



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE
TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN
SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Leonel Wellington Cruz Ramírez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



TEMA:

**ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE
TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN
SANTA ELENA**

AUTOR:

Cruz Ramírez Leonel Wellington

TUTORA:

Lcda. Sarabia Molina Myriam MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación corresponde a la recreación turística bajo el tema “Actividades Recreativas para incrementar el flujo turístico en el Mirador Cerro El Tablazo del cantón Santa Elena”, debido a la masificación de turistas en los distintos balnearios y la reducida afluencia de visitantes en el Mirador, se tiene como objetivo principal diseñar actividades de recreación para incrementar el flujo turístico en el Mirador Cerro El Tablazo. La metodología empleada se basó en una investigación descriptiva y para el levantamiento de esta información se utilizó la técnica de encuesta, con una muestra de 272 turistas, logrando reconocer la tendencia de los visitantes en torno a la realización de actividades recreativas como el excursionismo, campismo, vuelo de cometas, entre otras descritas en este trabajo. Asimismo, la intervención de las autoridades en la gestión administrativa y de promoción del atractivo indicaron los programas de activación turística realizadas anualmente en las festividades de provincialización en el Mirador.

Los resultados analizados del Mirador Cerro El Tablazo, demuestran que las actividades recreativas ayudarán a redireccionar a las personas hacia este atractivo del área urbana para garantizarle un beneficio físico – deportivo y demás seguridades a la calidad de vida de sus moradores, así como de los turistas.

Palabras claves: Recreación, beneficios flujo turístico, recurso turístico, motivación, desplazamiento temporal.



TOPIC:

**RECREATIONAL ACTIVITIES TO INCREASE THE TOURIST FLOW IN
EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO OF THE CANTON SANTA ELENA**

AUTHOR:

Cruz Ramírez Leonel Wellington

TUTOR:

Lcda. Sarabia Molina Myriam MSc.

ABSTRACT

The present research work corresponds to the tourist recreation under the theme “Recreational Activities to increase the tourist flow in El Mirador Cerro El Tablazo of the canton Santa Elena”, due to the massification of tourists in the different beaches and the little arrival of visitors in The Mirador, has as its main objective to design recreation activities to increase the tourist flow in the Mirador Cerro El Tablazo. The methodology used was based on a descriptive investigation and for the collection of this information the survey technique was used, with a sample of 272 tourists, managing to recognize the tendency of visitors around the realization of recreational activities such as hiking, camping, kite flight, among others described in this work. Likewise, the intervention of the authorities in the administrative management and promotion of the attraction indicated the tourist activation programs carried out annually in the provincialization festivities in the Mirador

The analyzed results of the Mirador Cerro El Tablazo, that the recreational activities help to redirect people towards this attractiveness of the urban area for a physical-sports benefit and other assurances to the quality of life of its inhabitants, as well as tourists.

Keywords: Recreation, tourist flow benefits, tourist resource, motivation, temporary displacement.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesora Guía del trabajo de titulación, “**ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA**”, elaborado por Leonel Wellington Cruz Ramírez, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Myriam Sarabia Molina, MSc.
PROFESORA GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el título de “**ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA**”, elaborado por **Leonel Wellington Cruz Ramírez** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencia Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Leonel Wellington Cruz Ramírez

C.C. No. 2400312449

AGRADECIMIENTO

A mi madre por haber sido ese pilar fundamental durante todo el trayecto de vida académica, impulsándome cada día a seguir esforzándome sin desmayar, dándome los mejores consejos necesarios y ser un ejemplo a seguir, apoyándome desde un principio en mi carrera universitaria por la cual hizo todo posible para que culminara esta etapa. A mis demás familiares y amigos que hoy se han convertido en parte primordial de mis logros siendo de una u otra forma quienes han alentado, ayudado y motivado a cumplir mi objetivo de lograr convertirme en un profesional. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por haberme dado la gran oportunidad de pertenecer a esta prestigiosa institución llenándome de conocimientos y formarme académicamente por medio de los docentes y autoridades.

Leonel Cruz Ramírez


DEDICATORIA

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme seguir con salud, siendo el principal en darme esa fuerza y dedicación para continuar cumpliendo mis sueños y planes de vida. Del mismo modo por darme la satisfacción de ver a mis padres y hermanos con vida y salud y que ellos logren verme como un futuro Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico.

Dedico este trabajo con mucho orgullo a mis abuelas que están en el cielo, a mis hermanos y a mi madre por haber realizado sacrificios para que yo siguiera ejerciendo mi estudio sin cesar, motivándome para que hoy en día esté a punto de alcanzar este y muchas metas más a lo largo de mi vida.

Leonel Cruz Ramírez

TRIBUNAL DE GRADO



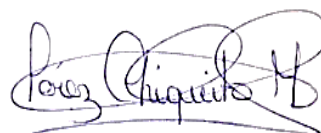
Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVA (E)




Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc.
DOCENTE TUTOR



Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Ab. Lidia L. Villamar Moran, MSc
SECRETARIA GENERAL (E)

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	I
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
TRIBUNAL DE GRADO.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
Revisión de la literatura.....	8
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos.....	20
1.2.1. Turismo.....	20
1.2.2. Turista.....	21
1.2.3. Recurso turístico.....	21
1.2.4. Servicios turísticos.....	22

1.2.5. Oferta turística	22
1.2.6. Recreación	23
1.2.6.1. Actividades Recreativas.....	26
1.2.6.2. Recreación como programa y las áreas de expresión	27
1.2.6.3. Beneficios de la recreación	30
1.2.7. Motivación turística.....	35
1.2.8. Flujo turístico.....	37
1.2.8.1. Desplazamiento temporal.....	39
1.2.9. Viaje	40
1.3.9.1. Duración del viaje	40
1.2.9.2. Motivo principal del viaje.....	41
1.3. Fundamentación sociológica, legal y filosófica	42
1.3.1. Fundamentación sociológica.....	42
1.3.2. Fundamentación legal.....	43
1.3.3. Fundamentación filosófica.....	47
CAPÍTULO II.....	48
MATERIALES Y MÉTODOS	48
2.1. Tipo de investigación	48
2.2. Métodos de la investigación.....	49
2.3. Método de muestreo	50
2.4. Diseño de muestra.....	51
2.5. Diseño de recolección de datos.....	53
CAPÍTULO III	55
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
Análisis de datos cuantitativos y cualitativos	55

Análisis de los resultados de encuestas aplicadas a los turistas internos	55
Análisis de resultados de la entrevista dirigida a las autoridades	66
LIMITACIONES	73
RESULTADOS	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	79
CAPÍTULO IV	80
4.1. PRESENTACIÓN	80
4.2. JUSTIFICACIÓN	81
4.3. OBJETIVOS	82
4.3.1. Objetivo general	82
4.3.2. Objetivos específicos	82
4.4. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA	83
4.6. DISEÑO DEL PROGRAMA DE RECREACIÓN	86
4.7. PROGRAMA RECREATUR SANTA ELENA	94
4.8. PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD RECREATIVA DEL EXCURSIONISMO	97
CONCLUSIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Áreas de expresión	27
Tabla 2. Beneficios individuales del recreacionismo.....	31
Tabla 3. Beneficios comunitarios del recreacionismo	32
Tabla 4. Beneficios ambientales del recreacionismo	33
Tabla 5. Beneficios económicos del recreacionismo	34
Tabla 6. Motivo principal del viaje	41
Tabla 7. Tamaño de la muestra por sitios de relevancia turística urbana	53
Tabla 8. Distribución de las actividades recreativas	88
Tabla 9. Programación de actividades de recreación	94
Tabla 10. Áreas del recorrido de la excursión.....	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Participación en actividades recreativas	55
Gráfico 2. Medios de información	57
Gráfico 3. Frecuencia de las actividades recreativas	58
Gráfico 4. Tiempo de permanencia.....	59
Gráfico 5. Época de preferencia.....	60
Gráfico 6. Motivación	61
Gráfico 7. Actividades que conoce	62
Gráfico 8. Actividades para retomar	63
Gráfico 9. Actividad que le gustaría	64
Gráfico 10. Probabilidad de recomendación	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Carta Aval de Empresa Municipal de Turismo “EMUTURISMO.....	114
Anexo 2. Operacionalización de variables.....	114
Anexo 3. Matriz de consistencia.....	116
Anexo 4. Artículos de los fundamentos sociológicos y legales.....	117
Anexo 5. Encuesta.....	122
Anexo 6. Entrevista.....	124
Anexo 7. Presupuesto.....	125
Anexo 8. Proceso de Recolección de Información.....	126
Anexo 9. Festividades provinciales y nacionales (Propuesta).....	129
Anexo 10. Resolución y aprobación del tema de titulación.....	130
Anexo 11. Solicitud de emisión de carta aval a la empresa pública de turismo del Cantón Santa Elena - EMUTURISMO.....	131
Anexo 12. Carta de Aceptación N°1 investigación trabajo de Titulación.....	132
Anexo 13. Solicitud del Plan administrativo o de manejo del Mirador Cerro El Tablazo del Cantón Santa Elena.....	133
Anexo 14. Plan de manejo y ficha de ambiental del proyecto “Mirador Turístico Cerro El Tablazo” Cantón Santa Elena.....	134
Anexo 15. Solicitud de Validación de los instrumentos de recolección de información aplicados en el trabajo de titulación.....	135
Anexo 16. Respuesta y validación de los instrumentos utilizados para la recopilación de datos de la presente investigación.....	136
Anexo 17. Solicitud de entrevista al representante de la Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena.....	137
Anexo 18. Solicitud de entrevista al representante del departamento de gestión de riesgo, ambiental y cooperación del Cantón Santa Elena.....	138
Anexo 19. Técnicas de animación y juegos de la actividad del Excursionismo.....	139

Anexo 20. Técnicas de animación y juegos de la actividad del Vuelo de cometas	139
Anexo 21. Técnicas de animación y juegos de la actividad recreativa del Campismo	140
Anexo 22. Participación en actividades recreativas	144
Anexo 23. Medios de información.....	144
Anexo 24. Frecuencia de las actividades recreativas	144
Anexo 25. Tiempo de permanencia	144
Anexo 26. Época de preferencia	145
Anexo 27. Motivación.....	145
Anexo 28. Actividades que conoce.....	145
Anexo 29. Actividades para retomar.....	146
Anexo 30. Actividad que le gustaría	146
Anexo 31. Probabilidad de recomendación	146
Anexo 32. Cronograma de actividades	147

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de Turismo – OMT (2019) por medio de su último barómetro del turismo mundial determinó que el flujo turístico o la llegada de turistas internacionales creció en el primer semestre del año en un 4%. Cabe mencionar que el resultado del mismo periodo en el 2018 fue de un 6%, en efecto, los destinos de todo el mundo recibieron 671 millones de llegada de turistas en otras palabras los impulsores de esos resultados han sido una economía fuerte, viajes por avión asequibles, con mayor conectividad aérea y de mayor facilidad para obtener visas en los diferentes países.

Dentro del contexto de lo que es el flujo turístico o lo que se conoce como llegada de turistas la autora Pérez Utrera (2015, pág. 23) menciona que se trata del resultado cuantificado del desplazamiento temporal de los viajeros o turistas desde el lugar de su residencia habitual hacia otros destinos que ofertan bienes y servicios, es decir, no se trata de la circulación excesiva de turistas en el destino sino de sus centros emisores que, generalmente son motivados por los servicios que un destino ofrece ya sean actividades o nuevas tendencias en el ámbito turístico.

En el Ecuador el flujo turístico en el 2016 fue de 1'418.159 llegadas de extranjeros, observándose un decrecimiento del 8,18% en relación al año anterior (2015), en cuanto a los países americanos más destacados que hacen el rol de emisores para el Ecuador son: Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 22,5%, 18,8% y 10,4% en su orden. Por otra parte, el continente europeo mantiene

una cuota significativa, teniendo en cuenta que países como Alemania, España y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4,4%, 2,2% y 2,0% respectivamente. (MINTUR, 2017).

El cantón Santa Elena se encuentra ubicado en la zona sur-oeste de la provincia del mismo nombre, posee una extensión de 3.669 km², limitando al norte con los cantones Puerto López, Jipijapa y Paján de la provincia de Manabí, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Villamil Playas de la provincia del Guayas, al este con los cantones Guayaquil, Isidro Ayora y Pedro Carbo de Guayas. Santa Elena se ha convertido en uno de los cantones que recibe el mayor número de turistas cada año específicamente por la modalidad de sol y playa, por otro lado, en la cabecera cantonal existe un bajo nivel de afluencia de turistas debido a la no existencia de recursos turísticos o actividades que motiven a los turistas a quedarse.

Haciendo hincapié en el Mirador Cerro “El Tablazo” que está ubicado en Santa Elena en la calle Sucre, este es uno de los puntos principales a destacar dentro de la parte urbanística de la capital de la provincia, entre sus características principales está la espectacular vista panorámica de los tres cantones que conforman la Provincia (Borbor, 2016) .

En el Mirador se realizan espectáculos públicos, que son aquellos acontecimientos que congregan a turistas y habitantes de distintos puntos de la provincia, estas actividades se realizan anualmente por las festividades de Santa Elena con el

objetivo de presenciar actos artísticos y musicales, elección de la reina de la provincia y una feria donde se destacan la artesanía y gastronomía de la zona, mediante la propuesta de la presente investigación se plantea la oferta de nuevas actividades recreativas para el destino debido a que es una de las principales razones o causas que no permiten el desarrollo del mirador, con el fin de constituirlo en el elemento principal que motive el desplazamiento de los turistas, esencialmente del ocio. (GAD - SANTA ELENA, 2015).

Esta investigación nace ante la baja asistencia de turistas, surgiendo de la necesidad de diseñar actividades de recreación, la cual responde a las siguientes incógnitas:

- 1.- ¿Cuál es la situación turística actual del cerro el tablazo con respecto a la llegada de los turistas y las actividades que oferta?
- 2.- ¿Cuál es la justificación bibliográfica que permite el diseño y planificación de actividades recreativas para el mirador?
- 3.- ¿Qué aspectos se deben considerar para el diseño de actividades recreativas que permitan incrementar el flujo turístico en el mirador del Cerro El Tablazo?

El principal objetivo de esta investigación es “Diseñar actividades de recreación para incrementar el flujo turístico en el mirador Cerro El Tablazo del cantón Santa Elena” basado en la formulación de las preguntas de la problemática, a partir de

este objetivo se logró determinar la situación actual de la llegada de turistas y las actividades que se ofertan en el lugar, permitiendo establecer estrategias que ayudaron al desarrollo efectivo de la propuesta. Finalmente, por medio de este diseño se lograron identificar aspectos que se deben considerar para la elaboración y ejecución de nuevas actividades recreativas en el Mirador Cerro EL Tablazo.

Haciendo uso de la definición establecida por uno de los investigadores más importantes, el profesor estadounidense Richard Kraus (1971) quien define a la variable Recreación como “actividades que las personas realizan de forma libre, voluntaria y placentera con la finalidad de satisfacer sus necesidades utilizando su tiempo libre en ocupaciones espontaneas u organizadas”. El disfrute del tiempo libre es uno de los derechos humanos y como tal debe estar al alcance de todas personas (turistas) sin importar una nacionalidad , el disfrute se da por medio de recreacion que se trata se un conjunto de acciones en las cuales se participa durante el tiempo libre y que forman parte del desarrollo integral de los participantes , se logra desarrollar por medio de experiencias vivenciales significativas, en el proceso de esta investigacion se logró el diseño de un programa de recreación turística para el mirador de la cabecera cantonal de Santa Elena, basado en los resultados de un previo estudio cualitativo que permita el cumplimiento de los objetivos planeados.

Los aspectos legales y sociales con los que cuenta y se fundamenta la investigación se encuentra La Carta Magna del Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida (2017-2021) en su segundo objetivo hace mención a la interculturalidad y

plurinacionalidad, revalorizando las diversas identidades de las comunidades, lo cual permitirá fortalecer y construir una sociedad consolidada con las manifestaciones culturales, generando un espacio de intercambio y un encuentro recreativo y de convivencia con la sociedad., como también la Ley del Turismo y la Constitución de la República del Ecuador (2008), que mediante los artículos 21, 22, 23 y 24 destacan los derechos de las personas, a desarrollar su capacidad creativa, ejercer su dignidad mediante actividades culturales y artísticas, accediendo al espacio público como un área de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la sociedad.

La estructura de esta investigación se lo plantea en cuatro capítulos:

En el **Capítulo I**, se presenta el Marco Teórico en el que se estudia, y se muestra toda la revisión de varios trabajos de titulación, artículos, revistas científicas donde se evidencian resultados sobre las dos variables del presente estudio, el flujo turístico y la recreación tanto del Ecuador como de países extranjeros (Venezuela, México, Argentina, Brasil y Costa Rica).

Uno del aspecto más importante es la metodología aplicada dentro de cada uno de estos trabajos con respecto a la presente investigación. Mediante la indagación bibliográfica de las dos variables se planteó el desarrollo de las teorías y conceptos del flujo turístico y las áreas de expresión de la recreación que básicamente están relacionados con la diversión voluntaria, el tiempo libre, el consumo de nuevas

herramientas de entretenimiento y verdaderas experiencias vivenciales que permitan a los turistas su crecimiento personal, tomando en cuenta las 13 áreas de expresión de la recreación.

El **Capítulo II**, se fundamenta en los materiales y métodos que se aplicaron; inductivo, Cualitativo y deductivo que permitieron definir la factibilidad al diseñar las actividades recreativas , también dentro de este capítulo se establece la población, tamaño de la muestra y los puntos de concentración turística en la cabecera cantonal, donde se aplicaron los instrumentos de recopilación de información (parque central de la Santa Elena, Malecón escénico de Ballenita y Mirador Cerro El Tablazo), así mismo el tipo de investigación planteada como descriptiva, el método no probabilístico. En esta sección, se reconoció la situación real y actual del Mirador, correspondiente a datos sociodemográficos y flujo turístico. De igual manera, se definieron los instrumentos que permitieron el levantamiento de información, como la encuesta dirigida a turistas y la entrevista a las autoridades.

El **Capítulo III**, abarca el análisis e interpretación de los datos recolectados, en donde se detalla claramente los resultados obtenidos en los instrumentos de recolección de información a turistas y autoridades de Santa Elena, al mismo tiempo redacta las limitaciones que se obtuvieron durante la realización del mismo. Por lo tanto, al final de este capítulo se efectúan las respectivas recomendaciones y conclusiones, puntualizando que principal problemática de Santa Elena es la

imagen construida sobre el cantón como capital de los balnearios, lo que, de cierta manera, disminuye el protagonismo de otros espacios o diseño de actividades recreativas , ya que según el presente estudio, la implementación de nuevas ofertas abre nuevas posibilidades hacia la circulación de turistas en el atractivo, considerando que la gestión pública ha restado su labor en estas instalaciones.

Finalmente, la propuesta basada en las actividades recreativas en espacios de recreación y entretenimiento familiar que son parte de las alternativas que los turistas consideran al momento de tomar una decisión en la práctica turística dentro de las diferentes áreas del Mirador Cerro El Tablazo.

El diseño de la propuesta está especificado como un programa de actividades recreativas para turistas, planificada en dos épocas durante todo el año; a) fines de semana, b) feriados tanto a nivel nacional como provincial, con el fin de combatir la estacionalidad turística sobre todo en sitios de visita masiva, direccionando a los visitantes y turistas hacia un turismo dentro del perímetro urbanístico del cantón Santa Elena.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Revisión de la literatura

Se han tomado como referencia varios trabajos de titulación e investigaciones de artículos científicos de países como: Venezuela, México, Argentina, Brasil, Costa Rica y Ecuador, que han permitido la extensión de la investigación y la comparación con diferentes problemáticas en el ámbito de la recreación y la solución a la poca afluencia de turistas en los atractivos.

El propósito del artículo científico de Navas (2015) titulado “**Diseño de un programa de recreación organizada dirigido a los estudiantes del Instituto Pedagógico de Caracas**” se basa en el programa de recreación para estudiantes del Instituto Pedagógico de Caracas (IPC) que busca contribuir a la gestión y el uso que les dan a sus actividades de esparcimiento y diversión. El proyecto se ejecutó teniendo en cuenta la importancia y las preferencias que los estudiantes de esta institución dan a sus actividades de recreación y tiempo libre. Así, de manera positiva, dentro de los resultados se evidencia la disposición a participar en programas recreativos, lo que otorga un alto valor a las actividades turísticas (recreación), colocando en segundo lugar los aspectos sociales, culturales

y también actividades deportivas, cabe mencionar que esta investigación tiene un enfoque descriptivo.

Contribuye claramente al desarrollo de esta investigación, es decir, vincula a la innovación y la reorientación turística que se pueden otorgar al Mirador del Cerro El Tablazo, con el diseño de nuevas actividades recreativas, considerando que estas involucran la parte física, mental, social y emocional de los turistas o participantes de la recreación y de esta manera cumplir con el objetivo de esta propuesta que es motivar al turista a visitar el sitio por medio de una nueva oferta. La problemática del tiempo libre en la sociedad contemporánea, obliga a establecer mecanismos de control, seguridad y prevención que contribuyan al adecuado uso del tiempo de esparcimiento, el cual debe considerarse como un fenómeno de tipo sociocultural, basado en las necesidades de los turistas. Se debe entender, sin lugar a dudas, que el ser humano amerita de una válvula de escape, que a su vez se convierta en un elemento catártico a fin de liberar el stress.

El artículo científico publicado por Pérez & Fargher (2016) denominado **“Estudios Demográficos y Urbanos- Mérida , Yucatán (Mexico) : Parques recreativos; consumo; accesibilidad”** Reconoce y realiza un análisis de la asistencia de los pobladores a parques recreativos de tres zonas de Mérida, Yucatán, que presentan diferentes y polarizadas características socioeconómicas. La metodología se basó en la aplicación de encuestas y de los softwares Google Earth. Los resultados muestran que ninguna de las zonas cuenta con una oferta suficiente de parques en

buen estado, ni con nuevas actividades ni espacios recreativos (equipamientos); También se logró identificar los problemas con los que se enfrentan los turistas como la inseguridad, falta de servicios higiénicos, accesibilidad para llegar a los parques y la necesidad de desarrollar nuevas ofertas de consumo, es decir un consenso social que aborde los problemas y las necesidades identificadas en los parques recreativos ,espacios de esparcimiento, contenedores de áreas verdes y estimuladores de actividades físicas.

En la capital de la provincia de Santa Elena, las estrategias deben aplicarse con el propósito de ejecutar un estudio para determinar cuáles son las actividades recreativas en la literatura y cuáles son las necesidades y preferencias de los turistas cuando visitan el Mirador Cerro El Tablazo, para que sus actividades de diseño de estructura sean óptimas y aceptadas por los turistas, esto se logrará mediante la innovación y la creación de nuevas ofertas de entretenimiento en el sector, en este caso, a medida que se realice la investigación, se pueda utilizar el instrumento de la encuesta para reconocer qué tipos de actividades se pueden ejecutar en el mirador, tomando en cuenta las características de los futuros turistas como la edad, gustos y preferencias, posibilidades emocionales e inclusive la carga emocional, ya que estos son factores que influyen mucho al momento que un turista decida realizar una actividad diferente o nueva.

El documento planteado por Mosti (2010) titulado “ **El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia -**

Tierra del Fuego – Argentina” basada en una práctica de actividades recreativas y el turismo en áreas naturales donde ha tenido un importante crecimiento, los datos mundiales indican que se ha detectado un aumento en la demanda de turistas interesados en áreas naturales con propósitos contemplativos y actividades relacionadas en el contacto con la naturaleza durante los últimos tiempos. Ushuaia no es la excepción a esta tendencia mundial, su interior es el escenario para las prácticas de turistas y residenciales. Este escenario no solo es el soporte físico principal, sino también su atractivo y la reducción de las expectativas del usuario. Este artículo pretende reconocer las preferencias y requisitos relacionados con su uso público. Dos aspectos fueron tomados en cuenta para sistematizar la información: el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas, mediante encuestas en los sitios identificados y observación directa, asimismo, la metodología contempla el uso de un Sistema de Información Geográfica (SIG), que permite analizar espacialmente el alcance de las actividades recreativas para el sitio. Los resultados permitidos infieren que otros factores están involucrados en la elección de los sitios de uso como distancia - una variable objetiva, medible y comparable - que puede estar condicionada por otros factores como la percepción, la disponibilidad de transporte, el tiempo disponible, el origen de los usuarios, las actividades que realizan y el tipo de experiencia que buscan los usuarios, entre otros.

Durante los fines de semana y días no laborables se observa una fuerte predisposición por parte de los residentes a realizar actividades recreativas al aire

libre y en contacto con la naturaleza. El primer paso para la ejecución de un diseño de actividades recreativas, es el análisis mediante un estudio de campo que permita verificar qué tipo de actividades que se pueden implementar en el Mirador como son; las deportivas, lúdicas, al aire libre, expresión manual, entretenimiento, técnicas o artísticas, tomando en cuenta sus recursos, espacios naturales, físicos e infraestructura del Cerro El Tablazo y sobre todo la aceptación que estas tengan por parte de los turistas internos de Santa Elena. Sobre la base de este artículo científico, podríamos considerar la metodología utilizada para conocer las preferencias y los requerimientos actuales de los turistas en relación con la actividad turística y recreativa en los diferentes espacios y atractivos.

El trabajo de Lazary & Andrade de Melo (2010) titulado “**Experiencia turística, ocio/recreación y mediación un estudio del proyecto "Turismo Jovem Cidadão" en Río de Janeiro, Brasil**”, cuyo objetivo es presentar a los jóvenes de comunidades de bajos ingresos económicos la oportunidad de conocer los principales sitios turísticos de Río de Janeiro, logrando el disfrute de las instalaciones recreativas y el entretenimiento. Uno de los propósitos de esta investigación es que los jóvenes contribuyan con ideas turísticas (teóricas), teniendo lugar una discusión informativa sobre la carrera académica, y las funciones principales de los trabajadores de TJC (Turismo Jovem Cidadão). La idea del proyecto es proporcionar herramientas y guiar a los jóvenes hacia su conciencia ciudadana, y luego analizar sus estrategias pedagógicas. Esta metodología pasó por una revisión de trabajo de campo de su literatura de forma exploratoria, articulada

en dos etapas: el análisis del documento escrito del proyecto TJC y una serie de entrevistas semiestructuradas con adolescentes y profesionales involucrados en el proyecto para cumplir el objetivo planteado. A través de este estudio, fue posible percibir que los profesionales involucrados tienen una visión restringida de recreación y turismo. Los jóvenes no son claramente estimulados a construir colectivamente la experiencia, con sus formas particulares de ver la ciudad, que les permita desarrollar otras formas de expresión.

Mediante lo manifestado en el párrafo anterior se puede tomar el objetivo de este artículo como parte de una de la propuesta, logrando que diferentes segmentos de mercados, es decir turistas internos logren ser parte de las nuevas actividades propuestas, es decir involucrar a la ciudadanía de la cabecera cantonal y provincial al disfrute y promoción de las actividades recreativas que no solo serán anualmente sino mediante una buena planificación logren estar vigentes a lo largo del año en el Cerro El Tablazo del Cantón Santa Elena.

El trabajo de Salazar (2010) titulado “**Actividades recreativas y sus beneficios para personas Nicaragüenses residentes en Costa Rica**”. tuvo como objetivo analizar la situación que se vive en el país de Costa Rica sabiendo que este se ha convertido en un país multicultural, muchas personas emigraron a él buscando mejores oportunidades y un mejor estilo de vida. La mayoría de estas personas son nicaragüenses, que son las tres cuartas partes del número total de inmigrantes en Costa Rica, que se obtuvo en enero de 2007, la Escuela de Educación Física y

Deportes de la Universidad de Costa Rica realizó una investigación para estudiar cómo estos nicaragüenses se recrearon antes y después de su emigración a Costa Rica. La obtención de datos para esta investigación fue cualitativa, fenomenológica e incluyó a 13 nicaragüenses que vivían en el Área Metropolitana. La información en este artículo se recopiló a través de instrumentos de recopilación de información como son las entrevistas y observaciones de la participación en una actividad recreativa. Los datos de cada técnica fueron analizados individualmente y luego triangulados. Los principales hallazgos incluyen: que los nicaragüenses que participaron en el estudio practicaron once actividades recreativas en su país durante el fin de semana, por otro lado, los nicaragüenses que participaron en diez actividades recreativas en Costa Rica durante la semana y estas personas perciben siete beneficios como se obtienen a través de la participación recreativa.

Este trabajo propone actividades para un segmento específico, donde se realiza una investigación basada en la recopilación de datos y a su vez involucrando a los futuros turistas a los que se les dará el servicio de actividades recreativas, es decir, se espera que tenga resultados similares dentro del Cerro Tablazo, para la creación de actividades turísticas, se debe incluir una serie de pasos firmes que dan continuidad y lógica al proceso de la propuesta, de esta manera se mejorará y tendremos nuevas oportunidades a los turistas que visitan la provincia aparte del tradicional turismo de sol y playa, generando nuevos ingresos económicos y futuros emprendimientos gracias a la recreación.

El trabajo de Blázquez (1998) titulado “**Los usos recreativos y turísticos de los Espacios naturales protegidos. El alcance del ocio en el medio natural de Mallorca**” en donde como principal objetivo de esta tesis doctoral fue desarrollar un estudio exploratorio y descriptivo, logrando identificar la distribución geográfica de las actividades al aire libre y el turismo en las áreas naturales de Mallorca, utilizando métodos inductivos y basados principalmente en encuestas complementarias, ambientales y conflictos causados por estos usos. Finalmente, se han desarrollado propuestas para actividades de planificación y gestión externa, a través del análisis de experiencias de planificación y gestión, principalmente en el continente europeo.

Para este estudio, se ha tomado como referencia lo obtenido por Blázquez, desde su postura se identifican características y categorías de los tipos de recreación al aire libre en el caso Mallorca, las cuales pueden ser adaptadas al Mirador, siguiendo la distribución de los espacios definidas por la administración del atractivo.

De la misma manera bajo el ejemplo del trabajo citado se procede a definir una planificación que acompañe las preferencias del visitante para poder diseñar actividades recreativas analizando diferentes opciones que se pueden realizar al aire libre categorizando los sitios con los que cuenta el mirador del Cerro El Tablazo y a su vez realizando un análisis de las instalaciones del mismo, con el fin que nuestros futuros visitantes logren obtener nuevas experiencias.

Dudsan (2014) en su trabajo de titulación denominado **“Estudio y diseño de un parque recreacional y deportivo con enfoque sustentable para el Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.”** Que tiene como propósito organizar lugares de esparcimiento para la familia, donde puedan hacer uso del tiempo libre desarrollando una propuesta arquitectónica que parte del problema existente del Cantón, que es la carencia de lugares de esparcimiento social e infraestructura recreativa. El cantón posee un parque para toda su población, por esta razón nació la idea de plantear un Parque Recreativo y Deportivo con enfoque Sustentable, de uso turístico y necesidades de los habitantes del Cantón Vinces. La práctica de la recreación y el deporte, es importante ya que ayuda al desarrollo armónico e integral de las personas, por ende, la creación de nuevos espacios turísticos, permiten el desarrollo del turismo interno, siempre que esta vaya de la mano con un buen plan para el uso adecuado de sus áreas.

El trabajo Mero Espinosa & Vallejo Pesantes (2018) titulado **“Perfil del guayaquileño de la “Generación Y” que realiza actividades recreativas en la ciudad. Propuesta de productos para este segmento”** se centra en una propuesta de productos adaptados a las necesidades y preferencias de los ciudadanos de todo el cantón de Guayaquil, a quienes gustan de las actividades recreativas dentro del atractivo de toda ciudad. Por esta razón y en primera instancia, el uso de la herramienta de encuesta para caracterizar el perfil como turistas y de esta manera conocer sus intereses, gustos y su comportamiento en particular, asimismo, el estudio analizó las condiciones de la oferta recreativa que existe en Guayaquil a

través de la técnica de observación directa y el uso de la metodología del “Ranking de Atracciones y Generación de Espacios Turísticos”, publicado por el Ministerio de Turismo de Ecuador en el año 2017. Finalmente, se procedió a desarrollar los productos nuevos y reestructurados y características importantes de las áreas más reconocidas de la ciudad portuaria, luego de haber tomado un grupo de enfoque (ciudadanos internos del cantón). Las ideas aportadas por el segmento de mercado de la generación y para su satisfacción del tiempo libre a nivel local.

En este punto, al relacionar esta investigación con la actual, surge la necesidad de conocer aquellos factores o variables que impulsan a las personas a hacer turismo en la provincia de Santa Elena a través de la técnica de observación directa y el uso de la metodología del “Ranking de Atracciones y Generación de Espacios Turísticos”, publicados por el Ministerio de Turismo de Ecuador en el 2017, como está planteado en el trabajo de titulación ya antes mencionado, principalmente para poder diseñar las actividades recreativas y que, a su vez, se puedan ofrecer como servicios turísticos de acuerdo con la demanda (turistas internos), siempre considerando los recursos disponibles en el área para hacer que los visitantes disfruten de nuevas opciones y así de esta manera ir incrementando notablemente el flujo de turistas en el mirador Cerro El Tablazo.

El trabajo de Chica (2017) titulado **“La importancia de innovación en las actividades turísticas de recreación en las operadoras turísticas del Puerto El Morro, de la provincia del Guayas en el año 2017”** su objetivo está enmarcado

en el estudio de la importancia de innovar en las actividades recreativas que proponen los operadores turísticos de Puerto El Morro, para diversificar la oferta basada en las expectativas o los requisitos, gustos y preferencias que buscan los turistas para su desplazamiento, con el fin de aumentar el crecimiento del sitio tanto a nivel económico como turístico. El objetivo de la investigación es analizar bajo qué circunstancias, la falta de innovación afecta al turismo de Puerto El Morro, para el diagnóstico de la situación de la oferta y la demanda de los servicios que brindan los operadores, la metodología utilizada fue exploratoria y descriptiva, basada en diferentes datos bibliográficos, identificación del comportamiento de los turistas durante la estadía en los diferentes destinos, dejando como resultado que actualmente el turista no se mueve solo a un lugar específicamente por un solo atractivo sino busca vivir experiencias inolvidables y diferentes, por medio de nuevas ofertas y buenos servicios.

Es necesario que se plantee y verifique la situación actual del sitio frente a las actividades recreativas que ofrece anualmente debido a las festividades de la provincia, el presente estudio nos muestra como la falta de innovación afecta directamente al sitio turísticamente, en el Mirador se realizan actividades como conciertos, elección de la reina de la provincia, ferias gastronómicas etc., que no están debidamente planificadas y no regidas a una revisión de programas de recreación, que permitan que el diseño de estas actividades y que a su vez se ajusten al lugar, viendo sus fortalezas y debilidades logrando el objetivo que es motivar a que los turistas visiten el atractivo por las nuevas experiencias que vivirán.

La investigación de Merchán Alejandro (2014) bajo el nombre de **“Creación de un centro de recreación cultural en el cerro El Tablazo del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014”** tiene como objetivo proponer un diseño para la creación de un Centro de Recreación Cultural en el Cerro El Tablazo del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, esta provincia es la más joven del Ecuador pero así mismo cuenta con innumerables atractivos y muchos sin poder desarrollarse; aquí se pueden realizar varios tipos de turismo como tradicional de sol y playa, aventura, religioso, ecoturismo, etc., pero lo que se quiere rescatar con esta propuesta es el turismo cultural debido a que la insuficiente actividad en este ámbito y precaria participación de los jóvenes, la familia e instituciones en este tipo de eventos ha generado que los peninsulares sufran pérdida de identidad, dejando en el pasado gran parte de su folklore, tradiciones y costumbres.

El uso de tecnología y el ingreso de personas de otras nacionalidades con culturas diferentes y ajenas a las de la provincia ha originado que se adquiriera costumbres distintas. En la investigación de Merchán Alejandro (2014) Se tomó como lugar para la creación de un centro recreacional al Cerro El Tablazo por su ubicación y la importancia que tiene dentro de la parte urbanista de Santa Elena, desde ahí se obtiene una vista panorámica verdaderamente hermosa del perfil costanero de los tres cantones de la provincia. El Cerro cuenta con todos los estándares o requisitos de infraestructura para la ejecución de este tipo de proyectos que solo buscan el desarrollo turístico y económico.

1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos

1.2.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2005-2017) el turismo comprende un fenómeno, social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas (viaje) a sitios que están fuera de su lugar habitual de residencia por diferentes razones, personales o de negocios, estos son llamados visitantes, que pueden ser denominados como turistas, excursionistas, residentes o no residentes, por otro lado Sancho (2011) menciona que en el turismo, el denominado visitante (o turista) se ha visto obligado a trasladarse a diferentes lugares por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. De esta manera, los antepasados (romanos) viajaron a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. Por otro lado, las clases acomodadas hicieron viajes por razones culturales conocidas como el Grand Tour, sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. Otro punto de vista del turismo se basa en una forma de ocio en rápida expansión en la que las personas viajan por oportunidades para experimentar en su tiempo libre, es decir, el viajar por placer se distingue de viajar para fines comerciales. (Rossman & Elwood Schlatter, 2015, pág. 15)

El turismo es el desplazamiento de personas de manera temporal y voluntaria, deben incluirse las relaciones humanas que conllevan a la provisión de servicios. Aunque

las razones del turismo son variadas, generalmente están relacionadas con el ocio que genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte generalmente mejoran en términos de calidad y frecuencia, así como divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando mayor bienestar en las comunidades involucradas en la actividad turística.

1.2.2. Turista

Según Alfaro (2016) Menciona que el turista es aquella persona que, al no ser residente en una localidad, permanece en ella por un periodo de tiempo más o menos prolongado, pero siempre de manera transitoria, para llevar a cabo cualquier actividad recreativa y que esta no sea lucrativa. Por otra parte, el turista también es aquella persona realiza una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varias atracciones y lugares para sus objetos de interés, paisaje, actividades, productos etc. (Quesada, 2010)

1.2.3. Recurso turístico

Tomando en cuenta una serie de definiciones de lo que es el término Turista, se puede establecer que se trata de una persona que se desplaza de su lugar de origen a otro destino y que permanece al menos veinticuatro horas en el sitio, pernoctando e impulsado sus intereses y motivaciones con las que cuenta el lugar (atractivos, servicios, actividades, nuevas tendencias turísticas, etc.).

Según Martín Fernández (2008, pág. 2) se trata de los medios para proveer las experiencias que vivirán los turistas en el destino y estos se clasifican en:

- a) Socio-culturales e históricos basados en las relaciones humanas y de contacto con otros atractivos históricos y culturales para realizar los viajes
- b) Geografía y espacio de los medios en que se desenvuelven las actividades recreativas y atractivos de esta índole

1.2.4. Servicios turísticos

Se encuentra enmarcado dentro de lo que se conoce como comercialización y que conecta la producción de productos y servicios turísticos con la demanda turística. siendo su función vincular nuevas ofertas a disposición del consumidor final que gusta de diversas actividades de recreación y adrenalina. (Serradilla, 2016)

1.2.5. Oferta turística

Según Socratelli (2013) define como oferta turística al “conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas”.

Por otra parte, Arruda & Branco (2012) definen a la oferta turística como la cantidad de bienes y de servicios con los que una empresa, atractivo o destino turístico, cuenta para producir y colocar en el mercado, con determinada calidad y por un período de tiempo. A su vez, ambos autores citando a Ignarra (1999), resaltan que “el turismo busca conocer cierto atractivo, pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso.”

Para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado considerando que la oferta turística se basa en un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición de los turistas dentro de un destino para el disfrute, goce y consumo de la demanda, tomando en cuenta que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o visitantes no relacionados con la actividad turística.

1.2.6. Recreación

Para Boullón (2009, pág. 88) la recreación se basa en cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actividad placentera y agradable, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación. Por otro lado, Kraus (1971) considera que son actividades y experiencias llevadas a cabo en el tiempo libre generalmente escogidas voluntariamente por el turista, estas le proporcionan placer y satisfacción o también

porque otorga cierto valor social, personal derivado del mismo, al igual que el ocio, la recreación no debe tener connotaciones de trabajo.

La recreación abarca todo tipo de distracción que le gustan a una persona, es decir, hacer algo nuevo, sin olvidar que la razón que lleva al humano a desarrollar una actividad es lo que puede determinar si es por placer, obligación o en busca de una necesidad, buscando establecer actividades simples, sino que contribuyan al conocimiento y progreso para la mejora de la calidad de vida de un futuro más amplio de la comunidad y que la recreación sea un arte en la mejora social del turista. (Chevalier, 2011)

La recreación básicamente se refiere a la libertad de elegir las actividades que se realizan en base al tiempo libre, es decir es un proceso de creatividad y autoexpresión que permite el desarrollo de habilidades en turista o participante. La recreación es el camino de la experiencia o actividad que le da al individuo el sentimiento de libertad, olvidando sus problemas y satisfacciones, sin obligación, restricción o presión de otros o externo, es decir, el rango o variedad de actividades recreativas es complejo e infinito, su único límite es el de la imaginación humana.

Por otro lado, la recreación como actividad es aquella que congrega a un público o a espectadores que acuden con el propósito principal de participar de espectáculos o recibir los servicios desarrollados por una persona (guía, organizador, animador, etc), quien es encargado de ofrecer o procurar al público aislada o simultáneamente

con otra actividad distinta, situaciones de ocio, diversión, deporte, esparcimiento o consumición de bebidas y alimentos. Leone (2012)

La recreación es el uso del ocio que se dedica a la consecución de beneficios sociales, está siempre se ha caracterizado como socialmente decidido por el turista. Rossman & Elwood Schlatter (2015) declararon que "la recreación vale la pena, que se trata de una experiencia socialmente aceptada que proporciona una respuesta inmediata e inherente de satisfacción a la persona que participa voluntariamente de ella".

Mediante las definiciones expuestas anteriormente, es necesario que los turistas vean a la recreación como una herramienta para el aprovechamiento de su tiempo libre en actividades positivas que le producirán beneficios de manera voluntaria y atractiva, permitiéndoles equilibrar su estado emocional, logrando en ellos un estado fisiológicamente y físicamente estables, evitando que el ritmo acelerado de la vida moderna tenga pie en el desarrollo de actividades que se proporcionen en el cerro el tablazo.

En gran medida, las actividades se disfrutan y se ofrecen como parte de un programa turístico de una agencia o institución pública, privada o comercial y su diseño tiene el fin de satisfacer metas constructivas y sociales para el grupo de turista que sea parte de dichos servicios turísticos.

1.2.6.1. Actividades Recreativas

La Normativa de Cantabria (2017) define a las Actividades recreativas “a aquellas que congregan a un público o a espectadores que acuden con el objetivo principal de participar en la actividad o recibir los servicios desarrollados por una persona o conjunto de personas físicas o jurídicas, tendentes a ofrecer o procurar al público aislada o simultáneamente con otra actividad distinta, situaciones que se dan en el tiempo libre: diversión, deporte, esparcimiento o consumición de bebidas y alimentos” lo que incide en la justificación de las nuevas actividades que se desarrollen en el cerro con el fin de atraer a turistas , agregando a lo anterior el profesor Richard Kraus (1971) hace mención a la recreación como actividad involucra aspectos físicos, mentales, sociales y emocionales que motivan de manera interna una participación voluntaria, para el crecimiento intelectual físico y social del individuo, de esta manera el diseño de las actividades recreativas les dará la oportunidad a los turistas de disfrutar de un turismo sostenible.

La elección o preferencias de las actividades de recreación no es igual entre los grupos ni entre los individuos de una misma sociedad (se toma en cuenta la edad y gustos de las personas), pues esto también depende de los recursos disponibles, la facilidad de acceso a los equipamientos y los servicios disponibles como el transporte, hospedaje y restauración, en otras palabras, el atractivo debe contar con una buena infraestructura turística para el desarrollo efectivo de las actividades dentro del contexto aplicado.

1.2.6.2. Recreación como programa y las áreas de expresión

El programa de recreación es medido desde la base de su financiamiento (público, privado o comercial), jugando un papel importante en el desarrollo humano, la misma que debería ir acompañada de una dimensión moral y ética sostenible con el medio, por lo tanto, debe tenerse en cuenta que el tiempo libre y la recreación juegan una serie de valores o experiencias que crean enlaces de encuentros que estén relacionados con la diversión voluntaria, básicamente el contenido de un programa se integra en 13 áreas de expresión presentadas por Kraus:

Tabla 1. Áreas de expresión

1. EXPRESIÓN FÍSICO DEPORTIVA	2. EXPRESIÓN AL AIRE LIBRE	3. EXPRESIÓN ACUÁTICA
<ul style="list-style-type: none">• Ciclismo• Fútbol• Beisbol• Basquetbol• Voleibol• Aerobics• Tenis• Levantamiento de Pesas• Golf• Gimnasia• Triatlón• Maratón• Boliche• Artes marciales• Caminata	<ul style="list-style-type: none">• Carrera de Orientación• Rapell• Escalada en Roca• Espeleología• Campismo• Excursionismo• Senderismo• Ciclismo de Montaña• Carrera Campo• Travesía• Jardinería• Ala Delta• Barranquismo• Globo aerostático	<ul style="list-style-type: none">• Descenso en Ríos• Natación• Espeleobuceo• Buceo• Polo Acuático• Acuarobics• Motonáutica• Vela• Remo• Canotaje• Ski Acuático• Nado• Sincronizado• Surfing• Clavados

<p>4. EXPRESIÓN LÚDICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juegos de Competencia • Juegos de Azar • Juegos de Vértigo • juegos Prehispánicos • Grandes Juegos • Ludotecas • Juegos Acuáticos • Juegos Predeportivos • Juegos de Mesa • Juegos Intelectuales 	<p>5. EXPRESIÓN MANUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escultura en Metal • Escultura en Madera • Escultura en Piedra • Pintura de Acuarela • Pintura al Óleo • Peletería • Joyería • Pintado de Cerámica • Modelaje • Globoflexia • Papiroflexia • Talavera • Tejido en Telares • Pirograbado 	<p>6. EXPRESIÓN CONMEMORATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carnavales • Rodeos • Fiestas de Herencias Étnicas • Mascaradas • Parrilladas • Mayordomía • Pastorelas • Posadas • Bistecisas • Discadas
<p>7. EXPRESIÓN SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banquetes • Expresión Social • Baile Social • Noche de Talentos • Juegos de Mesa • Club de Lectura • Club de Cuenta Cuentos • Thé Danzante • Velada Cultural 	<p>8. EXPRESIÓN LITERARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Club de Literatura • Taller de Narración • Taller de Composición • Rompecabezas • Radio-Clubs • Acertijos • Juegos Mentales 	<p>9. EXPRESIÓN DE ENTRETENIMIENTOS Y AFICIONES</p> <p>Colección de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Timbres • Postales • Fistoles • Monedas y Billetes • Llaves • Aerodelismo • Modelismo

10. EXPRESIÓN TÉCNICA	11. EXPRESIÓN COMUNITARIA	12. EXPRESIÓN DEL ÁREA DE LA SALUD
<ul style="list-style-type: none"> • Electricidad • Electrónica • Plomería • Albañilería • Mecánica • Jardinería • Carpintería • Repostería • Alta Cocina 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas Deportivas • Talleres Sobre Prejubilación • Talleres Sobre Autogestión del Tiempo Libre de: Escolares Adultos Mayores Jóvenes en Riesgo Trabajo con voluntarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Salud • Campañas de Vacunación • Programas de Nutrición • Talleres Ecológicos • Asesoría Para Mantenimiento de la Salud • Clubes de Hipertensión, Diabéticos, etc.
13. EXPRESIÓN ARTÍSTICA		
<ul style="list-style-type: none"> • Expresión Artística • Música Clásica • Drama • Danza Clásica • Jazz • Tap • Comedia • Pantomima • Güiñol • Teatro Experimental • Teatro Clásico • Performance • Teatro Infantil • Canto • Opera • Música Popular 		

Fuente: Richard Kraus (1971)

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

1.2.6.3. Beneficios de la recreación

Según el Ministerio de Cultura Instituto Colombiano del Deporte - COLDEPORTES (2006) “los beneficios de la recreación son aquellos resultados que las personas, los grupos y la sociedad obtienen de la vivencia recreativa” y nos desglosa la categorización de los beneficios que se obtienen dentro de la actividad recreativa, a mencionarse posteriormente.

Desde el punto de vista de Waichman (1993) refiere que el recreacionismo responde a una sociedad tecnificada e interesada en que las personas se diviertan, es decir se distraigan y ocupen de un modo socialmente satisfactorio su tiempo de ocio, considerado como un tiempo excedente, del que se dispone para regenerarse sin degenerarse.

De acuerdo a los dos conceptos planteados, se define que la recreación y sus beneficios dependen únicamente de la disponibilidad de tiempo al realizar o ser parte de actividades que beneficien nuestro estado anímico con el fin de evitar estrés o preocupaciones que afecten a nuestro desempeño de las labores cotidianas.

A continuación, se especifica cada uno de los benéficos de la recreación en sus diferentes ámbitos:

a) Beneficios individuales

Se basa en las oportunidades de saber vivir, aprender y llevar una vida satisfactoria y productiva, así como encontrar formas donde se experimente sus propósitos, placeres, bienestar, beneficios propios y de salud por medio de la recreación y el turismo, entre los más específicos e importantes tenemos:

Tabla 2. Beneficios individuales del recreacionismo

Beneficios individuales	
Una vida plena y significativa	Creatividad y adaptación
El equilibrio entre trabajo y juego	Solución de problema
Satisfacción con la vida	Toma de decisiones
Calidad de vida	Salud
Desarrollo y crecimiento personal	Mantenimiento físico
Autoestima y autoresiliencia	Bienestar Psicológico
Sentido del Acompañamiento	Apreciación y satisfacción personal de aventura

Fuente: Waichman (1993)

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

Los beneficios individuales trascienden al aspecto social, cuando una persona tiene la oportunidad de aprender en el marco de un programa de recreación para convivir, interactuar, participar y trabajar en grupo con otros participantes dentro de las actividades, estas habilidades gradualmente trascienden a la vida cotidiana y generan cambios en los patrones culturales y sociales.

b) Beneficios comunitarios

Este beneficio se basa en las oportunidades que se tienen para vivir e interactuar con la familia, los grupos de trabajo, los vecindarios, las comunidades y el mundo. El ocio, la recreación y los parques juegan un rol integral en la provisión de oportunidades para estos tipos de interacciones cuando se trata de personas incluyendo:

Tabla 3. Beneficios comunitarios del recreacionismo

Beneficios comunitarios	
Comunidades vitales	Tolerancia y comprensión étnica y cultural
Integración familiar	Apoyo para los jóvenes
Condiciones adecuadas para los adultos mayores	Reducción de la delincuencia

Fuente: Waichman (1993)

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

a) Beneficios ambientales

Provee y preserva parques, miradores turísticos (espacios abiertos), mejora la motivación para visitar un área, así como contribuye a la seguridad y salud de sus habitantes:

Tabla 4. Beneficios ambientales del recreacionismo

Beneficios ambientales	
Salud y protección ambiental	Reducción del estrés
Neutraliza los efectos de las relocalizaciones	Recursos para la comunidad
Salud física y bienestar	Incremento de los valores de la propiedad
Limpieza del aire y del agua	Protección del ecosistema.

Fuente: Waichman (1993)

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

Por medio de la recreación ambiental se contribuye a la construcción de una cultura de la sostenibilidad dentro del atractivo donde se implementen actividades, El uso de los parques, miradores turísticos o áreas abiertas al público deben de contribuir

con el cuidado al medio ambiente y al sostenimiento de zonas verdes con los que cuenta el atractivo.

d) Beneficios económicos

Los miradores turísticos y la recreación son más que servicios que se venden o se ofrecen, contribuyen al bienestar de las personas con el fin de continuidad y viabilidad de las comunidades basándose en:

Tabla 5. Beneficios económicos del recreacionismo

Beneficios económicos	
Mantiene una fuerza de trabajo productiva.	Reduce el vandalismo y el crimen
Reduce los costos de salud	Cataliza el turismo

Fuente: Waichman (1993)

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

A través de la actividad turística ,por medio de las actividades recreativas ,esta puede ser una herramienta para generar empleo estable o temporal a las personas que ofrecerán los servicios en los parques, miradores o espacios donde la actividad pueda darse de manera correcta y con accesibilidad al turista, de esta manera, las

comunidades se mantienen más cohesionadas, atrayendo el turismo y el desarrollo comercial del entorno alrededor mediante eventos y actividades en diferentes espacios, abiertos lúdicos, deportivos, etc.

El beneficio se precisa por medio de la vivencia, de ahí la necesidad de plantearse la relación entre los programas y servicios de actividades recreativas y las respuestas que la comunidad. La recreación puede contribuir al desarrollo económico utilizada para mejorar la infraestructura de la comunidad, mejorar la calidad de vida, por medio del planeación urbana y desarrollo de las ciudades y municipios, y que estos consideren a la recreación como un elemento que contribuye a la sostenibilidad y en general mejorar los diferentes entornos COLDEPORTES (2006).

1.2.7. Motivación turística

Los turistas viajan bien porque son empujados por motivos o variables internas o bien porque son atraídos por fuerzas externas del destino, los factores de empuje están relacionados con aspectos internos y emocionales, como el deseo de escapar, de descansar y relajarse, de aventura o de interacción social ,el factor de atracción está conectado con aspectos externos, cognitivos y de situación, como los atractivos del lugar, las infraestructuras recreativas o los escenarios culturales y naturales (Devesa, Laguna, & Palacios, 2015, pág. 170). Dias & Cassar (2005) también citan otras motivaciones que llaman genéricas, ya que se aplican a todos los turistas:

escapar de la rutina, recompensar el trabajo realizado, una forma de liberar las convenciones y una contribución al desarrollo de valores espirituales. Otra perspectiva es la del turismo como búsqueda de autenticidad, significado y valores culturales de un pueblo o destino.

Según Araújo & De Sevilha (2017) describen que la motivación turística puede ocurrir en cinco niveles diferentes:

- Necesidad de Relax
- Necesidad de Seguridad
- Necesidad de Relaciones
- Necesidad de Autoestima y desarrollo
- Necesidad de Actualización y Realización

Cabe señalar que la mayoría de los estudios sobre motivación en turismo son bastantes antiguos y tratan de mostrar una situación más general de la motivación de los viajeros y consumidores estos son claramente inducidos para satisfacer una necesidad, como si hubiera una homogeneidad. Se debe considerar que diferentes segmentos del mercado, identificados por perspectivas demográficas como género, edad, estado civil, hijos, etc. y diferentes tipos de productos de turismo, pueden causar variaciones en las motivaciones.

1.2.8. Flujo turístico

El autor Coll Ramis Miquel Ángel (2016, pág. 68) considera que se debe tener claro que el flujo turístico se basa en el consumo y la producción turística, es decir que la demanda (los turistas) deben de desplazarse al sitio donde se encuentran los nuevos recursos o servicios de atracción, este desplazamiento realizado por diferentes motivos (vacacionales o de ocio) se lo denomina Flujo turístico, el cual engloba un funcionamiento sistemático de los espacios de recreación al conectar a los lugares que hacen el rol de emisores con los receptores.

Por otra parte, Utrera (2015, pág. 23) menciona que el flujo turístico *es* el resultado cuantificado de desplazamiento temporal de los viajeros desde el lugar de su residencia habitual hacia otros destinos que ofrecen bienes y servicios turísticos. Es decir, no se trata de un tránsito de turistas en el destino sino de sus centros emisores motivados por los servicios que un destino ofrece ya sean actividades o nuevas tendencias en el ámbito turístico. La información de los flujos de turistas según García (2013, pág. 6) nos permite detectar los productos gancho (atracciones turísticas más interesantes), los sitios o destinos menos visitados (rentabilizados), las calles más concurridas y las áreas menos atractivas.

Con esto, podemos redistribuir los flujos utilizando mecanismos equivalentes a los usados para rentabilizar el punto de venta (nuevas ofertas turísticas) y, de esta forma, maximizar el potencial del destino con el fin de incrementar la llegada de

visitantes, por otra parte, los flujos turísticos discurren a través de los llamados canales de comunicación que son aquellos que se distribuyen en puntos de cruce (nodos) que por analogía con los nodos de las redes de comunicaciones que son básicamente tipos de medios de unión entre dos puntos distanciados (carreteras, caminos, líneas ferroviarias, rutas de transporte aéreo o acuático, redes de cables, líneas eléctricas, acueductos, internet, etc.), la función de los nodos pueden ser sencillamente representados por buscadores de hoteles, oficinas turísticas, agencias de viajes, páginas web (sitios turísticos), etc. (Povedskaya, 2016)

Según Mateos & García (2012, pág. 18) mencionan que para analizar los flujos turísticos se deben tener claros los factores combinados entre sí con cierta complejidad que empujan a hacer turismo desde regiones emisoras donde influye mucho el grado de desarrollo, movilidad, renta y los días de vacaciones, a diferencia del área receptora donde es importante considerar el equipamiento turístico, la accesibilidad, existencia de atractivos presencia de grandes operadores turísticos con muchas facilidades de implantación, políticas de promoción y marketing y por último la seguridad que este le pueda dar a los turistas .

Además, los flujos turísticos son acciones comerciales y operativas de captación de viajeros o corriente de turistas con un punto de enlace entre la oferta y la demanda turística. (Martín Fernández, 2008)

Es importante tener en claro que, en los flujos o corriente de turistas se toman en cuenta factores como el tiempo y el espacio, puesto que en el turismo una de las características principales es la llamada estacionalidad, la cual es sinónimo de pocas o visitas solo en ciertas fechas específicas dentro de un destino, desequilibrando la interacción de la oferta con la demanda.

1.2.8.1. Desplazamiento temporal

Según Guerrero & Ramo (2014) el desplazamiento puede ser una “ ruta corta y temporal de personas a destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el sitio o atractivo, se incluye siempre al desplazamiento para cualquier motivación” pero también hace mención dentro de la misma conceptualización a la Secretaría de turismo del Gobierno de México quien menciona que el turismo, es la actividad que involucra claramente el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen o de residencia (los turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (turismo receptor).

Los desplazamientos o viajes le ceden al turista la posibilidad de experimentar en sus travesías numerosas posibilidades entre una de ellas es admirar los bellos paisajes, sobre todo, para lograr que el visitante obtenga de la actividad turística expectativas, deseos, anhelos, y la necesidad imperiosa de vivir situaciones mediante actividades culturales o sociales, fuera de su contexto habitual, por más

de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística con la que cuenta un destino o atractivo, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que vive el turista en un recorrido o desplazamiento. (Guerrero & Ramos, 2014)

1.2.9. Viaje

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE- España) (2016, pág. 5) se consideran viajes a todos aquellos desplazamientos a un destino principal fuera del entorno de residencia habitual de la persona, que impliquen al menos una pernoctación afuera del mencionado entorno y tengan una duración inferior a un año, siempre que el principal motivo del mismo, incluidos negocios, ocio u otros motivos personales, sea distinto de un empleo en una empresa establecida en el lugar visitado.

1.3.9.1. Duración del viaje

Para Moll de Alba, Coromina, & Prats (2016), sostienen que la globalización y la evolución de los estilos de vida han provocado el surgimiento de nuevos comportamientos para viajar, nuevas actividades y nuevas formas de turismo como el turismo urbano y el de estancias cortas o short break. Los shorts breaks suelen estar estrechamente relacionados con el turismo y las actividades que se ejecutan en las zonas urbanas, incluyendo visitas puntuales y generalizadas (sightseeing),

compras en áreas turísticas y comerciales (shopping), una concentración de actividades de ocio y espectáculos como son los shows artísticos y una duración de la estancia entre 2 y 4 noches.

1.2.9.2. Motivo principal del viaje

Tabla 6. Motivo principal del viaje

Motivos personales	Negocios y otros motivos profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de sol y playa • Turismo cultural • Turismo de naturaleza • Turismo gastronómico • Turismo deportivo • Turismo termal y de bienestar • Otro tipo de turismo y Recreación • Visitas a familiares y amigos • Turismo de compras • Desplazamientos al centro de estudios • Otros motivos de educación y formación • Motivos religiosos, peregrinaciones • Incentivos • Otros motivos personales 	<ul style="list-style-type: none"> • Congresos, ferias y convenciones • Desplazamientos al centro de trabajo • Otros motivos profesionales

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas España (2016)

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

Con respecto a las características que reúne el turista, estos coinciden en su composición familiar. De manera que, este grupo familiar realiza una demanda del atractivo, así como estima un tiempo de permanencia o frecuencia de visita, en condición a sus preferencias, comodidades y disponibilidad del tiempo. Sea el caso, de una familia conformada de hijos menores de edad, elige un sitio adaptado a sus necesidades o motivo para la satisfacción de todos los miembros .

1.3. Fundamentación sociológica, legal y filosófica

1.3.1. Fundamentación sociológica

La Declaración de los Derechos Humanos, en su tercer artículo hace énfasis sobre la libertad que posee cada individuo, su derecho a la vida y las garantías para su seguridad personal. Este artículo podría interpretarse en el fin social de calidad de vida y las seguridades que debe ofrecer el entorno.

Según Hiernaux (1994) en un análisis del tiempo dedicado al turismo, menciona que la cotidianidad influye en la construcción social de la realidad, pues en una creciente valorización del tiempo del ocio, las sociedades actuales han aprendido que se puede enfrentar la lógica del trabajo, y general espacios de mayor autonomía. Esto indica la importancia de la interacción entre individuos y el conocimiento mutuo que este puede aportar.

Las actividades recreativas en espacios de esparcimiento como el Mirador Cerro El Tablazo complementan las experiencias de los visitantes, influyendo en su satisfacción y reactivación económica – social en el sector del Mirador.

1.3.2. Fundamentación legal

El presente trabajo se llevó a cabo de manera detallada sobre la base de una extensa literatura y revisión legal, la cual permitirá desarrollar las prácticas de turismo recreativo en nuestro sitio de estudio “Mirador Cerro El Tablazo” de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008), que mediante los artículos 21, 22, 23 y 24 destacan que las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, ejercer su dignidad mediante actividades culturales y artísticas, accediendo al espacio público como un área de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la sociedad.

La Carta Magna del Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida (2017-2021) se basa en el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable, redistribuir equitativamente los recursos de nuestro entorno y garantizar los derechos individuales colectivos de las personas y de la naturaleza. El plan se construyó con el aporte de la ciudadanía, organizaciones sociales, gremios y la academia entre otros, todo el aporte se lo obtuvo durante un proceso participativo que recorrió todo el territorio ecuatoriano, este instrumento de planificación que es de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para el privado, está pensado a largo plazo. Se divide en tres ejes fundamentales: Derecho para todos durante toda la vida, economía al servicio de la sociedad, más sociedad mejor estado, también cuenta con nueve objetivos con sus respectivas políticas metas e intervenciones emblemáticas.

Dado que, el segundo objetivo **del Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida** planea: Certificar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las diversas identidades de las comunidades generando un espacio de intercambio y un encuentro común de convivencia con la sociedad. Se deja en claro que este objetivo incurre de manera directa en la planificación turística de cualquier destino, por otro lado, es importante mencionar que a través del desarrollo del turismo creativo se logra revalorizar el patrimonio cultural de un pueblo, sector y atractivo. Por consiguiente, la Ley de Turismo (2014) detalla por medio del artículo 3 de la actividad turística señala como principal norma a la conservación indeleble de los recursos naturales y culturales del país. Mientras que, en el artículo 4 la política estatal con correspondencia al sector turístico, indica que, se debe avalar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación, por otro lado, el artículo 12 señala que las comunidades interesadas en prestar servicios turísticos contarán con todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

El Plandetur 2020 (2007) hace hincapié en las líneas de productos que existen en las diferentes regiones del país, tomando en cuenta las 11 líneas que plantea Chías en el año 2006, la investigación está técnicamente basada a la creación y potencialidad de pequeñas empresas que tomen en cuenta la actividad turística basadas en la cultura y la valoración ancestral. En este punto, es importante manifestar que la política turística del Ecuador (2017) determina que el gobierno desde un enfoque de inclusión busca promover el desarrollo territorial equilibrado

e integrado, por lo tanto, se logra entender que el turismo es un causante y generador de la identidad nacional, puesto que, promueve y fortalece el rescate de los valores culturales, ahondando en el sentido de pertenencia nacional. Por otra parte, el sector turístico nacional se rige a 5 ejes, que se trabajan dentro del marco regulatorio a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, para lograr concebir y repotenciar productos turísticos que aseguren su permanencia en el mercado, trabajando con el segundo pilar denominado “destinos y productos” y a su vez con sus indicadores.

Definitivamente un documento imprescindible en esta investigación es la Carta Internacional del Tiempo Libre (Lei70) aceptada por los 165 organizaciones, razón por la cual se puede establecer que, sin duda alguna el art 1 ha logrado dejar por acentuado es que, todos los individuos sin restricción o discriminación alguna tenemos derecho a disfrutar y aprovechar el tiempo libre, razón por la cual, se debe partir de esta premisa para el desarrollo de este trabajo de investigación, es importante mencionar que, al hablar de disfrutar el tiempo libre se debe hacer mención a una verdadera planificación desde el punto de vista social, técnico y profesional, dicha planificación debe asegurar y hacer énfasis en satisfacer las necesidades de las personas que hacen uso de su derecho al empleo responsable y creativo del tiempo libre.

Algo similar ocurre con el art. 4 puesto que en este también se hace hincapié en el legítimo derecho a participar sin limitación alguna y de manera constante en el

desarrollo y planificación de las diversas actividades recreativas que despierten el interés de los individuos, de la misma forma, es importante mencionar que el objetivo principal del uso responsable del tiempo libre es aumentar las posibilidades mejorar una serie de habilidades ya sean estas de carácter sensorial, cognitiva, sociales, entre otras. Una vez más, se debe hacer mención en la importancia de elaborar un plan de acción que permita planificar y controlar las actividades propias del tiempo libre, tratando de estar de acuerdo con los gustos, pasatiempos y habilidades de los individuos.

Por otra parte, es importante citar lo que menciona el art 5, en donde se establece que toda planificación o estructura organizacional que tenga dentro de sus competencias el diseño de propuestas para el uso correcto del tiempo libre debe tener en claro que, la planificación no es sinónimo de imposición, es decir, todas las propuestas de actividades recreativas deben ser flexibles, personalizadas basadas en las preferencias de los sujetos. Una de las principales tareas de los planeadores del tiempo libre es propiciar los recursos, espacios, alternativas y acompañamiento profesional para de esta manera lograr que el individuo escoja las actividades correctas y así asegurar que se cumplan las perspectivas de los usuarios, logrando impregnar en sus memorias las mejores experiencias.

1.3.3. Fundamentación filosófica

Maffesoli (1990) afirma que nuestra relación al otro se nutre frecuentemente de compasión y de generosidad mercantil sin que seamos capaces de evaluar las consecuencias directas de nuestros actos y pensamientos sobre las poblaciones locales. Esta acotación, define lo que ocurre en el turismo y la conexión con el medio receptor, donde existe un intercambio mutuo de experiencias.

(Hiernaux, Cordero, & Van Duynen, 2002) La búsqueda de la felicidad en las sociedades occidentales, es ciertamente un ideario plenamente asumido por las mayorías que pueden, eventualmente, transformarlo y adecuarlo a valores propios más específicos: felicidad por el contacto con la naturaleza y el regreso a la vida “sana” del campo, por el consumo de imágenes culturales aceleradas (conocer ciudades, descubrir las culturas locales, valorar y saber apreciar ciertos comportamientos y tradiciones).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

Investigación descriptiva

En trabajo de investigación tipo descriptiva se busca diseñar actividades recreativas que pueden ser consideradas para los turistas quienes visitan el Mirador, donde según los objetivos está orientada a buscar el incremento de turistas en el Cerro “El Tablazo”. Esta investigación es de enfoque descriptivo, por la razón que no está enmarcada dentro de un estudio experimental, dado que sólo se buscó especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, independientemente de las variables flujo turístico y actividades recreativas.

Conforme a la literatura, la investigación descriptiva permitió poner en manifiesto datos relevantes al comportamiento y aceptación de los turistas con respecto a la oferta de actividades generadas en el Mirador, criterios que fueron la base para concluir con el diseño de una propuesta en respuesta a la satisfacción de sus necesidades.

2.2.Métodos de la investigación

Las técnicas y métodos utilizados en el proyecto o trabajo de investigación, permitieron el cumplimiento de los objetivos planeados, es decir, los procedimientos lógicos y rigurosos que sirvieron para resolver el problema planteado en este trabajo, de esta manera se detalla a continuación la ruta o proceso de desarrollo que se utilizó para la obtención de resultados.

Uno de los principales métodos utilizados es el **cualitativo** el cual determinó características claras del tema central y procesos investigativos, este método facilitó el uso de múltiples técnicas como: escuchar, mirar, hablar, dialogar, conversar, y utilizar los instrumentos cualitativos de recolección de datos de tipo descriptivo como la encuesta y entrevista dirigidas a las personas que aportaron para la ejecución de este trabajo. Gracias a este método, se analizó la percepción de los turistas que visitan el Cerro El Tablazo, también de las autoridades del cantón conociendo proyectos sugerencias y planes que se tienen para el mirador a futuro.

El método **deductivo** permitió definir la factibilidad que se obtendrá al diseñar actividades recreativas para los turistas en el Mirador Cerro El Tablazo. El método deductivo es en sí un razonamiento que toma conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, también evalúa las variables demográficas como edad, género, estado civil, etc., de turistas que llegan al Cerro El Tablazo en el cantón Santa Elena.

Otro de los métodos teóricos que se aplicó en la ejecución de este trabajo es el de **Inducción** donde específicamente se refiere al paso de los resultados obtenidos mediante la observación, la cual fue obtenida de una muestra de la población con probabilidades hacia la práctica de estas actividades, por otro lado, como consecuencia de la encuesta, se determinó la experimentación en la simulación de una de las actividades recreativas como la excursión, que fue generada previamente de forma particular en la formulación de la hipótesis, comprobando así con hechos el fin de esta investigación (diseñar nuevas actividades) , entendiendo que analizar la problemática mediante los instrumentos y técnicas se logró plantear de manera efectiva la propuesta que permita solucionar el problema de este lugar (poca afluencia de turistas).

2.3. Método de muestreo

Muestreo no probabilístico por conveniencia

En función al tema de estudio, se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, una técnica muy utilizada para estudios o trabajos de indagación de información, la cual admite una selección de la muestra accesible a las necesidades del investigador y a la vez proporciona la mayor riqueza posible de datos relevantes para la construcción de propuestas. Para el presente trabajo se consideró una muestra de 272 que comprende a un determinado número de la población del cantón Santa Elena, considerando el área de estudio y la práctica de un turismo interno.

2.4. Diseño de muestra

Población

Habitantes del cantón Santa Elena

De acuerdo con los datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena (2014-2019, pág. 1) en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que proyecta a la población santaelenense con base en el último censo del año 2010, es de 164.196 habitantes entre 50,9% hombres y 49,1% mujeres.

Autoridades del cantón Santa Elena

Para obtener un punto de vista de carácter administrativo acerca de proyectos, inversión, gestión de actividades y medición de la demanda del Mirador, se ha considerado las siguientes autoridades: Sr. Luis Gonzalo Menoscal, Director de Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación del Municipio de Santa Elena; Lcdo. Antonio Gonzabay Rodríguez, Gerente Empresa Municipal de Turismo y el Lcdo. Xavier Linzán Cobos, jefe de la Unidad de Turismo, Cultura y Patrimonio.

Las autoridades del sector público anteriormente mencionados, contribuyeron a la recolección de información no identificada en la encuesta, de modo que, su aporte fue relevante para el diseño de actividades recreativas en el Mirador Cerro El

Tablazo, con el objeto de captar turistas y potencializar uno de los principales atractivos con los que cuenta la cabecera cantonal.

Muestreo .- En la investigación en cuestión, se tomó como población a los habitantes del Cantón Santa Elena dando un total de 164.196 de acuerdo con los datos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena (2014-2019, pág. 1) en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que proyecta a la población santaelenense con base en el último censo efectuado en el año 2010. En relación a la aplicación del método de muestreo no probabilístico por conveniencia, se consideró a tres puntos principales de concentración turística en la cabecera cantonal (atractivos sobresalientes en la cabecera cantonal), bajo el objeto de proceder al levantamiento de encuestas al turista que visita el Mirador Cerro El Tablazo; dicha distribución corresponde al Parque Central de Santa Elena, sitio de porcentaje significativo de estudio; Mirador Cerro El Tablazo y el Malecón Escénico de Ballenita. La cantidad de muestra repartida se refleja en la tabla a continuación.

Tabla 7. Tamaño de la muestra por sitios de relevancia turística urbana

Sector	Muestra	Porcentaje
Parque Central de Santa Elena	114	42%
Malecón Escénico de Ballenita	102	38%
Mirador Cerro El Tablazo	56	20%
Total	272	100%

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

2.5. Diseño de recolección de datos

Encuesta. - Esta es una de las principales técnicas y procedimientos que se utiliza dentro de los diseños de investigación, con el fin de recopilar y obtener información por medio de la elaboración de un cuestionario comprensible para los encuestados, el cual está conformado por 10 preguntas cerradas de elección múltiple de 2 a 6 opciones relacionadas a la variable de recreación, y por ende a la implementación de una propuesta de actividades recreativas. La encuesta permitió construir un perfil del turista atraído por los tipos de actividades en un entorno como el Mirador, dichas actividades se reflejaron en el desarrollo de la propuesta, permitiendo reconocer el alcance de este proyecto con respecto a la aceptación de los encuestados.

Entrevista. – Esta planteada para un enfoque descriptivo, fue de estructurada de tipo semiestructurada, que bajo el uso de un guión previamente planteado comprende la formulación de preguntas abiertas y concretas que aportan flexibilidad a la comunicación interpersonal entre el investigador y los actores públicos (entrevistados), entre las preguntas planteadas resaltan los proyectos y estrategias consideradas para la reactivación de este importante sitio, al igual que el tema de la seguridad y mantenimiento de las áreas que componen el Mirador .

CAPÍTULO III

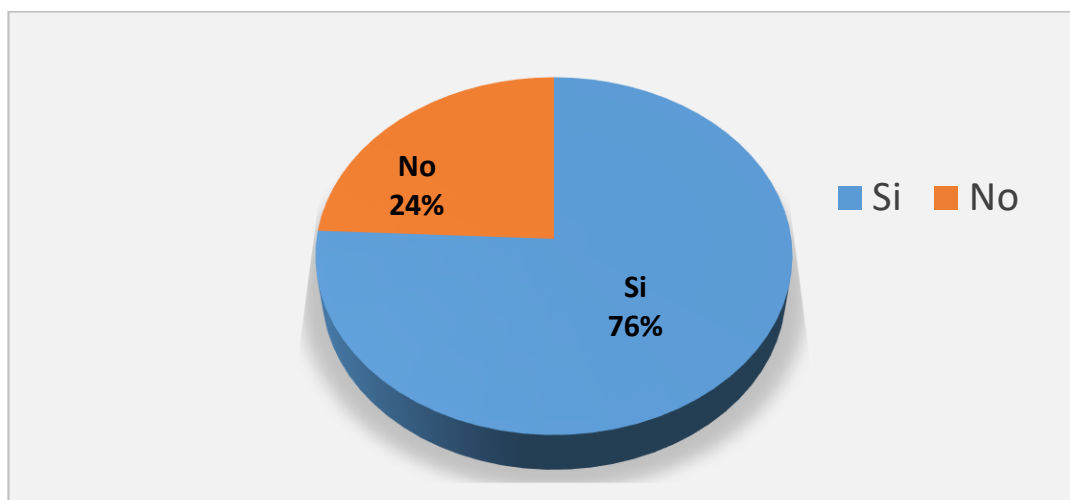
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis de datos cuantitativos y cualitativos

Análisis de los resultados de encuestas aplicadas a los turistas internos

1.- ¿Ha participado de actividades recreativas en el Mirador Cerro El Tablazo?

Gráfico 1. Participación en actividades recreativas



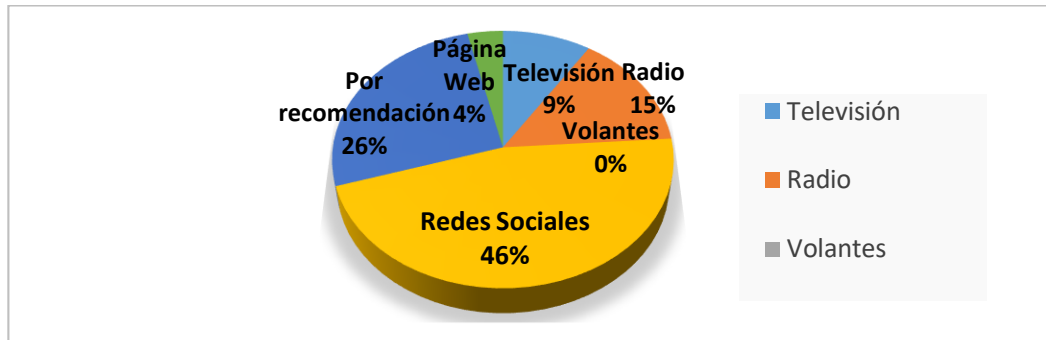
Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

El Mirador Cerro El Tablazo, como recurso turístico con espacios de esparcimiento para la recreación artística al aire libre y físico deportiva concentra una cantidad significativa de turistas quienes visitan el sitio con fines de contraer un beneficio individual como el bienestar físico y emocional, los cuales no sólo contribuyen de manera personal, sino que además permite un reconocimiento del ecosistema y de sus habitantes. Según el Ministerio del Deporte (2015) en el II Festival de Juegos Recreativos Ecuador Ejercítate 2015 participaron cerca de 300 personas entre niños, adolescentes y adultos mayores, actividad que se realizó en el Parque Sindicato de Sales en Salinas, Santa Elena. Este fue el resultado de la predisposición de las familias logrando una integración social.

2.- ¿Por cuál medio se informa de las actividades programadas en el Mirador Cerro El Tablazo?

Gráfico 2. Medios de información



Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

Los medios más efectivos que los turistas tienen para enterarse de actividades programadas en el Mirador, son las redes sociales, puesto que las distintas plataformas están al alcance de todas las personas. Por otro lado, las recomendaciones de visitantes, familiares o amigos, influyen importantemente en su decisión, mientras que un estimado entre el 4% y 9% de turistas, continúa informándose a través de estaciones de radio o televisión. Según Araújo Pereira & Sevilha Gosling (2017), expresan que el crecimiento de la demanda turística junto con los cambios en la forma en que se accede a la información, causada por el continuo crecimiento de internet, el contenido de los viajes llegó a la gran red. La presencia de contenido de viajes en la era digital se caracteriza por experiencias que permite a las personas mostrar su amor por los viajes con un enorme alcance.

3.- ¿Con qué frecuencia realiza actividades recreativas en el Mirador Cerro El Tablazo?

Gráfico 3. Frecuencia de las actividades recreativas



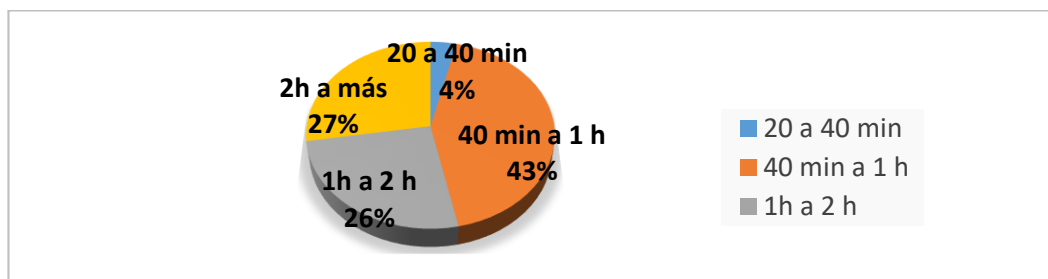
Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

Los resultados de esta pregunta determinaron en gran mayoría que no es muy frecuente la participación de los turistas en algún tipo de actividad recreativa en el Mirador, esto debido a que no hay una programación de actos muy aparte de lo ejecutado durante festividades de la provincia o feriados nacionales, en otras palabras, fomentar la práctica de juegos lúdicos, de competencia, expresión artística, entre otras, debe ser constante para seguir colocando al Mirador como un lugar de relevancia turística en la provincia, sin motivación de por medio, los turistas se desplazarán hacia lugares donde prevalece una mejor oferta y por ende seguridades que le permitan un óptimo uso de su tiempo libre para el entretenimiento familiar.

4.- Cuándo va al Mirador Cerro El Tablazo ¿Qué tiempo permanece dentro de sus áreas?

Gráfico 4. Tiempo de permanencia



Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

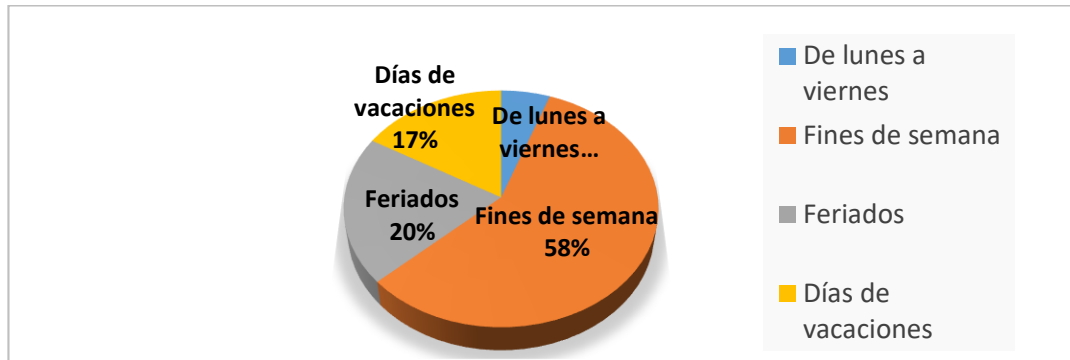
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

Es importante determinar el tiempo que un turista permanece dentro de un atractivo, en este caso, la mayoría declaran que permanecen de 40 minutos a 1 hora en el mirador turístico, mientras que el porcentaje más bajo (4%) solo está en el lugar durante un período de 20 a 40 minutos, debido a la inexistencia de actividades que los motiven a permanecer en el sitio por mucho más tiempo. Desde la posición de Pinoargote Velóz (2013), las limitaciones principales para promover programas de ejercicios físicos y recreación en el cantón Santa Elena, es la falta de conciencia sobre cultura deportiva y la no existencia de lugares de fácil acceso, podría ser entre otras, las principales causas que incidan en la aplicación de programas de recreación, que permitirían favorecer las aptitudes y cualidades físicas funcionales de niños, jóvenes y adolescentes. Por otra parte, las personas que por lo general permanecen de 1 hora a más en el Mirador, demuestra un resultado positivo para la distribución del tiempo en las actividades.

5.- ¿Indique en que época del año usted prefiere hacer actividades recreativas?

Gráfico 5. Época de preferencia



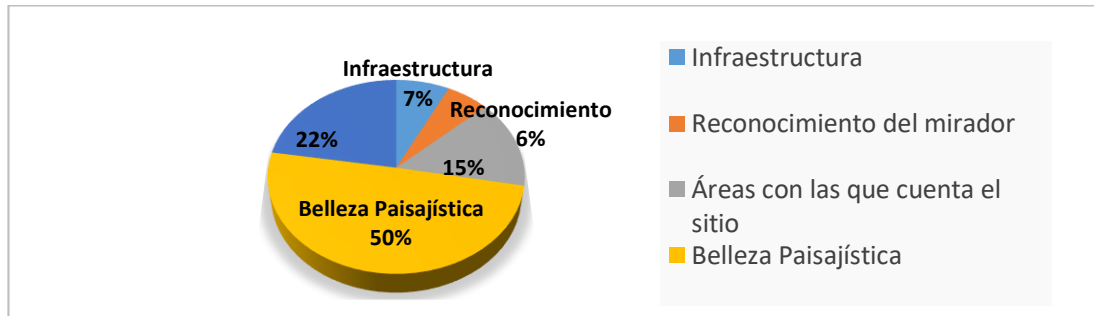
Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

Los turistas encuestados coinciden en que prefieren hacer actividades recreativas durante los fines de semana, por motivos de disponibilidad de tiempo y amplia oferta en esos días. Seguido de este segmento, hay quienes realizan múltiples actividades los días de feriado, tanto los feriados nacionales y provinciales. Con respecto a la ejecución de actividades, el Ministerio de Turismo (2019), pronuncia que el lanzamiento de la Temporada Playera Santa Elena 2019 permite elevar el flujo de visitas a la provincia y que los turistas puedan disfrutar de las maravillas que posee la provincia. Además, impulsa el desarrollo de las localidades y, de esta forma, a dinamizar la economía del país. En relación a esto, en una publicación del sitio web de la Radio Huancavilca”, Rubén Bohórquez, exalcalde interino de Santa Elena, mencionó en una entrevista emitida en febrero (2019) la realización de shows artísticos nacionales e internacionales, aventura y gastronomía.

6.- ¿Cuál es su mayor motivación para visitar el Mirador Cerro El Tablazo?

Gráfico 6. Motivación



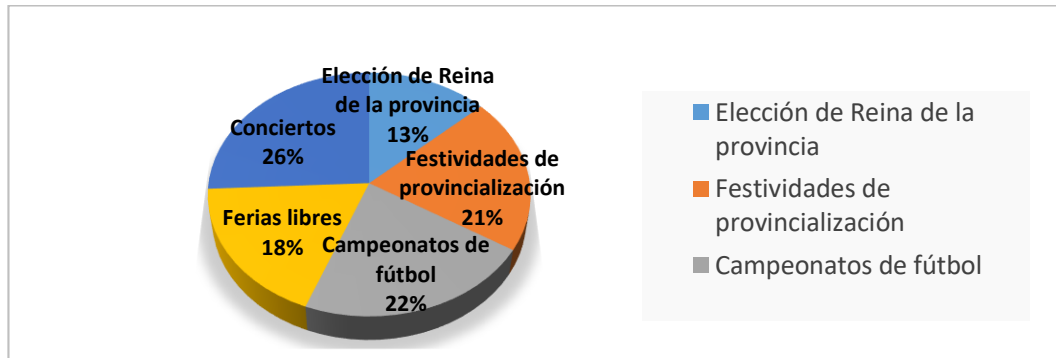
Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

De los diferentes criterios que influyen en la elección de un atractivo, para los turistas resulta como mayor motivación la belleza paisajística del Mirador Cerro El Tablazo, al igual que las actividades que se dan y las áreas con las que cuentan son criterios para elegir este sitio. Como expresa Cobos Guillén (2013), los miradores están condicionados por viables como alcance visual, el tipo de paisaje, el colorido, la magnificencia del panorama, la accesibilidad y confortabilidad ambiental. De ahí, la puesta en marcha de un programa, representaría un cambio de visión, que contribuye a resaltar el valor de sitios de especial riqueza natural, y desarrollo económico a través del turismo y la recreación. El resultado arrojado en esta última pregunta, destaca una de las importantes características, la vista panorámica de los 3 cantones; Santa Elena, La Libertad y Salinas, la cual es una ventaja competitiva a aprovechar para el planteamiento de nuevas actividades.

7.- De las siguientes actividades ¿Cuáles usted conoce que actualmente se dan en el Mirador Cerro El Tablazo?

Gráfico 7. Actividades que conoce



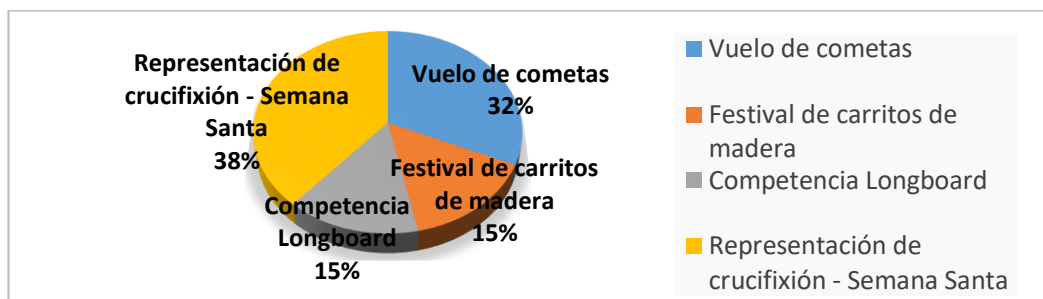
Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

Actualmente el Mirador se ha convertido en el escenario principal para eventos realizados por la Prefectura y Municipio de Santa Elena, este aspecto fue de importancia para visualizar que actividades asociar con preferencias del turista que visita el mirador turístico, considerando que, en términos generales los encuestados reconocieron cada una de las opciones, sobre todo en la realización de conciertos de artistas nacionales y extranjeros. Estos actos son claves para promocionar la planificación de actividades recreativas y variar la oferta. De acuerdo a la planificación turística, el Ministerio de Turismo (2018), promociona todas las actividades que se realizarán por el Carnaval y la temporada playera. Se prevé realizar desfiles, comparsas, la Elección de la Miss Carnaval 2018. Por otro lado, la Empresa Municipal de Turismo, aseguró que estará presente el tema artesanal para exponer una muestra del trabajo que se realiza en este cantón.

8.- De las siguientes actividades recreativas ¿Cuál le gustaría que se retomen en el Mirador Cerro El Tablazo?

Gráfico 8. Actividades para retomar



Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

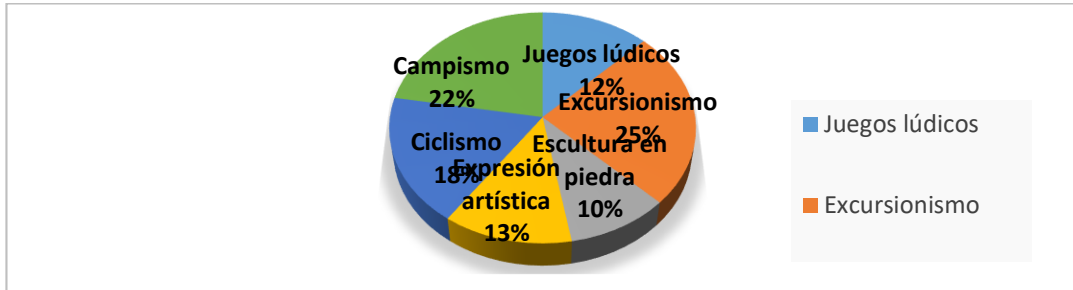
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

En relación con las actividades planificadas y realizadas por la Empresa Municipal de Turismo, se han considerado como alternativas, la cuales los turistas manifiestan que les gustaría que se retomen la representación de crucifixión en semana santa y el vuelo de cometas en casi un 40%, mientras que en menor consideración el festival de carritos de madera y la competencia de longboard no son reconocidas por los encuestados. Como señala Diario El Universo (2016), la iniciativa impulsada por la Empresa Municipal de Turismo - Emuturismo en el mes de agosto, reunió a 30 participantes quienes plasmaron en cada cometa diseños alusivos a la historia, cultura y turismo de la provincia de Santa Elena. En relación a lo descrito por el Instituto Nacional de Estadísticas de España unos de los motivos de viajes son religiosos y por peregrinaciones, se reconoce en este análisis que, los actos religiosos, son una muestra de la fe de los habitantes, además, forman parte de una de las tipologías turísticas practicadas en la provincia.

9.- ¿De las actividades que se mencionan a continuación ¿Cuáles le gustaría realizar?

Gráfico 9. Actividad que le gustaría



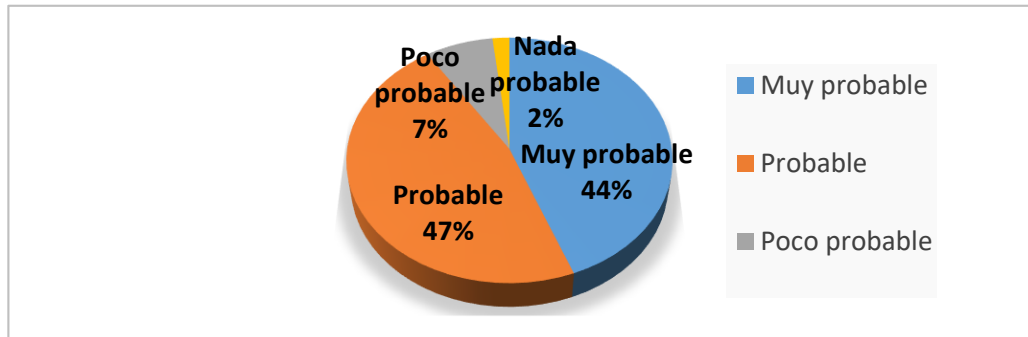
Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

Una de las preguntas más importantes, para definir la propuesta dentro del Cerro El Tablazo, fue planteada mediante el cuadro realizado por Richard Kraus (1971), actividades recreativas identificadas por 13 áreas de expresión, dentro de la primera área de expresión consiste en la práctica del ciclismo, la segunda área corresponde a la expresión al aire libre, donde se encuentra las actividades de excursionismo y campismo, la cuarta expresión consiste en la aplicación de juegos lúdicos, la quinta área manual, comprende la escultura en piedra, la sexta área es de carácter conmemorativo el cual se ve manifestado en la representación de la crucifixión realizada durante semana santa en el Mirador, en la décimo tercera y última expresión comprende actividades artísticas, como la danza, teatro y música. Con respecto a lo manifestado por Pinoargote Velóz (2013), entre las actividades más importantes está la recreación, que incluye deportes y actividades físicas y artísticas.

10.- ¿Es probable que al implementar nuevas actividades recreativas incremente el flujo turístico en el Mirador Cerro El Tablazo?

Gráfico 10. Probabilidad de recomendación



Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Análisis:

Esta pregunta está vinculada a la anterior, ya que se basa únicamente en el criterio de los encuestados para medir el grado de aceptación de un programa variado de reacción, la primera impresión juega un papel importante, pues este es el punto de partida para que los demás puedan generar un comentario e interés en nuevas ofertas dentro del Mirador. Lo positivo de implementar actividades por parte de los turistas está orientado a la expectativa y predisposición que le genera poder ser partícipes de una nueva propuesta para el Tablazo. Los encuestados consideran “probable” que la llegada de turistas al destino aumente, aunque, no lejos de este porcentaje hubo quienes manifestaron ser “muy probable” su recomendación que puede ser influida por las expectativas o experiencias de los servicios adquiridos.

Análisis de resultados de la entrevista dirigida a las autoridades

Teniendo en cuenta el objetivo que se persigue para el bienestar turístico ¿Cuál sería su aporte para el desarrollo del proyecto “Actividades Recreativas para incrementar el flujo turístico en el Mirador Cerro El Tablazo del cantón Santa Elena”?

Existe interés por querer mejorar el sistema turístico con el que se ha estado trabajando en el Mirador en la actualidad, por medio de la innovación y propuestas para los turistas que visitan los diferentes puntos con los que cuenta el cerro, mejorando la calidad de las actividades que se realizan periódicamente y que están establecidas por diferentes motivos, tomando en cuenta que existen áreas a las que no se les está dando el uso adecuado y que no existen nuevas actividades que promuevan la llegada de visitantes al Mirador.

Según el representante de la empresa Municipal de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena- EMUTURISMO, menciono en la entrevista aplicada el 20 de septiembre del 2019, “se están planificando actividades que puedan ser adaptadas a las que ya existen por parte de la Prefectura de Santa Elena en las festividades de provincialización, es decir dentro de los días en los que se desarrolla la feria en el Mirador se puedan incluir actividades como el tradicional festival de carritos de madera, ciclo paseos y festivales de danza con el propósito de ampliar la oferta turística. Por otro lado, se

debe trabajar en mejorar aspectos tales como la calidad de los eventos que se dan el sitio (organización, seguridad, proyección y difusión a nivel nacional). El Mirador Cerro El Tablazo debe contar con actividades recreativas que sean permanentes o constantes (diarias o fines de semana) enfocándose en un turismo recreativo para los jóvenes y la familia, con una propuesta basada en el aprovechamiento y uso de cada una de las áreas con las que cuenta el lugar como la iglesia , las canteras, canchas deportivas, pileta ,espacios abiertos e infantiles y su mayor fortaleza que es la belleza paisajística (la vista de los tres cantones con la puntilla de Santa Elena), no dándole oportunidad a la estacionalidad, que es el problema por el que está pasando el mirador en la actualidad, en el mirador existen actividades ya establecidas anualmente pero el turista siempre busca la innovación con el fin de obtener nuevas experiencias.”

El incrementar la llegada de turistas al sitio implica utilizar mecanismos válidos y equivalentes rentabilizando la oferta del sitio (nuevas actividades recreativas) para que de esta manera el atractivo tome forma y se maximice el potencial con el fin de cumplir con el objetivo que es hacer que el turista llegue al Mirador.

De acuerdo a su planificación ¿Qué proyectos se tienen previstos ejecutar en el Mirador Cerro El Tablazo en los años 2019 y 2020?

Existen proyecciones a largo plazo para el Mirador tanto en infraestructura (nuevas construcciones) como en actividades recreativas (ferias y juegos tradicionales), sin

duda alguna estas dos propuestas son positivas ya que no sólo fomentarán el turismo sino también el crecimiento comercial y económico del lugar mediante la implementación de nueva infraestructura. La iniciativa de retomar la actividad de los carritos de madera por parte de EMUTURISMO es positiva y se adapta al objetivo de esta investigación que por medio de actividades recreativas busca incrementar el número de turistas.

“En la administración anterior, las competencias del Mirador pasaron al Departamento de Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación, pero nosotros, como EMUTURISMO hemos considerado al Mirador por ser el principal atractivo con el que cuenta la cabecera cantonal, teniendo planificada una mega feria gastronómica, específicamente en las festividades del cantón. En la actualidad el Ing. Otto Vera Palacios, tienen entre uno de sus planes, terminar la segunda etapa del proyecto donde se incluya una explanada para los conciertos y diferentes ferias turísticas, otro de los planes es terminar la carretera que está ubicada por el sector del colegio Guillermo Ordoñez Gómez con el fin que la accesibilidad del turista sea óptima al visitar el mirador sobre todo en los eventos que aglomera gran cantidad de turistas”

La actividad recreativa en su desglose menciona el beneficio para la comunidad basada en las oportunidades que se tienen para vivir e interactuar con la familia, los grupos de trabajo, los vecindarios, las comunidades, es decir haciendo uso de su tiempo libre por medio de actividades en atractivos mediante el rol integral en la

provisión de oportunidades donde se debe de considerar el bienestar y seguridad (accesibilidad) de los turistas tanto internos como externos al ser parte de un programa de actividades recreativas.

¿Qué seguridades (mantenimiento, vigilancia, espacios de recreación) son garantizadas para el turista que visita el Mirador Cerro El Tablazo?

El departamento de Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena (actual responsable del mirador) tiene claro que las actividades turística que se den en el Mirador deben evidenciar seguridad y control (seguridad turística), esto permitirá que la estancia o la visita de los turistas sea placentera y tenga confianza en el destino, las medidas que se tomen por parte de autoridades son de vital importancia tanto en eventos masivos o simplemente control de vigilancia, otro de los aspectos es la infraestructura con la que cuenta el destino (servicios básicos, carreteras en buen estado, alcantarillado, agua potable, alumbrado público, transporte).

“Es importante mencionar que en la actualidad existen eventos masivos dentro del Mirador, específicamente en el área donde se realizan los conciertos por las festividades del cantón y de provincialización, existe un sistema o un plan de seguridad y control que está liderado por la Policía Nacional, en el cual se prohíbe la venta y el consumo de bebidas alcohólicas con el fin de evitar descontrol y que estos (eventos) se lleven con normalidad siempre resguardando la seguridad y el

bienestar de los espectadores, otro aspecto de seguridad es la ayuda que brinda los agentes de control municipal en las diferentes áreas con las que cuenta el lugar, ellos tienen rondas de vigilancia las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en el mirador existen horarios establecidos de visita.”

En la conceptualización de la motivación que tiene el turista para viajar o visitar un destino, atractivo (un mirador turístico) uno de los puntos que se menciona claramente es la necesidad de la seguridad que este pueda brindar al visitante en diferentes situaciones al realizar la actividad turística, las actividades que se proponen dentro de este estudio deben estar debidamente planificadas basadas en el control, vigilancia, seguridad y que la infraestructura se encuentre en óptimas condiciones.

De las actividades que se realizan periódicamente en el Mirador Cerro El Tablazo, ¿Cuáles considera que concentran y motivan significativamente a los turistas?

El mirador turístico, tienen todos los elementos para recibir turistas (áreas e infraestructura adecuadas), se debe hacer un mejor uso expandiendo la oferta para los turistas, en la actualidad existen actividades que se planifican anualmente por las festividades (conciertos y ferias gastronómicas) estos eventos son los que concentran un gran número de turistas (internos y externos) en el sitio de estudio. Lo negativo de estas actividades es que llaman a la estacionalidad turística no

permitiendo que el desarrollo permanente del turismo en el mirador, por eso es importante implementar nuevas actividades que se realicen constantemente logrando potencializar al Cerro el Tablazo como el principal atractivo turístico de la zona urbanística de Santa Elena.

“Una de las principales actividades que se dan en el Cerro sin duda alguna es la expo feria que tiene varios objetivos, uno de ellos es mostrar la actividad productiva que hacen nuestros artesanos y los sectores vinculados al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena , ya en la actualidad se cuenta con varios proyectos en fomento productivo en el tema artesanal (proyecto bambú), el tema apícola en Colonche (la crianza de las abejas) y la producción del conocido palo santo entre otros, estos son exhibidos en la feria al igual que los trabajos de artesanos de la zona y también la parte gastronómica (ceviches , seco de chivo, etc.). La expo feria acoge a habitantes nuestros, como una actividad que se genera en homenaje a la provincialización, pero también es un evento que coincide con el feriado de los difuntos (2 de noviembre), siendo generador de oportunidades tanto para los habitantes como para los turistas nacionales y extranjeros y que estos a su vez conozcan parte de la cultura y la gastronomía de nuestra zona, aparte de otras actividades recreativas o de entretenimiento, como son los conciertos que también se los ve como oportunidad para generar expectativa en las personas y que estos a su vez motiven a visitar la ciudad de Santa Elena y el mirado (lugar donde se realizan los conciertos), desde diferentes puntos del Ecuador.”. Las personas son motivadas por variables internas o bien porque son atraídos por fuerzas externas del

atractivo (el mirador es uno de los principales atractivos complementarios de la zona urbanística de la provincia), estos factores de empuje están relacionados con aspectos internos y emocionales, como el deseo de escapar, de descansar y relajarse, el atractivo cumple con todos los parámetros por medio de la infraestructura recreativa (áreas) o los escenarios culturales y naturales para poder crecer turísticamente.

¿Qué tipo de estrategias se desean implementar o desean emprender para generar mayor actividad turística en el Mirador Cerro El Tablazo?

La respuesta del Jefe de la Unidad de Turismo, Cultura y Patrimonio de la Prefectura de Santa Elena se adapta claramente al objetivo de la presente investigación y a su propuesta de implementar actividades recreativas que permitan que el turista llegue al Mirador, a lo largo de todo el año, por nuevas ofertas mediante el uso adecuado de sus áreas, basando cada una de las actividades recreativas, en un estudio que permita ver la factibilidad que tendrán, mediante la opinión, gustos y preferencias de los futuros consumidores de estos servicios.

“Considero que lo primero que se debe hacer es un diagnóstico, estudiar el mercado, hay que conocer las preferencias y que busca o que quiere la gente que nos visita y si sabe de la existencia del mirador, en primera instancia lo que se debe hacer para el Cerro es un programa de difusión (productos audiovisuales) para dar a conocer sus bondades, uno de sus puntos de fortaleza es su belleza paisajística (vista

panorámica), pudiendo implementar espacios que permitan promover la fotografía artística , espacios de poesía , culturales o instalar pérgolas que permitan promover el arte, presentaciones artísticas propias de la zona. Planteo esto como una acción que se pudiera dar en el sitio, pero para hablar de potencialización hay que hacer un estudio (verificando que tipo de actividad se pueda dar en el sitio) y que efectivamente se cumpla con la expectativa de atraer al turista y que los futuros turistas vengan por el mirador porque saben que encontrarán cosas nuevas.”

El conjunto de nuevos productos y servicios (actividades de recreación) deben de estar asociados al atractivo, teniendo por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de recursos con los que esta cuenta el sitio, hablando del mirador, este por medio de nuevas propuestas (proyectos a futuro) tiene como fin impulsar el atractivo turísticamente, mediante un estudio de mercado que permita identificar todos los aspectos a considerar.

LIMITACIONES

En el desarrollo de la investigación se evidenciaron las siguientes limitaciones:

La transición de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Elena, fue sin duda la mayor dificultad en el trabajo de campo (entrevistas), evitando tomar datos e información relevante de autoridades que fueron separadas de sus cargos, debido al nuevo periodo del año 2019. La opinión del administrador del lugar quien trabajó por muchos años, era de vital importancia en esta investigación quien aportaría con datos reales como el estado actual del Mirador en aspectos de seguridad, mantenimiento, aprovechamiento de las áreas y proyectos turísticos en los que el atractivo fue parte durante los 4 años del periodo pasado. La socialización con las dignidades actuales fue limitada y poco precisa ya que hablaban de futuras planificaciones, es decir propuestas no aprobadas ni de prioridad a desarrollarse en el mirador.

Otra de las limitaciones claras en el proceso del presente trabajo de titulación fue la no ejecución de tres de las cuatro actividades que se plantean como propuesta basándose en un programa de recreación (excursionismo, vuelo de cometa, representación de la crucifixión en la semana santa y el Campismo). Para desarrollar la práctica, se consideraron aspectos negativos de cada una de las cuatro actividades, en el caso de la actividad para días feriados en la semana santa, se debe a el tiempo y fechas en las que se lleva a cabo esta investigación, de igual manera , para el campismo y el vuelo de la cometa se tomó en cuenta el tema de la seguridad como prioridad, también la falta de los recursos y materiales necesarios para una práctica óptima y positiva para la investigación, por consiguiente y debido a los resultados obtenidos en los instrumentos de recolección de datos, donde los turistas

seleccionan al excursionismo como actividad de mayor preferencia y optan por hacer uso de su tiempo libre en días feriados y fines de semana se desarrolló la práctica de la misma debido a la facilidad de los recursos (turistas locales y áreas con las que cuenta el Mirador).

RESULTADOS

El levantamiento de información realizada en 3 distintos sectores de la cabecera cantonal; Parque Central de Santa Elena, Mirador Cerro El Tablazo y Malecón Escénico de Ballenita, con base en una muestra de 272 turistas, concluyó por efecto de esta técnica de investigación en lo siguiente; los turistas que frecuentemente realizan actividades recreativas (áreas deportivas o juegos infantiles) en el Mirador, generalmente acuden los fines de semana y feriados, motivados en primer lugar por la belleza paisajística admirada desde el sitio, seguido de las actividades que se dan y las áreas con las que cuentan, aspectos que además definen su permanencia en el atractivo en un promedio de 40 minutos a 1 hora, tiempo que estiman para el entretenimiento y ocio. Para la definición de datos demográficos en la cabecera cantonal, Merchán Alejandro (2014), obtuvo de su investigación que la edad de los encuestados en su mayoría fueron personas jóvenes reflejándose que el 41% fueron entre 18 – 30 y un porcentaje igual 41% corresponde a edades entre 31 – 50. La mayoría corresponde al sexo femenino en un 88% y el 12% restante pertenece al sexo masculino y en mayoría turistas que visitaron el cantón.

En relación al diseño de una propuesta se abordaron temáticas como las actividades en que les gustaría participar, definiendo específicamente una orientación hacia el campismo y el excursionismo como preferencias para los turistas, de igual manera, consideraron la representación de la crucifixión en la Semana Santa y el vuelo de cometas como eventos que han dejado de integrarse a la planificación de las autoridades encargadas. Con respecto a las expectativas de incorporar nuevas actividades de recreación, los encuestados garantizan que es probable que ellos las recomienden, dependiendo de su experiencia.

Otro aspecto fundamental para percibir una mayor afluencia turística, se fija en los medios informativos, como consecuencia, las redes sociales, son la alternativa de comunicación de mayor interacción de los turistas, producto del alcance actual en el ámbito digital, sin embargo, otros valoran ser recomendados por visitantes, familiares o amigos al momento de decidirse por un lugar en particular. Tener conocimiento de medios de comunicación, indica la vía efectiva de hacer conocer las variedades turísticas a ofertarse en el Mirador Cerro El Tablazo.

Por medio de la entrevista se pudo determinar que en la actualidad el Mirador no cuenta con un responsable que cumpla la función de administrador debido a la transición política que vive el Cantón, cabe mencionar que la competencia del Cerro El Tablazo pasó de EMUTURISMO al departamento Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena en el año 2017. Otro aspecto es la visión a futuro, proyectos de impulso

turístico que involucran a la comunidad buscando potencializar al sitio como el atractivo principal de la cabecera cantonal. El realizar actividades constantes que permitan cumplir los objetivos planteados (que lleguen turistas) es una manera positiva de comenzar, donde no sólo los propios habitantes estén interesados sino los turistas externos que reconozcan este punto como un referente de actividades recreativas para familias.

En definitiva, la implementación de actividades recreativas en el Mirador Cerro El Tablazo tiene amplia cabida en lo que concierne al perfil del visitante estudiado en esta investigación. Además, abre nuevas posibilidades hacia la circulación de turistas en el sitio, considerando que la gestión pública ha restado su labor en estas instalaciones.

CONCLUSIONES

La recreación turística como alternativa para el entretenimiento de los visitantes, dinamizándolo con la modalidad de sol y playa, conforma una estrategia que evita la estacionalidad y la masificación en atractivos comúnmente promocionados. La principal problemática, es la imagen construida sobre Santa Elena como capital de los balnearios, lo que, de cierta manera, disminuye el protagonismo de otros espacios de recreación. Un notable ejemplo es el Mirador Turístico Cerro El Tablazo, punto de encuentro importante dentro del perímetro urbano de esta

cabecera cantonal, es por esto, que el diseño de un programa con actividades de recreación abre las posibilidades para incrementar el flujo turístico en el Mirador.

De acuerdo al proceso investigativo se pudo reconocer, mediante el cuadro de Kraus (1971), actividades de expresión al aire libre como el vuelo de cometas, campismo y de carácter religioso como la dramatización del vía crucis en Semana Santa. En el caso del excursionismo, que fue la actividad de mayor preferencia de los turistas encuestados, se procedió en su ejecución en días previos a la fiesta de provincialización (periodo en el que más turista recibe el Mirador), dicha práctica fue dada con el fin de llevar la teoría a la práctica y generar una experiencia en el campo o área de estudio de este trabajo de investigación. Cada una de las actividades recreativas presentadas son las determinantes para una propuesta de mayor movilidad turística para el atractivo, las cuales fueron definidas con los instrumentos de estudio.

Al momento de recabar otras fuentes de información, las autoridades manifestaron no trabajar durante este periodo en algún proyecto o programación en el Mirador, por lo que, la presentación de este trabajo puede ser la base para la implementación de un cronograma de actividades que no sólo involucren al turista interno sino también a un público interesado en esta modalidad.

RECOMENDACIONES

Compartir las competencias de la Empresa Municipal de Turismo con la población y demás dirigentes para que puedan asociarse en la planificación de actividades recreacionales, lo cual ayudaría al reconocimiento de la población.

Reasignar un personal que esté en el control y manejo de las áreas que componen el Mirador Cerro El Tablazo, asimismo diseñar un formato para conocer una cantidad aproximada de visitas y sus características. Por otro lado, el diseñar actividades de entretenimiento de manera constante a través del departamento Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena, variando así la oferta turística entre presentaciones culturales, juegos deportivos, celebraciones de días especiales y feriados, interpretaciones artísticas, entre otros. Es decir, elaborar un cronograma y difundirlo a través de los medios mayormente consultados.

Incrementar la seguridad en el sector, acordando con la comunidad una brigada de vigilancia para permitir la mejor circulación de los visitantes durante horas de la noche, pues en este horario es recomendable la apreciación del paisaje de cada uno de los cantones. Mantener activas las publicaciones en las redes sociales, teniendo en cuenta que es una de los primeros medios al cual recurre el turista actual y sobre todo tiene una referencia del estado del atractivo, si este cuenta con las suficientes características que lo motiven hacia él.

CAPÍTULO IV

PROGRAMA RECREATUR SANTA ELENA

4.1. PRESENTACIÓN

La finalidad de la propuesta es diseñar actividades recreativas que permitan incrementar el flujo turístico dentro del Mirador Cerro El Tablazo. Entre los lineamientos que se utilizaron en el proceso de investigación están la determinación del problema y el número de actividades recreativas que se pueden ofertar.

A través de la encuestas y entrevistas a turistas internos y autoridades del cantón Santa Elena, se evidenciaron resultados positivos, ratificando la propuesta y el alcance del trabajo por medio de un programa de actividades recreativas para fines de semana y días feriados. La propuesta va dirigida a turistas internos y externos, consultados en el mes de septiembre del año 2019 y que gustan de nuevas actividades en el Mirador, basados en la disponibilidad del tiempo de cada uno de los futuros participantes, buscando el beneficio propio y el estado anímico con el fin de evitar estrés o preocupaciones en desempeño de las labores cotidianas.

4.2. JUSTIFICACIÓN

La implementación de actividades recreativas en espacios de entretenimiento familiar son parte de las alternativas que consideran los turistas al momento de tomar una decisión en la práctica turística. La planificación de un programa y dirección son los elementos esenciales para asegurar el éxito en los servicios de recreación de las personas de todas las edades y clases sociales que desean voluntariamente ser partícipe de las actividades, dicho de otra manera, los programas deben estar diseñados de tal forma que la recreación enriquezca el desarrollo mental, social y físico de un turista.

Su ejecución conlleva a la sana diversión por razones de evitar la fatiga u hostigamiento de la rutina, igualmente contribuye a mantener un equilibrio emocional y psicológico generando resultados positivos en el cumplimiento de las tareas diarias. Considerando estos aspectos y haciendo frente a la problemática de la reducida afluencia turística en el Mirador, se propone reactivar este importante atractivo, no sólo con el fin de potenciarlo únicamente en celebraciones relevantes a la provincia, sino más bien identificar las actividades que los visitantes esperan realizar para el aprovechamiento de espacios como el Mirador.

4.3. OBJETIVOS

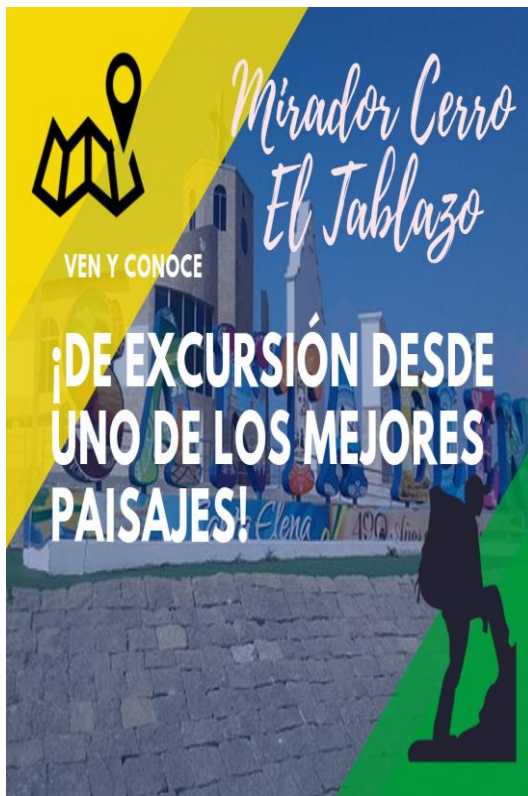
4.3.1. Objetivo general

Diseñar un programa de promoción turística en el Mirador Cerro El Tablazo a través de actividades recreativas.

4.3.2. Objetivos específicos

- Diseñar un programa de actividades acorde a las preferencias de los turistas internos y los resultados obtenidos del instrumento empleado.
- Fortalecer la promoción del turismo recreativo en la cabecera cantonal, para resaltar las características del Mirador del Cerro El Tablazo.
- Describir la práctica de la actividad del excursionismo que fue de mayor preferencia en los turistas

4.4. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROGRAMA



Fuente: Canva
Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

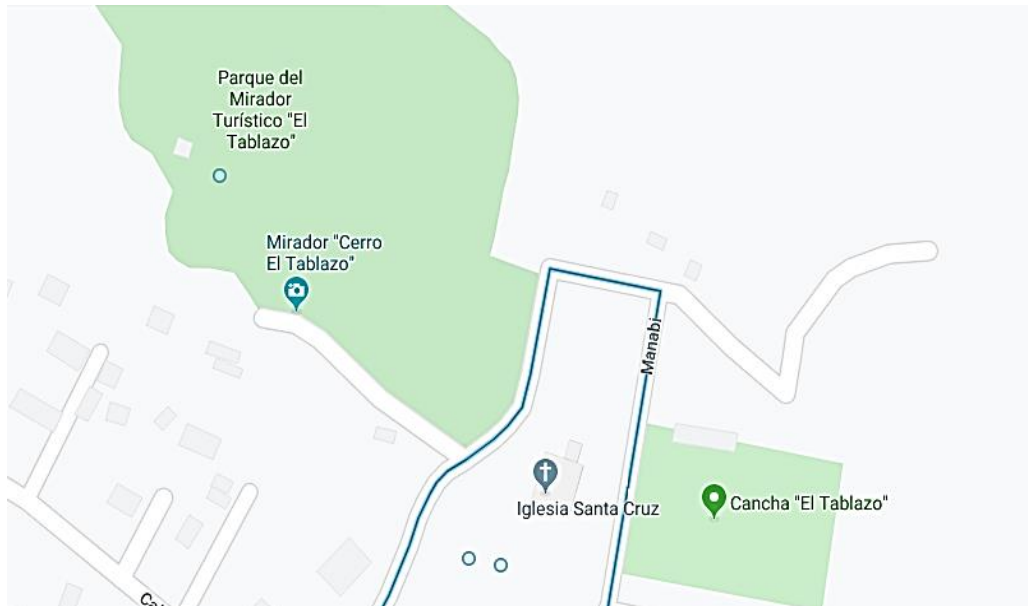


Fuente: Canva
Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez



Fuente: Red social Facebook
Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

4.5. CONTEXTUALIZACIÓN DEL LUGAR



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

Las actividades recreativas se desarrollarán, dentro del perímetro del Mirador Cerro El Tablazo, específicamente en las áreas más resaltantes y de mayor visibilidad y acercamiento con el turista, lo que permite estar a la disposición permanente a cada una de sus necesidades.

El **Plan de Manejo y ficha Ambiental del proyecto “Mirador Cerro El Tablazo”**, fue aporte del departamento de Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación del Municipio de Santa Elena, elaborado por el Blgo. Juan Montenegro, presentado el año 2012, este se consideró para el conocimiento de la construcción y mantenimiento del Mirador como obra de carácter turístico y recurso natural y que fuese un referente por su influencia paisajística. A partir de este documento, se identificaron las generalidades; demografía, infraestructura social,

aspectos culturales, riesgos naturales e inducidos, accesibilidad, recurso humano, horarios, servicios ofertados en la actualidad y los espacios en donde se realizará la práctica de las nuevas actividades recreativas en el Mirador Cerro El Tablazo:

1. Espacio abierto del Mirador

Es considerado uno de los elementos bases, debido a que todo su entorno está compuesto por área de gimnasia, juegos infantiles, pileta, y explanada para presentaciones artísticas.

2. Plazoleta

Este espacio podría ser aprovechado para eventos de integración social. La plazoleta es rematada por una escalinata que nos lleva a un nivel de piso más alto.

3. Terrazas

De acuerdo a la pendiente del cerro, dichas terrazas fueron concebidas con el fin de enriquecer la imagen urbana y paisajística del entorno. Es un sistema de rampas diseñadas y calculadas de acuerdo a las normas INEN para personas con discapacidad. El juego de rampas lleva una armonía de un área verde rematada por palmeras que dan una belleza al entorno. Además, en esta área están localizadas las letras corpóreas de Santa Elena.

4. Canteras

Es una superficie marcada por un suelo rocoso, agreste y con perforaciones realizadas para la producción local de objetos con rasgos culturales. Cerca de esta zona se ubica una colina con 3 cruces de madera, anteriormente utilizados para la representación de la crucifixión.

4.6. DISEÑO DEL PROGRAMA DE RECREACIÓN

El diseño de esta propuesta permite determinar las estrategias más idóneas para programar, organizar, desarrollar y evaluar los beneficios de la recreación en el ámbito social, basándose en las oportunidades que tienen los participantes para vivir e interactuar con la familia, los grupos de trabajo y los vecindarios, a través de la recreación que juega un rol integral en la provisión de oportunidades en la interacción de personas donde se incluye: la reducción de la delincuencia, comunidades activas socialmente, fuentes integradas, tolerancia, comprensión étnica -cultural, apoyo a la juventud y las condiciones adecuadas para los adultos mayores tal cual lo indica la teoría.

Los turistas internos de los tres lugares donde se aplicaron las encuestas (Parque Central de Santa Elena, Mirador Cerro El Tablazo y el Malecón Escénico de Ballenita), se interesen y se sientan motivados a revivir la memoria colectiva de las tradiciones; tales como el vuelo de cometas, representación de crucifixión en la

semana santa, y por otro lado actividades nuevas como el excursionismo y el campismo que vincule a los jóvenes y a las familias

Al igual que cualquier proceso, el diseño de las actividades recreativas debe empezar con su respectiva planificación, teniendo en cuenta las épocas o tiempos en los que el turista prefiere hacer actividades, por esto se consideraron los resultados reflejados en la encuesta donde claramente se evidenciaron los fines de semana y feriados como referencia de épocas de mayor movilidad turística, sin importar su tipología, para este caso en específico la planeación partirá definiendo qué es lo que se espera conseguir en un futuro, el incremento y llegada de turistas, razón por la cual se plantearon las actividades en dos segmentos.

El programa está planificado en dos periodos del año, fines de semana y feriados, en el caso de las fechas de los feriados, estos fueron seleccionados debido al uso de los espacios del mirador para actividad turística anualmente, para esto se verificaron feriados nacionales como el de la semana santa, día de los difuntos, el del 7 de noviembre donde se festeja la provincialización y el feriado del 22 de agosto fiesta del Cantón Santa Elena , cabe mencionar que la selección de los periodos del programa está orientada a evadir la estacionalidad turística que se considera a una de las mayores problemáticas con las que cuenta el sitio.

Tabla 8. Distribución de las actividades recreativas

Expresión de la recreación	Actividad	Actividad por épocas	Lugares
Expresión al aire libre	Excursionismo	ACTIVIDADES RECREATIVAS DE FINES DE SEMANA	Espacio abierto del Mirador
	Vuelo de cometa		
Expresión conmemorativa	Representación de crucifixión - Semana Santa	ACTIVIDADES RECREATIVAS DE DÍAS FERIADOS	Canteras
Expresión al aire libre	Campismo		Espacio abierto del Mirador

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

a) Actividades de fin de semana

Excursionismo (Expresión al aire libre)

Como resultado de la consulta realizada a los turistas internos con una aceptación del 25%, la actividad del excursionismo fue la de mayor preferencia, debido a que el turista busca nuevas experiencias al visitar el atractivo. El excursionismo considera un entorno de carácter urbano con riqueza natural en el que existen poblaciones pequeñas que generan interés histórico patrimonial y/o armonía arquitectónica, por lo tanto, por medio de una ruta o recorrido en las diferentes áreas con las que cuenta el Mirador; Las Terrazas, Capilla Santa Cruz ,Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N°1, Área de Representación de la Crucifixión, canteras y finalmente en los espacios abiertos aprovechando la belleza paisajística de toda la provincia, donde se mezcla y vincula la parte histórica de los tres cantones (datos y fechas conmemorativas) con cada uno de los atractivos que se visualizan desde el Cerro El Tablazo (playas, iglesias, malecones y la Puntilla de Santa Elena, etc.).

Una vez definida la ruta, es importante considerar número exacto de visitantes a participar en la ejecución de la actividad durante los fines de semana, mismo que no deberá sobrepasar el número de 15 personas para un adecuado control del grupo, facilitando la transmisión clara de las instrucciones y recomendaciones necesarias del caso, además de lograr acaparar de esta manera la atención de todos los

participantes, para su satisfacción como resultado final del recorrido. De la misma forma se debe tener en cuenta los tiempos que se van a manejar en cada una de áreas y la localización de los puntos claves dentro del atractivo, dado que estos pueden funcionar como lugares estratégicos en caso de desorientación o pérdida de cualquier integrante del grupo. El guía responsable de la excursión debe de manejar técnicas profesionales de conocimientos básicos en primeros auxilios, guianza y animación turística, logrando llegar a cada uno de los participantes (familias) de manera asertiva y responsable. También se deberán tomar medidas de precaución, sobre todo relacionadas con la salud de los turistas, por ello uno de los elementos obligatorios es un botiquín de primeros auxilios en caso de cualquier anomalía , entre otros elementos básicos como megáfono, folletos, binoculares, silbatos y cámara fotográfica.

Vuelo de cometas (Expresión al aire libre)

Dentro de la encuesta, el vuelo de la cometa fue consultada en el ítem de actividades recreativas que al turista interno le gustaría que se retomen y que por diferentes razones se han dejado de desarrollar a lo largo del tiempo en el Mirador, con un 32% de aceptación (la segunda después de la actividad de la Semana Santa), está considerada para los fines de semana, debido a su propia naturaleza, es decir, el vuelo de la cometa depende mucho de las condiciones que ofrece el atractivo, ejecutándose en cualquier época del año. La actividad de volar cometas se considera como un juego infantil o deportivo, por esta razón está prevista para un público

entre las edades de 6 a 12 años, que en compañía de sus familiares puedan practicar este juego tradicional muy típico de Santa Elena. Por lo tanto El Mirador, es considerado el sitio idóneo para el despliegue de las cometas por tener áreas o espacios totalmente abiertos y ventosos, pudiéndose realizar algunas maniobras para el entretenimiento de los participantes, en la ejecución de esta actividad las instrucciones son muy limitadas ya que la experiencia solo depende en gran medida de la intensidad del viento y de la habilidad que cada participante tenga con la cometa, en un principio, sólo hay que tener en cuenta que las cometas se eleven y vuelen en oposición es decir de manera frontal, sesgada u horizontal que presente el viento, evitando la cercanía de obstáculos (árboles, postes y cables) que puedan impedir el vuelo, otro de los aspectos a considerar es el largo de la piola o sogá (elemento que sostiene y dirige a la cometa), este debe tener cincuenta metros de largo y ser resistente.

b) Actividades de feriados

Representación de la crucifixión (Expresión conmemorativa)

En la provincia de Santa Elena, existen fechas conmemorativas de acogida masiva de visitantes, durante los feriados provinciales y cantonales, por lo tanto, en la actualidad existen un sinnúmero de actividades programadas para cada festividad (feriados) logrando acaparar la atención de los visitantes nacionales como extranjeros.

La Representación de la crucifixión en la Semana Santa fue la de mayor aceptación en el ítem de actividades que al turista de la zona le gustaría que se retomaran en el cerro, con una aceptación del 38%, teniendo en cuenta la tendencia religiosa de la provincia hacia la fe católica, se eligió esta actividad como parte de la propuesta, con el fin de mostrar la variedad de actividades que se pueden ofertar en el lugar, cabe destacar que dentro del Mirador aún se mantiene y es visitada el área que fue destinada para esta actividad religiosa.

La actividad consiste en conocer el compromiso de penitencia que es representada por algunos fieles católicos en la actividad de la crucifixión, siguiendo un trayecto con diferentes paradas que iría desde la Capilla Santa Cruz hasta el área de las canteras (lugar donde están ubicadas las tres cruces que representan la crucifixión de Jesús), cabe destacar que los habitantes de diferentes puntos de la provincia, en su mayoría mantienen aún viva la tradición, demostrándolo y siendo participes de actos de fe y devoción. Esta actividad promoverá la llegada de visitantes internos de la provincia al mirador, con el fin de revivir tradiciones y actividades propias de la zona, reactivando la parte religiosa del mirador por medio de la representación de dicha actividad, donde se deberá considerar con mayor rigurosidad aspectos como; el estado de las áreas, la seguridad y vigilancia, esto en caso de accidentes o pérdidas de algún participante.

Campismo (Expresión al aire libre)

Espacios al aire libre como el Mirador Cerro El Tablazo, ofrece las condiciones necesarias para la actividad del camping, desde este sitio se pueden desarrollar actividades de integración que comprenda un espacio para la animación turística y la apreciación panorámica de los 3 cantones con sus balnearios. Esta actividad está dirigida a un público joven (entre los 15 y 17 años de edad), específicamente para días feriados nacionales como locales (fiestas de cantonización, Península y provincialización).

El desarrollo de esta nueva actividad para el Mirador debe contar con un programa detallado donde se efectúen juegos tipo deportivos, sociales, lúdicos y/o educativos, considerando un número exacto y determinado de participantes, en el caso del Cerro, constará con 20 participantes adolescentes y un responsable de la actividad (profesional en animación turística), con una duración de 12 horas de experiencia (17h00 – 10h00), la actividad del campismo generará en el Tablazo expectativas de recreación y vida al aire libre en los jóvenes siendo una propuesta novedosa y poca vista en toda la provincia, fue seleccionada como una actividad nueva que ayude al desarrollo turístico del atractivo.

4.7. PROGRAMA RECREATUR SANTA ELENA

Este programa está basado en la interacción de las familias, amigos y parejas que buscan un momento ameno para disfrutar de su tiempo libre en el Mirador Cerro El Tablazo por medio de actividades recreativas.

Tabla 9. Programación de actividades de recreación

Actividades de recreación	Tiempo	Técnicas en la ejecución	Materiales
Excursionismo	1 hora	<ul style="list-style-type: none"> Técnica de presentación y animación por parte del responsable de la actividad (El espejo) (ver anexo 18) Indicaciones de seguridad: no aislarse del grupo, en caso de querer ir a un lugar siempre avisa al guía, y seguir la planificación previa establecida al recorrido. Se realiza a pie (caminando), en el recorrido se visitarán las siguientes áreas: las terrazas, capilla Santa Cruz, cooperativa de producción Minera, área de representación de la crucifixión, canteras y espacios abiertos con los que cuenta el mirador (aprovechando la belleza paisajística que ofrece el atractivo) Los participantes tendrán momentos para la actividad fotográfica a lo largo del recorrido. Técnica final de reflexología, que se basará en efectuar una charla con relación a la actividad que se realizó, para determinar el grado de satisfacción que produjo la ejecución de la misma 	<ul style="list-style-type: none"> Megáfono Folletos Binoculares Silbato Cámara fotográfica
Vuelo de cometas	30 minutos	<ul style="list-style-type: none"> Técnica de presentación y animación por parte del responsable de la actividad (Pedro llama a Pablo) (ver anexo 19). Indicaciones de seguridad. Técnica de organización del grupo (10 participantes) Enseñanza y ejecución del vuelo de la cometa. Técnica final de reflexología, basada en una charla respecto a la actividad que se ejecutará, para determinar el grado de satisfacción que produjo en los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Cometas de plásticos y de papel.

Representación de crucifixión - Semana Santa	1 hora	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de presentación por parte del responsable que efectuará la práctica de esta actividad. • Técnica de organización y explicación del viacrucis (representación) • Ejecución y práctica de la actividad desde el punto de partida (Capilla Santa Cruz) hasta el área de las canteras (lugar donde están ubicadas las tres cruces que representan la crucifixión de Jesús). 	<ul style="list-style-type: none"> • Cruces • Herramientas • Escenografía • Megáfono • Banderas
Campismo	12 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de presentación y animación por parte del responsable de la actividad (Limón, medio limón, limón). • Técnica de organización de participantes. • Juegos de desinhibición: conociendo el nombre de la persona que está al lado izquierdo y derecho (1 minuto para que hablan de sus vidas) • Práctica de juegos de desinhibición que permitan que el participante tenga nuevas experiencias: <ul style="list-style-type: none"> • El grito en la selva • Levántese y siéntese • Dibujando a ciegas • Hacer que el participante arme su propia tienda • En grupos de 6 personas hacer rondas frente a sus tiendas de acampar, con el fin de compartir y degustar de los alimentos que cada uno debe llevar (bebidas, enlatados, snacks, etc.) • Actividades nocturnas: <ul style="list-style-type: none"> • Ojos vendados • La cuchara • Rondas de participación (canto, baile y chistes) • Reflexología: realizando de una charla respecto a la actividad que se ejecutó, para determinar el grado de satisfacción que produjo en los participantes. (ver anexo 20). 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiendas de camping • Alimentos • Instrumentos lúdicos • Ropa adecuada • Parlante • Cuchara de madera • Carteles

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Dentro del programa es necesario tener en cuenta una serie de consideraciones imprescindibles para optimizar los resultados, identificando las técnicas para llegar al turista al brindar un servicio de actividades de recreación, una de ellas es la comunicación, que según Bonilla (2007) por medio del documento denominado “ATENCIÓN y GUIADO DE TURISTAS-Programa Guías Turismo General”

menciona que la comunicación es la herramienta más importante en la transmisión de la información brindada en un recorrido, la fluidez, coherencia, objetividad son elementos para el logro de la satisfacción plena de quien está siendo parte de estas actividades, también es importante la forma de expresión, la voz es el principal medio para transmitir la información, por lo tanto, esta debe ser fuerte, fluida, amigable, conciliadora, con autoridad, haciendo énfasis en el ritmo, la pronunciación y la acentuación.

En la organización se deben identificar técnicas que deberán ser acorde a las condiciones físicas de los participantes, al igual que las normas de seguridad, instalaciones, materiales y demás recursos básicos y necesarios a utilizar en cada una de las actividades propuestas, manteniendo de esta manera el bienestar de los visitantes, con la finalidad de que cada detalle mencionado permita fomentar el tiempo libre y la interacción de los involucrados por medio de las diferentes actividades a realizar en el contexto de estudio.

Una de las etapas más importantes es la manera como el programa se pueda llevar a cabo, pues sólo de su correcto desarrollo, se logrará consolidar todas las premisas establecidas anteriormente. Dicho en otras palabras, la ejecución es el penúltimo eslabón de la programación teórica y el primero para materializar la futura acción. Sirviendo de puente entre las programaciones teóricas y el propio desarrollo de cada una de las tareas que son relevantes para alcanzar los objetivos previstos para este proyecto.

4.8. PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD RECREATIVA DEL EXCURSIONISMO

Con la finalidad de determinar la viabilidad de la propuesta planteada, y que esta dé una solución exclusiva se llevó a cabo la ejecución de la práctica dentro del contexto establecido y seleccionando a la actividad del excursionismo por ser la actividad de mayor preferencia entre los turistas, según resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados en el campo.

Como primer paso para la ejecución de la actividad se consideró, la planeación, con el fin de reducir al mínimo los problemas o inclusive accidentes, tomando en cuenta factores como el número de participantes y sus respectivas condiciones físicas, el clima, estado del territorio, el equipo indispensable tanto personal como colectivo y los conocimientos necesarios para la realización del excursionismo en las diferentes áreas y espacios abiertos del mirador. El guía como responsable de la organización de la práctica de esta actividad, debe ser quien indica los puntos importantes a los participantes que asisten a la misma por medios de técnicas claves en el trascurso de la práctica (presentación, animación, organización entre otras), asesorándolos y contestando cada una de sus dudas evitando inconvenientes en el desarrollo. Por lo tanto, se pudo hacer de esta una práctica agradable, debido a que desde un inicio se pudo percibir la expectativa de las personas por experimentar el excursionismo por primera vez dentro del lugar con una agradable panorámica de la provincia, mismo que no había sido aprovechado de esta manera incentivando la

visita de las personas; de las misma forma se pudo percibir el agrado e interés por conocer de mejor manera los atractivos que se pueden disfrutar en el Cerro El Tablazo, debido a que muchas veces siendo residentes aledaños a esta lugar se desconoce de lo interesante que puede llegar a ser este lugar.

La práctica tuvo una duración de 1 hora, desde el punto de partida (áreas de las terrazas) con una familia (turistas internos) conformada por 7 miembros, como parte de los materiales utilizados se hizo la entrega de un folleto informativo de cada una de las áreas del mirador, la practica facilitó el conteo de los tiempos y las dificultades que se pueden evitar ya en la ejecución real de esta actividad.

Tabla 10. Áreas del recorrido de la excursión

NO.	ÁREAS DEL RECORRIDO	TIEMPO
1	Las Terrazas	15 min
2	Capilla Santa Cruz Del Cerro El Tablazo	7 min

3	Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N°1	8 min
4	Área de representación de la crucifixión	10 min
5	Vista de las canteras	10 min
6	Vista Panorámica de la provincia	10 min
TOTAL		60 min

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

1.- Las Terrazas: esta área o espacio del mirador fue tomada como punto de partida, dando inicio de la experiencia a través de una presentación del responsable de la práctica (Leonel Cruz Ramírez) quien como primer paso aplico se presentó y aplico la técnica de animación y juego (El espejo) con el fin de hacer que el grupo entre en confianza y tenga una experiencia agradable , posteriormente se realizó una introducción y explicación breve de los lugares a visitar y actividades a realizar durante todo el recorrido y las experiencias que aquí se iban a vivir y las indicaciones de seguridad para prevenir inconveniente alguno durante su desarrollo.



Área de la caminata: Terrazas
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Área de la caminata: Terrazas
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Se escogió el área de las terrazas como punto de partida debido a sus condiciones físicas puesto que, en esta área el responsable y organizador de la práctica pueden relacionarse con los excursionistas, las terrazas resultó ser el lugar idóneo para el inicio de esta actividad, facilitando la comunicación entre guía y visitantes, despejando dudas que tenían los turistas.

2.- Capilla Santa Cruz: dentro del segundo punto del recorrido, se empezó con la proporción de datos más sobresalientes de esta infraestructura muy representativa para los habitantes del cantón, más aún para los devotos de la religión católica, así como también información de los horarios y días de funcionamiento para que los visitantes pudieran conocerla en alguna otra oportunidad desde su interior; datos de su reestructuración y eventos destacados según el cronograma de actividades que maneja.



Área de la caminata: Capilla Santa Cruz
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

3.- Cooperativa de producción minera El Tablazo N°1: en este espacio físico los turistas tuvieron la oportunidad de poder observar el trabajo y proceso de producción por parte de los artesanos que pertenecen a la única asociación del mirador, dedicado a la ejecución de esculturas en piedras (figurines de las diferentes culturas que representan a Santa Elena) que son extraídas de las canteras ubicadas en la parte trasera del atractivo. Esta fue una de las áreas que más llamo la atención de los turistas, puesto que muchos desconocen que esta actividad se realializa en el

Mirador, como también de la labor por parte de quienes se dedican a la creación de estas piezas, permitiendo de esta manera darle el realce y valor a este tipo de producción artesanal.



Área del circuito: Cooperativa de producción minera
El Tablazo N°1

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Área del circuito: Cooperativa de producción
minera
El Tablazo N°1

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

4.- **Área de las cruces y canteras:** se destacó que esta es una de las áreas más sobresalientes y a su vez la menos visualizada dentro del mirador por la sencilla razón que ya no existe una planificación para la actividad que antes era tradición en la cabecera cantonal (la representación de crucifixión - Semana Santa) en la actualidad el sitio está desolado con tan solo 3 cruces en mal estado, a diferencia del área de las canteras que aún se pudo visualizar a un hombre trabajando en la actividad de la extracción de piedras. Pero a la vez, a pesar de ser desolada, es fácil evidenciar el uso que a esta área se le daba por parte de la comunidad católica, e

inclusive en muchos representa momentos de paz y encuentro espiritual por haber sido tiempo atrás un trayecto de fe y devoción por la comunidad local. En esta parte del recorrido los turistas no dudaron en tomarse fotografías por la belleza y lo impactante del lugar, destacaron que siendo de la cabecera cantonal no habían tenido la oportunidad de llegar hasta este punto del Mirador.



Área de la caminata: Cruces y canteras
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Área de la caminata: Cruces y canteras
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

5.-Vista panorámica de la provincia: En estos espacios abiertos los turistas tuvieron la oportunidad de apreciar la vista totalmente panorámica de toda la provincia con sus bondades destacando el paisaje inolvidable que ofrece este sitio, es importante darle conocer y destacar que el atractivo es totalmente natural, pero que en la actualidad se encuentra en proceso de regeneración urbana por parte del

cabildo, en este punto del recorrido se destacaron fechas y datos más sobresalientes de la península; historia, atractivos naturales y culturales la provincia, el recorrido finalizó con la invitación a los 7 turista hacer uso de los diferentes espacios y servicios que oferta el Cerro. Los turistas aprovecharon los espacios físicos y naturales que ofrece el mirador para llevar un recuerdo agradable de esta experiencia (fotografías), como punto final a la práctica se efectuó la técnica de reflexología, que se basó en una conversa o charla de la actividad, analizando el grado de satisfacción que produjo la ejecución de la misma en cada uno de los participantes (fue de manera práctica y fácil debido al número de participantes) .



Área de la caminata: Espacios abiertos (vista panorámica)
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Área de la caminata: Espacios abiertos (vista panorámica)
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

CONCLUSIONES

Los turistas mencionaron que, al realizar la actividad recreativa del excursionismo, vivieron nuevas experiencias agradable, teniendo la oportunidad de conocer y aprender más sobre las bondades que ofrece este Mirador y Santa Elena por medio de la historia y datos que se narraron.

La guía y orientación turística fue de vital importancia y precisa para la ejecución de esta actividad, ya que las expectativas de los turistas eran altas, al ser la primera vez que participaron de la actividad turística del excursionismo en el Mirador, logrando cumplir con dicha exigencia ya que por medio de la técnica de reflexología los participantes pudieron manifestar el nivel de satisfacción que les dejó el recorrido, donde una de las fortalezas fue tomar las debidas precauciones de seguridad y prevención a lo largo de los 60 minutos que duró la caminata.

El Cerro El Tablazo, al ser un lugar privilegiado, permite por medio de sus instalaciones óptimas y adecuadas brindar la oportunidad de promover el turismo, desarrollando nuevas ofertas, como es el caso del excursionismo, que impulsa turísticamente no solo al cantón Santa Elena, sino a toda la provincia dando a conocer atractivos (naturales y culturales), fechas y sitios más destacados de la parte urbana.

BIBLIOGRAFÍA

- Moll de Alba, J., Coromina, L., & Prats, L. (2016). Análisis de los perfiles de corta y larga duración de los turistas de ocio de Barcelona. Universidad de Murcia, Girona, España.
- (2017). Normativa de Cantabria . Parlamento de Cantabria , Santander , Cantabria , España. Recuperado el 17 de 05 de 2019, de file:///C:/Users/CUCALON-LASSO/Desktop/tesis%20LEO/BOE-A-2017-5043-consolidado.pdf
- Alfaro, G. E. (2016). La satisfacción del turista en España. Un análisis de los estudios de FAMILITUR Y FRONTUR. Instituto de Estudios Turísticos. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-168-2006-pag49-59-97138.pdf>
- Altamirano, V., & Túnnez, M. (2014). Promoción y Difusión Turística en Iberoamérica.-Análisis de contenidos y herramientas utilizadas en portales web y redes sociales. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/050_Altamirano.pdf
- Araújo Pereira, G., & Sevilha Gosling, M. (2017). Los Viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Redalyc, 63.
- Araújo, P. G., & De Sevilha, G. M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Buenos Aires. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Arruda, G. D., & Branco, A. M. (2012). Oferta turística virtual. Un estudio del metaverso . Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina, Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180724056005.pdf>
- Blázquez, S. M. (1998). Los usos recreativos y turísticos de los espacios naturales protegidos. El alcance en el medio natural de Mallorca . Instituto Interuniversitario de Geografía España. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/424/1/Blazquez%20Salom-Usos%20recreativos.pdf>
- Bonilla, B. R. (2007). Atención y guiado de turistas. Programa Guías Turismo General. Obtenido de http://www.ina.ac.cr/turismo/servicios_turisticos/ATENCION%20Y%20GUIADO.pdf

- Borbor, D. W. (2016). Conservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico de la cabecera cantonal y provincial de Santa Elena, a través del diseño de un producto turístico cultural del corte urbano, a partir del 2016. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena. Recuperado el 06 de 2019, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3144/1/UPSE-TDT-2016-0014.pdf>
- Boullon, R. (2009). Las actividades Turísticas y Recreacionales - El hombre como Protagonista. Mexico. Obtenido de <http://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/01/Las-Actividades-Turísticas-y-Recreacionales-Roberto-Bullon.pdf>
- Chevalier, C. (2011). Turismo y sus relaciones Tiempo libre y ocio. Lima: Lexus.
- Chica, M. J. (2017). La Importancia de innovación en la actividades turísticas de recreación en las operadoras turísticas del Puerto El Morro, de la provincia del Guayas, en el año 2017. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena, La Libertad. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4126/1/UPSE-THT-2017-0005.pdf>
- Cobos Guillén , C. (2013). Modelo de Gestión Administrativa de Miradores Turísticos: El Mirador de Turi. Universidad del Azuay, Cuenca.
- Coll, R. M. (2016). Análisis Socio-Espacial de la Estacionalidad Turística en Mallorca. Obtenido de <file:///C:/Users/CUCALON-LASSO/Downloads/tmacr1de1.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449. Alfaro, Montecristi, Ecuador. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constituyente, A. N. (2004). Ley de Gestión Ambiental. Quito.
- Constituyente, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador . Quito.
- Constituyente, A. N. (2008). Reglamento de la Ley de Turismo. Quito: Legales.
- Devesa, F. M., Laguna, G., & Palacios, P. A. (2015). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>
- Diario El Universo. (7 de Agosto de 2016). Festival de cometas abre fiestas de la Peninsula de Santa Elena. Obtenido de Diario El Universo:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/08/07/nota/5732001/festival-cometas-abre-fiestas-peninsula-santa-elena>

- Dias, R., & Cassar, M. (2005). Fundamentos do marketing turístico. São Paulo.
- DUDSAN, E. Z. (2014). “ESTUDIO Y DISEÑO DE UN PARQUE RECREACIONAL Y DEPORTIVO CON ENFOQUE SUSTENTABLE PARA EL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.”. TESIS DE PREGRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9554/2/Tesis%20Parque%20Recreacional%20y%20Deportivo%20Con%20Enfoue%20Sustentable%20Cant%C3%B3n%20Vinces%20.pdf>
- Ecuador, R. d., & Planificación, C. N. (2017). Plan Nacional para el Buen Vivir. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017.
- García, A. S. (2013). Flujos turísticos en destinos de ciudad. El caso de Málaga Capital. Obtenido de Universidad de Málaga. Facultad de Turismo.: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6940/TFM%20FINAL%20SUSANA%20GARC%C3%8DA%20ARANDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - cantón Santa Elena. Santa Elena.
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, G. (2014-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - cantón Santa Elena 2014-2019. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0960001540001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%2030-01-2015-2%20fin_19-02-2015_09-41-20.pdf
- Guerrero, G. P., & Ramos, M. J. (2014). Introducción al Turismo. Mexico. Obtenido de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hiernaux, D., Cordero, A., & Van Duynen, L. (2002). Imaginarios sociales y turismo sostenible. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Académica Costa Rica, San José.
- Hiernaux, N. (1994). En busca del Eden: turismo y territorio en las sociedades modernas. Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana.
- Instituto Nacional de Estadísticas España, I. (2016). Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/ FAMILITUR). Obtenido de

https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/Annexes/tour_dem_esmsdm_es_an5.pdf

Kraus, R. (1971). *Recreation and leisure in modern society*. Prentice-Hall.

La Carta Magna del Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida. (2017-2021). Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Lazary, B., & Andrade de Melo, V. (2010). *Experiencia turística, ocio/recreación y mediación*. Universidad Federal do Rio de Janeiro - Brasil, Rio de Janeiro. Obtenido de https://pdfs.semanticscholar.org/43ca/020a21c8ca2db9b208ad551e79325596b3a0.pdf?_ga=2.131643145.783823020.1574705668-1651272291.1566277020

Leone, J. L. (2012). *La Recreación como Promotor de Salud en la Vejez*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6560/1/T-ESPE-038955.pdf>

Ley de Turismo. (21 de agosto de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de *Ley de Turismo*: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria.

Martín Fernández, R. (2008). *Los modelos turísticos y los determinantes principales de los flujos turísticos internacionales*. Obtenido de Universidad de La Habana. Facultad de Turismo: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf>

Mateos, M. R., & García, L. R. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Obtenido de <file:///C:/Users/CUCALON-LASSO/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>

Merchán Alejandro, A. (2014). *Análisis de los resultados de la encuesta a turistas y población. Creación de un Centro de Recreación Cultural en el Cerro El Tablazo del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad - Ecuador.

- Mero Espinosa, P. M., & Vallejo Pesantes, R. A. (2018). Perfil del guayaquileño de la “Generación Y” que realiza actividades recreativas en la ciudad. Propuesta de productos para este segmento. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10307/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-503.pdf>
- Ministerio de Cultura. Insituto colombiano del Deporte, C. (2006). Beneficios para la vida. Catálogo de beneficios. Obtenido de <http://blog.utp.edu.co/areaderecreacionpcdyr/files/2012/07/Beneficios-de-la-Recreaci%C3%B3n.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020. Quito: Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. Obtenido de PLANDETUR 2020: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo . (30 de Enero de 2018). Ministerio de Turismo . Obtenido de Santa Elena ofrece múltiples actividades por Temporada Playera 2018: <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-ofrece-multiples-actividades-por-temporada-playera-2018/>
- Ministerio de Turismo . (6 de Febrero de 2019). Santa Elena apertura oficialmente la «Temporada Playera 2019». Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-apertura-oficialmente-la-temporada-playera-2019/>
- Ministerio de Turismo. (2017). Políticas Turística del Ecuador. 20, 30.
- Ministerio del Deporte. (16 de Mayo de 2015). Santa Elena disfrutó del Festival de Juegos Recreativos. Obtenido de Ministerio del Deporte: <https://www.deporte.gob.ec/santa-elena-disfruto-del-festival-de-juegos-recreativos/>
- MINTUR. (2017). MINISTERIO DE TURISMO. Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2012-2016.pdf?fbclid=IwAR1cC5HQlgCK4n9kfAlc-49ehDaTEwB1OVYuQ0eRWNxyFL7FqQgWTdeECWo>
- Mosti, P. A. (2010). El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia - Tierra del Fuego - Argentina. Estudios y perspectivas en turismo. Universidad de la Patagonia San Juan Bosco - Ushuaia - Argentina, Ushuaia. Obtenido de

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000400004&lang=es

Nacional, C. (2014). Ley de Turismo. Quito.

Navas, I. (2015). Diseño de un programa de Recreación organizada dirigido a los estudiantes del Instituto Pedagógico de Caracas. Revista de Investigación vol.39 no.85 Caracas ago. 2015, caracas. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142015000200009&lang=es

OMT. (2005-2017). Entender el turismo: Glosario Basico. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>

OMT. (2019). El turismo internacional aumentó un 4% en el primer semestre de 2019. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2019-09-09/el-turismo-internacional-aumento-un-4-en-el-primer-semestre-de-2019>

Pérez Utrera, R. (2015). Diseño de productos y servicios turísticos locales. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=b7RWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1o+de+productos+y+servicios+tur%C3%ADsticos+locales++Perez+Utrera+rocio+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjh-KmqILIAhUDjVkKHDr-BL4Q6AEIKDAA#v=snippet&q=resultado%20cuantificad>

Pérez, M. S., & Fargher, L. F. (2016). Estudios Demográficos y Urbanos- Mérida (Mexico) : Parques recreativos; consumo; accesibilidad. El Colegio de México, A.C., Mexico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/312/31247006006.pdf>

Pinoargote Velóz, M. (2013). Programa de ejercicios físicos y recreativos para mejorar la calidad de vida en el adulto mayor del cantón Santa Elena. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

Políticas Turística del Ecuador. (2017). Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>

Povedskaya, V. E. (2016). Flujos Turísticos y Accesibilidad Universal: Análisis y Reflexiones. Obtenido de Universidad Liber Quaré: https://www.liberquare.com/blog/content/Flujosturisticos_accesibilidad-PDF.pdf

- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad. Costa Rica: Ed. EUNED. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA114&dq=turismo+alternativo&hl=es&sa=X&ei=JbpqUa_sNofa9ATT2oHIAQ&ved=0CDUQ6AEwAQ#v=onepage&q=turismo%20alternativo&f=false
- Richard G. Kraus. (1971). Recreation and Leisure in Modern Society.
- Rossmann, J. R., & Elwood Schlatter, B. (2015). RECREATION PROGRAMMING Designing and Staging Leisure Experiences. Obtenido de <https://www.sagamorepub.com/sites/default/files/2018-07/recreationprograminggalley.pdf>
- Salazar, S. C. (2010). ACTIVIDADES RECREATIVAS Y SUS BENEFICIOS PARA PERSONAS NICARAGÜENSES RESIDENTES EN COSTA RICA. Instituto de Investigación en Educación Universidad de Costa Rica. Obtenido de file:///C:/Users/CUCALON-LASSO/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_44713068004.pdf
- Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Serradilla, P. M. (2016). Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=4H1bCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Asesoramiento,+venta+y+comercializaci%C3%B3n+de+productos+y+servicios+tur%C3%ADsticos+serradilla+2016&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi7h_ees4LIAhWFzVkKHfdXDpkQ6AEIKDA#v=onepage&q=servici
- Socatelli, M. a. (2013). Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Turismo, M. d., & Desarrollo, B. I. (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020. Quito.
- Waichman, P. (1993). Tiempo libre y recreación: un desafío pedagógico. Buenos Aires: Ediciones PW.

ANEXOS

OFICIO No. 004- EMUTURISMO EP – CTH-2020

Santa Elena, 11 de Marzo del 2020

Lcda. Paola Peralta Mendoza, Msc
DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURISTICO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA "UPSE"

En su Despacho.-

ASUNTO: CARTA DE ACEPTACION INVESTIGACION TRABAJO DE TITULACION.

Tenemos el grado de informarle según Oficio N° 148 - CGDT-2019, hemos aceptado en nuestra empresa para realizar el proceso de investigación al estudiante **CRUZ RAMIREZ LEONEL WELLINGTON**, portadora de la Cédula de Identidad N° **2400312449** cursante de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, quien se encuentra elaborando su trabajo de titulación **"ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA"**.

En virtud de esto nos ponemos a vuestra disposición en nuestras oficinas de la Empresa Municipal De Desarrollo Turístico **EMUTURISMO EP**, que se encuentran ubicadas en la calle Guayaquil y Virgilio Drouet Esquina del Cantón Santa Elena, teléfono 2941800 para que el estudiante solicite información que requiera pertinente y a su vez autorizo a que el resultado de dicho proceso sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Augurándole éxitos en sus labores que tiene bien a desempeñar me suscribo

Atentamente,


Ing. Christian Muñoz Muñoz
COORD. DE TALENTO HUMANO
EMUTURISMO EP
C.C Archivo



EMUTURISMO
EMPRESA MUNICIPAL DE DESARROLLO
SANTA ELENA P'UPADOR
TALENTO HUMANO

Anexo 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
Recreación	Actividades que las personas realizan de forma libre, voluntaria y placentera con la finalidad de satisfacer sus necesidades utilizando su tiempo libre en ocupaciones espontaneas u organizadas Kraus (1971)	Expresión al aire libre.	Campismo Excursionismo Vuelo de cometas	¿De las actividades que se mencionan a continuación ¿Cuáles le gustaría realizar?	Encuesta
		Expresión conmemorativa	Representación de crucifixión - Semana Santa	De las siguientes actividades recreativas ¿Cuál le gustaría que se retomem en el Mirador Cerro El Tablazo?	
Flujo Turístico	Es el resultado cuantificado de desplazamiento temporal de los viajeros desde el lugar de su residencia habitual hacia otros destinos que ofrecen bienes y servicios turísticos (Utrera, 2014)	Desplazamiento	Motivación Turística	¿Cuál es su mayor motivación para visitar el Mirador Cerro El Tablazo?	Encuesta
				De las actividades que se realizan periódicamente en el Mirador Cerro El Tablazo, ¿Cuáles considera que concentran y motivan significativamente a los turistas?	Entrevista
			Duración del viaje	Cuándo va al Mirador Cerro El Tablazo ¿Qué tiempo permanece?	Encuesta
		Servicios Turísticos	Oferta turística	¿Qué tipo de estrategias han implementado o desean emprender para generar mayor actividad turística en el Mirador Cerro El Tablazo? De acuerdo a su planificación ¿Qué proyectos se tienen previstos ejecutar en el Mirador Cerro El Tablazo en los años 2019 y 2020?	Entrevista

Anexo 2. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO TURÍSTICO EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA	<p>Formulación</p> <p>¿Cuáles son las actividades recreativas en el mirador del cerro el tablazo que incrementen el flujo de turístico?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Diseñar actividades de recreación para incrementar el flujo turístico en el mirador cerro el tablazo del cantón Santa Elena</p>	Recreación	Excursionismo Vuelo de cometas Representación de crucifixión - Semana Santa Campismo
	<p>Sistematización</p> <p>¿Cuál es la situación turística actual del cerro El Tablazo con respecto a la llegada de los turistas y las actividades que oferta?</p> <p>¿Cuál es la justificación bibliográfica que permite el diseño y planificación de actividades recreativas para el mirador?</p> <p>¿Qué aspectos se deben considerar para el diseño de actividades recreativas que permita incrementar el flujo de turistas en el mirador del cerro el tablazo?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Diagnosticar la situación actual de la llegada turistas y las actividades que se oferta el Cerro para determinar estrategias que ayuden al desarrollo efectivo de la propuesta</p> <p>Elaborar de un marco teórico que permita el diseño de actividades recreativas en el cerro el Tablazo del cantón Santa Elena</p> <p>Diseñar un estudio que permita identificar aspectos que se deben considerar para la elaboración de nuevas actividades recreativas para incrementar el flujo turístico en el mirador del Cerro el Tablazo</p>		

Anexo 3. Artículos de los fundamentos sociológicos y legales

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA

Art. 3.- de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a su seguridad personal.

FUNDAMENTOS LEGALES

Constitución de la República del Ecuador 2008

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias

expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Plan Nacional Toda Una Vida (2017 – 2021)

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

El campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país.

Ley de Turismo 2014

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

PLANDETUR 2020 (2007)

Cuadro 6.3. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
			Observación de flora y fauna
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deportes aéreos
	Shamanismo		Deportes acuáticos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA's
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		Turismo de convenciones y congresos
Haciendas históricas	Turismo de cruceros	Cruceros	
Parques temáticos			Parques temáticos

A
V

Política de Turismo 2017

6.1 Marco regulatorio

Objetivo:

Mejorar el marco regulatorio del sector turístico con el fin de promover que la prestación de servicios turísticos cumpla con estándares mínimos de calidad, garantizando la seguridad de los turistas

EJE	LINEAMIENTO
Seguridad	Fortalecer el Marco Regulatorio del Sector Turístico y Garantizar su cumplimiento
Calidad	Generar el Sistema Nacional de Calidad Turística

6.2 Incentivos y Clima de Negocios

Objetivo:

Mejorar el clima de negocios mediante la creación y promoción de incentivos dirigidos a impulsar el desarrollo del sector turístico

EJE	LINEAMIENTO
Seguridad	Disminuir la informalidad en el Sector Turístico
Destinos y productos	Desarrollar la infraestructura y servicios turísticos Fomentar y fortalecer el desarrollo de productos turísticos
Calidad	Promover la Certificación de Calidad
Conectividad	Promover la competitividad de los aeropuertos nacionales e internacionales del país
Inversión	Fortalecer estratégicamente la oferta turística nacional mediante la atracción de inversiones nacional y extranjera Generar Incentivos para la Inversión Turística Generar un sistema de inteligencia de mercados



Carta Internacional del tiempo libre aceptada por 165 organizaciones Internacionales en 1970

Artículo 1.- Todos los seres humanos tienen derecho a gozar de tiempo libre. Este derecho comprende que se le otorgue horas de trabajo razonable, vacaciones regulares pagadas, condiciones razonables para viajar y planeación social adecuada, que incluya acceso a instalaciones para el tiempo libre, áreas y equipo que mejore sus ventajas.

Art. 4.- Todo ser humano tiene derecho a participar y ser introducido a todo tipo de recreación durante su tiempo libre, tales como: deportes y juegos, vivencias al aire libre, viajes, danza, arte pictórico, música y artesanías, manualidades, sin importar edad, sexo o nivel de educación.

Art. 5.- El tiempo libre no debe tener organización estructural, en el sentido que autoridades oficiales, planeadores urbanos, arquitectos y grupos privados de individuos decidan como otros usen su tiempo libre. Los que se han mencionado deben crear o asesorar en la planeación de oportunidades para el tiempo libre, propiciando ambientes estéticos e instalaciones recreativas necesarias para que el hombre pueda ejercitar su selección individual en el uso de su tiempo libre de acuerdo a sus gustos personales y bajo su propia responsabilidad.

Anexo 4. Encuesta

 <p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p> 	
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS	
Objetivo	Conocer las actividades de recreación de preferencia actual de los turistas en el Mirador Cerro El Tablazo del cantón Santa Elena.
Lugar a aplicar la encuesta:	
Numero de encuesta:	
1.- ¿Ha participado de actividades recreativas en el Mirador Cerro El Tablazo?	
1.- Si	2.- No
2.- ¿Por cuál medio se informa de las actividades programadas en el Mirador Cerro El Tablazo?	
1.- Televisión	4.- Redes sociales
2.- Radio	5.- Por recomendación
3.- Volantes	6.- Páginas web
3.- ¿Con qué frecuencia realiza actividades recreativas en el Mirador Cerro El Tablazo?	
1.- Siempre	3.- Nunca
4. Cuándo va al Mirador Cerro El Tablazo ¿Qué tiempo permanece?	
1.- 20 a 40 min	3.- 1h a 2h
2.- 40 min a 1h	4.- 2h a más
5.- ¿Indique en que época del año usted prefiere hacer actividades recreativas?	
1.-De lunes a viernes	3.-Feriados
2.-Fines de semana	4.-Días de vacaciones

6. ¿Cuál es su mayor motivación para visitar el Mirador Cerro El Tablazo?			
1.- Infraestructura		4.- Belleza Paisajística	
2.- Reconocimiento del mirador		5.- Actividades que se den en este mirador	
3.- Áreas con las que cuenta el sitio		6.- Otros (mencione cuáles)	
7.- De las siguientes actividades ¿Cuáles usted conoce que actualmente se dan en el Mirador Cerro El Tablazo?			
1.- Elección de Reina de la provincia		4.-Ferias libres	
2.- Festividades de provincialización		5.- Conciertos	
8. De las siguientes actividades recreativas ¿Cuál le gustaría que se retomen en el Mirador Cerro El Tablazo?			
1.- Festival de cometas		3.- Competencia Longboard	
2.- Competencia de carritos de madera		4.- Representación de crucifixión - Semana Santa	
9.- ¿De las actividades que se mencionan a continuación ¿Cuáles le gustaría realizar?			
1.- Juegos lúdicos		4.- Expresión artística	
2.- Excursionismo		5.- Ciclismo	
3.- Escultura en piedra		6.- Campismo	
10.- ¿Es probable que al implementar nuevas actividades recreativas incremente el flujo turístico en el Mirador Cerro El Tablazo?			
1.- Muy probable		3.- Poco probable	
2.- Probable		4.- Nada probable	

Gracias por su colaboración.

Anexo 5. Entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES

Tema: ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA

Objetivo: Conocer la planificación y gestión realizada por las autoridades competentes en actividades de recreación turística del Mirador Cerro El Tablazo.

Empresa: _____

Cargo que ocupa: _____

Grado de instrucción: _____

Función: _____

Preguntas

1. De acuerdo a su planificación ¿Qué proyectos se tienen previstos ejecutar en el Mirador Cerro El Tablazo en los años 2019 y 2020?
2. De las actividades que se realizan periódicamente en el Mirador Cerro El Tablazo, ¿Cuáles considera que concentra una aceptación significativa de turistas?
3. ¿Qué tipo de estrategias han implementado o desean emprender para generar mayor actividad turística en el Mirador Cerro El Tablazo?
4. Teniendo en cuenta el objetivo que se persigue para el bienestar turístico ¿Cuál sería su aporte para el desarrollo del proyecto “Actividades Recreativas para incrementar el flujo turístico en el Mirador Cerro El Tablazo del cantón Santa Elena”
5. ¿Qué seguridades (mantenimiento, vigilancia, espacios de recreación) son garantizadas para el turista que visita el Mirador Cerro El Tablazo?

Anexo 6. Presupuesto

RECURSOS	Institucionales: Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena		
	Humanos: 1 Investigador, 1 Tutor		
	Materiales: 35,65		
	Técnicos: 20,25		
	Operativos: 73,70		
TOTAL			\$ 129,60
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS			
N°	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
2	Resmas de Papel Bond A4	3,50	7,00
1	Inyector de Tinta Epson a color	13,00	13,00
1	Inyector de Tinta Epson B/N	8,00	8,00
1	Anillado	1,00	1,00
1	Empastado	5,00	5,00
1	Paquete de cartulina A4 blanca	1,00	1,00
2	Bolígrafo azul	0,40	0,40
1	Carpeta Manila	0,25	0,25
TOTAL			35,65
RECURSOS TÉCNICOS			
N°	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
2	Binoculares	9,25	18,50
1	CD regrabable	1,75	1,75
TOTAL			20,25
RECURSOS DE OPERACIÓN			
N°	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
	Consumo de internet	36,00	36,00
	Movilización	37,70	37,70
TOTAL			73,70

Anexo 7. Proceso de Recolección de Información



Imagen 1 Visita al Departamento de Gestión ambiental – GAD Municipal
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Imagen 2: Trabajo de Campo- Malecón Ballenita
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Imagen 3: Trabajo de Campo- Malecón Ballenita
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Imagen 4: Entrevista - Sr. Luis Gonzalo Menoscal, Director de Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación
Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Imagen 5: Entrevista al representante de la empresa Municipal de Turismo de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez



Imagen 6: Entrevista – Lcdo. Xavier Linzán Cobos, Jefe Departamento de Turismo, Cultura y Patrimonio, GAD Provincial

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 8. Festividades provinciales y nacionales (Propuesta)

Cronograma de festividades del Ecuador

Mes	Día	Festividad
Enero	1	Año nuevo
	22	Cantonización de Santa Elena
Febrero	14	Día del Amor y la Amistad
	24 y 25	Carnaval
Marzo	8	Día Internacional de la Mujer
	10	Viernes Santo
	27	Día Mundial del Teatro
Abril	14	Cantonización de La Libertad
	22	Día Mundial de la Tierra
	29	Día Internacional de la Danza
Mayo	1	Día del Trabajo
	2do domingo	Día de las Madres
	18	Día Internacional de los Museos
	24	Batalla del Pichincha
Junio	1	Día Internacional del Niño
	5	Día Mundial del Medio Ambiente
	20	Día Mundial de la Música
	3er domingo	Día del Padre
Agosto	9	Día Nacional de la Cultura
	10	Primer Grito de Independencia
	Última semana del mes	Semana Nacional de la Familia
	29	Día Mundial del Folklore
	Último domingo	Día de los Abuelos/as del Ecuador
Septiembre	27	Día Mundial del Turismo
Octubre	1	Día del Pasillo Ecuatoriano
	9	Independencia de Guayaquil
Noviembre	2	Día de los difuntos
	3	Independencia de Cuenca
	7	Provincialización de Santa Elena
Diciembre	22	Cantonización de Salinas
	24	Nochebuena
	31	Nochevieja

Fuente: Ministerio de Turismo y Foros Ecuador (2019)

Elaborado por: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 9. Resolución y aprobación del tema de titulación

Universidad Estatal
Península de Santa Elena

Facultad de
Ciencias Administrativas

CONSEJO ACADÉMICO ORDINARIO 20/06/2019

RESOLUCIÓN No. CAO 006 20-06-19 -068

DE : Ing. Mercedes Freire Rendón
DECANA (E) FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PARA : Lcda. Myriam Sarabia Molina, Mgs.
DOCENTE UPSE

ASUNTO : **ASIGNACIÓN DE TUTOR**

FECHA : 25 de Junio de 2019

Dando cumplimiento a lo estipulado en el Reglamento de Graduación y Titulación; y, Reglamento de Régimen Académico, se analizó la denuncia del tema del **TRABAJO DE TITULACIÓN de CRUZ RAMÍREZ LEONEL WELLINGTON** estudiante de la Carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico**; los miembros del Consejo **Resuelven:**

- Aprobar la propuesta y designar a usted **TUTORA** del tema del Trabajo de Investigación denominado " **ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA.**"
- La tutora deberá realizar un documento para que el estudiante se comprometa con la fecha de entrega del trabajo de investigación.
- La Tutora en conjunto con el estudiante deberán:
- Consensuar, analizar y cumplir con lo establecido en el Reglamento de Graduación y Titulación, Capítulo 2, Artículos del 11 al 15.
- Firmar el acta de compromiso de culminación del trabajo de investigación.
- En caso de ausencia por parte del estudiante, en tres días de tutorías consecutivas, quedará suspendida, previo informe de la tutora.
- La Dirección de carrera realizará el trámite correspondiente, considerando lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico y el Reglamento de Tasas y Derechos de la UPSE, literal v).

Atentamente;

Ing. Mercedes Freire Rendón, Mgs.
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

C c Archivo

UPSE
CARRERA DE: "TURISMO"
"GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO"
REC 131122

HORA 13:02 25 JUN 2019


FIRMA AUTORIZADA

02-07-2019.
11:08.

www.upse.edu.ec / mfreire@upse.edu.ec
(04) 2-781-73
Vía La Libertad - Santa Elena

Fuente: Documento emitido por el concejo académico ordinario 20/06/2019

Anexo 10. Solicitud de emisión de carta aval a la empresa pública de turismo del Cantón Santa Elena - EMUTURISMO

 Universidad Estatal
Península de Santa Elena

Carrera de
Gestión y Desarrollo Turístico

No. 148-CGDT-2019
La Libertad, 1 de Agosto del 2019

Señor. Licenciado
Antonio Gonzabay Rodríguez
Gerente EMUTURISMO
Cantón Santa Elena
Ciudad.-

Estimado señor Gonzabay, reciba un cordial saludo de parte de quienes conformamos la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, deseándole éxitos en su vida personal y administrativa.

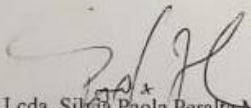
A petición escrita presentado por la Sr. **LEONEL WELLINGTON CRUZ RAMIREZ**, estudiante de la carrera y que pertenece a la cohorte 2014-2, el mismo que se encuentra en proceso del desarrollo de su trabajo de titulación, para lo cual realizará el trabajo de titulación denominado: **"ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA."**


Bajo este antecedente, solicito comedidamente a usted, Se realice la emisión de una **CARTA AVAL** que ratifique la aceptación por parte de vuestra institución en donde se autorice que **el resultado de dicho trabajo de investigación sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.**

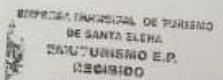
Agradezco de antemano las facilidades y la predisposición que ha tenido su institución recibiendo a nuestro estudiante para que pueda efectuar su trabajo de titulación, reiterándole mis altos sentimientos de consideración y estima.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

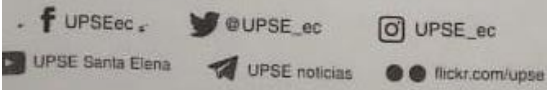
Atentamente,


Lcda. Silvia Paola Peralta Mendo
**DIRECTORA CARRERA DE GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**




Fecha: 01-08-2019 Hora: 11:40
D.V.: Secretarías
Firma: Angé

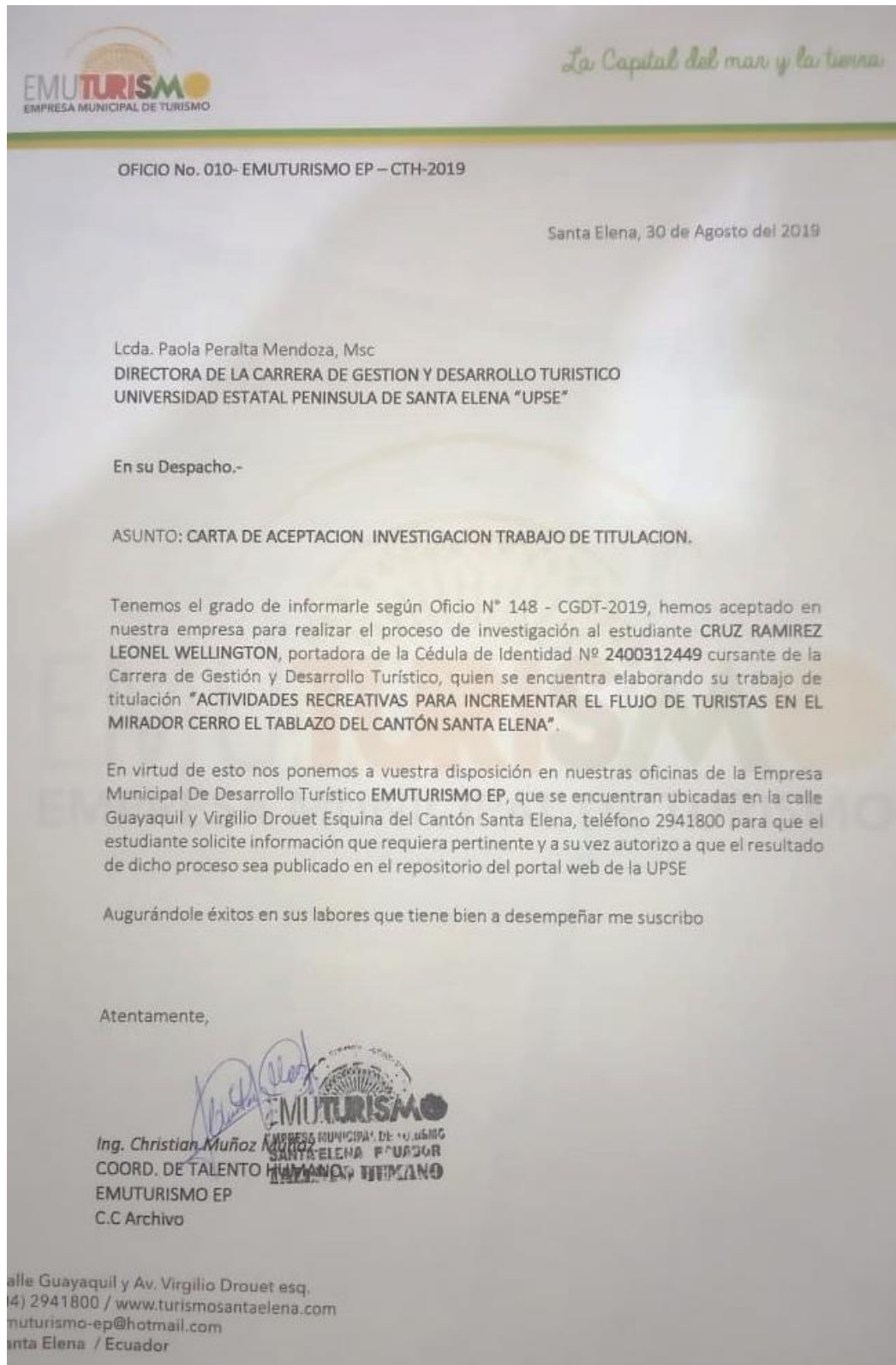
Cc. Archivo
Quiza



www.upse.edu.ec / speralta@upse.edu.ec
paoperalt@hotmail.es
(04) 2-781732
Vía La Libertad – Santa Elena

Fuente: Secretaría de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico

Anexo 11. Carta de Aceptación N°1 investigación trabajo de Titulación



Fuente: Empresa pública de turismo del Cantón Santa Elena - EMUTURISMO

Anexo 12. Solicitud del Plan administrativo o de manejo del Mirador Cerro El Tablazo del Cantón Santa Elena

La Libertad, 08 de Agosto del 2019

Señor.

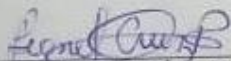
Luis Gonzalo Menoscal Aldas.
DIRECTOR DE GESTIÓN DE RIESGO, AMBIENTAL Y COOPERACIÓN
Cantón Santa Elena
Ciudad. -

Estimado Señor Menoscal, reciba un cordial saludo de parte del Sr. Leonel Wellington Cruz Ramírez con cédula N° 2400312449, estudiante de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas perteneciente al DÉCIMO semestre en el periodo académico 2019-1, por motivos del proceso del desarrollo de mi trabajo de titulación denominado: "ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA."

Bajo este antecedente, solicito comedidamente a usted, que se realice la emisión de una copia o un documento del PLAN ADMINISTRATIVO O DE MANEJO DEL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA, que servirá de mucho para el desarrollo de mi proyecto.

Agradezco de antemano las facilidades y la predisposición que ha tenido recibiendo mi pedido, reiterándole mis altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Leonel Wellington Cruz Ramirez
Celular: 0978648905
Correo electrónico: leonelcruzramirez1@gmail.com

DIRECCIÓN PRINCIPAL DE
GESTIÓN DE RIESGOS
RECIBIDO
FECHA: 8 - Agosto - 2019
HORA: 15:41
Firma: *Heuom*

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 13. Plan de manejo y ficha de ambiental del proyecto “Mirador Turístico Cerro El Tablazo” Cantón Santa Elena

2.012



MUNICIPALIDAD
DE SANTA ELENA

Plan de Manejo y Ficha Ambiental del
Proyecto “Mirador Turístico CERRO EL
TABLAZO”, Cantón Santa Elena.

DIRECCIÓN: CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA.

PROPONENTE: Sr. Ing. Otto Vera Palacios ALCALDE
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTA ELENA

TELÉFONO: (593) 042-940689

E-MAIL: cpainseca@notmail.com
www.municipiosantaelena.gob.ec

ELABORADO POR: Bgo. JUAN MONTENEGRO TOMALA
CONSULTOR AMBIENTAL REG. MAE-323-CI.

4710

FICHA AMBIENTAL

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Mirador Turístico Cerro EL TABLAZO	CÓDIGO:
	FECHA: 10-Febrero- 2.012

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:	Provincia: SANTA ELENA
	Cantón: SANTA ELENA
	Parroquia: SANTA ELENA



AUSPICIADO POR:	Ministerio de:
	Gobierno Provincial:
	<input checked="" type="checkbox"/> Gobierno Municipal: Cantón Santa Elena
	Org. de inversión/desarrollo: (especificar)
	Otra: (especificar)

TIPO DEL PROYECTO:	Abastecimiento de agua
	Agricultura y ganadería
	Amparo y bienestar social
	Protección áreas naturales
	Educación
	Electrificación
	Hidrocarburos
	Industria y comercio
	Minería
	Pesca
	Salud
	Sanamiento ambiental
	<input checked="" type="checkbox"/> Turismo
	Vialidad y transporte
	Otros: (especificar)

Ficha Ambiental "Mirador Turístico Cerro El Tablazo, Cantón Santa Elena"
Copyright©2.012

Fuente: Departamento de Gestión de riesgo, ambiental y cooperación Cantón Santa Elena

Anexo 14. Solicitud de Validación de los instrumentos de recolección de información aplicados en el trabajo de titulación

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO 

La Libertad, 28 de agosto del 2019

Ing.
Soraya Linzán Rodríguez. Msc.
DOCENTE DE LA CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
En su despacho.


De mis consideraciones:

Yo, **LEONEL WELLINGTON CRUZ RAMÍREZ** con cédula de ciudadanía N° **2400312449**, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la **Universidad Estatal Península De Santa Elena**, por motivo del desarrollo de mi trabajo de titulación y como parte de la investigación, solicito a usted, me reciba las preguntas de la encuesta y entrevista, para lo cual requiero de su validación y así poder continuar con mi tema de investigación denominado **"ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA"**, previo a la obtención del título de ingeniería en la carrera antes mencionada.

Por la amable atención brindada al presente, anticipo mis agradecimientos.


Atentamente,

*Recibido.
29/08/2019
11:00
Soraya.*


Leonel Cruz Ramirez
Cell: 0978650362
e-mail: leonelcruzramirez1@gmail.com

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 15. Respuesta y validación de los instrumentos utilizados para la recopilación de datos de la presente investigación

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

La Libertad, 5 de septiembre del 2019

Señor:
Leonei Wellington Cruz Ramirez
Presente. -

De mis consideraciones:

La presente tiene como finalidad dar respuesta al oficio con fecha 28 de agosto del año en curso, en la que solicita la validación de los instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos sobre el proyecto **"ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA"**.
Una vez analizado y corregido los instrumentos presentados, doy por validados para su ejecución a saber:

Herramienta	Pertinentes con la Matriz de Operacionalización de Variables	No Pertinentes	Observación
Entrevista	✓		
Encuesta	✓		

Atentamente,


Validador del Instrumento de la Investigación
Ing. Soraya Linzán Rodríguez. Msc

Elaborado: Ing. Soraya Lizán Rodríguez. Msc – Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Anexo 16. Solicitud de entrevista al representante de la Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO 

Santa Elena, 17 de septiembre del 2019

Lcdo. Antonio Gonzabay Rodriguez. Msc.
Gerente de Empresa Municipal de Turismo
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena

En su despacho. -

De mis consideraciones:

Yo, **LEONEL WELLINGTON CRUZ RAMÍREZ** con cedula de ciudadanía N° **2400312449**, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la **Universidad Estatal Península De Santa Elena**, por motivo del del desarrollo de mi trabajo de titulación denominado "**ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA**", solicito su valioso aporte en la realización de una entrevista, la cual dará realce y argumentación al desarrollo de esta investigación.

Por la amable atención brindada al presente anticipamos agradecimientos.


Atentamente


Leonel Cruz Ramírez
Cell: 0978650362
e-mail: leonelcruzramirez1@gmail.com


EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO
DE SANTA ELENA
EMTU TURISMO E.P.
RECIBIDO
Fecha: 19/09/2019 Hora: 15:01
Adm.
García

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 17. Solicitud de entrevista al representante del departamento de gestión de riesgo, ambiental y cooperación del Cantón Santa Elena



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Santa Elena, 19 de septiembre del 2019

Sr. Luis Gonzalo Menoscal Aldas.
Director de Gestión de Riesgo, Ambiental y Cooperación
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Elena

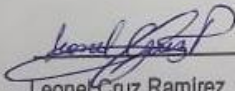
En su despacho. -

De mis consideraciones:

Yo, **LEONEL WELLINGTON CRUZ RAMÍREZ** con cedula de ciudadanía N° **2400312449**, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la **Universidad Estatal Península De Santa Elena**, por motivo del desarrollo de mi trabajo de titulación denominado "**ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA INCREMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS EN EL MIRADOR CERRO EL TABLAZO DEL CANTÓN SANTA ELENA**", solicito su valioso aporte en la realización de una entrevista, la cual dará realce y argumentación al desarrollo de esta investigación.

Por la amable atención brindada al presente anticipamos agradecimientos.

Atentamente


Leonel Cruz Ramirez
Cell: 0978650362
e-mail: leonelcruzramirez1@gmail.com

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE
GESTIÓN DE RIESGOS
19/09/2019
141143
CARIPS

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 18. Técnicas de animación y juegos de la actividad del Excursionismo

EL ESPEJO

Definición: Consiste en imitar las acciones del compañero/a.

Objetivos: Percibir la imagen que damos a los demás. Conocimiento del esquema y de la imagen corporal interna y externa.

Desarrollo: En parejas, desde la posición en la que se encuentran (de pie y de frente), uno dirige y el otro hace espejo, primero a nivel facial, después con el tronco y los brazos. Luego desde la posición de pies con todo el cuerpo, luego cambian los papeles.

Anexo 19. Técnicas de animación y juegos de la actividad del Vuelo de cometas

PEDRO LLAMA A PABLO

Forma un círculo con todos los participantes, todos sentados. El jugador que está a la cabeza comienza diciendo su nombre y llamando a otro jugador, ejemplo: “Pedro llama a Lilibeth”, etc.

Anexo 20. Técnicas de animación y juegos de la actividad recreativa del Campismo

LIMÓN, MEDIO LIMÓN, LIMÓN

Las personas deben sentarse formando un círculo, y luego enumerarse de la siguiente forma: un limón, dos limones, tres limones, y así sucesivamente.

La regla es sencillísima: tienes que decir correctamente una frase 'trabalenguas' y listo. La frase es un llamado: "XX limón, medio limón, XX limón".

El XX corresponde a los limones nombrados. por ejemplo, siete limones están participando, y quien comienza el llamado es el limón #2: "**Dos limones** (quien llama), medio limón, **cinco limones** (quien debería contestar)".

Enseguida, el limón #5 que fue nombrado debe repetir el llamado: "Cinco limones, medio limón, XX limones", continúa hasta que alguien se equivoca en la frase o no responde pronto. Y de esta manera quien se equivoque va saliendo.

EL GRITO EN LA SELVA

Material: Papeletas con el nombre de animales machos; otras papeletas con las mismas animales hembras, y otros con el nombre de la cría de estos. Por ejemplo, Gallo - gallina - pollito; caballo, yegua, potro.

Disposición: Todos (sin equipos) se ponen en círculo, de pie o sentados. Reglas: Todos los jugadores reciben del guía una papeleta en secreto y no deben abrirla hasta que se les indique.

El guía cuenta una pequeña historia en que los animales de un zoológico se salen de sus respectivas jaulas, se confunden y después tratan de encontrar su respectiva familia, originando una bulla tremenda. Al final de la historia, el guía ordena que todos abran sus papeletas y empiecen a emitir el grito característico del animal que les ha tocado, para ubicar así a los demás miembros de su familia. No bien se ubican, se sientan juntos. Es importante recordar que los animales no hablan ni saben leer (para mayor seguridad, recoger los papeles). Valor: Emoción, alegría, expresión corporal.

DIBUJANDO A CIEGAS

Destinatarios: jóvenes y adultos.

Material: Una bolsa de papel o tela por equipo; se le puede pintar un rostro triste por ambos lados - Un papelógrafo y un plumón para cada equipo.

Desarrollo:

- 1.- El animador invita al grupo a formar espontáneamente equipos de seis personas., colocándose un nombre para identificarse.
- 2.- Escuchan la explicación de la dinámica: Todos los integrantes de cada equipo participarán por turno, dibujando con la vista tapada. Cada dibujante agregará otros elementos a los dibujados anteriormente, según lo que indique el animador. Mientras participa el primer voluntario, su equipo puede orientarlo con aplausos. Cuando dibuje en el lugar correcto, los golpes serán fuertes. Si está equivocado, los golpes serán más débiles. Los equipos contrarios pueden estorbar la ayuda con silbidos o tarareando una canción.

3.- El primer dibujante se cubre con la bolsa de papel o tela oscura y comienza a dibujar lo que le señala el animador. Una casa con dos ventanas y una puerta. Entrega la bolsa de papel o tela al segundo participante. Segundo: un árbol junto a la casa. Tercero: el sol sobre la casa. Cuarto: una vaca en el jardín de la casa. Quinto: la cordillera detrás de la casa. Sexto: el papá, la mamá y su hijo caminando hacia la casa.

4.- Participa el equipo número 2 lo hace de la misma manera que el anterior. La dinámica continúa igual hasta que intervienen todos los equipos. El motivo que se dibuja es siempre el mismo. Al final se comparan los papelógrafos. Gana el equipo cuyo dibujo es el mejor logrado. Evaluación: ¿Cómo se sintieron durante la experiencia? ¿Qué momento les resultó más difícil? ¿Qué descubrieron de los demás? ¿Sintieron el apoyo de su equipo? ¿Cómo podría relacionarse la dinámica con la vida de este grupo? ¿Cómo se sienten ahora?

LEVÁNTESE Y SIÉNTESE

Objetivo: Animación, Concentración. Desarrollo: Todos sentados en círculo. El coordinador empieza contando cualquier historia inventada. cuando dentro del relato dice la palabra "quien" todos se deben levantar, y cuando dice la palabra "no", todos deben sentarse. Cuando alguien (no se levanta o no se sienta en el momento en que se dice "quien" o "no", sale del juego).

El coordinador puede iniciar la historia y señalar a cualquier participante para que la continúe y así sucesivamente. El que narra la historia, debe hacerlo rápidamente para darle agilidad; si no lo hace, también pierde.

OJOS VENDADOS

Para este juego se deben armar dos equipos con el mismo número de integrantes cada uno, en dos filas se colocan los integrantes uno al lado del otro y todos deben tener los ojos vendados; los monitores del juego van a ir pasando diversos objetos a la primera persona de cada grupo, y éste a su vez los debe pasar (uno por vez) a la persona que está a su lado (no se permite que una misma persona tenga más de 2 objetos), hasta llegar al final de la fila. El grupo que pase primero todos los objetos de un extremo a otro de la fila es el ganador.

LA CUCHARA

Este juego se realiza con una cuchara de madera, los jugadores se sientan en círculo y escogen a uno, se le vendan los ojos y se le coloca en el centro del círculo, a la vez que todos los jugadores cambian de puesto; la idea es que la persona que tiene los ojos vendados se acerque a una de las personas del círculo y con la cuchara comience a tocar suavemente su rostro para adivinar quién es.

Anexo 21. Participación en actividades recreativas

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Si	206	75,74%
No	66	24,26%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 22. Medios de información

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	25	9,19%
Radio	40	14,71%
Volantes	0	0,00%
Redes Sociales	126	46,32%
Por recomendación	71	26,10%
Página Web	10	3,68%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 23. Frecuencia de las actividades recreativas

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	40	14,71%
A veces	177	65,07%
Nunca	55	20,22%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 24. Tiempo de permanencia

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
20 a 40 min	10	3,68%
40 min a 1 h	117	43,01%
1h a 2 h	70	25,74%
2h a mas	75	27,57%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 25. Época de preferencia

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
De lunes a viernes	15	5,51%
Fines de semana	157	57,72%
Feriados	55	20,22%
Días de vacaciones	45	16,54%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 26. Motivación

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	20	7,35%
Reconocimiento del mirador	16	5,88%
Áreas con las que cuenta el sitio	40	14,71%
Belleza Paisajística	135	49,63%
Actividades que se den en este mirador	61	22,43%
Otros	0	0,00%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 27. Actividades que conoce

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Elección de Reina de la provincia	36	13,24%
Festividades de provincialización	56	20,59%
Campeonatos de fútbol	60	22,06%
Ferías libres	50	18,38%
Conciertos	70	25,74%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 28. Actividades para retomar

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Festival de cometas	86	31,62%
Competencia de carritos de madera	41	15,07%
Competencia Longboard	40	14,71%
Representación de crucifixión - Semana Santa	105	38,60%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 29. Actividad que le gustaría

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Juegos lúdicos	34	12,50%
Excursionismo	62	22,79%
Escultura en piedra	27	9,93%
Expresión artística	34	12,50%
Ciclismo	49	18,01%
Campismo	66	24,26%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz Ramírez

Anexo 30. Probabilidad de recomendación

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	120	44,12%
Probable	127	46,69%
Poco probable	20	7,35%
Nada probable	5	1,84%
Total general	272	100,00%

Fuente: Encuesta a turistas Internos de Santa Elena

Elaborado: Leonel Cruz

Anexo 31. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2019																								TOTALES		
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE						
	03	10	24	31	07	14	21	28	04	11	18	25	03	10	17	24	31	07	14	21	28	06	13	20	27		
	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se		
	3,3 %	6,7 %	10 %	20 %	30 %	40 %	45 %	50 %	57 %	60 %	68 %	70 %	75 %	80 %	83 %	90 %	100 %									TOTAL MES	TOTAL ACUM.
	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	5 Sem	6 Sem	7 Sem	8 Sem	9 Sem	10 Sem	11 Sem	12 Sem	13 Sem	14 Sem	15 Sem	16 Sem	17 Sem										
1) INTRODUCCIÓN	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.																						8	8
1) MARCO TEÓRICO					8 Hrs.	8 Hrs.	8 Hrs.																			24	32
2) MATERIALES Y MÉTODOS								2 Hrs.																		2	34
3) TRABAJO DE CAMPO Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES									4 Hrs.	4 Hrs.	8 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.									26	60	
4) REVISIÓN DEL DOCUMENTO FINALIZADO																			2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	14	74	