



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA
PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS, AÑO 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

Mariuxi Angelita Reyes Vera

PROFESOR GUÍA:

Eco. Hugo Álvarez Plua, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018



FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS

AUTOR:

Mariuxi Reyes V.

TUTOR:

Eco. Hugo Álvarez

Resumen

Este proyecto de investigación tiene por objeto caracterizar los factores de competitividad turística de la parroquia Anconcito y conocer la incidencia favorablemente en su desarrollo económico. Desarrollar el potencial turístico de las comunidades depende de la identificación y manejo adecuado de los factores de competitividad; constituye un problema para muchas localidades el débil aprovechamiento de sus atractivos turísticos, pues dejan de percibir beneficios económicos importantes para su desarrollo. Anconcito es un puerto pesquero por excelencia, cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales que podrían consolidar firmemente un desarrollo turístico sostenible y altamente rentable; por otra parte, la reciente innovación de la infraestructura del Puerto Pesquero Artesanal constituye una ventaja competitiva que le da un valor agregado al destino. La metodología aplicada a la presente investigación fue de carácter correlacional, el análisis documental previo permitió identificar con precisión los principales factores de competitividad existentes, así como las debilidades que limitan el desarrollo turístico. En cuanto a la incidencia en el desarrollo económico, se analizó el empleo y el emprendimiento, así como las posibilidades de crecimiento de estos indicadores en relación directa a la potencialización de los factores de competitividad turística. Se finaliza con un análisis integral de los datos proporcionados por diferentes segmentos seleccionados, no solo se necesita organización de los prestadores de servicio sino también un apoyo por parte de autoridades para posesionar a la parroquia Anconcito como destino turístico competitiva.

Palabras clave: Competitividad turística, emprendimiento, Atractivos turísticos, desarrollo económico, innovación.



FACTORS OF TOURISM COMPETITIVENESS AND ITS IMPACT ON ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS

AUTHOR

Mariuxi Reyes V.

TUTOR:

Eco. Hugo Álvarez

ABSTRACT

This research project aims to characterize the factors of Tourism Competitiveness of the parish and to know if these have a favorable impact on their economic development. Developing the tourism potential of communities depends on the identification and proper management of competitiveness factors; It is a problem for many localities the weak use of its tourist attractions, since it stopped perceiving important economic benefits for its development. Anconcito is a fishing port par excellence, which also has a variety of natural and cultural resources that could strongly support sustainable and highly profitable tourism development; On the other hand, the recent innovation in the infrastructure of the Artisanal Fishing Port constitutes a competitive advantage that gives added value to the destination. The methodology applied to the present research was descriptive-correlational, field and analytical. The previous documentary analysis allowed to identify with precision the main factors of competitiveness existing, as well as the deficiencies that limit the tourist development. Regarding the impact on economic development, employment and entrepreneurship were analyzed, as well as the possibilities of growth of these indicators in direct relation to the potentialization of the factors of tourist competitiveness. It ends with a comprehensive analysis of the data provided by different segments selected, so it is concluded that not only is it necessary to organize service providers but also a support from authorities to position the Anconcito parish as a competitive tourist destination

Keywords: Tourism competitiveness, entrepreneurship, Tourist attractions, economic development, innovation.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, "FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS ", elaborado por MARIUXI ANGELITA REYES VERA, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Eco. Hugo Alvarez Plua, MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título: **“FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS”**, elaborado por **Mariuxi Angelita Reyes Vera** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



MARIUXI ANGELITA REYES VERA
C.C. No.: 0923677306

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a toda mi familia, en especial a mis hijos, que son la razón de mi vida, quienes me motivan a esforzarme cada día para ser mejor y lograr mis objetivos profesionales

Mariuxi

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, quien día a día ilumina mi camino, a mis padres que me brindan su apoyo incondicional en todo momento, a mis profesores universitarios quienes aportaron significativamente a mi formación profesional y a mi estimado tutor quien me asesoró de la mejor manera en la elaboración del presente trabajo.

Mariuxi

TRIBUNAL DE GRADO



Econ. Rosa M. Panchana Panchana, Mtf.
**DECANA (e) DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
**DIRECTOR (e) DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



Eco. Hugo Álvarez Plúa, MSc.
PROFESOR TUTOR



Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Licia Villamar Moran, Mgs.
SECRETARIA GENERAL(e)

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA...	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
1.1. Revisión de la literatura	6
1.1.1 Factores de competitividad turística	6
1.1.1.2 Competitividad turística.....	15
1.1.1.3 Servicios Turísticos.....	16
1.1.1.4 Recursos.....	17
1.1.2.1 Desarrollo Económico	18
1.1.2.2 Desarrollo competitivo y crecimiento.....	19
1.1.2.3 Actividad Económica.....	20
1.1.2.4 Bienestar económico y social.....	21
1.2 Fundamentos sociales, filosóficos y legales	22
1.2.1 Sociales	22
1.2.3 Filosóficos.....	22
1.2.4 Aspectos legales.....	23
CAPÍTULO II	25
MATERIALES Y MÉTODOS	25

2.1 Tipo de investigación.....	25
2.2. Métodos de la investigación.....	25
2.3. Diseño de muestreo.....	26
2.3.1. Población y muestra.....	26
2.3.2 Proceso de muestreo	26
2.4 Diseño de recolección de datos.....	27
2.4.1. Técnicas e instrumentos de investigación.....	27
2.4.2. Encuestas.....	27
2.4.3. Entrevistas.....	28
2.4.4. Ficha de observación.....	28
CAPÍTULO III.....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
3.1. Análisis de datos Cualitativos.....	29
3.1.1 Análisis de la ficha de observación.....	29
3.1.2 Análisis de las entrevistas.....	31
3.1.3 Análisis de datos cuantitativos.....	34
3.1.3.1 Presentación y análisis de encuestas a turistas.....	34
3.1.4 Presentación y análisis de encuestas a prestadores de servicios turísticos	52
3.1.5 Presentación y análisis de encuestas a población local.....	64
3.1.6 Análisis de indicadores principales por segmentos muestrales	72
3.2 Limitaciones.....	75
3.3 Resultados.....	76
3.4 Prueba de Hipótesis.....	78
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	82

BIBLIOGRAFÍA.....	83
CRONOGRAMA	110
PRESUPUESTO	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 VISITA TURÍSTICA	34
GRÁFICO 2 ATRACTIVO EL FARO	35
GRÁFICO 3 ATRACTIVO MIRADOR	36
GRÁFICO 4 ATRACTIVO ALBARRADA DE TIWINZA.....	37
GRÁFICO 5 ATRACTIVO IGLESIA	38
GRÁFICO 6 ATRACTIVO PLAYAS	39
GRÁFICO 7 ATRACTIVO PUERTO PESQUERO ARTESANAL.....	40
GRÁFICO 8 ATRACTIVO GASTRONOMÍA	41
GRÁFICO 9 COMPARATIVO de ATRACTIVOS.....	42
GRÁFICO 10 PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.....	43
GRÁFICO 11 CALIFICACIÓN DE AGENTES LOCALES	44
GRÁFICO 12 POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	45
GRÁFICO 13 CALIDAD DE VIDA.....	46
GRÁFICO 14 ACCESO VIAL.....	47
GRÁFICO 15 SEÑALÉTICA TURÍSTICA	48
GRÁFICO 16 ROMOCIÓN TURÍSTICA	49
GRÁFICO 17 SEGURIDAD DE LA PARROQUIA ANCONCITO	50
GRÁFICO 18 FACTORES DE COMPETITIVIDAD	51
GRÁFICO 19 FLUJO TURÍSTICO	52
GRÁFICO 20 CAPACITACIÓN	53
GRÁFICO 21 ASOCIACIÓN DE APOYO AL TURISMO.....	54
GRÁFICO 22 APOYO AUTORIDADES.....	55
GRÁFICO 23 CALIDAD DE VIDA.....	56
GRÁFICO 24 DESARROLLO ECONÓMICO	57
GRÁFICO 25 POTENCIAL TURÍSTICO	58
GRÁFICO 26 POSICIONAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS.....	59
GRÁFICO 27 ORGANIZACIÓN DEL SECTOR	60
GRÁFICO 28 BENEFICIO LOCAL.....	61
GRÁFICO 29 POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	62

GRÁFICO 30 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	63
GRÁFICO 31 FLUJO TURÍSTICO	64
GRÁFICO 32 CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN.....	65
GRÁFICO 33 ACTITUD DE LOS RESIDENTES.....	66
GRÁFICO 34 EMPRENDIMIENTO	67
GRÁFICO 35 CALIDAD DE VIDA.....	68
GRÁFICO 36 DESARROLLO ECONÓMICO	69
GRÁFICO 37 EMPLEO	70
GRÁFICO 38 POTENCIALIDAD TURÍSTICA PL	71
GRÁFICO 39 POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	72
GRÁFICO 40 CALIDAD DE VIDA.....	73
GRÁFICO 41 DESARROLLO ECONÓMICO	74

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 POBLACIÓN	26
CUADRO 2 VISITA TURÍSTICA	34
CUADRO 3 ATRACTIVO EI FARO	35
CUADRO 4 ATRACTIVO MIRADOR	36
CUADRO 5 ATRACTIVO ALBARRADA DE TIWINZA	37
CUADRO 6 ATRACTIVO IGLESIA.....	38
CUADRO 7 ATRACTIVO PLAYAS.....	39
CUADRO 8 ATRACTIVO PUERTO PESQUERO ARTESANAL	40
CUADRO 9 ATRACTIVO GASTRONOMICO	41
CUADRO 10 COMPARATIVO DE ATRACTIVOS.....	42
CUADRO 11 PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.....	43
CUADRO 12 CALIFICACIÓN DE AGENTES LOCALES	44
CUADRO 13 POTENCIALIDAD TURÍSTICA	45
CUADRO 14 CALIDAD DE VIDA.....	46
CUADRO 15 ACCESO VIAL.....	47
CUADRO 16 SEÑALÉTICA TURÍSTICA.....	48
CUADRO 17 PROMOCIÓN TURÍSTICA	49
CUADRO 18 SEGURIDAD DE LA PARROQUIA ANCONCITO	50
CUADRO 19 FACTORES DE COMPETIVIDAD	51
CUADRO 20 FLUJO TURÍSTICO	52
CUADRO 21 CAPACITACIÓN	53
CUADRO 22 ASOCIACIÓN DE APOYO AL TURISMO.....	54
CUADRO 23 APOYO DE AUTORIDADES	55
CUADRO 24 CALIDAD DE VIDA.....	56
CUADRO 25 DESARROLLO ECONÓMICO.....	57
CUADRO 26 POTENCIAL TURÍSTICO	58
CUADRO 27 POSICIONAMIENTO DE EMPREDIMIENTOS	59
CUADRO 28 ORGANIZACIÓN DEL SECTOR.....	60
CUADRO 29 BENEFICIO LOCAL	61
CUADRO 30 POTENCIALIDAD TURÍSTICA	62
CUADRO 31 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	63
CUADRO 32 FLUJO TURÍSTICO	64
CUADRO 33 CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN.....	65

CUADRO 34 ACTITUD DE LOS RESIDENTES	66
CUADRO 35 EMPRENDIMIENTO	67
CUADRO 36 CALIDAD DE VIDA.....	68
CUADRO 37 DESARROLLO ECONÓMICO.....	69
CUADRO 38 EMPLEO.....	70
CUADRO 39 POTENCIALIDAD TURÍSTICA	71
CUADRO 40 POTENCIALIDAD TURISTICA	72
CUADRO 41 CALIDAD DE VIDA.....	73
CUADRO 41 DESARROLLO ECONOMICO.....	734

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	87
ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	88
ANEXO 3 ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	90
ANEXO 4 ENCUESTA A POBLACIÓN LOCAL	92
ANEXO 5 ENCUESTA A TURISTAS	93
ANEXO 6 ENTREVISTAS REALIZADAS	95
ANEXO 7 FICHA DE OBSERVACIÓN	96
ANEXO 8 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS ENCUESTAS A TURISTAS.....	98
ANEXO 9 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS ENCUESTAS A TURISTAS.....	99
ANEXO 10 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA ENCUESTAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	101

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo la evolución del turismo, marca una cifra sin precedentes en el año 2015, siendo los números de arribos a nivel mundial de 1184 millones como menciona el último Barómetro OMT de turismo mundial. (OMT, 2016). Convirtiéndose en una de las actividades con mayor aportación al crecimiento económico, creando muchas fuentes de empleo en los lugares donde se origina, fomentando su expansión de manera sostenible para los próximos años. (OMT, 2016).

En el Ecuador estas cifras no han sido adversas, por lo tanto se sigue la tendencia mundial ya que el Ministerio de Turismo (2016) manifiesta que las llegadas de extranjeros alcanzarían el 1.560.429 de turistas que provienen de diferentes nacionalidades, obteniendo una tasa de crecimiento en ingreso económicos del 13% en relación al año anterior.

En relación a la provincia de Santa Elena, no se tienen datos estadísticos sobre la llegada de turistas a la totalidad de la provincia sin embargo, Del Pezo, Pinto y Macías (2016) manifiesta que el último feriado de Semana Santa el Cantón Salinas recibió un promedio de 5400 bañistas aproximadamente, representando un saldo positivo para el sector turístico y económico de este Cantón.

Dentro de este cantón, se encuentra la Parroquia Anconcito, caracterizado por ser uno de los puertos pesqueros artesanales de la costa ecuatoriana, siendo la pesca una de las actividades con mayor tradición dentro del desarrollo del sector

primario de la economía de esta provincia. Además de esta actividad el turismo es otra de las labores que desarrollan sus pobladores ya que poseen diversos atractivos naturales, como playas, culturales como las costumbres y tradiciones propias de la localidad y gastronomía así como diversas facilidades para el desarrollo del turismo.

Sin embargo a pesar de contar con estas actividades, esta comunidad presenta problemas relacionados con situaciones socioeconómicas de la población, como lo menciona el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Anconcito, que establece que en esta localidad existe una extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas, se indica que el índice es del 77% de los habitantes, mostrando una población pobre, en relación a la población de otras parroquias del cantón salinas. Este mismo organismo hace énfasis en la presencia de 43 casos de migración externa, y otros casos de migración interna, a otras provincias y ciudades aledañas, en la mayoría de los casos por estudios superiores y por trabajo.

Esta problemática afecta directamente a los servidores turísticos del subsector de alimentos y bebidas, a los pescadores que realizan pesca vivencial y sirven como guías de dicha actividad, a vendedores informales, a la población en general que viven indirectamente del turismo, a comunidades contiguas que de una u otra manera se relacionan con la parroquia Anconcito, sus efectos son diversos y afectan la economía de cada uno de los actores.

En este sentido se plantea una pregunta en relación a la problemática planteada

siendo estas la siguiente:

¿Cuál es la influencia de los factores de competitividad turística sobre el desarrollo económico de la parroquia Anconcito del cantón Salinas?

Entonces, esta investigación tiene como objetivo macro, determinar la influencia de los factores de competitividad turística sobre el desarrollo económico a la parroquia Anconcito del cantón Salinas. Sin embargo, para cumplir este objetivo se plantean otros objetivos específicos, que consiste en determinar cómo incide la implicación de agentes de locales (prestadores de servicios turísticos y de apoyo) en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito del cantón Salinas, además de establecer la influencia que tiene la implicación de la población local en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito del cantón Salinas y por último determinar la influencia de la comunicación y colaboración de las autoridades de turismo sobre el desarrollo económico de la parroquia Anconcito del cantón Salinas.

Este proyecto de investigación se justifica por la importancia que tiene el mismo, debido a que sus resultados permitirán medir el grado de competitividad turística que tiene la parroquia, por lo tanto, se pretende identificar los aspectos más relevantes como la potencialidad de sus recursos turísticos, humanos, entre otros que sirvan como base para poder impulsar otras investigaciones, y propuestas que ayuden a fomentar la actividad turística.

Además se justifica la realización de esta investigación, por la relevancia social

que esta tiene, ya que se beneficiarán directamente del sector turístico, compuesto por los dueños de emprendimientos turístico, y sus respectivos empleados, organizaciones públicas y privadas, futuros emprendedores e inversores que quieran generar proyectos turísticos en el lugar y a la población que está inmersa indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

Esta investigación tiene una relevancia práctica, ya que su ejecución permitirá establecer un proceso metodológico que será comprobado y difundido por diversos canales de la ciencia, para que otros investigadores puedan tomar como referencia a este proceso para investigaciones similares, por lo tanto, su relevancia practica implica una aportación a las ciencias sociales a la cual pertenece el turismo.

Por otra parte esta investigación persigue un enfoque descriptivo – correlacional, ya que se pretende comprobar la relación que existe entre las variables factores de competitividad y desarrollo económico.

Para aquello se plantea la hipótesis “Los factores de competitividad turística inciden en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito”.

La investigación se desarrolla de la siguiente manera: En el capítulo I, se realiza la revisión de la literatura de trabajos anteriores que se han realizado sobre esta temática, se busca información bibliográfica sobre las principales teorías y conceptos, por último se establecen los fundamentos sociales, filosóficos y legales.

En el segundo capítulo se establecen los materiales y métodos, definiendo el tipo de investigación a utilizar, se realiza el diseño del muestreo y el plan para recolección de datos para su posterior análisis.

En el tercer capítulo se realiza la presentación de los resultados y discusión, a través del análisis de los instrumentos utilizados, se plantean las limitaciones encontradas, los principales resultados y la prueba de hipótesis respectiva para comprobar la correlación existente entre las dos variables, por último se plantean las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

1.1.Revisión de la literatura

1.1.1 Factores de competitividad turística

La industria turística se encuentra en un momento crucial de desarrollo, que exige el logro de la competitividad en productos y regiones turísticas en un contexto de creciente inquietud por los impactos sociales, económicos y medioambientales del turismo. A pesar de que en sus inicios se manejó sistemas de producción masiva de productos turísticos totalmente estandarizados y muy rígidos, en la actualidad las nuevas tendencias motivan al sector a ofrecer innovadores productos que se adapten a las nuevas necesidades de la demanda que son cada vez más complejas y diversas, es así como los objetivos de la política turística han ido evolucionando y centrándose en el logro de la competitividad tanto para las empresas como para las regiones turísticas.

GONZALEZ (2009), pretende enfocar la discusión sobre la conceptualización de los aspectos que hacen a la competitividad de los destinos turísticos, a partir de una revisión de los enfoques conceptuales y visiones sobre el tema que han guiado el pensamiento económico sobre el tema en los últimos 20 años.

Se identifica los factores claves de la competitividad de destino turístico como la calidad de vida, la diversidad de variables empíricas como determinantes

competitivas y el rol de los entes gubernamentales.

Cuando se habla de competitividad como uno de los conceptos más comunes se necesita encontrar la definición adecuada para la aplicación al campo del turismo debido que resulta imprescindible empezar con aportes teóricos de los últimos años para de esta manera llegar a un análisis de la competitividad de los destinos turísticos e identificar sus respectivos factores.

Es por eso que Adam Smith en 1776 enfatizó la importancia de producir a bajo costo, argumentando que la libertad de mercados determinaría de manera eficiente como la producción de un país podría satisfacer las necesidades de otros, por otro lado Lever 1999 y Sobrino, 2002 coinciden en que la competitividad es un proceso de generación y difusión de competencias, el cual depende no solo de factores micro económicos sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas.

González 2009, Destaca el modelo del diamante de la competitividad de Porter 1991 en el que relaciona el éxito de una empresa con una adecuada dotación de recursos básicos y avanzados como:

- Condiciones de los factores
- Demanda sofisticada
- Condiciones de la demanda
- Presencia de sectores afines y relacionados

- Sectores relacionados y de apoyo
- Estrategias, dinámica y competencia entre empresas

Estos atributos y la interacción entre ellos explican por qué innovan y se mantienen competitivas las empresas ubicadas en determinadas regiones. Este modelo explica los factores determinantes de ventajas competitivas, identificando las condiciones de factores que conforman el inicio de ventajas competitivas e incluyendo los recursos humanos, físicos, conocimiento, capital y tecnológico ayudando a posesionarse o salir del mercado.

Para generar competitividad turística es necesario potenciar distintos factores del destino, como por ejemplo los que se consideran dentro del modelo del Instituto Económico Mundial, que identifica la competitividad con la habilidad de un país, región o zona, para crear y sostener a largo plazo un valor económico añadido en relación con sus competidores.

(Guerrero, 2013) Evalúa la competitividad y sostenibilidad del sector turístico con un análisis FODA del sector en cuanto a los atractivos que posee, el estado y la conservación del mismo a través del Modelo integrado de competitividad por (Kim, 2003) el cual se establece que los dos grandes grupos que determinan la competitividad turística son los recursos y el entorno en el que está inmerso un destino turístico.

Además, hace referencia a las ventajas comparativas las cuales vienen de los recursos y factores propios del destino turístico, tanto naturales como reservas,

playas, clima, diversidad, gastronomía y las creadas por el hombre, estas a su vez tienden a cambiar paulatinamente a través del tiempo por lo que se ve afectada la ventaja comparativa sino existe un respectivo seguimiento.

Según Porter, 1985 manifiesta que la ventaja competitiva nace fundamentalmente del valor que una empresa o industria logra crear para sus clientes y que supera los costos de ello, esto constituye como el valor añadido del destino turístico original.

A través de este análisis se logró identificar tanto las ventajas competitivas como comparativas de la localidad objeto de estudio o factores sobre los cuales se puede generar competitividad turística y al mismo tiempo potenciar el desarrollo económico de la parroquia Anconcito desde un enfoque de sostenibilidad.

En este sentido y considerando el entorno actual, dinámico, cambiante y de globalización de los mercados turísticos, los destinos se ven inmersos en una corriente competitiva de todos contra todos, aunque estén en lugares distantes. Es por eso que los destinos turísticos se enfrentan a un proceso de difícil supervivencia donde la estrategia competitiva marca una larga o corta trayectoria. De esta forma, alcanzar óptimos niveles de competitividad se convierte en un factor absolutamente estratégico para los destinos turísticos.

La competitividad es un concepto complejo y multidimensional dependiente de una amplia gama de factores causales puede ser ampliamente aplicado en distintos ámbitos y, por tanto, es aplicable a destinos turísticos. Cuando se intenta evaluar competitividad es habitual que se tiendan a considerar muchos factores, pero en

realidad es solo sobre los factores críticos o esenciales, donde residen básicamente las mayores opciones de éxito competitivo siendo, por tanto, sobre los que se debe centrar y enfocar los estudios.

González, 2009 Muestra el modelo de diamante de competitividad según Porter 1991 el cual parte de la identificación de las condiciones de factores, que conforman el punto de inicio de las ventajas competitivas e incluyen recursos humanos, físicos de conocimiento, de capital y tecnológicos.

El diamante puede concebirse como una herramienta versátil para abordar y diagnosticar la situación competitiva estructural de un territorio, a partir del cual puede profundizarse en la identificación de factores y condicionantes adicionales.

Entre los factores más valorados con relación a su incidencia en la competitividad de un destino se destacan: La capacidad de innovación, creatividad, singularidad del destino, satisfacción del cliente, Recursos Humanos, el planeamiento integral del destino, la protección de los recursos, las facilidades de acceso, las políticas y prácticas de gestión sostenible, la sensibilidad medioambiental, la fidelización del cliente, la dirección y gestión estratégica del destino y los atractivos turísticos.

Durante el desarrollo de la presente investigación se pudo identificar los principales factores sobre los cuales se podría emerger de la competitividad turística de la parroquia Anconcito y que son la innovación del Puerto Pesquero Artesanal, las facilidades de acceso al sitio y los atractivos turísticos de la comunidad que actualmente no son reconocidos.

La competitividad es un proceso de generación y difusión de competencias, el cual depende no sólo de factores económicos sino también de las capacidades que ofrece el territorio para promover el desarrollo. Un territorio competitivo es un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riqueza y empleo. Tanto en los espacios urbanos como rurales se pueden encontrar espacios claves para la creación de condiciones favorables para el desarrollo turístico o factores de competitividad.

Desde otra perspectiva, la competitividad para un país es el grado en el cual, en condiciones libres y claras de mercado, es capaz de sostener y expandir su participación en los mercados internacionales, al tiempo de elevar la calidad de vida de su población. Es importante disponer de un entorno en el cual el turismo se pueda desarrollar y sustentar, por lo que se requiere de una política de planificación y desarrollo del destino. Los factores que se identifican son: la definición del sistema, la filosofía, auditoría, el posicionamiento, desarrollo, análisis competitivo, el análisis comparativo, seguimiento y evaluación del destino turístico.

Según González, 2009 menciona que a partir de la década del noventa se han intentado ofrecer múltiples modelos de competitividad de destinos turísticos, los autores Geoffrey Crouch y Brent Ritchie (2000), han definido que quienes la refieren como la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos,

atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social.

En el caso de la parroquia Anconcito, tanto el GAD Parroquial como el Ministerio de Turismo han enfocado esfuerzos para fomentar el desarrollo de la competitividad de este destino que cuenta con gran potencialidad turística, pero requiere un arduo trabajo por parte de las autoridades competentes para lograr su posicionamiento.

El éxito dentro del sector turístico se basa en poder proporcionar experiencias positivas a los visitantes, en turismo el producto fundamental es la experiencia vivida en el destino y por eso depende en gran medida de los sistemas de negocio y servicios de los cuales dispone para poder proporcionar estas experiencias, pero también de la calidad de los paisajes, la hospitalidad, la seguridad, la limpieza, los atractivos culturales, entre otros.

La competitividad de los destinos turísticos, comprende varias dimensiones que son la competitividad económica, territorial y social. La competitividad territorial se ve reflejada en la creación de clusters o agrupaciones territoriales empresariales. En relación a la dimensión social, surge a partir del efecto de la aparición de formas de capital social y su incidencia en la competitividad económica, como consecuencia de la mejora de los vínculos entre las empresas y las instituciones relacionadas con ellas, facilita la necesaria coordinación entre empresas y permite una rápida difusión de buenas prácticas. Asimismo, mejora la habilidad para percibir oportunidades de innovación y facilita la experimentación

entre ellas.

Esto representa un cambio de visión respecto a la forma de construir desarrollo a escala de los destinos turísticos, que tiene relación también en las modalidades de gobernabilidad, donde la gestión y la toma de decisiones se realizan de manera colaborativa y concertada. La prestación de servicios está orientada a los usuarios y no a los productos, lo que da por resultado un tratamiento integral de los problemas a resolver, procurando respuestas de coyuntura, pero sin olvidar los acuerdos visionados para el mediano y largo plazo. Así, la mejora de la competitividad social se produce al crear las condiciones para una plena participación ciudadana en los procesos de cambio social, y de competitividad institucional, cuando se logran articulaciones entre organizaciones y empresas que posibilitan generar los cambios necesarios para aumentar la calidad de vida de las comunidades involucradas en ellos.

Aplicar los conceptos básicos de competitividad al ámbito espacial urbano, permite identificar una serie de factores de competitividad a nivel local. Referimos su aporte, en tanto creemos que la conceptualización de la competitividad de espacios urbanos es en buena medida extensiva a los destinos turísticos, aunque en este campo se incluyan aspectos ineludibles de competitividad local de dos tipos de ventajas competitivas: empresariales y territoriales.

La competitividad se determina por la productividad con la cual una región utiliza sus recursos naturales, humanos y de capital. Los recursos existentes en un

territorio deben ser adecuadamente aprovechados para alcanzar la competitividad en el mercado. Si bien es cierto una empresa puede dejar de existir debido a que no todas cuentan con las mismas características y estrategias de crecimiento, de igual forma para un destino turístico, aunque posea infinidad de recursos naturales, culturales y económicos, bien podría nunca consolidarse o tener un ciclo de vida muy corto, si sus gestores no asumen el reto de aprovechar los recursos existentes de forma conveniente y sostenible para alcanzar ventajas competitivas ante los consumidores que permitan transmitir seguridad y confianza al visitante.

(Guerrero, 2013) indica, la competitividad turística, constituye un concepto amplio que incluye diversos elementos como: competencia, rentabilidad, sostenibilidad, productividad, eficiencia, calidad, innovación, valor añadido, diferenciación, talento humano, estructura de la industria, organización, entre otros factores que permitirían que un destino turístico sea atractivo, rentable y que se adapte adecuadamente a las situaciones cambiantes y a los nuevos retos y oportunidades, garantizando el desarrollo de la actividad en el futuro.

Se establece que aunque la competitividad del sector se basa en los factores de atracción del destino, es necesario contar con una organización, el buen funcionamiento de los entes gubernamentales y disposición de la información necesaria, así como de experiencia para el éxito en la prestación del servicio.

De acuerdo a los criterios analizados se puede mencionar que los factores de competitividad turística, son sin duda medios determinantes en la decisión de un

turista con respecto a que destino visitar, pues sin duda elegirá aquel que le brinde no solo atractivos sino también facilidades tales como accesibilidad, seguridad, señalización, tecnología, infraestructura, innovación, entre otros. Es fundamental potenciar estos factores debido a los beneficios y rentabilidad que generan, lo que se verá reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida de los prestadores de servicios directos e indirectos, así como de la población local en general.

El concepto de competitividad ha evolucionado a través de los tiempos, pero se puede definir como la capacidad de ofertar un producto en el mercado con la finalidad de mejorar la economía del destino alcanzando objetivos de forma sostenible y rentable, sin duda un destino es más competitivo mientras más recursos naturales y culturales posea y estos sean bien aprovechados, también es importante mencionar que no se considera competitividad cuando sus beneficios se obtienen degradando los recursos, pues estaría propagando la destrucción del mismo.

Desarrollo de Teorías y conceptos

1.1.1.2 Competitividad turística

Son elementos o capacidades que tiene un destino turístico, para aumentar el gasto por turismo, además de incrementar el número de visitantes, ofreciéndole experiencias memorables, satisfactorias, y rentables para el lugar donde se realiza el turismo, mejorando el bienestar de los residentes locales y preservando los recursos naturales para las generaciones venideras (Trujillo, 2014).

La competitividad en los destinos turísticos se debe tomar como base a los recursos y de las capacidades locales que son dinámicas pues presentan cambios constantes; por eso para investigar la competitividad es necesario comprenderla como factor interno y heterogéneo; y al mismo tiempo, sensible al aspecto dinámico del mercado para su renovación y mejoramiento constante.

Los factores de competitividad turística pueden ser definidos como el potencial de transformación de los recursos naturales y culturales existentes en productos altamente comercializables en el mercado, además, la capacidad de renovar y reinventar los productos actuales y para captar nuevos mercados.

1.1.1.3 Servicios Turísticos

La parroquia Anconcito ofrece una serie de servicios turísticos tales como alojamiento, alimentación, tienda de artesanías y servicios complementarios, lamentablemente la falta de organización y apoyo por parte de entes reguladores hacen que estos no sean empleados de manera adecuada, pese a los distintos impedimentos, los prestadores de servicios turísticos buscan la manera de ofrecer un servicio turístico de calidad, sobre todo en la gastronomía en el nuevo puerto pesquero artesanal, que con la ayuda del gobierno central es de fácil acceso.

El servicio de restauración en el nuevo puerto pesquero ofrece una variedad de platos cuyo ingrediente principal es el marisco, el personal que atiende en estos locales se encuentra capacitado para la atención al cliente, manipulación, y sobre todo la preparación de alimentos.

Anconcito puede convertirse competitivo a través de estrategia de planificación, organización, promoción e innovación de los recursos que actualmente posee promoviendo y generando la oferta turística para lograr su difusión a nivel local y nacional.

1.1.1.4 Recursos

Se denomina recursos a todos aquellos elementos que pueden utilizarse como medios a efectos de alcanzar un fin determinado; Anconcito cuenta con recursos naturales y culturales y por ser un puerto pesquero artesanal, lastimosamente estos recursos no han sido totalmente desarrollados ni reconocidos por la falta de promoción turística e inversión en la infraestructura y señalización de la localidad.

Actualmente, la junta parroquial trabaja impulsando el desarrollo turístico de la parroquia Anconcito aprovechando los recursos naturales y culturales que posee la comunidad, trabajando en conjunto con la población que a su vez tienen la predisposición en participar de las distintas actividades programadas, con la finalidad de aportar al desarrollo turístico de la localidad y así no depender al 100% de la pesca artesanal.

Con la participación de los habitantes en las actividades turísticas en la parroquia Anconcito se promueve el interés de convertir la localidad en un destino turístico, hoy en día la tecnología facilita hacer promoción a través de las redes sociales por lo que se aportaría con la promoción de los atractivos turísticos y a futuro conseguir posesionarla en el mercado.

1.1.2.1 Desarrollo Económico

La transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico, a largo Plazo, con el consiguiente aumento de los Factores Productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un Crecimiento equitativo entre los sectores de la producción. (Eco-finanzas.com, 2017).

Con respecto al desarrollo económico se han desarrollado otras teorías como por ejemplo: Es un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador. Crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía, se mide a través del incremento del producto interno bruto (PIB) real en un periodo determinado. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

Desde estos planteamientos, se concluye que desarrollo económico es el aumento del valor de los diferentes bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo. Cuando dentro de un territorio la economía crece se refleja a través del mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, quienes se desempeñan como protagonistas los diferentes ámbitos de la economía local que gira en torno a sus potencialidades.

Según datos del Ministerio de Turismo, en los últimos años la actividad turística ha escalado posiciones entre las actividades económicas que contribuyen al PIB teniendo una importante presencia del 9,5% a nivel mundial y de un 5,3% en el

Ecuador, contribuye además de forma trascendental a la generación de empleos directos e indirectos, constituye la tercera fuente de ingresos no petroleros en el país generando aproximadamente 1500 millones de dólares anuales. (Periódico digital El Ciudadano, 2015). Estos datos reflejan la importancia que tiene el turismo en la economía, así como la relevancia que tiene incentivar el desarrollo turístico en los diferentes territorios y comunidades que poseen atractivos ideales para generar una propuesta de viaje que motive a viajeros nacionales e internacionales a movilizarse hacia estos destinos.

1.1.2.2 Desarrollo competitivo y crecimiento

El desarrollo competitivo es aquel que complace la demanda, manteniendo una organización y comunicación entre todos los que están inmersos en la actividad turística tales como empresarios, los habitantes y sobre todo el gobierno local.

Trabajando en conjunto y visualizando beneficios a corto o largo plazo, preservando los atractivos, la concienciación, la adecuada promoción, la innovación y capacitación se logrará que el destino sea competitivo y a su vez tenga un crecimiento sustentable consolidando como pilar fundamental de la economía.

Actualmente el GAD parroquial se encuentra trabajando a través de gestiones para hacer posible que la albarrada de Tiwinza sea un atractivo turístico, la habilitación de vías ciclísticas y la transformación de casonas antiguas en hospedajes comunitarios.

De esta manera, se conseguiría que el Ministerio de Turismo brinde apoyo de acuerdo a sus competencias como lo menciona Directora Provincial de Turismo, Ing. Paulina León Castro, ya que se plasma el interés de posesionar a Anconcito en un destino competitivo.

1.1.2.3 Actividad Económica

En el ámbito de la economía, el concepto de ingresos es sin duda uno de los elementos más esenciales y relevantes con los que se puede trabajar. Se entiende por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal como resultado de las actividades económicas realizadas.

La principal fuente de empleo en esta comunidad es la pesca artesanal, debido a esto, el 80% de la población se dedica a esta actividad, sin embargo, la actividad turística bien estructurada y administrada se convierte en una alternativa económica, generando fuentes de ingresos para la localidad, cabe indicar que para que sea sustentable se debe preservar los atractivos turísticos.

El sector turístico de la parroquia Anconcito si bien es cierto presenta debilidades y amenazas, no se encuentra en buen posicionamiento competitivo, pero se viene trabajando en relación al sector turístico y los recursos que posee, así como también en el entorno económico; es por eso que se debe preservar estos recursos con la finalidad de obtener los beneficios esperados y las expectativas de crecimiento es positivas para el sector.

1.1.2.4 Bienestar económico y social

Al hablar de calidad de vida, la autora se refiere a un concepto que hace alusión a varios niveles de la generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Por lo tanto, calidad de vida tiene diferentes definiciones desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud.

A través del tiempo se ha intentado plantear una definición que abarque todas las áreas que implica el concepto de calidad de vida puesto que combina componentes subjetivos y objetivos donde el punto en común es el bienestar individual. La calidad de vida comprende los siguientes aspectos: el bienestar físico como salud y seguridad física, también el bienestar material que se refiere a privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones, entre otros; comprende además el bienestar social donde se incluyen relaciones interpersonales con la familia, las amistades; y el bienestar emocional que se refiere a la autoestima, estado respecto a los demás, religión.

Con la identificación de los principales factores de competitividad y su incidencia en el desarrollo económico local y estableciendo además estrategias de posicionamiento, planificación organización y promoción, se espera captar turistas y lograr un desarrollo sustentable beneficiando así directamente a la población mejorando la calidad de vida e incremento de actividades turísticas en la parroquia y en localidades aledañas, como por ejemplo Ancón, el cual que es considerado patrimonio cultural, al estar ubicados a solo cinco minutos de Anconcito,

generaría incrementos económicos también a esta localidad.

1.2 Fundamentos sociales, filosóficos y legales

1.2.1 Sociales

Los gestores del turismo para hacer frente a la competitividad turística y al compromiso con la calidad de vida de las localidades deben enfocar sus esfuerzos en la identificación de factores y potencialidades, como base fundamental para el desarrollo turístico. Para que la competitividad adquiriera una importancia real e incida de una manera determinante en los procesos sociales y económicos, se requieren fuertes elementos de soporte.

Considerando que la Organización Mundial del Turismo establece que el destino turístico debe fundamentarse en sus ventajas competitivas y reconoce que algunas ventajas comparativas se pueden utilizar estratégicamente y convertirse en ventajas competitivas, el presente estudio plantea identificar esas ventajas dentro de la parroquia Anconcito para transformarlas en factores de competitividad.

1.2.3 Filosóficos

Para que un destino turístico sea competitivo debe generar a largo plazo beneficios superiores al promedio de sus principales competidores en tres ámbitos: En primer lugar, buscar beneficios económicos para los negocios de la zona, de modo que atraiga a los mejores inversores, empresarios, trabajadores, proveedores y expertos; además, beneficios sociales en términos de calidad de vida, puestos de trabajo de calidad, innovación y beneficios medioambientales de

manera que el uso turístico financie íntegramente la tasa de regeneración y no haya que recurrir a excepciones.

1.2.4 Aspectos legales

El presente estudio está basado en el siguiente marco legal, vigente actualmente en el **Ecuador**: Constitución del Ecuador, Ley de turismo del Ecuador, PLANDETUR 2020, Plan Nacional del Buen Vivir y Régimen de la Economía Popular y Solidaria.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

ART. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

LEY DE TURISMO

La Ley de turismo del Ecuador, en su artículo N° 15, numeral 7 y 8 señala que son atribuciones del Ministerio de Turismo: “Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades”; y. “Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.

PLANDETUR 2020

El Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020

busca potenciar un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, con tres elementos fundamentales sostenibilidad, competitividad y fortalecimiento del marco legal e institucional.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

El Plan Nacional del Buen Vivir donde se define el régimen de desarrollo como conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak kawsay, a través de una de sus estrategias define al territorio como una construcción social de carácter multidimensional y dinámico, busca articular la política pública a las características propias de cada territorio a partir de la identificación de necesidades para desarrollar soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

La Ley de la Economía Popular y Solidaria en su artículo 5, establece: Declárese de interés público y prioridad del Estado, la promoción, protección y fortalecimiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria, como mecanismo eficaz para construir el Sistema de Economía Social y Solidaria, aumentar y mejorar las fuentes de trabajo, contribuir al desarrollo económico, a la práctica de la democracia, a la preservación de la identidad, a la equitativa distribución de la riqueza y a la inclusión económica y social.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente estudio se aplicará la investigación descriptiva-correlacional, a efectos de poder medir el grado de relación que existe entre los factores de competitividad turística y el desarrollo económico de la parroquia Anconcito, y la manera que estas interactúan entre sí, y poder observar si se experimenta alguna variación.

2.2. Métodos de la investigación

2.2.1. Método inductivo – deductivo

Este método permitió obtener información general proporcionada por representantes de instituciones relacionadas con la actividad turística, para aplicarlas posteriormente de manera particular a la realidad del territorio objeto de estudio, además de poder obtener conclusiones concretas de lo estudiado.

2.2.2. Método Analítico sintético

Este método se empleó con la finalidad de analizar de forma integral el comportamiento del fenómeno estudiado, partiendo de las posibles causas de la situación actual que atraviesa el sector turístico de la parroquia Anconcito, principales actores involucrados, así como sus efectos y de esta manera se llegó a

una comprensión profunda que permitió obtener resultados favorables para la investigación.

2.3. DISEÑO DE MUESTREO

2.3.1. Población y muestra

Para el presente estudio se ha definido un universo o población de referencia, en donde se eligió a turistas nacionales y extranjeros que visitarán la parroquia Anconcito que son quienes viven la experiencia del turismo, a la población local que está involucrada en el producción del turismo a las autoridades involucradas en la gestión del turismo local, en esta caso a la Ing. Paulina León Castro, Técnica de promoción turística del Ministerio de Turismo y al Sr. Edwin Rojas García, Presidente GAD Parroquial Anconcito. Conformándose los siguientes segmentos:

CUADRO 1 POBLACIÓN

Segmento	Fuente	Cantidad
Turistas	Propia	120
Población local	Propia	120
Autoridades locales y turísticas	Propia	2
Servidores turísticos	Propia	22
TOTAL		264

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Elaboración propia 2016

2.3.2 Proceso de muestreo

Para poder seleccionar la muestra se utiliza un tipo no probabilístico por conveniencia, para todos los segmentos elegidos en este caso para la encuesta a turistas y a población local y de la misma forma para la entrevista a las

autoridades, las mismas que fueron elegidas de acuerdo al criterio del investigador, debido al desconocimiento de los segmentos a encuestar y en el caso de las entrevistas por ser informantes claves para la obtención de información relevante y precisa del objeto de estudio.

2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1. Técnicas e instrumentos de investigación

Para esta investigación se tomó como escenario la parroquia Anconcito con la finalidad de visualizar el problema existente en dicha comunidad, como objeto de estudio, para esto se utilizó varias técnicas e instrumentos para la recolección de datos, tales como: Encuestas, Entrevista y Ficha de Observación.

2.4.2. Encuestas

Para lograr un adecuado levantamiento de información se diseñaron tres diferentes encuestas, dirigidas a los siguientes segmentos: Turistas, prestadores de servicios turísticos y población local, con el fin de indagar la problemática desde diferentes puntos de vista e identificar los atractivos turísticos con mayor potencialidad.

Las encuestas a turistas se aplicaron durante tres fines de semanas del mes de noviembre 2016 tanto a turistas nacionales como extranjeros tanto a hombres como a mujeres, precautelando la representatividad de la muestra. El 4, 5, 17 y 18 de noviembre se aplicó las encuestas a la población local de Anconcito. Para la realización efectiva de este levantamiento de información y cumplir con el tamaño

de la muestra requerido se contó con la colaboración de dos encuestadores a los cuales se les dio las respectivas indicaciones y los materiales necesarios para el desarrollo de las mismas.

2.4.3. Entrevistas

La entrevista se desarrolló para indagar datos relevantes acerca de las variables de estudio, para realizarlas se utilizó como instrumento un guion de entrevista compuesto por preguntas abiertas. Se aplicó una entrevista a la autoridad del Gobierno Autónomo Descentralizado local y otra a la representante del Ministerio de Turismo en la provincia de Santa Elena, estos aportes fueron de gran relevancia para el desarrollo de la investigación.

2.4.4. Ficha de observación

Esta técnica estuvo orientada al levantamiento de información necesaria para la identificación de los principales recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia Anconcito, de igual forma las facilidades, infraestructura y equipamiento de uso turístico, para de esta manera establecer las fortalezas y debilidades del territorio. Para este fin se utilizó la ficha de Diagnóstico Turístico Local elaborada por Carla Ricaurte.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

3.1.1 Análisis de la ficha de observación

Anconcito parroquia rural del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, ubicada a 20 minutos de la capital, tiene una población aproximada de 11822 habitantes. Posee una incipiente oferta de servicios turísticos pues en el sector de alojamiento solo cuenta con un hostel y dos hospedajes comunitarios; en lo que se refiere al sector de alimentación posee 22 establecimientos gastronómicos de los cuales 16 están ubicados en las modernas instalaciones del Puerto Pesquero Artesanal y los 6 restantes en diferentes puntos de la parroquia.

Posee una vía de acceso principal pavimentada en muy buen estado, existe únicamente Señalética vial para llegar a la comunidad. Cuenta con servicios de transporte público en buses, camionetas y taxis prestados por las cooperativas: Mar Azul, Playa Mar, Arena y Sol, Transcorintios y Taxaconsa. Posee además servicios de telefonía fija y celular, a través de las operadoras CTN y Claro; existen 2 cabinas telefónicas de uso público y 10 cybers con buena conexión a internet.

El 90% de la población local está conectada a la red pública de agua potable, en cuanto a la red de alcantarillado sanitario solo el 60% de la población utiliza este

sistema. El servicio de recolección de basura está a cargo del Municipio de Salinas y el servicio de salud depende del respectivo Ministerio de Gobierno a través de un subcentro, existen además consultorios médicos privados y farmacias. El 100% de la población utiliza energía eléctrica dotada por CNEL. Existen 3 gasolineras en la comunidad, pero solo proveen gasolina artesanal para las embarcaciones pesqueras, la gasolinera más cercana se encuentra en la vía a Ancón a cinco minutos del puerto.

La parroquia Anconcito recibe apoyo constante de diferentes instituciones que fomentan su desarrollo, entre las entidades nacionales se mencionan: GAD Municipal de Salinas a través del asfaltado de calles y capacitaciones en variadas temáticas, también la Prefectura de Santa Elena con la construcción de la vía principal de acceso, el Ministerio de Ambiente con proyectos de reforestación, Secretaría de Gestión de riesgos con estudios y planes de prevención, Ministerio de Turismo con capacitaciones al sector gastronómico.

También recibe apoyo de organismos internacionales como: Plan Internacional con planes para la protección de niños y adolescentes, Please Corps que envía voluntarios para la enseñanza de inglés.

La administración pública la ejerce el GAD Parroquial, esta entidad se maneja a través de lineamientos establecidos en el Plan Estratégico Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia elaborado en el año 2010 con la participación activa de la ciudadanía y actualizado en el 2015. La principal actividad económica de la localidad es la pesca, otros importantes sectores que

aportan a la economía es el artesanal y el de pastelería.

Las principales limitaciones para el desarrollo turístico de la parroquia Anconcito son: La **falta de infraestructura turística** y espacios adecuados para la realización actividades como parapente, ciclismo de montaña, senderismo, observación de aves. Inexistencia de un **Inventario de atractivos** y también la **falta de Señalética turística** que faciliten la visita a los atractivos, falta de un ITUR (Punto de información Turística) con suficiente y adecuado **material promocional** como mapas, trípticos o souvenirs con presencia de marca, **falta de difusión del destino a través de medios publicitarios** de alto impacto como internet y redes sociales.

Por otra parte, resulta fundamental trabajar en procesos de concientización y capacitación a la población local quienes como principales anfitriones del destino deben conocer en detalle los beneficios que puede generar el turismo en las comunidades receptoras, quienes deben considerarlo como un importante instrumento para el desarrollo económico y social.

3.1.2 Análisis de las entrevistas

Los entrevistados manifestaron que los prestadores de servicios turísticos que existen dentro de la parroquia son de gran aportación al desarrollo económico de esta, debido a que son organizados y proponen diversas acciones que les generan ingresos para mantener el negocio y a sus familias especialmente quienes expenden alimentos y bebidas, generando consigo que se establezca dentro de la parroquia cierta dependencia en base al turismo, ya que la actividad económica

más importante que es la pesca ha disminuido en los últimos años, siendo entonces el turismo otra opción para generar ingresos para la localidad.

Con respecto a la implicación de la población local en el turismo y su aportación al desarrollo económico las autoridades entrevistadas coincidieron en mencionar que el aporte de la comunidad en todo proceso es indispensable, sin embargo solo se conoce la aportación de los servidores turísticos que están representados por familias de la misma comunidad, siendo esta activa y organizada como se mencionó en la pregunta anterior. Por otra parte indicaron, que es necesario el empoderamiento de la población, quienes deben organizarse y convertirse en gestores de su desarrollo turístico, posicionando al turismo como la mejor alternativa para dinamizar su economía y generar fuentes de empleo.

De acuerdo a lo expuesto por los entrevistados se coincide con que existe el apoyo total tanto del ente local, como el del gubernamental en cuanto a los proyectos que tiene contemplados como el de Gestión de recursos a través de aliados estratégicos para la adecuación y equipamiento de viviendas antiguas de la parroquia para convertirlas en Hospedajes Comunitarios, desarrollo sustentable del sector de la Albarrada y gestión para la apertura integral del puerto pesquero artesanal como atractivo turístico, sin embargo se menciona que por las medidas de austeridad estas han sido reducidas no pudiéndose atender todas las necesidades que requiere el sector, además, expresaron que desde el ámbito de sus competencias apoyan y continuarán apoyando el emprendimiento del sector turístico local a través de proyectos y capacitaciones.

Desde el punto de vista de los entrevistados mencionaron que los empleos que se generan por turismo son significativos porque muchas familias dependen de él, a pesar de ser en sus grandes mayorías empleos indirectos y que son generados en base a emprendimientos familiares debido a la ausencia de otras fuentes empleos.

Con respecto a los ingresos que se generan quienes están inmersos en la actividad turística, estos mencionaron que esta si cubre parcialmente las necesidades de las familias mejorando de alguna manera la calidad de vida de estos, ya que con los ingresos generados sustentan las necesidades básicas como alimentación y servicios básicos, sin embargo dijeron desconocer con exactitud cómo se distribuyen los ingresos que se generan y cuál es el sueldo o utilidad que le representa a quienes están inmersos en esta actividad.

En relación al aporte que realiza el turismo al desarrollo de la economía local, estos mencionaron desconocer exactamente el aporte que esta actividad pudiere realizar, sin embargo, mencionaron que por mantenerse los emprendimientos generados y por llevarse adelante nuevos emprendimientos en turismo especialmente gastronómicos estos están tomado una gran importancia para la economía local.

Tanto el Presidente del GAD Parroquial de Anconcito como la representante del Ministerio de Turismo, comparten el criterio de que la parroquia Anconcito cuenta con gran potencialidad turística, pues posee atractivos naturales de belleza excepcional en base a los cuales se podría generar ofertas de viaje altamente comercializables que aportarían significativamente a la diversificación de la oferta

actual, además destacan su accesibilidad vial y la innovación de su puerto pesquero artesanal, siendo estos aspectos los principales factores de competitividad turística con que cuenta la parroquia.

3.1.3 Análisis de datos cuantitativos

3.1.3.1 Presentación y análisis de encuestas a turistas

1. ¿Es la primera vez que visita la parroquia Anconcito?

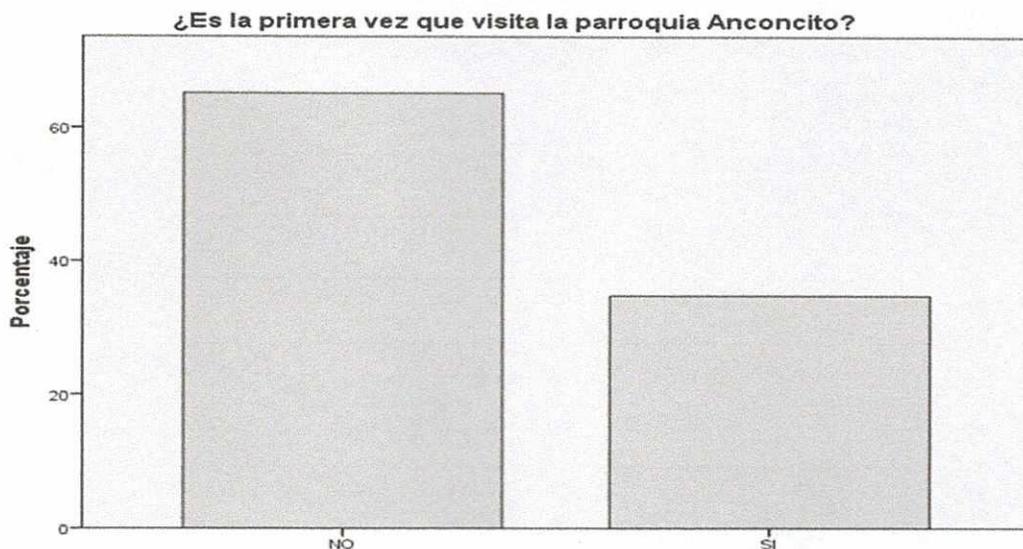
CUADRO 2 VISITA TURÍSTICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	78	65,2	65,2	65,2
	SI	42	34,8	34,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 1 VISITA TURÍSTICA



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Para la mayoría de los encuestados Anconcito es un lugar de visita frecuente, principalmente por motivos de trabajo, pues de la actividad pesquera que allí se genera se derivan otras relacionadas al comercio y a la producción. La parroquia también es visitada por personas interesadas en degustar la gastronomía local y

para realizar compras en diferentes emprendimientos de la localidad.

2. ¿Alguna vez ha visitado EL FARO de Anconcito?

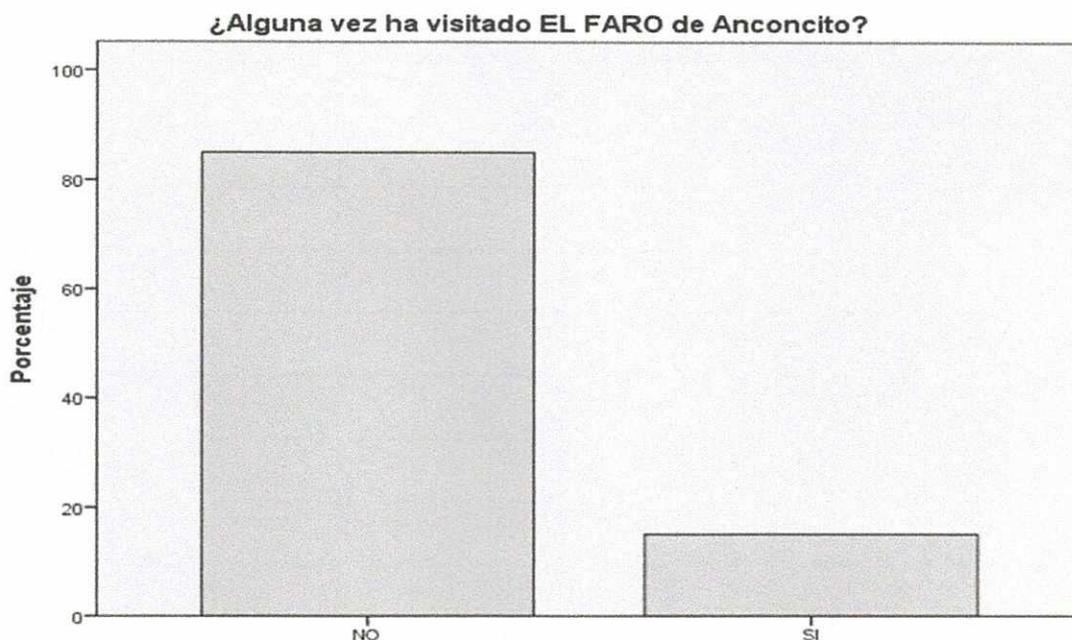
CUADRO 3 ATRACTIVO EL FARO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	NO	102	85,0	85,0	85,0
	SI	18	15,0	15,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 2 ATRACTIVO EL FARO



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Los resultados indican que el atractivo El Faro es muy poco conocido, uno de los más representativos de la parroquia, porque desde este hermoso lugar se puede observar en un giro de 360° toda la maravillosa de la Puntilla de Santa Elena. Esto bien podría ser consecuencia de la falta de señalética turística, así como de publicidad y promoción del atractivo.

3. ¿Alguna vez ha visitado EL MIRADOR de Anconcito?

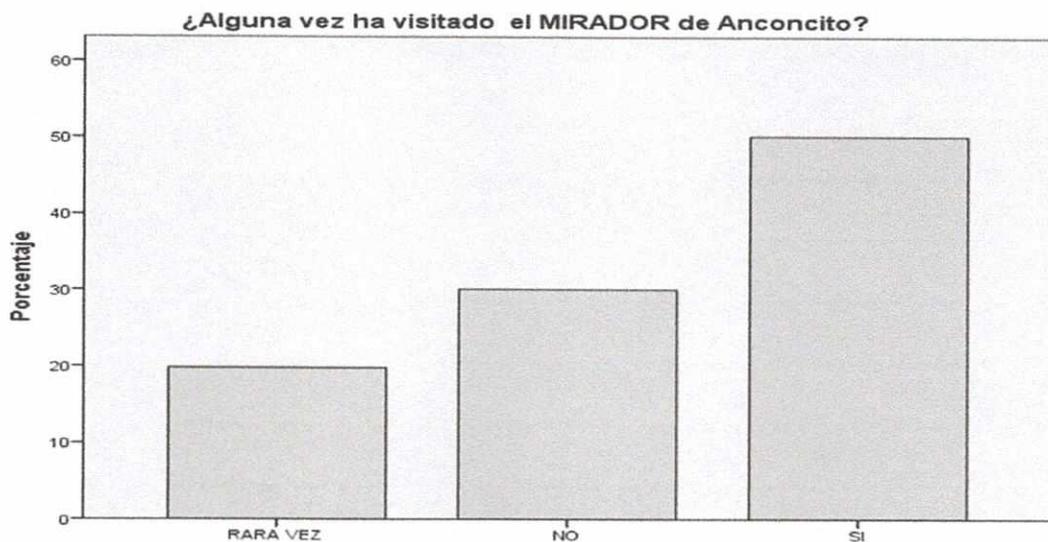
CUADRO 4 ATRACTIVO EL MIRADOR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	RARA VEZ	24	19,8	19,8	19,8
	NO	36	30,1	30,1	49,9
	SI	60	50,1	50,1	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 3 ATRACTIVO EL MIRADOR



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

El Mirador de Anconcito es un lugar poco visitado, esto se debe a su ubicación, pues se encuentra muy cerca del puerto pesquero y es un lugar donde tradicionalmente sus pobladores se reúnen a esperar la llegada de sus embarcaciones. Resulta importante que este atractivo sea reconocido por los visitantes, lamentablemente existe un factor desfavorable que es el mal estado de

conservación del atractivo.

4. Alguna vez ha visitado la ALBARRADA DE TWINZA en Anconcito?

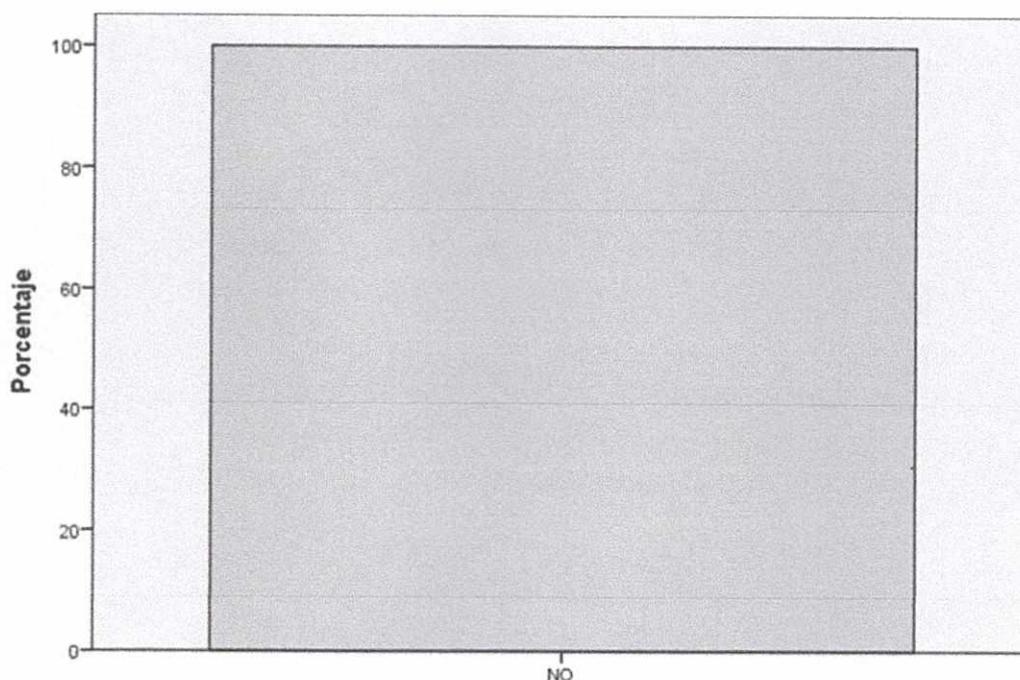
CUADRO 5 ATRACTIVO ALBARRADA DE TWINZA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	120	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 4 ATRACTIVO ALBARRADA DE TIWINZA



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Ninguno de los turistas encuestados declaró conocer la Albarrada de Tiwintza, este aspecto resulta preocupante pues en los últimos años el GAD Parroquial ha buscado impulsar este atractivo, dotándolo de facilidades para los visitantes como áreas ideales para el descanso y relajación, además barandas de seguridad y arborización.

5. ¿Alguna vez ha visitado la Iglesia de Anconcito?

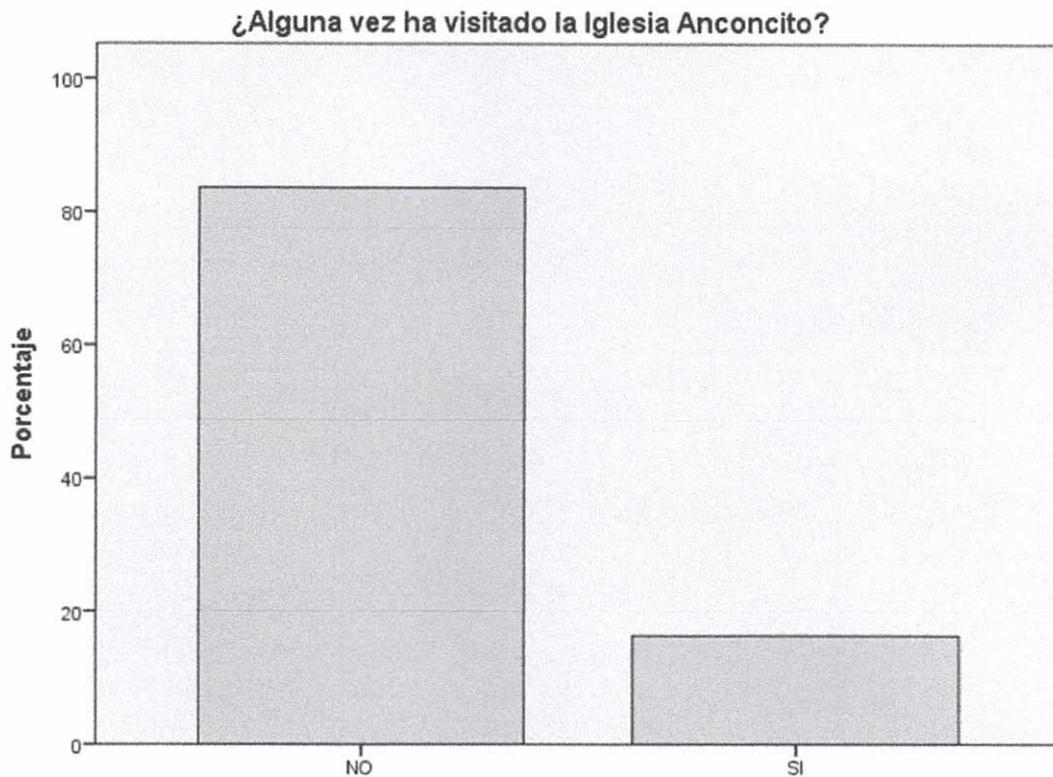
CUADRO 6 ATRACTIVO IGLESIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	100	83,6	83,6	83,6
	SI	20	16,4	16,4	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 5 ATRACTIVO IGLESIA



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Los resultados muestran que la Iglesia de Anconcito es un lugar poco visitado. La belleza arquitectónica de esta edificación no constituye un atractivo para la actual demanda turística quienes demuestran poco interés en el aspecto religioso de la parroquia.

6. ¿Alguna vez ha visitado las Playas de Anconcito?

CUADRO 7 ATRACTIVO PLAYAS

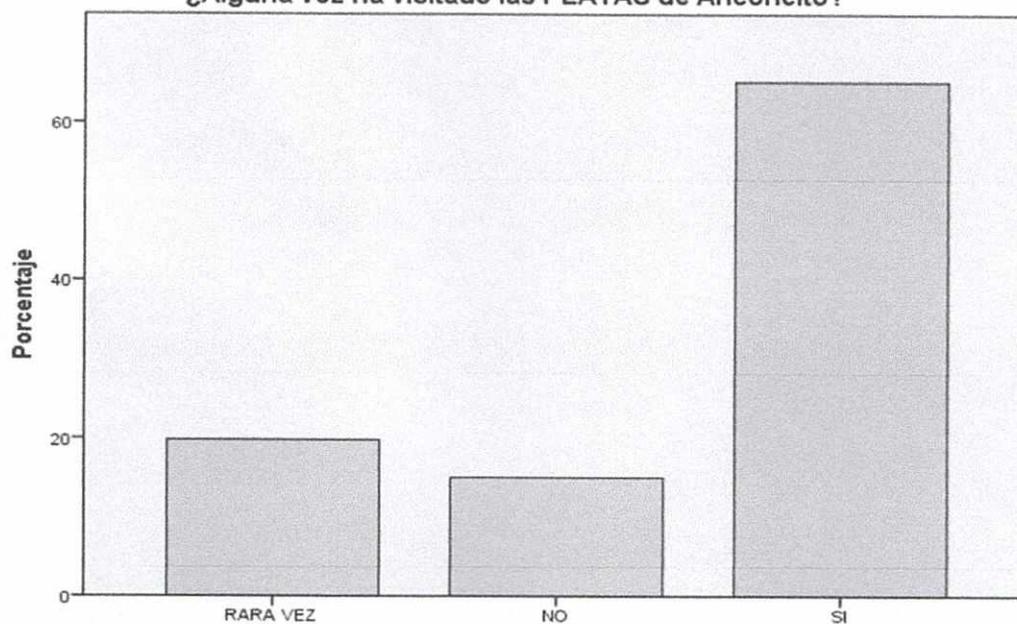
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	RARA VEZ	24	19,8	19,8	19,8
	NO	18	15,0	15,0	34,8
	SI	88	65,2	65,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 6 ATRACTIVO PLAYAS

¿Alguna vez ha visitado las PLAYAS de Anconcito?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Un porcentaje superior a la media ha visitado anteriormente las playas de Anconcito, en especial la playa La Diablica, que es un lugar ideal para la práctica del Surf reconocido a nivel nacional e internacional. Se puede además disfrutar del ocio y la recreación e incluso la práctica del buceo y snorkel que son actividades que aportan significativamente a la economía de la población local.

7. ¿Alguna vez ha visitado el PUERTO PESQUERO DE ANCONCITO?

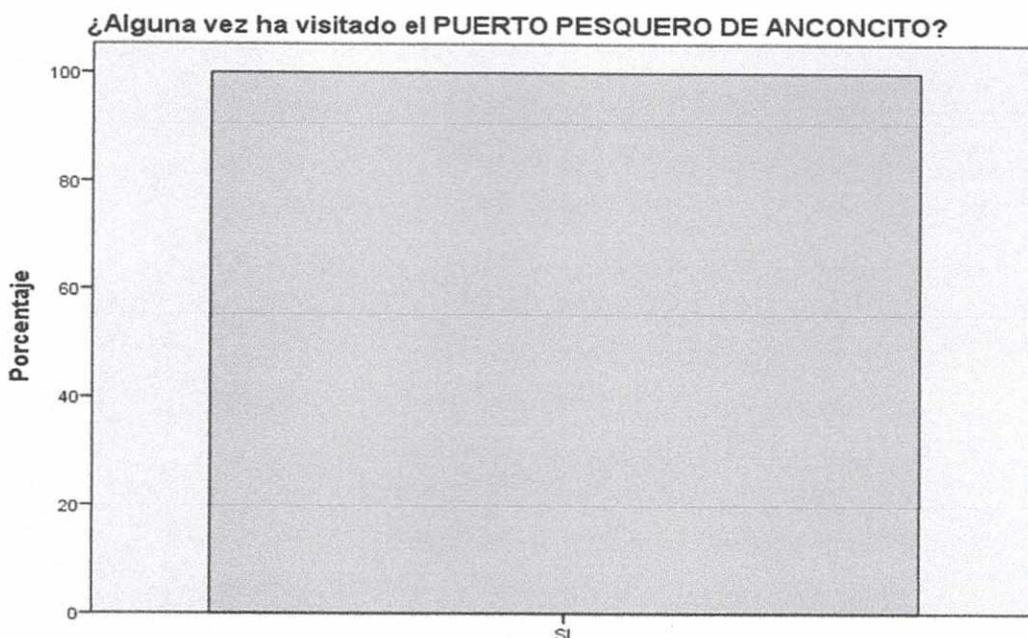
CUADRO 8 ATRACTIVO PUERTO PESQUERO ARTESANAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	120	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 7 ATRACTIVO PUERTO PESQUERO ARTESANAL



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Todos los encuestados afirmaron haber visitado anteriormente e incluso frecuentemente el Puerto Pesquero Artesanal de Anconcito que representa el ícono de la actividad económica de la parroquia y en el cual se desarrollan diversas actividades que dinamizan la economía local. Además, debido a su infraestructura de primer nivel que fue inaugurada en el año 2014 se ha convertido en un atractivo para turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Santa Elena.

8. ¿Considera a la GASTRONOMÍA LOCAL como un atractivo?

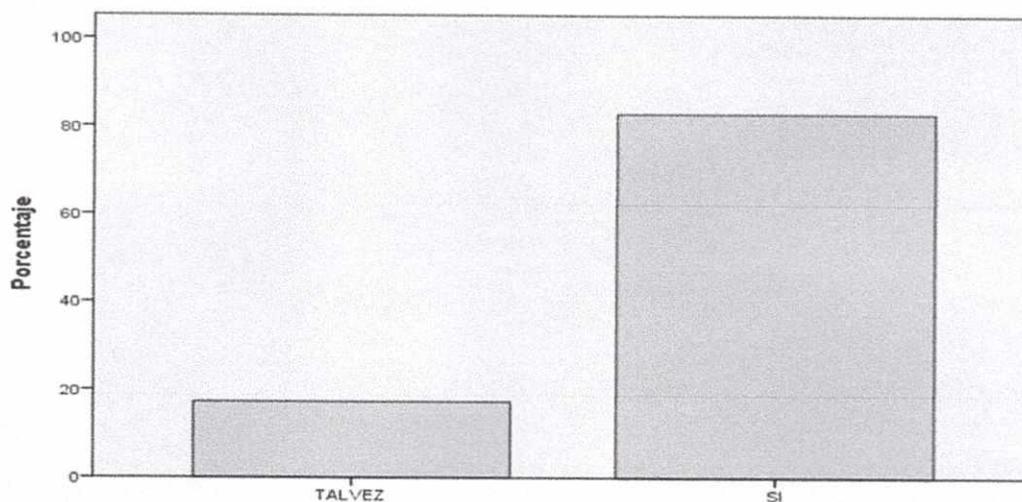
CUADRO 9 ATRACTIVO GASTRONOMÍA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TALVEZ	21	17,2	17,2	17,2
	SI	99	82,8	82,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 8 ATRACTIVO GASTRONOMÍA



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Los encuestados en su mayoría consideran que la Gastronomía de la parroquia Anconcito constituye un atractivo, pues en ella se preparan una variedad de platillos en base a mariscos frescos que se obtienen directamente del puerto. En este sentido y considerando que la materia prima de este atractivo es la riqueza propia del lugar, los gestores locales se podrían enfocar en desarrollar el turismo gastronómico que forma parte de una tipología de interés especial que actualmente está en crecimiento.

9. Comparativos de atractivos

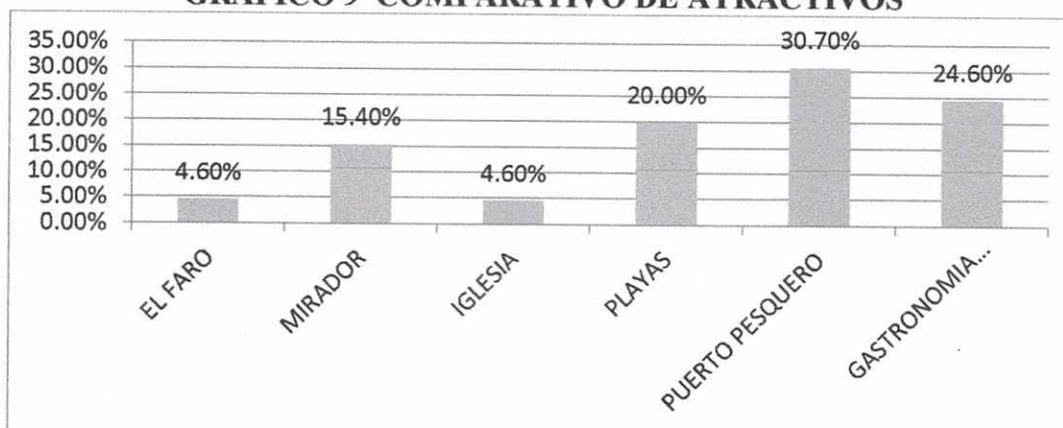
CUADRO 10 COMPARATIVO DE ATRACTIVOS

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
AT ^a	EL FARO de Anconcito	57	4,6%	15,0%
	MIRADOR de Anconcito	60	15,4%	50,1%
	IGLESIA de Anconcito	20	4,6%	16,4%
	PLAYAS de Anconcito	88	20,0%	65,2%
	PUERTO PESQUERO DE ANCONCITO	120	30,7%	100,0%
	GASTRONOMIA LOCAL	99	24,6%	82,8%
Total		444	100,0%	329,5%

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 9 COMPARATIVO DE ATRACTIVOS



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Al realizar un análisis comparativo de los atractivos que los turistas encuestados conocen y prefieren visitar podemos observar que el Puerto Pesquero Artesanal y la Gastronomía Local, son los que cuentan con mayor potencialidad de desarrollo, por lo que sería importante que las entidades competentes pongan especial atención en su posicionamiento a través de una adecuada campaña de publicidad y promoción a través de diferentes medios comunicacionales, principalmente los de tipo tecnológico que implican una inversión de bajo costo, pero de gran impacto.

10. ¿Cómo considera de manera general los productos y servicios turísticos de la

parroquia Anconcito?

CUADRO 11 PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

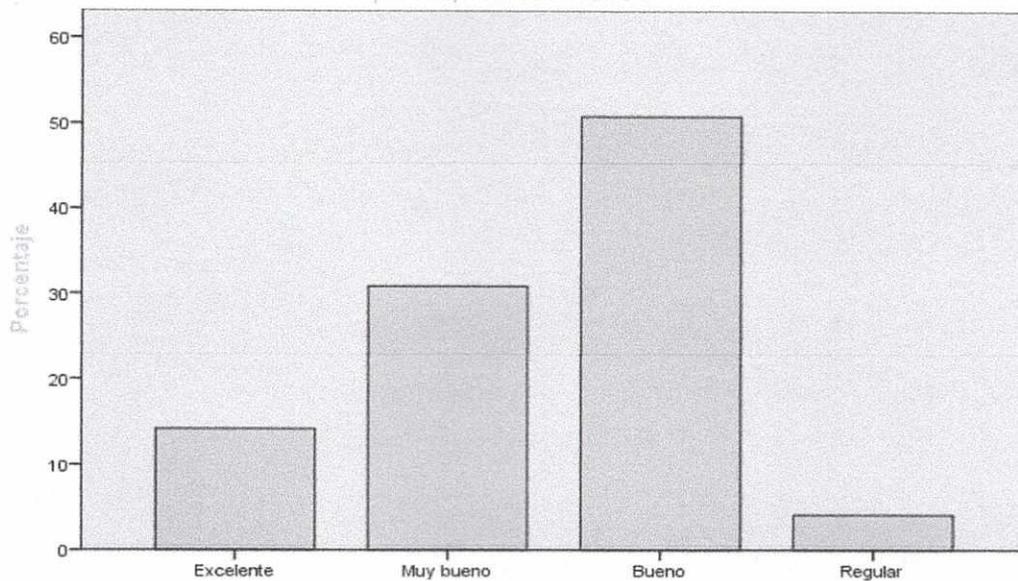
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	17	14,2	14,2	14,2
	Muy bueno	37	30,8	30,8	45,0
	Bueno	61	50,8	50,8	95,8
	Regular	5	4,2	4,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 10 PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

¿Cómo considera de manera general los productos y servicios turísticos de la parroquia Anconcito?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

La mitad de turistas encuestados indicaron que los productos y servicios turísticos adquiridos dentro de la parroquia Anconcito son buenos, por lo tanto se evidencia que estos poseen la calidad y el servicio básico para satisfacer la necesidad del turista y brindarle una experiencia en el destino, sin embargo a pesar de ser aceptado se observa que el turista no está satisfecho en su totalidad, existiendo algunas falencias que dependerían probablemente de otros factores.

11. ¿Cómo califica a los agentes locales (servidores turístico) de Anconcito?

CUADRO 12 CALIFICACIÓN DE AGENTES LOCALES

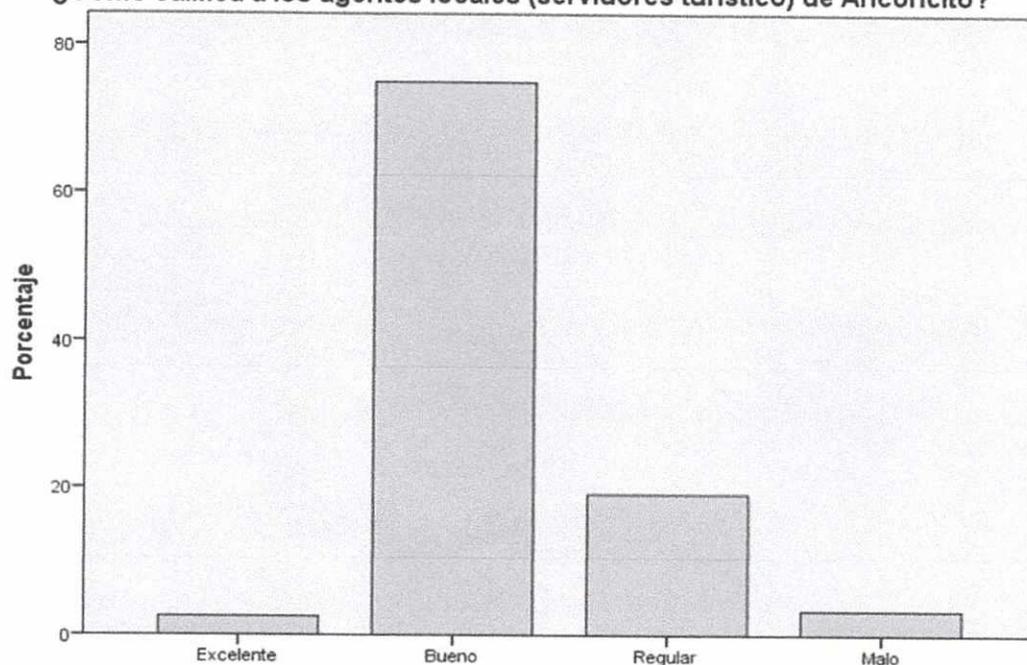
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	3	2,5	2,5	2,5
	Bueno	90	75,0	75,0	77,5
	Regular	23	19,2	19,2	96,7
	Malo	4	3,3	3,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 11 CALIFICACIÓN DE AGENTES LOCALES

¿Cómo califica a los agentes locales (servidores turístico) de Anconcito?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

La cuarta parte de los turistas encuestados calificó según sus perspectiva a los servidores turísticos como bueno, considerando aspectos como la hospitalidad, el buen trato, la imagen, el servicio recibido entre otros, si bien es cierto otra parte de los encuestados no tuvo la misma respuesta se asume que hubieron otros factores que incidieron en aquella.

12. ¿Considera que la parroquia Anconcito cuenta con lugares atractivos para visitar?

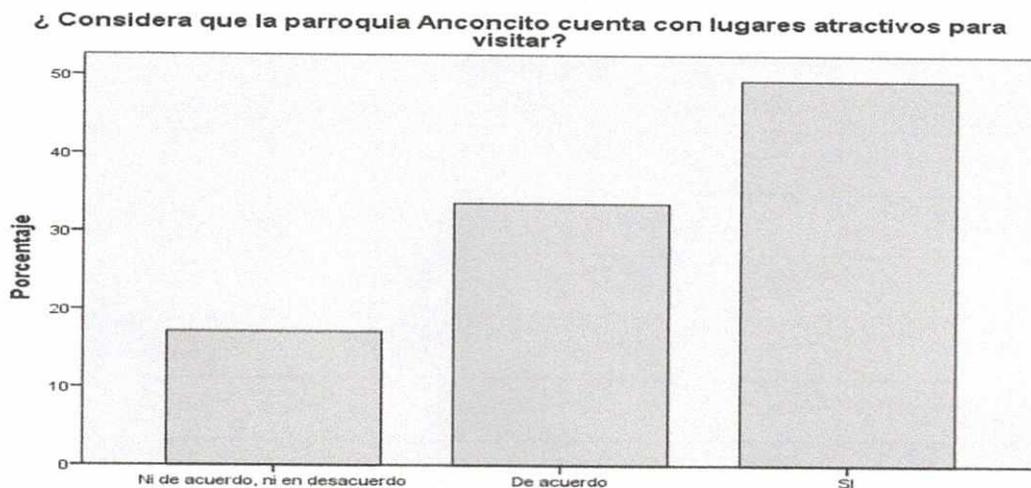
CUADRO 13 POTENCIALIDAD TURÍSTICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	17.2	17.2	17.2
	De acuerdo	40	33.5	33.5	50.7
	Muy de acuerdo	59	49.3	49.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 12 POTENCIALIDAD TURÍSTICA



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Esta interrogante se planteó para confirmar el interés de los encuestados en relación a los atractivos turísticos de la localidad, y al menos la mitad de los encuestados consideran que efectivamente la parroquia cuenta con atractivos relevantes que motivarían un desplazamiento turístico. Un resultado bastante alentador considerando que Anconcito aún no cuenta con atractivos inventariados por la entidad competente.

13. ¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que pueda generar el turismo?

CUADRO 14 CALIDAD DE VIDA

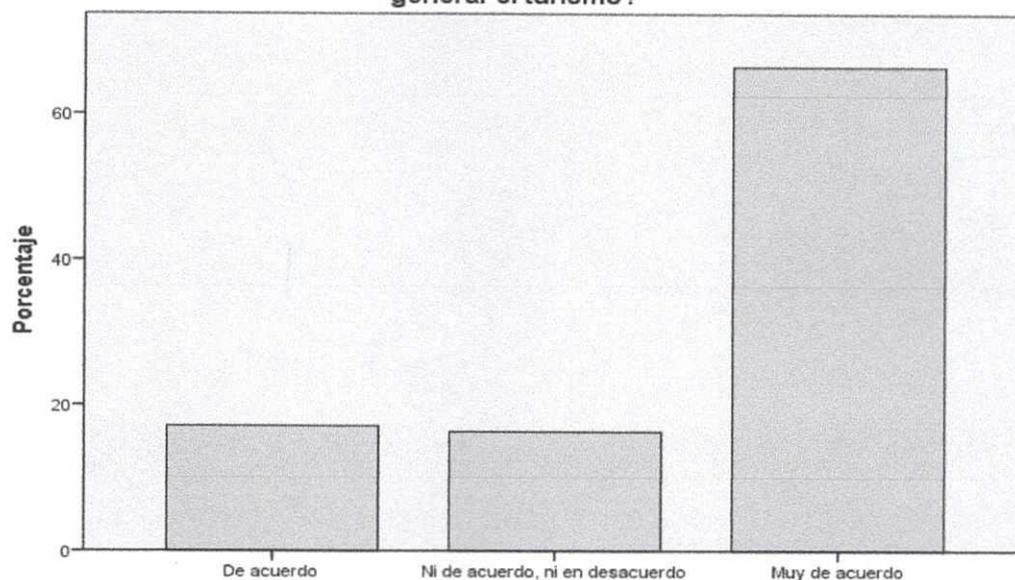
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	21	17,2	17,2	17,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	16,4	16,4	33,5
	Muy de acuerdo	79	66,5	66,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 13 CALIDAD DE VIDA

¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que pueda generar el turismo?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

La mayoría de los turistas encuestados está de acuerdo con que los recursos que genera el turismo podría contribuir significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, pues para el adecuado desarrollo de la actividad turística resulta necesario generar mayor cantidad de emprendimientos y mejoramientos en la infraestructura con el apoyo de las autoridades.

14. ¿Considera que la parroquia Anconcito posee un adecuado acceso vial?

CUADRO 15 ACCESO VIAL

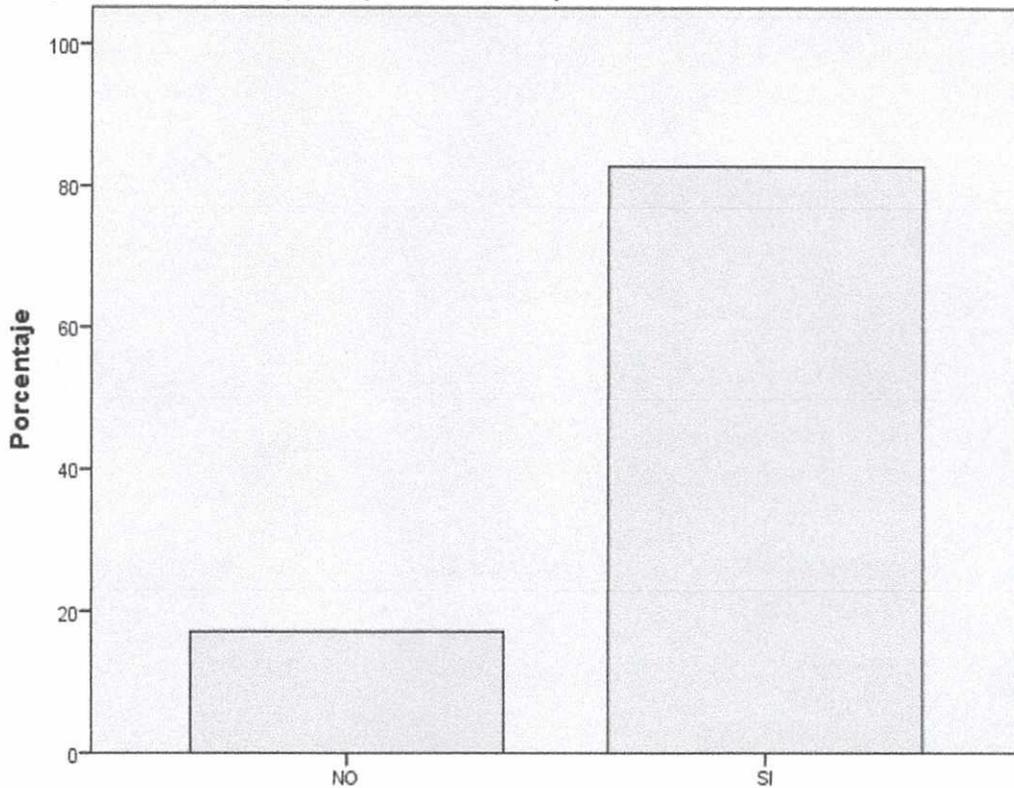
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	21	17,2	17,2	17,2
	SI	99	82,8	82,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 14 ACCESO VIAL

¿Considera que la parroquia Anconcito posee un adecuado acceso vial?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

La mayor parte de los turistas encuestados considera que la parroquia Anconcito posee un adecuado acceso vial, aspecto muy favorable e innegable debido a la vía de primer orden que posee, que se encuentra en excelente estado de conservación y que permite estar en el sitio en solo 20 minutos desde la capital de la provincia.

15. ¿Durante su visita pudo observar Señalética turística que indique la ubicación de los atractivos?

CUADRO 16 SEÑALÉTICA TURÍSTICA

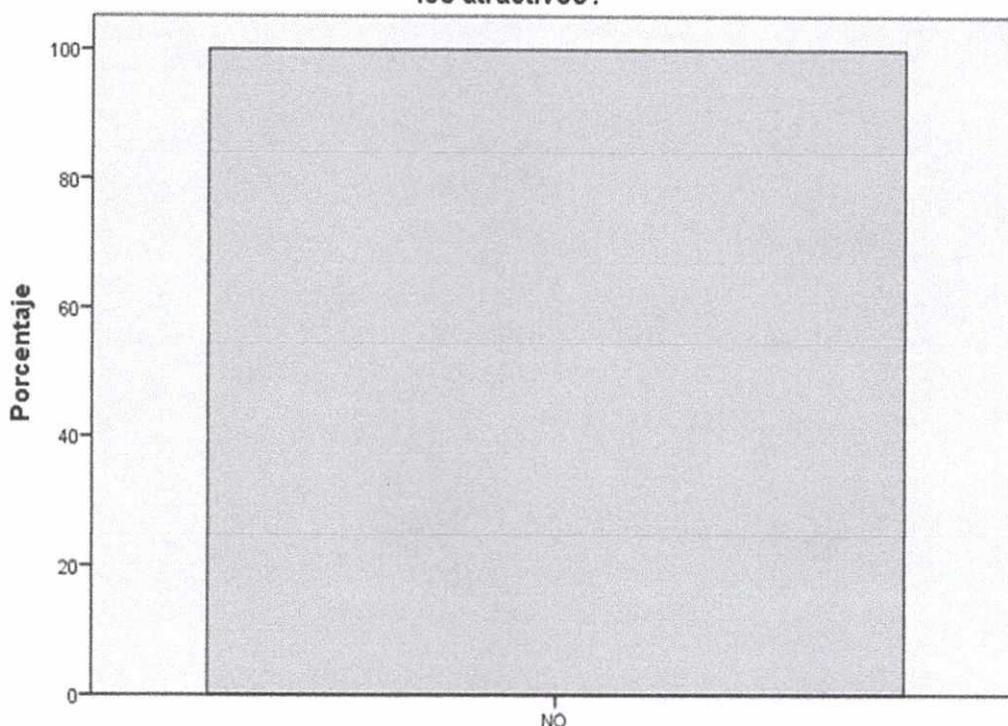
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	120	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 15 SEÑALÉTICA TURÍSTICA

¿Durante su visita pudo observar señalética turística que indique la ubicación de los atractivos?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

La totalidad de los turistas encuestados indicaron no haber observado ningún tipo de Señalética turística durante su visita a esta parroquia. Esto constituye un aspecto bastante desfavorable, pues reduce o incluso anula la posibilidad de que los visitantes puedan conocer los atractivos que posee la parroquia.

16. ¿Considera que Anconcito posee una adecuada promoción turística?

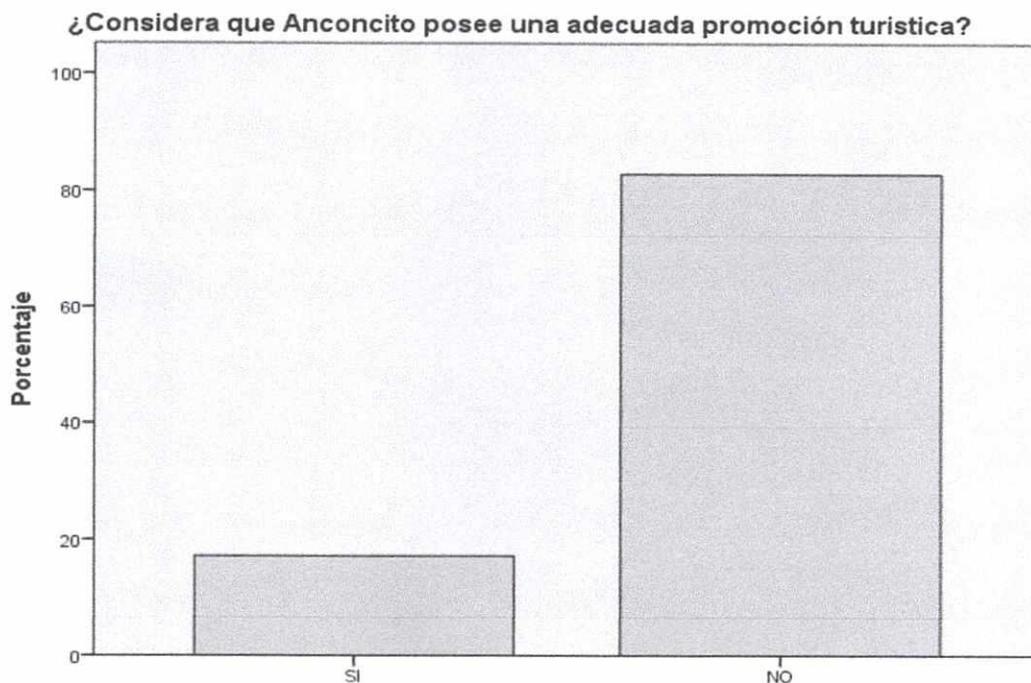
CUADRO 17 PROMOCIÓN TURÍSTICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	21	17,2	17,2	17,2
	NO	99	82,8	82,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 16 PROMOCIÓN TURÍSTICA



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Casi la totalidad de los turistas encuestados coincide en que la parroquia Anconcito no posee una adecuada promoción de sus atractivos, pues si se busca a través de Google Información turística de esta parroquia los resultados son escasos y no se detalla los atractivos que posee como por ejemplo la variada oferta gastronómica, distancia localidad y tiempo a llegar desde la capital provincial.

17. ¿Cómo califica la seguridad de la parroquia Anconcito?

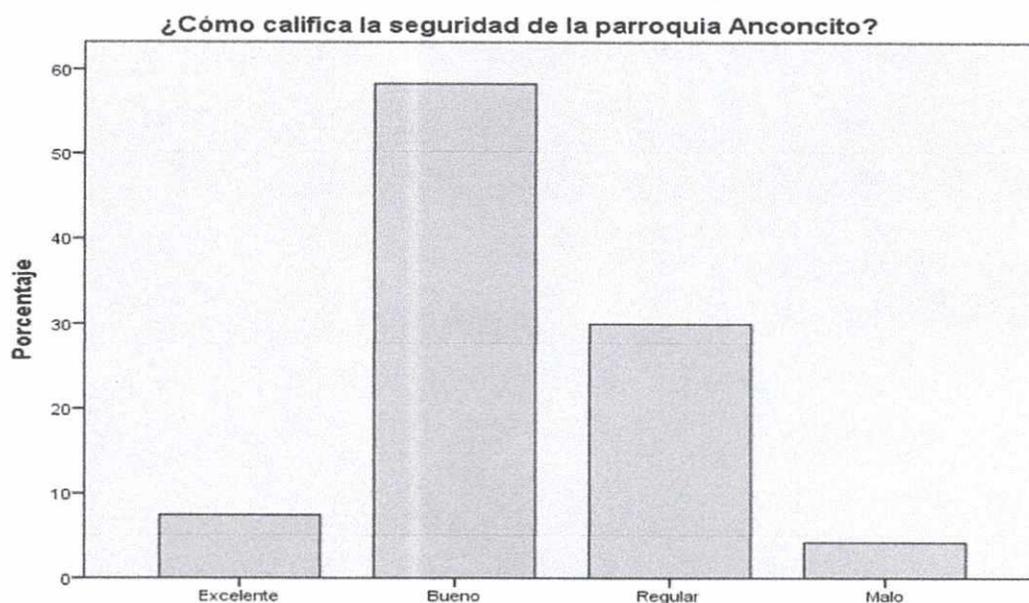
CUADRO 18 SEGURIDAD DE LA PARROQUIA ANCONCITO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	9	7,5	7,5	7,5
	Bueno	70	58,3	58,3	65,8
	Regular	36	30,0	30,0	95,8
	Malo	5	4,2	4,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 17 SEGURIDAD DE LA PARROQUIA ANCONCITO



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

La tercera parte de los turistas encuestados consideran como positiva la seguridad que existe en la parroquia Anconcito, considerando solo el factor de seguridad física debido a que no percibieron ningún tipo de peligro en su desplazamiento, sin embargo una parte importante de los encuestados no la considero muy favorable, pudiendo haber considerado otros aspectos como la seguridad alimentaria y la turística dentro de los atractivos.

18. ¿Considera que los factores de competitividad influyen en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito?

CUADRO 19 FACTORES DE COMPETITIVIDAD

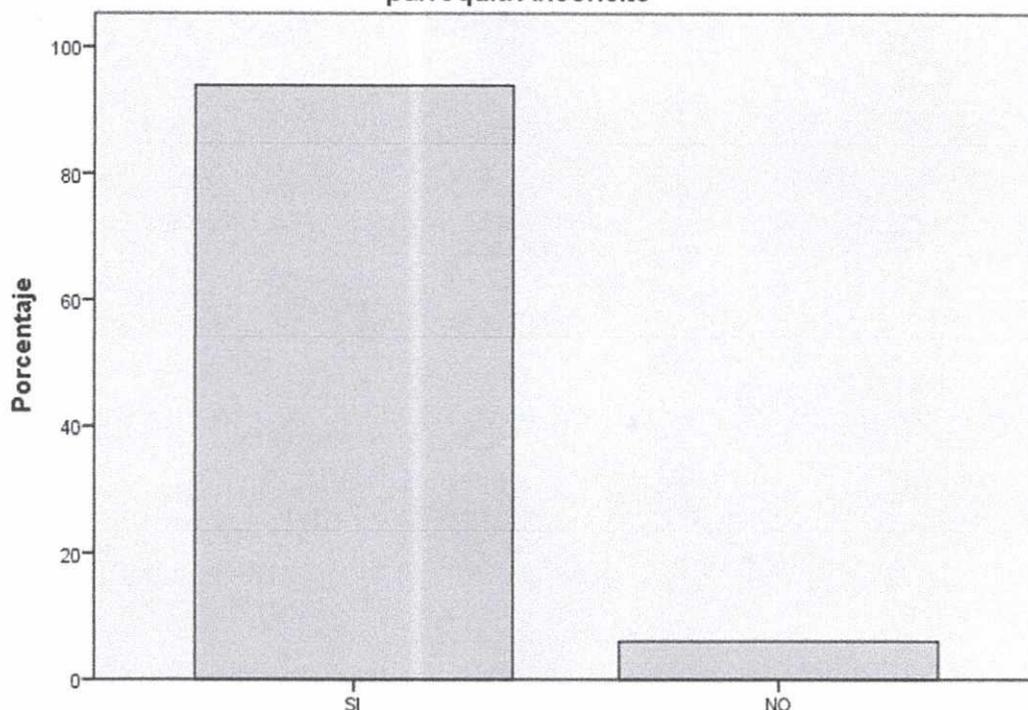
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	113	93,9	93,9	93,9
	NO	7	6,1	6,1	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 18 FACTORES DE COMPETITIVIDAD

Los factores de competitividad influyen en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a turistas (Noviembre 2016)

Los turistas encuestados en su mayoría opina que los factores de competitividad influyen directamente en el desarrollo económico de la parroquia, pero debería ser mejor aprovechada pues posee recursos naturales ideales para la práctica del turismo y una infraestructura vial óptima para el desplazamiento.

3.1.4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1. ¿Considera satisfactorio el flujo de turistas que actualmente recibe en su establecimiento?

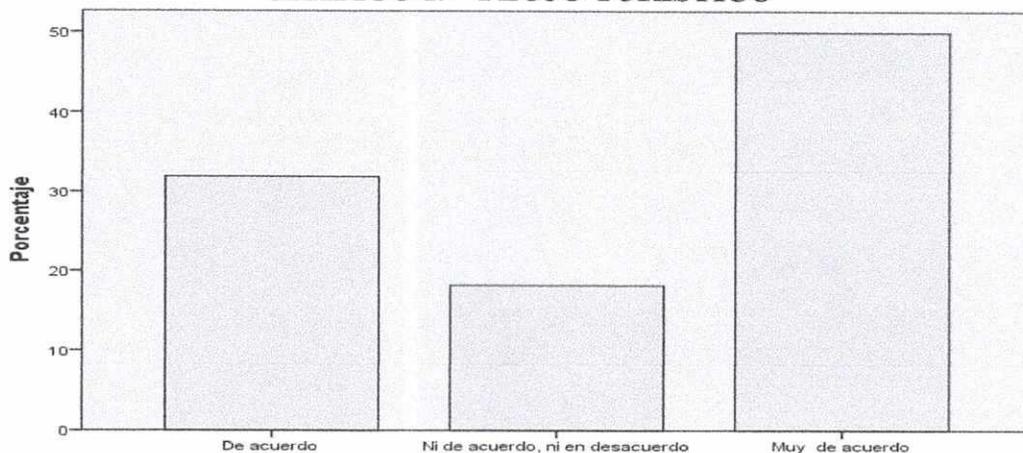
CUADRO 20 FLUJO TURÍSTICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	31,8	31,8	31,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	18,2	18,2	50,0
	Muy de acuerdo	11	50,0	50,0	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 19 FLUJO TURÍSTICO



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

Solo la mitad de los prestadores de servicios turísticos encuestados considera satisfactorio el flujo turístico que actualmente reciben, mientras que un grupo mínimo no lo considera satisfactorio pues no genera el impacto económico esperado y desearían que el número de visitantes aumente para poder satisfacer sus expectativas.

2. ¿Ha recibido capacitaciones por parte de las autoridades de la parroquia o el Ministerio de Turismo?

CUADRO 21 CAPACITACIÓN

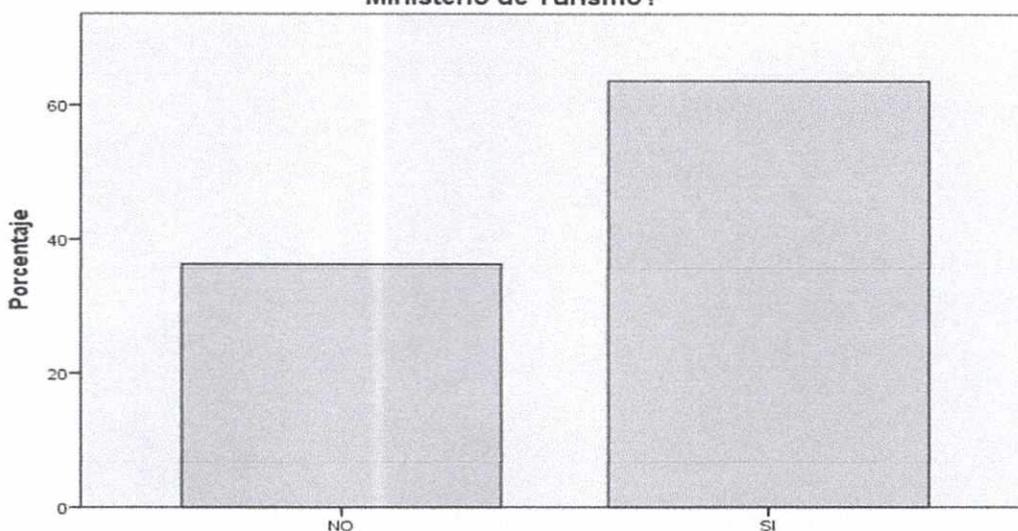
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	8	36,4	36,4	36,4
	SI	14	63,6	63,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 20 CAPACITACIÓN

¿Han recibido capacitaciones por parte de las autoridades de la parroquia o el Ministerio de Turismo?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

Al menos la mitad de los encuestados indicaron haber recibido capacitaciones enfocadas a mejorar la calidad del servicio que ofrecen, las mismas que fueron impartidas por representantes del Ministerio de Turismo. Los prestadores de servicios que no han recibido capacitaciones indican que no son convocados por motivo de que sus establecimientos no están ubicados dentro del nuevo puerto pesquero.

3. ¿Existe una organización o asociación local que trabaje por el desarrollo del turismo en la parroquia Anconcito?

CUADRO 22 ASOCIACIÓN DE APOYO AL TURISMO

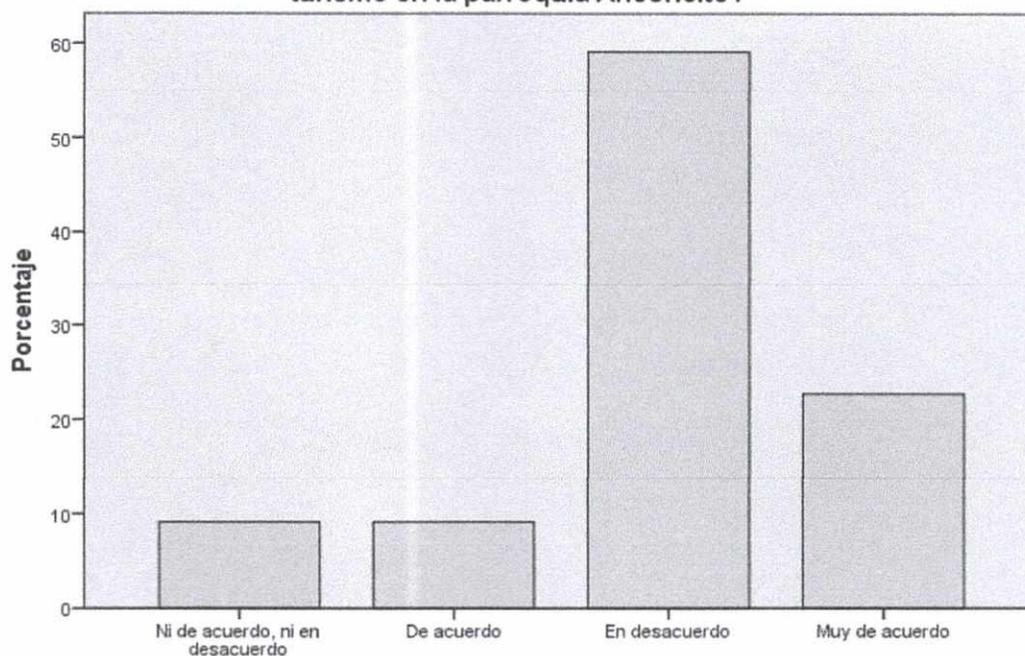
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	De acuerdo	2	9,1	9,1	18,2
	En desacuerdo	13	59,1	59,1	77,3
	Muy de acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 21 ASOCIACIÓN DE APOYO AL TURISMO

¿Existe una organización o asociación local que trabaje por el desarrollo del turismo en la parroquia Anconcito?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

En forma mayoritaria los encuestados afirmaron que no existe una organización o asociación que apoye o fomente el desarrollo turístico local, mientras que un grupo minoritario indicó que si existe, refiriéndose al GAD parroquial de Anconcito que posee una comisión de Turismo y Ambiente.

4. ¿Es satisfactorio para Ud. el apoyo que brindan las autoridades locales a los prestadores de servicio turísticos y a sus establecimientos?

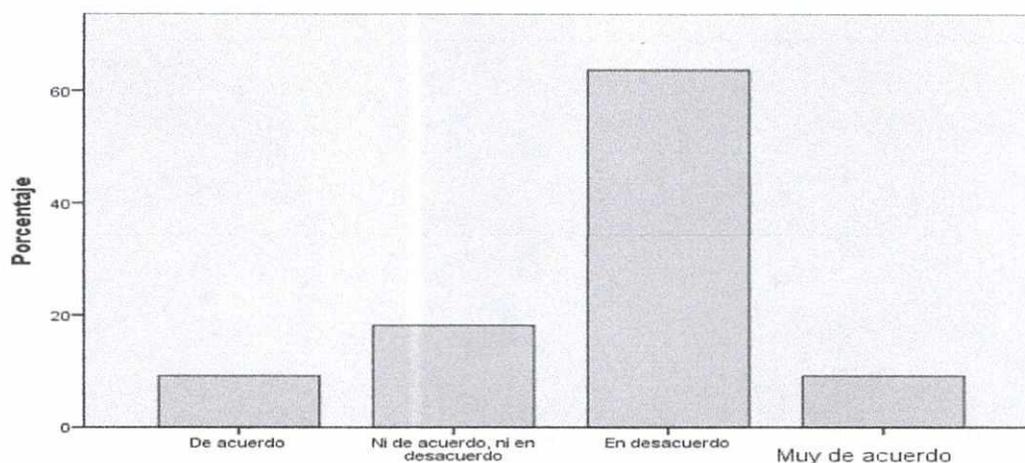
CUADRO 23 APOYO AUTORIDADES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	De acuerdo	4	18,2	18,2	27,3
	En desacuerdo	14	63,6	63,6	90,9
	Muy de acuerdo	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 22 APOYO AUTORIDADES



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

La mayor parte de los encuestados indicó que no es satisfactorio el apoyo que reciben por parte de las autoridades competentes, pues consideran que si bien es cierto la capacitación es importante, se necesita también apoyo publicitario, para que cada vez más personas conozcan el excelente servicio gastronómico que se oferta actualmente y que el número de turistas o clientes pueda crecer constantemente.

5. ¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con las utilidades que genera el turismo?

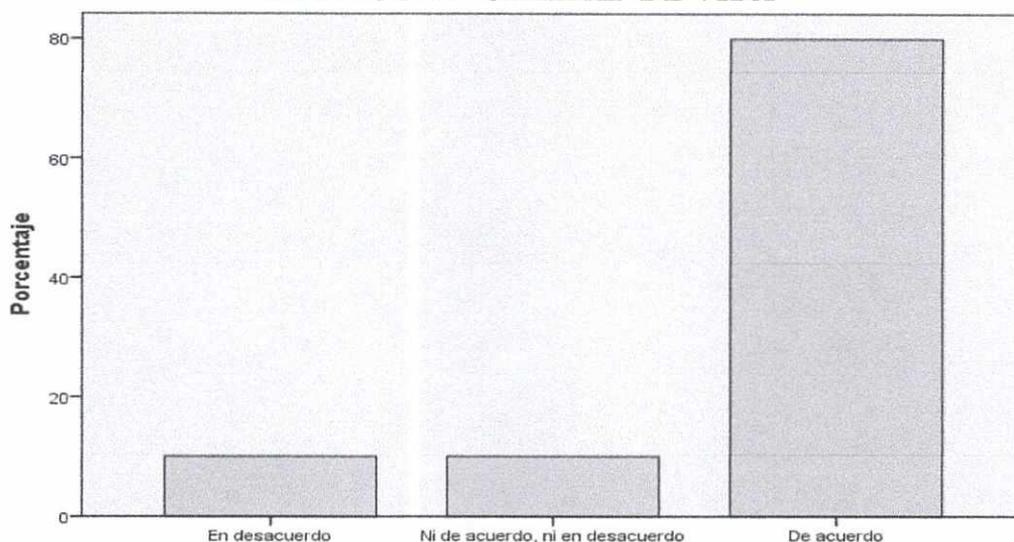
CUADRO 24 CALIDAD DE VIDA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	9,1	10,0	10,0
	En desacuerdo	2	9,1	10,0	20,0
	De acuerdo	16	72,7	80,0	100,0
	Total	20	90,9	100,0	
Perdidos	Sistema	2	9,1		
Total		22	100,0		

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 23 CALIDAD DE VIDA



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

En su mayoría los encuestados considera que podrían mejorar su calidad de vida a través de las utilidades generados por el turismo, es por eso que requieren apoyo en el ámbito publicitario y desarrollo de una atractiva oferta turística que permita el incremento constante de visitantes al destino.

6. ¿Considera que el turismo promueve desarrollo económico de la parroquia?

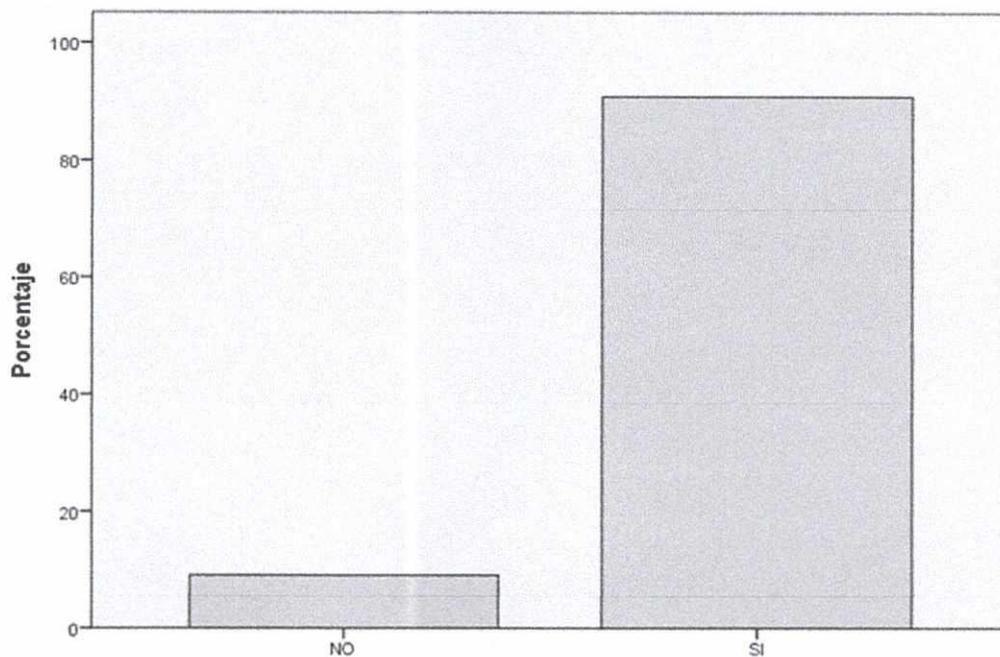
CUADRO 25 DESARROLLO ECONÓMICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	9,1	9,1	9,1
	SI	20	90,9	90,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 24 DESARROLLO ECONÓMICO



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

Casi la totalidad de prestadores de servicios turísticos consideran que fomentar el turismo es positivo, pues promueve el desarrollo económico de las comunidades receptoras. Los emprendedores locales han podido constatar eso gracias al flujo turístico que llega actualmente a la parroquia Anconcito para conocer el Puerto Pesquero Artesanal.

7. ¿Considera que la parroquia cuenta con el potencial turístico para atraer nuevos visitantes?

CUADRO 26 POTENCIAL TURÍSTICO

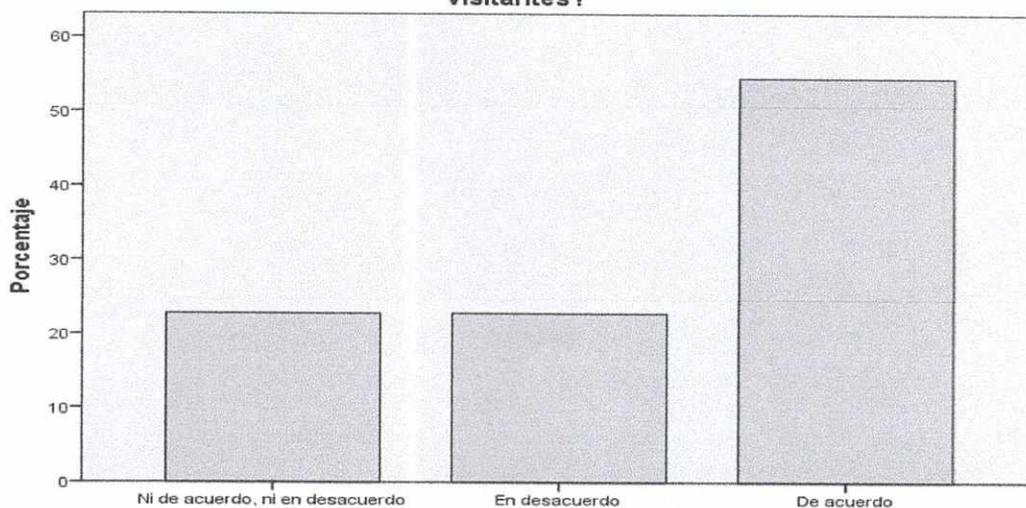
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	En desacuerdo	5	22,7	22,7	45,5
	De acuerdo	12	54,5	54,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 25 POTENCIAL TURÍSTICO

¿Considera que la parroquia cuenta con el potencial turístico para atraer nuevos visitantes?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

Más de la mitad de los encuestados considera que Anconcito posee un gran potencial turístico para atraer nuevos visitantes al destino, pues consideran que poseen atractivos relevantes que podrían ser desarrollados y promocionados. En similares porcentajes minoritarios afirman que no lo tiene y duda que lo tenga, estos datos evidencian el desconocimiento del patrimonio natural y cultural.

8. ¿Los emprendimientos turísticos en la actualidad son reconocidos por los turistas?

CUADRO 27 POSICIONAMIENTO DE EMPREDIMIENTOS

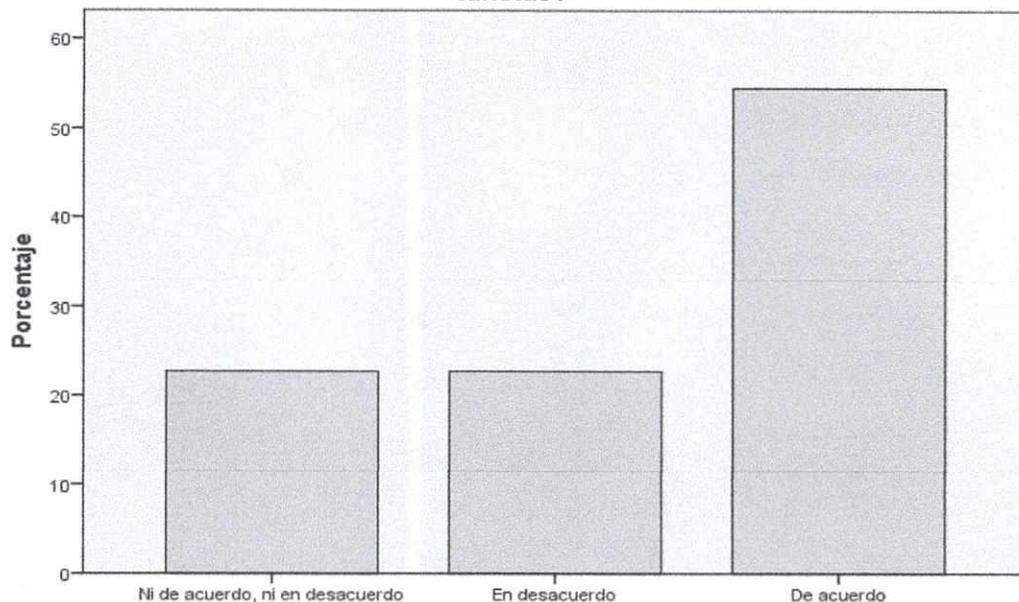
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	22,7	22,7	22,7
	En desacuerdo	5	22,7	22,7	45,5
	De acuerdo	12	54,5	54,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 26 POSICIONAMIENTO DE EMPREDIMIENTOS

¿Los emprendimientos turísticos en la actualidad son reconocidos por los turistas?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

Más de la mitad de los prestadores de servicios turísticos encuestados considera que sus emprendimientos son reconocidos por los visitantes, es decir, que están posicionados en la mente de los potenciales clientes, la diferencia no lo considera así puesto que la demanda actual no satisface sus expectativas económicas.

9. ¿Cuentan los prestadores de servicios turísticos de Anconcito con una organización que los represente?

CUADRO 28 ORGANIZACION DEL SECTOR

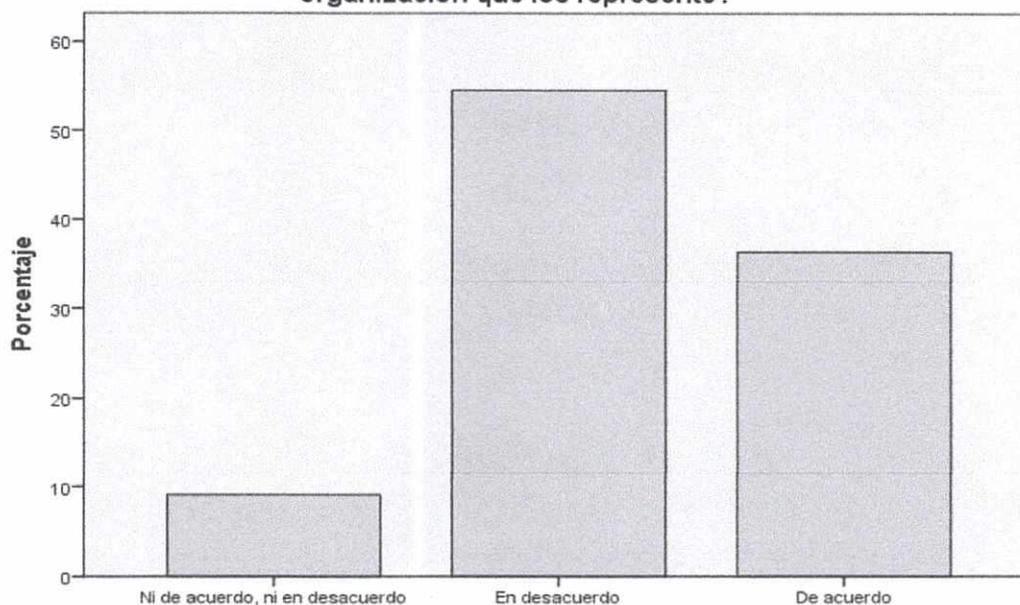
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	En desacuerdo	12	54,5	54,5	63,6
	De acuerdo	8	36,4	36,4	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 27 ORGANIZACIÓN DEL SECTOR

¿Cuentan los prestadores de servicios turísticos de Anconcito con una organización que los represente?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

Solo la mitad de los prestadores de servicios encuestados indicó que no poseen una organización que los represente y trabaje por el desarrollo del sector. Un grupo minoritario dijo que sí, porque están conformando una Asociación que actualmente se puede considerar de hecho y están trabajando en su legalización.

10. ¿Considera usted que el turismo beneficia significativamente a la población local?

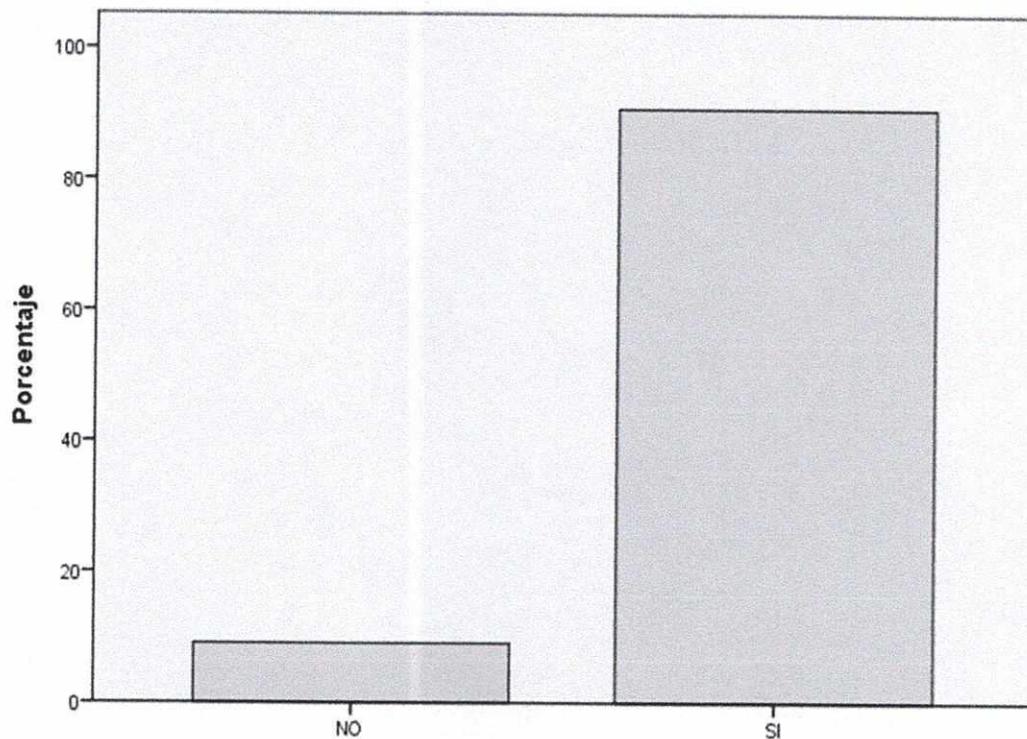
CUADRO 29 Beneficio local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	2	9,1	9,1	9,1
	SI	20	90,9	90,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 28 Beneficio local



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

La mayoría de los encuestados cree que el turismo no solo beneficia a su sector, sino a la población en general, debido a que durante su visita el turista requiere una variedad de servicios y debido a esto se van generando diversos emprendimientos para satisfacer estas necesidades. Es por esto necesario trabajar en función del incremento de la demanda turística.

11. ¿Considera Ud. que la parroquia Anconcito cuenta con lugares atractivos para los turistas?

CUADRO 30 Potencialidad turística

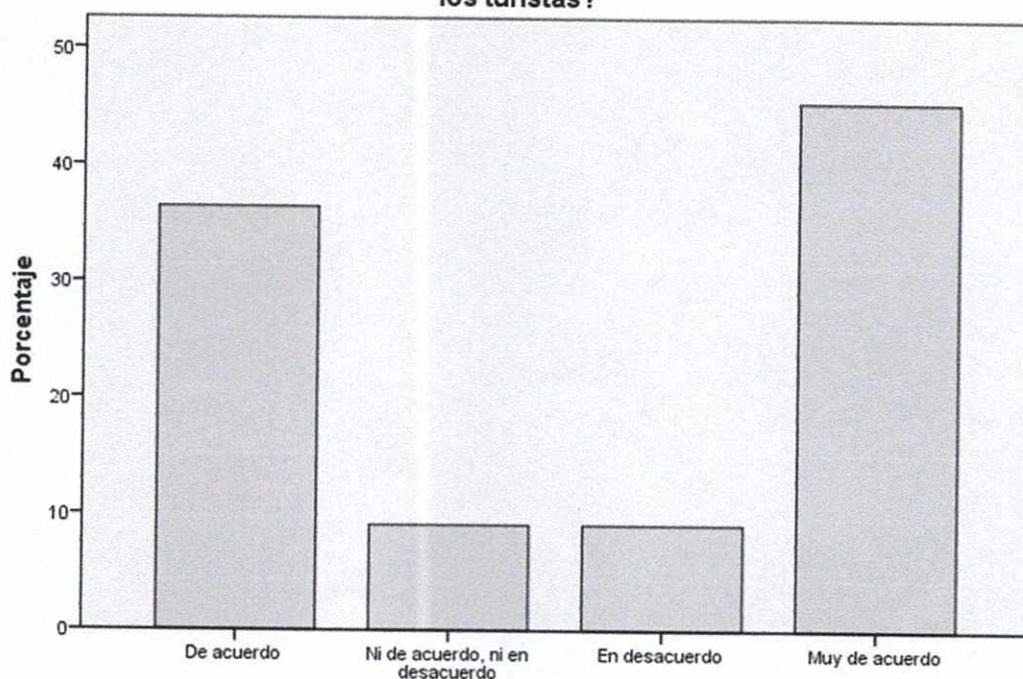
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	36,4	36,4	36,4
	Ni de acuerdo , ni en desacuerdo	2	9,1	9,1	45,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	54,5
	Muy de acuerdo	10	45,5	45,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 29 Potencialidad turística

¿ Considera Ud. que la parroquia Anconcito cuenta con lugares atractivos para los turistas?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

Menos de la mitad de los prestadores de servicios encuestados considera que su parroquia si cuenta con lugares atractivos ideales para motivar una visita turística. Mientras que un grupo minoritario tiene dudas acerca de la relevancia de los atractivos del destino.

12. ¿Realiza su sector algún tipo de publicidad o promoción para atraer turistas al destino?

CUADRO 31 Publicidad y promoción

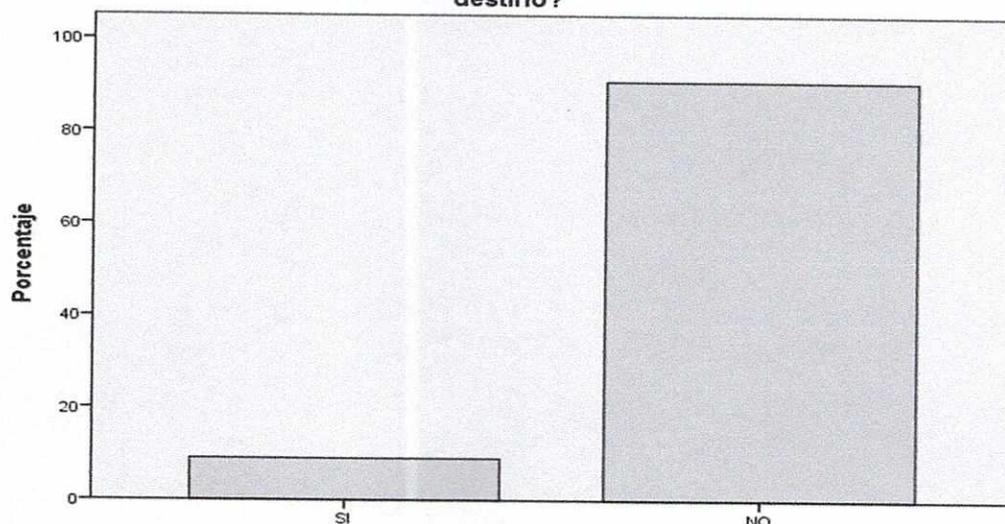
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	2	9,1	9,1	9,1
	NO	20	90,9	90,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

GRÁFICO 30 Publicidad y promoción

¿Realiza su sector algún tipo de publicidad o promoción para atraer turistas al destino?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios (Noviembre 2016)

La mayor parte de los encuestados indicó que su sector actualmente no realiza ninguna actividad de publicidad o promoción con el objetivo de atraer más visitantes, poseen solamente una página de Facebook que no se actualiza desde inicios del presente año. Afirman que no pueden destinar recursos a publicidad porque no cuentan con los recursos económicos para hacerlo, pues sus ingresos solo les permiten cubrir sus necesidades básicas y continuar invirtiendo en materia prima para sus negocios.

3.1.5 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS A POBLACIÓN LOCAL

1. ¿Considera usted que la parroquia Anconcito es muy visitada por los turistas?

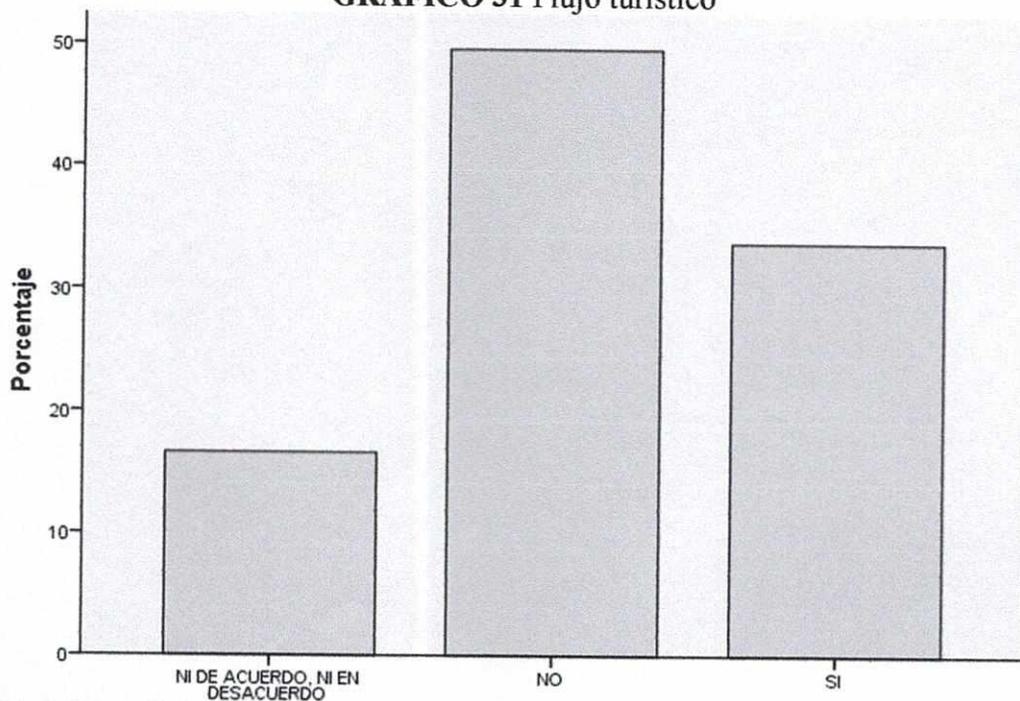
CUADRO 32 Flujo turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	20	16,6	16,6	16,6
	NO	59	49,6	49,6	66,2
	SI	41	33,8	33,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 31 Flujo turístico



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

Al menos la mitad de los encuestados consideran que su parroquia no recibe una considerable afluencia turística. Un menor porcentaje considera que la parroquia en los últimos años si ha recibido una cantidad importante de visitantes y esto va en aumento.

2. ¿Ha recibido charlas o capacitaciones por parte de las autoridades de la parroquia o el Ministerio de Turismo, relacionadas al desarrollo turístico?

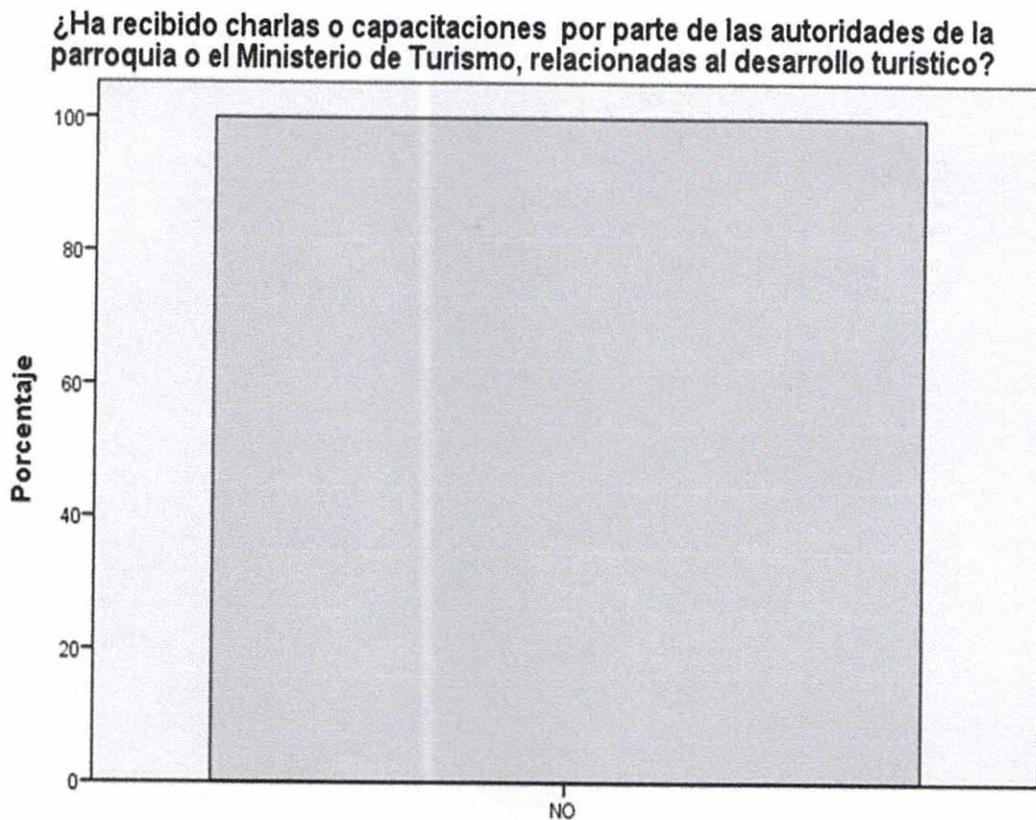
CUADRO 33 Capacitación y concientización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	120	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 32 Capacitación y concientización



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

Todos los encuestados declararon no haber recibido ninguna capacitación o charla por parte del Ministerio de Turismo u otra entidad sobre la temática de Desarrollo Turístico. Esto es un factor negativo pues el desconocimiento de los beneficios que genera la actividad es un limitante para su adecuado desarrollo.

2. ¿Le agrada a usted que los turistas visiten su parroquia?

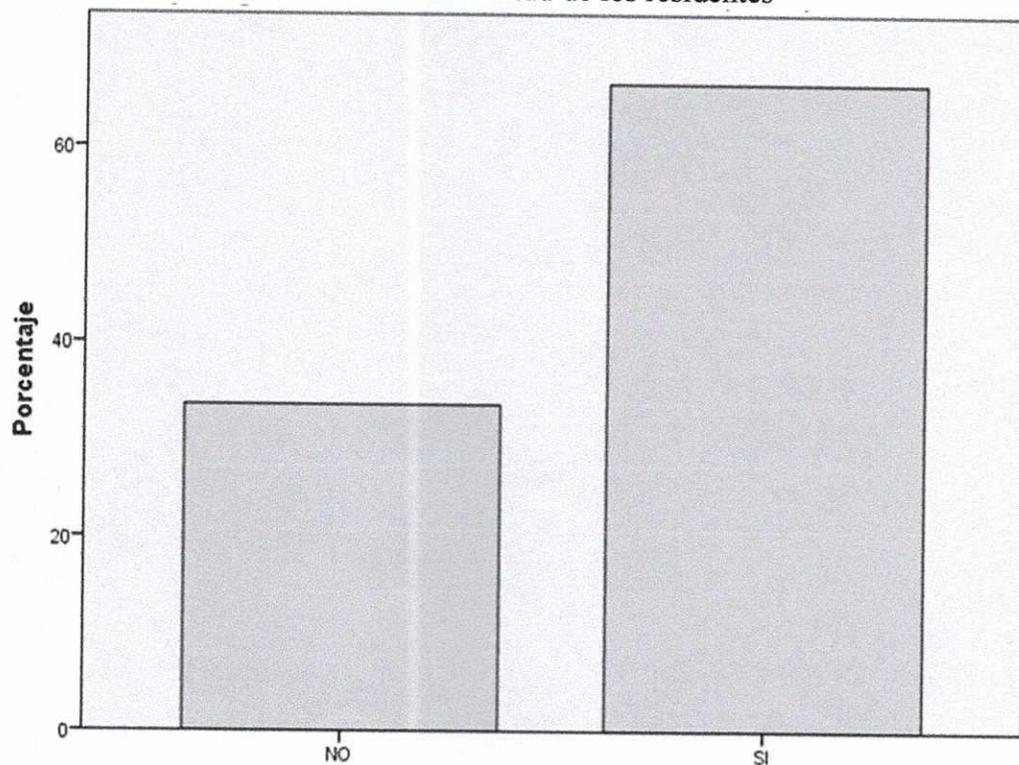
CUADRO 34 Actitud de los residentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	40	33,5	33,5	33,5
	SI	80	66,5	66,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 33 Actitud de los residentes



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

Más de la mitad de los encuestados indicaron que le agrada que los turistas visiten su parroquia. Esta actitud positiva por parte de los residentes de la parroquia Anconcito hacia los visitantes y por lo tanto hacia el desarrollo de la actividad turística, mientras que un grupo minoritario no está de acuerdo y no le agrada la

visita de gente foránea, consideran que alteran de alguna manera el entorno.

3. ¿Si llegaran más turistas a su parroquia le gustaría emprender un negocio turístico?

CUADRO 35 Emprendimiento

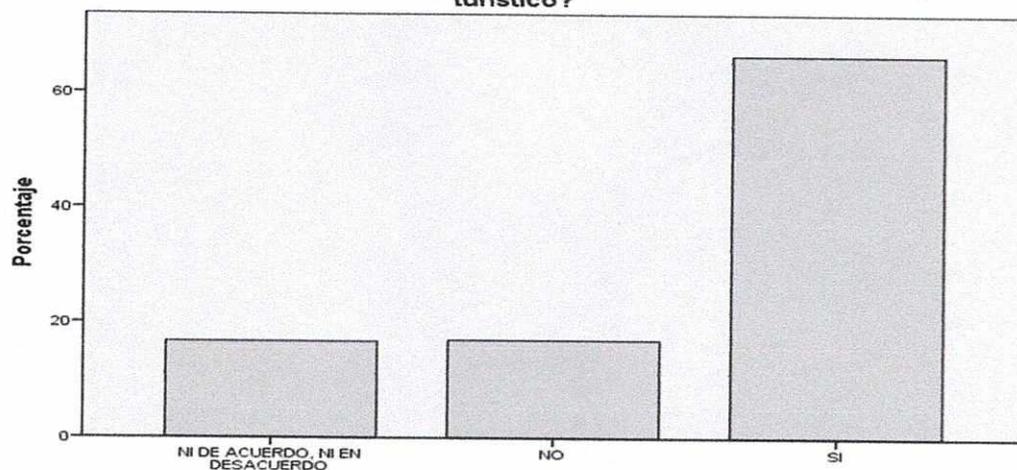
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	20	16,6	16,6	16,6
	NO	21	16,9	16,9	33,5
	SI	79	66,5	66,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 34 Emprendimiento

¿ Si llegaran más turistas a su parroquia le gustaria emprender un negocio turístico?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

Los pobladores locales encuestados indicaron mayoritariamente que les gustaría emprender un negocio turístico en el caso de que llegaran más visitantes a su parroquia, pues su única fuente de empleo es la pesca y dentro de este sector cada vez son más escasos los empleos y por el riesgo que representa, desearían que sus hijos tengan otras alternativas laborales.

5. ¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que generar el turismo?

CUADRO 36 Calidad de vida

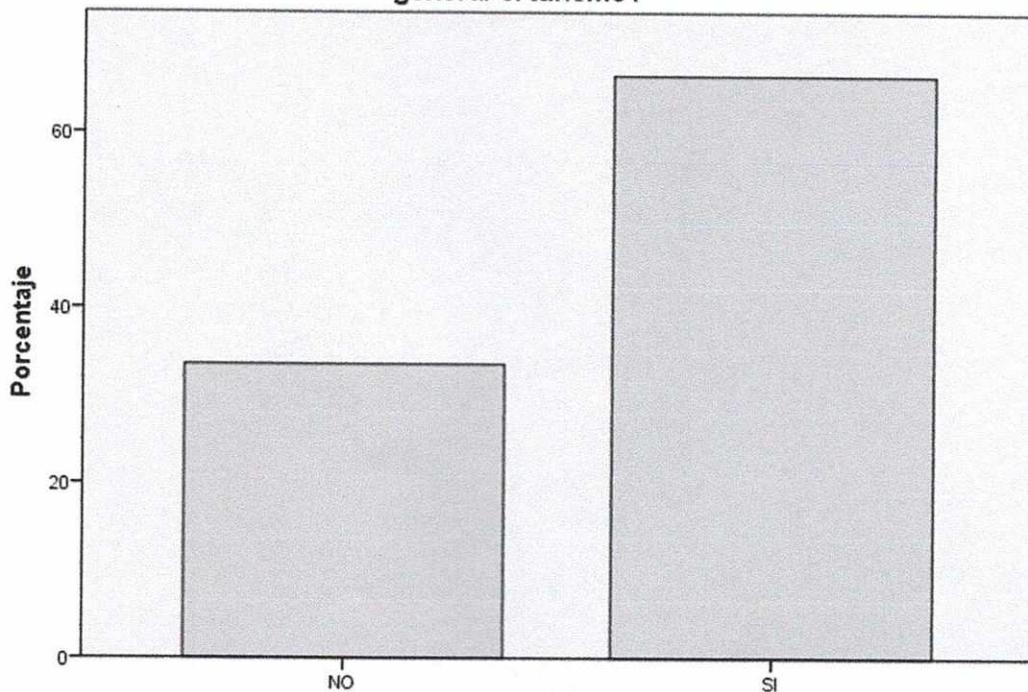
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	40	33,5	33,5	33,5
	SI	80	66,5	66,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 35 Calidad de vida

¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que generar el turismo?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

La mayoría de pobladores encuestados coincide en que los recursos que genera el turismo podrían mejorar su calidad de vida, pues han palpado la realidad de otras comunidades de la provincia que han progresado significativamente gracias al turismo.

6. ¿Considera que turismo promueve desarrollo económico para la parroquia?

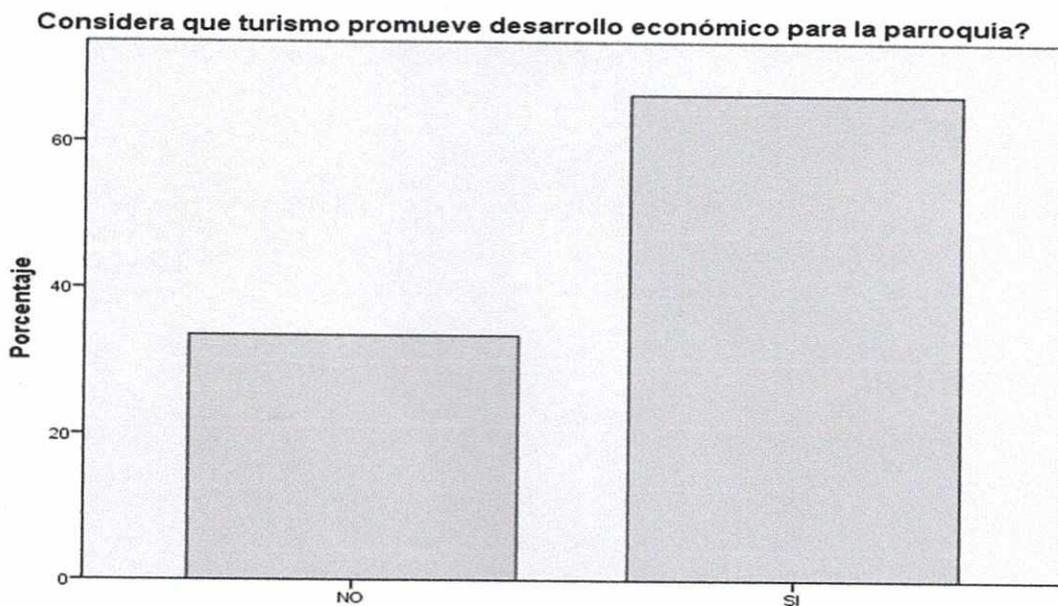
CUADRO 37 Desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	40	33,5	33,5	33,5
	SI	80	66,5	66,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 36 Desarrollo económico



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

En su mayoría los encuestados afirmaron que el turismo contribuye significativamente al desarrollo económico de la parroquia Anconcito. Algunos comentaron que varios de sus amigos pescadores están incursionando en la Pesca Vivencial, lo que significa que llevan a turistas interesados en vivir una experiencia diferente, a compartir sus faenas de pesca y gracias a esto están generando más ingresos económicos.

7. ¿Considera que el turismo genera existen fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia Anconcito?

CUADRO 38 Empleo

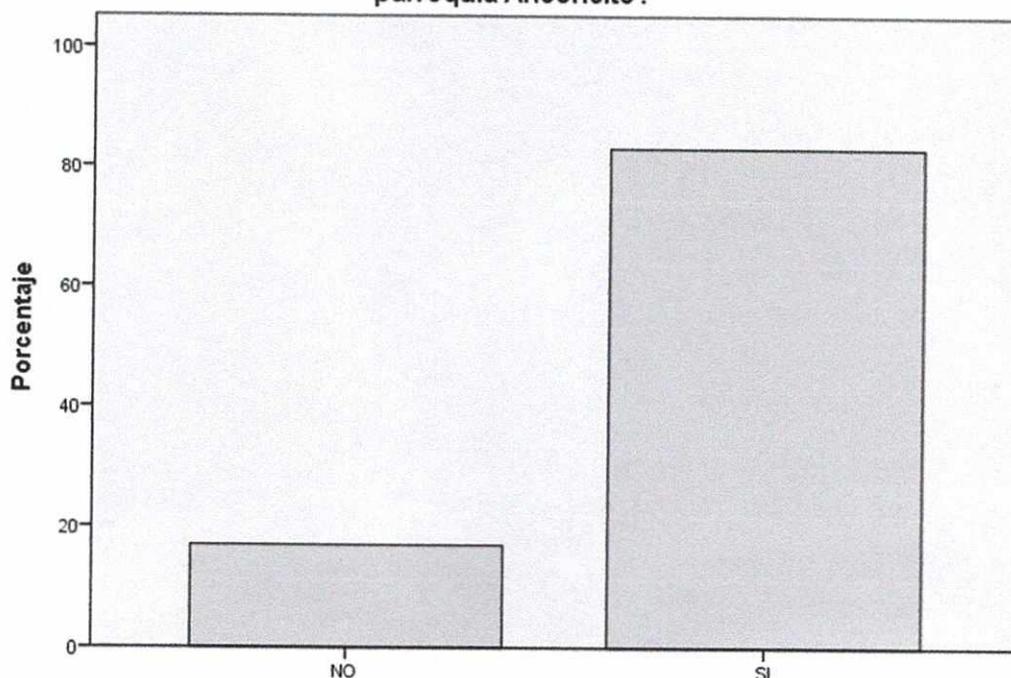
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	20	16,9	16,9	16,9
	SI	100	83,1	83,1	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 37 Empleo

¿Considera que el turismo genera fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia Anconcito?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

La mayor parte de los pobladores encuestados indicaron que no existen en su parroquia suficientes fuentes de empleo para sus pobladores, esa es una de las razones por la que los jóvenes se ven en la obligación a emigrar, pues no cuentan con alternativas en el sector laboral.

8. ¿Considera que la parroquia Anconcito cuenta con lugares atractivos para los turistas?

CUADRO 39 Potencialidad turística

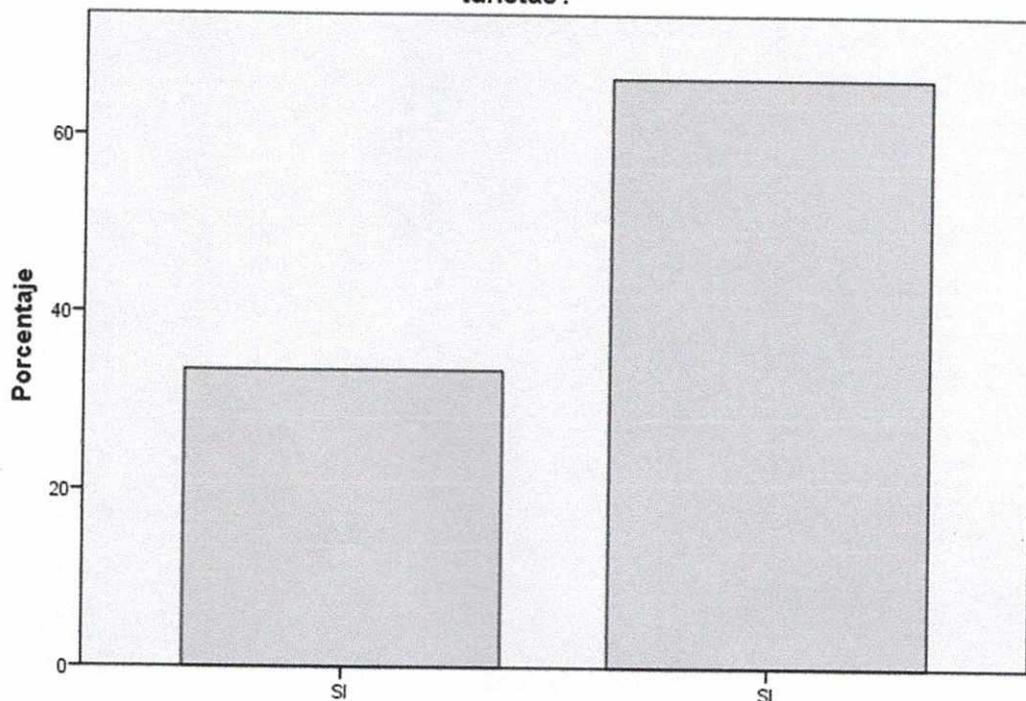
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	40	33,5	33,5	33,5
	SI	80	66,5	66,5	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

GRÁFICO 38 Potencialidad turística

¿ Considera que la parroquia Anconcito cuenta con lugares atractivos para los turistas?



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas a población local (Noviembre 2016)

Más de la mitad de los pobladores encuestados afirman que su parroquia posee lugares atractivos que los turistas podrían visitar, un menor porcentaje tiene dudas sobre la potencialidad de los atractivos locales.

3.1.6 ANÁLISIS DE INDICADORES PRINCIPALES POR SEGMENTOS MUESTRALES

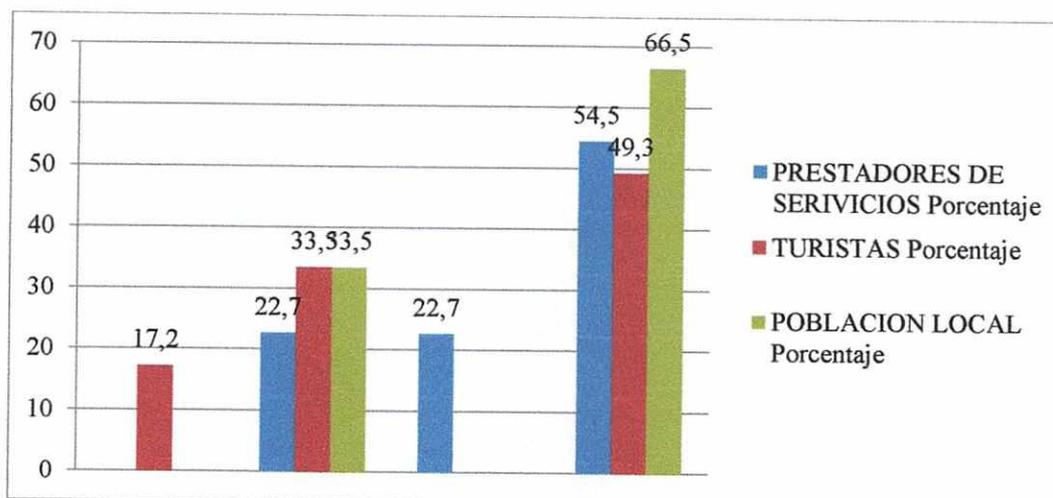
CUADRO 40 Potencialidad turística

POTENCIALIDAD TURÍSTICA		PRESTADORES DE SERVICIOS	TURISTAS	POBLACIÓN LOCAL
		Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO		17,2	
Válido	DE ACUERDO	22,7	33,5	33,5
	EN DESACUERDO	22,7		
	MUY DE ACUERDO	54,5	49,3	66,5
	Total	100	100	100

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 39 Potencialidad turística



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas (Noviembre 2016)

Los tres segmentos muestrales encuestados coinciden en que la parroquia Anconcito posee potencialidad para el desarrollo de la actividad turística que debe ser aprovechada para generar desarrollo. Esta opinión también es

compartida por las autoridades entrevistadas para efectos del presente estudio tanto del Gobierno Local como del Ministerio de Turismo.

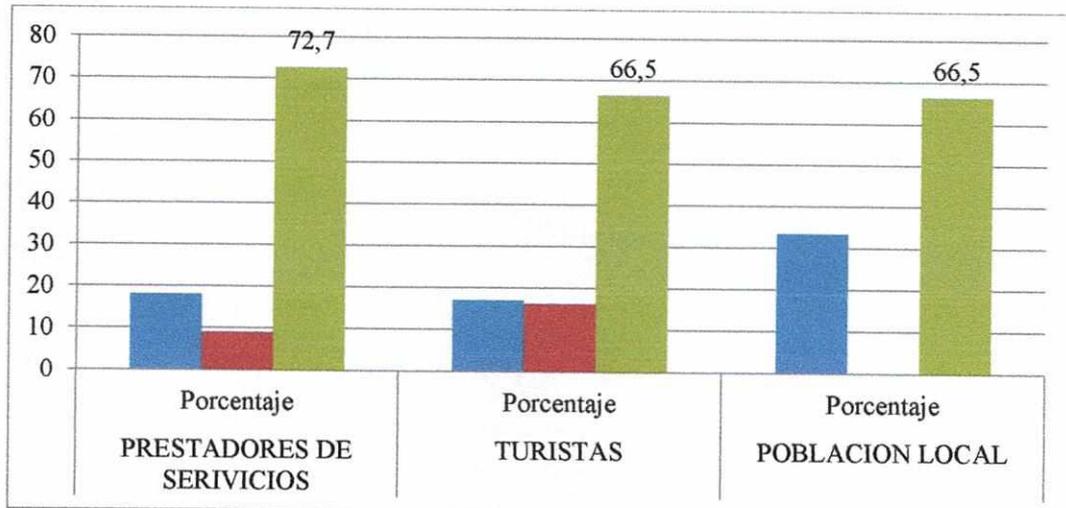
CUADRO 41 Calidad de vida

		PRESTADORES DE SERVICIOS	TURISTAS	POBLACIÓN LOCAL
CALIDAD DE VIDA		Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	18,2	17,2	33,5
	EN DESACUERDO	9,1	16,4	
	DE ACUERDO	72,7	66,5	66,5
	Total	100,0	100	100

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 40 Calidad de vida



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas (Noviembre 2016)

De igual manera los tres segmentos encuestados coinciden en que los ingresos que genera la actividad turística, contribuyen de forma significativa en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, por esta razón resulta

fundamental promover la potencialización de los factores de competitividad turística que posee la parroquia Anconcito, pues no están siendo aprovechados en su totalidad.

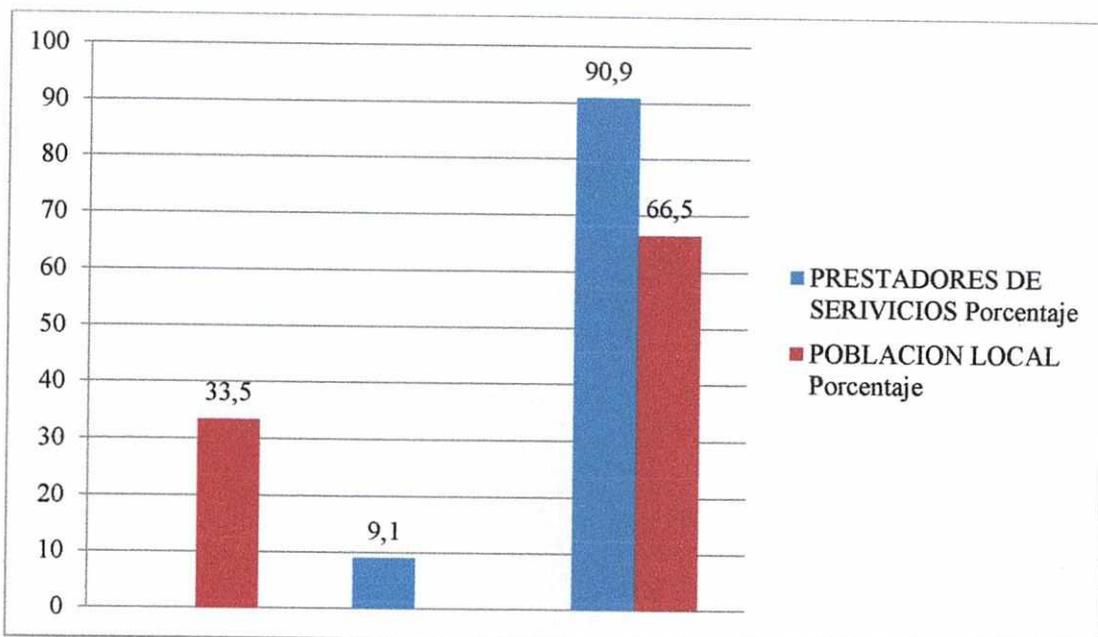
CUADRO 42 Desarrollo económico

		PRESTADORES DE SERVICIOS T.	POBLACIÓN LOCAL
DESARROLLO ECONÓMICO		Porcentaje	Porcentaje
	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO		33,5
Válido	EN DESACUERDO	9,1	
	DE ACUERDO	90,9	66,5
	Total	100	100

Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas (Noviembre 2016)

GRÁFICO 41 Desarrollo económico



Elaborado por: Reyes M.

Fuente: Encuestas (Noviembre 2016)

Tanto los prestadores de servicios turísticos como la población local de la parroquia Anconcito opinan que el turismo es un motor que genera desarrollo

económico, pues genera emprendimientos en distintos sectores y con esto se obtienen más ingresos y más fuentes de empleo. Por tal razón es necesario aprovechar los factores de competitividad existentes para convertir a Anconcito en un destino turístico reconocido y visitado.

3.2 Limitaciones

Las siguientes limitaciones podrían restringir la investigación:

El dato de la población de turistas que visita Anconcito se obtuvo en la entrevista realizada al presidente de la Junta Parroquial de Anconcito, quien facilitó una cifra estimada pues no se pudo acceder a los registros oficiales de la administración del puerto pesquero, por lo que la muestra podría no ser la más adecuada para efectos del presente estudio.

Durante el periodo de levantamiento de información del presente estudio, la parroquia Anconcito no contaba con un inventario de Atractivos Turísticos locales, lo que se confirmó durante la entrevista con la Técnica responsable del Ministerio de Turismo en la provincia de Santa Elena, cuando indicó que a la fecha esta parroquia no contaba con Atractivos legalmente Inventariados en la base de datos de esta Cartera de Estado, pero que sí cuenta con una gran potencialidad de recursos. Este aspecto constituye un limitante pues se pudo haber omitido un atractivo importante para la competitividad turística de la comunidad objeto de estudio.

La confiabilidad de las respuestas obtenidas durante el levantamiento de

información dependerá del grado de conocimiento de los encuestados en relación a la temática investigada y que tuvo por objeto determinar los factores de competitividad turística de la zona. Este aspecto podría tener mayor impacto en el segmento de población local, pues no han recibido charlas o capacitaciones en materia turística, por lo que podrían no estar concientizados al respecto.

3.3 Resultados

Luego de haber presentado y analizado la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos aplicados a los diferentes segmentos de la muestra, se procede a realizar una síntesis para integrar los datos que revisten mayor importancia para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones, así como la prueba de hipótesis que sustenta este proyecto.

Los datos más notables que se han obtenido en la investigación es que los factores de competitividad inciden altamente con el desarrollo económico de Anconcito debido a que están inmersamente relacionados a la actividad turística; considerando que el lugar cuenta con gran potencialidad turística pues posee atractivos naturales de belleza excepcional en base a los cuales se podría generar ofertas de viaje altamente comercializables además de la accesibilidad vial y la innovación de su puerto pesquero artesanal, siendo estos aspectos los principales factores con que cuenta la parroquia, asimismo con el proyecto de gestión de recursos a través de las alianzas se pretender adecuar y equipar viviendas antiguas para así brindar el servicios de hospederías comunitarias.

Otros de los resultados obtenidos son que los turistas consideran que la parroquia

posee gran potencialidad turística y que sus atractivos de mayor relevancia son la gastronomía local (82,80) y el puerto Pesquero Artesanal (100%), los cuales deberían estar abierto al público de forma integral en todas sus áreas pues les gustaría conocer los diferentes procesos que se generan a partir de la pesca, sin embargo la deficiente administración en relación a la difusión de los productos y servicios ocasiona pérdida de interés y falta de comunicación hacia los visitantes.

Anconcito por ser un lugar que cuenta con varios recursos naturales y culturales esta propenso a la creación de diferentes actividades turísticas, de tal modo que el turismo podría contribuir al crecimiento económico de la población, asimismo la construcción del Puerto Pesquero Artesanal constituye una innovación del territorio que le ha dado un valor agregado a su principal actividad económica pero que no está siendo aprovechada en su totalidad, en relación a la percepción de los servicios es bueno (50,80%) es decir, la atención, calidad, hospitalidad e imagen es satisfactoria.

Los prestadores de servicios turísticos en un 50% consideran que reciben un importante flujo turístico pero no suficiente para generar la rentabilidad que sus negocios necesitan. Más del 60% ha recibido capacitaciones por parte del GAD Parroquial y el MINTUR, indican que no existe una organización a nivel local que fomente el desarrollo turístico y más del 60% no está satisfecho con el apoyo que reciben por parte de las autoridades competentes.

El 72,7% considera que el turismo podría mejorar la calidad de vida de la población si se le da el apoyo necesario, reconocen el potencial turístico de la

parroquia que favorece el emprendimiento. Actualmente no poseen una organización legalmente establecida pero están trabajando en ello y el único canal de promoción que utilizan para la oferta de sus servicios es la red social Facebook.

En relación a la población local desconocen de temas relacionados a la actividad turística debido a la poca integración de capacitaciones por parte del Ministerio de Turismo, aspecto que ocasiona en muchas veces no brindar una atención o respuesta positiva y adecuada a los turistas; sin embargo consideran que el turismo contribuye al crecimiento y desarrollo económico del lugar (66,5%) donde les permite emprender y a la vez se generadores de empleo,

3.4 Prueba de Hipótesis

Mediante la prueba de Hipótesis se pudo enlazar la investigación con el mundo real, proporcionando un mecanismo eficaz para ampliar los conocimientos, de la misma manera a seleccionar o descartar hechos significativos, por ende, se aplica la siguiente formula:

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
El desarrollo económico está directamente relacionado a los factores de competitividad turística?	379	100,0%	0	0,0%	379	100,0%

Elaborado por: Reyes M.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,288^a	2	0,525
Razón de verosimilitud	1,490	2	0,475
Asociación lineal por lineal	1,064	1	0,302
N de casos válidos	379		
a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,94.			

Elaborado por: Reyes M.

Con grados de libertad 2 y nivel de significancia 0,05; $X^2_{\alpha} = 5.99$

Entonces: $X^2 < X^2_{\alpha}$

1,288 < 5,9915

Por lo tanto se acepta la hipótesis nula H_0 . Los factores de competitividad turística inciden favorablemente en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito.

De igual forma se rechaza la hipótesis alternativa H_a . Los factores de competitividad turística no inciden favorablemente en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito.

Conclusiones

- 1.- Se pudo identificar de acuerdo a la investigación realizada que los factores de competitividad sí inciden en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito, como lo demuestra la encuesta realizada a los turistas, a la población local y a los servidores turísticos y las entrevistas a autoridades, los mismos que destacan que los factores competitivos como: el potencial turístico que esta posee, las facilidades de acceso hacia los atractivos, la seguridad del destino, el involucramiento de las autoridades, servidores turísticos y comunidad local en la actividad turística han aportado directa o indirectamente a que se desarrolle nuevas plazas de empleos e ingresos para las personas involucradas en turismo y para sus familias que ahora dependen del turismo para subsistir.
- 2.- La incidencia de los factores de competitividad turística depende de la estructura económica que tiene la parroquia Anconcito debido a que los productos que ofrecen son obtenidos o elaborados por sus habitantes esto hace que exista una mayor diversificación y agregación económica provocando que el turismo tenga efectos favorables por parte de la demanda, sin embargo se requieren ejecutar acciones estratégicas en materia de publicidad y promoción, a través de medios de alto impacto que permitan posicionar a la parroquia Anconcito como un destino turístico competitivo.
- 3.- En base a la información obtenida y analizada mencionas que los factores de competitividad turística de la parroquia Anconcito no han sido adecuadamente utilizados, lo que coincide con uno de los problemas del Sector Económico local

que fuera identificado dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015-2019), como es el débil aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia, problemática que persiste en la actualidad.

Recomendaciones

- 1.- Trabajar en el fortalecimiento de los factores de competitividad de la parroquia Anconcito, como aporte al desarrollo turístico a través de campañas de publicidad y promoción económicas y de alto impacto como página Web 2.0, blogs, e-mail marketing, redes sociales con actualizaciones constantes, trípticos, afiches, tarjetas de presentación y souvenirs con presencia de marca, para lo cual se deberá crear el logo del destino. Gestionar los recursos para la implementación de Señalética turística de acuerdo a los estándares establecidos a nivel nacional para la implementación de Señalética turística en áreas rurales.

- 2.- Asesorar a los prestadores de servicios turísticos locales para que se organicen legalmente dentro del régimen de la Economía Popular y Solidaria, con el objetivo de acceder a los beneficios que el gobierno asigna al sector, además de que puedan preservar adecuadamente los recursos que posee e incentivar y fomentar el desarrollo de productos innovadores para beneficio de la población y del turismo

- 3.- Ejecutar como prioridad económica los programas y proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (2015-2019) relacionados con el desarrollo turístico local. Además, crear y ejecutar nuevos proyectos en base a las necesidades y problemáticas identificadas en el presente estudio.

Bibliografía

- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. España: Real Centro Universitario.
- Andrade, C., R. J. (2013) Señalética turística en Áreas Rurales. Quito: CONGOPE-ESPOCH. Editorial Graphus.
- Baños Castiñeira, C. J. (1998). La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos: implicaciones territoriales y opciones de diversificación. *Investigaciones geográficas*, n° 19, 1998; pp. 85-103.
- Bernal, C. (2010) Metodología de la Investigación Tercera Edición. Colombia: Pearson.
- Boullón, R. (1985). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P., & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 291-303.
- Cabrero, E., Orihuela, I., & Ziccardi, A. (2003). Ciudades competitivas-ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas. *Documento de trabajo*, 139.
- Constituyente, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Desarrollo, S. N. (2013). Plan nacional del buen vivir. *SN Desarrollo, Plan*

Nacional del Buen Vivir. Quito.

Eco-finanzas.com. (2017). Desarrollo económico. Julio 20, 2017, de eco-finanzas.com Sitio web: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DESARROLLO_ECONOMICO.htm

Fayos-Solá, E. (1994). Competitividad y calidad en la nueva era del turismo. *Estudios turísticos*, 123, 5-10.

González, R. C., & Mendieta, M. D. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, (23), 111-128.

Guerrero Valencia, C. E. (2013). *Competitividad turística de la ciudad de Quito-Ecuador y su sostenibilidad en el tiempo*(Bachelor's thesis, QUITO/PUCE/2013).

Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(4), 977-995.

Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(4), 977-995.

Kim, D. L. (2003). *Competitividad de destino: modelo y determinantes*. Australia: Universidad de Western Sídney.

Lever, W. (1999). Ciudades competitivas: introducción a la revista. *Estudios*

Demográficos Urbanos, 791-793.

Méndez, C. (2009). Metodología de la Investigación . Bogotá : ISBN. 958-33-2689-5

Ministerio de Turismo. (2014). Programa Nacional para la Excelencia Turística. Quito.

Porter, M. (1985). Estrategia y ventajas competitivas. España.

Rivera, J. M., Bassotti, G., Chías, J., García, F., Quirola, D., Garcés, S., & Wiedemann, L. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.

Sobrino, J. (2002). Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México. *Estudios demográficos y urbanos*, 311-361.

Suárez Morán, M. L. (2013). *Diseño de plan de marketing turístico para la parroquia Anconcito del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2013* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2013.).

Trujillo, J.. (2014). Competitividad de Destinos Turísticos. Casos de Investigación Aplicada en México. . México: Universidad Autónoma de Chiapas.

Turismo, M. D. (2002). Ley de Turismo. Quito: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>.

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
Factores de competitividad turística y su incidencia en el desarrollo económico a la Parroquia Anconcito, cantón Salinas	<p>Formulación del problema general. ¿Cuál es influencia de los factores de competitividad turística sobre el desarrollo económico de la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas?</p> <p>Formulación de los problemas específicos ¿Cómo incide la implicación de agentes de locales (prestadores de servicios turísticos y de apoyo) en el desarrollo económico de la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas? ¿Cómo influye la implicación de la población local en el desarrollo económico de la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas? ¿Cuál es la influencia de la comunicación y colaboración las autoridades de turismo desarrollo económico de la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas?</p>	<p>General Determinar la influencia de los factores de competitividad turística sobre el desarrollo económico a la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas</p> <p>Específicos Determinar cómo incide la implicación de agentes de locales (prestadores de servicios turísticos y de apoyo) en el desarrollo económico de la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas. Establecer la influencia que tiene la implicación de la población local en el desarrollo económico de la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas Determinar la influencia de la comunicación y colaboración de las autoridades de turismo sobre el desarrollo económico de la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas.</p>	Los factores de competitividad turística inciden sobre el desarrollo económico a la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas	<p>Variable independiente Factores de competitividad turística</p> <p>Variable dependiente Desarrollo económico</p>	<p>-Implicación de Agentes locales. -Implicación de la población local. -Comunicación y colaboración de las autoridades de turismo.</p> <p>-Empleo de población local generado por turismo -Ingresos generados por turismo -Bienes y servicios turísticos producidos</p>

ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable Independiente	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos	
Factores de competitividad turística	Son elementos que intervienen en un sector turístico generando actividades económicas, el desenvolvimiento y expectativas de crecimiento la misma que van de la mano con los recursos y su entorno, de la misma manera permite observar las debilidades que impiden su desarrollo competitivo y posicionamiento como destino turístico	Elementos que intervienen en el sector turístico	Implicación de Agentes locales.	<p>Cómo considera la implicación de los agentes locales (prestadores de servicios turísticos y de apoyo) en beneficio del desarrollo económico de la parroquia Anconcito?</p> <p>¿Cómo considera la implicación de la población local en beneficio del desarrollo económico de la parroquia Anconcito?</p> <p>¿Existe apoyo por parte del gobierno local o alguna otra organización de apoyo al turismo?</p> <p>¿Cómo considera el equipamiento y la infraestructura turística de la parroquia Anconcito?</p> <p>¿Cómo califica los atractivos turísticos de la parroquia Anconcito?</p> <p>¿Cómo considera las facilidades de acceso de la parroquia Anconcito?</p>	Entrevista	
			Implicación de la población local.			Entrevista
			Comunicación y colaboración de las autoridades de turismo			Entrevista
			Equipamiento e infraestructura turística			Encuesta
			Atractivos turísticos			Encuesta
			Facilidades de acceso			Encuesta
			Seguridad			Encuesta

Elaborado por: Reyes, M. (2017)

Variable dependiente	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Desarrollo económico	El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes .	Beneficio económico	<p>Empleo de población local generado por turismo</p> <p>Ingresos generados por turismo</p> <p>Bienes y servicios turísticos producidos</p>	<p>¿Considera que los empleos generados por turismo aportan significativamente al desarrollo económico de la población local de la parroquia Anconcito?</p> <p>¿Considera que los ingresos generados por turismo aportan al desarrollo socioeconómico de la población local de la parroquia Anconcito?</p> <p>¿Considera que la producción de los Bienes y servicios turísticos existentes aportan significativamente al desarrollo económico de la parroquia Anconcito?</p>	<p>Entrevista Encuesta</p> <p>Entrevista Encuesta</p> <p>Entrevista Encuesta</p>

Elaborado por: Reyes, M. (2016)

<p>7.- ¿Considera que turismo promueve desarrollo económico de la parroquia?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>8.- ¿Considera que la parroquia cuenta con el potencial turístico para atraer nuevos visitantes?</p> <p>1. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>3. En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>9.-¿Los emprendimientos turísticos en la actualidad son reconocidos por los turistas?</p> <p>1. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>3. En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>10.-¿Los emprendimientos turísticos en la actualidad son reconocidos por los turistas?</p> <p>1. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>3. En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>11.- ¿Considera Ud. Que el turismo beneficia significativamente a las población local?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Considera que la parroquia Anconcito cuenta con lugares atractivos para los turistas?</p> <p>1. Muy de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>2. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>4. En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>13.- ¿Realiza su sector algún tipo de publicidad o promoción para atraer turistas al destino?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>		

ANEXO 3 ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Cuestionario n° _
		Entrevistado por :
FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO		
Objetivo: Determinar cuáles son los factores de competitividad que influyen en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito.		
ENCUESTA (Servidores Turísticos)		
DATOS GENERALES		
1.-¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que pueda generar el turismo? 1. Muy de acuerdo <input type="checkbox"/> 2. De acuerdo <input type="checkbox"/> 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/>	2.- ¿Ha recibido capacitaciones por parte de las autoridades de la parroquia o el Ministerio de Turismo?? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	3.- ¿Existe una organización o asociación local que trabaje por el desarrollo del turismo en la parroquia Anconcito? 1. Muy de acuerdo <input type="checkbox"/> 2. De acuerdo <input type="checkbox"/> 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4. En desacuerdo <input type="checkbox"/>
4.- ¿Es satisfactorio para Ud. el apoyo que brindan las autoridades locales a los prestadores de servicio y a sus establecimientos? 1. Muy de acuerdo <input type="checkbox"/> 2. De acuerdo <input type="checkbox"/> 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4. En desacuerdo <input type="checkbox"/>	5.- ¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que genera el turismo? 1. De acuerdo <input type="checkbox"/> 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 3. En desacuerdo <input type="checkbox"/>	6.- ¿Considera que la parroquia cuenta con el potencial turístico para atraer nuevos visitantes? 1. De acuerdo <input type="checkbox"/> 2. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 3. En desacuerdo <input type="checkbox"/>

ANEXO 4 ENCUESTA A POBLACIÓN LOCAL

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Cuestionario n° _ Entrevistado por :
FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO		
Objetivo: Determinar cuáles son los factores de competitividad que influyen en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito.		
ENCUESTA (Población local)		
DATOS GENERALES		
1.- ¿Considera Ud. que la parroquia Anconcito es muy visitada por los turistas? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/>	2.- ¿Ha recibido charlas o capacitaciones por parte de las autoridades de la parroquia o el Ministerio de Turismo relacionadas al desarrollo turístico? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	3.- ¿Le agrada a Ud. que los turistas visiten su parroquia? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
4.- ¿Si llegaran más turistas a su parroquia le gustaría emprender un negocio turístico? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/>	5.- ¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que generar el turismo? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	6.- ¿Considera que turismo promueve desarrollo económico para la parroquia? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
7.- ¿Considera que el turismo genera fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	8.- ¿Considera que la parroquia cuenta con lugares atractivos para el turista? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	

ANEXO 5 ENCUESTA A TURISTAS

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Questionario n° _ Entrevistado por :
FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO		
Objetivo: Determinar cuáles son los factores de competitividad que influyen en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito.		
ENCUESTA (Turista)		
DATOS GENERALES		
1.- ¿Es la primera vez que visita la parroquia Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	2.- ¿Alguna vez ha visitado El Faro de Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	3.- ¿Alguna vez ha visitado el Mirador de Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
4.- ¿Alguna vez ha visitado la ALBARRADA DE TIWINZA en Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	5.- ¿Alguna vez ha visitado la Iglesia de Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	6.- ¿Alguna vez ha visitado las PLAYAS de Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
7.- ¿Alguna vez ha visitado el PUERTO PESQUERO de Anconcito? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	8.- ¿Considera a la GASTRONOMÍA LOCAL como un atractivo? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	9.- ¿Cómo considera de manera general los productos y servicios turísticos de la parroquia Anconcito? 1. Excelente <input type="checkbox"/> 2. Muy bueno <input type="checkbox"/> 3. Bueno <input type="checkbox"/> 4. Regular <input type="checkbox"/>

<p>10.- ¿Cómo califica a los agentes locales (servidores turístico) de Anconcito??</p> <p>1. Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>2. Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>3. Regular <input type="checkbox"/></p> <p>4. Malo <input type="checkbox"/></p>	<p>11.- ¿Considera que la parroquia Anconcito cuenta con lugares atractivos para visitar?</p> <p>1. Muy de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>2. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Considera que se puede mejorar la calidad de vida con los recursos que pueda generar el turismo?</p> <p>1. Muy de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>2. De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>13.- ¿Considera que la parroquia Anconcito posee un adecuado acceso vial?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>14.- ¿Durante su visita pudo observar Señalética turística que indique la ubicación de los atractivos?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>15.- ¿Considera que Anconcito posee una adecuada promoción turística?</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>
<p>16. ¿Cómo califica la seguridad de la parroquia Anconcito?</p> <p>1. Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>2. Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>3. Regular <input type="checkbox"/></p> <p>4. Malo <input type="checkbox"/></p>	<p>16. ¿Considera que los factores de competitividad influyen en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito</p> <p>1. Si <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	



ANEXO 6 ENTREVISTAS REALIZADAS

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo: Determinar cuáles son los factores de competitividad que influyen en el desarrollo económico de la parroquia Anconcito.

Se agradece su participación y todas las respuestas se tratarán confidencialmente.

Nombre:

Institución:

1. Cómo considera la implicación de los agentes locales (prestadores de servicios turísticos y de apoyo) en beneficio del desarrollo económico de la parroquia Anconcito?

2. ¿Cómo considera la implicación de la población local en beneficio del desarrollo económico de la parroquia Anconcito?

3. ¿Existe apoyo por parte del gobierno local o alguna otra organización de apoyo al turismo?

4. ¿Considera que los empleos generados por turismo aportan al desarrollo económico de la población local de la parroquia Anconcito?

5. ¿Considera que los ingresos generados por turismo aportan al desarrollo socioeconómico de la población local de la parroquia Anconcito?

6. ¿Considera que la producción de los Bienes y servicios turísticos existentes aportan al desarrollo económico de la parroquia Anconcito?

Gracias por su colaboración

ANEXO 7 FICHA DE OBSERVACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA | <input type="checkbox"/> | 7. BAHÍA | <input type="checkbox"/> |
| 2. PLAYA DE MAR | <input type="checkbox"/> | 8. CAÍDA DE AGUA | <input type="checkbox"/> |
| 3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA | <input type="checkbox"/> | 9. AGUAS TERMALES | <input type="checkbox"/> |
| 4. MAR SIN PLAYA | <input type="checkbox"/> | 10. BOSQUE | <input type="checkbox"/> |
| 5. ISLA/ISLOTE | <input type="checkbox"/> | 11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA | <input type="checkbox"/> |

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO

12. OTRO _____

2.2 Cultural

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. MUSEO | <input type="checkbox"/> | 7. ARTESANÍA | <input type="checkbox"/> |
| 2. ARQUITECTURA TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 8. ARTES (ESPECIFIQUE) | <input type="checkbox"/> |
| 3. LUGAR HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> | 9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA | <input type="checkbox"/> |
| 4. RUINA /SITO ARQUEOLÓGICO | <input type="checkbox"/> | 10. GRUPO ÉTNICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA | <input type="checkbox"/> | 11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO | <input type="checkbox"/> |
| 6. FERIA Y/O MERCADO | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SÍ
2. NO

¿CUAL? _____

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA

2. ADOQUINADA

3. EMPEDRADA

4. LASTRADA

5. DE TIERRA (CARROSABLE)

6. FLUVIAL

7. MARÍTIMA

8. AÉREA

9. SENDERO

10. OTRO _____

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. CAMIONETA
3. TAXIS
4. LANCHA

5. CANOA
6. AVIÓN
7. AVIONETA
8. NINGUNO
9. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

ANEXO 8 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS ENCUESTAS A TURISTAS



Foto 1: Encuesta realizada a turista



Foto 2: Encuesta realizada a turista

ANEXO 9 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS ENCUESTAS A TURISTAS



Foto 3: Encuesta realizada a turista



Foto 4: Encuesta realizada a la población local



Foto 5: Encuesta realizada a la población local

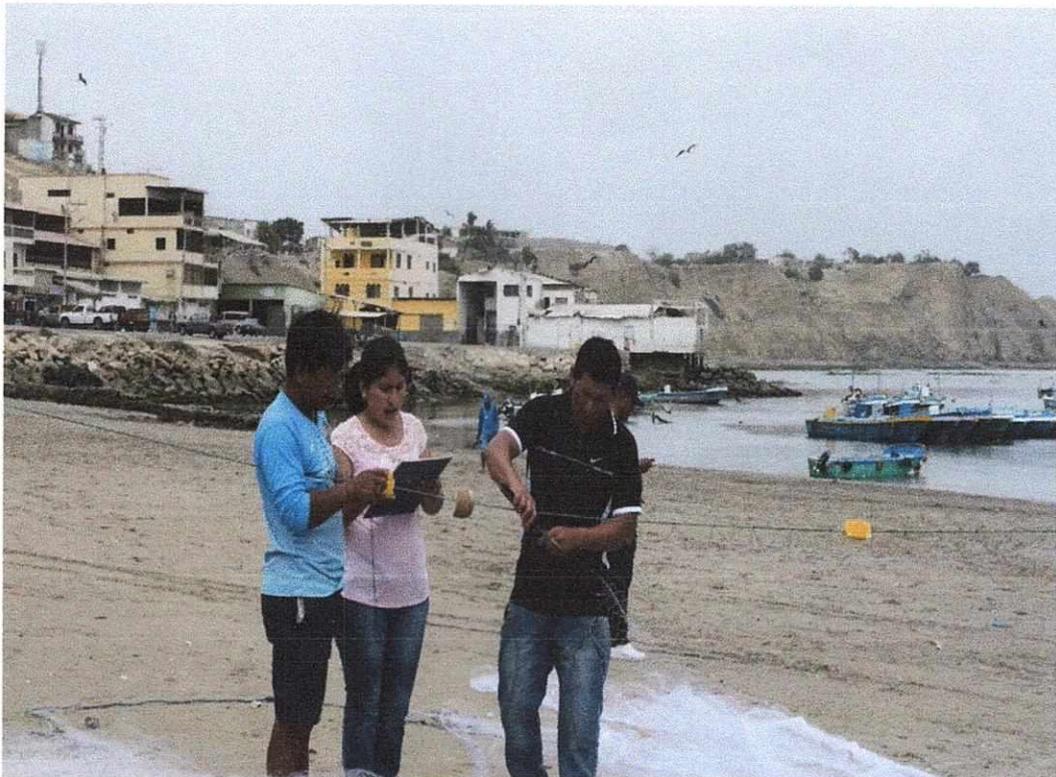


Foto 6: Encuesta realizada a la población local

**ANEXO 10 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA ENCUESTAS A
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



Foto 7: Encuesta realizada a los servidores turísticos



Foto 8: Encuesta realizada a los servidores turísticos



Foto 9: Encuesta realizada a los servidores turísticos

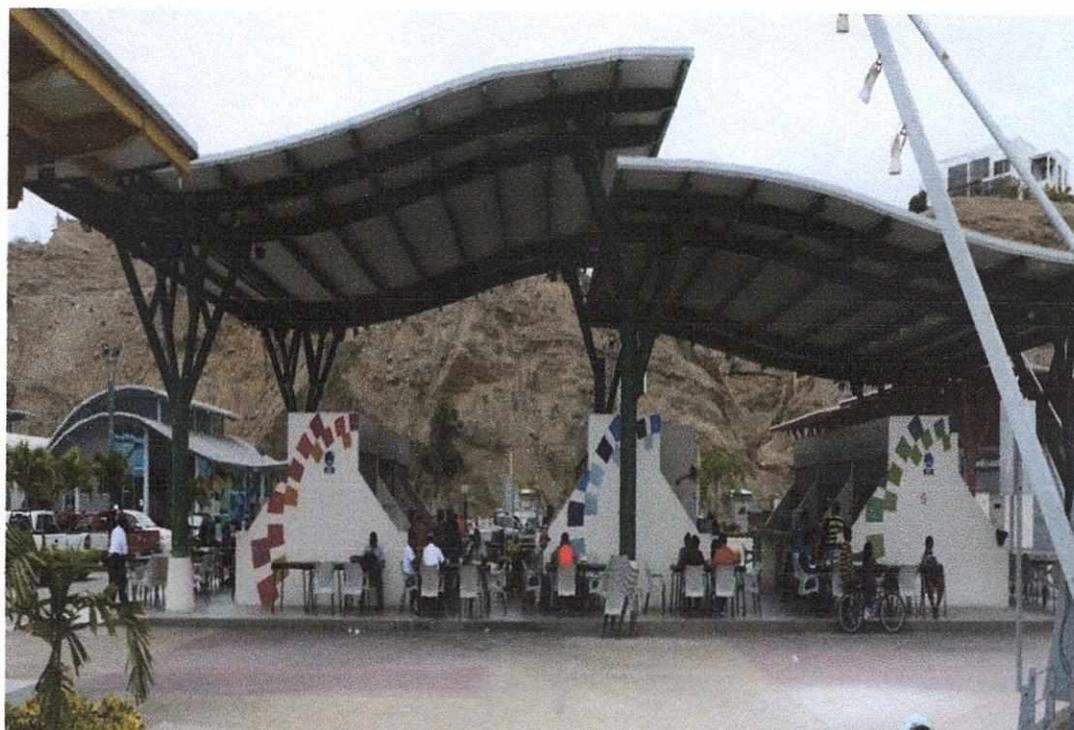


Foto 10: Instalaciones del Puerto pesquero de Anconcito

FOTOGRAFIA #11: VISITA AL CAMPO



Foto 11: Instalaciones del Puerto pesquero de Anconcito



Foto 12: Instalaciones del Puerto pesquero de Anconcito



Foto 13.- Actividades de pescadores



Foto 14: Malecón de Anconcito



Foto 15: Iglesia San Miguel de Arcángel



Foto 16: El faro de luz



Foto 17: Encantos de los acantilados



Foto 18: Playa de las conchas



Foto 19: Atardecer en la playa de las conchas



Foto 20: Practica de Surf y Snorker



Foto 21: Fiesta de la Virgen María Patrona del Pescador en el mes de Mayo



Foto 22: Tradiciones día de los difuntos 2 de noviembre

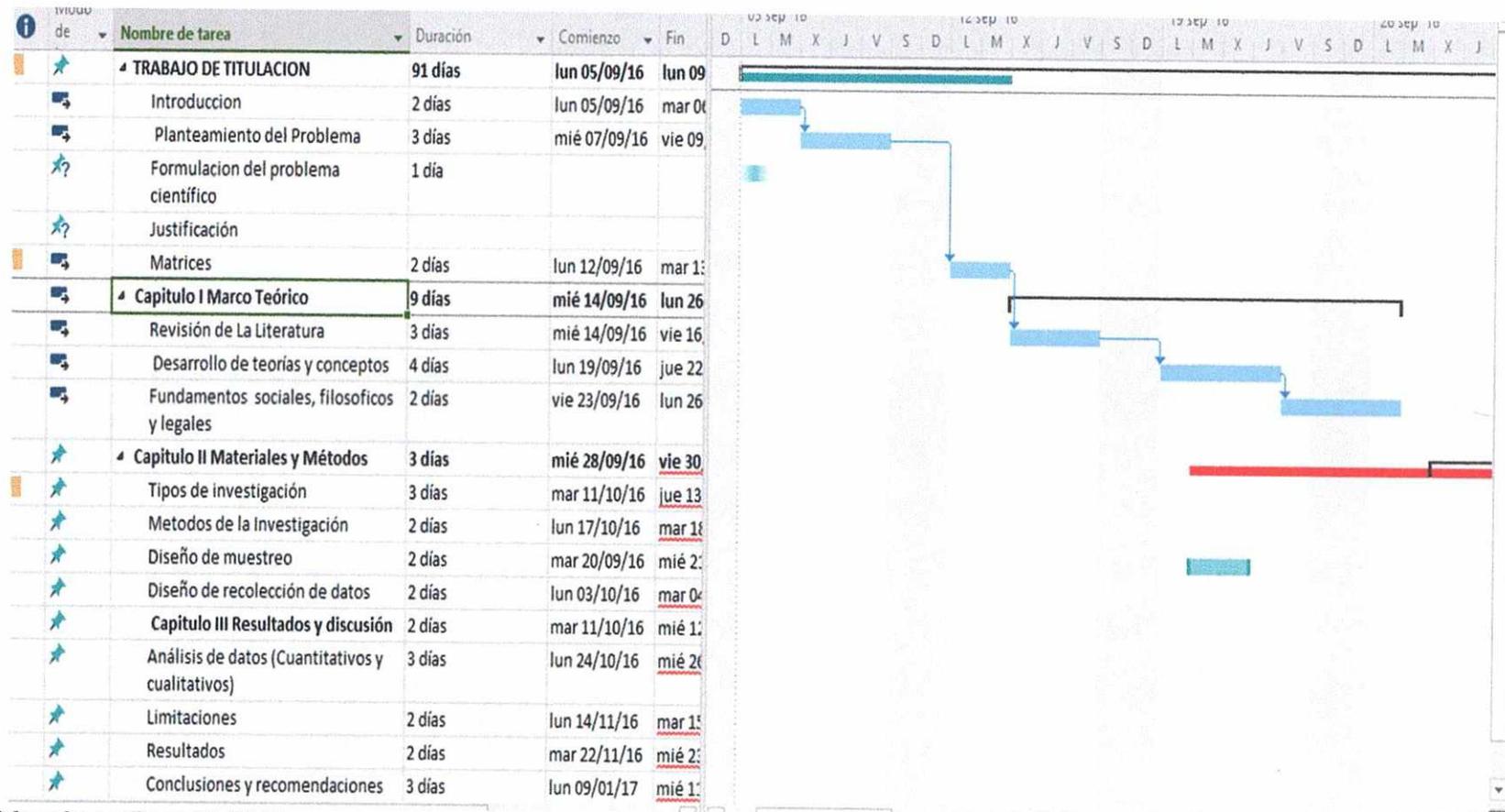


Foto 23: Gastronomía



Foto 24: Artesanías

CRONOGRAMA



Elaborado por: Reyes, M. (2016)

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO	
MATERIALES	COSTOS
Investigación secundaria Cyber	\$ 100,00
Transporte y salidas de campo	\$ 300,00
Encuestadores	\$ 150,00
Material bibliográfico, copias	\$ 50,00
Equipos (Laptop, grabadora, cámara)	\$400,00
Investigador	\$400,00
Tutor	\$600,00
TOTAL	\$2000,00

Elaborado por: Reyes, M.

Oficio n.º: GAPRA-P-2018-039-OF
Anconcito P.R., 23 de Abril de 2018.

Asunto: Autorización para publicación de proyecto de investigación.

Señora
Mariuxi Vera Reyes
En su despacho.-

De mis consideraciones:

Reciba el cálido saludo de quienes conformamos el Gobierno Parroquial de Anconcito, a la vez que auguramos éxitos en el desempeño de sus funciones y en la que por medio de esta misiva expongo lo siguiente.

Dilectas Amiga, para nuestra institución es de mucho agrado recibir estudiantes de esta comunidad quienes se educan en esta prestigiosa Universidad como lo la UPSE, y que se vinculan con los procesos que este gobierno parroquial tiene a través de sus programas y proyecto ejecutable para la parroquia Anconcito, es por tal razón que como representante legal le concedo la debida **AUTORIZACIÓN PARA QUE PUBLIQUE EN LA PAGINA WEB DE DICHA UNIVERSIDAD EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, CANTÓN SALINAS"**, el cual sabremos será de suma importancia de aporte para esta colectividad.

Esperando pueda cumplir con sus metas propuestas para beneficio tanto personal como familiar, me suscribo y le reitero mis sentimientos de consideración y mucha estima.

Atentamente,



Sr. Edwin Rojas García
PRESIDENTE DEL GAD ANCONCITO Y CONSEJERO PROVINCIAL
Teléfono: 0982856045
Archivo: Jhon Cevallos (S)

