



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO
HUMANO EN EL BARRIO PRIMERO DE ENERO,
PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTON SALINAS, 2022.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

LIGUA ARÉVALO KEISY ISABEL

TUTOR:

EC. RENE GARZOZI PINCAY, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y EL DESARROLLO
HUMANO EN EL BARRIO PRIMERO DE ENERO,
PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTON SALINAS, 2022.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

LIGUA ARÉVALO KEISY ISABEL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	1
ÍNDICE DE TABLAS	2
ÍNDICE DE FIGURAS.....	3
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	7
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	7
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	8
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	12
1.2. Formulación del problema de investigación.	16
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.4. Justificación de la investigación.	17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
2.1. Conocimiento actual.	19
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	32
1. MARCO METODOLÓGICO	36
1.1. Tipo de investigación.	36
1.2. Alcance de la investigación.	36
1.3. Operacionalización de las variables	36
1.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	39
1.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	39
2. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
2.1 Análisis de resultados encuesta.....	41
Análisis de los resultados entrevista	68
3. DISCUSIÓN.....	70
3.1 Discusión de la encuesta	70
3.2. Discusión de la entrevista	75
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
4.1 Conclusiones.....	77
4.2. Recomendaciones	78
Referencias Bibliográficas	79
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad	40
Tabla 2 Edad de las encuestadas.....	41
Tabla 3. Estado Civil de las encuestadas	42
Tabla 4. Formación Académica de las encuestadas	43
Tabla 5. Estructura del negocio de las encuestadas	44
Tabla 6. Negocio de las encuestadas.....	45
Tabla 7. Actividades que realizaba	46
Tabla 8. Fuente de Capital de las encuestadas.....	47
Tabla 9. Motivo para emprender de las encuestadas	48
Tabla 10. Obstáculos al emprender de las encuestadas	49
Tabla 11. Funcionamiento de los emprendimientos de las encuestadas	50
Tabla 12. Desventajas de las encuestadas	51
Tabla 13 ¿Ha tenido usted dificultad para concluir los estudios?	52
Tabla 14. ¿Considera usted que el grado de instrucción es necesario para emprender?	53
Tabla 15. ¿Considera usted que la edad influye para emprender?	54
Tabla 16. ¿Usted tenía algún conocimiento de cómo emprender?	55
Tabla 17. ¿Al iniciar su emprendimiento, se vio en la necesidad de pedir autorización a su pareja? .	56
Tabla 18. ¿El trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?.....	57
Tabla 19. ¿Las mujeres tienen más dificultad de encontrar un trabajo que un hombre?	58
Tabla 20. ¿Cuándo algo no resulta bien, su actitud se vuelve un problema?.....	59
Tabla 21. ¿Desea tener reconocimiento público?.....	60
Tabla 22. ¿Se encuentra satisfecha de sus logros?	61
Tabla 23. ¿Los ingresos que genera su emprendimiento son suficientes para su hogar?	62
Tabla 24. ¿En el último año, ha mejorado su nivel de vida a raíz del inicio de su emprendimiento?.	63
Tabla 25. ¿En el último año, ha ahorrado dinero producto de las ganancias del emprendimiento? .	64
Tabla 26. ¿Pertenece usted a alguna asociación de emprendedores?.....	65
Tabla 27. ¿Considera usted que se parte de una asociación tendría mayor rentabilidad en su emprendimiento?	66
Tabla 28. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su emprendimiento?.....	67
Tabla 29. Entrevista numero1 realizada a la mujer emprendedora del Barrio Primero de Enero.....	68
Tabla 30. Entrevista numero 2 realizada a la mujer emprendedora del Barrio Primero de Enero	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2 . “Estado Civil de las encuestadas”	42
Figura 3. “Formación Académica de las encuestadas”	43
Figura 4 “Estructura del negocio de las encuestadas”	44
Figura 5 “Negocio de las encuestadas”	45
Figura 6 “Actividades que realizaba”	46
Figura 7 “Fuente de Capital de las encuestadas”	47
Figura 8. “Motivo para emprender de las encuestadas”	48
Figura 9 “Obstáculo al emprender de las encuestadas”	49
Figura 10. “Funcionamiento de los emprendimientos de las encuestadas”	50
Figura 11. “Desventajas de las encuestadas”	51
Figura 12. ¿Ha tenido usted dificultad para concluir los estudios?	52
Figura 13. ¿Considera usted que el grado de instrucción es necesario para emprender?	53
Figura 14. ¿Considera usted que la edad influye para emprender?	54
Figura 15. ¿Usted tenía algún conocimiento de cómo emprender?	55
Figura 16. ¿Al iniciar su emprendimiento, se vio en la necesidad de pedir autorización a su pareja?	56
Figura 17. ¿El trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?	57
Figura 18. ¿Las mujeres tienen más dificultad de encontrar un trabajo que un hombre?	58
Figura 19. ¿Cuándo algo no resulta bien, su actitud se vuelve un problema?	59
Figura 20. ¿Desea tener reconocimiento público?.....	60
Figura 21. ¿Se encuentra satisfecha de sus logros?	61
Figura 22. ¿Los ingresos que genera su emprendimiento son suficientes para su hogar?	62
Figura 23. ¿En el último año, ha mejorado su nivel de vida a raíz del inicio de su emprendimiento?	63
Figura 24. ¿En el último año, ha ahorrado dinero producto de las ganancias del emprendimiento? ..	64
Figura 25. ¿Pertenece usted a alguna asociación de emprendedores?	65
Figura 26. ¿Considera usted que se parte de una asociación tendría mayor rentabilidad en su emprendimiento?	66
Figura 27. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su emprendimiento?.....	67

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Ligua Arévalo Keisy Isabel** con C.C. **092802878-6**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimiento Femenino y el Desarrollo Humano en el Barrio Primero de Enero, Parroquia Santa Rosa Canton Salinas, 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 15 de agosto, 2022.

Atentamente,



Ligua Arévalo Keisy Isabel

C.C. 092802878-6

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación previo a mi titulación, en primer lugar, se lo dedico a Dios por haberme acompañado y guiado en el transcurso de mi carrera, por ser mi fortaleza en mis peores momentos.

A mis padres quienes han estado conmigo apoyándome siempre en todo mi proceso de formación académica sin importar las circunstancias. En especial a mis abuelos que fueron mi inspiración y mis ganas de seguir luchando sin detenerme, creo firmemente que estarían orgullosos de este triunfo.

A todas las personas que siempre me han apoyado, amigos y conocidos que no han dejado de confiar en mí.

Ligua Arévalo Keisy Isabel

AGRADECIMIENTOS

Este camino ha sido largo y no ha sido nada fácil, por ende, quiero nuevamente agradecer a Dios porque me ha brindado salud y vida. Gracias a mi madre que sin importar los problemas me ha enseñado que tengo que luchar por las cosas que deseo, gracias a mi hermanito que siempre me motivó para poder culminar este proceso, también deseo agradecerle a mi novio que siempre ha estado apoyándome.

Gracias a cada uno de los docentes por brindarme sus conocimientos. Agradezco a mi docente tutor el Ec. Rene Garzozzi, por la paciencia y por impartirme sus conocimientos y orientarme en la realización de este trabajo investigativo.

Gracias a mis amigas que sin duda alguna luchamos juntas para poder cumplir esta meta.

Gracias a la vida por este triunfo y sé que vendrán más.

Ligua Arévalo Keisy Isabel



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 15 de agosto del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el (la) estudiante Ligua Arévalo Keisy Isabel con cédula de identidad No 092802878-6, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Emprendimiento Femenino y el Desarrollo Humano en el Barrio Primero de Enero, Parroquia Santa Rosa del Canton Salinas, 2022”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ph. D. Rene Faruk Garzozzi Pincay
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Rene Garzozzi Pincay, Ph.D.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Víctor Solorzano Méndez, Mgtr
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Ligua Arévalo Keisy Isabel
ESTUDIANTE

Emprendimiento femenino y desarrollo humano en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, 2022.

Female entrepreneurship and human development in the primero the Enero neighborhood of Parish Santa Rosa, 2022.

Ligua Arévalo Keisy Isabel (1), Rene Faruk Garzozzi Pincay (2)

Código Orcid (1) 0000-0000-0000-0000

Código Orcid (2) 0000-0000-0000-0000

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

RESUMEN

Los emprendimientos femeninos, permiten obtener un mejor desarrollo humano, ya que dentro del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa perteneciente al Cantón Salinas existen emprendimientos liderados por mujeres, que iniciaron debido a la falta de oportunidades económicas, por ende, las féminas al no tener ingresos se ven en la necesidad de generar una idea de negocio con la finalidad de mejorar su calidad de vida. El principal objetivo de esta investigación es caracterizar los emprendimientos femeninos en el desarrollo humano. Por ende, esta investigación es de alcance descriptivo, para esto se aplicó la metodología de tipo cuantitativo, ya que mediante las técnicas de investigación se permitió deducir el número de emprendedoras existentes en el Barrio Primero de Enero. Este estudio tiene una población finita por lo tanto no es una población con muchos elementos, de modo que se aplica un muestreo probabilístico, de esta forma se ejecutaron encuestas con escala de Likert puesto que participaron las 20 emprendedoras y para la entrevista se procedió a realizar un muestreo no probabilístico por conveniencia ya que solo se entrevistó a 2 emprendedoras. Entre las principales conclusiones se enfatizó que las féminas son capaces de iniciar un negocio y asumir riesgos sin importar las dificultades.

Palabras Clave: *emprendimiento femenino, oportunidad de empleo, microcréditos, desarrollo humano, calidad de vida*

ABSTRACT

Wome's entrepreneurship allows for better human development, since in the Primero the Enero neighborhood of the Santa Rosa parish in the Salinas Canton there are enterprises led by women, which began due to the lack of economic opportunities, therefore, the women, having no income, have the need to generate a business idea in order to improve their quality of life. The main objective of this research is to characterize female entrepreneurship in human development. Therefore, this research is descriptive in scope, for this the quantitative methodology was applied, since through research techniques it was possible to deduce the number of existing female entrepreneurs in the Primero the Enero neighborhood. This study has a finite population, therefore it is not a population with many elements, so that a probabilistic sampling is applied, in this way surveys with Likert scale were executed since the 20 entrepreneurs participated and for the interview a nonprobabilistic sampling by convenience was carried out since only 2 entrepreneurs were interviewed. Among the main conclusions, it was emphasized that women are capable of starting a business and taking risks regardless of the difficulties.

Keywords: *women entrepreneurship, employment opportunities, microcredit, human development, quality of life, quality of life*

INTRODUCCIÓN

El tema de los emprendimientos femeninos con el transcurso del tiempo ha ido evolucionando constantemente, ya que hace mucho tiempo solo los hombres podían incursionar en el mundo empresarial, sin embargo, hay que mencionar que la participación de las mujeres se ha destacado en los últimos años, ocasionando un impacto positivo tanto a la economía y desarrollo del país.

Es necesario mencionar que las motivaciones que tienen los hombres al momento de emprender se inclinan hacia objetivos económicos, no obstante, las mujeres se enfocan en buscar el bienestar individual y colectivo. En este contexto se puede mencionar que las féminas al emprender desarrollan actividades económicas que a su vez ocasiona un desarrollo humano de tal manera que logran fomentar la igualdad de género.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo afirman lo siguiente:

El empoderamiento económico de las féminas es primordial para alcanzar la igualdad de género. Para la mayoría de las mujeres, la principal fuente de independencia económica y de dignidad es el trabajo. Reducir las disparidades de género en el empleo, garantizan trabajo decente para todas las mujeres y la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor es por lo tanto indispensable para alcanzar la igualdad de género. (OIT)

Dentro de este marco, la presente investigación se centra en caracterizar los emprendimientos femeninos en el desarrollo humano del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa. De este modo se aplica una metodología cuantitativa, donde se emplearon las técnicas e instrumentos de investigación de acuerdo con las variables de estudio.

Este trabajo de investigación aborda los distintos enfoques tanto; económico, social y cultural, de acuerdo con las ideas de los autores citados, se logra evidenciar que al momento que una persona goza de su vida sin preocupaciones es decir posee oportunidades económicas, vida digna, salud y educación, se puede creer que esa persona tiene las capacidades para genera

un desarrollo humano por ende se hace la relación de los emprendimientos femeninos y el desarrollo humano. Ya que las mujeres al momento de pertenecer al mundo laboral mejoran sus condiciones de vida.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el emprendimiento es una alternativa para mejorar la calidad de vida de las personas “El empleo es una de las principales vías para salir de la pobreza y que la economía debe generar oportunidades para la inversión, el emprendimiento, la creación de empleo y los medios de vida sostenible” (PNUD, 2015).

En función de lo planteado, los emprendimientos surgen de una necesidad, puesto que las emprendedoras materializan una idea de negocio y tratan de buscar la manera de poder cumplirla, las mujeres al tener su propio empleo administran su tiempo de modo que pueden realizar sus actividades domésticas y cuidar de sus hijos, sin depender de un jefe, por ende, al momento de emprender asumen ventajas y desventajas. Sin embargo, esto no es un impedimento para no emprender, ya que se llenan de confianza y seguridad utilizando la creatividad e innovación, deciden ofrecer sus productos o servicios para generar un mejor desarrollo humano.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Los emprendimientos femeninos son factores claves que forman parte del desarrollo humano de manera que generan un impacto a nivel individual y colectivo, por ende, involucra tanto aspectos económicos, sociales y culturales. En la actualidad estos emprendimientos están trascendiendo a nivel mundial, puesto que es una actividad que genera autoempleo para las mujeres y del mismo modo originan empleos para otras féminas que también necesitan producir ingresos económicos, sin embargo, hay que tener en cuenta que los emprendimientos femeninos ha sobresalido notoriamente en los últimos años, lo que ha causado un impacto positivo en la economía de los países.

Es de conocimiento manifestar que en varios países aún existen obstáculos o estigmas sociales, que indican, que las mujeres no tienen conocimiento de realizar negocios y no saben generar ingresos económicos por ende su única función es quedarse exclusivamente en casa esperando al jefe del hogar es decir el hombre. A pesar de ello día a día estos prejuicios sociales se han ido venciendo.

Amorós y Espinoza afirman que

Que las mujeres son fuente de desarrollo y progreso económico y social. Existe una evidente relación de la actividad emprendedora con la estabilidad familiar, en donde esta abarca casi todos los sectores de la economía”; para Chile la mujer representa un factor importante como indicador de avance social, ya que además del rol tradicional familiar están desarrollando con mucha capacidad actividades emprendedoras. Amorós y Espinoza (2006)

En Latinoamérica las emprendedoras tienen desde micro y pequeñas empresas productoras que impulsan el crecimiento económico a nivel local, las mismas que poseen enfoques innovadores.

Según Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Los países latinoamericanos muestran los mayores índices de emprendimiento femenino y el más alto nivel de paridad de género. De acuerdo con el reporte indica que un 24% del total de la actividad empresarial femenina se encuentra distribuida en América Latina y el Caribe. De este modo se demuestra que las mujeres generan un empoderamiento económico y a su vez crean un desarrollo humano enfocado en reducir la pobreza. GEM(2020/21)

En relación con la idea anterior, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento 2010 “manifiesta que en las localidades de América latina y el Caribe los emprendimientos femeninos han tenido un crecimiento eficaz, de este modo se han logrado grandes avances en cuanto a los derechos y defensas del género femenino” Banco Mundial (2010).

“La agenda 2030 de Desarrollo Sostenible recoge, entre sus metas, la de garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto” (ODS,2015).

Con la necesidad de crear condiciones que potencien el rol la de la mujer dentro del país fue necesario incorporar de manera formal en la Constitución del Ecuador derechos con enfoque de género del mismo modo, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) promueve programas que impulsan a las mujeres a generar ganancias mediante emprendimientos que constituyen oportunidades para mejorar sus condiciones de vida y que al mismo tiempo promuevan un mejoramiento al desarrollo humano. Según los datos estadísticos Ecuador es un país que tiene altos índices de empleo por emprendimientos femeninos dentro de América Latina.

El Ecuador es un país que incluye formalmente en la Constitución de la República del 2008, artículos donde se manifiestan los derechos desde un enfoque de género por ende se instauran políticas sociales encaminadas a crear mejores condiciones de vida fortificando así el significativo rol de las mujeres en la sociedad.

La constitución del Ecuador 2008 en el Art 275. Donde se especifica que

El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008)

De acuerdo con el Art 276 manifiesta que

El régimen de desarrollo tiene como objetivo mostrar la realidad de la población. De manera que el numeral 1 indica “Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución” (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008).

El numeral 2 indica que. “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.” (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008).

En consecuencia, es necesario manifestar que todos los ciudadanos tienen derecho al reconocimiento, ejercicio y protección de los derechos humanos.

La ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en su Art. 75 define

Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello genera trabajo y empleo entre sus integrantes. (LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA, 2011)

Las mujeres ecuatorianas han logrado posesionarse dentro de la sociedad empresarial del país, de manera que por medio de los emprendimientos se han instaurado nuevas plazas de trabajo por ende preexiste la posibilidad de que la población tenga mejor calidad de vida.

En la actualidad el desempleo en el Ecuador según las cifras del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo. (2022) “desde abril del 2021 la tasa de desempleo femenino estaba en 6,4% después de un año la tasa de desempleo está en 4,5% se puede establecer que la tasa de desempleo femenino a nivel nacional disminuyó un 0.6 %.” INEC (2022)

En el desafío de mantener los niveles de reducción de la pobreza, la provincia de Santa Elena comienza a desarrollarse económica y productivamente a partir de la diversificación en la producción y los servicios, donde el emprendimiento ocupa un lugar importante tanto en áreas urbanas como rurales, aunque algunos de ellos no resultan viables y terminan por extinguirse en poco tiempo. Valencia (2017)

De acuerdo con los índices mostrados por el INEC, la segunda provincia con mayor índice de desempleo que perjudica a las zonas urbanas y rurales es la Provincia de Santa Elena. Debido a las escasas posibilidades de tener un trabajo formal y bien remunerado las féminas de la Provincia han logrado producir emprendimientos que les permiten aprovechar la predisposición de poder producir un desarrollo humano a pesar de las distintas restricciones ya anteriormente mencionadas.

Bajo estos antecedentes las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa desarrollan procesos de producción, venta de bienes y servicios. Por lo cual se puede mencionar que las féminas optan remedir el desempleo implementando emprendimientos que le permitan generar ingresos económicos para subsistir debido a que no existen oportunidades laborales.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Los emprendimientos femeninos muestran el desarrollo humano en el Barrio Primero de Enero?

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

- Caracterizar los emprendimientos femeninos en el desarrollo humano del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar los diferentes tipos de emprendimientos femeninos que existen en el Barrio Primero de Enero.
- Conceptualizar los factores y características de los emprendimientos femeninos.
- Establecer indicadores descriptivos de desarrollo humano en las mujeres a través del emprendimiento.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación comprende el tema de los emprendimientos femeninos y el desarrollo humano, este estudio servirá para generar conocimiento de la situación actual de la mujer emprendedora y cuál ha sido el aporte que este produce en el Barrio Primero de Enero la Parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas. Esta investigación busca proporcionar información adecuada que refleje la actitud y el riesgo que asumen las féminas al momento de emprender puesto que la finalidad es comprender mejor el mercado laboral actual y motivar a más mujeres a que puedan seguir emprendiendo siempre y cuando se analicen los impactos positivos y negativos dentro del territorio.

El tema de los emprendimientos femeninos está relacionado con una de las mayores problemáticas que existen dentro del contexto económico, el cual es el desempleo, este se da por falta de oportunidades laborales o simplemente porque existen trabajos donde la remuneración es nefasta. Es importante mencionar que en la actualidad aún existe la exclusión o discriminación hacia el género femenino donde son excluidas en algunos sectores productivos. Por estos motivos los emprendimientos surgen como una oportunidad que genera libertad y estabilidad económica bajo estas perspectivas las féminas deciden obtener sus propios recursos económicos sin necesidad de esperar a que el jefe del hogar les proporcione dinero.

A pesar de las dificultades por las que atraviesan las mujeres, ellas poseen fortalezas que les ayudan a superar las distintas barreras que se presentan en el camino. Las mujeres emprendedoras al momento de innovar un producto o un servicio son muy creativas de modo que sacan su espíritu empresarial y proceden a analizar las necesidades que se presentan en la localidad es aquí donde se puede interpretar que los emprendimientos femeninos contribuyen al desarrollo humano.

Los emprendimientos femeninos en la actualidad están rompiendo paradigmas culturales puesto que ya no se ve a la mujer como una figura que solo debe quedarse en el hogar realizando los quehaceres domésticos, hoy en día las féminas tienen un rol de carácter económico importante, el mismo que está creando un alto impacto tanto en el ambiente social, familiar y cultural, puesto que las mujeres descubren y crean nuevas oportunidades de trabajo.

Las mujeres se han destacado en el campo del emprendimiento como promotoras de servicios productivos de modo que han buscado la manera de crear microempresas que de cierta manera aporten al desarrollo humano y a su vez a la generación de empleos.

La importancia de esta investigación es de alta relevancia de manera que busca estudiar el impacto que generan los emprendimientos femeninos en la sociedad a nivel de desarrollo humano cabe mencionar que esta tiene un impacto positivo y es viable debido a los respaldos de los datos estadísticos donde se puede evidenciar el poder que tiene la mujer al momento de emprender.

Esta investigación se justifica de manera teórica de modo que se procedió a la recopilación de información de distintos estudios realizados por varios autores que analizan las variables del tema, es necesario destacar que este estudio también tiene algunas partes empíricas basadas en la experiencia y la realidad que las rodea.

Dentro de este orden de ideas el trabajo investigativo indica relevancia, esto quiere decir que busca motivar en cierta medida el tema de los emprendimientos femeninos y el impacto que estos crean dentro de la sociedad a nivel de desarrollo humano, de modo que es importante promover competencias emprendedoras que permitan que las féminas tomen la iniciativa de crear productos innovadores que causen un impacto en la sociedad.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

En base al análisis es necesario destacar los distintos criterios planteados que han sido establecidas a lo largo de los años por diferentes autores, tanto internacionales y nacionales, por ende, se hace referencia a otras investigaciones para lograr obtener una mejor percepción de algunos escenarios presentes en la realidad.

Salazar et al., (2012) menciona que, la mujeres al analizar sus necesidades deciden crear un negocio y compaginar las actividades económicas y del hogar. Por lo tanto es necesario indicar que al momento de emprender lo hacen con pocos recursos ya que no cuentan con el capital ni con la capacidad adecuada para potencializar el negocio, por ende se analiza la edad como un factor sociodemográfico importante ya que es un elemento significativo para determinar el éxito.

Para el desarrollo del trabajo aplicaron una metodología descriptiva y como muestra escogieron a mujeres que desean emprender para analizar su conducta realizaron encuestas y entrevistas donde consideran que cada mujer posee sus propias capacidades y habilidades para poder iniciar un negocio, sin embargo muchas de ellas no se arriesgan a emprender porque no poseen autoconfianza.

De acuerdo con lo planteado los autores concluyen que la edad no influye al momento de querer emprender, sin embargo se puede deducir que a mayor edad se suele tener mejor estabilidad financiera al relacionar la edad con el desarrollo humano, se deduce que de acuerdo a las etapas de vida las personas se sienten autorealizadas al no desempeñar ninguna actividad económica no poseen una vida libre.

Saavedra y Camarena (2015) expresan que, al momento de hacer referencia a la palabra emprendimiento muchas veces se relaciona a las habilidades que tiene el hombre al ser el jefe o dueño de un negocio debido a los diversos estereotipos de género existentes en la sociedad, donde aun se visualiza que la mujer tiene que mantenerse en el hogar para así poder dedicarle tiempo a la familia, a causa de esto muchas de ellas se ven limitadas a desempeñar alguna profesión ya que no pueden ocupar un puesto ejecutivo en alguna empresa.

Este artículo procedió a aplicar una investigación documental la misma que se encargó de comparar información relacionada a las diferencias que existen entre el rendimiento que tienen las empresas dirigidas por el hombre y la mujer, se procedió a recopilar referencias de distintas fuentes documentales, de modo que se enfocó en conocer las razones que tienen las mujeres al momento de emprender un negocio .

Con base a los descubrimientos obtenidos, se puede concluir que las mujeres deciden emprender porque tienen la necesidad de sentirse independientes de manera que se han visto en la obligación de adquirir experiencia empresarial pero se ven en desventajas debido a la falta de experiencia laboral . A pesar de que en Latinoamérica existen políticas públicas que impulsan a que la mujer logre desarrollarse de manera económica, estas se ven limitadas puesto que las féminas mezclan su vida personal y el trabajo es decir no tienen un equilibrio entre sus funciones laborales y la familia.

De acuerdo con Gómez, Armenteros et al., (2015) mencionan que la participación de la mujer en las actividades productivas han generado desarrollo. No obstante al momento de emprender no cuentan con los recursos económicos necesarios por ende proceden a acceder a microcréditos que garantizan solucionar los pequeños imprevistos económicos. El trabajo investigativo tiene como objetivo analizar el perfil de la mujer emprendedora al momento de tener acceso a un microcrédito de modo que cuando se le otorga un crédito a las mujeres existe un mayor grado de responsabilidad al momento de administrar los recursos económicos.

Teniendo en cuenta la metodología implementada se efectuó una investigación a nivel exploratoria y descriptiva. Mediante las encuestas y entrevistas realizadas se puede deducir que la mayoría de las féminas necesitan el apoyo de entidades bancarias para lograr el éxito y que los negocios tengan un excelente desempeño económico.

A modo de conclusión, el acceso a micro créditos es fundamental dentro de los emprendimientos de manera que las mujeres no deben ser excluidas del mercado laboral, en cuanto al impacto que ocasionan los microcréditos en los emprendimientos femeninos es que las mujeres se sientan más seguras y aumenten el potencial al momento de generar sus servicios.

Ruiz et al., (2015) dan a conocer que su investigación se enfoca en identificar las oportunidades de los emprendimientos y como realizan una red de contactos para que los emprendedores potencien sus negocios, fomentando a su vez la inclusión social de este modo se entiende que los emprendedores necesitan ser representados por asociaciones que persigan los mismos propósitos.

La metodología que emplearon los autores es de tipo descriptiva ya que implementaron técnicas de investigación como son la encuesta y entrevista, de esta manera se conoce que los emprendedores deben mejorar sus potencialidades ya que es necesario que fortalezcan los lazos con las redes de contacto, de modo que al pertenecer a una asociación pueden compartir sus experiencias y a su vez promocionan de mejor manera sus productos o servicios sin tener problemas legales.

A modo de conclusión los autores manifiestan que al momento de tener una idea de negocio las personas analizan las oportunidades que poseen ya que el hecho de pertenecer al mercado laboral es un gran reto, por ende ven como ventaja la posibilidad de integrarse a una asociación de emprendedores de este modo se considera que se puede incrementar el número de ventas ya que se promueve tanto el desarrollo individual como colectivo y a su vez fomenta el protagonismo a nivel económico, social y cultural.

Blasco et al., (2016) enfatizan que las mujeres emprendedoras han logrado fomentar un empoderamiento económico. Por tal motivo el objetivo de la investigación es conocer la satisfacción de las mujeres emprendedoras al momento de alcanzar el éxito. Las motivaciones que las incita a iniciar un negocio son lograr una satisfacción personal y poder conciliar el trabajo con sus actividades personales. Aunque otra de las alternativas es que algunas féminas no poseen trabajo y deciden emprender por necesidad estas con el pasar del tiempo descubren que mediante los emprendimientos pueden lograr un crecimiento personal.

Las empresarias más satisfechas son aquellas que idealizaron en algún momento tener un negocio que las apasione, sin embargo, existen féminas que debido a la falta de oportunidades laborales deciden crear su propio negocio y analizan las necesidades de los consumidores y proceden a crear productos o servicios rentables y con el tiempo desarrollan un espíritu empresarial. Cabe destacar que al momento de emprender las cosas suelen ser factibles, pero

con el transcurso del tiempo las féminas tienen que diseñar productos o servicios más innovadores que sean sostenibles en el tiempo.

De este modo se concluye que anteriormente se creía que solo los hombres podían ser partícipes del mercado laboral con el paso de los años las mujeres mediante emprendimientos están rompiendo con los distintos estereotipos sociales creando así negocios productivos que logran alcanzar el mayor grado de independencia económica.

Según un estudio realizado por Palma et al., (2017) manifiestan que a medida que pasa el tiempo se ha logrado reconocer los distintos roles que desempeña la mujer dentro de la sociedad por lo tanto se debe de reconocer su potencial. Debido a los altos índices de desempleo dentro del Ecuador la mujer busca la manera de generar ingresos y su vez fomentar un desarrollo social y económico por esta razón generan ideas de innovación que tienen como objetivo tener una calidad de vida distinta.

De acuerdo al estudio realizado se emplea una investigación de tipo descriptiva exploratoria la misma que desea caracterizar el rol que desempeñan las féminas al momento de emprender, es decir muchas de las mujeres buscan el sustento para sus familias de manera que deciden integrarse al mercado laboral para asumir el rol de líderes, ya que en un principio eran pocas las mujeres que decidían trabajar puesto que las féminas han demostrado tener capacidad, responsabilidad y actitud al momento de generar ingresos

Finalmente se concluye que Ecuador es un país que cuenta con un alto índice de personas que han decidido emprender puesto a la falta de oportunidades existentes dentro del mercado laboral, donde se puede entender que los hombres emprenden porque se les presenta la oportunidad y las mujeres lo hacen por necesidad económica, ya que los emprendimientos generan empleo.

De acuerdo con Avolio y Di Laura (2017) expresan que en los últimos tiempos se han suscitado grandes logros para las mujeres debido a los marcos legales que posee cada país lo mismo que están orientados a promover la equidad de género en el mundo laboral esto proporciona que las féminas modifiquen su calidad de vida. La participación de las mujeres en el mercado laboral contribuye tanto al incremento económico del país y a su vez produce ingresos para satisfacer sus necesidades y las de su familia. Sin embargo de acuerdo a los

índices investigados se interpreta que aunque la participación de la mujer ha incrementado de manera significativa aun existen altas cifras que manifiestan la baja participación de las mujeres en el mercado de trabajo.

Desde la posición de las autoras el objetivo de la investigación es examinar la participación de las mujeres emprendedoras, por ende se entiende que en América Latina existen más emprendimientos desarrollados por necesidad que por oportunidad, por lo tanto las emprendedoras proceden a crear innovadoras ideas de negocios que busquen satisfacer las necesidades de los clientes y que con el pasar del tiempo sus negocios logren ser reconocidos por sus beneficios.

En síntesis el acceso que tienen las mujeres al momento de querer ser participes en algún puesto directivo es muy escaso debido a los grandes prejuicios que indican que las féminas no pueden desempeñar esas funciones, por esta razón las mujeres deciden crear sus microempresas. Cabe mencionar que las emprendedoras no cuentan con el acceso a fuentes financieras ya que muchas de las entidades bancarias no confían en las actividades económicas que realizan las mujeres.

Messina, et al., (2017) dan a conocer que, a través de los emprendimientos se generan beneficios tanto para el emprendedor como para la sociedad, por ende es necesario que el emprendedor posea capacidades que ayuden a seguir fomentando el desarrollo tanto económico como humano, por ende destacan que la educación es fundamental para los emprendedores ya que adquieren capacidades para poder afrontar problemáticas, también es necesario que exista una red de contacto para que puedan apoyarse de manera colectiva.

Los autores de este artículo acopiarán los resultados mediante encuesta a emprendedores que participan en el programa por ende proceden a aplicar la técnica de data mining para conocer el éxito de los emprendimientos, de este modo mediante el análisis e interpretación de las técnicas de estudios pueden deducir cuáles son los factores o características que determinan el éxito de un emprendedor.

A modo de conclusion lo autores logran confirmar los objetivos planteados por ende cada una de las dimensiones planteadas se enfocan en conocer las habilidades y autoconfianza que poseen los emprendedores para potencializar sus ideas y tener vision a futuro. Referente al estudio consideran que se deben de seguir haciendo investigaciones para comparar los resultados.

Desde la posicion de Montero y Camacho (2018) definen que el hombre cumple un papel protagonico dentro de la economia por ende es caracterizado como el jefe del hogar y simplemente el rol que cumplen las mujeres es el de ser ama de casa y cuidar de los hijos sin embargo las feminas que tienen un puesto de trabajo atraviesan condiciones inferiores ya sea por el salario, el horario y abuso laboral. Estas limitaciones impiden que las mujeres frenen el crecimiento economico de cada pais.

Se puede señalar que las personas que deciden emprender generan un desarrollo humano a la localidad de modo que produce rentas económicas que benefician tanto al emprendedor como al territorio, para el desarrollo de este trabajo como tecnica de investigacion se realizo una encuesta la misma que fue realizada a las mujeres economicamente activas, como resultados se puede interpretar que al pasar el tiempo la mujer emprendedora ha sobresalido debido a las crisis economicas que atraviesan los paises.

En definitiva se puede considerar que el perfil de una mujer emprendedora oscila entre los 18 a 50 años, muchas veces son madres solteras y no tienen formacion academica. Por lo tanto las mujeres que deciden emprender lo hacen debido a necesidades no obstante todavia existen una brecha de desigualdad en el mundo laboral.

Sabater (2018) indica que las mujeres al momento de tener una idea de negocio son mas decididas y constantes de querer cumplir esa meta, el objetivo de la investigacion es examinar la auto indentidad de las mujeres emprendedoras donde se logra entender que las feminas gestionan mejor lo negocios y al momento de cancelar las deudas son constantes, otro de los rasgos es que las mujers son mas compettitivas es decir para lograr alguna meta deseada proceden a organizar sus actividades.

El rol de la mujer ha presentado distintas modificaciones tanto en aspectos económicos, sociales, culturales. Debido al constante esfuerzo por querer lograr el éxito, para el desarrollo de la investigación se aplicó una investigación exploratoria donde se analizaron varias fuentes documentales y se aplicó la entrevista como técnica de investigación, de esta manera se logra conocer que las mujeres emprendedoras tienen un gran valor de modo que dedican todo su esfuerzo a sus emprendimientos y a su vez al cuidado de su familia.

Se puede concluir que la mujer ha logrado combinar dos acciones: la de seguir realizando las actividades domésticas para su hogar y tener tiempo para emprender. Ambas tareas son esenciales para que exista un desarrollo humano de modo que mediante los emprendimientos se logra generar un bienestar económico y al momento de realizar las labores del hogar se está cumpliendo con las necesidades sociales, el esfuerzo que realizan las mujeres emprendedoras es digno de admirar puesto que es una lucha constante realizar varias actividades día a día.

Navas y Moncayo (2019) menciona que hace años atrás era un reto que las mujeres decidieran emprender de modo que no contaban con el apoyo gubernamental y predominaban los estereotipos sociales donde se manifestaba que las mujeres solo tenían que enfocarse en cuidar a sus hijos. La investigación tiene como objetivo analizar la inclusión financiera en zonas subdesarrolladas del Ecuador y relacionarlas con el emprendimiento femenino, actualmente muchas mujeres llevan el sustento económico a su hogar sin descuidar sus labores como madres y dueñas de su hogar.

Para la elaboración de la investigación se aplicó un análisis cualitativo donde se entiende que en Ecuador según promedios las mujeres ganan menos dinero que los hombres en cuanto a términos financieros las mujeres dependen económicamente de sus maridos. De este modo se puede justificar que los hombres tienen más acceso a microcréditos, sin embargo las mujeres emprendedoras muestran ser un potencial importante para generar el desarrollo dentro del país.

Finalmente los autores concluyen que la inclusión financiera busca disminuir la desigualdad de género al momento que tanto hombres como mujeres puedan adquirir un servicio bancario, de modo que este servicio ayude a que los emprendedores tengan un crecimiento en sus negocios puesto que proceden a ofrecer excelentes productos o servicios generando así un impacto positivo.

Ordoñez, et al ., (2019) enfatizan que, las feminas poseen menos posibilidades de pertenecer al mundo laboral por ende eligen el emprendimiento como una estrategia para tener mejor estabilidad, pese a que no tienen los conocimientos necesarios para poder gestionar un negocio por ende las emprendedoras dia a dia luchan por mantenerse en el mercado, aplicando sus experiencias.

Los autores aplican una metodologia aplicada de alcance descriptivo, transeccional de este modo como instrumento de investigacion aplicaron la observacion participante y la entrevista, de acuerdo con los resultados determinan que existen mujeres emprendedoras que no han tenido la oportunidad de estudiar de modo que aun prevalece el patriarcado en la sociedad.

Este estudio concluye que para que exista un mejor desarrollo humano las feminas deben de ampliar sus oportunidades ya que tanto los hombres y mujeres deben de tener las mismas posibilidades de educarse sin embargo se entiende que para las mujeres la educacion no es una prioridad por ende al momento que desean trabajar no consiguen tener un trabajo con buena remuneracion ya que no poseen las capacidades para desempeñan distintas funciones.

Chavez y Feijo (2020) Determinan que el emprendimiento en la actualidad es considerado como una excelente posibilidad de autoempleo debido a la situacion economica del pais donde existe un sin numero de personas desempleadas. La investigacion tiene un enfoque relevante para la sociedad de modo que es evidente como las mujeres cada dia participan en distintas actividades economicas las misman que aportan un sustento para su hogar, bajo estas premisas el estudio se enfoca en indagar la situacion actual de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Portoviejo.

En efecto se emplea una metodología descriptiva, la misma que se enfoca en buscar evidencias que afirmen cual es el propósito y aporte que tienen las féminas al momento de emprender sus negocios, en consecuencia, se analizan datos estadísticos donde se avala que las mujeres son una pieza fundamental para el desarrollo del cantón teniendo como referencia que muchas de ellas son dueñas de tiendas, basares, locales de artesanías, restaurantes, entre otras actividades económicas.

De tal manera se concluye que, a lo largo de la historia, las mujeres ecuatorianas han desarrollado un alto grado de bienestar en una sociedad donde todavía prevalece el machismo y que sin importar los problemas que atraviesan, deciden ser parte del mundo laboral puesto que muchas de las féminas no pudieron tener una educación adecuada, ellas exponen que tienen un alto sentido de liderazgo y de las fortalezas necesarias que se requieren para emprender.

Desde el punto de vista de Tejeiro et al., (2021) plantean que a nivel mundial aun existen estereotipos que indican que las mujeres no son dignas de tener un empleo por este motivo la investigación tiene como objetivo caracterizar los retos que afrontan las féminas al momento de iniciar sus emprendimientos, de manera que aun coexisten distintas barreras que impiden que las emprendedoras inicien sus negocios, una de ellas es la falta de financiación hacia las féminas por tanto hay mas preferencia para los hombres, de modo que se creen que son mejores inversores y saben de negocios, dentro de America Latina las mujeres se ven obligadas a emprender con poco dinero y como fuente principal se ven en la necesidad de prestar dinero ya sea a su familiares o amigos.

En funcion a lo planteado la investigación aplico una metodología empirica y como tecnica de estudio se realizo una encuesta enfocada en las características sociodemográficas de las mujeres emprendedoras donde se analizo las necesidades que afrontan las féminas al momento de tener una empresa, teniendo en cuenta que muchas de ellas tenían un aflicción por tener un negocio ya que no encontraban empleo, las motivaciones que tuvieron al iniciar son mejorar sus ingresos economicos y ser sus propias jefas.

A modo de conclusion se enfatiza que el simple hecho de ser mujer es mas difícil desarrollar relaciones en sectores donde el hombre cumple un papel fundamental en la sociedad, dentro del contexto de emprendimiento femenino se entiende que existen 3 barreras importantes que impiden que las mujeres decidan emprender las cuales son la falta de financiación, el poco conocimiento acerca de como iniciar un negocio y la vida familiar o personal.

Tal como expresan Mejia et al., (2021) las emprendedoras al momento de desarrollar su idea de negocio asumen todos los riesgos que se pueden presentar por consiguiente buscan la manera de generar dinero de forma rapida y no analizan los gastos suficientes que se necesitan al iniciar un negocio por ende no ven ningun crecimiento economico. Por esta razon las féminas

emprendedoras se ven en la necesidad de adquirir un microcredito para obtener recursos economicos que le ayuden a mejorar sus ingresos.

En relacion a la problemática expuesta muchas feminas no pueden acceder a este sistema financiero puesto que las mujeres tienen un bajo historial crediticio, no cuentan con ingresos es decir no tienen un capital para iniciar el negocio otro de los factores es que no poseen bienes propios y no tendrían garantía alguna de indicar que si pueden cancelar las cuotas. Por esta razón este estudio busca analizar la factibilidad del microcredito en el emprendimiento femenino, ya que es necesario crear estrategias que incluyan a las mujeres empresarias para potenciar un desarrollo humano.

Los microcreditos son fundamentales para lograr la inclusión financiera y mejorar el desarrollo de manera que las mujeres emprendedoras tienen que ser consideradas como población que aporta a la economía de modo que gracias a los emprendimientos pueden cubrir sus necesidades básicas y al mismo tiempo crear nuevas oportunidades de empleo para más mujeres que habitan dentro de la zona.

En la opinión de Toala (2021) las mujeres que viven en América Latina tienen menos probabilidades de ser participes en el mundo laboral por ende muchas feminas deciden emprender pero no cuentan con los recursos necesarios de manera que proceden a adquirir un microcredito pero tampoco poseen las probabilidades de obtener un préstamo ya que aun existen prejuicios de género que indican que las mujeres no tienen derecho a trabajar por lo tanto se frenan las ideas de negocios .

Dentro de este marco la investigación es de tipo descriptiva exploratoria, la misma que aplica un muestreo no estratificado donde se evaluó las características de las madres solteras que deciden emprender, como instrumento de investigación se realizó una encuesta para saber si las mujeres reciben microcreditos por parte de las entidades financieras . Se considera que las feminas accede a menos créditos para iniciar un negocio, de manera que es necesario que las entidades financieras sigan haciendo énfasis en dar prioridad a las mujeres para que exista una igualdad de género donde se fomente la participación de la mujeres en todos los ámbitos.

En conclusion determinan que a pesar de que Ecuador es un país que posee altos índices de mujeres emprendedoras, una de las barreras para emprender es el poco acceso a los microcréditos. Pese a esto son pocas las instituciones financieras que proceden a otorgar microcréditos a las mujeres emprendedoras de manera que están convencidos que ellas sí pueden generar un desarrollo socioeconómico al país, el impacto de los microcréditos ha generado que las mujeres se sientan más seguras de ellas y del potencial que tienen al momento de emprender.

Tal como expresa Orihuela (2022) La mujer tiene los mismos derechos y oportunidades que los hombres, considerando que debe existir más apoyo de las entidades gubernamentales que motiven a las mujeres a poner en marcha sus ideas de negocios de manera que los emprendimientos aportan de manera significativa al desarrollo humano. El objetivo de la investigación es analizar el emprendimiento femenino e identificar las distintas características al momento de iniciar sus emprendimientos.

Por consiguiente, para el desarrollo de la investigación se aplicó el método inductivo donde se infiere que las mujeres emprenden por necesidad y porque desean aportar a la economía del hogar. Al aplicar el Enfoque cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas se logra analizar que los emprendimientos requieren de dedicación y esfuerzo, no obstante, las mujeres a pesar de que también tienen responsabilidades en sus hogares les dedican el tiempo necesario para que el emprendimiento crezca con el tiempo y se logren las metas que se plantearon al iniciar el negocio.

A modo de conclusión en la actualidad la situación económica es complicada por esta razón muchas mujeres deciden emprender, de modo que las féminas se caracterizan por ser luchadoras y no dar marcha atrás antes situaciones adversas, puesto que los emprendimientos no solo cumplen en rol de satisfacer las necesidades si no que contribuyen de manera positiva al desarrollo humano.

Teniendo en cuenta a Lamilla et al., (2022) las mujeres emprendedoras tienen la capacidad de innovar nuevos productos o mejorar algunos existentes que la sociedad requiere como objetivo de estudio es determinar si los emprendimientos generan ingresos para cubrir la canasta básica en Ecuador, por lo tanto se considera que los emprendimientos que se desarrollan dentro de la Provincia de Orellana facilitan que las mujeres sean partícipes del sector manufacturero por ende genera un impacto de desarrollo tanto personal como social.

En cuanto a la metodología aplicada se empleó la investigación descriptiva aplicando así un enfoque cualitativo, puesto que se considera que la mujer emprendedora es una pieza fundamental para la economía local de cada país, las féminas emprenden a temprana edad ya que el motivo de iniciar un negocio es por necesidad pese a que los ingresos son inferiores a al precio de la canasta básica familiar debido a que no saben cómo sobrellevar los ingresos tanto mensuales y semanales que obtienen de los emprendimientos.

Es decir, los emprendimientos cumplen un rol fundamental dentro de los sectores estratégicos del país de modo que contribuye tanto al desarrollo económico y social sin embargo los ingresos que se obtienen apenas alcanza para cubrir las necesidades básicas y para volver a producir. Por lo tanto, es necesarios que las entidades gubernamentales apoyen a los emprendedores ofreciendo capacitaciones y generando ferias de emprendimientos para que las féminas puedan ofrecer sus productos generando así un mejor desarrollo.

(Buñay y Ordoñez, 2022) expresan que, el emprendimiento femenino está relacionado con el desarrollo personal de las féminas, de modo que con el pasar del tiempo se están rompiendo con los estereotipos existentes en la sociedad, como objetivo principal del artículo es analizar las actividades emprendedoras de las mujeres, por ende al momento de emprender se estudian factores como la edad, el capital económico, nivel de educación que poseen las féminas al querer emprender.

Los emprendimientos se crean como una alternativa para mejorar las condiciones de vida sin embargo están influenciados por temas tanto de cultura y sociedad para este estudio los autores aplicaron una metodología de tipo descriptivo que posee un enfoque mixto, donde determina que mediante las técnicas de investigación que las féminas indistintamente de su edad poseen las capacidades para poder aprender, de este modo también es necesario mencionar que el rango de edad de las mujeres emprendedoras son mujeres maduras.

A modo de conclusion los autores determinan que las mujeres al momento emprender se tornan mas responsables de modo que realizan un equilibrio con su vida laboral y con el cuidado de su familia. Las mujeres al ser participes del mundo laboral poseen miedos ya que desconocen el sistema economico a pesar de estas aprensiones las feminas deciden demostrara sus destrezas para obtener independendia economica y le demuestran a otras feminas que la edad, el nivel de educacion no son obstaculos para iniciar.

2.1.1. Resultado del estado del arte

El espíritu empresarial que poseen las mujeres es la clave para que exista un desarrollo humano.

De acuerdo con las aportaciones de diferentes autores, en la actualidad la mujer desempeña distintos roles dentro de la sociedad por ende busca el bienestar tanto social y económico para ella y su familia, por esta razón se analiza que las féminas cada día participan en distintas actividades económicas , gracias a las normativas legales se ha logrado promover la equidad de género, donde se ha evidenciado la participación de las damas en el mercado laboral, los emprendimientos han permitido que las mujeres logren generar ingresos para cubrir principalmente los gastos básicos de sus hogares, sin embargo es necesario que se siga incentivando la participación de las emprendedoras en el en el sector económico. (Palma, Garces, Valencia y Wasbrum 2017; Chávez y Feijo 2020; Avolio y di Laura 2017)

En cuanto a la metodología varios autores emplearon la investigación de tipo descriptiva exploratoria teniendo en cuenta que al momento de levantar la información aplicaron distintas técnicas como son las encuestas y las entrevistas. Como resultado, los emprendimientos femeninos son fuentes de oportunidades de desarrollo donde las mujeres al momento de iniciar un negocio lo realizan debido a las necesidades, puesto que al dar comienzo a una actividad económica se está generando una oportunidad de desarrollo para disminuir el desempleo y la pobreza. (Gómez, Armenteros y Chavarría 2015; Tóala 2021; Álvarez y tapia 2022)

En síntesis, con el paso del tiempo las féminas han decidido romper los diferentes estereotipos de género, fomentando así la participación de las mujeres en los distintos sectores económico, de este modo se ha evidenciado que los emprendimientos contribuyen al desarrollo socioeconómico de las localidades, de manera, que al momento de emprender se generan

ingresos que han permitido que muchos hogares tengan una mejor calidad de vida sin embargo son escasos los programas que incitan a que la mujer decidan iniciar un negocio. (Orihuela 2022; Blasco, Brusca, Esteban y Labrador 2016; Sabater 2018)

2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Emprendimiento

De acuerdo con Solorzano y Verduga (2021), el emprendimiento es el inicio de una actividad económica que crean las personas con el objetivo de generar ingresos y satisfacer necesidades tanto del emprendedor como del consumidor. El hecho de iniciar un negocio implica riesgos y desafíos que se deben enfrentar con actitud positiva de modo que la idea de emprender esta relacionada a tener una mejor calidad de vida y a su vez generar un crecimiento y desarrollo económico.

2.2.2. Emprendimiento femenino

Teniendo en cuenta a Dussan et al., (2019), el emprendimiento femenino es la participación de féminas al momento de dirigir un negocio siendo vendedoras independientes con el objetivo de aprovechar sus redes de contacto. Pese a las barreras que se presentan al momento de emprender, las mujeres han demostrado que pueden desenvolverse en cualquier sector económico por ende se interpreta que el emprendimiento femenino contribuye al bienestar de las comunidades generando estabilidad económica.

2.2.3. Importancia de iniciar un emprendimiento

Zamora (2017), manifiesta que el emprendimiento es una actividad encaminada a la creación de nuevas oportunidades laborales ya que permite incrementar la productividad y generar mayor autoempleo, por ende, se convierte en una alternativa para generar ingresos y de cierto modo reducir de la pobreza.

2.2.4 Desarrollo humano

Correa (2020), indica que el desarrollo humano busca crear espacios para que las personas puedan aprovechar los recursos naturales y empiecen a producir y obtener riquezas ampliando las capacidades de las personas y que de este modo puedan tener mejores oportunidades para satisfacer las necesidades básicas, de tal forma que la sociedad pueda satisfacer las necesidades y así tengan mejor calidad de vida dentro del territorio.

2.2.5. Creatividad e innovación

Romero y Ortiz (2016), indican que la creatividad e innovación tienen una relación directa con el emprendimiento de modo que las emprendedoras al momento de iniciar un negocio aplican un pensamiento creativo de manera que se generan nuevas ideas ya sea para mejorar un producto existente o crear un nuevo producto para ofrecerle lo mejor al consumidor, gracias a estas capacidades las emprendedoras encontrarán una forma de diferenciarse en el mercado laboral y así generaran un mayor impacto económico.

2.2.6. Emprendimiento económico

Torres y Artigas (2015), expresan que el emprendimiento económico es la iniciativa que tiene un individuo al desarrollar ideas innovadoras que se enfocan en generar recursos económicos en momentos de crisis. Esta acción está relacionada con la originalidad, visión y el riesgo de fracasar, de modo que los emprendedores tienen que tomar decisiones en beneficio del negocio.

2.2.7. Emprendimiento por necesidad

Pico (2016) deduce que, los emprendimientos por necesidad, son los negocios que se inician debido a la falta de ingresos económicos y la escasez de oportunidades laborales, por esta razón surge el propósito de plantear soluciones a la problemática y se decide materializar una idea de trabajo en un tiempo determinado, no obstante si el emprendimiento posee el potencial de poseer un espacio dentro del mercado laboral puede lograr obtener un mayor éxito.

2.2.8. Emprendimiento por oportunidad

Yagual y Pico (2017), definen que los emprendimientos por oportunidad, es la actividad empresarial que se crea de manera voluntaria con el propósito de que el negocio sea rentable y logre cubrir las necesidades del mercado, desde el inicio son servicios que tienen la capacidad de adaptación de modo que la idea de negocio es atractiva, oportuna y con visión a futuro es decir que alcance a ser perdurable en el tiempo.

2.2.9. Empoderamiento de las mujeres en los negocios

Guerrero y Colmenares (2019), enfatizan que en una sociedad donde aun prevalece el machismo las mujeres han logrado un empoderamiento femenino, puesto que las feminas han conseguido tomar sus propias decisiones concernientes a su vida, debido a las distintas barreras economicas ellas deciden iniciar sus propios negocios por lo tanto en la actualidad los emprendimientos liderados por mujeres han generado una mayor reactivacion economica obteniendo un mercado laboral inclusivo.

2.2.10. La mujer en la economía

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2019) mencionan que la mujer ha transformado su estilo de vida combinando sus actividades economicas con las labores domesticas puesto que analizan las oportunidades de crear emprendimientos debido a la congruencia que garantiza la tasas de crecimiento economico. Por ende la participacion de las feminas en el sistema economico influye positivamente a la productividad laboral de manera que las mujeres han logrado dinamizar la economia de los paises .

2.2.11. Microcréditos

Barba et al., (2021), mencionan que los microcreditos son prestamos de pequeña cuantia que las entidades financieras otorgan a personas que deciden mejorar su calidad de vida y tienen la idea de iniciar un negocio, para aplicar a un microcredito es necesario cumplir con una serie de requisitos, por ende es indispensable que los emprendedores tengan la responsabilidad para devolver los fondos a las entidades bancarias.

2.2.12. Inversión

Gonzalez et al ., (2017), consideran que, es una cantidad de dinero que se guarda para obtener un beneficio a largo plazo, por lo general los emprendedores deciden invertir en materia prima de manera que en el mercado existen diferentes cambios por ende la inversión es denominada como la clave del desarrollo económico.

2.2.13. Oportunidades de empleo

Davila (2021), define que, que las personas que disfrutan la oportunidad de poseer un cargo son las tienen un mejor curriculum. Debido a las situaciones economicas de los paises la reduccion de empleo es extrema por ende ha ocasionado que un sin numero de personas tengan un oficio informal, sin embargo, es necesario mencionar que mediante los emprendimientos se puede reducir el numero de personas desempleadas y se logra impulsar la relacion directa con las oportunidad de empleo.

2.2.14. Calidad de vida

Patlan (2020) expresa que, la calidad de vida estudia distintos niveles, tanto el nivel socioeconómico, cultural y de salud, por ende, son condiciones que todos los seres humanos deben de poseer, por las razones antes mencionadas se entiende que cada individuo tiene los mismos derechos y deben de gozar de iguales oportunidades de subsistencia de manera que esto aporta al desarrollo de las localidades.

2.2.15. Ingreso familiar

Leon et al .,(2021), manifiestan que, los ingresos familiares son la solvencia que posee el ser humano para cubrir sus necesidades basicas, por ende es el salario que se obtiene al trabajar, de manera que las familias son la base de la sociedad en la economia.

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Tipo de investigación.

La presente investigación y de acuerdo con las variables de estudio, posee enfoque cuantitativo con la finalidad de lograr los objetivos planteados. El análisis cuantitativo sirve para recolectar información, relacionada al tema de estudio por ende se emplearon dos técnicas, la encuesta y la entrevista personal semiestructura. Con el propósito de que este método logre caracterizar los emprendimientos femeninos en el desarrollo humano del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa.

1.2. Alcance de la investigación.

El tipo de investigación que se empleó es de carácter descriptivo de manera para para elaborar se analizaron investigaciones y artículos científicos asociados al tema de modo que se pretende identificar, describir y mostrar información real por ende se logró conocer que los emprendimientos femeninos muestran el desarrollo humano en el Barrio Primero de Enero.

1.3. Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Emprendimiento femenino	Son negocios o actividades económicas dirigidas por mujeres para mejorar su calidad de vida y romper la brecha de desigualdad de género.	Desempleo Riesgos	Oportunidad para emprender Motivaciones para emprender	1) ¿Qué le motivo a crear su emprendimiento? 2) ¿A través de qué medios pudo financiar la idea de negocio? 3) ¿Cuáles son las principales barreras que se le presentan a las mujeres al momento de emprender? 4) ¿Cuál es el mayor desafío que usted ha	Entrevista Semiestructurada Dirigida a dos mujeres emprendedoras del Barrio Primero de enero que están dispuestas a compartir sus experiencias y opiniones de como el emprendimiento

		Estereotipos sociales	Beneficio familiar	superado como emprendedora? 5) ¿Qué características debe poseer una emprendedora? 6) ¿Qué recomendaciones usted les daría a las mujeres que aún no deciden iniciar sus emprendimientos por miedo a fracasar?	ha incidido en su vida
Variable2 Desarrollo humano	Es la capacidad o bienestar que deben poseer todas las personas sin importar la edad. De modo que para tener una mejor calidad de vida todos deben de tener acceso a educación, salud y trabajo aplicando la igualdad de género.	Oportunidad de Empleo Educación Ingresos	Satisfacción de las necesidades Condiciones socioeconómicas Calidad de vida	1) ¿Ha tenido usted dificultad para concluir los estudios? 2) ¿Considera usted que el grado de instrucción es necesario para emprender? 3) ¿Considera usted que la edad influye para emprender? 4) ¿Usted tenía algún conocimiento de cómo emprender? 5) ¿Al iniciar su emprendimiento, se vio en la necesidad de pedir autorización a su pareja? 6) ¿El trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad? 7) ¿Las mujeres tienen más dificultad de encontrar un trabajo que un hombre? 8) ¿Cuándo algo no resulta bien, su actitud se vuelve un problema? 9) ¿Desea tener reconocimiento público? 10) ¿Se encuentra satisfecha de sus logros? 11) ¿Los ingresos que genera su emprendimiento son	Encuesta semiestructurada tiene un formato de preguntas con opción múltiple utilizando el modelo de la escala de Likert

				<p>suficientes para su hogar?</p> <p>12) ¿En el último año, ha mejorado su nivel de vida a raíz del inicio de su emprendimiento?</p> <p>13) ¿En el último año, ha ahorrado dinero producto de las ganancias del emprendimiento?</p> <p>14) ¿Pertenece usted a alguna asociación de emprendedores?</p> <p>15) ¿Considera usted que ser parte de una asociación tendría mayor rentabilidad en su emprendimiento?</p> <p>16) ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su emprendimiento?</p> <p>Menos de \$500 Entre \$500 a \$800 Mas de \$8000</p>	
--	--	--	--	--	--

1.4.Población, muestra y periodo de estudio.

El objeto de estudio de la presente investigación son las mujeres que han iniciado sus emprendimientos, de esta manera es necesario indicar que la población es un factor importante para el análisis de esta, de modo que permite establecer la cantidad de personas que serán consideradas al momento de realizar la indagación.

En efecto se consideró que dentro de esta investigación durante el período del 2022 el número total de emprendimientos liderados por mujeres son 20 los mismo que han sido registrados dentro del Barrio Primero de Enero.

Este estudio tiene una Población finita por lo tanto no es una población con muchos elementos por ende se aplicará como técnica, el muestreo probabilístico mediante un censo donde se realizará la respectiva encuesta previo al levantamiento de información. En consecuencia, también se desarrollará la entrevista para esto se procede a realizar un muestreo no probabilístico por conveniencia solo a 2 mujeres emprendedoras para conocer sus percepciones.

1.5.Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Al ser una investigación de tipo cuantitativo, las técnicas que se aplicaron para la recolección de información serán: la encuesta y la entrevista semiestructurada, que conlleva a que los métodos sean reales y se conceptualicen de acuerdo con las variables de estudios.

La encuesta es una técnica que consiste en la recolección de datos mediante un cuestionario de preguntas, por ende, se empleó con el propósito de obtener información relevante, es decir se aplicó a los actores directos con el objetivo de determinar cómo los emprendimientos femeninos modifican la calidad de vida de las mujeres.

La encuesta fue aplicada a 20 mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, de esta manera se ejecutaron 17 preguntas construidas con base a los criterios de emprendimiento femenino y su relación con el desarrollo humano. Por ende, las preguntas están calificadas con una escala de Likert con la finalidad de conocer las percepciones de las emprendedoras.

La entrevista es una técnica que consiste en la conversación directa con las personas implicadas en la investigación, por ende, se procedió a realizarse a 2 mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero, la entrevista tiene un total de 6 preguntas, para mantener un dialogo claro y entendible, de modo que las féminas puedan compartir sus experiencias y al mismo tiempo que las respuestas permitan obtener información relevante acerca del tema de estudio.

De acuerdo con la metodología empleada para la valides del instrumento de investigación, es necesario partir de los resultados de la encuesta, por ende, se procedió a aplicar una base de datos en el programa estadístico informático de nombre IB SPSS 20, por lo tanto, se procede a analizar la fiabilidad de los datos existentes en la encuesta.

Kline menciona que

Este parámetro estadístico mide la fiabilidad de consistencia interna, grado en que las respuestas son consistentes a través de los ítems dentro de una medición. Si la consistencia interna es baja entonces el contenido de los ítems puede ser tan heterogénea que la puntuación total no es la mejor unidad posible de análisis para la medición. Conforme la consistencia interna se acerca a cero, las puntuaciones cada vez más y más se vuelven números aleatorios y los numero aleatorios no miden nada. Kline (2011)

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad

Alfa de Cronbach
0,711

Fuente: Datos procesados mediante el programa SPSS con base a los datos obtenidos en el levantamiento de información

Como se muestra en la tabla 1, el coeficiente de Cronbach se encuentra en un nivel de fiabilidad de 0,711, por ende, indica que la confiabilidad de las preguntas presentes en los instrumentos es aceptable es decir están en un nivel muy bueno.

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.1 Análisis de resultados encuesta

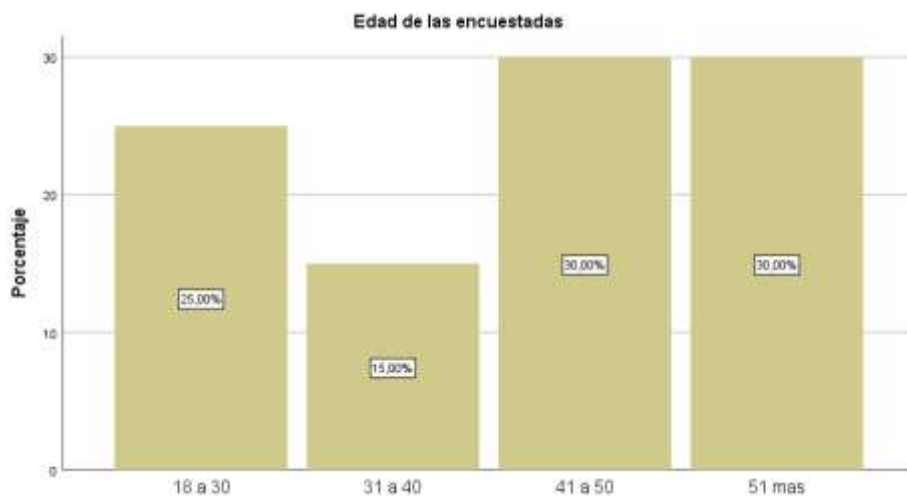
1. Edad

Tabla 2. “Edad de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30	5	25,0
31 a 40	3	15,0
41 a 50	6	30,0
51 mas	6	30,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 1. “Edad de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

De acuerdo con los datos de la tabla 2, muestra que el 30% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero comprenden entre los 51 años o más, seguido de un 30% con edad promedio entre 41 a 50 años, mientras que el 15% se encuentran entre 31 a 40 años, finalmente el 25% de las féminas emprendedoras se hallan en edad promedio entre los 18 a 30 años.

2. Estado Civil

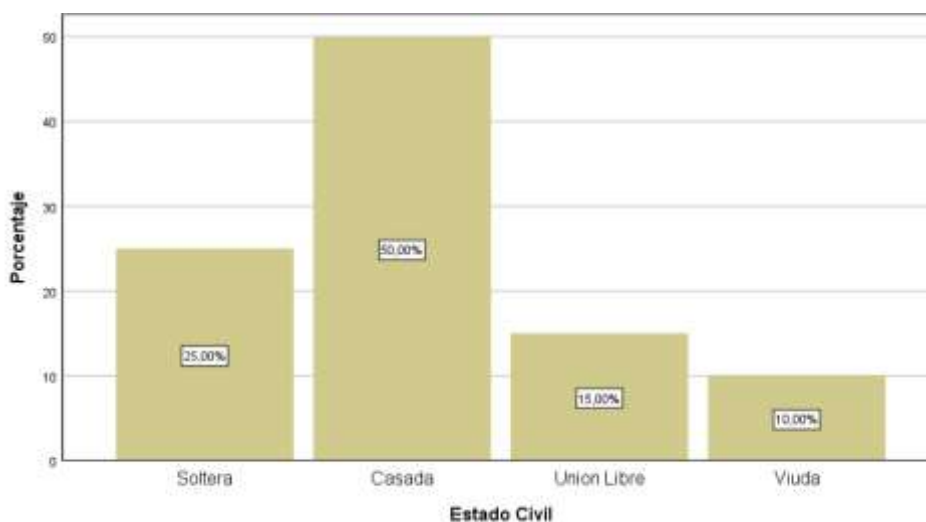
Tabla 3. “Estado Civil de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Soltera	5	25,0
Casada	10	50,0
Unión Libre	3	15,0
Viuda	2	10,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Elaborado por: La autora

Figura 1 . “Estado Civil de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa.

En relación con la tabla 3, el estado civil de las emprendedoras indica que el 50% de ellas son casadas, representando un total de 10 mujeres, seguido de un 25% señalando que están solteras, con respecto al el 15% de ellas se encuentran en unión libre y finalmente el 10% de las mujeres emprendedoras son viudas.

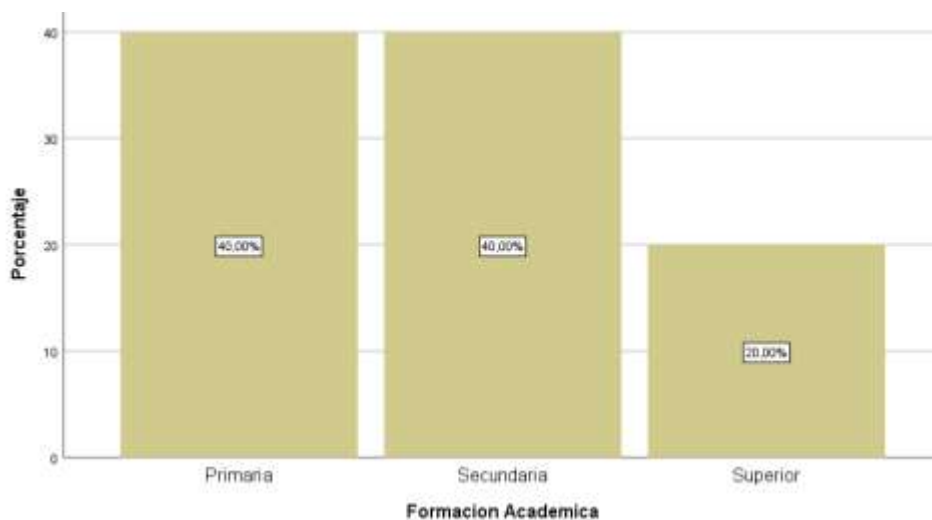
3. Formación Académica

Tabla 4. “Formación Académica de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	8	40,0
Secundaria	8	40,0
Superior	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 2. “Formación Académica de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

De acuerdo con los datos de la tabla 4, indica que el 40% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, poseen un nivel de formación básica (primaria), seguido del 40% con un nivel de formación académica secundaria, finalmente el 20% de las féminas emprendedoras tienen un nivel de formación de tener nivel es decir superior.

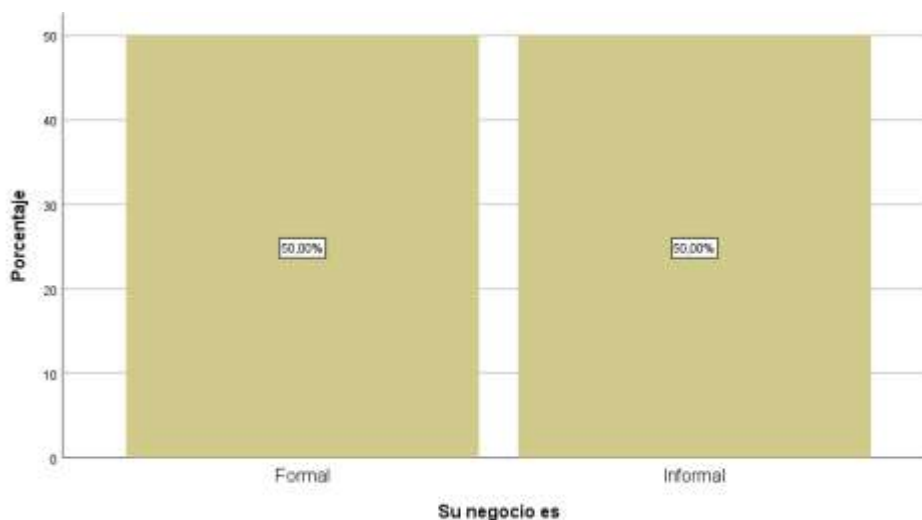
4. Estructura del negocio

Tabla 5. “Estructura del negocio de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Formal	10	50,0
Informal	10	50,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 3 “Estructura del negocio de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

En relación con los resultados de la tabla 5, la estructura de los emprendimientos femeninos que se encuentran en el Barrio Primero de Enero, el 50% de ellos son formales es decir tienen los reglamentos necesarios para funcionar, mientras que el otro 50% son emprendimientos que aún no poseen los requisitos de funcionamiento por ende son informales.

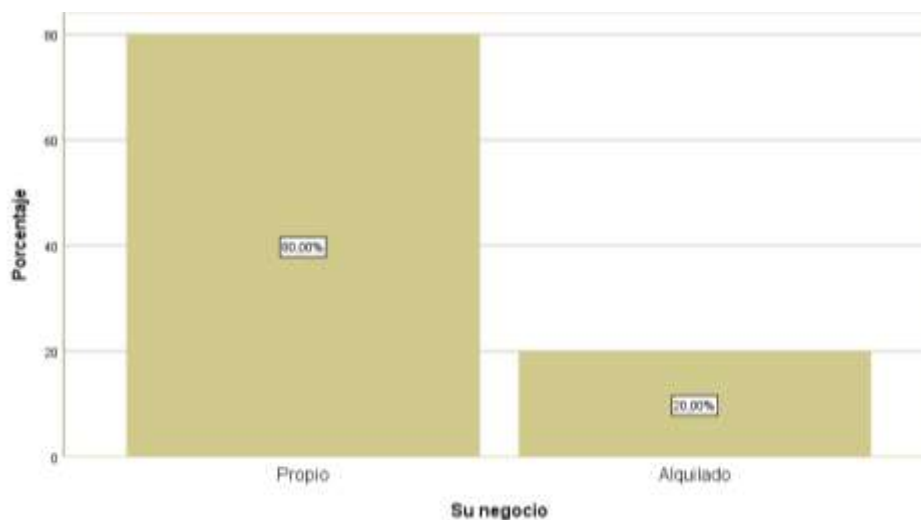
5. Su negocio

Tabla 6. “Negocio de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Propio	16	80,0
Alquilado	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 4 “Negocio de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Como se puede visualizar en la tabla 6, indica que el 80% de los emprendimientos existentes en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa son negocios propios de modo que se realizan en el mismo hogar de la emprendedora, en cambio el 20% de las emprendedoras se vieron en la necesidad de alquilar un local comercial para poder iniciar su emprendimiento.

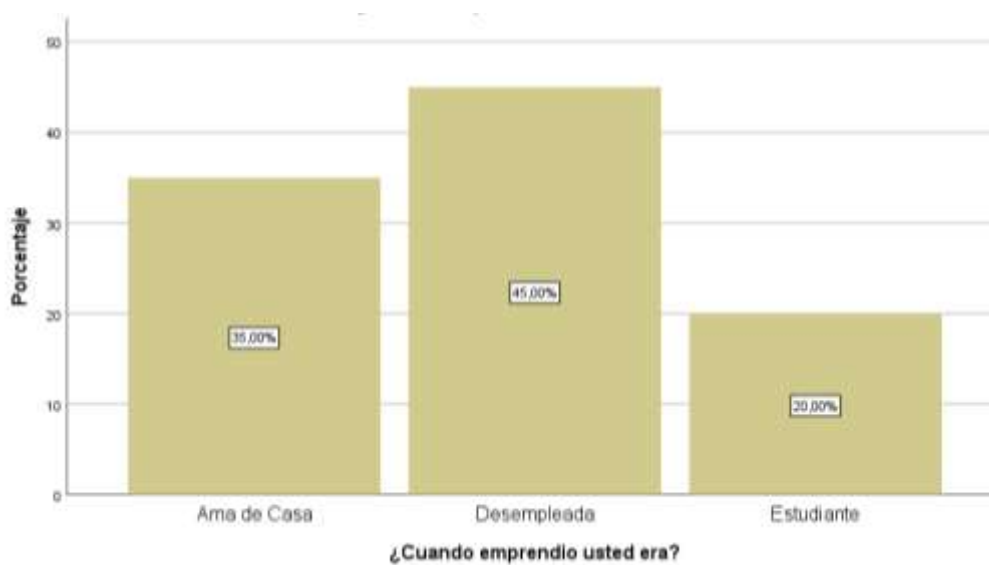
6. Actividades que realizaban

Tabla 7. “Actividades que realizaba”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ama de Casa	7	35,0
Desempleada	9	45,0
Estudiante	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 5 “Actividades que realizaba”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

De acuerdo con la tabla 7, las actividades que realizaban las féminas cuando decidieron emprender, indican que el 45% de las féminas se encontraban desempleadas, seguido del 35% de las mujeres emprendedoras manifestaron que solo desempeñaban el rol de ama de casa, finalmente el 20% declararon que son estudiantes.

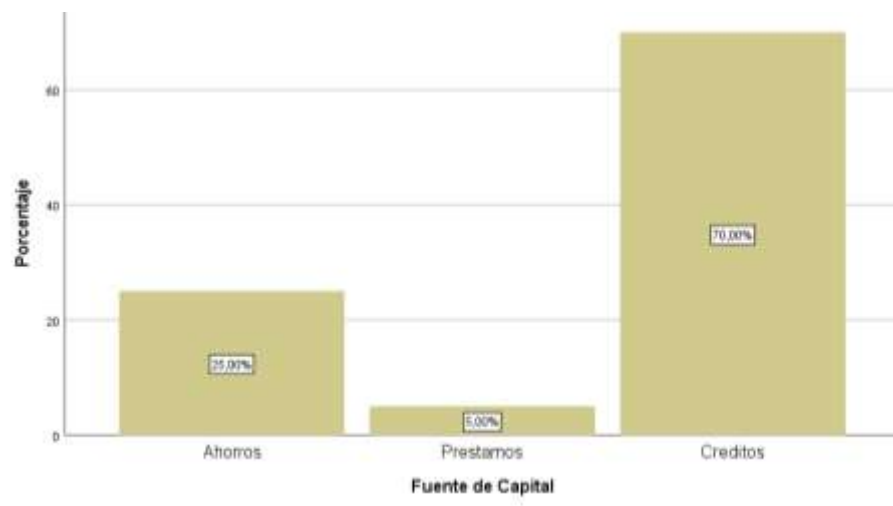
7. Fuente de Capital

Tabla 8. “Fuente de Capital de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ahorros	5	25,0
Prestamos	1	5,0
Créditos	14	70,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 6 “Fuente de Capital de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Según los datos de la tabla 8, indican que el 70% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero lograron poner en marcha su emprendimiento a través de créditos, sin embargo el 25% de las féminas ostentan que la fuente de ingreso para su emprendimiento fueron sus ahorros propios, finalmente el 5% muestra que para iniciar sus emprendimientos se vieron en la necesidad de realizar préstamos.

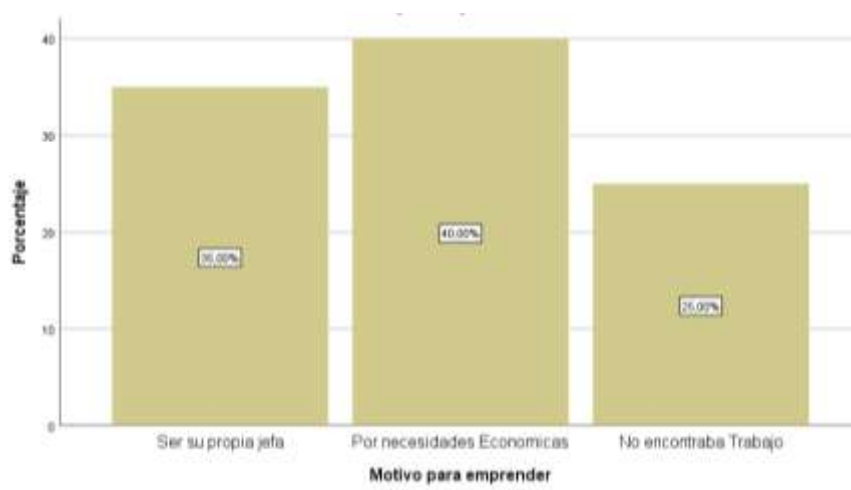
8. Motivo para emprender

Tabla 9. “Motivo para emprender de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ser su propia jefa	7	35,0
Por necesidades Económicas	8	40,0
No encontraba Trabajo	5	25,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 7. “Motivo para emprender de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

De acuerdo con los datos de la tabla 9, los motivos que tuvieron las féminas al querer emprender manifestaron que el 40% de las mujeres iniciaron su negocio debido a las necesidades económicas existentes, el 35% ostentaron que querían ser sus propias, mientras que el 25% de ellas revelan que se motivaron a emprender debido a que no encontraban trabajo.

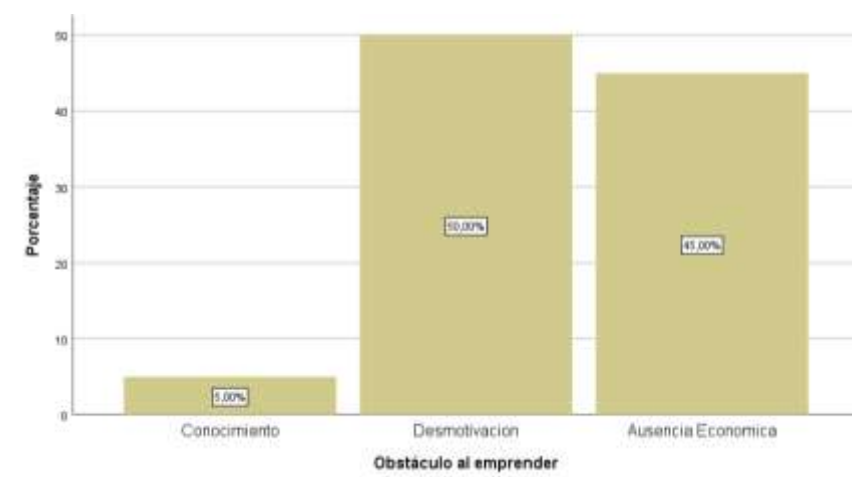
9. Obstáculos al emprender

Tabla 10. “Obstáculo al emprender de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de Conocimiento	1	5,0
Desmotivación	10	50,0
Ausencia Económica	9	45,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Figura 8 “Obstáculo al emprender de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Con respecto a los datos de la tabla 10, los obstáculos que tuvieron las féminas al momento de emprender el 50% manifestaron que se sentían desmotivadas porque no se cumplían ciertas expectativas, sin embargo el 45% indicaron que la ausencia económica era un impedimento para iniciar su emprendimiento, finalmente el 5% de las emprendedoras manifestaron que no inician su emprendimiento debido a la falta de conocimientos.

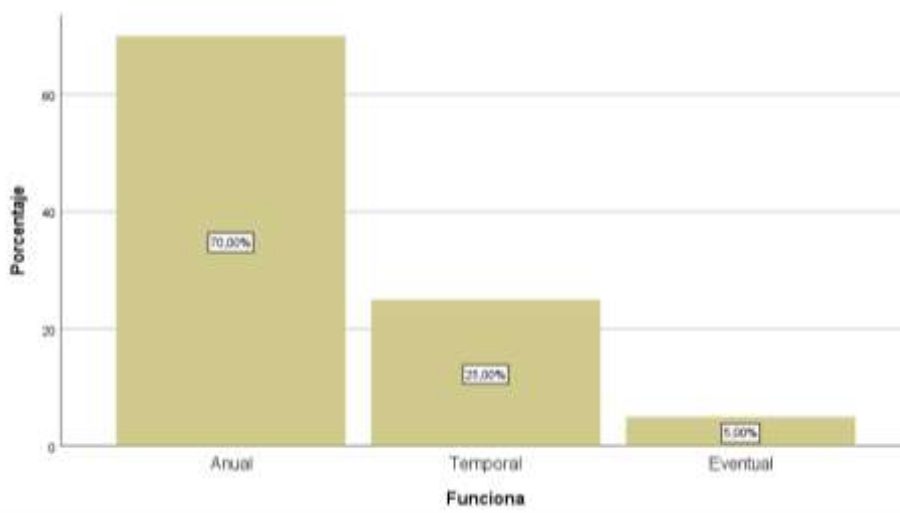
10. Funcionamiento de los emprendimientos

Tabla 11. “Funcionamiento de los emprendimientos de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Anual	14	70,0
Temporal	5	25,0
Eventual	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Figura 9. “Funcionamiento de los emprendimientos de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Con relación a los datos de la tabla 11, el 70% de los emprendimientos femeninos funcionan de manera anual, mientras tanto el 25% de las emprendedoras sostienen que solo funcionan de manera temporal y finalmente el 5% se ven en las posibilidades de funcionar de forma eventual.

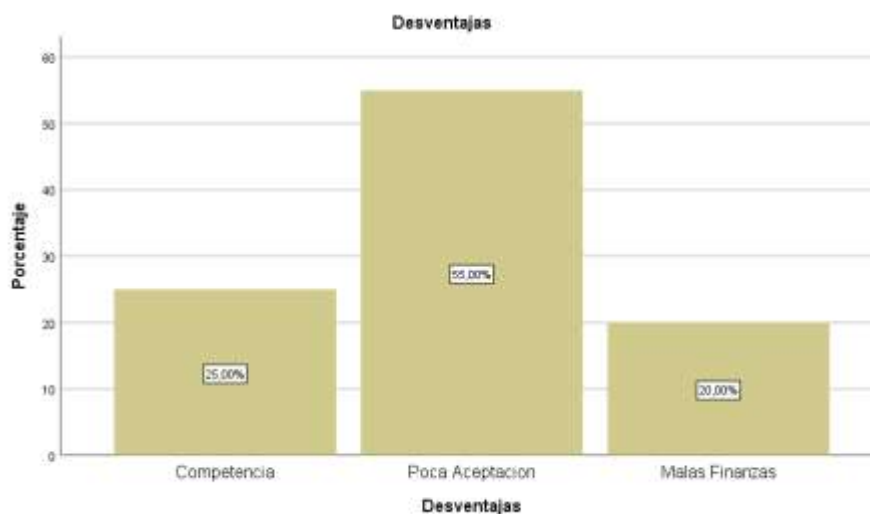
11. Desventajas

Tabla 12. “Desventajas de las encuestadas”

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Competencia	5	25,0
Poca Aceptación	11	55,0
Malas Finanzas	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 10. “Desventajas de las encuestadas”



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

En relación con los datos de la tabla 12, el 55% de las féminas indican que las desventajas que poseen al momento de emprender que es la poca aceptación por el simple hecho de ser mujeres, sin embargo el 25% manifiestan que es debido a las malas finanzas y el 20% señalan que es por las competencias existentes.

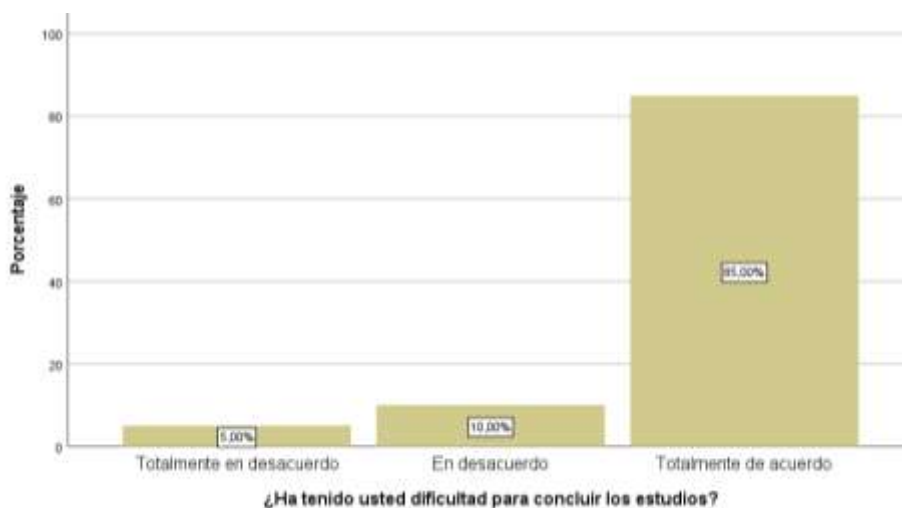
12. Pregunta 1

Tabla 13. ¿Ha tenido usted dificultad para concluir los estudios?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	5,0
En desacuerdo	2	10,0
Totalmente de acuerdo	17	85,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 11. ¿Ha tenido usted dificultad para concluir los estudios?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Según los datos de la tabla 13, exponen que el 85% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa han tenido dificultad para concluir sus estudios, sin embargo el 10% indican que están en desacuerdo, finalmente el 5% manifestaron que están totalmente en desacuerdo y que si han podido concluir con sus estudios.

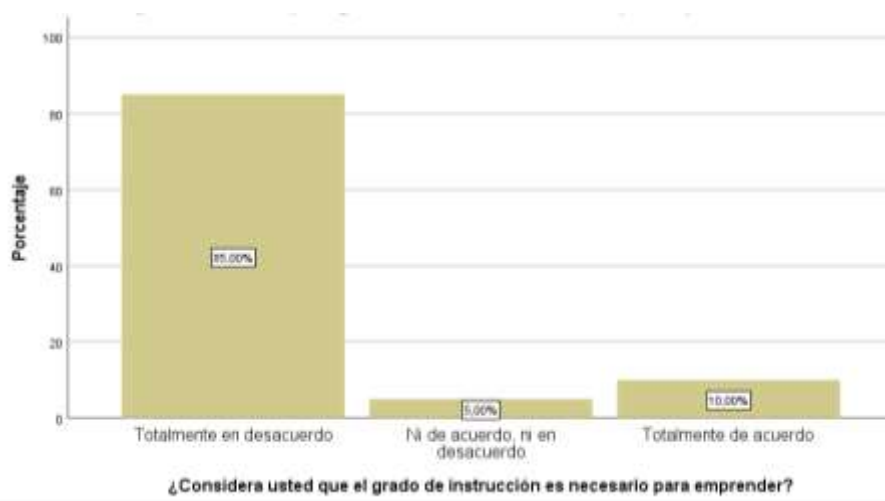
13. Pregunta 2

Tabla 14. ¿Considera usted que el grado de instrucción es necesario para emprender?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	17	85,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,0
Totalmente de acuerdo	2	10,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Figura 12. ¿Considera usted que el grado de instrucción es necesario para emprender?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

De acuerdo con los resultados de la tabla 14, el 85% las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa manifestaron que están totalmente en desacuerdo, mientras que el 10% de ellas indican que están totalmente de acuerdo, y finalmente el otro 5% ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Entonces se puede decir que las mujeres optan por emprender, aunque no hayan tenido el grado de instrucción necesario para iniciar un negocio.

14. Pregunta 3

Tabla 15. ¿Considera usted que la edad influye para emprender?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 13. ¿Considera usted que la edad influye para emprender?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Con relación a los resultados obtenidos la tabla 15. De las 20 mujeres emprendedoras que fueron encuestas en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa el 100% manifestaron que están totalmente en desacuerdo, de modo que la edad no es un obstáculo para decidir emprender.

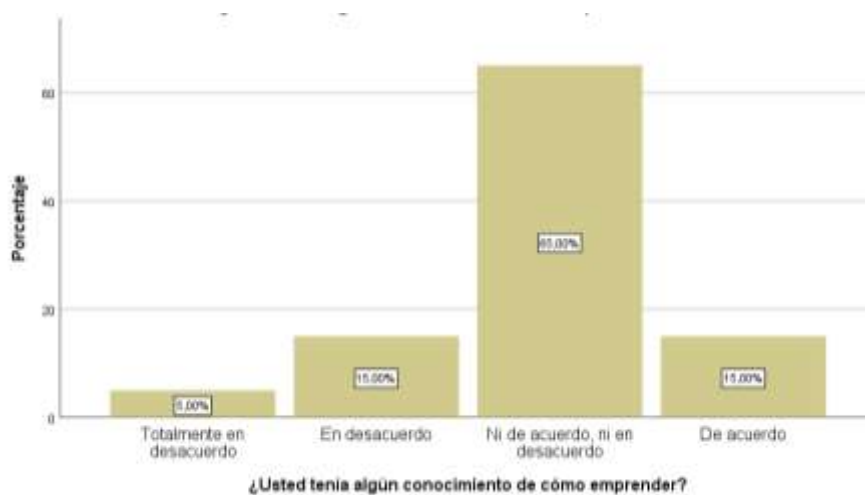
15. Pregunta 4

Tabla 16. ¿Usted tenía algún conocimiento de cómo emprender?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	5,0
En desacuerdo	3	15,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	65,0
De acuerdo	3	15,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 14. ¿Usted tenía algún conocimiento de cómo emprender?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

De acuerdo con los datos de la tabla 16, el 65% de las mujeres encuestadas indican que ni de acuerdo ni en desacuerdo que tenían algún conocimiento de como emprender, mientras que el 15% están de acuerdo y el otro 15% en desacuerdo, finalmente el 5% totalmente en desacuerdo, por lo tanto, se puede decir que no todas las mujeres tenían conocimiento en temas de emprendimientos.

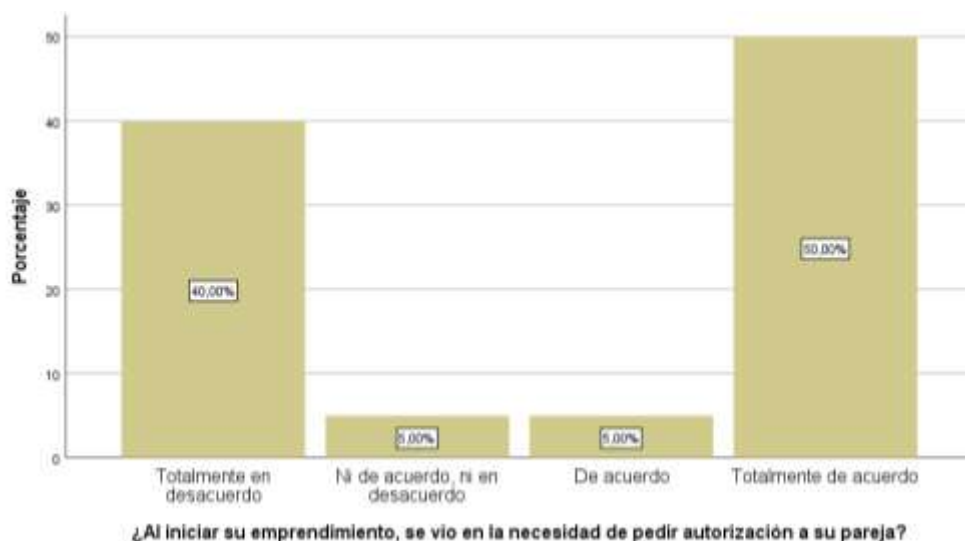
16. Pregunta 5

Tabla 17. ¿Al iniciar su emprendimiento, se vio en la necesidad de pedir autorización a su pareja?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	40,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,0
De acuerdo	1	5,0
Totalmente de acuerdo	10	50,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 15. ¿Al iniciar su emprendimiento, se vio en la necesidad de pedir autorización a su pareja?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Como se puede visualizar en los datos de la tabla 17, el 50% de las mujeres emprendedoras encuestadas en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa indican que están totalmente de acuerdo y que se vieron en la necesidad de pedir autorización a sus parejas, mientras que el 5% están de acuerdo y el otro 5% de las féminas manifestaron que ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 40% revelaron que están totalmente en desacuerdo.

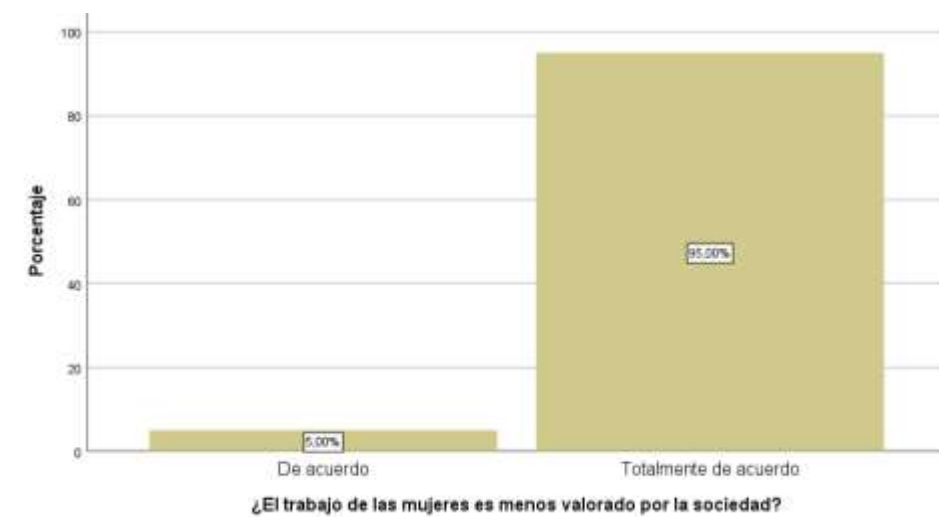
17. Pregunta 6

Tabla 18. ¿El trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	1	5,0
Totalmente de acuerdo	19	95,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 16. ¿El trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

En relación con los datos de la tabla 18, el 95% de las mujeres emprendedoras del barrio primero de enero de la parroquia santa rosa están totalmente de acuerdo que el trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad, mientras que un 5% están de acuerdo. Por lo tanto, se puede decir que las féminas enfrentan grandes retos en el mundo

18. Pregunta 7

Tabla 19. ¿Las mujeres tienen más dificultad de encontrar un trabajo que un hombre?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	1	5,0
Totalmente de acuerdo	19	95,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 17. ¿Las mujeres tienen más dificultad de encontrar un trabajo que un hombre?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Según los datos de la tabla 19, el 95% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa indican que están totalmente de acuerdo que las mujeres tienen más dificultad de encontrar un trabajo que un hombre, mientras que el 5% está de acuerdo, por ende, se puede decir que las mujeres atraviesan muchos obstáculos para encontrar un trabajo debido a la desigualdad laboral.

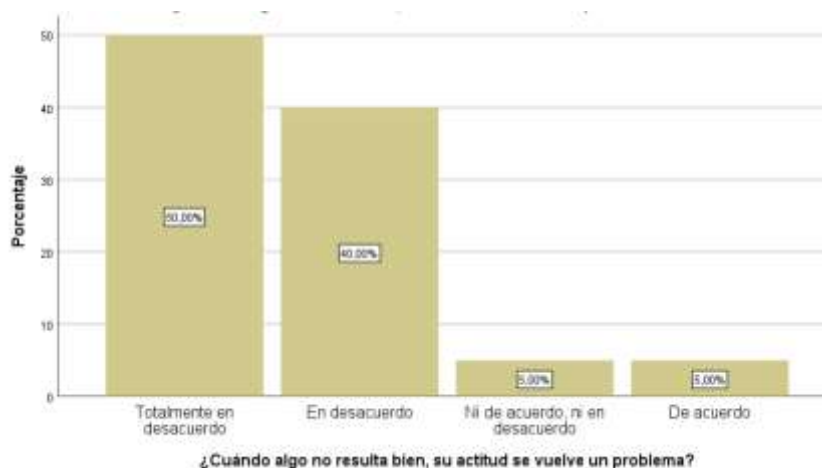
19. Pregunta 8

Tabla 20. ¿Cuándo algo no resulta bien, su actitud se vuelve un problema?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	50,0
En desacuerdo	8	40,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,0
De acuerdo	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 18. ¿Cuándo algo no resulta bien, su actitud se vuelve un problema?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022

Con base en los datos de la tabla y figura 20, el 50% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa contestaron que están totalmente de acuerdo que su actitud se vuelve un problema cuando algo no resulta bien, mientras que el 5% indican que están de acuerdo y el otro 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 50%

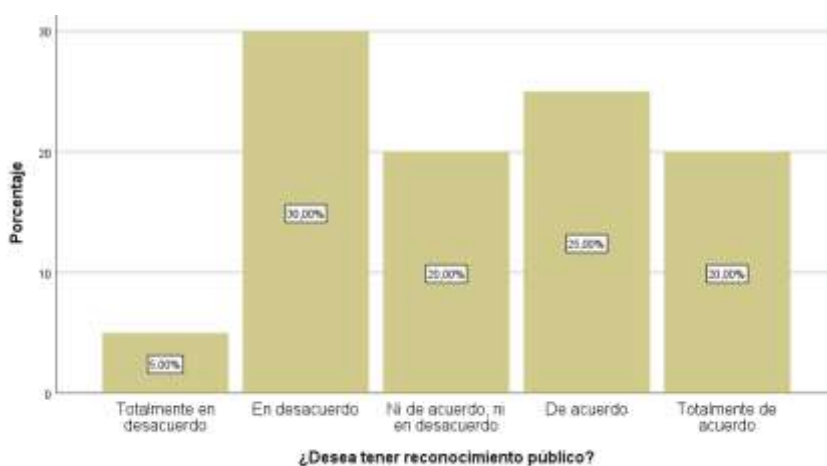
20. Pregunta 9

Tabla 21. ¿Desea tener reconocimiento público?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	5,0
En desacuerdo	6	30,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	20,0
De acuerdo	5	25,0
Totalmente de acuerdo	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 19. ¿Desea tener reconocimiento público?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

De acuerdo con los datos de la tabla 21, el 30% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa están en desacuerdo y prácticamente no desean tener un reconocimiento público, mientras que el 25% si están de acuerdo, el otro 20% indican que totalmente de acuerdo y el otro 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente solo un 5% manifiestan que están totalmente en desacuerdo, entonces se puede decir que al obtener un reconocimiento público la mujeres se sentirían aún más motivadas y apoyadas por la sociedad.

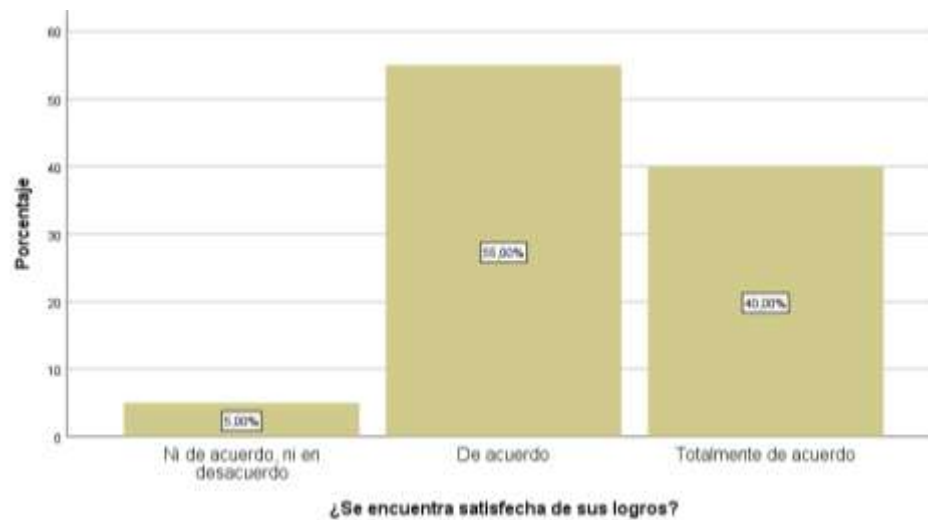
21. Pregunta 10

Tabla 22. ¿Se encuentra satisfecha de sus logros?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	5,0
De acuerdo	11	55,0
Totalmente de acuerdo	8	40,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 20. ¿Se encuentra satisfecha de sus logros?



En relación con los datos obtenidos de la tabla 22, el 55% de las mujeres emprendedoras encuestadas en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa indican que están de acuerdo con los logros obtenidos, mientras que el 40% revelan que están totalmente de acuerdo y finalmente el 5% manifiesta que ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

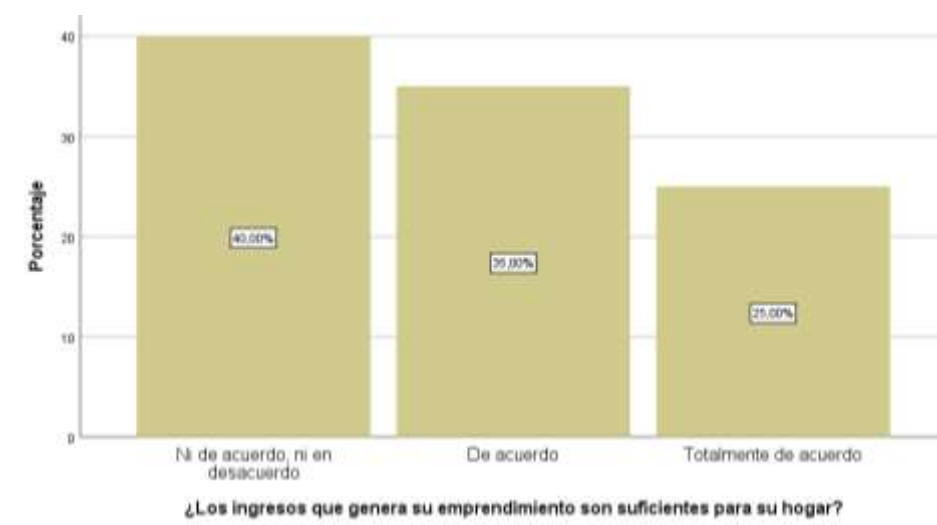
22. Pregunta 11

Tabla 23. ¿Los ingresos que genera su emprendimiento son suficientes para su hogar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	40,0
De acuerdo	7	35,0
Totalmente de acuerdo	5	25,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 21. ¿Los ingresos que genera su emprendimiento son suficientes para su hogar?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Como se puede visualizar en la tabla 23, el 40 % de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero que participaron en la encuesta opinan que los ingresos que generan sus emprendimientos son suficientes para su hogar revelan que ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 35% de ellas consideran que están de acuerdo y finalmente el 25% de ellas están totalmente de acuerdo.

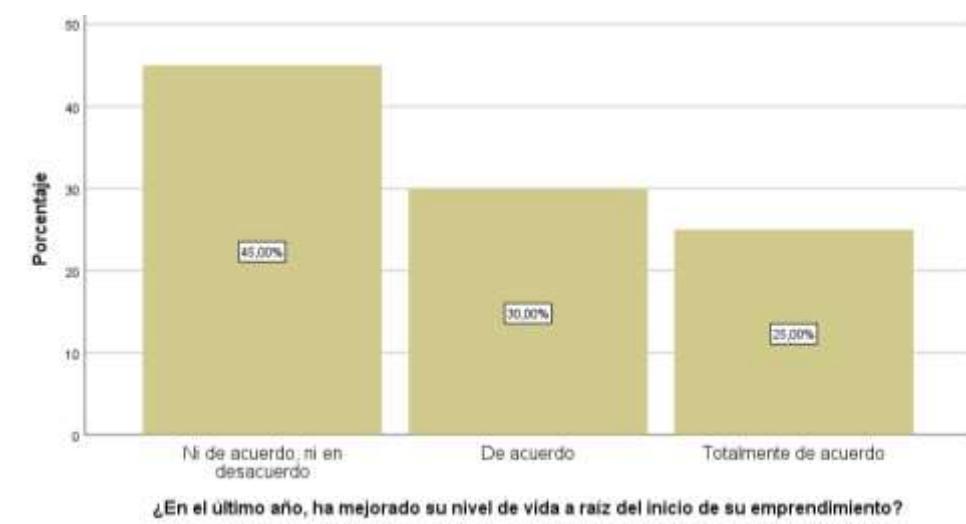
23. Pregunta 12

Tabla 24. ¿En el último año, ha mejorado su nivel de vida a raíz del inicio de su emprendimiento?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	45,0
De acuerdo	6	30,0
Totalmente de acuerdo	5	25,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 22. ¿En el último año, ha mejorado su nivel de vida a raíz del inicio de su emprendimiento?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 24, en lo que se refiere si en el último año ha mejorado el nivel de vida de las emprendedoras el 45 % manifestaron que ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 30% de las encuestadas considera que están de acuerdo y el 25% están totalmente de acuerdo.

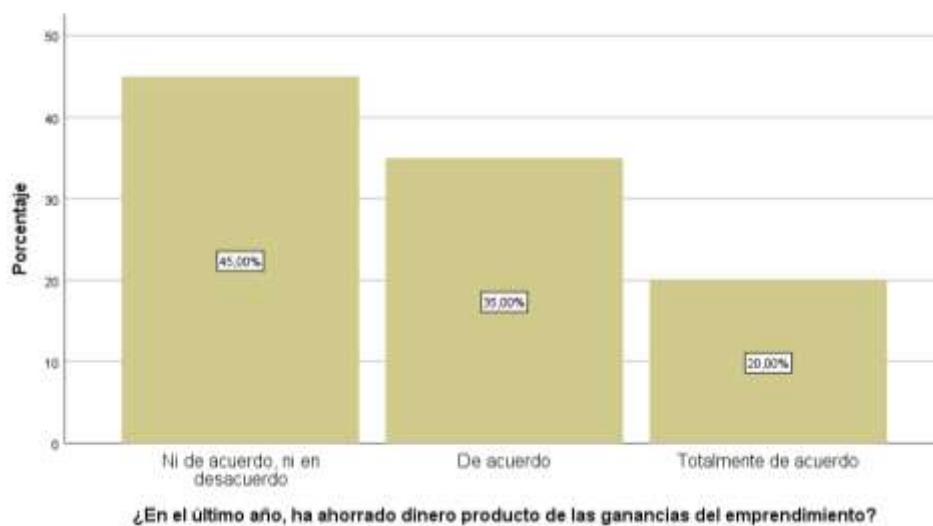
24. Pregunta 13

Tabla 25. ¿En el último año, ha ahorrado dinero producto de las ganancias del emprendimiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	45,0
De acuerdo	7	35,0
Totalmente de acuerdo	4	20,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 23. ¿En el último año, ha ahorrado dinero producto de las ganancias del emprendimiento?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Los resultados que se muestran en la tabla 25, indican que el 45% de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa han ahorrado dinero producto de las ganancias del emprendimiento expresan que ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 35% opinaron que están de acuerdo y el 20% restante de las encuestadas respondieron que están totalmente de acuerdo.

25. Pregunta 14

Tabla 26. ¿Pertenece usted a alguna asociación de emprendedores?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 24. ¿Pertenece usted a alguna asociación de emprendedores?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Según los datos de la tabla 26, se puede apreciar que el 100% de las mujeres emprendedoras encuestadas en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa opinan que están totalmente en desacuerdo, es decir no pertenecen a ninguna asociación de emprendedores.

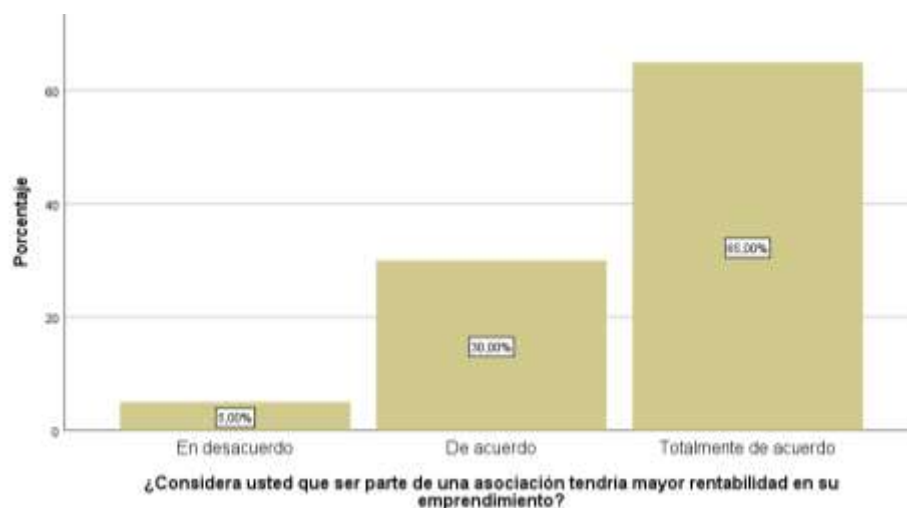
26. Pregunta 15

Tabla 27. ¿Considera usted que se parte de una asociación tendría mayor rentabilidad en su emprendimiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	5,0
De acuerdo	6	30,0
Totalmente de acuerdo	13	65,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 25. ¿Considera usted que se parte de una asociación tendría mayor rentabilidad en su emprendimiento?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 27, el 65% de las mujeres emprendedoras respondieron que están totalmente de acuerdo en que su emprendimiento tendría mayor rentabilidad si pertenecieran una asociación, 30% indicaron que están de acuerdo y un 5% en desacuerdo.

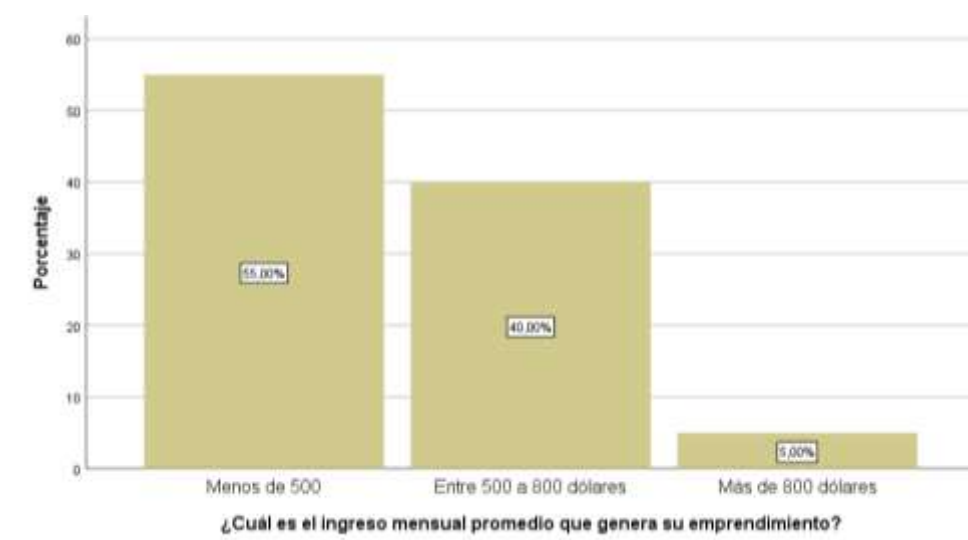
27. Pregunta 16

Tabla 28. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su emprendimiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$500	11	55,0
Entre \$500 a \$800 dólares	8	40,0
Más de \$ 800 dólares	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Figura 26. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su emprendimiento?



Fuente: Levantamiento de información mediante encuesta en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Como se puede visualizar en la tabla 28, los ingresos mensuales que generan los emprendimientos femeninos del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, el 55% manifiestan que obtienen ingresos menos de \$500, mientras que el 40% indican que sus ingresos mensuales son entre \$500 a \$ 800 y finalmente el 5% revelan que sus ingresos superan los \$800 por mes.

Análisis de los resultados entrevista

Información personal

Nombre: Juana

Estado civil: Casada

En relación con el emprendimiento

Año de creación :2020

Sector de actividad: Ventas de comidas

Tabla 29. Entrevista numero1 realizada a la mujer emprendedora del Barrio Primero de Enero

1. ¿Quién le motivo a crear su emprendimiento?	2. ¿A través de qué medios pudo financiar la idea de negocio?	3. ¿Cuáles son las principales barreras que se le presentan a las mujeres al momento de emprender?	4. ¿Cuál es el mayor desafío que usted ha superado como emprendedora?	5. ¿Qué características debe poseer una emprendedora?	6. ¿Qué recomendaciones usted les daría a las mujeres que aún no deciden iniciar sus emprendimientos por miedo a fracasar?
Mis hijos me ayudaron a motivar ya que muchas veces no teníamos lo recursos económicos necesarios para poder vivir bien.	Para iniciar mi emprendimiento si me toco realizar un crédito, pero me pusieron varios obstáculos y se demoró mucho tiempo, sin embargo, después que les presente todos los requisitos me aprobaron el crédito	Existen muchas normas culturales y sociales que dificultan la idea de poder emprender. La mayor barrera es el acceso a financiamiento y administrar el tiempo para ser emprendedora y poder realizar los trabajos domésticos además de cuidar de los hijos	No todas las personas le tienen confianza a las actividades que realizan	La mujer emprendedora debe ser capaz de asumir grandes retos sin importar las circunstancias, debe ser empoderada y tener una actitud empresarial.	Que deben de creer en ellas y que pueden lograr todo lo que se propongan al principio es difícil pero el reto es ser constante

Fuente: Levantamiento de información mediante entrevista en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

Información personal

Nombre: Rosa

Estado civil: Unión Libre

En relación con el emprendimiento

Año de creación:2019

Sector de actividad: Elaboración de productos
de limpieza**Tabla 30.** Entrevista numero 2 realizada a la mujer emprendedora del Barrio Primero de Enero

1. ¿Quién le motivo a crear su emprendimiento?	2. ¿A través de qué medios pudo financiar la idea de negocio?	3. ¿Cuáles son las principales barreras que se le presentan a las mujeres al momento de emprender?	4. ¿Cuál es el mayor desafío que usted ha superado como emprendedora?	5. ¿Qué características debe poseer una emprendedora?	6. ¿Qué recomendaciones usted les daría a las mujeres que aún no deciden iniciar sus emprendimientos por miedo a fracasar?
Nadie, yo sola me motive porque tenía necesidades y debía buscar nuevas oportunidades para generar ingresos.	Para iniciar mi negocio ahorré dinero para poder cubrir con los gastos necesarios, pero no era suficiente así que decidí pedir un crédito minoritario.	Las críticas negativas y sobre todo el machismo que aquí en nuestra parroquia es algo que aún existe.	Sin duda alguna el mayor desafío a sido los malos tiempos y las temporadas de ventas bajas.	La mujer emprendedora debe ser perseverantes, arriesgadas y con mente positiva siempre.	Que lo difícil es comenzar y mantenerse, luego vienen la satisfacción de ver que tu negocio prospera

Fuente: Levantamiento de información mediante entrevista en el barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, junio 2022.

3. DISCUSIÓN

3.1 Discusión de la encuesta

Esta investigación posee fundamentos relevantes para la sociedad de manera que se relacionan los datos teóricos planteados por los autores citados así mismo partir de los resultados de la encuesta aplicada se procede a obtener datos estadísticos e interpretaciones de modo que permiten entender como las mujeres mediante los emprendimientos generan desarrollo humano.

Dentro de este orden de ideas se evidenciaron 4 grupos de emprendedoras las que comprenden la edad entre 18 a 30 años, de 31 a 40 años, 41 a 50 años, y de 50 años en adelante, de acuerdo con los porcentajes se puede evidenciar que las mujeres con adultez intermedia son las que poseen la iniciativa de emprender debido a los conocimientos que han adquirido durante su vida.

Dentro de este marco también es necesario mencionar que el estado civil de las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, el mayor porcentaje son féminas que poseen un vínculo matrimonial, sin embargo debido a las barreras sociales las damas han decidido superar todos los obstáculos y deciden también tener la iniciativa de empezar a generar ingresos económicos.

En esta perspectiva el nivel de formación académico de las mujeres emprendedoras de acuerdo con los porcentajes indica que las féminas solo alcanzaron un nivel de formación Primaria y secundaria, no obstante, las mujeres revelan que no es necesario tener estudios de tercer nivel para iniciar un negocio y llegar al éxito.

La generación de nuevos emprendimientos ha dado paso para que las féminas realicen actividad laborales de acuerdo a sus conocimientos por ende el 50% de las mujeres emprendedoras revelan que sus negocios son formales y cuentan con los permisos de funcionamiento como son: farmacias, panaderías, tiendas y comedores, mientras que el otro 50% de los negocios son informales por ende no cuentan con los permisos necesarios estos son: carretas de comidas rápidas, asados, bisutería, artesanías, entre otros . para realizar estas

actividades las mujeres dividen su tiempo es decir les dedican momentos a las actividades del hogar y también a sus negocios que son los generadores de recursos económicos.

Para poder iniciar los negocios las mujeres emprendedoras necesitan una fuente de capital, por ende, el mayor porcentaje de las féminas encuestadas indicaron que para iniciar su negocio necesitaron el apoyo de entidades bancarias para que les otorgaran créditos. En este sentido concuerda con el criterio de los autores citados De acuerdo con Gomez et al., (2015), mencionan que las feminas al momento de emprender no cuentan con los recursos economicos necesarios por ende proceden a acceder a microcreditos que garantizan solucionar los pequeños imprevistos economicos.

Desde el enfoque de Ordoñez et al., (2019), manifiestan que los aspectos culturales relacionados con el patriarcado aún prevalecen en una sociedad donde todas las personas poseen los mismos derechos, sin embargo, las mujeres aún tienen pocas posibilidades de acceder a la educación. Desde la perspectiva se concuerda con los autores ya que se demostró que el 85% de las féminas indicaron que han tenido dificultad para concluir con sus estudios debido a distintos problemas sociales.

Salazar et al., (2012), señalan que no existe influencia entre la educación y la deseabilidad de emprender de modo que consideran que lo más importante que deben poseer las personas al momento de iniciar un negocio es la actitud y confianza. De este modo, se concuerda con el criterio del autor, ya que el 85% de las féminas consideran que el grado de instrucción no es necesario para poder empezar sus emprendimientos.

A partir de los hallazgos encontrados se acepta la idea de los autores de manera que las féminas indican que la edad no influye al momento de emprender ya que no existe una edad definida simplemente se debe de asumir el riesgo al momento de iniciar la idea de negocio Buñay y Ordoñez (2012), señalan que la edad es una variable que básicamente analiza la experiencia o el conocimiento que posee la persona al momento de generar capital humano.

De la misma forma, la investigación coincide con Messina et al., (2017), enfatizan que es necesario que las mujeres emprendedoras a lo largo de su vida adquieran habilidades y capacidades que le permiten fortalecer sus ideas de negocios, sin embargo es preciso que esos conocimientos se fortalezcan en espacios de formación, de modo que las féminas opinaron que

ni de acuerdo, ni en desacuerdo es decir tienen limitados conocimientos financieros pero poseen autoconfianza y motivación para emprender .

Montero Camacho (2018), menciona que el hombre cumple un rol protagónico en la economía de modo que es categorizado como el jefe del hogar y la mujer deben acatar órdenes y solo ser ama de casa, en lo que concuerda con el estudio del autor es que el mayor porcentaje de las féminas indican que para iniciar su emprendimiento se vieron en la necesidad de pedir autorización a sus parejas por ende se afirma que las mujeres aun le consultan a sus parejas antes de realizar actividades.

El trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad totalmente de acuerdo debido a que las féminas se enfrentan a distintos retos al momento de pertenecer al mundo laboral Tal como indica Saavedra y Camarena (2015), aún existen cifras sorprendentes que indican que la participación de las mujeres en el mercado laboral aun es baja, de manera que las féminas todavía son consideradas como el punto débil.

De acuerdo con Tejeiro et al., (2021), sostienen que a nivel mundo todavía existen prejuicios sociales que indican que las mujeres no están aptas para formar parte del mundo laboral por ende estas barreras impiden que las mujeres afronten nuevos retos, de tal manera que se concuerda con las argumentaciones de los autores ya que las féminas expresan que las mujeres tienen más dificultad de encontrar trabajo que un hombre, de modo que todavía prevalece la desigualdad laboral.

Y en lo referente a lo que es si algo no resulta bien, la actitud de las emprendedoras se vuelve un problema revelaron que están totalmente en desacuerdo de modo que al iniciar el emprendimiento deciden asumir riesgos. Bajo estas perspectivas se concuerda con la idea del autor ya que Sabater (2018), agrega que las mujeres son mas competitivas es decir para lograr alguna meta deseada proceden a organizar sus actividades de modo que dedican todo su esfuerzo a sus emprendimientos y a su vez al cuidado de su familia para obtener estabilidad financiera.

Palma et al., (2017), sostienen que la mujer desempeña distintos roles dentro de la sociedad por ende debe reconocerse su potencial de modo que busca la manera de generar un desarrollo dentro de su localidad. En este sentido se evidencio que gran parte de las mujeres emprendedoras consideran que no desean obtener reconocimiento público

Es importante mencionar que el mayor porcentaje de las emprendedoras encuestadas indican que se encuentran satisfechas de sus logros de modo que son perseverantes y buscan diversas oportunidades para alcanzar nuevas metas. Estos resultados tienen una relación con las ideas que sostienen los autores Blasco et al., (2016), ya que enfatizan que las mujeres emprendedoras a través de los emprendimientos logran tener un crecimiento o satisfacción personal de manera que al tener un negocio ellas consiguen tener mayor independencia económica.

Los emprendimientos femeninos generan un desarrollo para la sociedad, por ende debido a las faltas de oportunidades las mujeres buscan nuevas maneras de generar dinero para poder cubrir con las necesidades básicas de su hogar por ende las emprendedoras indicaron que sus emprendimientos si generan ingresos necesarios para su hogar bajo este contexto se concuerda con las ideas de los autores Navas y Moncayo (2019) ya que manifiestan que actualmente mucha mujeres son responsables de llevar el sustento económico a sus hogares sin descuidar sus labores como madres .

Chávez y Feijo (2020), argumenta que los emprendimientos en la actualidad son considerados como una fuente de auto empleo de modo que las mujeres deciden emprender para mejorar su calidad de vida generando a su vez demandas laborales que impulsan el crecimiento económico en el mercado. De tal forma que se concuerda con lo que expresan los autores ya que gran porcentaje de las féminas indicaron que si se ha mejorado su nivel de vida a raíz del inicio de sus emprendimientos.

Avolio y Di Laura (2017), expresan que en los últimos tiempos se han sucedido grandes logros para las mujeres, debido a los marcos legales orientados a promover la equidad de género por ende las mujeres a través de los emprendimientos han generado recursos económicos que le ayudan a mejorar sus estándares de vida mediante sus ahorros. por ende se concuerda con la idea de los autores ya que las féminas manifestaron que si ahorran dinero producto de las ganancias de los emprendimientos .

En cuanto a la rentabilidad que tendrían los emprendimientos si pertenecen una asociación de emprendedores las féminas indicaron que tendrían mayor rentabilidad económica, lo cual concuerda con los argumentos de los autores Ruiz et al., (2015), ya que expresan que las emprendedoras deben de luchar por formar asociaciones que le permitan tener asesorías comerciales y legales y formar red de apoyo con distintas alianzas estratégicas.

Lamilla et al., (2022), enfatizan que los emprendimientos cumplen un rol fundamental dentro de los sectores estratégicos del país de modo que contribuye tanto al desarrollo económico y social, sin embargo, los ingresos que se obtienen difícilmente alcanzan para cubrir las necesidades básicas del hogar. En este sentido, se concuerda con el criterio de los autores citados ya que el mayor porcentaje indican que las féminas reciben ingresos mensuales menor a \$500 no obstante los emprendimientos con mayores ventas y los ingresos varían entre \$ 500 a \$800, dependiendo del producto o servicio que se ofrece.

3.2. Discusión de la entrevista

A partir de los resultados de la entrevista aplicada a las dos damas emprendedoras del Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, se logró identificar que las mujeres mediante sus ideas de negocios buscan la manera de encontrar nuevas oportunidades y esto a su vez genera un crecimiento al desarrollo humano de tal manera que las féminas potencian sus capacidades para poder tener excelente calidad de vida.

En síntesis, se puede determinar que las mujeres deciden emprender debido a que no cuentan con los recursos económicos necesarios para poder tener una vida digna. Tal como lo expresa Pico (2016) que los emprendimientos inician por necesidad y por la falta de escasez de oportunidades laborales.

En la actualidad es evidente que existe una creciente demanda de emprendimientos sin embargo es necesario que estos negocios tengan el apoyo de entidades financieras para que las féminas puedan ejecutar sin problemas sus ideas de negocios ya que las mujeres poco a poco logran posesionarse en el mundo económico, lo que coincide con lo referido por los autores Mejía et al., (2021), de manera que las féminas se ven en la necesidad de adquirir un microcrédito para obtener recursos económicos que le ayuden a mejorar sus ingresos.

Yagual y Pico (2017), definen que los emprendimientos por oportunidad, es la actividad empresarial que se crea de manera voluntaria con el propósito de que el negocio sea rentable y logre cubrir las necesidades del mercado, desde el inicio son servicios que tienen la capacidad de adaptación de modo que la idea de negocio es atractiva, oportuna y con visión a futuro es decir que alcance a ser perdurable en el tiempo.

Las barreras que presentan las féminas al momento de emprender son los estigmas sociales y sobre todo el machismo ya que señalan que ellas tienen la mismas capacidades para incursionar en el mundo laboral. Estos resultados guardan relación con las opiniones de los autores Guerrero y Colmenares (2019), ya que enfatizan que en una sociedad donde aun prevalece el machismo las mujeres han logrado un empoderamiento femenino.

Orihuela (2022), manifiesta que la actualidad la situación económica es complicada por esta razón muchas mujeres deciden emprender, de modo que las féminas se caracterizan por ser luchadoras y no dar marcha atrás antes situaciones adversas. En lo que respecta a las opiniones de las entrevistadas se concuerda con las ideas del autor ya que las características que forman parte de una emprendedora son la autoconfianza y la perseverancia.

Zamora (2017), manifiesta que el emprendimiento es una actividad encaminada a la creación de nuevas oportunidades laborales ya que permite incrementar la productividad. En este sentido se concuerda con la idea del autor ya que al momento de iniciar un emprendimiento es complicado pero no imposible, puesto que al pasar el tiempo se evidencian los logros esperados.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

De acuerdo con los resultados encontrados en la presente investigación y gracias a los aportes bibliográficos se plantean a las siguientes conclusiones.

En conclusión, la investigación determina que existen 20 mujeres emprendedoras en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, el 50% de ellos poseen estructura formal y el otro 50% son informal, es necesario mencionar que estos emprendimientos han surgido debido a las necesidades que poseen las mujeres para mejorar su calidad de vida. Las féminas emprendedoras aplican la creatividad e innovación para crear ideas de negocio y así poder ofrecer tanto productos y servicios que les permitan generar ingresos económicos para mejorar su bienestar, esto a su vez da paso a que se fomente el desarrollo humano.

Asimismo, es necesario mencionar que las mujeres optan por emprender ya que afrontan distintas barreras para pertenecer al mundo laboral, ya que todavía son consideradas como el sexo débil o por estereotipos que las señalan por el simple hecho de ser mujeres. Dentro de este marco las mujeres emprendedoras son capaces de iniciar un negocio y asumir riesgos sin importar las dificultades. Por lo tanto, es necesario mencionar que las féminas son jefas y al mismo tiempo amas de casa ya que no dejan de lado sus actividades domésticas.

Con la finalidad de que las emprendedoras puedan llevar la vida que ellas desean y de este modo contribuyan al bienestar de la sociedad, deciden iniciar sus emprendimientos de modo que satisfacen sus necesidades humanas que antes no podían cumplir, en este sentido se comprende que de acuerdo con los indicadores del desarrollo humano al momento de emprender se está logrando cumplir con los siguientes niveles, el tener calidad de vida digna y obtener mejores ingresos.

4.2. Recomendaciones

En base a las conclusiones del trabajo de investigación se han establecido las siguientes recomendaciones.

Considerando la importancia que tiene este trabajo investigativo y en función de los resultados obtenidos, es necesario que se busquen estrategias para que las mujeres emprendedoras del Barrio Primero de Enero puedan obtener créditos financieros sin tantas barreras para así poder mejorar sus actividades comerciales.

De igual manera, es importante que se logren alianzas entre el GAD municipal de Salinas y la Junta Parroquial de Santa Rosa, de este modo se pueden implementar programas enfocados en temas de emprendimientos femeninos, para seguir impulsando la inserción de la mujer en el mundo laboral, en tal sentido que se permita generar desarrollo y a su vez contribuir con la reactivación economía del Barrio Primero de Enero.

La Junta Parroquial de Santa Rosa, debe de implementar estrategias que garanticen la participación de la mujer en el ámbito económico, social y cultural, de este modo también es necesario que existan capacitaciones para que las féminas aprendan a potencializar sus productos y servicios.

Referencias Bibliográficas

- Amoros y Espinoza. (2006). Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio. *Universidad&Empresa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187217476002>
- Avolio y Di Laura. (2017). Progreso y evolucion de la insercion de la mujer en actividades productivas y empresariales en America del Sur. *CEPAL*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42031/RVE122_Avolio.pdf
- Banco Mundial. (2010). Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina. *CEPAL*. Obtenido de <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=2177>
- Barba, Hidalgo, Murillo. (2021). Realidad de los Microcréditos para los Emprendimientos Femeninos en la Zona Noroeste de Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-RealidadDeLosMicrocreditosParaLosEmprendimientosFe-8050355.pdf>
- Blasco, Brusca, Esteban y Labrador. (2016). La satisfacción de las mujeres empresarias: Factored determinantes. *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-LaSatisfaccionDeLasMujeresEmpresarias-5739059.pdf>
- Buñay y Ordoñez. (2022). La actividad emprendedora de la mujer ecuatoriana para el desarrollo social. Caso: Cañar - Ecuador. doi:DOI 10.35381/cm.v8i2.725
- Camino y Aguilar. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidacion de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*. Obtenido de <file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/504-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1398-6-10-20190522.pdf>
- Chavez y Feijo. (2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. *Dialnet*. Obtenido de [file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-EIEmprendimientoFemeninoYSuContribucionAlDesarroll-7398429%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-EIEmprendimientoFemeninoYSuContribucionAlDesarroll-7398429%20(5).pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/4/S1900723_es.pdf
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2010/05/CONSTITUCION_DE_LA_REPUBLICA_DEL_ECUADOR_20081.pdf
- Correa. (2020). El fin de lo Humano en el Concepto de Desarrollo Humano de Naciones Unidas. *Revista de Filosofía* . Obtenido de <https://philpapers.org/rec/COREFD-4>
- Davila. (2021). Empleo en la economía informal: mayor amenaza que la pandemia del covid-19. *Telos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/993/99366775012/99366775012.pdf>
- GEM. (2020/21). *Global Entrepreneurship Monitos*. Obtenido de <file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/open.pdf>
- Gomez, Armenteros, Ramos Y Chavarria. (2015). Relacion entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcreditos: Un analisis en micro empresas de Saltillo, Coahuila. *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Obtenido de <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v8n2-2015/RIAF-V8N2-2015-5.pdf>

- Gonzalez, Suntaxi y Zumba. (2017). ¿Cómo financiar un Emprendimiento? *593 Digital Publisher CEIT*. Obtenido de file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-ComoFinanciarUnEmprendimiento-7143988.pdf
- Guerrero y Colmenares. (2019). Mujeres empresarias. Empoderamiento empresarial femenino y relaciones sociales en Ameca, Jalisco. *REVISTA INNOVA ITFIP*. Obtenido de file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-MujeresEmpresariasEmpoderamientoEmpresarialFemenin-7964698%20(1).pdf
- INEC. (2022). Encuesta Nacional DE Empleo, Desempleo y Subempleo. *INEC*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/junio%1F_2022/202206_Mercado_Laboral.pdf
- Kline. (2011). Principles and Practice of Structural Equation Modeling-Analysis. doi:<https://doi.org/10.1038/156278a0>
- Lamilla, Alvarez y Tapia. (2022). Losemprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador. *Conciencia Digital*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2147/5264>
- Leon, Cedeño y Toral. (2021). Ecuador indicadores económicos en el ingreso familiar, 2008-2018. *Dominio de las Ciencias*. Obtenido de file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-Ecuador-8229647.pdf
- LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (2011). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Econom%C3%ADa-Popular-Solidaria.pdf
- Mejia, Martillo y Parrales. (2021). Factibilidad del Microcredito para el emprendimiento femenino del noroeste de guayaquil en epoca de pandemia. *Revista Publicando*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2256/2463>
- Messina, Hochsztain, Garzozi, Lucas . (2017). ¿Cómo anticipar el éxito/fracaso del emprendedurismo universitario? estudio basado en. *YURA*. Obtenido de file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/2017%20C%C3%B3mo%20anticipar%20el%20C3%A9xito%20fracaso%20del%20emprendedurismo%20ESPE.pdf
- Montero y Camacho. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6755023>
- Navas y Moncayo. (2019). El empoderamiento productivo de la mujer como consecuencia de la Inclusión Financiera. *INNOVA Research Journal*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1125/1627>
- OIT. (s.f.). *Trabajo Decente y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de https://www.mites.gob.es/ficheros/rse/documentos/cms/f_trabajo_decente_odss.pdf
- Ordoñez, Ruiz y Rodriguez. (2019). Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el cantón. *Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322011/28062322011.pdf>

- Orihuela. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1946>
- Palma, Garcés, Valencia y Wasbrum. (2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso ecuatoriano. *Científica y Tecnológica UPSE*. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/215/279>
- Patlan. (2020). ¿Qué es la calidad de vida en el trabajo? Una aproximación desde la teoría fundamentada. *Scielo*. Obtenido de <https://doi.org/10.14482/psdc.37.2.158.7>
- Pico. (2016). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA Research Journal*. Obtenido de [file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoPorNecesidadUnaVentanaHaciaElDesar-6183826%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoPorNecesidadUnaVentanaHaciaElDesar-6183826%20(1).pdf)
- PNUD. (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015*. Obtenido de https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/es/HDR15_Standaloneoverview_SP.pdf
- Romero y Ortiz. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*. Obtenido de <file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889.pdf>
- Ruiz, Sanz y Fuentes . (2015). Alerta emprendedora y conocimiento previo para la identificación de oportunidades emprendedoras: el papel moderador de las redes sociales. *ScienceDirect*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.iedee.2014.07.002>
- Saavedra y Camarena. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Dialnet*, 129-152. Obtenido de <file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-RetosParaElEmprendimientoFemeninoEnAmericaLatina-6675960.pdf>
- Sabater. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudio de Género*. Obtenido de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/4320>
- Salazar, Caldera y Ortega. (2012). Porqué las mujeres potencialmente emprendedoras se convierten en empresarias . *ANFECA*. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2012/3.31.pdf>
- Solorzano y Verduga. (2021). El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, Canton Tosagua. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoYSuRelacionConElDesarrolloLocalDeL-8219410.pdf>
- Tejeiro, Molina y García. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico. *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-EmprendimientoDigitalFemeninoParaElDesarrolloSocia-7894632.pdf>
- Toala. (2021). El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de [file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-ElMicrocreditoYSuIncidenciaEnElDesarrolloSocioecon-8094510%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ordenador/Downloads/Dialnet-ElMicrocreditoYSuIncidenciaEnElDesarrolloSocioecon-8094510%20(1).pdf)

- Torres y Artigas. (2015). Emprendimiento económico: Elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes. *Revista de Ciencia Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28042299012>
- Valencia. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso Provincia de Santa Elena. *Killkana Sociales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297479>
- Yagual y Pico. (2017). El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*. Obtenido de <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/128/137>
- Zamora. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Encuesta Dirigida a Las Mujeres Emprendedoras Del Barrio Primero De Enero.

Tema: Emprendimiento Femenino y Desarrollo Humano en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, 2022.

Indicaciones: El presente cuestionario tiene carácter reservado y con fines académicos, por ende, las respuestas que se emitan deben ser fidedignas. La información que se recolectaran tiene como objetivo la realización de un trabajo de investigación relacionado a dichos aspectos.

Datos Básicos

NOMBRE:

Datos Básicos

NOMBRE:

Edad		Estado Civil		Formación Académica		Su negocio es		Su negocio es		¿Cuándo emprendió usted era?	
de 18 a 30		Soltera		Primaria	C	I	Formal		Propio		Ama de casa
de 31 a 40		Casada		Secundaria	C	I	Informal		Alquilado		Empleada
de 41 a 50		Unión libre		Superior	C	I					Desempleada
más de 51		Viuda									Estudiante

Fuente de capital		Motivo para emprender		Obstáculo al emprender		Funciona		Desventajas	
Ahorros		Ser su propia jefa		Conocimiento		Anual		Competencia	
Préstamos		Por necesidades económicas		Desmotivación		Temporal		Poca aceptación	
Créditos		No encontraba trabajo		Ausencia económica		Eventual		Malas finanzas	

Indique del 1 al 5 el nivel de aceptación en los siguientes ítems.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Ha tenido usted dificultad para concluir los estudios?					
2	¿Considera usted que el grado de instrucción es necesario para emprender?					
3	¿Considera usted que la edad influye para emprender?					

4	¿Usted tenía algún conocimiento de cómo emprender?					
5	¿Al iniciar su emprendimiento, se vio en la necesidad de pedir autorización a su pareja?					
6	¿El trabajo de las mujeres es menos valorado por la sociedad?					
7	¿Las mujeres tienen más dificultad de encontrar un trabajo que un hombre?					
8	¿Cuándo algo no resulta bien, su actitud se vuelve un problema?					
9	¿Desea tener reconocimiento público?					
10	¿Se encuentra satisfecha de sus logros?					
11	¿Los ingresos que genera su emprendimiento son suficientes para su hogar?					
12	¿En el último año, ha mejorado su nivel de vida a raíz del inicio de su emprendimiento?					
13	¿En el último año, ha ahorrado dinero producto de las ganancias del emprendimiento?					
14	¿Pertenece usted a alguna asociación de emprendedores?					
15	¿Considera usted que ser parte de una asociación tendría mayor rentabilidad en su emprendimiento?					
16	¿Cuál es el ingreso mensual promedio que genera su emprendimiento?	Menos de 500		Entre 500 a 800 dólares		Más de 800 dólares

Investigadora/encuestadora:

Fecha de realización:

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

Entrevista dirigida a las mujeres emprendedoras del barrio primero de enero.

TEMA: Emprendimiento femenino y desarrollo socioeconómico en el Barrio Primero de Enero de la Parroquia Santa Rosa, 2022

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre:

Estado civil:

Edad:

EN RELACION AL EMPRENDIMIENTO

Año de creación:

Sector de actividad:

PREGUNTAS

1. ¿Quién le motivo a crear su emprendimiento?
2. ¿A través de qué medios pudo financiar la idea de negocio?
3. ¿Cuáles son las principales barreras que se le presentan a las mujeres al momento de emprender?
4. ¿Cuál es el mayor desafío que usted ha superado como emprendedora?
5. ¿Qué características debe poseer una emprendedora?
6. ¿Qué recomendaciones usted les daría a las mujeres que aún no deciden iniciar?