



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA: “PROGRAMA RADIAL DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES DIRIGIDO A LA COMUNIDAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2012”.

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

AUTORA:

EUGENIA NARCISA DE LA A QUINTEROS

TUTORA:

MSc. Margot García Espinoza

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA: “PROGRAMA RADIAL DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES DIRIGIDO A LA COMUNIDAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2012”

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

AUTORA:

EUGENIA NARCISA DE LA A QUINTEROS

TUTORA:

MSc. Margot García

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

La Libertad, Enero del 2013.

APROBACIÓN DEL PROYECTO

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación “PROGRAMA RADIAL DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES DIRIGIDO A LA COMUNIDAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2012”, elaborado por la Prof., EUGENIA NARCISA DE LA A QUINTEROS egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad Ciencias de la Educación e Idiomas, Carrera Educación Básica, previo a la obtención del Título de Licenciada en Educación Básica, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado el proyecto, lo apruebo en todas sus partes, debido a que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal.

Atentamente

.....
MSc. Margot García Espinoza
TUTORA

La Libertad, Enero del 2013.

AUTORÍA DE TESIS

Yo, EUGENIA NARCISA DE LA A QUINTEROS con Cédula de Identidad N°. 0912767647, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad Ciencias de la Educación e Idiomas, Carrera de Educación Básica, previo a la obtención del Título de Licenciada en Educación Básica en mi calidad de Autora del Trabajo de Investigación “PROGRAMA RADIAL DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES DIRIGIDO A LA COMUNIDAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2012”, me permito certificar que lo escrito en este trabajo investigativo es de mi autoría a excepción de las citas, reflexiones utilizadas para el proyecto realizado.

Atentamente,

.....
EUGENIA NARCISA DE LA A QUINTEROS
C.I. 0912767647

TRIBUNAL DE GRADO

Dra. Nelly Panchana Rodríguez
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
E IDIOMAS

Lcda. Esperanza Montenegro Saltos
DIRECTORA DE LA CARRERA
EDUCACIÓN BÁSICA

MSc. Margot García Espinoza
PROFESORA TUTORA

MSc. Priscila Bravo Anchundia
DOCENTE DEL AREA

Ab. Milton Zambrano Coronado
SECRETARIO GENERAL-PROCURADOR

DEDICATORIA

Con inmenso amor dedico este trabajo a mi esposo Robert que desde el primer momento me apoyó en esta larga trayectoria con mucha paciencia y amor durante los años de preparación y que ahora ha culminado, sintiendo la satisfacción de cumplir una meta y un sueño alcanzado.

A mis hijos Zayra, Cristopher y Katherine, fuente de inspiración de mis logros que en su momento supieron incentivar y ayudarme con amor y comprensión incondicional entendiendo mis aspiraciones.

Eugenia Narcisa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera infinita a Dios por haber puesto en mi corazón la fortaleza de seguir mis ideales, poniendo en mi la sabiduría divina y la paciencia que todo ser humano necesita para poder realizar sus objetivos y metas trazadas.

A mi esposo por su apoyo incondicional a mis hijos por la paciencia infinita que tuvieron.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme acogido en sus aulas.

A los Docentes por impartir sus conocimientos en cada catedra, para que me prepare en la difícil pero muy noble tarea de educadora para formarme de manera profesional e intelectual.

Desde lo más profundo de mi corazón agradezco a todas las personas que estuvieron de una u otra forma involucradas en este fuerte proceso de mi Trabajo de Titulación.

Eugenia Narcisa

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL PROYECTO.....	ii
AUTORÍA DE TESIS.....	iii
TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
PROBLEMA.....	3
1.2.-PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1.- Contextualización.....	4
1.2.2.- Análisis Crítico.....	5
1.2.3.- Prognosis.....	5
1.2.4.- Formulación del problema.....	5
1.2.5.- Preguntas directrices.....	6
1.2.6.- Delimitación del objeto de investigación.....	6
1.3.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	7
1.4.- OBJETIVOS.....	8
1.4.1.- Objetivo General.....	8
1.4.2.- Objetivos Específicos:.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.- INVESTIGACIONES PREVIAS.....	9
2.2.- FUNDAMENTACIÓN.....	10
2.2.1- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	10
2.2.2.-FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	11
2.2.3.-FUNDAMENTACION PEDAGÓGICA.....	11
2.2.4.-FUNDAMENTACION PSICOLÓGICA.....	12

2.3.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	12
2.4.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	14
2.4.1.- Medios de Comunicación.....	14
2.4.1.- La Radio.....	15
2.4.1.2.- Importancia de la radio en el contexto educativo:.....	16
2.4.1.3.- Radio educativa y cultural.....	16
2.4.1.4.- Programación radial.....	17
2.4.4.1.- Las Instituciones Educativas.....	20
2.4.4.2.- Problemas en los jóvenes.....	21
2.4.5.4.- Formatos del género periodístico:.....	21
2.4.6.- Recursos:.....	21
2.5. HIPÓTESIS.....	44
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	44
CAPITULO III.....	45
METODOLOGÍA.....	45
3.1.- ENFOQUE INVESTIGATIVO.....	45
3.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN:.....	45
3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.-6.- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	50
3.7.- PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	50
3.9.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
3.10.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
3.10.1.- CONCLUSIONES.....	62
CAPÍTULO IV.....	64
PROPUESTA.....	64
4.1.- DATOS INFORMATIVOS.....	64
4.1.2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	64
4.1.3.- JUSTIFICACIÓN.....	65
4.2.- OBJETIVOS.....	66

4.2.1.- General.....	66
4.2.2.- Objetivos Específicos:	66
4.3.- FUNDAMENTACIÓN SOCIO-EDUCATIVO	66
Actividad # 1 La motivación de los estudiantes dentro del aula de clases	69
Actividad # 2 Resolución de conflictos en el aula	74
Actividad # 3 El ambiente de estudio	78
Actividad # 4 Aprender a estudiar	81
Actividad # 5 Cómo llevarse bien con los profesores.....	84
Actividad # 6 El liderazgo.....	87
CAPITULO V	90
MARCO ADMINISTRATIVO	90
5.1.-Recursos.....	90
5.2.- PRESUPUESTO:.....	91
Cronograma de actividades de la investigación.	92
BIBLIOGRAFÍA	93
CITA DE LIBROS Y ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS	94
ANEXOS.....	95



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

AUTORA: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

TUTORA: MSc. Margot García Espinoza

CORREO: nacha_71@hotmail.com

RESUMEN

Los programas educativos y culturales son considerados generalmente aburridos. Y es que las experiencias radiofónicas en este ámbito, se han limitado a programas donde un profesor dicta clases sentado frente un micrófono, transmitiendo los conceptos básicos de la escuela elemental a un estudiante desconocido. Desde esta perspectiva, resulta inapropiado la separación de los programas radiales en tres categorías que no se relacionan entre sí: informativo, educativo-culturales y de entretenimiento. Todo programa educa de alguna manera, sea este o no su propósito. Se separa, pues, en dos grandes dimensiones: el entretenimiento y la dimensión educativa. La producción de un espacio o programa radiofónico requiere de un proceso riguroso de la planificación. La improvisación no tiene cabida, en tanto le hace necesario contar con una investigación que fundamente la propuesta del programa en términos de audiencia y necesidades sociales de información. Además, se requieren planes de trabajo a corto y mediano plazo. Planificar es pensar en un futuro, en algo que se quiere lograr. Esto implica ordenar una serie de pasos o etapas, para tomar decisiones y asignar responsabilidades y fijar plazos para ejecutar actividades previstas. En el trabajo investigativo se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo. empleando la modalidad de campo porque se realizó en el lugar de los hechos, utilizando la investigación bibliográfica para profundizar la información, con conceptos que serán el soporte para el tema investigado, el tipo de investigación fue explicativo que trata de descubrir, establecer y explicar la importancia que tiene de orientar al estudiante con diversos problemas que se comprobó con la encuesta realizada a un grupo de estudiantes dando como resultado la falta de fortalecimiento de valores. El reto es realizar proyectos radiales que siendo educativos, como su objetivo, sea capaz de atraer la atención e interés de grandes audiencias populares, a la vez que responda a sus necesidades.

PALABRAS CLAVES: Programas radial – Educación – Orientación – Solución de problemas.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación social se han convertido en estos tiempos, sin duda alguna, en instrumentos de gran importancia para la formación y la educación de los individuos en la sociedad. Quiérase o no, su influencia es muy grande, como lo es también su enorme poder de fascinación. Es indudable que los conceptos de cultura y de educación tradicional (basados en libros y en el entorno del recinto escolar) han quedado totalmente desfasados. La nueva cultura gira, en torno del mundo de la comunicación y de la intercomunicación.

En prensa, radio, y fundamentalmente, en televisión, la información, opinión, mensajes e ideas que se transmiten, se eligen en el marco de un sistema de valores. Esta transmisión cultural de los valores socialmente aceptados se traslada al medio escolar en forma de un tratamiento didáctico contando con un espacio reducido para su tratamiento.

Valores y contravalores sociales han coexistido en el ámbito educativo, provocando un desequilibrio entre los fines pedagógicos que se persiguen y la adaptación al entorno social. En el ámbito educativo se propugna el trabajo cooperativo y solidario; el acercamiento social en base a un tratamiento tolerante, plural, crítico y creativo; el desarrollo de actitudes vinculadas con la defensa del medio ambiente, la educación del consumidor y usuario de bienes y servicios; el rechazo a las discriminaciones por razón de sexo, raza, origen social.

En el ámbito social, en cambio, se «valora» sobre todo el consumismo; el triunfo personal y social a cualquier precio; la falta de respeto a otras personas; la producción masiva a costa del medio ambiente; las actitudes racistas.

Frente a esta contradicción evidente entre valores educativos y contravalores sociales, han de plantearse, como profesionales de la enseñanza, el asumir la existencia de una determinada realidad social, conocerla y analizarla críticamente, actuando decididamente con una intervención educativa en favor de

la modificación y mejora de los valores asumidos socialmente. Los medios de comunicación, como instrumentos sociales de difusión y control de la información y opinión, y por lo tanto, de la transmisión cultural de los valores dominantes, son también los instrumentos educativos para conocer la realidad social y analizarla críticamente.

Y en relación a lo expuesto anteriormente, se presenta este proyecto educativo con el tema “Programa Radial de Orientación Educativa para el fortalecimiento de valores dirigidos a la comunidad del Cantón La Libertad”, el cual está subdividido en cinco capítulos:

Capítulo I. Planteamiento del Problema. En donde se describe el problema, se justifica la importancia de realizar la investigación y se plantean los objetivos de la misma.

Capítulo II. Marco Teórico. Se exponen teorías, enfoques teóricos y antecedentes generales que sustentan el problema investigado.

Capítulo III. Metodología. Análisis e Interpretación de resultados. Contiene la información recolectada mediante la aplicación de un cuestionario a estudiantes y docentes.

Capítulo IV: Marco Administrativo. Se describen todos los recursos utilizados en esta investigación.

Capítulo V: Propuesta. Contiene la propuesta, antecedentes, justificación, objetivos, fundamentación, metodologías.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

PROGRAMA RADIAL DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2012

1.2.-PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras. A la par del crecimiento del número de emisoras radiales, se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad. Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

Pero, aparte de educar, la radio también sirve como medio de orientación y de solución de problemas de toda índole. Es allí, donde se quiere crear un espacio radial, en el cual con ayuda de los estudiantes, docentes, directivos de la Institución Educativa Francisco Huerta Rendón, expongan sus planteamientos, inconformidad en cuanto al desarrollo del proceso educativo, problemas entre estudiantes – docentes; directivos – docentes; padres de familia – Institución, etc.

Esta propuesta de trabajo nace a raíz de los múltiples problemas que a diario se escuchan en casi todas las Instituciones educativas de nivel primario, medio y de educación superior, de la Península de Santa Elena, en donde, según expresiones de los involucrados, como es la comunidad educativa “NO SE LES PERMITE EXPONER SU PUNTO DE VISTA” o simplemente “NO SON ESCUCHADOS” sus quejas, opiniones o comentarios

Al encuentro con “LA CULTURA DEL DIÁLOGO” será un Programa Radial, el cual dará pautas para la resolución de conflictos educativos de manera integral, con altura, respeto y responsabilidad de las opiniones emitidas en este contexto.

Un espacio semanal que brindará la oportunidad de recibir asesoramiento en el ámbito educativo.

Los estudiantes de la institución se sienten totalmente desmotivados y excesivamente vulnerables a cada una de las complicaciones que se presentan durante el período escolar y peor aún, padres desorientados e irresponsables que no saben la manera correcta de actuar frente a sus hijos ante este tipo de situaciones y más bien, al ignorar las pautas que deben seguir únicamente lograrían disminuir más la autoestima de los estudiantes.

Debe recordarse que la orientación educativa es una disciplina científica dentro de las Ciencias de la Educación y una actividad profesional cuyas intervenciones se extienden a lo largo de la vida.

1.2.1.- Contextualización.

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de los medios de comunicación que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as.

Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando a través de la atención que prestan a los medios de comunicación. Por lo tanto es de gran importancia la utilización de programas radiales, que permitan desarrollar en los niños/as y jóvenes actitudes críticas, creativas y de participación.

Propender a que el aula se convierta en un verdadero “laboratorio del conocimiento”, donde las experiencias y vivencias que traen los estudiantes sirvan

de base para una mejor orientación en el proceso de enseñanza aprendizaje. Motivar a los educandos a escuchar programas radiales educativos, utilizando materiales concretos y que sean propios de su medio inmediato.

1.2.2.- Análisis Crítico.

Es necesario, conscientemente en crear espacios en donde se puedan expresar y encausar los resultados de estos análisis en la juventud. Espacios que generen textos, grupos de estudio y acciones al interior de la escuela como ámbito ideal que redirecciones los resultados de las experiencias críticas en torno a la televisión para hacerlos tema de debate público y se incluyan en la agenda de los medios masivos. La acción de intervención en los medios nace del ejercicio de la ciudadanía que debe ser incentivado desde la etapa escolar y en adelante cuando se apropian los conceptos de participación y se implementan dentro de los medios de comunicación escolares, de ahí su importancia.

1.2.3.- Prognosis.

Si no se tomara en cuenta el programa radial de orientación educativa que se quiere proponer, los fracasos, las malas experiencias, el miedo, entre otros factores negativos de los estudiantes pueden ser parte de los problemas que tendrán consecuencias en el futuro de los jóvenes, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y la guía de sus docentes y padres de familia pueden aumentar su desarrollo educativo; pero esto no indica que puede alejarse o evadir siempre las experiencias negativas, ya que ellas forman parte de la vida.

Los estudiantes necesitan un consejero extra, fuera de la institución educativa donde van a diario, es por eso que el programa radial educativo está enfocado en ellos, sin lugar a duda tendrán confianza en él, podrán comunicarse y expresar lo que sienten, referentes a sus problemas y necesidades.

1.2.4.- Formulación del problema.

Ante esta problemática, surge la interrogante:

¿Qué influencia tiene la aplicación de un programa radial de orientación educativa para el fortalecimiento de valores dirigidos a la comunidad del cantón La Libertad, año 2012?

1.2.5.- Preguntas directrices.

- ¿Cómo crear dominio en un programa radial educativo?
- ¿Cómo desarrollar el interés para que los estudiantes escuchen el programa radial?
- ¿Qué estructura debe tener programa radial educativo?
- ¿Los padres deben incluirse en el sistema educativo a fin de conocer cuáles son las ventajas y desventajas de los problemas que afectan a sus hijos?
- ¿Los directivos de educación deben resolver los problemas internamente y no permitir que estos sean resueltos fuera de la institución educativa?
- ¿Conoce algún programa radial que actualmente se involucre en la resolución de problemas educativos en el Cantón La Libertad, Año 2012?

1.2.6.- Delimitación del objeto de investigación.

La Investigación se realiza en el Centro educativo Francisco Huerta Rendón del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, durante el año lectivo 2012 – 2013.

- **Campo:** Educativo
- **Aspecto:** Desarrollo de la personalidad del estudiante.
- **Delimitación Espacial:** La investigación se realizará con los estudiantes de la Escuela Francisco Huerta Rendón, Provincia de Santa Elena del cantón La Libertad.
- **Delimitación Temporal:** El proyecto se realizó en Febrero del 2012

1.3.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

El desarrollo de este trabajo investigativo surge, debido a múltiples factores de carácter social, afectivo, psicológico, educativo, que afectan directamente el desempeño del estudiante y que le impiden desarrollarse como ente productivo de la sociedad. Es necesario brindar soluciones que conlleven a todos los integrantes de la trilogía educativa: Docentes, Padres de familia y Estudiantes, a ser parte de una cultura de paz, en las relaciones afectivas, las habilidades de comunicación, identidad de género sean la pauta para elevar la autoestima, es por este motivo los padres y docentes deben dar a sus hijos y estudiantes la guía necesarias para enfrentar los fracasos con el discernimiento necesario.

A través de la radio se brindará un espacio de orientación e información académica, donde participarán estudiantes, docentes y padres de las instituciones, de la Escuela Francisco Huerta Rendón y personas especiales como: abogados, psicólogos educativos, representantes de las Instituciones de protección del menor, tales como INNFA, MARÍA GUARE, representantes o directivos de las Instituciones del Ministerio de Educación, padres de familia.

Por medio del programa radial se puede guiar a los estudiantes en su vida estudiantil y aún más en la sociedad en que se desenvuelven y la mayoría de los padres piensan que la responsabilidad educativa solo la tienen los docentes, pero la realidad es otra, ya que los medios de comunicación también inciden en los jóvenes.

Este trabajo reviste de importancia científica, por cuanto sería la primera vez que en la Provincia de Santa Elena, exista un programa radial de este género, por ende no se quiere caer en lo cotidiano, vulgar, tedioso, y que conlleve a la tergiversación de los fines y objetivos para lo cual se cree este espacio en un medio de comunicación social.

1.4.- OBJETIVOS

1.4.1.- Objetivo General

- Crear programa radial de orientación educativa para el fortalecimiento de valores dirigidos a la comunidad del Cantón La Libertad, Año 2012

1.4.2.- Objetivos Específicos:

- Identificar las causas de la pérdida de valores de los estudiantes.
- Determinar las consecuencias de la pérdida de los valores de los estudiantes.
- Difundir un programa radial para el fortalecimiento de valores dirigidos a la comunidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- INVESTIGACIONES PREVIAS.

Desde el principio de este proceso se expuso que la radio puede dar la posibilidad de decir lo que se sabe, lo que se piensa y lo que se desea, la posibilidad de vincular unos con otros y otras, de proponer soluciones para los temas que preocupan a diversos grupos. Ahora se cuenta con algunas herramientas más para hacerlo: se conoce de lenguaje radiofónico, los géneros y formatos, se piensa en la comunidad, se comparte ciertas preocupaciones y aún más, se buscó información, se dialogó con otras personas, siempre con miras a lograr fomentar el espacio radial para orientar a la solución de problemas académicos.

Ahora, ¿cómo se haría para que todo ese trabajo pueda llegar al resto de la comunidad? Al principio, tal vez ni siquiera se pueda llegar a toda la comunidad, puesto que la misma está compuesta por una gran cantidad de personas; cada una con sus intereses, puntos de vista, inquietudes, que dificultarían la comunicación pero sí se puede llegar a algunos grupos sociales.

La investigación preliminar que sustenta la necesidad de una educación en lectura crítica a partir del uso de los recursos escolares, con un apoyo de un programa radial, abarca los estudios realizados en el sentido del análisis del conflicto cultura escuela y cultura mediática, entendiendo la cultura escolar como la productora y transmisora de nociones a los educandos, y la cultura mediática como la articuladora de aquellos en la realidad y en la generación de nuevos consumos culturales.

La vertiente Funcional Culturalista reúne los elementos antes mencionados y toma en cuenta la función de la comunicación como un contenido de la educación escolar. En este sentido la posición oficial de la UNESCO igualmente, se inscribe dentro de un modelo informacional que considera a los medios de comunicación

dentro de los procesos educativos desde su sentido funcional e instrumental, sin potenciar la relación de los educandos con éstos y con sus objetivos públicos.

La comunicación y educación se adquiere a partir de procesos comunicativos, pero hay que hacer una salvedad muy importante, no todos los procesos comunicativos son educativos, no todos implican el desarrollo de la persona. En la actualidad, con el auge de las nuevas tecnologías y la presión de los medios de comunicación, en educación, la toma de decisiones a este respecto resulta compleja.

2.2.- FUNDAMENTACIÓN

2.2.1- FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

El proyecto educativo, se encuentra enmarcado en la corriente filosófica, sirve para relacionar la teoría con la práctica de los valores del ser humano, entre ellos la autoestima, una vez que se conoce los aspectos teóricos, deben llevarse a la práctica mediante la aplicación de los diversos aspectos del ser humano. Existen tres tipos de comunicación educativa: comunicación para los medios, comunicación en el aula y comunicación por los medios. La primera de ella tiene el objetivo de educar a los sujetos para hacer un uso adecuado de los medios de comunicación. La segunda, se realiza en el interior del salón de clases, puede o no implicar el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación y existe la presencia del profesor. Finalmente, la comunicación educativa por los medios es aquella que se lleva a cabo mediante el uso de medios de comunicación específicos.

De manera especial el valor de la autoestima en los adolescentes, trata de superar los problemas que se le presentan en el contexto educativo, de adaptación en la relación con su perfil de estudiante, debe mantener una relación directa con el sistema social y las instituciones encargadas.

2.2.2.-FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

El termino axiología fue empleado por primera vez por Paúl Lapie.

La fundamentación axiológica es la rama que estudia la naturaleza de los valores. La axiología aborda valores y contra valores, analizando los principios que permitan Considerar que algo es o no valioso y considerando los fundamentos en tal juicio.¹

Pensar en educar en valores implica rescatar aquellas actitudes, hábitos de conductas y normativas que enseñan al alumno a comportarse como un individuo capaz de establecer jerarquías respecto de conductas donde estén en juego situaciones de valores y de contravalores.

El valor es la convicción razonada de que algo es bueno o malo para llegar a ser humanos.

El contravalor es, en cambio todo aquello que dificultara al hombre a llegar ser más y mejor persona y que le restara rasgo de humanidad.

2.2.3.-FUNDAMENTACION PEDAGÓGICA

“Resulta de fundamental importancia en el sujeto el desarrollo del yo, de la identidad y de la autoestima”²

Birch (2004) define la integración social educativa así: “es un proceso que pretende unificar las educaciones ordinarias y especial con el objetivo de ofrecer un conjunto de servicios a todos los niños, en base a sus necesidades de aprendizaje”³

¹<http://es.wikipedia.org/wiki/Axiolog%C3%ADa>

²ROGERS, Carlos “Escuela para maestros” pág. 591 Año 2004

³Grace Birch “el aprendizaje y su significado” Ediciones CASTLE Argentina.

Los docentes deben ser iniciadores de una pedagogía activa y la función de brindar información en el menor espacio posible es lo que se quiere lograr en el programa radial para que los estudiantes puedan tomar decisiones acertadas.

2.2.4.-FUNDAMENTACION PSICOLÓGICA

La radio como puerta de entrada: Howard Gardner señala que se puede pensar el conocimiento como un lugar al que se puede acceder desde diferentes puertas de entrada, que elige n para acceder al conocimiento por que le resulta más apropiada para entrar y que ruta es la más cómoda para seguir.

Partiendo de conocer estas diferencias en términos de intereses y estilos, una de las preocupaciones centrales de toda propuesta educativa debería ser generar distintos punto de entrada.⁴

En este contexto, la radio y por extensión y los medios de comunicación son una parte importante de acceso al conocimiento.

2.3.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para fundamentar legalmente el desarrollo de esta tesis, se toma lo estipulado en la constitución de la república del 2008, la cual dice textualmente:

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- 1.** Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- 2.** El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

⁴Gardner, Howard :”La mente no escolarizada”, Barcelona, Paidós, Temas de educación,1993.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada

LEY ORGANICA DE EDUCACION INTERCULTURAL

Art. 125.- Programas y cursos de vinculación con la sociedad.

Las instituciones del Sistema de Educación

Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.

2.4.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

2.4.1.- Medios de Comunicación.

Según Martín Serrano, en el proceso de comunicación a través de un medio masivo existen cinco mediaciones fundamentales:

- La que llevan a cabo los actores EGO que tienen la iniciativa de la información.
- La que realizan los actores que deciden que datos poner o no.

- La que efectúa el medio de comunicación cuando relaciona los datos de referencia y por sus características expresivas. Este tipo de mediación recibe el nombre de mediación cognitiva.
- La que ejecutan los medios al momento de incluir o excluir algún dato de referencia. A esta mediación se le conoce como estructural.
- La que opera Alter cuando elabora las representaciones de las expresiones.⁵

Los medios de comunicación son los instrumentos que permiten informar y comunicar de forma masiva; son la manera como las personas, se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

2.4.1.- La Radio⁶

La radio es el medio de difusión masivo que llega al oyente radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, pues abarca a todas las clases sociales.

Ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, por ello, es mayor la audiencia potencial de la radio.

La radio educativa es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social. En un programa de Radio Educativa el radioescucha se convierte en un alumno que se

⁵Moragas, S. Sociología de la Comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.

⁶MORENO Herrero, Isidro. La radio en el aula. Posibilidades para comunicar de forma creativa. Ediciones Octaedro, Barcelona, 2004.

inscribe a un curso, donde será evaluado para obtener un certificado de estudios, no obstante no se encuentra inscrito en una institución educativa.

2.4.1.2.- Importancia de la radio en el contexto educativo:

La historia educativa en Ecuador se ha escrito desde diversos puntos de vista y atendiendo distintos aspectos, el desarrollo tecnológico, el apoyo del gobierno, los programas institucionales y los alcances que ha tenido en procesos formativos, entre otros aspectos. Por lo anterior, sería poco útil un recuento detallado del desarrollo histórico de la radio educativa en nuestro país, esta reflexión va más en un sentido de la necesidad de revalorar la radio, primero como medio de comunicación y segundo como un medio que sigue siendo importante para la educación, considerando dos posibles modelos de radio educativa, a saber, la radio educativa formal y la radio educativo-cultural.

2.4.1.3.- Radio educativa y cultural

En este primer punto sólo basta recordar que la radio es un medio de comunicación con una amplia aceptación en la sociedad, con un alto número de radioescuchas que están pendientes de las emisiones radiofónicas en distintos espacios y momentos, y además es un medio con un alto poder de presencia si se considera que la señal de radio puede llegar a espacios alejados de las ciudades, de hecho cabe recordar que las primeras experiencias de radio educativa se dieron principalmente con la intención de atender y alfabetizar a comunidades que estaban lejanas de los lugares que ofrecían servicios educativos.

En cuanto al segundo punto, es preciso hacer una somera revisión del concepto de radio educativa, para lo cual se retomarán los planteamientos que hace Peppino Barale⁷, quien establece que para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, mas no de educar, por ello establece diferencias entre programas educativos e instructivos.

⁷Peppino Barale (2005). Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Editorial Paidós, Barcelona.

La radio educativa es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social.

2.4.1.4.- Programación radial

Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro espacio.

Cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos.

Programas "EN VIVO", porque su realización se da exactamente en el momento que se está emitiendo, con la naturalidad y riesgos al error. No obstante como cualquier proceso de producción, queda entendido que esta fórmula requiere de la planificación y organización de los recursos necesarios para reducir las situaciones imprevistas.

Programas GRABADOS. Los recursos técnico-profesionales con lo que cuente una producción, podría facilitar un proceso de realización previa a la emisión; es decir que el programa completo se registra en algún sistema de audio: casete o disco, favoreciendo la posibilidad de anular los errores, pero eliminando toda forma de participación y contacto directo con los oyentes. Dentro de esta clasificación también se encuentran los ENLATADOS, que son programas externos de alta calidad cuyos derechos de emisión son adquiridos por alguna emisora que pretende beneficiarse con estos.

Programas MIXTOS, porque implican ambas formas de producción; es decir que algunas secciones o fragmentos del programa se emiten en vivo, y otras han sido grabadas con anterioridad, como los programas de reportajes en los cuales los

conductores presentan y comentan una noticia, que luego es presentada en un formato reportaje o crónica.

➤ **Características de la programación radial educativa**

Al plantear el tema educativo en las programaciones de las emisoras se pone en evidencia los alcances del compromiso pedagógico que posee dicho medio radiofónico cuya posibilidad de análisis puede considerarse entre dos apreciaciones: la existencia de una intención formativa del medio o la presencia de una carga educativa caracterizada como tal. Para el caso de la radio comunitaria, ambos conceptos son perceptibles.

Si bien mantener una intención formativa dentro de los objetivos comunicacionales de los programas es aplaudible, lo es aún más aquellos espacios que trascienden esta idea y proponen la consolidación de programas educativos caracterizados por generar un impacto directo en el desarrollo económico o social de un lugar específico.

En este sentido, es válido entonces anotar varios ejemplos de programas en las distintas emisoras de la península de Santa Elena, que le apuntan a la generación de una verdadera injerencia en el desarrollo.

Teniendo en cuenta la condición socio-educativa de la región peninsular, la emisora que se elegirá para transmitir el programa radial, debe de reunir las características antes anotadas, así se estará llegando a una mayor cantidad de oyentes, quienes podrán exponer sus casos, ser escuchados por personas expertas en la materia, entre los cuales se analizará cada uno de los casos presentados y darles una solución u orientación a la problemática existente.

Incentivar el montaje de proyectos educativos para los diversos sectores de nuestra región, es una iniciativa con alto contenido pedagógico dentro de las diferentes emisoras radiales peninsulares. Por supuesto, ese interés es

absolutamente positivo porque allí el elemento de estos medios de comunicación de generar desarrollo se ve plasmado y cristalizado, ayudando de una u otra manera al sector estudiantil.

Además, es importante reconocer que al esfuerzo por presentar contenidos esencialmente educativos a través de la radio se unan las instituciones afines a la educación, es una alternativa que se la estudia y que vendría a ayudar a la consecución de los propósitos sociales.

Otro ejemplo que ilustra la posibilidad educativa de la programación radial, vale la pena destacar también los resultados obtenidos en una encuesta efectuada a diferentes oyentes de las radios locales, en relación con las razones por las cuales consideran que la programación del medio radial en la resolución de conflictos educativos es beneficiosa.

En este orden de ideas, el 77% de los encuestados considera que la programación de la radio de índole educativa en la resolución de conflictos, es beneficiosa porque promueve aprendizajes para la transformación de la realidad de un pueblo, de una región o de una sociedad que espera cambios sustanciales.

En este sentido, algunos de los interrogados manifestaron su interés por el programa radial propuesto, que busca enseñar al estudiante, al docente y a los directivos de las diversas Instituciones Educativas, sobre cómo darle un mejor tratamiento a la problemática que se presenta entre los diversos actores del espectro educativo, hasta su resolución final. Indiscutiblemente, este espacio es un ejemplo de cómo generar aprendizajes desde la emisora radial.

De acuerdo con los resultados de este mismo estudio, otras Instituciones educativas, miran con optimismo y reconocen en la opción de respuesta, mencionada anteriormente, como la característica fundamental de una programación educativa.

2.4.4.1.- Las Instituciones Educativas

Las instituciones educativas deben dar a la problemática social, en la cual los derechos y prácticas de convivencia fundadas en el respeto y la equidad, se incorporan únicamente como buenos propósitos.

Diversas experiencias sobre currículo y formación en valores en los últimos años, han generado importantes lecciones que dan cuenta de:

- Los límites de la formación en valores reducida a discursos de corte ético y moralizador, que no se expresan efectivamente en la vida cotidiana de la institución educativa, y la estrecha vinculación entre formación en valores y proyecto de sociedad y vida pública y privada que se busca construir.

A partir de dichas lecciones, se puede afirmar que la formación en valores que un sistema educativo promueve no es relevante si carece de un norte que señale el modelo de sociedad que se quiere construir. No es, por tanto, una suerte de “eje transversal” -como se diría ahora- que promulga valores “neutros” o principios éticos universales, que pueden ejercerse de manera individual, sin la presencia de un “otro”. “Formar en valores conlleva un conjunto de prácticas y contenidos éticos y filosóficos que dan cuenta de modelos de relación entre individuos que interactúan y participan en un espacio social determinado”⁸.

Desde esta perspectiva, la formación en valores es un ejercicio permanente de concreción en la cotidianeidad de la “sociedad que queremos”. Educar en valores tiene que ver, por tanto, con aquel tipo de aprendizaje humano que permite apreciar valores, es decir, incorporar prácticas y actitudes que den paso al cumplimiento de derechos y responsabilidades de las personas. En otro sentido, que favorezcan la construcción y profundización de la democracia.

⁸ García, Mauricio, Familia, escuela y democracia: los pilares de la participación de los niños y adolescentes, en Derecho a Tener Derechos, 2001, Montevideo: UNICEF, IIN.

2.4.4.2.- Problemas en los jóvenes.

Con la entrada en la adolescencia el niño que se tenía en casa irremediamente deja de serlo. Durante un período de aproximadamente cuatro años se producen cambios importantísimos que transformarán al niño en un joven totalmente preparado para la vida adulta estos pueden ser cambios físicos, emocionales, mentales, padres eficaces, apoyo, ponen normas, enseñan responsabilidad, respeto, comunicarse con un adolescente, reconozca que no hay receta mágica, hable de las diferencias, autonomía, independencia, libertad, confianza en sí mismo, los amigos y las influencias, los medios de comunicación, la enseñanza secundaria, valore la educación y los hábitos, la motivación y problemas de aprendizaje.

2.4.5.4.- Formatos del género periodístico:

Periodismo informativo: notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa, reportes y corresponsalías.

Periodismo de opinión: comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias.

Periodismo interpretativo e investigativo: reportaje, documental.

2.4.6.- Recursos:

En la elaboración de un programa se usan todos los recursos que se tienen a mano: variedad de voces (locución, testimonios, vox pop, pensamientos, frases célebres, llamadas telefónicas de los oyentes, etc.) variedad de recursos musicales (ráfagas, cortinas, temas interpretados, música instrumental) y variedad de ambientes, todos los que se puedan crear con la ayuda de los efectos sonoros.

Los recursos son los pequeños elementos que integran de un formato radial, requieren de una introducción o de un elemento de enlace para que tengan sentido.

El formato en cambio, es un producto completo, tiene sentido por sí mismo, es autónomo, con principio y final. Por lo tanto, puede insertarse en la programación general de la emisora

2.4.7.- Pre-producción.

A. Pensar en la audiencia ¿a quién?

Al pensar en la audiencia radial se tiende a asociarla con “la masa”, con la “multitud” de oyentes que están del otro lado del receptor. La realidad no es así, esa gran cantidad de personas son simplemente oyentes potenciales con toda la potestad de decidir si escucharán se programa

Para ampliar las posibilidades de llegar a un mayor número de oyentes se debe seleccionar de la vasta población mundial, nacional o local a un grupo específico de seres humanos, con gustos y disgustos, sentimientos, necesidades concretas, problemas, hábitos y locuras propias; hombres y mujeres comunes, cansados de escuchar siempre lo mismo, a la espera de un chispazo de creatividad, de buenas propuestas, de algo diferente.

Características culturales: latinos, predominio del machismo, sociedad liberal, valores deteriorados, vivencias alejadas de los principios bíblicos.

Mientras más detalles se conocen de la audiencia mejor será el resultado de la planificación. No es lo mismo producir algo para jóvenes que producir para jóvenes rockeros de 18 años, pre-universitarios con dudas sobre su profesión y su proyección futura, o producir un programa radial para jóvenes cristianos en busca diferentes formas de diversión.

En definitiva, el grupo objetivo que escojamos determina las características del programa, los temas, los recursos y el formato.

B. Elaboración del guión.

C. En el guión radiofónico se concretan todas las ideas previas, las que nacen como producto de la investigación del tema, del análisis de la audiencia, del formato seleccionado: todo “aterriza” en el guión.

Si se selecciona un formato determinado y no se pretende modificarlo a las propias necesidades, la estructura estará definida, pero si se prefiere hacer cambios se debe elaborar la propia estructura de programa.

La estructura puede ser fija o variable, depende del formato. Por ejemplo:

- Uno más Uno.
- Gancho inicial con una frase sugestiva
- Identificación de apertura
- Intervención del locutor (presentación del problema)
- Testimonio
- Cortina o identificación intermedia
- Intervención del locutor (paso al consejero)
- Consejero
- Intervención del locutor (despedida)
- Identificación de cierre

En el guión radial todas las ideas se convierten en textos concretos, los testimonios estarán editados e identificados correctamente para su uso durante el programa, la música seleccionada estará lista sobre el escritorio del productor.

Así todos los elementos se enlazarán armónica y lógicamente en el guión. Por lo general, los productores preguntan ¿es necesario que todo esté escrito en el guión? ¿Acaso no resta espontaneidad? Sí y no, no y sí.

Los formatos largos como las radiorevistas, o los programas musicales no requieren de un libreto demasiado elaborado con todo escrito, pero sí requieren de

una guía que les permita desarrollar el programa con orden, además donde puedan remitirse a las ideas principales que se plantearon comunicar.

En formatos cortos como los microprogramas (1 a 5 minutos) donde el tiempo literalmente es “oro”, sí es necesario tener todo escrito porque no se puede divagar o dar largas a algo que debe ser dicho de forma clara y concisa. En estos casos, la espontaneidad peligra, pero puede suplirse con un buen locutor, que interprete el texto de tal forma que suene a dicho y no a leído.

D. ¿Qué pretendo lograr?

Toda producción radial debe responder a objetivos o metas que se desea alcanzar, estas pueden ser:

Necesidades de la audiencia

La necesidad de la emisora de comunicar mensajes acordes a su filosofía.

Informar, formar y crear conciencia en la opinión pública.

Conseguir los recursos financieros para la emisora.

Estos puntos pueden estar interrelacionados o funcionar de manera independiente, pero deben ser identificados con claridad, pues marcarán la pauta para las decisiones siguientes en la planificación del programa radial.

E. ¿Qué voy a decir? (Mensaje)

Aunque parezca lógica esta pregunta, algunos piensan que la radio es solo para improvisar, pero no es así, nadie quiere escuchar “vaguedades”, es mejor producir mensajes que impacten, que construyan, que informen y aporten al desarrollo de los oyentes. Hablar detrás de un micrófono es un privilegio que demanda preparación y compromiso social.

Por lo tanto, definir el “qué” dentro de un programa radial tiene especial importancia.

Muchas veces escuchamos decir que un comunicador debe ser -o es- un “todólogo” porque necesita dominar con cierta solvencia los temas que trata en sus producciones. Esto no está lejos de la realidad; cualquier profesional de la comunicación que refleje inseguridad e ignorancia en el manejo de los contenidos solo demuestra su irresponsabilidad frente a la audiencia.

Sin embargo, lejos de ser un “especialista en todo”, el comunicador profesional es un buen investigador. No hay nada nuevo bajo el sol, ni tema que no haya sido publicado y analizado previamente.

Existen suficientes fuentes bibliográficas, publicaciones digitales, revistas y demás medios impresos. De igual forma podemos acceder a los especialistas, a los que saben más para orientar sobre el tema.

Esto nos da los conocimientos iniciales suficientes para actuar como orientadores de la opinión pública o servir de guía para la audiencia.

Todo mensaje se enmarca dentro de un tema específico y éste, a su vez, en una temática general.

F. Cómo lo voy a decir? (Formato radial)

Hay muchas formas de comunicar mensajes a través de la radio, algunas usan la actuación, otras la música, y otras la voz como recurso principal. Combinando la voz humana, la música, los efectos sonoros y organizándolos bajo una estructura determinada, se obtiene una gran variedad de formatos radiales.

Formato viene del vocablo latino forma. Se denomina así a las figuras o estructuras concretas de realización: “entrevista”, “reportaje”, “radionovela”, “sketch cómico”, “top ten”, etc. Sin embargo ningún formato es inamovible, se lo puede adaptar, corregir, transformar de acuerdo a las necesidades de producción y de la audiencia.

Género Periodístico –Verdad: Se relaciona con la realidad, con los acontecimientos concretos. Quiere alcanzar la verdad de los hechos.

Es documental: se muestra y se demuestra con documentos, se recurre a fuentes reales y creíbles.

Subgéneros: Periodismo informativo – enterar, Periodismo de opinión –explicar, Periodismo interpretativo –valorar, Periodismo investigativo – revelar.

Estas cuatro funciones se implican mutuamente, intervienen en toda labor periodística.

G. Algunas sugerencias cuando empieces a escribir un guión:

- a) Cuestionar la primera idea que se venga a la cabeza, es la misma que todos pensarán. Recordar que se busca algo nuevo.
- b) Utilizar el lenguaje hablado, no escrito. Recordar que el destinatario es un oyente, no un lector.
- c) Procurar crear imágenes mentales a través de las palabras, la música y los efectos sonoros que se empleen.
- d) Evitar palabras complicadas o poco usuales.
- e) No usar pronombres. Un pronombre distanciado del nombre crea confusión.
- f) Prefiere las formas simples del indicativo (Paquita renunció) a las compuestas (Paquita ha renunciado)
- g) Usa frases cortas, con muchos puntos y pocas comas. NO, a los párrafos!!
- h) Ordenar las frases con sujeto, verbo y complemento.
- i) Leerlo en voz alta, si hay frases que no fluyen o no suenan a lo que se habla normalmente, cambia. Los textos o diálogos deben parecer dichos, no leídos.
- j) Dirigir discurso a una persona en particular, no a todos (TÚ, no USTEDES).

- k) Si se piensa que las frases que se utilizaron no están acordes al lenguaje del grupo objetivo seleccionado, cambiantes.
- l) Si al concluir el guión, se analiza y se descubre que está aburrido, sin “chispa”, bóvalo y comienza con otro nuevo.

El éxito de un guión depende en mucho de la propia capacidad de autocrítica, luego de la aprobación del público.

H. Normas Técnicas para escribir un guión de radio

- a) Escriba en papel en blanco y de un solo lado. Que el papel sea firme para evitar crujidos.
- b) En el costado superior derecho se escribe: el título o nombre del programa, tema del capítulo o número de programa, número de página.
- c) Escriba a doble espacio para poder hacer acotaciones posteriores.
- d) No divida las palabras al final de la línea ni el párrafo al final de la hoja. Esto dificulta la lectura.
- e) Numere los renglones. Ahorrará tiempo a la hora de repetir una escena o un parlamento.
- f) Los nombres de los personajes se escriben a la izquierda y en mayúsculas.
- g) Las intenciones dramáticas o indicaciones para los actores se escriben dentro del texto, en mayúsculas y entre paréntesis. No hay que abusar de ellas. Ensucian la lectura y pueden suplirse con los signos normales de puntuación. (¿? ¡!) o con pautas en el ensayo.
- h) Señal de control con mayúsculas, subrayada de lado a lado. Si ocupa más de una línea, la segunda no comienza desde el lado izquierdo sino debajo de la información posterior a CONTROL.
- i) En la señal de CONTROL se ubican las indicaciones para el operador, que pueden ser: MUSICA Y EFECTOS DE SONIDO.

Para especificar la música en la señal de CONTROL se debe escribir el nombre del CD, el tema y el corte. Para especificar el efecto de sonido se escribe EFECTO

ó SFX: y el efecto deseado. También se colocan entre textos, con mayúsculas y entre paréntesis.

Algunas recomendaciones:

Un buen productor no es un actor necesariamente, pero debe tener conocimientos básicos de actuación para poder dirigir a los actores con propiedad. Esto desarrollará su habilidad para diferenciar entre una “buena” toma y otra “mejor” (Las malas actuaciones todos las reconocen).

El productor debe estar abierto a realizar cambios de última hora en el libreto, ya sea porque las frases no suenan naturales en boca de los actores / locutores, o porque hay piezas que no encajan o se escuchan mejor si se las cambia de orden, o por algún motivo no se entienden. Tener sensibilidad y buen oído es indispensable al momento de grabar.

Si la grabación se realizará fuera de estudio hay que ser previsor. Recordar: todo lo que pueda fallar, fallará! Por eso, es recomendable probar todo el equipo técnico antes de salir y reemplazar todo aquello que pueda fallar: cables, micrófonos, pilas, entre otras.

2.4.8.- Post-Producción

Edición y montaje

Esta etapa se realiza en los programas pregrabados. Es la hora de “armar el rompecabezas”. Todos los elementos y recursos que se han grabado vienen a ocupar su lugar correcto. Un buen criterio y conocimiento del tema es fundamental para editar entrevistas o testimoniales. En este paso eliminamos frases confusas, repetitivas, pausas demasiado largas, ruidos... hasta obtener la esencia, lo principal de la entrevista. En cambio sí se editan dramas, la tarea principal consiste en seleccionar la mejor toma, la mejor actuación o, en su defecto, armar una buena toma con los pedazos de varias.

Con todo listo se realiza el montaje. Los recursos de voz (locuciones, testimoniales, entrevistas, dramatizados), los efectos de sonido (ambientes, animales, máquinas, etc.) y la música (instrumental o cantada) se enlazan lógicamente y armónicamente en la producción radial. Al final se piensa en los detalles. Se escucha como oyentes y se pregunta: ¿Qué falta?, ¿qué sobra? ¿Se Tienen los niveles correctos? ¿Está todo claro? ¿Cumple los objetivos? ¿Dice lo que quería comunicar?

PROGRAMA RADIAL

Estructura de un programa	Saludo, recurso sonoro, desarrollo de la temática, despedida o cierre.
Géneros y formatos	Formatos radiales.
Otros formatos	Entrevistas, recomendaciones antes de la entrevista, para. el entrevistador
Planos radiofónicos	
El locutor	Voz, ejercicios, ejercicios de respiración, modulación, sugerencia para una buena lectura radial.
El guión	
Lenguaje corporal	Normas de lenguaje radial, lenguaje corporal, posturas, encuentro en la cabina de radio.
Objetivos pedagógicos del taller de radio	
Anexos	

ESTRUCTURA DE UN PROGRAMA RADIAL: No hay una norma establecida que permita decir de tal o cual manera se estructura un programa radial y menos aún hoy, cuando la creatividad del radiodifusor sobrepasa la imaginación y las barreras han pasado de ser físicas a mentales, lo mejor es pensar en una estructura flexible, con diversas formas de iniciar el programa, diferentes saludos y cierres, recursos, formas de abordar al oyente, recibir o despedir la intervención telefónica, enviar a comerciales, presentar canciones, entre otros. Un programa cualquiera que sea suele tener Inicio, nudo y desenlace.

1.1.Saludo inicial: Qué difícil escuchar nuevas formas de saludar! Existen programas con 8, 10 o más meses al aire, y los oyentes deben soportar la repetición de la repetidora.

Para la docente... Buenos días amigos oyentes, amable audiencia, queridos amigos, que gusto que estén con nosotros, hoy con un programa muy especial, con invitados muy especiales, estamos seguros el programa será de su agrado, que bueno que nos acompañen... en fin, un discurso masticado que perdió la dulzura de la imaginación.

1.2.Recurso sonoro: Suele utilizarse para refrescar el programa de la oralidad que le es propia a la radio, pero de la cual se suele abusar. El recurso sonoro constituye un descanso para el oyente y un deseo de querer seguir escuchando.

1.3.Desarrollo de la temática: Hay locutores que estiran las palabras, le dan miles de vueltas a las ideas y por eso, siempre se quejan de que el tiempo no les alcanza. Valdría la pena escuchar el programa emitido y revisar que tan directo ha sido y si sus opiniones son retomadas más adelante pero con otras palabras.

1.5.- Despedida o cierre: Al igual que la entrada, también puede hacerse de manera distinta al simplismo de... hasta una próxima emisión, hasta la próxima semana, gracias por habernos acompañado, entre otros.

GÉNEROS Y FORMATOS

Se entiende por género radial, la globalidad, una suma de ideas presentadas desde características similares en el modo de contar. Los más comunes, en el medio, podrían ser géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.

El formato es un dependiente del género, tiene estrecha relación con las formas y características con que se trabaja, responden a los componentes del lenguaje radial anteriormente repasados. Responden a la locución, intención del conductor, manejo de contenidos y formas de hacer la radio.

1.5. Formatos radiales

Existen diferentes formatos y cada uno de ellos cuenta con sus particulares características. Se mencionarán sólo algunos de ellos y se hará especial énfasis en la entrevista por ser frecuentemente empleada en programas locales.

Los que expresan la realidad de la que informan. Su principal característica es que son altamente subjetivos. Hacen valoraciones personales de los hechos. Allí están: Editorial, comentarios, crítica, crónica, la noticia, reportaje, reportaje de investigación, informe periodístico, encuesta, rueda de prensa, mesa redonda, debate, tertulia.

OTROS FORMATOS:

La charla que puede ser expositiva, creativa, testimonial o ilustrada. La nota crónica.

1.5. La entrevista: Suele ser una conversación con alguien que tiene información interesante por contar. La entrevista se clasifica en tres tipos: de perfil (semblanza o personaje), de opinión y de información (actualidad).

1.5. Recomendaciones Antes de la entrevista: Preparar al entrevistado. Preguntar los temas que le incomodan. Verificar de qué tiempo dispone y advertir de la brevedad de las respuestas. Tener presente el nombre completo del entrevistado, su profesión, oficio y cargo, si se utilizan elementos técnicos para la realización de la entrevista (micrófonos, grabadoras, etc.) recordar su uso correcto.

1.5. Para el entrevistador

- Conservar la profundidad periodística, el entrevistado está allí para ser consultado. Para eso fue invitado. Pregunte
- No permitir que el entrevistado manipule el cuestionario de preguntas, respondiendo de acuerdo a su conveniencia.
- Aclarar la función del periodista y del entrevistado.
- Escuchar al interlocutor
- Evitar el tuteo y el voseo en el momento de iniciar y mantener los diálogos
- Ponerse en el lugar del otro al preguntar
- Saber interrumpir
- No confundir al entrevistado. Ser breve al preguntar. Evitar las amplias argumentaciones a las preguntas
- Conocer el objetivo del diálogo
- No hacer preguntas con respuestas en monosílabo (sí, no)
- No hacer varias preguntas a la vez
- Verificar que las preguntas hayan sido respondidas adecuadamente
- Preparar las preguntas pero no ceñirse rigurosamente a ellas
- Tener claro que se quiere saber del entrevistado
- Estar atentos al qué, quién, cómo, cuándo, dónde
- No dejar al público con más inquietudes que las que tenía
- Mantener la neutralidad. No emitir opiniones personales.
- El entrevistado es él y no usted. Actúe con prudencia
- Dar buen trato al entrevistado. No ridiculizarlo, humillarlo, enjuiciarlo, que las opiniones y comentarios queden claros para el oyente.

- Abordar los temas delicados con prudencia y tacto.
- Respetar las opiniones.
- Ser espontáneo y claro.
- No adoptar actitudes de suficiencia.
- Procurar ejemplos, anécdotas.
- Escuchar atentamente para no repetir preguntas.
- No hacer preguntas demasiado amplias o generales
- Procurar que se diga lo importante, básico y central del tema
- Ser sobrio. No lucirse
- Preparar previamente. Consultar, documentarse, recoger información
- Advertir si se van a preguntar fechas, cifras
- Tener a mano papel y lápiz
- Resumir para el oyente. Subrayar
- Evitar las entrevistas con muchas preguntas o muchas de ellas desordenadas
- Procurar que los invitados estén en vivo y en directo en el estudio
- No adular al entrevistado, ni abusar de su confianza
- Evitar baches, saltos abruptos
- Tener cuidado con ruidos sorpresa como el aire, ventiladores, micrófonos, mesas
- Guardar material de consulta
- Grabar sonido ambiente si se está en exteriores

PLANOS RADIOFÓNICOS: Los planos determinan la situación en la que se presentan los distintos sonidos emitidos en un programa de radio y a su vez, fortalecen la intención comunicativa de lo que se quiere decir. Estos planos hacen parte de la trama de la historia, de los momentos más importantes de la escena y fortalecen la participación de actores, momentos críticos, etc.

El plano no sólo hace relación a la voz, sino a los efectos, la música y todo lo que se registre en la producción radiofónica.

Algunos planos podrían ser:

- Planos espaciales de narración. Hacen relación al lugar en el que se producen los hechos.
- Planos de presencia. Allí se destaca la presencia del sonido en relación al plano principal.
- Planos temporales de narración. Ubica el tiempo en el que se produce las acciones. Pasado, presente, etc.

EL LOCUTOR: ¿Quién no ha dicho en su vida, Noo0... yo no sirvo para hablar en radio? Tengo una voz terrible. Pues no. Cuando se habla de locución, no necesariamente se habla de una voz fuerte o bonita. Hablar por radio requiere claridad. Que se hable de manera correcta, entregar palabras completas, tener seguridad y serenidad en lo que se dice.

5.1 .La voz: es el sonido que emite el aire al salir desde los pulmones hasta la laringe, haciendo vibrar las cuerdas vocales.

Tono: es el grado de elevación de la voz. A mayor frecuencia, el sonido se hace más alto o agudo y, a menor frecuencia, las voces se hacen cada vez más bajas o graves. Las voces humanas se clasifican según su tono: graves, medias y bajas; lo cual se determina por la longitud de la laringe y las cuerdas vocales.

Timbre: es la personalidad del sonido, es lo que diferencia las voces entre sí.

5.1.Ejercicio: Para conocer el registro de su voz grave un piloto de radio. Detecte las muletillas, titubeos, velocidad, dicción, pronunciación. Escúchese. Corrija deficiencias y siga adelante para convertirse en un gran locutor.

Acostúmbrese a leer en voz alta; hágalo sentado, de pie. Practicar.

Saque del diccionario personal palabras como tonces, por entonces, liberta por libertad, odsido por óxido.

5.1. Ejercicios de respiración: Lo primero es la sugerencia de cambiar la idea de no tengo buena voz por no sé respirar correctamente. El aire es la materia prima de la fonación.

La única solución a estas deficiencias está en aprender a respirar correctamente. La respiración correcta se denomina diafragmática, porque depositando el aire en el abdomen se logra que el músculo del diafragma sea el soporte y la catapulta del aire que hará vibrar sus cuerdas vocales. Aspire profundamente y mida el tiempo que puede leer hasta necesitar aire nuevamente, o, también, prolongue una vocal (Ej. aaaaaaaaaa...) y cronometre su duración hasta que se quede sin aire. Probablemente serán 10, 15 o 20 segundos los que duró el aire.

Esto quiere decir que no entró suficiente aire porque no se ha acostumbrado al reservorio (músculos abdominales y pulmones), a acumularlo. A esta falta de costumbre o de ejercicio, se debe que cuando se aspira profundamente en un campo abierto se tenga la sensación de ahogo.

Y si desea una autoevaluación diaria, pruebe con este ejercicio: respire y diga: "Gracias a mi gallina ponedora, los huevitos no me faltan. Diariamente tengo uno, tengo dos, tengo tres, tengo cuatro, tengo (así, continúe hasta que le alcance la respiración). El éxito estará en que cada día tenga más huevos... Esa será la mejor prueba de que está respirando más y mejor. La única verdad es que los músculos faciales no están bien entrenados para articular correctamente los sonidos. Faltó concentración.

5.1.Ejercicios de modulación: Tome una poesía e interprétela: (decirla con sentimiento). Inspirarse y recitar un poema con las inflexiones de voz necesarias para captar su mensaje.

Seguidamente, volverlo a leer; pero, esta vez, alterando el volumen de la voz: También hacerlo con canciones".

5.1. Sugerencias para una buena lectura radial

- No leer sino conversar
- Observar la puntuación gramatical y tener en cuenta la puntuación radiofónica
- Convicción. Creer en lo que se lee
- Leer con naturalidad. Sin engole
- Separar los ojos del texto. Mirar al interlocutor
- Transmitir entusiasmo
- Enfatizar ideas o palabras importantes
- Acentuar correctamente las palabras
- Ritmo: no todos los textos se leen igual. Si razona, hágalo despacio. Si exhorta rápido.
- Saber pausar
- Tener serenidad
- Preparar las lecturas
- Ser directos. No divagar, ni ir por las ramas
- Aprender a usar sinónimos
- No caer en la afectación
- Aprender a respirar bien
- Vocalizar bien
- No imitar a otros
- No decir su nombre constantemente
- Dirigirse a los oyentes como amigos
- Dejar problemas personales fuera del estudio
- Gesticular ante el micrófono, pero no mover la cabeza
- Evitar la cursilería y vocablos regionales
- Cambiar a menudo el tono de la voz
- Saludar en plural

- Descubrir muletillas y corregirlas

EL GUIÓN

Los cimientos de un programa radial están en el guión. Para muchos, es una suma de renglones que amarran y le quitan la respiración; la libertad frente a la improvisación. Para otros, es una obligación. Un radiodifusor serio y responsable con su profesión, se inclinaría por esta última. Allí, el papel grafica la historia, la manera como se contará, la estructura, los tiempos, el lenguaje, los efectos, la música, los silencios, el tono de la voz, en fin... es el alma de un programa seriamente pensado.

EJEMPLO DE UN GUIÓN DE UN DÍA DE PROGRAMACIÓN

	Texto	Tiempo	Recursos
Control	Fondo musical	22 seg.	Corte 3 del Cd de algún cantante.
1 Locutor	Saludo y bienvenida.	13 seg.	
Control	El tema a tratar “la motivación.	11 seg.	Corte 3 del Cd de algún efecto.
2 Locutor	Introducción del tema.	15 seg.	
Control	Entrevista al Lcdo. Joffre Paredes.	13:25seg.	Corte 26 del Cd. Efectos
1 Locutor	Preguntas a realizar.	11:50seg.	
2 Locutor	1.- ¿De qué manera puede contribuir el docente en rescatar aquellos valores que dentro de hogares se han perdido dar pautas en el cantón La Libertad y a las instituciones educativas que vallan en rescate de valores?	1:56 seg.	
Control	2.- ¿Los niños deben ser motivados dentro de las aulas de clases y de que manera?	1:59seg.	Corte 7 del Cd. Efectos
1 Locutor	3.- ¿Los niños deben realizar las tareas dentro de las aulas de clases, como hacen normalmente hoy en día las instituciones, deben realizar las tareas en compañía de sus padres?	2:12seg.	
Control	4.- ¿Dónde queda la responsabilidad de los padres?	2:06 seg.	
1 Locutor	5.- ¿Qué pasa cuando uno de los estudiantes se enferman o pasa por alguna dificultad, el docente no lo ayuda o simplemente, lo pasa, se lo debe motivar?	1:52seg.	
Mónica	6.- ¿Cuál es el propósito de los maestros en cuanto a la enseñanza que tiene para con sus estudiantes?	1:43 seg.	
2 Locutor	REFLEXION: PROV. 22:6 Instruye al niño es sus caminos más cuando sea viejo no se apartara.	53 seg.	
Control	Mensaje final del invitado especial.	2:57seg.	Corte 22 del cd. Efectos
2 Locutor	Termino del fondo musical.	52 seg.	

LENGUAJE CORPORAL

a. Encuentro en la cabina de radio.

- Se consideran más cercanas las personas que miran a su interlocutor, hacerlo de manera amable.
- Mirar poco puede ser signo de timidez o falta de seguridad en lo que dice.
- La mirada acompaña las conversaciones y anima a la otra persona a comunicarse mirar a los ojos cuando se habla hace que el discurso sea más convincente
- Levantar las cejas puede significar sorpresa y el fruncimiento de ellas falta de comprensión, sorpresa o disgusto.
- La sonrisa casi siempre denota cercanía, suaviza las tensiones y facilita la comunicación.
- Los ojos reflejan el estado interior
- Los movimientos de los ojos desarrollan una función muy importante en el transcurso de la interacción social. Algunos autores hablan de la "dirección de la mirada", "el movimiento de los ojos" o el "contacto visual".
- La comunicación visual compromete al receptor, es un componente de intimidad, además de la proximidad física, el tono de voz y la expresión sonriente del rostro.
- Se mira la gente para hacerla partícipe
- No tomar el micrófono en la mano o jugar con el cable
- Sonreír es un gesto universal agradable. Hágalo

Posturas

- La persona que domina el lenguaje silente del cuerpo controla los movimientos inconscientes que puede hacer mientras habla.
- Aunque sea silenciosa la postura corporal con sus mensajes conscientes o inconscientes está transmitiendo algo y la interpretación depende del interlocutor.

- Frotarse las manos: impaciencia.
- Golpear ligeramente los dedos: Impaciencia
- Cruzar los brazos denota actitud defensiva.
- Sea natural, no se notará

b. Lenguaje corporal

- "Si se analiza el lenguaje corporal cotidiano se encuentran varios tipos de gestos:

Emblema: gesto por el que se interpreta. Hay emblemas específicos de cada cultura pero también existen universales.

Reguladores:

Representan un papel muy importante en la comunicación. Se emplean para que el otro ceda la palabra, vaya más rápido etc.

Ilustradores:

Van unidos a la comunicación verbal y sirven para resaltar las palabras.

Adaptadores:

Gestos que se utilizan para controlar o manejar sentimientos en una situación determinada (normalmente en situaciones de tensión para controlarse). Los humanos, condicionados por los actos del habla, olvidamos la importancia del lenguaje no verbal, el cual, para los animales es vehículo fundamental en su comunicación.

El lenguaje corporal. Joseph Guardiola

c. Normas del lenguaje radial

- No emplear palabras homófonas: casa, caza, cirio, sirio, etc.
- Palabras o modismos que en parte signifiquen distinto (doble sentido)

- Las palabras vulgares, del bajo mundo, se deben reemplazar: no decir cuchillo, navaja, sino arma blanca; no decir rifle, escopeta, sino arma de fuego
- Se debe hablar en presente
- Aclarar términos raros, técnicos, etc.
- No utilizar términos despectivos: sirvienta, vieja, limosnera
- No hablar ni muy rápido un muy despacio
- No adjetivar demasiado
- No usar muletillas
- No hablar en primera persona
- Explicar las siglas

VIII. OBJETIVOS PEDAGÓGICOS DEL TALLER DE RADIO

- Trabajar e integrar, a través de la radio, las diferentes áreas del currículo escolar, de tal forma que las palabras como globalización o aprendizaje significativo sean una realidad.
- Favorecer el trabajo cooperativo e integrador de los miembros participantes, tanto entre alumnos, como de éstos con sus tutores.
- Directamente relacionado vendrá a asimilar un modo de conducta y convivencia democrático que respete a la diferencia, la opinión...
- Crear vías de expresión, de comunicación para nuestros alumnos que les ayuden a defender sus criterios, vencer la timidez, animar a sus conciudadanos en la búsqueda del conocimiento, de una sociedad mejor...
- Servir de enlace entre la Escuela y su Comunidad, hacer del mismo un servicio público.
- Ofrecer una alternativa al ocio, al tiempo libre, que tienen los alumnos.

- Establecer unos vínculos con otros centros y experiencias próximos, intercambios escolares, institucionales, etc.
- Integrar las Tecnologías de la Información y la comunicación, en la realidad educativa, como objeto y sujeto de estudio, como recurso educativo y como vehículo de futuro.

IX. ANEXO: Contenidos de los Cd/DV

Concepto de valores

El concepto de valores hace referencia a aquello que es positivo y que valora la persona. Estos valores del ser humano se convierten en los caballos que nos dan el empuje y la fuerza para conseguir las cosas en la vida. Pueden ser innatos como la bondad o la misericordia o aprendidos como el respeto y la responsabilidad.

Por lo tanto es muy importante conocer tus valores y vivir en coherencia con ellos ya que al final se convertirán en valores virtudes. Si somos conscientes de nuestros valores, los cultivamos como principios naturales de la vida en coherencia interna con nosotros mismo y con el entorno y el mundo. Esto es mantener un equilibrio entre valores y ética. En cambio si somos inconscientes de nuestros valores y no los cultivamos estaremos en incoherencia interna destruyéndonos a nosotros mismos en definitiva estaremos cultivando antivalores.

Los valores van a marcarte un estilo de vida saludable y abundante o un estilo de vida enfermo y escaso. Así son de radicalmente importantes los valores.

El hombre gracias a su inconsciencia ha incorporado a su vida antivalores que le dañan la existencia, que lo hacen cometer más errores de la cuenta y sentir frustración, depresión, así como apego a conductas que solo lo hacen sentirse más

solo y dañado por dentro. Podría afirmarte que los VALORES provienen del YO (tu ser verdadero) y los ANTIVALORES de tu EGO (tu máscara social).⁹

La importancia de valores

Implica rescatar aquellas actitudes, hábitos de conducta y normativas que enseñan al alumno a comportarse como un individuo capaz de establecer jerarquías respecto de conductas donde estén en juego situaciones de valores y de contravalores.

El valor es la convicción razonada de que algo es bueno o malo para llegar a ser humanos.

El contravalor es, en cambio, todo aquello que dificultara al hombre el llegar a ser más y mejorar personas y que le restara de humanidad.¹⁰

EL APRENDIZAJE GRUPAL Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

Definir conceptos como valor y disvalor resulta fundamental si se quiere realmente involucrar a la escuela en el proceso de socialización y de participación ciudadana. Estos términos están relacionados con la propia existencia de los sujetos, en tanto afecta y configura la conducta del ser humano, modelando sus ideas y condicionando sus sentimientos.

Para llevar a cabo una educación centrada en los valores, debemos despertar una actitud, una disposición que permita al alumno adquirir y asimilar valores.

Cuando esa actitud llega a ser fácil de ejecutar, estamos frente a un hábito.¹¹

DISCIPLINA ESCOLAR

Es un conjunto de reglas o normas para mantener la convivencia en la escuela.

Para que la disciplina tenga solidez debe basarse en una escala de valores que

⁹ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Conceptos-De-Valores-y-Antivalores/1811342.html>

¹⁰ Sandra Schneider. “las inteligencias múltiples y el desarrollo personal”, (págs. 375,) Colombia; Editorial Lexus. (2004-2005)

¹¹ Sandra Schneider. “las inteligencias múltiples y el desarrollo personal”, (págs. 375,) Colombia; Editorial Lexus. (2004-2005)

propicie la convivencia y el esfuerzo común, para lo cual es importante establecer unas normas de conducta y unas rutinas. Las primeras pueden ser establecidas con ayuda de los alumnos, deben ser claras y asequibles y deben aplicarse consecuentemente durante todo el curso. Las rutinas, por su parte, constituyen procedimientos de ejecución de determinadas tarea que, repetidas regularmente, conforman hábitos de orden.¹²

2.5. HIPÓTESIS

Al crear un programa radial educativo se logrará fortalecer los valores a la comunidad del Cantón La Libertad.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.

Variable independiente: Programa radial de orientación educativa.

Variable dependiente: Fortalecimiento de valores.

¹² Equipo de reductos culturales “Guía De Acción Docente”, Equipo Cultural, Madrid España.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1.- ENFOQUE INVESTIGATIVO.

El presente proyecto se ha diseñado en función del paradigma cualitativo y cuantitativo.

CUALITATIVO, se caracteriza porque nace de un problema social, tiene una sustentación teórica, para su planteamiento no se parte de la hipótesis, sino que se parte de las preguntas directrices.

CUANTITATIVO, Porque se trabajó con una población determinada y en función de ello plantear la propuesta.

3.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del presente trabajo, es de proyecto factible, basado en la investigación de campo, bibliográfica y documental.

INVESTIGACION DE CAMPO, se realizó en el lugar de los hechos con la colaboración de la unidad educativa.

INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA O DOCUMENTAL, se profundizó con conceptos obtenidos de fuentes bibliográficas respecto al tema investigado.

3.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN:

Explicativa: Es la explicación que trata de descubrir, establecer y explicar la importancia que tiene orientar a los estudiantes que tiene diversos problemas en la sociedad que se estudiaran en este tema, y sirve para explicar cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno social.

3.4.- POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población:** Es el conjunto de sujetos u objetos para, y en los que se va a producir la investigación. Son todos los sujetos que están incursos o inmensos, en una institución, etc. Que van a construir el objeto a quien se pretende solucionar el problema.
- El grupo seleccionado para la investigación fue la población del cantón la libertad, que a continuación se detalla el número de habitantes.
- El cantón La Libertad cuenta con 87,798 habitantes aproximadamente.

Muestra

La fórmula estadística va a permitir calcular el tamaño de la muestra de acuerdo a la cantidad de personas que son los sujetos estudiados, para lograr el objetivo de relación.

Simbología

n=Tamaño de la muestra.

N=Población.

E=Error admisible 5% =0,05

Para calcular la muestra, se aplicará la siguiente fórmula y datos:

$$n = \frac{N}{e^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{87798}{220.4925}$$

$$n = \frac{87798}{0.05^2 (87797) + 1}$$

$$n = 398.190$$

$$n = \frac{87798}{0.0025 (87797) + 1}$$

$$n = 398 \text{ encuestas.}$$

Como la población es pequeña se consideró trabajar con los representantes de los estudiantes para obtener la información con la finalidad de fortalecer los valores a los estudiantes de la Institución Francisco Huerta Rendón y demás instituciones, para de esa manera tratar de aportar a las posibles soluciones como es la pérdida de valores.

- **Muestra:** Es la unidad de análisis o subconjunto representativo y suficiente de la población que será objeto de las observaciones, entrevistas, aplicaciones de encuestas, experimentación, etc. Que se llevará a cabo dependiendo del problema, el método y la finalidad de la investigación.

3.5.- Operacionalizacion de variables.

3.5.1.- Variable Independiente; Programa Radial.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Técnicas	Instrumentos	Unidad de observación
Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro.	Difusión de los mensajes educativos por medio de programa radial. Conocimiento de las opiniones de los estudiantes por medio de llamadas y mensajes al programa.	Programa radial educativo. La comunicación. La motivación. Los valores.	¿Te gustaría aprender sobre los programas radiales educativos? ¿Te gustaría tener una comunicación fluida dentro del programa radial educativo?	Encuesta. Entrevista.	Cuestionario.	Estudiantes. Padres de familia.

3.5.- Operacionalización de variables.

3.5.1.- Variable Dependiente; Fortalecimiento de valores.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Técnicas	Instrumentos	Unidad de observacion
<p>Problemas académicos, son todos los inconvenientes que tiene que ver específicamente con el estudiante, quien no puede alcanzar niveles educativos óptimos debido a diversos problemas ya sea de índole personal o familiar.</p>	<p>En el seno de los centros educativos del Cantón La Libertad.</p> <p>En el ámbito escolar y social</p>	<p>Actitudes en las prácticas de valores.</p> <p>Apoyo de los docentes.</p> <p>Estudiantes motivados.</p> <p>Abierto y flexible en relación a los demás.</p> <p>Autónomo en sus decisiones.</p> <p>Toma la iniciativa en el contacto social, por motivación del programa radial.</p>	<p>¿Conoce algún programa radial dirigido al fortalecimiento de valores?</p> <p>¿Considera importante la aplicación de valores?</p>	<p>Encuesta.</p> <p>Entrevista.</p>	<p>Cuestionario.</p>	<p>Estudiantes.</p> <p>Padres de familia.</p>

6.- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Durante el proceso de investigación se utilizan como técnicas primarias; la entrevista y la encuesta; y, como técnica secundaria la documentación bibliográfica.

- **La Entrevista.-** En el desarrollo de este trabajo se procederá a realizar varias entrevistas a estudiantes, directivos, docentes, directivos de las fundaciones que tienen a cargo la protección de niños, jóvenes y adolescentes, para escuchar su criterio de la problemática planteada.
- **La Encuesta.-** es el conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho, la misma que será aplicada a la muestra que se obtendrá una vez aplicada la fórmula.

3.7.- PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

N.-	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Fortalecimiento de valores.
2	¿De qué personas u objetos?	Estudiantes, padres de familia, docentes.
3	¿Sobre qué aspectos?	Orientación de valores.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador Eugenia De La A.
5	¿A quiénes?	Estudiantes.
6	¿Cuándo?	2012
7	¿Dónde?	En la emisora en un programa radial.
8	¿Cuántas veces?	Una vez a la semana.
9	¿Cómo?	De forma colectiva.
10	¿Qué técnicas de recolección?	Técnicas: Entrevista, encuesta
11	¿Con qué?	. Lista de cotejo, escala, cámara fotográfica.

3.8.- PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Determinación de una situación	Búsqueda de información	Recopilación de datos y análisis	Definición y formulación	Planteamiento de solución
Mediante la entrevista y las encuestas que se realizaron se detectó que hace falta el fortalecimiento de valores para que se torne un hábito en la vida cotidiana del ser humano.	Diagnosticado o el problema se buscó información acerca del tema en libros páginas de web entre otras, que permitió despejar muchas hipótesis.	Cuando se obtuvo la información se realizaron encuestas para su análisis respectivo en cada pregunta.	Para el fortalecimiento de valores se debe seleccionar las actividades dirigidas a valores positivos a través de programas radiales.	La guía técnica de programación radial será de vital importancia para los oyentes (estudiantes), porque se buscará rescatar y aplicar los valores.

3.9.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

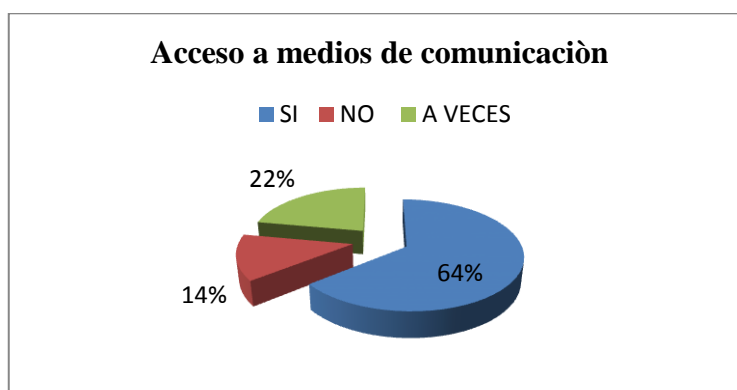
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES

1. ¿Tiene acceso a los medios de comunicación?

TABLA No. 1

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	256	64%
NO	54	14%
A VECES	88	22%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 1



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.

ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

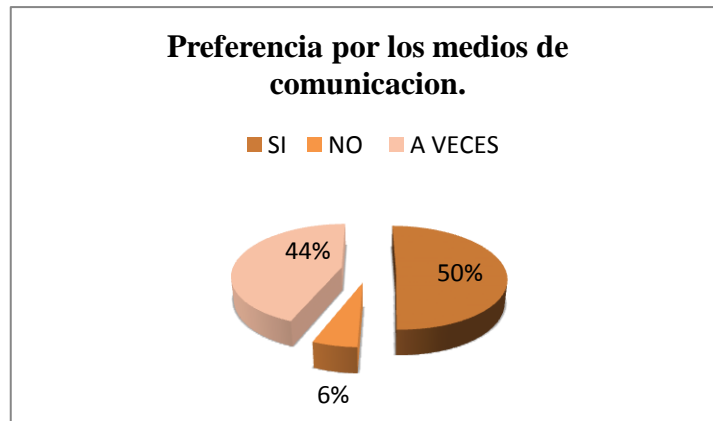
Las y los pobladores SI tienen acceso a los diferentes medios de comunicación, los utilizan como un recurso didáctico para la educación, el 64%. El 14% un mínimo porcentaje NO utilizan ningún medio de comunicación lo que probablemente limite la preparación de materiales adecuados o simplemente no desarrollan la educación en valores como un eje transversal. Y un 22% de los encuestados mencionaron que A VECES.

2. Los medios de comunicación específicamente la radio ¿es de su agrado?

TABLA No.2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	201	50%
NO	22	6%
A VECES	175	44%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 2



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

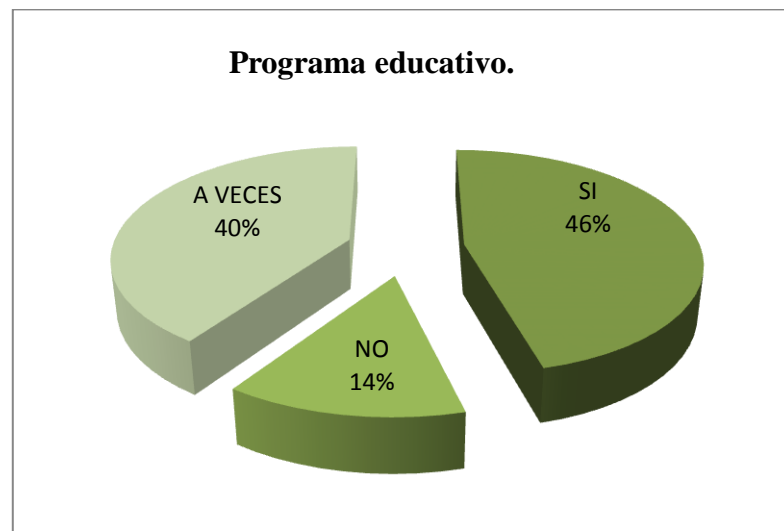
Según los datos obtenidos se observa que el 50% de los y las pobladores manifestaron que los medios de comunicación, específicamente la radio SI es de su agrado, mientras que una minoría del 6% NO lo prefieren, y un 44% consideran que A VECES sintonizan la radio.

3. Los programas que prefiere, ¿son educativos?

TABLA No. 3

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	183	46%
NO	54	14%
A VECES	161	40%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 3



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

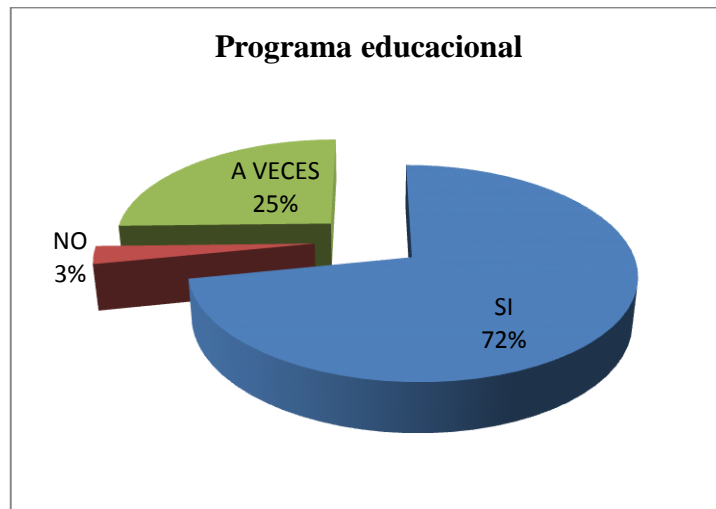
Los medios de comunicación tienen entre sus funciones la de educar, sin embargo los pobladores mencionan que SI prefieren los programas educativos siendo un 46%, mientras que el 14% señala que No les agrada y un 40% de ellos indica que A VECES por lo cual hay que inducir más a los programas educativos.

4. ¿Desearían que el cantón La Libertad haya un programa educativo?

TABLA No. 4

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	286	72%
NO	11	3%
A VECES	101	25%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 4



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

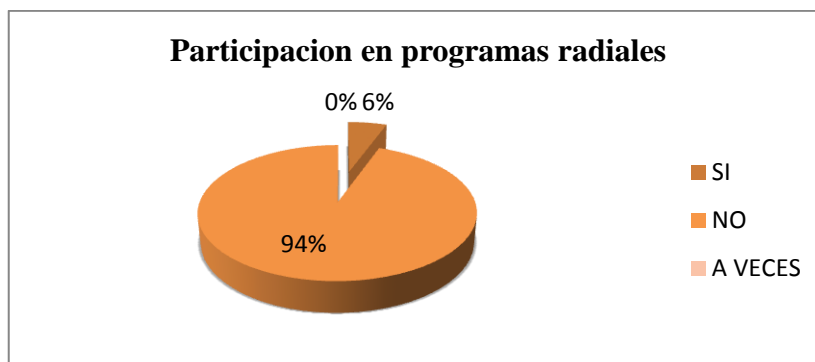
En este cuadro se observa que el 72% de los encuestados respondió SI, manifestando de esa manera que están de acuerdo con lo planteado, mientras que el 3% señala NO y demostraron poco interés en el tema, por otra parte el 25% señala que A VECES sería bueno la implantación de un programa educativo, siendo este ítems una indecisión.

5. ¿Han participado en programas radiales?

TABLA No. 5

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	6%
NO	376	94%
A VECES	0	0%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 5



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

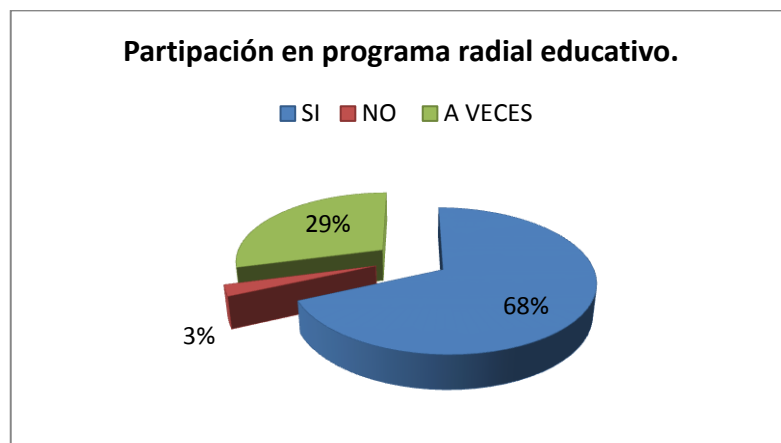
El 6% de la población del Cantón La Libertad revela que SI han participado en programas radiales educativos siendo éste un mínimo porcentaje a diferencia del resto de ítems, el 94% señala que NO por lo cual se convierte en algo relevante ya que es necesaria la participación de los mismos para que sea un programa participativo en la sociedad estudiantil.

6. ¿Te gustaría una comunicación fluida dentro del programa radial educativo?

TABLA No. 6

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	272	6%
NO	10	94%
A VECES	116	0%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 6



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisa De La A Quinteros

Interpretación:

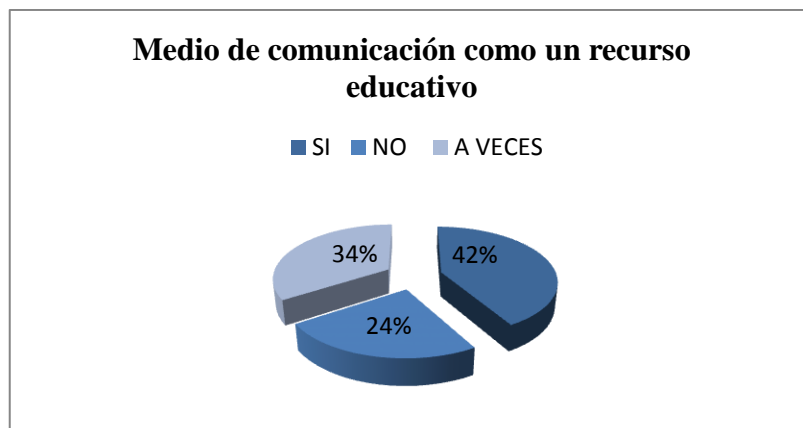
En esta pregunta se aprecia cuenta que la población está dispuesta a participar en los programas radiales educativos el 68% de la población respondió a un SI, mientras que un mínimo del 3% indica que no y un 29% menciona que A VECES, es decir que está indeciso con la participación pero con guía de lo que se trata el programa radial estarán dispuestos a participar.

7. ¿Utiliza medios de comunicación como un recurso didáctico en la formación educativa?

TABLA No. 7

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	166	34%
NO	96	24%
A VECES	136	42%
TOTAL	398	100%

GRAFICO No. 7



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

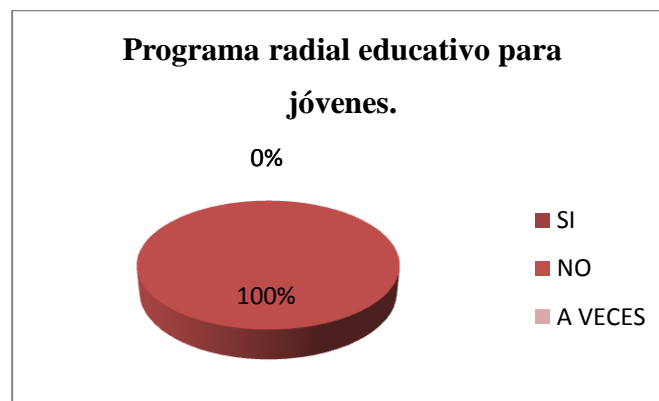
La población está dividida en sus criterios en relación de esta pregunta, el 34% de la población señala que SI utiliza a los medios de comunicación para la formación educativa, mientras que el 24% indica que no, por lo que es una oportunidad de que el programa radial educativo abarque esa parte de la población, y un 42% menciona que A VECES.

8. ¿Conoce algún programa radial educativo que se enfoque a los jóvenes?

TABLA No. 8

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	6%
NO	398	94%
A VECES	0	0%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 8



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

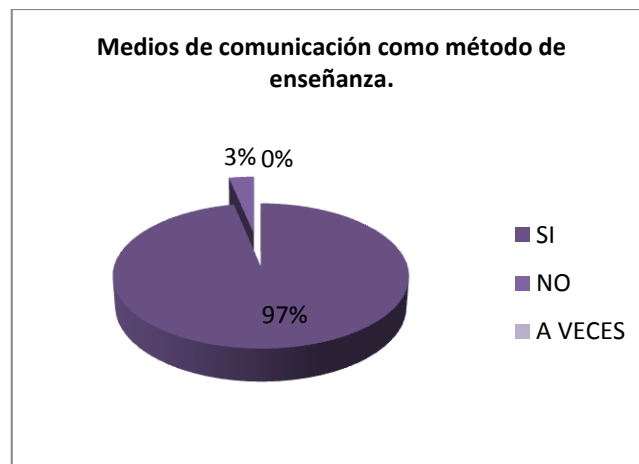
La población encuestada en su totalidad señala que NO conoce programa radial educativo enfocado a los jóvenes, siendo el 100%. Por lo que es necesaria la colaboración de los centros educativos para que el programa radial guíe a los jóvenes en un su desarrollo estudiantil.

9. ¿Cree que los colegios deben implantar en su método de enseñanza los medios de comunicación?

TABLA No. 9

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	385	97%
NO	13	3%
A VECES	0	0%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 9



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

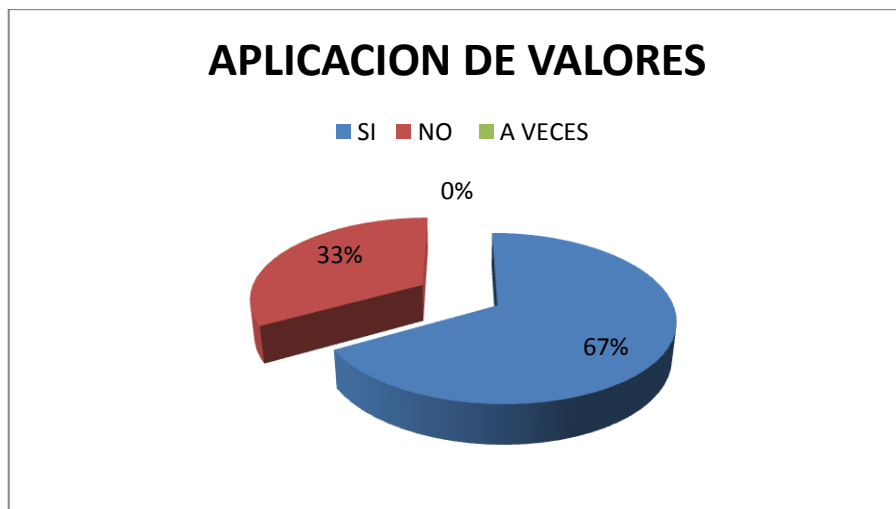
La mayoría de los encuestados mencionan que SI, siendo un 97% de la población encuestada. Este resultado refleja una gran aceptación para beneficio de los jóvenes del cantón, mientras que un 3% indica que No pero siendo esta una minoría se puede revertir la negativa.

10. ¿cree usted que es necesario la aplicación de valores dentro y fuera de la institución educativa?

TABLA No. 10

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	266	97%
NO	132	3%
A VECES	0	0%
TOTAL	398	100%

GRÁFICO No. 10



FUENTE: Encuesta dirigida a pobladores del Cantón La Libertad.
ELABORADO POR: Eugenia Narcisca De La A Quinteros

Interpretación:

El 67% de los encuestados sugiere que SI le interesa participar en programas radiales educativos, siendo un gran paso para las instituciones educativas; y un 33% alude que NO, siendo un porcentaje considerable pero a medida que la programación sea interesante sin lugar a duda la opinión podría variar.

3.10.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.10.1.- CONCLUSIONES

Después de haber aplicado los instrumentos de recolección, procesado los mismos y haber obtenido la información generada junto con los análisis respectivos, se han obtenido los resultados que permiten al investigador plantear las siguientes conclusiones.

Conclusiones

- No existen programas radiales dirigidos a los estudiantes con enfoques educativos.
- La falta de orientación del medio radial hacen que las personas a todos los programas lo observen interesantes y cotidianos.
- Hay programas en la que los locutores no miden las palabras perjudicando así a los oyentes que a veces son niños/as y adolescentes.
- Para la mayoría de los y las jóvenes, los programas radiales y televisivos que ellos prefieren no fortalecen los valores morales, haciendo la aclaración que no todos los programas son educativos.

3.10.2.- Recomendaciones:

- En cuanto a que un programa radial educativo se convierta en protagonista para dar solución a problemas académicos, es impredecible contar con el apoyo de las instituciones educativas del cantón La Libertad.
- Que los medios radiales, no solamente cumplan con la función de informar, distraer y persuadir al público, sino hacer mayor énfasis en programas que vayan encaminados a educar al público, para que ellos

adopten conductas y actitudes positivas que contribuyan en el proceso de socialización.

- Se debe de incentivar a los locutores a que se incrementen programas dentro de las estaciones radiales para no perjudicar a la niñez educativa.
- Los programas radiales tengan un valor educativo, principalmente se requiere que los medios de comunicación cuenten con espacios que emitan mensajes con valores, puesto que la radio es el medio que más acapara audiencia.
- Que los medios radiales incluyan en el formato juvenil programas que fortalezcan valores morales pues los jóvenes están conscientes de que los medios de comunicación deben cumplir con la función de educar y en ese sentido concienciar a la sociedad en la práctica de valores que le den sentido de unidad y dirección a la existencia.

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4.1.- DATOS INFORMATIVOS

El programa Radial: “Cooperativismo Escolar en Acción”

Está dirigido a toda la comunidad educativa, especialmente a los actores que trabajan en el área de cooperativas escolares.

El programa tendrá una duración de una hora semanal. Se identificará con el fondo musical de la canción de la “Alegría”

El desarrollo del presente proyecto educativo, se lo realizará en las Unidades educativas del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, durante El Año Lectivo 2012 – 2013 y cuyos datos son los siguientes:

- Cantón: La Libertad
- Provincia: Santa Elena.
- Jornada: Matutina.
- Régimen: Costa.

Título de la propuesta:

GUÍA TÉCNICA DE PROGRAMA RADIAL DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE VALORES DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2012.

4.1.2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La educación es un proceso cultural, es una de las fuerzas decisivas en la formación individual y colectiva que forja el destino de los pueblos, se busca mediante ella formar la personalidad de cada ser humano, acorde a sus necesidades y capacidades, pero en función de la sociedad.

Las instituciones educativas tienen la obligación de acoger a los estudiantes independientemente de sus condiciones, lo que genera un reto para el docente en la búsqueda para encontrar la solución a las necesidades educativas de los estudiantes en el aula regular, por ende se menciona como propuesta la guía técnica de programas radiales educativos para beneficio de los jóvenes estudiantes de la provincia de Santa Elena.

4.1.3.- JUSTIFICACIÓN.

Todo programa educa de alguna manera, sea este o no su propósito. Se separa, pues, en dos grandes dimensiones: el entretenimiento y la dimensión educativa.

El reto es realizar proyectos radiales que siendo educativos sea capaz de atraer la atención e interés de grandes audiencias populares, a la vez que responda a sus necesidades.

El programa se justifica por las siguientes razones:

- Contribuirá al fortalecimiento de los valores patrióticos y éticos entre todos los actores del sistema educativo.
- Reforzará la toma de decisiones y solución de problemas en los estudiantes.
- Contribuirá a que los estudiantes y docentes asuman la democracia como un método adecuado para dirimir conflictos.

Propósito:

- Informar, orientar y formar a los asesores regionales, distritales, directores de centro, maestros asesores, estudiantes, miembros de la sociedad de padres y madres, y el público en general, sobre la necesidad de fomentar el cooperativismo escolar en los niveles Inicial, Básico.
- Entrevistar a los principales líderes del área del cooperativismo y la educación.

- Desarrollar guiones interactivos con la participación de niños, niñas, jóvenes, maestros/as, y sociedad de padres, madres y amigos de las instituciones.

4.2.- OBJETIVOS

4.2.1.- General

Validar el programa radial de orientación educativa para el fortalecimiento de valores dirigido a la comunidad del cantón la libertad, año 2012.

4.2.2.- Objetivos Específicos:

- Motivar a los educandos a escuchar programas educativos.
- Respetar, normas, valores y fines consensuado por toda la comunidad escolar.
- Incentivar un clima escolar ordenado en el que la disciplina se aplique a conciencia.
- Ejercer un liderazgo positivo y eficaz generando un clima de cooperación con la participación y apoyo de las familias y otras involucradas.

4.3.- FUNDAMENTACIÓN SOCIO-EDUCATIVO

"Educación radiofónica será entendida en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social". (KAPLUN).

El individuo no solamente se educa durante los años escolares, sino que la educación es una actividad permanente: un proceso que abarca toda clase de situaciones y estímulos. Esto incluye a los conocimientos formales y los informales, estos últimos captados del medio ambiente, del contexto familiar y

social, de los medios masivos de comunicación, etc., mensajes que constituyen estímulos educativos.

Estrategias:

- El programa “Cooperativismo Escolar en Acción” se hará pregrabado, y actuarán como presentadores, los estudiantes más aplicados de cada institución interesada en el programa.
- Los guiones interactivos se acompañarán con efectos de sonidos y musicalización.
- Se aplicarán entrevistas a dirigentes, socios, docentes para que informen y den opiniones sobre las cooperativas escolares de su jurisdicción.
- Se utilizará como material didáctico y de apoyo:

Manuales, planes educativos, leyes cooperativas, procedimiento parlamentario, reseña histórica del cooperativismo a nivel mundial y nacional, los valores y principios, estatutos, entre otros.

Población meta:

- Inicialmente se pretende llegar a una población de estudiantes de Instituciones educativas del Cantón La Libertad, incluyendo a docentes adjuntos, directores de centros e integrantes de la Sociedad de Padres, Madres y Amigos de la Escuela.

PLANIFICACIÓN DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

GUIÓN	ACTIVIDADES
1.-	La motivación de los estudiantes dentro del aula de clases.
2.-	Resolución de conflictos dentro y fuera del aula.
3.-	El ambiente de estudio.
4.-	Aprender a estudiar.
5.-	Como llevarse bien dentro del aula de clases.
6.-	El liderazgo.

Actividad #1

Objetivo: Motivar a los estudiantes para que puedan fortalecer sus conocimientos dentro del aula de clases.

Tema: La motivación de los estudiantes dentro de las aulas de clase.

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Fortalecer la relación entre estudiantes y docentes	La motivación: Hace que el sujeto se comporte de una determinada manera teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento.	Leer una reflexión. Escuchar comentarios de lo expuesto. Conversar acerca del motivación y el manejo antes durante y después de un problema.	Micrófonos C-D Guión Teléfono	Incrementar mensajes positivos por parte de los invitados.

ACTIVIDAD #1

LA MOTIVACION DE LOS ESTUDIANTES DENTRO DE LAS AULAS DE CLASE



Objetivo: Motivar a los estudiantes para que puedan fortalecer sus conocimientos dentro del aula de clases.

El término motivación alude al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad autodinámica que le diferencia de los seres inertes. El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo. La motivación trata por lo tanto de esos determinantes que hacen que el sujeto se comporte de una determinada manera teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento.

A) MANEJO DE LA MOTIVACIÓN “ANTES”:

MANTENER UNA ACTITUD POSITIVA: Primero que nada, el maestro debe mostrar una actitud positiva.

GENERAR UN AMBIENTE AGRADABLE DE TRABAJO: El clima o la atmósfera del salón de clase debe ser cordial y de respeto. Se debe evitar situaciones donde se humille al alumno.

DETECTAR EL CONOCIMIENTO PREVIO DE LOS ALUMNOS: Esto permitirá tener un punto de partida para organizar las actividades. Asimismo, se podrá conocer el lenguaje de los alumnos y el contexto en el que se desenvuelven.

PREPARAR LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES DE CADA SESIÓN: Un maestro que llega a improvisar es detectado automáticamente por los alumnos, por lo cual pierde credibilidad y los desmotiva.

MANTENER UNA MENTE ABIERTA Y FLEXIBLE ANTE LOS CONOCIMIENTOS Y CAMBIOS: Hay que considerar que los conocimientos se construyen y reconstruyen día con día.

GENERAR CONFLICTOS COGNITIVOS DENTRO DEL AULA: Plantear o suscitar problemas que deba resolver el alumno, que activen su curiosidad e interés.

ORIENTAR LA ATENCIÓN DE LOS ALUMNOS HACIA LA TAREA. Tratar de que los alumnos tengan más interés por el proceso de aprender y no por las recompensas que puedan tener.

CUIDAR LOS MENSAJES QUE SE DAN: Tratar de no desmotivar a los alumnos diciendo que algo es muy difícil y que no van a poder con ello.

B) MANEJO DE LA MOTIVACIÓN “DURANTE”:

UTILIZAR EJEMPLOS Y UN LENGUAJE FAMILIAR AL ALUMNO: A partir del conocimiento previo del educando, el maestro puede conocer su forma de hablar y pensar.

VARIAR LOS ELEMENTOS DE LA TAREA PARA MANTENER LA ATENCIÓN: Si el maestro siempre sigue las mismas actividades y

procedimientos en todas las clases, los alumnos se aburrirán, ya que éstas se harán monótonas.

ORGANIZAR ACTIVIDADES EN GRUPOS COOPERATIVOS: Las actividades en grupos cooperativos permitirán a los alumnos tener diferentes puntos de vista sobre el mismo material, por lo cual sus compañeros servirán de mediadores en su construcción del conocimiento.

DAR EL MÁXIMO DE OPCIONES POSIBLES DE ACTUACIÓN PARA FACILITAR LA PERCEPCIÓN DE LA AUTONOMÍA: El alumno, aun cuando sea parte de un grupo, es un ser autónomo, que merece ser tomado en cuenta como tal.

MOSTRAR LAS APLICACIONES QUE PUEDEN TENER LOS CONOCIMIENTOS: Ejemplificar mediante situaciones diarias la relevancia de los contenidos. Muchas veces los alumnos dicen: para qué estudio esto si no me va a servir para nada.

ORIENTARLOS PARA LA BÚSQUEDA Y COMPROBACIÓN DE POSIBLES MEDIOS PARA SUPERAR LAS DIFICULTADES: Hay un dicho popular que dice: si le das un pez al hambriento, comerá ese día. Si le enseñas a pescar, comerá siempre.

C) MANEJO DE LA MOTIVACIÓN “DESPUÉS”:

DISEÑAR LAS EVALUACIONES DE FORMA TAL QUE NO SÓLO PROPORCIONEN INFORMACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTOS, SINO QUE TAMBIÉN PERMITAN CONOCER LAS RAZONES DEL FRACASO, EN CASO DE EXISTIR: La evaluación debe permitir detectar las fallas del proceso enseñanza aprendizaje.

EVITAR EN LO POSIBLE DAR SÓLO CALIFICACIONES: Se debe proporcionar a los alumnos información acerca de las fallas, acerca de lo que necesita corregir y aprender.

TRATAR DE INCREMENTAR SU CONFIANZA: Emitir mensajes positivos para que los alumnos se sigan esforzando, en la medida de sus posibilidades.

DAR LA EVALUACIÓN PERSONAL EN FORMA CONFIDENCIAL: No decir las calificaciones delante de todos. Es preferible destinar un tiempo para dar la calificación en forma individual, proveyéndolos de la información necesaria acerca de las fallas y los aciertos.

Actividad #2

Tema: resolución de conflictos en el aula.

Objetivos: Orientar la importancia de la toma de decisiones acertadas para evitar conflictos entre compañeros.

Logro	Contenidos	Actividades	Recursos	Evaluación
Distinguir decisiones importantes y aquellas otras más intrascendente	El conflicto aparece al encontrarse intereses diferentes y suele tener una connotación negativa.	Interpretar el siguiente cuadro ilustrativo que observamos con los invitados. Describir las formas como están direccionadas las flechas. Expresar comentarios de parte de los invitados acerca de la posición de las flechas. Relacionar las posiciones de las flechas con los conflictos del diario vivir de las personas. Escuchar comentarios emitidos de las vivencias de los oyentes, y comentarios de Gandhi.	Papelógrafo Hojas Marcadores Teléfono Micrófono	Escuchar las siguientes opiniones acerca del tema

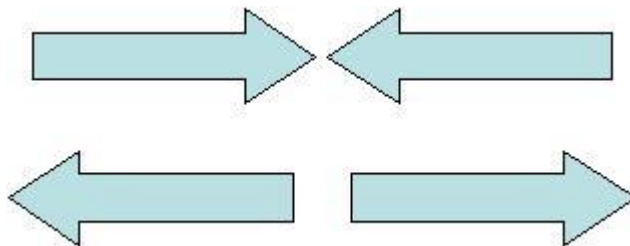
ACTIVIDAD # 2

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL AULA



Objetivo: Resolver los conflictos educativos que retrasan el desarrollo intelectual de los estudiantes.

Se va a explicar un tema de la resolución de conflictos e intentar que los oyentes sepan llegar a la solución de un conflicto de la mejor forma posible. Se describirá las direcciones de las flechas que están en diferentes direcciones.



Ante las flechas que señalan hacia adentro y las que señalan hacia afuera, pedimos escuchar criterios que manifieste cuál de las dos posibilidades refleja mejor una situación de conflicto.

Se exponen las razones de la elección. La mayoría elige las flechas enfrentadas, porque no entiende que un conflicto es sólo un desencuentro, que no tiene por qué ser una confrontación y que, si lo es, es porque se confunde conflicto con la respuesta agresiva que le damos. Quienes eligen las flechas hacia fuera, asocian el conflicto a la inhibición, que tampoco es una solución adecuada. Para realizar esto se puede usar la Dinámica del Micrófono abierto: solo puede hablar el que

tenga el micrófono (un simple bolígrafo rojo o un estuche), es una buena manera de que respeten en turno de palabra.

“Ante una situación de conflicto se suele huir o atacar (reacción animal irracional y de algunos hombres). Olvidándonos de la reacción más humana que es pensar, escuchar y hablar.”

Estilos de resolución de conflictos.

Para trabajar las formas de abordar los conflictos, se partirla de una dinámica vivencial ‘profesor y alumno’ para que el alumnado (oyente), pueda experimentar que las situaciones de conflictos no tienen por qué ser negativas.

Se pone al profesor en medio del pasillo imaginario impidiendo así el paso a los dos compañeros, cuando se pone el profesor como obstáculo, no se dejará manejar; solo se retirará si alguien se lo pide amablemente.

Después explicará: si yo soy un obstáculo para ti, pide amablemente que me retire, que, si no me causa ningún perjuicio, lo haré. Sin embargo, no me gusta que me manejen, me empujen, me dirijan como a una marioneta, me obliguen, me retiren a la fuerza, me manden porque sí..., sin tenerme en cuenta.

Después de la dinámica y preguntarles que les ha parecido se lee el siguiente texto de Gandhi:

La sonrisa

Una sonrisa no cuesta nada y rinde mucho.

Enriquece al que la recibe sin empobrecer al que la da.

No dura más que un instante, pero, a veces, su recuerdo es eterno.

Nadie es demasiado rico para prescindir de ella, nadie demasiado pobre para no merecerla.

Es el símbolo de la amistad, de reposo al cansado y anima al deprimido.

No puede comprarse, ni dejarse, ni robarse, porque no tiene valor hasta que se da.

Y si alguna vez encuentras a alguien que no sabe dar una sonrisa, sé generoso, dale la tuya.

Porque nadie tienen tanta necesidad de una sonrisa como aquella persona que no sabe darla a los demás.

Para terminar se les pide opiniones a los oyentes acerca del tema tratado y se les desea un feliz día.

Actividad #3

Objetivo: Dar a conocer al receptor la importancia que tiene el ambiente escolar.

Tema: El ambiente de estudio.

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Seleccionar un lugar agradable al momento de ejecutar las tareas.	Ambiente de estudio.	Conversar sobre el lugar de estudio. Seleccionar el material apropiado que se va a utilizar en el aula de clase. Fomentar la importancia que tiene cada material para su utilidad.	Micrófono. Teléfono. C-d	Buscar el sitio adecuado al momento de realizar sus tareas.

ACTIVIDAD # 3

EL AMBIENTE DE ESTUDIO



Objetivo: Preparar un buen ambiente de estudio para que los estudiantes puedan concentrarse en cada clase.

No sólo tu inteligencia y esfuerzo influyen en tu éxito escolar. Es importante que en tu casa tengas un ambiente adecuado de estudio y hacer tus deberes. Toma nota de los siguientes consejos:

LUGAR DE ESTUDIO:

Tu lugar de estudio debe ser siempre el mismo. Así te habituarás con más facilidad al estudio. Reserva un rincón de tu habitación para estudiar o hacer los deberes

MUEBLES:

Tanto tu mesa como la silla deben estar adecuados a tu altura. Olvídate de estudiar tumbado sobre la cama o en el sofá, ya que esta posición te induciría demasiado a la relajación y te restaría atención.

LUZ:

Siempre es preferible que hagas tus deberes o estudies con luz natural. Si esto no es posible, procura que la luz sea azulada, de una potencia entre 60 y 100 watos,

y que la lámpara esté situada a la izquierda si eres diestro y a la derecha si eres zurdo.

MATERIAL A PUNTO:

Antes de sentarte frente a los libros, debes tener todo lo que necesitas sobre la mesa o muy cerca. Procura que la mesa esté despejada de cualquier cosa que pueda distraerte. Así aprovecharás más el tiempo y acabarás antes tus tareas.

EQUIPO DE MÚSICA Y TELEVISORAS APAGADOS:

Muchos son los expertos que aconsejan dedicarse al estudio sin nada que pueda distraer a los sentidos, sobre todo el oído y la vista. Oír música estridente o tener la televisión encendida supone que el cerebro tenga que hacer un doble esfuerzo.

Otras teorías sostienen que estudiar en silencio tampoco es positivo, ya que el estudiante puede tener una sensación de angustia y aislamiento que nada favorece a la concentración. Para ello aconsejan piezas de música clásica para escuchar de fondo mientras se estudia.

DESCANSOS CORTOS:

Cada dos horas, más o menos, debes hacer pequeños descansos para aliviar tus ojos cansados. Es recomendable que mires por la ventana y centres tu vista en un objeto lejano. Es una gimnasia ocular que aliviará tu vista cansada. Haz estiramientos de piernas y brazos o rotaciones de cuello. Esto también te ayudará.

Actividad #4

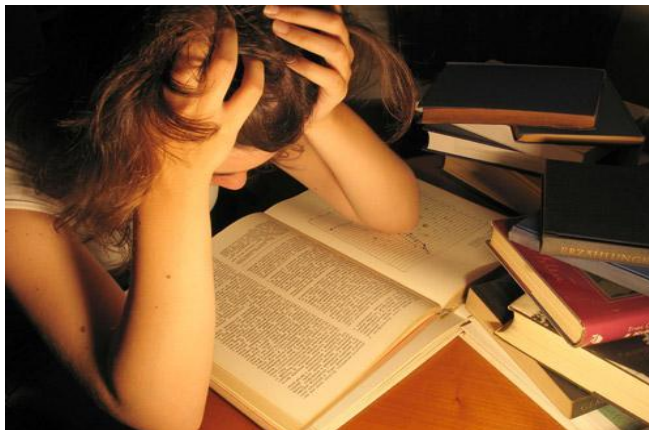
Tema: Aprender a estudiar.

Objetivo: Conocer las técnicas específicas para aprender a estudiar y obtener buenos resultados.

Logro	Contenidos	Actividades	Recursos	Evaluación
Reconocer el estudio como base primordial para el futuro.	Aprender a estudiar	Incentivar a los niños la importancia del estudio. Elaborar un horario para planificar sus actividades. Fomentar la importancia de cada asignatura. Socializar las vivencias de cada uno de los estudiantes acerca de cada una de las asignaturas que más les gusta.	Micrófono Teléfono Cd	Que los estudiantes manifiesten cuáles son sus asignaturas favoritas.

ACTIVIDAD # 4

APRENDER A ESTUDIAR



Objetivo: Conocer las técnicas específicas para aprender a estudiar y obtener buenos resultados.

Para aprender como estudiar lo primero que es indispensable es "QUERER ESTUDIAR" si no estás dispuesto a esforzarte no merece la pena. Estas técnicas de como estudiar te pueden ayudar pero, no son mágicas, sin tu esfuerzo no valen de nada.

COMO HACER UN HORARIO DE ESTUDIO

Para planificar tu tiempo de estudio es imprescindible que organices tu tiempo. Para ello, te proponemos que elabores tu horario personal. Tienes que ser realista y además tener en cuenta:

- Horario de estudio personal.
- La meta de un estudiante, cualquiera que sea su nivel, será aprender, adquirir nuevos conocimientos, para que, ordenados, pueda y sepa hacer uso de ellos.

- El horario personal debe tener en cuenta todas las actividades que se realizar y debe cumplirse todos los días, aunque no haya exámenes cercanos. Al elaborar un horario personal deberás tener en cuenta:

- Las 8 horas dedicadas al sueño.
- Las horas dedicadas a clase.
- El tiempo dedicado al aseo.
- El tiempo dedicado a comer.
- El tiempo dedicado a ayudar a algún familiar.
- Si realizamos deporte, el tiempo dedicado.
- El tiempo que dedicamos al descanso o a la diversión.

Solo el estudiante que debe realizar el trabajo sabrá qué atención y tiempo se dedicará a las áreas.

Al elaborar el horario de estudio personal, se pretenda:

1. Aprovechar al máximo el tiempo.
2. Llegar a todas las áreas.
3. Realizar todas las acciones que se debe hacer.

Es preferible elaborar el horario personal en un folio, al que puedes sacar fotocopia para tenerlo más a mano y no olvidar que el horario debe ayudar, no perjudicar.

Se puede hacer un horario de estudio que valga para toda la semana o hacer uno para cada día de la semana.

Se sabrá si es útil, cuando compruebe que le sirve para realizar todas las actividades escolares, adecuadamente. Si no es así se deberá elaborar otro que si lo permita.

Actividad # 5

Objetivo: Practicar los valores para mantener una buena relación con la comunidad educativa.

Tema: Cómo llevarse bien con los estudiantes.

	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Logro	Los valores. Convicción de algo que es bueno para el mejoramiento de los seres humanos.	Entonar la canción El respeto. Escuchar las diez reglas de oro. Emitir comentarios de los invitados. Incentivar el respeto de los estudiantes a los maestros.	Micrófonos CD teléfono	Escuchar opiniones acerca de los valores.

ACTIVIDAD # 5

CÓMO LLEVARSE BIEN CON LOS PROFESORES



Objetivo: Mantener una buena relación con el docente para que puedan comunicarse.

Consejos de un veterano: 10 reglas de oro

1. **Muéstrate interesado.** A los profesores les gusta que se interesen por lo que explican y saben ¿y a quien no?.. Intenta hacerlo con sinceridad (dudas de apuntes, del examen...) De lo contrario están en el peloteo que hay que evitar.
2. **Conoce y utiliza el nombre de tu profesor / profesora.** Hacerlo correctamente.
3. **Trata a tu profesor respetuosamente.** No caigas en críticas fáciles, no participes en bromas o actividades que le irritan... Desmárcate de tus colegas si lo hacen. Es menos malo hacerle la pelota que faltarle al respeto, así que no caigas en ese grave error.
4. **No discutas con él.** Es más, si te equivocas, admítelo rápidamente y sin regateos. Él sabe más que tú. Te darás cuenta cuanto más crezcan te hagas. Así que ahora simplemente créelo.

5. **Presenta los deberes a tiempo**, así como todas las tareas asignadas a lo largo del curso. Preséntalos ordenados y limpios: les encanta!!!!
6. **Sonríe y sé amable** ¡no cuesta nada muchacho! ...y ¡funciona! no seas burdo ni antipático. No les gusta.
7. **Habla bien de todos tus profesores**, como norma general. Méteelo en la cabeza cuando hables con tu tutor. Luego se lo cuentan (y tiene mucho más valor que hacerles burla). ¡¡ Sé listo!!".
8. **Aprovecha todas las ocasiones en la que puedas demostrarle de verdad que has trabajado**. No seas tímido, ni tonto. Aprovecha para hacerle ver que has trabajado un tema, un ejercicio, etc.
9. **Haz buena letra en los exámenes**. Los profesores tienen que corregir muchos exámenes. Es una tarea que les aburre mucho. No hagas una letra que no entiendas ni tú. Les cabreará en el momento más inoportuno. Haz tu examen limpio, ordenado y con buena letra.. ¡Funciona!!!
10. **Pregúntale todas tus dudas a tu profesor**. Tras estudiar y poner en orden tus apuntes y materiales las dudas le demostrarán que has estudiado bien su asignatura.
11. **Participa de buena gana en clase** y en las actividades que se realicen en la misma.

Actividad # 6

Tema: El liderazgo.

Objetivo: Incentivar a los estudiantes a que expresen sus ideas sin temor.

Logro	Contenido	Actividades	Recursos	Evaluación
Dirigir grupos de trabajos con seguridad de sí mismo.	<p>El liderazgo.</p> <p>Es la capacidad que tiene cada una de las personas al guiar un grupo siempre con justicia y lealtad.</p>	<p>Motivar la importancia de cooperación dentro del aula y la comunidad.</p> <p>Explicar las características de un líder.</p> <p>Descubrir el liderazgo que cada estudiante lleva en su interior.</p> <p>Intercambiar ideas acerca del tema.</p>	<p>Micrófono</p> <p>Grabadora</p>	<p>Escuchar comentarios que emiten los estudiantes acerca del tema</p>

ACTIVIDAD # 6

EL LIDERAZGO



Objetivo: Incentivar a los estudiantes a que expresen sus ideas sin temor.

¿Qué es liderazgo?

El líder es la persona más influyente en el grupo y la que genera mayor número de interacciones, debe recibir el apoyo de sus componentes.

El líder debe tener capacidad de influir de forma positiva en el resto de los miembros.

Los distintos tipos de líderes son: líder autoritario, laissez faire, democrático, mediador y facilitador.

CARACTERISTICAS DE UN LIDER:

- Excelencia en las actividades básicas del día a día: es optimista, motiva y valora su gente, demuestra sus valores en todo tiempo.
- Excelencia en relaciones personales no tiene que ver con el cargo o título que posee.
- Adaptación al cambio no dirigen personas, sino que tienen actitudes que inspiran a las personas de su entorno y las mueven para actuar.
- Eficacia personal tiene momentos de reflexión.
- Creatividad e innovación las ideas se han convertido en la materia prima de los proyectos exitosos.
- Se el entrenador en su equipo es capaz de guiar en cualquier ambiente, comparte experiencias.

- Conciencia social contribuye a la sociedad sin ninguna remuneración.

¿Las clases de líderes que voy a formar?

- Líder democrático facilita la participación de todos los miembros del grupo respetando a las personas que se encuentran alrededor exponiendo normas claras para su cumplimiento.
- Líder facilitador es alguien que orienta y facilita la liberación del potencial creador del grupo.
- Debe saber trabajar con un grupo conociendo y aplicando diversas técnicas que favorezcan la interacción.
- Facilitar la comunicación entre los miembros del grupo para avanzar en la toma de decisiones controlar circunstancias inesperadas ofreciendo soluciones alternativas aceptar críticas en su forma de coordinar y orientar.

RECOMENDACIÓN:

Estar atento a las conductas del grupo que requieran la interpretación adecuada para ser comprendidas por todos, dado que pueden no ser perceptibles directamente, es una de las funciones fundamentales de la coordinación.

CAPITULO V
MARCO ADMINISTRATIVO

5.1.-Recursos

Recursos humanos:	<ul style="list-style-type: none">• Directivos• 1 Tutor• Docentes de la institución.• Estudiantes de la institución • Centro de Educación General Básica Francisco Huerta Rendón
--------------------------	--

Recursos materiales	<ul style="list-style-type: none">• Computador• Impresora• Tinta• Papel bond• Esferos• Transporte• Cámara• Fotos• Scanner
----------------------------	---

5.2.- PRESUPUESTO:

GASTOS GENERALES

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Pen drive	10.00	10.00
400	Copias bibliográficas	0.05	20.00
120	Uso de horas en internet	0.50	60.00
1	Digitador	40.00	40.00
3	Anillados	1.50	4.50
3	Soporte digital	1.00	3.00
178	Hojas de la encuesta	0.05	8.90
110	Impresiones de borradores	0.10	110.00
3	Anillados	11.00	33.00
	Transporte	0.20	40.00
5	Empastados	12.00	60.00
5	Impresiones de la Tesis	38.00	190.00
TOTAL DE GASTOS			\$ 462.40

BIBLIOGRAFÍA

- CAVA, María Jesús y Musitu, Gonzalo. La convivencia en la escuela. Editorial Paidós, Barcelona, 2002.
- Equipo de redactores culturales “Guía De Acción Docente”, Equipo Cultural, Madrid España.
- MARTÍNEZ Martín, Miquel y Tey Teijón, Amèlia (Coords.) La convivencia en los centros de secundaria. Estrategias para abordar el conflicto. Editorial Desclée De Brouwer, S.A., Bilbao, España, 2003.
- MORENO Herrero, Isidro. La radio en el aula. Posibilidades para comunicar de forma creativa. Ediciones Octaedro, Barcelona, 2004.
- PAREJA, Reynaldo, |Historia de la radio en Colombia: 1929-1980, Servicio colombiano de comunicación social, Bogotá, 1984
- RÍO Aparicio, Pedro. La radio en el diseño curricular. Experiencia de una emisora escolar. Editorial Bruño, Madrid, 1991.
- Schneider Sandra . “las inteligencias múltiples y el desarrollo personal”, (págs. 375,) Colombia; Editorial Lexus. (2004-2005)
- Secretaría de Educación, Comunicación y Escuela, Universidad Nacional, Bogotá 2004.
- SALM, Randall. La solución de conflictos en la escuela, una guía práctica para maestros. Cooperativa Editorial Magisterio, Bogotá, 2007.
- ORTIZ, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Editorial Paidós, Barcelona, 2005

CITA DE LIBROS Y ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS

- 29/11/06 · 0 comentarios · Autor: Clara Isabel ·
- CASTIBLANCO Cardona, Amanda. Comunicación educativa y adolescente. El caso de colegios públicos en Pereira, (en línea), Pereira, Revista de Ciencias Humanas-UTP, 2002.
- <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives/002461.php>
- <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article75545.html>
- <http://www.javeriana.edu.co>
- <http://www.proyecto-atlantida.org>
- <http://www.revistadecienciashumanas.html>.
- <http://www.revistamediaciones.html>.
- LEÓN Muñoz, Sandra. Conflictos Escolares en Instituciones Públicas y Privadas de Cali, un estudio exploratorio, (en línea), Cali, Pontificia Universidad Javeriana, Estudios en Cultura, Niñez y Familia, Proyectos Línea Niñez y Familia, Eje 1. Niñez en Contextos Sociales, 2005.
- ROCHA, César Augusto. La comunicación en el conflicto escolar: el caso de la escuela en Bogotá, (en línea), Bogotá, Revista Mediaciones, Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2006.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN E IDIOMAS
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

Instrucciones:

La encuesta que se está realizando es con el fin de obtener información acerca del tema. Por favor marque con una X en el casillero que crea correspondiente:

Preguntas:

1. ¿Tiene acceso a los medios de comunicación?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

2. ¿Los medios de comunicación específicamente, la radio es de su agrado

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

3. Los programas que prefiere, ¿son educativos?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

4. ¿Desearían que el cantón La Libertad haya un programa educacional?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

5. ¿Han participado en programas radiales?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

6. ¿Te gustaría participar en programas radiales educativos?

SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. **¿Utiliza medios de comunicación como un recurso didáctico en la formación educativa?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

8. **¿Conoce algún programa radial educativo que se enfoque a los jóvenes?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

9. **¿Cree que los colegios deben implantar en su método de enseñanza los medios de comunicación?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

10. **¿Le gustaría aprender sobre los programas radiales educativos?**

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A VECES	<input type="checkbox"/>

Gracias por su colaboración.

Fotos de actividades realizadas



La Prof. Narcisca De La A se encuentra explicando los alcances de la encuesta a una docente de la Escuela Francisco Huerta Rendón del Cantón Salinas.



La Prof. Narcisca De La A, explica cómo se debe contestar la encuesta a un docente de la Escuela Francisco Huerta Rendón del Cantón Salinas



Lcda. Nora De La A Quinteros dialogando con la Prof. Narcisa De La A Quinteros Sobre las características de la encuesta aplicada



Prof. Orlando Montenegro Reyes, ex Director de la Escuela y la Prof. María Panchana, Directora actual de la Escuela Francisco Huerta Rendón del Cantón Salinas, junto a la Prof. Narcisa De La A Quinteros



El Sr. Ramón Gonzales contesta las interrogantes.



La Prof. Narcisa de La A. dialoga con los niños del tema



La Prof. Narcisa De La A Quinteros realizando una entrevista en Radio Amor, aplicando el Programa Radial educativo para orientar a la solución de problemas académicos en el cantón La Libertad.



El Lcdo. Joffre Paredes, locutor de Radio Amor 89,3 contestando las inquietudes de la Prof. Narcisa De La A Quinteros