



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
MAYRA ELIZABETH ORRALA ALAY**

**DOCENTE TUTOR:
PHD. LILIAN SUSANA MOLINA BENAVIDES**

ARTÍCULO ACADÉMICO

**BIG DATA: PROCESO DE ALMACENAMIENTO Y PUBLICACIÓN
DE INFORMACIÓN POR PARTE DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA.**

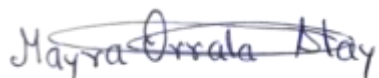
2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; Mayra Elizabeth Orrala Alay con CC: 0924275077, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el trabajo de titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Big data: proceso de almacenamiento y publicación de información por parte del observatorio turístico sostenible de la universidad estatal península de Santa Elena.** Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 15 de enero del 2022

Atentamente,



Mayra Elizabeth Orrala Alay

C.C. 0924275977



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO
ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 15 de enero de 2022

Magíster

BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **Mayra Elizabeth Orrala Alay**, con cédula de identidad N° **0924275977**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **Mayra Elizabeth Orrala Alay**, no ha cumplido con la totalidad del proceso del Trabajo de Titulación en la UIC (Artículo Académico): **Big Data proceso de almacenamiento y publicación de información por parte del Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.**

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del estudiante, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES

Digitally signed by LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES

DN: cn=LILIAN SUSANA MOLINA
BENAVIDES,

serialNumber=2010210185,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITYDATA SA,
c=EC

PhD. Lilian Molina Benavides

DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
**DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

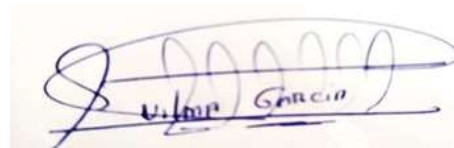


Lcdo. Iza Espinoza Luis Alberto Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

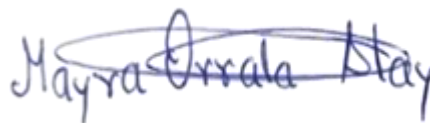
**LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES**

Digitally signed by LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
DN: cn=LILIAN SUSANA MOLINA
BENAVIDES,
serialNumber=201021201853,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, c=SECURITYDATA SA,
z, o=EC

Lcda. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**ORRALA ALAY MAYRA ELIZABETH
ESTUDIANTE**

Big data: proceso de almacenamiento y publicación de información por parte del observatorio turístico sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Big data: process of storage and publication of information by the sustainable tourism observatory of the Santa Elena Peninsula State University.

AUTOR:

Mayra Orrala Alay

<https://orcid.org/0000-0002-1741-1223>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

mayra.orralaalay@upse.edu.ec

Phd. Lilian Susana Molina Benavides

<https://orcid.org/0000-0001-7849-9444>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

lmolina@upse.edu.ec

Resumen

Big data es una página web que, además, de analizar los datos, permite almacenar y difundir información. Como parte de un medio de comunicación, es una de las nuevas formas de comunicar a la ciudadanía, es decir, esta direccionado para las personas que emprenden viajes a otros lugares de la provincia de Santa Elena. Por ello, el observatorio turístico también cuenta con una red social donde publica contenidos. El principal objetivo de esta investigación es conocer si emiten información constantemente en la herramienta de big data al igual que en su red social con la que cuenta el observatorio turístico sostenible de la universidad UPSE. Por otra parte, la metodología aplicada es cualitativa basado en un análisis de la observación no participante, además, se aplicó como instrumento una fichade observación, puesto que se obtuvieron los resultados donde se determinó que la herramienta big data tiene un déficit de información en su base de datos sin contener productos comunicacionales referente a los eventos que realiza la universidad. Así mismo, los contenidos que almacenan están publicados en boletines de noticia de temas turísticos de la localidad, pero son difundido de uno a dos meses en diferentes días del año actualmente.

Palabras Claves

(Big data, almacenamiento, observatorio, turístico, UPSE)

Abstract

Big data is a web page besides analyzing the data, allows to store and spread Information. As part of a means of communication, it is one of the new ways of communicating to the public, that is, it is aimed at people who undertake trips to other places in the province of Santa Elena. For this reason, the tourist observatory also has a social network where it publishes content. The main objective of this research is to know if they constantly broadcast information in the big data tool as well as in their social network that the sustainable tourism observatory of the UPSE university has. On the other hand, the methodology is qualitative based on an analysis of the non-participant observation, in addition, an observation sheet was applied as an instrument, since the results were obtained where it was determined that the big data tool has an information deficit in its database without containing communicational products regarding the events carried out by the university. the contents they store are published in news bulletins on tourism issues in the town, but they are disseminated from one to two months on different days of the year at the moment.

Keywords

(Big data, storage, observatory, tourist, UPSE)

Introducción

La Organización Mundial del Turismo (OMT) sostiene que big data es la información basada en viajes de ciudades o sectores turísticos, que son muy atractivos para los usuarios, además, el acceso a esta herramienta permite obtener un conjunto de datos relevantes y actualizados (OMT, 2015).

El turismo es importante porque se resalta las posesiones de los territorios, considerando que, actualmente se fortalece la sostenibilidad y la competitividad. Citando a Jafari (2001) menciona que, el turismo es un fenómeno complejo y su orientación es esencial para el desarrollo de actividades (p. 2). Es decir, que la relación entre big data y el observatorio se sitúa en las limitaciones turísticas dentro de la búsqueda de información en la herramienta de la página web.

Big data también se lo denomina business inteligentes, dado que, permiten almacenar información masiva. “Se trata de aquel conjunto de datos que, por su tamaño sobre pasa la cantidad de contenido y queda registrada en las bases de datos” (Duran, 2015, p. 15). Así como, se tiene disponibilidad y acceso a esta herramienta de manera gratuita.

A partir de entonces, la comunicación se adapta a nuevos formatos de difusión con renovadas herramientas para la elaboración de contenidos turísticos, con la finalidad de presentar datos de carácter comercial. A través de Big data se capturan imágenes y se almacenan contenidos acerca de actividades o eventos turísticos a nivel global, es decir, que no solo es un buscador de información pues posee objetivos y oportunidades que facilita la interacción de usuarios gracias a la transformación digital y los avances tecnológicos (RocaSalvatella, 2014, p. 2).

En definitiva, la globalización digital es muy competitivo y a su vez da respuesta a las necesidades turísticas. El caso de estudio del presente artículo académico es la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) que se sitúa dentro del cantón La Libertad perteneciente a la provincia de Santa Elena. Dicha institución de educación superior dispone de la herramienta big data, por ende, esta investigación es importante realizar para conocer como la tecnología juega un papel esencial en conjunto con la herramienta de la página web, por ello, los beneficiarios son los usuarios quienes consideran que es una fuente confiable, al igual que, permite identificar los contenidos de temas turísticos y la riqueza cultural con la que cuenta, más aún con la factibilidad de que cualquier persona pueda acceder a ella.

Entre los objetivos planteados se encuentra como primer punto, determinar la efectividad que tiene big data en el proceso de almacenamiento y publicación de información que realiza el observatorio turístico sostenible de la Universidad (UPSE), otro de los objetivos es identificar el tipo de contenido que se transmite desde la herramienta big data del observatorio turístico de la Universidad (UPSE), por último, explicar el contenido que emite la herramienta big data en el proceso de almacenamiento y publicación de información por parte del observatorio turístico de la universidad (UPSE).

El surgimiento de la tecnología permitió que big data tenga un alcance a nivel local, nacional e internacional, debido a que, es una fuente confiable para todo usuario que desee

conocer las actividades turísticas y culturales que se efectúan en los diversos lugares que posee la provincia.

Hoy en día, Big data se ha convertido en una tendencia tecnológica que sirve para describir datos que se encuentran publicados, por otro lado, el registro de los contenidos emitidos se da a través de volúmenes para identificar la variedad de datos, tales como audio, video, imágenes y textos, de igual manera, se encuentran los sensores digitales donde se almacena continuamente los datos en línea. “Se conoce como Big Data el tratamiento y análisis de grandes cantidades de datos, cuyo tamaño hace imposible manejarlos con las herramientas de bases de datos y analíticas convencionales” (Pérez,2015) . Además, dentro de este conjunto de datos se encuentran cinco características relevantes:

- **Volumen:** es el procesamiento de un subconjunto de datos de gran tamaño que contiene información a través de la tecnología.
- **Variedad:** son canales de interacción donde la información tiene un valor por la combinación de los datos que se encuentran en diferentes fuentes que están almacenado.
- **Velocidad:** donde los datos son creados, procesados y analizados en tiempo real para el negocio y además permite que sean utilizado más rápida mente, es decir, son transformados en información.
- **Valor:** los datos varían significativamente, donde también se puede identificar la información valiosa que son extraídos para el respectivo análisis.
- **Veracidad:** la información y los datos son fiables a su vez permite obtener datos de alta calidad por ello, la gran ventaja es tener competitividad ante las fuentes de información a través de la red social y la digitalización.

Otro elemento es el proceso de almacenamiento de información que trata del crecimiento del recurso que se encarga de la gestión oportuna para obtener los datos a tiempo. Según, Zhang (2017) esta característica se encarga de procesar la información y esta fragmentada con un volumen masivo de datos a través de la página web de big data (p. 4). De tal forma, el filtro de la información se puede distinguir de otros resultados.

Por consiguiente, las redes sociales y el internet han beneficiado el crecimiento de los datos mediante publicaciones de información que tiende hacer actualizadas y novedosos, sin embargo, las organizaciones se enfrentan a diversos desafíos complejos sobre estos datos. Para Chamorro (2016). La importancia del contenido y difusión de los datos consiste en la precisión y factibilidad.

El contexto turístico tiene la capacidad de dar a conocer los destinos atractivos de los lugares, del mismo modo, que de los hábitos y además son de preferencia para los viajeros, mostrando la complejidad de la información que es difundido por la página web de big data, basados a una multitud de datos que suelen llegar a través de dispositivos que se lleva a un análisis efectivo del sector turístico (Padrón Fumero, 2017). Además, es parte de la innovación turística.

La Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) fue creada mediante la ley expedida por el Congreso Nacional, con autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, de hecho, cuenta con sociedad y el ambiente de alta calidad, además está integrado he integrada por investigadores y por ello, cabe destacar que, tiene un área turística. Por esta razón, la

institución educativa genera volumen de datos a través de las tecnologías de información (Reyes, 2016). La herramienta big data está integrada por materiales tecnológicos de información.

Materiales y métodos

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el enfoque cualitativo que se considera el más factible para el desarrollo del estudio, por lo tanto, la metodología de investigación, permitió interpretar a través de una ficha de observación de la herramienta de big data proceso de almacenamiento y publicación de información por parte del observatorio turístico sostenible de la universidad (UPSE).

Los estudios cualitativos no velan necesariamente por una medición numérica, sino por descubrir expresiones culturales y sociales a través de un proceso interpretativo de la observación (Fernández, Baptista, 2010, p.6). Es decir, el método cualitativo es el estudio de la realidad del contexto natural con la recogida de materiales que permiten descubrir la problemática de estudio.

También se empleó el método deductivo que es una técnica que se usa para extraer la información específica y con ello interpretar y comprender de forma precisa el tema de investigación. Este método facilita la síntesis teórica del proceso de información de los datos empíricos sobre los hechos a través de un diagnóstico de la indagación con veracidad (Herrera Lemus, Valdés y Padrón ,2010). No obstante, la información es una competencia comunicativa a través de la página web, al igual que en otras fuentes.

Otros de los métodos que se consideró en utilizar en esta investigación fue el descriptivo. detalla, que el estudio de casos es la realización de la descripción del contexto o lugar, siendo una de las características que permite obtener los resultados (Molina L. et at, 2017, p. 30).

La investigación realizada tiene el propósito de recabar la información relevante a través de la investigación básica para conocer el fenómeno de estudio. Porfirio (2018) menciona que, toda investigación surge de la curiosidad científica para demostrar con rigurosidad la validez de las hipótesis (p.24). En efecto, el caso de estudio permitirá tener conocimientos previos a la información.

El diseño metodológico no experimental es el que se llevó a cabo con la investigación a través de la página web de los contenidos que están almacenado y publicado, de igual manera, con el análisis de la información de la herramienta con la que cuenta el observatorio turístico, es decir, se utilizó la técnica de la observación que permitió identificar la problemática de la página como un medio de comunicación.

Para ello, se empleó una ficha de observación donde se analizó la temática del análisis de la herramienta de big data, el proceso de la aplicación de las técnicas de investigación tuvo una duración de cinco días, el cual se efectuó en el mes de novimienbre 2021,

Las actividades que realizan los peninsulares en los distintos puntos turísticos de Santa Elena fue la más monitoreada, en efecto, resalta su riqueza y su cultura. La presente investigación cuenta con la rejilla de observación estructurado por ítems bajo la escala de Likert frecuencial.

Para los aspectos metodológicos y éticos del trabajo de investigación se realizó una carta dirigida al departamento del observatorio turístico de la universidad (UPSE), con la finalidad de desarrollar el proceso de indagación de la herramienta como parte de un medio de comunicación.

Resultados

Una vez que se aplicó el instrumento de recolección de información, se procedió a analizar la información que se obtuvo a través de la observación desde la página web de big data, del proceso de almacenamiento y publicación de información por parte del observatorio turístico sostenible de la universidad (UPSE).

La herramienta big data fue creada en el año 2018, actualmente cuenta con un logo propio con las características de la línea grafica de la misma institución universitaria. al inicio de la página se visualiza los archivos almacenados y publicados con su respectivo contenido de temas conmemorativos de la provincia de Santa Elena.

Otro de los resultados obtenidos dentro de la página web es la implementación de un blog en el que se encuentran los boletines informativos de las diferentes actividades turísticas de la localidad y que han sido publicados de una a dos veces por mes en los diferentes días del año, aunque, también cuenta con un cronograma de conferencias que esta publicado las fechas del evento en el mes de diciembre del año pasado sobre temas turísticos que son direccionados para los estudiantes universitarios.

En cuestión a la adaptación a las nuevas plataformas digitales dispone de las redes sociales como YouTube, Instagram, Facebook y Twitter, de las cuales solo se difunde información en You Tube y Facebook. Es importante destacar que, en la página web se encuentran video de entrevistas y los flyers acerca de los conferencistas; en cambio en las dos redes sociales no contienen información.

Tabla 1 Big data el almacenamiento de contenido en el observatorio turístico.

<i>Publicación de los contenidos de programas</i>			
Documento	Visita en la página	Productos comunicacionales	Tiempo de publicación de contenido.
Fechas conmemorativas de la provincia de Santa Elena.	Boletines de temas turísticos	Al mes se publica de uno a dos contenidos en el año.	Cronograma y temas turísticos de recursos culturales.

Fuente: herramienta tiene hipervínculo

Análisis: En la publicación de los contenidos de programas que más se resalta son temas turísticos conmemorativos de la provincia de Santa Elena que se encuentran difundido a través de los boletines de noticias.

Tabla 2: Big data el almacenamiento de contenido en el observatorio turístico. observatorio turístico.

Publicación de los contenido en el diseño			
Documento	Visita en la página	Productos comunicacionales	Tiempo de publicación de contenido.
Contenido de temas turísticos .	Toda persona puede acceder a la página que se visualiza el logo de la institución	Tiene productos comunicacionales como flyers	Los contenidos están publicados desde el año que se creó la página.

Fuente: herramienta tiene blog

Análisis: Se destaca que la herramienta y los documento están elaborado por el diseño, que representa a la institución superior, también, cuenta con un blog donde se almacena los contenidos a través de los boletines de noticias.

Tabla 3: Big data el almacenamiento de contenido en el observatorio turístico. observatorio turístico.

Publicación de los contenidos tiene publicidad			
Documento	Visita en la página	Productos comunicacionales	Tiempo de publicación de contenido.
Contiene una publicidad de hacienda turística	En la red social tiene visita de la publicidad	Publicidad difundida en flyers	Esta publicado en el mes de agosto

Fuente: herramienta tiene logotipo

Análisis: La página web utiliza redes sociales como Facebook, You Tube donde se difunde información de video y flyers de temas turísticos, al igual, que la conferencia realizado desde el mes de diciembre del año 2020.

Tabla 4: Big data el almacenamiento de contenido en el observatorio turístico. observatorio turístico.

Publicación de contenido en redes sociales			
Documento	Visita en la página	Productos comunicacionales	Tiempo de publicación de contenido.
Contenido de temas relacionado a las lluvias.	Contiene redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram y Twitter	En las redes sociales solo tiene video y flyer.	Están publicados uno a dos veces al mes en diferentes días del año.

Fuente: herramienta tiene datos de contactos

Análisis: Se destaca que en la red social de Facebook contiene publicidad de productos comunicacional flyers a diferencia que en la página web solo almacena contenido.

Tabla 5: Big data el almacenamiento de contenido en el observatorio turístico.

Publicación de contenido tiene imagen			
Documento	Visita en la página	Productos comunicacionales	Tiempo de publicación de contenido.
La página tiene imágenes en unos que otros documentos.	Contiene visita en la página por las imágenes a tractivas	En los flayers se encuentran integrado las imágenes	Las imágenes son emitidas en la página web y en la red social.

Fuente: herramienta tiene promoción turística

Análisis: La página web tiene integrado imágenes de lugares turísticos, de hecho, en la red social se difunde flayers con fotografías de ocho expositores.

Discusión

Los hallazgos encontrados con el análisis de los resultados que corresponden a los ítems como la evaluación básica de la investigación sobre los contenidos que están almacenado y publicado en la página web big data. A partir de entonces, la observación se permitió identificar el periodo de tiempo en el que se emitieron las informaciones a través de esta herramienta como parte de un medio de comunicación sobre temas turísticos de la localidad y de otros sectores del país.

Además, esta técnica aplicada descifró que el principal problema de la página web es la escasa información que tiene, en cuanto a la percepción y estudio de sus contenidos, fue necesario indagar en otras fuentes para comparar la correlación con los teóricos especializados con el tema tratado.

Manyika (2012) menciona que “big data” es un conjunto de datos que tiene la capacidad de emitir información de los contenidos publicando capturas, es decir, difundir a través de la página web y a su vez permite que sea gestionada al igual que se tenga un análisis.

Según Pablo Musé, (2017) define que “big data” está basado a un tipo de información con la variedad de los datos, aunque la herramienta está estructurada por la fecha y de informaciones, sin embargo, la página web cuenta con otras fuentes tales como las redes sociales quienes también publican ciertos contenidos de temas turísticos

Desde el punto de vista de Puyol (2015), los beneficiarios de esta herramienta son los jóvenes universitarios, teniendo en cuenta que, en los actuales momentos la página web ofrece gran diversidad de información que aporta a la educación. De igual manera, big data ofrece gran productividad de información acerca de temas transcendentales y renovados.

Conclusiones

- En este trabajo de investigación se pudo identificar que la página web big data del observatorio turístico sostenible de la Universidad (UPSE), tiene escasa información de temas turísticos y culturales de la provincia de Santa Elena.
- La página de big data y sus redes sociales no tienen gran afluencia de seguidores, debido al desinterés de la audiencia que se genera con la desactualización y ausencia de mantenimiento del repositorio.
- Para informar a la comunidad universitaria y a los peninsulares emplean los boletines de prensa, también utilizan flyers para dar a conocer a los conferencistas que participan en eventos académicos.
- Posee un cronograma de actividades de las conferencias que han sido elaboradas y publicadas con anterioridad.

Recomendaciones

- Se recomienda crear productos comunicacionales audiovisuales que empleen las nuevas narrativas digitales para que el contenido de la información sea relevante y actualizada.
- Para la difusión de los contenidos a través de las redes sociales se requiere de la elaboración de un calendario editorial que permita captar el interés del público objetivo de manera oportuna y eficaz.
- Otra de las recomendaciones es la publicación de tres investigaciones durante cada mes con la finalidad de medir el nivel de alcance que obtiene la página de big data del observatorio turístico de la universidad (UPSE)
- Por último, realizar un cronograma de las actividades programadas como las conferencias, charlas, exposiciones y talleres que estén relacionados a los contenidos de la página de big data de la universidad (UPSE).

Agradecimiento

En este apartado del documento quiero expresar mi gratitud a Dios y con su bendición que día tras día me permite seguir en mi objetivo propuesto, además, agradecer a mi madre de crianza Mercedes Hilda Alay, aunque, no está conmigo, pero donde quiera que se encuentre me cuida y me guía, es una de las personas que siempre me ha apoyado para que salga a delante, por esa razón, se sentirá orgullosa.

De igual manera, a mi padre Merizalde Indalecio Orrala Cucalón, en conjunto con mi hermano Elvis Orrala que de alguna manera me ha brindado su apoyo en cada momento que lo necesitaba.

Sobre todo, a mis hermanas Sandra Orrala y Carmita Orrala que ellas también me han apoyado en el transcurso de mis estudios académicos para que salga adelanté cumpliendo mis objetivos y ser un ejemplo para la familia.

Antes que nada, agradecer a mis amigos Ginger, Ariana, Lissette y en especial a Juan Roca quien me ha brindado su mano amiga en momentos de suma necesidad.

Por último, quiero agradecer a mi docente tutora Phd. Lilian Susana Molina quien ha brindado su ayuda y sugerencias para presentar un buen trabajo, al igual, agradezco a los docentes quienes brindaron su ayuda para llevar cabo este trabajo de investigación que me permite alcanzar mi meta propuesta.

Referencias Bibliográficas

- Arthur. (2013). Big Data: Un Analisis Documental De Su Uso Y Aplicacion En El Contexto En La Era Digital. pág. 6. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/flip/index.php?pdf=https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin/article/download/6350/8409>
- Baptista, F. y. (2010). *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual* .
- Castillo, J. (2018). *big data* .
- Chamorro. (2016). *Análisis de la integración del Big Data en los programas de contaduría pública en universidades acreditadas en Colombia*. Colombia. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=An%C3%A1lisis+de+la+integraci%C3%B3n+del+Big+Data+en+los+programas&btnG=
- Duran, A. C. (2015). *Inteligencia turística el uso del gran debate para destino turístico* .
- Gartner. (2012). *Big data. Un nuevo paradigma de análisis de datos*. Madrid. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/4873/IIT-14-153A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gratner. (2017). *Iniciativa Interplataforma de Big data*.
- Hernández. (2017). *Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación*. Colombia . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/teclo/v20n39/v20n39a02.pdf>
- Hernández, F. B. (Octubre de 2010). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación. *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación*, 5. Obtenido de

- https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=investigacion+cualitativa+y+analisis+de+contenido+tematico%2C+orientacion+intelectual+&btnG=
- Herrera, Lemus, Valdés y Padrón. (2010). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *El método dialéctico de la investigación*, 12. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Hernández, F. B. (Octubre de 2010). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación. *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación*, 5. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=investigacion+cualitativa+y+analisis+de+contenido+tematico%2C+orientacion+intelectual+&btnG=
- Jafari. (2001). *Revolución Big Data en el turismo: Análisis de las nuevas fuentes de datos para la creación de conocimiento en los Destinos Patrimonio de la Humanidad de España*. España. Obtenido de <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/248/208>
- Maldonado. (2015). *ig Data, una herramienta para apoyar en decisiones del sector hotelero en Quito-Ecuador*.
- Manyika. (2012). Análisis de las posibilidades de uso de Big Data en las organizaciones. 11. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53669745/TFM_-_David_Lopez_GarciaS-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1644090026&Signature=hIXkuvSxWzWFR3G3195NRqtAfKrTV2ixNINd8qKABwBq2jnytiU0FyDO5t2wnJ8qo6ZGbi2Lvg8Rftx2ianazgCHPcY7fteV243T0uqyxPizEvYrryaeAPoXscPjclDlFk
- Mendez. (2019). MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. ALGUNAS PRECISIO-NES NECESARIAS. *revista pedagógica* , 3. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Molina Benavidez, L. e. (2017). Investigación aplicada en Ciencias Sociales. *La importancia de la investigación científica en las ciencias sociales*, 30. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3935/2/INVESTIGACION%20APLICADA%20EN%20CIENCIAS%20SOCIALES..pdf>
- OMT, S. G. (18 de septiembre de 2015). Turismo, soberanía nacional y transformación social en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Colombia. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 7. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/7748/RFLACSO-LV18-06-Salas.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Pablo Musé. (2017). La Internet de las Cosas, el Big Data y los nuevos problemas de la comunicación en el Siglo XXI. *Mediaciones Sociales*, 7. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=La+Internet+de+las+Cosas%2C+el+Big+Data+y+los+nuevos+problemas+de+la+comunicacion%2C+B3n.&btnG=
- Padrón Fumero, E. (2017). *SMART DATA Y OPEN DATA*. Obtenido de https://www.ithotelero.com/wp-content/uploads/2017/01/Ebook_SmartData_OpenData_2017_DEF.pdf
- Pérez. (2015). *ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS HERRAMIENTAS DE BIG DATA*. Quito . Obtenido de

- <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14119/DisertacionPaoAndreFinal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puyol. (2015). Un acercamiento al Big Data y su utilización en comunicación. *La gestión de los datos masivos en las organizaciones*, 7. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/58112/52286>
- Reyes. (2016). Desarrollo e implementación de un sistema web de control y gestión académico para el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. 16. Obtenido de https://www.google.com/search?q=creacion+de+la+universidad+upse+congreso+nacional+&rlz=1C1UUXU_esEC939EC939&ei=UfL-YbilPIWpptQPtfWgyA8&ved=0ahUKEwj4kY7oxun1AhWFIIkEHbW6AfkQ4dUDCA4&uact=5&oq=creacion+de+la+universidad+upse+congreso+nacional+&gs_lcp=Cgdnd3M
- RocaSalvatella. (2014). *Del uso del big data en el Turismo* .
- Rubén, E. (2017). Los observatorios turísticos a través de los tiempos. *Los observatorios turísticos a través de los tiempos*, 24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932251>
- Tilly. (2014). USO PRODUCTIVO DE BIG DATA Y REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURISMO. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?cluster=15078687452334552440&hl=es&as_sdt=0,5&scioq=USO+PRODUCTIVO+DE+BIG+DATA+Y+REDES+SOCIALES+EN+EL+SECTOR+TURISMO
- Vásquez. (2016). PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO CANTONAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA. 21. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/4984/1/20T00731.pdf>
- Zhang. (Marzo de 2017). Reconstrucción del patrón de consumo eléctrico a partir de Big Data mediante técnica de MapReduce. 4. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/enfoqueute/v9n1/1390-6542-enfoqueute-9-01-00177.pdf>