



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN LA PARROQUIA**  
**SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS**

**ENSAYO**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTOR(A):**

**ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO**

**TUTOR(A):**

**Soc. VANESSA MONTENEGRO HIDALGO, PhD.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2022**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN LA PARROQUIA**  
**SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS**

**ENSAYO**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2021**

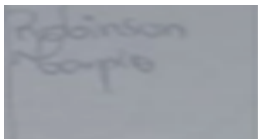


## **Declaratoria de responsabilidad**

Quien suscribe; **ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO** con C.C.0923137137, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Ensayo presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 12 de enero del 2022.

Atentamente,



---

**ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO**  
C.C. 0923137137.

## Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón este ensayo de carácter complexivo a mis padres, pues sin ellos no lo habría logrado, sus bendiciones a diario a lo largo de mi vida me protegen y me llevan por el camino del bien. Por eso les doy este trabajo en ofrenda por su paciencia y amor queridos progenitores, los amo mucho. Por ende también al forjador de mi camino, a mi padre celestial, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo al creador.

**ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO**



UP

## Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente al supremo creador por haberme dado durante toda mi formación académica de la carrera la sabiduría necesaria y la paciencia para formarme como un buen ser humano, luego a mis padres que estuvieron conmigo a lo largo de todo este proceso dándome el apoyo moral, el ánimo necesario en los momentos más cruciales y buenos, finalmente a mis docentes de carrera que supieron brindar una enseñanza de calidad y una atención de calidez, sin más y sin olvidarme del director de la carrera master WILSON BEJANMIN LEÓN VALLE quien también ha sabido despejar ciertas dudas o interrogantes en este camino.

**ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO**





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC**  
**ENSAYO**

La Libertad 12 de enero 2022.

Licenciado,  
BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MDL.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que; el/la estudiante **ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el instructivo vigente para la implementación de la Unidad de Integración Curricular-UIC.

Debo indicar, que: **ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Ensayo: **LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN LA PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Ensayo. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/de la autor/autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Soc. VANESSA MONTENEGRO HIDALGO, PhD.  
**DOCENTE TUTOR(A)**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,  
MGT.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

Econ. Juan Carlos Olives, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



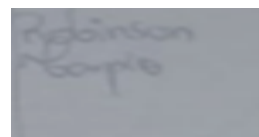
---

Soc. VANESSA MONTENEGRO  
HIDALGO, PhD.  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL  
Y DESARROLLO**



---

Econ. Rene Garzozzi Pincay, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

**ROBINSON ANDRÉS CARPIO MERO  
ESTUDIANTE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**Facultad de ciencias sociales y de la salud**  
**Carrera de gestión social y desarrollo**

**LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN LA PARROQUIA  
SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS**

**Robinson Andrés Carpio Mero (1)**  
**Vanessa Montenegro Hidalgo (2)**

Código Orcid (1) **0000-0002-5610-6205**  
Código Orcid (2) **0000-0001-8573-6997**

**Resumen**

Este ensayo aborda la idea central de la participación juvenil y la innovación como motor del emprendimiento juvenil. Entre las ideas secundarias planteadas están: reconocimiento de la participación juvenil en los procesos comunitarios; la importancia de la innovación para el emprendimiento juvenil; experiencias de talleres de emprendimiento juvenil. La revisión bibliográfica tuvo en cuenta postulados teóricos planteados por autores a nivel local y regional vinculados a la temática principal con otras ideas. La participación de los jóvenes es relevante para el fortalecimiento del desarrollo comunitario de la parroquia Santa Rosa y a su vez, de las políticas parroquiales, cantonales y locales en la provincia de Santa Elena. Es necesario que los jóvenes se vayan familiarizando con los aspectos sociales y sobre todo que se les vaya abriendo campo para que sus ideas pueden ser promulgadas y aplicadas a la innovación, misma que les va a permitir crear emprendimientos con base a un producto. Como conclusión, es prioritario incentivar las habilidades, destrezas y capacitaciones técnicas de los jóvenes para que puedan desarrollar su emprendimiento y con ello, lograr cubrir sus propias necesidades y demandas locales.

**Palabras Clave:** Participación juvenil, innovación, emprendimiento juvenil, procesos comunitarios.

**Abstract**

The central idea of this paper is about youth participation and innovation as the engine of youth entrepreneurship. Among the secondary ideas raised are: recognition of youth participation in community processes; the importance of innovation for youth entrepreneurship; experiences of youth entrepreneurship workshops. The bibliographic review took into account theoretical postulates raised by authors at the local and regional level, linking the main theme with other ideas. The participation of young people is relevant for the strengthening of the community development of the Santa Rosa parish and, in turn, of the parish, cantonal and local policies in the province of Santa Elena. It is necessary for young people to become familiar with the social aspects and, above all, for them to open up a field so that their ideas can be promulgated and applied to innovation, which will allow them to create ventures based on a product. In conclusion, it is a priority to encourage the skills, abilities, and technical training of young people so that they can develop their entrepreneurship and thereby be able to cover their own local needs and demands.

**Keywords:** Youth participation, innovation, youth entrepreneurship, community processes.



## 1. Introducción

Sin duda alguna la relevancia que tiene la participación de los jóvenes se ha convertido en un mecanismo importante para el fortalecimiento del desarrollo comunitario de la Parroquia Santa Rosa y a su vez, de las políticas parroquiales, cantonales y locales en la Provincia de Santa Elena. Es necesario que los jóvenes se vayan familiarizando con los aspectos sociales y sobre todo que se les vaya abriendo campo para que sus ideas puedan ser promulgadas y aplicadas a la innovación, medio que les va a permitir crear emprendimientos con base a un producto o productos determinados.

Para ese fin, es prioritario incentivar las habilidades, destrezas y capacitaciones técnicas de los jóvenes para que ellos y ellas puedan desarrollar su emprendimiento, asignar una marca o distintivo, tener en cuenta las especificaciones técnicas, los beneficios y el impacto productivo y social. Con ello, lograr cubrir las necesidades y demandas locales a un corto, mediano y largo plazo.

La temática principal del ensayo se relaciona con que los jóvenes mediante la participación activa y protagónica, con aportes, iniciativas o propuestas consensuadas en diálogos o debates de interés juvenil y ciudadano, puedan contribuir a mejorar sus propias condiciones de vida, las de su núcleo familiar y las del entorno donde viven. A la vez, que puedan mitigar problemáticas sociales que estén afectando a este grupo etario en su diario vivir, en lo social, laboral y/o cultural.

En la actualidad, muchos de los jóvenes buscan independencia laboral o financiera, lo que implica crear su propia iniciativa con un interés de negocio o micro emprendimiento claro, basado en un determinado producto.

Las ideas centrales y secundarias en relación a la temática principal del ensayo están vinculadas entre sí y buscan analizar la participación de los jóvenes en la actualidad, mediante aportes o iniciativas para mejorar las condiciones de vida. Los emprendimientos creados por los jóvenes con base en algún producto novedoso, deben tener presencia o posicionamiento comercial en el mercado peninsular y ecuatoriano, logrando un impacto social y productivo. Motivo por el cual, es imprescindible el uso del marketing y la publicidad eficiente para que el producto tenga acogida y relevancia en el ámbito local, e implique buscar réditos económicos para la subsistencia diaria, la independencia familiar o patronal, la flexibilidad en el horario laboral y no estar bajo presión u órdenes de terceras personas.

La idea central del ensayo que se defenderá se fundamenta en el reconocimiento de la importancia de la participación juvenil y la innovación como motor del emprendimiento juvenil. Esta idea se ocupa en fomentar las fortalezas, intereses y habilidades de la población juvenil a través de la provisión de oportunidades reales, para que la juventud se involucre en las decisiones que le afectan a nivel individual, colectivo y comunitario, con ello, generar un compromiso activo de los jóvenes en la participación de emprendimientos juveniles, donde expongan o den a conocer sus ideas de negocio o productos que saben elaborar y que los promocionan hacia el resto de la sociedad peninsular ecuatoriana. Cada uno de los jóvenes se puede distinguir teniendo una marca, presentación e insumos, añadiendo la creatividad como innovación.

Para el desarrollo del presente ensayo, se desarrollan las siguientes ideas secundarias que permitirán el abordaje de la temática principal:

1. **Reconocimiento de la participación juvenil en los procesos comunitarios.** La participación activa como rol protagónico de los jóvenes en los procesos comunitarios es de gran relevancia, porque está articulada con otros actores locales de la misma comunidad, es decir, establece relaciones entre autoridades, padres de familia y ciudadanos donde comparten sus experiencias, necesidades o problemáticas sociales que les afectan en su desarrollo personal, familiar y comunitario; en base a ello, pueden proponer soluciones o acciones que sean viables para resolver los problemas.
2. **La importancia de la innovación para el emprendimiento juvenil.** La innovación se convierte en una herramienta importante para llevar a cabo un emprendimiento juvenil. En el Siglo XXI en Ecuador, muchos de los emprendimientos han tenido una gran acogida y aceptación por parte de la ciudadanía, debido a que dichos productos han sido creados por los emprendedores juveniles respondiendo a necesidades y demandas del mercado local interno, también, han sido innovadores dependiendo de la necesidad del cliente y han realizado la respectiva publicidad del producto con contenido breve y llamativo.

- 3. Descripción de experiencias de talleres de emprendimiento juvenil.** Consiste en referenciar mediante experiencias realizadas por los jóvenes, el grado de satisfacción o inconformidad que han tenido en el desarrollo de proyectos, talleres o ferias de emprendimiento, dando a conocer sus productos innovadores que han sido resultado de un plan o idea de negocio, en el que se han preparado durante un determinado periodo de tiempo.

Una de las principales conclusiones que se evidencia en el presente ensayo, es que los jóvenes pueden convertirse en actores protagónicos del cambio social y productivo dentro de la Parroquia Santa Rosa. Que sus aportes puedan contribuir a mejorar sus propias condiciones de vida, las de sus familiares y del entorno social-comunitario, enfrentando problemáticas sociales y juveniles que afecten su desarrollo personal, económico y productivo. Se observó que los jóvenes que forman parte de la Parroquia Santa Rosa, así como jóvenes de otras comunas a nivel de la provincia de Santa Elena, tienen vocación para crear su propia idea de negocio o plan, que les permite tener un buen ambiente de trabajo, dar nuevas posibilidades de sustento familiar y destinar su tiempo en otras actividades necesarias para el desarrollo personal, familiar y social.

Los aspectos importantes que se abordarán a continuación en el desarrollo del ensayo precisan algunas referencias bibliográficas y la revisión de documentos científicos en torno a la idea principal y secundarias.

### **Participación juvenil**

En relación al reconocimiento de la importancia de la participación juvenil y la innovación como motor del emprendimiento juvenil. La participación de los jóvenes está reconocida como un derecho constitucional en la República del Ecuador, en la política pública nacional y la ley de juventudes.

Soriano (2016) afirma que los jóvenes que más participan son aquellos que han desarrollado mayores capacidades para hacerlo. Se puede guiar las diversas prácticas de los jóvenes en la sociedad contemporánea generando cambios positivos que contribuyan al desarrollo personal, social, productivo y económico no solo propio, sino también del núcleo familiar y del resto de la sociedad (Soriano, 2016, pág. 3).

Los jóvenes cumplen un papel activo y constructivo, además establecen un compromiso claro hacia la comunidad. El conjunto de actitudes que pueden apoyar a los jóvenes en el desempeño de un rol proactivo para la decisión y participación en distintas actividades deben tener en cuenta las temáticas y las problemáticas juveniles por la que atraviesan y se han mantenido en el tiempo (Leone, 2016, pág. 126).

Según el informe de Ecuador Decide, se sostiene que la sociedad ecuatoriana es eminentemente joven: poco menos de dos tercios de la población tiene menos de 30 años, son jóvenes o lo serán pronto, sin embargo, la participación de las y los jóvenes en comparación con los adultos se destaca en el caso de los trabajadores o trabajadoras del hogar y en las empresas del sector privado.

Gran parte de los hombres jóvenes se desempeñan en el sector primario, en actividades como la agricultura, ganadería y minería, al tiempo que las mujeres duplican a aquellos en servicios comunales, tienen una presencia más equilibrada en el comercio y casi no figuran en la construcción donde prácticamente el total de puestos de trabajo está en manos de hombres jóvenes. En términos de contratación de jóvenes, se destaca que prácticamente 6 de cada 10 contratos son temporales, apenas 1 de cada 4 cuenta con seguro social y ganan -en promedio- un tercio menos que los adultos en los mismos puestos de trabajo (UNFPA, 2021).

### **Innovación y emprendimiento juvenil**

La innovación juvenil en América Latina posee características particulares, es una actividad a la que las empresas destinan fondos, desde un 2,8% de las ventas en el caso de las firmas en Brasil, hasta un 2,2% en las ventas de empresas de Argentina. Sin embargo, en el caso de la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), el esfuerzo es mucho menor: en Colombia el porcentaje de las ventas destinado a esta actividad solo llega al 0,1%, mientras que en países más desarrollados como Alemania este número llega al 3% (Guaipatin, 2015). Se establece que América Latina debe avanzar en el camino estratégico de la diversificación productiva y la innovación.

De acuerdo con la encuestadora nacional Ecuador Decide en elecciones presidenciales del año 2017, se dice que Ecuador entre todos los países de la región se ubicaba con el índice más alto de actividad de emprendimiento juvenil temprana, o la tasa de emprendimientos en etapas tempranas (TEA) determinaba un 31,8% y evidenciaba que aproximadamente uno de cada tres adultos o jóvenes habrían emprendido un negocio nuevo o de su propia iniciativa personal, o estaba en proceso de hacerlo o ya tenía uno que no

superaba los 42 meses de existencia Esta es la cifra más alta para América Latina, seguida por BÉLICE 28,8%, Colombia 27,4%, Perú 25,1% y Chile 24,2% (Grupo FARO, 2017).

Según la Alianza nacional ecuatoriana, Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) un objetivo de la innovación se basa en impulsar la competitividad de las MIPYMES y emprendimientos a través de la inclusión y promoción de la innovación, es decir, que se puedan crear pequeños, medianos o grandes emprendimientos sociales juveniles mediante un nivel de competitividad, donde los jóvenes puedan actuar al mismo nivel, socializando su idea de negocio productivo o social hacia el resto de la ciudadanía, y que dicho producto o mercancía pueda ser innovador, moderno, eficiente y de buena recomendación (AEI, 2015, pág. 27).

### **Experiencias juveniles**

Se afirma que los jóvenes pueden contar con las herramientas necesarias de participación ciudadana y experiencias de talleres como son mesas de diálogo, debates y espacios deliberativos para el desarrollo de proyectos juveniles de carácter social, productivo o económico que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los mismos. Su núcleo familiar y por ende el resto de la comunidad tienen la intención de incidir desde un inicio en el conocimiento compartido, sea como organización formal o informal, donde los mismos jóvenes decidan y se centren en sus propias inquietudes, en visualizar su protagonismo y su acción en la comunidad (Merchante, 2016, pág. 139).

Una de las experiencias relacionadas con el impacto social e inclusivo de la población joven en el país, se relacionó con el desarrollo de un proyecto donde los principales intervinientes fueron jóvenes entre los 10 a 24 años, provenientes de 48 municipios del país quienes ofrecían o compartían información, prevención del VIH o sida, pruebas y tratamientos que les hicieron de manera coordinada con el apoyo de autoridades locales, ONG's e instituciones públicas (Huertas-Rodríguez, 2016, pág. 13).

Por su parte, de acuerdo con la información obtenida por jóvenes de la parroquia Jose Luis Tamayo "Muey", para fomentar la participación juvenil es necesario que se realicen asambleas locales con el GAD Parroquial en la toma de decisiones, a través de convocatorias juveniles, talleres y capacitaciones, en los cuales, los mismos jóvenes se sientan reconocidos y motivados como agentes de cambio positivo para el desarrollo de sus familias y de la comunidad de la que forman parte, y así contribuir al bienestar social, económico y productivo (Morales-Malavé, 2017, pág. 13).

Muchos jóvenes que viven en la parroquia José Luis Tamayo "Muey" en la Provincia de Santa Elena, se encuentran en situación de desempleo juvenil o falta de empleabilidad por la escasa presencia de proyectos, estrategias, planes y programas propuestos por autoridades y líderes locales orientados al desarrollo de nuevas actividades económicas de la población joven (SOLEDISPA, 2015, pág. 20).

Así mismo, los resultados obtenidos de una encuesta que se desarrolló a estudiantes de dos colegios de la provincia de Esmeraldas, arrojan que más del 50% de estudiantes querían conocer sobre el tema de emprendimiento juvenil y muchos de ellos deseaban obtener su propio negocio en base algún producto, promocionarlo entre la ciudadanía y contribuir a la economía familiar. La institución considera que para emprender es necesario que ellos reciban una capacitación técnica (Gabriela., 2016, págs. 29- 31).

## **2. Desarrollo**

El propósito del ensayo plantea que la intervención de los jóvenes de la Parroquia Santa Rosa se ve incentivada por los diversos espacios juveniles propiciados por la sociedad, las autoridades e instituciones del Estado, donde los jóvenes puedan compartir sus proyectos de emprendimiento elaborados en base a un producto o servicio que esté siendo demandado con mayor frecuencia y mediante el cual puedan cubrir sus expectativas y necesidades.

### **Reconocimiento de la participación juvenil en los procesos comunitarios.**

La participación juvenil se ha dado con los jóvenes hombres y mujeres de la parroquia SANTA ROSA, mediante su participación activa y protagónica en la feria de emprendimientos, debido a que ellos han sido los que han tomado la iniciativa para exponer su producto o idea de negocio que han venido consolidando en el transcurso del tiempo, a partir de las diversas capacitaciones técnicas que han tenido por parte de expertos o profesionales en esa materia. Uno de los eventos que se ha desarrollado es la "FERIA SANTA ROSA EMPRENDE", experiencia que se ha replicado en otras Parroquias como José Luis Tamayo y

Anconcito, haciendo que los jóvenes se sientan motivados e identificados con su pequeño, mediano o gran negocio que pretenden desarrollar (VOCERO, 2021).

No obstante, en términos similares e incluso más altos a la parroquia Jose Luis Tamayo “Muey”, el 90% de los jóvenes no participa en la toma de decisiones del barrio por desconocimiento ciudadano respecto a las leyes, normativas o instrumentos políticos, deberes y derechos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, situación que, no garantiza a este grupo etario, las mismas oportunidades en cuanto a la participación democrática y la libertad de expresión en torno problemáticas sociales que existan en el territorio, al igual que el resto de la sociedad ecuatoriana (Morales-Malavé, 2017, pág. 13).

La participación juvenil es necesaria como un reconocimiento a sus derechos. En la actualidad no existen o hay pocos espacios de participación en los que puedan incidir u opinar las y los jóvenes, siendo esa una de sus mayores preocupaciones, dado que se consideran como agentes de cambio y perciben los problemas de una forma distinta a la de las y los adultos.

Los jóvenes serían los actores activos que van a contribuir a mejorar las condiciones de vida familiares y comunitarias, solventando necesidades como el bajo consumo de la canasta básica familiar, muchos de los miembros no cuentan con una buena remuneración del trabajo, ni una adecuada infraestructura de la vivienda, existe un déficit en el acceso a servicios básicos entre otros problemas. Mediante el desarrollo de sus propuestas o actividades sociales y productivas poder reducir las desigualdades sociales juveniles latentes y persistentes en la parroquia Santa Rosa.

Los jóvenes son parte o deberían ser parte de los procesos comunitarios, es decir, que puedan intervenir en mesas de diálogo ciudadanas, articuladas con las autoridades locales o del territorio, u otro tipo de instrumentos participativos, donde puedan expresar las problemáticas sociales que existen en el mismo y aportar soluciones o acciones que contribuyan a mejorar las condiciones comunitarias.

### **La importancia de la innovación para el emprendimiento juvenil**

Es necesario que la población juvenil haga uso de la innovación como pieza clave, es decir, crear un marketing novedoso, conciso y de calidad para que genere mayor demanda. Gracias a los talleres formativos de emprendimiento, los jóvenes pueden sumar experiencias positivas y negativas que les van a permitir identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para mejorar su idea o plan de negocio en un corto, largo o mediano plazo.

El emprendimiento es una vía funcional a dicha dirección estratégica, y considera debe incentivar y formar una cultura innovadora en los jóvenes para que los productos elaborados tengan un impacto social-productivo positivo ante el resto de la sociedad. A su vez, que permita generar rentabilidad, haciendo una recopilación de las debilidades o sugerencias que reciban por parte del cliente para un mejor posicionamiento o marketing (Kantis, 2016, pág. 11).

El emprendimiento requiere de una serie de etapas para que se pueda llevar a cabo, es decir, cumplir con procesos, elevados índices de creatividad e innovación que son influenciados por las oportunidades, condiciones y ventajas que proporcionan la creación de un negocio propio o capacidades personales. De esa manera promocionarlo o divulgarlo por diversos medios de comunicación como redes sociales, prensa, radio, periódicos digitales o impresos nacionales, y poder tener una mayor salida al mercado local e interno (Moreano, 2015, pág. 10).

Con base a las debilidades y fortalezas que pueden presentar los emprendedores juveniles, se pueden plantear mediante espacios de emprendimiento, correctivos que contribuyan a la generación de experiencias positivas y negativas que sirvan para el aprendizaje y constante mejora de los proyectos.

El perfil del emprendedor juvenil latinoamericano según una investigación de la organización Youth Business International es muy particular y discutible, porque plantea que el 68% de los jóvenes es motivado a hacer negocios por la oportunidad y solo el 32% es motivado por la necesidad. Casi el 70% de ellos tienen educación secundaria concluida o estudios post secundaria. Y la fuente de financiamiento de estos jóvenes emprendedores es mayoritariamente a partir de ahorros personales 52% y de bancos y otras instituciones financieras 26%, lo cual, contrasta con el nivel de desarrollo, la falta de oportunidades y situaciones socioeconómicas difíciles de algunas de las comunidades de la Provincia de Santa Elena, como la Parroquia Santa Rosa, que poco a poco empieza a desarrollar y promover mecanismos de capacitación, sensibilización y financiación para el emprendimiento.

## **Experiencias de talleres de emprendimiento juvenil**

En la parroquia urbana de Santa Rosa se llevó a cabo una experiencia a partir de la cual, los jóvenes se empoderaron en sus saberes culturales y productivos y llevaron a cabo la exposición de sus planes de negocios y productos innovadores al público que reside en la comunidad y en el Cantón Salinas. Estos planes de negocio fueron útiles porque cubrían las expectativas y las necesidades de las personas de acuerdo a los gustos y preferencias propias en cuanto a manualidades hechas a base de fomis, pastelería, juguetes hechos para los niños y niñas, artesanías que incluían pulseras de tela, aretes, collares, diademas entre otros.

El desarrollo de la “FERIA SANTA ROSA EMPRENDE” se realizó con el apoyo del alcalde del Cantón Salinas el Sr. Daniel Cisneros Soria y los jóvenes, hombres y mujeres residentes del este sector y personas en un rango de edad entre los 30 a 50 años de edad. Fue una experiencia interesante porque la población contaba con precios accesibles, acordes a la economía ecuatoriana, presentaban un buen servicio y atención al cliente y había una calidad de los mismos artículos elaborados (VOCERO, 2021).

La indagación bibliográfica anteriormente citada, postula que se debe fomentar la intervención activa juvenil como constante de los procesos sociales y juveniles a través de espacios ciudadanos, para que los jóvenes se involucren en las decisiones que los afecta a nivel personal y social. Por ende, los jóvenes deben contar con la motivación para asumir el compromiso activo de participar en el emprendimiento juvenil donde puedan dar a conocer sus ideas creativas, sociales, de negocio o algún producto que sepan elaborar. Y a la vez, que puedan difundir y promocionar sus ideas o productos al resto de la sociedad peninsular, que se distingan por su marca y presentación, incluyendo creatividad e innovación frente a los demás, y lograr tener presencia y posicionamiento en el mercado local peninsular y ecuatoriano.

La bibliografía revisada considera que los jóvenes son agentes de cambio social y productivo dentro de una comunidad mediante su participación activa y protagónica en los talleres o proyectos de emprendimiento juvenil. Sin embargo, necesitan de oportunidades y apoyos comunitarios e institucionales para salir adelante y mantener su emprendimiento.

Un elemento importante en este proceso es la innovación, ya que es necesario que el emprendedor joven conozca las necesidades y circunstancias reales de su parroquia o territorio, a la vez, que sepa cómo funciona el marketing digital con el uso de las redes sociales, que pueda realizar un estudio de mercado conociendo los competidores cercanos del negocio y pueda finalmente dar respuesta a las necesidades de la comunidad.

Las posturas teóricas que abordan los autores en torno a la idea principal y secundarias relacionados con la temática principal del ensayo, son importantes para comprender que los jóvenes puedan intervenir de manera activa y protagónica con base a temáticas juveniles y desarrollo de talleres de emprendimiento juvenil en los productos que saben elaborar.

## **Conclusiones**

Se debe fomentar el emprendimiento juvenil tanto en el sector público como privado y otras organizaciones de la sociedad civil que han impulsado diferentes iniciativas para el desarrollo de capacidades en las y los jóvenes, como el acompañamiento por parte de experimentados empresarios, facilitación de financiamiento, acceso a capacitación y entrenamiento, acceso a herramientas tecnológicas y desarrollo de políticas y programas públicos para apoyo del emprendimiento.

La participación juvenil tiene que responder a los distintos retos que la sociedad y el momento histórico demandan, de otro modo, solo se perpetuaría la tendencia a aislar a los jóvenes y darles un trato especial de acuerdo al erróneo concepto de moratoria social, ésta se refiere al tiempo intermedio en el cual, los jóvenes, especialmente aquellos de clase media y alta, aplazan compromisos como el matrimonio y procesos como el tener hijos para aumentar sus conocimientos, teniendo más tiempo para el estudio y la capacitación. Sin embargo, es necesario que la participación juvenil constituya a los jóvenes como sujetos plenos y autónomos con un devenir histórico propio. Por ello, la participación en este contexto descrito tiene múltiples sentidos.

La innovación permite a las organizaciones o empresas, conquistar nuevos mercados, aumentar la productividad y mejorar la competitividad. Hoy en día ser competitivo solo es posible de una manera sostenible con una alta productividad, ya que las diferencias en el coste de capital, materias primas, energía y transporte ya no son decisivos.

Las relaciones que existen entre las teorías retomadas por los autores están netamente vinculadas con la idea central que implica reconocer la importancia de la participación juvenil y la innovación como motor del emprendimiento juvenil, y a su vez, el reconocer la participación juvenil en los procesos comunitarios; la importancia de la innovación para el emprendimiento juvenil y, la relevancia de las experiencias de talleres de emprendimiento juvenil.

La bibliografía ha permitido conocer qué tipos de proyectos o propuestas pueden realizarse en torno a la participación juvenil, innovación, emprendimiento juvenil, y experiencias vividas desde la realidad de los jóvenes. Mediante algunas oportunidades, la población juvenil puede expresar sus opiniones, necesidades y acciones basadas en temáticas de interés personal y colectivo para mejorar su bienestar personal, familiar y comunitario. De esta manera, hacer que la juventud se convierta en actor local protagonista de cambios positivos para la comunidad, donde se involucren criterios de orden y planificación.

El vínculo entre el interés social, cultural, económico y productivo hace que la población joven, nativa de las parroquias y las comunidades, especialmente de la Parroquia Santa Rosa pueda ser activa de los procesos de emprendimiento, al ser conocedores de las necesidades sociales y de las problemáticas juveniles que existen en el territorio.

De esa forma, contribuir a que los jóvenes no caigan en hábitos desfavorables o vicios que perjudiquen su desarrollo integral y se incentiven los valores morales y familiares para lograr en sus vidas un sentido de orientación, y puedan aportar al desarrollo de su país, independientemente del oficio o profesión como base de su formación escolar o universitaria.

### **Recomendaciones**

Es necesario fomentar el emprendimiento juvenil en los jóvenes tanto hombres como mujeres de esta parroquia urbana para que puedan ellos superarse en su desarrollo social, económico como productivo.

Fortalecer las habilidades como saberes ancestrales de los mismos mediante su exposición de su producto elaborado ante los demás ciudadanos y ciudadanas estarán presentes en estas ferias de emprendimiento joven.

Mejorar las debilidades, amenazas que pueden existir en los planes de negocio desarrollados por los jóvenes tanto hombres como mujeres de esta parroquia urbana en base al producto elaborado.

### **4. Agradecimientos públicos**

Quiero agradecer a la máxima autoridad del Cantón Salinas sr. Daniel Cisneros Soria, así como a los jóvenes y el resto de la ciudadanía de la parroquia urbana de Santa Rosa que contribuyeron de manera significativa con sus experiencias al desarrollo de este trabajo. Ha sido de suma importancia su contribución y rol con la juventud, que aporta al desarrollo de esta comunidad con proyectos y propuestas que efectúan.

## Referencias Bibliográficas.

- “AEI”, A. P. (2015). ECUADOR , *UN PAIS EMPRENDEDOR E INNOVADOR EN EL 2020*. 72.
- LIORA SCHWARTZ , C , G. (2015). *Ecuador. Biblioteca Felipe Herrera del Bid* , 190.
- Grupo Faro Ecuador . (2017). *MANUAL DE INDICADORES DE EMPRENDIMIENTO* . 11.
- DELGADO ORTIZ , K, G. (2016). *Manual de capacitación de emprendimiento para jóvenes a nivel de colegios secundarios de la Ciudad de Esmeraldas. Ecuador - PUCESE- Escuela de Administración de Empresas - Productividad*, 54.
- KANTIS , HUGO . (2016). *La promoción del emprendimiento juvenil: SU IMPORTANCIA PARA AMERICA LATINA*. *segib.org*, 11.
- INGELLIS , A, G , LEONE , L. (2016). *LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL ANTE LOS RETOS DE LA SOCIEDAD INDIVIDUALIZADA*. ARXIUS.
- MORALES MALAVE , M , M , SORIANO VARGAS , J, A. (2017). *LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE JÓVENES EN LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA JOSE LUIS TAMAYO “MUEY”*. *repositorio UPSE*, 21.
- MORALES MALAVE , M, M , SORIANO VARGAS , J, A . (2017). *LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE JÓVENES EN LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA JOSE LUIS TAMAYO “MUEY”*. *repositorio UPSE*, 21.
- VECINA MERCHANT , C , SEGURA ROTGER , A .(2016). *PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN JUVENIL DESDE LA COMUNIDAD*. <http://revistaseug.ugr.es/index.php/tsg/article/view/5214/pdf>, 98.
- MOREANO GALEANO , L, V , GUERRA BELLO , G,D . (2015). *Emprendedores y régimen tributario: perspectivas de la adecuación de incentivos óptimos para el fomento al emprendimiento en Ecuador*. 102.
- HUERTA RODRIGUEZ , O , HIGIDIO HENAO , L . (2016). *S JUVENILES Y SU APOORTE A LA REDUCCION DE LA VULNERABILIDAD AL VIH-SIDA* . *repositoryoim.org*, 100.
- RONDOY SOLEDISPA , K, F . (2015). *ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO LABORAL PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO DEL CANTÓN SALINAS*. *Repositorio.upse.edu.ec*, 115.
- SOLÓRZANO MENDEZ , V , SORIANO SUÁREZ , P, A . (2016). *LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN PROCESOS DE GESTIÓN DE LA COMUNA RÍO VERDE*. 3.
- UNFPA, M. d. (2021). *Jóvenes Ecuatorianos en Cifras: Indicadores Claves del Período 2001 – 2010 y Proyecciones al 2050*. CELAJU .
- VOCERO, R. E. (10 de agosto de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/EIVocero24/videos/1266792540346673>
- VOCERO, R. E. (AGOSTO de 2021 ). Obtenido de <https://www.facebook.com/EIVocero24/videos/1266792540346673>