



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO  
SUSTENTABLE PARA EL REMANENTE DE MANGLAR DE  
LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
DE TURISMO**

**AUTOR: SARA LORENA BORBOR SUÁREZ**

**TUTOR: LCDO. EFRÉN MENDOZA TARABÓ**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2012**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO  
SUSTENTABLE PARA EL REMANENTE DE MANGLAR DE  
LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
DE TURISMO**

**AUTOR: SARA LORENA BORBOR SUÁREZ**

**TUTOR: LCDO. EFRÉN MENDOZA TARABÓ**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2012

**La Libertad, 6 de Agosto del 2012**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO” elaborado por la Sra. **SARA LORENA BORBOR SUÁREZ**, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó**

**TUTOR**

### **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres que gracias a su apoyo he llegado a obtener un logro muy importante en el trayecto de mi vida, por tal razón también deseo dedicar este proyecto a mis hermanos para que puedan reconocer que con esfuerzo y dedicación todo se obtiene en la vida

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de todo corazón a Dios, que me ha iluminado y bendecido con la inteligencia que nos permite a todos los seres humanos caminar día a día de la mejor manera posible por el camino de la vida, y que con su presencia y fé pude pasar hasta lo imposible.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD  
C.C. ADMINISTRATIVAS

---

Lic. Erick López Reyes, MSc.  
DIRECTOR DE ESCUELA

---

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
PROFESOR - TUTOR

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.  
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE  
PARA EL REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE  
MANGLARALTO.**

**Autor:** Sara Lorena Borbor Suárez

**Tutor:** Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación de tesis titulado *Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto*, tiene como propósito principal posicionar el área Estero-Manglar como un sitio turístico distinto, identificando las principales problemáticas con la finalidad de darles solución, utilizando para ello las teorías de desarrollo y manejo sustentable, ofertando actividades bajo estos índices. El trabajo de investigación es de tipo aplicada, correlacional y explicativa con propuesta; utilizando las técnicas de encuesta, entrevista y guía de observación para recolectar los datos; así como técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de la información, lo que ha permitido validar la hipótesis y diseñar un Modelo de Desarrollo basado en la actividad turística. Con el proyecto a desarrollar se buscará crear una imagen turística sustentable en esta área con la implantación de normativas que regulen de manera coordinada todas las actividades a desarrollarse, además se impulsará para que las personas hagan conciencia de sus actos y empiecen a cambiar los malos hábitos de contaminación ambiental. El área que comprende el estero y el manglar posee características idóneas para que la actividad turística se implemente reduciendo impactos negativos hacia el ambiente, pero necesita que constantemente se generen opciones y alternativas a través de iniciativas y proyectos para realizar dentro de la comunidad, considerándose este proyecto como un impulso para la generación de nuevas propuestas.

## ÍNDICE GENERAL

### PRELIMINARES

PORTADA	I
APROBACION DEL TUTOR	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN	VI
INDICE GENERAL	VII
INDICE DE TABLAS	VIII
INDICE DE GRÁFICOS	IX
INDICE DE ANEXOS	X

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
---------------------	----------

### CAPÍTULO I

1. MANGLARALTO Y EL TURISMO	4
1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y AMBIENTAL DE MANGLARALTO	4
1.1.1 Ubicación Geográfica	4
1.1.2 Limites y extensión territorial	4
1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUIDAD DE MANGLARALTO	5



1.2.1 EVIDENCIA ARQUEOLÓGICA	10
1.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS SOCIALES Y ECONÓMICOS ACTUALES	12
1.3.1 Régimen político	12
1.3.2 Población Actual	12
1.3.3 Servicios Básicos	12
1.3.4 Educación	15
1.3.5 Salud	15
1.3.6 Vivienda	16
1.3.7 Actividades Económicas	16
1.4. EL TURISMO EN MANGLARALTO	18
1.4.1 Origen y desarrollo de la actividad turística en Manglaralto	20
1.4.2 Producto y oferta turística actual.	25
1.4.2.1 Producto Turismo de sol y playa	41
1.4.2.2 Producto Turismo Deportivo	42
1.4.2.3 Producto Turismo Comunitario	43
1.4.2.4 Producto Gastronomía	45
1.5. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE MANGLARALTO: FODA	47
1,6 EL TURISMO SUSTENTABLE.	49
1.6.1 Definición de Turismo Sustentable	50
1,6,2 Ventajas y desventajas del Turismo Sustentable	53
1.6.3 Principios básicos para el desarrollo del Turismo Sustentable	55
1.7 MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO	56

1.7.1 Definición de Modelo de Desarrollo Turístico	56
1.7.1 Lineamientos Generales de un Modelo de Desarrollo Turístico	57

## **CAPÍTULO II**

2, VALIDACIÓN METODOLÓGICA, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	64
---	----

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA	64
-----------------------------	----

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	65
-------------------------	----

2.3. ANÁLISIS DE ENCUESTA A POBLADORES	67
--	----

2.4 ANÁLISIS DE ENCUESTA A TURISTAS	80
-------------------------------------	----

2.5. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A AUTORIDADES DE TURISMO	91
---	----

2.6. DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA OBSERVACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.	113
--	-----

2.6.1 DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA OBSERVACIÓN.	113
--	-----

2.6.2 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.	113
-------------------------------------	-----

2.7. INTEGRACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	115
---	-----

## **CAPÍTULO III**

3,1, PRESENTACIÓN	119
-------------------	-----

3.2 EJECUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO	120
--	-----

3.2.1 ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD:	120
3.2.2 DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO:	120
3.2.3 DEFINICIÓN DE LA IMAGEN-OBJETIVO:	121
3.2.3.1 VISIÓN 2016	121
3.2.3.2 MISIÓN	121
3.2.4 IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	121
3.2.4.1 OBJETIVO GENERAL	121
3.2.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	122
3.2.4.3 POLÍTICAS	122
3.2.5 FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	123
3.2.5.1 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 1	130
3.2.5.2 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 2	142
3.2.5.3 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 3	150
3.2.5.4 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 4	162
3.2.5.5 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 5	165
3.3 IDENTIFICACIÓN DE FINANCIAMIENTO	175
3.4 CONTROL Y EVALUACIÓN	180
CONCLUSIONES	183
RECOMENDACIONES	185
BIBLIOGRAFIA	187
ANEXOS	190

## ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla N.- 1	Principales comerciantes de Manglaralto 1953	8
Tabla N.- 2	Clasificación de los atractivos turísticos de Manglaralto	27
Tabla N.- 3	Atractivos potenciales	28
Tabla N.- 4	Características del servicio de alojamiento	39
Tabla N.- 5	Servicio de alimentos y bebidas	40
Tabla N.- 6	Actividades turísticas	41
Tabla N.- 7	Diagnóstico actual de Manglaralto: aspectos internos	48
Tabla N.- 8	Diagnóstico actual de Manglaralto: aspectos externos	48
Tabla N.- 9	Población	66
Tabla N.- 10	Muestra	66
Tabla N.- 11	Autoridades entrevistadas	105
Tabla N.- 12	Beneficios obtenidos a nivel turístico	106
Tabla N.- 13	Actividades realizadas para fomentar el turismo	106
Tabla N.- 14	Promoción turística	107
Tabla N.- 15	Proyectos turísticos a desarrollarse	109
Tabla N.- 16	Recomendaciones para la ejecución del proyecto	112
Tabla N.- 17	Jerarquía de los principales atractivos de Manglaralto	114
Tabla N.- 18	Comparación de datos	115
Tabla N.- 19	Análisis de Ausencias Turísticas	116

Tabla N.- 20	Análisis de Atractivos Turísticos	117
Tabla N.- 21	Taller de Identificación de Acciones y Concienciación Ambiental	133
Tabla N.- 22	Línea Estratégica 1	141
Tabla N.- 23	Línea Estratégica 2	149
Tabla N.- 24	Línea Estratégica 3	161
Tabla N.- 25	Línea Estratégica 4	164
Tabla N.- 26	Centros de información	167
Tabla N.- 27	Línea Estratégica 5	174
Tabla N.- 28	Presupuesto para la Preservación de los Recursos Turísticos del remanente de manglar	175
Tabla N.- 29	Presupuesto para Capacitación Turística	176
Tabla N.- 30	Presupuesto para la mejora del Equipamiento Turístico del área del remanente de manglar.	177
Tabla N.- 31	Presupuesto para Infraestructura	178
Tabla N.- 32	Presupuesto para Promoción Turística	179

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.	
Gráfico N.- 1	Modelo de Desarrollo Turístico	57
Gráfico N.- 2	Sexo y edad de los pobladores encuestados de la comunidad de Manglaralto	68
Gráfico N.- 3	Ocupación de los pobladores encuestados	69
Gráfico N.- 4	Desarrollo del turismo en Manglaralto	70
Gráfico N.- 5	Afluencia turística en Manglaralto	71
Gráfico N.- 6	El turismo como actividad productiva	72
Gráfico N.- 7	Servicios turísticos faltantes en Manglaralto	73
Gráfico N.- 8	Organizaciones que fomentan el turismo	74
Gráfico N.- 9	Participación de los encuestados en proyectos turísticos	75
Gráfico N.- 10	Atractivos como oferta turística	76
Gráfico N.- 11	Desarrollo del turismo sustentable en el área Estero-Manglar	77
Gráfico N.- 12	Aplicación de normas de regulación para la actividad turística	78
Gráfico N.- 13	Implementación de un Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable en el área estero-manglar	79
Gráfico N.- 14	Sexo y edad de los turistas encuestados	80
Gráfico N.- 15	País o ciudad de origen de los turistas	81
Gráfico N.- 16	Frecuencia de visitas	82
Gráfico N.- 17	Comunidades de preferencia	83
Gráfico N.- 18	Lugares visitados	84

Gráfico N.- 19	Estado de conservación del Estero- Manglar	85
Gráfico N.- 20	Turismo Sustentable	86
Gráfico N.- 21	Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable	87
Gráfico N.- 22	Actividades recreacionales	88
Gráfico N.- 23	Normas de regulación de la actividad turística	89
Gráfico N.- 24	Actividades de aportación	90
Gráfico N.- 25	Sexo y edad de los servidores turísticos encuestados	91
Gráfico N.- 26	Ocupación de los servidores turísticos	92
Gráfico N.- 27	Servicios que ofrecen a los turistas	93
Gráfico N.- 28	Afluencia turística	94
Gráfico N.- 29	Procedencia de los turistas	95
Gráfico N.- 30	Nivel de importancia del turismo	96
Gráfico N.- 31	Definición de turismo sustentable	97
Gráfico N.- 32	Acciones del turismo sustentable	98
Gráfico N.- 33	Capacitaciones recibidas	99
Gráfico N.- 34	Capacitaciones a recibir	100
Gráfico N.- 35	Desarrollo del turismo sustentable	101
Gráfico N.- 36	Implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable	102
Gráfico N.- 37	Autoridades de turismo entrevistas	104
Gráfico N.- 38	Nivel de participación de la comunidad	109
Gráfico N.- 39	Desarrollo del turismo en el estero-manglar	110
Gráfico N.- 40	Apoyo para la ejecución del proyecto	111

	Organigrama funcional del modelo de desarrollo y	
Gráfico N.- 41	manejo turístico sustentable	129
Gráfico N.- 42	Señalética Interpretativa (aves)	152
Gráfico N.- 43	Señalética Interpretativa (manglares)	153
Gráfico N.- 44	Logotipo y slogan	170



## ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo N.- 1 Mapa provincia de Santa Elena
- Anexo N.- 2 Panorama Manglaralto
- Anexo N.- 3 Vista general del área excavada y de lo hallado
- Anexo N.- 4 Detalle del entierro 2
- Anexo N.- 5 Diversidad biológica existente en estero Manglaralto .
- Anexo N.- 6 Centro Intercultural Comunitario parroquial
- Anexo N.- 7 Mojigas
- Anexo N.- 8 Ficha de atractivos potenciales # 1
- Anexo N.- 9 Ficha de atractivos potenciales # 2
- Anexo N.- 10 Ficha de atractivos potenciales # 3
- Anexo N.- 11 Ficha de atractivos potenciales # 4
- Anexo N.- 12 Ficha de atractivos potenciales # 5
- Anexo N.- 13 Ficha de atractivos potenciales # 6
- Anexo N.- 14 Ficha de atractivos potenciales # 7
- Anexo N.- 15 Ficha de atractivos potenciales # 8
- Anexo N.- 16 Ficha de atractivos potenciales # 9
- Anexo N.- 17 Ficha de atractivos potenciales # 10
- Anexo N.- 18 Ficha de atractivos potenciales # 11
- Anexo N.- 19 Ficha de atractivos potenciales # 12
- Anexo N.- 20 Surf en Manglaralto

- Anexo N.- 21 Hospedería familiar LOS CACTUS
- Anexo N.- 22 Encuestas dirigidas a pobladores
- Anexo N.- 23 Tablas de tabulación de encuestas a pobladores
- Anexo N.- 24 Encuestas dirigidas a turistas
- Anexo N.- 25 Tablas de tabulación de encuestas a turistas
- Anexo N.- 26 Encuestas dirigidas a servidores turísticos
- Anexo N.- 27 Tablas de tabulación de encuestas a servidores turísticos
- Anexo N.- 28 Entrevista dirigida a autoridades seccionales y de turismo
- Anexo N.- 29 Guía de observación
- Anexo N.- 30 Ficha # 1 la loma - mirador natural
- Anexo N.- 31 Ficha # 2 playa de Manglaralto
- Anexo N.- 32 Ficha # 3 estero de Manglaralto
- Anexo N.- 33 Ficha # 4 Manglar
- Anexo N.- 34 Ficha # 5 Centro Intercultural Comunitario
- Anexo N.- 35 Ficha # 6 Iglesia san Ignacio de Loyola
- Anexo N.- 36 Ficha # 7 Día de los difuntos
- Anexo N.- 37 Ficha # 8 personajes populares del día de inocentes y fin de año
- Anexo N.- 38 Ficha # 9 fiestas de Parroquialización de Manglaralto
- Anexo N.- 39 Ficha # 10 fiesta de san Ignacio de Loyola
- Anexo N.- 40 Ficha # 11 fiesta de la Virgen de la Merced
- Anexo N.- 41 Ficha para el control de asistencia "Taller de Identificación de acciones y Concienciación Ambiental"
- Anexo N.- 42 Mapa del área estero-manglar

- Anexo N.- 43 Sendero interpretativo
- Anexo N.- 44 Estructura del Mirador
- Anexo N.- 45 Estructura Techo del Mirador
- Anexo N.- 46 Publicidad Radio Canela
- Anexo N.- 47 Publicidad Radio Rumba
- Anexo N.- 48 Tríptico del área estero-manglar
- Anexo N.- 49 Parte posterior del tríptico del área estero-manglar
- Anexo N.- 50 Flyer Promocional
- Anexo N.- 51 Banner Promocional
- Anexo N.- 52 Matriz de las Líneas Estratégicas
- Anexo N.- 53 Presupuesto General
- Anexo N.- 54 Presupuesto para la Determinación de Normativas
- Anexo N.- 55 Presupuesto para la Concienciación de la población para 4 años
- Anexo N.- 56 Presupuesto de Recursos Humano para las capacitaciones
- Anexo N.- 57 Presupuesto de Recursos Materiales para las capacitaciones
- Anexo N.- 58 Presupuesto para el Sendero
- Anexo N.- 59 Presupuesto para la Señalización del Sendero
- Anexo N.- 60 Presupuesto para promover el turismo deportivo
- Anexo N.- 61 Presupuesto para planificar y ejecutar actividades turísticas recreativas
- Anexo N.- 62 Presupuesto para la publicidad impresa
- Anexo N.- 63 Presupuesto para la Publicidad Radial por 3 meses
- Anexo N.- 64 Presupuesto para la Publicidad Televisiva por tres meses

- Anexo N.- 65 Ficha de control de asistencia a reuniones mensuales entre comisiones
- Anexo N.- 66 Control de las líneas estratégicas: Preservación de los Recursos
- Anexo N.- 67 Control de las líneas estratégicas: Equipamiento Turístico
- Anexo N.- 68 Control de las líneas estratégicas: Capacitación
- Anexo N.- 69 Control de las líneas estratégicas: Infraestructura
- Anexo N.-70 Control de las líneas estratégicas: Promoción Turística
- Anexo N.-71 Ficha para evaluar la afluencia de turistas
- Anexo N.-72 Ficha de evaluación de servicios turísticos

## INTRODUCCIÓN

La comunidad de Manglaralto se encuentra ubicada en la Ruta Spondylus 77 en el kilómetro 64, dentro de la Provincia de Santa Elena. La existencia antaño de grandes manglares que alcanzaban hasta 10 metros de altura, dio origen al nombre de esta comunidad juntando las palabras: MANGLAR – ALTO.

En cada temporada que tiene el país se movilizan pocos turistas a esta población, a pesar que posee atractivos potenciales que con una debida planificación, surgimiento y aplicación de iniciativas puede mejorar su situación. Un claro ejemplo es el remanente de manglar ubicado al noroeste de esta localidad, rodeado de un estero y una amplia playa donde se pueden realizar diferentes actividades acuáticas y recreativas, pero aún no se han desarrollado los recursos de este espacio turístico natural, originando que el flujo de turistas que anualmente llegan a la provincia en busca de diversión visiten las comunas aledañas como. Montañita y Olón.

A través de los años estos paraderos turísticos pueden mejorar o también decaer, por tal razón es importante que Manglaralto inicie un cambio que permita desarrollar sus potencialidades de manera sustentable encaminado a la mejora de la calidad de vida de los habitantes del sector, mediante la elaboración de normativas y estrategias que garanticen el aprovechamiento turístico del manglar que actualmente se encuentra en proceso de deterioro debido al desinterés de los habitantes, la falta de acción de las autoridades y la contaminación. El remanente de manglar constituye un atractivo natural de la población que correctamente manejado y puesta en valor turístico patrimonial, bien podría generar un producto para el turismo sustentable con fines recreativos y de interpretación. La conservación de entornos naturales es una condición importante para garantizar la sustentabilidad del área de manglar.

Sin embargo la recuperación, mejoramiento y puesta en valor turístico de este recurso no podrá concretarse sin un adecuado estudio y planificación que norme y guíe su desarrollo asegurando parámetros de sustentabilidad y calidad para un eventual uso y puesta en valor para el turismo. El trabajo de investigación que se propone realizar es de mucha importancia para el progreso y desarrollo de esta comunidad, generación e incremento de divisas y la participación conjunta de los diferentes actores en un área de gran importancia por su gran valor paisajístico.

Los resultados de la investigación generaran beneficios de manera directa al sector turístico natural del área en cuestión y obviamente a la comunidad manglaraltense en general, motivando a que se generen estudios de diferentes índoles. Es así que el presente estudio a realizarse se orienta para alcanzar las metas planteadas, originando la creación de un Modelo de desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglaralto, así como también de técnicas pertinentes y factibles para su conformación, promoción, comercialización y posicionamiento en el mercado turístico local, provincial, regional y nacional.

La investigación contiene toda la viabilidad y factibilidad requerida para ser llevada a cabo en esta comunidad “Manglaralto”, debido a que basándose en todos los aspectos nombrados anteriormente, no requiere de una gran inversión. Se tiene la gran ventaja de ser originales en el tema aquí planteado, pues no existen muchos datos de investigación en esta temática en nuestro sector por lo cual se la considera original y diferente de otros trabajos previamente realizados en el área del Remanente de Manglar de dicha comunidad. Como objetivos específicos se presentan los siguientes.

- Realizar un diagnóstico de los recursos existentes en el área, determinando los parámetros positivos y negativos.

- Analizar e interpretar los datos obtenidos en el proceso de investigación.
- Definir los parámetros (líneas estratégicas) referentes al Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable.

De igual manera también, se presenta como hipótesis: El uso de estrategias de manejo, desarrollo y marketing en el diseño de un Producto Turístico Sustentable, para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto, permitirá la definición de un Modelo de desarrollo y Manejo Turístico Sustentable orientado a la conservación, progreso y fortalecimiento turístico del área de esta localidad a nivel de destino.

Por lo tanto el trabajo de investigación aborda temáticas relacionadas a lo planteado anteriormente, empezando en el capítulo 1 con un levantamiento de información y análisis de la comunidad en general, resaltando los recursos que posee y el desarrollo que ha tenido en los últimos años.

En el siguiente capítulo continúa con el desarrollo de la investigación aplicada, explicativa y correlacional, que por medio de la utilización de técnicas como las encuestas, entrevistas y guía de observación permitieron obtener resultados favorables para continuar con el proceso. A su vez se da a conocer la jerarquía de los atractivos naturales y culturales que posee esta localidad.

Finalmente se concluye con un tercer capítulo, donde se establece la propuesta que hará posible que el área Estero – Manglar se convierta en un lugar turístico sustentable con la implementación de normativas que regulen la actividad turística y acciones recreativas, partiendo de un análisis que determinan las líneas estratégicas que involucran en primera instancia a la población local, logrando un aporte para la conservación y preservación del sitio en estudio.

## **CAPÍTULO 1**

### **MANGLARALTO Y EL TURISMO**

#### **1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y AMBIENTAL DE MANGLARALTO**

##### **1.1.1 Ubicación Geográfica**

Manglaralto se encuentra ubicada dentro del corredor turístico 6ª que comprende desde Salinas hasta Jipijapa, el cual forma parte del macroproducto denominado Ruta del Spondylus, en el kilómetro 64, del Cantón Santa Elena, perteneciente a la Provincia del mismo nombre. La existencia antaño de grandes manglares que alcanzaban hasta 10 metros de altura, dio origen al nombre de esta comunidad juntando las palabras: MANGLAR - ALTO. Véliz C. (2005). (Anexo # 1).

##### **1.1.2 Límites y Extensión Territorial**

La Parroquia Manglaralto según el Plan de Desarrollo elaborado por la Junta Parroquial del periodo 2005 – 2009, la cabecera presenta los siguientes límites:

**NORTE:** Cantón Santa Elena.

**SUR :** Provincia de Manabí.

**ESTE :** Parroquia Colonche.

**OESTE :** Océano Pacífico.

Su extensión territorial según datos obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manglaralto, información registrada en el Plan de Desarrollo del periodo 2005-2009- es de 64'462.000 m<sup>2</sup>, y la extensión del área de la cabecera parroquial 528.200 m<sup>2</sup>.(Anexo # 2).



## **1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO**

Manglaralto es parte de una tierra rica y ancestral, su proceso histórico se inicia en los años 800 a.C - 800 d.C, en el Periodo de Desarrollo Regional, la cultura Guangala se asienta y desarrolla en todo el territorio de la actual provincia de Santa Elena. En Manglaralto existen evidencias, en el subsuelo de la población actual, en el sector de la Central Telefónica-Parque e Iglesia, de una ocupación de regular tamaño de esta cultura, según datos del Arqueólogo Erick López, en un informe elaborado con el Ministerio de Cultura de Santa Elena en el año 2010.

Entre 1800 y 1822 se empezaba un proceso de recuperación y ampliación territorial, un grupo de indígenas costeños de Colonche habían empezado a explotar y asentarse en la Cordillera Chongón-Colonche, explotando los ecosistemas propios del bosque húmedo tropical, descendieron al cauce del río Manglaralto, formando un pequeño caserío dedicándose a la pesca, agricultura y la explotación de los productos de la montaña como la paja toquilla y la cascarilla con fines comerciales. Los indígenas de Colonche empieza a atraer la atención de las embarcaciones pesqueras y mercantes que pasaban por el lugar, quienes llegaban a la orilla de la playa con el propósito abastecerse de agua y comida, o simplemente para mercantear con los habitantes del recinto que había adoptado el nombre de Manglaralto. Para esta época los habitantes del lugar poseían grandes hectáreas de tagua, toquilla y de frutas costeras.(Ídem).

En Manglaralto se acelera el proceso de inmigración comercial iniciado en 1858, debido al auge del comercio de la paja toquilla, cascarilla y tagua, llegando a radicarse en esta comunidad ciudadanos de Azogues y otros lugares del Ecuador, así como personas de otros países entre ellos peruanos, chilenos y españoles. Cada uno de ellos desarrollaba diferentes actividades de comercio importantes para la economía del lugar. (Ídem).

La mayoría de las viviendas de esta Parroquia estaban construidas con madera de guayacán, con caña guadua y con hojas de palmera o de paja toquilla. Entonces la revolución del bloque y del cemento no había llegado a estas tierras de la Península de Santa Elena. Según datos de Alejandro Guerra en su obra “Apuntes para la historia de la Península”, tomo II. (1998).

En 1862 dejó de ser un pueblo pequeño, ascendiendo a la categoría de parroquia, por disposición del gobierno de Gabriel García Moreno. De acuerdo a lo señalado por Guerra A. (1998), “La agricultura fue la verdadera fuente de riqueza para Manglaralto, fueron sus cultivos principales la tagua, la paja toquilla, el plátano, la cascarilla, la caña de azúcar, el café, el cacao, la naranjilla, la piña y la guayaba”, productos que marcaron sus ingresos en esa época, los cuales eran comerciados en Santa Elena, La Libertad y Guayaquil. Pero Manglaralto fue propiamente la tierra de la paja toquilla para la confección de sombreros. Así pues, lo que parece extraordinario es que el 75% de los sombreros manufacturados en Ecuador se hicieron con la paja toquilla de Manglaralto.

El desarrollo industrial y comercial que tuvo la parroquia fue de considerable importancia para la economía del Gobierno Nacional. En 1903 el puerto de Manglaralto fue declarado abierto a la exportación. En 1904 se fundó la Aduana, su primer administrador Pedro Zenón Terán. en este año Manglaralto tenía varios ingenios de azúcar, 10 destilerías, manufactureras de sombrero y madera: según datos de la obra “Apuntes para la historia de la Península”, tomo I. (1995).

“También en 1904, se exportó 1’702.126 kilos y se pagó por conceptos de impuestos aduaneros 7.383.06 sucres. Fue tan importante la producción de la paja toquilla en Manglaralto que el país lo empezó a exportar al Japón y Alemania; a Perú e internamente era llevado a las industrias de las provincias del Cañar, Azuay, Imbabura y Pichincha. En Manglaralto se dedicaron a la exportación de la paja toquilla Segundo Vicuña y Luis Salcedo Ochoa, este último natural de Cuenca”. (Ídem).

En 1905 la legislatura reformo la ley de aduana y en dicha ley no constaba el puerto de Manglaralto, motivo por el cual se cerró el puerto a mediados de año. En noviembre se formó en su defensa el “Comité Pro-apertura del Puerto de Manglaralto”, logrando que el general Eloy Alfaro, tras subir al poder, decretara la apertura del puerto, gracias a las gestiones realizadas. (Ídem).

Manglaralto, en las primeras décadas del siglo XIX, tuvo gran actividad cultural, existiendo un ambiente aristocrático en la arquitectura de las casas. En este pueblo las familias disfrutaban del paisaje y de las excelencias de la economía, de las costumbres y tradiciones de la región. (Ídem).

Aquí un extracto de lo escrito por José Villón Torres en su Obra “Diccionario Histórico Peninsular”, tomando como referencia a La Guía Comercial Agrícola e Industrial de la República del Ecuador, editada en el año 1909, en lo relacionado a la parroquia Manglaralto, entrega una interesante ilustración en la que esta comunidad ocupa el primer lugar en el cantón Santa Elena en su aspecto comercial, inclusive, muy arriba de la cabecera cantonal: “Manglaralto tenía 45 comerciantes, con un capital que fluctuaba los 86.000.00 sucres, es decir, casi el 50% del comercio del primer cantón peninsular estaba en la población de Manglaralto, donde sobresalía el señor Benjamín Menoscal, con un capital de 15.000.00 sucres.”. En 1915 producía más de 40.000 racimos de plátano. Entonces industriales y comerciantes entregaban sus recursos y aportes para el progreso de la educación, del deporte y la cultura, en dicha comunidad.

La Parroquia Manglaralto, desde el siglo XIX, fue una región de gran desarrollo agrícola. Su puerto, sus industrias, su agricultura y su comercio le dieron fama en el campo de la economía nacional. “En 1919 se lanzó el proyecto de cantonización de esta parroquia sin mayor resultado. Hasta los años 30 mantenía su agricultura de consumo provincial, entonces se la llamaba la DESPENSA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.”(Ídem)

El 28 de enero de 1922 se inaugura el Faro de Manglaralto. Este Faro, marca “Aga”, fue apadrinado por Melesio Antonio Idrovo Peña, quién lo encendió por primera vez. Poco antes había funcionado, a iniciativa del ex-capitán del Puerto don Guiler Vera, un Faro de Lámpara, ubicado en el malecón en una caseta especial. En la historia de Manglaralto también se recuerda la fundación del Cuerpo de Bomberos, el 13 de Septiembre de 1936 la parroquia fue víctima de un violento y devastador incendio que redujo a cenizas una manzana completa de la ciudad. (Ídem).

Se quemaron las casas de propiedad de Horacio Jones, Luis Orellana, Antonio Idrovo, José María López, Gaspar Gutiérrez, Rosa Dávila, entre otros. Este incendio destruyó los edificios donde estaban instaladas las Casas Comerciales más importantes de Manglaralto. Esta experiencia inspiró la fundación del Cuerpo de Bomberos “Voluntarios”, establecida el 28 de octubre de 1946. En 1953 en Manglaralto y sus recintos se explotaba también la tagua a 3 suces el quintal, los cocoteros, la cabuya blanca, los yacimientos de yeso, y en la isla El Viejo se explotaba gran cantidad de guano. En esta época tenía un buen número de comerciantes entre los que destacaban (Ídem):

**TABLA # 1**  
**PRINCIPALES COMERCIANTES DE MANGLARALTO 1953**

<b>NOMBRES</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Luis Fornell Riera	Comerciante
Luis Salcedo Ochoa	Compra y venta de paja toquilla
Segundo E. Lara	Comerciante de paja toquilla
Antonio Andrade	Mercaderías en general
Arturo Pote	Compra y venta de paja toquilla
Segundo Reyes	Comerciante panificador
Francisco Moncayo	Comerciante
Víctor Suárez	Comerciante agricultor
Manuel Guerrero	Comerciante de Madera
Segundo E. Vicuña	Vende productos de su Hacienda

**Fuente:** Guerra A. (1998) “Apuntes para la historia de la Península”

**Elaborado por:** Borbor, S.

Manglaralto sufrió significativos incendios que poco a poco fueron acabando con la economía dinamizadora que tenía en el siglo XIX, esta comunidad. Según don Francisco Muñoz morador, en 1970 sucedió otro trágico incendio, el 1 de Mayo declarado desde ese entonces el “día del Obrero”, fue celebrado a lo grande por el Cuerpo de Bomberos. El servicio eléctrico solo brindaba energía eléctrica hasta la media noche, para lo cual los pobladores utilizaban las Petromax, especie de lámpara a base de gasolina, según los moradores de esa localidad esta Petromax fue la que provocó el otro incendio, debido a que los bomberos no la dejaron apagada completamente, por el estado en el que se encontraban alcoholizados por causa de la celebración que tenían por ser un día festivo, dejando abierto el seguro donde escapaba gasolina y por la calentura de esta lámpara, ocasiono fuego a sus alrededores.

No fue hasta las 04h00 de la madrugada que se dieron cuenta del incendio gracias a un comerciante de la sierra que se encontraba entregando hortalizas a esa hora, fue quien empezó a gritar “Incendio se quema Franco”, quien vivía cerca del lugar de la tragedia. Pero el esfuerzo de la gente por apagar el fuego fue frustrado, por que las llamas ya habían consumido gran parte de una manzana de esta localidad, donde se quemaron las casas comerciales más importantes de Manglaralto, Guerra A. (1995).

La economía en Manglaralto era excelente, pero se presentaron diferentes aspectos que no se podían controlar. El precio de la paja toquilla durante la II Guerra Mundial alcanzó cifras interesantes, después los precios bajaron en forma alarmante, entonces la parroquia Manglaralto fue víctima de este fenómeno económico. El bajo precio del recurso más importante para la economía de esta población, los incendios y el cierre del puerto de exportación, este último debido a la apertura del puerto de Manta, fueron las principales causas de que Manglaralto en la actualidad no tenga la economía que se desarrolló en el siglo pasado.

### 1.2.1 EVIDENCIA ARQUEOLÓGICA

Manglaralto es una comunidad con muchas riquezas y una de esas es su historia, haciendo referencia en primera instancia a la antigua Central Eléctrica que funcionó desde 1948 hasta 1980, de la cual, actualmente, solo quedan reliquias de su estructura en el Centro Intercultural Comunitario, conformando un patrimonio histórico para la comunidad.

Por otro lado también se menciona un asentamiento de antiguas culturas como la Guangala, la cual dejó vestigios de cómo eran sus entierros durante su aparición en esta zona. En la primera semana de diciembre del año 2007, el señor Hans Huterman se encontraba realizando trabajos de construcción en su residencia, cuando sintió que topó algo con la pala, se sorprendió al percatarse de que eran unas osamentas. Inmediatamente se reportó este hecho y los expertos en este caso, como lo es el Arqueólogo Erick López, investigador de la INPC, se trasladó a esa comunidad junto al personal del proyecto de investigación, para constatar el hallazgo, según datos obtenidos del Periódico El Litoral en el segundo reporte semanal del mes de Diciembre del 2007.

Luego de obtener los permisos y autorizaciones pertinentes por las autoridades de la jurisdicción parroquial, en ese entonces el Ing. Lenny Ramírez, el dueño de casa había cavado un pozo para construir una cisterna de 3 x 3 metros, con una profundidad relativa de 70 a 80 centímetros. Los materiales hallados, consisten a primera vista de tres entierros humanos primarios con sus respectivos ajuares.

El primer entierro corresponde a una mujer en posición cubito dorsal, con las manos juntas en posición de dormir, a decir del dueño de casa, esta tenía una vasija como ofrenda, en cuyo interior se encontraron diez sellos de cerámica perteneciente a la cultura Guangala. (Ídem) (Anexo #3)

La segunda tumba corresponde también a una mujer, de la cual sólo es visible su cráneo y parte de un brazo, tenía como ofrenda una vasija negra pequeña. El tercer entierro está bastante disturbado por acciones posteriores, quizás el entierro de los individuos indicados, sería el más antiguo, se aprecian únicamente: la mandíbula y parte de la pierna derecha. (Ídem) (Anexo # 4)

El propietario del terreno muestra interés en que se efectúen investigaciones técnicas en el lugar, con la finalidad de que queden los restos in situ, es decir en el lugar que se los encontró, para poder implementar y administrar un museo a beneficio de la comunidad.

El potencial que tiene esta investigación es bastante alto, no solo es en esta área donde se encontraron restos de culturas antiguas, sino también el área donde actualmente se encuentran pozos de agua y las antenas que permiten la transmisión de la comunicación a través de diferentes medios como el teléfono e internet, que se la llama “la loma”, nos relata la Sra. María González que hace aproximadamente 45 años atrás, se empezaron a realizar excavaciones en esta área con diferentes fines, a medida que iban avanzando con las obras iniciadas, algunas personas empezaron a encontrar figuras de barro de diferentes modelos y tamaños, utensilios de cocina y joyas de materiales de la zona como la concha, corales, entre otros, los cuales debido al desconocimiento por parte de los pobladores de la importancia que tenía conservar estos restos arqueológicos, empezaron a venderlos a muy buenos precios, los cuales eran valorizado de acuerdo a su diseño y tamaño, los compradores en su mayoría no eran de esta zona, según los relatos de González solo ciertos restos fueron llevados al museo de Valdivia, para ser analizados e identificarlos a que periodo histórico pertenecían.

Cabe recalcar que por la falta de conocimiento por parte de la comunidad en general, no se pudo obtener datos de los restos encontrados en esa época, lo

cual podría ser que actualmente la pérdida de la identidad cultural va ganando espacio en las diferentes comunidades de la provincia de Santa Elena.

### **1.3 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS ACTUALES**

#### **1.3.1 Régimen político.**

Manglaralto al ser una de las Parroquias del Cantón Santa Elena está administrada por el Gobierno Autónomo Parroquial de Manglaralto, presidido por la Sra. Marina Vera y sus demás colaboradores quienes se encargan de velar por el bienestar de esta localidad y de sus comunidades aledañas, el cual se rige por el Código Orgánico de Organización Territorial Autónomo y Descentralizado impuesto por la función ejecutiva de la presidencia de la República del Ecuador, según datos de la mencionada institución (2011).

#### **1.3.2 Población Actual**

En base a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo del Ecuador, se puede obtener el número de pobladores general de la Parroquia Manglaralto 29.512 habitantes, según el último Censo de Población y Vivienda del 2010. Manglaralto cuenta con una población aproximada de 1086 habitantes entre hombres y mujeres, según datos de la Junta de Acción Cívica de Manglaralto, información levantada en el 2010.

#### **1.3.3 Servicios Básicos**

Manglaralto es una comunidad que ofrece a sus pobladores, visitantes y demás personas aledañas diferentes servicios que satisfacen la mayoría de sus



necesidades, al estar privilegiada por ser una de las parroquias que pertenecen a la provincia de Santa Elena, por lo que evade a sus moradores tener que trasladarse a otro sector como lo hacían antes por ejemplo a Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Los servicios básicos con los que cuenta esta comunidad son:

**Energía eléctrica:** La energía que abastece a la parroquia Manglaralto corresponde al Sistema Nacional Interconectado administrado por la Corporación Nacional de Electricidad S.A (CNEL) Regional Santa Elena. Este servicio abastece a 6.000 usuarios cubriendo las comunidades desde San Pedro hasta La Rinconada.

**Agua entubada:** abastecido por la Junta de Agua Potable Regional Manglaralto, quien se encarga de distribuir el líquido vital por medio de pozos subterráneos que se bombea hacia los tanques de reserva y de ahí se distribuye el agua tratada con cloro para el consumo de las comunidades desde Montañita hasta Libertador Bolívar. Este sistema de agua entubada abastece a 2600 familias, según datos del recaudador Javier Yagual, 2012.

**Comisión de Tránsito de Santa Elena “Destacamento Manglaralto”:** es una entidad pública ubicada a un costado de la carretera principal específicamente en la vía Montañita que tiene como función principal proteger, servir y regular el tránsito en carretera. Frecuentemente realizan patrullajes, operativos y control vehicular. Este organismo es administrado por un teniente y tiene un personal a cargo de 30 uniformados.

**Tenencia Política Parroquia Manglaralto:** Manglaralto cuenta con una oficina ubicada en la parte central de esta comunidad, cerca del parque donde se

atiende diferentes servicios legales, administrada por un teniente político y un secretario.

**Registro Civil:** la parroquia de Manglaralto cuenta con este lugar donde los pobladores pueden realizar diferentes trámites de acuerdo a sus necesidades legales, dirigido por las autoridades civiles designadas.

**Comité de Damas:** Esta organización está encargada de velar por el bienestar de la mujer de esta comunidad, ubicada en la calle Constitución junto al Cuerpo de Bomberos la misma que está conformada por diferentes damas quienes se reúnen para analizar y resolver problemas, como representante se encuentra la Sra. Paquita Jara.

**Cuerpo de Bomberos:** Está ubicado en la calle Constitución diagonal al parque central de la parroquia junto al Comité de Damas, el cual cuenta con personal capacitado para asistir cualquier calamidad.

**Comunicaciones:** En Manglaralto existen cabinas telefónicas que pueden ser utilizadas con tarjetas o dinero, que facilitan la comunicación a larga distancia. Pero no solo los teléfonos son un medio de comunicación, también en esta comunidad se puede encontrar cybers que prestan el servicio de internet para tener una amplia comunicación con otras personas a nivel nacional e internacional, con un horario de atención desde las 9 a.m hasta las 10 p.m. Si desean enviar encomiendas hacia la comunidad se le puede hacer a través de: la empresa de transporte Libertad Peninsular y Correos del Ecuador, con oficinas en la comunidad de Olón, y recientemente por medio de Servientrega, empresa dedicada al servicio de envío y entregas de documentos y paquetes, ya sea a nivel

nacional o internacional, esta oficina se encuentra ubicada en Manglaralto diagonal a la Junta de Agua Potable, brindando atención de lunes a viernes.

#### **1.3.4 Educación**

Manglaralto cuenta con centros de educación que permiten a la comunidad prepararse hasta un segundo nivel de formación educativa poniendo a disposición una escuela y un colegio fiscal:

**Escuela Alfredo Sanz Rivera:** Institución de enseñanza primaria donde acuden los niños de esta localidad y de lugares aledaños.

**Colegio Fiscal Técnico Manglaralto:** Institución de enseñanza secundaria, cuenta con tres especializaciones adaptadas al desarrollo de la zona: Producción Agropecuaria, Información y Comercialización Turística y cultivo de Peces, Moluscos y Crustáceos.

#### **1.3.5 Salud**

La salud es uno de los pilares básicos para poder vivir dentro de un área, por lo tanto contar con un centro médico es de vital importancia para atender las anomalías de los habitantes y extranjeros, para lo cual esta comunidad cuenta con un Hospital y dos Laboratorios Clínicos Particulares que facilitan a todos los pobladores mantener controlado su estado de salud.

**Centro de Salud Hospital de Manglaralto Área 28:** Cuenta con un personal debidamente capacitado y con la mayoría de los implementos requeridos para cualquier situación de emergencia, consulta externa o cirugía. Está ubicado en la parte sur de la población con atención permanente las 24 horas,

**Laboratorio Clínico “Vida Nueva”:** está ubicado detrás del hospital, brinda atención las 24 horas al día, realizan cualquier tipo de exámenes (sangre, heces, orina).

**Laboratorio Clínico “Los Ángeles”:** este laboratorio está localizado a un costado del hospital, igual que el anterior brinda atención las 24 horas al día, los servicios que presta son más especializados: bacteriología, bioquímicos, pruebas hormonales, coproparasitarios, uroanálisis, pruebas especiales, Papanicolaou, entre otros.

### **1.3.6 Vivienda**

Manglaralto es una comunidad influenciada por la Cordillera Chongón Colonche, porque se trata de reflejar la manera como sus habitantes construyen sus viviendas, indicando que con la presencia de empresas que ofrecen elementos para la edificación de casas y edificios como por ejemplo cemento, hierro, entre otros, por lo cual la madera y caña extraída de esta cordillera, actualmente no es tan utilizada, lo que significa que se puede conservar parte de esos recursos renovables por más tiempo, vinculando al tema de estudio esta sería una ventaja.

Una representación cuantitativa de lo antes mencionado quedaría de la siguiente manera: existen 299 casas de hormigón armado, lo que representa un 71%, 15 viviendas de madera alcanzando un 4%, 66 de caña y madera las cuales representan el 16% y 38 de construcción mixta (caña, madera y hormigón) finalizando con el 9%.

### **1.3.7 Actividades Económico-productivas**

Esta comunidad atravesó diferentes etapas económicas como se mencionó anteriormente en la parte de los acontecimientos históricos, creciendo a gran

escala de la misma forma decayó comercialmente, por diferentes factores que marcaron rasgos relevantes durante el siglo XIX y XX.

Haciendo referencia a la investigación del Licenciado en Turismo Aníbal Tumbaco habitante de esta comunidad, en su investigación “Plan de Turistificación para Manglaralto” (2011), manifiesta la participación porcentual que tienen las diferentes actividades en el desarrollo económico de este pueblo.

Con el pasar de los años de acuerdo a las necesidades que se les presentan a las personas buscan otras formas de subsistir dentro de su entorno y por ello se presentan diferentes actividades que representan porcentajes considerables dentro de la economía de la comunidad en estudio, para ello se indica las siguientes:

**Comercio:** el 25% de los habitantes se dedican a la compra y venta de productos, que en este caso se los denominaría comerciantes.

**Educación:** según el estudio del Lcdo. Tumbaco el 23% de la población encuestada entre hombres y mujeres abarca a las personas que trabajan en instituciones educativas y a estudiantes.

**Quehaceres domésticos:** las amas de casa que se dedican a esta actividad reflejan un 13%.

**Construcción:** en esta actividad figuran básicamente hombres que se dedican a construir viviendas dentro de la localidad, en comunidades aledañas y en otras ciudades del país marcando un 9%.

**Turismo:** la visita de turistas a esta zona ha permitido que el turismo represente un 7%. La agricultura y la pesca son actividades tradicionales, pero como se puede observar cada vez pierden más fuerza por el origen de varios factores que marcan una participación directa dentro de la economía local:

**Agricultura:** el 7% de la población se dedica a la siembra de diferentes productos de la zona, como por ejemplo: yuca, verde, tomate, pimiento, sandia, entre otros.

**Pesca:** esta actividad no tiene una gran participación porque solo el 5% de los habitantes se dedica a pecar en áreas cercanas a este lugar.

Estas actividades son las que permite que Manglaralto tenga una economía dinamizadora, pero a pesar de esto existe un porcentaje de personas que se encuentran desempleados representando el 11%.

#### **1.4 EL TURISMO EN MANGLARALTO**

Para definir el Turismo existen diferentes interpretaciones, algunas muy diferentes entre sí, según el enfoque que se le dé al concepto. Para hacer referencia de la definición de turismo se analizan algunas conceptualizaciones de autores que se relacionan directamente con el tema de estudio. La más sencilla de las definiciones es la adoptada por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1998), que es la máxima autoridad en la materia y define al turismo de la siguiente manera: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros”. De igual manera, en la ley de turismo del Ecuador, (Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002), la cual tiene por objeto determinar todos los parámetros

necesarios bajo lo que se deben regir tanto servidores como usuarios turísticos, estableciendo una definición clara de qué es turismo, indicando lo siguiente: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual sin ánimo de radicar permanentemente en ellos”

El turismo es actualmente uno de los temas más discutidos a nivel mundial, actividad de vital importancia para muchos países en vías de desarrollo como Ecuador, analizando varias conceptualizaciones se puede manifestar concretamente como una actividad que consiste en desplazarse de un lugar a otro por diferentes razones.

Sin embargo debe considerarse al turismo como el desplazamiento de personas voluntario y momentáneo hacia lugares que tenga diferentes características que su lugar de residencia habitual, buscando recreación, descanso o bienestar físico y mental, mediante el uso y disfrute de los servicios que puede encontrar en el lugar de destino generando beneficios socio económicos y culturales a la comunidad visitada. La tendencia natural del ser humano está en cambiar de lugar, la actividad turística permite que el turista conozca otros lugares y se relacione con otras personas, lo cual consiente que haya intercambio de cultura, conocimientos, idioma, lo que influye en el crecimiento cultural y en la economía de los pueblos que no pueden evitar el turismo.

Actualmente el turismo es una actividad que ha tenido un apogeo a nivel mundial capaz de mantener países que se han encontrado en varios problemas económicos. Esta actividad ha tomado gran fuerza en los países de América Latina, entre estos se encuentra el Ecuador, dejando grandes ingresos de divisas, ubicándose en el cuarto lugar.

En la provincia de Santa Elena uno de los principales factores que contribuye al desarrollo de las comunidades que se encuentran en la Ruta del Sol es el turismo. Manglaralto recibe afluencia turística los fines de semana y feriados, con mayor demanda durante la época vacacional de la costa, que año a año se incrementa.

En los últimos feriados se ha observado una gran movilización de turistas hacia la provincia la misma que se cuantificó entre unos 40.000 visitantes, que llegaron en el feriado de Agosto del 2011, según datos del periódico nacional “El Universo”.

#### **1.4.1 Origen y desarrollo de la actividad turística en Manglaralto**

El turismo se originó según manifestaciones de los pobladores de esta parroquia, con la creación de la aduana (1904), cuando Manglaralto era un puerto de exportación, donde desembarcaban gran cantidad de barcos y por ende los tripulantes buscaban lugares donde poderse alojar y sobre todo alimentarse, por esta razón empezaron a crearse los primeros establecimientos que ofrecían estos servicios. Desde entonces Manglaralto empezó a ser reconocido a nivel nacional e internacional, por causa del desarrollo económico comercial que había tenido en el siglo XIX,

Entre los años de 1965 y 1970, cuentan los moradores de esta comunidad que se establecieron dos hoteles, suponen que eran de tercera categoría con características similares, el hotel Cosmopolita era administrado por el propietario don Segundo Jara y el hotel Parador Turístico del señor Hugo Idrovo. Estos establecimientos se encontraban ubicados en el antiguo malecón de esta localidad, funcionaron alrededor de 10 años, debido a que el mar empezó a subir y destruyó



estos edificios, acontecimiento que se llevó a cabo en el año 1982 según datos obtenidos del habitante Tomás Tomalá, (2011).

Estos hoteles brindaban también el servicio de alimentación, según relata don Tomás Tomalá que el hotel donde él laboraba “Parador turístico”, antes de su destrucción a causa del oleaje del mar, ganó un premio internacional en Río de Janeiro, el cuál compitió con otros hoteles grandes que ya existían en Salinas, ganando por estar ubicado en un área de playa caracterizado por ser un lugar tranquilo para descansar y pasar una estancia placentera. (Ídem)

A causa de la destrucción de estos representativos hoteles en esa época, los desempleados de estos establecimientos optaron por empezar creando sitios donde brindaban servicios de hospedaje y alimentación, fue así como se creó el hotel-restaurante Alegre Calamar, el cual existe hasta la actualidad. Así, poco a poco ha ido progresando el turismo en Manglaralto, caracterizándose por su tranquilidad, razón por la que diferentes familias, principalmente, guayaquileñas decidieron comprar lotes para construir sus casas vacacionales en las zonas cercanas a la playa fomentando el turismo residencial. Por otro lado el desarrollo del turismo se debe en gran parte al apoyo de organizaciones públicas y privadas, las cuales generaron grandes beneficios para la comunidad y sus pobladores, entre ellas están: Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), Fundación Natura, Fundación Pro Pueblo, Centro de Promoción Rural (CPR) y otras que con el pasar de los años fueron apareciendo y aportando al desarrollo de diferentes proyectos para dichas comunidades.

La señora Paquita Jara también relata la influencia que tuvo el turismo en el desarrollo de esta comunidad, indicando que el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) se asentó a principios de los años 90 en la parroquia

Manglaralto, para poder ayudar a las comunidades aledañas a la zona en las áreas de educación, saneamiento ambiental, pesca, turismo y agricultura, con la finalidad de hacer conciencia en los pobladores sobre el uso adecuado de los recursos, las especies marinas y llevar un control de las mismas para que se puedan conservar y preservar.

Como función principal tenía programas de capacitación para los pobladores de la zona, con temas relacionados al manejo de los recursos costeros con los que contaban. Por ejemplo en el área de educación capacitaban a las escuelas y colegios sobre el uso adecuado de los recursos; en saneamiento ambiental colaboraban con la letrización y el manejo de desechos sólidos; en cuanto a pesca al manejo adecuado del recurso camarón; en agricultura a la creación de huertos orgánicos, y así poder generar beneficios para la comunidad en general. Y con el tema relacionado al turismo entre las principales actividades que realizaron están: la planificación de la temporada de playa, estudio para la implementación de Hospederías Comunitarias, estudio de la capacidad de carga turística y en el diseño de senderos ecoturísticos.

Entre 1997 y 1998 se presentó el fenómeno de El Niño ocasionando desastres naturales en esta región como inundaciones y pérdidas en la agricultura. En base a estas situaciones con la finalidad de ayudar a las comunidades se creó el Comité Zonal, el cual estaba conformado por representantes de todas las comunidades, así como las asociaciones e instituciones que existían en la parroquia y las autoridades locales y seccionales.

Este comité inició con actividades relacionadas a cada uno de los componentes identificados anteriormente, capacitando a los pobladores de las diferentes comunidades de la parroquia Manglaralto, para empezar a trabajar en

otras áreas que generen beneficios, debido a que las personas se habían quedado sin pesca y sin agricultura por el fenómeno que les había afectado, iniciando con el apoyo de Fundación Pro Pueblo, formando artesanos que utilicen la materia prima que tienen a su alrededor realizando diferentes artesanías de paja toquilla, tagua, balsa, entre otros y con la ayuda de Fundación Natura empezaron a reforestar, aportando así a mejorar la calidad de vida de los pobladores de esta zona.

De igual manera también se hace presente el Centro de Promoción Rural (CPR), que en unión con las otras instituciones antes mencionadas, viendo las iniciativas productivas existentes en esta comunidad, la voluntad y predisposición de los pobladores y la falta de recursos económicos, dio un impulso para mejorar localidad de vida de los pobladores, aportando también a través de la implementación del Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario (PRODECOS) con el parador turístico y las cabañas, a su vez en la organización de ferias, lanzamientos de temporada, creación de baterías sanitarias.

PRODECOS también tiene participación propia en el desarrollo del turismo en esta localidad, el cual en esa época tenía como propuesta potenciar a las comunidades de la franja costera y el interior de las parroquias Colonche y Manglaralto, generando de manera sostenida servicios turísticos ecológicos y reactivando la capacidad productiva local. A través del uso óptimo de los recursos naturales disponibles en la zona, formando empresarial y turísticamente a hombres y mujeres y dotando de infraestructuras físicas y capital de operación para la implementación y puesta en funcionamiento del Parador Turístico “Cabañas del estero de Manglaralto”. De esta manera se transformó el estero de Manglaralto como un lugar ideal para compartir en familia, equipado con botes plásticos, ciclonautas, bicicletas, cabañas comedores y una cabaña de uso múltiple, lo que

permitía la realización de varias actividades ecoturísticas. Esta labor fue realizada conjuntamente con el comité de turismo “Cabañas del estero de Manglaralto”

Estas últimas organizaciones mencionadas también incursionaron en el proyecto de las hospederías familiares, aportando en el mejoramiento y equipamiento de la estructura física de las habitaciones destinadas a prestar este servicio y a través de capacitaciones para que las familias que deseaban participar brindaran un servicio de calidad, a los huéspedes que iban a alojar, fortaleciendo así las dos hospederías comunitarias existentes que a través de los años van mejorando su equipamiento con el apoyo de dichas instituciones.

En el siglo XX se puede decir que Manglaralto tuvo su auge en el turismo, gracias al apoyo de instituciones públicas y privadas mencionadas anteriormente, y a la participación activa de los pobladores que por iniciativa propia empezaron a crear negocios turísticos para así brindar un mejor servicio a los visitantes. Al momento que inició a desarrollarse la actividad turística en Montañita y no contaba con la suficiente planta turística, las comunidades aledañas como Olón y Manglaralto optaron por cubrir la falta de hoteles y restaurantes y empezaron a ofrecer estos servicios.

Manglaralto posee atractivos potenciales pero debido a diversos factores aún no se ha concretado un desarrollo turístico que permita transformar a la población en un destino que los turistas quieran visitar en la zona. Actualmente esta localidad en estudio no cuenta con servicios turísticos complementarios suficientes que llamen la atención a los visitantes como por ejemplo: discotecas, centros de diversión y recreación, entre otros; a diferencia de la comuna vecina Montañita, que ofrece diversos servicios a los turistas, por tal razón es conocida internacionalmente.

Cabe recalcar que en los últimos años se han realizado diferentes levantamientos de información en esta parroquia, ejecutados por estudiantes, pero no ha habido una entrega oficial y reconocimiento público de dichos trabajos a las autoridades de la cabecera parroquial, que en su mayoría han quedado en papeles, lo que dificulta en algunas ocasiones concretar datos históricos o de desarrollo social, turístico y económico de esta comunidad. Pero también se hace referencia que las instituciones que han participado en el desarrollo turístico y económico de esta comunidad han conseguido sus objetivos planteados, generando beneficios de diferentes índoles, sin embargo la población no ha podido mantener debidamente los recursos asignados para que sigan generando divisas, y gracias a esto poco a poco se están deteriorando los atractivos y los servicios por la falta de la demanda y el incremento de la oferta.

#### **1.4.2 Producto y oferta turística actual.**

Para indicar el producto y oferta actual de Manglaralto es necesario plantear algunas definiciones de lo que encierran estas palabras, empezando por determinar lo que significa producto turístico, por lo cual se ha tomado de referencia las siguientes:

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza M, 2002).

“Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo... el concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información ideas” (Kotler P, 2004).

Manglaralto es uno de los puntos turísticos de la provincia de Santa Elena, que ofrece diferentes atractivos naturales como la playa, el estero, el manglar y su bosque seco tropical, así mismo se pueden apreciar las manifestaciones culturales que tiene para ofrecer esta comunidad a sus visitantes, como por ejemplo las festividades culturales y religiosas que son parte de su identidad cultural, además de su arquitectura civil y religiosa que hacen de esta localidad un destino interesante.

Adicional a esto el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador también ha identificado atractivos potenciales, que con estudios e iniciativas de desarrollo, pueden mejorar significativamente su situación actual. Por lo tanto esto se complementaría como recursos turísticos culturales y arqueológicos importantes para el desarrollo cultural de la localidad.

Para complemento de la oferta turística, Manglaralto también brinda servicios de hospedaje: hotel, hostales, hosterías y hospederías; alimentación: restaurante, cabañas-restaurante, soda-bar y otros; transporte y recreación, lo que permite al turista una estancia placentera.

Otro punto importante son las vías de acceso, las cuales se encuentran en perfecta condición, además del acceso de transporte terrestre, se tiene la presencia del aeropuerto “General Ulpiano Páez” ubicado en Salinas a 1 hora de esta localidad y a 2 horas del aeropuerto de Guayaquil, facilitando la llegada a través de diferentes medios, esta estimación de tiempo se basa considerando el traslado en vehículo propio o rentado y aproximadamente a 1 hora y media en transporte público. Todos estos aspectos complementan los elementos principales que corresponden al producto y oferta turística de Manglaralto, garantizando una estadía y visita satisfactoria.

A continuación se detallan cada uno de los componentes del producto y la oferta turística de Manglaralto, empezando con los atractivos turísticos tanto naturales como culturales a través de una descripción de sus características principales:

## INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

TABLA # 2

### CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MANGLARALTO

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS			
Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo
Sitios Naturales	Montañas	Cordillera	La Loma (Mirador Turístico Natural)
	Costas o litoral	Playa	Playa de Manglaralto
		Estero	Estero de Manglaralto
	Bosques	Manglar	Manglar
Manifestaciones Culturales	Manifestaciones históricas	Arquitectura civil	Centro Intercultural Comunitario Manglaralto
		Arquitectura religiosa	Iglesia San Ignacio de Loyola
	Manifestaciones étnicas	Tradiciones y creencias populares	Día de los Difuntos
			Personajes populares de día de inocentes y fin de año
	Realizaciones artísticas contemporáneas	Fiestas	San Ignacio de Loyola
			Virgen de la Merced
			Fiesta de la Parroquialización

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor S.

**TABLA # 3**

**ATRATIVOS POTENCIALES DE MANGLARALTO**

<b>ATRATIVOS POTENCIALES</b>			
<b>Categoría/ Clase del sitio</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre del Atractivo/ Observaciones</b>
<b>Sitios Naturales</b>	Bosques	Bosque seco-tropical	Bosque "La Victoria"
<b>Asentamiento Arqueológicos</b>	Asentamiento Superficial (a cielo abierto)		<p><b>Código:</b> AY-24-01-54-000-09-000001</p> <p><b>Acceso:</b> N: 9795534 ; E: 0528363 desde Santa Elena por la vía de primer orden que conduce a Manabí 53 km en dirección noreste, se toma el desvío al este por el carretero principal que va de Manglaralto y a Olón 600 m; aprox. entrando por el colegio Manglaralto al este a200m. de la vía principal, en un terreno esquinero frente a la casa de la familia Matías Tomalá</p>
			<p><b>Código:</b>AY-24-01-54-000-09-000002</p> <p><b>Acceso:</b> N: 9795534 ; E: 0528363 desde Santa Elena por la vía de primer orden que conduce a Manabí 53 km en dirección noreste, se toma el desvío al este por el carretero principal que va de Manglaralto y a Olón 1 km. Aprox. Entrando por el colegio Manglaralto al este a180m. De la vía principal, atrás del barrio los caracoles y frente al barrio Rocafuerte.</p>
			<p><b>Código:</b>AY-24-01-54-000-09-000003</p> <p><b>Acceso:</b> N: 9795534 ; E: 0528363 desde Santa Elena por la vía de primer orden que conduce a Manabí 53 km en dirección noreste, se toma el desvío al este por el carretero principal que va de Manglaralto y a Olón 600 m; aprox. Luego 1 km al suroeste aproximadamente a 100m.de la pista de aterrizaje de Manglaralto ubicado en una chacra.</p>
			<p><b>Código:</b> AY-24-01-54-000-09-000004</p> <p><b>Acceso:</b> N: 9795534 ; E: 0528363 Santa Elena por la vía de primer orden que conduce a Manabí 53 km en</p>



		<p>dirección noreste, se toma el desvío al este por el carretero principal que va de Manglaralto y a Olón 600 m; aprox. luego 1 km al suroeste aproximadamente a 100m. de la pista de aterrizaje de Manglaralto dentro de los terrenos del centro juvenil de desarrollo Manglaralto proyecto aldea - parque</p>
		<p><b>Código:</b>AY-24-01-54-000-09-000005  <b>Acceso:</b> N: 9795534 ; E: 0528363 Santa Elena por la vía de primer orden que conduce a Manabí 53 km en dirección noreste, se toma el desvío al este por el carretero principal que va de Manglaralto y a Olón 800 m; aproximada- mente en dirección sureste ubicado a 221m. de la antena de señalización aérea.</p>
		<p><b>Código:</b>AY-24-01-54-000-09-000006  <b>Acceso:</b> N: 9795534 ; E: 0528360 Santa Elena por la vía de primer orden que conduce a Manabí 53 km en dirección noreste, se toma el desvío al este por el carretero principal que va de Manglaralto y a Olón 900 m; aprox. Luego 900 m al suroeste aproximadamente.</p>
		<p><b>Código:</b>AY-24-01-54-000-09-000039  <b>Acceso:</b> PO de ingreso n 9795183 e 0528314 vía que va de Manabí-Santa Elena. El sitio se encuentra en el barrio Jimmy Candel frente a la familia Bonilla Orrala en la calle 10 de agosto, a unos 20 mts. Del hospital Manglaralto, en una vía secundaria.</p>
		<p><b>Código:</b>AY-24-01-54-000-09-000040  <b>Acceso:</b> PO de ingreso n 9795183 e 0528314 vía que conduce Manabí - Santa Elena, el sitio se encuentra en zona urbana de Manglaralto al este del sitio se encuentra un ramal del Estero Manglaralto en las calles Esmeraldas y 10 de agosto en los patios de la familia Matías frente a la familia Rocafuerte.</p>
		<p><b>Código:</b>AY-24-01-54-000-09-000041  <b>Acceso:</b> PO de ingreso n 9795183 e 0528314 dentro del poblado de Manglaralto el sitio se encuentra ubicado dentro del parque que está en regeneración frente de la iglesia san Ignacio de Loyola, por una vía secundaria en el poblado</p>

		<b>Código:</b> AY-24-01-54-000-09-000042 <b>Acceso:</b> PO de ingreso N 9795183 E 0528314 vía Manabí - Santa Elena en el poblado Manglaralto se encuentra a unos costados del hospital Manglaralto aproximadamente a 20 mts. a mano derecha del carretero secundario que va hacia el parque de Manglaralto sobre una cancha de uso deportivo.
<b>Bienes Culturales Muebles</b>	Escultura	Cristo Crucificado
	Pintura	Cristo es crucificado

**Fuente:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador “Dirección de Inventario Patrimonial”.

**Elaborado por:** Borbor S.

## DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS

### ATRACTIVOS NATURALES

#### LA LOMA – MIRADOR TURÍSTICO NATURAL

Este mirador turístico natural es un lugar donde se puede divisar toda la comunidad y los atractivos presentes en ella, pese que en la actualidad hacen falta facilidades como asientos y mesas que permitan una visita placentera, pero debido a la falta de interés y por situaciones de usurpación de terrenos por parte de personas que no habitan en la comunidad, no se pueden implementar dichas facilidades, por lo cual no deja de ser un punto interesante por visitar, pero cada vez los visitantes van perdiendo el interés por sentir el aire fresco y poder ver un hermoso paisaje..

#### PLAYA

La playa de Manglaralto es uno de los atractivos más visitados por los visitantes y turistas, cuenta con una extensión de 2 km de playa, donde se puede

caminar, jugar, pero sobre todo relajarse debido a la tranquilidad que la caracteriza. También se ha delimitado un sector para las cabañas comedores, cancha de vóley y fútbol playero, que por su dimensión puede acoger a un gran número de turistas.

En el mar las olas se prestan para practicar el deporte del surf, pues esta es una de las playas que se encuentra en la denominada Ruta del Surf. Al llegar la época de Julio a Septiembre en que rodea la corriente de Humboldt, que pasa cerca de las orillas del mar, puede observarse, algunas veces, gran cantidad de delfines saltando o ballenas con sus crías, llamando así la atención de los turistas que visitan la región en este tiempo.

## **MANGLAR**

El manglar tiene cerca de un Km<sup>2</sup> de extensión en la que se encuentran variedades de mangles como: **Rhizophora mangle**-Mangle rojo, **Avicennia germinans**-Mangle negro, **Conocarpus erectus**-Mangle jelí o botón, además existen dentro de esta área otras especies de mucha relevancia para este ecosistema, 13 especies de aves entre las que se puede mencionar: garzas, Martín pescador, fragatas, gallinazos, pelícano, entre otras; 5 especies de peces, 4 de crustáceos y un bivalvo que es la michuya, según estudios realizados por el biólogo Claudio Tomalá (2010) en la investigación “Estudio preliminar sobre la biodiversidad existente en el Estero Manglaralto”. (Anexo # 5)

## **ESTERO**

En esta área las aguas del río de Manglaralto se juntan con las del Océano Pacífico a través de un estrecho canal de aproximadamente 500 metros de longitud y 1.70 de profundidad. Actualmente este sitio es visitado por familias que buscan pasar momentos de relajamiento en aguas tranquilas, disfrutando de la

buena vista, mientras unos nadan y otros juegan dentro del área. Este atractivo es complementario con el área del manglar, debido a que ambos se encuentran unidos y como se mencionó anteriormente son el hábitat de una potencial fauna.

Pero en la clasificación de los atractivos se los separó porque cada uno pertenece a un distinto tipo de atractivo, lo que permite definir sus características. Para la presente investigación se unirán estos atractivos (estero-manglar), al momento de implementar las diferentes estrategias y actividades que ayudarán a la persecución de los objetivos planteados.

## **ATRACTIVOS CULTURALES**

Dentro de esta comunidad se desarrollan diferentes festividades durante el año, lo que constituye los principales atractivos culturales de la localidad, al igual que el actualmente creado Centro Intercultural Comunitario Manglaralto:

## **CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO**

Este sitio era anteriormente la Central Eléctrica de la parroquia, por lo que ahora se ha implementado este centro intercultural, con la finalidad de que las comunidades que pertenecen a esta localidad y las de la parroquia Colonche tengan un espacio para planificar y realizar cualquier actividad cultural.

Este centro está dividido en dos partes: la parte antigua que contiene las reliquias de lo que era la planta eléctrica en 1948 y la otra parte que está al servicio de la comunidad, idónea para realizar diferentes eventos, por lo que emprende otro atractivo turístico de esta comunidad, donde se pueden observar los motores que hacían posible que muchos hogares tuvieran electricidad en esa época. (Anexo # 6)

## **SEMANA SANTA**

Esta es una de las festividades religiosas más importantes para la parroquia Manglaralto, debido a que esta fiesta para todos los católicos es denominada la Semana Mayor. Entre las principales actividades que se desarrollan durante la semana empiezan con la novena, misas, procesiones y bautizos. A esta festividad acuden cientos de personas devotas, lo cual constituye otro atractivo potencial de esta comunidad. No tiene fecha exacta cada año pero empieza después de 40 días (cuaresma) posterior al Miércoles de ceniza de cada año.

## **SAN IGNACIO DE LOYOLA (Patrono de Manglaralto)**

### **30 y 31 de Julio**

En la fiesta de San Ignacio, celebrada el 31 de Julio de cada año, se realiza la procesión motorizada de la imagen desde la comunidad de La Entrada hasta Libertador Bolívar, con el acompañamiento de la banda de música y el lanzamientos de cohetes; además se efectúan distracciones populares como: carrera de ensacados, torneo de pañuelos, carrera de bicicleta, ollas encantadas, juegos deportivos, etc., se incorpora a la fiesta, misas de bautizos y luego de eso el denominado baile público al son de la banda de músicos del pueblo.

## **VIRGEN DE LA MERCED**

### **23 y 24 de Septiembre**

La fiesta de la patrona se efectúa en el mes de septiembre iniciando con la procesión motorizada a cargo de la Cooperativa de transporte CITUP, quien considera a la virgen de la Merced como su patrona; la imagen va acompañada por la banda de músicos y cohetes, de igual manera las distracciones populares ya antes mencionadas en el patrono San Ignacio de Loyola y el baile público.

## **FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN**

**27 y 29 de Mayo**

Para la fiesta de Parroquialización se realiza la elección de la Reina, concurso que se lleva a cabo con las participantes de cada comunidad. El llamado “Balconazo” que se efectúa luego de la elección de la Reina consiste en la participación de varios cantantes reconocidos a nivel nacional, además para conocer las actividades productivas a las que se dedican las comunidades pertenecientes a la parroquia, se desarrollan ferias culturales, artesanales y gastronómicas, a su vez se genera un desfile cívico militar con la participación de las instituciones públicas y privadas.

La sesión solemne se lleva a cabo con las principales autoridades del Municipio de Santa Elena para proponerles las primordiales necesidades y llevar a cabo un convenio que ayude a solucionar dichos problemas, culminado las festividades con el baile público que complementa la celebración.

## **DÍA DE LOS DIFUNTOS**

**1 y 2 de Noviembre**

Todos los años antes de que llegue el día de los difuntos las familias de los diferentes pueblos de la provincia de Santa Elena, se preparan para esta gran fiesta, por llamarla así. Aún se conservan una de las tradiciones muy llamativas y representativas de la identidad cultural como es poner o armar una mesa con todos los productos y comidas que le agradaban a sus difuntos en vida, regalando estos a las personas que se acercan a sus casas decidiendo:

*“Ángeles Somos”* muchas personas complementa la frase con: *del cielo venimos pan pedimos si no nos dan el otro año ya no venimos*

Desde el 1 de Noviembre empiezan a llegar niños de diferentes lugares de la Parroquia Manglaralto, debido a que este día se le conoce como día de los muertos chiquitos, y al día 2 como los muertos grandes, originando que masas de personas regresen a sus hogares con una gran cantidad de pan, alimentados e incluso hasta tomados. La costumbre de los pobladores es salir a “muertear”.

Existen diferentes mitos con relación a esta festividad las cuales son tomadas en cuenta por las familias que desarrollan esta costumbre:

- Si no regalan todo lo que han puesto en la mesa, les traerá mala suerte durante todo el año.
- Nadie se puede acercar a levantar las sábanas hasta después del mediodía, debido a que los muertos después se asustan y se van.
- Los alimentos después de que han comido los difuntos, según pobladores de esta localidad, quedan simples.

## **FIN DE AÑO**

### **28 al 31 de Diciembre**

Cada año el baile de las “Mojigas” es un atractivo que llama la atención a más de una persona, por su estilo jocoso que lo caracteriza, empezando con esta tradición desde el 28 de diciembre, donde voluntariamente por lo general los jóvenes adultos de esta comunidad se disfrazan de mujeres con diferentes vestimentas, seguidas por un hermano que las cuida del diablo y de los mirones atrevidos que se encuentran a su alrededor. (Anexo # 7).

También se representa al viejo y la vieja, y por último el tradicional diablo que con su vestimenta roja asusta a niñas y jovencitas, bailando en diferentes lugares de Manglaralto, donde los soliciten y en especial donde vendan bebidas

alcohólicas para hacerle comprar a los caballeros que se encuentran observando sus bailes atrevidos, a los cuales le piden una comisión por cualquier motivo que a ellos se les ocurra, por lo general el baile de las Mojigas empieza a las 9 de la noche, saliendo de la casa de don Isaías Alfonso, quien es el encargado de organizar todo, finalizan el 31 quitándose las máscaras que le cubrían su rostro y organizando una fiesta de despedida del año entre ellos.

Pero no solo con el tradicional baile de las Mojigas se celebra fin de año en esta comunidad, también están los llamativos años viejos, los cuales representan un atractivo más durante estas fiestas, en algunos hogares que siguen con esta tradición tratan de representar cada año, un acontecimiento que haya llamado la atención durante ese año. También realizan el concurso de los mejores años viejos que hayan realizado en ese año y la misa, los años viejos son quemados precisamente cuando tocan las campanas de la iglesia lo que significa que terminó el año en curso y empiezan otro quemando todo lo malo que les ha pasado.

## **ATRATIVOS POTENCIALES**

Esta comunidad posee recursos turísticos que no han sido desarrollados y claramente identificados para complementar la oferta de Manglaralto, para lo cual se hace referencia a un sitio natural del que se requiere que a través de iniciativas o bajo el apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se efectúe un estudio completo, que permitan definir las características del área.

También existen sitios arqueológicos que han sido identificados por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, dentro de las áreas que corresponden a esta comunidad que se detallan a continuación:



## **BOSQUE LA VICTORIA**

Es un bosque seco tropical perteneciente a esta comunidad ubicado a 45 minutos de caminata y a 30 minutos a caballo. Sus tierras se encuentran en total abandono y han dejado de ser cultivadas hace aproximadamente 10 años por lo que se pueden encontrar especies de árboles jóvenes en completo desarrollo.

Los principales problemas que se presentan en este sitio son la tala indiscriminada de árboles que se da por dos factores: el primero es que algunos de los propietarios han vendido sus tierras y los nuevos dueños han talado todo con el fin de realizar nuevas construcciones, esto se da en las partes más cercanas a la población.

El segundo problema se da por personas dedicadas a esta actividad que sin autorización talan árboles de estas propiedades. Pero sería recomendable que los habitantes empiecen a presentar iniciativas con la finalidad de que se realice un exhaustivo estudio y se desarrolle turísticamente esta área, la cual generaría beneficios de gran importancia para la comunidad y para el medio ambiente.

## **ASENTAMIENTOS ARQUEOLÓGICOS**

En Manglaralto existen alrededor de diez asentamientos arqueológicos ubicados en diferentes partes de la comunidad, estos hallazgos son de tipo superficial que han sido identificados por el INPC, para lo cual esta institución ha realizado un levantamiento de información de las características que presentan cada uno de ellos, en una ficha para sitios arqueológicos terrestres, donde se describen la información que se puede obtener de los mismos, como por ejemplo: descripción e interpretación del sitio, complementos, características del sitio, entre otros. (Anexo # 8-17).

## **BIENES CULTURALES MUEBLES**

El INPC, también identificó dos bienes culturales muebles cerca de esta comunidad específicamente en la Finca Soledad de María ubicada a 3 kilómetros de Manglaralto vía a Dos Mangas, los cuales fueron investigados por dos instituciones: Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) y la Corporación Nacional de Arqueología, Antropología e Historia (Conah):

**Escultura “Cristo Crucificado”:** este bien es de tipo religioso, propiedad del padre OthmarStaheli, es una imagen de bulto cabeza, inclinada a la derecha, corona de espinas, brazos extendidos arriba y a los costados, manos sangrantes con clavos, piernas extendidas, pie derecho sobre izquierdo, llagas de la crucifixión, cuerpo semidesnudo, sangrante, paño de pudor. Su estado de conservación es bueno, según datos de la ficha de información levantada en el 2008, (Anexo # 18)

**Pintura “Cristo es Crucificado”:** es una pintura del siglo XX, su estado de conservación es regular, este bien mueble es de formato rectangular vertical, en el centro esta Cristo crucificado, de cuerpo entero, cabeza inclinada a la izquierda, con aureola, corona de espinas, mirada hacia abajo, brazos extendidos, clavos en las manos, pies separados con clavos a cada uno de ellos. En el lado izquierdo esta María de cuerpo entero, de perfil, viste manto azul y humeral blanco. Y en el lado derecho está San Juan de cuerpo entero, de pie, cabeza con aureola, viste túnica blanca y manto rojo. (Anexo # 19)

## **SERVICIOS TURÍSTICOS**

Esta comunidad en estudio ofrece diferentes servicios turísticos: alojamiento, alimentación, transporte y recreación, permitiendo al visitante

permanecer una estancia duradera y placentera disfrutando del buen servicio y de la belleza escénica de los atractivos.

### Servicio de Alojamiento

Manglaralto cuenta con diferentes establecimientos de alojamiento como hospederías, hostales y hoteles, que se caracterizan por su estructura llamativa, la calidad del servicio y económicos precios.

**TABLA # 4**  
**CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO**

TIPO DE ALOJAMIENTO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	# DE HAB.	# DE PLAZAS	COSTO POR PAX USD
Hotel	Hotel Manglaralto	19	64	\$15 con aire acondicionado
				\$12 sin aire acondicionado
Hostal	Manglaralto Sunset	9	46	\$12 temporada baja \$15 temporada alta
	Alegre Calamar	8	25	\$10 - \$25 dependiendo del número de personas por familias
	Hostal de Mercy	4	16	\$8 temporada baja \$16 temporada alta
	Tagua lodge	4	12	\$ 10 por pax
Hostería	Hostería Maracayá	6	15	\$ 20 por pax
Hospedería	Hospedería Comunitaria Los Tulipanes	6	18	\$10 con baño privado \$8 con baño compartido.
	Hospedería Comunitaria Los Cactus	6	15	\$15 por pax
Alquiler de habitaciones	Villa Gertrudis	4	8	\$15 por habitación
	Alexandra	3	6	\$10 por pax
	Francisco Orrala	2	4	\$120 y \$160 por dormitorio mensualmente
<b>TOTAL</b>		<b>71 hab.</b>	<b>229 plazas</b>	

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor S.

## Servicio de alimentación

Existen diferentes lugares donde se puede deleitar exquisitos platos típicos de la zona a precios cómodos, se puede encontrar cabañas restaurantes, restaurantes y otros lugares que ofrecen bebidas y bocados de distintas clases, entre los principales establecimientos de alojamiento están los siguientes que se muestran en la tabla:

**TABLA # 5**

### SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	
		Mesas	Sillas
Restaurante	La Calderada	10	40
	Los Cactus	3	15
	Julexi	9	54
	Jefferson	10	40
Cabaña Restaurante	Cabaña de Evelyn	6	30
	Mar y Río	3	16
	Estrella del Mar	5	20
	Alegre Calamar	7	100
Soda bar	Jeltsyn	3	8
Otros	Sra. Norma Bazán	3	25
	Pizzería De Leo	6	30
<b>Total</b>			<b>378</b>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor S.

## Actividades Turísticas

Esta comunidad en estudio, es muy característica por su tranquilidad, a ello se debe que la mayoría de las actividades que se pueden realizar en esta área,

sean para relajarse, respirar aire puro y disfrutar de los atractivos potenciales con los que cuenta este destino turístico de la provincia de Santa Elena. A continuación se muestra una lista de las diferentes actividades que pueden llevar a cabo los turistas.

**TABLA # 6**  
**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

ACTIVIDAD	LUGAR	OBSERVACIONES
Caminatas	playa Pueblo	Se realizan desde Manglaralto hasta Montañita en las mañanas y en las tardes.
Paseo a caballo	playa Bosque	Se puede realizar paseos por la playa y sitios cercanos. Hay personas que pueden facilitar este medio para poder movilizarse por las zonas establecidas.
Surf	Mar	—
Natación	Mar Estero	—
Bicicleta	playa Pueblo	El taller de Bicicletas Borbor facilita el alquiler de este medio de movilización.
Observación de flora	Manglar Río	—
Observación de fauna	Manglar Playa	Se puede apreciar las aves que se encuentran alrededor del manglar y las ballenas desde junio a septiembre desde la playa o en lugares con vista al mar
Pesca	Río Mar	—
Visitas a sitios históricos culturales	Centro Intercultural Comunitario	Horarios de atención desde las 09h00 a 17h00 pm.
Participación de fiestas y ritos	Pueblo	Especialmente cuando son las fiestas patronales y las tradiciones populares como el día de los difuntos y fin de año.

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor S.

#### 1.4.2.1. Producto Turismo de sol y playa

Manglaralto abarca 3100 metros de la costa ecuatoriana, cuenta con exuberantes y atractivos paisajes, aguas cálidas y suaves arenas. Esto permite que

se desarrolle el turismo de Sol y Playa, una de las modalidades con mayor potencialidad dentro de la provincia de Santa Elena, lo que permite que esta localidad reciba una gran cantidad de visitantes en la temporada playera desde el mes de diciembre hasta abril.

La playa de Manglaralto brinda a los turistas paz y tranquilidad, perfecta para descansar y observar la belleza de los atardeceres. También los visitantes realizan diferentes actividades convirtiéndose en un sitio ideal para quienes gustan de la práctica del surf y la natación, pues aquí se conjugan el atractivo de sus aguas tranquilas, cristalinas y el radiante sol.

Su extensa playa está rodeada por verdes palmeras que ponen el toque exótico al paisaje, mientras van observando la flora y fauna que posee este maravilloso atractivo se pueden realizar caminatas y paseos a caballo.

#### **1.4.2.2. Producto Turismo Deportivo**

Uno de los deportes que llama la atención de niños y adultos en la zona norte de la provincia de Santa Elena es sin duda alguna “el surf”, y como es de esperarse Manglaralto no se podía quedar atrás, las olas perfectas, el sol y la brisa hacen que este lugar sea uno de los destinos principales para practicar este deporte.

En esta comunidad se han realizado diferentes campeonatos de surf, en el que participaron niños y jóvenes en dos denominaciones boogie bore y la otra con la conocida tabla para surfear, bajo el auspicio de marcas reconocidas a nivel nacional de bebidas y ropa como por ejemplo Red Bull. Este tipo de deporte complementa la actividad turística en esta localidad, permitiendo ser conocida por

su atractivo mar, en el cual cada tarde se puede observar a los jovencitos practicar surf. (Anexo # 20)

### **1.4.2.3. Producto Turismo Comunitario**

El turismo comunitario se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, que se pueden realizar dentro de una determinada localidad, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de esos habitantes.

La Ley de Turismo del Ecuador (Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002), indica en el Capítulo I Generalidades, artículo 3, literal e que dentro de los principios para el desarrollo de la actividad se reconoce “la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo el ecosistema y participando en la prestación de los servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos”.

Es decir que en la presente ley se colocan las iniciativas promovidas por el Ministerio de Turismo y por las diferentes organizaciones locales, orientadas a iniciar y valorizar un turismo de tipo “vivencial”, que permita recuperar, mantener y elevar la identidad cultural de los pueblos.

Donde se pueda desarrollar el turismo comunitario, debido a que las características de este turismo tienen amplia relación con uno de los principios establecidos en la ley antes citada. A nivel de país se han desarrollado algunos proyectos turísticos comunitarios, especialmente en la región amazónica, lo que representa un ejemplo a seguir en las comunidades rurales de la provincia de

Santa Elena que, gracias al apoyo de instituciones públicas y privadas, se han podido llevar a cabo, como es el caso de las Hospederías Familiares que se crearon en algunas comunidades de esta zona.

En Manglaralto existen 2 hospederías familiares que brindan al turista un servicio personalizado. Las Hospederías son facilidades turísticas que forman parte del turismo comunitario, donde las familias ofrecen alojamiento dentro de sus propias casas, las cuales se caracterizan por ser establecimientos pequeños que prestan un servicio familiar, ofreciendo servicios adicionales típicos de la zona. Se diferencian de la planta o equipamiento turístico tradicional por la manera en que se les atiende a los huéspedes, otorgando contacto humano directo por parte de los propietarios de las viviendas, a quienes se les llama anfitriones, compartiendo gustosamente sus vivencias, tradiciones, costumbre y leyendas del sector. (Anexo # 21)

Los anfitriones de estas hospederías les proporcionan todo tipo de información turística, para que puedan visitar los atractivos de la zona y sus alrededores. Además los precios de las habitaciones son bajos, y los cuartos están ordenados y limpios, con baño privado, ofertando diferentes tipos de dormitorios: matrimoniales, dobles y triples decorados con artesanías de la zona.

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE-2009), el concepto de turismo comunitario es:

“La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.



Analizando el concepto planteado, se puede manifestar que las hospederías familiares, si pueden formar parte del turismo comunitario porque existe una relación intercultural entre los anfitriones de las hospederías y los visitantes al momento que se empieza a relatar sus tradiciones, leyendas y costumbres, como lo indica la FEPTCE, pero por otro lado no cumple con lo referente a la distribución equitativa de los beneficios generados, debido a que las familias que prestan este servicio son los únicos beneficiados por esta actividad y no la comunidad en sí.

#### **1.4.2.4. Producto Gastronomía**

Al referirse a la gastronomía, es necesario hacer una breve síntesis de su historia, donde se resalta las aportaciones del continente americano a la culinaria universal, principalmente de Latinoamérica donde la cocina está formada por la influencia de la cultura indígena, que habitaba el territorio, y las culturas que llegaron al continente en la época de la conquista española, que arribó durante los viajes del descubrimiento, y la africana, cuyos esclavos de ascendencia íbera se emplearon en las minas y cañaverales.

De acuerdo con lo manifestado en el proyecto Inventario de productos gastronómicos con potencial turístico del sector Manglaralto – Ayampe (2009), “este mestizaje cultural iniciado en la colonia, ha dado como resultado, al igual que en los demás países iberoamericanos, lo que se puede denominar la comida típica ecuatoriana”.

Por lo tanto la cocina aborígen, rica en vegetales y frutos del mar, recibió la corriente de nuevos sabores implantados por los españoles, quienes fueron los portadores del ganado vacuno, caprino y porcino, las aves de corral, las semillas de los cítricos, ajos y cebollas y los condimentos, entre otros productos propios de

su gastronomía. Cabe resaltar que los españoles ya encontraron en esta zona productos comestibles, que eran utilizados de manera sabia y sana por los nativos.

De esta forma bastaron pocos años de convivencia, para que los sabores de unos y otros se mezclaran constituyendo la esencia de la gastronomía ecuatoriana actual. Como consecuencia, gracias a las particularidades originales de cada región y provincia se ha dado en posibilitar el disfrute de una exquisita y variada mesa, representando a su vez uno de los rasgos de identidad más sobresalientes, que guarda una estrecha relación con su producción, economía, evolución histórica y tradiciones, adquiriendo características originales con el tiempo, hasta constituirse en un factor cultural. (pág. 2)

Por todo lo antes expuesto en este escrito, se puede hablar de la Cultura Gastronómica, la cual forma parte del Patrimonio Cultural de un pueblo en este caso de Manglaralto, a su vez se considera que la gastronomía representa un instrumento efectivo para el desarrollo turístico, lo que corresponde a uno de los recursos turísticos de mayor aceptación.

Los recursos alimenticios utilizados se derivan de dos fuentes: la primera es la producción agrícola, que proviene del interior de la cordillera, donde la tierra es propicia para los cultivos, como el plátano, maíz, naranja, mandarina, yuca, siendo las cosechas para el consumo familiar; la segunda fuente es la producción pesquera artesanal, y la captura de mariscos, que son los principales ingredientes en la dieta de la población local; con productos como el camarón, la michuya, los cangrejos, y ciertos tipos de pescados pequeños. Con respecto a la michuya se manifiesta que esta especie ya no se encuentra en gran cantidad como años atrás, debido a la falta de control y conservación de las especies en el área de manglar, en la comunidad en estudio y en otras comunas.

Estos alimentos son la base para la elaboración de los productos gastronómicos, cuyo valor cultural se expresa en el proceso de preparación de los

platos. En el sector se elaboran platos reconocidos tradicionalmente a nivel nacional, así también, la población local consume platos que no se han dado a conocer comercialmente, donde manifiestan sus costumbres y tradiciones, transmitidos a través de generación en generación por los miembros de la familia.

Entre los reconocidos nacionalmente se considera los elaborados específicamente de productos del mar, entre los que se resalta: ceviches de pescado, camarón, michuya y otros, pescado frito, apanado o a la plancha, arroz con camarón y mariscos, cazuela, encebollado por citar algunos. Pero a su vez también existen los platos poco comunes, como el que expresó la señora Hilda Gonzabay, cabañera de la zona del parador turístico estero de Manglaralto, “pipián de pescado o camarón”, cuya preparación es muy particular, contiene como ingredientes principales aparte del pescado, el maíz amarillo y el maní, el cual tiene un sabor exquisito.

Por otro lado, la señora Isabel Pérez, propietaria del restaurante la Calderada, dentro de su oferta gastronómica tiene un plato llamado “Colonche”, el cual le enseñó su abuelita y tiene aproximadamente 250 años de antigüedad, manifestando, “este plato mezcla los productos de la montaña como los son el verde y el maní y los productos principales del mar, el pescado y el camarón, preparado a base de un guiso de pescado y camarón en salsa de maní, acompañado de patacones y arroz, con una característica decoración con langostinos.

## **1.5 DIAGNÓSTICO ACTUAL DE MANGLARALTO: FODA**

Después de la descripción de la situación pasada y actual a nivel histórico y turístico de la comunidad, Los resultados sintetizados en las siguientes tablas fueron producto de un trabajoparticipativo realizado en conjunto con la Comisión de Turismo de la parroquia,. Se realizó reuniones que permitieron captar y

analizar las expectativas de los sectores más representativas de Manglaralto enfocando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la comunidad en general, tomando en consideración los aspectos necesarios que permitan definir su situación actual tanto a nivel social, turístico y económico:

**TABLA # 7**

**DIAGNÓSTICO ACTUAL DE MANGLARALTO: ASPECTOS INTERNOS**

<b>ASPECTOS INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manglaralto posee grandes e importantes atractivos naturales: la playa, el estero y el manglar.</li> <li>✓ Los estudiantes de la Universidad de Manglaralto de la carrera de turismo, se encuentran directamente involucrados en programas de desarrollo turístico de la Comunidad.</li> <li>✓ Posee rica biodiversidad marina y forestal</li> <li>✓ Gracias a la cordillera Chongón Colonche se disfruta de buen clima todo el año</li> <li>✓ Un gran porcentaje de los pobladores consideran al turismo como una alternativa de desarrollo.</li> <li>✓ Presencia de grupos vinculados al desarrollo de la comunidad: cabañeros Estero Manglaralto, comité pro-mejoras y el comité de turismo parroquial.</li> <li>✓ Buenas vías de acceso a lo largo de la Ruta del Spondylus.</li> <li>✓ Manifestaciones culturales vivas: fiestas populares, tradiciones y creencias.</li> <li>✓ Centro Intercultural Comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bajos niveles de participación y organización social en el manejo sustentable de los recursos.</li> <li>✓ Falta de educación y cultura ambiental en los pobladores.</li> <li>✓ Falta de Promoción Turística de la Comunidad.</li> <li>✓ Deficientes servicios básicos, no cuenta con alcantarillado</li> <li>✓ Falta de créditos de fomento y sucursales bancarias</li> <li>✓ Poco apoyo de los entes Gubernamentales.</li> <li>✓ Carencia de centros de Recreación y disposición del tiempo libre</li> <li>✓ Poca credibilidad en la dirigencia, administrativa, política y comunal</li> <li>✓ Ausencia de señalización e información turística.</li> <li>✓ Falta de iniciativas de desarrollo turístico.</li> <li>✓ Falta mayor capacitación en el negocio hotelero.</li> <li>✓ Bajo nivel de asociación de los empresarios del sector turístico</li> </ul>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto y Plan de Desarrollo Parroquial 2005-2009

**Elaborado por:** Comisión de Turismo Parroquial de Manglaralto y Borbor S.

**TABLA # 8**

**DIAGNÓSTICO ACTUAL DE MANGLARALTO: ASPECTOS EXTERNOS**

<b>ASPECTOS EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inversión nacional y extranjera.</li> <li>✓ Visitas de turistas en mayor afluencia.</li> <li>✓ Capacitaciones para la comunidad en general con temas de interés para el desarrollo turístico de la localidad.</li> <li>✓ Políticas de conservación del patrimonio natural y cultural.</li> <li>✓ Generación de Plazas de trabajo</li> <li>✓ El desarrollo de productos de Ecoturismo, con base en la oferta natural existente en el área estero-manglar</li> <li>✓ Reconocimiento a nivel nacional como un destino turístico sustentable y mejorado.</li> <li>✓ Adecuación del aeropuerto General Ulpiano Páez de Salinas</li> <li>✓ Esta comunidad recibe apoyo de Organizaciones no Gubernamentales: Prodecos (Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario), CPR (Centro de Promoción Rural).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inestabilidad política y económica.</li> <li>✓ Fenómenos naturales como el de El Niño y los oleajes, lo que acarrea grandes pérdidas y retroceso en el desarrollo de los pueblos.</li> <li>✓ La delincuencia juvenil y el incremento en el consumo de drogas.</li> <li>✓ Epidemias o enfermedades contagiosas.</li> <li>✓ La pérdida de localidad ambiental de los recursos naturales, debido a la contaminación.</li> <li>✓ Falta de infraestructura básica para la recolección y manejo de residuos sólidos (basuras).</li> </ul>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto y Plan de Desarrollo Parroquial 2005-2009

**Elaborado por:** Comisión de Turismo Parroquial de Manglaralto y Borbor S.

**1.6 EL TURISMO SUSTENTABLE.**

De acuerdo con las perspectivas de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002), “el rápido crecimiento de las corrientes turísticas en las últimas décadas continuará hasta llegar a ser la actividad comercial más importante del

planeta, con un volumen de transacciones mayores que el de la industria automotriz y petrolera”. Por lo tanto, supone un progresivo desarrollo para los espacios naturales de uso turístico, pero avanzando de una manera sostenible y sustentable. En este caso el remanente de manglar de la comunidad de Manglaralto, destino natural turístico que al ser desarrollado de manera sustentable puede conservar su estado natural.

En los últimos años el turismo sustentable ha tenido una participación activa en las comunidades rurales a nivel mundial y especialmente en el Ecuador, elevando los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones, buscando minimizar los impactos y procurando además la conservación de la cultura, convirtiéndose de esta manera en una actividad ambiental, responsable y competitiva.

En este contexto, el turismo sustentable se puede constituir en el elemento detonador de las actividades económicas bajo un esquema de restauración, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales, así como el rescate y valoración de la cultura local. Esto supone, por lo pronto una alternativa para diversificar la oferta turística de Manglaralto, radicada en un modelo de desarrollo sustentable para el área natural del manglar existente en dicho lugar, para poder mantener un equilibrio ecológico, equidad social y beneficios económicos que permitan a la comunidad mejorar su calidad de vida.

### **1.6.1 Definición de Turismo Sustentable**

La actividad turística está a la vanguardia de la situación actual de globalización económica, en donde los sistemas productivos deben modernizarse para no quedar fuera del mercado, pero se debe buscar el equilibrio entre conservación y rentabilidad.

El término **desarrollo sostenible** o **sustentable** se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), el cual es un informe socio-económico elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU, por una comisión encabezada por la doctora Gro Harlem Brundtland, por lo cual se lo denominó con ese nombre, fue en este informe, donde se utilizó por primera vez el término “desarrollo sostenible” (o desarrollo sustentable), definido como aquel que *satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.*

A su vez se manifiesta lo que establece la máxima organización que rige el turismo a nivel mundial (OMT), en relación con el informe de Brundtland define al desarrollo del turismo sostenible como aquel que:

“Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

Por otro lado también se hace mención de lo que comprende el turismo sustentable, considerando que “atiende a las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (OMT, 2000).

Por lo tanto se considera que sostenible y sustentable tienen el mismo significado, debido a que surgió de un solo término en inglés “sustainable”, pero a su vez ha sido interpretada de diferentes maneras por muchos autores lo cual crea un poco de complejidad, en este caso turismo sustentable es aquel que satisface los requerimientos actuales de una determinada comunidad sin poner en riesgo los

recursos necesarios para que las futuras generaciones también puedan satisfacer sus necesidades, considerando a este tipo de turismo como un pilar fundamental para aumentar la competitividad de los productos turísticos de un área.

Santos del Valle A. (Madrid-2009), tiene un punto de vista diferente ya que se considera defensor de la distinción, relevancia y definición de los términos sustentable y sostenible como conceptos diferenciadores pero dependientes entre ellos, expresando la siguiente apreciación:

“El turismo sostenible puede ser entendido como aquel cuya actividad y desarrollo se sustenta por sí mismo, utilizando los recursos existentes y la conservación de estos para el futuro, manteniendo un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Siendo, por otra parte, el turismo sustentable aquel que se desarrolla respetando el patrimonio cultural y medio ambiental así como la identidad cultural de la sociedad que lo acoge”.

Por otro parte existen aspectos que marcan la diferencia en los que se debe considerar que para aplicar los principios básicos del desarrollo sustentable y sostenible se deben realizar diversas acciones. Como por ejemplo realizar estudios de capacidad de carga de la zona, determinando el impacto que los seres humanos provocarán en el entorno; así como utilizar racionalmente los recursos del lugar, respecto a la minimización de los residuos, conservación y gestión de la energía y el agua, a la vez que se hace partícipe a la comunidad en su desarrollo, tomando en consideración su cultura, costumbres y opiniones. (Ídem)

Así, surge el concepto de turismo sustentable, cuyo objetivo es rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la permanencia de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos, fomentando mejores niveles de vida para la comunidad, a partir del aprovechamiento y conservación de estos recursos.



Según Molina E. (2002), en lo referente al desarrollo sustentable establece varias interpretaciones que facilita comprender lo que se trata de implantar en el presente trabajo de investigación exponiendo que lo que implica el turismo sustentable son “esfuerzos para preservar, conservar y aprovechar los recursos naturales de una manera productiva y rentable, en beneficio de la calidad de vida de las poblaciones residentes en áreas turísticas”. Cabe aclarar que los esfuerzos de sustentabilidad no terminan con el uso productivo y la conservación de los recursos existentes, comprende además un modelo que posee objetivos económicos, ambientales, sociales y culturales

El requisito indispensable para reconocer la sustentabilidad como plataforma del desarrollo, es una elevada conciencia de las propias necesidades y del valor de los recursos que se poseen, y un sentido de responsabilidad hacia el futuro, además de:

- Conocer permanentemente la evolución de la capacidad de carga de los ecosistemas naturales, mediante la elaboración de mapas que señalen grados de sensibilidad al desarrollo turístico.
- Conocer con precisión los impactos que produce el turismo en los estilos y valores de vida de las comunidades.
- Incorporar tecnologías de bajo impacto en la operación de servicios turísticos y complementarios tales como manuales para la gestión sustentable, dirigidas a pequeñas y a medianas empresas.
- Desarrollar pequeñas empresas con alta capacidad competitiva.

### **1.6.2 Ventajas y desventajas del Turismo Sustentable**

El turismo sustentable tiene ventajas y desventajas que permiten reconocer cuáles son sus beneficios y sus riesgos al momento de su implementación y desarrollo en las diferentes áreas:

## **Ventajas**

Entre las principales ventajas que se indican están las siguientes:

El turismo Sustentable hace partícipes a las comunidades locales de los beneficios de la actividad turística, no solamente a través de la generación de empleos por terceros, sino también por medio de otras vías, como la creación de micro y pequeñas empresas, o a través de la participación directa en diferentes actividades orientadas al cuidado y protección de las áreas que se encuentran dentro de su sector.

Al incrementarse la actividad turística de manera sustentable se fomenta el desarrollo económico y social, de tal manera que los habitantes obtengan mejores ingresos y además adquieran una serie de capacidades que les permiten desenvolverse socialmente y compartir sus experiencias y conocimientos con otras personas lo que le permite mejorar el bienestar de la población.

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales, a través de diferentes estudios siendo uno de los principales el de impacto ambiental.

Como se mencionó anteriormente lo que se busca es que la población local obtenga beneficios directos a través de la generación de empleo en diferentes áreas como: gastronomía, artesanías, áreas de recreación, entre otros.

## **Desventajas**

Como toda actividad que permite el desarrollo de una determinada área o sitio, el turismo genera tanto beneficios como amenazas, si se administra de forma

errónea y no sigue los pasos y los parámetros planteados previa planificación al momento de que se implemente el turismo sustentable dentro de un lugar, presenta las siguientes desventajas:

Con la integración de turistas y locales en áreas de gran valor ecológico, la fauna y flora de estos lugares puede afectarse si no se determina la capacidad de carga que puede soportar el sitio y a su vez si no se establecen las medidas correctivas necesarias para su buen funcionamiento, esta puede alterarse y perjudicar a las especies que se encuentran en la zona.

Si no se ha realizado un previo estudio de impacto ambiental para la construcción de estructuras turísticas puede causar la degradación de áreas naturales., y por otro lado el tema de la contaminación se da en todas partes por diferentes factores que en algunas ocasiones no se pueden controlar eficazmente.

### **1.6.3 Principios básicos para el desarrollo del Turismo Sustentable**

Con la finalidad de hacer operativo el concepto de sustentabilidad se han identificado nueve principios rectores, vinculados entre sí, que por orden jerárquico se establecen los siguientes, Molina E. (2002):

1. Respetar y cuidar el medio donde habitan seres vivientes.
2. Mejorar la calidad de vida humana.
3. Conservar la vitalidad y diversidad de la tierra.
4. Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables.
5. Mantenerse dentro de la capacidad de carga de las diferentes áreas en vías de desarrollo.
6. Modificar las actitudes y prácticas personales.
7. Capacitar a las comunidades para que cuiden de su entorno que les rodea.

8. Proporcionar los reglamentos y normativas nacionales para la integración del desarrollo y conservación.
9. Forjar una alianza mundial.

## **1.7 MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO**

### **1.7.1 Definición de Modelo de Desarrollo Turístico**

Para definir lo que es un modelo de desarrollo turístico, es necesario partir del concepto mismo de desarrollo turístico a nivel mundial. En los países desarrollados e industrializados el turismo aparece en los sesenta y setenta como una actividad ligada a las fuentes tradicionales de producción, aprovechando desde sus inicios todo tipo de relaciones de cooperación con otros tipos de industrias ya establecidas. Gran parte de la inversión necesaria para el desarrollo del turismo como por ejemplo: carreteras, vías de comunicación, redes de agua, electricidad, y manejo de desechos, etcétera; fue absorbida por una gama amplia de industrias (no sólo turísticas) que agregaban valor a la economía y aportaron a las necesidades de inversión requerida.

Algunos países siguen esta forma de desarrollo y actualmente ofrecen simplemente un turismo de Sol y Playa debido a que adaptaron los destinos turísticos a las necesidades de la demanda, haciendo uso intensivo del mismo, lo que en algunos casos se requería de modificaciones en el medio natural. Según Roberto Lizano director de Planificación del Instituto Costarricense de Turismo, (2001)

Pero otros países como por ejemplo Costa Rica a diferencia de lo antes expuesto no diseñan los destinos, utilizan los atractivos existentes con el menor grado de modificación posible para crear un producto turístico de corte natural, para determinar que es un modelo de desarrollo turístico sustentable o sostenible

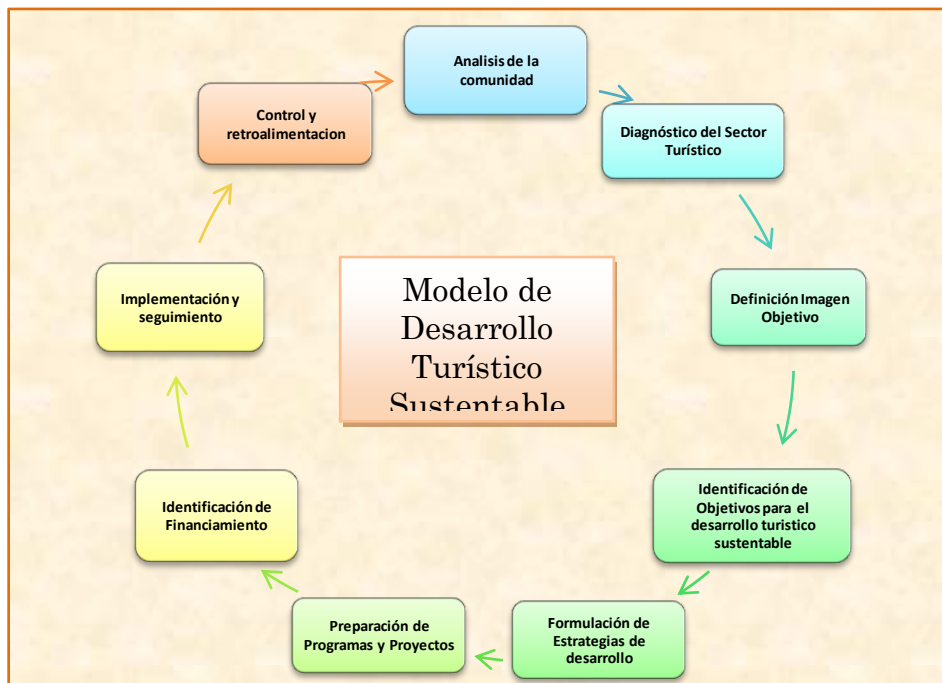
se sigue parámetros diferentes en el que no solamente se tome en cuenta las necesidades de la demanda, sino que responde a la posibilidad que se ofrece al turista de entrar en contacto con algo que es real y que involucra el ambiente, la cultura y la sociedad.

### 1.7.2 Lineamientos Generales de un Modelo de Desarrollo Turístico

A continuación se muestran los lineamientos generales para ejecutar un Modelo de desarrollo turístico en una comunidad, tomando como referencia la presentación de Santelices (1995), sugerida en el texto de Planificación Integral de Áreas Rurales:

**GRÁFICO N.- 1**

#### **MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO**



**Fuente:** Santelices. O (1995) “Planificación Integral en Áreas Rurales: un desafío para la Competitividad de los Destinos de Ecoturismo”

**Elaborado por:** Borbor S.

## **Análisis de la Zona de estudio**

Para elaborar la presente propuesta se necesita determinar una directriz que permita satisfacer las perspectivas de los beneficiarios directos e indirectos, resultando primordial establecer un mecanismo de discusión y análisis para definir las alternativas o curso de acción.

Lo relevante de esta etapa radica en que se podrá tener como resultado la identificación de los problemas que afectan al turismo, así también la definición de las opciones de solución más acorde a la realidad local, sin dejar de lado las opiniones externas. Una vez que se instituido a los principales actores involucrados en el desarrollo turístico local y que se han analizado en forma exhaustiva y con la participación de cada uno de los interesados los aspectos que serán priorizados en el modelo de desarrollo, se iniciará con su elaboración.

## **Diagnóstico del sector turístico**

El diagnóstico tiene como objetivo conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comunidad apoyados en una diversidad de análisis cuantitativos y cualitativos, en términos generales el análisis turístico debe tener información descriptiva, explicativa y de pronosis acerca del turismo.

Normalmente se hace énfasis en el estudio de las características de la oferta y en el comportamiento y tendencias de la demanda turística para comprender qué relación existen entre las oportunidades que ofrece el área y los escenarios posibles y deseables para el desarrollo de las actividades turísticas, conforme al tipo de turista que una zona puede atraer. Respecto de esta relación espacial, cabe indicar que la conclusión más importante que se obtendrá del diagnóstico es si el turismo puede ser viable en el lugar que se desea desarrollar.

### **Definición de la imagen-objetivo**

A partir de este análisis se estudiará y rediseñará, si así resulta ventajosa, la imagen – objetivo de la jurisdicción, que por lo general se plantea para largo plazo, que debe ser entendida como un modelo de la realidad que se quiere alcanzar en un lapso determinado de tiempo. No obstante, dicha imagen no tiene que ser una visión idealista, al contrario, debe considerar los recursos con los que se dispone para alcanzarla

### **Identificación de los objetivos para el desarrollo turístico sustentable**

Los objetivos reflejan los propósitos deseados para alguna situación que se espera alcanzar. En este caso los objetivos del Modelo de desarrollo turístico sustentable deben reflejar claramente las aspiraciones de los actores implicados, considerando de manera esencial las potencialidades y limitaciones detectadas en el diagnóstico.

### **Formulación de las estrategias de desarrollo**

Corresponde básicamente a las líneas de acción que deben implementarse para alcanzar los propósitos planteados, para ello las interrogantes que deben responder las estrategias se refieren a: ¿qué hacer?, ¿cómo?, ¿con quiénes?, ¿dónde? y ¿cuándo? Por lo tanto, se define a las estrategias como “un conjunto de principios para organizar las fuerzas que intervendrán para conseguir los objetivos de desarrollo” Santelices. O (1995).

A lo que se refiere concierne directamente a las decisiones que se tomarán para hacer frente a los diferentes obstáculos que se despliegan en el diagnóstico y potenciar las oportunidades presentadas.

Las estrategias pueden plantearse en función de los siguientes aspectos:

- ❖ Desarrollo de Productos turísticos
- ❖ Ordenamiento del territorio y Protección Ambiental
- ❖ Promoción Turística
- ❖ Fomento Productivo
- ❖ Promoción de Inversiones
- ❖ Capacitación y Formación de Recursos Humanos
- ❖ Otras

### **Preparación de programas y proyectos**

Los programas incluyen un número variable de proyectos que se orientan a la consecución de objetivos preestablecidos. Asimismo, los proyectos se definen como un conjunto de actividades requeridas para lograr dichos objetivos, con un presupuesto dado y en un periodo determinado, y son un resultado de la sistematización de elementos que permiten concurrir a la solución de un problema específico (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, 2000).

Los principales tipos de programas vinculados a la actividad turística están relacionados con la necesidad de intervenir en alguna de las siguientes áreas, privativas o compartidas con la gestión de las autoridades seccionales:

- ❖ Dotación de equipamiento e infraestructura
- ❖ Prevención de la contaminación ambiental
- ❖ Formación y capacitación turística
- ❖ Regulación de la oferta turística
- ❖ Conciencia turística
- ❖ Deportes y recreación
- ❖ Asistencia técnica y financiamiento de la inversión turística



Considerando que los proyectos se plantean como un recurso viable para responder a los inconvenientes que se han descubierto en el diagnóstico, su formulación deberá respaldarse en el análisis del desarrollo turístico actual y tendencial de la comunidad, con especial énfasis en considerar las situaciones negativas que afectan al sector.

### **Identificación de fuentes y compromisos de financiamiento**

Básicamente está direccionado en establecer los compromisos concretos para la implementación de los programas y proyectos establecidos en la fase anterior para definir cuáles serían las entidades responsables de aportar los fondos, sean éstos públicos o privados.

En cualquier circunstancia, las autoridades locales deberán asumir un papel muy activo en la gestión de inversiones para turismo, a modo de atraer proyectos que permitan consolidar los tipos de desarrollo turístico para los cuáles los estudios realizados concluyan que se cuente con mayores oportunidades.

### **Implementación y seguimiento**

El modelo requiere la activación de las fuerzas comprometidas, desde un principio, en su gestión y aun cuando su diseño sea apropiado y presente evidentes condiciones de factibilidad, a su vez es pertinente establecer mecanismos para su implementación y seguimiento.

Como requerimientos urgentes se necesita determinar un equipo coordinador, que asuma el tema de desarrollo turístico y del cual será preciso la participación de un especialista en turismo, que pertenezca a la entidad patrocinadora del proyecto.

Para tal efecto, a su vez se necesita de la colaboración de todas las unidades donde se toman decisiones que tienen algún grado de relación con los programas y proyectos del sector turístico.

### **Control y retroalimentación**

Un proceso sistemático de planificación debe diseñarse en base a un ciclo continuo en permanente retroalimentación, de tal forma que permita introducir las modificaciones que sean pertinentes para asegurar su viabilidad y aplicar medidas correctivas en el caso de que se esté avanzando en una dirección no deseada.

Es así que la ejecución del modelo debe estar sujeta a mecanismos eficientes de control, requiriéndose el uso de instrumentos de evaluación que permitan medir estados de avance a nivel de programas y proyectos específicos.

Para ello, será necesario seleccionar indicadores cuantitativos y cualitativos destinados a medir los resultados de las estrategias. Por ejemplo, para evaluar los programas de inversión en equipamiento e infraestructura o de promoción turística, se pueden determinar algunos indicadores objetivos, tales como:

- Número y tipo de proyectos de infraestructura ejecutados
- Estudios realizados en el año
- Recursos Humanos capacitados
- Total de nuevos equipamientos turísticos construidos.

Manglaralto cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales, de igual forma se presentan servicios turísticos que complementan el producto turístico de esta localidad, pero aún no ha alcanzado un desarrollo turístico

consistente, que permita que se generen visitas con mayor frecuencia y sobre todo beneficios directos e indirectos para la comunidad.

La innovación y planteamientos de iniciativas es lo que requiere esta comunidad para que sus atractivos puedan alcanzar un verdadero desarrollo y crecimiento, como es el caso del área estero-manglar, tema de estudio en la presente investigación.

Un Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de esta comunidad, es lo que permitirá mejorar la situación actual de este atractivo, a través de la formulación de estrategias, preparación de programas y proyectos identificación del financiamiento, implementación y seguimiento y como lineamiento final el control y retroalimentación de la propuesta, todo esto se alcanzará por medio de los análisis y diagnósticos presentados anteriormente dentro de la primera parte del proyecto.

El presente levantamiento de información de la situación pasada y actual de Manglaralto abrirá puertas para iniciar con el proceso metodológico empleando diferentes tipos de investigaciones de acuerdo a la necesidad del estudio: investigación aplicada, correlacional y explicativa, descriptiva y mediante la investigación de campo se podrá recopilar la información necesaria de la comunidad en general, en cuestión de conocer las opiniones, expectativas y propuestas de los actores de turismo, todo esto con la finalidad de plantear las estrategias y procedimientos que permitan alcanzar los objetivos planteados dentro del proceso de desarrollo.

## **CAPÍTULO II**

### **VALIDACIÓN METODOLÓGICA, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.**

#### **2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

Para la obtención de resultados satisfactorios se emplearon diferentes tipos de investigaciones considerando la necesidad presentada, iniciando con la Investigación Aplicada, debido a que el objetivo fue modificar la realidad actual, partiendo que por lo general todas las investigaciones son aplicadas.

Al iniciar el presente trabajo se profundizó en algunos aspectos para lo cual se emplearon las investigaciones correlacional y explicativa planteando hipótesis y buscando información para comprobar las teorías planteadas.

Con la investigación descriptiva mediante la observación de los hechos, situaciones, personas y fenómenos que sucedieron y se presentaron en el Remanente de Manglar que existe en la Parroquia Manglaralto, se pudo interpretar y analizar dichos elementos para lo cual se plantearon acciones que permitieron la conservación de los recursos y por ende el desarrollo turístico de la comunidad.

A su vez, la información que se recopiló mediante investigaciones de campo, sirvieron de complemento como un apoyo indispensable para plantear y planificar las estrategias y normativas a través de la creación de un Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para esta área potencial que posee Manglaralto.

## **Técnicas e Instrumentos**

Para llevar a cabo el proceso de investigación se utilizaron técnicas e instrumentos como la observación directa, entrevistas y encuestas dirigidas a los pobladores, visitantes, servidores turísticos y autoridades seccionales a través de una muestra pertinente que facilitaron el proceso de investigación y por último el fichaje para registrar y guardar de manera ordenada la información obtenida de los atractivos turísticos de esta localidad.

En lo referente a la técnica de recolección de información de campo se recurrió específicamente a la observación, encuesta, entrevista soportados en formatos elaborados y validados.

El procesamiento y análisis de información recuperados en el campo se desarrolló estadísticamente a través de tablas y cuadros de tabulación de frecuencia, de contingencia, gráficos circular pastel, entre otros, lo que es de mucha ayuda y soporte para presentar los datos relevantes de esta investigación.

## **2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

El universo o población muestral está integrado por el número de turistas que visitaron durante la temporada alta 2011, entre los meses de Noviembre a Febrero que asciende a un número de 2887 aproximadamente según datos de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), de igual manera también se incluyó a los prestadores de servicios que son 22 entre ellos se encuentran los restaurantes, cabañas comedores, discoteca y establecimientos de hospedaje y por último los pobladores de la localidad, conformando así la muestra para registrar datos en el trabajo de investigación, información suministrada por instituciones públicas y privadas de la localidad en estudio.

A continuación se presenta la siguiente tabla que contiene los datos

**TABLA # 9**  
**POBLACIÓN**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FUENTE</b>
Turistas	2887	Monitoreo de Playas Año 2010-UPSE
Población	1069	Junta de Acción Cívica
Prestadores de Servicio	22	Comité de Turismo de Manglaralto
Autoridades	7	Gobierno Autónomo Parroquial
<b>TOTALES</b>	<b>3985</b>	

**Fuente:** UPSE, Junta de Acción Cívica, Gobierno Autónomo Parroquial y Comité de Turismo de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor S.

Para el desarrollo de la extracción de la muestra que permita la elaboración de las encuestas se aplicó el programa computarizado de muestreo MACSTAT 2.0 usando el modo X2. A continuación se presenta la siguiente tabla con los resultados obtenidos:

**TABLA # 10**  
**MUESTRA**

<b>MUESTRA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Turistas	339	Encuestas
Población	283	Encuestas
Prestadores de Servicio	21	Encuestas
Autoridades	7	Entrevistas
<b>TOTAL</b>	<b>598</b>	

**Fuente:** Resultado de la aplicación del programa computarizado de muestreo MACSTAT 2.0

**Elaborado por:** Borbor S.

### 2.3. ANÁLISIS DE ENCUESTA A POBLADORES

Para la realización del cuestionario de las encuestas se consideraron los objetivos planteados para la investigación, preguntas cerradas, abiertas y de múltiples opciones. Los formatos de encuestas y entrevista fueron previamente revisados y validados por profesionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

Entre las preguntas que se implantaron a los pobladores empezaron específicamente con datos de información como: sexo, edad y ocupación, además de otras relacionadas directamente con el turismo, para conocer las opiniones acerca de un posible desarrollo turístico y medir el grado de participación en los programas a planificarse dentro de la investigación, lo que permite determinar las acciones a seguir y la factibilidad de la ejecución y desarrollo. (Anexo # 22).

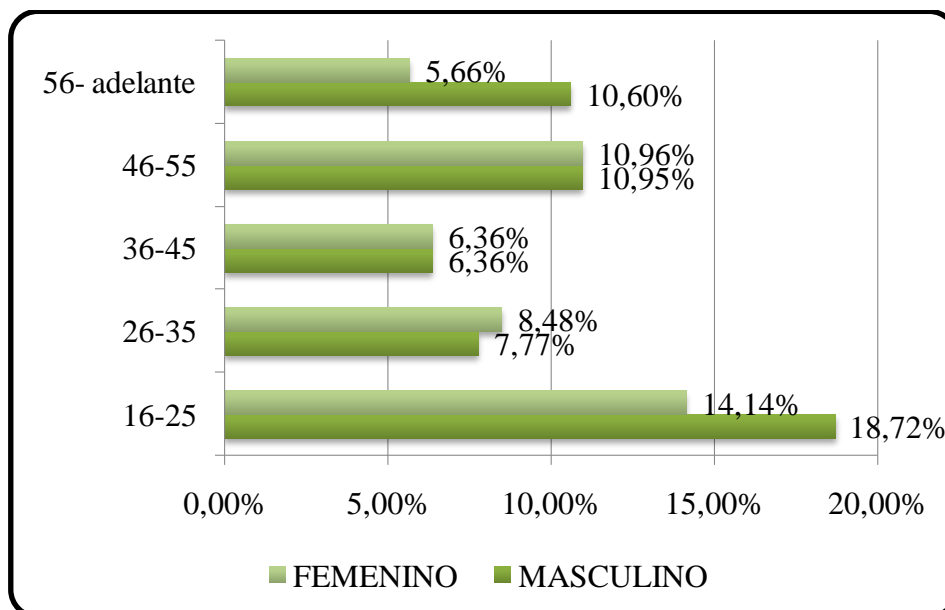
Las principales preguntas relacionadas al tema en estudio hacen referencia a los siguientes aspectos:

- ¿Considera usted que el turismo es una actividad que podría mejorar la economía de las comunidades de la zona norte de la provincia?
- ¿Qué tipo de servicios hacen falta en esta comunidad que permitan brindar un mejor servicio a los visitantes?
- ¿Le gustaría participar en proyectos turísticos que ayuden a desarrollar económica y turísticamente a Manglaralto?
- ¿Le gustaría que en el área del manglar se desarrolle el turismo sustentable a través de actividades recreativas y responsables con el medio ambiente?
- ¿Sería importante establecer normas de regulación para la actividad turística en el área del Manglar?
- ¿Está usted de acuerdo con la implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable en el área del manglar que permita su conservación y reconocimiento?

## DATOS GENERALES DE LOS POBLADORES

### GRÁFICO N.- 2

#### SEXO Y EDAD DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

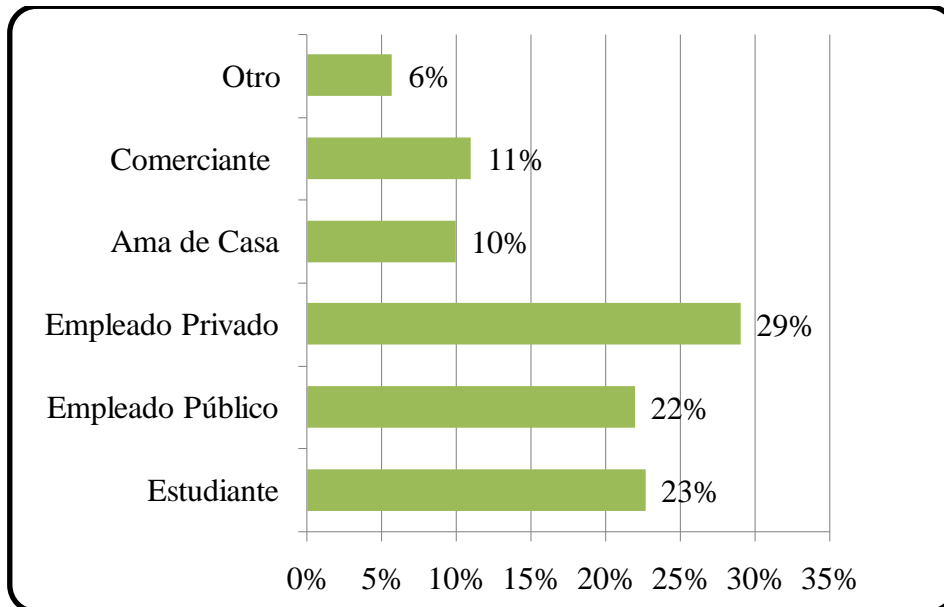
Este gráfico detalla los datos generales de los pobladores encuestados, haciendo referencia al sexo y edad de los mismos. Se puede apreciar que las encuestas se las ejecutaron a más hombres que mujeres, debido a los diferentes periodos en que se generaron las investigaciones, debido a la predisposición de los hombres (Anexo # 23).

Para determinar las edades se utilizó un intervalo de 10 años, empezando con personas que se encontraban dentro del intervalo de 16-25 hasta terminar con los pobladores de 56 años en adelante, con la finalidad de tener apreciaciones y sugerencias de personas que conozcan del lugar y del tema en estudio, validando a su vez la equidad de géneros.



### GRÁFICO N.- 3

#### OCUPACIÓN DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

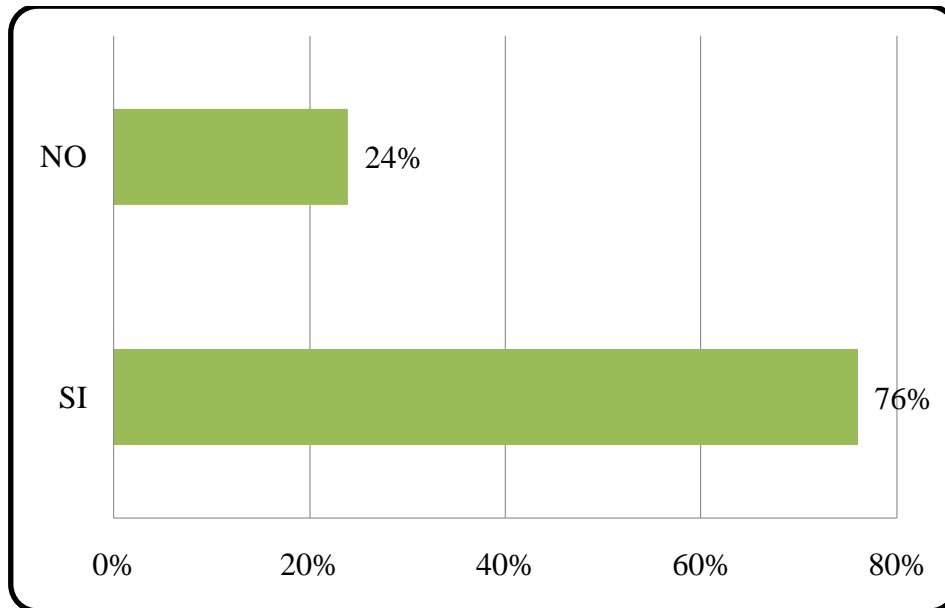
Para poder graficar las diferentes ocupaciones de los pobladores se encerraron en 6 diferentes tipos de funciones, para facilitar el proceso de tabulación de los datos obtenidos. (Anexo # 23).

Se detalla en porcentajes los datos, el 29% de los pobladores son empleados privados, es decir, trabajan para empresas no gubernamentales, seguidamente se encuentra al grupo de estudiantes con el 23%, así mismo se define con el 22% a los que son empleados públicos, aquí resaltan los maestros, facilitadores y promotores infantiles. Como grupos de menores porcentajes se asienta con el 11% los comerciantes, 10% las amas de casa y finalmente el 6% equivale a otras ocupaciones como por ejemplo catequistas religiosos, masajistas y artesanos que no se acoplan en los otros grupos antes mencionados. Con estos datos se refleja las principales actividades que dinamizan la economía de esta localidad.

## LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MANGLARALTO

### GRÁFICO N.- 4

#### DESARROLLO DEL TURISMO EN MANGLARALTO



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

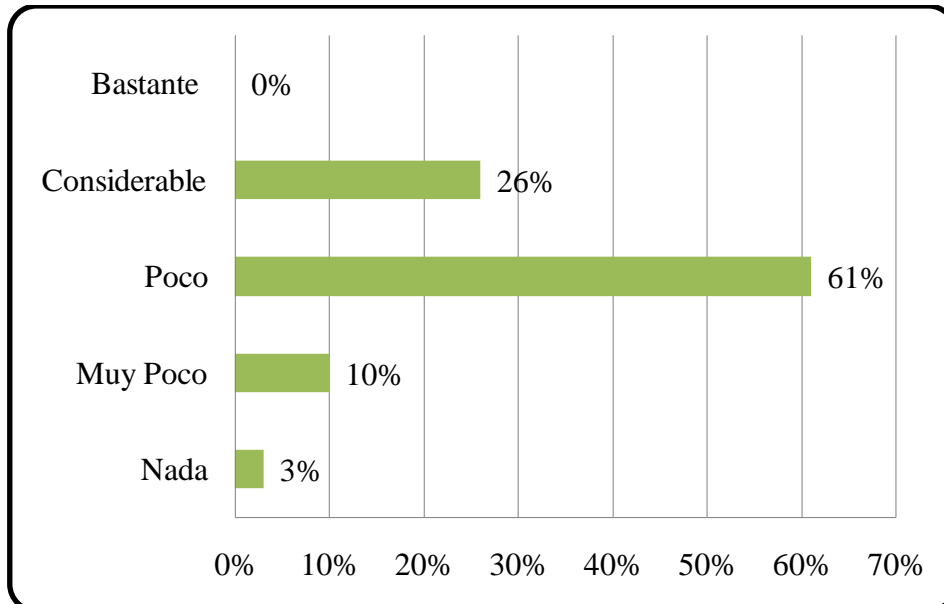
**Elaborado por:** Borbor S.

Este gráfico representa la opinión que tiene los pobladores sobre si se desarrolla el turismo en la comunidad en estudio y como resultado se obtuvo que el 76% de los pobladores manifiesta que Manglaralto si se desarrolla turísticamente, no como otras comunidades aledañas como Montañita pero si notoriamente, dando reconocimiento que los visitantes prefieren llegar a esta localidad por su tranquilidad y sencillez, esta parte de la población marca el positivismo que tiene hacia un mejor desarrollo. (Anexo # 23).

Mientrasque el 24% hace referencia que no hay turismo porque los visitantes no llegan constantemente a esta localidad, además manifiestan que hacen falta muchas cosas y que no se recibe el suficiente apoyo que como cabecera parroquial deberían tener.

## GRÁFICO N.- 5

### AFLUENCIA TURÍSTICA EN MANGLARALTO



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

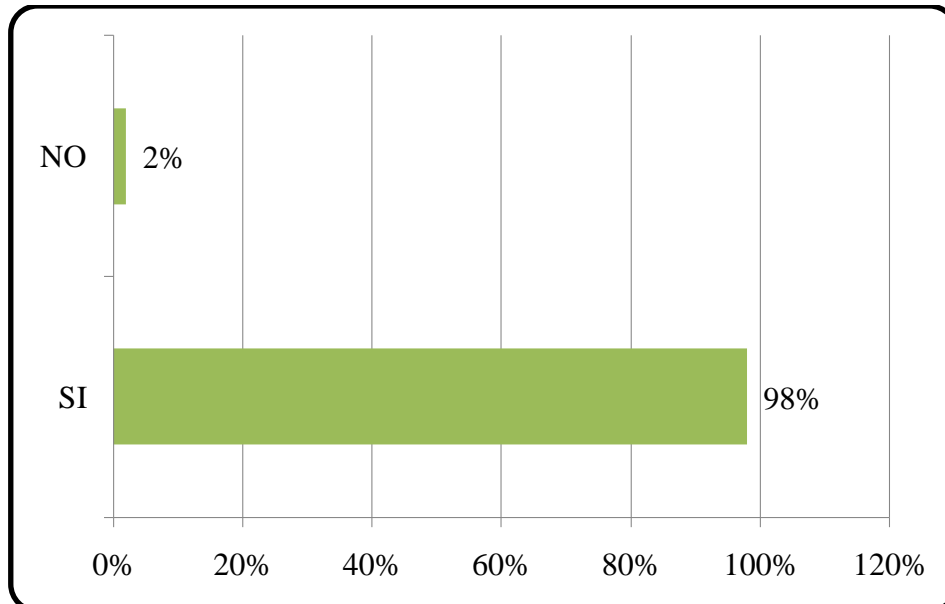
**Elaborado por:** Borbor S.

Mediante este gráfico se determina el tipo de afluencia turística que recibe Manglaralto y las diferentes opiniones que permiten hacer un análisis de la comunidad, por lo cual se establece que la mayoría de la población local afirma que este pueblo recibe pocos turistas (61%), pero a su vez otra parte mayoritaria de esta muestra notifica que es considerable la afluencia turística de visitantes (26%), que durante todo el año se hacen presente para hacer turismo.

De esta manera van descendiendo los porcentajes llegando a la conclusión de que esta localidad recibe pocos visitantes en relación a otros balnearios como por ejemplo: Montañita, Olón, entre otros, lo que permite tener una orientación para determinar y planificar acciones y estrategias que empiecen a conquistar a futuros turistas y así lograr que Manglaralto se convierta en uno de los paradores turísticos más visitados de la provincia de Santa Elena, ofertando alternativas de recreación diferentes a los que ofertan otros atractivos. (Anexo # 23).

## GRÁFICO N.- 6

### EL TURISMO COMO ACTIVIDAD PRODUCTIVA



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

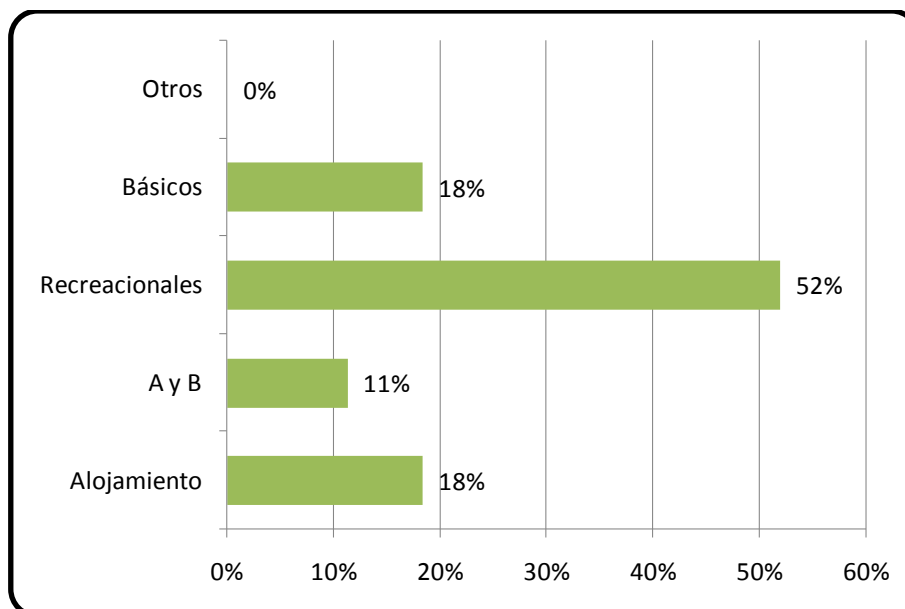
**Elaborado por:** Borbor S.

Actualmente el Turismo se ha convertido en un ente de desarrollo en diferentes lugares donde se lleva a cabo la actividad turística, por tal razón la mayoría de los pobladores de esta localidad están seguros que el Turismo es una actividad que mejoraría considerablemente la economía y el progreso de las comunidades de la zona norte de la provincia otorgándole el 98%. Un pequeño grupo de pobladores dice todo lo contrario, se presume el caso que no desean que a esta comunidad lleguen personas de otros lados con interés diferente al turismo o por desconocimiento acierto de los beneficios que puede generar. (Anexo # 23).

En conclusión este alto porcentaje de personas encuestadas indica la factibilidad del proceso de investigación, lo que permite continuar y avanzar para que la actividad turística a desarrollarse no genere demasiados impactos negativos y tratar de la mejor manera posible plantear medidas correctivas en caso de presentarse aspectos negativos en la consecución de los objetivos planteados.

## GRÁFICO N.- 7

### SERVICIOS TURÍSTICOS FALTANTES EN MANGLARALTO



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

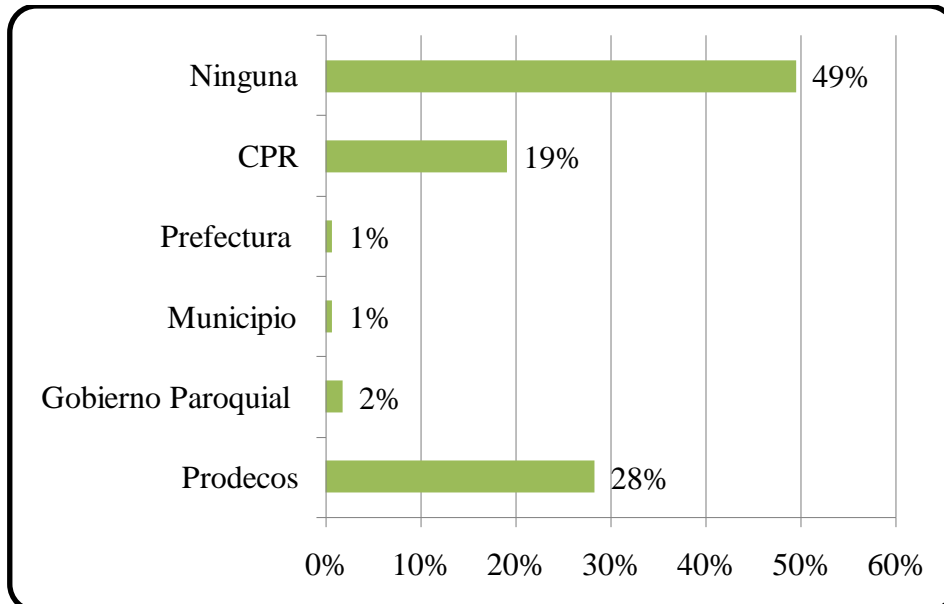
**Elaborado por:** Borbor S.

Conocer cuáles son los servicios básicos que hacen falta en esta comunidad permite identificar qué servicios requiere Manglaralto para que pueda incrementar la afluencia turística que normalmente recibe, y sobre todo identificar las debilidades que se presentan en cuanto al equipamiento y superestructura turísticas, ubicando en el primer lugar a los servicios de índole recreacional, lo que hace certificar que esta investigación se está basando dentro de los parámetros establecidos, originando que se establezca acciones que permitan la creación o planificación de sitios o actividades que llamen la atención y diviertan a los visitantes que mucha falta hace en este lugar.

De igual manera se presentan los servicios de alojamiento y los básicos que enmarca lo que son baterías sanitarias, alcantarillado, vías de acceso, debido al estado deplorable en el que se encuentra esta localidad en lo referente a las calles, finalizando con el 11% el servicio de alimentos y bebidas. (Anexo # 23).

## GRÁFICO N.- 8

### ORGANIZACIONES QUE FOMENTAN EL TURISMO



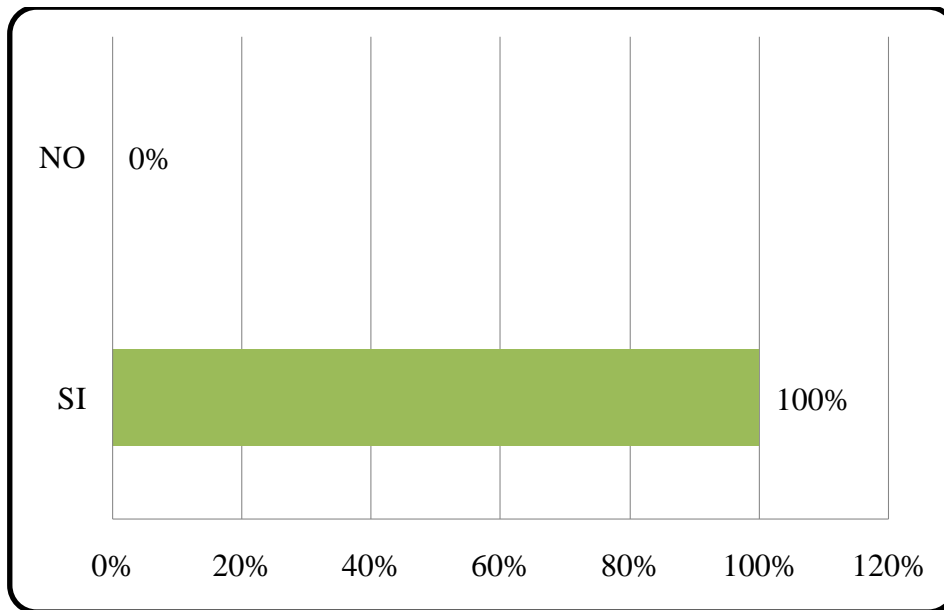
**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

A la población local se le indagó sobre las organizaciones públicas y privadas que fomentan el turismo en Manglaralto, en la cual se establecieron las siguientes opciones y como resultado se obtuvo con mayor porcentaje que ninguna organización ayuda a que se desarrolle la actividad turística en esta comunidad, manifestando que se han establecido diferentes instituciones que poco o nada hacen para beneficio de este pueblo, pero en lo que se refiere al turismo no aportan en nada para que se desarrolle, mientras que las únicas instituciones que han alcanzado un porcentaje considerable y que permiten visualizar su aportación están PRODECOS y CPR, y las organizaciones públicas que enmarcaron un porcentaje bajo están: el Gobierno Parroquial Manglaralto, antes conocido como la Junta Parroquial, la Prefectura y el Municipio, estas entidades gubernamentales son otras de las que el pueblo manglaraltense dice mucho en oposición al trabajo realizado durante su periodo de liderazgo. Lo relevante de esta situación es que se tiene un apoyo significativo, llegando a la conclusión de que es factible plantear alianzas con estas instituciones, para mejora del nivel de vida local. (Anexo # 23).

## GRÁFICO N.- 9

### PARTICIPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN PROYECTOS TURÍSTICOS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

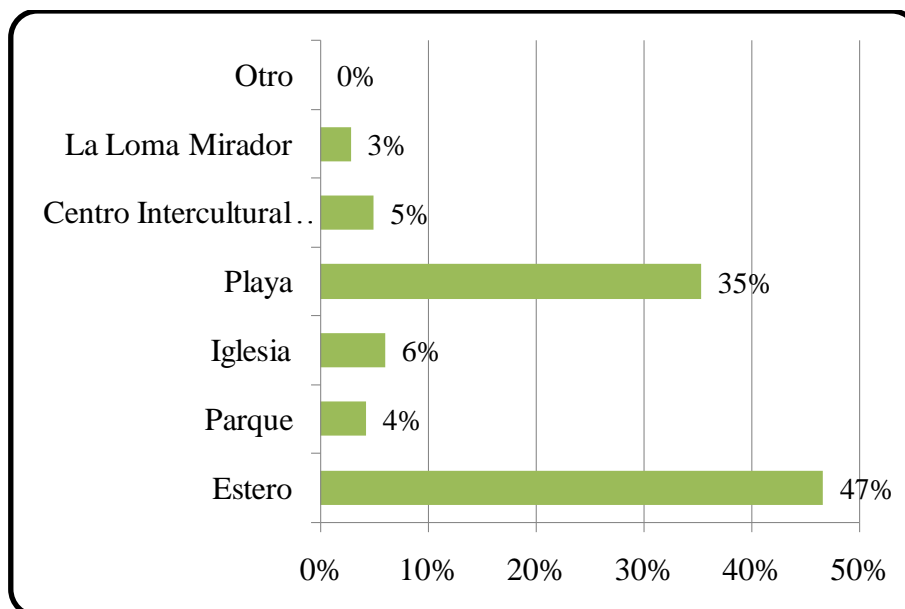
**Elaborado por:** Borbor S.

Establecer los indicadores de las variables dependientes e independientes permite determinar que interrogantes indagar a favor del proceso de investigación iniciada, consecuentemente esta preguntase basa en la variable dependiente que responde al indicador participación comunitaria, que permitió establecer y conocer si los pobladores desean participar en proyectos turísticos basados al desarrollo y manejo turístico sustentable y con resultados favorables se obtuvo que el 100 % de los encuestados están dispuestos a participar en la ejecución de proyectos a planificarse para el desarrollo del turismo.

Lo mencionado refleja que se tendrá un total respaldo de la comunidad para ejecutar las diferentes actividades en mejora de la localidad, lo que es de mucha relevancia que en todo proyecto los beneficiarios directos sea la comunidad local como participantes y anfitriones. (Anexo # 23).

## GRÁFICO N.- 10

### ATRATIVOS COMO OFERTA TURÍSTICA



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

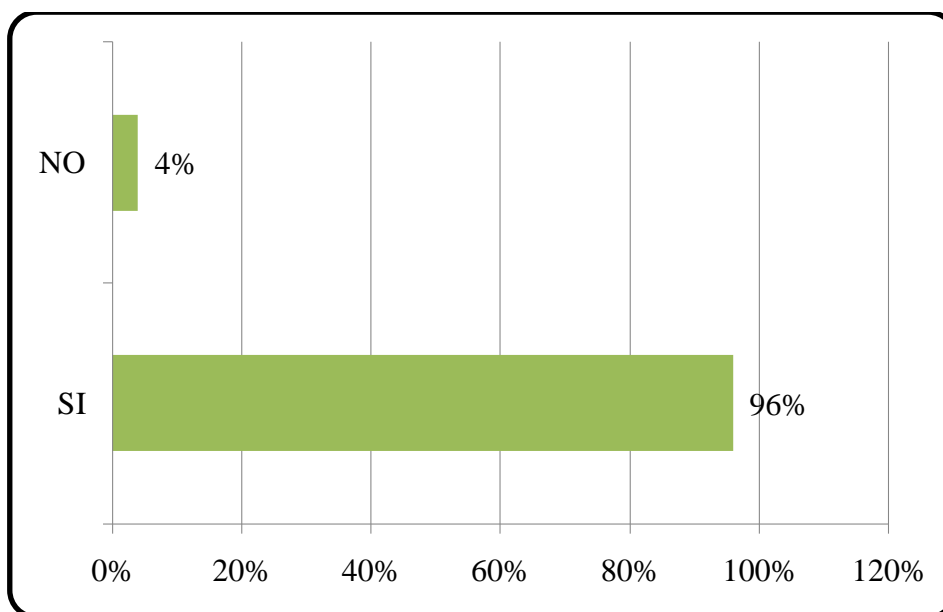
Para poder determinar cuál de los atractivos que posee esta comunidad es de mayor relevancia para el proceso de investigación se establecieron los atractivos más conocidos, obteniéndose los siguientes resultados: (Anexo # 23).

Se puede estimar que el estero-manglar corresponde al atractivo que representa una oferta turística debido al porcentaje otorgado por los encuestados de un 47%, el cual es soportado por las visitas recibidas durante todo el año, a su vez también hay que resaltar a la playa los cuales figuran como los principales atractivos, los otros atractivos son potenciales porque necesitan de un estudio independiente y atención de los pobladores y autoridades para que tengan una debida acogida por los turistas que cada vez son más exigentes y abundantes en esta zona entre los cuales figuran: el parque y la loma el mirador que están en proceso de deterioro. El centro intercultural se encuentra en la fase inicial de su ciclo de vida por lo que es recomendable una administración oportuna al caso.



## GRÁFICO N.- 11

### DESARROLLO DEL TURISMO SUSTENTABLE EN EL ÁREA DEL MANGLAR



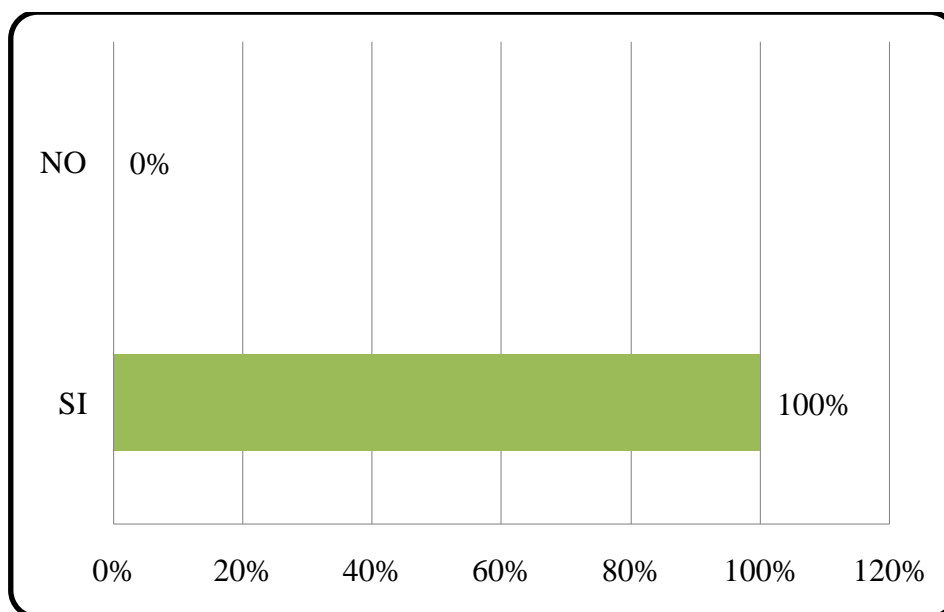
**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

Los recursos naturales y culturales que posee Manglaralto son idóneos para que el turismo sustentable se desarrolle de manera satisfactoria, por lo tanto es conveniente conocer si los habitantes anhelan que en el área del estero-manglar se complemente la actividad turística de manera sustentable, consiguiendo que la mayoría de los pobladores apoyen a esta alternativa de avance, manifestando que es una nueva oportunidad para que Manglaralto mejore su estado actual y que gracias a las iniciativas de los jóvenes se alcanzarán grandes éxitos, lo cual equivale a que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con este trabajo de investigación (96%), mientras que solo una mínima parte (4%), corresponde a personas que no desean que se toque el manglar para que no puedan dañarlo, porque para ello es un lugar de recreación para pasar solamente con la familia sin intervención de personas ajenas a esta zona, alegando que está muy bien cómo se encuentra en estos momentos, pero es satisfactorio conocer que una parte representativa de población desea iniciar un cambio en esta área. (Anexo # 23).

## GRÁFICO N.-12

### APLICACIÓN DE NORMAS DE REGULACIÓN PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ÁREA DEL MANGLAR



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

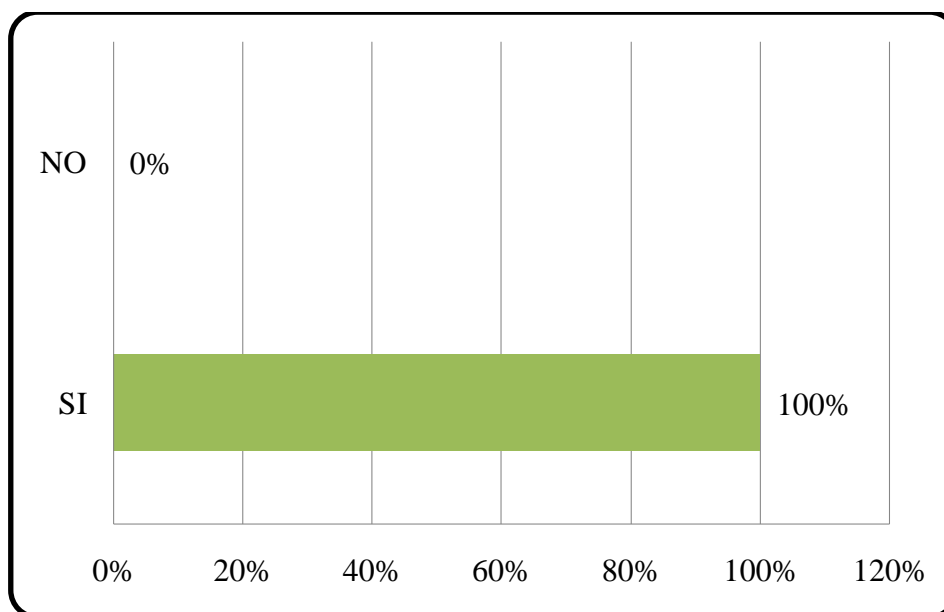
**Elaborado por:** Borbor S.

Para que toda actividad se desenvuelva de manera apropiada es necesario que tenga bajo su funcionamiento y dirección estrategias de organización como por ejemplo: reglas, normas y políticas que garanticen un éxito al momento de alcanzar las metas planteadas, para lo cual se inquirió en conocer la opinión de los participantes activos de este proceso, indicando el cumplimiento del indicador de la variable dependiente que corresponde a la conservación de los recursos naturales y culturales del área de estudio.

Se pudo conocer que los moradores están de acuerdo que se apliquen normas para controlar la actividad turística, evitando que se produzcan excesivos impactos negativos tanto para la población como para el medio ambiente, en especial para el remanente de manglar y sobre todo que el turismo siga normalmente su ciclo.(Anexo # 23).

### GRÁFICO N.-13

#### IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL ÁREA DEL MANGLAR



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

Para terminar con el cuestionario de la encuesta dirigida a la población local se estableció la interrogante relacionada directamente con el tema del presente trabajo de tesis, principalmente para conocer si están de acuerdo que se implemente un Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable en uno de los principales atractivos de la comunidad, el área del estero-manglar para lo cual se implantó la pregunta de manera abierta, permitiendo conocer las resoluciones que como moradores tienen para comunicar al respecto.

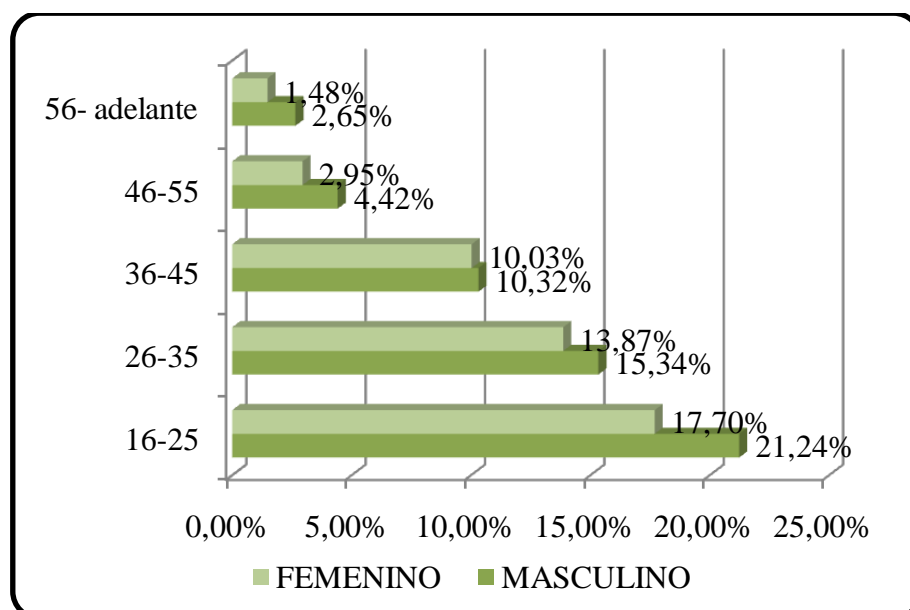
Se Descubrió que estos tipos de proyectos son los que hacen mucha falta en este pueblo, además permitirá que no solo mejore el área del manglar sino a su vez todo lo que envuelve este sitio, sin olvidar que necesita que se ejecuten iniciativas para que se pueda conservar el patrimonio natural de esta comunidad, y por ende el desarrollo económico de esta población rural.(Anexo # 23).

## 2.4 ANÁLISIS DE ENCUESTA A TURISTAS

A los turistas se les efectuaron preguntas para conocer una opinión básica, tal como se aplicó a los pobladores y también algunas interrogantes sobre los atractivos y el turismo sustentable. (Anexo # 24)

GRÁFICO N.-14

### SEXO Y EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS



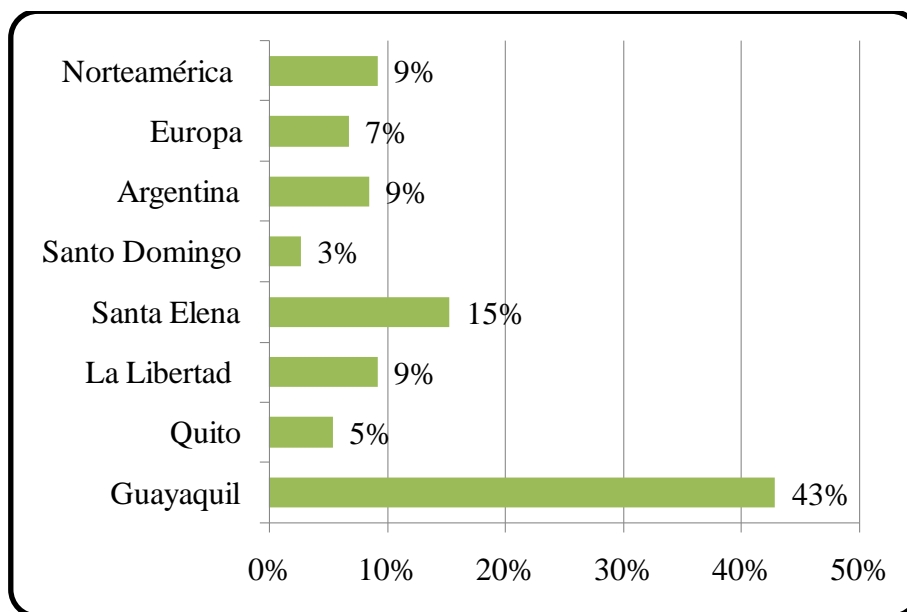
**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

**Elaborado por:** Borbor S.

Se indica el porcentaje de los turistas encuestados en lo referente al sexo y edad, obteniendo un porcentaje casi similar entre hombres y mujeres con la finalidad de obtener las opiniones por igualdad de género. (Anexo # 25). Los turistas que visitan Manglaralto son por lo general jóvenes que buscan la tranquilidad de esta comunidad, los cuales tienen de 16-35 años de edad, alcanzando los puntajes más altos entre los demás, así mismo siguen los de 36-45 con un porcentaje sin tanta diferencia que los anteriores, los grupos de turistas que si obtuvieron un porcentaje menor están las personas de 46 años en adelante, perosin desfavorecer a este grupo hay que recocer que llegan a esta comunidad muy seguido.

## GRÁFICO N.-15

### PAÍS O CIUDAD DE ORIGEN DE LOS TURISTAS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

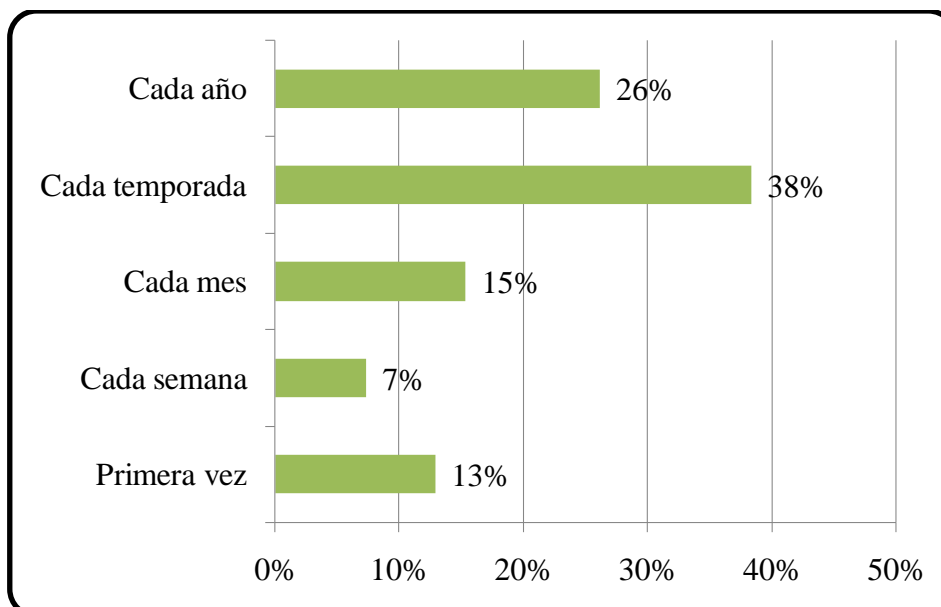
**Elaborado por:** Borbor S.

Manglaralto recibe turistas de diferentes partes del país y del mundo, como se puede apreciar en el presente gráfico, ya que es conveniente que dentro de esta investigación se establezca la procedencia de los visitantes, recalcando que la mayoría de las personas que lo visitan son de la costa ecuatoriana entre las ciudades que resaltan se muestran: Guayaquil (43%), seguido por los paseantes de Santa Elena (15%), La Libertad (9%) y Santo Domingo (3%).

También se tiene afluencia de la serranía ecuatoriana resaltando la ciudad de Quito (5%) y también están los extranjeros que provienen de diferentes partes de Europa (7%) y Norteamérica (9%) como referencia general, porque provienen de distintos países entre ellos Estados Unidos, Canadá y Suiza. Considerando que en el periodo de realización de las encuestas, en esta comunidad se encontraban asentados un número considerable de argentinos (9%), en busca de tranquilidad que le ofrece esta localidad para disfrutar sus vacaciones. (Anexo # 25).

## GRÁFICO N.-16

### FRECUENCIA DE VISITAS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

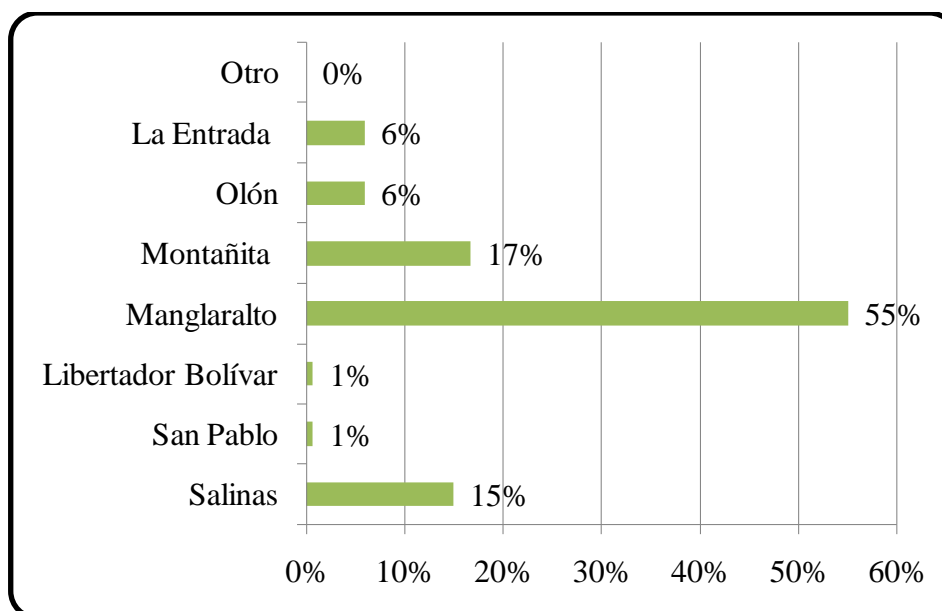
**Elaborado por:** Borbor S.

Conocer la frecuencia con la que visitan los turistas es muy importante, debido a que permite identificar que periodos son los idóneos para poder ejecutar cualquier actividad con una buena audiencia y participación de los mismos, para lo cual se estableció algunas opciones para medir la frecuencia de visitas, empezando por periodos largos como por ejemplo: entre los resultados que se obtuvo se señalan que por lo general los turistas se hacen presente cada temporada (38%) y cada año que planifican su determinada estancia (26%).

Usualmente los que con más frecuencia hacen uso de los servicios turísticos y disfrutan de los atractivos son los que visitan cada semana (7%) y cada mes (15%) que por lo general son los que llegan desde las ciudades que se encuentran dentro de la provincia, adicionalmente se registra también los que visitan por primera vez (13%), los cuales representan a los turistas que llegan de otros países. (Anexo # 25).

## GRÁFICO N.-17

### COMUNIDADES DE PREFERENCIA



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

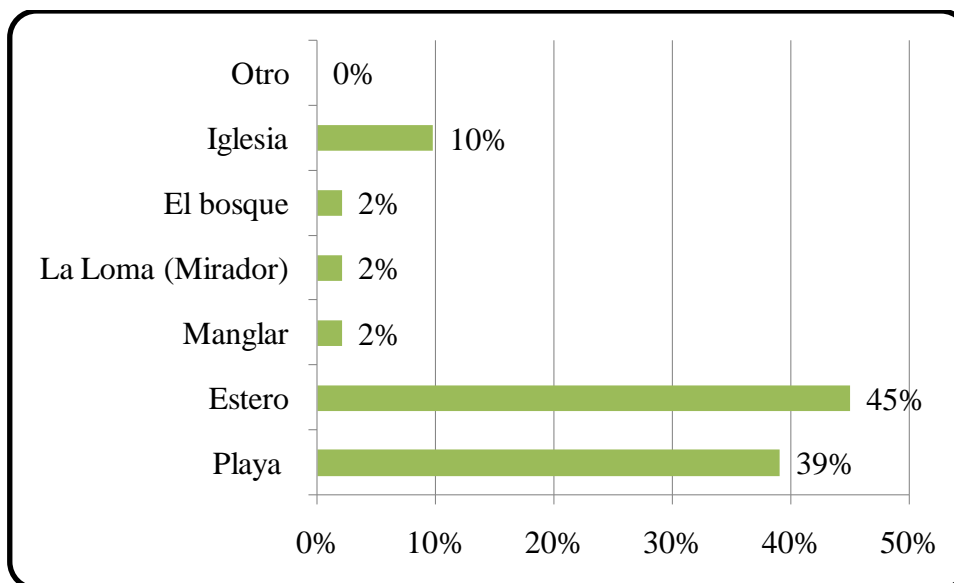
**Elaborado por:** Borbor S.

En las encuestas realizadas a los turistas se obtuvo como resultado que Manglaralto (55%) es la comunidad de mayor preferencia que visitan cuando llegan a la hermosa provincia de Santa Elena, este dato se obtuvo principalmente porque las encuestas fueron ejecutadas dentro de la misma comunidad, y luego sigue Montañita (17%) y Salinas (15%) debido a sus potencialidades que tienen como atractivos turísticos internacionales, son conocidos por sus principales ofertas turísticas que tienen una demanda satisfactoria para su economía.

Pero también hay que resaltar a las otras comunidades que cada vez son más reconocidas en lo relacionado al nivel turísticos, como por ejemplo: San Pablo (1%), Libertador Bolívar (1%), Olón (6%) y La Entrada (6%), son las otras alternativas que actualmente tienen una dinamización en el turismo, quedando como destinos idóneos para pasar entre familia y disfrutar del radiante sol y el mar. (Anexo # 25)

## GRÁFICO N.-18

### LUGARES VISITADOS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

**Elaborado por:** Borbor S.

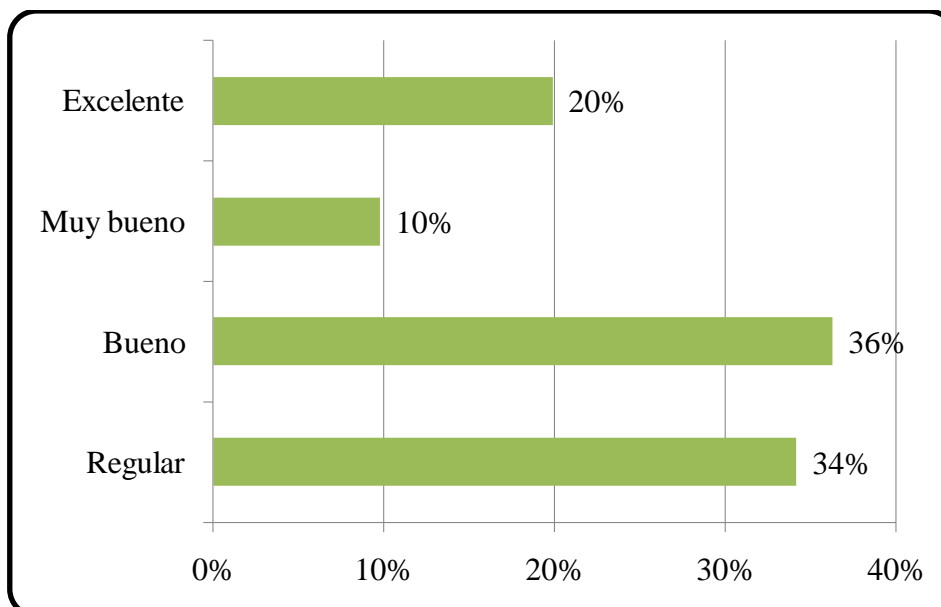
Manglaralto posee diferentes atractivos de los cuales algunos son los preferidos por los visitantes, mediante estas encuesta se logró identificar el atractivo con mayor importancia definidos de la siguiente manera: como se pudo visualizar en las encuestas dirigidas a los pobladores de que atractivo representa una oferta turística, obteniendo de igual manera que el estero (45%), constituye a la misma vez el atractivo más visitado por los turistas, y así descendiendo se refleja la preferencia que se tiene de los otros atractivos como: la playa (39%), la iglesia (10%), el bosque, la loma Mirador y el Manglar (2%). (Anexo # 25)

Estos atractivos son los que se determinaron para un mejor cálculo de los porcentajes, adicionalmente se estableció la opción de otro, si se diera el caso de que algún turista diera la opción de que haya identificado otra atracción turística más a esta localidad, marcando un 0% a otro lugar. Se Establece que el atractivo más relevante de esta comunidad, manifestado por turistas equivale al estero.



## GRÁFICO N.-19

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ESTERO- MANGLAR



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

**Elaborado por:** Borbor S.

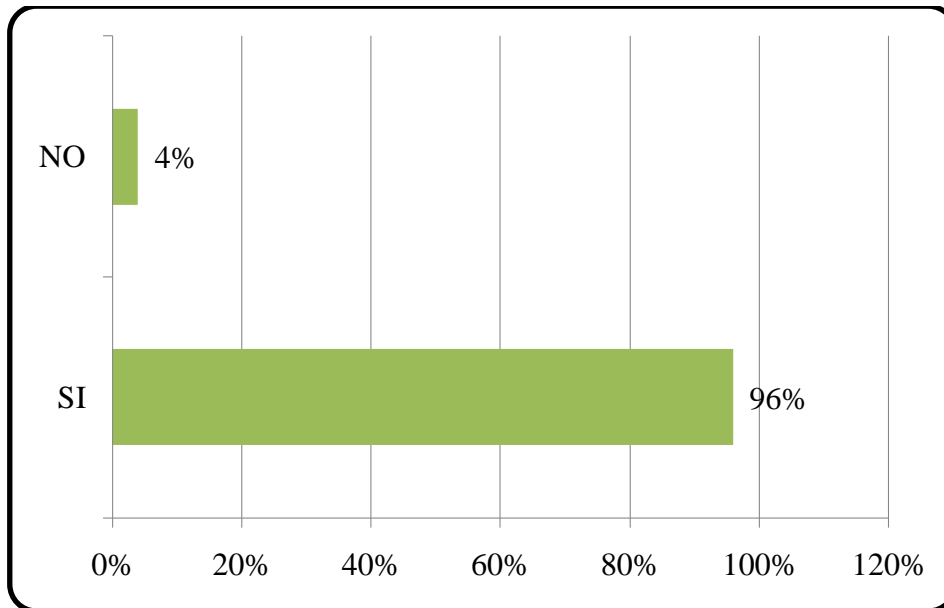
Para planificar cualquier actividad dentro del área Estero-Manglar se debe tener en cuenta en qué estado de conservación consideran los turistas que esta el área en estudio, para esto se ubicaron algunas alternativas que permitan identificar claramente las apreciaciones dadas por los visitantes, entre ellas estuvo la opción bueno (36%), que alcanzó un porcentaje mayor a pesar que no muy diferente al estado regular, (34%). (Anexo # 25)

Pero lo que se considera con estos resultados es que la mayoría de los encuestados opinan que está en un estado considerable, lo que permite tener una clara apreciación para determinar y ejecutar acciones que garanticen la conservación del sitio y que va a continuar este atractivo en un estado satisfactorio tanto para las especies como para los visitantes. Todo esto sirve de apoyo para identificar cuáles son las estrategias principales que se deben planificar soportadas en datos registrados bajo investigaciones de campo.

## TURISMO SUSTENTABLE Y SUS BENEFICIOS

GRÁFICO N.-20

### TURISMO SUSTENTABLE



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

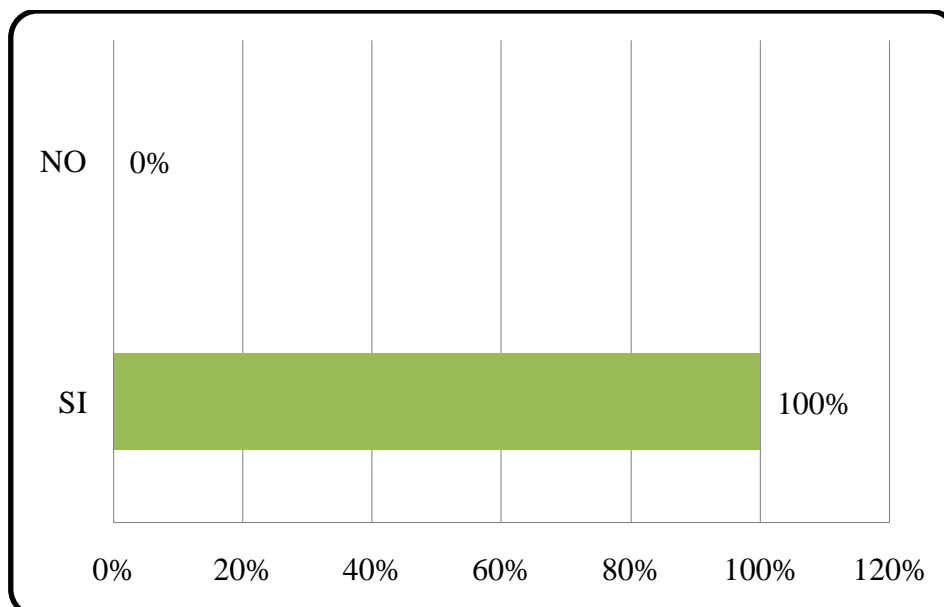
**Elaborado por:** Borbor S.

En este gráfico se desea representar es la opinión acertada o negada de que el turismo sustentable genera beneficios de diferentes índoles, es decir sociales, económicos y ambientales, mediante esta interrogante se obtuvo que el 93% de los turistas manifestó que si genera los beneficios antes mencionados debido a que es una nueva opción de mejora para el turismo y que si se lo plantea debidamente se pueden obtener esos o más beneficios no solo para la comunidad, a su vez para todos en general: medio ambiente, turistas y pobladores. (Anexo # 25)

De igual manera también se tiene las opiniones negativas reflejada en un 7% de los visitantes que manifestó que el turismo en ciertas ocasiones compone efectos desfavorables como por ejemplo contaminación y pérdida de las raíces culturales de un determinado sitio, que pasa si no existen las medidas respectivas.

## GRÁFICO N.-21

### MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

**Elaborado por:** Borbor S.

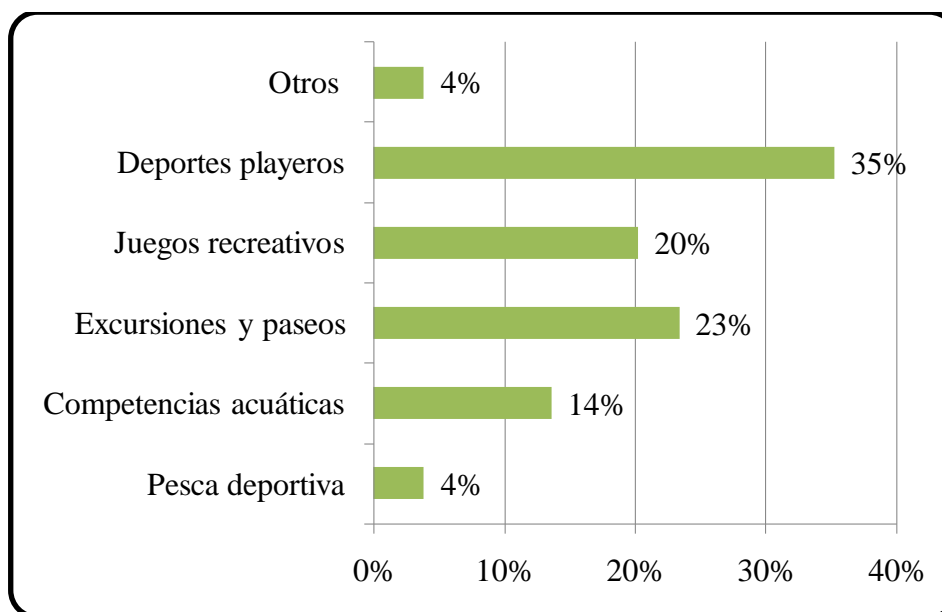
De la misma forma que se estableció en las preguntas dirigidas a los pobladores se desea conocer si los visitantes están de acuerdo con que se lle a cabo un modelo de desarrollo y manejo turístico direccionado específicamente al turismo sustentable para uno de los atractivos de mayor relevancia dentro de la comunidad de Manglaralto, donde se obtuvo que el 100% desea que se mejore esta área,(Anexo # 25)

Cabe recalcar que es importante tomar en consideración las observaciones que manifiesten los turistas, indicando sus deseos y expectativas referentes al tema en estudio, ´partiendo de los deseos hacia este sitio que son claramente comprensibles: no desean que este sitio se convierta en un atractivo saturado, es decir que lleguen grandes masas de visitantes, como lo son otras comunidades, alegando que se deben desarrollar bajo todas las normas de conservación del medio ambiente para cuidar y proteger este paisaje natural.

## ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN

### GRÁFICO N.-22

#### ACTIVIDADES RECREACIONALES



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

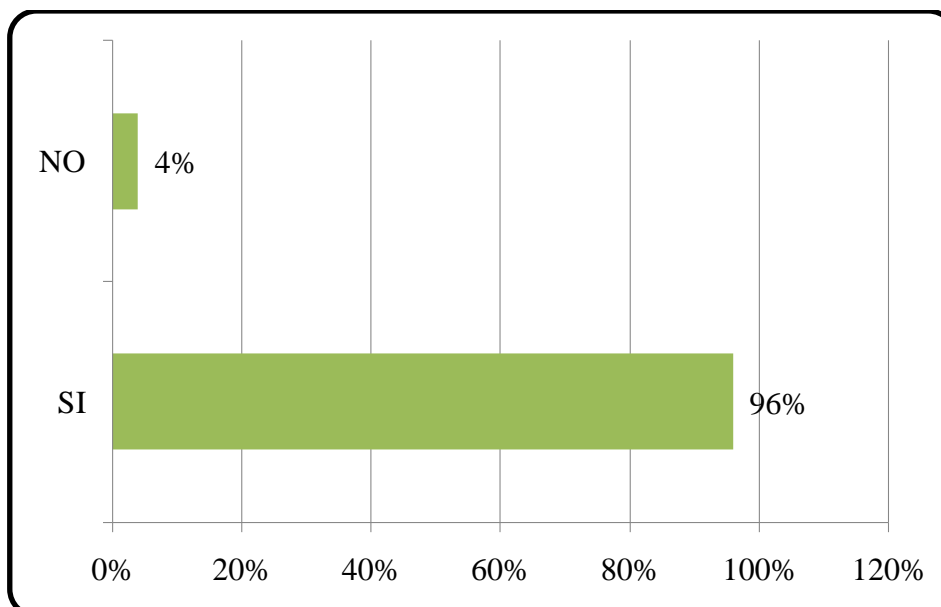
**Elaborado por:** Borbor S.

Dentro del proceso de investigación se ubicó la pregunta: qué actividades turísticas recreacionales desean los turistas que se implemente en esta área de estudio, para cual se obtuvieron las siguientes alternativas mediante las cuales se incitaron actividades orientadas hacia el turismo sustentable: alcanzando con mayor puntaje la opción deportes playeros (35%).

Casi con similar porcentaje se hayan los juegos recreativos y excursiones y paseos (20% y 23%), por otro lado como se puede observar en el presente gráfico también consideraron la opción de Otro, dando opción a que puedan expresar otros tipos de actividades que debidamente planificadas lleguen a ser parte de la oferta: eventos musicales, concursos de baile y festivales gastronómicos. Lo que permite indicar que esta localidad si aspira la debida planificación de actividades que puedan hacer más duradera y placentera su estadía. (Anexo # 25)

### GRÁFICO N.-23

#### NORMAS DE REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

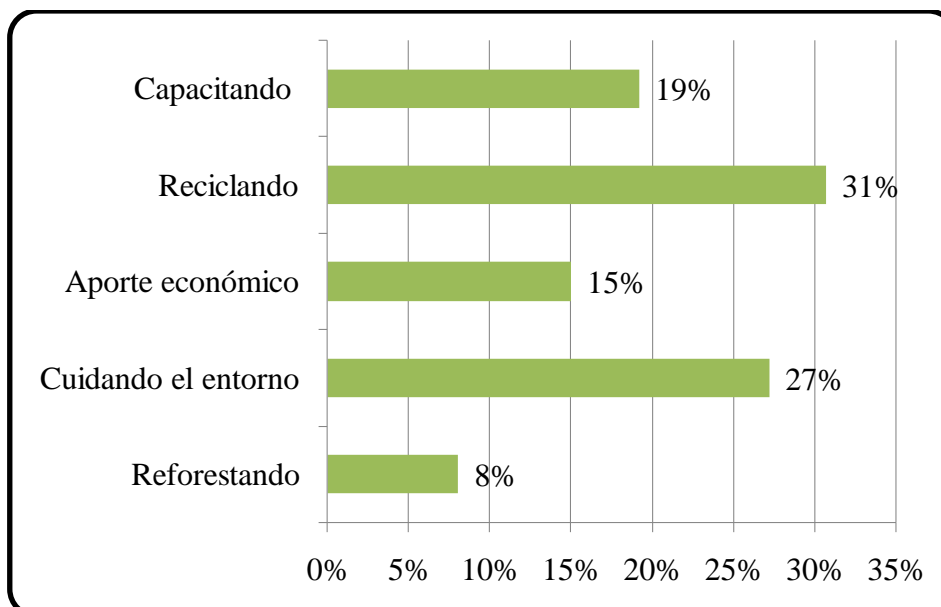
**Elaborado por:** Borbor S.

Variables e indicadores son de mucha relevancia al momento de elaborar las diferentes interrogantes dirigidas no solo para los pobladores sino también para turistas, como es el caso de la aplicación de normas que permitan que el turismo se desarrolle de manera correcta y ordenada. Para esto se logró como resultado una cantidad positiva, pero hubo turistas que manifestaron que solo si Manglaralto se convirtiera en un lugar muy visitado como Montañita debía sujetarse a normas, pero como se encuentra hasta la actualidad esta comunidad no necesita de reglas y normas porque podría ahuyentar a sus visitantes. (Anexo # 25)

En todo caso se considera que toda comunidad desde el principio de su desarrollo debe tener parámetros bajos los que regirse por lo tanto considerando que es un área natural y que para su conservación y cuidado es necesario implantar normas que garanticen la protección de los recursos que se posee como atractivo natural.

## GRÁFICO N.-24

### ACTIVIDADES DE APORTACIÓN



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Turistas del 2011-2012

**Elaborado por:** Borbor S.

Para terminar con la indagación de los turistas se incluyó con esta interrogante para conocer de qué manera aportarían para que el desarrollo de actividades turísticas en el área del estero - manglar sean sustentables, colocando como opciones:

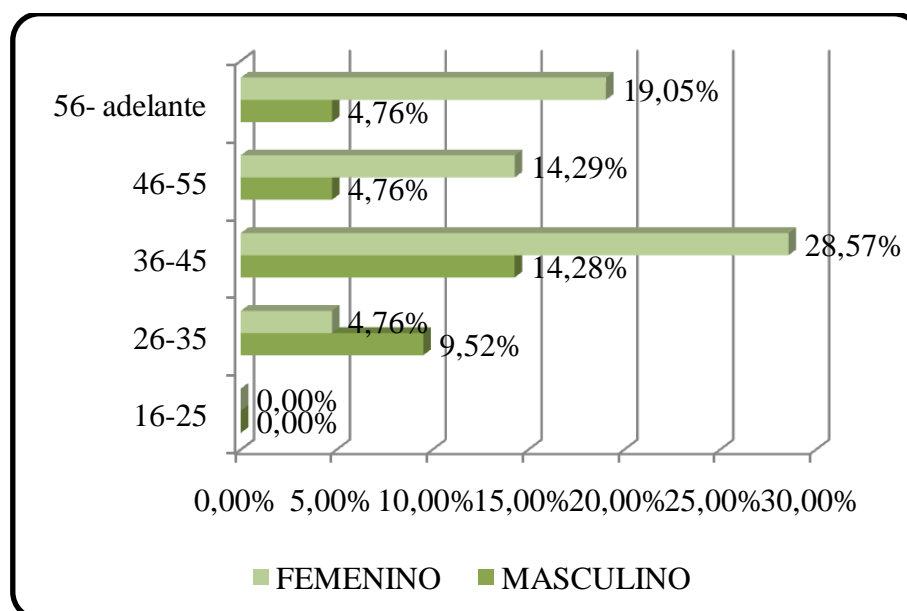
Reforestando (8%) para que de esta manera aporten hacia un mejor desarrollo; Cuidando el entorno (27%) y así apoyar a que reduzca la contaminación; Contribuyendo económicamente (15%) para que se pueda generar ingresos y hacer más efectivas las actividades que se planteen; Reciclando (31%) y colaborando con lo básico para empezar a practicar acciones que garanticen un turismo sustentable; y, finalmente capacitando (19%) a los involucrados del área para que así los turistas puedan impartir sus conocimientos relacionados al tema de estudio, y sobre todo para que el trabajo de conservación y protección sea de todos los involucrados. (Anexo # 25)

## 2.5. ANÁLISIS DE ENCUESTAS A SERVIDORES TURÍSTICOS

A los dueños de los diferentes establecimientos que brindan los distintos servicios turísticos que oferta Manglaralto se les aplicó otra encuesta relacionada pertinentemente con el tema de estudio, para lo cual se empezó con cuestionamientos que permitieron conocer datos generales, seguidamente de otras preguntas que ayudaron a conocer sus perspectivas de desarrollo. (Anexo # 26).

GRÁFICO N.-25

### SEXO Y EDAD DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS ENCUESTADOS



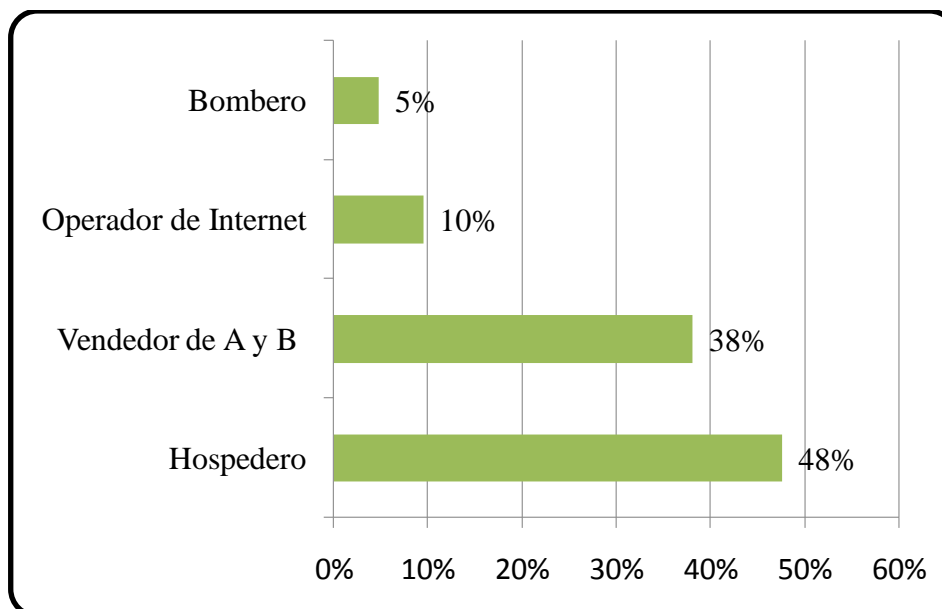
**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

La mayoría de los encuestados son de sexo femenino, debido a que por lo general las iniciativas que permiten ofrecer un determinado servicio a los turistas empiezan por el esfuerzo de mujeres que desean salir adelante, sin hacer menos a los hombres que también tienen una significativa participación dentro de este ámbito. A simple vista se puede figurar que la edad de los prestadores de servicios está vinculada con el rango de 36 años en adelante quienes tienen fijado sus negocios hace años atrás y que gracias a las estrategias que se han planteado con esmero y dedicación se han mantenido hasta la actualidad. (Anexo # 27).

## GRÁFICO N.-26

### OCUPACIÓN DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

Para conocer si los servidores turísticos tienen como actividad principal el turismo se indagó a través de esta interrogante, lo cual dio como resultado que la mayoría de las personas entrevistadas tienen como principal actividad económica de vital importancia para subsistir al turismo, debido a que estas personas además del negocio de alimentación cuentan con negocios de alojamiento o de internet, que a su vez sirven de complemento de la oferta turística.

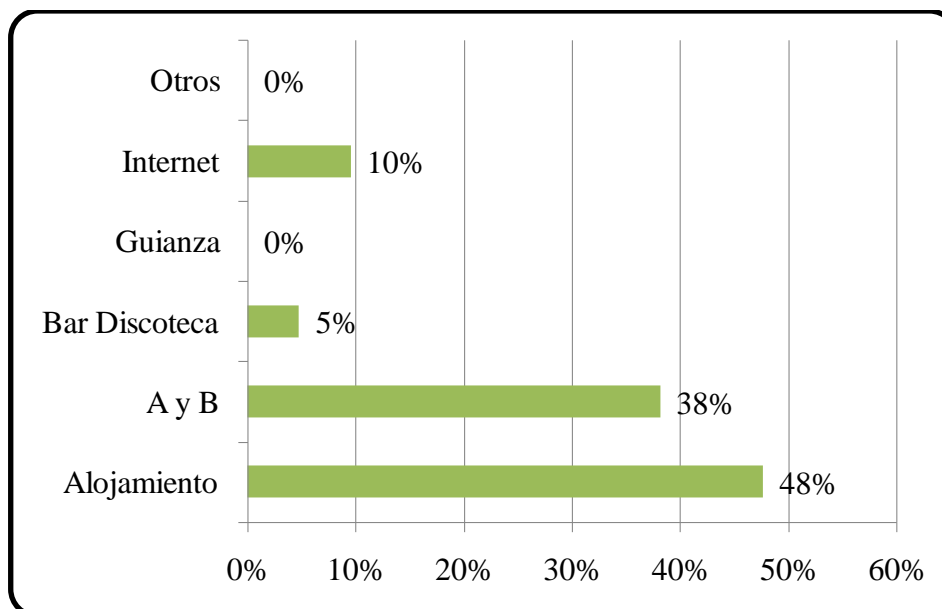
Pero una mínima parte tienen iniciaciones secundarias de otros servicios prestados como por ejemplo ayudar a las personas en desastre no determinados, al servicio de rescate y auxilio que enmarcan los bomberos.

Para el presente estudio también se hizo partícipe dentro del proceso de investigación a los operadores de internet que marcan una significativa relación con el turismo, con respecto a la comunicación. (Anexo # 27).



## GRÁFICO N.-27

### SERVICIOS QUE OFRECEN A LOS TURISTAS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

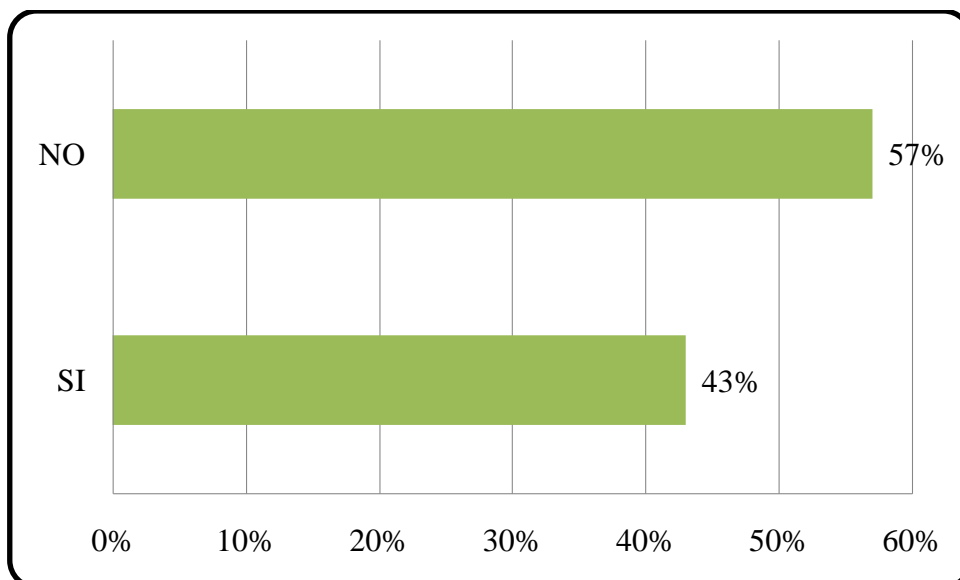
**Elaborado por:** Borbor S.

Para poder graficar que servicios turísticos son los que más se ofrecen dentro de esta comunidad, se establece que existen más lugares donde alojar a los turistas que para servirse algún platillo de la zona, pero se debe recalcar que no es tanta la diferencia que se puede visualizar.

Sin embargo también existen otros servicios que complementan la actividad turística en este sector como es el caso de: un Bar-discoteca, centros de internet y transportación, los cuales ya se encuentran debidamente establecidos, facilitando que la estancia de los visitantes sea más placentera y duradera, lo que se utiliza como dato relevante dentro de este proceso de investigación es que hacen falta servicios recreacionales para que los turistas puedan tener algo de distracción de manera ordenada y planificada, este aspecto está relacionado con las indagaciones ejecutadas a los turistas, permitiendo hacer referencia al mismo tema y de la importancia para ser considerado dentro de las líneas estratégicas a plantearse en la siguiente propuesta. (Anexo # 27).

## GRÁFICO N.-28

### AFLUENCIA TURÍSTICA



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

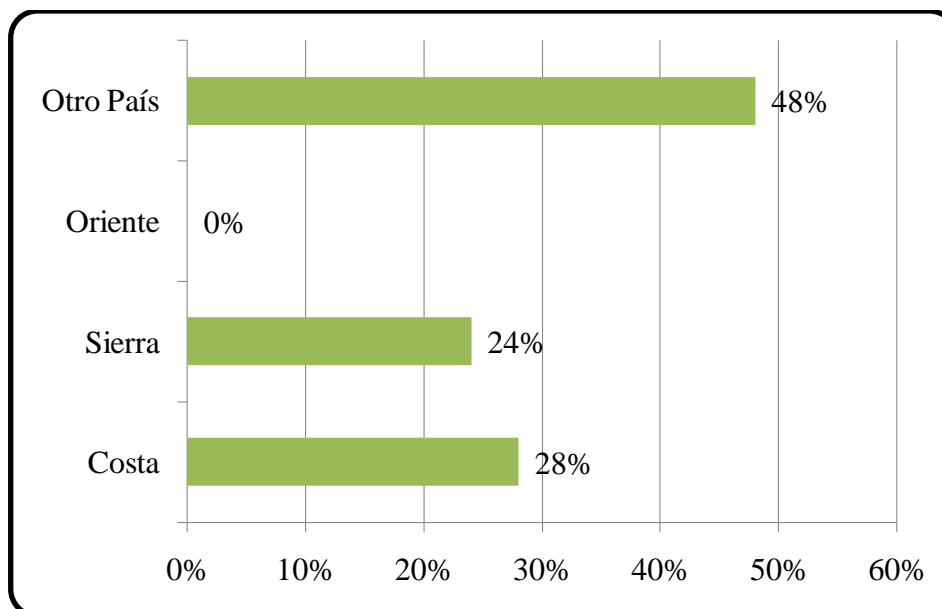
**Elaborado por:** Borbor S.

La interrogante que permitió graficar esta parte de la investigación basada en la afluencia turística, se fundamenta principalmente en conocer si Manglaralto recibe una cantidad satisfactoria de visitantes durante todo el año, para lo cual se obtuvo que una considerable parte de la muestra afirma que sí, esta comunidad recibe turistas en diferentes periodos al año, como la temporada playera en la que personas de la costa ecuatoriana visitan las playas (Diciembre - Abril) y la temporada de la sierra que comprende de Julio a Septiembre como se indica solo reciben turistas de diferentes partes de la sierra, pero también hay otra parte muy significativa que manifiesta que este pueblo no recibe turistas durante el año.

Con estos resultados se puede apreciar claramente que esta comunidad recibe pocos turistas pero se puede hacer mucho para que esta situación cambie y así permita el desarrollo de otras actividades que complementen el turismo y consiga seguir con su ciclo. (Anexo # 27).

## GRÁFICO N.-29

### PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS



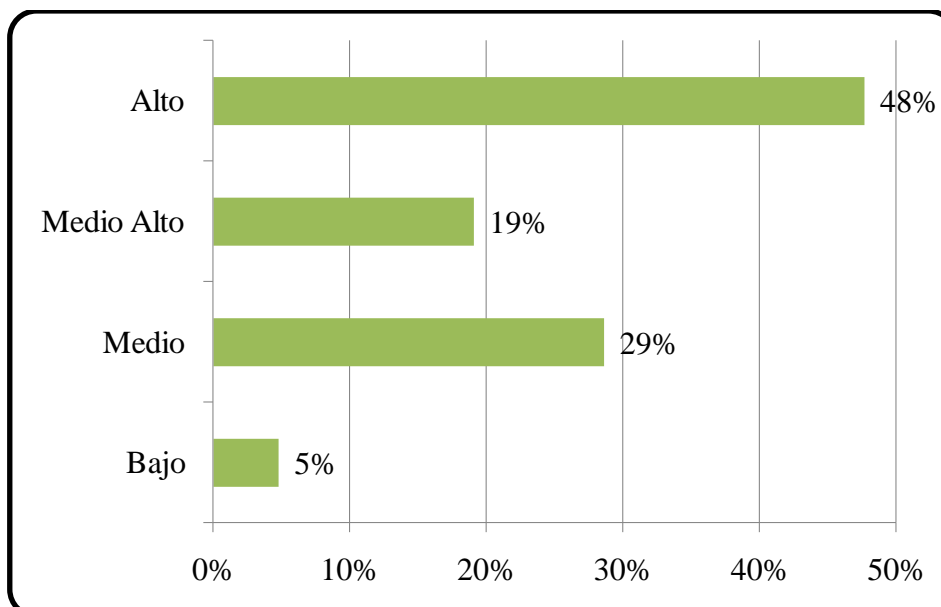
**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011  
**Elaborado por:** Borbor S.

Como se estableció en las interrogantes planteadas anteriormente en esta investigación se busca tener claramente definido de donde provienen los visitantes, si son de otros países o diferentes partes del Ecuador, para lo cual se establecieron opciones generales que permitieron una clara identificación de los turistas, obteniendo que principalmente los que más visitan este balneario provienen de otros países como Estados Unidos, Canadá, Suecia, Europa y Asia seguidos por los visitantes de la costa como por ejemplo de la provincia del Guayas y Santa Elena, y así van descendiendo en porcentaje y finalmente se hacen presente los de la serranía ecuatoriana.

Con esta referencia se hace la apreciación que por lo general la mayoría de turistas que llegan a este destino turístico son ecuatorianos(52%) y una cantidad relevante de extranjeros (48%). Estas fueron las respuestas que se obtuvo en las encuestas realizadas a los servidores turísticos, vinculado con datos anteriormente, que resalta que la mayoría de visitantes son nacionales. (Anexo # 27).

### GRÁFICO N.-30

#### NIVEL DE IMPORTANCIA DEL TURISMO



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

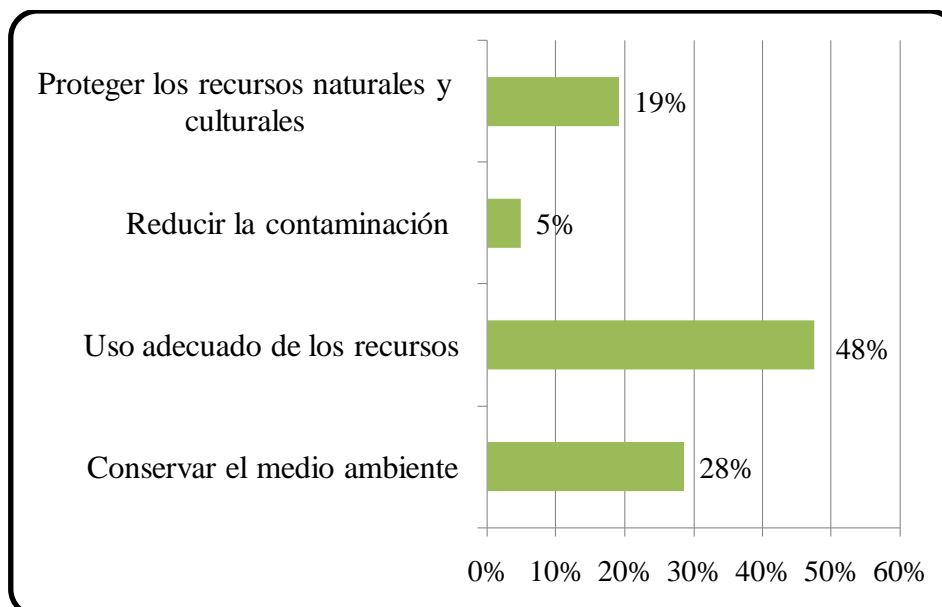
**Elaborado por:** Borbor S.

Todo empresario turístico tiene definido qué nivel de importancia le otorgan a la actividad turística, que gracias a los negocios que se encuentran en esta zona son los que permiten que los visitantes lleguen a este sector; para ello se obtuvo que estos microempresarios consideran al turismo en un nivel alto de importancia para subsistir cada día. (Anexo # 27).

Se establece que para la mayoría de los servidores turísticos, el turismo representa una actividad de mucha relevancia dentro de la calidad de vida que llevan, indicando que las experiencias que han vivido a consecuencia de tratar con personas de diferentes culturas ha sido provechosa y satisfactoria, lo cual certifica que a través de los años que han pasado en esta comunidad no dudan de que vendrán mejores días para todos. Esta parte es concreta para determinar que los prestadores de servicios tienen una mente de superación continua, haciendo relación específicamente en temas de capacitación para que aspectos negativos al momento de brindar un determinado servicio mejore la calidad.

## GRÁFICO N.-31

### DEFINICIÓN DE TURISMO SUSTENTABLE



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

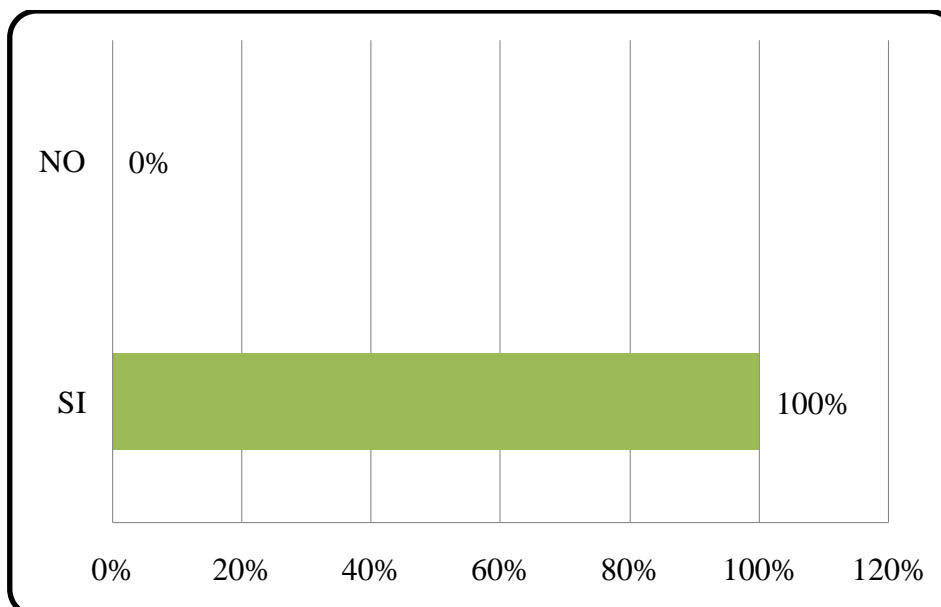
El tema principal de esta investigación es el turismo sustentable para ello se establecieron opciones que definen desde diferentes puntos de vista su significado pero que al fin todo trata de expresar lo mismo: la opción a la que más se inclinaron los encuestados fue por la breve definición “Uso adecuado de los recursos”, explícitamente del agua, energía, entre otros. (48%).: (Anexo # 27).

De igual forma cada encuestado según los conocimientos que han adquirido o escuchado de lo que enmarca este tipo de turismo es sobre lo cual manifestaron su opinión como se puede apreciar en el presente gráfico, considerando que las alternativas están orientadas al turismo sustentable:

- Conservar el medio ambiente (28%)
- Proteger los recursos naturales y culturales (19%)
- Reducir la contaminación (5%)

## GRÁFICO N.-32

### ACCIONES DEL TURISMO SUSTENTABLE



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

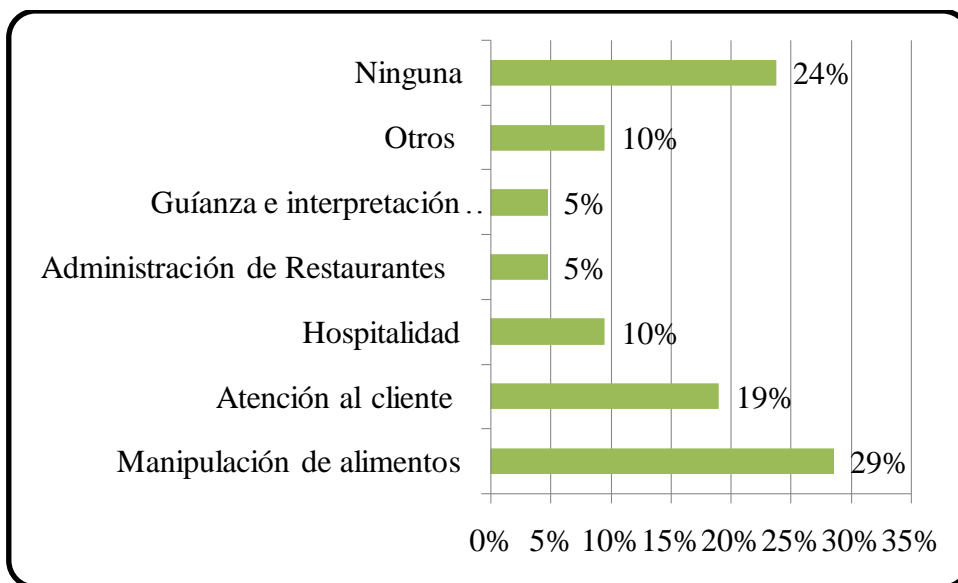
**Elaborado por:** Borbor S.

Actualmente se han establecido a nivel mundial variadas y múltiples acciones y buenas prácticas que permiten que se desarrolle el turismo sostenible o sustentable en los diferentes ámbitos que abarca como por ejemplo dentro de los negocios, por lo tanto es importante comprometer de cierta manera a los empresarios que pongan en práctica tareas prioritarias que reduzcan la contaminación y conserven el medio ambiente.

Es primordial aprovechar la participación de todos los actores turístico dentro del proceso de cumplimiento de operaciones que garanticen la sustentable, un Si ayuda mucho para que se comprometan a ejecutar actividades que beneficien a todos en general y gracias a las afirmaciones de los servidores en un 100% se tiene la certeza de que los proyectos a planificarse basados en la sustentabilidad y sostenibilidad turística se alcanzarán las metas planteadas y éxito, generando beneficios para el ambiente y la población. (Anexo # 27).

### GRÁFICO N.-33

#### CAPACITACIONES RECIBIDAS



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

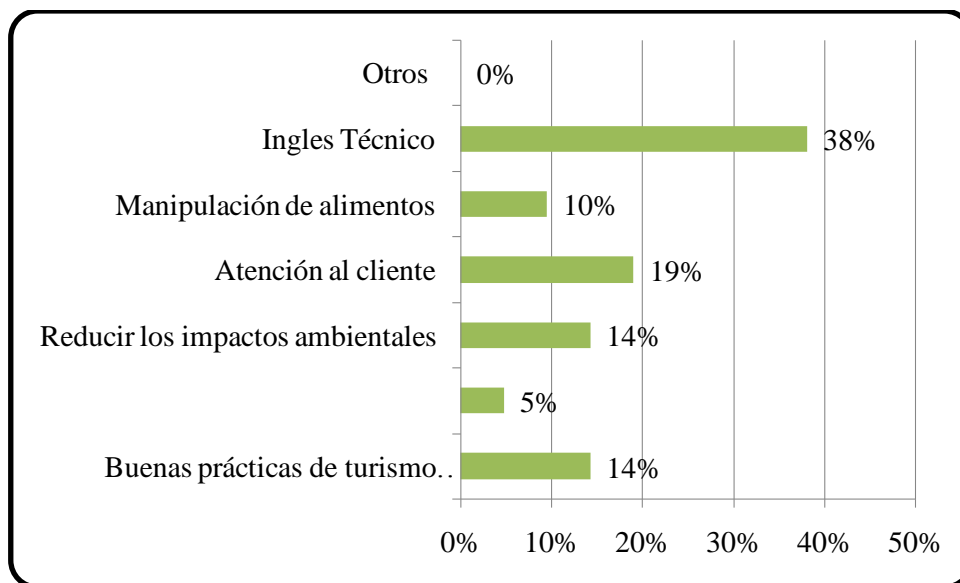
**Elaborado por:** Borbor S.

Indagar sobre las capacitaciones es una de las estrategias que se planificarán dentro de esta investigación, para ello fue importante conocer si las personas están capacitadas en tópicos relacionados con el turismo, sobre todo saber qué tipo de temática específicamente han recibido, y de esta manera proyectar las nuevas propuestas basadas en la actividad turística en general y en el turismo sustentable. Para lo cual se establecieron alternativas básicas como: Manipulación de alimentos (29%), atención al cliente (19%), hospitalidad (10%), otros (10%), administración de restaurantes (5%), guía (5%).

Pero lo que se debe recalcar en esta parte de levantamiento de información es que casi una cuarta parte de los encuestados (24%), no ha recibido ninguna enseñanza vinculado con el presente estudio, facultando la oportunidad para plantear nuevas alternativas de fortalecimiento de conocimientos relacionado a la actividad turística para mejora de la calidad del servicio. Todo esto con la finalidad de garantizar el bienestar y satisfacción de los visitantes (Anexo # 27).

## GRÁFICO N.-34

### CAPACITACIONES A RECIBIR



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

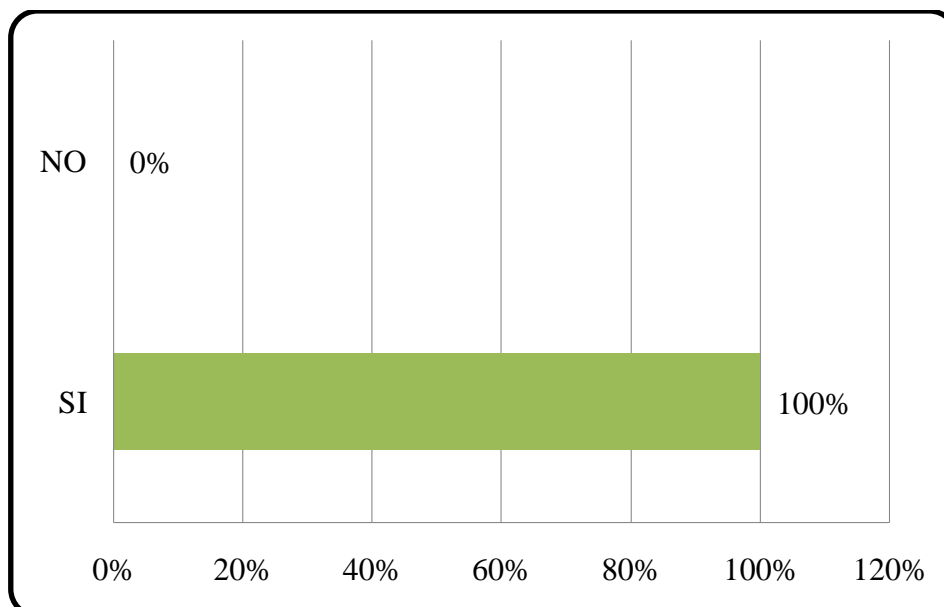
Para vincular a los encuestados a recibir un tipo de aprendizaje que mejore el nivel de conocimientos también se determinaron algunas alternativas de mucha relevancia para alcanzar los objetivos de la presente tesis, indicando opciones referentes a otro idioma como lo es el inglés aplicado al turismo, reducción de impactos ambientales, buenas prácticas de turismo sustentable y otras relacionados a la actividad turística, que se mencionaron anteriormente.

Entre estas opciones la más representativa fue inglés técnico, considerando que es un idioma mundial que la mayoría de los turistas que visitan anualmente al Ecuador pueden hablarlo, por lo tanto es necesario enseñarlo de alguna manera beneficiando a la comunidad en general y así mejorar la calidad del servicio. Entre los temas que tienen relación directa con la sustentabilidad como: reducción de impactos ambientales y buenas prácticas de turismo sustentable, alcanzaron un porcentaje significativo (28%) dentro del proceso de investigación planteado, (Anexo # 27).



## GRÁFICO N.-35

### DESARROLLO DEL TURISMO SUSTENTABLE



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

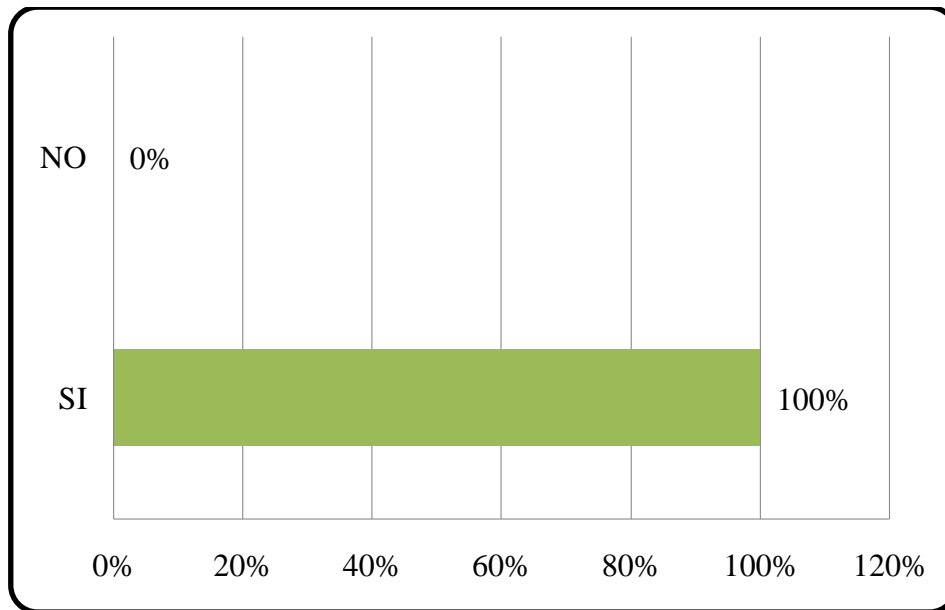
Como se especificó anteriormente esta pregunta fue pertinente aplicarla en las encuestas dirigidas tanto a pobladores, como a turistas y finalmente a los prestadores de servicios de esta comunidad, obteniendo casi los mismos resultados en las tres ocasiones, teniendo en este caso un 100% de aceptación por parte de empresarios. (Anexo # 27).

Para lo cual se concluye que los actores turísticos de esta comunidad están de acuerdo que se implemente y desarrolle esta nueva iniciativa de sustentabilidad para que el turismo genere grandes beneficios y satisfacción para todos.

Teniendo los resultados de la misma interrogante planteada a los principales actores del turismo, es importante recalcar que la presente propuesta esta validada y respaldada por el elemento humano principal de este proceso.

### GRÁFICO N.-36

#### IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE



**Fuente:** Aplicación de encuesta a Servidores Turísticos del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

Para finalizar con el instrumento de la encuesta, esta interrogante sirve de base para lo que propone en el siguiente capítulo, indicando el nivel de aceptación del presente trabajo de investigación, encabezado por la implementación de un Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable para uno de los atractivos más relevantes de esta comunidad el remanente de manglar, recibiendo nuevamente un 100% de aprobación.

El cual recibió de igual manera que la pregunta anterior un 100% y a su vez se manifiestan las opiniones al respecto de esta iniciativa, deseando que todo sea para el mejor funcionamiento del turismo en esta localidad y que es de suma importancia que se conserve una de las joyas turísticas que posee Manglaralto como lo representa el manglar y que es muy satisfactorio para ello saber que existen jóvenes que se interesan en conservar el patrimonio natural. (Anexo # 27).

## **2.5. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A AUTORIDADES DE TURISMO (SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO)**

Conocer cuál es el nivel de aprobación y colaboración que se puede tener por parte de las autoridades que rigen la actividad turística en el sector público y privado, es el objetivo principal de la realización de las entrevistas dirigidas: al representante de Comité turístico del Gobierno Parroquial Manglaralto, a la entidad de turismo por parte del Municipio de Santa Elena, el cual se denomina actualmente EMUTURISMO (Empresa Municipal de Turismo), a la responsable de la Unidad de Turismo de la Prefectura, estas por citar las del sector público y la entidad que corresponde al sector privado está PRODECOS (Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario).

Para determinar los datos generales de las autoridades encuestadas, como se pudo obtener en las encuestas dirigidas a turistas, pobladores y servidores turísticos, se estableció opciones para completar como: nombres, cargo e institución a la que representan, después de ello se establece las diferentes interrogantes que permitirán adquirirlos resultados planteados por el presente proyecto a través del objetivo planteado en el instrumento de investigación como lo es la entrevista. Las preguntas que están directamente relacionadas con el trabajo de investigación propuesta y que sirven de soporte para validar el proceso se establecieron las siguientes: (Anexo # 28).

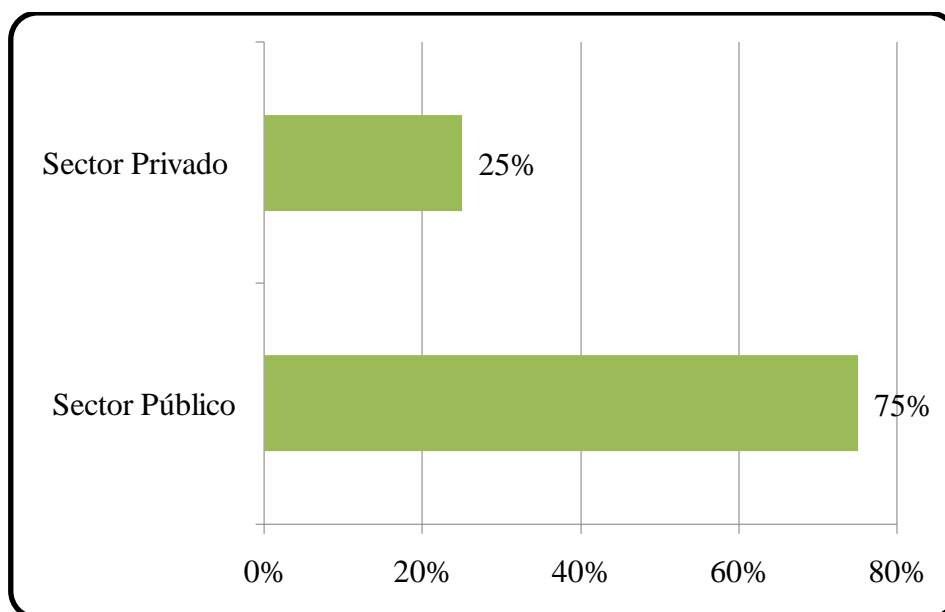
- ¿Existen normas que regulen la actividad turística en esta comunidad?  
¿Cuáles?
- ¿Considera usted conveniente que se desarrolle ampliamente el turismo en el área del Estero-Manglar de manera responsable con los recursos existentes en dicha área? ¿Por qué?
- ¿Cuáles serían sus recomendaciones para la planificación de la actividad turística sustentable en el área del Estero-Manglar de dicha comunidad?
- ¿Qué opina de la ejecución de un “Modelo de desarrollo y Manejo turístico sustentable del remanente de Manglar”?

- ¿De qué manera podría apoyar para que se desarrolle y conserve el área del Estero-Manglar?
- ¿Sí estaría dispuesto a apoyar el desarrollo de este trabajo para beneficio de la comunidad?

A continuación se presentan gráficos y tablas que permiten la visualización de las respuestas obtenidas en las diferentes interrogantes planteadas a través de entrevistas, indicando el nivel de participación y compromiso que se tendrá por parte de las autoridades competentes dentro del proceso de investigación.

**GRÁFICO N.-37**

**AUTORIDADES DE TURISMO ENTREVISTAS**



**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012

**Elaborado por:** Borbor S

Como se mencionó anteriormente se pudo obtener una entrevista clara y definida solo con algunas de las autoridades que rigen la actividad turística dentro de la provincia de Santa Elena y sus organizaciones seccionales. Identificando que las autoridades públicas tienen un mayor grado de participación que las del sector privado, pero que como resultado puede ayudar en gran parte a planificar las actividades y procesos a seguir para conseguir las metas planteadas.

**TABLA N.-11****AUTORIDADES ENTREVISTADAS**

<b>Nombres</b>	<b>Organización</b>	<b>Cargo</b>	<b>Periodo de Trabajo</b>
Lcda. Ruth Villao	Gobierno Autónomo Parroquial	Vocal principal (responsable de turismo)	3 años
Sra. Paquita Jara	Prodecos (Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario)	Presidenta	8 años
Lcda. Viviana Gómez Proaño	Prefectura	Responsable de la Unidad de Turismo	1 año
Lcdo. Antonio Gonzabay	Emuturismo (Empresa Municipal de Turismo)	Jefe Técnico de Turismo	2 años

**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012

**Elaborado por:** Borbor S.

Siguiendo con el análisis de las entrevistas en el presente gráfico se puede apreciar que el período de trabajo es corto lo que garantiza que se cuente con un espacio de tiempo considerable para que el proyecto marche de manera puntual. Para mayor referencia las autoridades que tiene un año de funcionamiento son los que pertenecen al sector público: Gobierno Provincial de Santa Elena (Prefectura) y EMUTURISMO (Empresa Municipal de Turismo) y las que tiene más de 2 años a cargo del direccionamiento y mejoramiento del turismo se establecen el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Manglaralto y PRODECOS, a esta última institución privada se le debe resaltar que lleva como ente principal de su funcionamiento a una persona que le gusta luchar por el desarrollo de las comunidades de la zona norte de la provincia por lo cual lleva 8 años presidiendo esta prestigiosa organización.

**BENEFICIOS OBTENIDOS PARA MANGLARALTO**

Dentro de las interrogantes establecidas en la entrevista se consultó qué logros se han obtenido para beneficio de la comunidad, teniendo como respuestas

poca ayuda por parte de las organizaciones públicas y privadas ya que a Manglaralto muchas veces se la generaliza como Junta Parroquial que abarca 19 comunidades, pero son realmente pocos los logros alcanzados para la cabecera parroquial, como por ejemplo:

**TABLA N.-12**

**BENEFICIOS OBTENIDOS A NIVEL TURÍSTICO**

<b>BENEFICIOS</b>	<b>ORGANIZACIONES</b>
Muro de protección costera	Prefectura
Baterías sanitarias	Emuturismo
Cabañas comedores, cabaña multiuso, y hospederías comunitarias	Prodecos
Centro Intercultural Comunitario	Emuturismo–Prefectura

**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012

**Elaborado por:** Borbor S.

**ACTIVIDADES QUE HAN FOMENTADO EL TURISMO**

Algunas entidades públicas no han desarrollado ninguna actividad para fomentar el turismo específicamente para la cabecera parroquial, sino a nivel general a continuación se refleja en la presente tabla las actividades que se han llevado a cabo para hacer que el turismo siga su ciclo.

**TABLA N.-13**

**ACTIVIDADES REALIZADAS PARA FOMENTAR EL TURISMO**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ORGANIZACIONES</b>
Capacitaciones sobre: Fortalecimiento Artesanal (6 meses), Hospitalidad, Seguridad alimentaria, Aviturismo	Prefectura
Concursos gastronómicos, apertura de temporada y mediadores de talleres de capacitación	Prodecos

**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012

**Elaborado por:** Borbor S.

De la misma forma también se obtuvo datos de la promoción que se le da a Manglaralto, la cual ha sido muy pobre, debido a que no existe una campaña que garantice realmente el reconocimiento de esta localidad, porque como se mencionó anteriormente las instituciones públicas y privadas efectúan sus actividades de manera generalizada y es poco lo que se hace para que Manglaralto y sus atractivos tenga la acogida necesaria, obteniendo como resultado las siguientes respuestas:

**TABLA N.-14**

**PROMOCIÓN TURÍSTICA**

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<b>ORGANIZACIONES</b>
Elaboración de trípticos a nivel parroquial	Gobierno Autónomo Parroquial
Redes Sociales	
Página web	
Participación en las caravanas turísticas locales e internacionales ofertando a la parroquia en general.	
Promoción y difusión de los distintos destinos turísticos que tiene la parroquia Manglaralto	Emuturismo
Promoción general no directa	Prefectura
Reconocimiento nacional e internacional de la comunidad	Prodecos

**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012

**Elaborado por:** Borbor S.

**NORMAS PARA LA REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

En lo referente a este tema se indagó para conocer si las entidades públicas y privadas ejecutan las actividades bajo normativas o reglamentos al momento de desarrollar el turismo en este sector, obteniéndose los siguientes resultados:

- El Municipio es el que establece los reglamentos con respecto a los establecimientos turísticos y al turismo, es el que se encarga directamente de las reglas, políticas y normas, esto es lo manifestado por la prefectura.

- De igual forma estableció la entidad representativa del municipio que sigue las mismas ordenanzas de turismo municipales, debido a que esta entidad pertenece al municipio del cantón Santa Elena, además organizan y planifican proyectos turísticos y siguen lo establecido en la constitución en lo referente al orden y control de las playas, por otro lado también se mencionó la conformación de un Comité Técnico de Turismo el cual está constituido por las comunidades y empresarios turísticos de la zona, que se encuentran trabajando para bienestar de los consumidores y de sus negocios.
- El comité de turismo en representación del Gobierno Autónomo Parroquial Manglaralto se basan en las normativas del Ministerio de Turismo y en el PLANDETUR 2020.

## **PROYECCIONES FUTURAS**

Dentro de lo que se espera por parte de las autoridades para mejoras de esta comunidad, se establece las futuras obras encargadas por los organismos excepcionales, y para ello se muestran los datos obtenidos.

Mientras que por otro lado la responsable de la unidad de turismo de la prefectura indicó que no se han tenido iniciativas y que por ende no se han presentado proyectos específicamente para Manglaralto como comunidad, por lo tanto no se han planificado proyectos relacionados al desarrollo del turismo, pero de igual manera manifestó que están las puertas abiertas para recibir cualquier proyecto que beneficie turística, social y culturalmente para cualquier comunidad de la provincia de Santa Elena.

Esta respuesta hace hincapié precisamente para que jóvenes y profesionales empiecen a desarrollar y concretar iniciativas que generan beneficios a la comunidad donde se desarrollan.



**TABLA N.-15**

**PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE**

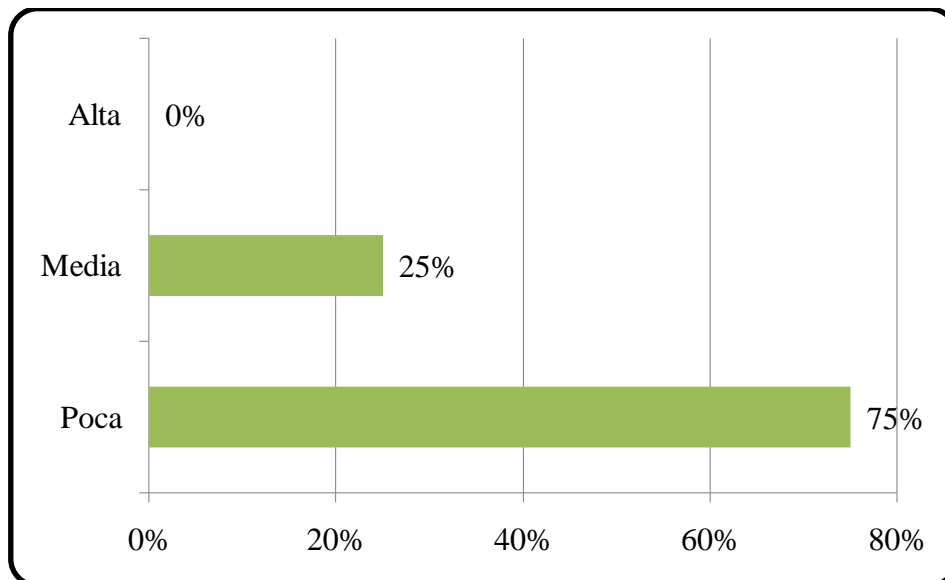
<b>PROYECTOS A DESARROLLARSE</b>	<b>ORGANIZACIONES</b>
Promover el turismo comunitario	Gobierno Autónomo Parroquial
Seguir con la elaboración de la publicidad	
Creación de un Centro Artesanal para la parroquia	Emuturismo
No hay proyectos a desarrollar próximamente para Manglaralto, pero existe un Plan estratégico de turismo que esta vigente.	Prodecos
No iniciativas y no proyectos	Prefectura

**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012

**Elaborado por:** Borbor S.

**GRÁFICO N.-38**

**NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**



**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012

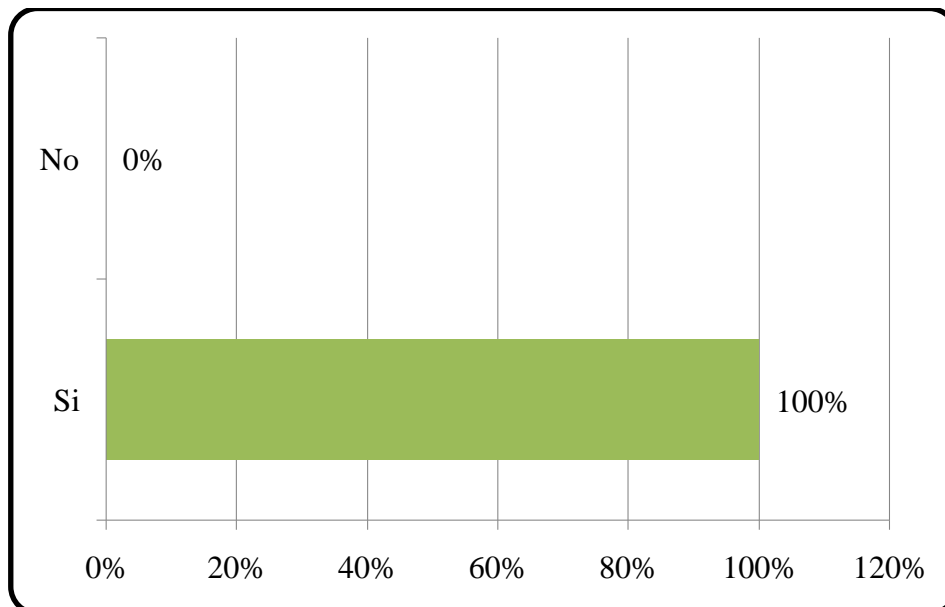
**Elaborado por:** Borbor S.

Para todo proyecto que se va a planificar y ejecutar posteriormente se debe tener la participación de la comunidad, debido a que ellos son los beneficiarios

directo en este caso, pero dentro de esta interrogante surgieron opiniones poco satisfactorias, ya que la mayoría de las autoridades no reciben la participación que esperan en los diferentes proyectos para esta comunidad, lo que origina que en algunas ocasiones Manglaralto no sea considerado para futuras proyecciones y es que califican de poca y muy poca la colaboración de los pobladores y una pequeña parte como media, debido a que se ha convocado a reuniones para hacer participativa a la comunidad pero no se ha tenido una acogida y lo único que hacen es criticar y las personas no aceptan a los gobernantes actuales. La presidenta de Prodecos también establece que esta comunidad es conflictiva y poco participativa, en conclusión no ha existido el debido interés para mejorar y desarrollar el turismo de manera que genere ayudas a esta localidad.

### GRÁFICO N.-39

#### DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ESTERO-MANGLAR



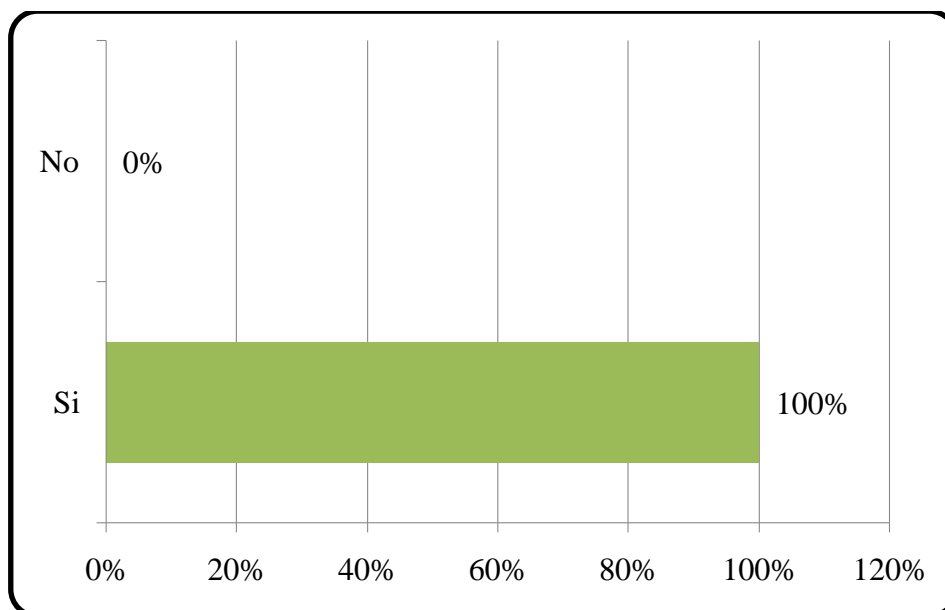
**Fuente:** Aplicación de entrevista a Autoridades de Turismo del 2012  
**Elaborado por:** Borbor S.

Dentro de las opiniones de la muestra planteada en la presente tesis, se programó la interrogante para conocer si las autoridades están de acuerdo que se desarrolle el turismo sustentable en el área del estero-manglar, para lo cual

expresaron "por supuesto que sí", ya que este espacio es considerado como un patrimonio natural y existen diferentes tipos de contaminación y esto ayuda a que se preserven muchos años más, por lo cual se obtuvo un 100% de aceptación por parte de las autoridades de turismo de la provincia de Santa Elena,

**GRÁFICO N.-40**

**APOYO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**



**Fuente:** Aplicación de entrevistas a Autoridades de Turismo del 2012  
**Elaborado por:** Borbor S

Implementar un modelo de desarrollo y manejo turístico sustentable es un proyecto que permite el progreso económico, social y sobre todo turístico de esta localidad, para ello también se obtuvo un 100% de apoyo para que el presente trabajo se haga realidad y pueda generar beneficios a esta comunidad ya que no se han realizado proyectos para Manglaralto por la falta de iniciativas y apoyo de los pobladores, para esto las entidades están dispuestos a llevar a cabo proyectos para que el desarrollo de este modelo planteado sea notorio, por lo tanto están dispuestos a tomar el riesgo apuntando a índices altos de desarrollo involucrándose con las comunidades. Para finalizar se exponen las recomendaciones que establecieron las diferentes autoridades entrevistadas, las

cuales son de mucha relevancia para llevar por buen camino el proceso de la presente investigación, en lo referente a la manera de trabajar y a los diferentes análisis que se deben realizar antes de efectuar cualquier acción dentro del ámbito natural de esta zona.

**TABLA N.- 16**  
**RECOMENDACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>ORGANIZACIONES</b>
Hacer que los pobladores tomen conciencia de los efectos negativos que causan los malos hábitos de contaminación.	Emuturismo
Que todas las entidades públicas y privadas se unan y coordinen para que iniciativas que desarrollen el turismo se lleven a cabo satisfactoriamente.	
Hacer un diagnóstico de la zona a desarrollarse	Prefectura
Realizar un inventario de los recursos existentes en el área de estudio	
Trabajar en conjunto con la junta parroquial	
Socializar el tema	
Efectuar los estudios necesarios para realizar cualquier actividad que se desee desarrollar para que no afecte la parte natural.	Gobierno Autónomo Parroquial
Inclusión de los actores del turismo para la ejecución de las diferentes actividades.	
Activar las baterías sanitarias ecológicas	

**Fuente:** Aplicación de entrevistas a Autoridades de Turismo del 2012

**Elaborado por:** Borbor S

## **2.6. DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA OBSERVACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.**

### **2.6.1 DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA OBSERVACIÓN.**

La guía de observación permitió realizar un reconocimiento de la localidad, identificando los atractivos naturales y culturales de mucha relevancia para la comunidad, los cuales son potenciales para desarrollar, considerando las características y atributos que poseen. (Anexo # 29).

Se necesita que la comunidad y autoridades locales empiecen a ejecutar nuevas alternativas para que su progreso sea viable y duradero, en este caso se identificó que los atractivos más visitados por los turistas son: la playa y el estero, ofreciendo un clima relajado ideal para pasar en familia y disfrutar de la naturaleza. Dentro de los atractivos relevantes de esta comunidad se encuentra muy cerca el remanente de manglar que complementados o unificados pueden ofrecer opciones diversificadas a los visitantes, garantizando una oferta renovada y goce de los recursos existente en el área. El remanente de Manglar es uno de los atractivos que unificado con el estero complementan un destino turístico diferente a los que se ofertan en la zona norte de la provincia, implementando el desarrollo sustentable de la actividad turística a desarrollarse en la mencionada área satisfaciendo las necesidades de la comunidad y de los visitantes.

### **2.6.2 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.**

Para realizar el inventario de atractivos turísticos se ha adaptado la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), especialmente en lo relativo a la jerarquización de los atractivos turísticos, de acuerdo a las condiciones de la zona en estudio, y se ha seguido el siguiente procedimiento:

1. Realizar el reconocimiento general del área y delimitar el sitio turístico.
2. Definir la potencialidad natural o cultural del atractivo, con sus características, usos y calidad y la accesibilidad de los atractivos

3. Evaluar el significado de los atractivos.
4. Formular la declaratoria de la imagen turística del sitio (jerarquizar).

Para validación de los datos manifestados en la siguiente tabla de jerarquización se anexa la información detallada de cada uno de los atractivos.(Anexo # 30-40)

**TABLA N.- 17**

**JERARQUÍA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE  
MANGLARALTO**

<b>JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Jerarquía</b>
La Loma (Mirador Turístico Natural)	Sitios Naturales	II
Playa de Manglaralto		III
Estero de Manglaralto		III
Manglar de Manglaralto		II
Centro Intercultural Comunitario Manglaralto	Manifestaciones Culturales	III
Iglesia San Ignacio de Loyola		II
Día de los Difuntos		II
Personajes populares de día de inocentes y fin de año		III
San Ignacio de Loyola		II
Virgen de la Merced		II
Fiesta de la Parroquialización		II

**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto

**Elaborado por:** Borbor S

## 2.7. INTEGRACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Esta investigación de campo ha permitido establecer claramente los parámetros que deben ser la guía respectiva para desarrollar el presente trabajo, para lo cual se establece un esquema general de los datos obtenidos. Es satisfactorio conocer que los resultados esperados en las encuestas y entrevistas permiten definir que esta investigación es factible y viable, mediante lo cual se establecen las siguientes características de los instrumentos de indagación aplicados al presente proyecto:

**TABLA N.- 18**

### COMPARACIÓN DE DATOS

Características	Pobladores	Turistas	Servidores Turísticos	Autoridades de Turismo
Afluencia turística	- 74% (nada, muy poco y poco) - 26% considerable	- 57% NO - 43% SI	NO APLICA	NO APLICA
Participación en proyectos turísticos	En esta característica todos los actores de turismo están totalmente de acuerdo en la aportación de diferentes maneras en la mejora de este sector en estudio (100%)			
Desarrollo del turismo sustentable	- 96% SI - 4% NO	- 93% SI - 7% NO	100% SI	100% SI
Normas para la regulación de la actividad turística	100% SI	- 96% SI - 4% NO	NO APLICA	NO APLICA
Implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable	Como se puede visualizar en esta parte primordial de los datos, se puede apreciar que el 100% SI desea que se lleve a cabo el presente trabajo.			

**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto

**Elaborado por:** Borbor S.

En análisis a las características establecidas en la presentada tabla en comparación de los resultados, se puede percibir que dentro de los parámetros que permiten saber si los actores de turismo anhelan que se implemente y desarrolle el turismo sustentable para mejora de la actividad turística de la zona, se obtuvo altos porcentajes de aceptación, es así, que el Modelo de desarrollo y manejo turístico sustentable para el remanente de manglar de la comunidad en estudio es imprescindible para satisfacer las expectativas de pobladores y visitantes. También se debe destacar la percepción de factores que identifican claramente la ausencia o faltante de determinados servicios turísticos, que gracias a las apreciaciones de los pobladores, turistas y servidores turísticos manifestaron en el presente proceso de investigación.

**TABLA N.- 19**  
**ANÁLISIS DE AUSENCIAS TURÍSTICAS**

<b>Actores de Turismo</b>	<b>Análisis Porcentual de Ausencias</b>	
Pobladores	<b>Servicios Faltantes</b>	
	Alojamiento	18%
	Alimentos y Bebidas	11%
	Recreacionales	52%
	Básicos	18%
Turistas	<b>Actividades Recreacionales</b>	
	Pesca deportiva	4%
	Competencias acuáticas	14%
	Excursiones y paseos	23%
	Juegos recreativos	20%
	Deportes playeros	35%
Otros	4%	
Servidores Turísticos	<b>Capacitaciones</b>	
	- El 24% de los empresarios turísticos no han recibido ninguna capacitación. - Capacitaciones a recibir: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Buenas prácticas de turismo sustentable</li> <li>• Reducir impactos ambientales</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> <li>• Administración de empresas turísticas</li> </ul>	

**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto

**Elaborado por:** Borbor S



En la presente tabla se puede visualizar con claridad las deficiencias que tiene esta comunidad, lo que permite hacer un análisis y considerar las ausencias establecidas por parte de pobladores, turistas y servidores turísticos que son los dinamizadores del turismo, como parte importante de la siguiente propuesta.

Algo muy importante que se puede reflejar en lo expuesto anteriormente es que tanto turistas como pobladores indican con un alto porcentaje de relevancia que hace falta la implementación de actividades recreacionales dentro del área de estudio estero-manglar, para que pudiera llamar la atención de turistas no solo locales a su vez nacionales e internacionales e incrementar la demanda. También es importante mencionar que en la primera parte del proceso de investigación no se muestra una descripción profunda del tema porque es limitado el servicio de recreación que se ofrece a los visitantes. Todo esto orienta a que se incluya esta parte como una estrategia dentro del Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable a proponer.

**TABLA N.- 20**

**ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Actores de Turismo	Análisis Porcentual	
Pobladores	Estero	47%
	Parque	4%
	Iglesia	6%
	Playa	35%
	CentroIntercultural	5%
	La loma Mirador	3%
	Otros	0%
Turistas	Estero	45%
	Manglar	2%
	Iglesia	10%
	El bosque	2%
	Playa	39%
	La loma Mirador	2%
	Otros	0%

**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto

**Elaborado por:** Borbor S

Dentro del proceso de investigación se planteó la siguiente hipótesis: El uso de estrategias de manejo, desarrollo y marketing en el diseño de un Producto Turístico Sustentable, para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto, permitirá la definición de un Modelo de desarrollo y Manejo Turístico Sustentable orientado a la conservación, progreso y fortalecimiento turístico del área a nivel de destino. Lo que permitirá indicar el alcance y cumplimiento que se ha tenido en el progreso del mismo. En el Capítulo 1 y II se detallaron y jerarquizaron los atractivos de la comunidad de Manglaralto, con la finalidad de reconocer el más relevante.

En la segunda etapa lo que se buscó fue identificar cuáles de los atractivos son considerados parte de la oferta turística de la localidad de acuerdo a lo manifestado por los pobladores, cuál atractivo es el más visitado por los turistas, y el nivel de aceptación y predisposición que tienen los actores principales del turismo en las actividades a planificarse.

Para determinar la factibilidad de la propuesta a plantearse, considerando el área designada, como se puede apreciar en ambas partes el estero obtiene un alto porcentaje, pero el manglar como se consideró separado del estero, se justifica con mayor viabilidad que necesitan unirse para que forme parte principal de la oferta dirigida a visitantes y turistas satisfaciendo los anhelos y expectativas.

En la siguiente y última etapa de este proceso de investigación se establecerán las estrategias, acciones y programas basadas en los parámetros establecidos en la recopilación de información, los cuales fueron analizados para determinar las mejores alternativas y de la forma como se van a evaluar y controlar, no solo las áreas, a su vez el servicio ofertado. Cabe recalcar que la mayoría de las personas encuestadas apoyan la presente propuesta lo que permite afirmar que gracias a su colaboración se podrán alcanzar los objetivos.

## **CAPÍTULO III**

### **MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO.**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

Manglaralto cuenta con diferentes atractivos potenciales, que permite visualizar la oferta turística de diferentes aspectos, analizando que este destino posee las condiciones básicas para el desarrollo del turismo.

Mejorar la oferta actual y potencial del lugar es lo que busca el presente modelo, relacionado a ofrecer a los visitantes productos de calidad, el mismo que generará un desarrollo económico a Manglaralto, partiendo de las apreciaciones que se obtuvieron al momento de efectuar las encuestas y entrevistas realizadas durante la temporada playera 2012 (Diciembre - Febrero) a los actores de turismo, de los resultados sobresalieron los siguientes atractivos: Estero, playa, iglesia y el centro intercultural comunitario.

El Modelo de desarrollo y manejo turístico sustentable del remanente de manglar de la comunidad de Manglaralto está basado en responder a las necesidades y anhelos que se tiene de esta área, buscando la sustentabilidad ambiental, económica y social para dicho sector, orientado a los análisis respectivamente realizados con anterioridad.

La planificación de esta propuesta como ya se mencionó se basó en términos de sustentabilidad con respecto al desarrollo turístico que se diseñó,

proponiendo acciones, estableciendo estrategias adecuadas para impulsar con responsabilidad y compromiso el progreso del remanente de manglar, generando y fortaleciendo la oferta turística del Manglaralto.

Con seguridad se puede indicar que con el análisis y diagnóstico realizado y conociendo los beneficios que genera la sustentabilidad en el desarrollo turístico de una comunidad se puede alcanzar la imagen que se anhela para el bienestar de los pobladores y del área.

## **3.2 EJECUCIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO**

Los pasos a seguir para llevar a cabo el Modelo de desarrollo Turístico se determinaron en el capítulo 1, en esta parte del proceso investigación se detalló paso a paso de manera teórica. A continuación se especifican las acciones que se han ejecutado y desarrollado:

### **3.2.1 ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD:**

Esta etapa del modelo se desarrolló básicamente en el capítulo 1 y2, donde se estipuló la situación pasada y actual de la comunidad en general, y a su vez se identificaron las opiniones y expectativas que tienen no solo los pobladores, de igual manera los demás actores de turismo: turistas, servidores turísticos y autoridades competentes. Tener una base para partir con las diferentes iniciativas a través de una análisis, permite que la presente propuesta a plantearse sea viable para alcanzar los objetivos planteados.

### **3.2.2 DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO:**

Aquí se estableció el diagnostico FODA, considerando los factores sociales, turísticos y económicos de la comunidad, a su vez se realizó un encuentro del desarrollo que ha tenido la actividad turística en esta zona, indicando las características principales del producto turístico y los servicios.

### **3.2.3 DEFINICIÓN DE LA IMAGEN-OBJETIVO:**

#### **3.2.3.1 VISIÓN 2016**

El área del estero – manglar de Manglaralto es uno de los principales atractivos de la provincia de Santa Elena que oferta un turismo sustentable, mediante la implementación de actividades y normas que controlan el progreso del desarrollo turístico, generando beneficios ambientales, sociales y económicos para sus habitantes.

#### **3.2.3.2 MISIÓN**

Ofertar un sitio turístico orientado al descanso, la tranquilidad y la aventura, integrando a los habitantes, servidores turísticos, autoridades seccionales y turistas en la planificación y ejecución de acciones y normativas que rigen la actividad turística, permitiendo la conservación de los recursos y la generación de divisas, a través de un modelo de desarrollo turístico sustentable que garantiza el progreso social, económico y ambiental para la comunidad en general.

### **3.2.4 IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE**

#### **3.2.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Posicionar el área Estero-Manglar como un atractivo turístico distinto en comparación con otros destinos de la provincia de Santa Elena, brindando actividades orientadas a la sustentabilidad, mediante un estudio de los recursos que posee este espacio turístico natural tendiente a la elaboración y utilización de normativas y estrategias de marketing que oriente el desarrollo y fortalecimiento turístico sustentable de esta localidad a nivel de destino.

#### **3.2.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico de los recursos existentes en el área, determinando los parámetros positivos y negativos.
- Analizar e interpretar los datos obtenidos en el proceso de investigación.
- Definir los parámetros (líneas estratégicas) referentes al Modelo de desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el remanente de manglar de Manglaralto.

#### **3.2.4.3 POLÍTICAS**

Para determinar las políticas en las que se basará el presente trabajo se consideran los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el PLANDETUR 2020 y en la ley de turismo vigente, las cuales se concretan en las siguientes:

- El turismo sustentable es un modelo de desarrollo que dinamiza la economía de las comunidades.
- La gestión del turismo busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario, considerando de manera primordial las iniciativas y participación de la comunidad local.
- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales y culturales de la comunidad.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

### **3.2.5 FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO**

Partiendo del diagnóstico y la interpretación de toda la información obtenida mediante los distintos procesos metodológicos, cada línea estratégica pone especial énfasis en la sustentabilidad, que implica la preservación de los recursos naturales y culturales, a la vez que apunta a la participación de la población en el “Producto Turístico”, generando oportunidades de participación activa de la comunidad, es decir, considerando al poblador como el beneficiario de las medidas propuestas, aportando al desarrollo de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, lo cual permite alcanzarlos objetivos específicos y, con ello, el objetivo general, implantando finalmente el modelo de desarrollo sustentable y competitivo deseado.

Esto es un punto de diferencia en relación con los destinos turísticos aledaños que están siendo sobreexplotados, para cual se podría aprovechar las corrientes de turistas que visitan estas comunidades y ofrecer a Manglaralto como una nueva alternativa para disfrutar de similares atractivos pero de una manera que no genere tantos impactos negativos para la población local como para el medio ambiente. Cada directriz de acción está vinculada al enfoque analítico de la situación actual de la población (FODA), que se realizó en el capítulo 1 y cuyas líneas estratégicas fueron adaptadas a las necesidades delineadas en el siguiente campo de acción:

#### **Líneas Estratégicas para el Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable del Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto.**

Para la presente propuesta se desarrollarán específicamente 5 líneas estratégicas, después de haber analizado las fortalezas y oportunidades del sector en estudio, cada una incluirá acciones, las que se basarán en programas y proyectos orientados al desarrollo y manejo turístico sustentable del área en estudio:

- ✓ Línea Estratégica 1: Preservación de los Recursos Turísticos del Remanente de Manglar
- ✓ Línea Estratégica 2: Capacitación
- ✓ Línea Estratégica 3: Mejora del Equipamiento Turístico del Área Del Remanente de Manglar
- ✓ Línea Estratégica 4: Mejora de la Infraestructura
- ✓ Línea Estratégica 5: Promoción Turística

## **ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA**

Para que las estrategias puedan funcionar de la mejor manera posible es necesario determinar responsables y delegar funciones que abarquen el proceso del presente trabajo de investigación, el cual se basa específicamente en el número de líneas estratégicas mencionadas anteriormente, con la finalidad de que se formen comisiones para que cada una de las acciones tenga un grupo de personas que la coordine y dirija a la consecución de los objetivos planteados. Además la institución que sistematizará y guiará a las siguientes comisiones propuestas será el Comité de Turismo Parroquial:

### **Comisión de Preservación de los Recursos Turísticos del Remanente de Manglar**

Se propone que las personas que encargadas de encabezar esta comisión sean:

- ❖ Profesionales de Turismo o Biólogo Marino que tengan los conocimientos y experiencias sobre el cuidado y protección de las especies que existen en el área de estudio.
- ❖ Representante estudiantil del Colegio Fiscal Técnico Manglaralto.
- ❖ Representante del Comité Cabañeros Estero Manglaralto
- ❖ 2 Pobladores con ánimos de conservar el patrimonio natural de Manglaralto.



**Objetivo:** Velar por el bienestar del ecosistema, a través de normas de regulación de la actividad turística implantadas para el área del Estero – Manglar, garantizando la sustentabilidad del sitio.

### **Funciones**

- ❖ Coordinar las acciones necesarias para la implantación de las normas de regulación de la actividad turística en el Estero – Manglar.
- ❖ Hacer conocer de manera pública y ordenada los diferentes reglamentos que deben cumplir tanto los pobladores como visitantes.
- ❖ Lograr que las diferentes actividades propuestas anteriormente para concienciar a la comunidad en general, se lleven a cabo de manera organizada y llamativa para captar la atención de todos.
- ❖ Adecuar sitios para que las personas depositen correctamente la basura, orientándolos a que aprendan a clasificarla, dando origen al reciclaje.
- ❖ Solicitar auspicio y autofinanciar acciones primordiales y secundarias que conlleven a la ejecución de los propósitos planteados.

### **Comisión de Equipamiento Turístico**

Esta comisión estará a cargo de los jóvenes que estén dispuestos a liderar y colaborar para ejecutar las estrategias propuestas anteriormente y así mejorar el equipamiento del sitio:

- Representante del Comité Nueva Generación
- Representante del Grupo de Surfistas
- Representante de los Clubes deportivos femeninos
- Representante de los Clubes deportivos masculino
- Representante de Comité Cabañeros Estero Manglaralto.

**Objetivo:** Coordinar con los organismos pertinentes sociales y deportivos, involucrándolos en las diferentes acciones propuestas que permitan la consecución de las metas planteadas a través de la participación y colaboración de los pobladores y de las autoridades.

## **Funciones**

- Preparar un cronograma de actividades, para que se pueda tener un orden de las diferentes acciones a desarrollar durante el proceso del proyecto.
- Determinar las funciones generales y específicas que ayude alcanzar el objetivo planteado.
- Delegar funciones para que se logren cubrir de manera organizada las estrategias propuestas.
- Llevar un control y evaluar de cada actividad ejecutada, para prevenir errores la próxima vez.

## **Comisión de Capacitación**

Las capacitaciones son parte de las líneas de acción relevantes en el presente proyecto, para ello es conveniente que exista una comisión que ayude a coordinar y dirigir los diferentes talleres establecidos anteriormente.

Las personas propuestas para que conformen la esta comisión están:

- Representante del Comité Estero Manglaralto.
- Representante del Comité de Turismo del Gobierno Autónomo Parroquial.
- Representante de los Servidores turísticos
- Representante de la comunidad.

**Objetivo:** Establecer los parámetros necesarios, que permitan una coordinación de las actividades a ejecutarse en cada taller planteado, colaborando en el desarrollo personal de los pobladores y del sitio.

## **Funciones**

- Determinar las bases principales para poder brindar las capacitaciones propuestas.
- Gestionar con los diferentes gobiernos

### **Comisión de Infraestructura**

Como se mencionó anteriormente esta comisión estará conformada por representantes de las diferentes organizaciones que existan dentro de la comunidad de Manglaralto:

- ❖ Representante del Comité Pro-mejoras.
- ❖ Representante de Junta de Acción Cívica
- ❖ Representante de la Junta de Agua Potable
- ❖ Representante del Cuerpo de Bomberos
- ❖ Otros

**Objetivo:** Gestionar los trámites necesarios que permitan la obtención del financiamiento de obras pública, garantizando la mejora de la situación actual de la comunidad.

### **Funciones**

- ❖ Realizar un diagnóstico situacional de la comunidad, identificando las necesidades de infraestructura que hacen falta para que esta comunidad tenga una mejor imagen.
- ❖ Convocar y conseguir el apoyo de los pobladores de la toda la comunidad para que ayuden a planificar las diferentes acciones.
- ❖ Buscar el respaldo necesario de los gobiernos locales. cantonales y provinciales, que avalen la consecución de las obras requeridas para la comunidad.
- ❖ Conseguir el financiamiento de las obras.

### **Comisión de Promoción Turística**

La promoción es algo que no puede estar a la deriva para eso también es de mucha importancia determinar una comisión para que lleve de manera organización de todas las actividades a desarrollarse durante el proceso del proyecto.

Entre las personas que encabezarían esta comisión están:

- Profesional en turismo
- Representante de Comité Estero Manglaralto.
- Representante de la población.

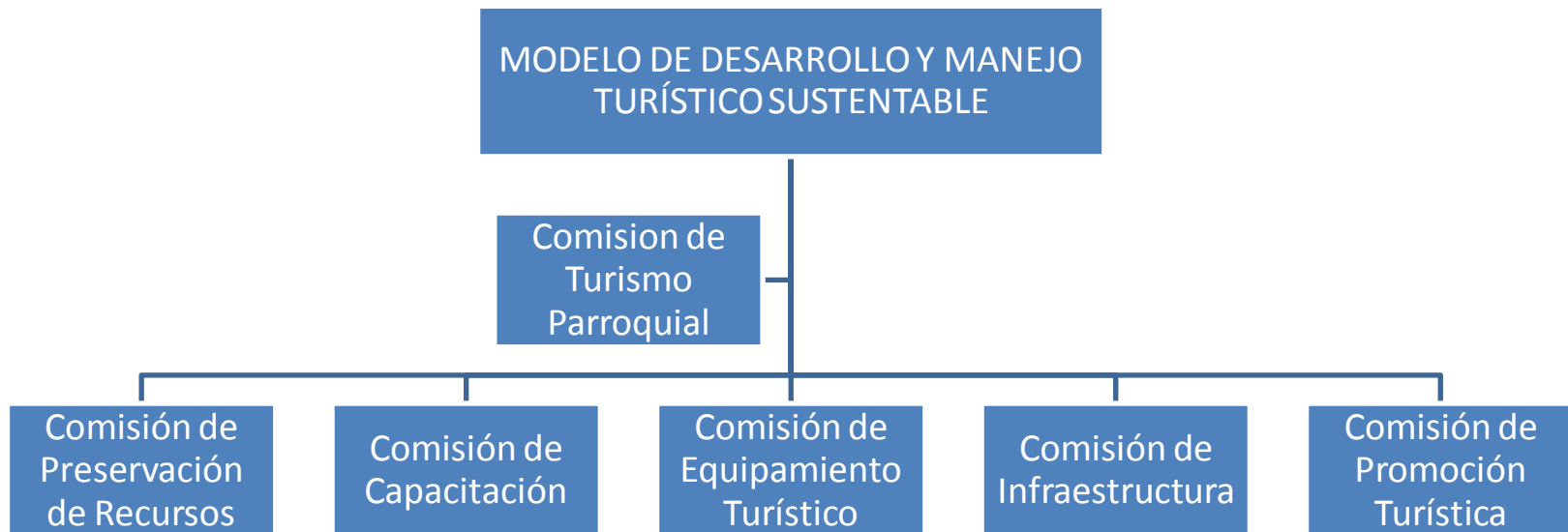
**Objetivo:** Promocionar las diferentes actividades a desarrollarse en el área Estero-Manglar, difundiendo de manera oportuna y organizada las características principales del producto y lo que se busca con ello, generando reconocimiento a nivel local y provincial.

### **Funciones**

- Realizar un estudio de Mercado, para que las estrategias definidas y a definir tengan el éxito esperado.
- Organizar continuamente las diferentes acciones que enmarcan la promoción turística de este sitio.
- Buscar ayuda profesional, en caso de que algo no se pueda controlar, para que los resultados sean cada vez mejores.
- Difundir a la comunidad las estrategias a desarrollar

**GRÁFICO N.- 41**

**ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE**



## **MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE**

### **3.2.5.1 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 1**

#### **PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL REMANENTE DE MANGLAR**

Manglaralto como ya se mencionó en los capítulos anteriores cuenta con recursos turísticos importantes que necesitan ser desarrollados pero de manera sustentable, es decir, que los recursos se preserven y cuiden para que la actividad turística siga su ciclo, en especial el área del remanente de manglar de dicha comunidad, que posee diferentes especies de flora y fauna y un paisaje hermoso que se encuentra en proceso de deterioro, es por eso que a esta área se la llama remanente, lo que queda de una parte, en este caso del manglar.

Los recursos con que cuenta esta área son el principal activo turístico de esta localidad, para ello la estrategia de “preservación de los recursos turísticos” busca el uso racional del patrimonio natural que tiene este sitio, basado en una serie de normativas de conservación, protección y cuidado del ecosistema.

**Acción: Determinación de normativas para el uso racional de los recursos turísticos.**

Las normativas a establecerse para la preservación de los recursos, después de indagar si moradores, servidores turísticos y visitantes estaban de acuerdo con la designación de reglas que permitan la regulación de la actividad turística, se obtuvieron obteniendo resultados satisfactorios, siendo necesario el planteamiento de las siguientes actividades:

- ❖ Taller de identificación de acciones y concienciación ambiental
- ❖ Formar una directiva de regulación del turismo.
- ❖ Fijar las normas que regirán dentro del área estero-manglar
- ❖ Publicar las normas establecidas a nivel general

## **Taller de identificación de acciones y concienciación ambiental**

**Objetivo:** Convocar a los pobladores, autoridades y empresarios turísticos a un taller de identificación de acciones y concienciación ambiental, para que se pueda empezar por reconocer los errores que frecuentemente se cometen y que van en contra de los principios de sustentabilidad de los recursos.

### **Información a diseminar**

Identificación de acciones y concienciación ambiental

- Malos hábitos de contaminación: causas y consecuencias.
- Alternativas y acciones de sustentabilidad ambiental.
- Conformación de una directiva.
- Normas de regulación de la actividad turística
- Difusión y comunicación de las normas establecidas

### **Responsables**

Para el desarrollo de esta actividad se necesita que la Comisión de turismo del Gobierno Autónomo Parroquial presida dicho proceso, generando validez a la mencionada acción y sobre todo garantizar el alcance de los objetivos planteados. Es importante que se empiecen las acciones considerando las experiencias y opiniones de los actores del turismo para que las decisiones que se vayan a tomar sean a través de la participación activa de todos los involucrados en esta área.

### **Organización**

El presente taller empezará con una reunión donde participara toda la comunidad en general, para empezar el proceso de identificación de acciones de contaminación que frecuentemente se cometen, después que se ha realizado un análisis de concienciación ambiental, continuara con la conformación de una directiva, que será el ente regulador de esta actividad, encargándose de la logística y los parámetros a seguir para la consecución de los objetivos planteados. Cada

reunión a taller a realizarse para fines del cumplimiento de esta acción se llevara un respectivo control de la asistencia de los participantes directos e indirectos, con el fin de evaluar el progreso que ha tenido esta estrategia en el desarrollo y manejo turístico sustentable del remanente de manglar.(Anexo #41 )

### **Formar una directiva de regulación del turismo.**

Después de haber determinado que acciones afectan la conservación de los recursos del área, es imprescindible formar una comisión que haga frente a esta estrategia de acción, que sean los encargados de coordinar con los actores de turismo para empezar la siguiente actividad.

La directiva encargada tendrá como objetivo principal vigilar por el bienestar de los recursos naturales y culturales existentes en el área de estudio, concienciando a los actores de turismo sobre el medio ambiente consiguiendo el bienestar y satisfacción para todos.

### **Fijar las normas que regirán dentro del área estero-manglar**

En esta actividad de manera coordinada y consensuada se van a establecer las normas que regirán la actividad turística en el remanente de manglar, que garantice la preservación de la misma, estas normas se basarán en las actuales leyes de Turismo y Ambiente, considerando los artículos vinculados a la conservación de los manglares, protección de las especies y manejo adecuado del sitio en general. Así también la normativa de los gobiernos provinciales y locales deberá ser revisada conjuntamente con las ordenanzas municipales y la reglamentación vigente en las GAD's.El grupo responsable de establecer esta normativa estará integrada por los delegados respectivos de los organismos públicos arriba señalados, así como también por los delgados de las organizaciones turísticas de la cabecera parroquial de Manglaralto.



### **Elaboración del material informativo y publicación de las normas establecidas a nivel general**

Luego de que se ha coordinado y establecido las normas se empezará a elaborar los materiales necesarios para la difusión local de los reglamentos creados y se socializará la población local cuáles y cuántas son las medidas que deben seguir para que el remanente de manglar se conserve y que el turismo se desarrolle bajo los parámetros de sustentabilidad.

De igual forma se publicará en la entrada a este sitio y en partes más concurrentes de la localidad de manera visible para todos los estamentos dirigidos tanto para los servidores turísticos, pobladores y visitantes, y que se comprometan a la aplicación de las mismas, a través de sanciones previamente impuestas por la comisión gobernante.

**TABLA N.- 21**

#### **TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO/SEMANAS</b>
Taller de identificación de acciones y concienciación ambiental	1
Formar una directiva de regulación del turismo.	
Fijar las normas que regirán dentro del área estero-manglar	2
Publicar las normas establecidas a nivel general.	3
<b>TOTAL</b>	<b>6 SEMANAS</b>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor S.

## **PERSONAL REQUERIDO**

- Director Provincial del Ministerio de Ambiente en Santa Elena o su delegado
- Director Provincial de Turismo en Santa Elena o su delegado
- Delegado del Gobierno Provincial de Santa Elena
- Gerente de la Empresa Municipal de Desarrollo Turístico EMUTURISMO-EP del Cantón Santa Elena
- Responsable de Turismo del Gobierno Autónomo Parroquial
- Servidores turísticos
- Pobladores
- Ejecutor del proyecto

### **Acción: Concienciación de la población sobre prevención, minimización, reutilización y depósito responsable de los residuos**

Esta acción está encaminada principalmente para que la población haga conciencia de sus actos y reconozca los efectos que causan en el área considerada como el patrimonio natural de Manglaralto, el manglar, y en general al medio ambiente. Para alcanzar el objetivo principal de esta estrategia se determinarán acciones secundarias que permitirán conseguir las metas planteadas.

Lo importante de esta propuesta es trabajar directamente con la población, debido a que los principales problemas ambientales que se presentan en este sitio son a causa de los actos de pobladores locales: el inadecuado sistema de recolección y depósito de la basura y por ende la contaminación del agua que perjudica el hábitat de las especies existentes en esta área.

Entre las actividades secundarias que se efectuarían en la consecución de esta acción se plantean las siguientes:

## **Celebración de días importantes para la conservación del medio ambiente**

En esta parte se propone realizar conferencia o casa abierta para dar a conocer cuáles son los impactos positivos y negativos que causa el hombre contra la naturaleza, a través de la participación de la comunidad y las entidades públicas y privadas ubicadas en este sector, para que aporten en la comunicación y difusión de la información pertinente, garantizando la concienciación y sensibilización de la comunidad en el cuidado y protección del medio ambiente.

### **DÍA MUNDIAL DEL AGUA (22 de Marzo)**

**Objetivo:** Conmemorar el día del agua, mediante la exposición de temas de interés que garanticen la sensibilización de la comunidad con respecto a la optimización del uso del agua, evitando así el desperdicio del líquido vital importante para el bienestar de los seres humanos.

#### **Actividad a desarrollar**

- Casa abierta titulada “**DÍA MUNDIAL DEL AGUA**”

#### **Información a diseminar**

El agua y sus beneficios

- El agua: ciclo, características y propiedades del agua.
- El agua en los ecosistemas: importancia para todos los seres vivos.
- Conservación del agua
- Contaminación del agua
- Otros temas de interés

#### **Organización**

Se invitará a las instituciones educativas (primaria y secundaria) para que instalen carpas de información sobre el tema central, garantizando su compensación por

su preciada participación, lo cual estará a cargo de las autoridades del sector, cada institución utilizará los materiales necesarios para llegar a cabo esta actividad. Entre los establecimientos educativos se decidirá la logística del evento y el lugar apropiado alternando el poder cada año a una institución diferente.

### **Responsables**

El Gobierno Autónomo Parroquial en conjunto con la Junta Administradora de Agua Potable, serán los encargados de publicidad y de lograr que las entidades participantes se comprometan en la ejecución de las actividades planificadas en esta línea estratégica, debido a que es el organismo pertinente que debe ayudar al desarrollo de esta comunidad, donde también recaerá la responsabilidad en este evento sobre las instituciones educativas de la comunidad.

### **Personal requerido**

- Población en general
- Instituciones educativas
- Autoridades locales

### **DÍA DE LA TIERRA (22 de Abril)**

**Objetivo:** Celebrar el día de la tierra a través de la participación de los actores del turismo y otras organizaciones vinculadas al desarrollo de la comunidad, en exposiciones y difusión de información importante para que la población en general empiece hacer conciencia de sus actos.

### **Actividad a desarrollar**

- Desarrollar una casa abierta en la comunidad recordando el día de la tierra.

### **Información a diseminar**

- Importancia de la tierra enfocada a la sustentabilidad de los recursos existentes en ella Datos generales de la tierra
- Flora y fauna de la región
- Ecosistemas terrestres
- Calentamiento global

### **Responsables**

Para esta actividad los principales responsables serán los servidores turísticos dirigido por el Comité de Turismo del Gobierno Autónomo Parroquial, encargados de la organización general de este evento.

### **Organización**

Para llevar a cabo esta actividad se necesitará la participación de los establecimientos que prestan servicios turísticos, para alternar la intervención de la comunidad, de igual manera que la acción anterior, estos se encargarán de usar los recursos que consideren necesario para expresar los temas vinculados a la conmemoración de esta importante fecha a nivel mundial, el lugar será determinado por los anfitriones de esta conferencia.

### **Personal requerido**

- Servidores turísticos
- Autoridades locales
- Estudiantes
- Pobladores

## **DÍA DEL MEDIO AMBIENTE (5 de Junio)**

**Objetivo:** Convocar a las instituciones públicas y privadas a la participación en el desfile de carros alegóricos, con la finalidad de que se haga conciencia de los impactos negativos causados por el hombre, representando la situación actual del medio ambiente.

### **Representaciones gráficas**

Los carros alegóricos se diseñarán en relación a los siguientes aspectos:

- Las representaciones estarán vinculados a la contaminación del medio ambiente, para que las personas puedan observar las consecuencias de sus actos.
- Los carros alegóricos serán decorados con materiales reciclados.
- Será responsabilidad de los participantes el diseño, decoración y financiamiento de los carros.

### **Responsables**

La Comisión de Turismo Parroquial en conjunto con las entidades públicas y privadas (bomberos, Junta de Agua Potable, instituciones educativas, comités barriales y demás asociaciones) coordinará esta actividad, para que se lleve a cabo en la comunidad y lograr los objetivos propuestos en el presente proyecto, determinando los parámetros que ayudaran a la realización del desfile.

### **Organización**

El comité de turismo determinará cuáles son las organizaciones participantes en el desfile, previa una planificación y difusión de las actividades para que las personas se motiven y colaboren con todas las actividades a desarrollar. Cada asociación elegirá la temática a representar y por ende serán los responsables de adquirir los recursos necesarios para la elaboración y diseño de los carros, por lo tanto dependerá de los grupos participantes su presentación.

### **Personal requerido**

- Servidores turísticos
- Comités barriales
- Autoridades locales
- Estudiantes
- Pobladores
- Otros

### **DÍA DEL MANGLAR (26 de Julio)**

**Objetivo:** Impulsar y ejecutar una minga de limpieza y actividades recreativas en el área del manglar, conmemorando el día del manglar con la participación de toda la comunidad en general.

### **MANGLAR LIMPIO Y HERMOSO**

Así se denominará la minga de limpieza y las actividades a planificarse en el área del estero-manglar para que las personas se motiven a proteger y cuidar este ecosistema importante para el medio ambiente. Para conseguir este propósito se ejecutará las siguientes acciones:

### **Responsables**

Los responsables encargados de esta actividad será el Comité de Cabañeros Estero Manglaralto, debido a que son ellos los que desarrollan sus actividades turísticas cerca de este sitio, realizando su reconocimiento como organización directamente relacionada con el presente proyecto

### **Organización de la Minga de limpieza**

Estará a cargo del comité de cabañeros del estero, teniendo como actividades principales clasificar la basura, logrando así impulsar la tarea de

reciclar para que las personas empiecen a reflexionar sobre las consecuencias que trae la contaminación. De igual forma que las actividades anteriores, dicho asociación ayudará en la organización de la minga, buscando las alternativas y los recursos necesarios para que los pobladores puedan recolectar la basura de este sector.

### **Concursos para los niños**

Después de haber realizado la minga se empezarán a organizar los juegos tradicionales de esta zona para que los participantes puedan distraerse y divertirse, entre las principales atracciones está:

- Concurso del palo encebado
- Concursos de baile
- Olla encantada
- Ensacados
- Concurso de dibujo

### **Personal requerido**

- Servidores turísticos
- Comités barriales
- Autoridades locales
- Estudiantes
- Pobladores
- Otros



**TABLA N.- 22**

**Línea Estratégica 1**

<b>PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL REMANENTE DE MANGLAR</b>		
<b>Objetivo:</b> Preservar los recursos naturales, a través de normativas y programas que generen una mejor satisfacción a los visitantes mediante iniciativas locales de concienciación y participación comunitaria.		
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Manglaralto posee grandes e importantes atractivos naturales: la playa, el estero y el manglar.</li> <li>➤ Posee rica biodiversidad marina y forestal</li> <li>➤ Manifestaciones culturales vivas: fiestas populares, tradiciones y creencias.</li> <li>➤ Centro Intercultural Comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visitas de turistas en mayor afluencia.</li> <li>➤ Políticas de conservación del patrimonio natural y cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Determinación de normativas para el uso racional de los recursos turísticos.</li> <li>➤ Campaña de concienciación de la población sobre prevención, minimización, reutilización y depósito responsable de los residuos.</li> </ul>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turísticos Sustentable para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor, S.

## **DESARROLLO TURÍSTICO**

### **3.2.5.2 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 2**

#### **CAPACITACIÓN TURÍSTICA**

Para que este proyecto cumpla con las metas planteadas es de suma importancia la formación de los principales actores de la actividad turística, y aun así cuando se desea desarrollar el turismo sustentable en esta área muy relevante para todos, por lo tanto las capacitaciones son una estrategia de participación y progreso de la comunidad.

Se comunicará a los pobladores a través del apoyo de Junta de Agua Potable de Manglaralto con su equipo de perifoneo, cuya institución ayudará a difundir los datos necesarios para que toda la población pueda escuchar el importante comunicado, además se entregará oficios a los servidores turísticos para mejor formalidad de invitación, respaldado por el Gobierno Parroquial.

Las capacitaciones empezarán a través de talleres, los mismos que estarán regidos bajo lineamientos generales en todas las actividades planteadas a través de las acciones programadas.

Cabe mencionar que los talleres de capacitación se adaptarán a las necesidades y realidad de la comunidad, con el soporte de profesionales que tienen las experiencias requeridas para desenvolverse en el campo, con la finalidad principal de que los pobladores y en especial los que prestan algún servicio desempeñen buenas prácticas de sustentabilidad en todas las acciones ejecutadas al momento de ofrecer turismo a los turistas y que así garantice el bienestar y conservación de los recursos existente en el remanente de manglar.

**Acción: Crear programas de capacitación para los servidores turísticos y comunidad en general**

En esta acción se determinarán los talleres que serán dirigidos a los servidores turísticos y a la comunidad en general, cada taller tendrá las horas establecidas dependiendo de los temas que se expongan, realizándose uno cada dos meses.

**Taller de Inglés Técnico**

**Lugar:** Cabaña de uso múltiple (área estero-manglar) /alternativos colegio o escuela

**Dirigido a:** Servidores Turísticos

**Número de participantes:** 30 personas

**Rango de edades:** mayores de 25 años

**Duración del taller:** 45 horas

**Objetivo-.** Elevarlos conocimientos de inglés técnico, a través de talleres de capacitación prácticos que faciliten la interacción de los servidores turísticos con los extranjeros, permitiendo una adecuada comunicación que logre la satisfacción de sus necesidades.

**Perfil del capacitador:**

- ✓ Profesional en inglés vinculado con el turismo.
- ✓ Experiencia en capacitaciones con el tema sugerido o docente universitario.
- ✓ Residentes en la Provincia de Santa Elena, conocedores de la realidad local.

**Material didáctico:** Papelógrafos, folletos, videos, proyector, computador, tv, DVD, pizarrón y marcadores

### **Temas a tratar**

#### **Language and skillsfor Restaurant Workers.(Lenguaje y habilidades para trabajadores de restaurantes)**

En esta temática se estudiarán diferentes secciones que conllevarán a los participantes a adquirir conocimientos sobre: los nombres en inglés de los equipos que se necesitan en un restaurante, alimentos y bebidas, como atender a los clientes, entre otros, cada uno de los temas después de haber explicado y enseñado el contenido correspondiente, se pasará a desarrollar ejercicios que permitan evaluar a los participantes, de los contenidos a enseñar están los siguientes:

#### **RESTAURANT**

##### **Restaurant staff, plan of a restaurant, the equipment, cooking methods, food and beverages. (8 h)**

En esta sección se tratará temas generales de un restaurante con respecto a: personal, partes del restaurante, los equipos necesarios, métodos de cocina, alimentos y bebidas.

##### **Receiving and seating guests: taking food and beverage orders. (15 h)**

Básicamente corresponde a cómo atender al cliente desde que llega al establecimiento hasta que se toma los pedidos de las diferentes comidas a servirse.

##### **Serving the first course, main course and dessert. (15 h)**

En esta parte se enseñará a servir los pedidos, la forma en que se debe pedir permiso para poder colocar los diferentes platos.

### **Clearing the table after courses (3 h)**

Significa como limpiar la mesa después de haber servido las comidas.

### **Presenting the check / bill (4 h)**

Se refiere a como presentar la cuenta a los clientes, y la manera en que los turistas puedan deducir lo que se le está cobrando.

### **Taller de Manejo Ambiental y Turístico orientado al Turismo Sustentable.**

**Lugar:** Cabaña de uso múltiple (área estero-manglar) /alternativos colegio o escuela

**Dirigido a:** jóvenes y adultos

**Número de participantes:** 30 personas

**Rango de edades:** 15 años en adelante

**Duración del taller:** 40 horas

**Objetivo:** Preservar el ecosistema que envuelve a la comunidad de Manglaralto, garantizando el bienestar de la sociedad, fortaleciendo en ellos los conocimientos necesarios del turismo sustentable

#### **Perfil del capacitador:**

- ✓ Biólogo con experiencia en labores comunitarias o especialista en ecología.
- ✓ Experiencia en capacitaciones con el tema sugerido o docente universitario.
- ✓ Residentes en la Provincia de Santa Elena, conocedores de la realidad local.

#### **Material didáctico:**

Papelógrafos, folletos, videos, proyector, computador, tv, DVD, pizarrón y marcadores

## **Temas a tratar**

### **Formación participativa para la autogestión ambiental. (10 h)**

Preparar a los miembros de la comunidad a contribuir activamente al desarrollo sustentable del área, pasando por un proceso formativo mediante el cual los pobladores conozcan y comprendan mejor las formas de interacción entre la sociedad y la naturaleza en su ámbito local, las causas y consecuencias de estas interacciones, y vean cómo esas interrelaciones afectan la sustentabilidad de su desarrollo y su calidad de vida, a fin de que posteriormente actúen integrada y racionalmente con su entorno.

### **Flora y fauna existente en el área Estero-Manglar (10 h)**

Conseguir que los pobladores conozcan las diferentes especies que existen en su alrededor, identificándolas fácilmente conociendo las características principales de los mismos, y poder así saber lo importante de su subsistencia en el hábitat que se encuentran.,

### **Contaminación ambiental. (10 h)**

Determinar los agentes contaminantes del medio ambiente, para que los habitantes reconozcan aquellos actos que causan daños al entorno donde habitan y buscar la manera de disminuirlos y reducir los impactos ambientales.

### **Buenas prácticas en el desarrollo de actividad turísticas. (10 horas)**

Dar a conocer a la comunidad en general la mejor manera de desarrollar las diferentes actividades que se desenvuelven en esta comunidad, para que así el turismo se lleve de manera sustentable tanto a nivel social, económico y sobre todo ambiental.

### **Taller de Guianza e Interpretación Ambiental.**

**Lugar:** Cabaña de uso múltiple (área estero-manglar) /alternativos colegio o escuela

**Dirigido a:** jóvenes y adultos

**Número de participantes:** 30 personas

**Rango de edades:** 15 años en adelante

**Duración del taller:** 40 horas

**Objetivo:** Concienciar a los habitantes de la comunidad de Manglaralto con conocimientos técnicos necesarios sobre la cultura local, flora y fauna, para que haya dinamismo con respecto a la actividad turística y el medio ambiente y sobre todo que garantice la sustentabilidad del sitio.

**Perfil del capacitador:**

Se conformará un grupo de profesionales para el dictado de cada una de las temáticas especificadas, debido a que la orientación está enfocada a la formación de guías en la comunidad de tal manera que se contará entre otros a:

- Profesionales de turismo
- Biólogos o ecologistas
- Médicos o enfermeros

**Material didáctico:**

Papelógrafos, folletos, videos, proyector, computador, tv, DVD, pizarrón y marcadores.

**Temas a tratar**

**Conocimientos Básicos de Turismo (10 h)**

Dar a conocer los conceptos de turismo, explicando los aspectos principales que abarca esta actividad, para que la comunidad tenga conocimientos básicos acerca de los beneficios del turismo y cuáles son las consecuencias sino se desarrolla debidamente.

### **Guías de Turismo (10 h)**

Determinar las definiciones de guía de turismo y todas las características relacionados con el tema, para ir formando a los habitantes con respecto a los requerimientos, destrezas y actitudes que deben tener y seguir para que puedan guiar a los visitantes de la mejor manera posible.

### **Interpretación ambiental y técnicas de guianza (20 h)**

En esta parte se tratarán temas vinculados con el área, relacionando la interpretación ambiental como una actividad educativa cuyo propósito es revelar de una manera atractiva las características de un sitio y sus interrelaciones biofísicas y de su entorno natural, y también las diferentes técnicas que deben empezar a emplear para que reconozcan los tipos de clientes y turistas que se pueden presentar en el área, pero sobre todo saber cómo tratarlo y manejarlos en situaciones difíciles. Por lo cual también es de suma importancia que los pobladores conozcan las normas y reglas que deben seguir al momento de guiar a un determinado grupo de personas. Cabe mencionar que los beneficiarios directos con la ejecución del proyecto serán directamente los pobladores que aprueben los cursos de capacitación, de la misma manera se favorecerán las familias responsables de los negocios turísticos que existen en la comunidad. Por otro lado se debe destacar que no solo generará beneficios sociales, sino que a su vez ambientales con la conservación y protección del manglar y del medio ambiente en general.

### **Productos a entregar:**

- Material de respaldo de los talleres: carpetas informativas para participantes y ente financiador.
- Material informativo y fotográfico para la promoción de los servicios ofertados en la comunidad, ubicando estos afiches informativos en los principales puntos de información turística de la zona.
- Resultados de evaluaciones teórico – práctico de cada instructor con su respectivo tema



**TABLA N.- 23**

**Línea Estratégica 2**

<b>CAPACITACIÓN TURÍSTICA</b>		
<p><b>Objetivo:</b> Elevar los estándares de calidad del producto y de los servicios a ofertar mediante la capacitación de la comunidad en general en relación a las actividades turísticas planteadas, motivando las actitudes participativas y destrezas de los asistentes para llevar con eficiencia un desarrollo turístico sustentable.</p>		
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un gran porcentaje de los pobladores consideran al turismo como una alternativa de desarrollo.</li> <li>➤ Presencia de grupos vinculados al desarrollo de la comunidad: cabañeros Estero Manglaralto, comité pro-mejoras y el comité de turismo parroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitaciones para la comunidad en general con temas de interés para el desarrollo turístico de la localidad.</li> <li>➤ Existencia de profesionales vinculados a la Hotelería y el Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crear programas de capacitación para los servidores turísticos y comunidad en general: inglés técnico, manejo ambiental y turístico orientado al turismo sustentable y guianza e interpretación ambiental.</li> </ul>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turísticos Sustentable para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor, S.

### **3.2.5.3 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 3**

#### **MEJORA DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL ÁREA DEL REMANENTE DE MANGLAR**

Actualmente esta área no cuenta con un buen equipamiento turístico que permita la atracción de turistas en grandes cantidades, para ello es necesario que se implementen nuevas ofertas turísticas determinando las siguientes como principales:

**Acción: Promover el turismo de naturaleza, debido a que en el área del estero manglar existe una variada flora y fauna.**

El remanente de manglar es un área reconocida como el patrimonio natural de Manglaralto, en ella se han efectuado investigaciones que ayudan a desarrollar este modelo de desarrollo turístico sustentable, como lo es el caso del levantamiento de información de las especies de flora y fauna existentes, por el Biólogo Claudio Tomalá nativo de esta comunidad, para lo cual se establecen las siguientes actividades:

- Implementación de señalización
- Implementación de senderos para la observación de las especies

#### **Implementación de señalización**

La señalización en un atractivo es de vital relevancia, debido a que es uno de los principales recursos que se tiene para indicar un sendero, estimular el interés en el visitante, relativamente en el caso de la ausencia de guías. Para llevar a cabo la implementación se deben seguir los siguientes pasos:

- ❖ Los letreros no deben ser metálicos para evitar su oxidación a causa de la salinidad constante del lugar, además que puede lastimar a los turistas por

lo cortante del material. Se sugiere entonces que sean elaborados en madera y las figuras y letras en lona el cual es un material resistente.

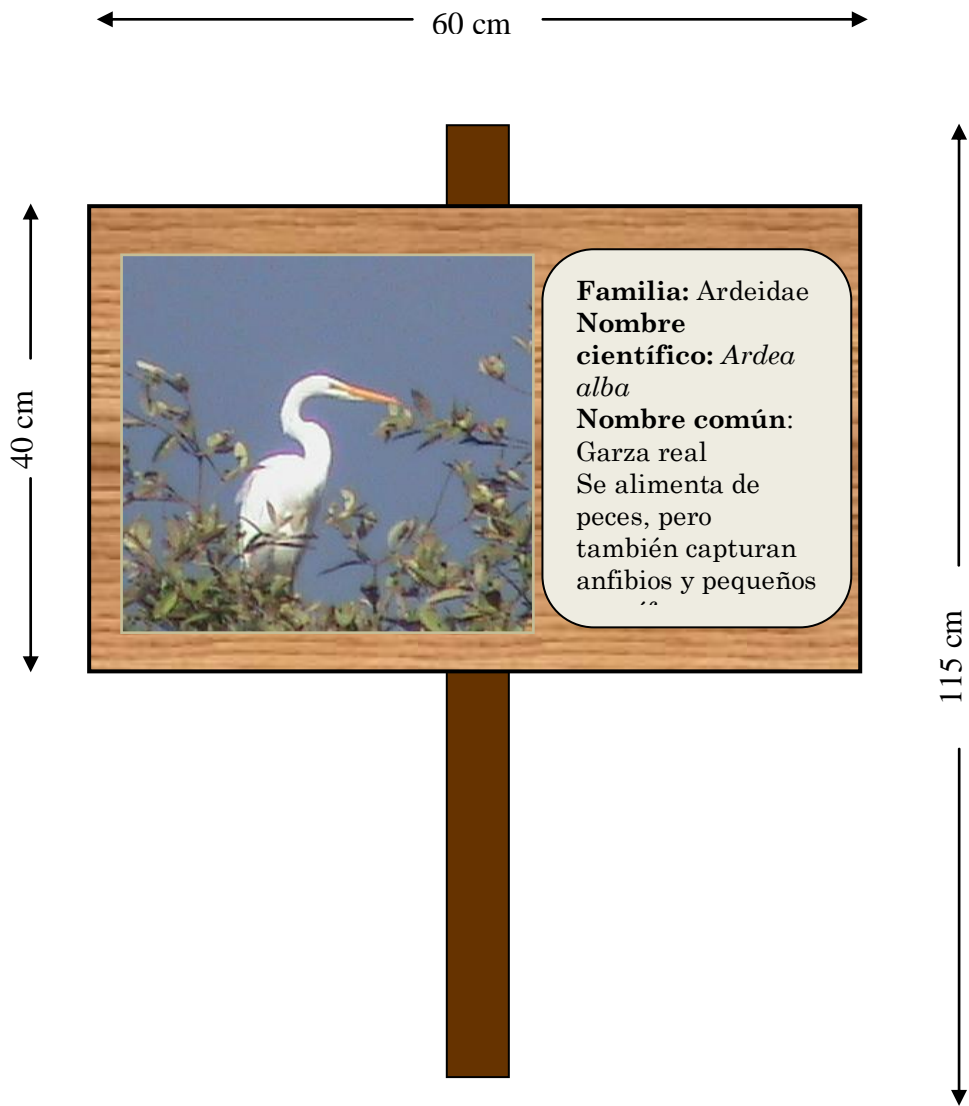
- ❖ En los letreros se colocará información específica para no aburrir al lector, por ejemplo los tipos de especies que se pueden observar en el ecosistema, las normativas que deben seguir los visitantes al momento del corrido, una breve descripción de las especies más características del área y el mapa del remanente de manglar.
- ❖ Los letreros deben estar bien escritos, con letras claras para que los turistas no tengan inconvenientes al leerlos, además de tener un tamaño considerable para su visibilidad.
- ❖ Se le dará el mantenimiento adecuado a los letreros para que no reflejen una mala imagen, pintándose regularmente para que su vida útil no disminuya.

## **PERSONAL REQUERIDO**

- Profesional en Turismo
- Técnico en Impacto Ambiental
- Profesional en Diseño Grafico
- Biólogo
- Carpintero/Pintor
- Asociaciones vinculadas al turismo

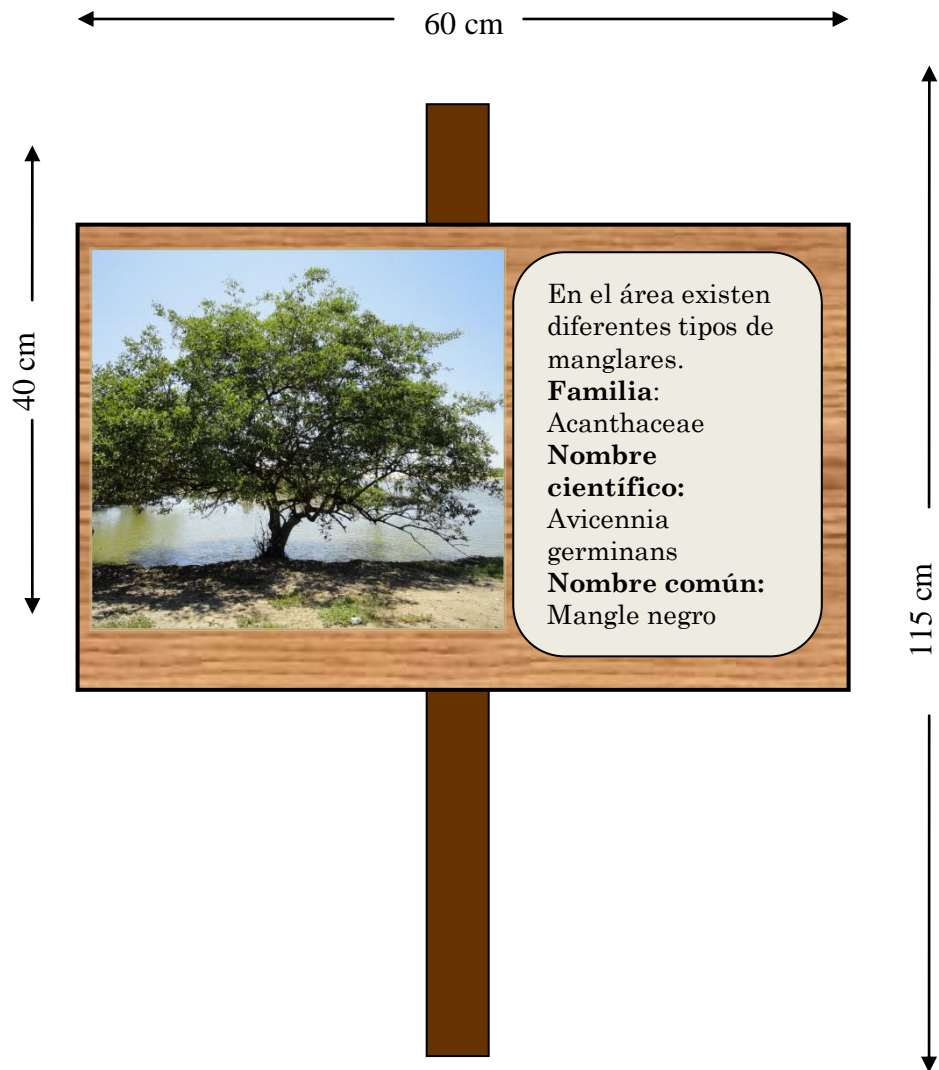
## GRÁFICO N.- 42

### Señalética Interpretativa (aves)



## GRÁFICO N.- 43

### Señalética Interpretativa (Manglares)



### **Implementación de senderos para la observación de las especies.**

El área del manglar tiene una superficie aproximada de 6.5 hectáreas, a través de ella se puede apreciar 26 especies: 3 mangles, 13 aves, 5 peces, 4 crustáceos y 1 bivalvo, debido a esto es importante que se adecúe un sendero sin afectar el ecosistema existente, previo a un estudio de impacto ambiental bajo la responsabilidad de las instituciones Gubernamentales de Turismo del país, debido a la complejidad del asunto. (Anexo # 42)

Los senderos son el medio para llegar dentro de las áreas naturales. Son muy importantes para facilitar el movimiento dentro del área, protegiendo los recursos naturales y dando una experiencia educativa y emocionante al turista.

Uniendo estas dos acciones se conformará un sendero interpretativo que tiene como objetivo principal que el turista conozca el sitio por medio de un guía o autoguiados por medio de folletos y señalizaciones que expliquen el camino y las diferentes especies que se encuentran en esta área. Este sendero tendrá una extensión de 400 metros, siguiendo el borde de los manglares hasta llegar en frente del islote. Para lo cual se busca la máxima satisfacción del visitante orientando al desarrollo del turismo sustentable en este sector.

Se utilizará iconografías tanto para las señales restrictivas, que norman la conducta del visitante en el lugar; como para los servicios de apoyo como el depósito de desperdicios. Es importante que el visitante pueda apreciar esta información fácilmente, por ello se deberá ubicar estratégicamente cada señalética, evitando tautologías y buscando la discreción, lo que eleva la calidad del atractivo. Para las señales de actividades y atractivos dentro del sendero, también se utilizarán los pictogramas que constan en el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, recientemente reeditado y

actualizado, organismo responsable de que este material auxiliar se encuentre dentro del sendero. .

Las señales conductivas, consisten de pequeños directorios señalizados y la información de la distancia hasta el atractivo, complementado con un pequeño mapa referencial para ubicación del visitante. Finalmente están los letreros interpretativos de atractivos, puntos de interés o de especies que merecen ser destacadas, que serán colocados en puntos determinados que son estaciones para explicación dentro del recorrido. En un formato adecuado, que permita una correcta distribución de la literatura y en un tamaño de letra que facilite una cómoda lectura. No tendrán una altura de 1.15 cm a fin de no interrumpir la visibilidad del entorno.

El manglar es un área frágil para ello se tendrá los debidos cuidados al momento de determinar el espacio que conformará el sendero, para que no afecte el hábitat de las diferentes especies que se encuentran en este sitio.

Actualmente ya existe un estudio preliminar sobre la biodiversidad existente en el estero manglar lo que facilita la ejecución de este proyecto, considerando las diferentes apreciaciones del caso, como se mencionó anteriormente hace falta un estudio ambiental para llevar a cabo esta propuesta, lo que se pretende mediante el presente proyecto es determinar las características principales de este sendero interpretativo

## **DATOS GENERALES**

**Zona de Vida:** Manglar y estuario.

**Longitud:** 400 metros (aproximadamente)

**Tiempo de recorrido:** 2 horas

### **Directorio de Actividades:**

- Caminata
- Observación de Aves
- Observación de fauna
- Paisaje

### **Breve descripción del sendero:**

Este sendero se tiene que diseñar desde cero, pero basado en índices de sustentabilidad, el sendero recorre un área de estero y manglares al sur de la Comunidad de Manglaralto, es un recorrido en forma de U, que sigue al borde de los manglares, donde se podrá apreciar la fauna y flora existente en este sector guiados a través de señaléticas interpretativas.(Anexo # 43)

A lo largo del camino se van a encontrar dos miradores que permitirán a su vez el paso para hacer un recorrido en bote, motivando a los visitantes a hacer algo diferente durante su paseo. Este sendero es apropiado para ser visitado a lo largo de todo el año, y se presta para ser visitado por turistas de diferentes edades. (Anexo # 44-45)

### **PERSONAL REQUERIDO**

- Representante del Ministerio de Ambiente
- Representante del Ministerio de Turismo
- Emuturismo
- Responsable de Turismo del Gobierno Autónomo Parroquial
- Servidores turísticos
- Pobladores
- Ejecutor del proyecto



**Acción: Promover el turismo deportivo para que haya dinamismo en esta área.**

En el área de la playa aledaña al remanente de manglar, se encuentra delimitada una cancha de vóley playero que hace relevancia a este tipo de turismo que se desea promover, pero también se considera las olas perfectas para la práctica de surf lo cual hace un complemento para definir las siguientes actividades:

- ❖ Adecuación de áreas definidas para la práctica de fútbol playero y mejoramiento de las zonas ya establecidas.
- ❖ Programación de campeonatos locales de surf, vóley y fútbol auspiciados por organizaciones públicas y privadas-

**Adecuación de áreas definidas para la práctica fútbol playero y mejoramiento de las zonas ya establecidas.**

Otra de las propuestas planteadas es la adecuación de dos canchas deportivas, la delimitación de la cancha de fútbol que comprenderá un área de 12 metros de ancho por 40 metros de largo, y la adecuación del espacio para la práctica de vóley comprendido de 10 metros de ancho por 20 metros de largo.

Los arcos para la práctica de futbol playero tendrán las siguientes dimensiones 4 metros de ancho por 2m.de alto, además tienen que ser pintados con color llamativo para que no se confundan con la arena, estos arcos serán elaborados a base de caña brava y hormigón para que se puedan ubicar en la arena, por otro lado también está la net para la práctica de vóley que medirá 9 metros de ancho, sujetado por dos cañas bravas de igual manera que los arcos de futbol.

Cabe recalcar que los datos de las dimensiones de las canchas fueron tomadas de las que existen en las diferentes playas y las más idóneas para estos

tipos de deportes playeros, además considerando el espacio de playa que se encuentra cerca del estero.

La cancha de fútbol estará ubicada frente a las cabañas comedores que se encuentran con vista al mar, donde anteriormente se encontraba el área para la práctica de vóley que en ciertas ocasiones también se la utilizaba para jugar fútbol, para lo cual se busca mejorar la delimitación de estos espacios, a su vez también se deja una zona considerable entre las cabañas y el área deportiva de 2.5 metros para no afectar a los negocios y permitir el paso de las personas.

Y la cancha de vóley se localizará a un costado de las cabañas llegando al enrocado que protege el área de los fenómenos naturales, a lado del estero. Se establece este sector porque es un poco más pequeño que el anteriormente mencionado, al igual que la cancha de fútbol también se deja una franja considerable de 10 metros aproximadamente. Estas canchas se delimitarán con cintas de colores y banderines para señalar las áreas de penal, mitad de la cancha.

### **Responsables**

Para que esta actividad se lleve a cabo se necesitará la participación activa de los grupos de deportistas que existen en esta comunidad, para que colabore con aspectos necesarios para que tanto el área, visitantes y pobladores puedan sentirse satisfechos de los que se esté haciendo para bien de la comunidad.

### **Organización**

Las autoridades locales y los grupos de deportistas coordinarán y planificarán las tareas y recursos que se debe tener para conseguir que se adecuen estas áreas, por lo cual también se buscará el respaldo de los gobiernos locales y provinciales para la realización de dicha labor.

### **Personal Requerido**

- Representantes de cada grupo deportivo de la comunidad
- Representante de la comisión de deportes del Municipio de Santa Elena
- Responsable de Turismo del Gobierno Autónomo Parroquial
- Servidores turísticos
- Pobladores
- Ejecutor del proyecto

### **Programación de campeonatos locales de surf, vóley y fútbol auspiciados por organizaciones públicas y privadas.**

El deporte es una de las actividades más dinámicas que existen a nivel mundial, debido a esto, es que la realización de campeonatos de diferentes tipos como: surf, vóley y fútbol ayudará a que el turismo tenga un mejor dinamismo y llame la atención de los visitantes. Para que esto se lleve a cabo es importante determinar y planificar algunas actividades:

- ✓ Para empezar se debe invitar a los grupos de deportistas que existen en la comunidad, para que se pueda coordinar las actividades posteriores ya que son ellos los principales actores de esta actividad.
- ✓ Luego se planificará un cronograma de actividades y los recursos necesarios que conlleven a la consecución de los campeonatos locales.
- ✓ Buscar el auspicio necesario para la realización de los campeonatos, dirigiéndose a las organizaciones pertinentes.
- ✓ Convocar a los jóvenes que desean participar en las diferentes categorías.
- ✓ Ejecutar las actividades previamente planificadas.

### **Personal Requerido**

- Representantes de cada grupo deportivo de la comunidad
- Representante de la comisión de deportes del Municipio de Santa Elena

- Responsable de Turismo del Gobierno Autónomo Parroquial
- Servidores turísticos
- Pobladores
- Ejecutor del proyecto

**Acción: Planificar y ejecutar actividades turísticas recreativas**

En el área del Estero Manglar anteriormente se implementaron actividades recreativas, con el equipamiento del Parador Turístico, las cuales consistían en: ciclonautas y paseos en botes, pero debido a que no se le dio el debido mantenimiento por parte de los encargados en este caso el comité Cabañas Estero Manglaralto no se mantienen hasta la actualidad, para lo cual es de mucha relevancia volverlas a desarrollar y ampliar la oferta recreativa de esta área, considerando los resultados de los estudios realizados a los visitantes que mencionaron otras actividades: excursiones y paseos, competencias acuáticas y juegos recreativos.

Entre las actividades que se implementarán están las siguientes:

- Recorridos por el sendero interpretativo
- Observación del ecosistema: toma de fotografías e identificación de especies
- Competencias de ciclonautas
- Competencias de botes
- Paseos en botes
- Paseos en ciclonautas.

**TABLA N.- 24**  
**Línea Estratégica 3**

<b>MEJORA DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL REMANENTE DE MANGLAR</b>		
<b>Objetivo:</b> Mejorar el equipamiento turístico del área del remanente de manglar, promoviendo la calidad, modernización y diversificación de los recursos ya existentes, y el desarrollo de nuevos productos y servicios, para que el sitio tenga una buena acogida.		
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo de Organizaciones no Gubernamentales: Prodecos (Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario), CPR (Centro de Promoción Rural).</li> <li>✓ Los estudiantes de la Universidad de Manglaralto de la carrera de turismo, se encuentran directamente involucrados en programas de desarrollo turístico de la Comunidad.</li> <li>✓ Gracias a la cordillera Chongón Colonche se disfruta de buen clima todo el año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de Plazas de trabajo.</li> <li>✓ Inversión nacional y extranjera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover el turismo de naturaleza, debido a que en el área del estero manglar existe una rica flora y fauna.</li> <li>➤ Promover el turismo deportivo para que haya dinamismo en esta área.</li> <li>➤ Planificar y ejecutar actividades turísticas recreativas</li> </ul>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turísticos Sustentable para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor, S.

#### **3.2.5.4 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 4**

##### **MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA**

Para que el área Estero – Manglar pueda ser un atractivo turístico de primer orden, con respecto a sustentabilidad se tendrá que realizar cambios, ya que estos permitirán que turistas y pobladores gocen de todos los servicios básicos que son relevantes para el desarrollo turístico del lugar, y sobre todo para brindar un mejor servicio a los visitantes.

Por lo tanto, mejorar la infraestructura es necesario para la ejecución del modelo de desarrollo, las autoridades pertinentes deberán tener capacidad de consenso y trabajo en equipo es decir autoridad – comunidad, para que en conjunto puedan alcanzar los objetivos planteados y convertir el área del manglar en un destino turístico llamativo y que así Manglaralto se ubique como una de las principales comunidades turísticas de la provincia.

**Acción: Negociar el financiamiento con instituciones públicas locales y provinciales para la construcción de drenajes para las aguas de lluvia.**

Las instituciones pertinentes para que se pueda desarrollar la construcción de drenajes para las aguas de lluvia son el Ministerio de Obras Públicas, el Concejo Provincial de Santa Elena, la Municipalidad del cantón y por ende el Gobierno Autónomo de Manglaralto, ya que es la principal institución que puede coordinar y solicitar la ejecución de dicha obra.

Para que esta acción se lleve a cabo se necesitará de la comisión de Infraestructura que organice la negociación de la importante labor en conjunto con los integrantes del Gobierno Autónomo Parroquial, autoridad local, de significativa relevancia para conseguir los planteado y lograr que Manglaralto mejore su imagen actual y sobre todo bloquee las consecuencias que puede causar no tener los drenajes para la lluvia.

### **Personal requerido**

- Junta de Acción Cívica de Manglaralto
- Comité de Pro. Mejoras
- Gobierno Autónomo Parroquial

### **Acción: Adecuar espacios para la recolección de basura, en coordinación con las empresas privadas pertinentes, potencializando el reciclaje.**

En el año 2010, PICA empresa líder de plásticos del Ecuador, socialmente responsable que practica y apoya las técnicas de desarrollo sostenible a favor del ambiente, promovió la clasificación y el manejo responsable de los desechos a través de una campaña de concienciación ambiental en donde cinco comunidades de la zona norte de la provincia participaron satisfactoriamente, en base a lo mencionado es una oportunidad para implementar esta importante actividad en el área del Estero-Manglar de esta comunidad en estudio.

Considerando que esta empresa promueve el reciclaje de tres formas, ofrece una amplia gama de tachos especializados para reciclar, comercializa una línea de productos hechos con materiales reciclados y promueve una campaña de concienciación en las playas y en las escuelas. Esta localidad puede hacer lo mismo, buscar el financiamiento de empresas que otorguen los implementos necesarios para fortalecer el reciclaje en esta comunidad, además las respectivas capacitaciones para que las personas tengan los conocimientos necesarios para poder realizar adecuadamente esta actividad. Para ello se necesita principalmente la participación activa de todos los pobladores y así reducir la contaminación del área garantizando la conservación y preservación del lugar. La comisión encargada de la infraestructura será la responsable en crear una alianza con Pica o cualquier otra compañía que desee impulsar esta actividad que genera beneficios no sólo para el medio ambiente, sino también para la comunidad a través de capacitaciones e incentivos para mejoras de su pueblo y por ende para la empresa patrocinadora.

**Acción: Colocación de alumbrado público en el área del estero- manglar.**

Para que esta acción se lleve a cabo e implementar el alumbrado público en el área del estero- manglar se empezara por enviar un oficio a la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL), los responsables de ubicar la cantidad necesaria de iluminarias para que esta zona pueda tener una mejor seguridad y visibilidad. Para ello es de mucha relevancia establecer una comisión que se comprometerá a gestionar esta labor, definido más adelante, teniendo como obligaciones principales elaborar un croquis de las iluminarias a colocar.

**TABLA N.- 25**

**Línea Estratégica 4**

<b>MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA</b>		
<b>Objetivo:</b> Mejorar la infraestructura en el área del estero – manglar de Manglaralto, considerando lineamientos de sustentabilidad, cubriendo las necesidades de los principales servicios para el desarrollo turístico adecuado.		
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Deficientes servicios básicos, no alcantarillado</li> <li>✓ Falta de créditos de fomento y sucursales bancarias</li> <li>✓ Carencia de centros de Recreación y disposición del tiempo libre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación de Plazas de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Negociar el financiamiento con instituciones públicas locales y provinciales para la construcción de drenajes para las aguas de lluvia.</li> <li>➤ Adecuar espacios para la recolección de basura, en coordinación con las empresas privadas pertinentes, potencializando el reciclaje.</li> <li>➤ Colocación de alumbrado público en el área del estero-manglar.</li> </ul>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turísticos Sustentable para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor, S.



### **3.2.5.5 LÍNEA ESTRATÉGICA N.- 5**

#### **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Al concluir con el diseño de las actividades y demás acciones empieza la labor de definir y detallar la manera en que se va a promocionar lo que se ha planificado para ello se necesita seguir acciones que harán posible la consecución de los objetivos planteados:

#### **Acción: Establecer las estrategias de marketing para la promoción y publicidad del área estero-manglar**

El presente proyecto de investigación pretende dar los lineamientos estratégicos necesarios para consolidar y promover el desarrollo del turismo de Manglaralto, a través de una investigación de mercado aplicado a un flujo de turistas, los cuales proporcionarán factores significativos para determinar la demanda, así como, las condiciones y características que debe vislumbrar la oferta turística.

Al momento de tener los resultados de la investigación de mercado, se desarrollarán estrategias para impulsar el turismo sustentable, considerando el área del remanente de manglar de dicha localidad y los servicios turísticos, la infraestructura disponible. Por otro lado el presente trabajo de investigación define las estrategias requeridas para desarrollar la actividad turística de manera sustentable.

#### **ESTRATEGIAS DE PRODUCTO**

El producto es el área del Estero-Manglar, debido a que este sector es una parte muy importante de la Comunidad de Manglaralto, marcando una diferencia en comparación con otros pueblos de la zona norte de la provincia de Santa Elena,

en base a que esta localidad no solamente ofrece turismo de sol y playa a su vez permite que los visitantes puedan deleitarse con una área natural que brinda la posibilidad de realizar diversas actividades exclusivas en la zona, como por ejemplo observación de especies acuáticas, realización de actividades recreativas y responsables con el medio ambiente, considerando que es una de primeras comunidades que oferta alternativas variadas vinculadas con el turismo sustentable, que es precisamente lo que el turista de hoy busca en los lugares que ellos deseen visitar y pasar una estancia placentera interactuando con la naturaleza.

## **ESTRATEGIAS DE PRECIO**

Después de haber determinado las estrategias del producto, se establecerá el valor monetario asignado al producto al momento de ofrecerlo a los consumidores. Algunas estrategias que se pueden diseñar relacionadas al precio son:

- Elaborar la ficha de costo del producto, estableciendo un precio bajo, para que, de ese modo, se pueda lograr una rápida penetración, una rápida acogida, o hacerlo rápidamente conocido.
- Realizar un inventario de los prestatarios del producto, en cuestión de los servicios que ofrecen con sus respectivos presupuestos.
- Con esta información, elaborar una ficha de costos.

## **ESTRATEGIAS DE PLAZA**

Para dar a conocer el área del estero – manglar se utilizará como puntos de distribución los principales puntos de información turística de la provincia de Santa Elena, para que así vaya ganando reconocimiento este destino turístico. Entre los principales centros de información están:

**TABLA N.- 26**

**CENTROS DE INFORMACIÓN**

<b>CENTROS DE INFORMACIÓN</b>	<b>DATOS GENERALES</b>
<b>ITUR Cantón Santa Elena</b>	Calle Virgilio Drouet y Guayaquil Telf. 042-940869 <a href="http://www.municipiosantaelena.gob.ec">www.municipiosantaelena.gob.ec</a>
<b>ITUR Cantón La Libertad</b>	Av. 9 de Octubre – Parque Central de La Libertad Cel. 093-932205 <a href="http://www.lalibertad.gob.ec">www.lalibertad.gob.ec</a> E-mail. <a href="mailto:i-tur@lalibertad.gob.ec">i-tur@lalibertad.gob.ec</a>
<b>ITUR Cantón Salinas</b>	Eloy Alfaro entre Mercedes de Jesús Molina y Los Almendros Telf. 042-770000 <a href="http://www.municipiodesalinas.gob.ec">www.municipiodesalinas.gob.ec</a>

**Fuente:** Páginas Web de los diferentes Centros de Información Turística.

**Elaborado por:** Borbor S.

**Estrategias de Comunicación**

La promoción turística de un destino turístico a más de ser importante debe ser concreta y precisa, para que de esta forma el público en general ya sea de forma escrita o hablada, a través de la promoción o anuncio en hojas volantes, banners, radio o televisión, puedan catalogar el sitio y recordar el destino turístico del cual se está hablando.

**Publicidad auditiva**

Para la publicidad auditiva del área del estero – manglar se ha considerado las emisoras radiales más escuchadas en la provincia de Santa Elena, entre las cuales constan:

- Radio Canela 90.5
- Radio Genial 96.9
- Radio Rumba 107.3

Estas estaciones radiales son escuchadas en diferentes ciudades del país, lo que se busca emitir en estos medios de comunicación son los datos generales del proyecto en marcha y la invitación a participar en las diferentes actividades planificadas para impulsar la sustentabilidad de esta área, de igual manera esta promoción se dará en los espacios radiales de mayor sintonización por los oyentes. (Anexos #46-47)

### **Publicidad visual**

Los medios que permitirán promocionar este producto serán a través de: la televisión local, resaltando básicamente a Brisa TV, además es necesario incluir un canal de audiencia nacional, para lo cual se considera a Telamazonas canal 9 en Santa Elena.

Por medio de la creación de un video publicitario, en el que se reflejaran los atributos de esta área, dando a conocer a los televidentes las características de la comunidad e invitando a que vengan a disfrutar de sus atributos y servicios. En este caso el video será grabado y editado por Brisa TV, como un documental de esta comunidad lo que facilita la publicidad visual y que las personas conozcan los proyectos a planificarse dentro de este sector.

**Acción: Elaboración y difusión de material promocional de los productos turísticos.**

Se necesita tener toda la información de las acciones propuestas dentro del modelo de desarrollo y manejo turístico sustentable para el remanente de manglar de la comunidad en estudio con la finalidad de seleccionar los datos pertinentes que se mostrarán en el material promocional. Los materiales promocionales a emplearse serán publicitados a través de diferentes medios, por ejemplo por internet que es una de las opciones más rápidas de difusión teniendo:

**Acción: Elaboración de una Marca y logotipo del área estero – manglar.**

La marca turística representa un logotipo y eslogan que para un lugar determinado son de mucha importancia debido a que los turistas puedan reconocer el lugar que desean visitar o a dónde quieren llegar, y a su vez después de su estancia en el sitio poder recomendarlo. Por tal razón es que esta área tiene como eslogan: “El auténtico Paraíso” el cual ira adjunto en la parte posterior del logo.

El logotipo será de forma cuadrada, representando en primera instancia al manglar, ubicado dentro de una casa para que las personas identifiquen que este lugar se encuentra protegido, haciendo referencia de un escudo protector, además permite identificar que el manglar es vida y que los seres humanos son parte de ellos para que puedan seguir con su ciclo vital en conjunto.

Se trata de resaltar el color verde oscuro en el mangle y en la casa y verde claro el estero los principales elementos del presente proyecto identificados con este color por el medio donde se encuentra además de las características propias de los atractivos del área.

## GRÁFICO N.- 44

### LOGOTIPO Y ESLOGAN



Estos elementos representan lo siguiente:

- **Manglar:** este elemento hace referencia a las distintas especies de Manglar que existen en esta área, distinguiéndose de otros destinos que solo ofrecen playa, sol, mar y arena.
- **Estero:** ícono representativo al sector de la comunidad, donde se llevará a cabo la ejecución de las actividades planificada.

De esta manera será identificada esta área, para que visitantes, autoridades y población local puedan reconocer fácilmente y apreciar los diferentes atractivos que se ofrece.

### Creación de una página Web

Para que haya una página web que permita la publicación de todas las actividades que se planifiquen regularmente se necesita del apoyo de las

autoridades locales y de la comunidad en general, dejando la puerta abierta para que jóvenes y público en general aporten con sus ideas, logrando así que este medio sea diseñado en conjunto con los participantes y beneficiarios del proyecto.

Para ello, también es de mucha relevancia que la página web tenga enlaces con otras páginas que permitan que el portal sea reconocido de manera más eficaz, al momento de que las personas entren a los siguientes sitios web:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Santa Elena  
[www.santaelena.gob.ec](http://www.santaelena.gob.ec)
- Ilustre Municipio del Cantón Santa Elena.  
[www.imse.gob.ec](http://www.imse.gob.ec)
- Emoturismo  
[www.turismosantaelena.com](http://www.turismosantaelena.com)

### **Redes Sociales**

Actualmente las redes sociales son las visitadas por jóvenes que le gusta la naturaleza y recrearse de vez en cuando, para lo cual es necesario que al momento de tener una marca y un logo que identifique el área del remanente de manglar como una alternativa diferente de atracción, se establezcan un correo electrónico para que este sitio tenga una página en las principales redes sociales como Facebook y twitter, y así conseguir que los visitantes de los sitios de internet reconozcan el área y ayuden a propagar la imagen esperada.

### **Publicidad impresa**

Entre los aspectos que recaen sobre este ítem se presentan los folletos y las hojas volantes, para la elaboración de este material se realizó a la pequeña

empresa de publicidad e imprenta localizada en Manglaralto “Color Imprezo” una cotización para poder presupuestar los costos de los recursos a necesitar para llevar a cabo la promoción de este sitio. Para que los ingresos puedan quedar dentro de la misma comunidad, requiriendo entonces los siguientes:

### **Elaboración de trípticos, flyers y banners.**

Este recurso es uno de los más comunes para que las personas puedan conocer lo que se desarrolla en la comunidad de Manglaralto, ofertando el renovado destino turístico y sus atractivos, lo que es de mucha importancia para el progreso de la población. Dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros sobre la aplicación de acciones del turismo sustentable en el patrimonio natural de Manglaralto como una de las ventajas más competitivas que tiene este sitio, para ello se establecerá en los trípticos información sobre: las actividades recreativas que se adaptarán al sector, los programas de concienciación que se ejecutarán para beneficio del área y del medio ambiente, las principales normas que deben cumplir los servidores turísticos, pobladores y sobre todo los visitantes, la adecuación de áreas deportivas y de los campeonatos a realizar y demás temas de interés para lo cual se requiere 5000 trípticos. (Anexo # 48-49)

En cuestión de los flyers, se resumirá la información detallada anteriormente, necesitando de igual manera la cantidad de 1000 flyers tamaño A6 en papel químico. Estos materiales impresos como se mencionó en las estrategias de distribución serán comercializados en los ITUR de los tres cantones de la provincia y en las Direcciones Provinciales de Turismo y Ambiente para que las personas y turistas que lleguen a este lugar obtengan uno de estos materiales y así seguir con la publicidad de esta área. Los flyers serán distribuidos en las comunidades de mayor afluencia turística y en los puntos de llegada y partida de las personas de otras provincias por ejemplo en Santa Elena, La Libertad y Salinas. (Anexo # 50)



También se necesita la elaboración de dos banners, uno reflectivo para colocar en la carretera frente al muro de contención que sirve como vía de acceso para ingresar a este sitio, el cual será de 1.50 x 1.00 metro y servirá como una señalética llamativa para que los transeúntes puedan visualizar este punto de atracción turística. El otro banner será normal para colar a la entrada del sendero y tendrá las mismas medidas que el antes mencionado. (Anexo # 51).

### **Acción: Diseño del Producto Turístico Sustentable: Itinerario**

Después de haber determinado las estrategias para el desarrollo de la propuesta, es necesario detallar en qué consistirá el producto que se ofrecerá a los visitantes, recalando que los ingresos generados por la presente oferta servirá para complementar y financiar las diferentes actividades planificadas y fortalecer el proceso de sustentabilidad en el área estero-manglar:

#### **PAQUETE N.- 1 RECORRIDO ESTERO-MANGLAR**

**Objetivo:** Conocer el área Estero-Manglar, identificando las especies que posee, a través de actividades turísticas que garanticen la sustentabilidad del sitio.

**Itinerario:** Cualquier día del año **Costo por pax.** \$ 10.00

**Tiempo de duración del recorrido:** aproximadamente 2 horas

<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
09h00	Salida hacia el Sendero Interpretativo
09h05	Indicaciones antes de iniciar el recorrido
09h15	Inicio del recorrido (caminata)
09h25	Llegada al primer mirador: <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Observación de Aves.</li><li>➤ Observación de flora: Identificación de los tipos de manglares</li></ul>
09h40	Salida hacia el segundo mirador (caminata) <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Observación del ecosistema</li><li>➤ Toma de fotografías e identificación de especies</li></ul>
10h00	Llegada al segundo mirador <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Observación de Aves.</li></ul>

- Identificación del paisaje: Islote
- 10h20 Refrigerio
- 10h30 Regreso al punto de partida (recorrido acuático)
  - Paseo en botes ó
  - Paseo en ciclonautas
  - Observación del paisaje
- 10h50 Llegada al primer mirador
- 11h00 Salida del sendero

**INCLUYE:**

- Paseo en botes o ciclonautas adicionales
- Refrigerio

**NO INCLUYE:**

Bebidas y alimentos

**TABLA N.- 27**

**Línea Estratégica 5**

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>		
<b>Objetivo:</b> Posicionar a Manglaralto como una oferta nueva y diversificada dentro de la zona, a través de la promoción y publicidad de los sitios turísticos en especial del área estero-manglar		
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ausencia de señalización e información turística.</li> <li>✓ Falta de Promoción Turística de la Comunidad.</li> <li>✓ Poco apoyo de los entes Gubernamentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocimiento a nivel nacional como un destino turístico sustentable y mejorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer las estrategias de marketing para la promoción y publicidad del área estero-manglar.</li> <li>➤ Elaboración de una Marca y logotipo del área estero – manglar.</li> <li>➤ Elaboración y difusión de material promocional de los productos turísticos.</li> <li>➤ Diseño del Producto Turístico Sustentable: Itinerario</li> </ul>

**Fuente:** Modelo de Desarrollo y Manejo Turísticos Sustentable para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto.

**Elaborado por:** Borbor, S.

### 3.3 IDENTIFICACIÓN DE FINANCIAMIENTO

En presupuesto general de la presente propuesta se detalla de manera general los costos por estrategia implementar. (Anexo # 53):

#### Línea Estratégica de Preservación de los Recursos Turísticos del Remanente de Manglar

Los costos que se determinarán en esta línea se basarán en las acciones propuestas para desarrollar esta estrategia (Anexo # 54-55):

**TABLA N.- 28**

#### PRESUPUESTO PARA LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL REMANENTE DE MANGLAR

ACCIÓN	RESPONSABLES	PRESUPUESTO ESTIMADO	FINANCIACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN			
				Años			
				1	2	3	4
Norma de regulación (afiches, volantes, folletos, entre otros )	Comisión de Preservación de los Recursos Turísticos Gobierno Autónomo Parroquial	2013: \$ 464.75	ONG's 50% Municipalidad de Santa Elena 50%	X			
Logística y Movilización para los diferentes eventos a realizarse en cada celebración de las fechas importantes para la ejecución de este proyecto.	Comisión de Preservación de los Recursos Turísticos	2013-2016: \$ 13.800.00	Gobierno Autónomo Parroquial 20% Municipalidad de Santa Elena 40% ONG's 40%	X	X	X	X
<b>Total</b>		<b>\$ 14.264.75</b>					

**Fuente:** Proforma del Presupuesto Normativas de Regulación Turística

**Elaborado por:** Borbor S.

## Línea Estratégica Capacitación Turística

Para la designación del valor de la línea estratégica de capacitación se toman en cuenta los siguientes aspectos: el número de horas en el que participaran los diferentes capacitadores que por lo general están valorados en \$25, los cuales se multiplicaran por el número de horas que durará cada taller, más los materiales necesarios (folletos, carpetas, afiches, implementos y emisión de certificados), cabe recalcar que los costos deberán justificarse con facturas para lo cual se estima una cantidad de \$ 132.00. Se solicitará al Gobierno Parroquial que facilite tener en las capacitaciones un proyector permitiendo así que los pobladores puedan beneficiarse de una mejor manera. (Anexo # 56-57)

**TABLA N.- 29**

### PRESUPUESTO PARA CAPACITACIÓN TURÍSTICA

ACCIÓN	RESPONSABLES	PRESUPUESTO ESTIMADO	FINANCIACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN			
				Años			
				1	2	3	4
Programas de capacitación: - Manejo Ambiental y Turístico - Inglés Técnico - Guianza e Interpretación Ambiental	Ministerio de Turismo. - Dirección Provincial de turismo. Comisión de Capacitaciones	2013: \$4000.00	Ministerio de Turismo 40%. - Dirección Provincial de turismo. 40% ONG's 20%	X			
Materiales a emplear en las capacitaciones	Comisión de Capacitaciones	2013: \$151.50	Ministerio de Turismo 40%. - Dirección Provincial de turismo. 40% ONG's 20%	X			
<b>Total</b>		<b>\$ 4.151,50</b>					

**Fuente:** Proforma del Presupuesto Recursos Humanos y Materiales para Capacitación Turística

**Elaborado por:** Borbor S.

**Línea Estratégica de Mejora del Equipamiento Turístico del área del Remanente de Manglar**

A continuación de detallaran los recursos necesarios para llevar a cabo esta estrategia (Anexo # 58-61):

**TABLA N.- 30**

**PRESUPUESTO PARA LA MEJORA DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL ÁREA DEL REMANENTE DE MANGLAR.**

ACCIÓN	RESPONSABLES	PRESUPUESTO ESTIMADO	FINANCIACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN			
				Años			
				1	2	3	4
Turismo de naturaleza: - señalización - sendero	Comisión de Equipamiento Turístico Ministerio de Turismo Ministerio de Ambiente	2013-2014 \$ 506.10 \$ 4217.10	Ministerio de Turismo 50% Ministerio de Ambiente 50%	X	X		
Turismo deportivo: -Adecuación de áreas para fútbol y vóley playero - Programación de campeonatos locales de surf, vóley y fútbol	Comisión de Equipamiento Turístico	2013-2016 \$ 7.265.00	ONG's 50% Municipalidad de Santa Elena	X	X	X	X
Actividades turísticas recreativas	Comisión de Equipamiento Turístico	2013-2016 \$ 9.974.10	Prefectura 50% EMUTURISMO 50%	X	X	X	X
<b>Total</b>		<b>\$ 21.962.30</b>					

**Fuente:** Proforma delos Presupuesto de Señalización, sendero Turismo Deportivo y Actividades recreativas.

**Elaborado por:** Borbor S.

## Línea Estratégica de Infraestructura

En esta sección se trata de ubicar las cantidades aproximadas para determinar los costos que generaría desarrollar las acciones que enmarca esta línea:

**TABLA N.- 31**

### PRESUPUESTO PARA INFRAESTRUCTURA

ACCIÓN	RESPONSABLES	PRESUPUESTO ESTIMADO	FINANCIACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN			
				Años			
				1	2	3	4
Negociación para la construcción de drenajes para las aguas de lluvia.	Comisión de Infraestructura	2013-2014 \$ 1.000.00	Municipalidad de Santa Elena 50% Prefectura 50%	X	X		
Adecuar espacios para la recolección de basura, en coordinación con las empresas privadas pertinentes, potencializando el reciclaje.	Comisión de Infraestructura	2013-2016 \$ 1.000.00	ONG's 50% Comunidad 50%	X	X	X	X
Colocación de alumbrado público en el área del estero-manglar.	Gobierno Parroquial Comité de Cabañeros Estero Manglaralto Comisión de Infraestructura	2013-2014 \$ 3.000.00	Municipalidad de Santa Elena 50% CNEL 50%	X	X		
<b>Total</b>		<b>\$ 5.000.00</b>					

**Fuente:** Proforma del Presupuesto de Infraestructura

**Elaborado por:** Borbor S.

## Línea Estratégica de Promoción Turística

Para que el presente proyecto tenga una debida promoción se determinarán diferentes recursos que se puntualizarán de la siguiente manera (Anexo # 62-64):

**TABLA N.- 32**

### PRESUPUESTO PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA

ACCIÓN	RESPONSABLES	PRESUPUESTO ESTIMADO	FINANCIACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN			
				Años			
				1	2	3	4
Promoción radio y televisión	Ministerio de Turismo Gobierno Autónomo Parroquial	2013 \$ 5,316.60 \$ 9.000.00	Ministerio de Turismo, Empresa Municipal de Turismo Dirección Provincial de Turismo	X			
.Elaboración de trípticos, flyers y banners.	Ministerio de Turismo	2013-2016: \$ 2.260.00	Gobierno Autónomo Parroquial Prefectura	X	X	X	X
- Elaboración de una Marca y logotipo del área estero – manglar	Ministerio de Turismo	2013: \$ 150.00	Ministerio de Turismo	X			
<b>Total</b>		<b>\$ 16.576.60</b>					

**Fuente:** Proforma del Presupuesto de la Publicidad Impresa y Publicidad Radio y Televisión

**Elaborado por:** Borbor S.

### **3.4 CONTROL Y EVALUACIÓN**

El control y evaluación tiene como propósito primordial mejorar la eficacia y eficiencia en cada una de las actividades a desarrollarse para la consecución de los objetivos generales, específicos y de las líneas estratégicas.

Se inicia con la presentación del trabajo de investigación realizado por el tesista, denominado Modelo de Desarrollo y Manejo Turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto, en una reunión con la Comisión de Turismo Parroquial y los habitantes de esta localidad, con el objetivo de dar a conocer quiénes son los principales actores y beneficiarios de este modelo, para involucrarlos en la participación de las actividades que se van a realizar, a su vez responder a cualquier inquietud y sugerencia durante este proceso, la exposición se llevará a cabo en el Colegio Fiscal Técnico Manglaralto.

La recopilación de información general y específica de los distintos procesos del modelo de desarrollo, la presentación de los resultados, análisis correspondiente, la toma de decisiones y la acción inmediata de la misma es la base principal para encaminar este proceso, ayudando a que se pueda evitar conflictos e inconvenientes que dificulten el proyecto, lo cual permitirá la mejora de la calidad de vida de los pobladores y por ende de la comunidad.

Considerando los resultados obtenidos, se realizarán las reformas correspondientes anticipándonos a futuros problemas lo cual es de mucha relevancia para el éxito en la ejecución del presente proyecto. A su vez también es necesario realizar un seguimiento a cada una de las estrategias a trabajar con el fin de verificar si están cumpliendo con las actividades, es por esto que se realizarán reuniones cada mes con los miembros de las comisiones nombradas:



- Comisión de Preservación de recursos
- Comisión de Capacitación
- Comisión de Equipamiento Turístico
- Comisión de Infraestructura
- Comisión de Promoción Turística

Para que la evaluación del presente trabajo se desenvuelva satisfactoriamente se considerarán los siguientes indicadores de control y evaluación, los cuales determinan en sí, la manera de como se va a llevar a cabo el seguimiento respectivo:

1. Registro minucioso de todas las actividades desarrolladas durante el proceso de ejecución del proyecto..
2. Presentación de informes mensuales o trimestrales.
3. Comunicar los problemas ocasionados dentro de la ejecución del modelo y las respectivas correcciones para los errores cometidos.
4. Controlar y evaluar los resultados de los objetivos cumplidos.
5. Verificar el buen uso del financiamiento.
6. Informar de sucesos que eviten el desarrollo normal de las actividades.
7. Registrar las incidencias de cada comisión, analizarlas y ofrecer soluciones inmediatas.
8. Trabajar en equipo,
9. Alto nivel de participación comunitaria.
10. Nivel de satisfacción por parte de los involucrados.
11. Resumen de actividades propuestas para el siguiente mes y designación de responsabilidades a cada comisión.

En base a estos aspectos establecidos ayudará en gran proporción a que se determinen los formatos idóneos para realizar el fichaje de control y evaluación de las acciones

- Ficha de control de asistencia a las reuniones mensuales entre comisiones.(Anexo # 65)
- Ficha de evaluación y control de las estrategias.  
Preservación de los recursos  
Capacitación  
Equipamiento turístico,  
Infraestructura  
Promoción Turística. (Anexo # 66-70)
- Ficha para evaluar la afluencia de turistas en los recorridos por el sendero.  
(Anexo # 71)
- Ficha de evaluación de Servicios Turísticos. (Anexo # 72)

## CONCLUSIONES

Manglaralto es una comunidad que posee diferentes atractivos potenciales que necesitan ser desarrollados de la mejor manera posible a través del respaldo de las entidades gubernamentales locales y provinciales para que todos puedan participar en un cambio favorable para la comunidad con su apoyo que es muy significativo para el proceso de los proyectos planificados para el bienestar y mejora de alguna localidad.

El área que comprende el estero y el manglar posee las características idóneas para que la actividad turística se implemente de manera sustentable, evitando generar impactos negativos hacia el medio ambiente, es así que, a pesar de los aspectos importantes que tiene esta comunidad se requiere que las personas puedan apreciar lo que tienen y así empiecen a generar opciones y alternativas que lleven al turismo por buen camino por medio de iniciativas y proyectos para realizar dentro de la comunidad.

El Estero-Manglar necesita que se le brinde el respectivo cuidado y protección para que pueda mantenerse por un período largo de tiempo bajo índices de sustentabilidad y que con la implementación de actividades recreativas se puede hacer de este punto turístico uno de los sitios más visitados de la provincia de Santa Elena.

Conocer la situación actual de Manglaralto, mediante la utilización de instrumentos de recolección de información y por ende mediante un análisis minucioso de su historia, aspectos geográficos y demográficos, desarrollo turístico, ha permitido que se establezca la estipulación de estrategias basadas en el proceso de investigación realizado

Esta zona necesita que se planifiquen y efectúen actividades recreativas responsables con el medio ambiente a través de la participación de toda la comunidad en general, con la finalidad de captar la atención y motivar a los visitantes durante su estancia y comprometerlos a cuidar la naturaleza garantizando el bienestar de todos.

Para que todos los objetivos expuestos se lleven a cabo se necesita en primera instancia de apoyo y respaldo del recurso humano que será el elemento principal dinamizante de la proyección propuesta, para ello se obtuvo en su mayoría los resultados favorables en cuestión de participación y cooperación en todas las actividades expuestas en el presente trabajo de investigación por parte de los pobladores que son los beneficiarios directos del proyecto.

Con el documento se demuestra que Manglaralto posee recursos turísticos suficientes para que sea reconocido como un destino que ofrece alternativas diferentes de recreación y responsabilidad con el medio ambiente.

La utilización de estrategias de desarrollo manejo y marketing ha hecho posible que se consideren los aspectos y situaciones directas del entorno, lo que indica en primera instancia la preparación y conversión de lo que se posee actualmente en un área de desarrollo y manejo turístico sustentable, iniciando de una, manera diferente el progreso de la comunidad con indicios de sustentabilidad

El documento aporta al conocimiento científico donde se demuestra la factibilidad del diseño de un modelo de desarrollo y manejo turísticos sustentable para el área del manglar, orientado básicamente a la sustentabilidad del entorno y de la economía local.

## **RECOMENDACIONES**

Las autoridades gubernamentales y no gubernamentales locales y provinciales deben brindar el apoyo y contribución necesaria para que todos los propósitos expuestos en mejora de la calidad de vida de las personas a través de la iniciación de capacitaciones y talleres relacionados directamente con el tema de estudio y líneas de acción estratégicas previamente planificadas sean ejecutados de la manera más adecuada apuntando a un desarrollo turístico sustentable.

Los manglaraltense, que hagan conciencia del escaso progreso que ha tenido en los últimos años la comunidad debido a la falta de iniciativas y participación de toda la localidad, por lo tanto se recomienda colaborar en todas las actividades a planificarse dentro del presente proyecto para que los resultados a obtener sean satisfactorios no solo para los visitantes, servidores turísticos y demás participantes sino que especialmente al medio ambiente que actualmente se encuentra afectado por la contaminación global, empezando por cambiar las acciones cotidianas por las buenas prácticas de turismo sustentable.

Los actores de turismo de esta comunidad, deben impulsar e implementar las diferentes normativas basadas en la regulación de la actividad turística y así crear parámetros que representen un escudo de protección para este sector, que debe estar cuidado y conservado para que perdure por un largo tiempo, además de concienciar a los participantes de lo imprescindible que son los recursos naturales dentro de la naturaleza para las especies existentes y la convivencia del ser humano.

Buscar el financiamiento necesario para que el proyecto siga su curso, estableciendo alianzas estratégicas con organizaciones públicas o privadas., garantizando la colaboración en el proceso de desarrollo turístico sustentable.

Iniciar con la determinación de nuevas propuestas para mejorar y desarrollar los atractivos turísticos potenciales, como parte importante para que la oferta turística actual mejore y se complemente.

La población local y las instituciones fomentar el turismo en Manglaralto, la necesidad de ejecutar actividades recreativas, pero con bases de sustentabilidad, para que todos puedan disfrutar de esta área avalando a la responsabilidad que se está creando con el medio ambiente con la aportación directa de los turistas en actividades de mucha relevancia como reforestar, reciclar y otras, logrando que tenga un ciclo de vida más largo.

La comunidad en general requiere de una vital organización en comisiones destinadas a llevar a cabo cada fase de la programación planteada, cumpliendo con el perfil necesario y sobre todo con las responsabilidades y funciones que deben desempeñar como eje dinamizador del proyecto.

Utilizar la información brindada en este documento para la creación de nuevos proyectos o iniciativas con la finalidad de mejorar y fortalecer el nivel de vida de la población local, bajo indicios de sustentabilidad ambiental.

Apoyar y participar en las diferentes actividades propuestas ya sea de recreación para dinamizar un periodo de tiempo o a través de las actividades de aportación para la preservación del área y el ambiente.

Se sugiere promocionar y difundir las actividades planificadas dentro de la investigación, involucrando a los actores de turismo, lo que permite conocer las inquietudes y sugerencias que guarden relación con el tema principal,

## BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA MIGUEL A. “Administración del Turismo vol. 1”, Ed. Trillas, México 2000
- ACERENZA MIGUEL A. Promoción Turística: un enfoque metodológico. 2002 6ta ed.. Editorial Trillas.
- BERNALT TORRES CESAR AUGUSTO. Metodología de la Investigación para Administración y Economía, Santa Fé Bogotá 2005.
- ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA (ESPOL) Inventario de productos gastronómicos con potencial turístico del sector Manglaralto– Ayampe (2009)
- FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR Plan quinquenal de Turismo Comunitario, (FEPTCE-2009)
- FRANCESE VALLS. JOSEP “Gestión de Empresas de Turismo y Ocio”, Barcelona 2000.
- GUERRA C. ALEJANDRO “Apuntes para la historia de la Península“, tomo II, La Libertad. 1998.
- GURRIA DI-TELLA, MANUEL Introducción al turismo. Ed. Trillas. México. 2003
- JANSEN-VERBEKE (2001) Artículo “Cultural tourism in historical sites: Local challenges in a global market”. (Pág. # 112)
- KOTTLER PHILLIP Marketing para Turismo. 2004. Editorial Pearson Prentice Hall

LAMA HÉCTOR DANIEL.	Metodología de la Investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto, 3era. Edición ECOE Colombia.2004
LEY DE TURISMO DEL ECUADOR.	2002
LIZANO ROBERTO	Planificación del Instituto Costarricense de Turismo, (2001
MANUAL DEL EMPRENDEDOR TURÍSTICO.	Quito (2006)
MÉNDEZ CARLOS EDUARDO.	Metodología, Diseño y Desarrollo del proceso de Investigación, Bogotá Colombia, 2006.
MOLINA E, SERGIO	“Turismo y Ecología”, Ed. Trillas, México.2002; págs. 155-172
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO	OMT 2000-2002
PERIÓDICO EL LITORAL	La Libertad Segunda Semana de Diciembre 2007.Pág.2
PERIÓDICO “EL UNIVERSO”.	Número de Visitantes del Feriado de Agosto del 2011
PLANDETUR 2020	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador
PLAN PARROQUIAL DE MANGLARALTO	2005-2009 pág. 2
SANTELICES. OSCAR (1995)	“Planificación Integral en Áreas Rurales”
VILLON TORRES JOSE	Diccionario Histórico Peninsular HI2005



## **LINKS DE INTERNET**

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sustentable](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sustentable)

<http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=30>

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/arroyo\\_a\\_l/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/arroyo_a_l/capitulo2.pdf)

[http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es)

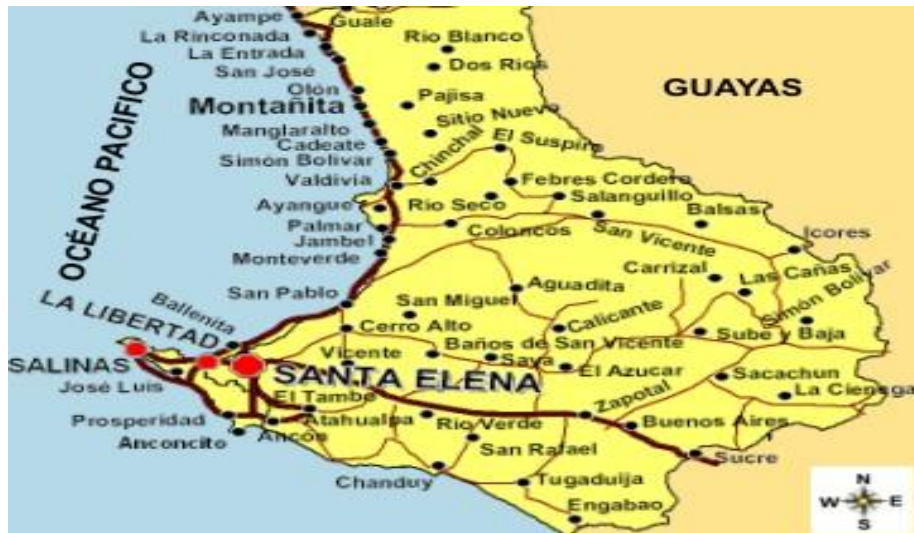
<http://boletin-turistico.com/blogs-de-turismo/jose-manuel-delgado/item/402-%C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico>

<http://abacoweb.inpc.gob.ec:10080/inpc/login.seam;jsessionid=B4EC001D23763BFD2408B5C317D2B963.node1?cid=5254>

**ANEXOS**

## ANEXO N.- 1

### Mapa de la Provincia de Santa Elena



**Fuente:** Proyecto Provincialización Santa Elena

**Elaborado por:** Borbor S

## ANEXO N.- 2

### Panorama Manglaralto



**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto

**Elaborado por:** Borbor S.

### ANEXO N.- 3

#### VISTA GENERAL DEL ÁREA EXCAVADA Y DE LO HALLADO



**Fuente:** Periódico “El litoral” La Libertad, 2007.

**Elaborado por:** Borbor S.

### ANEXO N.- 4

#### DETALLE DEL ENTIERRO 2



**Fuente:** Periódico “El litoral” La Libertad, 2007.

**Elaborado por:** Borbor S.

## ANEXO N.- 5

### Diversidad Biológica existente en Estero Manglaralto.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE VULGAR
<b>Mangle</b>		
Rhizophoraceae	<i>Rhizophora mangle</i>	Mangle rojo
Acanthaceae	<i>Avicenniagerminans</i>	Mangle negro
Combretaceae	<i>Conocarpuserectus</i>	Mangle jeli o botón
<b>Aves</b>		
Ardeidae	<i>Ardea alba</i>	Garza real
Ardeidae	<i>Egretta alba</i>	Garza nevada
Ardeidae	<i>Bubulcus ibis</i>	Garza bueyera
Alcedinidae	<i>Chloroceryle</i>	Martín pescador
Charadriidae	<i>Charadrius collaris</i>	Chorlito collarajo
Recurvirostridae	<i>Himantopus mexicanus</i>	Cigüeñela de cuello negro
Scolopacidae	<i>Numenius phaeopus</i>	Zarapito trinador
Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro
Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabecirrojo
Ardeidae	<i>Nycticorax nycticorax</i>	Garza Bruja o carinigrera
Fregatidae	<i>Fregata magnificens</i>	Fragatas
Pelecanidae	<i>Pelicanus occidentalis</i>	Pelicano pardo
Phalacrocoracidae	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Cormorán neotropical
<b>Peces</b>		
Centropomidae	<i>Centropomus armatus</i>	Robalo gualajo
Gerreidae	<i>Diapterus aureolus</i>	Mojarra palometa
Clupeidae	<i>Lile sp.</i>	Chaparra o Sardineta
Mugilidae	<i>Mugil curema</i>	Lisa blanca
Eleotridae	<i>Dormitator latifrons</i>	Chame o Chalaco
<b>Crustáceos</b>		
Portunidae	<i>Callinectes bellicosus</i>	Jaiba verde
Ocypodidae	<i>Uca sp.</i>	Cangrejo violinista
Penaeidae	<i>Litopenaeus vannamei</i>	Camarón blanco
Palaemonidae	<i>Macrobrachium rosebergii</i>	Camarón manudo
<b>Bivalvos</b>		
Solecurtidae	<i>Tagelus longisinuatus</i>	Michuya o Navijuela

**Fuente:** Estudio Preliminar sobre la Biodiversidad existente en el Estero Manglaralto-2010

**Elaborado por:** Blgo. Claudio Tomalá

## ANEXO N.- 6

### CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO PARROQUIAL



**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto

**Elaborado por:** Borbor S.

## ANEXO N.- 7

### MOJIGAS



**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto

**Elaborado por:** Borbor S.

## ANEXO N.- 8

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 1

#### **DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000001

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### **IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 528797.000000000 **Y(Norte):** 9795778.000000000

**Z(Altura):** 41.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** N: 9795534 ; E: 0528363 DESDE SANTA ELENA POR LA VIA DE PRIMER ORDEN QUE CONDUCE A MANABÍ 53 KM EN DIRECCIÓN NORESTE, SE TOMA EL DESVIO AL ESTE POR EL CARRETERO PRINCIPAL QUE VA DE MANGLARATO Y A OLON 600 M; APROX. ENTRANDO POR EL COLEGIO MANGLARATO AL ESTE A 200m. DE LA VIA PRINCIPAL, EN UN TERRENO ESQUINERO FRENTE A LA CASA DE LA FAMILIA MATIAS TOMALA.

#### **FOTOGRAFIA**



#### **RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**Público**

**Privado**

**Estatal**

**Religioso**

**Particular X**

**Dueño Actual:** MARIANA VERA

**Dirección:** LOS CARACOLES

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### **DESCRIPCIÓN DEL SITIO**

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X	Ritual	Cantera
Agrícola	Militar	Vertiente
Vial	Político	Indefinido
Funerario	Industrial	No Interpretado
<b>Emplazamiento territorial</b>		
Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:****COMPLEMENTOS****CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**

**Inicio aparente:** **Final aparente:**

**TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

**MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

**ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención  
Zonas defensivas Basamento de muros

**ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

**CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**

**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida

**Región bioclimática:** Desconocida

**Observaciones:** yacimiento ubicado en una cima se observó material cultural en superficie en baja densidad de filiación cultural indefinida.

**CONSERVACIÓN****Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
Altamente destruido Desaparecido X

**Situación del Entorno:**

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo  
Entorno con impacto crítico X

**SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

**FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS

**Registrado por:** MIGRACION



## ANEXO N.- 9

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 2

#### **DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000002

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### **IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 528713.000000000 **Y(Norte):** 9795798.00000000

**Z(Altura):** 34.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** N: 9795534 ; E: 0528363 DESDE SANTA ELENA POR LA VIA DE PRIMER ORDEN QUE CONDUCE A MANABÍ 53 KM EN DIRECCIÓN NORESTE, SE TOMA EL DESVIO AL ESTE POR EL CARRETERO PRINCIPAL QUE VA DE MANGLARATO Y A OLÓN 1 KM. APROX. ENTRANDO POR EL COLEGIO MANGLARATO AL ESTE A 180m. DE LA VÍA PRINCIPAL , ATRÁS DEL BARRIO LOS CARCOLES Y FRENTE AL BARRIO ROCAFUERTE..

#### **FOTOGRAFIA**



#### **RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**Público**

**Privado**

**Estatal**

**Religioso**

**Particular X**

**Dueño Actual:** Sra. LUISA RODRIGUEZ ORRALA

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### **DESCRIPCIÓN DEL SITIO**

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X

Agrícola

Vial

Funerario	Político	Vertiente
Ritual	Industrial	Indefinido
Militar	Cantera	No Interpretado
<b>Emplazamiento territorial</b>		
Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces FluvialeS
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:**

**COMPLEMENTOS**

**CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**

**Inicio aparente:** **Final aparente:**

**TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

**MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

**ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
Basamento de muros

**ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

**CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

**Observaciones:.**

**CONSERVACIÓN**

**Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
Altamente destruido Desaparecido X

**Situación del Entorno:**

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo  
Entorno con impacto critico X

**Causa del deterioro:** URBANIZACIÓN

**Peligros Inminentes:** destrucción del yacimiento y de los depósitos culturales ubicados a mas de dos metros de profundidad

**SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

**FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS  
**Registrado por:** MIGRACION

## ANEXO N.- 10

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 3

#### DATOS DE LOCALIZACIÓN

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000003

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 529034.000000000 **Y(Norte):** 9795959.00000000

**Z(Altura):** 34.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** N: 9795534 ; E: 0528363 DESDE SANTA ELENA POR LA VIA DE PRIMER ORDEN QUE CONDUCE A MANABÍ 53 KM EN DIRECCIÓN NORESTE, SE TOMA EL DESVIO AL ESTE POR EL CARRETERO PRINCIPAL QUE VA DE MANGLARATO Y A OLON 600 M; APROX. LUEGO 1 KM AL SUROESTE APROXIMADAMENTE A 100m. DE LA PISTA DE ATERRIZAJE DE MANGLARATO UBICADO EN UNA CHACRA.

#### FOTOGRAFIA



#### RÉGIMEN DE PROPIEDAD

**Público**

**Privado**

**Estatal**

**Religioso**

**Particular X**

**Dueño Actual:** Desconocido

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### DESCRIPCIÓN DEL SITIO

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional	Ritual	Cantera
Agrícola X	Militar	Vertiente
Vial	Político	Indefinido
Funerario	Industrial	No Interpretado
<b>Emplazamiento territorial</b>		
Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:**

**COMPLEMENTOS**

**CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**  
**Inicio aparente:** **Final aparente:**

**TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

**MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

**ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
Basamento de muros

**ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

**CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

**Observaciones:.**

**CONSERVACIÓN**

**Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
Altamente destruido X Desaparecido

**Situación del Entorno:**

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo X  
Entorno con impacto critico

**Causa del deterioro:** CULTIVOS

**Peligros Inminentes:** destrucción del yacimiento

**SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

**FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS  
**Registrado por:** MIGRACION

## ANEXO N.- 11

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 4

#### **DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000004

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### **IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 529239.000000000 **Y(Norte):** 9795972.000000000

**Z(Altura):** 35.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** N: 9795534 ; E: 0528363 SANTA ELENA POR LA VIA DE PRIMER ORDEN QUE CONDUCE A MANABÍ 53 KM EN DIRECCIÓN NORESTE, SE TOMA EL DESVIO AL ESTE POR EL CARRETERO PRINCIPAL QUE VA DE MANGLARATO Y A OLON 600 M; APROX. LUEGO 1 KM AL SUROESTE APROXIMADAMENTE A 100m. DE LA PISTA DE ATERRIZAJE DE MANGLARALTO DENTRO DE LOS TERRENOS DEL CENTRO JUVENIL DE DESARROLLO MANGLARATO PROYECTO ALDEA - PARQUE.

#### **FOTOGRAFIA**



#### **RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**Público**

**Privado**

**Estatal**

**Religioso**

**Particular X**

**Dueño Actual:** CENTRO JUVENIL

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### **DESCRIPCIÓN DEL SITIO**

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X	Ritual	Cantera
Agrícola	Militar	Vertiente
Vial	Político	Indefinido
Funerario	Industrial	No Interpretado

**Emplazamiento territorial**

Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:****COMPLEMENTOS****CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**

**Inicio aparente:** **Final aparente:**

**TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

**MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

**ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
Basamento de muros

**ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

**CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

**CONSERVACIÓN****Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido	Bajamente destruido	Medianamente destruido
Altamente destruido	Desaparecido X	

**Situación del Entorno:**

Entorno no afectado	Entorno con impacto compatible
Entorno con impacto moderado	Entorno con impacto severo
Entorno con impacto crítico X	

**Causa del deterioro:** LLUVIAS - VIENTOS

**Peligros Inminentes:** pérdida del material arqueológico e información.

**SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

**FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS

**Registrado por:** MIGRACION

## ANEXO N.- 12

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 5

#### DATOS DE LOCALIZACIÓN

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000005

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 529074.000000000 **Y(Norte):** 9795496.00000000

**Z(Altura):** 35.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** N: 9795534 ; E: 0528363 SANTA ELENA POR LA VIA DE PRIMER ORDEN QUE CONDUCE A MANABÍ 53 KM EN DIRECCIÓN NORESTE, SE TOMA EL DESVIO AL ESTE POR EL CARRETERO PRINCIPAL QUE VA DE MANGLARATO Y A OLON 800 M; APROXIMADAMENTE EN DIRECCIÓN SURESTE UBICADO A 221m. DE LA ANTENA DE SEÑALIZACIÓN AÉREA..

#### FOTOGRAFIA



#### RÉGIMEN DE PROPIEDAD

**Público**

**Privado**

**Estatal X**

**Religioso**

**Particular**

**Dueño Actual:** COMUNAL

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### DESCRIPCIÓN DEL SITIO

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X

Ritual

Cantera

Agrícola

Militar

Vertiente

Vial

Político

Indefinido

Funerario

Industrial

No Interpretado

**Emplazamiento territorial**

Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:****COMPLEMENTOS****CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**

**Inicio aparente:** **Final aparente:**

**TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

**MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

**ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
Basamento de muros

**ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

**CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

**CONSERVACIÓN****Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
Altamente destruido X Desaparecido

**Situación del Entorno:**

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo X  
Entorno con impacto critico

**Causa del deterioro:** EL SER HUMANO

**Peligros Inminentes:** perdida del sitio y de la información arqueológica.

**SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

**FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS  
**Registrado por:** MIGRACION



## ANEXO N.- 13

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 6

#### **DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000006

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### **IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 529056.000000000 **Y(Norte):** 9795825.00000000

**Z(Altura):** 39.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** N: 9795534; E: 0528360 SANTA ELENA POR LA VIA DE PRIMER ORDEN QUE CONDUCE A MANABÍ 53 KM EN DIRECCIÓN NORESTE, SE TOMA EL DESVIO AL ESTE POR EL CARRETERO PRINCIPAL QUE VA DE MANGLARATO Y A OLON 900 M; APROX. LUEGO 900 M AL SUROESTE APROXIMADAMENTE.

#### **FOTOGRAFIA**



#### **RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**Público**

**Privado**

**Estatal X**

**Religioso**

**Particular**

**Dueño Actual:**

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### **DESCRIPCIÓN DEL SITIO**

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X

Agrícola

Vial

Funerario	Político	Vertiente
Ritual	Industrial	Indefinido
Militar	Cantera	No Interpretado
<b>Emplazamiento territorial</b>		
Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:**

### **COMPLEMENTOS**

#### **CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**  
**Inicio aparente:** **Final aparente:**

#### **TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

#### **MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

#### **ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
Basamento de muros

#### **ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

### **CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

### **CONSERVACIÓN**

#### **Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
Altamente destruido Desaparecido X

#### **Situación del Entorno:**

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo  
Entorno con impacto crítico X

**Causa del deterioro:** SENDEROS

### **SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

### **FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS  
**Registrado por:** MIGRACION

## ANEXO N.- 14

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 7

#### DATOS DE LOCALIZACIÓN

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000039

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 528354.000000000B **Y(Norte):** 9795215.00000000

**Z(Altura):** 1.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** PO DE INGRESO N 9795183 E 0528314 VÍA QUE VA DE MANABÍ-SANTA ELENA. EL SITIO SE ENCUENTRA EN EL BARRIO JIMMY CANDEL FRENTE A LA FAMILIA BONILLA ORRALA EN LA CALLE 10 DE AGOSTO, A UNOS 20 MTS. DEL HOSPITAL MANGLARALTO, EN UNA VÍA SECUNDARIA.

#### FOTOGRAFIA



#### RÉGIMEN DE PROPIEDAD

**Público**

**Privado**

**Estatal X**

**Religioso**

**Particular**

**Dueño Actual:** COMUNAL MANGLARALTO

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:** PRESENCIA DE TIESTOS EN EL LUGAR, POR CONSTRUCCIÓN DE REDES DE ALCANTARILLADO; MATERIAL ESTÁ EN PROFUNDIDAD, POR UN SUELO DE RELLENO EN EL ÁREA.

#### DESCRIPCIÓN DEL SITIO

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X

Funerario

Político

Agrícola

Ritual

Industrial

Vial

Militar

Cantera

Vertiente	Indefinido	No Interpretado
<b>Emplazamiento territorial</b>		
Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:**

**COMPLEMENTOS**

**CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**  
**Inicio aparente:** **Final aparente:**

**TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

**MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

**ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
Basamento de muros

**ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

**CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

**CONSERVACIÓN**

**Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
Altamente destruido Desaparecido X

**Situación del Entorno:**

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo  
Entorno con impacto critico X

**Causa del deterioro:** OBRAS PÚBLICAS

**Peligros Inminentes:** deterioro y destrucción del sitio.

**SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

**FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS  
**Registrado por:** MIGRACION

## ANEXO N.- 15

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 8

#### **DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000040

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### **IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 528291.000000000 **Y(Norte):** 97795751.0000000

**Z(Altura):** 1.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** PO DE INGRESO N 9795183 E 0528314 VÍA QUE CONDUCE MANABÍ - SANTA ELENA, EL SITIO SE ENCUENTRA EN ZONA URBANA DE MANGLARALTO AL ESTE DEL SITIO SE ENCUENTRA UN RAMAL DEL ESTERO MANGLARALTO EN LAS CALLES ESMERLDAS Y 10 DE AGOSTO EN LOS PATIOS DE LA FAMILIA MATIAS FRENTE A LA FAMILIA ROCAFUERTE..

#### **FOTOGRAFIA**



#### **RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**Público**

**Privado**

**Estatal**

**Religioso**

**Particular X**

**Dueño Actual:** FAMILIA MATIAS

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:** SITIO ARQUEOLOGICO DEL CUAL SE DESCONOCE FILIACIÓN CULTURAL, PRESENCIA DE CONCHAS Y TIESTOS EN LA ARENA.

#### **DESCRIPCIÓN DEL SITIO**

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X

Ritual

Cantera

Agrícola

Militar

Vertiente

Vial

Político

Indefinido

Funerario

Industrial

No Interpretado

**Emplazamiento territorial**

Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

**Observaciones:****COMPLEMENTOS****CAMINOS ANCESTRALES**

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000

**Orientación del camino en relación del elemento:**

**Inicio aparente:** **Final aparente:**

**TUMBAS**

**Presencia:** Si X No  
 Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

**MONTÍCULOS**

**Presencia:** Si X No  
 Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

**ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS**

**Presencia:** Si X No  
 Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
 Basamento de muros

**ARTE RUPESTRE**

**Presencia:** Si X No  
 Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

**CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO**

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

**CONSERVACIÓN****Situación del Sitio:**

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
 Altamente destruido Desaparecido X

**Situación del Entorno:**

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
 Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo  
 Entorno con impacto crítico X

**Infraestructura y elementos de gestión del sitio**

Vías de acceso x	Declaratoria	Levantamiento topográfico
Venta de artesanía	Ordenanza	
Restaurante	Red eléctrica x	
Infraestructura hotelera	Red de agua potable	

**Causa del deterioro:** URBANIZACIÓN - AGRICULTURA

**Peligros Inminentes:** deterioro de los yacimientos y pérdida del material cultural.

**SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

**FUENTE**

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS

**Registrado por:** MIGRACION

## ANEXO N.- 16

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 9

#### DATOS DE LOCALIZACIÓN

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000041

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 528183.000000000 **Y(Norte):** 9795482.000000000

**Z(Altura):** 1.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** PO DE INGRESO N 9795183 E 0528314 DENTRO DEL POBLADO DE MANGLARALTO EL SITIO SE ENCUENTRA UBICADO DENTRO DEL PARQUE QUE ESTA EN REGENERACIÓN FRENTE DE LA IGLESIA SAN IGNACIO DEL HOYOLA, POR UNA VÍA SECUNDARIA EN EL POBLADO.

#### FOTOGRAFIA



#### RÉGIMEN DE PROPIEDAD

**Público**

**Privado**

**Estatal X**

**Religioso**

**Particular**

**Dueño Actual:** COMUNAL MANGLARALTO

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### DESCRIPCIÓN DEL SITIO

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

Habitacional X

Ritual

Cantera

Agrícola

Militar

Vertiente

Vial

Político

Indefinido

Funerario

Industrial

No Interpretado

**Emplazamiento territorial**

Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

## COMPLEMENTOS

### CAMINOS ANCESTRALES

Presencia: Si X No  
 Distancia del camino al sitio (m): 0.000 Largo (m): 0.000 Ancho (m): 0.000  
 Orientación del camino en relación del elemento:  
 Inicio aparente: Final aparente:

### TUMBAS

Presencia: Si X No  
 Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

### MONTÍCULOS

Presencia: Si X No  
 Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

### ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS

Presencia: Si X No  
 Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
 Basamento de muros

### ARTE RUPESTRE

Presencia: Si X No  
 Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

## CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO

Hidrografía: Rio Manglaralto Orografía:  
 Formación geológica: Miembro Zapotal Región ecológica: Desconocida  
 Región bioclimática: Desconocida

Observaciones: ESCASA PRESENCIA DE TIESTOS Y CONCHAL EN EL SITIO POR REMOVIMIENTO DE TIERRA A CAUSA DE CONSTRUCCIÓN DE PARQUE EN LA COMUNIDAD POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA ELENA..

## CONSERVACIÓN

### Situación del Sitio:

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
 Altamente destruido X Desaparecido

### Situación del Entorno:

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
 Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo X  
 Entorno con impacto critico

Causa del deterioro: URBANIZACIÓN - AGRICULTURA

Peligros Inminentes: deterioro de los yacimientos y pérdida del material cultural.

## SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Investigado: Si X No  
 Fechado: Si No X

## FUENTE

Entidad investigadora: INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS

Registrado por: MIGRACION



## ANEXO N.- 17

### FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 10

#### **DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**CÓDIGO:** AY-24-01-54-000-09-000042

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**Urbana:**

**Rural:** X

**REGISTRADO EN:** Registro en campo sin investigación X Sitio en campo

#### **IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN**

**Nombre:** MANGLARATO

**Toponímico:**

**Delimitación del área - Cordenadas geográficas**

**Punto Central**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Zona:** 17 SUR **X(Este):** 528289.000000000 **Y(Norte):** 9795168.00000000

**Z(Altura):** 1.000000

**Delimitación del área**

**Tipo:** WGS84-17S

**WGS84 X**

**Perímetro estimado (m):** 0.000

**Accesos:** PO DE INGRESO N 9795183 E 0528314 VÍA MANABÍ - SANTA ELENA EN EL POBLADO MANGLAR ALTO SE ENCUENTRA A UNOS COSTADOS DEL HOSPITAL MANGLARALTO APROXIMADAMENTE A 20 MTS. A MANO DERECHA DEL CARRETERO SECUNDARIO QUE VA HACIA EL PARQUE DE MANGLARALTO SOBRE UNA CANCHA DE USO DEPORTIVO..

#### **FOTOGRAFIA**



#### **RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**Público**

**Privado**

**Estatal X**

**Religioso**

**Particular**

**Dueño Actual:** COMUNAL MANGLARALTO

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Email:**

**Observaciones:**

#### **DESCRIPCIÓN DEL SITIO**

**Filiación Cultural:**

**Clase del sitio:** ASENTAMIENTO

**Tipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Subtipo del sitio:** ASENTAMIENTO SUPERFICIAL(A CIELO ABIERTO)

**Interpretación del Sitio:**

**Habitacional X**

**Vial**

**Ritual**

**Agrícola**

**Funerario**

**Militar**

Político	Cantera	Indefinido
Industrial	Vertiente	No Interpretado
<b>Emplazamiento territorial</b>		
Cimas	Planicies	Planicies Inundables
Cuchillas	Abrigo Rocoso Y	Cauces Fluviales
Laderas	Cuevas	

## COMPLEMENTOS

### CAMINOS ANCESTRALES

**Presencia:** Si X No  
**Distancia del camino al sitio (m):** 0.000 **Largo (m):**0.000 **Ancho (m):** 0.000  
**Orientación del camino en relación del elemento:**

**Inicio aparente:** **Final aparente:**

### TUMBAS

**Presencia:** Si X No  
Profundas y/o cámara 0 Horizontales 0 Urnas 0

### MONTÍCULOS

**Presencia:** Si X No  
Tolas hemisféricas 0 Pirámide truncada 0 Con rampa 0

### ESTRUCTURAS CONSTRUIDAS

**Presencia:** Si X No  
Modificación de cimas y superficies Muros de contención Zonas defensivas  
Basamento de muros

### ARTE RUPESTRE

**Presencia:** Si X No  
Petroglifos 0 Arte Rupestre 0

## CARACTERÍSTICAS NATURALES DEL SITIO

**Hidrografía:** Rio Manglaralto **Orografía:**  
**Formación geológica:** Miembro Zapotal **Región ecológica:** Desconocida  
**Región bioclimática:** Desconocida

**Observaciones:** TIESTO Y CONCHAL EN SU SUPERFICIE, AUNQUE SU PRESENCIA ES ESCASA POR LA UTILIZACIÓN DEL TERRENO.

## CONSERVACIÓN

### Situación del Sitio:

Parcialmente destruido Bajamente destruido Medianamente destruido  
Altamente destruido X Desaparecido

### Situación del Entorno:

Entorno no afectado Entorno con impacto compatible  
Entorno con impacto moderado Entorno con impacto severo X  
Entorno con impacto critico

**Causa del deterioro:** OBRAS PÚBLICAS

**Peligros Inminentes:** perdida del área arqueológica.

## SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

**Investigado:** Si X No  
**Fechado:** Si No X

## FUENTE

**Entidad investigadora:** INPC\_R5\_DECR\_EMERG\_MIGRADAS

**Registrado por:** MIGRACION

**ANEXO N.- 18**

**FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 11**

**INFORMACIÓN TÉCNICA**

**CÓDIGO:** BM-24-01-54-005-08-000023

**TIPO DE BIEN:** Escultura

**NOMBRE/TEMA:** Cristo Crucificado

**SIGLO:** XVII

**DESCRIPCIÓN DE TÉCNICA:** talla/encarne/policromado.

**DIMENSIONES:**     **alto:** 73.00                     **ancho:** 13.00                     **largo:** 62.00

**DESCRIPCIÓN:** IMAGEN DE BULTO CABEZA, INCLINADA A LA DERECHA, CORONA DE ESPINAS, BRAZOS EXTENDIDOS ARRIBA Y A LOS COSTADOS, MANOS SANGRANTES CON CLAVOS, PIERNAS EXTENDIDAS, PIE DERECHO SOBRE IZQUIERDO, LLAGAS DE LA CRUCIFIJÁN. CUERPO SEMIDESNUDO, SANGRANTE, PAÑO DE SUDOR.

**DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**CONTENEDOR:** Finca Soledad de María

**DIRECCIÓN:** 3 km vía Dos Mangas

**TELÉFONO:** 2 901176

**EMAIL:** [fmsfiat@gu.ec](mailto:fmsfiat@gu.ec)

**DISPOSICIÓN EN EL CONTENEDOR:** Capilla Altar Mayor

**PROPIETARIO RESPONSABLE:** Padre Othmar Staheli

**RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

**Público          Privado          Estatal          Religioso X          Particular**

**ESTADO GENERAL DEL BIEN**

<b>Estado de conservación</b>		<b>BUENO X</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>
Falta cohesión <b>X</b>	Desgastes	Abolsados	Grietas	Microorganismos
Faltantes soporte <b>X</b>	Destensado	craqueladuras <b>X</b>	Insectos	Oxidación
Fracturas <b>X</b>	Dobleces	Deformaciones	Lagunas	Pasmados
Fragmentado	Exfoliacione	Descosidos	Manchas	Quemaduras
Golpes	s	Desfases	Marcas	Rasgaduras
Falta adhesión	Roturas	Sales	Sobre pintura	Ralladuras
<b>Intervenciones Inadecuadas</b>	SI		NO	<b>X</b>
<b>Integridad</b>	Completo	Incompleto <b>X</b>	Detalle	Pulgar y medio de la mano derecha
<b>Ambientales</b>	<b>Humedad:</b> Alta <b>X</b> Baja		<b>Temperatura</b> Alta <b>X</b> Baja	<b>Luz:</b> Directa Indirecta <b>X</b>
<b>Físicas</b>	<b>Extintores</b> Si No <b>X</b>		<b>Montaje:</b> Adecuado Inadecuado <b>X</b>	<b>Sistema eléctrico Defectuoso</b> Si No <b>X</b>
<b>Seguridad</b>	<b>Alarmas</b> Si No <b>X</b>		<b>Sensores:</b> Si No <b>X</b>	<b>Guardias:</b> Si No <b>X</b>
	<b>Accesible</b> Si <b>X</b> No			

**Observaciones:** FALTA PULGAR Y MEDIO DE LA MANO DERECHA

### **FOTOGRAFIA**

**Código fotográfico:** BM-24-01-54-005-08-000023-1



S/N

[BM-24-01-54-005-08-000023-1](#)

### **FUENTE**

**Entidad investigadora:** ESPOL-CONAH  
(INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL-DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL-BIENES CULTURALES MUEBLES)

**Registrado por:** LIC. MARISOL SOYA

**Revisado por:** LIC. FERNANDO UNDA

**Fotografiado por:** LIC. MARISOL SOYA

**Fecha de revisión:** 2009-01-01 00:00:00.0

**Fecha de registro:** 2009-01-01 00:00:00.0

**ANEXO N.- 19**

**FICHAS DE ATRACTIVOS POTENCIALES # 12**

**INFORMACIÓN TÉCNICA**

**CÓDIGO:** BM-24-01-54-005-08-000027

**TIPO DE BIEN:** Pintura

**NOMBRE/TEMA:** Cristo es Crucificado

**SIGLO:** XX

**DESCRIPCIÓN DE TÉCNICA:** chinesco

**DIMENSIONES:**     **alto:** 79.00                     **ancho:** 00.00                     **largo:** 68.00

**DESCRIPCIÓN:** DE FORMATO RECTANGULAR VERTICAL, EN EL CENTRO CRISTO CRUCIFICADO, DE CUERPO ENTERO, CABEZA INCLINADA A LA IZQUIERDA, CON AUREOLA, CORONA DE ESPINAS, MIRADA HACIA ABAJO, BRAZOS EXTENDIDOS, CLAVOS EN LAS MANOS, PIES SEPARADOS CON CLAVOS A CADA UNO DE ELLOS. LADO IZQUIERDO MARÑA DE CUERPO ENTERO, DE PERFIL, VISTE MANTO AZUL Y HUMERAL BLANCO. LADO DERECHO SAN JUAN DE CUERPO ENTERO DE PIE, CABEZA CON AUREOLA, VISTE TÁNICA BLANCA Y MANTO ROJO.

**DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**CONTENEDOR:** Finca Soledad de María

**DIRECCIÓN:** 3 km vía Dos Mangas

**TELÉFONO:** 2 901176

**EMAIL:** [fmsfiat@gu.ec](mailto:fmsfiat@gu.ec)

**DISPOSICIÓN EN EL CONTENEDOR:** RESERVA

**PROPIETARIO RESPONSABLE:** Padre Othmar Staheli

**RÉGIMEN DE PROPIEDAD**

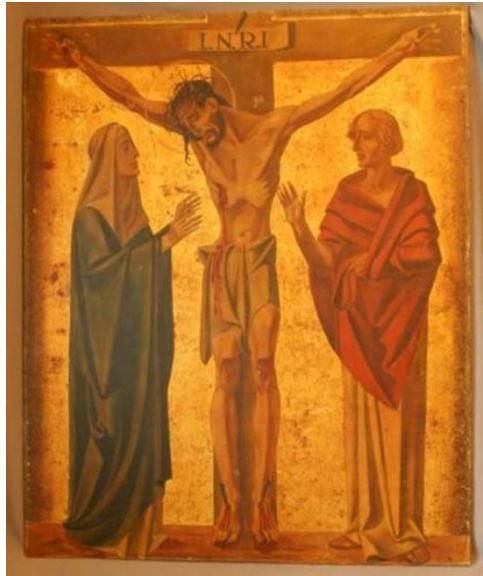
**Público          Privado          Estatal          Religioso X          Particular**

**ESTADO GENERAL DEL BIEN**

Estado de conservación		BUENO	REGULAR X	MALO
Falta cohesión	Desgastes	Abolsados	Grietas X	Microorganismos
Faltantes soporte	Destensado	craqueladuras X	Insectos X	Oxidación X
Fracturas	Dobleces	Deformaciones	Lagunas	Pasmados X
Fragmentado	Exfoliaciones	Descosidos	Manchas X	Quemaduras
Golpes	Roturas	Desfases	Marcas	Rasgaduras
Falta adhesión		Sales	Sobre pintura	Ralladuras
<b>Intervenciones Inadecuadas</b>			SI	NO X
<b>Integridad</b>	Completo X	Incompleto	Detalle	
<b>Ambientales</b>	<b>Humedad:</b> Alta X Baja		<b>Temperatura</b> Alta X Baja	<b>Luz:</b> Directa Indirecta X
<b>Físicas</b>	<b>Extintores</b> Si No X		<b>Montaje:</b> Adecuado Inadecuado X	<b>Sistema eléctrico</b> <b>Defectuoso</b> Si No X
<b>Seguridad</b>	<b>Alarmas</b> Si No X <b>Accesible</b> Si X No		<b>Sensores:</b> Si No X	<b>Guardias:</b> Si No X

## **FOTOGRAFIA**

**Código fotográfico:** BM-24-01-54-005-08-000027-1



## **FUENTE**

**Entidad investigadora:** ESPOL-CONAH

**(INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL-DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL-BIENES CULTURALES MUEBLES)**

**Registrado por:** LIC. FREDY REVELO

**Revisado por:** LIC. FREDY UNDA

**Fotografiado por:** LIC. FREDY REVELO

**Fecha de revisión:** 2009-01-01 00:00:00.0

**Fecha de registro:** 2008 -01-01 00:00:00.0

**ANEXO N.- 20**  
**SURF EN MANGLARALTO**



**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto  
**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.- 21**  
**HOSPEDERÍA FAMILIAR LOS CACTUS**



**Fuente:** Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar de la comunidad de Manglaralto  
**Elaborado por:** Borbor S.



ANEXO N.- 22

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

HOTELERÍA Y TURISMO

MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL  
REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

ENCUESTAS DIRIGIDAS A POBLADORES

Datos Informativos	N.- 002
<b>OBJETIVO:</b> Conocer el nivel de aceptación que tienen los pobladores con la implementación de un modelo de desarrollo turístico para el área del manglar, a través del establecimiento de normas y actividades sustentables que generen beneficios sociales y económicos para la comunidad.	
<b>Por favor conteste las siguientes preguntas</b>	
<p>1. Datos de Identificación</p> Sexo _____ Edad _____ Ocupación _____ <p>2. ¿Cree usted que se desarrolla el turismo en esta comunidad?</p> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <p>3. Manglaralto que tipo de afluencia turística recibe:</p> Nada _____ Muy Poco _____ Poco _____ Considerable _____ Bastante _____ <p>4. ¿Considera usted que el turismo es una actividad que podría mejorar la economía de las comunidades de la zona norte de la provincia?</p> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____ <p>5. ¿Qué tipo de servicios hacen falta en esta comunidad que permitan brindar un mejor servicio a los visitantes?</p> Alojamiento _____ A y b _____ Recreacionales _____ Básicos _____ Otros _____	



6. ¿Qué organizaciones pública o privadas considera usted que aportan en el desarrollo turístico de esta comunidad?

Municipalidad de Santa Elena \_\_\_\_

Prefectura \_\_\_\_

Gobierno Parroquial \_\_\_\_

Prodecos \_\_\_\_

CPR \_\_\_\_

Ninguna \_\_\_\_

7. ¿Le gustaría participar en proyectos turísticos que ayuden a desarrollar económica y turísticamente a Manglaralto?

SI

NO

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

8. ¿Cuáles atractivos cree Ud. que posee Manglaralto como oferta turística?

Playa \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

Parque \_\_\_\_\_

La loma(Mirador) \_\_\_\_\_

Centro Intercultural \_\_\_\_\_

Iglesia \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

9. ¿Le gustaría que en el área del manglar se desarrolle el turismo sustentable a través de actividades recreativas y responsables con el medio ambiente?

SI

NO

10. ¿Sería importante establecer normas de regulación para la actividad turística en el área del Manglar?

SI

NO

11. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable en el área del manglar que permita su conservación y reconocimiento?

SI

NO

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Responsable:

Fecha:

## ANEXO N.- 23

### TABLAS DE TABULACIÓN DE ENCUESTAS A POBLADORES

#### SEXO Y EDAD DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

EDAD	MASCULINO		FEMENINO	
16-25	53	18,72%	40	14,14%
26-35	22	7,77%	24	8,48%
36-45	18	6,36%	18	6,36%
46-55	31	10,95%	31	10,96%
56- adelante	30	10,60%	16	5,66%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>54,4%</b>	<b>129</b>	<b>45,6%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

#### OCUPACIÓN DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

OCUPACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estudiante	64	23%
Empleado Público	62	22%
Empleado Privado	82	29%
Ama de Casa	28	10%
Comerciante	31	11%
Otro	16	6%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

#### LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MANGLARALTO

¿Cree usted que se desarrolla el turismo en esta comunidad?		
	Cantidad	Porcentaje
SI	215	76%
NO	68	24%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>Manglaralto que tipo de afluencia turística recibe:</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	9	3%
Muy Poco	27	10%
Poco	173	61%
Considerable	74	26%
Bastante	0	0%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Considera usted que el turismo es una actividad que podría mejorar la economía de las comunidades de la zona norte de la provincia?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	278	98%
NO	5	2%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Qué tipo de servicios hacen falta en esta comunidad que permitan brindar un mejor servicio a los visitantes?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Alojamiento	52	18%
A y b	32	11%
Recreacionales	147	52%
Básicos	52	18%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Qué organizaciones públicas o privadas considera usted que aportan en el desarrollo turístico de esta comunidad?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Prodecos	80	28%
Gobierno Parroquial	5	2%
Municipio	2	1%
Prefectura	2	1%
CPR	54	19%
Ninguna	140	49%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Le gustaría participar en proyectos turísticos que ayuden a desarrollar económica y turísticamente a Manglaralto?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	283	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Cuáles atractivos cree Ud. Que posee Manglaralto como oferta turística?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Estero	132	47%
Parque	12	4%
Iglesia	17	6%
Playa	100	35%
CIC	14	5%
La Loma Mirador	8	3%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Le gustaría que en el área del manglar se desarrolle el turismo sustentable a través de actividades recreativas y responsables con el medio ambiente?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	272	96%
NO	11	4%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Sería importante establecer normas de regulación para la actividad turística en el área del Manglar?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	283	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Está usted de acuerdo con la implementación de un Modelo de Desarrollo Turístico Sustentable en el área del manglar que permita su conservación y reconocimiento?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	283	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.



ANEXO N.- 24

UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
HOTELERÍA Y TURISMO

“MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO  
SUSTENTABLE DEL REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE  
MANGLARALTO”

ENCUESTAS DIRIGIDAS A TURISTAS

Datos Informativos	N.- 001
<p><b>OBJETIVO:</b> Conocer el nivel de aceptación que tienen los turistas con la implementación de un modelo de desarrollo turístico para el área del manglar, a través del establecimiento de normas y actividades sustentables que generen beneficios sociales y económicos para la comunidad.</p>	
<p><b>Por favor conteste las siguientes preguntas</b></p>	
<p>1. Datos de Identificación Edad _____ Sexo _____ País o ciudad _____</p>	
<p>2. ¿Con qué frecuencia visita usted a la provincia de Santa Elena?  <input type="checkbox"/> Primea vez    <input type="checkbox"/> Cada semana    <input type="checkbox"/> Cada mes  <input type="checkbox"/> Cada temporada    <input type="checkbox"/> Cada año</p>	
<p>3. ¿Por qué motivos visita esta provincia?  Vacaciones _____ Salud _____ Turismo _____  Descanso _____ Referencias _____ Naturaleza _____  Otros _____</p>	
<p>4. ¿Cuáles son las comunidades de preferencia que visita dentro de la provincia de Santa Elena?  Salinas _____ San Pablo _____  Libertador Bolívar _____ Manglaralto _____  Montañita _____ Olón _____  La Entrada _____ Otro _____</p>	
<p>5. ¿Qué lugares visita cuando se encuentra en Manglaralto?  Playa _____ Estero _____  Manglar _____ La loma(Mirador) _____  El bosque _____ Iglesia _____  Otro _____</p>	
<p>6. ¿En qué estado de conservación cree usted que se encuentra el área del estero-manglar?  Regular <input type="checkbox"/>    bueno <input type="checkbox"/>    muy bueno <input type="checkbox"/>    excelente <input type="checkbox"/></p>	

7. ¿Considera usted que el turismo sustentable genera beneficios sociales, ambientales y económicos de las comunidades donde se desarrolla?

SI

NO

¿PORQUÉ?

---

8. ¿Piensa usted que con la implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable mejoraría considerablemente el área del estero- manglar?

SI

NO

¿PORQUÉ?

---

9. ¿Qué actividades adicionales le gustaría que se desarrollen en esta área?

- Pesca deportiva
- Competencia acuáticas
- Excursiones y paseos
- Juegos recreativos
- Deportes playeros
- Otros

10. ¿Considera necesario establecer normas que regulen la actividad turística en esta comunidad?

SI

NO

¿PORQUÉ?

---

11. ¿De qué manera Ud. aportaría para que el desarrollo de actividades turísticas en el área del estero - manglar sean sustentables?

- Reforestando
- Cuidando el entorno
- Contribuyendo económicamente
- Reciclando
- Capacitando a los involucrados del área

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Responsable:

Fecha:

## ANEXO N.- 25

### TABLAS DE TABULACIÓN DE ENCUESTAS A TURISTAS

#### SEXO Y EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

Edad	Masculino		Femenino	
16-25	72	21,24%	60	17,70%
26-35	52	15,34%	47	13,87%
36-45	35	10,32%	34	10,03%
46-55	15	4,42%	10	2,95%
56- adelante	9	2,65%	5	1,48%
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>53,98%</b>	<b>156</b>	<b>46,02%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

#### PAÍS O CIUDAD DE ORIGEN DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

País/ciudad	Cantidad	Porcentaje
Guayaquil	145	43%
Quito	17	5%
La Libertad	31	9%
Santa Elena	50	15%
Santo Domingo	10	3%
Argentina	31	9%
Europa	24	7%
Norteamérica	31	9%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

¿Con qué frecuencia visita usted a la provincia de Santa Elena?		
	Cantidad	Porcentaje
Primera vez	45	13%
cada semana	25	7%
cada mes	51	15%
cada temporada	129	38%
cada año	89	26%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Por qué motivos visita esta provincia?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Vacaciones	58	17%
Salud	0	0%
Turismo	47	14%
Descanso	156	46%
Referencias	31	9%
Naturaleza	47	14%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Cuáles son las comunidades de preferencia que visita dentro de la provincia de Santa Elena?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Salinas	51	14%
San Pablo	3	1%
Libertador Bolívar	3	1%
Manglaralto	184	55%
Montañita	58	17%
Olón	20	6%
La Entrada	20	6%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Qué lugares visita cuando se encuentra en Manglaralto?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Playa	132	39%
Estero	152	45%
Manglar	7	2%
La loma(Mirador)	7	2%
El bosque	7	2%
Iglesia	34	10%
Otro		0%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.



<b>¿En qué estado de conservación cree usted que se encuentra el área del estero- manglar?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	115	34%
Bueno	122	36%
Muy bueno	34	10%
Excelente	68	20%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Considera usted que el turismo sustentable genera beneficios sociales, ambientales y económicos de las comunidades donde se desarrolla?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	315	93%
NO	24	7%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Piensa usted que con la implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable mejoraría considerablemente el área del estero- manglar?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	339	100%
NO	0	0
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Qué actividades adicionales le gustaría que se desarrollen en esta área?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Pesca deportiva	13	4%
Competencias acuáticas	48	14%
Excursiones y paseos	78	23%
Juegos recreativos	68	20%
Deportes playeros	119	35%
Otros	13	4%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Considera necesario establecer normas que regulen la actividad turística en esta comunidad?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	277	96%
NO	12	4%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿De qué manera Ud. aportaría para que el desarrollo de actividades turísticas en el área del estero - manglar sean sustentables?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Reforestando	27	8%
Cuidando el entorno	92	27%
Aporte económico	51	15%
Reciclando	105	31%
Capacitando	64	19%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.



## ANEXO N.- 26

UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

### HOTELERÍA Y TURISMO

#### MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

#### ENCUESTAS DIRIGIDAS A SERVIDORES TURÍSTICOS

Datos Informativos	N.- 0003
<b>OBJETIVO:</b> Conocer el nivel de aceptación y participación que tienen los servidores turísticos con la implementación de un modelo de desarrollo turístico para el área del manglar, a través del establecimiento de normas y actividades sustentables que generen beneficios sociales y económicos para la comunidad	
<b>Por favor conteste las siguientes preguntas</b>	
1. Datos de Identificación	
Sexo _____	Edad _____
Ocupación _____	Dirección _____
2. ¿Qué tipo de servicio brinda a los turistas?	
Alojamiento _____	A y B _____
Bar Discoteca _____	Guianza _____
Internet _____	Otros ¿Cuáles? _____
3. ¿Manglaralto tiene afluencia turística todo el año?	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
4. De donde provienen los turistas que nos visitan:	
Guayaquil _____	
Quito _____	
Cuenca _____	
Otro país _____	
Otro _____	
5. ¿Qué nivel de importancia le da Ud. al turismo?	
__Bajo	__Medio
__Medio alto	__Alto
6. Turismo sustentable es :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservar el medio ambiente</li> <li>• Usar de manera adecuada los recursos(agua, energía, flora y fauna )</li> <li>• Reducir la contaminación</li> <li>• Proteger los recursos naturales y culturales de una región</li> </ul>	

7. ¿Le gustaría poner en práctica acciones que garanticen el desarrollo del turismo sustentable?

SI

NO

8. ¿Qué clase de capacitaciones ha recibido?

\_\_\_ Manipulación de alimentos

\_\_\_ Atención al cliente

\_\_\_ Hospitalidad

\_\_\_ Administración de Restaurantes

\_\_\_ Guíaanza e interpretación ambiental

\_\_\_ Otros

\_\_\_ Ninguna

9. ¿Qué clase de capacitación le gustaría recibir?

- Buenas prácticas de turismo sostenible o sustentable
- Administración de empresas turísticas
- Reducir los impactos ambientales
- Atención al cliente
- Manipulación de alimentos
- Inglés técnico
- Otros

10. ¿Le gustaría que en el área del manglar se desarrolle el turismo sustentable a través de actividades recreativas y responsables con el medio ambiente?

SI

NO

11. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable en el área del manglar que permita su conservación y reconocimiento?

SI

NO

¿Por qué?

---

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Responsable:

Fecha:

ANEXO N.- 27

## TABLAS DE TABULACIÓN DE ENCUESTAS A SERVIDORES TURÍSTICOS

### SEXO Y EDAD DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

Edad	Masculino		Femenino	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
16-25	0	0.00%	0	0.00%
26-35	2	9.52%	1	4.76%
36-45	3	14.28%	6	28.57%
46-55	1	4.76%	3	14.29%
56- adelante	1	4.76%	4	19.05%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>33.33%</b>	<b>14</b>	<b>66.67</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

### OCUPACIÓN DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS ENCUESTADOS DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

OCUPACIONES	Cantidad	Porcentaje
Hospedero	10	48%
Vendedor de A y B	8	38%
Operador de Internet	2	10%
Bombero	1	5%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

### ¿Qué tipo de servicio brinda a los turistas?

	Cantidad	Porcentaje
Alojamiento	10	48%
A y b	8	38%
Bar Discoteca	1	5%
Guianza	0	0%
Internet	2	10%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

### ¿Manglaralto tiene afluencia turística todo el año?

	Cantidad	Porcentaje
SI	9	43%
NO	12	57%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

<b>De donde provienen los turistas que nos visitan:</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Costa	6	28%
Sierra	5	24%
Oriente	0	0%
Otro País	10	48%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

<b>¿Qué nivel de importancia le da Ud. Al turismo?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	1	5%
Medio	6	29%
Medio Alto	4	19%
Alto	10	48%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

<b>Turismo sustentable es:</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Conservar el medio ambiente	6	28%
Uso adecuado de los recursos	10	48%
Reducir la contaminación	1	5%
Proteger los recursos naturales y culturales	4	19%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

<b>¿Le gustaría poner en práctica acciones que garanticen el desarrollo del turismo sustentable?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	21	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

<b>¿Qué clase de capacitaciones ha recibido?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Manipulación de alimentos	6	29%
Atención al cliente	4	19%
Hospitalidad	2	10%
Administración de Restaurantes	1	5%
Guianza e interpretación ambiental	1	5%
Otros	2	10%
Ninguna	5	24%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

<b>¿Qué clase de capacitación le gustaría recibir?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Buenas prácticas de turismo sustentable	3	14%
Administración de empresas turísticas	1	5%
Reducir los impactos ambientales	3	14%
Atención al cliente	4	19%
Manipulación de alimentos	2	10%
Ingles técnico	8	38%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.

<b>¿Le gustaría que en el área del manglar se desarrolle el turismo sustentable a través de actividades recreativas y responsables con el medio ambiente?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	21	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S

<b>¿Está usted de acuerdo con la implementación de un modelo de desarrollo turístico sustentable en el área del manglar que permita su conservación y reconocimiento?</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	21	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Aplicación de encuesta a Pobladores del 2011

**Elaborado por:** Borbor S.



## ANEXO N.- 28

### UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA HOTELERÍA Y TURISMO

#### MODELO DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO

#### ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES SECCIONALES Y DE TURISMO (SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO)

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de aceptación y participación que tienen las autoridades seccionales con la implementación de un modelo de desarrollo turístico para el área del manglar, a través del establecimiento de normas y actividades sustentables que generen beneficios sociales y económicos para la comunidad

#### Datos Informativos n.- 004

**Nombre:** **Cargo:** **Institución:**  
**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS**

- ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo sus funciones?
- ¿Cuáles son los logros que se han obtenido para beneficio de la comunidad?
- ¿Qué actividades se han llevado a cabo que ayuden a fomentar el turismo en esta comunidad?
- ¿Cómo califica el nivel de participación que ha tenido la comunidad en los diferentes proyectos que se han realizado durante su periodo?
- ¿Qué proyectos están planificados o a planificarse para ser ejecutados próximamente?
- ¿Qué clase de promoción turística se le está dando a Manglaralto como destino turístico de la provincia?
- ¿Existen normas que regulen la actividad turística en esta comunidad? ¿Cuáles?
- ¿Considera usted conveniente que se desarrolle ampliamente el turismo en el área del Estero-Manglar de manera responsable con los recursos existentes en dicha área? ¿Por qué?
- ¿Cuáles serían sus recomendaciones para la planificación de la actividad turística sustentable en el área del Estero-Manglar de dicha comunidad?
- ¿Qué opina de la ejecución de un “Modelo de desarrollo y Manejo turístico sustentable del remanente de Manglar”?
- ¿De qué manera podría apoyar para que se desarrolle y conserve el área del Estero-Manglar?
- ¿Sí estaría dispuesto a apoyar el desarrollo de este trabajo para beneficio de la comunidad?



## ANEXO N.- 29

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

<b>OBJETO DE ESTUDIO:</b>	Desarrollo Turístico
<b>LUGAR:</b>	Comunidad de Manglaralto Estero- Manglar
<b>FECHA:</b>	Enero-Febrero 2012
<b>OBSERVADOR:</b>	Sara Borbor Suárez

#### ASPECTOS A OBSERVAR:

- Identificación de los Atractivos Turísticos
- Situación Actual de los Recursos Turísticos
- Existencia de programas y proyectos realizados en esta Comunidad
- Determinación de los Atractivos más relevantes
- Comparación de los atractivos relevantes de la comunidad contra el área de estudio (Estero. Manglar)
- Identificar los aspectos del área del Remanente de Manglar.
- Determinar la factibilidad de la ejecución del presente proyecto.

## ANEXO N.- 30

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 1

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** La Loma – Mirador Natural

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Montaña

**SUBTIPO:** Cordillera

### UBICACION

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 5 m.s.n.m

**TEMPERATURA:** 24 – 26°C

**PRECIPITACION:** 125 - 250mm.

**FLORA Y FAUNA (BIODIVERSIDAD):**

No existe

#### DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

Es una loma de fácil acceso, donde se puede apreciar la vista panorámica de Manglaralto, respirar aire puro y sentir la brisa del mar.

#### USOS (SIMBOLISMO)

Mirador del panorama de Manglaralto

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

**CONSERVADO:** en proceso de deterioro

**CAUSAS:** falta de atención y cuidado por parte de los moradores en acondicionar esta área para poder ubicarlo como uno de los principales atractivos de Manglaralto.

**ENTORNO:**

Deteriorado

**CAUSAS:**

Poca accesibilidad al atractivo y falta de interés de la comunidad por preservar este lugar.

## APOYO

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12

**Observaciones:** Por no existir un horario fijo de visita a la Loma-Mirador, se recomienda por su falta de iluminaciones y seguridad el uso del horario indicado.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Loma Alta

Sedero La Entrada

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Local

<b>JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	5
Valor Extrínseco	5
Entorno	3
Estado de conservación	3
<b>APOYO</b>	
Acceso	4
Servicios	4
Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	0
Nacional	0
Internacional	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION II</b>

## ANEXO N.- 31

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 2

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa de Manglaralto

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Costas o Litorales

**SUBTIPO:** Playa

### UBICACION

**LATITUD:** 01° 50' 793'' S

**LONGITUD:** 80° 44' 699''

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20 horas

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30 horas

### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 0 – 2 m.s.n.m

**TEMPERATURA:** 24 – 26°C

**PRECIPITACION:** 125 - 250mm.

**Dimensiones:** 3100 m. long. de la playa

**Calidad Del Agua:** Semituribia, clara, color verde, temperatura media

**Flora:** *CocusNucifera* (cocos), *Musa x paradisiaca* (banano), Pino (*pinnussp*)

**Fauna:** *Gastropodos* (caracol), *PelecanusOccidentalis* (pelicano), *UcidesOccidentalis* (Cangrejo)

**Descripción del paisaje:** La playa es amplia de forma recta, su rumbo es sur-sur este, se puede observar un tipo de arquitectura tradicional antigua donde se puede apreciar las casas de madera protegidas por un muro de rocas, para cubrirlas del oleaje del mar.

**Actividad agropecuaria:** No existe

**Ancho de la playa:** Zona Activa (100 m. aproximadamente), Zona Pasiva (20 m. Aproximadamente), Zona de equipamiento (300 m. - población)

**Calidad de la Arena:** Fina y Clara.

### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Deportes de playa, pesca, balneario.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

**CAUSAS**

No hay producción de desechos que afectan la playa de una manera permanente, no hay invasión urbana de la playa.

**ENTORNO**

Conservado

**CAUSAS**

A pesar de la existencia de construcciones modernas, éstas han utilizado los materiales de la zona lo que se aprecia un conjunto y se mantiene alejado de la playa.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

**TERRESTRE:** Lastrado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12

**Observaciones:** Por no existir un horario fijo de visita a la playa, se recomienda por su falta de iluminaciones y seguridad el uso del horario indicado.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Playa de Montañita 3.4 km.

Playa de Olón 6.6 km.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional

<b>JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	10
Valor Extrínseco	12
Entorno	8
Estado de conservación	10
<b>APOYO</b>	
Acceso	5
Servicios	5
Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	5
Nacional	5
Internacional	
<b>TOTAL</b>	67
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION III</b>

## ANEXO N.-32

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 3

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Estero de Manglaralto

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Costas o litoral

**SUBTIPO:** Estero

### UBICACION

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 0-2 msnm

**DIMENSIÓN:** 500 metros de longitud y 1,70 de profundidad

**TEMPERATURA:** 24 – 26°C

#### Flora y fauna (biodiversidad):

Posee 5 especies de peces, 4 crustáceos y 1 bivalvo.

#### Fauna

Peces: Robalo gualajo, mojarra palometa, chaparra o sardineta, lisa blanca, chame o chalaco.

Crustáceos: jaiba verde, cangrejo violinista, camarón blanco, camarón manudo.

Bivalvo: michuya.

#### Descripción del paisaje:

Es un lugar acogedor por su bello paisaje, donde se une un brazo de mar con el agua dulce del río de esta comunidad formando un pequeño pero llamativo estero, donde se pueden observar diferentes especies e ideal para disfrutar en familia.

#### USOS (SIMBOLISMO)

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

**CONSERVADO:** en proceso de deterioro

**CAUSAS:** por la falta de control en temporada alta y feriados con respecto a los desechos y el poco interés por parte de los pobladores de la comunidad para conservarlo y cuidarlo.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

#### **VIAS**

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**Observaciones:** Por no existir un horario fijo de visita Al estero, se recomienda por su falta de iluminaciones y seguridad el uso del horario indicado.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Estero de Palmar

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional

<b>JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	10
Valor Extrínseco	10
Entorno	8
Estado de conservación	5
<b>APOYO</b>	
Acceso	5
Servicios	5
Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	5
Nacional	3
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION II</b>

## ANEXO N.-33

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 4

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Manglar

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Bosques

**SUBTIPO:** Manglar

### UBICACION

**LATITUD:** 01° 50' 793'' S

**LONGITUD:** 80° 44' 699''

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 0 - 5 m.s.n.m

**TEMPERATURA:** 24 – 26°C

**PRECIPITACIÓN:** 125 - 250mm.

**UBICACIÓN:** en la parte sur de la comunidad de Manglaralto, en el área del estero.

**EXTENSIÓN:** área de aproximadamente 6.5 hectáreas

#### Flora y fauna (biodiversidad):

##### Flora

Mangle: rojo, negro y jeli o botón,

##### Fauna

Aves: garzas, martín pescador, fragatas, gallinazos, pelícano.

#### Descripción del paisaje:

El manglar es un área que comprende un paisaje espectacular, complementado con el estero permite que diferentes especies encuentren su hábitat en este sector, es una parte natural de la comunidad que necesita de cuidados para que se pueda conservar y no se destruya rápidamente.

#### USOS (SIMBOLISMO)

No

#### ENTORNO

**CONSERVADO:** en proceso de deterioro

**CAUSAS:** inexistencias de proyectos de preservación del área.



## ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

**CONSERVADO:** en proceso de deterioro

**CAUSAS:** la falta de cuidado y conservación de las especies y recursos existentes en esta área no solo por parte de los pobladores a su vez las autoridades seccionales.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

#### TEMP. DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12

**Observaciones:** Por no existir un horario fijo de visita al Manglar, se recomienda por su falta de iluminaciones y seguridad el uso del horario indicado.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Manglar de Olón

### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincial

JERARQUIZACIÓN	
VARIABLE	PUNTUACIÓN
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	10
Valor Extrínseco	10
Entorno	5
Estado de conservación	4
<b>APOYO</b>	
Acceso	5
Servicios	3
Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	5
Nacional	
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION II</b>

## ANEXO N.-34

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 5 **ENCUESTADOR:** Sara Borbor  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza  
**FECHA:** 10 de Enero del 2012  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Centro Intercultural Comunitario Manglaralto  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Manifestaciones históricas **SUBTIPO:** Arquitectura civil

### UBICACION

**LATITUD:** 01° 50' 793" S **LONGITUD:** 80° 44' 699"  
**PROVINCIA:** Santa Elena **CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** Manglaralto  
**DIRECCIÓN:** Manglaralto: Calle 10 de Agosto diagonal al Hospital Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20  
**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Estilo:** Cultural

**Conservación del estilo:** Conservado

**Estilo del entorno**

Moderno-Rustico

**Época de construcción**

Fue construido en 1948 y remodelado en el 2011

**Colecciones al interior**

No aplica

**Pureza de colección**

No aplica

**Estado de conservación**

El Centro Intercultural Manglaralto antiguamente era la Central Eléctrica creada en 1948, y desde que llegó el actual servicio eléctrico en 1980, era un sitio olvidado recién hace un año se restauró el lugar conservando los materiales con los que fue edificado.

**Distribución espacial**

Este centro tiene un área de aproximadamente 21 metros por 10m. y se encuentra distribuido de la siguiente manera:

**Área de patrimonio:** donde se encuentran las antiguas maquinas que en 1948 permitían que Manglaralto y las comunidades aledañas tuvieran energía eléctrica. **Área de eventos:** aquí se llevan a cabo diferentes eventos que la comunidad requiera.

**Área de Servicios:** en esta parte se encuentran cabañas para que los artesanos de la parroquia, puedan hacer las ventas de sus artesanías, además se posee espacio para brindar el servicio de cafetería y para brindar información.

**Materiales utilizados**

Pilares de Madera guayacán, paredes revestidas de caña con chapeado de cemento

**Muestras relevantes:** No aplica

**Clasificación de la muestra:** No aplica

**Objetos arqueológicos:** No aplica

**Cerámica:** No aplica

**Orfebrería:** No aplica

**Textiles:** No aplica

**Lítica:** No aplica

**Objetos varios:** Tiene Maquinaria

**Restos fósiles:** No aplica

**Artes plásticas:** No aplica

**Decoración:** No aplica

**Mobiliario:** No aplica

**USOS (SIMBOLISMO)** No

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Conservado

**CAUSAS**

Restauración del lugar a cargo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

**ENTORNO**

Conservado

**CAUSAS**

Cuidado y mantenimiento del entorno

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

**VIAS**

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Museo Valdivia

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial

JERARQUIZACIÓN	
VARIABLE	PUNTUACIÓN
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	7
Valor Extrínseco	8
Entorno	8
Estado de conservación	8
<b>APOYO</b>	
Acceso	10
Servicios	10
Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	3
Nacional	
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION II</b>

## ANEXO N.-35

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 6 **ENCUESTADOR:** Sara Borbor  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza  
**FECHA:** 10 de Enero del 2012  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia San Ignacio de Loyola  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Manifestaciones históricas  
**SUBTIPO:** Arquitectura religiosa

### UBICACION

**LATITUD:** 01° 50' 793'' S **LONGITUD:** 80° 44' 699''  
**PROVINCIA:** Santa Elena **CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** Manglaralto **DIRECCIÓN:**

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20  
**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 3 m.s.n.m **TEMPERATURA:** 27°C  
**PRECIPITACION:** 125 - 250mm.

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Estilo:** Historicista

**Conservación del estilo:** Conservado

**Estilo del entorno:** Convergen construcciones de varios estilos.

**Época de construcción:** según investigaciones existen datos que la iglesia fue creado en 1858 aproximadamente, y según moradores antes de que se creara esta comunidad como parroquia ya existía la iglesia San Ignacio de Loyola Inicialmente era de madera pero hasta la actualidad ha sido remodelada en tres ocasiones siendo la más reciente en el 2003, con una estructura de hormigón y partes de madera.

**Distribución Espacial:** tiene 5 pisos antes de llegar a la torre de la iglesia, la parte de abajo se encuentra dividida en: la sacristía, el altar y la parte de la audiencia.

**Colecciones al interior:** No aplica

**Pureza de colección:** No aplica

**Estado de conservación:**

**Distribución espacial;**

**Materiales utilizados:** madera y hormigón

**Muestras relevantes:** No aplica

**Clasificación de la muestra:** No aplica

**Objetos arqueológicos:** No aplica

**Cerámica:** No aplica

**Orfebrería:** No aplica

**Textiles:** No aplica

**Lítica:** No aplica

**Objetos varios:**

**Restos fósiles:** No aplica

**Artes plásticas:** No aplica

**Decoración:** No aplica

**Mobiliario:** No aplica

### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Valoración histórica (tipología representativa)

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado **CAUSAS:** Mantenimiento a cargo de grupos colaboradores de la iglesia.

#### ENTORNO

Conservado **CAUSAS:** Cuidado y mantenimiento del entorno

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

##### VIAS

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

##### TEMP. DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Santuario Blanca Estrella de la Mar Olón

Santuario Palmar

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

JERARQUIZACIÓN	
VARIABLE	PUNTUACIÓN
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	10
Valor Extrínseco	8
Entorno	7
Estado de conservación	5
<b>APOYO</b>	
Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	5
Nacional	2
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION III</b>

## ANEXO N.-36

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 7

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Día de los Difuntos

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Manifestaciones étnicas

**SUBTIPO:** Tradiciones y creencias populares

### UBICACION

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 2 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 27°C

**PRECIPITACION:** 250-500 mm

#### CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**Motivación:** Se celebra cada 1 y 2 de Noviembre todos los años se sigue la tradición de poner las conocidas mesas de muerto, festividad común en lñas comunidades peninsulares

**Periodicidad:** Cada año, en la fecha indicada

**Descripción del Evento:** Esta celebración consiste en que cada 1 de Noviembre las familias que han tenido la pérdida de algún familiar en la etapa de su niñez, colocan dentro de sus casa la mencionada mesa de muerto ubicando las comidas que le gustaban al difunto, estas están cubiertas con cortinas o sábanas blancas ubicando una vela en el centro de la misma. Niños de 4 a 12 años salen de sus casas con fundas, bolsos o mochilas a pedir pan y comida en cada una de las casas que aún conservan esta tradición, esta actividad se realiza después del mediodía y los niños al tocar la puerta dicen .lo siguiente “Ángeles somos, del cielo venimos pan pedimos, si no nos dan, el otro año ya no venimos”. Los dueños de la casa hacen que los niños ingresen y le brindan las comidas típicas de esta festividad que por lo general son: arroz con leche, tallarín de pollo, torta de camote, arroz con lenteja y panes en diferentes formas.

El día dos solo cambia en que ahora los que van a las casas a pedir pan como comúnmente se dice son las personas adultas, por lo cual la variedad de alimentos es diferente, inclusive brindan bebidas alcohólicas.

**Participación:** niños y adultos de las diferentes comunidades aledañas.

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro

### CAUSAS

Algunas personas ya no siguen con esta tradición.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 1 día

**DÍAS AL MES:** 1/365

**HORAS AL DÍA:** desde las 13h00 hasta las 22h00

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Museo de Valdivia

Playa de Montañita

### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

JERARQUIZACIÓN	
VARIABLE	PUNTUACIÓN
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	5
Valor Extrínseco	6
Entorno	5
Estado de conservación	4
<b>APOYO</b>	
Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	5
Nacional	
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION II</b>

## ANEXO N.-37

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 8

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Personajes populares de día de inocentes y fin de año

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Manifestaciones étnicas

**SUBTIPO:** Tradiciones y creencias populares

### UBICACION

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 2 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 27°C

**PRECIPITACION:** 250-500 mm

#### CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**Motivación:** Se celebra cada 29,30 y 31 de Diciembre

**Periodicidad:** Cada año, en la fecha indicada

**Descripción del Evento:** Cada año en esta comunidad jóvenes y adultos representan a los personajes populares de día de inocentes y fin de año, realizando un baile denominado el baile de las "Mojigas" empezando con esta tradición desde el 28 de diciembre, donde se disfrazan de mujeres con diferentes vestimentas haciendo referencia a la moda actual, seguidas por un hermano que las cuida del diablo y de los mirones atrevidos que se encuentran a su alrededor, el cual usa un látigo para castigarlas, el viejo y la vieja vestidos con trajes muy llamativos, y por último el tradicional diablo que con su vestimenta roja asusta a niñas y jovencitas, todos estos personajes bailan en diferentes lugares de Manglaralto, donde los soliciten y en especial donde vendan bebidas alcohólicas para hacerle comprar a los caballeros que se encuentran observando sus bailes atrevidos, a los cuales le piden una comisión por cualquier motivo que a ellos se les ocurra, por lo general el baile de las Mojigas empieza a las 9 de la noche, saliendo de la casa de don Isaías Alfonso, quien es el encargado de organizar todo, finalizan el 31 quitándose las máscaras que le cubrían su rostro y organizando una fiesta de despedida del año entre ellos.

**Participación:** Jóvenes y adultos de la comunidad de Manglaralto, que cada año siguen con esta tradición..

#### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

No

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado



**CAUSAS**

Cada vez más jóvenes desean participar de esta tradición muy llamativa y que atrae a niños y adultos.

**ENTORNO**

Conservado

**CAUSAS**

Participación de los grupos dispuestos a seguir con esta tradición.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 3 días

**DÍAS AL MES:** 3/365

**HORAS AL DÍA:** desde las 13h00 hasta las 22h00

**Observaciones:** los días de baile de los personajes son 28-29-30 a partir de las 21h00 horas.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial

<b>JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	8
Valor Extrínseco	10
Entorno	8
Estado de conservación	7
<b>APOYO</b>	
Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	2
Nacional	
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION III</b>

## ANEXO N.-38

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 9

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiestas de Parroquialización de Manglaralto

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Realizaciones artísticas contemporáneas

**SUBTIPO:** Fiestas

### UBICACION

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 2 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 27°C

**PRECIPITACION:** 250-500 mm

#### CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**Motivación:** Se celebra como fiesta de Parroquialización de Manglaralto, el 29 de Mayo de cada año

**Periodicidad:** Cada año, en la fecha indicada

**Lugar de realización:** Los eventos se realizan en la parte central de Manglaralto frente al parque.

**Descripción de Programas:** En días anteriores a esta fecha (29 de Mayo) se llevan a cabo diferentes actividades:

- Desfile cívico y estudiantil.
- Presentación de la reina de la Parroquia
- Presentaciones de artistas y espectáculos varios.
- Sesión solemne, después del desfile
- Juegos pirotécnicos

**Participación:** Participan en los desfiles y actividades populares las escuelas, organizaciones barriales y deportivas, asociaciones varias, de la mayoría de las comunidades que abarca esta parroquia. En la sesión solemne participa el sector público

#### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Esta fiesta fomenta la integración parroquial a la vez que celebran con sus costumbres un año más de la creación de la parroquia.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado

#### CAUSAS

Cada año las diferentes instituciones se disponen a participar de esta festividad en homenaje a cumplir un año más como parroquia Manglaralto, programando actividades año a año.

**ENTORNO**

Conservado

**CAUSAS**

Calles e instalaciones cercanas en buen estado.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS****TERRESTRE:** Hormigón armado**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4**TEMP. DE ACCESO:****DÍAS AL AÑO:** 3 días**DÍAS AL MES:** 3/365**HORAS AL DIA:** desde las 09h00 hasta el finalizar las actividades nocturnas.**Observaciones:** las actividades a realizarse se las pueden consultar en el Facebook del Gobierno Parroquial Manglaralto.**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:****AGUA:** Potable**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playa de Montañita

Playa de Olón

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial

JERARQUIZACIÓN	
VARIABLE	PUNTUACIÓN
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	8
Valor Extrínseco	8
Entorno	8
Estado de conservación	8
<b>APOYO</b>	
Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	
Nacional	
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION III</b>

## ANEXON.-39

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 10

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiestas de San Ignacio de Loyola

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Realizaciones artísticas contemporáneas

**SUBTIPO:** Fiestas

### UBICACION

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 2 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 27°C

**PRECIPITACION:** 250-500 mm

#### CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**Motivación:** Se celebra como fiesta en honor al patrono San Ignacio de Loyola de Manglaralto, el 31 de Julio de cada año

**Periodicidad:** Cada año, en la fecha indicada

**Lugar de realización:** Los eventos se realizan en la parte central de Manglaralto frente a la Iglesia San Ignacio de Loyola.

**Descripción de Programas:** En días anteriores a esta fecha (31 de Julio) se llevan a cabo diferentes actividades:

- Procesión motorizada con la imagen desde la comunidad de Libertador Bolívar hasta La Entrada
- Presentaciones de artistas y espectáculos varios.
- Juegos pirotécnicos
- Misas en Honor al Patrono
- Distracciones Populares
- Baile público con Banda de Músicos contratada

**Participación:** participan 1}grupos representando a las diferentes iglesias de la parroquia.

#### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Esta fiesta fomenta la integración parroquial religiosa.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro

## CAUSAS

Cada año las diferentes iglesias se disponen a participar de esta festividad en homenaje al patrono de esta comunidad, programando actividades año a año. Pero con el pasar de los años su efectividad va minorando.

## ENTORNO

Conservado

## CAUSAS

Calles e instalaciones cercanas en buen estado.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VIAS

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 3 días

**DÍAS AL MES:** 3/365

**HORAS AL DÍA:** desde las 15h00 hasta el finalizar las actividades nocturnas.

**Observaciones:** las actividades a realizarse se las pueden consultar en el mural de la iglesia.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Santuario de Olón

Playa de Montañita

### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

JERARQUIZACIÓN	
VARIABLE	PUNTUACIÓN
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	5
Valor Extrínseco	6
Entorno	7
Estado de conservación	7
<b>APOYO</b>	
Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	
Nacional	
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION II</b>

## ANEXON.-40

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 11

**ENCUESTADOR:** Sara Borbor

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Lcdo. Efrén Mendoza

**FECHA:** 10 de Enero del 2012

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiestas de la Virgen de la Merced

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Realizaciones artísticas contemporáneas

**SUBTIPO:** Fiestas

### UBICACION

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Manglaralto

**DIRECCIÓN:** Manglaralto

### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 58 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H20

**POBLADO:** La Libertad **DISTANCIA:** 64 km. **TIEMPO APROXIMADO:** 1H30

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 2 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 27°C

**PRECIPITACION:** 250-500 mm

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Motivación:** Se celebra como fiesta en honor a la patrona Virgen de la Merced de Manglaralto, el 23 y 24 de Septiembre de cada año

**Periodicidad:** Cada año, en la fecha indicada

**Lugar de realización:** Los eventos se realizan en la parte central de Manglaralto frente a la Iglesia San Ignacio de Loyola.

**Descripción de Programas:** En días anteriores a esta fecha (23 y 24) se llevan a cabo diferentes actividades:

- Procesión motorizada con la imagen desde la comunidad de Libertador Bolívar hasta La Entrada
- Presentaciones de artistas y espectáculos varios.
- Juegos pirotécnicos
- Misas en Honor al Patrona
- Distracciones Populares
- Baile público con Banda de Músicos contratada

**Participación:** participan 1} grupos representando a las diferentes iglesias de la parroquia.

#### VALOR EXTRÍNSECO

#### USOS (SIMBOLISMO)

Esta fiesta fomenta la integración parroquial religiosa.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro

#### CAUSAS

Cada año las diferentes iglesias se disponen a participar de esta festividad en homenaje al patrono de esta comunidad, programando actividades año a año. Pero con el pasar de los años su efectividad va minorando.

**ENTORNO**

Conservado

**CAUSAS**

Calles e instalaciones cercanas en buen estado.

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

**VIAS**

**TERRESTRE:** Hormigón armado

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, 4x4

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 3 días

**DÍAS AL MES:** 3/365

**HORAS AL DÍA:** desde las 15h00 hasta el finalizar las actividades nocturnas.

**Observaciones:** las actividades a realizarse se las pueden consultar en el mural de la iglesia.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo ciego, pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Santuario de Olón

Playa de Montañita

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local

<b>JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
<b>CALIDAD</b>	
Valor Intrínseco	5
Valor Extrínseco	6
Entorno	7
Estado de conservación	7
<b>APOYO</b>	
Acceso	8
Servicios	8
Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local	2
Provincial	
Nacional	
Internacional	
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>
<b>EQUIVALE</b>	<b>JERARQUIZACION II</b>

**ANEXO N.- 41**

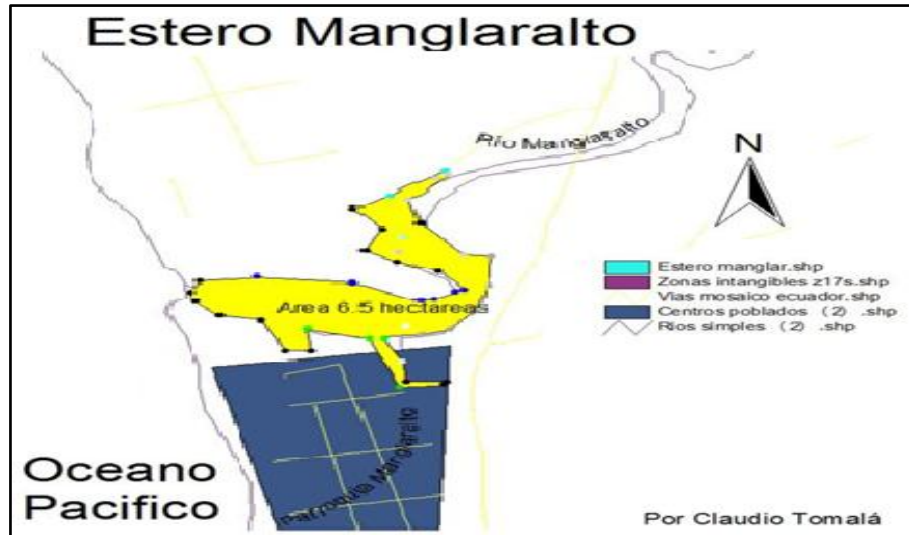
**FICHA PARA EL CONTROL DE ASISTENCIA  
TALLER DE IDENTIFICACION DE ACCIONES Y CONCIENCIACION  
AMBIENTAL**

NOMBRES Y APELLIDOS	# DE CEDULA	INSTITUCIÓN	FIRMA	OBSERVACIONES



ANEXO N.- 42

MAPA DEL ÁREA ESTERO-MANGLAR



**Fuente:** Estudio Preliminar sobre la Biodiversidad existente Manglaralto-2010

**Elaborado por:** Blgo. Claudio Tomalá

ANEXO N.- 43

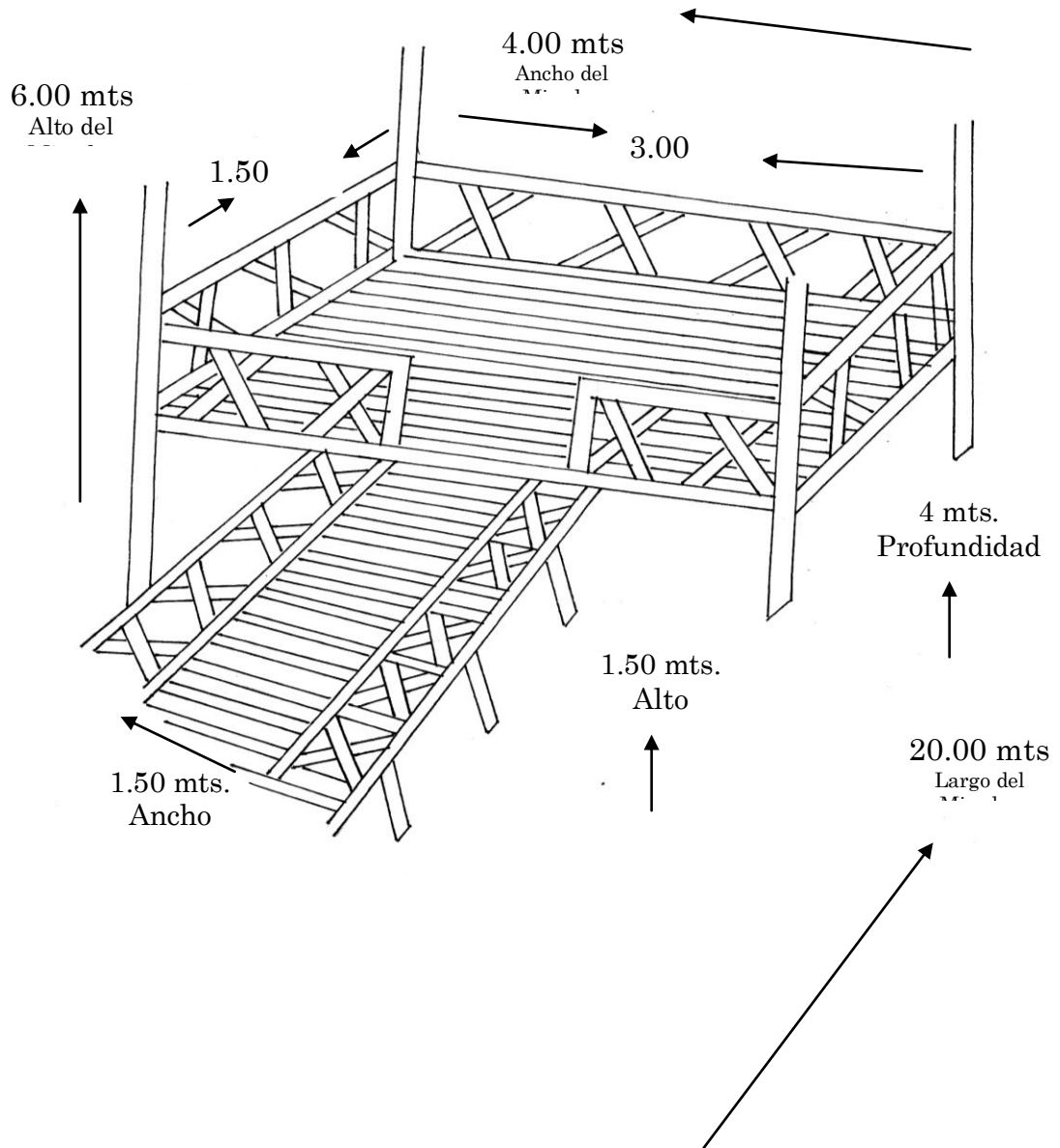
SENDERO INTERPRETATIVO



**Elaborado por:** Sara Borbor

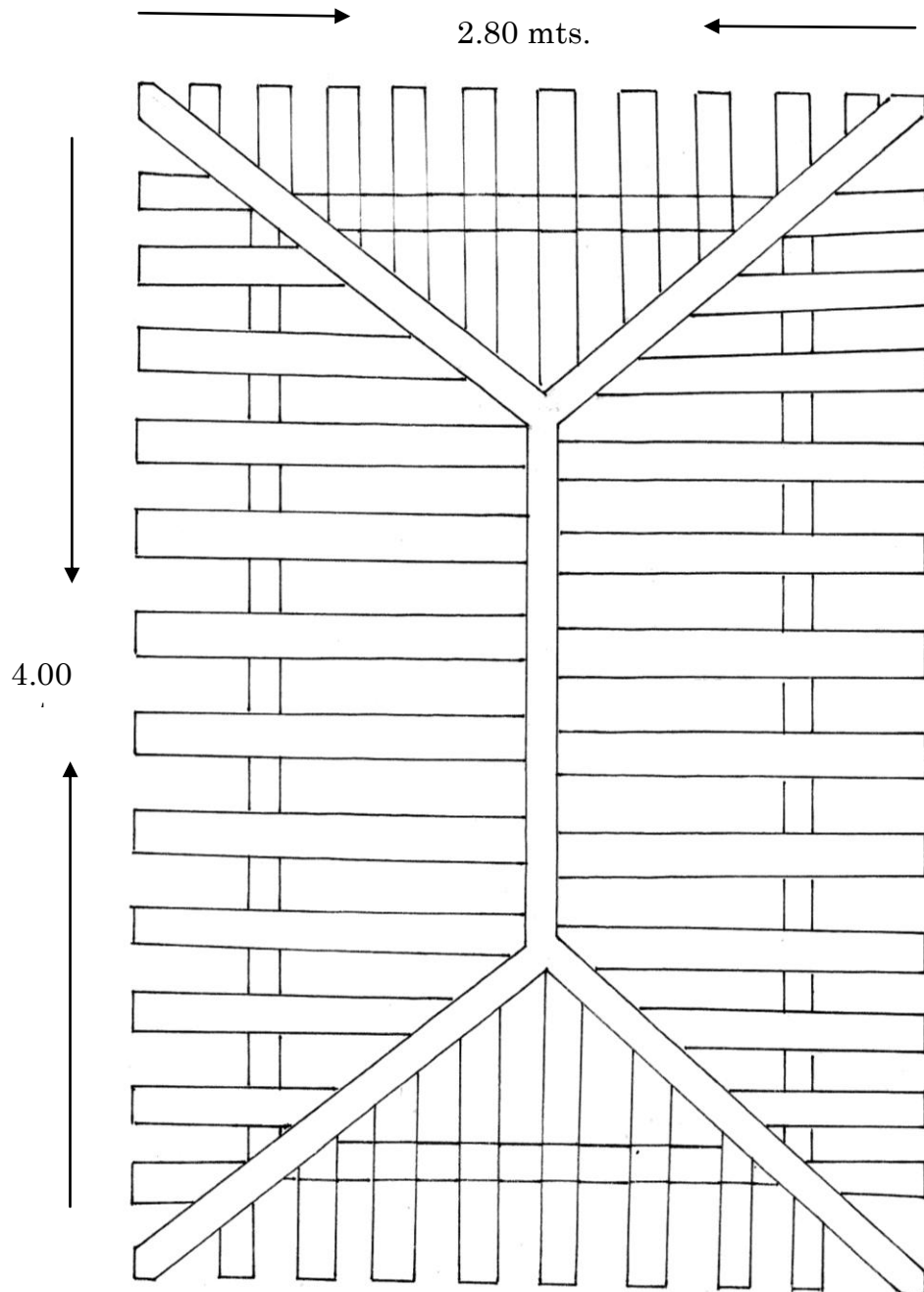
ANEXO N.- 44

ESTRUCTURA DEL MIRADOR



ANEXO N.- 45

ESTRUCTURA TECHO DEL MIRADOR



## ANEXO N.- 46

### PUBLICIDAD DE RADIO CANELA



Guayaquil, 2 de Junio del 2012

Estimada  
Sara Borbor

Ciudad.-

De mis consideraciones:

CORPORACION CANELA, es un grupo de gente malanochada por trabajar, que ha hecho estragos en la cabeza de los gerentes de las mejores empresas del país, que ha tenido un alto impacto publicitario durante los 6 años que llevamos al aire. Estamos constituidos por las siguientes frecuencias:

90.5 FM. Guayas, 106.5 FM, Pichincha, 92.7 FM. Carchi, Imbabura y sur de Colombia, 106.5 FM. Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, 107.3 FM., Azuay, Cañar, 94.1 Perfil Costanero, Península de Santa Elena, 89.3 FM. Manabí, 97.3 FM. Pichincha LA OTRA.

RADIO CANELA 90.5 FM.GUAYAQUIL cuenta con todos los recursos para brindarle la oportunidad de obtener los mejores beneficios y rendimientos económicos al invertir en publicidad radial, así, Canela esta basada en un personal altamente capacitado, tecnología de punta, cobertura en Guayas y parte de Manabí, con un alto impacto publicitario, programación en vivo y variada las 24 horas del día y excelentes costos publicitarios. "BIENVENIDOS AL PAIS CANELA"

#### PROPUESTA 1

RADIOS	CANELA	LA OTRA
<b>FRECUENCIA</b>	90.5 FM	94.9 FM
<b>PERÍODO</b>	3 meses	3 meses
<b>ROTACIÓN</b>	Lunes a Viernes	Lunes a Viernes
<b>DÍAS</b>	22	22
<b>CUÑAS</b>	5 cuñas diarias de 30"	5 cuñas diarias de 30"
<b>IMPACTOS</b>	110 Impactos Mensuales	110 Impactos Mensuales
<b>VALOR DE TARIFA</b>	\$ 20.00	\$ 20.00
<b>INVERSIÓN MENSUAL</b>	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00
<b>DESCUENTO</b>	40 %	40 %
<b>VALOR ESPECIAL</b>	\$ 12.00	\$ 12.00
<b>INVERSIÓN/MES CON DESCUENTO</b>	\$ 1,320.00	\$ 1,320.00
<b>TOTAL</b>		\$ 2,640.00

**NOTA:** Se aplica un descuento por el número de cuñas diarias y por tomar más de un medio radial. Los montos, no incluyen IVA.

Canela 90.5 FM cubre la provincia del Guayas y los Ríos.

La Otra 94.9 FM cubre las provincias del Guayas, Tulcán, Esmeraldas, Nueva Loja, Sto. Domingo, Salinas, Pto. Fco. Orellana, El Oro.

## PROPUESTAS 2

<b>RADIO</b>	<b>CANELA</b>
<b>FRECUENCIA</b>	90.5 FM
<b>PERÍODO</b>	3 meses
<b>ROTACIÓN</b>	Lunes a Viernes
<b>DÍAS</b>	22
<b>CUÑAS</b>	5 cuñas diarias de 30"
<b>IMPACTOS</b>	110 Impactos Mensuales
<b>VALOR DE TARIFA</b>	\$ 20.00
<b>INVERSIÓN MENSUAL</b>	\$ 2,200.00
<b>DESCUENTO</b>	30 %
<b>VALOR ESPECIAL</b>	\$ 14.00
<b>INVERSIÓN/MES CON DESCUENTO</b>	\$ 1,540.00

**NOTA:** Se aplica un descuento por el número de cuñas diarias y por tomar más de un medio radial. Los montos, no incluyen IVA.

Canela 90.5 FM cubre la provincia del Guayas y los Ríos.

## PROPUESTA 3

<b>RADIO</b>	<b>LA OTRA</b>
<b>FRECUENCIA</b>	94.9 FM
<b>PERÍODO</b>	3 meses
<b>ROTACIÓN</b>	Lunes a Viernes
<b>DÍAS</b>	22
<b>CUÑAS</b>	5 cuñas diarias de 30"
<b>IMPACTOS</b>	110 Impactos Mensuales
<b>VALOR DE TARIFA</b>	\$ 20.00
<b>INVERSIÓN MENSUAL</b>	\$ 2,200.00
<b>DESCUENTO</b>	30 %
<b>VALOR ESPECIAL</b>	\$ 14.00
<b>INVERSIÓN/MES CON DESCUENTO</b>	\$ 1,540.00

Daniel Gallegos Dionisio  
ASESOR PUBLICITARIO  
CANELA RADIO – TV  
LA OTRA FM  
ARMONICA FM  
084312779- 042684100



## ANEXO N.- 47

### PUBLICIDAD DE RADIO RUMBA

Guayaquil, 25 de Julio del 2012

Señores:

Ciudad.-

Radio Rumba Network es una emisora dedicada a la programación de música tropical convirtiéndose en una de las primeras y destacando en el género salsa. Con el paso del tiempo la emisora se convirtió en un ícono para los amantes de la salsa y auspiciante de numerosos conciertos de grandes artistas.

Radio Rumba Network llega a la mayor parte de la costa ecuatoriana en sus distintas frecuencias siendo 107.3 FM para Guayaquil y la provincia del Guayas además de Santa Elena, 104.1 para Manabí, 95.9 para Los Ríos y 96.7 El Oro.

Por medio de la presente le presentamos los costos unitarios de publicidad vigentes son los siguientes:

#### PROGRAMAS ESTELARES

NOTICIERO "CUARTO PODER"	AL PRIMER TOQUE
<p>Informando de buena fuente. Bajo la conducción de: <b>Rodrigo Iguasnia, Marisol Castillo, Jeniffer Rodríguez</b> De lunes a viernes de 06h00 a 08h30 Paquete GOLD: <b>USD 2.200,00*</b> Paquete PLATINUM: <b>USD: 1.600,00*</b></p>	<p><b>Johnny Vanoni, Oscar Ortega y Laura Serrano</b> De lunes a viernes de 08h30 a 10h30 Paquete 1º Toque: <b>USD 1.200,00*</b></p>
"MINUTO 30"	RUMBA Y GOLES
<p>Microinformativo Horarios: <b>10h30 - 11h30 - 12h30 - 14h30</b> <b>15h30 - 16h30 - 17h30 - 18h30</b> Valor mensual de cuña <b>USD 2.500,00*</b></p>	<p><b>Simón Cañarte, Stalyn Briones y Mauricio Cantos</b> De lunes a viernes de 14h00 a 15h30 Paquete R&amp;G <b>USD 1.200,00*</b></p>
HOY ES UN GRAN DÍA	
<p><b>Lidia Ronquillo</b> De lunes a viernes de 10h30 a 14h00 Paquete Gran Día <b>USD 1.500,00*</b></p>	

\* Los Valores son Mensuales, no incluyen IVA

#### TARIFARIO

TIEMPO	VALOR	TIEMPO	VALOR	MENCIONES EN VIVO DE 15" A 30" USD 25,00
15"	USD 10,00	40"	USD 25,00	
20"	USD 15,00	60"	USD 30,00	
30"	USD 20,00		<b>TARIFAS APLICAN DE LUNES A DOMINGO</b>	

## ANEXO N.- 48

### TRÍPTICO DEL ÁREA ESTERO-MANGLAR

# ESTERO MANGLAR

Los manglares tienen un alto valor ecológico ya que actúan como hábitat para muchos peces y mariscos. Además albergan y proveen áreas de anidaje a un número considerable de especies de aves residentes y migratorias, vulnerables o en peligro de extinción. Esta área posee diferentes especies de flora y fauna, las cuales necesitan de mucho cuidado y protección. Entre las más representativas se encuentran las siguientes:

PECES	MANGLARES
Mojarra palometa	Mangle rojo
Chaparra o Sardinetas	Mangle negro
Lisa blanca	Mangle jellí o botón
Chame o Chalaco	AVES
CRUSTACEOS	Garza real
Jaliba verde	Garza nevada
Cangrejo violinista	Garza bueyera
Camaron blanco	Fragatas
Camaron manudo	Pelicano pardo

## Mangle negro





# SENDERO INTERPRETATIVO

Le invitamos a que venga a disfrutar del hermoso paraíso que nos ofrece el Estero-Manglar, a través de un recorrido por tierra y/o agua, donde podrá apreciar y captar diferentes aves, manglares y otras especies que se encuentran en el sector.

# RECOMENDACIONES

A las personas interesadas en visitar este sendero, se les recomienda llevar:

Zapatos de excursión	Camisa de manga larga
Pantalón largo	Repelente para mosquitos
Una gorra	Protector solar
Cámaras	Agua
Binoculares	

# ACTIVIDADES DE APORTACIÓN

Constantemente se planificarán actividades en las cuales participarán visitantes y pobladores:

- Reciclado
- Reforestando
- Conmemorando días importantes para la preservación del medio ambiente.: día del agua, medio ambiente, manglar y otros

Elaborado por: Borbor S.

## ANEXO N.- 49

### PARTE POSTERIOR DEL TRÍPTICO DEL ÁREA ESTERO-MANGLAR

## Actividades Recreativas

- Paseos y competencias en botes
- Paseos y competencias ciclonautas.
- Campeonatos de surf, volley y futbol playero



## MAPA DEL ÁREA ESTERO-MANGLAR



Estero Manglaralto

Oceano Pacifico

Área 6.5 hectáreas

Estero manglar alto  
Zonas ecoturísticas y P.A. alto  
Vías recreativas ecoturísticas  
Centros poblados (1, 2, 3) alto  
Riesgos simples (1, 2) alto



## REMANENTE DE MANGLAR

DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE





ESTERO MANGLAR  
El auténtico paraíso

Contactos: Sara borbor  
Cell: 082586187  
Correo: zaris\_1990@hotmail.com  
Estero-manglar@hotmail.com  
Manglaralto - Santa Elena

Elaborado por: Borbor S.



ANEXO N.- 50  
FLYER PROMOCIONAL



**REMANENTE DE MANGLAR  
DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO  
SUSTENTABLE**

**SENDERO INTERPRETATIVO  
ESTERO-MANGLAR**

*La Comunidad de Manglaralto ofrece a sus visitantes disfrutar del ecosistema maravilloso que posee “el patrimonio natural”, como se lo denomina a esta área. Entre las actividades principales están:*

**ACTIVIDADES RECREATIVAS**

*Paseos y competencias en botes  
Paseos y competencias ciclonautas.  
Campeonatos de surf, volley  
y futbol playero  
Observación de aves  
Recorrido por el sendero*

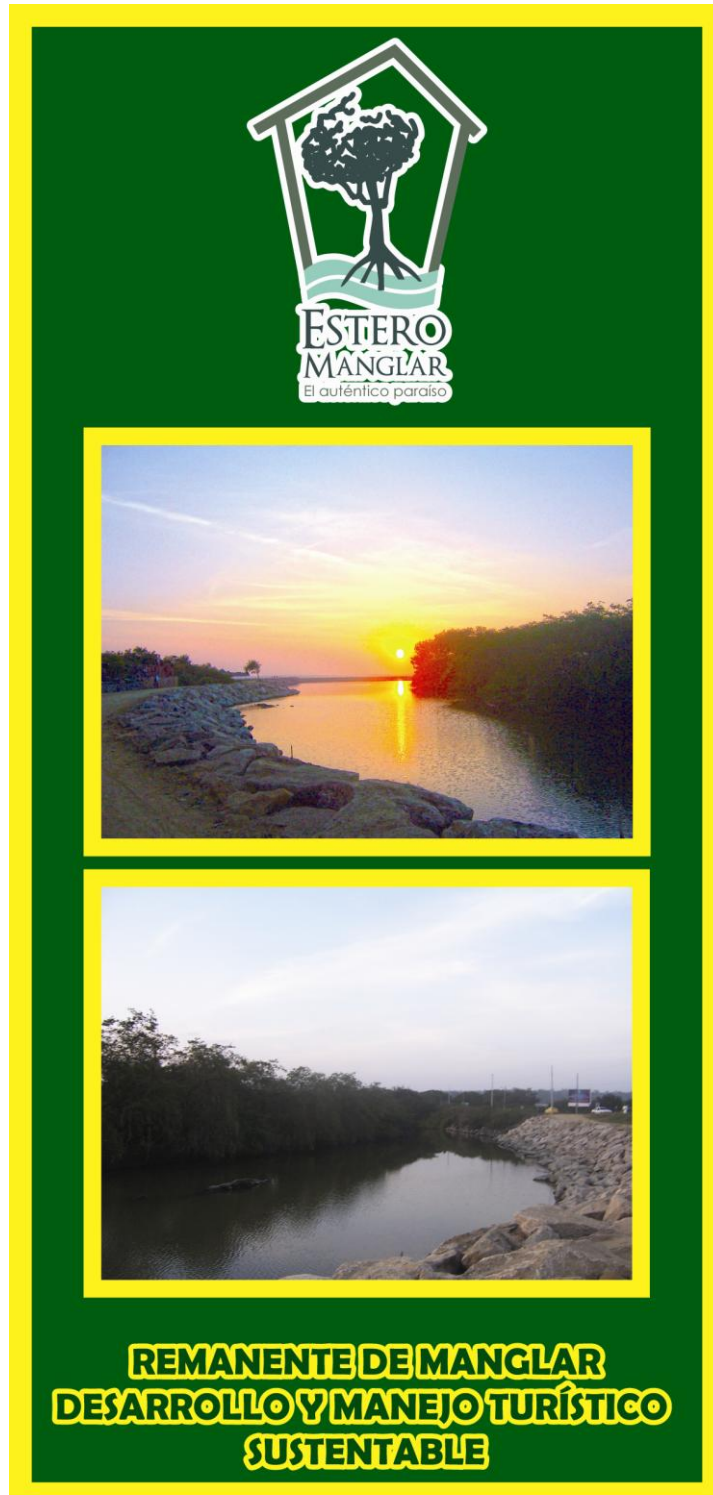
**ACTIVIDADES DE APORTACIÓN**

*Reciclando  
Reforestando  
Commemorando días importantes para  
la preservación del medio ambiente.:  
día del agua, medio ambiente, manglar y otros*



Elaborado por: Borbor S.

**ANEXO N.- 51**  
**BANNER PROMOCIONAL**



**Elaborado por: Borbor S.**

**ANEXO N.- 52**

**MÁTRIZ DE LAS LINEAS ESTRATEGICAS**

N.-	LÍNEAS	ACCIONES	IMPACTOS	INDICADORES
1	<b>Preservación de los Recursos Turísticos del remanente de manglar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación de normativas para el uso racional de los recursos turísticos.</li> <li>- Campaña de concienciación de la población sobre prevención, minimización, reutilización y depósito responsable de los residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorización de los recursos existentes en el área por parte de la comunidad en general.</li> <li>- Participación Comunitaria en la conservación del medio que los rodea.</li> <li>- Estimular a la comunidad con respecto a la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales.</li> <li>- Equilibrio ambiental, social y económico de la actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de Participación y Responsabilidad Comunitaria.</li> <li>- Existencia de normativas legales relacionadas con el control y regulación del desarrollo turístico</li> </ul>
2	<b>Capacitación Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear programas de capacitación para los servidores turísticos y comunidad en general:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inglés técnico</li> <li>2. Manejo Ambiental y Turístico orientado al Turismo Sustentable</li> <li>3. Guianza e Interpretación Ambiental</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recurso humano con nivel óptimo de preparación ambiental y turística.</li> <li>- Cambios cualitativos y cuantitativos en los negocios turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de programas de formación turística con énfasis en sustentabilidad.</li> <li>- Listas de asistencias, fotografías.</li> <li>- Informes de capacitaciones ejecutadas.</li> <li>- Evaluaciones de temáticas desarrolladas para verificar alcance de resultados de aprendizaje</li> <li>- Nivel de formación de la comunidad</li> </ul>

3	<b>Mejora del equipamiento turístico del remanente de manglar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el turismo de naturaleza, debido a que en el área del estero manglar existe una rica flora y fauna.</li> <li>- Promover el turismo deportivo para que haya dinamismo en esta área.</li> <li>- Planificar y ejecutar actividades turísticas recreativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de la comunidad local en actividades turísticas.</li> <li>- Brindar nuevas alternativas de recreación en el área.</li> <li>- Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de participantes en dinamización del turismo en el área Estero-Manglar.</li> <li>- Informe de resultados de encuestas de satisfacción aplicadas a visitantes.</li> <li>- Reconocimiento y valoración de los recursos existente en la zona</li> </ul>
4	<b>Mejora de la Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Negociar el financiamiento con instituciones públicas locales y provinciales para la construcción de drenajes para las aguas de lluvia.</li> <li>- Adecuar espacios para la recolección de basura, en coordinación con las empresas privadas pertinentes, potencializando el reciclaje.</li> <li>- Colocación de alumbrado público en el área del estero- manglar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de residuos sólidos en áreas transitables.</li> <li>- Seguridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenio con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.</li> <li>- Contrato de obras de drenaje para aguas lluvias.</li> <li>- Espacios para recolección de basura implementados.</li> <li>- Fotografías de alumbrado público colocado en área del estero-manglar</li> </ul>
5	<b>Promoción Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer las estrategias de marketing para la promoción y publicidad del área estero-manglar.</li> <li>- Elaboración de una Marca y logotipo del área estero – manglar.</li> <li>- Elaboración y difusión de material promocional de los productos turísticos.</li> <li>- Diseño del Producto Turístico Sustentable: Itinerario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar el flujo de turistas.</li> <li>- Posicionamiento del área Estero - Manglar como una oferta nueva y diversificada dentro de la zona.</li> <li>- Reconocimiento a nivel local, regional y nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material <i>publicitario diseñado</i>.</li> <li>- Marca y logotipo socializado por actores del plan.</li> <li>- Existencia de un producto turístico con su respectivo itinerario socializado con los actores de desarrollo</li> </ul>

**ANEXO N.- 53**  
**PRESUPUESTO GENERAL**

<b>PROPUESTA DE DESARROLLO Y MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL REMANENTE DE MANGLAR DE LA COMUNIDAD DE MANGLARALTO</b>	
Preservación de Recursos Turísticos	\$ 14.264.75
Equipamiento Turístico	\$ 21.962.30
Capacitación Turística	\$ 4.132,60
Infraestructura	\$ 5.000.00
Promoción Turística	\$ 16.576.60
<b>TOTAL EN 4 AÑOS</b>	<b>\$ 61,936.25</b>

**Fuente:** Proforma del Presupuesto Total de la Propuesta.

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.- 54**  
**PRESUPUESTO PARA LA DETERMINACIÓN DE NORMATIVAS**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Taller de identificación de acciones y concienciación ambiental	10	Botellas de agua personal	0.35 ctvs.	\$ 5.25
	30	Impresiones para convocar al taller	0.15 ctvs.	\$ 4.50
		Otros gastos adicionales		\$ 20.00
Formar una directiva de regulación del turismo.	10	Aperitivo para la celebración de la nueva directiva	\$ 3.00	\$ 30.00
Fijar las normas que regirán dentro del área estero-manglar	1.000	Impresiones de leyes adicionales y de la normativa fijada	0.15 ctvs.	\$ 150.00
		Materiales de oficina		\$ 20.00
Publicar las normas establecidas a nivel general.	30	Impresiones de afiches	\$ 4.50	\$ 135.00
	1.000	Hojas volantes A5 B/N	0.10 ctvs.	\$ 100.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$464.75</b>

**Fuente:** Proformas de Color Imprezo

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.- 55**

**PRESUPUESTO PARA LA CONCIENCIACIÓN DE LA POBLACIÓN  
PARA 4 AÑOS**

<b>ACCIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Celebración día mundial del agua (22 de marzo)	Movilización	\$ 200	\$ 600.00
	Logística	\$ 500	\$ 1.500.00
Día de la tierra (22 de abril)	Movilización	\$ 200	\$ 600.00
	Logística	\$ 500	\$ 1.500.00
Día del medio ambiente (5 de junio)	Movilización	\$ 500	\$ 1.500.00
	Logística	\$ 1.500.00	\$ 4.500.00
Día del manglar (26 de julio)	Movilización	\$ 400	\$ 1.200.00
	Logística	\$ 800	\$ 2.400.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 13.800.00</b>

Elaborado por: Borbor S.

**ANEXO N.- 56**

**PRESUPUESTO DE RECURSOS HUMANO PARA LAS  
CAPACITACIONES**

<b>NOMBRE DEL TALLER</b>	<b>NÚMERO DE HORAS</b>	<b>VALOR POR HORA</b>	<b>TOTAL</b>
Inglés Técnico	60	\$ 25	\$ 1.500
Taller de Manejo Ambiental y Turístico orientado al Turismo Sustentable.	60	\$ 25	\$ 1.500
Taller de Guianza e Interpretación Ambiental.	40	\$ 25	\$ 1.000
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>		<b>\$ 4.000</b>

**Fuente:** Análisis y proformas de las horas de seminario para servidores turísticos.

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.-57**

**PRESUPUESTO DE RECURSOS MATERIALES PARA LAS  
CAPACITACIONES**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
2	Caja de marcadores acrílicos colores: rojo, negro y azul	\$ 3.50	\$ 7.00
100	Carpetas manilas	0.15 ctvs	\$ 15.00
6	Cinta masking	0.50 ctvs	\$ 3.00
50	Pliegos de papel periódico	0.10ctvs	\$ 5.00
150	Copias (por 30 participantes )	0.05 ctvs	\$ 7.50
1	Caja de Esferos color azul	\$ 6.00	\$ 6.00
150	impresiones de documentos	0.10 ctvs	\$ 15.00
20	Afiches de publicidad para convocar a las capacitaciones y comunicar a los visitantes sobre la formación de la comunidad (10 de cada uno)	\$ 4.50	\$ 90.00
1	Borrador de pizarra	\$ 3.00	\$ 3.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 151.50</b>

**Fuente:** Proformas de Bazar Lolita y Color Imprezo

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.- 58**

**PRESUPUESTO PARA EL SENDERO**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
100	Cañas	\$ 4.00	\$ 400.00
4	Cargas de cade	\$ 20.00	\$ 80.00
4	Litros de maderol	\$ 11.00	\$ 44.00
2	Galones de Barniz	\$ 27.00	\$ 54.00
2	Paquetes de Biruta de 15 unidades	\$ 11.00	\$ 22.00
2	Litros de blancaola	\$ 2.80	\$ 5.60
20	Libras de clavo de 2 <sup>1/2</sup> galvanizados	\$ 2.50	\$ 50.00
6	Rollo de alambre	\$ 1.25	\$ 7.50
20	Sacos de cemento	\$ 6.80	\$ 136.00
1	Metro de arena picada 3/4	\$ 24.00	\$ 24.00
1	Metro de arena	\$ 24.00	\$ 24.00
Materiales			<b>\$ 847.10</b>
Transporte			<b>\$ 70.00</b>
Mano de obra			<b>\$ 3.300.00</b>
<b>Total</b>			<b>4217.10</b>

**Fuente:** Proformas de Distribuidora Disensa y del Depósito de Madera Luis Gutiérrez  
**Elaborado por:** Borbor S.



**ANEXO N.- 59**  
**PRESUPUESTO PARA LA SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO**  
**(20 SEÑALÉTICAS)**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
20	Diseño e impresión de Lonas (señaléticas)	\$ 7.00	\$ 140.00
10	Cuartones de 2x2	\$ 4.00	\$ 40.00
20	Tiras de laurel	\$ 3.50	\$ 70.00
2	Lbs. de clavo de 2 <sup>1/2</sup>	\$ 2.50	\$ 5.00
2	Lbs. de clavo de 1 <sup>1/2</sup>	\$ 2.00	\$ 4.00
1	Pies de lija	\$ 2.00	\$ 2.00
1	Galón de Barniz Clímax Transparente	\$ 27.00	\$ 27.00
1	Litro de blancola	\$ 2.80	\$ 2.80
1	Tinte café	\$ 3.80	\$ 3.80
2	Litro. de diluyente	\$ 2.00	\$ 2.00
1	Litro de cemento contacto	\$ 4.50	\$ 4.50
40	Tornillos 2x8	\$ 10.00	\$ 10.00
	Instalaciones de las señaléticas	\$ 2.00	\$ 40.00
	Mano de obra	\$ 7.00	\$ 140.00
	Transporte	\$ 15.00	\$ 15.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 506.10</b>

**Fuente:** Proformas de Distribuidora Disensa y del Depósito de Madera Luis Gutiérrez.  
**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.- 60**

**PRESUPUESTO PARA PROMOVER EL TURISMO DEPORTIVO**

<b>ACCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Adecuación de áreas definidas para la práctica de fútbol playero y mejoramiento de las zonas ya establecidas.	5	Cintas elásticas color blanco	\$ 5.00	\$ 25.00
	10	Banderines rojos	\$ 2.50	\$ 25.00
	2	Arcos de caña para fútbol	\$ 65.00	\$ 130.00
	1	Arcos de caña para voleibol	\$ 60.00	\$ 60.00
	1	Net para voleibol	\$ 25.00	\$ 25.00
Programación de campeonatos locales de surf, vóley y fútbol auspiciados por organizaciones públicas y privadas-	Movilización		\$ 2.000.00	\$ 2.000.00
	Logística		\$ 5.000.00	\$ 5.000.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 7.265.00</b>

**Fuente:** Proforma de diferentes empresas

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.- 61**  
**PRESUPUESTO PARA PLANIFICAR Y EJECUTAR ACTIVIDADES**  
**TURÍSTICAS RECREATIVAS**

ACCIÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
Observación de aves	5	Binoculares	\$ 100.00	\$ 500.00
-Competencias de ciclonautas -Paseos en ciclonautas.	5	Ciclonautas Artesanal	\$ 980.00	\$ 4.900.00
	5	Chalecos Salvavidas (adulto)	\$ 42.90	\$ 214.50
	5	Chalecos Salvavidas (niño)	\$ 24.51	\$122.55
-Competencias de botes -Paseos en botes	5	Botes de remos 2.9	\$ 780.00	\$ 3.900.00
	5	Chalecos Salvavidas (adulto)	\$ 42.90	\$ 214.50
	5	Chalecos Salvavidas (niño)	\$ 24.51	\$122.55
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 9.974.10</b>

**Fuente:** Proformas de Ecuabotes y Equipos Cotopaxi.

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.- 62**  
**PRESUPUESTO PARA LA PUBLICIDAD IMPRESA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
4000	Diseño e impresión de flyers full color	\$ 270.00 por cada 1.000	\$ 1.080.00
6000	Trípticos full color (diseño e instalación)	\$ 350.00 por cada 2000	\$ 1.050.00
1	Banner reflectivo (diseño e instalación)	\$ 80.00	\$ 80.00
1	Banner full color	\$ 50.00	\$ 50.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.260.00</b>

**Fuente:** Proforma de Color Imprezo

**Elaborado por:** Borbor S.

### ANEXO N.-63

#### PRESUPUESTO PARA LA PUBLICIDAD RADIAL POR 3 MESES

RADIO	DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Radio Rumba	200 cuñas al mes (40 segundos)	3 meses	\$ 25.00	\$ 75.00
Radio La Otra	110 impactos mensuales	3 meses	\$ 1,724.80	\$ 5,174.40
Radio Genial	120 pautas por mes (30 segundos)	3 meses	\$ 22.40	\$ 67.20
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 5.316.6</b>

**Fuente:** Proforma de las diferentes radios Rumba, Canela y Genial  
**Elaborado por:** Borbor S.

### ANEXO N.-64

#### PRESUPUESTO PARA LA PUBLICIDAD TELEVISIVA POR TRES MESES

CANAL	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Brisa TV	Publicidad por mes	\$ 1.800.00	\$ 5.400.00
Teleamazonas	Publicidad por mes	\$ 1.200.00	\$ 3.600.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 9.000.00</b>

**Fuente:** Proforma de las diferentes canales Brisa TV y Teleamazonas  
**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.-65**

**FICHA DE CONTROL DE ASISTENCIA A LAS REUNIONES MENSUALES ENTRE COMISIONES.**

NOMBRES Y APELLIDOS	COMISIÓN	TEMA PRINCIPAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR E	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	OBSERVACIONES

Elaborado por: Borbor S.

**ANEXO N.-66**

**CONTROL DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS: PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN %</b>	<b>IRREGULARIDADES</b>	<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>
Preservación de los Recursos Turísticos	Determinación de normativas para el uso racional de los recursos turísticos.	1. Taller de identificación de acciones y concienciación ambiental			
		2. Formar una directiva de regulación del turismo.			
		3. Fijar las normas que regirán dentro del área estero-manglar			
		4. Publicar las normas establecidas a nivel general.			
	Concienciación de la población sobre prevención, minimización, reutilización y depósito responsable de los residuos	Celebración de días importantes para la conservación del medio ambiente: día mundial del agua (22 de marzo), día del medio ambiente (5 de junio), día del manglar (26 de julio) y día de la tierra (22 de abril)			

**Fuente:** Análisis de seguimiento y control del Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar  
**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.-67**

**CONTROL DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS: CAPACITACIÓN**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>CAPACITACIONES</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN %</b>	<b>IRREGULARIDADES</b>	<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>
Capacitación Turística	Crear programas de capacitación para los servidores turísticos y comunidad en general	Inglés Técnico			
		Taller de Manejo Ambiental y Turístico orientado al Turismo Sustentable			
		Taller de Guianza e Interpretación Ambiental.			

**Fuente:** Análisis de seguimiento y control del Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.-68**

**CONTROL DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS: EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN %</b>	<b>IRREGULARIDADES</b>	<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>
Equipamiento Turístico	Promover el turismo de naturaleza	Implementación de señalización			
		Implementación de senderos para la observación de las especies			
	Promover el turismo deportivo.	Programación de campeonatos locales de surf, vóley y fútbol auspiciados por organizaciones públicas y privadas.			
		Adecuación de áreas definidas para la práctica fútbol playero y mejoramiento de las zonas ya establecidas.			
	Planificar y ejecutar actividades turísticas recreativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recorridos por el sendero interpretativo</li> <li>-Observación del ecosistema: toma de fotografías e identificación de especies</li> <li>-Competencias de ciclonautas</li> <li>-Competencias de botes</li> <li>-Paseos en botes</li> <li>-Paseos en ciclonautas.</li> </ul>			

**Fuente:** Análisis de seguimiento y control del Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar  
**Elaborado por:** Borbor S.



**ANEXO N.-69**

**CONTROL DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS: INFRAESTRUCTURA**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN %</b>	<b>IRREGULARIDADES</b>	<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>
Infraestructura	Negociar el financiamiento con instituciones públicas locales y provinciales para la construcción de drenajes para las aguas de lluvia.				
	Adecuar espacios para la recolección de basura, en coordinación con las empresas privadas pertinentes, potencializando el reciclaje.				
	Colocación de alumbrado público en el área del estero- manglar.				

**Fuente:** Análisis de seguimiento y control del Modelo de desarrollo y Manejo turístico Sustentable para el Remanente de Manglar  
**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.-70**

**CONTROL DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS: PROMOCIÓN TURÍSTICA**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>NIVEL DE EJECUCIÓN %</b>	<b>IRREGULARIDADES</b>	<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>
Promoción Turística	Establecer las estrategias de marketing para la promoción y publicidad del área estero-manglar	Estrategias de Producto			
		Promoción y Publicidad			
		Estrategias de Precio			
		Estrategias de Plaza			
	Elaboración y difusión de material promocional de los productos turísticos.	Creación de una página Web Redes Sociales			
		Publicidad impresa: Elaboración de trípticos, flyers y banners.			
	Elaboración de una Marca y logotipo del área estero – manglar.	Generar reconocimiento			

**Elaborado por:** Borbor S.

**ANEXO N.-71**

**FICHA PARA EVALUAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS POR EL SENDERO INTERPRETATIVO**

<b>FECHA</b>	<b>REPRESENTANTE FAMILIAR</b>	<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>	<b>HORA DE INGRESO</b>	<b>HORA DE SALIDA</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>

Elaborado por: Borbor S.

**-ANEXO N.-72**

**FICHA DE EVALUACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.  
SENDERO INTERPRETATIVO ESTERO-MANGLAR  
DESARROLLO Y MANEJO TRÍSTICO SUSTENTABLE**

<b>NOMBRE DEL SERVICIO OFERTADO:</b>						
<b>VALORACIÓN</b>						
<b>OBJETO DE EVALUACIÓN</b>	<b>Excelente</b>	<b>Muy buena</b>	<b>buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Mala</b>	<b>COMENTARIOS</b>
<b>Calidad del Servicio</b>						
<b>Seguridad</b>						
<b>Infraestructura</b>						
<b>Higiene</b>						
<b>Información al turista</b>						
<b>Accesibilidad</b>						
<b>Total</b>						

Elaborado por: Borbor S.

<b>CRITERIOS DE VALORACION</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>MUY BUENA</b>	<b>BUENA</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALA</b>
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

