres cosechas al año. La producción total de tagua en el país es de unas 100 mil toneladas de las cuales son distribuidas de la siguiente manera, 50 mil toneladas en Manabí, 30 mil toneladas en Esmeralda y 20 mil toneladas en la cordillera Chongon Colonche.

1.1.4.- Condiciones climáticas

Chemineau P. (2009) indica que las plantaciones de tagua están localizadas en zonas montañosas y húmedas que van desde 600 a 1500 metros de altitud, principalmente estas plantaciones están concentradas en la provincia de Manabí y Santa Elena dónde crecen en forma silvestre, es decir que las plantaciones no fueron programadas ni sembradas, las plantaciones se han extendido en forma espontánea a partir de las semillas que caen al suelo y son humedecidos por las lluvias en la estación invernal.

El proceso de desarrollo de la planta dura 15 años hasta obtener sus primeros frutos cuando comienzan a echar el racimo, cuyas principales características son su tamaño grande y que nace a partir de las axilas de las hojas. La tagua requiere de luz desde sus estados iniciales hasta su madurez.

1.2.- Producción de la tagua

1.2.1.- La tagua en el mundo

Este producto se exporta durante todo el año, las exportaciones han venido creciendo en los últimos años, duplicándose entre 1993 y 1995. En 1996, se exportó a Italia (52%), Alemania (1,4%), Corea (10.7%), Estados Unidos (9.1%), Japón, España, etc., en forma de anímelas y de artesanías diversas. La comercialización de la tagua se inició alrededor del año 1865 con un primer cargamento a Alemania, donde se había descubierto el uso de este producto en la fabricación de botones de alta calidad para ropa de alta costura. En el transcurso de las siguientes décadas, se aprendió algo más sobre la aplicación de la tagua (marfil vegetal) originaria de Ecuador en varias industrias convirtiéndola en botones, dijes, prendedores, juguetes, figuras de miniatura, fichas de ajedrez, puños de bastón y muchos productos de uso diario.

En la actualidad se exporta productos a base de tagua a países como Italia, Estados Unidos, Alemania, Japón, Corea y España. Nuestro país exporta la tagua en forma de animales (forma circular para producir los botones) las cuales son clasificadas de acuerdo a su tamaño y colocadas en sacos para la exportación. Estos contienen entre 45 y 80 kilos cada uno, el proceso de pelado, corte, torneado, clasificación y empaque, tiene un control de calidad constante en la producción de discos de tagua que nos distingue como fabricantes.

1.2.2.-Demanda de tagua en Ecuador

La producción de tagua en el año 2012 se obtuvo exportaciones de \$ 6.4 millones. Además, la demanda de tagua interna es mínima debido a que los botones de tagua son utilizados en ropa de costura, existen una diversidad de modelos, colores y tamaños donde la mayoría tienen impreso el logotipo que los identifica.



Figura 2.- Botones de tagua
Fuente: Artesanos de la Comuna Dos Mangas

La tagua tiene una gran importancia ya que beneficia aproximadamente a 30 000 familias en todo el país, mejorando sus condiciones de vida y fomentando el trabajo.

Además de beneficiar a los siguientes sectores:

Económico

- Fomenta a las exportaciones y al turismo.
- Genere plazas de trabajo.
- Incentiva a la creación de microempresas.

Social

- Disminuye la migración del campesino a otros sectores.
- Mejora la condición de vida “sumak kawsay”.

Medio ambiente

- Utilización de recursos naturales, evitando la contaminación.

1.3.- Usos e importancia económica de la tagua

El uso principal de la palma de la tagua se encuentra en el endospermo de sus semillas, este material es duro y pesado. Cuando está pulido, es absolutamente similar al marfil vegetal, aunque los materiales diferencian en sus características. La tagua ablanda cuando está hidratado recuperando su dureza con la sequedad, y se disuelve cuando está expuesto al agua por los largos períodos. El marfil permanece difícilmente en agua, las tuercas de tagua son fáciles de pulir y de teñir y son convenientes para tallar los figurines, las piezas de ajedrez, las manijas, y otros artículos. El uso más importante en el pasado, sin embargo, estaba para la producción del botón.

En la conservación 1990 internacional, basado en Washington, la C.C., lanzó la iniciativa de tagua, un programa dirigido hacia ligar a los productores de la tagua a los mercados internacionales. Dos compañías que arropaban en los Estados Unidos ensamblaron inicialmente el programa comprando una primera porción de un millón botones, otras compañías han ensamblado el programa desde entonces. Los créditos de la iniciativa de tagua se invierten con los ONGs locales del socio en la conservación y los programas de desarrollo sostenibles en las áreas donde se producen la tagua. Bernal (2008)

1.4.- Requisitos de calidad

La tagua producida en el Ecuador es de mayor calidad en comparación a las que se producen en los países vecinos como: Colombia, Perú, Costa Rica, Panamá y Brasil, siendo un factor importante que sea muy apreciada en los mercados internacionales.

Según Vásquez (2007), establece que la calidad debería ser comprendida por gerentes, administradores y demás funcionarios dentro de la organización en busca de la satisfacción del cliente ofertando un producto competitivo.

De igual manera Mendoza (2007). Cita que la calidad en el servicio depende mucho de la satisfacción del cliente, siendo hoy en día un requisito fundamental para competir con otras empresas.

1.5.- Mercado

Patricio Bonta (2009). Define que el mercado es la interacción de la oferta y demanda, siendo el conjunto en donde todos los clientes potenciales (compradores) comparten una necesidad con la disposición de adquirirlo.

1.5.1.- Posicionamiento de mercado

Lambin J. (2009). Define el posicionamiento de mercado como la manera en que la marca o la empresa ansía ser distinguida por sus clientes potenciales (compradores). Siendo el posicionamiento utilizado para diferenciar el producto y asociarlo con los atributos que desea el consumidor.

1.6. Marketing

Philip Kotler (2009). Conceptualiza que el marketing hace hincapié en la orientación del cliente en coordinaciones a la actividad de marketing con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos por la empresa.

1.7. Mercadotecnia

La mercadotecnia es el proceso de planeación, haciendo referencia a la determinación de guías a la presentación de las mercancías. Kotler (2010). Define que la mercadotecnia es el proceso social y administrativo por el cual los individuos obtienen lo que necesitan.

La mercadotecnia se aplica para lograr las metas trazadas por parte de la organización donde la mezcla de la mercadotecnia es definida como un grupo de herramientas de marketing donde se combinan con la única finalidad de alcanzar las metas trazadas. La mezcla de mercadotecnia consta de cuatro variables fundamentales muy conocidas como las “las cuatro p del marketing” que son: precio, plaza, producto y promoción.

1.8. Cliente

Lindsay T. (2009). Define al cliente como “el consumidor potencial de productos o servicios”. El cliente es un agente económico con una serie de necesidades y deseos por satisfacer.

CAPÍTULO 2.- MATERIALES Y MÉTODOS

2.1.- Ubicación del estudio

La comuna Dos Mangas se encuentra ubicada a siete kilómetros del noreste de Manglaralto en la provincia de Santa Elena, lugar que se caracteriza por el trabajo de las mujeres con la paja toquilla y los hombres con la tagua.

La comuna cuenta con 950 habitantes según el último censo efectuado en el 2010, y se caracteriza por las labores agrícolas y artesanales, recibiendo este nombre debido a que en la antigüedad sus habitantes denominaban a los ríos “mangas” y cerca de ella se unen los riachuelos grande y colín, sus límites territoriales son: al norte con Olón, al sur Sinchal-Barcelona, al este las Delicias y al oeste Manglaralto.

Figura 3. Ubicación de la comuna Dos Mangas

Fuente: Ordenamiento territorial Santa Elena



2.2.- Metodología de la investigación

2.2.1.- Diseño de la investigación

Según Martins F. (2010), el trabajo de investigación se basa en un enfoque cuantitativo y cualitativo para conocer el fenómeno de estudio y determinar la situación actual. Posteriormente para analizar la propuesta de la industrialización de botones de tagua y se requerirá de la recolección de datos donde se procederá a analizar la información para la toma de decisiones.

2.2.2.- Modalidad de la investigación

El presente proyecto consiste con la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo viable como la solución al problema, de referencia que concluye con la formulación de políticas, programas, tecnologías y procesos para la modalidad del estudio es de proyecto factible o de inversión teniendo como propósito de utilización inmediata la propuesta de industrialización de botones de tagua de la comuna Dos Mangas. Para su ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o un diseño que involucre ambas modalidades que esté acorde a lo que se desea en el estudio. Arias (2006)

2.2.3.- Tipos de investigación

Investigación documental-bibliográfica

Según Bernal C. (2010), considera este tipo de investigación para profundizar, analizar y ampliar el conocimiento de estudio con la utilización de fuentes primarias como son: documentos escritos, digitales, encuestas, libros y periódicos. El levantamiento de información relacionado al proceso de producción de botones de tagua y distribución del mismo se realizarán a través de publicaciones, libros o temas investigativos analizando criterios en relación al tema.

Investigación descriptiva

Bernal C. (2010). Describe que en ella se desarrolla la descripción de la información obtenida, donde se describirá aquellos aspectos más relevantes o característicos, distintivos y particulares de las personas, en relación a las situaciones encontradas dentro de la investigación que mediante una buena atención de la información se podrá llegar a un análisis sobre la viabilidad del proyecto.

Este tipo de investigación permite describir los aspectos más característicos de las personas involucradas en el estudio en este caso serían los artesanos que elaboran botones de tagua, permitiendo al investigador plasmar mediante un documento toda la información para el desarrollo de la propuesta.

Investigación de campo

Bernal C. (2010). Menciona que este tipo de investigación se interactúa en el lugar de los hechos, realizando el levantamiento de información mediante la observación directa. Por medio este tipo de investigación se desarrollan diferentes instrumentos ayudando a la obtención de información de forma aplicada dando la facilidad al investigador de describir dicha información, uno de ellos es la observación directa que se utiliza para la obtención de indicios en la búsqueda de información, de igual forma la entrevista que mediante preguntas se puede conocer a profundidad los detalles más relevantes a investigar y las encuestas que es una herramienta fundamentalmente empleada al momento de obtener información de gran relevancia permitiendo cuantificar y cualificar los datos obtenidos, en este caso a la comuna Dos Mangas.

2.2.4.- Métodos de la investigación

Según Alarcón J. (2008), se empleará los siguientes métodos:

Método inductivo: es el proceso analítico – sintético, donde se estudia los hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento, permitiendo analizar cada actividad; además de dar apertura a un diagnóstico minucioso determinando las causas y su efecto para determinar una conclusión.

Método deductivo: este método permite partir de las ideas o sus conceptos generales llevando a definir las particularidades, es decir que las conclusiones son el resultado necesario de los indicios; cuando uno de ellos es verdadero y el juicio deductivo tienen importancia no hay forma que el desenlace no sea verdadero.

2.2.5.- Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación proporcionan varios medios para la correcta recolección de información tales como: ficha de observación, cuestionarios, encuestas y entrevistas.

Observación: Martins F. (2010). Establece que la observación es el procedimiento preliminar que tienen como objeto la captación de las características de los hechos.

Se la utiliza para la obtención de información primaria acerca de los fenómenos a estudiar dentro de la investigación para posteriormente ser comprobadas.

Entrevista: Martins F. (2010). Menciona que la entrevista da apertura a obtener datos referentes a un diálogo entre el artesano y el investigador, realizado con la finalidad de obtener información relevante para la obtención de un resultado.

Encuesta: Martins F. (2010). Describe que la encuesta está destinada para obtener datos de varias personas en referencia al proyecto; a diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas con la finalidad que la información obtenida sea por escrito. Se elaboró previamente un cuestionario por ser una técnica muy empleada al momento de levantar información confiable.

2.2.6.- Población y muestra

a) Población

Bavaresco (2008). Menciona que la población es el conjunto de individuos que aporten información sobre el fenómeno a estudiar. En este caso son los distintos negocios relacionados en actividades de confección o fabricación de prendas de vestir que utilizarán botones.

Teniendo una total de 636 negocios según la información obtenida en el SRI (Servicios de rentas internas), de acuerdo a la base de datos de negocios activos dentro de la provincia de Santa Elena, donde se considera como población finita dentro de la investigación ya que es menor a 10 000.

Tabla 1.- Microempresa de confección de prendas de vestir

#	ACTIVIDAD	ACTIVOS	PROVINCIA SANTA ELENA		
		N°	SALINAS	LA LIBERTAD	SANTA ELENA
1	ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES	618	128	256	234
2	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	18	1	11	6
TOTAL		636	129	267	240

Fuente: Servicios de rentas internas (SRI),

Muestra

Hernández (2009). Define a la muestra como el subgrupo de la población o una parte de la misma, donde se obtendrá información que ayudaran para el desarrollo del proyecto. Se utilizó el **muestreo probabilístico**, el cual se basa en el principio de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para ser parte de la muestra.

El muestreo aleatorio simple permite al investigador que cada elemento que forma la población tenga la misma posibilidad o probabilidad de ser seleccionado.

Donde se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 N - 1 + z^2 p q}$$

Donde:

n= el tamaño de la muestra

z= es el valor que corresponde al nivel de confianza 1,96 (nivel de confianza 95 %)

p= proporción estimada (5% = 0,05) quienes adquiere botones de tagua

e= margen de error (Laura Fischer 0,5)

N= tamaño de la población

Entonces:

$$n = \frac{1,96^2 0,05 0,05 636}{0,5^2 636 - 1 + 1,96^2 (0,05)(0,05)}$$

$$\bar{n} = \frac{3,8416^2 0,25 636}{0,0025^2 636 - 1 + 3,8416^2 0,25}$$

$$n = 239 \text{ Encuestas}$$

CAPÍTULO 3.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.- Análisis e interpretación de los resultados

3.1.1.- Análisis de la entrevista

Los artesanos de la comuna Dos Mangas que elaboran productos a base de tagua como botones, han recibido ayuda en capacitaciones e inversiones para la adquisición de maquinarias, pero esto se presencié hace algún tiempo atrás, creen conveniente que las capacitaciones deben ser periódicas ya que la producción de botones está sujeta a cambios en la fabricación y la transformación del producto. Además, necesitan conocer más temas relacionados sobre el uso de la tagua, su ciclo de producción, y sobre todo la comercialización del producto terminado. Puntos a considerar por parte de los artesanos que se sienten que no son considerados, por eso hacen un llamado a las autoridades y entidades pertinentes para que atiendan sus necesidades, mejorar la producción para ofertar un producto de calidad.

La producción de botones es mínima donde adquieren un quintal de semillas de tagua para elaborar los botones el precio del quintal es de un valor de \$13,00. Obteniendo un total de 1 000 semillas a un peso promedio de 100 gramos, logrando obtener por semilla un total de seis botones dependiendo de tamaño. Debido a que no tienen la maquinaria necesaria no pueden realizar una mayor producción teniendo un límite de 2 000 a 3 000 botones como máximo.

Al no tener la maquinaria necesaria para una mayor escala tampoco se le puede dar el acabo esperado, pero los artesanos hacen lo necesario para poder ofertar un producto que satisfaga la necesidad del cliente, por ello es necesario incrementar el número de maquinaria para mejorar la producción y la calidad del producto dándole un valor agregado para una mayor captación de mercado.

En la actualidad se comercializa botones a pequeños artesanos o negocios de confección de prendas. El empaque es sencillo no cuenta con una imagen que lo identifique lo cual perjudica comercializar ya que no es llamativo para quienes lo van a adquirir. Hoy en día, en el mercado existe una variedad de productos sustitutos en botones donde no solo encontramos elaborados a base de tagua, sino también de

metal y plástico, lo cuales son muy requeridos de acuerdo a la prenda. Para comercializar cualquier producto los artesanos son conscientes que para ello es fundamental realizar un estudio previo ya que la forma de comercializar por parte de ellos no se tomó en cuenta ciertos factores como puntos de distribución para la distribución del producto, siendo un error por parte de ellos.

La industrialización ayudará a mejorar la producción de botones a base de tagua ayudando al desarrollo socio económico no solo de la empresa sino del sector siendo un referente en la producción del producto.

3.1.2.- Análisis de la encuesta

Pregunta 1 ¿En base a qué medios adquieren el producto?

Tabla 2.- Medios de adquisición del producto

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Distribuidor	76	32%
	Fabricante	98	41%
	Propios medios	65	27%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

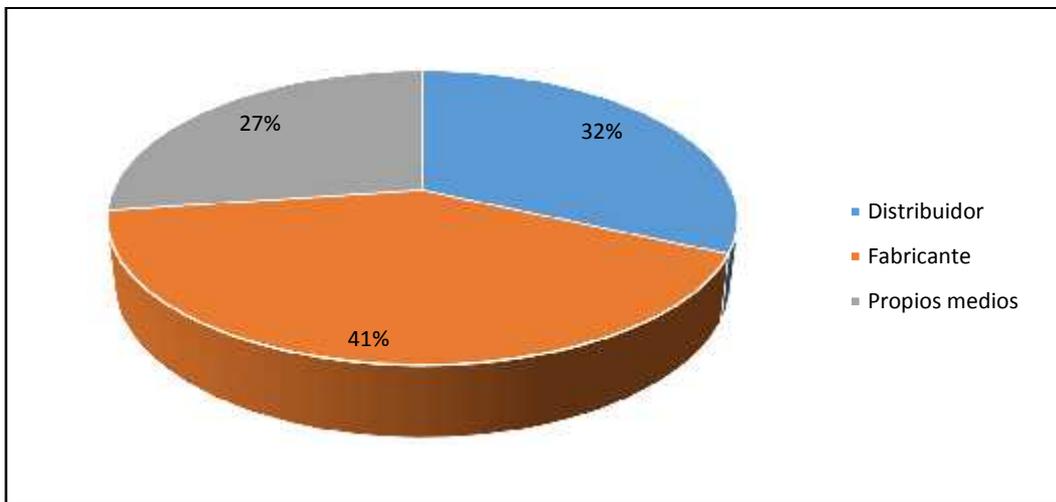


Figura 4.- Medios de adquisición del producto

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Según la información obtenida de las encuestas de los distintos negocios que existen en la provincia de Santa Elena, se muestra que en su mayoría ven conveniente adquirir el producto directamente con el fabricante ya que hay una mayor garantía en cuanto a calidad y seguridad del producto ocupando un 41% de los encuestados, cabe mencionar que también existe un gran porcentaje con un 31% que creen beneficioso adquirir el producto por medio de distribuidores debido a factores de movilización que dan facilidad al cliente y también existe un grupo que considera otros medios para adquirirlos.

Pregunta 2 ¿En qué se fija al momento de adquirir un botón?

Tabla 3.- Preferencias de adquisición de botones de tagua

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Servicio al cliente	44	18%
	Tiempo de entrega	34	14%
	Abastecimiento	25	10%
	Crédito	20	8%
	Precio	54	23%
	Calidad	62	26%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

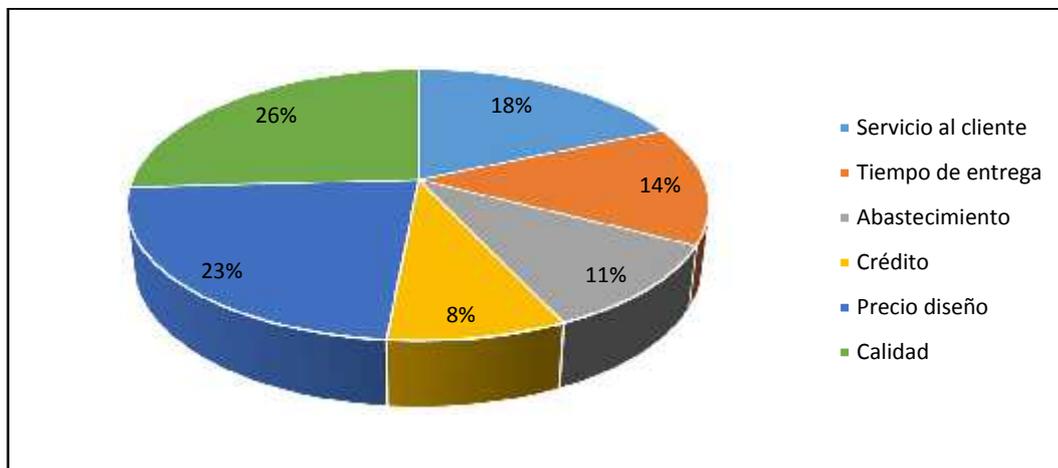


Figura 5.- Preferencias de adquisición de botones de tagua

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Hoy en día el consumidor es muy exigente al momento de adquirir un producto por ello las empresas buscan nuevas formas de atraer al cliente, donde la calidad es el factor más relevante ya que de ello depende la aceptación del producto reflejando el trabajo otorgado por la empresa. De acuerdo a los resultados obtenidos de los encuestados, la calidad es prioridad para adquirir un producto con un 26%, el precio de igual forma con un 23% ya que junto con la calidad reflejan que el producto cumple con lo necesario para satisfacer las exigencias del cliente, los factores como servicio al cliente, tiempo de entrega y demás factores a considerar se complementan con la calidad y precio haciéndolo más atractivo al adquirirlo.

Pregunta 3 ¿Cuál es la medida de botones que más utiliza?

Tabla 4.- Tamaño de botones de tagua a utilizar

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Botones # 14	19	8%
	Botones # 16	23	10%
	Botones # 18	56	23%
	Botones # 20	14	6%
	Botones # 22	12	5%
	Botones # 24	21	9%
	Botones # 28	2	1%
	Botones # 30	11	5%
	Botones # 32	23	10%
	Botones # 34	22	9%
	Botones # 36	17	7%
	Botones # 40	12	5%
	Botones # 44	7	3%

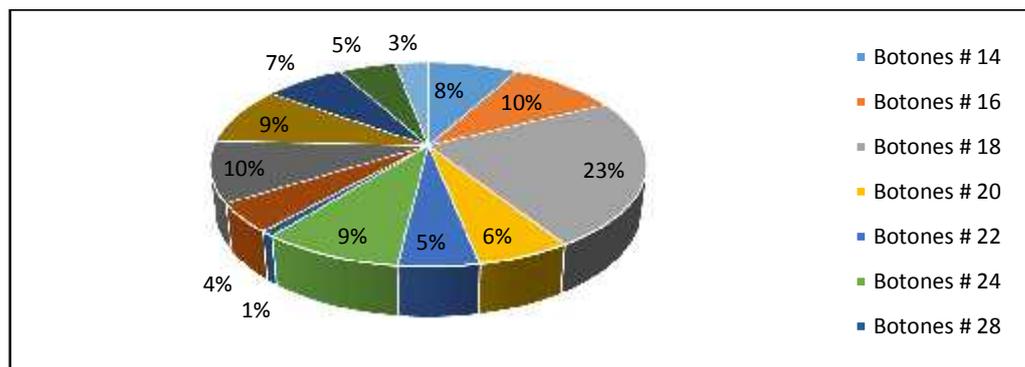


Figura 6.- Tamaño de botones de tagua a utilizar

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

En el mercado de botones existe una gran variedad de tamaños tanto para camisas, pantalones, chompas y demás prendas, pero existe un grupo de mayor demanda siendo los más adquiridos o más utilizados los de número # 18, ya que estos se los utilizan en camisas y camisetas productos de mayor oferta en el mercado de prendas ocupando un 23% del total de los encuestados. Los demás como botones para pantalones y otras prendas tienen un 10%.

Pregunta 4 ¿Qué clase de botones utiliza?

Tabla 5.- Preferencias de adquisición de botones de tagua

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Tagua	82	34%
	Metálicos	68	28%
	Sintéticos	89	37%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

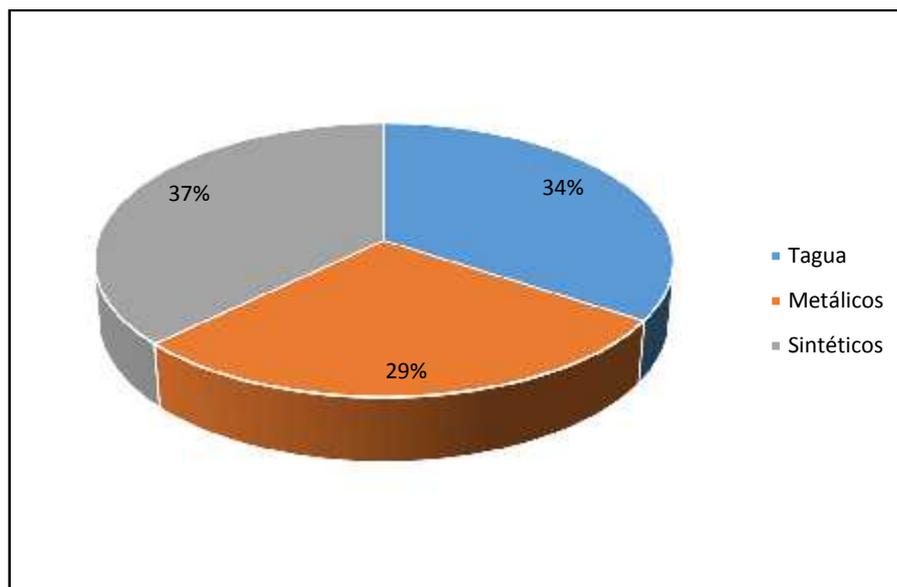


Figura 7.- Preferencia de adquisición de botones de tagua

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Los resultados de las encuestas reflejaron que la mayoría opta por adquirir botones sintéticos; es decir, de un material de plástico ocupando el 37% de los encuestados debido a que poseen un diseño estándar y variedad en color. Además de que el precio es económico. Existe un porcentaje considerable del 34% que ve como opción los botones de tagua debido a que le otorga un mayor realce a la prenda, logrando así que gran cantidad de empresas utilicen este tipo de producto en sus prendas siendo así un mercado favorable para las empresas dedicada a la elaboración de botones a base de tagua mientras que los botones de material metálico son utilizados en prendas como chompas, pantalones y otras prendas que también ocupan un mercado a ser considerado.

Pregunta 5 ¿Cuál es el precio que usted paga por adquirir una docena de botones?

Tabla 6.- Disposición a pagar por una docena de botones

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	\$ 0,60 a \$ 0,80	31	13%
	\$ 1,10 a \$ 1,30	67	28%
	\$ 1,50 a \$ 1,60	63	26%
	\$ 1,70 a \$ 2,00	78	33%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

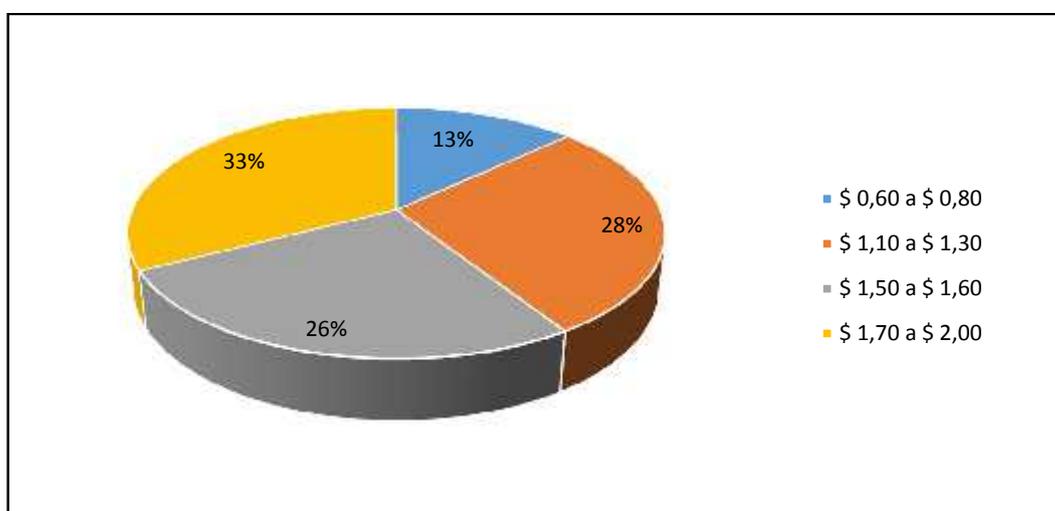


Figura 8.- Disposición a pagar por una docena de botones

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

El precio por adquirir una docena de botones va de acuerdo al diseño, tamaño y material del que está elaborado. La mayoría los encuestados representados por un 33% mencionan que por una docena de botones valorado en \$ 1.70 a \$ 2.00 está dispuesto a pagar por los factores ya anteriormente mencionado; un 28% los adquiere a un valor de \$ 1.10 a \$1.30, un 26% de los encuestados los adquiere en \$ 1.50 a \$ 1.60 y por ultimo encontramos a un grupo de personas que los adquiere a un precio de \$ 0.60 a \$ 080. Para determinar el precio del producto se consideran el tipo de material y diseño como también el tipo de prenda en la que serían utilizados; estos factores hacen que el precio tenga variaciones en el mercado.

Pregunta 6 ¿Cuál es la forma en la que adquiere el producto?

Tabla 7.- Forma de adquisición de los botones

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Paquetes	115	48%
	Cajas	124	52%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

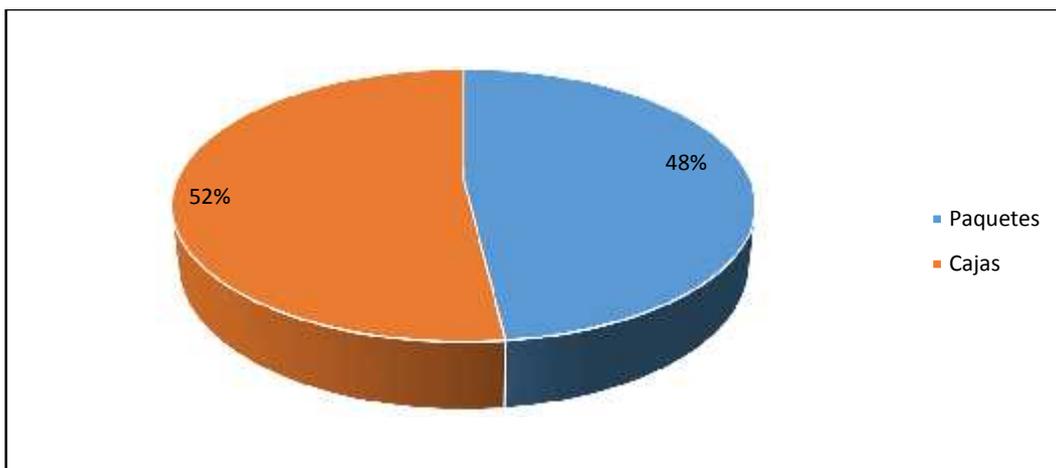


Figura 9.- Forma de adquisición del producto

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Los resultados de la encuesta evidenciaron que un 52% ven conveniente que el producto sea adquirido y distribuido en paquetes con un diseño llamativo y que en la parte frontal cuente con un área transparente para apreciar el producto siendo el más conveniente para comercializar haciendo que el producto sea llamativo a los ya existentes en el mercado donde puede tener una docena como mínimo, además el 48% de los encuestados establecen que en cajas es una forma segura de adquirirlo y distribuirlo pero mencionan que a su vez impide apreciar el producto que se va a adquirir donde su distribución sería en grandes cantidades ideales para exportar.

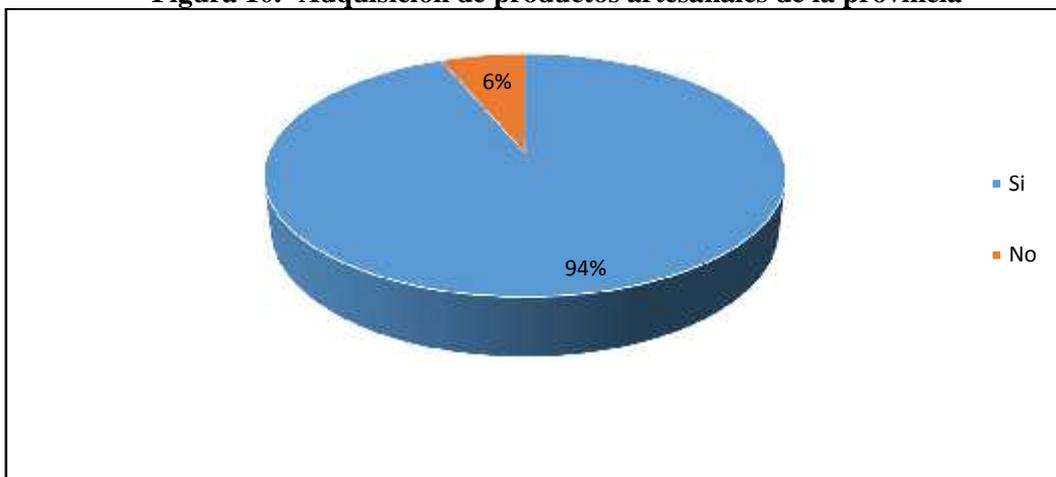
Pregunta 7 ¿Usted ha adquirido algún producto artesanal propio de la provincia?

Tabla 8.- Adquisición de productos artesanales de la provincia

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Si	224	94%
	No	15	6%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Figura 10.- Adquisición de productos artesanales de la provincia



Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

La provincia de Santa Elena es muy conocida por sus sitios turísticos y artesanías elaboradas por manos peninsulares siendo muy apreciadas por turistas nacionales y extranjeros. Debido al talento innato de nuestros artesanos, en su mayoría los encuestados respondieron en un 94% que sí han adquirido algún producto artesanal propio de la provincia ya que el talento es muy reconocido y los productos que ofertan son de calidad con excelentes acabados y tan solo el 6% menciona que no han adquirido productos artesanales de la provincia además de señalar que no están seguros si son o no de la provincia.

Pregunta 8 ¿Cree usted que el talento de los peninsulares en la elaboración de artesanías es apreciado?

Tabla 9.- Apreciación al talento peninsular

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Totalmente de acuerdo	97	41%
	De acuerdo	82	34%
	Neutral	55	23%
	En desacuerdo	5	2%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

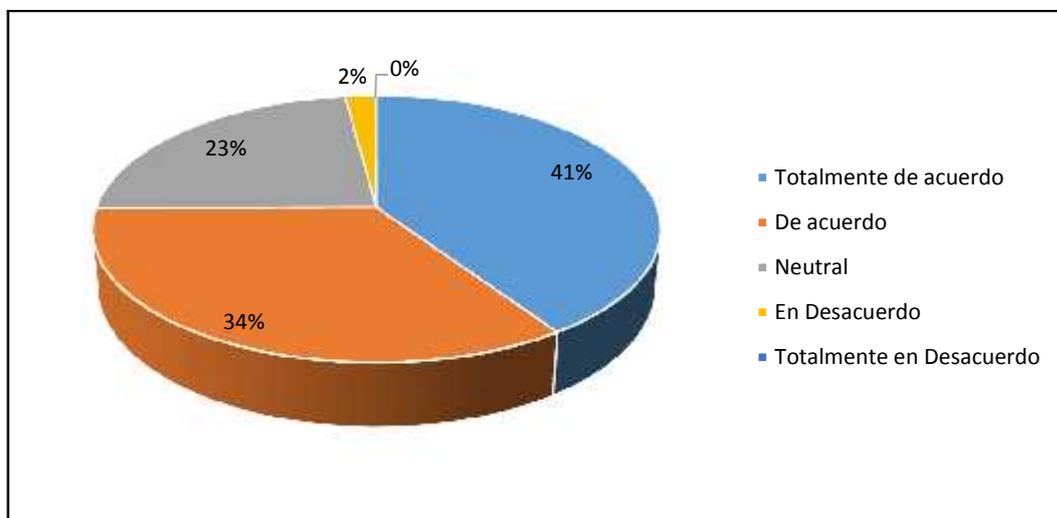


Figura 11.- Apreciación al talento peninsular

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

El talento de los peninsulares es muy apreciado tanto por turistas nacionales y extranjeros que son los que más adquieren artesanías cuando están en el país, llevando como recuerdos, de aquellos productos propios de los lugares que visitan como símbolo de aprecio a los pobladores y recuerdos del talento existente dentro de nuestro país, el 41% de los encuestados están totalmente de acuerdo que el talento peninsular es muy reconocido, un 34% opina que el talento es muy apreciado pero no todos le dan el mismo valor debido a que tienen la mentalidad del que el producto extranjero está por encima del producto nacional.

Pregunta 9 ¿Es consciente sobre la importancia de comercializar productos o artesanías a base de tagua elaborados en la provincia?

Tabla 10.- Importancia de la comercialización de productos elaborados de tagua

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Totalmente de acuerdo	132	55%
	De acuerdo	95	40%
	Neutral	5	2%
	En desacuerdo	7	3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

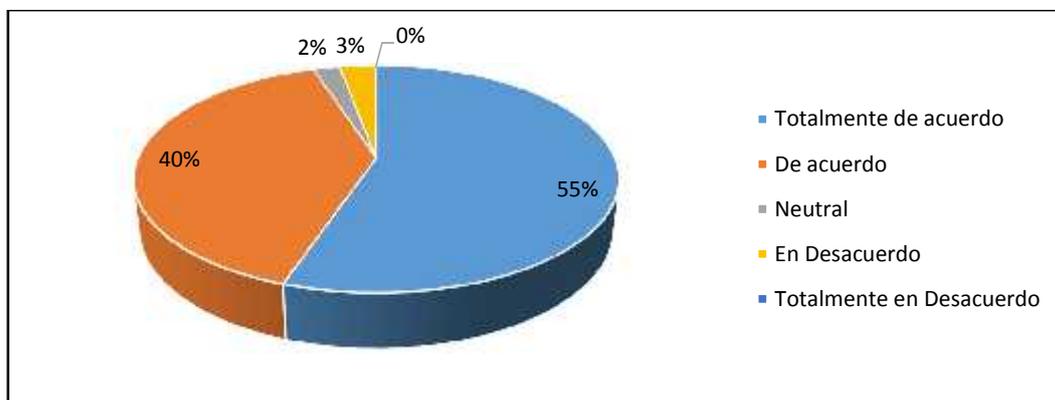


Figura 12.- Importancia de la comercialización de productos elaborados de tagua

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

La provincia de Santa Elena cuenta con lo necesario para distribuir productos artesanales a base de tagua ya que los peninsulares tienen el talento y la habilidad para transformar un pedazo de madera en un producto llamativo haciéndolo atractivo para los turistas nacionales y extranjeros. Un 55% de los encuestados está totalmente de acuerdo sobre la importancia de distribuir productos a base de tagua debido a que la provincia cuenta con las herramientas necesarias y tan solo un pequeño porcentaje está en desacuerdo y es neutral ya que mencionan que, para poder comercializar los productos artesanales, en su mayoría les hace falta el apoyo de instituciones promotoras.

Pregunta 10 ¿Ha adquirido usted botones elaborados a base de tagua?

Tabla 11.- Adquisición de botones a base de tagua

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Si	147	62%
	No	45	19%
	No se ha percatado	47	20%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

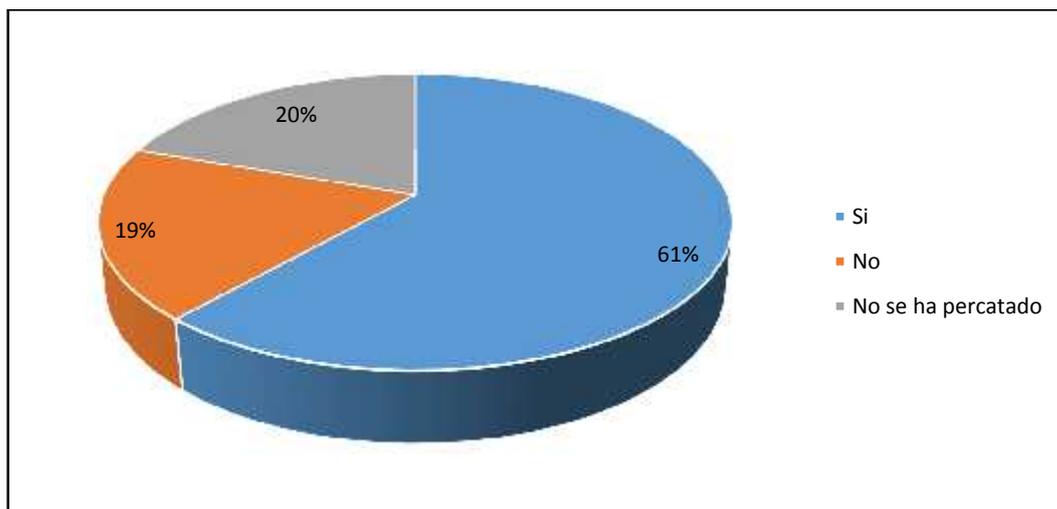


Figura 13.- Adquisición de botones a base de tagua

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Los resultados de las encuestas evidencian una gran cantidad porcentual en la adquisición de botones elaborados a base de tagua que corresponde a un 62%, esto se afirma ya que el producto es llamativo y le otorga otra apariencia a la prenda a la cual utilizaría. Una parte de los encuestados no se ha percatado debido a que existen productos sustitutos que se pueden parecer a la tagua por ello el 20% duda en saber si el producto es elaborado a base de tagua, por otra parte, el 19% de los encuestados no ha adquirido botones de tagua debido a que opta por el producto sustituto ya que es más accesible y de igual forma los botones compuestos de otro material como es el de metal que tienen su espacio en el mercado.

Pregunta 11 ¿Qué clase de botones adquiere?

Tabla 12.- Clases de botones a adquirir

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Clásico	61	26%
	Especial	75	31%
	Estándar	67	28%
	Rustico	36	15%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

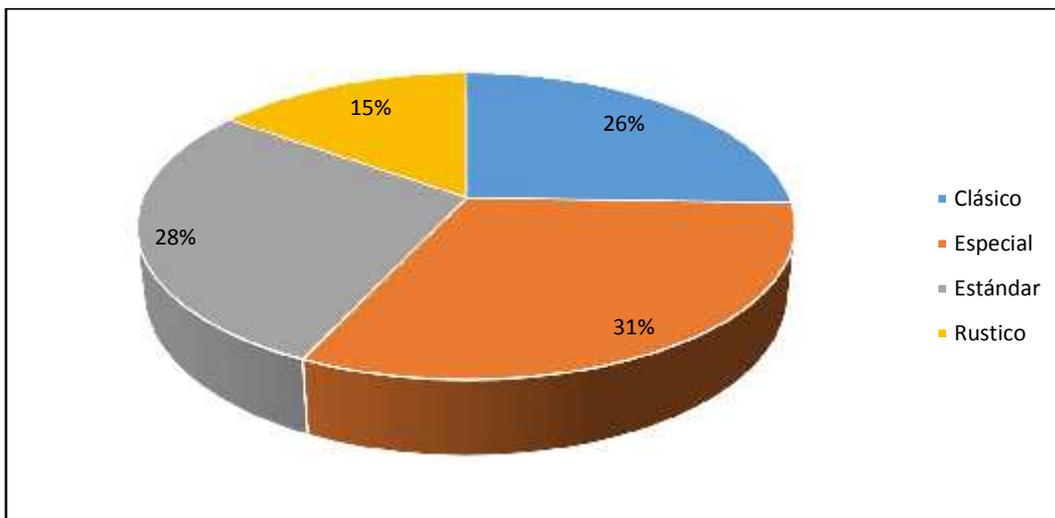


Figura 14.- Clases de botones a adquirir

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Existe una gran variedad de botones modelos, diseños, tamaños y colores, donde el resultado obtenido por las encuestas evidencia que hay una gran aceptación a los botones especiales ya que poseen un diseño, tamaño y color diferente donde el 31% prefiere este tipo de botones, los botones estándares son otro grupo muy utilizados ya que son botones que comúnmente se las utilizan en cualquier prenda y el 28% de los encuestados prefiere este tipo de botones, los botones clásicos aún tienen una gran preferencia en el mercado ocupando un 26% y por último tenemos a los botones rústicos que ocupan un porcentaje considerable ya que se está utilizando algunas prendas brindándole un realce distinto y llamativo.

Pregunta 12 ¿Qué busca al momento de adquirir un botón?

Tabla 13.- Preferencia para adquirir un botón

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Diseño	53	22%
	Calidad	42	18%
	Precio	62	26%
	Todas las anteriores	82	34%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

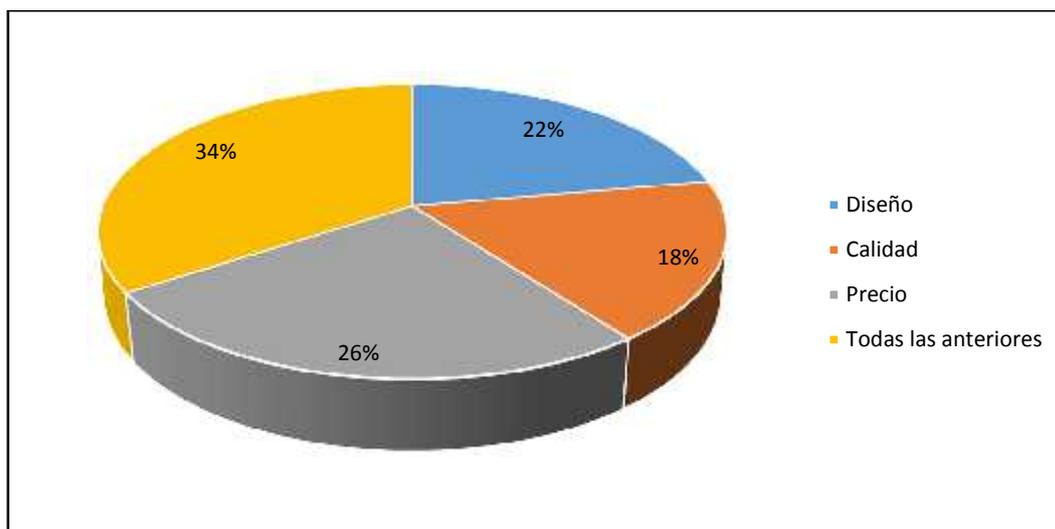


Figura 15.- Preferencia para adquirir un botón

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Para adquirir un botón hay que tomar en cuenta ciertos factores a considerar como diseño, calidad y precio. El resultado de las encuestas evidencia que el producto debe contar con los tres factores anteriormente mencionados ya que debe ser un producto de calidad con un diseño llamativo a un precio considerable, con un 34%, el 26% establece que el precio es lo que más consideran debido a que debe ser accesible para adquirirlo aunque establecen que no siempre es de calidad y no hay variedad en diseños, mientras tanto el 22% opta por los diseños ya que es lo que mayormente ven al momento de adquirirlo donde debe ser llamativo para que tenga mayor captación de mercado y el 18% se fija en la calidad.

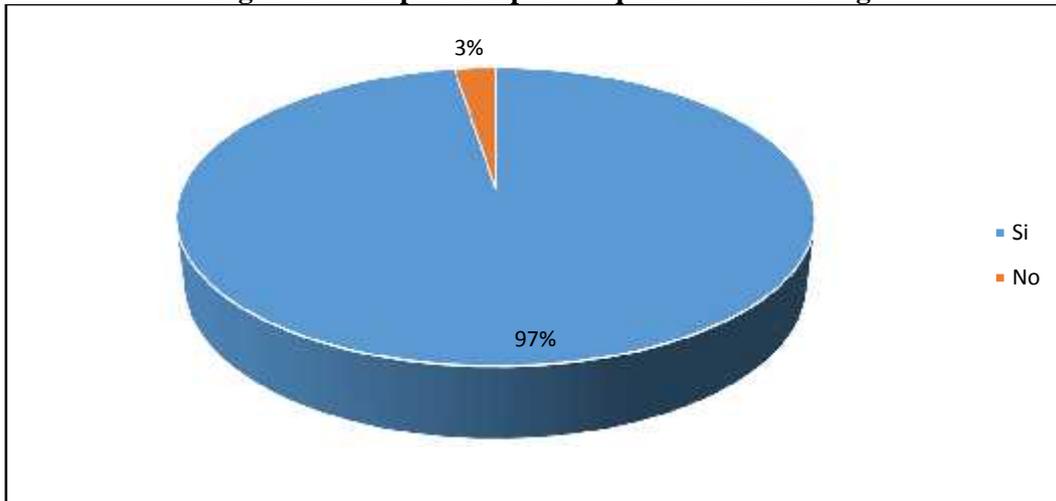
Pregunta 13 ¿Está dispuesto a adquirir botones de tagua?

Tabla 14.- Disposición para adquirir botones de tagua

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Si	233	97%
	No	6	3%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Figura 16.- Disposición para adquirir botones de tagua



Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

Las distintas empresas y microempresas están de acuerdo en adquirir productos elaborados por manos peninsulares debido a que son conscientes que en la provincia existe el talento para ofertar productos competitivos, el 97% del total de los encuestados afirma su aceptación en adquirir botones de tagua para uso en sus prendas o a su vez en comercializar el producto apoyando al talento peninsular y solo el 3% de los encuestados establecen que no están dispuesto en adquirirlo por diversas razones ya que prefieren productos fabricados en otras provincias y elaborados de otro material.

Pregunta 14 ¿Está de acuerdo en la industrialización de botones de tagua?

Tabla 15.- Cree conveniente la industrialización de botones de tagua

	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	Totalmente de acuerdo	129	54%
	De acuerdo	103	43%
	Neutral	7	3%
	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	239	100%

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

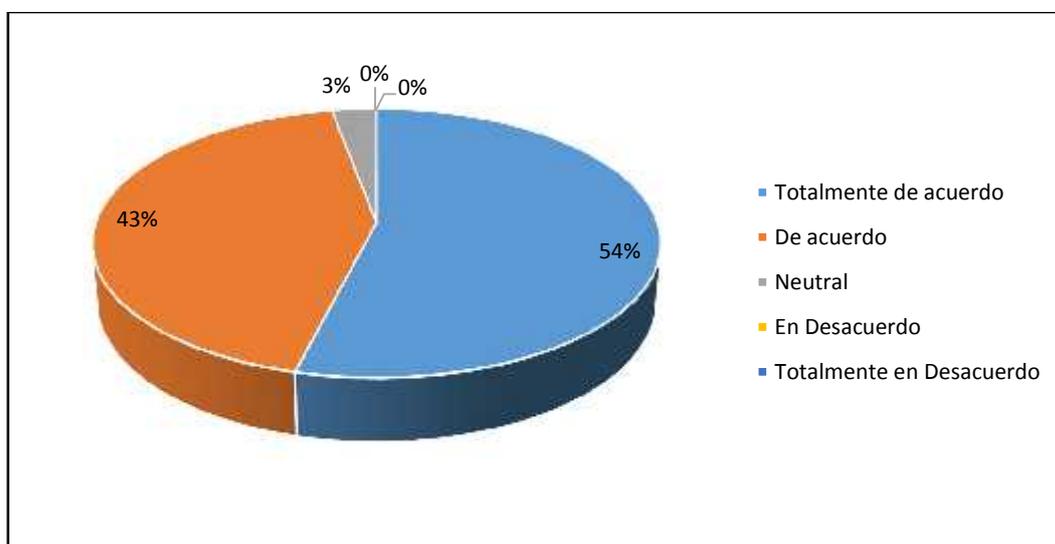


Figura 17.- Cree conveniente la industrialización de botones de tagua

Fuente: Negocios de confección de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena

La industrialización se basa en la producción a gran escala, donde se debe contar con la utilización de maquinarias idóneas para una mayor producción mejorando la economía. La producción de botones a base tagua es un producto a explotar por la diversidad de formas, colores y tamaños que se le puede dar además en la provincia se puede aprovechar el talento de los artesanos para su fabricación el 54% está de acuerdo en la industrialización de este producto y tan solo el 3% es neutral ya que cree conveniente que hay factores que impiden la industrialización de este producto.

3.2.- Resultado final de la encuesta

Conclusión

Producir una variedad de botones de tagua en cuanto a tamaño, diseños y colores a precio accesibles dando mejores opciones para adquirir el producto y poder lograr una mayor captación en el mercado.

Distribuir los botones en paquetes con un diseño personalizado y llamativo para los clientes y al exportar realizarlo en grandes cantidades a los principales países donde el Ecuador exporta botones de tagua.

Aprovechar la aceptación del producto en el mercado local y exterior que es elaborado por manos peninsulares.

Identificar la maquinaria de producción y equipos necesarios para la elaboración de botones de tagua a gran escala garantizando la calidad del producto terminado.

La industrialización de botones de tagua ayudará al desarrollo socio económico de la comuna Dos mangas generando fuentes de empleo.

3.3.- Propuesta de industrialización de botones de tagua con los artesanos se la comuna Dos Mangas.

El trabajo de investigación está localizado en la parroquia Manglaralto, comuna Dos Mangas de la provincia de Santa Elena, sector dedicado a la agricultura y a la elaboración de artesanías siendo muy visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros. Las artesanías son muy reconocidas debido al talento que tienen sus pobladores para transformar la semilla de tagua en un producto innovador y llamativo.

Por ello se pretende potencializar la actividad artesanal en la elaboración de botones de tagua ya que la materia prima se encuentra en gran cantidad. Debido al clima del medio, siendo favorable para la planta y a su vez para la producción para ser comercializados dentro de la provincia y exportar a Europa.

3.3.1.- Misión

Ofrecer botones de calidad elaborados a base de tagua con diseños originales y colores llamativos para las distintas empresas, microempresas y confeccionistas de prendas de vestir de la provincia de Santa Elena y mercado europeo.

3.3.2.- Visión

Ser pioneros en la producción y comercialización de botones de tagua en el país y Europa, con productos diferenciados de calidad a precios competitivos.

3.3.3.- Objetivos

Objetivo general

Producir y comercializar botones de tagua en gran escala mediante la adquisición de maquinarias sofisticadas para la producción que garanticen la calidad del producto.

Objetivos específicos

- Identificar la maquinaria necesaria para la producción.
- Establecer el canal distribución óptimo para el producto y requisitos para exportación de los botones de tagua.
- Capacitar al personal de producción en temas de diseño y acabados.

3.3.4.- Valores

- Experiencia: El personal de producción cuenta con el talento innato en artesanías.
- Ética: El personal en general trabajará con eficiencia y eficacia.
- Cooperación: El compañerismo dentro de la institución será fundamental ya que permitirá excelentes resultados en las distintas áreas de la empresa, además de solucionar cada uno de los problemas.
- Puntualidad: Hacer prevalecer el compromiso de la empresa mediante la entrega inmediata del producto hacia nuestros clientes.

3.4.- Marco legal

Para constituir una compañía anónima es fundamental contar con ciertos requisitos a continuación se mencionarán los requisitos para su constitución.

3.4.1.- Requisitos para conformar una sociedad anónima

- Lugar y fecha donde se celebre el contrato.
- La compañía deberá constituir con dos o más accionistas de acuerdo al Art. 147 de la ley de compañía. Donde la compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas.
- Nombre de la empresa que debe ser aprobada por la secretaria general de la superintendencia de compañías.
- Objeto social y duración.
- Establecer el número mínimo y máximo de socios y capital.
- Domicilio de la compañía.
- Forma de administración y las facultades administradoras.
- Normas de reparto de utilidades.
- Normas en caso de disolverse la compañía.
- Forma de proceder de los liquidadores.

Cabe mencionar que una vez constituida la compañía es necesario contar con la documentación necesaria para su funcionamiento como la emisión del RUC y los permisos de funcionamiento correspondientes.

3.4.2.- Trámites de exportación

Poseer registro único del contribuyente (RUC) para registrarse en la página del servicio de aduana del Ecuador (SENAE). Donde deberá contar con los siguientes documentos para efectuar las exportaciones.

- RUC del exportador.
- Factura comercial.
- Autorizaciones previas.

- Certificado de origen.
- Registro de exportador a través de SENAE.
- Documento de transporte (PRO ECUADOR).

3.4.3.- Registro de operador de comercio exterior

Para estar registrado como operador de comercio exterior es necesario contar con la documentación que se menciona a continuación:

- Poseer RUC.
- Obtener el certificado de firma digital conocida como TOKEN, que es otorgada por el banco central y security data.
- Debe estar registrado como exportador en Ecuapass (ADUANA 2014).

3.4.4.- Trámites aduaneros

Todas las exportaciones deberán contar con la siguiente documentación:

- Factura comercial.
- Declaración aduanera de exportación (DAE).
- Lista de empaque.
- Autorizaciones previas (si el caso amerita).
- Documento de transporte multimodal.

3.4.5.- Proceso de exportación

Fase de pre-embarque

Primero se procede a realizar una declaración aduanera de exportación, en el sistema Ecuapass, donde debe contar con la factura y demás documentación previo al embarque.

Los datos que se entregarán en la declaración aduanera de exportación son: del exportador, descripción de la mercancía, datos del consignante, destino, cantidad y peso.



Figura 18.- Pre-Embarque de exportación “BOTONTAGUA S.A”
Fuente: Servicio de Aduana del Ecuador (SENAE)

Fase de Post-embarque

Se regulariza la declaración aduanera de exportación con la SENAE para la obtención del DAE mediante un registro electrónico. Una vez obtenido el DAE cuenta con un plazo de 30 días para realizar el embarque.

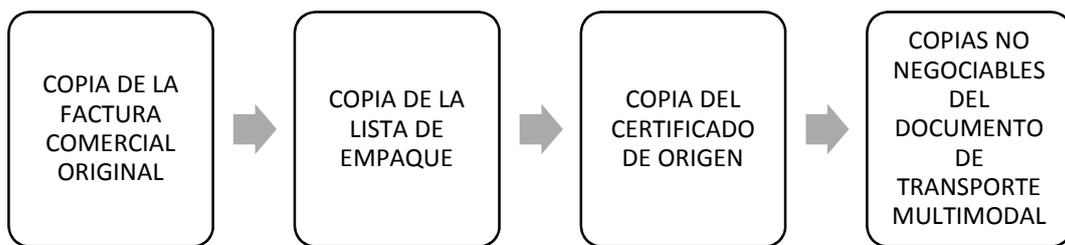


Figura 19.- Documentos de Post-Embarque de exportación “BOTONTAGUA S.A”
Fuente: Servicio de Aduana del Ecuador (SENAE)

Exportación vía aérea



Figura 20.- Vía aérea para exportación “BOTONTAGUA S.A”

Tabla 16.- Etapas para el comercio fronterizo

Etapas para el comercio	Exportación	
	Duración (días)	Costo (\$)
Preparación de documentos	11	180.00
Autorización de aduana y control técnico	2	145.00
Puertos y manejo terminal	3	345.00
Transporte interior y manejo	3	530.00
Total	19	1 200.00

3.5.- Estructura Orgánica de la empresa

3.5.1.- Organigrama



Figura 21.- Organigrama “BONTAGUA S.A.”

Descripción de los puestos

Gerente: Responsable en dirigir el funcionamiento de la institución, de igual forma coordinar todas las actividades dentro de la misma.

Funciones del gerente

- Mantener el control del personal.

- Evaluar el desempeño de los empleados.
- Coordinar a las distintas áreas de trabajo de la empresa.
- Fomentar la responsabilidad social de la empresa asociado al cuidado del medio ambiente.

Área financiera: Dentro de sus funciones primordiales está el de llevar la contabilidad dentro de la empresa.

Funciones:

- Seleccionar fuentes de inversión para iniciar con las actividades productivas.
- Rentabilizar a la empresa, originando ganancias.
- Planificar, dirigir y organizar los recursos económicos de la empresa.
- Administrar los ingresos de la empresa.

Área de comercialización (marketing): Supervisar y controlar la comercialización del producto, evaluar el cumplimiento de las metas.

Funciones:

- Establecer un plan estratégico de marketing.
- Analizar el mercado (demanda).
- Establecer medios para promocionar el producto.
- Supervisar las campañas de comunicación sobre el producto.

Área de producción: Llevar el control de insumos utilizados para la producción, como también de supervisar la calidad del mismo.

Funciones:

- Provisionar a los operarios con materia prima e insumos en la producción del producto.
- Controlar la calidad del producto terminado.
- Elaborar un cronograma de producción.
- Optimizar el proceso en los trabajos.

3.6.- Análisis del mercado

3.6.1.- Mercado meta

En la Provincia de Santa Elena existen un gran número de negocios dedicados a la confección de prendas de vestir las cuales utilizan botones en su producto terminado; siendo una oportunidad para la empresa que en el mercado existe un total de 636 negocios activos en la provincia, además del mercado europeo donde Ecuador exporta a 10 países en grandes cantidades.

3.6.2.- Posicionamiento de mercado

Posicionar en la mente del consumidor un producto de calidad con diseños innovadores y de colores variados que satisfaga sus necesidades al momento de adquirirlo aprovechando el talento innato de las manos peninsulares. Mediante la realización de un marketing audiovisual local e internacional.

3.6.3.- Análisis FODA

Tabla 17.- FODA “BONTAGUA S.A.”

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Calidad de materia prima (tagua).• Diversidad de diseños y acabados.• Poseen clientes en artesanías.• Emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo gubernamental hacia los artesanos.• Utilización del internet.• Aceptación de productos elaborados por artesanos.• La tagua es comercializada en todo el país.• Acuerdos comerciales.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Poco capital.• Falta de maquinaria para una mayor producción y mejorar la calidad del producto.• Poco espacio físico.• Falta de capacitación en temas de producción.	<ul style="list-style-type: none">• Productos importados.• Productos sustitutos a menor precio.• Pérdida de clientes ante el producto artesanal.• Competencia.

3.7.- Marketing mix

3.7.1.- Producto

El producto es 100% elaborado a base de tagua teniendo los siguientes productos a ofertar ya que son los más utilizados en camisas tanto para hombres como para mujeres.

- Botón clásico # 18.
- Botón especial # 18.
- Botón estándar # 18.

Marca

BONTAGUA S.A. producirá botones 100% naturales elaborados a base de tagua utilizando el talento peninsular para la elaboración de sus productos.



Figura 22.- Marca “BONTAGUA S.A.”

Etiqueta – empaque

El empaque a utilizar para la distribución de botones de “BONTAGUA S.A”, tiene una dimensión de siete cm de ancho y 10 cm de largo en la parte frontal se encontrará el logotipo de la empresa además de contar con un área transparente para que el producto se aprecie por quienes la han adquirido garantizando seguridad en el producto, en la parte posterior se evidencia la información de producto como el tamaño de los botones y las unidades que se encuentran en ella. En la presentación para la exportación será en cajas cuyo peso tendrá 25 kilos con las siguientes dimensiones 55 x 42 x 34 cm, con un aproximado de 2 500 unidades.



Figura 23.- Etiqueta y empaque “BONTAGUA S.A.” (12 unidades)



Figura 24.- Empaque de exportación “BONTAGUA S.A.”

3.7.2.- Precio

Para determinar el precio de los productos se consideró los siguientes factores como: mano de obra y materia prima, haciendo que el precio establecido sea muy competitivo.

Tabla 18.- Precio de botones “BONTAGUA S.A.”

PRODUCTO	PRECIO
Botón clásico # 18.	\$ 1.20
Botón especial # 18.	\$ 1.80
Botón estándar # 18	\$ 1.35

3.7.3.- Plazas

Los principales destinos de exportación de botones de tagua del Ecuador son países como: Italia, Hong Kong, España, China, Turquía, Panamá, Alemania, Brasil, Estados Unidos y México, escogiendo a Italia como destino en el mercado europeo para “BONTAGA S.A.” debido a la demanda del producto.

Información del país a exportar.

- **Capital:** Roma.
- **Idioma:** italiano.
- **Superficie:** 301 388 km²
- **Población:** 60 782 897 habitantes (2014).
- **Moneda:** Euro (€ EUR).

3.7.4. Publicidad

Para dar a conocer el producto y la empresa se utilizará todos los medios de publicidad en general, además del uso de las redes social que hoy en día es muy empleado para dar a conocer toda clase y de producto o servicio. La creación de una página web oficial ayudará a contactarnos mejores con nuestros clientes, además de poder establecer ventas en línea. De igual forma la implementación de volantes, banners, vallas publicitarias y gigantografías que son medios publicitarios que ayudan a captar clientes.

3.8. Estudio técnico

La empresa “BONTAGUA S.A” contará con una infraestructura y la cual contará con sus respectivas áreas para el proceso productivo y administrativo, basado en la exigencia de la empresa y la producción tal como se muestra en la Figura 24.

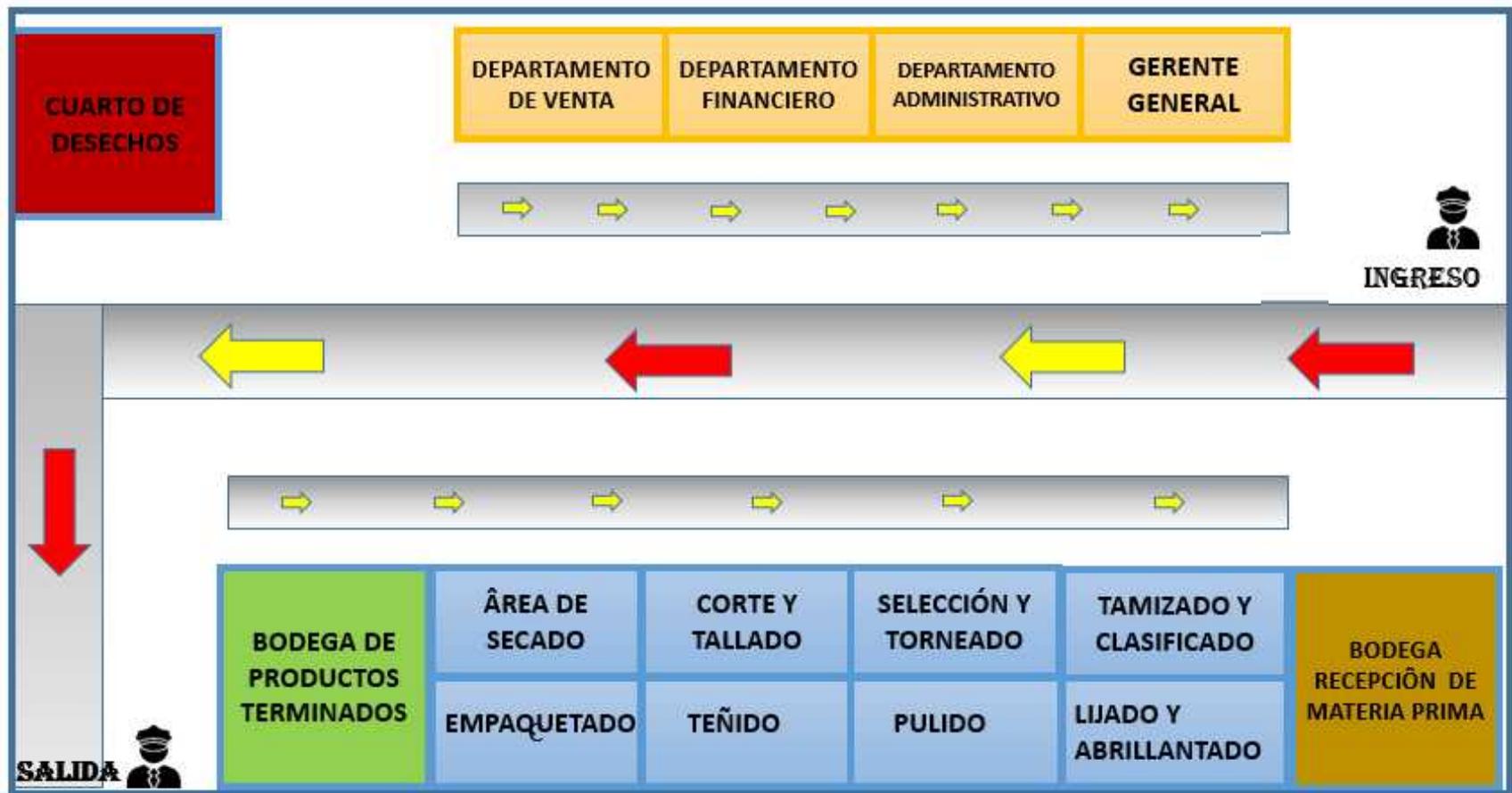


Figura 25. Infraestructura “BONTAGUA S.A”

3.8.1.- Proceso de producción

Para la producción de botones de tagua se debe llevar a cabo un proceso sistemático desde su inicio, el cual se basa en la recolección de la materia prima, hasta la transformación de la misma donde cada uno de ellos debe ser controlado para garantizar la calidad del producto.

Normas de calidad

Las Normas ISO 9001:2008 es el sistema de gestión de calidad que tiene como finalidad mejorar los procesos de producción, basándose en un modelo por el cual la organización debe terminar los procesos y gestionarlos.

La empresa deberá determinar:

- Los procesos necesarios para el SGC (sistema de gestión de calidad).
- La secuencia e interacción de los procesos.
- Criterios y métodos para que los procesos sean eficientes.
- Disponibilidad de recursos e información de los procesos.
- Realizar el seguimiento y medición de los procesos.
- Implementar acciones para alcanzar los resultados y mejora continua a la producción.

Requisitos

La documentación debe cumplir con:

- Políticas de calidad y objetivos.
- Manual de calidad.
- Procedimientos documentados.
- Registros de planificación.

Planificación de la realización del producto

La organización debe planificar y desarrollar los procesos necesarios donde determinará lo siguiente:

- Objetivos de la calidad y sus requisitos.
- La necesidad de establecer procesos y proporcionar recursos específicos para el producto.
- Verificación, validación, seguimiento, inspección, medición y pruebas del producto.
- Registros necesarios para proporcionar evidencia de los procesos efectuados.

Flujograma de procesos

A continuación, se presenta el flujograma de proceso para la producción de los botones de tagua.

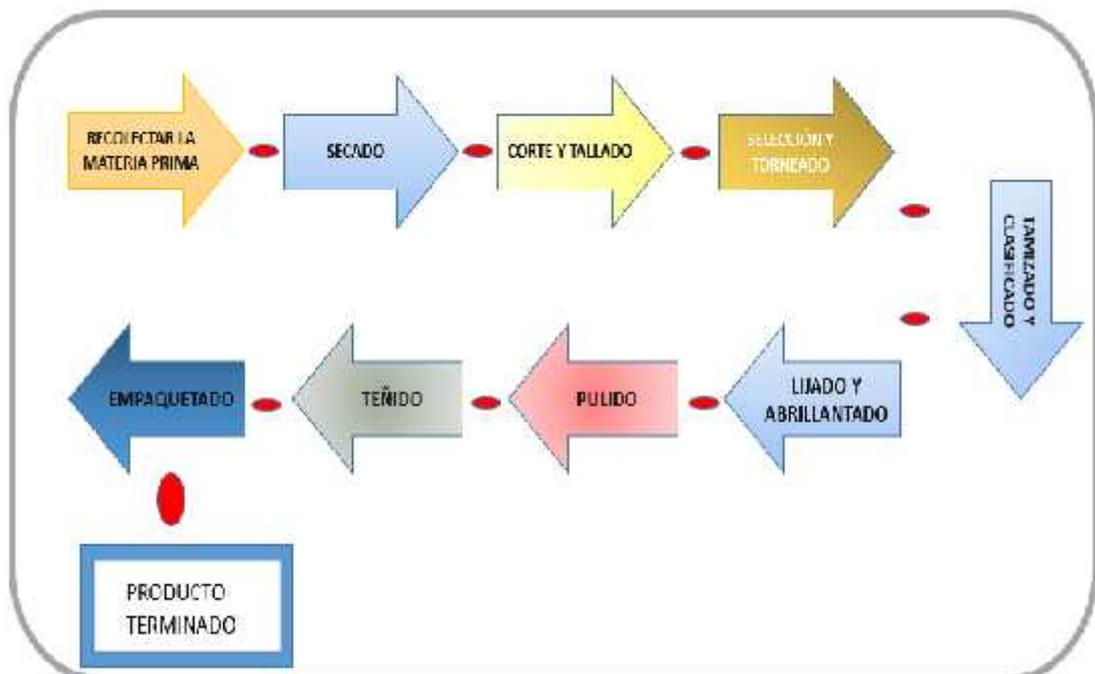


Figura 26.- Proceso de elaboración de botones de tagua

Descripción de los procesos de producción

Cosecha de la tagua: Este proceso se lo realiza cuando la tagua se haya desprendido del árbol, para posteriormente empezar a recolectar la semilla que será la materia prima para la transformación del producto terminado en este caso de los botones de tagua.



Figura 27.- Cosecha de la tagua

Secado: Una vez recolectado la semilla de tagua, el siguiente paso es realizar el secado ya que de ello depende la calidad del producto, el cual se puede realizar de dos formas. La artesanal que consiste, en exponerlo al sol entre un periodo de cuatro a seis meses y la otra forma seria mediante un horno industrial donde tiene un tiempo de un día, considerado óptimo para la producción a gran escala. Cabe mencionar que hay que cuidar que no se humedezca ya que perdería el color natural. Durante el periodo de secado la semilla de tagua adquiere consistencia además que adquiere el color idóneo que es de color blanco siendo un indicador de producción.



Figura 28.- Secado de la tagua

Selección o clasificación: Se procede a seleccionar las semillas de tagua que serán utilizadas para la producción separando por tamaño y el estado en que se encuentre.

Figura 29.- Selección o clasificación



Corte de la semilla de tagua: Se realiza el corte de la semilla, utilizando una sierra para obtener tajadas facilitando así su manipulación, dejándolas planas y de gran anchura.



Figura 30.- Corte de la semilla

Moldeado: En este proceso se le da la forma que va a tomar y tamaño del producto, mediante la utilización de un esmeril que posee un disco (núm. 50 y 36).



Figura 31.- Moldeado

Tinturado: Dentro de este proceso se utiliza un tinte otorgándole el color deseado, colocándolo en un litro de agua para proceder a pintar alrededor de 1 000 piezas de botones, posteriormente se hierve en un periodo de 40 minutos a una hora, sacando la pieza para lavarla que será secada por alrededor de unos 15 minutos.



Figura 32.- Tinturado

Pulido: En este proceso se le da el brillo al producto mediante la utilización de una felpa en el esmeril.



Figura 33.- Pulido de botones

3.8.2.- Maquinaria y equipo

Para la producción de botones de tagua es necesaria la adquisición de ciertos equipos para la transformación de la semilla de tagua a un botón dentro de ellos podemos mencionar a los siguientes:

- Maquinarias tales como:
 - Zaranda metálica
 - Secadora industrial
 - Tanque de hidratado y blanqueado de botones
 - Pulidora y abrillantadora de botones
 - Tanques de teñido

- Mesa vibratoria clasificadora
 - Perforadora de botones
 - Esmeril simple
 - Esmeril doble
 - Mini taladro
 - Peladora
 - Sierras
 - Torno
 - Equipo de seguridad (guantes y mandil)
-
- Equipos de computación
 - Muebles de oficina
 - Equipos de oficina

A continuación, se presenta la maquinaria necesaria y el equipo idóneo para los distintos departamentos que se utilizarán en la industrialización de botones a base de tagua en la Comuna Dos Mangas.

Tabla 19.- Maquinaria y equipo “BONTAGUA S.A.”

GRUPO	DESCRIPCIÓN
Equipos de computación	computadora dual core
	impresora canon
Muebles de oficina	Escritorio con cajeros
	Silla ejecutiva
Equipos de oficina	Archivadores metálicos
Vehículo	Camión chevrolet
Maquinarias	Zaranda metálica
	Secadora industrial
	Tanque de hidratado y blanqueado de botones
	Pulidora y abrillantadora de botones
	Tanques de teñido
	Mesa vibratoria clasificadora
	Perforadora de botones
	Esmeril simple
	Esmeril doble
	Mini taladro
	Peladora
	Sierras
	Torno
	Equipo de seguridad (guantes y mandil)

3.9.- Estudio Financiero

3.9.1.- Inversión inicial

Para iniciar en la actividad de industrialización de botones de tagua es necesario realizar una inversión para ello se necesita de una entidad financiera que facilite a el capital. Se requiere de un capital de \$ 76 385.97 de los cuales se distribuyen en tres grupos fundamentales como son: capital de trabajo, activos fijos y los gastos de constitución.

Tabla 20.- Inversión inicial “BONTAGUA S.A.”

Capital de trabajo	17 786.97
Activos fijos	56 399.00
Gastos de constitución	1 000.00
Gastos de exportación	1 200.00
TOTAL INVERSIÓN	76 385.97

3.9.2.- Inversión de activos fijos

Los activos fijos corresponden a los bienes que posee la empresa que corresponde a una cantidad de \$ 5 399.00 tal como se presenta en el siguiente cuadro.

Tabla 21. Inversión Activos Fijos “BONTAGUA S.A.”

Cant.	Nombre de activos	Descripción	Costos
4	Equipos de computación	computadora dual core	1 280.00
4	Equipos de computación	impresora canon	280.00
	Total equipos de computación		1 560.00
4	Muebles de oficina	Escritorio con cajeros	380.00
4	Muebles de oficina	Silla ejecutiva	240.00
	Total muebles de oficina		620.00
3	Equipos de oficina	Archivadores metálicos	240.00
	Total equipos de oficina		240.00
1	Edificio	Infraestructura (Adecuación)	2 000.00
	Total edificio		2 000.00
1	Maquinarias	Zaranda metálica	300.00
1	Maquinarias	Secadora industrial	4.000.00
1	Maquinarias	Tanque de hidratado y blanqueado de botones	4 500.00
1	Maquinarias	Pulidora y abrillantadora de botones	170.00
2	Maquinarias	Tanques de teñido	550.00
1	Maquinarias	Mesa vibratoria clasificadora	7.400.00
1	Maquinarias	Perforadora de botones	199.00
3	Maquinarias	Esmeril simple	60.00
3	Maquinarias	Esmeril doble	130.00
3	Maquinarias	Mini taladro	70.00
2	Maquinarias	Peladora	4 000.00
3	Maquinarias	Sierras	3 600.00
3	Maquinarias	Torno	10 500.00
30	Maquinarias	Equipo de seguridad	1 500.00
	Total maquinarias		36 979.00
1	Vehículo	Camión chevrolet	15 000.00
	Total vehículo		15 000.00
	Total Activos		56.399.00

3.9.3.- Capital de trabajo

El capital de trabajo corresponde a los rubros destinados para cubrir gastos operativos como son administrativos y de ventas de igual forma rubros de costos de producción, obteniendo un valor de \$ 17 786.97 para iniciar con la producción de botones a base de tagua.

3.9.3.- Financiamiento

La inversión del proyecto se compone de dos grupos uno es el capital propio que corresponde a una cantidad de \$ 15 277.19 representando el 20% y el 80% representa

al financiamiento por una entidad financiera (CFN) con una cantidad de \$ 61 108.78 a una tasa de interés establecida por la misma entidad.

Tabla 22.- Financiamiento “BONTAGUA S.A.”

inversión	Porcentaje inversión	Inversión inicial
Capital propio	20%	15 277.19
Préstamo bancario	80%	61 108.78
	100%	76 385.97

3.9.4.- Amortización de la deuda

La deuda obtenida por parte de la empresa por los cinco años es de \$ 61 18.78, a una cuota anual de \$16 274.47.

Tabla 23.- Amortización “BONTAGUA S.A.”

PRÉSTAMO	TASA	PERIODO
-61.108,78	11.00%	5

Periodos	Amortización	Interés	Pagos	Deuda
0				61 108.78
1	9 812.26	6 721.97	16 534.22	51 296.52
2	10 891.60	5 642.62	16 534.22	40 404.92
3	12 089.68	4.444.54	16 534.22	28 315.24
4	13 419.54	3 114.68	16 534.22	14 895.69
5	14 895.69	1 638.53	16 534.22	0.00
Suma	61 108.78	21 562.33	82 671.10	

3.9.5. Proyección de ventas

El proyecto se basa en la oferta de tres productos de los cuales corresponde a un mercado objetivo de 65 500 unidades. El 45% está destinada a los botones clásicos, el 30% a los botones especiales y el 25% a los botones estándares.

Tabla 24.- Ventas proyectadas “BONTAGUA S.A.”

PRODUCTO	Año					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Botón clásico # 18	29 475	30 065	30 666	31 279	31 905	153 389
Botón especial # 18	19 650	20 043	20 444	20 853	21 270	102 259
Botón estándar # 18	16 375	16 703	17 037	17 377	17 725	85 216

3.9.6.- Costos operativos

Dentro de los costos encontramos los rubros de mano de obra directa, materia prima directa y los costos indirectos de fabricación, que en conjunto representan los costos de producción de los botones de tagua por parte de la empresa.

3.9.7.- Depreciación

La depreciación representa el valor de desgaste de los activos de la empresa cada uno de ellos se deprecia en cantidades diferente como: los equipos de computación a tres años, muebles de oficina 10 años, maquinaria a 10 años, equipos de oficina a tres años y vehículos a 20 años.

Tabla 25.- Depreciación de activos “BONTAGUA S.A.”

Cant.	Nombre de activos	Descripción	Costos	% DEPR	TIMP/DEP	DEPRE MENS	DEPRE ANUAL1	DEPRE ANUAL2	DEPRE ANUAL3	DEPRE ANUAL4	DEPRE ANUAL5
4	Equipos de computación	computadora dual core	1.280,00	33,33%	36	35,56	426,67	426,67	426,67	426,67	426,67
4	Equipos de computación	impresora canon	280,00	33,33%	36	7,78	93,33	93,33	93,33	93,33	93,33
	Total equipos de computación		1.560,00			43,33	520,00	520,00	520,00	520,00	520,00
4	Muebles de oficina	Escritorio con cajeros	380,00	10%	120	3,17	38,00	38,00	38,00	38,00	38,00
4	Muebles de oficina	Silla ejecutiva	240,00	10%	120	2,00	24,00	24,00	24,00	24,00	24,00
	Total muebles de oficina		620,00			5,17	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00
3	Equipos de oficina	Archivadores metálicos	240,00	33,33%	36	6,67	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
	Total equipos de oficina		240,00			6,67	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
1	Edificio	Infraestructura (adecuación)	2.000,00	5	240	8,33	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	Total edificio		2.000,00			8,33	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
1	Maquinarias	Zaranda metálica	300,00	10%	120	2,50	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
1	Maquinarias	Secadora industrial	4.000,00	10%	120	33,33	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
1	Maquinarias	Tanque de hidratado y blanqueado de botones	4.500,00	10%	120	37,50	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00
1	Maquinarias	Pulidora y abrillantadora de botones	170,00	10%	120	1,42	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00
2	Maquinarias	Tanques de teñido	550,00	10%	120	4,58	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
1	Maquinarias	Mesa vibratoria clasificadora	7.400,00	10%	120	61,67	740,00	740,00	740,00	740,00	740,00
1	Maquinarias	Perforadora de botones	199,00	10%	120	1,66	19,90	19,90	19,90	19,90	19,90
3	Maquinarias	Esmeril simple	60,00	10%	120	0,50	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00
3	Maquinarias	Esmeril doble	130,00	10%	120	1,08	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00
3	Maquinarias	Mini taladro	70,00	10%	120	0,58	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
2	Maquinarias	Peladora	4.000,00	10%	120	33,33	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
3	Maquinarias	Sierras	3.600,00	10%	120	30,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
3	Maquinarias	Torno	10.500,00	10%	120	87,50	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00
30	Maquinarias	Equipo de seguridad	1.500,00	10%	120	12,50	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
	Total maquinarias		36.979,00			163,33	1.960,00	1.960,00	1.960,00	1.960,00	1.960,00
1	Vehículo	Camión chevrolet	15.000,00	20%	60	250,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
	Total vehículo		15.000,00			250,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
	Total Activos		56.399,00			476,83	7.459,90	7.459,90	7.459,90	7.459,90	7.459,90

3.9.8.- Estados financieros

a) Estado de resultado proyectado (PYG)

Representan el movimiento generado por la empresa entre los ingresos efectuados por las ventas,

Tabla 26.- Estado de resultado “BONTAGUA S.A.”

Detalles	AÑO				
	1	2	3	4	5
Ingresos operacionales	92 846,25	96.597,24	100.499,77	104.559,96	108.784,18
Ventas	92 846,25	96.597,24	100.499,77	104.559,96	108.784,18
Costos de ventas	21 996,17	22.556,26	23.133,67	23.728,91	24.322,06
Costo de ventas	21 996,17	22.556,26	23.133,67	23.728,91	24.322,06
Utilidad bruto en ventas	70 850,08	74 040,98	77.366,10	80.831,05	84.462,12
Gastos operacionales	35 517,45	35.813,93	37.167,50	38.580,80	40.056,55
Gastos de administración	14 501,81	13.906,11	14.322,90	14.752,57	15.195,52
Gastos de ventas	21.015,65	21.907,82	22.844,60	23.828,23	24.861,03
Utilidad (pérdida) en operaciones	35.332,63	38.227,05	40.198,60	42.250,25	44.405,57
Ingresos (gastos) financieros	2.784,89	274,86	-2.403,16	-5.309,75	-8.462,79
Intereses y comisiones neto	3.937,08	5.367,76	6.847,70	8.424,43	10.101,32
Intereses por préstamos bancarios	6.721,97	5.642,62	4.444,54	3.114,68	1.638,53
Utilidad antes de impuestos y participación	32.547,74	37.952,19	42.601,75	47.560,00	52.868,37
Participación a empleados (15%)	4.882,16	5.692,83	6.390,26	7.134,00	7.930,26
Utilidad antes de impuestos	27.665,58	32.259,36	36.211,49	40.426,00	44.938,11
Impuestos a la renta (25%)	6.916,39	8.064,84	9.052,87	10.106,50	11.234,53
Utilidad neta del ejercicio	20.749,18	24.194,52	27.158,62	30.319,50	33.703,58

3.9.9.- Flujo de caja proyectado

A continuación, se presenta el flujo de caja que originará la empresa durante los cinco años.

Tabla 27.- Flujo de caja “BONTAGUA S.A.”

Detalles	AÑO					TOTALES
	1	2	3	4	5	
Saldo inicial		2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	
Ingresos						
Ventas	92.846,25	96.597,24	100.499,77	104.559,96	108.784,18	503.287,39
Aportaciones de capital	15.277,19					15.277,19
Préstamo bancario	61.108,78					61.108,78
Intereses ganados	0,00	3.937,08	5.367,76	6.847,70	8.424,43	24.576,96
Total ingresos	169.232,22	100.534,31	105.867,52	111.407,66	117.208,61	604.250,32
Egresos						
Mano de obra directa	10.174,80	10.489,20	10.813,32	11.147,45	11.491,91	54.116,67
Costos indirectos de fabricación	6.235,30	6.427,97	6.626,60	6.831,36	7.042,45	33.163,67
Compra de activos	56.399,00					56.399,00
Materia prima	1.716,00	1.769,02	1.823,69	1.880,04	1.917,64	9.106,39
Gastos de administración	13.084,14	13.488,44	13.905,23	14.334,90	14.777,85	69.590,57
Gastos de ventas	17.843,48	18.735,65	19.672,44	20.656,06	21.688,86	98.596,49
Pago principal (préstamo)	9.812,26	10.891,60	12.089,68	13.419,54	14.895,69	61.108,78
Intereses (préstamo)	6.721,97	5.642,62	4.444,54	3.114,68	1.638,53	21.562,33
Participación de trabajadores	0,00	4.882,16	5.692,83	6.390,26	7.134,00	24.099,25
Impuestos a la renta (25%)	0,00	6.916,39	8.064,84	9.052,87	10.106,50	34.140,61
Gastos de constitución	1.000,00					1.000,00
Dividendos		5.394,79	6.290,58	7.061,24	7.883,07	26.629,67
Total egresos	122.986,94	84.637,85	89.423,73	93.888,41	98.576,50	489.513,43
Subtotal	46.245,28	18.396,46	18.943,79	20.019,25	21.132,11	114.736,89
Inversiones - financiamiento	43.745,28	15.896,46	16.443,79	17.519,25	18.632,11	112.236,89
Saldo final	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00

3.9.10.- Evaluación financiera del flujo

a) Valor actual neto (VAN)

El VAN representa el valor actual de la empresa donde se traen todos los flujos futuros originados por la institución durante los cinco años, al valor presente obteniendo un VAN de \$ 25 364.63.

Tabla 28.- VAN (valor actual neto) “BONTAGUA S.A.”

Inversión inicial	76 385.97	Tasa 11.20%
VAN		
1	29 209.08	26 267.16
2	31 654.42	28 466.20
3	34 618.52	31 131.76
4	37 779.40	33 974.28
5	41 163.48	37 017.52
Total	174 424.91	156 856.93

	VAN
Tasa costo de capital promedio ponderado	11.20%
Valor presente de los flujos futuros	101 750.60
Inversión inicial	76 385.97
Valor actual neto	25 364.63

b) Tasa interna de retorno (TIR)

El TIR mide la rentabilidad del proyecto donde se busca una tasa donde el VAN sea igual a cero que sería 33.10% haciendo así el proyecto rentable.

Tabla 29.- Precio de botones “BONTAGUA S.A.”

	VAN	TIR
Tasa costo de capital promedio ponderado	11.20%	33.10%
Valor presente de los flujos futuros	101 750.60	76 385.97
Inversión inicial	76 385.97	76 385.97
Valor actual neto	25 364.63	0.00

c) Período promedio de recuperación

El período promedio de recuperación se efectuó para determinar el tiempo en que tarda la empresa en cubrir su inversión inicial, el proyecto recuperará su inversión en dos años, cinco meses y 12 días.

Tabla 30.- Periodo promedio de recuperación “BONTAGUA S.A.”

	Inversión inicial	76 385.97
Año	1	29 209.08
	2	31 654.42
	3	34 618.52
	4	37 779.40
	5	41 163.48
		133 261.42
Tiempo de recuperación promedio		5 años
Tiempo de recuperación del proyecto		2 años; 5 meses; 12 días

d) Relación beneficio-costo

Para determinar el beneficio costo se considera dos rubros el total de los ingresos y egresos, donde la división del ingreso con los egresos determinara el costo beneficio obteniendo un valor de 1.23 por cada dólar invertido representando 0.23 de ganancia.

Tabla 31.- Relación beneficio costo “BONTAGUA S.A.”

INGRESO	169 232.22	100 534.31	105 867.52	111 407.66	117 208.61	604 250.32
EGRESO	122 986.94	84 637.85	89 423.73	93 888.41	98 576.50	489 513.43
B/C	1.38	1.19	1.18	1.19	1.19	1.23

e) Punto de equilibrio

El punto de equilibrio representa el número de unidades vendidas ha determinado precio donde la empresa no obtiene pérdida ni ganancia.

Tabla 31.- Costo fijo “BONTAGUA S.A.”

Costos fijos	
Gastos de administración	1 783.31
Gastos de ventas	4 057.65
Sueldos y salarios	3 815.55
Total costos fijos	9 656.50

Tabla 32.- Costo variable “BONTAGUA S.A.”

Costos variables	
Materia prima	1 716.00
Costos indirectos de fabricación	10 105.37
Total costos variables	11 821.37

Cálculo costo variable en unidades

Costo variable unidades= costo variable /unidades producidas

Costo variable unidades= 11 821.37 /65 500

Costo variable unidades= 0.18

Cálculo de precio unitario

Precio unitario= ingresos totales/unidades producidas vendidas

Precio unitario= 92 843.25/65 500

Precio unitario= 1.42

PUNTO DE EQUILIBRIO

Punto de equilibrio en unidades

P. E. Unidades= C. Fijos totales/ (Precio unitario – C. V. en unidades)

P. E. Unidades= 9 656.50/ (1.42– 0.18)

P. E. Unidades= 7 803.00

Punto de equilibrio en dólares

P. E. Dólares= P. E. Unidades vendidas*Precio unitario

P. E. Dólares= 7 803.00*1,42

P. E. Dólares= 11 060.75

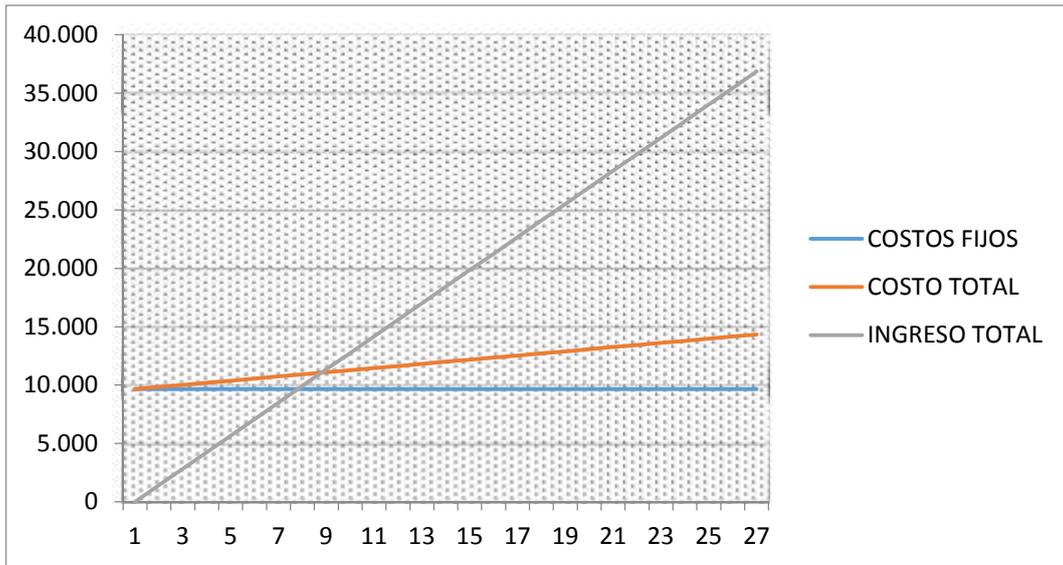


Figura 34.- Punto de equilibrio

La empresa deberá vender 7 803 unidades de botones de tagua a un valor de \$1.42 la docena donde no obtendrá pérdida ni ganancia logrando cubrir sus costos.

3.9.11.- Balance general.

La empresa presenta el siguiente balance general durante los cinco años del proyecto.

Tabla 33.- Balance general “BONTAGUA S.A.”

Detalles	AÑO				
	1	2	3	4	5
Activos corrientes	50 182.36	67 509.50	85 433.23	104 529.21	124.838,21
Circulantes	46 245.28	62 141.74	78 585.53	96 104.78	114.736,89
Caja y equivalente de caja	2 500.00	2 500.00	2 500.00	2 500.00	2.500,00
Inversiones temporales	43 745.28	59 641.74	76 085.53	93 604.78	112.236,89
Exigibles	3 937.08	5 367.76	6 847.70	8 424.43	10.101,32
Intereses x cobrar	3.937,08	5 367.76	6 847.70	8 424.43	10.101,32
Activos fijos	48 939.10	41 479.20	34 019.30	26 559.40	19.099,50
Activos fijos tangibles	56 399.00	56 399.00	56 399.00	56 399.00	56.399,00
Equipos de computación	1 560.00	1 560.00	1 560.00	1 560.00	1.560,00
Muebles de oficina	620.00	620.00	620.00	620.00	620,00
Equipos de oficina	240.00	240.00	240.00	240.00	240,00
Edificio	2 000.00	2 000.00	2 000.00	2 000.00	2.000,00
Maquinarias	36 979.00	36 979.00	36 979.00	36 979.00	36.979,00
Vehículo	15 000.00	15 000.00	15 000.00	15.000,00	15.000,00
Depreciación acumulada	-7 459.90	-14 919.80	-22.379,70	-29.839,60	-37.299,50
Total activos	99 121.46	108 988.70	119.452.53	131 088 61	143 937.71
Pasivos					
Pasivos corrientes	11.798,56	13.757,67	15.443,14	17.240,50	19.164,78
Participación a trabajadores	4.882,16	5.692,83	6.390,26	7.134,00	7.930,26
Impuesto a la renta	6.916,39	8.064,84	9.052,87	10.106,50	11.234,53
Pasivos a largo plazo	51.296,52	40.404,92	28.315,24	14.895,69	0,00
Obligaciones a largo plazo	51.296,52	40.404,92	28.315,24	14.895,69	0,00
Total pasivos	63.095,08	54.162,59	43.758,37	32.136,20	19.164,78
Patrimonio	36.026,38	54.826,11	75.694,15	98.952,41	124.772,93
Capital social	15.277,19	15.277,19	15.277,19	15.277,19	15.277,19
Reservas	0,00	7.262,21	15.730,30	25.235,81	35.847,64
Resultados acumulados	0,00	8.092,18	17.528,04	28.119,91	39.944,51
Utilidad del ejercicio	20.749,18	24.194,52	27.158,62	30.319,50	33.703,58
Total pasivos y patrimonio	99.121,46	108.988,70	119.452,53	131.088,61	143.937,71

DISCUSIÓN

Onno Heerma van Voss (2009). Tenía dos opciones: importar algo que acá hiciera falta, o exportar un producto que Ecuador tenga y Europa no", cuenta Van Voss. Así se decidió por exportar las artesanías ecuatorianas y botones de tagua. De acuerdo a nuestras investigaciones el proyecto de botones de tagua tiene una gran demanda internacional en países como Italia, Alemania, Francia y Estados Unidos, esto confirma los resultados de nuestra investigación que el proyecto es viable.

Según Vera (2011) las artesanías son objetos artísticos que realizan manualmente los artesanos, sean estos individuales y colectivos, estas artesanías identifican la cultura, tradición y costumbres. En la comuna Dos Mangas pueblo ancestral se mantienen con estas tradiciones, pero conforme la globalización de nuestro planeta avanza también sienten más necesidad de progreso, es por eso que la industrialización de bisutería, como los botones y artesanías a base de tagua, ayuden a progresar individual y colectivamente a la comuna y ayudando así al desarrollo del Ecuador.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La elaboración de botones a base de tagua de los artesanos de la comuna Dos Mangas se oferta en pequeñas cantidades dentro de la provincia debido a que no poseen la maquinaria e insumos adecuados para una producción a escala y su distribución del producto no cuenta con un empaque adecuado que los identifique.
- Se identificó los activos necesarios para la producción y puesta en marcha de la empresa como son: la maquinaria, equipos e insumos para los distintos departamentos.
- La demanda de botones está en crecimiento en el mercado extranjero específicamente Italia, debido a que son de material artesanal con una variedad de diseños y colores haciéndolos muy cotizados.
- Los indicadores financieros por parte del proyecto se obtuvo un VAN de \$ 25 364.63 y un TIR de 33.10% indicando la rentabilidad del mismo

Recomendaciones

- Contar con la maquinaria, equipos y demás insumos que ayuden a mejorar el proceso productivo de la elaboración de botones incrementado la producción logrando obtener un producto de calidad, dándole una imagen corporativa que los identifique de los ya existente en el mercado.
- Adquirir la maquinaria con tecnología de punta para el área de producción de botones logrando obtener un producto que cumpla con las normas de calidad.
- Exportar a nuevos mercados europeos que tenga una gran demanda de botones de tagua.
- Establecer centros de acopia para una mayor recepción de la materia prima en la elaboración de botones a base de tagua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abellán M. (2006). *Evaluación del impacto ambiental de proyectos y actividades agroforestales*. Ed Universidad de Castilla-La Mancha.

Ávila Héctor (2008). *Introducción a la metodología de la investigación*, Cauhtemoc, Chihuahua, México. 2008.

Amat O. (2008). *Análisis económico-financiero*. Introducción al análisis económico-financiero. Ed España. editorial gestión.

Benavides H. (2007). *Aplicación de métodos numéricos en el análisis financiero*.

Bernal C. (2010). *“Metodología de la investigación”*, Pearson educación de Colombia Ltda, Bogotá.

Bernal Gotuzzo (2006). *Metodología de la investigación 2da edición limitada*: editorial San Marcos.

Bernal Torres (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía; humanidades y ciencias sociales*, México Person Education, 2da edición.

Cañarte C. Y P. Proaño (2002). *Proyecto para la implementación de una mini planta comercializadora de botones y artesanías de tagua (en línea)*. Disponible en: <http://www.cib.espol.edu.ec>.

Chiavenato Idalberto (2004). *Introducción a la teoría de la administración*, 7ma Edición.

Durán, Pd (2013). *Preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado (UF1034)*, IC Editorial, Madrid, ESPAÑA. Available from: ProQuest ebrary. [11 October 2016].

Flórez A. (2006). *Proyecto de inversión para las PYMES*, editorial Ecoe-Colombia.

García C. (2007). *Marco conceptual para productos no maderables del bosque de Colombia*.

Gómez Marcelo (2006). *Introducción a la metodología de la investigación Científica*, editorial Brujas.

Hernández Sampieri (2006). *Metodología de la investigación*; México, 4ta Edición.

INEC (Instituto nacional de estadística y censos) 2010 censo poblacional.

Kotler Philip (2006). *Dirección de marketing*, Prentice Hall.

Lawrence Gitman (2007). *Principios de administración financiera*, 11 edición, Pearson ediciones.

Mecha, Lr, & Méndez, Gdvr (2006). *Sistemas productivos locales e industrialización rural en Castilla-La Mancha*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, ES. Available from: ProQuest ebrary. [11 October 2016].

Méndez Carlos (2006). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*, Bogotá, Limusa 4ta Edición.

Pazmiño Iván (2008). *Tiempo de investigar, investigación científica*, EDITEKA ediciones-Ecuador.

VV.AA. (2009). *Procesos: revista ecuatoriana de historia: 30 II semestre 2009*, corporación editora nacional - UASB, Quito, EC. Available from: ProQuest ebrary. [11 October 2016]. Cañarte C. Y P. Proaño (2002). Proyecto para la implementación de una mini planta comercializadora de botones y artesanías de tagua (en línea). Disponible en: <http://www.cib.espol.edu.ec>.

Guamán W, Martínez G. Plan de comercio exterior y negociación internacional para la exportación de artesanías en tagua desde el d. m. de quito al mercado español - Barcelona con la creación de la empresa “distribución arte & taguas. A.”. Escuela Politécnica del Ejército. obtención del grado de ingenieros en comercio exterior y negociación internacional. 2011. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4119/1/T-ESPE-057051pdf>

Arteaga G. Análisis de las políticas del gobierno ecuatoriano para incentivar la producción y exportación de artesanías ecuatorianas en el periodo 2000-2010 y su impacto en la situación socio-económica de los artesanos de tagua en la provincia de Manabí, Sosote. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Universidad de las Américas. Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos para optar por el título de: Licenciada en negocios internacionales. 2013. Disponible en: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3050/1/UDLA-EC-TLNI-2013-02%28S%29.pdf>

ANEXOS

Tabla 1A.- Materia prima “BONTAGUA S.A.”

Materia prima	Mensual	Anual	Costos unitarios	Total	Año			
					1	2	3	4
Tagua seca (quintal)	11	132	13.00	1,716.00	1,769.02	1,823.69	1,880.04	1,917.64
Total	11	132	13.00	1,716.00	1,769.02	1,823.69	1,880.04	1,917.64

Tabla 2A.- Costos indirectos de fabricación “BONTAGUA S.A.”

Detalles	Año					Totales
	1	2	3	4	5	
Mano de obra indirecta	4,200.00	4,329.78	4,463.57	4,601.49	4,743.68	22,338.53
Beneficios sociales	1,735.30	1,788.92	1,844.20	1,901.18	1,959.93	9,229.53
Servicios básicos	300.00	309.27	318.83	328.68	338.83	1,595.61
Depreciación	3,870.07	3,870.07	3,870.07	3,870.07	3,870.07	19,350.33
Total	10,105.37	10,298.04	10,496.66	10,701.42	10,912.51	

Boton clasico # 18		Año				
DETALLE		1	2	3	4	5
MPD		1,716.00	1,769.02	1,823.69	1,880.04	1,917.64
MOD		10,174.80	10,489.20	10,813.32	11,147.45	11,491.91
CIF		10,105.37	10,298.04	10,496.66	10,701.42	10,912.51
TOTAL DE COTOS DE PROD.		21,996.17	22,556.26	23,133.67	23,728.91	24,322.06
PRODUCTOS		29,475.00	30,064.50	30,665.79	31,279.11	31,904.69
COSTO UNITARIO		0.75	0.75	0.75	0.76	0.76
PRECIO VENTA		1.20	1.22	1.25	1.27	1.30
% UTILIDAD		61%	63%	65%	68%	70%

Tabla 3A.- Costos de producción “BONTAGUA S.A.”

Boton especial # 18		Año				
DETALLE		1	2	3	4	5
MPD		1,716.00	1,769.02	1,823.69	1,880.04	1,917.64
MOD		10,174.80	10,489.20	10,813.32	11,147.45	11,491.91
CIF		10,105.37	10,298.04	10,496.66	10,701.42	10,912.51
TOTAL DE COTOS DE PROD.		21,996.17	22,556.26	23,133.67	23,728.91	24,322.06
PRODUCTOS		19,650.00	20,043.00	20,443.86	20,852.74	21,269.79
COSTO UNITARIO		1.12	1.13	1.13	1.14	1.14
PRECIO VENTA		1.80	1.84	1.87	1.91	1.95
% UTILIDAD		61%	63%	65%	68%	70%

Boton estandar # 18		Año				
DETALLE		1	2	3	4	5
MPD		1,716.00	1,769.02	1,823.69	1,880.04	1,917.64
MOD		10,174.80	10,489.20	10,813.32	11,147.45	11,491.91
CIF		10,105.37	10,298.04	10,496.66	10,701.42	10,912.51
TOTAL DE COTOS DE PROD.		21,996.17	22,556.26	23,133.67	23,728.91	24,322.06
PRODUCTOS		16,375.00	16,702.50	17,036.55	17,377.28	17,724.83
COSTO UNITARIO		1.34	1.35	1.36	1.37	1.37
PRECIO VENTA		1.35	1.38	1.40	1.43	1.46
% UTILIDAD		1%	2%	3%	5%	6%

Tabla 4A.- Mano de obra “BONTAGUA S.A.”

Departamentos	Cargos	Salarios	13vo	14vo	Vacaciones	Aporte Patronal	Fondos de Reserva	Total Mensual	Total Anual
Administrativo	Gerente	400.00	33.33	33.33	16.67	48.60	33.33	565.27	6783.2
	Contador	350.00	29.17	29.17	14.58	42.53	29.17	494.61	5935.3
Total		750.00	62.50	62.50	31.25	91.13	62.50	1,059.88	12,718.50
Producción	Operario	300.00	25.00	25.00	12.50	36.45	25.00	423.95	5087.4
	Operario	300.00	25.00	25.00	12.50	36.45	25.00	423.95	5087.4
Total		600.00	50.00	50.00	25.00	72.90	50.00	847.90	10,174.80
Ventas	Supervisor	350.00	29.17	29.17	14.58	42.53	29.17	494.61	5935.3
	Chofer	350.00	29.17	29.17	14.58	42.53	29.17	494.61	5935.3
	Vendedor	300.00	25.00	25.00	12.50	36.45	25.00	423.95	5087.4
Total		1,000.00	83.33	83.33	41.67	121.50	83.33	1,413.17	16,958.00
CIF	Supervisor	350.00	29.17	29.17	14.58	42.53	29.17	494.61	5935.3
Total		350.00	29.17	29.17	14.58	42.53	29.17	494.61	5,935.30
Total		2,700.00	225.00	225.00	112.50	328.05	225.00	3,815.55	45,786.60

Tabla 5A.- Detalle de activo fijo y depreciación acumulada “BONTAGUA S.A.”

CANT	GRUPO	DESCRIPCION	DEPARTAMENTOS	COST/ADQ	% DEP	TIMP/DEP	DEPR. MENSUA	DEPR. ANUAL 1	DEPR. ANUAL 2	DEPR. ANUAL 3	DEPR. ANUAL 4	DEPR. ANUAL 5
2	EQUIPO DE COMPUTACION	COMPUTADORA DUAL CORE	ADM	640.00	33.33%	36	17.78	213.33	213.33	213.33	213.33	213.33
2	EQUIPO DE COMPUTACION	IMPRESORA CANON	ADM	140.00	33.33%	36	3.89	46.67	46.67	46.67	46.67	46.67
2	MUEBLES DE OFICINA	ESCRITORIO CON CAJEROS	ADM	190.00	10%	120	1.58	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00
2	MUEBLES DE OFICINA	SILLA EJECUTIVA	ADM	120.00	10%	120	1.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
1	EQUIPOS DE OFICINA	ARCHIVADORES METALICOS	ADM	80.00	33.33%	36	2.22	26.67	26.67	26.67	26.67	26.67
1	EDIFICIO	INFRAESTRUCTURA (ADECUACION)	ADM	2,000.00	5%	240	8.33	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
		Total ADM		3,170.00				417.67	417.67	417.67	417.67	417.67
1	VEHICULO	CAMION CHEVROLET	VENTA	15,000.00	20%	60	250.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
1	EQUIPOS DE COMPUTACION	COMPUTADORA DUAL CORE	VENTA	320.00	33.33%	36	8.89	106.67	106.67	106.67	106.67	106.67
1	EQUIPOS DE COMPUTACION	IMPRESORA CANON	VENTA	70.00	33.33%	36	1.94	23.33	23.33	23.33	23.33	23.33
1	MUEBLES DE OFICINA	ESCRITORIO CAJEROS	VENTA	95.00	10%	120	0.79	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50
1	MUEBLES DE OFICINA	SILLA EJECUTIVA	VENTA	60.00	10%	120	0.50	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
1	EQUIPOS DE OFICINA	ARCHIVADORES METALICOS	VENTA	80.00	33.33%	36	2.22	26.67	26.67	26.67	26.67	26.67
		Total VENTA		15,625.00				3,172.17	3,172.17	3,172.17	3,172.17	3,172.17
1	EQUIPOS DE COMPUTACION	COMPUTADORA INTEL DUAL CORE	PRODUCCION	320.00	33.33%	36	8.89	106.67	106.67	106.67	106.67	106.67
1	EQUIPOS DE COMPUTACION	IMPRESORA CANON	PRODUCCION	70.00	33.33%	36	1.94	23.33	23.33	23.33	23.33	23.33
1	MUEBLES DE OFICINA	ESCRITORIO CON CAJEROS	PRODUCCION	95.00	10%	120	0.79	9.50	9.50	9.50	9.50	9.50
1	MUEBLES DE OFICINA	SILLA EJECUTIVA	PRODUCCION	60.00	10%	120	0.50	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
1	EQUIPOS DE OFICINA	ARCHIVADORES METALICOS	PRODUCCION	80.00	33.33%	36	2.22	26.67	26.67	26.67	26.67	26.67
1	MAQUINARIA	ZARANDAS METALICAS	PRODUCCION	300.00	10%	120	2.50	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
1	MAQUINARIA	SECADORA INDUSTRIAL	PRODUCCION	4,000.00	10%	120	33.33	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
1	MAQUINARIA	TANQUE DE HIDRATADO Y BLANQUEADO DE BOTONES	PRODUCCION	4,500.00	10%	120	37.50	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00
1	MAQUINARIA	PULIDORA Y BRILLANTADORA DE BOTONES	PRODUCCION	170.00	10%	120	1.42	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00
2	MAQUINARIA	TANQUES DE TENIDO	PRODUCCION	550.00	10%	120	4.58	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
1	MAQUINARIA	MESA VIBRATORIA CLASIFICADORA	PRODUCCION	7,400.00	10%	120	61.67	740.00	740.00	740.00	740.00	740.00
1	MAQUINARIA	PERFORADORA DE BOTONES	PRODUCCION	199.00	10%	120	1.66	19.90	19.90	19.90	19.90	19.90
3	MAQUINARIA	ESMERIL SIMPLE	PRODUCCION	60.00	10%	120	0.50	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
3	MAQUINARIA	EMERIL DOBLE	PRODUCCION	130.00	10%	120	1.08	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
3	MAQUINARIA	MINI TALADRO	PRODUCCION	70.00	10%	120	0.58	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
2	MAQUINARIA	PELADORA	PRODUCCION	4,000.00	10%	120	33.33	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
3	MAQUINARIA	SIERRAS	PRODUCCION	3,600.00	10%	120	30.00	360.00	360.00	360.00	360.00	360.00
3	MAQUINARIA	TORNO	PRODUCCION	10,500.00	10%	120	87.50	1,050.00	1,050.00	1,050.00	1,050.00	1,050.00
30	MAQUINARIA	EQUIPO DE SEGURIDAD	PRODUCCION	1,500.00	10%	120	12.50	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
		Total CIF		37,604.00				3,870.07	3,870.07	3,870.07	3,870.07	3,870.07
		Total Depreciación		56,399.00				7,459.90	7,459.90	7,459.90	7,459.90	7,459.90
DEPRECIACION ACUMULADA								7,459.90	14,919.80	22,379.70	29,839.60	37,299.50

Tabla 6A.- Inventario de mercadería “BONTAGUA S.A.”

	1	2	3	4	5	total
INVERSION INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
+ PRODUCCION	29,475.00	30,064.50	30,665.79	31,279.11	31,904.69	153,389.08
DISPONIBLE P.VENTA	29,475.00	30,064.50	30,665.79	31,279.11	31,904.69	153,389.08
- VENTAS	29,475.00	30,064.50	30,665.79	31,279.11	31,904.69	153,389.08
INVENTARIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	1	2	3	4	5	total
INVERSION INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
+ PRODUCCION	19,650.00	20,043.00	20,443.86	20,852.74	21,269.79	102,259.39
DISPONIBLE P.VENTA	19,650.00	20,043.00	20,443.86	20,852.74	21,269.79	102,259.39
- VENTAS	19,650.00	20,043.00	20,443.86	20,852.74	21,269.79	102,259.39
INVENTARIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	1	2	3	4	5	total
INVERSION INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
+ PRODUCCION	16,375.00	16,702.50	17,036.55	17,377.28	17,724.83	85,216.16
DISPONIBLE P.VENTA	16,375.00	16,702.50	17,036.55	17,377.28	17,724.83	85,216.16
- VENTAS	16,375.00	16,702.50	17,036.55	17,377.28	17,724.83	85,216.16
INVENTARIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Tabla 7A.- Suministro y papelería “BONTAGUA S.A.”

N°	CENTRO DE COSTOS	%	1	2	3	4	5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		252.00	259.79	259.79	259.79	259.79	1,291.15
1	ADMINISTRACION	32%	80.64	83.13	83.13	83.13	83.13	413.17
2	VENTAS	48%	120.96	124.70	124.70	124.70	124.70	619.75
3	CIF	20%	50.40	51.96	51.96	51.96	51.96	258.23
	TOTAL	100%	252.00	259.79	259.79	259.79	259.79	1,291.15

Tabla 8A.- Servicio básicos “BONTAGUA S.A.”

AGUA POTABLE

N°	CENTRO DE COSTOS	%	1	2	3	4	5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		180.00	185.56	191.30	197.21	203.30	957.37
1	ADMINISTRACION	28%	50.40	51.96	53.56	55.22	56.92	268.06
2	VENTAS	27%	48.60	50.10	51.65	53.25	54.89	258.49
3	CIF	45%	81.00	83.50	86.08	88.74	91.49	430.81
	TOTAL	100%	180.00	185.56	191.30	197.21	203.30	1,914.73

ENERGIA ELECTRICA

N°	CENTRO DE COSTOS	%	1	2	3	4	5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		420.00	432.98	446.36	460.15	474.37	2,233.85
1	ADMINISTRACION	33%	138.60	142.88	147.30	151.85	156.54	737.17
2	VENTAS	32%	134.40	138.55	142.83	147.25	151.80	714.83
3	CIF	35%	147.00	151.54	156.22	161.05	166.03	781.85
	TOTAL	100%	420.00	432.98	446.36	460.15	474.37	2,233.85

TELEFONIA Y COMUNICACIONES

N°	CENTRO DE COSTOS	%	1	2	3	4	5	TOTAL
	TOTAL DE PLANILLAS		240.00	247.42	255.06	262.94	271.07	1,276.49
1	ADMINISTRACION	40%	96.00	98.97	102.02	105.18	108.43	510.59
2	VENTAS	30%	72.00	74.22	76.52	78.88	81.32	382.95
3	CIF	30%	72.00	74.22	76.52	78.88	81.32	382.95
	TOTAL	100%	240.00	247.42	255.06	262.94	271.07	1,276.49

ADMINISTRACION

N°	CENTRO DE COSTOS	%	1	2	3	4	5	TOTAL
1	AGUA POTABLE		50.40	51.96	53.56	55.22	56.92	268.06
2	ENERGIA ELECTRICA		138.60	142.88	147.30	151.85	156.54	737.17
3	TELÉFONO		96.00	98.97	102.02	105.18	108.43	510.59
	TOTAL	100%	285.00	293.81	302.89	312.24	321.89	1,515.83

Tabla 9A.- Gastos administrativos “BONTAGUA S.A.”

Detalle	1	2	3	4	5	Totales
Gastos personal						
Sueldos	9,000.00	9,278.10	9,564.79	9,860.35	10,165.03	47,868.27
Beneficios sociales	3,718.50	3,833.40	3,951.85	4,073.97	4,199.85	19,777.57
Servicios básicos						
Agua	50.40	51.96	53.56	55.22	56.92	268.06
Energía	138.60	142.88	147.30	151.85	156.54	737.17
Telecomunicaciones	96.00	98.97	102.02	105.18	108.43	510.59
Depreciación						
Depreciaciones	417.67	417.67	417.67	417.67	417.67	2,088.33
Otros						
Copias	12.10	12.47	12.86	13.25	13.66	64.33
Papelería	16.13	16.63	17.14	17.67	18.22	85.78
Movilización	28.22	29.10	30.00	30.92	31.88	150.11
Combustibles	24.19	24.94	25.71	26.50	27.32	128.67
Gasto de constitucion	1,000.00					1,000.00
Total	14,501.81	13,906.11	14,322.90	14,752.57	15,195.52	72,678.90

Tabla 10A.- Gastos de ventas “BONTAGUA S.A.”

Detalle	1	2	3	4	5	TOTALES
Gasto de personal						
Sueldos	12,000.00	12,600.00	13,230.00	13,891.50	14,586.08	66,307.58
Beneficios sociales	4,958.00	5,205.90	5,466.20	5,739.50	6,026.48	27,396.08
Publicidad prepagada	540.00	567.00	595.35	625.12	656.37	2,983.84
Servicios básicos						
Agua	50.40	52.92	55.57	58.34	61.26	278.49
Energía	138.60	145.53	152.81	160.45	168.47	765.85
Telecomunicaciones	96.00	100.80	105.84	111.13	116.69	530.46
Depreciaciones						
Depreciaciones	3,172.17	3,172.17	3,172.17	3,172.17	3,172.17	15,860.83
Otros						
Papelería	24.19	25.40	26.67	28.01	29.41	30.88
Combustibles	36.29	38.10	40.01	42.01	44.11	46.31
Total	21,015.65	21,907.82	22,844.60	23,828.23	24,861.03	114,200.32

Tabla 11A.- Utilidades retenidas “BONTAGUA S.A.”

		1	2	3	4	5	TOTAL
Utilidad		20,762.56	24,206.49	27,168.92	30,327.82	33,709.57	136,175.36
Reservas							
Reserva legal	10%	2,076.26	2,420.65	2,716.89	3,032.78	3,370.96	13,617.54
Reserva facultativa	15%	3,114.38	3,630.97	4,075.34	4,549.17	5,056.44	20,426.30
Reserva estatutaria	10%	2,076.26	2,420.65	2,716.89	3,032.78	3,370.96	13,617.54
Total reserva		7,266.89	8,472.27	9,509.12	10,614.74	11,798.35	47,661.38
Disponible por acción común		13,495.66	15,734.22	17,659.80	19,713.08	21,911.22	88,513.98
Dividendos	40%	5,398.26	6,293.69	7,063.92	7,885.23	8,764.49	35,405.59
Acumulados	60%	8,097.40	9,440.53	10,595.88	11,827.85	13,146.73	53,108.39
		13,495.66	15,734.22	17,659.80	19,713.08	21,911.22	88,513.98
Utilidad acumulada		8,097.40	17,537.93	28,133.81	39,961.66	53,108.39	146,839.19
Reserva		7,266.89	15,739.17	25,248.29	35,863.03	47,661.38	131,778.76

Formato 1A.- Modelo de encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA DE AGRARIA**

Objetivo: *Determinar la oferta y demanda de los botones elaborados a base de tagua mediante la recolección de información que ayuden a proponer la industrialización de este producto de los artesanos de la comuna Dos Mangas.*

Pregunta 1 ¿En base a qué medios adquieren los botones?

Distribuidor _____

Fabricante _____

Propios medios _____

Pregunta 2 ¿En qué se fija al momento de adquirir un botón?

Servicio al cliente _____

Tiempo de entrega _____

Abastecimiento _____

Crédito _____

Precio diseño _____

Calidad _____

Pregunta 3 ¿Cuál es la medida de botones que más utiliza?

Botones # 14 _____

Botones # 16 _____

Botones # 18 _____

Botones # 20 _____

Botones # 22 _____

Botones # 24 _____

Botones # 28 _____

Botones # 30 _____

Botones # 32 _____

Botones # 34 _____

Botones # 36 _____

Botones # 40 _____

Botones # 44 _____

Pregunta 4 ¿Qué clases de botones utiliza?

Tagua _____

Metálicos _____

Sintéticos _____

Pregunta 5 ¿Cuál es el precio que usted paga por adquirir una docena de botones de tagua?

\$ 0,60 a \$ 0,80 _____

\$ 1,10 a \$ 1,30 _____
\$ 1,50 a \$ 1,60 _____
\$ 1,70 a \$ 2,00 _____

Pregunta 6 ¿Cuál es la forma en la que adquiere los botones de tagua? Además, mencione la cantidad que contienen cada una de las presentaciones ya mencionadas.

Cajas _____
Paquetes _____

Cantidad

Cajas _____ unidades paquetes _____ unidades

Pregunta 7 ¿Usted ha adquirido algún producto artesanal propio de la provincia?

Sí _____ No _____

Pregunta 8 ¿Cree usted que el talento de los peninsulares en la elaboración de artesanías es apreciado?

Totalmente de acuerdo _____
De acuerdo _____
Neutral _____
En desacuerdo _____
Totalmente en desacuerdo _____

Pregunta 9 ¿Es consciente sobre la importancia de comercializar productos o artesanías a base de tagua elaborados en la provincia?

Totalmente de acuerdo _____
De acuerdo _____
Neutral _____
En desacuerdo _____
Totalmente en desacuerdo _____

Pregunta 10 ¿Ha adquirido usted botones elaborados a base de tagua?

Sí _____
No _____
No se ha percatado _____

Pregunta 11 ¿Qué clase de botones adquiere?

Clásico _____
Especial _____
Estándar _____
Rustico _____

Pregunta 12 ¿Qué busca al momento de adquirir un botón?

Diseño _____
Calidad _____

Precio _____
Todas las anteriores

Pregunta 13 ¿Está dispuesto a adquirir botones de tagua?

Sí _____

No _____

Pregunta 14 ¿Está de acuerdo en la industrialización de botones de tagua?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

Neutral _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

¡Gracias por la atención recibida!!!!

Formato 2A.- Formato de entrevista a los artesanos



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS ESCUELA DE AGRARIA

Objetivo: *Entrevistar a los artesanos dedicados a la elaboración de botones de tagua mediante la formulación de preguntas que ayuden la obtención de información sobre la viabilidad para la industrialización de los botones elaborados a base de tagua.*

1.- ¿Han recibido ayuda de instituciones gubernamentales para la producción de botones a base de tagua?

2.- ¿Cuál es la producción actual en botones de tagua?

3.- ¿Cuál es la cantidad de materia prima que adquiere para la producción de botones?

4.- ¿Cree usted que el producto que elaboran es competitivo? ¿Por qué?

5.- ¿Están conforme con la maquinaria que utilizan para la producción?

6.- ¿Cuentan con los recursos necesarios en materia prima y maquinaria para incrementar la producción?

7.- ¿Cuál es la forma de comercializar el producto en la actualidad?

8.- ¿Cree usted que es conveniente darle valor agregado a la elaboración de botones de tagua?

9.- ¿Es conveniente realizar un estudio de mercado para mejorar la comercialización del producto?

10.- ¿Cuál cree usted que sería la competencia en cuanto a la producción y comercialización de botones?

11.- ¿Está de acuerdo en la industrialización de botones a base de tagua?

12.- ¿Qué beneficios tendría la industrialización de botones de tagua para el sector?

¡Gracias por la atención recibida!!!!

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE		OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					ENERO			FEBRERO								
	19 -25	26 -30	1 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	1 -6	7 - 13	14 - 20	21 - 27	28 - 30	1- 4	5- 11	12- 18	19- 25	26- 31							1- 5	6- 12	13- 19	20- 26	27- 28	
Elaboración de proyecto de tesis	X	X	X	X																									
Presentación de tema de tesis al h. consejo académico					X	X																							
Implementación de ensayos			X	X	X	X	X																						
Recolección de datos del ensayo						X	X	X																					
Procesamiento de información generada por ensayo								X	X																				
Elaboración del informe final									X	X																			
Presentación de tesis corregida														X											X				
Graduación																													