



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**EDUCOMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL
EN EL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

AUTOR

REYNALDO JOEL NAVARRETE QUISHPE

TUTORA

ECON. LILIBETH ORRALA SORIANO, MGTR

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDO. GONZALO JAVIER VERA VERA, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD – ECUADOR - SEPTIEMBRE - 2022

TEMA
EDUCOMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA CONTAMINACIÓN
AMBIENTAL EN EL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, al universo y a la vida, por permitirme estar aquí y guiarme hacia lo que realmente me hace bien, por ponerme en el lugar en el que debo estar y haber enviado a las personas correctas para que me acompañen en este proceso.

Agradezco todo el esfuerzo que he hecho por mí, por la compasión que me he tenido y sobre todo mantenerme firme, luchando contra diferentes dificultades que se me han presentado, pero me han ayudado a ser mejor cada día y a fortalecerme tanto en el aspecto físico, emocional, mental y espiritual.

A mi familia, especialmente a mis padres, que me han apoyado tanto emocional y económicamente en cada una de mis decisiones y mi transcurso universitario, puesto que sin su ayuda no podría haber logrado llegar a estas instancias.

Y también a cada uno de los docentes de la carrera de comunicación que han impartido todos sus conocimientos para así formarnos académicamente, pero sobre todo estoy agradecido con mi docente tutor la Econ. Lilibeth Orrala por la excelente guía y asesoramiento del presente proyecto.

Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

DEDICATORIA

A Dios quien me dio la capacidad mental para redactar el presente proyecto y sobre todo por fortalecerme durante todo este proceso que fue algo complejo.

A mis padres Pedro y Gisella que con esfuerzo me ayudaron a culminar mis estudios y me brindaron su confianza en cada una de mis actividades de la carrera universitaria.

Hacia mi persona que no pensó llegar a estas instancias, pero que a pesar de lo difícil que fue pasar todo este proceso, luché y procuré cumplir con todo lo que se me pedía.

Y a cada una de las personas que han estado en el transcurso de toda mi formación académica apoyando y alentándome, algunos ya no están en mi vida, pero fueron de ayuda en su momento.

Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 21 de Julio de 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Reynaldo Joel Navarrete Quishpe** con cédula de identidad N° **2400360430** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Reynaldo Joel Navarrete Quishpe**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **EDUCOMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DEL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. Lilibeth Orrala Soriano

Docente tutora

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0924540701

Correo Institucional: lorrallas@upse.edu.ec

Cel: 0967735133

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Navarrete Quishpe Reynaldo Joel
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUDITORÍA

Quien suscribe; **Reynaldo Joel Navarrete Quishpe**, con C.C: **2400360430**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **EDUCOMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Reynaldo Navarrete Quishpe

C.I: 2400360430

Correo institucional: reynaldo.navarretequishpe@upse.edu.ec

Celular: 0960239069

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA	4
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	5
Directora de la Carrera de Comunicación	5
DERECHOS DE AUDITORIA	7
ÍNDICE DE CONTENIDO	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13
1.CAPITULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	14
1.1. Descripción Del Problema	14
1.2. Formulación Del Problema	16
1.3. Preguntas de Investigación	16
1.4 Justificación	17
1.5 Objetivos Generales	19
1.6 Objetivos Específicos	19
1.7 Hipótesis	19
1.8 Variable Independiente	20
1.9 Variable Dependiente	20
1.10 Variable Operacional	20
2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Marco Conceptual	24
2.2.1 Educomunicación	24
2.1.2 Cambio Social	24
2.1.3 Comunicación	25
2.1.4 Educación Ciudadana	26
2.1.5 Contaminación Ambiental	26

2.1.6 Contaminantes.....	27
2.1.7 Pérdida De Biodiversidad.....	28
2.1.8 El Hombre y su Ambiente	28
2.2 Marco Legal.....	30
3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Enfoque de la Investigación	34
3.3 Diseño de Investigación.....	34
3.4 Método de Investigación.....	35
3.5 Técnica e Instrumentos de Recopilación de Datos	35
3.6 Universo, Población y Muestra	36
4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1 Procesamiento de la Información	38
4.2 Análisis e Interpretación de Resultados.....	38
4.3 Discusión	46
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	
La Educomunicación es una forma de aprendizaje que ayuda a las comunidades a realizar un cambio social.	39
Tabla 2	
La educomunicación es un medio que fomenta la educación ciudadana y aumenta la ética y la responsabilidad.	40
Tabla 3	
Qué tipo de contaminación ambiental ha identificado en el sector donde reside.	41
Tabla 4	
Si se identifica en la contaminación ambiental las causas y consecuencias de este conflicto, se podrá concientizar a las comunidades para construir un ambiente mejor.	42
Tabla 5	
Qué tipo de insumos considera necesario implementar para generar conciencia ambiental.	43
Tabla 6	
Análisis de resultados de preguntas estructuradas	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1	
La Educomunicación es una forma de aprendizaje que ayuda a las comunidades a realizar un cambio social.	39
Figura 2	
La educomunicación es un medio que fomenta la educación ciudadana y aumenta la ética y la responsabilidad.	40
Figura 3	
Qué tipo de contaminación ambiental ha identificado en el sector donde reside.	41
Figura 4	
Si se identifica en la contaminación ambiental las causas y consecuencias de este conflicto, se podrá concientizar a las comunidades para construir un ambiente mejor.	42
Figura 5	
Qué tipo de insumos considera necesario implementar para generar conciencia ambiental.	43

RESUMEN

La protección y la conservación del medio ambiente es una acción que todas las personas deben llevar a cabo.

Esta investigación se centra en el análisis de la educomunicación como estrategia comunicativa para medir el impacto que puede tener sobre la contaminación ambiental en el sector de la Caleta del Cantón La Libertad, puesto que la educación y la comunicación es una herramienta pedagógica considerada como una pericia para la enseñanza y aprendizaje de las personas. Este proyecto presenta la descripción y formulación del problema, las preguntas de investigación, la justificación, los objetivos generales y específicos, las variables independientes, dependientes y operativas. Por otro lado, el marco teórico muestra los antecedentes del problema, el marco conceptual donde se encuentra la base teórica de las variables y sus diferentes dimensiones, y el fundamento legal. La metodología de este estudio fue en base al método descriptivo, documental, de manera cuanti-cualitativa, y los instrumentos utilizados fueron la encuesta y la entrevista, validadas por juicios de expertos. Se estableció como población al Barrio 10 de Agosto y a una muestra aleatoria de 121 residentes, que fueron el punto de partida del estudio y que dio como resultado que la implementación de este mecanismo comunicativo da lugar a una mejor educación ambiental y posteriormente generar una mejora del hábitat.

Palabras Claves: Contaminación Ambiental, Educomunicación, Educación Ambiental, Estrategias de Comunicación, Administración de los Desechos.

ABSTRACT

The protection and conservation of the environment is an action that all people should carry out. This research focuses on the analysis of educommunication as a communicative strategy to measure the impact it can have on environmental pollution in the sector of La Caleta del Cantón La Libertad, since education and communication is a pedagogical tool considered as an expertise for teaching and learning of people. This project presents the description and formulation of the problem, research questions, justification, general and specific objectives, independent, dependent and operative variables. On the other hand, the theoretical framework shows the background of the problem, the conceptual framework where the theoretical basis of the variables and their different dimensions are found, and the legal basis. The methodology of this study was based on the descriptive, documentary, quantitative-qualitative method, and the instruments used were the survey and the interview, validated by expert judgments. The population was established as Barrio 10 de Agosto and a random sample of 121 residents, which were the starting point of the study and which gave as a result that the implementation of this communicative mechanism leads to a better environmental education and subsequently generate an improvement of the habitat.

Keywords: Environmental Pollution, Educommunication, Environmental Education, Communication Strategies, Waste Management.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como título la educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad, cuyo principal objetivo es analizar esta herramienta comunicativa para ser generadora de conciencia ambiental y posteriormente ser propulsora de crear un impacto positivo que ayude a la mejoría del entorno en el que habitan.

Este proyecto está estructurado por capítulos. El capítulo uno, denominado como EL PROBLEMA, evidencia la descripción y formulación del problema, preguntas de investigación, justificación, objetivos, tanto general y específicos, variable independiente, dependiente y operacional.

Por otro lado, el segundo capítulo, que se distingue como MARCO TEÓRICO, presenta los antecedentes del problema que se dividieron en fundamentos internacionales, nacionales y locales, el marco conceptual, donde se encuentra la fundamentación teórica de las variables y sus diferentes dimensiones, de la misma manera se expone el marco legal.

El capítulo tres, conocido como METODOLOGÍA, plantea que la investigación se realizó de manera descriptiva, documental, con enfoque mixto. Este proyecto tomó como población al Barrio 10 de Agosto y una muestra por conveniencia de 121 habitantes, quienes fueron el punto de análisis para el estudio, los cuales proyectaron que la implementación de la educomunicación en cuestiones de la polución ambiental, sería un excelente método que puede generar una buena educación ambiental para lograr una mejoría del lugar donde habitan.

El cuarto capítulo, llamado RESULTADOS Y DISCUSIÓN, redacta los diferentes resultados que se obtuvieron de las encuestas y entrevistas, de la misma manera su respectivo análisis, interpretación y discusión de los hallazgos y la verificación de la Hipótesis.

De manera análoga, se ostenta los RESULTADOS Y RECOMENDACIONES. Para finalizar está la bibliografía y los diferentes anexos que evidencian los procesos ejecutados en la investigación

1.CAPITULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción Del Problema

La contaminación ambiental es una problemática que está afectando a diferentes localidades del mundo, en la mayor parte, este enigma surge a causa de la inconciencia del hombre en cuestión de sus acciones ante el medio ambiente, es decir, es aquí donde se ve reflejada la interacción del hombre y el medio en el que se desenvuelve, que como es evidente en todos los lugares; pero en distintas connotaciones, este fenómeno va en aumento, afectando así sus ecosistemas. Desafortunadamente, esta es la realidad que se vive en el Sector La Caleta del cantón La Libertad.

En este sentido, cabe mencionar que, es muy importante tomar acción ante este problema que está deteriorando el hábitat de especies, alterando ecosistemas y afectando directamente al desarrollo del ser humano, puesto que, si se sigue ignorando esta problemática, se comprometerá gravemente el destino y la calidad de vida de todos los involucrados. En efecto, es fundamental que todos los habitantes de este sector conozcan cuáles son las principales afectaciones ambientales y en el corto, mediano o largo plazo proponer acciones que ayuden a la mejora de este paraje y así conseguir sosegar la contaminación ambiental en dicha zona.

Se ha identificado que la carencia o falta de conocimiento de las realidades ambientales, ocasiona la falta de concientización, preservación y cuidado del ambiente en el que se desenvuelven, esto es un infortunio que se presencia a diario en los habitantes del barrio 10 de Agosto el cual es el arrabal del sector la Caleta, donde es visible que no cuentan con conocimiento sobre educación ambiental y esto impide que se cumpla con una eficaz preservación del medio ambiente, por ello se ha determinado el problema de investigación para conocer las principales necesidades de información ambiental que requieren los moradores del mencionado sector, determinando inclusive los medios de difusión que ayudarían a generar conciencia ambiental.

La información ambiental durante la última década ha sido relegada por los diferentes actores sociales involucrados directamente (gobiernos, autoridades, líderes y ciudadanos en general), las dinámicas económicas conllevan a la descompensación de ese anhelado equilibrio ambiental, creando serios problemas, comprometiendo el bienestar de los ciudadanos, pues solo se analizan las acciones desde el punto de vista de generación de recursos y no de las consecuencias que aparecen por la falta de empatía con el medio ambiente.

Esta falta de conocimiento impide que la sociedad se comprometa con el mejoramiento de sus acciones hacia el entorno, por esta razón se ha considerado dentro de la investigación a la educomunicación como un punto de partida para poder concientizar a la comunidad sobre las consecuencias que se remiten en el ambiente canalizando el contenido a través de las estrategias que esta herramienta brinda.

Uno de los sectores considerados emblemáticos dentro del cantón La Libertad, es La Caleta que colinda con el barrio 10 de Agosto donde se percibe un conflicto interesante de analizar, dado que este lugar es un ícono turístico en el 95% de su extensión, pues aquí se encuentra el malecón, pero en contraste se desarrollan actividades de pesca que empaña con serios problemas el ornato dado que no existen controles y peor aún conocimiento sobre el manejo de los residuos que afectan a no solo al medio ambiente sino también a los animales y personas que se encuentran en dicho lugar.

1.2. Formulación Del Problema

Dados los antecedentes anteriores, se considera plantear como formulación del problema la siguiente interrogante: ¿Cómo influye la Educomunicación como estrategia de comunicación con relación a los problemas de contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad?

1.3. Preguntas de Investigación

¿Cómo se piensa emplear las diferentes propuestas comunicacionales en relación con la educomunicación para la concientización del cuidado ambiental?

¿De qué manera se difunde la importancia del conocimiento de los efectos de la contaminación ambiental en el sector La Caleta?

¿Cuáles serían los insumos comunicacionales que ayudaría a difundir y concienciar una correcta educación ambiental en este sector?

1.4 Justificación

La presente investigación pretende demostrar la relevancia del tema y así mismo darles a conocer el impacto que provoca la contaminación ambiental en la zona donde habita y que las personas actúen cuanto antes, a través del discernimiento de su accionar ante el medio ambiente, puesto que se puede consolidar la relación del ser humano y su ambiente para la conservación del ecosistema de este sector. Dando lugar así a un ambiente mucho más atildado en tal sentido que infundan un impacto positivo a la preservación del entorno.

Se planea no solo llegar a los habitantes del barrio 10 de Agosto, puesto que se espera causar un impacto a una escala mucho más amplia dentro de la provincia de Santa Elena, para así generar una conmoción no solo para concientizar ante esta problemática, sino también transformar las malas acciones que se han venido evidenciando basándose en el medio ambiente y que estos puedan acoger alternativas que conlleven a una buena relación con el ambiente, de manera semejante evitar el incremento del desecho de residuos que contaminan el entorno. Lo anteriormente expuesto son estrategias que propulsaron a la ejecución de esta investigación con el propósito de concienciar a la comunidad sobre la colisión de la contaminación ambiental, el cual es un fenómeno que está afectando gravemente al ambiente.

En tal sentido, es fundamental identificar la relación que tienen los habitantes del Sector La Caleta perteneciente al barrio 10 de Agosto ante el medio ambiente, es considerable, que los moradores de este sector comiencen a tener una verdadera responsabilidad de que su entorno también necesita ser cuidado, porque los beneficiarios de estas acciones serán ellos mismos, no solo tendrán un ambiente mucho más limpio, sino también servirán de ejemplo para varias localidades aledañas y así fomentar la protección del ambiente.

Es por esta razón que se deben adoptar hábitos saludables con el medio ambiente, para así conseguir resultados que ayuden a disminuir la contaminación ambiental de esta zona, que no solo serenará el aspecto de este lugar, sino que a su vez se reflejará una buena relación de los habitantes con su habitad.

En el contexto actual, es muy importante que las personas tomen la iniciativa de darle un giro positivo a esta problemática que cada vez está siendo muy alarmante y emplear una cultura ambiental que ayude al cuidado del medio ambiente, promoviendo el respeto y la conservación del mismo de este modo, en cierto porcentaje, evitar la diseminación de este fenómeno que está acabando con el mundo.

1.5 Objetivos Generales

Definir las estrategias comunicativas con componentes de educomunicación concienciando a las personas con respecto al cuidado del medio ambiente.

1.6 Objetivos Específicos

Determinar la importancia del conocimiento de los efectos de la contaminación ambiental en el sector La Caleta.

Identificar que medios de comunicación ayudarían a la difusión y concienciantización para lograr una correcta educación ambiental en este sector.

Diagnosticar que propuestas comunicacionales basándose en la educomunicación son relevantes para la concientización del cuidado ambiental.

1.7 Hipótesis

La estrategia comunicativa de la Educomunicación permitirá concienciar y mejorar de modo significativo el tratamiento de la información relacionada con el impacto de la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad.

1.8 Variable Independiente

Educomunicación. –

Es una estrategia que ayuda a fortalecer el proceso educativo, utilizando los diferentes medios comunicativos, Mario Kaplún (1998) expone a la educomunicación como una manera de emplear los recursos que abordan a la comunicación para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión” (p. 17). Por esta razón, esta técnica es muy importante para educar de una forma diferente y generar conocimientos a las personas.

1.9 Variable Dependiente

Contaminación ambiental. –

En términos generales la contaminación ambiental es todo tipo de alteración del ecosistema en el que vivimos y que afecta la calidad de vida que puede brindar un entorno, dicho esto, se tomó este variable como dependiente porque es una problemática el cual es complejo que se pueda eliminar, pero si se pueden utilizar diferentes estrategias que ayuden al mejoramiento o mantenimiento del medio ambiente.

1.10 Variable Operacional

Dicho apartado se encuentra en el **Anexo**

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los problemas que afectan al planeta condicionan la permanencia de las especies e inclusive el propio ser humano; pero es precisamente este último quien ha desencadenado una serie de “atentados” en contra de la naturaleza. Este ámbito no solo se lo ha podido evidenciar en el contexto local, regional, nacional, sino que ha llegado a esferas de orden internacional.

Jácome, E (2016) en su investigación titulada Medio ambiente y Educomunicación: Una propuesta escolar para la protección de la cuenca del río Pamplonita, norte de Santander concluye explicando:

La presente investigación busca, por medio de la implementación de la educomunicación, que las comunidades concienticen el impacto negativo que tiene los desechos que son arrojados por las personas indiferentes, por esto se plantea estrategias educomunicativas para la mejoría de dicho sector, además la variable es llevada a cabo de manera legible haciendo de esta investigación un estudio correcto.

Barrero, M (2019) en su investigación titulada Educomunicación ambiental: una experiencia en la I.E.M. José Celestino Mutis de Fusagasugá concluye acotando que:

La investigación es también el punto de partida para el desarrollo de otros procesos interesados en poner en marcha iniciativas que promuevan la reflexión comunicacional y territorial en relación con los procesos y proyectos de enseñanza-aprendizaje. Los proyectos pedagógicos integran estas categorías en la práctica de construcción de conocimiento y formación ambiental. (p.129)

Esta investigación se basa en los contextos naturales, sociales y culturales para así poder comprender los factores que conllevan al mal cuidado del ambiente y de esta manera poder implementar procesos de enseñanza para que se construya un buen proceder ante el ambiente, abordando cada una de las variables y así la investigación cumpla con sus aspectos establecidos.

Aldás, S (2015) en su investigación titulada El nivel de especialización en educomunicación ambiental de los docentes y las prácticas de las personas hacia el medio ambiente, concluye en que:

La información es escasa en cuanto a educación ambiental, la tratan como parte de las ciencias naturales, como sinónimo, esto provoca desconocimiento y confusión de contenidos, lo que obstruye el proceso de aprendizaje. Las personas no tienen una educación integral en donde puedan palpar una realidad actual, las teorías y métodos de educación empleados son muy básicos, esto limita al estudiante a desarrollar su mente. (p.81)

La información mostrada anteriormente, genera una necesidad de investigación que consiste en la aplicación de métodos educomunicativas para abarcar esta problemática que ya no solo es local, sino que ya se ha vuelto de ámbito social, por lo que a través de las variables buscan dar alternativas que fortalezcan a la educomunicación ambiental.

Cano, Picó, & Dimuro (2019) en su investigación titulada Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental, culmina acotando que:

Actualmente, la información de educación ambiental no se basa en muchos de estos objetivos de desarrollo sostenible, anteponiendo el aspecto ambiental al social y, por supuesto, ignorando el aspecto económico. Sin embargo, como se ve en este estudio, los Objetivos de Desarrollo Sostenible brindan un marco ético para el bien común.

La educomunicación ambiental se ha convertido en un reto ante esta sociedad, partiendo del pensamiento que los medios digitales hoy han tenido un impacto significativo en el comportamiento de las personas, evidenciando que la relación que se debe tener con el ambiente es muy escasa, entonces se toma en cuenta la variable estudiada para así recuperar la educación ambiental.

Pérez, E (2017) en su investigación titulada Mejores prácticas ambientales para la conservación de las especies animales en Santa Elena: taller educomunicacional desarrollado en el Hotel Decameron Punta Centinela, concluye que:

No se trata solo de concienciar porque la conciencia lo logra, la gente sabe que está mal generar desechos que contaminan el agua, el suelo y el aire, sin embargo, no generan cambios. Los humanos necesitan saber por qué y cómo otros organismos y procesos biológicos son relevantes para la humanidad y las posibles consecuencias en el medio ambiente. De esta forma, los participantes pueden desarrollar efectivamente prácticas eco-amigables, no por las normas y reglamentos del hotel, sino por su propio conocimiento y voluntad. (p.46).

Se busca crear conciencia en una determinada zona para la conservación del medio ambiente, utilizando como punto de partida algunas estrategias de educomunicación para una mejoría en las acciones de las personas.

Pozo, S (2015) en su estudio titulado La educación ambiental para el cuidado y protección de la salud de los estudiantes de séptimo grado de la escuela Medardo Ángel Silva comuna río Seco, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, periodo lectivo 2013 – 2014 aporta que:

En esta perspectiva, se encontrarán diferentes modelos educativos de enseñanza de la educación ambiental, que permitan visualizar un panorama mucho más amplio que los nuevos enfoques y demandas sobre el medio ambiente, los antecedentes sociales, culturales e históricos de los estudiantes (p.12).

Se explica que la importancia de la educación ambiental en las personas es un factor fundamental donde el propio ser humano puede adaptar conductas ambientales que sean correctas y así reforzar valores hacia la naturaleza.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Educomunicación

La educomunicación es una estrategia que conlleva a una mejor comprensión de diferentes temas. Prieto, (2017) menciona que “no solo educar para la comunicación, no solo comunicar para ampliar horizontes de comprensión (...) formar a los demás cuando nos cabe en la existencia la preciosa tarea de promover y acompañar aprendizajes” (p.31). Es por esto que, este tipo de estudio ayuda a fortalecer las carencias, tanto en el ámbito educativo y comunicacional, que sin duda mejora el desempeño de las personas.

Esta estrategia comunicativa tiene como principal característica, conocer los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal.

La Educomunicación incluye, pero no se limita al conocimiento de los muchos lenguajes y medios por los cuales se lleva a cabo la comunicación individual, grupal y social. También incluye formar un sentido crítico e inteligente de los procesos de comunicación y sus mensajes para descubrir los propios valores y verdades culturales. (CENECA/UNICEF/UNESCO, 1992, citado en Aparici, 2010, párrafo 3)

Bajo este contexto, la educomunicación permite la interacción entre las personas para descubrir las posibles problemáticas sociales y/o comunitarios.

2.1.2 Cambio Social

La comunicación como método para generar un cambio social es una herramienta que ayuda a la sensibilización y darles sentido a diferentes movilizaciones. Ferron y Guevara (2017) plantean que el cambio social es un “Espacio de producción de bienes simbólicos (...) que contribuye no solamente a la inteligencia social sino a la legitimación de prácticas y representaciones heterodoxas de la comunicación mediática” (p. 47). De tal forma, es necesario tomar en cuenta que el generar un cambio social es muy fundamental para la complementación y transformación dentro de un campo en específico.

El cambio social tiene como finalidad comprender y sobre todo ayudar a las comunidades para un bien común, pero también debe ir acompañado de varios públicos alternativos que hacen de esta estrategia un puente en el ámbito comunicacional.

El poder de estos activistas para generar “cambio social” no radica en la fuerza intrínseca de su discurso disidente, sino en su capacidad para hacerse oír en un territorio y en que las estrategias desplegadas para construir una capital icónica no solo sean reconocidas por sus pares (...) sino también por el público en general (gobierno, medios de comunicación, organizaciones cívicas, etc.) (Ferron y Guevara, 2017, p.57).

Es por esto que, al existir un cambio social podría generar una evolución que conlleva a construir buenas estrategias para la solución de diferentes problemáticas.

2.1.3 Comunicación

La comunicación es un medio que permite que las personas puedan expresarse y dar a conocer cada uno de sus pensamientos de múltiples formas. Foluke (2018) explica que “la visión general de la comunicación es que se trata de una interacción dentro de un contexto social (...) Los interlocutores intercambian señales. Estas señales pueden ser verbales o gráficas, pueden ser gestuales o visuales” (párrafo 2). Es por esta razón que la comunicación ayuda a impartir y receptor nuevos conocimientos y/o aprendizajes en las personas.

De igual forma, la comunicación se puede observar en todos los ámbitos sociales, culturales, etc., puesto que esto forma parte de nuestro diario vivir.

La comunicación puede definirse como un campo de estudio relacionado con la transmisión y difusión de información. Puede ser una de las muchas profesiones involucradas en la transmisión de información, como la publicidad, las relaciones públicas, la radiodifusión y el periodismo (Foluke, 2018, párrafo 4).

Entonces se puede concluir que la comunicación es principalmente un medio para transmitir información de distinta índole, permitiendo que se pueda llegar a distintos tipos de público.

2.1.4 Educación Ciudadana

Se ha tergiversado la definición del término educación ciudadana, pero se puede decir que la finalidad de esto es la construcción de una sociedad igualitaria. Villas y Santos (2017) mencionan que “La educación tiene un carácter liberador, amplía la capacidad crítica del individuo, tiene también el efecto de la integración social, y su fin es la formación intelectual y moral de cada ciudadano” (p. 3). Así que es muy importante que la ciudadanía tenga una constante formación académica para que puedan ir adquiriendo nuevos conocimientos, puesto que todo va en inmutable evolución.

La educación ciudadana en este contexto juega un papel fundamental en cada individuo, dado que es una condición para que la ciudadanía alcance nuevos aprendizajes.

La educación es una de las acciones humanas más básicas: forma parte de la evolución de cada individuo, el cual constituye y forma el desarrollo de la sociedad. Este significado indica que la educación es un principio universal, descrito como una base antropológica que conecta a cada individuo con su especie, sociedad, lengua y cultura. Este movimiento designa un proceso que está ligado a su entorno, a un sistema de sociedad, cultura y valores, donde las instituciones educativas ocupan un lugar muy especial. (LINHARES, 2009, citado en Vera y Santos, 2017, p. 4).

Este es un deber de cada ciudadano, el querer aprender, dado que, si no ocurre esto, las personas tengan un descenso en el ámbito educacional donde se verá afectado su formación personal y académica.

2.1.5 Contaminación Ambiental

La contaminación ambiental ha sido una problemática en el que pocas personas le dan la importancia necesaria para que esta mala acción vaya disminuyendo. Appannagarri (2017) expone que “La "crisis ambiental" es provocada por los cambios ambientales y ecológicos resultantes del desarrollo del "hombre económico y tecnológico" del presente siglo.” (p.152). El hombre ha sido uno de los principales causantes del grave deterioro del medio ambiente, por esto

es muy importante que los seres humanos tomen conciencia de cada una de sus acciones para poder aplacar esta situación que está afectando a todos.

En mayor porcentaje el hombre es el principal promotor de la contaminación ambiental debido a su accionar, aunque es necesario resaltar que no se puede definir con certeza la raíz de este problema.

La problemática de la contaminación ambiental que enfrentamos en la actualidad es una consecuencia compleja de fuerzas que involucran factores interrelacionados. Está claro que hay una serie de puntos de vista diferentes y contradictorios sobre cuáles pueden ser los factores subyacentes que causan la crisis ambiental. No se puede considerar una sola causa como la raíz de la degradación ambiental. (Appannagarri, 2017, p. 153).

Por esta razón, es considerada una problemática que debe ser analizada para poder detectar las falencias de conocimientos en la comunidad y así buscar estrategias que promuevan una mejoría de este problema.

2.1.6 Contaminantes

Los contaminantes son un sin número de factores que alteran al medio ambiente. Spiegel y Maystre (2019) aluden que “El uso cada vez más extendido e intensivo de materiales y energía ha resultado en presiones cada vez mayores sobre la calidad de los ecosistemas locales, regionales y globales” (párrafo 3). Es por esto que, en la actualidad, la contaminación es un factor muy alarmante en todo el planeta, por el cual se debe procurar crear buenos hábitos ambientales que ayuden a la preservación del ambiente.

El crecimiento de los diferentes contaminantes ha dado lugar al deterioro del medio ambiente, cada vez la mano del hombre está acabando con la biodiversidad del planeta y esto es algo que se debe tomar en consideración cuanto antes.

La aceleración de la industrialización ha provocado innumerables accidentes que contaminan la tierra, el aire y los recursos hídricos con materiales tóxicos y otros contaminantes, amenazando a las personas y los ecosistemas con peligros graves para la salud. (Spiegel y Maystre, 2017, párrafo 3).

Aunado a esto, se debe concienciar que es trabajo de todos tomar acción ante esta problemática que está afectando a las diferentes comunidades y el mundo, para así marcar un avance y obtener una mejoría en el medio ambiente.

2.1.7 Pérdida De Biodiversidad

Como consecuencia de la falta de cuidado del medio ambiente, comienza a aumentar la pérdida de la biodiversidad. Pérez (2020) aporta que “La pérdida de biodiversidad se manifiesta de varias maneras, una de ellas es la reducción del hábitat (...), por ende, se obtiene una disminución en la riqueza y abundancia de organismos a escalas locales” (p. 185). Sin duda, la pérdida de la biodiversidad es un factor alarmante que debería generar en las personas la intención de buscar la forma de mejorar las falencias de las comunidades ante el ambiente.

El uso excesivo de los recursos de la naturaleza es una de las características muy temibles que han conllevado a la pérdida de la biodiversidad, por ende, esto ha provocado un desbalance ambiental.

Si se habla de sobreexplotación, esta se refiere cuando la demanda de uno o más recursos supera de forma sostenible la capacidad del ecosistema. Los más comunes son el abuso del agua y la tierra, la tala, la pesca y el comercio ilegal de vida silvestre (Pérez, 2020, p.189).

2.1.8 El Hombre y su Ambiente

La relación del hombre ante la naturaleza dependerá del trato que se dé así mismo, en este caso el ambiente en que el hombre se desenvuelve será reflejo de su educación y su cultura. Valdivia et. al. (2019) aportan que esta “Es la esencia del problema, pues de lo que se trata es de entender que el hombre no existe fuera de la naturaleza (...) forma parte integral de una naturaleza en continua evolución en la cual el hombre se inserta” (p.69). Por este motivo, esto promueve a las comunidades a mantener una buena relación con la naturaleza.

El hombre en relación con el ambiente destaca una gran cantidad de características que resaltan con mayor facilidad el cómo se desenvuelve en sus diferentes hábitats.

Sobre todo, el trabajo es un proceso entre el hombre y la naturaleza, un proceso en el que el hombre, a través de sus propias acciones, media, regula y controla el metabolismo entre él y la naturaleza, y agrega que el hombre actúa sobre la naturaleza exterior y, por lo tanto, al mismo tiempo se regula a sí mismo (Marx, 1976, citado en Valdivia et. al. 2019, p. 70).

Bajo este argumento se puede constatar la importancia que tiene el hombre ante el ambiente y que sus diferentes acciones determinarán el resultado del ambiente en el que se desempeña.

2.2 Marco Legal

La presente investigación se sostiene en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que se efectuó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el Desarrollo con la finalidad de poder alcanzar acuerdos internacionales en el que se puedan respetar cada uno de los intereses de todos y a su vez se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial, para que se reconozca a la naturaleza de una forma integral e independiente de la tierra, el cual es nuestro hogar. El Principio 10 proclama que:

PRINCIPIO 10

El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. En el plano nacional, toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente de que dispongan las autoridades públicas, incluida la información sobre los materiales y las actividades que encierran peligro en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones. Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos. Deberá proporcionarse acceso efectivo a los procedimientos judiciales y administrativos, entre éstos el resarcimiento de daños y los recursos pertinentes.

La Organización de los Estados Americanos: Mandato en la Declaración de Quebec.

Reconocemos el desafío que presenta la gestión ambiental en el hemisferio. Comprometemos a nuestros gobiernos a fortalecer la protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales con miras a asegurar un equilibrio entre el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, en virtud de su interdependencia y refuerzo mutuo. Nuestra meta es alcanzar el desarrollo sostenible en todo el hemisferio.

Ley Orgánica de Comunicación: Medios de comunicación Social

Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
- d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad; así como promover la cultura de prevención del riesgo de desastres y servir de canal para la difusión de información oficial relacionada con las causas y efectos que puedan producir los eventos peligrosos que afecten a las personas, familias, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;
- e) Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad; f) Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios públicos o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;
- g) Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
- h) Respetar las franjas horarias establecidas y las regulaciones relacionadas a las mismas;
- i) Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
- j) Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos;
- k) Propender a la educomunicación; y,

l) Respetar la propiedad intelectual, especialmente los derechos morales y patrimoniales de autor y derechos conexos, previstos en la normativa nacional e internacional.

Constitución del Ecuador: Sección Segunda Ambiente Sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Constitución del Ecuador: Sección segunda del Medio Ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Reforma a la ordenanza que regula la acreditación en todos los procesos relacionados con la prevención, control y seguimiento de la contaminación ambiental en la provincia de Santa Elena:

Art. 4.- PRINCIPIOS AMBIENTALES. - Los principios bajo los cuales se desarrolla la acreditación del Gobierno Provincial de Santa Elena ante el Sistema Único de Manejo Ambiental serán los establecidos en la Constitución de la República, los convenios y tratados internacionales ratificados por el Ecuador y la legislación ambiental aplicable a la materia. Los principios bajo los cuales se sustenta la presente ordenanza son: sostenibilidad, equidad, participación social, representatividad validada, coordinación, precaución, prevención, mitigación y remediación de impactos negativos, corresponsabilidad, solidaridad, cooperación, minimización de desechos, reutilización, reciclaje, aprovechamiento de residuos, conservación de recursos en general, uso de tecnologías limpias, tecnologías alternativas ambientalmente responsables, buenas prácticas ambientales, respeto a las culturas, prácticas tradicionales y posiciones ancestrales y los demás principios que se determinen a futuro.

Art. 5.- AUTORIDAD AMBIENTAL COMPETENTE. - El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena es la Autoridad Ambiental de Aplicación responsable, representada por el señor Prefecto Provincial, quien para el cumplimiento de la presente ordenanza poder delegar las facultades establecidas en la misma a la Dirección de Medio Ambiente del Gobierno Provincial de Santa Elena, a través de su Director/a, quien será el funcionario competente para llevar a cabo el cumplimiento de los procedimientos en esta ordenanza, así como el seguimiento y control ambiental de los proyectos o actividades que se desarrollen en la Provincia de Santa Elena. Para el efecto, las demás dependencias de la institución presentarán a dicha dirección, su apoyo cuando así lo solicitare.

De acuerdo con cada uno de los mandatos, principios, leyes y ordenanzas expuestos en este texto, fueron seleccionados para dar fundamento legal a este proyecto, es así como, se puede amparar de forma legítima la información de la educomunicación y la contaminación ambiental con contextos, internacionales como la ONU que fomenta el cuidado del medio ambiente, asimismo, la Ley Orgánica de Comunicación, destaca a la educomunicación como una estrategia que puede ser utilizado para llegar al público, aunado a esto, cada uno de estos puntos legales desplegados en este apartado, sirvieron de ayuda para sustentar esta investigación.

3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

El presente proyecto se dirigió hacia el método de investigación aplicada, dado que “su objetivo es aportar conocimientos en un área en específico, desde la búsqueda, un análisis y un compendio de las publicaciones en la literatura sobre una disciplina, área o temática, y constituyen la base para iniciar futuras investigaciones acerca de los resultados que se generan”. (Serna, 2018). En este sentido, el estudio se realizó con base en los conocimientos de la educomunicación y la contaminación ambiental vinculado al sector La Caleta.

3.2 Enfoque de la Investigación

De manera análoga, este proyecto de investigación se definió por el enfoque mixto; Gadea et al 2018, mencionan que “el enfoque mixto utiliza un método filosófico pragmático y sistemático, que es inclusivo y plural. La finalidad de implementar la investigación mixta no es reemplazar la investigación cuantitativa o la investigación cualitativa, sino emplear las fortalezas de ambos métodos, combinándolos y tratando de minimizar las posibles debilidades de ambos procedimientos” (p. 165). Fue necesario orientarse por el estudio cualitativo debido a que ayudará a esta pesquisa a conocer el impacto que tiene la educomunicación al momento de ser empleada, y es así como este enfoque permitió identificar los factores que conllevan a la ciudadanía a no cuidar el medio ambiente, así mismo, el sistema cuantitativo fue de gran utilidad a la hora de obtención de datos que sirvieron de justificación de la propuesta planteada por el investigador.

3.3 Diseño de Investigación

Por consiguiente, el diseño de la investigación se dirigió por el método descriptivo; Loeb et al (2017) explica que “el procedimiento descriptivo explica las condiciones y circunstancias del origen” (p. 7). Por este motivo, este tipo de diseño permitió precisar las variables: educomunicación y la contaminación ambiental, los cuales fueron estudiados durante un tiempo determinado.

3.4 Método de Investigación

Bajo el mismo contexto, la estrategia de investigación se guio hacia la investigación documental, Escudero y Cortez, (2018) aportan que la investigación documental “es una estrategia que tiene como objetivo revisar y reflexionar sistemáticamente sobre la sustantividad teórica de diferentes fuentes y campos científicos, estudiar e interpretar sus datos, utilizando métodos y herramientas para obtener frutos que puedan apoyar el desarrollo de la inventiva científica” (p. 20). De tal manera que, los resultados que se obtuvieron fueron analizados y sustentados por el investigador, también el estudio de la educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el Sector La Caleta del cantón La Libertad ayudó a reconocer los factores que conllevan a la contaminación en esta localidad, además fue de gran utilidad para diagnosticar que propuestas comunicacionales a base de la educomunicación son relevantes para la concientización del cuidado ambiental.

3.5 Técnica e Instrumentos de Recopilación de Datos

La técnica que se empleó fue por medio de la encuesta. Falcon et. Al (2019) explica que “Este es un sistema muy accesible a la hora de realizar una investigación académica, también se obtiene beneficios como la herramienta de planificación orientada a la acción o simplemente como herramienta de investigación para el análisis de cualquier coyuntura social” (p. 2). Para la elaboración de la encuesta se diseñó un cuestionario que contiene preguntas que serán a través de una escala de Likert, que establece los valores: Totalmente de acuerdo (5); De acuerdo (4); Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); En desacuerdo (2); Totalmente en desacuerdo (1) y por las características específicas del tema y de la población se recurrió a ejecutar interrogantes con opciones múltiples, que permitan puntualizar ciertas particularidades fundamentales en la muestra. El instrumento fue validado por la ECON. LILIBETH ORRALA SORIANO, MBA. El instrumento de recopilación de información se aplicó a la muestra que se estableció durante la segunda semana del mes de julio del año 2022, es así como se obtuvo información acerca de las opiniones de los moradores y las del objeto de estudio para poder difundir información que ayude al mejoramiento del tópico planteado.

Del mismo modo, se utilizó la técnica de la entrevista; Arias (2020) explica que la entrevista “sirve de ayuda al investigador para acceder a una evaluación personalizada y permite un estudio objetivo de la contestación del entrevistado” (p. 28). Como base para realizar la respectiva entrevista se tomó en cuenta un instrumento que será una guía de preguntas estructuradas. Es un procedimiento que se considera mecánico, puesto que la persona se dedica a responder las preguntas que se le proponen; autoadministrado, ya que la persona puede responder las interrogantes sin la ayuda del entrevistado en una secuencia establecida y, en última instancia, puede verse como un sondeo guiado por el entrevistador (Trujillo, 2019, citado en Arias, 2020, p. 28). Esta técnica de recolección de datos ayudó a adquirir información brindada por un profesional en el área del periodismo y así mismos expertos que tengan conocimientos en temas vinculados al medio ambiente, para así contrastar con los resultados obtenidos y evitar posibles subjetividades.

3.6 Universo, Población y Muestra

Dentro de la investigación se considera como población finita al Barrio 10 de agosto del cantón La Libertad, donde se realizó el estudio, (Hernández, 2014) menciona que “La población también se entiende como universo y es el conjunto de todas las instancias con ciertas particularidades.” (p.174). De la misma forma, la muestra, según Hernández et al., (2014), “es un subgrupo de la población o universo” (p. 171). La muestra establecida es de 121 personas, quienes son pobladores del barrio 10 de agosto del cantón mencionado, a pesar de que este sector no cuenta con un censo de los moradores, dentro de este marco me obligó a hacer un muestreo por conveniencia, Hernández et al., (2014), refiere que “estas muestras están creadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acercamiento” (p. 390). Dentro de la selección, se emplearon los criterios de inclusión y exclusión; inclusión, puesto que se seleccionó un grupo de habitantes del barrio 10 de agosto que residen en los alrededores del sector La Caleta, debido a que ellos perciben de manera directa la contaminación en esta zona y la educomunicación son una estrategia comunicativa que podrían emplearla ante el impacto de la inoculación en esta localidad y que se consiga una mejoría en el sector. Por otro lado, el criterio de exclusión se empleó, dado que los demás moradores del Barrio 10 de agosto no fueron considerados dentro de la investigación puesto que se encuentran ubicados en lugares más alejados de La Caleta y no conocen de manera completa la problemática que se presenta en dicho lugar.

Como objetos de estudio, se establece a la educomunicación como variable independiente;

La educomunicación es conocido como una propuesta que parte del sujeto humano, entendida como la adquisición de diferentes códigos, incluidos los lenguajes específicos, y la educación mediática es la asunción de los códigos de comunicación, entendida no como tecnología sino como cultura (Montoya, 2019, p.1).

Del mismo modo, las dimensiones son: cambio social, comunicación, educación ciudadana. En cuanto a la variable dependiente, contaminación ambiental, se estableció las dimensiones contaminantes, pérdida de biodiversidad, el hombre y su ambiente.

Los aspectos éticos requeridos para el desarrollo del presente artículo científico son de consentimiento de los participantes, es decir, se cuenta con la respectiva aprobación por parte de los involucrados para realizar el respectivo proceso investigativo, con la finalidad de establecer la importancia de permanecer en el estudio hasta que culmine; confidencialidad, este aspecto es necesario darle importancia en esta investigación, puesto que los datos que fueron obtenidos serán única y exclusivamente para fines de investigación y no serán difundidos sin autorización previa; objetividad, no formar parte de ningún implicado conservando la imparcialidad. Finalmente, usar de manera correcta las diferentes referencias bibliográficas sin intentar recurrir a ideas de otros autores como propias y la veracidad de la información ostentada.

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la Información

Los datos obtenidos en la encuesta, se efectuó por medio del formulario de Google de forma virtual a 121 habitantes del barrio 10 de Agosto con el apoyo de la presidenta del sector barrial, quien a través de un mensaje de WhatsApp difundió el enlace para que los moradores puedan responder, a partir de esto, los resultados fueron procesados a través del programa de Microsoft Excel, utilizando cuadros de doble entrada y aplicando la estadística descriptiva, almacenando y ordenando la información para obtener tablas y gráficos. Al mismo tiempo se empleó el diseño de gráfico en forma de pastel para darle una representación porcentual a la información recolectada. Finalmente, se analizó e interpretó de manera sistematizada los datos arrojados.

El análisis para la obtención de resultados de la entrevista se envió un documento a tres especialistas por medio de la aplicación de WhatsApp, para la temática de investigación se solicitó acceder a la información de forma virtual y respondiendo a cuatro interrogantes que aportarán al caso de estudio. Para su respectivo análisis, se consideró la temática, el análisis cualitativo y la observación. Permitiendo el análisis cualitativo.

4.2 Análisis e Interpretación de Resultados

4.1.1 Análisis Cuantitativo: encuesta

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta realizada a los moradores del barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, por medio del cuestionario de la escala de Likert y a su vez preguntas de opción múltiple, los cuales serán cuantificados y analizados por el investigador.

Tabla 1

La Educomunicación es una forma de aprendizaje que ayuda a las comunidades a realizar un cambio social.

ESCALA	ESCALA	ESCALA
Muy de acuerdo	34	28%
De acuerdo	68	56%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	10	8%
En desacuerdo	3	2%
Muy en desacuerdo	6	5%
Total	121	100%

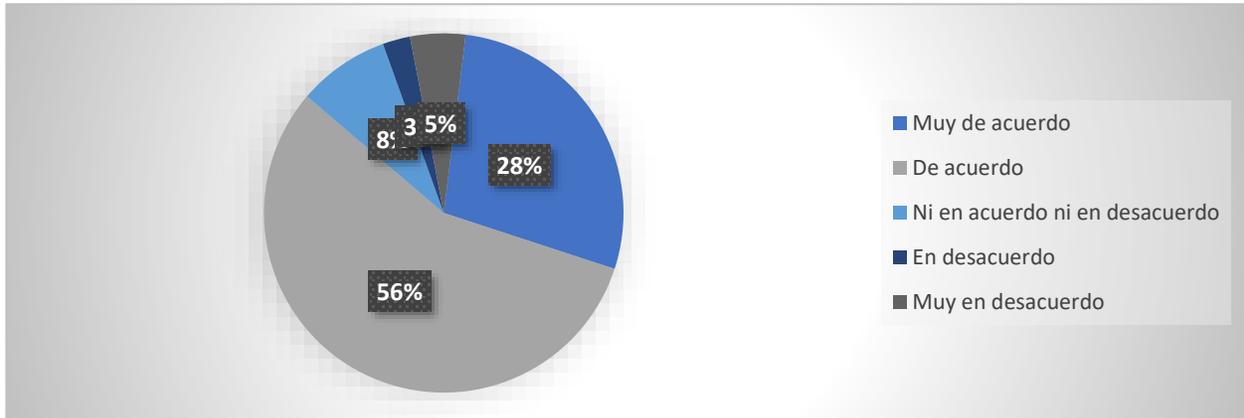
Fuente: Moradores del barrio 10 de agosto del cantón La Libertad

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Figura 1

La Educomunicación es una forma de aprendizaje que ayuda a las comunidades a realizar un cambio social.



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Análisis: los encuestados seleccionaron los ítems de esta manera: Muy de acuerdo (34) igual al (28%); de acuerdo (68) igual al (56%); ni en acuerdo ni desacuerdo (10) igual al (8%); en desacuerdo (3) igual al (2%); muy en desacuerdo (6) igual al (5%). En relación a la pregunta la Educomunicación es una forma de aprendizaje que ayuda a las comunidades a realizar un cambio social.

Tabla 2

La educucomunicación es un medio que fomenta la educación ciudadana y aumenta la ética y la responsabilidad.

ESCALA	ESCALA	ESCALA
Muy de acuerdo	28	23%
De acuerdo	75	62%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	12	10%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	5	4%
Total	121	100%

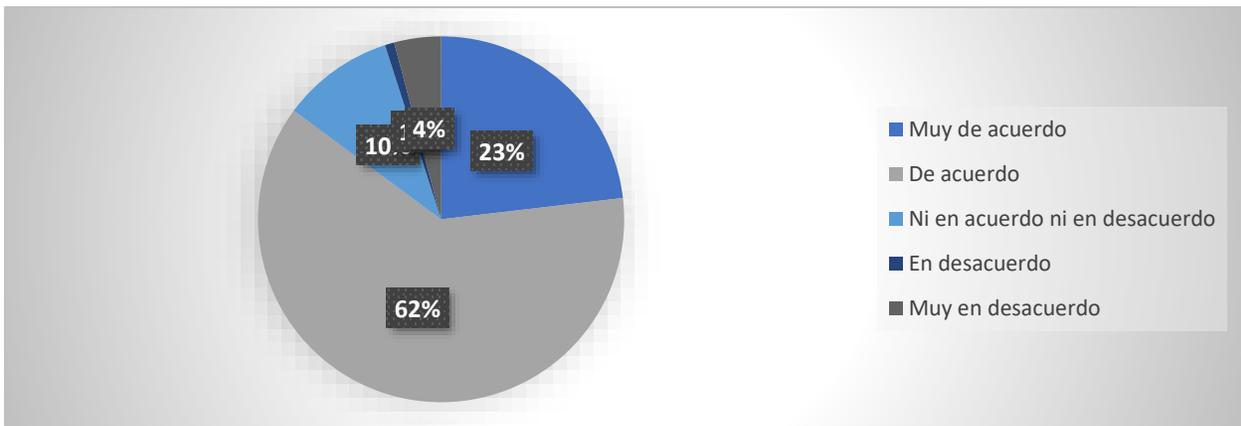
Fuente: Moradores del barrio 10 de agosto del cantón La Libertad

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Figura 2

La educucomunicación es un medio que fomenta la educación ciudadana y aumenta la ética y la responsabilidad.



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Análisis: los encuestados seleccionaron los ítems de esta manera: Muy de acuerdo (28) igual al (23%); de acuerdo (75) igual al (62%); ni en acuerdo ni desacuerdo (12) igual al (10%); en desacuerdo (1) igual al (1%); muy en desacuerdo (5) igual al (4%). En correlación a la pregunta la educucomunicación es un medio que fomenta la educación ciudadana y aumenta la ética y la responsabilidad.

Tabla 3

Qué tipo de contaminación ambiental ha identificado en el sector donde reside.

ESCALA	ESCALA	ESCALA
Ligado a la faena de pesca	9	7%
Ligado a la mala administración de los desechos (basura)	64	53%
Ligado a la contaminación del aire (emisiones de los automóviles, los compuestos químicos de las fábricas, el polvo, etc)	39	32%
Ligado a la deforestación y Reforestación	9	7%
Total	121	100%

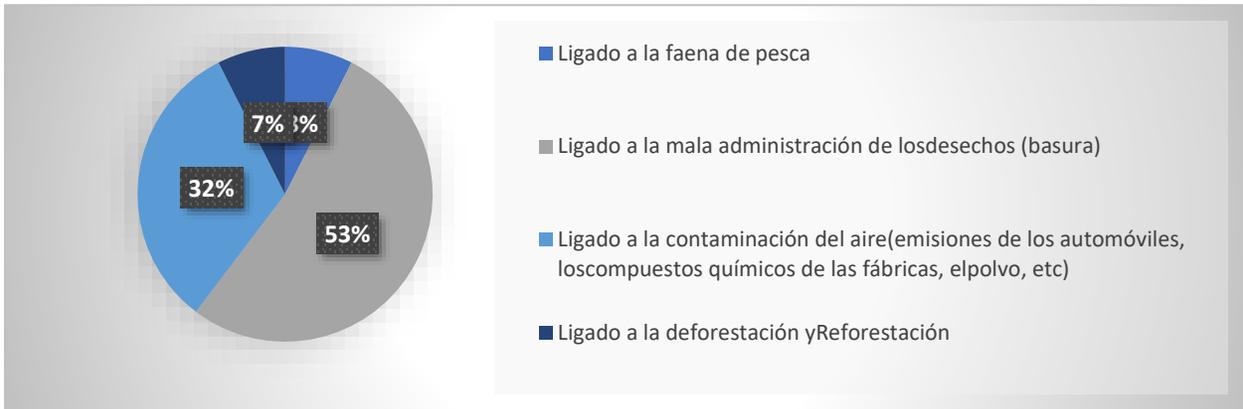
Fuente: Moradores del barrio 10 de agosto del cantón La Libertad

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Figura 3

Qué tipo de contaminación ambiental ha identificado en el sector donde reside.



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Análisis: los encuestados seleccionaron los ítems de esta manera: Ligado a la faena de pesca (9) igual al (7%); ligado a la mala administración de los desechos (basura) (64) igual al (53%); ligado a la contaminación del aire (emisiones de los automóviles, los compuestos químicos de las fábricas, el polvo, etc.) (39) igual al (32%); ligado a la deforestación y reforestación (9) igual al (7%). Estas respuestas están vinculadas con la pregunta qué tipo de contaminación ambiental ha identificado en el sector donde reside.

Tabla 4

Si se identifica en la contaminación ambiental las causas y consecuencias de este conflicto, se podrá concientizar a las comunidades para construir un ambiente mejor.

ESCALA	ESCALA	ESCALA
Muy de acuerdo	29	24%
De acuerdo	71	59%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	13	11%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	7	6%
Total	121	100%

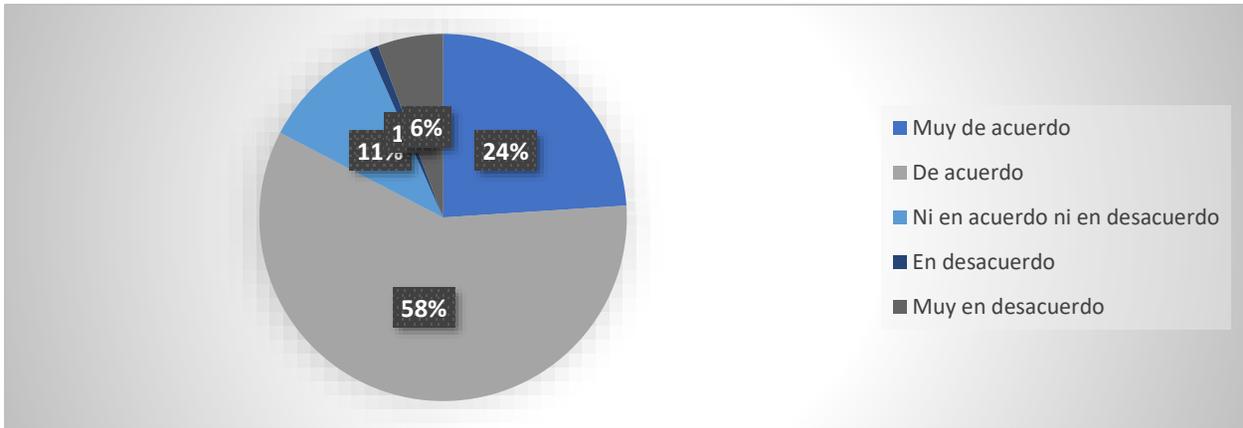
Fuente: Moradores del barrio 10 de agosto del cantón La Libertad

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Figura 4

Si se identifica en la contaminación ambiental las causas y consecuencias de este conflicto, se podrá concientizar a las comunidades para construir un ambiente mejor.



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Análisis: los encuestados seleccionaron los ítems de esta manera: Muy de acuerdo (29) igual al (24%); de acuerdo (71) igual al (59%); ni en acuerdo ni desacuerdo (13) igual al (11%); en desacuerdo (1) igual al (1%); muy en desacuerdo (7) igual al (6%). Esto en evidencia a la pregunta si se identifica en la contaminación ambiental las causas y consecuencias de este conflicto, se podrá concientizar a las comunidades para construir un ambiente mejor.

Tabla 5

Qué tipo de insumos considera necesario implementar para generar conciencia ambiental.

ESCALA	ESCALA	ESCALA
Flyers	5	4%
Capacitaciones permanentes	37	31%
Volantes informativos	7	6%
Videos tutoriales	7	6%
Utilización de redes sociales	64	53%
Otros	1	1%
Total	121	100%

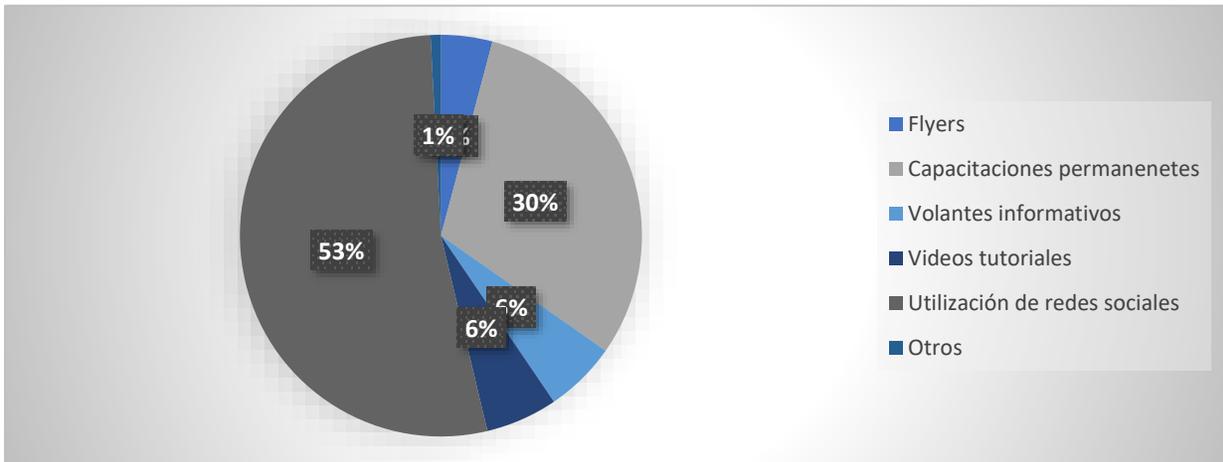
Fuente: Moradores del barrio 10 de agosto del cantón La Libertad

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Figura 5

Qué tipo de insumos considera necesario implementar para generar conciencia ambiental.



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

Análisis: los encuestados seleccionaron los ítems de esta manera: Flyers (5) igual al (4%); capacitaciones permanentes (37) igual al (31%); volantes informativos (7) igual al (6%); videos tutoriales (7) igual al (6%); utilización de redes sociales (64) igual al (53%); otros (1) igual al (1%). Los valores expuestos fueron resultado de la pregunta qué tipo de insumos considera necesario implementar para generar conciencia ambiental.

4.2.2 Análisis Cualitativo: entrevista

Como segundo instrumento a aplicar en esta investigación, se utilizó la guía de preguntas estructuradas, dirigidas a tres expertos en el área de: comunicación y medio ambiente. Los datos obtenidos permiten contrastar la información. Resultados que se detallan a continuación.

Tabla 6
Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistador: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe Entrevistados: Luis Iza Espinoza, MSc. Docente de la UPSE Erick Mendoza Mero, Lcdo. en Comunicación Rodolfo Mazur Oyola, Lcdo. en Comunicación		
Preguntas	Análisis	Observación
¿Considera usted que la implementación de la educomunicación será una estrategia comunicativa que ayudará a conocer las actitudes y cultura de las personas?	Los entrevistados afirman que la implementación de la educomunicación es una buena estrategia comunicativa y que esta no solo ayuda a conocer las actitudes y cultura de las personas, sino también a mejorarlas.	Ancizar Montoya quien habla de la educomunicación concuerda que es una propuesta que en el cual abarcan un sinnúmero de códigos que sirven de estrategia comunicativa coincidiendo con las opiniones de los entrevistados.
¿La educomunicación sería una herramienta muy importante a la hora de difundir la interculturalidad? ¿Por qué?	Los tres entrevistados consolidaron que la educomunicación es muy importante para difundir la interculturalidad y también alegaron que a través de esta estrategia comunicativa ayuda a difundir cualquier tipo de contenido que eduque a la comunidad.	Roberto Aparici, menciona que la educomunicación no se limita y que sirve de medio para llevar a cabo la comunicación de cualquier conocimiento, dicho concepto concreta con la idea de los entrevistados
¿Cree que la contaminación ambiental genera consecuencias a la	Los entrevistados concuerdan con la idea que la contaminación ambiental	Esther Pérez aporta que la pérdida de biodiversidad puede ser identificada de

<p>pérdida de biodiversidad y además provoca problemas en el hábitad de una comunidad?</p>	<p>es una problemática que principalmente provoca la pérdida de la biodiversidad y a más de eso, altera el hábitad de una comunidad, por lo que ellos agregan que se deben tomar acciones para que las personas concienticen a este mal que está dañando al medio ambiente.</p>	<p>varias formas, una de las principales es la pérdida del hábitad y reducción de riquezas y abundancias de una localidad, el cual este concepto se asimila a las respuestas de los entrevistados.</p>
<p>La contaminación ambiental es una problemática muy grande, ¿Cree que una de las características es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales?</p>	<p>En respuesta a los entrevistados, manifiestan que uno de los factores que conllevan a la contaminación ambiental, es el deterioro y la sobreexplotación de los recursos naturales, pero también añadieron que todo esto es provocado por el ser humano y las industrias que no miden la afectación que provocan al ecosistema.</p>	<p>Appannagarri, añade que no se puede considerar una sola causa como la raíz de la degradación al ambiente, el cual fundamenta parte de las respuestas de los entrevistados.</p>

Fuente: encuesta a tres especialistas

Elaborado por: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe

Fecha: 14/07/2022

4.3 Discusión

A partir de los hallazgos receptados, se logró comprobar que no todas las personas cuentan con una buena cultura ambiental, por lo que se planteó como principal estrategia a la educomunicación para poder generar un verdadero impacto ante la contaminación ambiental en La Caleta, en tal sentido las encuestas realizadas a una muestra en específico del barrio 10 de Agosto, permitió corroborar que el 56% de la población estuvo “de acuerdo” en cuestión a la implementación de la educomunicación como método de aprendizaje para las comunidades y posteriormente se origine un cambio social que tenga como resultado la mejoría de la polución del ambiente, por otra parte, la escala con menor porcentaje fue de 2% equivalente a la escala “En desacuerdo” dicho resultado refleja que la minoría de los encuestados tienen una perspectiva diferente para crear una conmoción positiva en el ambiente, estos datos corresponden a una de las preguntas con más relevancia en el estudio científico.

En lo que respecta a la validez de los resultados obtenidos por medio de la aplicación de los instrumentos y técnicas escogidas, se pudo concluir lo siguiente: cada uno de los instrumentos y técnicas escogidas fueron de gran importancia para el recabado más a profundidad y de forma concreta, la autenticidad de la temática propuesta, en este sentido, se expone que los resultados evidenciados responden de manera eficaz al artículo académico y a la respectiva triangulación de los datos, lo cual certifica la relación que existe entre la triangulación de resultados.

En concordancia a la pregunta 1 ¿La Educomunicación es una forma de aprendizaje que ayuda a las comunidades a realizar un cambio social?, señala que el 56% respondió de acuerdo, aunado a esto se analizó a través de los resultados obtenidos que la mayoría de las personas que seleccionaron esta alternativa se encuentran en un rango de edad entre 18 a 25 años, lo que da paso a tomar en cuenta a la población juvenil como punto de partida a la hora de emplear esta estrategia de comunicación, por otro lado, el 2%, es decir, la minoría de la muestra estudiada mostraron su postura optando por la opción en desacuerdo, siendo un número minoritario el que selecciono esta escala, lo más probable es que no se presenten anomalías a la hora de implementar este campo de estudio. Ferron y Guevara (2017) exponen que para llegar a

un cambio social dependerá de las estrategias que se puedan usar y sobre todo reconocer el público en el que se desarrollan.

Con respecto al análisis de la pregunta 2 ¿La educomunicación es un medio que fomenta la educación ciudadana y aumenta la ética y la responsabilidad? Arrojaron los siguientes datos; el 62% de los encuestados, que según la base de datos fueron 38 mujeres y 37 hombres, los que opinaron que la educación junto a los medios de comunicación podría dar como resultado un nuevo aprendizaje y una evolución ante la educación ciudadana, la ética y la responsabilidad de cada uno de los individuos, determinando que ambos géneros estarían “de acuerdo”, por consiguiente, el 1% de las personas están “en desacuerdo” con respecto al tópico planteado. Villas y Santos (2017) mencionan que todos los individuos cuentan con una capacidad crítica y que sobre todo cada uno de los ciudadanos deben tener el objetivo de formarse intelectual y moralmente.

De manera semejante la pregunta 3 ¿Qué tipo de contaminación ambiental ha identificado en el sector donde reside? Las respuestas que desprende esta incógnita, tanto 32 hombres y 32 mujeres identificaron de manera igualitaria que el mayor foco de inoculación está ligada a la mala administración de los desechos (basura) reflejando un 53%, por lo que es necesario poner mucho énfasis en esta mala organización, dado que esto es potente indicador de riesgo, en paralelo, con un equivalente porcentaje a 7% están ligados a la faena de pesca y de igual manera ligado a la reforestación y deforestación, lo que da a entender que los moradores indicaron que estos son los tipos de contaminación de menor escala, pero no por eso se deben descuidar, porque probablemente dentro un tiempo determinado podría surgir varios cambios en las condiciones de los contaminantes. Appanagarri (2017) explica que la contaminación ambiental es una problemática que cada vez va en aumento y que no se puede establecer un solo factor como la génesis de la degradación ambiental.

En relación con el análisis de la pregunta 4 ¿Si se identifica en la contaminación ambiental las causas y consecuencias de este conflicto, se podrá concientizar a las comunidades para construir un ambiente mejor? Se podría afirmar, entonces, que la escala de acuerdo, que refleja un 59% de asertividad. Se puede llegar a concluir que se puede generar conciencia en cada una de las personas para ir sosegando esta problemática que está deteriorando los lugares donde se desenvuelven los seres vivos, por otro lado, el mínimo porcentaje que equivale a 1%, no afectaría en ningún aspecto a

la hora de querer identificar las causas y consecuencias del conflicto. Valdivia et. al. (2019) resaltan que la humanidad no existe fuera de la naturaleza y es importante que se puedan identificar que el ecosistema es una parte integral y es necesario generar una buena evolución donde el hombre se desarrolla.

Para finalizar, la pregunta 5 ¿Qué tipo de insumos considera necesario implementar para generar conciencia ambiental? Se adjuntaron estos datos; 53% debido a su relevancia y partiendo desde la base de datos que arrojaron las encuestas, se constató que el conglomerado juvenil optó prioritariamente a la utilización de redes sociales como principal producto comunicacional en ser empleado para ser generadora de conciencia ambiental y 1% decidieron que existen otros insumos que pueden ser implementados al momento de crear cognición, esto lleva relación al concepto de Ferron y Guevara (2017) plantean que para generar un cambio social en cualquier ámbito es crucial que se genere un actuar activo que contribuyan no solo a la inteligencia social sino más bien a una comunicación mediática.

Así también se planteó cuatro interrogantes a tres especialistas del tema planteado, en el que, a través de las respuestas obtenidas, serán analizados de forma cualitativa, donde se comprendió a profundidad el impacto de la educomunicación ante la contaminación ambiental.

En cuestión a la primera pregunta, ¿Considera usted que la implementación de la educomunicación será una estrategia comunicativa que ayudará a conocer las actitudes y cultura de las personas?; bajo el contexto de las respuestas de los entrevistados, consideraron que la implementación de la educomunicación ayuda a conocer las actitudes, cultura y conducta de las personas, pero también ayuda a la mejoría de los factores mencionados a través de esta eficaz estrategia comunicativa. Montoya (2019) también afirma que la educomunicación es una propuesta en el cual abarcan un sinnúmero de códigos que sirven de estrategia comunicativa y es una forma de conocer los distintos campos en el que se desenvuelve el ser humano.

Con referencia a la segunda pregunta, ¿La educomunicación sería una herramienta muy importante a la hora de difundir la interculturalidad? ¿Por qué?; Los entrevistados mencionaron que la educomunicación es una herramienta muy eficaz para difundir la interculturalidad y así mismo diferentes temas que eduquen a la comunidad. Aparici

(2020) agrega que la educomunicación no se limita y que sirve de medio para llevar a cabo la comunicación de cualquier conocimiento.

Concerniente a la tercera pregunta, ¿Cree que la contaminación ambiental genera consecuencias a la pérdida de biodiversidad y además provoca problemas en el hábitad de una comunidad?; Abarcando las diferentes respuestas de los entrevistados ante esta incógnita, se pudo reafirmar que efectivamente una de las consecuencias que conllevan a la contaminación ambiental es la pérdida de biodiversidad y a su vez, provocan alteración en los ecosistemas de una comunidad. Estas respuestas concuerdan con lo que ampara Pérez (2017) que la pérdida de biodiversidad puede ser identificada de varias formas, una de las principales es la pérdida del hábitad y reducción de riquezas y abundancias de una localidad.

Para culminar, en relación con la cuarta pregunta, La contaminación ambiental es una problemática muy grande, ¿Cree que una de las características es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales?; Las respuestas de los entrevistados evidenciaron que el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales, es una de las características que hacen que la contaminación ambiental crezca, puesto que las personas e industrias no miden el daño que le hacen a las comunidades. Aunque Appannagarri (2017), añade que no se puede considerar una sola causa como la raíz de la degradación al ambiente.

Después de llevar a cabo la investigación se puede englobar en cuanto a los resultados receptados que, la educomunicación sería una estrategia eficaz ante la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad y que para la mejoría de esta problemática tendría que existir acciones positivas en las personas.

5. CONCLUSIONES

Al concluir el proceso investigativo del presente proyecto se concluye lo siguiente:

La contaminación ambiental no es un problema que se da por falta de conocimiento o enseñanza, sino más bien por el déficit de cultura que tienen las personas, también se puede señalar que no cuentan con un grado de conciencia ambiental, puesto que esto se ve reflejado en los diferentes lugares, como la mala administración de la basura, emisión de químicos que contaminan el aire, entre otros aspectos. Lamentablemente sigue perpetuando un escaso entendimiento y responsabilidad en las cuestiones ambientales.

- Las diferentes culturas de las personas conllevan a un cierto desinterés en el mejoramiento de la contaminación ambiental, cabe recalcar que varias personas que habitan en el barrio 10 de Agosto, no son oriundas de este cantón, puesto que tienen un sinnúmero de formaciones.
- Se detectó un bajo nivel de conocimiento en las cuestiones ambientales y los efectos que podría generar en su entorno si se sigue manteniendo el desinterés ante esta problemática.
- El barrio 10 de Agosto no cuenta con un medio de difusión que sirva de ayuda para generar conciencia ambiental, es por esta razón que gracias a la implementación de los instrumentos, se pudo identificar que las redes sociales ayudarían a fomentar una correcta educación ambiental en los moradores del sector estudiado.
- De acuerdo con la información obtenida en las encuestas, se evidencia que el mayor número de encuestados se mantuvo en el rango de edad de 18 a 25 años, lo que reflejó que un 56% están de acuerdo que la aplicación de la educomunicación es muy importante a la hora de generar un impacto ante la contaminación ambiental y ser así una estrategia que ayude a generar un cambio social.

6. RECOMENDACIONES

Para la correcta manera de implementar la educomunicación para generar un impacto ante la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad, es necesario recomendar lo siguiente:

- Una vez que se han evidenciado que los principales focos de contaminación ambiental en este sector están ligados a la mala administración de los desechos (basura) y factores concernientes a la deforestación y reforestación, se recomienda utilizar las diferentes técnicas que la educomunicación presenta, como el formar conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente, propiciando a una colaboración activa por parte de las personas y generar una verdadera conciencia ambiental.
- Se aconseja no solo intentar mitigar el efecto de la contaminación ambiental en el sector La Caleta, sino también incentivar y crear mecanismos que ayuden al mejoramiento de las conductas de las personas ante el medio ambiente y que sea un proceso de aprendizaje que lo apliquen a diario y poder así asegurar un mejoramiento del ecosistema en el que habita, una de las recomendaciones sería generar charlas de forma mensual y a su vez otorgarles beneficios que incentive a los moradores a darle más importancia a esta problemática.
- Se recomienda tomar en consideración la utilización de las diferentes redes sociales y los múltiples beneficios que este medio nos brinda y que sirva de ayuda que conduzca a las personas a generar un impacto positivo para el mejoramiento de la contaminación ambiental en La Caleta.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aldás, S. (2015). EL NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCOMUNICACIÓN. *CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato. Obtenido de CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: Más allá del 2.0*. Argentina: Antona, S L.
- Arias Odón, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: EPISTEME.
- Arias, J. (2020). *Instrumentos de investigación científica*. Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Barrero, M. (2019). EDUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL: UNA EXPERIENCIA EN LA I.E.M. *DUCOMUNICACIÓN AMBIENTAL: UNA EXPERIENCIA EN LA I.E.M JOSÉ*. UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, FUSAGASUGÁ. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1960/M%c3%b3nica%20Barrero.%20Versi%c3%b3n%20final%20proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano, D., Picó, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 36. doi: <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- censos, I. N. (s.f.). *ECUADOR EN CIFRAS*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/#:~:text=Seg%C3%BAn%20estos%20datos%2C%20Quito%20en,El%20Oro%20con%202.379%20habitantes>.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales. Resultados diagnóstico para la intervención de el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) Ciudad de Corrientes (2017-2018). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales*. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
- Ferron, B., & Guevara, E. (2017). SOCIOLOGÍA POLÍTICA DE LA “COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL”: PISTAS PARA UN CAMBIO DE ENFOQUE. *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 6, 61. Obtenido de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3303/3163>
- Foluke, F. (2018). What Is Communication? *Chapter 2*. National Open University of Nigeria, Lagos, Nigeria. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/337649561_What_is_Communication
- Gadea, K., Gadea, W., & Vera, S. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. Machala: UTMACH. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGrawHillEducation.
- Jácome, E. (2016). *MEDIO AMBIENTE Y EDUCOMUNICACIÓN*. Bogotá.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
Obtenido de
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbm91bGh1cmFjYW5ib2xpdmFyaWFub3xneDo3ZDZmNzhjYTVjNWEyZDU2>
- Loeb, S., Dynarski, S., Mcfarland, D., Morris, P., Reardon, S., & Reber, S. (2017). Descriptive analysis in education: A guide for researchers. *Descriptive analysis in education: A guide for researchers*. U.S. Department of Education, Estados Unidos. Obtenido de
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED573325.pdf>
- M., E. S. (27 de Julio de 2018). Ingeniería: Realidad de una Disciplina. *Serie Ingeniería y Ciencias*, pág. 33.
- Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturista. *Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática*. Cnetro Pedagógico de investigaciones de la UPN de Colombia, Colombia. doi:10.5294/pacla.2019.22.3.11
- Pérez, E. (2017). Mejores prácticas ambientales para la conservación de las especies. *Sistematización de Experiencias prácticas de intervención*. UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ, Santa Elena. Obtenido de
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6860/1/133912.pdf>
- Pérez, J. (2020). Causas de la pérdida global de biodiversidad. *Causas de la pérdida global de biodiversidad*. Universidad Estatal a Distancia San José, Costa Rica, Costa Rica.
- Pozo, S. (2015). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL CUIDADO Y PROTECCIÓN D. *TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2129/1/UPSE-TEB-2015-0116.pdf>
- Prieto, D. (2017). Construirse para educar. *Chasky*, 135, 32. Obtenido de
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3328/2943>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Santos, R., Santos, A., & Alves, D. (2017). EDUCAÇÃO PARA O EXERCÍCIO DA CIDADANIA. *III Congresso Internacional Salesiano de Educação* (pág. 20). Unisal Lorena: Direitos Humanos e formação de Professores.
- Spiegel, J., & Maytre, L. (2019). Control del Medio Ambiente. *El Medio Ambiente*, 60.
Obtenido de
<https://www.insst.es/documents/94886/162520/Cap%C3%ADtulo+55.+Control+de+la+c ontaminaci%C3%B3n+ambiental>
- Valdivia, I., Rodríguez, E., & Arteaga, S. (2019). La Relación del hombre y la naturaleza como dimensión de la Educación para la Paz. *Revista pedagógica de la Universidad de*

Cienfuegos, 15, 74. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n67/1990-8644-rc-15-67-68.pdf>

8. ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad.	VARIABLE INDEPENDIENTE EDUCOMUNICACIÓN	Se entiende como una disciplina que aborda la transformación digital en un mundo de pantallas, que educan a la sociedad.	La educomunicación es una disciplina que aborda la transformación digital para educar a la sociedad para así crear espacios que ayuden a comunidades a comprender esta nueva técnica de estudio digital.	CAMBIO SOCIAL COMUNICACIÓN EDUCACIÓN CIUDADANA	ACTITUDES CULTURA RESPONSABILIDAD POBLACIÓN INTERNA. PROCESOS DE COMUNICACIÓN. FORMAS DE COMUNICACIÓN. ETICA Y RESPONSABILIDAD PARTICIPACIÓN INTERCULTURALIDAD	ORDINAL ESCALA DE LIKERT
	VARIABLE DEPENDIENTE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	Es la presencia de componentes nocivos (ya sean químicos, físicos o biológicos) en el medio ambiente (entorno natural y artificial), que supongan un perjuicio para los seres vivos que lo habitan, incluyendo a los seres humanos.	La contaminación ambiental es una problemática a nivel mundial que afecta a la naturaleza, por eso es importante crear conciencia a las comunidades sobre este mal que esta deteriorando al ambiente	CONTAMINANTES PERDIDA DE BIODIVERSIDAD EL HOMBRE Y SU AMBIENTE	FACTORES CARACTERISTICAS ACTITUDES DETERIORO EQUILIBRIO Y SALUD PROBLEMAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS ACCIONES CULTURA	ORDINAL ESCALA DE LIKERT

Anexo 2: Instrumento: Encuesta

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario – Educomunicación y la contaminación ambiental

Tema: Educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad.

Objetivo. Levantar información sobre la Educomunicación y el impacto que genera la contaminación ambiental.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5

Variable Independiente: Educomunicación						
		1	2	3	4	5
1	La Educomunicación es una forma de aprendizaje que ayuda a las comunidades a realizar un cambio social.					
2	La implementación de la educomunicación como estrategia de comunicación ayuda a conocer las actitudes y cultura de las personas.					
3	La educomunicación es un medio que fomenta la educación ciudadana y aumenta la ética y la responsabilidad.					
4	Una de las funciones de la educomunicación es mejorar los diferentes procesos de comunicación.					
5	La educomunicación es una herramienta muy importante a la hora de difundir la interculturalidad.					
6	Quienes son portavoces de informaciones en su comunidad.					
Variable dependiente: Contaminación Ambiental						
7	La contaminación ambiental es el resultado de las acciones y actitudes de los contaminantes.					
8	La contaminación ambiental genera consecuencias a la pérdida de biodiversidad y además provoca problemas en el habitat de una comunidad.					
9	La contaminación ambiental es provocada por el hombre y su ambiente y de este depende el equilibrio y salud de su entorno.					
10	Que tipo de contaminación ambiental ha identificado en el sector donde reside.					
11	Si se identifica en la contaminación ambiental las causas y consecuencias de este conflicto, se podrá concientizar a las comunidades para construir un ambiente mejor.					
12	Una de las características de la contaminación ambiental es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales.					
13	Qué tipo de insumos considera necesario para generar conciencia ambiental					



Econ. Lilibeth Orrala Soriano

Juez Experto

C.I. 0924540701

	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Siempre	Casi	A veces	Casi	Nunca	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable dependiente: Contaminación Ambiental	Contaminantes	Acciones y Actitudes	La contaminación ambiental es el resultado de las acciones y actitudes de los contaminantes.						x				x				
	Pérdida de biodiversidad	Problemas	La contaminación ambiental genera consecuencias a la pérdida de biodiversidad y además provoca problemas en el hábitat de una comunidad.						x				x				
		Deterioro	Una de las características de la contaminación ambiental es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales.										x		x		
	Hombre y su	Equilibrio y Salud	La contaminación ambiental es provocada por el hombre y su						x				x				

Anexo 4: FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario : Comprensión Crítico-Valorativa

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	5	0	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																						100
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					100
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100

PROMEDIO: 900/900

Econ. : Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
 C.I.: 0924540701
 Teléfono: 0967735133
 E-mail: lorrallas@upse.edu.ec



Anexo 5: VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	NAVARRETE QUISHPE REYNALDO JOEL	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario – Educomunicación y la contaminación ambiental	
Objetivo:	Levantar información sobre la Educomunicación y el impacto que genera la contaminación ambiental.	
Dirigido a:	SECTOR LA CALETA DEL CANTÓN LA LIBERTAD	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano, Mgtr.	
Documento de Identidad:	0924540701	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	9 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: 22 de junio del 2022



Econ. Lilibeth Orrala Soriano

Juez Experto

C.I. 0924540701

Anexo 6: Instrumento: Entrevista

<p>Entrevistador: Reynaldo Joel Navarrete Quishpe Entrevistados: Luis Iza Espinoza, MSc. Docente de la UPSE Erick Mendoza Mero, Lcdo. en Comunicación Rodolfo Mazur Oyola, Lcdo. en Comunicación</p>		
Preguntas	Análisis	Observación
¿Considera usted que la implementación de la educomunicación será una estrategia comunicativa que ayudará a conocer las actitudes y cultura de las personas?		
¿La educomunicación sería una herramienta muy importante a la hora de difundir la interculturalidad? ¿Por qué?		
¿Cree que la contaminación ambiental genera consecuencias a la pérdida de biodiversidad y además provoca problemas en el hábitat de una comunidad?		
La contaminación ambiental es una problemática muy grande, ¿Cree que una de las características es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales?		



Econ. Lilibeth Orrala Soriano

Juez Experto

C.I. 0924540701

Anexo 7: Respuestas de Entrevistados

Título

Educomunicación y su Impacto en la Contaminación Ambiental en el Sector La Caleta del Cantón La Libertad.

VARIABLE INDEPENDIENTE: EDUCOMUNICACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

ENTREVISTADO: Erick Mendoza Mero

PREGUNTAS PARA ENTREVISTADO:

1.- ¿Considera usted que la implementación de la educomunicación será una estrategia comunicativa que ayudará a conocer las actitudes y cultura de las personas?

Es importante hacer uso de la educomunicación ya que es una estrategia comunicativa que nos permite llegar con un mensaje de concientización y educativo al receptor a través de diversos medios de comunicación o plataformas digitales donde la información o contenido pueda ser replicado.

2.- ¿La educomunicación sería una herramienta muy importante a la hora de difundir la interculturalidad? ¿Por qué?

Es importante al momento de difundir cualquier tipo de contenido que sea educativo, ya que de esta forma las personas reciben información que los educa a través de diversas plataformas o medios.

3.-¿Considera que la falta de información ambiental desencadena comportamientos que atentan al cuidado y preservación de la naturaleza?

La contaminación ambiental es una problemática que no solo afecta al ser humano, sino a la naturaleza también, es importante concienciar a la ciudadanía sobre la importancia que tiene el ecosistema y las consecuencias que puede generar si no lo cuidamos, por eso es importante lanzar campañas ambientales para que las personas tomemos un poco más de conciencia.

4.- La contaminación ambiental es una problemática muy grande, ¿Cree que una de las características es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales?

En realidad, son muchos factores los que inducen a la contaminación ambiental, considero que la principal es el desarrollo del hábitat del ser humano, es lo que lleva a destruir ecosistemas y sobreexplotar los recursos naturales que existen en varios lugares de nuestra provincia o país.

Título

Educomunicación y su Impacto en la Contaminación Ambiental en el Sector La Caleta del Cantón La Libertad.

VARIABLE INDEPENDIENTE: EDUCOMUNICACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

ENTREVISTADO: Rodolfo Mazur Oyola

PREGUNTAS PARA ENTREVISTADO:

1.- ¿Considera usted que la implementación de la educomunicación será una estrategia comunicativa que ayudará a conocer las actitudes y cultura de las personas?

Considero que sí. Como bien se entiende, la Educomunicación sirve para la educación a través de la Comunicación.

2.- ¿La educomunicación sería una herramienta muy importante a la hora de difundir la interculturalidad? ¿Por qué?

Por supuesto. Porque brinda las herramientas para la elaboración de contenidos que serían difundidos a través de los medios de comunicación.

3.- ¿Cree que la contaminación ambiental genera consecuencias a la pérdida de biodiversidad y además provoca problemas en el hábitat de una comunidad?

Desde el hecho que hablamos de contaminación, estamos claros que nos referimos a la afectación de algo y en este caso, del Medio Ambiente.

Indudablemente es la causa de la pérdida de biodiversidad, ya que muchas especies deben migrar o se extinguen al no tener un ecosistema que facilite su subsistencia.

4.- La contaminación ambiental es una problemática muy grande, ¿Cree que una de las características es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales?

Sin duda. El deterioro progresivo y sostenido del ecosistema se debe a la contaminación producida por el hombre en diferentes maneras. No solo empresas químicas o de otro tipo, sino también del ser humano común que no aplica medidas de vida agradables con el ecosistema.

La sobreexplotación de recursos se ha dado en medio de una sociedad de consumo, ante la cual no hay límites y no mide la afectación que se produce al ecosistema.

Título

Educomunicación y su Impacto en la Contaminación Ambiental en el Sector La Caleta del Cantón La Libertad.

VARIABLE INDEPENDIENTE: EDUCOMUNICACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

ENTREVISTADO: Luis Iza Espinoza

PREGUNTAS PARA ENTREVISTADO:

1.- ¿Considera usted que la implementación de la educomunicación será una estrategia comunicativa que ayudará a conocer las actitudes y cultura de las personas?

La educomunicación como su nombre implica educar a través de la comunicación puede abarcar cualquier tipo de área o aspecto, depende solamente de la planificación y su enfoque específico. No solo a conocer las actitudes y cultura sino a mejorarlas.

2.- ¿La educomunicación sería una herramienta muy importante a la hora de difundir la interculturalidad? ¿Por qué?

Estamos viviendo en interculturalidad y si se organizaran eventos, cursos, capacitaciones de podría compartir de mejor forma la interculturalidad, solo con organizar eventos de artes ya difundiríamos cultura de diferentes países y eso es educomunicación.

3.- ¿Cree que la contaminación ambiental genera consecuencias a la pérdida de biodiversidad y además provoca problemas en el hábitat de una comunidad?

Los grandes productores de camarón no solo contaminan sino que han depredado grandes extensiones de manglar a lo largo de la franja costera y aquí en la península caso crítico en Mar Bravo donde las pobres aves no tienen que comer porque no hay manglar con otro cómplice Petroecuador que contaminan cursos de agua, he visto 10 cadáveres de aves ahogadas en manchas de petróleo, apenas a 3he podido rescatar, los dos provocan no solo pérdida de las aves migratorias que sería un gran atractivo turístico, problemas en el hábitat sino que son los causantes de pobreza, esclavizando a los pobres peninsulares. Las mal llamadas autoridades incompetentes, ineptos no saben y aun más son cómplices.

4.- La contaminación ambiental es una problemática muy grande, ¿Cree que una de las características es el deterioro del ecosistema y la sobreexplotación de los recursos naturales?

Demasiado obvio con el ejemplo anteriormente citado.

