



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TESIS DE GRADO

**“LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL
DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS EN EL
CANTÓN LA LIBERTAD”.**

AUTORA:

DEMERA GÓMEZ SAIDA ANNABEL

ASESORA:

LCDA. VERÓNICA ZAMBRANO DELGADO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2011

TRIBUNAL DE EGRESADO

Abg. Carlos San Andrés Restrepo
**Decano de la facultad de
Ciencias Sociales y de la Salud**

Lcdo. Milton González Santos
Director de Escuela

Lic. Verónica Zambrano Delgado
Profesor Tutor

Lcdo. Wilson León Valle
Profesor de Área

Abg. Milton Zambrano Coronado Msc.
Secretario General Procurador

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación para la obtención de mi título profesional se los dedico a mis padres el Sr. Jorge Augusto Demera Benítez y la Sra. Gloria Iralda Gómez Yagual, a quienes les agradezco de todo corazón porque me brindaron todo su apoyo incondicional y comprensión durante toda mi etapa estudiantil a ellos les debo todo, así mismo a mis hermanas Gloria y Verónica quienes me dieron aliento, consejos y valor para terminar el proyecto de tesis meta que me propuse a culminarlo donde ha sido una fase importante de mi vida estudiantil, para ser una profesional de éxito.

Saida Annabel Demera Gómez

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por iluminarme, ser mi guía, ser mi protección y darme fuerzas cada día en la culminación de mis estudios, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrirme las puertas donde también fue mi segundo hogar, a la Carrera de Comunicación Social por los años de enseñanza que me brindo y a mi tutora de tesis Lcda. Verónica Zambrano Delgado que con paciencia, dedicación me guió en este trabajo de investigación para realizarlo y culminar con triunfo para la obtención de mi título profesional de Comunicadora Social y así poder desempeñarme en el futuro.

CERTIFICACIÓN

LIC. VERÓNICA ZAMBRANO, Tutora de Tesis de la Egresada de Licenciatura en Comunicación Social, Saida Annabel Demera Gómez.

CERTIFICA:

Que una vez revisados los contenidos de la investigación y desarrollo del **trabajo de titulación o graduación**, estos guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismos de estudios de tercer nivel, los mismos que cumplen con los requisitos básicos y científicos, y con los parámetros del método de investigación y su proceso; por lo tanto solicito se dé el trámite legal correspondiente.

Atentamente,

LIC. VERÓNICA ZAMBRANO
TUTORA DE TESIS

Lic. Freddy Tigrero Suárez

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD

ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

CERTIFICADO:

A petición de la parte interesada, tengo a bien certificar la revisión del texto de tesis con el tema "**La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad**", de la autora **Saida Annabel Demera Gómez**, portadora de la cédula de identidad No. 091947927-9, estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado que haga uso del presente como crea conveniente.

Santa Elena, Julio del 2011

Atentamente,

Lic. Freddy Tigrero Suárez

DOCENTE DE LA UPSE

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Tribunal de grado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Certificación del tutor del trabajo de titulación.....	v
Certificado del gramatólogo.....	vi
Índice general.....	vii
Lista de Anexos.....	xi
Índice de tablas.....	xii
Índice de gráficos.....	xvii
Resumen.....	xx
Introducción.....	21
El tema.....	22
Antecedentes.....	22
El problema.....	23
Ubicación del problema en su contexto.....	24
Situación conflicto que se debe señalar.....	33
Causas y efectos del problema.....	35
Delimitación del problema.....	36
Planteamiento del problema.....	37
Formulación del problema.....	37
Justificación.....	37
Objetivos generales.....	41
Objetivos específicos.....	41
Hipótesis. Comprobación.....	41
Variables.....	42
Independiente.....	42
Dependiente.....	42
Operacionalización de las variables.....	43

CAPÍTULO I	Pág.
MARCO TEÓRICO.....	45
MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL.....	45
1.1.1. Historia de la televisión.....	45
1.1.2. Desarrollo de la televisión.....	46
1.1.3. Qué es la televisión.....	46
1.1.4. Características de la televisión.....	47
1.1.5. Ventajas de la televisión.....	47
1.1.6. Desventajas de la televisión.....	48
1.1.7. Limitaciones de la Televisión.....	48
1.1.8. Para qué sirve la televisión.....	49
1.1.9. Historia cultural.....	49
FUNDAMENTACIÓN CIENTIFICA.....	50
1.2. Tendencias de investigación sobre los programas televisivos...	50
1.2.2. Tipos de programas televisivos.....	51
1.2.3. La Televisión como medio educativo.....	53
1.2.4. La televisión y los jóvenes como consumidor.....	53
1.2.5. La influencia del rating en la programación.....	54
1.2.6 Desarrollo cultural: Qué es cultura.....	55
1.2.7. Cultura y medio de comunicación.....	55
1.2.8. La formación de culturas.....	56
1.2.9. La identidad cultural.....	57
1.2.10. Los jóvenes en la cultura.....	57
FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL O MARCO CONCEPTUAL...	59
1.3.1. Concepto de televisión.....	59
1.3.2. Demarcación etimológica de la cultura.....	60
1.3.3. Definición de cultura.....	60
1.3.4. La Cultura Material y no material.....	61
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	62

CAPÍTULO II	Pág.
METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.....	67
2.1. Diseño de la investigación.....	67
2.1.1. Modalidad de la investigación.....	67
2.2. Tipo de investigación.....	67
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	67
2.3.1. Población.....	67
2.3.2. Muestra.....	68
2.4. Recolección de información.....	69
2.5. Instrumentos de la Investigación.....	69
2.5.1. Las técnicas.....	69
2.5.2. Los instrumentos.....	69
2.6. Procedimientos de la investigación.....	69
2.6.1. Fases del procesamiento.....	69
2.6.1.1. Investigación documental.....	70
2.6.1.2. Recolección de datos.....	70
2.6.1.3. Revisión de datos.....	70
2.6.1.4. Elaboración de matrices.....	70
2.6.1.5. Tabulación.....	70
2.6.1.6. Presentación gráfica.....	70
2.6.1.7. Diagnóstico.....	70
2.6.2. Propuesta.....	70
 CAPÍTULO III	 Pág.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	71
Procesamiento y análisis.....	71
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	90
 CAPÍTULO IV	 Pág.

LA PROPUESTA.....	91
4.1. Título.....	91
4.2. Justificación.....	91
4.3. Diagnostico.....	93
4.3.1. F.O.D.A.....	93
4.4. Fundamentación teórica de la propuesta.....	94
4.4.1. Filosófica.....	94
4.4.2. Legal.....	95
4.5. Objetivos de la propuesta.....	96
4.5.1. Objetivo general.....	96
4.5.1. Objetivo Especifico.....	96
4.6. Factibilidad de la propuesta.....	96
4.6.1. Financiera.....	96
4.6.2. Legal.....	97
4.6.3. Técnica.....	97
4.6.3.1. Equipo.....	97
4.6.4. De recursos humanos.....	98
4.6.4.1. Costo Administrativo.....	98
4.6.4.2. Costo Operativo.....	99
4.6.4.3. Presupuesto. Final de egreso.....	99
4.6.4.4. Presupuesto final de ingresos por publicidad.....	100
4.6.4.5. Presupuesto final (ingreso-egreso).....	100
4.6.5. Político.....	100
4.6.6. Descripción de la propuesta.....	100
4.6.6.1. Características físicas de la productora.....	101
4.6.6.2. Validación de la propuesta.....	101
4.6.6.3. Componentes del proyecto.....	102
4.6.6.4. Impacto.....	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS.....	106

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Fotos de encuestas en los diferentes barrios del Cantón La Libertad.

Anexo 2: Características físicas de una productora (fotos)

Anexo 3: Modelo de Encuesta

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No.1	
Lista de contenidos de programas televisivos de algunos países de Asia.....	24
 Tabla No. 2	
Lista de contenidos de programas televisivos de algunos países de África.....	25
 Tabla No. 3	
Lista de contenidos de programas televisivos de algunos países de Europa.....	26
 Tabla No. 4	
Lista de contenidos de programas televisivos de algunos países de Oceanía.....	26
 Tabla No. 5	
Lista de contenido de programas televisivos de algunos países de América del Norte.....	27
 Tabla No. 6	
Lista de contenidos de programas televisivos de algunos países de América Latina.....	28
 Tabla No. 7	
Lista de contenidos de programas televisivos en Ecuador.....	31

Tabla No. 8	
Lista de contenidos de programas televisivos en la provincia de Santa Elena.....	33
Tabla No. 9	
Operacionalización de la variable independiente.....	43
Tabla No. 10	
Operacionalización de la variable dependiente.....	44
Tabla No. 11	
Pregunta No.1 ¿Le gusta ver televisión?.....	71
Tabla No. 12	
Pregunta No.2 ¿Usted ve frecuentemente cualquier tipo de programas televisivos?.....	72
Tabla No. 13	
Pregunta No.3 ¿Le gustan los programas de acción?.....	73
Tabla No. 14	
Pregunta No.4 ¿Le gusta los programas de entretenimiento?.....	74
Tabla No. 15	
Pregunta No.5 ¿Le gusta ver noticieros?.....	75
Tabla No. 16	
Pregunta No.6 ¿Está de acuerdo que en la televisión existan programas que eduquen especialmente a niños y jóvenes?.....	76

Tabla No.17	
Pregunta No.7 ¿Usted aprueba que los programas televisivos sean más educativos?.....	77
Tabla No. 18	
Pregunta No.8 ¿Usted cree que los programas de violencia afectan el comportamiento de los jóvenes haciéndolos más violentos?.....	78
Tabla No. 19	
Pregunta No.9 ¿Usted cree que los programas de sexo inducen a los jóvenes a un despertar sexual más temprano?.....	79
Tabla No. 20	
Pregunta No.10 ¿Usted cree que los programas con contenidos Culturales afectan el comportamiento de los jóvenes despertando su interés por la educación?.....	80
Tabla No. 21	
Pregunta No.11 ¿Usted se ha sentido inducido de alguna manera por un programa televisivo?.....	81
Tabla No. 22	
Pregunta No.12 ¿Alguna vez aprendió algo que no sabía viendo televisión?.....	82
Tabla No.23	
Pregunta No.13 ¿Alguna vez aprendió algo bueno que no sabía viendo televisión?.....	83

Tabla No. 24	
Pregunta No.14 ¿Está de acuerdo que se hagan programas culturales para niños y jóvenes?.....	84
Tabla No. 25	
Pregunta No.15 ¿Si se crearan más programas educativos los jóvenes tendrían un buen nivel de cultura?.....	85
Tabla No. 26	
Pregunta No.16 ¿Piensa usted que el comportamiento de los jóvenes se debe a mucha influencia que hay en la televisión?.....	86
Tabla No. 27	
Pregunta No.17 ¿Cree que deben existir programas adecuados para cada edad en los canales de televisión?.....	87
Tabla No. 28	
Total de hombres y mujeres que participaron en la encuesta.....	88
Tabla No. 29	
F.O.D.A. Fortalezas y Debilidades.....	93
Tabla No. 30	
F.O.D.A. Oportunidades y Amenazas.....	93
Tabla No. 31	
Equipos a utilizar en la productora.....	98
Tabla No. 32	
Costo administrativo.....	98

	Pág.
Tabla No. 33	
Costo operativo.....	99
 Tabla No. 34	
Presupuesto final de Egresos.....	99
 Tabla No. 35	
Presupuesto final de ingresos por publicidad.....	100
 Tabla No. 36	
Presupuesto final (Ingreso – Egreso).....	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1	
Causas y efectos del problema.....	35
Gráfico No. 2	
Pregunta No.1 ¿Le gusta ver televisión?.....	71
Gráfico No. 3	
Pregunta No.2 ¿Usted ve frecuentemente cualquier tipo de programas televisivos?.....	72
Gráfico No. 4	
Pregunta No.3 ¿Le gustan los programas de acción?.....	73
Gráfico No. 5	
Pregunta No.4 ¿Le gusta los programas de entretenimiento?.....	74
Gráfico No. 6	
Pregunta No.5 ¿Le gusta ver noticieros?.....	75
Gráfico No. 7	
Pregunta No.6 ¿Está de acuerdo que en la televisión existan programas que eduquen especialmente a niños y jóvenes?.....	76
Gráfico No. 8	
Pregunta No.7 ¿Usted aprueba que los programas televisivos sean más educativos?.....	77
Gráfico No. 9	
Pregunta No.8 ¿Usted cree que los programas de violencia afectan el comportamiento de los jóvenes haciéndolos	

más violentos?.....	78
Gráfico No. 10	
Pregunta No.9 ¿Usted cree que los programas de sexo inducen a los jóvenes a un despertar sexual más temprano?.....	79
Gráfico No. 11	
Pregunta No. 10 ¿Usted cree que los programas con contenidos Culturales afectan el comportamiento de los jóvenes despertando su interés por la educación?.....	80
Gráfico No. 12	
Pregunta No.11 ¿Usted se ha sentido inducido de alguna manera por un programa televisivo?.....	81
Gráfico No. 13	
Pregunta No.12 ¿Alguna vez aprendió algo que no sabía viendo televisión?.....	82
Gráfico No. 14	
Pregunta No.13 ¿Alguna vez aprendió algo bueno que no sabía viendo televisión?.....	83
Gráfico No. 15	
Pregunta No.14 ¿Está de acuerdo que se hagan programas culturales para niños y jóvenes?.....	84
Gráfico No. 16	
Pregunta No.15 ¿Si se crearan más programas educativos los jóvenes tendrían un buen nivel de cultura?.....	85

Gráfico No. 17

Pregunta No. 16 ¿Piensa usted que el comportamiento de los jóvenes se debe a mucha influencia que hay en la televisión?.....	86
--	----

Gráfico No. 18

Pregunta No.17 ¿Cree que deben existir programas adecuados para cada edad en los canales de televisión?.....	87
--	----

Gráfico No. 19

Porcentaje de Hombres y Mujeres.....	88
--------------------------------------	----

RESUMEN

El presente trabajo investigativo de “La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad”, es de gran importancia porque en la actualidad la sociedad se ha envuelto en varios problemas, esto ocurre con los jóvenes en donde la televisión y sus fuertes contenidos generan violencia, y no muestran lo educativo.

Para que estos inconvenientes no surjan tanto con el joven por involucrarse en el mal uso programas de televisión con contenidos fuertes, en este proyecto fue necesario crear una productora que si tenga creatividad en implantar programas para la televisión con contenidos culturales y educativos en la provincia de Santa Elena y para que los jóvenes del cantón La Libertad se interesen en ver y hagan conciencia que la pantalla chica no es para observar programas muy fuertes sino también para que el niño o joven se orienten de una manera educativa.

En estas producciones le damos ventaja en lo educativo - cultural para que los jóvenes aprendan y tengan buena autoestima, y en base a ellos los canales de televisión de la provincia de Santa Elena ayuden a tener buenos contenidos sin utilizar la violencia, discriminación etc., o utilizando palabras no adecuadas para los niños o jóvenes. Todo esto se debe tener en cuenta para que así dentro de la sociedad no florezca más la mala conducta o complicación con el joven.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como propósito dedicarle a los jóvenes a través de la televisión emisiones educativas y culturales de una manera profesional, porque en la actualidad la mayoría de los programas de televisión a nivel nacional y local no tienen programas educativos y culturales que orienten a los jóvenes, teniendo como consecuencia los diferentes problemas que se presentan a diario como violencia, morbosidad, drogas, sexismo, delincuencia esto lleva a un mal comportamiento en la persona que es un problema muy grave ante la sociedad.

En este problema se debe poner mucha atención ya que los medios de comunicación en este caso como la televisión han generado controversias por sus fuertes contenidos.

Para los medios televisivos es necesario que informen, orienten y entretengan sanamente a la audiencia televidente utilizando palabras adecuadas que vayan de acuerdo a la edad y que las personas puedan disfrutar de lo sano, pero lástima que esto no hay en la televisión es por esta razón que la nueva Constitución del Ecuador 2008 está a favor de que existan programas educativos.

La finalidad es crear una productora que trabaje con sus conocimientos así como utilizando creatividad para realizar programas de televisión con contenidos educativos y culturales que va hacer manejo de una manera profesional y el espacio de transmisión sea positivo para los jóvenes y niños.

1. TEMA

“La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad”.

2. ANTECEDENTES

Este trabajo de investigación me impulsa a que se debe tener precauciones cuando se observa la televisión ya que presentan varios tipos de programas entre ellos con contenidos muy fuertes que pueden lastimar a los jóvenes como a sus familias, en este caso de edades comprendidas entre 18 a 25 años; se les sugiere que tengan más conciencia cuando vean cierto tipo de programa de televisión, en algunos casos este medio de comunicación es favorito en la mayoría de los hogares pero así mismo es el más dañino.

La televisión influye más en los jóvenes y niños aunque los distintos programas se clasifican de acuerdo al público que debe ver; esto es clasificación “A” (apto para todo público), “B” (apto para menores con supervisión de adultos), y “C” (apto para mayores de 18 años); de esta forma se pretende proteger al niño ya que salen palabras obscenas que no pueden escuchar, pero aun así ellos ven sin que nadie los oriente.

En este caso los canales de televisión deberían de impulsar más los programas educativos, culturales y de valores utilizando un lenguaje apropiado que les proporcione información valiosa para su desarrollo intelectual y cultural de lo contrario se seguirán viendo más problemas en la sociedad por que la televisión ha sido la causante de presentar imágenes y palabras no aptas para este público objetivo (niños y jóvenes).

Muchos de los jóvenes han adoptado subculturas, como “*ponqueros*”, “*roqueros*”, “*emos*”, etc... y no quieren saber nada de las enseñanzas de su hogar como cultura educativa; prefieren acoger característica de personajes que salen en las imágenes televisivas como la moda, forma de hablar, y muchas veces el irrespeto.

3. PROBLEMA

Para este trabajo investigativo el problema de la influencia en los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes se busca una solución y lo más recomendable sería que los jóvenes tomen conciencia que ver demasiados programas fuertes en la televisión puede dañar la mente a la persona, y también a los canales se recomienda colocar más programas culturales, educativos, y científicos.

Si se colocan más programas educativos en los diferentes canales de televisión no habría tanto problemas con la sociedad no se adoptaría tantos modelos extranjeros, no se verían tantos jóvenes usando malas palabras; o, que la juventud esté envuelta en peligro, por otro lado si la televisión brinda espacios culturales, educativos ayudaría a fomentar las buenas costumbres, normas y esto; no dañaría tanto la mente del joven o niño.

Pero vale recalcar que en la actualidad siguen colocando más tipos de programas que van con el sexismo, morbosidad, droga, alcohol, narcotráfico, etc., que llamen mucho la atención y provocan al público televidente; esas personas que perciben la transmisión quedan con dudas y muchos casos hacen lo mismo e imitan por que según ellos han aprendido algo bueno, y es lo contrario todo lo que ven está mal ante la sociedad.

Si la televisión como medio de comunicación atenta con los diferentes problemas sociales contra la juventud se debería establecer programas en los diferentes canales de televisión en el ámbito educativo y cultural donde se debe rescatar lo que significa la cultura, ya que la pantalla chica sirve para informar, educar y entretener sanamente.

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

MUNDO

El problema de los jóvenes ante un programa de televisión no educativo es a nivel mundial por que en todos los hogares del mundo poseen ese medio y han llegado a tener inconvenientes en la sociedad ya que proyectan modelos sociales donde se incluyen alcohol, drogas, pandillas, sexo, peleas; estos son los elementos permanentes de los mensajes televisivos.

La mayoría de los canales de televisión segmentan su programación con entretenimiento, noticias, deportes y variedades; omitiendo programas culturales y educativos.

TABLA NO. 1: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ALGUNOS PAÍSES DE ASÍA

Continente: Asia PAÍS	CANAL DE TV	PROGRAMACIÓN/ contenido
Brunei	RTB (Radio Televis y en Brunei9	Informativo, entretenimiento, cultural y educativo.
China	CCTV Central CCTV Zhongshi CCTV Nanhai	Canales de Tv informativos, entretenimiento, noticiosos, deportes y de variedad.
India	Indiavisión Net Guruindia	Canales de orden noticieros, religioso, entretenimiento

Irán	Tehran TV Irán National TV	Variedad. Noticias.
Japón	Daiwa Tv YanagidaTv	Noticias financieras Variedad.
Arabia Saudita	Al MajdTv Sat Tv	Religioso, cultural y noticioso.
Israel	IBA(Israel Televisión Channel 1) Israel Educational Tv	Con programación noticiosa, cultural y educacional.
Kuwait	Alkabalaeia Kuwait Sport Kuwait Televisión HTV2	Informativo Deportivo. Variedad.
Líbano	Al Manar	Variedad.
Qatar	Al Jazeera	Informativo, noticioso.

Fuente: Página de Argentina.¹

Elaborado por: Saida Demera

TABLA 2: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ALGUNOS PAÍSES DE ÁFRICA

Continente: África PAIS	CANAL DE TV	PROGRAMACIÓN/ contenido
Angola	TPA(Televisión Pública de Angola)	Informativo, entretenimiento y noticioso.
Argelia	Algerie 3 (Thalithatv)	Informativo, entretenimiento y noticioso.
Camerún	ÁfricaTv	Noticias, variedad.
Egipto	AgaphyTv Nile Internacional	Religioso. Variedad.
Libia	LJBC TV Alnadi Channel Deportes	Variedad. Deportes.
Marruecos	2MTV MBC 3 MTM Sahara	Variedad. Infantil. Noticias.
Nigeria	Emmanuel Tv RTN Tele Sahel	Religioso. Variedad.

Fuente: Página de Argentina.(iden 1)

Elaborado por: Saida Demera

¹ SitiosArgentina.com.ar© Copyright 2001 - 2011 SitiosArgentina.com.ar

TABLA 3: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ALGUNOS PAÍSES DE EUROPA

Continente: Europa PAIS	CANAL DE TV	PROGRAMACIÓN
Alemania	BerlínTv ARD ERSTE (ARD) DSF	Canales de tv de entretenimiento, noticiero, variedades.
Austria	ORF Sport ATV Austria TV	Deportivo Variedades e informativo.
Bélgica	TV Brussels AB 3 BEIRTL Canal Plus Beelgique	Canales de Tv de entretenimiento, informativo, deportivo y variedades.
España	Andalucía Tv 3/24 CatalunyaNoticias	Variedad. Noticias.
Francia	France 2 France Televisións Arte	Canales de Televisión con programación de variedades, educativa, cultural y religiosa.
Italia	Grupo RAI Tele Perugia	Deportivo, educacional. Noticioso.
Reino Unido de Gran Bretaña	BBC (Londres) 3BTV	Noticias. Variedad.
Rusia	CTC NTV TV3 Russia	Canales de Tv de contenidos informativos, entretenimiento, culturales.
Vaticano	CTV y Sat Dumila	Religiosos.

Fuente: Página de Argentina.(iden 1)

Elaborado por: Saida Demera

TABLA 4: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ALGUNOS PAÍSES DE OCEANÍA.

CONTINENTE: OCEANIA		
PAIS	CANAL DE TV	PROGRAMACIÓN
Australia	ABC Kids ABC VOD	Dirigida a niños. Noticias.
Nueva Zelanda	ONE NEWS Tv. NZ	Noticias. Variedad.

Fuente: Página de Argentina.(iden 1)

Elaborado por: Saida Demera

TABLA 5: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ALGUNOS PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE.

CONTINENTE :AMERICA (Norte)		
PAIS	CANAL DE TV	PROGRAMACIÓN
Estados Unidos	CNN	Página de esta cadena televisiva de los Estados Unidos. Videos, fotos, audios y textos, entrevistas sobre política, economía, Transmisiones en vivo.
	Cartoon Network	Dirigida para chicos donde se muestra dibujos animados y juegos.
	CBS	Noticiero, entretenimiento, variedades.

Fuente: Página de Argentina.(iden 1)

Elaborado por: Saida Demera

En varios países del mundo los programas de TV no son informativos, pero en otros países si se ve la esencia de orientar al público con los noticieros e investigaciones también hay un espacio de entretenimiento pero algunos se destacan por ser más atrevidos dando espacio a temas de sexo, drogas, alcohol, o entretenimiento de doble sentido para subir el rating; estos son los programas que los jóvenes prefieren observar.

AMÉRICA LATINA

También en América Latina se encuentra un porcentaje muy alto de jóvenes que eligen ver programas de TV fuertes que en muchos canales se transmiten en todo el continente los mismos que logran una gran audiencia de jóvenes.

TABLA 6: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ALGUNOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA.

AMÉRICA DEL SUR		
PAIS	CANAL DE TV	PROGRAMACIÓN
Argentina	ITV Patagonia	Estación televisiva que transmite su programación en tiempo real.
Bolivia	Unitel Televisión Universitaria	Canales de Tv informativos, noticieros, de entretenimiento.
Brasil	TV Globo TV Grande Minas Canal Brasil TV Centro América	Transmisión de Novelas. Educativo, cultural. Educativo, cultural. Educativo, cultural.
Chile	CHV Chilevisión Online	Programación, concurso y señal en vivo.
Colombia	Canal RCN	Noticias del día, programación, encuesta y premios
Paraguay	Canal 13 "El Trece" RPC Canal 4 Telefuturo	Canales de Tv noticiosos, entretenimiento, deportivo, cultural.
Perú	América Televisión Frecuencia Latina	Canales de Tv de entretenimiento, informativo, dirigida a todo público.
Uruguay	Canal once Punta del Este	Información institucional, programas y novedades del canal.
Venezuela	Telegen RCTV (Radio Caracas Televisión) TELESUR	De contenidos culturales, educativos, informativo, de variedad, noticias del gobierno.
México	Mayan Televisión	Historia, presente y necesidades de dicha estación que se enfoca en promover la cultura Maya a través de los medios de comunicación.
Panamá	Panamericana Televisión	Señal en vivo con noticias, deportes y entretenimiento.
Cuba	Cuba vision Internacional	Secciones de política, economía, sociedad y cultura, galerías fotográficas y vídeos de eventos noticiosos.
República Dominicana	Tele Antillas	De humor, noticioso, variedades.

Fuente: Página de Argentina.(iden 1)

Elaborado por: Saida Demera

En un artículo del internet donde la Lcda. en Historia y Ciencias Política Angélica Speich, quien integró el equipo de Mediática durante el 2004, nos entrega su análisis sobre el consumo de programas de TV en América Latina, especialmente en lo que respecta a las características de las audiencias de programas nacionales y regionales, muestra el porcentaje de los jóvenes que consumen programas de TV, en América Latina.

A pesar de que la mayor parte de los países de América Latina comparten el mismo idioma y herencia cultural, no se ha desarrollado una industria de medios que pueda llegar de Norte a Sur sin tener que adaptar sus contenidos o lenguaje. Cada país ha desarrollado fuertes elementos en la cultura popular que ha afectado este desarrollo regional de la industria de medios.

Quizás la excepción a la regla la encontramos en la industria de las telenovelas, la cual ha podido exportar la mayor cantidad de programas no sólo entre los países del continente, principalmente desde México y Brasil y en menor medida desde Venezuela, Colombia y Argentina.

Sin embargo, ¿cómo se explica que algunos programas puedan hablar a la audiencia regional y otros sólo a la audiencia local? Algunas explicaciones para estas preguntas se han podido contestar a partir de la llegada de los estudios de audiencias regionales. En el caso del grupo EMG, el Estudio General de Medios, nos permite conocer los hábitos y actitudes de exposición a medios (TV, periódicos, revistas, radio, cine, internet y medios alternos) de alrededor de un 65% de la población regional, entregando además información psicográfica y de hábitos de consumo.

En términos generales, los datos nos muestran que los programas producidos localmente tienen en promedio más de un 60% de la proporción de audiencia en México, Brasil, Chile y Argentina, éste último alcanzando el mayor porcentaje con un 89%. Por otra parte, Argentina

tiene también una importante proporción en programas de producción local en televisión pagada (38%).

Mirando la cantidad de horas que cada país programa en transmisiones producidas localmente:

México tiene el primer lugar con un 68%, seguido de Chile (64%) y Brasil (60%).

Paradójicamente, Brasil también es el país que más importa programación, lo cual tiene efectos en el porcentaje de audiencia que sintoniza películas o shows extranjeros en TV abierta (39%). Los demás países en promedio programan un 30% de la proporción en este tipo de programas, siendo Argentina el país que presenta el indicador más bajo con un 11%.

Sin embargo, ¿hay diferencias en qué programas ve cada target? Para responder esta pregunta es necesario conocer antes la penetración de la TV pagada, la cual es muy diferente entre los países. Argentina es quien tiene la mayor penetración con un 65%, seguido de Chile (37%), México (24%) y Brasil (18%).

Sin mayores sorpresas nos encontramos que la programación extranjera de la TV pagada es la favorita de los jóvenes de niveles socioeconómicos medios-altos. Por ejemplo en México, el mayor porcentaje de audiencia es para los programas extranjeros más que para las películas extranjeras (66% v/s 34%). En el caso de las mujeres jóvenes, el porcentaje de los programas extranjeros (series, talk show, etc) alcanza el 80%.

En Chile la abertura no es tan grande en TV de pagada, 51% para películas extranjeras y 49% para programas extranjeros; sin embargo la tendencia es bastante similar entre los jóvenes. Brasil, también tiene una tendencia similar con la excepción de que entre los jóvenes, son las mujeres de los niveles medios bajos quienes más los ven (75% mujeres medio-bajo, contra 68% el resto de los jóvenes).

ECUADOR

En Ecuador los jóvenes tienen cultura (entiéndase por cultura hábitos y costumbre de un pueblo o una generación) pero algunos no tienen una educación fundamentada en valores como debería ser, les falta tener una formación con valor por lo que se debe hacer algo por ellos. En los medios de comunicación como la televisión deben implementar más programas educativos que enseñen al joven a tener una cultura sana que se adapte a las necesidades del país. En Ecuador hay diferentes canales los que son más vistos en el país como:

TABLA 7: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN ECUADOR.

PAÍS: ECUADOR	
CANAL DE TV	PROGRAMACIÓN / CONTENIDO
Ecuavisa	La mayoría de su contenido es de novelas, variedades e informativo.
RTS Red Telesistema	De variedades, farándula, película y noticias.
Teleamazonas	De entretenimiento, informativo y novelas.
Gama TV	De entretenimiento, novelas e informativo.
TC Televisión	De entretenimiento, novelas e informativo.
ETV Telerama	De entretenimiento cultural, educativo.
ECTV	Cultural, educativo e informativo.
RTU	De variedad, entretenimiento, musical poco informativo.

Fuente: Asociación de canales de televisión del Ecuador

Elaborado por: Saida Demera Gómez

PROVINCIA SANTA ELENA

CANTÓN LA LIBERTAD

Podemos agregar que en la provincia de Santa Elena en el cantón La Libertad los jóvenes observan programas de televisión que muchas veces son prohibidos y no educan, aprenden cosas negativas que aplican en la sociedad.

La televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares de la provincia de Santa Elena y por ende en el cantón La Libertad. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz; permitiendo que ingrese información al cerebro gracias a dos de los sentidos más desarrollados de las personas, esto es el oído y la vista. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, se ha podido aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida y a la vez lo perjudicial que es para nosotros, algunos medios cuando nos evidencian hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

En la actualidad se ven varios problemas que pasan con los jóvenes como el irrespeto, no conocen los valores, son parte de: las pandillas, drogas, violencia, y muchos otros problemas que hay en la actualidad.

En el cantón La Libertad muchos jóvenes han adoptado subculturas por cuanto ven un programa quieren imitar; muchas veces estas actitudes imitativas son negativas; los jóvenes creen que ellos están bien pero es lo contrario y es ahí donde debemos ayudarlos, dándole una buena información que el medio de comunicación en este caso como la televisión que debe incursionar más programas de nivel educativo.

En el caso de la provincia de Santa Elena existe dos canales de televisión BRISA TV y ESPOL TV que se transmite en todos los cantones de la Península estos canales son de entretenimiento e información.

TABLA 8: LISTA DE CONTENIDOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

PROVINCIA DE SANTA ELENA	
BRISA TV (Canal 23)	PROGRAMACIÓN De entretenimiento, farándula, vídeos musicales e informativo.
ESPOL TV. (Canal 47)	PROGRAMACIÓN Educativa, cultural, De investigación, documentales y variedades.

Fuente: Observación realizada en canales

Elaborado por: Saida Demera

SITUACIÓN CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR

El problema con los canales de televisión es que presentan sus programas para llamar la atención a los adultos, jóvenes o niños y colocan

programas con mucha violencia y de diversas índoles que afectan el comportamiento humano.

En el cantón La Libertad la mayoría de jóvenes y niños ven televisión pero sin ningún control; siendo menores de edad no son controlados ni siquiera orientados para que vean programas con contenidos adecuados. Cuando se refiere a jóvenes de la edades entre 18 a 25 años, mayores de edad, ven lo que quieran pero ni siquiera hacen conciencia de lo que miran por la pantalla chica; y sin notar que muchas veces afectan su conducta.

Se olvidan de su educación quieren aprender otras costumbres y hasta exageradas, ya sea en la forma de vestir, en la forma de actuar, etc. No quieren superarse en el estudio, prefieren arriesgarse buscando actividades peligrosas que les proporcionen recursos económicos, como robos o estafas; producto de la información recibida por la televisión o grupos sociales que forman parte de su entorno.

Los programas televisivos son una herramienta para implementar los valores y buenas costumbres dentro de las sociedades de acuerdo a lo expuesto por la OPS (Organización Panamericana de la Salud) quien afirma que: *“Los medios de comunicación tienen un efecto profundo sobre la información, los valores, la conducta sexual y la sexualidad en general, y ofrecen oportunidades para dar mensajes positivos a la juventud. Sin embargo, gran parte de la información, valores y conductas descritas por los medios de comunicación no contribuyen al desarrollo saludable”*.²

La mayoría de los medios de comunicación, en este caso la televisión, es un instrumento muy poderoso que más favorece al sexismo, violencia que a la educación con valores y por ello está afectando en la salud mental de los jóvenes haciéndolos actuar y pensar de una manera

² **“Una educación afectiva y efectiva”**, texto de la M.I. Municipalidad de Guayaquil. Año 2008.

violenta; es por esta razón que se debe poner un alto a la influencia televisiva negativa.

CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA

Gráfico No. 1

Efectos

Los canales de Tv, no muestran programas que valoren a los jóvenes.

Parte de los jóvenes no tienen buena formación educativa y esto afecta ante la sociedad.

Llegan a tener dificultades en la vida por qué no se les dio a que observen programas correctos para los jóvenes.

¿Cómo influyen los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad año 2010?

Existe un descontrol en los jóvenes cuando observan programas en la TV. que no tienen contenido moral.

En los canales de televisión tampoco hay un control se desconoce la cultura educativa.

Existen tantos problemas con la juventud que se involucra en pandillas, robos, etc.

Causas

Elaborado por: Saida Demera

EFECTOS

- Los canales de televisión no muestran programas que valoren a los jóvenes.

- Parte de los jóvenes no tienen buena formación educativa y esto afecta ante la sociedad
- Llegan a tener dificultad en la vida por qué no se les dio a que observen programas correctos para los jóvenes.

CAUSAS

- Existe un descontrol en los jóvenes cuando observan programas en la televisión que no tienen contenido moral.
- En los canales de televisión tampoco hay un control se desconoce la cultura educativa.
- Existen tantos problemas con la juventud que se involucra en pandillas, robos, etc.

Estas pueden ser las posibles causas ya que muchos jóvenes al mirar la TV ven programas que no tienen moral es por eso que en el mundo actual hay tantos problemas con jóvenes por falta de orientación que tienen.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Ciencias de la Comunicación Social.

ÁREA: Comunicación televisiva.

ASPECTO: Influencia cultural de los jóvenes de 18 a 25 años.

TEMA: La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad.

PROBLEMA: ¿Cómo influyen los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad año 2010?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cambio de comportamiento en los jóvenes después de observar de forma repetitiva programas de televisión de contenido violento.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad año 2010?

4. JUSTIFICACIÓN

El tema se justifica porque tiene todos los medios para desarrollarlo haciendo una buena investigación, consultando libros, observando bien los programas a qué hora se transmiten que tipos de programas se encuentran en los diferentes canales, haciendo encuestas con las respectivas preguntas para los jóvenes y ver en que está afectando los programas televisivos a los jóvenes por que tienen cambios de actitud en su desenvolvimiento social, olvidando la buena educación de sus hogares.

Los padres de familia desde pequeños les enseñen a ver televisión a sus hijos sin considerar los controles. Saber que programas pueden ver; o, hablarles si son buenos o no, esos programas; que mal les hacen a ellos, cuales son las consecuencia de obsérvalos, recomendarles que no imiten esos comportamientos erróneos, disipar las dudas de sus hijos que surgen de la observación de diversos programas de televisión.

En tanto se puede advertir que si los padres de familia toman precaución con sus hijos desde pequeños ya no tendrán problemas cuando sean mayores, no les afectará en su conducta y comportamiento; tendrán su cultura con educación y por lo tanto serán ejemplo de futuras generaciones.

En el medio de comunicación como la televisión en muchos canales se ven que si transmiten programas educativos, de enseñanzas, historias, descubrimientos; para los jóvenes, pero lo positivos de estos programas duran poco y se debe extender; en cambio los programas no educativos duran más, se ve mucha diferencia por ejemplo un programa de bailes sensuales o de reggaetón, las últimas tendencias de moda para las mujeres duran entre 1 a 3 horas, y los educativas duran entre 30 minutos y 1 hora. Esto se debe tomar en cuenta en el Ecuador y mejorar la programación.

Durante este período de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos sociales y morales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, esto es de sus padres y otros adultos.

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre toda la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, autoinfligida o contra terceros y sus propiedades.

Los individuos manifiestan su conducta dentro de un medio lleno de relaciones interpersonales, en el seno de grupos y sociedades. Los sentimientos, las ideas y los comportamientos de los seres humanos no son exclusivamente el producto "determinado" de su naturaleza biológica, sino el resultado de un permanente episodio que se repite en cada generación, y por el cual la sociedad se garantiza a sí misma la supervivencia. Para que las conductas se transfieran con éxito de generación en generación, es necesario que nuestra sociedad disponga de sistemas eficaces para la transmisión de dicha cultura, y es el proceso de la socialización el encargado de dicho cometido.

Pero además del proceso socializador, aparecen durante la edad adulta otra serie de agentes de socialización, como por ejemplo, la empresa, el sindicato, los compañeros de trabajo, etc., que van a continuar influyendo en nuestras decisiones y también en nuestros comportamientos.

Además de la socialización, merecen también una atención especial las técnicas de comunicación de masas, como por ejemplo, la publicidad. Estas técnicas se dirigen a una colectividad global de la sociedad, es decir, a las masas. Tales técnicas adquieren especial relevancia dentro del mundo moderno, por la gran influencia que ejercen sobre los modelos de comportamiento. Además, su función socializadora la ejercen sobre públicos de edades muy heterogéneas (niños, jóvenes, adultos y ancianos).

Para resumir, podríamos decir que nuestras opiniones, comportamientos y hasta nuestros sentimientos, están mediatizados y hasta condicionados por multitud de factores, entre los que podemos destacar los agentes de socialización en primer lugar, y las técnicas de comunicación de masas entre otras, en segundo lugar.

Este estudio investigativo tiene factibilidad social, económica, técnica y legal.

Social: Es social por que uno puede dirigirse a la comunidad y explicarles el problema para sí buscar una solución.

Económico: En lo económico es factible porque existe la posibilidad de realizar un préstamo bancario.

Técnico: En lo técnico es factible porque contamos con las asistencias tutoriales de parte de la carrera y conocimientos intelectuales propios.

Legal: La factibilidad legal se sustenta en la Constitución del 2008 de la República del Ecuador.

La aceptación de este tema es válido por que puede ser solucionado de fácil comprensión para todos de interés a la comunidad y novedoso en lo social ya que se requiere tiempo y recursos necesarios para saber mucho más de este problema con los jóvenes.

Es claro por qué es de fácil comprensión e identificación para las personas.

Evidente donde se refleja la realidad y se observa que cada día muchos de los jóvenes pierden su cultura y educación.

Este tema es relevante tiene la importancia para la comunidad educativa y también para padres de familia que tomen el interés de educar bien a sus hijos.

Es contextual por que el tema es social que va dirigido a la comunidad de jóvenes que ven programas de TV no educativos que se instruyan más en lo positivo para el bien de ellos y la sociedad.

5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar cómo influyen los programas televisivos en los jóvenes de 18 a 25 años de edad para el mejoramiento de contenidos en los mismos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la influencia en la conducta de los jóvenes para la generación de una transformación positiva.
- Detectar cuáles son los programas televisivos que más les gustan a los jóvenes de la provincia para la creación de programas positivos destinados a este grupo social.
- Desarrollar un proyecto que aporte con la calidad educativa para contribuir al mejoramiento del problema.

6. HIPÓTESIS

HIPÓTESIS REVERSIBLE

Si hay influencia educativa en los programas televisivos entonces habrá un desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad.

Si hay un desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad entonces es porque hay influencia educativa en los programas televisivos.

7. Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE

La influencia de los programas televisivos en los jóvenes

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo cultural en el cantón La Libertad.

8. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 9. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES (Variable independiente)

OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE						
ABSTRACTO				CONCRETO		
HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Si hay influencia educativa en los programas televisivos entonces habrá un desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad.	Influencia de programas televisivos	Muestra de presentación de diferentes programas de televisión que llaman la atención al público televidente.	Jóvenes de 18 a 25 años.	Los jóvenes optan por ver programas de entretenimiento, películas, novelas, y no por programas que realmente tengan cultura.	1.- ¿Por qué los jóvenes le llama la atención los programas de entretenimiento que muchas veces no educan? 2.- ¿Por qué los canales de Tv no presentan programas que contengan educación y cultura? 3.- ¿Por qué los padres de familias muchas veces permiten que sus hijos vean programas vulgares?	Encuesta

OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE						
ABSTRACTO				CONCRETO		
HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Si hay un desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el Cantón La Libertad entonces es porque hay influencia educativa en los programas televisivos	Desarrollo cultural en el cantón La Libertad.	Avance y práctica de buenos hábitos y costumbres.	En los diferentes barrios del cantón La Libertad	Los canales de televisión tienen más rating para que llamen la atención colocan programas de entrenamiento, publicidad es de doble sentido.	<p>1. ¿Por qué los programas de TV muchas veces no tienen programas educativos y tienen programas que influyen bastante en el comportamiento de los jóvenes?</p> <p>2.- ¿Cómo se puede rescatar la cultura para los jóvenes en los programas televisivos?</p> <p>3.- ¿Qué se debe hacer para que los jóvenes quieren ver más educación y cultura en la televisión?</p>	Encuesta

Tabla No.10 (Variable dependiente)

Elaborado por: Saida Demera

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

1.1.1. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

“En 1910, el disco de Nipkow fue utilizado en el desarrollo de los sistemas de televisión de los inicios del siglo XX , en 1925 el inventor escocés John Logie Baird efectúa la primera experiencia real utilizando dos discos, uno en el emisor y otro en el receptor. Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular y después fue apareciendo para todo el mundo”.³

La televisión como medio de comunicación tiene una historia muy larga ya que el concepto de televisión (visión a distancia) se puede rastrear hasta Galileo Galilei y su telescopio. Sin embargo, con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow en 1910 cuando se hiciera un avance relevante para crear un medio. Después en 1925 John Logie Baird efectúa la primera experiencia real en que se apareciera la imagen pero en este caso blanco y negro, el cambio que traería la televisión como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Vladimir Zworykin y Philo Taylor Farnsworth. Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, mayor definición de imagen e iluminación propia.

³ Enciclopedia Autodidáctica Nuevo Milenio, tomo No.3 Ciencias Humanas, Colombia 2002.

1.1.2. DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN

La televisión cuando empezó a desarrollarse en los años 20 la imagen era de blanco y negro con un modelo alto y grueso, en los años 50 en algunos países desarrollados apareció a color y con más transmisiones y a finales de los 80 ya en varios países del mundo poseían televisor en sus hogares algunos a color otros blanco y negro, en los años 90 se fue perfeccionando en varios países ya que el aparato eléctrico tenía control remoto, de alta definición y ahora en la actualidad su forma ha cambiado, es pantalla plana: y la persona puede observar diferentes programas de televisión de diferentes países.

1.1.3. QUÉ ES LA TELEVISIÓN

La televisión que popularmente se lo conoce en nuestra localidad como "la tele";

“es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

*Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas Hertzianas o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor”.*⁴

“La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión)”. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París.

⁴ Enciclopedia Autodidáctica Nuevo Milenio, tomo No.2 Ciencias Humanas, Colombia 2002.

1.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LA TELEVISIÓN

La televisión, es un entretenimiento para todas las personas que disfrutan verlo a diario. Su rápida expansión ha sido posible en las sociedades de numerosas clases sociales, con su elevado índice de estandarización, su poder adquisitivo, su gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente. La atracción que ejerce sobre las masas, es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.

La TV como lenguaje, posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo.

Está instalada en la intimidad de nuestros hogares, y se dirige a un espectador condicionado por la intimidad, usa y abusa de la apelación personal. Ha demostrado ser buena o mala, según el uso que se le dé; lo que significa una revolución en nuestras vidas. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal de odio y agresión.

1.1.5. VENTAJAS DE LA TELEVISIÓN

* Gran diversidad de programación: la programación se desarrolla con el fin de llamar la atención de los espectadores, permitiendo así a los anunciantes decidir sobre el canal más apropiado para presentar sus avisos.

* Alto nivel de impacto.

*Es el único medio audiovisual con mayor acceso en los hogares ecuatorianos, permite una mejor y más completa información.

* Es un medio masivo: se caracteriza por ofrecer una variada programación a sus espectadores, de acuerdo a las características propias de cada grupo objetivo, permitiendo así, llegar a cada uno de los hogares.

* Ofrece variadas alternativas de presencia publicitaria; existen los auspicios de programas, concursos acerca del producto, micro comerciales, etc.

1.1.6. DESVENTAJAS DE LA TELEVISIÓN

*Los mensajes pueden ser cortados por el televidente, ya sea porque cambia de canal o porque baja el volumen de la televisión.

* Aunque la televisión puede ser enfocada o seleccionada por geografía, hora, programa y cadena, es aún un medio de comunicación masivo con un alcance sumamente extenso.

*La televisión a veces muestran programas con contenidos fuertes, de violencia y palabras no aptas que los niños y jóvenes no pueden escuchar ni ver imágenes que contengan mucho sexismo.

1.1.7. LIMITACIONES DE LA TELEVISIÓN

*La Televisión debe utilizar un horario adecuado para los niños y jóvenes.

*Se debe transmitir programas adecuados para niños y jóvenes ya sean educativos, de valor y culturales sin utilizar la violencia.

*No se debe transmitir serie o película que contenga violencia en horario vespertino o fines de semana.

*En cuanto a las noticias deberían tener objetividad.

1.1.8. PARA QUÉ SIRVE LA TELEVISIÓN

La televisión debe buscar un equilibrio entre información, formación y entretenimiento. Para los jóvenes hoy en día deben tener cuidado al ver programas fuertes y en tal caso buscar orientación. Porque esa programación tienen esos contenidos y para qué sirve; si es para bien o para mal, pocos de los canales realizan propuestas de programación que incluyen un contenido educativo y de orientación social importante.

La televisión nos sirve para transmitir informaciones veraces también puede tener espacios de farándula, deportes, programas infantiles, novelas, películas, información de toda índole tanto nacional como internacional. También sirve la televisión como un aparato que conecta al DVD.

1.1.9. HISTORIA CULTURAL

La historia cultural nace desde que el ser humano apareció por que es de ahí donde tuvo su identidad, es por esta razón que hay variedades de historia sobre la cultura en distintas fuentes:

“La edad media en parte conservó y en parte modificó el concepto clásico de cultura: conservó los caracteres aristocrático y contemplativo, pero substituyó el carácter naturalista con el carácter religioso-trascendente: fin de la cultura es la preparación del hombre para el cumplimiento de los deberes religiosos y la consecución de la vida ultraterrenal. La filosofía adquirió una función eminente, pero diversa de la que había tenido en el

*mundo grecorromano: dejó de ser el conjunto de las búsquedas autónomas que el hombre organiza y disciplina de acuerdo con los instrumentos naturales que él posee, o sea, con los sentidos y la razón, y se convirtió en auxiliar de la teología para la defensa y la demostración, hasta donde sea posible, de las verdades reveladas”.*⁵

Esto quiere decir que la cultura no tiene una historia bien definida por que somos muchos pueblos con muchas historias y muchas culturas que cada una de las razas o etnias tienen en todo el mundo desde que el ser humano apareció desde ahí tuvo su cultura hasta la actualidad siguen apareciendo bastantes, pero lo importante es que lleven una cultura muy educada para la sociedad donde se muestre el modo de vida desarrollado de buen comportamiento. La cultura es dinámica y cambia de forma permanente, influenciada por la información que generacionalmente recibimos.

1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.2.1. TENDENCIA DE INVESTIGACIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

La televisión es un elemento infaltable en los hogares ecuatorianos partiendo de esta premisa los programas televisivos son parte del quehacer cotidiano de la vida de los ecuatorianos y ecuatorianas en especial de los jóvenes.

La televisión cada día llama más la atención y busca programas que aumente la audiencia que en su mayoría son de niños y jóvenes fuera de sus horarios escolares, emitiendo programación donde se utilizan palabras inadecuadas, pero el joven lo ve de una manera muy entretenida; un ejemplo de ello son las novelas, preferidas por muchos,

⁵ Angelo Altieri Megale, Profesor Hemérito de la Universidad Autónoma de Puebla-México 2007

provocando que la audiencia se disponga a ver todos los días un capítulo tras otro de este tipo de programas.

En los programas televisivos existen dibujos animados que son vistos por niños y ocasionalmente por jóvenes; animados que muchas veces tienen contenidos de alta violencia enviando un mensaje equivocado del comportamiento de la sociedad a su audiencia. Son estos programas que muchos los niños imitan en sus juegos olvidando en múltiples ocasiones el respeto por las demás personas. Es muy común observar juegos de peleas o guerras que los niños realizan imitando acciones de personajes como dragon ball Z, diggemon; o irrespeto a los adultos imitando acciones como las que se observan en los simpson o doraimon.

Otro problema que afecta especialmente a las mujeres jóvenes son las famosas telenovelas y en la actualidad están las novelas colombianas que tratan de sexismo, violencia, droga, alcohol, prostitución y narcotráfico; muchas jóvenes llegan a la conclusión que es una forma de vida atractiva para imitarla. Pero en la realidad la televisión proyecta su contenido de una manera muy provocativa para llamar la atención a las personas.

Los jóvenes desde muy temprana edad ven y asimilan para luego imitar lo que observan cada día, van aprendiendo cosas nuevas pero muchas veces con características negativas para ellos, influyendo en su personalidad, costumbres, etc.

1.2.2. TIPOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

Llamamos tipos de programas televisivos a los diferentes géneros, categorías de programas con características semejantes y muchos van de acuerdo a la edad tal es el caso de programa televisivos para niños son los dibujos animados; para los jóvenes y adultos son los documentales, novelas, programas de entretenimiento como concursos, magazines, de

farándula, noticieros. El tipo de programa televisivo educativos como los documentales son poco proyectados entre los diversos canales nacionales.

Los diferentes tipos de películas que es muy visto por todos de cualquier edad porque hay películas para niños que son las infantiles, hay películas de comedia, de acción, de suspenso, de terror que mas pasan en la televisión nacional y dentro de sus hogares prende la televisión para ver cualquier película dentro de ello se ve que cada tipo de película siempre han de verse escenas obscenas o el lenguaje fuerte.

A veces en los tipos de programas televisivos algunos aprenden cosas buenas como es en el caso de los segmentos de cocina muchas mujeres se inclinan por aprender algo nuevo para sus recetas y quieren saber cada día como preparar recetas alimenticias.

Los programas de farándula son muy escogido por la mayoría de jóvenes que lo ven para divertirse y estar al tanto lo que sucede en el mundo de la farándula.

Los noticieros vista por adultos y mayores, muy pocas veces por los jóvenes que poco les interesa ver noticias; conocer como esta nuestro país y el mundo; pero dentro de las noticias también hay la crónica roja que es para llamar mucho más la atención, otro programa preferido por los hombres son los deportes la mayoría de ellos ven ya sea desde muy jóvenes hasta ser adultos mayores.

Cada programa tiene la clasificación de su público para esto los canales colocan la respectiva letra (A, B, C); sin embargo los horarios de eso programas no son los más indicados por lo que los jóvenes observan a diario violencia en la pantalla chica.

1.2.3. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO EDUCATIVO

Esto tiene como ventaja educar a todas las personas en especial a los niños si en la televisión hay programas educativos que demuestren el verdadero valor de enseñar con moral, disciplina para que a través del lo que observan los niños y jóvenes puedan instruirse con buena modalidad y así estén preparados para el futuro y enfrentar las dificultades cotidianas de la vida.

Si en nuestro país existiera programas de televisión que eduquen no hubiera tanto problemas con los jóvenes dentro de la sociedad, tendrían una cultura de buen comportamiento, respeto y educación. La educación es muy importante en los niños, jóvenes y adultos mayores, pero al parecer en la escuela, colegio y universidad se educan pero dentro de sus hogares aprenden muchas cosas viendo la televisión observan lo que ellos quieren y nadie les controla y no les importa cómo se eduquen dentro del hogar.

Sería una gran ventaja que en la televisión pongan contenido de cultura dirigido a niños, jóvenes y adultos para que tengan más desarrollado un buen nivel cultural educativo.

1.2.4. LA TELEVISIÓN Y EL JOVEN COMO CONSUMIDOR

En la actualidad los jóvenes consumen mucho la televisión lo ven como una forma de entretenimiento, después que salen de estudiar o de trabajar llegan a ver sus programas favoritos pero a veces son menores y ven sin la autorización y control de los padres de familia.

Muchos niños, jóvenes y adultos mayores en nuestro país consumen mucha televisión es el artefacto más vendido y por ende el más visto, muchos padres de familia sienten la voluntad de comprarles un televisor

cuando hacen algo bueno como sacar buenas calificaciones, pero así mismo deberían los padres de familia aconsejarlos, orientándolos que muchos programas no son buenos para ellos y que desde ahí se va perdiendo todo el respeto convirtiéndolos en jóvenes rebeldes, es por eso que se debe tener en cuenta que tipo de programa consume por que le gusta y por qué se prohíbe ver.

El joven como consumidor está orientado a ver televisión de acuerdo como el entienda ese programa muchas veces lo toman en serio y entre ellos piensa que eso está bien pero no es lo correcto, el consumismo de televisión siempre va a estar presente entre mas el joven consume más programas de televisión salen con mucha más novedades a si mismo se sugiere que salga programas de televisión educativos aunque tenga bajo consumo pero poco a poco podría acostumbrarse a los jóvenes a ver este tipo de programas.

1.2.5. LA INFLUENCIA DEL RATING EN LA PROGRAMACIÓN

“El rating influye en la programación sobre todo en los canales comerciales, aunque el rating es un criterio fundamental para determinar las preferencias de la audiencia.”⁶

En el rating también es el control y el registro de promediar la audiencia y de ver cuál es el programa que más audiencia ha tenido durante la semana, el mes, los tres meses o al año. En el rating también se puede conocer quiénes son los que ven más televisión y que tipos de programas son los más tienen sintonía y que son favoritos ya sean para jóvenes o adultos.

Para muchos canales de televisión tiene gran importancia el rating y ven en qué nivel se encuentran para ver por qué esa programación tiene más

⁶ Gestion de políticas culturales, Ecuador 2008

alto nivel y que programación tiene el nivel bajo y así se estudian para ver que más pueden desarrollar.

En nuestro medio los horarios que tienen más rating son en la noche por que es donde la mayoría de las personas están dentro de sus hogares y el número más elevados del rating de programación son las novelas, les siguen las noticias y después programas de entretenimiento o las películas.

1.2.6. DESARROLLO CULTURAL: QUÉ ES CULTURA

“Cultura es pues un modo de ver las cosas y de obrar, un conjunto de valores y símbolos, a los que acompaña el uso de determinados artefactos materiales. La cultura es la identidad de un pueblo. Todos los pueblos tienen su propia cultura: no hay una cultura que sea superior, podría, eso sí, ser diferente.”⁷

Con este concepto se entiende que la cultura aparte de un modo de ver las cosas también es un conjunto de valores que quiere decir que todos los jóvenes en este caso tenemos que valorarnos para así tener respeto hacia los demás y que la sociedad nos acepte como buenos humanos.

1.2.7. CULTURA Y MEDIO DE COMUNICACIÓN

El lenguaje fue el primer medio de comunicación humano. Cambió dramáticamente la naturaleza de la sociedad: permitió que las personas creen culturas complejas, compartan diversas creencias, valores, conocimientos y símbolos, transmitan estos elementos culturales a las generaciones posteriores.

⁷ La cultura de las organizaciones, Barcelona, España, Año 2006

En nuestro tiempo los medios electrónicos de comunicación han transformados la cultura occidental. El telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión, los tocadiscos, las grabadoras de cintas, las cámaras de cine, ahora en la actualidad los DVCD, las computadoras han aumentado la velocidad y la distancia en la que las personas pueden hablar unos con otros, así como el tamaño de las audiencias involucradas en la comunicación.

Comparada con la imprenta, la televisión es un medio dirigido por la imagen, es un producto para ser visto. Por lo mismo, lo que se transmite por la televisión se selecciona de acuerdo con el impacto visual que puede producir. Los mensajes en televisión que se consideran más exitosos son lo que tienen mucha acción y son sensacionalistas.

En sociedades donde los productos de los medios de comunicación en especial la televisión son mayormente importados, se producen fuertes tendencias a la uniformidad y al conformismo. Por cierto que los medios masivos de comunicación mucho se relaciona con la libertad, el control, y el consumo, con la estructura de poder y con el cambio social.

1.2.8. LA FORMACIÓN DE CULTURAS

Se realiza de dos formas por aislacionismo geográfico e histórico(máxima homogeneidad cultural, una sola cultura propia, sin contacto con el exterior), tal como se han constituido las culturas en los aislamientos geográficos(islas valles, etc.) o en los semiaislamientos geográficos de la ruralidad incomunicada, o, por el contrario, a través del hecho que los individuos se adscriben (o forman) psicológicamente a “grupos” que son culturas, mediante cuya adscripción se reconocen como miembros de

esos grupos (autoafirmación psicológica) o son reconocidos por los otros (heteroafirmación sociológica).⁸

1.2.9. LA IDENTIDAD CULTURAL

“Es como la síntesis de los “indicadores de etnicidad” de la organización (elementos fundamentales). Hemos comentado como el tema de la identidad es un tema importante en nuestro tiempo debido a la amenaza de disolución en la globalidad, en la multiculturalidad cosmopolita y en los procesos de homogeneización global. “Contra esta disolución centrífuga en la globalidad, está surgiendo un movimiento centrípeto e insular de identidad”⁹, a veces hermético y cerrado en sí mismo (idem, grupos cerrados), otras veces más abierto y relacional (ipse, grupos abiertos). Como hemos apuntado ya, el idem (idéntico) es una expresión de identidad cerrada en sí misma (como las organizaciones “cerradas”), mientras que el ipse (identidad en relación) es una identidad de intercambio, vital y abierta, de intimidad y encuentro. En la sociedad en varios puntos del país se ven diferentes grupos, donde tienen su propia identidad cultural.

1.2.10. LOS JÓVENES EN LA CULTURA

Todos los jóvenes tienen su cultura pero la mayoría de ellos no muestran lo que es una buena cultura, simplemente cada joven tiene su propia cultura que tiene su forma de ser muestra todo lo natural alrededor de su entorno.

Los jóvenes comienzan con los cambios biológicos que determinan la maduración física y sexual, sin embargo, cómo se desarrolla, cuándo termina y qué significado adquiere esta etapa de la vida, depende en gran medida del contexto sociocultural en el que se vive.

⁸ Gestión de políticas culturales, Ecuador 2008

⁹ Estuardo Arellano Escobar, Sociología: Para conocer mejor la sociedad Ecuador, 2001.

Creo que la mayoría de nosotros (los jóvenes) representamos y producimos distintas “culturas”. Ahora bien qué es eso de la cultura. Entiendo la cultura al conjunto de conocimientos, valores, prácticas y creencias que se adquieren por vivir en un determinado contexto social.

Esto sucede porque los jóvenes necesitamos expresar colectivamente experiencias sociales a partir de la construcción de estilos de vida distintivos que se manifiestan especialmente, en el tiempo libre o en espacios específicos.

También, porque se adquieren distintos valores, expectativas y normas de conducta según los sectores sociales de los que cada uno provenga.

Otro factor que influye es la construcción de las culturas es la generación, ya que, quienes han nacido en determinado momento histórico comparten sucesos, costumbres, modas y valores comunes.

Sin duda, con elementos provenientes de las identidades generacionales, de clase, de género, etnia y territorio. De hecho algunos de nosotros usan elementos provenientes de la moda, la música, el lenguaje, las prácticas culturales y las actividades que realizan.

Las fronteras entre las distintas culturas adolescentes no son estáticas. Por el contrario, no todos nos identificamos con el mismo estilo sino que recibimos influencia de varios estilos hasta lograr construir nuestro propio y particular estilo.

Es así como nos relacionamos de distinto modo con la cultura dominante de la sociedad, algunos lo hacen de un modo conflictivo, son aquellos que los adultos viven como “REBELDES”. Otros se integran, por lo menos en forma parcial, son los “BUENOS ESTUDIANTES Y TRABAJADORES”.

1.3. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL O MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. CONCEPTO DE TELEVISIÓN

Se dice que: “Es un proceso comunicativo que significa y promueve sentido en el horizonte de la cultura. En esa pantalla se reflejan las maneras de sentir, pensar e imaginar de una sociedad. Por eso cuando se analizan procesos de audiencia, lo cultural es una mediación fundamental para comprender los procesos e interpretaciones que se generan en el acto de ver televisión. Es más, como tendencia globalizada, la televisión de inscripción cultural cercana se prefiere a aquella que tiene como lugar de reflexión uno más lejano: la televisión local se ve más que la cultura-mundo”.¹⁰

En la televisión también podemos decir que es lo que el ser humano proyecta lo que ve desde su punto de vista razonable, piensa ya sea para mal o para bien y muchas veces el hombre tiene una tendencia a madurar pues si se capta bien el mensaje dentro de las emisiones televisivas, como ellos lo han expresado porque desde ese aparato eléctrico como es la televisión es la forma como ellos actúan teniendo su propio estilo y cultura, es donde se dan cuenta que ellos también quieren imitar lo que observan en la televisión y en esta época es muy alarmante, para ganar más espacios colocan programas que contienen mucha violencia.

La televisión a nivel mundial por ser el medio de comunicación que más espacio ha ganado dentro de todos los medios de comunicación ha sido también el más afectado, mucho se lo critica por sus fuertes contenidos y

¹⁰Televisión infantil: Voces de los niños y de la industria televisiva, Convenio Andrés Bello - Fundación Antonio Restrepo Barco, Colombia, febrero 2002.

es por eso que la televisión debe tener emisiones educativas, saber informar al público, guiar a los niños, jóvenes adultos que no caigan en la tentación de imitar programas de fuerte contenido, así mismo saber utilizar un lenguaje apropiado sin el uso de malas palabras.

1.3.2. DEMARCACIÓN ETIMOLÓGICA DE LA CULTURA

“Etimológicamente.-el termino cultura procede del radical latino “cult” que remite semánticamente a cultivo. En efecto en latín, colo, colere y cultum significa sobre todo, cultivar, siendo culturas o cultivos los campos cultivados. Esta palabra tiene además otros significados derivados, como colonia (posesión cultivada) y culto referido al cultivo ritual de lo sagrado.”¹¹

1.3.3. DEFINICIÓN DE CULTURA

Cultura es la totalidad compleja que incluye conocimientos, creencias, artes, ley, moral costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre, en cuanto miembro de una sociedad (Autor: Tylor, Primitive Culture, 1971) De este significado se destaca que la cultura concierne todo porque es una totalidad donde el hombre demuestra toda su cultura como es el de qué manera se porta ante los demás.

Hay muchas definiciones de cultura pero de este concepto se ve más claro y es la verdad dentro de la cultura se incluye conocimientos que todos tenemos lo que percibimos lo que sabemos cómo lo manejamos nuestra forma de ser

¹¹ La Cultura de las Organizaciones, edición 2009.

1.3.4. LA CULTURA MATERIAL Y NO MATERIAL

En la cultura material está el vestido, los utensilios de cocina, los medios de locomoción (carros, ferrocarriles, aviones, etc.) y de comunicación (teléfono, radio, TV, etc.).

La **cultura no material** son los **valores, normas, los símbolos, la lengua, el conocimiento.**

1.3.4.1. LOS VALORES

Son ideas generales que comparten las personas respecto de lo que es bueno o malo. Creemos que el éxito, la honradez, y lo malo de la enfermedad, la traición, por ejemplo: Las normas son guías específicas para la acción, que indican la forma como las personas deben comportarse en situaciones particulares. Se concretizan en las tradiciones, las costumbres y las leyes.

1.3.4.2. LAS COSTUMBRES

Como las del fin de semana de descanso las que observamos en la oficina, por ejemplo: las costumbres varían de una sociedad a otra, de un extracto social a otro y hasta de una persona a otra, son más bien individuales.

1.3.4.3. LOS SÍMBOLOS

Son los gestos, sonidos o imágenes que se presentan distintos de sí mismos.

El sentido que se les da a los símbolos es con frecuencia arbitrario y puede variar de un pueblo a otro.

1.3.4.4. LA LENGUA

Es un sistema de símbolos verbales (y muchas veces escrito) son reglas sobre el modo de unir voces o palabras para transmitir significados más complejos. La lengua es extremadamente importante para el desarrollo, elaboración y transmisión de la cultura.

1.3.4.5. EL CONOCIMIENTO

Es el cuerpo de hechos y de creencias que las personas acumulan con el tiempo. Consiste parcialmente, en información sobre procedimientos, tal como la forma de conducir un automóvil o manejar una computadora.

1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La factibilidad legal se sustenta en la Constitución del 2008 de la República del Ecuador.

Art. 19. “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”.

Art. 20. “El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Esto quiere decir que el estado tendrá como requisito a reservar la fuente de información a quienes den la noticia”

SECCIÓN QUINTA EDUCACIÓN

Art. 29. “El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas”.

En el artículo 19 de la Constitución del 2008 de la República del Ecuador se dice que la ley regulará los contenidos que tengan espacios informativos educativos y culturales para el bien de las personas ya que este artículo beneficiara mucho sobre todo en la educación y así mismo se prohíbe publicidades que contengan violencia, discriminación, sexismo para que así en nuestro país y de los canales de televisión que dejen de sintonizar programas fuertes y hacer lo contrario colocar programas que sujeten un nivel mas educativo.

El artículo 29 manifiesta que los padres de familia tendrán toda la libertad de escoger para sus hijos e hijas una educación que lleven principios, opciones pedagógicas es decir orientándolos de la mejor forma, aplicarles porque es tan importante valorarse y tener buen comportamiento.

También podemos referirnos que en la **Ley de Cultura** vigente desde el 19 de Noviembre del 2004 por el H. Congreso Nacional hay algunos artículos que podemos mencionar como:

Ley de Cultura

Título I

OBJETIVOS

Art. 1. Son Objetivos de la Ley de Cultura:

- a) Afirmar la identidad nacional, reconociendo la pluralidad étnico-cultural del hombre ecuatoriano dentro de una visión unitaria e integradora del país;
- b) Propiciar el acceso a la cultura de todos los ecuatorianos, creando las condiciones apropiadas para que puedan informarse, formarse conocer y disfrutar libremente de los valores y bienes culturales;
- c) Hacer efectivo el derecho de todo ecuatoriano a participar en la vida cultural, comunicando y creando en libertad bienes culturales que reflejen los valores humanos universales, latinoamericanos y propios;
- d) Fomentar y preservar, de manera especial, las culturas vernáculas;

- e) Favorecer la preservación y conocimiento del patrimonio cultural ecuatoriano;
- f) Incentivar, fortalecer e impulsar el pensamiento y la investigación científica y técnica;
- g) Reconocer, estimular y garantizar la actividad cultural de personas y entidades privadas;
- h) Coordinar la actividad de las entidades públicas en el campo de la cultura.

En la ley de cultura el artículo 1 literales b), f) manifiesta que se debe propiciar el acceso a la cultura de todos los ecuatorianos y así mismo participar en la vida cultural reflejando los valores humanos y fortalecer e impulsar el pensamiento ya sea en una investigación, estos literales se ven claros porque así desde niños se van estimulando para que vayan aprendiendo a involucrarse en investigaciones para el bien del país.

En el Código **de la Niñez y Adolescencia** publicado por Ley No.100. en Registro Oficial 737 de 3 de Enero del 2003, también podemos citar algunos artículos como:

LIBRO PRIMERO

LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMO SUJETOS DE DERECHOS

TÍTULO I

Art. 7. Niños, niñas y adolescentes, indígenas y afroecuatorianos: La ley reconoce y garantiza el derecho de los niños, niñas y adolescentes de nacionalidades indígenas y afroecuatorianos, a desarrollarse de acuerdo

a su cultura y en un marco de interculturalidad, conforme a lo dispuesto en la Constitución Política de la República, siempre que las prácticas culturales no conculquen sus derechos.

Art. 43. Derecho a la vida cultural: Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libremente en todas las expresiones de la vida cultural.

En el ejercicio de este derecho pueden acceder a cualquier espectáculo público que haya sido calificado como adecuado para su edad, por la autoridad competente.

Es obligación del Estado y los gobiernos seccionales impulsar actividades culturales, artísticas y deportivas a las cuales tengan acceso los niños, niñas y adolescentes.

Art. 44. Derechos culturales de los pueblos indígenas y negros o afroecuatorianos: Todo programa de atención y cuidado a los niños, niñas y adolescentes de las nacionalidades y pueblos indígenas, negros o afroecuatorianos, deberá respetar la cosmovisión, realidad cultural y conocimientos de su respectiva nacionalidad o pueblo y tener en cuenta sus necesidades específicas, de conformidad con la Constitución y la ley.

Las entidades de atención, públicas y privadas, que brinden servicios a dichos niños, niñas y adolescentes, deberán coordinar sus actividades con las correspondientes entidades de esas nacionalidades o pueblos.

En los derechos de los niños, niñas y adolescentes en los artículos 7, 43, 44 dice que se debe respetar la cosmovisión, realidad cultural y conocimientos de su respectiva nacionalidad o pueblo así mismo no ser discriminados cuando vayan a una institución pública.

Todos estos artículos sirven de referencia para esta investigación.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la metodología de la investigación se considerará el método deductivo tomado del libro como desarrollar una tesis del MSc. Wilson Gonzalo Paredes Garcés, edición 2009.

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se escogió el método deductivo que es donde parte el problema (efecto) como sugiere tanta influencia en los jóvenes, que les llama tanto los programas no educativos que se transmiten por la televisión, preguntarle a los jóvenes de las edades comprendidas de 18 a 25 años saber por qué cambian de cultura en donde ellos no dan apertura a tener buenos hábitos se olvidan de las costumbres dentro sus hogares como es la educación.

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. POBLACIÓN

El presente estudio se lo realizará en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en los diferentes barrios dirigidas a jóvenes de 18 a 25 años y que de acuerdo al últimas estadísticas del censo del 2001 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) dicho cantón tiene

153.259 habitantes. Fuente: Pág. Oficial M.I. Municipio del Cantón La Libertad.

2.3.2. MUESTRA

N= Población= habitantes del cantón La Libertad= 153.259

E= Nivel de error=5%= 0.05

Cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{(N-1)*E^2+1}$$

$$N = \frac{153.259}{(153.259 - 1) (0.05)^2 + 1}$$

$$N = \frac{153.259}{(153.258)*(0.0025) + 1}$$

$$N = \frac{153.259}{(383.1450+1)}$$

$$N = \frac{153.259}{384.145}$$

N= 398.96133

RESPUESTA: **n= 399**

MUESTRA: La muestra de estudio se las realizara a 399 personas de 18 a 25 años de edad en los diferentes barrios del cantón La Libertad.

2.4. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En los anexos se adjuntarán los formatos de los instrumentos a utilizarse para la recolección de datos, estas se realizan en los diferentes barrios del cantón La Libertad.

2.5. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Técnicas e instrumentos

2.5.1. LAS TÉCNICAS a utilizar van a ser las encuestas a personas de 18 a 25 años de edad en los barrios del cantón La Libertad.

2.5.2. LOS INSTRUMENTOS van a ser encuestas, que se realizarán al modelo Likert.

2.6. PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Se tabularán los datos de las técnicas e instrumentos realizados, se expresará la información en porcentajes, además los cuadros estadísticos se graficarán para entenderlo mejor.

2.6.1. FASES DEL PROCESAMIENTO:

2.6.1.1. Investigación documental: Se refiere a la compilación de todo tipo de información necesario para la investigación en libros o publicaciones.

2.6.1.2. Recolección de datos: Se las realizará encuestas dirigidas al grupo objetivo, jóvenes de 18 a 25 años.

2.6.1.3. Revisión de datos: Primero se clasifica y ordena todas las encuestas realizadas.

2.6.1.4. Elaboración de matrices: Para ponderar los resultados en el programa de computación Microsoft Office Excel.

2.6.1.5. Tabulación: Se realizarán preguntas pertinentes en la papeleta de encuesta dirigidas al grupo objetivo, para ser valoradas en la escala tipo Likert. Estas encuestas son perfectamente cuantificables y medibles.

2.6.1.6. Presentación gráfica: Una vez tabulada las 399 encuestas, se aplicará una sumatoria y el cálculo porcentual para determinar el peso relativo global.

2.6.1.7. Diagnóstico: Una vez tabulado y graficado, se procederá al análisis situacional.

2.6.2. Propuesta: Una vez analizado se procede dar la propuesta, que es la creación de una “productora” que se encargue de realizar producciones educativas y culturales”.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

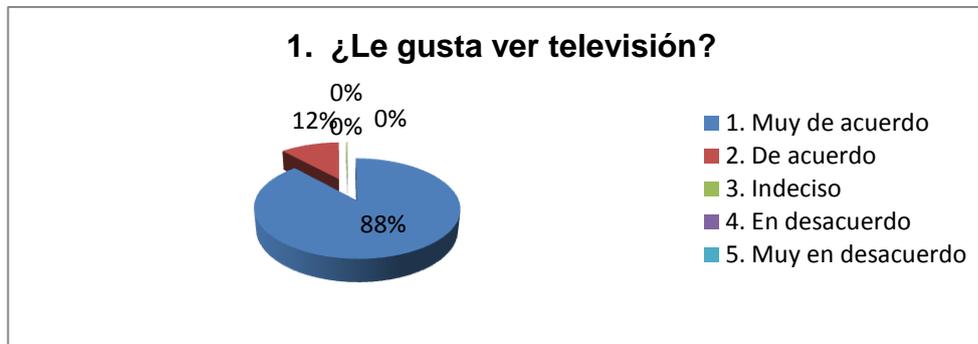
3.1.1. Tabla No. 11 ¿LE GUSTA VER TELEVISIÓN?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	352	88
2.	De acuerdo	46	12
3.	Indeciso	1	0
4.	En desacuerdo	0	0
5.	Muy en desacuerdo	0	0
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 2



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En la pregunta No.1 la mayoría está muy de acuerdo en que los jóvenes que le gusta ver televisión ya que el porcentaje de la primera alternativa fue del 88%, le sigue la segunda alternativa que fue de 12% que los jóvenes están de acuerdo en ver televisión, las tres alternativas restantes tienen el 0%. Esto quiere decir que en el cantón La Libertad la mayoría goza en ver televisión.

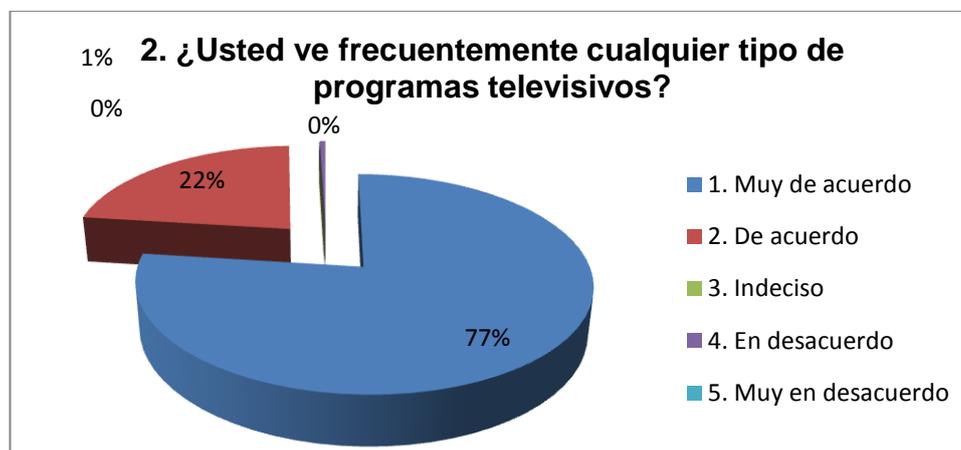
3.1.2. TABLA No.12 ¿USTED VE FRECUENTEMENTE CUALQUIER TIPO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	307	77
2.	De acuerdo	90	22
3.	Indeciso	0	0
4.	En desacuerdo	2	1
5.	Muy en desacuerdo	0	0
TOTAL		399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 3



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

La pregunta 2 que dice ¿Usted ve frecuentemente cualquier tipo de programas televisivos? La mayoría respondió en las encuestas que si esta muy de acuerdo esto le dio un 77% a la primera alternativa, le sigue con un 22% que solo de acuerdo, indeciso con el 0%, el 1% que esta en desacuerdo, y el 0% que esta muy en desacuerdo, que ve frecuentemente cualquier tipo de programa televisivo. La mayoría de los jóvenes en los diferentes barrios de dicho cantón observan cualquier tipo de programas en la pantalla chica.

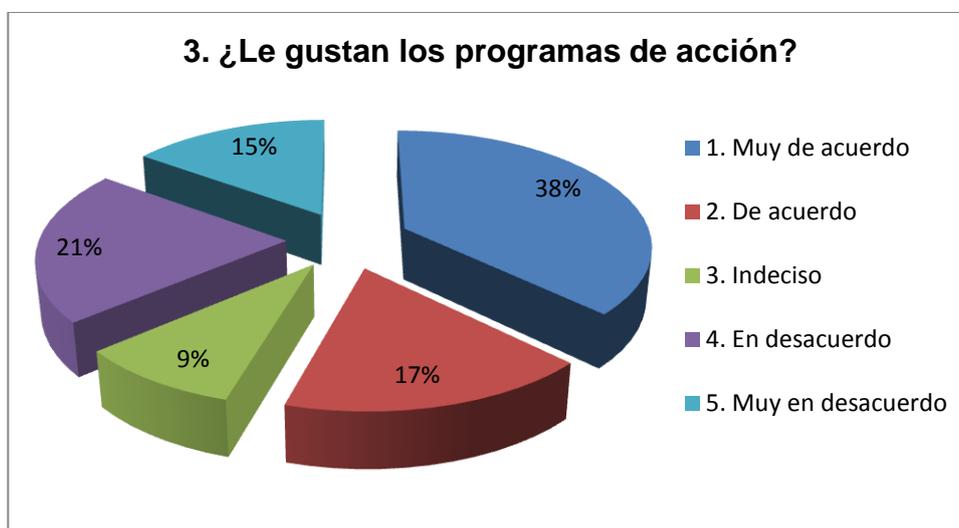
3.1.3. TABLA No. 13 ¿LE GUSTAN LOS PROGRAMAS DE ACCIÓN?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	148	38
2.	De acuerdo	69	17
3.	Indeciso	37	9
4.	En desacuerdo	85	21
5.	Muy en desacuerdo	60	15
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 4



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En la pregunta No.3 la mayoría de los jóvenes estuvo muy de acuerdo con un 38% que le gustan los programas de acción, le sigue el porcentaje del 21% que está en desacuerdo, seguido de un 17% que solo está de acuerdo, el 15% muy en desacuerdo y el 9% que algunos jóvenes están indecisos, esto quiere decir que la mitad le gusta ver programas de acción y la otra parte está en desacuerdo.

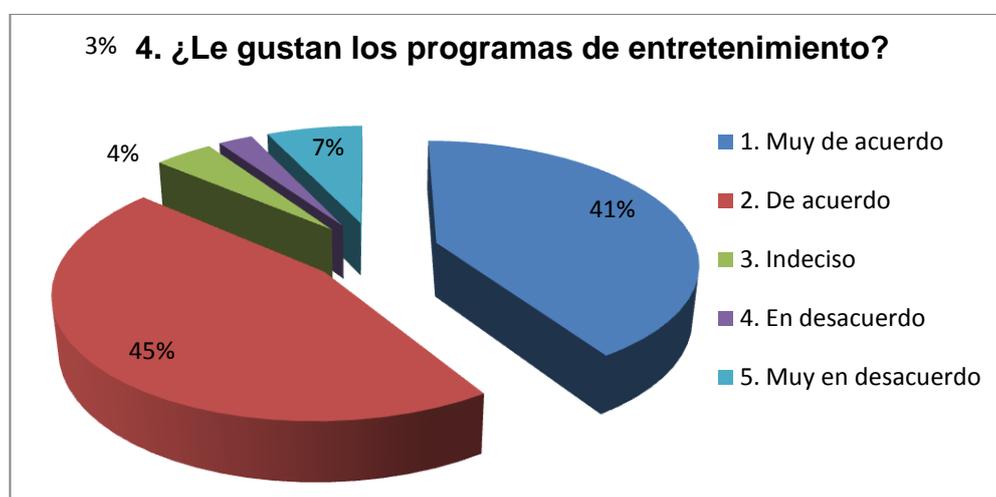
3.1.4. TABLA No.14 ¿LE GUSTAN LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	163	41
2.	De acuerdo	181	45
3.	Indeciso	17	4
4.	En desacuerdo	10	3
5.	Muy en desacuerdo	28	7
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 5



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En la pregunta No.4 tuvo ventaja la primera alternativa que están muy de acuerdo en que los jóvenes les gusten ver los programas de entretenimiento esto fue un 41%, mientras que el 45% estuvieron de acuerdo en lo indeciso un 4% , en las otras alternativas en desacuerdo tuvo un 3% y muy en desacuerdo un 7%. Aquí en el cantón La Libertad la mayoría de los jóvenes les gusta ver los programas de entretenimientos.

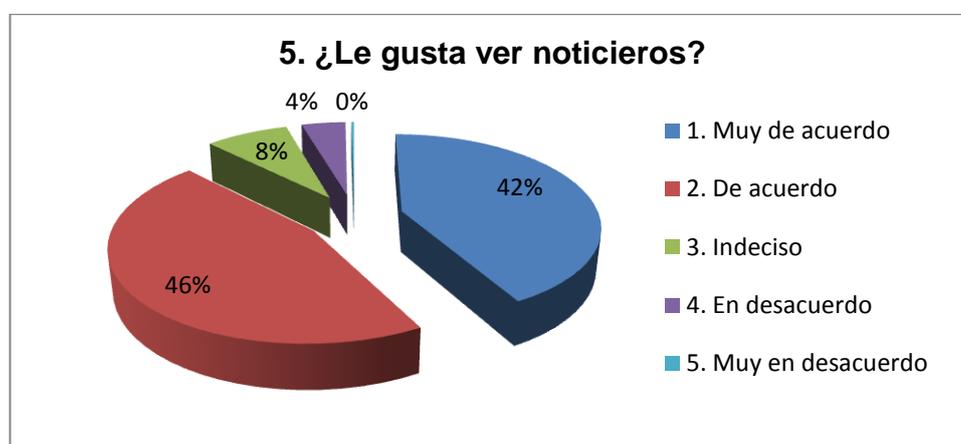
3.1.5. TABLA No. 15 ¿LE GUSTA VER NOTICIEROS?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	168	42
2.	De acuerdo	181	46
3.	Indeciso	32	8
4.	En desacuerdo	17	4
5.	Muy en desacuerdo	1	0
TOTAL		399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 6



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En esta pregunta los jóvenes respondieron en las encuestas que si les gusta ver noticieros ya que un 88% está muy de acuerdo, seguido de un 8% que están indeciso, el 4% está en desacuerdo y el 0% está muy en desacuerdo, esto quiere decir que la mayoría de los jóvenes del cantón La Libertad si le dan importancia a ver noticieros ya que tuvo un porcentaje muy alto y pocos son los que no les gusta ver noticieros.

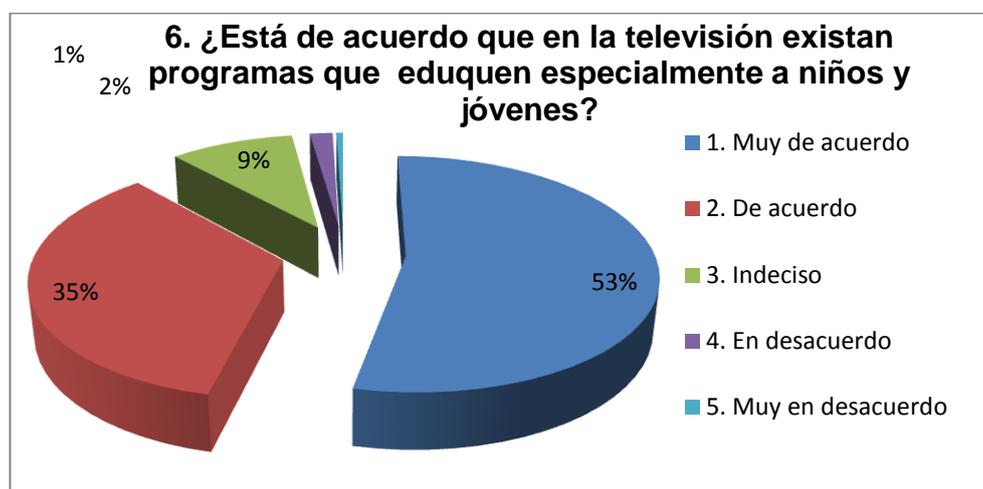
3.1.6. TABLA No.16 ¿ESTA DE ACUERDO QUE EN LA TELEVISIÓN EXISTAN PROGRAMAS QUE EDUQUEN ESPECIALMENTE A NIÑOS Y JÓVENES?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	214	53
2.	De acuerdo	139	35
3.	Indeciso	37	9
4.	En desacuerdo	7	2
5.	Muy en desacuerdo	2	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 7



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

La mayoría de los jóvenes respondieron en esta pregunta que si estan muy de acuerdo que en la televisión existan programas que eduquen especialmente a niños y jóvenes esto le dio un 88% que estan muy de acuerdo, indecisos con un 9%, en desacuerdo con un 3%. La ventaja de los jóvenes es que han vista que la televisión se necesitan programas que eduquen.

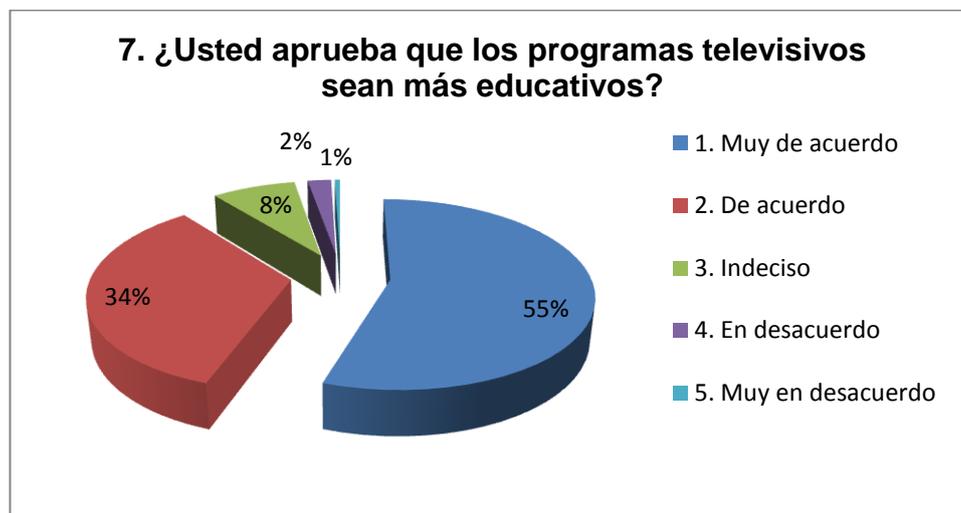
3.1.7. TABLA No. 17 ¿USTED APRUEBA QUE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS SEAN MÁS EDUCATIVOS?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	221	55
2.	De acuerdo	135	34
3.	Indeciso	32	8
4.	En desacuerdo	9	2
5.	Muy en desacuerdo	2	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 8



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En la pregunta se manifiesta que si usted aprueba que los programas de televisión sean más educativos la mayoría de los jóvenes respondió que esta muy de acuerdo esto le dio una ventaja de un 55%, indeciso con un 8% y en desacuerdo con un 2%. Esto quiere decir que la mayoría de jóvenes entre 18 a 23 años del cantón La Libertad aprueban que los programas de televisión sean más educativos.

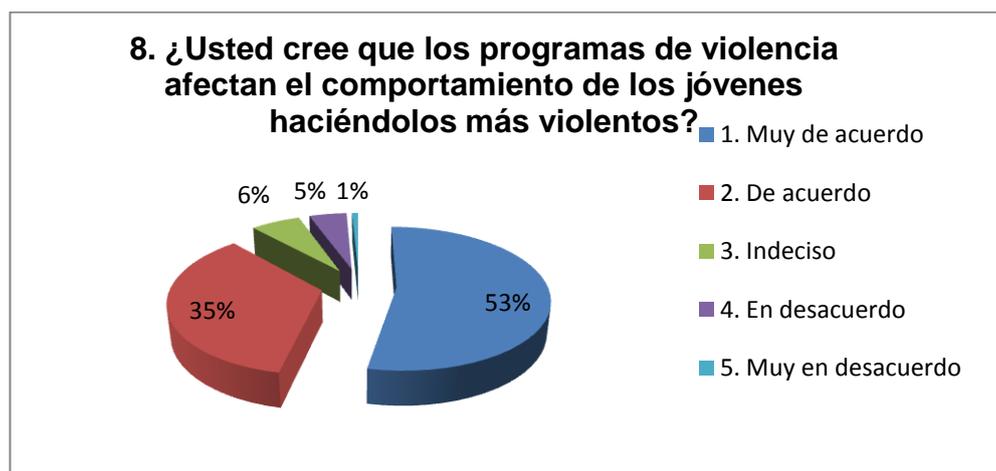
3.1.8. TABLA No.18 ¿USTED CREE QUE LOS PROGRAMAS DE VIOLENCIA AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES HACIÉNDOLOS MÁS VIOLENTOS?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	213	53
2.	De acuerdo	140	35
3.	Indeciso	25	6
4.	En desacuerdo	18	5
5.	Muy en desacuerdo	3	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 9



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

La mayoría de los jóvenes indicaron con un 88% que están muy de acuerdo que los programas de violencia afectan el comportamiento de los jóvenes haciéndolos más violentos, seguido de un 6% que están indecisos y el 6% en desacuerdo. Para muchos jóvenes que participaron en la encuesta revelaron la realidad de la televisión que les afecta el comportamiento ya que se hacen más violentos.

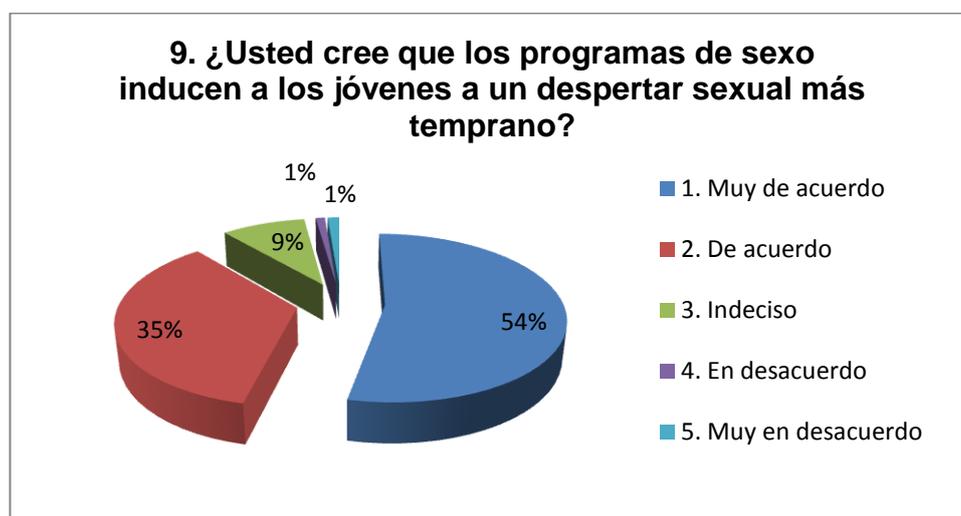
3.1.9. TABLA No.19 ¿USTED CREE QUE LOS PROGRAMAS DE SEXO INDUCEN A LOS JÓVENES A UN DESPERTAR SEXUAL MÁS TEMPRANO?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	214	54
2.	De acuerdo	141	35
3.	Indeciso	35	9
4.	En desacuerdo	4	1
5.	Muy en desacuerdo	5	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 10



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En el cantón La Libertad un 89% estuvieron muy de acuerdo en donde creen que los programas de sexo inducen a los jóvenes a un despertar sexual más temprano, seguido del 9% que están indecisos mientras que el 2% están en desacuerdo. En la actualidad la mayoría de los jóvenes se han dado cuenta que los programas de sexo han provocado este tipo de situación buscando en si el despertar sexual más temprano, dentro de la sociedad libértense.

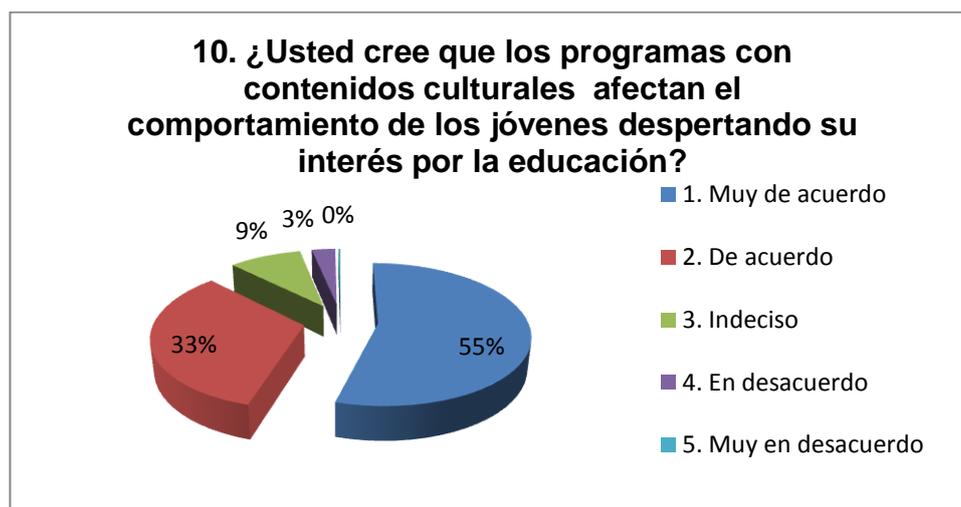
3.1.10. TABLA No.20 ¿USTED CREE QUE LOS PROGRAMAS CON CONTENIDOS CULTURALES AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES DESPERTANDO SU INTERÉS POR LA EDUCACIÓN?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	204	55
2.	De acuerdo	167	33
3.	Indeciso	19	9
4.	En desacuerdo	3	3
5.	Muy en desacuerdo	6	0
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 11



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

El 88% de los jóvenes entre 18 y 25 años, del cantón La Libertad está muy de acuerdo en la pregunta 10, seguido de un 33% que está de acuerdo, indeciso con un 9% y el 3% que están en desacuerdo, en que los programas con contenidos culturales afectan el comportamiento de los jóvenes despertando su interés por la educación.

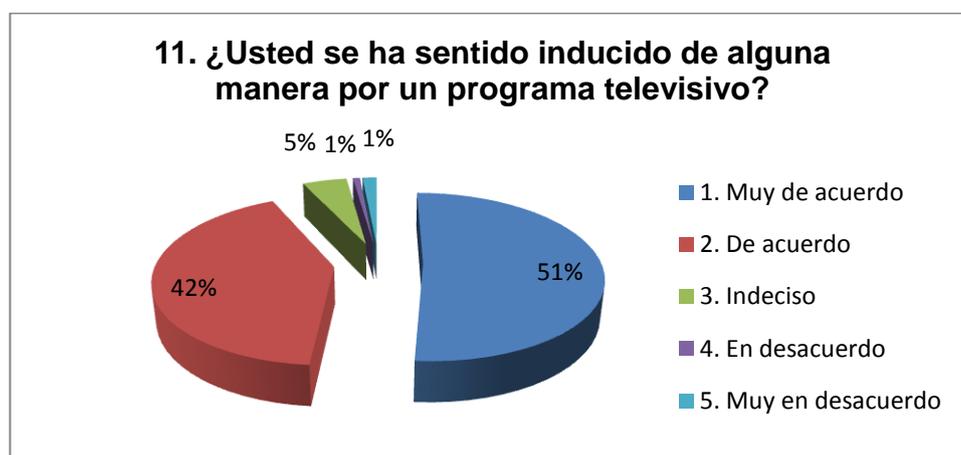
3.1.11. TABLA No.21 ¿USTED SE HA SENTIDO INDUCIDO DE ALGUNA MANERA POR UN PROGRAMA TELEVISIVO?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	204	51
2.	De acuerdo	167	42
3.	Indeciso	19	5
4.	En desacuerdo	3	1
5.	Muy en desacuerdo	6	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 12



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En la pregunta no.11 el 93% de los jóvenes entre 18 y 25 años en el cantón La Libertad, están muy de acuerdo en que se han sentido inducido de alguna manera por un programa televisivo, seguido de un 5% que está indeciso y el 2% está muy en desacuerdo estas son las cifras que se proyectaron en esta pregunta de la encuesta. Esto quiere decir que la mayoría de los jóvenes a través de los programas televisivos han sentido mayor provocación en la televisión.

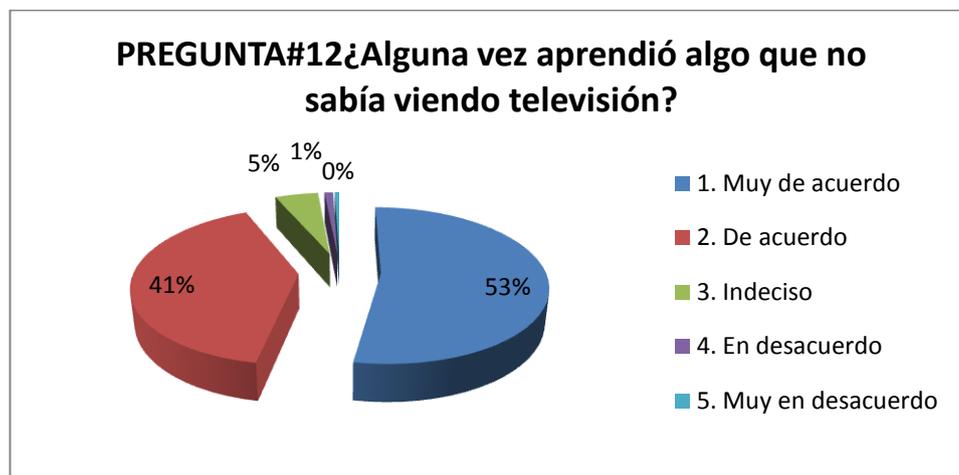
3.1.12. TABLA No.22 ¿ALGUNA VEZ APRENDIÓ ALGO QUE NO SABÍA VIENDO TELEVISIÓN?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	221	53
2.	De acuerdo	162	40
3.	Indeciso	20	5
4.	En desacuerdo	4	1
5.	Muy en desacuerdo	2	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 13



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En esta pregunta los jóvenes entre 18 y 25 años indicaron que están muy de acuerdo en que alguna vez aprendieron algo que no sabían viendo televisión esto le dio un 94%, seguido de un 5% que los jóvenes están indeciso y el 1% muy en desacuerdo, estos son los resultados de la encuesta realizada en los diferentes barrios del cantón La Libertad con los jóvenes de dicha edad.

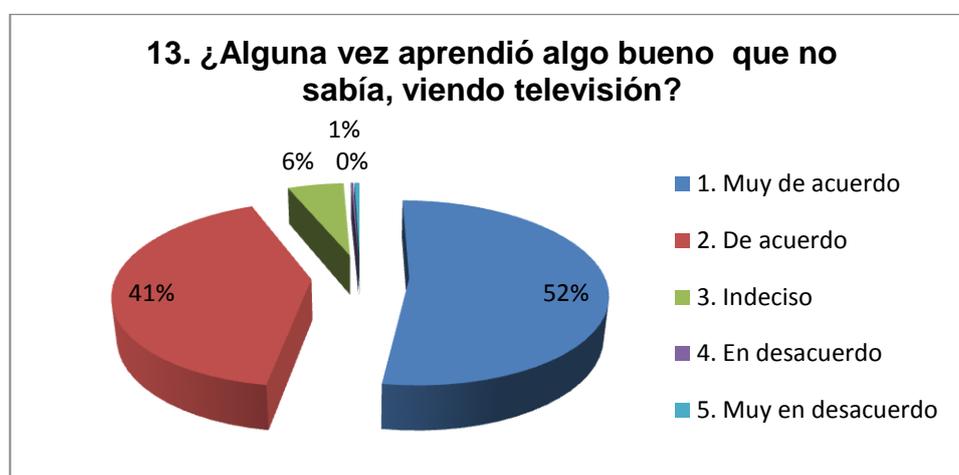
3.1.13. TABLA No.23 ¿ALGUNA VEZ APRENDIÓ ALGO BUENO QUE NO SABÍA, VIENDO TELEVISIÓN?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	209	52
2.	De acuerdo	165	41
3.	Indeciso	22	6
4.	En desacuerdo	1	0
5.	Muy en desacuerdo	2	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 14



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Algunos jóvenes en la encuesta indicaron que están muy de acuerdo con un 93%, que ellos alguna vez aprendieron algo bueno que no sabían viendo televisión, seguido de un 6% que está indeciso y en desacuerdo con el 1%.

Estas cifras dieron como resultado que en el cantón La Libertad los jóvenes de 18 a 25 años dentro sus hogares aprendieron algo positivo que no sabían viendo televisión.

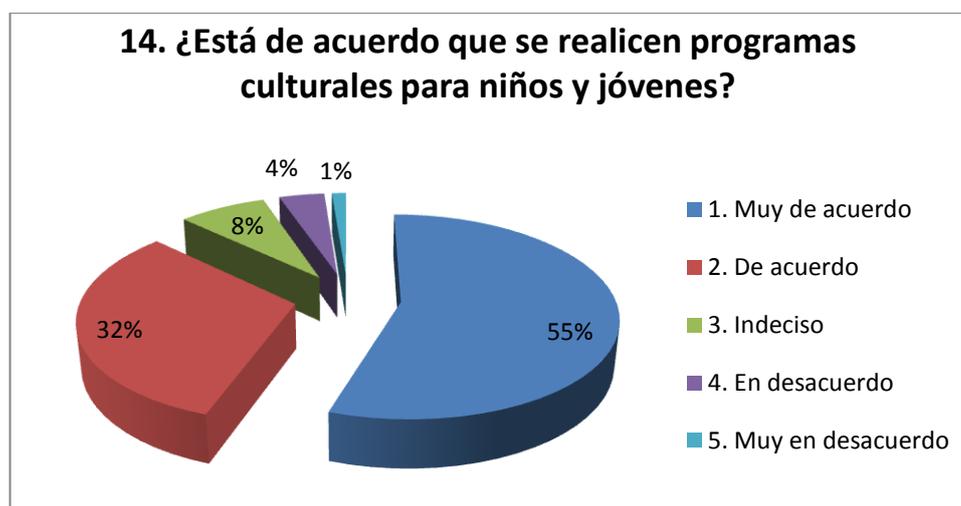
3.1.14. TABLA No.24 ¿ESTÁ DE ACUERDO QUE SE REALICEN PROGRAMAS CULTURALES PARA NIÑOS Y JÓVENES?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	220	55
2.	De acuerdo	127	32
3.	Indeciso	31	8
4.	En desacuerdo	16	4
5.	Muy en desacuerdo	5	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 15



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En la pregunta no. 14 manifiesta si está de acuerdo que se hagan programas culturales para niños y jóvenes la mayoría respondió con el 87% que están muy de acuerdo, seguido de un 8% que está indeciso y un 5% en desacuerdo, la mayoría de los jóvenes del cantón La Libertad en la encuesta señalaron la primera alternativa que se sugiere que se realicen en la televisión programas con contenidos educativos y culturales.

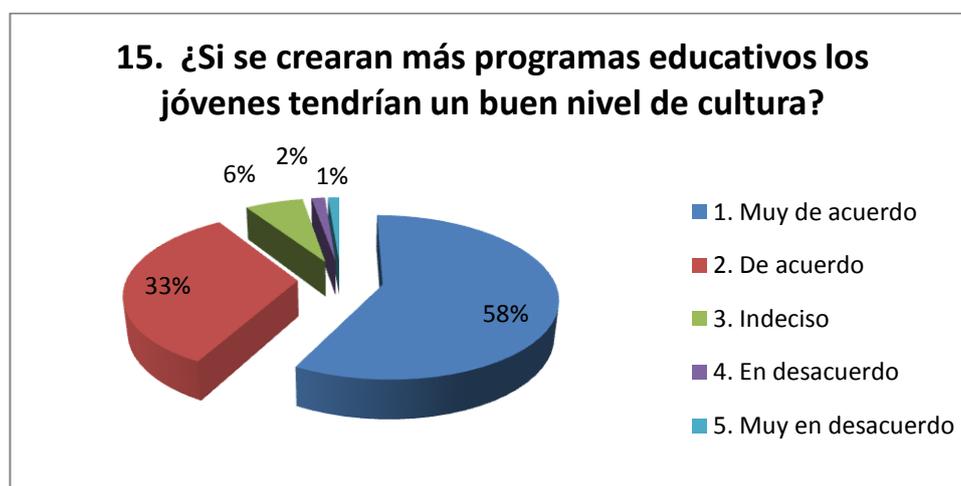
3.1.15. TABLA No.25 ¿SI SE CREARAN MÁS PROGRAMAS EDUCATIVOS LOS JÓVENES TENDRÍAN UN BUEN NIVEL DE CULTURA?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	230	58
2.	De acuerdo	132	33
3.	Indeciso	26	6
4.	En desacuerdo	6	2
5.	Muy en desacuerdo	5	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No.16



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Esta pregunta la mayoría de los jóvenes respondió con un 91% que está muy de acuerdo en que se crearan más programas educativos para que los jóvenes tengan un buen nivel de cultura, seguido de un 6% que está indeciso y el 3% en desacuerdo. Este resultado es de la encuesta realizada en el cantón La Libertad donde se comprobó que los jóvenes quieren más programas educativos para sí tener un buen nivel de cultura.

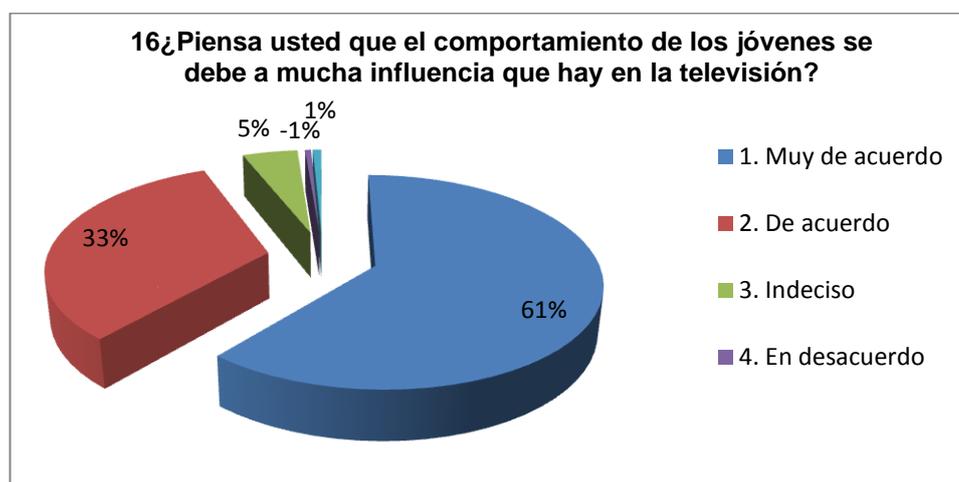
3.1.16. TABLA No. 26 ¿PIENSA USTED QUE EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES SE DEBE A MUCHA INFLUENCIA QUE HAY EN LA TELEVISIÓN?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	244	61
2.	De acuerdo	131	33
3.	Indeciso	19	5
4.	En desacuerdo	2	0
5.	Muy en desacuerdo	3	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 17



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En esta pregunta se refirió si uno cree que el comportamiento de los jóvenes se debe a mucha influencia que hay en la televisión la mayoría respondió con un 94% que si está muy de acuerdo, seguido con un 5% que está indeciso y el 1% en desacuerdo. Todos estos resultados se comprobaron en una encuesta realizada en el cantón La Libertad con los jóvenes de 18 a 25 años que indicaron que la televisión influye mucho en el comportamiento de algunos jóvenes.

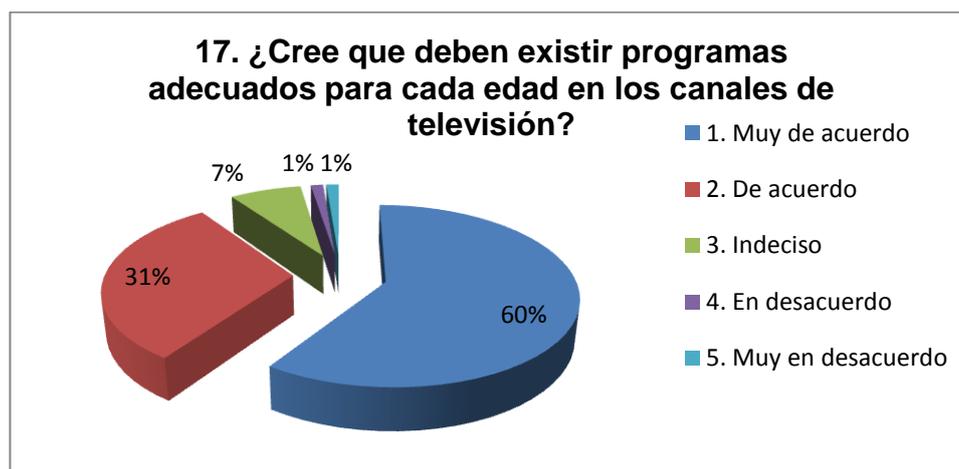
3.1.17. TABLA No.27 ¿CREE QUE DEBEN EXISTIR PROGRAMAS ADECUADOS PARA CADA EDAD EN LOS CANALES DE TELEVISIÓN?

		Muestra	Porcentaje
1.	Muy de acuerdo	237	60
2.	De acuerdo	123	31
3.	Indeciso	29	7
4.	En desacuerdo	5	1
5.	Muy en desacuerdo	5	1
	TOTAL	399	100

Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Gráfico No. 18



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

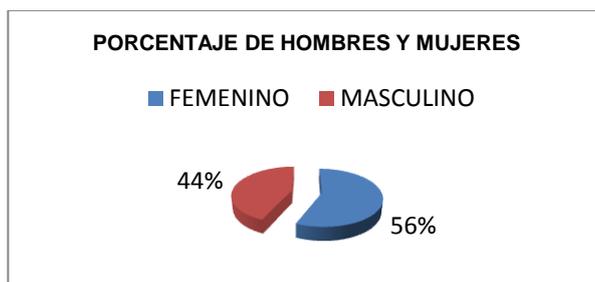
En esta pregunta los jóvenes manifestaron a través de la encuesta realizada en el cantón La Libertad que el 91% estuvo muy de acuerdo que deberían existir programas adecuados para cada edad en los canales de televisión, seguido de un 7% que está indeciso, mientras que el 2% está muy en desacuerdo, en su mayoría los jóvenes entre 18 y 25 años indicaron que en la televisión si debe existir horarios especiales para cada edad en la televisión.

3.1.2. TOTAL DE HOMBRES Y MUJERES

Tabla no. 28

TOTAL DE HOMBRES Y MUJERES			
BARRIOS	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL DE HOMBRES Y MUJERES
6 DE DICIEMBRE	12	9	21
MANABÍ	18	5	23
VIRGEN DEL CARMEN	14	13	27
EUGENIO ESPEJO	17	12	29
28 DE MAYO	12	10	22
ABDÓN CALDERÓN	12	8	20
LA ESPERANZA	11	10	21
5 DE JUNIO	16	7	23
SINAÍ	15	10	25
ENRÍQUEZ GALLO	6	7	13
LAS MINAS	29	26	55
SAN FRANCISCO	7	5	12
ROCAFUERTE	14	9	23
ELOY ALFARO	10	11	21
QUITO	13	9	22
PUERTO NUEVO	6	9	15
LIBERTAD	14	13	27
TOTAL	FEMENINO 226	MASCULINO 173	399

Gráfico#19



Elaborado por: Saida Demera

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

*Se llegó a la conclusión que los jóvenes de 18 a 25 años les gustan ver mucho la televisión, especialmente los programas de acción o cualquier otro tipo de programas.

*Dentro de las encuestas se detectó que los jóvenes también quieren programas culturales y educativos que llamen la atención al niño como al joven.

*También se conoció que los programas de televisión han afectado el comportamiento del joven donde los han hecho más violentos.

*Así mismo deben existir programas adecuados para cada edad que no afecte a nadie.

*Que a la mayoría de los jóvenes del cantón La Libertad les gusta ver noticieros.

*Que los jóvenes estuvieron muy de acuerdo que los programas de televisión sean más educativos.

*Que en los diferentes barrios del cantón La Libertad la mayoría de jóvenes de 18 a 25 años estuvieron muy de acuerdo en que alguna vez aprendieron algo que no sabían viendo televisión.

*La edad que más sobresalió fue la de 22 años que fueron los más encuestados, mientras que en el sexo femenino tuvo un 56%.

RECOMENDACIONES

*Se recomienda a los jóvenes que no observen mucha televisión en especial programas con contenidos fuertes, esto con el tiempo les puede causar problemas.

*Hacer conciencia que la televisión influye muchos a los jóvenes a variar su comportamiento.

*Se evita que los niños vean televisión con contenidos fuertes.

*Que los padres de familia se involucren cuando la juventud ve la televisión les explique qué programas de televisión pueden ver.

* Los diferentes canales de televisión ya sean a nivel nacional, o local que dejen a un lado los programas de fuerte contenido y de lo contrario que instalen programas que verdaderamente sí eduquen a las personas en este caso al sector de los jóvenes.

*Se recomienda producir en la provincia de Santa Elena programas culturales y educativos para proyectarlos en la pantalla chica.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

4.1. TÍTULO

Productora de Televisión

“Saida producciones”

Lugar: cantón La Libertad, provincia de Santa Elena

4.2. JUSTIFICACIÓN

A nivel nacional no existe una productora que se especialice en programas con contenidos educativos y culturales, es por esta razón que se necesita en la provincia de Santa Elena una productora encargada de realizar programas de creatividad educativa dirigida hacia los niños y especialmente hacia los jóvenes sin utilizar fuertes contenidos.

Algunas de estas producciones se llevará a cabo para presentarlos en la televisión en los diferentes canales, pero en este caso los programas educativos o culturales se producirá en la pantalla chica de varios canales en este caso Brisa TV, Canal 8 de Santa Elena y Espol TV, que están asentados en la provincia de Santa Elena.

Así mismo cuando se observen estos programas en cualquiera de estos canales los jóvenes junto a sus familiares tendrán la oportunidad de observarlos y a la vez este programa los orientará y servirá de guía para el futuro no cometer errores e ir promoviendo desde ya sus buenas normas educativas como corresponden dentro de sus hogares y ante la sociedad de la península de Santa Elena.

En estas producciones se busca concienciar, educar, informar a los niños y los jóvenes, la importancia de desterrar la violencia.

En el trabajo de la producción se pueden enviar contenidos positivos, activos y además compromiso con la colectividad, los actores principales son los jóvenes porque son los sujetos esta inmersos o más propensos a recibir buena orientación y no dejarse llevar por algunos tipos de programas violentos.

La productora tiene un fin comercial, el fin es de servicio a los jóvenes y comunidad por lo que se buscará aliados estratégicos e las instituciones públicas y privadas que pueda dar apoyo económico a esta buena iniciativa.

La Constitución del Ecuador 2008 y el Código de la niñez y adolescencia garantizan este tipo de derechos por lo cual generan a exigir a los medios de comunicación en este caso a la televisión de colocar buenas programaciones ya que son los que tienen que velar por los jóvenes por que el mensaje que emiten tenga el aspecto socio educativo.

4.3. DIAGNÓSTICO

4.3.1. F.O.D.A.

Tabla No. 29

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>-Se cuenta con medios de comunicación sensibles ante la problemática, con los diferentes canales de televisión Espol TV, Upse visión donde se pueden generar este tipo de programas educativos y culturales.</p> <p>-Los jóvenes de la provincia de Santa Elena están abiertos o predispuestos a recibir estos programas educativos porque son los protagonistas de estas emisiones televisivas.</p> <p>-La productora tiene un alto grado de responsabilidad social.</p>	<p>-No contar con los suficientes recursos económicos, para que el programa llegue a más jóvenes.</p>

Elaborado por: Saida Demera

Tabla No.30

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>-Hay empresas que si están comprometidas o tienen responsabilidad social que apoyan a este tipo de programas.</p> <p>- La Universidad como institución educativa sensibiliza a sus estudiantes sobre la inclusión de estos tipos de programas educativos en los diferentes medios televisivos en la provincia de Santa Elena</p>	<p>- Canales televisivos sin conciencia social, solo con fines de lucro.</p>

Elaborado por: Saida Demera

4.4. Fundamentación teórica de la propuesta.

4.4.1 FILOSÓFICA

El pedagogo colombiano José Bernardo Toro nos dice “La educación por sí sola no produce cambios, pero ningún cambio viene sin educación”, esto nos afirma la necesidad de generar este tipo de programas educativos, que posibiliten los cambios esperados en los jóvenes.

Piaget manifiesta que el sujeto construye su propio conocimiento para lograr la adaptación. La realidad se asimila y adapta mediante esquemas.

Vico nos dice que solo se puede conocer aquello que la estructuras cognitivas permiten construir.

Piaget formulo uno de los elementos significativo a la epistemología constructivista contemporánea al sustentar que nuestra relación con el mundo está mediatizada por las construcciones mentales que de él tengamos, que están organizadas en forma de estructuras jerarquizadas y que varían cualitativamente en el proceso evolutivo del individuo en busca de equilibrios cada vez más estables y duraderos.

Los jóvenes que viven en la provincia de Santa Elena están predispuestos a formar parte de la audiencia de programas educativos y culturales.

La ciudadanía apoya este tipo de programas educativos porque le brinda al joven la posibilidad de acceder a otros programas sin contenidos violentos o fuertes para su edad.

Los jóvenes son los protagonistas de este programa por lo tanto los comentarios que emitan para su mejoramiento serán tomados en cuenta por los conductores del programa.

Tenemos la plena confianza que este programa ayudará a disminuir los niveles de violencia social y conducta agresiva.

4.4.2 LEGAL

En el aspecto legal encontramos varias leyes y artículos que fundamentan nuestra propuesta:

*La Constitución de la República del Ecuador (R.O. N°. 449, 20-OCT-2008), en el **Art.16**, numeral 1 determina:

“Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”

*La Constitución de la República del Ecuador (R.O. N°. 449, 20-OCT-2008), en el **Art.19**, determina:

“La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”.

4.5. Objetivos de la propuesta

4.5.1. Objetivo General

- Crear programas televisivos con contenidos educativos para influir de forma positiva y propositiva a los jóvenes de la provincia de Santa Elena.

4.5.2. Objetivo Específicos

- Involucrar a los jóvenes como protagonistas de los programas televisivos para motivar a la audiencia de jóvenes.
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de contar con programas educativos para disminuir la influencia negativa de los medios televisivos en los jóvenes
- Demostrar a los jóvenes los buenos contenidos de los programas educativos y culturales para que den un mensaje positivo.

4.6. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

4.6.1. FINANCIERA

Los costos operativos de la productora serán cubiertos a través de procesos de autogestión que se harán a través de lo siguiente:

- Venta de materiales educativos.
- Venta de programas televisivos a canales.
- Compra de espacios televisivos y venta de publicidad.

- Convenio con canales televisivos.

4.6.2. LEGAL

En el ámbito legal la Constitución política del Ecuador garantiza el derecho a desarrollar programas educativos, culturales en beneficio de la colectividad.

4.6.3. TÉCNICA

La propuesta es técnicamente factible por la siguiente razón:

- La productora contará con profesionales del área.
- La calidad de la producción de los programas será de alto nivel.
- El espacio físico donde funcionará la productora, contará con todos los equipos necesarios para que se lleve a cabo las producciones.

Para poder ejecutar la productora se requiere de los siguientes materiales:

4.6.3.1. EQUIPO:

ARTÍCULOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3 Cámaras profesionales de video	\$4.000	\$12.000
3 Cámara fotográfica profesional	\$1.200	\$3.600
3 Computadoras	\$900	\$2.700
3 Micrófonos inalámbricos	\$100	\$300
3 Micrófonos corbateros	\$200	\$600
4 reflectores	\$ 200	\$ 800
1 Telepront	\$ 800	\$ 800
6 Trípode	\$ 120	\$360
Mobiliario (set de grabación)	\$2.000	\$2.000
Impresora Láser	\$400	\$400
Disco duro externo	\$150	\$150
4 Luces HMI	\$ 200	\$ 800
2 Dimmers(reguladores)	\$ 300	\$ 600
2 Lamparas halogenos	\$ 250	\$ 500
Total de equipos	\$ 10.820	\$ 25.610

Tabla Nº 31

Elaborado por: Saida Demera

4.6.4. DE RECURSOS HUMANOS

El recurso humano que trabajará en la productora además de ser especialista en su área se buscará a personas con alta sensibilidad social. La productora tiene como principio fundamental altos niveles de ética y responsabilidad social.

El recurso humano que trabajará en la productora lo detallamos a continuación:

4.6.4.1. COSTO ADMINISTRATIVO:

CARGO	SUELDOMENSUAL	SUELDO ANUAL
1 Director de Producción	\$ 500	\$6.000
2 Camarógrafos	\$ 800	\$9.600
2 Comunicadores sociales	\$ 800	\$9.600
Total	\$ 2 .100	\$ 25.200

Tabla No. 32

Elaborado por: Saida Demera

4.6.4.2. COSTO OPERATIVO:

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Internet	\$25	\$300
Útiles de oficina	\$100	\$1.200
Servicios básicos	\$150	\$ 150
Total	\$275	\$ 1.650

Tabla Nº 33

Elaborado por: Saida Demera

4.6.4.3. PRESUPUESTO FINAL DE EGRESOS:

DESCRIPCIÓN	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Equipos	\$ 10.820	\$ 25.610
Costos administrativo	\$ 2.100	\$ 25.200
Costo operativo	\$ 275	\$ 1.650
Total		\$ 52.460

Tabla Nº 34

Elaborado por: Saida Demera

4.6.4.4. PRESUPUESTO FINAL DE INGRESOS POR PUBLICIDAD:

VALORES	MENSUAL	ANUAL
Publicidad	\$1.000	\$12 000
Programas	\$10.000	\$120.000
Total	\$11.000	\$132.000

Tabla Nº 35 Elaborado por: Saida Demera

4.6.4.5. PRESUPUESTO FINAL (INGRESO – EGRESO)

TOTAL	ANUAL
Ingresos	\$ 132.000
Egresos	\$ 52.460
Resultado	\$ 79.540

Tabla Nº 36 Elaborado por: Saida Demera

FINANCIERA

La operación de ingresos menos egresos, dan de utilidad USD. \$ 79.540.00 dólares americanos, en un año, lo cual indica que la propuesta es factiblemente financiera.

4.6.5 POLÍTICA

En el ámbito legal la Constitución política del Ecuador garantiza el derecho a desarrollar programas educativos, culturales en beneficio de la colectividad.

4.6.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

4.6.6.1. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PRODUCTORA¹²

Un espacio físico funcional, dividido en área administrativa, área de producción, área de edición.

Fotografía de todas las áreas, ver anexo 2

4.6.6.2. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto de la producción es importante, porque en la provincia de Santa Elena no existe este tipo de producciones educativas y culturales que vayan dirigidas a los jóvenes en un medio de comunicación como es la televisión, son las expresiones que coincidieron de un Licenciado en Comunicación Social y un Ingeniero en Marketing.

Como sugerencia indico que las productoras siempre deben tener todos sus implementos y materiales para ser una buena producción en este caso deben usar mucha creatividad para lo que es educación y cultura en donde el joven le llame la atención.

Los programas de televisión que se encargarán de transmitir estas producciones con calidad educativa y cultural van a tener mucha acogida por que los estudiantes de diferentes instituciones educativas les van a servir de mucha importancia, lo mismo a los jóvenes.

Así mismo se sugiere que no pongan contenidos e imágenes de violencia o de cualquier otra índole que vaya atentar contra el comportamiento de los jóvenes, se sugiere que utilicen un lenguaje moderado y que den un buen mensaje que sea claro, conciso sin coherencias.

¹²Ver en anexo no. 2

A los dos entrevistados les llamo la atención y quieren que se haga realidad este proyecto porque es necesario ya que los jóvenes necesitan mucha educación y requieren que cualquier u otra forma orientación.

Al finalizar en la entrevista ambos desearon mucho éxito y ventajas en la nueva productora.

En la presente validación nos colaboraron las siguientes personas: Lcdo. José Javier Tomalá y el Ing. Víctor Menoscal quienes aportaron sus conocimientos técnicos.

4.6.6.3. COMPONENTES DEL PROYECTO

Para la creación de una productora es necesario contar con personal graduados en Comunicación Social, quienes se van a encargar de aportar con su creatividad difundir a los medios televisivos.

4.6.6.4. IMPACTO

Esperamos que este proyecto tenga acogida favorable en los habitantes del cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena en especial a los jóvenes de 18 a 25 años de acuerdo a nuestro grupo objetivo, expandiéndose el impacto a nivel provincial y nacional.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

*AGUIRRE, Jesús María, BISBAL, Marcelino y cols. (1998). El Consumo Cultural del Venezolano, Fundación Centro Gumilla, Consejo Nacional de la Cultura, Caracas, 2007.

*AVILÉS, Mary Julia y LLORET, Sonia (1996). Análisis comparativo de una semana de televisión en Venevisión, RCTV, VTV y Televen, Tesis de grado de la Escuela de Comunicación Social, UCAB, 2007.

*BARRIOS, Leoncio, Tv Literatura para Recrear y Educar, Caracas – Venezuela, 2008.

*BOGARÍN, Tania (1997). La presencia de la violencia en la programación infantil en Venezuela, Tesis de grado de la Escuela de Sociología, UCV, Caracas, 2007.

*CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DEL ECUADOR, Libro I, art.7, at.43, art.44.

*CONDE Pastor, Montserrat, Doctora en Psicología United Nacional de Educación a Distancia (UNED), 2009.

*CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008, Sección Tercera de Comunicación e Información, art.19 y art.20, Sección Quinta, Educación, art.29.

*DR. SOLUM, Donas, Consultor Organización Panamericana de la Salud OPS/ Organización Mundial de la Salud OMS – Salud Integral del Adolescente, 02 de Julio de 1998.

*ESCOBAR, Arellano Estuardo, Sociología: Para conocer mejor la sociedad
Biblioteca General de Cultura
Corporación editora Nacional, Quito – Ecuador, 2001

*Gestión de políticas culturales, Fondo editorial, MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR, Quito – Ecuador, año 2008

* LEY DE CULTURA DEL ECUADOR, Título I, art.1.

*Libro: “Una educación afectiva y efectiva”, M.I MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL, Guayas – Ecuador. No.9 2008.

*M.I. Municipio de La Libertad, Dato de información demográfica, /www.lalibertad.gov.ec/(consultado: 3 de junio del 2010).

*MY. BLOGT. IT/ Guise, Buen Ciudadano. El Desarrollo Cultural es la expresión del pueblo/.10/Noviembre/2007

*PH.D LEVINE, Madeleine, La violencia en los Medios de Comunicación, Grupo Editorial Norma. Pág. 356, 2008

*SAPIR, Edwar, Lingüística y Significación, Editorial Salvat. No.13, 2008.

*SPEICH, Angélica, Licenciada en Historia y Ciencia Política, Pontificia Universidad Católica de Chile, Msc. Social ResearchMethods, London

School of Economics, Ex investigadora de mediática, Directora Adjunta de Proyectos de Ipsos-Media, México 2009.

*Televisión infantil: Voces de los niños y de la industria televisiva, Convenio Andrés Bello- Fundación Restrepo Barco, Bogotá, D.C. – Colombia

ANEXOS

Anexo No.1

Fotos realizando la encuesta en los barrios Enríquez Gallo, Abdón Calderón y San Francisco pertenecientes al cantón La Libertad.

Encuesta en el Barrio General Enríquez Gallo



Encuesta en el Barrio San Francisco



Encuesta en el Barrio Abdón Calderón



ANEXO 2

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA PRODUCTORA



Área administrativa



Área de producción



Área de edición

MODELO DE ENCUESTA
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEXO:

EDAD:

CANTÓN: LA LIBERTAD

BARRIO:

Con el propósito de realizar un trabajo de investigación para determinar cuál es la influencia de los programas televisivos en los jóvenes se está desarrollando la siguiente encuesta. Le agradezco responder con sinceridad.		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Le gusta ver televisión?					
2	¿Usted ve frecuentemente cualquier tipo de programas televisivos?					
3	¿Le gustan los programas de acción?					
4	¿Le gustan los programas de entretenimiento?					
5	¿Le gusta ver noticieros?					
6	¿Está de acuerdo que en la televisión existan programas que eduquen especialmente a niños y jóvenes?					
7	¿Usted aprueba que los programas televisivos sean más educativos?					
8	¿Usted cree que los programas de violencia afectan el comportamiento de los jóvenes haciéndolos más violentos?					
9	¿Usted cree que los programas de sexo inducen a los jóvenes a un despertar sexual más temprano?					
10	¿Usted cree que los programas con contenidos culturales afectan el comportamiento de los jóvenes despertando su interés por la educación?					
11	¿Usted se ha sentido inducido de alguna manera por un programa televisivo?					
12	¿Alguna vez aprendió algo que no sabía viendo televisión?					
13	¿Alguna vez aprendió algo bueno que no sabía viendo televisión?					
14	¿Está de acuerdo que se hagan programas culturales para niños y jóvenes?					
15	¿Si se crearan más programas educativos los jóvenes tendrían un buen nivel de cultura?					
16	¿Piensa usted que el comportamiento de los jóvenes se debe a mucha influencia que hay en la televisión?					
17	¿Cree que deben existir programas adecuados para cada edad en los canales de televisión?					

Anexo no. 3