



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**LA PESCA ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN
DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR:

Tcnlg. Marlon Alexis Borbor Orrala

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018

**TEMA:****LA PESCA ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN
DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS****Autor:**

Tcnlg. Borbor Orrala Marlon Alexis

Tutor:

Ing. Fortis Suárez Joel Alberto, MSc.

RESUMEN

La importancia del sector pesquero, en el puerto de Gral. Villamil, cantón Playas, provincia del Guayas, tiene efectos que se encuentran marcados por factores externos que impiden el desarrollo económico, delimitando el potencial del sector artesanal de la localidad playasense, de tal manera se crea el presente trabajo que se basa en el análisis de oferta turística del destino Playas, por tal motivo se propone la pesca artesanal como una alternativa al tradicional sistema de turismo de sol y playa, de tal manera que permita aprovechar los recursos marinos, pesqueros y ambientales, de forma responsable, teniendo como tarea científica la diversificación de la oferta turística, a través de la pesca artesanal, para posesionarla como una actividad turística del cantón Playas. La propuesta se desarrolló mediante la investigación descriptiva con idea a defender con un enfoque cuantitativo, obteniendo información de fuentes primarias, por medio de herramientas como la encuesta; definiendo una muestra a conveniencia que permitió ejecutar los métodos de la investigación, en base a la información procesada y sistematizada se arrojan los resultado para la identificación del perfil de la demanda actual en el mercado, a su vez esto permitirá la ejecución de la actividad turística vivencial permitiendo el desarrollo de estrategias que ayuden a viabilizar, en conclusión para alcanzar la diversificación de la oferta turística se deberá potenciar los atractivos locales e implementar alternativas como la pesca artesanal dando un valor agregado a las actividades propias de la localidad y aprovechando los recursos culturales con los que se cuenta.

Palabras claves: Pesca, Artesanal, Estrategias, Diversificación, Demanda, Oferta.

**THEME:****ARTISANAL FISHING AS A DIVERSIFICATION STRATEGY OF THE CANTON BEACH TOURIST OFFER****Autor:**

Tcnlg. Borbor Orrala Marlon Alexis

Tutor:

Ing. Fortis Suárez Joel Alberto, MSc.

ABSTRACT

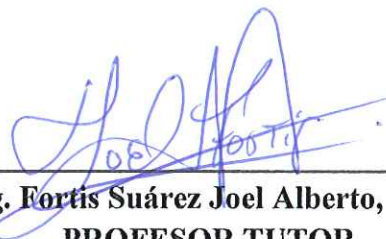
The importance of the fishing sector, in the port of Gral. Villamil, canton Playas, province of Guayas, has effects that are marked by external factors that impede economic development, delimiting the potential of the artisanal sector of the locality of the beaches, in such a way The present work is created based on the analysis of the tourist offer of the Playas destination, for this reason artisanal fishing is proposed as an alternative to the traditional system of sun and beach tourism, in such a way that it allows to take advantage of the marine, fishing resources and environmental, in a responsible manner, having as a scientific task the diversification of the tourist offer, through artisanal fishing, to possess it as a tourist activity of the Playas district. The proposal was developed through descriptive research with the idea to defend with a quantitative approach, obtaining information from primary sources, through tools such as the survey; defining a convenience sample that allowed to execute the methods of the investigation, based on the processed and systematized information, the results are thrown for the identification of the profile of the current demand in the market, this in turn will allow the execution of the tourist activity experiential allowing the development of strategies that help to make viable, in conclusion to achieve the diversification of tourism offer should enhance local attractions and implement alternatives such as artisanal fishing giving added value to the activities of the locality and taking advantage of cultural resources with which it is counted.

Keywords: Fishing, Artisan, Strategies, Diversification, Demand, Offer.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “LA PESCA ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS.”, elaborado por el Tcnlg. Marlon Alexis Borbor Orrala, egresado de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Fortis Suárez Joel Alberto, MSc.
PROFESOR TUTOR


DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LA PESCA ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS.”**, elaborado por el Tcnlg. **BORBOR ORRALA MARLON ALEXIS**, con C.I. #092829538-5, **TECNÓLOGO EN INFORMÁTICA**, con registro Senescyt # **2153-2016-1682847**; declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente


Tcnlg. Borbor Orrala Marlon Alexis
C.C. No.: 092829538-5
Senescyt # 2153-2016-1682847

AGRADECIMIENTO

Deseo pronunciar mi gratitud en primer lugar a nuestro Padre Celestial Dios, por brindarme salud y permitirme la oportunidad de culminar con mi carrera profesional.

A los docentes que me formaron profesionalmente con sus guías y experiencias, contribuyeron a alcanzar el éxito académico.

A los dirigentes de las cooperativas pesqueras artesanales que creyeron en este trabajo para dar a conocer su problemática y necesidades siendo un aporte para el desarrollo y elaboración del presente trabajo final de titulación

Borbor Orrala Marlon Alexis.


DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las personas que creyeron en mí, a mi esposa Claudia Alejandro, que me brindó su apoyo incondicional, su comprensión y paciencia, a mi hija Alexa Borbor Alejandro, que es mi fortaleza espiritual y mi inspiración de cada día.

A mis padres por ser parte de mi formación ética y moral, a mis hermanos que fueron las bases fundamentales para culminar mi formación profesional.

Borbor Orrala Marlon Alexis.

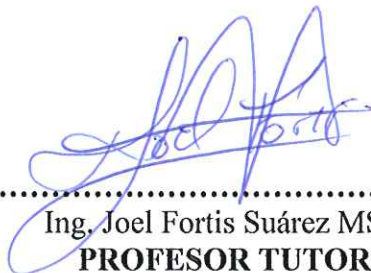
TRIBUNAL DE GRADO



.....
Eco. Margarita Panchana
Panchana MTF.
**DECANA (e) DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



.....
Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.
**DIRECTORA (e) DE LA CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO.**



.....
Ing. Joel Fortis Suárez MSc.
PROFESOR TUTOR



.....
Econ. Félix Tigrero González MSc.
PROFESOR DE ÁREA



.....
Ab. Víctor Coronel Ortiz MSc.
SECRETARIO GENERAL (e)

ÍNDICE GENERAL

| Contenido | Pág. |
|---|-------------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | |
| MARCO TEÓRICO | |
| 1.1 Revisión de la literatura. | 9 |
| 1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos. | 12 |
| Diversificación | 12 |
| Tipos de diversificación | 13 |
| Diversificación horizontal | 14 |
| Diversificación vertical | 14 |
| Diversificación concéntrica..... | 15 |
| Diversificación conglomerada | 16 |
| Diversificación en la oferta turística | 17 |
| Estrategias de diversificación..... | 18 |
| Matriz de Ansoff..... | 19 |
| Función de la matriz de Ansoff..... | 19 |
| Estrategias de la matriz de Ansoff. | 20 |
| Penetración de mercado. | 20 |
| Desarrollo de nuevos mercados | 21 |
| Desarrollo de productos | 22 |
| Diversificación de actividades | 23 |
| Pesca artesanal | 23 |

| | |
|---|----|
| Pesca artesanal y turismo vivencial | 24 |
| Características de la pesca artesanal | 25 |
| Equipamiento | 26 |
| Tipo de embarcaciones pesqueras artesanales | 26 |
| Características de las maquinarias o motores..... | 27 |
| Talento humano..... | 27 |
| Herramientas para la pesca artesanal | 28 |
| Fundamentos legales y sociales. | 29 |
| Plan toda una vida | 29 |
| Constitución del Ecuador | 30 |
| Ley de Economía Popular y Solidaria..... | 30 |
| Ley de Turismo | 31 |
| Ley y reglamentos del personal y embarcaciones para la práctica de pesca artesanal..... | 31 |
| Requerimientos legales del personal..... | 31 |
| Requerimientos legales de las embarcaciones. | 31 |
| Reglamentos y normas técnicas de actividades turísticas..... | 32 |
| Reglamento de tránsito marítimo y fluvial | 32 |
| CAPÍTULO II | |
| MATERIALES Y MÉTODOS | |
| 2.1 Tipo de investigación | 33 |
| 2.2 Métodos de la investigación..... | 33 |
| Método analítico – sintético | 33 |

| | |
|--|----|
| Método inducción - deducción..... | 34 |
| 2.3 Diseño de muestreo | 34 |
| Población y Muestra..... | 35 |
| Cálculo de la muestra | 36 |
| 2.4 Diseño de recolección de datos..... | 37 |
| Encuestas..... | 37 |
| CAPÍTULO III | |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | |
| 3.1 Análisis de datos | 38 |
| Aporte del director de turismo del cantón Playas | 38 |
| Análisis de la encuesta a turistas..... | 52 |
| 3.2 Descripción de la propuesta | 63 |
| Conclusiones | 66 |
| Recomendaciones..... | 67 |
| Bibliografía | 68 |
| Webgrafía..... | 70 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Población y muestra. | 36 |
| Tabla 2. Cálculo de la muestra..... | 36 |
| Tabla 3. Cargo..... | 41 |
| Tabla 4. Institución..... | 42 |
| Tabla 5. Ingresos económicos..... | 43 |
| Tabla 6. Trabajo días por semana. | 44 |
| Tabla 7. Incursión al turismo. | 45 |
| Tabla 8. Tipo de actividad turística..... | 46 |
| Tabla 9. Recursos y equipamiento. | 47 |
| Tabla 10. Aporte económicos. | 48 |
| Tabla 11. Inversión y modificación..... | 49 |
| Tabla 12. Valor cultural. | 50 |
| Tabla 13. Arte de pesca..... | 51 |
| Tabla 14. Género..... | 52 |
| Tabla 15. Lugar de procedencia..... | 53 |
| Tabla 16. Rango de edad..... | 54 |
| Tabla 17. Nivel académico..... | 55 |
| Tabla 18. Motivación..... | 56 |
| Tabla 19. Productos y servicios..... | 57 |
| Tabla 20. Aspectos de producto o servicio..... | 58 |
| Tabla 21. Actividad complementaria..... | 59 |
| Tabla 22. Pesca vivencial..... | 60 |
| Tabla 23. Arte de pesca..... | 61 |
| Tabla 24. Inversión municipal..... | 62 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. Matriz de Ansoff..... | 19 |
| Gráfico 2. Cargo..... | 41 |
| Gráfico 3. Institución | 42 |
| Gráfico 4. Ingresos económicos..... | 43 |
| Gráfico 5. Trabajo días a la semana. | 44 |
| Gráfico 6. Incursión al turismo | 45 |
| Gráfico 7. Tipo de actividad turística..... | 46 |
| Gráfico 8. Actividad turística..... | 47 |
| Gráfico 9. Aporte económico..... | 48 |
| Gráfico 10. Inversión y modificación | 49 |
| Gráfico 11. Valor cultural. | 50 |
| Gráfico 12. Arte de pesca..... | 51 |
| Gráfico 13. Género..... | 52 |
| Gráfico 14. Lugar de procedencia..... | 53 |
| Gráfico 15. Rango de edad..... | 54 |
| Gráfico 16. Nivel académico..... | 55 |
| Gráfico 17. Motivación | 56 |
| Gráfico 18. Productos y servicios | 57 |
| Gráfico 19. Aspectos de producto o servicio | 58 |
| Gráfico 20. Actividad complementaria | 59 |
| Gráfico 21. Pesca vivencial..... | 60 |
| Gráfico 22. Arte de pesca..... | 61 |
| Gráfico 23. Inversión municipal | 62 |

INTRODUCCIÓN

El incremento y variación continua de la demanda ha ocasionado la diversificación y especialización de la oferta. Reverter y Plaza, (2011) en la Revista APUNTS. La presente documentación propone a la pesca artesanal como estrategia de diversificación de la oferta turística del cantón Playas, por lo consiguiente esta ideología promoverá nuevas formas para la práctica de turismo en el destino.

Por mucho tiempo el turismo ha mantenido un progresivo crecimiento, su basta diversificación ha permitido la transformación del sector turístico convirtiéndolo en una potencia económica a nivel mundial. Chávez, (2008). Actualmente, el turismo se enfrenta a constantes cambios y diversificación, debido ante una creciente demanda que reclama nuevas experiencias y de mejor calidad.

De esta manera se puede visualizar al turismo como un motor de avance para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones, mediante la creación de micro empresas, emprendimientos e infraestructura de calidad tanto para países desarrollados y en vías de desarrollo MINTUR, (2015). En el Proyecto Ecuador Potencia Turística.

Por otro lado cabe destacar la deficiente calidad de la oferta turística en el Ecuador. Esto involucra desde la débil gestión y coordinación que presentan los

destinos turísticos, además de la limitada capacitación y formación del talento humano, el mismo que no permite evolucionar o reconocer las tendencias y necesidades de la demanda, omitiendo acciones de innovación para los productos o servicios turísticos dentro de los destinos MINTUR, (2014). P. N. Excelencia Turística.

En Ecuador el tema merece una investigación significativa debido a que cuenta con un gran potencial turístico único e inigualable a nivel mundial basado en la riqueza histórica, biodiversidad natural y cultural de su población, asimismo ofrece oportunidades de emprendimientos que aún no han sido aprovechadas o exploradas por las personas u organizaciones, ya sean estas públicas o privadas MINTUR, (2007) en “PLANDETUR 2020”.

Esto es ocasionado por la escasa gestión turística de los organismos reguladores e involucrados directos en el ámbito turístico, para el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, costumbres y tradiciones arraigadas de los destinos turísticos, dando a notar las carencias en la oferta turística que ofrecen los destinos tradicionales de sol y playa, debido a esto se crea la necesidad de difundir los diferentes atractivos existentes para impulsar o promover nuevas actividades turísticas complementarias relacionadas al turismo vivencial MINTUR, (2007). En “PLANDETUR 2020”.

Para el Ecuador en la región costa la propuesta es relevante porque plantea objetivos para la creación de emprendimientos relacionados al turismo, donde se

debe de considerar el uso de las costumbres y tradiciones como atractivo, además de enfatizar la sostenibilidad de los recursos culturales, creando en la oferta turística la necesidad de proponer nuevas formas para el uso alternativo de los productos y servicios de sol y playa, mediante la diversificación y potenciación de otras actividades dentro de los atractivos turísticos con el propósito de superar la alta estacionalidad existente, mejorando la capacidad de la comunidad para mantener una estabilidad económica durante todo el año. MINTUR, (2007). En “PLANDETUR 2020”.

Luego de la provincialización del Cantón Santa Elena Registro Oficial N°.206. 2007. El cantón Playas con gran potencial turístico se convirtió en el único balneario de la provincia del Guayas, conocido por su extensa playa y promocionado como el segundo mejor clima del mundo, el mismo que fue considerado por la prefectura del Guayas para formar parte del diseño de las rutas “Guayas Turístico”, formando parte de la Ruta del Pescador. G.A.D. GUAYAS, (2013).

El cantón Playas está situado geográficamente al sur-oeste de la provincia del Guayas, su cabecera cantonal es General Villamil, está ubicado a 96 kilómetros del cantón Guayaquil con una población de 41.935 habitantes INEC, (2010). Sus límites geográficos son: al Oeste y Sur con el Océano Pacífico, Este el cantón Santa Elena y Norte cantón Guayaquil, con rango altitudinal de 3 metros sobre el nivel del mar.

Además de promocionarse como un destino turístico, sus habitantes se dedican a la venta de productos y servicios turísticos, siendo esta actividad la principal fuente de ingresos económicos, la segunda actividad es ocupada por el sector pesquero artesanal, complementada del comercio establecido como la tercera economía dentro cantón. G.A.D. CANTÓN PLAYAS, (2015).

De igual manera Gral. Villamil, es considerado como uno de los puertos de producción pesquera artesanal importantes de la provincia del Guayas, mismo que está conformado por cuatro cooperativas de producción pesqueras artesanales legalmente constituidas, las mismas que son: La cooperativa Las Balsas, Hijos del Mar, San Pedro y Punta Chopoya. Todas ellas regidas por la Unión de Cooperativas Pesqueras Artesanales del Cantón Playas (UCOPACP). Andrade & García, (2002).

El sector pequero cuenta con un aproximado de 500 pescadores artesanales y 220 socios de entre las 4 cooperativas, con un numero de 325 embarcaciones artesanales, provistas con motores de dos tiempos o denominados fuera de borda, este gremio forma parte a nivel nacional, de la Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras del Ecuador “FENACOPEC”. Tapia, (2016).

Debido a la oferta turística que brinda el cantón Playas, va en relación al turismo de sol y playa, donde destacan la venta de servicios y productos turísticos entre

ellos: alquiler de parasoles, perezosas, sillas, boyas y paseos en bananas playeras, el último en mención se encuentra estrechamente relacionado con el sector pesquero artesanal, debido al uso de sus embarcaciones y motores fuera de borda que permiten el desplazamiento de las mismas, siendo este el único servicio relacionado con el mar. Cabe mencionar que esta actividad es aprovechada en las denominadas temporadas altas y feriados.

El sector pesquero artesanal mantiene ventajas que aún no han sido aprovechadas, donde destaca su cultura, creencias, herramientas, habilidades, costumbres, tradiciones y recursos naturales que no han sido utilizados de manera oportuna, ante las necesidades que presenta el sector primario para generar ingresos extras.

Por otra parte la escasa información y las limitadas capacitaciones que recibe el sector pesquero artesanal, carecen de contenido o temáticas relacionadas con el turismo, originando el desinterés de los socios, pescadores o directivos, originando el escaso emprendimiento que es derivado de la limitada oferta turística alternativa, causando una estacionalidad en el destino.

El presente trabajo se basa en una investigación descriptiva con idea a defender, que propone a la pesca artesanal como estrategia de diversificación de la oferta turística del cantón Playas, de tal forma que el estudio busca determinar el perfil de la demanda basado en la realidad actual que contemplen la nueva tendencia de turismo responsable, además de determinar de como la pesca artesanal contribuirá

a la diversificación de la oferta turística del cantón Playas, demostrando la importancia del proyecto, así mismo servirá como un documento base para que el sector pesquero artesanal plantee acciones, propuestas integradoras que beneficien a su sector y al cantón Playas.

El cantón Playas forma parte de la Ruta del Pescador, destacándose por ser el único balneario de la provincia del Guayas, además de poseer una gran extensión de playa y uno de los mejores climas; por lo tanto la propuesta se justifica por su importancia social para sectores como el pesquero artesanal y el turístico en general. De tal manera que se debe aprovechar y fomentar un turismo vivencial, haciendo énfasis en el desarrollo de nuevas estrategias que permitan alcanzar la diversificación de la oferta turística, creando nuevas formas para la práctica de turismo responsables, además de atender las necesidades y tendencias de la demanda actual, proporcionando un valor agregado al turismo tradicional de sol y playa que se encuentra posesionado, dando iniciativas y nuevas oportunidades para el emprendimiento por parte de otros sectores económicos que presenten gran potencial para el crecimiento de otros sectores. Como lo es el sector pesquero artesanal.

A pesar que el cantón Playas posee un gran potencial turístico, este no cuenta con productos ni servicios especializados o relacionados con actividades propias del mar. Por lo tanto se propone a la pesca artesanal como actividad vivencial, siendo una opción para potenciar al turismo tradicional de sol y playa, de igual manera esta actividad contribuirá a mejorar y a diversificar la oferta turística del cantón

Playas, promoviendo el turismo alternativo, además de la práctica de pesca responsable.

¿La pesca artesanal contribuirá a la diversificación de la oferta turística del cantón Playas?

¿Cuál sería el perfil de la demanda para realizar la actividad de pesca artesanal?

¿Qué estrategia de diversificación sería la adecuada para mejorar la oferta turística del cantón Playas?

¿Con que recursos cuenta actualmente el sector pesquero artesanal para fomentar el turismo vivencial?

El trabajo de investigación tiene como objetivos o tareas científicas conseguir desde la:

- Diversificación de la oferta turística, a través de la pesca artesanal, para poseerla como una actividad turística del cantón Playas.
- Determinación del perfil de la demanda para realizar la práctica de pesca artesanal como actividad vivencial.
- Elaboración de estrategias de diversificación que permitan mejorar la oferta turística del cantón Playas.
- Identificación de los recursos naturales, culturales y materiales con los que cuenta el sector pesquero artesanal del cantón Playas.

Este documento se descompone en tres capítulos descriptos a continuación:

El capítulo I, se centra en la revisión y análisis de literatura ,destacando casos de estudios y artículos científicos realizado en diferentes lugares del mundo, donde se enfatizan las variables como la pesca artesanal y la diversificación de la oferta turística, recopilando conceptos y definiciones de diversos autores que exponen sus criterios con un enfoque profesional y analítico, relativo de los indicadores de cada variable ultimando con los aspectos sociales y legales que respaldan al tema.

Dentro del capítulo II, se desarrolla la metodología basada en la investigación descriptiva con idea a defender, además en esta parte de la propuesta se exponen las diferentes técnicas e instrumentos para la recopilación de información requeridos para la investigación, mismos que se utilizará para respaldar el tema.

Finalmente muestra el capítulo III, donde se realiza el correspondiente análisis de la información, misma que permite la elaboración de tablas y gráficos estadísticos, siendo estos resultados, que son obtenidos de las fuentes primaria, por los actores principales de la investigación, además detalla la propuesta y estrategias del proyecto, para luego realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones enfocadas en las tareas científicas de la propuesta.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura.

Para la revisión de literatura se ha considerado diversos trabajos elaborados en España, Brasil, Chile e investigaciones de la Unión Europea-Fondo social Europeo los mismos que han aportado a la ampliación de la información referente a la pesca y a la diversificación de la oferta turística.

El estudio realizado por La Fuente, (2014) habla sobre la diversificación del turismo en la comunidad valenciana, tuvo como objeto es la búsqueda de nuevas alternativas al tradicional modelo de sol y playa en la comunidad valenciana, las acciones y medidas que se efectúan mediante una investigación exploratoria, obteniendo como resultado mediante la búsqueda de la diversificación del turismo tradicional está dando pie al encuentro nuevos horizontes, nuevas posibilidades que se presentan muchas variantes al turismo tradicional de sol y playa español, tales como el turismo rural activo, cultural, natural, de salud, deportivo, gastronómico y de negocios siendo estos alternativas turísticas que pueden ser potencializadas además que beneficie a la sociedad española.

En el informe realizado por la UNIÓN EUROPEA (2009) titulado “La diversificación de la oferta turística en el principio de Asturias” que tiene como

objetivo el análisis de la situación del sector turístico y su evolución haciendo hincapié en la tendencia de la diversificación de la oferta turística, mediante la investigación documental, cualitativa basada en cuadros estadísticos, determina que los aspectos más influyentes para atraer turistas al Principado de Asturias, según los establecimientos analizados se destacan por orden de importancia: El entorno natural y paisajístico, la gastronomía, la limpieza de las ciudades, el trato y la profesionalidad ofrecido por los servidores turísticos.

Por otro lado los autores Díaz, Bethencourt y González (2003) en su trabajo diversificación de productos y segmentación de la demanda turística, pretende analizar los posibles desajustes entre las expectativas de los servicios que el turista esperaba contratar en el destino y los que realmente contrató para tener una idea clara del abanico alternativo de productos y servicios que podría ofertarse, esta investigación se realizó en modalidad bibliográfica cualitativa – cuantitativa, obteniendo como resultado la vinculación de nuevos segmentos y servicios y conocer el posible desajuste entre las expectativas del turista en cuanto a servicios a contratar y las contrataciones reales en destino, además de orientar la política de diversificación de productos turísticos.

En el trabajo realizado por Cava, (2013) habla acerca del turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística, tiene como objeto la identificación del turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística, además de utilizar el método investigativo descriptivo lo cual permitió demostrar que el lugar cuenta

todas la cualidades para impulsar el turismo vivencial, así mismo se demostró que los involucrados muestran interés en participar, el mismo que se toma como complemento económico adicional a su actividad primaria y doméstica.

En relación a la siguiente variable a considerar la pesca artesanal se ha requerido de estudios de varios países como Ecuador, España, los mismos que hacen referencia a la temática ya antes mencionada se mencionan a continuación:

En el proyecto turístico para pescadores artesanales realizado por el autor Vásquez, (2011), con el objeto de desarrollar un proyecto de servicios turísticos que sirva de referencia a los pescadores artesanales, mediante un método analítico descriptivo, donde demuestra que las autoridades deben de dar apertura para realizar actividades turísticas, mejorando las condiciones de vida del sector pesquero y de esta manera mejorar la calidad del producto y servicio existente creando un efecto multiplicar económico en todos los involucrados.

El turismo como actividad complementaria de la pesca artesanal estudio realizado por los autores Maldonado, Flores, Chávez & Bravo. (2013). Proponen implementar opciones complementarias a la actividad económica tradicional, por lo que es necesario explorar los recursos pesqueros que beneficien al turismo mediante encuestas y entrevistas a los actores locales, pescadores y autoridades municipales obteniendo como resultado para sus habitantes un modelo de turismo alternativo donde se considera a todos los actores como base principal de todas las actividades turísticas.

Caicedo & Yépez, (2011) propone a la pesca vivencial como actividad turística, misma que tiene como objeto principal la identificación de las costumbres y tradiciones pesqueras propias del lugar con la finalidad de difusión, el autor basa su investigación en metodología descriptiva cualitativa – cuantitativa, cuyo propósito dejar como aporte la creación de un producto turístico vivencial destacando como indicadores del proyecto a la oferta turística y la promoción turística del lugar.

Díaz, (2014) propone un modelo de integración, como alternativa para el sector pesquero de La Libertad, equipando a otros sectores económicos e integrándolo al turismo, siendo este un aporte para la actividad pesquera tradicional, además de proporcionar una forma de diversificación socioeconómica para el sector; donde se destaquen las actividades de pesca turismo y turismo vivencial. Mediante una metodología no experimental, exploratoria correlacional y descriptiva; con la finalidad de dar a conocer su historia y arte a través de circuitos en tierra-mar para el reconocimiento del valor de la pesca en forma de productos, diseñar productos turísticos-pesqueros logrando un equilibrado intercambio de beneficios entre el turista y el sector pesquero.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.

Diversificación

Para definir el término diversificación, para Ansoff, H. I. (1957), *se relaciona con el cambio de características a la línea de productos o mercado de la empresa, a*

diferencia de la penetración en el desarrollo del mercado y de productos, que representan otros tipos de cambio en la estructura del mercado de productos.

Por otro lado en el trabajo de Gort (1962), define el termino diversificación como:

“La entrada de la empresa hacia nuevos mercados con nuevos productos”.

En concreto la diversificación es el cambio, reestructuración o creación de nuevos productos o servicios para acaparar nuevos mercados, está relacionada con los recursos y capacidades con la que cuenta la empresa o como también no puede estar relacionada por lo que implica nuevos recursos y capacidades diferentes con los que poseen.

Tipos de diversificación

Si bien la estrategia de diversificación supone la puerta a nuevos mercados con nuevos productos, mismos que pueden estar o no relacionados de alguna forma con los actuales. A partir de esta consideración Ansoff, (1976), ha hecho clásica la tipología de diversificación en función de la relación tecnológica de los productos nuevos con los tradicionales y la relación de los mercados en función de los tipos de clientes.

Para Ansoff, (1976) propone cuatro estrategias de diversificación: Diversificación horizontal, diversificación vertical, diversificación concéntrica y diversificación conglomerada.

Diversificación horizontal

La diversificación horizontal consiste en la venta de nuevos productos en mercados similares a los tradicionales de la empresa. Por lo tanto, al encontrarse en el mismo entorno económico desde el punto de vista comercial, la empresa generalmente utilizará los mismos sistemas de distribución, aunque puede que sea necesario introducir algunos cambios. Huerta, P. (2004). Por otra parte, Ansoff, (1976) señala que una característica importante de la estrategia de diversificación horizontal consiste en movimientos dentro del propio entorno económico de la empresa diversificadora y que aquellas industrias pueden contribuir con oportunidades horizontales.

La diversificación horizontal se la puede definir como una estrategia de mercado que consiste en investigar y determinar que o cuales productos o servicios podrían ser llamativos para el mercado de la compañía, cabe mencionar que estos productos no pueden ser similares con las líneas de productos que ya comercializan.

Diversificación vertical

La diversificación o integración vertical busca asegurar la colocación de los productos relacionados con el ciclo completo de explotación del sector base de la empresa dentro de la propia unidad económica. Es decir, la empresa se convierte en su propio proveedor o cliente emprendiendo actividades que antes eran

cubiertas con operaciones de mercado. A la vez, es posible distinguir dos tipos de integración vertical: Cuando la empresa integra actividades de los proveedores, se dice que la integración es “hacia atrás”; y si la empresa emprende actividades antes desarrolladas por los clientes, se dice que la integración es “hacia delante”.

Huerta, P. (2004). Para, Ansoff, (1976), señala que la delimitación conceptual para el estudio de la diversificación 18 integración vertical es sensible a las inestabilidades y ofrecerá menores garantías de flexibilidad, puesto que incrementa la dependencia de la empresa en un determinado segmento de la demanda económica.

La diversificación vertical busca posesionar sus productos o servicios en el mercado actual, ejerciendo mejor control sobre sus productos, servicios y ecosistemas de tal manera que se puede mejorarlos ejerciendo una ventaja competitiva sobre sus competidores.

Diversificación concéntrica

Consiste en la producción de nuevos productos, relacionados o no tecnológicamente con los anteriores y su venta en nuevos mercados similares o diferentes de los tradicionales. Las empresas que adoptan esta vía de crecimiento y de diversificación suelen establecer un núcleo central, el cual es en definitiva el punto fuerte de la empresa y a su alrededor y en orden decreciente, según sus ventajas competitivas, el resto de las áreas de actuación. Huerta, P. (2004)

Además, Ansoff (1976: 150) argumenta que ésta estrategia presenta un cierto lazo común con la empresa ya sea por comercialización, por tecnología o por ambas.

La diversificación concéntrica es una estrategia comercial que implica la creación de nuevos productos o servicios relacionados con los ya existentes. Esta estrategia se centra en ganar más mercado ya sea este tradicional o nuevos, sin eliminar a la competencia, diferenciándose hacia nichos de mercados más específicos.

Diversificación conglomerada

La diversificación conglomerada supone que los productos y mercados nuevos no tienen ninguna relación con los tradicionales. Representa, por lo tanto, la estrategia más ambiciosa y con mayor riesgo. De esta forma, la actividad principal de la empresa se diluye en el conglomerado y se suele llevar a cabo mediante crecimiento externo más que interno. Huerta, P. (2004). Inclusive, Ansoff (1976: 150) señala que la diversificación en conglomerado no tiene por definición lazo común con la empresa ya sea por comercialización o tecnología

La diversificación conglomerada es una estrategia que se basa en la creación de nuevos productos o servicios destinados para la venta hacia nuevos segmentos de mercados, esta estrategia tiene como propósito la captación de potenciales clientes, siendo una de las más riesgosa y ambiciosa del mercado misma que puede ser rentable si se compite con éxito o se lo ejecuta de manera planificada y coordinada.

En este caso se analiza que los nuevos productos o servicios no guardan ninguna relación con los productos o servicios existentes en el mercado, de tal manera que son ofertados a segmentos de mercados únicos ya sean estos alternativos o vivenciales, este tipo de diversificación se enfoca en el potencial cliente, además de ser muy riesgosa dependiendo de su ejecución para que sea exitosa.

Diversificación en la oferta turística

Según Booz, Allen y Hamilton, (1982) citado por García, (2003), *propone que diversificación es un medio de ampliar la base de un negocio para alcanzar un mejor crecimiento y/o reducir el riesgo global*. Esta diversificación; (b) *puede tomar la forma de inversiones que tratan nuevos productos, servicios, segmentos de clientes o mercados geográficos*. Por otro lado en mismo documento se define a diversificación *“como la entrada de las empresas en nuevos mercados con nuevos productos”*.

En estos apartados se puede definir a la diversificación como la expansión o incursión de la empresa hacia nuevos mercados mediante la creación de productos nuevos; además de ampliar el negocio para lograr un mejor crecimiento mediante inversiones con el fin de atender nuevos segmentos de mercados, productos o servicios. Ivars, (2002) citado por Noguera, (2009) manifiesta que *“La diversificación de la oferta turística, trata de captar determinados segmentos de mercado, mediante la puesta en valor de los recursos propios del destino tales como básicos y complementarios”*.

Por lo tanto la diversificación de la oferta turística hace referencia a potencializar y desarrolla nuevos productos turísticos especializados acorde al perfil del turista que busca productos o servicios más sofisticados auténticos y exclusivos.

Por otro lado la diversificación se la puede establecer como la creación de nuevos bienes o servicios especializados de una determinada o segmentación de mercado más específica. Este tipo de diversificación se enfoca en la creación de nuevos productos turísticos, basados en la segmentación de mercado.

Estrategias de diversificación

Menguzzato y Renau, (1991) citado por García, (2003). *“La diversificación como una de las estrategias corporativas con las que cuenta la empresa para su expansión”*. Por otro lado Lorange, (1984) en el mismo documento hace referencia a *“Las principales decisiones estratégicas que recaen en el nivel corporativo hacen referencia a actividades tales como la diversificación hacia nuevos mercados o productos, fusiones y adquisiciones”*.

De acuerdo con las definiciones citadas; se estable como estrategias de diversificación a las acciones o medidas que proponen las empresas o corporaciones para tomar decisiones de expansión ya sea con la atracción de nuevos segmentos mercados, relacionada con la creación de nuevos productos o servicios que permitan dar valor añadido a una línea de productos ya especializados.

Matriz de Ansoff

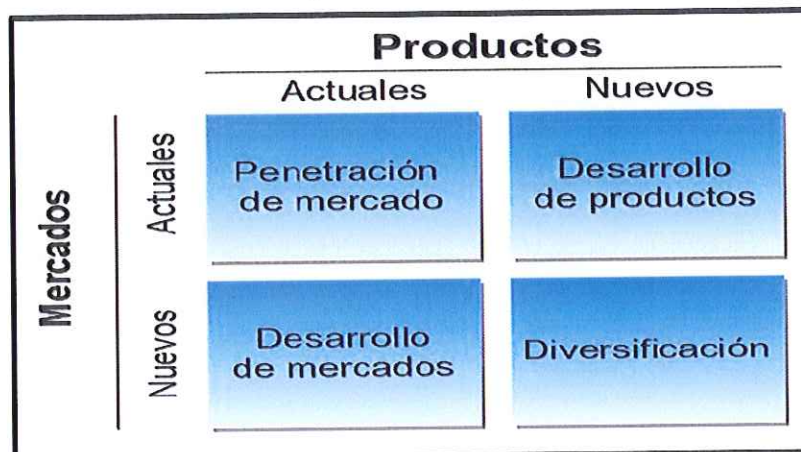
Para Economipedia,(2017). Define a la matriz de Ansoff como una herramienta de análisis estratégico y de marketing que permite identificar las oportunidades de crecimiento de una empresa u organización. Esta matriz es también conocida como matriz de Producto/ Mercado o vector de crecimiento.

La matriz de mercado producto tiene como objetivo básico guiar a empresas para alcanzar un crecimiento en su mercado actual o incursionar en nuevos mercados aun no explorados.

Función de la matriz de Ansoff

Tiene como función principal la identificación de oportunidades de crecimiento de tal manera que consiste en relacionar productos y mercados acordes si estos son actuales o nuevos. Economipedia, (2017). A continuación vemos de manera gráfica a la matriz de Ansoff.

Gráfico 1. Matriz de Ansoff.



Fuente: Economipedia, 2017.
Autor: Ansoff, H. I. 1957

Estrategias de la matriz de Ansoff.

Penetración de mercado.

La estrategia de penetración es la primera en relación a la matriz de Ansoff, trata de mercados y productos actuales. Esta estrategia tiene como objetivo aumentar la cuota en el mercado, es decir, acrecentar las ventas con los mismos productos.

Según Huerta, P. (2004). Describe a la empresa que trata de conseguir mayor ventas a base de incrementar el volumen de las mismas dirigiéndose a sus clientes actuales, o bien, tratando de encontrar nuevos clientes para sus actuales productos.

Para Ansoff, (1976), indica que es la dirección de crecimiento a través del aumento de la participación en el mercado de los productos–mercados actuales. Se deben considerar una serie de actividades entre ellas se encuentran:

- Ampliar las actividades de marketing tanto para publicidad y promociones con el propósito de acaparar más clientes
- Atraer las preferencias de los clientes de nuestra competencia.
- Aumentar el consumo de los clientes actuales a través de promociones especiales para ellos, descuentos, etc.

Esta estrategia de penetración brinda a la empresa un mayor nivel de seguridad debido a que conoce muy bien sus productos y las necesidades de su mercado actual. De igual manera esta estrategia suele requerir un poco más de esfuerzo para lograr crecer en el mercado si este se encuentra ya en su punto de saturación.

Desarrollo de nuevos mercados

La estrategia de nuevos mercados es la segunda en relación a la matriz de Ansoff, hace referencia a los productos actuales con nuevos mercados. Consiste en identificar nuevos mercados en los cuales nuestros productos puedan ser valorados. Desde el criterio de Huerta, P. (2004).

La empresa trata de introducir sus productos tradicionales en nuevos mercados, de esta forma, se aprovecha la tecnología y las capacidades de producción existentes o nuevas para vender sus productos en ámbitos distintos de los actuales. En éste punto, Ansoff (1976: 128) postula que se exploran nuevas misiones para los productos de la empresa. Las principales actividades que se aplican en esta estrategia son:

- Creación o expansión de nuevos canales de distribución
- Atraer clientes de otros segmentos del mercado
- Participación de ferias internacionales, presentar los productos y conseguir clientes en el extranjero
- Publicidad a nivel internacional

Esta estrategia hace énfasis en promocionar a los productos o servicios más actuales a nuevos segmentos de mercados, tiene como propósito expandir su target acaparando siempre a nuevos mercados de interés como el extranjero, utilizando herramientas de publicidad y canales de distribución.

Desarrollo de productos

La estrategia de productos es la tercera en relación a la matriz de Ansoff, su postura es de nuevos productos en mercados actuales. Consiste en crear y desarrollar productos novedosos teniendo en cuenta sus cualidades del mismo, que puedan ser vendidos al mismo mercado. Desde el punto de vista de Huerta, P. (2004). La empresa se mantiene en el mercado actual pero se desarrollan productos que poseen características nuevas y diferentes que permiten mejorar la realización de la función para la que sirven mediante, por ejemplo, innovaciones tecnológicas. Para Ansoff, (1976: 128) argumenta que se crean los nuevos productos para con la finalidad de reemplazar existente. Entre las actividades necesarias para llevar a cabo la estrategia se encuentran:

- Lanzamiento de nuevos productos
- Crear nuevas gamas de producto diferenciando por calidad (por ejemplo: reloj normal y reloj de lujo)
- Crear productos con nuevos modelos o tamaños
- Introducir mejoras técnicas o de diseño relevantes
- Crear más variedades del producto: por ejemplo versión light, distintos sabores, distintos colores, etc.

La estrategia de producto se basa en la creación de nuevos productos novedosos donde se destacan sus cualidades físicas o de servicio, estos pueden ser los mismos productos con un valor agregado vendidos al segmento de mercado existente, esta estrategia puede requerir de mayor esfuerzo debido a que el producto o servicio puede encontrarse en un estancamiento.

Diversificación de actividades

La estrategia de diversificación es la cuarta en relación a la matriz de Ansoff, donde se destacan la creación de nuevos productos en nuevos mercados. Consiste en abrir nuevos mercados a través de la venta de productos nuevos.

Según Huerta, P. (2004). Es una estrategia riesgosa pero que puede ser rentable si es llevada a cabo con éxito. De tal modo, que este acceso a nuevas actividades, bien sea por crecimiento interno o externo, hace que la empresa opere en entornos competitivos nuevos, con factores de éxito probablemente diferentes de los habituales. Para Ansoff, (1976: 128) señala que la diversificación se caracteriza por el hecho de que tanto el producto como el mercado deben ser innovadores.

La estrategia de diversificación destaca el desarrollo de nuevos productos destinados para nuevos mercados, se debe de considerar que esta es una de las estrategias con más riesgo debido a que, si los productos o servicios creados no son direccionados de manera correcta estos pueden fracasar en sus inicios y no alcanzar una madurez en el mercado meta, cabe destacar que puede ser rentable si se maneja con éxito la combinación de producto y mercado.

Pesca artesanal

Para la legislación chilena se le denomina pesca artesanal a la *“Actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales en forma personal, directa y habitual y en el caso de las áreas de manejo, por personas jurídicas*

compuestas exclusivamente por pescadores artesanales inscritos como tales”.

REVISMAR, (2015).

El portal web (vida sostenible.org, 2012), define el término pesca artesanal como la producción a pequeña escala, la flota artesanal está siempre ligada a la economía de las comunidades de pescadores. Los productos se venden en el día para el consumo directo, sin transformación. Los productos son de mayor calidad debido al menor tiempo transcurrido entre captura y consumo; se consumen frescos y pueden ser sometidos a sistemas de conservación tradicionales (refrigerados con hielo). Tienen bajo coste energético y bajas emisiones de CO₂. Es el sistema productivo más equitativo, justo y sostenible.

Se define el término pesca artesanal como una actividad extractiva que es realizada a menor escala por personas naturales o jurídicas autorizadas para ejecutarla, utilizando técnicas tradicionales como trasmallos, la atarraya, el anzuelo, buceo libre y la red de orilla. Su economía está ligada al sector primario de extracción de materia prima sin transformar, además la práctica de la pesca artesanal mantiene un bajo impacto ambiental siendo este un sistema productivo equilibrado y sostenible.

Pesca artesanal y turismo vivencial

Es aquella actividad pesquera y turística por la cual el pescador artesanal, utiliza sus licencias o permisos de turismo y de pesca artesanal, su infraestructura de trabajo y sus propias embarcaciones, ofrece al visitante sus herramientas y arte, la

cultura de la actividad pesquera, su experiencia y conocimientos de vivir en armonía con la naturaleza.

Molina, (2006); esta actividad también es conocida como pesca recreativa. Se denomina pesca recreativa a la actividad turística especial con intereses de manejo y conservación de los espacios naturales y medio ambiente en general donde se desarrolla el turismo. Guatemala (2008).

Se vincula pesca artesanal y al turismo vivencial como una actividad turística alternativa realizada exclusivamente por el sector pesquero artesanal, donde hacen uso de permisos, herramientas tradicionales propias del lugar denominadas artes de pesca, sus embarcaciones y maquinarias; donde ofrecen al turista sus saberes ancestrales, cultura, creencias, costumbres y tradiciones mediante la práctica de pesca responsable y en armonía con el medio ambiente.

Características de la pesca artesanal

Esta actividad se caracteriza en la manera de que ellos realizan la captura o pesca de las especies marinas que existen en su entorno, entre las especies que capturan se encuentra el langostino, camarón pomada, camarón cebra, langosta y pesca blanca en general, las mimas que son capturadas por artes de pescas o aparejos que ellos mismos elaboran tales como trasmallos, atarrayas, anzuelos, espineles hasta el buceo libre; cabe mencionar que las faenas pesqueras artesanales son realizadas en un tiempo no mayor de 48 horas.

Equipamiento

Tipo de embarcaciones pesqueras artesanales

Las embarcaciones pesqueras artesanales al igual que otras embarcaciones, tiene características propias dependiendo del tipo de pesca que realicen, puesto que utilizan diferentes artes o aparejos de pesca; su construcción suele ser de madera o fibra de vidrio dependiendo de su utilización. Quesquén, (2015).

Embarcaciones tipos lanchas o pangas, comúnmente conocidas como fibras son aquellas embarcaciones fabricadas con tela de fibra de vidrio y resina plástica en talleres artesanales especializados, propulsadas por motores fuera de borda a gasolina sus dimensiones oscilan de 4 a 10 metros de eslora. (Flores, 2011).

El sector pesquero artesanal del cantón Playas, cuenta con lanchas o embarcaciones fabricadas con el material denominado fibra de vidrio, que se destaca por ser ligero, resistente e impermeable, estas embarcaciones miden 5,5 metros hasta los 8 metros de largo, se caracterizan por ser ligeras y rápidas, son capaces de alcanzar velocidades hasta las 40 millas por hora, la velocidad va a depender mucho de la potencia del motor y la aerodinámica de la embarcación de fibra de vidrio.

La capacidad máxima de carga que ostentan las embarcaciones oscilan desde las 2 toneladas hasta las 4 toneladas de igual manera la capacidad de carga va a depender del tamaño de la embarcación.

Características de las maquinarias o motores.

Los motores fuera de borda son maquinarias por excelencia, son de 2 tiempos dotados de la tecnología necesaria para poder desarrollar actividades náuticas sin ningún problema – Hélice de aluminio – trim eléctrico – arranque manual y eléctrico. Entre otras características más que hacen al 40XWTL un fuera de borda superior. Amatooutdoor, (2017).

Cuyas dimensiones de las maquinarias son las siguientes.

- Longitud Pata larga 551 mm.
- Peso Pata larga 71kg.

Las maquinarias que utilizan los pescadores artesanales son motores de dos tiempo denominados fuera de borda, existen diferentes marcas entre las más utilizadas por el sector pesquero artesanal del cantón Playas se encuentran los motores Yamaha y Suzuki, generalmente de 40 HP hasta motores de 75 HP, el rendimiento de los motores depende de la embarcación y la carga correspondiente.

Talento humano.

Según Chiavenato, (2002). Expresa que: *La gestión del talento humano es un área muy sensible a la mentalidad que predomina en las organizaciones. Es contingente y situacional, pues depende de aspectos como la cultura de cada organización, la estructura organizacional adoptada, las características del contexto ambiental, el negocio de la organización, la tecnología utilizada, los procesos internos y otra infinidad de variables importantes. (p. 5).*

El talento humano con el que cuenta el sector pesquero artesanal es un grupo de personas generalmente hombres, trabajadores, comprometidos con su trabajo y familia; los conocimientos de los pescadores artesanales son adquiridos mediante saberes ancestrales que ha sido transmitido en generaciones, los recursos y técnicas que utilizan para realizar su actividad son de carácter empírico, de igual forma se destacan por sus historias, creencias, costumbres y tradiciones.

Herramientas para la pesca artesanal

Entre las herramientas pesqueras más utilizadas por los pescadores artesanales del cantón Playas se consideran las siguientes, mismas que se convertirán para el presente estudio en atracciones para el turista y visitante son el trasmallo, anzuelos, espinel y el buceo libre.

1.- Trasmallo: Es aquello que se utiliza en más de 30 artes de pesca artesanal, tanto en ríos como en esteros y lagunas. El trasmallo, está elaborado de cabo de nylon número 15, bollas elaboradas a medidas, plomos pequeños, maya fabricadas con piola de nylon, piola de diferentes medidas entre las más utilizadas los números 15 para el trallado de la maya y la número 18 para la elaboración del cerco.

2.- Anzuelos: Es aquel instrumento que permite capturar variedades de peces, por lo general el anzuelo se engancha en la boca de la especie. En el año 2015 el anzuelo fue considerado como una herramienta principal en la historia del hombre, por la revista Forbes.

3.- Espinel: Es también conocido como palangre, es una cuerda de nailon que lleva en mucho de los casos hasta 4000 anzuelos, el segundo es la red de superficie la cual es utilizada por los pescadores artesanales en faenas.

4.- Buceo libre: Esta actividad permite al turista, sumergirse en el mar con la finalidad de observar las diferentes especies marinas, aquello es considerado recreativo y novedoso, más aún cuando se lo realiza de como buceo libre para extraer ostras, cangrejos o pulpo.

Fundamentos legales y sociales.

El trabajo investigativo es de carácter social, debido que los resultados obtenidos serán de gran relevancia para el sector pesquero artesanal del cantón Playas, la propuesta tiene como finalidad comprobar si la pesca artesanal como actividad turística alternativa aportará a la diversificación de la oferta turística tradicional de sol y playa, tiene como propósito promover la práctica de turismo vivencial, pesca responsable y emprendimiento que permitan crear nuevas plazas de trabajos mejorando el nivel de vida del sector pesquero artesanal.

Plan toda una vida

Por otro lado la investigación se respalda en el plan toda una vida, en su objetivo 6 desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural. Donde se destaca que es fundamental el impulso

de modelos de producción alternativos e incluyentes, permitiendo fortalecer el poder organizativo de las localidades y el rescate de los saberes culturales.

Constitución del Ecuador

En la constitución del Ecuador en el Art. 227 destaca el buen vivir y establece mediante esta legislación que se debe de promover e impulsar las artes, saberes ancestrales e impulsar las actividades económicas con iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa las mismas que deben ser impulsadas y reguladas jurídicamente por políticas que defiendan la ley.

Ley de Economía Popular y Solidaria

Se considera a la Ley de Economía Popular y Solidaria, debido a reformas establecidas a las leyes, permitiendo alcanzar el buen vivir de otros sectores de la producción en este caso al sector pesquero artesanal que no mantenía ninguna relación con el ámbito turístico, a raíz del cambio de la matriz productiva del país este sector fue vinculado permitiendo oportunidades de desarrollo para el sector, incentivando a realizar actividades de turismo como pesca deportiva, buceo, tour en las embarcaciones de los socios, como a su vez cualquier actividad necesaria para atraer el turismo nacional y extranjero, medidas que fueron implementadas para fortalecer la práctica de pesca artesanal y mejorar el nivel socio económico de los pescadores artesanas.

Ley de Turismo

La ley de turismo hace mención en su Art. 15; literal 7, donde manifiesta que es importante promover el emprendimiento turístico en los sectores receptivos y sociales; además de la ejecución de proyectos para la prestación de servicios en este caso la pesca artesanal como actividad turística complementaria.

Ley y reglamentos del personal y embarcaciones para la práctica de pesca artesanal.

Requerimientos legales del personal.

Todas las personas que realicen la pesca artesanal deberán poseer el permiso o matrícula personal de pescador artesanal que certifique que está legalmente inscripto como tal, en caso de las personas jurídicas que formen parte de una cooperativa o asociación deberán tener el documento de armador el mismo que certifica ser dueño de la embarcación; estos permisos los facilita la marina mercante previo a la revisión de la documentación requerida tales como: aprobación de curso OMI, ficha o certificado médico, matrícula de la embarcación en caso de los socios.

Requerimientos legales de las embarcaciones.

Las embarcaciones deberán estar legalmente registradas con un nombre y número de matrícula que la certifique como embarcación pesquera artesanal, además de

estar registrada o formar parte de una cooperativa o asociación que la respalde como tal, asimismo se debe portar el documento de zarpe que debe estar vigente y su renovación se la realiza de manera mensual, este documento permite realizar las faenas pesquera sin ningún inconveniente legal con la marina mercante del Ecuador, de igual forma este documento permite la compra diaria del combustible artesanal que se requiera para la actividad.

Reglamentos y normas técnicas de actividades turísticas.

De acuerdo al Art. 8 de la Ley de Turismo, para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Además de seguir las normas técnicas que hace referencia desde las características de los equipos, embarcaciones, seguridades, servicios turísticos y servicios integrales.

Reglamento de tránsito marítimo y fluvial

Las embarcaciones para el transporte de pasajeros se denominarán como servicio público mismas que deberán contar su respectiva documentación desde la matrícula de carga de pasajeros, tener al día el permiso de zarpes, solo podrán transportar pasajero mas no a otra actividad, lista de tripulante y los pasajeros deberán llevar su boleto con el nombre de la embarcación y matricula fecha y hora de zarpe con sus respectivos documentos personales.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

El presente trabajo está basado en una investigación descriptiva con idea a defender, debido a que la propuesta está enfocada al ámbito social, donde va a caracterizar y describir a la pesca artesanal como una oportunidad de desarrollo económico para el sector pesquero artesanal y a su vez un aporte para el sector turístico permitiendo diversificar la oferta turística del cantón Playas; además de recurrir a una revisión de literatura o bibliográfica, con el propósito de conocer teorías y conceptos que permitan orientar la investigación con la finalidad de responder las tareas científicas planteadas, consecuentemente se recurrió a la investigación de campo obtenido información que será analiza e interpretada, permitiendo aportar al estudio de la problemática y esta a su vez ayude al conocimiento científico.

2.2 Métodos de la investigación

Método analítico – sintético

Se utilizó el método analítico – sintético, porque permite descomponer la temática en variables de manera independiente la misma que facilita recopilar información

relevante sobre la pesca artesanal y como esta actividad aportará a diversificación de la oferta turística del cantón Playas; además de consultar teorías y definiciones que previo análisis se logró identificar los indicadores para desarrollar los instrumentos aplicados en el campo a su vez permitió componer y relacionar lo supuesto a lo ejecutable.

Método inducción - deducción.

Para la investigación se decidió utilizar el método inductivo - deductivo por integrar el razonamiento para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones, partiendo de la ideología en calidad de idea a defender analizadas mediante leyes, teorías, conceptos o definiciones de los hechos para comprobar su validez especificando las actividades pesqueras que aporten a la diversificación de oferta turística del cantón Playas.

2.3 Diseño de muestreo

Con el objeto de definir el muestreo, en primer lugar fue necesario conocer cuáles serían los actores o segmentos involucrados en la investigación a realizar; de tal modo que se estableció las fuentes primarias que proporcionarían información oportuna, conformada por los turistas que visitan el cantón Playas o como también a turistas locales, también se consideró encuestar a los directivos y socios del sector pesquero artesanal, además de conocer el criterio personal por parte de la autoridad encargada de la dirección de turismo del GAD municipal.

Población y Muestra

El método de muestreo utilizado en esta investigación, es el no probabilístico por conveniencia del investigador al momento de aplicar las encuestas, cuyo propósito es delimitar a la población involucrada; en primer lugar se estableció a los autores involucrados definiendo a los turistas por parte fundamental del turismo, tomando en consideración aspectos fundamentales como su motivación de viaje, esto a su vez permitirá determinar el perfil del turista, sus necesidades, exigencias de consumo y la factibilidad de actividad alternativa.

Se determinó un muestreo a conveniencia cuya muestra es de 383 turistas, se estableció como referencia a los turistas que visitaron el cantón Playas en años anteriores, estableciendo una frecuencia de 100.000. Fuente del G.A.D. cantón Playas, (2015).

Otro de los actores involucrados, se trata del sector pesquero artesanal, se conoce que existe una población de 500 entre socios y pescadores artesanales, Tapia, (2016). Debido al caso de estudio solo se consideró a 50 personas por conveniencia, destacando a directivos de las diferentes cooperativas pesqueras artesanales que pueden brindar información de mayor relevancia, sin descartar a los socios y pescadores.

Además se consideró al director de turismo del G.A.D. Municipal del cantón Playas como autoridad inmersa en el ámbito turístico.

Mismo que se les aplicaron encuestas y la población está conformada de la siguiente manera:

La fórmula de la muestra se la puede ver en los Anexo 9. Tamaño de la muestra.

Tabla 1. Población y muestra.

| POBLACIÓN | MUESTRA | FUENTE |
|--|----------------|--------------------------------------|
| Turistas estimados anualmente (100.000) | 383 | G.A.D Municipal del cantón Playas |
| Socios y pescadores artesanales (500) | 50 | “FENACOPEC” |

Fuente: Elaborado por investigador.
Elaborado por: Borbor, M. (2017)

Cálculo de la muestra

Tabla 2. Cálculo de la muestra

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Número de la población (Turistas) | 100.000 |
| Probabilidad acumulada (q). | 0,5 |
| Probabilidad no ocurrente (p). | 0,5 |
| Error máximo | 5% |
| Nivel de confiabilidad | 1,96 |

Fuente: Elaborado por investigador.
Elaborado por: Borbor (2017)

2.4 Diseño de recolección de datos

Encuestas

Se utilizó este instrumento con la finalidad de valorar cada uno de los indicadores que presentan las variables establecidas por la investigación; la pesca artesanal vivencial y la diversificación de la oferta turística; el instrumento está estructurado por 11 preguntas entre ellas de selección, medición continua, cerradas y abiertas, las mismas que fueron aplicadas en feriados y fines de semanas durante dos meses a turistas y visitantes que ingresaron cantón Playas.

De igual manera se procedió a encuestar a socios, pescadores y directivos de las 4 cooperativas pesqueras artesanales; con un elaborado cuestionario de 11 preguntas entre cerradas, abiertas, de selección y medición continua, con el fin de obtener información relacionada a las actividades pesqueras artesanales, para desarrollar estrategias que permitan mejorar la oferta turística además de fomentar la pesca artesanal vivencial como actividad alternativa dentro del cantón Playas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

Aporte del director de turismo del cantón Playas

Se realizó un conversatorio con el Ing. William Apolinario Alache, Director del departamento de Turismo del Municipio del cantón Playas y los resultados obtenidos son los siguientes:

En el cantón Playas existe una deficiente oferta turística alternativa, misma que afecta en su crecimiento turístico debido a que ningún destino turístico se desarrolla sin su adecuada infraestructura turística.

Otro de los factores que impiden el avance del cantón es la escasa organización por parte de las agrupaciones, asociaciones y gremios; también mencionó que existen pocos profesionales en el ámbito turístico, que puedan desarrollar proyectos y aporten con el desarrollo del cantón; Sin embargo destacó que en Playas existen grandes oportunidades que aún no han sido aprovechadas y que se está trabajando en actividades como eventos deportivos, culturales y proyectos turísticos, para atraer y segmentar al turismo.

La dirección de turismo municipal, ha tenido acercamientos con el sector pesquero artesanal en diferentes ocasiones donde se ha tratado temáticas tales como las fiestas patronales de San Pedro, la jurisdicción de las áreas concesionadas de las diferentes cooperativas pesqueras artesanales, la limpieza de playa en el área de embarque y desembarque; pero que no se ha llegado a tratar asuntos puntuales relacionadas con temáticas o proyectos relacionado al turismo que permita la integración al sector primario de extracción con el terciario de servicios (turismo).

El cantón Playas, actualmente no cuenta con productos o servicios turísticos relacionados con el mar; por lo que se destacó la idea de vincular la actividad de pesca artesanal con el turismo, puesto que sería una oportunidad factible para los pescadores artesanales del cantón y una estupenda alternativa para mejorar el turismo de sol y playa, además aportaría a diversificar la oferta turística y acaparar nuevos segmentos de mercados, considerando las ventajas del sector artesanal como las embarcaciones, maquinarias y herramientas de pesca que pueden ser aprovechadas para diseñar un producto turístico que permita dar a conocer sus costumbres y tradiciones a los turistas.

También destaca que Playas es un pueblo de pescadores artesanales cuyo patrimonio cultural nacional es la balsa ancestral de 3 palos, donde se inició la denominada pesca artesanal en el cantón y que hasta la actualidad aún existe; además de diferenciarnos de la competencia con nuevos productos como la balsa turística, proyecto que está a cargo del GAD municipio del cantón Playas.

Entre las estrategias más factible a considerar: se encuentra armar o diseñar un paquete turístico con actividades y productos afines con el mar y fortalecer esa debilidad ya que Playas actualmente no cuenta con productos ni servicios relacionados con el mar, a esto se le puede sumar los paseos en la balsa turística “proyecto municipal”, destacando los avistamientos de aves y ballenas promoviendo el ecoturismo y por ende la pesca artesanal; enfatizando al sector pesquero por contar ya con la experiencia, recursos e inversiones, que previas modificaciones de sus embarcaciones surgirían los emprendimientos turísticos.

Por otro lado se toma en consideración al marketing digital o 2.0, para posesionar rápidamente las actividades recreativas que se desean implementar, entre ellas la práctica de pesca artesanal, desarrollando un cronograma de actividades, rutas, tiempo del recorrido, el valor por persona y la motivación, esto crea la necesidad de comprar el servicio turístico, ejecutándola como actividad vivencial, cuya finalidad es reactivar la economía local.

Para que el sector pesquero artesanal pueda ejecutar la actividad de pesca artesanal como turística, deberá considerar certificarse legalmente con el ministerio de turismo, los mismos que establecen los parámetros correspondientes para que sean cumplidos, desde las modificaciones de las embarcación y las medidas de seguridad requeridas; luego que estén certificados por el ministerio de turismo deben obtener la licencia única anual de funcionamiento o por sus siglas LUAF, que la otorga el municipio misma va a permitir realizar la actividad como servicio turístico durante todo el año.

Análisis de encuestas a directivos de cooperativas pesqueras artesanales y pescadores.

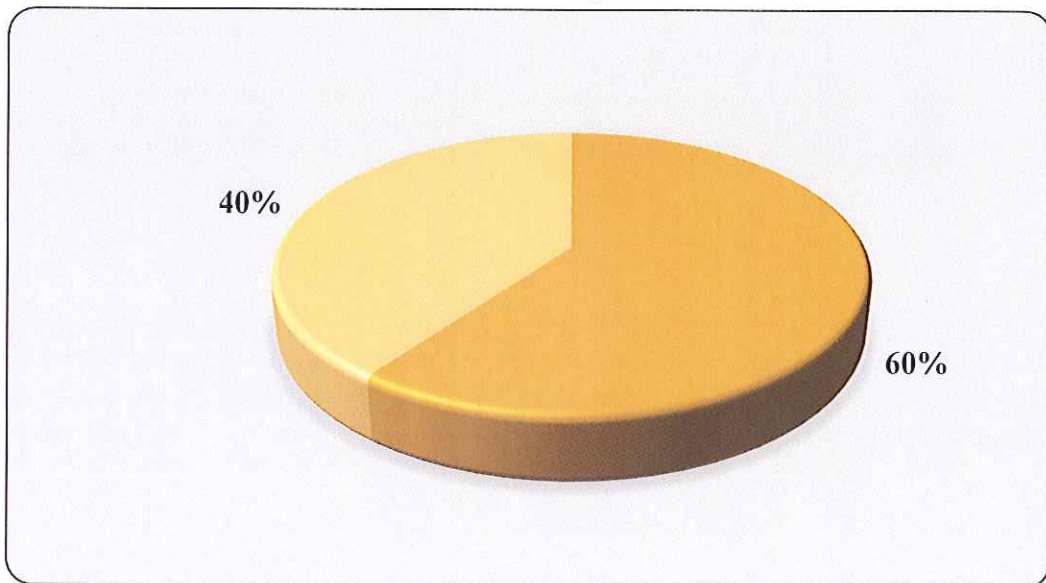
1.- Cargo.

Tabla 3. Cargo

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 1 | Socio | 30 | 60% |
| | Directivo | 20 | 40% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 2. Cargo



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Mediante el levantamiento de información realizado al sector pesquero artesanal se consideró a los socios y directivos de las diferentes Coop. Pesqueras Artesanales, obteniendo mayor porcentaje los socios quienes optaron por participar en la encuesta realizada, considerando sus criterios como aporte fundamental para la investigación.

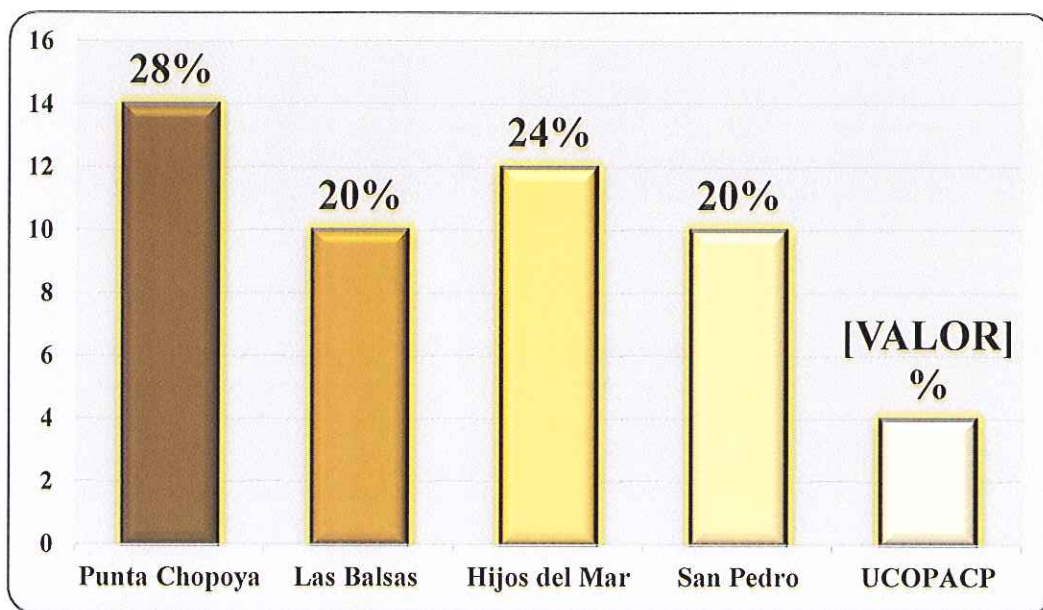
2.- Institución.

Tabla 4. Institución

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|---------------------|------------|------------|
| 2 | Coop. Punta Chopoya | 14 | 28% |
| | Coop. Las Balsas | 10 | 20% |
| | Coop. Hijos del Mar | 12 | 24% |
| | Coop. San Pedro | 10 | 20% |
| | UCOPACP | 4 | 4% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 3. Institución



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

De la encuesta realizada a las diferentes instituciones pesqueras, se podrá visualizar en la tabla y gráfico su nivel de participación, con un alto índice de colaboración por parte de la Cooperativa Punta Chopoya e Hijos del Mar, demostrando quienes tienen mejor predisposición para la ejecución de la propuesta.

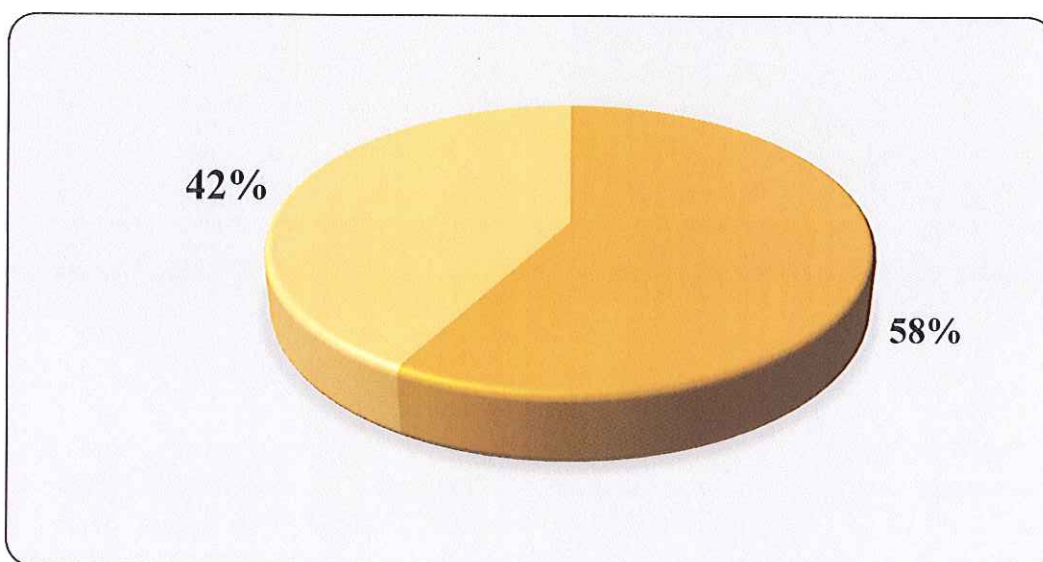
3.- ¿Los ingresos económicos generado por usted dependen solo de la pesca artesanal?

Tabla 5. Ingresos económicos

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 3 | Si | 29 | 58% |
| | No | 21 | 42% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 4. Ingresos económicos



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Con relación a la interrogante se determinó que la mayor parte de la muestra encuestada solo depende de los ingresos económicos generados por la actividad primaria de pesca artesanal, por otro lado manifestaron que su economía no es dependiente de la actividad primaria de extracción, dando a conocer a otras economías tales como del sector de la construcción, comercio de mariscos, trabajadores privados y de empresas públicas, además de aprovechar las temporalidades del turismo ofertando la tradicional bananas acuáticas.

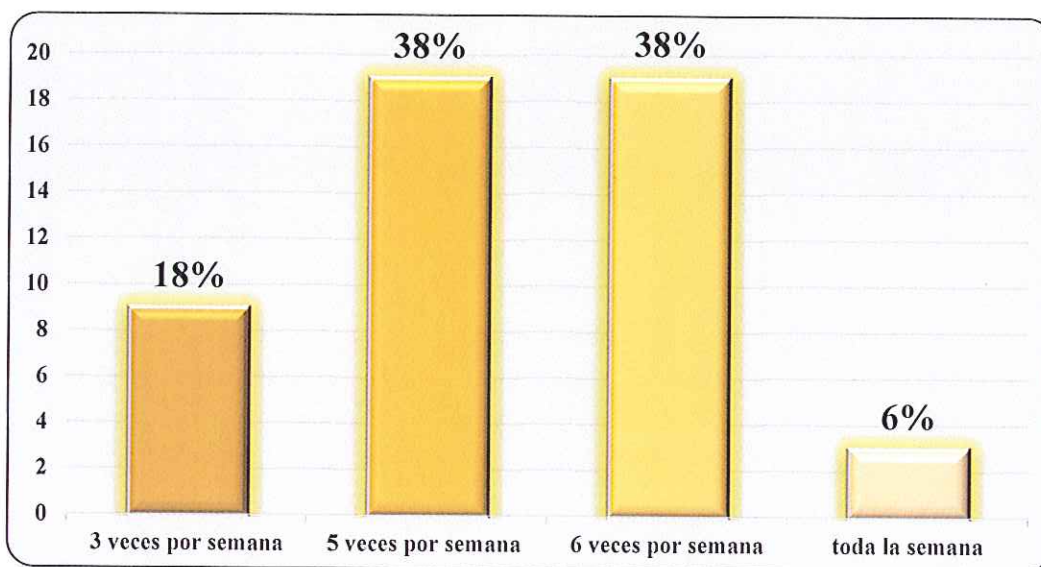
4.- ¿Cuántos días a la semana trabaja en la pesca artesanal?

Tabla 6. Trabajo días por semana.

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|---------------------|------------|------------|
| 4 | 3 veces por semanas | 9 | 18% |
| | 5 veces por semanas | 19 | 38% |
| | 6 veces por semana | 19 | 38% |
| | toda la semana | 3 | 6% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 5. Trabajo días a la semana.



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Con relación a esta interrogante se determinó que los pescadores artesanales en un 38% realizan sus faenas pesqueras de 5 a 6 veces por semana, cabe destacar que en las 2 opciones mantienen el mismo porcentaje, mientras que otros encuestado manifestaron que lo realizan 3 veces por semana con relación a las mareas; mientras que una minoría lo realizan los 7 días de la semana.

5.- ¿Estaría dispuesto a incursionar en el ámbito turístico?

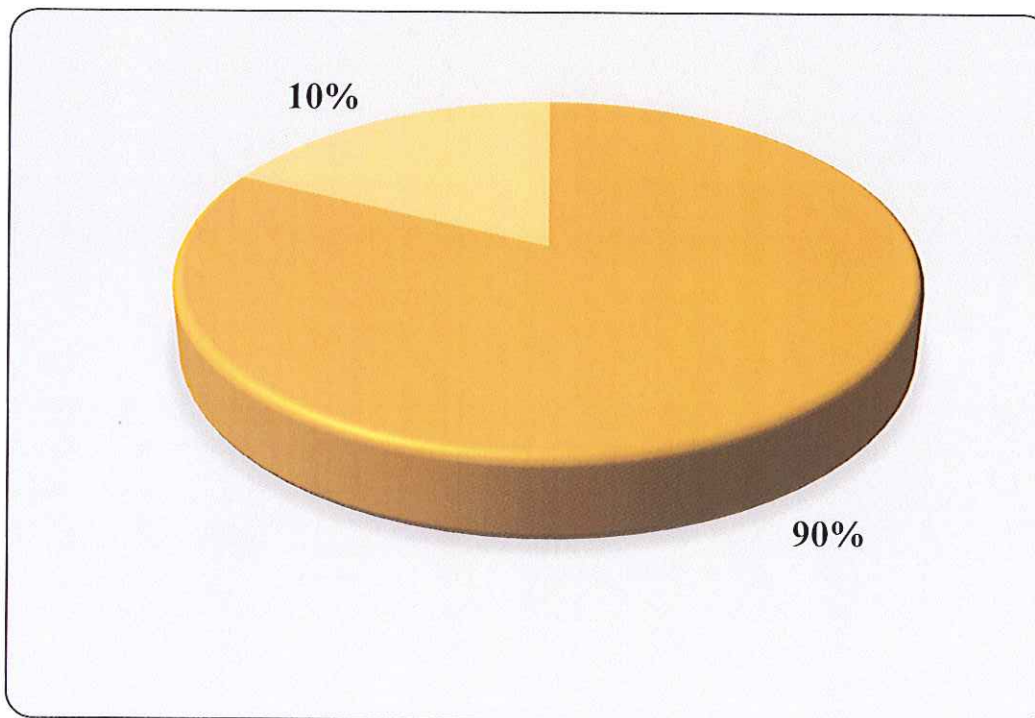
Tabla 7. Incursión al turismo.

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 5 | Si | 45 | 90% |
| | No | 5 | 10% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero

Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 6. Incursión al turismo



Fuente: Encuesta al sector pesquero

Elaborado por: Borbor, M (2017)

De las personas encuestadas mayoritariamente manifestaron que le gustaría involucrarse en el ámbito turístico, de esta manera generar fuentes de trabajo y recursos económicos extras a su actividad primaria de extracción, pero siempre y cuando se cuente con el apoyo de las autoridades pertinentes.

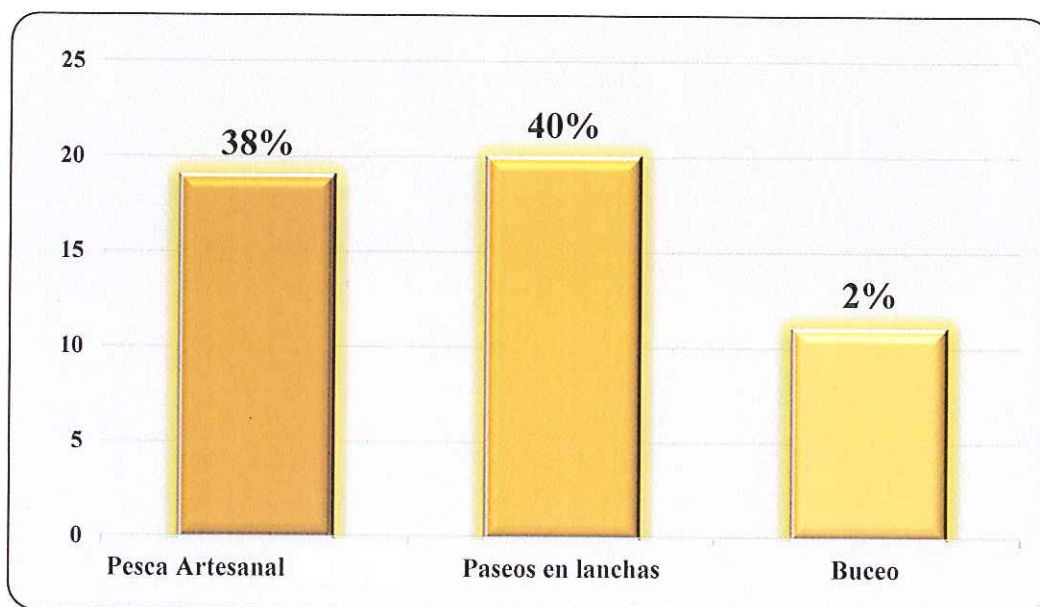
6.- ¿Qué tipo de actividad turística estaría dispuesto a ofrecerle al turista?

Tabla 8. Tipo de actividad turística.

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|-------------------|------------|------------|
| 6 | Pesca artesanal | 19 | 38% |
| | Paseos en lanchas | 20 | 40% |
| | Buceo | 11 | 2% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 7. Tipo de actividad turística.



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Los encuestados manifestaron que las actividades con mayor grado de factibilidad para ser ofertadas como producto turístico alternativo, es de preferencia la actividad de paseos en lanchas, seguido de la pesca artesanal como actividades con más facilidades para llevarse a cabo y por último la práctica de buceo por ser una actividad compleja no alcanzo mayor relevancia.

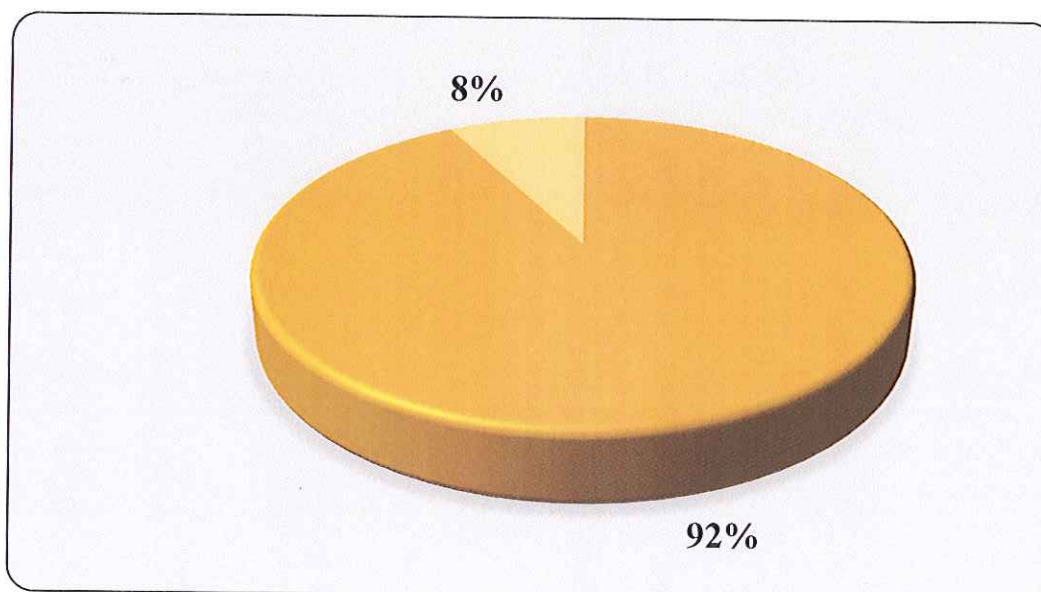
7.- Para usted ¿Cree que el sector pesquero cuenta con recursos materiales, naturales y culturales para impulsar la pesca artesanal como actividad turística?

Tabla 9. Recursos y equipamiento.

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 7 | Si | 46 | 92% |
| | No | 4 | 8% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 8. Actividad turística.



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

De los resultados obtenidos de la siguiente interrogante consideran que cuentan con los recursos naturales, culturales, materiales, maquinaria y herramientas, para impulsar a la pesca artesanal como actividad turística alternativa además de fomentar la pesca responsable amigable con el ambiente y de conservación, de igual manera un pequeño porcentaje manifestó que no se podría impulsar por falta documentos y permisos.

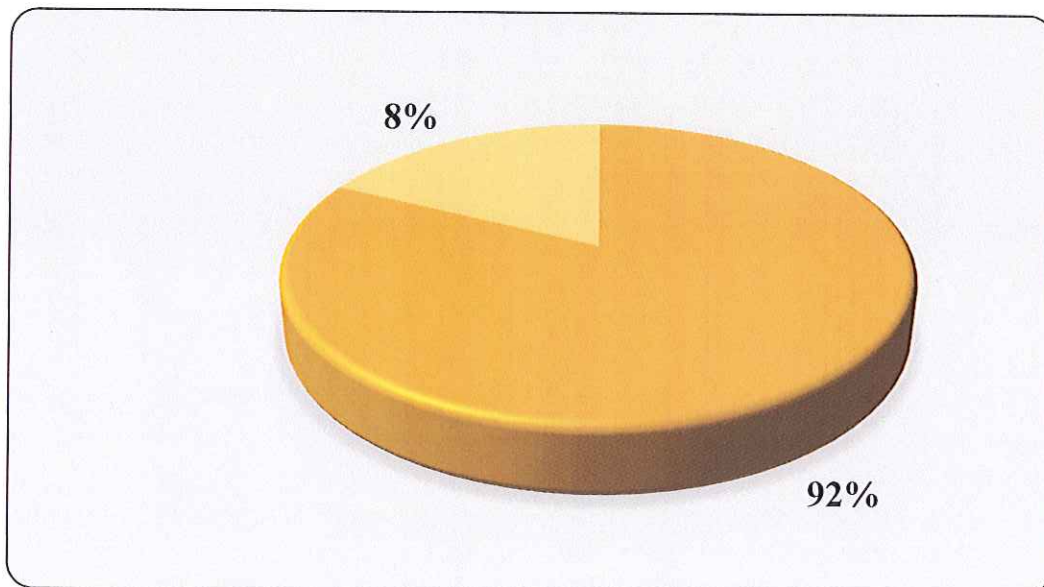
8.- Para usted ¿La pesca artesanal como actividad turística generaría nuevos ingresos económicos?

Tabla 10. Aporte económicos.

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 8 | Si | 46 | 92% |
| | No | 4 | 8% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 9. Aporte económico.



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Los resultados obtenidos por los encuestados se determinaron en su mayoría que la pesca artesanal como actividad turística generaría ingresos económicos extras al sector pequero, más aun a las personas que solo percibe ingresos generados por la actividad primaria de extracción, siendo esta una nueva actividad que aporte a la diversificación y promueva el turismo vivencial como alternativa del turismo sol y playa ya posesionado.

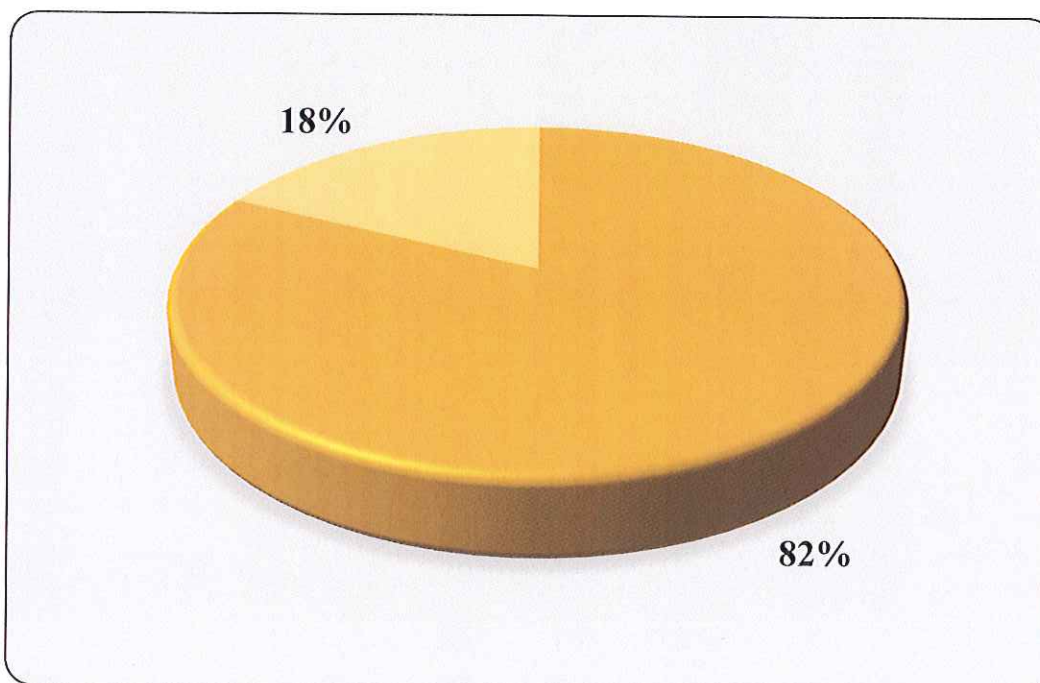
9.- ¿Invertiría para realizar modificaciones a su embarcación?

Tabla 11. Inversión y modificación

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 9 | Si | 41 | 82% |
| | No | 9 | 18% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 10. Inversión y modificación



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Con relación a esta interrogante planteada en un 82% se podrían modificar las embarcaciones de fibra de vidrio debido a que el costo de la inversión por la modificación no sería muy alto; mientras que el otro grupo no modificaría sus embarcaciones debido a que son propietarios de dos embarcaciones de las mismas solo modificarían una de las embarcaciones.

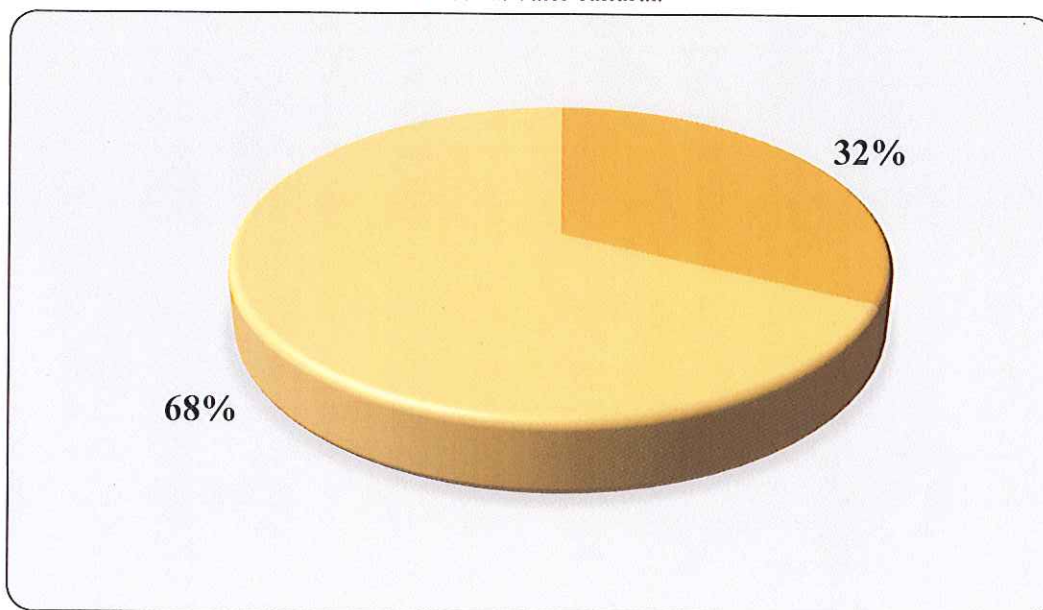
10.- Considera Usted ¿Qué la pesca artesanal perdería su valor cultural con la práctica de la pesca artesanal como actividad turística?

Tabla 12. Valor cultural.

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 10 | Si | 16 | 32% |
| | No | 34 | 68% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 11. Valor cultural.



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Mayoritariamente los encuestados consideran que no se perderá el valor cultural de la pesca artesanal porque es una actividad ancestral que perdura y es transmitida a cada generación por lo tanto con la inclusión de la pesca artesanal como actividad turística, permitirá fomentar las vivencias en cada jornada de pesca y rescatar su valor histórico.

11.- ¿Qué tipo de arte de pesca considera que le gustaría practicar al turista?

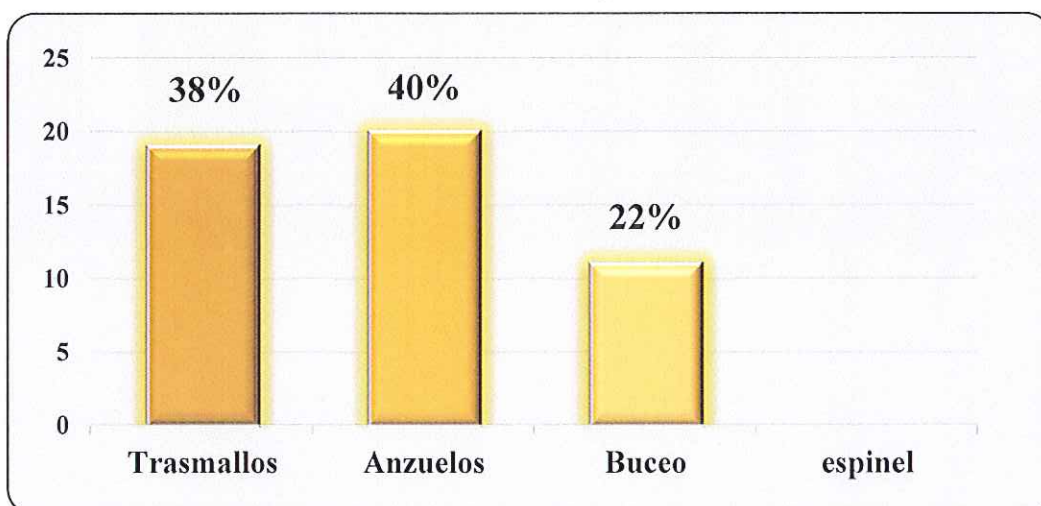
Tabla 13. Arte de pesca.

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 11 | Trasmallos | 19 | 38% |
| | Anzuelos | 20 | 40% |
| | Buceo | 11 | 22% |
| | Espinel | 0 | 0% |
| | Total | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero

Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 12. Arte de pesca.



Fuente: Encuesta al sector pesquero

Elaborado por: Borbor, M (2017)

Las artes de pesca que se consideran más favorable y destacan para ser utilizados en la ejecución de la pesca artesanal vivencial son el anzuelo mismo que pueden utilizar con cañas de pescar o de manera tradicional como lo hacen los pescadores artesanales, otra arte de pesca y uno de los más completos es el trasmallo, mismo que permitirá capturar las diferentes especies dando a conocer la diversidad marina del sector y la pesca de buceo que es considerada una de más atractivas por permitir visualizar el entorno acuático.

Análisis de la encuesta a turistas

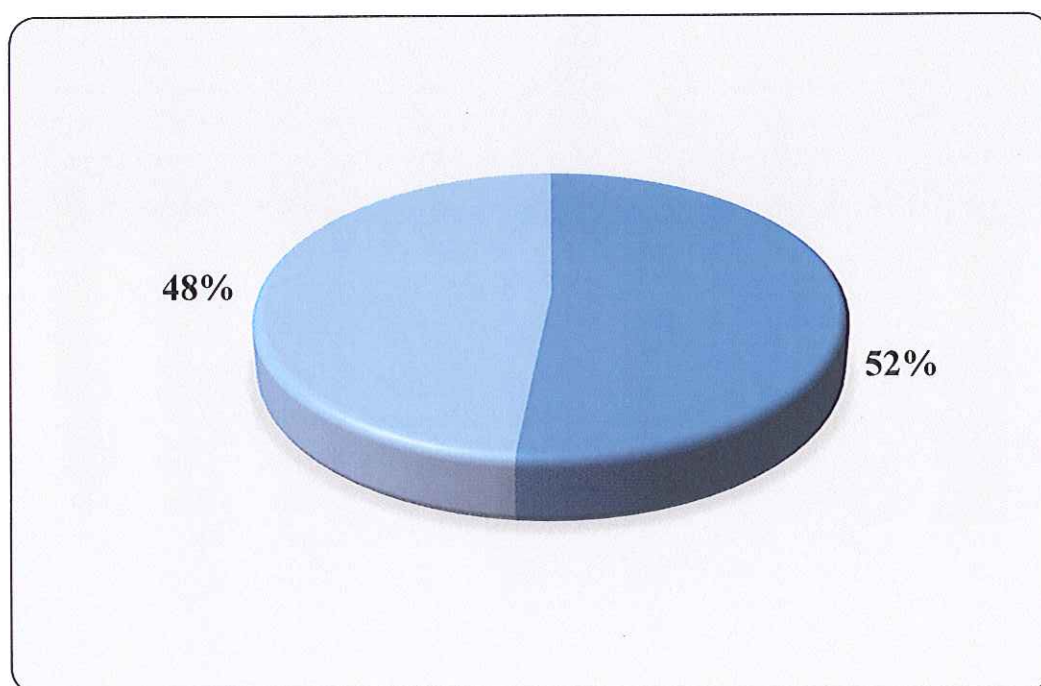
1.- Género

Tabla 14. Género

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 1 | Masculino | 198 | 52% |
| | Femenino | 185 | 48% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 13. Género



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Con relación a la encuesta realizada a los turistas que visitan el cantón Playas de acuerdo a su género, se determina que en mayor número fue de género masculino, dejando con menor porcentaje al género femenino, cabe destacar que la información brindada por los participantes es de relevancia para el proyecto.

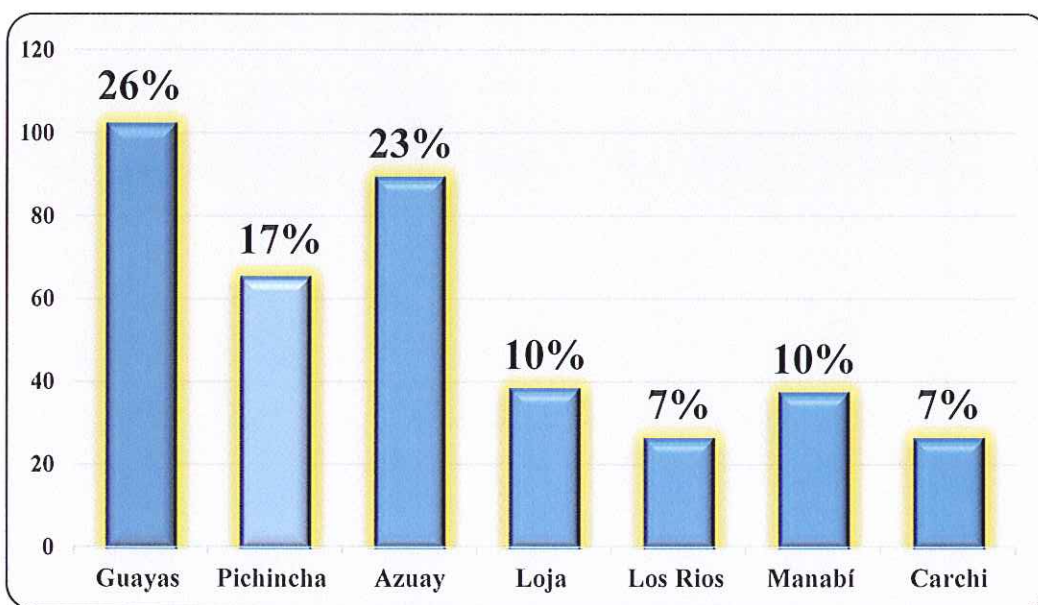
2.- Lugar de procedencia

Tabla 15. Lugar de procedencia

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 2 | Guayas | 102 | 26% |
| | Pichincha | 65 | 17% |
| | Azuay | 89 | 23% |
| | Loja | 38 | 10% |
| | Los Ríos | 26 | 7% |
| | Manabí | 37 | 10% |
| | Carchi | 26 | 7% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 14. Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Como se puede visualizar en el gráfico en su gran mayoría de turistas que visitan el cantón Playas son procedentes de las provincias del Guayas, Pichincha y Azuay, siendo estas las provincias con mayor número de visitantes, y en menor medida por turistas de provincias como Loja, Los Ríos, Manabí y de Carchi respectivamente con un menor porcentaje.

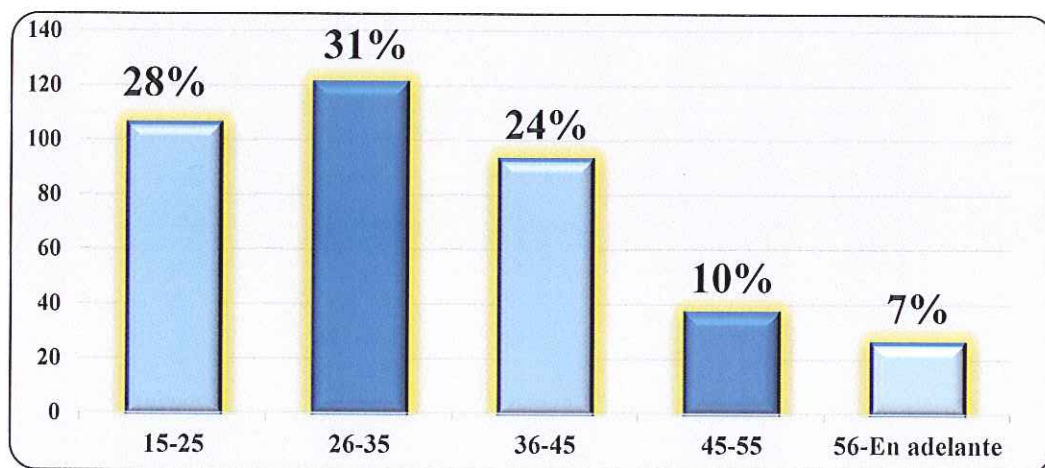
3.- Rango de edad

Tabla 16. Rango de edad

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|----------------|------------|------------|
| 3 | 15-25 | 106 | 28% |
| | 26-35 | 121 | 31% |
| | 36-45 | 93 | 24% |
| | 45-55 | 37 | 10% |
| | 56-En adelante | 26 | 7% |
| | Total | | 383 |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 15. Rango de edad



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Mediante encuesta realizada a los turistas que visitaron el cantón Playas, se obtuvo la edad de los turistas que se encuentra en un rango de 26 a 35 años, seguido por personas con edades de 15 a 25 años, además de personas que ostentan edades de 36 a 45 años siendo estos rangos los que mayor porcentaje alcanzaron, por lo tanto estas edades permiten determinar que al cantón llegan turistas jóvenes, mismo que buscan nuevas experiencias con relación al lugar que visitan siendo estos segmento los más exigentes al momento de adquirir algún producto o servicio.

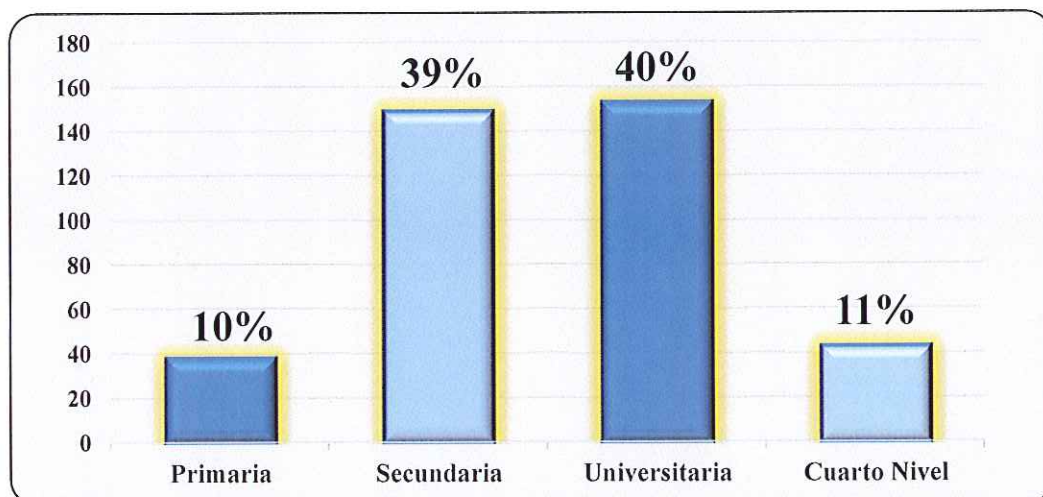
4.- ¿Cuál es el nivel de estudio?

Tabla 17. Nivel académico

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|---------------|------------|------------|
| 4 | Primaria | 38 | 10% |
| | Secundaria | 114 | 39% |
| | Universitaria | 192 | 40% |
| | Cuarto Nivel | 39 | 11% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 16. Nivel académico



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

De los resultados obtenidos previa encuesta ejecutada, se determinó que el nivel académico de los turistas que visitan el cantón, con mayor porcentaje se encuentran turistas con educación universitaria, seguido por turistas con educación secundaria, de igual manera una minoría son personas tituladas con títulos de 4to nivel superior, permitiendo entender que los visitantes y turistas que llegan a Playas en su gran mayoría son personas que estudian una carrera universitaria o profesionales en diferentes ramas de la educación.

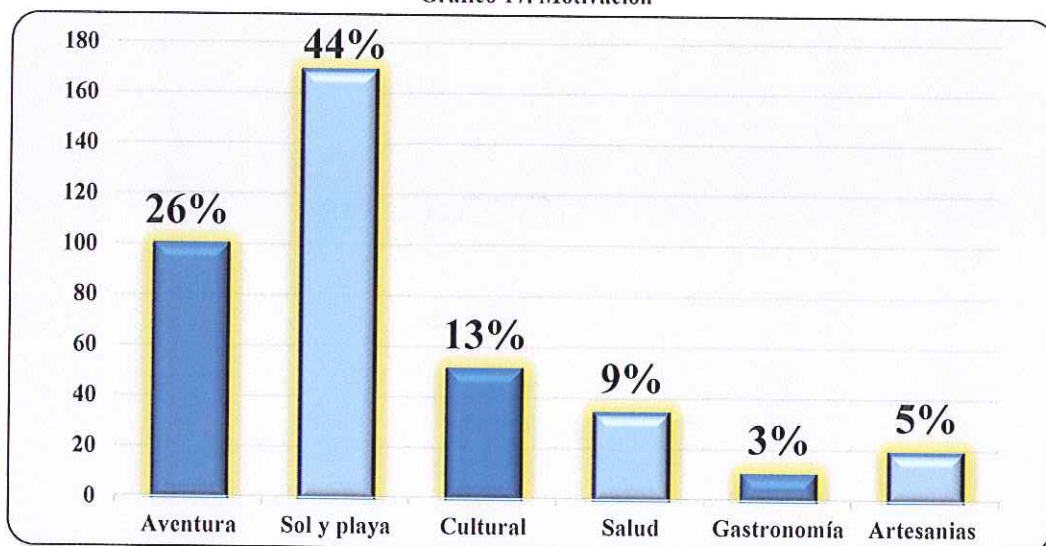
5.- ¿Cuál es su motivación de viaje al cantón Playas?

Tabla 18. Motivación

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 5 | Aventura | 100 | 26% |
| | Sol y playa | 169 | 44% |
| | Cultural | 51 | 13% |
| | Salud | 34 | 9% |
| | Gastronomía | 10 | 3% |
| | Artesanías | 19 | 5% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 17. Motivación



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

De los resultados obtenidos con relación a esta interrogante, se considera que la principal motivación de los turistas que visitan el cantón Playas lo realizan por el disfrute de sol y playa, que está ya posesionado; por otra parte los turistas buscan en Playas vivir nuevas aventuras; dejando como minoría al grupo de cultura, salud, artesanías y gastronomía en ese orden respectivamente con relación a la tabla y gráfico de datos.

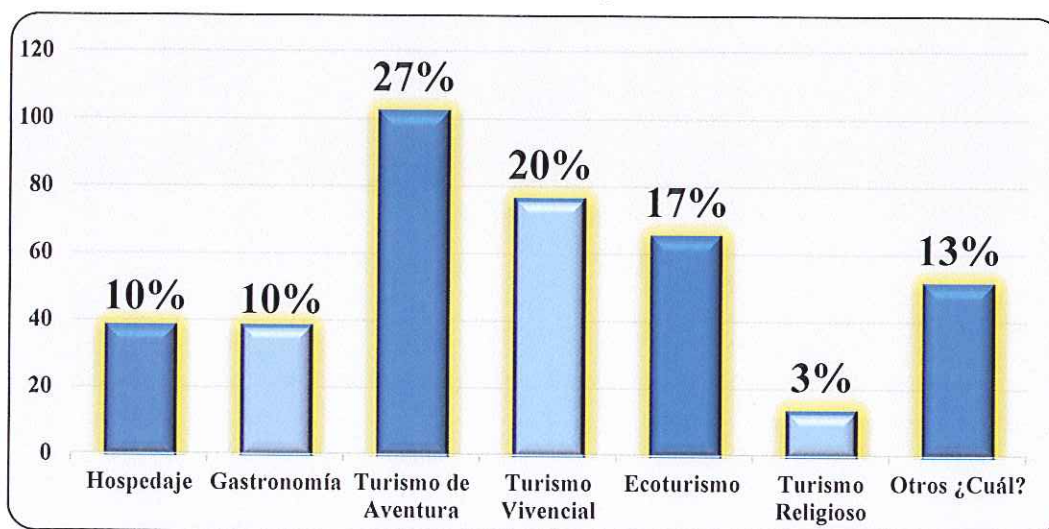
6.- ¿Que otros productos y servicios turísticos complementarios le gustaría adquirir?

Tabla 19. Productos y servicios

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|---------------------|------------|------------|
| 6 | Hospedaje | 38 | 10% |
| | Gastronomía | 38 | 10% |
| | Turismo de Aventura | 102 | 27% |
| | Turismo Vivencial | 76 | 20% |
| | Ecoturismo | 65 | 17% |
| | Turismo Religioso | 13 | 3% |
| | Otros ¿Cuál? | 51 | 13% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 18. Productos y servicios



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Si bien es cierto que el cantón ofrece el turismo de sol y playa, los turistas también buscan productos y servicios complementarios considerando los datos de la tabla y gráfico, se interesan por un turismo de aventura, de igual manera buscan nuevas vivencias, seguido por el ecoturismo, también tienen otros intereses mencionando al turismo deportivo y de recreación; dejando como minoría a la hospedería, gastronomía y al turismo religioso.

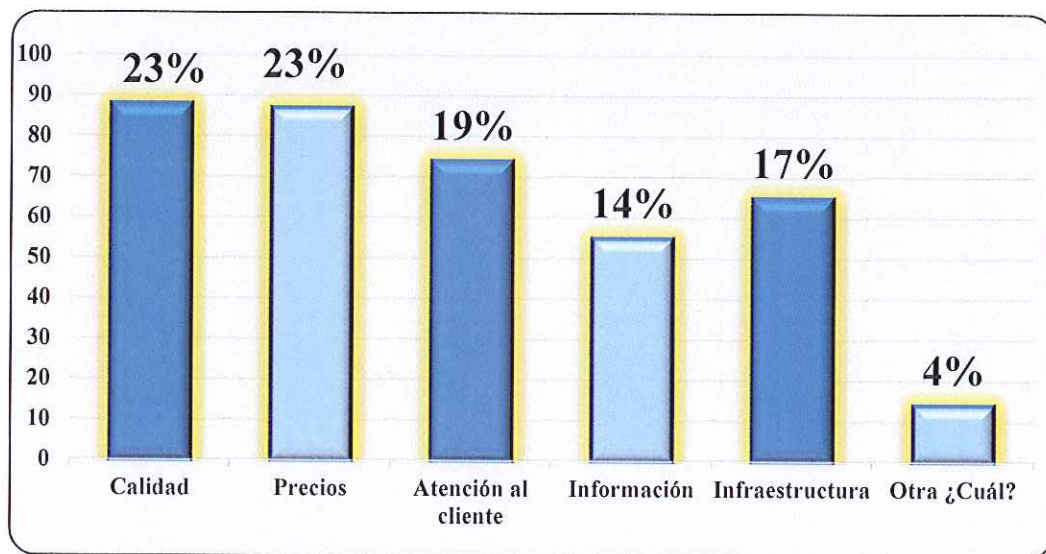
7.- Para usted ¿Qué aspecto consideraría más importantes para realizar o adquirir una actividad o producto turístico?

Tabla 20. Aspectos de producto o servicio

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|---------------------|------------|------------|
| 7 | Calidad | 88 | 23% |
| | Precios | 87 | 23% |
| | Atención al cliente | 74 | 19% |
| | Información | 55 | 14% |
| | Infraestructura | 65 | 17% |
| | Otra ¿Cuál? | 14 | 4% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 19. Aspectos de producto o servicio



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Referente a esta pregunta, los encuestados manifestaron que al momento de comprar o consumir algún producto o servicio, para ellos es importante, la calidad, el precio y en menor medida la atención al cliente e infraestructura, una minoría manifestó otras opciones como los paquetes y descuentos.

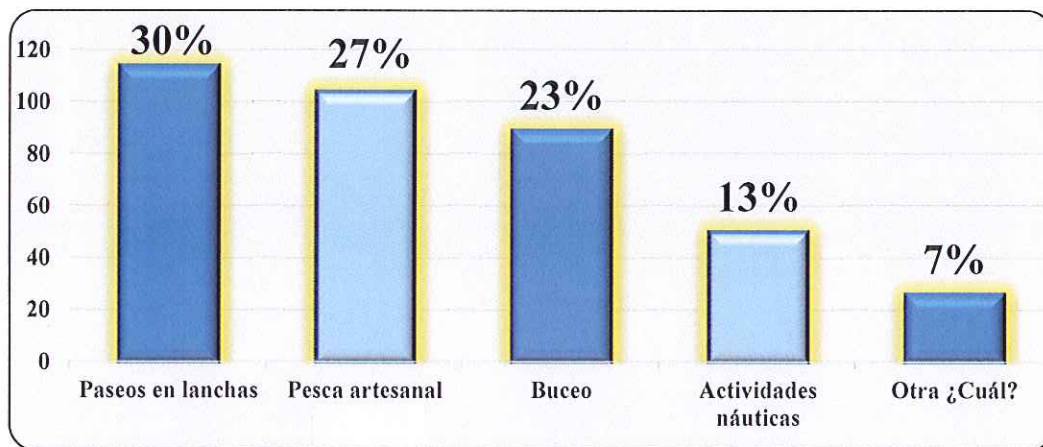
8.- ¿Qué actividad le gustaría realizar como alternativa del turismo de sol y playa?

Tabla 21. Actividad complementaria

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|----------------------|------------|------------|
| 8 | Paseos en lanchas | 114 | 30% |
| | Pesca artesanal | 104 | 27% |
| | Buceo | 89 | 23% |
| | Actividades náuticas | 50 | 13% |
| | Otra ¿Cuál? | 26 | 7% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta a sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 20. Actividad complementaria



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Con relación a la interrogante planteada los encuestados manifestaron que además de disfrutar de la playa, a ellos también les gustaría practicar otras actividades fuera de lo común y lo tradicional por lo que el 30% mostró gran interés en los paseos en lanchas además de destacar que le gustaría practicar pesca artesanal y conocer cómo se capturan las especie marina en playas, también consideran una actividad atractiva la práctica de buceo deportivo; por otro lado un grupo se interesó por la actividades náutica paseos en botes a pedal y otras actividades tales como la práctica de deportes de playas.

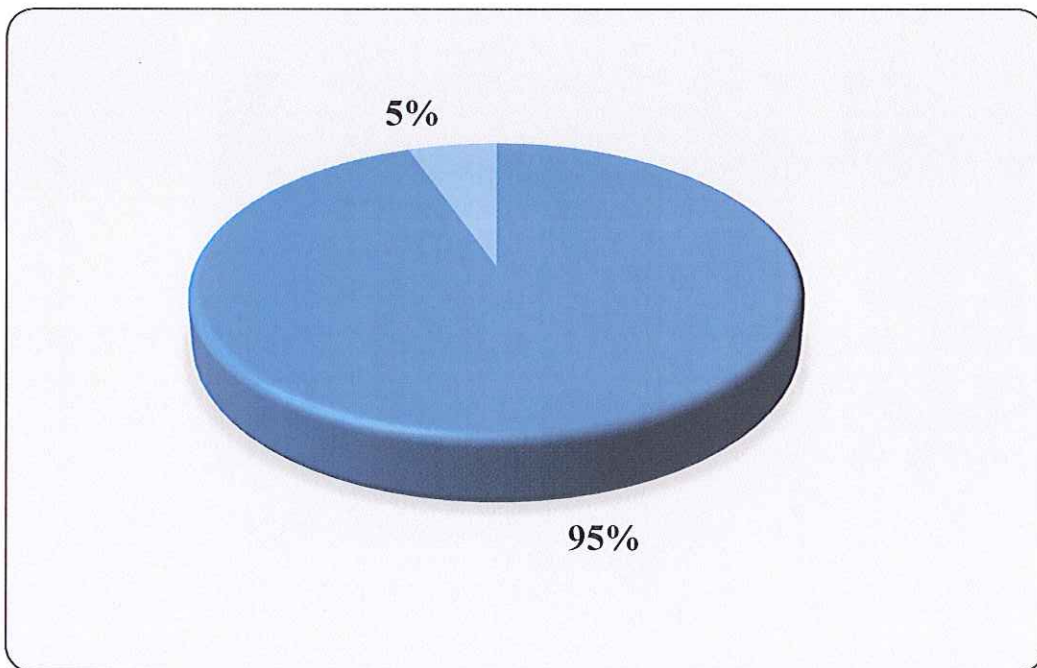
9.- ¿Le gustaría aprender sobre la cultura del pescador artesanal y recorrer sus lugares de pesca?

Tabla 22. Pesca vivencial

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 9 | Si | 362 | 95% |
| | No | 21 | 5% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 21. Pesca vivencial



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Mayoritariamente los encuestados manifestaron y demostraron interesados por conocer la cultura del pescador artesanal del cantón Playas, además de recorrer y conocer los lugares habituales de pesca, mientras que en menor porcentaje el público se mostró inseguro debido a otros factores.

10.- A usted ¿Qué tipo de arte de pesca le gustaría utilizar para practicar pesca artesanal vivencial?

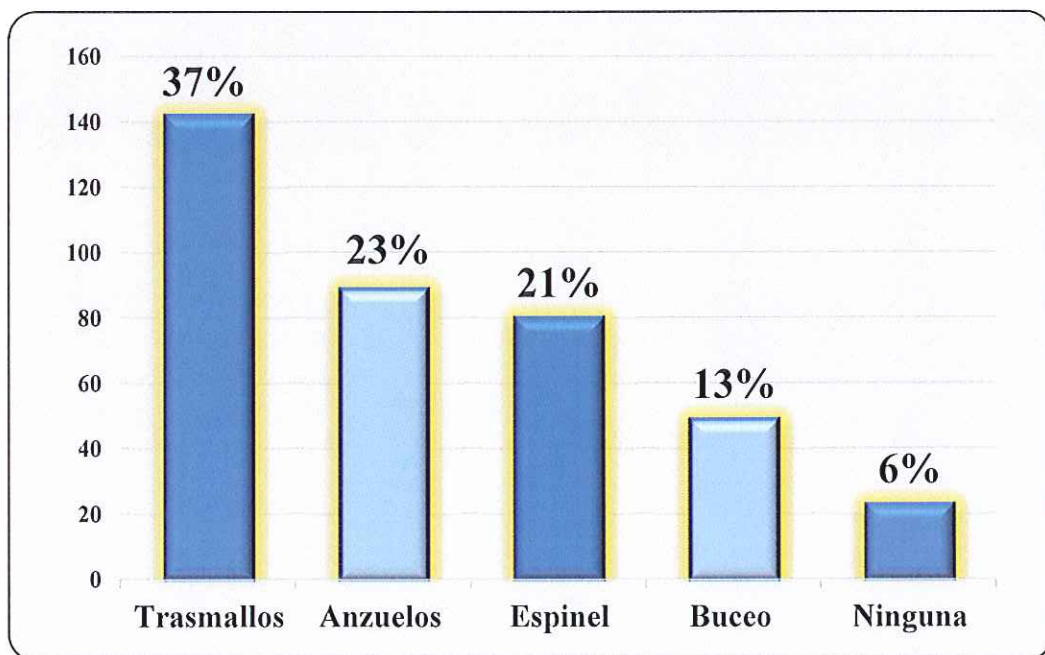
Tabla 23. Arte de pesca

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 10 | Trasmallos | 142 | 37% |
| | Anzuelos | 89 | 23% |
| | Espinel | 80 | 21% |
| | Buceo | 49 | 13% |
| | Ninguna | 23 | 6% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero

Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 22. Arte de pesca



Fuente: Encuesta al sector pesquero

Elaborado por: Borbor, M (2017)

Los turistas mostraron interés por la práctica de pesca con trasmallos obteniendo el 37%, la práctica de pesca con anzuelos obtuvo el 23% y la práctica de pesca con espines y en alguna medida considera atractiva la práctica del buceo, mientras que en menor porcentaje no le gusta pescar.

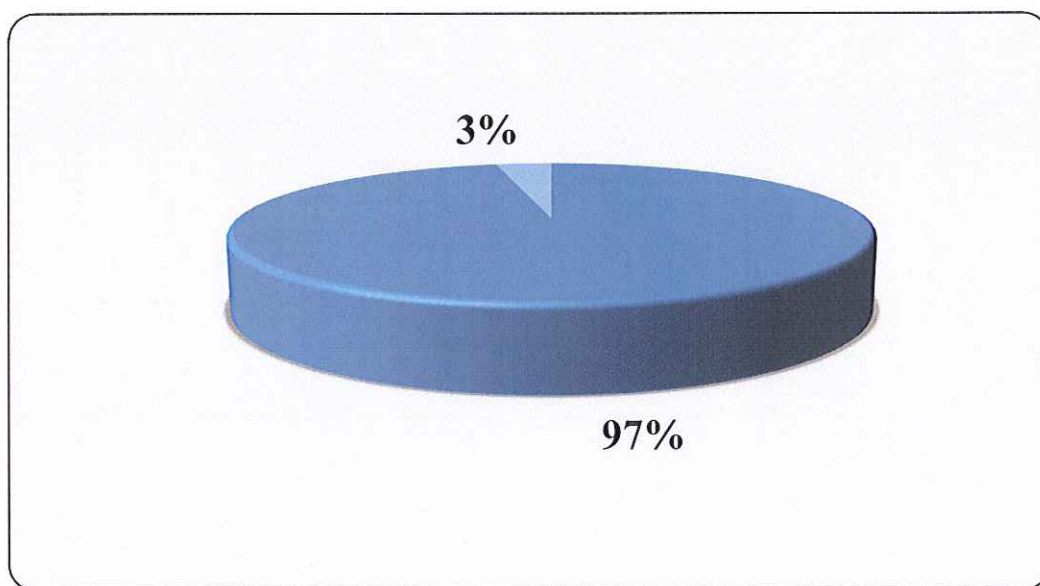
11.- ¿Cree usted que el G.A.D Municipio de Playas y departamento de turismo debe invertir en proyectos turísticos a beneficio del lugar?

Tabla 24. Inversión municipal

| ÍTEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|--------------|------------|------------|
| 11 | Si | 370 | 97% |
| | No | 13 | 3% |
| | Total | 383 | 100% |

Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Gráfico 23. Inversión municipal



Fuente: Encuesta al sector pesquero
Elaborado por: Borbor, M (2017)

Los turistas manifestaron significativamente que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Playas, es el ente que debería preocuparse por las diferentes actividades turísticas y su inversión en infraestructura de hospedaje, gastronomía y centros de esparcimiento nocturno.

3.2 Descripción de la propuesta

La propuesta busca diversificar la oferta turística del cantón Playas, a través de la pesca artesanal, como una actividad turística alternativa, donde se demuestre los valores históricos y culturales, incluyendo a los autores principales a compartir sus costumbres, tradiciones y destrezas, utilizando las artes de pesca propias del lugar, con la finalidad de fomentar la cultura del pescador y de la actividad.

Objetivo

Diversificar la oferta turística del cantón Playas, posicionando la pesca artesanal, como un turismo alternativo, mismo que tiene como propósito convertirse en nuevas motivaciones de viajes para la demanda del cantón, además de segmentar el mercado ya posesionado, destacando la actividad para que sea reconocida como manifestación cultural a nivel nacional.

Precios

Los valores para la ejecución de la actividad de pesca artesanal van a depender mucho de los diferentes factores tales como:

- Tiempo que dure el recorrido.
- Los costos que generen por la distancia.
- Otros costos del servicio (Gasolina, Viáticos, honorarios del guía).

Promoción

Para la promoción de la actividad se debe de establecer una marca y eslogan que represente la actividad como tal, además de la utilización de marketing como sitios web, folletería, tarjetas de presentación y redes sociales, todos estos enmarcados en el marketing 2.0.

Estrategias

Para lograr el objetivo planteado se debe implementar actividad como la pesca artesanal y actividades turísticas que complemente la actividad en mención. Se propone realizar los siguientes puntos en consideración a la investigación realizada.

Desarrollar talleres que incluyan temáticas de turismo sostenible, manejo y aprovechamiento de los recursos culturales y marinos, donde se involucren a los socios, pescadores y directivos de las cooperativas del cantón Playas.

Mejorar el aspecto administrativo y organizativo de las cooperativas pesqueras artesanales, implementando un departamento de turismo o afines.

Modificar y equipar las embarcaciones de pesqueras artesanales a turísticas, de esta manera se garantizará la seguridad de los turistas.

Obtener la certificación por parte del Ministerio de Turismo para desarrollar la actividad y obtener la licencia LUAF que la otorga el G.A.D. Municipal del cantón Playas.

Implementar nuevos productos o servicios turísticos que complementen las actividades y permitan optimizar los servicios brindados.

Realizar difusión del servicio ofertado mediante alianzas estratégicas con sectores principales tales como el hotelero y de transporte público, posesionando los servicios de manera oportuna en el mercado turístico.

La autoridad competente debe de planificar, gestionar, controlar, dirigir, socializar proyectos que contribuyan a la conservar de los recursos naturales, patrimoniales de manera responsable y eficiente.

Desarrollar productos y servicios especializados para atender las necesidades de la demanda actual que visita el destino Playas.

Establecer políticas que garanticen la calidad del servicio o producto turístico, de igual manera regularizar y estandarizar los precios de los mismos.

Desarrollar talleres donde se destaquen temáticas sobres la atención al cliente y valor añadido, emprendimiento, planificación.

Se debe de considerar los puntos de vista de profesionales locales, siendo estos los que conocen la problemática del lugar de manera más acertada

Conclusiones

Se pudo determinar que la pesca artesanal es una alternativa viable para lograr la diversificación del turismo en el cantón Playas, siendo este un eje para las futuras planificaciones, donde se deben de considerar a otros sectores sociales que presenten ventajas competitivas para lograr un desarrollo integral.

De la propuesta se concluye que la afluencia de turistas que visita el cantón Playas, es un turismo joven y preparado que comprende las edades de 26 a 35 años; que buscan vivir nuevas aventuras y experiencias vivenciales, buscando satisfacer sus exigencias y necesidades, de esta manera se logra determinar el perfil de la demanda además de conocer a que segmento de mercado se deben dirigir.

Se identificó que el cantón Playas cuenta con los recursos naturales, culturales y materiales suficientes, para desarrollar una línea exclusiva de productos afines con el mar, donde se fomente la cultura, tradiciones y saberes ancestrales del sector pesquero artesanal. Siendo estas una fortaleza única que le permita competir a nivel regional.

Se concluye que la propuesta se acoge a la estrategia de diversificación, debido a que no existe este segmento de mercado ni el servicio turístico dentro del cantón Playas, también se puede alcanzar una ampliación horizontal acaparando nuevos segmentos de mercados turísticos, estableciendo valor agregado al turismo de sol y playa.

Recomendaciones

Se recomienda tener presente a otros sectores artesanales para planificaciones futuras mismas que permitirán desarrollar nuevos productos turísticos complementarios donde se incluyan las vivencias, abarcando más allá del confort, considerando el criterio del turista, siempre enfocado en el perfil de la demanda.

Se recomienda que el sector pesquero artesanal tome iniciativa propia y poner en marcha la propuesta planteada realizando modificaciones en las embarcaciones pesqueras, además de establecer nuevas estrategias que reflejen resultados a mediano plazo que permita el aprovechamiento de los recursos que cuenta el cantón Playas.

Se deben de fortalecer las capacitaciones siendo esta un estrategia para alcanzar la diversificación del sector turístico además que permitirá emprender de manera sostenible las actividades pesqueras artesanales de la zona. Posicionando la actividad en el mercado mediante alianzas estratégicas con sectores como el hotelero y el de transportación públicas, se deben de considerar asesorías con profesionales de turismo de la localidad siendo ellos los que conocen la realidad del cantón.

Bibliografía

Ansoff, H. I. (1957). *Strategies for diversification*. *Harvard business review*, 35(5), 113-124.

Andrade Espinoza, M. R., & García Paredes, S. M. (2002). *Diagnóstico de la realidad turística del cantón Playas*.

Apolo & Chica, 2010. *Creación de una ruta turística denominada ruta del mar para el desarrollo Turística del cantón General Villamil Playas*, tesis de grado 2010. p. 124.

Chávez, O. R. (2008). *Turismo: factor de desarrollo y competitividad en México*. Centro.

Chiavenato, I. (2002). *Gestión de talento humano*. Nueva York: Mc Graw Hill. p. 5

Díaz, J. (2014). *Modelo de integración de la pesca artesanal y turismo vivencial para el sector la caleta del cantón La Libertad*. La Libertad- Ecuador. Trabajo de titulación.

Flores, E. (2011). *La importancia del peritaje Marino en buques de pesca artesanal para armadores y compañías de seguros en el Ecuador*, trabajo final p 13.

GORT, M. (1962). *"Diversification and integration in American industry"*, *Princeton University Press*, Princeton.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas. (2013). *Rutas Turísticas del Guayas. En Plan De Desarrollo De La Provincia Del Guayas 2012-2021(167)*. Ecuador: Informe Final Versión 002.

Guatemala, M. (2008). *Promoción y desarrollo de la pesca artesanal y acuicultura en Bahía San Julián*. San Julián: municipio Guatemala.

Huerta, P. (2004). *Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada: una aplicación a las empresas industriales españolas*. Madrid, Octubre de 2004, ISBN: 84-669-2494-9

INEC (2010). *Estadísticas del VI Censo de Población y Vivienda*. Cantón Playas - Ecuador.

Menguzzato y Renau, (1991) citado por (García, 2003), *en el gobierno corporativo y la estrategia de diversificación: fundamentos teóricos*. Trabo final.

Quesquén, R. (2015). *Instituto de investigación de la facultad de ingeniería pesquera y de alimentos*, Embarcaciones pesqueras, resolución de aprobación N° 441-2103-R, p 51.

Reverter, J. & Plaza, D. (2011). *Ocio, Deporte y Turismo. Situación actual y líneas de negocio*. *Revista APUNTS*, Educación Física y Deporte N° 16. P 9.

Turismo, M.D. (2007). *Propuesta de Plan de Gobierno del Presidente Electo. En Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"* (p.18). Ecuador: n° ATN/FG-9903-EC (BID).

Turismo, M.D. (2007). *Propuesta de Plan de Gobierno del Presidente Electo. En Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"* (pp. 117, 119). Ecuador: n° ATN/FG-9903-EC (BID).

Turismo, M.D. (2007). *Análisis Situacional del Turismo en el Ecuador por regiones. En Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"* (p.115). Ecuador: n° ATN/FG-9903-EC (BID).

Turismo, M.D. (2014). *Programa nacional para la excelencia Turística*. Quito - Ecuador: Informe Final.

Turismo, M.D. (2015). *Diagnóstico y Problema. En Ecuador Potencia Turística* (pp.21-22). Ecuador: CUP: 165100000.0000.378291.

Vera, (2005), citado por Reverter, J. & Plaza, D. (2011). *Ocio, Deporte y Turismo. Situación actual y líneas de negocio*. *Revista APUNTS*, Educación Física y Deporte N° 16. p 26.

Webgrafía

Amatooutdoor, (2017). Sitio web: <http://www.amatooutdoor.com/catalogo/motores-2-tiempos/motor-fuera-de-borda-yamaha-40-hp-2t-pata-larga-40xwtl/>

Boletín ambiental, diciembre 2010 Triodos Bank. (2012). La pesca artesanal. Mayo 3, 2017, de vida sostenible.org Sitio web: <http://www.vidasostenible.org/informes/la-pesca-artesanal/>

Booz, Allen y Hamilton, (1982) citado por (García, 2003), en el gobierno corporativo y la estrategia de diversificación: fundamentos teóricos. Trabajo final. Caicedo, A. & Yépez, L. (2011). Propuesta de Pesca Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas. Mayo 1, 2017, de Repositorio Dspace Sitio web: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/30566>

Cava, I. (2013). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Cuispes, provincia de Bongará Amazonas-2013". Abril 30, 2017, de SlideShare Sitio web: <https://es.slideshare.net/isaaccava/turismo-vivencial-para-la-diversificacin-de-la-oferta-en-el-distrito-de-cuispes-provincia-de-bongar-amazonas2013>

Díaz, M., Bethencourt, M., & González, O. (2003). Diversificación de productos y segmentación de la demanda turística en la isla de La Palma: aplicaciones de cara a la política turística. Abril 30, 2017, de Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 2003, 1 (2) Sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88110208>
Documentos de internet

Economipedia, (2017). Matriz de Ansoff. Noviembre 4, 2017, Economipedia.com Sitio web: <http://economipedia.com/definiciones/matriz-de-ansoff.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Playas. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PLAYAS. Abril 27, 2017, de G.A.D. del Cantón Playas Sitio web: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0960005530001_DIAGN%C3%93STICO_FINAL_PLAYAS_12-03-2015_22-09-38.pdf

INDUSTRIA CONSERVERA 2009, Revista Industrial Conservera N° 77, <https://issuu.com/anfacoceopesca/docs/name15e584>

Ivars, 2002 citado por Noguera, 2009. Gestión y Promoción Del Desarrollo local. Universidad de valencia 2009. ISBN 978-84-370-7616-4.p.461. [https://books.google.com.ec/books?id=OV3FDFWnpoMC&pg=PA461&lpg=PA461&dq=Ivars,+2002\)+diversificaci%C3%B3n+de+la+oferta+tur%C3%ADstica&source=bl&ots=4jcbkyV1su&sig=5lThKEE0P2iv11u9Zw5gkyr8IXw&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvrIupga3XAhXH5iYKHSByCEIQ6AEIMjAF#v=onepage&q=Ivars%2C%202002\)%20diversificaci%C3%B3n%20de%20la%20oferta%20tur%C3%ADstica&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=OV3FDFWnpoMC&pg=PA461&lpg=PA461&dq=Ivars,+2002)+diversificaci%C3%B3n+de+la+oferta+tur%C3%ADstica&source=bl&ots=4jcbkyV1su&sig=5lThKEE0P2iv11u9Zw5gkyr8IXw&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvrIupga3XAhXH5iYKHSByCEIQ6AEIMjAF#v=onepage&q=Ivars%2C%202002)%20diversificaci%C3%B3n%20de%20la%20oferta%20tur%C3%ADstica&f=false)

La fuente C. (2014). Diversificación del turismo comunidad valenciana. Abril 30, 2017, de Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas Sitio web: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/98383/TFG_2014_LAFUENTE.pdf?sequence=5

MAGAP (2001). Acuerdo ministerial 182, Registro oficial N° 477. Ministerio de Agricultura Ganadería Y Pesca, Ecuador sitio Web: <http://www.agricultura.gob.ec/inicia-veda-para-la-langosta/>

Maldonado, O., Flores, L., Chávez, R., & Bravo, M. (2013). El turismo como actividad complementaria de la pesca artesanal. Mayo 1, 2017, de Dialnet Sitio web: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5143375>

Molina, R. (2006). Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos. Mayo 6, 2017 de cmarpacifico.org Sitio web: <http://cmarpacifico.org/web-cmar/wp-content/uploads/2015/02/Estatuto-Administrativo-de-la-DPNG-sobre-los-requisitos-de-ingreso.pdf>

Registro Oficial N°206. (2007). REGISTRO OFICIAL NO. 206 Miércoles, 07 Noviembre 2007 40 PÁGINAS. Abril 27,2017, de Órgano del Gobierno del Ecuador Sitio web: <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/registro-oficial/item/5035-registro-oficial-no-206.html>

REVISMAR. (2015). La Pesca Artesanal en Chile. Mayo 1, 2017, de REVISMAR Sitio web: <http://revistamarina.cl/revistas/2015/2/variosautores2.pdf>

Tapia, L. (2016). Plan de Manejo del Área Nacional de Recreación Playas de Villamil. Mayo 1, 2017, de Derecho Ecuador Sitio web: <http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2016/febrero/code/RegistroOficialNo482-Lunes01Febrerode2016EdicionEs/registro-oficial-no-482---lunes-01-de-febrero-de-2016-edicion-especial>

Unión Europea. (2009). La diversificación de la oferta turística en el principado de Asturias: necesidades de cualificación profesional en turismo cultural y de congresos. Abril 30, 2017, de Business Solutions Sitio web: http://www.magma-store.com/consejo/ficheros/documentos/1293623834.62_AC200954_INFORME_FINAL_DE_RESULTADOS.pdf

Vásquez, J. (2011). PROYECTO TURÍSTICO PARA PESCADORES ARTESANALES DE LA ISLA SANTA CRUZ PARA OFRECER SERVICIOS DE TOUR DE BAHÍA Y BUCEO CLASE 2". Mayo 1, 2017, de E.S.P.E. Escuela Politécnica del Ejército Sitio web: <http://repositorio.espe.edu.ec:8080/bitstream/21000/3536/1/T-ESPE-031338.pdf>

ANEXOS



REPÚBLICA DEL ECUADOR



G. A. D. MUNICIPAL DEL CANTÓN PLAYAS

Dra. Miriam Lucas Delgado
Alcaldesa 2014 - 2019



GENERAL VILLAMIL - CANTÓN PLAYAS

General Villamil Playas, 11 de septiembre de 2018

Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.

DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO

En su despacho.-

Por medio de la presente me permito hacerle conocer que la solicitud presentada por el Sr. **BORBOR ORRALA MARLON ALEXIS** con cédula de identidad: **092829538-5**, egresado de la carrera de **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**, ha sido aceptado para que realice el respectivo proyecto de investigación **"LA PESCA ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS"**, Para la obtención del título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**.

LA UNIDAD DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PLAYAS, confiere la autorización para que se publique el proyecto antes mencionado, reconociendo la labor que viene aportando la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA** con la comunidad, razón por la cual se pone a disposición el apoyo y colaboración para la formación de futuros profesionales en el área de turismo.

Sirva el presente documento para los fines pertinentes y de exclusividad para el solicitante.

Sin otro particular, me suscribo


Atentamente



Ing. William Rafael Apolinario Alache
DIRECTOR DE TURISMO-GADMCP

ENCUESTA

Anexo 1. Encuesta sector pesquero

| | |
|--|---|
|  <p>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p> | |
| <p>Objetivo: Identificación de los recursos materiales, culturales y naturales con los que cuentan el sector pesquero artesanal del cantón Playas.</p> | |
| <p>Encuesta dirigida a los socios de las diferentes cooperativas pesqueras artesanales.</p> | |
| <p>1.- Cargo</p> <p><input type="checkbox"/> Socio <input type="checkbox"/> Directivo</p> | <p>2.- Institución:</p> <p>_____</p> |
| <p>3.- ¿Los ingresos económicos generado por usted dependen solo de la pesca artesanal?</p> <p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Otros ingresos: _____</p> | <p>4.- ¿Cuántos días a la semana trabaja en la pesca artesanal?</p> <p><input type="checkbox"/> 3 veces por semanas <input type="checkbox"/> 5 veces por semanas <input type="checkbox"/> 6 veces por semana <input type="checkbox"/> toda la semana</p> |
| <p>5.- ¿Estaría dispuesto a incursionar en el ámbito turístico?</p> <p><input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> | <p>6.- ¿Qué tipo de actividad turística estaría dispuesto a ofrecerle al turista?</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca artesanal <input type="checkbox"/> Paseos en lanchas <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Otras ¿Cuál? _____</p> |
| <p>7.- Para usted ¿Cree que el sector pesquero cuenta con recursos materiales, naturales y culturales para impulsar la pesca artesanal como actividad turística?</p> <p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué? _____</p> | <p>8.- Para usted ¿La pesca artesanal como actividad turística generaría nuevos ingresos económicos?</p> <p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué? _____</p> |
| <p>9.- ¿Invertiría para realizar modificaciones a su embarcación?</p> <p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Por qué? _____</p> | <p>10.- Considera Usted ¿Qué la pesca artesanal perdería su valor cultural con la práctica de la pesca artesanal como actividad turística?</p> <p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO ¿Porque? _____</p> |
| <p>11.- ¿Qué tipo de pesca artesanal considera que le gustaría realizar al turista?</p> <p><input type="checkbox"/> Trasmallo <input type="checkbox"/> Anzuelos <input type="checkbox"/> Espinel <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuál? _____</p> | |

Elaborado por: Borbor, M. (2017)

ASPECTOS LEGALES Y ARTICULOS

Constitución del Ecuador

En la constitución del Ecuador en el Título VI, Régimen del desarrollo, Capítulo primero, en principios generales:

Art. 277 detalla que para conseguir el buen vivir, el Estado tendrá el deber de impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante regulaciones jurídicas e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan cumpliendo la constitución la ley; además de promover e impulsar las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Plan toda una vida

Por otro lado la investigación se respalda en el plan toda una vida, en su **objetivo 6** desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural. Donde se destaca que es fundamental el impulso de modelos de producción alternativos e incluyentes, permitiendo fortalecer el poder organizativo de las localidades y el rescate de los saberes culturales.

Ley de Economía Popular y Solidaria

Se considera a la Ley de Economía Popular y Solidaria debido a que hace referencia en el litera. D. La inclusión de nuevas leyes que permiten alcanzar el buen vivir de otros sectores de la producción en este caso al sector pesquero artesanal que no mantenían relación con el ámbito turístico a raíz del cambio de la

matriz productiva del país, este sector fue vínculos permitiendo la oportunidad del sector a realizar actividades de turismo, como pesca deportiva, buceo, tour en las embarcaciones de los socios, como a su vez cualquier actividad necesaria para atraer el turismo nacional y extranjero.

Ley de Turismo

Con respecto a la ley de turismo en el capítulo VI; Art. 15 El Ministerio de Turismo; es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, dirigido por el ministro el cual tendrá las atribuciones entre ellas la del literal 7 en promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

Reglamento a la ley de pesca y desarrollo pesquero

Art. 1.2.- Pesca artesanal es aquella actividad que se realiza de manera personal, directa, habitual, manual o con uso de un recolector manual y con un arte de pesca selectiva, con o sin el empleo de una embarcación. Los pescadores artesanales se clasifican en recolectores, costeros y oceánicos.

Nota: Artículo sustituido por artículo 3 de Decreto Ejecutivo No. 852, publicada en Registro Oficial Suplemento 694 de 19 de Febrero del 2016

Art. 22.- La pesca puede ser:

a) Artesanal, cuando la realizan pescadores independientes u organizados en cooperativas o asociaciones, que hacen de la pesca su medio habitual de vida o la destinan a su consumo doméstico, utilizando artes manuales menores y pequeñas embarcaciones;

Requerimientos legales del personal.

Art. 23.- La pesca artesanal está reservada exclusivamente a los pescadores nacionales.

Art. 31.- El Ministerio de Recursos Naturales y Energéticos, en coordinación con el Ministerio de Educación Pública y Deportes, reglamentará y controlará la pesca deportiva.

Los clubes y más organizaciones que incluyan entre sus actividades a la pesca deportiva, deberán también registrarse en la Dirección General de Pesca o en la Inspectoría más cercana a su sede social.

Requerimientos legales de las embarcaciones.

CAPITULO III

De las Matrículas y Permisos

& 1o. Embarcaciones de bandera nacional

Art. 32.- Toda embarcación de bandera nacional que realice faenas de pesca deberá llevar a bordo los siguientes documentos:

- a) El permiso anual de pesca otorgado por la Dirección General del Ramo, o por la Inspectoría de Pesca Jurisdiccional;
- b) La matrícula y patente expedida por las autoridades marítimas; c) El permiso de pesca de cada uno de los tripulantes; y,
- d) Los demás documentos previstos en el Código de Policía Marítima.

El Capitán o Armador que no cumpliera con los requisitos señalados en los literales anteriores, será sancionado de conformidad con esta Ley.

Capítulo VI

Del archivo, formatos y formularios a usarse en el trámite de documentos de las naves de la marina mercante nacional

Art. 52.- Los documentos relativos a las naves nacionales y que sirven de base para su registro serán archivados en las Capitanías de Puerto, en carpetas individuales para cada una de ellas, debiendo contener los siguientes documentos en lo que sea aplicable de acuerdo a las características de la nave:

- a) Planos completos, diagramas o catálogos;
- b) Título de propiedad;
- c) Copia del último Certificado de Arqueo, Avalúo y Clasificación;
- d) Copia del último Certificado de Línea de Carga;
- e) Copia de los Certificados Internacionales en vigencia;
- f) Copia del Certificado de Inspección de Seguridad en vigencia;
- g) Copia de la matrícula;
- h) Copia de la Patente o Pasavante;
- i) Copia del Certificado de Cancelación de la Patente de Navegación y de la matrícula.

Art. 53.- En el trámite de los documentos relacionados con las naves, se usarán obligatoriamente los formatos y formularios elaborados y puestos a disposición de los usuarios, por la Dirección General de la Marina Mercante.

Art. 54.- Las Capitanías de Puerto llevarán un Registro de Naves, en el que se incluirá lo siguiente:

- a) El nombre de la nave y si es aplicable el nombre anterior;
- b) El puerto de matrícula y su número;
- c) El indicativo de llamada;
- d) El nombre del constructor, lugar y año de construcción de la nave;
- e) La descripción de las características principales de la nave;
- f) El nombre, dirección y nacionalidad de los propietarios de la nave;
- g) Fecha de cancelación del registro anterior;
- h) Relación de cualquier crédito hipotecario u otros gravámenes que pesen sobre la nave.

Reglamentos y normas técnicas de actividades turísticas.

De acuerdo al Art. 8 de la Ley de Turismo, para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

De acuerdo al Art. 15 numeral 1 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana y debe preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.

De acuerdo al Art. 19 de la actual Ley de Turismo, donde el Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

Normas Técnicas

A. Características de los equipos:

- A.1 La eslora de las embarcaciones no debe ser menor a 6.5 metros y no superior a los 9.5 metros.
- A.2 La embarcación deberá estar en buenas condiciones, pintada, limpia.
- A.3 Dos motores fuera de borda.
- A.4 Tolda para protección para el sol, piso antideslizante y asientos acolchonados.
- A.5 Baño social.
- A.6 Manejo adecuado de los combustibles.

B. Seguridad:

- B.1 Se debe contar con todos los equipos de comunicación y de respuesta a emergencias.
- B.2 Disponer de un botiquín de primeros auxilios.

B.3 Contar con suficientes chalecos salvavidas, aros salvavidas, según requerimientos de la autoridad marítima.

B.4 No se debe permitir fumar en la embarcación.

B.5 Se debe tener normas de seguridad básicas escritas en un sitio visible de la embarcación, al menos en inglés y español.

B.6 El Guía debe explicar las normas de seguridad a los pasajeros, inmediatamente antes de partir.

C. Prácticas ambientales:

C.1 El operador deberá tener un plan de buen manejo de los desechos sólidos, llevando los residuos a puerto.

C.2 Disponer de basureros de clasificación.

C.3 Tener claramente visible un letrero indicando que no se debe arrojar ningún residuo al mar.

C.4 Se deberá poseer un folleto informativo dirigido al turista con las prácticas ambientales que se deben cumplir en los diferentes sitios en donde se desarrolla la actividad.

D. Responsabilidad social:

D.1 El guía deberá promover en su grupo de turistas el uso de bienes y servicios locales asegurando la participación de la comunidad local, incluyendo la visita en la población a casas de pescadores.

E. Servicios turísticos:

E.1 Cada embarcación debe contar con un guía especializado que puede ser el armador de la embarcación.

E.2 El guía debe tener los conocimientos de artes de pesca.

E.3 El guía debe hablar un idioma adicional al español.

E.4 Se debe otorgar una botella de agua o bebida refrescante, y se tratará en lo posible de usar envases retornables o reutilizables.

E.5 Se debe contar con un folleto impreso multicolor, que contenga los peces que se espera capturar durante la faena de pesca.

F. Servicios integrales:

F.1 (sic) Información sobre lo que incluye y "no" incluye cada paquete programa, actividades y/o determinados servicios.

F.2 (sic) Información clara, completa y veraz sobre las políticas de reservaciones y venta de los productos y servicios que la empresa ofrece.

F.3 (sic) Material promocional con información veraz.

Reglamento De Tránsito Marítimo Y Fluvial

1.4 Naves o Embarcaciones de Servicio Público: son las destinadas al transporte de pasajeros, carga, pasajeros y carga (mixtas) y correo que reciben como prestación un precio o flete.

Capítulo IV. De la clasificación de las naves o embarcaciones

Artículo 7. Para los fines de este reglamento las naves o embarcaciones se clasificarán en: de servicio público y de servicio privado.

Artículo 10. Las naves y embarcaciones operarán únicamente en el servicio para el que fueron autorizadas.

Capítulo VI. De las naves o embarcaciones de servicio público

Artículo 14. El servicio de transporte acuático binacional, se prestará por empresas nacionales de transporte con naves de bandera colombiana o ecuatoriana, considerando la disponibilidad de barcos para dicho tráfico. Sin embargo en caso de que estas empresas no tengan barcos de sus respectivas banderas adecuados para el servicio, éste podrá ser prestado con naves de bandera de otros países, arrendadas o fletadas por las empresas nacionales de transporte marítimo o fluvial.

Artículo 15. Las naves o embarcaciones de pasajeros, de carga, de pasajeros y carga (mixta), estarán sujetas a las normas y disposiciones de inspección y

certificación del estado físico al momento del zarpe, a fin de garantizar la integridad de las personas y la seguridad de la carga, independientemente de las inspecciones de seguridad reglamentarias de cada Parte.

Artículo 22. Para efectos de este reglamento, las naves o embarcaciones de pasajeros y carga (mixtas) se reputarán como naves o embarcaciones de pasajeros.

Artículo 24. El transporte de pasajeros, de carga, pasajeros y carga (mixto) se cumplirá en todo el trayecto, en una sola embarcación, salvo en casos de daños o fuerza mayor. Para cambiar de barco se requerirá la autorización de las Autoridades Nacionales competentes.

Capítulo VII. De los documentos para las naves o embarcaciones de servicio público.

Artículo 25. El capitán deberá portar consigo, además de los documentos que exijan las leyes vigentes en cada país, los siguientes:

25.1 Certificado o registro de Zarpe:

25.2 Matrícula de la embarcación y permiso de operación o tráfico

25.3 Licencia o matrícula de navegación de la tripulación;

25.4 Lista de tripulantes;

25.5 Lista de pasajeros o manifiesto de carga, o ambos, según el caso;

25.6 Póliza de seguros de la nave:

25.7 Póliza de responsabilidad civil o tripulación, pasajeros, carga y correo y

25.8 Póliza de seguros de responsabilidad civil de contratación válida para aguas de los países.

Artículo 26. El boleto deberá contener los siguientes datos básicos:

26.1 Denominación o razón social de la empresa

26.2 Nombre y matrícula de la embarcación:

26.3 Puertos de zarpe y arribo;

26.4 Precio del pasaje

26.5 Fecha y hora de zarpe;

26.6 Nombre, y número del documento de identidad y nacionalidad de los pasajeros, y

26.7 Cobertura de seguros

Artículo 27. La lista de pasajeros deberá contener los siguientes datos básicos:

27.1 Denominación o razón social de la empresa;

27.2 Nombre de la embarcación y número de matrícula

27.3 Puerto, fecha y hora de zarpe:

27.4 Puerto de arribo;

27.5 Nombre, nacionalidad y número de documento de identidad de los pasajeros,

27.6 Cobertura de seguros.

Artículo 28. El Manifiesto de Carga deberá contener los siguientes datos básicos:

28.1 Nombre o razón social de la empresa:

28.2 Nombre de la embarcación y número de matrícula;

28.3 Nombre y dirección del remitente:

28.4 Nombre y dirección del destinatario;

28.5 Descripción de la mercancía,

28.6 Valor del flete;

28.7 Puerto de zarpe y arribo.

Artículo 29. La lista de pasajeros y el manifiesto de carga se entregarán en el puerto de zarpe, en los puertos de embarque o desembarque y de cargue o descargue a las autoridades correspondientes.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Anexo 3. Matriz de consistencia

| Título | Problema | Idea a defender | Tareas científicas | Variables | Indicadores |
|---|---|---|--|---|-------------|
| La pesca artesanal como estrategia de diversificación de la oferta turística del cantón Playas. | <p>¿La pesca artesanal contribuirá a la diversificación de la oferta turística del cantón Playas?</p> <p>¿Cuál sería el perfil de la demanda para realizar la actividad de pesca artesanal?</p> <p>¿La pesca artesanal contribuirá a la diversificación de la oferta turística del cantón Playas?</p> <p>¿Qué estrategia de diversificación sería la adecuada para mejorar la oferta turística del cantón Playas?</p> | <p>A pesar que el cantón Playas posee un gran potencial turístico, este no cuenta con productos ni servicios especializados o relacionados con actividades propias del mar, por lo tanto se propone a la pesca artesanal como actividad vivencial, siendo una opción para mejorar el turismo tradicional de sol y playa, de igual manera contribuirá a la diversificación de la oferta turística fomentando el turismo alternativo y a la pesca responsable dentro del cantón Playas.</p> | <p>Diversificación de la oferta turística, a través de la pesca artesanal, para poseerla como una actividad turística del cantón Playas.</p> <p>Determinación del perfil de la demanda para realizar la práctica de pesca artesanal como actividad vivencial.</p> <p>Determinación de como la pesca artesanal contribuirá a la diversificación de oferta turística del cantón Playas.</p> <p>Elaboración de estrategias de diversificación que permitan mejorar la oferta turística del cantón Playas.</p> | <p>Diversificación</p> <p>Tipos de diversificación</p> <p>Diversificación en la oferta turística</p> <p>Estrategias de diversificación</p> <p>Pesca artesanal</p> <p>Pesca artesanal y turismo vivencial</p> <p>Características de la pesca artesanal</p> <p>Equipamiento</p> | |

Elaborado por: Borbor, M. (2017)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES

Anexo 4. Matriz de Operacionalización de las variables

| variables | Definición | dimensiones | Indicadores | Ítems | Instrumentos de recolección de información |
|-----------------|--|--------------------|---|--|--|
| Pesca artesanal | Actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales en forma personal, directa y habitual y en el caso de las áreas de manejo, por personas jurídicas compuestas exclusivamente por pescadores artesanales inscritos como tales | Actividad pesquera | -Características de la actividad pesquera artesanal y turística | <p>Considera Usted ¿Qué la pesca artesanal perdería su valor cultural con la práctica de la pesca artesanal como actividad turística? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Porque? _____</p> <p>¿Qué actividad pesquera aportaría a la economía del sector pesquero? Pesca artesanal vivencial-paseos en lanchas - otras ¿Cuál?</p> <p>¿Estaría dispuesto a incursionar en el ámbito turístico? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Porque? _____</p> <p>Para usted ¿La pesca artesanal como actividad turística generaría nuevos ingresos económicos? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Porque? _____</p> <p>¿Cuántos días a la semana trabaja en la pesca artesanal? () 3 veces por semanas <input type="checkbox"/> 5 veces por semanas () 6 veces por semana <input type="checkbox"/> toda la semana</p> <p>¿Invertiría para realizar modificaciones a su embarcación? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Porque? _____</p> <p>¿Qué tipo de pesca artesanal considera que le gustaría realizar al turista? Trasmallos <input type="checkbox"/> anzuelos <input type="checkbox"/> espinel <input type="checkbox"/> buceo <input type="checkbox"/> Otros _____</p> | Encuestas Entrevistas |
| | | | Equipamiento y talento humano | <p>Número de pescadores que participarían en la pesca vivencial.</p> <p>Características de los equipos y talento humano</p> <p>Tipos de actividades pesqueras que les gustaría realizar al turista</p> | |

| | | | | | |
|------------------------|---|---------------------------------|---|---|----------------------------------|
| <p>Diversificación</p> | <p>se relaciona con el cambio de características a la línea de productos o mercado de la empresa, a diferencia de la penetración en el desarrollo del mercado y de productos, que representan otros tipos de cambio en la estructura del mercado de productos</p> | <p>Productos</p> <p>Demanda</p> | <p>Nuevos productos</p> <p>Perfil de la demanda.</p> <p>Características del mercado</p> | <p>¿Qué otros productos y servicios turísticos le gustaría adquirir? Hospedaje, Gastronomía, Turismo de Aventura, Vivencial, Ecoturismo, Religioso, Otros Cual.</p> <p>¿Qué actividad le gustaría realizar como alternativa del turismo de sol y playa? Paseos en lanchas - pesca artesanal vivencial – buceo – actividades náuticas - Otra ¿Cuál? _____</p> <p>¿Le gustaría aprender sobre la cultura del pescador artesanal y recorrer sus lugares de pesca? Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/></p> <p>Para usted ¿Qué aspecto consideraría más importantes para realizar o adquirir un servicio o producto turístico? Calidad, Precios, Atención al cliente, Información, Infraestructura, Otra ¿Cuál? _____</p> <p>¿Cuál es su motivación de viaje al cantón Playas? Aventura - Sol y playa – Cultural – Salud – Gastronomía - artesanías</p> <p>Para Usted ¿La actividad pesquera artesanal vinculada al turismo sería un aporte para la oferta turística del Cantón Playas? Sí o No ¿Porque?</p> | <p>Encuestas Entrevistas</p> |
|------------------------|---|---------------------------------|---|---|----------------------------------|

Elaborado por: Borbor, M. (2017)

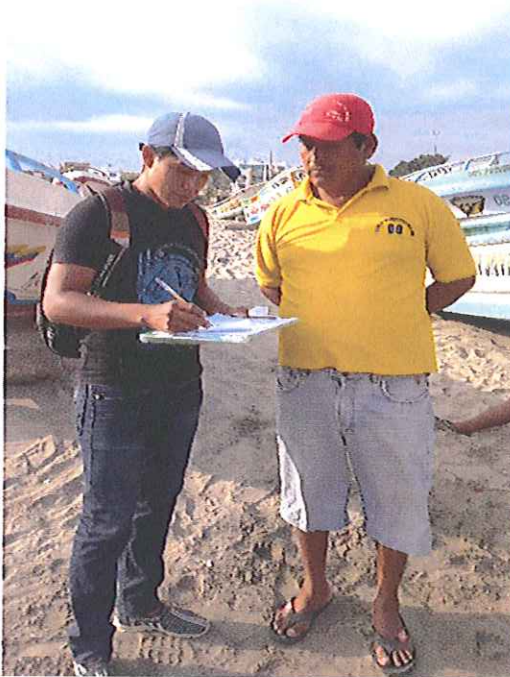
FOTOS

Anexo 5 Encuestas a Turistas.



Encuesta a turista local del cantón Playas.

Anexo 6 Encuestas al Sector Pesquero Artesanal.



Encuestas realizadas a socios y pescadores del cantón Playas.

Anexo 7 Conversatorio con el Director de Turismo.



Conversatorio con el director de turismo municipal Ing. William Apolinario Alache

Anexo 8. Patrimonio Cultural del cantón Playas "La Balsa"



Patrimonio cultural del Ecuador las balsas ancestrales de tres palos y su técnica de navegación.

PRESUPUESTO

Anexo 9. Presupuesto.

PRESUPUESTO

| RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS | | | |
|--|------------------------|-----------------------|-------------------|
| CANT. | DENOMINACIÓN | COSTO UNITARIO | TOTAL |
| 2 | Esferos | \$0.50 | \$1.00 |
| 2 | Carpeta | \$00.75 | \$1.50 |
| 1 | Resma de hoja | \$4.50 | \$4.50 |
| 1 | Anillado | \$1.50 | \$1.50 |
| 10 | Impresión de Documento | \$25.00 | \$25.00 |
| TOTAL DE LOS RECURSOS MATERIALES | | | \$33.50 |
| RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS | | | |
| CANT. | DENOMINACIÓN | COSTO UNITARIO | TOTAL |
| 1 | Equipo de Computo | \$600.00 | \$600.00 |
| 1 | Comunicación Teléfono | \$50.00 | \$50.00 |
| Subtotal | | | \$650.00 |
| TOTAL DE PRESUPUESTO (1)+(2)+(3) | | | \$1.066.00 |

Elaborado por: Borbor, M. (2017)

MUESTRA

Anexo 10. Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.5) * (0.5) * (100.000)}{(0.05)^2(100.000 - 1) + 1.96^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 25000}{249,9975 + 0.9604}$$

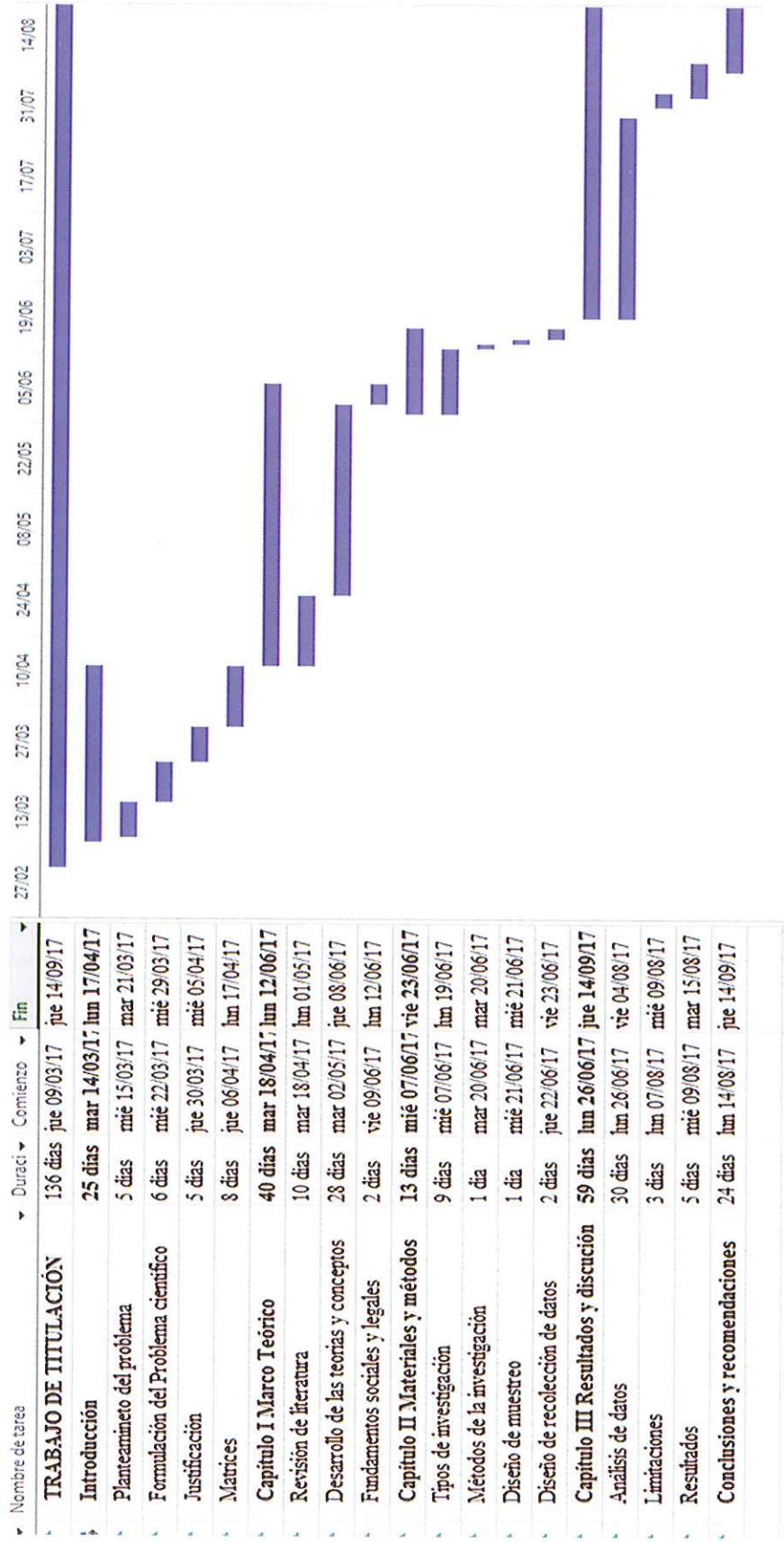
$$n = \frac{96040}{250,9579}$$

$$n = 382.693671$$

$$n = 383$$

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Anexo II. Cronograma de trabajo.



Elaborado por: Borbor, M. (2017)