



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA:

**FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO
CULTURAL REAL ALTO, EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA
DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

Borbor Suárez Shirley Vanessa

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



TEMA:

FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO, EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

AUTOR:

Borbor Suárez Shirley Vanessa

TUTORA:

Lcda. Pérez Chiquito Maritza, MSc

RESUMEN

El Complejo Cultural Real Alto es un establecimiento que posee un valor arqueológico, las cuales orientan al visitante a la comprensión del desarrollo cultural, es por eso que el trabajo de titulación denominado “Factores que dificultan el turismo en el Complejo Cultural Real Alto, en la comuna Pechiche, provincia de Santa Elena”, tiene como objetivo general identificar los factores que dificultan el turismo, empleando en el presente estudio la metodología del tipo de investigación exploratoria, debido a que no se ha realizado ningún estudio de la problemática encontrada, por consiguiente para recolectar datos que orienten a obtener información relevante se utilizó instrumentos basados en la observación directa del sitio de estudio, entrevistas de autoridades y encuestas, las mismas que determinaron el diagnóstico de la situación actual, encaminando a conseguir resultados sobre los elementos que dificultan el desarrollo del turismo. Los resultados indicaron que el 50% de los encuestados está de acuerdo que sea un atractivo potencial de ámbito cultural, siendo el principal factor que dificulta es el humano, el cual se debe incentivar y motivar a visitar el Complejo Cultural Real Alto. Finalmente, el turismo aporta al desarrollo lo cual significa que el establecimiento puede ser un gran destino turístico, en vista que posee los instrumentos necesarios de valor arqueológico, por ello dar a conocer sitios no tan desarrollados da la oportunidad de ofrecer a los turistas nuevas ofertas y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes que se encuentran en sus alrededores y del sitio.

Palabras claves: Turismo Cultural, Factores, Desarrollo, Complejo.



THEME:

FACTORS DIFFERING TOURISM IN THE REAL ALTO CULTURAL COMPLEX, IN THE COMMUNE PECHICHE, PROVINCE OF SANTA ELENA.

AUTHOR:

Borbor Suárez Shirley Vanessa

TUTORA:

Lcda. Pérez Chiquito Maritza, MSc

ABSTRACT

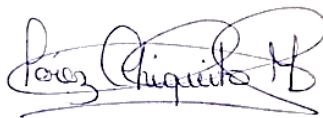
The Real Alto Cultural Complex is an establishment that has an archaeological value, which guides the visitor to the understanding of cultural development, that is why the degree work called "Factors that hinder tourism in the Real Alto Cultural Complex, in the Pechiche commune, Santa Elena province ", has the general objective of identifying the factors that hinder tourism, using the methodology of the exploratory research type in this study, since no study of the problems found has been carried out, directly to collect data to guide relevant information on the instruments affected by direct observation of the study site, interviews with authorities and surveys, which determined the diagnosis of the current situation, aimed at achieving results on the elements that hinder development of tourism. The results indicated that 50% of the respondents agree that it is a potential attraction in the cultural sphere, being the main factor that hinders it is the human, which should be encouraged and motivated to visit the Real Alto Cultural Complex. Finally, tourism contributes to development, which means that the establishment can be a great tourist destination, given that it has the necessary instruments of archaeological value, which is why publicizing less developed sites gives the opportunity to offer new tourists offers and therefore improve the quality of life of the inhabitants who are in their surroundings and the site

Keywords: Cultural Tourism, Factors, Development, Complex.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “**FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO, EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por el Srta. **Borbor Suárez Shirley Vanessa** egresada de la Carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Ingeniería de Gestión y Desarrollo Turístico**, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Pérez Chiquito Maritza M. MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO, EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por **Borbor Suárez Shirley Vanessa** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Shirley Borbor S

Srta. Borbor Suárez Shirley Vanessa
CI: 2400030397

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por encaminarme en cumplir mis proyectos.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena que me impartió los conocimientos académicos que son bases fundamentales para alcanzar nuestras metas.

A mi docentes guías en mi trabajo de titulación Licenciada Pérez Chiquito Maritza, MSc, y la Licenciada Tannia Aguirre Suárez, MSc, ya que con sus conocimientos contribuyeron al desarrollo de la investigación.

Los miembros del Museo Cultural Real Alto del Cantón Santa Elena, por su colaboración para el logro de la presente investigación.

Shirley Borbor Suárez

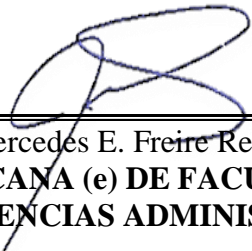
DEDICATORIA

A Dios que guía mi camino promoviendo la fortaleza necesaria para seguir adelante sin rendirme antes las dificultades que se presenten en el camino de la vida.


A mis padres, hermanas y sobrinas que contribuyeron con su apoyo incondicional hacia el desarrollo profesional de mi carrera.

Shirley Vanessa Borbor Suárez


TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
**DECANA (e) DE FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA (e) DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
PROFESORA – TUTORA



Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (e)

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Págs.
PORTADA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
DEDICATORIA.....	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
ÍNDICE DE CUADROS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Revisión de Literatura.....	7
1.2 Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación	14
CAPÍTULO II.....	19
MATERIALES Y MÉTODOS	19
2.1 Tipos de investigación.....	19
2.1.1 Investigación Exploratoria	19
2.2 Métodos de Investigación	20
2.2.1 Método Inductivo	20
2.3 Diseño de muestreo	22
2.3.1 Población.....	22
2.3.2 Tamaño de la Muestra	23
2.3.3 Método del muestreo	25

2.4 Técnicas de recolección de información	26
CAPÍTULO III	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
3.1 Análisis de datos	27
3.1.1 Análisis de Ficha de Observación.....	27
3.1.2 Análisis de Entrevistas referentes a las interrelaciones de autoridades con referencia a los factores de dificultad el turismo en el Complejo Cultural Real Alto.	29
3.1.2.1 Situación actual del Complejo Cultural Real Alto	29
3.1.2.2 Factores	30
3.1.2.3 Ofertas	31
3.1.2.4 Apoyo	31
3.1.3 Análisis de Encuestas.....	32
3.1.3.1 Preguntas de clasificación	32
3.3 Resultados.....	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFIA.....	53
ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población de la investigación.....	22
Cuadro 2: Tamaño de la muestra	23
Cuadro 3: Resultado de la muestra a investigar	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tamaño de muestra.....	24
Gráfico 2: Edad	32
Gráfico 3: Lugar De Residencia.....	33
Gráfico 4: Género.....	34
Gráfico5: Época De Visita	35
Gráfico 6: Conoce el establecimiento CCRA	37
Gráfico7: Servicios que les gustaría encontrar.....	38
Gráfico 8: Atractivo potencial de ámbito cultural.....	39
Gráfico9: Implementación de la oferta turística.....	39
Gráfico10: Factores que afectan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto ..	41
Gráfico 11: Factor económico.....	42
Gráfico 12: Factor socio-cultural	43
Gráfico 13: Niveles de sostenibilidad ambiental	44
Gráfico 14: Factor humano	45
Gráfico 15: servicio de guianza.....	45
Gráfico 16: Experiencia durante la guianza	47

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia	58
Anexo 2: Fundamentos legales	59
Anexo: Ficha de observación	61
Anexo 4: Entrevista.....	62
Anexo 5: Encuesta.....	64
Anexo 6: Evidencias fotográficas de recursos naturales y culturales	67
Anexo 7: Evidencias fotográficas de entrevistas	70
Anexo 8: Evidencia fotográficas de encuestas.....	71
Anexo 9: Evidencias de ficha de observación.....	73
Anexo 10: Presupuesto de la Investigación	77
Anexo 11: Cronograma de la investigación	78

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial se ha convertido en un factor relevante en el desarrollo económico y social. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 2018 se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, dando un crecimiento del 6%. (UNWTO, 2019). El sector turístico encierra un potencial desarrollo económico, social y cultural tanto en la diversificación y transformación estructural de las economías y el desarrollo social de las comunidades en donde se realizan actividades turísticas.

“El turismo es un sistema socio-económico basado en la recreación física y emocional de las personas, integrado por diferentes actividades que se desarrollan en la dimensión ambiental, cultural y económica del ser humano, aprovecha racionalmente los paisajes y el patrimonio histórico cultural, para convertirlos en centros de atracción que captan visitantes nacionales o internacionales, quienes durante su estadía generan ingresos que benefician a la comunidad anfitriona”. (Camacaro,2008, pág. 255)

En efecto, el turismo es un factor que incide en el desarrollo del país, generando alternativas primordiales para el avance de la localidad, el cual permite analizar los recursos turísticos del sitio, tomando en cuenta los elementos que la componen y el valor de las actividades que se generan.

Actualmente el turismo en el Ecuador busca posicionarse como una verdadera potencia turística, generando ingresos sin dañar los ecosistemas, la cultura y el patrimonio. Según las estadísticas del Ministerio de Turismo (2018), muestra que la contribución directa del turismo al PIB es del 2,8%, también se registran 1'471.968

turistas extranjeros que ingresaron al país y un ingreso de divisas de 1878,6 millones de dólares, evidenciando que el turismo es una alternativa rentable.

De igual manera el Ministerio Turismo (2019), menciona entre los lugares más visitados a Quito, Guayaquil, Cuenca, Galápagos y Baños. Siendo los lugares preferidos por sudamericanos, norteamericanos y europeos, cabe destacar que eligen lugares culturales como Quito, por ser considerada patrimonio de la humanidad, es necesario indicar que los atractivos más visitados (61%) por los extranjeros se concentran en el Centro Histórico (iglesias, El Panecillo, La Ronda, entre otros) y el sector de La Mariscal (22%), destaca la zona rosa de la Foch, los teatros, centros artesanales, restaurantes, entre otros.

Se realiza este señalamiento, para enmarcar el interés turístico referente al ámbito cultural que motivan a los visitantes a dirigirse a estos sitios, mostrando que lo cultural es una alternativa rentable para el país.

De manera general según la OMT, el turismo juega un papel importante para el desarrollo de sectores subdesarrollados por ser uno de los sectores más activos y con mayor crecimiento, en la reducción de la pobreza, es cada vez más reconocido por los organismos internacionales y los gobiernos nacionales. (Benites, 2012, pág. 2)

En este contexto la provincia de Santa Elena, es un lugar de gran relevancia en el ámbito cultural, en este caso de estudio el Complejo Cultural Real Alto, es uno de los más importantes espacios para conocer el valor histórico, cuenta con vestigios arqueológicos, sitio de las primeras aldeas agro-alfareras del continente americano acreditados a la Cultura Valdivia, también posee un museo denominado “El

Mogote” donde se expone la forma de vida e histórica de los pueblos de Santa Elena. Tiene una vivienda etnográfica y un huerto experimental, asentado en la Comuna Pechiche, se ingresa por el desvío del Kilómetro 109 de la vía Guayaquil-Salinas, a 12 Km, provincia de Santa Elena. (CCRA, 2020)

El Complejo Cultural Real Alto (CCRA) cuenta con elementos de índole arqueológico importantes que constituyen la base para el desarrollo de un destino turístico lleno de recursos naturales y culturales enfocados en las antiguas historias, se muestra cuyo estilo de vida tenían los antepasados, con la combinación de tradiciones, ceremonias de diversas culturas, sus formas de realizar comercialización, su religión y su política, las cuales son las principales razones para que en la actualidad se evidencie la afluencia turística en el sitio. Por lo tanto es importante promover tanto a nivel local, nacional e internacional la actividad turística cultural del complejo.

En este trabajo de investigación sobre los factores que dificultan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto se procede a formular la siguiente interrogante ¿Cuáles son los factores que dificultan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto?, se procede a sistematizar el problema con el fin de identificar los objetivos específicos, de los cuales surgen las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos sobre factores que dificultan el turismo?
- ¿Cuál es la situación actual del complejo Cultural Real Alto?

- ¿Cuáles son los factores que dificultan el turismo en el complejo Cultural Real Alto?

Por lo consiguiente, el objetivo general del trabajo de investigación es identificar los factores que dificultan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto, en la comuna Pechiche, provincia de Santa Elena y como objetivos específicos se mencionan los siguientes, en primer lugar analizar los fundamentos teóricos sobre factores que dificultan al turismo, en segundo diagnosticar la situación actual del complejo Cultural Real Alto., finalmente identificar los factores que dificultan el turismo en el complejo Cultural Real Alto.

Es por esto que entre las razones por las que se decidió realizar esta investigación con base a nivel teórico, por la importancia del turismo como una industria de rápido crecimiento a nivel mundial, en la última década se ha notado una constante evolución de las actividades turísticas con relación al turismo cultural en diversas localidades. Además, pocas investigaciones identifican factores que dificultan el turismo dentro de un establecimiento de ámbito cultural, siendo esto de gran relevancia para futuras investigaciones.

La identificación de los factores que dificultan al turismo dentro del Complejo Cultural Real Alto (CCRA), podrían ayudar a la problemática existente, debido a que el sitio cuenta con recursos culturales de gran relevancia, en consecuencia, si se desarrollara el turismo ampliamente en el sitio se evidenciarían cambios positivos tanto para el establecimiento como para la comunidad; al haber mayor turismo es posible la construcción de nuevas infraestructuras en sus alrededores,

brindando una oportunidad de desarrollo para la localidad involucrada, y con esto el mejoramiento de la competitividad turística.

A nivel metodológico la investigación se llevó a cabo para determinar los factores que dificultan el turismo en el complejo Cultural Real Alto, se realizó una ficha de observación para identificar cuáles son los componentes existentes, teniendo así un registro de información, que podría ser utilizado en futuros proyectos del complejo. Además, se utilizó instrumentos de recolección de datos mediante la encuesta a los turistas que permitieron conocer ¿cuáles son los principales factores por el cual no se realizan actividades turísticas dentro del lugar? Este proceso se complementó con la entrevista al guía del complejo cultural y representantes del turismo dentro de la provincia Santa Elena.

El enfoque de la investigación es de carácter exploratorio, permitió identificar los factores que dificultan al turismo en el complejo Cultural Real Alto, desde el análisis de los elementos que poseen para de esa forma obtener los resultados que facilitaron el análisis del CCRA, es importante señalar que los turistas visitan los sitios culturales para tener una visión del pasado, del presente y del futuro y les permite la conjugación con una serie de experiencias o emociones, siendo por lo tanto la cultura una herramienta primordial para el turismo.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I contiene lo siguiente, primero consta del marco teórico el cual está compuesto de los conceptos que se utilizaron en relación al problema, en el segundo

está el marco legal compuesto por las leyes y reglamentos y tercero el marco referencial es la que determina teorías, antecedentes y límites del proyecto. En el Capítulo II se describe la metodología de la investigación que se basa en los mecanismos utilizados para el análisis de la problemática de investigación, y de esa forma identificar los factores de dificultad del turismo en el complejo Cultural Real Alto. Por último está el Capítulo III es donde se detalla los análisis e interpretación de resultados la cual se desarrolla, registrada y organizada la información del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de Literatura

En este contexto se presenta la revisión literaria de proyectos de investigación de otros sitios relacionados al trabajo de titulación que se realiza en el Complejo Cultural Real Alto.

Según Abuamoud (2014), en su investigación titulada **“Factors affecting the willingness of tourists to visit cultural heritage sites in Jordan”**. Que tuvo como objetivo examinar los factores que afectan la disposición de los turistas al momento de visitar los sitios del patrimonio cultural (CHS) ubicados en el norte de Badia, Jordania. Como método de recolección de datos se utilizó un cuestionario para recopilar información demográfica y económica sobre los turistas durante su visita a Jordania, utilizando un modelo de regresión logística en los análisis. Como resultado se determinó que los factores que afectan el turismo son: educación, variedad de sitios, múltiples destinos, costo y razones de la visita y sus resultados se basan que los factores tuvieron un impacto significativo en la disposición de los turistas para viajar en el norte de Badia. Este estudio recomienda mejorar y trabajar en estrecha colaboración con las comunidades locales para ampliar la capacitación y la financiación.

La investigación que efectuó el autor, contribuye al trabajo en conocer los factores que afectan la disposición de los turistas a visitar los sitios del patrimonio cultural,

en este caso sería relacionarlo con el complejo Real Alto, debido que este sitio tiene potencial turístico y cultural de gran relevancia, pues cabe mencionar que el turismo cultural es una herramienta de desarrollo, por esta razón si no existe una relación o vínculo entre todos los actores (comunidad-turista-empresas) no se podrá desarrollar el turismo cultural.

De acuerdo con Woyo et al., (2017), en su investigación titulada **“An assessment of the factors that influences tourist visitation to cultural sites in Northern Zimbabwe**. Se planteó como objetivo analizar los resultados exploratorios de un estudio que se llevó a cabo para evaluar los factores que influyen en las visitas turísticas a atracciones culturales en el norte de Zimbabwe. Como metodología se siguió una investigación en la parte norte de Zimbabwe. según lo delimitado por los Museos y Monumentos Nacionales de Zimbabwe. Los datos de la encuesta se recopilaron mediante un cuestionario autoadministrado. Los datos se analizaron mediante análisis descriptivos, análisis factoriales y análisis de regresión múltiple. El resultado determinó que muchos destinos turísticos están utilizando recursos culturales y patrimoniales como impulsores del atractivo y la competitividad de los destinos. Por ellos recomiendan la creación de destinos culturalmente distintivos como una estrategia importante para los destinos turísticos en mercados turísticos mundiales cada vez más competitivos.

La investigación realizada por Woyo, menciona que es importante mejorar la comprensión del mercado del turismo cultural, el cual permite el desarrollo de un lugar turístico. Con relación a la investigación muestra la importancia que se

desarrollen diversas estrategias de marketing diferenciadas que permitan aumentar las llegadas de turistas, también se debe tener en cuenta la satisfacción que el turismo genera, estas sugerencias se pueden aplicar dentro del Complejo Cultural Real Alto.

Según Seyidov & Adomaitienė (2016) en su investigación titulado **“Factors influencing local tourists’ decision-making on choosing a destination: a case of Azerbaijan”**, estableció como objetivo analizar los factores que influyen en el comportamiento y la toma de decisiones de turistas locales en la elección de Azerbaiyán como destino. Su metodología siguió una investigación en obtener datos primarios recopilados mediante encuestas a viajeros nacionales y secundarios para dar una idea del tema y evaluar las conclusiones, implicando estadísticas descriptivas, pruebas no paramétricas y factor análisis. Dando como resultado que la investigación muestra que la edad, los ingresos mensuales y el estado civil de los viajeros locales de Azerbaiyán afectan su comportamiento de viaje, especialmente en la duración de su viaje. Los servicios de destino, la infraestructura turística, las características ambientales, los recursos humanos y el precio son los atributos importantes para los turistas locales en elegir destino turístico.

La investigación que efectuó el autor, favorece a este trabajo de investigación, debido que en la actualidad las iniciativas locales son las que lideran las nuevas maneras de desarrollo turístico y de reconversión del modelo tradicional, puesto que las autoridades locales no intervienen en la aplicación de políticas hacia el desarrollo sostenible, mostrando así que las entidades locales diseñan nuevas

fórmulas de gestión turística, con referencia al complejo Real Alto esto es lo que se realiza actualmente, incursionar en la implementación de espacios turísticos para el desarrollo cultural. Resulta relevante, hacer hincapié a la identificación de efectos culturales y sociales que son parte fundamental para el desarrollo del turismo cultural de una comunidad que por sus características se relacionan con el estudio investigativo.

Ibarra (2012), en el siguiente ensayo titulado “**Factores institucionales que afectan el desarrollo de la industria turística en Mazatlán, México.** Planteó como objetivo la reflexión sobre cómo afectan, las prácticas sociales negativas presentes en la forma de convivencia de los agentes económicos que integran la industria turística de Mazatlán. En su metodología utilizó un enfoque de la geografía económica, el cual toma en cuenta a las especificaciones y cualidades de un lugar para explicar sus condiciones y potencialidades de desarrollo. Mostrando un resultado basado en que el divisionismo, conflictos violentos, desorden urbano y la violencia y cultura del narcotráfico son los grandes problemas del sector turístico, y aunque cuenta con ventajas competitivas, resulta paradójico que Mazatlán experimente un rezago con respecto a otros destinos turísticos que arrancaron mucho después.

La investigación efectuada por Ibarra, sustenta a la investigación actual, debido a que en la mayoría de ocasiones resulta caótico comprobar que los agentes económicos que integran la industria turística no permiten el desarrollo de la

localidad, así como es el divisionismo al financiar y atender a ciertos criterios sin importar los efectos negativos que esto conlleva.

Pinilla (2012), En su investigación titulada **“Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá, Colombia”**, planteó como objetivo identificar, si la forma de ser del boyacense, unido a la falta de conocimiento sobre historia, cultura, patrimonio, entre otros, pueden ser algunos de los impedimentos del desarrollo del turismo. La metodología que utilizó para recoger la información fueron las encuestas y entrevistas a turistas, historiadores y operadores turísticos. Como resultado se determinó, que el boyacense (Nativo en Boyacá-Colombia) es muy amable y servicial con los visitantes, pero le falta conocimiento específico y mejorar el trato y el servicio, para promocionar mejor su turismo.

La investigación que efectuó el autor, aporta al trabajo en lo que respecta al diagnóstico del turista en cuanto al poco conocimiento del ámbito cultural, esto con llevaría al impedimento del desarrollo de sitios de interés turístico. Por esto se debe trabajar mucho para entender lo que realmente está pasando en este sitio, en el cual no existe tanta afluencia turística.

Según Benites (2012), en su investigación titulado **“Factores Determinantes del Desarrollo Turístico del Distrito de Yura: Perú”**. Su objetivo fue identificar los factores determinantes de desarrollo turístico y su integración que contribuya al desarrollo turístico adecuado del distrito tradicional de Yura. Su metodología siguió una investigación donde se efectuó el acopio de información en fuentes

documentarias, visuales, virtual, y otros, así mismo, se realizaron encuestas y entrevistas. Siendo su resultado que los factores de desarrollo turístico están en función de los atractivos turísticos, representando las oportunidades para descubrir y que motivan el desplazamiento de las personas al distrito de Yura, en relación a los servicios, equipamiento e infraestructura son las facilidades que permiten al visitante el hacer o ver, sin embargo, es calificado como regular, puesto que la ausencia de lugares de recreación y esparcimiento limita las oportunidades de oferta.

La investigación que efectuó la autora, contribuye al trabajo en lo que respecta al diagnóstico del sitio turístico y a la vez es evaluado adecuadamente permite construir e innovar sitios de interés turístico. Debido a ayudan a la constitución de una gestión para dar respuesta a la problemática existente, para optimizar la dimensión cultural y ambiental, de tal manera favorecerá la conciliación de la función turística con la cultural dentro del complejo Cultural Real Alto..

Según Hidalgo (2015), en su tesis titulada **“Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas, Perú”**. Su objetivo es determinar factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas. Como metodología se aplicaron encuestas sobre la actividad turística y de los factores limitantes para conocer la opinión de los visitantes, con el fin de observar el estado actual de Yurimaguas desde la infraestructura, facilidades y servicios que se ofrecen dentro del distrito. Como resultado principal de factor limitante se menciona que el estado actual de los

atractivos del distrito de Yurimaguas, así como de los alrededores a ésta, no están bien gestionados, pulcros y ordenados según el criterio de los turistas, lo que indica que no existe control de conservación de estos bienes naturales.

La investigación que efectuó el autor, ayuda al trabajo porque muestra los factores que limitan en las actividades turísticas, las cuales se deben realizar evaluaciones acordes para que tengan un diagnóstico y con esto efectuar proyectos adecuados dentro del complejo Real Alto sería factible realizar estos tipo de evaluaciones, mediante esta forma puedan ser parte de un cambio positivo en lo que compete a la actividad turística.

Según Campoverde (2019), en su estudio titulado **“Estudio de los Factores que inciden en el desarrollo del Turismo en el Cantón Santo Domingo”**, su objetivo fue identificar cuáles son los factores que están influyendo en el desarrollo turístico. La metodología se basó en entrevistas a funcionarios locales vinculados al turismo, encuestas a administradores de empresas turísticas, estudiantes de la rama y visitantes del cantón Santo Domingo, mostrando como resultado que dentro del cantón se debe trabajar para potenciar principalmente a la nacionalidad Tsáchila, pues este recurso es de gran importancia. Por ello se determina que se debe mejorar la atención al turista, esto se podrá lograr cuando se eduque a los prestadores de servicios para que brinden un buen servicio de excelencia.

La investigación que efectuó el autor, contribuye al trabajo puesto que al conocer los factores que dificultan el turismo en relación a su desarrollo es evidente que se requiere mejorar al prestador del servicio, y cuando aquello esté solucionado en

relación al complejo Real Alto, se podrá incentivar a captar la visita de turistas nacionales e internacionales de una manera más amplia, debido que posee recursos culturales y sitios aledaños que pueden ser vinculados entre sí.

1.2 Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación

De acuerdo con Hidalgo (2015), en su tesis titulada “Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas, Perú”. Se analizó sobre los factores que limitan el desarrollo de la actividad turística, en él mencionan que hace falta trabajar y mejorar la ciudad de Yurimaguas, pues ésta se encuentra en una escala media o regular lo que indicaría que tanto los servicios básicos, la accesibilidad, transporte, seguridad, limpieza de la zona, centros de esparcimientos, entre otros más; son vistos de manera no satisfactoria o también se puede indicar que no están a la medida que acostumbran los visitantes a consumir.

Cabe recalcar que dentro del distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas, existen recursos representativos, tienen una viabilidad turística enorme, diversidad de flora y la fauna existente constituyéndose un gran potencial, es también una zona de diversidad cultural, en su territorio se encuentran 11 culturas vivas, como Záparo, Cahuapana, Quechua, Jíbaro, Arahua, Tupí-Guaraní, así mismo un gran número de mestizos asentados en las riberas de los ríos, desarrollaron sus propias culturas basados sus tradiciones culturales. También se compara sobre la actividad turística donde se observa un desinterés negativo por parte de los prestadores turísticos, con

relación en el servicio brindado, todo esto a nivel de la ciudad; mostrando que los turistas no aprueban por completo la oferta turística del área de estudio.

En relación al Complejo Cultural Real Alto, se menciona que cuenta con elementos culturales y naturales necesarios para el desarrollo del sitio, el cual posee espacios de valor histórico de la península. Cuenta con vestigios arqueológicos, es un sitio de las primeras aldeas agro-alfareras del continente americano acreditadas a la Cultura Valdivia (4000 al 1700 a.c). También dentro del museo El Mogote se expone la forma de vida y representatividad histórica de los pueblos de Santa Elena. Tiene una vivienda etnográfica y un huerto experimental, de forma que el turismo es una alternativa que ayuda a mejorar la calidad de servicio del sitio y el sector en relación a su actividad turística y de esta forma lograr ser convertidos en atractivos turísticos de gran importancia.

El complejo posee suficientes elementos para el desarrollo de la actividad turística cultural, lo cual provocaría el interés por parte de los usuarios, se hace énfasis en vínculos con otros sitios similares para que de esta forma se pueda ofertar el sitio y llegar a más sectores, con esto mejoraría la rentabilidad económica del establecimiento y el sector, pero tomando en cuenta la calidad del servicio que se le ofrece al turista durante su recorrido debe satisfacer sus expectativas.

La presente investigación en el Complejo Cultural Real Alto, busca identificar los factores que dificultan el turismo, dentro del sitio posee recursos culturales que se les brindan a los visitantes como servicio turístico, gracias a estos recursos tienen posibilidades de generar demanda turística en el ámbito cultural. Por ello se analizó

la zona dando como resultado que la poca infraestructuras turísticas a su alrededor, esto limita al desarrollo del turismo, debido que al turista le gusta visitar más establecimientos dentro de una localidad.

El factor humano mostró falencias, con base a falta del trabajo y desarrollo del turismo de forma mancomunada. En consecuencia se analizó que deben realizar estrategias de manera conjunta, en este caso sería entrelazar a los actores (comunidad-turista-empresas), pues sin estos no se podría desarrollar el turismo. Esto se aplicará mediante estrategias para mejorar la actividad de manera conjunta con convenios, talleres, charlas propuestas por entes encargados a impulsar el turismo en la provincia, que ayuden a mejorar la afluencia del Complejo Cultural Real Alto. También se debe contar con el apoyo de los pobladores y aledaños del sector, siendo esto unos de los actores que puede resolver problemas, se deben mencionar también que no solo depende de ellos, sino se debe lograr que los ciudadanos del sector se involucren o se encuentren impulsados mediante su participación y de esa forma resolver lo que está al alcance de sus posibilidades.

También menciona la investigación citada que los servicios básicos, la accesibilidad, transporte, seguridad, limpieza del sector, centros de esparcimientos, son elementos indispensables para que esta actividad turística se desarrolle de manera amplia, cabe recalcar que el momento que se involucre a todos aquellos puntos que intervienen se podrá facilitar la actividad, sin estos sería poco prudente el desplazamiento de visitantes hacia un sitio.

Por consiguiente la demanda necesita de la oferta para satisfacción de su tiempo, del mismo modo la oferta turística necesita de la demanda para cumplir con su propósito de aumento y que esta forma pueda beneficiar a la población local donde se desarrolla un tipo de turismo. Lo cual en relación al Complejo Cultural Real Alto, se menciona que cuenta con recursos necesarios para el desarrollo turístico, pero hace falta recursos complementarios dentro de la localidad que impulsen al turista a visitar esta zona y por ende con esto conlleva a que se mejore la afluencia de oferta turística como de demanda turística.

El sitio es de gran importancia, debido que tiene un valor didáctico histórico, social y cultural, compuesto por un museo denominado “El Mogote”, muestra la forma didáctica de los procesos históricos de la provincia, por otro lado se muestra el museo gráfico que hace énfasis en las sociedades existentes en la provincia, dentro del museo está la casa etnográfica Gaguelzan, en el exterior donde se visualiza accesorios usados en la época antigua, posee un hospedaje denominado “La Chiriquima”, está el auditorio nombrado “Curiquingue, por último esta bar-cafetería “Chocotorrín”.

Resulta oportuno mencionar que este es un sitio lleno de recursos naturales y culturales donde se encuentran lugares que observar, los cuales te permiten tener una visión del pasado, del presente y del futuro.

1.3. Fundamentos legales

Para el trabajo investigativo es importante analizar las partes legales que sustentan el trabajo de investigación en la cual toma como referentes a la **Constitución de la República del Ecuador, 2008**. En este documento legal hace referencia a cada una de las actividades que deben realizarse en el país ecuatoriano. Los artículos 23 y 24 hacen mención que las personas tienen derecho a participar del espacio público, a la recreación y al esparcimiento siendo esto un deber que posee la comunidad, al disfrute pleno de su tiempo libre y al desarrollo cultural de las comunas con el fin de que estas puedan ser desarrolladas en diferentes actividades para su expansión.

Con relación al **Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017-2021**, se fundamenta en el eje 1 que los derechos del ser humano son a lo largo de la vida, considerando la implementación del régimen de la forma en que viven y a su vez lo hace mención en el objetivo 3 basado en garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, la intención del objetivo hace énfasis recursos tanto culturales y naturales que tiene de un determinado sector, para de esa forma mantener una responsabilidad sostenible dentro del Complejo Cultural Real Alto, considerando tener una orientación consciente e integral que ayude a mejorar las facilidades que aporten al desarrollo del turismo cultural y por ende su aprovechamiento, la cual se basa en analizar los factores que ayuden al desarrollo en el turismo y de esta manera potenciar el lugar en beneficio del progreso y posicionamiento en el mercado turístico.

Asimismo los artículos de la **Ley de Turismo**, hace referencia a los diferentes principios de las actividades turísticas y objetivos de la política estatal, los mismos

que son los sustentos para el tema de investigación. Por medio del artículo 3 se determina el uso de la actividades turísticas, analizando la que tiene relevancia con el trabajo de investigación, ya que es esencial que en el Complejo Cultural Real Alto, que tome iniciativas de desarrollo turístico, que permitan el aporte directo de actividades con el fin de incrementar la oferta turística tanto para el establecimiento y sus alrededores. Mientras que el artículo 4 menciona las políticas estatales con relación al sector turístico, es decir las que debe cumplir el sitio de estudio, de igual manera debe tener iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, que garanticen la intervención y de esa forma fomentar e incentivar el turismo en beneficio de la localidad y establecimiento, aprovechando los atractivos turísticos recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos existentes.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Investigación Exploratoria

El enfoque de la investigación es de carácter exploratorio que permitió, la identificación de los factores que dificultan el turismo en el Complejo, se analizó los elementos que poseen para desarrollo del turismo y de esa forma obtener resultados de gran relevancia para la investigación dentro del Complejo Cultural

Real Alto. Es fundamental para este trabajo recolectar información desde el lugar de estudio a través de la aplicación de una ficha de observación que se utilizó para la recopilación de información del recurso existente en los diferentes sectores del Complejo Cultural Real Alto.

También se desarrolló encuestas aplicadas a los turistas en los siguientes sectores (Salinas-Libertad y Santa Elena), dentro de la Provincia de Santa Elena y entrevista hacia el encargado¹ del complejo Cultural Real Alto, también hacia la autoridad² del sector turístico de la Provincia de Santa Elena. Los instrumentos de que permitieron el levantamiento de información fueron aprobados por la Lcda. Tannia Aguirre Suárez M.Sc, cabe señalar que con base a sus conocimientos se efectuó las observaciones necesarias en las entrevistas.

Métodos de Investigación

El método lo constituye el conjunto de procesos que se debe emprender en la investigación. Por ello, su aplicación es fundamental para llegar a la descripción y explicación de la realidad de los hechos dentro del complejo Real Alto. Los métodos que se usaron en el trabajo de investigación se mencionan a continuación.

2.2.1 Método Inductivo

En el trabajo de investigación se consideró el método inductivo, debido que se aplica para llegar a conclusiones desde un punto específico hacia un enfoque amplio

¹ señor Byron Villón,

² Ing. Paulina León.

el cual permitió conocer y ampliar el conocimiento sobre los factores que dificultan al turismo. Mediante este método se observó, estudió y conoció las características que se reflejan la realidad del establecimiento, pues se planteó un razonamiento, aquello se utilizó con el fin de obtener resultados válidos y fiables de cómo se encuentra el complejo Real Alto a través de encuestas, entrevistas, con el fin de recopilar información adecuada.

2.1.2 Deductivo

Este método permitió mostrar resultados de hechos referente a qué factores dificultan el turismo conocer las causas de manera real. Cabe señalar que este tipo de método permitió identificar la situación actual del establecimiento con relación al turismo cultural obteniendo datos importantes de las opiniones por parte del turista.

Campo

Este tipo de investigación permitió un estudio sistemático de los factores que afectan en el Complejo Cultural Real Alto, de este método se examinó la información e identificó cada una de las partes que caracterizan la realidad del sitio de estudio. Debido a que se realizó el trabajo in situ, donde se aplicó una ficha de observación de los recursos que posee, se analizó la situación actual, así también se aprovechó para realizar algunas visitas a diferentes lugares de la localidad de Pechiche y dentro del Complejo y poder obtener mayor información.

Por consiguiente se procedió al uso de las siguientes fuentes primarias:

Las Entrevistas permitieron recoger opiniones y recomendaciones de parte de los actores involucrados que forman parte del Complejo Cultural y ente regulador del turismo en la provincia de Santa Elena. De manera similar por medio de preguntas se efectuaron encuestas a turistas en la provincia de Santa Elena.

Las fuentes secundarias utilizadas son las siguientes:

- Estudios, revistas científicas, investigaciones, actas y otros documentos

Se realizó el análisis de revistas científicas, periódico y datos de diferentes investigaciones en libros, portales web, tesis, revistas enfocados al tema de interés de estudio.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1 Población

Turistas: Para la presente investigación se determinó una muestra de la población a estudiar las cuales serán los turistas que estén dentro y fuera del sitio como parte principal de la investigación, tomando como referencia el ingreso anual del año 2018 con un total de 1711 personas.

Autoridades: En esta población se consideró al encargado del complejo Real Alto y el representante de Turismo dentro de la provincia de Santa Elena como autoridad máxima quien aportó con información relevante durante el desarrollo de este estudio investigativo.

Cuadro 1: Población de la investigación

Turistas	1711	COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO
Autoridades	2	AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO Y RESPONSABLE DE CCRA

Fuente: Archivos Complejo Cultural Real Alto
Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

2.3.2 Tamaño de la Muestra

En el desarrollo de la investigación que se llevó a cabo en el complejo, se consideró una muestra de 1711 actores principales en la investigación que son los turistas, mediante la cual ésta permitió obtener un referente de cuántas encuestas se debe aplicar en el campo de estudio.

Elementos de la fórmula a utilizar:

Cuadro 2: Tamaño de la muestra

n=	Tamaño de muestra	?
N=	Población	1711
Z=	Nivel de confiabilidad	95% (1.96)
P=	Probabilidad de ocurrencia	0.50
Q=	Probabilidad de no ocurrencia	0.50
e =	Error máximo	5% (0.05)

Datos:

- N= Tamaño de la población

- n = Tamaño de la muestra
- Z^2 = Valor z para un nivel de confianza del 95%
- e^2 = Porcentaje de error
- p = Probabilidad de éxito
- q = Probabilidad que no se consiga el éxito

Determinar tamaño de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Intervalo de confianza:

Población:

Tamaño de muestra necesario:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Para ello se utilizó un sistema digital para sacar la muestra del número de encuestas a realiza, Por esto se escogió 1711 turistas que estén dentro del estudio, son seleccionados al azar y conforman el grupo experimental, participaron de manera voluntaria. Dando como resultado la aplicación de 314 encuestas.

Gráfico 1: Tamaño de muestra

Fuente: <https://www.surveysystem.com/sscalc.htm>

Elaborado por: Shirley Borbor Suarez

Cuadro 3: Resultado de la muestra a investigar

Turistas	314
Autoridades del sector turístico y responsable de CCRA	2
Total	316

Fuente: Archivos Complejo Cultural Real Alto

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

2.3.3 Método del muestreo

Método no probabilístico

Se utilizó un método de muestreo no probabilístico específicamente por conveniencia debido que los elementos fueron seleccionados de acuerdo a la conveniente disponibilidad y cercanía de los sujetos en el lugar de estudio además se identificó la facilidad de información obtenida del ente regulador de turismo dentro de la provincia y en el complejo. Los Turistas se han seleccionado 314 a turistas nacionales y extranjeros que visiten el complejo y de los lugares cercanos. La selección de estos turistas se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido que los turistas en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, cabe mencionar que no fueron seleccionados mediante un criterio estadístico. La recopilación de información a las autoridades del complejo y del sector turístico se hizo mediante la entrevista, para conocer cuáles son las formas de utilización del turismo dentro del establecimiento.

2.4 Técnicas de recolección de información

Las técnicas que se emplearon en esta investigación son la observación, encuesta y entrevista:

Observación: Esta técnica de recolección de información se realizó mediante una ficha de observación al establecimiento para analizar y evaluar la estructura del Complejo Cultural Real Alto. Siendo ésta parte fundamental que permitió la obtención de información sobre el objeto de investigación tal y como se desarrolla en la realidad. En este instrumento se registraron los lugares que poseen detalladamente, que forman parte de la investigación, para de esa forma conocer las condiciones físicas en que se encuentra el sitio, el cual está conformado por descripción general del recurso, ubicación, características físicas del recurso, estado de conservación, infraestructura vial – acceso, infraestructura básica, planta turística y difusión del recurso. De acuerdo con Bekerman (2015) se realizó el análisis FODA como herramienta de evaluación diagnóstica (ver anexo 11), donde se comparan aspectos positivos y negativos del establecimiento para el respectivo análisis de factores.

Encuesta: Esta técnica consta de un instrumento llamado cuestionario el mismo que permitió la recolección de información donde se obtuvo datos reales para el desarrollo de la investigación, estuvo estructurado con preguntas cerradas para el turista, posteriormente se tabuló y analizó, con la finalidad de aclarar el fenómeno.

Entrevista: Se realizó en base a un instrumento denominado ficha o guía de entrevista, en la cual se obtuvo información mediante un proceso de participación y conversación con los involucrados, con el fin de obtener información para el debido análisis, se realizó preguntas puntuales a el encargado del complejo quien conoce la situación en relación al turismo dentro del establecimiento, también se realizó la entrevista la autoridad del sector turístico de la Provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de Datos

3.1.1 Análisis de Ficha de Observación

El uso de esta técnica de observación facilitó el trabajo de investigación para conocer la situación actual en la que se encuentra el complejo. Se utilizó la Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador del año 2017. (Ministerio de Turismo, 2017)

A través de esta ficha de observación del Ministerio de Turismo (Ver Anexo 4), la misma, donde se identificó y realizó un análisis actual de los recursos turísticos existentes en el Complejo Cultural Real Alto.

Como resultado se indica que dispone de:

El Complejo Cultural Real Alto muestra la vida de los antiguos habitantes de la zona de la Península de Santa Elena y cómo fue la sociedad Valdivia a través de los siglos, sus tradiciones y costumbres, la cual se divide: área de las excavaciones y yacimiento arqueológico, la avifauna propia del lugar, árboles nativos de la península (palo santo, guasango, entre otras) formando huertos de plantas medicinales y áreas de esparcimiento y recreación para los turistas durante su recorrido.

El museo denominado “El Mogote”, muestra de forma didáctica los procesos históricos que tuvo la provincia de Santa Elena, por otro lado se muestra el museo gráfico que hace énfasis en las sociedades y culturas Valdivia y Chorrera. Dentro del museo está la casa etnográfica Gaguelzan, construida con materiales tradicionales de la localidad, la cual muestra los diversos tejidos, cerámica realizados por los artesanos, éstos se exhiben en el museo como muestra de las artesanías locales de la zona, se observa también la parte de hospedaje denominado “La Chiriquima”, que sirve para alojar a estudiantes e investigadores que realizan diversos estudios en el sector y complejo.

Está el auditorio nombrado “Curiquingue”, el cual es apto para diversos usos ya sea para charlar, reuniones de la localidad o gestiones culturales. Por último está el bar-cafetería “Chocotorrín”, que en ciertos momentos se usa para brindar al visitante degustación de alimentos.

La situación de conservación actual los atractivos y el entorno se mostró que actualmente está en un estado conservado, en cuanto a la infraestructura vial y

acceso el tipo de transporte terrestre existente son: bus, camioneta, automóvil. Con respecto a la infraestructura básica cuenta con los servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, y alcantarillado. Cabe recalcar que en la actualidad se están realizando remodelaciones. En cuanto a la planta turística complementaria no existe de manera amplia, y el medio de difusión del recurso es en redes sociales la cual conlleva a que sea nacional, provincial y local.

3.1.2 Análisis de Entrevistas referentes a las interrelaciones de autoridades con referencia a los factores de dificultad del turismo en el Complejo Cultural Real Alto.

Para la obtención de información se realizaron las entrevistas dirigidas al Señor Byron Villón representante del Complejo Cultural Real Alto y Ing. Paulina León Castro, representante en la oficina Técnica de Santa Elena Coordinación zonal 5- Ministerio de Turismo, quienes dieron su opinión al respecto sobre las condiciones actuales y la importancia cultural que posee este sitio.

Situación actual del Complejo Cultural Real Alto

Los entrevistados concuerdan que el sitio es de gran importancia cultural para la provincia, pero mencionan que la provincia de Santa Elena actualmente está posesionada la tipología de sol y playa, pero por parte de los Santaelenenses no se ha valorado la parte cultural que poseen, así como lo hacen otras ciudades (Quito, Cuenca) y países (México), hacen mención el conservar y preservar el patrimonio de nuestra localidad debido que es parte fundamental para un desarrollo turístico.

Es importante mencionar que la población es la que se debe incentivar en conocer acerca de la cultura y yacimientos que son interés cultural para aprender de nuestros antepasados, pero quizás un factor relevante es la distancia o la falta de hacerlo conocer que se encuentra dicho complejo y hace que la población se detenga en visitarlo.

El Complejo Cultural Real Alto, debe promocionar dentro y fuera de la provincia, con el ánimo de poner en valor la identidad cultural, considerando que recién en los últimos años se están mostrando cambios significativos, debido que no solo acuden visitas de ámbito estudiantil, sino también turistas extranjeros interesados en conocer las diversas investigaciones del yacimiento arqueológico importantes para la provincia y el país.

Factores

Las autoridades mencionan que el principal factor que afecta es el humano debido al cambio de vida que se evidencia actualmente, el desapego de la cultura dentro de la provincia y las comunidades de su alrededor y eso hace que la población tenga otro interés y no se enfoque en temas culturales que son de gran importancia. Dando como resultados la pérdida de identidad cultural que van de la mano con el factor social debido a los problemas económicos del país y para finalizar la poca promoción que este sitio posee, esto debería cambiar e incentivar a los servidores turísticos que desarrollen e impulsen temas en relación a la cultura, debido a que de esa forma cambiarían las perspectivas del turista.

También factor ambiental debido al daño ambiental que causan a sus alrededores principalmente a este sitio cultural, un factor que influye negativamente en la demanda de visitas al Complejo, pero también se debe concientizar a la población de los daños que se registra en las fábricas.

Ofertas

Pues ha mejorado con el arreglo de la carretera, que facilita la accesibilidad porque transportar desde en el terminal y llegar con facilidad, esto beneficia también el traslado de automóviles propios. Mencionan que dentro del museo la oferta es diversa, hoy en día los turistas son más exigente y por esta razón se está haciendo mejoras para ofrecer un mejor servicio y de esa manera los turistas puedan disfrutar.

Se está haciendo una ruta cultural, debido que como ministerio estamos encargados de promover, desarrollar productos y de promocionar los diferentes atractivos dentro de la provincia, por esta razón se creó esta ruta que involucra Museo Paleontológico Megaterio - UPSE, Museo de Valdivia, la zona de Sacachún (San Biritute, monolitos y glorietas), también está el Museo Amantes de Sumpa y el Complejo Cultural Real Alto, de esta forma pueda darse a conocer dentro y fuera de la comunidad.

Apoyo

Los entrevistados mencionan que la manera en que involucran a este sitio es mediante invitaciones a evento culturales, o capacitaciones para que de esa forma

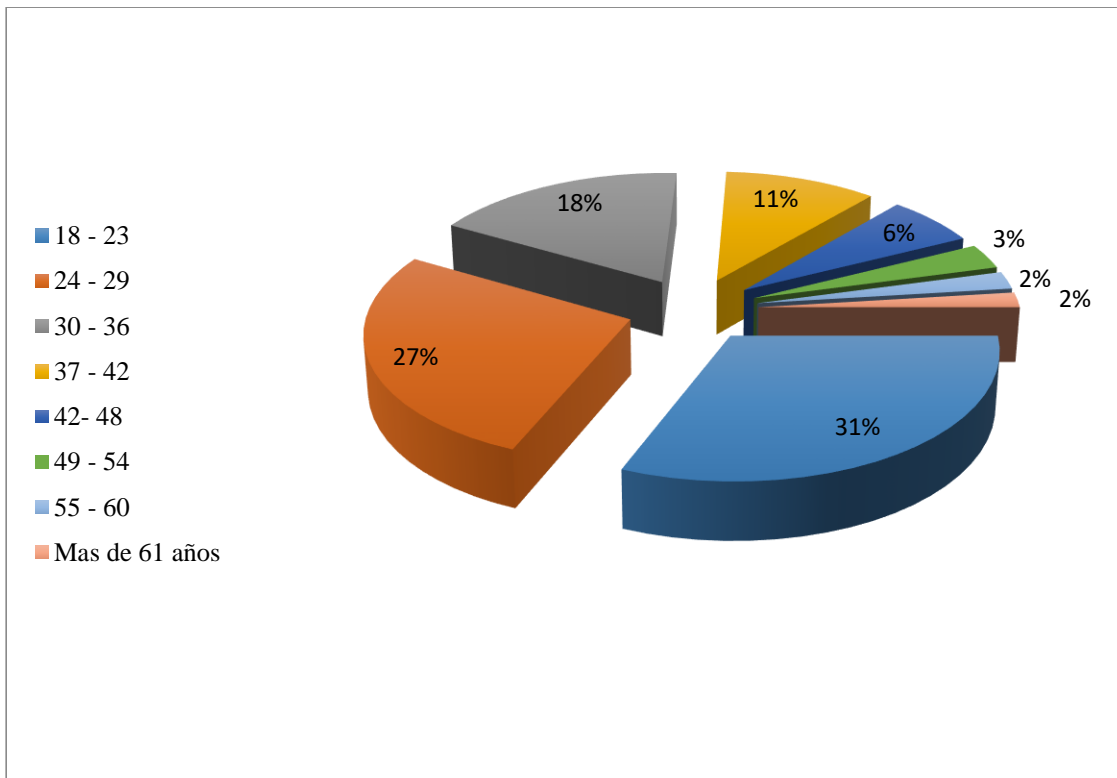
brinden un mejor servicio como guía. Hoy en día se está trabajando en una ruta cultural, que involucre los museos y sitios culturales de la provincia, para que este tipo de acciones sea una forma promocionarlos vinculándolo con otros atractivos y de esa manera pueda crecer la oferta.

3.1.3 Análisis de Encuestas

3.1.3.1 Preguntas de clasificación a turistas de Santa Elena

1. EDAD

Gráfico 2: Edad



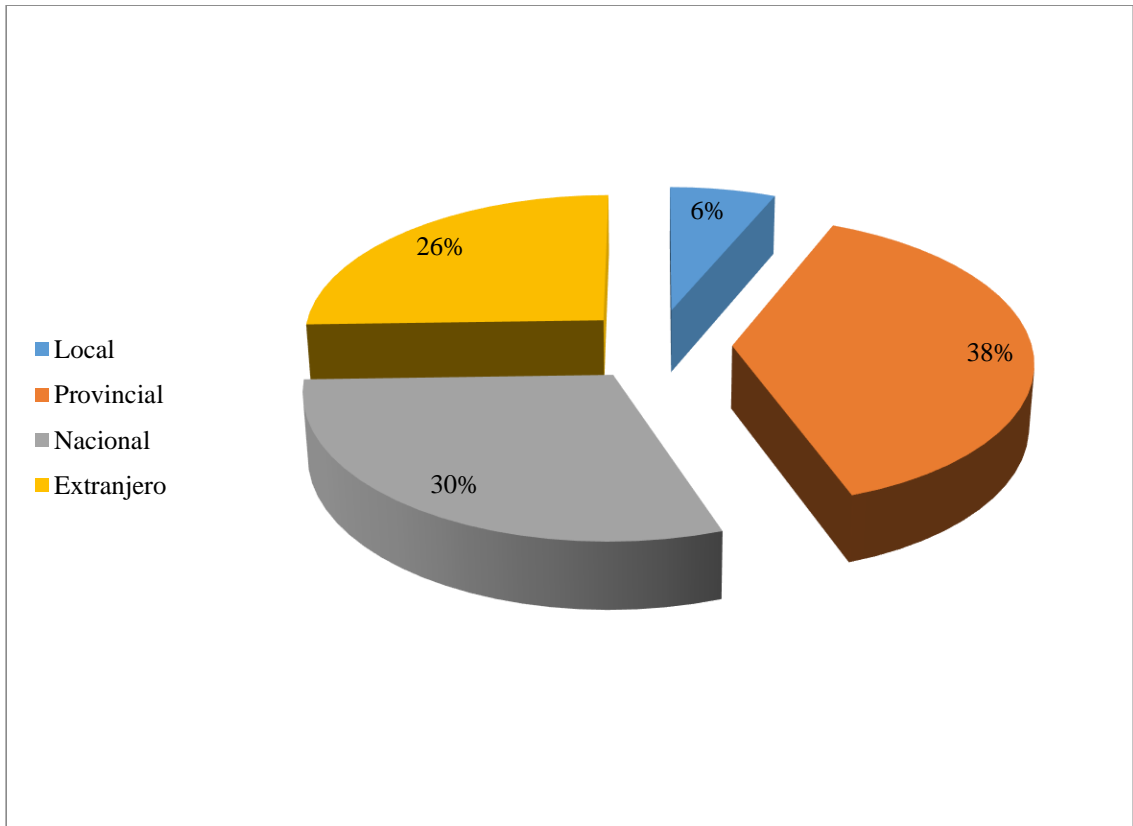
Fuente: Complejo Cultural-Santa Elena -2019

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Las encuestas realizadas obtuvieron datos que muestran, los turistas que visitan Santa Elena, expresan que en su mayoría están entre jóvenes adultos, como el más relevante dentro de la investigación, esto permite identificar y establecer segmentos respecto a las opiniones que se den en cuanto a los factores que dificultan en el Complejo Cultural Real. Mostrando que debe gestionar acciones que incentiven a este segmento para conocer la parte cultural de la provincia.

2. Lugar de Residencia

Gráfico 3: Lugar De Residencia



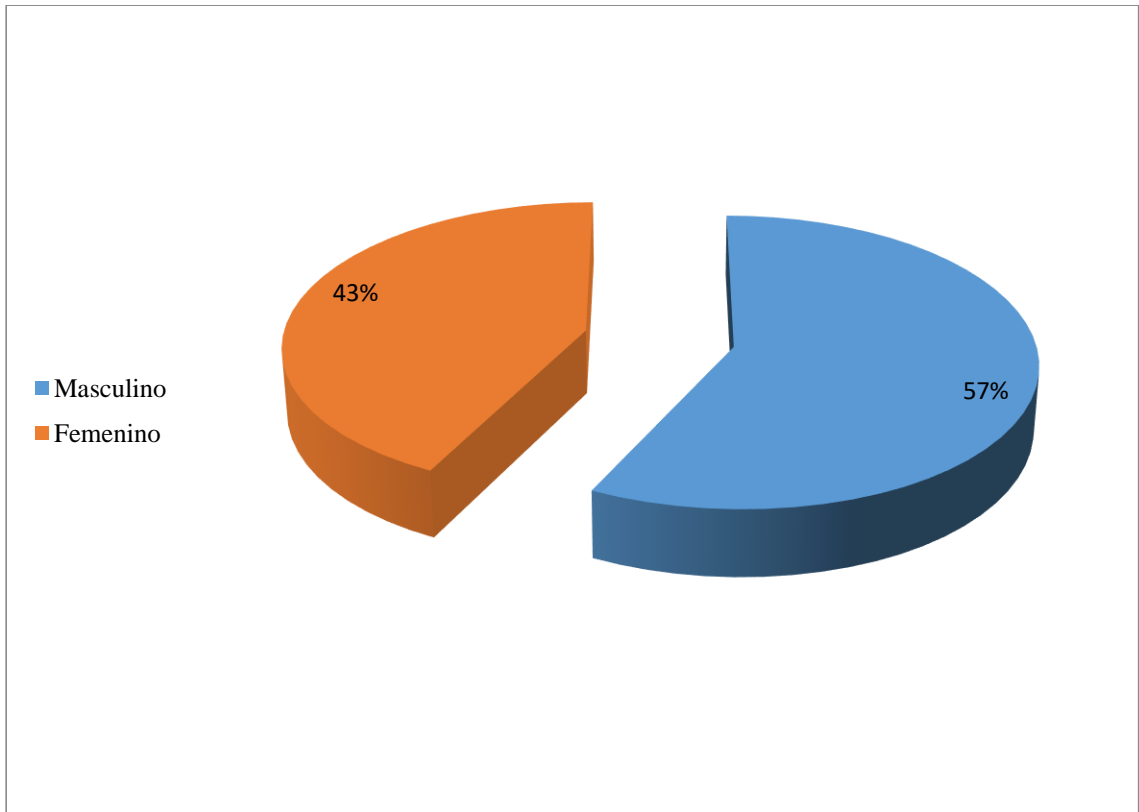
Fuente: Complejo Cultural-Santa Elena -2019

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Los datos proporcionados por las personas encuestadas, muestran que los turistas que visitan los sitios turísticos, son en mayor parte de la provincia de Santa Elena y de ámbito nacional, los cuales sirven para mostrar que tipo de segmento se debe enfocar, y de esa forma motivar a la realización de actividades turísticas culturales que muestra el Complejo Cultural Real Alto.

3. Género

Gráfico 4: Género

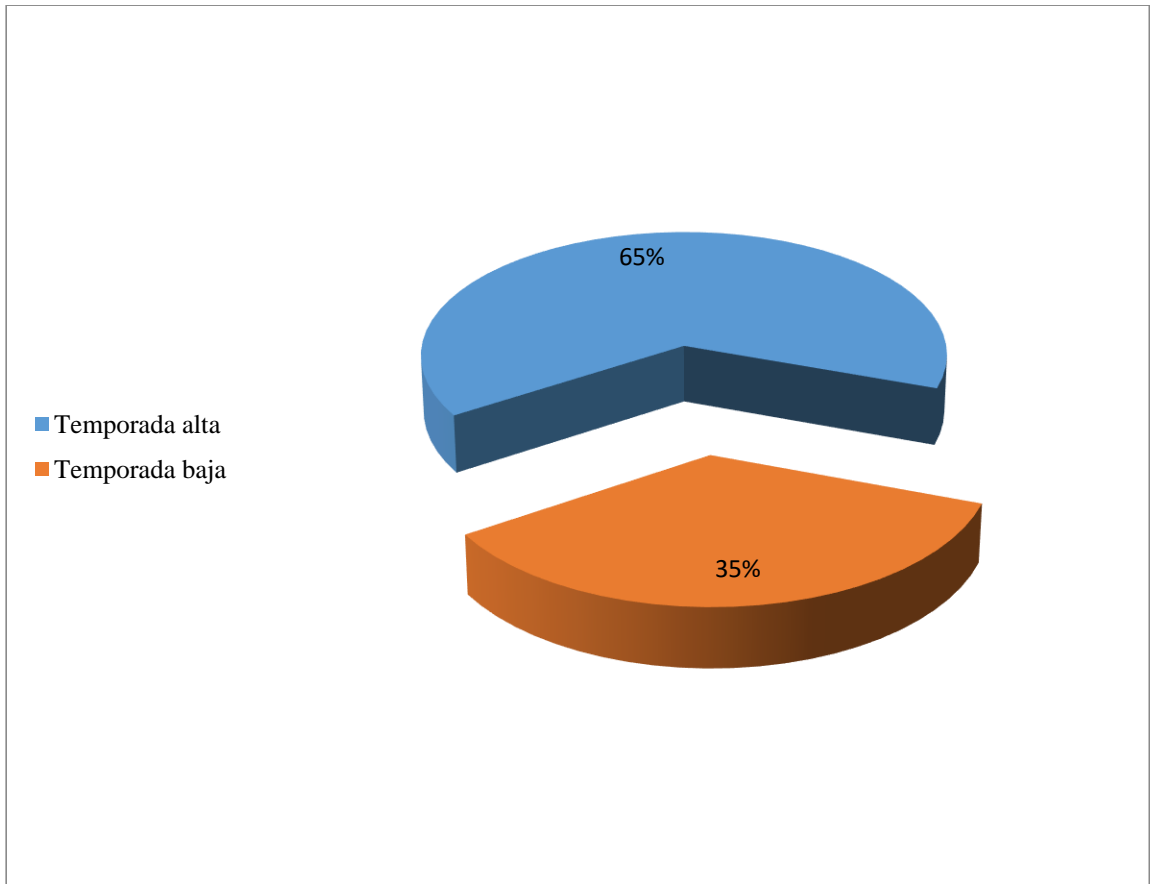


Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Los encuestados se refleja la demanda turística tiene un porcentaje mayor de género masculino, seguido de un porcentaje significativo de género femenino. Se puede establecer que los hombres como las mujeres son turistas potenciales para las ofertas turísticas del Complejo Cultural Real Alto.

4. Época De Visita

Gráfico5: Época De Visita



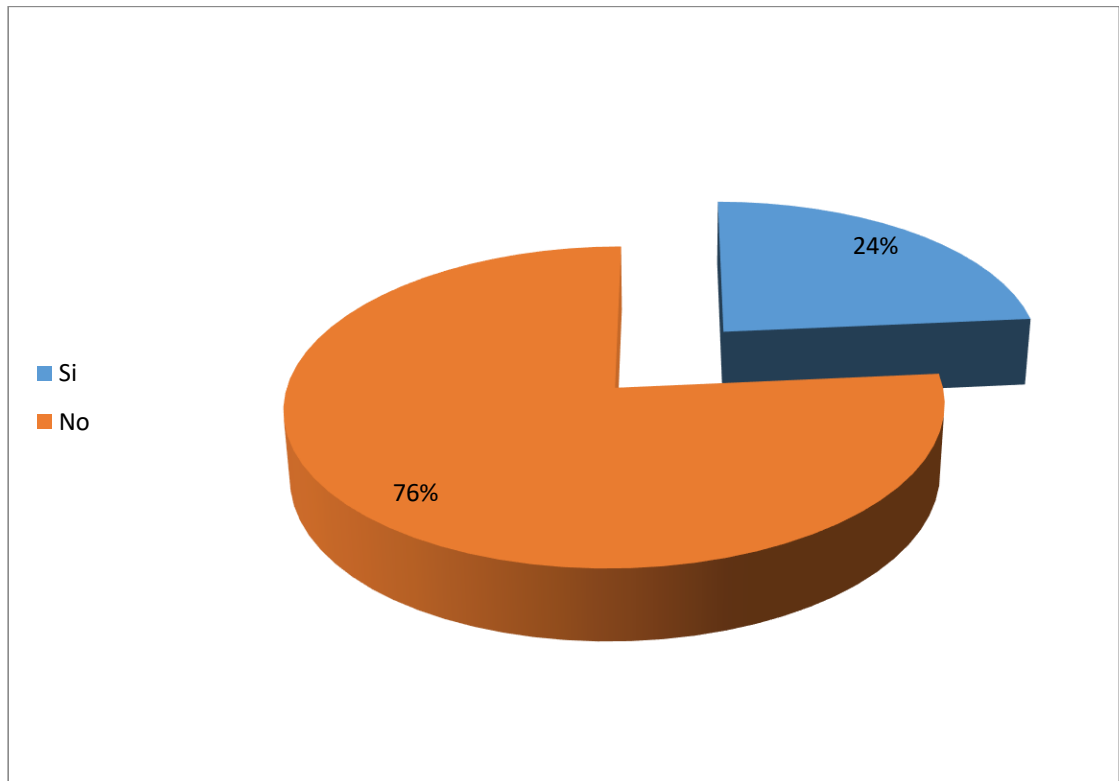
Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Los datos proporcionados por los encuestados muestran que en su mayoría visitan la provincia de Santa Elena en la temporada alta. Por lo tanto el mayor flujo turístico prefiere visitar esta provincia en meses de temporada alta, dando así que se puede desarrollar actividades en estas épocas, con sus debidas estrategias para captar más demanda en estos sectores culturales.

PREGUNTAS DE OBJETIVO

1. ¿Conoce usted el Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico 6: Conoce el establecimiento CCRA



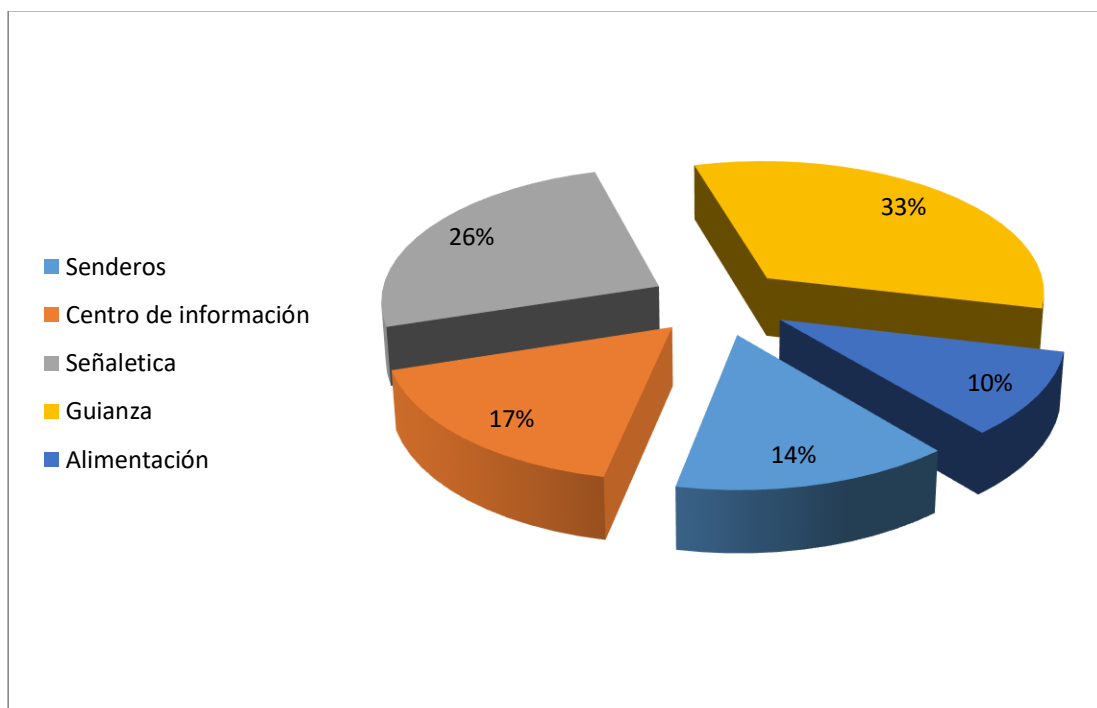
Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Según las encuestas realizadas un número relevante no conoce el sitio, algo que evidencia una falencia, dejando un porcentaje menor que si conoce, luego de una explicación breve de sus recursos culturales que esta posee se encontraron muy interesados en visitar el Complejo Cultural Real Alto y conocer este sitio arqueológico de gran relevancia.

2. De los servicios detallados a continuación ¿Cuáles les gustaría encontrar en el Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico7: Servicios que les gustaría encontrar



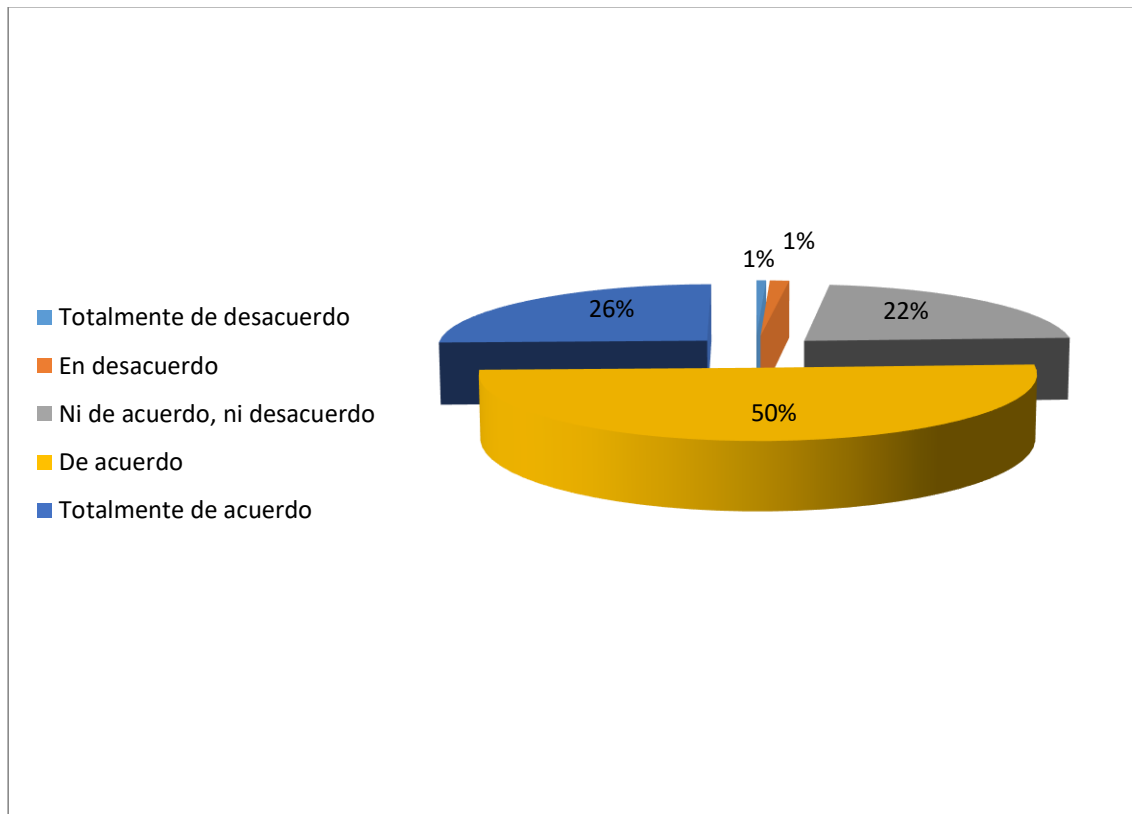
Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Los turistas encuestados mostraron que uno de los principales servicios que le gustaría encontrar es la guianza de calidad, debido que es un factor primordial dentro del complejo, es de gran importancia poseer una guía para movilizarse dentro del sitio, seguido de un porcentaje significativo que mencionan que es de vital relevancia el uso de señaléticas en el lugar al momento de visitar este establecimiento. Por último, un mínimo porcentaje lo hace el servicio de alimentación debido que es un servicio que se consume mayormente en la zona costera o lugares aledaños al sitio.

3. ¿Según su perspectiva considera que el Complejo Cultural Real Alto podría constituirse como un atractivo potencial de ámbito cultural para la provincia?

Gráfico 8: Atractivo potencial de ámbito cultural

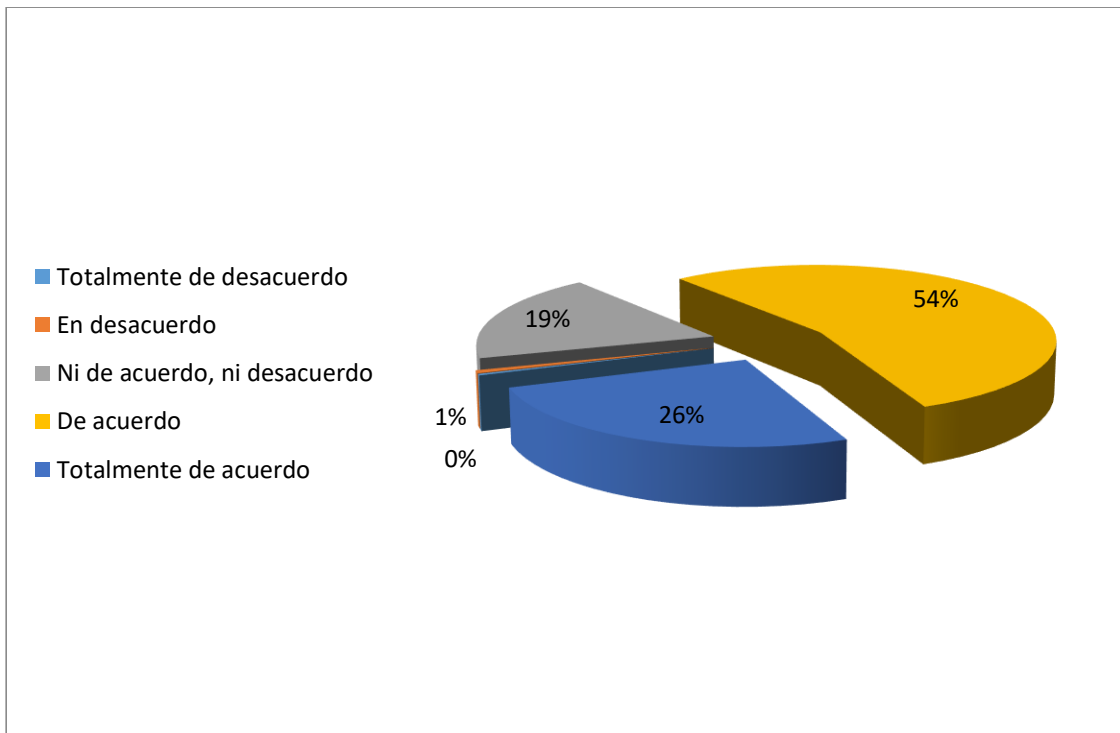


Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

La mayoría de los turistas están de acuerdo que el establecimiento se convierta en un lugar de ámbito cultural turístico dentro de la provincia, los encuestados tienen clara conciencia de lo que se puede lograr a potencializar como un atractivo turístico, debido que se encuentra este lugar turístico de gran relevancia en el ámbito cultural, siendo este el Complejo Cultural Real Alto uno de los más importantes espacios para conocer el valor histórico.

4. ¿Debería implementarse la oferta turística el Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico9: Implementación de la oferta turística



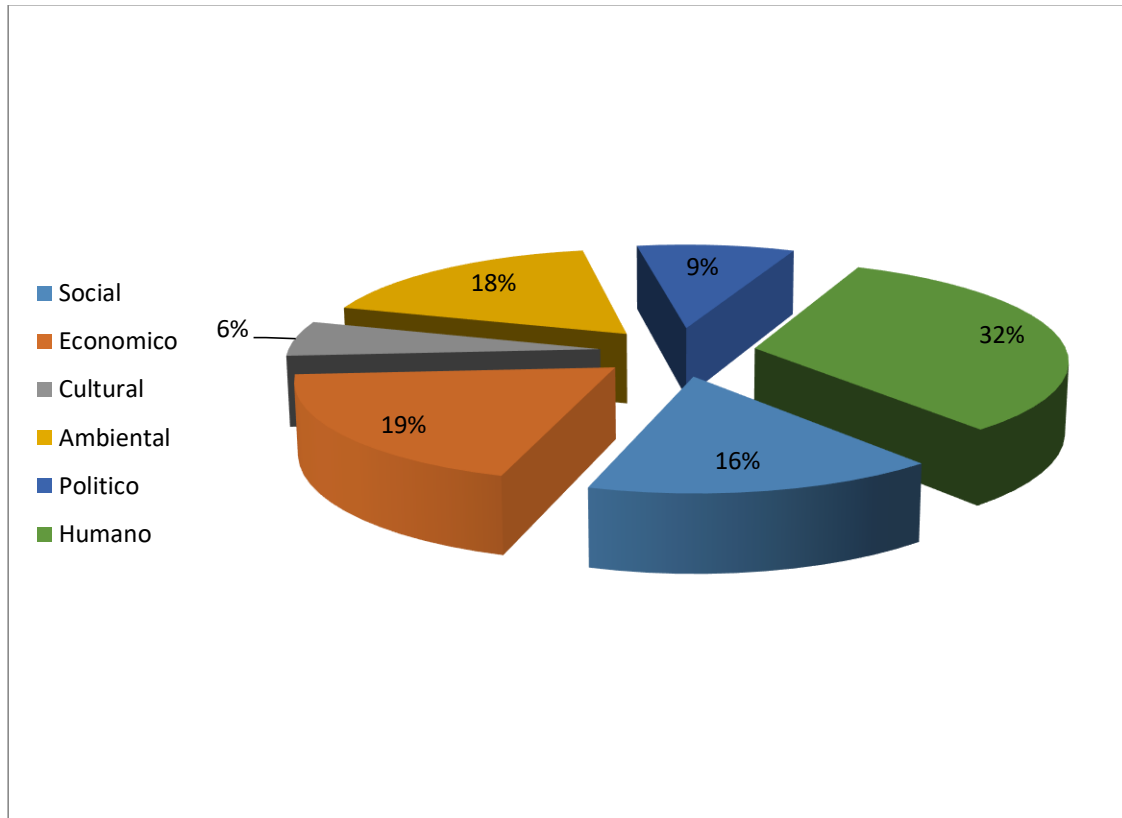
Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Mediante las encuestas se muestra que están de acuerdo en que se implemente la oferta turística dentro del el Complejo Cultural Real Alto, por esta razón los encuestados tienen una clara conciencia que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales, de esa manera se lograría potencializar como un atractivo patrimonial turístico de gran relevancia turística.

5. De los factores que se citan a continuación ¿Cuáles afectan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico10: Factores que afectan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto

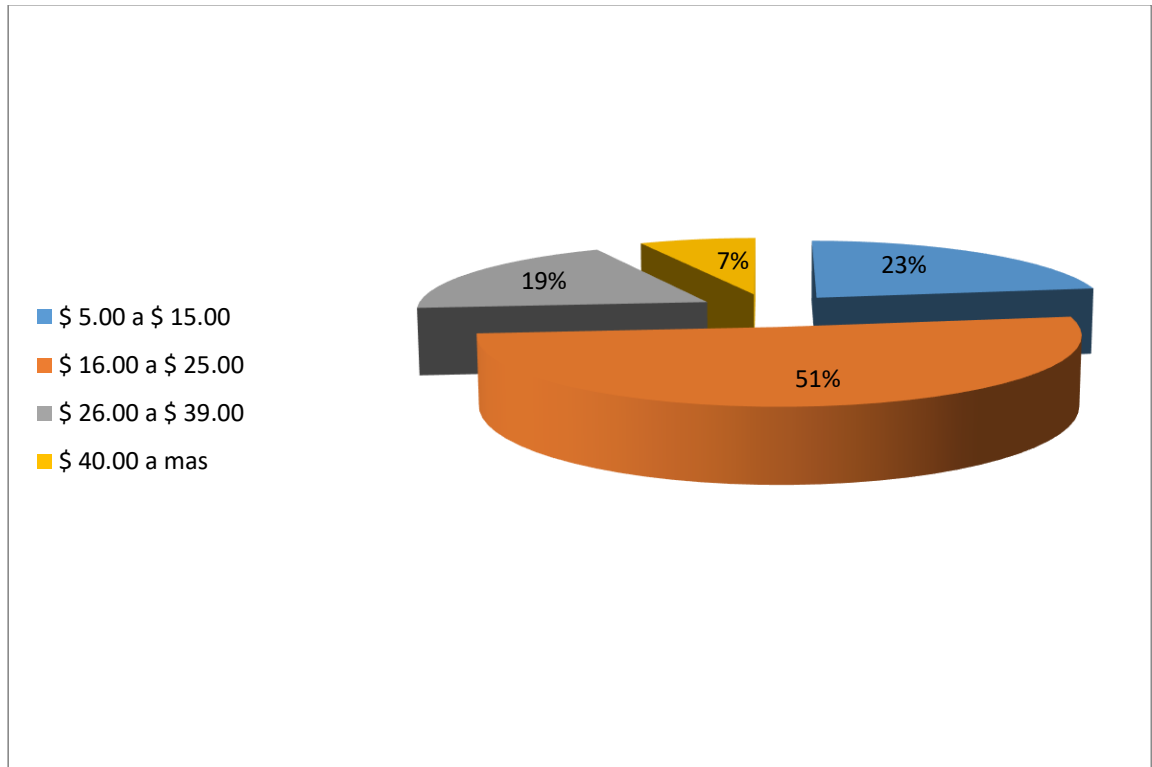


Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

De acuerdo a la encuesta realizada se evidenció que el factor más relevante que afecta el turismo en el establecimiento es el factor humano, seguido de la parte económica, las respuestas muestran que los turistas hacen énfasis en estos puntos que son parte fundamental para ampliar el turismo en el Complejo Cultural Real Alto. También se menciona que es de gran importancia la parte social y ambiental para lograr a potencializar como un atractivo turístico debido que muchos destinos están aplicando estas tipologías para aumentar la demanda.

6. En el factor económico: ¿Cuál será el presupuesto para visitar el Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico 11: Factor económico

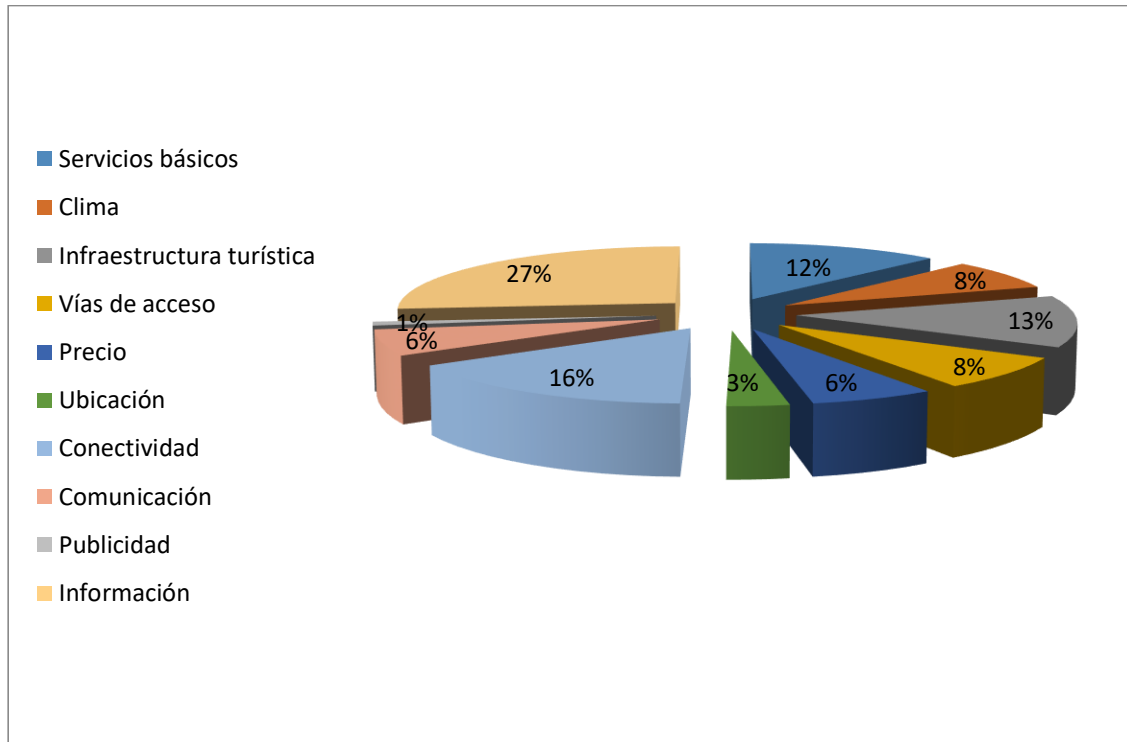


Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Según los resultados se puede demostrar que la mayoría de los encuestados coincidió que los gastos adquiridos al momento de visitar el Complejo Cultural Real Alto serán entre aproximadamente \$16.00 a \$ 25.00, Siendo estos gastos de vital importancia, debido que la distancia del lugar no es tan amplia no se gastaría demasiado en dirigirse. Cabe recalcar que al implementarse servicios complementarios el gasto se aumentaría beneficiando tanto la localidad como el sitio.

7. Dentro del factor socio-cultural: ¿Cuáles serán los motivos para visitar el Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico 12: Factor socio-cultural



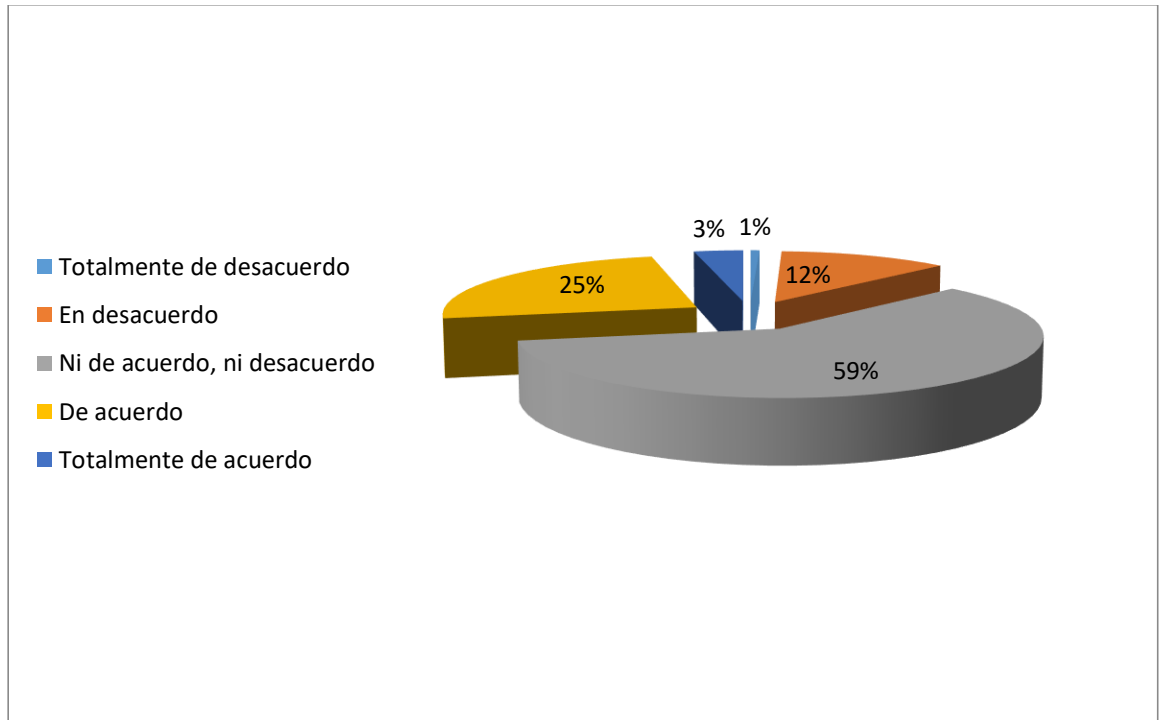
Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Los turistas encuestados se enfocaron en su mayoría le gustaría que brinden información novedosa en relación al Complejo Cultural Real Alto, debido que es un forma de captar turistas, por consiguiente está la conectividad ya que éstos servicios serían los principales factores que ayudarían a que el establecimiento tenga un mayor número de visitantes en el ámbito turístico y que a su vez pueda generar ingresos económicos debido que la tecnología es un factor relevante hoy en día.

8. El Complejo Cultural Real Alto, cuenta con los niveles de sostenibilidad Ambiental

Gráfico 13: Niveles de sostenibilidad ambiental



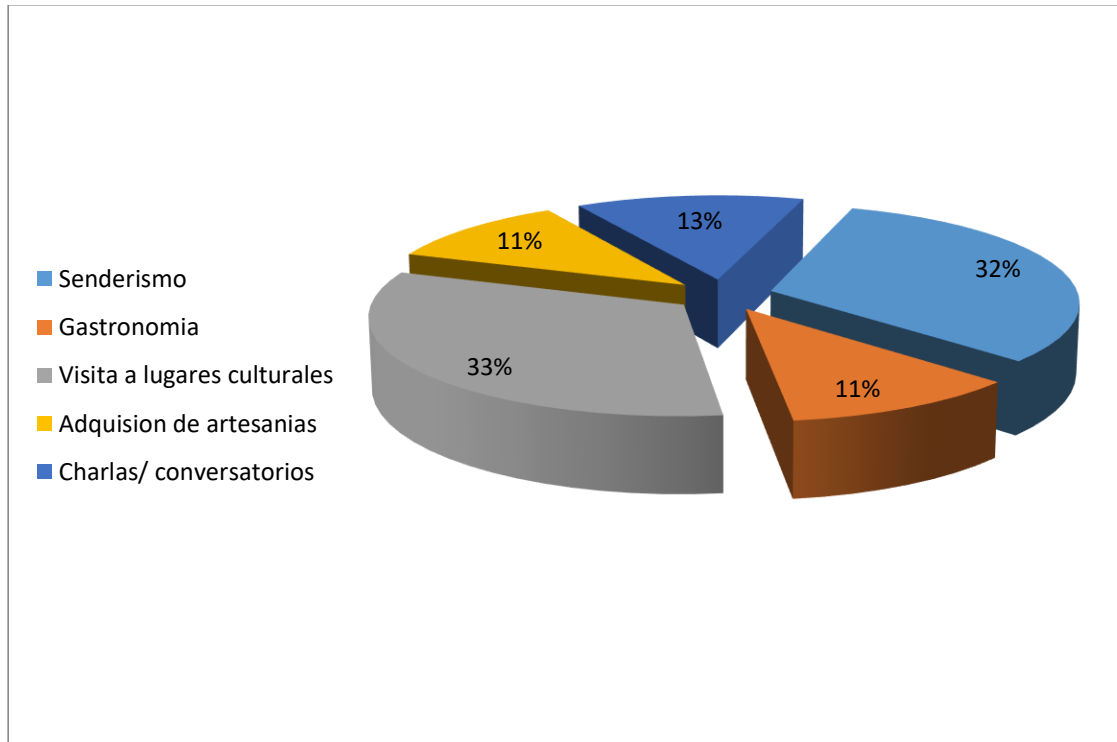
Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Según la encuesta realizada muestra que mayormente los encuestados están ni de acuerdo, ni desacuerdo, mencionan que el establecimiento si cuenta con los niveles de sostenibilidad ambiental óptimos, esto ayudaría a analizar si con el factor ambiental se logra tener un mayor crecimiento en el ámbito turístico, el establecimiento cuenta con plantas endémicas de la localidad el cual es un reflejo que respeta al medio ambiente, lo cual es potencial para desarrollar turismo.

9. En el factor humano: ¿Cuáles serán las actividades a desarrollarse durante la visita al Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico 14: Factor humano



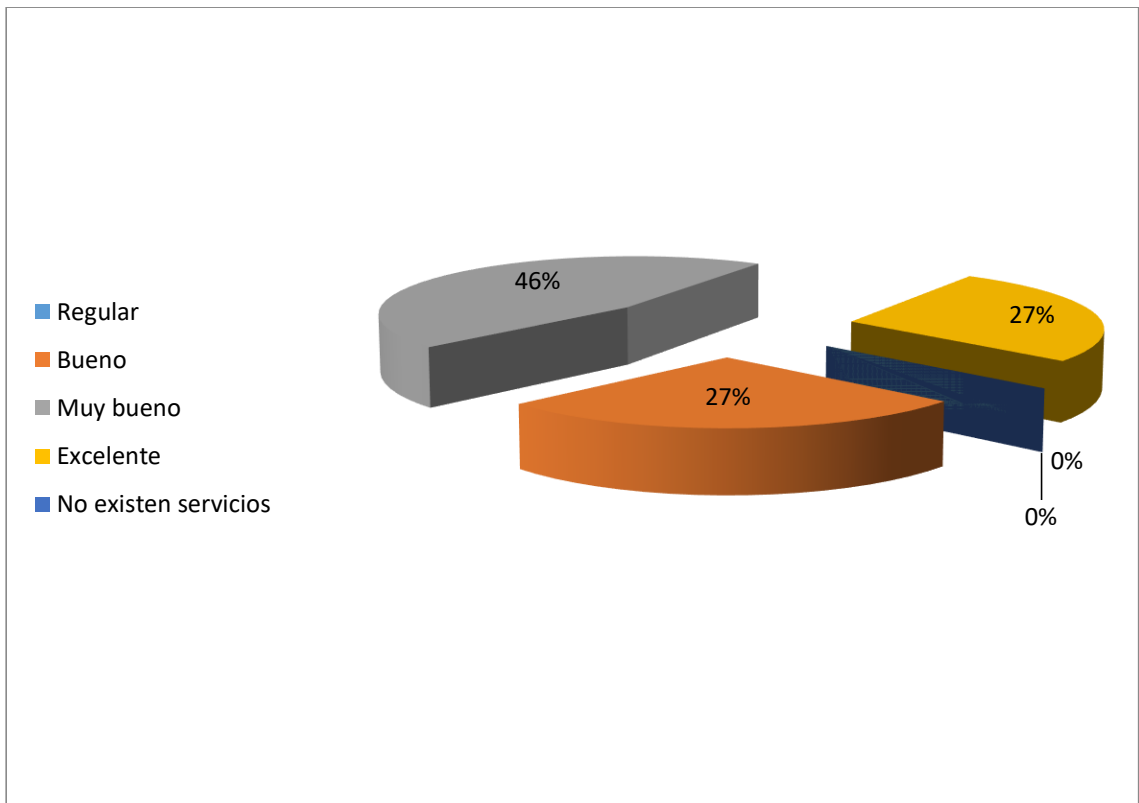
Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Los turistas se enfocaron más en las actividades de senderismo y visita a lugares culturales, seguido de charlas/conversatorios. Mostrando que la mayoría de los encuestados les gustaría encontrar estas actividades dentro del establecimiento, y de esa forma poder realizar y desarrollar actividades turísticas en el complejo, además se debe tomar en cuenta que el sistema social es el producto de la acción humana, solo cambiando la perspectiva de la localidad mediante charlas o eventos permite identificar y establecer que factores humanos son necesarios cambiar.

10. ¿Cómo califica el servicio de guianza del Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico 15: servicio de guianza

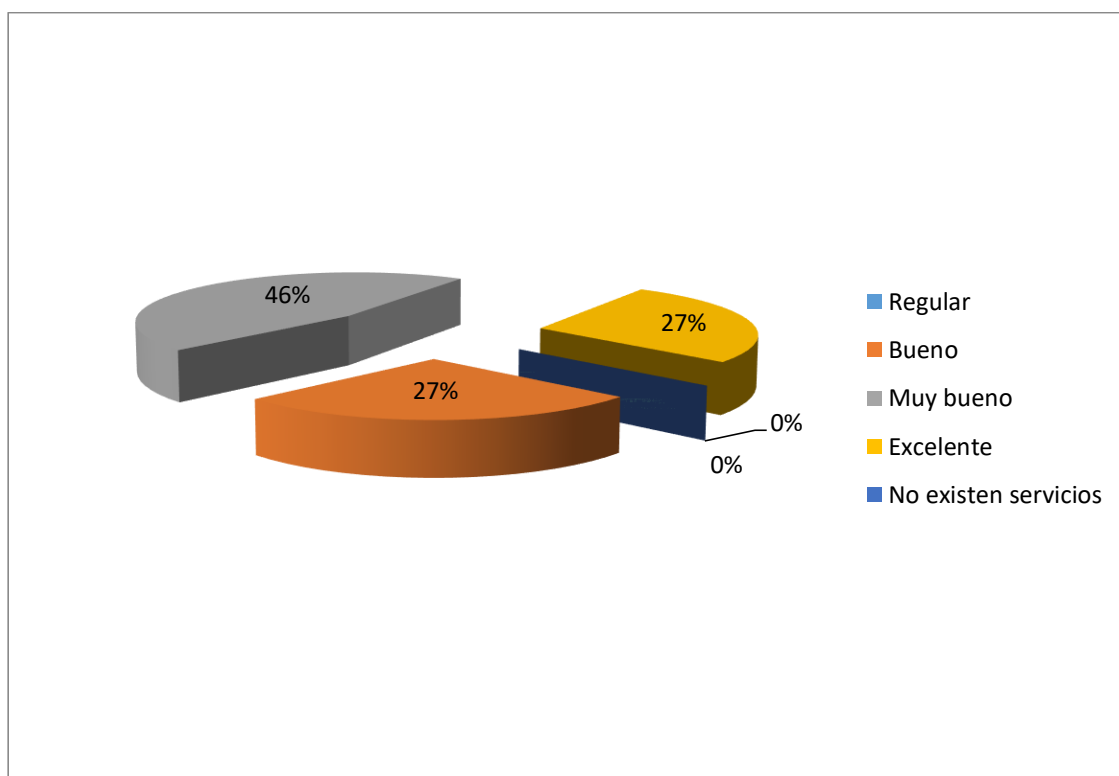


Fuente: Turistas de la provincia de Santa Elena
Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Según la encuesta realizada cierta parte conoce el complejo, dejando por señalado que solo se tomó en cuenta esa parte de turistas, con esto indica que la calificación de los servicios es buena, afirman que los servicios de guianza son buenos y excelentes. Hay un porcentaje positivo acerca de la atención que recibe el turista en el complejo. Las respuestas también revelan que hay que mejorar la atención, brindando un servicio de calidad para de esa forma captar más turistas.

11. ¿Ha sido gratificante la experiencia durante la guianza en el Complejo Cultural Real Alto?

Gráfico 16: Experiencia durante la guianza



Fuente: Turistas y visitantes de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Shirley Borbor Suárez

Los visitantes encuestados se enfocan más en que la experiencia de guianza es buena. Se muestra que si el turista le brinda una satisfactoria experiencia durante la guianza se convertiría en un gran destino cultural. Se evidencia que también existe una falencia al no conocer el lugar puesto que solo se tomó en cuenta los encuestados que si conocían personas de la población de estudio.

3.2 Limitaciones

En el presente trabajo de investigación existieron varias limitaciones las cuales se mencionan a continuación:

Esta investigación se vio limitada en relación a datos de forma geográfica por la escasa información bibliográfica confiable de la comuna Pechiche, debido a que no existen datos actuales se tuvo que recurrir a otras fuentes de información, en este caso directamente con la página web oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chanduy o trabajo de investigación anteriores.

Algunos de los turistas- de la península no querían ser encuestados debido al desconocimiento en el ámbito turístico cultural a pesar que se les explicaba su gran relevancia cultural y cuáles era el fin de la investigación, no permitió que se les realizara la encuestas o desconocían el establecimiento, dando así inseguridad de veracidad que presentaban al responder las preguntas. También se evidenció la falta de conocimiento sobre la ubicación de la comuna Pechiche e inclusive del Complejo Cultural Real Alto, con esto se mostró falencias para responder algunas preguntas.

Por el tamaño de la población se recurrió a desarrollar las encuestas en épocas de feriado esto no ayudó mucho debido que estaban ocupados en asuntos personales y familiares, aunque se mencionó que era para un trabajo de investigación muchos no querían facilitar información, muchos solicitaban identificación algo que no se posee por ello no se podía acceder con facilidad a la información concreta.

3.3 Resultados

Mediante el análisis de los “factores que dificultan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto”. Se obtuvo los siguientes resultados; la demanda turística identificada por aquellas personas que de manera potencial busca alternativas de

turismo cultural. La demanda está constituida por las siguientes características donde la mayoría de turistas encuestados son de procedencia provincial. La edad entre 18 a 23 años de edad, seguido de un porcentaje significativo entre 24 a 29 años de edad. En cuanto al género en su mayoría es masculino, el mayor porcentaje que visita es en época de temporada alta, muestra que mayormente la población no conoce el museo. Además se considera que el complejo tiene potencial para desarrollar turismo cultural. Pero afectan diversos factores tales como el humano, seguido de lo económico, y lo social.

Como resultado final del trabajo de investigación se determinó cuáles son los factores que dificultan el desarrollo del turismo en el establecimiento, los mismos que mostraron los motivos que no permiten tener turistas de manera amplia como otros sitios culturales, a continuación:

Según las perspectivas de los turistas, mencionan que uno de los factores de gran relevancia es el factor humano, dando como resultado la falta de interés cultural dentro de la población actual, seguido del factor económico siendo esto evidente hoy en día por los diversos problemas que atraviesa el país, del mismo modo también se menciona que es de gran importancia la parte factor social puesto que mediante programas o capacitaciones en relación a lo cultural se podrá incentivar a la población, cabe mencionar también que los motivos principales para visitar el atractivo es tenga información novedosa y clara debido que es un forma de captar turistas, por consiguiente esta la conectividad, ya que estos servicios son fundamentales ayudan que el establecimiento tenga un mayor crecimiento en el

ámbito turístico y que a su vez pueda generar ingresos económicos debido que la tecnología es un elemento relevante hoy en día , por último está el factor ambiental que para lograr a potencializar de manera elevada un atractivo turístico debe poseer aspectos medioambiental óptimos debido que muchos destinos están aplicando estas tipologías para aumentar la demanda.

CONCLUSIONES

Para desarrollar la investigación de factores que dificultan el turismo en el Complejo Cultural Real Alto se realizó el análisis de fundamentaciones teóricas, con el propósito de conocer investigaciones en relación a tema de estudio, lo que permitió la exposición del marco teórico referencial y sobre qué elementos debe

utilizar en la metodología y por ende el análisis en relación al sitio de estudio adecuado.

Se analizó que en el Complejo Cultural Real Alto, es necesario conservar la parte ancestral, debido que aquí se encuentran los vestigios de la cultura Valdivia que son considerados como las primeras aldeas o centros urbanos de América, puesto que goza de estructuras que forman parte de la cultura de la provincia. Los mismos guardan muchos años de existencia e historia que si se realizarán las respectivas gestiones por parte de los entes Ministerio de Cultura o Turismo, lograría convertirse en un gran potencial arqueológico y podrá crecer la actividad turística dentro del sitio. Además, cuenta con la accesibilidad, las carreteras de acceso están en buen estado, lo que facilita la llegada de los turistas. Por otro lado la demanda turística identifica a extranjeros y estudiantes, los cuales están dispuestos a conocer este sitio.

Se identificó que el Complejo Cultural Real Alto posee recursos naturales y culturales muy significativos para la localidad, con ello de acuerdo a los datos adquiridos en el transcurso del trabajo de investigación se estableció que los factores que dificultan el desarrollo turístico son el factor humano, económico, social y ambiental, la calidad de los factores planteados repercuten en la visita del complejo. Se debe realizar una buena planificación turística impulsada por los gestores del museo, pero también de autoridades locales y del sector de la cultura y el turismo, para apoyar a estudios de los cuales se pueden obtener diversidad de resultados con efectos importantes a diferente escala.

RECOMENDACIONES

En el Complejo Cultural Real Alto existen recursos turísticos, los cuales deben ser conservados y valorizados en relación a los bienes patrimoniales de forma completa, mediante un diagnóstico basado en una observación de la situación actual de sitio, para que de esa forma se pueda desarrollar proyectos que rescaten la parte ancestral y luego instruir a los comuneros sobre ellas, con el propósito de fomentar el turismo cultural en la población local, nacional e internacional.

Realizar convenios con los entes reguladores provinciales que apoyen a la realización de futuras investigaciones y proyectos turísticos dentro del complejo, para formar nuevas acciones en bien del desarrollo del turismo y la cultura de la Provincia de Santa Elena.

Se debe hacer énfasis que este sitio tiene recursos culturales potenciales, pero se debe tomar en cuenta el factor humano que juega el papel primordial que al desconocer este sitio, impide desarrollo del mismo esto se debe porque el lugar no brinda la gestión de promoción necesaria, se debe considerar también el desarrollo de alianzas estratégicas o proyectos que incentiven conocer los aspectos culturales que se tiene en el Complejo Cultural Real Alto y finalmente el factor ambiental que debe realizar una buena planificación turística sostenible para los recursos naturales dentro del sitio y sus alrededores por parte de los entes encargados Ministerio de Ambiente, por medio de convenios para nivelar los daños causados por empresas

aledañas al establecimiento, debido que influyen en el proceso de decisión de visitar el sitio. Es importante que se siga manteniendo el interés de los gestores del museo, pero también de autoridades locales y del sector de la cultura y el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Complejo Cultural Real Alto, C. (2020). *quienes somos*. Recuperado el 30 de diciembre de 2019, de <https://www.complejoculturalrealalto.org/p/quienes-somos.html>
- Muñoz Mazón, A., & Fuentes Moraleda, L. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, págs. 291-159.
- Rabiei , A., Nobakht Haghighi , M., & Zanganeh , S. (2013). Actors affecting cultural tourism development of city of kermanshah. *journal of cultural management*, 135-150.

- Seyidov, J., & Adomaitienė, R. (2016). Factors influencing local tourists' decision-making on choosing a destination: a case of Azerbaijan. *Ekonomika*, 112-127 pags.
- Abuamoud, I., Libbin, J., & Green, J. (2014). Factors affecting the willingness of tourists to visit cultural heritage sites in Jordan": Amán. *Journal of Heritage Tourism*, 148-165.
- Alonso, C. (2008). *Turismo Básico, Un Enfoque Integral*. Caracas, Venezuela: Editorial Biosfera.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Bekerman, A. (2015). Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XXV. Año XVI, Vol. 25, Buenos Aires, Argentina, 230 pags.
- Benites, M. (12 de Junio de 2012). Factores Determinantes del Desarrollo Turístico del Distrito de Yura. *TURyDES*, 5-12.
- Brás Mesquita, A. (2016). Efeitos turísticos da Rota do Românico: os Mosteiros do Salvador de Travanca (Amarante) e do Salvador de Paço de Sousa (Penafiel). *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 999-1012.
- Brida, J., & Lanzilotta, B. (2008). Turismo y crecimiento económico: Caso Uruguay. *Revista de Turismo Cultural*, pags.481. 2008.
- Camacaro, A. (2008). *Turismo Básico: Un enfoque integral*. Venezuela: Editorial Biosfera.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito .
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. Decreto Legislativo 0. En registro Oficial 449*. Quito.
- Diego Navarro . (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- Franco Aliaga, T., & García Guillen, Ó. (2015). Los impactos del turismo. *Espacio, Tiempo y Forma*.
- Gallegos, D. T. (Junio de 2013). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito : <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez, P. (2018). The social and cultural effects of tourist in the Roberto Barrios and La Cascada communities, both in the municipality of Palenque, Chiapas, Mexico. *International Journal of Good Conscience.*, pgs 347-368.
- Iberoamericanos, O. d. (Octubre de 2006). *LA CULTURA Y EL TURISMO COMO MEDIOS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO*. Recuperado el 18 de Agosto de 2019, de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- INEC. (2010). *Población por área, según Provincia, Cantón y Parroquia del Ecuador*. Santa Elena, Ecuador.
- Ley de Turismo. (2002). *Ley de Turismo* .
- Ley de turismo. (2014). *CAPÍTULO I: Generalidades*.
- Managua. (2006). *Turismo y Desarrollo Herramientas para una mirada crítica*. Nicaragua: Enlace.

- Mario Socatelli. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles - Demanda Turística. *InterMark*, 1-7.
- Mendoza, L. (agosto de 2007). Turismo Cultural. *EcuRed*, 208-344.
- Ministerio de Turismo. (junio de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.:
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio del Turismo. (2015). *Ecuador Potencia Turística - Campaña Turística*. Quito.
- OMT, M. (02 de abril de 2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Recuperado el 30 de diciembre de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Turismo, Comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC*. Madrid.
- Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). *"Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida"*. Quito.
- Quintero Santos, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de America* , pags 263- 274.
- Quintero Santos, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenibles: España. *Anales del Museo de América*, 263-274.
- Sandoval, L. (2017). Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador. *Tsafiqui*, 2602-8069.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 47-60.
- UNWTO. (21 de Enero de 2019). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2019, de <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- Velasco , M. (2013). “Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural” en Turismo cultural: políticas y productos turísticos. . *ACADEMIA*, 15-45.
- Viñals Blasco, M. J. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Universidad Politécnica de Valencia: Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Woyo, E., & Woyo, E. (2017). An assessment of the factors that influences tourist visitation to cultural sites in northern zimbabwe. *Turismo y Sostenibilidad* , 2515 - 6780.
- Yamada, N. (2010). A Case study: discussion of factors and challenges for urban cultural tourism development. *International Journal of Tourism Research*, 553-569.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
<p>FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO, EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.</p>	<p>Formulación del Problema</p> <p>¿Cuáles son los factores que dificultan el turismo en el complejo Cultural Real Alto, Comuna Pechiche.</p> <p>Preguntas Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los fundamentos teóricos sobre factores que dificultan el turismo? • ¿Cuál es la situación actual del complejo Cultural Real Alto? • ¿Cuáles son los factores que dificultan el turismo en el complejo Cultural Real Alto? 	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar los factores que dificultan el turismo en el complejo Cultural Real Alto, en la comuna Pechiche, provincia de Santa Elena, año 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los fundamentos teóricos sobre factores que afectan al turismo. • Diagnosticar la situación actual del complejo Cultural Real Alto. • Identificar los factores que dificultan el turismo en el complejo Cultural Real Alto. 	<p>Turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Social • Cultural • Económico • Humano • Ambiental • Político

Fuente: Shirley Borbor Suarez

Elaborado por: Shirley Borbor Suarez

ANEXO 2: Fundamentos Legales

Anexos de aspectos legales:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Capítulo segundo: DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Concordancias:

CODIGO CIVIL (LIBRO II), Arts. 604

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, Arts. 43

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Concordancias:

CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, Arts. 48

Capítulo I: GENERALIDADES

LEY DE TURISMO

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de

autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021-TODA UNA VIDA

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Las mesas de diálogo alrededor de la agenda del sector externo han hecho particulares aportes referentes al fortalecimiento de una diplomacia verde, que luche contra el cambio climático y que exija respeto a la naturaleza.

La protección y el cuidado de las reservas naturales y de los ecosistemas frágiles y amenazados, es un tema de preocupación en las diferentes mesas. Se destaca, incluso, que frente a aquellas consecuencias ambientales que son producto de la intervención del ser humano, es necesario un marco de bioética, bioeconomía y bioconocimiento para el desarrollo; es decir, la investigación y generación de conocimiento de los recursos del Ecuador.

En este sentido, se propone una gobernanza sostenible de los recursos naturales no renovables, a través del establecimiento de prácticas responsables con el medio ambiente y con la población, y el establecimiento de límites a las actividades extractivas cuando amenacen áreas protegidas, territorios ancestrales sagrados, fuentes de agua, entre otros.

Sistematización de los 23 procesos de Diálogo Nacional. Sistema informático de seguimiento-Senplades.

Anexo 3: Ficha De Observación



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

Nombre del observador:

Fecha:

Objetivo: Identificar factores que dificultan el turismo, mediante el uso de los métodos y técnicas de investigación, para desarrollo del turismo en el complejo Cultural Real Alto

Tema: "FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO, EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Ficha de observación

1. Datos Generales	
Nombre del recurso:	Imagen del recurso:
Propietario:	
Categoría:	
Tipo:	
Subtipo:	
Jerarquía:	
2. Ubicación	
Provincia:	Cantón:
Parroquia:	Comunidad:
Valor Intrinseco	4. Características física del recurso Descripción:
Valor Extrinseco	6. Estado de conservación del atractivo
	7. Estado de conservación del entorno
	8. Infraestructura vial y acceso
	9. Infraestructura básica
Apoyo	9. Planta Turística / Complementarios
	10. Difusión del recurso

Anexo 4: Entrevista



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO,
EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019”
ENTREVISTA A AUTORIDADES**

OBJETIVO: Analizar los factores que dificultan el turismo en el Complejo Cultural Real Alto, provincia de Santa Elena.

Nº de entrevista _____

1. ¿Cuál es la importancia del turismo cultural en la provincia de Santa Elena?

2. ¿Qué opina de la situación actual del ámbito turístico en el Complejo Cultural Real Alto?

3. ¿Considera que el Complejo Cultural Real Alto, tiene desarrollo y elementos turísticos óptimos?

4. ¿Según su percepción, la infraestructura del Complejo Cultural Real Alto, está en condiciones para recibir demanda turística?

5. ¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo turístico en el Complejo Cultural Real Alto?

6. ¿El Complejo Cultural Real Alto tiene apoyo de entes públicos?

7. ¿Considera que las fábricas e industrias que se encuentran cerca del Complejo Cultural Real Alto, afectan al desarrollo turístico?

8. ¿Qué opina sobre la oferta turística actual del Complejo Cultural Real Alto?

Muchas gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

“FACTORES QUE DIFICULTAN EL TURISMO EN EL COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO,
EN LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019”
ENTREVISTA A ENTE PÚBLICO

OBJETIVO: Analizar los factores que dificultan el turismo en el Complejo Cultural Real Alto, provincia de Santa Elena.

Nombre del entrevistado: _____ N° de entrevista _____

Institución: _____

1. ¿Cuál es la importancia del turismo cultural en la provincia de Santa Elena?

2. ¿Qué opina de la situación actual en el ámbito turístico en el Complejo Cultural Real Alto?

3. ¿Considera que el Complejo Cultural Real Alto, tiene desarrollo y elementos turísticos óptimos?

4. ¿Considera que la infraestructura del Complejo Cultural Real Alto está en condiciones para recibir demanda turística?

5. ¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo turístico en el Complejo Cultural Real Alto?

6. ¿Qué opina sobre la oferta turística actual del Complejo Cultural Real Alto?

7. ¿El Complejo Cultural Real Alto tiene apoyo de entes públicos?

8. ¿Desde el cargo público que desempeña como aporta en el desarrollo del Complejo Cultural Real alto?

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 5: ENCUESTA

1. PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

DATOS

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: _____

LOCALIZACIÓN: _____

NOMBRE DEL ATRACTIVO: _____

Objetivo. - Realizar un diagnóstico a nivel institucional que involucre la recopilación de datos necesarios mediante la aplicación de técnicas de investigación con el fin de que se obtenga resultados óptimos de la realidad vive el Complejo Cultural Real Alto.

N° DE ENCUESTA: _____

Estimado señor/a como estudiante de la carrera de Ingeniería De Gestión Y Desarrollo Turístico he creído conveniente realizar la siguiente encuesta, con el único fin de recopilar datos que serán utilizados para cumplir mi proyecto de tesis.

2. PREGUNTAS DE CLASIFICACIÓN

2.1 Edad:				
18 - 23		24 - 29		30 - 36
37 - 42		43 - 48		49 - 54
55 - 60		Más de 61 años		

2.2 lugar de residencia:	
Local	
Provincial	
Nacional	
Extranjero	

2.3 Género:	
Masculino	
Femenino	

2.4 Época de visita	
Temporada alta	
Temporada baja	

3. PREGUNTAS DE OBJETIVO

3.1 ¿Conoce usted el Complejo Cultural Real Alto?

Si	
No	

3.2 De los servicios detallados a continuación ¿Cuáles les gustaría encontrar en el Complejo Cultural Real Alto?

Senderos	
Centro de Información	
Señalética	
Guianza	
Alimentación	

3.3 ¿Según su perspectiva considera que el Complejo Cultural Real Alto podría constituirse como un atractivo potencial de ámbito cultural para la provincia?

Totalmente de desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

3.4 ¿Debería implementarse la oferta turística el Complejo Cultural Real Alto?

Totalmente de desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

3.5 De los factores que se citan a continuación ¿Cuáles afectan al turismo en el Complejo Cultural Real Alto?

Social	
Económico	
Cultural	
Ambiental	
Político	
Humano	

3.6 En el **factor económico**: ¿Cuál será el presupuesto para visitar el Complejo Cultural Real Alto?

\$ 5.00 a \$ 15.00	
\$ 16.00 a \$ 25.00	
\$ 26.00 a \$ 39.00	
\$ 40.00 a mas	

3.7 Dentro del **factor socio-cultural**: ¿Cuáles serán los motivos para visitar Complejo Cultural Real Alto?

Servicios Básicos	
Clima	
Infraestructura turística	
Vías de acceso	
Precio	
Ubicación	
Conectividad	
Comunicación	
Publicidad	
Información	

3.8 El Complejo Cultural Real Alto, cuenta con los niveles de sostenibilidad Ambiental

Totalmente de desacuerdo	
En desacuerdo	
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
De acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

3.9 En el **factor humano**: ¿Cuáles serán las actividades a desarrollarse durante la visita al Complejo Cultural Real Alto?

Senderismo	
Gastronomía	
Visita a lugares culturales	
Adquisición de artesanías	
Charlas/conversatorios	

3.10 ¿Cómo califica el servicio de guianza del Complejo Cultural Real Alto?

Regular	
Bueno	
Muy bueno	
Excelente	
No existen servicios	

3.11 ¿Ha sido gratificante la experiencia durante la guianza en el Complejo Cultural Real Alto?

Regular	
Bueno	
Muy bueno	
Excelente	
No existen servicios	

ANEXO 6: Evidencias Fotográficas de recursos naturales y culturales



Descripción: Recurso del complejo-La Chiriquima-Laboratorio
Fotografía por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Recurso del complejo - vivienda etnográfica,
Fotografía por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Recurso del complejo-Huerto Experimental
Fotografía por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Recurso del complejo- museo (El Mogote)
Fotografía por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Recurso del complejo- museo (El Mogote)
 Fotografía por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Recurso del complejo- museo (El Mogote)
 Fotografía por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Recurso del complejo- museo (El Mogote)
Fotografía por: Borbor Suárez Shirley

Anexo 7: Evidencias Fotográficas De Entrevistas



Descripción: Entrevista a señor Byron Villón-representante del CCRA
Fotografía por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Entrevista a Ing. Paulina León-representantes del ministerio de turismo
Fotografía por: Borbor Suárez Shirley

Anexo 8: Evidencia Fotográficas De Encuestas



Descripción: Entrevista a Turistas
Fotografía Por: Borbor Suárez Shirley




Descripción: Entrevista a Turistas
Fotografía Por: Borbor Suárez Shirley



Descripción: Entrevista A Turistas
Fotografía Por: Borbor Suárez Shirley

Anexo 9: Evidencias de ficha de observación

1. DATOS GENERALES																									
Nombre del recurso: Complejo Cultural Real Alto																									
Categoría: Manifestaciones Culturales																									
Tipo: Históricos																									
Subtipo: Zonas Históricas																									
2. Ubicación																									
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena																								
Parroquia: Chanduy	Comunidad: Real Alto																								
Valor Intrínseco	<p>4. Características física del recurso</p> <p>Descripción: El Sitio es de gran importancia, debido que tiene un valor didáctico histórico, social y cultural. Está compuesto por un museo de sitio (El Mogote), una vivienda etnográfica, un huerto experimental, un área de laboratorios y otra de hospedaje para investigadores y estudiantes. Su recorrido muestra la vida de los antiguos habitantes de la zona de la Península de Santa Elena y cómo la sociedad Valdivia ha, a través de los siglos, sus tradiciones y costumbres. El museo denominado “El Mogote”, muestra la forma didáctica de los procesos históricos que tuvo la provincia de Santa Elena, por otro lado se muestra el museo gráfico que hace énfasis en las sociedades y culturas Valdivia y Chorrera, Dentro del museo está la casa etnográfica Gaguelzan, en el exterior posee un hospedaje denominado “La Chiriquima”, está el auditorio nombrado “Curiquingue, por ultimo esta bar-cafetería “Chocotorrín”.</p>																								
Valor Extrínseco	<p>6. Estado de conservación del atractivo</p> <table border="1"> <tr> <td>Alterado</td> <td></td> <td>Deteriorado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No alterado</td> <td></td> <td>En proceso de deterioro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conservado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>7. Estado de conservación del entorno</p> <table border="1"> <tr> <td>Alterado</td> <td></td> <td>Deteriorado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No alterado</td> <td></td> <td>En proceso de deterioro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conservado</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Alterado		Deteriorado		No alterado		En proceso de deterioro		Conservado	X			Alterado		Deteriorado		No alterado		En proceso de deterioro		Conservado	X		
Alterado		Deteriorado																							
No alterado		En proceso de deterioro																							
Conservado	X																								
Alterado		Deteriorado																							
No alterado		En proceso de deterioro																							
Conservado	X																								

Apoyo	8. Infraestructura vial y acceso		Transporte			
	Tipo		Bus	X	Barco	
	Terrestre	X	Camioneta	X	Bote	
	Acuático		Automóvil	X	Avión	
	Aéreo		Otros			
	Observaciones:					
	9. Infraestructura básica					
	AGUA					
	Potable	X	Embuda		Tratada	
					De Pozo	
				No existe		
				Otros		
ENERGIA ELÉCTRICA						
Sistema interconectado		Generador		No existe		
				Otros		
ALCANTARILLADO						
Red Pública	X	Pozo ciego		Pozo Séptico		
				No existe		
				Otros		
Observación:						
Están realizados remodelaciones y arreglos en el interior del museo.						
9. Planta Turística / Complementarios			10. Difusión del recurso			
SI		NO	X	Internacional		
				Nacional	X	
				Provincial	X	
				Local	X	
Alojamiento						
Alimentos y bebidas						
Agencias de viajes / Operadoras						
(Ministerio de Turismo, 2017)						

Descripción: Datos generales del CCRA
 Elaborado por: Borbor Suárez Shirley

Anexo 10: FODA

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">✓ Ubicación geográfica✓ Escasa inversión en la promoción de atractivos culturales.✓ Desinterés por parte de las entidades gubernamentales para desarrollar el turismo cultural.✓ Desinterés de la población en actividades turísticas culturales✓ Incompleta señalización de los recursos turísticos✓ Desconocimiento de la localidad por visitantes y turistas del establecimiento.	<ul style="list-style-type: none">✓ Desastres Naturales.✓ Inseguridad, delincuencia y accidentes en carreteras.✓ Cambios climáticos.✓ Competitividad de la calidad y costos de los productos.✓ Desconocimiento del patrimonio por parte de la mayoría de ciudadanos.✓ Promoción amplia de otros sectores✓ Afectación de los recursos naturales y culturales por el cambio climático.
Fortalezas	Oportunidades

- ✓ Destino con recursos de tipo cultural y patrimonial
- ✓ Investigaciones culturales y científicas
- ✓ Interés cultural
- ✓ Existencia de recurso cultural: sitio histórico - vestigio de asentamiento de la cultura de la provincia
- ✓ Buena accesibilidad hacia la localidad.
- ✓ El desarrollo del turismo impulsaría el incremento de turistas y visitantes.
- ✓ Conocimiento de la cultura en la sociedad en diferentes fases.
- ✓ Gran variedad de patrimonio cultural frente a otros.

Fuente: Complejo Cultural Real Alto_2019
Elaborado por: Shirley Borbor Suarez

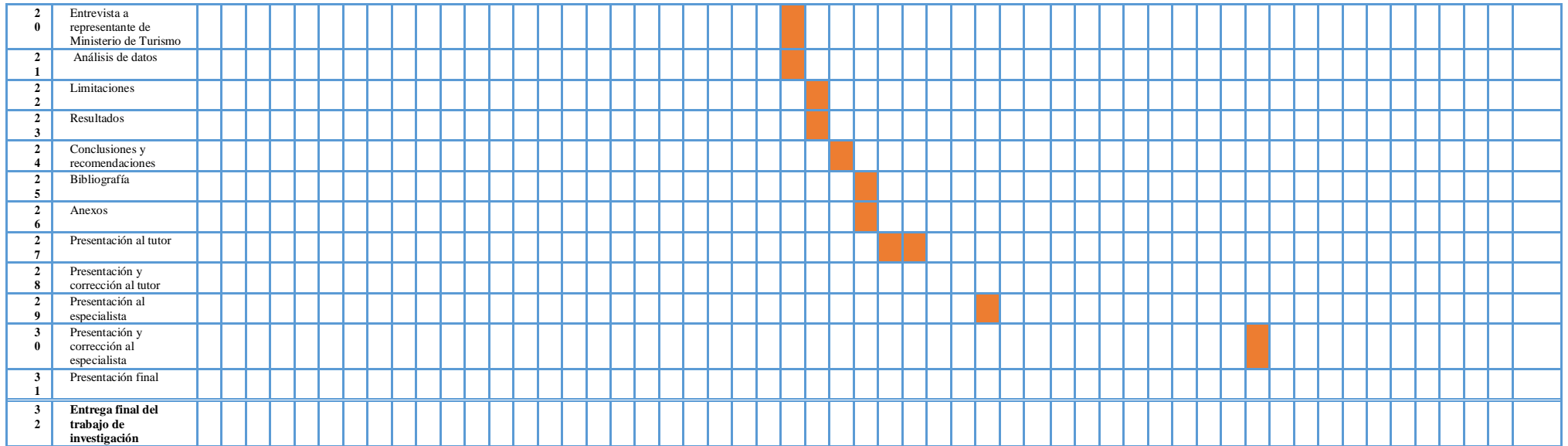
Anexo 11: Presupuesto De La Investigación

PRESUPUESTO				
RECURSOS HUMANOS				
CANT.	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador Shirley Borbor Suarez	6 meses	\$ 500.00	\$ 500.00
TOTAL				\$ 500.00
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
CANT.	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
3	Resmas de hojas		\$3.50	\$ 10.50
	Copias		\$ 0.03	\$ 18.00
9	Esferográficos		\$ 0.25	\$ 2,25
5	Carpetas Manilas		\$ 0.25	\$ 1.25
2	Lápices		\$ 0.25	\$ 0.50
3	Anillado		\$ 1.50	\$ 4.50
1	Empastado		\$ 16.00	\$ 16.00
TOTAL				\$ 53.00
RECURSOS TECNOLÓGICOS				
CANT.	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
	Internet		\$ 30.00	\$50.00
1	Laptop		\$ 700.00	\$ 700.00
1	Impresora		\$ 150.00	\$ 150.00
1	Pendrive		\$ 18.00	\$ 10.00
TOTAL				\$910.00
OTROS GASTOS				
CANT.	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
10	Transporte		\$5.00	\$ 100.00
TOTAL				\$ 100.00
TOTAL DEL PRESUPUESTO GENERAL				\$1563

Descripción: Cronograma de la investigación
 Elaborado por: Borbor Suárez Shirley

ANEXO 12: Cronograma de la investigación

		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Introducción																																																									
1	Planteamiento del problema																																																								
2	Formulación del problema																																																								
3	Objetivos de la investigación																																																								
4	Justificación																																																								
5	Matriz de consistencia																																																								
6	Matriz de operacionalización de variables																																																								
7	Mapeo																																																								
Capítulo 1: Marco Teórico																																																									
8	Revisión de la literatura																																																								
9	Desarrollo de teorías y conceptos																																																								
10	Fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales																																																								
Capítulo 2: Materiales y Métodos																																																									
11	Tipos de investigación																																																								
12	Métodos de investigación																																																								
13	Diseño de muestreo																																																								
14	Diseño de recolección de datos																																																								
15	Validación de instrumentos de recolección de datos																																																								
16	Ficha de observación																																																								
17	Encuestas a turistas																																																								
18	Entrevista al delegado de CCRA																																																								



*el periodo se extendió debido a la pandemia
 Descripción: Cronograma de la investigación
 Elaborado por: Borbor Suárez Shirley

