



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LA COMUNICACIÓN VÍA INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL MODO  
DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD  
EN EL AÑO 2010”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO  
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:**

**DALTON FABRISIO YAGUAL BORBOR**

**TUTOR:**

**SOC. HUGO HERMENEJILDO**





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LA COMUNICACIÓN VÍA INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL MODO  
DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD  
EN EL AÑO 2010”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO  
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:**

**DALTON FABRISIO YAGUAL BORBOR**

**TUTOR:**

**SOC. HUGO HERMENEJILDO**

## DEDICATORIA

*Dedico esta tesis al igual que las arduas horas de trabajo a mi familia,  
a mis padres y hermanos porque con su apoyo incondicional  
siempre me han ayudado a estar más cerca de mis metas profesionales.*

*A mi esposa por su amor, paciencia y comprensión  
durante todos estos años a mi lado.*

*Pero sobre todo, le dedico esta investigación a mis hijas:  
Ambar Lisseth y Arianna Lisbeth Yagual Soriano  
porque son mi fuente de inspiración y la razón de mi existir.  
Que Dios los bendiga.*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por estar conmigo en cada paso que doy.

Al Sociólogo Hugo Hermenejildo por su asesoría y dirección en el trabajo de investigación.

A la dirección de la carrera de comunicación social que hizo posible que pudiera terminar con éxito esta carrera.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por el soporte institucional.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación.



## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

**SOC. HUGO HERMENEJILDO**

### CERTIFICA QUE:

Luego de haber cumplido con todas las asesorías, de acuerdo al cronograma previsto para el efecto, he analizado el trabajo de investigación titulado **“LA COMUNICACIÓN VÍA INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL MODO DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD EN EL AÑO 2010”**, realizado por el estudiante Yagual Borbor Dalton Fabrisio.

Una vez que este trabajo reúne todos los requisitos de calidad, autorizo con mi firma para que pueda ser presentado, defendido y sustentado, observando las normas legales que para el efecto existen.

---

**Soc. Hugo Hermenejildo**

**Tutor.**

Calificación del trabajo escrito \_\_\_\_\_

Calificación de la defensa oral \_\_\_\_\_

Firma del investigador \_\_\_\_\_

**Firma del Tribunal**

**Presidente**

**Vocal**

**Vocal**

# ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
HOJA DE GUARDA	ii
PORTADILLA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
LISTA DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN	1
TEMA	2
ANTECEDENTES	3
EL PROBLEMA	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
Causas del problema, consecuencias	5
Delimitación del problema	5
Delimitación espacial	5
Delimitación temporal	5

Formulación del problema	5
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
HIPÓTESIS	8
VARIABLES	8
Variable independiente	8
Variable dependiente	8
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	9
CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO	10
Marco Referencial o Contextual	10
Fundamentación Científica	12
Marco Conceptual	29
Fundamentación Legal	34
CAPÍTULO II.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	41
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	41
Modalidad de la Investigación	41
Tipo de Investigación	41
Población y Muestra	42
Instrumento de la investigación	43

Procedimientos de la Investigación	44
CAPÍTULO III.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	45
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
CAPÍTULO IV.- LA PROPUESTA	70
TÍTULO	70
JUSTIFICACIÓN	71
DIAGNÓSTICO	72
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA	73
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	77
Objetivo general	77
Objetivos específicos	77
FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	78
Tecnológica	78
De recursos humanos	78
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	79
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	82

## Índice de cuadros.

Cuadro 1: Edad	46
Cuadro 2: Sexo	47
Cuadro 3: Trabajan	48
Cuadro 4: Internet actividad primordial	49
Cuadro 5: Dependencia	50
Cuadro 6: Horas	51
Cuadro 7: ¿Qué sentido tiene internet?	53
Cuadro 8: Realidad Vs. Virtualidad	54
Cuadro 9: Aspectos positivos	56
Cuadro 10: Aspectos negativos	58
Cuadro 11: ¿Medios proporcionan información interesante?	62
Cuadro 12: ¿Internet, información actualizada?	63
Cuadro 13: ¿Internet es confiable?	64
Cuadro 14: ¿Internet, ética en la información?	66

## **Índice de gráficos.**

Gráfico 1: Edad	46
Gráfico 2: Sexo	47
Gráfico 3: Trabajan	48
Gráfico 4: Internet actividad primordial	49
Gráfico 5: Dependencia	50
Gráfico 6: Horas	51
Gráfico 7: ¿Qué sentido tiene internet?	53
Gráfico 8: Realidad Vs. Virtualidad	54
Gráfico 9: Aspectos positivos	57
Gráfico 10: Aspectos negativos	59
Gráfico 11: ¿Medios proporcionan información interesante?	62
Gráfico 12: ¿Internet, información actualizada?	63
Gráfico 13: ¿Internet es confiable?	64
Gráfico 14: ¿Internet, ética en la información?	66

## **Lista de Anexos**

Anexo 1: Cálculo de la muestra

Anexo 2: Resultados preliminares censo de población 2010

Anexo 3: Usuarios que accedieron a internet en Ecuador a diciembre 2010

Anexo 4: Proyección de población por cantones, al año 2010

Anexo 5: Formato de encuesta

## RESUMEN

Esta investigación explora el nuevo medio de comunicación llamado internet en relación al impacto que produce en la vida de sus usuarios, y lo que esto significará para nuestra sociedad; un análisis de la influencia del internet en el modo de vida de los usuarios del cantón La Libertad. ¿Cómo incide este nuevo medio de comunicación sobre el comportamiento de los usuarios, de manera individual y ante la sociedad? La misma está estructurada en cuatro capítulos en donde se enfocan los aspectos más resaltantes que se vinculan con la variable de estudio. Parte con un marco teórico que nos da una visión global del problema, para luego analizar las experiencias de un determinado número de usuarios. Personas comunes de diferentes actividades que cuentan con una conexión a internet, y de diferentes niveles de experiencia que les ha permitido percibir algunos cambios en sus vidas en relación a este medio que gradualmente producirá grandes cambios en nuestra sociedad. En cuanto a la manera como se recolectó los datos de la información se aplicó una encuesta dirigida a todo tipo de usuarios, la cual estuvo estructurada por cinco preguntas cerradas y cinco abiertas. Además se realizó una entrevista que fue aplicada a los usuarios, seguidamente se presentan en tablas de frecuencia simple para su mejor organización y análisis, con el propósito de plasmar las conclusiones y recomendaciones. Concluyéndose que internet produce grandes cambios en sus usuarios, que afectan sus hábitos, su relación con el conocimiento y la información, la manera en que se relacionan con las personas, así como su relación con el trabajo, y también su lenguaje.

Es un trabajo muy personal y apasionado, espero que les interese leerlo, y que esta lectura sea un aporte para ustedes.

## INTRODUCCIÓN

Durante la última década hemos vivido en Ecuador un intenso y creciente proceso de modernización en la vida social general, y en particular, como especial expresión en lo que se refiere a los medios de comunicación. La llegada de la televisión por cable y su creciente masificación, la digitalización de las líneas telefónicas, la difusión de la telefonía celular, el sistema de multicarrier, el uso de correo electrónico en empresas, instituciones universitarias e incluso a nivel de hogares, la proliferación de los computadores personales y el uso del fax tanto en oficinas como en lugares de residencia de los usuarios, la implementación de internet a universidades, empresas e incluso hogares, y la instalación de una gran red de banda ancha (ATM) que conecta universidades e instituciones con una capacidad de transmisión de datos enorme y de múltiples usos.

Todos estos avances dejan a Ecuador a la vanguardia en el área de las telecomunicaciones tanto a nivel continental como global, a pesar de que estas herramientas no son usadas por la totalidad de la población y que sus verdaderas capacidades no son realmente aprovechadas en nuestro país.

Estas tecnologías de la comunicación han comenzado a formar parte de nuestra vida diaria y la van modificando, cambian - de manera imperceptible para la mayoría - nuestras actividades, rutinas y la manera de ver el mundo que nos rodea.

La velocidad de la comunicación afecta nuestros sentidos del tiempo y el espacio, la comunicación a la velocidad de la luz puede tener un impacto sin precedentes.

**“LA COMUNICACIÓN VÍA INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL MODO  
DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD  
EN EL AÑO 2010”**

## ANTECEDENTES

La comunicación ha transformado el mundo entero, no en los 5 continentes, sino en una "aldea global", tal como lo definiría el Sociólogo canadiense Marshal MacLuhan.

En los últimos diez años, la evolución de la tecnología ha dado un salto inesperado, llegando en este progreso a perfeccionar las telecomunicaciones, al punto de poder establecer comunicaciones a través de la supercarretera de la información y de la comunicación, INTERNET. Si bien el extraordinario desarrollo de este medio ha hecho de este siglo justificadamente el siglo de la comunicación, cabe añadir, que los avances tecnológicos, han hecho que ésta se convierta, por decirlo así, en una necesidad dentro de oficinas, escuelas y hogares; abriendo la posibilidad de estar conectados y por consiguiente comunicados con todo el mundo a través de "la red de redes". Internet se ha transformado en la "herramienta" esencial para recibir y enviar información a cualquier parte del mundo, por lo que se puede afirmar que esta impresionante telaraña de información, se ha convertido en un medio masivo de comunicación.

Internet surge como resultado de una intensa búsqueda por mejorar la comunicación interpersonal, iniciada a principios de los años 70, y pensada únicamente para el beneficio de grandes sectores gubernamentales y de empresas privadas. Sin embargo, el desarrollo de esta tecnología llega a un punto en el cual sobrepasa las expectativas de sus creadores; la Internet deja de ser para uso exclusivo de la milicia y el gobierno, y se transforma en un medio de interacción social que actualmente está presente en todos los ámbitos de la vida diaria. Nace para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, pero este uso es ya simplemente la forma básica, ya que con el paso del tiempo, se han desarrollado nuevos usos y nuevos significados. Esto trae consigo

innegables ventajas, acelera el ritmo del cual obtenemos información, facilita las comunicaciones, reduce los tiempos de emisión y respuesta, es decir, transforma la vida diaria en todo un acontecimiento tecnológico, todo esto aunado al crecimiento económico de las sociedades, y más allá, a todos los cambios en el orden natural de las cosas que la tecnología genera.

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Internet es un sistema de redes que conecta computadores en todo el mundo mediante satélites y redes. La importancia y popularidad de este sistema ha ido creciendo con fuerza en nuestro país y en nuestra provincia, sobre todo en los últimos diez años. Cada vez es más utilizada por investigadores de todas las especialidades, educadores y estudiantes de varias disciplinas y empresarios de variados rubros de la producción y los servicios, que ven la utilidad de este medio y la importancia que ha adquirido a nivel mundial. A pesar de que Internet es sólo un campo de pruebas para lo que será en un futuro muy cercano la Carretera de la Información, - que conectará el globo con una enorme capacidad de transmisión de datos a velocidades cada vez mayores - está cambiando lentamente las vidas de sus usuarios. El número de personas que se conectan a Internet desde La Libertad es cada vez mayor y la edad en la cual comienzan a conectarse es cada vez menor. En nuestro país no existe una institución encargada de regular el uso de Internet, los diferentes proveedores conocen su número de clientes y el uso que éstos hacen de la red.

Este medio llamado Internet es una experiencia verdaderamente impactante, ofrece la posibilidad de tener acceso a gran cantidad de información acerca de todos los temas que uno pueda imaginarse, con la ventaja de que esta información puede ser obtenida desde su fuente primaria. La gran atracción que este medio produce en sus usuarios lo puede llevar a la calidad de adicción, muchos usuarios van dedicando cada vez más horas a "estar conectados", con lo que van abandonando rutinas anteriores. Es en base al estudio de algunos casos de personas que han hecho de esta nueva tecnología una parte importante de sus vidas que buscamos explorar las consecuencias, cambios e impactos que este medio traerá lentamente, querámoslo o no, a nuestra sociedad.

## **CAUSAS DEL PROBLEMA**

- Internet es una mayor fuente de información.
- Medio de expresión y comunicación más grande.
- Internet ocupa la mayor parte de nuestro tiempo de ocio y entretenimiento.
- Oportunidad de relacionarse con otras personas sin necesidad de estar físicamente presentes

Todo esto está produciendo un crecimiento exponencial de usuarios en el cantón La Libertad, y que internet se convierta lentamente en parte de sus vidas.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

En la investigación se indagará sobre el nuevo medio de comunicación llamado Internet en relación al impacto que está produciendo en sus usuarios del cantón La Libertad y lo que significará para la sociedad.

### **DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Esta investigación se realizará con usuarios del cantón La Libertad.

### **DELIMITACIÓN TEMPORAL**

El problema va a ser estudiado en el período de diciembre del 2010.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué efectos ejerce este medio de expresión y comunicación en el modo de vida de los usuarios del cantón La Libertad?

## JUSTIFICACIÓN

En nuestra sociedad, internet se multiplica al igual que sus usuarios.

Esta tesis tiene como propósito describir los efectos que el uso de internet produce en sus usuarios del cantón La Libertad. Queremos conocer la forma en que éstas personas se inician en esta práctica comunicacional y cómo sus vidas cotidianas son modificadas por este medio que emerge con inusitada potencia en nuestro cantón, instalando nuevos lenguajes y formas de comunicación en un segmento de la población que tiene acceso a él. Para esto se examinará a usuarios de Internet con el objeto de hacer una reconstrucción de sus experiencias, y discutiremos los distintos aspectos de sus vidas que pueden haber experimentado cambios importantes ya sea en hábitos y conductas en relación al entorno más cercano.

Internet también ha dado paso a nuevas formas de evolución en los aspectos urbanos, así como en la forma en que éstos solían administrarse. Con ello, percibimos el innegable perfeccionamiento de nuestra civilización, recreando a cada momento aspectos generacionales altamente deseables para el avance.

Sin embargo, esta nueva realidad genera tanto ambiciosas expectativas como preocupaciones. Mucha gente ve en esta evolución un medio para elevar los niveles de vida de las generaciones presentes y futuras, una perspectiva desde la cual las ventajas son más numerosas que los problemas que esto trae consigo. Por otro lado están las personas preocupadas por los problemas que la tecnología de nueva generación pudiera estar propiciando en sus usuarios.

Esta investigación se hace necesaria porque en el problema en estudio se ve inmerso el futuro de la sociedad. En tal sentido, se pretende que nuestra investigación se convierta en un elemento de carácter informativo para nuevas generaciones. Además este estudio se convertirá en un aporte (como antecedente) para la realización de futuras investigaciones de mayor amplitud.

Es por ello que este trabajo se enfoca hacia el conocimiento de los cambios que produce internet en las personas, así como de los cambios sociales que se observan en las generaciones presentes, con la finalidad de comprobar si este desarrollo tecnológico significa igualmente una insana dependencia de los individuos hacia este medio de comunicación.

Esta investigación también está orientada hacia el conocimiento de los cambios que se observan en la vida de los usuarios de internet, buscando conocer algunos de los impactos que produce este avance tecnológico sobre los usuarios del cantón La Libertad, tanto a nivel individual como en sus relaciones sociales, conocer el cambio que éste produce en su cultura, sus formas de pensar, de actuar, de relacionarse y su forma de interpretar el mundo. Para llegar a conocer la experiencia de la persona, el investigador debe tener un contacto cercano con ésta.

La investigación estará enfocada en el paradigma interpretativo comprensivo, que busca comprender la realidad, no medirla. El investigador, a través de su trabajo, llegará a construir una cierta realidad que se traducirá en un discurso sobre el problema planteado. Buscamos la comprensión de las vivencias de los individuos, que en este caso serán expertos en el tema.

El estudio se realizará a partir de la interacción entre el investigador y los sujetos estudiados, mediante lo que se logrará una construcción de realidad compartida.

Luego el investigador, con su propia experiencia y valores deberá interpretar los resultados de su estudio para llegar a responder el problema planteado.

En síntesis, esta será una investigación de carácter netamente cualitativo.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Analizar desde una perspectiva comunicacional, el impacto y las repercusiones de internet. Describiendo los cambios psico-sociales y conductuales que produce el uso de la red en los usuarios del cantón La Libertad, así como la manera en que afectan su modo de percibir e interpretar el mundo que les rodea.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Diseñar un estudio primario del tema que pueda servir tanto a nuevos investigadores como a quienes trabajan diariamente con el medio a nivel de usuarios y operadores.
- Conocer el cambio que este medio produce en la interpretación del entorno que realizan sus usuarios.
- Conocer los cambios en la vida cotidiana de los usuarios de Internet y sus nuevas formas de relaciones humanas.
- Establecer una opinión final de lo que significa este medio y su importancia.

## **HIPÓTESIS**

Si el uso de internet se hace parte de la vida de los usuarios del cantón La Libertad, entonces modificará sus modos de vida, cambiando sus actividades, sus rutinas, y sus maneras de ver el mundo que les rodea.

## **VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA)**

El uso de internet.

### **VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTO)**

Cambios de modos de vida (actividades, rutinas y maneras de ver el mundo)

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Si el uso de internet se hace lentamente parte de la vida de los usuarios libertenses, entonces modificará sus modos de vida, cambiando sus actividades, sus rutinas, y sus maneras de ver el mundo que les rodea.	<b>V.I.= (Causa)</b>  El uso de internet.	Internet facilita la comunicación entre personas, empresas e instituciones y pone a nuestra disposición unas funcionalidades básicas que abren infinitas nuevas posibilidades de desarrollo personal y de gestión de nuestras actividades cotidianas: familiares, laborales y lúdicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologías (Comunicar, Navegar, información, etc.)</li> <li>• Sistemas de interacción.</li> <li>• Sistemas de transacción.</li> </ul>	¿"Conectarse" es una actividad primordial?  ¿Cuántas horas por día usa internet?  ¿Crees que te has creado dependencia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Entrevista</li> </ul>
	<b>V.D.= (Efecto)</b>  Cambios de modos de vida (actividades, rutinas y maneras de ver el mundo)	Se puede definir el cambio como las transformaciones de las condiciones de vida de las personas, de su estructura mental y de su sistema de valores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades diarias.</li> <li>• Rutinas.</li> <li>• Formas de relación.</li> <li>• Dimensiones de tiempo y espacio</li> <li>• Valores.</li> <li>• Visión del mundo.</li> <li>• Opinión del futuro.</li> </ul>	¿Qué aspectos positivos o negativos tiene internet?  ¿Esta tecnología producirá una ética diferente?  ¿Internet es confiable?	

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL**

La Libertad cuenta con una extensión geográfica de 25,6 km<sup>2</sup>, fue creada como cantón el 14 de abril de 1993 por el Congreso Nacional. Anteriormente pertenecía al cantón Salinas. Es un cantón de superficie arenosa no muy plana y accidentada en su cercanía por riscos. Se encuentra comunicado con los cantones Salinas y Santa Elena por una red vial. Este hermoso cantón de la provincia de Santa Elena posee una interesante tradición en lo relacionado con su denominación. Conocida por La Agujereada, La Hueca, La Propicia o La Libertad. En tiempos de la Colonia los nativos de esta tierra maravillosa, se dedicaban a la explotación de la sal, a la pesca artesanal, a la caza, a la cría de animales domésticos especialmente el ganado vacuno y a la agricultura.

Cabecera Cantonal: La Libertad.

Fecha de Cantonización: 14 de abril de 1.993.

Límites:

Norte: Desde el término del carretero que une la represa VELASCO IBARRA con el sitio Punta Suche, en la Bahía de Santa Elena, por la línea de Costa hacia el Este, hasta la desembocadura del Estero Murciélago. En la población de Ballenita.

Este: Del Estero Murciélago, aguas arriba, hasta sus nacientes. De estas nacientes la línea imaginaria al Sur, hasta alcanzar la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti.

Sur: Desde la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti, la línea latitudinal al Oeste, pasando por los campamentos mineros de San Francisco y

Achallán, alcanza la bifurcación de los carreteros que conectan el sitio Punta de Suche, con Punta Carnero y el sitio Punta de Suche con la Represa Velasco Ibarra.

Oeste: Desde este punto de bifurcación de los carreteros indicados, sigue por la carretera hacia el norte, hasta alcanzar el sitio Punta de Suche en la Bahía de Santa Elena.

Población:

En este cantón viven 87.798 personas según las proyecciones al 2010, tomadas del VI Censo de Población realizado por el INEC en el 2001.



En el cantón La Libertad, hasta hace pocos años, eran pocos los habitantes que contaban con internet en sus casas, pues no existía un proveedor de Internet fijo (ISP) en la provincia. Sin embargo, esto ha venido cambiando con el uso de módems móviles. Aún, la mayoría de usuarios lo hacen a través de cyber cafés o mediante conexión telefónica ([dial-up]) de compañías que han instalado nodos de conexión con números de acceso de Salinas. Un importante hecho es la instalación del cable submarino de fibra óptica cuyo punto de conexión con tierra firme es la playa de Punta Carnero, situada en la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas. El 15 de noviembre de 2007 se suscribe el acta de puesta en operaciones por la Superintendencia de Telecomunicaciones (Suptel) y Telefónica International Wholesale Services Ecuador (TIWS). La instalación permite

intercambio de datos con una velocidad de 10 gigabits/segundo y une al país con la red del sistema Sudamérica-1 (SAm-1) cuyo punto final es Florida, Estados Unidos. Según datos de SUPERTEL, a diciembre de 2010, existen aproximadamente 4.500 usuarios de internet en el cantón La Libertad.

## FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

Entre los diversos ámbitos en los que la tecnología ha evolucionado en la última década, Internet es uno de los aspectos que de alguna manera afectan en mayor proporción la vida diaria de las personas del siglo XXI, y sobre todo los nacidos a partir de 1980.

Esto conlleva un drástico cambio en los hábitos de vida, de manera individual, como en el ámbito social; con sus respectivos beneficios y perjuicios, considerando las nuevas realidades no como un espacio recreado en dos dimensiones, sino más bien en una gama multifacética.

Haciendo un bosquejo general, el Dr. Pere Marqués Graells menciona en un artículo publicado en red en Agosto de 2005, los diferentes usos que de la Internet se hace en nuestros días, destacando los siguientes: comunicación, información, comercio y gestiones administrativas, entretenimiento, teletrabajo y soporte activo para el aprendizaje, todos ellos combinando las posibilidades lúdicas, de trabajo y familiares.

Por otro lado, en palabras de Javier Echeverría (2001), este tremendo empuje que la nueva tecnología infringe en nosotros no solamente nos ofrece infinitas posibilidades como medios de acción para resolver problemas de la vida cotidiana como comunicarnos a distancia o resolver tareas, sino que además ha trasladado nuestra atmósfera de desarrollo, que si bien se había concentrado durante siglos en el entorno natural para luego pasar al entorno urbano alrededor del siglo XVIII, ahora amenaza seriamente en convertirse en un entorno casi totalmente virtual, que implica el desplazamiento de los espacios naturales y urbanos, así como el cambio en los hábitos sociales y de comportamiento de los individuos, sobre todo de los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio.

De este modo, surge la necesidad de explicar de manera breve cada uno de dichos entornos:

•Entorno natural.- Es el que abarca las distancias más próximas, empezando por nuestro cuerpo hacia la comunicación dentro de un grupo, y finalmente la naturaleza como experiencia de primera mano. La educación en este entorno se desarrolla dentro de la familia.

•Entorno urbano.- Surge con la aparición del "entorno artificial", y refiere un conjunto de medios organizados de enseñanza que constituyen la escuela, por lo tanto la educación se traslada del medio familiar a un entorno más formal, que no solamente da las bases para reforzar las enseñanzas del primer entorno, sino que proporciona las herramientas para enfrentar el nuevo entorno formal donde las leyes, el oficio, la escritura son los aspectos que cobran mayor relevancia. Surge a partir de la Revolución Francesa como derecho universal.

•Entorno Virtual.- Supone una ampliación de la realidad con nuevos espacios para la interacción social que cada vez cobran más relevancia. No es un espacio físico-espacial y presencial sino electrónico y representacional (en el que convergen Internet, las tecnologías multimedia de los videojuegos, realidad virtual, el teléfono, la televisión...). Tampoco sincrónico y proximal (no requiere la coincidencia temporal ni espacial) sino multi-crónico y distal (depende de redes electrónicas cuyos nodos pueden estar en diversos países.)

Es el sendero por el cual este último entorno de desarrollo social va dirigido el que nos hace pensar que la tecnología ha dado un salto imprescindible y nos ha arrastrado hacia una valoración exaltada de tales como sustitutos de los primeros entornos, y que para razonamiento de muchos constituye un avance, mientras que para otros, un retroceso.

Si bien este último es un tema que ha de ser discutido en un plano aparte, lo que en esta investigación se ha planteado con anterioridad es el cometido de establecer claramente si es que en este medio ambiente virtual ahora en auge, la tecnología,

escogiendo de entre sus múltiples opciones la comunicación por Internet, conlleva de igual manera una dependencia personal en su aplicación diaria.

Con motivo de dar una pequeña introducción acerca de los inicios de Internet, así como algunos ejemplos sobre sus diversos usos se han desarrollado los siguientes puntos que servirán como base para el desarrollo posterior de los temas que nos competen.

## **INTERNET**

La difusión global de la Internet ha llegado a nosotros de manera inevitable para cambiar nuestra percepción del mundo, involucrándose en todos y cada uno de nuestros entornos. Iniciemos con una breve definición e introducción a la historia de la Internet como bases para el desarrollo de los temas de nuestro interés

**Definición.-** Internet es una interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente. El término suele referirse a una interconexión en particular, de carácter planetario y abierto al público, que conecta redes informáticas de organismos oficiales, educativos y empresariales. También existen sistemas de redes más pequeños llamados Intranet, generalmente para el uso de una única organización. (Enciclopedia Encarta).

**Breve Historia de la Internet.-** El Protocolo de Internet (IP) y el Protocolo de Control de Transmisión (TCP) fueron desarrollados inicialmente en 1973 por el informático estadounidense Vinton Cerf como parte de un proyecto dirigido por el ingeniero estadounidense Robert Kahn y patrocinado por la Agencia de Programas Avanzados de Investigación (ARPA, siglas en inglés) del Departamento Estadounidense de Defensa. Internet comenzó siendo una red

informática de ARPA (llamada Arpanet) que conectaba redes de ordenadores de varias universidades y laboratorios de investigación en Estados Unidos. World Wide Web se desarrolló en 1989 por el informático británico Timothy Berners-Lee para el Consejo Europeo de Investigación Nuclear (CERN, siglas en francés).(Enciclopedia Encarta).

ARPANET surge como resultado de la Guerra Fría y lo crea el ARPA (Organismo de Proyectos de Investigación Avanzada) como una necesidad de establecer una red de comunicaciones totalmente descentralizada ante el miedo de que un ataque destruyera las centrales telefónicas, y cuyo uso, en principio, fue meramente militar. Es así como a finales de los años setenta surge ARPANET, que hacia 1975 comienza a funcionar como red de interconexión entre bases militares y universidades en EEUU.

Los protocolos de comunicación que se desarrollaron dieron origen a la actual Internet. En 1990, Arpanet fue sustituida por la Red de la Fundación Nacional para la Ciencia (NSFNET, acrónimo en inglés) para conectar sus supercomputadoras con las redes regionales. En la actualidad, la NSFNET funciona como el núcleo de alta velocidad de Internet.(Enciclopedia Encarta).

**Usos de Internet.-** Siendo Internet la mayor red de comunicación global y de difusión de información, su uso se presenta en una amplia gama que abarca la esfera global de nuestras actividades diarias. De este modo Internet está presente en el trabajo, la educación, las actividades de ocio, la comunicación, etc., y se ha vuelto parte de la cultura compartida del Siglo XXI.

De este modo podemos señalar algunas de sus funciones:

**Comunicación.** Internet constituye un canal de comunicación (escrita, visual, sonora...) a escala mundial, cómodo, versátil y barato (muchos países disponen de una tarifa telefónica cada vez más plana que permite muchas horas de conexión por muy poco dinero). La red facilita la comunicación y la relación interpersonal asíncrona (correo electrónico, listas, news...) o síncrona (chat, videoconferencia...), permite compartir y debatir ideas y facilita el trabajo cooperativo y la difusión de las creaciones personales. También permite la publicación de información accesible desde toda la Red (webs, weblogs...)

**Información.** Internet integra la mayor base de datos jamás imaginada, con información multimedia de todo tipo y sobre cualquier temática. Además puede integrar los "mass media" convencionales: canales de radio y televisión, prensa, cine.

**Comercio y gestiones administrativas.** Cada vez son más las empresas que utilizan Internet como escaparate publicitario para sus productos y servicios (asesoramiento, mediación, banca...), así como canal de venta o medio para realizar trámites y gestiones.

**Entretenimiento.** Además de la satisfacción que proporciona el hallazgo de información sobre temas que sean de nuestro interés, Internet permite acceder a numerosos programas y entornos lúdicos.

**Teletrabajo.** Cada vez son más las personas que realizan su trabajo, total o parcialmente, lejos de las dependencias de su empresa. Los ordenadores y los sistemas de telecomunicación permiten, si es necesario, estar en permanente contacto y acceder a la información y a las personas de todos los departamentos de la entidad.

**SopORTE activo para el aprendizaje.** Ante la cambiante y globalizada sociedad de la información, que exige a sus ciudadanos una formación permanente, Internet proporciona numerosos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y la personalización de la enseñanza. Con todo ello, y a la luz de las perspectivas socio-constructivistas del aprendizaje, se va perfilando un nuevo paradigma para la enseñanza en el que la información está en todas partes, la comunicación puede realizarse en cualquier momento (comentarios, consultas, seguimiento...), el profesorado adopta un rol más orientador del aprendizaje de los individuos que proveedor de clases magistrales a los grupos, la rigidez (horarios, espacios, programas) de los centros docentes se flexibilizan y, en pocas palabras, se adaptan al nuevo entorno cambiante, dejando atrás los esquemas tradicionales de enseñanza. (En red, [www.dewey.uab.es](http://www.dewey.uab.es)).

**Cambios Sociales e Internet.-** Relativo a los puntos mencionados anteriormente sobre los usos que se dan a la Internet, están los cambios sociales que se han generado por dicho acontecimiento tecnológico. Casi todas nuestras actividades diarias se pueden ahora realizar de manera virtual, desde una compra on-line hasta una conferencia.

Esta nueva atmósfera tecnológica abre la posibilidad de compartir y expandir los nuevos conocimientos y acontecimientos globales con un alcance masivo y en tiempo real, así como nuevas tendencias en la comunicación interpersonal, mencionándose para este propósito las salas de chat y correos electrónicos que por mucho uso han sustituido las conversaciones cara a cara en donde los individuos solían compartir un mismo espacio, así como el correo tradicional, cuya mayor desventaja, la rapidez de entrega ha sido sobrepasada por un medio de correo instantáneo.

Asimismo podemos señalar el surgimiento de un "pensamiento único", es decir, una realidad homogeneizada que se ha generado a partir del constante flujo de información sin más límites que la propia abundancia de la misma entre todas las personas que habitan el globo terráqueo.

Esto nos ha abierto una ventana hacia una nueva percepción del mundo que nos rodea, en donde la aceptación de la tecnología de vanguardia se da de manera inmediata, característica de las nuevas generaciones, ya que históricamente ésta había tenido que pasar por un largo proceso hacia la aceptación del público, y que, actualmente, debido al constante cambio, se ve más bien como una necesidad.

La siguiente tabla (Características de la sociedad actual. Red; <http://dewey.uab.es>, Dr. Pere Marqués Graells, 2000) identifica las principales características de la sociedad actual procedentes del surgimiento de la Internet.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL**

### **ASPECTOS SOCIOCULTURALES**

**Continuos avances científicos.-** Incesantes descubrimientos y nuevos desarrollo científicos: nuevas tecnologías para la información y la comunicación (telefonía, informática, etc.), ingeniería genética, nanotecnología, nuevos materiales.

**Redes de distribución de información de ámbito mundial.-** Las redes de distribución de información permiten ofrecer en cualquier lugar en el que haya un terminal (ordenador, teléfono móvil, televisor...) múltiples servicios relacionados con la información. No obstante, lo que para algunos países son grandes y veloces

"autopistas de la información", para otros apenas son simples caminos de tierra y barro.

La sociedad se basa en amplias redes de comunicación y en la capacidad de los individuos para actualizar su conocimiento en un mundo que cambia vertiginosamente.

**Omnipresencia de los medios de comunicación de masas e Internet.-** Con los "mass media " (prensa, radio, televisión...) e Internet las noticias de, información, formación y ocio llegan cada vez a más personas. La información se mueve casi con absoluta libertad por todas partes; lo que ocurre en un punto del planeta puede verse inmediatamente en todos los televisores del mundo (hay canales de TV – como la poderosa cadena americana CNN <<http://www.cnn.com/>>, que emiten noticias durante todo el día).

Esto supone una verdadera explosión cultural que hace más asequible el conocimiento a los ciudadanos, pero a la vez, crece el agobio por el exceso de información y la sensación de manipulación ideológica por los grupos de poder que a través de los "mass media" configuran la opinión pública y afianzan determinados valores.

**Nuevos patrones para las relaciones sociales.-** Las onmi-presentes TIC imponen nuevos patrones sobre la gestión de las relaciones sociales: nuevas formas de comunicación interpersonal, nuevos entretenimientos.

**Mayor información del estado sobre los ciudadanos.-** No solamente son los ciudadanos los que pueden acceder a un mayor volumen de información a través de Internet; el estado aumenta la información de que dispone sobre los ciudadanos

(cámaras de vídeo en las calles, centralización de datos en Hacienda...) , y está en condiciones de ejercer un mayor control sobre ellos.

**Integración cultural.**- Tendencia hacia un "pensamiento único" (sobre todo en temas científicos y económicos) debida en gran parte a la labor informativa de los medios de comunicación social (especialmente la televisión), la movilidad de las personas por todos los países del mundo y la unificación de las pautas de actuación que exige la globalización económica. Se va reforzando la sensación de pertenecer a una comunidad mundial, aunque los países más poderosos van imponiendo su cultura (idioma, instrumentos y procesos tecnológicos...) amenazando la identidad cultural de muchos pueblos.

**Aceptación del "imperativo tecnológico".**- Según el "imperativo tecnológico", la fabricación y utilización de herramientas es el factor determinante del progreso de la humanidad. Por ello se aceptan los nuevos instrumentos como modernos e inevitables, renunciando muchas veces a conducir el sentido de los cambios y del progreso. Como afirma Joana M<sup>a</sup> Sancho "las tecnologías artefactuales, simbólicas y organizativas transforman de manera insospechada no solo el mundo que nos rodea, sino nuestra propia percepción del mismo y nuestra capacidad para controlarlo".

"Hay que tener ordenador y saber inglés"

**Formación de mega-ciudades.**- La población se agrupa en grandes aglomeraciones urbanas (mega-ciudades) donde muchas veces son necesarios desplazamientos importantes para ir a los lugares de trabajo y de ocio

**Baja natalidad (en los países desarrollados).**- En los países desarrollados hay una notable baja de natalidad (Unión Europea), en tanto que en algunos países en

desarrollo (China) se toman medidas para contener una tasa de crecimiento excesivo. Mientras otros países siguen sin tomar ninguna medida y con unas tasas de natalidad que desbordan sus posibilidades (México, norte de África).

**Nuevos modelos de agrupación familiar.**- Aumenta el porcentaje de personas que viven solas (solteras, divorciadas, viudas...) y aparecen nuevos modelos de agrupación familiar (monoparental, homosexual...). El patriarcado entra en crisis. El alto índice de separaciones y divorcios genera los consiguientes problemas para los hijos.

**Mayor presencia de la mujer en el mundo laboral.**- Mayor incorporación de la mujer al trabajo, dedicando menos tiempo a la familia. Las posibilidades de actuación social de la mujer se van igualando a las del hombre en la mayoría de los países, aunque en otros (como los países musulmanes) este proceso se ve fuertemente dificultado por sus tradiciones religiosas. En muchos casos la mujer sufre el desgaste de una doble jornada laboral: en el trabajo y como ama de casa.

**Necesidad de "saber aprender" y de una formación permanente.**- Ante la imposibilidad de adquirir el enorme y creciente volumen de conocimientos disponible, las personas debemos saber buscar autónomamente la información adecuada en cada caso (aprender a aprender). Las nuevas generaciones se van encontrando con muchos conocimientos nuevos respecto a los que presidieron la vida de la generación anterior. Las personas necesitan una formación continua a lo largo de toda la vida para poder adaptarse a los continuos cambios que se producen en nuestra sociedad. No se trata de simples "reciclajes", sino de completos procesos de reeducación necesarios para afrontar las nuevas demandas laborales y sociales.

**Relativismo ideológico.**- Tendencia a un relativismo ideológico (valores, pautas de actuación...) que proporciona una mayor libertad a las personas para construir

su propia personalidad, aunque encuentran a faltar referentes estables sobre los que construir su vida. También emergen nuevos valores que muchas veces se oponen abiertamente a los valores tradicionales, creando desconcierto en una gran parte de la población. Se da gran importancia al momento presente y a la inmediatez (éxito fácil...), al "tener" sobre el "ser"....

**Disminución de la religiosidad.**- Fuerte disminución del sentimiento religioso y del poder de las iglesias tradicionales, aunque proliferan las sectas pseudo-religiosas. Se refuerzan los planteamientos integristas musulmanes.

**Grandes avances en medicina.**- Grandes avances en la prevención y terapia sanitaria, consecuencia de los desarrollos científicos en ingeniería genética, nanotecnología, láser...

Aumento progresivo de la esperanza de vida.

## **ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS**

**Crecientes desigualdades en el desarrollo de los países.**- Aumentan las desigualdades de desarrollo (económico, tecnológico, de acceso y control a la información...) entre los países del mundo. Desde una perspectiva objetiva, parece que cada vez hay menos pobres, pero en cambio los pobres cada vez son más pobres. Además, el modelo económico de los países desarrollados resulta ya insostenible para el planeta y desde luego inaplicable a todos los países.

La concentración de riqueza en unas pocas familias resulta cada vez más escandalosa. Actualmente las 250 personas más ricas del mundo poseen la misma riqueza que el 40% más pobre de la población del planeta (2.000 millones de personas)

**Globalización económica y movilidad.-** Se va consolidando una globalización de la economía mundial que supone el desarrollo de grandes empresas y grupos multinacionales actuando en un mercado único mundial. Las mercancías y los capitales se mueven con gran libertad por todo el mundo (dinero electrónico). Las personas en general también.

**Medios de transporte rápidos y seguros.-** Constante mejora (rapidez, seguridad, capacidad) de los medios de transporte (transporte aéreo, trenes de alta velocidad, carreteras...), que conjuntamente con Internet hacen posible el desarrollo de la economía globalizada

**Continuos cambios en las actividades económicas. Tendencia a las organizaciones en red.-** Los continuos avances científicos y tecnológicos introducen continuos cambios en las actividades económicas, en la producción, en la organización del trabajo y en las formas de vida en general de las personas. La formación permanente resulta indispensable para poder adaptarse a las nuevas situaciones. Frente a las organizaciones jerárquicas verticales de la etapa industrial, se tiende a las organizaciones en red (redes variables que se configuran según los proyectos)

**Uso de las nuevas tecnologías en casi todas las actividades humanas.-** Progresiva introducción de las nuevas tecnologías en casi todas las actividades humanas, avaladas por su marcada tendencia de costes decrecientes y a la alta productividad que conlleva su uso. Se hace necesaria una alfabetización científico-tecnológica de todos los ciudadanos para que puedan adaptarse a las modificaciones en la organización del trabajo y en muchas actividades habituales que supone el uso intensivo de estas tecnologías.

**Incremento de las actividades que se hacen a distancia.-** Van aumentando progresivamente las actividades que se pueden hacer a distancia con el concurso

de los medios telemáticos: teletrabajo, tele-formación, telemedicina, tele-banca, etc.

**Valor creciente de la información y el conocimiento.**- Valor creciente de la información y del conocimiento que se puede elaborar a partir de ella. Información y conocimiento van adquiriendo una creciente relevancia económica como factor de producción (el uso de tecnología aumenta la productividad) y como mercancía (servicios de acceso a la información para la formación, el ocio...).

**Crecimiento del sector servicios en la economía.**- En un próximo futuro, la gran mayoría de la población activa no va a estar concentrada en producir alimentos ni en fabricar objetos, sino en ofrecer servicios: procesar información o atender a las personas. Estamos pasando de un consumo basado en los productos a un consumo basado en los servicios, especialmente, en los servicios relacionados con la creación, proceso y difusión de la información.

**Consolidación del neoliberalismo económico.**- El fenómeno de la globalización va acompañado de una ideología político-económica de corte neoliberal que considera positiva la globalización económica y del mercado, pero no ve tan necesaria la globalización política, ya que considera que el mejor funcionamiento de la economía es aquel en el que hay pocas interferencias políticas.

Se producen grandes concentraciones de poder financiero.

**Profundos cambios en el mundo laboral.**- En la sociedad actual, donde la información y los conocimientos constituyen el elemento sobre el cual se desarrollan muchas de las actividades laborales, y donde las herramientas para recibir, tratar y distribuir la información están en todas partes (empresas, domicilios, locales sociales, cibercafés...), la organización del trabajo en general está sufriendo cambios profundos que apuntan hacia nuevos sistemas de trabajo

flexible (mayor autonomía, teletrabajo) y nuevas fórmulas contractuales (en vez de retribuir el tiempo de dedicación, se retribuye el trabajo realizado).

Se valoran los trabajadores cualificados, con iniciativa y capacidad de adaptación tecnológica y organizativa.

**Aumentan el paro y los fenómenos de exclusión.-** Los incrementos de productividad que conlleva la integración de las nuevas tecnologías en los procesos productivos es uno de los factores que genera paro, especialmente en los trabajos menos cualificados. Es un escenario que se podría caricaturizar diciendo que tenemos un crecimiento continuado de la riqueza total y un crecimiento paralelo del paro.

La imposibilidad de acceder a la red supone analfabetismo y marginación.

**Creciente emigración desde los países más pobres a los más ricos.-** Hay una creciente emigración de población de los países más pobres y con conflictos (África, Sudamérica) hacia los países ricos (Europa, Estados Unidos), los cuales aún no han articulado mecanismos para integrarla o promover zonas de desarrollo en los países de origen que inhiban la marcha. En muchos países desarrollados se configura una sociedad multicultural.

**Toma de conciencia de los problemas medioambientales.-** La humanidad toma conciencia de las amenazas que se ciernen sobre el medio ambiente a causa de la incontrolada actividad económica, pero aún no se han puesto medios suficientes para remediarlo. Las conferencias mundiales que se convocan para abordar el tema no cuentan aún con el apoyo decidido de los países más poderosos y desarrollados, que además son los que contaminan más.

**Consolidación del "estado del bienestar".-** Consolidación del "estado del bienestar" entre la mayoría países desarrollados (educación y sanidad gratuita,

pensiones de jubilación...), aunque en algunos países aparecen ciertos indicios de recesión de los logros conseguidos.

## ASPECTOS POLÍTICOS

**Paz entre las grandes potencias, pero múltiples conflictos locales.-** Pese a la situación de paz entre las grandes potencias mundiales (especialmente tras la caída del muro de Berlín, símbolo de la guerra fría entre la URSS y USA), hay numerosos conflictos latentes o declarados entre pueblos, grupos étnicos y grupos resentidos por pasadas injusticias de tipo económico o social.

**Se multiplican los focos terroristas.-** Se multiplican los focos terroristas y poderes mafiosos en todo el mundo, y se configura un terrorismo capaz de desafiar a cualquier estado.

**Debilitación de los Estados.-** Los Estados no pueden controlar todo lo que ocurre en el ciberespacio global que carente de fronteras, escapa de cualquier control político y pasa a ser controlado por políticas técnicas y económicas de grandes empresas multinacionales.

**Consolidación de la democracia.-** La democracia se va consolidando en casi todos los países del mundo (quedan muy pocas dictaduras) "de jure" aunque no "de facto". No obstante se observan indicios de debilitamiento de la democracia (grupos fascistas, fanatismos, populismo, corrupción...) en algunos de los países donde la democracia estaba más consolidada, y en general los ciudadanos que disfrutaban de democracia se quejan de su imperfecto funcionamiento.

**Tendencia al agrupamiento de los países.-** Hay una tendencia de los países al agrupamiento en grandes unidades político-económicas, como en el caso de la Unión Europea, al tiempo que dentro de los estados resurgen los nacionalismos que reclaman (a veces con violencia) el reconocimiento de su identidad.

Todos estos aspectos aquí mencionados afectan sin lugar a dudas con mayor frecuencia a los jóvenes adultos que han crecido con el boom tecnológico iniciado a finales de los años 70, y que inevitablemente ha transformado la cultura global.

Una de las características de las sociedades actuales que tiene más empuje entre los jóvenes universitarios es sin duda la relacionada con los cambios en su formación académica, ya que la Internet es el recurso diario, tanto para los estudiantes, como para los maestros, cuando de obtener información se trata.

**Internet y Formación Académica.-** Es evidente que uno de los entornos en los que los jóvenes desarrollan la mayor parte de sus habilidades y adquieren nuevos conocimientos y destrezas, es el académico, y por tanto, el contexto en el que se encuentran la mayor parte del tiempo, casi en su totalidad, y en el que invierten el mayor porcentaje de sus energías.

Sería casi imposible concebir a la Internet fuera de este contexto, siendo que, como actividad de antaño, la escuela surge como medio de transmisión de información, y sin la cual los avances culturales no existirían, puesto que todo aquel descubrimiento al que no se le da difusión termina inevitablemente en el olvido y la atrofia.

Revisando la historia de la Internet, descubrimos que son las aulas académicas en donde surge la Internet, si bien como medio entre las Universidades y los cuerpos de inteligencia militar, pronto se descubre como un tesoro invaluable para el desarrollo de los métodos de enseñanza.

Actualmente, algunos de los usos que se hacen de la Internet en el medio académico son los siguientes:

**Preparación de clases.** Cada vez con más frecuencia los profesores recurren al uso de la Internet como medio de obtención e intercambio de información para preparar sus clases, así como para enviar y recibir trabajos de los alumnos, tal y como se observa en las páginas web de diversas universidades, en las que los maestros suben trabajos y publican tareas a realizar, con el fin de facilitar y agilizar el proceso académico que antes implicaba la realización de dichos trabajos de manera escrita en folios que se acumulaban sobre los escritorios, y que también estimaba un tiempo considerable para su entrega y revisión.

**Conocer métodos y recursos didácticos.** Los alumnos y profesores consultan salas universitarias virtuales con el fin de obtener ideas sobre mejores maneras de realizar trabajos, investigaciones, estudios, etc.

**Navegación libre por Internet.** Navegar por la WEB se ha vuelto un recurso de uso diario para la obtención de información de cualquier índole, tanto de propósitos académicos como de entretenimiento.

**Lectura de prensa.** La lectura de periódicos y revistas ya no implica la idea intrínseca de comprar el medio, sino simplemente acceder a la dirección de su versión electrónica.

**Acceso a bibliotecas virtuales.** Actualmente, visitar una biblioteca no requiere de demorar en ir hasta ella, sino simplemente buscar en el directorio electrónico el

libro deseado, con el único requisito de tener acceso a una PC o cualquier otro medio de conexión a Internet.

Los escenarios del uso educativo de la Internet, tomados de [www.dewey.com](http://www.dewey.com) son los siguientes:

- Actividades personales con nuestro ordenador (en casa, en un local Internet, en la mediateca del centro, en nuestro despacho... o en cualquier parte con nuestro ordenador personal portátil):

- Buscar información para preparar clases, hacer tareas libres o deberes
- Realizar ejercicios.
- Comunicarnos (preguntar, exponer, debatir...).

- Actividades individuales o de pequeño grupo en el aula informática:

- Alfabetización digital
- Buscar información para desarrollar tareas individuales o colaborativas asignadas por el profesor
- Realizar ejercicios
- Comunicarnos (preguntar, exponer, debatir...).

- Actividades colectivas en el aula de clase con la "pizarra digital":

- Buscar información para comentarla en clase.
- Explicaciones del profesor.
- Presentaciones públicas de trabajos de los estudiantes.
- Presentación de ejercicios a los estudiantes.

- Corrección colectiva de ejercicios.
- Comentarios de la prensa diaria.
- Debates.
- Comunicación con grupos de otros centros.

Como menciona un artículo tomado de la revista Muy Interesante en su edición 11 del año XXII, las tecnologías multimedia, entre las que se encuentra la Internet, han transformado el modo de impartir educación, poniendo como ejemplo a la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), en la que, actualmente este modelo se aplica en las 24 materias que conforman el programa educativo del primero al cuarto cuatrimestre, totalmente "formateadas" digitalmente, sobre una plataforma tecnológica.

Entre las características de este novedoso sistema educativo, en muchas otras universidades destacan las videoconferencias con universidades de diversos países, así como la posibilidad de acceder a una clase en un aula a distancia.

Este sistema es llamado e-learning, como menciona un artículo llamado "Complemente su educación" publicado en la revista Entrepreneur, en su volumen 13 del año 2005:

Formación e-learning.- Dedicado a la formación en línea y multimedia, ahí puede encontrar diversas opciones de educación a nivel superior que van desde carreras universitarias hasta maestrías en medio ambiente, banca y finanzas, así como el reconocido MBA, avalados por el programa europeo de E-learning.

Asimismo, menciona la posibilidad de acceder a cursos gratuitos en la red, aulas virtuales, capacitación a distancia, etc. Todo ello indica que la Internet ofrece tantas posibilidades que si se quiere, no es necesario ya asistir a una universidad para obtener un título profesional.

Sin embargo, el uso académico de la Internet ofrece tanto ventajas como desventajas, como se ve en el siguiente apartado.

### **Ventajas y Desventajas del Uso de la Internet como Instrumento Académico**

Todo descubrimiento en la historia de la humanidad ha surgido, en teoría, para solucionar problemas y necesidades. Sin embargo, el uso de estas tecnologías ha constituido siempre una fuente tanto de beneficios como de perjuicios, ya sea por la falta de conocimiento sobre su naturaleza, o la negligencia en su aplicación.

A continuación se presentan algunas de las ventajas y desventajas que han sido producto del uso de la Internet en el ámbito académico.

**Ventajas.-** La Internet como instrumento de aprendizaje ha significado, por mucho, uno de los mayores avances de la humanidad en beneficio de la educación, y a diferencia de los medios tradicionales de aprendizaje, la Internet permite en gran medida obtener una cantidad óptima de conocimientos con el mayor ahorro de energía y recursos.

Algunas de estas ventajas son:

- Universalización de la comunicación, posibilidad de comunicación (sincrónica o asincrónica) con todo tipo de personas: compañeros, profesores, expertos...
- Entorno propicio para un aprendizaje cooperativo, la resolución de problemas y la realización de proyectos entre estudiantes, entre profesores y entre estudiantes y profesores (GUITERT, 1996)
- Desarrollo de las habilidades básicas de lectura, escritura y expresión.
- Punto de encuentro entre profesores y estudiantes de todo el mundo.
- Posibilita la reflexión conjunta del profesorado en temas educativos.
- Globalización de la información. Acceso fácil y económico a un inmenso caudal de información multimedia de todo tipo.
- Conocimiento de otras lenguas y culturas.
- Oportunidad de practicar con otros idiomas, especialmente el inglés.
- Desarrollo de habilidades de búsqueda, selección y organización de la información.
- Difusión universal de las creaciones personales.
- Incentiva la construcción compartida del conocimiento.
- Acercamiento interdisciplinar e intercultural a los temas.
- Posibilidad de contactar con las personas que han elaborado la Información que se está consultando para pedir nuevos datos o compartir opiniones.
- Proporciona una doble interactividad: con los materiales del medio y con las personas (PRENDES, 1998)
- Familiarización con esta tecnología, sus lenguajes y protocolos.

**Desventajas.-** No obstante los ilimitados beneficios de la Internet como herramienta en el ámbito académico, su uso también acarrea ciertas desventajas,

que si bien se pueden corregir y evitar en la mayor parte de los casos, muchas otras simplemente se observan como el residuo inevitable de todo aquello de lo que se segrega el producto refinado.

Ahora bien, para obtener máximas ventajas de esta tecnología, lo más pertinente es actuar como personas lógicas y éticas, controlando la tecnología, y no dejando que los falsos atajos nos acarreen al vicio.

Se enlistan, a continuación, algunas de esas desventajas:

- A veces se pierde mucho tiempo para localizar la información que se necesita (nos perdemos navegando por el inmenso mar informativo de Internet)
- Existe mucha información poco fiable (y alguna hasta poco recomendable: violencia, racismo...) en Internet (ya que cualquiera puede poner información en la red)
- No todas las personas utilizan las normas de "netiquette" (comportamientos y buenos hábitos que facilitan la convivencia entre los usuarios y el buen funcionamiento de la red)
- Problemas de virus
- Otros riesgos: ser víctimas de espionaje y engaños enmascarados por la virtualidad del medio, realizar actos delictivos sin tener plena consciencia de ello (copias ilegales, piratería...), adicciones. (En red, [www.dewey.com](http://www.dewey.com))

## MARCO CONCEPTUAL

**Ancho de Banda:** Gama de frecuencias que un instrumento puede producir o que un canal puede transmitir sin debilitamiento de la señal. El ancho de banda se expresa en megahertzios. Cuanto más elevada la anchura de banda de una red, mayor es su aptitud para transmitir un rico caudal de información.

**Atrofiarse:** Fig. Disminuir una facultad.

**Autopista de la Información:** Proyecto de unir en red la mayor cantidad posible de nodos informáticos y hogares, para una difusión personalizada e interactiva de aplicaciones multimedia de toda índole.

**Baudio:** Unidad de velocidad y modulación de una señal, la cual caracteriza los faxes y los módems. Cuando se transmiten datos, el número de veces que cambia el "estado" del medio de transmisión en un segundo. Por ejemplo, un módem de 2400 bauds cambia 2400 veces por segundo la señal que envía por la línea telefónica.

**Bit:** Acrónimo de binary digit. Unidad básica de información que puede tomar dos valores codificados en general 0 ó 1. Sirve como unidad de medida de la capacidad de ciertos componentes de los ordenadores, aparatos electrónicos o soportes de almacenaje.

**Boom Tecnológico:** Considerada como una explosión tecnológica, crecimiento acelerado de la tecnología.

**Byte:** Unidad de medida de información que equivale a ocho bits.

**CD-ROM:** (Compact Disc-Read Only Memory) Extensión del CD de audio, del cual hereda sus características externas. Este disco compacto interactivo "de lectura solamente" puede contener datos de todo tipo y fue concebido para la informática: se puede consultar en un ordenador (computador) equipado con un lector apropiado. Primero utilizado como memoria auxiliar del ordenador, el CD-ROM es hoy un soporte de edición de uso masivo.

**Ciberespacio:** Traducción de la palabra inglesa cyberspace, acuñada por el autor norteamericano de ciencia ficción William Gibson en su novela Neuromancer. Por extensión, designa el espacio de interactividad entre diversos medios de comunicaciones (ordenador, teléfono, televisor inteligente). También puede aludir a una comunidad conectada por medios electrónicos y que experimenta con nuevas formas de organización social.

**Cibernauta:** Usuario del Ciberespacio.

**Clickear (hacer click):** Ejercer una presión sobre un aparato de captación y transmisión de órdenes (ratón, bola, telemando). El "Clicqueo" de un icono es el modo en que el usuario transmite sus órdenes al ordenador (por ejemplo, abrir o cerrar un archivo).

**Computadoras Personales y de Escritorio:** A este tipo de computadoras pertenece la mayoría de los modelos que existen hoy en día y que se utilizan en oficinas, colegios, negocios y hogares. Tienen un diseño muy básico y son usados

por una sola persona, razón por la cual se les dio el nombre de computadoras personales o PC (Personal Computer).

La computadora de escritorio, o computadora personal, se utiliza principalmente en oficinas y en el hogar.

**Comunicación Digital:** Término referido a la comunicación realizada a través de ordenadores, los que codifican la información en sistema binario.

**Convergir:** Dirigirse a, ó coincidir en un mismo punto. Tener el mismo fin las opiniones de dos o más personas.

**Digital.-** Relativo a los dedos.

Numérico, relativo a los números del sistema de numeración de un ordenador o computadora

Que ha sufrido una codificación en una serie de "bits", es decir, de 0 y 1. La digitalización de los datos -su traducción a lenguaje informático- permite su combinación y tratamiento, de ahí el surgimiento de los multimedia.

Describe a todo sistema basado en datos o eventos discontinuos. La computadoras son máquinas digitales porque en su nivel más básico solo pueden distinguir entre dos valores, 0 y 1 ó encendido y apagado (on and off). No hay un modo simple de representar todos los valores intermedios.

**Decálogo:** M. Diez mandamientos de la ley de dios.

**Dirección Electrónica:** O dirección e-mail. Está compuesta del Nombre/Número del usuario y luego el de la Computadora/Servicio donde tiene cuenta (o sea, casilla de correo).

Según formato DNS:

**Distal:** Relativo a distancia.

F. Intervalo que separa dos puntos del espacio o del tiempo.

**E-mail, (correo electrónico):** Servicio de intercambio de mensajes entre usuarios que puede incluir elementos multimedia.

**Empírico:** Adj. Relativo al empirismo, que se apoya en la experiencia y la observación y no en una teoría.

**En línea:** Dícese de las redes o servicios accesibles por medio de un terminal (ordenador, agenda electrónica) equipado con módem.

**Fibra óptica:** Fibra constituida por silicio o material plástico que se usa para la construcción de redes modernas de comunicaciones. Es más costosa y posee mayor capacidad que el cable coaxial, y permite la transmisión

**Gadgets:** Esta palabra bien conocida era originalmente el nombre náutico para los ganchos, y deriva del "Gache francés."

**Gama:** Sin. Variedad de algo.

**Giga:** Mil millones. Un gigabyte (GB), por ejemplo, equivale a mil millones de bytes.

**Hacker:** (pirata informático) programador de alto nivel que invade ilegalmente los sistemas informáticos electrónicos y de comunicaciones.

**Hardware:** Los componentes físicos de un ordenador así como sus periféricos. Se distingue del software, que son los programas que indican al hardware lo que tiene que hacer.

**Hipertexto:** Concepto consistente en vincular varios documentos a través de palabras o frases comunes.

**Icono:** Representación gráfica en la cual se puede clicar - en las interfaces gráficas - para seleccionar un archivo, abrirlo, ordenarlo, activar una función, etc.

**Interactividad:** Tipo de relación que hace que el comportamiento de un sistema modifique el comportamiento del otro. Por extensión, un equipo o programa se denomina interactivo cuando su usuario puede modificar su comportamiento o desarrollo. Así como los programas y juegos de video son interactivos por definición, los programas audiovisuales y los filmes clásicos implican un comportamiento pasivo del usuario.

**Interfaz:** Superficie que forma una barrera común entre dos cuerpos, espacios o fases. - Lugar en el cual dos sistemas independientes se comunican. - Conexión entre dos componentes del hardware, entre dos aplicaciones o entre un usuario y una aplicación.

**Internet:** Red mundial integrada por más de 30.000 redes de todo tamaño interconectadas que abarcarían unos 30 millones de usuarios. Se considera que Internet es la precursora de las autopistas de la información.

**Interpersonal:** El ocurrir entre o participación de varias personas; "situaciones interpersonales en las cuales el discurso ocurre"

**Lúdicos:** Literalmente, perteneciente al juego. Los juegos de ingenio son especialmente adecuados para la formación scout, así como los deportivos. Por el contrario, los denominados de suerte, envite o azar, no forman parte de las actividades lúdicas del Escultismo.

**Mass Media:** Radio, Televisión, prensa, etc.

**Mega:** Millón. Un megabyte (MB), por ejemplo, equivale a mil bytes, es decir a un millón de bits.

**Memoria:** Dispositivo o soporte que permite conservar y recobrar información. Un ordenador se caracteriza por el tamaño de su "memoria central" (la memoria viva por donde transitan los datos antes de ser procesados) y su "memoria auxiliar", la perteneciente al disco rígido.

**Milicia.-** Las fuerzas armadas son las fuerzas militares de un estado. Existen para favorecer la política exterior de su cuerpo diplomático. Constan de fuerzas militares y paramilitares. La fuerza armada es el empleo de las fuerzas armadas para alcanzar objetivos políticos.

**Módem:** La palabra inglesa modem es la abreviatura de MOdulator - DEModulator (modulador - demodulador). Esta cajita (o tarjeta) permite conectar un ordenador con una red de transmisión telefónica (o de cable). Permite a los ordenadores comunicarse entre sí por correo electrónico, y tener acceso a servicios en línea. Su desempeño depende de su velocidad de modulación, medida en baudios.

**Multimedia:** La combinación y uso de múltiples tipos de medios (gráficos, sonido, video y texto) en un mismo documento o presentación.

Técnica de comunicación que tiende a reunir en un solo soporte un conjunto de medios digitalizados - texto, gráficos, fotos, video, sonido y datos informáticos - para difundirlos simultáneamente y de manera interactiva. Su desarrollo es posible gracias a la digitalización, que induce una convergencia entre informática, electrónica de consumo y telecomunicaciones.

**Nanotecnología:** La rama de la tecnología que se ocupa de la fabricación y el control de estructuras y máquinas a nivel y tamaño molecular.

**Net:** Abreviatura de Internet.

**Nodos:** Refiriéndose a una máquina en la red de Internet.

**Paradigmas:** Todo fenómeno viene de algo.

**Paralelismo:** Igualdad de distancia que existe entre dos cosas que no se tocan nunca.

**Servidor:** Ordenador potente, que en una red, recibe las ordenes de los ordenadores "clientes" y las procesa.

**Sincrónico:** Adj. Dícese de las cosas que suceden al mismo tiempo. Dícese de dos o más mecanismo que funcionan al mismo tiempo.

**Sitio:** (nodo, site) En el WWW, colección de páginas con un único tema. El usuario se desplaza entre las páginas utilizando los enlaces proporcionados.

**Software:** Programas, aplicaciones. Por extensión, todo lo que es "contenido" (texto, imágenes, sonido) en contraste con lo material (hardware).

**Telecomunicación:** Se denomina telecomunicación a la técnica de transmitir un mensaje desde un punto a otro, normalmente con el atributo típico adicional de ser bidireccional. Por tanto, el término telecomunicación cubre todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores.

**Tiempo Real:** Término que en Internet significa en vivo, como una conversación en tiempo real (un diálogo).

**Videoconferencia:** Conversación entre dos o más interlocutores que pueden hablarse, verse y compartir documentos de trabajo gracias a ordenadores multimedia que se comunican por red de banda ancha.

**World Wide Web:** (Web o WWW) Subred multimedia extremadamente popular de internet que se explora de manera muy amigable, gracias a sus enlaces (links) de hipertexto. La cantidad de servidores conectados con el web se duplica cada 57 días.

## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

La constitución de la república del ecuador en su sección tercera, comunicación e información, de los derechos del buen vivir expresa:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará... ..el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación...

La sección cuarta, cultura y ciencia, establece:

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico...

De conformidad con lo que establece la sección primera, educación, del capítulo primero, inclusión y equidad, del régimen del buen vivir:

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo... Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

## **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

La ley orgánica de educación superior en el artículo 5 establece que son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos;

f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa;

g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;

El artículo 8 de esta misma ley manifiesta que la educación superior tendrá los siguientes fines:

a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;

Según el capítulo 3, principios del sistema de educación superior:

Art, 12.- Principios del Sistema.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, co-gobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del

pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

De acuerdo al artículo 13 son funciones del Sistema de Educación Superior:

b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;

El capítulo 1 del principio de pertinencia establece:

Art, 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularan su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

De acuerdo al capítulo 1 del principio de autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento:

Art 145.- Principio de autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento.- El principio de autodeterminación consiste en la generación de

condiciones de independencia para la enseñanza, generación y divulgación de conocimientos en el marco del diálogo de saberes, la universalidad del pensamiento, y los avances científico-tecnológicos locales y globales.

## **REGLAMENTO CODIFICADO DE RÉGIMEN ACADÉMICO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

El artículo 1 del ámbito, objetivos y principios, en su segundo inciso establece:

Son objetivos del régimen académico garantizar una formación profesional de alta calidad; regular la formación en los niveles técnico superior, de pregrado y de postgrado, en las diversas modalidades; propiciar la investigación científica, tecnológica y social y la vinculación permanente con la colectividad, en un marco de calidad y pertinencia.

En el capítulo I de los grados académicos y títulos profesionales, artículo 4 se establece:

Para el Sistema Nacional de Educación Superior se definen los siguientes títulos y grados de acuerdo a los niveles de formación establecidos en el artículo 44 de la Ley Orgánica de Educación Superior:

4.3 Licenciado y Título Profesional Universitario o Politécnico: corresponden al tercer nivel de formación; se otorga al estudiante que alcanza una formación que le permite solucionar problemas a través de la aplicación de conocimientos científicos, habilidades y destrezas, procedimientos y métodos, dentro de un área científico – tecnológica determinada.

Según el artículo 23 del capítulo IV del número de créditos, en el tercer nivel se requiere:

23.1 Para obtener el grado académico de licenciado o título profesional universitario o politécnico, la aprobación de un mínimo de doscientos veinticinco (225) créditos del programa académico. Además, se debe realizar el trabajo de titulación correspondiente, con un valor de veinte (20) créditos y cumplir con las horas de pasantías pre-profesionales y de vinculación con la colectividad en los campos de su especialidad, definidas, planificadas y tutoradas en el área específica de la carrera, para lo cual cada institución deberá designar un docente que garantice su cumplimiento.

De conformidad con el capítulo VI, del trabajo de titulación o graduación:

Art. 34. El trabajo de graduación o titulación constituye uno de los requisitos obligatorios para la obtención del título o grado en cualquiera de los niveles de formación. Dichos trabajos pueden ser estructurados de manera independiente o como consecuencia de un seminario de fin de carrera, de acuerdo a la normativa de cada institución.

Art. 35. El estudiante, una vez egresado, dispondrá como máximo de un año para el nivel técnico superior y de dos años para el tercer nivel o de pregrado, para culminar su trabajo de titulación o graduación; pasado este tiempo se someterá a los requerimientos de actualización de conocimientos determinados por la institución y los relacionados con el trabajo de titulación o graduación. Los programas de cuarto nivel o de postgrado se regirán por su propio reglamento.

Art. 37 Los trabajos de graduación o titulación se definen de la siguiente manera de acuerdo a los títulos o grados que se otorgan:

37.2 Para la obtención del grado académico de Licenciado o del Título Profesional universitario o politécnico, el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.

En el título VI, de la investigación e innovación, se determina:

Art. 86. Las instituciones de educación superior deben propiciar un acercamiento al quehacer científico y a la innovación tecnológica a estudiantes y jóvenes profesionales con talento para la investigación, mediante su vinculación a grupos de investigación y centros de desarrollo tecnológico, a través del trabajo de graduación, becas, servicios a la comunidad, prácticas o pasantías pre-profesionales en los campos de su especialidad, entre otras.

## **REGLAMENTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN Y GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.**

El capítulo I, de los títulos profesionales y grados académicos, refiere:

Art. 3. Cumplir los requisitos contemplados en los reglamentos que cada Facultad, Escuela o Carrera expidan para el efecto y aprobados por el Honorable Consejo Superior Universitario.

El capítulo II, del trabajo de graduación o titulación, establece que:

Art. 11. El trabajo de graduación estará relacionado con la especialidad de la carrera y orientado a:

- c) Investigación de desarrollo de la ciencia, la tecnología, las artes, las humanidades y los conocimientos ancestrales relacionados con los problemas específicos del ámbito local, regional, nacional, latinoamericano y mundial;
- d) Investigaciones relacionadas con el perfil profesional.

Art. 13. El trabajo de graduación o titulación será presentado y desarrollado en forma individual. Sin embargo, siempre y cuando se justifique la amplitud y trascendencia del tema, el Consejo Académico podrá admitir a dos aspirantes para la elaboración del trabajo de graduación.

El capítulo IV, de la elaboración del trabajo de titulación o graduación, indica:

Art. 27. El trabajo de graduación o titulación deberá contener sesenta páginas como mínimo, sin considerar los anexos, y desarrollado en el formato establecido por cada facultad o carrera.

## **ESTATUTO ORGÁNICO CODIFICADO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.**

El capítulo II, misión y objetivos, indica:

Art. 3. La universidad estatal Península de Santa Elena tendrá como misión primordial la investigación científica, la formación profesional y técnica, la creación, difusión y desarrollo de la cultura nacional.

Art. 4. La universidad estatal Península de Santa Elena tendrá como objetivos:

- a) El estudio y planteamiento de soluciones para los problemas de la región peninsular y del país en general;
- c) Formar profesionales, capaces de ser protagonistas, principales propulsores y gestores del cambio hacia una sociedad más justa y democrática.

Capítulo XXII, de los títulos y diplomas:

Art. 67. La universidad estatal Península de Santa Elena otorga y reconoce las siguientes clases de títulos: honoríficos, académicos, tecnológicos y técnicos.

Art. 69. Son profesionales los obtenidos luego de aprobar los años, cursos o niveles cumpliendo con los requisitos reglamentarios correspondientes.

## **CAPITULO II**

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La presente investigación se ha desarrollado conforme a un enfoque que combina métodos cualitativos con los cuantitativos, ya que se basa es una encuesta en la cual se vinculan conceptos abstractos referentes a las preguntas de investigación planteadas con indicadores empíricos propios de la interpretación del instrumento aplicado.

### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Modalidad de la investigación**

En esta investigación se ha reunido información documental y de campo, puesto que existen datos relevantes recabados en investigaciones previas, y que han sido tomados como base para la misma, reforzándolos y orientándolos con datos obtenidos en el plano de esta investigación en particular.

Con tales fines fue utilizado un instrumento desarrollado especialmente para esta investigación, el cual fue diseñado para una población de usuarios de internet.

#### **Tipo de investigación**

El tipo de Investigación va de Exploratoria a Descriptiva. Es exploratoria porque necesitamos obtener información que servirá para futuras investigaciones, identificar variables y proponer soluciones que se puedan verificar posteriormente. La investigación se considera exploratoria porque no existe con

anterioridad datos específicos que resuelvan claramente el problema que se ha definido. (Hernández. Fernández y Baptista. 1998)

Nuestra investigación se considera descriptiva porque necesitamos medir, ubicar y proporcionar una descripción de las variables. Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a las que se refieren.

Aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir' cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés, su objeto no es indicar cómo se relacionan las variables medidas. (Hernández. Fernández y Baptista. 1998, p.61).

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Población**

La población del estudio está referida a un grupo de 4.500 usuarios de internet del cantón La Libertad. Esta población ha sido considerada relevante respecto al estudio realizado, y se refiere principalmente a la manera en que internet ha influido de diversos modos en la vida de los usuarios.

A este respecto cabe mencionar que la decisión sobre la población a investigar surge como resultado de los datos previos documentados y publicados en los sitios web oficiales tanto del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), así como de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL), los cuales permitieron relacionar el número de habitantes del cantón La Libertad con el número de usuarios de internet a diciembre de 2010.

### **Muestra**

Tomando como base la población de 4.500 usuarios se aplicó la fórmula estadística, quedando de este modo una muestra de 367 usuarios.

La selección de personas para entrevistar tuvo como principal objetivo el abarcar sujetos lo más diferentes posibles en relación con el uso de Internet, así, el grupo incluye personas que están casi todo el día conectadas y otras que se conectan sólo unas cuantas horas a la semana. También se buscó incluir personas de diferentes edades y diferentes ocupaciones, siempre con la idea de recoger opiniones variadas respecto al medio, por esto incorporamos el testimonio de profesores universitarios, ejecutivos, estudiantes de secundaria y universitarios, artistas, etc.

## **Instrumento de la investigación**

El instrumento de medición utilizado en esta investigación fue desarrollado con el fin de dar respuesta a la pregunta planteada en la formulación del problema.

Dicho instrumento consiste en un cuestionario que está dividido en dos partes.

La primera parte reúne una serie de diez preguntas diseñadas con el objetivo de medir cinco áreas referentes al internet, y que se definen de la siguiente manera:

1.- Grado de dependencia de los usuarios de internet.

Preguntas: 1 – 2 – 6

2.- Cambios sociales que reflejan el impacto de internet en la vida de los usuarios.

Preguntas: 8 – 9

3.- Aspectos positivos y negativos como resultado del uso de internet.

Pregunta: 7

4.- Desplazamiento de otras fuentes de información a partir del uso de internet.

Preguntas: 3 – 4 – 5

5.- Perspectiva de los usuarios hacia internet.

Preguntas: 10

La segunda parte del instrumento incluye, además de las preguntas, otro apartado cuyo fin es reforzar la información obtenida, así como poner dichos datos en contexto.

Finalmente, se pide al encuestado proporcionar sus datos personales, los cuales servirán para dar forma a la información proporcionada.

## **Procedimientos de la investigación**

El total de hojas de encuesta de esta investigación, aplicadas a la muestra de 367 usuarios, fue dividido en cinco grupos para su aplicación individual por parte de cinco encuestadores como integrantes de mi equipo de investigación.

La medición se realizó en un total de tres días, en los cuales, cada integrante del equipo debía acudir personalmente a los individuos del universo estudiado, preguntándoles directamente si eran o no usuarios de internet. En caso de obtener una respuesta afirmativa, se debía proceder a la aplicación de la encuesta a manera de entrevista, donde los integrantes del equipo de investigación debían dar una pequeña introducción sobre la razón de la investigación, así como leer el instrumento al encuestado y escribir las respuestas a cada interrogante.

Durante la aplicación del instrumento no se reportaron problemas derivados de la estructura del instrumento, ni de otra índole. Los individuos de la muestra procedían a la solución del mismo en un rango de 5 a 8 minutos, el cual sugiere que el instrumento, aunque extenso, es fácil de comprender.

Al término del período de aplicación del instrumento, se ha reunido el total de hojas de encuesta para la transcripción de datos y su posterior interpretación.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

De acuerdo a los resultados arrojados por la muestra poblacional, y con base en los criterios de evaluación de las encuestas, expuestos en el Capítulo II de la presente investigación, se establece a continuación un análisis previo de los datos obtenidos. Con fines de lograr dicho objetivo, se dará respuesta a cada una de las preguntas de investigación planteadas, para posteriormente establecer conclusiones generales.

## PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

### Datos de los encuestados

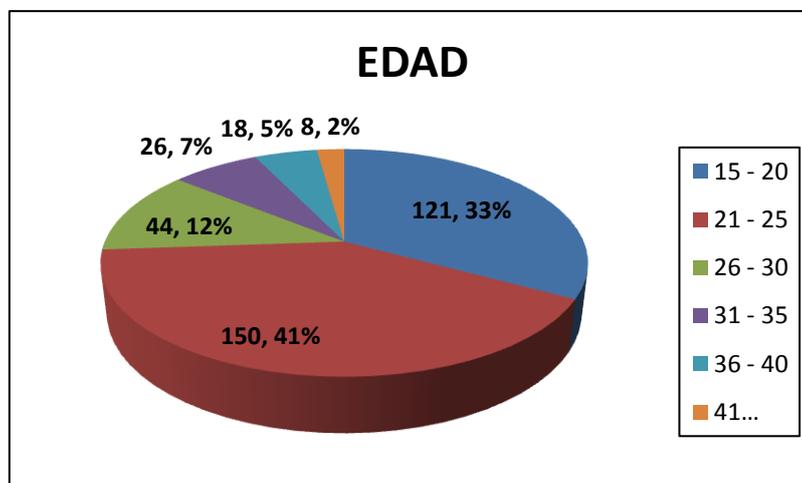
CUADRO. 1

EDAD	f	%
15 - 20	121	33%
21 - 25	150	41%
26 - 30	44	12%
31 - 35	26	7%
36 - 40	18	5%
41...	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor.

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad.

GRAFICO. 1



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 1

**Análisis e interpretación:** Según el análisis estadístico la tabla y gráfico demuestran que el 41% de los encuestados son usuarios adultos cuyas edades oscilan entre los 21 y 25 años; el 33% son usuarios adolescentes y jóvenes de

edades comprendidas entre los 15 y 20 años; mientras que la diferencia son usuarios de mayor edad pero que representan una menor proporción.

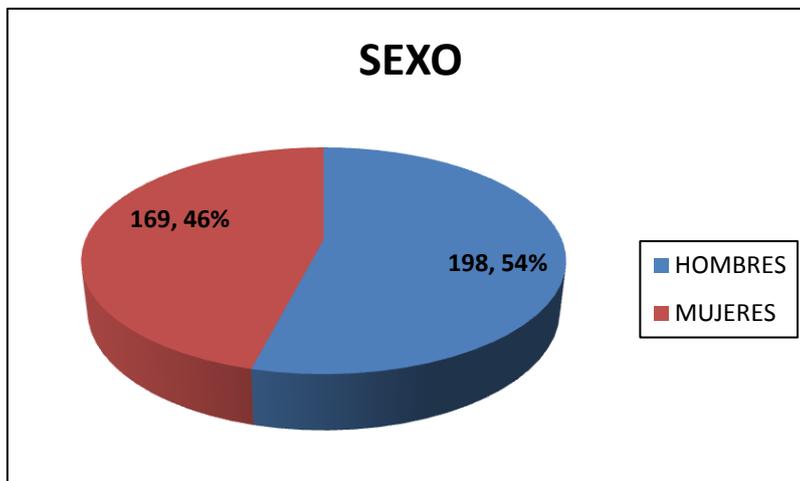
**CUADRO. 2**

SEXO	f	%
HOMBRES	198	54%
MUJERES	169	46%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor.

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad.

**GRAFICO. 2**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 2

**Análisis e interpretación:** La muestra está en proporciones balanceadas, teniendo el 54% de hombres y 46% de mujeres.

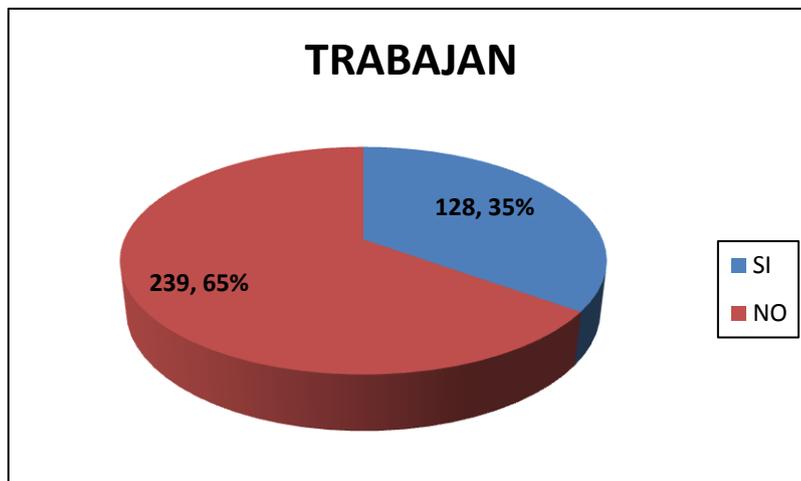
**CUADRO. 3**

TRABAJAN	f	%
SI	128	35%
NO	239	65%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor.

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad.

**GRAFICO. 3**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 3

**Análisis e interpretación:** La mayoría de los individuos encuestados no trabaja, representando el 65% sobre el total de la muestra, mientras que el 35% si tiene algún tipo de ocupación.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

### Grado de dependencia de los usuarios a internet

#### 1. ¿Conectarse a Internet es una actividad primordial en su vida diaria?

CUADRO. 4

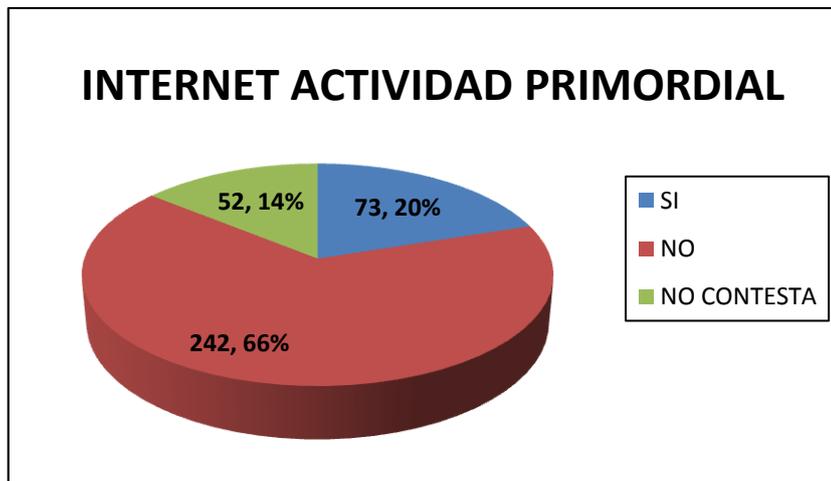
INTERNET ACTIVIDAD PRIMORDIAL	f	%
SI	73	20%
NO	242	66%
NO CONTESTA	52	14%

**TOTAL                    367                    100%**

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

GRAFICO. 4



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

Fuente: Cuadro 4

## 2. ¿Crees que te has creado dependencia al conectarte a Internet?

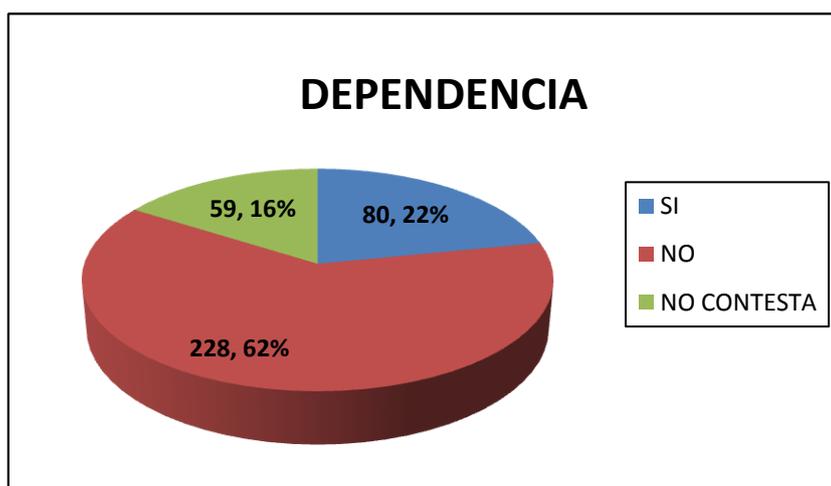
CUADRO. 5

DEPENDENCIA	f	%
SI	80	22%
NO	228	62%
NO CONTESTA	59	16%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Dalton Yagual Borbor

Fuente: Usuarios de internet del cantón La Libertad

GRAFICO. 5



Elaboración: Dalton Yagual Borbor

Fuente: Cuadro 5

## 6. ¿Cuántas horas por día aproximadamente utilizas internet?

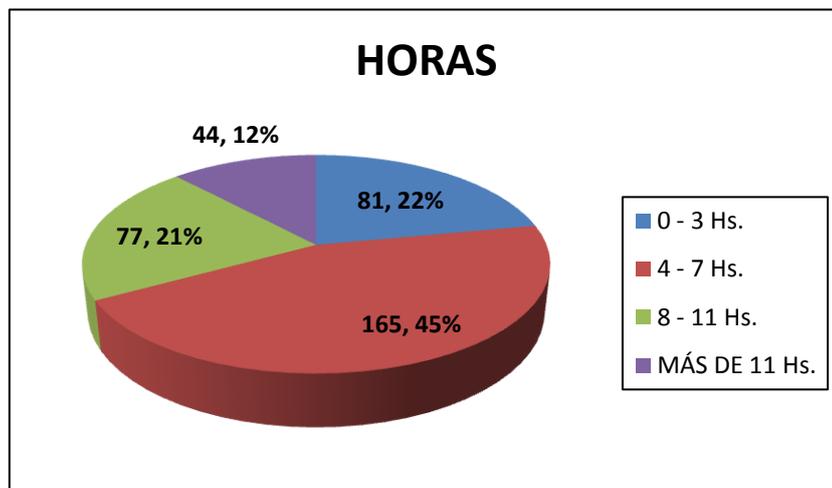
**CUADRO. 6**

HORAS	f	%
0 - 3 Hs.	81	22%
4 - 7 Hs.	165	45%
8 - 11 Hs.	77	21%
MÁS DE 11 Hs.	44	12%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

**GRAFICO. 6**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 6

**Análisis e interpretación:** Las respuestas con respecto al "Grado de dependencia de los usuarios a Internet" son las siguientes: sólo el 20% de los individuos encuestados indica que conectarse a internet es una actividad primordial en su vida diaria, contrastando con el 66% que indica lo contrario. Solo el 22% cree que se ha creado dependencia en cuanto al uso de internet, mientras que el 62% no lo considera así.

Por lo que se observa, no existe un alto índice de dependencia hacia el uso de este tipo de tecnología como es internet, lo cual se puede deber a diversos factores, como el número de horas que los individuos de la muestra se conectan a internet durante la semana, el cual se encuentra en un rango de 4 a 7 horas, con una mayoría del 45%, que es bastante bajo.

Así mismo, este bajo grado de dependencia se puede atribuir a otros factores no determinados en esta investigación, como el poseer acceso a una computadora, grado de innovación tecnológica o simple desinterés, mismos que pueden ser pauta para posteriores investigaciones.

## Cambios sociales que reflejan el impacto de internet en la vida de los usuarios

### 8. ¿Qué sentido tiene para usted el uso de este medio?

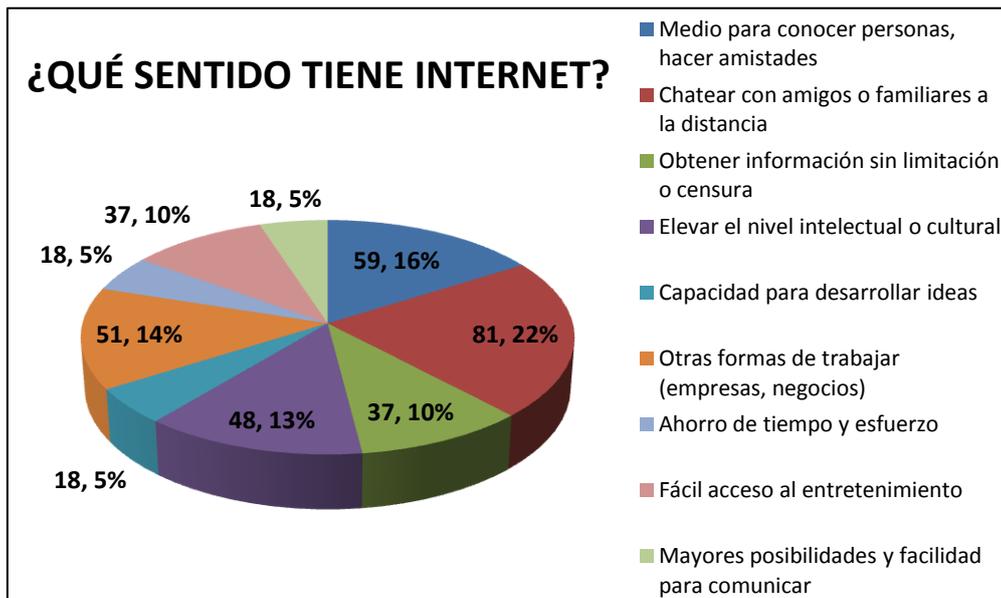
**CUADRO. 7**

¿QUE SENTIDO TIENE INTERNET?	f	%
Medio para conocer personas, hacer amistades	59	16%
Chatear con amigos o familiares a la distancia	81	22%
Obtener información sin limitación o censura	37	10%
Elevar el nivel intelectual o cultural	48	13%
Capacidad para desarrollar ideas	18	5%
Otras formas de trabajar (empresas, negocios)	51	14%
Ahorro de tiempo y esfuerzo	18	5%
Fácil acceso al entretenimiento	37	10%
Mayores posibilidades y facilidad para comunicar	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

**GRAFICO. 7**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

Fuente: Cuadro 7

**9. Como usuario, ¿Podría precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?**

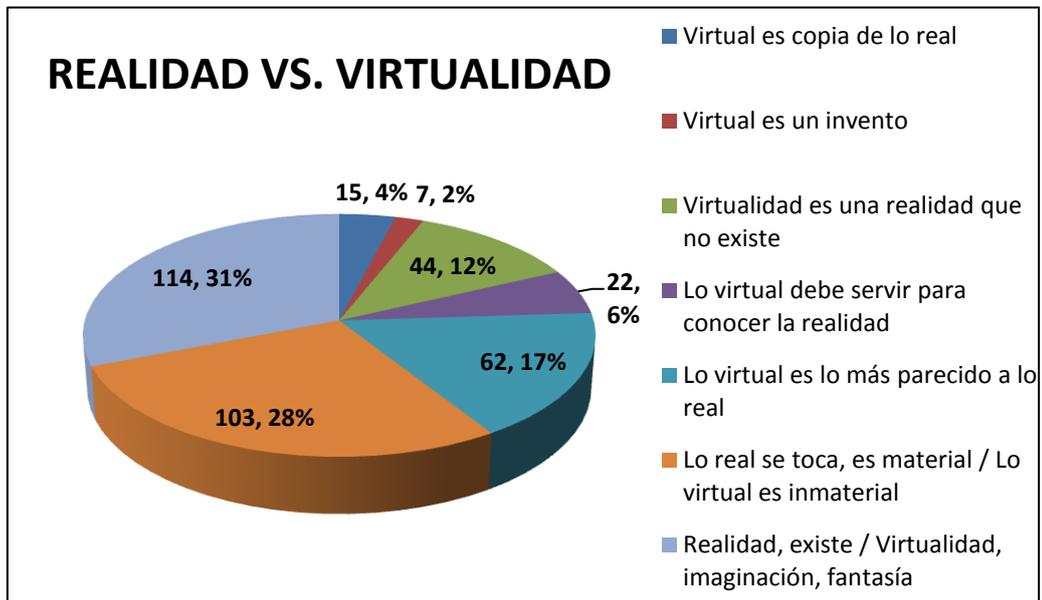
**CUADRO. 8**

REALIDAD VS. VIRTUALIDAD	f	%
Virtual es copia de lo real	15	4%
Virtual es un invento	7	2%
Virtualidad es una realidad que no existe	44	12%
Lo virtual debe servir para conocer la realidad	22	6%
Lo virtual es lo más parecido a lo real	62	17%
Lo real se toca, es material / Lo virtual es inmaterial	103	28%
Realidad, existe / Virtualidad, imaginación, fantasía	114	31%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

**GRAFICO. 8**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 8

**Análisis e interpretación:** Para el área de medición de "Cambios sociales que reflejan el impacto de la Internet en la vida de los usuarios" los resultados son: 16% tiene la idea de internet como un medio para socializar, conocer personas y hacer amistades; mientras que el 22% considera la idea de que internet permite chatear con amigos y familiares que debido a la distancia no pueden platicar con ellos en persona; estos datos, asociados al nivel de conocimiento que tienen los usuarios sobre la virtualidad, tal como se presenta en la muestra, indican que el uso de internet repercute en significativos cambios en las prácticas sociales, utilizándolo como medio para romper las barreras.

**Aspectos positivos y negativos como resultado del uso de internet.**

**7. ¿Qué aspectos positivos o negativos tiene internet para ti?**

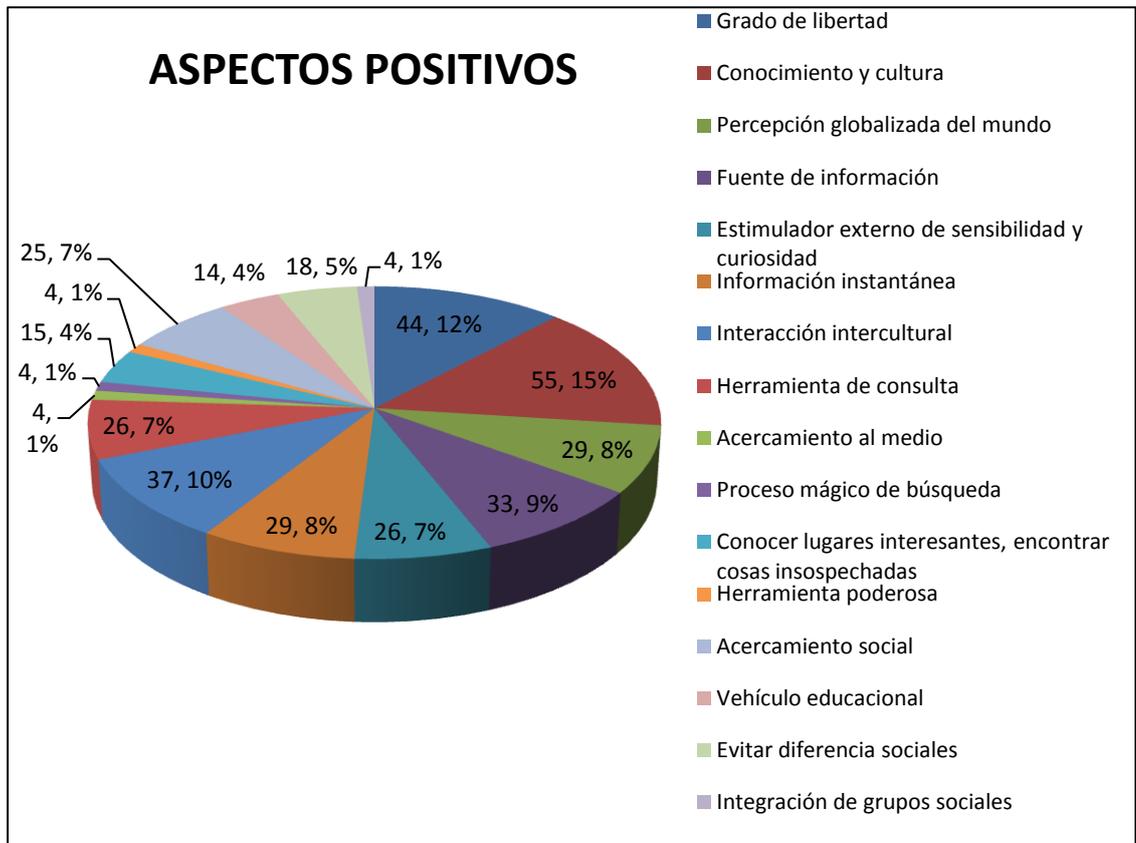
**CUADRO. 9**

<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Grado de libertad	44	12%
Conocimiento y cultura	55	15%
Percepción globalizada del mundo	29	8%
Fuente de información	33	9%
Estimulador externo de sensibilidad y curiosidad	26	7%
Información instantánea	29	8%
Interacción intercultural	37	10%
Herramienta de consulta	26	7%
Acercamiento al medio	4	1%
Proceso mágico de búsqueda	4	1%
Conocer lugares interesantes, encontrar cosas insospechadas	15	4%
Herramienta poderosa	4	1%
Acercamiento social	25	7%
Vehículo educacional	14	4%
Evitar diferencia sociales	18	5%
Integración de grupos sociales	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

**GRAFICO. 9**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 9

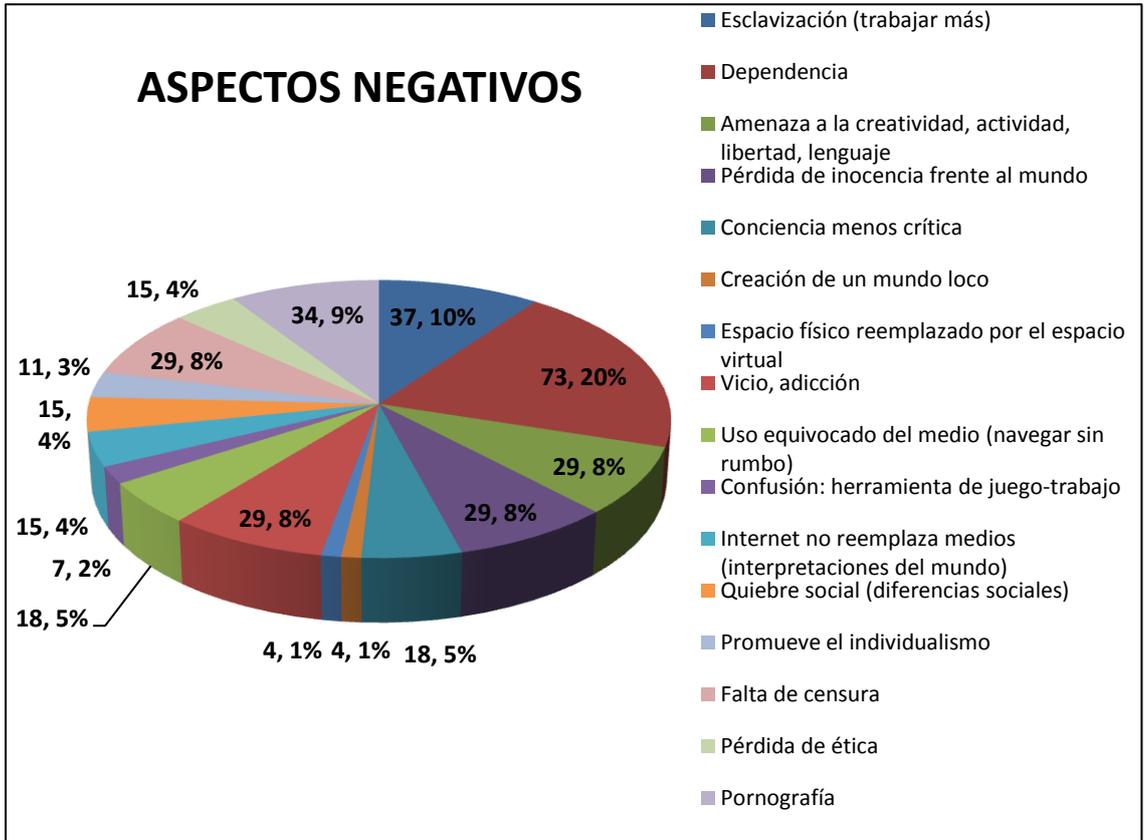
**CUADRO. 10**

<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Esclavización (trabajar más)	37	10%
Dependencia	73	20%
Amenaza a la creatividad, actividad, libertad, lenguaje	29	8%
Pérdida de inocencia frente al mundo	29	8%
Conciencia menos crítica	18	5%
Creación de un mundo loco	4	1%
Espacio físico reemplazado por el espacio virtual	4	1%
Vicio, adicción	29	8%
Uso equivocado del medio (navegar sin rumbo)	18	5%
Confusión: herramienta de juego-trabajo	7	2%
Internet no reemplaza medios (interpretaciones del mundo)	15	4%
Quiebre social (diferencias sociales)	15	4%
Promueve el individualismo	11	3%
Falta de censura	29	8%
Pérdida de ética	15	4%
Pornografía	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

GRAFICO. 10



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 10

**Análisis e interpretación:** Se ha determinado que hay un bajo grado de dependencia de los usuarios de la muestra poblacional hacia internet. Sin embargo, es necesario contrastar dicha información con los resultados obtenidos para las áreas de "Cambios positivos y negativos como resultado del uso de internet", para poder determinar si se da una coincidencia con los mismos.

### **Aspectos mencionados como positivos**

Se hace evidente la percepción de los usuarios de internet respecto del grado de libertad que esta herramienta tecnológica les permite 12%, y la valoración - de estos mismos - en lo que atañe al aporte que hace el medio a su propio conocimiento y cultura 15%. Al mismo tiempo llama la atención la percepción globalizada del mundo que el medio favorece 8%. Por otra parte, se deduce claramente el valor que los usuarios de internet otorgan a la información 9%, y lo muy importante que resulta para estas personas contar con un estimulador externo de su sensibilidad y su curiosidad 7%. Prevalece también el valor otorgado a la obtención de información de manera instantánea 8%, y en la interacción intercultural 10%. Se observa asimismo, una valoración positiva del uso organizado del medio, que permite su uso como una herramienta de consulta 7%.

Una mirada diferente la otorgan los aspectos que se refieren a un acercamiento al medio 1%, como herramienta de búsqueda 1%, como herramienta de poder que el manejo internet otorga a sus usuarios 1%.

La interacción con otras personas 10%, el acercamiento social 7%, y el reconocer el medio como un posible vehículo educacional 4% son características también importantes. Por otra parte, los encuestados marcan una tendencia de éstos a favorecer la disminución de las diferencias sociales 5%.

## **Aspectos mencionados como negativos**

Los aspectos negativos del uso de internet están relacionados con la percepción de que el medio estaría ocupando el tiempo libre de las personas, aumentando por lo tanto el tiempo de trabajo 10%, y el hecho de generar dependencia 20%. Algunos usuarios mencionaron a internet como una amenaza a la creatividad, a la actividad, a la libertad del individuo e incluso al dominio del lenguaje 8%.

El aspecto que tiene relación con la pérdida de la inocencia frente al mundo me parece significativa 8%. Hay opiniones que sostienen que el medio generaría una conciencia menos crítica 5%. También hubo una expresión un poco más osada que se relaciona con la creación de "un mundo loco" 1%, en el cual el espacio físico es reemplazado por el espacio virtual 1%, y que anticipa un usuario adicto o vicioso 8%. También hay quienes se refieren al uso equivocado del instrumento (navegar sin rumbo) 5%, a la generación de una cierta confusión entre los tiempos de juego y trabajos 2%, y algunas comparaciones de internet con los medios de comunicación en las que los entrevistados sostienen que estos últimos aportan una necesaria interpretación del mundo que no están presentes en internet 4%.

Los aspectos negativos referentes al "quiebre social" 4%, debemos interpretar como la amenaza que internet representa para la sociedad si se incrementa las diferencias sociales, y si promueve el individualismo 3%. El resto de los aspectos negativos tiene que ver con la falta de censura 8%, y una supuesta falta de ética 4%, y la presencia de la pornografía 9%.

**Desplazamiento de otras fuentes de información a partir del uso de internet.**

**3. Los medios de comunicación "tradicionales" como la radio, la TV, los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a usted le interesa?**

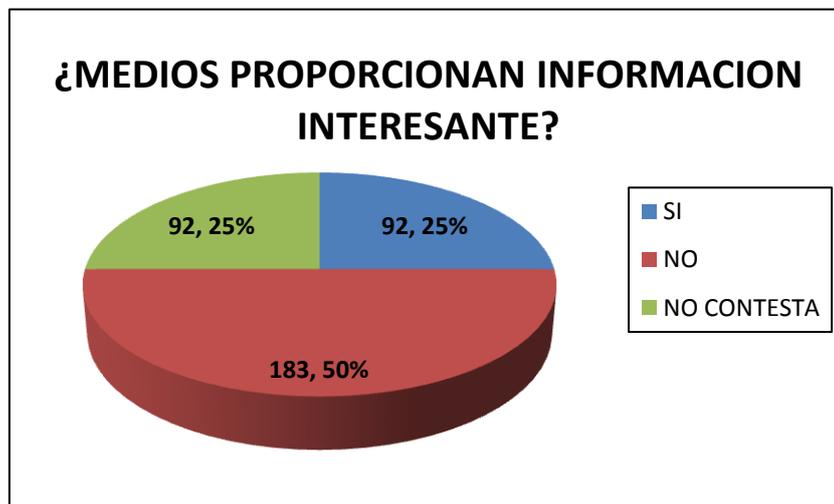
**CUADRO. 11**

<b>¿MEDIOS PROPORCIONAN INFORMACIÓN INTERESANTE?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
SI	92	25%
NO	183	50%
NO CONTESTA	92	25%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

**GRAFICO. 11**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 11

**4. ¿Consideras que Internet es útil para tener acceso a información actualizada?**

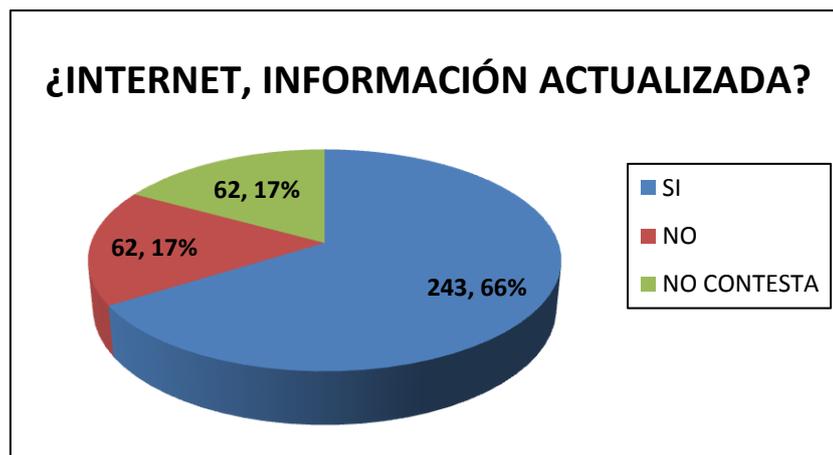
**CUADRO. 12**

¿INTERNET, INFORMACIÓN ACTUALIZADA?	f	%
SI	243	66%
NO	62	17%
NO CONTESTA	62	17%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

**GRAFICO. 12**



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 12

## 5. ¿Internet es un medio de información altamente confiable?

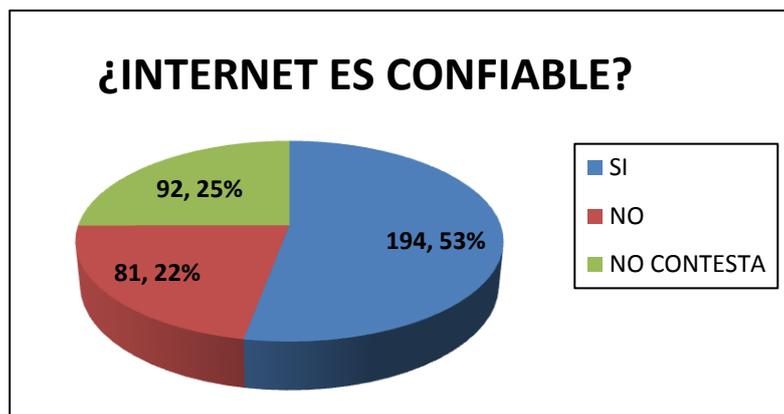
CUADRO. 13

¿INTERNET ES CONFIABLE?	f	%
SI	194	53%
NO	81	22%
NO CONTESTA	92	25%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

GRAFICO. 13



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 13

**Análisis e interpretación:** Respecto al área de "Desplazamiento de otras fuentes de información a partir del uso de internet", los resultados son los siguientes: el 50% de los encuestados considera que los medios de comunicación "tradicionales" no proporcionan información de lo que a ellos les interesa, mientras que el 25% manifiesta que sí. El 66% toma a internet como el principal medio de consulta para obtener información actualizada, y el 17% dice que no.

El 53% indica que internet le parece un medio de información altamente confiable, quedando un 22% en contra de tal afirmación. En promedio el 25% de los encuestados estuvo indeciso con respecto a estas preguntas planteadas.

Observando tales resultados, y contrastándolos con el bajo nivel de dependencia hacia el uso de internet, podemos deducir que, independientemente del uso de internet como primera fuente de información, existe un desplazamiento significativo de otras fuentes de consulta. Asimismo, los datos dejan ver que el interés por corroborar la información obtenida en la red es significativo.

## Perspectiva de los usuarios hacia internet

10. ¿Piensa usted que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?

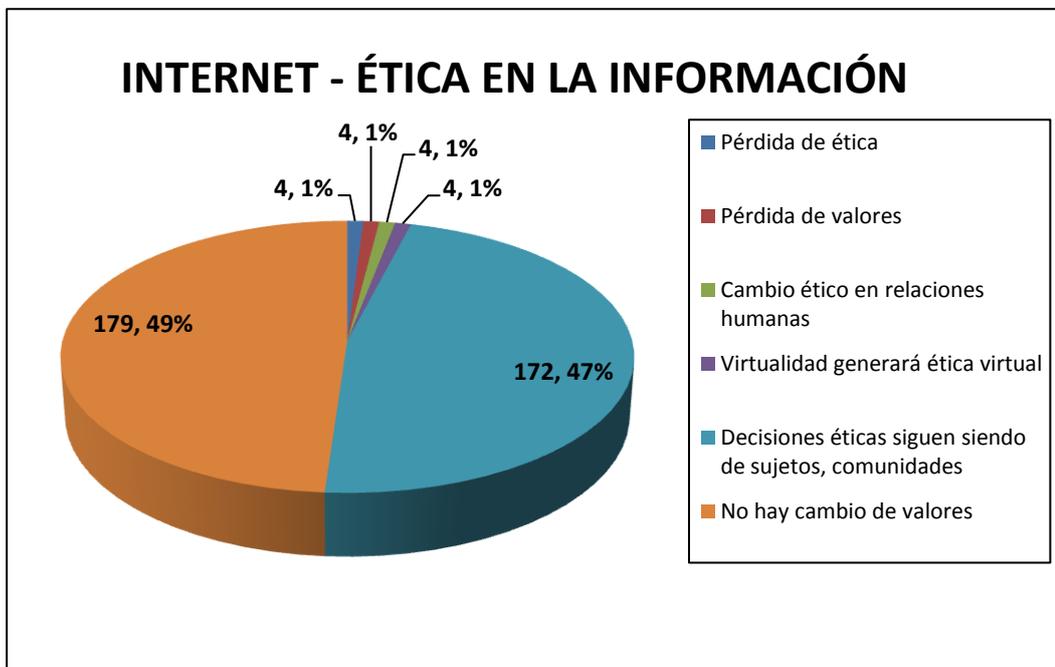
CUADRO. 14

INTERNET - ÉTICA EN LA INFORMACIÓN	f	%
Pérdida de ética	4	1%
Pérdida de valores	4	1%
Cambio ético en relaciones humanas	4	1%
Virtualidad generará ética virtual	4	1%
Decisiones éticas siguen siendo de sujetos, comunidades	172	47%
No hay cambio de valores	179	49%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Usuarios de internet del cantón La Libertad

GRAFICO. 14



**Elaboración:** Dalton Yagual Borbor

**Fuente:** Cuadro 14

Para determinar la perspectiva de los usuarios hacia internet se ha establecido un área de medición con el mismo nombre, cuyos resultados revelan que solo el 4% de los individuos encuestados opina que internet producirá cambios éticos. En resumen, internet es percibida de manera positiva. Ahora que se ha dado respuesta a las preguntas de investigación, se procede a establecer conclusiones generales orientadas conforme a los objetivos de la presente investigación, y cuya base se toma tanto de dichas respuestas con lo cual se cumple con la metodología elegida.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez terminado el trabajo es momento de mirarlo todo desde afuera, pensar un rato y finalmente contestar la pregunta inicial.

Estamos frente a un medio de comunicación totalmente diferente a los anteriores, su principal diferencia consiste en la interactividad que lo caracteriza, lo que permite a sus usuarios la posibilidad de elegir los contenidos que recibirán a través del medio, y el momento en que los reciben, así como la libertad y capacidad de realizar actividades, a través de internet, que de otra manera tomarían más tiempo y recursos. Este nuevo medio produce grandes cambios en sus usuarios, que afectan sus hábitos, su relación con el conocimiento y la información, la manera en que se relacionan con las personas, así como su relación con el trabajo, y también su lenguaje. Estos cambios afectan de manera diferente a los usuarios, dependiendo de su madurez, educación, cultura e intereses. El aumento de su acceso a información, presentada en formatos atractivos, permite a los usuarios ampliar su dominio de conocimiento en los más variados tópicos, lo que en sus propias palabras los hace más cultos. También les ofrece la posibilidad de comunicarse constantemente con personas que pueden estar en su misma ciudad o en cualquier otra parte del mundo, y al mismo tiempo les permite ponerse en contacto y conocer personas de culturas diferentes e intercambiar con ellos opiniones e inquietudes. Los usuarios dan gran importancia a la inexistencia de censura en internet, cosa que algunos consideran positiva y otros peligrosa, todo depende de la persona, de sus valores y puntos de vista. La posibilidad de acceder a información acerca de cosas que son vedadas por los medios de comunicación tradicionales permiten al usuario ampliar su visión del mundo. El cambio producido por internet en sus usuarios los hace diferentes a las demás personas, las posibilidades que ofrece este medio para el trabajo, los estudios, el entretenimiento, la comunicación y la cultura general, marca una diferencia importante entre las personas que cuentan con este medio y los que no lo poseen. Esta diferencia producirá un quiebre social que separará a las personas que tienen acceso a internet de las que no lo tienen.

Esta tecnología aún no es parte elemental de nuestro entorno, y aunque existe un nivel relevante de dependencia, los cambios provocados no han llegado al nivel extremo de fervor que provoca internet en otras ciudades. A pesar de que el uso de internet no indica una dependencia excesiva entre los usuarios, sí tiene un carácter bastante difundido entre los mismos, que representa la inevitable implantación de esta tecnología en nuestro entorno, y que se espera poco a poco conduzcan nuestro medio hacia un ámbito más virtualizado. Internet ha llegado para revolucionar nuestro entorno y convertirlo en un mundo virtual, pero esto se da de manera más concreta en las grandes urbes, en donde el impacto de la tecnología es aún mayor. Como se puede observar en los resultados de esta investigación, la cual, tomando una población proveniente de una ciudad de tamaño promedio, refleja un bajo impacto del uso de internet en su vida diaria, en términos generales.

Finalmente puedo decir que la proliferación de este medio es inevitable, ante lo cual hay que insertarse entre las personas que cuentan con internet, de lo contrario se pasará a formar parte de los futuros desposeídos. Se debe tratar de conocer más acerca de internet como tal, puesto que la tecnología puede ser muy perjudicial para quien no sabe manejarla. Internet debe ser usado en forma racionada y organizada, lo que permitirá al usuario ampliar sus capacidades de acceder a la comunicación y el conocimiento. Es muy importante educar a las personas para el uso correcto de internet, ya que su uso indebido puede llevar al usuario a sitios que pueden ser muy perjudiciales para personas que no tengan un debido criterio, puede producir aislamiento de la persona que "no necesita" de los otros para saciar sus inquietudes y necesidades, realizando las más diversas actividades desde su pantalla, hay personas que llevan sus relaciones personales a este medio y llegan a distorsionar completamente su concepto de relaciones humanas.

Espero que este trabajo se convierta en un aporte para quienes trabajan con y para el medio internet, y se tome conciencia de la importancia de difundir esta herramienta a la mayor cantidad de personas posibles, se debe también dar gran importancia a la educación de los usuarios para que utilicen esta herramienta de la manera más provechosa posible, y no caigan en su adicción.

## CAPÍTULO IV

### LA PROPUESTA

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTACIÓN DE RADIO EN INTERNET,  
QUE TRANSMITA EN DIRECTO DESDE EL CANTÓN LA LIBERTAD.**



## JUSTIFICACIÓN

Mi sueño siempre ha sido tener mi propia emisora de radio con el propósito de servir a la comunidad. Lastimosamente, el sistema de reparto y distribución de frecuencias de radio; y la saturación del espectro radio-eléctrico, hacen que en nuestra provincia sea cada vez más difícil acceder a una frecuencia de radio. Por otro lado, ni la academia ni el mercado tienen un espacio para dar a conocer y explotar el potencial de las nuevas generaciones en torno a la radio y a las nuevas tecnologías, lo que conlleva a la falta de difusión de los productos radiales que realizan en clase los estudiantes de comunicación social y carreras afines.

Por tales motivos, y con la intención de hacer empresa en el cantón La Libertad, para así contribuir al desarrollo local y nacional, surge esta propuesta para implementar una estación de radio en internet, que servirá como una alternativa para hacer radio de una manera diferente, más fácil y económica, no tan regulada o restringida, y donde los radio-aficionados podrán ser escuchados a través de esta radio en línea que permitirá ejercer verdaderamente el derecho a la comunicación. Si bien la radio en línea tiene un espíritu profundamente experimental porque todavía no se ha consolidado, ésta llega con propuestas específicas para públicos que muchas veces son desatendidos por la radio tradicional. Y aunque la radio en línea todavía no es masiva, la propuesta surge para despertar el interés de los usuarios de internet, para que hagan de este proyecto radiofónico en línea su compañía mientras trabajan frente al computador o realizan sus diferentes actividades.

## DIAGNÓSTICO

Con la llegada de nuevas tecnologías de comunicación, la posibilidad de expansión para los comunicadores y productores radiales crece día a día. Internet despeja un presente y abre un futuro promisorio. La radio en frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM) ya no tiene cabida para solicitar más frecuencias, pues el espectro radioeléctrico está saturado. Por eso los comunicadores sociales y productores radiales debemos buscar otro camino para hacer radio. La implementación de un nuevo medio tecnológico, como es la radio en internet, permite abrir un espacio de comunicación en la red generando nuevas posibilidades comunicativas, mayor y más fácil cobertura a medida que se incrementa la accesibilidad de un mayor número de usuarios al internet de banda ancha o internet de alta velocidad, utilización de nuevos formatos radiales, interactividad, ampliación de audiencias y facilidad de montaje ya que no requiere concesión de espectro, y los equipos que se utilizan son de menor costo. Además, desde el punto de vista académico se convierte en otro recurso para estimular el desarrollo de la academia, la profesión y el mercado, contribuyendo de esta manera al progreso de la provincia y el país. Por ser un canal interactivo, altamente flexible y autónomo, contribuye a la descentralización del conocimiento. Permite la posibilidad al usuario de utilizar su creatividad y su gusto generando su propio contenido, fortaleciendo y abriendo un camino hacia la libertad de expresión.

La implementación de esta estación de radio en internet “MI RADIO WEB”, su funcionamiento y desarrollo involucrará no sólo al suscrito como investigador sino de manera indirecta a otros estudiantes de comunicación social y de carreras afines, DJ’s, músicos y aficionados a la radio y al internet. Este proceso incluye el conocimiento teórico y técnico, la descripción del equipo humano y tecnológico requerido para el montaje de la estación, la creación y desarrollo del portal Web, el organigrama y reglamento de trabajo, la programación del contenido de la emisora y/o su producción, legislación y soporte.

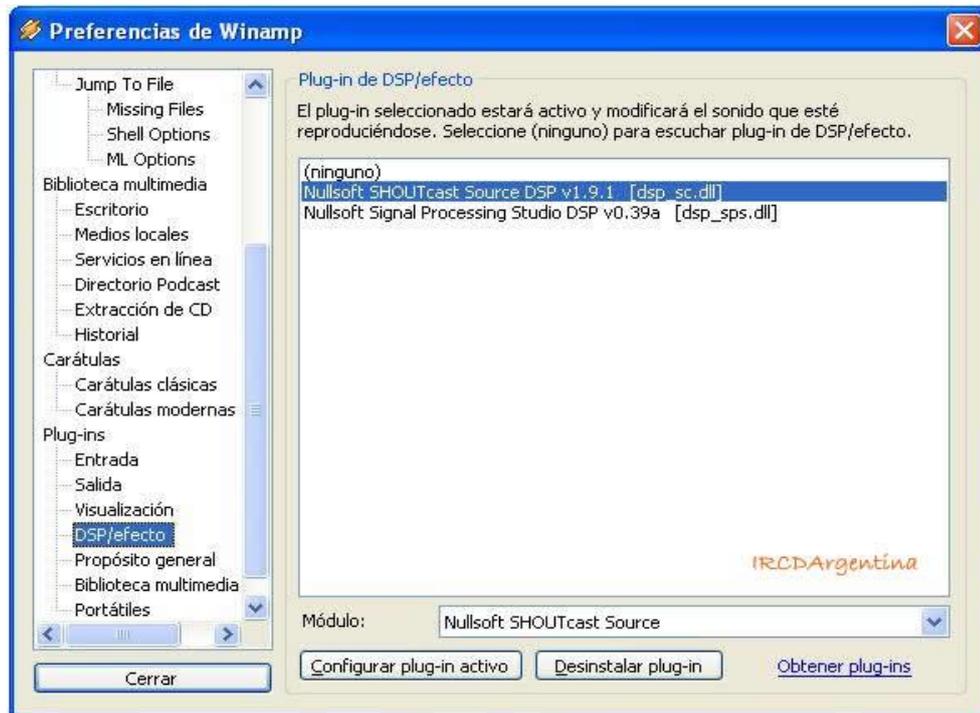
## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### Pasos para transmitir radio vía internet con SHOUTCast.



Lo primero es descargar el reproductor de musica Winamp y también descargaremos SHOUTCast para poder transmitir:

Primero instalaremos el Winamp, luego instalamos el SHOUTCast, una vez instalado presionaremos las teclas "**Ctrl + P**" y aparecerá una ventana como la que está en la imagen:



En esta ventana llama "**Preferencias**" buscaremos en el recuadro izquierdo "**DSP/Efecto**" hay en el recuadro de la derecha haremos click donde dice "**Nullsoft SHOUTcast Source DSP v1.9.1 [dsp\_sc.dll]**" y nos aparecerá la ventana de SHOUTCast, cerramos la ventana Preferencias y dejamos solo abierto Winamp y SHOUTCast.



### Configuramos el SHOUTCast.

1) Hacemos click en la pestaña "**Encoder**", hay colocaremos en "**Encoder Type**" **MP3 Encoder**, luego abajo en "**Encoder Settings**" colocaremos la calidad con la que transmitiremos ej. **56 kpbs Stereo**.

#### 2) Conexión.

a) Haremos click en la pestaña "**Output**" y empezaremos a configurar, dentro de esta pestaña hacemos click donde dice "**Yellowpages**" hay tildaremos "**Make this server public [Recommended]**" luego abajo donde dice "**Description**" en este caso colocaremos la descripción de nuestra radio ej. "**Radio ImpactoGlobalL**

**www.impactoglobal.com**" como figura en esta imagen. Colocaremos en donde dice URL, la dirección de nuestra radio en este caso "**www.impactoglobal.com**". En Genre pondre el género de nuestra radio, puede ser "**Variado**" o lo queelijamos.

b) Haremos click en el botón "**Connection**" donde dice "**Address**" colocaremos la IP que nos da nuestro proveedor para transmitir, donde dice "**Port**" colocaremos el puerto que nos da nuestro proveedor, y finalmente donde dice "**Password**" colocamos la contraseña que nos dieron, abajo tildaremos "**Automatic Reconnection on Connection Failure**" y pondremos donde dice "**Reconnection timer out**" el número 1.

c) Una vez completado presionaremos el botón "**Connect**" y si queremos que nuestra radio se conecte automáticamente al abrir el Winamp, tildamos donde dice "**Connect at Startup**" y con esto ya tenemos nuestra radio transmitiendo por internet, solo queda poner música en el Winamp.

**Nota:** Si queremos hablar con microfono solo tenemos que hacer click en la pestaña "**Input**" y hay colocar "**Soudncard Input**" y seleccionamos "**Microphone**" hablamos, luego regresamos en "**Soudncard Input**" a "**Winamp [Recommended]**"

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar e implementar una estación de radio por internet que transmita en directo, durante las 24 horas del día, desde el cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Analizar, determinar y seleccionar las características del software y las aplicaciones informáticas que permitan la comunicación a través de internet, con buen servicio de transmisión y que generen un excelente rendimiento.
- Diseñar e incorporar una página web para la radio que permita una interfaz con agradable ambiente visual.
- Realizar el montaje de la estación de radio por internet.

## **FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

### **Factibilidad tecnológica**

Para introducir o enviar señales de audio en internet necesitamos de un servidor de Streaming que hace posible que la señal llegue a varios oyentes en simultánea utilizando un reproductor de audio o un codec. Se debe tener como mínimo una conexión de alta velocidad conocida como Banda Ancha, un computador con procesador de doble núcleo, tarjeta de sonido profesional y/o una interfaz de audio.

MI RADIO WEB tendrá su dominio (url) en Internet: [www.miradioweb.com](http://www.miradioweb.com) donde crearemos una página web en la que se enunciará el proyecto a desarrollarse.

MI RADIO WEB manejará los siguientes softwares para su funcionamiento: en emisión de la señal de audio en internet utilizaremos SHOUTcast DSP plug-in para Winamp; para automatizar el contenido de audio usaremos Zara Radio y para edición de audio, Adobe Audition.

En cuanto a equipos físicos, iniciaremos con un computador portátil HP con procesador Intel Celeron de 1.8 MHz, memoria ram de 1024 MB, un micrófono Shure SM-58 y una consola de audio Sony. A medida que se vaya agrandando el proyecto se adquirirán más equipos, muebles de oficina (mesas de trabajo multifuncionales, sillas, escritorios, archivadores, etc.)

## **Factibilidad de recursos humanos**

Para implementar MI RADIO WEB con toda su programación necesitamos contar con un valioso equipo humano de trabajo que incluye: un director general, un director de programación, un técnico informático, un operador de emisión, locutores-as. Las personas que formarán parte de los programas serán estudiantes y/o egresados de las carreras de comunicación social y carreras afines. Aunque se ha visto la incursión en el medio de profesionales en otras áreas como por ejemplo Derecho.

## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

### **Beneficiarios**

Los principales beneficiarios de esta propuesta es la población cibernauta ya que a ésta se le facilitará escuchar radio on-line y de forma gratuita por medio de nuestra radio.

### **Impacto**

Impacto social: Generaría en la población cibernauta la apropiación de la radio y que hagan de ésta una nueva compañía en la realización de sus diferentes actividades mientras están frente a la pantalla.

Impacto económico: Permitiría a las personas acceder a una radio on-line de forma gratuita, solamente conociendo la página web de la radio.

Impacto tecnológico: Con la creación de esta radio por internet fomentamos en las personas un vínculo importante con la tecnología, ya que ésta es parte importante en la vida de los seres humanos en los actuales tiempos.

### **Riesgos**

Los riesgos que se presentarían principalmente en la creación de nuestra radio sería que las personas o la población cibernauta no accedieran a esta radio y por tanto fracasaríamos, y el otro riesgo sería que atentaran contra las antenas de comunicaciones, haciendo interferencia y causando daño a las redes de internet.

## **Resultados de la propuesta**

Con esta propuesta aspiro que la población se vincule a nuestra radio y que ésta además aprenda muchas cosas sobre cómo se crea una radio online, también en todo a lo referente a las demás culturas que transmiten sus formas de pensar mediante la música, para darse a conocer ante el mundo y también que las personas empiecen a implementar y a hacer que la tecnología haga parte de su vida, ya que es el medio de comunicación más importante actualmente.

## **Organización**

Esta propuesta la llevaré a cabo con la ayuda de un amigo experto en informática. La emisora tiene como meta inicial llegar a tener 100 oyentes en potencia, más de 500 visitas y estar entre las favoritas de la población cibernauta.

## BIBLIOGRAFÍA.

Catalán, Arturo; **"Enfermos tras la Pantalla"**, diario El Mercurio, 18 de Junio, 1997, Página C20.

Fernández Collado. C. - Hernández Sampieri R. **"Marshall Mc Luhan, el explorador solitario"**, México, Editorial Grijalbo 1995. Universidad Iberoamérica. Departamento de Comunicaciones. Pág. 67.

Gates, Bill. **"Camino al Futuro"**. Madrid, McGraw-Hill, 1995.

Kelly, George; **"Teoría de la Personalidad"**. Ed. Troquel, B. Aires, 1966. (A theory of personality, 1963)

McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin, **"El Medio es el Masaje, un inventario de efectos"**. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1995. (The Medium is the Massage" (1967)

McLuhan, Marshall y Watson, Wifred. **"Del Clisé al Arquetipo"**, México, Diana, 1973

McLuhan, Marshall. **"La Galaxia Gutenberg: Génesis del Homo Tipographicus"**, Madrid, Edit. Aguilar, 1969. Pág. 50.

Muñoz, Diego y Oxley Jaime. **"Metodología de Entrevistas para Adquisición de Conocimiento en Sistemas Expertos"**, Santiago, Departamento de Ingeniería Química, Universidad de Chile, 1996.

Nora, Dominique. **"La Conquista del Ciberespacio"**, Santiago, Editorial Andrés Bello, 1997.

Piscitelli, Alejandro. **"Ciberculturas - En la era de las Máquinas Inteligentes"**. Bs. Aires, Editorial Paidós, 1995.

Taylor y S. J. Bogdan: "**Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación**". EEUU. 1984.

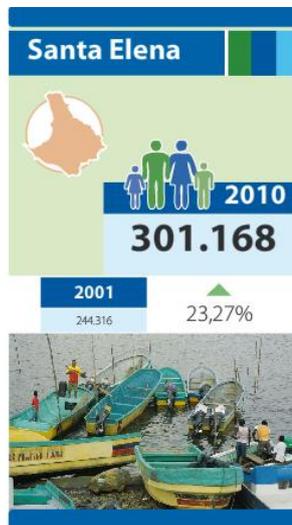
## **REFERENCIAS**

<http://www.monografias.com/trabajos24/internet/internet.shtml>

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=201>

## **ANEXOS**

## RESULTADOS PRELIMINARES CENSO DE POBLACIÓN 2010





**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA**

**Objetivo:** Detectar algunos de los impactos que produce internet sobre los usuarios del cantón La Libertad, tanto a nivel individual como de relaciones sociales, conocer el cambio que éste produce en su cultura, sus formas de pensar, de actuar, de relacionarse y su forma de interpretar el mundo.

**NOMBRE:**

\_\_\_\_\_

**EDAD:**

\_\_\_\_\_

**SEXO**

**OCUPACIÓN:**

\_\_\_\_\_

1. ¿Conectarse a Internet es una actividad primordial en su vida diaria?

SI ( ) NO ( ) NO CONTESTA ( )

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Crees que te has creado dependencia el conectarte a Internet?

SI ( )      NO ( )      NO CONTESTA ( )

¿Por qué?

---

---

---

3. Los medios de comunicación "tradicionales" como la radio, la TV, los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a usted le interesa?

SI ( )      NO ( )      NO CONTESTA ( )

¿Por qué?

---

---

---

4. ¿Consideras que Internet es útil para tener acceso a información actualizada?

SI ( )      NO ( )      NO CONTESTA ( )

¿Por qué?

---

---

---

5. ¿Internet es un medio de información altamente confiable?

SI ( )      NO ( )      NO CONTESTA ( )

¿Por qué?

---

---

---

6. ¿Cuántas horas por día aproximadamente utilizas internet?

0 a 3 Hs. ( )      4 a 7 Hs. ( )      8 a 11 Hs. ( )      Más de 11 Hs. ( )

7. ¿Qué aspectos positivos o negativos tiene internet para ti? ¿Por qué?

---

---

---

8. ¿Qué sentido tiene para usted el uso de este medio?

---

---

---

9. Como usuario, ¿podría precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?

---

---

---

10. ¿Piensa usted que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información? ¿Por qué?

---

---

---

## **ANEXO**

Conversemos sobre su vida cotidiana como un usuario de Internet:

a) ¿Ha cambiado su relación con sus actividades cotidianas?

---

---

---

b) En ocasiones ¿ha dejado de salir por quedarse en Internet?

---

---

---

c) ¿Se relaciona de manera diferente con las otras personas?

---

---

---

d) ¿Ha conocido personas a través de este medio?

---

---

---

e) ¿Se siente en algún sentido diferente al resto de la gente que no usa internet?

---

---

---

f) ¿Considera usted que quienes no usan internet están en alguna medida "atrasados"?

---

---

---

g) ¿Crees que poseer habilidades en el uso de internet representa una ventaja en el campo del ejercicio profesional?

---

---

---

h) ¿Participa usted en los grupos de discusión (Chat)?

---

---

---

