



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

“EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS COMO APORTE AL CRECIMIENTO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNA SAN PABLO
PROVINCIA DE SANTA ELENA”

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA:

Yagual Reyes Kenia Melissa

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

OCTUBRE - 2017



TEMA:

“EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO
APORTE AL CRECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA
COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”

AUTORA:

Yagual Reyes Kenia Melissa

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc

RESUMEN

En la actualidad la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, presenta un inadecuado aprovechamiento de sus atractivos turísticos lo cual no se encuentra definido en la oferta que se brinda a los visitantes que acuden a este destino, debido a que se enfocan a la actividad gastronómica porque les genera mayor fuente de ingresos a los propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas, es importante identificar los atractivos turísticos y el aporte al crecimiento del turismo sostenible, de esta forma la comunidad reciba una demanda tanto de turistas como de residentes en su tiempo libre, como efecto la metodología que se utilizó fue descriptiva con idea a defender, la misma que fue apoyada mediante la realización de fichas de los atractivos turísticos de la comuna San Pablo, asimismo se ejecutaron entrevistas dirigidas a la directiva de la comunidad y a los servidores turísticos, también se realizaron encuestas a los habitantes y turistas. En definitiva, se obtuvo resultados que los habitantes y turistas deben aprovecharse de los atractivos turísticos que tiene la comunidad permitiendo ayudar a las futuras generaciones y mejorar la situación económica junto a la calidad de vida de los mismos.

Palabras Claves:

Atractivos turísticos, turismo sostenible, actividades turísticas, situación económica.

**THEME:**

THE ENJOYMENT OF TOURIST ATTRACTIONS TO PROMOTE THE
GROWTH OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE SAN PABLO
COMMUNITY SANTA ELENA PROVINCE

AUTORA:

Yagual Reyes Kenia Melissa

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc

ABSTRACT

At the present time the San Pablo, province of Santa Elena, presents an inadequate use of its tourist attractions which is not defined in the offer that is offered to visitors who come to this destination, because they focus on the activity. Because it generates a greater source of income for the owners of food and beverage establishments, it is important to identify the tourist attractions and the contribution to the growth of sustainable tourism, so that the community receives a demand from both tourists and residents in its Free time, as effect the methodology that was used was descriptive with idea to defend, the same that was supported by the fiches of the tourist attractions of the commune of San Pablo, also carried out interviews directed to the directive of the community and the Tourist servers, surveys were also conducted for the inhabitants and tourists. In short, results were obtained that the inhabitants and tourists should take advantage of the tourist attractions that the community allows to help future generations and improve the economic situation along with the quality of life of them.

Keywords:

Tourist Attractions, Sustainable Tourism, Tourist Activities, Economic Situation,

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor guía del trabajo de titulación “**EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO APORTE AL CRECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por la **Srta. Kenia Melissa Yagual Reyes**, egresada de la Carrera de Administración de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación con el título de “**EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO APORTE AL CRECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por **Yagual Reyes Kenia Melissa**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Turismo**, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

Yagual Reyes Kenia Melissa
C I: 2400133613

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por bendecirme cada día y permitirme llegar hasta donde he llegado, con el propósito de hacer realidad este sueño anhelado, asimismo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional, a los docentes gracias a las clases impartidas en el aula, de esta manera han aportado con mi formación profesional, y por último infinitas gracias a mis familiares y amigos que de alguna manera formaron parte de mi vida, que confiaron en mí y me dieron su apoyo incondicional para lograr mi propósito.

KENIA.

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mis hermanas y especialmente a mi padre Víctor Yagual por ser el pilar importante y demostrarme su apoyo incondicional, asimismo el sacrificio y esfuerzo por verme cumplir mi anhelado sueño; a mis compañeros y amigos que sin esperar nada a cambio me ayudaron con sus conocimientos, quienes estuvieron los cinco años en mi formación académica, y para finalizar agradecer infinitamente a alguien que considero importante en mi vida porque ha estado dándome ánimo para lograr mi meta en la culminación de mis estudios universitarios.

KENIA.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Linda Núñez Guale, MBA.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Verónica Benavides Benítez, MSc.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

INDICE

	Contenidos	Pág.
INTRODUCCIÓN		1
CAPÍTULO I		10
MARCO TEÓRICO		10
1 Revisión de la Literatura		10
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos		13
1.3 Fundamentos sociales y legales		24
CAPÍTULO II		33
MATERIALES Y MÉTODOS		33
2 Tipos de Investigación		33
2.1 Métodos de la Investigación.....		34
2.2 Diseño de muestreo		34
2.3 Diseño de recolección de datos		36
CAPÍTULO III		38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		38
3. Análisis de datos		38
3.1 Limitaciones.....		67
3.2 Resultados		68
CONCLUSIONES		69

RECOMENDACIONES..... 70

BIBLIOGRAFÍA..... 71

ANEXOS 74

ÍNDICE DE CUADROS

	Págs.
Cuadro No. 1 Población.....	35
Cuadro No. 2 Muestra de habitantes.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
TABLA N° 1: Edad de los habitantes	43
TABLA N° 2: Género de los habitantes.....	44
TABLA N° 3: Actividad económica	45
TABLA N° 4: Lugares turísticos más importantes para la comunidad.....	46
TABLA N° 5: Costumbres y tradiciones que atraen al turista	47
TABLA N° 6: Servicios turísticos que ayudarán a potencializar el turismo.....	48
TABLA N° 7: Aprovechamiento de los atractivos turísticos.....	49
TABLA N° 8: Calificación de los atractivos turísticos	50
TABLA N° 9: Conservación de atractivos turísticos	51
TABLA N° 10: Calidad de vida de los habitantes	52
TABLA N° 11: El turismo como fuente de ingresos	53
TABLA N° 12: Las relaciones socioculturales benefician al turismo sostenible .	54
TABLA N° 13: Edad de los turistas.....	55
TABLA N° 14: Género de los turistas	56
TABLA N° 15: Lugar de procedencia	57
TABLA N° 16: Nivel de estudios de los turistas	58
TABLA N° 17: Servicios Turísticos	59
TABLA N° 18: Atractivos turísticos más importantes	60
TABLA N° 19: Atractivos culturales.....	61
TABLA N° 20: Atractivos turísticos que están siendo aprovechados	62

TABLA N°21: La calificación de los atractivos turísticos por parte de los turistas	63
TABLA N° 22: Los habitantes conservan los atractivos turísticos	64
TABLA N° 23: El turismo es una fuente de ingresos para la comunidad.....	65
TABLA N° 24: Sitio de recreación y esparcimiento.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Págs.
GRÁFICO N° 1: Edad de los habitantes	43
GRÁFICO N° 2: Género de habitantes	44
GRÁFICO N° 3: Actividad económica	45
GRÁFICO N° 4: Lugares turísticos más importante para la comunidad	46
GRÁFICO N° 5: Costumbres y tradiciones que atraen al turista	47
GRÁFICO N° 6: Servicios que ayuden a potencializar el turismo	48
GRÁFICO N° 7: Aprovechamiento de los atractivos turísticos	49
GRÁFICO N° 8: Calificación de los atractivos turísticos	50
GRÁFICO N° 9: Conservación de atractivos turísticos	51
GRÁFICO N° 10: Calidad de vida de los habitantes	52
GRÁFICO N°: 11 El turismo como fuente de ingresos	53
GRÁFICO N° 12: Las relaciones socioculturales benefician al turismo sostenible	54
GRÁFICO N° 13: Edad de los turistas	55
GRÁFICO N° 14: Género de los turistas	56
GRAFICO N° 15: Lugar de procedencia	57
GRÁFICO N° 16: Nivel de estudios de los turistas	58
GRÁFICO N° 17: Servicio turísticos	59
GRÁFICO N° 18: Atractivos turísticos más importantes	60
GRÁFICO N° 19: Atractivos culturales	61
GRÁFICO N° 20: Atractivos turísticos que están siendo aprovechados	62

GRÁFICO N° 21: La calificación de los atractivos turísticos por parte de los turistas	63
GRÁFICO N° 22: Los habitantes conservan los atractivos turísticos.....	64
GRÁFICO N° 23: El turismo es una fuente de ingresos para la comunidad.....	65
GRÁFICO N° 24: Sitio para recreación y esparcimiento	66

ÍNDICE DE ANEXOS

	Págs.
Anexo: 1 Matriz de consistencia.....	74
Anexo: 2 Matriz de operacionalización variable independiente.....	75
Anexo: 3 Matriz de operacionalización variable dependiente.....	76
Anexo: 4 Instrumento de entrevista a la directiva de la comunidad.....	77
Anexo: 5 Instrumento de entrevista para servidores turísticos de la comunidad.....	78
Anexo: 6 Instrumento de encuestas dirigidas a los habitantes.....	79
Anexo: 7 Instrumento de encuestas dirigidas a los turistas.....	81
Anexo: 8 Constitución del Ecuador.....	83
Anexo: 9 Plan Nacional del Buen Vivir.....	83
Anexo: 10 Ley de Turismo.....	83
Anexo: 11 Fotos del levantamiento de la investigación.....	84
Anexo: 12 Presupuesto.....	88
Anexo: 13 Cronograma.....	89

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es uno de los sectores más relevantes y se encuentra en plena expansión de la economía mundial, concibiéndose como una parte vital dentro de la importancia para la riqueza de un determinado destino turístico.

En la comuna San Pablo se han efectuado levantamiento de información de los atractivos turísticos que cuenta la comunidad, de esta manera se logra mediante estrategias adecuadas para dar a conocer a los turistas que visitan esta localidad, que existe atractivos de los cuales son muy poco conocidos, con el fin de desarrollar el turismo en la zona y el bienestar socioeconómico de sus habitantes. (Guerra, 2014)

Los atractivos turísticos son todo el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación atraen el interés de un visitante, dado que el crecimiento del turismo sostenible permite el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer necesidades propias. (Navarro, 2015).

Se establece que los atractivos turísticos engloban cuatro principales puntos sean estos lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que hacen que un determinado destino sea un sitio atractivo para los turistas cubriendo las necesidades de los mismos, logrando de esta forma sea visitado dichos sitios de intereses.

En el mundo es de gran relevancia tener conocimiento sobre el aprovechamiento de los atractivos turísticos y la forma de conservarlos, a su vez cuidarlos, con el fin de atraer al turista, es importante investigar diferentes aspectos relacionados a los atractivos turísticos que podrán ser de interés para la comunidad científica, asimismo para el sector empresarial del turismo.

Se efectuó en el país de Colombia, junto al Ministerio de Turismo y Relaciones Exteriores, la implementación de nuevas acciones lo cual permitió promover el desarrollo en el sector turístico, conllevando a la sostenibilidad, fortaleciendo el turismo comunitario. (Howard, 2014)

El cabildo actual de la comuna San Pablo, debe implementar acciones para promover las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de los atractivos turísticos de la localidad, permitiendo ser una oportunidad clave para el crecimiento del turismo sostenible generando nuevos ingresos a los habitantes de la comunidad y así induciendo las motivaciones por parte de los visitantes.

Ecuador, busca como potencializar los atractivos turísticos mediante estrategias de mercado permitiendo un mayor crecimiento junto a la colaboración del sector público y privado, con el propósito de vender los atractivos y servicios turísticos en base al perfil del turista que visita un determinado lugar, con la intención que disfrute y se lleve nuevas experiencias y de esta manera cubra sus expectativas y necesidades. (Revista Nuestro Mundo, 2014)

Se efectuó un artículo en la revista anteriormente mencionada, señala que es de gran importancia tener buenas estrategias de mercado acerca del aprovechamiento de los atractivos turísticos, lo cual aporta al crecimiento del turismo en la comunidad, con la finalidad de mejorar las expectativas que tienen los turistas al lugar que se encuentran visitando.

Planteamiento del problema

En la provincia de Santa Elena, está ubicada la comuna San Pablo, que cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales siendo estos: la playa, la gastronomía, el malecón, iglesias y fiestas patronales.

En la comunidad sobresale más la gastronomía como un atractivo turístico que tiene mayor afluencia de visitantes, debido a que este destino está posicionado en la mente de los turistas como un lugar ideal para degustar la variedad gastronómica que brindan las diferentes cabañas restaurantes que se encuentran ubicadas al pie de la carretera y del mar.

En la actualidad la comuna San Pablo cuenta con la Asociación de Turismo, en la cual algunos de los miembros de la directiva tienen desinterés y no están de acuerdo con algunos proyectos para el beneficio de la comunidad, dado que realizan poca gestión por parte de los mismos, esto provoca que no están proyectándose para las futuras generaciones con respecto al turismo sostenible.

Asimismo se evidencia que dentro de la asociación de turismo, no se realiza una adecuada administración, gestión y organización turística para el desarrollo de la localidad, de esta forma aumenta el desconocimiento de los atractivos turísticos que tiene la comuna San Pablo, lo cual no permite ampliar el crecimiento del turismo sostenible.

Los atractivos turísticos de la comunidad en los actuales momentos son pocos promocionados, porque las autoridades de la localidad no se han interesado en mantener el turismo sostenible, sin tomar en cuenta que la tecnología avanza cada vez más y son de fácil acceso, que van de la mano con herramientas para la publicidad del destino, considerado como aspecto importante para impulsar el turismo de la comunidad.

En la comuna San Pablo se puede evidenciar la afluencia de turistas en temporadas altas en los meses de Enero a Mayo; en esta época se puede apreciar la concurrencia de visitantes que están de paso en la comunidad, estos no permanecen en el destino, ni muchos menos conocen las actividades y los atractivos que ofrece la zona.

A esta problemática presente se le añade que la comunidad en los actuales momentos está promocionando el slogan “San Pablo Te Atrapa”, sin embargo, esto solo lo hacen cuando realizan eventos para llamar la atención de los turistas, más no lo realizan todos los meses el año.

Todo esto conlleva a que la localidad presente un inadecuado aprovechamiento de sus atractivos turísticos y no se encuentran bien definida dentro de la oferta que se brinda a los visitantes que acuden a este destino, debido a que se orientan a al turismo de sol y playa.

Las causas principales del tema de investigación se debe que en la comunidad se han realizado diagnóstico de inventario de atractivos turísticos, pero en los actuales momentos no se encuentra actualizado, a su vez la poca promoción turística de San Pablo, lo cual orienta a un bajo crecimiento sostenible en equipar el destino con servicios complementarios.

Es necesario que la comunidad ponga en práctica las políticas de sostenibilidad para el avance del turismo permitiendo que el destino no sea de paso, sino que haga uso de los servicios turísticos que brinda la localidad.

Formulación del Problema

Los atractivos turísticos aportan al crecimiento del turismo sostenible en la comuna san pablo provincia de Santa Elena

Objetivo de la Investigación

Determinar los atractivos turísticos y su incidencia en el crecimiento del turismo sostenible en la comuna San Pablo.

Tareas científicas

- ✚ Fundamentar teóricamente los atractivos turísticos de la comunidad
- ✚ Aplicar métodos de muestreo para la población determinada en la investigación
- ✚ Determinar analíticamente los diferentes atractivos mediante la investigación cualicuantitativa y el aporte al crecimiento del turismo sostenible en la localidad.
- ✚ Redactar los hallazgos científicos determinados de la investigación.

Idea a defender

Los atractivos turísticos si aportan al crecimiento del turismo sostenible

Justificación

Los atractivos turísticos, son la base fundamental para emprender el camino hacia el crecimiento del turismo sostenible, especialmente cuando se realiza en sitios o lugares que representan una nueva opción para que sean visitados.

El aprovechamiento de los atractivos turísticos, permite descubrir y dar a conocer a los habitantes que la comunidad cuenta con un destino entretenido, sean estos recursos naturales y culturales, junto a las tradiciones del lugar, gente amable, para que todo esto sea observado, valorado y a su vez promocionado.

Es de utilidad la investigación dado que sirve como un instrumento de información turística de la comunidad y dará impulso al crecimiento del turismo sostenible,

valorando los recursos existentes dentro de la comuna San Pablo, porque el turismo es una alternativa que fortalece el nivel organizativo y beneficia a todos, siendo una actividad social y económica que requiere de una constante participación para su mejoramiento.

El turismo brinda varios beneficios debido a la fuente de esperanza para un determinado destino, siendo una alternativa en la construcción del desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, en las diferentes asociaciones de la comunidad, establecimientos hoteleros, establecimientos de alimentos y bebidas.

Es importante porque se considera como un pilar fundamental en la economía y a la vez al crecimiento paulatinamente en el sector. Por lo tanto, tiende a crear fuentes de empleo para sus pobladores, beneficiando además a las personas que tienen el interés por generar turismo en el área, así como turistas quienes podrían visitar el lugar.

Mapeo; el marco teórico, realiza la revisión de la literatura para indicar los trabajos que se han realizado anteriormente, asimismo el desarrollo de teorías y conceptos permitió describir las variables y respectivos contenidos que respalden las dimensiones e indicadores de la investigación efectuada.

Y, es muy significativo el aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad que permiten descubrir y dar a conocer a los habitantes

lo que tiene, permitiendo que sean valorados y promocionados para beneficio del destino.

También se realizaron los fundamentos sociales como historia de la comunidad, recursos turísticos, servicios que brinda, y en el aspecto legal donde se encuentran las leyes a utilizar en la investigación.

Se describe el tipo de investigación a desarrollarse, el cual fue descriptiva con tareas científicas mediante la identificación de los atractivos turísticos, se aplicó el método inductivo – deductivo, que consistió en la observación y análisis de la situación actual.

En la investigación realizada existe una ventaja positiva, es decir, sirve como instrumento de información turística de la comunidad que impulsa al crecimiento del turismo sostenible, porque el turismo es una alternativa que fortalece el nivel organizativo que beneficia a los habitantes y servidores turísticos.

El método empírico, permitió desarrollar encuestas y entrevistas, el diseño de la población y muestra, finalmente el diseño de recolección de datos con la técnica de encuestas realizadas a los habitantes y turistas, y las entrevistas que estaban dirigidas a las autoridades y servidores turísticos, los cuales expresan resultados obtenidos mediante los análisis pertinentes de encuestas y entrevistas realizadas a la comunidad, también se describen las limitaciones que se presentaron al realizar

el levantamiento de información y para finalizar los resultados deseados con las tareas científicas acerca del aprovechamiento de los atractivos turísticos y el aporte al crecimiento de turismo sostenible en la comuna San Pablo de la provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1 Revisión de la Literatura

Para la presente investigación se tomaron en consideración los siguientes trabajos investigativos que tienen relación con la variable independiente sobre atractivos turísticos.

En el trabajo investigativo del autor Vásquez (2015), donde lleva a cabo un Modelo de Desarrollo Turístico que radica en evaluar los recursos, la demanda, y las políticas, mediante estrategias en la diversificación de la oferta turística para el aprovechamiento adecuado de lo anterior mencionado, de esta forma involucrar a los actores públicos, privados y a los habitantes de la comunidad, mejorando el desarrollo sostenible de la actividad turística que se realiza dentro de la comunidad

La metodología utilizada fue cuantitativa por medio de encuestas y cualitativa para la realización de los análisis de las entrevistas que efectuó, dando como resultado el análisis situacional, estableciendo herramientas de desarrollo para la diversificación de la oferta, del mismo modo a nuevas oportunidades de fuentes de empleos para sus habitantes y la comunidad en general.

La investigación que efectuó Vásquez, contribuye al trabajo actual de la oferta existente que brinda la comunidad con respecto a los atractivos turísticos que ofrece a los visitantes, creando nuevas oportunidades de empleos para los habitantes y el

desarrollo de la comunidad en general incrementando nuevos ingresos para el hogar.

Otro autor Armijos (2015), realizó un estudio de los recursos turísticos en la comuna San Pablo, con la finalidad de analizar y utilizar las estrategias para la promoción turística de la comunidad, empleando la metodología descriptiva y de campo, permitiendo interpretar los hechos, se utilizaron los métodos lógicos – analítico, inductivo – deductivo, para el levantamiento de información, dando como resultado fomentar la actividad turística en la comuna San Pablo.

Esto favorece a la investigación efectuada dado que, por medio del análisis de los recursos existentes dentro de la comunidad, se permite al desarrollo del turismo sostenible en la localidad e incrementa la actividad turística en los diferentes atractivos que se ofrecen a los visitantes.

El autor Guerra (2014), propone un plan promocional turístico para la comuna San Pablo, con la finalidad de identificar y plantear estrategias pertinentes que sean útiles para el mejoramiento de la comunidad y de sus habitantes, mediante la metodología descriptiva logrando detallar las características de la realidad de la comunidad, obteniéndose como resultado mejorar la calidad de vida de los habitantes teniendo afluencia de turistas a la localidad.

Con la identificación del plan promocional turístico se logra mejorar la situación presente en la comuna San Pablo, en relación al aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos y el desarrollo de los mismos, con una correcta difusión promocional y así les permite a los turistas conocer lo que brinda este destino.

Con respecto a la siguiente variable dependiente, se han desarrollado los siguientes estudios de turismo sostenible:

Magallán (2015), en su trabajo *Perspectiva de Desarrollo Turístico en la comuna San Pablo*, tuvo como propósito fortalecer la competitividad turística plasmado en un plan estratégico sostenible, utilizando los recursos naturales y culturales que tiene la comunidad, se realizó la metodología descriptiva de esta forma obtenida la información de la comunidad se procedió a los análisis dando como resultados las características de datos relevantes que contribuyen a la elaboración estructurada de estrategias de promoción que ayudarán a un rápido posicionamiento de la comuna San Pablo.

La investigación realizada por Magallán, permite fortalecer el potencial turístico que tiene la comunidad para brindar a los visitantes, razón por la cual es de gran importancia considerar este trabajo de investigación para el crecimiento del turismo sostenible dentro de la localidad con una adecuada planificación de estrategias conllevando a una apropiada promoción del destino, permitiendo la afluencia de visitantes que generan ingresos para los habitantes y servidores turísticos.

Espín (2011), propone en su trabajo *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible*, promocionar los atractivos y actividades turísticas de la región Sierra, de esta manera impulsa a un modelo de turismo sostenible, utilizando la metodología descriptiva en el análisis e interpretación de las actividades, dando como resultado una alternativa sustentable mejorando la calidad de vida de la población que se encuentra cerca de la ruta turística.

Se comprueba que es necesario que dentro de la comuna San Pablo, se incrementen estrategias que ayuden a mejorar el turismo sostenible de la localidad y sea conservado para las futuras generaciones mejorando con el pasar del tiempo la calidad de vida de los habitantes.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

Atractivos Turísticos

La OMT (2009) establece que atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Se comprende entonces que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación se encuentran en un contexto que atrae el interés del visitante, de esta manera es frecuentado por turistas de diferentes lugares con la finalidad de conocer nuevos sitios.

Clasificación de los Atractivos

Boullón (2012), en su teoría determina la clasificación de los atractivos turísticos, como la materia prima del turismo, sin la cual un país o región no podrían emprender el desarrollo del mismo, y clasifica a los atractivos en cinco categorías:

1. **Sitios Naturales.-** Son creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

2. **Museos y manifestaciones culturales históricas.-** Son obras que han dejado las civilizaciones antiguas, y estudiadas en diferentes ramas de la ciencia.
3. **Folklore.-** Es el conjunto de creencias, prácticas y costumbres que son tradiciones de una comunidad o pueblo que se diferencian de otros lugares, también los bailes y músicas forman parte de la cultura local.
4. **Realizaciones técnicas, científicas, artísticas o contemporáneas.-** Son costumbres Socio – Culturales, crean un impacto que atrae a la gente a conocer un destino con un panorama que ofrecen, dado que se difundan como sociedades que han generado técnicas laborales y de producción, incluso en estos sitios suele implementarse la tecnología para mayor rendimiento y aprovechamiento social, siendo como el arte que genera la motivación de los turista.
5. **Acontecimientos programados.-** Son planificados con tiempo de anticipación para llevarse a cabo, los mismos que atraen gran número de turistas para que experimenten y participen en dichos acontecimientos.

Teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son parte de la materia prima del turismo, con los cuales un país, región o comunidad pueda desarrollarse para las futuras generaciones, se hace necesario emprender el progreso del mismo, esto se obtiene de los recursos y del aporte de los atractivos turísticos, dado que si les faltaría lo esencial como lo es la planta turística no podría usarse de la mejor manera para beneficio del destino y de sus habitantes, ocasionando una poca afluencia de turistas a un determinado lugar

Navarro (2015) establece otra clasificación de los atractivos turísticos:

Atractivos Geomorfológicos.- Están formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta:

- ✚ Litorales: rocas e islas, playas, acantilados y desembocaduras de ríos
- ✚ Depósitos de agua, lagos y lagunas
- ✚ Corrientes de agua, superficiales (canoas y cascadas) y subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)
- ✚ Vulcanismos, aguas termales y minerales
- ✚ Relieves, montañas, barrancadas y planicies

Atractivos Biogeográficos.- Son aquellos atractivos de vida animal o vegetal:

- ✚ Agrupaciones vegetales: selvas, bosques, desiertos, campo de flores, especies vegetales raras.
- ✚ Agrupaciones animales: zona con fauna silvestre, zona de caza y especies raras.

Conjunto de lugares turísticos

Fernández (1995), define como conjunto turístico a todo un grupo de sitios que posee aglomeración de actividades y personas en un determinado espacio geográfico, donde las actividades dominantes son la mayor parte de una población y se encuentran articuladas en el desempeño de actividades relacionadas al turismo.

Por lo tanto se determina al conjunto de lugares turísticos aquellos elementos y actividades que las personas puedan realizar dentro de un determinado destino lo

cual se encuentre caracterizados por ser de gran interés turísticos, siendo estos el principal motivo que atrae a los visitantes

Atractivos Naturales

“Son todos aquellos elementos que presentan un valor turístico desligado de la actividad antrópica, relieve, hidroma, clima, vegetación, ecosistemas y paisajes naturales. Asimismo, es todo recurso natural y paisajístico sin modificaciones de la mano del ser humano.” (Almeida, 2001)

Se determina que los atractivos naturales son considerados aquellos lugares físicos o geográficos por los que se conservan elementos característicos del sitio que son creados por la madre naturaleza y son utilizados para realizar actividades turísticas que incluyen elementos fundamentales que por su valor son considerados como un atractivo turístico.

Atractivos Culturales

La teoría de Fuster (2000), “establece a un determinado conjunto de elementos donde intervienen o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo, a diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos y contemporáneos.”

Se entiende entonces que atractivo cultural es cada lugar que tiene una cultura única para ofrecer a los turistas, lo cual se lo ve como un elemento llamativo, por lo tanto es un medio primario para obtener beneficios económicos a partir de su buen uso,

además si se realizan eventos y festivales dentro de una determinada comunidad con el propósito del desarrollo del mismo, será mayor la atracción para los turistas.

Conjunto de Bienes Turísticos

Maslow (1998), establece que los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados, en relación a bienes turísticos son todos los elementos materiales que pueden ser comercializados en el mercado turístico a cambio de un precio, que satisface a las necesidades de manera directa o indirectamente los deseos del ser humano.

Se comprende que los bienes turísticos, son todos aquellos que pueden ser objeto de apropiación, es decir, tiene un valor económico, se encuentran dentro del mercado turístico, y dan como resultado los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.

Servicio Turístico

Albretch (1999), son el conjunto de realizaciones, hechos, actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyen al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Entonces se comprende que los servicios turísticos están direccionados a cubrir y satisfacer las necesidades del turista, mediante las realizaciones de hechos y actividades inclinadas a producir prestaciones personales, de la misma manera contribuye al logro de facilitación, acercamiento, uso y el disfrute de los bienes turísticos que se brindan dentro de un determinado atractivo turístico.

Productos Turísticos

Benni (1999), en su teoría manifiesta que el producto turístico abarca los bienes y servicios que se ofrecen en un determinado mercado en forma individual o en una amplia combinación, esto

surgió para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los turistas.

Se establece que los productos turísticos son aquel conjunto de componentes múltiples, tangibles tales como: ruinas arqueológicas, montañas, iglesias, museos, pero también intangibles: hospitalidad de la gente y la calidad en la atención, que se brindan al consumidor llamado turista durante toda su experiencia hacia un determinado destino turístico deseado, dado que el propósito es satisfacer sus necesidades y deseos.

Expectativas

Según la teoría de Vrom (1994), “Los individuos como seres pensantes tienen creencias, esperanzas y expectativas respecto a los sucesos futuros de sus vidas, también establece a la conducta con la expectativa, dando como resultado la motivación”.

Se determina que las expectativas consisten en la percepción que tiene un individuo sobre la suposición centrada en lo que pueda suceder en el futuro, puede ser o no real, la persona puede llevarse una gran decepción, sin embargo, por lo general si la realidad supera la expectativa de la persona podría ocasionar cambios positivos generando alegrías por sorpresa.

Necesidades

“En la teoría de McGregor (2005), se formulan dos hipótesis para describir el comportamiento de trabajadores de una organización, siendo ambas hipótesis que

conlleven a una misma dirección, pero se encuentran situadas en un comportamiento concreto”.

El autor indica que las necesidades son todas las expresiones que el ser humano requiere indispensablemente para su conservación y van ligadas a la carencia de algo, por lo tanto, se debe asociar al esfuerzo orientado a suprimir esa falta para satisfacer lo que el individuo solicita.

Gustos y Preferencias

Friendman (2006), sostiene que “los consumidores tienen distintos gustos y preferencias, basándose a la elección de diferentes opciones de favoritismos, y se debe caracterizar el conjunto de preferencias del individuo en tal forma que puedan hacer predicciones refutables sobre el comportamiento”

Se establece que es fundamental indicar los gustos y preferencias del turista porque varían de acuerdo al momento de elegir un atractivo turístico por visitar, de esta forma experimentan nuevas motivaciones por conocer lugares diferentes, cubriendo las necesidades que este desee.

Motivaciones del Turista

“Dumazedier (2002), en su teoría considera “tres principales motivos de viaje del turista: El descanso, la diversión y el desarrollo personal, que son impulsados hacia una determinada actividad turística”.

Se establece que la motivación se ha convertido en un aspecto de gran importancia, porque se considera detonante dentro de la conducta humana, que permite dar repuestas a tres cuestiones esenciales del ciclo turístico, las razones para viajar, la elección específica o dónde; y los resultados obtenidos o satisfacción.

Turismo Sostenible

La OMT (1998), estableció un comité ambiental, desde ese entonces se analizaron las posibilidades para el turismo sostenible, con el pasar del tiempo la afluencia de turistas se incrementó fuertemente a partir de la década del 2000, como consecuencia de gustos de los consumidores, se implantó un modelo de turismo sostenible que satisface las necesidades sin comprometer la satisfacción futura.

Se entiende por turismo sostenible a las necesidades de los turistas, al mismo tiempo ayuda a proteger y fomentar las oportunidades para las futuras generaciones, asimismo se determina como una vía de gestión de los recursos que tiene una determinada comunidad para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas

Impacto Ambiental

Gumaraes (1997), argumenta que es uno de los factores importantes porque es necesario proteger, resguardar anticipadamente el conjunto de elementos físicos, biológicos culturales, sociales y económicos que interactúan con el individuo y con la comunidad y es necesario que con el pasar del tiempo puedan conservarse para las futuras generaciones.

Se define que el impacto ambiental, es la alteración que se produce en el medio natural donde el hombre desarrolló su vida, ocasionada por un proyecto o una actividad que se puede llevar a cabo, de la misma manera existe interacción entre

la comunidad y los habitantes con la finalidad para mantenerse a través del tiempo a las nuevas generaciones.

Conservación de Atractivos

Navarro (2004), en su teoría se basa en que la conservación de atractivos turísticos es la base de sustentación para el turismo sostenible, siendo un reto definiendo el sitio turístico para que sea presentado a los turistas y se encuentre apto para realizar en ella la actividad turística.

Se establece que es importante que todo atractivo turístico se encuentre en buenas condiciones y pueda ser disfrutado por visitantes, y con el pasar del tiempo se conserven como icono de un destino turístico evitando su deterioro del atractivo.

Impacto Social

La Organización Mundial del Turismo (2012), definió la importancia de la protección del patrimonio de un destino turístico, para el bienestar de la comunidad y las futuras generaciones que conlleva a la contribución del desarrollo local. El turismo sostenible debe contribuir al entendimiento y a la tolerancia entre culturas.

Se evidencia que el impacto social es un pilar fundamental dentro del turismo sostenible pero en los actuales momentos es el factor que más olvidado está, eso se debe a los diferentes problemas sociales que se presentan en el turismo, por lo tanto es necesario hacer énfasis a las costumbres y tradiciones que posee una determinada comunidad.

Costumbres y Tradiciones

De acuerdo a la teoría de Vera (1997), las costumbres y tradiciones son las formas habituales, comunes y usuales de un grupo de individuos las mismas que son transmitidas de generación en generaciones logrando mantenerse para las futuras generaciones.

Las costumbres y tradiciones conllevan al conjunto de saberes y experiencias que son transmitidas de generación en generación, sean estas transferidas por diferentes medios, entonces la trasmisión de costumbres y tradiciones hacen que un grupo social intente asegurar, que las generaciones jóvenes den la continuidad a los conocimientos, valores e intereses que les distinguen de un grupo o de una determinada comunidad.

Comunidad

Green (2005), como teoría señala que “la comunidad es todo un grupo de habitantes localizado en una misma área, bajo las mismas regulaciones generales que se rigen por normas, culturas y organizaciones comunes”.

Se refiere al conjunto de una determinada asociación o a un grupo de individuos que comparten elementos, intereses, propiedades y objetivos en común, sean estas costumbres, tradiciones, identidad, valores, creencias y estatus social, lo cual los hace diferente a otras comunidades.

Impacto Económico

“Páez (2004), garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente, que beneficie a todos los agentes de una determinada comunidad y los recursos que deben ser gestionados de la mejor manera, de esta forma se conserven para las futuras generaciones”.

Se considera que los impactos económicos son uno de los tres pilares fundamentales para el crecimiento del turismo sostenible, es decir el turismo permite la creación

de riqueza para una determinada comunidad con la finalidad de generar fuentes de empleos para los habitantes mejorando su calidad de vida, en el presente y para las futuras generaciones, de la misma manera la satisfacción de las necesidades de los turistas por lo que ellos tienen el poder para adquirir un servicios turístico logrando al desarrollo sostenible de una determinada comunidad.

Fuente de Empleos

El turismo ha llegado a ser una estrategia de diversificación de ingresos y a su vez una fuente de empleo, para comunidades rurales, que se adaptan a las necesidades de las transformaciones de un producto, y se convierte en un eje del desarrollo local. (OMT, 1996)

El turismo sostenible genera fuente de empleos debido a los beneficios que se encuentran entre las actividades turísticas que se pueden realizar en los atractivos turísticos, siendo una herramienta de estrategias para el desarrollo económico local, ofreciendo más oportunidades para el surgimiento de nuevas empresas turísticas locales, de esta manera ofrece empleos para los habitantes de la comunidad, dado que aumenta la afluencia de turistas.

Turistas

Desde el punto de vista de la OMT (1994), el turista busca experiencia global, satisfacción del viaje y de todos los servicios recibidos, cada uno de los servicios afecta a la percepción general que se lleva el turista, si un servicio individualmente es de mala calidad, de ahí la importancia de homologar la calidad de los servicios en un destino.

Se evidencia que los turistas son aquellos visitantes que permanecen en un medio de alojamiento sea colectivo o privado en un lugar visitado por lo menos una noche, en sí, el turista es aquel que permite el crecimiento del

turismo sostenible, dado que busca nuevas experiencias en un determinado destino turístico sea la forma de vida de las comunidades, conllevando a numerosos beneficios para los agentes relacionados con el sector turístico.

1.3 Fundamentos sociales y legales

Fundamentos Sociales de Atractivos Turísticos

Clare Gumm y Turgut Var (2001), plantean un modelo de análisis de los atractivos turísticos mediante un gráfico de tres anillos concéntricos, en donde el núcleo está representado por el recurso turístico o característica principal; el cinturón respetable o un espacio necesario para dar significado al atractivo; y la zona de cierre, con los servicios y facilidades para el visitante que pueden localizarse en el sitio o en el centro de apoyo.

Se consideran atractivos turísticos a un subsistema dentro del sistema turístico diferenciándose en tres componentes que interactúan para crear un atractivo exitoso; el núcleo o elemento central, el turista o elemento humano y la señalización o elemento informativo.

En un destino turístico es importante que, al momento de ofrecer actividades de ocio y atracciones turísticas, sea necesario realizar previamente una buena planificación de las mismas, mediante el conocimiento de las necesidades del consumidor, sus posibilidades económicas y de tiempo, así como la capacidad del destino y las necesidades de sus residentes.

La importancia que tiene el turismo en la sociedad se debe a que viene una evolución constante en relación a los atractivos turísticos y las actividades recreativas, una vez transformado y conservado un atractivo, se da valorización turística en el proceso en torno al atributo seleccionado, convirtiéndose en un satisfactor de la demanda determinante de turistas, asimismo que los recursos sean valorados por agentes económicos de la sociedad que se encuentran estableciendo entre si buenas relaciones económicas de los habitantes de la comuna San Pablo

Historia de la comuna San Pablo

La comuna San Pablo, anteriormente llamada CANGREJO, tomaba este nombre debido a que en la orilla del mar se podía observar gran cantidad de cangrejos de color anaranjado, quienes se dispersaban libremente por la arena y buscaban sus escondites; la fuente de empleos de sus habitantes era la pesca, la agricultura y la ganadería.

Ellos no contaban con servicios básicos, entonces para obtener agua lo hacían mediante las albarradas y pozos cavados en la tierra, su medio de transporte para trasladarse de un lugar a otro era a pie o montados en burro.

Con el transcurso del tiempo esta comunidad se fue extendiendo cada día más, a la localidad llegaron señores que eran de procedencia de San Vicente, quienes trajeron con ellos al Santo llamado San Pablo, y convocaron a todos sus habitantes para que conozcan y le den acogida en el lugar, desde entonces se hicieron devotos de San Pablo y es aquí donde surgió el nombre de la comunidad hasta los actuales

momentos, y se celebran sus festividades a fines del mes de Junio, en honor al patrono.

Situación Geográfica

La comuna San Pablo está ubicada geográficamente de la siguiente manera:

-  Al Norte: Se encuentra la comuna Monteverde
-  Al Sur: Francisco Calderón (Punta Blanca)
-  Al Este: comuna San Miguel
-  Al Oeste: Océano Pacífico, Punta Barandúa

Clima

La comuna San Pablo, posee un clima tropical con una temperatura promedio anual de 25°, debido a que se encuentra ubicada en la región litoral y a las orillas del océano pacífico.

Actividades

La comuna San Pablo, se consagra desde hace muchos años a las acciones de la actividad pesquera, asimismo se despliega a las actividades turísticas desde hace 14 años, aprovechando sus hermosos paisajes como también su extensa playa, la que posee alrededor de 90 cabañas que brindan el servicio de alimentos y bebidas, de las cuales solo 26 están registradas en el Ministerio de Turismo.

Cuenta con 4 asociaciones y 9 establecimientos que brindan el servicio de hospedaje.

Atractivos Turísticos de la comuna San Pablo

Los atractivos turísticos de la comuna se clasifican de la siguiente manera:
Naturales y Culturales: (Guerra. 2014)

PLAYA SAN PABLO

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Costas o litorales

Subtipo: Playa

La playa San Pablo se encuentra situada a lo largo de la Ruta del Spondylus, a 28 km. del cantón Salinas, tiene un hermoso mar con aguas azuladas y su extensión es de 2 km., donde se pueden apreciar las embarcaciones de los pescadores de la comunidad con sus redes artesanales junto a los tipos de peces que han atrapado para llevar a su hogar como su alimento diario.

IGLESIA MATRIZ SAN PABLO APÓSTOL

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Obra de arte o técnica

Subtipo: Arquitectura

La comunidad cuenta con una iglesia la cual fue remodelada y fue ubicada cerca de la playa, los habitantes acuden a este sitio para tener un momento de reflexión con las oraciones que realizan.

MALECÓN SAN PABLO

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Realizaciones técnicas

Subtipo: Obra Técnica

El malecón de la comuna San Pablo, fue construido con estructura de hormigón armado, piso de cerámica de alto tráfico, tiene juegos infantiles con columpio y tobogán de fibra resbaladera.

FIESTAS PATRONALES DE LA COMUNIDAD

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Etnográfica

Subtipo: Manifestación religiosa, tradicionales y creencias populares

En la comunidad se celebra el 27, 28 y 29 del mes de Junio las festividades en honor al patrono SAN PABLO, el primer día se elige a la reina de la comunidad, el segundo día es la misa del patrono que se realiza en la noche con el recorrido de la banda y la quema de castillo y el último día culmina con el desfile de Escuelas de Educación Básica, Unidades Educativas, Asociaciones y entidades invitadas. Cada 10 de Agosto, el barrio con el mismo nombre celebra las festividades de Santa Marianita de Jesús, realizan varios actos culturales como juegos deportivos, pregones, entre otros.

GASTRONOMÍA

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Etnográfica

Subtipo: Comidas y bebidas típicas

En San Pablo hace más de 10 años empezó con la creación de cabañas que brindan el servicio de alimentos y bebidas, estas han creado fuentes de empleos, y actualmente existen 90 cabañas de las cuales 26 se encuentran registradas en el Ministerio de Turismo; cada una de ellas tiene capacidad de 15 a 40 personas. La especialidad va desde almuerzos a platos a la carta como: ceviches, pulpo, calamar, concha, camarón, pescado frito, entre otras.

Están rodeadas de hamacas para que el turista pueda descansar y contemplar el mar y ver la hermosa caída de sol.

Vías de Acceso

El camino hacia la comuna San Pablo es de 20 a 25 minutos en transporte público, las vías de las carreteras se encuentran en buen estado el costo del pasaje es de 0,70 centavos.

Servicios Básicos

En la comunidad se cuenta con los siguientes servicios básicos:

- ✚ Sistema de recolección de desechos orgánicos.- Intervención del carro recolector del GAD de Santa Elena.
- ✚ Agua Potable.- Los habitantes se abastecen del líquido vital del sistema de agua entubada la que es tratada por AGUAPEN, por otro lado no todos los barrios tienen el servicio de alcantarillado.
- ✚ Salud.- Cuenta con el Centro de Salud y el dispensario del IESS, este último ha sido remodelado para una buena atención de los habitantes.

- ✚ Seguridad.- La comuna cuenta con UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA, que brinda seguridad a los habitantes y ayuda a resolver algún inconveniente que se presente.

Servicio de Alojamiento:

La comuna San Pablo brinda a los turistas el servicio de hospedaje en los siguientes establecimientos:

- ✚ Hostal San Pablo
- ✚ Hostal Winston
- ✚ Hostal D'Lizz
- ✚ Hostal de Nergio Díaz
- ✚ Hostal Sun Blue
- ✚ Hostal Alta Mar
- ✚ Hostal Fragata Azul
- ✚ Hostal Brisas de San Pablo
- ✚ Hostal El Mirador

Afluencia de Turistas en la comuna San Pablo

Se encuentra registrado en EMUTURISMO, que en feriado de carnaval del año 2015 la comuna San Pablo recibió 33.500 visitantes, con un porcentaje de 16.83%.

Fundamentos Legales

El presente trabajo de investigación se sustenta y se ampara bajo la Constitución de la República del Ecuador, Ley del Turismo, PLANDETUR 2020 y Plan Nacional del Buen Vivir, los mismos que poseen leyes que respaldan el derecho del desarrollo de las comunidades del Ecuador.

Constitución de la República del Ecuador

Sección Novena: Personas Usuarias y Consumidoras

Se ampara en el Art. 52, que las personas tienen derecho de disponer de bienes y servicios que brinda una determinada comunidad, las cuales deben encontrarse en óptima calidad y a su vez estas sean elegidos con total libertad, asimismo la información deberá ser verídica y no engañosa provocando malestar en las personas sobre el contenido y a su vez las características del sitio. La comuna San Pablo en la actualidad brinda servicios turísticos a sus visitantes, los mismos que deben brindar información real, de esta manera logra proyectarse buena imagen de la comunidad.

Plan Nacional del Buen Vivir

En este plan de vida se menciona directamente al Buen Vivir, en este caso se tomará en consideración el objetivo # 7, que indica garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La economía depende de la naturaleza, en este caso la comuna San Pablo y sus atractivos naturales, son el soporte de vida como proveedor de recursos que brinda la comunidad debido a que aporta al crecimiento del turismo sostenible.

Es necesario saber aprovechar de manera adecuada los atractivos naturales y culturales que cuenta la comuna San Pablo, dado que es fundamental su conservación y el uso sostenible que le dan a dichos atractivos turísticos.

También se considera el objetivo #10, para impulsar la transformación de la matriz productiva. En este caso se refiere a que se pueden aprovechar los atractivos

turísticos de la comunidad, lo cual brinda dentro de ellos, espacios de esparcimientos, por lo que tiene gran acogida por los mismos habitantes y los turistas que visitan la comuna San Pablo, también favorecerá a la creación de fuentes de empleos, logrando así el desarrollo de los recursos financieros e incrementar la matriz productiva del país.

Ley de Turismo

Art. 3. Se decreta las principales actividades turísticas, en la que se analizó la que tiene relevancia con el trabajo de investigación. Por lo tanto es necesario tomar la iniciativa siendo un pilar fundamental en el sector turístico en la comuna San Pablo, esto se puede realizar mediante las entidades gubernamental o empresas privadas, que aporten a la contribución directa, permitiendo en el futuro incrementar fuentes de empleos para sus habitantes y las personas que trabajan de alguna actividad turística, creando fuentes de ingresos para la comunidad como para los servidores turísticos.

Art 4. Indica acerca de promover la actividad turística realizadas por personas y entes gubernamentales que deseen invertir o facilitar servicios beneficiando a la comunidad, mediante el aprovechamiento de atractivos turísticos en la comuna San Pablo, se pueden realizar actividades recreativas desarrollando el crecimiento de los tres pilares fundamentales del turismo sostenible sean estos: ámbito ambiental, social y económico.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2 Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva

El tipo de investigación utilizada fue descriptiva con idea a defender, debido a que permitió describir las características que tiene la comuna San Pablo, con respecto al aprovechamiento de los atractivos turísticos y el crecimiento del turismo sostenible

El levantamiento de información fue mediante fichas de atractivos turísticos de la comunidad identificando las características de cada una ellas, y si estaban en buenas condiciones, de tal manera que sean visitados por los turistas que acuden a la comunidad logrando el desarrollo sostenible de la localidad.

Se desarrolló la investigación con el enfoque cuantitativo, porque está orientado a la variable dependiente sobre el turismo sostenible y se obtienen resultados que se evidencian en datos numéricos, que son adquiridos en el proceso de tabulación, los mismos que son reflejados en porcentajes estadísticos que arrojan las encuestas.

En las entrevistas realizadas se logró analizar y estudiar el problema a investigar, para que en un futuro se pueda mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna San Pablo.

2.1 Métodos de la Investigación

En la presente investigación se efectuó los métodos teóricos y empírico:

Método Analítico – Sintético. - Los hechos que presenta la comuna San Pablo en el aprovechamiento de atractivos turísticos, parte de la descomposición del objeto de estudio en cada una de ellas y se analiza lo que se ha observado, lo cual consiste en saber las causas del problema existente, de tal manera que se indaga mediante los medios para llegar al conocimiento en relación al turismo sostenible.

Métodos Empíricos. - Al aplicar este método se consideró primordial al análisis mediante la observación de campo para verificar que la comuna San Pablo, y sus atractivos turísticos no se encuentran siendo aprovechados de la mejor manera, por ende no se difunden las riquezas naturales y culturales permitiendo que se dé la comprobación del problema planteado en la comunidad, que genere beneficios para el aprovechamiento de los atractivos turísticos.

Método Inductivo –Deductivo. - Este método fue empleado para el análisis de las características particulares de los atractivos turísticos, información que se concluye para conseguir el estudio a efectuarse sobre el aprovechamiento de los atractivos turísticos en la comunidad, logrando el cuidado y conservación de los mismos.

2.2 Diseño de muestreo

Población

Para el desarrollo del trabajo de investigación se determinó el universo o población, mediante datos obtenidos por el INEC, lo cual refleja el último censo del año 2010,

siendo este el universo de la población; asimismo el número de turistas que visita la comunidad de San Pablo, los datos se encuentra en EMUTURISMO en feriado de carnaval del año 2015 como se muestra en el cuadro N° 1

Cuadro No. 1 Población

Población	Número	Fuente
Población	12.492	INEC
Turistas	33.500	Emuturismo
Cabañas Restaurantes	90	Comuna San Pablo
Alojamiento	9	Comuna San Pablo
Directiva	5	Comuna San Pablo
Asociaciones	5	
TOTAL	46.101	

Fuente: Comuna San Pablo

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melis

Muestra

El muestreo que se aplicó en la investigación fue probabilístico aleatorio simple, lo cual fue extraída de la población con la finalidad de deducir por medio de su estudio las encuestas a efectuarse.

Cuadro No. 2 Muestra de habitantes

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos margenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	14.022	← Escriba aquí el tamaño del universo								
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p								
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)								
90%	0,05	1,64								
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
Fórmula empleada $n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left(\frac{z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$										
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 14022 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	67	83	104	136	184	264	408	709	1.501	4.545
95%	95	118	148	193	262	374	576	992	2.050	5.700
97%	117	144	182	236	320	456	699	1.196	2.433	6.400
99%	164	202	255	332	447	635	968	1.634	3.208	7.610

Fuente: Comuna San Pablo

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

En consecuencia se obtuvo como resultado para el estudio una muestra con el 95% nivel de confianza con margen de error del 5 %, lo cual se realizó el muestreo por conveniencia de 264 encuestas para el levantamiento de información.

El tipo de muestreo para los habitantes y turistas fue probabilístico aleatorio simple, dado en el levantamiento de información, mediante las encuestas elaboradas por doce preguntas incluyendo datos personales de los encuestados.

Para las entrevistas se empleó el método no probabilístico por conveniencia, se elaboró un cuestionario con seis preguntas a las autoridades y servidores turísticos.

2.3 Diseño de recolección de datos

El presente trabajo de investigación en la comuna San Pablo, se realizó mediante la aplicación de técnicas y herramientas para la exploración acerca del aprovechamiento de los atractivos turísticos y el crecimiento del turismo sostenible, permitiendo recolectar los datos mediante la observación de tipo simple, que se utiliza en el momento en que se detecta la problemática existente dentro de la comunidad.

En la Entrevista

Se realizaron entrevistas a dirigentes de la comuna San Pablo y a los servidores turísticos de la localidad, con el propósito de conocer los aspectos relacionados al aprovechamiento de los atractivos turísticos y el aporte al crecimiento del turismo sostenible de la comunidad, mediante un cuestionario elaborado con seis preguntas acerca de la investigación planteada, debido a que es de gran importancia su

opinión, y finalmente se efectuaron los análisis de acuerdo al punto de vista de los entrevistados.

En la Encuesta

Las encuestas realizadas a los turistas y habitantes estaban conformadas por doce preguntas, las mismas que sirvieron para determinar si tenían conocimientos acerca del aprovechamiento de los atractivos turísticos, dando sugerencias para el desarrollo en el ámbito del turismo para luego proceder a los análisis oportunos y con la recopilación de información, lo cual permitió aprovechar de la mejor manera los atractivos turísticos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. Análisis de datos

Para realizar las entrevistas se consideraron a los dirigentes de la comuna San Pablo, lo que permitió entrevistar a 5 personas, generando los siguientes resultados:

1.- Según su criterio ¿Cuáles de estos atractivos naturales: playa, río y avistamiento de aves, usted considera que es el más relevante dentro de la comunidad y por qué?

Los entrevistados indicaron en su gran mayoría que en la comunidad el atractivo natural que consideran más relevante es la playa, porque tiene mayor acogida por los visitantes debido a que es un lugar idóneo para descansar y al mismo tiempo degustar de la variedad gastronómica que brindan las cabañas restaurantes que se encuentran al pie del mar.

2.- ¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales que usted considera que se deben aprovechar en su totalidad en la comuna San Pablo y por qué?

Los entrevistados consideran que el cerro de Pacoa y las fiestas patronales de la comunidad deben ser aprovechados para mejorar el turismo en la comunidad, porque son atractivos naturales y culturales que no están siendo aprovechados de la mejor manera, dado que la comunidad brinda manifestaciones culturales, las cuales son poco conocidos por los turistas, siendo esto una alternativa para que el turista conozca lo que realmente brinda la comunidad a sus visitantes.

3.- ¿Cuáles son los recursos turísticos que tienen mayor interés por parte de los turistas que visita la comunidad y por qué?

Por medio de la entrevista, indicaron que la gastronomía es un recurso turístico que tiene la comunidad de San Pablo, lo cual brindan las cabañas restaurantes, dado que es mega diverso, lo cual atrae al turista en el momento que visita la localidad con el fin de degustar la variedad gastronómica.

4.- ¿Considera usted que se puede llevar a cabo el turismo sostenible en la comunidad y por qué?

Asimismo los entrevistados consideran que se puede llevar a cabo un turismo sostenible, porque se atiende de acuerdo a los gustos de los turistas actuales que visitan la comunidad, y al mismo tiempo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro, por lo tanto se crea como una alternativa hacia la gestión de los recursos que poseen.

5.- ¿Usted considera que el crecimiento de un turismo sostenible aportaría al desarrollo local de la comuna San Pablo y por qué?

Si, se considera que el crecimiento del turismo sostenible aportará al desarrollo de la comunidad porque es un proceso de transformación continua, que tiene como finalidad el bienestar de la población, asimismo la satisfacción de las demandas e intereses de la sociedad local.

6.- ¿De qué manera se deberían aprovechar los atractivos turísticos de la comunidad?

Indicaron que la comunidad debería aprovechar los atractivos turísticos mediante la conservación del entorno natural, es decir que los atractivos deben ser evaluados diariamente con respecto a los impactos ambientales que hoy en día se presentan, logrando beneficios para la comunidad y los turistas. Para realizar las entrevistas se consideraron también a los servidores turísticos que brindan el servicio de restauración y alojamiento a los turistas que visitan la comunidad, lo cual se efectuó a 10 personas las mismas que dieron como resultados:

1.- ¿Considera usted que el aprovechamiento de los atractivos turísticos: la playa, fiestas tradicionales y la gastronomía, le ayudará a incrementar la afluencia de turistas al servicio que usted brinda?

Los entrevistados señalaron que se debe aprovechar los atractivos turísticos que posee la comuna, de esta manera se llevaría a cabo una buena oferta turística junto a un paquete turístico, dando a conocer lo que brinda la comunidad a sus visitantes, esto permitirá incrementar la afluencia de turistas al servicio de alimento, bebidas y de alojamiento que tiene la localidad.

2.- ¿Cuál es el atractivo cultural más relevante dentro de la comunidad y porqué es necesario el aprovechamiento que permita incrementar la afluencia de visitantes?

Los entrevistados consideran que las fiestas tradicionales en honor al patrono San Pablo, se deben aprovechar porque encantaría a los turistas por las costumbres y tradiciones que se realizan anualmente dentro de la comunidad, por lo tanto es

necesario que se realice una promoción adecuada que permita incrementar la afluencia de visitantes a la localidad.

3.- ¿Cuáles son los servicios turísticos que tienen interés los turistas que visitan la comuna San Pablo?

Los servicios de alimentación son aquellos que le llaman la atención a los turistas porque brindan una gran variedad gastronómica, por lo tanto es el principal interés que tienen los turistas cuando visitan la comunidad puesto que los establecimientos se encuentran cerca de la playa.

4.- ¿Qué tan importante considera usted el turismo para el desarrollo de la economía de la comunidad?

Los servidores turísticos determinaron que el turismo es importante porque desempeñan un papel significativo en lo que respecta al desarrollo de la economía en la comunidad de San Pablo, dado que contribuye al crecimiento de las diferentes actividades que se realizan dentro de la localidad, esto va de la mano con el aumento de la diversificación y la competencia entre otros destinos cercanos a la comunidad.

5.- ¿Usted puede considerar al turismo como fuente de ingresos tanto para su establecimiento como para la comunidad? ¿Sí o No y por qué?

El turismo se puede considerar como una fuente de ingresos porque en la actualidad la actividad pesquera ya no es el principal motivo que genera ingresos económicos a la comuna San Pablo; con el pasar del tiempo el turismo se ha convertido en una

fuente principal, la mayor parte de los habitantes viven del turismo lo cual le genera ingresos para el sustento de su familia, asimismo aumentaría ingresos a los establecimiento que brindan un servicio turístico a los visitantes.

6.- ¿Considera usted que la actual dirigencia cuenta con un presupuesto para el desarrollo turístico? ¿Sí o no y por qué?

La mayoría de entrevistados indicó que la actualidad dirigencia no tiene un presupuesto en lo que respecta el desarrollo turístico, porque hasta la actualidad ninguna dirigencia ha realizado algún proyecto para el crecimiento del turismo en la comuna San Pablo, esto se debe a que sólo se preocupan por el bienestar de los habitantes y no por el desarrollo en el ámbito turístico, y ver más allá de lo que se puede implementar para mejorar e incrementar la afluencia de turistas.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LA COMUNA SAN PABLO

1.-Edad

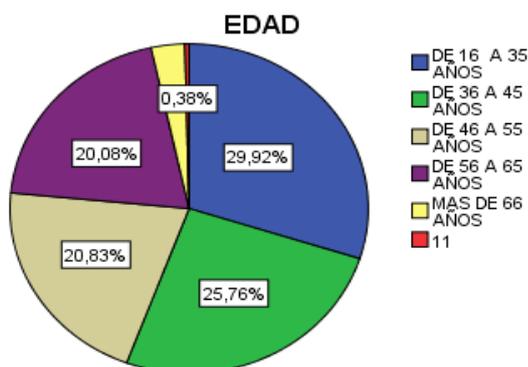
TABLA N° 1: Edad de los habitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 16 A 35 años	79	29,9	29,9	29,9
De 36 A 45 años	68	25,8	25,8	55,7
De 46 A 55 años	55	20,8	20,8	76,5
De 56 A 65 años	53	20,1	20,1	96,6
Más de 66 años	8	3,0	3,0	99,6
	1	,4	,4	100,0
Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 1: Edad de los habitantes



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Con respecto a los datos obtenidos en las encuestas a los habitantes de la comunidad se puede evidenciar que un porcentaje alto de los encuestados, tiene la edad entre 16 a 35 años, lo cual indica que son habitantes jóvenes y adultos, un porcentaje bajo indica que los encuestados eran adultos mayores que viven en la comunidad.

2.- Género

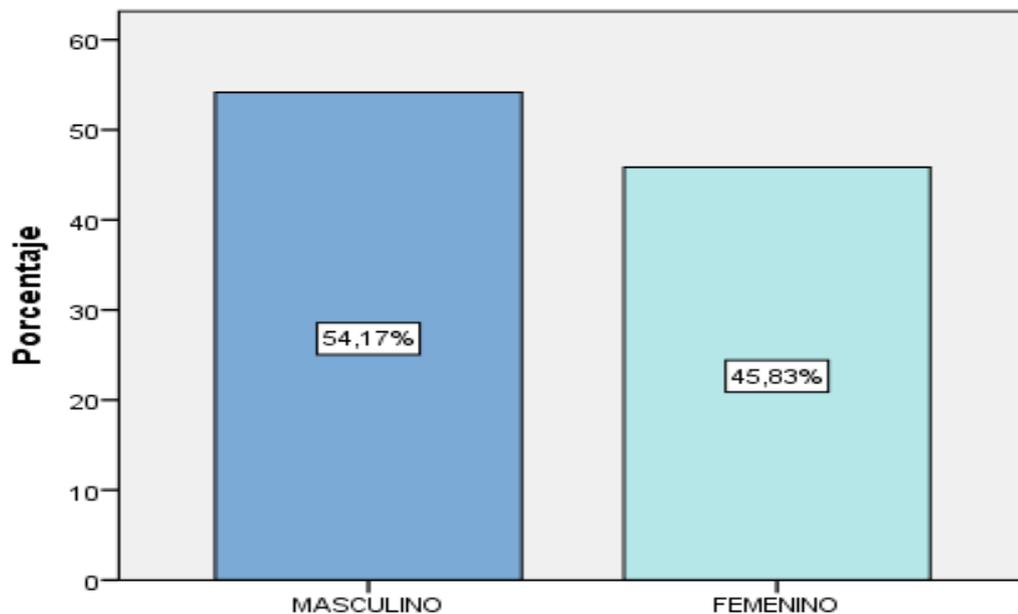
TABLA N° 2: Género de los habitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MASCULINO	143	54,2	54,2	54,2
FEMENINO	121	45,8	45,8	100,0
Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 2: Género de habitantes



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

En la pregunta N°2 mediante los datos obtenidos en las encuestas a los moradores refleja que la gran mayoría de los encuestados fueron del género masculino y el restante fue representado por el género femenino, por lo tanto la apreciación gráfica indica que la totalidad de la población que existe en la comunidad es masculino.

3.- ¿A qué tipo de actividad económica se dedica usted?

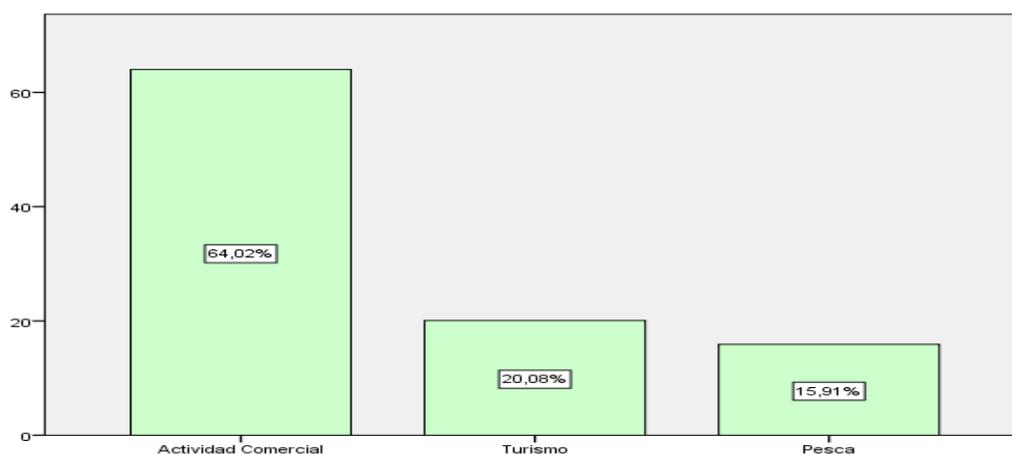
TABLA N° 3: Actividad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Actividad Comercial	169	64,0	64,0	64,0
Turismo	53	20,1	20,1	84,1
Pesca	42	15,9	15,9	100,0
Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 3: Actividad económica



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Se estableció que mediante las encuestas que una gran parte de los habitantes de la comunidad, se dedican a la actividad comercial, dado que hay varios centros comerciales dentro de la localidad, seguido de la actividad turística como se puede apreciar es una fuente de empleo en los actuales momentos, y por último se refleja a la actividad pesquera que realizan los habitantes en muchos casos hasta jóvenes, siendo esta su fuente de empleo y el sustento para sus hogares.

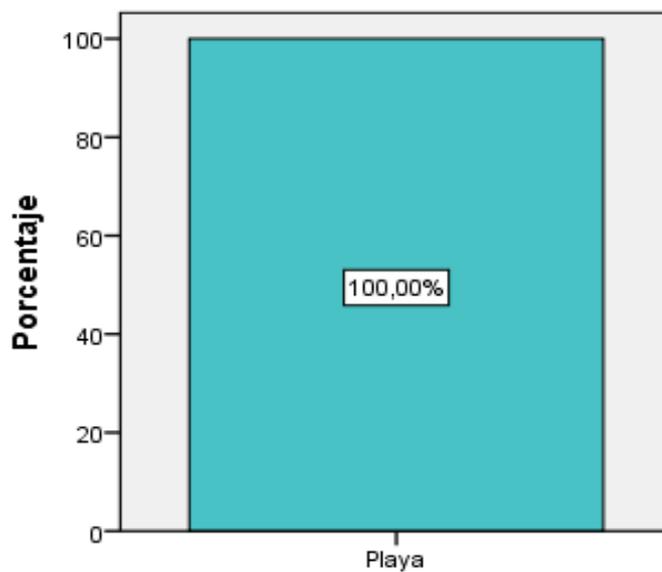
4.- ¿Cuáles de los siguientes lugares turísticos considera usted más importante para la comunidad?

TABLA N° 4: Lugares turísticos más importantes para la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Playa	264	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 4: Lugares turísticos más importante para la comunidad



Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

El gráfico refleja que la totalidad de los encuestados indicaron que consideran la playa de la comunidad como un lugar turístico, dado que es idóneo para descansar y al mismo tiempo degustar de la variedad gastronómica que brindan las cabañas comedores que se encuentran al pie del mar.

5.- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que atraen al turista?

TABLA N° 5: Costumbres y tradiciones que atraen al turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gastronomía	264	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 5: Costumbres y tradiciones que atraen al turista



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

La totalidad de los encuestados indicaron que los turistas visitan la comunidad debido a la variedad gastronómica por lo que son saberes y experiencias transmitidas de generación en generación, lo cual hace que se diferencien de las demás comunidades cercanas.

6.- ¿Cuál de estos servicios turísticos ayudará a potencializar el crecimiento del turismo sostenible?

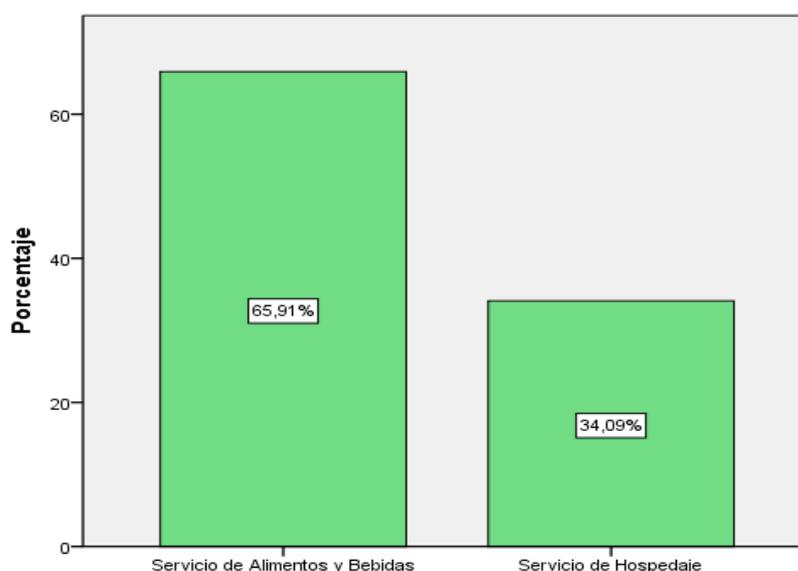
TABLA N° 6: Servicios turísticos que ayudarán a potencializar el turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicio de alimentos y bebidas	174	65,9	65,9	65,9
Servicio de hospedaje	90	34,1	34,1	100,0
Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 6: Servicios que ayuden a potencializar el turismo



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

En las encuestas realizadas se muestra que la mayor parte reflejada en el gráfico indicó que el servicio de alimentos y bebidas, dentro de la localidad permitirá potencializar el turismo sostenible sin embargo, el grupo restante dijo que sería el servicio de hospedaje lo que permitirá el crecimiento turístico.

7.- ¿Usted considera que se deberían aprovechar los atractivos turísticos de la comunidad?

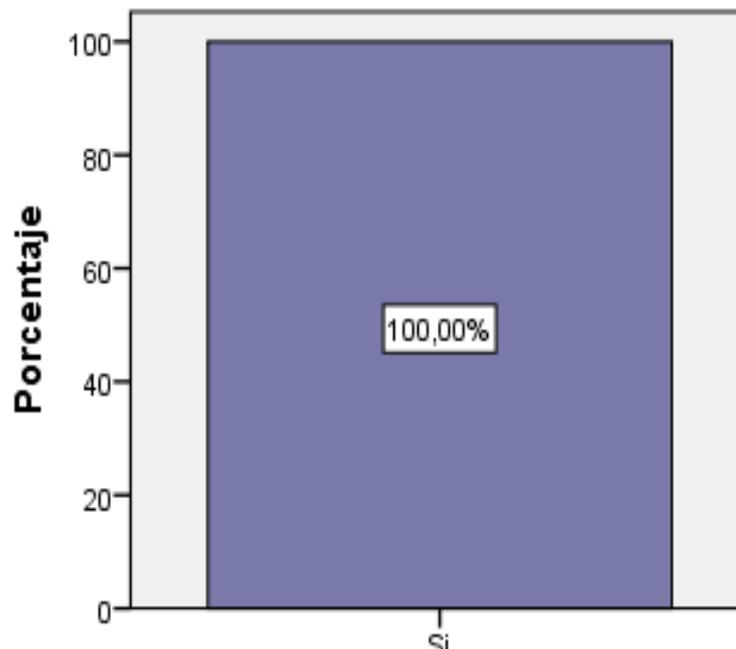
TABLA N° 7: Aprovechamiento de los atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	264	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 7: Aprovechamiento de los atractivos turísticos



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Se estableció mediante las encuestas efectuadas a los habitantes que ellos consideran dado que en los actuales momentos se deberían aprovechar los atractivos turísticos de la zona, para el bienestar de las futuras generaciones de la comunidad.

8.- ¿Cómo calificaría usted a los atractivos turísticos?

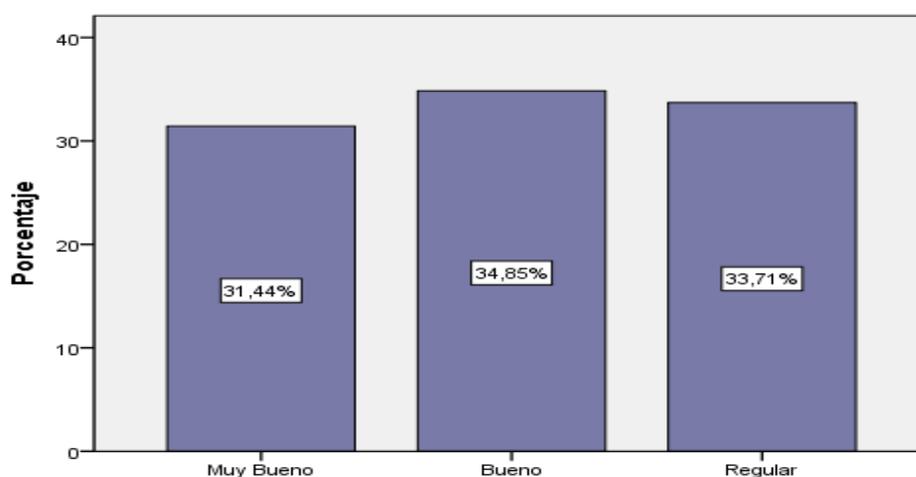
TABLA N° 8: Calificación de los atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	83	31,4	31,4	31,4
Bueno	92	34,8	34,8	66,3
Regular	89	33,7	33,7	100,0
Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo

Elaborado Por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 8: Calificación de los atractivos turísticos



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Con los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas se puede constatar que la gran parte de los habitantes calificaron a los atractivos turísticos como muy bueno, seguido por la opción buena que no separa mucho a el porcentaje de la primera opción y por último, un mínimo porcentaje proyectado en el gráfico consideró como calificación de regular a los atractivos, fueron opiniones acerca de los atractivos turísticos que tiene la comunidad.

9.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos deberían ser conservados para las futuras generaciones de la localidad?

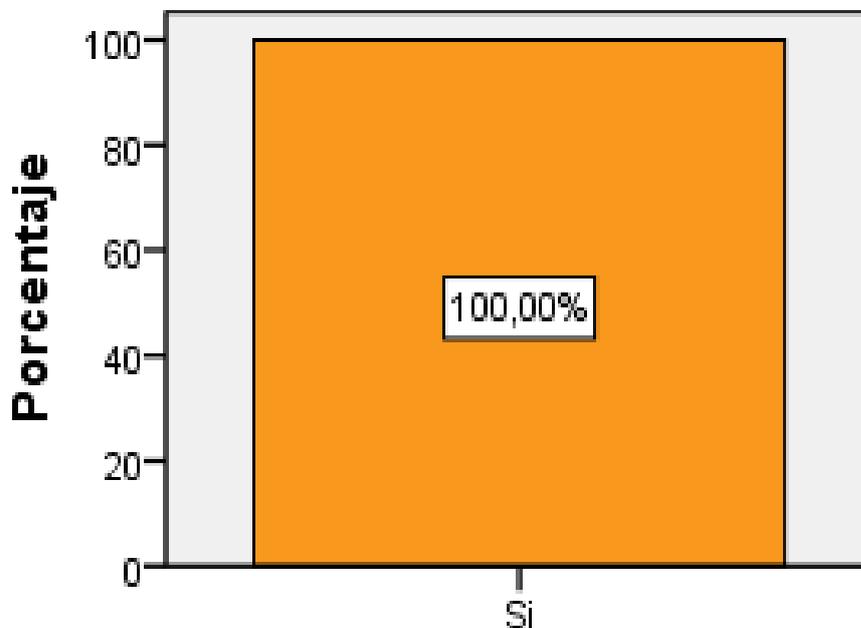
TABLA N° 9: Conservación de atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	264	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 9: Conservación de atractivos turísticos



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Los habitantes opinaron que los atractivos turísticos son conocidos por los visitantes que acuden a este lugar por lo que falta ser utilizados de la mejor manera, deben ser s lo cual les permite a la nueva generación utilizar las medidas de protección para el beneficio de ellos mismos.

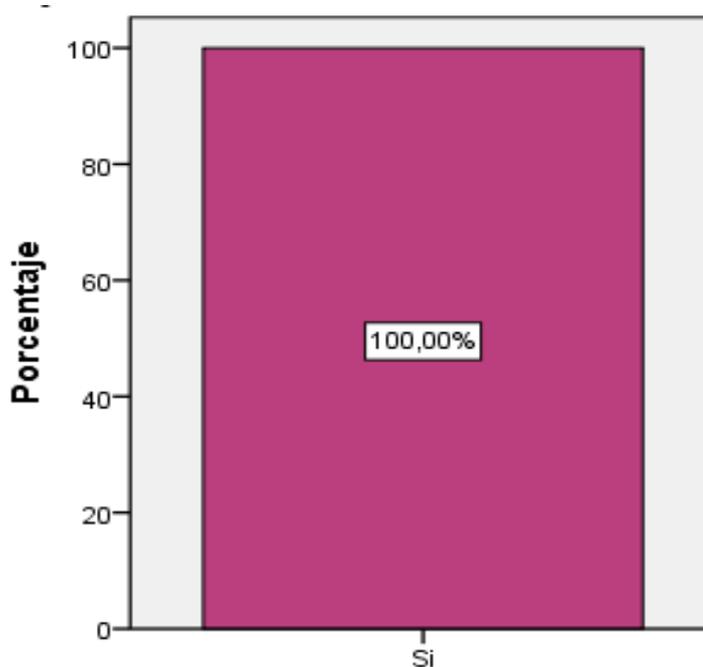
10.- ¿Usted considera que el turismo ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes?

TABLA N° 10: Calidad de vida de los habitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	264	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 10: Calidad de vida de los habitantes



Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Por medio de las encuestas se determinó que los habitantes encuestados consideraban que el turismo sería una actividad que impactaría de manera favorable a la economía de la comunidad, por lo tanto ayudará a mejorar la calidad de vida de ellos mismos.

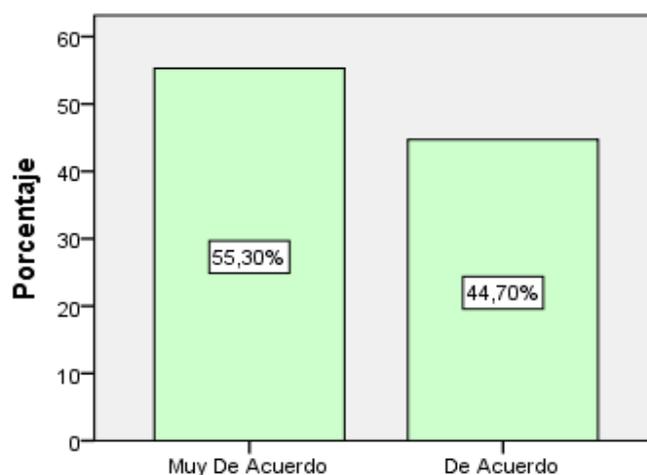
11.- ¿Usted considera que el turismo puede ser una fuente de ingresos importante para la comunidad?

TABLA N° 11: El turismo como fuente de ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de Acuerdo	146	55,3	55,3	55,3
De Acuerdo	118	44,7	44,7	100,0
Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N°: 11 El turismo como fuente de ingresos



Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Los habitantes de la comunidad indicaron que estaban muy de acuerdo, en que el turismo es una fuente de ingresos importante tanto para la comunidad como para los mismos habitantes, de la misma manera otro grupo de personas encuestadas dieron su opinión que estaban de acuerdo que la fuente de ingresos se debe al turismo en la comunidad y los beneficiados son los que brindan algún servicio turístico.

12.- ¿Estima usted que las relaciones socioculturales entre el turista y el habitante benefician al crecimiento del turismo sostenible?

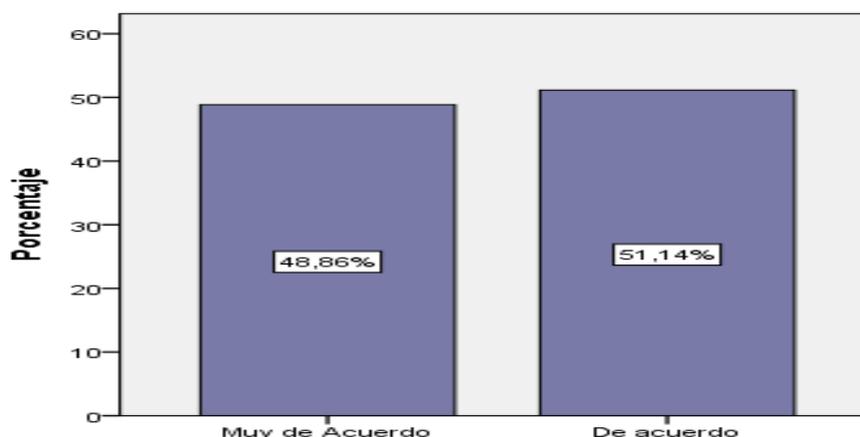
TABLA N° 12: Las relaciones socioculturales benefician al turismo sostenible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	129	48,9	48,9	48,9
De acuerdo	135	51,1	51,1	100,0
Total	264	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 12: Las relaciones socioculturales benefician al turismo sostenible



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Con respecto a las relaciones socioculturales entre el turista y los habitantes los encuestados dieron su punto de vista de que estaban muy de acuerdo porque esto permite el progreso de la comunidad en el ámbito turístico, y por último las personas encuestadas señalaron la opción de acuerdo que es tener comunicación con los visitantes, de esta manera se logra el crecimiento del turismo sostenible de la comuna San Pablo.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS

13.- Edad

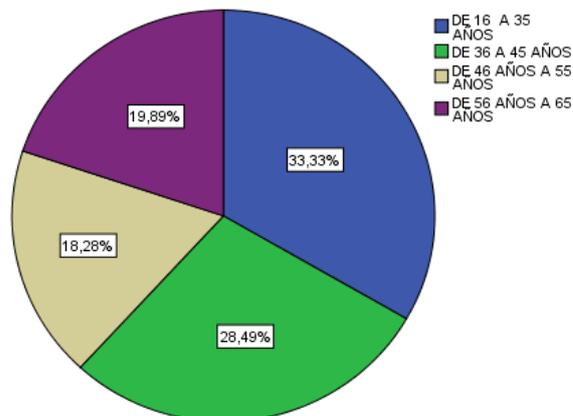
TABLA N° 13: Edad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 16 A 35 AÑOS	62	33,3	33,3	33,3
DE 36 A 45 AÑOS	53	28,5	28,5	61,8
DE 46 A 55 AÑOS	34	18,3	18,3	80,1
DE 56 A 65 AÑOS	37	19,9	19,9	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 13: Edad de los turistas



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Se puede observar que los turistas encuestados que se encontraban en la comunidad la mayoría eran adolescentes sus edades estaban entre 16 años, el siguiente rango se pudo determinar dos porcentaje similares que el número de visitantes eran personas adultas, y por último turistas encuestados eran a los de tercera edad.

14.- Género

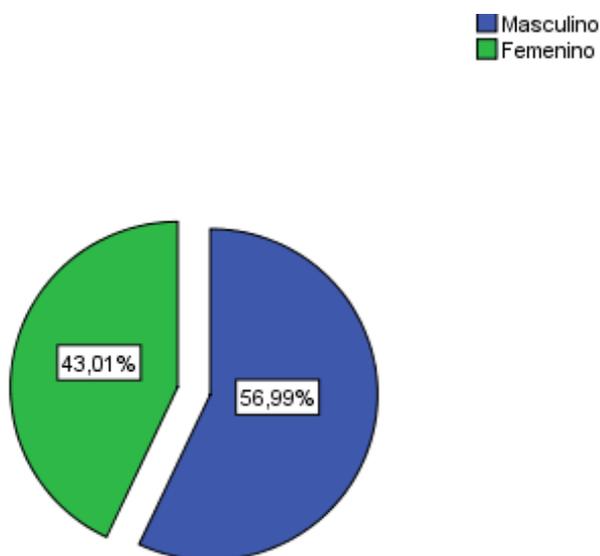
TABLA N° 14: Género de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	106	57,0	57,0	57,0
Femenino	80	43,0	43,0	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 14: Género de los turistas



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Se puede observar en el gráfico, que el mayor porcentaje de las encuestas realizadas fueron al género masculino, por lo tanto el porcentaje restante fue del género femenino que se encontraban descansando en la playa de la comunidad.

15.- Lugar de procedencia de los turistas

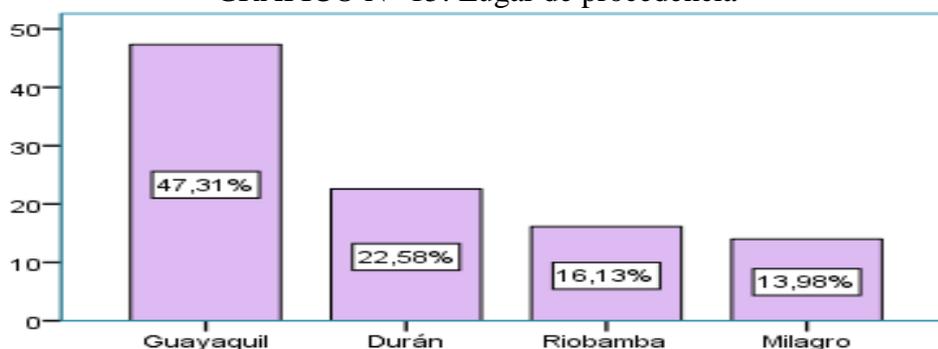
TABLA N° 15: Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Guayaquil	88	47,3	47,3	47,3
Durán	42	22,6	22,6	69,9
Riobamba	30	16,1	16,1	86,0
Milagro	26	14,0	14,0	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRAFICO N° 15: Lugar de procedencia



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Se hace énfasis que los visitantes en su gran mayoría provenían de la ciudad de Guayaquil, así lo determinó el gráfico; del mismo modo se realizaron las encuestas a visitantes que venían desde Durán a disfrutar de la playa de la comunidad, también se determinó que acuden turistas de la región Sierra que vienen a la Costa a disfrutar de lo que brinda cada rincón de la Ruta del Spondylus, empezando por la comuna San Pablo; por último se aplicaron las encuestas a los turistas de la ciudad de Milagro.

16.- Nivel de estudios de los turistas

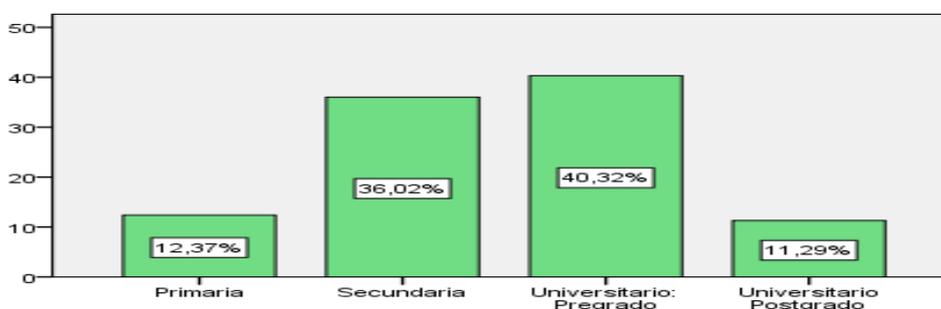
TABLA N° 16: Nivel de estudios de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	23	12,4	12,4	12,4
Secundaria	67	36,0	36,0	48,4
Universitario: Pregrado	75	40,3	40,3	88,7
Universitario Postgrado	21	11,3	11,3	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 16: Nivel de estudios de los turistas



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

En las encuestas se determinaron que gran parte de los turistas tienen un nivel de estudio universitario de pregrado, lo que indica que esta comunidad es visitada por profesionales, de igual manera seguido de turistas que su nivel de estudio sólo hasta la secundaria, ciertos turistas estudiaron hasta la primaria por falta de recursos económicos y para finalizar un porcentaje de turistas indicaron que estaban en la universidad de otros países realizando el título de postgrado para su carrera profesional.

17- ¿Qué servicios turísticos le gustaría que existieran en la comunidad?

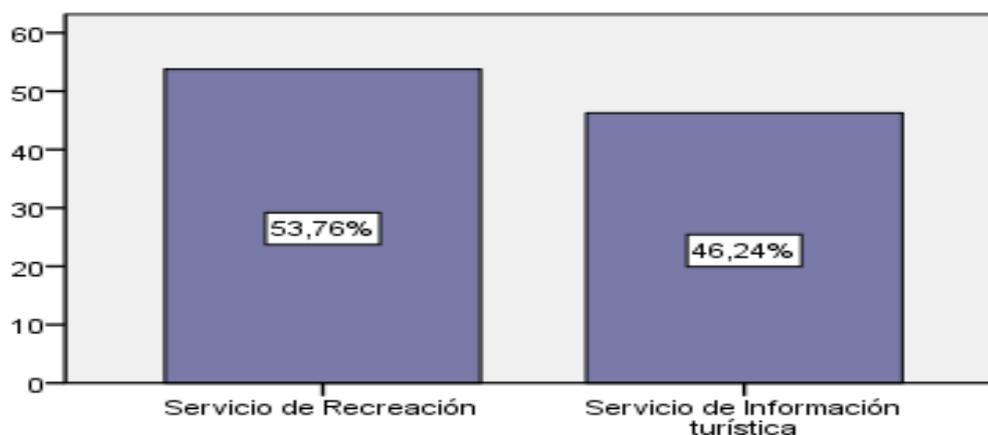
TABLA N° 17: Servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicio de Recreación	100	53,8	53,8	53,8
Servicio de Información Turística	86	46,2	46,2	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 17: Servicio turísticos



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

De los turistas encuestados gran parte indicó que dentro de la comunidad hace falta implementar el servicio de recreación, que como visitantes les permitan quedarse más tiempo disfrutando entre familias las horas de estadía, mientras que el restante de turistas daban por opción que dentro de la comunidad deberían tener un centro de información en el cual indique lo que brinda la localidad a sus visitantes.

18.- ¿Cuáles de estos atractivos turísticos que brinda la comunidad considera usted que es el más importante?

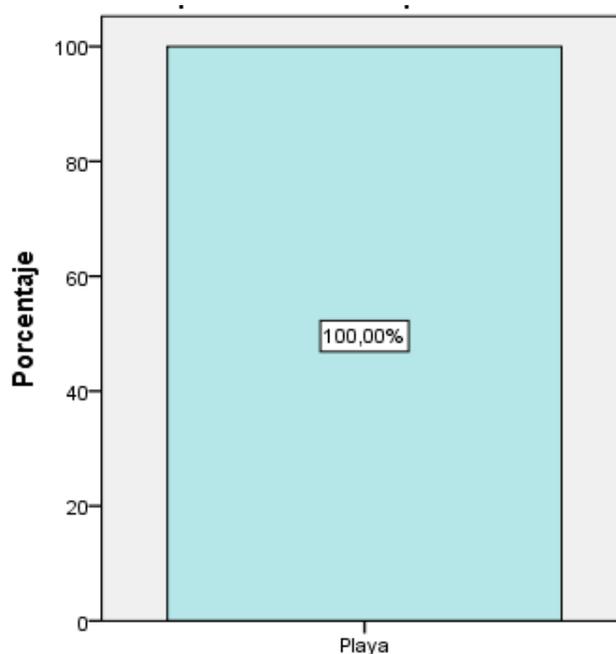
TABLA N° 18: Atractivos turísticos más importantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Playa	186	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 18: Atractivos turísticos más importantes



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Los turistas encuestados señalaron como el atractivo turístico más importante de la comuna San Pablo la playa, dado que es visitado por personas de diferentes partes de país, además es el que más sobresale dentro de la comunidad.

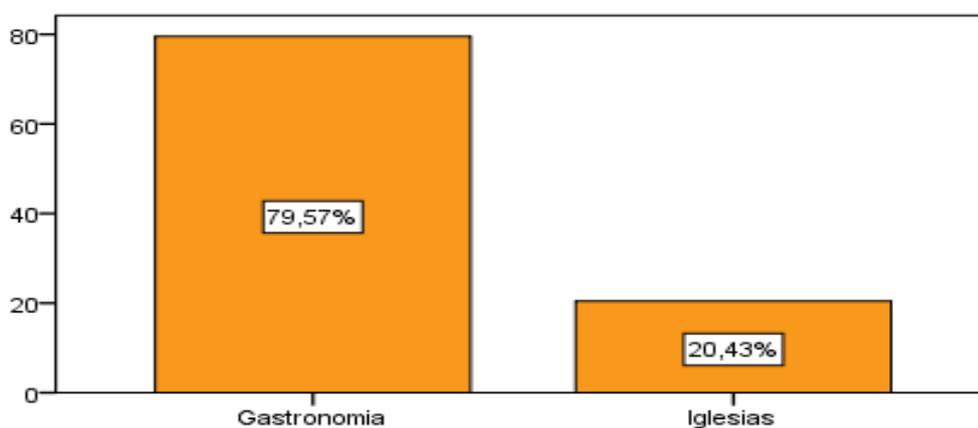
19.- ¿Cuáles de estos atractivos culturales le llaman más la atención al visitar la comunidad?

TABLA N° 19: Atractivos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gastronomía	148	79,6	79,6	79,6
Iglesias	38	20,4	20,4	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 19: Atractivos culturales



Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Por medio de las encuestas los turistas indicaron que la gastronomía les llama la atención al visitar la comunidad debido a que este es un lugar que brinda variedad de platos típicos a los visitantes, mientras que el restante de turistas indicaron que las iglesias les llaman la atención por su infraestructura y modificación que tienen con el pasar de los años.

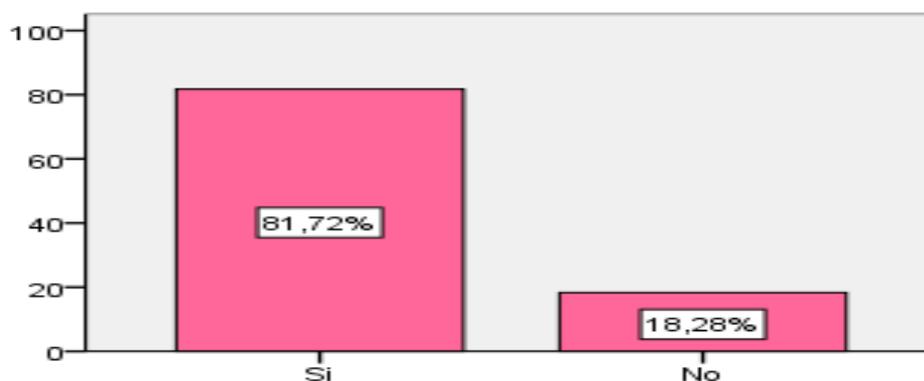
20.- ¿Usted considera que están siendo aprovechados los atractivos turísticos de la comunidad?

TABLA N° 20: Atractivos turísticos que están siendo aprovechados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	152	81,7	81,7	81,7
No	34	18,3	18,3	100,0
Total	186	100,0	100,0	

*Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa*

GRÁFICO N° 20: Atractivos turísticos que están siendo aprovechados



*Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa*

Análisis:

Se puede establecer que los turistas consideran que si están siendo aprovechados actualmente los atractivos turísticos que posee la comunidad, mientras que el restante de los visitantes encuestados consideraron que no están siendo aprovechados en su totalidad lo cual no permite que la comunidad se desarrolle en el ámbito turístico.

21.- ¿Qué calificación le daría usted a los atractivos turísticos de la comuna San Pablo?

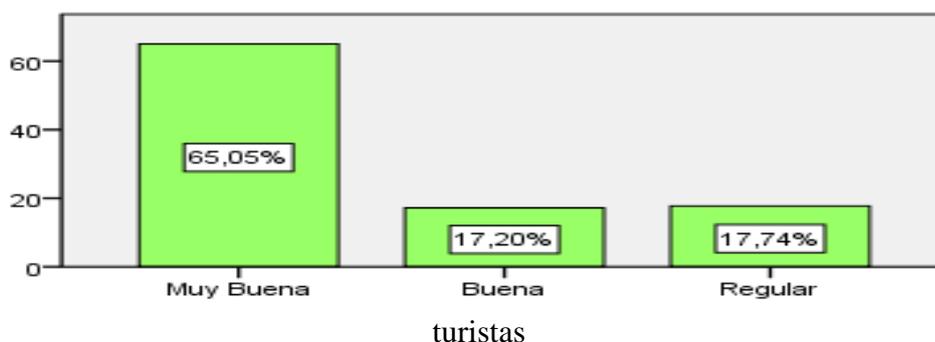
TABLA N° 21 La calificación de los atractivos turísticos por parte de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Buena	121	65,1	65,1	65,1
Buena	32	17,2	17,2	82,3
Regular	33	17,7	17,7	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 21: La calificación de los atractivos turísticos por parte de los



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

De los turistas encuestados un porcentaje alto desde su perspectiva eligieron la opción muy buena con respecto a los atractivos que brinda la comunidad, de igual manera ciertos turistas se manifestaron con la opción regular, porque no brindan servicios turísticos completos que cubran sus expectativas, y como última opción los turistas determinaron que la calificación que ellos daban a los atractivos era regular, pues no llegan a un rango superior para que se les asigne buena calificación.

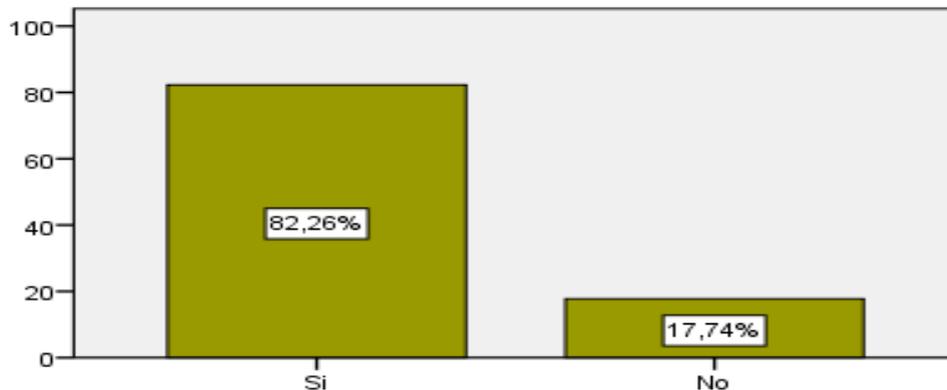
22.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos están siendo conservados por los habitantes de la comunidad para el crecimiento del turismo sostenible?

TABLA N° 22: Los habitantes conservan los atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	153	82,3	82,3	82,3
No	33	17,7	17,7	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 22: Los habitantes conservan los atractivos turísticos



Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Por medio de las encuestas realizadas a los turistas ellos indicaron que los atractivos turísticos se encuentran conservados por los mismos habitantes, debido a que les beneficia al desarrollo del turismo sostenible, de igual manera un cierto porcentaje de turistas manifestaron que los atractivos que tiene la comunidad no están siendo conservados para su desarrollo lo cual incita que no exista un crecimiento dentro de la localidad.

23.- ¿Considera usted que el turismo puede ser una fuente de ingresos importante para la comunidad?

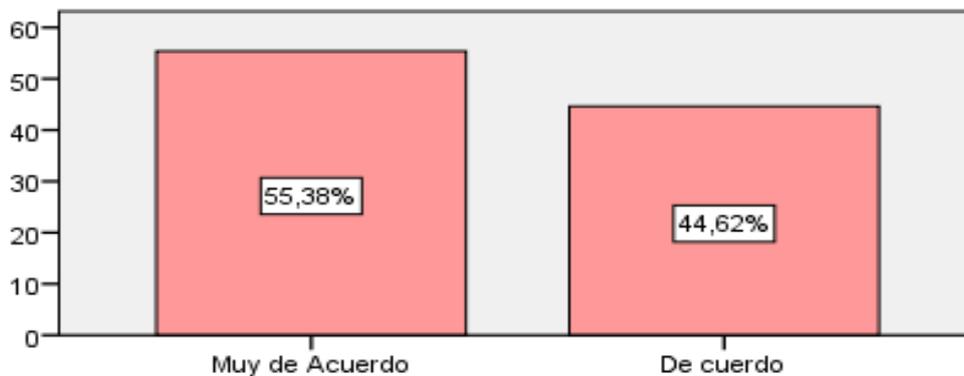
TABLA N° 23: El turismo es una fuente de ingresos para la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de Acuerdo	103	55,4	55,4	55,4
De Acuerdo	83	44,6	44,6	100,0
Total	186	100,0	100,0	

Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 23: El turismo es una fuente de ingresos para la comunidad



Fuente: Comuna San Pablo (2017)

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

De lo turistas a quienes se les realizaron las encuestas para el levantamiento de información se determinó que estaban muy de acuerdo en que el turismo es una alternativa para que la comunidad genere fuentes de ingresos tanto para sus habitantes como para la comuna y para finalizar ciertos turistas mostraron que estaban de acuerdo porque es una fuente de ingresos para quienes brindan algún servicio turístico.

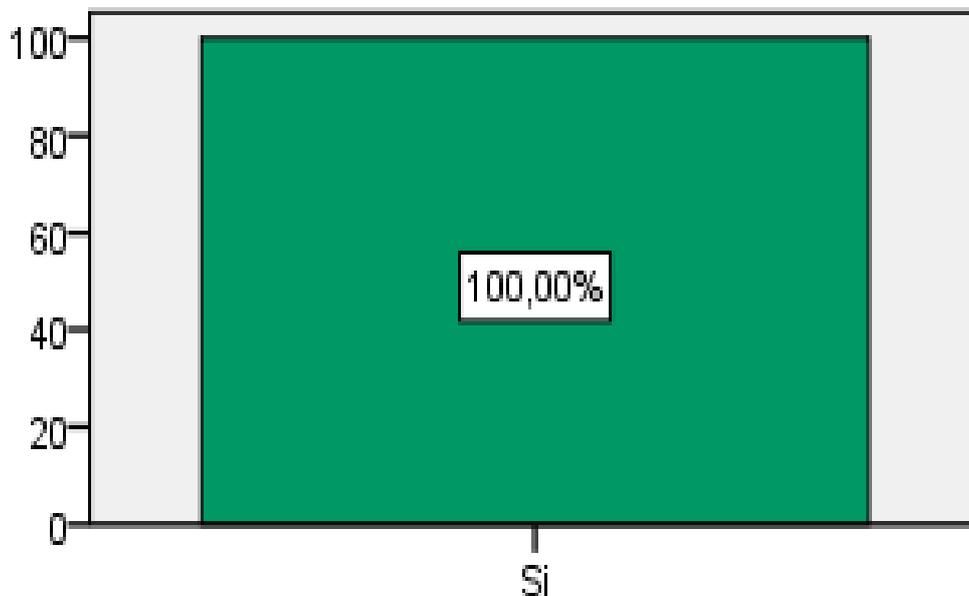
24-. ¿Considera usted que la comuna San Pablo es un buen sitio para la recreación y esparcimiento?

TABLA N° 24: Sitio de recreación y esparcimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	186	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

GRÁFICO N° 24: Sitio para recreación y esparcimiento



Fuente: Comuna San Pablo (2017)
Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Análisis:

Todos los turistas que se encontraban en la comunidad señalaron en las encuestas, que ellos consideran a la comuna San Pablo, como un buen sitio para recreación y esparcimiento, es decir que sería una alternativa innovadora para que los visitantes disfruten de lo que oferta la comunidad.

3.1 Limitaciones

- ✚ Se presentó como limitación revisión de la literatura, dado que no se encontraron artículos relacionados con el tema actual por lo tanto, hay información antigua lo cual no permitió el desarrollo de ciertos indicadores.

- ✚ Las lluvias fue una limitación que se presentó en el trabajo de investigación realizada en la comunidad, debido a que no permitía efectuar las actividades con éxito; las encuestas a los turistas y a los mismos habitantes, presentaron inconvenientes al momento de responder las encuestas, en caso de los habitantes se acudió al siguiente día para culminar con la encuesta pertinente.

- ✚ La poca disponibilidad de tiempo que tenía la directiva de la comunidad, se tuvo que acudir tres días seguidos para poder recopilar información acerca del tema investigativo, puesto que en aquellos días tenían reuniones con los habitantes, y para culminar con la entrevista al Sr. Francisco Vera. actual Presidente de la Comunidad, se tuvo que visitar hasta su domicilio.

- ✚ Los habitantes de la comunidad, se negaron a brindar información acerca de los atractivos turísticos, a causa de que han realizado estudios anteriores y no hacen nada al respecto para el crecimiento de la comunidad que permita ver cambios positivos con el pasar del tiempo.

3.2 Resultados

- ✚ En la comuna San Pablo se evidenciaron que cuenta con atractivos turísticos sean estos naturales y culturales tales como: la playa, iglesia, malecón, gastronomía y fiestas patronales, los cuales deberían ser aprovechados por los habitantes y el cabildo de la localidad, dado que esto aportaría al crecimiento del turismo.
- ✚ Las fiestas en honor al patrono San Pablo las mismas que son realizadas anualmente en el mes de junio, podría ser uno de los atractivos turísticos que permita incrementar la afluencia de turistas logrando en sí, que la comunidad mantengan las costumbres y tradiciones, siendo estas transmitidas a las futuras generaciones.
- ✚ Los habitantes expresaron que se deben conservar los atractivos turísticos en conjunto a la directiva de la comunidad, considerando lo anteriormente mencionado como el principal motor generador de ingresos del destino, y así lograr el crecimiento del turismo sostenible de la comuna San Pablo.
- ✚ Al realizar la entrevista a la Directiva de la Comunidad, sirvió como resultado, que consideran la playa como el atractivo más relevante esto se debe que es visitado por ser un lugar para descansar, asimismo degustar de la variedad gastronómica que brinda las cabañas restaurantes

CONCLUSIONES

- ✚ Se determina teóricamente mediante la investigación bibliográfica realizadas a diferentes fuentes la clasificación de los con atractivos turísticos y su medio de difusión,
- ✚ Se determinó que no hay un presupuesto destinados por parte de ente gubernamentales para el desarrollo del turismo que mejore la calidad de vida de los habitantes y la estabilidad económica de los mismos.
- ✚ Mediante la aplicación de métodos de muestreo se comprueba que en la población de la comunidad de San Pablo existe una carencia de difusión de atractivos turísticos que posee la localidad.
- ✚ En el levantamiento de información se pudo determinar que los siguientes atractivos turísticos tales como; La playa, iglesia, malecón, fiestas patronales y la gastronomía. Son de gran aporte para el crecimiento del turismo sostenible de la Comuna y el desarrollo en el ámbito turístico tanto para sus habitantes y turistas.
- ✚ Se demostró mediante hallazgos científicos que los conocimientos que tienen los profesionales acerca del manejo atractivos turísticos y el aporte al desarrollo del turismo sostenible, con respecto que cada vez existen métodos para la innovación logrando acaparar la atención de turistas a visitar nuevos destinos.

RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda que se realicen gestiones pertinentes hacia los entes gubernamentales para obtener los recursos que le corresponde a la comunidad.
- ✚ Que la población y la directiva de la comuna San Pablo lleguen a un acuerdo con la finalidad de difundir mediante la promoción a los atractivos turísticos que posee este destino y así se concurrido por los turistas.
- ✚ La asociación de turismo de la localidad debe actualizar constantemente los datos de los atractivos turísticos y su estado de conservación de los mismos, y las actividades recreativas que se pueden realizar dentro de ella, permitiendo ser visitados por turistas, y a su vez genere fuentes económicas para su conservación.
- ✚ Considerar los hallazgos científicos de profesionales en turismo, permitiendo ser un aporte de cómo lograr la afluencia de visitantes a un determinado atractivo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuja, M. (2011). Propuesta de Desarrollo del Ecoturismo en Baños de Agua Santa. Provincia de Tungurahua Para Fomentar el Turismo Sostenible. *Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito. Ecuador*. Barreto, M. (2007). Turismo y cultura. *Colección PASOS edita*, (1).
- Alliance, R., Alliance, R., Alliance, R., & Alliance, R. (2006). Buenas prácticas para un turismo sostenible.
- Carlsen, L. (1999). Autonomía indígena y usos y costumbres: la innovación de la tradición. *Revista Chiapas*, 7, 2-17.
- CONSTITUCIÓN, E. (2008). Constitución del Ecuador. A. *NACIONAL. Ecuador*.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). *El turismo: Teoría y práctica*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Santos Pires, P. (2011). Marco teórico-metodológico de los estudios del paisaje: Perspectivas de aplicación en la planificación del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 522-541.
- Fuller, N., & Fuller, N. (2009). *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo* (No. 338.48: 008 338.4791).
- González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.
- Gupta, S., & MCINTOSH, R. (1990). *TURISMO planeación, Administración y Perspectivas*. México. Editorial Limusa SA.
- Guerra Rosado, S. M. (2014). *Plan promocional turístico para la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2014).
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). Introducción al turismo. *México: Larousse-Grupo Editorial Patria*.
- Gurria, M. (1991). Introducción al turismo. *México: Trillas*.
- LEY DE TURISMO (Ley No. 2002-97) Nota: En aplicación a la reforma establecida en la Disposición Reformatoria Primera del Código Orgánico Integral Penal (RO 180-S, 10-II-2014), la denominación del "Código Penal" y del. 2008.
- Mantero, J. C. (2003). Ambiente, patrimonio y turismo. *Aportes y transferencias*, 7(1), 11-28.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.

Peral, F. J. B., Lozano, M. G., Casas, F. M. G., & Oyola, M. L. (2010). Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Rect@*, 11(1), 85.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible* (No. G155. ES P47 2004.).

Real México, G. Administración de empresas turísticas on line.

Robles, A., & Alberto, L. (2016). *Análisis de los Recursos Turísticos de la Comuna San Pablo para generar una estrategia de promoción turística en Redes Sociales* (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Turismo y Hotelería.).

SENPLADES, S. N. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. *Recuperado el, 1*.

Sentías, J. F. (2006). *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*.

Tritz, C. (2010). La valorización turística de un espacio; entra actores y territorio: propuestas de métodos y aplicaciones

Vásquez; BRUSELA, Narcisa. *Modelo de desarrollo turístico local para la comunidad San Pablo provincia de Santa Elena*. 2015. Tesis de Maestría. Universidad del Azuay.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo: 1 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	INDICADORES
<p>“EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO APORTE AL CRECIMIENTO DEL TURISTICO SOSTENIBLE EN LA COMUNA SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”</p>	<p>¿En qué medida el inadecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos incide en el crecimiento del turismo sostenible en la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena?</p>	<p>Determinar el aprovechamiento de los atractivos turísticos como aportan al crecimiento del turismo sostenible de la comuna San Pablo</p>	<p>Aprovechar los atractivos turísticos que aporte al crecimiento del Turismo Sostenible</p>	<p>Atractivos Turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos Naturales • Atractivos culturales • Servicios turísticos • Productos turísticos • Expectativas y necesidades <ul style="list-style-type: none"> • Gustos y Preferencia • Motivación del turista
				<p>Turismo Sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de Atractivos • Costumbres y tradiciones <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de empleo • Turistas

Fuente: Comuna San Pablo

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Anexo: 2 Matriz de Operacionalización variable independiente

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Atractivos turísticos	Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.	Conjunto de Lugares	Atractivo Naturales	¿Cuáles son los atractivos naturales que usted considera más relevante dentro de la comunidad?	Encuesta Y Entrevista
			Atractivo Culturales	¿Usted considera que en uso de los atractivos naturales y culturales puede ser aporte para el crecimiento sostenible?	Encuesta y Entrevista
		Conjunto de Bienes	Servicios Turísticos	¿Qué servicios turísticos ayudara a potencializar el crecimiento del turismo en la Comuna San Pablo?	Encuesta
			Productos Turísticos	¿Cree usted que el aprovechar los componentes del producto turístico aportaran al crecimiento del turismo	Encuesta y Entrevista
		Interés del Visitante	Expectativas y necesidades	¿Cuáles son las necesidades que satisface al estar en un destino turístico?	Encuesta
			Gustos y preferencias Motivaciones del Turista	¿Cuál es el motivo de visita dentro de la comunidad?	Encuesta

Fuente: Comuna San Pablo

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Anexo: 3 Matriz de Operacionalización variable dependiente

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Turismo Sostenible	Es todo aquello que está comprometido a realizar un impacto sobre el medio ambiente y cultura local con el tiempo contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.	Ambiental	Conservación de los Atractivos	¿Cree usted que los atractivos turísticos deberían ser conservados para la futura generación de la localidad?	Encuesta y entrevista
				¿Usted considera que están siendo aprovechados los atractivos turísticos de la comunidad?	Encuesta y Entrevista
		Social	Costumbres y Tradiciones	¿Cuáles son las Costumbres y Tradiciones que atraen al turista?	Encuesta
				¿Cree usted que se debe mantener las costumbres y tradiciones de la comunidad?	Encuesta
		Económico	Fuentes de empleo	¿Considera usted que el crecimiento del turismo sostenible de la comunidad ayuda incrementar fuentes de empleo?	Encuesta
			Turistas	¿Cree usted que el desarrollo del sostenible ayudara a incrementar la afluencia de turistas?	Encuesta

Fuente: Comuna San Pablo

Elaborado por: Yagual Reyes Kenia Melissa

Anexo: 4 Instrumento de entrevista a la directiva de la comunidad



Objetivo: Recopilar información que permita determinar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la comuna San Pablo.

1 Según su criterio ¿Cuáles de estos atractivos naturales: playa, río, avistamiento de aves, usted considera más relevante dentro de la comunidad y por qué?

2 ¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales que usted considera que se deben aprovechar en su totalidad en la comuna San Pablo y Por qué?

3. ¿Cuáles son los recursos turísticos que tienen mayor interés por parte de los turistas que visitan la comunidad y por qué?

4. ¿Considera usted que se puede llevar a cabo el turismo sostenible en la comunidad y por qué?

5. ¿Usted considera que el crecimiento de un turismo sostenible aportaría al desarrollo local de la comuna San Pablo y por qué?

6.- ¿De qué manera se deberían aprovechar los atractivos turísticos de la comunidad?

Anexo: 5 Instrumento de entrevista para servidores turísticos de la comunidad



Objetivo: Recopilar información que permita determinar el aprovechamiento de los atractivos turístico de la comuna San Pablo

1.- ¿Considera usted que el aprovechamiento de los atractivos turísticos; la playa, fiestas tradicionales y la gastronomía, le ayudará a incrementar la afluencia de turistas al servicio que usted brinda?

2.- ¿Cuál es el atractivo cultural más relevante dentro de la comunidad y porqué es necesario el aprovechamiento que permita incrementar la afluencia de visitantes?

3.- ¿Cuáles son los servicios turísticos que tienen interés los turistas que visitan la comuna San Pablo?

4.- ¿Qué tan importante considera usted el turismo para el desarrollo económico de la comunidad?

5.- ¿Usted puede considerar al turismo como fuente de ingresos tanto para su establecimiento como para la comunidad? Si o no y por qué?

6.- ¿Considera usted que la actual dirigencia cuenta con un presupuesto para el desarrollo turístico de la comunidad? Si o no y por qué?

Anexo: 6 Instrumento de encuestas dirigidas a los habitantes



Objetivo: Recopilar información que permita determinar el aprovechamiento de los atractivos turístico de la Comuna San Pablo.

1.- Edad

15 – 35 años	
36 – 45 años	
46 – 55 años	
56 – 65 años	
Más de 66 años	

2.- Sexo

Masculino	
Femenino	

3.- ¿A qué tipo de actividad económica se dedica usted?

Agricultura	
Ganadería	
Actividad Comercial	
Turismo	

4.-¿Cuáles de los siguientes lugares turísticos considera usted más importantes para la Comunidad?

Playa	
Avistamiento de aves	
Río San Pablo	

5.- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que atraen al turista?

Fiestas Patronales	
Leyendas	
Día de los difuntos	
Gastronomía	

6.-- ¿Cuál de estos servicios turísticos ayudará a potencializar el crecimiento del turismo sostenible?

Servicio de alimentos y bebidas	
Servicio de Hospedaje	

7.- ¿Usted considera que se deberían aprovechar los atractivos turísticos de la comunidad?

Si	
No	

8.- ¿Cómo calificaría usted a los atractivos turísticos?

Muy Buena	
Buena	
Regular	
Malo	

9.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos deberían ser conservados para las futuras generaciones de la localidad?

Si	
No	

10.- ¿Usted considera que el turismo ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes?

Si	
No	

11.- ¿Usted considera que el turismo puede ser una fuente de ingresos importante para la comunidad?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Desacuerdo	

12.- ¿Estima usted que las relaciones socioculturales entre el turista y el habitante benefician al crecimiento del turismo sostenible?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Desacuerdo	

Anexo: 7 Instrumento de encuestas dirigidas a los turistas



**ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA
COMUNA SAN PABLO**

Objetivo: Recopilar información que permita determinar el Aprovechamiento de los atractivos turístico de la Comuna San Pablo.

1.- Edad

15 – 35 años	
36 – 45 años	
46 – 55 años	
56 – 65 años	
Más de 66 años	

2.- Sexo

Masculino	
Femenino	

3.- Lugar de procedencia:

4.- Nivel de estudios

Primaria	
Secundaria	
Universitario: Pregrado	
Universitario: Postgrado	

5.-¿Qué servicios turísticos le gustaría que existieran en la comunidad?

Servicio de Guía	
Servicio de Recreación	
Servicio de Información turística	
Servicio de intermediarios	

6.-¿Cuáles de estos atractivos turísticos que brinda la comunidad considera usted que es el más importante?

Playa	
Avistamiento de aves	
Rio San Pablo	

7.- ¿Cuáles de estos atractivos culturales le llama más la atención al visitar la comunidad?

Fiestas Patronales	
Gastronomía	
Iglesias	

8.- ¿Usted considera que están siendo aprovechados los atractivos turísticos de la comunidad?

Si	
No	

9.- ¿Qué calificación le daría usted a los atractivos turísticos de la comuna San Pablo?

Muy Buena	
Buena	
Regular	
Malo	

10.- ¿Cree usted que los atractivos turísticos están siendo conservados por los habitantes de la comunidad para el crecimiento del turismo Sostenible?

Si	
No	

11.- ¿Considera usted que el turismo puede ser una fuente de ingresos importante para la comunidad?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Poco de acuerdo	
Desacuerdo	

12.- ¿considera usted que la comuna San Pablo es un buen sitio para la recreación y esparcimiento?

Si	
No	

Anexo: 8 Constitución del Ecuador

Sección Novena Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La Ley establecerá los mecanismos de control y calidad y los procedimientos de defensa de consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencia, daños o mala calidad de bienes y servicios y por caso fortuito o fuerza mayor.

Capítulo Cuarto: Derechos a las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art.59. -Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

Anexo: 9 Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo N° 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones, con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema,

soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos (Falconí, 2005).

N° 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

Una producción basada en la economía del conocimiento, para la promoción de la transformación de las estructuras de producción, es una aspiración histórica. Eloy Alfaro Delgado ya lo mencionó hace más de cien años: Si buscamos la causa del prodigioso incremento de las industrias en la Gran República, cuyo amparo se vigoriza y multiplica la actividad industrial, y llegan a realizarse los más hermosos anhelos del patriotismo, en orden a la riqueza de las naciones.

Anexo: 10 Ley de Turismo

Capítulo 1

Art. 3.- Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico.- El cumplimiento de las políticas y principios del sector turístico establecidos en los artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo y en otros instrumentos normativos de naturaleza similar son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo; y, son referenciales para las personas naturales y jurídicas del sector privado, a través del ejercicio de las potestades, deberes y derechos que a cada uno le corresponda y que tengan relación con el desarrollo del sector turístico.

Capítulo II

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.- A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

1. Preparar y expedir con exclusividad a nivel nacional las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional. Esta potestad es intransferible.
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
3. Planificar la actividad turística del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

Anexo: 11 Fotos del levantamiento de la investigación



Realizando la entrevista al Sr. Francisco Vera. Presidente de la comuna San Pablo



Efectuando la entrevista al Sr. Danny Suárez. Presidente de la Asociación de Turismo



Efectuando la entrevista al Sr. Luis Tenempaguay Dueño de la Cabaña My Bar On the Beach



Cumpliendo con la entrevista al Recepcionista del Hostal San Pablo



Efectuando las encuestas a los habitantes de la comuna San Pablo



Realizando las encuestas a los turistas que visitan la comuna San Pablo

Anexo: 12 Presupuesto

RECURSOS HUMANOS				
N	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	6 meses	\$500.00	\$500.00
1	Tutor	6 meses	\$650.00	\$650.00
TOTAL				\$1.150.00
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
N	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
2	Papel	\$10.00		\$20.00
2	Lápices	\$1.00		\$2.00
3	Esferográficos	\$1.50		\$4.50
5	Carpeta	\$1.00		\$5.00
10	Clips	\$0.15		\$1.50
TOTAL				\$33.00
RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS				
N	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
1	Equipo de computo	\$550.00		\$550.00
1	Teléfono y comunicación	\$30.00		\$30.00
	Movilización	\$80.00		\$80.00
	Impresión de documentos	\$35.00		\$35.00
TOTAL				\$695.00
TOTAL DE PRESUPUESTO				\$1.878.00

Anexo: 13 Cronograma

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
INTRODUCCION																								
Planteamiento del problema		■	■																					
Formulación del problema Científico			■	■																				
Objetivos de la Investigación				■	■																			
Tareas Científicas				■	■																			
Justificación				■	■																			
Matriz de Consistencia					■	■																		
Matriz de Operacionalización					■	■																		
Idea a defender					■	■																		
CAPITULO I																								
MARCO TEORICO						■	■																	
Revisión de la Literatura						■	■																	
Desarrollo de Teorías y Conceptos						■	■																	
Fundamentos sociales y legales							■	■																
CAPITULO II																								
MATERIALES Y METODOS										■	■													
Tipo de Investigación										■	■													
Métodos de la Investigación										■	■													
Diseño de muestreo										■	■	■												
Diseño de Recolección de datos										■	■	■												
CAPITULO III																								
RESULTADOS Y DISCUSION											■	■	■											
Análisis de Datos											■	■	■											
Limitaciones											■	■	■											
Resultados											■	■	■											
Conclusiones											■	■	■											
Recomendaciones											■	■	■											
Bibliografía													■											
Redacción del Primer Borrador																■	■							
Presentación y Corrección por el Tutor primer borrador																	■	■						
Presentación Segundo Borrador																	■	■						
Presentación y Corrección por el Tutor segundo Borrador																	■	■						
Presentación Final																	■	■						
Proceso Final, Revisión y ajustes de Formato																			■	■				
Anillado y entrega de trabajo de Investigación																					■	■	■	



COMUNA SAN PABLO

Fundada el 22 de Febrero de 1938.
Acuerdo Ministerial # 175 de Febrero de 1938.

¡Te atrapa!

San Pablo, 16 de Octubre del 2017

Lcdo.

Efrén Mendoza Tarabó Msc.

Director de la Carrera Licenciatura en Administración de Turismo

En su despacho

De nuestras consideraciones:

Reciba un afectuoso saludo de quienes conformamos el Cabildo de la Comuna **SAN PABLO Cantón y Provincia de Santa Elena** y nos dirigimos a usted con el mayor respeto y consideración de siempre deseándole el mayor de los éxitos en las funciones desempeñadas.

Por medio de la presente me permita informarle que la estudiante **YAGUAL REYES KENIA MELISSA** portador de C.I.: **240013361-3** de la Carrera de Licenciatura en Administración de Turismo está autorizada en desarrollar su tema de trabajo investigativo titulado **“EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS COMO APORTE AL CRECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

El cual se le brindara la ayuda necesaria para su realización, a la vez Autorizamos para que la información pertinente pueda ser subida a la Página de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**.

Sin más que expresar, nos suscribimos de Ud.

Atentamente,

SR. FRANCISCO VERA Z.
PRESIDENTE

SR. RENE MUÑOZ BORBOR.
SINDICO



SRA. MÓNICA SUÁREZ D.
VICEPRESIDENTA

SR. DANNY SUÁREZ LOOR.
TESORERO

SRA. MARJORIE REYES R.
SECRETARIA
CABILDO 2017

Centro de Desarrollo Comunitario Comuna San Pablo.

munasanpablo@outlook.com

(04)2-912291