



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

TEMA:

**POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA
COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA
SIMÓN BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: XIMENA ISABEL CORNEJO GONZÁLEZ

TUTORA: LCDA. MYRIAM Y. SARABIA MOLINA. MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

TEMA:

**POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA
COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA
SIMÓN BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: XIMENA ISABEL CORNEJO GONZÁLEZ

TUTORA: LCDA. MYRIAM Y. SARABIA MOLINA. MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



TEMA:

**POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA LA
BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR,
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019.**

RESUMEN

La comuna La Barranca de Julio Moreno pertenece a la provincia de Santa Elena, conserva la tradición agrícola, cría y comercialización de diferentes tipo de ganado. Varias son las actividades que se realizan para contribuir al desarrollo económico local, la comunidad se mantiene firme ante esta forma de vida debido a la falta de exploración de otras opciones como el turismo al que esta investigación se refiere. El presente trabajo contribuirá en el análisis del potencial turístico recabando información importante de la localidad, a través de las herramientas de recolección de datos como las encuestas, las entrevistas y fichas de observación las cuales en sus deducciones se analizará los recursos y las actividades que se podrían realizar en la comuna para dinamizar las actividades de los habitantes.

Palabras clave: Turismo Vivencial. Actividades turísticas, potenciales turísticas, habitantes de la comuna, economía local.



THEME:

**POTENTIALITIES OF LIVING TOURISM IN LA BARRANCA
COMMUNITY OF JULIO MORENO, SIMÓN BOLÍVAR PARISH, SANTA
ELENA CANTON, YEAR 2018 - 2019.**

ABSTRACT

The commune La Barranca de Julio Moreno belongs to the province of Santa Elena, preserves the agricultural tradition, breeding and marketing of different types of livestock. There are several activities that are carried out to contribute to local economic development, the community stands firm in this way of life due to the lack of exploration of other options such as tourism to which this research refers. This work will contribute to the analysis of tourism potential by gathering important information from the town, through data collection tools such as surveys, interviews and observation sheets, which in their deductions will analyze the resources and activities that are They could perform in the commune to boost the activities of the inhabitants.

Keywords: Experiential Tourism. Tourist activities, tourist potentials, inhabitants of the commune, local economy.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación “**POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019**”, elaborado por el Srta. Ximena Isabel Cornejo González egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de ingeniera en gestión y desarrollo turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Myriam Sarabia Molina. MSc

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO”, elaborado por **Cornejo González Ximena Isabel** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en prioridad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Cornejo González Ximena Isabel

CI: 245015334-7

AGRADECIMIENTOS

Este es un medio por el cual puedo dar las gracias a la comunidad de La Barranca de Julio Moreno que por su apoyo se pudo dar este trabajo de grado, realizando el esfuerzo mutuo que con llevo realizar esta investigación.

Me encantaría agradecer a Dios por bendecir cada paso que doy en el transcurso de la vida profesional, ya que gracias a ti este sueño anhelado se pudo cumplir. Al igual se agradece a los docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a las autoridades de la comuna La Barranca de Julio Moreno y las personas que me acogieron en la comuna.

Al pensar en todas las personas que han formado parte de mi vida, me gustaría agradecerles el apoyo, el valor, el cariño, los consejos y la compañía que me brindaron en aquellos momentos duros de la vida, en donde no puedes estar solo porque necesitas de alguien, de quien sea para sentirte mejor. Muchos van y vienen a mis recuerdos, algunos están en el corazón, otros siguen conmigo, donde sea que se encuentren, gracias muchas gracias por existir.

Cornejo González Ximena Isabel

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico este trabajo de investigación a Dios, el cual me dio fuerza día y noche para seguir adelante ante todo problema que se presentaba en el camino de mi vida, me enseñó a ser perseverante, respirar profundamente y saber que los momentos malos no duran para siempre, que hay que sonreírle a la vida y a todo aquel que rodea cada paso que damos.

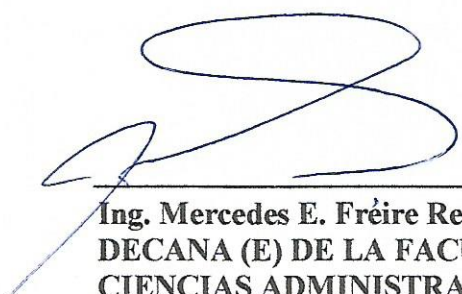
En segundo lugar están mis amados padres: Julio Cornejo Arévalo y Yolanda González Quimí, al igual a mis hermanos Julio, Jairo y Andrés, por su apoyo emocional e incondicional, la preocupación y el amor así mi persona, a pesar de mi carácter, les doy las gracias por formarme con valores, principios, empeño y coraje para conseguir mis objetivos.

En tercer lugar a mi familia que está iniciando, mi pareja, mi compañero de vida Christopher Mero Pincay, la persona que me brinda su amor, comprensión, atención, preocupación, cuidado y sonrisa cada día de mi vida, además de darme a la personita por la cual me levanto día a día mi amado hijo Matías y a mi niño mayor Alejandro.

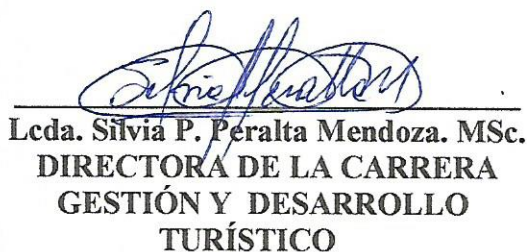
Sin dejar a un lado le doy las gracias a mis compañeros de aula y docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por su constante apoyo para culminar con satisfacción este proyecto.

Cornejo González Ximena Isabel

TRIBUNAL DE GRADO




**Ing. Mercedes E. Fréire Rendón. MSc.
DECANA (E) DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**




**Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza. MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



**Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina. MSc.
DOCENTE TUTORA**



**Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga. MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Ab. Víctor M. Coronel Ortiz. MSc.
SECRETARIO GENERAL
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA**

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Págs.
PORTADA.....	I
RESUMEN	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
AGRADECIMIENTOS	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 Revisión de la Literatura	9
1.2 Desarrollo de Teorías y Conceptos	14
1.2.1 Turismo	14
1.2.2 Tipologías de turismo	14
1.2.3 Turismo Vivencial	16
1.2.4 Potencialidades del Turismo Vivencial	17
1.2.5 Participación de la Comunidad en el desarrollo turístico	19
1.2.6 Nivel de aceptación de las comunidades	20
1.2.7 Organización participativa de las comunidades.....	20
1.2.8 Recursos Turísticos.....	21
1.2.9 Recursos Naturales.....	21
1.2.10 Recursos Culturales	22

1.2.11	Oferta Turística	22
1.2.12	Actividad turística	23
1.2.14	Servicios de Alojamientos	25
1.2.15	Demanda Turística	26
1.2.16	Infraestructura Turística	27
1.2.17	Accesibilidad	28
1.2.18	Movilidad	28
1.3	Fundamentos De La Investigación	29
1.3.1	Fundamentación Legal:	29
1.3.2	Fundamentación Social	31
CAPÍTULO II		32
MATERIALES Y MÉTODOS		32
2.1	Tipo de Investigación	32
2.1.1	Investigación Exploratoria	32
2.2	Métodos de Investigación	32
2.2.1	Método Inductivo	33
2.2.2	Método Deductivo	33
2.3	Diseño de Muestra	33
2.4	Población:	34
2.5	Muestra:	35
2.5.1	Muestreo por Conveniencia	36
2.6	Diseño de Recolección de Datos	36
2.7	Técnicas e Instrumentos de la Investigación	37
2.7.1	Encuesta:	37
2.7.2	Entrevista:	38
2.7.3	Fichas de Observación:	38
CAPITULO III		40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		40
3.1	Análisis de Datos	40
3.1.1	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES	41
3.1.2	ENCUESTAS A LA POBLACIÓN	47

3.1.3	ENCUESTAS A LOS TURISTAS	63
3.1.4	FICHAS DE OBSERVACION DE ATRACTIVOS	72
3.2	Limitaciones	85
3.3	Resultados	86
3.3.1	Discusión.....	88
	CONCLUSIONES	90
	RECOMENDACIONES	92
	BIBLIOGRAFÍA	93
	ANEXOS	98

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población.....	34
Cuadro 2 Instrumentos de recolección de datos.....	36
Cuadro 3 Atractivos Turísticos.....	72
Cuadro 4 Servicios para la actividad turística	83
Cuadro 5 Matriz de Operacionalización.....	99
Cuadro 6 Matriz de Consistencia	101
Cuadro 7 Cronograma de actividades.....	116
Cuadro 8 Presupuesto de trabajo investigativo	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	47
Gráfico 2 El tiempo vive en la comuna.....	48
Gráfico 3 Construcción de su vivienda.....	49
Gráfico 4 Conocimiento de atractivo turístico.....	50
Gráfico 5 Actividad turística considera en la comuna.....	51
Gráfico 6 Turismo vivencial.....	53
Gráfico 7 Aceptación del Turismo vivencial.....	54
Gráfico 8 Actividades vivenciales agrícolas.....	55
Gráfico 9 Actividades vivenciales ganaderas.....	56
Gráfico 10 Actividades vivenciales culturales.....	57
Gráfico 11 Dispuesto a brindar servicio.....	58
Gráfico 12 dispuesto a invertir recursos económicos.....	59
Gráfico 13 Desarrollo del turismo vivencial.....	60
Gráfico 14 Población Involucrada.....	61
Gráfico 15 Lugar de procedencia de turistas.....	63
Gráfico 16 Motivo de desplazamiento del turista.....	64
Gráfico 17 Importancia de las actividades vivenciales.....	65
Gráfico 18 Realizar o presenciar una actividad de turismo vivencial.....	66
Gráfico 19 Conoce la comuna La Barranca de Julio Moreno.....	67
Gráfico 20 Qué busca en la comuna.....	68
Gráfico 21 Desarrollo del Turismo Vivencial.....	69
Gráfico 22 Visitaría la comunidad.....	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Muestra.....	35
Ilustración 2 Presa Leoncito.....	73
Ilustración 3 Bosque Protector Seco Tropical.....	74
Ilustración 4 Represa Chongón - San Vicente	75
Ilustración 5 Estatuilla Cira Madre Milenaria.....	77
Ilustración 6 Estatuilla Cirilo Padre Milenario	78
Ilustración 7 Estatuilla Circulo de Piedra.....	79
Ilustración 8 Mirador Leoncito	76
Ilustración 9 Iglesia de Julio Moreno.....	80

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Operacionalización.....	99
Anexo 2 Matriz de Consistencia	101
Anexo 3 Aspectos Legales Artículos.....	103
Anexo 4 Encuesta A La Población De La Comuna Barranca De Julio Moreno	105
Anexo 5 Encuesta Al Turista O Visitante.....	109
Anexo 6 Entrevista A Las Autoridades De La Barranca De Julio Moren.....	112
Anexo 7 Ficha De Observación Para La Barranca De Julio Moreno.....	114
Anexo 8 Cronograma de actividades.....	116
Anexo 9 Presupuesto de trabajo investigativo.....	117
Anexo 10 Entrevista al Presidente de la comuna.....	118
Anexo 11 Encuesta a morador de la comuna	118
Anexo 12 Encuesta a la población	119
Anexo 13 Encuesta a los turistas.....	119

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existen varias provincias que han apostado por el turismo vivencial, ya que estas brindan servicios de restauración, alojamiento, guianza, en sí todo lo que se puede ofrecer como desarrollo y participación de una comunidad con la finalidad de que el turista experimente esa sensación de ser un miembro de la comunidad, descansando en lugares cómodos, saboreando alimentos nativos y recorriendo los atractivos de la comunidad (CASTILLO, 2015).

Ecuador cuenta con una variedad de productos turísticos tradicionales donde se puede incluir la aventura, cultura, naturaleza, entre otros, que no han tenido mejoras en el ámbito de innovación debido a que se están manteniendo en una misma línea de brindar lo básico, lo seguro, motivo por el cual hoy en día tratan de generar nuevos productos que estén a la van guardia de la competitividad y rentabilidad para el sector turístico, fortaleciendo a toda persona involucrada en la actividad turística y su desarrollo económico local (MINTUR, 2017).

Como por ejemplo las provincias a continuación: La provincia de Imbabura donde se encuentra la comunidad Karanqui, está lleno de paisajes naturales y de costumbres autóctonas donde se han adaptado a la visita de turistas que llegan de diferentes partes del mundo (Diario Tiempo, 2016). Por otro lado, la provincia del Oro con la ciudad

de Zaruma, promueve el turismo debido a que este es la primera fuente de trabajo y a la vez brinda facilidades para conocer más de cerca la cultura y la naturaleza que poseen (Diario Telegrafo, 2015).

El desarrollo de la provincia de Santa Elena tradicionalmente se da en la pesca, comercialización ganadera y agrícola, sin embargo, en los últimos años el turismo ha sido un pilar muy importante para su crecimiento. Esto se debe a que el turismo brinda muchas oportunidades de empleo especialmente en áreas de servicio como hotelería, restauración y complementarios, fortaleciendo de esta manera las actividades turísticas no solo a nivel urbano sino que también en las diferentes comunas debido a que se cuenta con una variedad de atractivos turísticos llamativos para cada tipo turista (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Simon Bolivar, 2015).

El análisis que se aprecia en cuanto a las cifras de situación del turismo en el país, detalla hasta abril 2019, la llegada de turistas es de 192.587 personas incluyendo a los países más relevantes como Estados Unidos, España, Canadá, Alemania y Reino Unido, dando un total de crecimiento de 4,7% comparado con las cifras del 2018. El alojamiento hasta el mes de marzo en las categorías de 5 estrellas con un costo promedio diario de \$122,33 obtuvo en crecimiento del 4,17% comparado con el año 2018, al igual que el de 4 estrellas con el costo promedio diario de \$76,10 logrando un crecimiento de 2,21% vs al del año 2018. El ingreso de divisas del año 2018 se obtuvo \$1.878,6 millones dando un incremento del 20,9% comparado con el año

2017, en el mes de marzo el índice de precios al consumidor IPC del año 2018 resalto una disminución del 0,6% vs al año 2017 (Boletín Mensual de Turismo, 2019).

En cuanto las estadísticas de la situación de turismo vivencial en el país, este da realce a los datos principales detallando visitantes al país con el 70% de países extranjeros como España y Estados Unidos, seguido de un 61% especificando que son turistas que prefieren viajar en familia interesados en convivir con las comunidades y la naturaleza, los cuales buscan servicios básicos y precios cómodos que vallan de la mano con el servicio que se brinda, además uno de los principales motivos por el que realizan este tipo de turismo es por la adquisición de productos elaborados por las comunidades y de esta manera se beneficia total o mayormente la actividad y las comunidades locales (Vargas, 2018).

La Provincia de Santa Elena se ha ubicado entre las provincias más visitadas de la costa mencionando en las estadísticas un 21,88% del total de los viajes en el país, esto equivale a un total 670.000 registrados dentro de los feriados del año 2018 especificando hasta el mes de mayo. Generando 13.3 millones de dólares en la costa el cual equivale al 35.9% del total general del 100% en todo el país dando así una dinamización en la economía de la población (Ministerio de Turismo, 2018).

La Parroquia Simón Bolívar es una comunidad perteneciente al cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, con una extensión de 557,50 km² cuenta con una población de 3.296 hab. Limita al norte con la Parroquia de Colonche, al sur Parroquia

Chanduy, este con la provincia del Guayas y Oeste con las parroquias de Colonche y Santa Elena. La Parroquia Simón Bolívar comenzó con habitantes que en su mayoría eran de Chanduy y Colonche. Ellos en la época de verano practicaban la agricultura y ganadería buscando lo mejor para el ganado vacuno. Al paso del tiempo la vegetación seco, aprovechando el espacio construyeron viviendas frágiles formando un pueblo en donde los agricultores se dedicaron a la siembra de maíz, caña de azúcar, entre otros al tiempo recolectaban el producto y lo trasladaban a Santa Elena, Chanduy y San Vicente (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Simon Bolivar, 2015). La cabecera Parroquial Simón Bolívar anteriormente se la llamó Julio Moreno o La Barranca conocida así por la cercanía al barranco donde se fundó. La población al ir creciendo ascendió a parroquia rural en marzo de 1995 convirtiéndose en comuna autónoma protegiendo las 13.173 hectáreas de terreno. Esta parroquia está formada por las siguientes comunas: La Barranca de Julio Moreno, Bellavista del Cerro, Juntas del Pacifico, Limoncito, Sacachun, Sube y Baja todas resaltantes en la producción agrícola y ganadera (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Simon Bolivar, 2015). Sin embargo, la organización comunal no tiene visión para fomentar el turismo en la localidad. Además, la comunidad desconoce totalmente las potencialidades que tiene la comuna para que se desarrolle el turismo, por lo que tienen una preferencia a sus actividades rutinarias como la agricultura y ganadería. La parroquia requiere de un renacer, es decir, despertar la confianza de los habitantes desinteresados para construir en mejor presente y futuro para su bienestar. Por lo que se hace necesario investigar más a

fondo las oportunidades que tendría la comuna en desarrollar una nueva actividad económica.

Dado los antecedentes que se describieron en la sección anterior la pregunta de la investigación es:

¿Cuáles son las potencialidades que existen para el Turismo Vivencial en la Comuna La Barranca de Julio Moreno?

Para poder responder a la interrogación, se establecerán los objetivos primordiales de la investigación.

Objetivo General:

- ✚ Determinar las potencialidades existentes para el Turismo Vivencial en la Comuna La Barranca de Julio Moreno

Objetivos Específicos:

- ✚ Identificar los recursos naturales y culturales de la comuna La Barranca de Julio Moreno.
- ✚ Determinar el nivel de participación de la comunidad para que se desarrolle el turismo vivencial en comuna La Barranca de Julio Moreno.
- ✚ Determinar la demanda potencial para que se desarrolle el turismo vivencial en la comuna.

Los motivos para la realización del proyecto de investigación estuvieron relacionados con la importancia teórica, metodológica y práctica. Con respecto a la importancia teórica, el proyecto es relevante porque el turismo vivencial posee en su práctica una reciprocidad humana, directo en su hábitat natural, el cual no es construido, ya que el visitante busca vivir, experimentar, sentir el proceso del encuentro con la naturaleza, el día a día, la rutina diaria del lugareño.

Este implica de una vivencia directa dando como resultado una expectativa diferente a lo que tal vez se imaginaba el visitante (Bonilla, 2006).

El turismo vivencial es una manera clara de preservar las costumbres del ser humano y sin perder en encanto natural hacer que el turista experimente dicha sensación del lugareño (Abarca, 2005). Además, porque se conoce al turismo vivencial como la experiencia de un intercambio cultural en una comunidad nativa, con sus costumbres y entorno natural que se encuentre dentro de un viaje (EUROLATINPRESS, 2010).

Se define como turismo vivencial a toda experiencia completa que se origine del contacto natural y cultural, la cercanía del habitante local con el visitante, compartiendo tradiciones, costumbres y cualquier actividad cotidiana que resalte la acción turística de un intercambio cultural (Vilímková, 2015).

La información recabada es de gran ayuda para los futuros profesionales en búsqueda de conocimiento nuevo sobre el tema a tratar, dando énfasis al mejoramiento en cuanto al turismo vivencial dentro del desarrollo local, también será disponible para

las personas encargadas en las entidades públicas y privadas del sector turístico, ya que esta investigación da un hincapié a una actividad como es el turismo vivencial y además resalta la demanda potencial que está dispuesta a consumir este producto, resaltando que este tipo de turismo es una de las actividades que se perfilan en el futuro como una de las alternativas solicitada por los turistas.

En cuanto a esta información será de gran ayuda para todos los estudiantes de turismo y para todo aquel de distinta profesión que sea de su interés, buscando el beneficio propio en cuanto al conocimiento que van a adquirir y será de gran importancia tanto para la comunidad de La Barranca de Julio Moreno, ya que la información sobre su localidad se resaltara en el proyecto, además de dar a conocer la demanda potencial al cual ellos se podrán dirigir en un futuro.

La investigación contribuirá en el análisis de una posible actividad turística ya que recabara información relevante de la localidad, se dará a conocer las potencialidades de la comuna y la demanda al que se pueden destinar para mayor aceptación, de esta manera se está tratando de cambiar la mentalidad de los habitantes, dándole una opción de mejorar sus ingresos económicos a medida de ser favorable los resultados.

Con relación a la importancia metodológica, el trabajo es relevante porque aplica instrumentos de recolección de datos que se utilizará en la investigación, se tomara en consideración las herramientas como encuestas que serán realizadas hacia los habitantes locales y los turistas, seguido de entrevistas al grupo directivo de la

Comuna La Barranca de Julio Moreno, para finalizar con los materiales, se obtendrán los atractivos turísticos de las fichas de observación los cuales detallaran las ofertas de la localidad.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I encontraremos detallado la revisión de la literatura donde se enfascara mayormente en el turismo vivencial. En la misma sección se presentara el desarrollo de teorías y conceptos, además de la fundamentación legal de la investigación.

En cuanto al capítulo II, se especificará los materiales y métodos para la investigación, el tipo de indagación a realizar, que en este caso exploratoria, los métodos de indagación escogidos, el diseño de la muestra y la descripción de las respectivas herramientas de recolección de datos que se utilizarán como lo que es las encuestas, entrevistas y fichas de observación.

El capítulo III se basa en el análisis de los resultados, los datos recolectados tanto cualitativos y cuantitativos que se hayan realizado en la investigación, se especificaran las conclusiones, las recomendaciones para una mejora, terminando con la respectiva bibliografía y anexos.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la Literatura

En la investigación de Bonilla (2010), titulada **El Turismo Vivencial: Un ejemplo sin ingrediente artificial**, cuya indagación realizada de manera bibliográfica y de campo, da a conocer que el turismo vivencial es una práctica de experiencia auténtica, donde su objetivo es mantener el respeto hacia otra cultura distinta a la propia, recalcando la responsabilidad socioeconómica del turismo y como resultado son los lineamientos de organización en la localidad. La indagación da a conocer la cultura como un objeto importante y a la vez potencializarlos, además analizan la experiencia vivencial y el producto que se planea transmitir al turista dando como resultado un buen análisis de demanda de manera que se convierta en un apoyo en cuanto a ingreso económico para el sitio.

El estudio de investigación de El Juri (2011) titulada **Diferencias entre turismo comunitario y turismo vivencial**, establece que el turismo vivencial es como un encuentro cultural, usa una metodología documental con los instrumentos de encuesta y ficha de observación dando como resultado el involucramiento del turista en la rutina diaria del lugareño, por lo cual ya deja de ser un espectador más además de la

opción de aprender y compartir experiencias de un lugar. La investigación da a conocer como el producto turístico, el potencial del lugar, el cómo poderlo ofrecer a través de experiencias vivenciales que se transmiten al turista dando como resultado un plus al atractivo, brindando de esta manera un apoyo en cuanto al ingreso económico del lugar al que se va a dirigir.

Según Caicedo Barreth & Yepez (2015) en su investigación titulada **Propuesta de pesca artesanal como actividad turística vivencial**, en el cual resalta que el turismo vivencial es una estrategia de progreso ambiental, económico y social, cuyo objetivo es evidenciar las estrategias turísticas en base a la mejora ambiental y social del lugar, cuenta con una metodología de campo, documental y descriptiva, utilizando herramientas como encuesta y talleres con la finalidad de incrementar el desarrollo sostenible específicamente en lo económico y así poder disminuir la pobreza en el sitio de estudio. Esta investigación hace referencia al turismo vivencial como un potencial del lugar, enfocándose en la selección y desarrollo de un atractivo dando así una oferta como producto turístico en el destino brindando como un resultado el reconocimiento del lugar a dirigirse de manera que sea un apoyo de ingreso económico, lo cual le interesa a los habitantes de la localidad.

Considerando también el trabajo de Casas, Soler, & Pastor (2012) en su investigación titulada **“El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco” (Perú)**, cuyo objetivo fue analizar toda actividad turística regional resaltando el turismo, incidiendo en los

posibles potenciales donde se pueda incluir la participación de los habitantes locales para un mejor desarrollo y gestión en cuanto al posicionamiento del producto turístico internacionalmente, la cual siguió una metodología de aspecto técnico orientándose en la política para el desarrollo rural logrando que el turismo mejore el nivel de vida de los habitantes locales. El autor concluyó que el análisis de la oferta y demanda (perfil del turista tanto extranjero y nacional) será de ayuda para verificar el principal atractivo considerado como un destino maduro, por lo cual, se desarrollará una gestión turística donde se pueda aprovechar la atracción y distribución del lugar turístico, el cual se convertirá en un posible generador de ingreso para la localidad. Esta investigación da a conocer el análisis de la actividad turística, como lograr la participación del habitante en cuanto realce del potencial del lugar al que se está dirigiendo, brindando un resultado de buena gestión y desarrollo turístico, aprovechando las distintas maneras que se puede resaltar un lugar turístico generando así, el ingreso económico y participación del lugareño.

En la investigación de Peña (2013) titulado **Modelo de un turismo vivencial**, resalta el objetivo de establecer la incidencia en un modelo de turismo vivencial, esto engloba la creación de nuevos productos, en base a los beneficios que se generarían dentro de un país, utilizando una metodología documental, descriptiva y de campo con las herramientas de encuesta, fichas de observación dando como resultado la contribución de plazas de trabajo y en el crecimiento económico dentro de la actividad turística. La investigación brinda estrategias de estudio en cuanto a la

actividad turística, la revisión bibliográfica y los análisis del lugar, causando un efecto de mejoras en la comunidad donde a través de valoraciones se da a conocer el atractivo turístico y a la vez potencializarlo de manera que se ofrezca óptimas condiciones en cuanto lo natural y cultural.

En cuanto a los estudios de Lazcano (2013) en la investigación titulado **Desarrollo del turismo vivencial** donde da a conocer a través de un circuito turístico en la provincia de Carchi, se analiza la factibilidad del diseño y propósito de esta práctica, con una metodología documental y de campo utilizando herramientas de encuesta y entrevistas, lo que dio como resultado la aceptación favorable, ya que, resalta el intercambio cultural y lugares naturales en todo el circuito. La indagación da a conocer el destino turístico en este caso natural y cultural donde al potencializarlo este busca la diferenciación a través de un circuito, donde se monitorea la organización del turismo, el cómo implementan las estimaciones a los encargados tanto del medio ambiental y sociocultural dando un equilibrio en cuanto a los agentes gubernamentales públicos, privados y los habitantes locales del lugar.

En la investigación de Mateos (2013) titulada **El Turismo Experiencial Como Forma De Turismo Responsable E Intercultural**, cuya indagación realizada bibliográficamente presenta diferentes formas de turismo tanto experimental como vivencial a través de las distintas modalidades turísticas que relacionan lo intercultural directa entre los turistas y la población local. Se resalta la experiencia turística como parte del turismo contemporáneo, el cual estudia la perspectiva de la

oferta, demanda, la promoción, comercialización y diseño de producto o servicio turístico que la demanda turística internacional exige. Al tratar el turismo experimental engloba manifestaciones inmersa en la cultura de la comunidad local y su habitud natural. Se menciona que está ligado al turismo vivencial, turismo tradicional, etnoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo rural, turismo comunitario, ecoturismo, entre otras que hacen referencia a los valores que se generan desde la ética en un punto más profundo como la solidaridad, justicia, humildad, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto los unos con los otros con las distintas culturas. La investigación engloba varios tipos de turismo donde resalto el turismo vivencial que se está estudiando en esta indagación donde anterior da a conocer el producto turístico, el cómo potenciarlo resaltando la ética, ya que aquí se enfrasan distintas culturas y así poderlo ofrecer a la demanda adecuada a través de los distintos canales de distribución y comercialización del producto o servicio turístico que se está proponiendo.

Según Kyriakou (2015) en su investigación titulada **Rethinking Of Experiential Tourism Through Social Media: Could Greece Keep Up The Pace**, cuyo objetivo principal del estudio fue decidir si una inversión digital sobre las redes sociales en el sector del turismo mueve la experiencia del turismo y si es aplicable, adecuado y útil para Grecia, la cual tuvo un enfoque en el grado de uso y promoción que se mide a través de datos recopilados de Tripadvisor, Facebook y oficiales sitios web nacionales de turismo. La investigación antepuesta argumenta estrategias para potencializar el

lugar, resaltando de manera la comunicación tanto para la población y entidades gubernamentales del sitio y exteriores a través de un canal de distribución como las redes sociales para posteriormente tomar una decisión y resaltar la oferta del turismo vivencial que se transmiten al turista dando como una consecuencia favorable hablando turísticamente.

1.2 Desarrollo de Teorías y Conceptos

1.2.1 Turismo

Es el desplazamiento de las personas hacia otro lugar, fuera de su entorno habitual comprendiendo acciones realizadas durante el transcurso de los viajes (CSTM, 1998-2003).

Son actividades realizadas por las personas en sus viajes, teniendo estancias en distintos lugares fuera de su entorno habitual en un periodo inferior a un año, por motivo de ocio, negocio, entre otros (OMT, 2001).

El turismo son las actividades que se realizan durante un viaje o estancia en lugares distintos que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines de ocio o recreación, en un tiempo determinado inferior a un año (Sancho, 1998).

1.2.2 Tipologías de turismo

Según PLANDETUR 2020 a través de estudios, revisiones y análisis de las líneas de productos turísticos se han considerado los siguientes:

Tabla 1 Tipologías de Turismo

LINEAS	VARIABLES
Circuitos generales	Circuitos generales
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Turismo cultural	Patrimonios culturales y naturales
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	Fiestas populares
	Turismo religioso
	Turismo urbano
	Turismo arqueológico
Parques temáticos	Parques temáticos
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos

Turismo de salud	Termalismo
	Medicina ancestral
	SPA's
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

1.2.3 Turismo Vivencial

Esta clase de turismo tiene como particularidad que las familias practican su rutina diaria mostrándole al mundo esa forma única de vivir, haciendo que el turismo tenga algo más humano, un encuentro, un diálogo, distintas culturas, la solidaridad de la gente, la naturaleza y personas auténticas (Quispe, 2012).

Según Murillo & Pacheco (1999) la experiencia que se aprende a través de la vivencia entre visitante y anfitrión, es la interacción directa con la naturaleza y cultura.

El turismo vivencial se lo considera como un ingreso económico hacia la población rural, además es la experiencia nueva que se le comparte al turista mostrando el

contacto con la naturaleza y las actividades vivenciales que se pueden realizar en la zona (García, 2005).

Las experiencias que se viven sugieren una posibilidad de apostar por un turismo manejado por unidades familiares de zonas rurales, por comunidades o pueblos indígenas, integrando de esta manera un tipo de actividad de forma complementaria y tradicional (Ruiz Ballesteros, 2011).

Turismo vivencial es considerado una actividad mayormente desarrollada en el ámbito rural, el cual resulta de interés para las poblaciones que viven en la ciudad debido a sus características exóticas, diferentes y llamativo con un estilo de vida único (Ugarte & Portocarrero, 2013).

1.2.4 Potencialidades del Turismo Vivencial

Un potencial turístico de una zona depende de la apreciación que se realice sobre los recursos, así como también el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos (Cavarrubias & Maass, 2009).

El Turismo Vivencial y las potencialidades que posee brindan servicios de restauración, alojamiento, guía, en sí todo lo que se puede ofrecer como desarrollo y participación de una comunidad con la finalidad de que el turista experimente esa sensación de ser un miembro de la comunidad, descansando en

lugares cómodos, saboreando alimentos nativos y recorriendo los atractivos de la comunidad (Castillo, 2015).

Un potencial turístico se determina a través de una serie de pasos con el fin de conocer los recursos con los que cuenta, se evalúa la importancia de cada uno de ellos y se obtiene el peso específico de acuerdo a la administración local (Solsona, 2014).

El potencial turístico tiene como base los recursos básicos y complementarios, que junto a la infraestructura, los servicios turísticos, promociones, información y la misma demanda, conforman los elementos que interactúan dentro del recurso turístico (Monzonís, 1999).

Según Camara & Morcate (2014) El potencial turístico requiere de análisis sistemáticos de los recursos básicos (recursos reales, potenciales tanto natural o cultural) y complementarios (planta turística, infraestructura, superestructura turística) que integran un patrimonio turístico, es decir, al carecer de alguno de estos elementos afectara al resto. Uno de los métodos de para valoración de un recurso turístico son los modelos realizados para inventario turístico donde se clasifica por jerarquía cada recurso en función al tipo de demanda que atrae; otro método es el estudio de los factores externos del recurso en estudio, además de analizar los factores internos del recurso debido a que también llevan una gran parte importancia, se considera la conectividad, accesibilidad, la oferta de alojamiento y restauración; todo esto evaluado y validado por expertos de áreas.

1.2.5 Participación de la Comunidad en el desarrollo turístico

Se la plantea la participación comunitaria como un fin hacia sí mismo, deseable e independiente teniendo un impacto en los niveles de organización y satisfacción de la comunidad (Gleizer, 1994).

La participación es una táctica del desarrollo, ya que sustenta a una buena parte de la población, además de ser incluidos en las decisiones relativas y expresan las necesidades que surgen de la realidad que viven (Kliskberg, 1998).

Se la refieren como un proceso de intencionalidad donde se dirige a fomentar iniciativas en los individuos para solucionar problemas de carácter comunitario con fines de orientar hacia las acciones previstas en los planes de un desarrollo local (Galeana & Sainz, 2003).

Según Cacciutto & Corbo (2012) los beneficios para la comunidad al involucrarse en el sector turístico resalta la generación de nuevas plazas de trabajo, la creación de emprendimientos productivos relacionados a la actividad turística y la integración de la comunidad. Otros autores opinan que los beneficios son la reducción de pobreza, la generación de fuentes de empleo, realización de productos turísticos como la gastronomía, artesanías entre otros y el fortalecimiento de las comunidades locales.

Los actores involucrados de la comunidad participan porque se sienten una motivación grande en cuanto a sus raíces, su cultura, los lazos familiares, los

sentimientos de pertenencia y solidaridad, recalcando que son pocos los que grupos que actúan en proyectos de producción cultural o social (Roldán & Cruz, 2014).

1.2.6 Nivel de aceptación de las comunidades

La aceptación de un producto es la forma que sirve para expresar el acierto de un bien o servicio para el segmento del mercado determinado (Martinez, 2013).

La participación de la comunidad debe ser planificada, con decisiones relacionadas a las actividades turísticas generando así un empoderamiento a través de los cuales la colectividad adquiera una autoconfianza y capacidad competitiva lo cual contribuirá a la aceptación de transformar su realidad (Ashley, Roe, & Goodwin, 2001).

Lo refieren como una parte de la ciudadanía manifestando que se desea saber más, ser notificada, ser preguntada e inclusive participar de las decisiones que pueden afectar su entorno (Brugué, Font, & Goma, 2003).

1.2.7 Organización participativa de las comunidades

La organización participativa se enfoca en la acumulación de necesidades de una persona, compone un sistema de manera que complace una necesidad, incluso, en la forma de hacerlo influye hacia las demás necesidades (Barrientos, 2005).

Los procesos de participación comunitaria recaen en tres miembros importantes, los mismos que empuñan papeles específicos e insustituibles en la sociedad y son: la

administración u organización, los recursos y servicios públicos, por ultimo las poblaciones o colectividad consideradas (Marchioni, 1999).

Una de las vías mayormente utilizadas para poder alcanzar un involucramiento de las comunidades consiste en que las organizaciones de la misma comunidad gestionen sus propias empresas turísticas (Rocharungsat, 2008).

1.2.8 Recursos Turísticos

Un recurso turístico abarca bienes y servicios que por intermedio del dinamismo del hombre y los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y compensan las necesidades del consumidor (OMT, 2001).

Son elementos naturales o culturales que causan el desplazamiento, pero no se encuentran potencializados turísticamente, además no cuentan con tipos de infraestructura que apoyen la actividad turística (MINTUR, 2017).

Los recursos turísticos son aquellos elementos principales por la cual la persona se desplaza, resalta su motivo de ocio y aprovechamiento de un potencial que no ha sufrido daños permanentes (Gunn, 2016).

1.2.9 Recursos Naturales

Son aquellos seres bióticos y abióticos proporcionados por la naturaleza, donde la sociedad humana lo observa como un potencial para una utilidad primaria o secundaria de las necesidades diarias (Lanfranco & Miranda, 2012).

Un recurso natural constituye la medición de áreas disponibles para un uso como el disfrute del turista, con los elementos básicos del agua, aire, clima, tierra, flora y fauna entre otros con usos similares (Goeldner & Ritchie, 2011).

El recurso natural es usado por el visitante, el cual es mezclado con varios servicios complementarios con el fin de obtener un valor económico para el desarrollo de diferentes propósitos (Tisdell, 2003).

1.2.10 Recursos Culturales

Los recursos culturales son bienes valorados, confeccionados o convertidos para la dinamización o reconocimiento de la sociedad (UNESCO, 2006).

Un recurso cultural tangible puede obtener una oferta diferenciada de productos turísticos culturales, por lo cual se convierte en un elemento básico para el marketing turístico (Montero & Oreja, 2010).

Los recursos culturales son la creatividad humana donde caben todas las manifestaciones socioculturales como: obras estéticas; técnicas, científicas, eventos, espectáculos, entre otros (García B. A., 1992).

1.2.11 Oferta Turística

La oferta es el conjunto de mercadería o servicio que ingresa en el mercado consumidor a un costo dado y por un tiempo establecido (Boullón, 2006).

Es una mezcla de instalaciones de soporte (servicios de entretenimiento y consumo) y atractivos (accesibilidad, transporte, entre otros) que representan componentes comunes para el éxito de una buena calidad equivalente (Cooper, Fletcher, Gilbert, & Wanhill, 1993).

Es aquella que conforma una agrupación de servicios, bienes, recursos e infraestructura de manera organizada los cuales permitan satisfacer las necesidades de los demandantes (Saba, 2017).

La oferta turística juega un papel muy importante en el mercado turístico interno, es el encargado de satisfacer a las demandas exigentes. Según Ortega (2013) la oferta turística puede clasificarse en primordial (atractivos culturales, naturales e históricos, que motivan los desplazamientos y determinan la producción de los servicios) y complementaria (organismos de turismo, establecimientos turísticos, obras de infraestructura dedicados a la actividad turística y su desarrollo); muy distinto a Segitur (2006) que nos indica que la oferta turística cuenta con ocho partes que son: atractivo turístico, patrimonio turístico, producto turístico, recursos turísticos, planta turística, equipamiento turístico, infraestructura turística y servicios complementarios.

1.2.12 Actividad turística

La actividad turística abarca distintos factores en conjunto que van evolucionando dinámicamente (Hartmann, 2007).

Actividad turística es aquella con un potencial que promueve el crecimiento económico a nivel local, además se abren nuevas oportunidades de empleo en distintas áreas de las localidades receptoras (Morillo, 2011).

Es un conjunto de varios factores que se interrelacionen entre sí, de manera sistemática que van evolucionando dinámicamente, sus elementos son: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores de mercado (Marable, 2015).

Entre las principales actividades turísticas se resaltan las de aventura, las de naturaleza, las acuáticas, culturales; en cuanto a las actividades vivenciales están: cultivar de productos, preparación y degustación de productos, caminatas al bosque, observación de ave, recorridos nocturnos, conocimientos de plantas medicinales y ancestrales (Milagros, 2008).

1.2.13 Servicios de Restauración

Es la actividad dedicada a la transformación y prestación de servicios de alimentos y bebidas para ser consumidas en el lugar de producción, o fuera de ella (Barraguer, 2007).

Restauración turística es toda aquella empresa que se dedica a la preparación de alimentos y bebidas para consumo humano tanto directa o indirectamente promocionando de alguna manera la gastronomía (Geller, 2009).

Las empresas de restauración se definen como aquellas que ofrecen un servicio de alimentación o bebidas al cliente dentro de un sector turístico (Narváez, 2017).

En cuanto a los tipos de restauración similares al Turismo Vivencial se destacan el rural, ancestral, comunitario.

La restauración rural se destaca por la ubicación estratégica, la interacción con los recursos tanto naturales o culturales y ofrece el disfrute de la cultura local (García B. , 2005).

La restauración ancestral es muy llamativa debido a que se resalta su estructura de madera, barro y paja los cuales al compactarse son sismo resistentes, ofrecen una rica cultura y beneficios en la salud y el medioambiente (Espinoza, 2017).

La restauración comunitaria resalta por ser parte representativa de una localidad y es organizada por la comuna, su infraestructura es con los servicios básicos, tienen una sensibilización por la conservación de la naturaleza y cuenta con las actividades ecoturísticas (Zamora, 2011)

1.2.14 Servicios de Alojamiento

El alojamiento turístico es un bien de la persona natural o jurídica el cual brinda la actividad de servicio de hospedaje con opciones de ofrecer alimentación y/o servicios complementarios teniendo en cuenta el contrato establecido con anterioridad (Reglamento General de la Ley de Turismo, 2015).

Es una técnica comercial que tiene una combinación de bienes materiales e intangibles dispuestos a compensar las necesidades básicas de descanso y relajación a los visitantes fuera de su entorno habitual (Sancho, 2011).

Se define como atracción artificial física o psicológica que se convierte en un medio de contacto para las actividades y servicios dentro de un destino, resaltando que esto con es una atracción en sí (Poon, 1989).

Entre los tipos de alojamiento están: hoteles y similares, hoteles apartamento, hostales, pensiones, otros. Los que se destacan de manera similar al turismo vivencial es el alojamiento rural, este ofrece los servicios básicos, comprenden de casa rurales, apartamentos turísticos rurales y hoteles rurales (Torales, 2012).

1.2.15 Demanda Turística

Señala que la demanda siempre está ligada al presupuesto, ya que es un elemento que requiere de un valor monetario debido a que los turistas realizan los gastos y eligen un destino para su recreación (Lickorish & Jenkins, 2000).

La demanda turista especifica los totales de personas al viajar, o que desean viajar, además detalla las facilidades turísticas que deben obtener y los servicios tanto lejos o cercas que se tienen que encontrar (Hall & Page, 2002). Detalla que la demanda se la clasifica en: futura (datos estadísticos), histórica (estadísticas actualizadas), local

(visitantes en el destino), objetiva (perfil del visitante) y potencial (necesidades del visitante) (Cárdenas, 2006).

Los demandantes del turismo rural se enfocan en la búsqueda de la cercanía a la naturaleza, la cultura de la comunidad, la gastronomía, ambiental y lo artesanal. Mientras que los demandantes de turismo vivencial se enfocan en la identidad cultural de la localidad la que se dirigen (Sami & Javier, 2001).

1.2.16 Infraestructura Turística

Es el servicio de bienes y productos que cuenta un territorio para mantener sus estructuras sociales, fructíferas como tal establece el progreso turístico (Blanco, 2008).

Son los elementos básicos de toda superficie como la comunicación, agua, gas, vías, drenaje, carreteras, entre otras facilidades comerciales indispensables en un entorno turístico (Goeldner, Charles, & Ritchie, 2011)

Son aquellas estructuras físicas que existen en el entorno para un buen funcionamiento de la sociedad, entre sus organizaciones se encuentran los sectores públicos y privados (Cuervo, 2014).

Los elementos de la infraestructura turística se identifica: transporte, servicios, atractivos; y sus tipos en cuanto expresión física esta se divide en dos: red y sistema; entre la categorización de la infraestructura esta: el transporte, los servicios básicos y la comunicación (Monte, 2014).

1.2.17 Accesibilidad

En la actualidad la accesibilidad se ha mejorado, es decir, dependen menos de las distancias reales en las que ofrecen los diferentes servicios y cada vez más las distancias de toda infraestructura van renovando (Gutiérrez, 1998).

Se define como accesibilidad a un producto o servicio que dispongan de una edificación con las condiciones básicas de igualdad como la movilidad, comunicación y comprensión (López, 2002).

Accesibilidad es aquella atribución que resalta un sector geográfico y se da referencia a la facilidad de acceder a un lugar, a una persona o una cosa, acentuando espacios y distancias para una movilidad o comunicación asertiva (COCEMFE, 2014).

1.2.18 Movilidad

Mantiene el respeto por el medio ambiente; es la capacidad de un individuo al desplazarse de forma autónoma (Española, 2014).

Es el conjunto de desplazamientos de individuos que se provocan en un entorno físico. También es el desplazamiento de diferentes medios de transporte tanto aéreo, terrestre o marítimo (Ecologic, 2007).

La movilidad es considerada el desplazamiento de como el turista viaja a un sitio distinto de su entorno habitual (Marinus, 2012).

1.3 Fundamentos De La Investigación

1.3.1 Fundamentación Legal:

Código Ético del Turismo

El Art.3 sobre el turismo y el factor de desarrollo sostenible resalta las maneras de favorecer e incentivar toda medida que lleve un turismo sostenible, ya que es la única forma de salvaguarda el medio ambiente y sus recursos naturales: como por ejemplo para la investigación se tomaría en cuenta el desarrollo de un turismo vivencial, el cual respeta de una forma muy significativa el patrimonio cultural, su comunidad la población y además se ajusta a la capacidad de ocupación del lugar turístico de estudio.

Constitución de la República del Ecuador 2008

El Art. 21 de Cultura y ciencia, nos da a entender que todas las personas tienen derecho a construir, mantener, decidir y expresar la identidad cultural de su elección, conociendo las memorias ancestrales y patrimonio tanto histórico - cultural que se expresan con diversidad. Por lo tanto va de la mano con esta investigación, ya que recae en el momento que se decide expresar la cultura de cada uno, se comienza a impartir a los visitantes, se da el acceso a que puedan tener conocimiento de la cultura con la finalidad de contar con la vivencia a la que se proyecta alcanzar.

Ley de Turismo

El Art. 42, se conoce las actividades turísticas que se podrían desarrollar ya sea de forma comunitaria, privada o autogestora, de manera que pueda incentivar la promoción de lugares y productos turísticos, es decir que para la investigación este determina que no existiría ningún tipo de contratiempo para llegar a la práctica de la actividad vivencial al que se pretende llegar.

El Art. 45, manifiestan quienes pueden ejercer una actividad turística, es decir, de manera positiva para la investigación se puede conocer que, para realizar una actividad de este tipo tiene que ser una persona natural o jurídica dedicada de forma comunitaria o comercial, tienen que contar con requisitos debidos y sin que se encuentren alguna contrariedad o prohibición en lo que pretendan laborar remuneradamente y de modo normal de las actividades turísticas.

1.3.2 Fundamentación Social

El presente trabajo de investigación sirve de manera muy significativa a los habitantes de la comunidad, a todo aquel interesado en el turismo además de las entidades de los sectores públicos y privados, considerando apoyar las respectivas oportunidades que se podrían suscitar en un futuro, logrando así los beneficios prósperos como por ejemplo el equilibrio de empleos productivos rentables, las integraciones familiares y las mejoras en ingresos monetarios. Analizando las situaciones que se pueden formar en un futuro al generar este tipo de actividad turística vivencial, evidentemente resalta la población que está en un desarrollo productivo distinto al turismo, es uno de los lugares que evidencia un potencial escondido para los turistas, provocando que de alguna manera que las instalaciones de servicio comiencen a ser mejoradas, para la satisfacción del turista.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de Investigación

2.1.1 Investigación Exploratoria

Para la correcta comprensión de la metodología a utilizar en el proceso de esta investigación se debe establecer el tipo, los métodos, los instrumentos precisos y oportunos de la investigación, en sí, se tendrá que conocer a profundidad el tema, para así poder determinar si existe la posibilidad de potenciar un Turismo Vivencial en la comuna, para esto se utilizó el tipo de investigación exploratoria. Por otro lado, se optó por este tipo de investigación porque no existen investigaciones de este carácter, especialmente para la comuna La Barranca de Julio Moreno, por lo cual con la información recabada dio paso a futuras investigaciones que ayuden a mejorar el desarrollo local de la comunidad.

2.2 Métodos de Investigación

Entre los métodos establecidos para el procesamiento correcto de la información obtenida de los documentos revisados, para la fundamentación teórica de la investigación, los cuales parten de los resultados finales.

2.2.1 Método Inductivo

Se aplicó por este método porque se observaron las acciones y reacciones tanto del lugareño que oferta el servicio y del visitante que obtiene la experiencia vivencial de la comuna, además se analizaron los conceptos anteriormente estudiados con la finalidad de lograr el proyecto de investigación.

2.2.2 Método Deductivo

Esta técnica permitió analizar el proyecto de investigación teniendo un enfoque central en las potencialidades que se pudo encontrar para la oferta turística comparando lo que se creía con la realidad, es decir, teniendo un análisis de potencialidades turísticas de otros lugares que se ha estudiado con anterioridad.

2.3 Diseño de Muestra

Para la recolección de datos de la investigación es necesario determinar la población de estudio de los cuales se conseguirá la información precisa para procesar y analizar el proyecto, estableciendo así, a los habitantes de la comuna como el enfoque principal.

Actualmente no han realizado un estudio de ingreso de turistas en la comuna motivo por el cual se tomó en consideración realizar encuestas en destinos cercanos como en

la Parroquia Colonche ya que la encontramos al norte y al oeste de la comunidad de estudio, la provincia de Santa Elena recibió el 16% de flujo que representa según el Departamento de Emuturismo un total de 115.836 turistas que ingresaron en los últimos feriados de este año, de los cuales según la entidad pública a la parroquia Colonche ingresaron 11.759 turistas, además del número de los habitantes adquirido por las autoridades del Gad Parroquial de Simón Bolívar y para finalizar se considera a las autoridades del cabildo, estas personas son quienes están en capacidad de opinar y decidir si es conveniente una oferta de turismo vivencial en su comunidad.

2.4 Población:

Cuadro 1 Población

POBLACIÓN	Nº	FUENTE
Habitantes de la comunidad	925	Gad Parroquial Simón Bolívar 2019
Turistas	11.759	Emuturismo Centro de Información Ballenita.
Autoridades	5	Gad Parroquial Simón Bolívar 2019
TOTAL	941.759	

Fuente: Gad Parroquial Simón Bolívar (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

2.5 Muestra:

La muestra es una pequeña parte de la población estudiada, esta debe ser específica, ya que es la representación de la población.

Para calcular la muestra de los habitantes de la comunidad a trabajar se utilizó la plataforma de: <https://www.surveysystem.com/sscalc.htm>. Mostrando los resultados siguientes:

Ilustración 1 Muestra

Parameter	Left Screenshot	Right Screenshot
Confidence Level	95%	95%
Confidence Interval	5	5
Population	930	11759
Sample size needed	272	372

Fuente: Surveysystem.com

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

El cálculo realizado anteriormente muestra un 95% de nivel de confianza, un margen de error esta de 5%, además del total de la población de 930 personas de la comuna, nos dio a conocer el número de encuesta a realizar a la población existente, es decir

un total de 272 personas de la comuna La Barranca de Julio Moreno. También se observa la muestra de 11.759 de los turistas en los destinos cercanos en este caso la parroquia Colonche con un total de 372 turistas a encuestar.

En cuanto al trabajo de campo se estableció un muestreo no probabilístico:

2.5.1 Muestreo por Conveniencia

Para el proyecto de investigación este debe considerar una muestra por conveniencia, en el cual se constará con 930 representantes principales de la indagación, los cuales permitirán obtener una pequeña referencia en cuanto al número de encuestas que se deben realizar, seleccionando a personas que se crea conveniente para la investigación.

2.6 Diseño de Recolección de Datos

Cuadro 2 Instrumentos de recolección de datos

POBLACIÓN		Nº	INSTRUMENTO
Habitantes de la comunidad	de la	272	ENCUESTA
Turistas		372	ENCUESTA
Autoridades		5	ENTREVISTA
TOTAL		649	

Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En el trabajo de investigación que se realizó en la comuna La Barranca de Julio Moreno de la Parroquia Simón Bolívar del cantón Santa Elena, se consideró que de acuerdo al tipo de estudio en este caso exploratorio, se diseñaron los instrumentos de recolección de datos (encuestas, entrevistas y fichas de observación), que por medio de los cuales se acudió a las fuentes primarias y secundarias, para experimentar, observar y poder dar información verídica de la situación de la comuna, es decir, si es un potencial para el turismo.

2.7 Técnicas e Instrumentos de la Investigación

2.7.1 Encuesta:

En cuanto a la herramienta de recolección de datos, se escogió la técnica de encuesta porque a través de ella se obtendrá información verídica extraída directamente de las voces de los habitantes de la comuna, debido a que se conocerán las potencialidades turísticas vivenciales, además de los lugareños que estén dispuestos a transformar su alrededor para comodidad del turista, es decir, ofertar este tipo de turismo. También el cuestionario será de preguntas cerradas y directas para mayor facilidad en la tabulación correspondiente y este pueda dar resultados factibles en la investigación realizada.

Para poder realizar la encuesta se siguió una serie de pasos que de acuerdo a un orden este se realizó: la indagación de información del tema y el lugar del proyecto, segundo se analizó la revisión de la literatura, tercero se realizó el trabajo de campo y la sistematización.

2.7.2 Entrevista:

De todas las herramientas de recolección de datos que existen se eligió la entrevista como una técnica adecuada para la elaboración, diseño y aplicación hacia las autoridades de la comuna que por medio de preguntas abiertas directamente hacia el tema, opinaran de acuerdo a sus puntos de vista acerca del proyecto de investigación en su comunidad.

Para realizar la entrevista se siguió un orden de pasos donde originó en la indagación de la información del tema de proyecto, seguido se analizó la revisión de la literatura, tercero se realizó la matriz de operacionalización de la investigación, dando como resultado pasos puntuales para la elaboración de la entrevista dirigida a las autoridades del cabildo existentes de la comunidad como son: el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal principal de la comuna.

2.7.3 Fichas de Observación:

Una de las herramientas de recolección de datos es la ficha de observación el cual se optó por esta técnica para poder observar el entorno y tener más clara la situación de la oferta de atractivos de la comuna, ya que es importante para la investigación poder reconocer la identificación del atractivo en cuanto sus potenciales favorables para el turista, además de tener la convivencia con los habitantes de La Barranca de Julio Moreno.

En cuanto a la realización de la ficha de observación se siguió una serie de pasos que a continuación se detalla, como primer punto se indagó la información del tema en cuestión y del lugar donde se realizó el proyecto, segundo se analizó toda la revisión literaria, tercero se realizó la matriz de operacionalización arrojando como resultado pasos exactos para la realización de la ficha de observación dirigida a la oferta potencial de la comuna.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de Datos

Para realizar el trabajo de investigación, se inició con la indagación correspondiente para poseer conocimientos acerca de sus inicios como comuna, la situación económica, en que han progresado actualmente tanto en lo social y cultural, además de tener conocimiento de los potenciales con los que cuentan para poder ofertar en un turismo vivencial, por lo cual se tuvo un debido procedimiento: primero la redacción de información, seguido de la recolección de datos, continuando con la debida tabulación y elaboración de tablas, también la aplicación y diseño de gráficos, culminando con la interpretación y análisis de datos.

Las encuestas a la población de la comuna La Barranca de Julio Moreno, se aplicó a un total de 275 personas en el transcurso de una semana en distintos horarios, se ejecutaron sin ninguna dificultad, ellos se expresaron de una manera muy amable e interesados al tema, ayudando con sus aportaciones en cuanto al turismo y la realización de esta investigación.

En cuanto a las encuestas dirigidas hacia los turistas de los destinos cercanos en este caso la parroquia Colonche, se aplicó a un total de 360 personas en el transcurso de

dos semana en distintos horarios y locaciones de acuerdo a la cercanía de la comuna en estudio, es decir, al norte se encuentra Palmar, Jambelí, Monteverde, Ayangue y al sur los más cercanos son la Bajadita de Colonche y la Cabecera Parroquial de Colonche, esta herramienta se ejecutó sin ninguna dificultad, se expresaron de una manera muy abierta al tema, mostrando interés hacia la comunidad La Barranca de Julio Moreno.

En las mismas semanas se realizaron las entrevistas respectivas a los miembros autoritarios de la comuna, se aplicó a un total de 5 personas, estas se efectuaron en distintos horarios debido a la disponibilidad de tiempo de cada autoridad, ya que cada uno tiene una ocupación aparte a la asignada en la comuna.

Adicionalmente se aplicó las fichas de observación establecidas en el trabajo de investigación, mediante el sentido de la vista y el conocimiento adquirido en los estudios, se pudo obtener como resultado los potenciales turísticos naturales y culturales que servirán para la oferta de la comuna refiriéndonos al ámbito turístico.

Los resultados adquiridos en el trabajo de investigación, se aprovecharon para una mejor tabulación y análisis de los mismos, alcanzando resultados favorables en cuanto a los objetivos planteados en la investigación.

3.1.1 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES

1. ¿Cuál es el sistema de organización que se maneja en la comunidad?

Los entrevistados respondieron de una forma muy abierta y sin complicaciones respecto a esta pregunta, opinando que la comunidad maneja una organización de manera jerárquica, ellos fueron elegidos por el pueblo, sus propios habitantes, de un modo democrático debido a que se han ganado el cariño en el transcurso del tiempo y se han hecho conocer por ser el frente de la comunidad, además han resaltado dentro de las organizaciones de los eventos, son un grupo conformado por 5 persona, el cual llevan delegaciones distintas como lo que es de un presidente comunal, vicepresidente comunal, la secretaria, el tesorero y el vocal principal; este cabildo encargado del bienestar, orden y seguridad de una comuna, manejan con mano fuerte las tierras comunales y los problemas que conllevan.

2. ¿Estaría dispuesto en participar en el impulso de un proyecto turístico en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Las autoridades opinan que si tienen bases para realizar un turismo en su comunidad, debido a que cuentan con recursos turísticos lo suficientemente llamativos para el turista, además de ser tanto naturales como culturales, por lo cual un proyecto como de esta magnitud o parecidos caerían perfectos, ya que sí estarían dispuestos a participar, por esto las autoridades dan como lo que es el primer paso, asistiendo a capacitaciones con la federación de comunas asimilando el cómo ofertar los atractivos con los que cuentan.

3. ¿Si el turismo generara plazas de trabajo en la comuna, usted trabajaría para el turismo?

Las autoridades manifestaron que si apoyarían en gran parte al turismo, debido a que es una actividad muy atractiva el cual resalta la belleza de su comuna tanto lo natural como lo cultural además si hubiera oportunidad de crear las fuentes de trabajo esto sería muy favorable para la población, ya que entraría un valor monetario en sus hogares por lo cual el turismo sería beneficioso para la comunidad y su progreso diario.

4. Conoce alguna actividad turística que se pueda realizar en la comuna La Barranca de Julio Moreno.

Los entrevistados respondieron que entre las actividades turísticas se caracterizan en la agricultura, todo lo que se refiere a los sembríos, las cosechas y su cuidado, también tenemos la ganadería en el cual se pueden realizar la alimentación de animales, elaboración de productos de consumo y su cuidado constante además de eso actualmente están luchando en la ruta de los dioses huancavilcas que comienza desde Sacachún, La Barranca de Julio Moreno, Bellavista y Juntas del Pacífico, debido a que la zona de la barranca tienen tumbas que están siendo profanadas, cuentan

también con una rica cultura como las estatuillas representativas de la comuna, sus tradiciones como: la mesa de muertos en los días de difuntos, sus costumbres, las comidas típicas: seco de chivo, seco de gallina criolla, estofado de cerdo, humitas, chicha de maíz y para terminar también se destacan sus diferentes historias narradas por los ancianos los cuales atraen a saber más sobre la comuna y sin dejar a un lado se va transmitida de generación en generación.

5. ¿Usted cree que sería bueno la actividad anteriormente mencionada para atraer al turista a la comunidad?

Las autoridades opinan que si serían buenas opciones para atraer a los turistas, ya que cada actividad llenaría una satisfacción del turista debido a la magnitud de sencillez y calidez de los habitantes además son unidos en cuanto a los apoyos como: la iglesia, ya que estos organizan las festividades y van de la mano con las autoridades del GAD Parroquial y también cuentan con ayuda económica que reciben para mantener conservado el Bosque Seco Tropical con el cual se podrían adecuar para el turista, además muy aparte de ese recurso monetario, al iniciar algún proyecto turístico como comuna, claro que se encuentre dentro del presupuesto del año para la parroquia, si es así inmediatamente el GAD Parroquial tiene la obligación de contribuir para que se hagan efecto estos proyectos.

6. ¿Considera usted que el turismo vivencial se podría potenciar en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Los entrevistados afirmaron que si se puede potenciar este tipo de turismo vivencial resaltando que sería de gran ayuda para la comunidad, ya que este carece de iniciativa en cuanto a la oferta debido a la falta de conocimiento de cómo manejar turísticamente los recursos que poseen, teniendo en cuenta que para este tipo de turismo se contarían con los atractivos culturales, seguido de las actividades vivenciales naturales como todo lo relacionado a la rutina diaria de un agricultor como lo que sembrar, cosechar, arar, entre otros, labores que se realizarían continuamente, que los habitantes de la comuna viven prácticamente de eso, la agricultura y ganadería.

7. ¿Considera usted que las potencialidades del turismo vivencial serian una fuente de desarrollo económico para la comunidad?

Las autoridades consideran que si sería conveniente proyectos como el de potenciar el turismo vivencial en la comunidad o proyectos parecidos que traten con la comunidad y el turismo, ya que con posibilidad de obtener apoyo del GAD Parroquial Simón Bolívar, se podría implementen actividades turísticas sea o no relacionadas a las vivencias, ya que el objetivo es mejorar la comuna de alguna forma y si el turismo da la mano de ayuda se tendría que generar demanda interesada en el tema para que así aumenten el número de nuevos negocios o establecimientos de servicios para los turistas y por ende esto aportaría al desarrollo económico dando beneficios para todos los involucrados tanto habitantes, autoridades de la comuna, miembros del GAD y los turistas.

8. Considera usted oportuno que se desarrolle el turismo, mediante las vivencias agrícolas y ganaderas como alternativa para el progreso de la comuna La Barranca de Julio Moreno.

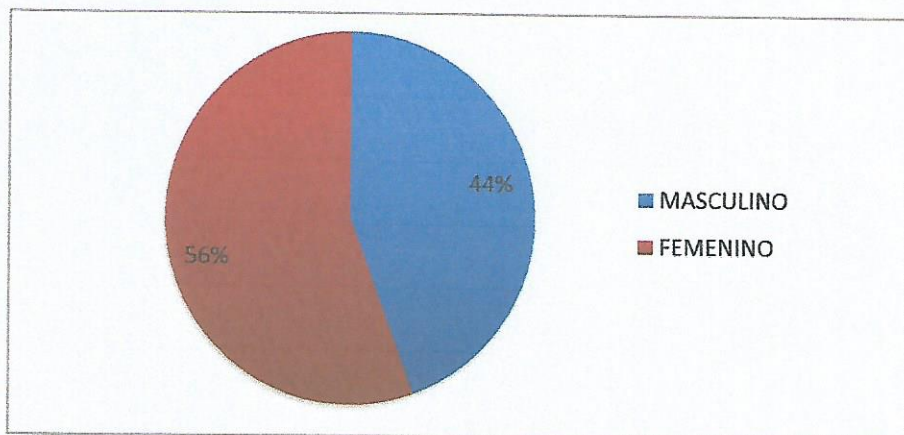
Los entrevistados manifiestan que si estarían de acuerdo con desarrollar las vivencias agrícolas y ganaderas debido a que se caracterizan en el tema y lo viven a diario como por ejemplo el área de conservación donde se puede observar la flora (árboles de guayacán, laurel, bálsamo, sembríos de ciruela, maíz, papaya, yuca, zapallo, mango y más variedad) y fauna (venado, sajinos, conejos, ganados vacuno, porcino, caprino, bovino y aves como el cuchuco entre otros), además quieren conservar su historia realizando pequeños programas, bailes, desfiles.

3.1.2 ENCUESTAS A LA POBLACIÓN

DATOS DEMOGRÁFICOS:

1. ¿Cuál es su género?

Gráfico 1 Género de los habitantes de la comuna



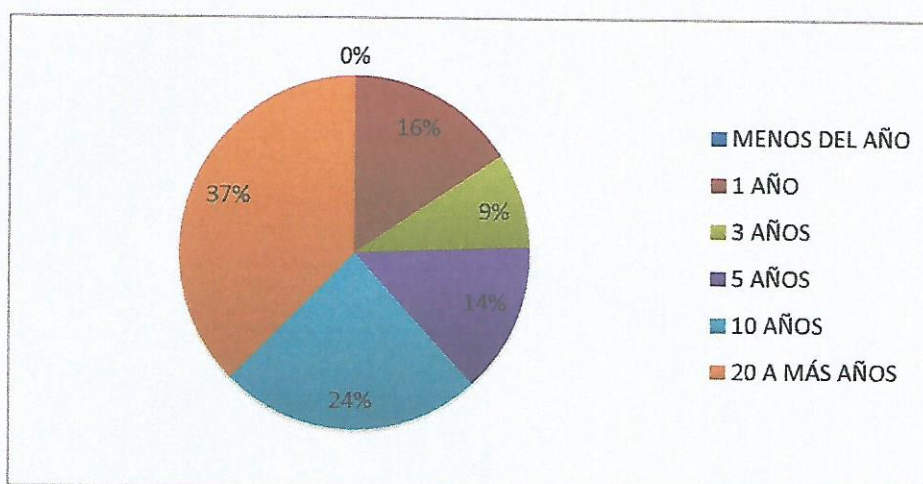
Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En esta gráfica se pueden visualizar el género que participó en la encuesta de campo, esta es una parte importante para la investigación, saber quién está participando, los resultados fueron que la mayor parte corresponde al femenino con el 56% debido a que se encontraban en el hogar al momento de efectuar las encuestas mientras el masculino en ciertas familias se encarga del sustento e ingreso económico. Comparado a las estadísticas de la Parroquia Simón Bolívar con 3.296 habitantes los porcentajes han variado el género masculino con una participación mayor 53,31% mientras que con el 46,69% se encuentra el género femenino (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

2. ¿Usted hace cuánto tiempo vive en la comuna?

Gráfico 2 El tiempo que viven en la comuna



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

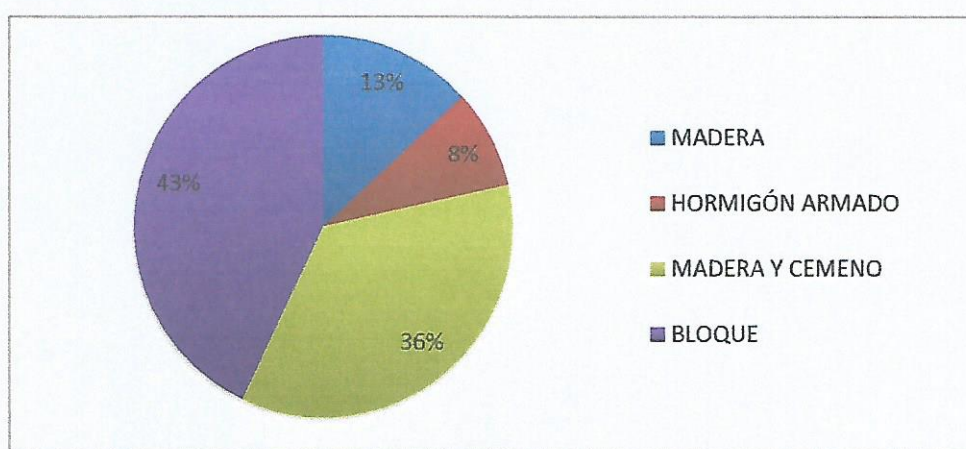
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En el gráfico se puede evidenciar el tiempo que la persona que ha permanecido en la comuna, el cual esto da una experiencia adecuada de los sitios que se encuentran a su alrededor, además de conocer mejor la historia de la comuna, esto será de mayor ayuda en la investigación de campo; se obtiene como resultado que los habitantes que han permanecido mayormente en la comuna son aquellos que han pasado de 20 años a más con un total del 37% del porcentaje general de la población del 100 %, en el transcurso del tiempo el 16% correspondiente a 1 año nos da entender que en la actualidad la comuna va creciendo de una manera favorable en hogares/familias. Al referirnos a las familias con mayor antigüedad de la comuna cabe resaltar que las estadísticas a nivel parroquial el 10,08% se encuentran definitivamente dentro de esta

comunidad desde antes del 2010 que fue el último censo registrado del país (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

3. ¿De qué está construida su vivienda?

Gráfico 3 Construcción de las viviendas de la comuna



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

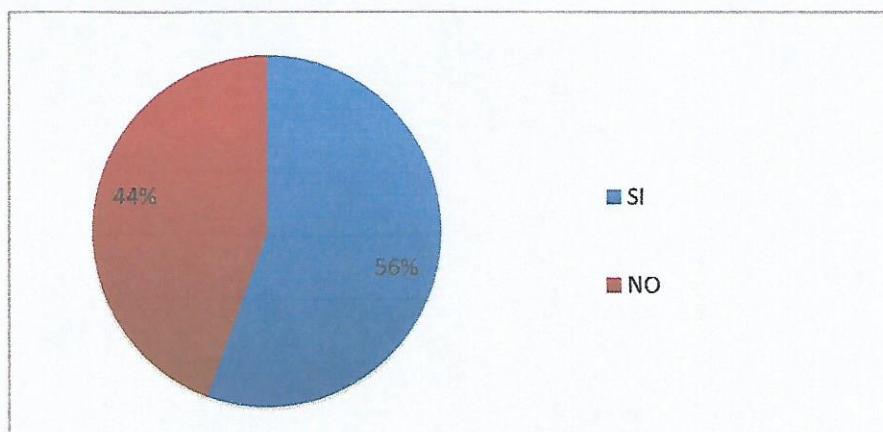
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

El motivo de esta pregunta es con el fin de conocer los porcentajes de las viviendas adecuadas para el turista, por lo que las viviendas protegerán al visitante del entorno exterior además de evitar cualquier contrariedad en el transcurso de su estancia en la comunidad. En los resultados siguientes se puede observar en el gráfico en el cual muestra un 43% representando las viviendas con una construcción de bloque firme como es en la actualidad y en la mayoría de viviendas en la ciudad aunque se puede resaltar que los habitante prefieren mayormente los hogares de madera y cemento por lo cual este cuenta con un porcentaje de 36%, además de que es más rustico y

llamativo para el turista que se podría alojar en el sitio. En cuanto a las viviendas las estadísticas consultadas han arrojado resultados similares detallando que son la mayoría de una villa y realizadas de bloque con un alto porcentaje del 67% a nivel parroquial (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

4. ¿Conoce algún recurso turístico en la comuna?

Gráfico 4 Conocimiento de recurso turístico en la comuna



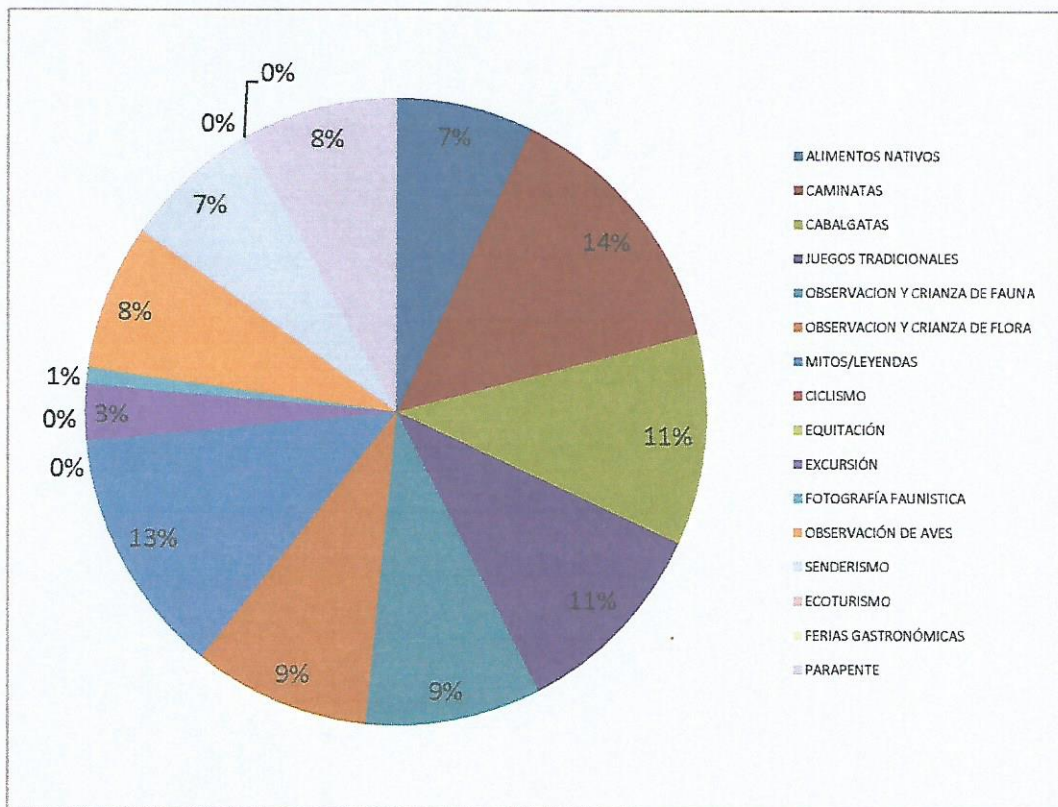
Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Esta pregunta es de vital importancia, ya que nos ayuda a conocer exactamente que conocimientos tienen los habitantes de la comuna respecto al tema de un recurso turístico, los cuales se encuentran en todo el alrededor de su entorno. Según los datos obtenidos de la investigación de campo realizada en la comuna, se aprecia en el gráfico que el 56% de la población encuestada cuentan con el conocimiento de los atractivos turísticos en la comuna mientras que el 44% restante no tenían en claro el tema o lo que significaba atractivos turísticos. En cuanto a los conocimientos de

atractivos las autoridades del cabildo y los de la parroquia saben lo que poseen tanto natural como cultural, donde cuentan con la existencia de listas detalladas de la flora y fauna que los rodea, además de una lista cultural, la cual esta desactualizada, cabe resaltar que hoy en día hay más en existencia (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

5. ¿Qué tipo de actividad turística considera desarrollar en la comuna?
Gráfico 5 Actividad turística que se desarrollaría en la comuna



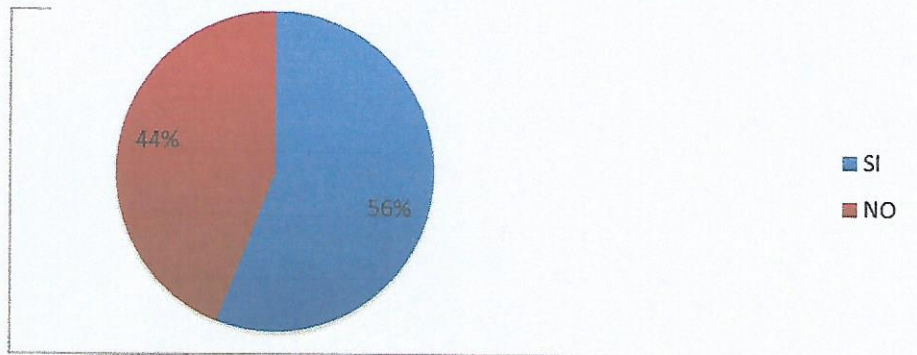
Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Mediante la investigación realizada las actividades turísticas que se resaltan esta el 14% en caminatas debido a que la comuna posee tierras extensas con lomas y llenas de flora y fauna en todos sus alrededores por lo cual es un rango mayor, además los habitantes consideran sus costumbres y tradiciones como un punto importante dado los resultados del 13% en el rango de mitos & leyendas y el 11% correspondientes a juegos tradicionales, es decir que la comuna cuenta con una oferta diversa tanto natural como cultural. En cuanto a las estadísticas estudiadas anteriormente se resaltan las actividades de flora y fauna las cuales se está considerando para realizar turismo en la comunidad (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

6. ¿Conoce usted sobre el turismo vivencial?

Gráfico 6 Conocimientos del Turismo vivencial



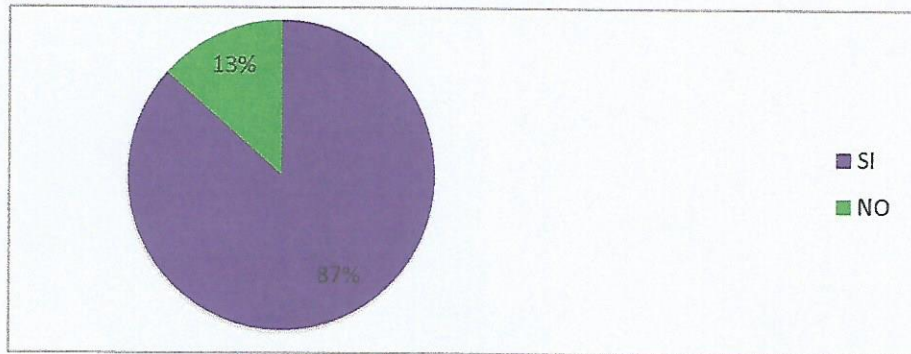
Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En el gráfico se puede observar que un 56% de la población encuestada afirma conocer sobre el tema que se está tratando en la investigación, es decir, tienen conocimiento de que es un turismo vivencial mientras que un 44% establece que no conoce la característica de vivencial, mas no rechaza tener conocimiento de que es el turismo en general, por lo cual la población si considera que su comunidad cuenta con un potencial turístico. En cuanto a su fuerte económico refiriéndonos estadísticamente, este se destaca en las actividades agrícolas y ganaderas dando como resultado que la población está enfocada en mejorar estos puntos, debido a que es su método de sustento diario además de conocer sobre todo lo que se refiere a estos temas, los años les han proporcionado la experiencia necesaria para fortalecer estas actividades, motivo por el cual los habitantes no le ponen entusiasmo total a otras actividades como el turismo (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

7. ¿Considera aceptable potenciar las actividades de carácter vivencial en la comuna?

Gráfico 7 Aceptación del Turismo vivencial en la comuna



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

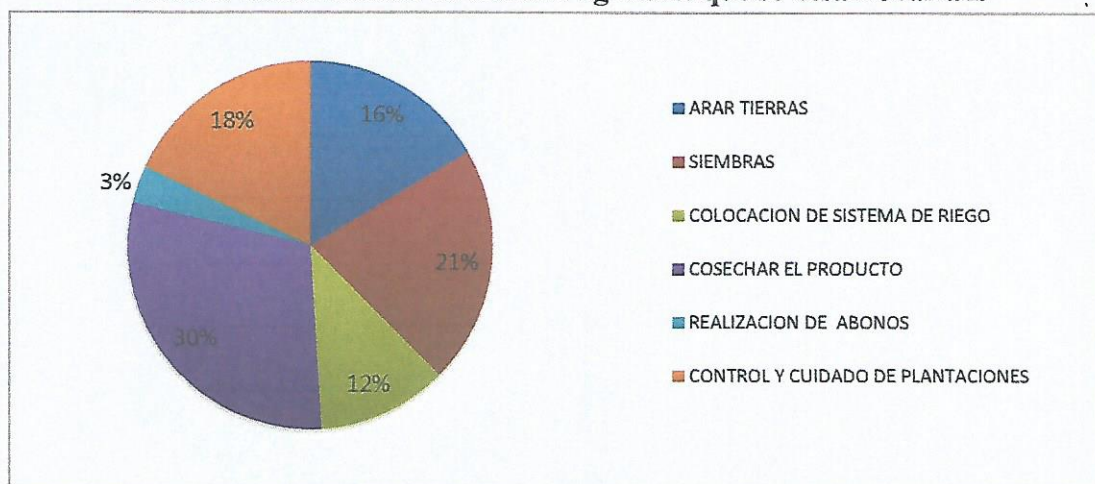
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En cuanto a la aceptación de la aplicación de un turismo vivencial en la comuna La Barranca de Julio Moreno; se obtuvieron las siguientes deducciones de las respuestas del 100% de la población en general, arrojando los resultados que del 87% en consideración aprobada tienen un motivo por el cual ellos opinaron que la experiencia que tienen en sus labores diarias les ayudaría de alguna manera obteniendo otro ingreso económico, además de que es muy agradable tener ese contacto con personas interesadas en su trabajo y también es beneficioso para la comunidad, seguido del 13% que optó por no favorecer esta aplicación debido a que están a gusto con su forma de vida. Si se habla de aceptación de un potencial turístico cabe resaltar que la población considera que su fuerte es en los servicios que vayan de la mano con

actividades agrícolas, de naturaleza y/o ambientales (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

8. De las siguientes actividades vivenciales agrícolas, cuales considera idónea para el desarrollo de la comuna.

Gráfico 8 Actividades vivenciales agrícolas que se desarrollarían.



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

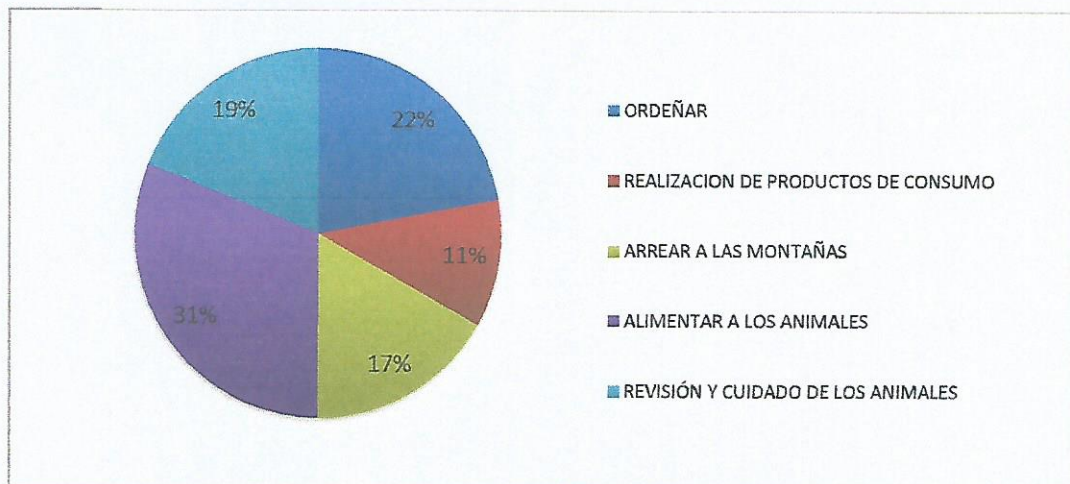
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En cuanto a las actividades vivenciales agrícolas se puede resaltar que el 30% está en cosechar el producto debido a que la comuna posee tierras extensas flora inigualable de los cuales contienen fruto deliciosos y criollos en todos sus alrededores, otro punto importante esta el 21% en el rango de siembras, es decir que la comuna cuenta con una oferta diversa en lo natural donde cada paso que se realiza es significativo, ya que estas actividades ayudan en alimentación y en ingreso económico. En cuanto a las

estadísticas observadas en las indagaciones se resaltan las variedades de flora existente en la comuna las cuales se detallan su nombre científico y su utilidad (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

9. De las siguientes actividades vivenciales ganaderas, cuales considera correcta para el progreso de la comuna.

Gráfico 9 Actividades vivenciales ganaderas que se desarrollarían



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

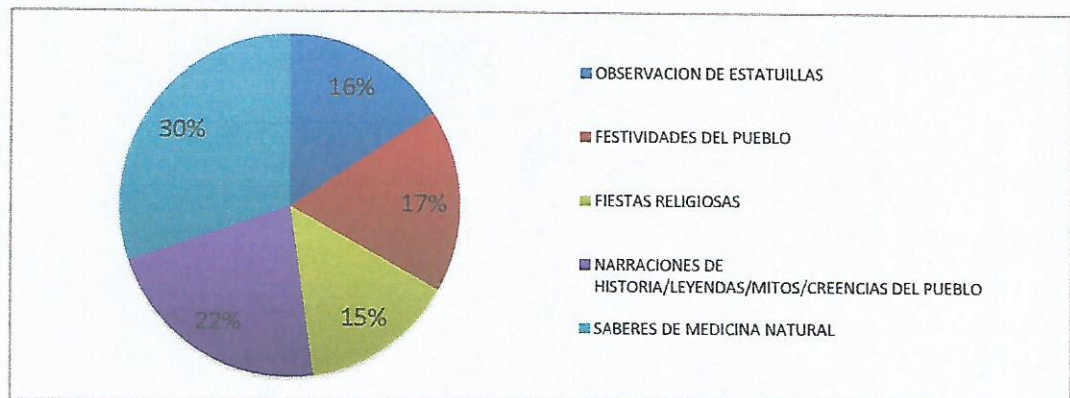
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

La investigación realizada estudia las actividades vivenciales ganaderas donde en primer lugar se encuentra el rango de alimentación a los animales con el 31% debido a que cuenta con diferentes especies de fauna en los alrededores, además los habitantes consideran divertido realizar esta labor, seguido están los resultados del 22% que representa ordeñar, actividad de experiencia única y atractiva, la comuna cuenta con variedad en tipos de ganado y cada uno con distintas actividades. Al

revisar las estadísticas estudiadas se resalta los totales de diversidad de fauna con la que cuenta la comunidad, nombres científicos, lugares de ubicación y su producción (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

10. De las siguientes actividades vivenciales culturales, cuales considera adecuadas para el impulso de la comuna.

Gráfico 10 Actividades vivenciales culturales que impulsaría el desarrollo en la comuna



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

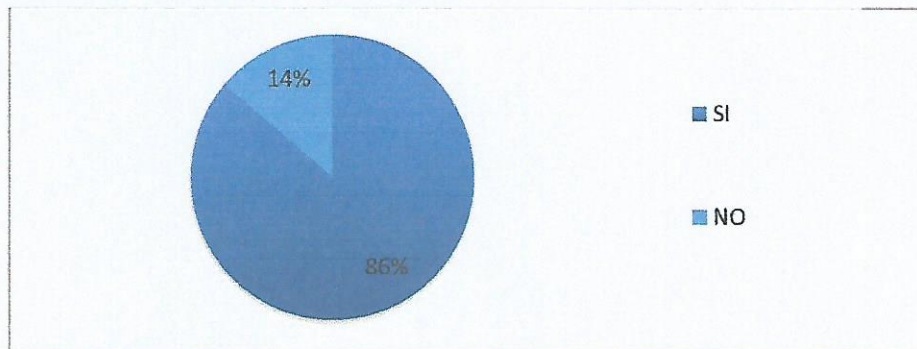
Elaborado por: Comejo Ximena (2019)

Son muy peculiares las actividades vivenciales culturales por lo cual se realizó la encuesta, como primer lugar se resalta el 30% en saberes de medicina natural debido a que antiguamente ellos no buscaban un centro médico como primera opción, el motivo era de ubicación, estaban muy alejados, sí que poco a poco fueron encontrado remedios para los dolores que ocurrieran en el instante, seguido con el 22% está el rango de narraciones, las personas de tercera edad son las indicadas en el tema debido a que saben historias impactantes que ocurrieron en la comuna. En cuanto a las

estadísticas culturalmente resaltan solo los monolitos encontrados allí, actividades como estas son están mencionados en forma general y además desactualizadas (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

11. ¿Estaría dispuesto a brindar servicio de alojamiento, restauración o servicio complementario?

Gráfico 11 Dispuesto a brindar servicios al turista



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

La información obtenida mediante la encuesta de investigación en la comuna nos da un resultado de 86% de la población dispuesta a brindar algún tipo de servicio, ya sea alojamiento, restauración, guianza, entre otros que colaboren al desarrollo del turismo vivencial en la comunidad. Esta pregunta se realizó con el fin de conocer la cantidad de habitantes dispuestas a obtener algo más de ayuda económica a través de un tipo de servicio turístico hacia los visitantes que lleguen a la comunidad. Según las estadísticas, pocos son los que a nivel parroquial prestan servicios adecuadamente con sus permisos, aquí se resaltan negocios como tiendas, farmacias, venta de licor,

confecciones de prendas, entre otros, que si mantienen completos los papeles, cabe mencionar que en el lugar hay más en existencia (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

12. ¿Usted estaría dispuesto a invertir recursos económicos para adecuar su hogar para el turista?

Gráfico 12 Dispuesto a invertir recursos económicos en adecuaciones para el turista



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

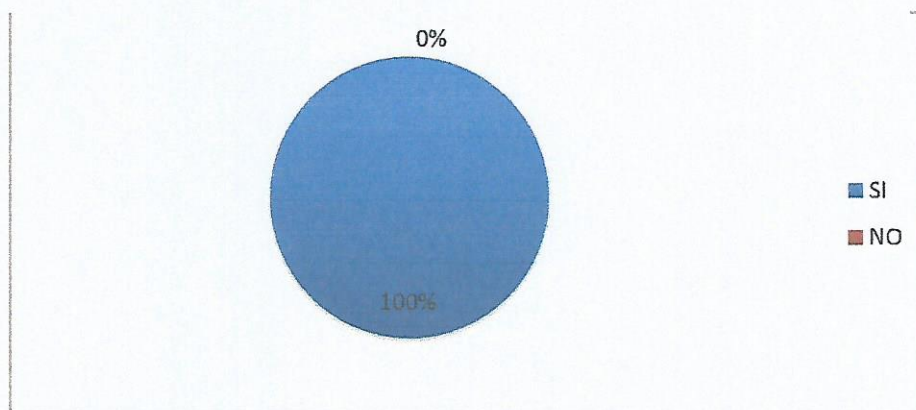
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En cuanto a la inversión de recursos económicos en la adecuación para los turistas la población dio un resultado favorable del 83% mencionando que prestarían servicio con todas las facilidades y la amabilidad para el turista, debido a que sería algo beneficioso para ellos que comenzara a progresar la comuna de manera turística, seguido se encuentra el 17% que no está de acuerdo en invertir recursos económicos debido a que no se sienten seguros de transformar sus hogares y mucho menos gastar un valor monetario en algo que no están acostumbrados. Si a nivel parroquial en

cuando a los arreglos de infraestructura son escasos, la población al igual lo toma como algo poco necesario, según los estudios investigados. (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015)

13. ¿Considera que el agroturismo se desarrollaría en el turismo vivencial?

Gráfico 13 Agroturismo dentro del turismo vivencial de la comuna



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

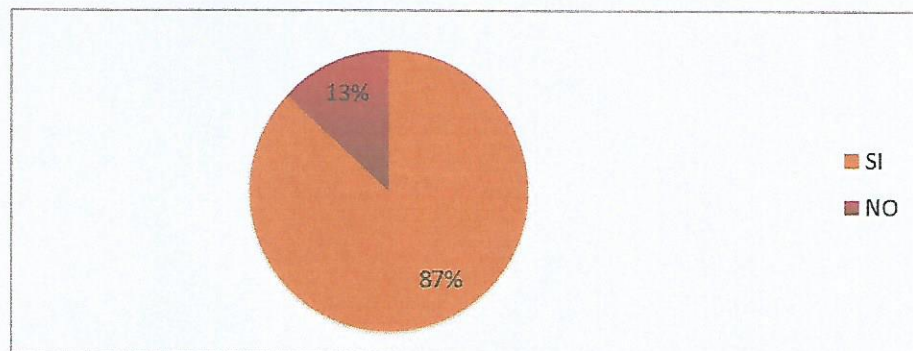
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

A través de la información obtenida de la investigación se puede concluir que el 100% de la población encuestada sí encuentra favorable el desarrollo del turismo vivencial, específicamente en los procesos diarios de la agricultura y ganadería, ya que es la actividad de la cual conocen perfectamente y podían dar un buen disfrute para el turista, cabe resaltar que la comuna es rica en variedad de flora y fauna. A nivel provincial los estudios de agricultura y ganadería de la parroquia Simón Bolívar es de un 32.71% del cual se divide para las 7 comunas que conforman esta parroquia,

La Barranca de Julio Moreno está dispuesta a mejorar este tipo de desarrollo vinculando de alguna manera el turismo en ellos. (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015)

14. ¿Considera que la población se involucraría en el servicio de turismo vivencial?

Gráfico 14 Población interesada en el Turismo Vivencial



Fuente: Encuesta realizada a la población de La Barranca de Julio Moreno (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En el gráfico se puede visualizar la información procesada la cual determina que un 87% de la población en general considera importante que toda la comunidad debería involucrarse brindando el servicio al turista, ya que el beneficio sería colectivamente, mientras que el 13% cuenta con un resultado desfavorable debido a que opinan que es difícil unir a toda la comunidad para un fin como este. Para que la población se involucre se tendría que tomar en cuenta las afectaciones que tienen en su alrededor mejorando servicios educación, insatisfacción de infraestructura y espacios públicos (GAD Parroquial Simón Bolívar, 2015).

Resultados: Las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna La Barranca de Julio Moreno nos dan resultados positivos debido a que la mayor parte de la comunidad ha vivido en el sitio más de dos décadas por lo cual pueden compartir el conocimiento ancestral como son sus mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, cultura e historia de su territorio, en cuanto a sus viviendas la mayoría son de material bloque estas se encuentran en buen estado para vivir pero no es su totalidad para brindar servicio de alojamiento el cual están dispuestos a ofrecer, para esto se debe invertir recursos económicos los cuales están orientados a transformar en las adecuaciones debidas para el turista.

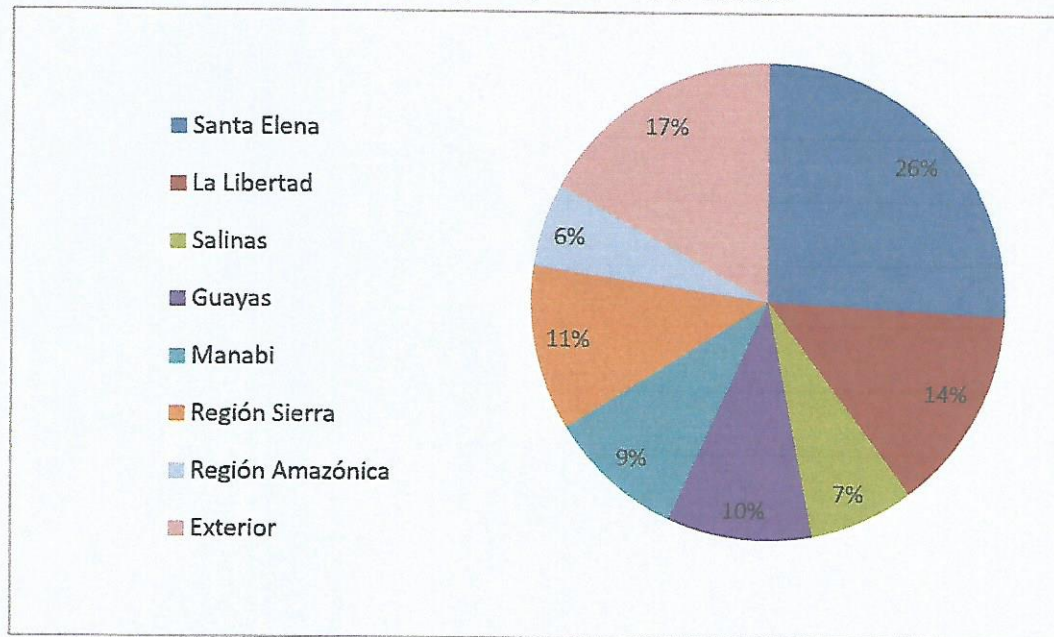
Al referirnos a los conocimientos de recursos turísticos en los habitantes de la comuna hay un poco de equilibrio entre los que sí saben/aprecian su entorno y los que no saben el significado o no tienen una idea clara, al igual pasa con los conocimientos en cuanto al turismo vivencial, ya que si saben que es el turismo y por lo menos si tienen una idea pero mas no en la característica de vivencial, esto nos da una información importante, debido a que son motivos por el cual no han empezado a potencializar los recursos con los que cuentan y mucho menos con las actividades que podrían llevar en marcha en todo su entorno tanto en lo natural como cultural.

Los habitantes si tienen toda la predisposición de involucrarse en la práctica de turismo vivencial en su comunidad, lo consideran como una oportunidad beneficiosa para toda la colectividad; además de ser llegar a ser reconocidos como una comunidad activa y dispuesta a cambios dentro de su entorno.

3.1.3 ENCUESTAS A LOS TURISTAS

3. ¿De qué lugar proviene?

Gráfico 15 Lugar de procedencia de turistas.



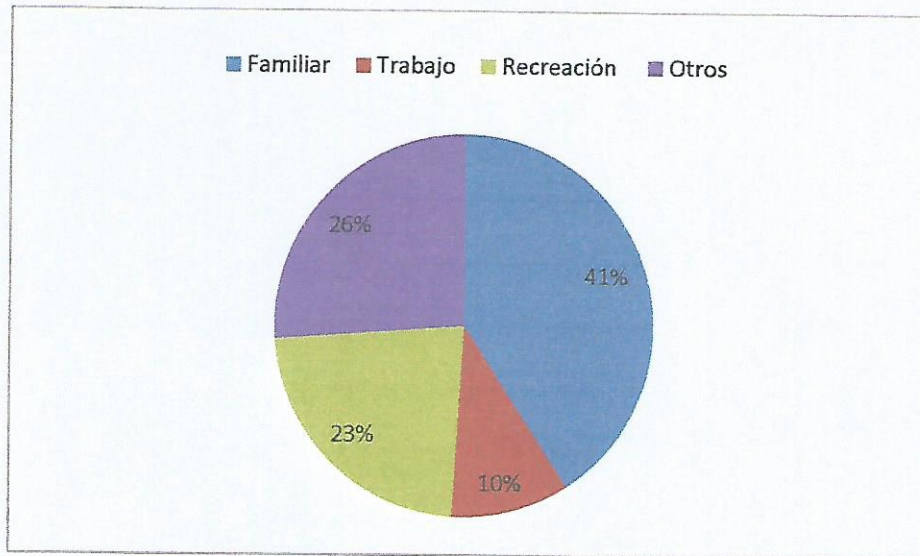
Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Como se puede apreciar en el gráfico en los destinos cercanos de la comuna La Barranca de Julio Moreno se resaltan la visita de mayormente del Cantón Santa Elena seguido del Cantón La Libertad, de esta manera se verifica que la población local es la que más consume el recurso de los destinos cercanos a la comuna de estudio, sin embargo, la sierra y los extranjeros tienen un número considerable para una oferta turística además esto cambia de acuerdo al tiempo y festividades de la Provincia.

4. ¿Cuál es su motivo de desplazamiento?

Gráfico 16 Motivo de desplazamiento del turista



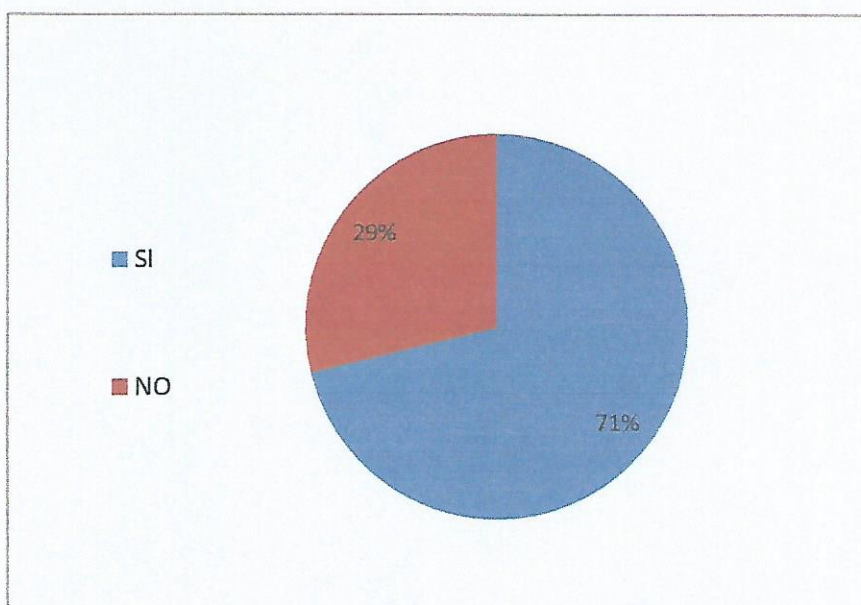
Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Los datos obtenidos muestran resultados de la causa que llevo a los turistas visitar estos destinos cercanos de la comuna en estudio, se destaca lo familiar debido a que este tipo de turistas están ligados a la unión familiar, aprovechando los balnearios y atractivos de la provincia generan la visita hacia un destino en grupos, incrementando así ese lazo que une la sangre de los familiares. En cuanto a la opción otros, los turistas manifestaron que están de vacaciones por pocos días o simplemente viven cerca del atractivo y deciden visitarlo.

5. ¿Considera importante que se realicen actividades vivenciales en el Cantón Santa Elena?

Gráfico 17 Importancia de las actividades vivenciales.



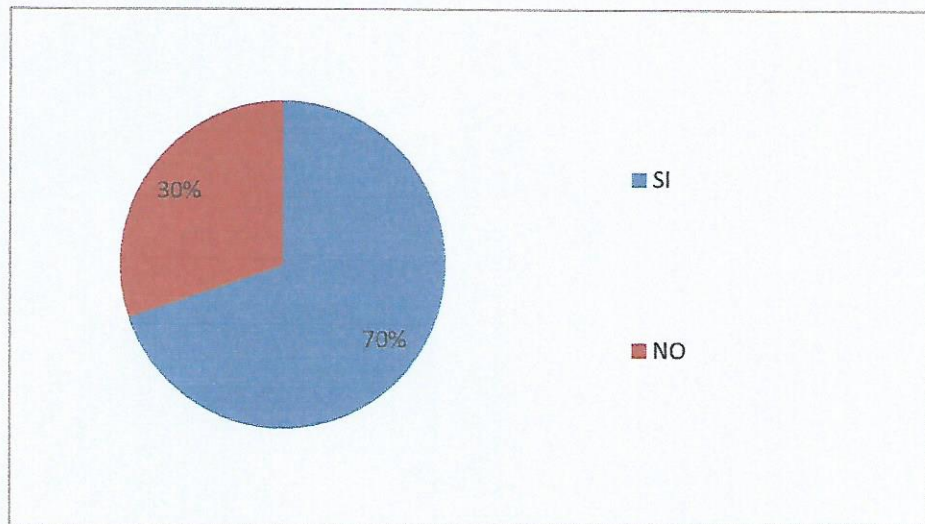
Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Los turistas manifestaron que si es importante realzar las actividades vivenciales debido a que es una identidad cultural que representa a la provincia en si, además la realización de proyectos vivenciales ayudarían a la promoción turística y llevarían un mensaje a todo visitante el cual observaría la humildad y amabilidad de la población de la provincia de Santa Elena, sin dejar a un lado que contamos con una diversidad de atractivos tanto naturales y culturales para todo perfil de turista dispuesto a conocer más sobre la península, su cultura y tradición.

6. ¿Le gustaría realizar o presenciar actividades de turismo vivencial?

Gráfico 18 Realizar o presenciar una actividad de turismo vivencial.



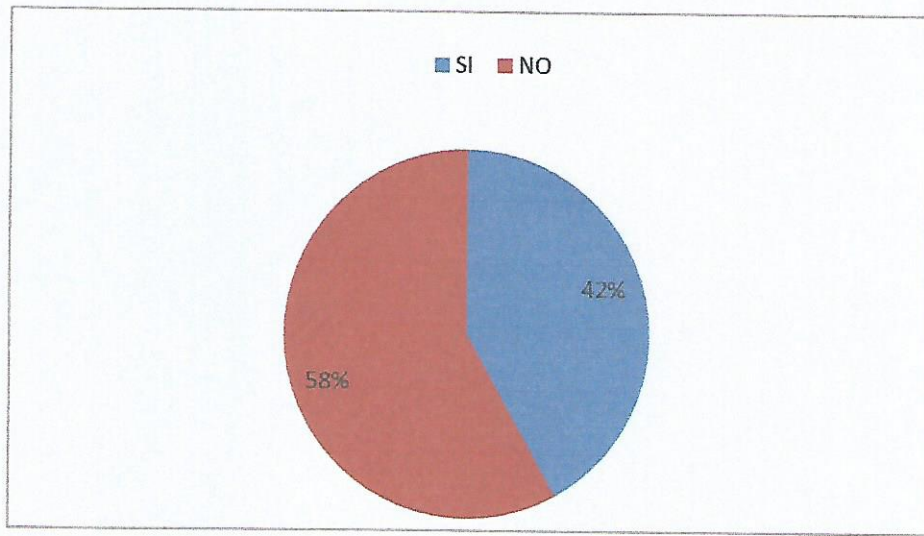
Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Se puede observar que el gráfico arroja datos positivos en cuanto a la realización de una actividad u observar una presentación cultural o natural relacionada al turismo vivencial, manifestando que lo encuentran muy llamativo conocer sobre una cultura distinta a la suya, les da gusto poder participar de eventos así y quisieran compartir con todos sus conocidos lo vivido en el transcurso de la estancia en este destino, además de conocer su entorno natural con flora y fauna autóctona de la locación.

7. ¿Ha visitado antes la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Gráfico 19 Conoce la comuna La Barranca de Julio Moreno



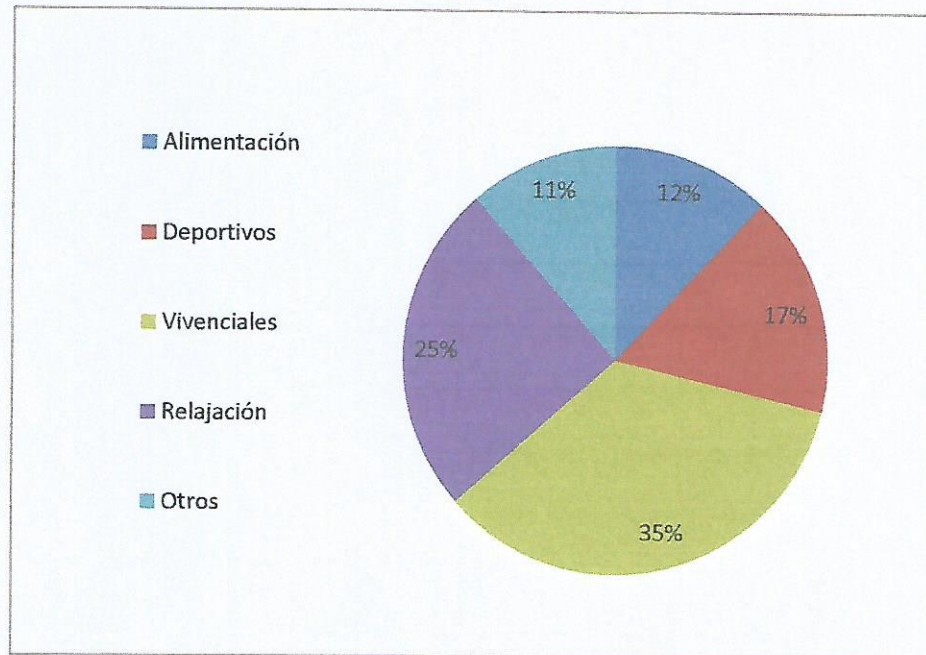
Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Estos datos muestran que el mayor porcentaje da un resultado negativo. La población turística no conoce a la comunidad, es decir, que es una debilidad que hay que mejorar, promocionar la comuna con ayuda de las autoridades y entidades públicas y privadas, sin dejar a un lado a todo aquel que quiera colaborar con este potencial turístico no visitado, sin embargo, hay una cantidad razonable que si conoce la comunidad y está dispuesta a visitarla para conocer lo que ofrece, es decir, que habría que mejorar y realzar las actividades e implementaciones de la zona.

8. ¿Qué tipo de actividad usted buscaría en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Gráfico 20 Qué actividades el turista busca en la comuna



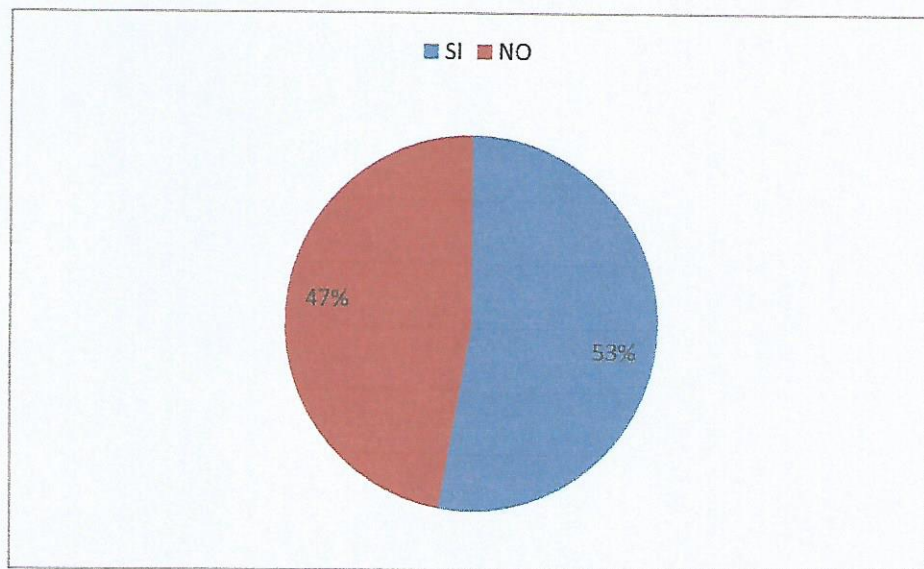
Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Mediante el gráfico se identifican las actividades turísticas que el visitante busca en una comuna como La Barranca de Julio Moreno, entre ellos se destaca las actividades vivenciales destacando que el turista manifiesta que esta es una manera de conocer la identidad del pueblo, estar cerca de su gente, su forma de ser y vivir, seguido del segundo rango que buscan relajación, es decir, alejarse de su entorno habitual y de todo lo cotidiano que encuentran en las ciudades.

9. ¿Considera usted que el turismo vivencial se podría desarrollar en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Gráfico 21 Desarrollo del Turismo Vivencial



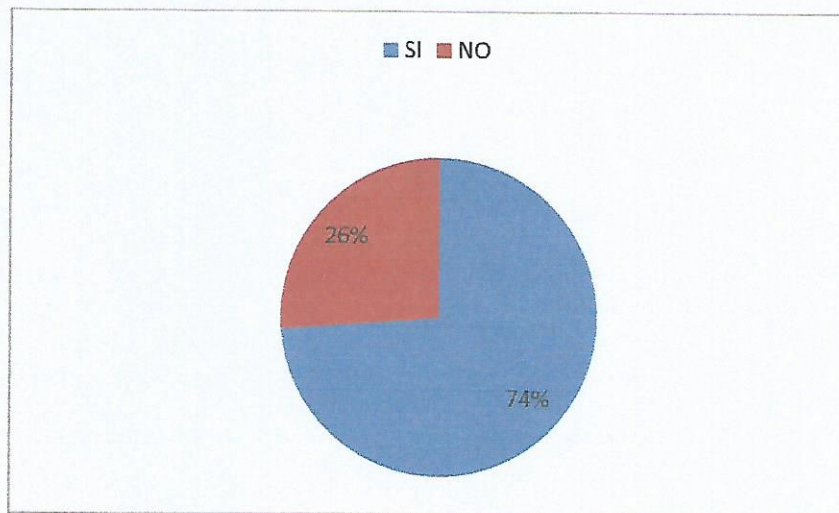
Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

En el gráfico se muestra datos referentes a la demanda, como se observa hay casi un equilibrio de opiniones, ellos consideran que hay que mejorar la información en cuanto a la comuna, que se promocióne más, y que las autoridades gestionen para su propio beneficio, además implementar las actividades turísticas para mayor flujo de visitantes en la comuna, logrando de esta manera incrementar el desarrollo turístico de la comuna La Barranca de Julio Moreno.

10. ¿Estaría dispuesto a visitar e involucrarse en actividades vivenciales que oferte la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Gráfico 22 Visitaría la comunidad La Barranca de Julio Moreno



Fuente: Encuesta realizada a los turistas o visitantes de la Parroquia Colonche (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

El presente grafico se muestra datos referente a la predisposición de los turistas a visitar el lugar por primera vez, para algunos ya sería la tercera o cuarta vez, el resultado de 74% da una afirmación positiva de la investigación que se está haciendo debido a que es un porcentaje alto y razonable, ya que mucho turista están dispuestos a conocer la comuna La Barranca de Julio Moreno, además manifiestan que están gustosos de participar en el beneficio de una comunidad que quiere crecer, mejorar económicamente y mejor aún resaltar la práctica del turismo vivencial, rescatando su cultura, sus vidas, su entorno único que los rodea en un ambiente conservado por ellos mismos.

Resultados: Las encuestas se dirigieron a los turistas de los destinos cercanos a la comuna como es la Parroquia Colonche (Palmar, Jambelí, Monteverde, Ayangué, Bajadita de Colonche y la Cabecera Parroquial) arrojan resultados favorables para la investigación dando realce al consumo de lo nuestro, es decir, que los consumidores para esta indagación son los mismo habitantes de los cantones de Santa Elena y La Libertad, sin dejar a un lado que si hay un porcentaje razonables de personas extranjeras interesadas en el turismo vivencial y en las actividades (agroturismo, ecoturismo, actividades de naturaleza, culturales y recreación) que va de la mano con este turismo. En cuanto a la comuna La Barranca de Julio Moreno hay un porcentaje negativo en el conocimiento de la ubicación o la existencia del mismo, el cual se convierte en una desventaja para potenciar los recursos con los que cuenta, pero los mismo están dispuestos a llegar al sitio y conocer las oferta con las que cuenta, sean estas natural o cultural resaltando que les llama la atención las actividades de tipo vivencial y relajación debido a que buscan un ambiente alejado y muy diferente al de las ciudades. La demanda considera que para un buen desarrollo e inicio de esta comunidad en el área de turismo debería mejorar en información para todo público, además de que las autoridades del lugar deben comprometerse en el tema y gestionar todo lo que más puedan porque los resultados serán beneficiosos para ellos mismos, también cuentan con la predisposición de los turistas en involucrarse a las prácticas del turismo vivencial, ya que sus actividades son cercanas a la comunidad permitiendo relacionarse en otra cultura.

3.1.4 FICHAS DE OBSERVACION DE ATRACTIVOS

Las fichas de observación de campo fueron usadas en la comuna La Barranca de Julio Moreno del cantón Santa Elena, esta herramienta de recopilación de datos es una adaptación de la ficha de inventario turístico del MINTUR realizada y estudiada el 2017 el cual permite obtener un conocimiento más adecuado en lo que se refiere a las distintas denominaciones de atractivos turísticos, planta turística y motivos de interés. Los atractivos turísticos registrados por la herramienta de recolección de datos son:

Cuadro 3 Atractivos Turísticos

Categoría	Nombre del Atractivo
Atractivos Naturales 4	Presa Leoncito
	Bosque Protector Seco Tropical
	Represa Chongón – San Vicente
	Mirador Leoncito
Manifestaciones Culturales 4	Estatuilla Cira Madre Milenaria
	Estatuilla Cirilo Padre Milenario
	Estatuilla Circulo de Piedra
	Iglesia de Julio Moreno
Acontecimientos Programados 3	Fiesta de la Virgen del Carmen
	Fiesta Parroquial
	Juegos Tradicionales
Total	11

Fuente: Información propia (2019)

A continuación se detallará los atractivos registrados en las fichas de observación:

Interpretación de atractivos registrados por la ficha de observación

Presa Leoncito



Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Ilustración 2 Presa Leoncito

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Lagos/ Lagunas

Subtipo: Canal

Descripción: El estado del atractivo esta conservado, mantiene vías de acceso de buen estado, se encuentra aproximadamente a 30 minutos del centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Caminatas, ciclismo, observación de flora y fauna, senderismo, cabalgatas, excursión y fotografía faunística.

Bosque Protector Seco Tropical



Ilustración 3 Bosque Protector Seco Tropical
Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Bosques

Subtipo: Seco Tropical

Descripción: El estado del atractivo esta conservado, mantiene vías de acceso se encuentran en un estado regular, esta aproximadamente a 20 minutos del centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Degustación de alimentos nativos, caminatas, observación de flora y fauna, senderismo, cabalgatas, excursión, fotografía faunística, ecoturismo y parapente.

Represa Chongón - San Vicente

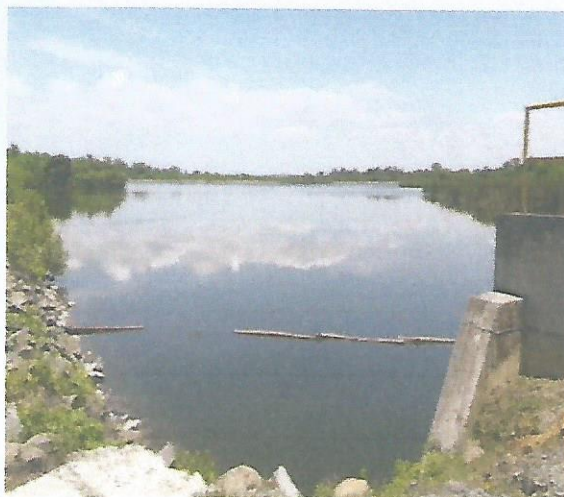


Ilustración 4 Represa Chongón - San Vicente

Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Lagos / Lagunas

Subtipo: Canal

Descripción: El estado del atractivo esta conservado, tiene vías de acceso que están en buen estado, esta aproximadamente a 35 minutos en auto del centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Observación de flora y fauna, pesca artesanal, senderismo, cabalgatas, excursión, fotografía faunística, caminatas, ciclismo y ecoturismo

Mirador Leoncito



Ilustración 5 Mirador Leoncito

Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Categoría: Atractivo Natural

Tipo: Bosques

Subtipo: Seco Tropical

Descripción: El estado del atractivo esta conservado, mantiene vías de acceso de buen estado, se encuentra aproximadamente a 30 minutos a pie del centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Caminatas, ciclismo, observación de flora y fauna, senderismo, cabalgatas, excursión, fotografía faunística y ecoturismo.

Estatuilla Cira Madre Milenaria



Ilustración 6 Estatuilla Cira Madre Milenaria

Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Otros

Subtipo: Escultura

Descripción: El estado del atractivo esta conservado, tiene vías de acceso que están en buen estado, esta aproximadamente a 5 minutos a pie hacia el centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Observación de flora y fauna, degustación de alimentos nativos, ciclismo y juegos tradicionales.

Estatuilla Cirilo Padre Milenario



Ilustración 7 Estatuilla Cirilo Padre Milenario

Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Otros

Subtipo: Escultura

Descripción: El estado del atractivo esta conservado, tiene vías de acceso que están en buen estado, esta aproximadamente a 5 minutos a pie hacia el centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Observación de flora y fauna, degustación de alimentos nativos, ciclismo y juegos tradicionales.

Estatuilla Círculo de Piedra



Ilustración 8 Estatuilla Círculo de Piedra

Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Otros

Subtipo: Escultura

Descripción: El estado del atractivo esta conservado, tiene vías de acceso que están en buen estado, esta aproximadamente a 5 minutos a pie hacia el centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Observación de flora y fauna, degustación de alimentos nativos, ciclismo y juegos tradicionales.

Iglesia Julio Moreno

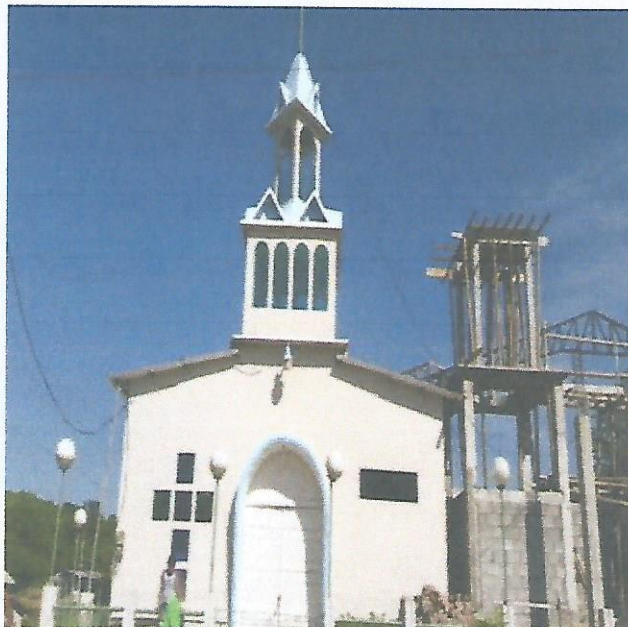


Ilustración 9 Iglesia de Julio Moreno

Fuente: Cornejo Ximena (2019)

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Manifestaciones Religiosas

Subtipo: Infraestructura cultural

Descripción: El estado del atractivo esta alterado y en construcción mayor espacio para la comunidad, mantiene vías de acceso de buen estado, se encuentra aproximadamente a 5 minutos a pie hacia el centro de la comuna, las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar están: Caminatas, ciclismo, observación de flora y fauna, ecoturismo y juegos tradicionales.

Fiestas de la Virgen del Carmen

Categoría: Acontecimientos Programados

Tipo: Artísticos

Subtipo: Fiestas Populares

Descripción: La comunidad devota se reúnen en la iglesia cada 24 de Julio por las fiestas de la patrona, su altar es decorado con varias imágenes de santos en donde la virgen reluce en todo el centro, esta fiesta es de la más llamativa y atrayente de la comuna debido a los bailes presentado por los niños de la localidad.

Fiesta Parroquial

Categoría: Acontecimientos Programados

Tipo: Artísticos

Subtipo: Fiestas Populares

Descripción: Cada 28 de marzo se celebra con algarabía la fiesta parroquial, cuentan con eventos previos a la fecha conjunto con las otras comunas y el municipio del cantón Santa Elena, se realiza la respectiva elección de la reina y el show de cantantes invitados un motivo de los más esperados.

El pregón se lo realiza dos días antes con programas pequeños, desfiles de escuelas y colegios, bailes, festivales de humor y luces, programaciones deportivas como los famosos campeonatos, eventos esperados por muchos de la comunidad que realizan cada año.

Juegos tradicionales

Categoría: Acontecimientos Programados

Tipo: Recreativos

Subtipo: Convivencia

Descripción:

Cada año las generaciones han atestiguado los eventos que realizan como comunidad, los cuales han convertido a La Barranca de Julio Moreno la comuna más popular entre la parroquia Simón Bolívar, probablemente los juegos realizados hace décadas la mayoría no son ejecutas actualmente, no han sido conservadas, sin embrago, es muy agradable observar que a pesar de los años el tradicional palo encebado, el concurso de las canicas, juegos populares que mantienen el entusiasmo de niños y jóvenes que se integran, practican esta encantadora y divertida experiencia.

Servicios para la actividad turística.

Cuadro 4 Servicios para la actividad turística.

Planta Turística	Alojamiento	Gad Parroquial	1
	Restauración	Comedor Glady's	3
		Comedor Angelita	
		Comedor Joselito	
	Servicios Complementarios	Farmacia	5
		Tienda de víveres	
		Tienda de víveres	
		Ferretería	
		Zona Rosa	
	Higiene y Seguridad Turística	Energía eléctrica	Si
Agua		Si	
Policía Nacional		Si	
Centro de Salud			1
Estación de Bomberos			1
	Bus	Cooperativa Transalen	2

Transportes	Moto	Comunidad
	Transporte 4x4	Comunidad
	Otros	Comunidad

Fuente: Ficha de observación realizada en La Barranca de Julio Moreno (2019)

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

La planta turística cuenta solo con 1 alojamiento para dos personas debido a la escasa visita de turistas a la comuna, por lo cual el Gad Parroquial da hospedaje en una de las oficinas que mantiene adecuada, la restauración tiene existente 3 comedores que ofrecen variedades de platos del cantón y la provincia, además entre los servicios constan 5 complementarios e importantes para la comunidad.

En cuanto a la higiene y seguridad turística la comuna tiene energía eléctrica, agua potable, recorrido 3 veces al día de la Policía Nacional, un centro de salud y una estación de bomberos disponible las 24 horas del día.

Para llegar a La Barranca de Julio Moreno se puede tomar el transporte Transalen que están en el Terminal Regional Sumpa, con horarios de salida del cantón Santa Elena a la comuna desde las 6:00 am, 9:00 am, 16:00 pm y de regreso de la comuna al cantón los horarios son de 11:00 am y 14:00 pm pasado estos horarios se tendrá que esperar al siguiente día.

3.2 Limitaciones

Las limitaciones que se han observado en el trabajo de investigación, es la escasa información bibliográfica que existe sobre el turismo vivencial, si bien es cierto existen diversos estudios que se han llevado a cabo, pero estos no conjugan una sola definición de lo que es el turismo vivencial y hacen énfasis al turismo comunitario o experiencial, por lo que fue indispensable recurrir a ciertas páginas relacionadas al turismo, ya que se requiere conocer aspectos relacionados con el turismo vivencial. Además en cuanto a información bibliográfica de la comuna La Barranca de Julio Moreno al igual es escasa y las páginas web creadas para el conocimiento público carecen de confiabilidad de información.

Otra de las principales limitaciones que se presentó en la investigación fue el poco conocimiento de ciertos habitantes en el tema, porque tenían conocimiento de turismo pero no conocían exactamente que es turismo vivencial, cuando en su alrededor cuentan con el potencial necesario para su actividad. En cuanto a las encuestas a los turistas la limitación que se presentó fue que la presencia de ellos no era concurrida en ciertos lugares y se tenía que esperar horas para poder realizarlas.

Otra de las limitaciones que se presentaron en la realización de la investigación fue que las autoridades de la comuna La Barranca de Julio Moreno no contaban con la disponibilidad de tiempo, motivo por el cual se generó un retraso al momento de aplicar la técnica de entrevista.

3.3 Resultados

En cuanto a los resultados que brinda La Barranca de Julio Moreno se encuentra la contribución de los habitantes y las autoridades los cuales fueron fundamentales para el trabajo de investigación, las personas amables brindan su tiempo para mostrar el desarrollo agrícola y la rica cultura que poseen como potencial turístico en la Provincia de Santa Elena, es decir, que a pesar de tener escasa implementación en el sector turísticos, ellos tienen las ganas y toda la predisposición para la satisfacción del consumidor en todo ámbito turístico, con el fin de rescatar a la comunidad brindando servicios y actividades vivenciales de calidad.

En cuanto a los resultados generales de la recopilación de datos nos da resultados positivos debido a que se observaron varios recursos potenciales para el turismo entre ellos cuatro naturales, cuatro manifestaciones culturales y tres acontecimientos programados, muy aparte de las haciendas que ejercen la ganadería y agricultura, que dada la información de las autoridades de la comuna La Barranca de Julio Moreno el aproximado son de 250 haciendas de las cuales 150 podrían estar de acuerdo con la práctica del turismo vivencial considerando que cuenta con la experiencia adecuada para exponer la actividad agrícola o ganadera hacia otra persona, otro punto a favor son los pobladores con un 86% se considera que están dispuestos a brindar un servicio para el turista, resaltando que existe planta turística de 1 alojamiento, 3 restauraciones y 7 servicios complementarios (tiendas, cibernets, bares, entre otros).

Al referirnos al nivel de participación los resultados fueron positivos debido a que se puede evidenciar que la población en cuanto al tema de un potencial turístico, inicia generando una actividad beneficiosa el cual es aceptado por la colectividad. Además se analizaron los hogares dispuestos a recibir a turistas, enfocándose en la adecuación para la práctica del turismo vivencial, mencionando que del 100% en general tiene el 83% de la población está dispuesta a invertir recursos económicos para adecuar su hogar para el turista resaltando que les facilitaría todo servicio con la amabilidad debida, estas son las deducciones del diagnóstico realizado en el estudio de campo, también exponen las actividades favorables y que van de la mano con el tipo de turismo al que nos referimos contando con el porcentaje de aceptación lo cual facilitaría el turismo y las visitas en la comunidad de manera vivencial.

Al establecer los acontecimientos de una práctica de turismo vivencial, se puede contribuir a la identificación de la oferta turística de la comuna La Barranca de Julio Moreno, las autoridades al unirse de alguna manera podrían colaborar con una intervención en los recursos económicos para promover el destino, a través de proyectos dirigidos al Gad Parroquial para obtener un porcentaje económico del estado y así apoyar este tipo de trabajos de investigación; las entrevistas realizadas rescatan que la comunidad se mantiene abierta a nuevas ideas referentes al turismo con el empoderamiento de las actividades vivenciales, los cuales se cuentan con los atractivos naturales y culturales dando un énfasis a la identidad de la comuna como lo que es la rutina diaria, su trabajo, el esfuerzo día a día que viven constantemente,

donde resalta la agricultura, la ganadería, la cultura y tradición que se narra en cada esquina de esta comunidad, además los resultados de la recopilación de datos realizada en el campo nos dan a entender, que hay un acierto más, la población considera al 100% que si es favorable el desarrollo de un turismo vivencial en su comuna y más aún en el enfoque natural de agricultura y ganadería al igual el cultural.

3.3.1 Discusión

El turismo vivencial se lo conoce como la experiencia que familias en una comunidad rural ofrece, integrando actividades tradicionales y servicios complementarios (Ruiz Ballesteros, 2011), los resultados del trabajo de investigación nos da información necesaria en cuanto la oferta del turismo vivencial, el cual provee de experiencias que familias de la comunidad están dispuestas a brindar al turista, actividades tanto naturales como culturales, las tradiciones y costumbres del pueblo impartidas hacia el visitante además de los servicios complementarios con los que cuenta la comuna como son: servicios básicos, transporte, salud, restauración y seguridad.

En cuanto a la participación de la comunidad en un desarrollo turístico se puede decir que los actores sienten la motivación en sus raíces, su cultura, los lazos familiares, los sentimientos de pertenencia y solidaridad (Roldán & Cruz, 2014), la comuna La Barranca de Julio Moreno está dispuesta a participar en el área de turismo, brindando sus saberes ancestrales, su experiencia en el transcurso de los años en las actividades

de agricultura y ganadería, las tradiciones que han ido de generación en generación, están de acuerdo a la visita de los turistas en sus tierras con el fin que vivan la experiencia única de vivir en una zona rural, además que esto abarca beneficios para el pueblo, como la generación de empleo, la fuerza de crecimiento en su identidad cultural, y esos lazos entre visitante y lugareño que se forman en el transcurso de toda la experiencia vivida.

Básicamente al referirnos sobre un recurso turístico tenemos en cuenta que los elementos principales por la cual la persona se desplaza, resalta su motivo de ocio y aprovechamiento de un potencial que no ha sufrido daños permanentes (Gunn, 2016), así como la comuna de estudio rescatando que este lugar no ha sufrido daños graves en cuanto a su naturaleza y mucho menos en cultura debido a que no ha sido muy visita y los pobladores han sido muy cautelosos en cuanto a la protección de sus bosques y han mantenido sus costumbres intactas inclusive la generación de ahora se mantiene interesada en su identidad cultural.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El trabajo de investigación concluye estableciendo la identificación del potencial de la comuna La Barranca de Julio Moreno conociendo los recursos turísticos que se podría poner en valor mediante el apoyo de las autoridades de la comuna, haciendo de esta manera la prestación de un nuevo servicio de forma agradable en la comunidad.

El turismo es cambiante, el cual exige potencializar nuevas tendencias y exigencias en nuestro alrededor, por lo cual se concluye con la determinación de las ofertas potenciales que puedan desarrollarse en cuanto al turismo vivencial en la comuna, captando la atención de turistas con una necesidad innovadora de vivencias naturales y culturales.

El estudio elaborado concluye con declaraciones positivas en cuanto a la participación de la colectividad, es decir, tienen los instrumentos con que trabajar solo les hace falta un líder dispuesto a engrandecer la comuna con todas las ideas en general del ámbito turístico rescatando esas vivencias distintas al entorno que el turista experimenta diariamente, además el desarrollo de identidad cultural que cada día se hará más fuerte junto a la conservación ambiental que mantienen, se puede decir que esta investigación se convirtió en una puerta para que la comuna e

instituciones tanto públicas o privadas desarrollen iniciativas con proyecto turísticos en las comunidades porque ellos están dispuestos a participar y desarrollar su identidad.

La comuna La Barranca de Julio Moreno es potencial turístico porque cuenta con los elementos necesarios para un desarrollo, es decir, tiene 11 recursos turísticos: 4 manifestaciones culturales, 4 atractivos naturales y 3 acontecimientos programados, todos estos están prácticamente en estados de conservación, además al tratar un potencial este debe contar con servicios complementarios que de acuerdo con las fichas de observación realizadas en el estudio de campo hay en existencia 3 establecimientos de restauración, 5 servicios como farmacia, tiendas, ferreterías entre otros, agua, energía eléctrica y todo servicio básico, cabe recalcar que en establecimientos de alojamiento se cuenta con 1 brindado por el Gad Parroquial, pero si nos estamos refiriendo al turismo vivencial significa que el turista llegara a pernoctar en las viviendas de los habitantes de la comuna los cuales están dispuestos a brindar este tipo de servicio al visitante.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que las autoridades de la comuna manifiesten los potenciales turísticos que tienen para desarrollar dentro de estos nuevos recursos como: Presa Leoncito, Bosque Protector Seco Tropical, Represa Chongón – San Vicente, Estatuilla Cira Madre Milenaria, Estatuilla Cirilo Padre Milenario, Estatuilla Circulo de Piedra, Mirador Leoncito, Iglesia de Julio Moreno, Fiesta de la Virgen del Carmen, Fiesta Parroquial, Juegos Tradicionales que son innovadores para la colectividad. Asimismo se sugiere que los datos de la investigación sean analizados y expuestos totalmente, a un nivel que sería satisfactorio para la comuna y el turista, dando así conocimiento del entorno turístico actual con el que cuentan, dando como preferencia un nuevo impulso para desarrollo de la comuna y de sus habitantes y continuar con el siguiente paso de poder emprender una actividad turística.

Necesariamente es recomendable innovar debido a que la comunidad no se cierra ante nuevas oportunidades como son implementar proyectos turísticos dentro de estos recursos potenciales que se han resaltado en la investigación, la conservación de los hermosos paisajes y en los extensos cultivos con los que cuentan en la comuna son llamativos para los turistas amantes de la naturaleza.

Finalmente se recomienda realizar proyectos de sensibilización del turismo vivencial con el fin de empoderar a los habitantes de la comuna La Barranca de Julio Moreno en las actividades propias del turismo vivencial.

BIBLIOGRAFÍA

- Abanto, T. B. (2016). *Jefe de la Reserva Nacional de Calipuy*. Perú: SERNANP.
- Abarca, A. (2005). WILLOQ: UN CASO DE TURISMO VIVENCIAL. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 222 - 236.
- Ashley, C., Roe, D., & Goodwin, H. (2001). Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work For the Poor. A review of experience. *International Institute for Environment and Development*.
- Barraguer, A. (2007). *Historia de Restauracion*. Obtenido de Servicios de Restauracion: <http://www.escuelahosteleria.org/portal/recetas/materiales/7Actk2tbK.pdf>
- Barrientos, M. (2005). FCA - UNC. Recuperado el 2018, de <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Costa Rica: <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>.
- Boletín Mensual de Turismo, M. M. (Abril de 2019). *Boletín Mensual de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2019/Indicadores-turisticos-Abril-2019.pdf>
- Bonilla, M. (2006). Turismo Vivencial: Un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis*, 20 - 23.
- Bonilla, M. (2010). Turismo Vivencial: Un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y Analisis*, 20-23.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas .
- Brugué, J., Font, J., & Goma, R. (2003). *Participación y democracia: asociaciones y poder local*. En: *Movimientos sociales: cambios social y participación*. Madrid: M. Funes y R. Adell.
- Cacciutto, M., & Corbo, Y. (2012). Participación de las comunidades locales para el desarrollo turístico: El caso de Carlos Keen . *Nulan: Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*, 12 - 16.
- Caicedo Barreth, A., & Yopez, V. (13 de 10 de 2015). *Propuesta de Pesca Vivencial como Actividad Turística en el Sector de Puerto Conchero, Tenguel, Provincia del Guayas*. Obtenido de Repositorio Dspace: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/30566>
- Camara, C. J., & Morcate, F. d. (2014). Methodology for the identification, classification and assessment of Territorial Tourist Resources of the City Center of Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo - Scielo* , Vol. 35 N° 1.
- Cárdenas, T. F. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México. Mexico: Trillas.

- Casas, J. A., Soler, D. A., & Pastor, V. J. (2012). EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO EN CUZCO (PERÚ). *Cuadernos de Turismo*, 91-108.
- CASTILLO, F. A. (09 de Julio de 2015). *DESTINOS PERÚ Y TURISMO VIVENCIAL*. Recuperado el 15 de 10 de 2018, de <http://destinosperuyturismovivencial.blogspot.com/>
- Castillo, S. (29 de 07 de 2015). *Destinos Perú y Turismo Vivencial*. Obtenido de <http://destinosperuyturismovivencial.blogspot.com/>
- Cavarrubias, R., & Maass. (2009). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- COCEMFE. (01 de 2014). *Observatorio de la accesibilidad*. Recuperado el 09 de 2019, de <https://www.observatoriodelaaccesibilidad.es> > accesibilidad > definicion
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *Tourism Principles and Practice*. Gran Bretaña: Pitman Publishing.
- CSTM, I.-S. (1998-2003). *Cuenta Satélite del Turismo de México*. Obtenido de [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#\[Citar%20como\]](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#[Citar%20como])
- Cuervo, L. (2014). *Internacional Recovery Platform Secretariat*. Recuperado el 29 de 11 de 2018, de <http://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>
- Diario Telegrafo, E. (14 de 06 de 2015). Zaruma le apuesta al turismo vivencial. *El Telegrafo*.
- Diario Tiempo, E. (10 de 01 de 2016). Karanqui, vive el turismo vivencial. *Diario El Tiempo*.
- Ecologic, E. e. (2007). *Movilidad sostenible*.
- El Juri, M. (28 de 06 de 2011). Diferencia entre Turismo Comunitario y Turismo Vivencial. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Española, R. A. (2014). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Madrid : 23 Edición
- Espinoza, L. (25 de 08 de 2017). El adobe y el reboque, técnicas ancestrales en la construcción. *El Tiempo. Diario de Cuenca*.
- EUROLATINPRESS. (2010). Perú apuesta por el turismo vivencial y sostenible en Fitur Madrid 2010. *Comunidad De Turismo Y Viajes*.
- GAD Parroquial Simón Bolívar, G. A. (20 de 10 de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968537500001_PDyOT_JULIO%20MORENO%20version%20final_20-10-2015_10-07-02.pdf
- Galeana, S., & Sainz, J. (2003). *La Participación y Gestión Social: Participación social: Retos y Perspectivas*. México: Plaza y Valdés, S.A.
- García, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. España: Cuadernos de Turismo.
- García, B. A. (1992). El museo como centro de investigación del público. *Política Científica*, 27 - 32.

- Garcia, M. (2005). *Escuela de Administracion Hotelera y de Servicios* . Recuperado el 17 de 01 de 2019, de Turismo interno en el Perú: Circuito del Sur : <https://es.slideshare.net/oslore/turismo-interno-en-el-per>
- Geller, J. (2009). *Empresas de Restauración*. The Rss Feed.
- Gleizer, B. &. (1994).
- Goeldner, J., & Ritchie, J. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies. Estados Unidos de America: John Wiley and Sons*.
- Goeldner, J., Charles, J., & Ritchie, R. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies. Estados Unidos de America: John Wiley and Sons*, 27 - 32 .
- Gunn, G. (2016). *tourism education: A contemplation of the epistemological and ideological challenges of the future. Tourism Educators News Letter*, 22 - 26.
- Gutiérrez, P. J. (1998). *Redes, Espacio y Tiempo. Geografía: indicadores de accesibilidad*, 65 - 86.
- Hall, C., & Page, S. (2002). *Geography of tourism and recreation. New York, Routledge.*, 11 - 13.
- Hartmann, R. (03 de 2007). *Academia*. Obtenido de http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica
- Kliskberg, B. (1998). *Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local . Revista Venezolana de Gerencia*, 175-203.
- Kyriakou, M. M. (November de 2015). *Management of International Business and Economics Systems 2015*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/286907369_Rethinking_Of_Experiential_Tourism_through_Social_Media_Could_Greece_Keep_Up_the_Pace
- Lanfranco, M., & Miranda, M. (2012). *Cecies*. Recuperado el 2018, de Pensamiento Latinoamericano y Alternativo: <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=222>
- Lazcano, E. L. (2013). *Desarrollo del Turismo Vivencial* . Tulcán , Carchi, Ecuador.
- Ley de turismo de Aragón, T. C. (23 de 02 de 2003). Recuperado el 29 de 11 de 2018, de <http://www.ceav.info/legislacion/leyes-de-ordenacion/ley-62003-de-27-de-febrero/capitulo-ii-empresas-de-alojam.htm>
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (2000). *Introdução ao turismo*. Rio de Janeiro: Campus.
- López. (2002). *Libro Verde de la Accesibilidad en España. Diagnóstico y bases para un plan integral de supresión de barreras. Libro Verde de la Accesibilidad en España*. España.
- Marable, M. (2015). *Conceptualización Turística: Basica. Tendencias actuales en la industria turística*, 22- 24.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, Participación y Desarrollo. Teoría y Metodología de la intervención comunitaria* . España: Editorial Popular.
- Marinus, G. (2012). *TURISMO E INFORMACION*.
- Martinez, J. (2013). *Liderazgo y Mercadeo*. Recuperado el 29 de 11 de 2018, de Aceptacion de un Producto: <http://www.liderazgoymercadeo.co/aceptacion-de-un-producto/>
- Mateos, M. (2013). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf>
- Medina, K. (2010). *Mind Meister*. Obtenido de <https://www.mindmeister.com/es/760938266/tipos-de-clasificaci-n-del-turismo>
- Milagros, M. (2008). *Turismo Vivencial*. Perú.

- Ministerio de Turismo, E. (25 de 05 de 2018). Recuperado el 08 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-fue-la-provincia-mas-visitada-en-el-feriado-del-24-de-mayo/>.
- MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo - Tipologías de Espacialización Turística*. Quito: Creative Commons 4.0.
- MINTUR. (Enero de 2017). *Programa Nacional para la Excelencia Turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica2.pdf>
- Monte, J. (14 de 09 de 2014). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/justoamordelmonte/infraestructura-ttca-1>
- Montero, M. I., & Oreja, R. J. (2010). Acciones de mejora del posicionamiento en recursos culturales tangibles de los municipios canarios. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1 - 12.
- Monzonís, S. J. (1999). El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Planificación. Aplicación al Alto Mijares. *Castelló de la Plana*, 68-73.
- Morillo, M. M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Venezuela .
- Murillo & Pacheco. (1999). *Turismo Interno en el Perú: Circuito del Sur* . Perú: Universidad Católica Santo Toribio.
- Narvárez, M. (2017). *Concepto y modalidades de empresa de restauración*. España: Oilsedici.
- OMT. (2001). Recuperado el 29 de 11 de 2018, de <http://www2.unwto.org/es>
- OMT. (2001). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de Programa Nacional de Turismo 2001-2006: [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#\[Citar%20como\]](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#[Citar%20como])
- Ortega, R. (2013). Clasificación de la oferta turística. *Administración de empresas turísticas*, 26 - 28.
- Peña, M. (2013). *Modelo de un Turismo Vivencial*. Obtenido de Eumed.net.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Simon Bolivar, P. (24 de 06 de 2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0968537500001_PDyOT_DG_JULIO%20MORENO%20version%20final_24-06-2015_16-02-48.pdf.
- PLANDETUR, 2. (02 de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 05 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Poon, A. (1989). Competitive Strategies for a New Tourism». En C. Cooper, *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management* (pág. Vol. 1). Belhaven, London.: Oxford.
- Quispe, F. Z. (08 de 08 de 2012). *tipos de turismo rural comunitario*. Recuperado el 16 de 01 de 2019, de <https://sites.google.com/site/zintiaquispeflores/tipos-de-turismo-rural-comunitario>
- Ramos, G. (2000). *Filosofía y actividad: implicaciones para la formación humanística del profesional*. Cuba: Universidad de la Habana.

- Reglamento General de la Ley de Turismo, E. (22 de 01 de 2015). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Rocharungsat, P. (2008). Community Based Tourism in Asia. En G. Moscardo, *Building Community Capacity for Tourism Development*. (págs. 60 - 74). Cabi Publishing .
- Roldán, N., & Cruz, G. (2014). Participación de las comunidades locales para el desarrollo turístico. *Nulan: Portal de Promoción y Difusión Académico y Científico*.
- Ruiz Ballesteros, E. (2011). Community based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador . *Tourism Management - Social - ecological*, 32.
- Saba, S. (2017). Different Types Of Tourists Throughout The World. 6 - 10.
- Sami, S., & Javier, C. (2001). AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL: SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE ESPAÑOL. *Cuadernos de Turismo*.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*.
- SECTUR, S. d., & Covarrubias, R. (2002). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado el 2018, de Oferta Turística: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>
- Segitur, t. e. (2006). *Turismo*. España.
- Solsona, M. J. (2014). *Potencialidades turísticas y planificación en áreas rurales, base de las estrategias de desarrollo* . Recuperado el 29 de 08 de 2019, de Analisis de potencialidades de los recursos turísticos : http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Solsona_Monzonis.pdf
- Tisdell, C. (2003). Socioeconomic causes of loss of animal genetic diversity: analysis and assessment. . *Ecological Economics*, 365 - 376.
- Torales, M. (04 de 07 de 2012). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/minagui/tipos-de-alojamiento-turistico>
- Ugarte, W., & Portocarrero, V. (2013). Impacto en el turismo vivencial en el departamento del Cusco. Caso: Provincia de Anta. *Revista de Investigación de la Fac. de C.C. ADM. Gestión en el Tercer Milenio* , 29-31.
- UNESCO. (2006).
- Vargas, C. (2018). La situación del turismo vivencial en el Ecuador 01- 01- 2018. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 92 - 98.
- Vilímková, O. (2015). *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*. Obtenido de ELOHI: <https://journals.openedition.org/elohi/479?lang=e>
- Zamora, C. (2011). *Participación comunitaria en la restauración ecológica de la laguna Madre, Tamaulipas*. Mexico: Ciencia UAT.

ALEXOS

COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO
Fundada el 05 de Marzo 1995
Acuerdo Ministerial # 217 del 28 Junio de 1996
Julio Moreno – Santa Elena

La Barranca 11 de Octubre 2018

Certificación

A petición del interesado certificamos por medios de este documento que la Srta. XIMENA ISABEL CORNEJO GONZALEZ con C. I. 2450153347 se acercó a nuestra comuna la Barranca de Julio Moreno estudiante de la UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA solicitando se le apoye en brindarles las facilidades para que ella pueda hacer su sustentación de la tesis en el área POTENCIALIDADES DEL TURISMO, VIVENCIAL en la comuna la Barranca Julio Moreno de la Parroquia Simón Bolívar, por ende le damos a conocer que dicha petición a sido acogida por nuestra comuna.

ATENTAMENTE



.....
Presidente de la Comuna
LA BARRANCA
Augusto Cruz Rivera

COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO

Fundada el 05 de Marzo

Acuerdo Ministerial # 217 del 28 Junio de 1996

Julio Moreno – Santa Elena

La Barranca 17 de Septiembre 2019

Certificación

A petición del interesado certificamos por medio de este documento que la estudiante de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, Srta. **CORNEJO GONZÁLEZ XIMENA ISABEL** con C.I. 245015334-7 se acercó a nuestra comuna La Barranca de Julio Moreno solicitando apoyo y facilidades de información para su tema de investigación en el área de **“POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019”**, por ende le damos a conocer que dicha petición ha sido acogida por nuestra comunidad.

Atentamente,



Presidente de la Comuna

LA BARRANCA

Marcos Borbor Floreano



Anexo 1 Matriz de Operacionalización

Cuadro 5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	
POTENCIALIDADE	El Turismo Vivencial y las potencialidades que posee brindan servicios de restauración, alojamiento, guía, en sí todo lo que se puede ofrecer como desarrollo y participación de una comunidad con la	Participación de la comunidad	Nivel de aceptación	¿Considera que tendrá aceptación la aplicación de Turismo Vivencial en la comuna?	Encuesta a la población y Entrevista	
			Organización participativa	¿Estaría dispuesto a participar en el impulso de un proyecto turístico en la comuna La Barranca de Julio Moreno?	Encuesta a la población y Entrevista	
		Recursos	Nº de recursos naturales			Ficha de observación
			Nº de recursos culturales			Ficha de observación
			Actividad	¿Qué tipo de actividades turísticas		

S DEL TURISMO VIVENCIAL	finalidad de que el turista experimente esa sensación de ser un miembro de la comunidad, descansando en lugares cómodos, saboreando alimentos nativos y recorriendo los atractivos de la comunidad. (CASTILLO, 2015)	turística	considera que pueden desarrollarse en la comuna?	Encuesta a la población
	Oferta	Nº de servicios de Restauración		Ficha de observación
		Nº de servicios de Alojamiento		Ficha de observación
		Accesibilidad		Ficha de observación
		Infraestructura		Ficha de observación
		Movilidad		

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Cuadro 6 MATRIZ DE CONSISTENCIA Anexo 2 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	ITEMS
POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL	Identificar cuáles son las potencialidades que existen del Turismo Vivencial en Comuna La Barranca de Julio Moreno	¿Cuáles son los recursos naturales y culturales de la comuna La Barranca de Julio Moreno?	Hipótesis General		
			Identificar cuáles son las potencialidades que existen del Turismo Vivencial en Comuna La Barranca de Julio Moreno		
POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL	Turismo Vivencial en Comuna La Barranca de Julio Moreno	¿Cuál es el nivel de participación de la comuna La Barranca de Julio Moreno?	Hipótesis Específica		
			¿Cuáles son los recursos naturales y culturales de la comuna La Barranca de Julio Moreno?		
POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL		¿Cuáles son las demandas potenciales	¿Cuál es el nivel de participación de la comuna La Barranca de Julio Moreno?	POTENCIALIDAD ES DEL TURISMO VIVENCIAL	¿Cuál es el sistema de organización que se maneja en la comunidad? ¿Estaría dispuesto a participar en el impulso de un

	de la comuna La Barranca de Julio Moreno?	<p>¿Cuáles son las demandas potenciales de la comuna La Barranca de Julio Moreno?</p>	<p>proyecto turístico en la comuna La Barranca de Julio Moreno?</p> <p>¿Considera que tendrá aceptación la aplicación de Turismo Vivencial en la comuna?</p> <p>¿Qué tipo de actividades turísticas considera que pueden desarrollarse en la comuna?</p> <p>De las siguientes actividades vivenciales agrícolas, cuales considera correcta para el progreso de la comuna.</p> <p>De las siguientes actividades vivenciales ganaderas, cuales considera correcta para el progreso de la comuna.</p> <p>De las siguientes actividades vivenciales culturales, cuales considera correcta para el progreso de la comuna.</p>
--	---	---	--

Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Anexo 3 Aspectos Legales Artículos

Código Ético del Turismo

Artículo 3.- El turismo, factor de desarrollo sostenible.

Resaltar, el deber de todos los agentes de desarrollo del turismo, de favorecer e incentivar toda clase de medidas que lleven a un turismo sostenible, como única forma de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales:

- ❖ Ahorrando recursos naturales escasos y valiosos como el agua y energía.
- ❖ Evitando en lo posible la producción de desechos.
- ❖ Equilibrando la frecuencia, mediante la distribución en el tiempo y en el espacio los movimientos de turistas visitantes.
- ❖ Desarrollando un turismo de naturaleza y ecoturismo que respete el patrimonio cultural, la población y que ajuste la ocupación a la capacidad de los lugares turísticos

Constitución de la República Del Ecuador 2008

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Reglamento General de la Ley de Turismo

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Anexo N°1 VALIDACIÓN CUESTIONARIO

Anexo N° 1 Ficha del informe de opinión de expertos

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Título de la investigación: Potencialidades del turismo vivencial en la comuna la Barranca de Julio Moreno
- 1.2. Nombre del instrumento: Encuesta, Entrevista y ficha de observación
- 1.3. Autor del instrumento: Cornejo González Ximena Isabel
- 1.4. Alumno de: decimo semestre paralelo uno
- 1.5. Lugar de la investigación: Comuna la Barranca de Julio Moreno
- 1.6. Actores de investigación: GAD-Comunal, población

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN


INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Exce lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					✓
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					✓

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lugar y fecha: La Libertad 20 de marzo del 2019


Econ. Hugo Alvarez Plua, MBA
C.I: 1305668483
Móvil: 0980764994
Mail: halvarez@upse.edu.ec
Hugoalvarez19@yahoo.com

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

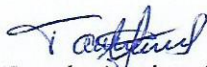
Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA BARRANACA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR., CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018-2019”** planteada por el estudiante Srta. CORNEJO GONZÁLEZ XIMENA ISABEL, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuestas a la población
2. Entrevista al miembros de la Comuna.
3. Ficha de Observación.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus interés.

La Libertad, 20 de marzo del 2019



Lcda. Tannia Aguirre Suárez.
Docente Carrera Gestión y Desarrollo Turístico

Formato de instrumentos de recolección de datos
Anexo 4 ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA BARRANCA DE JULIO MORENO

POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019.



ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA BARRANCA DE JULIO MORENO

Lugar: Comuna La Barranca de Julio Moreno

Fecha:

Nº:

Objetivo de la encuesta: Determinar la participación local de la comuna La Barranca de Julio Moreno, mediante el uso de esta herramienta de recopilación de datos, para conocer los recursos turísticos que posee este lugar, brindando un apoyo al desarrollo turístico.

1. Género:

- Femenino
- Masculino

2. Usted hace cuánto tiempo vive en la comuna

- Menos de 1 año 5 años
- 1 año 10 años
- 3 años 20 años a más

3. La construcción de su vivienda es:

- Madera
- Hormigón armado
- Madera y cemento
- Bloque

4. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que tiene la comuna?

- Si
- No

5. Qué tipo de actividades turísticas considera que se pueden desarrollar en la comuna

Alimentos nativos	
Caminatas	
Cabalgatas	
Juegos tradicionales	

Observación y crianza de fauna	
Observación y siembra de flora	
Mitos/leyendas	
Ciclismo	

Equitación	
Excursión	
Fotografía faunística	
Observación de aves	
Senderismo	
Ecoturismo	
Ferias gastronómicas	
Parapente	

6. Conoce usted que es el turismo vivencial

Si

No

7. A su criterio ¿Considera que tendrá aceptación la aplicación de Turismo Vivencial en la comuna?

Si

No

Porque:

8. De las siguientes actividades vivenciales agrícolas, cuales considera correcta para el progreso de la comuna.

VIVENCIAS AGRICOLAS	
Arar la tierra	
Sembrar las semillas	
Colocar sistemas de riego	
Cosechar el producto	
Revisión de hectáreas del terreno	

9. De las siguientes actividades vivenciales ganaderas, cuales considera correcta para el progreso de la comuna.

VIVENCIAS GANADERAS	
Ordeñar al ganado	
Realización de productos lácteos	
Arrear a las montañas	
Alimentar a los animales (pollos, cerdos, patos, entre otros)	
Revisar y asear a los potrillos	

10. De las siguientes actividades vivenciales culturales, cuales considera correcta para el progreso de la comuna.

VIVENCIAS CULTURALES			
Observación de los monumentos		Narración de historia del pueblo	
Fiestas de pueblo		Narración de mitos/leyendas/creencias de pueblo	
Festividades de la iglesia		Saberes de medicina natural	

11. Estaría dispuesto a brindar el servicio de alojamiento, restauración y guianza del Turismo

Vivencial a un turista

Si

No

12. Estaría dispuesto a invertir recursos económicos en la adecuación de habitaciones para recibir al turista

Si

No

13. **¿Considera usted oportuno que se desarrolle el turismo, mediante las vivencias agrícolas y ganaderas como alternativa para el progreso de la comuna La Barranca de Julio Moreno?**

Si

No

14. **¿Considera usted que es importante que la población se involucre con las personas a brindar el servicio de casas de hospedaje?**

Si

No

¡Gracias por su atención!

Elaborado por: Cornejo González Ximena

Formato de instrumentos de recolección de datos
Anexo 5 ENCUESTA AL TURISTA O VISITANTE

POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019.

ENCUESTA AL TURISTA O VISITANTE



Lugar: Destinos cercanos de la Comuna La Barranca de Julio Moreno

Fecha:

Nº:

Objetivo de la encuesta: Determinar la demanda potencial para la comuna La Barranca de Julio Moreno, mediante el uso de esta herramienta de recopilación de datos.

1. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

2. ¿Cuál es su edad?

20 – 25

26 – 30

35 – 40

40 – más

3. ¿De qué lugar proviene?

Santa Elena

La Libertad

Salinas

Guayas

Manabí

Región Sierra

Región Amazónica

Exterior

4. ¿Cuál es su motivo de desplazamiento?

Familiar

Trabajo

Recreación

Otros

5. ¿Considera importante que se realicen actividades vivenciales en el Cantón Santa Elena?

Si

No

6. ¿Le gustaría realizar o presenciar actividades de turismo vivencial?

Si

No

7. ¿Ha visitado antes la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Si

No

8. ¿Qué tipo de actividad usted buscaría en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Alimentación

Deportivos

Vivenciales

Relajación

Otros

9. ¿Considera usted que el turismo vivencial se podría desarrollar en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Si

No

10. ¿Estaría dispuesto a visitar e involucrarse en actividades vivenciales que oferte la comuna La Barranca de Julio Moreno?

Si

No

¡Gracias por su atención!

Elaborado por: Cornejo González Ximena

Anexo 6 ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA BARRANCA DE JULIO MORENO

POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA
LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN
BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019.



ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA BARRANCA DE JULIO MORENO

Objetivo de la entrevista: Analizar la opinión de las autoridades de la comuna, mediante el uso de esta herramienta de recopilación de datos, con el fin de conocer el potencial que posee para un desarrollo turístico.

Preguntas de Identificación.

Nombre:

Edad:

Ocupación:

1. ¿Cuál es el sistema de organización que se maneja en la comunidad?

2. ¿Estaría dispuesto en participar en el impulso de un proyecto turístico en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

3. ¿Si el turismo generara plazas de trabajo en la comuna, usted trabajaría para el turismo?

4. Conoce alguna actividad turística que se pueda realizar en la comuna La Barranca de Julio Moreno.

5. ¿Usted cree que sería bueno la actividad anteriormente mencionada para atraer al turista a la comunidad?

-
-
6. ¿Considera usted que el turismo vivencial se podría potenciar en la comuna La Barranca de Julio Moreno?

-
-
7. ¿Considera usted que las potencialidades del turismo vivencial serian una fuente de desarrollo económico para la comunidad?

-
-
8. Considera usted oportuno que se desarrolle el turismo, mediante las vivencias agrícolas y ganaderas como alternativa para el progreso de la comuna La Barranca de Julio Moreno.
-
-

Gracias por su atención!!!
Elaborado por:
Cornejo González Ximena

Anexo 7 FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA BARRANCA DE JULIO MORENO

POTENCIALIDADES DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO, PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2018 – 2019.



FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA BARRANCA DE JULIO MORENO

FICHA DE OBSERVACIÓN COMUNA LA BARRANCA DE JULIO MORENO			
		NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:	
CATEGORÍA:			
ATRATIVOS NATURALES			
MANIFESTACIONES CULTURALES			
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS			
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
ARCHIVO FOTOGRÁFICO		TIPO:	
FUENTE: PROPIA			
		A.P.	
SUBTIPO:			
A.N.			Artísticos
Riachuelo	Montañas	Museos	Recreativos
Playa de río	Planicies	Lugares Históricos	Otros
Nublado	Costas	Ruinas	
	Lagos/Lagunas	Yacimientos arqueológicos	SUBTIPO:
	Ríos	Manifestaciones religiosas	M.C.
			A.P.

Húmedo Tropical	Observación de flora	Manifestaciones creencias	Pintura	Musicales
Seco Tropical	Observación de fauna	Artesanías	Escultura	Teatrales
Manglar	Lugares de caza	Danzas / Músicas	Arte decorativo	Fiestas Populares
Ensenada	Lugares de pesca	Comida y bebidas típicas	Arquitectura	Medicina ancestral
Canal	Caminos	Grupos étnicos	Infraestructura cultural	Ferias y mercados
Otros	Bosques	Arquitectura popular	Infraestructura recreativa	Convivencia
	Otros	Otros	Monumentos	
Vías de acceso terrestre	Servicios de transporte	Estado del atractivo	Higiene y seguridad turística	Planta turística
Bueno	Bus	Conservado	Energía Eléctrica	Alojamiento
Regular	Moto	Alterado	Agua	Restauración
Malo	Transporte 4x4	Deteriorado	Saneamiento	Tiendas
	Otros			
ACTIVIDADES TURÍSTICAS				
Alimentos nativos	Observación y siembra de flora	Observación de aves		
Caminatas	Ciclismo	Senderismo		
Cabalgatas	Equitación	Parapente		
Juegos tradicionales	Excursión	Ferias gastronómicas		
Observación y crianza de fauna	Fotografía faunística	Ecoturismo		

Fuente: Adaptado de la ficha de inventario turístico del Ecuador - Ministerio de Turismo

Elaborado por: Comejo González Ximena

Anexo 8 Cronograma de actividades

Cuadro 7 Cronograma de actividades

	Diciembre		Enero			Febrero			Abril		Mayo					Total												
	17	4 Horas	21	4 Horas	07	14	5 Horas	21	28	4 Horas	28	5 Horas	14	4 Horas	15		5 Horas	16	4 Horas	28	4 Horas	29	4 Horas	30	4 Horas	31	4 Horas	60 Horas
FECHAS																												
Revisión de literatura																												
Diseño de la investigación																												
Realización de herramientas de recolección de datos																												
Validación de datos																												
Aplicación de instrumentos																												
Análisis de resultados																												
Revisión general																												
Trabajo final																												

Anexo 9 Presupuesto de trabajo investigativo

Cuadro 8 Presupuesto de trabajo investigativo

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
1	Aplicación de la investigación (Profesional)		600,00
1	Encuestador y tabulador (Profesional)		600,00
	Aportes de las autoridades locales para la investigación		400,00
6	Resma de hojas	3,50	21,00
1	Impresora	250,00	250,00
1	Cambio de tinta	20,00	20,00
6	Juego de copias	1,10	6,60
1	Computadora	600,00	600,00
11	Internet	30,00	330,00
10	Movilización	8,00	80,00
	TOTAL		2.907-,60

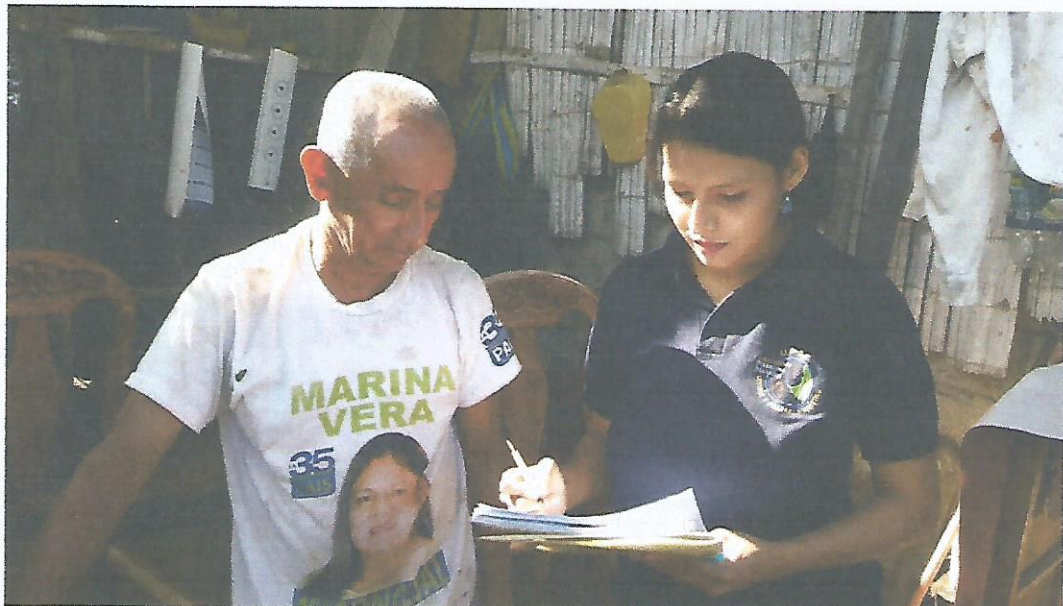
Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Anexo 10 Entrevista al Presidente de la comuna



Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Anexo 11 Encuesta a morador de la comuna



Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Anexo 12 Encuesta a la población



Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)

Anexo 13 Encuesta a los turistas



Elaborado por: Cornejo Ximena (2019)