



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO:**

**“ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL RESCATE  
DE JUEGOS POPULARES TRADICIONALES EN LA COMUNA SAN  
PABLO”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**MELISSA SAMANTHA MEJILLÓN GARCÍA**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “**Animación turística como estrategia para el rescate de juegos populares tradicionales en la comuna San Pablo**”, elaborado por la Srta. MELISSA SAMANTHA MEJILLÓN GARCÍA, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “**ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL RESCATE DE JUEGOS POPULARES TRADICIONALES EN LA COMUNA SAN PABLO**”, elaborado por la Srta. Melissa Samantha Mejillón García, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaró que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico pasan a tener los derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



---

Melissa Samantha Mejillón García

**C.I: 2450364605**

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, y culminar este proceso de formación académica*

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de estudiar en sus apreciadas aulas.*

*A mis apreciados maestros de cátedra por impartirme sus conocimientos en cada clase siendo parte fundamental para mi formación y aquellos que tenían el rol de ser más que docentes y fueron amigos motivando a sus estudiantes a seguir adelante y mejorar sus habilidades.*

*A mi profesora guía por encaminarme para el satisfactorio desarrollo del presente trabajo, que fue todo un reto.*

*A mí madre, mi padre, hermana/o, esposo e hija por ser el motor de inspiración para seguir a delante cada día y llegar a un feliz término de mi formación profesional.*

*A los amigos que hice en el transcurso de mi carrera, quienes brindaron su mano amiga cuando era necesario a quienes dije: “Águilas al vuelo” y dimos giros de alegría.*

MELISSA SAMANTHA MEJILLÓN GARCÍA

## DEDICATORIA

*Este trabajo de ensayo está dedicado a Dios, me encuentro muy agradecida con él por brindarme la oportunidad de tener voluntad y paciencia para culminar y cumplir mis objetivos tanto académicos como los personales. Desde luego me siento afortunada de contar con mi familia con su apoyo incondicional en los momentos más complicados.*

*A mi madre le entrego cada palabra cada minuto de dedicación a mi carrera porque siempre estuvo hay para darme los mejores consejos sabiéndome guiar con constancia, dedicación y paciencia.*

*Finalmente, por compartir conmigo el proceso de culminar mis estudios a mis amigos Carlos, Shirley, Carolina, Gloria, Tacna Karlita, quienes cada uno estuvieron presente con palabras de aliento para motivarme.*

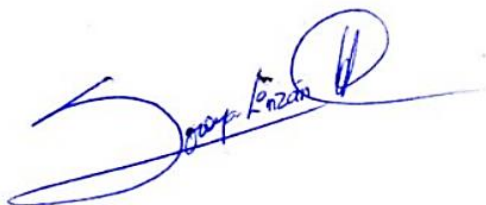
MELISSA SAMANTHA MEJILLÓN GARCÍA

**TRIBUNAL DE GRADO**

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTORA**



PhD. Myriam Sarabia Molina, MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
ÍNDICE GENERAL .....	VI
ÍNDICE DE TABLA .....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	IX
ÍNDICE DE CUADROS.....	XI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XI
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	XIV
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Estado del arte.....	1
1.1.1 Animación turística .....	1
1.1.2 Juegos Tradicionales .....	3
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	6
Variable independiente.....	6
1.2.1 Tiempo libre.....	6
1.2.1.1 Características del tiempo libre .....	7
1.2.2 Actividad turística.....	8
1.2.2.1 Técnicas recreativas.....	9

1.2.2.2 Aspectos de las técnicas recreativas .....	10
Variable dependiente .....	11
1.2.3 Recreación.....	11
1.2.4 Juegos Tradicionales.....	12
1.2.5 Actividades recreativas .....	13
1.2.6 Tipos de actividades recreativas.....	14
CAPÍTULO II.....	16
2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
2.1 Tipos de investigación .....	16
2.1.1 Investigación exploratoria .....	16
2.2 Método .....	16
2.2.1 Método deductivo-inductivo.....	16
2.3 Diseño de Muestreo .....	17
2.3.1 Por conveniencia.....	17
2.4 Diseño de Recolección de Datos .....	17
2.4.1 Técnicas e instrumentos .....	18
CAPÍTULO III .....	19
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	19
3.1 Análisis de los resultados de las encuestas a los turistas .....	19
3.2 Análisis de los resultados de las encuestas a los habitantes.....	34
3.3 Inventario y descripción de los juegos populares tradicionales. ....	44
4. CONCLUSIONES .....	48
5. RECOMENDACIONES .....	49
6. REFERENCIAS.....	50
7. ANEXOS.....	55



## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1</b> Género de los encuestados .....	23
<b>Tabla 2</b> Edad de los turistas encuestados .....	24
<b>Tabla 3</b> Situación Laboral del turista .....	25
<b>Tabla 4</b> Nivel de educación .....	26
<b>Tabla 5</b> Ingreso Mensual del turista.....	27
<b>Tabla 6</b> Procedencia del turista.....	28
<b>Tabla 7</b> ¿Cuál es su motivación al momento de viajar a la comuna San Pablo? (Seleccione una de las siguientes alternativas).....	29
<b>Tabla 8</b> ¿A realizado viajes que contengan actividades de animación turística? 30	
<b>Tabla 9</b> ¿Qué importancia tiene la interacción de la animación turística con los visitantes? .....	27
<b>Tabla 10</b> ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en la comunidad? 32	
<b>Tabla 11</b> ¿En caso de conocerlos, usted le gustaría ser partícipe de estas actividades culturales?.....	33
<b>Tabla 12</b> ¿En cuáles de las siguientes expresiones culturales le gustaría ser partícipe? (Seleccione una de las siguientes alternativas).....	34
<b>Tabla 13</b> ¿Considera usted que la animación turística es importante aplicarla a través de los juegos populares? .....	35
<b>Tabla 14</b> ¿Crees usted que la realización de los juegos populares es importante para lograr una buena comunicación e interacción entre el turista y la comunidad? ....	36
<b>Tabla 15</b> ¿Considera usted que es importante la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo? .....	37
<b>Tabla 16</b> Género de los habitantes encuestados .....	39
<b>Tabla 17</b> Edad de los habitantes encuestados.....	40
<b>Tabla 18</b> Nivel de educación .....	36
<b>Tabla 19</b> Situación laboral del habitante .....	37
<b>Tabla 20</b> Ingreso mensual del habitante.....	43
<b>Tabla 21</b> ¿Habita en la comuna San Pablo? (Si la respuesta es no, se finaliza la encuesta).....	44

<b>Tabla 22</b> ¿Cuál cree usted que es uno de las principales motivaciones del turista al viajar a la comuna? (Seleccione una de las siguientes alternativas).....	45
<b>Tabla 23</b> ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en tu comunidad? 46	
<b>Tabla 24</b> ¿Cuáles de las siguientes expresiones culturales son las más populares? (Seleccione una de las siguientes alternativas).....	47
<b>Tabla 25</b> ¿Considera usted que es importante la animación turística como estrategia para incentivar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?.....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Género de los encuestados .....	23
<b>Gráfico 2</b> Edad de los turistas encuestados .....	24
<b>Gráfico 3</b> Situación laboral del turista .....	25
<b>Gráfico 4</b> Nivel de educación del turista.....	26
<b>Gráfico 5</b> Ingreso mensual del turista .....	27
<b>Gráfico 6</b> Procedencia del turista.....	28
<b>Gráfico 7</b> ¿Cuál es su motivación al momento de viajar a la comuna San Pablo? (Seleccione una de las siguientes alternativas).....	29
<b>Gráfico 8</b> ¿A realizado viajes que contengan actividades de animación turística?.....	26
<b>Gráfico 9</b> ¿Qué importancia tiene la interacción de la animación turística con los visitantes? .....	27
<b>Gráfico 10</b> ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en la comunidad? .....	32
<b>Gráfico 11</b> ¿En caso de conocerlos, usted le gustaría ser partícipe de estas actividades culturales? .....	33
<b>Gráfico 12</b> ¿En cuáles de las siguientes expresiones culturales le gustaría ser partícipe? (Seleccione una de las siguientes alternativas).....	34

<b>Gráfico 13</b> ¿Considera usted que la animación turística es importante aplicarla a través de los juegos populares? .....	35
<b>Gráfico 14</b> ¿Crees usted que la realización de los juegos populares es importante para lograr una buena comunicación e interacción entre el turista y la comunidad? .....	36
<b>Gráfico 15</b> ¿Considera usted que es importante la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?.....	37
<b>Gráfico 16</b> Genero de los habitantes encuestados .....	39
<b>Gráfico 17</b> Edad de los habitantes encuestados.....	40
<b>Gráfico 18</b> Nivel de educación de los habitantes.....	36
<b>Gráfico 19</b> Situación laboral del habitante .....	37
<b>Gráfico 20</b> Ingreso mensual del habitante .....	43
<b>Gráfico 21</b> ¿Habita en la comuna San Pablo? (Si la respuesta es no, se finaliza la encuesta).....	44
<b>Gráfico 22</b> ¿Cuál cree usted que es uno de las principales motivaciones del turista al viajar a la comuna? (Seleccione una de las siguientes alternativas) .....	45
<b>Gráfico 23</b> ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en tu comunidad? .....	46
<b>Gráfico 24</b> ¿Cuáles de las siguientes expresiones culturales son las más populares? (Seleccione una de las siguientes alternativas).....	47
<b>Gráfico 25</b> ¿Considera usted que es importante la animación turística como estrategia para incentivar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?.....	48

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1</b> Muestreo Poblacional .....	18
<b>Cuadro 2</b> Inventario y descripción de los juegos populares tradicionales.....	44

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Matriz de consistencia .....	55
<b>Anexo 2:</b> Matriz de operacionalización de variables .....	56
<b>Anexo 3:</b> Árbol de problema y árbol de objetivos .....	58
<b>Anexo 4:</b> Ficha de encuesta dirigida a los Turistas .....	59
<b>Anexo 5:</b> Ficha de encuesta dirigida a la población.....	62
<b>Anexo 6:</b> Evidencias de encuestas realizadas a los Turista en la comuna San Pablo .....	64
<b>Anexo 7:</b> Evidencia de encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Pablo .....	65



**TEMA:**  
**“ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL RESCATE  
DE JUEGOS POPULARES TRADICIONALES EN LA COMUNA SAN  
PABLO.”**

**AUTOR:**  
Mejillón García Melissa Samantha  
**DOCENTE TUTOR:**  
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc

**RESUMEN**

La presente investigación realizada en la comuna San Pablo de la provincia de Santa Elena tiene como objetivo conceptualizar la animación turística como aporte al rescate de los juegos populares, de tal manera que permita la visualización dinámica de las expresiones culturales en la localidad que, tradicionalmente organizan sus fiestas patronales y barriales en que se observa la aplicación de costumbres que forman parte de su identidad cultural, para dar cumplimiento a lo mencionado se ha utilizado la investigación exploratoria aplicando los instrumentos de investigación y recolección de datos como es la encuesta dirigida a los involucrados siendo estos habitantes y turistas que visitan la comunidad; esto sirvió para saber el grado de conocimiento y la percepción que tienen los turistas y habitantes sobre los juegos populares que posee la comuna San Pablo obteniendo como conclusiones que los juegos populares constituyen una herramienta básica para la realización de la animación turística y posterior involucramiento de los habitantes para revalorización de estas expresiones culturales.

**Palabras Claves:** Animación turística- juegos populares- expresiones culturales- identidad cultural- revalorización.

**THEME:**

**“TOURIST ANIMATION AS A STRATEGY FOR THE RESCUE OF  
TRADITIONAL POPULAR GAMES IN THE SAN PABLO  
COMMUNITY.”**

**AUTHOR:**

Mejillón García Melissa Samantha

**TEACHER TUTOR**

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc

**ABSTRACT**

The present investigation carried out in the San Pablo commune of the province of Santa Elena has as objective to conceptualize the tourist animation as a contribution to the rescue of the popular games, in such a way that it allows the dynamic visualization of the cultural expressions in the locality that, traditionally organize their patronal and neighborhood festivities in which the application of customs that are part of their cultural identity is observed, to give fulfillment to the mentioned thing the exploratory investigation has been used applying the instruments of investigation and data collection such as the survey directed to the involved being these inhabitants and tourists that visit the community; This was useful to know the degree of knowledge and the perception that tourists and inhabitants have about the popular games that the San Pablo commune has, obtaining as conclusions that the popular games constitute a basic tool for the realization of the tourist animation and later involvement of the inhabitants for the revaluation of these cultural expressions.

**Keywords:** Tourist animation- popular games- cultural expressions- cultural identity- revaluation.

## INTRODUCCIÓN

Los juegos tradicionales y populares del Ecuador son una muestra de una cultura única en el mundo por su gran acogida en cada rincón, a estos juegos se le ha otorgado el carácter de populares y tradicionales a causa de varios motivos, siendo uno de estos la identidad cultural que representa en nuestra localidad, sin embargo, es necesario mencionar que producto de la globalización se ha ido restando importancia al valor de esta expresión cultural. (Universidad Técnica de Ambato [UTA], 2018)

La provincia de Santa Elena posee gran variedad de riqueza cultural como son las expresiones culturales y los bienes patrimoniales autóctonos de las localidades, teniendo en cuenta que las expresiones culturales son la forma en la que das a conocer tus tradiciones por actos, juegos, representaciones simbólicas.

Una de las comunidades que consideran las expresiones culturales es la comuna San Pablo, que aparte de recibir gran afluencia turística por su gastronomía, realizan algunas actividades ancestrales en sus fiestas patronales incitando a la participación ciudadana de los diferentes rangos de edades, despertando incluso el interés de los visitantes o turistas por conocer más sobre estas tradiciones con lo anterior expuesto se manifiesta que un factor clave para rescatar, fomentar y difundir de manera organizada y recreativa los juegos populares es a través de la animación turística obteniendo de una manera segura la afirmación de alternativas referentes al estudio que se pretende generar.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general conceptualizar la animación turística como aporte al rescate de los juegos populares, y objetivos específicos fueron, identificar la base documental de la animación turística, juegos populares, realizar inventario y descripción de los juegos populares, y por último determinar la importancia de los juegos populares en la animación turística. Ante esto se destaca la importancia del turismo cultural de la comuna San Pablo que en ocasiones se ve afectada por el desconocimiento y desvalorización de tradiciones intrínsecas.

Se realizó una investigación exploratoria para conocer las terminologías de juegos populares, animación turística y todo lo que concierne a un turismo cultural, así mismo se llevó a cabo un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia en el que se pudo escoger un número determinado de personas para poner en marcha la investigación, utilizando como instrumentos de recolección de datos las encuestas dirigidas para turistas y habitantes.

El trabajo está estructurado por 3 capítulos de la siguiente manera:

**CAPITULO I:** el primero capítulo manifiesta el marco teórico que detalla fuentes de investigación basados en trabajos relacionados con el tema de estudio, siendo esta una revisión literaria con investigación nacionales e internacionales.

**CAPITULO II:** el segundo capítulo está conformado por los materiales y métodos que se utilizaron dentro de la investigación detallando de la mejor manera la descripción del tipo de investigación, los métodos, diseños de muestro y diseño de recolección de datos incluyendo las técnicas de muestreo.

**CAPITULO III:** el tercer capítulo se encuentran los resultados de todo el trabajo realizado dentro del tema de investigación que se enfocan en los objetivos específicos y desde luego el análisis de las encuestas e información necesaria para plantear las conclusiones y recomendaciones.



# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO.

### 1.1 ESTADO DEL ARTE.

El Marco Teórico reúne resultados a partir de las dos variables establecidas en el desarrollo del tema, se obtuvo información bibliográfica de trabajos de titulación nacionales e internacionales, los cuales fueron analizados y estudiados por otros autores en mención para la presente investigación.

#### 1.1.1 Animación turística

Según (Álvarez, 2018) en su tema de investigación **“Los diseños de programa de animación turística para establecimientos de hospedaje, de la provincia de Manabí”**, mantuvo como objetivo diseñar programas de animación turística para niños, jóvenes y adultos mediante el análisis de los productos y servicios que ofertan los establecimientos hoteleros, se utilizó el método de observación de campo e información de los hoteles u hostales que son visitados por turistas de primaria y secundaria, como consecuencia el resultado del proyecto se sustentó teóricamente a partir de la revisiones bibliográficas, una gran cantidad de información sobre la animación como activación de fidelización de los clientes en el sector hotelero, también se determinó que el estudio de campo permitió extenderse en otras actividades de animación.

De acuerdo al autor (Portilla, 2014), en la investigación **“Creación del departamento de animación y recreación del hotel 5 estrellas Palmazul de la provincia de Manabí”**, cuyo objetivo fue diseñar una propuesta para la creación del departamento de animación y recreación hotelera en el hotel Palmazul, que permita incrementar los índices de ocupación y así potenciar el desarrollo turístico de la zona, por lo cual el método a utilizar fue el deductivo y el analítico, los métodos de razonamiento y los procesos que se dieron en el objeto de estudio para obtener los resultados se realizó una investigación de mercado para analizar la

preferencias de los clientes, ante esto se comprobó que el lugar no contiene el servicio de animación y recreación dentro de las empresas en mención al gusto de los turistas para el nuevo servicio a ofertar, esto determinó que los objetivos están 100% realizables y factible reconociendo el segmento de mercado dirigido a través de la animación y recreación.

Conforme a lo manifestado por (Acuña, 2011), en el trabajo denominado **“Técnica de animación turística/ Animación Turística : Antecedentes históricos, conceptos y estilos”**, cuya finalidad fue reconocer los significados y las características de animación turística, la animación sociocultural, y la animación sustentable, identificando los antecedentes históricos las características y estilos de la animación definiendo conceptos en su totalidad, se utilizó la metodología basada en una combinación de participación, reflexión y creatividad de los grupos de trabajo dando enlace a la organización poniendo a prueba la modalidad colaborativo de aprendizaje y la iniciativa individual, dentro de los resultados nos menciona que la animación turística es el conjunto de acciones realizadas por un grupo con el fin de divertir y entretener.

Respecto a la autora (Del Rio, 2009), en el **“Proyecto de Redimensionamiento del plan de animación turística del hotel Ancón en Santa Clara”**, mantuvo como objetivo proponer un plan de animación turística acorde a los perfiles psicográficos y demográficos del público, realizando un análisis bibliográfico acerca de los fundamentos teóricos relativos a la animación como actividad dentro del sector hotelero, para el desarrollo de la investigación se utilizaron métodos tanto teóricos como empíricos que permitieron contribuir y elaborar la teoría científica además de intervenir, analizar y transformar la realidad apoyando la práctica, el método histórico lógico, observación, análisis documental entrevistas y encuestas, los resultados de la misma obtuvieron los aspectos mencionados en su investigación donde deben tener en cuenta que la animación turística comprende varios temas culturales que la hacen aparecer como un producto y una actividad en excelentes condiciones para el disfrute del cliente, siendo tomada como una estrategia para valorar al patrimonio turístico cultural y vincular al visitante con el entorno.

De acuerdo a lo manifestado por (Aymara, 2012), en el estudio sobre una **“Propuesta de un proyecto de animación turística para el hotel libertad de la cadena Islazul en Cuba”**, estableció como objetivo diseñar un proyecto de animación turística para el hotel Libertad de la cadena Islazul que favorezca a partir de sus potencialidades y las de su entorno como elemento distintivo, por lo cual el método utilizado fue teórica histórica y análisis con técnicas empíricas así mismo se utilizó en la revisión bibliográfica entrevistas, encuestas y observación de participantes teniendo como resultados verificar la importancia de la animación turística para los hoteles de la ciudad, pese a la imitaciones actuales en su gestión como elemento priorizado en este tipo de entidades, el proyecto permitió diagnosticar todos los elemento históricos socioculturales y turísticos de la instalación y su entorno.

Se permite concluir que la animación turística representa una habilidad de manejos de grupos que propicie el disfrute del cliente en temas de valorización del patrimonio cultural de manera dinámica vinculando con las costumbres propias del entorno.

### **1.1.2 Juegos Tradicionales**

En base al tema de investigación **“Plan de salvaguardia de los juegos tradicionales patrimoniales, para la gestión turística sostenible”** de la provincia de Chimborazo, del autor (Chávez, 2016), tuvo como objetivo contribuir a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del ámbito de los juegos tradicionales patrimoniales para el centro histórico del cantón Riobamba, el cual detalla que su método de investigación a aplicar fue el de campo y analítico, dentro de los resultados de proyectos menciona que el registro permitió determinar la falta de espacios públicos para la realización de los juegos y se logró identificar 23 juegos tradicionales mediante el diagnostico que se realizó en la ciudad de Riobamba demostrando que esta práctica representa un 67% de equidad en cuanto al fortalecimiento de los mismos.

Según el tema de investigación **“Características de los juegos tradicionales de la provincia de Tungurahua”**, de la autora (Medina, 2020), el objetivo fue caracterizar los juegos tradicionales de la provincia de Tungurahua mediante una investigación descriptiva e interpretativa que permita su identificación cultural e histórica, por lo cual en la parte del método de investigación se enfoca en la inductiva, deductiva, histórica- lógica , analítica y sintética teniendo como conclusión dentro de los resultados obtenidos encontrar el propósito de la investigación que es recabar datos para caracterizarlos y observar la cultura de los antecesores como han sido afectados con el transcurso del tiempo, siendo este un estudio etnográfico que permitirá evidenciar las principales causas referente a la pérdida de interés que tienen los niños sobre la práctica de los juegos ancestrales.

En lo concerniente a (Alfaro, 2016), con el tema **“Los juegos tradicionales como estrategia pedagógica para fortalecer la dimensión corporal en los niños del grado de transición”**, cuyo objetivo fue establecer como estrategia pedagógica, los juegos tradicionales para fortalecer la dimensión corporal en los niños del grado transición, por lo cual se utilizó el diseño descriptivo, esta metodología consiste en recolectar la información necesaria que facilite acceder a los datos exactos para la definición y descripción de la situación estudiada, con técnicas en el proceso de investigación y documentación, observación, entrevistas necesarias que dan inicio a la problemática detectada, ante esto los resultados expuestos del tema demuestra la importancia y practica de los juegos tradicionales como estrategias que fortalecen los procesos académicos y desarrollo social de los niños y niñas, además la ejecución de las actividades aporta en la importancia de la cultura de las comunidades que se transmitirían de generación en generación.

De acuerdo a la investigación de (Arias, 2019), **“Los juegos tradicionales una estrategia didáctica para el desarrollo de la autonomía en niños de 6 a 8 años en el colegio Vista Bella”**, cuyo objetivo fue diseñar e implementar una propuesta didáctica utilizando juegos tradicionales como medio de desarrollo la autonomía en un grupo de niños de 6 a 8 años de básica primaria, los métodos utilizados fueron teóricos, empíricos, para lograr los objetivos se involucra la utilización de los

instrumentos de elaboración de fichas bibliográficas, ficha de análisis, diario y entrevistas, los resultados expuestos mencionan que las estrategias educativas permiten un proceso de autorreflexión, dando a conocer experiencias corporales que contribuyen al desarrollo motriz de los estudiantes, donde muestran sus habilidades de interacción social.

Posteriormente (Ccahuana & Cuarez, 2020) en su trabajo de titulación “**La importancia del juego tradicional en la escuela de educación intercultural bilingüe**”, cuyo fin fue comprender la importancia del juego tradicional en la escuela de educación intercultural bilingüe, se utilizó el método de investigación de tipo documental, además se seleccionó y analizó las fuentes bibliográficas como revista, artículos, tesis y páginas web donde se profundizaron los conceptos sobre la importancia de juego tradicional, ante los resultados expuesto consideran que los juegos tradicionales se muestran como un método estratégico, ya que no debemos olvidar que para su desarrollo integral también motivan a los docentes a la realización de aporte innovadores para la enseñanza de los juegos dentro y fuera del aula.

En referencia a los juegos populares constituyen una herramienta necesaria para aportar a la interacción social y al aprendizaje autónomo, destacando su importancia en la construcción de la memoria colectiva de sus pobladores y posterior transmisión de conocimiento a sus visitantes.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.**

### **Variable independiente.**

#### **1.2.1 Tiempo libre**

**Una idea de Papandrela (2006) leída en una publicación de Grushin en (1966):**

**“El tiempo libre, llama descanso a la porción del tiempo no ocupado por el trabajo y que queda descontando todo género de obligaciones incluso el que queda luego de lavarse, cambiarse de ropa, bañarse etcétera. es el que el ser humano usa para su arbitrio para objetivos no productivos” (Papandrela, 2006, como se citó en Grushin, 1966, p. 8).**

Para las personas que visitan la comuna San Pablo, su tiempo libre se convierte en una acción de descanso, que aportan significativamente al ámbito económico, social y cultural, debido a que, se realizan actividades que permiten la satisfacción de las necesidades, tiempo de calidad con familiares o conocidos, refuerzo del estado físico y mental consecuentes de las actividades laborales que emplea todos los meses del año formando parte de la recreación.

**Sergio Rodríguez & Maximino Costa (2010) destaca a los sociólogos cubanos Rolando Zamora & Maritza García (1988) que mencionan:**

**Aquel tiempo que la sociedad posee estrictamente para sí, una vez que con su trabajo (de acuerdo con la función o posición de cada uno de sus miembros) ha aportado a la colectividad, lo que esta necesita para su reproducción material y espiritual, siendo, a su vez, premisa para una reproducción material y espiritual superior. Desde el punto de vista del individuo se traduce en un tiempo de realización de actividades de opción no obligatoria, donde interviene su propia voluntad, influida por el desarrollo espiritual de cada personalidad.**

**(Rodríguez Gutiérrez & Costa Acosta, 2010, como se citó en Rolando Zamora & Maritza García, 1988, p. 2).**

Se menciona que el tiempo libre es una actividad social que interviene de acuerdo con las funciones que realizan las personas en sus actividades diarias, haciendo que efectúen su visita en la comuna San Pablo con fines de descanso, tranquilidad y desarrollo personal, este aspecto se vuelve favorable para el desarrollo de los juegos populares tradicionales en la localidad.

### **1.2.1.1 Características del tiempo libre**

**Girondella Mora (2013) describe que la característica del tiempo libre son las siguientes:**

#### **1. Oposición a no libre**

**Tiempo libre supone la idea de la existencia de otro tiempo no libre. Un tiempo de obligación y deber, como el de trabajar para el sustento propio; o el de estudiar para la escuela.**

#### **2. Ocio simplemente**

**Una buena palabra es la de ocio para describir el tiempo libre, junto con todos sus equivalentes, como descanso, asueto, holganza, vacación, recreo.**

#### **3. Diversión**

**Existe la mentalidad que hace equivaler al tiempo libre con diversión, entretenimiento, solaz, esparcimiento —a lo que se le da connotaciones de alegría, gusto, placer.**

#### **4. Deseable**

**Ha sido creado un contraste opositor que coloca al tiempo libre en un plano positivo y al trabajo en uno negativo. Un efecto no bienvenido que hace pensar en el trabajo como algo indeseable que no proporciona**

**satisfacción alguna, un efecto colateral muy indeseable. (Girondella Mora, 2013).**

En estas definiciones sobre las características del tiempo libre encontramos aspectos que se relacionan con las personas que llegan a la comuna San Pablo, entre ellos la manera en que emplean o destinan el mismo para la realización de actividades de interés como son los juegos populares que conllevan al disfrute y en que el esparcimiento forma vínculos con las demás personas en la localidad.

### **1.2.2 Actividad turística.**

**La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. (Universidad de la Habana [UH], 2010)**

La actividad turística se entiende como las acciones posibles que se desarrollan en la comuna San Pablo y están establecidas para los visitantes que buscan un lugar de descanso, mediante el uso de actividades lúdicas que ocupan el tiempo personal, resaltando aquellas vivencias y beneficios que reciben, originando un aprecio hacia la localidad.

**La interpretación en la actividad turística es un proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, ya sea cultural o natural, que permite mejorar la experiencia del viaje incrementando el goce y disfrute de los turistas. (UH, 2010)**

Las actividades turísticas muestran características que se enfocan a la interpretación de la parte cultural, esparciendo la esencia patrimonial que posee la comuna San Pablo, permitiendo que en la experiencia del visitante se desarrolle una interacción y relación social, que atribuyen un crecimiento favorable al esparcimiento mediante la animación turística.



### **1.2.2.1 Técnicas recreativas**

**El término recreación refiere a aquel tiempo que las personas dedican para relajarse de las horas laborales, que para muchas personas proporciona una cadena de presiones y agotamiento y cansancio. En estas horas libres y de recreación es en donde las personas las utilizan para descansar y hacer aquellas actividades que les generen satisfacción, entretenimiento y placer (Universidad Técnica de Ambato [UTA], 2017)**

Se entiende como recreación la organización del tiempo que tienen los visitantes para efectuar las actividades populares que ofrece la comuna San Pablo especialmente en fechas festivas, puesto a que observan la manera en que se desarrollan y se animan a participar, generando que la presión y el cansancio desaparezcan, convirtiéndose en un resultado favorecedor.

**UTA (2017) cita a Acuña, Mauriello (2013) donde indica lo siguiente:**

**La recreación son esas acciones que mediante los movimientos previamente ya asimilados al realizar los juegos cumplen con los pasos continuos de desarrollo del aprendizaje en el sistema de educación desempeñando con el objetivo de ser voluntario y realizado con libertad provocando para el que lo realiza satisfacción y gozo de su salud física (UTA, 2017, como se citó en Acuña, Mauriello, 2013, p. 31)**

Se considera que las actividades de recreación que se desarrollan en la comuna San Pablo deben fomentar la realización de juegos populares en que se integren a las instituciones educativas u organismos, provocando algo positivo dentro de la localidad, reflejando aspectos que favorecen a la formación y habilidades de las personas involucradas para practicarlos.

### 1.2.2.2 Aspectos de las técnicas recreativas

**Mateo Sánchez (2014) cita a Pérez (2003). Para indicar los aspectos de las técnicas recreativas:**

- **Es voluntaria, no es compulsada.**
- **Es de colaboración gozosa, de felicidad.**
- **No es utilitaria en el sentido de aguardar una retribución o virtud material.**
- **Es regeneradora de las energías gastadas en el trabajo o en el análisis, ya que genera distensión y tiempo libre integral.**
- **Es compensadora de las restricciones y exigencias de la vida contemporánea al posibilitar la expresión autora del hombre por medio de las artes, las ciencias, los deportes y la naturaleza.**
- **Es sana ya que procura el perfeccionamiento y desarrollo de las personas.**
- **Es un sistema de vida ya que se constituye en la forma grata y positiva de usar el tiempo libre.**
- **Es un derecho humano que debería ser válido para todas las etapas de la vida y para todos los niveles sociales.**
- **Es parte del proceso educativo persistente por el cual procura ofrecer los medios para usar con sentido el tiempo libre.**
- **Es algo que podría ser espontáneo u organizado, personal o colectivo.**

**(Mateo Sánchez, 2014, como se citó en Pérez, 2003)**

El valor de la energía dada en las actividades lúdicas, fomentan actitudes que al finalizarlas generan un ambiente agradable para el visitante de la comuna San Pablo, permitiendo el desarrollo de conocimientos sobre los juegos populares, ya que, las técnicas recreativas resaltan aspectos como la regeneración, colaboración, y procesos que aportan al desarrollo personal, demostrando que es perenne en las etapas de la vida social.

## **Variable dependiente**

### **1.2.3 Recreación**

**La recreación es la disciplina que tiene como propósito utilizar las horas de descanso del hombre en ejecutar actividades creadoras, que lo motivan y enriquecen en los dominios profesionales, culturales, artísticos, deportivos y sociales. La recreación no es sólo la agradable forma de pasar el tiempo libre, sino el aprovechamiento del mismo de forma positiva en la sociedad, de manera que contribuya al desarrollo de su personalidad. (Rodríguez Guitiérrez & Costa Acosta, 2010).**

La recreación se centra como aspecto consecuente de las personas que visitan la comuna San Pablo, puesto a que, en la cantidad de tiempo estimado para la realización de actividades, está la búsqueda de conocimientos, en que el desarrollo creativo permite de alguna manera la motivación que permiten integrarse en los juegos populares, formando parte de un momento agradable que experimenta en la localidad, conllevando a una transformación social positiva.

**Sergio Rodríguez & Maximino Costa (2010) destaca a al sociólogo Frances Jofre Dumazedier (1971) que menciona:**

**la recreación es el conjunto de fenómenos y relaciones que surgen en el proceso de aprovechamiento del tiempo libre mediante la actividad terapéutica, profiláctica, cognoscitiva, deportiva o artístico-cultural, sin que para ello sea necesario una compulsión externa y mediante las cuales se obtiene felicidad, satisfacción inmediata y desarrollo de la personalidad (Rodríguez Guitiérrez & Costa Acosta, 2010, como se citó a Jofre Dumazedier, 1971, p. 3).**

La recreación conlleva a que las actividades dinámicas se definan como una ventaja para el esparcimiento de los visitantes, que están derivadas de importantes eventos

en la comuna San Pablo, con el fin de aportar a la parte cultural mediante el ajuste del tiempo y espacio, en que se obtenga un desarrollo creativo.

#### **1.2.4 Juegos Tradicionales**

**Los juegos populares, sobre ellos debo mencionar que son juegos típicos de cada país, zona o región y que al mismo tiempo son patrimonio de la humanidad. Son las manifestaciones lúdicas de una sociedad, conocidas y explotadas por la población y que generalmente están muy unidas con el carácter folklórico de la zona (Marín Gómez, 2015)**

Los juegos populares tradicionales se han empleado a través del tiempo por los pobladores de la comuna San Pablo, obteniendo consigo una conservación dentro de las etapas de desarrollo humano, por formar parte de una manifestación de identidad ante la sociedad, con el objetivo de ser consistentes a través de su aprendizaje, convirtiéndose en un aporte cultural de la localidad que incluye a las experiencias vividas.

**(UTA 2018) destaca a Vásquez & Janjaque (2014) que menciona:**

**Los juegos populares son propios de nuestra cultura que se practicaron hace muchos años atrás, adaptados al modo de vida de las sociedades, que han sido muy divulgados y practicados en su época, y que en nuestros días todavía se los recuerdan, por su gracia o por que las personas aún sienten gran aprecio por ellos, hoy en día nuestra juventud conocen y practican con menor intensidad, en la mayoría de las entidades educativas del centro del país han determinada ciertas fechas específicas [sic] o por ciertos motivos de días festivos (UTA, 2018, como se citó Vásquez & Janjaque, 2014, p. 30)**

En base a lo mencionado por los autores, los juegos populares que se efectúan en la comuna San Pablo son el respaldo autóctono que van de generación en generación,

tomando en cuenta que estas actividades forman parte de la cultura familiar de sociedades enteras, en que los juegos espontáneos y creativos brindan un valor, como resultado actualmente un aprendizaje con mayores expectativas en la vida de los residentes y visitantes, conmemorando fechas e incentivando a las mismas.

### **1.2.5 Actividades recreativas**

**Para Mateo (2014) las actividades recreativas son todas las actividades realizadas por el sujeto en el tiempo libre elegidas libremente que le proporcionen placer y desarrollo de la personalidad, además de ser el medio principal del proceso de educación del tiempo libre para el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre. (p. 1)**

Según el autor, en la comuna San Pablo las actividades recreativas son vistas como acciones transmitidas por los pobladores en el ámbito de esparcimiento que conlleva al visitante obtener un resultado carismático fuera de su zona de confort, permitiendo el desarrollo de nuevos comportamientos empleando así su tiempo libre que direcciona al buen vivir y el avance de gestiones sociales que contribuyan al aprendizaje.

**Actividades recreativas serán aquellas que congregan a un público o a espectadores que acuden con el objetivo principal de participar en la actividad o recibir los servicios desarrollados por una persona o conjunto de personas físicas o jurídicas, tendentes a ofrecer o procurar al público aislada o simultáneamente con otra actividad distinta, situaciones de ocio, diversión, deporte, esparcimiento o consumición de bebidas y alimentos. (Cantabria, 2017)**

El autor considera en su definición a las actividades recreativas como un fomento a la interacción social por ser un medio factible de convivencia para la experimentación de servicios que envuelve a los pobladores de la comuna San

Pablo y sus visitantes, de esta manera se comparten momentos y prácticas que proyectan un ambiente sano y agradable a la sociedad.

### **1.2.6 Tipos de actividades recreativas**

**Actividades deportivas-recreativas:** prácticas, encuentros o competencias de alguna disciplina recreativa o deporte (en la pluralidad de deporte para todos, deporte exitoso o masivo).

**Actividades al aire libre:** ocupaciones en pleno contacto con la naturaleza: ocupaciones en tierra, ocupaciones en el medio acuático y ocupaciones en el aire.

**Actividades lúdicas:** cada una de las maneras de juego: juegos de mesa, juegos de salón, juegos clásicos, videojuegos, juegos de ordenador, etcétera.

**Actividades de creación artística y manual:** ocupaciones personales o en conjunto en relación con la construcción artística o manual.

**Actividades culturales participativas:** ocupaciones culturales (de la cultura artística y de la cultura física) que propicien la colaboración protagónica de los competidores.

**Asistencia a espectáculos:** ayuda a espectáculos artísticos-culturales o deportivos.

**Visitas:** ejecución de visitas de interés: artístico-cultural, turístico-natural, histórico, social, físico-deportivo, etcétera.

**Actividades socio-familiares:** ayuda a fiestas, hacer visitas, encuentros y conversatorios con amigos y parientes, colaboración en ocupaciones de la sociedad, etcétera.

**Actividades audio-visuales:** oír la radio o reproductor de canción, ver la televisión y/o vídeos, etcétera.

**Actividades de lectura:** lectura de libros, revistas, periódicos, etcétera.

**Actividades de pasatiempos, aficiones o hobbies:** ocupaciones particulares o en conjunto dirigidas a las colecciones, la fotografía, el cuidado de plantas y jardinería doméstica, etcétera.

**Actividades de relajación:** reflexión, auto relajación, masaje, auto masaje, etcétera. **(Jorge Luis Mateo Sánchez, 2014)**

Se considera que dentro de las características de las actividades recreativas en la comuna San Pablo, las entidades en conjunto con los pobladores deben realizar acciones que abarquen la parte deportiva y artística ya que, funcionan como espectáculos para el bienestar de los visitantes y residentes, en que sean los protagonistas de las diversas gestiones que se realicen, en el ámbito familiar se fundamentan los valores vividos mediante las acciones efectuadas por los grupos sociales.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipos de investigación**

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

Según el autor Orlando Zafra Galvis (2006) cita a Roberto Sampieri (1986) este trabajo se basó en una investigación exploratoria la misma que permitió la realización del trabajo de titulación que buscó conceptualizar la animación turística como aporte al rescate de los juegos populares cuya información fue el análisis de la situación recreativa de los juegos tradicionales en la comuna San Pablo ante la literatura general constituyendo las variables dependiente e independiente y familiarizando las teorías dentro de la información estudiada y obtención de las respectivas conclusiones.

#### **2.2 Método**

##### **2.2.1 Método deductivo-inductivo**

El método de investigación utilizado en este trabajo fue el deductivo-inductivo porque parte desde lo general a lo particular y de lo particular a lo general, es decir que iniciamos con conceptualizaciones generales dentro del tema de investigación de animación turística para aplicarlos en el contexto local de la comunidad de San Pablo donde se direccionó la investigación para complementar información sobre las actividades de recreación como lo son los juegos populares y de esta manera se obtuvo las fuentes confiables obteniendo los resultados coherentes a la posición. Así mismo se realizó encuestas que se obtuvieron resultados para efectuar las conclusiones generales acerca de animación turísticas y juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo (Abreu, 2014).



## **2.3 Diseño de Muestreo**

### **2.3.1 Por conveniencia**

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia dentro del desarrollo del trabajo de titulación este permitió utilizar la técnica de encuesta seleccionando a correspondencia del investigador tomando como base para el tamaño de la muestra a quienes participaron en las respectivas encuestas, obteniendo información primaria sobre los juegos populares de la comunidad de San Pablo (Ozten & Manterola, 2017).

## **2.4 Diseño de Recolección de Datos**

### **Población**

Se consideró la investigación directa a la población de la comuna San Pablo incluyendo a los visitantes que realizan actividades turísticas dentro de la localidad, obteniendo así de esta manera los datos que genera la casa comunal manifestando que serían un total de 10.000 habitantes entre hombres y mujeres que determinarían por medio de la decisión del investigador la realización de la encuesta, ante esto se menciona que el COVID 19 no ha pasado y se debe de tomar las medidas necesaria para la realización de la recolección de datos.

### **Tamaño de Muestra**

Por conveniencia, ante lo expuesto se consideró que el tamaño de la muestra determinada para la recopilación de información seria 20 encuestas direccionadas a los turistas y habitantes de la comuna San Pablo.

En el contexto de la pandemia covid 19 que afectó todo tipo de actividad a nivel mundial cada país tuvo la responsabilidad a través de los órganos competentes de precautelar la salud de sus ciudadanos, en el caso de Ecuador el Centro de Operaciones de Emergencia (COE Nacional), dispuso resoluciones para regular las actividades y evitar incrementos de contagios tales como:

- Establecer como foro permitido el 30% para restaurantes y demás lugares de concentración del público.
- Restricción vehicular según el número de placa

Estas medidas afectaron el desarrollo de la aplicación de encuestas en la comuna San Pablo a tal punto de realizar a un número determinado de personas respetando las normas de bioseguridad (Centro de Operaciones de Emergencia, 2020).

#### **2.4.1 Técnicas e instrumentos**

Se aplicó el trabajo de investigación en la técnica de encuesta debido a que se analizó un poco más las actividades recreativas dentro de la comunidad de San Pablo que involucran a los juegos populares de este lugar al aplicar nuestro objetivo específico que es el inventario y descripción de los juegos populares de la comunidad de San Pablo debidamente con mayor propósito de conocimiento dirigida a nuestro ámbito de estudio.

##### **2.4.1.1 Encuesta**

Como se menciona en el tamaño de muestra el investigador aplicó la encuesta dirigida a 10 turistas y 10 habitantes que se encuentran en la comuna San Pablo, se utilizó preguntas con respuestas de selección múltiple la misma que sirvieron para recopilar datos referentes al tema de animación turística como estrategia para el rescate de juegos populares tradicionales siendo importante mencionar que a través de la aplicación se pudo conocer de manera directa la información requerida.

**Cuadro 1** *Muestreo Poblacional*

<b>Descripción</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Instrumento</b>
Habitantes y Turistas de la localidad de San Pablo.	10.000	20	Encuesta

*Fuente: Casa Comunal de San Pablo  
Elaborado por: Mejillón García Melissa (2022).*

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de los resultados de las encuestas a los turistas

##### 1) Género del turista encuestado

**Tabla 1:**

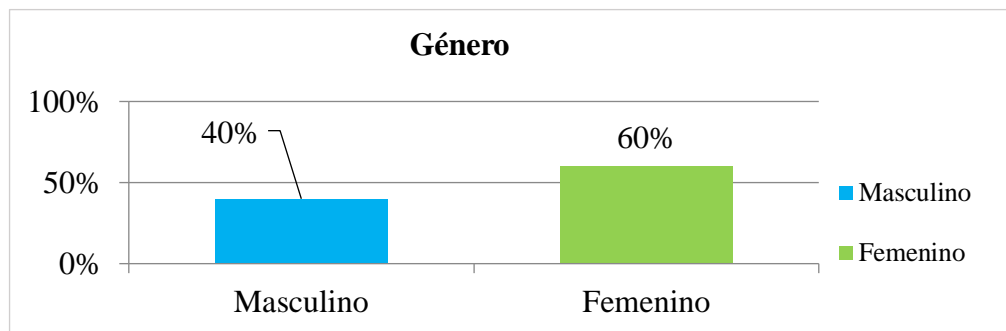
*Género de los encuestados*

Género del turista			
P1	DETALLE	F	PORCENTAJE
	Masculino	4	40%
	Femenino	6	60%
	TOTAL	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 1:** Género de los encuestados



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

##### **Análisis:**

En las encuestas realizadas a los turistas que se desplazaron a la comunidad de San Pablo se obtuvieron resultados que fueron direccionados en su mayoría al género Femenino el cual demostró interés por aportar con conocimientos sobre las actividades de los juegos populares en la comunidad San Pablo para la investigación.

## 2) Edad del turista

**Tabla 2:**

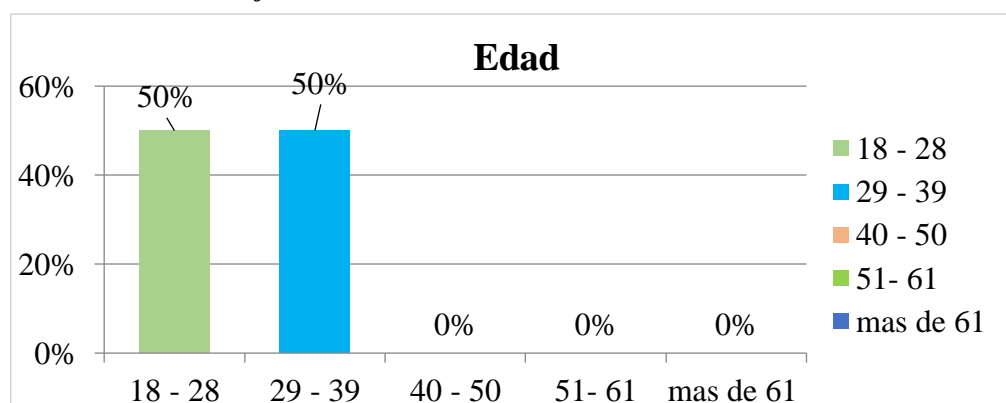
*Edad de los turistas encuestados*

<b>Edad</b>			
	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>P2</b>	18 – 28	<b>5</b>	50%
	29 – 39	<b>5</b>	50%
	40 – 50	0	0%
	51- 61	0	0%
	Más de 61	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 2:** Edad de los turistas encuestados



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

### **Análisis:**

El mayor segmento de turistas que visitan la comuna San Pablo son personas jóvenes y medianamente jóvenes, quienes tienen conocimiento sobre el tema animación turística y se involucran mediante la observación de los juegos populares que encuentran en la comunidad en el transcurso de su visita, por lo que existe empatía en este segmento de personas puesto a que los juegos populares que realizan en sus ciudades natales se ven vinculados con lo que se practica en la comunidad de San Pablo.

### 3) Situación laboral del turista

**Tabla 3:**

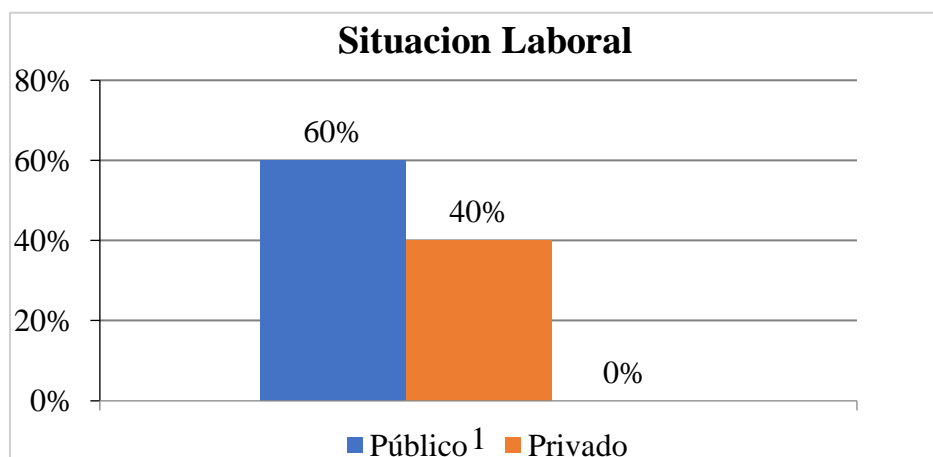
*Situación Laboral del turista*

Situación Laboral			
	DETALLE	F	PORCENTAJE
P3	Público	6	60%
	Privado	4	40%
	Propio	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 3:** Situación Laboral del turista



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

#### **Análisis:**

Se menciona que más de los turistas tuvieron una situación laboral en una entidad pública de las ciudades en que habitan, por lo que se determina que eligen visitar a la comuna San Pablo puesto que es una localidad conocida en la provincia de Santa Elena así mismo por ser un lugar de paso para alimentarse y disfrutar de sus playas durante su tiempo máximo de visita que generalmente es utilizadas, a esto se sumó el grupo de personas que visitan las playas por temas de negocios quienes tienen un trabajo en empresas privadas.

#### 4) Nivel de educación

**Tabla 4:**

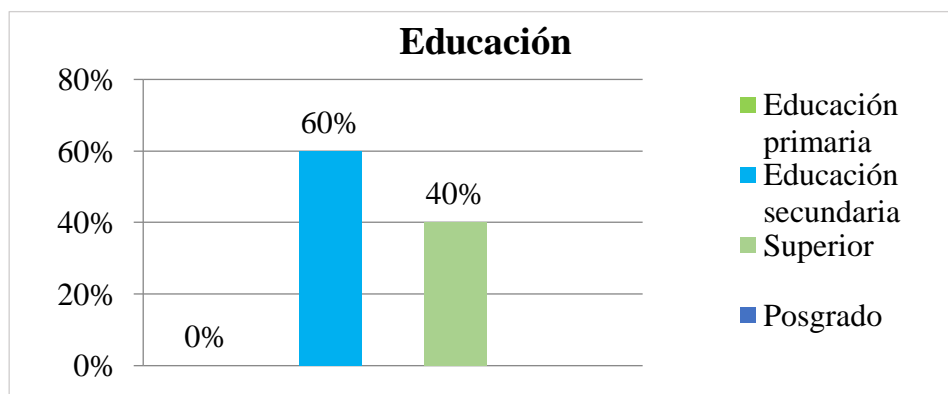
*Nivel de educación*

Nivel de educación			
P4	DETALLE	F	PORCENTAJE
	Educación primaria	0	0%
	Educación secundaria	6	60%
	Superior	4	40%
	Posgrado	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 4:** Nivel de educación



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

#### **Análisis:**

Se determina que la mayoría de los turistas tuvieron un nivel de estudio secundario culminados con miras a obtener un título profesional, el cual permitió adquirir conocimiento sobre la interacción de los juegos populares de la comuna San Pablo, de la misma manera existieron personas con un nivel de formación superior que gozaban de una vida económicamente estable y buscaban que su paso en la localidad fuera de calidad por consiguiente, las actividades populares tenían un significado favorable del lugar que visitan en su tiempo libre.

## 5) Ingreso mensual del turista

**Tabla 5:**

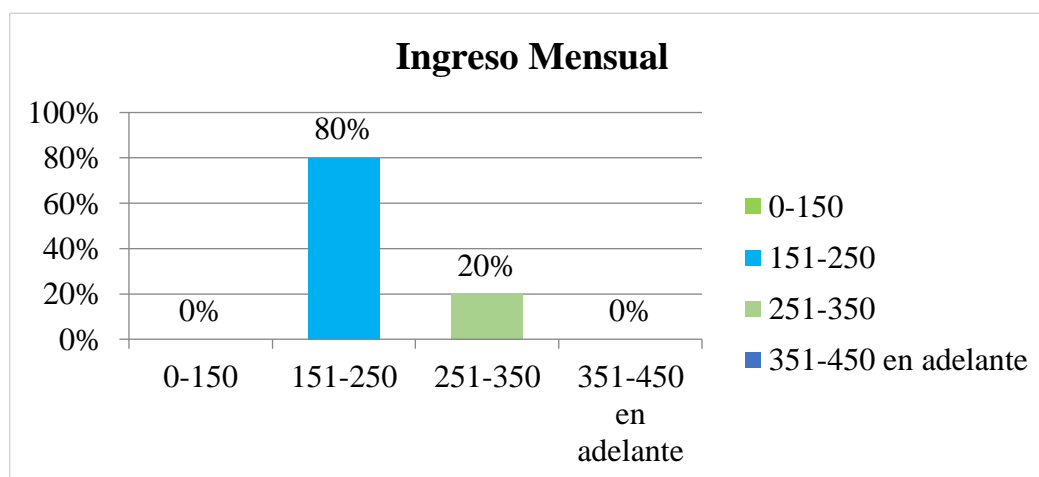
*Ingreso Mensual del turista*

Ingreso Mensual			
	DETALLE	F	PORCENTAJE
P5	0-150	0	0%
	151-250	8	80%
	251-350	2	20%
	351-450 en adelante	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 5:** Ingreso Mensual del turista



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

### **Análisis:**

La gran mayoría de los turistas tenía un ingreso mensual equivalente al menor del salario básico, lo que permitió determinar que los estatus sociales de los turistas fueron de clase media, de manera que las actividades de juego populares que se desarrollan en la comunidad de San Pablo durante sus fiestas patronales fueron de interés para interactuar con los pobladores, puesto que han sido transmitidas de generación en generación.

## 6) Procedencia del turista

**Tabla 6:**

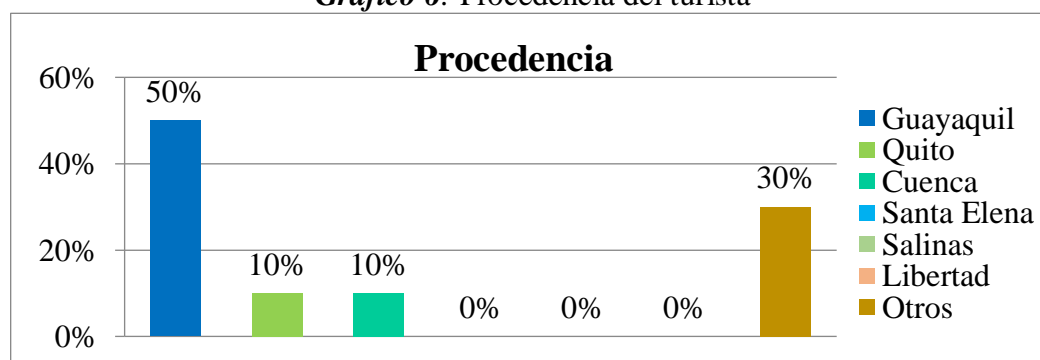
*Procedencia del turista*

Procedencia			
	DETALLE	F	PORCENTAJE
P6	Guayaquil	5	50%
	Quito	1	10%
	Cuenca	1	10%
	Santa Elena	0	0%
	Salinas	0	0%
	La Libertad	0	0%
	Otros	3	30%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 6:** Procedencia del turista



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

### Análisis:

Los resultados demostraron la gran acogida de turistas provenientes de la ciudad de Guayaquil quienes visitaron la comunidad San Pablo, en efecto los viajes que realizaron fueron en familia buscando esparcimiento sobre todo en actividades que les permitió salir de su zona de confort, por otro lado hubo personas de otras provincias y ciudades reconocidas como el Oro y Manabí dieron a conocer que visitan muy a menudo a la comunidad en sus fiestas patronales, denotando que les interesa las actividades de animación turística relacionados a los juegos populares mencionados en el investigación.



7) ¿Cuál es su motivación al momento de viajar a la comuna San Pablo?  
(Seleccione una de las siguientes alternativas)

**Tabla 7:**

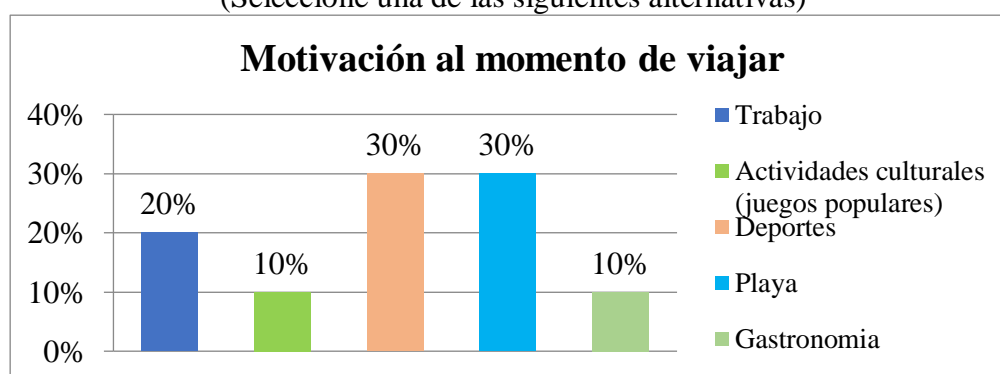
¿Cuál es su motivación al momento de viajar a la comuna San Pablo? (Seleccione una de las siguientes alternativas)

Motivación al momento de viajar			
	DETALLE	F	PORCENTAJE
P7	Trabajo	2	20%
	Actividades culturales (juegos populares)	1	10%
	Deportes	3	30%
	Playa	3	30%
	Gastronomía	1	10%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).

**Gráfico 7:** ¿Cuál es su motivación al momento de viajar a la comuna San Pablo?  
(Seleccione una de las siguientes alternativas)



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).

### Análisis:

La mayor motivación al momento de viajar fueron las actividades de sol y playa y deportivas, ante esto se determina que vacacionan en lugares completamente turístico dentro de la zona costera de la provincia especialmente en la comuna Sn Pablo convirtiéndose en una estrategia para dar a conocer los juegos populares a los turistas.

**8) ¿A realizado viajes que contengan actividades de animación turística en la comuna San Pablo?**

**Tabla 8:**

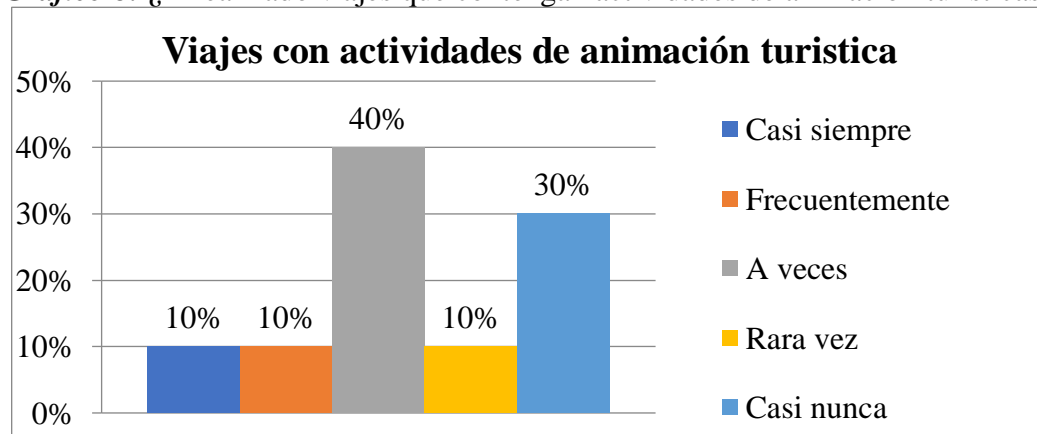
*¿Ha realizado viajes que contengan actividades de animación turística?*

<b>Viajes con actividades de animación turística</b>			
	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>P8</b>	Casi siempre	1	10%
	Frecuentemente	1	10%
	A veces	4	40%
	Rara vez	1	10%
	Casi nunca	3	30%
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 8:** ¿A realizado viajes que contengan actividades de animación turística?



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Análisis:**

En referencia a los viajes que contenga actividades de animación turística la mayor parte manifestó haber tenido una interacción media en su viaje, por lo que se denota que existencia por parte de la comunidad para brindar información turística a los visitantes lo cual es medianamente favorable para los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo.

**9) ¿Qué importancia tiene la interacción de la animación turística con los visitantes?**

**Tabla 10:**

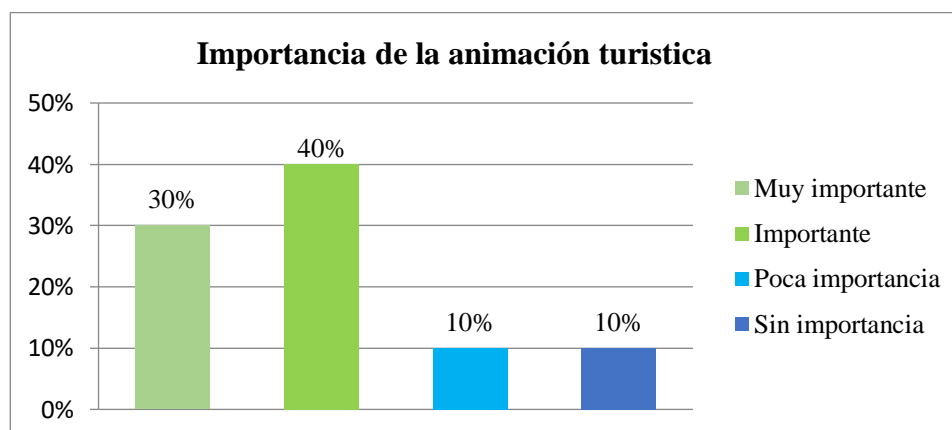
*¿Qué importancia tiene la interacción de la animación turística con los visitantes?*

<b>Importancia de la animación turística</b>			
<b>P9</b>	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Muy importante	3	30%
	Importante	4	40%
	Neutral	1	10%
	Poca importancia	1	10%
	Sin importancia	1	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 9:** *¿Qué importancia tiene la interacción de la animación turística con los visitantes?*



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Análisis:**

Con referencia a las encuestas se evidencio el nivel de prioridad en su mayoría conlleva que la interacción de actividades sobre animación turística lo mantienen como muy importante el cual involucran la participación de ellos siendo algo positivo para el trabajo de investigación el cual conlleva el rescate de estos juegos populares tradicionales que manejan de generación en generación en cualquier otra localidad.

## 11 ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en la comunidad?

**Tabla 12:**

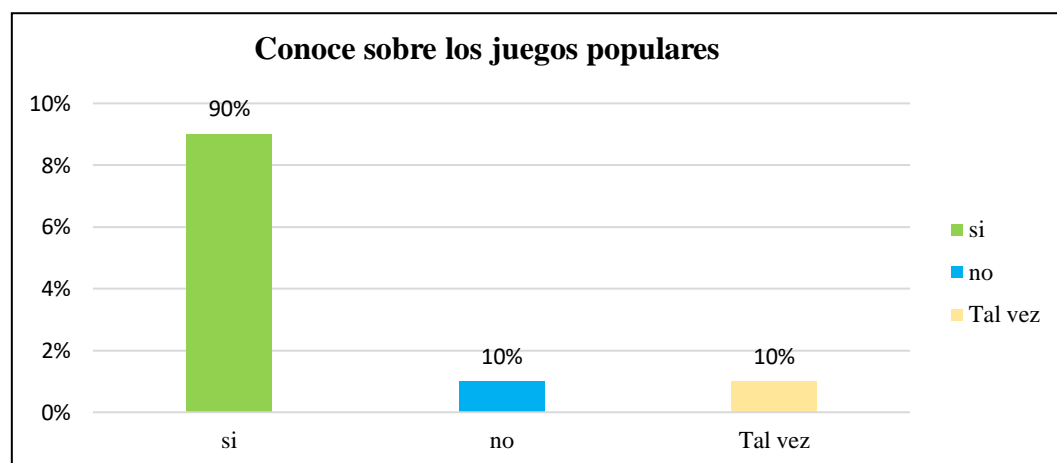
*¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en la comunidad?*

Conoce sobre los Juegos Populares			
P10	DETALLE	F	PORCENTAJE
	Si	8	80%
	No	1	10%
	Tal vez	1	10%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 10:** ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en la comunidad?



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

### **Análisis:**

En función a los resultados los turistas afirmaron tener conocimiento de los juegos populares mediante la observación por lo que se denota que los juegos populares fueron una de las actividades que más le llamo la atención, puesto a que le recordaban a su infancia, siendo un aspecto favorable para la investigación.

**13 ¿En caso de conocerlos, usted le gustaría ser partícipe de estas actividades culturales?**

**Tabla 14:**

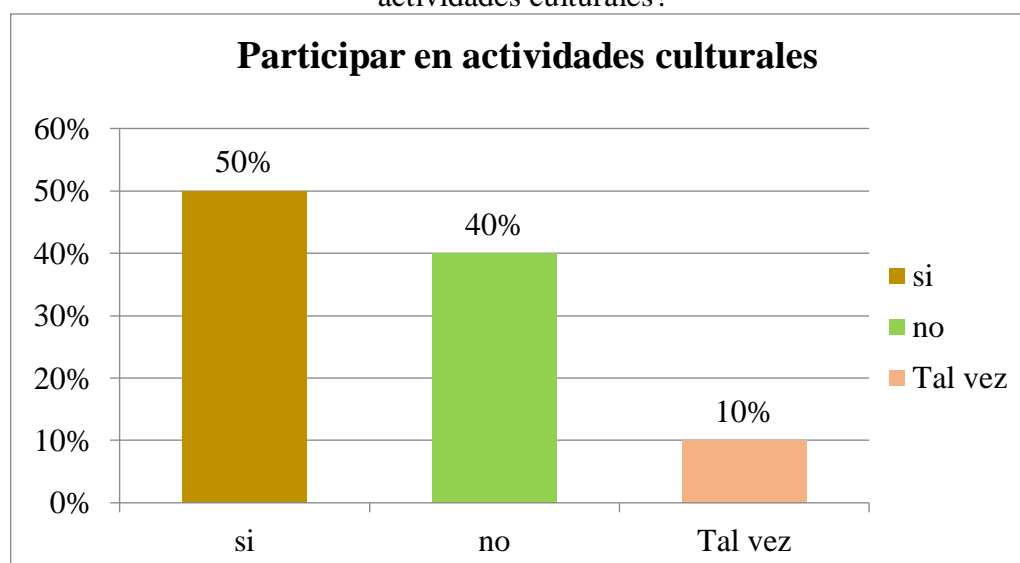
¿En caso de conocerlos, usted le gustaría ser partícipe de estas actividades culturales?

<b>Participar en Actividades Culturales</b>			
	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>P11</b>	Si	5	50%
	No	4	40%
	Tal vez	1	10%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 11:** ¿En caso de conocerlos, usted le gustaría ser partícipe de estas actividades culturales?



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Análisis:**

En base a los datos obtenidos mencionaron que sí participarían en la realización de las actividades referentes a los juegos populares, por lo que considera como una alternativa a realizar que además permite la participación en familia en el tiempo de su visita en la comuna San Pablo.

**12) ¿En cuáles de las siguientes expresiones culturales le gustaría ser participe?**  
**(Seleccione una de las siguientes alternativas)**

**Tabla 15:**

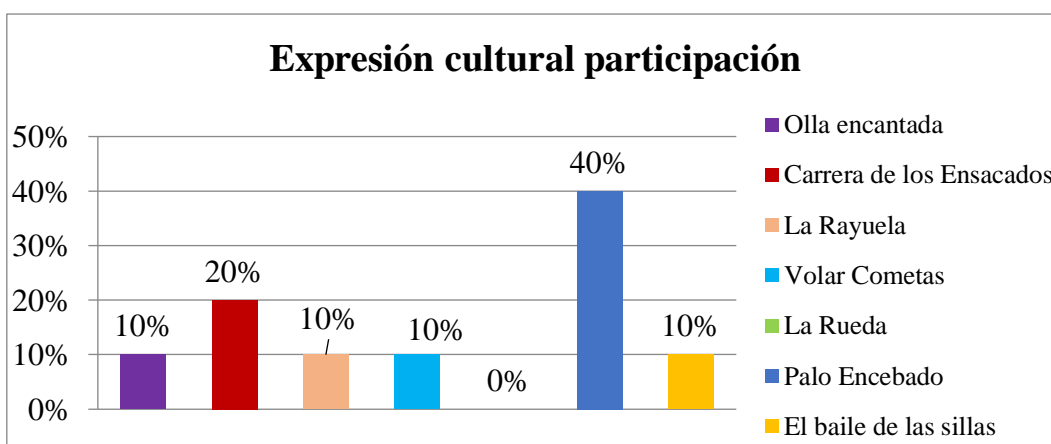
¿En cuáles de las siguientes expresiones culturales le gustaría ser participe?

EXPRESIÓN CULTURAL PARTICIPACIÓN			
	DETALLE	F	PORCENTAJE
P12	Olla encantada	1	10%
	Carrera de los ensacados	2	20%
	La Rayuela	1	10%
	Volar Cometas	1	10%
	La Rueda	0	0%
	Palo Encebado	4	40%
	El baile de las sillas	1	10%
	<b>TOTAL</b>		10

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).

**Gráfico 12:** ¿En cuáles de las siguientes expresiones culturales le gustaría ser participe?



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).

**Análisis:**

De las expresiones culturales que prefirieron participar los turistas fueron en su mayoría el Palo Encebado seguido de la carrera de ensacado puesto a que son uno de los más conocidos, considerando que estas actividades tienen mayor aceptación como juegos populares en la comuna San Pablo

**16) ¿Considera usted que la animación turística es importante aplicarla a través de los juegos populares?**

**Tabla 17:**

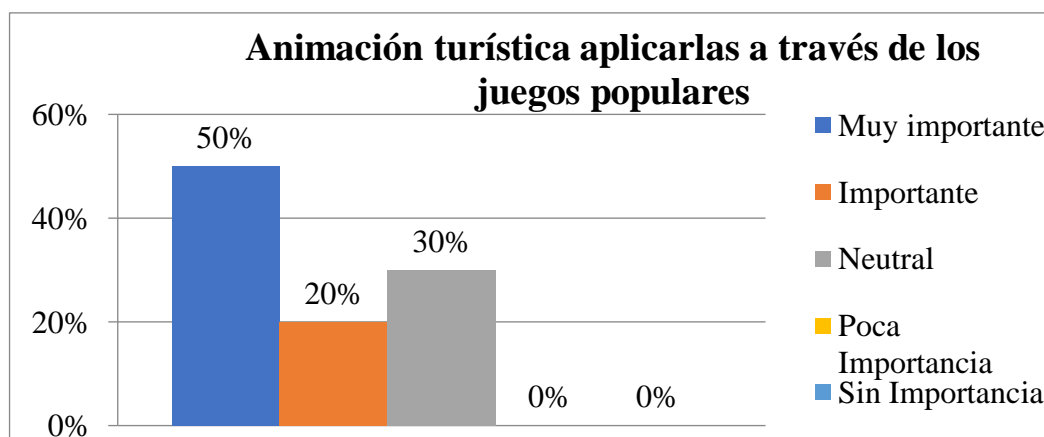
¿Considera usted que la animación turística es importante aplicarla a través de los juegos populares?

<b>Animación turística aplicarlas a través de los juegos populares</b>			
	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>P13</b>	Muy importante	5	50%
	Importante	2	20%
	Neutral	3	30%
	Poca Importancia	0	0%
	Sin Importancia	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 13:** ¿Considera usted que la animación turística es importante aplicarla a través de los juegos populares?



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Análisis:**

Se observa en el grafico que la animación turística es muy importante aplicarla a través de los juegos populares, considerando que la animación turística a través de los juegos populares se convierte en una acción relevante para los visitantes especialmente en fechas festivas en la comuna.

**18 ¿Crees usted que la realización de los juegos populares es importante para lograr una buena comunicación e interacción entre el turista y la comunidad?**

**Tabla 19:**

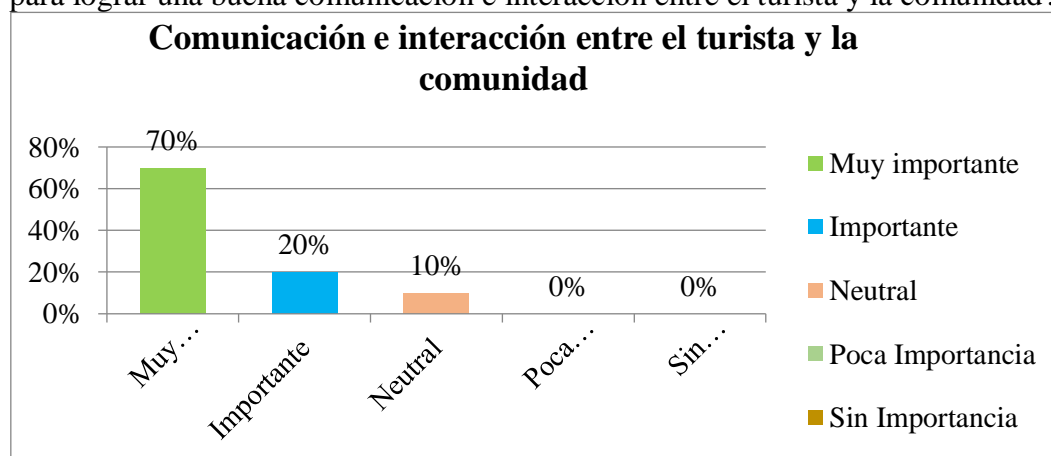
¿Crees usted que la realización de los juegos populares es importante para lograr una buena comunicación e interacción entre el turista y la comunidad?

<b>Comunicación e interacción entre el turista y la comunidad</b>			
<b>P14</b>	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Muy importante	7	70%
	Importante	2	20%
	Neutral	1	10%
	Poca Importancia	0	0%
	Sin Importancia	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 14:** ¿Crees usted que la realización de los juegos populares es importante para lograr una buena comunicación e interacción entre el turista y la comunidad?



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Análisis:**

Fue muy importante para los turistas que la realización de los juegos populares logra una buena comunicación con los pobladores de la comunidad, determinando que permite una mayor interacción que contribuye al conocimiento del turista sobre este tipo de manifestación que se efectúa en la comunidad.



**20 ¿Considera usted que es importante la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?**

**Tabla 21:**

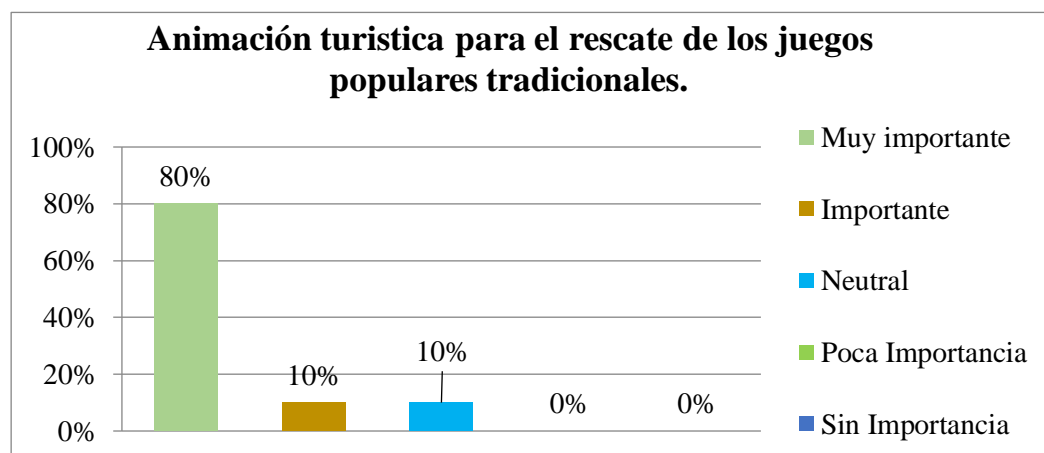
¿Considera usted que es importante la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?

<b>Animación turística para el rescate de los juegos populares tradicionales.</b>			
<b>P15</b>	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Muy importante	8	80%
	Importante	1	10%
	Neutral	1	10%
	Poca Importancia	0	0%
	Sin Importancia	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 15:** ¿Considera usted que es importante la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Análisis:**

Se considera que la animación turística para los turistas es muy importante en el rescate de los juegos populares, debido a que contribuye al fortalecimiento de las actividades que se efectúan impidiendo la desaparición de estos tomando en cuenta su participación de los visitantes.

### 3.2 Análisis de los resultados de las encuestas a los habitantes

#### 1) Género de los habitantes encuestados

**Tabla 22:**

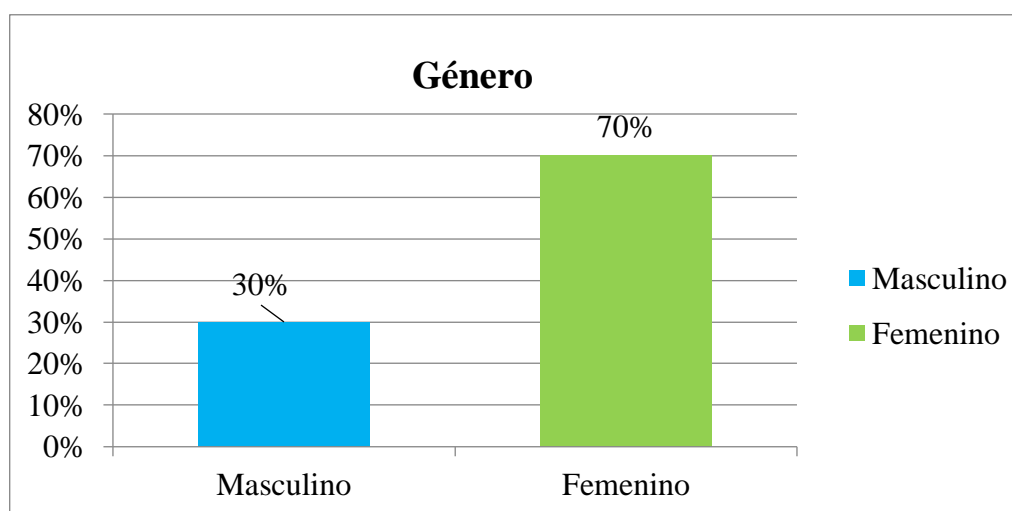
*Género de los habitantes encuestados*

<b>Género de los habitantes</b>			
<b>P1</b>	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Masculino	3	30%
	Femenino	7	70%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 16:** Género de los habitantes encuestados



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

#### **Análisis:**

Se determina la existencia de una mayor participación del género Femenino que fue significativo para esta investigación, es por esto por lo que se considera a las mujeres adultas mayores por manejar el tema de juegos populares y recreación en su totalidad en la comunidad de San Pablo.

## 2) Edad de los habitantes encuestados

**Tabla 23:**

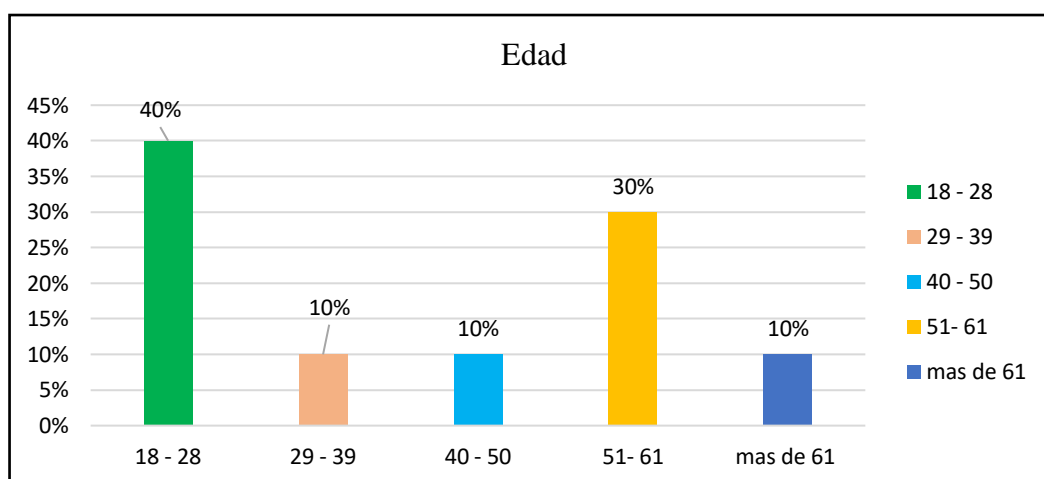
*Edad de los habitantes encuestados*

Edad de los habitantes			
P2	DETALLE	F	PORCENTAJE
	18 – 28	4	40%
	29 – 39	1	10%
	40 – 50	1	10%
	51- 61	3	30%
	más de 61	1	10%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 17:** Edad De Los Habitantes Encuestados



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

### Análisis:

El segmento de habitantes que se encuestó fueron personas jóvenes y adultas mayores interesados en proporcionar información acerca la actividad que se realizan en la comunidad, puesto a que han sido participes en su mayoría de los juegos populares que tradicionalmente organizan año a año en cada barrio de la localidad.

### 3) Nivel de educación de los habitantes

**Tabla 24:**

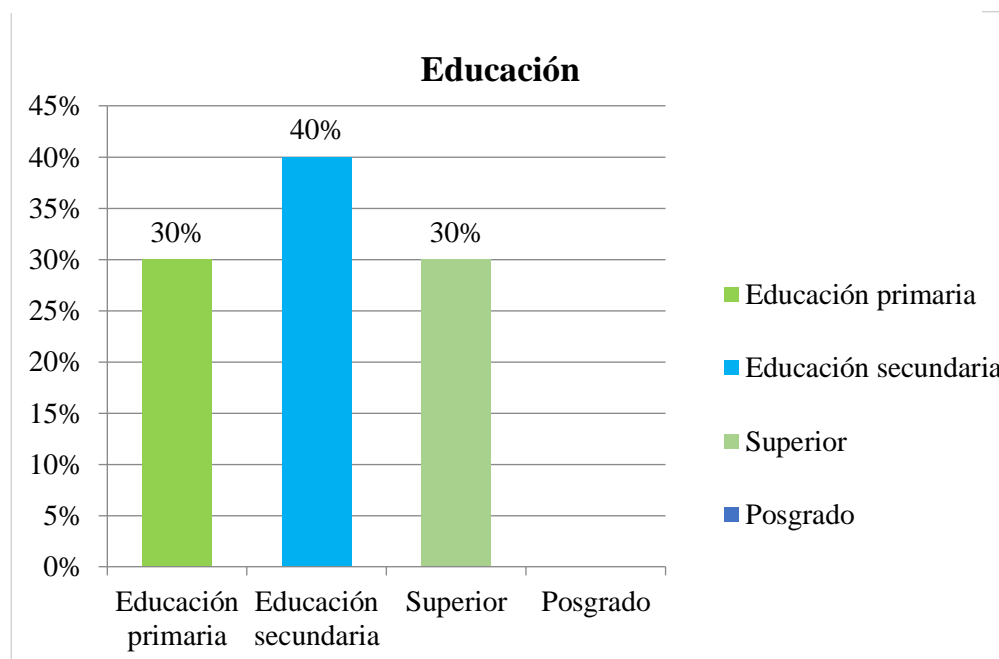
*Nivel De Educación*

Educación			
P3	DETALLE	F	PORCENTAJE
	Educación primaria	3	30%
	Educación secundaria	4	40%
	Superior	3	30%
	Posgrado	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 18:** Nivel de educación



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

#### **Análisis:**

Los participantes de la comuna San Pablo tuvieron un nivel de educación secundaria según los resultados, ante ello contribuyeron con información de la ejecución de los juegos populares.

#### 4) Situación laboral del habitante

**Tabla 25:**

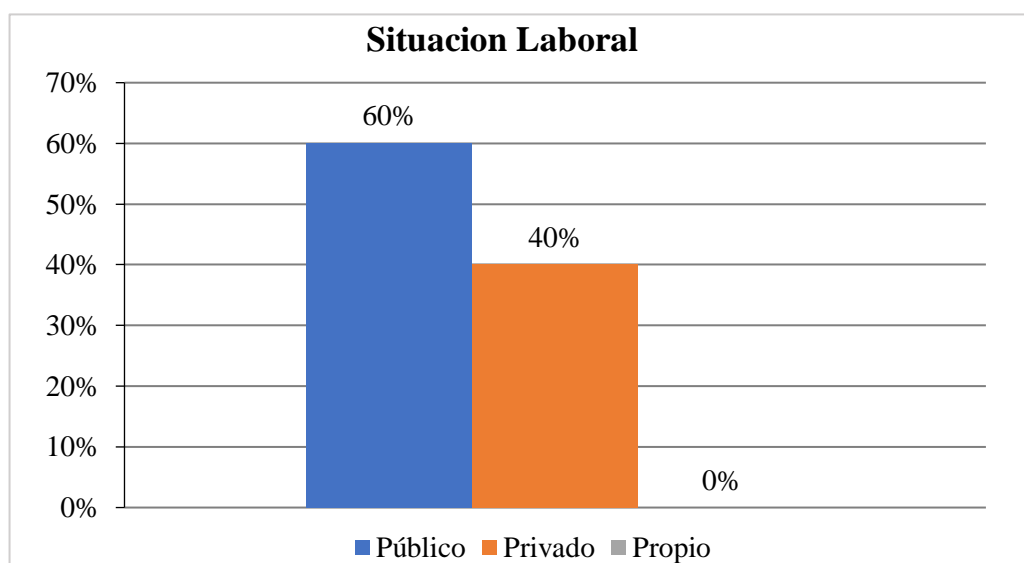
*Situación Laboral Del Habitante*

<b>Situación laboral</b>			
<b>P4</b>	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Público	<b>6</b>	60%
	Privado	<b>4</b>	40%
	Propio	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 19** *Situación Laboral Del Habitante*



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

#### **Análisis:**

Con estos resultados se pudo deducir que las personas que dedican su tiempo de descanso y relajación fueron las que se encuentran laborando en el sector público como por ejemplos en los GAD de la provincia de Santa Elena, considerando como consecuente que la población cuenta con un negocio propio, favorable para su localidad fortaleciendo la actividad económica.

## 5) Ingreso mensual del habitante

**Tabla 26:**

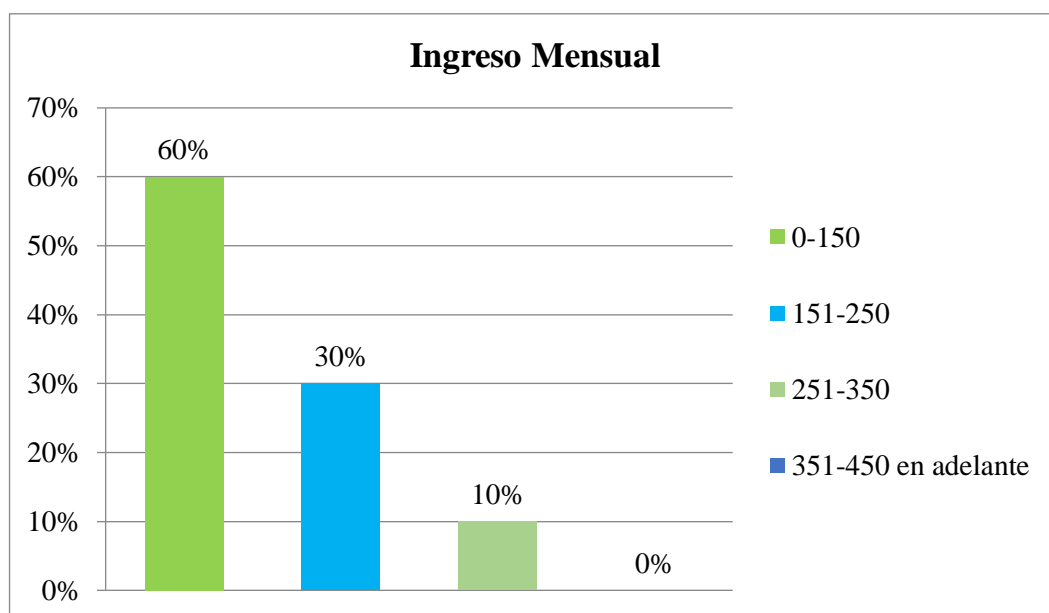
*Ingreso mensual del habitante*

Ingreso Mensual			
	DETALLE	F	PORCENTAJE
P5	0-150	6	60%
	151-250	3	30%
	251-350	1	10%
	351-450 en adelante	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 20:** Ingreso mensual del habitante



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

### **Análisis:**

El sector encuestado tuvo un ingreso mensual menor al salario básico, demostrando que sueldo está relacionada a los trabajos que realizan en el sector público que son dirigidos en una pequeña parte para la realización de las fiestas patronales de sus barrios o de la comuna que generalmente se celebra cada año.

## 6) Pregunta de Diagnóstico:

¿Habita en la comuna San Pablo? (Si la respuesta es no, se finaliza la encuesta).

**Tabla 27:**

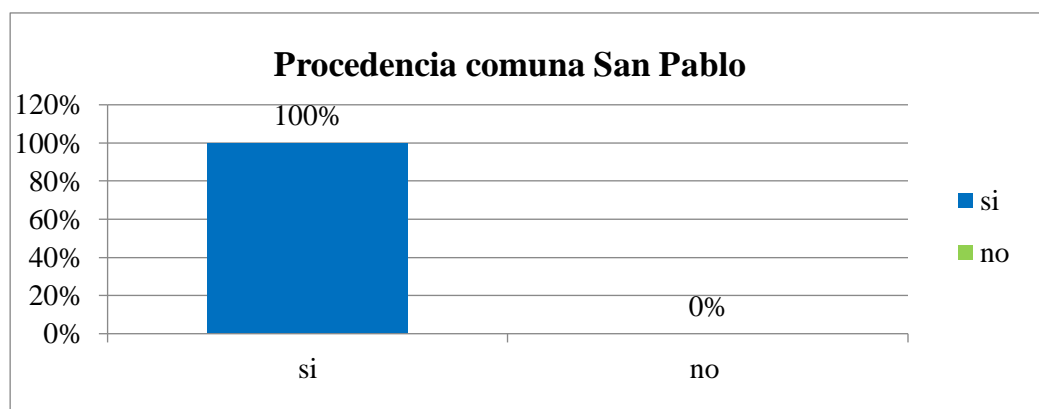
¿Habita en la comuna San Pablo? (Si la respuesta es no, se finaliza la encuesta)

Procedencia comuna San Pablo			
P6	DETALLE	F	PORCENTAJE
	Si	10	100%
	No	0	0%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 21:** ¿Habita en la comuna San Pablo? (Si la respuesta es no, se finaliza la encuesta)



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

## Análisis:

De las encuestas realizadas para saber si las personas habitaban en la comuna San Pablo manifestaron que sí, por lo que se procedió a trabajar con el tema de investigación, enfocado a este segmento.

7) ¿Cuál cree usted que es una de las principales motivaciones del turista al viajar a la comuna? (Seleccione una de las siguientes alternativas)

**Tabla 28:**

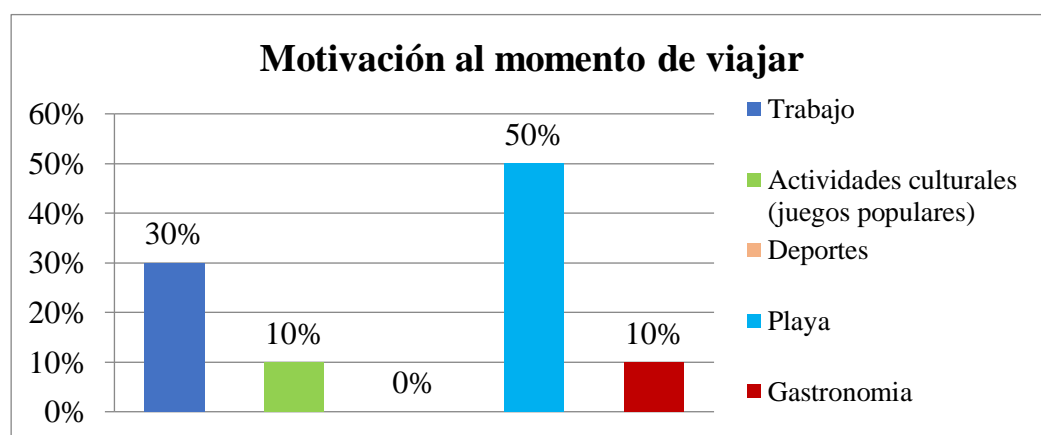
¿Cuál cree usted que es una de las principales motivaciones del turista al viajar a la comuna? (Seleccione una de las siguientes alternativas)

Motivación al momento de viajar			
	DETALLE	F	PORCENTAJE
P7	Trabajo	3	30%
	Actividades culturales (juegos populares)	1	10%
	Deportes	0	0%
	Playa	5	50%
	Gastronomía	1	10%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).

**Gráfico 22:** ¿Cuál cree usted que es una de las principales motivaciones del turista al viajar a la comuna?



Fuente: Datos de la encuesta

Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).

### Análisis:

En expectativa de los habitantes mencionaron como principal motivación del turista al momento de viajar dentro de la comuna fue la playa puesta a que se organizan actividades en familia que los atrae y a la vez contribuyen al sector como fuente económica a los pequeños negocios que se encuentran en la localidad siendo un aspecto que debe ser aprovechado para el proceso de la investigación.



## 8) ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en tu comunidad?

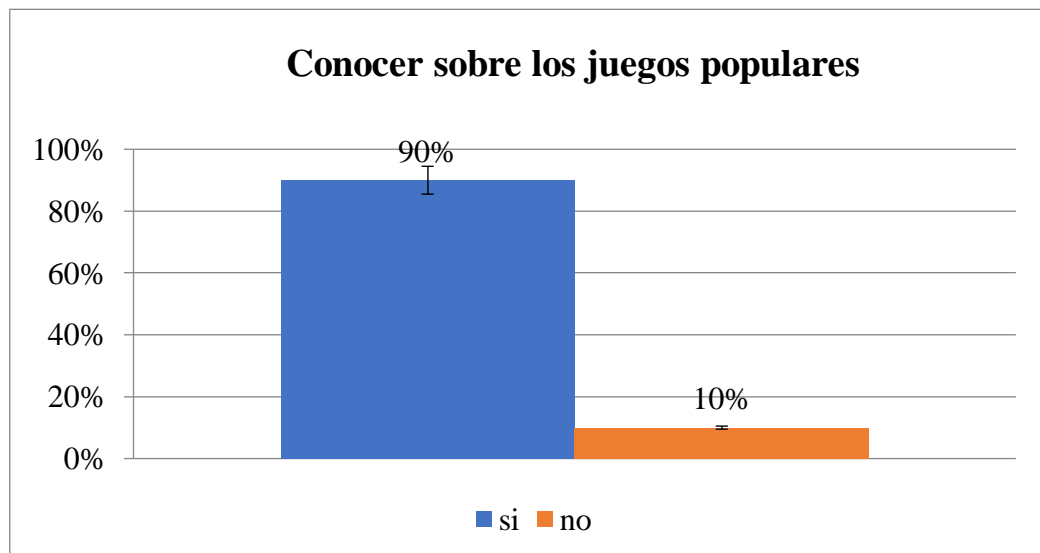
**Tabla 29:**

*¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en tu comunidad?*

Conocer sobre los juegos populares			
P8	DETALLE	F	PORCENTAJE
	Si	9	90%
	No	1	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la encuesta  
Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 23:** ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en tu comunidad?



*Fuente: Datos de la encuesta  
Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

### **Análisis:**

Se determina que los habitantes de la comuna San Pablo afirmaron conocer sobre los juegos populares que se realizan en sus fiestas barriales, por lo que es favorable para la realización del trabajo de investigación.

**9) ¿Cuáles de las siguientes expresiones culturales son las más populares?  
(Seleccione una de las siguientes alternativas)**

**Tabla 30:**

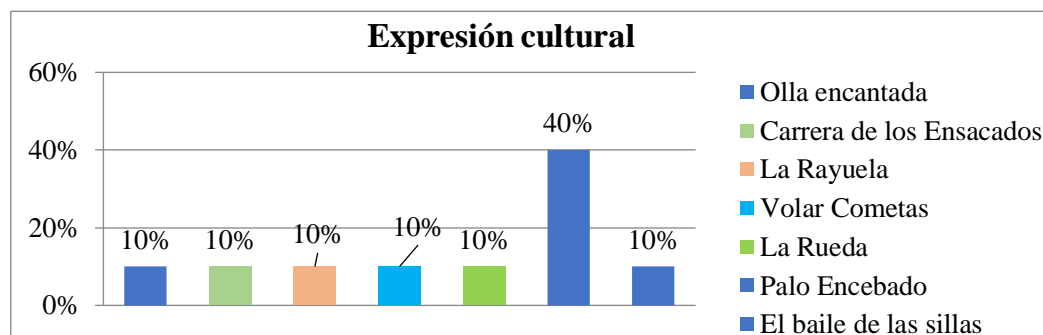
*¿Cuáles de las siguientes expresiones culturales son las más populares?*

<b>Expresión cultural</b>			
	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>P9</b>	Olla encantada	1	10%
	Carrera de los ensacados	1	10%
	La Rayuela	1	10%
	Volar Cometas	1	10%
	La Rueda	1	10%
	Palo Encebado	4	40%
	El baile de las sillas	1	10%
	<b>TOTAL</b>	10	100%

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 24:** ¿Cuáles de las siguientes expresiones culturales son las más populares?



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Análisis:**

Dentro de las expresiones culturales más populares de la comuna San Pablo fue el palo encebado uno de los juegos populares tradicionales con gran acogida que demuestra la fuerza de estas actividades en la participación de la localidad misma que fue explicado por personas adultas mayores quienes ilustraron las alternativas y explicaron de la mejor manera el manejo de estas actividades más conocidas en la comunidad aportando con información necesaria para el trabajo de investigación.

**10) ¿Considera usted que es importante la animación turística como estrategia para incentivar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?**

**Tabla 31:**

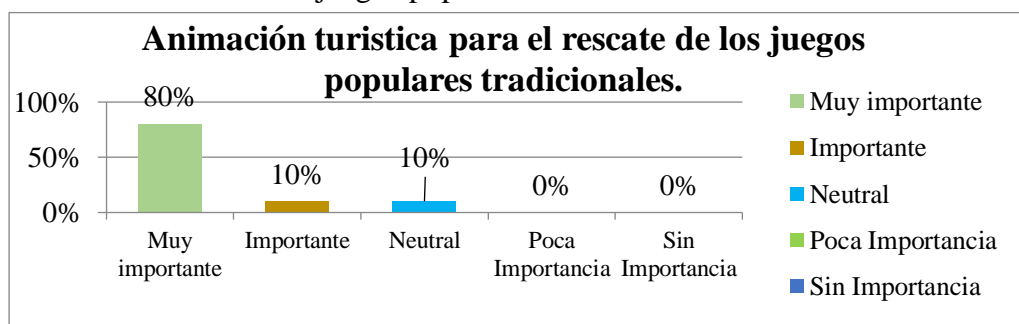
*Animación turística como estrategia para incentivar al rescate de los juegos populares tradicionales*

<b>Animación turística para el rescate de los juegos populares tradicionales.</b>			
<b>P10</b>	<b>DETALLE</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	Muy importante	8	80%
	Importante	1	10%
	Neutral	1	10%
	Poca Importancia	0	0%
	Sin Importancia	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*

**Gráfico 25:** Animación turística como estrategia para incentivar al rescate de los juegos populares tradicionales



*Fuente: Datos de la encuesta*

*Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).*


**Análisis:**

En este apartado se consideró muy importante la animación turística dentro de la localidad como parte de estrategias que incentivan al rescate de los juegos populares tradicionales, por lo que se estima que es un puente de activación y conocimiento para la diversión de grandes y pequeños que son utilizados en la conmemoración de fechas importantes dentro de la comunidad. Siendo una fortaleza para tomar en cuenta en el desarrollo de la investigación.



### 3.3 Inventario y descripción de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo.



La importancia dentro del grado de satisfacción que brindan al realizar juegos populares ante la animación turística determina y garantiza su permanencia en la mente de sus pobladores tanto de los adultos mayores que frecuentemente tienen su conciencia activa y desde luego de los jóvenes-adolescentes que desconocen estas actividades, realizando con esto la revalorización de los juegos populares en la comuna San Pablo e interacciones que forjan técnicas recreativas que vinculan a la sociedad. Es por esto, que se detallaron como juegos populares tradicionales existentes en la comuna San Pablo los siguientes:

**Cuadro 2** *Inventario y descripción de los juegos populares tradicionales.*

<b>NOMBRE JUEGOS POPULARES TRADICIONALES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<p data-bbox="464 1155 775 1189"><i>Figura 1</i> Palo encebado</p>  <p data-bbox="316 1765 791 1821"><i>Fuente: Datos de la encuesta Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).</i></p>	<p data-bbox="954 1223 1356 1641">Este juego es una de las actividades primordiales en fiestas barriales, parientes o la parte religiosa de la comuna San Pablo siendo este el motivo de ser la expectativa en la hora de animar a la población.</p> <p data-bbox="954 1664 1356 1917">Para el desarrollo del juego es necesario un palo de aproximadamente 10 a 15 metros, este palo debería estar debidamente engrasado para la</p>

	<p>dificultad de la subida de los participante hacia los premios.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Figura 2 Ensacados</i></p>  <p><i>Fuente: Datos de la encuesta Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).</i></p>	<p>Este juego es una de las actividades muy dinámicas en el ambiente competitivo, para el desarrollo del juego los competidores tienen que recorrer una pista de una determinada distancia brincando con los pies dentro de un saco de cualquier utilidad determinando a agilidad del competidor como tal.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Figura 3 Ollas Encantadas</i></p>  <p><i>Fuente: Datos de la encuesta Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).</i></p>	<p>Las ollas encantadas son una actividad preferida por las personas que desean salir de su zona de confort el desarrollo de este juego se necesita tener las ollas de barro y llenarlas con caramelos, galletas, dulces y dentro de este; se la tapa las ollas con papel crepe, se las cuelga en una cuerda, a una elevación entre 2 a 2.8 metros, los jugadores, deberán alcanzarla con un palo para poder romper una por el participante deberá contar con los ojos vendados.</p>

<p style="text-align: center;"><i>Figura 4 La rayuela</i></p>  <p><i>Fuente: Datos de la encuesta Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).</i></p>	<p>Este juego fue desarrollado con el objetivo de ofrecerle al jugador los diferentes obstáculos al transcurso del recorrido al realizar los brincos hasta llegar a la meta sus materiales a utilizar para la realización antes que el jugador compita en una tiza para realizar el dibujo en un piso llano y una piedrita o ficha para seleccionar el cuadro que tendrá que recogerla permitiendo que sea visible para el participante.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Figura 5 Volar Cometas</i></p>  <p><i>Fuente: Datos de la encuesta Elaborado por: Melissa Mejillón García (2022).</i></p>	<p>Volar la cometa en una actividad muy dinámica, para hacer volar una cometa se sugiere dirigirse a un espacio extenso, vacío. Se realiza un recorrido hasta la elevación del objeto para coordinar el efecto al contemplarlo en el cielo. Es un juego que usualmente es frecuentado por los niños en las playas o lugares altos.</p>

<p style="text-align: center;"><i>Figura 6 El baile de las sillas</i></p>  <p><i>Fuente: Datos de la encuesta Elaborado por: (UTA, 2018).</i></p>	<p>Para el desarrollo de la actividad el número de sillas debe menor al número competidores, las sillas tienen que estar unidas por el espaldar, una vez que la canción comienza los competidores tienen que iniciar a bailar alrededor de las mismas, entonces los jugadores tienen que sentarse lo más rápido en la silla perderá el jugador que se encuentra quedado sin sentarse en una silla</p>
<p style="text-align: center;"><i>Figura 7 La rueda</i></p>  <p><i>Fuente: Datos de la encuesta Elaborado por: (UTA, 2018).</i></p>	<p>Este juego se realiza de manera de competencia con la utilización de una llanta vieja de grosor medio que permitirá el jugador interactuar con la misma en la competencia, el giro de esta es promovida por el mismo participante.</p>

*Fuente: Datos de la encuesta  
Elaborado por: Mejillón García Melissa (2022).*

## 4. CONCLUSIONES

- La base documental de este trabajo evidencia que la animación turística busca contribuir al rescate de los juegos populares que tienen más incidencia en la memoria de los habitantes y turistas que visitan la comuna San Pablo dándole realce al aspecto de las expresiones culturales en esta localidad.
- Tras la investigación documental, se logró identificar las principales actividades y juegos populares que se realizan en comunidades nacionales, la misma que permite realizar un diagnóstico en el contexto local sobre el nivel de conocimiento ancestral que poseen los habitantes de la comuna San Pablo, en este caso pobladores y turistas, dando como resultado final que es necesario ejecutar un inventario de juegos populares para que sirvan como base en la animación turística.
- Con base a las investigaciones realizadas en el presente trabajo se concluye que los juegos populares son una herramienta básica para realizar una correcta animación turística para que permita resaltar las expresiones culturales autóctonas de la comuna San Pablo



## **5. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda capacitar a pobladores y profesionales en el área de turismo de la comuna San Pablo en temas de animación turística con la finalidad de aportar a la enseñanza dinámica de juegos populares inherentes a las expresiones culturales de esta comunidad
- Se recomienda ampliar el inventario de juegos populares existente de la comuna San Pablo elaborado en el presente trabajo, involucrando la participación de sus pobladores y entidades pertinentes en temas culturales para la revalorización de estas expresiones culturales y posterior difusión a la comunidad en general, esto facilitaría a la ejecución de la animación turística siendo los juegos populares la base elemental para la interacción del turista y población.
- Se recomienda que el GAD de la comuna San pablo y demás entidades responsables de la difusión cultural realicen jornadas simbólicas de juegos tradicionales propios de la localidad, donde participen la niñez y adolescencia en estos eventos y conozcan su importancia en el aspecto social y turístico que representan estas expresiones culturales.

## 6. REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). *Internacional Journal of Good Conscience*. Recuperado el 25 de enero de 2022, de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Acuña, M. (2011). TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA: ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CONCEPTOS Y ESTILO. *DIPLOMADO*. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA DE COSTA RICA, COSTA RICA. Recuperado el Agosto de 2022, de Recuperado el 2 de agosto del 2022, <https://ocw.uned.ac.cr/wp-content/uploads/2018/04/guia-de-estudio-del-modulo-i.pdf>
- Alfaro, I. (2016). LOS JUEGOS TRADICIONALES COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA FORTALECER LA DIMENSIÓN CORPORAL EN LOS NIÑOS DEL GRADO DE TRANSICIÓN. *LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL*. UNIVERSIDAD DE TOLIMA, MELGAR-TOLIMA. Obtenido de Recuperado el 5 de agosto del 2022, <https://repository.ut.edu.co/flip/?pdf=https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/30d199c0-bf50-4e06-b6a8-2fe0766bea42/content>
- Álvarez, F. E. (2018). DISEÑO DE PROGRAMA DE ANIMACIÓN TURÍSTICA PARA ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE, DE LA PROVINCIA DE MANABÍ. (*Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras*). UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ, Bahía de Caráquez-Manabí-Ecuador. Recuperado el Julio de 2022, de <https://library.co/document/6qmdp44q-programa-animacion-turistica-establecimientos-hospedaje-parroquia-caraquez-provincia.html>
- Arias, H. (2019). LOS JUEGOS TRADICIONALES UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA EN NIÑOS DE 6 A 8 AÑOS EN EL COLEGIO VISTA BELLA. *Licenciatura en educación básica*. UNIVERSIDAD DE LIBRE DE COLOMBIA, Bogota-Colombia. Obtenido de Recuperada el 5 de agosto del 2022,

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17680/TESIS%202019%20HAROLD%20DAVID%20ARIAS.pdf>

Aymara, O. D. (2012). PROPUESTA DE UN PROYECTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA PARA EL HOTEL LIBERTAD DE LA CADENA ISLAZUL EN CUBA. (*LICENCIADO EN TURISMO*). UNIVERSIDAD DE ORIENTE, SANTIAGO DE CUBA. Recuperado el Agosto de 2022, de Recuperado el 3 de agosto del 2022, <https://www.monografias.com/trabajos109/proyecto-animacion-turistica-hotel-libertad-cadena-islazul/proyecto-animacion-turistica-hotel-libertad-cadena-islazul3>

Cantabria, L. n. (Abril de 2017). *consumoteca*. Recuperado el 13 de Febrero de 2022, de <https://www.consumoteca.com/consumo/actividad-recreativa/>

Ccahuana, C., & Cuarez, E. (2020). LA IMPORTANCIA DEL JUEGO TRADICIONAL EN LA ESCUELA EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGUE. *LICENCIADA EN EDUCACIÓN*. Universidad San Ignacio de Loyola, LIMA. Obtenido de Recuperado el 6 de agosto del 2022, <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3063590>

Centro de Operaciones de Emergencia, [. (2 de Diciembre de 2020). *gestionderiesgos*. Recuperado el 13 de Febrero de 2022, de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe-nacional-21-de-diciembre-de-2020/>

Chávez, B. (2016). PLAN DE SALVAGUARDIA;JUEGOS PATRIMONIALES TRADICIONALES;GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE;RIOBAMBA (CANTÓN);CHIMBORAZO (PROVINCIA). *LICENCIADO EN TURISMO*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, CHIMBORAZO-ECUADOR. Obtenido de Recuperado el 4 de Agosto del 2022, <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/5157>

Del Rio, Y. (2009). PROYECTO DE RENDIMIENTO DEL PLAN DE ANIMACIÓN TURÍSTICA DEL HOTEL ANCÓN. *DIPLOMANTE*.

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS,  
SANTA CLARA. Recuperado el Agosto de 2022, de Recuperado el 3 de  
agosto de 2022,  
[https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/4506/Yodeny%20  
Del%20Rio%20Espinosa.pdf?sequence=1](https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/4506/Yodeny%20Del%20Rio%20Espinosa.pdf?sequence=1)

Girondella Mora, L. (19 de septiembre de 2013). *ContraPeso.inf*. Recuperado el 13  
de febrero de 2022, de [https://contrapeso.info/tiempo-libre-definicion-y-  
caracteristicas/](https://contrapeso.info/tiempo-libre-definicion-y-caracteristicas/)

Jorge Luis Mateo Sánchez. (Septiembre de 2014). *efdeportes*. Recuperado el 21 de  
Febrero de 2021, de [https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-  
recreativas-  
clasificacion.htm#:~:text=En%20este%20sentido%20se%20considera,y%  
20desarrollo%20de%20la%20personalidad.](https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm#:~:text=En%20este%20sentido%20se%20considera,y%20desarrollo%20de%20la%20personalidad.)

Marín Gómez, G. (2015). *semanticscholar*. Recuperado el Febrero de 2021, de  
[https://www.semanticscholar.org/paper/Juegos-populares-y-tradicionales-  
G%C3%B3mez/c88ae91ab27f80a77694c17884be92745bd0ca19?p2df](https://www.semanticscholar.org/paper/Juegos-populares-y-tradicionales-G%C3%B3mez/c88ae91ab27f80a77694c17884be92745bd0ca19?p2df)

Mateo Sanchez, J. (2014). *efdeportes*. Recuperado el 25 de Febrero de 2021, de  
[https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-  
clasificacion.htm--](https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm--)

Medina, A. C. (2020). Caracterización de los juegos tradicionales de la provincia  
de Tungurahua-Ecuador. *INGENIERIA EN DIRECCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS*.  
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES,  
AMBATO-ECUADOR. Obtenido de Recuperado el 5 de agosto del 2022,  
[https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11087/1/ETNFETH0  
02-2020.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11087/1/ETNFETH002-2020.pdf)

Ozten, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a  
estudio. *scielo*, 230. Recuperado el Marzo de 2021, de  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Papandrela, M. (2006). Tiempo Libre Y Recreación. En I. Moreno . Recuperado el 25 de Febrero de 2021, de <http://www.inesmoreno.com.ar/estudio/wp-content/uploads/2016/04/tiempo-libre.pdf>

Portilla, G. D. (2014). Propuesta para la creación del departamento de animación y recreación del Hotel 5 estrellas Palmazul ubicado en San Clemente Manabí. (*Ingeniero en Gestión Hotelera*). UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL, QUITO-ECUADOR. Recuperado el Julio de 2022, de Recuperado el 2 de julio del 2022, [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13203/1/57837\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13203/1/57837_1.pdf)

*Repositorio de la Universidad la Habana.* (2010).

Rodríguez Guitiérrez, S., & Costa Acosta, M. (Septiembre de 2010). La ocupación del tiempo libre una propuesta de programación recreación en los jóvenes de 15-20 años del municipio bahía honda. *Revista electrónica Ciencia e Innovación tecnológica en el deporte*(13), 2. Recuperado el 13 de febrero de 2022, de <file:///C:/Users/leyla%20malave/Downloads/Dialnet-LaOcupacionDelTiempoLibreUnApropuestaDeProgramacio-6173675.pdf>

UH. (Marzo de 2010). *Repositorio de la Univeridad de la Habana.* Recuperado el 13 de Febrero de 2022, de [file:///C:/Users/LEYLAM~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIA0.656/1157.pdf](file:///C:/Users/LEYLAM~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIA0.656/1157.pdf)

Universidad de la Habana [UH]. (Marzo de 2010). *Repositorio de la Universidad de la Habana.* Recuperado el 13 de Febrero de 2022, de [file:///C:/Users/LEYLAM~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIA0.656/1157.pdf](file:///C:/Users/LEYLAM~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIA0.656/1157.pdf)

Universidad Técnica de Ambato [UTA]. (2017). *repositorio de la univerdidad Técnica de Ambato.* Recuperado el 31 de Agosto de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEXANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf>

- Universidad Técnica de Ambato [UTA]. (2018). Juegos tradicionales y populares de Ecuador. En Á. Sailema Torres, & M. Sailema Torres. Ambato, Ecuador. Recuperado el 10 de Septiembre de 2021, de file:///C:/Users/leyla%20malave/Downloads/Sorayita/JuegosTradicionales.pdf
- UTA. (2017). *Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 13 de Febrero de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEXANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf>
- UTA. (2018). *Juegos tradicionales y populares del Ecuador*. Ambato, Ecuador: Consejo Editorial Universitario. Recuperado el 13 de Febrero de 2022, de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202019/JuegosTradicionales.pdf>
- UTA. (2018). *Juegos tradicionales y populares del Ecuador*. Recuperado el Febrero de 2021, de file:///C:/Users/leyla%20malave/Downloads/Sorayita/JuegosTradicionales.pdf
- Zafra, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista científica General José María Córdova*, 12. Recuperado el Febrero de 2021, de <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=4762>

## 7. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL RESCATE DE JUEGOS POPULARES TRADICIONALES EN LA COMUNA SAN PABLO</b>			
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>
Desconocimiento de la animación turística debido a la Exclusión de los juegos populares.	Conceptualizar la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares.	<b>Animación turística</b>	Características del tiempo libre
<b>Subproblemas</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		Aspectos de las técnicas recreativas
<b>Animación turística:</b> No se encuentra impulsado el objetivo de crear un ambiente motivador para los turistas	Identificar la base documental de la animación turística.	<b>Animación turística</b>	Clasificación de animación turística
<b>Animación turística:</b> Poca contribución de incremento de las relaciones sociales			Tipos de actividades sociales
<b>Juegos tradicionales:</b> Ausencia de enseñanza cultural de los juegos populares a la generación actual	Realizar inventario y descripción de los juegos populares	<b>Juegos tradicionales</b>	Tipos de actividades recreativas
<b>Juegos tradicionales:</b> No existe vinculación entre los actores sociales y la comunidad. En la práctica de y tradiciones.	Determinar la importancia de los juegos populares en la animación turísticas		Expresiones culturales

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

N°	Variable independiente	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ACTORES
1	Animación Turística	<p>“alternativa de entretenimiento y ocupación del <b>tiempo libre del turista</b>. Es un conjunto de <b>técnicas derivadas de la recreación</b> que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos, con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo de personas, contribuyendo al incremento de las <b>relaciones sociales</b> en el mismo y a la satisfacción de intereses y necesidades en su tiempo libre.”</p>	Tiempo libre	Características del tiempo libre	¿Qué tipos de personas realizan actividad de tiempo libre? ¿Qué tipo de actividades realizan las personas en su tiempo libre?	encuesta	Población Turistas
			Técnicas recreativas	Aspectos de las técnicas recreativas	ha realizado actividades que contengan técnicas o alternativas de animación turísticas? <b>Frecuentemente</b> rara vez	encuesta	
			Relaciones sociales	Clasificación de animación turística	¿Qué importancia tiene la interacción de los animadores turísticos con los visitante y turistas? <b>Muy importante</b>	encuesta	



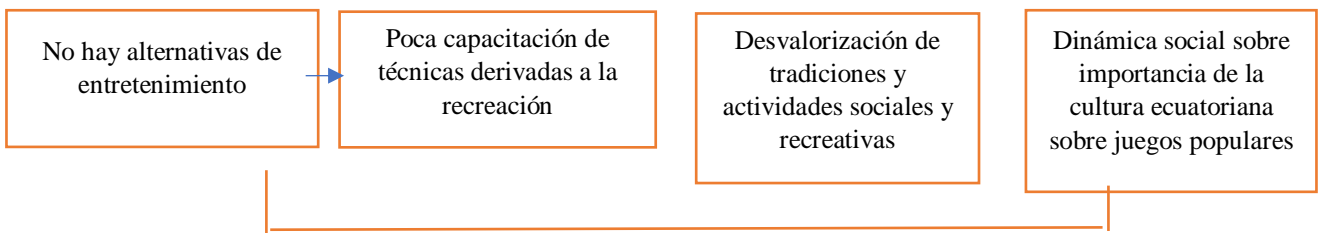
N°	Variable dependiente	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ACTORES
1	Juegos populares tradicionales	"Son actividades sociales, recreativas, con un alto grado de importancia cultural y estrechamente ligadas a la vida el pueblo ecuatoriano que []"	actividades sociales,	tipos de (practic)actividades sociales	¿cree usted que las actividades sociales son importantes para lograr una buena comunicación entre el turista y la comunidad	encuesta	Población
			actividades recreativas	tipos de actividades recreativas	que tan de acuerdo está usted con que las actividades recreativas benefician o generarían aspectos positivos al turista durante su viaje	encuesta	
			Cultura	expresiones culturales	¿considera usted que las expresiones culturales son necesarias aplicarlas a través de juegos populares? Muy de	encuesta	

## ANIMACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL RESCATE DE JUEGOS POPULARES TRADICIONALES EN LA COMUNA SAN PABLO

### Conceptos:

- ✓ Según Parra cita nos dice que: *la Animación Turística es alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista. Es un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar, organizar y desarrollar actividades o juegos, con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo de personas, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de intereses y necesidades en su tiempo libre.*
- ✓ Menciona como: *“Los juegos populares tradicionales son actividades sociales, recreativas, con un alto grado de importancia cultural y estrechamente ligadas a la vida el pueblo ecuatoriano, que a lo largo del tiempo han pasado de padres a hijos, y así sucesivamente, mediante medios no formales como por ejemplo la práctica diaria y/o la tradición oral; razón por lo cual desde sus inicios hasta el día de hoy han tenido una serie de cambios y evoluciones, de igual manera se han ido regulando y actualizando con la aparición de reglas y recomendaciones para una práctica más ordenada y justa”.*

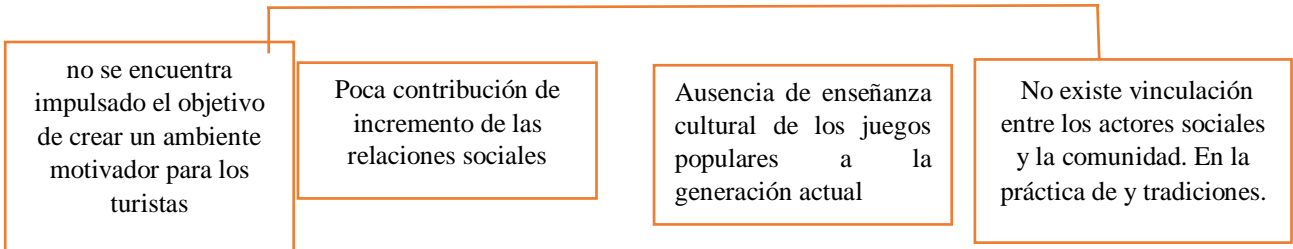
### Efectos



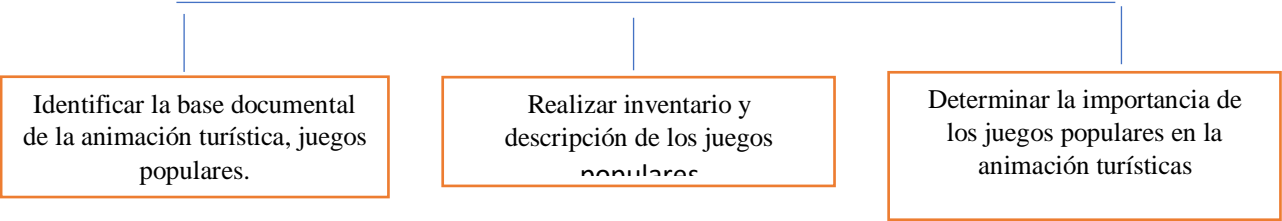
### PROBLEMA GENERAL

**Desconocimiento** de la animación turística debido a la Exclusión de los juegos populares

### Subproblemas o causas



- Conceptualizar la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares.





## Instrumento de encuesta dirigida a los Turistas



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Gestión y Desarrollo Turístico  
**ENCUESTA DIRIGIDA A: TURISTAS**

**Encuesta #:**  
**Localización: San Pablo**

**Tema: Animación turística como estrategia para el rescate de juegos populares en la comuna San Pablo**

**Objetivo:** Conceptualizar la animación turística para garantizar el rescate de los juegos populares.

### Datos socio-demográficos:

#### 1.- Sexo

Masculino	
Femenino	

#### 2.- Edad

18 - 28 años	
29 - 39 años	
40 - 50 años	
51 - 61 años	
Más de 61 años	

#### 3.- Nivel de Estudio

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Posgrado	

#### 4. Situación Laboral

Público	
Privado	
Propio	

#### 5.- Ingreso promedio mensual

0-150	
151-250	
251-350	
351-450	
500 en adelante	

#### 6.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Guayaquil	
Quito	
Cuenca	
Santa Elena	
Salinas	
La Libertad	
Otros	

**Preguntas de diagnóstico:**

7) Cual es su motivación al momento de viajar a la comuna? (Seleccione una de las siguientes alternativas)

Trabajo	<input type="checkbox"/>
Actividades culturales (juegos populares)	<input type="checkbox"/>
Deportes	<input type="checkbox"/>
Playa	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>

8) A realizado viajes que contengan actividades de animación turística?

Casi siempre	<input type="checkbox"/>
Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Rara vez	<input type="checkbox"/>
Casi nunca	<input type="checkbox"/>

9) ¿Qué importancia tiene la interacción de la animación turística los visitantes?

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>
Poca Importancia	<input type="checkbox"/>
Sin Importancia	<input type="checkbox"/>

10) ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en la comunidad?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
TAL VEZ	<input type="checkbox"/>

11) ¿En caso de conocerlos usted le gustaría ser partícipes de estas actividades culturales?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
TAL VEZ	<input type="checkbox"/>

12) ¿En cuáles de los siguientes juegos populares le gustaría ser partícipe? (Seleccione una de las siguientes alternativas)

Olla encantada	<input type="checkbox"/>
carrera de los ensacados	<input type="checkbox"/>
la rayuela	<input type="checkbox"/>
volar cometas	<input type="checkbox"/>
la rueda	<input type="checkbox"/>
Palo Encebado	<input type="checkbox"/>
El baile de las sillas	<input type="checkbox"/>

13) ¿Considera usted que la animación turística es importante aplicarlas a través de juegos populares?

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>
Poca Importancia	<input type="checkbox"/>
Sin Importancia	<input type="checkbox"/>

14) ¿Crees usted que los juegos populares son importantes para lograr una buena comunicación entre el turista y la comunidad?

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Neutral	<input type="checkbox"/>
Poca Importancia	<input type="checkbox"/>
Sin Importancia	<input type="checkbox"/>

15) ¿Considera usted que es importante la animación turística para aportar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?

- Muy importante
- Importante
- Neutral
- Poca Importancia
- Sin Importancia

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>



## Instrumento de encuesta dirigida a la población



### Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Gestión y Desarrollo Turístico ENCUESTA DIRIGIDA A: POBLACIÓN

**Encuesta #:**  
**Localización: San Pablo**

**Tema: Animación turística como estrategia para el rescate de juegos populares en la comuna San Pablo**

**Objetivo:** Conceptualizar la animación turística para garantizar el rescate de los juegos populares.

#### Datos socio-demográficos:

##### 1.- Sexo

Masculino	
Femenino	

##### 2.- Edad

18 - 28 años	
29 - 39 años	
40 - 50 años	
51 - 61 años	
Más de 61 años	

##### 3- Nivel de Estudio

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Posgrado	

##### 4. Situación Laboral

Público	
Privado	
Propio	

##### 5.- Ingreso promedio mensual

0-150	
151-250	
251-350	
351-450	
500 en adelante	

Anexo 5: Ficha de encuesta dirigida a la población

**Preguntas de diagnóstico:**

6.- Habita en la comuna San Pablo? Si la respuesta es no se finaliza la encuesta.

SI	
NO	

8.- ¿Conoce sobre los juegos populares que se realizan en tu comunidad?

SI	
NO	

7.- Cual cree usted que es una de las principales motivaciones del turista al viajar a la comuna? (Seleccione una de las siguientes alternativas)

Trabajo	
Actividades culturales (juegos populares)	
Deportes	
Playa	
Gastronomía	

9.- ¿Cuáles de las siguientes expresiones culturales son las más populares? (Seleccione una de las siguientes alternativas)

Olla encantada	
carrera de los ensacados	
la rayuela	
volar cometas	
la rueda	
Palo Encebado	
El baile de las sillas	

10.- ¿Considera usted que es importante la animación turística como estrategia para incentivar al rescate de los juegos populares tradicionales de la comuna San Pablo?

Muy importante	
Importante	
Neutral	
Poca Importancia	
Sin Importancia	

Anexo 6: Evidencias de encuestas realizadas a los Turista en la comuna San Pablo





*Anexo 7: Evidencia de encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Pablo*

