



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU
TRADICIÓN COMO IDENTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA,
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2017,**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA:

MAYRA LISSETH TOALA JARA

LA LIBERTAD - ECUADOR

2018



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

TEMA:

**LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU TRADICIÓN
COMO IDÉNTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA, CANTÓN LA
LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA

Mayra Lisseth Toala Jara

LA LIBERTAD - ECUADOR

2017



TEMA:

**LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU TRADICIÓN
COMO IDENTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA, CANTÓN LA
LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

AUTORA:

Toala Jara Mayra Lisseth

TUTOR:

MSc. Efrén Mendoza Tarabó

RESUMEN

El trabajo de investigación se orienta al crecimiento de la demanda turística en las fiestas del barrio La Carioca, a su vez se estudian los cambios que se han ido produciendo con el pasar de los años y la manera en la que su costumbre, tradición y la fiesta religiosa han ayudado en el desarrollo turístico de la localidad. Se presenta como problema central la manera en que los habitantes ven el evento que se desarrolla y es que para ellos la fiesta que se celebra cada 18 de Junio en el sector, solo es una actividad local y de esta manera han hecho que sus generaciones desconozcan su valor identitario, es así que el objetivo planteado es efectuar un análisis a la tradición ancestral de la fiesta religiosa como identidad que adopta el sector, con el fin de incrementar el ingreso de la demanda por cada año. La metodología empleada fue la deductiva, el método analítico ayudó en el análisis de teorías para tener un objetivo claro y fortalecer la investigación y el método de observación, describió el comportamiento de sus pobladores en como ellos se organizan para ejecutar de una manera precisa el programa. Como resultado se menciona la colaboración por parte de ellos para promover y transmitir su identidad en el sector.

PALABRA CLAVE: Destino, Desarrollo turístico, Turismo cultural, Desarrollo sostenible, cultural.



TEMA:

**LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU TRADICIÓN
COMO IDENTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA, CANTÓN LA
LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

AUTORA:

Toala Jara Mayra Lisseth

TUTOR:

MSc. Efrén Mendoza Tarabó

ABSTRACT

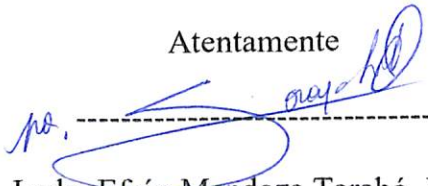
The research work is oriented to the growth of tourist demand in the festivities of the neighborhood La Carioca, in turn the changes that have been produced with the passage of the years and the way in which its tradition and the religious festival have helped in the tourist development of the locality. It presents as a central problem the way the inhabitants see the event and is that for them the party that is celebrated every June 18 in the sector, is only a local activity and in this way have made their generations do not know their identity value, So the objective is to make an assessment of the potential tourism of the religious festival of the Virgin of the Sea and its tradition as an identity that adopts the sector in order to increase the income of demand for each year. The methodology used was deductive, the analytical method helped in the analysis of theories to have a clear objective and to strengthen the investigation and the method of observation, described the behavior of its settlers and as a result it mentions the collaboration by them to promote and transmit their identity in the sector.

KEY WORD: Destination, Tourism development, Cultural tourism, Sustainable development, cultural.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU TRADICIÓN COMO IDENTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”, elaborado por la Srta. Mayra Lisseth Toala Jara, egresada de la Carrera de Administración de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

PROFESOR TUTOR

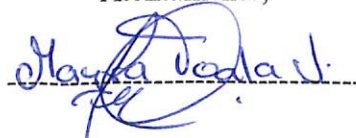
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU TRADICIÓN COMO IDENTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, elaborado por **Toala Jara Mayra Lisseth** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de Administración de Turismo pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Toala Jara Mayra Lisseth

C.C.: 240009319- 7

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por el día a día que me ha dado de vida, ya que gracias a Él he podido levantarme cada mañana y seguir con mi rutina dentro y fuera de la Universidad; a los profesores que cada día me han llenado de su sabio conocimiento y han tenido toda la paciencia para enseñarme y responder cada una de mis inquietudes, a mi tutor MSc. Mendoza Tarabó Efrén, a mis padres, a mis hermanos, a mi novio. Les agradezco infinitamente a todos ellos por ayudarme económicamente para solventar mis gastos diarios, por darme una palabra de aliento cuando me han visto decaída y por ser parte de mi vida compartiendo mis tristezas y mis alegrías.

Mayra Toala J.

DEDICATORIA

A Dios, porque supo guiarme por el buen camino, me llenó de inteligencia y sabiduría porque me ha dado fuerzas para seguir adelante y así culminar con la meta que me he propuesto.

A mi Padre, porque es él quien me ha enseñado que, para alcanzar los objetivos, se debe tener responsabilidad y fuerzas, para no dejarse decaer por ningún obstáculo que se presente.

A mi Madre, que me enseñó que, para alcanzar una meta, se debe de sacrificar muchas cosas entre ellas, el tiempo con la familia.

A mi novio Javier Rodríguez porque ha sido fuente de inspiración y fortaleza para culminar con mi carrera, ya que ha formado parte de uno de los pilares fundamentales en mi vida.

A mis hermanos quienes me han dado consejos para seguir adelante y me han motivado a seguir esforzándome para alcanzar mis objetivos propuestos.

Mayra Toala J.

TRIBUNAL DE GRADO




Econ. Margarita Panchana Panchana, MSc
**DECANA DE FACULTAD
 CIENCIAS
 ADMINISTRATIVAS**



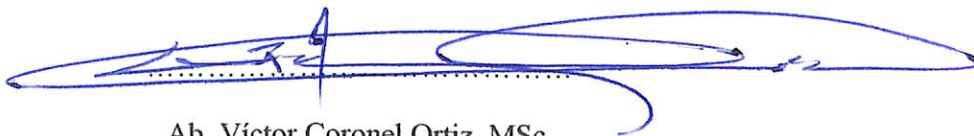
Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.
**DIRECTORA DE CARRERA
 GESTIÓN Y DESARROLLO
 TURÍSTICO**



Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.
DOCENTE DEL ÁREA



Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
**SECRETARIA GENERAL DE
 LA UNIVERSIDAD ESTATAL
 PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

ÍNDICE GENERAL

<i>RESUMEN</i>	<i>ii</i>
<i>APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR</i>	<i>iv</i>
<i>DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD</i>	<i>v</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>vi</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>vii</i>
<i>TRIBUNAL DE GRADO</i>	<i>viii</i>
<i>ÍNDICE GENERAL</i>	<i>ix</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>xi</i>
<i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i>	<i>xii</i>
<i>ÍNDICE DE ANEXOS</i>	<i>xiii</i>
<i>ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS</i>	<i>xiv</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>i</i>
<i>CAPÍTULO I</i>	<i>11</i>
<i>MARCO TEÓRICO</i>	<i>11</i>
<i>1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA</i>	<i>11</i>
<i>1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS</i>	<i>18</i>
<i>Turismo cultural</i>	<i>22</i>
<i>Las fiestas tradicionales</i>	<i>23</i>
<i>Identidad cultural</i>	<i>25</i>
<i>1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES. -</i>	<i>27</i>
<i>Origen del nombre de la Virgen del Mar</i>	<i>28</i>
<i>Lugares en donde se celebra la Virgen del Mar</i>	<i>31</i>
<i>Fundamentos legales</i>	<i>34</i>
<i>CAPÍTULO II</i>	<i>39</i>
<i>MATERIALES Y MÉTODOS</i>	<i>39</i>
<i>2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>39</i>
<i>2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN</i>	<i>39</i>
<i>Método Deductivo</i>	<i>39</i>
<i>Método Analítico</i>	<i>40</i>
<i>Método de Observación</i>	<i>40</i>
<i>2.3 DISEÑO DE MUESTREO</i>	<i>40</i>

<i>Población</i>	40
<i>2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</i>	42
<i>Técnicas de encuestas</i>	42
<i>Medios de información</i>	42
<i>CAPÍTULO III</i>	43
<i>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>	43
<i>3.1 ANÁLISIS DE DATOS</i>	43
<i>COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS</i>	57
<i>ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN</i>	58
<i>ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS</i>	59
<i>CONCLUSIONES</i>	63
<i>RECOMENDACIONES</i>	65
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	66
<i>WEBGRAFÍA</i>	69
<i>Tabla 16</i>	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Fiestas principales alrededor del mundo.	4
Tabla 2: Género.....	44
Tabla 3: Estado civil	45
Tabla 4: Edad	46
Tabla 5: Educación	47
Tabla 6: Pérdida de costumbres y tradiciones	48
Tabla 7: Ingreso de turistas	49
Tabla 8: Le gustaría que se realizaran los siguientes juegos.....	50
Tabla 9: Participación de los juegos.....	51
Tabla 10: Potencial turístico.....	52
Tabla 11: Opinión de las fiestas que se realizan.....	53
Tabla 12: Conoce si en otros sectores de la provincia se practica el turismo religioso.	54
Tabla 13: Identidad cultural del sector.	55
Tabla 14: Los medios de publicidad.....	56
Tabla 15: Matriz de consistencia.....	69
Tabla 16 Matriz de operacionalización de la Variable Dependiente.....	84
Tabla 17: Matriz de operacionalización de la Variable Independiente.	84
Tabla 18: Cronograma de trabajo	
Tabla 19: Presupuesto.	



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa del cantón La Libertad	33
Gráfico 2: Género de los habitantes encuestados en el sector La Carioca.	44
Gráfico 3: Estado civil de los encuestados	45
Gráfico 4: Edad entre rango de los encuestados	46
Gráfico 5: Educación de los habitantes.	47
Gráfico 6: Pérdida de tradición y costumbre en el sector.	48
Gráfico 7: Ingreso de turistas	49
Gráfico 8: Los juegos que se pueden hacer.	50
Gráfico 9: Participaría de los juegos tradicionales.	51
Gráfico 10: La fiesta de la Virgen del Mar y sus costumbres es un potencial turístico	52
Gráfico 11: Opinión sobre las fiestas que se realizan en el sector La Carioca.	53
Gráfico 12: En otros sectores de la provincia se realiza el turismo religioso.....	54
Gráfico 13: Identidad cultural del sector.	55
Gráfico 14: Medios de publicidad.	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista realizada al presidente del sector La Carioca Sr.Manuel Daniel de la Rosa.71

Anexo 2: Entrevista realizada al Lcdo. Carlos Tomala Orrala, analista técnico de registro y control en ministerio de Turismo.72

Anexo 3: Entrevista realizada al jefe de turismo y cultura de La Libertad Ing. Víctor Hugo López Travez.....73

Anexo 4: Formato de encuesta dirigida a los habitantes.....74

Anexo 5: Formato de entrevista dirigida al presidente.75

Anexo 6: Formato de entrevista dirigida al ministerio de turismo y jefe de turismo.77

Anexo 7: Formato de entrevista dirigida a los adultos78

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Imagen de los encuestados.....	86
Fotografía 2: Imagen de los encuestados.....	87
Fotografía 3: Imagen de los encuestados.....	88
Fotografía 4: Imagen de la entrevista con el Lic. Víctor Hugo López.	89
Fotografía 5: Imagen de la entrevista con el Lic. Carlos Tomalá Orrala.	89

INTRODUCCIÓN

En los años cincuenta el desplazamiento internacional cada vez era más accesible por diferentes factores tales como:

La aparición del avión después de terminar la Segunda Guerra Mundial, la mayor renta disponible en los grupos familiares, la aparición de vacaciones pagadas por el empleador, el tiempo libre de la población en los países industrializados y el bajo precio del petróleo.

El desarrollo de los medios de transporte y comunicación, ayudó a ampliar las posibilidades de llegar a lejanas y nuevas regiones de destino turístico. El crecimiento progresivo de las relaciones comerciales, es decir, por medio de los distintos mercados mundiales se incrementaron los motivos de desplazamiento incluyendo en ellos los estudios profesionales y el turismo de negocio.

Estos aspectos contribuyeron al desarrollo de la oferta estandarizada que se basaba en paquetes turísticos para así brindarle a la demanda opciones de necesidad e interés. De igual manera, el turismo nacional se favoreció en su progreso por factores similares como los medios de transportes que mejoraron las posibilidades de desplazamiento personal y colectivo. La Organización Mundial del Turismo – OMT (1994) menciona que “el turismo comprende las acciones que realizan los turistas al momento de desplazarse de un lugar a otro por un periodo inferior a un año, por motivos de relax,

ocio, familiar, de negocio, religión y otros”.

En la actualidad el turismo es una actividad socioeconómica que genera gran cantidad de divisas en varios países, esta actividad turística experimenta diversas transformaciones año a año, es así que la industria turística se define por su complejidad en los distintos sectores que se ven involucrados económicamente para su desarrollo

Dentro de los diferentes tipos de turismo que existen, constan el turismo religioso y este debe ser analizado por diferentes motivos: Primero siempre han existido los sitios simbólicos de diferentes culturas y espacios sagrados; segundo, a más de eso siempre han existido las peregrinaciones (Morinis,1983); en tercer lugar el espacio para los grupos que realizan peregrinaciones cobran simbolismo y significación ya sean estos porque la iglesia lo registran así o por el reconocimiento popular y esto se convierte en un lugar de culto.

Los lugares de culto religioso hoy en día tienen relación entre las prácticas religiosas y los lugares con atractivos como las reliquias, la divinidad y santos (Nolan, 1992), darle importancia a esta relación es considerar el valor sagrado que poseen los monasterios, santuarios, templos, entre otros (Rinschede, 1992).

El turismo de peregrinación (plantea la vinculación entre unos lugares y otros) y el turismo religioso (lugares de culto) son en la actualidad un fenómeno de sociedad, es así que los turistas buscan algo auténtico y experiencia sagrada. Los turistas, a través de la participación y de la observación de los eventos festivos, pueden apreciar la manera de vivir de la comunidad y sus diferentes costumbres para

entender el arte del vernáculo, apreciar la gastronomía, los vestidos y el lenguaje.

Las fiestas religiosas que se realizan son dedicadas a Jesús, a la Virgen o a los santos patronos donde se manifiestan expresiones de piedad y Fe del pueblo, las prácticas religiosas católicas e integradas en la iglesia han sido continuamente admirable, enriqueciendo y preservando a través de los acontecimientos del tiempo todo su contenido, su originalidad, sus formas y el color local de sus antiguas tradiciones y cultura.

Al integrarse el hombre en la fiesta religiosa deja a un lado lo cotidiano para incluirse en un plano noble y lleno de significado donde existe una elevación interior del alma hacia la divinidad expresado por gestos ceremoniales de contenido simbólico. Siendo estos los que reflejan, costumbres valores y bienes que están más allá de lo palpable.

La peregrinación es un acto religioso que se realiza en diferentes sitios por personas creyentes que consideran estos lugares únicos y santos para dar gracias, hacer votos o pedir favores a la Virgen que muchos la consideran la madre de la pesca. A nivel mundial existen fiestas y celebraciones que se realizan sin importar cuál es el motivo del festejo, en diversos lugares las personas se reúnen.

Para disfrutar de la música, de los juegos tradicionales, la gastronomía, el folklor, la cultura e incluso para intercambiar conocimientos sobre sus costumbres pero sobre todo para pasar tiempo con los seres queridos. Entre algunas de las fiestas culturales alrededor del mundo constan las más representativas y visitadas por turistas, estas son detalladas a continuación:

Tabla 1: Fiestas principales alrededor del mundo.

FIESTAS	CELEBRACIÓN
Fiesta de la luna llena (Tailandia)	Cuando hay luna llena de cada mes
Festival Holi, fiesta de los colores (India)	Finales de Febrero
Oktoberfest (Alemania)	18 de septiembre al 3 de Octubre
La Tomatina (España)	Último miércoles del mes de Agosto
Carnaval (Brasil)	Anual, cuarenta días antes de Pascua
Sanfermines de Pamplona (España)	1 de Enero, 2 de Febrero, 3 de Marzo, 4 de Abril, 5 de Mayo y 7 de Julio
Las Fallas (Valencia)	15 al 19 de Marzo
Burning Man (Estados Unidos)	29 de Agosto al 5 de Septiembre
Día de la Reina (Holanda)	30 de Abril
Bayto Breakers (Estados Unidos)	Tercer domingo del mes de Mayo
Calgary Stampede (Canadá)	Del 4 al 13 de Julio
Carnavales (Gran Canaria)	Del 10 de Febrero al 5 de Marzo
Glastonbury Music Festival (Reino Unido)	Dura 3 Días
Songkran, Año Nuevo tailandés (Bangkok)	Del 13 al 15 de Abril
Carnaval de Valencia (Italia)	Principios de Enero y mediados de Febrero
Día de San Patricio (Irlanda)	Dura 5 días

Fuente: Recreo viral
 Elaborado por: Toala ,M (2017)

En el Ecuador las fiestas religiosas se caracterizan por la herencia católica que dejaron los antepasados. Esta herencia se ve reflejada en las manifestaciones que aún se conservan, así como también en los museos y centros históricos. Una de las fiestas que sobresalen a lo largo de los años y que moviliza a centenares de personas es la Semana Santa, siendo este día de festejo el momento ideal para realizar el turismo religioso y visitar los diferentes lugares culturales.

Según el Ministerio de Turismo existen 17 procesiones que se realizan principalmente en la región Costa y Sierra.

La región Costa cuenta con varios puntos relacionados con la temática religiosa: El día de jueves Santos se realiza la procesión en el balneario de Ballenita hasta la iglesia de La Merced, de la misma manera se realiza un recorrido en la localidad de San Clemente y San Jacinto.

En Puerto López se realiza la procesión que termina en la iglesia central y de ahí los feligreses acuden con cánticos a la playa para luego bañarse en ella. Otro sitio en donde se realizan estas procesiones es en Portoviejo, Montecristi y Santa Ana en donde se reúnen para realizar un circuito religioso que se denomina Peregrinos en Manabí.

Sin embargo, la peregrinación que convoca la mayor cantidad de fieles en la costa es la del Cristo del Consuelo que se la realiza en Guayaquil, este recorrido atrae a más de 50.000 fieles. El presente trabajo de investigación, se llevó a cabo con información precisa y exacta sobre la festividad religiosa que se celebra en honor a la Virgen del Mar ubicada en el sector La Carioca.

En este trabajo se explican los cambios que han ido existiendo y los datos del flujo de turistas que ingresan a formar parte de las fiestas religiosas cada año en el sector, es así que como objetivo general se plantea analizar la tradición ancestral de la fiesta religiosa de la Virgen del Mar y su tradición como identidad que adopta el sector La Carioca. Es así que se realiza el siguiente planteamiento del problema.

La provincia de Santa Elena es un sitio turístico porque posee varios lugares de alojamiento, restauración, patrimonio material e inmaterial (costumbres, tradiciones arqueología, museos, avistamiento de ballena, sol y playa, gastronomía, entre otros) pero el turismo siempre está en constante cambio, es por esto que la demanda turística obliga a buscar nuevos productos que satisfagan las necesidades del visitante tanto de la demanda local como la del visitante extranjero.

El potencial de recursos culturales y naturales con el que cuenta la provincia de Santa Elena da la oportunidad de desarrollar experiencias que permitan acercarse a nuevos mercados o a los ya existentes, si bien es cierto si el producto está bien diseñado, la demanda permanecerá por más tiempo, de esta manera gastará más y dejará un mayor ingreso (Vicente Ferreyra, 2015).

El cantón La Libertad cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible, sin embargo, la carencia de documentación de memoria escrita y oral sobre las festividades que se realizan han hecho que se pierda la identidad y que solamente su celebración se vea como una actividad local que se celebra cada 18 de Junio en el sector La Carioca de estén cantón. Por tal motivo se enuncia la siguiente formulación del problema. ¿Cómo la fiesta religiosa de la Virgen del Mar puede

trascender más allá de un evento local manteniendo su tradición como un atractivo que capte la atención de turistas y visitantes? Siendo esta pregunta una interrogante se menciona a continuación el objetivo general que dará paso a una posible respuesta.

Analizar la tradición ancestral de la fiesta religiosa de la Virgen del Mar como identidad del sector La Carioca del Cantón La Libertad.

Los objetivos específicos que darán respuesta al objetivo general son los siguientes:

- Determinar el potencial para el turismo mediante la conceptualización de identidad que adoptan los habitantes del sector La Carioca.
- Caracterizar la fiesta religiosa como un eje generador de ingresos.
- Identificar estrategias para convertir el evento en algo turístico y generar mayor ingreso de demanda.

Para tener una idea clara de lo que se pretende analizar se realiza la siguiente justificación:

El desarrollo del presente trabajo tiene como finalidad aportar al desarrollo turístico y económico de los habitantes del barrio La Carioca, fortaleciendo la tradición como identidad neta de los habitantes del sector, ya que esta localidad cuenta con un patrimonio intangible capaz de mantener o aumentar la afluencia de turistas o visitantes. El turismo cultural en el Ecuador es considerado como un turismo dinamizador, de ocio y relax, en donde los visitantes pueden tener un amplio

conocimiento sobre los atractivos culturales que poseen los diferentes sectores de esta localidad, es así que el cantón La Libertad se ha desarrollado turísticamente por todos los servicios y productos que ofrece, brindando la oportunidad al turista de que conozca todos los atractivos naturales y culturales con los que cuenta.

El turismo cultural es una actividad que moviliza a un sinnúmero de personas de un lugar a otro, motivo por el cual se plantea la recuperación de su tradición. El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia a nivel mundial en el aspecto ambiental, económico y sociocultural, esta escala se evidencia en el grado de ingresos para los países que han intervenido de forma sostenible y responsable sobre productos y atractivos turísticos.

En la OMT (2014) se menciona que el turismo se ha transformado en pieza clave para la prosperidad, bienestar y desarrollo del país, ya que en las dos últimas décadas ha tenido un cambio en su diversificación y esto se ha expandido convirtiéndose así en un sector económico con mayor crecimiento en el mundo.

Parte de las piezas que han tenido crecimiento en el mundo es el turismo cultural ya que se perfila como un país pluricultural y multiétnico como resultado de una asociación originada por procesos de aculturación, dando lugar a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional.

El patrimonio de las localidades, comunas o pueblos está en las artes, la arquitectura, la cultura, todo esto plasmado en la danza, las herencias ancestrales, la música, expresiones arquitectónicas modernas expresiones arquitectónicas coloniales y el teatro.

Ecuador cuenta con 27 ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Nación y 2 ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En este país, conviven 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, montubios, negros, mestizos y blancos. (UNESCO, 2015)

Como ya se mencionó al comienzo el Ecuador es un país diverso que ofrece a los turistas o visitantes diferentes tipos de turismo del cual se trata de rescatar el turismo cultural por medio de los conocimientos ancestrales culinarios que son considerados como patrimonios culturales representado en sus platos y enriquecido por su agrología, siendo esto el transmisor de la gastronomía de cada pueblo.

Es así que la provincia de Santa Elena cuenta con un patrimonio cultural intangible que puede ser fortalecido en todo su entorno con la ayuda de las entidades competentes como es el MINTUR y el GAD provincial. Al tener en mente el fortalecimiento de la tradición como identidad neta del lugar se menciona que esto ayudaría al sector La Carioca, a más de esto al sector turístico en general.

Es importante considerar que mientras más reconocimiento se tenga de este turismo cultural y de que existe en este sector mayor publicidad y promoción, las autoridades deben hacer hincapié del patrimonio con el que cuenta la localidad para así lograr que los turistas pasen a visitar este lugar y así lograr que por medio de los gastos que ellos realicen se generen ingresos apuntando a mejorar la economía.

A continuación, se mencionará la hipótesis del proyecto. La fiesta religiosa de la Virgen del Mar contribuirá al reconocimiento de las tradiciones de la localidad La

Carioca como parte de su identidad. De esta hipótesis se generó un problema (V.D).La fiesta religiosa de la Virgen del Mar. De este problema se despliega la siguiente variable independiente. La tradición como identidad cultural de la festividad en la Virgen del Mar.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

Escaleras (1998: pág. 54) escribió el concepto de lo que es una fiesta “manifestación sociocultural compleja que incluye diversión y rituales, pero que implica muchas más dimensiones en relación con la colectividad que las celebra y las protagoniza”.

De tal manera se puede mencionar que para poder realizar una fiesta debe de existir una sociedad y su cultura, tomando en cuenta que para ejecutar una celebración esta necesita contar con el interés del colectivo.

Este mismo autor considera que las fiestas tienen un carácter simbólico e ideológico y a su vez es un patrimonio etnográfico de carácter inmaterial que está lleno de manifestaciones incorpóreas de una cultura siendo un conjunto de creencias, costumbres y conocimientos.

Asimismo, Puig y Gordi (1999) comentan que las fiestas en la actualidad forman parte de la cultura y es en donde se encuentran inmersos más participantes y agentes voluntarios, además este tipo de celebraciones está presente en varios puntos del territorio conquistando a personas de diferentes condiciones, cualquier edad y origen. Dentro de este concepto se menciona que una festividad puede movilizarse

significativamente a un grupo de turistas, incluyendo así a los residentes ya que los grupos se dispersan con fines de conocimiento en la tradición, y entretenimiento.

En el artículo de Carmen Gil de Arriba (2006), Santander “El turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio Santo Toribio de Liébana” buscaba abarcar un estudio de turismo de peregrinación o turismo religioso vinculando en sí las imágenes de la identidad territorial y cultural, así mismo el proceso de elaboración de los diferentes símbolos y el avance de la puesta en valor del patrimonio histórico y natural.

Este trabajo aporta al proyecto que se pretende realizar en el sector La Carioca ya que contribuye con un estudio de lo que incluye el turismo religioso y el desarrollo socioeconómico de la localidad. En este apartado no se menciona un objetivo, ni la metodología que se utilizó, pero se lo considera porque tributa con información que respalda al turismo religioso, la puesta en valor de la cultura y la práctica religiosa.

El texto de Xosé Manuel Santos Solla (2006), con el título “El camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela” (España) busca dar a conocer las cifras de demanda que ha aumentado y el gran potencial que existe por la peregrinación, tal es el caso que necesariamente necesitaban introducirse de lleno al camino de Santiago en el mercado turístico para conservar así el atractivo turístico y los aspectos que le dan originalidad. Su objetivo en sí, es tener una demanda fiel y amplia manteniendo su perfil tradicional como centro de peregrinación y religioso.

El resultado obtenido para incrementar la demanda se basa en el acelerado crecimiento del fenómeno Jacobeo considerado como estrategia en la oferta estelar. Su objetivo en sí, es tener una demanda fiel y amplia manteniendo su perfil tradicional como centro de peregrinación y religioso. El resultado obtenido para incrementar la demanda se basa en el acelerado crecimiento del fenómeno Jacobeo considerado como estrategia en la oferta estelar.

En el artículo de “Turismo religioso en Montserrat montaña de fe, montaña de turismo” de la autora Gemma Cánoves Valiente (2006) en Barcelona – España, menciona sobre las tradiciones religiosas y su importante atractivo que es el turismo religioso, la identidad catalana y su simbología, siendo su objetivo realizar un análisis de los lugares simbólicos y espacios sagrados de las diferentes culturas.

La metodología que utilizó esta autora no fue mencionada en el artículo, sin embargo, contribuye con información valiosa sobre la importancia del crecimiento del turismo religioso. El resultado logrado apunta a ser un lugar importante por su atractivo turístico e incrementar la atracción que representa la curiosidad de los elementos simbólicos.

El trabajo de Dimitri Vladimir Astudillo Valverde (2015) realizado en la ciudad de Guayaquil con el tema “Diagnóstico de la tradicional procesión marítima de la Virgen del Mar como atractivo potencial de turismo religioso en el barrio La Carioca” pretende analizar la propagación que ha presentado esta festividad religiosa a nivel local tomando como objetivo la evaluación del potencial turístico,

aplicó la metodología cualitativa ya que esta permitió facilitar la recopilación de datos entre los agentes locales implicados y la población.

El resultado fue determinar que, a más de ser una actividad para sus habitantes por su trascendencia y características, es un elemento que considera al sector como potencialidad turística en relación al turismo religioso.

Este trabajo aporta a la presente investigación ya que abarca algunos puntos sobre la festividad como fe y devoción que se realiza en el sector La Carioca

Por su parte el autor Enrique Coraza de los Santos (2006) “La fiesta de San Cono: religiosidad popular y espacios de poder en el Uruguay contemporáneo” señala las experiencias y diversos intereses en los trabajos realizados hace diez años en el cual investigaba el estudio de las diversas manifestaciones tradicionales y populares. El trabajo tuvo como objetivo estudiar el entorno de las fiestas con un enfoque diacrónico y sincrónico y la metodología que utilizó fue la explicativa en la cual busca el porqué de los hechos.

Como resultado de la tesis se obtuvo el reconocimiento de una cultura inmigrante, siendo sus elementos la identidad simbólica y primaria, no exclusivo de la ciudad y que en ciertas ocasiones compartieron tácticas matrimoniales endogámicas. Este trabajo aporta a la investigación ya que describe el comienzo de las manifestaciones como parte de la tradición de una localidad.

En la tesis doctoral de Cecilia Martínez Yáñez (2006) en Granada, con el tema “El patrimonio cultural: los nuevos valores, tipos, finalidades y formas de

organización” se pretende buscar la manera de cómo ha evolucionado en la actualidad el concepto de patrimonio, los valores con los que se identifica y las diferentes masas de bienes que lo componen, teniendo como objetivo principal cavilar sobre los valores y factores que describen al patrimonio desde un punto histórico, utilizando la metodología cualitativa y cuantitativa, a más de esta metodología se utilizó la investigación histórica ya que detalla los hechos que acontecieron en el pasado recurriendo a fuentes históricas y documentos.

Como resultado se obtuvo que el turismo y el patrimonio vayan de la mano ya que como se ha visto el disfrute de la naturaleza y la cultura son importantes reclamos turísticos.

En la tesis de Andrés Alarcón (2011) con el título de “El turismo religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador” se enfoca el desarrollo del turismo cultural religioso basándose en la exposición de las manifestaciones culturales y la búsqueda del patrimonio del país, su objetivo fue establecer de qué manera la creación de una operadora turística con orientación al turismo religioso puede ayudar al desarrollo del Ecuador.

El método que se utilizó para la elaboración de este estudio fue el de Delphi que según Linstón y Turoff (1975), es un procedimiento de estructuración de un proceso de información grupal que permite tratar un tema complejo, es decir se realiza un consenso con personas expertas sobre cuestiones futuras.

El resultado fue el proceso de un nuevo manual con modelos actuales que se enfocan a la sostenibilidad del turismo religioso y así estos puedan ser manejados

para y por el desarrollo de las comunidades. En la tesis doctoral de esta autora se describe de forma amplia todo lo que incluye el turismo religioso con criterios de diferentes actores profesionales en el tema, a más de eso, este trabajo contribuye a la investigación por el uso del método Delphi.

La tesis de Laura Rosemary Carrasco Rendón y Pamela Denisse Rodríguez Jaramillo (2016) Guayaquil, con el título “Ruta de naturaleza y cultura orientada a fortalecer el sector turístico en el cantón Paján, provincia de Manabí” se enfoca a un desarrollo turístico adecuado ya que en ese entonces no existía mayor cantidad de demanda por la casi inexistente oferta turística. Su objetivo se basa en fortalecer la actividad turística local del cantón y la metodología que se empleó fue la bibliográfica y documental, ya que estas aportaron con información relevante en el lugar de estudio.

El resultado de esta investigación menciona que la comunidad de San Francisco y la de San Andrés están trabajando con capacitaciones y a más de esto se ha gestionado por el Ministerio de Turismo como C.T.C (Centro de Turismo Comunitario) para que ambas formen parte de la ruta y sean uno de los puntos turísticos del cantón. Este proyecto aporta al trabajo ya que lo que se busca es conocer el atractivo turístico, en este caso saber más sobre lo que abarcan las fiestas religiosas y en que se mantiene su identidad.

En el trabajo de Trinidad Cortés Puya (2002) Madrid, con el tema “Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico” se describe de qué manera la actividad turística ayuda a la revalorización del patrimonio cultural urbano, a más

de esto brinda oportunidades de conservación, recuperación y reutilización. El objetivo de este proyecto fue la importancia del valor turístico y mejorar el concepto de ciudad histórica, recurso turístico y patrimonio cultural, la metodología que se utilizó fue la investigativa ya que se recurrió a trabajos de investigación.

El resultado de este trabajo se obtuvo por medio del análisis al proceso de la recuperación funcional y física del patrimonio, esto se realizó partiendo de dos ideas básicas: el valor del uso del patrimonio cultural y la valorización.

Por otra parte, en la tesis de Andrade Peñafiel María José y Jarama Chávez Daniela Alejandra (2016) desarrollada en Guayaquil con el tema "Diseño de una cafetería temática que promueve entre sus clientes la historia, relevancia e identidad del patrimonio cultural tangible e intangible", se buscó en sí que los ciudadanos revaloricen el patrimonio que posee la ciudad teniendo como objetivo clave fomentar el conocimiento del patrimonio cultural de Guayaquil.

La metodología que se utilizó fue la entrevista a propietarios de diferentes cafeterías y representantes de entidades, esto con el fin de obtener diferentes puntos de vista. El resultado que se consiguió en esta investigación apunta a ser una idea innovadora en la ciudad de Guayaquil ya que su temática en sí es para transmitir y promover el patrimonio de la ciudad, una de las cosas que harán diferente este lugar es el mostrar cuadros antiguos de esta ciudad.

Este trabajo tributa a la investigación porque se busca interactuar con el público y dar el reconocimiento del patrimonio cultural que posee el sector La Carioca. A más

de esto se requiere fortalecer la identidad cultural y promover el turismo cultural de cada habitante.

De igual manera en la tesis doctoral de Obdulia Monteserin Abella (2008) realizada en Madrid, con el título “Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio” se investiga que la colectividad adquiere cultura paisajista y territorial, así mismo al estudio de las relaciones entre patrimonio cultural y turismo.

Es así que el objetivo es la puesta en escena de la valorización del territorio y del patrimonio territorial; la técnica metodológica que se utilizó fue la de campo y la observación directa en el entorno. El resultado que se obtuvo fue la elaboración de un plan estratégico en el cual se refleja la nueva interpretación del territorio.

Este trabajo redacta profundamente por qué se da el turismo cultural y el enfoque territorial del turismo, razón por la que se lo ha considerado en el proyecto porque menciona un todo sobre el tema cultural.

1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

En el Ecuador, la diversidad cultural es extremadamente rica, se ve reflejada en las diferentes historias de sus pueblos, saberes ancestrales, entre otros, que tienen un sustento en la memoria del adulto mayor, quienes, mediante su oralidad y enseñanzas, son transmisores de conocimientos, maneras de adaptación, manifestaciones espirituales, herramientas, tecnologías y diversidad de costumbres y tradiciones de generación en generación.

Una de las conclusiones que se dio en la Declaración de Barcelona, en la conferencia euro mediterránea del año 1995 y del foro cívico Euromed, fue potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de los pueblos frente a los procesos de planificación que padece el planeta y fomentar la creación del turismo cultural (Tresserras, 2005) .

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites, 1999) en la carta Internacional para el Turismo Cultural sostiene que, en los tiempos de globalización, la conservación, la protección, la interpretación y la diversidad cultural del patrimonio es un importante desafío para cualquier sector.

También comenta que el patrimonio es amplio y esto incluye lo cultural y natural, lo cual pertenece a todos los pueblos abarcando entornos construidos, los paisajes, los emplazamientos y los sitios históricos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, experiencias vitales y los conocimientos.

Dentro de este contexto menciona Delgado Ruiz, en el papel del turismo cultural (2000), sobre la cultura receptora en la cual se ofrece a los visitantes lo que se requiere, es decir lo que ellos necesitan ver. El patrimonio cultural que incluye todas las costumbres y las características de una localidad. Se puede aludir que frente a la tendencia de la manifestación global se genera, por el lado de la cultura receptora, la necesidad de fortalecer y redescubrir la identidad cultural y por el grupo de visitantes se evidencia el interés por la diversidad cultural y el cuidado del medio ambiente.

Es así que el turismo cultural cumple un papel estimulador para recuperar y valorizar los elementos culturales que describe a cada sector o comunidad. El reforzamiento de la identidad cultural puede contribuir a generar una noción con relación a la preservación tangible e intangible, comprendiendo que esta es la herencia que le otorga individualidad y a la vez lo distingue. Lo que constituye el patrimonio cultural, son las raíces de la nacionalidad y las bases de la identidad de un pueblo. Las fiestas que se realizan, contienen en sí, ritos religiosos, creencias, música, danzas, comidas, bebidas, distintas tradiciones, entre otros, que las hacen únicas. (Sánchez, 2012)

Barrera (2006) señala que la Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que “El turismo menciona las actividades que desarrollan las personas durante su viaje y estancias en los diferentes lugares por un periodo no mayor a un año sea este con fines de negocio, familiar, ocio, entre otros motivos” El concepto de cultura se lo relación con el desarrollo espiritual o intelectual de un individuo por la transferencia de saberes, capacidades y costumbres ancestrales.

El patrimonio cultural y la puesta en valor del mismo, es importante para el desarrollo de una localidad ya que puede ser considerado como un producto básico en un destino o en sí un valor añadido para la localidad.

Cultura y turismo no son dos esferas separadas, de esta manera constan las actividades que realizan los turistas que se desplazan desde su lugar de origen hacia otros destinos, con la ilusión de conocer y disfrutar de culturas diferentes. Es así

que se considera a la cultura como un atractivo turístico y el turismo una fuente de ingresos.

Las diversas culturas deben analizarse teniendo en cuenta los procesos políticos, culturales y económicos que tienen lugar a escala mundial. Es así que la cultura es entendida como un conjunto de recursos en el que los consumidores lo utilizan de diferentes maneras y en diferentes momentos (García 1998 p14).

En otras palabras, monumentos, fiestas, artesanías, folklore, tradición y un sinnúmero de elementos culturales son recursos utilizables en beneficio de la capacidad de adaptación y supervivencia (Beatriz Martin de la Rosa, 2003 p151).

Se hace imprescindible generar en la cultura receptora la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, este turismo puede ser un positivo instrumento de desarrollo local, es así que surgieron nuevas formas de participación y gestión comunitaria para la puesta en valor y recuperación del patrimonio a través del turismo cultural como actividad dinamizadora de las economías locales.

Actualmente el turismo no es entendido como un simple desplazamiento para visitar algo y ya, se lo considera además como la visita a un lugar en donde se puede participar y aun así es más complejo, de esta manera no tan solo se requieren los recursos propios del lugar, sino también construir productos y brindar servicios que permitan realizar actividades participativas.

Es así que para celebrar la fiesta religiosa de la Virgen del Mar en el barrio La Carioca se realizan actividades públicas para llamar la atención del visitante y de

esta manera que ellos se integren en los eventos. El patrimonio es una expresión inmaterial y material que se hereda y se transmite de generación en generación y se enfoca exclusivamente desde una concepción esteticista de lo monumental, el patrimonio también se expresa de una manera mucho más general, como el lugar de la memoria (Sabaté, 2011).

Turismo cultural

El turismo cultural está creciendo rápidamente ya que cada vez más se está concentrando en términos temporales que dedican parte de sus vacaciones a visitar lugares culturales (De Haan, 1997), es así que el turismo cada vez atrae a un sinnúmero de visitantes que se movilizan por esta tendencia.

Para Richard (2001), el turismo cultural en Europa ha sido más estimulado por la oferta de acontecimientos culturales que por la demanda, lo que, según David Harvey (1989) se conoce como “mercado de festivales” a la producción de experiencias culturales y de ocio para los habitantes o visitantes.

Se menciona que cultura es todo aquello que ha pasado por la mano del hombre, es así que se considera que el turismo cultural no es solo lo que atrae la obra de arte, monumentos, museos, sino lo que atrae al turismo de paisaje que ha sido modificado durante décadas por el hombre.

La Organización Mundial del Turismo – OMT (1985) proponía una definición estricta y otra amplia del turismo cultural. En la definición estricta se veía inmerso

el viaje por motivos educativos y culturales, y dentro de la definición amplia se definía como cultura todo viaje que cubría las expectativas de los visitantes y satisfacía las diversas necesidades.

Las fiestas tradicionales

Para algunas personas las fiestas tradicionales son solo prácticas culturales que forman parte de la longevidad del antepasado. A más de lo que se piensa las fiestas siguen renovándose año tras año, es por este motivo que perduran en el tiempo, la importancia que se le brinda a los rituales festivos es porque son parte de un conjunto de personas que las mantienen vivas porque constituyen un reflejo dinámico y vivo de su identidad (Écija, 2008).

Los aspectos significantes de las fiestas tradicionales son variados y conforman varios atractivos adjuntando diversos elementos (atavío, espacios rituales, modos de expresión musical, vestimenta, identidad, folklor, entre otros). Las fiestas tradicionales son aquellas que pertenecieron al pasado y se realizan en el presente y de la misma manera permanecen en la actualidad.

El Ecuador se caracteriza por ofrecer durante los 12 meses del año alegres festividades con una mezcla de coloridos detalles en la vestimenta, manifestaciones culturales, la música folklórica con sus instrumentos, rondadores, guitarras y flauta, castillo con fuego, juegos artificiales, bailes, bebidas y comidas estos elementos son muy comunes en las festividades. Algunas ciudades tienen celebraciones únicas que

caracterizan a la cultura ecuatoriana y muestran la mezcla de creencias españolas e indígenas.

Las celebraciones tradicionales son aquellas expresiones significativas de la vida cotidiana, un estilo que pocas personas lo alteran y hacen que esto permanezca hasta la actualidad. Las festividades que se realizan tanto en el cantón, provincia y país ofrecen un orden cultural que ayuda a comprender las diferentes actividades que realiza la sociedad (Miguel Ángel Ladero, 2004).

Para el reconocimiento de una fiesta es esencial la mano del hombre ya que este puede sostenerlo, mantenerlo o puede ser quien la destruya. Depende mucho del legado cultural que el turismo permanezca en un sector, comunidad, pueblo y que sirva para revalorizar sus fiestas. De esta manera los ingresos pueden atraer fondos para aumentar, restaurar y conservar el patrimonio cultural y así mejorar su nivel de vida.

Paredes (2013) menciona en su libro “Los valores Culturales de las Fiestas Tradicionales y su incidencia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Izamba del cantón Ambato, provincia de Tungurahua en 2013” que el desconocimiento de la historia de la parroquia Izamba se dio debido al desinterés por parte de sus pobladores, además de la insuficiente información que existe.

Es por eso que las tradiciones han cambiado con el pasar de los años induciendo así a la pérdida de su identidad cultural y al poco ingreso económico que afecta al desarrollo cultural.

El fortalecimiento de la identidad cultural de una comunidad, un pueblo o un país, las estrategias de comunicación que se han utilizado, han sido de gran ayuda ya que se han logrado difundir las manifestaciones culturales, rasgos distintivos y las tradiciones que son consideradas únicas. En Bolivia, el Ministerio de Cultura y Turismo por medio del Viceministro de Descolonización promovió la revalorización de la tradición y cultura en el armado de la mesa para el día de los difuntos, con el fin de que la identidad cultural de sus cosmovisiones esté firme y nadie pueda influir con otra cultura; esta festividad es el momento en que se recuerda a los ancestros y difuntos (Feliz Cárdenas, 2014).

Identidad cultural

La identidad cultural es un elemento que brinda una estrategia para la organización y planificación de un modelo de desarrollo social, este elemento cuenta con tres factores que lo configuran y garantizan entender lo que involucra la identidad cultural y se mencionan a continuación: Psicológico, histórico y lingüístico (Maritza Montero, 1984).

El Histórico: Es la memoria histórica que refuerza cada generación que, con el pasar de los años asume la tradición heredada, la renueva, la conserva y la sigue transmitiendo, permitiendo así conservar su identidad.

El Psicológico: Es la permanencia de la estructura síquica de los miembros de la comunidad que como resultado establece el proceso de aprendizaje.

El Lingüístico: Este factor incluye el intercambio de experiencias e ideas para así apreciar la aparición de las tradiciones, creencias y otros valores de las comunidades, siendo la lengua el elemento que garantice el dialogo de transmisión.

Estos elementos garantizan la identidad cultural como unos procesos continuos de enriquecimiento identitario. Para Maritza Montero (1984) la identidad “es un vínculo de significaciones y representaciones permanentes a través del tiempo que permite a los miembros de un conjunto social que compartan un territorio y una historia común tales como religión, costumbres, lenguaje, entre otros”.

La identidad es un conjunto que necesita de la historia, que mencione como era la vida de los antepasados y se verifique en el presente, de qué manera se vestían antes, la forma en que hablaban, los ritos, las creencias, las costumbres que tenían y que muy pocos las mantienen.

La cultura es algo que se puede dinamizar ya que es donde los miembros de las diferentes comunidades socializan sus experiencias y articulan entre estos los rasgos de identidad cultural, así estimulan el sentido de pertenencia del patrimonio cultural y de la comunidad, lo que permite a la localidad apoyarse en el pasado para construir un futuro.

Javier Pérez de Cuellar (1996) manifiesta que la cultura es fuente de transmisión dinámica de creatividad, libertad y cambio que abre fuentes de innovación. Para otras sociedades y grupos la cultura significa empoderamiento, conocimiento, reconocimiento e inspiración de la diversidad.

Se nace perteneciendo a un grupo social y con el pasar del tiempo se va tomando conciencia de su pertenencia al grupo, adquiriendo una identidad social y aprendiendo de las manifestaciones culturales se asimila la identidad cultural, es así que las identidades se adquieren por comparación a otras culturas, de los procesos de socialización y de esta percepción surgen los estereotipos de la discriminación y prejuicio.

1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES. -

La provincia de Santa Elena es conocida como la provincia más joven del Ecuador, esta cuenta con tres cantones Salinas, La Libertad y Santa Elena, siendo esta última su capital, la hermosa provincia fue creada el 7 de noviembre del 2007, territorio que anteriormente formaba parte de la provincia del Guayas.

La provincia y cada uno de sus cantones cuentan con una gran estructura hotelera, un aeropuerto, el puerto marítimo, la refinera de petróleo, restauración, centros de compras, atractivos naturales y culturales.

En el cantón La Libertad se encuentra el barrio La Carioca a un costado del B1-14 del Batallón de Infantería, uno de los barrios más antiguos. Cuentan los pobladores que este sector se llama "La Carioca" desde el año 1945 luego de que llegara un político que había viajado por varios países incluyendo Brasil, este político llegó al sector y observó un parecido natural.

El barrio La Carioca tiene aproximadamente 200 habitantes, la principal actividad económica es la pesca artesanal y en sus alrededores se puede observar variedad de

fauna como la garza blanca, piquero de patas azules, gallinazo, gaviota, entre otros y de su flora se pueden observar las higuerillas y los algarrobos. El sector cuenta con una sola vía de ingreso y con los servicios básicos de agua potable, alcantarillado, telecomunicaciones y energía eléctrica. En 1982 se les entregó a los habitantes de este sector la imagen de la Virgen del Mar, esto sucedió luego que se registrara un fuerte temporal invernal y destruyera la primera capilla que tenía como patrono al Ángel de la Guarda.

Origen del nombre de la Virgen del Mar

Al pasar los años su nombre fue variando debido a que las personas cambiaban sus denominaciones basándose en los milagros realizados y su ubicación geográfica, por esa razón se le da referencia a la Virgen María y está a la vez hace mención a la Virgen del Carmen para dar paso a la Virgen del Mar, esto se fundamenta en la historia que le dio origen en Puntarenas (provincia de Costa Rica).

Este milagro sucedió en presencia de los trabajadores de un barco pesquero de Puntarenas en el mar, por lo que se le dio el nombre de la “Virgen del Mar” y se conoce así desde aquel momento, esto también sirvió para dedicarle un día específico y así agradecerle por su bendición y para recordar aquella historia que le dio origen.

Desde la década de 1910, la provincia de Puntarenas basaba su economía y sustentación en lo que los pescadores pudieran obtener del mar. Costa Rica era visitada frecuentemente por extranjeros que llegaban a probar suerte en el puerto

pesquero, siendo este uno de los puertos marítimos más importantes del país; sus principales exportaciones incluían café, plátanos y pescado procesado, entre otros productos. En el año de 1913 comenzó la historia que dejó marcados a los habitantes de este pueblo que la catalogan como un milagro de la Virgen.

Cruz Araya Hermenegildo de origen panameño, era propietario de la embarcación “El Galileo”, este era un pequeño barco pesquero que contaba con una cantidad reducida de tripulación que había sido contratada por Don Hermenegildo.

Con fecha 16 de Julio de 1913 este barco pesquero se dirigía hacia las cercanías de la Isla del Caño para realizar sus labores en el mar, pero el mal tiempo afectó a la embarcación y los tripulantes, incluyendo al capitán Silvano Nieto, cayeron al mar y recibieron ayuda de una mujer, cuenta la historia que esta mujer los protegió de cualquier mal, los alimentó y les dio fortaleza para llegar a tierra firme con vida.

Silvano Nieto, capitán del barco, fue uno de los sobrevivientes del desastre, estando en tierra firme narró lo siguiente: "Las gigantescas olas se presentaban con fragor de la tempestad... El Galileo se mecía entre el remolino del viento y del mar, mientras un sonido de maderas golpeadas me parecía decir que la embarcación amenazaba con partirse en muchos pedazos; miles de fugaces ideas acudieron a mi mente y el temor a morir ahogado se posesionó de mí.

Mis tripulantes corrían de un lado para otro lloriqueando. No ignoraban el peligro y se sentían impotentes ante la adversidad, por un momento sentí temor de Dios y con lágrimas en los ojos mientras los nudillos de mis manos parecían partirse por la fuerza con que trataba de sostener el timón, comencé a elevar una plegaria

alabando a mi señor. No soy un devoto ni un gran cristiano Padre, pero en ese momento una fe infinita me acercó a Dios, recordé las palabras de mi madre de que en todo peligro que me hallara debía invocar la ayuda y protección de la Virgen María, y así lo hice.

Yo creo que fue cuestión de minutos que parecieron siglos, pero de pronto sin esperarlo, me pareció ver delante de la embarcación una gran luz blanca, algo que resplandecía mis ojos, no podía creerlo el mar al instante perdió toda su furia y me pareció que una fuerza divina nos halaba con un mecate invisible, entendí que la virgencita había estado muy cerca de mí y gran regocijo embargó mi corazón”.

La celebración de la Virgen se basa en la historia que describe sobre su aparición el 16 de Julio de 1913, desde aquel entonces para dicha fecha se llevan a cabo celebraciones en honor al milagro que hizo la Virgen del Mar y diferentes actividades entre las que se destacan los desfiles, danzas, concierto, fuegos artificiales, competencias deportivas, quema de castillo y las celebraciones religiosas, siendo su actividad principal un desfile de embarcaciones la cuales están decoradas con cintas coloridas y globos, todo con el fin de homenajear a la Virgen de las embarcaciones quien decide llevar a cabo dicha celebración es el propietario del barco Hermenegildo Cruz.

Ya que por el tiempo que duró el naufragio de sus empleados, él le estuvo rezando a la Virgen para que ellos regresen con vida a sus hogares, cuando todos los tripulantes aparecieron Hermenegildo Cruz le hizo saber al sacerdote de la comunidad que va a llevar esta celebración diciéndole lo siguiente: “Yo prometo

padre que, de hoy en adelante, todos los años para el mes de julio celebraremos una fiesta en el mar para Nuestra Madre".

Lugares en donde se celebra la Virgen del Mar

- La Festividad en honor a la Virgen del Carmen o también conocida como la Virgen del Mar se celebra en Chacarita, Miramar, Puntarenas y Montes de Oro, también en Jiménez de Cartago y Juan Viñas, en el distrito Carmen, la comunidad de Salitral de Santa Ana, y en el Carmen Abajo de San Antonio de Escazú, de la provincia de San José. Todos estos lugares pertenecen a la República de Costa Rica y se celebra la festeja cada el 16 de julio.

- La imagen fue encontrada el 21 de diciembre del año 1502 por el vigía Andrés de Jaén. La Virgen del Mar es conocida como la patrona de las ciudades de Almería y Santander (provincia de Andalucía, Almería), España. En la actualidad su imagen se la conserva en la Basílica de Santo Domingo y santuario de la Virgen del Mar y su celebración es el último domingo del mes de agosto.

- La celebración se da con diversos festejos, disparos de mosquetes y arcabuces "Es la procesión que se utiliza para exhibir a la Señora del Mar a la Mar" y corridas de toro. El segundo domingo de enero se realiza una romería a la Ermita de Torre García, siendo este el lugar en donde fue encontrada la Virgen.

La procesión de la Virgen del Mar que se la realiza en el barrio La Carioca desde hace 31 años, es una manifestación de devoción que se ha practicado desde el inicio en que llegaron habitantes al sector. Aproximadamente 500 personas del mismo cantón y otras provenientes de la ciudad de Guayaquil y turistas extranjeros se dan cita en las festividades que se las realiza desde la tercera semana del mes de Junio, para vivenciar la manifestación cultural en honor a la Virgen del Mar.

A diferencia de cómo se celebra la Virgen del Mar en Puntarenas, esta no se la realiza con papelotes en forma de imágenes ni de animales del mar. En el sector La Carioca se comienza con una caravana marítima al amanecer, en donde sus habitantes suben a las embarcaciones con banderines y globos multicolores para de esta manera cortejar la imagen de la Virgen que está ubicada en el barco mayor, homenajeadada por la banda mocha o la banda de música de Manglaralto que entona música popular durante el trayecto.

A más de este homenaje se realizan danzas folklóricas, bailes populares, serenata, juegos tradicionales, encuentros deportivos y quema de castillo.

Los límites del cantón La Libertad son:

- ✚ Sur: Desde la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti, la línea latitudinal al Oeste, pasando por los campamentos mineros de San Francisco y Achallán, alcanza la bifurcación de los carreteros que conectan el sitio Punta de Suche, con Punta Carnero y el sitio Punta de Suche con la Represa Velasco Ibarra.

- ✚ Oeste: Desde el punto de los carreteros se ingresa por la principal hacia el norte, hasta llegar al sitio Punta de Suche en la Bahía de Santa Elena.
- ✚ Norte: Terminando el carretero que une la Represa Velasco Ibarra con el sitio Punta Suche, en la Bahía de Santa Elena, por la línea de Costa hacia el Este, hasta la desembocadura del Estero Murciélago. En la población de Ballenita.
- ✚ Este: Desde el Estero Murciélago, aguas arriba, hasta sus nacientes. De estas nacientes la línea imaginaria al Sur, hasta alcanzar la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti.

En el cantón La Libertad viven 95.942 personas según el VII Censo de población realizado en el año 2010 por el INEC y su densidad poblacional es de 3.690 Hab/km². Con una población en el sector La Carioca de 140 habitantes.



Gráfico 1: Mapa del cantón La Libertad
Fuente: Google maps

Fundamentos legales

La presente investigación está fundamentada en los artículos de la Ley del Turismo, Constitución de la República del Ecuador y el Plan Nacional del Buen Vivir.

En el **Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017** se pone de manifiesto el objetivo 5 que respalda la presente investigación, por cuanto hace referencia a “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, en el cual menciona el compromiso que debe tener el gobierno en promover las condiciones igualitarias de la identidad cultural del barrio La Carioca, lo cual se pretende respaldar y fortalecer como patrimonio cultural intangible.

Por su parte en la **Constitución de la República del Ecuador (2008)** se consideran las siguientes referencias en el Capítulo primero, Principios fundamentales:

Art. 4, que hace referencia a la unidad histórica de dimensiones culturales y el legado de nuestros antepasados, siendo el territorio ecuatoriano un hemisferio que está adaptado a toda clase de cambios y en el cual no se restringe ninguna herencia natural, social o cultural.

En la sección cuarta, Cultura y ciencia, el Art. 21, especifica que los habitantes de cada sector tienen derecho a construir, mantener y a decidir su propia identidad cultural, en este artículo se hace hincapié al derecho que todos los ciudadanos tienen y es el de gozar de la libre expresión y mantener la identidad cultural sin ser

discriminados. Los habitantes del sector La Carioca deben conocer la historia que le dio origen a la procesión marítima.

De la misma manera en el Art.23, respecto al derecho a participar y a acceder al espacio público como ámbito de intercambio cultural y difundir las propias expresiones culturales, se hace referencia a la participación cultural y la promoción de igualdad que debe existir en los diferentes sectores, comunidades, entre otros y el derecho en mantener su tradición como identidad propia. Hacer uso de cualquier lugar para expresar su identidad cultural sin tener límites.

Así también, la Sección Quinta, Educación, estipula en el Art.28, la necesidad de interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende, para lo cual el Estado impulsará la manifestación de las fiestas religiosas y a su vez promoverá la comunicación intercultural para que de esta manera se adquieran los conocimientos ancestrales de varias comunidades y así mantener la identidad.

En el Capítulo Cuarto, Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, en el Art. 57, respecto a las comunidades, sectores y pueblos se enfatiza que tienen derecho a:

- Mantener y fortalecer libremente su identidad.
- No ser objeto de racismo, discriminación.
- Que las tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública.

De acuerdo al artículo 57 y los derechos de las comunidades, el Estado garantiza el derecho a la libre expresión a fortalecer el patrimonio cultural para que este no sea usado como burla en las comunidades y sectores y de esta manera proteger la integridad de los ciudadanos que la practican y que las comunidades tengan sus medios de comunicación con su propio idioma.

Es rescatable también mencionar que en el Capítulo Sexto, Derecho a la libertad, el Art. 66 reconoce y garantizará a las personas (ítem 8) a conservar, profesar sus creencias o religión. Para este fin el Estado protegerá la práctica religiosa voluntaria, el cambio de creencia o religión, así como la expresión de quienes no profesan religión alguna, y favorecerá un ambiente de pluralidad, igualdad y tolerancia.

En el ítem 24 se señala el derecho a participar en la vida cultural de la comunidad, por lo que cada ciudadano tiene la decisión propia de participar o no en las actividades culturales que se realicen en su lugar de origen u otro, sin ser obligados a practicar algún ritual. Es así que en las festividades que se celebran en el sector La Carioca los ciudadanos y visitantes son voluntarios y ayudan en cada actividad que lo requiera.

En el mismo documento, específicamente el Título V, Organización territorial del Estado en el Capítulo primero, Principio generales, el Art. 248, señala que la ley regulará su existencia en comunidades, parroquias, barrios y recintos, se sobreentiende en este artículo que las entidades municipales y gobiernos tienen la

obligación de planificar la participación de las comunidades y regular la existencia del patrimonio acorde a un cronograma.

El Art. 277, señala el régimen de derechos que tendrá como objetivo, Promover la diversidad cultural, el cual va de la mano con el tema de investigación ya que lo que se necesita plantear en el barrio La Carioca es fomentar, preservar, acrecentar la tradición como identidad y mantener las fiestas religiosas como un atractivo cultural respetando los espacios de intercambio y reproducción.

Así también en la Sección quinta que corresponde a Cultura, el Art. 380, señala que serán responsabilidades del Estado “velar, mediante políticas por la difusión, restauración, conservación, acrecimiento del patrimonio cultural tangible e intangible”, motivo por el que se debe proteger, conservar y difundir el patrimonio natural y cultural tangible e intangible y sus manifestaciones, promoviendo la manifestación plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

En la **Ley de Turismo** se mencionan los principios que se acoplan a la investigación, entre ellos el Art. 3, en el que se establecen los principios de la actividad turística, destacando los literales d) La conservación de los recursos culturales y naturales; y e) Participación comunitaria con su cultura y tradiciones.

En este punto debe señalarse que las comunidades o sectores en donde se practican las creencias o prácticas ancestrales deberán preservar su identidad como tradición, conservar los recursos con los que cuenta, de esta manera proteger su entorno y participar en los servicios turísticos.

El Capítulo VII, de los incentivos y beneficios en general, Art 33, se menciona que los municipios y gobiernos provinciales pueden establecer incentivos para inversiones en servicio de turismo receptivo. Cabe recalcar que esta inversión se dará para el rescate de bienes culturales, históricos y naturales en sus respectivas circunscripciones.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Con el fin de tener una mayor cantidad de información requerida para la respectiva realización del proyecto, se utilizó el tipo de investigación exploratoria, la cual permitió realizar encuestas a los habitantes y adultos mayores del sector La Carioca además de una entrevista dirigida al presidente del barrio, al Jefe de turismo del GAD Municipal y al delegado del Ministerio de Turismo, lo cual se realizó con preguntas abiertas y cerradas, que permitieron rescatar las opiniones respecto a la mejora para el sector.

2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Método Deductivo

El método deductivo permitió establecer desde lo general a lo particular lo que engloba la realización de la fiesta de la Virgen del Mar hasta la tradición de su identidad, permitiendo lograr y obtener resultados sobre diversas cuestiones.

Método Analítico.

Este método ayudó a esclarecer e identificar la problemática, así mismo se realizó un análisis directo de los autores y sus respectivas teorías que ayudan a conseguir un objetivo claro de la investigación formulando hipótesis claras y precisas. (Lopera, et al., 2010).

Método de Observación

El método de observación permitió justificar y describir el comportamiento de los habitantes del sector La Carioca en relación a su tradición como identidad y el cambio de su comportamiento en la fiesta de la Virgen del Mar. (Marshall y Rossman, 1989).

2.3 DISEÑO DE MUESTREO

Población

La población del sector La Carioca es de 140 habitantes, por tal motivo se determinó que a la población, es decir, grupo de adultos mayores, presidenta y demás habitantes del sector se le realizará las respectivas encuestas y entrevistas, considerando que un 30 % de esta población está entre un rango de edad de 1 a 15 años, por tal motivo no se los tomará en cuenta para realizar dichas encuestas.

El 43% es decir, 60 de los habitantes esta entre un rango de 15 a 50 años, a ellos se les realizaron unas encuestas con preguntas amplias ya que por lo general ellos

recuerdan sin problema alguno el antes y el ahora de las actividades que se realizaban en honor a la virgen. El 27% de los pobladores son adultos mayores a ellos se les realizó una entrevista la cual se detalla aquí con un análisis general.

Pasos para la muestra

- Definir la población
- Seleccionar la muestra
- Identificar el marco muestra
- Determinar el tamaño de la muestra
- Elegir el tamaño de muestreo

Elementos de la fórmula

- N= población de los habitantes del sector La Carioca 140
- P= probabilidad de ocurrencia 0.5
- Q= probabilidad de no ocurrencia 0.5
- E= error máximo
- Z= nivel de confiabilidad 1.96

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 140}{0.05^2 \cdot (140-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{3.84 * 0.5 * 0.5 * 140}{(0.0025 * 139) + (3.84 * 0.25)} \\
 &= \frac{134.4}{0.3475 + 0.96} \\
 &= \frac{134.4}{1.3075} \\
 n &= 103
 \end{aligned}$$

2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas de encuestas

Para obtener los datos estadísticos sobre el conocimiento que poseen los habitantes sobre la tradición y costumbres del sector La Carioca se recurrió a la realización de encuestas, seguido de este punto las tabulaciones, dando una información clara de los resultados que forman parte de estas actividades. Esta estrategia se utilizó para recopilar información mediante un formulario con preguntas cerradas y abiertas.

Medios de información

Los medios de información que se utilizaron para redactar este trabajo fueron: libros de turismo, páginas web, revistas electrónicas y documentos estadísticos del cantón.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ANÁLISIS DE DATOS

En el presente trabajo se utilizó un tipo de herramienta que fue la entrevista y esta se la realizó a autores principales que pudieran participar en la organización de las festividades del barrio La Carioca como al jefe de turismo y cultura, Lcdo. Víctor Hugo López; al analista técnico de registro y control en el Ministerio de Turismo, Lcdo. Carlos Tomalá Orrala.

A más de ellos se les realizaron unas encuestas a quienes vivencian cada año esta festividad que son los habitantes del sector.

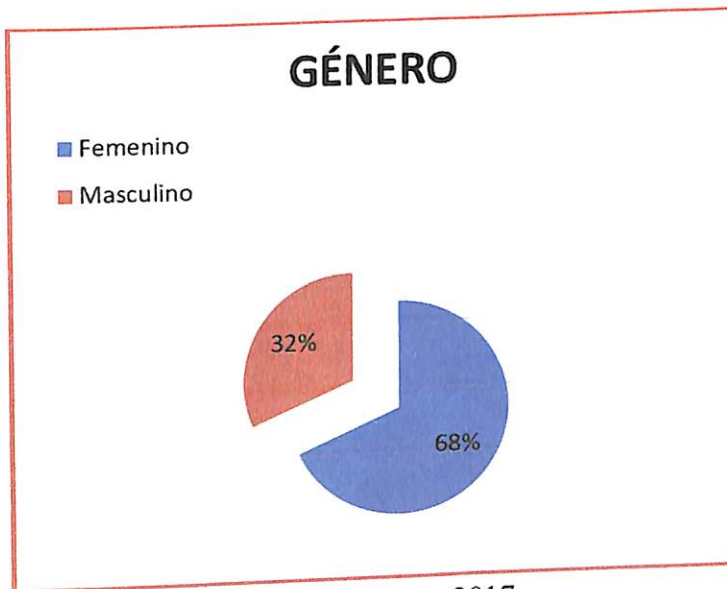
A continuación, se presentan los resultados de cada encuesta con sus respectivas tablas detallando las variables, la frecuencia y porcentaje, se realizó los gráficos con las tabulaciones respectivas y un análisis concreto de cada gráfico, a más de eso las entrevistas con sus respectivos análisis.

Análisis de los resultados de la encuesta dirigida a los habitantes

Tabla 2: Género

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
GÉNERO	Femenino	41	32
	Masculino	19	68

Gráfico 2: Género de los habitantes encuestados en el sector La Carioca.



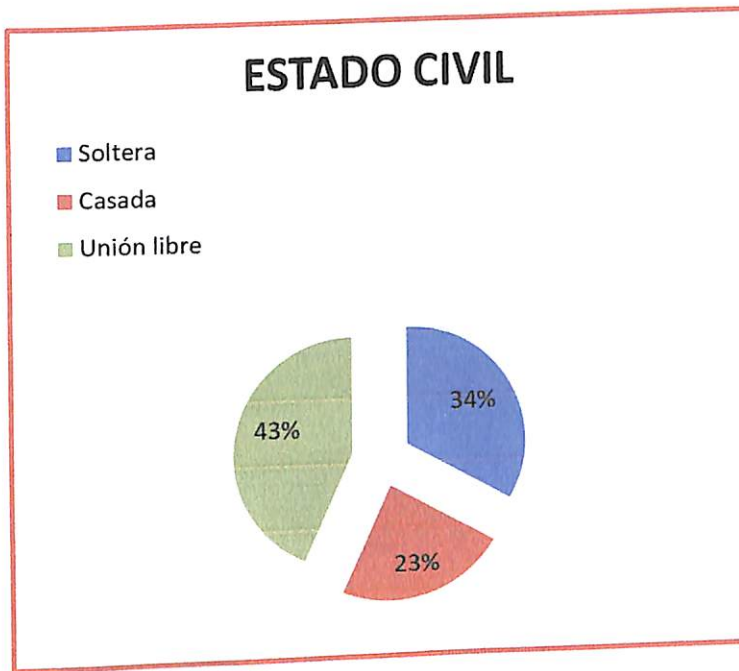
Fuente: Estudio de campo 2017.

El 68% de los pobladores encuestados fueron de sexo femenino y un 32% de habitantes fue de sexo masculino. Esta información se la consideró en todas las encuestas debido a que es útil saber la cantidad de habitantes de diferente sexo que tienen predisposición para colaborar con este tipo de herramientas y a su vez para conocer el porcentaje de género que contribuye con las actividades.

Tabla 3: Estado civil

ESTADO CIVIL	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Soltera	20	34
	Casada	14	23
	Unión libre	26	43

Gráfico 3: Estado civil de los encuestados



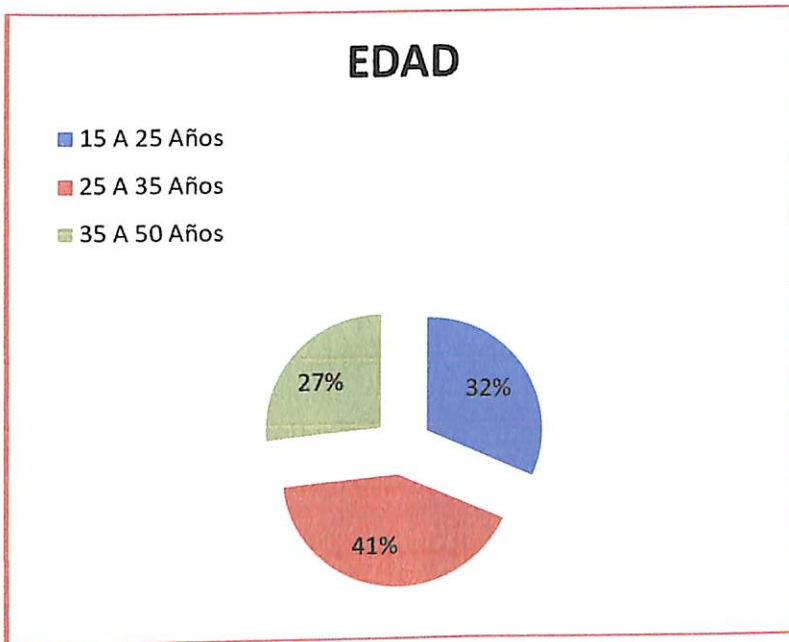
Fuente: Estudio de campo 2017.

El 43% de los encuestados es de estado civil unión libre, seguido de esto con un 34% los solteros y la minoría corresponde al 23% que son los casados. Así mismo se consideró esta pregunta en todas las encuestas.

Tabla 4: Edad

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
EDAD	15 A 25 Años	19	32
	25 A 35 Años	25	41
	35 A 50 Años	16	27

Gráfico 4: Edad entre rango de los encuestados



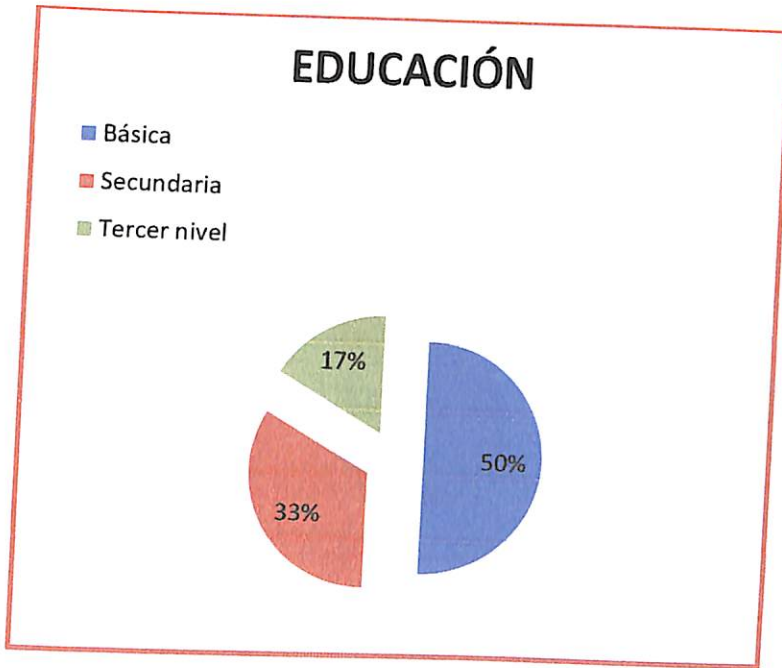
Fuente: Estudio de campo 2017.

El 41% de los encuestados están dentro del rango de edad de 25 a 35 años que son personas que han tenido la oportunidad de vivenciar estos eventos, el 32% entre 15 a 25 años y con una minoría del 27% están los de edad entre 30 a 50 años lo que indica que en esta localidad habita un mínimo porcentaje de personas que recuerdan como eran las fiestas años atrás.

Tabla 5: Educación

EDUCACIÓN	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Básica	30	50
	Secundaria	20	33

Gráfico 5: Educación de los habitantes.



Fuente: Estudio de campo 2017.

Con un nivel de educación en el estudio básico se tiene al 50% de habitantes por consecuencias de la economía, un 33% solo estudió la secundaria con ayuda de sus parientes y en su minoría el 17% pudo terminar el tercer nivel porque tuvieron que trabajar dentro de la provincia y otros fuera de aquí.

Tabla 6: Pérdida de costumbres y tradiciones

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Cree Ud. que se están perdiendo las tradiciones y costumbres de este sector?	SI	51	85
	NO	9	15

Gráfico 6: Pérdida de tradición y costumbre en el sector.



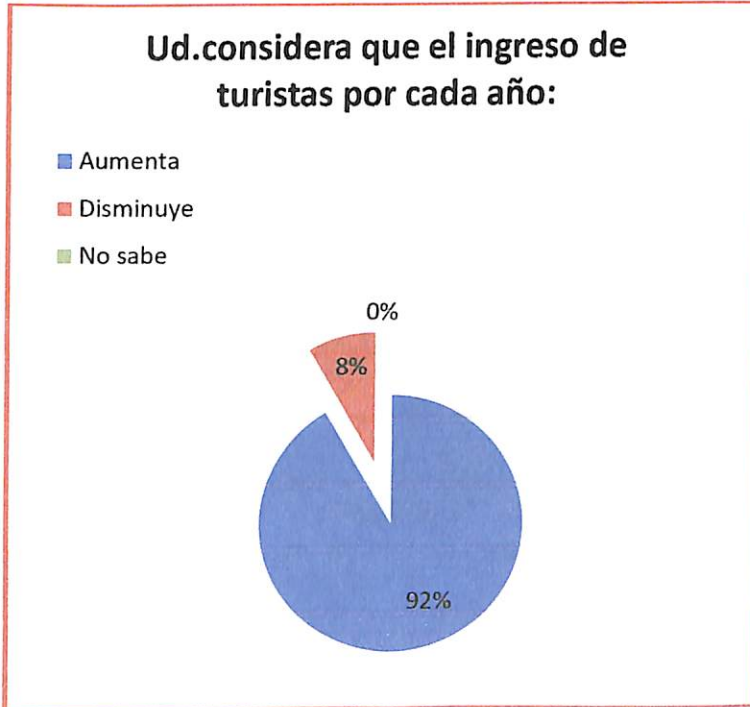
Fuente: Estudio de campo 2017.

El 85% de los habitantes respondió que las tradiciones y costumbres sí se están perdiendo porque ya no están siendo transmitidas de padres a hijos y esto está quedando en el olvido en varias familias, mientras que el 15% contestó que no.

Tabla 7: Ingreso de turistas

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ud. considera que el ingreso de turista por cada año:	Aumenta	55	92
	Disminuye	5	8
	No sabe		0

Gráfico 7: Ingreso de turistas



Fuente: Estudio de campo 2017.

El 92% de los habitantes considera que cada año aumenta el ingreso de turistas a este sector y el 8% comentó que la demanda cada vez disminuye y que esto sucede por el poco conocimiento de sus costumbres.

Tabla 8: Le gustaría que se realizaran los siguientes juegos.

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Le gustaría que se puedan hacer juegos como:	Atrapada	0	0
	Estatua de marfil	5	8
	Los ensacados	30	50
	Las escondidas	6	10
	Quemada	19	32

Gráfico 8: Los juegos que se pueden hacer.



Fuente: Estudio de campo 2017.

El 50% de los habitantes les gustaría que se realizará el juego del ensacado ya que es común que en las festividades se las realice, a más de esto porque es algo que recuerdan de su infancia, un 32% quisiera que se implementara el juego de la quemada que han trascendido en su generación, el 10% las escondidas y un 8% estatua de marfil.

Tabla 9: Participación de los juegos

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Le gustaría participar de los juegos tradicionales que se realizan.	SI	60	100
	NO	0	0

Gráfico 9: Participaría de los juegos tradicionales.



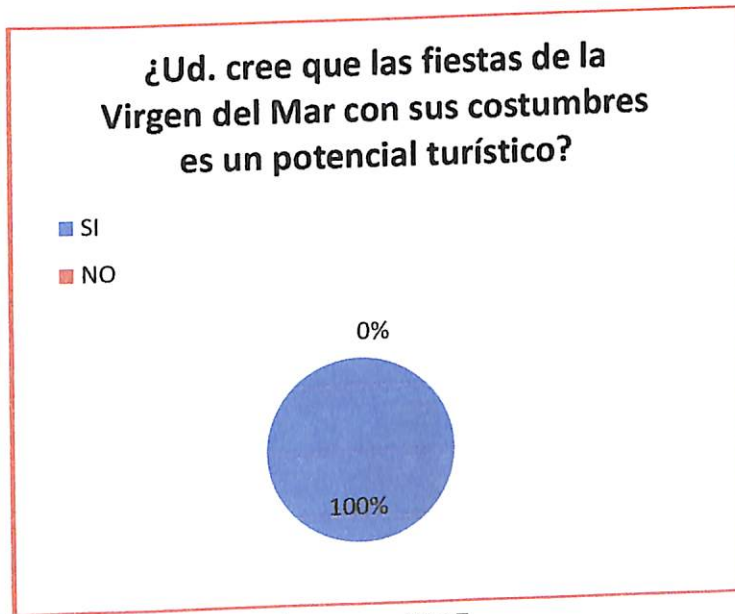
Fuente: Estudio de campo 2017.

Al realizar esta pregunta el 100% de los habitantes comentó que si les gustaría participar de los juegos que se realizan ya que es una manera de colaborar con la realización del evento

Tabla 10: Potencial turístico

Ud. cree que las fiestas de la Virgen del Mar con sus costumbres es un potencial turístico	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	SI	60	100
NO	0	0	

Gráfico 10: La fiesta de la Virgen del Mar y sus costumbres es un potencial turístico



Fuente: Estudio de campo 2017.

El 100% de los habitantes contestó que la realización de este evento si es un potencial turístico ya que por cada año el ingreso de turistas es notable

Tabla 11: Opinión de las fiestas que se realizan

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué opina sobre las fiestas que se realizan en el sector La Carioca para celebrar a la Virgen del Mar?	Interesante	5	8
	Muy interesante	55	92
	Nada interesante	0	0

Gráfico 11: Opinión sobre las fiestas que se realizan en el sector La Carioca.



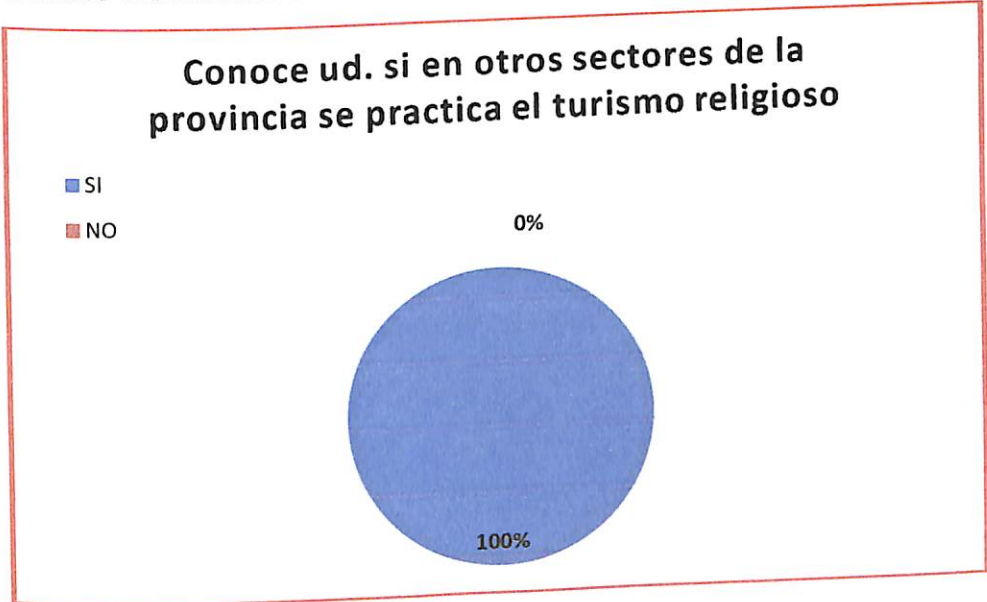
Fuente: Estudio de campo 2017.

El 92% de los encuestados respondió que la fiesta que se realiza para celebrar a la Virgen es muy interesante ya que cada año ingresan más turistas a disfrutar de lo que ofrece este sector y el 8% respondió que solo es interesante ya que ellos observan desde su vivienda el evento más no participan por religión.

Tabla 12: Conoce si en otros sectores de la provincia se practica el turismo religioso.

Conoce Ud. Si en otros sectores de la provincia se práctica el turismo religiosos.	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	SI		60
NO		0	0

Gráfico 12: En otros sectores de la provincia se realiza el turismo religioso.



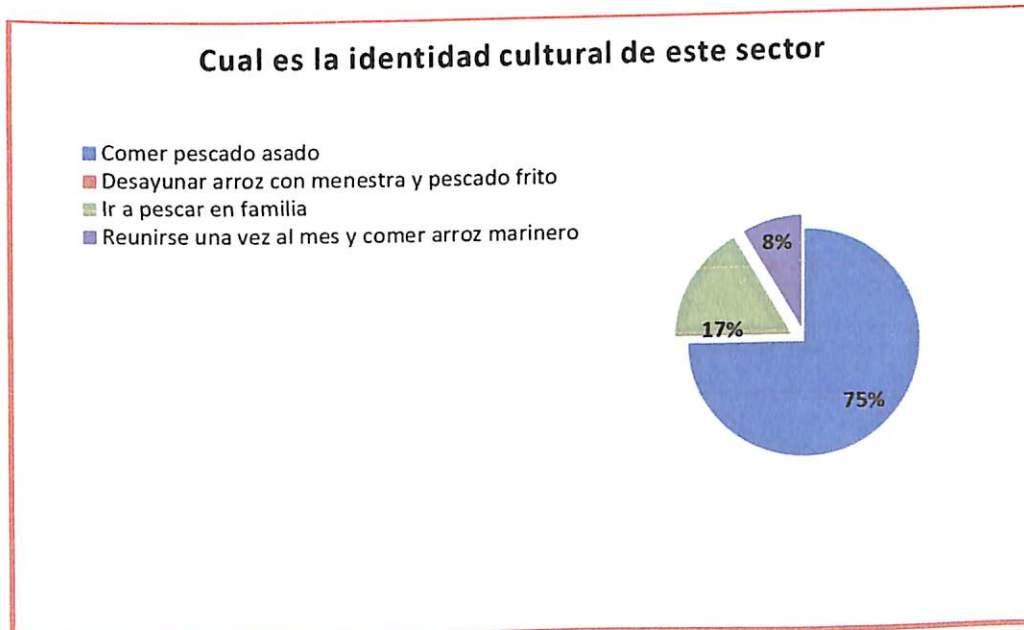
Fuente: Estudio de campo 2017.

En esta pregunta el 100% de los encuestados respondieron que si conocen de otros sectores de la provincia en donde se práctica el turismo religioso.

Tabla 13: Identidad cultural del sector.

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cuál es la identidad cultural de este sector	Comer pescado asado	45	75
	Desayunar arroz con menestra y pescado frito		
	Ir a pescar en familia	10	17
	Reunirse una vez al mes y comer arroz marinero	5	8

Gráfico 13: Identidad cultural del sector.



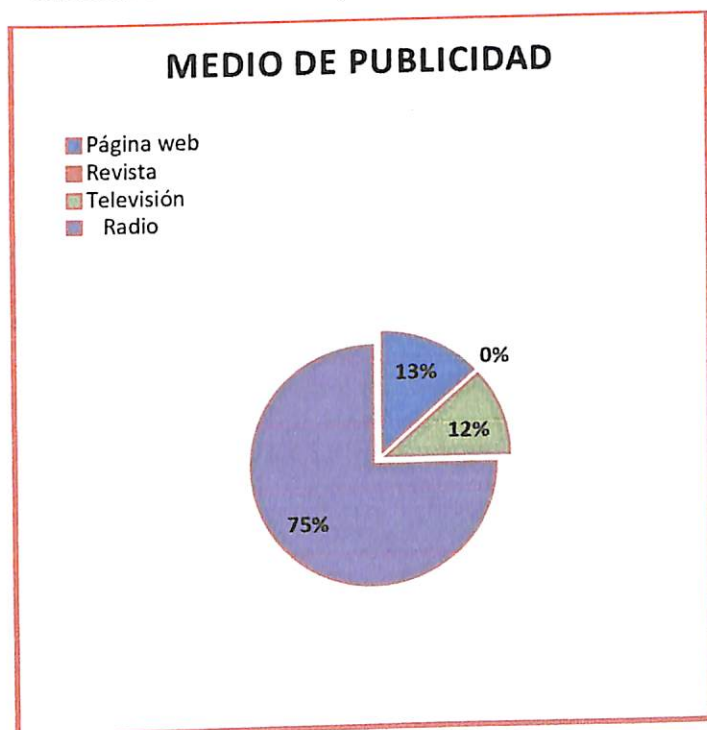
Fuente: Estudio de campo 2017.

El 75% de los habitantes respondieron que les gusta reunirse con su familia por lo general los domingos y comer pescado asado, el 17% de los encuestados admiten que les gusta pescar en familia y el 8% restante comentaron que les gusta reunirse en familia y preparar arroz marinero.

Tabla 14: Los medios de publicidad.

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué medio de publicidad utilizan para dar a conocer sus festividades?	Página web	8	13
	Revista	0	0
	Televisión	7	12
	Radio	45	75

Gráfico 14: Medios de publicidad.



Fuente: Estudio de campo 2017.

El 75% de los habitantes comentaron que las festividades que se realizan en el sector las dan a conocer por medio de la radio, un 13% explicaron que las dan a conocer por medio de páginas web y un 12% por la TV.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Como deducción de la comprobación de hipótesis se pudo resaltar que la fiesta religiosa de la Virgen del Mar es un tema que se puede perfeccionar dentro del sector con la participación y colaboración de sus habitantes, tomando en cuenta que esto contribuirá al reconocimiento de sus tradiciones y su identidad dentro de la localidad. Es así que para los habitantes esta fiesta es considerada un potencial turístico, según las encuestas planteadas a los diferentes pobladores se destaca que existe un aumento de turistas por cada año.

Por tal motivo la intervención de sus habitantes es necesaria para que se lleve a cabo dicho evento argumentando que la realización del mismo es muy interesante para las familias y visitantes, como punto para mejorar dicho problema se destaca la tradición como identidad cultural que posee el sector considerando que esto contribuirá con el atractivo turístico de la localidad.

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	19,061 ^a	1	,000		
Continuity Correction ^b	12,397	1	,000		
Likelihood Ratio	10,507	1	,001		
Fisher's Exact Test				,003	,003
Linear-by-Linear Association	18,743	1	,000		
N of Valid Cases	60				

a. 3 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,42.

b. Computed only for a 2x2 table

Symmetric Measures

	Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Interval by Interval Pearson's R	-,564	,195	-5,197	,000 ^c
Ordinal by Ordinal Spearman Correlation	-,564	,195	-5,197	,000 ^c
N of Valid Cases	60			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN

En el análisis de observación se pudo reconocer que el barrio La Carioca cuenta con los siguientes servicios:

Servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, telefonía.

Accesibilidad asfaltada: Para llegar al sector La Carioca se puede ingresar por dos vías: La primera entrando por la refinería La Libertad en la calle principal de la ciudadela Las Acacias y la segunda en transporte público, se llega hasta el muelle de la Armada y se camina aproximadamente 10 minutos para llegar al sector.

Turistas: El ingreso de turistas a esta ciudadela es poco notable ya que por contar con una playa desolada pocas personas buscan privacidad y otras visitan el lugar para realizar algún deporte acuático.

Alojamiento: Los turistas que deseen visitar dicho lugar se pueden hospedar en los establecimientos que quedan en el centro de La Libertad, en transporte propio se demora aproximadamente 5 minutos y para quienes deseen disfrutar y conocer el lugar pueden llegar caminando al sitio en un lapso de 10 minutos.

Gastronomía: Para deleitar al paladar del turista que visita el sector La Carioca, en el centro de La Libertad se puede encontrar variedad de lugares con diferentes platos elaborados con mariscos frescos.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los adultos mayores, presidente y autoridades se considera que el presente trabajo se enmarca en la situación actual de la fiesta religiosa de la Virgen del Mar y su tradición como identidad, considerando que con el pasar de los años la costumbre se está perdiendo, por tal motivo es necesario valorar el potencial turístico de la fiesta religiosa.

Los resultados que se obtuvieron mediante la entrevista reflejan la situación real de los habitantes, cuando llega el día en celebrar sus fiestas y es que, con la poca difusión de la tradición, comunicación visual y falta de apoyo de las autoridades esta tradición está quedando en el olvido por las recientes generaciones. Tal es el caso que se menciona identificar estrategias que ayuden a convertir este sector en un verdadero potencial turístico.

La edad de los adultos mayores entrevistados está entre los 50 a 60 años: la planificación de los eventos está a cargo de la directiva del comité de festejo de la Virgen del Mar, al preguntarles de donde surgió el nombre de la Virgen del Mar solo dos habitantes supieron decir que no sabían, el resto de ellos conocen su origen, comentan que esta imagen surgió de España.

Para la realización de este evento los habitantes colaboran haciendo actividades y a su vez ellos aportan con una cuota específica que es asignada por el presidente del sector que es \$ 25 a los habitantes y \$ 35 los priostes, la entidad que se interesa en brindar la ayuda necesaria para la realización de este evento es el Municipio; la manera en como se la celebraba antes se la sigue celebrando en la actualidad; lo que significa la fiesta para los pobladores es que esta se debe como un acto religioso; lo que la virgen significa para todos los pobladores es agradecimiento por todas las bondades que esta les trae en la pesca y producción que ofrece cada año.

Los pescadores creen que la virgen les hace milagros ya que para ellos, ella es su soberana y patrona de la pesca; algunos pescadores consideran que no existen aspectos negativos mientras que otros mencionan que estos aspectos son el mal uso de los juegos pirotécnicos consumo y venta de bebidas alcohólicas.

El análisis que se pudo obtener por la entrevista realizada al Lcdo. Carlos Tomalá Orrala fue el siguiente: El departamento del Ministerio de Turismo solo promociona el destino por medio de las diferentes redes sociales más no las fiestas, esta entidad no contribuye en nada para la celebración de la Virgen del Mar ya que no cuentan con un presupuesto. A diferencia de la entrevista realizada al jefe de turismo y cultura del municipio de La Libertad, Ing. Víctor Hugo López Travez, quien menciona que la entidad cuenta con un grupo de partida presupuestaria de eventos públicos y es así que por este medio se les facilita un DJ y trofeos para los diferentes juegos que se realizan.

3.2 LIMITACIONES

En 4 viviendas donde habitan un aproximado de 20 personas, es decir, 5 habitantes por cada casa (pertenecen a una misma familia) no quisieron colaborar con las preguntas, comentaron que ellos no participan de estos eventos que se realizan en el sector porque son evangélicos y su religión no se lo permite, ya que la iglesia del sector es católica y en esta se adoran a las imágenes a más de eso no les gusta participar en dichas fiestas.

En el caso de las entrevistas a cada una de a los adultos mayores, ellos no permitieron que se les tomara fotos, pero si respondieron las preguntas.

Se quiso entrevistar a la señora Maura Mero, presidente del comité de festejo de la Virgen del Mar, pero en los momentos en que se visitaba su domicilio no se la pudo encontrar y sus parientes supieron decir que ella no tiene hora específica de llegar a casa.

3.3. DISCUSIÓN

Con el evento de esta fiesta de la Virgen del Mar que se celebra en el sector La Carioca existe la posibilidad de que se convierta en un atractivo turístico ya que por medio del análisis de observación se pudo constatar que el sector y su alrededor cuenta con los servicios básicos necesarios, el ingreso a este lugar es completamente asfaltado y tiene dos vías de acceso: uno por la refinería La Libertad y la segunda por el muelle de la Armada, los lugares de alojamiento y gastronomía están a cinco minutos del lugar, estos elementos pueden lograr incidir en la decisión del turista.

Por medio de la entrevista que se le realizó a las entidades competentes se puede decir que están directa o indirectamente involucrados en esta celebración, ya que el Ministerio de Turismo colabora solo con la promoción del destino por las diferentes redes sociales, y el Jefe de turismo del Municipio les proporciona un DJ y trofeos para los diferentes juegos que se realizan, esto lo hacen por medio del grupo de partida presupuestaria de eventos públicos con los que cuenta la entidad.

Para lograr que estas fiestas se conviertan en un atractivo turístico se deben de modificar sus elementos y así lograr que tanto la identidad como sus fiestas trasciendan más allá, manteniendo su tradición, que faciliten y satisfagan a los visitantes y turistas.

CONCLUSIONES

Como resultado de esta investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- ❖ Se determinó que las fiestas en la cual se celebra a la Virgen del Mar necesariamente se deberían buscar estrategias que conviertan a este sector en un potencial turístico de la localidad ya que es acogida por parte de turistas tanto nacionales como extranjeros que disfrutan de esta tradición religiosa.
- ❖ El sector La Carioca es un lugar donde se práctica el turismo cultural, pero es poco conocido ya que solo llega la afluencia de turistas una vez al año para celebrar la fiesta de la Virgen del Mar, por tal motivo se debe impulsar su tradición como identidad que posee el sector, sin ser un día de fiesta específicamente.
- ❖ La fiesta religiosa de la Virgen del Mar genera un fuerte potencial turístico en el sector, no tan solo se describe por lo que se pudo observar sino también por medio de las encuestas que se realizaron a los habitantes en las cuales detallan que esta tradición genera gran afluencia de demanda cada año. El turismo religioso se debe destacar por su motivación fundamental en la fe, este tipo de peregrinación que se festeja en el sector puede acaparar mayor demanda de visitantes y así generar ingresos económicos para la localidad.

- ❖ En los últimos tiempos en el sector La Carioca se ha incrementado el número de turistas que llega cada 18 de Junio; pero en el resto de los meses no es visitado ya que no se realiza una difusión de lo que existe permanentemente que es la playa de La Carioca.

RECOMENDACIONES

Después de haber recopilado información y datos necesarios se procedió a presentar las debidas recomendaciones:

- ❖ Como primer punto se debe de aumentar la manera en cómo le dan publicidad al sector, tener puntos de restauración permanente para una mejor satisfacción del visitante ya que la demanda es uno de los principales autores que hacen que la cultura de un lugar se mantenga viva.
- ❖ Los habitantes del sector pueden mejorar su calidad de vida prestando los servicios necesarios para la hospitalidad del turista y así conseguir que sea visitado todos los días el año.
- ❖ Esta actividad puede mejorar en este sector siempre y cuando se tenga la ayuda económica de las entidades competentes. todo con el fin de mejorar la actividad local. A más de esta opción se puede recurrir a las empresas públicas o privadas para obtener algún tipo de colaboración extra.

Se concluyó que el Ministerio de Turismo siendo una entidad competente no cuenta con un presupuesto destinado para apoyar a esta actividad y tan solo lo hace con pancartas, folletos, y trípticos que describen y promocionan el destino.

BIBLIOGRAFÍA

Turismo religioso. (2012).

Las procesiones forman parte del turismo religioso del Ecuador. (2014).

Turismo religioso y de aventura en este feriado. (2016).

A, D. (s.f.). Las 17 celebraciones y fiestas más grande del mundo.

Alarcón, A. (2011). El turismo religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador. Guayaquil.

Andrade Peñafiel, M. J., & Jarama Chávez, D. (2016). Diseño de una cafetería temática que promueve entre sus clientes la historia, relevancia e identidad del patrimonio cultural tangible e intangible. Guayaquil.

Astudillo Valverde, D. (2015). Diagnóstico de la tradicional procesión marítima de la Virgen del Mar como atractivo potencial de turismo religioso en el barrio La Carioca. Guayaquil.

Caicedo Barreth, A., & Quintero Trelles, A. (Junio de 2015). La procesión marítima de la Virgen del Mar como potencial turístico del barrio La Carioca del Cantón La Libertad.

Cánoves Valiente, G. (22 de Diciembre de 2006). Turismo religioso en Montserrat montaña de fe, montaña de turismo. Murcia.

Carrasco Rendón, L., & Rodríguez Jaramillo, P. (2016). Ruta de naturaleza y cultura orientada a fortalecer el sector turístico en el cajón Paján, provincia de Manabí. Guayaquil.

Casal, J. (2003). Tipos de muestreo.

Coraza de los Santos, E. (2006). La fiesta de San Cono: religiosidad popular y espacios de poder en el Uruguay contemporáneo. Andalucía.

Cortés Puya, T. (2002). Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico.

Crespo López, M. (s.f.). Fiesta de la Virgen del Mar.

Del Pezo, P. (2016). Fiesta peninsular de la Virgen del Mar.

Donaire, J. (2013). Turismo cultural: entre la experiencia y el ritual.

- Ecuador, C. d. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado el 20 de Diciembre de 2016
- Escalera, J. (s.f.). La fiesta como patrimonio, Boletín 21, artículo 53. Recuperado el 28 de Enero de 2017
- Ferreyra Acosta, V. (2015). Diversificación turística: el arte de desarrollar productos para nuevos mercados .
- Galan Amador, M. (2016). Metodología de la investigación.
- Gil de Arriba, C. (22 de Diciembre de 2006). Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del Monasterio de Santo Toribio de Liébana. Murcia.
- ICOMOS. (1999). Internacional Council on Monuments and Sites. Recuperado el 18 de Octubre de 2016
- Ladero Quesada, M. (2004). Las fiestas en la cultura medieval. Barcelona.
- Llerena Vaca, D. (2015). El sistema comunicacional y la revalorización de la tradición ancestral de las octavas del cantón Mocha de la provincia de Tungurahua. Ambato.
- Lopera, J., Ramirez Arturo, C., Ucaris Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El metodo analítico. Medellín.
- Martin de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural Vol 1.
- Martínez Yáñez, C. (2006). El patrimonio cultural: los nuevos valores, tipos, finalidades y formas de organización. Granada.
- Meléndez, L. (2001). Revitalización de la cultura a través del turismo: Las fiestas tradicionales como recurso del turístico cultural. México.
- Montero, M. (1984). Ideología, alineación e identidad nacional: una aproximación psicosocial al ser venezolano Vol 30. Venezuela.
- Monteserín obdulia, A. (2008). Turismo y desarrollo territorial: Los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio. Madrid.
- OMT. (1985). Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 25 de Noviembre de 2016
- OMT. (1994). Organización Mundial del turismo. Recuperado el 4 de Enero de 2017

- OMT. (2014). Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 18 de Diciembre de 2016
- OMT. (2014). Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 30 de Enero de 2017
- Ramos Zanca, L. (2013). Fiesta de la Virgen del Mar, expresiones y manifestaciones.
- Recursos formativos para voluntarios y voluntarias del SVE. (s.f.).
- Reyes Avila, B., & Timón, B. (25 de Mayo de 2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destino turístico: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión.
- Ruiz Olabuenaga, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa.
- Santos Solla, X. (Diciembre de 22 de 2006). El camino de Santiago turistas y peregrinos hacia Compostela. España.
- Terry Gregorio, J. (2011). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural Vol 4.
- Turismo, L. d. (2002). Ley de Turismo. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016
- UNESCO. (2015). Recuperado el 4 de Febrero de 2017
- Vivir, P. N. (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Recuperado el 14 de Diciembre de 2016

WEBGRAFÍA

- <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/0/turismo-religioso>
- <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/procesiones-forman-parte-del-turismo.html>
- <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-religioso-aventura-feriado-semanasanta.html>
- <https://www.recreoviral.com/lugares/celebraciones-fiestas-mas-grandes-mundo/>
- <http://www.eumed.net/rev/curydes/18/virgen-mar.html>
- [:http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20\(C%C3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta\)/TiposMuestreo1.pdf](http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20(C%C3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta)/TiposMuestreo1.pdf)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Fiesta_de_la_Virgen_del_Mar
- <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/06/18/nota/5640747/barrio-honro-virgen-mar>
- http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_20.pdf
- <http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-para-investigacion.html>
- <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88110204>
- <http://si.cultura.cr/expresiones-y-manifestaciones/fiestas-de-la-virgen-del-mar.html>
- http://www.formacionsve.es/salida/3_2_5_factores_influyen.php
- <http://www.eumed.net/rev/cccss/12/jrtg.htm>
- <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>

ANEXOS



Gobierno
Autónomo
Descentralizado
Municipal del Cantón
LA LIBERTAD



*¡ Siempre juntos
por La Libertad !*

La Libertad 19 de Septiembre del 2018
Oficio N° 225 GADMCLL-JT-18

Lcda. Paola Peralta Mendoza
DIRECTORA (E)
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.
EN SU DESPACHO

Presente.-

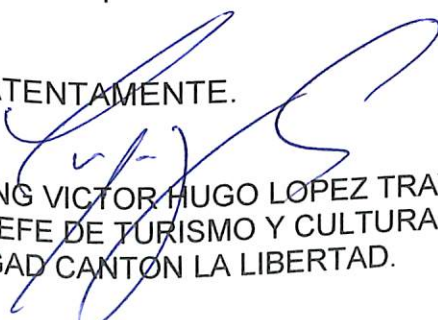
Asunto: Carta de Aval Institucional sobre Propuesta Final – Proyecto de Investigación.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Libertad, a través del **Departamento de COMUNICACIÓN, RELACIONES PUBLICAS Y TURISMO** me permito avalizar el trabajo de investigación previo a la sustentación del proyecto de investigación de la **Srta. TOALA JARA MAYRA LISSETH** con cedula de ciudadanía No 240009319 – 7, quien realizo una Propuesta de trabajo de carácter académico como joven investigadora titulado: “ **LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU TRADICION COMO IDENTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA, CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**”

Certifico el interés por parte de la institución que dirijo en calidad de Jefe Departamental, puesto que consideramos que este proyecto está enmarcado en la nueva matriz productiva para generar el buen vivir y el desarrollo social, turístico y cultural, de nuestro Cantón y Provincia, además de autorizar la publicación de dicho trabajo investigativo en el repositorio del portal web de la UPSE.

Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

ATENTAMENTE.


ING VICTOR HUGO LOPEZ TRAVEZ
JEFE DE TURISMO Y CULTURA
GAD CANTÓN LA LIBERTAD.



Administración
2014 - 2019

Anexo 1: Entrevista realizada al presidente del sector La Carioca Sr.Manuel Daniel de la Rosa.

1) ¿A cargo de quiénes está la planificación de las actividades que se realizan cada 18 de Junio?

La planificación de estas actividades está a cargo del comité de festejo de la Virgen del Mar

2) ¿Sabe Ud. de dónde surgió el nombre de la Virgen del Mar?

(Si la respuesta es NO pase a la pregunta 4)

SI

3) ¿De dónde surgió el nombre?

Según versiones el nombre proviene de España.

4) ¿De qué manera colaboran los habitantes del sector?

De los 140 habitantes con los que cuenta el sector La Carioca se determina una cuota económica de \$25 por habitantes y \$35 los sacerdotes.

5) ¿Qué entidad pública o privada se ha interesado en brindar algún tipo de ayuda?

El municipio

6) ¿Qué medio de publicidad utiliza para dar a conocer sus festividades?

Los medios que se utilizan son las diferentes redes sociales, a más de eso la televisión y la radio.

7) ¿Considera Usted que la fiesta de la Virgen del Mar ha cambiado en algo en relación a como se celebraba antes? Explique en qué

No ha cambiado nada, se mantiene igual en todo.

9) ¿Considera Ud. que existen aspectos negativos en la procesión de la Virgen del Mar?

SI

12) Mencione tres aspectos negativos.

Lo que no se ve agradable al momento de celebrar la fiesta de la Virgen es el consumo de bebidas alcohólicas tanto como de los turistas y como de los habitantes, a más de eso el mal uso de las camaretas.

Anexo 2: Entrevista realizada al Lcdo. Carlos Tomala Orrala, analista técnico de registro y control en ministerio de Turismo.

1) ¿De qué manera es reconocida la fiesta religiosa que se celebra en el sector La Carioca?

Solo se promociona el destino por medio de las diferentes redes sociales y se entregan folletos.

2) ¿De qué manera contribuyen a la celebración de la fiesta en el sector?

No se contribuye con nada.

3) Como una entidad pública, ¿qué acciones realizan para que se mantenga intacta esta tradición?

No se realizan ningún tipo de acción

4) Existe un presupuesto destinado para los gastos que se realizan en esta fiesta.

No

Anexo 3: Entrevista realizada al jefe de turismo y cultura de La Libertad Ing. Víctor Hugo López Travez.

1) ¿De qué manera es reconocida la fiesta religiosa que se celebra en el sector La Carioca?

En lo personal solo es reconocida como fiesta patrimonial y ancestral

2) ¿De qué manera contribuyen a la celebración de la fiesta en el sector?

Para ayudarlos a que esta fiesta se realice se les facilita los trofeos para los diferentes juegos que realizan, además del DJ y se los ayuda con la presentación de artistas.

3) Como una entidad pública, ¿qué acciones realizan para que se mantenga intacta esta tradición?

En si no se realiza acción alguna, cada 18 de junio lo que se hace es enviar a los municipales para que colaboren con la realización de este evento.

4) ¿Existe un presupuesto destinado para los gastos que se realizan en esta fiesta?

SI

5) ¿De dónde vienen los fondos?

Estos fondos los da el grupo de partida presupuestaria de eventos públicos



Anexo 4: Formato de encuesta dirigida a los habitantes.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR LA CARIOCA EN EL
CANTÓN LA LIBERTAD.**

Objetivo: Recoger información relevante sobre el nivel de conocimiento que tienen los habitantes en base a sus costumbres y tradiciones relacionadas con la festividad de la Virgen del Mar.

Recuerde: La información que usted nos brinde será muy valiosa para objeto de investigación, por lo que le solicitamos cordialmente se digne contestar las siguientes preguntas de manera veraz y sincera, para que la información sea confiable y consistente.

GÉNERO: _____

ESTADO CIVIL: _____

EDAD: _____

EDUCACION: _____

1) ¿Cree Ud. que se están perdiendo las tradiciones y costumbres de este sector?

SI NO

2) Ud. ha visto un cambio en la celebración de la fiesta religiosa de la Virgen del Mar desde el año en que iniciaron.

SI NO

3) Ud. considera que el ingreso de turista por cada año:

Aumenta Disminuye No sabe

4) Le gustaría que se puedan hacer juegos como:

Los ensacados	<input type="checkbox"/>	Estatuas de marfil	<input type="checkbox"/>
Palos encebados	<input type="checkbox"/>	Quemada	<input type="checkbox"/>
Las escondidas	<input type="checkbox"/>		

5) Le gustaría participar de los juegos tradicionales que se realizan.

SI NO

6) Ud. cree que las fiestas de la Virgen del Mar con sus costumbres es un potencial turístico.

SI NO

7) ¿Qué opina sobre las fiestas que se realizan en el sector La Carioca para celebrar a la Virgen del Mar?

Interesante Muy interesante Nada interesante



Anexo 5: Formato de entrevista dirigida al presidente.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL SECTOR LA CARIOCA EN EL
CANTÓN LA LIBERTAD.**

Objetivo: Recoger información relevante sobre la organización, planificación y conocimiento que posee el presidente del sector sobre las fiestas religiosas y las actividades que se realizan.

Recuerde: La información que usted nos brinde será muy valiosa para objeto de investigación, por lo que le solicitamos cordialmente se digne contestar las siguientes preguntas de manera veraz y sincera, para que la información sea confiable y consistente

NOMBRE:.....

2 1) A cargo de quiénes están la planificación de las actividades que se realizan cada 18 de Junio.

.....

2) Sabe Ud. de dónde surgió el nombre de la Virgen del Mar.

(Si la respuesta es NO pase a la pregunta 4)

SI NO

3) De donde surgió el nombre.

.....

4) De qué manera colaboran los habitantes del sector.

.....

5) ¿Qué entidad pública o privada se ha interesado en brindar algún tipo de ayuda?

.....

6) ¿Qué medio de publicidad utiliza para dar a conocer sus festividades?

Página web Revista
Televisión Radio

7) ¿Considera Usted que la fiesta de la Virgen del Mar ha cambiado en algo en relación a como se celebraba antes? Explique en qué

.....

.....

8) ¿Qué significado tiene la fiesta para Ud.?

.....

.....

9) ¿Qué significado tiene la virgen para Ud.?

.....

.....

Continúa....

Continúa....

10) ¿Qué conocimiento tiene Ud. sobre la tradición como identidad y creencias de este sector?

.....
.....

11) Considera Ud. Que existen aspectos negativos en la Procesión de la Virgen del Mar.

SI

NO

12) Mencione tres aspectos negativos.

.....



Anexo 6: Formato de entrevista dirigida al ministerio de turismo y jefe de turismo.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

ENTREVISTA DIRIGIDA AL MINISTERIO DE TURISMO Y JEFE DE TURISMO.

Objetivo: Recoger información relevante sobre la aportación que realizan estas entidades en el sector La Carioca.

Recuerde: La información que usted nos brinde será muy valiosa para objeto de investigación, por lo que le solicitamos cordialmente se digne contestar las siguientes preguntas de manera veraz y sincera, para que la información sea confiable y consistente.

NOMBRE: _____

1) De qué manera es reconocida la fiesta religiosa que se celebra en el sector La Carioca.

.....
.....
.....

2) De qué manera contribuyen a la celebración de la fiesta en el sector.

.....
.....
.....

3) Como una entidad pública, ¿qué acciones realizan para que se mantenga intacta esta tradición?

.....
.....
.....

4) Existe un presupuesto destinado para los gastos que se realizan en esta fiesta.

SI

NO

5) ¿De dónde vienen los fondos?

.....
.....



Anexo 7: Formato de entrevista dirigida a los adultos

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES QUE HABITAN EN EL SECTOR
LA CARIOCA EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.**

Objetivo: Recoger información relevante sobre el conocimiento que poseen los adultos mayores sobre la organización, planificación que se ha venido desarrollando con el pasar del tiempo en el sector La Carioca.

Recuerde: La información que usted nos brinde será muy valiosa para objeto de investigación, por lo que le solicitamos cordialmente se digne contestar las siguientes preguntas de manera veraz y sincera, para que la información sea confiable y consistente

NOMBRE:.....

EDAD: _____

1) A cargo de quiénes está la planificación de las actividades que se realizan cada 18 de Junio.
.....

2) Sabe Ud. de dónde surgió el nombre de la Virgen del Mar.

(Si la respuesta es NO pase a la pregunta 4)

SI

NO

3) De donde surgió el nombre.
.....

4) ¿De qué manera colaboran los habitantes del sector?
.....

5) ¿Qué entidad pública o privada se ha interesado en brindar algún tipo de ayuda?
.....

6) ¿Considera Usted que la fiesta de la Virgen del Mar ha cambiado en algo en relación a como se celebraba antes? Explique en qué
.....

9) ¿Qué conocimiento tiene Ud. sobre la tradición como identidad y creencias de este sector?
.....

10) Considera Ud. Que existen aspectos negativos en la Procesión de la Virgen del Mar.

SI

NO

11) Mencione tres aspectos negativos.
.....
.....

Tabla 15: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia					
TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES
LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL MAR Y SU TRADICIÓN COMO IDENTIDAD DEL BARRIO LA CARIOCA, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.	¿De qué manera se determinaría el atractivo turístico del sector la cariooca ?	Analizar la tradición ancestral de la fiesta religiosa de la Virgen del Mar como identidad del sector La Carioca del Cantón La Libertad	La fiesta religiosa de la Virgen del Mar contribuirá al reconocimiento de las tradiciones de la localidad La Carioca como parte de su identidad.	Variable Dependiente	INDICADORES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	La fiesta religiosa de la Virgen del Mar.	
	¿Como determinaría el potencial turístico de la identidad en los habitantes del sector La Carioca? .	Determinar el potencial para el turismo mediante la conceptualización de identidad que adoptan los habitantes del sector La Carioca.	La conceptualización de la identidad determinará el potencial para el turismo en La Carioca.	Variable Independiente	INDICADORES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE
	¿De qué manera comprobaría que el sector La Carioca es fuente de ingreso ?	Caracterizar la fiesta cultural como un eje generador de ingresos.	Caracterizando la fiesta cultural como un eje generador determinaría que el sector La Carioca es fuente de ingresos	La tradición como identidad cultural de la festividad en la Virgen del Mar.	
	¿De qué manera aumentaría la demanda en el sector La Carioca ?	Identificar estrategias para convertir el evento en algo turístico y generar mayor ingreso de demanda.	Identificando la estrategia turística se determinará el ingreso de turistas.		

Elaborado por: Toala ,M (2017)

Tabla 17: Matriz de operacionalización de la Variable Independiente.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
La fiesta religiosa de la Virgen del Mar contribuirá al reconocimiento de las tradiciones de la localidad La Carioca como parte de su identidad	La tradición como identidad cultural de la festividad en la Virgen del Mar.	Definición de la variable independiente La tradición es el conocimiento que posee cada persona sobre sus costumbres, las cuales han sido transmitidas de generación en generación. La identidad cultural permite identificarnos a la vez diferenciar una comunidad de otra esto es un conjunto en el cual se incluyen creencias, tradiciones y valores.	Conocimiento. Costumbres. Transmisión. Identificación.	Domínio saberes ancestrales Características de la festividad Estrategias de comunicación/difusión Participación de la población	<p>1) ¿Cree Ud. Que se están perdiendo las tradiciones y costumbres de este sector? SI NO</p> <p>2) Sabe Ud. de donde surgió el nombre de la Virgen del Mar. (si la respuesta es NO pase a la pregunta) SI NO</p> <p>3) De donde surgió el nombre. 4) ¿Qué medio de publicidad utiliza para dar a conocer sus festividades? web Revista Televisión</p> <p>5) De qué manera colaboran los habitantes del sector. 6) ¿ Concidera usted que la fiesta de las Virgen del Mar ha cambiado en algo en relación a como se la celebraba antes ? Explique en qué. 7) Le gustaria que se puedan hacer juegos como. Los ensacados Patos encebados Quemada Estalua de marfil Las escondidas 8) Le gustaria participar de los juegos tradicionales que se realizan: SI NO 9) Cual es la identidad cultural de este sector. Comer pescado asado Pescar en familia Reunirse una vez al mes y comer arroz marintero Desayunar arroz con manestra y comer pescado frito</p>	Encuestas Entrevistas

Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)

Fotografía 1: Imagen de los encuestados en el sector La Carioca del Cantón La Libertad.



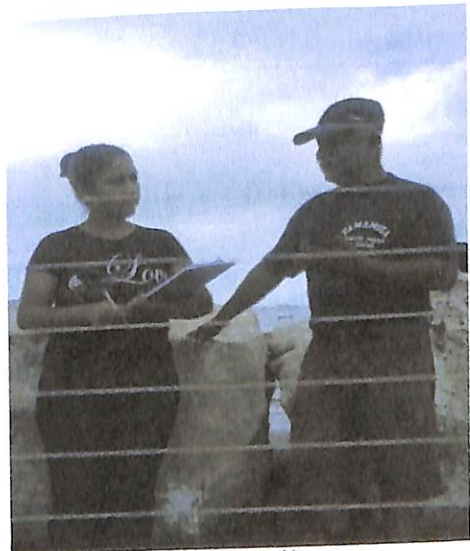
Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M(2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M(2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M(2017)

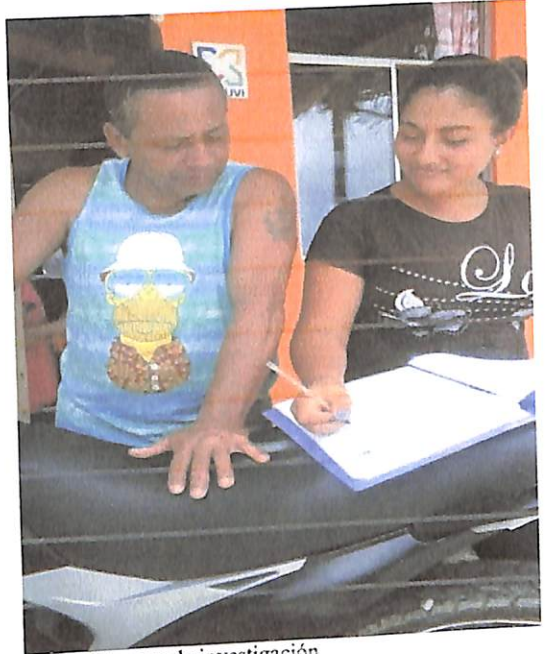


Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M(2017)

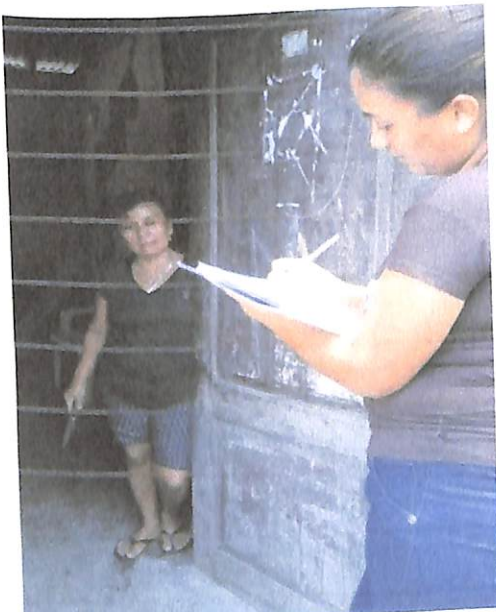
Fotografía 2: Imagen de los encuestados en el sector La Carioca del Cantón La Libertad.



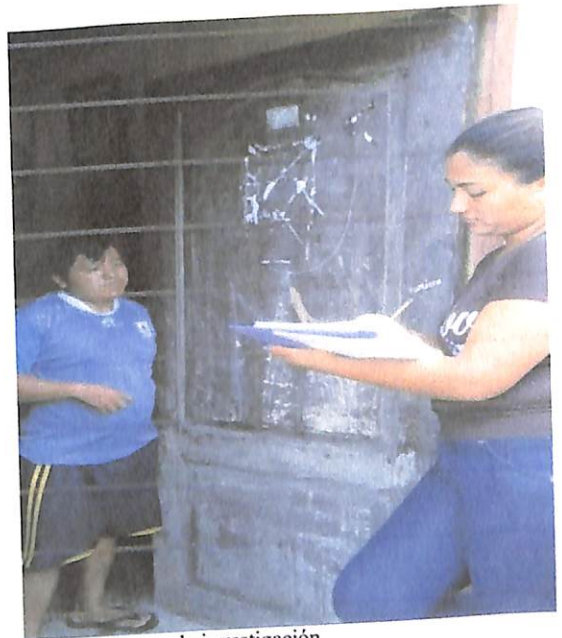
Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)

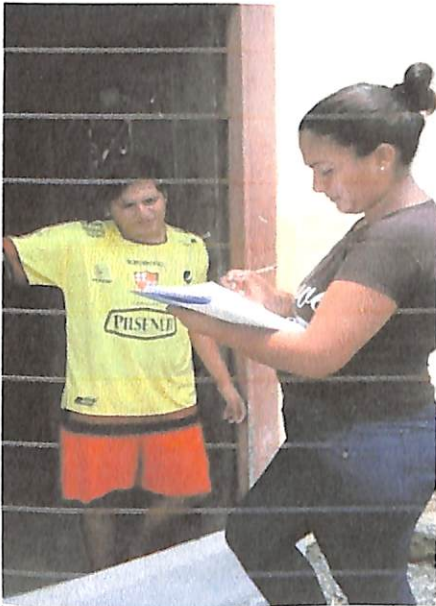


Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)

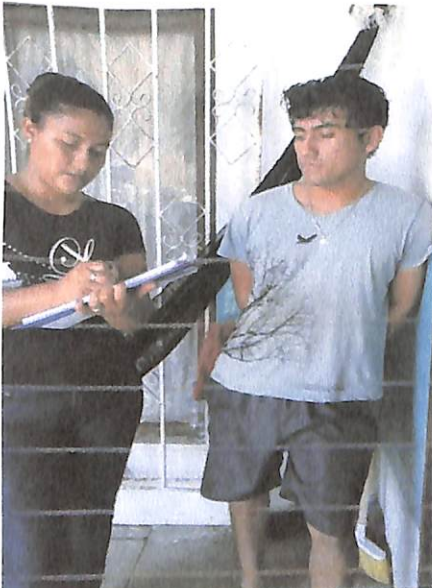
Fotografía 3: Imagen de los encuestados en el sector La Carioca del Cantón La Libertad.



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)

IMÁGENES DE LAS ENTIDADES QUE FUERÓN ENTREVISTADOS

Fotografía 4: Imagen de la entrevista con el Ing. Víctor Hugo López.



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)

Fotografía 5: Imagen de la entrevista con el Lic. Carlos Tomalá Orrala.



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)



Fuente: Proceso de investigación
Elaborado por: Toala ,M (2017)

Tabla 18: Cronograma de trabajo

Elaborado por: Toala ,M (2017)

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	sep '16	9 oct '16	23 oct '16	6 nov '16	20 nov '16	4 dic '16	18 dic '16	1 ene '17
				29 3 7	11 15 19	23 27 31	4 8 12 16	20 24 28	2 6 10 14	18 22 26 30	3 7
1 TRABAJO DE TITULACIÓN	3 días?	lun 3/10/16	mié 5/10/16								
2 Introducción	3 días	jue 6/10/16	lun 10/10/16								
3 Planteamiento de problema y Formulación el problema	4 días	mar 11/10/16	vie 14/10/16								
4 Justificación	6 días	lun 17/10/16	lun 24/10/16								
5 Matrices	6 días	lun 31/10/16	lun 7/11/16								
6 CAPITULO I MARCO TEÓRICO	5 días	mar 8/11/16	lun 14/11/16								
7 Revisión de la literatura y Desarrollo delas teorías	6 días	mar 15/11/16	mar 22/11/16								
8 Fundamento sociales y legales	6 días	mié 23/11/16	mié 30/11/16								
9 CAPITULO II MATERIALES Y MÉTODOS	4 días	jue 1/12/16	mar 6/12/16								
10 Tipos de investigación y Métodos de investigación	3 días	mié 7/12/16	vie 9/12/16								
11 Diseño de muestreo	3 días	lun 12/12/16	mié 14/12/16								
12 Diseño de recolección de datos	4 días	jue 15/12/16	mar 20/12/16								
13 CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	4 días?	mié 21/12/16	lun 26/12/16								
14 Analisis de datos(cualitativa y cuantitativa),Limitaciones,Conclusiones,Recon	8 días	mar 27/12/16	jue 5/1/17								

Proyecto: project mayra toala
Fecha: jue 8/3/18

Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
División		Tarea manual		Hito externo	
Hito		solo duración		Fecha límite	
Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
Tarea inactiva		solo el comienzo			
Hito inactivo		solo fin			

Tabla 19: Presupuesto.

RECURSOS HUMANOS			
N.-	DESCRIPCIÓN	C.U	C.TOTAL
1	Investigador	\$ 0,00	\$ 0,00
1	Tutor	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL			
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS			
N.-	DESCRIPCIÓN	C.U	C.TOTAL
125	Copias	0,05	\$ 6,25
50	Impresiones	0,1	\$ 5,00
2	Carpetas	0,5	\$ 1,00
1	CD	1,5	\$ 1,50
3	Esferos	0,5	\$ 1,50
TOTAL			\$ 15,25
RECURSOS TECNOLÓGICOS			
N.-	DESCRIPCIÓN	C.U	C.TOTAL
	Equipos		\$ 10,00
	Telefonía móvil		\$ 4,00
	Transporte		\$ 15,00
TOTAL			\$ 29,00
TOTAL GASTOS DE RECURSOS			\$ 44,25

Fuente: Proceso de investigación
 Elaborado por: Toala, M (2017)