



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la
cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORES:

LINDAO JAIME EVELYN VANESSA

RÍOS YANCE ERIKA CAROLINA

TUTOR:

Econ. Solorzano Méndez Víctor, Msc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la
cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

LINDAO JAIME EVELYN VANESSA
RÍOS YANCE ERIKA CAROLINA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	9
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	10
DEDICATORIA	11
AGRADECIMIENTO	12
DEDICATORIA	13
AGRADECIMIENTOS	14
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	15
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	15
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	16
RESUMEN	17
INTRODUCCIÓN	19
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	20
1.2. Formulación del problema de investigación.	24
1.3. Objetivos.	24
1.3.1. Objetivo general.....	24
1.3.2. Objetivos específicos.	24
1.4. Justificación de la investigación.....	24
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	26
2.1. Conocimiento actual.....	26
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	35
2.3. MARCO LEGAL	42
3. MARCO METODOLÓGICO	45
3.1. Tipo de investigación.	45
3.2. Alcance de la investigación.....	45
3.3. Operacionalización de las variables	46
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	51
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	51
3.6. Confiabilidad del instrumento	52

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	53
4.1. Encuesta	53
4.2. Entrevista.....	86
4.3. Prueba de hipótesis.....	88
5. DISCUSIÓN.....	90
5.1. PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DIRGIDA A LAS MUJERES	92
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
6.1. Conclusión.....	96
6.2. Recomendaciones.....	98
REFERENCIAS.....	99
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las variables.	46
Tabla 2: Alfa de Cronbach	52
Tabla 3 Edad de las mujeres emprendedoras	53
Tabla 4: Estado civil	54
Tabla 5 Nivel educativo	55
Tabla 6 Número de hijos	56
Tabla 7 La casa donde vive es	57
Tabla 8 ¿Con qué servicios básicos cuenta?	58
Tabla 9 ¿Cuenta con vehículo propio?.....	59
Tabla 10 ¿Qué tipo de vehículo es?	60
Tabla 11 ¿Cuentas con afiliación al IESS o algún seguro similar?	61
Tabla 12 ¿Tiene emprendimiento propio en San José de Ancón?	62
Tabla 13 El local es.....	63
Tabla 14 ¿Qué le motivaron a emprender?	64
Tabla 15 ¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento?.....	65
Tabla 16 ¿Cuál es su nivel de ingresos en su emprendimiento?.....	66
Tabla 17 ¿Cuál es el tipo de negocio/emprendimiento en el que está involucrada?.....	67
Tabla 18 ¿Cómo obtuvo los recursos para iniciar su emprendimiento?	68
Tabla 19 ¿Ha ayudado su educación a lograr su emprendimiento?.....	69
Tabla 20 ¿Ha generado empleo para otras personas en la comunidad?.....	70
Tabla 21 ¿Cuántos empleados/as tiene en su emprendimiento? (Incluyéndose).....	71
Tabla 22 ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación para el desarrollo de su emprendimiento?.....	72
Tabla 23 En caso de ser afirmativo, ¿las capacitaciones fueron por parte de?	73
Tabla 24 ¿Con qué frecuencia ha recibido estas capacitaciones?	74
Tabla 25 ¿Considera que su emprendimiento ha contribuido al desarrollo de la parroquia? ..	75
Tabla 26 ¿Considera que existen barreras culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino en San José de Ancón?.....	76
Tabla 27 ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora en San José de Ancón?.....	77
Tabla 28 ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento específico para superar estas barreras?	78
Tabla 29 ¿Considera que los recursos y apoyos disponibles en San José de Ancón son adecuados para impulsar el emprendimiento femenino?	79

Tabla 30 ¿Ha recibido apoyo en la promoción y marketing de su emprendimiento?.....	80
Tabla 31 ¿Considera que el acceso a la tecnología y la conectividad es adecuado en San José de Ancón para el desarrollo de su emprendimiento?	81
Tabla 32 ¿Cuáles considera que son los principales recursos o apoyos que necesitarías para impulsar su emprendimiento?	82
Tabla 33 ¿Qué tipo de capacitación adicional consideras que sería beneficiosa para ti como emprendedora?.....	83
Tabla 34 ¿Ha participado en iniciativas de colaboración o apoyo entre mujeres emprendedoras locales en San José de Ancón?.....	84
Tabla 35 ¿Ha participado en eventos, ferias o exposiciones relacionadas con tu sector empresarial?	85
Tabla 36 Resultados de la aplicación del test de Spearman.....	88
Tabla 37 Estrategia de la propuesta	94
Tabla 38 Matriz de control de resultados.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad de las mujeres emprendedoras.....	53
Figura 2 Estado civil	54
Figura 3 Nivel educativo.....	55
Figura 4 Número de hijos	56
Figura 5 La casa donde vive es	57
Figura 6 ¿Con qué servicios básicos cuenta?.....	58
Figura 7 ¿Cuenta con vehículo propio?	59
Figura 8 ¿Qué tipo de vehículo es?.....	60
Figura 9 ¿Cuentas con afiliación al IESS o algún seguro similar?	61
Figura 10 ¿Tiene emprendimiento propio en San José de Ancón?.....	62
Figura 11 El local es	63
Figura 12 ¿Qué le motivaron a emprender?.....	64
Figura 13 ¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento?	65
Figura 14 ¿Cuál es su nivel de ingresos en su emprendimiento?	66
Figura 15 ¿Cuál es el tipo de negocio/emprendimiento en el que está involucrada?	67
Figura 16 ¿Cómo obtuvo los recursos para iniciar su emprendimiento?.....	68
Figura 17 ¿Ha ayudado su educación a lograr su emprendimiento?	69
Figura 18 ¿Ha generado empleo para otras personas en la comunidad?	70
Figura 19 ¿Cuántos empleados/as tiene en su emprendimiento? (Incluyéndose).....	71
Figura 20 ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación para el desarrollo de su emprendimiento?.....	72
Figura 21 En caso de ser afirmativo, ¿las capacitaciones fueron por parte de?.....	73
Figura 22 ¿Con qué frecuencia ha recibido estas capacitaciones?	74
Figura 23 ¿Considera que su emprendimiento ha contribuido al desarrollo de la parroquia?.	75
Figura 24 ¿Considera que existen barreras culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino en San José de Ancón?.....	76
Figura 25 ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora en San José de Ancón?.....	77
Figura 26 ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento específico para superar estas barreras?.....	78
Figura 27 ¿Considera que los recursos y apoyos disponibles en San José de Ancón son adecuados para impulsar el emprendimiento femenino?	79
Figura 28 ¿Ha recibido apoyo en la promoción y marketing de su emprendimiento?	80

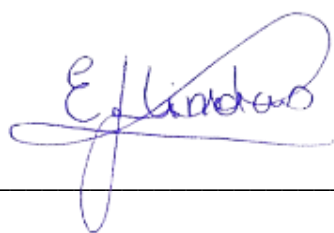
Figura 29 ¿Considera que el acceso a la tecnología y la conectividad es adecuado en San José de Ancón para el desarrollo de su emprendimiento?	81
Figura 30 ¿Cuáles considera que son los principales recursos o apoyos que necesitarías para impulsar su emprendimiento?	82
Figura 31 ¿Qué tipo de capacitación adicional consideras que sería beneficiosa para ti como emprendedora?	83
Figura 32 ¿Ha participado en iniciativas de colaboración o apoyo entre mujeres emprendedoras locales en San José de Ancón?.....	84
Figura 33 ¿Ha participado en eventos, ferias o exposiciones relacionadas con tu sector empresarial?	85

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **LINDAO JAIME EVELYN VANESSA** con C.C. 0941381063, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Julio, 2023.

Atentamente,



Lindao Jaime Evelyn Vanessa
C.C. 0941381063

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **RÍOS YANCE ERIKA CAROLINA** con C.C. 0928276377, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Julio, 2023.

Atentamente,



Ríos Yance Erika Carolina
C.C. 0928276377

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro académico a Dios, quien con su infinita gracia y amor ha sido mi guía y fortaleza en este camino de aprendizaje y crecimiento. Sin su divina presencia, nada de esto hubiera sido posible.

A mis amados padres, Jorge y Carmen, quienes desde el principio han sido mi pilar, mi apoyo incondicional y mis eternos motivadores. Vuestra dedicación y sacrificio han sido la luz que iluminó mi sendero hacia el éxito. Agradezco sus consejos sabios y su amor inquebrantable, que me han impulsado a seguir adelante en los momentos más desafiantes.

A mis queridas primas, Joseline Panchana y Melina Yance, quienes han sido como hermanas en esta travesía académica. Su amistad inquebrantable y el aliento constante que me brindaron fueron fundamentales para mantenerme enfocada y perseverar ante los obstáculos.

A mis hermanos, cuyo apoyo incondicional y camaradería han sido una fuente inagotable de inspiración. Nuestra unión y complicidad han hecho que cada paso de este camino sea significativo y especial.

Este logro no solo es mío, sino de cada uno de ustedes que, de alguna manera, han sido parte de este viaje.

Con gratitud eterna,

Ríos Yance Erika Carolina

AGRADECIMIENTO

Hoy, al mirar atrás y contemplar este maravilloso logro académico, mi corazón rebosa de gratitud hacia cada uno de ustedes. En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía constante en este emocionante viaje. Su amor incondicional y su infinita sabiduría me han sostenido en momentos de duda y han iluminado mi camino hacia el éxito.

A mis queridos padres, ustedes han sido mi mayor inspiración y mi apoyo inquebrantable. Su dedicación y sacrificio han sido la base de todo lo que he logrado hasta ahora. Cada consejo, cada palabra de aliento, cada esfuerzo que hicieron para darme las mejores oportunidades, ha sido fundamental en mi desarrollo académico y personal. Gracias por creer en mí y por ser mis eternos motivadores.

A mis adoradas primas, Joseline Panchana y Melina Yance, su amistad y compañía han sido un tesoro en mi vida. Nuestra cercanía y el apoyo mutuo que nos brindamos durante este trayecto académico ha hecho que los desafíos parezcan más ligeros y las alegrías más intensas. Gracias por estar siempre presentes y por compartir conmigo este hermoso camino.

A mis queridos hermanos, su presencia en mi vida ha sido un regalo invaluable. Su aliento constante y su cariño incondicional me han dado la fuerza necesaria para enfrentar cada reto con valentía. Gracias por ser mis cómplices y mis mejores amigos, siempre dispuestos a tenderme la mano.

A mi asesor de tesis, quiero agradecerle de corazón por su compromiso y orientación. Su sabiduría y experiencia han sido fundamentales en el desarrollo de mi trabajo de investigación. Gracias por su paciencia, por desafiarme a superar mis límites y por creer en mi potencial.

Y a todos aquellos que en algún momento me brindaron su apoyo, consejo o simplemente una palabra de aliento; a mis amigas quiero expresarles mi más sincero agradecimiento. Vuestras muestras de cariño y confianza en mis capacidades han sido un estímulo constante que me impulsó a dar lo mejor de mí.

Este logro no es solo mío, sino de cada uno de ustedes que de alguna manera formaron parte de mi camino. Cada gesto de amor y apoyo ha sido el motor que me ha llevado hasta aquí.

Desde lo más profundo de mi corazón, ¡gracias infinitas a todos!

Ríos Yance Erika Carolina

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación en primer lugar va dedicado a aquellas mujeres quienes nos abrieron sus puertas para llevar a cabo el estudio.

A mi familia, en especial a mis padres quienes pese a las dificultades me dan su apoyo de una u otra manera; a mi hermanita quien desde que llego a mi vida ha sido un motivo por el cual sigo de pie y por último a mi Nica que más que mi mascota fue mi compañera la cual me hacía feliz en aquellos momentos no tan fáciles.



Lindao Jaime Evelyn Vanessa

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le agradezco a Dios quien me ha bendecido durante todo mi camino estudiantil, y pues le agradezco especialmente a mis amigas las cuales me acompañaron desde mis inicios con quienes pasé desveladas, tensiones, momentos felices y también difíciles.

Y por último le agradezco a cada persona que ha sumado felicidad, conocimiento y amor a mi vida.



Lindao Jaime Evelyn Vanessa



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 31 de **JULIO** del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que las estudiantes Lindao Jaime Evelyn Vanessa con cédula de identidad No 0941381063 y Ríos Yance Erika Carolina con cédula de identidad No 0928276377, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Econ. Solorzano Méndez Víctor, Msc.
DOCENTE TUTOR**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina
Benavides, PhD
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



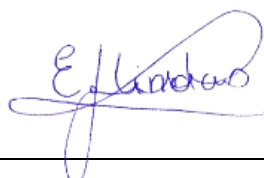
Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Solorzano Méndez Víctor,
Msc.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN
SOCIAL Y DESARROLLO**



Lcdo. Wilson León Valle, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Lindao Jaime Evelyn Vanessa
ESTUDIANTE



Ríos Yance Erika Carolina
ESTUDIANTE

Emprendimiento femenino como alternativa al desarrollo en la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.

Lindao Jaime Evelyn Vanessa (1), Ríos Yance Erika Carolina (2), Solórzano Méndez Víctor (3)

Código Orcid (1) <https://orcid.org/0009-0000-0981-7904>

Código Orcid (2) <https://orcid.org/0009-0004-8827-3480>

Código Orcid (3) <https://orcid.org/0000-0001-7543-7053>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (3)

RESUMEN

La parroquia San José de Ancón es reconocida históricamente por ser el primer lugar donde se extrajo petróleo en Ecuador, actualmente se desarrolla dentro de su territorio múltiples actividades económicas siendo el emprendimiento una alternativa que genera desarrollo y bienestar a las familias.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar cómo incide el emprendimiento femenino en el desarrollo de la cabecera parroquial San José Ancón. Mediante un estudio exploratorio descriptivo se identificaron las principales características de los emprendimientos. Aplicando un instrumento de recolección de datos en este caso la encuesta y entrevista a mujeres emprendedoras se determinó el impacto del emprendimiento. Como resultados: el 38.5% de las emprendedoras son mujeres cuyas edades fluctúan entre 26 a 35 años compartiendo el primer lugar con emprendedoras mayores a 45 años, el nivel educativo predominante es el bachillerato con un 53.8%. Las emprendedoras en un 61.5% no cuentan con afiliación algún tipo de seguro médico la principal motivación para emprender fue la falta de recursos con un 42.3%. El 73% de los emprendimientos tienen menos de 5 años y las actividades principales son relacionadas a vestimenta y alimentos. En conclusión, el emprendimiento femenino es una alternativa viable al desarrollo sin embargo en la cabecera parroquial San José de Ancón existe dificultades como el acceso a financiamiento y fomento de habilidades empresariales por lo que es necesario el apoyo financiero y la implementación de estrategias de formación que enriquezcan a las emprendedoras.

Palabras Clave: *emprendimiento femenino, satisfacción de necesidades, innovación, desarrollo socioeconómico, estrategias de formación*

Female entrepreneurship as an alternative to development in the San José de Ancón parish capital, 2023

ABSTRACT

The San José de Ancón parish is historically recognized for being the first place where oil was extracted in Ecuador, currently multiple economic activities are carried out within its territory, entrepreneurship being an alternative that generates development and well-being for families.

The objective of this research work is to identify how female entrepreneurship affects the development of the San José Ancón parish capital. Through a descriptive exploratory study, the main characteristics of the enterprises were identified today. Applying a data collection instrument in this case, the survey and interview with women entrepreneurs, the impact of the venture was determined. As results: 38.5% of the entrepreneurs are women whose ages fluctuate between 26 and 35 years old, sharing first place with entrepreneurs over 45 years of age, as the predominant educational level is high school with 53.8%. 61.5% of female entrepreneurs do not have any type of health insurance affiliation, the main motivation to undertake was the lack of resources with 42.3%. 73% of the enterprises are less than 5 years old and the main activities are related to clothing and food. In conclusion, female entrepreneurship is a viable alternative to development; however, in the parish of San José de Ancón there are difficulties such as access to financing and the promotion of entrepreneurial skills, which is why financial support and the implementation of training strategies that enrich female entrepreneurs are necessary.

Keywords: *women's entrepreneurship, needs satisfaction, innovation, socio-economic development, training strategies.*

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en los últimos años es uno de los pilares de desarrollo de la economía a nivel mundial, entre los múltiples beneficios podemos destacar que no sólo genera empleo para su creador, sino que puede crecer y dar paso a microempresas y brindar beneficios a la sociedad como la creación de puestos de trabajo sin embargo es necesario reconocer que la mayor parte de emprendimientos en el Ecuador son originados por mujeres.

El emprendimiento femenino ha sido crucial al momento de crear negocios. En el área de San José de Ancón, se ha identificado un desarrollo constante de ideas de emprendimiento, estas nacen por la necesidad de un empleo, mejorar las condiciones de vida y establecer un cambio económico familiar.

En el capítulo 1 podemos encontrar el problema objeto de estudio identificamos la importancia del emprendimiento y el rol que tienen las mujeres en estas iniciativas

En el capítulo 2 encontramos el marco teórico que nos brinda el respaldo científico a través de la selección y edición de los documentos elaborados por varios autores a través del tiempo.

En el capítulo 3 se detalla la metodología utilizada en el presente trabajo de investigación, los instrumentos utilizados.

El capítulo 4 tenemos los resultados del trabajo de investigación realizado, datos que han sido tabulados a través del software estadístico IBSPSS, y la relación existente entre el emprendimiento femenino y el desarrollo en la cabecera parroquial San José de Ancón

Dentro del capítulo 5 encontramos la discusión y la propuesta de aplicación donde se diseñó un instrumento de intervención educativa para brindar una serie de temas de especial relevancia para los emprendimientos que actualmente se desarrollan en San José de Ancón.

Y por último en el capítulo 6 se encuentra las conclusiones y recomendaciones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Actualmente, la generación de pensamientos e ideas de las personas es amplia, pero no se implementan como debe ser, lo que dificulta a los individuos ser verdaderos emprendedores, muchos llegan a una implementación desarrollando su creatividad e ingenio para lograr beneficios a corto, mediano y largo plazo.

En el año 2017 América Latina y el Caribe fueron las regiones con mayor porcentaje de personas involucradas en la actividad emprendedora, de entre los países participantes se destacan 8 de los 10 con las más altas tasas de emprendimientos femeninos pertenecientes a América Latina, ocupando el primer lugar Ecuador con un 30,6%, seguido por Perú con el 22,6% y Guatemala ubicado en el tercer lugar con el 21,8%. Mientras que la región con un mayor porcentaje de mujeres liderando empresas se encuentra en África, a pesar de ello la concentración geográfica es menor y los datos más dispersos, ya que la lista la lidera la república. Madagascar (30,2%), Líbano (23,6%) y Brasil (14,3%) (Mandakovic et al., 2017).

El emprendimiento femenino en Latinoamérica ha abierto terreno importante a causa de la iniciativa de las mujeres en crear y dirigir sus propias empresas, desafiando de esta manera los obstáculos que se presenta normalmente en el mundo empresarial, haciendo hincapié en la discriminación de género, llegando a demostrar la capacidad femenina en desarrollar emprendimientos exitosos que logran contribuir al crecimiento económico de la población.

Las empresas lideradas por mujeres tienen menores rendimientos que las dirigidas por hombres, y el tamaño de operación de los negocios es menor en las empresas lideradas por mujeres. Las mujeres empresarias han podido percibir oportunidades para emprender y crear empresas exitosas en el sector servicios. Además, como describe Hidalgo et al. (2022), las madres solteras son impulsoras del empoderamiento y de la inclusión y tienen una alta tasa de representación en las estadísticas sobre emprendimiento.

El emprendimiento femenino en Latinoamérica ha ido en aumento en los últimos años, aunque todavía enfrenta desafíos. Según un estudio documental basado en el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2015 a 2021, la principal motivación para las mujeres

emprendedoras sigue siendo la necesidad de obtener ingresos (Saavedra et al. 2022). Sin embargo, como lo indica Moreno Mendel et al. (2019), las políticas públicas de emprendimiento social pueden ser un mecanismo para incluir a las mujeres en la economía y mitigar la discriminación y la violencia contra ellas.

Los negocios son esenciales para el país por los beneficios que trae en áreas de la economía, creación de empleo, crecimiento del PIB y mayor inversión. A pesar de estas ventajas, quedan algunos obstáculos que dificulta el desarrollo del espíritu empresarial en la sociedad.

La mujer durante mucho tiempo ha luchado para formar parte de un ámbito laboral demostrando que tienen las mismas capacidades que el hombre, a la vez cada día son mayores las cifras de mujeres que acceden a la educación con posibilidad de ampliar sus conocimientos y habilidades, fortaleciendo así un mayor acceso al mercado laboral, sin embargo los diversos roles en base a las tradiciones en donde se coloca al hombre como el principal proveedor y jefe de hogar mientras que la mujer toma el rol de administradora y cuidado de los hijos son limitantes para que la mujer inicie un emprendimiento.

En Ecuador las mujeres representan un papel importante en la economía, pese a subestimarse o poco reconocidas; la participación de la mujer en la fuerza laboral ha sido significativa desde 1970, especialmente en el sector urbano, pero es de importancia mencionar que las mujeres que trabajan en el sector informal no poseen un salario justo y seguridad social.

Con el tiempo, la importancia de la mujer en la economía se ha ido reconociendo con mayor fuerza, generando así políticas que ayudan al mejoramiento de las condiciones laborales y su participación, siendo respaldado por la Ley de Igualdad de Género de 2007 donde se estipula la igualdad de oportunidades y derechos para hombres y mujeres en su lugar de trabajo. Sin embargo, las mujeres jóvenes son las que se le dificulta conseguir un empleo, debido las cifras obtenidas en el periodo 2012-2018, en el que se presenta el promedio de 15.6% de desempleo para las mujeres (18 a 24 años) en cambio para los hombres del mismo rango de edad la tasa de desempleo fue de 9.5% (Zambrano & Lasio, 2019).

En el año 2019 en el gobierno del ex mandatario Lenin Moreno se plantea la ley de emprendimiento e innovación que fue puesta en marcha en el año 2020 en el país como alternativa para enfrentar la crisis en esta se establece que los gobiernos pertinentes incentiven

a la sociedad a crear emprendimientos a través de la innovación; por consiguiente es obligación del Estado facilitar las herramientas de creación; operación y financiamiento de los emprendimientos y fomentar el sentido de competitividad en el mercado y eficiencia en sus productos, todos estos a través del establecimiento de políticas que garanticen el desarrollo de programas impulsores de emprendedores, En cambio en el gobierno actual se ha presentado el plan de oportunidades periodo 2021-2025 que aún no cuenta con metas concretas pero que propicia la generación de una política que propone la eliminación de realizar trámites extensos para la apertura de negocio y a la vez crear espacios de capacitación y generación de financiamiento para las personas que no cuentan con el factor económico pero que tienen toda la iniciativa y conocimiento para generar su propio negocio, contribuyendo así a la disminución de jóvenes desempleados (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2020).

El gobierno de actual presidente, Guillermo Lasso, lanzó un préstamo de oportunidad a principios del año 2022, en donde ofrece un interés del 1% con un plazo de hasta 30 años en montos entre \$500 y \$5,000. El préstamo es implementado por BanEcuador y está dirigido al sector agropecuario y mujeres emprendedoras, cada una de estas acciones tienen objetivos de generar bienestar a la sociedad a través de la generación de empleo, sin embargo, aún falta mucho por abarcar debido a que existe el desconocimiento de la población, además aún sigue prevaleciendo la deserción escolar siendo también un aspecto negativo en vista de que el sistema educativo, los actores públicos así como los privados de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal deben estar en constante interacción y a la vez existir sinergia entre todos (wambraec, 2022).

Al igual que los hombres, las mujeres muestran su capacidad de superación cuando tienen una motivación que por lo general es alcanzar el bienestar pleno. En el país ecuatoriano habitan alrededor de diecisiete millones de personas de los cuales aproximadamente 7 millones son mujeres que equivale a un 50,40% según datos de la INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), y a nivel de provincia según proyecciones destinadas para el año 2020 contaría con 438.659 habitantes, mientras que el cantón Santa Elena albergaba a 72.551 residentes, de los cuales 19.420 residían en áreas rurales. La parroquia San José de Ancón constituye el 5% de la población cantonal total, con 6.877 habitantes según el Censo 2010.

El emprendimiento es importante en Ecuador, por la demanda existente y la necesidad de crear negocios innovadores que permitan aplicar los conocimientos tradicionales ante las

necesidades actuales de la sociedad, considerando así una respuesta a la demanda de la sociedad.

La provincia de Santa Elena es una viva fuente de recursos naturales con sus playas en las zonas urbanas genera una atracción hacia los turistas, pero también cuenta con muchos aspectos relevantes en la zona rural que serían motivación para la creación de microemprendimientos, por lo general en las zonas rurales se dedican a la agricultura y ganadería; pero pese a la gran riqueza de la provincia esta cuenta con pocos emprendimientos que garanticen el desarrollo de la península, esto debido al poco implemento de políticas enfocadas en proyectos hacia la capacitación de la población y relaciones interinstitucionales entre el GAD Municipal y las entidades Bancarias pues como lo menciona en el Plan de Ordenamiento Territorial existe poco apoyo por parte de estas entidades para el préstamo financiero para la creación de microemprendimientos.

San José de Ancón es una de las parroquias más recientes del cantón Santa Elena con acuerdo ministerial No. 350 dado el 15 de noviembre del 2002 y publicado en registro oficial No. 14 de fecha 4 de febrero del 2003, se ubica a 9km de la capital de la provincia Santa Elena. Su historia se remonta en el año 1918 cuando sus terrenos fueron concesionados para fines de explotación de petróleo siendo el primer espacio con campo petrolífero, consta de dos comunas (Prosperidad y El Tambo), que son parte imprescindible dentro de la parroquia cada una con características específicas, cabe mencionar que a través del tiempo se han venido conformando organizaciones con propósitos culturales, políticos, sociales y deportivos de forma que la comunidad se involucre y participe en los diversos roles con fines de garantizar una mejor calidad de vida a la población.

La parroquia San José de Ancón, puede ser el hogar de un próspero grupo de mujeres empresarias que están encabezando proyectos comerciales y creando empleos e ingresos para ellas y su comunidad. Esto subraya la importancia del espíritu empresarial femenino en la promoción del desarrollo económico local y la igualdad de género. Al empoderar a las mujeres y crear igualdad de oportunidades, el espíritu empresarial femenino puede tener un impacto de gran alcance.

Por otro lado, según Rodríguez (2014) citado por Chávez Toala y Feijó Cuenca (2020), menciona que para desarrollar y tener un perfil emprendedor es necesario tener la combinación

de habilidades, conocimientos y destrezas para darle frente a las distintas circunstancias, demostrando un rol de competencia en los negocios y así alcanzar los objetivos.

El emprendimiento es parte inclusiva para el desarrollo económico de una comunidad e incluso de un país porque genera ingreso económico y fomenta a crecer como persona y comunidad, a su vez desarrollar nuevas innovaciones y fuentes de empleo.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo incide el emprendimiento femenino en el desarrollo de la cabecera parroquial San José de Ancón?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la incidencia del emprendimiento femenino en el desarrollo socioeconómico, para creación de estrategias de formación basados en el empoderamiento de las mujeres de la cabecera parroquial San José de Ancón.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Establecer la teoría sustantiva en relación al emprendimiento femenino y el desarrollo económico.
- Diagnosticar la situación actual del emprendimiento femenino en la cabecera parroquial San José de Ancón con enfoque socioeconómico.
- Proponer estrategias de formación basados en el empoderamiento de las mujeres de la cabecera parroquial San José de Ancón.

1.4. Justificación de la investigación.

El emprendimiento femenino se ha convertido en un fenómeno relevante a nivel mundial gracias al potencial de generar desarrollo económico y social. Sin embargo, no todos los

emprendimientos logran desarrollarse a plenitud especialmente en los sectores rurales. A medida que pasa el tiempo, un número cada vez mayor de mujeres optan por emprender sus propios negocios, en ocasiones haciendo uso de los recursos y las remesas que provienen de socios o familiares, e impulsando una ola dinámica de empoderamiento personal, político, económico y social. Estas mujeres se convierten en agentes del cambio que pueden ir transformando los estereotipos discriminatorios que se mantiene en la sociedad, mejorando sus habilidades y características que les permite tener mayor participación, de esta manera, construyen el camino para una sociedad fuerte y económicamente estable, liberando así el potencial del desarrollo sostenible en la sociedad. Después de todo, esta lucha es un fuerte testimonio del valor y la transformación interna de la feminidad.

En la parroquia San José de Ancón se identifica una cantidad limitada de información sobre cómo el emprendimiento femenino aporta al desarrollo, en tal razón este tipo de investigación se justifica en la necesidad de comprender y promover el emprendimiento de femenino como una estrategia que permite el empoderamiento económico de las mujeres al brindarles la oportunidad de generar sus propios ingresos y convertirse en agentes económicos activos, además es un aporte a la reducción de la pobreza y de la desigualdad, en muchos casos los emprendimientos están asociados a bienes y servicios que generan empleo para otras personas en la comunidad contribuyendo al desarrollo y en la reducción de pobreza.

Para identificar los elementos que inciden en el emprendimiento femenino se debe describir el panorama actual de las emprendedoras en la cabecera parroquial a través de la investigación se puede indagar sobre los tipos de emprendimientos que existen actualmente, en qué sectores se desenvuelven y cuáles son los desafíos que enfrentan.

Es necesario evaluar el impacto socioeconómico de los emprendimientos femeninos en la comunidad, analizando el papel de las emprendedoras en la generación de empleo, el fortalecimiento de la economía local y la mejora de la calidad de vida de sus familias además esto permitirá valorar la contribución al desarrollo de la cabecera parroquial.

A través de este estudio se podrá generar información relevante que servirá de base para diseñar estrategias que fomenten el fortalecimiento y la consolidación del emprendimiento femenino en la comunidad logrando el crecimiento económico inclusivo y la reactivación en la parroquia con impacto positivo en el desarrollo económico y social.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

El emprendimiento femenino tiene una relación estrecha con el desarrollo económico, a través de los años muchas mujeres han implementado ideas de negocios exitosos demostrando la capacidad para iniciar y liderar cambios sociales. El primer impacto es la creación de empleos generando oportunidades laborales para ellas mismas y de manera indirecta a otras personas en las comunidades donde se desarrolla, esto reduce la tasa de desempleo y promueve la inclusión social y la autonomía económica de las mujeres. Como nos plantea Mayorga et al. (2020) estudiar el emprendimiento femenino es relevante para contribuir en la generación de datos. El objetivo de su investigación fue analizar los factores sociales que inciden en la actividad emprendedora femenina a nivel Sudamérica, a través de una revisión de literatura especializada se aplica el análisis de componentes principales. Los resultados demuestran que existe igualdad de condiciones para generar emprendimientos fomentando el autoempleo o la creación de empresas. Sin embargo, es necesario destacar que necesita una estructura social alrededor que les permita fortalecer sus ideas de negocios. Se concluye que es necesario implementar propuestas desde los gobiernos que sirvan de apoyo y promueven el emprendimiento como una alternativa a la generación de empleo.

Para desarrollar el emprendimiento femenino es necesario identificar los aspectos que inciden en este, como más relevantes a criterio de Segarra et al. (2020) tenemos en primer lugar la educación y el entrenamiento, la apertura del mercado, las normas sociales y culturales, capacidad para emprender, programas de gobierno, políticas gubernamentales y apoyo financiero. El objetivo de su investigación fue realizar una revisión documental sobre las características de la mujer emprendedora en Latinoamérica. En este trabajo se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo que permitió explorar las características de las mujeres emprendedoras en Latinoamérica utilizando un diseño experimental y de corte transversal mediante el uso de la técnica de la encuesta. Los resultados de este estudio indican que las mujeres emprendedoras en Latinoamérica analizan el riesgo, cuentan con confianza en tener éxito y reconocen que el esfuerzo inicial es importante. Se concluye que la mujer latinoamericana participa cada vez de manera más activa en los emprendimientos, se destaca que Ecuador es el país con mayor porcentaje de emprendimiento femenino. Es necesario elaborar guías que permitan a las mujeres emprendedoras a obtener las

bases teóricas necesarias para establecer sus negocios y limitar los posibles problemas que puedan extinguirlos.

Almodóvar (2018) da a conocer que no todas las formas de actividad emprendedora tienen un impacto productivo en término de crecimiento económico. Además, el impacto del emprendimiento varía dependiendo del estado de desarrollo del país en el que se implemente ya que puede tener un efecto negativo o nulo en economías en desarrollo, pero positivo en economías desarrolladas. El estudio consistió en orientar la cuestión entre emprendimiento y etapa económica mediante una revisión bibliográfica y documental, a su vez cuestionar la concepción predominante en las políticas públicas que establecen relación directa entre emprendimiento y crecimiento económico. La principal conclusión a la que se llegó es que el emprendimiento está condicionado por el tipo de emprendimiento y la economía en la que se lleva a cabo por lo que es necesario la reflexión sobre la importancia de diferenciar entre los distintos tipos de emprendimientos y tipos de economías, así como su interrelación.

Ordoñez et al. (2021) enfatizan en su estudio que en la actualidad el crecimiento dinámico de la economía dentro de los países está siendo impulsado en gran medida por el fortalecimiento del poder de las mujeres a través del emprendimiento y la innovación. El objetivo de este artículo fue realizar una revisión sistemática de la literatura sobre las mujeres en contextos emergentes desde la perspectiva del empoderamiento, el emprendimiento y la innovación. El proceso metodológico utilizado consistió en la búsqueda y análisis documental donde se recopiló una serie de artículos científicos centrados en el estudio del empoderamiento femenino a través del desarrollo de emprendimientos e innovación, llegando a la conclusión que los emprendimientos femeninos contribuyen al desarrollo económico y que cuentan con niveles de innovación y respeto por el medio ambiente, además dentro de los estudios se aborda la participación de las mujeres en procesos organizativos y en iniciativas emprendedoras, así como las implicaciones que esto tiene en los entornos domésticos y comunitarios dentro de un sistema patriarcal.

Koller et al. (2021) se enfocan en el estudio de un tipo específico de emprendimiento que es el emprendimiento digital iniciado por mujeres, siendo este tipo de creación de gran interés debido a su impacto significativo en el desarrollo económico y la activación económica, así como en ciertos casos por su enfoque social. El objetivo se basó en describir las características particulares del emprendimiento digital y del emprendimiento femenino, y examinar las

barreras que puede enfrentar cada uno. La metodología utilizada fue a través de un estudio empírico que recopiló respuestas de 161 emprendedoras digitales en España teniendo como resultados que las dificultades comunes que enfrentan los emprendimientos digitales y femeninos se basa en la obtención de financiación, mientras que la barrera del rol de la mujer en la familia es de menor relevancia al implementar este tipo de emprendimiento dando como conclusión de que es necesario la implementación de políticas para fomentar el emprendimiento digital femenino.

Por otro lado, Saavedra et al. (2022) estudian sobre la evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica cuyo objeto de estudio fue analizar la evolución del emprendimiento de las mujeres en la región durante los años 2015 al 2021. La metodología utilizada se basó en un estudio documental teniendo como base el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), las variables del estudio incluyeron la participación de las mujeres en el emprendimiento, las actitudes sociales y su influencia en el comportamiento empresarial, así como el impacto de las empresas lideradas por mujeres. La principal conclusión a que se llegó fue que la participación de la mujer en el emprendimiento ha ido en ascenso, siendo la necesidad de generar ingresos su principal motivación, pero pese a las oportunidades que se les presentan en ocasiones se ven afectadas por el temor al fracaso, por lo que se destaca la importancia de la creación de empleo impulsada por la innovación y el aprovechamiento de la tecnología.

Dussán et al. (2019) hacen hincapié que el número de mujeres empresarias va en crecimiento junto con la modernización por lo que en el artículo presenta una revisión del emprendimiento femenino tanto a nivel mundial como en el contexto de los países en desarrollo incluyendo específicamente a Colombia, siendo su objetivo principal analizar el crecimiento de las mujeres empresarias como uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados a nivel global por su capacidad empresarial siendo esta fuente de crecimiento económico y generación de empleo. La metodología utilizada fue basada en una revisión documental de diversos autores quienes destacan el campo del emprendimiento dando como conclusión que la participación de las mujeres empresarias está adquiriendo cada vez más importancia en la transformación de las interacciones sociales, también se destaca que mientras la mayoría de las mujeres crean negocios para lograr mayor independencia, la mayoría de los hombres lo hacen para mantener su nivel de ingreso.

Siguiendo el contexto colombiano Castillo et al. (2020) menciona que en Colombia el emprendimiento rural y el empoderamiento femenino han adquirido gran importancia como una forma para que las mujeres obtengan independencia y empleo, demostrando sus habilidades físicas e intelectuales y convirtiéndose en agentes de progreso y cambio en las condiciones de desigualdad. El objetivo del documento fue realizar una revisión sistemática de la literatura sobre el empoderamiento femenino en el emprendimiento rural, para ello se realizó una metodología basada en la búsqueda de referencias bibliográficas que abordan los temas de empoderamiento, emprendimiento, género, participación y liderazgo femenino, contextualizados en el ámbito rural, teniendo como conclusión la necesidad de reflexionar sobre la implementación de políticas de género y protección de derechos de las mujeres rurales con el fin de reducir la discriminación en las sociedades.

Zambrano et al. (2020) estudian las prácticas discursivas feministas en base al emprendimiento y el género tomados como prácticas sociales interconectadas que se expresan a través del lenguaje. El objetivo de esta investigación se basó en analizar estas prácticas discursivas de un grupo de emprendedores del municipio de Sogamoso de Colombia tomando en cuenta la problemática de estudio. El artículo utilizó una metodología cualitativa basada en un estudio fenomenológico que consistió en una entrevista a 18 personas realizada en 2018, examinando así los discursos y la construcción subjetiva de identidad empresarial en relación a ser hombre o ser mujer, dando como principal conclusión la existencia de barreras de género que afectan a las mujeres negativamente en la obtención de mejores resultados en sus empresas, esto debido a los roles socialmente asignados entran en controversia con la idea de ser empresarias.

En el contexto ecuatoriano Mendoza y Loja (2018) hacen un estudio en donde destacan al sector turístico como una posible fuente de recursos para la economía en desarrollo, sin embargo, se desconoce el estado de los emprendimientos sociales en el ámbito turístico en el Ecuador. Por lo tanto, el objetivo del estudio fue describir el desarrollo de los emprendimientos sociales en el sector turístico y destacar las contribuciones socioeconómicas de tres casos específicos en la costa ecuatoriana. La investigación utilizó el enfoque exploratorio y descriptivo, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, y como herramienta una entrevista realizada a los representantes de asociaciones, teniendo como conclusión de la investigación que a pesar de los esfuerzos gubernamentales para promover emprendimientos sociales en el sector turístico estos son limitados, no obstante, se destaca el trabajo de las comunidades

especialmente de las zonas rurales en este proceso de desarrollo. Los emprendimientos sociales generan un impacto positivo debido a que son inclusivos, fomentan el empleo y generan ingreso.

A juicio de García (2018), la actividad económica derivada del emprendimiento es una de las bases sociales en las épocas de crisis económicas, es en estos momentos donde se genera ideas innovadoras y dentro de este contexto el emprendimiento femenino ha tomado gran fuerza. Con una metodología cuantitativa, y analizando los resultados de las encuestas realizadas, se identificó las principales causas de cierre de negocios y las variables que inciden en las actividades de las emprendedoras. Como resultado se obtuvo que las mujeres ecuatorianas emprenden por necesidad en muchos casos sin ningún tipo de experiencia. Se concluye que es necesario implementar programas de capacitación para fortalecer los emprendimientos para lograr un crecimiento adecuado con el fin de aportar a la economía.

Galecio et al. (2019) dan a conocer que el emprendimiento en Ecuador ha sido reconocido como una fuerza impulsadora de la economía, lo cual es un factor importante a tener en cuenta para el desarrollo económico y social, siendo clave para el desarrollo personal y profesional. El objeto de estudio fue identificar el emprendimiento impulsado por las mujeres en Ecuador de acuerdo a un análisis de casos de emprendimiento en el contexto latinoamericano. Se utilizó una metodología de investigación descriptiva, empleando la técnica de revisión de literatura en la cual los resultados revelaron que las mujeres ecuatorianas se involucran en emprendimientos por necesidad y con una determinación de superación que lleva a un incremento potencial en el nivel de negocios con resultados óptimos. Lo cual llevo a la conclusión de que las mujeres emprendedoras en Ecuador se caracterizan por ser proactivas de emprendimientos, por lo que es necesario fomentar estas cualidades en el sector rural para que estas puedan desarrollar sus emprendimientos en condiciones equitativas, así logrando promover un accionar socioeconómico en beneficio de su propio crecimiento y el de la sociedad en general.

El emprendimiento femenino tiene varias formas, en palabras de Solís y Bermúdez (2019) el sistema de venta directa es una de las formas más comunes de emprendimiento, el objetivo del artículo es analizar las paradojas existentes entre el discurso empresarial en el sector de venta directa con la práctica de quiénes comercializan los productos en entornos de barrios populares en la ciudad de Quito. Utilizando una metodología cualitativa con observación de la actividad y entrevistas con vendedoras se analizó cómo la actividad de venta arraiga y es

apropiada en el territorio de manera transversal a las relaciones de familia y vecindario. Como resultado se identificó la actividad de venta directa de productos en el sur de Quito en base a los sentidos y estrategias que se aplican. Se concluye que la venta directa es una actividad que se halla en el territorio y que permite a las mujeres involucradas tener cierto grado de autonomía en la economía.

Por su parte Delgado et al. (2020) mencionan que existe un mayor grado de participación de las mujeres en diversas áreas de la sociedad incluyendo su papel como madres, debido a que se sienten motivadas por el mejoramiento de su calidad de vida y poder enfrentar situaciones cotidianas inevitables, lo cual hace que este grupo se impulse a generar ingresos a través de emprendimientos, es por ello que el objetivo de su estudio fue describir el emprendimiento femenino motivado por necesidad en Ecuador. El enfoque metodológico aplicado fue descriptivo, con una investigación documental y bibliográfica que sirvió de base para obtener los hallazgos. La conclusión a la que se llegó revela que Ecuador es uno de los países con mayor emprendimiento en América Latina, liderando la tasa de emprendimiento por necesidad en la región, además, las mujeres ecuatorianas cuentan con el respaldo del Ministerio de Inclusión Económica y Social, lo cual impulsa el surgimiento de emprendimientos femeninos. Sin embargo, en comparación con los hombres las mujeres aún enfrentan desventajas significativas. Cabe mencionar que en el Ecuador se destaca una tendencia positiva hacia la aceptación de los emprendimientos sociales por necesidad.

El emprendimiento se vuelve la alternativa aplicada por muchas mujeres que a través de estas actividades productivas alcanzan la independencia económica y procurar el bienestar de su familia. En la opinión de Guzmán et al. (2020) el emprendimiento femenino es un aporte económico y su influencia dentro de su comunidad o localidad es grande. El objetivo de su estudio fue escribir los factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. Mediante un enfoque descriptivo se realizó una búsqueda exhaustiva de los factores del objeto de estudio. Como resultado se identificó que las mujeres emprendedoras no dependen tanto de los préstamos para iniciar su negocio. El emprendimiento les brinda un equilibrio entre su vida personal familiar y el trabajo. Siendo el factor económico la principal motivación para emprender. Se detectó que los emprendimientos femeninos en el Ecuador ganan hasta un 25% menos que los emprendimientos masculinos, su carga horaria laboral es mayor por semana. Se concluye que es importante establecer programas gubernamentales que brinden soporte tecnológico y educativo a las mujeres emprendedoras.

El emprendimiento femenino representa el 41% de participación, demostrando su eficacia y eficiencia como un agente de cambio para impulsar el desarrollo económico del país, como lo hacen notar Gualán et al. (2020) en donde mencionan que a través del emprendimiento la mujer alcanza independencia y logra mejorar las condiciones sociales a su alrededor. El objetivo de esta investigación fue identificar las cualidades motivaciones y limitaciones que poseen las mujeres emprendedoras de la zona 3 del Ecuador compuesta por las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi y Pastaza. Mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo donde participaron 308 mujeres emprendedoras de los diversos sectores económicos aplicando encuesta y entrevista. Como principales hallazgos se identificó las motivaciones de deseo de superación personal y alcanzar la independencia económica. Los factores negativos que se destacan son el límite de recursos financieros y el miedo al fracaso sin embargo estos no han sido de mayor importancia al momento de emprender. Debemos reconocer también que las emprendedoras no se identifican como líderes de cambios sociales a pesar de contar con habilidades y aptitudes. Se concluye que esta visión es por el ambiente cultural en el cual se desenvuelve, es necesario establecer políticas que permitan potenciar este liderazgo comunitario para que estas empresas crezcan y a su vez generen nuevas fuentes de trabajo.

Siguiendo con el estudio Diez et al. (2021) analizan los factores que inciden al emprendimiento, destacan como propósito identificar los factores que influyen en el emprendimiento a través de un análisis estructural en graduados de carreras empresariales en la ciudad de Quito. Se empleó una metodología de tipo deductiva cuyo alcance de investigación fue descriptivo, considerando como factores influyentes en la creación de un negocio a la transferencia de investigación y desarrollo, educación y capacitación en emprendimiento, igual que las normas culturales y sociales, llegando a la conclusión del estudio que la educación y capacitación, transferencia de investigación y desarrollo, no influyen directamente y significativamente en la capacidad para establecer un nuevo negocio o idea de negocio.

Tal como manifiestan Mejía et al. (2021), el emprendimiento tiene diferentes motivos y su finalidad es contribuir con el desarrollo económico del país como de las personas que los asumen. El objetivo principal fue analizar la factibilidad del acceso a los microcréditos para los emprendimientos femeninos en Guayaquil en época de pandemia. La metodología aplicada en este estudio es de tipo analítico descriptivo, a través de una investigación bibliográfica que permitió identificar datos relevantes de trabajos relacionados. Como conclusión se identificó la necesidad de contar con el apoyo de autoridades tanto gubernamentales como sociales que

faciliten el acceso al microcrédito a las mujeres emprendedoras para fomentar la innovación y el desarrollo de sus ideas.

Desde la posición de Ordóñez et al. (2022) la pandemia afectó el nivel socioeconómico en el Ecuador, el emprendimiento femenino se convirtió en una de las bases para la recuperación económica de la provincia del Cañar. Mediante una investigación empírica con trabajo de campo se recopilaban datos a través de una encuesta que permitieron generar un estudio estadístico descriptivo. Como resultados se identificó que el emprendimiento femenino es inestable, incierto y complejo. Se concluye que los retos post pandemia han dificultado la capacidad de alcanzar la independencia económica y que el emprendimiento no ha logrado posicionarse como alternativa de desarrollo local.

Dentro del estudio ecuatoriano por su parte Lamilla et al. (2022) desarrollaron una investigación en la provincia de Orellana en donde analiza los emprendimientos y su contribución al desarrollo socioeconómico de las mujeres en la feria Ruku Kawsay cuyo objetivo fue determinar si los emprendimientos generan ingresos adecuados para cubrir la canasta básica. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo y comparativo con enfoque cuantitativo, considerando una población de 162 mujeres emprendedoras, con una muestra de 114 participantes, además se utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos, una vez procesados los datos se realizó el debido análisis y tabulación teniendo como resultado que los emprendimientos de las mujeres en la feria generan ganancias inferiores a lo que corresponde un salario básico unificado aprobado en el año 2022. En conclusión, se determinó que estos emprendimientos no generan ingresos suficientes para contribuir al desarrollo socioeconómico de las mujeres lo que impide mejorar la calidad de vida tanto para ellas como para su familia por lo que es necesario la gestión de organismos en el apoyo en temas de financiamiento, capacitaciones y estructura para la venta de los productos logrando así la generación de recursos para su desarrollo socioeconómico.

El emprendimiento femenino tiene problemáticas que deben ser superadas a través del tiempo, para que estos proyectos se cristalicen como empresas sustentables a largo plazo deben adaptarse a las condiciones del mercado, en muchos casos el acceso a los recursos tecnológicos se une a la dificultad de los recursos económicos y esto genera que ciertos emprendimientos con gran potencial se estanquen o incluso desaparezcan. Según Vázquez et al. (2023) la brecha digital y el analfabetismo digital inciden en el crecimiento de este tipo de proyectos. Su objetivo

fue identificar la incidencia de la falta de conocimientos sobre los TICs en grupos de mujeres emprendedoras en el área de Guayaquil. Aplicando una metodología mixta combinando el uso de entrevistas y encuesta. Como resultado se determina que existe analfabetismo digital por parte de mujeres emprendedoras en comunidades marginales quienes requieren de capacitación tecnológica para poder diversificar la oferta de productos y servicios que tienen. Se concluye además la necesidad de implementar programas de capacitación enfocados en esta área económica, los emprendimientos femeninos en muchos casos son la base económica de los hogares y el impacto social que tienen son elevados.

El desarrollo se logra a través de la interacción de varias iniciativas que están encaminadas a fortalecer los temas sociales, económicos, ambientales, culturales y políticos, estos deben ser incluidos dentro de la planificación del desarrollo local y ser validados y aceptados por la población además deben contar con el respaldo y el apoyo de las empresas privadas, el sector público y los ciudadanos con el fin de lograr alcanzar el éxito deseado. El turismo es una estrategia de desarrollo válida y aplicable, tal como lo señala León et al. (2020), cuyo objetivo de investigación fue diagnosticar la percepción de los actores locales en relación al turismo rural como estrategia de desarrollo en la parroquia Malacatos. A través de la caracterización de los actores involucrados y mediante un estudio exploratorio logró identificar los problemas, necesidades, potencialidades y atractivos turísticos disponibles, aplicando encuestas, fichas y talleres participativos. Los resultados fueron contundentes debido a la participación activa de los actores locales integrándose a las acciones del ministerio de turismo, municipales, junta parroquial entre otros, permitiendo crear un entorno que beneficia a la comunidad de manera global. Los autores concluyen que el desarrollo local es factible a través del turismo rural, debido a que se puede lograr mejorar las condiciones de vida de los residentes puesto que al diversificar su fuente de ingresos y generar oportunidades de empleo y emprendimientos las condiciones de vida en general mejoran.

Aroca (2018) "La e-inclusión femenina y el desarrollo socioeconómico en Ecuador: una perspectiva de género" aborda la incidencia de la tecnología (TIC) en el desarrollo de las sociedades con enfoque de género, cuyo objetivo principal fue determinar si la utilización y el acceso a dispositivos electrónicos con internet influye positivamente en la academia, generación de empleo, mejora de salario y competitividad, para llevar a cabo el estudio se recurrió a información estadística sobre las diferencias de género en relación a las TIC, por consiguiente se realizó la elaboración de encuesta, con fin de evidenciar si los estereotipos

sociales aún tenían influencia en el desenvolvimiento de la mujer dentro de su entorno, llegando a la conclusión que pese a la disparidad en el acceso a la tecnología por parte del género femenino, el uso que se le da a los mismos es de gran relevancia en la contribución a un desarrollo económico y social.

2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.

Emprendimiento

Schnarch Kirberg (2022) menciona que, un emprendedor es la persona que asume por voluntad propia un riesgo para crear un proceso, con el fin de satisfacer algunas necesidades en la sociedad logrando una innovación y creando oportunidades de empleo. Además, se describe al emprendimiento como una mentalidad y capacidad que tiene la persona, permitiendo iniciar con nuevos proyectos y avanzar más allá de donde se encuentran; es aquello que hace que se sienta insatisfecho con lo que ha logrado y como consecuencia es lo que le permite avanzar más allá de donde ha llegado previamente. Por otro lado, debido al desarrollo tecnológico la transformación del mundo se ha dado de una manera sin precedentes, dándole así al emprendimiento una nueva dimensión. El uso del internet y otras tecnologías ha implementado nuevos comportamientos de consumo, reinventando muchas industrias, así como nuevas formas de vida y modelos empresariales, de esta forma las oportunidades van en aumento y las necesidades de los usuarios evolucionan a pasos agigantados.

La importancia del emprendimiento

En nuestros días, es necesario comprender la importancia del emprendimiento dentro de los gobiernos y organizaciones. Debido a los rápidos cambios que se están produciendo dentro de los distintos ámbitos como en las comunicaciones, la globalización y virtualidad, las organizaciones se enfrentan a nuevos escenarios, por lo cual es necesario ser creativos e innovador para afrontar las nuevas situaciones. La innovación ayuda a los modelos de negocio, convirtiéndoles en más eficientes y competitivos dentro de los cambios en lo productivo, financiero, organizacional, tecnológico y comercial, esto permite el espacio de nuevos negocios, bienes y servicios, estrategia de marketing, así como la adaptación a las nuevas condiciones del mercado y desarrollo de la ventaja competitiva (Schnarch Kirberg, 2022).

Características del emprendimiento

De acuerdo con Berenstein (2019) se menciona y detalla que hay características importantes que debe tener el emprendimiento:

- **Impaciencia:** Si alguien desea cumplir un sueño, no espera que las cosas sucedan por sí solas. En problemas de ayer, un emprendedor encuentra las soluciones del hoy; estos problemas es la oportunidad para generar dinero y a su vez cambiar el mundo.
- **Conciencia:** Se es consciente que cada acción, gesto tendrá una consecuencia, ya sea el aspecto positivo o negativo
- **Innovación:** Para lograr un objetivo se deben explorar nuevos caminos que nadie ha explorado hasta ahora, de esta forma el emprendedor tendrá una visión de que todo puede ser diferente a como se presenta en la actualidad.
- **Aprendizaje:** Es importante que el emprendedor este empapados de diferentes temas, el estar preparados para poder reinventarse cuando las cosas empiecen a desmoronarse. Aunque el emprendedor tenga un área del conocimiento específico, es bueno que, a través del aprendizaje, la práctica y los errores se puedan encontrar nuevas soluciones a las problemáticas
- **Contagio:** Se refiere al entusiasmo que transmite el emprendedor de sus proyectos de negocio hacia los demás, de forma que inspirar a involucrarse en el mundo del emprendimiento.
- **Perseverancia:** El emprendedor debe tener siempre presente su objetivo, no distraerse. Mientras unos ven dificultades, él ve una meta detrás de ellas. No importa si falla mil veces, de ellos se aprende y se logra llegar a las metas; los resultados aparecen tarde o temprano.
- **Entusiasmo, pasión y alegría:** No se está exento de los obstáculos, pero el emprendedor debe encontrarse satisfecho de su trabajo. Si la idea resulta no apasionante, ni entusiasta, debería entrar la interrogante “¿en qué nos equivocamos al comenzar?”.

Modelos de emprendimiento

Como lo describe Pérez (2018), existe diferentes modelos que evalúan al emprendimiento entre ellos se encuentra el modelo de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el cual valora

la actividad y el espíritu empresarial, en lugar de las tasas de creación. A su vez, analiza a los emprendedores que establecen empresas ya sea por necesidad y/u oportunidad, así mismo calcula los niveles de innovación y la edad de los nuevos emprendedores. El modelo utiliza un índice para medir la actividad emprendedora (Total Entrepreneurial Activity (TEA)) de más de 70 países. Este modelo representa conocimiento y habilidades personales de un emprendedor, así como se expresa en la creación y el crecimiento del mismo. Por último, se menciona que se conoce como empresario a quien identifica una oportunidad, obtiene recursos, lleva a la práctica la creatividad, invierte en tiempo y recursos, actúa con libertad, y genera riqueza y empleo.

Tipos de emprendimiento

Existe una gran variedad de emprendimientos, entre ellos Carranza (2022) destaca los siguientes:

- **Emprendimiento escalable:** Comienza como un pequeño negocio, pero que a medida que avanza el tiempo va creciendo rápidamente porque atrae a los inversionistas. Se enfoca en la innovación y utiliza una variedad de técnicas para crear algo nuevo, además, uno de sus objetivos es expandirse a otros mercados.
- **Emprendimiento pequeño:** El objetivo principal de este emprendimiento es crear empleos para los miembros de una familia y el autoempleo, como ejemplo se destaca las estéticas, tiendas de abarrotes y panaderías. Comúnmente estos negocios están bajo la dirección de los mismos dueños; son considerados como proyectos locales, aunque son pequeños y no suelen innovar y logran satisfacer las necesidades locales y no buscan extenderse a nivel internacional.
- **Emprendimiento social o humanista:** Tienen como objetivo el generar un cambio positivo en el mundo, mediante la innovación, educación, desarrollo social, salud, medio ambiente. Tienen la capacidad de desarrollar bienes y servicios o soluciones para abordar las necesidades, emplear técnicas, principios, procedimientos y así lograr un cambio social.
- **Emprendimiento de imitación o negocio espejo:** En primer lugar, se trata de copiar un producto o servicio que se encuentra disponible; y, en segundo lugar, se trata de adquirir una franquicia de un negocio ya establecido, teniendo como objetivo alcanzar el éxito

de un producto similar, de esta manera se fomenta la competitividad y la oferta de productos, generando una variedad de productos para los consumidores.

- **Emprendimiento digital:** Consiste en el proceso de encontrar y reunir los recursos necesarios para convertir oportunidades prometedoras en un negocio de líneas que logre ser lucrativo. Los nuevos emprendedores han comenzado a darse cuenta en la cancha y el potencial del internet y han optado por el ámbito en línea debido a que ofrece muchas oportunidades.
- **Emprendimiento cultural:** El estilo de vida las artes las industrias y la cultura forman parte de este tipo de emprendimiento, se considera el tener una visión única para reunir capital cultural social humano y económico de esta manera generar ingresos a partir de la actividad cultural.
- **Emprendimiento ambiental:** También conocido como “emprendimiento verde”, busca establecer procesos con responsabilidad ambiental, dentro de este emprendimiento se busca implementar procesos que resuelvan los desafíos del cambio climático o que a su vez trabaje de una manera sostenible.

Tipo de emprendimientos femeninos en zona rural

Así mismo, Galecio et al. (2019) enfatizan la importancia femenina en el desarrollo rural por medio del emprendimiento y la necesidad de contar con medios o recursos que permitan iniciar su proyecto, de esta manera menciona los principales emprendimientos que se llegan a desarrollar bajo la dirección de una mujer en las zonas rurales, las cuales se describen a continuación:

- **Emprendimiento por Oportunidad:** Las mujeres que toman la decisión de iniciar esta actividad son impulsadas porque ven una oportunidad de mercado. Dentro de este emprendimiento se desprenden dos tipos: a) emprendimiento dinámico, considerada de alto potencial de crecimiento económico, usa el conocimiento, la gestión tecnológica y el talento humano, en conjunto al potencial acceso a recursos de financiamiento que les permite obtener una ventaja competitiva; b) emprendimiento de alto impacto, poseen capacidad para transformar y fortalecer economías por medio de procesos organizados de innovación, crece de manera rápida y sostenible.

- **Emprendimiento por Necesidad:** Se da como resultado de la carencia de fondos para poder subsistir o visto como una segunda fuente de ingresos, se divide en dos subtipos: a) emprendimiento de subsistencia, el cual está dirigido a generar ingresos de manera diaria, sin necesidad de elaborar una planificación o tener una visión; b) emprendimiento tradicional, el cual cuenta con una estructura organizacional que a su vez hace uso de conocimiento técnico, se tiende a desarrollar la actividad de manera formal, dentro de mercados tradicionales de la economía.

Emprendimiento Desde Un Enfoque De Género

Orlandini et al. (2018) destacan diferentes aspectos del emprendimiento desde un enfoque de género, lo cuales se mencionan a continuación:

- El despertar de un interés de la sobre la importancia económica y social de las mujeres en el espíritu emprendedor ha contribuido al emprendimiento como un factor que apoya la igualdad de género afectiva.
- El emprendimiento femenino se lo define como actividad innovadora y creativa llevada a cabo por una mujer para lograr su independencia económica, ya sea sola o en grupo, por lo tanto, crea oportunidades de trabajo y mejoras en la condición de vida en diversas esferas sociales, profesionales y personales.
- Según un estudio elaborado el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en dónde se examinó la actividad empresarial en más de 70 países refleja que, si bien hubo un aumento en los últimos años en el porcentaje de mujeres emprendedoras, es significativamente menor comparado al porcentaje de los hombres.
- Debido a la falta de fuentes literarias hablar sobre el emprendimiento y género es un reflejo de las circunstancias que deben enfrentar las mujeres emprendedoras; esto se debe por su baja participación en actividades productivas y a su vez porque la mayoría de los estudios sobre emprendimientos se enfocan en las características de empresas sin tener en cuenta el enfoque de género.
- La (CEPAL) comisión Económica para América Latina y el Caribe menciona que el concepto de emprendimiento femenino y la actividad empresarial en América Latina es una idea relativamente nueva, ya que, guarda una estrecha relación con la idea de

empoderamiento de mujer y a su vez es definida como el procedimiento que permite a las mujeres tomar el control de su propia.

- El emprendimiento femenino implica pasar de la dependencia, la exclusión y la inseguridad hacia a la independencia, la participación, la toma de decisiones y el aumento de autoestima.

El Emprendimiento Femenino

Carretero (2023) menciona que, el concepto de un emprendimiento femenino implica el establecimiento de un negocio dirigido por al menos una mujer, basada en sus ideas e innovaciones únicas. Para lograr esto, la planificación efectiva es crucial tanto para el lanzamiento como para las operaciones en curso de sus productos; sus estrategias deben servir de inspiración para fomentar la creatividad y fomentar otros proyectos innovadores, de esta manera el emprendimiento femenino crea el camino para una mayor diversidad dentro de la industria. Adquirir un espíritu emprendedor es un impulso innato que cuando faltan oportunidades busca crear su propio camino, además es poseer la capacidad de identificar las necesidades principales y desarrollar estrategias para abordarlas.

Definición de Desarrollo

Lamilla et al. (2022) describe al desarrollo como un proceso inclusivo mediante el cual los individuos trabajan para mejorar la situación económica y social de su comunidad, o mediante la utilización de los recursos naturales, así mismo como de las personas y los materiales que se presenten en ellos. Cada persona puede hacer uso de sus capacidades, emociones, habilidades y conocimientos, de esta forma se llega el contexto de una vida plena y digna, por lo que se logra comprender hasta qué punto una determinada sociedad ha logrado satisfacer las necesidades básicas y respetar los derechos humanos fundamentales en breves palabras es un indicador de nivel de calidad de vida qué tienen los ciudadanos de un país determinado.

Definición de Desarrollo Local

Selva (2021) describe al desarrollo local como fuente para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades en la que se implementa, siendo una estrategia multidimensional. Posee diferentes modelos que se han puesto de moda en los últimos años, pero su origen se

remonta a varias décadas atrás; se han presenciado varios proyectos relacionados con la cooperación internacional, y la iniciativa de desarrollo local, agencias de desarrollo y técnicos de desarrollo local.

Definición de Desarrollo Social

Lamilla et al. (2022) menciona que la pobreza no se refiere solo a los bajos ingresos sino a la vulnerabilidad, la exclusión y la opacidad institucional. El desarrollo social se lo puede lograr a través de la creación de empleo o la creación de empresas que hagan una economía estable para que las personas vivan una vida plena. En Ecuador muchas personas específicamente en las zonas rurales carecen de acceso a servicios básicos como alimentación, vivienda, salud y educación, lo que dificulta seriamente su capacidad de desarrollo, sin embargo, es un país muy diverso con una gran riqueza de recursos naturales como la agricultura y la ganadería que son utilizadas como fuente de empleo y de sustento, de esta manera se contribuye a la economía y en otros aspectos sociales.

Emprendimiento Social

Acosta et al. (2018) destaca que, aunque los emprendimientos tradicionales tienen como objetivo obtener beneficios económicos, el emprendimiento social se basa más en buscar atender y solucionar problemas sociales y mejorar la calidad de vida de personas que suelen estar en una zona alta de migración, de pobreza extrema o excluidas a sus comunidades. El emprendimiento social femenino se origina por diversos factores que conducen a una mujer a emprender ya sea en una necesidad de expectativa de mejorar sus ingresos, la calidad de vida o el generar nuevas oportunidades de empleo y desarrollo de proyectos que contribuyan a la resolución de problemas sociales. Como lo menciona el autor es importante recalcar que el emprendimiento social, si bien busca atender problemas sociales, no debe ser confundidos con actos de caridad o humanitarios.

Emprendimiento Social en Latinoamérica

Si bien existe un alto índice de emprendimientos en América Latina, la innovación sigue siendo un desafío. Como ya se ha venido mencionando en comparación a los hombres, las mujeres tienen menos planes para iniciar negocios tanto a nivel mundial como en Ecuador y

esto se debe principalmente al resultado de la falsa noción de que las mujeres son incapaces de administrar dinero, manejar la tecnología y de poseer independencia (Procel et al. 2023).

Emprendimiento Social en el Ecuador

Procel et al. (2023) siguiendo con su enfoque, posteriormente a la década de 1990, cuando comenzaron a llamarse “Proyectos de emprendimiento” después de haber sido llamados hasta ese momento como “Proyecto de inversión de baja escala”, se inició a promover activamente el apoyo gubernamental de los emprendimientos en Ecuador. Entre 2017 y 2019 se crearon unos 3 millones de emprendimientos nuevos, aunque el porcentaje de la población que está desempleada o tiene un empleo inestable ha aumentado pese a la creación de muchos emprendimientos en Ecuador, se debe a que las personas no inician negocios por autosuficiencia o por generar empleos, sino por necesidad y falta de oportunidades formales en el sector público y privado.

Definición de Desarrollo Económico

Roldán (2021) describe como concepto de desarrollo económico la capacidad de un país para producir riqueza, además esto se debería reflejar en la calidad de vida de sus habitantes. En otras palabras, se refiere a la capacidad de producir de un país, sin embargo, el bienestar de los ciudadanos también es un factor primordial. Como indicadores se destaca:

- La población tiene una alta calidad de vida
- Los ingresos se distribuyen de manera equitativa
- Un crecimiento económico sostenible

2.3.MARCO LEGAL

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020):

Capítulo I: DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Art. 3.- Definiciones. - Para efectos de la presente Ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

1. **Emprendimiento.** - Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.
2. **Innovación.** -Es el proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valor a los existentes.
3. **Emprendedor.** -Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo.
4. **Ecosistema emprendedor.** - Es todo el entorno que facilita, incluye y fomenta el desarrollo de empresas y proyectos en un lugar determinado.
5. **Cultura emprendedora.** - Es el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona para gestionar un emprendimiento.

Art 5.- Obligaciones del Estado. - Son obligaciones del Estado para garantizar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, las siguientes:

1. Apoyar al emprendimiento mediante políticas públicas apropiadas, que permitan crear un ecosistema favorable;
2. Simplificar trámites para la creación, operación y cierre de empresas, en todos los niveles de gobierno; y,
3. Asignar los recursos necesarios para implementar las políticas públicas que se emitan en aplicación de esta Ley.

Art 20.- Educación Comunitaria Emprendedora. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Plan de ordenamiento territorial san José de Ancón 2019-2023

Los planes de desarrollo suelen incluir medidas y estrategias para fomentar los emprendimientos en un área determinada. Estas iniciativas pueden abarcar aspectos como la promoción del espíritu emprendedor estableciendo programas y acciones encaminadas hacia los ciudadanos a través de capacitaciones, talleres, charlas motivacionales, como también el apoyo financiero.

Propuesta componente económico- productivo

Dentro de esta propuesta el Gobierno parroquial de acuerdo al diagnóstico estratégico planteó el siguiente objetivo estratégico que abarca la variable emprendimiento:

- Impulsar el desarrollo económico sostenible a través del fortalecimiento de actores de la economía popular y ciudadana y los emprendedores garantizando la soberanía alimentaria.

Para el logro de este objetivo se definió como proyecto el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores para garantizar la soberanía alimentaria en la parroquia.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación cuenta con un enfoque cualitativo. La investigación cuantitativa nos permite comprender y describir los hechos, enfocándonos en percibir y profundizar los fenómenos estudiados desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación a los aspectos que los rodea.

Esta es una investigación no experimental bajo un diseño transversal de recolección de datos por medio de los siguientes elementos: ficha de observación, entrevista en profundidad.

Investigación descriptiva puesto que nos permite describir la información recopilada por parte de los involucrados e identificar el nivel de incidencia de los emprendimientos femeninos en el desarrollo local

Investigación bibliográfica documental. - a través de la selección y recopilación de varias fuentes de información como libros, folletos, revistas, tesis y otros medios que sirven de base para formular el marco teórico cuyo objetivo es sustentar científicamente la información a investigar.

Investigación de campo. - la investigación de campo es la que se realiza en el sitio objeto de estudio. A través de la investigación de campo el investigador puede recopilar la información necesaria para ser analizada en la búsqueda de respuestas y conclusiones.

3.2. Alcance de la investigación.

Este es un trabajo de tipo investigación correlacionar, donde se intenta establecer a partir del trabajo de campo la relación existente entre las 2 variables objeto de estudio.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Emprendimiento femenino	Toda actividad comercial realizada de manera formal e informal por mujeres	Aspecto personal	Número de mujeres emprendedoras Tipo de emprendimiento desarrollado	1. Nombre completo 2. Edad 3. Dirección del emprendimiento 4. Estado civil 5. Nivel Educativo 6. Número de hijos 7. ¿Tiene un emprendimiento propio en San José de Ancón? 8. ¿Qué le motivaron a emprender? 9. ¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento?	Encuesta Entrevista Ficha de observación

		<p>Aspectos sociodemográficos</p>	<p>Motivación de mujeres emprendedoras</p>	<p>10. ¿Cuál es el tipo de negocio/emprendimiento en el que está involucrada?</p>	
		<p>Desempleo</p>	<p>Participación en asociaciones o redes de emprendimiento</p>	<p>11. ¿Como obtuvo los recursos para iniciar su emprendimiento?</p> <p>12. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación para el desarrollo de su emprendimiento?</p> <p>13. ¿Las capacitaciones fueron por parte de?</p> <p>14. ¿Con que frecuencia ha recibido estas capacitaciones?</p> <p>15. ¿Considera que existen barreras culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino en San José de Ancón?</p> <p>16. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora en San José de Ancón?</p>	
			<p>Grado de autonomía económica de las</p>		

		Riesgos	mujeres emprendedoras	<p>17. ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento específico para superar estas barreras?</p> <p>18. ¿Ha recibido apoyo en la promoción y marketing de su emprendimiento?</p> <p>19. ¿Qué tipo de capacitación adicional consideras que sería beneficiosa para ti como emprendedora?</p> <p>20. ¿Ha participado en iniciativas de colaboración o apoyo entre mujeres emprendedoras locales en San José de Ancón?</p>	
		Beneficios	Acceso a fuentes de financiamiento	<p>21. ¿Ha participado en eventos, ferias o exposiciones relacionadas con tu sector empresarial?</p>	
Desarrollo	Proceso de cambio y crecimiento tanto en el ámbito económico como social.	Socioeconómico	Nivel de ingresos generados	<p>22. La casa donde vive es</p> <p>23. ¿con qué servicios básicos cuenta?</p> <p>24. ¿Cuenta con vehículo propio?</p>	Ficha de observación

				<p>25. ¿qué tipo de vehículo es?</p> <p>26. ¿Cuenta con afiliación al IESS o algún seguro similar?</p> <p>27. ¿El local es?</p> <p>28. ¿Cuál es el nivel de ingreso de su emprendimiento?</p> <p>29. ¿Ha ayudado su educación a lograr su emprendimiento?</p> <p>30. ¿Ha generado empleo para otras personas de la comunidad?</p> <p>31. Cuantos empleados/as tiene su emprendimiento?</p> <p>32. ¿Considera que su emprendimiento ha contribuido al desarrollo de la parroquia?</p> <p>33. ¿Considera que los recursos y apoyos disponibles en San José de Ancón son adecuados para impulsar el emprendimiento femenino?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
		Capital intelectual	<p>Número de empleos generados por los emprendimientos femeninos</p> <p>Nivel de diversificación económica en la comunidad</p>		

			Nivel de acceso a tecnología y redes	<p>34.¿Considera que el acceso a la tecnología y la conectividad es adecuado en San José de Ancón para el desarrollo de su emprendimiento?</p> <p>35.¿Cuáles considera que son los principales recursos o apoyos que necesitarías para impulsar su emprendimiento?</p>	
--	--	--	--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Elaborado por las autoras

3.4.Población, muestra y periodo de estudio.

Población de estudio

La población objeto de estudio son las emprendedoras que realizan sus actividades en la cabecera cantonal de San José de Ancón.

Muestra

Debido a que la población en estudio es pequeña y no se tienen datos previos no se considera necesario determinar la muestra por lo que se estudiará a la totalidad.

3.5.Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para identificar la relación existente entre el emprendimiento femenino y el desarrollo local de la parroquia San José de Ancón se aplicarán las siguientes técnicas de investigación

Observación directa

Mediante una visita técnica se podrá identificar el estado actual de los emprendimientos femeninos en la cabecera parroquial de Ancón

Encuesta

A través de la encuesta podremos conocer el criterio de las emprendedoras femeninas, identificar el área en la cual desarrollan sus actividades, su relación y datos financieros y cómo aportan al desarrollo local

Entrevista

Instrumentos de investigación

- Cuestionario: Este instrumento nos permite obtener de manera ordenada y formación de la población objeto de estudio.

- Ficha observación: Este instrumento nos permite analizar los emprendimientos y su relación con el desarrollo local.

3.6. Confiabilidad del instrumento

Mediante el análisis del alfa de Cronbach se determina la validez del instrumento de investigación utilizado.

Mientras más cercano está al 1 su valor es más alto, si el instrumento tiene menos de 0.6 su validez es cuestionable y si es menor a 0.5 es inaceptable.

Se realizó la validación mediante el alfa de Cronbach presentando los siguientes resultados

Tabla 2:
Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach
0.824

Nota. Resultados del análisis realizado con el programa IBMSPSS.

El valor del análisis de Cronbach de nuestro trabajo de investigación es superior a 0.8 por lo tanto se lo considera un excelente instrumento de investigación.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Encuesta

Tabla 3

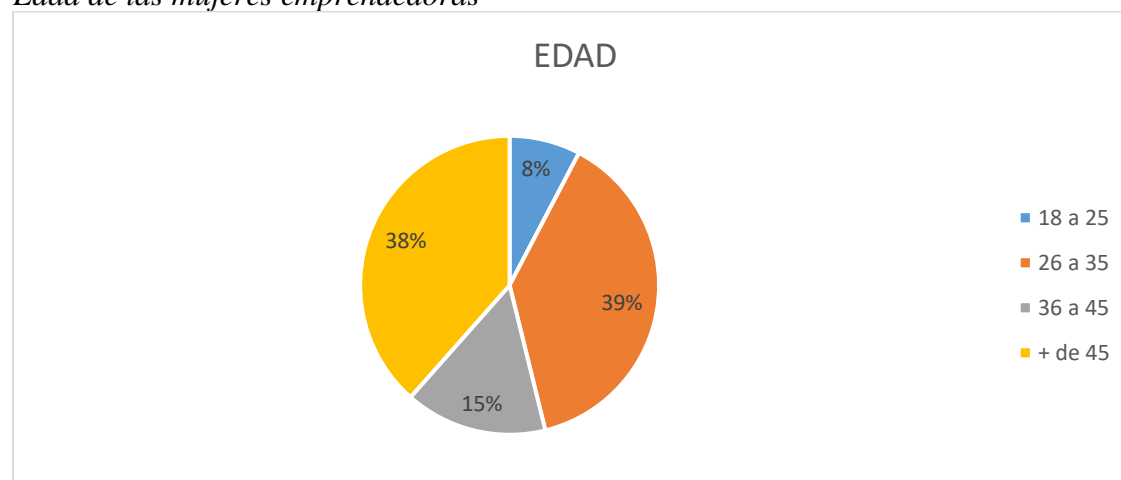
Edad de las mujeres emprendedoras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25	2	7.7	7.7	7.7
	26 a 35	10	38.5	38.5	46.2
	36 a 45	4	15.4	15.4	61.5
	+ de 45	10	38.5	38.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 1

Edad de las mujeres emprendedoras



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 38.5% de las encuestadas manifiesta tener entre 26 a 35 años. En segundo lugar, con 38.5% encontramos a las emprendedoras que tienen más de 45 años. En tercer lugar, con el 15.4% tenemos al grupo de emprendedores entre 36 a 45 años y finalmente con el 7.7% tenemos a las emprendedoras jóvenes entre 18 a 25 años de edad.

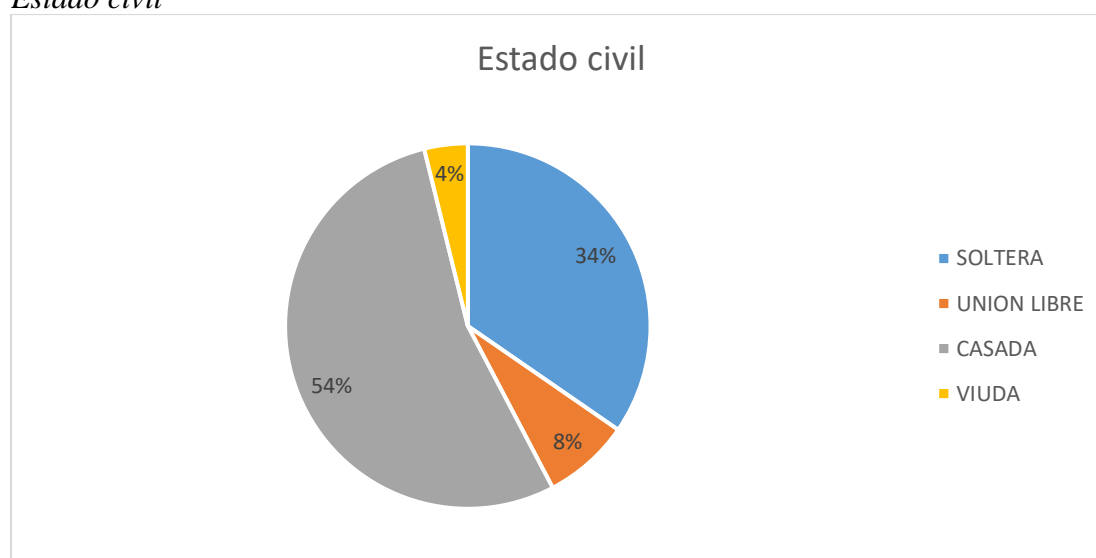
Los mayores porcentajes de emprendedores los encontramos entre las personas mayores a 45 años, que son personas que han llevado su emprendimiento ya bastante tiempo, además encontramos un alto porcentaje de emprendedoras con edades de entre 26 a 35 años.

Tabla 4:
Estado civil

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SOLTERA	9	34.6	34.6	34.6
	UNION LIBRE	2	7.7	7.7	42.3
	CASADA	14	53.8	53.8	96.2
	VIUDA	1	3.8	3.8	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 2
Estado civil



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 53.8% de las encuestadas indicó estar casada seguías de un 34.6% que son solteras. En tercer lugar, tenemos unión libre con un 7.7% y finalmente con un 3.8% viudez.

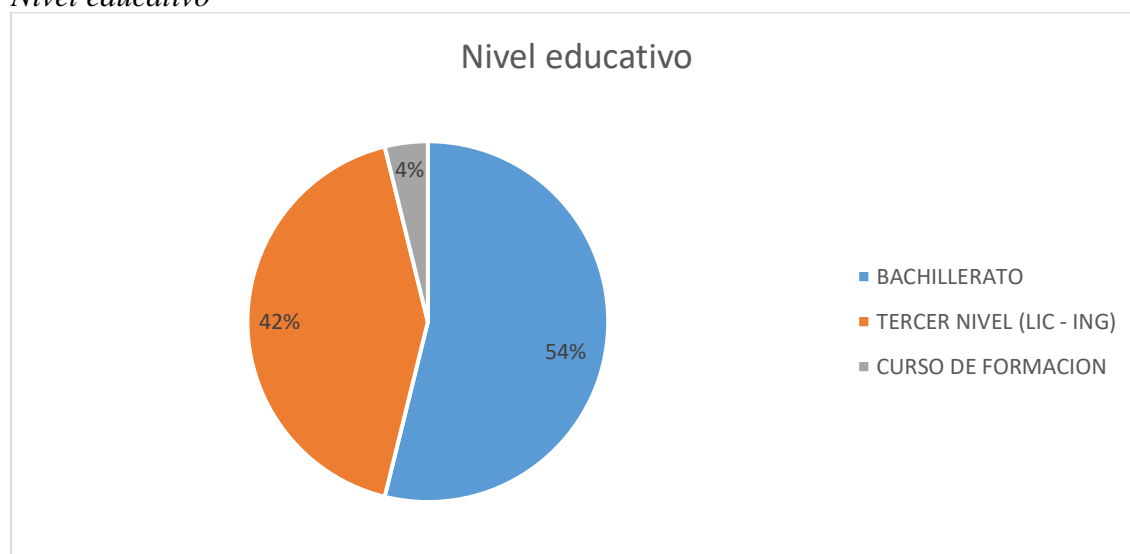
En la actualidad para llevar un nivel de vida aceptable muchas mujeres han optado por generar recursos económicos mediante actividades en este caso el emprendimiento, detectamos un 62% de mujeres emprendedoras que a pesar de tener una pareja también dedican parte de su tiempo a la generación de recursos económico. En segundo lugar, tenemos a las mujeres solteras que han visto en el emprendimiento una oportunidad de superación tanto personal como económica y finalmente detectamos una mujer viuda que se dedica a actividades económicas con el fin de ocupar su tiempo y estar en una situación económica mejor.

Tabla 5
Nivel educativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BACHILLERATO	14	53.8	53.8	53.8
	TERCER NIVEL (LIC - ING)	11	42.3	42.3	96.2
	CURSO DE FORMACION	1	3.8	3.8	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 3
Nivel educativo



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Se detecta un 54% de mujeres emprendedoras que han alcanzado el bachillerato seguidas de un 42% que tienen títulos de tercer nivel ya sea licenciaturas o ingenierías y finalmente un 4% que ha realizado cursos de formación.

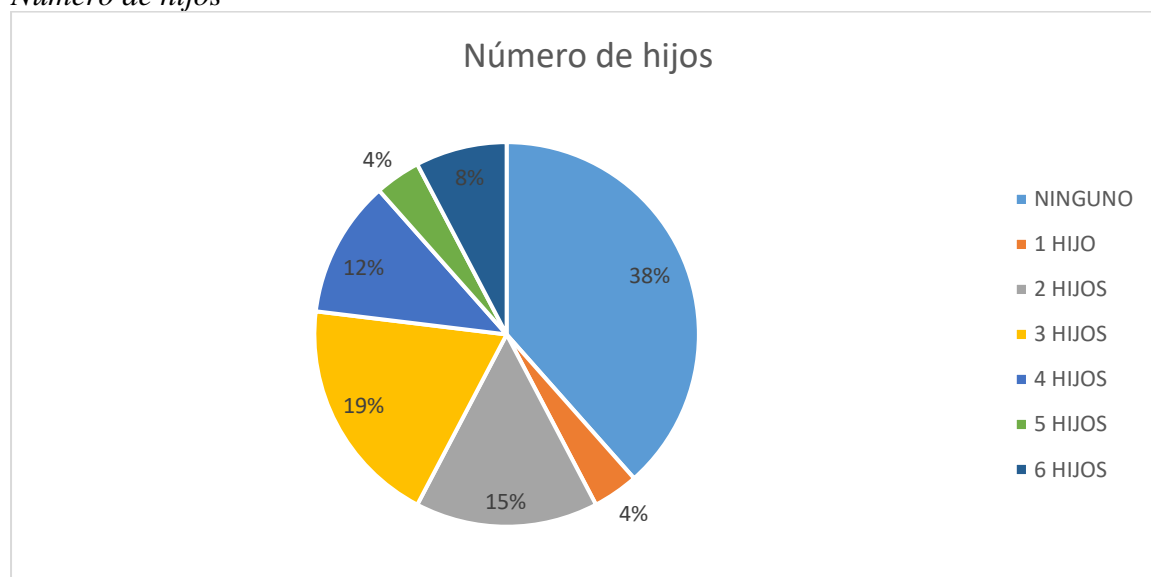
Históricamente se ha considerado que la educación abre las puertas y que esto brinda oportunidades de trabajo sin embargo a través de este estudio detectamos que no es así, existe un elevado porcentaje de personas con capacitaciones de tercer nivel tipo le ingenierías y licenciaturas que al no encontrar fuentes de trabajo acorde a su título han optado por emprender. Esta situación es terrible al ver los datos de cuántas mujeres emprendedoras, a pesar de tener una educación formal no logran acceder a un empleo digno.

Tabla 6
Número de hijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	10	38.5	38.5	38.5
	1	1	3.8	3.8	42.3
	2	4	15.4	15.4	57.7
	3	5	19.2	19.2	76.9
	4	3	11.5	11.5	88.5
	5	1	3.8	3.8	92.3
	6	2	7.7	7.7	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 4
Número de hijos



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

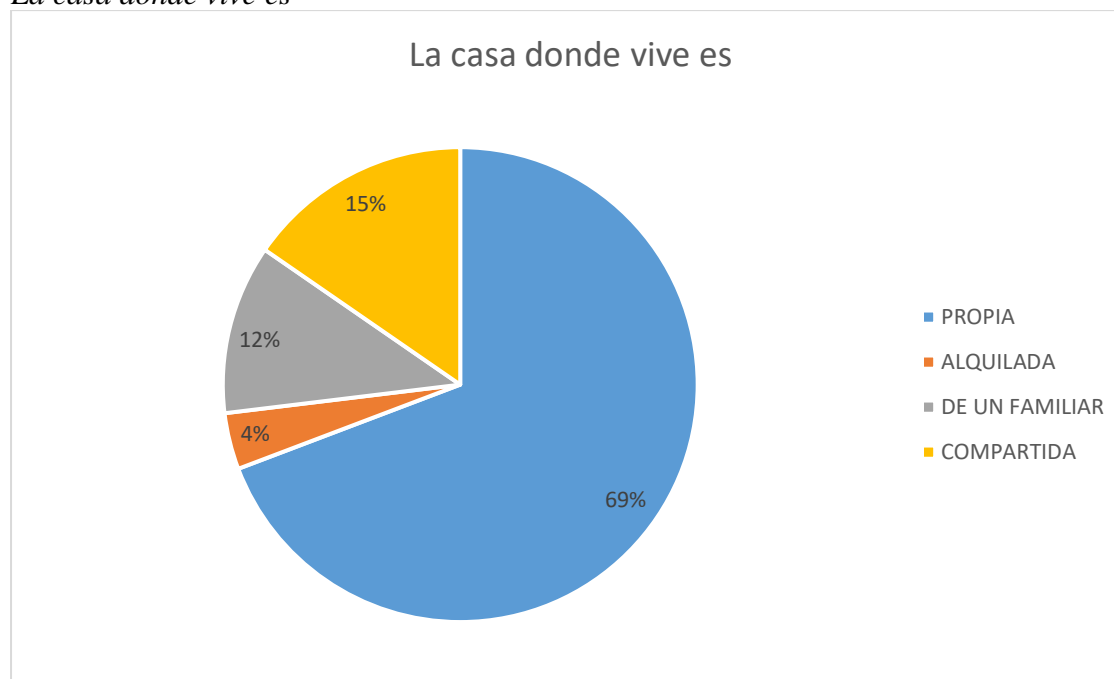
El 38% de las encuestadas manifestó no tener hijos, seguidas de un 19.2% de encuestados que indicó tener 3 hijos. Con un 7.7% encontramos aquellas emprendedoras que tienen 6 hijos y finalmente con un 3.8% tenemos a las encuestadas que tuvieron un hijo y 5 hijos respectivamente.

El procurar brindar a su familia mejores condiciones de vida es lo que impulsa a muchas mujeres a emprender, las condiciones de vida que tienen aquellas mujeres que tienen más de 3 hijos se convierten en una de las motivaciones principales para realizar actividades económicas.

Tabla 7*La casa donde vive es*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PROPIA	18	69.2	69.2	69.2
	ALQUILADA	1	3.8	3.8	73.1
	DE UN FAMILIAR	3	11.5	11.5	84.6
	COMPARTIDA	4	15.4	15.4	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 5*La casa donde vive es*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

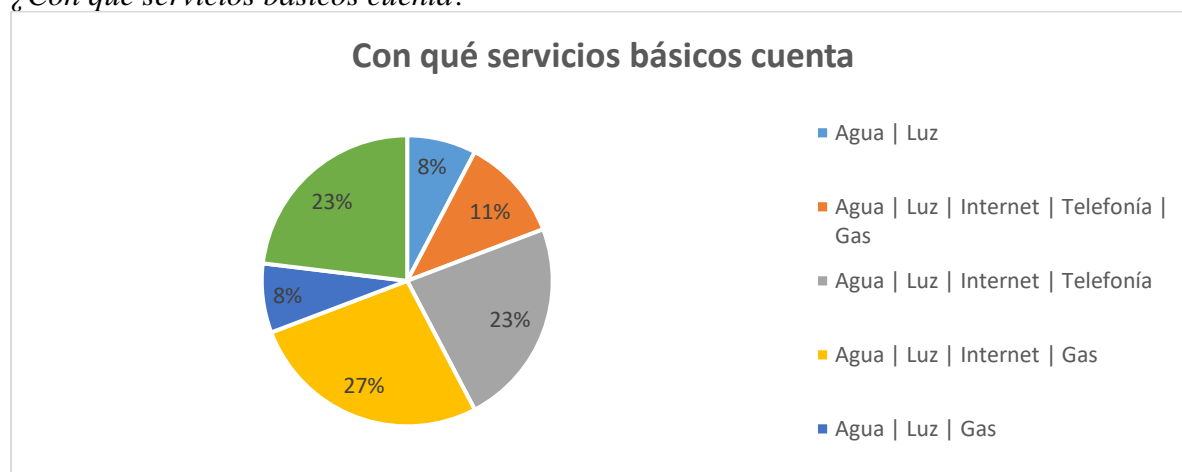
El 69.2% de las encuestadas manifestó vivir en una casa propia, en segundo lugar, con 15.4 aquellas que viven en una casa compartida, en tercer lugar, con 11.5% viven en casa de un familiar y finalmente con un 3.8% aquellas que viven en una casa alquilada.

El acceder a vivienda digna en el Ecuador es uno de los principales problemas sociales, no obstante, podemos identificar que un elevado porcentaje, 69% de las emprendedoras poseen una vivienda propia

Tabla 8*¿Con qué servicios básicos cuenta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agua Luz	2	7.7	7.7	7.7
	Agua Luz Internet Telefonía Gas	3	11.5	11.5	19.2
	Agua Luz Internet Telefonía	6	23.1	23.1	42.3
	Agua Luz Internet Gas	7	26.9	26.9	69.2
	Agua Luz Gas	2	7.7	7.7	76.9
	Agua Luz Internet	6	23.1	23.1	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 6*¿Con qué servicios básicos cuenta?*

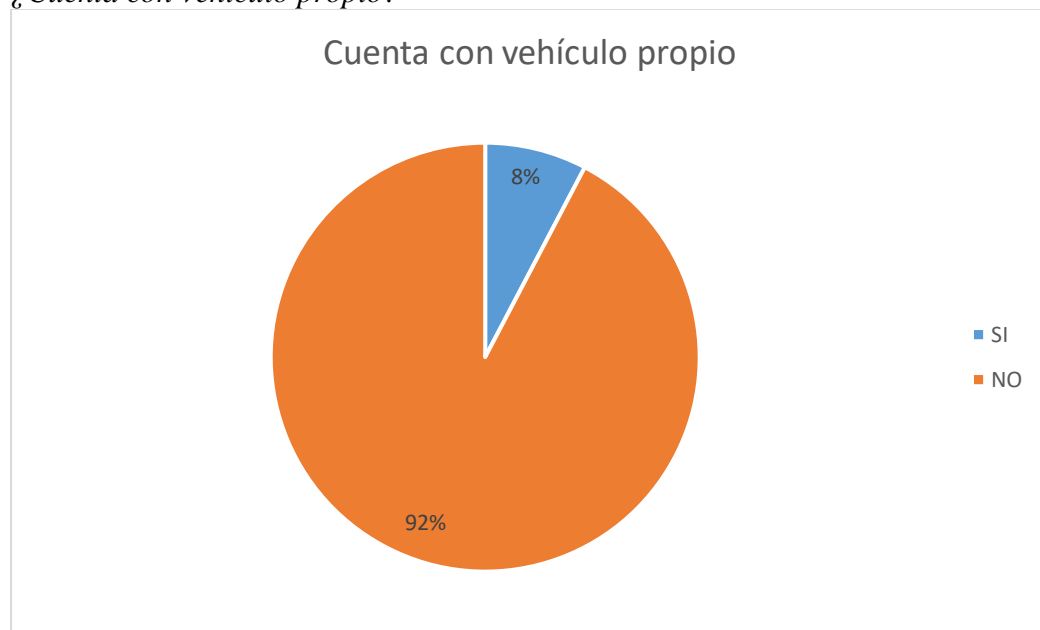
Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 27% de las encuestadas manifestó acceder a agua luz internet y gas, el 23% indicó acceder a agua luz internet y telefonía convencional, otro 23% tuvo acceso a agua luz e internet. El 11% tiene acceso a todos los servicios básicos agua luz internet telefonía y gas. Finalmente, el 8% tiene acceso a agua y luz y otro 8% más agua luz y gas. No todas las personas encuestadas en el presente trabajo de investigación tienen acceso a todos los servicios que se consideran básicos, sólo un 11% tiene acceso a todos los servicios requeridos para tener una mejor calidad de vida, en muchos casos se debe a la cobertura y en otros debido a los costos que esto se implica. Se concluye que todas las emprendedoras tienen por lo menos acceso al agua y a la luz.

Tabla 9*¿Cuenta con vehículo propio?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	2	7.7	7.7	7.7
	NO	24	92.3	92.3	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 7*¿Cuenta con vehículo propio?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 92% de las emprendedoras encuestadas indicó no contar con vehículo propio apenas un 8% sí cuenta con un medio de transporte.

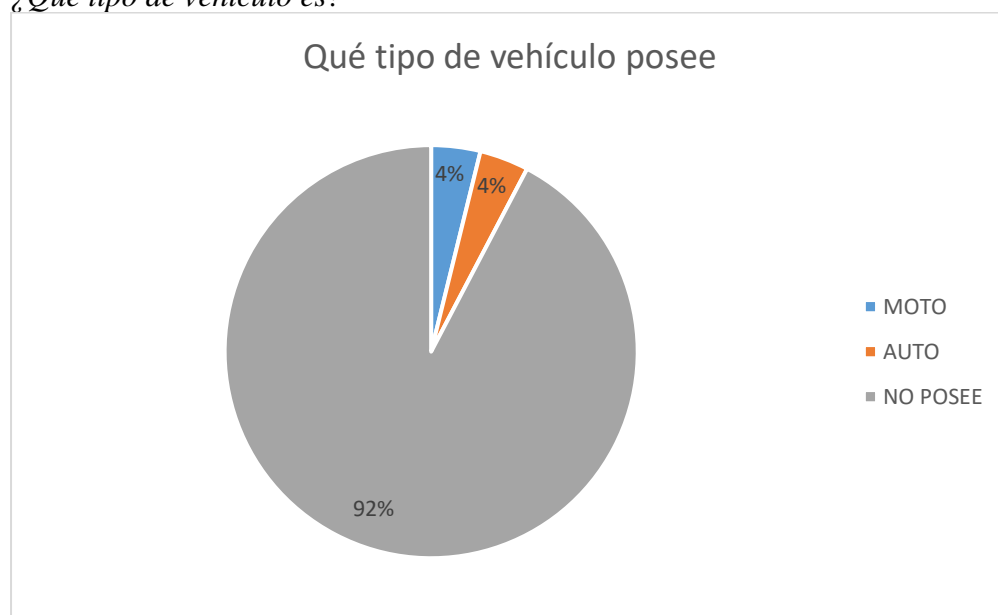
La mayoría de las emprendedoras encuestadas manifestaron no poseer un vehículo propio, tener acceso a la movilización personal es un índice de bienestar económico además de que un vehículo facilita muchas de sus labores.

Tabla 10
¿Qué tipo de vehículo es?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MOTO	1	3.8	3.8	3.8
	AUTO	1	3.8	3.8	7.7
	NO POSEE	24	92.3	92.3	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 8
¿Qué tipo de vehículo es?



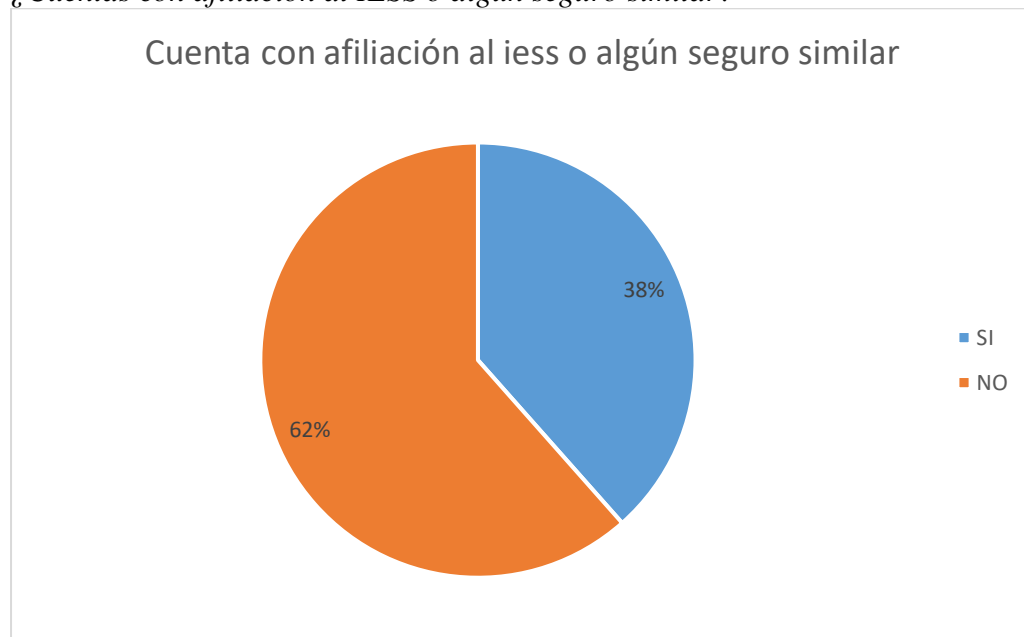
Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Sólo una emprendedora cuenta con moto y otra emprendedora cuenta con auto. El acceso a vehículos todavía puede considerarse un lujo en la mayoría de los casos considerando el limitado acceso a este bien

Tabla 11*¿Cuentas con afiliación al IESS o algún seguro similar?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	38.5	38.5	38.5
	NO	16	61.5	61.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 9*¿Cuentas con afiliación al IESS o algún seguro similar?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 62% de las encuestadas manifestó no contar con ningún tipo de seguro médico mientras que el 38% manifestó que sí se encuentran afiliadas.

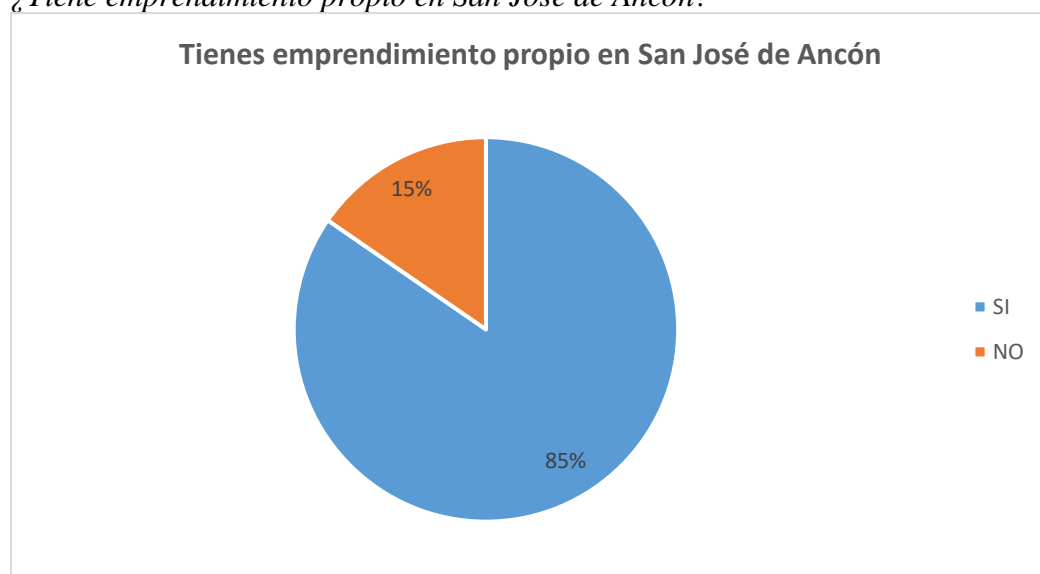
El acceso a la seguridad social no es el factor común para dominante a nivel país, apenas un 38% de las encuestadas manifestó contar con algún tipo de seguro médico en caso de emergencia. El 62% que no cuentan con afiliación al IESS manifestaron que acceden a los hospitales del ministerio de salud pública y en algunos casos a consultorios particulares.

Tabla 12
¿Tiene emprendimiento propio en San José de Ancón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	22	84.6	84.6	84.6
	NO	4	15.4	15.4	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 10
¿Tiene emprendimiento propio en San José de Ancón?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 85% de las encuestadas manifestó contar con un emprendimiento propio, el 15% indicó que no.

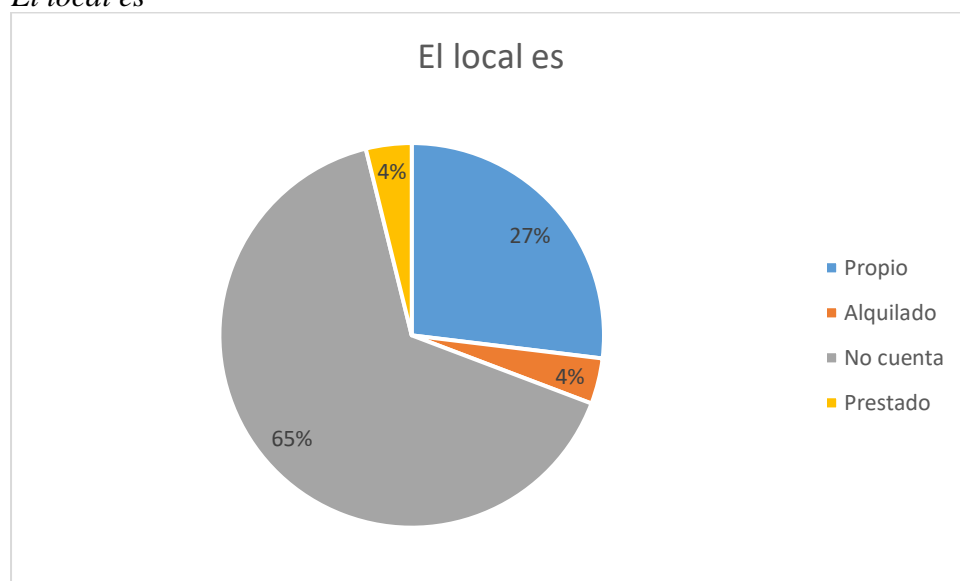
Los resultados de estas preguntas son concluyentes el 85% de estos emprendimientos son propios mientras que el 15% de las emprendedoras encuestadas manifestaron formar parte de un emprendimiento.

Tabla 13
El local es

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propio	7	26.9	26.9	26.9
	Alquilado	1	3.8	3.8	30.8
	No cuenta	17	65.4	65.4	96.2
	Prestado	1	3.8	3.8	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 11
El local es



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 65% de los emprendimientos desarrollados por mujeres no cuentan con local propio, el 27% indicó contar con un local propio y compartiendo un 4% están aquellas emprendedoras que tienen un local prestado y que alquilan.

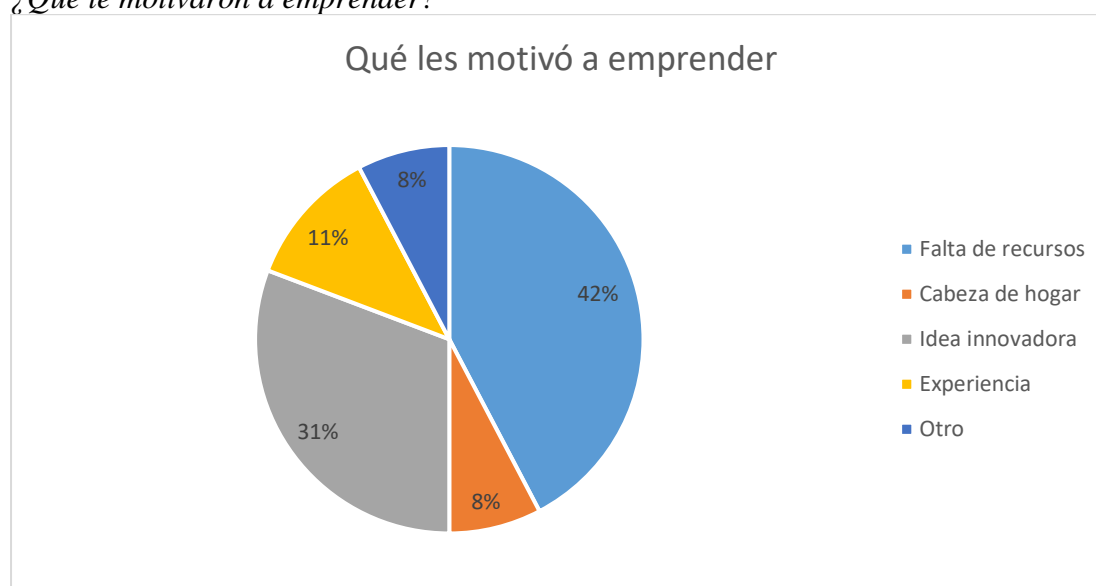
El emprendimiento se ha desarrollado de manera informal en la cabecera parroquial de San José de Ancón, la mayor parte de emprendedoras realizan sus ventas de manera ambulante al no contar con ningún tipo de local. Es necesario destacar que el 27% de las emprendedoras sí cuentan con un local propio.

Tabla 14
¿Qué le motivaron a emprender?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falta de recursos	11	42.3	42.3	42.3
	Cabeza de hogar	2	7.7	7.7	50.0
	Idea innovadora	8	30.8	30.8	80.8
	Experiencia	3	11.5	11.5	92.3
	Otro	2	7.7	7.7	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 12
¿Qué le motivaron a emprender?



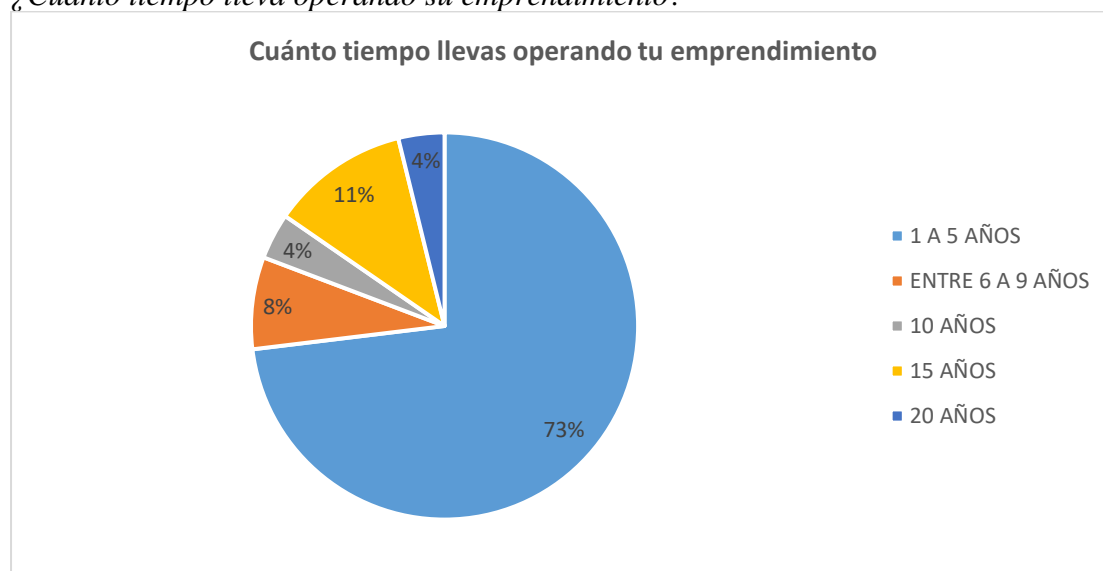
Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 42% de las encuestadas indicó que su motivación principal fue la falta de recursos seguidos por el 31% que manifestó contar con una idea innovadora, compartiendo el 8% tenemos otro y ser cabeza de hogar. El emprendimiento es una actividad que demanda mucho esfuerzo sacrificios tanto económicos mentales y sobre todo familiares la principal motivación como podemos detectar aquí es la falta de recursos económicos. El segundo factor que influyó al momento de crear un emprendimiento fue el poseer una idea innovadora, las ideas innovadoras se basan en la fortaleza de su pluma necesidad concreta en un público que requiere una solución. La experiencia fue el tercer factor predominante en este caso fueron emprendedoras que ya habían trabajado en este sistema que ya tenían conocimientos sobre qué es lo que funciona qué es lo que no y en base a eso decidieron volver a implementar actividades de este tipo.

Tabla 15*¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 A 5 AÑOS	19	73.1	73.1	73.1
	ENTRE 6 A 9 AÑOS	2	7.7	7.7	80.8
	10 AÑOS	1	3.8	3.8	84.6
	15 AÑOS	3	11.5	11.5	96.2
	20 AÑOS	1	3.8	3.8	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

F Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 13*¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

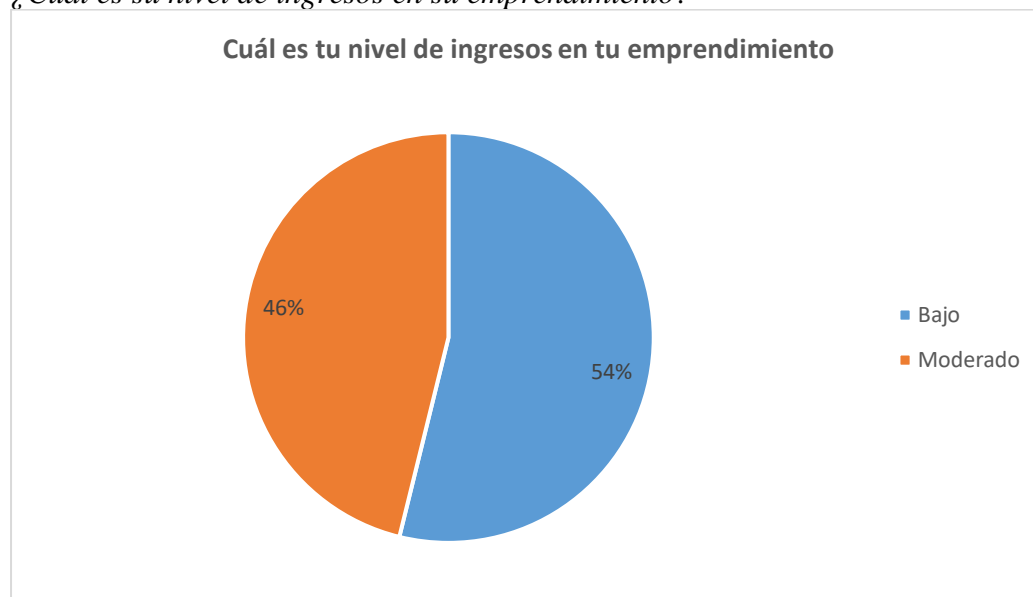
El 73% de los emprendimientos femeninos tienen entre 1 a 5 años, seguidos con el 11% aquellos emprendimientos que tienen 15 años, entre el tercer lugar con un 8% emprendimiento es entre 6 a 9 años y finalmente compartiendo el último lugar con 4% respectivamente aquellos emprendimientos que tienen 10 y 20 años.

Ecuador es un país emprendedor se demuestra a través de estas estadísticas dónde se identifica una gran cantidad de emprendimiento joven, pero al igual que son emprendimientos jóvenes muchos de estos emprendimientos no logran superar la barrera de los 5 años. Varios estudios demuestran que a pesar de que Ecuador es un país con muchas ideas innovadoras pocas se consolidan en el mercado.

Tabla 16*¿Cuál es su nivel de ingresos en su emprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	53.8	53.8	53.8
	Moderado	12	46.2	46.2	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 14*¿Cuál es su nivel de ingresos en su emprendimiento?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

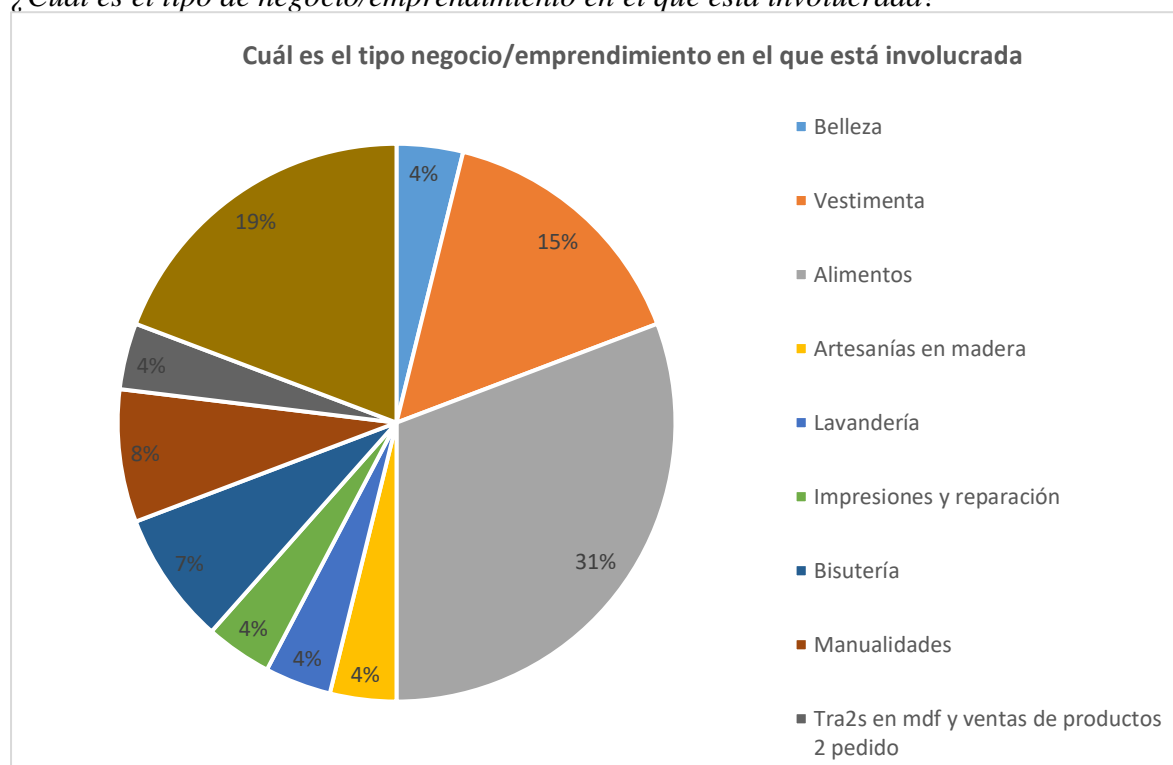
54% de las encuestadas manifestaron que los ingresos que producen sus emprendimientos son en realidad bajos, el 46% manifestó que su rentabilidad es un poquito mejor y que tienen ingresos moderados

El identificar cuáles son los ingresos reales en un emprendimiento es una tarea que en muchos casos no la cumplen a cabalidad las emprendedoras. El determinar los costos de producción el llevar un control contable son actividades que en muchos casos ni siquiera se realizan o se consideran y este es un factor para que los emprendimientos fracasen. Un emprendimiento que no es rentable a largo plazo termina por ser cerrado.

Tabla 17*¿Cuál es el tipo de negocio/emprendimiento en el que está involucrada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Belleza	1	3.8	3.8	3.8
	Vestimenta	4	15.4	15.4	19.2
	Alimentos	8	30.8	30.8	50.0
	Artesanías en madera	1	3.8	3.8	53.8
	Lavandería	1	3.8	3.8	57.7
	Impresiones y reparación	1	3.8	3.8	61.5
	Bisutería	2	7.7	7.7	69.2
	Manualidades	2	7.7	7.7	76.9
	Tra2s en mdf y ventas de productos 2 pedido	1	3.8	3.8	80.8
	Otro	5	19.2	19.2	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 15*¿Cuál es el tipo de negocio/emprendimiento en el que está involucrada?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 31% de los emprendimientos se encuentra relacionado al área de alimentos, seguidos con el 19% con actividades variadas, el 15% con vestimenta. Bisutería y manualidades comparten el 7%. Y finalmente el resto con 3,8%. Los emprendimientos apuestan a lo seguro, el área de alimentos siempre será un tema recurrente, lo mismo vestido. Las actividades relacionadas a artesanías también tienen un espacio.

Tabla 18*¿Cómo obtuvo los recursos para iniciar su emprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Recursos propios	21	80.8	80.8	80.8
	Préstamo familiar	2	7.7	7.7	88.5
	Préstamo a cooperativa o entidad bancaria	3	11.5	11.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 16*¿Cómo obtuvo los recursos para iniciar su emprendimiento?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

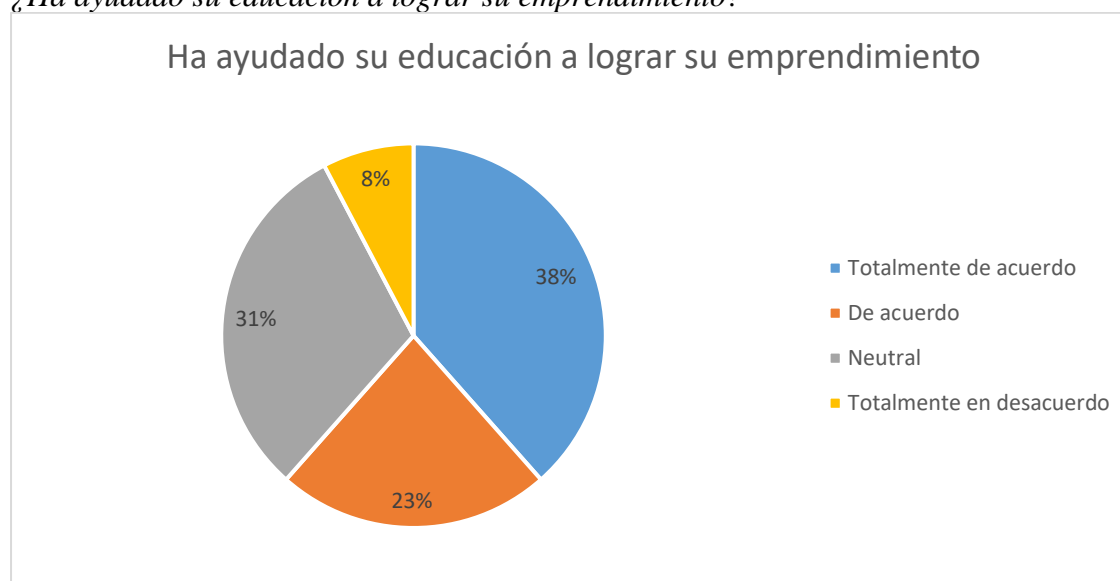
El 81% de las encuestadas manifestó que iniciaron sus emprendimientos con recursos propios, un 11% con préstamos bancarios y finalmente un 8% con préstamos familiares.

En muchos casos el emprendimiento aparte de que nace de la necesidad, es financiado por recursos propios, es lo que demuestra la mayoría de emprendedoras. También se detecta que existe mucha dificultad para acceder a préstamos mediante entidades bancarias apenas un 11% logró alcanzar este tipo de financiamiento y finalmente el apoyo de los familiares también se convierte en una fuente de financiamiento confiable.

Tabla 19*¿Ha ayudado su educación a lograr su emprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	38.5	38.5	38.5
	De acuerdo	6	23.1	23.1	61.5
	Neutral	8	30.8	30.8	92.3
	Totalmente en desacuerdo	2	7.7	7.7	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 17*¿Ha ayudado su educación a lograr su emprendimiento?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 38.5% manifiesta que están totalmente de acuerdo que es un nivel de educación ha logrado apoyar su emprendimiento seguidos con un 30.8% de emprendedoras que manifestó considerar algo neutral monto el 23.1% de las emprendedoras dijeron estar de acuerdo y finalmente el 7.7% indicó está totalmente en desacuerdo.

La gran mayoría de las emprendedoras manifestaron estar de acuerdo que el nivel de educativo mientras más alto es les brinda mayores posibilidades o facilidades para lograr y cristalizar sus ideas o proyectos de emprendimiento. Un mínimo porcentaje se basó más en su experiencia e indicó estar totalmente en desacuerdo con esta pregunta.

Tabla 20*¿Ha generado empleo para otras personas en la comunidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	46.2	46.2	46.2
	Raras veces	4	15.4	15.4	61.5
	A veces	6	23.1	23.1	84.6
	Frecuentemente	3	11.5	11.5	96.2
	Siempre	1	3.8	3.8	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 18*¿Ha generado empleo para otras personas en la comunidad?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

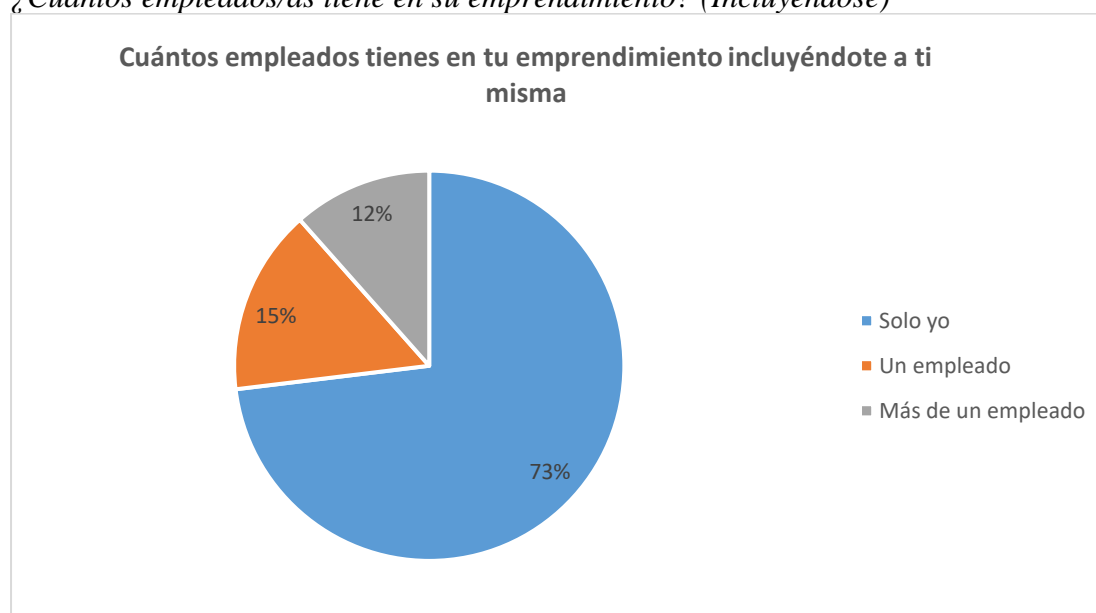
El 46% de las emprendedoras indicó que nunca han generado empleo para otras personas. El 23.1% indicó que a veces generan plazas de trabajo como se dice eventuales. El 15.4% de las emprendedoras manifestó que raras veces generan plazas adicionales. El 11.5% indicó que frecuentemente brindan trabajos a personas en la comunidad y finalmente un 3.8% indica que siempre generan trabajo para otras personas.

Los emprendimientos femeninos manifiestan que sí existen momentos en los que generan trabajo para otras personas. El 54% de estas actividades logran desarrollar plazas laborales ya sea eventuales u ocasional lo cual impacta de manera positiva a la economía local y beneficia a la comunidad.

Tabla 21*¿Cuántos empleados/as tiene en su emprendimiento? (Incluyéndose)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo yo	19	73.1	73.1	73.1
	Un empleado	4	15.4	15.4	88.5
	Más de un empleado	3	11.5	11.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 19*¿Cuántos empleados/as tiene en su emprendimiento? (Incluyéndose)*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 73% de los emprendimientos lo ejecuta la misma emprendedora, un 15% tiene contratado al menos a un empleado y el 12% restantes tienen más de un empleado.

El desarrollar un emprendimiento representa un sacrificio grande en muchos casos, para que éste brinde la mayor rentabilidad posible las emprendedoras le dedican todo su tiempo a esto a este tipo de proyectos. Los emprendimientos que ya tienen mayor cantidad de tiempo y están consolidados sí cuentan con empleados representando un total del 27%.

Tabla 22

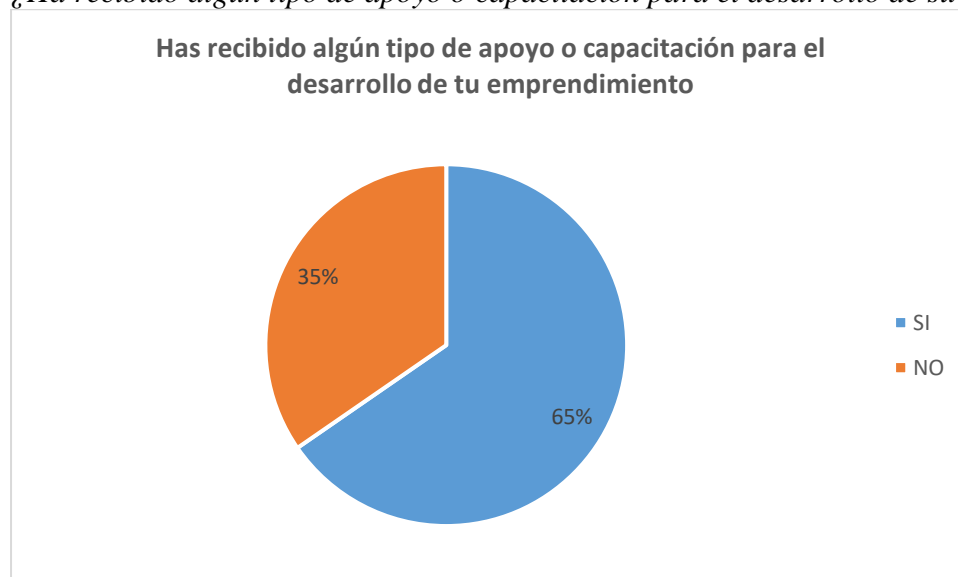
¿Ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación para el desarrollo de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	65.4	65.4	65.4
	NO	9	34.6	34.6	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 20

¿Ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación para el desarrollo de su emprendimiento?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

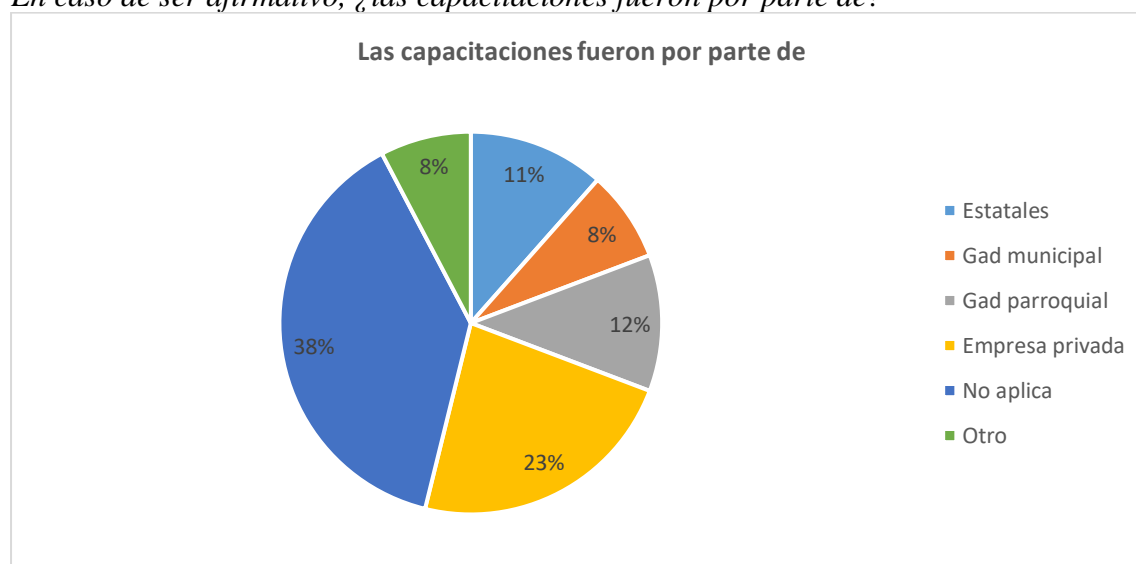
El 65% si ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación que le ha servido para impulsar el desarrollo de su emprendimiento mientras que el 35% de las emprendedoras manifestó que no reciben ningún tipo de apoyo.

El acceso a capacitación en muchos casos se puede ver limitado por el factor tiempo, la predisposición de las emprendedoras. Es un elevado porcentaje el que indica que no ha recibido ningún tipo de capacitación por lo tanto es a través de estos datos que se pueden generar estrategias que permitan diseñar programas para fortalecer estas actividades comerciales.

Tabla 23*En caso de ser afirmativo, ¿las capacitaciones fueron por parte de?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Estatales	3	11.5	11.5	11.5
Gad municipal	2	7.7	7.7	19.2
Gad parroquial	3	11.5	11.5	30.8
Empresa privada	6	23.1	23.1	53.8
No aplica	10	38.5	38.5	92.3
Otro	2	7.7	7.7	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 21*En caso de ser afirmativo, ¿las capacitaciones fueron por parte de?*

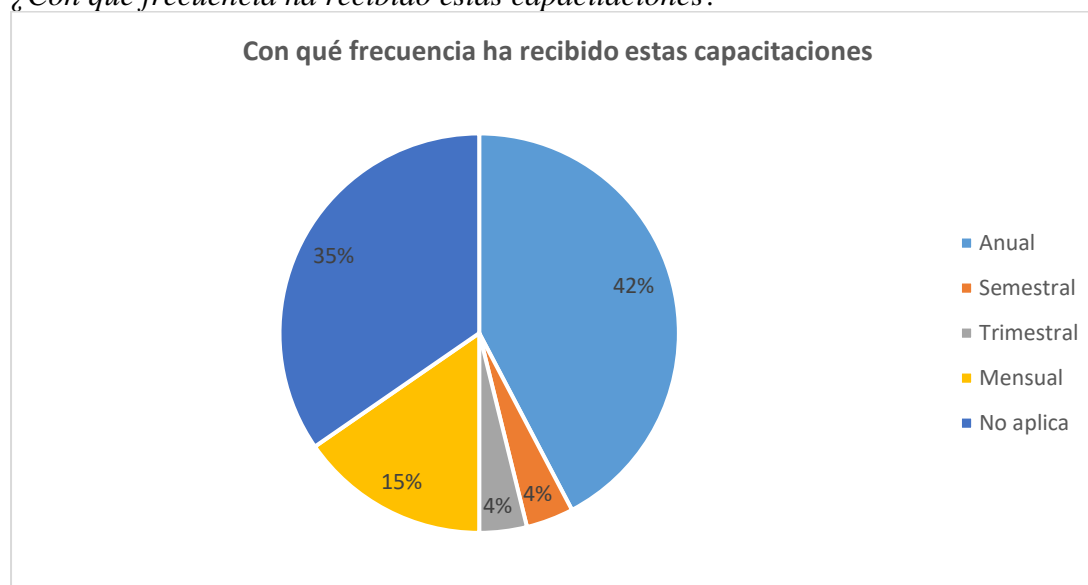
Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 38.5% de las emprendedoras encuestadas indicaron que no recibieron capacitaciones. El 23.1% de las encuestadas indicó que han recibido capacitaciones a través de la empresa privada enseguida con el 11.5% de capacitaciones brindadas por entre estatales y por el GAD parroquial. La empresa privada es la que más iniciativas ha tenido para brindar capacitaciones a las mujeres emprendedoras en la parroquia de San José de Ancón, esto es un factor que debe ser estudiado puesto que a pesar de su buena voluntad y del esfuerzo que esto implica los resultados son mínimos, es necesario fortalecer las planificaciones para apoyar al desarrollo comunitario económico y social y de esta manera aportar al mejoramiento de la calidad de vida y condiciones sociales de este grupo humano de emprendedoras femeninas.

Tabla 24*¿Con qué frecuencia ha recibido estas capacitaciones?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Anual	11	42.3	42.3	42.3
	Semestral	1	3.8	3.8	46.2
	Trimestral	1	3.8	3.8	50.0
	Mensual	4	15.4	15.4	65.4
	No aplica	9	34.6	34.6	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 22*¿Con qué frecuencia ha recibido estas capacitaciones?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

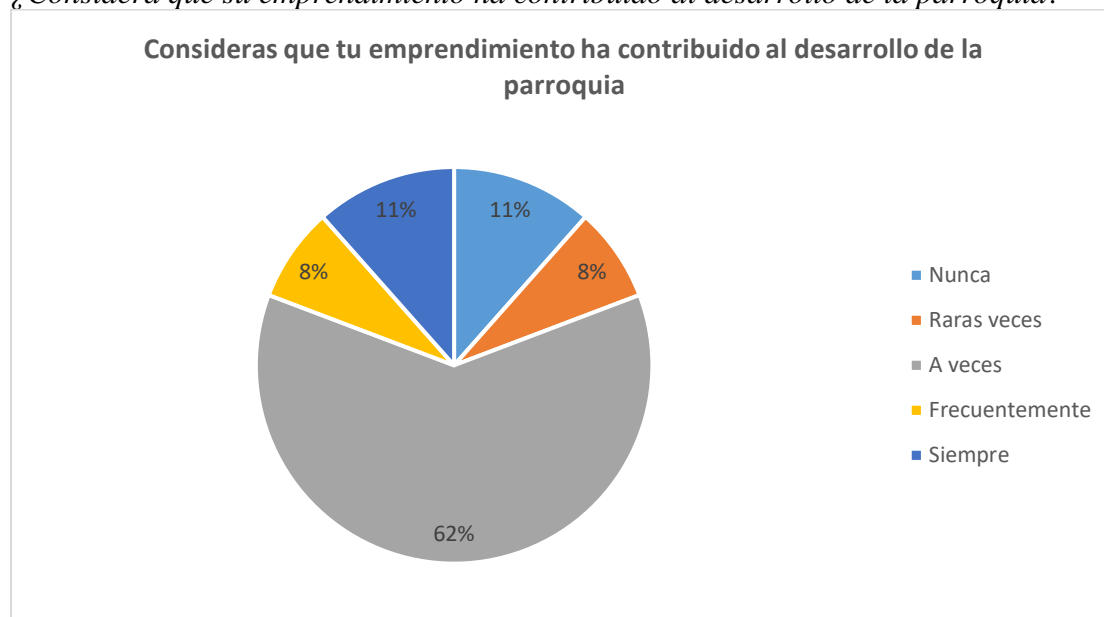
El 42% de las encuestadas indicó haber recibido capacitaciones de manera anual seguidas del 15.4% que ha recibido de manera mensual. Compartiendo el 3.8% de manera trimestral y semestral finalmente un 34.6% no aplica a esta pregunta.

El acceder a capacitaciones o actualización de conocimientos en muchos casos se ve limitado por el factor tiempo, las emprendedoras en su mayoría indicaron que han recibido una capacitación de tipo anual, considerando que es necesario innovar en procesos y en conocimientos es necesario aplicar estrategias que permitan capacitar a la población de forma continua con el fin de que estos emprendimientos brinden mejores productos y servicios a los consumidores.

Tabla 25*¿Considera que su emprendimiento ha contribuido al desarrollo de la parroquia?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	11.5	11.5	11.5
	Raras veces	2	7.7	7.7	19.2
	A veces	16	61.5	61.5	80.8
	Frecuentemente	2	7.7	7.7	88.5
	Siempre	3	11.5	11.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 23*¿Considera que su emprendimiento ha contribuido al desarrollo de la parroquia?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 62% de las encuestadas manifiesta que considera que el emprendimiento ha contribuido al desarrollo de la parroquia a veces, un 11% indica que su emprendimiento apoya siempre a la parroquia, un 11% considera que nunca y compartiendo el 8% las emprendedoras que manifestaron raras veces y frecuentemente.

El 81% de las encuestadas en forma global manifiestan que el realizar sus actividades de emprendimiento, ha generado un impacto positivo dentro del desarrollo de la parroquia San José de Ancón. Existe un mínimo porcentaje de predadores que considera que no tiene ningún impacto en la comunidad las actividades que desarrolla.

Tabla 26

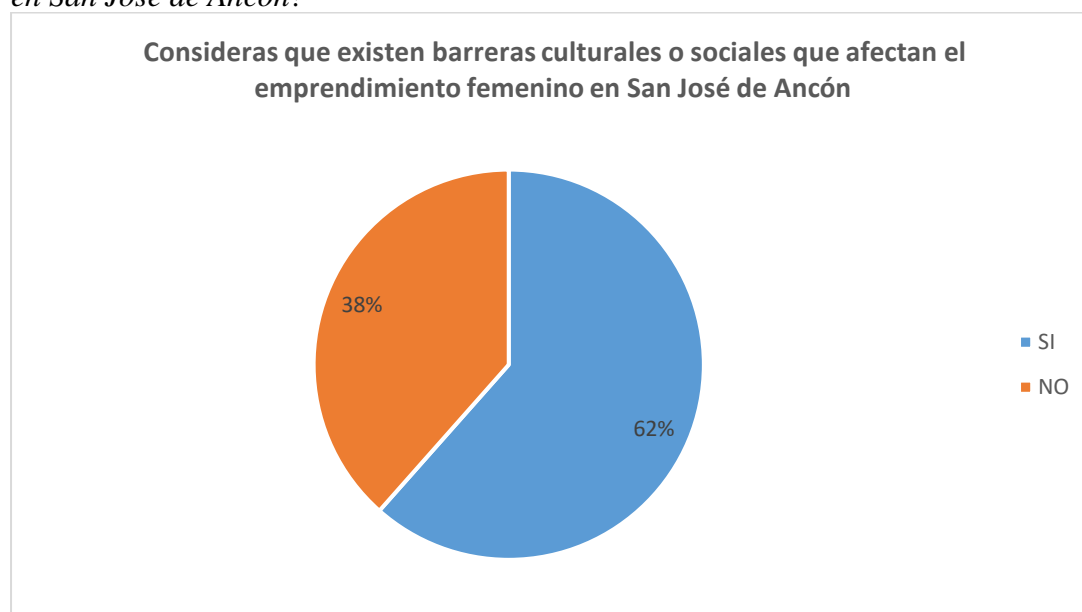
¿Considera que existen barreras culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino en San José de Ancón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	61.5	61.5	61.5
	NO	10	38.5	38.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 24

¿Considera que existen barreras culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino en San José de Ancón?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 62% considera que existen barreras que dificultan el emprendimiento femenino mientras que el 38% indicó que no. Las emprendedoras son concluyentes en este aspecto, un alto porcentaje manifiesta que sí existen barreras sean culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino.

Tabla 27

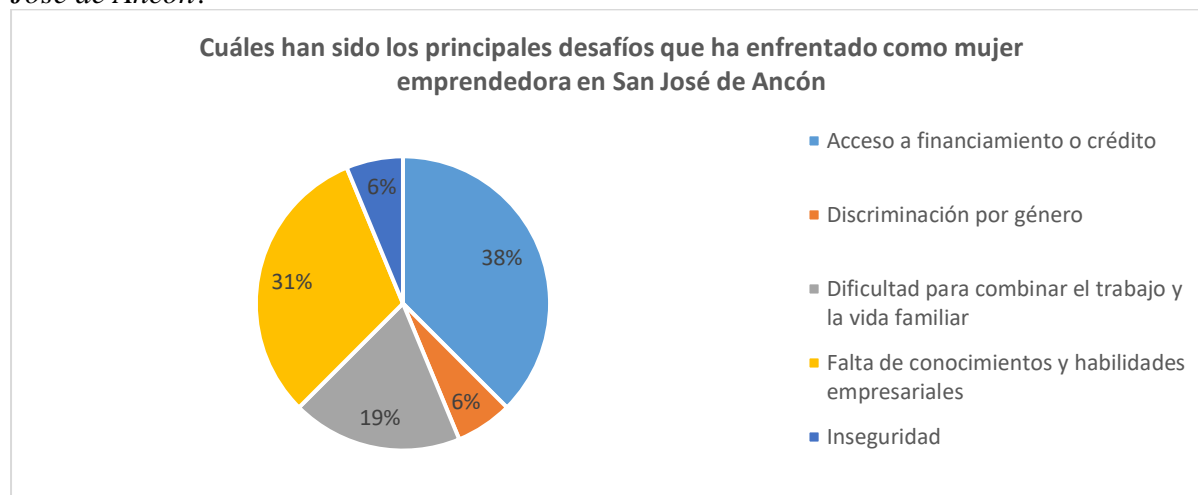
¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora en San José de Ancón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acceso a financiamiento o crédito	6	23.1	37.5	37.5
	Discriminación por género	1	3.8	6.3	43.8
	Dificultad para combinar el trabajo y la vida familiar	3	11.5	18.8	62.5
	Falta de conocimientos y habilidades empresariales	5	19.2	31.3	93.8
	Inseguridad	1	3.8	6.3	100.0
	Total	16	61.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	38.5		
Total		26	100.0		

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 25

¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora en San José de Ancón?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 38% de las encuestadas que consideran que existen dificultades para hacer emprendimientos en la parroquia indican que el acceso al financiamiento crédito es la principal limitante seguidos con un 31% que nos manifiesta que la falta de conocimientos y habilidades empresariales juega en su contra. Otro de los factores que incide al desarrollo de los emprendimientos es la dificultad para combinar el trabajo y la vida familiar en muchos casos los emprendimientos es un tipo de trabajo que absorbe totalmente la atención y el tiempo de las personas y esto puede generar problemas a nivel familiar en el núcleo del hogar.

Tabla 28*¿Ha recibido apoyo o asesoramiento específico para superar estas barreras?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	34.6	56.3	56.3
	A veces	4	15.4	25.0	81.3
	Frecuentemente	3	11.5	18.8	100.0
	Total	16	61.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	38.5		
Total		26	100.0		

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 26*¿Ha recibido apoyo o asesoramiento específico para superar estas barreras?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 56% de las emprendedoras encuestadas indicó que nunca han recibido ningún tipo de apoyo para superar este tipo de barreras, el 25% indicó que a veces y finalmente el 19% indicó que sí han recibido apoyo frecuentemente.

El emprender se vuelve difícil por muchos factores, muchas emprendedoras indican que nunca han recibido ningún tipo de apoyo para superar estas barreras y que les ha tocado improvisar o incluso ingeniar modos y maneras para seguir adelante con sus ideas de negocios apenas un 25% indicó que a veces reciben ayuda lo cual no es una constante y solo un 19% indicó que sí ha recibido asesoramiento o ayuda frecuentemente.

Tabla 29

¿Considera que los recursos y apoyos disponibles en San José de Ancón son adecuados para impulsar el emprendimiento femenino?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	11.5	11.5	11.5
	En desacuerdo	7	26.9	26.9	38.5
	Neutral	9	34.6	34.6	73.1
	De acuerdo	3	11.5	11.5	84.6
	Totalmente de acuerdo	4	15.4	15.4	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 27

¿Considera que los recursos y apoyos disponibles en San José de Ancón son adecuados para impulsar el emprendimiento femenino?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 35% de las emprendedoras que está indicó que tiene una actitud neutral, el 27% considera que está en desacuerdo, un 15% manifiesta estar totalmente de acuerdo, un 12% indica estar de acuerdo y finalmente un 11% indica estar totalmente en desacuerdo.

Existe un elevado porcentaje de emprendedoras que consideran que los recursos y apoyos disponibles no son los adecuados para impulsar el emprendimiento femenino. A partir de estos datos se pueden generar o estructurar planificaciones que aporten a mejorar esta realidad, el emprendimiento no sólo cumple una labor económica que es brindar recursos a quien lo ejecuta, sino que también brinda una labor social puesto que estos recursos son reinvertidos dentro del hogar y por ende genera un bienestar a la comunidad.

Tabla 30*¿Ha recibido apoyo en la promoción y marketing de su emprendimiento?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	34.6	34.6	34.6
	A veces	9	34.6	34.6	69.2
	Frecuentemente	5	19.2	19.2	88.5
	Siempre	3	11.5	11.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 28 ¿Ha recibido apoyo en la promoción y marketing de su emprendimiento?

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 35% de las encuestadas indicó que ha recibido a veces apoyo en la promoción y marketing de su emprendimiento, otro 35% manifiesta que nunca ha recibido este tipo de apoyo. En tercer lugar, con un 19% indican que se han recibido apoyos frecuentemente y finalmente con un 11% que han recibido apoyo siempre.

Estos resultados nos permiten relucir que el apoyo a través del área de marketing y de promoción se ve un poco limitado apenas un 11.5% de las encuestadas manifestó contar siempre con este apoyo, es necesario implementar estrategias inclusivas que permitan brindar este tipo de beneficios a todos los emprendimientos que se están desarrollando. Tener un 35% de emprendimientos que nunca ha recibido apoyo de promoción y marketing es una cifra preocupante, considerando que esta actividad en muchos casos se vuelve la única fuente de ingreso en los hogares.

Tabla 31

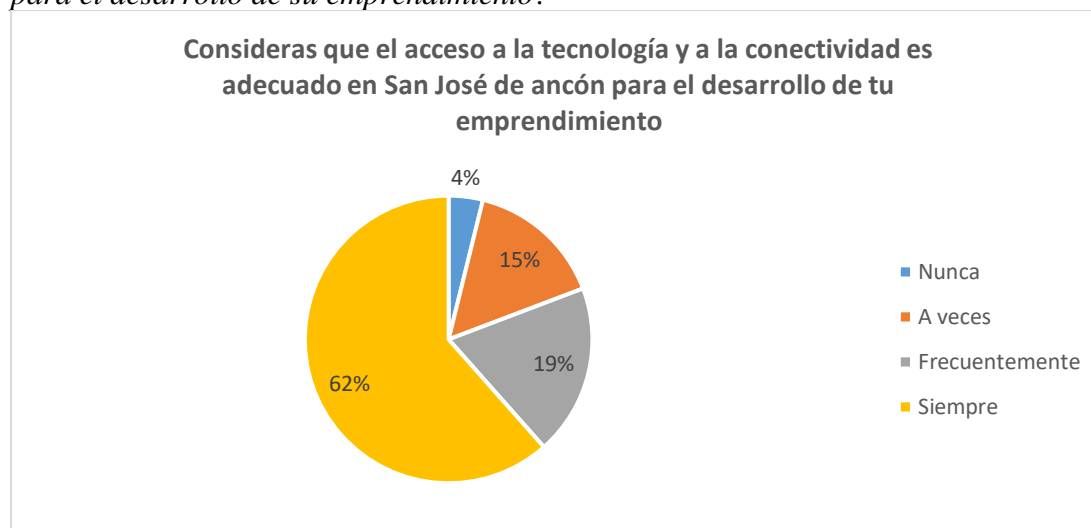
¿Considera que el acceso a la tecnología y la conectividad es adecuado en San José de Ancón para el desarrollo de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.8	3.8	3.8
	A veces	4	15.4	15.4	19.2
	Frecuentemente	5	19.2	19.2	38.5
	Siempre	16	61.5	61.5	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 29

¿Considera que el acceso a la tecnología y la conectividad es adecuado en San José de Ancón para el desarrollo de su emprendimiento?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 62% de las encuestadas manifiesta que el acceso a la tecnología de conectividad es adecuado siempre, el 19% considera frecuentemente un 15% a veces y finalmente un 4% indica que no.

Acceder a recursos tecnológicos que permitan el desarrollo y la implementación en las redes en muchos casos es un factor limitante y que inciden en el crecimiento y desarrollo de cualquier actividad comercial en este caso los emprendimientos se pueden fortalecer a través de la estructura tecnológica. En esta pregunta podemos determinar que existe un alto porcentaje de emprendedoras que consideran que los recursos a los que pueden acceder dentro de la parroquia San José Ancón son los adecuados y deberían ser utilizados para impulsar sus actividades.

Tabla 32

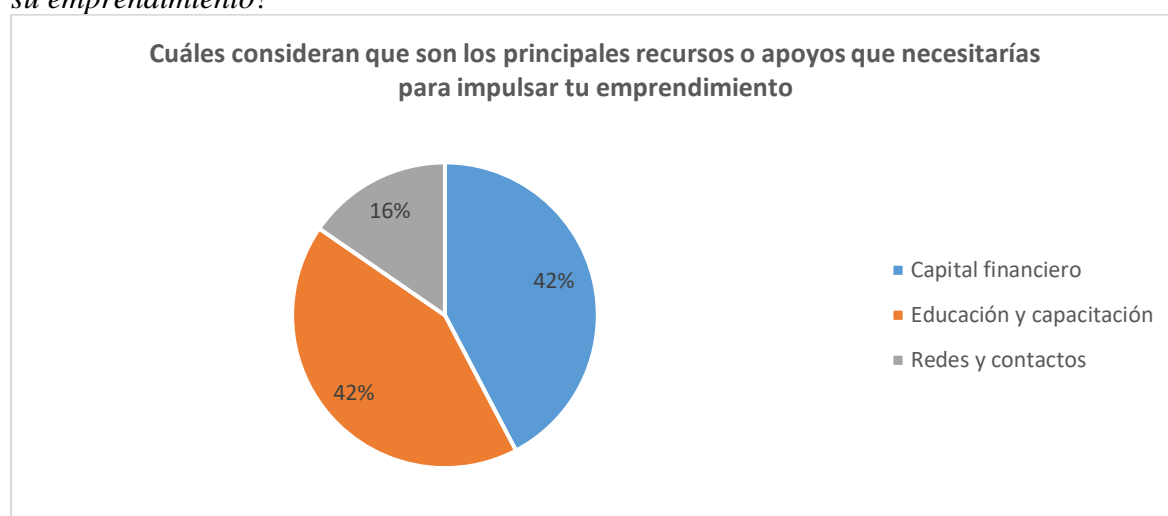
¿Cuáles considera que son los principales recursos o apoyos que necesitarías para impulsar su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capital financiero	11	42.3	42.3	42.3
	Educación y capacitación	11	42.3	42.3	84.6
	Redes y contactos	4	15.4	15.4	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 30

¿Cuáles considera que son los principales recursos o apoyos que necesitarías para impulsar su emprendimiento?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 42% de las emprendedoras encuestadas indicó que el principal recurso o apoyo que necesita para impulsar el emprendimiento sería el capital financiero, otro 42% indicó que la educación y capacitación se convierte en un pilar para fomentar el desarrollo y finalmente un 16% mencionó las redes y contactos.

Muchos emprendimientos son pequeños a pesar de ser buenas ideas, en muchos casos por la falta de recursos para ampliarlos o diversificar su oferta, en este caso el capital financiero y la capacitación se convierten en los 2 principales factores que consideran las emprendedoras que son imprescindibles para que los emprendimientos se desarrollen y sigan generando recursos.

Tabla 33

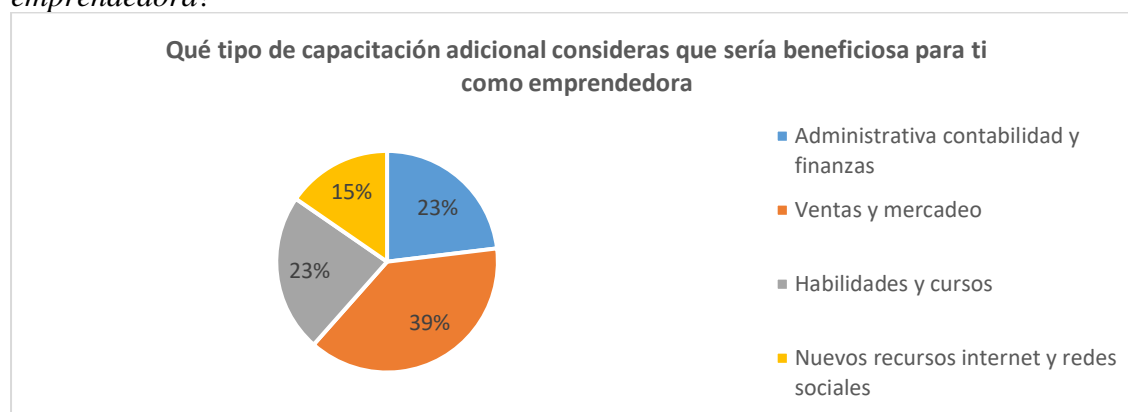
¿Qué tipo de capacitación adicional consideras que sería beneficiosa para ti como emprendedora?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Administrativa contabilidad y finanzas	6	23.1	23.1	23.1
	Ventas y mercadeo	10	38.5	38.5	61.5
	Habilidades y cursos	6	23.1	23.1	84.6
	Nuevos recursos internet y redes sociales	4	15.4	15.4	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 31

¿Qué tipo de capacitación adicional consideras que sería beneficiosa para ti como emprendedora?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 39% de las emprendedoras encuestadas indicó que le gustaría recibir capacitaciones sobre ventas y mercadeo, el 23% indicó que les gustaría aprender sobre capacitaciones de contabilidad y finanzas, también están interesada en cursos de actualización de habilidades y conocimientos. Aprender nuevas habilidades y cursos de actualización de conocimiento se convirtió en el tercer ítem de interés finalmente aprender sobre el uso del internet el manejo de redes sociales y mercadeo por redes se convirtió en la última alternativa. Podemos deducir que es importante generar ciclos de capacitación que aborden estas temáticas con el fin de brindar elementos que sean útiles y prácticos en la vida diaria de las emprendedoras.

Tabla 34

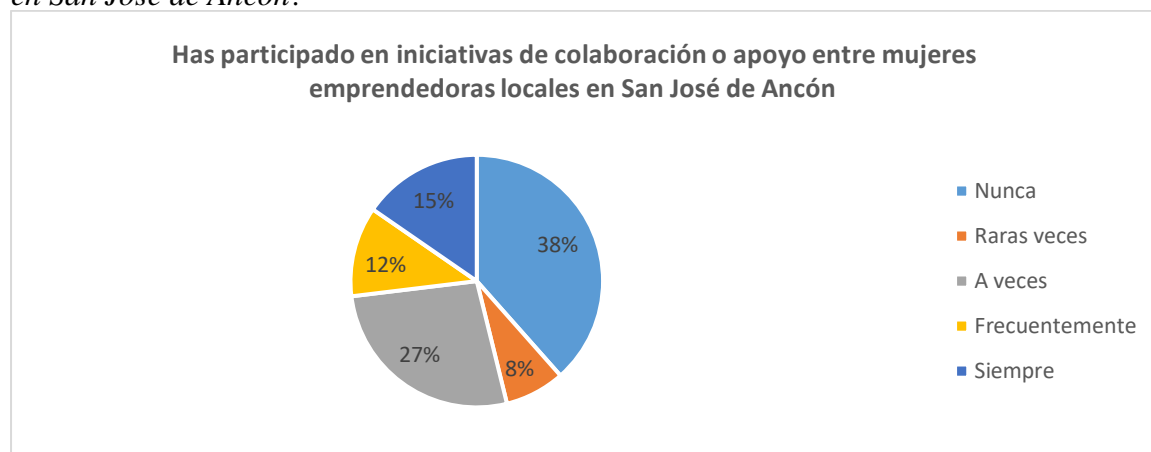
¿Ha participado en iniciativas de colaboración o apoyo entre mujeres emprendedoras locales en San José de Ancón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	38.5	38.5	38.5
	Raras veces	2	7.7	7.7	46.2
	A veces	7	26.9	26.9	73.1
	Frecuentemente	3	11.5	11.5	84.6
	Siempre	4	15.4	15.4	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 32

¿Ha participado en iniciativas de colaboración o apoyo entre mujeres emprendedoras locales en San José de Ancón?



Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 38% de las emprendedoras encuestadas indica que nunca ha participado en iniciativas de colaboración, el 15% indica que siempre, el 27% indicó que a veces, el 12% indicó que frecuentemente y finalmente el 8% raras veces.

Es necesario trabajar en espacios en conjunto que brinden la oportunidad a las emprendedoras de apoyarse mutuamente.

Tabla 35*¿Ha participado en eventos, ferias o exposiciones relacionadas con tu sector empresarial?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	7.7	7.7	7.7
	Raras veces	1	3.8	3.8	11.5
	A veces	9	34.6	34.6	46.2
	Frecuentemente	6	23.1	23.1	69.2
	Siempre	8	30.8	30.8	100.0
	Total	26	100.0	100.0	

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

Figura 33*¿Ha participado en eventos, ferias o exposiciones relacionadas con tu sector empresarial?*

Nota. Encuesta realizada a las mujeres emprendedoras de San José de Ancón desarrollo en Junio 2023, procesado por medio del programa SPSS.

El 34.6% de las encuestadas ha participado a veces en ferias o exposiciones, un 30.8% indicó que siempre participa en este tipo de actividades, en tercer lugar, un 23.1% indicó que lo realiza frecuentemente. El 7.7% indicó que nunca participa en estas actividades y el 3.8% indicó que raras veces.

Las ferias o exposiciones son espacios donde dar a conocer sus productos y establecer redes y contactos en tal razón la mayor parte de las emprendedoras, las encuestadas manifiestan que sí les gusta participar en este tipo de actividades porque aprovechan para aprender e innovar con nuevas técnicas o analizar el mercado con el fin de ofrecer nuevos productos.

4.2. Entrevista

1. ¿Cuál fue el mayor desafío como mujer emprendedora?

La mayoría de las emprendedoras entrevistadas dieron a conocer que su principal desafío se encuentra las limitaciones económicas debido a que el acceso a los recursos financieros es un obstáculo al momento de iniciar el negocio, por consiguiente, entre los otros desafíos mencionados se encuentra la promoción, competencia y adquisición de habilidades técnicas. Cabe mencionar que cada respuesta refleja las circunstancias y experiencias personales de las emprendedoras en sus respectivos negocios.

2. ¿Qué le llevo a creer que tendría éxito?

La respuesta de las emprendedoras entrevistadas no son las mismas debido a que cada respuesta refleja la motivación y la perspectiva individual en su camino hacia el éxito, sin embargo, cabe recalcar que la creencia en el éxito de las emprendedoras se basa en factores emocionales como la honra a un ser querido, tener una mentalidad positiva y determinada, necesidad fuerte de hacer algo, compromiso, enfoque en la calidad e innovación de sus productos y contar con ejemplos inspiradores y apoyo personal.

3. ¿Qué características debe tener un emprendedor?

Las emprendedoras concuerdan con sus respuestas en donde resaltan que las características claves que debe tener un emprendedor se van en la constancia, motivación, positivismo, las ganas de salir adelante, creencia en sí mismo, la calidad en el trabajo, la creatividad y el trato efectivo al cliente. Estas características reflejan la importancia de la perseverancia, la mentalidad positiva, autoconfianza y el enfoque en la satisfacción del cliente para lograr el éxito en el emprendimiento.

4. Como mujer ¿Cuál es su recomendación para los jóvenes emprendedores?

La mayoría de las emprendedoras mencionan como recomendaciones la confianza en sí mismo, tener fe y no dejarse vencer por los obstáculos al momento de emprender, ser perseverante; además el resto enfatiza que es necesario elegir algo que les guste o en lo que tengan cierto conocimiento, trabajar con pasión, arriesgarse y buscar constantes oportunidades, ser creativos e innovar en sus emprendimientos porque la innovación es necesaria para llamar la atención al cliente y alcanzar el éxito.

5. ¿Qué aspectos tomo en cuenta usted para saber si su idea de negocio iba a ser factible?

Las respuestas de la entrevista muestran diferentes aspectos considerandos por las emprendedoras para evaluar la factibilidad de sus ideas de negocio, estos incluyen hacer pruebas y recibir comentarios positivos de los clientes, identificar oportunidades en el mercado local, buscar diferenciación y diversidad en los productos ofrecidos, evitar competir directamente con otros emprendedores, contar con los recursos necesarios y buscar apoyo durante el proceso de emprender. Estos factores demuestran la importancia de evaluar diferentes aspectos para determinar si una idea de negocio es viable y tiene potencial de éxito.

6. ¿Cuál fue la principal dificultad al iniciar su negocio?

Dentro de las respuestas se puede observar que la mayor dificultad que pasaron las mujeres emprendedoras se debe a la falta conocimiento en las distintas áreas que se desempeñan, como otra dificultad se encuentra la falta de recursos tanto financieros que son destinados a la compra de materiales. Otro factor que se menciona dentro de la entrevista es la falta de motivación que se origina al momento se da cuenta que su emprendimiento no logra las ventas que se ha deseado, siendo un día aceptable y otro no.

7. ¿Qué le motivo a emprender el negocio que tiene?

Existe diferentes motivos por el cual una mujer decide emprender, las entrevistadas supieron mencionar que en su mayoría lo hace por falta de recursos, el generar un ingreso o un ingreso extra que ayude con los gastos ya sea propio o por la salud de algún familiar; el contar con el impulso por parte de la familia también genera el querer cumplir su meta de convertirse en una emprendedora. Las motivaciones varían en su mayoría que hasta logra llegar al deseo de querer ser reconocido dentro y fuera de su comunidad, como es el caso de una las mujeres entrevistadas.

8. ¿Cuál ha sido el principal fracaso o desmotivación de su negocio?

En su mayoría, las respuestas ante esta interrogante fue que dentro de los altibajos en sus emprendimientos se encuentra el no lograr vender sus productos desde un inicio del emprendimiento o en ciertas épocas, así mismo la falta de recursos y material prima para la elaboración de los productos que se ofrece. Cabe indicar que una de las emprendedoras mencionaba dentro de la entrevista que no había experimentado algún tipo de fracaso o

desmotivación ya que para ella su emprendimiento es el sustento de su hogar, por lo cual no podría permitirse el perder esa motivación.

9. ¿Tiene alguna sugerencia o recomendación para mejorar las condiciones y oportunidades para las mujeres emprendedoras en San José de Ancón?

Dentro de las sugerencias mencionadas se encuentra el brindar capacitaciones por parte del GAD parroquial en áreas específicas como el manejo de capital y el marketing, así mismo el fomentar la motivación individual. Se aconseja también a las mujeres emprendedoras que se dediquen a algo que les apasione y que tengan un objetivo claro al emprender, destacando la importancia de realizar cada trabajo como si fuera para ellas mismas, encontrando la fuerza y voluntad para emprender de la mejor manera.

4.3. Prueba de hipótesis

Con base al alcance de investigación concerniente en el apartado metodológico, es necesario determinar la relación entre las variables “Emprendimiento Femenino” y “Desarrollo”. Para establecer dicho vínculo, se aplica el coeficiente de Spearman para medir su correlación, utilizando los supuestos del instrumento empleado. A continuación, los resultados:

Ho: No existe relación entre las variables “Emprendimiento Femenino” y “Desarrollo”; significancia > 0.05 .

Ha: Existe relación entre las variables “Emprendimiento Femenino” y “Desarrollo”; significancia < 0.05 .

Tabla 36
Resultados de la aplicación del test de Spearman

Parámetros		Emprendimiento femenino	Desarrollo
Emprendimiento femenino	Coefficiente de correlación	1,000	,430*
	Sig. (bilateral)	.	,028
	N	26	26
Desarrollo	Coefficiente de correlación	,430*	1,000
	Sig. (bilateral)	,028	.
	N	26	26

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con los datos de la tabla la significancia es menor a 0,05, es decir que la hipótesis alternativa es aceptable, por lo que estadísticamente existe relación entre la variable “Emprendimiento femenino” y “Desarrollo”. Razón por la cual la propuesta planteada como parte del último objetivo específico es conveniente para abordar la problemática planteada dentro de la pregunta de investigación.

5. DISCUSIÓN

Una vez recopilados y analizados todos los datos estadísticos provenientes el trabajo de campo procederemos a contrastar con el criterio de varios autores.

La mayoría de las mujeres emprendedoras en Ancón son jóvenes adultas y adultas muchas de ellas casada y algunas solteras. Estas mujeres dedican su tiempo tanto a la generación de recursos como a sus responsabilidades familiares y algunas ven el emprendimiento como una oportunidad de superación personal. El motivo principal para emprender es la falta de recursos, seguido de tener una idea innovadora, además el 38,5% no tienen hijos y un 64,5% tienen entre 1 a 6 hijos. Para algunas de ellas emprender se convierte en una necesidad para la generación de ingresos.

En relación a lo manifestado Saavedra et al. (2022), menciona que la supervivencia familiar y la necesidad económica son impulsores para que las mujeres emprendan. También se menciona las mujeres emprendedoras pueden ser impulsadas por ciertos factores, como el tipo de apoyo económico recibido, que afecta su motivación. Asimismo, iniciar el emprendimiento de forma individual e independiente influye positivamente, ya que se sienten capaces de hacerlo por sí mismas, además de que las mujeres buscan tener un trabajo flexible para conciliar su vida laboral con sus responsabilidades en el hogar y la familia, Delgado et al. (2020) también coincide al dar a conocer que la motivación para emprender de las mujeres es el deseo de mejorar la calidad de vida, enfrentar desafíos cotidianos y alcanzar metas personales y económicas.

Un porcentaje considerable de las emprendedoras han alcanzado el bachillerato y un grupo no tan pequeño tiene el título de tercer nivel lo que parece haber sido de ayuda de alguna forma en la creación de sus emprendimientos sin embargo un 7,7% establece que su educación no ha contribuido en la creación de su emprendimiento para esto Segarra et al. (2020) manifiesta que la educación es un factor que influye notablemente en el emprendimiento en donde destaca que en los países desarrollados la mayor parte de mujeres que empiezan a emprender cuenta con estudios superiores mientras que contrasta con los países en vía de desarrollo al decir que las mujeres que emprenden tienen menor preparación académica por lo que los emprendimientos nacen desde el sector informal.

La mayoría de los emprendimientos llevan operando entre uno a cinco años, lo que indica que son emprendimientos relativamente nuevos que buscan estabilidad. La fuente de ingreso para el inicio de estos emprendimientos fue principalmente con recursos propios de las emprendedoras debido a que no cuentan con un apoyo financiero en donde un 38% indica que existe dificultad para acceder a financiamiento como lo resalta Gualán et al. (2020) en donde menciona que la falta de recursos financieros es una limitante para que las mujeres emprendan sin embargo esto no impide a que las mujeres emprendan mientras que Mejía et al. (2021) da a conocer un porcentaje considerable de personas no pueden acceder al sistema financiero y que la inclusión financiera es una alternativa para reducir brechas y falta de recursos en los hogares.

Las emprendedoras tienen acceso a vivienda con servicios indispensables pero su nivel de ingreso se considera bajo y moderado, solo unas pocas cuentan con vehículo y una cantidad considerable no tiene un local para la oferta de sus emprendimientos, lo que dificulta generar empleo para otras personas sin embargo el 62% considera que su emprendimiento genera desarrollo en la cabecera parroquial a veces, por lo que Mayorga et al. (2020) destaca que el emprendimiento de mujeres tiene un impacto significativo en la creación de empleos, lo que a su vez reduce la tasa de desempleo y promueve la inclusión y la autonomía económica de las mujeres dando efectos positivos en las comunidades donde operan contribuyendo así al desarrollo económico y social.

Entre las principales necesidades que enfatizan las emprendedoras esta la consideración en recibir capacitaciones en donde un 42% destaca que es necesario la realización de capacitaciones también cabe destacar que un 65% da a conocer que han recibido capacitaciones por instituciones en su mayoría privadas para ejercer su emprendimiento.

García (2018) establece que la implementación de programas de capacitación para fortalecer los emprendimientos es una medida clave para impulsar el crecimiento económico y desarrollo sostenible al brindar a las emprendedoras habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos empresariales y aprovechar las oportunidades, además estos programas de capacitación también pueden fomentar prácticas empresariales sostenibles y responsables que generen beneficios a largo plazo para la sociedad.

5.1.PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DIRGIDA A LAS MUJERES

Tema

Capacitación – información

Nombre del programa a implementar

¡Emprendiendo con pasión impulsamos nuestros sueños!

Objetivo general

- Fortalecer capacidades en temas relevantes al emprendimiento a las a las mujeres emprendedoras de la parroquia San José de Ancón año 2023

Objetivo específico

- Sensibilizar a las emprendedoras sobre la importancia de la capacitación continua y como esta aporta beneficios tanto a nivel económico como personal.
- Proporcionar a las emprendedoras conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo mejorar su emprendimiento aprovechando su potencial y capacidades.

Estructura de la propuesta

Alcance

Dentro de este programa de fortalecimiento sobre emprendimiento e innovación, está dirigido en primer lugar a las emprendedoras que forman parte del grupo de emprendedoras de la parroquia de San José de Ancón.

El material didáctico ha sido diseñado para que pueda ser replicado y adaptado a las realidades de cualquier otro sector en la Península de Santa Elena

Meta:

Incrementar el interés y la participación de los emprendedores de la zona de San José de Ancón con el fin de brindarles conocimientos que sean útiles y prácticas además de poder ser aplicadas a sus emprendimientos.

Responsables

Estudiantes - Ponentes

Recursos:

Recurso humano

Recurso tecnológico

Con el fin de lograr los objetivos planteados se plantea el diseño de presentaciones para las emprendedoras además de un ciclo de talleres donde se compartirá información a través de los siguientes medios:

- Virtual: difusión por medio de los tics de infografía referente al tema.
- Física: talleres interactivos con la presentación de las diapositivas y actividades a realizar en el momento.

Para alcanzar los objetivos planteados, se plantea el diseño de una serie de presentaciones, diseño y difusión de material audiovisual, infografía utilizando los siguientes medios.

- Virtual mediante la difusión por medio del uso de las TICS, a través de correo electrónico y mensajes vía WhatsApp.
- Física mediante la entrega de talleres y su resolución al momento de la capacitación

Tabla 37*Estrategia de la propuesta*

Objetivo específico -Sensibilizar a las emprendedoras sobre la importancia de la capacitación continua y como esta aporta beneficios tanto a nivel económico como personal.				
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	INDICADOR
Taller tema: Propuesta de valor	Ponente			Elaboración de programa de actividades
Entrega de invitación a emprendedoras	Estudiantes Carolina Ríos Y Evelyn Lindao			Recepción de las invitaciones por parte de las emprendedoras
Objetivo específico -Proporcionar a las emprendedoras conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo mejorar su emprendimiento aprovechando su potencial y capacidades				
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	INDICADOR
Seminario “¡Emprendiendo con pasión impulsamos nuestros sueños!”	Estudiantes ponentes	1 semana	1 semana	Asistencia a la exposición

Tabla 38*Matriz de control de resultados*

ACTIVIDAD	Indicador	Fecha de cumplimiento	Cumplimiento	Observación
Diseño de material didáctico para el taller				
Taller seminario				
Entrega de certificado de capacitación a las emprendedoras				

Propuesta:

“¡Emprendiendo con pasión impulsamos nuestros sueños!”

Introducción:

A pesar de que los emprendimientos se han convertido en uno de los pilares económicos para fomentar el desarrollo de las comunidades muchos de estos emprendimientos se realizan de manera informal y en muchos casos impulsados por la buena voluntad o la necesidad imperante de generar recursos por lo tanto se ha detectado que muchos carecen de bases teóricas científicas que puedan brindar un mejor desempeño tanto económico como de satisfacción personal para quien lo ejecuta.

El emprendimiento femenino es el reflejo de la lucha diaria y del tesón que tienen las madres enfocadas en brindarles un mejor futuro a sus hijos, en tal virtud hemos considerado necesario implementar una serie de capacitaciones de temas de especial relevancia para que estos proyectos puedan desarrollarse de mejor manera y obtengan un desarrollo económico y brinden esa estabilidad tan anhelada.

Objetivos:

El objetivo de la presente propuesta es dar a conocer a las emprendedoras fundamentos básicos que servirán de base para la innovación y el mejoramiento de sus emprendimientos abarcando temas como propuesta de valor, servicio al cliente, la importancia de la marca y el marketing.

Métodos:

Mediante el desarrollo de un seminario taller donde se tratarán los temas mencionados a través de una metodología práctico didáctica estableciendo el sistema aprender haciendo.

Resultados esperados:

Se espera que las emprendedoras implementen los conocimientos adquiridos a través del taller para mejorar la estructura general de sus emprendimientos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusión

En la presente investigación se abordan temas relacionados al emprendimiento femenino y desarrollo tomando como estudio a las mujeres emprendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón. Uno de los principales desafíos en la investigación fue realizar el levantamiento de información debido a ser información de carácter personal y privado no se llegó a obtener los datos exactos de acuerdo a la población lo que dificultó la aplicación de los instrumentos, además al ser un tema poco estudiado en el contexto de la cabecera parroquial de San José de Ancón se tomó como referencias teóricas otros estudios que avalan cada uno de los constructos y dimensiones en las cuales se desagregan las variables estudiadas.

El emprendimiento se refiere a la disposición de asumir riesgos voluntariamente para crear un proceso que satisfaga necesidades en la sociedad, el emprendimiento femenino es considerado como una iniciativa en donde mujeres emprendedoras son agentes activos capaces de crear, gestionar y liderar sus propios negocios y que entre sus principales motivos se encuentra la satisfacción de necesidades y el espíritu innovador a la vez se presenta como una visión positiva y alentadora destacando su relevancia en el desarrollo económico y social, entre sus principales características se encuentran la conciencia de las consecuencias de sus acciones, la innovación para buscar nuevos enfoques, el aprendizaje constante, la perseverancia en la búsqueda de sus objetivos y la pasión por su trabajo; siendo estas características fundamentales para enfrentar los desafíos y oportunidades que conlleva el mundo del emprendimiento; sin embargo, es necesario reconocer las barreras y desafíos que las mujeres emprendedoras enfrentan por lo que varios autores concuerdan que es necesario la implementación de políticas y programas para apoyar el crecimiento y empoderamiento económico y social. Por otro lado, el desarrollo es la búsqueda de mejora económica y social de forma incluyente, utilizando los recursos disponibles para mejorar la calidad de vida de la población, se enfoca en permitir que cada individuo despliegue sus capacidades y habilidades en condiciones dignas y plenas, siendo el emprendimiento una herramienta que contribuye la satisfacción de necesidades y consigo al desarrollo.

Las mujeres emprendedoras de la cabecera parroquial de San José de Ancón se caracteriza por ser mayoritariamente mujeres jóvenes adultas y adultas siendo la mayoría de estado civil

casadas las cuales, a pesar de contar con una relación estable también dedican tiempo a la generación de recursos por otro lado, otro considerable grupo están solteras por tanto toman al emprendimiento como una oportunidad de superación personal; sin embargo el motivo por el que la mujeres de Ancón emprenden es debido a la falta de recursos, seguida por una idea innovadora en donde se destacan en la elaboración de alimentos, vestimenta, artesanías y manualidades entre otros; no obstante, la mayoría manifestó no tener hijos sin embargo el restante cuenta con al menos 1 a 6 hijos siendo estas motivaciones para la realización de actividades económicas ya sea por factor salud u otra cuestión debido a que no todas cuentan con una afiliación o seguro. De acuerdo a su instrucción educativa es considerable que más de la mitad han alcanzado el bachillerato y un porcentaje no tan menor cuenta con título de tercer nivel siendo estos en su mayoría una ayuda para lograr la creación de los emprendimientos, gran parte de los emprendimientos llevan operando entre uno a cinco años lo que destaca que son emprendimientos nuevos que buscan estabilidad y su principal fuente de inicio fueron recursos propios de las emprendedoras. Para la medición del desarrollo se tomó en cuenta ciertos factores como vivienda en donde la mayor parte cuenta con casa propia con los servicios indispensables sin embargo su nivel de ingreso lo consideran bajo y moderado, en cuanto a vehículo solo unas cuantas cuentan con un medio de transporte, además una cantidad considerable no cuenta con local para la oferta de su emprendimiento realizando sus ventas de forma ambulante o teniendo su emprendimiento en sus viviendas lo que obstaculiza en ciertos momentos generar empleo a otras personas. Las emprendedoras establecen que en ocasiones su emprendimiento contribuye al desarrollo de la parroquia y que es necesario el apoyo financiero debido a que este es uno de los principales desafíos para emprender y a la vez en la realización de capacitaciones para impulsar los emprendimientos y así lograr el desarrollo de la parroquia.

Y finalmente para el diseño de la propuesta se tomó en cuenta los estudios revisados sobre la temática abordada al igual que los resultados a los que se llegó con el análisis de los instrumentos realizados a las emprendedoras de San José de Ancón en donde se planteó como estrategia el fortalecimiento del conocimiento y capacidades de las emprendedoras a través de fundamentos básicos como servicio al cliente, propuesta de valor y marketing que servirán como base para el mejoramiento de sus emprendimientos y contribuir al desarrollo.

6.2.Recomendaciones

Considerando la importancia del trabajo investigativo y en dependencia a los resultados presentados se puede destacar que existe falencias en cuanto al apoyo de las organizaciones estatales y no estatales por lo que se recomienda que es necesario que estos grupos de emprendedoras sean incluidos en los planes propuestos por los gobiernos y que además se realice un trabajo intersectorial entre organismos logrando así la inclusión de las mujeres en el sistema productivo.

De la misma forma se recomienda la realización de estudios enfocados a los emprendedores de la cabecera parroquial de Ancón debido a la poca existencia de información que puede servir para el desarrollo de propuestas factibles para el fortalecimiento de los emprendimientos y de la parroquia.

REFERENCIAS

- Acosta, S., Pedraza, E., & Sánchez, Y. (2018). Emprendimiento social femenino: una estrategia para el desarrollo. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 1-7.
- Alencastro Guerrero, A., Castañón Rodríguez, J., Quiñonez Cabeza, M., & Egas Moreno, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 130-147. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565472>
- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y etapa de desarrollo del país como factores clave para el resultado emprendedor. *Cuadernos de Relaciones Laborales*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85056336563&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=1530aa4aa2f870dae1cd60d8ed928a0e&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28emprendimiento+AND+y+AND+desarrollo%29&sl=40&sessionSearchId=1530aa4aa2f870dae1cd60d8ed>
- Alvarado Vélez, J., Ube Olvera, J., Vega Carrillo, D., & Unda Garzón, M. (2020). Impacto de la producción local en el desarrollo económico y territorial rural. Evidencias desde Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 213-217. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400213
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.

- Aroca Muñoz, A., Gordillo Sánchez, O., Larrea Arias, F., & Espinoza García, L. (2018). La e-inclusión femenina y el desarrollo socioeconómico en el Ecuador: una perspectiva de género. *REVISTA CIENTIFICA ECOCIENCIA*.
- Berenstein, M. (28 de 01 de 2019). <https://emprendedoresnews.com>. Obtenido de <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/las-caracteristicas-del-emprendedor-segun-paulo-coelho.html>
- Boisier, S. (11 de 07 de 2015). Obtenido de <https://www.flacsoandes.edu.ec>: https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Carranza, A. (21 de 02 de 2022). Obtenido de Los tipos de emprendimiento que te harán escalar a pasos agigantados: <https://www.crehana.com/blog/negocios/tipos-de-emprendimiento/>
- Carretero, E. (01 de 02 de 2023). Obtenido de <https://www.ieie.eu>: <https://www.ieie.eu/el-emprendimiento-femenino/>
- Castillo, A., Ordóñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Revista Empresarial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7599394>
- Chávez Toala, A. R., & Feijó Cuenca, N. P. (25 de Marzo de 2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. *Polo del Conocimiento*, 5(03), 554-573. doi:10.23857/pc.v5i3.1352
- Delgado Estrada, S. M., Carrasco Reyes, R. I., Chabusa Vargas, J. L., & Mackay Castro, C. R. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 1221-1233. Recuperado el 14 de 5 de 2023, de <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2091/31.pdf>

- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890320>
- Diez, S., Vargas, M. A., & Acosta, N. (2021). Análisis estructural de los factores que inciden en el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223022>
- Dussán, D., Mosquera, D., & Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura. *Revista Entornos*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8017457>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Galecio Samaniego, G. E., Castaño Vargas, A. J., & Basantes Moscoso, D. R. (2016). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *CIENCIAMATRIA*. doi:10.35381/cm.v5i9.148
- Galecio, G., Castaño, A., & Basantes, D. (2019). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/148/162>
- García Carranza, Y., Jiménez Cercado, M., & Escamilla Solano, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 57-66.
- Gualán, V., Lisintuña, L., & Rivera, P. (2020). El liderazgo femenino como impulsor de la actividad emprendedora en la zona 3 del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 93-107. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383241>

- Guzmán Ávila, J. A., Reyes Reinoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *ProSciences*, 97-110. doi:<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Hidalgo Hidalgo, A. W., Orellana Intriago, F. R., & Bautista Quijije, E. A. (2022). Los emprendimientos de las madres solteras de Guayaquil y de otros países de Latinoamérica. *593 Digital Publisher CEIT*, 7.
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.

- Koller, M., López, M., & Villalobos, J. C. (2021). Digital female entrepreneurship for social and economic development: Characteristics and barriers in Spain. *Revista de Estudios Cooperativos*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85106307439&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=1530aa4aa2f870dae1cd60d8ed928a0e&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28emprendimiento+AND+y+AND+desarrollo%29&sl=40&sessionSearchId=1530aa4aa2f870dae1cd60d8ed>
- Lamilla Vera, L., Álvarez Santana, C., & Tapia Segarra, J. (2022). Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador. *Conciencia Digital*, 1-20.
- Lamilla, L., Álvarez, C., & Tapia, J. (2022). Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador. *Conciencia Digital*. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2147>
- León Abarca, R., & Reyes Vargas, M. (2020). PERCEPCIÓN DE ACTORES LOCALES RESPECTO AL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO. CASO PARROQUIA MALACATOS, ECUADOR. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-33.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. 21: 02.
- Mandakovic, V., Romani, G., Serey, T., & Soria, K. (2017). Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2017. (U. d. Desarrollo, Ed.) *Global Entrepreneurship Monitor*.

- Mayorga Melendez, J., Carvajal Larenas, R., & Morales Urrutia, D. (2020). Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano. *593 Digital Publisher CEIT*, 125-133. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.2.196
- Mejía Flores, O. G., Martillo Pazmiño, Í. O., & Parrales Choez, C. G. (2021). FACTIBILIDAD DEL MICROCRÉDITO PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO DEL NOROESTE DE GUAYAQUIL EN ÉPOCA DE PANDEMIA. *REVISTA PUBLICANDO*, 8, 368-378. doi:https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2256
- Mendoza, M., & Loja, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia & Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560863073009>
- Moreno Mendel, M. I., Gorges Farias, M., & Farias, Z. I. (2019). Políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina. *Tendencias en la Investigación Universitaria. Un visión desde Latinoamérica*, VII.
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Ordóñez Gavilanes, M. E., Useche Aguirre, M. C., Rodríguez Pillaga, R. T., & Ruiz Alvarado, P. I. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27, 73-87. doi:https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6
- Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*. Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2021000100069&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Orlandini González, I., Serrano Machaca, M., Puma Camacho, M., & Caballero Paracagua, O. (2018). Emprendimientos femeninos indígenas y capital social. *Scielo*, 1-18.
- Pérez Díaz, L. (2018). *Currículo y emprendimiento: Experiencias en perspectiva*. Bogotá: UNISALLE.
- Procel Silva, M., Jácome Tamayo, S., Valverde Aguirre, P., & Cevallos Vique, V. (2023). *LA MUJER Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ECUADOR: Educación y desarrollo de competencias*. Argentina: Puerto Madero.
- Roldán, P. (01 de 09 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637972170001>
- Salas Álvarez, W., Medina León, A., Medina Nogueira, D., Ricardo Cabrera, H., & Salas Medina, P. (2020). Vínculo universidad - empresa para el desarrollo local sustentables en Pymes turísticas. *Revista Universidad y Sociedad*, 350-358. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100350
- Sánchez Galán, J. (01 de 05 de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-activa.html>
- Schnarch Kirberg, A. (2022). *Emprendimiento Exito*. Bogota: ECOE.
- SEGARRA, H. P., CHABUSA, J. L., LEGARDA, C. M., & ESPINOZA, E. I. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. *Revista Espacios*, 343-354. Obtenido de <http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p25.pdf>
- Selva, V. (25 de 07 de 2021). Obtenido de <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>

- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Solis, C. V., & Bermúdez Lenis, H. F. (2019). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador). *Revista de Antropología Social*, 345.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Urbano , D., & Toledano, N. (2018). *Invitación al Emprendimiento* . Barcelona: UOC.
- Vargas Ramírez, P., Zúñiga González, M. G., & Mullo Tene, M. F. (Octubre de 2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 242-258. doi:DOI: 10.23857/pc.v5i10.1802
- Vásquez Luna, L. E., Proaño Sánchez, F., Villón Pérez, N. R., & Zamora Ruiz, I. D. (2023). Digital Inaccessibility of women entrepreneurs in marginal communities of Guayaquil - Ecuador. *Ingenio Journal*, 44-59. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/ingenio/issue/view/93/7>
- Vázquez Moremo, J. A. (2016). *El emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor*. España: IT Campus Academy.
- Vélez Pincay, H., Paz Enrique, L. E., & Hernández Alfonso, E. A. (2019). Gobernabilidad, participación y desarrollo local. El caso de los gobiernos autónomos descentralizados

del Ecuador. *Conrado*, 25-30. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500025&script=sci_arttext&tlng=pt

Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la gestión organizativa. *Amazonia Investiga*, 46-50. doi:<https://doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1>

wambraec. (11 de 7 de 2022). *Wambra Medio Comunitario*. Obtenido de <https://wambra.ec/ecuador-del-emprendimiento-entre-politicas-neoliberales-y-desempleo/>

Zambrano, S., Urbiola, A., & Vázquez, A. (2020). El emprendimiento desde las prácticas discursivas feministas contemporáneas. *pensamiento y gestión*, N.º 48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64671238005>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de ficha de observación

Ficha de observación

Fecha: _____

Observador/a: _____

I. Información General:

Nombre de la emprendedora:

Tipo de negocio/emprendimiento:

Ubicación del negocio/emprendimiento:

Número de empleados/as:

Tiempo de funcionamiento del negocio/emprendimiento:

Descripción breve del negocio/emprendimiento:

II. Análisis de la Situación:

A. Características del Emprendimiento:

¿El emprendimiento es propiedad exclusiva de una mujer o hay asociación con otros/as emprendedores/as?

¿Cuál es el sector o industria en la que opera el emprendimiento?

¿Cuál es la propuesta de valor del emprendimiento?

¿Cuáles son los productos o servicios ofrecidos por el emprendimiento?

¿El emprendimiento tiene una presencia online (sitio web, redes sociales, etc.)?

B. Barreras y Desafíos:

¿Ha enfrentado la emprendedora barrera o desafíos específicos por ser mujer? En caso afirmativo, mencionarlos.

¿Ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o crédito?

¿Se ha encontrado con obstáculos para acceder a oportunidades de capacitación y formación empresarial?

¿Existen barreras culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino en la comunidad?

¿Ha recibido apoyo o asesoramiento específico para superar estas barreras?

C. Impacto Económico y Social:

¿Cuál es el nivel de ingresos del emprendimiento?

¿El emprendimiento ha generado empleo para otras personas de la comunidad?

¿El emprendimiento ha contribuido al desarrollo económico local?

¿Existe alguna iniciativa de colaboración o apoyo entre emprendedoras locales?

¿Cuál es la percepción de la comunidad sobre el emprendimiento femenino?

Anexo 2. Formato de ficha de entrevista

ENTREVISTA

Primer Apartado: Antecedentes personales

Nombres:

Edad:

Profesión:

Dirección del emprendimiento

Segundo apartado

1. ¿Cuál fue el mayor desafío como mujer emprendedora?

2. ¿Qué te llevó a creer que tendrías éxito?

3. ¿Qué características debe de tener un emprendedor?

4. Como mujer ¿Cuál es tu recomendación para los jóvenes emprendedores?

5. ¿Qué aspectos tomo en cuenta usted para saber si su idea de negocio iba a ser factible?

6. ¿Cuál fue la principal dificultad al iniciar su negocio?

7. ¿Qué la motivo a emprender el negocio que tiene?

8. ¿Cuál ha sido el principal fracaso o desmotivación de su negocio?

9. ¿Tienes alguna sugerencia o recomendación para mejorar las condiciones y oportunidades para las mujeres emprendedoras en San José de Ancón?

Anexo 3. Formato de ficha de encuesta

EMPRENDIMIENTO FEMENINO COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO EN LA CABECERA PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN, 2023

Dirigido a:

Emprendedoras de la cabecera parroquial San José de Ancón.

Estimada emprendedora:

La siguiente encuesta tiene como objetivo: Determinar la incidencia del emprendimiento femenino en el desarrollo socio-económico, para creación de estrategias de formación basados en el empoderamiento de las mujeres de la cabecera parroquial San José de Ancón, 2023.

El motivo de realizar la encuesta es por fines **académicos e investigativos**, porque forma parte de nuestro trabajo de titulación. Al ser partícipe de la encuesta estará dando autorización de que sus respuestas sean utilizadas en el análisis y socialización dentro de nuestro trabajo de grado. Agradeciéndole de antemano por el tiempo brindado en responder esta encuesta y recalcar que todas **sus respuestas serán confidenciales**.

1. Nombre completo: _____
2. Edad: _____
3. Dirección del emprendimiento: _____
4. Estado civil

a. Soltera	
b. Unión libre	
c. Casada	
d. Divorciada	
e. Viuda	

5. Nivel educativo

a. Primaria	
b. Bachillerato	
c. Tercer nivel	
d. Postgrado/máster	
e. Doctorado	
f. Técnico	
g. curso de formación	
h. No cuenta	

6. N° de Hijos: _____

7. ¿La casa donde vive es?

a. propia	
b. alquilada	
c. de un familiar	
d. compartida	
e. otro	

8. ¿Con qué servicios básicos cuenta?

a. agua	
b. luz	
c. internet	
d. telefonía	
e. gas	

9. ¿Cuenta con vehículo propio?

Si		No	
----	--	----	--

10. En caso de ser afirmativo ¿qué tipo de vehículo es?

a. moto	
b. auto	
c. camioneta	
d. van	
e. otros	

11. ¿Cuenta con afiliación al IESS o algún seguro similar?

Si		No	
----	--	----	--

12. ¿Tiene un emprendimiento propio en San José de Ancón?

Si		No	
----	--	----	--

13. ¿El local es?

a. Propio	
b. Alquilado	
c. Prestado	
d. No cuenta con local	

14. ¿Qué le motivaron a emprender?

Falta de recursos	
Cabeza de Hogar	
Idea innovadora	
Nuevos mercados	

Experiencia	
Casos de éxito	
éxito del entorno social	
Actitud emprendedora	

15. ¿Cuánto tiempo lleva operando su emprendimiento? _____

16. ¿Cuál es el nivel de ingresos de su emprendimiento?

Muy bajo	
Bajo	
Moderado	
Alto	
Muy alto	

17. ¿Cuál es el tipo de negocio/emprendimiento en el que está involucrada?

a. Belleza	
b. Alimentos	
c. Vestimenta	
d. Otro	

18. ¿Cómo obtuvo los recursos para iniciar su emprendimiento?

a. Recursos Propios
b. préstamo familiar
c. préstamo a cooperativa o entidad bancaria
c. Herencia
d. otro

19. ¿Ha ayudado su educación a lograr su emprendimiento?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

20. ¿Ha generado empleo para otras personas en la comunidad?

Nunca	
Casi nunca	
Ocasionalmente	
Casi siempre	
Siempre	

21. ¿Cuántos empleados/as tiene en su emprendimiento? (Incluyéndose)

Solo yo	
---------	--

Un empleado	
Mas de un empleado	

22. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo o capacitación para el desarrollo de su emprendimiento?

Si		No	
----	--	----	--

23. En caso de ser afirmativo, ¿las capacitaciones fueron por parte de?

Estatales	
Gad municipal	
Gad parroquial	
Empresa privada	
No aplica	

24. ¿Con qué frecuencia ha recibido estas capacitaciones?

Anual	
Semestral	
Trimestral	
mensual	
No aplica	

25. ¿Considera que su emprendimiento ha contribuido al desarrollo de la parroquia?

Nunca	
Casi nunca	
Ocasionalmente	
Casi siempre	
Siempre	

26. ¿Considera que existen barreras culturales o sociales que afectan el emprendimiento femenino en San José de Ancón?

Si		No	
----	--	----	--

27. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora en San José de Ancón?

Acceso a financiamiento o crédito	
Discriminación por género	
Dificultad para combinar el trabajo y la vida familiar	
Falta de conocimientos y habilidades empresariales	
Miedo al fracaso	
Inseguridad	
Otro	

28. En caso afirmativo ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento específico para superar estas barreras?

Nunca	
Casi nunca	
Ocasionalmente	
Casi siempre	
Siempre	

29. ¿Considera que los recursos y apoyos disponibles en San José de Ancón son adecuados para impulsar el emprendimiento femenino?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Neutral	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

30. ¿Ha recibido apoyo en la promoción y marketing de su emprendimiento?

Nunca	
Casi nunca	
Ocasionalmente	
Casi siempre	
Siempre	

31. ¿Considera que el acceso a la tecnología y la conectividad es adecuado en San José de Ancón para el desarrollo de su emprendimiento?

Nunca	
Casi nunca	
Ocasionalmente	
Casi siempre	
Siempre	

32. ¿Cuáles considera que son los principales recursos o apoyos que necesitarías para impulsar su emprendimiento? (se puede marcar las que se estime conveniente)

Capital financiero	
Educación y capacitación	
Redes y contactos	
Mentores y asesoramiento	
Apoyo legal	
Infraestructura y tecnología	
Mercados y clientes potenciales	
Apoyo emocional	
Otro	

33. ¿Qué tipo de capacitación adicional consideras que sería beneficiosa para ti como emprendedora?

Administrativa, contabilidad y finanzas		Ventas y mercadeo		Otro:
Nuevas recursos, internet y redes sociales		Mentalidad y desarrollo personal		

34. ¿Ha participado en iniciativas de colaboración o apoyo entre mujeres emprendedoras locales en San José de Ancón?

Nunca	
Casi nunca	
Ocasionalmente	
Casi siempre	
Siempre	

35. ¿Ha participado en eventos, ferias o exposiciones relacionadas con tu sector empresarial?

Nunca	
Casi nunca	
Ocasionalmente	
Casi siempre	
Siempre	

Anexo 4. Diseño de las diapositivas para la exposición

Tema 1: Servicio al cliente



ESTRATEGIAS DE SERVICIOS

Para que consideren a nuestro emprendimiento como una posibilidad de compra de un producto o servicio y que esté presente en la mente de los clientes como una opción a elegir en el momento de comprar.

❖ Debemos recordar que cuando le damos algo a un cliente, éste lo toma como suyo y ya no se lo podemos quitar, siempre espera que se lo demos como algo natural, no lo pide, lo espera y si no lo damos lo reclama.

2

This slide features a green header 'ESTRATEGIAS DE SERVICIOS'. Below it is a text box with a paragraph. To the right is a purple callout box with a tip. At the bottom, there are two images: a woman's face with a thought bubble containing a 'Buy it now' button, and a blue 3D figure pushing a shopping cart. The slide has a wooden floor graphic at the bottom.

CONCLUSIÓN

- ❑ La capacitación para nuestro emprendimiento es de vital importancia contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que ofrecen grandes beneficios a nuestro emprendimiento.
- ❑ Tiene la función de mejorar el presente y ayudar a construir un futuro en el que la fuerza de trabajo este organizada para superarse continuamente y esto debe realizarse como un proceso, siempre en relación con el puesto y las metas de la organización.
- ❑ La capacitación es la respuesta a la necesidad que tienen nuestro emprendimiento o instituciones de contar con un personal calificado y productivo, al elevar la capacidad de los trabajadores mediante la mejora de las habilidades, actitudes y conocimientos"

9

This slide has a purple header 'CONCLUSIÓN'. It contains three bullet points with square icons. The slide has a wooden floor graphic at the bottom.

Anexo 5. Diseño de las diapositivas para la exposición

Tema 2: Propuesta de valor



EMPRENDIENDO CON PASIÓN
IMPULSAMOS NUESTROS SUEÑOS!


PROPUESTA DE VALOR

1

PROPUESTA DE VALOR

Describe los beneficios que un cliente puede obtener de los productos o servicios ofrecidos por un negocio.

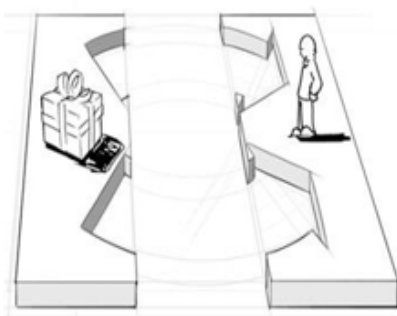
- ¿Qué se está creando?
- ¿Para quién se está haciendo?
- No se trata de conceptualizar una idea o producto.
- Se trata de resolver y satisfacer un problema o una necesidad del cliente.



2

PREGUNTAS CLAVES

- ¿Qué problema ayuda a solucionar el producto o servicio para el potencial cliente?
- ¿Qué valor diferencial ofrece el producto o servicio con respecto a otros?
- ¿La propuesta de valor tiene sentido para el segmento de clientes al que se va a ofrecer el producto/servicio?
- ¿Cuál es la razón por la que los clientes están dispuestos a pagar?



17

Anexo 6. Diseño de las diapositivas para la exposición

Tema 3: Marketing



MARKETING PARA EMPRENDEDORES



1

¿Con qué confundimos al MARKETING?



2

4. Construir relaciones rentables y deleitar al cliente

Tomar decisiones de marketing operativo relacionadas con la fidelización del cliente:

1. Administrar las relaciones con el cliente: establecer relaciones sólidas con los clientes elegidos.
2. Administrar las relaciones con los socios: crear relaciones estrechas con socios de marketing.



5. Capturar el valor de los clientes para crear beneficios y capital cliente

Tomar decisiones de marketing operativo relacionadas con:

1. Crear clientes leales y deleitados.
2. Captar el valor de por vida del cliente.
3. Incrementar la participación del mercado y la participación del cliente



Anexo 7. Diseño de las diapositivas para la exposición

Tema 4: Importancia de la marca



Importancia de la
marca

1

Producto

Es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para **satisfacer un deseo** o una **necesidad**



2

Posicionamiento



Conjunto de percepciones que existen en la mente de un consumidor respecto a una marca relacionadas a los atributos que la definen y la hacen ser única.

7

El color y su significado



8

Anexo 8. Evidencia de trabajo en campo

Realización de ficha de observación



Aplicación de prueba piloto y entrevista





Anexo 9. Registro de evidencia

