



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

“ESTUDIO TÉCNICO PARA LA INNOVACIÓN Y
DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA
A NIVEL DE ACTIVIDADES MARINO COSTERAS EN EL
CANTÓN SALINAS PROV. DE SANTA ELENA” AÑO
2013.

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

AUTOR: SHIRLEY MÉNDEZ TOMALÁ
TUTOR: LCDO. ERICK LÓPEZ REYES MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“ESTUDIO TÉCNICO PARA LA INNOVACIÓN Y
DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTUAL OFERTA
TURÍSTICA A NIVEL DE ACTIVIDADES MARINO
COSTERAS EN EL CANTÓN SALINAS PROV. DE
SANTA ELENA”.**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

AUTOR: SHIRLEY MÉNDEZ TOMALÁ

TUTOR: LCDO. ERICK LÓPEZ REYES

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, Enero del 2013

APROBACIÓN DEL PROYECTO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación **“ESTUDIO TÉCNICO PARA LA INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL DE ACTIVIDADES MARINO COSTERAS EN EL CANTÓN SALINAS PROV. DE SANTA ELENA”**, elaborado por la Sra. SHIRLEY MÉNDEZ TOMALÁ, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad Ciencias Administrativas, ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO, previo a la obtención del Título de LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado el proyecto, lo apruebo en todas sus partes, debido a que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal.

Atentamente

.....
LCDO. ERICK LÓPEZ REYES MSc.
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, a mi esposo, a mi hijo y a mi madre, porque creyeron en mí y por lo tanto me han apoyado para poder salir adelante, gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque sienten un enorme orgullo por cada uno de mis logros, además por su confianza ya que fue lo que me hizo ir hasta el final.

Gracias por apoyarme en mí, el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Shirley M.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi familia, a mi mamá y de manera especial a mis profesores y a todas las personas que directamente o indirectamente participaron en la culminación de mis aspiraciones académicas.

Shirley M.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE FACULTAD
C.CADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA

Lcda. Narcisa Vásquez Farfán.
PROFESOR DEL ÁREA

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Abg. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**“ESTUDIO TÉCNICO PARA LA INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
DE LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL DE
ACTIVIDADES MARINO COSTERAS EN
EL CANTÓN SALINAS PROV. DE
SANTA ELENA”**

Autor: SHIRLEY MÉNDEZ TOMALÁ

Tutor: LCDO. ERICK XAVIER LÓPEZ REYES MSc.

RESUMEN

La Zona Marino Costera del Ecuador Continental (ZMCEC) tiene una larga tradición de uso turístico interno sitio de visita para los residentes del mismo país de destino como lugar de Sol y Playa; Este estudio trata sobre la situación actual, dinámica y perspectivas de la actividad turística que utiliza espacios y recursos naturales en la zona marino costera del Ecuador continental, en especial la del Cantón Salinas, a fin de socializar esa información entre los actores actualmente involucrados en la gestión turística de la región, y contribuir a la construcción de una visión integral y una caracterización histórica del papel social, económico y político del turismo en los procesos de desarrollo local, mediante la innovación y diversificación de las actividades recreativas marino-costeras en las playas de Salinas. A través de una metodología que consistió en la revisión e interpretación de información secundaria procedente de varias fuentes y el levantamiento de información directa obtenida de entrevistas a diversos actores clave en los diferentes puntos de Salinas, como funcionarios municipales vinculados con la planificación y la gestión turística, habitantes, directivos de cámara provincial y cantonal de turismo, representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, representantes del sector académico, así como empresarios y prestadores de servicios turísticos, este trabajo presenta un análisis que busca establecer los puntos de mayor relevancia, coincidencia y discrepancia y sistematizar experiencias en beneficio de nuevas incorporaciones de futuras prácticas turísticas.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
TRIBUNAL DE GRADO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ANEXOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Aspectos Geográficos e Históricos	4
1.2. Antecedentes históricos del cantón salinas	6
1.2.1. Aspectos demográficos.....	10
1.2.2. Servicios básicos.	13
1.2.3. Económica y producción	17
1.3. El turismo en el cantón salinas	19
1.3.1. El turismo definición y clasificación	22
1.3.2. Turismos de sol y playa.	22
1.3.3. Turismo sostenible y sustentable	24

1.4. Actividades acuáticas recreativas. (AAR).....	27
1.5. Salinas y las actividades turísticas marinos – costeros	32
1.5.1. Antecedentes de las actividades marinos – costeros	33
1.5.2. Turismo náutico deportivo.	33
1.5.3. Desarrollo de las actividades turísticas marinos costeros	33
1.5.4. Kayak equipos – implementos.....	34
1.5.5. Esquí acuático equipos – implementos.....	36
1.5.6. Surf equipos – implementos	37
1.5.7. Remo y sus equipos – implementos..	40
1.5.8. El velerismo equipos –implementos.....	41
1.5.9. Snorkel equipos – implementos.....	41
1.5.10. Buceo equipos – implementos.....	43
1.5.11. Pesca deportiva equipos e implementos.	48
1.6. Modalidades de turismo en la faja costera del Ecuador continental... ..	51
1.6.1. Turismo de Sol y Playa.....	51
1.6.2. Turismo deportivo (surfing, pesca deportiva, buceo y otros).....	53
1.6.3. Oferta y demanda de acuerdo a cada tipo de deporte.....	54
1.7. Impactos del turismo: económicos, sociales y económicos..	59
1.7.1. Impactos económicos	59
1.7.2. Impactos sociales.....	61
1.7.3. Impactos ambientales	63

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Validación metodológica	66
2.2. Métodos y técnicas aplicadas.....	66
2.3. Tipos de investigación seleccionada	68

2.4 Población y muestra	69
2.5 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron salinas	71
2.6. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón salinas	88
2.7. Entrevistas a personas y autoridades encargadas del desarrollo del turismo en la provincia.....	105
2.7.1. Análisis de las entrevistas a las autoridades	106
2.8 Análisis de guía de observación aplicada al inventario y evaluación de los atractivos turísticos en salinas.	110
2.10 Integración y análisis final del estudio técnico para la innovación y diversificación de la actual oferta turística a nivel de actividades marinos costeros en el cantón salinas prov. De Santa Elena. Obtenidos mediante el trabajo de campo (instrumentos de la investigación).....	112
2.11. Comprobación de la hipótesis	120

CAPITULO III

PROPUESTA DE INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL DE ACTIVIDADES MARINOCOSTERAS EN EL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA.

3.1. PRESENTACIÓN	123
3.2. JUSTIFICACIÓN.....	124
3.3. VISIÓN.....	125
3.4. MISIÓN.....	125
3.5. OBJETIVO GENERAL	126
3.5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	126
3.6. RESULTADOS ESPERADOS	126
3.7. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	127
3.8. ANÁLISIS FODA.....	130

3.9.	SOCIALIZACIÓN	133
3.10.	FACTIBILIDAD	133
3.11.	ESTUDIO DE MERCADO.....	134
3.11.1.	Mercado Disponible	138
3.11.2.	Mercado Efectivo	138
3.11.3.	Mercado Objetivo.....	139
3.11.4.	Identificación de los principales competidores	139
3.12.	Perfil de la demanda	140
3.13.	Capacidad de recepción de usuarios en playa	141
3.14.	Propuesta de juegos y actividades recreativas acuáticas	143
3.14.1.	Equipos para realización de Deportes Acuáticos a implementarse	145
3.15.	Otro tipo de juegos recreativos grupales de competencia	152
3.2	Espacio físico para la implementación de los juegos y actividades recreativas en salinas.	167
3.3	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	168
3.4	PRESUPUESTO GENERAL	169
3.5	EVALUACIÓN.....	173
3.6	MONITOREO Y SEGUIMIENTO.	173
3.7	TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA.....	174
3.8	EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	174
	CONCLUSIONES	175
	RECOMENDACIONES	177
	BIBLIOGRAFIA.....	179

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sexo y edad	72
Tabla 2 Procedencia, nacionalidad y profesión	73
Tabla 3 Frecuencia de Visita	74
Tabla 4 Motivos para visitar Salinas.	75
Tabla 5 Personas que viajan a la playa, con o sin acompañante.	76
Tabla 6 Estancia en Salinas	77
Tabla 7 Gasto diario.	78
Tabla 8 Conocimiento sobre servicios, productos y actividades turísticas marino costeras del cantón.	79
Tabla 9 Qué lo motivó o motiva a venir a Salinas	80
Tabla 10 Experiencia en cuanto al servicio de las actividades turísticas.	81
Tabla 11 Consideración de la actual Oferta actual de esos servicios, productos y actividades.	82
Tabla 12 Diversificación e innovación este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costera	83
Tabla 13 Los responsables de implementarlas actividades turísticas.	84
Tabla 14 Lo que debería mejorarse en Salinas.	85
Tabla 15 Tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras, le gustaría existiesen en el cantón Salinas.	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Sexo y edad	89
Gráfico 2 Procedencia, nacionalidad y profesión.....	90
Gráfico 3 Frecuencia de Visita.....	91
Gráfico 4 Motivos para visitar Salinas.....	92
Gráfico 5 Personas que viajan a la playa, con o sin acompañante.	93
Gráfico 6 Estancia en Salinas.....	94
Gráfico 7 Gasto diario.....	95
Gráfico 8 Conocimiento sobre servicios, productos y actividades turísticas marino costeras del cantón.	96
Gráfico 9 Qué lo motivó o motiva a venir a Salinas	97
Gráfico 10 Experiencia en cuanto al servicio de las actividades turísticas.	98
Gráfico 11 Consideración de la actual Oferta actual de esos servicios, productos y actividades.	99
Gráfico 12 Diversificación e innovación este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costera	100
Gráfico 13 Los responsables de implementar las actividades turísticas.	104
Gráfico 14 Lo que debería mejorarse en Salinas.....	102
Gráfico 15 Tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras, le gustaría existiesen en el cantón Salinas.	103

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Fotografía de trabajo en campo.

ANEXO 2. Lista de Asociaciones y establecimientos comerciales del Cantón Salinas, por tipo y cantidad.

ANEXO 3. Formato de encuestas a turistas – habitantes.

ANEXO 4. Formato de encuestas servidores - autoridades.

ANEXO 5. Autoridades encargadas del desarrollo del turismo.

ANEXO 6. Ficha de observación.

ANEXO 7. Validación de los instrumentos para la recopilación de datos.

INTRODUCCIÓN

El turismo es económicamente la mayor fuente de ingreso así también la pesca (Santa Rosa). Es una zona con bastante riqueza natural posee fuentes de sal y también de Camaroneras con productos de exportación en el país. Salinas es un Cantón perteneciente a la provincia de Santa Elena, lo conforman varias parroquias y balnearios, que lo convierten en el más completo de los atractivos que posee este Cantón, y en uno de los más concurridos, no solo en temporada de playa sino también en la época de frío.

El trabajo de titulación analizó la influencia que ejerce el turismo en la población local, a través de observación directa, encuestas, y entrevistas, las mismas herramientas que permitieron establecer e identificar las formas de comportamiento y los impactos que se generan en este sector turístico en la zona.

Además se evaluó la situación local de la población, identificando los grupos económicamente activos y su contribución al desarrollo local, los efectos sociales, económicos que genera la actividad turística en la población local causada por los visitantes y turistas.

Considerando que el cantón Salinas posee otras alternativas que no han sido aprovechadas para innovar e incrementar a formas más permanentes y continuas la oferta que actualmente posee a nivel de actividades marinos – costeros.

Es necesario explotarlo para así diversificar su oferta actual, a fin de fortalecerlo como un punto central del turismo nacional, e internacional de alto nivel y de calidad turística innovadora y sostenida.

Es por ello que es indispensable la búsqueda de nuevas propuestas y herramientas que le permitan innovar, diversificar y brindar su actual oferta a nivel de servicios

recreativos y de actividades turísticas marino-costeras sea una prioridad.

Desde este aspecto se efectuó un estudio de campo que permitió evaluar dicha potencialidad con el fin de innovar y diversificar la actual oferta turística de atractivos marinos – costeros que posee el cantón Salinas, de tal manera que se innove y fortalezca el producto y oferta actual.

La investigación propuesta está dirigida partiendo desde la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál será el potencial real de innovación y diversificación de la oferta turística actual de actividades marino- costeras del cantón Salinas?

Para concluir esta tesis se ha utilizado la investigación de campo mediante la utilización de instrumentos de investigación y la investigación bibliográfica, además de visitas a través de los puntos turísticos de la cabecera cantonal, recopilando información no solo a través de encuestas a la población local y turistas, entrevistas a autoridades del Cantón , a través de la observación pudimos comprobar muchos de los datos de las encuestas, y el comportamiento del poblador frente al turista, basamos este estudio recopilando información de diversos libros, trabajos previos, periódicos e internet.

En el presente trabajo, está articulado en 3 capítulos, en los cuales se detalla lo siguiente.

CAPÍTULO I: corresponde a la fundamentación teórica en la que está sustentada la propuesta, es decir datos y aspectos geográficos e históricos del cantón Salinas, Turismo, Afluencia turística, demanda de actividades recreativas marino costeras, etc.

CAPÍTULO II: Metodología de la Investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico, en el cual seleccionamos el tipo de investigación y los instrumentos para la recolección de la información, posterior procesamiento y obtener los datos más relevantes.

CAPÍTULO III: Se detalla la propuesta desarrollada para la solución del problema, además se detalla el marco administrativo, cronograma, y presupuesto de la investigación.

CAPÍTULO I

1. SALINAS Y EL TURISMO

1.1 Aspectos Geográficos e Históricos

Figura 1. Ubicación Geográfica



Fuente:<http://www.salinasecuador.com/salinas/planestrategico/images/diagnostico3.jpg>

Elaborado por: Shirley Méndez

El Cantón Salinas forma parte de la provincia de Sta. Elena, en la zona conocida como “Puntilla de Santa Elena“, en el extremo más sobre saliente de la costa del pacífico sur, se encuentra ubicado a 144 Km de la ciudad de Guayaquil, se puede acceder por vía aérea, marítima, y terrestre, a través del aeropuerto de la Fuerza Aérea Ecuatoriana y por vía marítima utilizando los atracaderos y muelles de pesca artesanal. Altitudde1msnm Latitud :02°13'S Longitud:080°58'O

Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010 Salinas, la población del Cantón Salinas es de 68.675 habitantes. Con una tasa de crecimiento 2.69% y una tasa de migración de 5.04%.

Se estima que tiene una población urbana de 38.295 habitantes y población rural de 30.380 habitantes, se aprecia que en el periodo vacacional la población aumenta notablemente en un 50%. Se compone esa población extranjera de diversas nacionalidades especialmente al 2º semestre: Europa, Japón, EEUU.

Extensión y Límites

Salinas tiene una extensión de 70.60 km² y está conformada por seis parroquias, 4 de ellas urbanas: Carlos Espinoza Larrea, Alberto Enrique Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y las dos rurales: José Luis Tamayo (Muey) y Anconcito, las 3 primeras son simplemente conocidas como parroquia Salinas.

Los límites del Cantón Salinas son:

- Al norte: Océano Pacífico
- Al sur: Océano Pacífico
- Al este: La Libertad y Santa Elena
- Al oeste: Océano Pacífico.

Clima: Salinas como parte de la faja costera debería tener un clima húmedo tropical, pero el influjo del mar, del que se halla casi rodeado y los vientos de la corriente fría de Humboldt, modifican notoriamente el clima de Salinas, que está muy lejos de ser ecuatorial, por lo que sus temperaturas oscilan en torno a los 24 grados, aumentando desde la orilla del mar hacia el interior.

1.2.ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CANTÓN SALINAS.

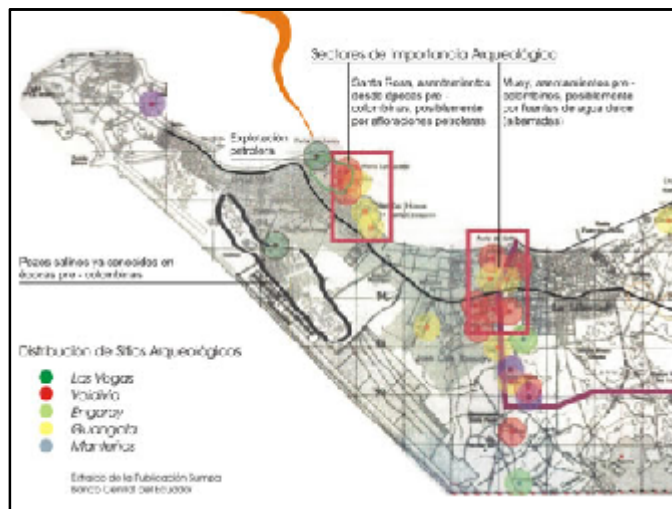
Según López E. (2011), en Salinas actualmente existen restos arqueológicos pertenecientes a ocupaciones humanas del pasado prehispánico de esta región, encontrándose en la zona de Las Dunas-Antiguo Hipódromo-Country Club piezas de las culturas Las Vegas (periodo Pre cerámico); en la zona de Petrópolis-Santa Rosa, de la cultura Valdivia (Formativo Temprano); en el sector de José Luis Tamayo de la cultura Engoroy (Formativo Tardío); en las zonas de la FAE y José Luis Tamayo (Muey) de la cultura Guangala (Desarrollo Regional); y, en los sectores de San Lorenzo, Buena Clama (Mar Bravo), José Luis Tamayo, Las Conchas, Santa Rosa y Costa de Oro, de la cultura Manteño – Guancavilca (Integración). Es necesario resaltar la presencia de yacimientos paleontológicos en las zonas de Santa Paula, San Raymundo y Costa de Oro, probablemente coligadas a materiales líticos elaboradas por bandas de cazadores tempranos que transitaron por estas áreas a finales del pleistoceno.

La forma de ocupación acostumbrada y el uso del cambió luego de la invasión y conquista española de estas tierras, evidenciándose la disminución de indios en la actual ciudadela La Milina, desde la que, junto con la de Colonchillo (La Libertad) empezaría los procesos de repoblación general del sector en los años siguientes, con el fin de explotar los recursos naturales de la zona para fines domésticos y comerciales, así tenemos que en los sectores de Chipipe y San Lorenzo se re-utilizan antiguos asentamientos pesqueros, se reanuda la explotación de pozos de sal y mineros de copé, comenzando con la cría de ganado vacuno, porcino, caprino y caballar, y también la manufacturación de artesanías propias del lugar plasmadas en la confección de mantas de algodón, de fierros, asas y estribos, y del aprovisionamiento de cómo el agua y cabotaje que promovieron la actividad comercial en esa época. En esa era este territorio peninsular seguía con el suministro de asfalto y brea para el calafateo de las embarcaciones que se construían en los grandes astilleros de la ciudad de Guayaquil, entre ellos sal y productos requeridos en esa ciudad.

Además indica, que la población principal de Salinas, en esa época colonial y primera mitad de la república, era el sector de Muey, seguida por San Lorenzo y luego Chipipe.

Aquí había sistemas de albarradas que suministraba agua dulce a la población de Santa Elena, habitualmente durante todo el año, contando también con las posibilidades de la horticultura para consumo local. Desafortunadamente casi todas han sido demolidas, esfumándose conjuntamente con varias evidencias del pasado histórico de la región ante el incremento urbano no planificado atentatorio para la destrucción del patrimonio cultural ecuatoriano, únicamente en la zona de José Luís Tamayo (Muey) existen algunas de ellas en condiciones pésimas y precarias que conllevan a la posibilidad que en diez años más habrán desaparecido en su totalidad (Figura 2).

Figura 2. Distribución de sectores arqueológicos.



Fuente: *Imagen proporcionada por Itur de cantón salinas*
por: Shirley Méndez.

A raíz de la actividad comercial indígena de la colonia y de los primeros años de la República, a finales del siglo XVIII, empiezan a esbozarse los flujos de visitantes que, en busca de solaz y de salud, comienzan a visitar las playas de San Lorenzo y Chipipe, motivando la llegada de personas residentes fuera de la

península, quienes poco a poco fueron asentándose en la localidad. En esto ayudó el hecho de que las poblaciones de la punta de Santa Elena, a diferencia de otras poblaciones del antiguo partido de la Costa o de Santa Elena, debido a una omisión y descuido burocrático, no poseían los títulos y demás providencias reales que les otorgaba la propiedad comunal de las tierras, de tal suerte que tras la independencia, y luego de ser erigido como cantón, al no existir títulos reales que reconocieran la propiedad indígena de la tierra, fue mucho más fácil para los foráneos adquirir tierras en esta zona, a través de los órganos del municipio local (Ibíd.)

En la primera mitad del siglo XX, el 1ro. de Enero de 1938, por decreto supremo expedido por el entonces Jefe Supremo de la nación, Gral. G. Alberto Enríquez Gallo, con fecha 22 de Diciembre de 1.937, se separa y constituye de manera independiente del cantón Santa Elena, al cantón Salinas, en ese entonces gracias al inicio de la actividad petrolera industrializada, es que la península se hizo el principal proveedor del suministro de petróleo crudo y derivados para el alumbrado público y el mantenimiento de las primeras maquinarias a vapor que comienzan a utilizarse en gran escala dentro del país.

Según Wordpress (en línea), el ferrocarril de la costa, cuya estación aún se conserva en Salinas y la actividad turística empiezan a cobrar impulso y a dar el carácter de balneario que posee el cantón y su cabecera cantonal en particular. Sin lugar a dudas, el ferrocarril Guayaquil-Salinas constituyó un valioso aporte al turismo y progreso de esta parte de la península.

De acuerdo con Wellington Paredes (2003) en su libro Historia Social de Salinas. Manifiesta que Salinas, cuyo nombre proviene de las extensas minas de sal que se han venido explotando en su suelo salitroso desde los tiempos de nuestros aborígenes. Provenientes de la cultura pre-cerámica de Las Vegas hace 1200 años, el cual era un pueblo prehistórico de pescadores.

El 18 de Agosto de 1531, El Marqués, Don Francisco Pizarro, tomó posesión de esta tierra a nombre de su Rey y Señor bajo la protección de la Emperatriz Santa Elena, cuya fiesta celebraba en ese día la Iglesia Católica.

Durante el tiempo de la Colonia, la Península de Santa Elena y especialmente el Cantón Salinas, desempeñaron un papel importante como despensa suministradora de alimentos básicos a la floreciente ciudad de Guayaquil, además suministraba alquitrán y brea para el calafateo de las embarcaciones que se construían en los grandes astilleros guayaquileños.

Las fuentes petrolíferas peninsulares suministraban el combustible necesario con el que se nutrió el ferrocarril Guayaquil-Quito que empezó a funcionar en el año 1908, importante medio de comunicación induciendo incluso a construir en años posteriores el ferrocarril Guayaquil-Salinas, el cual se inauguró el 6 de octubre de 1936 y estuvo en actividad hasta 1949, fue uno de los factores más dinámicos para el progreso de Salinas, balneario que alcanzó pleno desarrollo durante esa época.

Salinas fue recinto del Cantón Santa Elena hasta 1929 en las gestiones del Club Patriótico bajo la dirección de Digno Núñez, alcanzó la categoría de parroquia rural del Cantón Santa Elena, permaneciendo como tal hasta el 22 de diciembre de 1937 fecha en la que a través del decreto firmado por el entonces Jefe Supremo de la Nación General Alberto Enríquez Gallo, se convierte en floreciente Cantón de la provincia del Guayas y desde el 7 de noviembre del 2007 es Cantón de la nueva Provincia del Sta. Elena.

Para las primeras décadas del siglo XX, el pueblo de Salinas dependía de la pesca artesanal y de la explotación de las minas de sal y se iniciaba como balneario exclusivo. El puerto de Salinas era muy activo, en dicho lugar se había construido el edificio de la receptoría de sales; para 1935 había 142 productores de sal que producían alrededor de 350 millones de quintales de sal en el año; era tal

movimiento de este puerto que grandes embarcaciones como el trasatlántico italiano procedente de Génova, la motonave Virgilio procedente de Valparaíso, vapores holandeses, italianos e ingleses, embarcaban y desembarcaban pasajeros y mercancías en los puertos de Salinas y La Libertad.

En las primeras décadas de este siglo los puertos de la península de Santa Elena desarrollaron las fuerzas productivas de esta región e impulsaron el comercio, el progreso demográfico, el turismo la industria artesanal y transformaron la costumbre de la sociedad de principio de siglo. A partir de los años cuarenta, con el asentamiento de la base militar norteamericana en Chipipe, se inicia la construcción del Yatch Club y en los setenta la construcción masiva de edificios en altura y así se impulsó el crecimiento acelerado de la ciudad.

1.2.1. Aspectos demográficos

El cantón Salinas en los últimos tiempos ha presentado un proceso acelerado de crecimiento, al igual que la mayoría de ciudades costeñas intermedias, con una tasa de crecimiento relativamente baja, entendible por el acelerado proceso migratorio, no solo hacia Guayaquil, sino también hacia el extranjero, preferentemente a España e Italia, en busca de una mejora económica. Así podemos citar los siguientes indicadores poblacionales tomados del censo de población y vivienda del 2000, valga indicar que los del último censo del 2010 aún no están disponibles.

Tasa de Crecimiento: 2.69%

Tasa de Migración: 5.04%

Población Total: 68.675

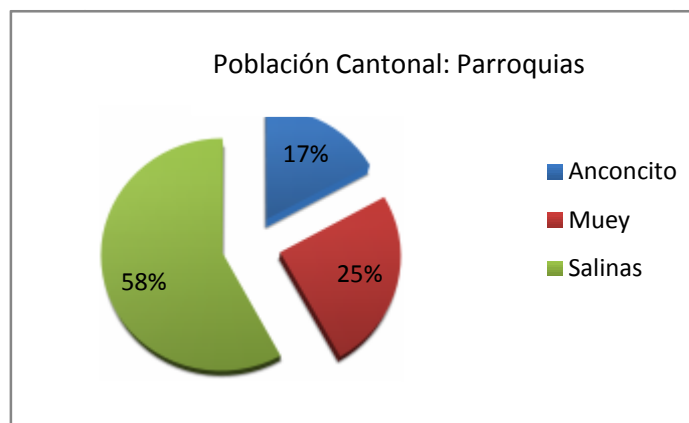
Población Urbana: 38.295Hab.

Población Rural: 30.380 Hab.

La mayor parte de la población cantonal se encuentra ubicada en la cabecera cantonal de Salinas, con aproximadamente el 58% del total de habitantes, José Luis Tamayo le sigue con el 25%, y finalmente Anconcito con el 17%. (Figura 3)

Figura 3. Representación gráfica del número de población del Cantón Salinas

Población Cantonal			
	Total	Hombre	Mujeres
Salinas	38731	24512	14219
Muey	13280	7118	6162
Anconcito	11561	6465	5096
Total	63575	38098	25477

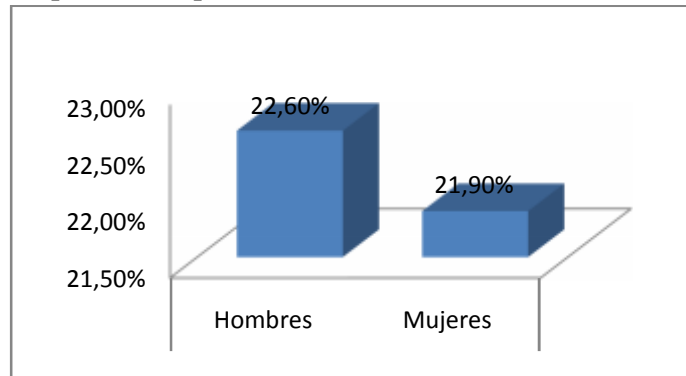


Fuente: Datos proporcionados por la Municipalidad del cantón Salinas

Elaborado por: Shirley Méndez

Para inec.provinciadesantaelena.com (En línea), indica que en cuanto a la relación entre hombres y mujeres, no es tanta la diferencia ya que cuenta con un 2% de diferencia; en cambio en lo que tiene que ver a grupos etarios, el 37% del total de la población, corresponde a jóvenes menores de 20 años, promedio bajo en comparación con otras ciudades del país, donde se bordea el cuarenta y hasta el cincuenta por ciento; pero con un promedio alto en lo que tiene que ver a la Tercera Edad, bordeando el veinte y cinco por ciento a nivel cantonal. (Ver figura 4)

Figura 4. Grafico porcentual por sexo existente en el cantón Salinas



Fuente: Datos proporcionados por el INEC 2010
Elaborado por: Shirley Méndez

EDUCACIÓN

Salinas es un cantón que cuenta con un plan de salud preventivo, integral y equitativo con cobertura para toda la población; cuenta con instituciones educativas en todos los niveles que permiten la integración de la juventud para aprovechar la potencialidad de liderazgo. La infraestructura educacional del Cantón Salinas cuenta con los siguientes establecimientos educativos:

Instituciones educativas del cantón salinas	No.
Colegios particulares	5
Unidades educativas de 1er año básico a décimo año básico	12
Escuelas particulares	16
Centros de formación artesanal	1
Instituciones municipales básicas	3
Instituciones municipales colegios	2
Colegios a distancia	2
Escuelas fiscales	7

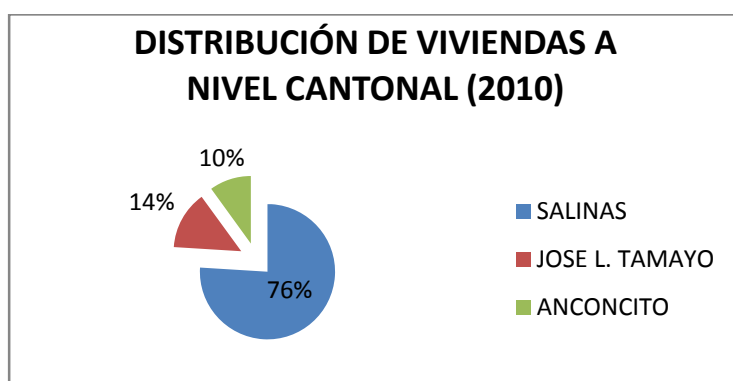
Fuente: Datos proporcionados por el Ministerio de Educación

Elaborado por: Shirley Méndez

VIVIENDA.

En cuanto al número de viviendas, de un total de 27.053, existe una vivienda por cada 3.4 habitantes, promedio que podría subir aceleradamente si tomamos en cuenta que al menos el 40% de estas viviendas son de personas no residentes en el Cantón, tal es así que el Censo refleja que existen tan solo 9.870 viviendas particulares ocupadas por personas presentes. (Figura 5)

Figura 5. Representación gráfica de la distribución de viviendas según el censo 2010



Fuente: Datos proporcionados por Inec. Prov. de Santa Elena del cantón Salinas
Elaborado por: Shirley Méndez

1.2.2. Servicios básicos.

Energía eléctrica

El suministro eléctrico es proporcionado por la Corporación Nacional de Electricidad, que también da cobertura a los cantones de La Libertad, Santa Elena, Playas y una parte de Guayaquil. Cuenta con tres subestaciones ubicadas en la parroquia Salinas.

En la actualidad los clientes están distribuidos de la siguiente forma:

URBANA: 20.913

RURAL: 12.213

La CNEL, se alimenta a través de una línea de subtransmisión doble circuito de 138 Kv. El servicio de energía eléctrica ofrece una cobertura casi del 90% en los sectores urbanos y un 10% al sector rural.

El sistema de alumbrado público fundamentalmente está constituido por lámparas de vapor de sodio, mercurio y reflectores que hacen un total de 18732 luminarias cuya fecha de origen es 1991 y un límite de vida útil de ocho años, situación que explica el deficiente servicio de alumbrado público durante las noches.

Agua potable

El agua potable llega al cantón Salinas a través de AGUAPEN, que es una entidad privada conformada el 14 de diciembre de 1999, encargada de la prestación de servicios públicos (agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial, tratamiento de agua, recolección y reciclaje de desechos sólidos en la zona 2 de la Península de Santa Elena.

El sistema de agua potable de la zona 2 "Salinas - Santa Elena" empezó a operar en marzo del 2000, ha producido a la fecha catorce millones de metros cúbicos de agua potable que restringía al desarrollo global de ésta región del país.

El servicio de agua potable se lo realiza las 24 horas del día, sin embargo las áreas rurales en su mayoría no son cubiertas con este servicio. Las comunidades rurales se abastecen o por tanqueros o derivaciones del acueducto o por pozos someros con agua de calidad dura o salobre

El valor que AGUAPEN factura por un consumo de 8m³ por mes es de \$4,01 mucho menos de lo que se pagaba por un tanquero.

Aproximadamente el 78% de las viviendas disponen de agua entubada en el ámbito urbano cantonal. Existen zonas que reciben el agua a través de piletas o bocatomas.

Residuos sólidos

El cantón Salinas también cuenta con el servicio de recolección y transporte de residuos sólidos (basura), en el Cantón es efectuado por la Ilustre Municipalidad, siendo la cobertura del servicio de un 70%, cubriendo todas las parroquias tanto urbanas como la rural, analizándose nuevas micro rutas y horarios. Las rutas son diurnas y vespertinas, con la finalidad de cumplir con la recolección.

El servicio de barrido de calles es diario en el sector del Malecón y de sus alrededores: Chipipe, Segunda avenida, mercado, Dunas, la zona céntrica en Santa Rosa, Muey y Anconcito, realizándose de forma eventual. Los residuos sólidos no son clasificados para su recolección.

La disposición final de los residuos sólidos, se la realiza en el Relleno Sanitario, que se encuentra localizado en el sector de la Diablica en la Parroquia de Anconcito, el mismo que tiene deficiencias tanto de infraestructura como de maquinaria, ya que causa una serie de impactos ambientales negativos. Tiene una extensión de 10ha, calculándose su vida útil para 20 años. (dato proporcionado por el municipio del cantón Salinas).

Alcantarillado

Hasta la llegada del Proyecto de Alcantarillado Pluvial y Sanitario de CEDEGE, el servicio ha sido más que deficiente, abasteciendo tan sólo a una ínfima parte de la población, expulsando las aguas directamente al mar con las consecuencias obvias.

El proyecto de CEDEGE contempla la construcción del sistema de alcantarillado para las áreas urbanas de Salinas, Santa Rosa, José Luis Tamayo y La Libertad que tendrán un sistema centralizado de tratamiento en la margen izquierda de la vía a Punta Carnero, contando con lagunas de oxidación de tipo facultativa y de maduración, con un área de 18,7 Has, cuya descarga se realizará a un estero que da hacia al Océano Pacífico.

El sistema de tratamiento adoptado corresponde a lagunas de estabilización basado en procesos naturales, dadas las condiciones del sector.

De la misma manera antes de CEDEGE, los edificios de departamentos tan sólo contaban con pozos sépticos, cuyos sistemas de percolación envían sus líquidos al subsuelo, llegando inclusive a contaminar el agua de mar.

El sistema de tratamiento de aguas servidas que se halla en proceso de construcción, cuenta con tres estaciones de bombeo, ubicadas en la ciudadela Barbasco, Petrópolis y la Urbanización Las Conchas, desde donde se eleva e impulsa las aguas servidas hasta las lagunas facultativas de maduración, que por medio de un proceso aeróbico y anaeróbico, permite que el afluente del sistema no cause contaminación en el mar.

Los colectores del sistema en general están en proceso de construcción, para lo cual se han planificado tres etapas de entrega, las dos primeras en el año 2002, y la tercera dependiendo del apoyo económico gubernamental.

El sistema contará además con cámaras de revisión colocadas en cambios de pendiente, direcciones, diámetros y materiales.

Telefonía

El servicio telefónico está dado por la empresa CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) a nivel peninsular, contando con centrales en las parroquias de Salinas, José Luis Tamayo y Anconcito. El servicio tiene un cobertura del 45% a nivel cantonal.

El total de abonados es de 11.150 personas, de los cuales, el 88% corresponden a la parroquia de Salinas. El restante 22% lo comparten entre José Luis Tamayo, Santa Rosa y Anconcito, siendo este último el que más problemas tiene de cobertura, con apenas 50 abonados de sus 8.464 habitantes.

SEGURIDAD.

El cantón Salinas es considerado como uno de los cantones de alta seguridad, se encuentran distintas entidades que brindan seguridad pública a la comunidad, entre las que se mencionan:

- Base Naval del Ecuador
- Fuente Militar Salinas
- FAE
- Capitanía de Puerto de Salinas
- Cuerpo de Bomberos
- Salvavidas
- Artillería Anti – aérea

1.2.3. ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN.

Para Wordpres.com (en línea), manifiesta que entre las principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón salinas están la pesca, el turismo, el procesamiento de sal y el comercio en general (Municipio de Salinas – Dpto. de

Planificación Estratégica), no obstante existen otras actividades tales como, la cría de larvas de camarón, la extracción y procesamiento de petróleo, manufacturas varias como la elaboración de bloques y de yeso

La pesca artesanal es la actividad económica que genera un mayor porcentaje de empleo a la comunidad local, a través de los puertos de Salinas, Santa Rosa y Anconcito, abastecen a diferentes flotas pesqueras con una variedad de servicios, por lo que la pesca implica una importante generación de empleo tanto directo como indirecto. Tanto así que el puerto de Santa Rosa es el primer puerto artesanal del Ecuador, con un promedio de 600 lanchas y unos 80 barcos artesanales.

El comercio es otro de los rubros económicos del cantón, gran parte de los habitantes se dedican a distintas actividades de comercialización como complemento de las actividades detalladas anteriormente, como tal es el caso de los miembros de las asociaciones que trabajan en las playas, trabajadores de centros comerciales, farmacéuticos, etc. que forman parte de PEA en distintas entidades

No obstante, como ya se dijo, es el turismo la principal actividad económica del cantón, la que genera prácticamente más del 90% de la actividad comercial y productiva del mismo.

La extracción de la sal, la cría de larvas de camarón, la extracción y procesamiento de petróleo, manufacturas varias como la elaboración de bloques y de yeso.

LA SAL

Este producto constituye parte de la economía. Se establece que Salinas fue el centro de producción de esta mercancía.

En épocas antañas los salinenses con el motivo de comercializar la sal, crearon las piscinas de ECUASAL. Por las tuberías pasa el agua de mar, luego se evapora y aumenta la salinidad, poco a poco se transforma el agua donde se cristaliza la sal y se forma una placa de cristales, donde se cosecha y amontona la sal cristalizada, pero aún no está apta para el consumo humano es por eso, que se la traslada en camiones hacia una fábrica para añadir el yodo; y desde allí se la distribuye al mercado en general.

En las piscinas se pueden observar más de 30 diferentes especies de aves playeras, pero las residentes son las Cigüeñuelas y el chorlito nevado, la mayor parte del año hay presencia de pelicano, gaviotines, cormorán, garzas, gaviotas y la perla rosada de la zona el Flamingo Chileno, se describen en residentes, migratorias, e irregulares, mucha de estas especies de aves se alimentan de pequeños peces, insectos acuáticos e invertebrados que se encuentran en el lugar.

1.3.EL TURISMO EN EL CANTÓN SALINAS

El turismo en el cantón Salinas se ha fomentado desde sus inicios en los principios del siglo pasado, en la actualidad esta actividad socio – económica, constituida y representada mayoritariamente por los negocios de alojamiento, alimentos y bebidas, centros de recreación, y otros servidores turísticos.

El turismo ha sido una de las principales actividades para incrementar el nivel de vida en Salinas con la finalidad de crear fuentes de trabajo, en donde también incide en el impacto visual y social. En el aspecto visual se hace referencia por la cantidad de comerciantes en las playas y calles principales, y en el social, por la aculturación producida por la interacción entre habitantes y visitantes especialmente cuando estos se quedan en Salinas para vivir.

La capacidad hotelera de Salinas se ocupa casi en su totalidad en la temporada turística (Enero a Marzo) y en feriados como Semana Santa y fin de año, pero tan

solo en un 30% en los meses de abril a diciembre.

Los tipos de establecimientos de alojamiento, ofrecen pocas alternativas de distracción a los visitantes, concentrándose la atención básicamente en la pernoctación y en proveer el consumo de alimentos y bebidas.

El gasto de turistas en el cantón no es mayor, comparado con otros sitios a nivel nacional, donde la media supera los 50 USD diarios, debido a que la oferta de locales de alimentación es diversificada, siendo más bien bastante económica.

En el estudio de capacidad de carga turística elaborado por el PMRC (año 2007), se establece que las capacidades de parqueo y de carga turística de playa se saturan por el número de pobladores residentes y por los visitantes que llegan.

CIFRAS TURISTICAS

El gremio turístico de Salinas tiene como objetivo para este año, el de superar los 400 mil turistas que fue la cifra de visitantes que hubo entre los meses de mayo y agosto del año pasado. Este aumento es esperado luego de la campaña de promoción turística que fue realizada en la Sierra. Y ya se han visto algunos efectos de la promoción, en la inauguración de la temporada de avistamiento de ballenas que comenzó el sábado pasado y que es un espectáculo muy interesante para ver.

Salinas recibe durante estos meses principalmente a turistas de la Sierra en su mayoría, aunque también siempre están presentes los turistas costeños y extranjeros. La campaña de promoción turística de Salinas tuvo una duración de seis días y un costo de \$ 25 mil, según comentó Félix Lavayen, del Comité Técnico de Turismo de Santa Elena, que además agregó que la empresa privada de Salinas aportó con \$ 6 mil.

Entre los meses de enero y abril pasado, en la temporada de invierno, Salinas recibió a unos 800 mil turistas, por lo que esta propuesta de promoción busca un equilibrio entre las cifras. “Queremos dejar de lado que hay temporada de invierno y de verano sino que en Salinas haya turismo todo el año”, expresó el hotelero Jorge Sotomayor. Hoy en día la capacidad en Salinas es de unas 5 mil plazas, según los informes del gremio. Si todavía no conocen Salinas, este es un buen momento para hacerlo ya que podrán disfrutar del avistamiento de ballenas.

La capacidad hotelera de Salinas se ocupa casi en su totalidad en la temporada turística (Enero a Marzo) y en feriados como Semana Santa y fin de año, pero tan solo en un 30% en los meses de abril a diciembre

De los tipos de establecimientos de alojamiento, se observa que ofrecen pocas alternativas de distracción a los visitantes, concentrándose la atención básicamente en la pernoctación y en proveer el consumo de alimentos y bebidas

De lo que se describe en los cuadros adjuntos, el número de empleados no es muy alto en relación al número de sitios de alojamiento, más aun si tomamos en cuenta que muchos de ellos solo los contratan para la temporada turística

Se observa además un repunte de visitantes en el cantón en el año 2002, motivo por el cual muchos establecimientos han mejorado sus condiciones de atención al público

El gasto de turistas en el cantón no es mayor, comparado con otros sitios a nivel nacional, donde la media supera los 50 USD diarios, debido a que la oferta de locales de alimentación es diversificada, siendo más bien bastante económica

1.3.1. El turismo definición y clasificación

El turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. (Bigné E. X Andreu L. 2000:112-116).

El turismo no solo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en un aumento de la calidad de vida de los habitantes, en la manutención de los diversos atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro. Esto ha hecho del turismo un factor de primer orden como vía alterna de desarrollo económico.

1.3.2. Turismo de sol y playa.

El turismo comúnmente denominado “sol y playa” ha sido y aún hoy continúa siendo, la modalidad que mayores flujos de pasajeros propicia a escala nacional como internacional. El poderoso atractivo del mar, y, principalmente, las condiciones climáticas subtropicales e incluso en zonas de menos calor, constituyen una motivación de viajes vacacionales de primer orden.

El turismo de sol y playa se da en localidades costeras en las que existen playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C).

En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento.

Salinas se ha conformado como una ciudad que se desarrolla eminentemente en base al turismo de sol, mar y playa, con una infraestructura hotelera de primera calidad.

El turismo de aventura: El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. En el cantón Salinas, el turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza.(Boullón Roberto 2004: 211-219)

El turismo cultural: se relaciona directamente con el ámbito social, político, natural y económico del destino turístico

Los valores históricos – culturales como atractivos turísticos, en conjunto con la actual oferta turística de salinas pueden convertirse en pilares de la economía local.

Salinas es un destino turístico en etapa de madurez que por falta de diversificación de su actual oferta turística ha entrado en declive puesto que el turista constantemente busca nuevas opciones y temáticas turística. La falta de una gestión eficaz en el sector turístico en Salinas ha causado una disminución en la calidad y variedad de las actividades turísticas por lo que a través del presente estudio se define una propuesta de desarrollo de innovación y diversificación para la actual oferta turística a nivel de actividades marinos costeros.

La estacionalidad es uno de los fenómenos que se produce por la falta de planificación turística debido a que se crea una contrariedad socio económica al haber cambio de temporadas expresadas por una mayor afluencia de visitantes en la temporada alta (Diciembre – Abril) y por el contrario en la temporada baja (mayo – Noviembre) esto se mitigaría con mayor opciones de recreación y aprendizaje durante todo el año que satisfagan a un alto segmento de pobladores y turistas insatisfechos.

Salinas se merece una amplia innovación y diversificación en la oferta turística, considerando el potencial y recurso turístico que posee, y que aun no han sido mayormente aprovechado hasta ahora, para traer una mayor demanda durante todo el año.

1.3.3. Turismo sostenible y sustentable

Al comienzo de los años setenta aparecen nuevas aproximaciones al tema turístico desde perspectivas críticas y medioambientales. Sin embargo, no es hasta principios de la década de los noventa cuando se plantea la sostenibilidad en el turismo. En efecto, el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) celebrado en 1991 bajo el epígrafe de Turismo cualitativo se plantea la complejidad del estudio de la sostenibilidad del turismo, y en tal sentido el turismo sostenible fue descrito como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.

La profusión de información y de aportaciones desde todos los ámbitos (político, científico y empresarial) en relación con el turismo y la sostenibilidad tienen su mayor auge a partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, en la que el desarrollo sostenible es el eje para cualquier estrategia de los sectores de la economía, y en este caso el Turismo.

Por otro lado, en septiembre de 1993, se inicia el proceso de aplicación de la Agenda 21 y de la sostenibilidad al ámbito turístico de la Cuenca Mediterránea con la celebración de la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible (Hyeres-Les Palmiers, Francia). Dentro del mismo año sería la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible:

"El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". (Gorfrey y Clarke 2000:214-219).

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1998) aporta una definición útil para la planificación y gestión de la actividad turística cuando señala que "el desarrollo turístico sostenible es un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo".

Según la OMT, "el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza”.

En este marco, los objetivos que, según la OMT, deberían plantearse en un programa de turismo sostenible son:

1. Viabilidad económica (viabilidad y competitividad a largo plazo)
2. Prosperidad local (retención de gastos de turistas en localidades anfitrionas)
3. Calidad del empleo (más y mejores empleos generados por el turismo, sin discriminación de ninguna clase).
4. Justicia social (distribución de beneficios –ingresos y servicios-del turismo en comunidades receptoras).
5. Satisfacción del visitante (seguridad y satisfacción para todos los visitantes sin discriminación de ninguna clase).
6. Control local (compromiso de actores locales y distintos interesados en planificación y toma de decisiones sobre el desarrollo del turismo).
7. Bienestar de la comunidad (mejorar la calidad de vida de las comunidades locales)
8. Riqueza cultural (respeto del patrimonio y tradiciones históricas de las comunidades anfitrionas).
9. Integridad física (evitar la degradación física y visual del entorno urbano y rural).
10. Diversidad biológica: (conservar las áreas naturales y evitar el daño de los hábitats naturales).

11. Eficiencia de recursos: (minimizar el uso de recursos escasos en los servicios turísticos).
12. Pureza medio ambiental: (minimizar la contaminación del agua, aire y tierra por parte de visitantes turísticos).

1.4. ACTIVIDADES ACUÁTICAS RECREATIVAS. (AAR).

Durante mucho tiempo, la recreación fue el principal objetivo de la actividad física. Pero es a finales del siglo pasado cuando se sucede este significado por el de una actividad física competitiva.

En la actualidad se intenta recuperar el valor recreativo del deporte. Movimientos originarios del norte y centro de Europa lo han impulsado enérgicamente hasta hacerlo llegar a nuestro país. En gran parte de estos países la actividad recreativa tuvo su fundamento en campañas para favorecer el hábito deportivo y para sensibilizar a la gente hacia la actividad física. A partir de estas campañas se buscaron nuevas formas que dieron lugar a este tipo de recreación.

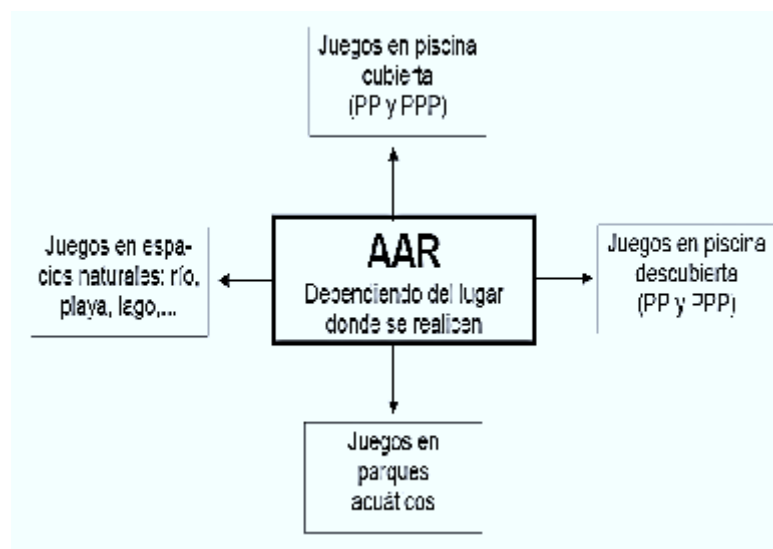
Se puede definir la actividad acuática recreativa como aquellas tareas de carácter lúdico que se realizan en el medio acuático (dentro o cerca del agua) con material o sin él, y de diversas formas, mediante acciones motrices creativas y espontáneas con la finalidad de obtener bienestar, placer o diversión; es decir, actividades que tienen un fin en sí mismas. El agua por sus características es un medio ideal para conseguir esos efectos de diversión mencionados. (Martínez Miguel, 2009: 1115-1125).

En las actividades recreativas el juego desempeña un papel fundamental, aunque éste no es el único fin de las AAR. Las AAR producen importantes beneficios tanto en el terreno de la salud como en el del aprendizaje, sin olvidar el factor de integración social. Las AAR son un conjunto de gestos o actividades motrices desarrolladas en el agua de forma individual o colectiva, por medio del juego y que tienen como objetivo la diversión, el placer y el disfrute de la actividad.

Clasificación de las AAR

Las AAR se pueden clasificar en función del lugar donde se realicen, sin olvidar el carácter orientativo de la misma y recordando la importancia de la praxis y difusión de las prácticas acuáticas recreativas. (Moreno y Gutiérrez 2005:543-545).

Figura 6. Clasificación de las AAR



Fuente: Panorámica Actual de Los Programas De Actividades Acuáticas: (Moreno Y Gutiérrez 2005:543- 545).

Elaborado por: Shirley Méndez

El tipo de instalación y/o de entorno disponibles servirán como criterios para dar una clasificación de las prácticas acuáticas recreativas.

Aun así, es preciso tener presente en todo momento que éstas, por la creatividad que conlleva deberán permitir la puesta en práctica y desarrollo de las mismas, pudiendo introducir actividades diferentes o variantes que quizás surjan durante las prácticas, bien a iniciativa de los usuarios, bien a iniciativa del animador (Millar Tyler. Jr, 2000).

AAR en piscinas convencionales

Son AAR aquellas que se pueden llevar a cabo en una instalación construida, fundamentalmente, para satisfacer las necesidades de los usuarios que practican deportes acuáticos como la Natación, Waterpolo, Natación Sincronizada, etc. (Moreno y Gutiérrez, 1995).

Según lo expuesto, detallan diferentes actividades que podrían llevarse a cabo en tales condiciones, sin tener que disponer, para ello, de unos materiales y requisitos poco accesibles:

En el mar

"Situando la actividad en un espacio ilimitado, variado y al aire libre y en una época del año especialmente propensa a la recreación debido a las vacaciones y al buen tiempo, el aspecto recreacional no sólo es poco menos que inevitable, sino que se puede potenciar mucho aprovechando al máximo estas condiciones." (Mintzberg, H 2002: 324-425).

Por estar al aire libre, la climatología va a ser un elemento condicionador, sin embargo, estas variaciones climatológicas no van a hacer más que aumentar la oferta de actividades que brinda el medio natural.

Así, en un día de mar calmado, con poco viento, se puede aprovechar los espacios de playa para ofrecer cualquiera de las actividades propuestas para las instalaciones convencionales vistas anteriormente. Pero también otras, como bucear y admirar el entorno marino, realizar travesías a nado, etc. Igualmente, se puede acudir a calas para practicar diferentes saltos y a diferentes alturas, siempre teniendo en consideración la seguridad de los usuarios.

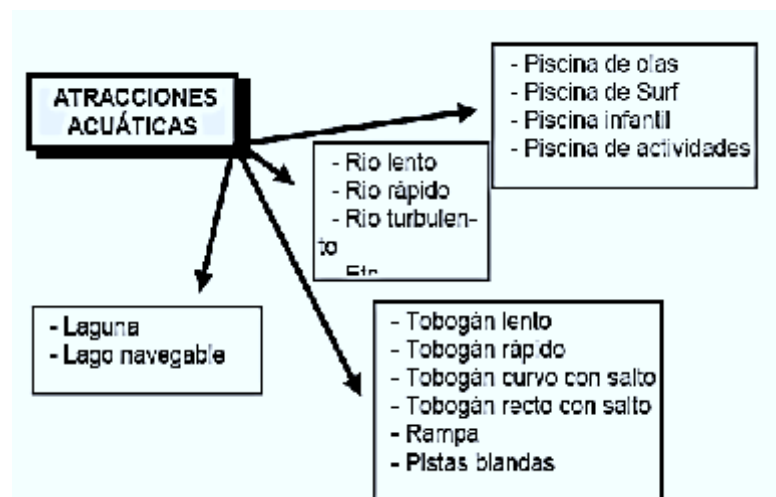
Para los días de mar embravecida y de viento, aprovechar las olas para realizar juegos con pelotas, desplazarse sobre materiales como tablas de corcho, flotadores, colchonetas, etc., pero siempre respetando las normas de seguridad y evitando no cometer imprudencias que pudieran costar algún serio peligro.

AAR en piscinas no convencionales

Para Boixeda, A., un parque acuático es como un recinto cerrado donde se ofrece al usuario, múltiples y diversas atracciones que aumentan el disfrute del agua como elemento principal de un juego estimulante que, para evitar riesgos, debe hacerse en el marco de una normativa adecuada. En dicho entorno van a coexistir zonas y servicios alternativos y/o complementarios de distracción como son aquellos destinados a picnic, descanso, restauración, mini-golf, billar, parques terrestres, etc.

Dentro del apartado de atracciones acuáticas que se pueden encontrar en una instalación de este tipo, se ha seleccionado las que se muestran en la figura.

Figura 7. AAR en piscinas no convencionales



Fuente: "Un Planteamiento Diferente A Las Actividades Acuáticas"

Roura, V. (1990)

Elaborado por: Shirley Méndez

Características de la recreación acuática

Que una actividad acuática sea considerada recreativa es necesario que cumpla unas características e independientemente de las diferentes áreas, se ve como el objetivo principal de las AAR, no es el de aprender a nadar, sino el de perseverar en la práctica acuática, en tanto que una práctica variada de actividades motoras cobra gran importancia.(Roura, V. 2004).

De manera que se distinguirá algunas características generales:

- Fomentar las actividades en el agua.
- Motivar hacia los placeres motivantes, y unos objetivos particulares.
- Placer en y con el agua.
- Prácticas variadas en y con el agua.
- Relajación y descanso de las actividades monótonas diarias.
- Deben ser fáciles de aprender y practicar, tanto en el contenido como en los medios que requieren.
- Tienen que estar adaptadas a todos, sea cual sea la edad o condición física de los practicantes.
- Deben ser eminentemente participativas. La competición sólo se utiliza como un simple recurso motivador.
- Deben ser suficientemente divertidas como para captar el interés de todos.
- La persona que coordina o dirige las actividades recreativas hace funciones de animador, favoreciendo en todo momento las condiciones óptimas para el buen desarrollo de las actividades.
- Deben prevalecer los refuerzos positivos. Estos se darán principalmente a los más necesitados y menos capacitados.
- La recreación tiene que ofrecerse de forma tal que a través del tiempo favorezca la autosugestión de los propios practicantes.

- Todos deben poder participar, sin que importe la edad, el género o el nivel de preparación. Ello implica una simplificación en cuanto a las reglas del juego, material empleado, etc.
- Variedad en la elección del tipo y forma de realizar las actividades.
- Dar a conocer la actividad física acuática, preferentemente a los sectores más alejados de la práctica.

1.5. SALINAS Y LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS MARINOS – COSTEROS.

La costa del Ecuador continental se encuentra ubicada en el Pacífico Oriental y presenta una extensión aproximada de 4.403 km de norte a sur, considerando islas, islotes y bordes interiores de estuarios. La zona marina y costera del Ecuador continental se caracteriza por una gran variabilidad espacial y temporal de condiciones físico-oceanográficas, pues en ella concluyen dos grandes ecosistemas marinos: el del Pacífico Central y el de la corriente de Humboldt. La parte norte corresponde a una zona tropical, con influencia de aguas cálidas provenientes de Panamá, mientras que la zona centro y sur de la costa del Ecuador continental tiene influencia de aguas cálidas del Norte y frías del Sur, creando un frente continental de aguas de mezcla, con fluctuaciones de temperatura y desplazamientos de las masas de agua dependiendo de la época del año. Adicionalmente, la costa del Ecuador es impactada periódicamente por el Fenómeno de El Niño.

1.5.1. Antecedentes de las actividades marinos – costeros

Como resultado de la ubicación geográfica, las condiciones oceanográficas, los aportes continentales y la geomorfología de la costa, la zona marina y costera del Ecuador continental presenta una gran diversidad biológica, a nivel de ecosistemas, comunidades y especies.

La Zona Marino Costera del Ecuador Continental (ZMCEC) tiene una larga tradición de uso turístico interno, sitio de visita para los residentes del mismo país de destino, como lugar de Sol y Playa.

Cualquier modalidad que involucre una oferta de servicios turísticos junto al mar puede definirse a la vez como turismo marino costero, ya sea turismo comunitario, de aventura, ecoturismo, sol y playa, etc., precautelando el hecho de no utilizarlo como una modalidad, sino más bien como un término que define las actividades turísticas dentro de un espacio geográfico, cualquiera sea la modalidad realizada.

1.5.2. Turismo náutico deportivo

El turismo deportivo, suele percibirse como una variante de SYP y/o encontrarse integrado con las operaciones de turismo de aventura; se vincula específicamente a la compra de servicios de viaje y alojamiento relacionados con la práctica de un deporte acuático o aéreo, sea este surf, pesca, velerismo, parapente, voleibol playero, esquí acuático, parasailing, snorkel, buceo, etc., y puede desarrollarse en escenarios naturales o contruidos, por ejemplo, en Salinas. (Martín, O. 2003:122-128).

El atractivo turístico está determinado por condiciones geográficas y climáticas adecuadas para la realización de prácticas deportivas; incluso la escasez de infraestructura y equipamiento en ciertos casos como el surf, no suele ser un inconveniente para la práctica de los deportes, pero sí para el manejo turístico de los destinos.

1.5.3. Desarrollo de las actividades turísticas marinos costeros

El turismo en la zona marino costera es una de las actividades de mayor crecimiento y más rápida expansión en el mundo, aunque principalmente ha estado orientado a la modalidad de sol y playa.

1.5.4. Kayak equipos – implementos.

El Kayak es un tipo de piragua en la que el practicante va sentado mirando hacia la proa (parte delantera o proa), en el sentido de la marcha, y en las manos lleva como elemento propulsor una pala de dos cucharas. Su origen se remonta a los esquimales, que los usaban para pescar y cazar.

El kayak es una embarcación pequeña en relación a otras, de cubierta semicerrada o abierta, poco ancha (manga) y alargada (eslora). Son de una, dos o cuatro plazas, y las hay de río, de aguas bravas, de velocidad o de pista, de kayak de mar, de rodeo, de kayak-polo, de slalom de aguas bravas, de recreo, etc.

Figura 8. Kayak



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=DEPORTE+KAYAK>
Elaborado por: Shirley Méndez

Por lo general hay dos clases de kayaks según el medio:

- el kayak de aguas tranquilas
- el kayak de aguas rápidas, aguas blancas o aguas bravas.

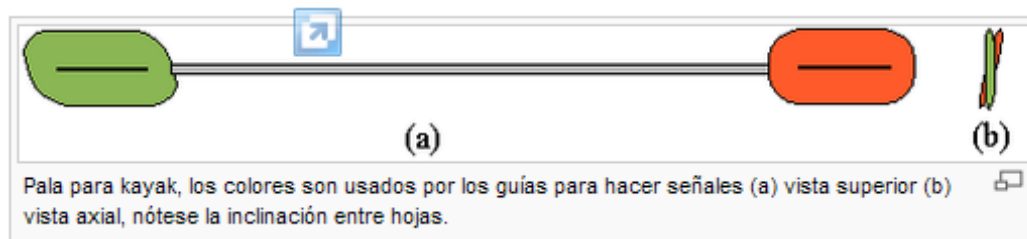
Equipos

Pala o remo

Como mínimo, necesita una pala para ser funcional. La pala es de doble "cuchara"; es decir, una sola pértiga con hojas a ambos lados. Las hojas se colocan angularmente desfasadas para disminuir la resistencia del aire sobre la superficie de la hoja durante la fase aérea de la remada.

La pala, es un cilindro de madera, aluminio, fibra de vidrio, carbono (incluyendo distintas aleaciones de estos materiales), con una pala cóncava o plana (en función de la modalidad) en cada uno de sus extremos. Hoy en día predominan los de materiales sintéticos.

Figura 9. Pala o remo



El palista de aguas planas por lo general utiliza, además de ropa adecuada al medio y al clima del lugar particular a navegar, un equipo que consta de un cubre bañeras o faldón, que consiste en una pieza de material impermeable que evita que entre el agua en el interior de la embarcación, y que se fija mediante elásticos a la abertura (bañera) donde se introduce el kayakista.

Para maniobras de auto rescate es aconsejable contar con una boya plana de apoyo, que consiste en un rectángulo de poliuretano expandido, poliestireno expandido o madera de balsa, de aproximadamente 30 x 30 x 10 cm, cubierto con una red de elásticos firmes, que sirve para apoyar el extremo de una de las palas.

También es recomendable el uso de un chaleco salvavidas apropiado y además de un traje térmico de neopreno que incluya los pies. Es sugerido el uso de lentes para el sol y guantes para proteger las manos de la salinidad y fricción. Es recomendable además surtir en los compartimientos estancos algo de víveres, anzuelos, una linterna, ropa de abrigo y agua potable. Si se sufre de mareos es recomendable el uso de limón o una pastilla contra el mareo.

Para travesías largas son recomendables brújulas o GPS, además de teléfono móvil y cartas de navegación. El palista de aguas rápidas adicionalmente utiliza un equipo especial, que consta como mínimo de:

- Chaleco salvavidas.
- Guantes cómodos no absorbentes, para evitar el contacto abrasivo con el remo
- Faldón para sellar la abertura del habitáculo.
- Lentes (recomendado)
- Claxon o elemento sonoro.
- Espejo pequeño (señal luminosa).
- Bomba manual de achique.
- Pequeño balde.
- Casco para descenso de ríos.
- Calzado adecuado
- Cuerda de seguridad
- Ropa apropiada, principalmente un anorak a poder ser estanco y ropa térmica.

- Teléfono móvil protegido en una bolsa inflada y sellada.

1.5.5. **Esquí acuático equipos – implementos.**

El Esquí acuático es un deporte que entrena básicamente el equilibrio y la potencia, ya que se utiliza las piernas y brazos al momento de ejecutarlo. Además, se requiere fuerza física, técnica y reflejos, lo que lo convierte en uno de los deportes más completos.

Sin embargo, como todo deporte, es necesario contar con el implemento adecuado para realizarlo de la mejor manera y así no tener ninguna complicación. Por tal motivo, es un deporte seguro, siempre y cuando se cumpla al pie de la letra las recomendaciones. Por ello, es recomendable contar con lo siguiente:

- Uno o dos esquís. que están hechos de madera, plástico o fibras de vidrio reforzadas. Estos esquís se caracterizan por tener medidas de 1,7 a 1,8 m, unos 15 cm de ancho y están provistos de unas ataduras flexibles para los pies.
- chaleco salvavidas.
- Palonnier que consiste en ser el asa donde se agarra el esquiador y una cuerda de nylon trenzado.
- Además, de manera opcional se puede llevar casco, guantes y un traje de neopreno.

1.5.6. **Surf equipos – implementos.**

El surf es un deporte que consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a una o varias quillas situadas en la parte trasera de la tabla.

Figura 10. Surf.



Fuente:<http://www.webimagenes.com/imagenes-deporte.html&docid>
Elaborado por: Shirley Méndez

Este deporte puede resultar arriesgado debido al esfuerzo físico y las posibles heridas causadas por no tomar las precauciones necesarias, como mirar siempre antes de tomar una ola o ceder la ola a alguien que esté más cerca de la rompiente. Para practicar surf se requiere una tabla, gel antideslizante (imprescindible en principiantes) y un bañador muy cómodo que se ajuste totalmente al cuerpo. Están prohibidos los biquinis, a menos que se quiera emerger como Afrodita, desnuda entre las olas.

Las tablas modernas tienen perfil de pez y se fabrican de poliuretano modelado a mano y envuelto en fibra de vidrio. Miden entre 2 y 2,3 m, y casi todas disponen de tres aletas, para mejorar la estabilidad.

Bodyboard

Esta tabla es la más corta de las tres. Mide alrededor de un metro de largo. El surfista se tumba boca abajo sobre la tabla. A veces lleva aletas en los pies

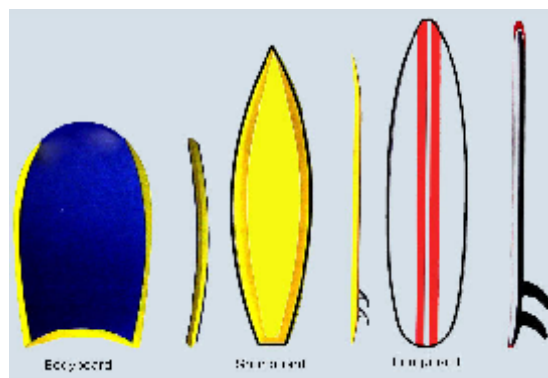
Shortboard

Esta tabla es muy popular entre surfistas de todos los niveles. Mide entre 1,50 y 2,10 metros m de largo. Es aerodinámica y ligera, y permite maniobras y giros rápidos.

Longboard

Esta tabla es pesada, estable y difícil de virar. Mide unos 2,75 m de largo. Es la que suelen elegir los principiantes para las competiciones.

Figura 11. Tablas modernas



Fuente:<http://deportesacuaticos.info/surfing-surf&docid=84>

Elaborado por: Shirley Méndez

El surf ocasionó un incremento considerable en el número de turistas internacionales que visitan la faja marino costera. El desarrollo de las operaciones de surf se encuentra más consolidado en Montañita y tiene un alto potencial de crecimiento en Canoa. En los dos destinos la mayor parte de actividades se desarrolla de forma independiente, sin usar intermediarios. Se debe mencionar la existencia de operadores internacionales que ofertan actividades de surf en estos y otros destinos de la Costa.

Cabe destacar que este deporte tiene la particularidad de generar una ‘cultura’ o estilo de vida que resulta atrayente, en especial para los jóvenes, lo que provoca que los lugares en donde se desarrolla la actividad crezcan en función de la creciente demanda de espectadores, más que de practicantes. Los surfistas nacionales han dejado de ser los únicos visitantes para compartir espacios con viajeros procedentes de diversos países, quienes independientemente o en uso de paquetes turísticos organizados, viajan para surfear a lo largo de la Costa.

1.5.7. Remo y sus equipos – implementos.

Se denomina remo al conjunto de disciplinas deportivas que consisten en la propulsión de una embarcación en el agua con o sin timonel, mediante la fuerza muscular de uno o varios remeros, usando uno o dos remos como palancas simples de segundo grado, sentados de espaldas en la dirección del movimiento. En una embarcación de remo todos los elementos portantes (donde se hacen los apoyos para realizar la fuerza) deben estar fijos al cuerpo de la embarcación, solamente el carro donde va sentado el remero puede moverse.

Figura 12. Remo y sus equipos



Fuente: <http://deportesecc.terra.com.ec/juegos-olimpicos/londres-2012/noticias>
Elaborado por: Shirley Méndez

Los remos están hechos de fibra de carbono. Los remos largos (en punta) miden casi 4 m. El extremo que penetra en el agua se denomina pala. Las palas suelen ir pintadas con los colores de la bandera nacional del equipo o del club de remo.

1.5.8. El velerismo equipos –implementos.

La vela es el arte de controlar la dinámica de un barco propulsado por simple acción del viento sobre sus velas. La navegación a vela, como deporte, puede ser de recreo o de competición. Las competiciones de vela se llaman regatas, y las embarcaciones yates. La vela exige la utilización de una terminología muy específica que evita en gran medida la posibilidad de cometer errores o malentendidos en sus complejas maniobras.

El material necesario para practicar este deporte es: un velero (al principio será más fácil cuanto más ligero sea el velero), unos pantalones amplios y cómodos, calcetines, zapatillas deportivas viejas de suela blanda y antideslizante para no patinar por la cubierta ya que siempre está mojada, un jersey, un impermeable y una armilla salvavidas.

Figura 13. El velerismo



Fuente: <http://www.nauticayembarcaciones.com/velerismo/&docid>
Elaborado por: Shirley Méndez

1.5.9. Snorkel equipos – implementos.

El snorkel puede entenderse como una actividad complementaria a otras como la observación de ballenas, el buceo y la pesca deportiva. No requiere de experiencia por lo cual es ofertado casi sin inconveniente a diversos segmentos de visitantes.

El atractivo principal del snorkel es la oportunidad de observar la vida submarina en un entorno natural sin un equipo complicado y la formación necesaria para el buceo, durante largos periodos de tiempo con relativamente poco esfuerzo. El Snorkel es considerado más una actividad de ocio que un deporte

El equipo de snorkel se compone de una máscara, aletas y snorkel. El snorkel permite respirar mientras se realiza una flotación o nado con la cabeza sumergida en el agua.

El snorkel o tubo respirador

El tubo respirador generalmente es de unos 30 centímetros de largo y un diámetro interior de entre 1,5 y 2,5 centímetros, por lo general en L o en forma de J y provista de una boquilla en el extremo inferior, y fabricada con caucho o plástico. Se usa para respirar el aire por encima de la superficie del agua cuando la boca y la nariz del atleta se encuentran sumergidas. Algunos tubos respiradores modernos tienen un sumidero en la boquilla para permitir que un pequeño volumen de agua pueda permanecer en el tubo sin ser inhalado cuando respira el buceador.

Cuando se elige el equipo de snorkel se debe tener muy en cuenta la boquilla de éste, no se puede pasar por alto este aspecto que por más ínfimo que parezca representa uno de los principales componentes del snorkel. Las boquillas de silicona permiten una mejor adaptación a la boca y evitan que se generen pequeñas, pero molestas, lesiones.

Máscaras, o gafas de buceo

Los hay de diferentes estilos y formas, normalmente se emplean el mismo tipo de máscara que los usados por los buceadores, la máscara permite al buceador ver con claridad bajo el agua. Todas las máscaras de buceo portan unas lentes, o placa frontal, un faldón, que también incluye la nariz, y una correa para sujeción en la cabeza.

El Snorkeling no requiere una aptitud especial, sólo la capacidad de nadar y respirar a través del snorkel. Sin embargo, por razones de seguridad, instrucción y orientación requiere de un monitor o persona experimentada.

Figura 14. El snorkel o tubo respirador.



Fuente: <http://www.deportesextremos.net/buceo-deportivo/snorkel>.
Elaborado por: Shirley Méndez

1.5.10. Buceo equipos – implementos.

El buceo es el acto por medio del cual el hombre se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una actividad profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales.

El equipo necesario para el buceo se divide en equipo ligero (aletas, visor, y tubo respirador o snorkel) y equipo autónomo (botella, chaleco hidrostático, regulador con profundímetro y manómetro, y lastre). Adicionalmente, el equipamiento del

buceo autónomo también suele incluir un ordenador de buceo, una boya de señalización, una linterna, y un pequeño cuchillo, y en función de la temperatura y las corrientes, un gorro y unos guantes.

Figura 15. Buceo equipos – implementos.



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=buceo>

Elaborado por: Shirley Méndez

Equipo básico o ligero

Es aquel que posibilita el buceo en apnea. Los elementos que componen este equipo son:

- **Máscara o visor:** Es el elemento que permite ver bajo el agua evitando el contacto directo del agua salada o clorada con los ojos. Con la máscara se interpone una capa de aire entre los ojos y el agua, facilitando la visión. Además de cubrir los ojos, cubre también la nariz. Está compuesta de un faldón (de goma, látex o habitualmente silicona) que se adapta a la cara, unos cristales planos y templados, y unas tiras de sujeción que sujetan la máscara a la cabeza.
- **Tubo respirador o snorkel:** Tubo de plástico con forma de bastón que permite respirar en superficie con la cara bajo el agua.
- **Traje de buceo:** Su cometido es proteger al buzo de la hipotermia. Existen tres tipos básicos de trajes de aislamiento: los trajes húmedos, los trajes

semi-secos y los trajes secos o estancos. Los primeros generalmente son trajes confeccionados en materiales espumosos y resistentes (neopreno), que conforman una capa de aislamiento entre el medio. El segundo tipo de traje es como el primero pero con refuerzos de estanqueidad en puños, tobillos, cuello y una cremallera que disminuye la entrada de agua entre el traje y la piel. Los trajes secos son más eficaces manteniendo el cuerpo fuera del contacto con el agua, limitando considerablemente la pérdida de temperatura, y suelen combinarse con ropa interior térmica. Los trajes secos son los únicos realmente estancos

- Escarpines (o chapines o botines): Son unas botas o zapatos de neopreno que protegen los pies del frío y del roce de las aletas. Los trajes de buceo secos suelen incluir sus propios escarpines unidos al traje para mayor estanqueidad.
- Aletas: También llamadas gualetas, chapaletas, o patas de rana, son dos palas que se prolongan desde los pies. Permiten avanzar a mayor velocidad bajo el agua y generalmente son de caucho u otros materiales sintéticos que les confieren rigidez transversal y flexibilidad longitudinal. Hay diferentes diseños y durezas de la pala que favorecen la velocidad.
- Cinturón de lastre: Es el cinturón donde se sujeta el lastre, habitualmente formado por piezas de plomo u otro material pesado con flotabilidad muy negativa. El lastre se usa para facilitar la inmersión y compensar la flotabilidad positiva del traje y de la botella, que al final de la inmersión suele estar casi vacía.

Equipo autónomo o escafandra autónoma

- Botella: Es el recipiente de acero o aluminio que contienen el aire o mezcla de gases, y presenta una sola abertura donde se fija una grifería de control y acople. La grifería consiste en una válvula (tipo J o K), un grifo que controla la apertura o cierre de la botella, y una o varias salidas de acople al regulador.

Hay varios tipos de botellas, con capacidades desde 5 hasta 18 litros, y con presiones de trabajo desde 230 hasta 300 bares, aunque habitualmente se utilizan botellas de 12 ó 15 litros a 200 bares de presión.

- Chaleco hidrostático (BCD) o (jacket): Es un chaleco fusionado al arnés que sujeta la botella a la espalda. Posee una cámara de aire que confiere flotabilidad positiva al buzo en superficie y permite ajustar la flotabilidad a voluntad para compensar la pérdida de empuje que se produce con la profundidad por el aumento de la presión. Para ello el chaleco tiene una cámara o vejiga que se conecta mediante una válvula al regulador, y que permite inflar el chaleco con el aire de la botella. El chaleco dispone también de una válvula de seguridad que asegura que la vejiga no estalle en caso de sobrepresión.
- Regulador: Es el elemento que disminuye la presión del aire de la botella para que el buceador pueda respirarlo. Consta de dos sistemas de regulación de la presión, denominados etapas.

La primera etapa recibe el aire directamente de la botella y mantiene un pequeño volumen de aire a una presión intermedia. La segunda etapa regula el flujo del aire desde la cámara de presión intermedia a la boquilla del buzo. El aire de la botella pasa así de una cámara de alta presión a una depresión intermedia, y finalmente a una depresión ambiente. A la cámara de alta se conecta el manómetro, que indica la presión de la botella, mientras que a la cámara intermedia se conectan la(s) segunda(s) etapa(s) (boquilla principal y octopus o boquilla de emergencia), y la manguera de inflado del chaleco.

- Cinturón de lastre: En buceo autónomo la flotabilidad es producto del empuje negativo del lastre y el empuje positivo del cuerpo del buzo, del chaleco y de los diferentes dispositivos que lleve consigo. El lastre debe ser suficiente como para prever la mayor flotabilidad positiva de la botella de aire comprimido cuando esté casi vacía.

- Reloj, profundímetro, manómetro y tablas de buceo (u ordenador de buceo): Para el buceo con botella es indispensable controlar el tiempo de fondo y la profundidad. Estos dos datos tabulados en una tabla de buceo le permiten al buzo mantenerse en los límites de seguridad para evitar la acumulación de nitrógeno en su organismo.
- También existen ordenadores de buceo que integran directamente y en tiempo real el perfil de inmersión y alertan al buzo en caso de acercarse a los límites de seguridad. El uso del ordenador nunca debe sustituir al profundímetro, al manómetro, a las tablas, es solo un complemento de seguridad.

Equipo accesorio

- Cuchillo: Permite cortar cabos abandonados o redes a la deriva que pudieran poner en peligro la vida del buceador. Debe estar hecho de un material inoxidable y el mango de preferencia de plástico.
- Linterna o foco: Las linternas suelen ser de menor potencia y a pilas, mientras que los focos suelen ser de mayor potencia y con batería recargable.
- Carrete: contiene un cabo de gran longitud que permite al buceador orientarse en recorridos complejos.
- Brújula: para orientarse bajo el agua.
- Cyalume o luz química: se atan a la botella o al chaleco durante inmersiones nocturnas para facilitar la localización al resto de buceadores.
- Pizarra subacuática: permite la comunicación escrita o gráfica bajo el agua con los compañeros.
- Sonajero, maraca o bocina: permiten avisar mediante señales acústicas a un buceador próximo.

- Boya inflable: un pequeño globo cilíndrico con un cabo, que se puede inflar con el aire comprimido de la botella para marcar una posición en superficie, o excepcionalmente sirve como ayuda para sacar objetos pesados del agua.

La demanda y la oferta para esta modalidad (buceo) crecieron después del auge del turismo de observación de ballenas. El buceo se desarrolló inicialmente como una actividad esporádica y recién en 1996 surgieron operadores formales y escuelas de aprendizaje de buceo en la Costa.

Esta actividad ha crecido y se ha desarrollado en trece lugares de la zona. El sitio tradicional para la práctica del buceo es Ayangue, por las condiciones de tranquilidad que ofrece y porque se convierte, para muchos aprendices, en el primer lugar de inmersión en aguas abiertas.

El emplazamiento más utilizado turísticamente es la isla de La Plata, por la diversidad de fauna marina, claridad del agua, disponibilidad de alojamiento y otros servicios, además de la posibilidad de combinar la actividad con otras experiencias.

Las operaciones de buceo en Salinas se llevan adelante en la zona denominada Parque Náutico (2 mn), sitio en el cual, en el 2002, se hundió un buque de guerra y un cañón que dieron paso a la formación de corales. La temporada alta para esta actividad se da entre los meses de enero y abril, debido a la temperatura y condiciones del agua.

No se registra un alto número de visitantes para buceo, sino más bien una demanda esporádica pero creciente, sobre todo en el turismo interno.

1.5.11. Pesca deportiva equipos e implementos

Históricamente la pesca deportiva tiene una significativa trascendencia en Salinas, desde la creación del Yacht Club en la década del cuarenta. Esta oferta estuvo dirigida para atender una demanda de turismo receptor, procedente principalmente de Estados Unidos, con gran capacidad y disposición de gasto. Así, desde 1966 hasta el 2001 en el país se logró alcanzar 54 récords mundiales reconocidos por el International Game Fish Association.

Como en todos los deportes para la pesca deportiva se aconseja usar un equipo con determinados elementos imprescindibles en dicha práctica. De todos modos, como suele decirse el resultado final está más bien en el deportista, por lo cual tampoco es necesario gastar dinero innecesariamente, ya que dependerá de la constancia, regularidad e importancia que le demos a la pesca.

Figura 16. Pesca deportiva.



Fuente: Imagen proporcionada por Itur de Salinas
Elaborado por: Shirley Méndez

Algunos de los elementos que puedes conseguir como para empezar son los siguientes:

- Caña: es el instrumento más aceptado en el mundo para practicar la pesca deportiva, por la ventaja que proporciona al lanzar el anzuelo lo más lejos posible, evitando que el pez pueda percibir la presencia del pescador.

Una caña de pescar está formada por la "culata", o mango que es gruesa y lleva un revestimiento en su base para evitar que se resbale de las manos, en ella se coloca el carrete donde se enrolla la línea.

- Carrete: tiene por objeto almacenar la línea. Existen varios tipos de carretes que según se utilicen en agua dulce o mar, de acuerdo con el tipo de carnada y del tipo de operación en el fondo, en el arrastre, etc., reciben diferentes nombres.
- Sedal: En el sedal se anida el anzuelo, operación que recibe el nombre de empatar y que es de gran importancia para el éxito de la pesca. Puede ser de diversos tipos, variando el material con que se fabrica, generalmente nylon, también el trenzado y la resistencia necesaria; se calibran en libras, y para ellos existe una terminología aceptada por todos los pescadores del mundo. Su coloración varía desde el magenta.
- Anzuelos: Son muy variados y se diseñan según el tipo de organismos que se quiere capturar. Cada anzuelo tiene el ojo, que es un orificio en donde se anuda el sedal; la caña que es la parte recta del anzuelo y que representa la longitud del mismo; la barba que es la curva donde se coloca la carnada y el arpón, especie de punta de flecha donde se engancha el pez.

También los fabricantes de enseres para pesca deportiva han diseñado un sinnúmero de accesorios, entre los que se encuentran las plomadas o pesas que de acuerdo con sus características, llevan el anzuelo a diferentes profundidades; las boyas, los corchos y flotadores ayudan a conocer cuando el pez picó el anzuelo; los destorcedores son pequeñas piezas de metal que impiden que el sedal se enrede; los ganchos y redes se utilizan para recoger lo capturado; las cajas de pesca y la vestimenta del pescador, también son características.

1.6.MODALIDADES DE TURISMO EN LA FAJA COSTERA DEL ECUADOR CONTINENTAL

Los atractivos turísticos alrededor de los cuales se estructura esta oferta son las playas. En nuestro país las primeras playas que recibieron visitantes fueron las de Posorja, General Villamil y Salinas; la ocupación turística se expandió hacia muchos otros puntos de la Costa ecuatoriana a medida que las facilidades viales lo permitían, lo cual, en muchos casos, generó el abandono de los destinos precedentes. La incorporación de esos nuevos destinos ha sido, en su mayoría, sin preparación previa, y como una reacción espontánea principalmente ante la gran demanda durante los feriados nacionales.

1.6.1. Turismo de Sol y Playa

Entendida como una oferta destinada a brindar descanso y entretenimiento en playas cálidas, esta modalidad fue una de las primeras en aparecer en la Costa ecuatoriana y, a través de los años, ha experimentado una creciente masificación. Este modo de turismo tiende a hacer un uso intensivo del espacio que ocupa, generalmente a través del crecimiento urbano vertical. Tradicionalmente se lo identifica como una modalidad agresiva con los entornos naturales en los cuales se lleva a cabo.

El turismo de SYP en Ecuador atiende una demanda esencialmente interna, procedente sobre todo de los grandes centros urbanos del país, pero también de ciudades medianas y pequeñas, con una marcada estacionalidad que se concentra en los fines de semana de la temporada de vacaciones escolares de la Costa –enero-abril– y durante las vacaciones escolares de la Sierra –Junio-Agosto–, así como en los feriados, cuyo punto máximo se alcanza en carnaval y, un poco menos, en el feriado de Semana Santa.

En cuanto al tiempo de permanencia, hay al menos cuatro segmentos bien diferenciados: 1) familias de alto poder adquisitivo, procedentes de ciudades principales Guayaquil, Quito y Cuenca, que pasan toda la temporada de vacaciones en la playa, generalmente en sus propiedades y sin mayor consumo de la oferta turística local. 2) Perteneciente al mismo grupo socioeconómico y procedencia, los jefes de familia constituyen el segundo segmento que visita la zona costera durante los fines de semana y feriados, con similares características de comportamiento al grupo familiar antes descrito. 3) Grupos familiares de menor poder adquisitivo, que hacen uso de hoteles y restaurantes locales durante toda su estadía de fines de semana de temporada vacacional y feriados, constituyen los segmentos con mayor consumo de la oferta turística local. 4) Finalmente, un grupo de bajo poder adquisitivo y más numeroso, que se caracteriza por su bajo consumo local y por tener una permanencia que fluctúa entre uno y dos días según los mercados emisores. En algunos casos el gasto turístico es nulo, pues se hace uso directamente del atractivo turístico, con una limitada utilización de los valores agregados a la oferta. Este es el caso de una buena parte del turismo masivo que se desplaza en buses fletados.

En cuanto al turismo receptor, Ecuador no está posicionado como un gran destino internacional de SYP, exceptuando casos en los que atiende una demanda asociada a destinos de turismo deportivo, lo cual le ha permitido obtener un cierto posicionamiento internacional como en los casos de Montañita y Canoa y, anteriormente, ciertos destinos de playas prístinas como Atacames y Muisne, antes de su saturación turística o el deterioro social que en uno y otro caso parecen haber hecho perder al destino su atractivo para los visitantes internacionales.

Los productos suelen venderse principalmente como ‘servicios sueltos’ almuerzos, cenas, noches de alojamiento, paseos, etc. El ‘paquete’ existe más en el nivel conceptual, con productos destino posicionado en el mercado interno, como en el caso de la Ruta del Spondylus.

En relación a la infraestructura desarrollada y a la intensidad de visitas, actualmente los principales destinos de SYP en Ecuador son Atacames, Súa, Same, Mompiche, Canoa, Crucita –con San Clemente y San Jacinto–, Manta, Montañita, Salinas, Gral. Villamil y Jambelí; todos considerados importantes destinos del turismo interno, algunos de ellos con cierto flujo de visitantes internacionales.

La mayoría de la infraestructura de servicios turísticos en oferta en los cantones costeros corresponde o ha sido desarrollada pensando en satisfacer las necesidades de una demanda orientada hacia la realización de actividades de sol y playa. La presencia de agencias de viaje se encuentra restringida para ciertos destinos con operaciones que mueven flujos considerables de visitantes.

Estas agencias trabajan solamente durante las temporadas altas casos de Puerto López y Salinas. Cabe destacar que todos estos prestadores de servicios llevan a cabo su operación sin contar con servicios adecuados de canalización de aguas servidas y disposición de desechos, limitante que es común a todos los cantones costeros de Ecuador.

Como reflejo de una tendencia mundial, esta modalidad enfrenta un punto de quiebre que plantea la disyuntiva entre continuar un desarrollo basado únicamente en el crecimiento de la demanda o tomar medidas que permitan mejorar la calidad de los servicios, de la experiencia turística, de los beneficios locales y, en general, la sustentabilidad de la operación.

1.6.2. Turismo deportivo (surfing, pesca deportiva, buceo y otros)

El turismo deportivo suele percibirse como una variante de SYP y/o encontrarse integrado con las operaciones de turismo de aventura; se vincula específicamente

a la compra de servicios de viaje y alojamiento relacionados con la práctica de un deporte acuático o aéreo, sea este surf, pesca, velerismo, parapente, voleibol playero, esquí acuático, parasailing, snorkel, buceo, etc., y puede desarrollarse en escenarios naturales o contruidos, por ejemplo, en Salinas.

El atractivo turístico está determinado por condiciones geográficas y climáticas adecuadas para la realización de prácticas deportivas; incluso la escasez de infraestructura y equipamiento en ciertos casos como el surf, no suele ser un inconveniente para la práctica de los deportes, pero sí para el manejo turístico de los destinos.

1.6.3. Oferta y demanda de acuerdo a cada tipo de deporte

La venta de turismo deportivo en la Costa ecuatoriana se realiza principalmente a través de la oferta de servicios sueltos, sobre todo para el mercado nacional, con excepción de algunas ofertas internacionales de paquetes turísticos que incluyen programas de pesca en Salinas y Manta, o surf y buceo a lo largo de la Costa.

En algunos casos, los destinos asociados a esta modalidad evolucionan hacia un uso de SYP por parte de quienes, sin practicar el deporte que originó el proceso, llegan atraídos por la fama del sitio y la imagen de relax y diversión que caracteriza a los destinos costeros. También suele haber una evolución hacia la modalidad de congresos y eventos, gracias a la realización de eventos y competencias deportivas capaces de atraer participantes y espectadores al destino.

En Ecuador, Montañita y Canoa son ejemplos válidos para ambas situaciones. Mompiche es el producto-destino que más recientemente se agregó a esta lista y que brinda una vez más la posibilidad y el desafío de observar, medir y organizar su crecimiento turístico.

Pesca deportiva

Históricamente la pesca deportiva tiene una significativa trascendencia en Salinas, desde la creación del Yacht Club en la década del cuarenta. Esta oferta estuvo dirigida para atender una demanda de turismo receptor, procedente principalmente de Estados Unidos, con gran capacidad y disposición de gasto. Así, desde 1966 hasta el 2001 en el país se logró alcanzar 54 récords mundiales reconocidos por el International Game Fish Association.

Surf

El surf ocasionó un incremento considerable en el número de turistas internacionales que visitan la faja marino costera. El desarrollo de las operaciones de surf se encuentra más consolidado en Montañita y tiene un alto potencial de crecimiento en Canoa.

A nivel de operadores turísticos, en Montañita se registran al 2008 siete prestadores registrados; en Canoa hay una escuela de surf y dos prestadores turísticos registrados. En los dos destinos la mayor parte de actividades se desarrolla de forma independiente, sin usar intermediarios. Se debe mencionar la existencia de operadores internacionales que ofertan actividades de surf en estos y otros destinos de la Costa.

Cabe destacar que este deporte tiene la particularidad de generar una 'cultura' o estilo de vida que resulta atrayente, en especial para los jóvenes, lo que provoca que los lugares en donde se desarrolla la actividad crezcan en función de la creciente demanda de espectadores, más que de practicantes.

La experiencia de Montañita parecería estar repitiéndose en Canoa, que ha despegado en el turismo desde 1993, y Mompiche, donde los surfistas nacionales han dejado de ser los únicos visitantes para compartir espacios con viajeros procedentes de diversos países, quienes independientemente o en uso de paquetes turísticos organizados, viajan para surfear a lo largo de la Costa.

Buceo y snorkel

La demanda y la oferta para esta modalidad crecieron después del auge del turismo de observación de ballenas. El buceo se desarrolló inicialmente como una actividad esporádica y recién en 1996 surgieron operadores formales y escuelas de aprendizaje de buceo en la Costa. Esta actividad ha crecido y se ha desarrollado en trece lugares de la zona.

El sitio tradicional para la práctica del buceo es Ayangué, por las condiciones de tranquilidad que ofrece y porque se convierte, para muchos aprendices, en el primer lugar de inmersión en aguas abiertas. El emplazamiento más utilizado turísticamente es la isla de La Plata, por la diversidad de fauna marina, claridad del agua, disponibilidad de alojamiento y otros servicios, además de la posibilidad de combinar la actividad con otras experiencias.

Las operaciones de buceo en Salinas se llevan adelante en la zona denominada Parque Náutico (2 mn), sitio en el cual, en el 2002, se hundió un buque de guerra y un cañón que dieron paso a la formación de corales

La temporada alta para esta actividad se da entre los meses de enero y abril, debido a la temperatura y condiciones del agua. No se registra un alto número de visitantes para buceo, sino más bien una demanda esporádica pero creciente, sobre todo en el turismo interno.

El snorkel puede entenderse como una actividad complementaria a otras como la observación de ballenas, el buceo y la pesca deportiva. No requiere de experiencia por lo cual es ofertado casi sin inconveniente a diversos segmentos de visitantes.

Por lo anterior, no se puede establecer un número exacto de usuarios y operadores exclusivos que oferten esta actividad, pero es de destacar que se la oferta complementariamente a los tours de observación de ballenas y los tours a la isla de La Plata. Las condiciones climatológicas y oceanográficas influyen para el desarrollo de la actividad, así como en la experiencia de los visitantes.

Kitesurfing

El kitesurfing es una de las actividades deportivas emergentes en la Costa ecuatoriana. Al momento se lo practica sólo en Manta –playas de Santa Marianita y El Murciélago– y se trata más bien de una práctica privada que reúne a los miembros de una asociación local.

Deportes aéreos

Las actividades de deportes aéreos se relacionan mayoritariamente con la práctica de parapente y alas delta. El destino mejor posicionado internamente es Crucita, posteriormente se agrega San Pedro –Valdivia Ecolodge y Canoa, donde hay al menos un operador turístico que ofrece los servicios. Todas estas propuestas surgieron como actividades de profesionales ej. Club Los Halcones, de la ciudad de Quito que, al frecuentar el lugar, propiciaron el surgimiento de aficionados locales para la actividad.

A pesar de la oferta actual, el parapente y las alas delta son actividades que aún no forman parte de un producto estructurado y en su gran mayoría se manejan como operaciones privadas.

Cuadro 1: Sitios de uso deportivo en la Costa Ecuatoriana

Provincia	Pesca Deportiva	Surfing	Buceo y Snorkel	Kitesurfing	Deportes Aéreos
Esmeraldas		Mompiche Casa Blanca			
Manabí	Puerto Cayo	Canoa	Isla de La Plata	Santa Marianita,	Crucita
			Machalilla	El Murciélago	
	Islote	Briceño	Salango		Canoa
	Los Ahorcados	La Bellaca	Bajo de Cantagallo		
			(entre el Islote		
			y los Acantilados)		
		El Murciélago	Puerto Cayo		
		San Mateo	Islote Los		
		La Tiñosa			
		Puerto Cayo			
		Río Chico			
		Las Tunas			
Sta. Elena	Islote El Pelado	Montanita	Islote El Pelado		Valdivia
		Playa Bruja,	Bajo Tope		
		Capaes			
		Coito	Barco hundido		
		El Mansito,	Black Sun		
		Chuyuipe			
		Castillo			
		Salinero			
		Playero			
		Paco Illescas			
		Punta Carnero,			
	Salinas	FAE- Chocolatera			
		Anconcito			
Guayas		Engabao			-
		El Pelado			
		El Faro			
		SharkBay			
		El Humboldt			
		Los Picos			

Fuente: Investigación y elaboración Manuel Burgos
Elaborado por: Shirley Méndez

En conclusión, la demanda del turismo deportivo es todavía reducida para el turismo interno y receptor y se encuentra limitada tanto por los relativos altos precios de los equipos, productos y tours, como por las aptitudes del público que, a excepción del snorkel, debe poseer conocimientos previos para el desarrollo de estas prácticas turísticas.

Algunos de los lugares en donde se han empezado a desplegar las actividades de turismo deportivo antes descritas se pueden observar en el cuadro 1.

Esta oferta de servicios enfrenta los mismos problemas y limitaciones de infraestructura de servicios básicos que en el caso de SYP en especial en el cantón Salinas y es una constante en cualquiera de las modalidades por analizar.

1.7. IMPACTOS DEL TURISMO: ECONÓMICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS

La zona marino costera, como espacio natural y humano, se ve sometida a diferentes agentes externos que generan impactos positivos y negativos, los cuales han modificado su estructura, el comportamiento de sus habitantes y los ecosistemas que alberga. Los destinos utilizados por los turistas se ven afectados en la totalidad de sus componentes (Meyer, 2002), sean estos sociales, culturales, ambientales o políticos. Así, se podría mencionar que las zonas turísticas tienden a generar una sobrecarga sobre los bienes y servicios que a veces abastecen escasamente las necesidades de las poblaciones residentes.

En la faja costera ecuatoriana la intensidad de uso es notoriamente evidente durante las temporadas vacacionales de la Sierra y de la Costa y durante los feriados, pues se produce un ostensible incremento de la demanda, por lo que crece también la presión sobre el uso de los recursos. Es de resaltar que la discusión de los impactos generados por el turismo en la zona marino costera será tratada de forma general para todas las localidades.

1.7.1. Impactos económicos

Como un impacto económico del turismo se destaca las grandes inversiones sobre todo en el tema inmobiliario, tal es el caso del desarrollo de la construcción en Gral. Villamil, Salinas, Punta Blanca, Manta, Bahía, Same, Tonsupa, entre otros; estas edificaciones se han desarrollado principalmente para satisfacer la demanda habitacional durante la temporada vacacional enero - abril, para la Costa, y junio - septiembre, para la Sierra. Adicionalmente se ha fomentado oportunidades alternativas de ingresos y empleo como en el caso de Libertador Bolívar, en la provincia de Santa Elena.

En general, los beneficios económicos del turismo son evidentes en las zonas en las que la actividad ha logrado continuidad. Entre los impactos en mayor número percibidos se encuentran:

1. Generación de fuentes de empleo y creación de alternativas económicas para la gente involucrada en el desarrollo de actividades turísticas, proveedores de insumos y servicios turísticos, debido al aumento en la construcción de edificaciones y la demanda de productos y servicios.
2. Dinamización y crecimiento económico debido al desarrollo turístico en los destinos de la zona marino costera. Se ha observado el aumento de inversiones nacionales y extranjeras para el fomento de actividades turísticas, así como el incremento de iniciativas turísticas locales en el borde costero.
3. Fortalecimiento de la cadena de valor del turismo, pues ha integrado muchas actividades productivas que se enfocan en la prestación de servicios a los visitantes y generación de insumos para los operadores; estos elementos son, de alguna manera, también aprovechados por las comunidades y poblaciones locales.

Entre los impactos económicos negativos se identificaron los siguientes:

1. No genera beneficios constantes, dada la alta estacionalidad de la demanda interna de Costa y Sierra, enero - abril y junio – septiembre, respectivamente, muchos negocios solo se mantienen abiertos o se crean en algunos casos para las llamadas temporadas, así, muchos de estos negocios generan empleos solo durante estas épocas del año.
2. Encarecimiento del costo de vida, como en el caso de terrenos, alimentos de primera necesidad, entre otros. La percepción de que los turistas tienen mayor capacidad de gasto ha fomentado el alza de precios en casos tales como víveres o platos preparados.
3. Distribución inequitativa de beneficios. Para algunos de los entrevistados mucho del dinero generado por el turismo no beneficia a las comunidades locales, ya que de acuerdo a ellos en las temporadas llegan muchos comerciantes ajenos a la localidad. Por otra parte se encuentra el pago de salarios bajos a los residentes empleados directamente en actividades turísticas.

1.7.2. Impactos sociales

A lo largo de la zona marino costera, el impacto del turismo en las sociedades es visto desde diferentes perspectivas. En general, las visiones varían en función de la mayor o menor participación de los pobladores y sobre todo por el beneficio económico, percibido como una mejora de sus condiciones de vida.

Entre los aspectos positivos, se puede destacar:

1. Revalorización y rescate de valores culturales e históricos.
2. Desarrollo de destrezas y habilidades en las comunidades.
3. Disminución de los índices migratorios, a nivel local.
4. Mayor representatividad de las comunidades frente a sus autoridades.
5. Mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

6. Valoración del rol de la mujer en el mantenimiento de la familia.

Se destaca también la disposición de ciertos gobiernos locales para el mejoramiento de servicios básicos, ante una perspectiva de uso y crecimiento turístico.

Un aspecto importante, aunque menos percibido, es la valoración obtenida por la mujer como ama de casa - empresaria, especialmente en procesos de desarrollo turístico rural-vivencial comunitario, así como la representatividad que, en algunos casos, el turismo logra dar a ciertas organizaciones. De igual manera, se le atribuye al turismo la capacidad de fortalecer el rescate de costumbres y tradiciones, para constituir las como complemento o valor agregado a la experiencia del visitante.

Entre los impactos sociales negativos mayormente percibidos se encuentran:

1. Creciente conflicto por superposición de competencias entre autoridades locales.
2. Escasa gestión turística de autoridades, empresarios y poblaciones locales.
3. Pérdida de costumbres y tradiciones en algunas zonas y comunidades costeras.
4. Dependencia de trabajos estacionales que ocasiona migración temporal de trabajadores a las zonas de destino.
5. Excesiva presión sobre la capacidad de los servicios básicos locales.
6. Conflictos por el uso y aprovechamiento de los espacios que comparten las operaciones turísticas con otras actividades locales –ej. la pesca utiliza zonas de playas para acoderar embarcaciones.
7. Desplazamiento de residentes y propietarios originales de las tierras costeras a causa de la expansión inmobiliaria.
8. Altos índices de informalidad en la prestación de servicios, lo cual ocasiona competencia desleal entre los actores vinculados en el desarrollo de la actividad.

Se puede mencionar el poco impacto del turismo en la creación y fortalecimiento de una conciencia ambiental que se traduzca en interés para la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, situación presente incluso entre los vinculados directamente con la operación turística.

1.7.3. Impactos ambientales

Hay poca información en el país sobre las afectaciones reales que las actividades turísticas han producido en los diferentes componentes de la biota en los espacios naturales marino costeros; sin embargo, muchos de sus efectos son evidentes en función del deterioro de la calidad paisajística, cambios en los procesos hidrológicos – corrientes costeras, cuencas hidrográficas, geomorfológicos y ecosistémicos, a nivel de flora y fauna, muchos de los cuales han ocurrido de manera casi imperceptible y otros de forma violenta. Por lo que no se ha podido identificar impactos ambientales positivos atribuibles al turismo, a excepción de sitios en los cuales se mencionó la contribución del turismo al fortalecimiento de la conciencia sobre el uso/aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el surgimiento de programas de ordenamiento territorial como el Programa de Ordenamiento de Playas (POP) y Destino Azul. Por otra parte se puede mencionar el beneficio del turismo en el uso alternativo no extractivo de los recursos naturales.

Respecto de los impactos negativos, se puede identificar el deterioro ambiental generado por el exceso de desechos sólidos y su mala disposición final; así como el vertido de aguas residuales residenciales y turísticas directamente al mar. Además del desordenado crecimiento inmobiliario que ha ocasionado distorsiones en los procesos de dinámica de las playas, corrientes litorales, flujo y reflujos de mareas, sedimentación.

En algunas áreas de la Costa se han construido, además de obras de infraestructura turística, obras portuarias, urbanísticas, acuícolas, que evidencian significativos e irreversibles cambios. Por otro lado, se han incorporado también elementos que han contribuido a una fuerte contaminación visual del entorno, que incluye desde pequeños anuncios comerciales hasta grandes campañas de comunicación masiva. Como resultado, los actores identifican un alto impacto visual en la Costa. La escasa conciencia ambiental por parte de visitantes, operadores y anfitriones es una de las principales causas generadora de muchos impactos ambientales negativos en la zona marino costera.

A pesar de la poca protección que se ha dado a estas áreas, las funciones y beneficios que los recursos de la zona marino costera han brindado a la población ecuatoriana son evidentes. Factores socioeconómicos como el auge cacaotero, del banano, del camarón y del turismo han incidido fuertemente en la presión ejercida sobre los recursos costeros. Paralelamente al desarrollo de estas actividades se vivieron procesos de migración y población de ciudades, pueblos y comunidades costeras, los cuales crecieron sin un ordenamiento territorial adecuado ocasionando fuertes presiones sobre el ambiente, tanto por la construcción de infraestructura como por la demanda de recursos naturales para su subsistencia.

El turismo ha sido, sin duda, otro factor de influencia en el crecimiento productivo de la zona costera. La poca planificación de la actividad y su natural vocación hacia desplazamientos masivos y estacionales, turismo de sol y playa, ha ocasionado severos impactos sobre las áreas marino costeras y ha provocado la degradación de los recursos.

Es por ello que mediante el estudio técnico para la innovación y diversificación de la actual oferta turística a nivel de actividades marinos costeros en el cantón Salinas provincia de Santa Elena se debe desarrollar una investigación que ayude a la obtención de mejores lineamientos o estrategias que permitan reducir la

problemática existente, para ello se empleará la Metodología respectiva, lo que se desglosará en el capítulo II.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.3. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

A continuación se procederá a explicar los pro y los contra encontrados al momento de aplicar en la práctica el diseño metodológico concebido y estructurado en el diseño de la investigación (Méndez, 2011), y mencionado en el capítulo anterior.

Se considera que la metodología utilizada ha sido práctica, interactiva y personalizada, permitiendo efectiva y eficientemente el acceso a la información empírica requerida por el tema de investigación de esta tesis de grado.

2.4. MÉTODOS Y TÉCNICAS APLICADAS

Se aplicó el método deductivo al proceso de recolección y procesamiento de la información de campo, partiendo del análisis macro del conglomerado general que definen y estructuran la oferta actual de servicios recreacionales marino costeros del cantón Salinas, hacia las particulares y específicas alternativas de consumo existentes a nivel de las preferencias y aspiraciones individuales, y por segmentos, de informantes consultados (turistas, habitantes, servidores turísticos, autoridades); y que en los actuales momentos no se encuentran presentes en dicha oferta o conglomerado de servicios. De esta manera se logró determinar los diferentes aspectos que han de considerarse en la estructuración de la nueva oferta

de servicios recreacionales marino costeros a ser ofertados en el cantón Salinas, aplicando aquí el método inductivo, mediante el banco de preguntas minuciosamente elaboradas, con el fin de orientar a los entrevistados de manera ordenada para proponer que la oferta de un paquete de actividades de recreación marino costeras sea de gran importancia en Salinas, generando nuevas alternativas de deportes para renovar la calidad de los atractivos, orientado al mejoramiento de la afluencia turística.

Las técnicas aplicadas han sido:

- Observación, a través de una guía elaborada para tal efecto, misma que consta de una tabla diseñada para observar y evaluar cada uno de los atractivos turísticos marino costeras que oferta Salinas actualmente, detallando el estado de conservación, limpieza, señalización, etc.,(anexo 5)

- Encuesta, a través de un formulario que consignó 18 preguntas, entre las cuales se destacan : “Información General Del Encuestado, Información General Del Tipo De Viaje, Información General Del Gasto y Consumos Turísticos, Percepción De La Actual Oferta Turística Marino Costera De Salinas, Percepción Sobre La Necesidad De Innovación Y Diversificación De Oferta Turística Marino Costera De Salinas”, dirigida a turistas, habitantes y servidores turísticos. Esta técnica estuvo destinada a obtener datos cuyas opiniones interesaron en el proyecto. Las encuestas fueron realizadas en los diferentes sitios turísticos de Salinas, considerando a turistas y sin hacer distinción de clase social. (anexo 1,2y3)

El objetivo de las encuestas fue conocer la opinión de los visitantes respecto a la actual oferta turística a nivel de las actividades Marino Costeras, que permita la diversificación de la actual oferta turística de acuerdo con las expectativas y necesidades requeridas.

- Entrevista, mediante un formulario de 18 preguntas, dirigido a autoridades del sector turístico, tanto público como privados, y las empresas privadas como las operadoras turísticas se aplicó a las principales autoridades del sector turístico del ámbito provincial, y local permitiendo socializar la propuesta de tesis, así como su perspectiva y nivel de aceptación de la misma. (Anexo 4)

El éxito del estudio ha dependido de la calidad y cantidad de información adquirida, tanto de las fuentes primarias como de las secundarias, en base a la técnicas ante indicadas.

2.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA

La investigación desarrollada ha sido de campo, documental, descriptiva y exploratoria.

De campo, por cuanto se desarrolló en las playas de San Lorenzo y Chipipe del cantón Salinas, es documental por cuanto se efectuó una revisión valorativa bibliográfico-documental, a efectos de establecer los lineamientos teórico-conceptuales del marco referencial de ordenamiento y análisis contextual-contrastual de la información recuperada en campo.

Descriptiva por cuanto identifica y describe características del problema de investigación a través de la percepción y criterio de los segmentos de informantes consultados, señala formas de conductas, identifica comportamientos y tendencias concretas. A través de ella, se orienta la comprobación o no de la asociación de las variables de la investigación.

Exploratoria, ya que buscó obtener información referente al tipo y calidad de servicio que actualmente se oferta en Salinas en cuanto a actividades recreativas marino costeras, además de indagar en qué tipo de actividad debería

incrementarse, y que tipos de juegos recreacionales son los más requeridos por los turistas nacionales y extranjeros que visitan este principal punto turístico.

El periodo para la recopilación, procesamiento y análisis de los resultados obtenidos mediante el trabajo investigativo, es considerable, ya que los instrumentos de la investigación utilizados para el efecto son numerosos, y es por ello que se calculó un periodo de 4 semanas, además de considerar el tipo de investigación, la cual fue definitivamente de campo, ya que se desea obtener una información más relevante acudiendo a las fuentes primarias, para que el resultado de la misma sea más clara, precisa y concreta.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población universo del presente estudio no es homogénea, se encuentra conformada por varios segmentos, y son:

CUADRO 2.

DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN TOTAL O UNIVERSO	FUENTES
Habitantes de Salinas	68.675	Municipalidad de Salinas.
Turistas	80000	Blgo. Ben Haase
Servidores públicos (ministerio de turismo y ministerio de ambiente)	10	Loira Delgado (Dirección provincial de turismo). Tec. Carlos TomaláOrrala
Instituciones de investigación marino costeras	15	Capitanía del puerto Yatch Club.
Operadoras Turísticas	15	Ministerio de Turismo

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Considerando que los dos primeros segmentos (habitantes y Turistas) contienen bastantes elementos, se decidió aplicar a estos un muestreo simple aleatorio, a través del programa Macstat 2.0 asociado a χ^2 . En tanto que a los restantes se decidió abordarlos a través de la totalidad del censo, ya que son cifras manejables en tiempo y espacio, quedando constituida nuestra muestra de estudio de la siguiente manera:

Tamaño de muestra

CUADRO 3.

Turistas	392
Habitantes	381
Servidores turísticos	40

Durante el proceso de recopilación de datos a nivel de campo, en cuanto a los turistas que visitaron Salinas en la temporada 2012, el 95 % colaboró notablemente, ya que consideraron importante el tema de innovación de las actividades marino costeras, considerando que alguno de ellos han visitado otros sitios en los que existen muchas actividades recreativas que en Salinas podrían implementarse sin dificultad, y que sería un gran atrayente de turistas que disfrutarían mucho más del balneario.

En cuanto a los habitantes encuestados, consideran importante que este tipo de temas sea de estudio, ya que mediante la innovación turística, se atraería más turistas a la zona, y esto generaría más fuentes de ingreso para sus habitantes; en cambio para los servidores turísticos de la zona, unos manifiestan un grado de incredulidad ya que no conocen el verdadero potencial que posee Salinas, y consideran que el tema es muy bueno, pero que se necesita de mayor inversión del sector privado porque creen que el sector público no se involucra en este tipo de casos.

En fin la recolección de datos se lo realizo con éxito y tuvo la acogida que se esperaba, por parte de nuestro universo en estudio, y que este tipo de temas de investigación deberían incrementarse, con el fin de explotar turísticamente a Salinas, para colocarla como uno de los principales puntos turísticos de Sudamérica y porque no del mundo.

2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS QUE VISITARON SALINAS

La encuesta estuvo dirigida a un total de 392 turistas, las cuales se realizaron en los diferentes establecimientos y centros recreativos de Salinas en los días de mayor concurrencia, tanto en la mañana como en la noche.

Terminada esta etapa, se procede a la tabulación de la información en función de cada uno de los items, se elaboran tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas simples de cada uno de los items considerando los diferentes elementos de la muestra y categorías, las mismas que se realizaron en forma ascendente en una matriz general de tabulación.

Con los datos de las tablas estadísticas, se elaboran gráficos de barras apiladas en porcentajes, por ser la más conveniente de acuerdo a las características de la información. La última fase comprendió el análisis e interpretación de resultados, que se lo ha dividido en tres partes:

- Descripción del ítem
- Análisis de datos y
- Conclusiones y recomendaciones.

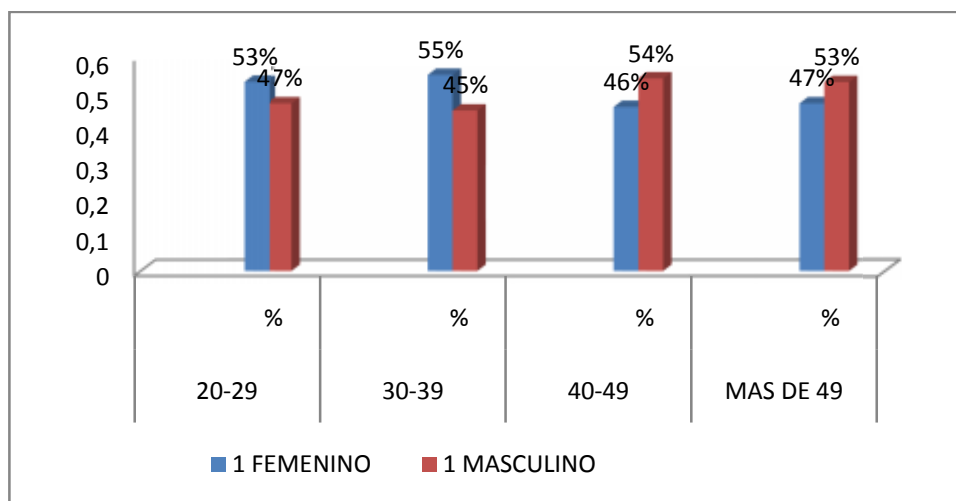
A continuación presentamos los datos obtenidos con este instrumento

2.7.1. Sexo y edad

Tabla 1.

SEXO y EDAD									
ITEMS	Valoración	20-29		30-39		40-49		MAS DE 49	
		F	%	F	%	F	%	F	%
1	FEMENINO	84	53%	69	55%	38	46%	7	47%
	MASCULINO	74	47%	57	45%	45	54%	8	53%
	TOTAL	158	100%	126	100%	83	100%	15	100%

Gráfico 1.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012
Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

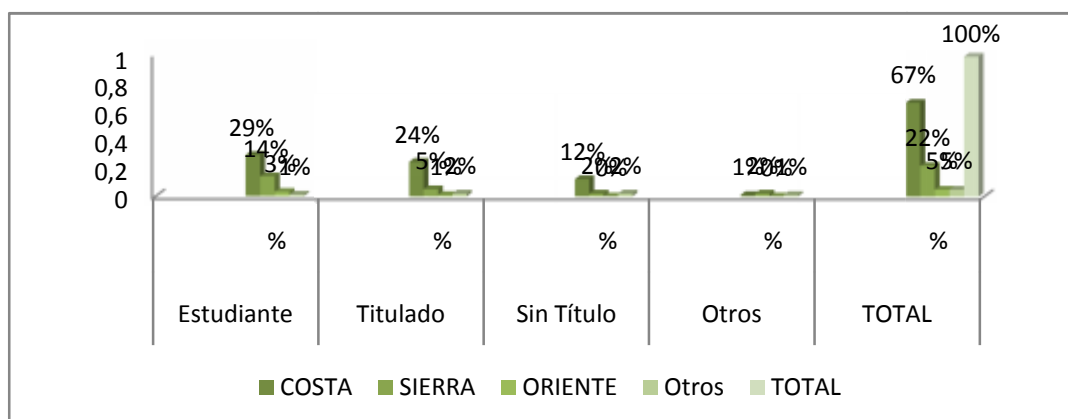
De personas encuestadas, se determina que la afluencia es mayor por parte de las mujeres es decir el 52 % son entre madres de familias (entre 20 y 39 años), e hijas, amigas, etc., resaltando que la diferencia es mínima ya que los encuestados del sexo masculino representan el 48 %, padres de familia cuya edad oscila entre los 20 a 49 años, siendo importante tomar en cuenta a este grupo encuestado, ya que las mujeres son las más exigente que los varones, referente a la calidad del servicio que ofertan los diferentes establecimientos y centros recreativos de Salinas.

2.7.2. Procedencia, Nacionalidad Y Profesión

Tabla2.

PROCEDENCIA, NACIONALIDAD Y PROFESIÓN											
ITEMS	Valoración	Estudiante		Titulado		Sin Título		Otros		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2	COSTA	112	29%	92	24%	47	12%	5	1%	256	67%
	SIERRA	53	14%	18	5%	7	2%	7	2%	85	22%
	ORIENTE	10	3%	4	1%	5	0%	1	0%	20	5%
	Otros	5	1%	8	2%	6	2%	2	1%	21	5%
	TOTAL	180	47%	122	32%	65	16%	15	4%	382	100%

Gráfico 2.



Fuente: Feriados de carnaval y semana santa 2012.

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

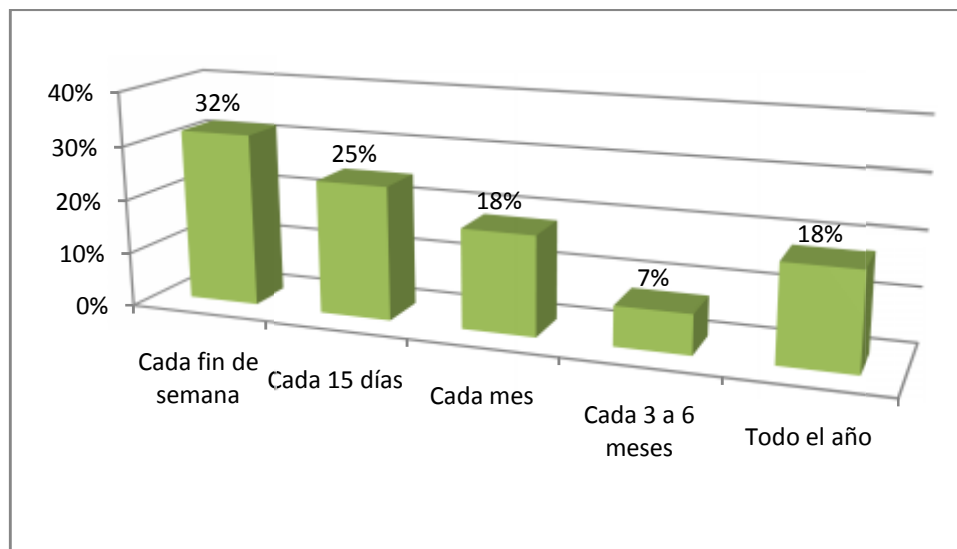
Mediante estos resultados podemos darnos cuenta que salinas es un sitio de recreación no solo de turistas de las diferentes regiones del Ecuador, sino de diferentes partes de Norte América, Sud América principalmente de Argentina y Chile; y de Europa especialmente España y demás países bajos, entre otros. Además nos damos cuenta que la acogida que actualmente tiene el balneario a nivel nacional es la principal; concluyendo que en gran parte provienen de la región costa en donde en gran parte son estudiantes entre secundarios y universitarios, en su mayoría de la ciudad de Guayaquil y de varios cantones de las provincias de Los Ríos y parte de Guayas, además se pudo observar que existe un flujo considerable de turistas que provienen de la sierra, principalmente de provincias como Bolívar, Tungurahua, Pichincha, Cotopaxi y Azuay; sin descartar que los habitantes del Oriente también toman a Salinas como su primera alternativa para tomarse unas vacaciones en épocas de feriados.

2.7.3. Frecuencia de Visita

Tabla 3.

ITEMS	Valoración	f	%
3	Cada fin de semana	122	32%
	Cada 15 días	94	25%
	Cada mes	70	18%
	Cada 3 a 6 meses	28	7%
	Todo el año	68	18%
	TOTAL		382

Gráfico 3.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

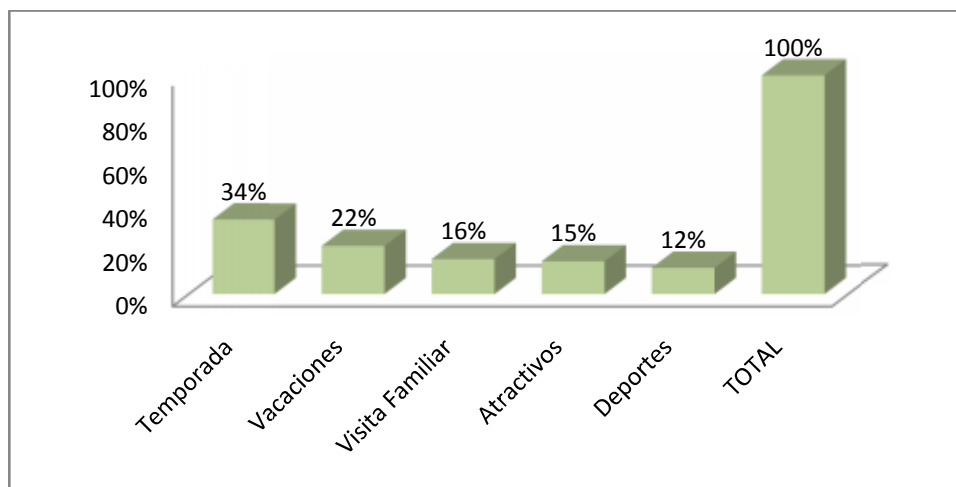
Considerando que la mayoría de los encuestados de nuestro país acude a la playa en feriados, además de aprovecha la época de vacaciones escolares de la región costa, para ir a la playa cada fin de semana, aunque dos veces por mes también se tiene la visita de turistas tomando en cuenta que su estadía puede ser por motivos de trabajo o algún otro motivo por lo que en ocasiones se da solo poco tiempo, estos datos ayudaron a determinar la frecuencia de visitas de los turistas en Salinas.

2.7.4. Motivos para visitar Salinas.

Tabla 4

ITEMS	Valoración	f	%
4	Temporada	129	34%
	Vacaciones	84	22%
	Visita Familiar	63	16%
	Atractivos	59	15%
	Deportes	47	12%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 4.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

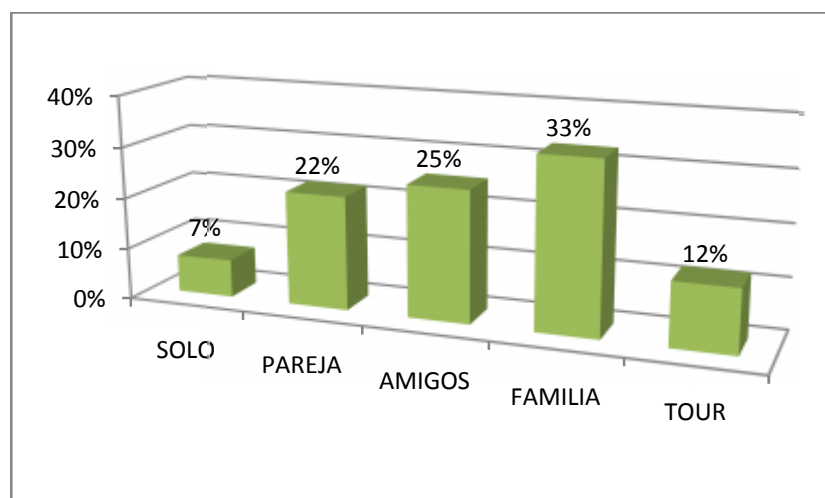
Para los encuestados los principales motivos para visitar Salinas es por la temporada playera que se disfruta todos los años en la provincia, tomando en cuenta que también es motivo de visita, ya que Salinas es considerado como principal punto turístico para vacacionar en cualquier época del año, además los turistas también aprovechan la visita a sus familiares para poder disfrutar de los atractivos turísticos de este lugar.

2.7.5. Personas que viajan a la playa, con o sin acompañante.

Tabla 5

ITEMS	Valoración	f	%
5	SOLO	28	7%
	PAREJA	84	22%
	AMIGOS	97	25%
	FAMILIA	126	33%
	TOUR	47	12%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 5.



Fuente: feriados de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

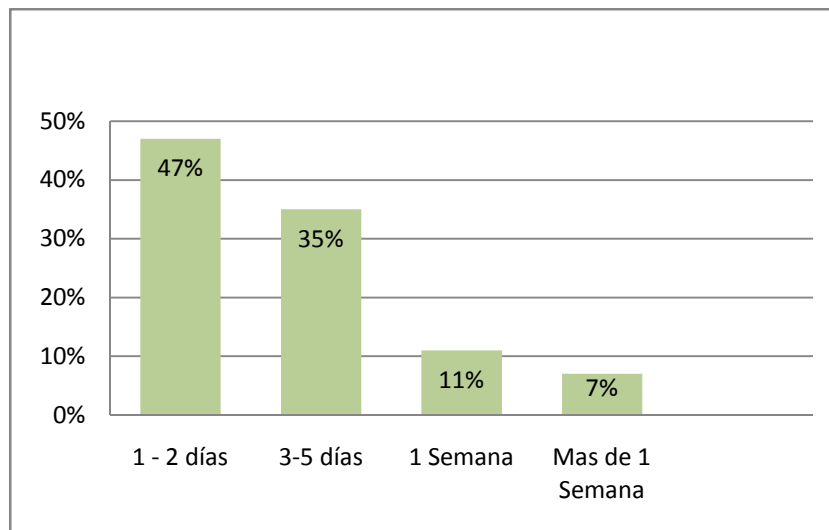
Según los resultados de la encuesta se pudo determinar que gran parte de los turistas disfrutan de Salinas en compañía de amigos, otros prefieren viajar con sus parejas; pero la mayor parte de los encuestados prefiere visitar con su familia ya que aprovechan los días de descanso que se dan para pasar un buen momento en compañía de su allegados para salir y pasar un momento ameno, creando así un entorno familiar y acogedor para todos aquellos que vienen a disfrutar de esos días de descanso y relajación en la provincia de Santa Elena, este dato contribuye para conocer el flujo de turistas q visitan Salinas en determinados grupos familiares..

2.7.6. Estancia en Salinas

Tabla 6

ITEMS	Valoración	f	%
6	1 - 2 días	181	47%
	3-5 días	132	35%
	1 Semana	41	11%
	Mas Semana	28	7%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 6.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

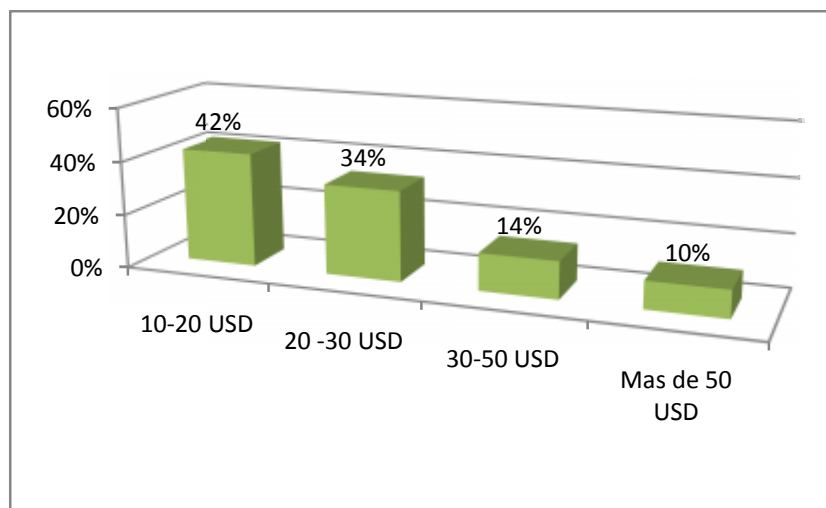
En la investigación de campo, y según los resultados obtenidos, se pudo ver que de las personas encuestadas un alto porcentaje manifestó que su promedio de estancia en Salinas es de un fin de semana, es decir de 2 días considerando que por tratarse del feriado de carnaval es la única excepción para permanecer hasta 4 días en la playa, a su vez una parte importante de los turistas encuestados, se quedan de 3 a 5 días, esto debido que están disfrutando de vacaciones familiares, otra parte permanece hasta una semana, ya sea por vacaciones y por motivos de trabajo, pero se dan tiempo para disfrutar de los atractivos de Salinas, este dato contribuye al desarrollo de nuestra propuesta ya que la estancia en salinas es beneficiosa considerable.

2.7.7. Gasto diario.

Tabla 7

ITEMS	Valoración	f	%
7	10-20 USD	160	42%
	20 -30 USD	128	34%
	30-50 USD	53	14%
	Más de 50 USD	41	11%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 7.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

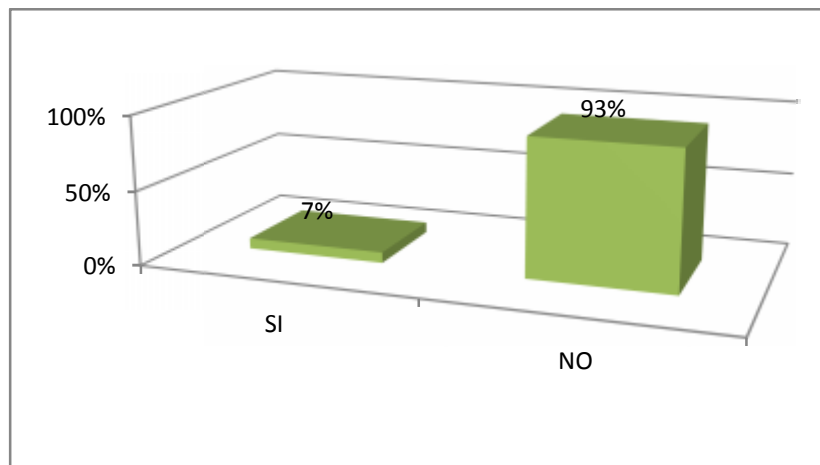
En cuanto al promedio de gasto diario, los visitantes manifiestan en gran porcentaje que para disfrutar de los atractivos y actividades en Salinas lo hace con un promedio de 20 dólares, tomando en cuenta que este promedio es solo para una persona; otro gran porcentaje de gasto diario es de hasta 30 dólares cuando se trata de parejas, los turistas llegan a gastar hasta 50 dólares cuando visitan Salinas en compañía de la familia integrada por 4 individuos, pero cuando la visita se realiza con familia más numerosa, el promedio de gasto es de hasta 100 dólares diario, tomando en cuenta el hospedaje, alimentación y unas q otras actividades recreativas indicador que nos señala que existe buena demanda de los atractivos en Salinas.

2.7.8. Conocimiento sobre servicios, productos y actividades turísticas marino costeras del cantón.

Tabla 8

Conocimiento sobre servicios			
ITEMS	Valoración	F	%
8	SI	27	7%
	NO	355	93%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 8.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012
Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

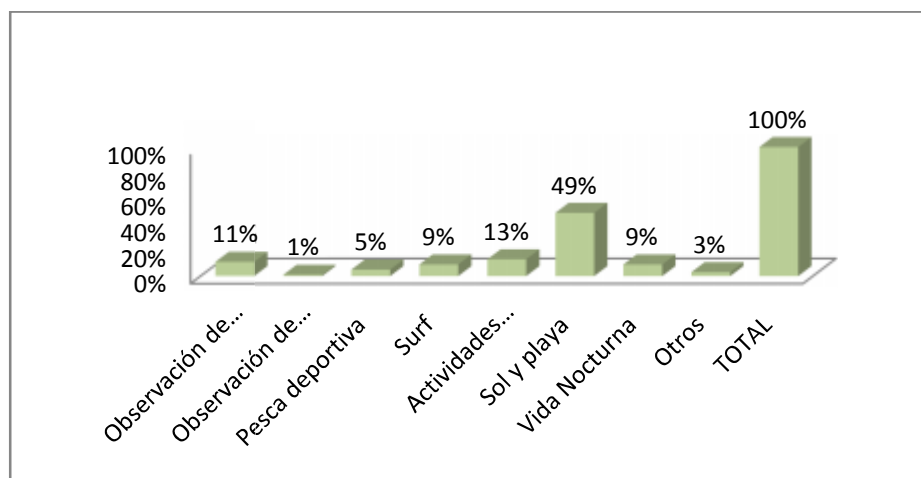
Según los resultados obtenidos tenemos que la mayor parte de los turistas consideraron que la información sobre los productos, y actividades turísticas marino costeras de Salinas, no están muy claras, y tampoco cuentan con un sistema de información, para poder aprovechar al máximo su estancia en Salinas, desarrollando las actividades que aquí se ofertan, por lo que es necesario elaborar algún tipo de sistema para explotar salinas turísticamente.

2.7.9. Qué lo motivó o motiva a venir a Salinas

Tabla 9

ITEMS	Valoración	f	%
9	Observación de ballenas	42	11%
	Observación de aves marinas	4	1%
	Pesca deportiva	18	5%
	Surf	36	9%
	Actividades acuáticas deportivas	48	13%
	Sol y playa	186	49%
	Vida Nocturna	36	9%
	Otros	12	3%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 9.



Fuente: feriados de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

En cuanto a los productos y servicios que se ofertan en Salinas, la mayor parte de los encuestados, solo vienen a disfrutar del sol y la playa, puntualizando que es el principal motivo de visita en salinas. Otros se dedican a realizar actividades deportivas acuáticas como paseos en banana, Motos acuáticas y ciclo nautas, señalando que estas son los únicos servicios que se oferta en Salinas con mayor demanda; la observación de ballenas es otro de los principales atractivos turísticos de la zona, pero hay que señalar que esto no es todo el año, y es necesario buscar otras alternativas que incremente el turismo en Salinas, ya sea mediante el fomento de la pesca deportiva para los visitantes con recursos

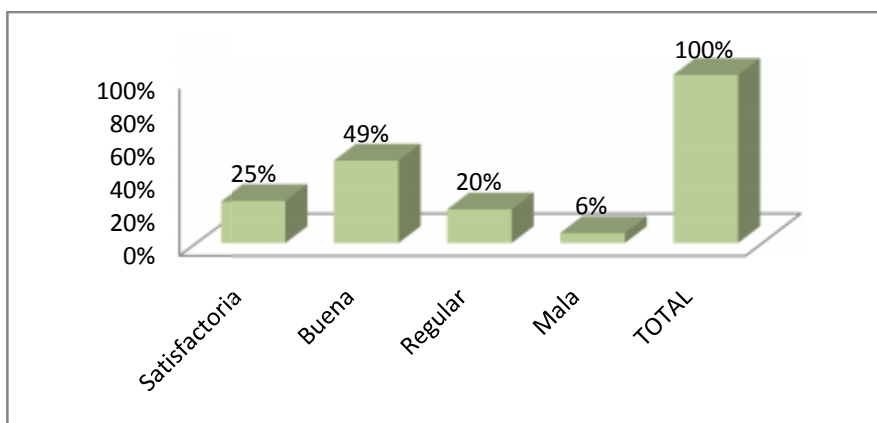
económicos limitados.

2.7.10. Experiencia en cuanto al servicio de las actividades turísticas.

Tabla 10

¿Cómo ha sido la experiencia?			
ITEMS	Valoración	f	%
10	Satisfactoria	95	25%
	Buena	187	49%
	Regular	76	20%
	Mala	24	6%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 10.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

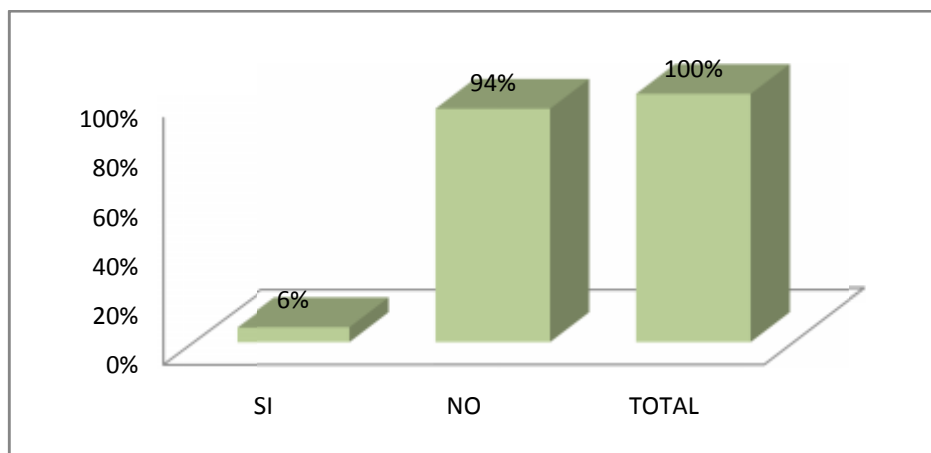
Al momento de evaluar el grado de satisfacción de los visitantes en cuanto a la oferta de servicios y actividades turísticas de Salinas, un porcentaje considerable manifiesta que la calidad del servicio y la atención solo fue buena, mientras que otros expresaron que la calidad del mismo es regular; hay que tomar en cuenta que existen personas que consideran que la calidad del servicio es mala, es motivo de preocupación, ya que esto nos indica que existe falencias que deben ser corregidas en los prestadores de servicio, reduciendo el malestar de los turistas e incrementar la afluencia de los mismos.

2.7.11. Consideración de la actual Oferta actual de esos servicios, productos y actividades.

Tabla 11

¿Considera suficiente la actual oferta de esos servicios, productos y actividades?			
ITEMS	Valoración	F	%
11	SI	22	6%
	NO	360	94%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 11.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

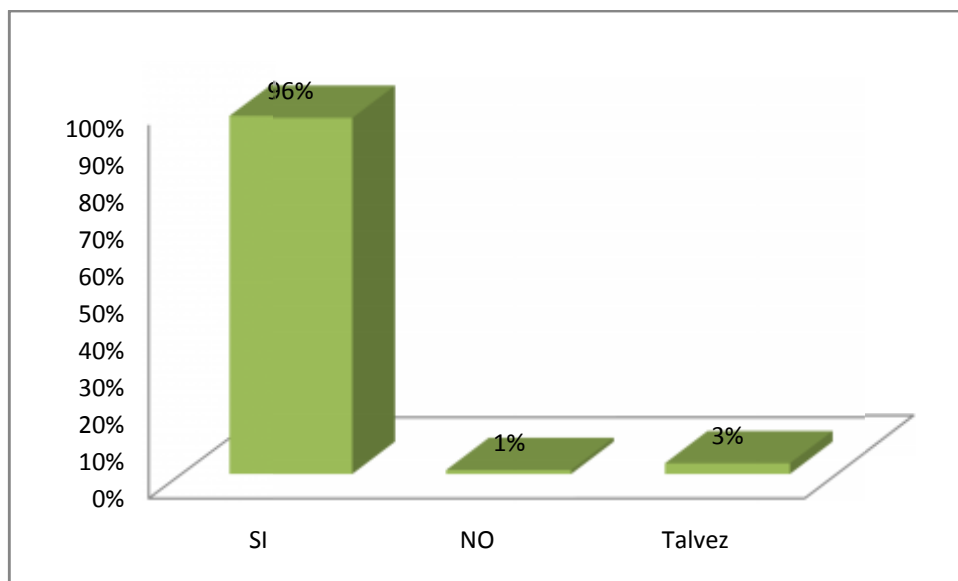
La mayor parte de los turistas respondieron que la actual oferta de servicios, productos y actividades, no es suficiente para poder disfrutar de las bondades turísticas del sector, y que debería explotarse turísticamente, ya que Salinas posee un gran potencial para poder desarrollar diversas actividades marino costera, que incrementarían notablemente el turismo y por ende los ingresos económicos para la población.

2.7.12. Diversificación e innovación este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costera

Tabla 12

ITEMS	Valoración	F	%
12	SI	367	96%
	NO	4	1%
	Tal vez	11	3%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 12.



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

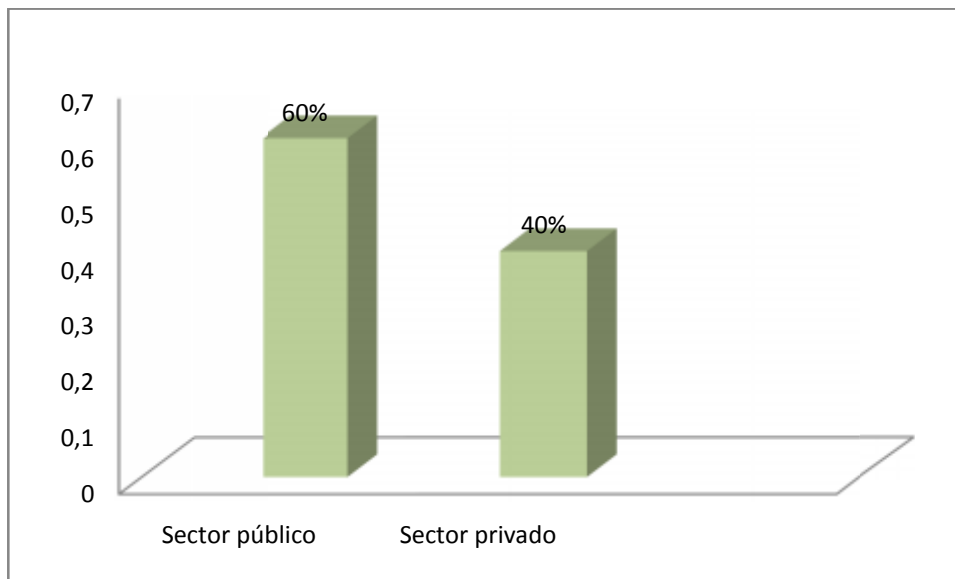
En cuanto a la diversificación e innovación de este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas, todos los encuestados consideran necesaria y urgente que se la realiza, ya que consideran que Salinas cuenta con las condiciones adecuadas, para poder practicar otro tipo de deportes y actividades que tienen gran demanda en otras playas del Ecuador y el mundo, tomando en cuenta que existen los medios, condiciones climáticas y geográficas que benefician mucho para su implementación.

2.7.13. Los responsables de implementarlas actividades turísticas.

Tabla 13

Los responsables de implementarlas actividades turísticas.			
ITEMS	Valoración	F	%
13	Sector público	228	60%
	Sector privado	154	40%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 13.



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa (2011)

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

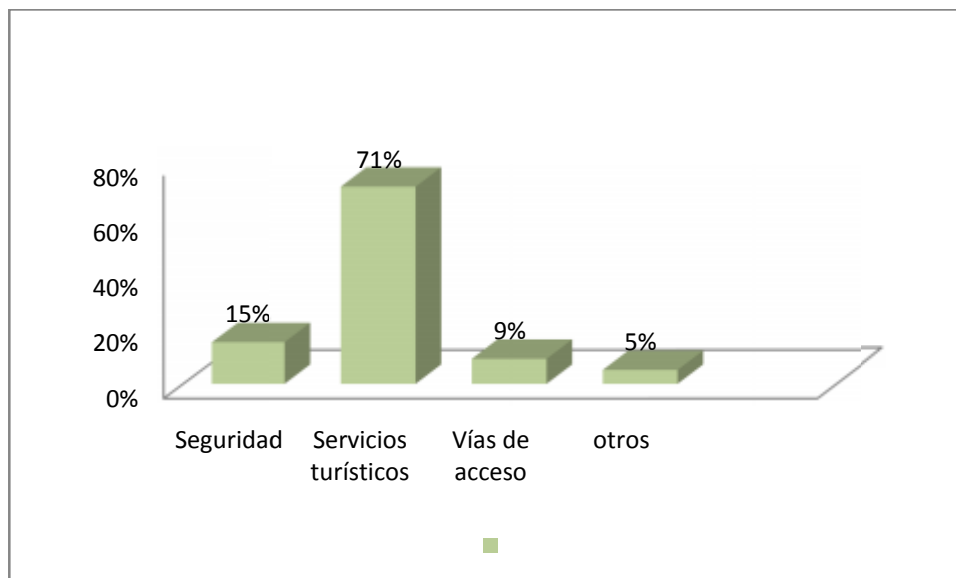
Al momento de decidir quienes deberían ser los responsables de implementar y diversificar las actividades recreativas marino costeras en Salinas, los turistas expresaron que la competencia debería de ser del sector público, aunque una gran porcentaje manifiesta que el sector privado maneja mejor este tipo de cosas y que ellos estarían de acuerdo en contratar este tipo de servicios, aunque al final consideran que lo importante es que se modifiquen y se incrementen las actividades turísticas sin importar quien sean los ejecutores de dicho cambio.

2.7.14. Lo que debería mejorarse en Salinas.

Tabla 14

ITEMS	Valoración	f	%
14	Seguridad	59	15%
	Servicios turísticos	271	71%
	Vías de acceso	34	9%
	otros	18	5%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 14.



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

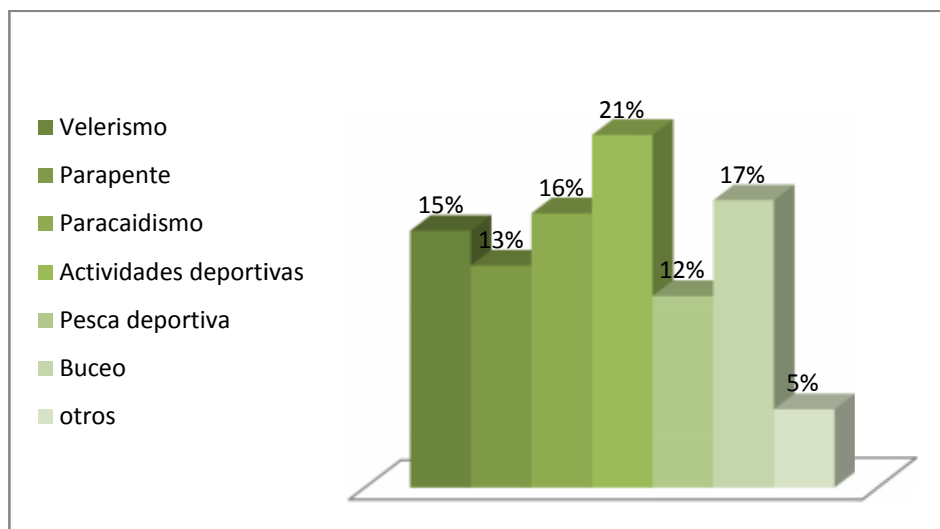
De las encuestas realizadas, los turistas que visitaron Salinas consideraron muy importante que debería mejorarse definitivamente las actividades y servicios turísticos, a su vez que también debería incrementarse la seguridad de los visitantes así lo considera, ya que por las noches debido a la afluencia masiva, los delincuentes también se confunden entre los turistas para robar, también es de consideración crear otras vías de acceso, ya que en los feriados la afluencia de turistas es masiva y el tráfico se vuelve un completo caos.

2.7.15. Tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras, le gustaría existiesen en el cantón Salinas.

Tabla 15

ITEMS	Valoración	f	%
15	Velerismo	59	15%
	Parapente	51	13%
	Paracaidismo	63	16%
	Actividades deportivas	81	21%
	Pesca deportiva	44	12%
	Buceo	66	17%
	Otros	18	5%
	TOTAL	382	100%

Gráfico 15.



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Los turistas manifiestan que las actividades deportivas, como surf, natación, el paseo en motos acuáticas, yate, y otras actividades deportivas marinas, son de vital importancia y es lo que principalmente falta en Salinas, considerando también que el paracaidismo y el buceo son muy demandadas por los visitantes, otras de las actividades que le gustaría que se incremente es el velerismo, y el parapente, confiados de que si se implementan en Salinas, la demanda y la afluencia turística será aún más masiva.

Conclusiones de los resultados obtenidos a través de los turistas que visitaron Salinas.

La afluencia es mayor por parte de las mujeres son entre madres de familias e hijas, amigas, etc., resaltando que la diferencia es mínima ya que los encuestados del sexo masculino padres de familia, siendo importante tomar en cuenta a este grupo encuestado, ya que las mujeres son las son más exigente que los varones, además, salinas es un sitio de recreación no solo de turistas de las diferentes regiones del Ecuador sino de diferentes países de Norte América, Sud América principalmente de Argentina y Chile, de Europa especialmente España y demás países bajos, entre otros.

La mayoría de los encuestados de nuestro país acude a la playa en feriados, además de aprovecha la época de vacaciones escolares de la región costa, para ir a la playa cada fin de semana, los principales motivos para visitar Salinas es por la temporada playera que se disfruta todos los años en la provincia para vacacionar.

En la investigación de campo, y según los resultados obtenidos, su promedio de estancia en Salinas es de 2 días considerando que por tratarse del feriado de carnaval es la única excepción para permanecer hasta 4 días en la playa.

Los turistas consideraron que la información sobre los productos, y actividades turísticas marino costeras de Salinas, no están muy claras, y tampoco cuentan con un sistema de información, para poder aprovechar al máximo su estancia en Salinas.

Al momento de evaluar el grado de satisfacción de los visitantes en cuanto a la oferta de servicios y actividades turísticas de Salinas, manifiestan que la calidad del servicio y la atención fue buena, los turistas respondieron que la actual oferta de servicios, productos y actividades, no es suficiente para poder disfrutar de las bondades turísticas del sector, y que debería explotarse turísticamente, ya que Salinas posee un gran potencial para poder desarrollar diversas actividades marino costera, que incrementarían notablemente el turismo y por ende los ingresos económicos para la población, ya que consideran que Salinas cuenta con las condiciones adecuadas, para poder practicar otro tipo de deportes y actividades que tienen gran demanda en otras playas del Ecuador y el mundo, y los responsables de implementar y diversificar las actividades debería de ser del sector público y privado

2.8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS HABITANTES DEL CANTÓN SALINAS

La encuesta estuvo dirigida a un total de 381 habitantes del cantón Salinas turistas, las cuales se realizaron en los diferentes barrios y ciudadelas de Salinas en los días de mayor concurrencia, tanto en la mañana como en la noche.

Terminada esta etapa, se procede a la tabulación de la información en función de cada uno de los ítems, se elaboran tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas simples de cada uno de los ítems considerando los diferentes elementos de la muestra y categorías, las mismas que se realizaron en forma ascendente en una matriz general de tabulación.

Con los datos de las tablas estadísticas, se elaboran gráficos de barras apiladas en porcentajes, por ser la más conveniente de acuerdo a las características de la información.

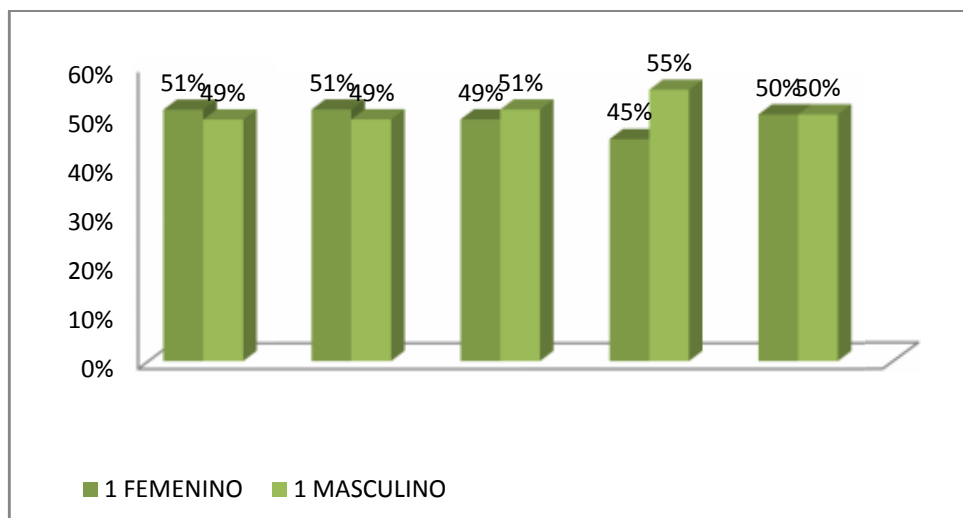
A continuación presentamos los datos obtenidos con este instrumento

2.8.1. Sexo y edad

Tabla 16.

ITEMS	Valoración	20-29		30-39		40-49		MAS DE 49		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	FEMENINO	80	51%	62	51%	41	49%	9	45%	192	50%
	MASCULINO	76	49%	60	49%	42	51%	11	55%	189	50%
	TOTAL	156	100%	122	100%	83	100%	20	100%	381	100%

Gráfico 16.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

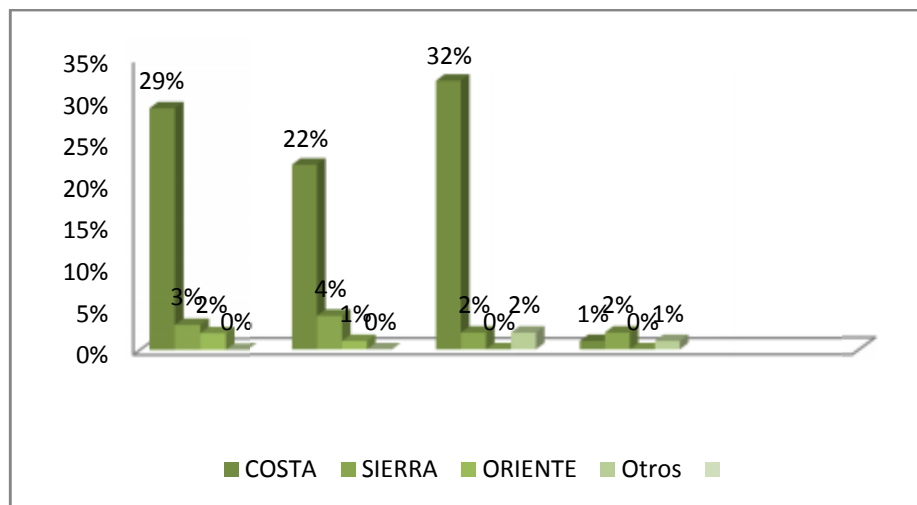
Para los habitantes de Salinas, la afluencia es muy pareja, tanto hombres como mujeres en el caso de las mujeres entre madres de familias de 20 y 39 años, e hijas, amigas, etc., resaltando que los encuestados del sexo masculino son padres de familia cuya edad oscila entre los 20 a 49 años, es importante tomar en cuenta que son los habitantes los que perciben más a los visitantes y a su consideración las mujeres son las son más exigente que los varones, referente a la calidad del servicio que ofertan los diferentes establecimientos y centros recreativos tanto diurnos como nocturnos en Salinas.

2.8.2. Procedencia, Nacionalidad Y Profesión

Tabla 17.

ITEMS		Estudiante		Titulado		Sin Título		Otros		TOTAL	
2	COSTA	112	29%	83	22%	121	32%	5	1%	321	84%
	SIERRA	12	3%	14	4%	7	2%	7	2%	40	10%
	ORIENTE	6	2%	2	1%	3	0%	1	0%	12	3%
	Otros	0	0%	0	0%	6	2%	2	1%	8	2%
	TOTAL	130	34%	99	26%	137	35%	15	4%	381	100%

Gráfico 17.



Fuente: Feriados de carnaval y semana santa 2012.

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

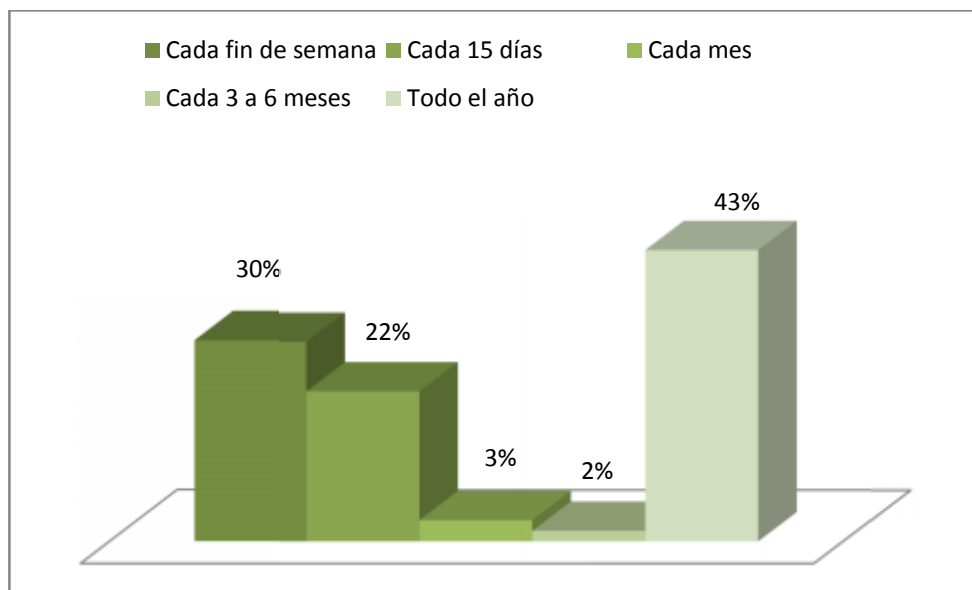
Según los resultados obtenidos, deducimos que para los habitantes, Salinas es un sitio de recreación no solo de turistas de las diferentes regiones del Ecuador, sino de diferentes países del Norte de América, Sud América, de Europa especialmente España y demás países. Además para los habitantes encuestados, la acogida que actualmente tiene el balneario a nivel de costa, una parte son estudiantes entre secundarios y universitarios de varias instituciones educativas del País, también se concluye que existe un flujo considerable de turistas que provienen de la sierra es, y en menor parte del Oriente que también toman a Salinas como su primera alternativa para tomarse unas vacaciones en épocas de feriados.

2.8.3. Frecuencia de Visita

Tabla 18.

ITEMS	Valoración	f	%
3	Cada fin de semana	113	30%
	Cada 15 días	85	22%
	Cada mes	12	3%
	Cada 3 a 6 meses	6	2%
	Todo el año	165	43%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 18.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

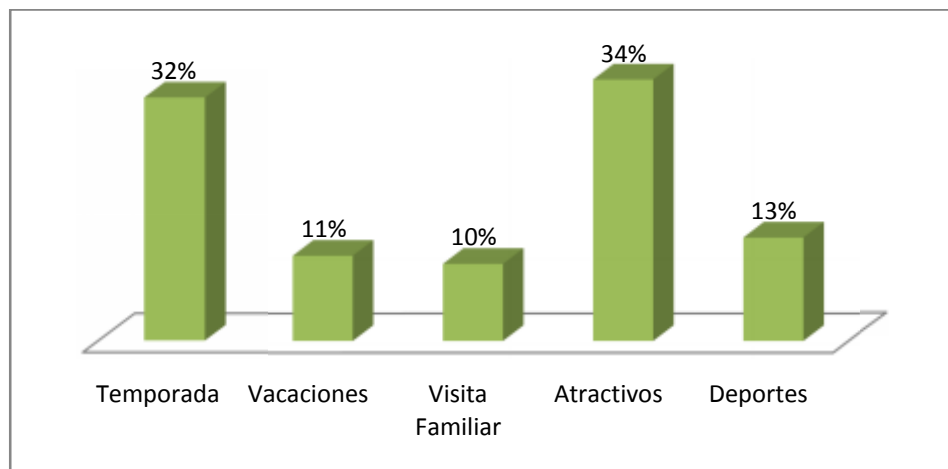
La mayoría de los encuestados coinciden que los turistas son de nuestro país y que por ello visitan Salinas todo el año y que otra parte acude a la playa en feriados, además de aprovecha la época de vacaciones escolares de la región costa, un porcentaje considerable acude a la playa cada fin de semana, aunque dos veces por mes también se tiene la visita de turistas, tomando en cuenta que su estadía puede ser por motivos de trabajo o algún otro motivo por lo que en ocasiones se da solo poco tiempo, estos datos ayudarán a determinar la frecuencia de visitas de los turistas en Salinas.

2.8.4. Motivos para visitar Salinas.

Tabla 19

ITEMS	Valoración	f	%
4	Temporada	121	32%
	Vacaciones	42	11%
	Visita Familiar	38	10%
	Atractivos	129	34%
	Deportes	51	13%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 19.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

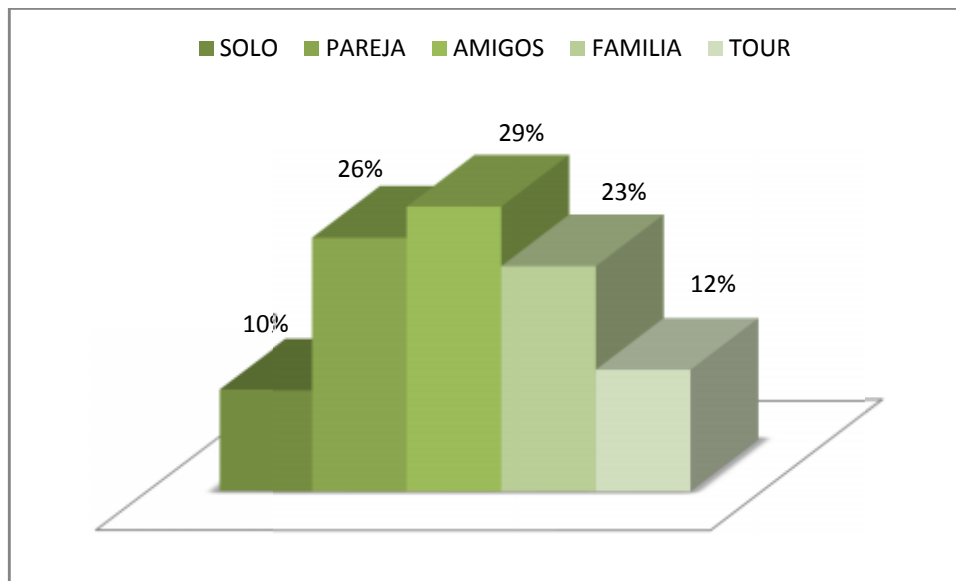
Para los habitantes de Salinas encuestados los principales motivos que tienen los turistas para visitar Salinas es por la temporada playera que se disfruta todos los años en la provincia, tomando en cuenta que también es motivo de visita, ya que Salinas es considerado como principal punto turístico para vacacionar en cualquier época del año, además los visitantes también aprovechan la visita a sus familiares para poder disfrutar de los atractivos turísticos de este lugar, por lo que es imperante incrementar las actividades recreativas para garantizar e incrementar la afluencia turística durante todo el año.

2.8.5. Personas que viajan a la playa, con o sin acompañante.

Tabla 20

ITEMS	Valoración	f	%
5	SOLO	39	10%
	PAREJA	98	26%
	AMIGOS	110	29%
	FAMILIA	87	23%
	TOUR	47	12%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 20.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

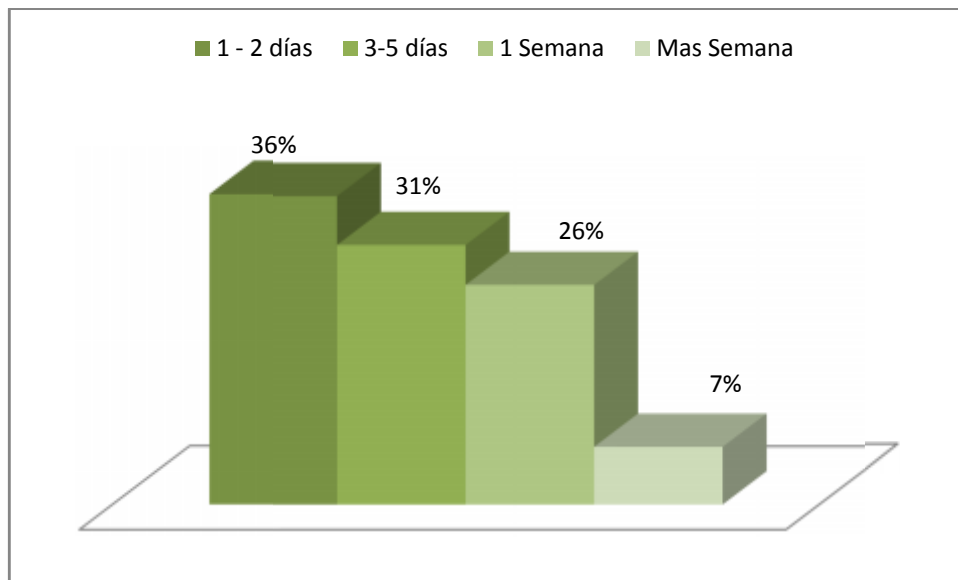
Según los resultados de la encuesta se pudo determinar que gran parte de los habitantes manifiestan que los turistas disfrutan de Salinas en compañía de amigos debido a la vida nocturna en Salinas, otros prefieren viajar con sus parejas; pero otra parte prefiere visitar con su familia ya que aprovechan los días de descanso que se dan para pasar un buen momento en, creando así un entorno familiar y acogedor para todos aquellos que vienen a disfrutar de esos días de descanso y relajación en la provincia.

2.8.6. Estancia en Salinas

Tabla 21

ITEMS	Valoración	f	%
6	1 - 2 días	139	36%
	3-5 días	117	31%
	1 Semana	99	26%
	Mas Semana	26	7%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 21.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

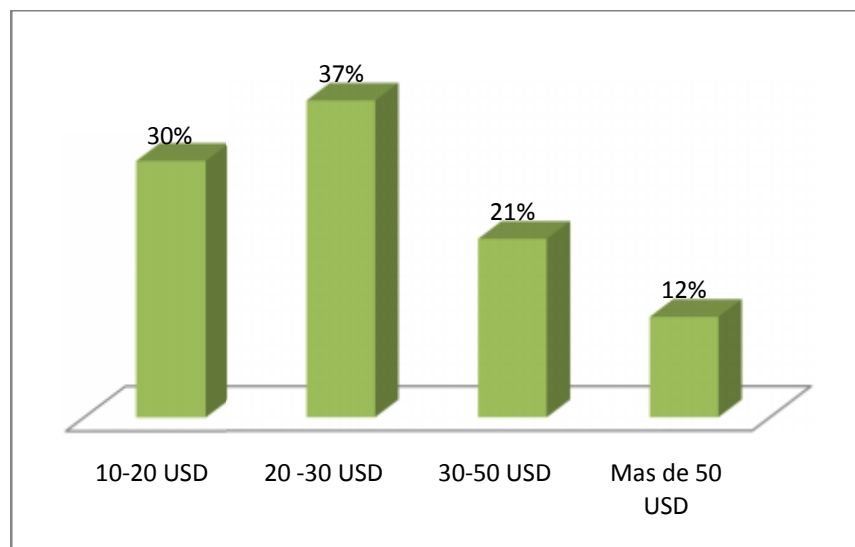
En la investigación de campo, se pudo ver que de las personas encuestadas un alto porcentaje manifestó que el promedio de estancia de los turistas en Salinas es de un fin de semana, es decir de 2 días, considerando que por tratarse del feriado de carnaval es la única excepción para permanecer hasta 4 días en la playa, a su vez una parte importante de los visitantes, se quedan de 3 a 5 días, esto debido que están disfrutando de vacaciones familiares, otra parte permanece hasta una semana, ya sea por vacaciones y por motivos de trabajo, pero se dan tiempo para disfrutar de los atractivos de Salinas.

2.8.7. Gasto diario.

Tabla 22

ITEMS	Valoración	f	%
7	10-20 USD	114	30%
	20 -30 USD	142	37%
	30-50 USD	80	21%
	Más de 50 USD	45	12%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 22.



Fuente: feriados de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

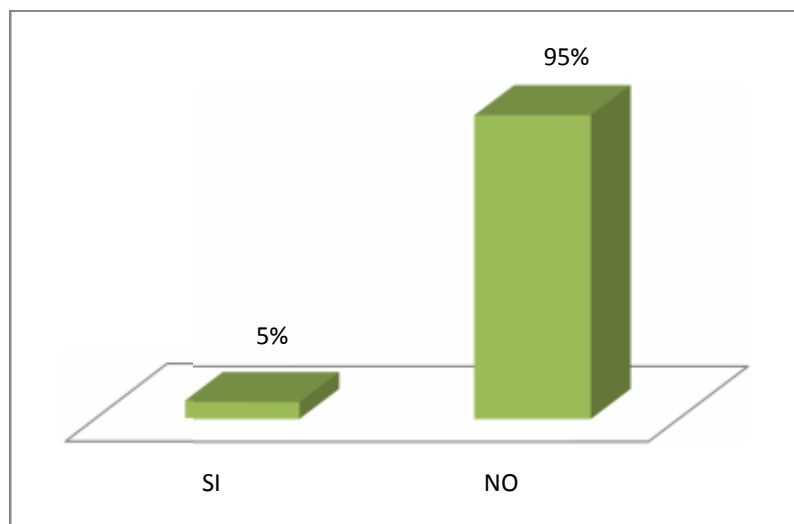
En cuanto al promedio de gasto diario, los habitantes, que en una buena parte son comerciantes y se benefician de la afluencia turística, consideran que los visitantes para disfrutar de los atractivos y actividades en salinas la mayor parte lo hace con un promedio entre 10 y 20 dólares para una persona; otro gran porcentaje de gasto diario es de hasta 30 dólares es decir dinero que utiliza cuando se trata de parejas, hasta 100 dólares diario así lo consideran tomando en cuenta el hospedaje, alimentación y unas q otras actividades recreativas.

2.8.8. Conocimiento sobre servicios, productos y actividades turísticas marino costeras del cantón.

Tabla 23

ITEMS	Valoración	F	%
8	SI	20	5%
	NO	361	95%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 23.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

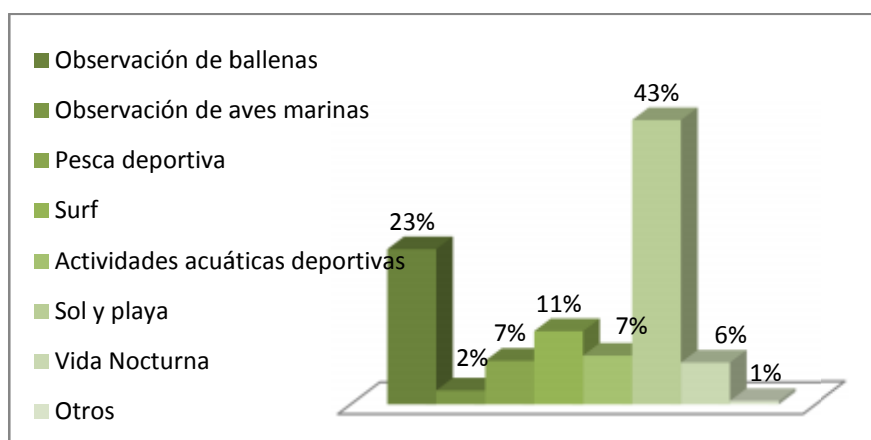
Según los resultados obtenidos tenemos que gran parte de los habitantes aclaran que los turistas no tienen muy clara la información sobre los productos, y actividades turísticas marino costeras de Salinas, y tampoco se cuenta con un sistema de información, para poder aprovechar al máximo su estancia en Salinas, desarrollando las actividades que aquí se ofertan, por lo que es necesario elaborar algún tipo de sistema para explotar salinas turísticamente.

2.8.9. Qué lo motivó o motiva a venir a Salinas

Tabla 24

ITEMS	Valoración	f	%
9	Observación de ballenas	89	23%
	Observación de aves marinas	8	2%
	Pesca deportiva	25	7%
	Surf	42	11%
	Actividades acuáticas deportivas	28	7%
	Sol y playa	163	43%
	Vida Nocturna	24	6%
	Otros	2	1%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 24.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

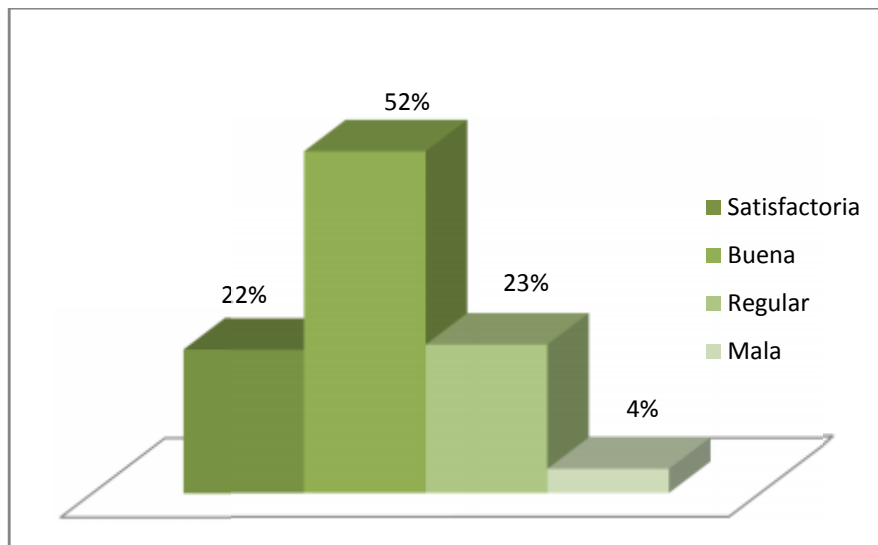
Referente a los productos y servicios que se ofertan en Salinas, la mayor parte de los habitantes encuestados, indican que los turistas solo vienen a disfrutar del sol y la playa detallando que es el principal motivo de visita en salinas, puntualizan que los visitantes prefieren la observación de ballenas; otro de los principales atractivos turísticos de la zona además que se dedican a realizar actividades deportivas acuáticas con un, como paseos en banana, motos acuáticas y ciclo nautas, señalando que estas son los únicos servicios que se oferta en salinas con mayor demanda; esto no es todo el año, y es necesario buscar otras alternativas que incremente el turismo en Salinas.

2.8.10. Experiencia en cuanto al servicio de las actividades turísticas.

Tabla 25

ITEMS	Valoración	f	%
10	Satisfactoria	83	22%
	Buena	198	52%
	Regular	86	23%
	Mala	14	4%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 25.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

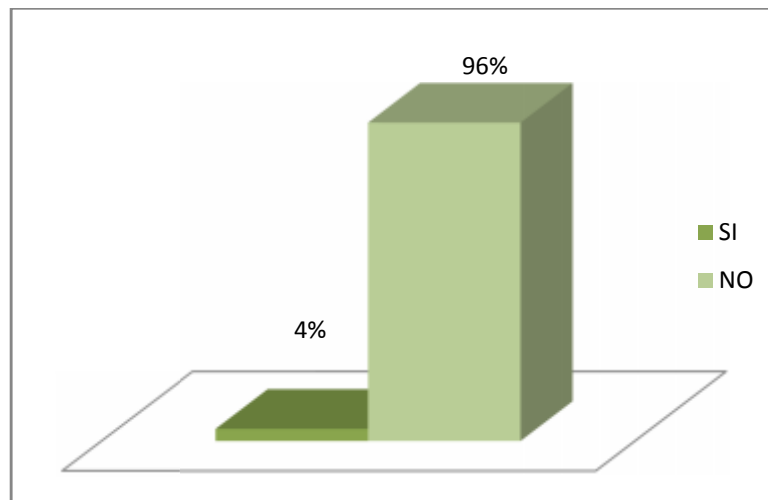
Al momento de evaluar el grado de satisfacción según el criterio de los habitantes en cuanto a la oferta de servicios y actividades turísticas de Salinas, más de la mitad de los encuestados considera que la calidad del servicio y la atención a los turistas solo es buena, mientras que otros expresaron que la calidad del mismo es regular; hay que tomar en cuenta que existen personas que consideran que la calidad del servicio es mala es motivo de preocupación, ya que esto nos indica que existe falencias que deben ser corregidas en los prestadores de servicio, reduciendo el malestar de los turistas e incrementar la afluencia de los mismos.

2.8.11. Consideración de la actual Oferta actual de esos servicios, productos y actividades.

Tabla 26

ITEMS	Valoración	F	%
11	SI	14	4%
	NO	367	96%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 26.



Fuente: feriado de carnaval y semana santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

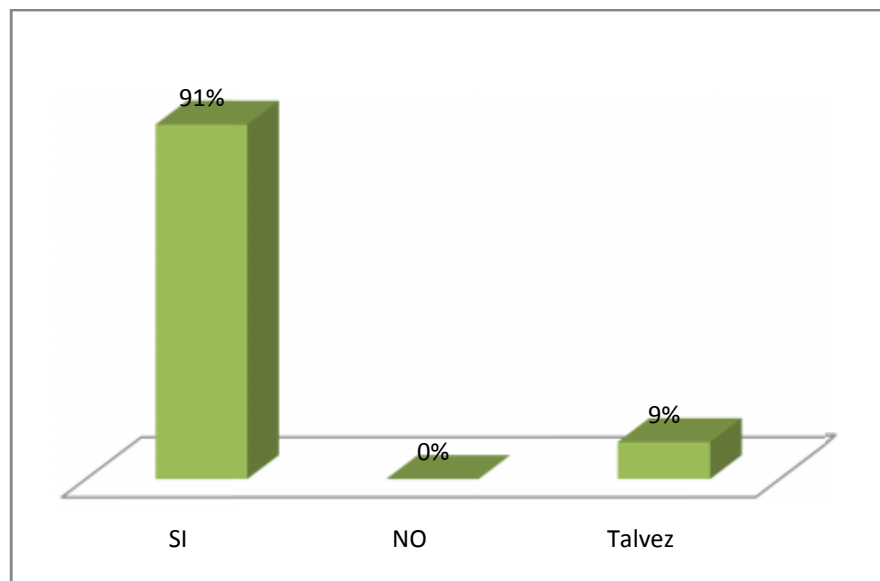
Los habitantes manifiestan que no es suficiente la actual oferta turística para que los visitantes puedan disfrutar de las bondades turísticas del sector, y que debería explotarse turísticamente, ya que Salinas posee un gran potencial para poder desarrollar diversas actividades marino costera, que incrementarían notablemente el turismo y por ende los ingresos económicos para la población.

2.8.12. Diversificación e innovación este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costera

Tabla 27

ITEMS	Valoración	F	%
12	SI	345	91%
	NO	0	0%
	Tal vez	36	9%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 27



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

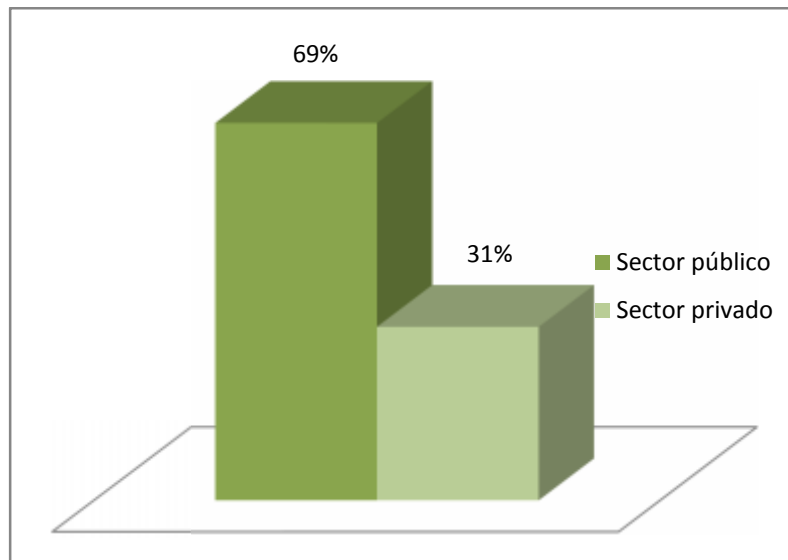
En cuanto a la diversificación e innovación de este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas, todos los habitantes consideran necesaria y urgente que se la realiza, ya que consideran que Salinas cuenta con las condiciones adecuadas, para poder practicar otro tipo de deportes y actividades que tienen gran demanda en otras playas del Ecuador y el mundo, tomando en cuenta que existen los medios, condiciones climáticas y geográficas que benefician mucho para su implementación.

2.8.13. Los responsables de implementarlas actividades turísticas.

Tabla 28

ITEMS	Valoración	F	%
13	Sector público	261	69%
	Sector privado	120	31%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 28.



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa (2011)

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

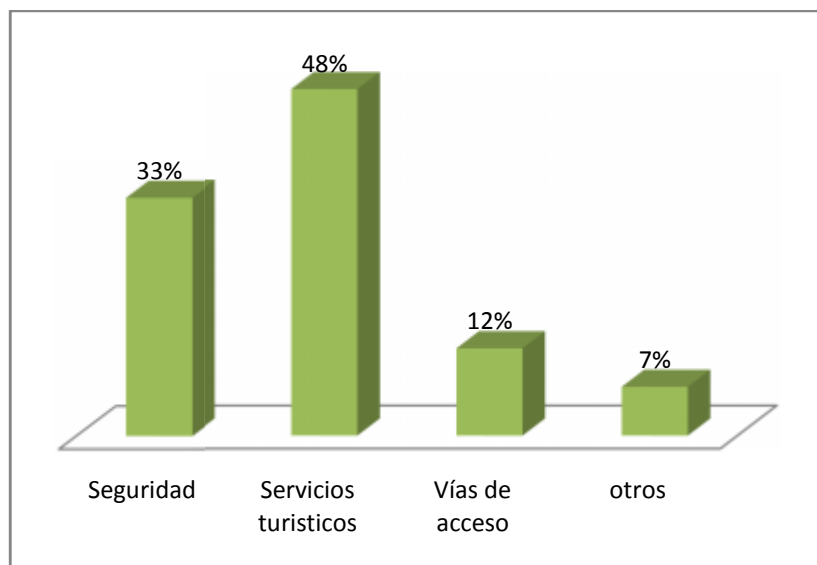
Al momento de decidir quienes deberían ser los responsables de implementar y diversificar las actividades recreativas marino costeras en Salinas, los habitantes expresaron que la competencia debería de ser del sector público, aunque otros es consideran que el sector privado maneja mejor este tipo de cosas y que ellos estarían de acuerdo en contratar este tipo de servicios.

2.8.14. Lo que debería mejorarse en Salinas.

Tabla 29

ITEMS	Valoración	f	%
14	Seguridad	93	33%
	Servicios turísticos	135	48%
	Vías de acceso	34	12%
	otros	19	7%
	TOTAL	281	100%

Gráfico 29.



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

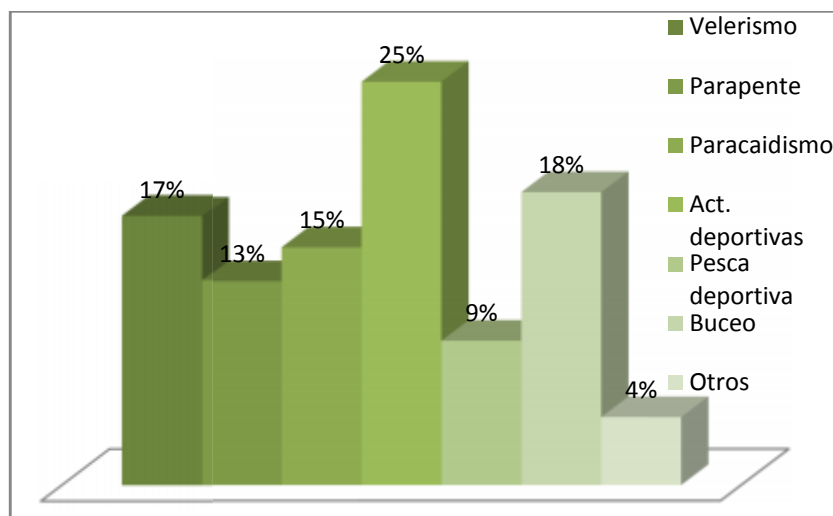
De las encuestas realizadas, los habitantes Salinas consideraron que debería mejorarse definitivamente las actividades y servicios turísticos; además otra parte considera que también debería incrementarse la seguridad, ya que por las noches debido a la afluencia, los delincuentes también se confunden entre los turistas para robar; también es de consideración crear otras vías de acceso, ya que en los feriados la afluencia de turistas es masiva y el tráfico se vuelve un completo caos.

2.8.15. Tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras, le gustaría existiesen en el cantón Salinas.

Tabla 30

ITEMS	Valoración	f	%
15	Parasalling	63	17%
	Velerismo	48	13%
	Moto acuatica	56	15%
	Act. deportivas	95	25%
	Pesca deportiva	34	9%
	Buceo	69	18%
	Otros	16	4%
	TOTAL	381	100%

Gráfico 30.



Fuente: Feriados de Carnaval y Semana Santa 2012

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Los habitantes, manifiestan que las actividades deportivas, como surf, natación, el paseo en motos acuáticas, yate, y otras actividades deportivas marinas, son de vital importancia y es lo que principalmente falta en Salinas, considerando también que el paracaidismo y el buceo son muy demandadas por los visitantes especialmente en la zona de Chipipe, otras de las actividades es el velerismo, y el parapente, confiados de que si se implementan en Salinas, la demanda y la afluencia turística se incrementaría.

Conclusiones de los resultados obtenidos a través las encuestas realizadas a los habitantes de Salinas.

La mayoría de los habitantes encuestados consideran que los turistas acuden a la playa en feriados, además de aprovecha la época de vacaciones escolares en el caso de la costa, para ir a la playa cada fin de semana y que los principales motivos para visitar Salinas es por la temporada playera que se disfruta todos los años en la provincia para vacacionar.

Además que la estancia en Salinas es de 2 días considerando que por tratarse del feriado de carnaval es la única excepción para permanecer hasta 4 días en la playa; además consideraron que la información sobre los productos, y actividades turísticas marino costeras de Salinas, no están muy claras, y tampoco cuentan con un sistema de información, para poder aprovechar al máximo su estancia en Salinas.

Los habitantes respondieron que la actual oferta de servicios, productos y actividades, no es suficiente para que los visitantes puedan disfrutar de las bondades turísticas del sector, y que debería explotarse, ya que Salinas posee un gran potencial para poder desarrollar diversas actividades marino costera, que incrementarían notablemente el turismo y por ende los ingresos económicos para la población, además de poder practicar otro tipo de deportes y actividades que tienen gran demanda en otras playas del ecuador y el mundo, y los responsables de implementar y diversificar las actividades debería de ser del sector público, ya que a ellos les compete además de contar con los recursos anuales para el incremento turístico tanto nacional como internacional, incrementando los ingresos y dinamizando la economía peninsular. La propuesta para la innovación y diversificación de las actividades recreativas marino costeras de Salinas debe realizarse bajo una estricta organización y planificación, para no agravar el problema de saturación, sino la de incrementar la oferta de las actividades existentes

2.9. ENTREVISTAS A PERSONAS Y AUTORIDADES ENCARGADAS DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA

El trabajo de campo realizado con 6 autoridades seleccionadas, está enmarcado dentro de una estrecha relación entre las autoridades locales, como provinciales de distintos sectores de Salinas, el cual fue realizado agrado y con una acogida aceptable, con el fin de unir fuerzas y mejorar la calidad e incrementar la afluencia turística de Salinas mediante la diversificación de las actividades de recreación marino costera, las principales autoridades seleccionadas, están citados en el cuadro 3, detallando sus funciones y el cargo que desempeña en cada una de las instituciones a las que representan, realizando el respectivo análisis de las interrogantes elaboradas con el fin de obtener una información más precisa de sus opiniones, comentarios y sugerencias, con respecto al tema en estudio.

Cuadro4. Autoridades encargadas del desarrollo del turismo

Cód. y No de Entrevistas	Nombre del entrevistado	Nacionalidad	Profesión	Cargo	Institución que representa
TSM –EAT 001	Viviana Gómez	Ecuatoriana	Lcda. en Administración de Turismo	Responsable de Unidad de Turismo	Prefectura de la provincia de Santa Elena
TSM –EAT 002	Efrén Mendoza	Ecuatoriana	Lcdo. en Administración de Turismo	Dir. Carrera Hotelaría y Turismo	Docente de la Universidad Península de Santa Elena
TSM –EAT 003	Carlos Tomalá Orarla	Ecuatoriana	Tecnólogo Administración Turística	Técnico de Dirección Provincial Santa Elena Mintur	Ministerio de Turismo
TSM –EAT 004	Santiago Torres	Ecuatoriana	Biólogo		
TSM –EAT 005	Ben Hasse	Holandés - Ecuatoriana	Especialista en aves y mamíferos marinos	Guía	Propietario del Museo de Ballenas
TSM – EAT 006	Mercedes Guerra	Ecuatoriana	Lic. En Administración de Turismo	Jefa del departamento de Turismo	ITUR del cantón Salinas

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

2.9.1. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES

2.9.1.1. Tipo de viaje realizan los turistas que visitan Salinas y con qué frecuencia lo hacen.

El 83 % de los entrevistados (5) manifestaron que el tipo de viaje responde a períodos vacacionales y durante este tiempo pueden desplazarse a Salinas 3 o 4 veces al mes entre enero-mayo, posterior a estos meses la frecuencia disminuye a 1 o 2 veces al mes.

2.9.1.2. Cuales considera UD que son los motivos que hacen que los turistas visiten Salinas?

El principal motivo, según el 100 % de los entrevistados, se debe a la recreación y esparcimiento y en menor porcentaje visita a familiares y amigos y el resto debido a la gastronomía y otras motivaciones.

2.9.1.3. ¿Los turistas generalmente vienen solos, acompañados, entre familiares amigos, etc., que opina UD.

Según las apreciaciones de los entrevistados, el 66.7 % (4) consideran que lo hacen a nivel de familia; el 33,3 % (2) en grupo de amigos y solos.

2.9.1.4. ¿Cuál es la temporada que mayor número de turistas visitan al cantón Salinas?

En resumen el 100 % consideran que el período comprendido entre fines de diciembre y mayo comprende una alta afluencia (temporada vacacional costaequatoriana), mientras que el restante corresponde al período vacacional de la sierra.

2.9.1.5. ¿Ha realizado alguna indagación en los establecimientos que ofrecen servicios de estadía y alimentación, para poder determinar cuál es el tiempo de estadía promedio de los turistas?

El 100 % de los entrevistados manifiesta que durante los feriados algunos de las empresas e instituciones a las que representan si han realizado el levantamiento de información estadística en cuanto a pernoctaciones y se ha determinado que el tiempo promedio de estadía es de 2 a 3 días

2.9.1.6. ¿Además de la estadía, UD sabe cuál es el promedio de gasto diario de los turistas, y en qué tipo de servicios son los más requeridos?

Para los entrevistados según estudios anteriores, un 45% considera que los turistas tiene como promedio de gasto diario de 16 a 30 dólares; 18% de 31 a 40 dólares; UN 13% más de 50 dólares, datos que coinciden en su mayoría con la indagación que se realizó directamente a los turistas y a los habitantes.

2.9.1.7. ¿De las actividades turísticas que se ofertan en Salinas, cree Ud. que los visitantes han disfrutado de todas?

No todos están de acuerdo, ya que para los entrevistados, alrededor de un 95% solo disfruta del sol y la playa, mientras que tan solo un 5 % se dedica a otras actividades recreativas, ya que cuentan con los medios y recursos propios para hacerlo, en el caso de la pesca deportiva, paseo en yate, motos acuáticas, etc.

2.9.1.8. ¿Qué opina UD en cuanto a la calidad de servicio de las actividades turísticas del cantón?

La mayoría indica que en cuanto al alojamiento este tiene un porcentaje elevado de Bueno 60% y 28% regular; mientras que los servicios de alimentación el 62% se define como bueno y el 30% regular, pero el 100 % de los entrevistados

indican que no hay estadísticas sobre actividades marino costeras.

2.9.1.9. ¿Qué tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costera, fuera de las que ya conoce, le gustaría que existiesen en el cantón Salinas?

Para el 83, 3 % (5) de los entrevistados, es necesario que se incremente una mayor oferta cultural, otras alternativas relacionadas con el ecoturismo; lanchas turísticas que permitan desarrollar farras a la altura del mar, etc.

2.9.1.10. ¿De qué manera es promocionada la actividad marino costera turística?, ¿Cuál es la imagen que anhelan dar del destino?

De acuerdo a los testimonios de las personas entrevistadas, para el 100 % la actividad marino costera que principalmente se promociona en Salinas es la observación de ballenas. Además consideran que la imagen que se pretende proyectar es la de un sitio turístico único y que esta le corresponde a los municipios y dirección de turismo.

2.9.1.11. ¿Cuáles son los destinos que usted considera como competidores directos que pueden afectar a la actividad turística de la ciudad?

Entre algunos de los lugares mencionados por el 100 % de los entrevistados los que más se destacan son Montañita, Guayaquil, Puerto López.

2.9.1.12. Según su criterio se desarrolla un trabajo conjunto entre el organismo y los sectores privados. ¿Se lleva a cabo un trabajo entre el organismo municipal de turismo y el ente provincial?

El 83 % de los entrevistados manifiestan que existen iniciativas de trabajo entre el sector público y el sector privado sin que haya una participación considerable

de la empresa privada; por otra parte se visualiza una mayor relación entre dirección de turismo y dirección de turismo municipal.

2.9.1.13. ¿Desde su opinión que aspectos considera que deben mejorar en materia de turismo y actividades marino costera de Salinas para lograr mayor afluencia de turistas?

Se determina que el 100 % considera que deben definirse nuevos productos turísticos y mejorar las actividades y servicios que se ofertan en los actuales momentos, además consideran que debe establecerse alianzas con los otros cantones de la provincia para vender un producto general llamado Santa Elena y no los esfuerzos aislados del cantón.

2.9.1.14. ¿Considera suficiente la actual oferta de esos servicios, productos y actividades?

A nivel de los servicios de alojamiento y alimentación el 83,33 % (5 de 6) de los entrevistados manifiestan que esto es suficiente debido a que solo se saturan en fechas específicas; pero la oferta de productos y actividades turísticas debe incrementarse para mejorar la afluencia a la ciudad.

2.9.1.15. ¿Cree UD. Pertinente y necesario que se diversifique e innoven este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas?

Para el 100 % (6 de 6) los entrevistados esta interrogante es muy importante por lo que están totalmente de acuerdo con esta iniciativa y consideran que debería ser presentada como una propuesta más detallada para ser analizada por las principales autoridades de salinas y de la provincia en general, con el fin de incrementar la afluencia de los turistas y el incremento de los ingresos locales.

2.9.1.16. ¿Quiénes considera UD que deberían ser los responsables de implementarlas?

El 100 % de los entrevistados concuerdan que esto debe implementarse las direcciones de turismo provincial y municipal, con el apoyo de la empresa privada y el asesoramiento técnico de las universidades.

Una vez efectuado este trabajo de campo mediante la utilización de las entrevistas a 6 autoridades encargadas del turismo de la zona, se puede concluir que también consideran de vital importancia que este tipo de estudios continúen realizándose, no solo para la localidad de Salinas, sino para explotar turísticamente otros puntos importantes para la provincia de Santa Elena, con el fin de afianzar el turismo y garantizar la fidelidad de los mismos durante todo el año.

2.10. ANÁLISIS DE GUIA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN SALINAS.

Mediante la ficha de observación utilizada (anexo 3), como un instrumento de recolección de datos, de corta duración en el tiempo, fue elaborada para establecer las variables en cuanto a la situación actual de los servicios y actividades de recreación marino costeras que se ofrecen Salinas, es por ello que con la utilización de estas fichas se pueden definir los siguientes parámetros.

Accesibilidad, localización y ubicación son beneficiosas, gracias a que las vías se encuentran en buen estado, desde Guayaquil Salinas, el único inconveniente es que en época de feriados la afluencia es masiva y al cruzar por el cantón La Libertad las vías se congestionan hasta la entrada al cantón Salinas (Barrio Santa Paula) en general se puede definir que la accesibilidad hacia las playas de Salinas

son de buena calidad tanto para ejercer un turismo local, para el turismo foráneo. Cartelera y señalización, este punto, es algo en la que se debe trabajar mucho más, porque no existe una adecuada señalización en cuanto al tipo de deportes permitidos en las playas, así mismo carece de señalización y cartelera sobre los tipos de servicios de recreación que los habitantes ofrecen a los turistas.

Iluminación, en cuanto a la iluminación, esta se encuentra en buen estado, en casi la totalidad de los sectores de recreación, pero debería incrementarse para mejorar e incrementar la afluencia, ya que en la parte de las Palmeras se necesita un poco más de iluminación.

Estado de equipos acuáticos, varios de los equipos que se utilizan para el esparcimiento y recreación dentro del agua, encontramos que algunos se encuentran deteriorados, en el caso de los ciclonáutas, en el caso de las Bananas, no cuentan con el equipo salvavidas adecuado, el alquiler de boyas es normal, un caso especial es parque acuático “Aqua Adventure” que era uno de los de mayor demanda en cuanto al turismo interno y que por varias razones no está en funcionamiento.

Cestos de basura, en toda la playa existe cestos de basura colocados tanto por la municipalidad de Salinas como por dueños de establecimientos hoteleros e instituciones estatales, pero aun así la falta de cultura de algunos de los visitantes hace que la basura no sea colocado al 100 % en los cestos, cabe señalar que la recolección de la basura es aceptable por parte de los organismos competentes.

Limpieza del agua (playa), las playas en su mayoría se encuentran en buen estado y limpias, eso permite tener una buena visión y que los bañistas continúen visitando las playas de Salinas.

Atención y calidad de servicio, en este punto se puede definir que en los diferentes establecimientos o locales que prestan servicios de recreación, existe

un gran vacío en cuanto a conocimientos para la buena atención y servicio al cliente, ya que el personal contratado para esta labor, no cuenta con la preparación adecuada.

Existencia de escritura (precios), no existe un cartel con los precios de acuerdo a tipo de juego a ofertarse, pero los mismos son accesibles para los visitantes del cantón Salinas.

2.10 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DEL ESTUDIO TÉCNICO PARA LA INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL DE ACTIVIDADES MARINOS COSTEROS EN EL CANTÓN SALINAS PROV. DE SANTA ELENA. OBTENIDOS MEDIANTE EL TRABAJO DE CAMPO (INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN)

En base a los resultados y análisis de la aplicación de la encuesta a los visitantes, se observó un gran interés por parte de los encuestados dieron a conocer que el servicio debe mejorar, ya que sintieron la necesidad de adquirir o reforzar temáticas para diversificar las actividades marino costeras en Salinas y por ende dar un buen servicio.

De acuerdo a las entrevistas aplicadas a las personalidades que trabajan en instituciones encargadas con el desarrollo del turismo en la provincia de Santa Elena fueron las siguientes: la Prefectura de la provincia Docente de la Universidad Península de Santa Elena, Ministerio de Turismo Santa Elena, Propietario del Museo de Ballenas y ITUR del cantón Salinas, los mismos que mediante las opiniones dadas en las preguntas realizadas coincidieron en varios aspectos importantes y por lo que están totalmente de acuerdo con esta iniciativa y consideran que debería ser presentada como una propuesta más detallada para ser analizada por las principales autoridades de salinas y de la provincia en general,

con el fin de incrementar la afluencia de los turistas y el incremento de los ingresos locales, dinamizando y mejorando la calidad de vida de los habitantes que se sustentan gracias a las diversas actividades que desarrollan, además de ubicar a Salinas y en general a la Provincia de Santa Elena como el primer punto principal para hacer turismo dentro del Ecuador.

Para ello se tomaron los siguientes factores determinantes para la elaboración de dichas formularios o encuestas:

a) Métodos de factores ponderados adaptados a la ficha de observación. (Anexo 3)

- Determinar la relación de factores relevantes.
- Asignar un valor a cada factor para identificar la importancia con los objetivos del programa.

b) Aplicación de Instrumentos de evaluación se aplicó una encuesta a 382 turistas, 381 habitantes, 40 servidores turísticos y 6 autoridades encargadas del turismo en Salinas y en la provincia de Santa Elena.

Esta propuesta responderá a las particularidades de quienes participan en el servicio de actividades recreativas marino costeras de Salinas. En tal sentido, la metodología que se aplique los ayudará a reflexionar críticamente de las situaciones que se presentan en el momento de escoger el tipo de actividades que se desea implementar con el fin de innovar y diversificar las ofertas recreativas para dar como servicio excelente y de calidad para el cliente, logrando beneficios y satisfacción tanto en ofertantes como en demandantes de Salinas.

Entre la recopilación de datos más significativos para la elaboración de la propuesta se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

Frecuencia de Visita; Considerando que la información obtenida mediante los instrumentos de la investigación, se puede establecer que la mayor parte los

turistas acude a la playa en feriados, además de aprovecha la época de vacaciones escolares de la región costa, para ir a la playa cada fin de semana (30 % de habitantes, 32 % turistas), aunque dos veces por mes también se tiene la visita de turistas tomando en cuenta que su estadía puede ser por motivos de trabajo o algún otro motivo por lo que en ocasiones se da solo poco tiempo, estos datos ayudaron a determinar la frecuencia de visitas de los turistas en Salinas. En resumen para el 100 % de las autoridades consideran que el período comprendido entre fines de diciembre y mayo comprende una alta afluencia (temporada vacacional costa ecuatoriana), mientras que el restante corresponde al período vacacional de la sierra.

Motivos para visitar Salinas, con los datos obtenidos mediante la encuesta realizadas a los turistas, habitantes y autoridades, podemos destacar que en gran porcentaje los principales motivos que tienen los turistas para visitar Salinas es por la temporada playera (34% de visitantes, 32 % habitantes y 100%) que se disfruta todos los años en la provincia, ya que Salinas es considerado como principal punto turístico para vacacionar en cualquier época del año, además los visitantes también aprovechan la visita a sus familiares para poder disfrutar de los atractivos turísticos de este lugar, a la recreación y esparcimiento y en menor porcentaje visita a familiares y amigos y el resto debido a la gastronomía y otras motivaciones, por lo que es imperante incrementar las actividades recreativas para garantizar e incrementar la afluencia turística durante todo el año.

Estancia en Salinas según los resultados obtenidos mediante la investigación de campo, se pudo determinar que de las personas encuestadas un alto porcentaje manifestó que su promedio de estancia en Salinas es de un fin de semana, es decir durante los feriados algunos de las empresas e instituciones a las que representan si han realizado el levantamiento de información estadística en cuanto a pernoctaciones y se ha determinado que el tiempo promedio de estadía es de 2 a 3 días (47 % turistas, 36% habitantes y 100% autoridades) considerando que por

tratarse del feriado de carnaval es la única excepción para permanecer hasta 4 días en la playa, a su vez una parte importante de los turistas encuestados, se quedan de 3 a 5 días, esto debido que están disfrutando de vacaciones familiares, otra parte permanece hasta una semana, ya sea por vacaciones y por motivos de trabajo, pero se dan tiempo para disfrutar de los atractivos de Salinas, este dato contribuye al desarrollo de nuestra propuesta ya que la estancia en salinas es beneficiosa considerable.

Gasto diario, En cuanto al promedio de gasto diario, los visitantes manifiestan en gran porcentaje que para disfrutar de los atractivos y actividades en salinas lo hace con un promedio de 20 dólares (según el 42 % de turistas y 30 % de habitantes), tomando en cuenta que este promedio es solo para una persona; otro gran porcentaje de gasto diario es de hasta 30 (según 34 % de turistas y 37 % de habitantes)dólares cuando se trata de parejas, los turistas llegan a gastar hasta 50 dólares cuando visitan Salinas en compañía de la familia integrada por 4 individuos, pero cuando la visita se realiza con familia más numerosa, el promedio de gasto es de hasta 100 dólares diario, tomando en cuenta el hospedaje, alimentación y unas q otras actividades recreativas indicador que nos señala que existe buena demanda de los atractivos en Salinas. Por otro lado es importante señalar que según estudios anteriores, un 45% considera que los turistas tiene como promedio de gasto diario de 16 a 30 dólares; 18% de 31 a 40 dólares; UN 13% más de 50 dólares, datos que coinciden en su mayoría con la indagación que se realizó directamente a los turistas y a los habitantes.

Tipo de atractivos que motiva a visitar a Salinas, de acuerdo a los resultados obtenidos, los productos y servicios que se ofertan en Salinas, la mayor parte de los encuestados, solo vienen a disfrutar del sol y la playa (49 % de turistas, 43% habitantes), puntualizando que es el principal motivo de visita en salinas. la observación de ballenas es otro de los principales atrayentes turísticos de la zona (11% de turistas y 23 % de habitantes así lo consideran), pero hay que señalar que esto no es todo el año, Otros se dedican a realizar actividades deportivas acuáticas

como paseos en banana, motos acuáticas y ciclo nautas, señalando que estas son los únicos servicios que se oferta en Salinas con mayor demanda; y es necesario buscar otras alternativas que incremente el turismo en Salinas, ya sea mediante el fomento de la pesca deportiva para los visitantes con recursos económicos limitados. Entre las autoridades indagadas, no todos están de acuerdo, ya que para los entrevistados, alrededor de un 95% solo disfruta del sol y la playa, mientras que tan solo un 5 % se dedica a otras actividades recreativas, ya que cuentan con los medios y recursos propios para hacerlo, en el caso de la pesca deportiva, paseo en yate, motos acuáticas, etc.

Es pertinente y necesario que se diversifique e innoven este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas.

En cuanto a la diversificación e innovación de este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas, todos los encuestados consideran necesaria y urgente que se la realiza (100 % turistas, 100% habitantes y 100% de autoridades turísticas), esta interrogante es muy importante por lo que están totalmente de acuerdo con esta iniciativa y consideran que debería ser presentada como una propuesta más detallada para ser analizada por las principales autoridades de salinas y de la provincia en general, con el fin de incrementar la afluencia de los turistas y el incremento de los ingresos locales ya que consideran que Salinas cuenta con las condiciones adecuadas, para poder practicar otro tipo de deportes y actividades que tienen gran demanda en otras playas del ecuador y el mundo, tomando en cuenta que existen los medios, condiciones climáticas y geográficas que benefician mucho para su implementación.

Lo que debería mejorarse en Salinas. De las encuestas realizadas, consideraron muy importante que debería mejorarse definitivamente las actividades y servicios turísticos (71% turistas y 48% habitantes), a su vez que también debería incrementarse la seguridad de los visitantes así lo considera, ya que por las noches debido a la afluencia masiva, los delincuentes también se confunden entre

los turistas para robar, también es de consideración crear otras vías de acceso, ya que en los feriados la afluencia de turistas es masiva y el tráfico se vuelve un completo caos.

Los responsables de implementar las actividades turísticas. Al momento de decidir quienes deberían ser los responsables de implementar y diversificar las actividades recreativas marino costeras en Salinas, (60% turistas y 69% habitantes) expresaron que la competencia debería de ser del sector público, aunque una gran porcentaje (40% turistas y 31 % habitantes) manifiesta que el sector privado maneja mejor este tipo de cosas y que ellos estarían de acuerdo en contratar este tipo de servicios, aunque al final consideran que lo importante es que se modifiquen y se incrementen las actividades turísticas sin importar quien sean los ejecutores de dicho cambio.

En cambio para las autoridades turísticas entrevistadas, el 100 % concuerdan que esto debe implementarlo las direcciones de turismo provincial y municipal, con el apoyo de la empresa privada y el asesoramiento técnico de las universidades.

Una vez efectuado este trabajo de campo mediante la utilización de las encuestas y entrevistas, se puede concluir que también consideran de vital importancia que este tipo de estudios continúen realizándose, no solo para la localidad de Salinas, sino para explotar turísticamente otros puntos importantes para la provincia de Santa Elena, con el fin de afianzar el turismo y garantizar la fidelidad de los mismos durante todo el año.

Cuadro 5.

FRECUENCIA DE VISITA A SALINAS

Frecuencia de visitas	Turistas	Habitantes	Autoridades
Fin de semana	32%	30%	100 % solo Temporada entre diciembre a mayo
Cada 15 días	25%	22%	
Cada mes	18%	3%	

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Cuadro 6.

MOTIVOS PARA VISITAR SALINAS

Motivos para visitar salinas	Turistas	Habitantes	Autoridades
Temporada	34%	32%	100 % solo Recreación y esparcimiento
Vacaciones	33%	11%	
Atractivos	15%	34%	

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Cuadro 7.

ESTANCIA EN SALINAS

Estancia en Salinas	Turistas	Habitantes	Autoridades
1-2 días	47%	36%	
3-5 días	35%	31%	100%
más de 5 días	11%	26%	

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Cuadro 8.

GASTO DIARIO

Gasto diario	Turistas	Habitantes	Autoridades
10-20 USD	42%	30%	5%
20-30 USD	34%	37%	45%
30-50 USD	14%	21%	18%
Más de 50 USD	11%	12%	13%

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Cuadro 9.

TIPO DE ATRACTIVOS QUE MOTIVA A VISITAR A SALINAS

Tipo de atractivos que motiva a visitar a Salinas	Turistas	Habitantes	Autoridades
Observación de ballenas	11%	23%	-
Observación de aves marinas	1%	2%	-
Pesca deportiva	5%	7%	-
Surf	9%	11%	-
Actividades acuáticas deportivas	13%	7%	5%
Sol y playa	49%	43%	95%
Vida Nocturna	9%	6%	-
Otros	3%	1%	-

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Cuadro 10.

DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Diversificación e innovación de los servicios turísticos	Turistas	Habitantes	Autoridades
SI	100%	100%	100%
NO	0%	0%	0%

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Cuadro 11.

LO QUE DEBERÍA MEJORARSE EN SALINAS

Lo que debería mejorarse en Salinas	Turistas	Habitantes	Autoridades
Seguridad	15%	33%	0%
Servicios turísticos	71%	48%	100%
Vías de acceso	9%	12%	0%
otros	5%	7%	0%

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Cuadro 12.

LO QUE DEBERÍA MEJORARSE EN SALINAS

Responsables de implementarlas actividades turísticas	Turistas	Habitantes	Autoridades
Sector público	60%	69%	50%
Sector privado	40%	31%	50%

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

2.11.COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Con el fin de comprobar o rechazar la relación de las variables, se realizó la prueba del Chi ², con la información de la siguiente tabla correspondiente a la interrogante ¿Considera pertinente y necesario que se diversifique e innoven este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas?, correspondiente a los ítems de los instrumentos de investigación utilizados con los turistas, habitantes, servidores y autoridades, ya que esta interrogante es la mejor planteada en relación a la hipótesis.

Cuadro 13.

¿Considera pertinente y necesario que se diversifique e innoven este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas?				
ITEMS	DE ACUERDO	NDA - NED	EN DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	377	11	4	392
HABITANTES	345	36	0	381
SERVIDORES	39	0	1	40
TOTALES	751	47	5	803

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Una vez calculadas las frecuencias absolutas observadas, se calculan las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, cuyos resultados se muestran en el cuadro 13, a la cual se le calcula Chi² cuadrada, en función de que cada celda, mediante la siguiente fórmula:

$$E_{ij} = f_{i.} * c_{j.} / n$$

$$E_{ij} = 382 \times 751 / 803$$

$$E_{ij} = 357,2627646$$

El mismo procedimiento se lo realiza para las siguientes filas y columnas, obteniendo los resultados que se muestran se muestran en el cuadro 14.

Cuadro 14
PROCESO DE CÁLCULO DE CHI²

ITEMS	DE ACUERDO	NDA - NED	EN DESACUERDO
TURISTAS	357,2627646	22,30012453	2,378580324
HABITANTES	356,3275218	22,30012453	2,372353674
SERVIDORES	37,40971357	2,341220423	0,249066002

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Una vez obtenido las frecuencias absolutas esperadas se calcula la Chi² o X² para cada fila y columna mediante la siguiente fórmula:

$$X^2 = d^2 / E_{ij}$$

Ejemplo:

$$X^2 = (367-357,26)^2 / 357,26$$

$$X^2 = 0,265389405$$

Realizando las operaciones para cada fila y cada columna se procede a la sumatoria de las mismas, tal y como se muestra en el cuadro 15.

Cuadro 15

Cuadro sumatorial de Chi ² por filas			
0,265389405	5,726103201	1,105281894	7,0967745
0,360097781	8,416391914	2,372353674	11,1488434
0,067603055	2,341220423	2,264066002	4,67288948
X ²			22,9185074

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Grados de libertad.- tomando en cuenta que es una tabla 3 x3, determinamos que los grados de libertad son 4, determinado mediante la siguiente formula:

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

$$gl = (3 - 1)(3 - 1)$$

$$gl = 4$$

Mediante el cálculo de los grados de libertad ($gl = 4$), con un margen de confianza de 95 % y un margen de error del 5%, al contrastar el valor teórico del chí cuadrado (9,49) con el valor calculado (22,9185074), determinamos que este último valor calculado es muy superior al teórico, por tal motivo se comprueba el valor de la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

En base a los resultados obtenidos mediante el trabajo de campo (entrevistas y encuestas a turistas, habitantes y autoridades de encargadas del sector turístico de la península), se pudo determinar que es imperante realizar este tipo de estudios, con el fin de obtener datos relevantes para la construcción de nuevas alternativas para innovar y diversificar los atractivos turísticos en Salinas, y exponer que Salinas no solo es sol y playa, sino que dotando de mayor oferta turística y proponer otras actividades de recreación marino costeros para la exigencia por parte de los turistas y visitantes de Salinas, y para detectar esta problemática y poder contrarrestar esta se elaboró la propuesta para la innovación y diversificación de las actividades recreativas marino costeras, detallada en el Capítulo III del presente trabajo.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA A NIVEL DE ACTIVIDADES MARINOS COSTEROS EN EL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA.

3.1.PRESENTACIÓN

El turismo en la zona marino costera es una de las actividades de mayor crecimiento y más rápida expansión en el mundo, aunque principalmente ha estado orientado a la modalidad de sol y playa; sin embargo, desde hace aproximadamente veinte años se vienen desarrollando otras modalidades que han servido para diversificar la oferta turística en este gran escenario natural.

Entre las nuevas modalidades y actividades de turismo tenemos al turismo de naturaleza que se desarrolla principalmente en zonas de bosques de manglar, bosques secos y bosques húmedos costeros; así como en playas, bahías y estuarios en buen estado de conservación; la observación de mamíferos marinos y aves; la práctica de actividades de aventura y deportes, es sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías, pero sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

La limitada y dispersa información existente sobre la intensidad de uso de estos espacios naturales por las actividades recreativas turísticas, constituye la principal limitación para poder dimensionar la contribución de estas actividades al desarrollo de las comunidades cuyos potenciales son similares a los de Salinas con estos espacios; las oportunidades de desarrollo que generan mediante el uso y aprovechamiento responsable de la biodiversidad, así como identificar y cuantificar los impactos ambientales que generan.

Aspiramos que este trabajo en el corto plazo sirva como un referente para la elaboración de programas y planes de desarrollo turístico por parte de los municipios de la provincia de Santa Elena que tienen en sus jurisdicciones importantes áreas naturales, y en particular orienten a los funcionarios de los diferentes ministerios en la planificación y el desarrollo de las actividades turísticas marino costeras en áreas con gran potencial y con una racional explotación de los recursos naturales con los que cuenta actualmente el cantón Salinas.

3.2.JUSTIFICACIÓN

Los atractivos turísticos alrededor de los cuales se estructura esta oferta son las playas. En nuestro país las primeras playas que recibieron visitantes fueron las de Posorja, General Villamil y Salinas; la ocupación turística se expandió hacia muchos otros puntos de la Costa ecuatoriana a medida que las facilidades viales lo permitían, lo cual, en muchos casos, generó el abandono de los destinos precedentes. La incorporación de esos nuevos destinos ha sido, en su mayoría, sin preparación previa, y como una reacción espontánea principalmente ante la gran demanda durante los feriados nacionales.

El turismo de S&P en Salinas atiende una demanda esencialmente interna, procedente sobre todo de los grandes centros urbanos del país, pero también de ciudades medianas y pequeñas, con una marcada estacionalidad que se concentra en los fines de semana de la temporada de vacaciones escolares de la Costa – enero-abril– y durante las vacaciones escolares de la Sierra –junio-agosto–, así como en los feriados, cuyo punto máximo se alcanza en carnaval y, un poco menos, en el feriado de Semana Santa.

La venta de turismo deportivo en Salinas se realiza principalmente a través de la oferta de servicios sueltos, sobre todo para el mercado nacional, con excepción de algunas ofertas internacionales de paquetes turísticos que incluyen programas de pesca en servicios llevan a cabo su operación.

Como reflejo de una tendencia mundial, esta modalidad enfrenta un punto de quiebre que plantea la disyuntiva entre continuar un desarrollo basado únicamente en el crecimiento de la demanda o tomar medidas que permitan mejorar la calidad de los servicios, de la experiencia turística, de los beneficios locales y, en general, la sustentabilidad de la operación.

Es por ello que mediante esta propuesta se pretende tener como base para futuras investigaciones, y con ello establecer parámetros para poder incrementar las actividades recreativas turísticas en la zona marino costera de Salinas, mediante la implementación, construcción y adecuación de instalaciones para poder ofrecer un servicio con calidad, incrementando el turismo no solo local, sino a nivel nacional e internacional.

3.3. VISIÓN

Salinas es el referente turístico peninsular, mediante los servicios hoteleros que se brindan a través su principal atractivo que es el sol y playa; pero es necesario incrementar e innovar actividades marino costeras, ya que Salinas tiene que ser aprovechada en su totalidad explotando sus recursos naturales de manera sustentable y sostenible mediante la recreación turística, para que sea reconocida como uno de los destinos más importantes de la provincia de Santa Elena.

3.4. MISIÓN

Establecer a Salinas como el principal destino turístico dotando con más alternativas para la recreación marina costera garantizando variabilidad, calidad y calidez fidelizando la afluencia turística y dinamizando la economía local.

3.5.OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el turismo interno, mediante el estudio técnico para la innovación y diversificación de nuevas actividades recreativas marino costeras de Salinas.

3.5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la imagen turística de Salinas por medio de la diversificación de actividades recreativas.
- Identificar cual es la actividad recreativa a nivel de la costa sudamericana que pueda integrarse entre las ofertadas en Salinas.
- Determinar si entre las actividades recreativas, existen algunas que puedan realizarse durante la noche.
- Diversificar actividades de práctica deportivas.
- Identificar qué tipos de actividades de competencia se pueden realizar a nivel local.
- Lograr un proceso de mejora en el desarrollo de las nuevas actividades de recreación en Salinas.

3.6. RESULTADOS ESPERADOS

Planteado la propuesta de estudio y aplicando los debidos lineamientos se espera obtener resultados que contribuyan a la diversificación de las actividades

recreativas en Salinas, entre los que se mencionan.

- Imagen turística de Salinas incrementada a nivel nacional e internacional, por medio de la innovación y diversificación de actividades recreativas marino costeras.
- Integración de nuevas actividades recreativas dentro de la oferta turística de Salinas.
- Incremento de las actividades nocturnas.
- Impulsar nuevas prácticas deportivas.
- Elaboración, planificación y ejecución de campeonatos playeros locales y regionales.
- Mejorar el proceso en el desarrollo de las nuevas actividades de recreación en Salinas.

3.7. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Salinas es tradición como centro turístico del Ecuador desde hace más de 80 años. Debido al grado de modernización y edificación alcanzado por el balneario, las posibilidades de desarrollo turístico siguen aumentando.

El cantón al año 2006 posee aproximadamente 56 lugares de hospedaje (residenciales, hoteles, hosterías y hostales) con una capacidad total para 4.050 personas. Esta capacidad de hospedaje es deficiente con respecto a la cantidad de turistas reportados en temporadas medias y altas. En caso de incrementarse el turismo en la zona, es imprescindible el aumento de la capacidad hotelera del sector. El desarrollo de potenciales turísticos ya ha sido considerado tanto en el

Plan de Desarrollo Estratégico de Salinas (ESPOL, 2002) como en un estudio de la Fundación Salinas Siglo XXI presentado por la Universidad de Oxford.

En dichos documentos se mencionan los siguientes frentes de trabajo para expandir el turismo de Salinas: Regeneración del puerto artesanal de Santa Rosa como parte del plan turístico a ser ofertado sin afectar a la actividad artesanal e industrial desarrollada en el sitio. Para esto, todos los efluentes de eviscerado no deberán ser vertidos al mar y playa sino que deberán ser conducidos hacia un sistema de tratamiento de residuos. Adicionalmente, es necesario que se regule y controle el despacho de combustible para evitar vertido de combustibles al mar. Se deberá trabajar en planes de contingencia y remediación de derrames puntuales desde las embarcaciones.

Índice de Contenido. Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero. 206 Mejoramiento del Malecón integrando el área de restaurantes y mejorando la zona de parqueo. Este proyecto debería incluir la recuperación de la zona de playa en el Sector de San Lorenzo tomando como punto de partida las recomendaciones hechas en estudios como el realizado por la ESPOL (2004). La recuperación de la zona de playa incidirá en el aumento real de la capacidad de carga de la misma.

Este proyecto debe contemplar el aumento y mejora de baterías sanitarias conectadas al alcantarillado sanitario existente en cantidad acorde con la capacidad de carga de la zona de playa. Desarrollo de un Centro Cívico que involucre diversas actividades culturales (conciertos, teatro, etc.). Adicionalmente, este Centro podría ser la base para incluir museos de carácter antropológico que expongan la historia de la Península al turista. Centro de actividades culturales, deportivas playeras y acuáticas en la zona de Mar Bravo tales como surfing y otros deportes.

El mar en dicha zona no es tan recomendable para bañistas pero sí podría ser utilizado para otras actividades. De este modo, se lograría una utilización efectiva

de la playa bañista tanto en Chipipe como en San Lorenzo. Parque Temático en el sector de Petrópolis que exponga al turista la historia hidrocarburífera de la Península de Santa Elena. Mirador turístico en la zona de la Chocolatera. Desarrollo de un Bosque Protector en la zona de la Presa Velasco Ibarra incluyendo rutas ecoturísticas.

Integración de las bases de las Fuerzas Armadas (Marina, Aviación, Fuerza Terrestre) a un plan turístico implementando Museos Militares y exposiciones históricas.

A pesar de su aridez, la puntilla de Salinas posee una diversidad de ecosistemas terrestres y marino costeros, debido a su ubicación geográfica y a la confluencia de corrientes marinas.

El turismo interno ha tenido como principales mercados emisores a las ciudades de Guayaquil, Cuenca, cuyos habitantes suelen visitar las playas de las provincias de El Oro, Guayas, centro sur de Manabí y Quito.

Atractivos Turísticos

- Unos de los principales turísticos es sin duda alguna el admirar los encantos naturales de este fascinante balneario, desde su mirador “Segundo Yagual”
- Es cautivante avizorar el reposo de los lentos y apacibles lobos marinos en el sector de la lobería, ingresando por la FAE Fuerza Aérea Ecuatoriana.
- La Chocolatera, gran acantilado que es el punto más saliente de la Península de Santa Elena.
- Iglesia Central Nuestra Señora de la Merced.
- Malecón Principal de Salinas y de Chipipe
- Parque Cívico de San Lorenzo.
- Paseo Artesanal Los Cedros.
- Malecón de Santa Rosa.

- Parque e Iglesia Central de José Luis Tamayo
- Museo Arqueológico Naval Siglo XXI.
- Playas de San Lorenzo.
- Mar Bravo y Punta Carnero.
- Paseos en Yates.
- Existe una fina artesanía en tagua, coral, toquilla y madera.

Si se desea viajar a Salinas lo puede hacer tomando desde el Terminal Terrestre de Guayaquil las cooperativas Costa Azul, Liberpesa y Cooperativas Libertad Peninsular.

3.8. ANÁLISIS FODA

En base al estudio realizado y de las actividades que podrían desarrollarse en las playas con el fin de innovar y diversificar, podemos resumir la situación de Salinas lo siguiente:

Cuadro 16. MATRIZ FODA

	Fortalezas.	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Salinas en un lugar con gran potencial y en constante desarrollo • Espacios para sitios de recreación marino costeras en esta localidad. • Buenas áreas destinadas para la recreación y entretenimiento. • Diversificación de los negocios. • Actividades de buena acogida en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costos muy elevados en la adecuación de las actividades a ofertar, debido al incremento de los precios. • El precio del servicio no puede ser muy elevado a pesar de que los costos si lo sean, por lo que nuestros visitantes no estarían dispuestos a pagarlos. • La infraestructura de algunas actividades podrían ser fijas, por lo que no daría muchas opciones de cambios, por lo que la demanda puede decaer con el tiempo al no ofrecer variedad al cliente.
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
<ul style="list-style-type: none"> • Con el apoyo de autoridades seccionales se fomentara el crecimiento turístico de la zona. • Inversión local, pública y privada contribuiría con el desarrollo de Salinas • Gran poder de negociación con los demandantes. • Dinamización de la economía local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explotar el potencial e incrementar el desarrollo turístico de salinas con apoyo de las autoridades seccionales. • Utilizar los espacios para crear nuevos sitios de recreación con inversión local pública y privada. • Diversificar los atractivos. • Dinamizar la economía con el incremento de sitios y actividades de recreación 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar un plan estratégico para unificar a los servidores turísticos y establecer precios fijos y razonables reduciendo la especulación. • Con la inversión del sector público y privado, se puede negociar con proveedores directos para reducir costos de inversión. • Elaborar un plan de estudios para la construcción de infraestructura de utilización a largo plazo y con constante renovación.
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DO

<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de entrada de competidores directos e indirectos según el tipo de servicio a ofertar. • Hábitos de los turistas en visitar otras playas como San Pablo y Montañita. • Que el crecimiento turístico en Salinas se dé a pasos muy lentos, lo que haría retrasar el trabajo aun en la innovación y la diversificación de las actividades recreativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertar un servicio de calidad con mano de obra local. • Innovar e incrementar Actividades recreativas, para garantizar la fidelidad de los turistas. • Impulsar el estudio para la innovación y diversificación de las actividades marino costeras en Salinas, para lograr un notable crecimiento turístico a mediano plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Con la unificación y legalización asociativa de los ofertantes se reduce la competencia. • Innovar y diversificar actividades recreativas con precios razonables inferiores a los ofertados en otras localidades. • Con la construcción de buenas edificaciones con alternativas de gran demanda turística, se incrementa el turismo local.
--	---	---

3.9. SOCIALIZACIÓN

La socialización de los resultados, se llevó a cabo una sesión de trabajo con los encargados del área turística en cantón Salinas y en la provincia de Santa Elena y por supuesto con los propietarios de los diversos juegos y locales de recreación para presentarle los resultados del estudio llevado a cabo en los feriados de carnaval y semana santa (febrero y marzo / 2012 respectivamente), posteriormente a esta socialización se presenta la propuesta con el fin de que ellos conozcan básicamente que problemas enfrentan y se interesen en participar en la propuesta para diversificar las actividades de recreación marino costeras, esto permitirá que de alguna manera se fomente e incremente el flujo turístico en Salinas.

Figura 17. Socialización del proyecto de innovación con involucrados



Autor: Shirley Méndez.

3.10. FACTIBILIDAD

Este tipo de propuestas es factible puesto que responderá a las exigencias y necesidades de los turistas que toman como punto principal para vacacionar y tomar un descanso además de recrearse practicando otro tipo de actividades recreativas marino costeras diferentes al tradicional sol y playa en Salinas.

3.11. ESTUDIO DE MERCADO

El mercado potencial para nuestro servicio son turistas locales y provenientes de otros lugares, las cuales optan por visitar sitios que tengan lugares de esparcimiento y recreación marino costeros, y a su vez de sitios en los que pueda aprovechar al máximo sus vacaciones.

Este mercado lo encontramos en las diversas playas de la costa ecuatoriana pero con la ventaja que uno de los puntos principales turísticamente reconocidos a nivel nacional e internacional es Salinas, es por ello que con la diversificación e implementación de nuevas alternativas recreativas, el flujo turístico se acrecentara notablemente, incrementando los ingresos de la localidad.

Una de las principales fuentes económicas del Cantón, es la pesca artesanal, ya que la innumerable riqueza ictiológica, que posee el Pacifico Sur, ha logrado que se asienten en su perfil costero; los puertos de Santa Rosa y Antoncito, donde sus habitantes distribuyen y comercializan su pesca a las provincias del Ecuador y varios países del mundo.

La Naturaleza comparte con Salinas, en la llegada a sus mares, en los meses de Junio a Septiembre, el espectáculo maravilloso de las ballenas y sus encantos, este acontecimiento alberga a turistas de varias nacionalidades y además gozan de la hospitalidad de su gente, su gastronomía, su cultura y el privilegio de escuchar una gama muy amplia de sonidos, gemidos, gritos o alaridos, que son agudos y secos y que se los conoce con el nombre de, EL CANTO DE LA BALLENA.

La parte del malecón de Salinas (San Lorenzo) es muy concurrida por la variedad de servicios que se ofrecen. Además, los visitantes concurren mucho a la playa de Chipipe, la cual también es considerada una de las mejores opciones para disfrutar de momentos amenos. Las opciones de deportes acuáticos existentes son variadas y se presentan en mayor proporción

que en otros destinos debido a que las características de ambas playas lo permiten.

Unos de los principales sitios turísticos es sin duda alguna el admirar los encantos naturales de este fascinante balneario, desde su mirador “Segundo Yagual”

- Es cautivante avizorar el reposo de los lentos y apacibles lobos marinos en el sector de la lobería, ingresando por la FAE Fuerza Aérea Ecuatoriana.
- La Chocolatera, gran acantilado que es el punto más saliente de la Península de Santa Elena.
- Iglesia Central Nuestra Señora de la Merced.
- Malecón Principal de Salinas y de Chipipe
- Parque Cívico de San Lorenzo.
- Paseo Artesanal Los Cedros.
- Malecón de Santa Rosa.
- Parque e Iglesia Central de José Luis Tamayo
- Playas de San Lorenzo.
- Mar Bravo y Punta Carnero.
- Paseos en Yates.
- Existe una fina artesanía en tagua, coral, toquilla y madera.

Si se desea viajar a Salinas lo puede hacer tomando desde el Terminal Terrestre de Guayaquil las cooperativas Costa Azul, Liberpesa y Cooperativas Libertad Peninsular.

PLAYA CHIPIPE

Descripción del sitio

Chipipe es un paradisíaco destino compuesto por más 8 cuadras de franja costera, cuenta con aguas de temperatura cálida, promedio de 25 grados centígrados.

El cálido y soleado clima tropical, la fascinante playa de arena fina, la diversidad de actividades recreativas y deportivas, y la entretenida vida nocturna hacen de Playa Chipipe uno de los principales destinos preferidos en la provincia de Santa Elena.

Reconocido a nivel mundial por sus aguas claras y transparentes, y apacibles que son el deleite de los más pequeños, quienes en la inmensidad del mar tienen un lugar para jugar sin riesgos de ser arrastrados por las olas.

Además Chipipe se jacta de ser un paraíso para los que gustan del buceo, ya que aquí se puede experimentar cientos de peces tropicales y un mundo marino fascinante.

Caracterización del área turística recreativa

En la playa de Chipipe se realizan paseos marítimos que constituyen una gran opción para divertirse en los meses de junio a septiembre, para observar a las ballenas jorobadas que todos los años acuden desde la Antártida a aguas territoriales ecuatorianas, para realizar su apareamiento y tener a sus crías.

Sin duda la playa de Chipipe siempre está repleta de gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros que buscan disfrutar de un refrescante baño, para luego degustar de una exquisita variedad de mariscos.

Tiene una extensión aproximada de un kilómetro, hacia el oeste limita con la sección de la playa utilizada por la Marina y al este con el Yatch Club de Salinas. Se presenta como una de las playas con la mayor y mejor oferta de servicios del litoral debido al sistema de manejo promocional y publicitario que acompaña a cada temporada.

Actividades recreativas en la playa en la actualidad.

La playa de Chipipe forma parte de la zona de vida bosque seco tropical; a lo largo de la playa se encuentra cocoteros. En la playa se puede observar cangrejos, conchas, pelícanos, piqueros patas azules y el vuelo de gaviotas.

Es el lugar perfecto para la práctica de varios deportes náuticos como velerismo, jet ski, surf, observación de aves, natación y lo más fantástico de junio a septiembre se puede observar las ballenas jorobadas.

Chipipe cuenta con una estructuración del espacio definida y dispuesta para ofertar servicios de calidad altamente aceptables, como la disposición e imagen de las carpas, la variedad de servicios para la recreación que posibilitan realizar deportes de playa, caminatas, baños de sol y mar y, un adecuado ordenamiento para aeróbicos guiados.

Imagen 18 Playa de Chipipe



Fuente:..Chipipe Google map.
Elaborado por: Shirley Méndez

Cuadro 17. Actividades recreativas en la playa

Servicio	No. De prestadores	No. De Ítems
Renta de parasoles	70	350 parasoles y 140 carpas
Renta de botes	42	42
Renta de kayaks	1	4
Renta de motos Náuticas	1	8
Renta de ciclonáutas	1	10

Elaborado por: Shirley Méndez

La tabla muestra los prestadores de servicios recreativos que fueron reportados por la Capitanía de Puerto de Salinas. Pero esta información aplica a las dos playas de Salinas (Chipipe y San Lorenzo), pues no fue posible obtener información específica para cada playa sobre el número de prestadores de servicios recreativos, con excepción del caso de renta de parasoles.

3.11.1. Mercado Disponible

Según el trabajo de campo realizado mediante las encuestas, demostraron que el flujo turístico se incrementó en un 8 %, con turistas que prefirieron visitar las costas ecuatorianas, tomando a la península de Santa Elena como uno de los favoritos, ya sea por las playas de San Pablo, Montañita y Salinas esta ultima de mayor acogida.

3.11.2. Mercado Efectivo

El mercado efectivo es primeramente la población de la provincia de Santa Elena, apuntando siempre al turismo nacional e internacional, ya que por modas o tendencias se observa la necesidad de diversificar las actividades recreativas marino costeras en Salinas.

Al hacer una comparación entre el mercado potencial y el mercado efectivo, se observa que existe una brecha por cubrir aún no satisfecha, lo que concluye en que el crecimiento de la demanda insatisfecha hace de la presente propuesta una de las mejores para aplicar a nivel provincial.

3.11.3. Mercado Objetivo

Según el trabajo de campo realizado en las principales puntos de afluencia en Salinas, nuestro mercado objetivo estará representado por el aseguramiento de por lo menos el 23 % del turismo costero a nivel nacional.

Factores importantes a considerar sobre los competidores

Otro factor a considerar al momento de analizar la competencia del producto propuesto en el proyecto son las operadoras que ofrecen el servicio de motos acuáticas y banana en las playas aledañas.

En Salinas en cambio, sí existe espacio para crear competencia para los deportes acuáticos.

3.11.4. Identificación de los principales competidores

Cuadro 18. Comparativo entre Salinas y sus competidores

Rivalidad entre Competidores			
Competidor	Atractivo	Características	Deportes Acuáticos

San Pablo	Zona de Playa	Actualmente destino de paso debido al gran número de establecimientos de comida.	Solo actividades de Sol y Playa
Ayangué	Zona de playa	Destino cuenta con establecimientos de comidas, artesanías, diferentes actividades recreativas, playa y mar sereno propicio para disfrute de bañistas en especial los niños.	Buceo, snorkeling, ciclomoto acuática

Elaborado por: Shirley Méndez

3.12. PERFIL DE LA DEMANDA

La demanda que presenta Salinas es muy diversa. Dentro del turismo interno cuenta con un mercado emisor cautivo como es Guayaquil durante la temporada de vacaciones de la Costa.

El análisis de este tema ha considerado cifras oficiales manejadas por el I. Municipio de Salinas, consultas a empresarios, revisión bibliográfica, y reportajes, que ha permitido caracterizar el perfil de la demanda turística, así como la estimación del volumen de afluencia al cantón Salinas, especialmente a las zonas de playa del sector de Chipipe y San Lorenzo. Las personas de procedencia extranjera, que visitan el cantón Salinas en la provincia del Guayas, de acuerdo con datos del Municipio, son en su mayoría profesionales (41%), la principal motivación del viaje son vacaciones (65%), el tipo de alojamiento utilizado es el comercial (61%), se han enterado del balneario a través de programas de televisión e Internet (42%).

Aparece también una demanda pequeña proveniente de la provincia del Oro, seguido (en menor escala) por Cuenca en la temporada de la Sierra, que aunque el número de visitantes es menor, sus días promedio de estadía son mayores debido a

que este tipo de demanda no cuenta con establecimientos propios para su alojamiento. Por esta razón consumen más en establecimientos hoteleros. Dentro del turismo receptor, Salinas presenta una afluencia de visitantes internacionales, provenientes principalmente de Norteamérica, Europa y Brasil, según los datos obtenidos en la encuesta. Según datos extraídos del Plan Estratégico Participativo Cantón Salinas Ecuador 2004, Salinas recibe anualmente 150.000 turistas. Otra fuente de información (Comisión de Tránsito del Guayas) señala que sólo en Carnaval llegan entre 150.000 y 200.000 turistas, por lo que en temporada alta, la población de Salinas se estaría triplicando con la presencia de los visitantes.

Un considerable segmento de la demanda no utiliza establecimientos hoteleros ni de restauración dado que responden a un movimiento de residentes temporales, en el que su gasto y consumo es más bien de aprovisionamiento. Otra corriente cuenta con la posibilidad de rentar “aparthotels” dado que su desplazamiento es en grupos sociales y familiares. Otro segmento de la demanda busca el destino Salinas como un espacio ideal para la realización de un turismo de negocios, a través de congresos, convenciones y demás encuentros empresariales. Pero Salinas, aparte de los turistas propiamente dichos, tiene también una alta afluencia de visitantes (personas que acuden a la playa sólo por el día, y no utilizan servicios de alojamiento).

3.13. CAPACIDAD DE RECEPCIÓN DE USUARIOS EN PLAYA

Capacidad física de la playa en su zona de uso turístico actual

La capacidad de 3,135 plazas existentes en hoteles, hosterías, hostales de Salinas, se ocupa casi en su totalidad en la temporada turística (Enero a Marzo) y en feriados como Carnaval, Semana Santa y fin de año, pero en aproximadamente 30% en los meses de abril a diciembre.

Estudios del PMRC (año 2010) indican escasez de recursos, tanto en el transporte, accesibilidad y estacionamientos como en la indisponibilidad de servicios de playa; todo ello causado por el excesivo número de visitantes que saturan el área de Salinas.

- Por otro lado la capacidad actual de 2.494 plazas de restaurantes y sitios de alimentos y bebidas, no cuenta en su totalidad con un número de empleados muy alto en relación al número de sitios de alojamiento; la mayoría de los trabajadores son contratados únicamente para la temporada turística alta.

- La situación en cuanto a plazas ya sea hoteleras como de restaurantes puede aumentar si se observan las necesidades del turista y si es posible no sólo permitir una temporada limitada.

A continuación se presentan datos obtenidos basándose en las capacidades de Carga Efectiva y de Servicio Turístico, realizadas por el PMRC en la temporada. La metodología para realizar estas capacidades de carga fue la de Miguel Cifuentes.

Cuadro 19. Capacidades de Carga del Cantón Salinas.

Balneario	Cap. Carga efectiva Pers/Días	Capacidad servicios Turísticos Pers/ días	Capacidad Carga Turística Pers/ días	Número De Buses/Días Buses De 40 Pax
Salinas	51.542	7 414	7414	No permitido

Estacionalidad y temporadas turísticas

Al no existir flujo turístico, la temporalidad y la estacionalidad no aplican.

Los meses preferidos por los residentes locales para visitar la playa concuerdan con los meses de mayor cantidad de sol en la costa ecuatoriana.

3.14. PROPUESTA DE JUEGOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS ACUÁTICAS

El funcionamiento turístico de Salinas se encuentra limitado a la realización de ciertas actividades recreativas incluso para los residentes de las cabeceras cantonales de la provincia. Entre éstas, se mencionan ciertas actividades de animación turística, los deportes de playa, y la toma de baños de sol. Otras actividades como el surf y los baños de mar son eventuales y ciertamente condicionados al riesgo personal, no sólo por la calidad de sus aguas, sino también por la presencia de restos de estructuras y estacas de hierro hundidas. Por lo general en la playa se oferta principalmente el servicio de renta de parasoles.

Actualmente existen gran cantidad de actividades acuáticas. Algunas de estas actividades se practican incluso en los Juegos Olímpicos, pero hay otras que no, como por ejemplo la pesca. Es importante considerar que no todos los lugares del Ecuador poseen una aptitud turística, ya sea por las condiciones naturales y culturales propias de cada sitio o en su defecto por la presencia de agentes o actividades externas que pueden afectar a un determinado recurso.

Al contar Salinas con una alta demanda de residentes temporales, (que inclusive triplican el número de habitantes en las temporadas turísticas), es posible inferir que existe un enorme movimiento comercial en plazas, mercados y demás establecimientos de comercio que giran en torno a satisfacer las necesidades de esta demanda.

La planta hotelera y de restauración tiene una funcionalidad enmarcada principalmente en un turismo de comercio y eventualmente para brindar el soporte de alojamiento y alimentación a los visitantes que a su llegada a Salinas han encontrado saturación de la oferta de facilidades o servicios turísticos.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los productos y servicios que se ofertan en Salinas, la mayor parte de los encuestados, solo vienen a disfrutar del sol y la playa (49 % de turistas, 43% habitantes), puntualizando que es el principal motivo de visita en salinas. la observación de ballenas es otro de los principales atractivos turísticos de la zona (11% de turistas y 23 % de habitantes así lo consideran), pero hay que señalar que esto no es todo el año, Otros se dedican a realizar actividades deportivas acuáticas como paseos en banana, motos acuáticas y ciclo nautas, señalando que estas son los únicos servicios que se oferta en Salinas con mayor demanda; y es necesario buscar otras alternativas que incremente el turismo en Salinas, ya sea mediante el fomento de la pesca deportiva para los visitantes con recursos económicos limitados.

Entre las autoridades indagadas, no todos están de acuerdo, ya que para los entrevistados, alrededor de un 95% solo disfruta del sol y la playa, mientras que tan solo un 5 % se dedica a otras actividades recreativas, ya que cuentan con los medios y recursos propios para hacerlo, en el caso de la pesca deportiva, paseo en yate, motos acuáticas, etc.

En cuanto a la diversificación e innovación de este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas, todos los encuestados consideran necesaria y urgente que se la realiza (100 % turistas, 100% habitantes y 100% de autoridades turísticas), esta interrogante es muy importante por lo que están totalmente de acuerdo con esta iniciativa y consideran que debería ser presentada como una propuesta más detallada para ser analizada por las principales autoridades de salinas y de la provincia en general, con el fin de incrementar la afluencia de los turistas y el incremento de los ingresos locales ya que consideran que Salinas cuenta con las condiciones adecuadas, para poder practicar otro tipo de deportes y actividades que tienen gran demanda en otras playas del ecuador y el mundo, tomando en cuenta que existen los medios, condiciones climáticas y geográficas que benefician mucho para su implementación.

3.14.1. Equipos para realización de Deportes Acuáticos a implementarse

Considerando las características de la zona de playa, posee olas promedio de 50 cm de alto, con un tiempo de distancia de 20 segundos entre una ola y otra.

El mar se caracteriza por poseer corrientes y ondas de magnitud pequeña debido a la inclinación de la playa; el viento corre a una velocidad promedio de entre 12 a 20 Km. por hora, por lo que los deportes acuáticos escogidos, tomando en cuenta estas características y la preferencia de las personas encuestadas, son:

WINDSURF

En que consiste el Windsurf

El deporte consiste, como su propio nombre indica, en surfear con ayuda del viento. Es una tabla de surf (más o menos) con una vela para que la impulse.

Zonas de práctica del Windsurf

Normalmente se practica en zonas donde no hay ni mucho viento ni poco. Mucho viento es malo porque al haber olas muy grandes no se puede practicar muy bien y poco es malo porque no impulsa mucho la vela.

Figura 19. Windsurf



Fuente: <http://sobrecaribe.com/2008/12/15>
Elaborado por :Shirley Méndez

Requisitos físicos para el Windsurf

Para este deporte es preciso saber un poco sobre cómo manejar la tabla de Windsurf, resistencia en los brazos y como no equilibrio.

Requisitos materiales para el Windsurf

Para este deporte se necesita la vela, que en su interior se encuentran los cables, la botavara que rodeará la vela y la tabla donde engancharemos la vela.

Figura 20. Skimboard



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=SKIMBOARD>
Elaborado por: Shirley Méndez

En que consiste el Skimboard

Este deporte consiste en arrojar una tabla de madera muy fina en la orilla de la arena, coger impulso y montarte sobre ella.

Este es un deporte que se puede practicar en todo tipo de costas siempre y cuando no haya oleaje. Lo más apropiado sería una fina capa de agua en la orilla de unos 8 cm.

Requisitos físicos para el Skimboard

Para este deporte lo único que se necesita es saber mantenerte en equilibrio una vez que te has subido a la tabla de Skimboard.

Requisitos materiales para el Skimboard

En este aspecto, es un deporte económico, porque tan solo se necesita una tabla de skimboard, aunque claro, como en todo hay varios tipos de calidad de tabla y puede salir más o menos caro

Figura 21. Kayak Surf



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=deportes+KAYAK+SURF&start>.
Elaborado por: Shirley Méndez

En que consiste el Kayak Surf

Este deporte es una mezcla entre kayak y entre surf, el deporte consiste en surfear las olas montado a un kayak.

Este deporte solo se puede practicar en lugares donde hay olas, por lo tanto solo se puede practicar en las costas.

Requisitos físicos para el Kayak Surf

En esta versión del kayak, es necesario saber remar muy potentemente, mucha resistencia física y bastante equilibrio.

Requisitos materiales para el Kayak Surf

En esta versión de kayak, aparte del kayak y el remo doble es imprescindible un chaleco salvavidas y un casco por las posibles.

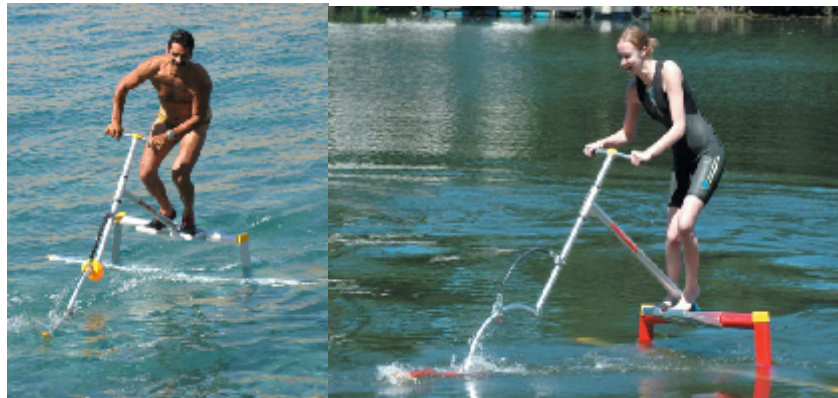
Figura 22. Aquaskipper



Fuente: <http://www.neoteo.com/aquaskipper-vuela-sobre-el-agua>
Elaborado por: Shirley Méndez

La aquaskipper es conocida mundialmente con varios nombres, entre ellos waterbird, sea scooter, bicicleta acuática, o como realmente se llama AQUASKIPPER. No tiene ni ruedas ni pedales, es un artefacto de aluminio que se desplaza por el agua utilizando para propulsarse el balanceo de tu cuerpo.

Figura 23. Aquaskipper



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=AQUASKIPPER&hl>
Elaborado por: Shirley Méndez

Es muy ligera y fácilmente manejable. Se puede desmontar y entrar en el maletero de cualquier coche. Al desplazarse puede alcanzar velocidades próximas a 14 nudos (unos 27 kilómetros por hora).

Hoy es el turno del AquaSkipper, una suerte de bicicleta acuática, totalmente fabricada en una aleación de aluminio y fibra de vidrio que es muy utilizada en la industria aeronáutica. Pero es una bicicleta en la cual no viajas sentado sino parado, saltando para generar la energía necesaria para su funcionamiento.

El AquaSkipper consta de dos barras transversales unidas por el manillar. La barra delantera es más corta, y tiene un solo amortiguador, mientras que la barra trasera tiene dos. Estos amortiguadores, con su rebote, generan un movimiento hacia adelante que impulsa al vehículo, y así podrás literalmente “volar” sobre el agua.

Y decimos volar porque a casi 25 kilómetros por hora es como te sentirás sobre el agua. Su peso es de tan solo 13 kilogramos, y al ser desarmado puede transportarse utilizando un bolso. Y si caes al agua, es liviano como para que puedas nadar remolcándolo.

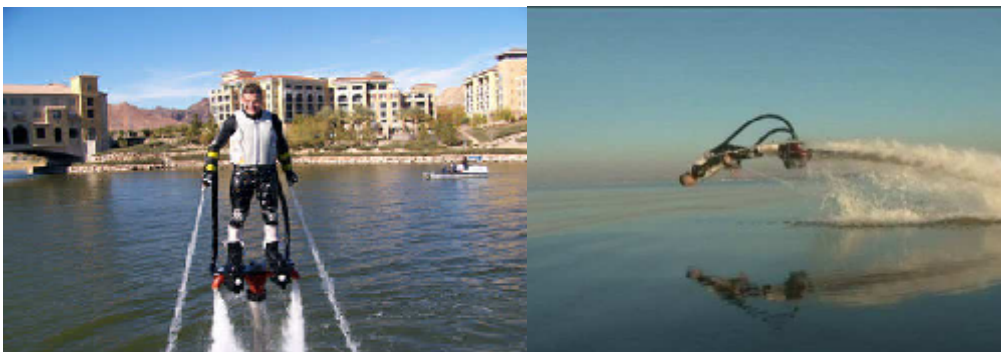
Ecológico, silencioso, novedoso, divertido, cuantos adjetivos (y de los buenos) que describen al AquaSkipper.

FLYBOARD

El FlyBoard reúne todas esas condiciones simplemente por ser el deporte más novedoso que existe en todo el mundo. Tanto es así que sólo un selecto y minúsculo grupo de personas lo practica hasta el momento: entre ellas, por supuesto, su creador.

Francky Zapata es un piloto francés de 32 años nacido en Marsella, Francia, campeón local de Jet Sky, quien en solo 6 meses logró desarrollar y patentar en su taller especializado en motos de agua este artefacto que transformará al usuario en un verdadero “Hombre-Delfin”.

Figura 24. Flyboard



Fuente:<http://educacionfisicaculturafisica.blogspot.com/2012/flyboard>
Elaborado por; Shirley Méndez

El Flyboard es básicamente una tabla a propulsión de agua que conecta universalmente con todas las motos de agua de todas las marcas del mercado. ¡Además, permite propulsarte por debajo del agua y volar hasta 7 metros de altura!

La manguera del Flyboard se conecta a la parte trasera de la moto de agua; con el kit básico se necesita una segunda persona para que dé gas a la moto de agua y así elevar al piloto del Flyboard, en cambio con el Kit de gas PRO adicional uno mismo puedes manejar el gas de la moto de agua, teniendo así completo control y pudiendo volar sin depender de nadie, haciendo que la moto de agua te siga por donde quieras que vayas.

¡Después de solo unos minutos ya podrás moverte por debajo del agua como si fueras un delfín y desafiar la gravedad como Superman! Si no te lo crees, puedes ver nuestra primera prueba del Flyboard en este video: McQueen probando el Flyboard

Las boquillas debajo de tus pies se proveen del 90% de la propulsión, estas permiten el movimiento y se crea a partir de la inclinación de los pies, en cambio las boquillas en las manos se usan para asegurar la estabilidad como si estuvieras usando los bastones al esquiar.

Figura 25. Flyboard



“Aunque parezca difícil de practicar, el FlyBoard se aprende en un par de sesiones de entrenamiento intensivo. Solo se necesita una buena condición física, tener más de 16 años de edad y contar con ganas, muchas ganas de divertirse. Con este invento he logrado combinar absolutamente todas mis pasiones deportivas: buceo, esquí acuático y acrobacias”.

3.1. OTRO TIPO DE JUEGOS RECREATIVOS GRUPALES DE COMPETENCIA

NOMBRE DE JUEGO 1: MONTAÑA ACUÁTICA.

Objetivo: Desarrollar Habilidades y Destrezas a través de la recreación acuática.

Valores: Solidaridad, compañerismo, dignidad.

Materiales. Remachando 8-10 neumáticos de diferentes tamaños y protegiendo bien las válvulas y los espacios internos de los mismos formamos una montaña vaporosa

Participantes: 8 personas desde los 12 años.

Desarrollo. La tarea consiste en trepar por los neumáticos hasta llegar arriba antes que los otros y conquistar la montaña; el placer de subir para poder lanzarse de nuevo al agua de la forma deseada, interpretar una historia, o simplemente realizarlo que asalte a nuestra imaginación

En este juego los adolescentes imitarán escalar el Pico Turquino o la Sierra Maestra como montañas históricas de nuestro país.

Figura 26. Montaña acuática.



Fuente: Imagen proporcionada por Ministerio de Turismo
Elaborado por: Shirley Méndez

Premio a los ganadores: Se entregarán estímulos materiales a los ganadores, pero sobre todo se reconocerá el amor por participar en el juego, el estímulo moral que es el que prevalece en nuestra sociedad socialista.

Regla: Descalificar al participante que empuje a otro compañero.

NOMBRE DE JUEGO 2: PASE DIEZ

Figura 27. Pase diez.



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=juegos+acuaticos:+pase+diez&start>
Elaborado por: Shirley Méndez

Objetivo: Desarrollar habilidades deportivas a través de los juegos recreativos acuáticos y fomentar sentido de pertenencia hacia la historia de los deportes acuáticos de la localidad.

Valores: Solidaridad Combatividad

Materiales: 10 gorros azules y 10 blancos, 1 balón

Participantes: 10 personas a partir de los 14 años

Desarrollo. Se invita a una gloria deportiva del polo acuático para que antes de iniciar el juego intercambie con los adolescentes sobre sus experiencias como atleta.

El equipo azul tratara de hacer diez pases entre sus integrantes y el equipo blanco trata de impedirlo. Si el balón cae al agua es cambio de posesión de balón y siempre que exista esto se empieza a contar desde cero los pases.

Regla: El equipo que haga diez pases gana.

Premio a los ganadores: Este consistirá en el reconocimiento por su participación en el juego destacando sus habilidades destrezas, así como la importancia de cada día ser mejores en cada actividad.

NOMBRE DEL JUEGO 3: BÚSQUEDA DEL TESORO

Figura 28. Búsqueda del tesoro.



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=juegos+acuaticos:+la+busqueda+del+tesoro>

Elaborado por: Shirley Méndez

Objetivo: Propiciar interés por los juegos recreativos acuáticos y el amor a nuestra naturaleza

Valores: Firmeza, Combatividad.

Materiales: Pelotas, Monedas, juguetes, etc.

Participantes: 6 adolescentes

Desarrollo. Se distribuye todo el material en el interior de la playa y los dos equipos permanecen fuera de ella, a la señal todos se meten al agua y tratan de juntar el mayor número de objetos, el equipo que junte más será el ganador.

Regla: Queda descalificado el participante que inicie antes de la señal

Premio a los ganadores realizará el reconocimiento moral a los ganadores, así como motivarlos para que sigan participando en los juegos recreativos acuáticos.

NOMBRE DEL JUEGO 4: PARGOS Y DORADOS

Figura 29. Juego pargos y dorados



Elaborado por: Shirley Méndez

Objetivo: Desarrollar habilidades motrices básicas mediante los juegos recreativos acuáticos.

Valores: Combatividad, Valentía, Responsabilidad.

Materiales: Ninguno

Participantes: 12 personas

Desarrollo: Se colocan dos equipos uno frente al otro a la mitad del área seleccionada en la playa. Se les denomina a cada equipo un nombre "Pargos y Dorados". Si el profesor dice Pargos estos atrapan a los Dorados y viceversa, los atrapados son eliminados; gana el equipo que tenga más integrantes intactos.

Regla: Queda descalificado el participante que sobre pase el límite del área seleccionada.

Premio a los ganadores: Reconocimiento por su activa participación en los juegos con óptima calidad.

NOMBRE DE JUEGO 5: COLA DE LA ANGIULA

Figura 30. Juego cola de la anguila



Fuente: <http://www.google.com.ec/search?num=10&hl=1280&bih=548&q=juegos+recreativos>

Elaborado por: Shirley Méndez

Objetivo: Desarrollar habilidades deportivas a través de las actividades recreativas.

Materiales. Dos flotadores

Participantes. 14 adolescentes

Desarrollo. Dos equipos en fila uno frente a otro y tomados de la cintura. El primero de cada fila intentara quitarle el flotador al equipo contrario mientras este se defiende haciendo movimientos sin deshacer la fila. Gana el equipo que logre quitar el flotador.

Regla: Queda descalificado el participante que actúe con violencia

Premio a los ganadores. Estímulo moral y reconocimiento por su participación en los juegos recreativos acuáticos.

NOMBRE DEL JUEGO 6: EL PULPO

Figura 31. Juego el pulpo



Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=juegos+recreativos+:+el+pulpo>.

Elaborado por: Shirley Méndez

Objetivo. Desarrollar amor por los juegos recreativos acuáticos

Materiales: Corchos o pequeños pedacitos de poli espuma

Participantes. 10 Personas.

Desarrollo: Dos equipos en fila ,uno frente al otro con 5 integrantes cada uno, a una distancia de ocho metros, se coloca en el centro el material seleccionado a la señal del profesor Y a los integrantes de ambos equipos tratan de juntar la mayor cantidad posible del material, será ganador el equipo que logre hacerlo en menor tiempo.

Regla: Queda descalificado el participante que inicie antes de la señal

Premio a los ganadores. Reconocimiento moral e invitarlos a que sigan participando en los juegos recreativos acuáticos.

NOMBRE DEL JUEGO 7: VOLEIBOL DE PLAYA

Figura 32. Voleibol de playa



Fuente: Imagen facilitada por Ministerio de Turismo , playas de Olón
Elaborado por: Shirley Méndez

Objetivo: desarrollar habilidades físicas, espíritu de equipo, responsabilidad,
Concienciar a los adolescentes de los prejuicios del hábito de fumar.

Material: net de Voleibol, balón

Participantes: 12 jugadores

Desarrollo: se forman dos equipos de 2 jugadores cada uno, jugarán hasta los 15 tantos, 3 set y el equipo que pierda sale y entra otro. Las medidas del terreno son adaptadas en la arena.

Regla: queda descalificado el equipo con actitudes antideportivas.

Premio a los ganadores: reconocimiento moral e invitarlos a que sigan participando en los juegos recreativos acuáticos

NOMBRE DE JUEGO 8: ¿QUIÉN NADA MÁS RÁPIDO?

Figura 33. ¿Quién nada más rápido?



Elaborado por: Shirley Méndez

Objetivo: desarrollar habilidades y destrezas físicas y espíritu de equipo,

Valores: sentido de pertenencia hacia la historia local de los deportes acuáticos, dignidad.

Material: dos boyas de señalización y silbato

Desarrollo: Se forman dos equipos de 5 integrantes, se marca con las boyas una distancia de 20 metros y cada equipo le dará la vuelta y gana el que llegue más rápido.

Regla: queda descalificado el equipo que no dé la vuelta a la boya o salga antes de la señal de inicio.

Premio a los ganadores: reconocimiento moral e invitarlos a que sigan participando en los juegos recreativos acuáticos

NOMBRE DE JUEGO 9: MINI FÚTBOL



Elaborado por; Shirley Méndez

Objetivo: desarrollar habilidades físicas, colectivismo, responsabilidad, fomentar la protección al medio ambiente.

Material: dos mini porterías, el balón.

Participantes: 10 adolescentes

Desarrollo: antes de iniciar el juego, se realizará una limpieza del río, recogiendo todos los desechos sólidos, como latas de refresco, bolsos de nylon pomas, etc. y se reflexionará con ellos sobre las consecuencias de la contaminación ambiental. Se forman dos equipos de 6 adolescentes, se adaptan las mediciones del campo de Fútbol en la arena. Se juegan dos tiempos de 15 minutos y si hay empate se van a los penales.

Regla: expulsar a los jugadores que usen la violencia.

Premio a los ganadores: reconocimiento moral e invitarlos a que sigan participando en los juegos recreativos acuáticos.

OTROS DEPORTES QUE PUEDEN REFORZARSE EN SALINAS

Motos Acuáticas

Son un tipo de embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional. La principal diferencia de las motos de agua con otros tipos de embarcación es que no usan hélice sino que son propulsadas por turbina. Se le llama motonáutica al deporte en el que se usan estos vehículos.

Podemos encontrar de dos tipos - de recreo o deportivo - y en dos modalidades - Jet ski (monoplaza) o RunAbout (multiplaza). Hay gran variedad de potencias, desde los 50 cv. hasta los 350 cv. de serie y jets de hasta 163cv. Las motos de agua pueden ser monoplazas (conocidas como Jets), bi-plazas, tri-plazas e incluso cuadri - plaza.

Figura 35. Moto Acuática



Motos Acuáticas: El equipo necesario para practicarlos se compone de:

Chaleco Salvavidas.- Se usará los de Tipo PFD II (Personal Floatation Device/ Dispositivo de Flotabilidad Personal), es un chaleco recomendado para utilizarse cerca de la costa, está diseñado para aguas tranquilas y para zonas donde haya gran posibilidad de rescates con prontitud. El modelo para adultos tiene una

flotabilidad de 15.5 libras y el de niños es de dos categorías; de 11 libras y 7 libras.

Moto Acuática: Se usará de 75 horsepower, con turbinas que ayudan a oxigenar el agua.

Boyas Flotantes (para delimitar recorrido)

Parasailing

Es una actividad recreacional donde una persona es sujeta a la parte trasera de un vehículo (usualmente un bote) mientras se es atado a un paracaídas especialmente diseñado para este deporte. El bote acelera y el paravelista comienza a ascender en el aire. Si el bote es lo suficientemente potente, este puede cargar dos o tres personas al mismo tiempo. El paravelista tiene poco o nulo control sobre el paracaídas.

Existen seis partes de este deporte: El arnés conecta al piloto con el paracaídas, el cual está conectado al bote (u otro tipo de vehículo) por medio de la cuerda. Esta actividad no debe confundirse con el Parapentismo. Existen locaciones para practicar Paravelismo en todo el mundo.

El Paravelismo terrestre también ha sido transformado en un deporte de competencia en Europa del Norte y específicamente en Finlandia. En este tipo de paravelismo, el paracaídas es atado detrás de un carro o moto nieve. En competencias de precisión, el vehículo controla la velocidad y altura, mientras que el paravelista controla el movimiento lateral. Las competencias consisten de dos partes: soltar o aventar una flámula a un objetivo, y aterrizar con precisión. El deporte fue desarrollado a finales de los 90 y crece rápidamente. Las primeras competencias internacionales fueron realizadas en el 2004.

Es indispensable que mientras se practique este deporte se cuente con la presencia no sólo del chofer de la lancha, sino también de un observante que controle permanentemente el estado del usuario.

Figura 36. Parasailing

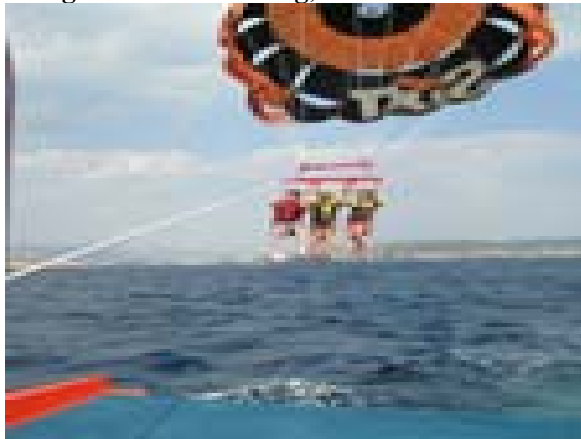


Fuente:<http://www.google.com.ec/imgres?q=Parasailing&hl=es&tbo=d&noj=1&tbm=isch&tbnid>
Elaborado por: Shirley Méndez

Lo primero que hay que hacer es preguntar al visitante por su peso, para ver cuál de los paracaídas debe usar. Se Puede elevar a una persona de hasta 400 kilos como máximo; y, como mínimo, un niño de 8 años de unas 45 libras.

Con el chaleco puesto y todo el equipo bien colocado, se deben sujetar las cuerdas y dar la señal a la persona para que corra, esto se realiza si es que se sale de tierra (playa). La cuerda se empieza a tensar y es producto de que la lancha ya arrancó su trayectoria.

Figura 37. Parasailing, salida desde el mar



Fuente: [www//hptt.parasailingimagen.&Hotmail.com](http://www.hptt.parasailingimagen.&Hotmail.com)
Elaborado por: Shirley Méndez

Si se sale del mar, es decir directamente del bote, es mucho más fácil, a medida que el bote avance y vaya aumentando la velocidad, el paracaídas se irá abriendo, esto quiere decir que antes de salir ya se debe tener bien colocado el equipo.

La persona se comienza a elevar, no da vértigo, arriba se siente una sensación muy placentera, la adrenalina es baja y se comienza a disfrutar del paisaje, Una vez que está por finalizar el recorrido (15 minutos), casi al bordear la orilla del mar, se desciende hasta tocar el agua con los pies. Mar adentro, el paracaídas comienza a descender hasta que cae por completo. El capitán es responsable de llevar el control.

Cuando el viento es demasiado fuerte, como regla principal, hay que considerar: el peso del pasajero, el tamaño de barco, el tamaño del paracaídas, el número de barcos alrededor, y la distancia de la costa.

Si se está en el mar, la forma de percatarse de un viento fuerte es cuando el pasajero estando en el aire hala ligeramente el barco hacia atrás, otra forma de percatarse es cuando la parte delantera de los puntos del barco chocan fuerte contra el viento.

Con el debido control, cuidado y correcto uso del equipo se puede disfrutar al máximo de esta atrayente práctica.

La Banana: Para esta actividad se requiere:

Figura 38. Banana Flotante, inflable



Elaborado por: Shirley Méndez

Chaleco salvavidas, del mismo tipo PFD II

1 bote

Banana inflable de PVC: de 19 pies de largo, y 4 pies de ancho. Con una capacidad de peso máxima de 1200 libras y/o 6 personas.

Los materiales de este elemento son: el 1000-denier y el nylon resistente UV, con reforzado doble en costuras para mayor duración,

Alquiler de Parasoles y sillas:

Este servicio tendrá un costo estimado por día. Los visitantes podrán alquilar cualquiera de estos instrumentos desde las 9h00 hasta las 18h00. Esta facilidad

turística es altamente demandada por los visitantes a las diferentes playas de la Ruta del Sol, por lo que es imprescindible contar con

Implementos Playeros:

Carpas, sillas, Parasoles: Son necesarios para que los visitantes se ubiquen y descansen en la zona de playa.

3.2. ESPACIO FÍSICO PARA LA IMPLEMENTACION DE LOS JUEGOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS EN SALINAS.

El lugar donde se planea llevar a cabo las diferentes actividades y juegos recreativos es en la playa de San Lorenzo y Chipipe en el Cantón Salinas, considerando que el lugar dispone de un espacio amplio y es donde se llevan a cabo diferentes actividades que son de beneficios para la comunidad principalmente y para el turismo de Salinas y por lo consiguiente dará lugar a que se pueda desarrollar sin ningún inconveniente las actividades recreativas por parte de los turistas y visitantes que acuden a Salinas.

También considerando que se podrán colocar los materiales de apoyo para identificación del sitio y las diversas actividades y juegos recreativos a desarrollar bajo un reglamento de juegos ejecutado por los organizadores, además de los premios, en el caso de juegos de competencia, y si es el caso de juegos individuales, se colocara detalles de los equipos e implementos de seguridad, así como los límites de navegación en el caso de los deportes náuticos.

3.3.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				RESPONSABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Coordinación con Autoridades y servidores turísticos	X	x															Shirley Méndez Tomalá
Socialización de resultados del Diagnóstico y presentación de la propuesta.		x	X														Shirley Méndez Tomalá
Ejecución de plan de innovación de juegos recreativos marino costeros.			X	X	x	x	X	x	x	x	X						Autoridades encargadas del turismo en Salinas Shirley Méndez Tomalá
Evaluación y monitoreo del plan de innovación.				X	x			x	x			x	x	x	X	x	Shirley Méndez Tomalá
Entrega de resultados obtenidos.				X				x				x					Shirley Méndez Tomalá

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá. El cronograma de actividades estará sujeto a cambios en base a la predisposición de los participantes, al igual que fechas en las que se registre mayor flujo de turistas a la localidad.

3.4.PRESUPUESTO GENERAL

Para la ejecución de la propuesta de innovación y diversificación de las actividades recreativas marino costeras en Salinas se utilizará el siguiente presupuesto el mismo, que necesita de la construcción de una obra civil para el almacenamiento de materiales y equipos necesarios para la ejecución de esta propuesta, así mismo para el mantenimiento de los equipos acuáticos; este presupuesto que está desglosado de la siguiente manera:

EQUIPO Y MATERIALES PARA SOCIALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DE INVOLUCRADOS

Cuadro 20. Equipo y materiales para socialización y capacitación

RUBROS		COSTO	
Descripción	cantidad	costo unitario	total
1. Equipo para capacitación			
Compra de proyector	1	\$ 700,00	\$ 700,00
1 Flash memory	1	14,00	14,00
1 Cámara fotográfica	1	230,00	230,00
Laptop	1	800,00	800,00
Impresora	1	150,00	150,00
Papel A4- 80 gramos	6	\$6,00	36,00
Reproducción xerográfica (130 participantes)	60	0.02	56,00
Carpetas	130	0.25	33,50
Pliegos de Papelógrafos	150	0,20	30,00
Marcadores acrílicos	15	1,00	15,00
Bolígrafos.	520	0.30	156,00
Cartuchos tinta negra	2	32,00	64,00
Cartuchos tinta color	2	34,00	68,00
SUB TOTAL			\$ 2352,50
IVA 12%			282,30
TOTAL(A)			2634,80

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

GASTOS GENERALES

Cuadro 21. Presupuesto de equipos para actividades recreativas.

EQUIPOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Equipos e implementos			
Windsurf	20	80,00	1600,00
Skimboard	3	1200,00	3600,00
Kayak Surf	20	230,00	4600,00
Aquaskipper	20	280,00	5600,00
Flyboard	5	800,00	4000,00
Banana	2	2000,00	4000,00
Bote	1	6000,00	6000,00
Paracaídas	1	1000,00	1000,00
arnés Tipo A	3	90,00	270,00
Arnés Tipo C	3	30,00	90,00
Moto acuática	2	6000,00	12000,00
Sillas	120	8,00	960,00
Parasoles	60	11,00	660,00
Chalecos salvavidas 50-60Kg	20	69,29	1385,80
Neumáticos tubos (pirámide)	10	20,00	200,00
Gorros de natación	30	6,00	180,00
Flotadores	6	5,00	30,00
Pelotas poli espuma	100	1,00	100,00
Net de Voleibol	2	42,00	84,00
Boyas de Señalización	4	19,00	76,00
Mini porterías (arcos)	4	25,000	100,00
Balones Mini futbol	3	26,00	78,00
Balones voleibol	3	32,00	96,00
Conos	24	7,50	180,00
Silbatos	6	15,00	90,00
Total A			36.979,80

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Se ha establecido el costo de cada uno de los implementos a utilizar para el desarrollo de las actividades recreativas marino costeras en Salinas, considerando que los premios en el caso de elaborar los concursos, son donación por parte de la municipalidad e instituciones encargadas del turismo en Salinas.

Cuadro 22. Costos de equipos e inmobiliarios para implementación de una oficina administrativa.

EQUIPOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Equipos de Oficina			
ventiladores	2	45,00	90,00
computadoras	2	800,00	1600,00
Impresora	1	200,00	200,00
Teléfonos	2	20,00	40,00
Televisor	1	460,00	460,00
DVD	1	120,00	120,00
Subtotal 2			2510,00
Mobiliarios			
Escritorios	2	80,00	160,00
Subtotal 3			160,00
Subtotal equipos y mobiliarios			2670,00
Otros activos			
letrero Centro	1	70,00	70,00
Otros letreros	4	15,00	60,00
Subtotal 4			130,00
Materiales indirectos			
Decoración		100,00	100,00
Tachos de basura	9	10,00	90,00
Camisetas subtotal	7	7,00	49,00
Subtotal 5			239,00
Total B			3039,00

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá.

Cabe señalar que en el trabajo de investigación no se tiene contemplado la construcción de una oficina, y de personal para administración, puede ser cubierta por la municipalidad de Salinas ya que cuenta con el espacio necesario que estaría dispuesto a utilizar para la implementación de la misma incluyendo una bodega de almacenamiento.

TOTAL: A + B = USD 50.018,80

COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS MARINO COSTERAS EN SALINAS

La presente propuesta está dirigida a los principales involucrados del turismo en la provincia de Santa Elena y en especial del Cantón Salinas, ya sea turistas, habitantes y autoridades encargadas del turismo, y está presupuestado en un total de USD 50.018,80 el mismo que puede estar financiado por inversionistas de empresas públicas y privadas, ya que estos organismos han llevado a cabo una serie de actividades de capacitación para mejoramiento del turismo en Salinas.

Entre las posibles entidades financieras se encuentran:

Empresas Privadas

- Salinas Yatch Club.
- Barceló Colon Miramar

Empresas Públicas

- Corporación Financiera Nacional (CFN)

- Municipio de Salinas
- Dirección Provincial de Turismo- Prefectura
- MINTUR
- MIPRO
- MIES

3.5. EVALUACIÓN

La propuesta de innovación y diversificación de actividades recreativas se evaluará de la siguiente manera:

- Evaluando lo aprendido luego de cada actividad, conferencia, taller, entre otros
- Observando la reacción de los turistas a medida que se avanza con la propuesta.
- Analizando las respuestas ante determinadas situaciones y/o condiciones.
- Escuchando sugerencias de mejoras a medida que se ejecuta el programa.

3.6. MONITOREO Y SEGUIMIENTO.

El seguimiento consiste en el análisis y recopilación sistemáticos de información a medida que avanza la propuesta de innovación. El objetivo de este estudio es mejorar la eficacia y efectividad del proyecto y de la organización. Se basa en metas establecidas y actividades planificadas durante las distintas fases.

Ayuda a que se siga una línea de trabajo, y además, permite a la administración conocer cuando algo no está funcionando. Si se lleva a cabo adecuadamente, es

una herramienta de incalculable valor para una buena administración y proporciona la base para la evaluación: A continuación se detallan

3.7. TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

El tiempo de ejecución del programa es de cuatro meses considerando que se implementaran paulatinamente cada una de las actividades recreativas, por semana, comprendidos los días jueves a domingo, ya que son los días de mayor afluencia turística en Salinas con excepciones de los feriados y días festivos, evaluando constantemente la afluencia y la demanda por los diversos juegos implementados.

3.8. EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Análisis Descriptivo De Impactos Ambientales

El Cantón Salinas es un balneario que está creciendo a un ritmo vertiginoso y se está transformado en una ciudad con problemas parecidos a ciudades litorales como Guayaquil, Machala o Manta. Estos problemas se traducen en impactos ambientales significativos con una potencial afectación a la actividad turística actual y futura.

Uno de los aspectos fundamentales que inciden sobre el turismo en una zona de playa es la calidad del agua del mar que se tiene para actividades recreativas (bañistas). De acuerdo al Texto Unificado de Ley Ambiental Ecuatoriano, el nivel máximo de coliformes fecales en aguas de mar usadas para actividades recreativas es de 200 NMP/100 ml. Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero. 203.

Para la elaboración del presente diagnóstico, se hace referencia al Estudio de Impacto Ambiental para la construcción y operación del sistema de alcantarillado pluvial de Salinas, Muey y La Libertad, ejecutado por CEDEGE el año 2002, en el que se realizó un monitoreo del agua de mar en Salinas. Los resultados del monitoreo mostraron concentraciones de coliformes totales de 230 NMP/100 ml en Salinas, en las dos estaciones de muestreo ubicadas frente a heladería Pingüino, y frente al Hotel Colón Miramar. De manera adicional, en dicho estudio se detectó que el nivel de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5), en todas las estaciones monitoreadas durante la época del estudio, en Salinas, Mar Bravo, Punta Carnero y La Libertad, presentaron un valor menor a 2 mg/l. Estos resultados reflejan un bajo contenido de materia orgánica, por lo tanto las condiciones de oxígeno y preservación las vuelve aptas para realizar actividades recreativas. Basándose en dicho estudio y lo observado en las prácticas ambientales actuales, se puede concluir que las condiciones no han cambiado significativamente en el balneario de Salinas. La contaminación fecal (>200 NMP/100 ml) que se puede alcanzar durante ciertos días en el invierno coincide con días de gran afluencia turística a la zona. Las autoridades del Cantón deberán tomar en cuenta medidas sanitarias para minimizar este impacto que afecta principalmente a la salud de los bañistas (por ejemplo enfermedades de la piel). Mientras no se den soluciones a este problema, el impacto resultante es negativo y de intensidad alta para el desarrollo turístico del sector.

CONCLUSIONES

1. La Propuesta para la innovación, diversificación de las actividades recreativas marino costeras en le otorgaría un valor agregado a la zona e incrementaría la demanda turística de la misma, se ha comprobado, mediante los resultados de las encuestas realizadas y de la comprobación de la hipótesis mediante la fórmula del CHI2 ya que los resultados obtenidos mediante el cálculo (22,9185074) es superior al valor teórico (9,49).

2. Los objetivos plateados, se han cumplido en el desarrollo de la tesis:

- Se determinó y Analizó el nivel de aceptación para la implementación de la propuesta de innovación y diversificación de las actividades recreativas y deportes acuáticos en la playa de Salinas, se comprueba mediante resultado de las encuestas.
- Se Definió el perfil de los consumidores potenciales
- Se estableció las preferencias de los clientes respecto al tipo de deportes que le gustaría practicar.
- Se determinó la preferencia al gasto de los clientes en función de los servicios propuestos en el centro.

3. Según las personas encuestadas, las actividades que les gustaría realizar, en orden de preferencia son:

- *Deportes Acuáticos (1er lugar)
- *Actividades Recreativas (2do Lugar)
- *Actividades de Sol y Playa (3er Lugar)

4. Como resultado de las encuestas, los deportes acuáticos de mayor acogida son:

- Moto acuática 15%
- Parasailing 17 %

5. El estudio de impacto ambiental demostró que la playa de Salinas posee los recursos necesarios para llevar a cabo la presente propuesta.

6. Se ha determinado que al implementar actividades acuáticas recreativas

marino costeras contribuye con el desarrollo turístico de Salinas.

7. A Salinas sí acuden un número considerable de visitantes, principalmente en temporada playera, pero un número considerable de personas consideran esta playa se implemente como un “paradero turístico”, cuyo atractivo único es la playa y comida.

8. La mayoría de los visitantes considera que sería interesante que Salinas ofrezca más variedad en sus actividades para atraer más turistas e incluso para que exista el deseo de pernoctar en este destino.

La propuesta de juegos recreativos acuáticos se diseñó teniendo en cuenta los intereses y preferencias de la muestra seleccionada, las potencialidades del medio físico geográfico de la localidad. Los juegos están dirigidos a favorecer los indicadores de aprovechamiento del tiempo de permanencia de los turistas en Salinas.

RECOMENDACIONES

- El Municipio de Salinas debería destinar un presupuesto para promocionar este destino incluyendo las actividades recreativas.
- Ampliar la capacidad instalada para poder cubrir los requerimientos de los visitantes.
- Mejorar los servicios básicos y resto de infraestructura como la seguridad y alcantarillado.
- Realizar un análisis previo de futuras actividades recreativas o de deportes acuáticos antes de su implementación.
- Elaborar un cuadro de responsabilidad de seguimiento sobre los impactos

identificados.

- Revisar el incremento o decrecimiento del equipamiento turístico del lugar.
- Revisar constantemente que el equipo para deportes acuáticos y actividades recreativas esté en condiciones óptima.
- Diseñar nueva señalización turística con el incremento de actividades y con nuevos servicios a ofrecer en la playa.
- Implantar medidas de tecnología y de educación encaminadas a la conservación de los recursos, la protección del ambiente y la promoción del turismo y el capital social.
- Asegurar que el gobierno municipal sea ejemplo de respeto al ambiente y de uso eficiente de los recursos, y donde sus líderes estén comprometidos con la protección del ambiente y la promoción del turismo a corto, mediano y largo plazo.
- Coordinar acciones entre las diversas entidades públicas y privadas con la finalidad de promover mejoras en la calidad de vida de los habitantes, lo que repercutirá de forma positiva para generar un ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades turísticas.

BIBLIOGRAFÍA

- Lcdo. Erick López 2011. Entrevista personal
- Bigné, E, X. Andreu, L.2000 “Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo”
Madrid Editorial Esisc. 2000. Pp. 302-322
- Boullón Roberto, 2004. Espacios turísticos y planificación territorial, Editorial Trillas, México, 2006, capítulo 2.
- Gorfrey y Clarke 2000. ”Tipología de recursos turísticos”.
En: Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo”. Madrid: Editorial Esisc.
- Martínez Miguel, aff. 2001 Grupo Toledo, Enciclopedia de los deportes, editorial Barcelona, España, pp. 1115-1125.
- Millar Tyler. Jr, 2000. Introducción a la ciencia ambiental: 5ta edición, Editorial ITES- Paraninfo, Puerto Rico, capítulo 5.
- Moreno, J y Gutiérrez, M.(1995). Panorámica actual de los programas de actividades acuáticas (I). *SEAE-INFO*, 29, 12-16.

- Haase, J. (1984). *Juegos en el agua*. Argentina: Stadium.
- Boixeda, A. (1990). La oferta de actividades acuáticas para la ocupación del tiempo libre. *Apunts*, 21, 5-10.
- Roura, V. (1990). Un planteamiento diferente de las actividades acuáticas: "Bañarse en el mar". *Apunts*, 21, 25-30.
- Martín, O. (1993). *Juegos y recreación deportiva en el agua*. Madrid: Gymnos.
- Cama, J.M. (1995). Parques acuáticos: aspectos a tener en cuenta. *SEAE-INFO*, 30, 28-31.

LINKOGRAFÍA

- <http://www.conservation.org.ec/publicaciones/imagenes/Turismo%20de%20naturaleza%20en%20la%20zona%20marino%20costera%20del%20Ecuador%20continental.pdf>
- <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/ciencia3/087/htm/oceano10.htm>
- <http://www.deportespain.com/2009/03/24/equipo-para-pesca-deportiva/>
- <http://www.um.es/univefd/recreac.pdf>
- <http://www.salinasecuador.com/salinas/index.htm>
- <http://www.um.es/univefd/aar.pdf>
- (www.articulosinformativos.com/Plan_Estrategico_Salinas)

ANEXO FOTOGRÁFICO

Foto 1. Afluencia turística en Salinas



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 2. Actividades de sol y playa en Salinas



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 3. Actividades de sol y playa en Salinas



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 4. Entrevista Turistas



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 5. Entrevista a familia de turista en Salinas



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 6. Trabajo de campo Salinas (encuestas Turistas)



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 7. Trabajo de campo Salinas (encuestas Turistas)



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 8. Trabajo de campo Salinas (encuestas Servidores Turísticos)



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 9. Trabajo de campo Salinas (encuestas Servidores Turísticos)



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 10. Servicios ofertados en la playa de Salinas (alquiler de sillas y carpas)



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 11. Servicios ofertados en la playa de Salinas.



Elaborado por: Shirley Méndez

Foto 12. Servicios ofertados en la playa de Salinas (ciclonauta).



Elaborado por: Shirley Méndez

ANEXO 2

Lista de Asociaciones y establecimientos comerciales del Cantón Salinas.

– Asociaciones de comerciantes
– Asociación de guardias privados
– Asociación de artesanos
– Asociación de comedores de los puertos
– Asociación de trabajadores en la playa
– Sociedad de artesanos
– Asociación de pequeños agricultores Velasco Ibarra
– Asociación de vendedores ambulantes
– Asociación de pescadores artesanales Chipipe
– Asociación de empleados de hoteles
– Cooperativas de transportes urbanos/ inter cantonales
– Asociación de implementos acuáticos
– Estaciones de servicios/gasolineras
– Estación de televisión
– Supermercados
– Concesionaria de automóviles

Elaborado por: Shirley Méndez

- Visita Familiar
- Atractivos
- Deportes

8. Generalmente viaja:

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos
- Tour organizado

8.1. Si viaja acompañado, ¿Con cuántas personas viaja? _____

9. ¿Cuál es el tiempo de estadía promedio cada vez que viene?

- 1 - 2 días
- 3 – 5 días
- 1 semana
- Más de una semana

INFORMACIÓN GENERAL DEL GASTO Y CONSUMOS TURÍSTICOS

10. ¿Cuál es su promedio de gasto diario?

- 10 a 20
- 20 a 30
- 30 a 50
- 50 en adelante

10.1 ¿Y en que gasta?

PERCEPCIÓN DE LA ACTUAL OFERTA TURÍSTICA MARINO COSTERA
DE SALINAS

11. ¿Conoce Ud. la oferta existente a nivel de servicios, productos y actividades turísticas marino costeras del cantón?

Si

No

12. ¿Ha utilizado, consumido o disfrutado de las actividades turísticas marino costeras del cantón?.

Observación de ballenas

Observación de aves marinas

Pesca deportiva

Surf

Actividades acuáticas deportivas

Sol y playa

Vida nocturna

Otros? Menciónelos

.....

13. ¿Cómo ha sido la experiencia en cuanto al servicio de las actividades turísticas del cantón?

Satisfactoria

Buena

Regular

Mala

¿Porqué?: _____

14. ¿Considera suficiente la actual oferta de esos servicios, productos y actividades?

Sí

No

¿Por qué?: _____

PERCEPCIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA MARINO COSTERA DE SALINAS.

15. ¿Cree UD. Pertinente y necesario que se diversifique e innoven este tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costeras en Salinas?

Sí No

¿Por qué?: _____

16. ¿Quiénes considera UD que deberían ser los responsables de implementarlas?

Sector público

Sector privado

17. ¿Según su criterio que debería mejorarse en Salinas?

Seguridad

Servicios turísticos

Vías de acceso

Otros

18. ¿Qué tipo de servicios, productos y actividades turístico-recreacionales marino costero, fuera de las que ya conoce, le gustaría existiesen en el cantón Salinas?

Velerismo

Parapente

Paracaidismo

Actividades acuáticas deportivas

(Motos acuáticas, esquí, etc.)

Pesca deportiva

Buceo

FECHA _____ LUGAR _____ HORA: _____
ENCUESTADOR: _____ SUPERVISOR _____

ANEXO 4. ENTREVISTA A SERVIDORES Y AUTORIDADES
TURISTICOS.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Entrevista a Servidores y Autoridades Tu **TSM-EAT-2012-**

OBJETIVO: Conocer la opinión de las autoridades e involucrados sobre turismo del cantón Salinas acerca de la actual oferta turística a nivel de las actividades Marino Costeras, que permita la diversificación de la actual oferta turística de acuerdo con las expectativas y necesidades requeridas.

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTREVISTADO

2. Apellido y nombre:

3. Género: F M 3. Edad: _____

6 Nacionalidad: _____ 5.Procedencia: _____

6. Profesión: _____ 7.Lugar y fecha _____

8. Cargo: _____

9- ¿Se han dictado reglamentaciones, decretos que regulen la actividad turística en el Cantón Salinas?, ¿En qué consisten?

10- ¿De qué manera es promocionada la actividad marino costera turística?, ¿Cuál es la imagen que desean dar del destino?

11- ¿Cuál es la temporada que mayor número de turistas visitan al cantón Salinas?

13- ¿Cuáles son las medidas que llevan a cabo para romper con la estacionalidad de la demanda?

14- ¿Cuáles son los métodos que utiliza la municipalidad de la ciudad, en caso de que se lleve a cabo, el relevamiento oficial de la cantidad promedio de turistas que visitan la Ciudad en las diferentes temporadas y su estadía, así como el gasto promedio que realizan y el nivel de satisfacción?

15- ¿Cuáles son los destinos que usted consideran como competidores directos e indirectos que pueden afectar a la actividad turística de la ciudad?

16- ¿Qué tipo de políticas aplican para lograr diferenciarse de su competencia directa?

17- Se desarrolla un trabajo conjunto entre el organismo y los sectores privados. ¿Se lleva a cabo un trabajo entre el organismo municipal de turismo y el ente provincial? ¿En qué consiste?

18- ¿Cuáles son los planes a desarrollar a futuro para lograr un mayor desarrollo de la actividad marino costera de Salinas? ¿En qué consisten?

19-Desde su opinión que aspectos considera que deben mejorar en materia de turismo y actividades marino costera de Salinas para lograr mayor afluencia de turistas.

FECHA: _____ LUGAR: _____ HORA: _____
ENTREVISTADOR: _____

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 5. AUTORIDADES ENCARGADAS DEL DESARROLLO DEL TURISMO

Cód. y No de Entrevistas	Nombre del entrevistado	Nacionalidad	Profesión	Cargo	Institución que representa
TSM –EAT 001	Viviana Gómez	Ecuatoriana	Lcda. en Administración de Turismo	Responsable de Unidad de Turismo	Prefectura de la provincia de Santa Elena
TSM –EAT 002	Efrén Mendoza	Ecuatoriana	Lcdo. en Administración de Turismo	Dir. Carrera Hotelería y Turismo	Docente de la Universidad Península de Santa Elena
TSM –EAT 003	Carlos Tomalá Orrala	Ecuatoriana	Tecnólogo Administración Turística	Técnico de Dirección Provincial Santa Elena Mintur	Ministerio de Turismo
TSM –EAT 004	Santiago Torres	Ecuatoriana	Biólogo		
TSM –EAT 005	Ben Hasse	Holandés - Ecuatoriana	Especialista en aves y mamíferos marinos	Guía	Propietario del Museo de Ballenas
TSM – EAT 006	Mercedes Guerra	Ecuatoriana	Lic. En Administración de Turismo	Jefa del departamento de Turismo	ITUR del cantón Salinas

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

ANEXO 6. FICHA DE OBSERVACIÓN

Elaborado por: Shirley Méndez Tomalá

Ficha de observación Atractivos turísticos						
Nombre del Atractivo		Tipo de atractivo	Ubicación			
Aspectos general	Existencia		Grado de conservación			Observación
	SI	NO	SATIFAC.	POCO SATIFAC.	INSATIFAC.	
Presencia de residuos						
Existencia de Cartelera y señalización						
Existencia de Iluminación						
Estado de Equipos						
Existencia de Cestosdebasura						
Limpieza de lagua(playa)						
Existencia de Cartelera que identifica los elementos que se exponen						
Existencia de Escritura en los objetos/ cartelera/señalización precio						
Total:						

ANEXO 7. VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION DE DATOS



UNIVERSIDAD ESTATAL
"PENINSULA DE SANTA ELENA"

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "Estudio técnico para la innovación y diversificación de la actual oferta turística a nivel de actividades marino costeras en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena" planteada por la egresada **MÉNDEZ TOMALÁ SHIRLEY**, doy por validados los siguientes formatos presentados:


- Encuestas a turistas
- Encuestas a servidores turísticos de Salinas
- Encuestas a moradores
- Entrevista a las representantes gremiales turísticos de Salinas
- Entrevista a autoridades locales y seccionales

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, Septiembre del 2011




Lcdo. Efraim Méndez Tarabó
DIRECTOR DE CARRERAS DE
HOTELERÍA Y TURISMO
086262358

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "Estudio Técnico para la innovación y diversificación de la actual oferta turística a nivel de actividades marinos costeras en el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena" planteada por la egresada Sra. MÉNDEZ TOMALÁ SHIRLEY ROXANA, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuestas a turistas
2. Encuestas a moradores

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria de el uso necesario de este documento que mas convenga a sus interés.

La Libertad, 28 de septiembre del 2011


Leda. Tamara Aguirre Suárez.
DOCENTE



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE SALINAS**

Salinas, 20 de Febrero de 2013

Ing.
Mercedes Freire Rendón
Decana de la facultad de Ciencias Administrativas
Universidad Estatal Península de Santa Elena

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo a nombre de La Srta. Mercedes Guerra Secaira Directora de Turismo del cantón Salinas y a la vez auguro éxitos en su gran labor académica.

En vista de lo solicitado, certifico a la Srta. Shirley Roxana Méndez Tomalá con CI. 0921731097, egresada en la carrera de Licenciatura en Hotelería y Turismo, realizó en el cantón Salinas el levantamiento de información para desarrollar su respectiva tesis titulada "Estudio Técnico para la Innovación y Diversificación de la Actual Oferta Turística a Nivel de Actividades Marino Costeras en el Cantón Salinas Prov. De Santa Elena".

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente;



Mercedes Guerra Secaira
Dirección de Turismo
GAD Municipal de Salinas

C.c. Archivo
MYRT.

"Salinas; Paraíso Azul del Pacífico Sur"

Av. Eloy Alfaro – Entre calles Mercedes de Jesús Molina y Los Almendros, Sector: Chipipo – Salinas
Teléfono: 04 – 2770000 /
Web: www.salinas.gov.ec / E – mail: mercedesps@hotmail.com
SALINAS – ECUADOR