



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA EN LA
MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS
HABITANTES DE LA COMUNA DOS MANGAS, 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR:

ERICK WLADIMIR TANDAZO VILLAO

TUTOR:

EC. RENÉ FARUK GARZOZI PINCAY, Msc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA EN LA
MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS
HABITANTES DE LA COMUNA DOS MANGAS, 2023.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

ERICK WLADIMIR TANDAZO VILLAO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	vii
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTOS.....	ix
.....	x
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	x
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	x
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	xi
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	2
1.2. Formulación del problema de investigación.	5
1.3. Objetivos.	5
1.3.1. Objetivo general.....	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	7
2.1. Conocimiento actual.	7
2.3. Fundamentación teórica y Conceptual.	16
2.3.1. Turismo comunitario rural:.....	19
2.3.2. Turismo comunitario indígena:.....	20
2.3.3. Turismo comunitario ecológico:	20
2.3.4. Turismo comunitario cultural:	21
CAPITULO III.....	26
MARCO METODOLÓGICO	26
3.1. Tipo de investigación.	26
3.2. Alcance de la investigación.....	26

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.	26
3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	27
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	28
4.1. Análisis de los resultados de las encuestas	28
4.2. Análisis de los resultados de las entrevistas	50
5. DISCUSIÓN	52
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
7. REFERENCIAS	58
8. ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y Muestra.....	26
Tabla 2: Alfa de Cronbach	28
Tabla 3: Edad.....	29
Tabla 4: Género	30
Tabla 5: Estado Civil.....	31
Tabla 6: ¿La comunidad se junta para llevar adelante proyectos comunitarios?	32
Tabla 7: ¿los servicios básicos en la comunidad cumplen con las demandas de sus habitantes?	33
Tabla 8: ¿La población es consciente de la importancia del turismo en la comunidad?	34
Tabla 9: ¿Usted cree que la comunidad de Dos Mangas posee un potencial turístico?.....	35
Tabla 10: ¿Cree usted que existe seguridad para los turistas en esta comunidad?	36
Tabla 11: ¿Desearía usted que las Familias de Dos Mangas formen parte del desarrollo turístico de la comunidad?	37
Tabla 12: ¿Crees usted que en la comuna Dos Mangas se generan las suficientes plazas de empleos?.....	38
Tabla 13: ¿Ha proporcionado el turismo comunitario empleos a las familias de la comunidad de Dos Mangas?	39
Tabla 14: <i>¿El turismo comunitario ha propiciado ingresos económicos para la población? ...</i>	40
Tabla 15: ¿Cree usted que los servicios que brinda Dos Mangas cubren las necesidades de los turistas?.....	41
Tabla 16: <i>¿Usted cree que es importante Re-invertir los ingresos generados por el turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad?.....</i>	42
Tabla 17: ¿Existen proyectos productivos para la Comunidad?.....	43
Tabla 18: ¿Cree usted que los turistas consumen el servicio que ofrece la Comunidad?	44
Tabla 19: ¿Los habitantes tienen plena conciencia de la preservación de los recursos naturales?	45
Tabla 20: ¿Cree que se ha mantenido la protección de los recursos naturales de Dos Mangas?	46
Tabla 21: ¿Usted cree que las actividades turísticas de Dos Mangas no tienen efectos negativos sobre los recursos naturales?	47
Tabla 22: ¿Cree usted que la distribución de los grupos de turistas en zonas protegidas es rigurosamente controlada?	48
Tabla 23: ¿Se ha proporcionado un espacio de capacitación a la población para la protección de los recursos naturales?.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

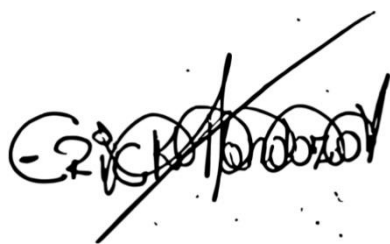
Figura 1. Representación gráfica de la edad de las personas encuestadas en la comunidad de Dos Mangas	29
Figura 2. Representación gráfica de genero de las personas encuestadas en la Comunidad de Dos Mangas	30
Figura 3. Representación gráfica de Estado Civil de las personas encuestadas en la comunidad de Dos Mangas	31
Figura 4. Representación gráfica de pregunta relacionada sobre proyectos comunitarios.....	32
Figura 5. Representación gráfica de pregunta relacionada a los servicios básicos de la comunidad de Dos Mangas	33
Figura 6. Representación gráfica de la importancia del turismo comunitario en la comunidad	34
Figura 7. Representación gráfica referente al potencial turístico que posee la comunidad de Dos Mangas	35
Figura 8. Representación gráfica referente a la existencia de seguridad para los turistas en la comunidad de Dos Mangas	36
Figura 9. Representación gráfica referente a la pregunta sobre las familias de Dos Mangas formen parte del desarrollo turístico de la comunidad.....	37
Figura 10. Representación gráfica referente a la pregunta sobre suficientes plazas de empleo en la comuna Dos Mangas.....	38
Figura 11. Representación gráfica sobre empleos proporcionados a las familias de la comunidad Dos Mangas	39
Figura 12. Representación gráfica sobre los ingresos económicos propiciados para la población	40
Figura 13. Representación gráfica de la pregunta sobre los servicios que brinda Dos Mangas cubre con las necesidades de los turistas.....	41
Figura 14. Representación gráfica de la reinversión de los ingresos generados por el turismo comunitario	42
Figura 15. Representación gráfica sobre pregunta relacionada a proyectos productivos para la comunidad	43
Figura 16. Representación gráfica del consumo de los servicios que ofrece la comunidad de Dos Mangas a los turistas	44
Figura 17. Representación gráfica de la pregunta sobre la preservación de los recursos naturales	45
Figura 18. Representación gráfica de la protección de los recursos naturales de Dos Mangas .	46
Figura 19. Representación gráfica de los efectos negativos sobre los recursos naturales que ocasionan las actividades turísticas.....	47
Figura 20. Representación gráfica del control de distribución de las personas que ingresan a las zonas protegidas	48
Figura 21. Representación gráfica de capacitaciones respecto a la protección de los recursos naturales	49

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **TANDAZO VILLAGO ERICK WLADIMIR** con C.C. 2450192295, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA DOS MANGAS, 2023**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 de julio, 2023.

Atentamente,



Tandazo Villago Erick Wladimir
C.C. 2450216490

DEDICATORIA

El actual trabajo de investigación curricular que forma parte de una gran estructura llena de conocimientos que se han ido complementando con el pasar de los años durante mi estancia en la universidad, todo este proceso ha sido un camino enriquecedor tanto intelectualmente como en valores imprescindibles que caracterizan a un estudiante, siempre motivado por el espíritu de aprendizaje y experiencia.

Agradezco en primera instancia a Dios por otorgarme la oportunidad de poder formarme como un profesional ético y responsable, a mis queridos Padres Eric Fulton y María Villao los cuales Han sido uno de los pilares fundamentales en mi formación académica como también convirtiéndose en una motivación eficiente en todo este proceso, a mi pareja Madelline Borbor guiándome, apoyándome y aconsejándome en las diferentes situaciones que se presentaron en todo mi proceso formativo, todo esto me complementa tanto como la persona que me caracterizo y me motiva alcanzar futuros logros en mi vida profesional.

Tandazo Villao Erick Wladimir

AGRADECIMIENTOS

Dirigido a todo el personal docente con los que tuve la oportunidad de nutrirme de conocimientos en los diferentes semestres y asignaturas que impartían con paciencia y constancia atravesamos distintas situaciones dentro de las aulas de clases, todo esto me llevo a forjarme con carácter y defender mis ideales de acorde a todo lo que logre aprender en todo el proceso de formación académica, también quisiera agradecer a mis compañeros de aula que junto a ellos muy aparte de lo académico se logró forjar amistades que sobresalen por ser auténticas y realmente genuinas, y gracias a todo lo mencionado podemos culminar una de las etapas más importantes de nuestro rol como estudiantes para la vida.



Tandazo Villao Erick Wladimir



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 31 de Julio del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el estudiante **Tandazo Villao Erick Wladimir** con cédula de identidad No **2450192295**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA DOS MANGAS, 2023”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. René Faruk Garzozzi Pincay, MBA, Ph.D

DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D

**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



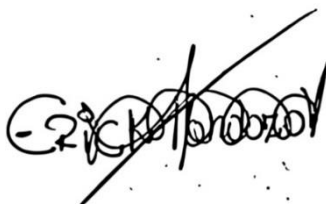
Econ. René Faruk Garzozzi Pincay,
Msc.

**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Econ. Víctor Solórzano Méndez, Mgtr

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Tandazo Villao Erick Wladimir

ESTUDIANTE

EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA DOS MANGAS, 2023.

Tandazo Villao Erick Wladimir (1) René Faruk Garzozi Pincay (2)
Código Orcid (1) 0009-0007-6971-0181
Código Orcid (2) 0000-0003-1779-9384

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo. (1)
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo. (2)

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo Aportar lineamientos estratégicos en la Comuna Dos Mangas Provincia de Santa Elena, mediante la propuesta de desarrollo y fortalecimiento del sector turístico comunitario como planificación para dinamizar la economía de su población. Dado que se ha logrado evidenciar la falta de apoyo en los procesos de ejecución de proyectos y programas direccionados al turismo comunitario. El presente trabajo de investigación posee un enfoque de investigación mixta cuantitativa como también cualitativa, según su propósito se define como una investigación básica, orientada a conseguir una perspectiva general de la situación actual de la comuna Dos Mangas, a través de una minuciosa revisión bibliográfica y un análisis de los resultados, aplicando la entrevista y encuestas como instrumentos de recolección de datos, cuya investigación tiene como finalidad comprender la realidad actual de la comunidad de Dos Mangas y como se lleva a cabo el desarrollo comunitario en toda su población.

Palabras Clave: *Turismo Comunitario, Calidad de vida, Desarrollo Sustentable, Recursos Naturales.*

COMMUNITY TOURISM AS AN ALTERNATIVE TO IMPROVE THE LIVING CONDITIONS OF THE INHABITANTS OF THE DOS MANGAS COMMUNITY, 2023.

ABSTRACT

The objective of this research is to provide strategic guidelines in the Commune of Dos Mangas, Province of Santa Elena, through the proposal of development and strengthening of the community tourism sector as planning to boost the economy of its population. Since it has been possible to demonstrate the lack of support in the processes of execution of projects and programs aimed at community tourism. This research work has a quantitative and qualitative mixed research approach, according to its purpose it is defined as basic research, aimed at achieving a general perspective of the current situation of the Dos Mangas commune, through a meticulous bibliographic review and an analysis of the results, applying the interview and surveys as data collection instruments, whose research aims to understand the current reality of the Dos Mangas community and how community development is carried out in its entire population.

Keywords: *Community Tourism, Quality of life, Sustainable Development, Natural Resources.*

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se ha vuelto una oportunidad de desarrollo para promover a alcanzar niveles más positivos en cuanto la calidad de vida de poblaciones locales en diferentes destinos turísticos en torno a todo el mundo. La comuna Dos Mangas, ubicada geográficamente en una de las regiones más privilegiadas del Ecuador donde sus bosques húmedos tropicales hacen de este lugar un ecosistema con una valiosa variedad de especies de plantas y animales que conforman un ambiente totalmente genuino y natural.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo principal Aportar lineamientos estratégicos en la Comuna Dos Mangas Provincia de Santa Elena, mediante la propuesta de desarrollo y fortalecimiento del sector turístico comunitario como planificación para dinamizar la economía de su población. Al poder evidenciar el potencial turístico que posee la comunidad y como se desenvuelve su desarrollo turístico, se busca plantear estrategias específicas que, mediante la ejecución de estas, los individuos que conforman esta comunidad pueden obtener una mejor calidad de vida para toda su población convirtiendo a sus propios habitantes en actores directos del cambio dentro de la localidad direccionado hacia un desarrollo comunitario eficiente y seguro.

La investigación posee un enfoque de investigación mixta cuantitativa como también cualitativa, según su propósito se define como una investigación básica, orientada a conseguir una perspectiva general de la situación actual de la comuna Dos Mangas, a través de una minuciosa revisión bibliográfica y un análisis de los resultados, aplicando la entrevista y encuestas como instrumentos de recolección de datos esto permitió a la investigación comparar y apreciar las diferentes perspectivas que se tiene del turismo comunitario en diferentes localidades y entender cómo se puede desarrollar de una manera más eficiente al turismo comunitario.

En las conclusiones de esta investigación se destaca logros significativos en esta comunidad como lo es la preservación y valoración de los recursos naturales del sector de la mano del desarrollo progresivo de la comunidad impulsando proyectos que involucran a sus habitantes también se logró identificar los desafíos y limitantes en la ejecución del turismo comunitario en Dos Mangas. Todo esto trae consigo la falta de seguridad en la localidad, ausencia de capacitación, escases de recursos económicos que pueda financiar los diferentes proyectos propuestos para el perfil turístico de la zona y la carencia de formas de difusión y promoción del lugar hacia turísticas de otras partes del Mundo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El turismo comunitario ha despertado el interés de muchos autores a lo largo del tiempo, ya que muchos lo definen como una herramienta indispensable para el desarrollo de su comunidad, otros enfatizan como muestra a la conservación y la sustentabilidad que son factores que pueden generar un impulso económico a cierta población que se dispone a gestionar y crear acciones que permitan al aprovechamiento óptimo de sus riquezas en su propio territorio, que mantengan una responsabilidad social y equilibrio correcto para sus habitantes y sus invitados que llegan a la zona con la esperanza de maravillarse con sus atractivos turísticos y su vínculo con la comunidad. En estos primeros párrafos los autores se basan en realidades mundiales como países Latinoamericanos que en sus investigaciones nos ilustran con sus diferentes puntos de vista en cuanto a cada realidad.

Espina et al. (2021), mencionan en su investigación que existen lugares o sectores aislados de la sociedad que se organizan de manera muy independiente al modelo tradicional, este artículo dirige una especial atención hacia la resistencia al modelo neoliberal en la ciudad de Valparaíso-Chile, mediante un análisis de caso de Turismo comunitario. El objetivo principal es comprender las formas de resistencia que implica este modelo de gestión, se trabajó con una metodología cualitativa y un método cuasi-etnográfico. En sus conclusiones se evidencia la existencia de lógicas cotidianas de participación, preservación y subsistencia que implican la pertenencia de elementos característicos de los espacios de reproducción y transformación del espacio local y la construcción del nuevo tejido social.

García et al. (2019), en el siguiente trabajo de investigación define que el turismo comunitario es defendido por organizaciones indígenas y actores de izquierda en toda América Latina que la utilizan como un apoyo para promover su agenda cultural y política. Menciona que un estudio de caso del pueblo pesquero de Prainha do canto verde, Brasil. La agenda comunitaria que se está ejecutando en la actualidad a través de un proyecto comunitario se estructura en una construcción ideológica y se promueve a través de una ingeniería política lo que simplemente es una parte local de la sociedad rural brasileña. Como resultado final se encuentra una fuerte resistencia, como también una tensión por el cambio sociocultural

provocado por el desarrollo del turismo y el esencialismo de un modelo de turismo comunitario que ofrece una forma de vida tradicional como producto turístico.

Barrionuevo & Cárdenas (2022), en su trabajo académico menciona a la economía popular y solidaria como una carta de presentación importante del mismo ser humano como partidario de generar iniciativas que promuevan actividades sociales que contribuyan al turismo comunitario. Este trabajo investigativo busca evaluar la eficiencia que ha tenido la economía popular y solidaria en el Ecuador que sirva para gestionar la oferta turística comunitaria dentro del territorio. En conclusión, el autor de este trabajo menciona que el sistema que maneja la economía popular solidaria para ser más eficiente hacia el turismo comunitario nacional necesita ser reformado para fortalecer su incidencia en el turismo local.

Lloor et al. (2021), este autor en su investigación hace mucho énfasis en la situación que muchos a nivel mundial padecieron ya sea directa o indirectamente como la conocemos la pandemia de COVID-19 lo cual aparte de afectar en la salud de toda la población mundial, golpeo ciertos aspectos importantes para las sociedades del mundo en general como lo es la actividad turística, menciona que para los países que dependen económicamente de este sector turístico la situación fue grave. Manifiesta que en el Ecuador el turismo es importante como parte del desarrollo de la población local y que el gobierno se ha propuesto a reactivarlo de manera significativa. Este trabajo investigativo tiene como propósito principal la reflexión de los desafíos que esta actividad turística en el Ecuador presenta. Se utilizó el método dialéctico y materialista para analizar las dimensiones dialécticas del desarrollo y aplicarlas al turismo comunitario. El autor concluye que es importante replantearse la forma de hacer turismo, y que el turismo comunitario debe ser analizado con relación a los problemas estructurales del país.

Bumbila (2021), en esta investigación detalla que existe un grupo de investigadores alrededor del mundo que están interesados en el diseño de estrategias para el desarrollo del turismo como motor de las economías. El objetivo general de este trabajo investigativo está enfocado en el análisis de un proyecto de turismo en zonas rurales con perspectivas de género que promuevan el desarrollo comunitario en la provincia de Manabí-Ecuador. El estudio tiene un nivel metodológico que parte de un enfoque post-positivista. La conclusión de este trabajo nos lleva a comprender que cuando se muestran avances en materia de resiliencia y autonomía femenina, aún persisten los rasgos de una sociedad patriarcal que dificulta la visibilización de los procesos.

CALVOPIÑA et al. (2018), en este trabajo de investigación describen al turismo comunitario como un impulsador natural del desarrollo y favorece el contacto entre los residentes locales y sus visitantes para ayudarlos a vivir una experiencia novedosa con enfoque en los proyectos turísticos de la zona la naturaleza y la cultura. Este estudio se realizó en la provincia de Chimborazo, se menciona que en base a un estudio y diagnóstico se pudieron evidenciar las debilidades y potencialidades que posee este sector para la creación de estrategias capaces de reforzar la identidad cultural de esta zona convirtiéndola en su filosofía de trabajo como desarrollo comunitario.

Clemente (2020), en su tesis su objetivo general fue la propuesta de un modelo de desarrollo turístico que mediante la ejecución de acciones que se enfoquen en mejorar la calidad de vida de su población. Su problema se enmarca en la carencia de estrategias y acciones que limitan las actividades turísticas para sus visitantes que llegan a determinada zona. Este trabajo investigativo tiene un enfoque mixto, con alcance descriptivo correlacional. El uso de este enfoque permite visualizar la situación actual en la zona en cuanto a participación social, crecimiento económico, preservación ambiental. Los resultados llegan a definir que la población carece de una gestión óptima que permita emprender proyectos que activen al sector turístico y lo vuelva más atractivo para los visitantes que llegan de distintas partes del país.

SARABIA et al. (2019), la investigación nos detalla mencionando su propósito primordial como es conocer las prácticas de la responsabilidad social vinculadas al turismo comunitario en la provincia de Santa Elena sectores (Dos mangas y Olón) fijándose en el comportamiento jurídico, social, institucional y económico. Los resultados obtenidos en esta investigación demostraron que en estos sectores prevalece con suma importancia la experiencia acumulada, la organización política y las buenas prácticas turísticas, conformando entre otros factores la explicación de grado de responsabilidad social que tienen por delante a la sostenibilidad y sus comunidades.

GARCÍA et al (2017), en este estudio el autor enfatiza lo siguiente, las formas organizativas que los actores locales se introducen en la productividad del turismo en Ecuador, mediante creación de grupos o asociaciones destinadas a brindar turismo en estas zonas generan ingresos, pero la falta de conocimiento y organización terminan haciendo desaparecer todas estas iniciativas. Los resultados de esta investigación muestran que quienes han tenido mayor

incidencia en las iniciativas turísticas de forma organizada han logrado sostener estas actividades e impulsar a otras iniciativas en el desarrollo local de su comunidad.

Indudablemente en la sociedad el turismo comunitario es esencial para toda población urbana y rural, panoramas que describen los distantes autores y sus trabajos investigativos, son de importancia especificar que, dentro de los niveles, ya sean mundiales, nacionales y locales dicha herramienta es la base de una nueva perspectiva social que promueve la participación activa de los ciudadanos su cooperación en cuanto a la conservación del patrimonio cultural hacia un mundo más sustentable. Enmarcándonos en las dimensiones ya mencionadas, el turismo comunitario se convierte en un engranaje de toda una estructura masiva y social que involucra a la población como parte elemental de una evolución continua, que les permite vincularse con aspectos culturales de ciertas poblaciones que manejan sistemas ambiguos de gestión y planificación de sus recursos, pero favorables

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo el turismo comunitario puede contribuir como una estrategia para dinamizar la economía en la comuna de Dos Mangas Provincia de Santa Elena?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Aportar Lineamientos estratégicos en la Comuna Dos Mangas Provincia de Santa Elena, mediante la propuesta de desarrollo y fortalecimiento del sector turístico comunitario como planificación para dinamizar la economía de su población.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Definir la teoría sustantiva en relación con Turismo comunitario
- Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario en Dos Mangas provincia de Santa Elena.
- Proponer estrategias que permitan operar de manera participativa y sostenible el turismo comunitario de la comuna de Dos Mangas, para dar a conocer las riquezas naturales y culturales de la zona.

1.4. Justificación de la investigación.

El turismo comunitario es una actividad que muestra la cooperación de la comunidad y la belleza medioambiental que posee su territorio, todo esto genera un avance progresivo a los objetivos de su población que entre ellos están: mejorar la calidad de vida de sus habitantes, dinamizar la economía mediante la actividad turística, la conservación de la fauna y flora de su territorio, en los que se enfatiza la conservación de sus recursos naturales en las zonas como también la inclusión de la comunidad en el progreso de su territorio, formar parte de estos procesos afianza los vínculos entre las actividades que se realizan y las personas que forman parte de todo esta población, demostrando así una cooperación de forma directa con el individuo y su zona permitiéndole sentirse identificado como un ejecutor de cambio para el bienestar de toda su comunidad. Es importante mencionar que mucho más allá del beneficio económico de la población se evidencia un importante interés de participación ciudadana por parte de los pobladores que con ejemplos sencillos como el sector turístico podrán generar otra clase de ideales que los involucren más en el desenvolvimiento de la comunidad y la intervención que exista más adelante en procesos participativos netamente con toda la población en general.

La comuna de “Dos mangas” como muchas otras zonas turísticas que posee la provincia de Santa Elena poseen una gran variedad de recursos ambientales que hacen de su zona un sitio turístico ideal para visitar gracias a su ubicación geográfica y sus amplios espacios naturales lleno de flora y fauna que promueven llegar a estos sitios para poder conocerlos y vivir una experiencia encantadora, lastimosamente el sector turístico carece de planificación y una correcta coordinación a quienes brindan este servicio turístico destinado a todos los visitantes de diversas partes del país que llegan a este encantador sitio, esto se debe a la falta de apoyo por parte de los gobiernos de turno y sus administraciones que no destinan el apoyo tanto económico como logístico para mejorar estos servicios en el sector turístico de la comunidad. Con una correcta coordinación y planificación basada en objetivos que cumplan con las necesidades de la comunidad, sus habitantes y los turistas, pueden aprovechar de manera significativa, la correcta ejecución de actividades turísticas que brinden un servicio de calidad a los visitantes les brindara una activación económica que dinamizara a toda su población convirtiéndoles en partícipes de cambios significativos para su comunidad, todo esto más adelante se verá reflejado en la generación de plazas de trabajo para miembros de su propia comunidad que generen ingresos importantes a sus habitantes y brinden una mejor calidad de vida a su población.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

Cely (2022), menciona los procesos de asociación turística en la región de Alto Ricaurte, Boyacá, Colombia. La metodología que se aplicó fue mediante encuestas, recopilación y organización de datos que nos ayudaron a descubrir temas complejos respecto a la organización y administración a través de una metodología cualitativa. Una de las principales conclusiones de esta investigación es lo evidente que en la zona de estudio los diferentes sistemas con los que se socializa están impregnados con ciertos patrones culturales, formas de gobernar, relaciones económicas con tensiones que afectan tanto positiva como también negativamente a la económica de este sector.

Pérez et al. (2022), en su trabajo investigativo menciona al turismo comunitario en función del desarrollo de las comunidades rurales que actualmente ha sido un tema de impacto a nivel mundial. Esta investigación afianzada a un proyecto de innovación tiene como objetivo demostrar los avances de la construcción de una estrategia para promover valores patrimoniales y culturales del municipio minero. El método que utilizaron fue el de la investigación-acción-participación aliado de otras técnicas de la investigación social tomando muy en cuenta el respeto a las costumbres e identidades culturales de esta zona. Entre las conclusiones tenemos al patrimonio que con el tiempo ha adquirido un gran valor económico y social para el perfil turístico que al pasar los años generan automáticamente nuevos retos para impulsar su conservación y se enfatiza en que una buena gestión patrimonial debe tomar en cuenta a la sostenibilidad.

Según Ramírez et al. (2022), este autor en su investigación menciona que el turismo comunitario se ha convertido en un impulso positivo para muchas comunidades alrededor de todo el mundo conduciéndolas a un desarrollo progresivo y constante. El objetivo general de este estudio es analizar las diferentes perspectivas que tiene la comunidad de Zacualpan de Amilpas, México sobre el turismo y su patrimonio para poder identificar los aspectos positivos de esta actividad recreativa en las dimensiones económica, ecológicas y socioculturales. La metodología utilizada es cualitativa y se divide en dos etapas: entrevistas y observación de la participación de la comunidad. Como conclusión más importante se destaca la importancia de

la conservación del patrimonio y el interés del turismo como alternativa de desarrollo gracias a su reactivación al sector económico de su localidad.

Mendoza et al. (2021), menciona en su trabajo que el turismo comunitario esta aplicado en base a una visión de desarrollo originaria de la región andina para conservar las etnias, su forma de vida y sus estilos particulares del equilibrio con la naturaleza a eso lo denominan Buen vivir. Su objetivo principal en esta investigación es identificar las diferentes perspectivas de los actores en este tipo de turismo en el sector Misminay, Cusco, Perú. El método que se utilizó fue el de la entrevista a profundidad de exactamente doce habitantes donde se evidencio que que esta cultura su interés principal es el de velar por la armonía de sus habitantes y la naturaleza. Llegando a la conclusión que todos los involucrados aplican de manera significativa los principios del buen vivir a excepción de la contextualizad.

Padilla (2020), en su investigación afirma que el turismo comunitario en América latina tiene su origen en la misma comunidad y sus formas de organizarse para emplear diferentes actividades como: empleo, gastronomía, artesanías, entre otros los modelos de los habitantes de estos sectores que están vinculadas a estas acciones insertan la necesidad de la creación de proyectos que permiten gestionar sus labores en distintas magnitudes ya sea a nivel de parroquia, municipios o gobiernos seccionales y centrales. El objetivo de este trabajo investigativo es Investigar al turismo comunitario en América Latina con el fin de entender que es una actividad que se viene desarrollando desde hace más de dos décadas y adentrándose más en conceptualizaciones claras identifican el propósito del turismo comunitario como forma de solventar crisis de aspectos económicos, desempleos y escasos ingresos de habitantes que conforman una sociedad como comunidad. Los métodos que utilizaron fueron teóricos como en análisis y la síntesis para poder estudiar cada una de las partes. Se llego a la conclusión de que los proyectos comunitarios desde una perspectiva de desarrollo buscan mejorar el nivel de vida de los habitantes de dicho sector de las zonas rurales donde se ejecutan estas iniciativas mediante al aprovechamiento del turismo.

Rompu (2019), este autor menciona en su artículo que propone un marco conceptual para el sector turístico de la comunidad en las favelas de la zona sur de Rio de Janeiro el cual beneficiara a toda esta localidad. El objetivo principal de esta investigación es demostrar como los guías locales utilizan el turismo comunitario como una herramienta para cambiar la perspectiva negativa que tiene de este lugar y como intentan Re humanizar la favela brindado

un contexto cultural. Este estudio se basa en los resultados de un estudio más amplio adicional a eso se obtuvo información con el método de la observación participante en visitas guiadas a esta zona de las favelas en Rio de Janeiro, el estudio etnográfico permitió conocer con más especificidad la forma de organización de toda esta comunidad. Como conclusión se ha mantenido que el contenido informativo de esta investigación es de vital importancia que ha servido a guías locales de este sector a des estigmatizar las percepciones negativas que tienen los visitantes hacia las favelas del sur de Rio de Janeiro.

Tal como menciona Castro & Velasquez (2020), en su trabajo investigativo menciona que México es uno de los países Latinoamericanos que más impulsa el desarrollo turístico comunitario con el eficiente modelo neoliberal las políticas orientadas hacia el turismo se alinearon permitiendo priorizar la dinámica económica del sector. El objetivo de esta investigación es la caracterización de las tendencias del desarrollo en el sector turístico del estado de Hidalgo en conjunto con las políticas, programas y acciones a ejecutar que han encaminado durante las recientes administraciones. El siguiente estudio utilizó el método basado en una revisión sistemática de informes gubernamentales, documentos informativos, entre otros. Como conclusiones se lograron identificar tres dimensiones que formaron el camino directo hacia el desarrollo turístico del sector.

Salazar & Calderón (2021), menciona que, en su investigación en el ámbito de desarrollo, mediante principios de la comunidad las personas que conforman el sector son capaces de crear estrategias que motivan alcanzar objetivos en común y uno de estos puntos importantes es el turismo comunitario. Este trabajo tiene como objetivo principal analizar detenidamente los emprendimientos turísticos de la comunidad Waorani que se desenvuelven en el Yasuní. La metodología que se utilizó fue mixta bajo un diseño de estudio de caso y etnografía ejecutando la observación de campo en la reserva del Yasuní. Como resultado de las conclusiones se identifican diferentes niveles donde se cumplen estos ejes, donde la economía solidaria es aquel que cumple con el nivel más alto de eficiencia.

Poblete & Salazar (2021), en su investigación menciona que el turismo comunitario es un estilo que busca afianzar a las comunidades con los turistas desde una visión intercultural, que promueve la garantía del valor que tiene su patrimonio, derechos naturales y un manejo óptimo de los recursos. El objetivo principal de esta investigación es analizar la importancia influyente

que tiene el patrimonio cultural no material en el progreso del turismo comunitario del sector de Alausí, Provincia del Chimborazo, Ecuador. El Método que utilizaron fue el analítico, descriptivo y de campo. Como conclusiones tenemos que el desarrollo del turismo comunitario motiva a conservar y fortalecer aquellas costumbres y tradiciones propias de la zona y promover a las siguientes generaciones a cuidar y rescatar su identidad que están importante como sus recursos naturales.

OCHOA & OCHOA (2020), en este artículo se menciona al turismo comunitario como una herramienta muy fuerte que potencia el desarrollo de comunidades o poblaciones locales, hace énfasis en algunos grupos indígenas que desde los años ochenta en el Ecuador han puesto en marcha modelos que conllevan a ejecutar iniciativas de como ejecutar correctamente el turismo comunitario. El objetivo de este trabajo investigativo es mostrar las contracciones que el turismo comunitario presenta en las localidades donde se ejecutan en específico para las comunidades Shuar del Ecuador. La metodología utilizada en este artículo fue extenso trabajo de campo antropológico en la zona del Alto Nangaritza, Ecuador. En sus conclusiones nos muestra como antes de fortalecer el turismo comunitario se debe realizar una fuerte estructuración de las organizaciones comunitarias y se afianzan de sus proyectos e ideales que buscan el desarrollo de su localidad y que al momento de ejecutarse se necesite un modelo organizativo que cumpla todos los parámetros específicos que permitan fluir la colectividad entre pobladores y comunidad.

Correa (2019), en su trabajo investigativo se afirma a el turismo comunitario como una alternativa a los tradicionales destinos que comúnmente visitan los turistas, este modelo de hacer turismo permite una participación más amplia de la comunidad y experiencias más enriquecedoras para los visitantes. El objetivo principal de este trabajo es analizar el enfoque de satisfacción de los turistas al visitar la isla Santay en Ecuador que permitan identificar las características propias de las personas que visitan este lugar, enfocándose en un perfil sociodemográfico. La metodología que se utilizó en esta investigación fue un trabajo de campo con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo realizado en la zona ya mencionada, también se aplicaron encuestas. Como principales conclusiones tenemos a los resultados que permiten evidenciar el lugar de procedencia del turista y el número de visita que se vuelven rasgos importantes para clasificar la satisfacción del viajero.

Herrera et al. (2019), en esta investigación mencionan que muchos investigadores se han centrado en el tema del desarrollo turístico en Ecuador interesados en demostrar la manera eficiente en la que avanzan en el sector turístico mediante la reflexión de sus logros, las concepciones o ideas que se trazan a lo largo el camino al desarrollo. El objetivo principal de esta investigación es ilustrar la sinergia del desarrollo del turismo comunitario en Ecuador mediante la consideración de las concepciones que los autores han ido estructurando como parte de su labor de científicos y docentes. La metodología que se utilizó fue un marco referencial de reflexiones de otros autores sometidas a análisis de ideas comparativas para poder identificar la conjunción de todos los elementos que hacen posible un desarrollo en el turismo comunitario. Entre las conclusiones tenemos que las tecnologías de la información juegan un rol importante en la facilidad de accesos a la información que viaja a través de muchos turistas y se establece un vínculo directo con los clientes y sus necesidades hacia el destino que planean visitar.

Guillén & Ayala (2020), en el siguiente trabajo de investigación se menciona que la comuna 23 de noviembre del cantón naranjal, provincia del Guayas, Ecuador, está ubicada estratégicamente por atractivos naturales propios de la zona que debido a la mala gestión de las estrategias marketing no ha logrado que dicho sector alcance un desarrollo turístico óptimo. El objetivo principal de este trabajo de investigación es el de potencializar el turismo comunitario de este sector mediante la correcta gestión de estrategias de marketing en la zona. Los métodos que se utilizaron fueron la encuesta, grupo focal y la observación que pudieron ayudar a comprender la posición en la que se encontraba la zona y las carencias que existen en ella en cuanto a el sector turístico. Como conclusión se afirma que la propuesta de un modelo que se base en la validación y el análisis de los recursos que dispone la zona para el turismo, aumentara considerablemente la demanda turística de este lugar.

Torres (2019), la siguiente investigación menciona que se ha extendido a realizar un análisis de la actividad económica, realizando una mirada histórica para descubrir el origen de como progreso la actividad turística en puerto El Morro, la forma de gobernar, sus pobladores y la participación en todo este proceso con relación a la acción económica del sector. El objetivo principal de esta investigación es el análisis de la aplicación económica con el turismo comunitario en el puerto El Morro provincia del Guayas, Ecuador. La metodología por utilizar fue la investigación científica con acción fenomenológica aplicando un enfoque cuali-cuantitativo. Las principales conclusiones detallan lo siguiente que la comunidad de este sector

gracias a la actividad turística ha logrado beneficiar económicamente a los habitantes de este sector mejorando sus ingresos y sus estilos de vida, enmarcándose en un modelo de desarrollo sustentable que convive en armonía con sus recursos naturales y el aprovechamiento óptimo de los mismos.

Vera & Ramírez (2018), En el siguiente artículo se menciona que se estructuran los elementos teóricos de la economía solidaria teniendo en cuenta la variedad de actores que formar parte del desarrollo del turismo comunitario y su forma de interrelacionarse a partir de las asociaciones ya existentes. El objetivo general de este artículo de investigación es comprender las relaciones entre la economía solidaria y el turismo comunitario para poder conformar un modelo económico que permita lidera la economía solidaria a lo largo de toda la comunidad encaminándolas con perspectivas del desarrollo turístico comunitario. La metodología utilizada fue el marco teórico metodológico de los estudios sobre la economía solidaria y las complejidades que se presentan en relación con el turismo comunitario. Entre las principales conclusiones se menciona que para la ejecución de una economía solidaria en este sector es necesario los análisis teóricos de la fundamentación que refleje la estructura de los sistemas: económicos, culturales y políticos entre los principales actores en el ámbito turístico comunitario.

Alcívar (2020), menciona en su trabajo de investigación al turismo como un fenómeno de carácter social, cultural o económico el cual se ve asociado a las actividades de los habitantes que se encuentran en el marco del desarrollo sostenible. El objetivo principal de esta investigación es identificar la percepción de los habitantes en cuanto a la puesta en marcha de un centro de turismo comunitario en la comuna Barcelona perteneciente a la provincia de Santa Elena-Ecuador. La metodología utilizada en esta investigación fue exploratoria, ejecutando herramientas de recolección de información como la encuesta y las entrevistas donde el propósito se derivó a la búsqueda de las respuestas a todas las interrogantes que se presentaron en este trabajo. Las conclusiones muestran que los pobladores de este sector tienen una percepción positiva que les permita afianzar su desarrollo local de la mano del turismo comunitario.

Riera (2020), en el siguiente trabajo de investigación menciona al turismo comunitario en zonas de escasos recursos de países en vías de desarrollo han sido reconocidos en las últimas

décadas y menciona que en Ecuador la ley del turismo tiene como eje principal de la actividad a la participación de la comunidad en su propio sector. El objetivo principal de esta investigación es relevancia de describir el impacto que tiene en el ámbito social y económico de los pobladores con la actividad del turismo comunitario. La metodología para utilizar fue el instrumento de Alfa de Cronbach superior a 0,70 adicional a esto se aplicó un análisis exploratorio. Las conclusiones de esta investigación reveló que la gestión de la actividad turística comunitaria en Valdivia carece de programas o iniciativas estratégicas de la localidad y tampoco se evidencia la promoción o el fomento a la actividad turística por parte de los organismos estatales, aun cuando se reconoce sus riquezas naturales, patrimonios turísticos y culturales que puedan reactivar y dinamizar el desarrollo económico de la comunidad.

García (2017), la siguiente investigación menciona que al Turismo Comunitario tiene su aparición en el Ecuador desde los años ochenta alcanzados niveles de estructuración para la estrategia de desarrollo local. El objetivo principal de este trabajo investigativo es analizar las experiencias de turismo comunitario en la comuna Dos Mangas y Ayangue en base al enfoque del modelo de Elinor Ostrom identificando elementos que agilicen la gestión óptima de los recursos naturales de la zona de manera sustentable sin la intervención del estado. La metodología por utilizar fueron las diversas visitas de observación como trabajo de campo a las zonas estudiadas, entrevistas a diversos actores especialmente a los que ofertan un servicio en la zona ya mencionada de estudio. Las conclusiones demostraron que la experiencia acumulada, organización política y pertenencia del territorio, constituyen entre otros factores la explicación al sustento como lo es en el caso de la comuna dos mangas frente al otro caso de Ayangue que visibiliza rasgos de insostenibilidad por falta de alianzas y concesos del derecho de la propiedad.

López & Colcha (2018), menciona en su trabajo que la noción del término comunitario se conjunta tradicionalmente hacia el turismo para indicar que se refiere a todo tipo de acciones o iniciativas de desarrollo, emprendimiento e innovación en esta línea de la realidad social se pueden presentar como alternativas que promuevan la productividad en comunidades rurales que carecen de recursos significativos que les permitan ejercer una buena calidad de vida. El objetivo principal de esta investigación pretende recuperar toda esa riqueza natural y la esencia de lo comunitario ejecutado desde los medios urbanos asociándolos a elementos propios como: su historia, cultura y su patrimonio arqueológico de la zona . La metodología que utilizaron es la revisión teórica de aportes investigativos como la investigación histórica y arqueológicas en

este sector del cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena, Ecuador. Las conclusiones de esta investigación determinaron que el turismo cultural-patrimonial de corte arqueológico-histórico, urbano y comunitario es algo sumamente nuevo y novedoso que genera impacto a nivel mundial y está fuertemente posicionado y relacionado con un turismo óptimo y de muy alto nivel y es ahí donde la importancia del desarrollo local toma fuerza y empodera a sus habitantes haciéndolos partícipes del desarrollo local de su territorio.

Beltrán (2017), en el siguiente trabajo de investigación menciona que en el territorio ecuatoriano el turismo ha llegado a obtener niveles significativos de desarrollo en sectores rurales bajo la iniciativa de turismo comunitario que se estructura en una línea de producto turístico que se desenvuelve por ley como centro de turismo comunitario. El objetivo principal de este trabajo investigativo es realizar un estudio en base a las iniciativas y propuestas turísticas comunitarias de dos mangas con la finalidad de Analizar esta problemática de la actividad como tal y su participación en el desarrollo turístico desde la visión percibida por la misma población local. La metodología utilizada es de tipo correlacional sujeta al método deductivo e inductivo apoyado en un trabajo de campo. Entre las conclusiones tenemos que demuestra que el turismo comunitario forma parte estructural del proceso de desarrollo local de la comunidad y se requiere de innovación como forma de equilibrar las dimensiones económicas, ambientales, institucionales y socioculturales que interfieran en el desarrollo turístico.

Cortez & Lugo (2016), la siguiente investigación menciona como un proyecto en el diseño de una ruta turística que esta direccionado a las comunidades que conforman la parroquia Manglar alto. El objetivo principal de este proyecto de investigación es promover lo tradicional y cultural de estos lugares con sus costumbres que ayudan a vivir una experiencia enriquecedora que cubrirán las expectativas de turistas nacionales y extranjeros lo cual aportara un conocimiento más extenso del modo de vivir de estas comunidades. La metodología que utilizaron en este proyecto fue el tipo de investigación cualitativa e investigación cuantitativa la técnica cuantitativa guiara a parámetros más precisos en cuanto al impacto positivo de este proyecto. La conclusión de este proyecto llevo a determinar el gran interés de los turistas en la conformación de esta ruta ya que están motivados a promocionar el turismo de una forma diferente e innovadora.

MEDINA (2017), en el siguiente trabajo de investigación menciona que el proyecto se elaboró con la finalidad de realizar una propuesta de turismo comunitario en la ruta del

Spondylus, población de Ayangue, sector provincia de Santa Elena este proyecto contemplo un plan estratégico de marketing. El objetivo general de esta investigación es posicionar a este sector comunitario como uno de los puntos más fuertes a nivel turístico en el territorio local. La metodología que se utilizo fue un estudio metodológico de carácter analítico deductivo en el cual se utilizaron técnicas como la entrevista y la encuesta a su población, también se utilizaron matrices para entender la situación interna y externa de la comunidad. Entre las conclusiones tenemos que se deben desarrollar fundamentos conceptuales que determinen la situación actual del turismo comunitario y elaborar estrategias e iniciativas para el sector se convierta en potencial altamente competitivo en el perfil turístico comunitario.

Una vez realizada la revisión de la literatura se procede a unificar tendencia de la estructura de dichos documentos científicos, a continuación, el análisis:

Muchos autores coinciden con la idea de que el turismo comunitario trabaja en conjunto con el desarrollo de las comunidades rurales locales, que es una herramienta que genera y promueve impulsos positivos a la localidad donde se está ejecutando y todo esto tiene su origen desde la misma comunidad (Pérez et al. 2022; Según Ramírez et al. 2022; Padilla 2020; OCHOA & OCHOA 2020). Por otra parte otros autores se inclinan a la conservación de elementos importantes que estructuran el proceso del desarrollo turístico comunitario como lo es las Etnias, principios de la comunidad, visiones interculturales y todo esto con el fin de exponer las actividades de los habitantes forman parte del proceso de un desarrollo sustentable (Mendoza et al. 2021; Salazar & Calderón 2021; Poblete & Salazar 2021; Alcívar 2020). En estas siguientes investigaciones los autores hacen énfasis en el territorio ecuatoriano y se enmarcan en demostrar la eficiencia que ha tenido el desarrollo turístico comunitario mediante análisis de las actividades económicas que se ejecutan en la localidad también toman en cuenta ciertos modelos de desarrollo económico en estos sectores como lo es la economía solidaria que ejemplifica bastante en zonas rurales de la sierra Ecuatoriana (Herrera et al. 2019; Torres 2019; Vera & Ramírez 2018).

Todas las investigaciones que se consultaron en este trabajo respecto a el turismo comunitario utilizaron diferentes metodologías para la recolección de información importante algunos autores utilizaron la encuesta, grupo focal y la observación (Cely 2022; Castro & Velasquez 2020; Alcívar 2020). Otros autores utilizaron la entrevista a profundidad (Ramírez et al. 2022; Mendoza et al. 2021). Existieron también quienes prefirieron el método de la participación-acción, acción fenomenológica (Pérez et al. 2022; Rompu 2019; Torres 2019).

Mientras que por ultimo otros autores hicieron uso de tecnicas como el trabajo de campo que tambien se dividio en analisis deductivos, trabajos antropologicos y etnografia (Padilla 2020; Salazar & Calderón 2021; OCHOA & OCHOA 2020; Correa 2019; García 2017; Beltrán 2017; Cortez & Lugo 2016; MEDINA 2017).

Como conclusiones de algunas investigaciones varios autores coinciden con la idea de el turismo comunitario enfatiza mucho en la conservacion de ciertos patrones culturales, costumbres y modelos que ejercian constatemente para desarrollar las actividades que llevan a cabo como una actividad turistica que impulsa el desarrollo local y promueve la identidad del patrimonio cultural que posee cada zona (Cely 2022; Pérez et al. 2022; Ramírez et al. 2022; Poblete & Salazar 2021; López & Colcha 2018). Por otro lado los autores comparten ideas relacionadas la promocion del desarrollo local que tiene como finalidad el aprovechamiento equilibrado de los recursos que poseen y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Mendoza et al. 2021; Padilla 2020; Castro & Velasquez 2020; OCHOA & OCHOA 2020; Torres 2019). Finalmente autores que en sus investigaciones coinciden manifestando que para garantizar un desarrollo potencial en el sector turistico de la comunidad deben tomarse en consideracion las perspectivas positivas y negativas que se tienen del sector, como tambien realizar analisis que permitan enfocar la realidad y promover las inicitativas que con la ayuda de la innovacion muestren a futuro resultados mas eficientes (Rompu 2019; Salazar & Calderón 2021; Correa 2019; Herrera et al. 2019; Guillén & Ayala 2020; Vera & Ramírez 2018; Alcívar 2020; Riera 2020; García 2017; Beltrán 2017; Cortez & Lugo 2016; MEDINA 2017).

2.3. Fundamentación teórica y Conceptual.

De acuerdo con este autor conceptualiza que el turismo comunitario como parte de un proceso en el que complementa al desarrollo de las localidades e impulsa la variedad de emprendimientos, que facilita y genera la oportunidad de generar empleos y también que fomentan la buena forma de convivir y asociarse con personas de otras costumbres, tradiciones y perspectivas de realidades sociales totalmente diferentes a las que comúnmente se aprecian en estos contextos (Alcívar, 2017).

Las mencionadas visitas guiadas hacia los destinos deseados por conocer el autor las define como turismo comunitario, entendido como una manera de ejercer el turismo que asocia a la forma de sostenibilidad social y también al aspecto cultural y que cuyo manejo y propiedad corresponden a la localidad como parte de su comunidad, permitiendo agilizar una mayor

conciencia y comprensión por parte de los individuos que llegan a esta localidad respecto a dicha comunidad y los estilos de vida locales (Suanscri, 2003).

Las conceptualizaciones de turismo comunitario fueron referidas por primera vez como concepto en 1985 por Peter Murphy, en la perspectiva de identificar un término que permitiera conectar la interacción entre el turista y la comunidad local y esa asociación que existe entre estas dos partes que trabaja en conjunto para lograr una eficacia en el desarrollo (Jamal, 1995).

Al hacer referencia al turismo comunitario como un modelo de gestión recalca la intervención de los que conforman la comunidad como lo son los pobladores ellos enmarcan este modelo como propio y los ayuda a viabilizar los objetivos propuestos encaminados al desarrollo y progreso de la comunidad dentro de su territorio (Cabanilla, Configuración socioespacial del turismo comunitario. Caso República del Ecuador (Tesis doctoral), 2016).

El Gad parroquial de esa localidad Pistishi menciona al turismo comunitario como una actividad económica, social, cultural, medioambiental y política, emprendido por la parroquia de esta localidad como actores directos del cambio, constituye una de las alternativas para el desarrollo de la parroquia, permitiendo mejorar sus ingresos económicos y por ende las condiciones de vida de los 345 habitantes (Pistishí., 2015).

La Unesco conceptualiza a el Turismo comunitario como un aspecto que se ha presentado, tanto en Ecuador como en otros países, como una potencial herramienta para el desarrollo de las comunidades locales, a partir de la comprensión y el correcto entendimiento del desarrollo como un proceso que va más allá del crecimiento económico y que forma parte de un proceso global y multidimensional (Unesco, 1994).

De acuerdo con las conceptualizaciones de esta investigación se extrae este concepto en el cual otro autor menciona que el Turismo Comunitario se ha tomado en cuenta como una forma de empoderamiento de las comunidades, al ser ellas mismas protagonistas en donde se encontrarían la base de esta actividad, lo cual presupone una gestión comunitaria y unos beneficios colectivos que enmarquen un camino al desarrollo más eficiente y cooperativo de la localidad (García-Andreu, 2019).

En estas líneas el autor se guía del concepto ya establecido del Turismo Comunitario en el Ecuador menciona que aparece de forma visible a partir de los años 80, en respuesta a la exclusión de las comunidades que se manifestaron como un objeto de apreciación más que un sujeto en el desarrollo del turismo en sus localidades, comenzando entonces la propuesta para implementar esta actividad en un contexto económico y social en los espacios comunitarios (Cabanilla, Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay, 2015).

De acuerdo con (FEPTCE) menciona que el Turismo comunitario es un modelo que viene siendo gestionado por organizaciones como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) a raíz de su reconocimiento dentro del PLANDETUR 2020 - 2 - como una actividad que: “busca un desarrollo territorial integrado, capaz de hacer compatible la competitividad económica, el bienestar social, el equilibrio ambiental y territorial” (Caravaca, 2005).

Lo que más llamó la atención en el estudio del turismo comunitario, es su convincente ejecución y ampliación novedosa cada día es más generalizado, ya que en la medida económica, se toma en cuenta como un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural (principalmente familias campesinas y pueblos indígenas), y por medio de sus distintas estructuras organizativas a nivel colectivo (como cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociados de algún modo), ejerce un protagonismo importante en el control de su modelo, acción, dirección y organización de bonificaciones (Cañada, 2015).

Según este concepto el Turismo Comunitario se define como actividad planificada y organizada que surge en el territorio del Ecuador en los años ochenta. Su presencia se fue imponiendo hasta su reconocimiento jurídico en la Ley de Turismo del 2002 la cual impulso y promovió su implementación por varias localidades que aplicaban modelos tradicionales de la gestión en cuanto al turismo en su comunidad. (Ruiz & et.al, 2008).

Los Gad reconocen al turismo comunitario en la región de la costa ecuatoriana forma parte de la planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), que reconocen esta actividad como una manera de ofrecer nuevas alternativas de turismo al turista local e internacional que valoren y conserven los recursos naturales arqueológicos propios de las

comunidades, así como sus vivencias ancestrales y cultura en general que enriquecen muchísimo las raíces culturales de la zona y sus habitantes en toda la localidad (Ruiz E. H., 2008).

El accionar del turismo en zonas rurales de la comunidad en esta definición lo mencionan como una variación a la forma que comúnmente se realiza el turismo, que organizado a la medida y con una buena anticipación, permite el crecimiento social y económico de las comunidades rurales donde se practica en el Turismo” de esta forma dicho territorio se potenciara positivamente en las bases estructurales del trabajo de la comunidad en el Ámbito del turismo en la comunidad (Aranda, Palomino, Ricketts & Tapia, 2006; García, Hanco, Marca & Zea, 2009; Paredes & Bosch, 2009).

2.3.1. Turismo comunitario rural:

El siguiente artículo relaciona al turismo comunitario rural como un interés, que permite el desarrollo ascendente del turismo, debido a que su aplicación va propiciando su expansión, todo a partir de un punto de vista económico, también considerándose un modelo en la gestión basado generalmente en los pueblos rurales respectivamente en familias indígenas y campesinas. Por este motivo, es necesario contar una estructura en organización de preferencia colectiva, ya sean asambleas comunales, asociaciones o grupo familiares asociados, cooperativas, teniendo como foco fundamental transmitir u identidad, tradiciones y su cultura, promoviendo el cuidado con su ecosistema, generando un nexo con la naturaleza. Por consiguiente, al establecer en una relación en la organización se genera un intercambio sociocultural entre el habitante y el turista. Riera (2020),

Esta investigación hace referencia de como asociaciones y organizaciones de comunidades han girado en torno al fortalecimiento rural y a diferencia del turismo comunitario, en el rural suele ser su principal fuente de subsistencia económica en una comunidad. Por consiguiente, la asociatividad y organización de los habitantes es de suma importancia, para el desarrollo de su actividad económica y la relación con los turistas. Por ende, desarrolla una descentralización de toma de decisiones, propiciando un lugar prometedor, el cual, en relación con la política, genere el desarrollo de agendas y decisiones puntuales a escala local. Cely (2022),

El artículo menciona que el turismo comunitario rural, plantea la solución de determinados casos de una comunidad, maximizando de tal manera los bienestar necesarios para conllevar una vida digna en una sociedad. A razón de esto, la mayoría de gestiones son principalmente manejadas por pueblos indígenas o por unidades de familias campesinas y para alcanzar los

finos se desarrollan nexos entre el medio, la comunidad y el factor turista, las suficientes para establecer gestiones óptimas en el crecimiento económico. Padilla (2020),

2.3.2. Turismo comunitario indígena:

El texto relacionado al turismo comunitario indígena se considera un impulso de desarrollo del turismo, el cual alberga las diferentes etnias ancestrales que se fueron asentando, en torno a la buena fé de desarrollar estas buenas prácticas en pos del desarrollo económico, sin que este elemento pueda llegar a perjudicar el entorno del sitio. Por consiguiente, se proyecta distintos parámetros sustentables que promuevan el bienestar de la localidad, debido a que la actividad turística va teniendo una creciente demanda y por lo mismo un fuerte impacto al medio, en consideración que cada vez más extranjeros prefieren lugares más amplios con una mayor gama de vegetación, teniendo un contraste con el mundo globalizado de la ciudad. Siendo una razón para contar con una serie de indicadores ligados a los ejes del turismo comunitario, generando el fortalecimiento sustentable en reavilitación, gestión, organización y calidad de vida de un territorio. Salazar & Calderón (2021)

A partir de la comprensión del artículo referente al turismo comunitario indígena, en el cual desarrolla que las comunidades locales se interesan en el bien colectivo, disminuyendo el enfoque sobre el crecimiento económico y sus beneficios, realizando un seguimiento en labores de gestión de los recursos naturales, costumbre, tradiciones, además de fortalecer las relaciones de género étnico, teniendo estas que ir desapareciendo con el tiempo debido a todo tipo de factores, siendo el mas común hoy en día la discriminación, por este motivo las mismas comunidades y en algunos casos con ayuda del gobierno y organizaciones, las cuáles ofrecen su apoyo para hacerlas sentir valoradas. OCHOA & OCHOA (2020)

2.3.3. Turismo comunitario ecológico:

Este escrito hace mención de como el turismo comunitario ecológico está relacionado con una alternativa de gestión, como lo es la denominado Buen Vivir, siendo la herramienta de gestión que fomenta el nexo entre el medio social con el natural, todo esto por encima del bien económico. Siendo tal que poblaciones buscan que se enfatice en la demanda de actividades en relación a la naturaleza, como lo son las actividades al aire libre, promoviendo espacios amplios, lo que en épocas de post pandemia vendría a ser vital, desarrollando el aprecio del entorno y evitando aglomeraciones. Mendoza et al. (2021)

2.3.4. Turismo comunitario cultural:

Pérez et al. (2022), entiende al turismo comunitario cultural como los atractivos provenientes de los lugares geográficos de una población. A razón de esto, un entorno confortable facilita la convivencia social, siendo elementos imprescindibles para una dinámica entre poblador y turista. En relación con esto, se evidencia la utilización correcta de los aspectos patrimoniales, los cuales proporcionan una serie de cambios en los ámbitos culturales, económicos, socioculturales y económicos, siendo necesario desarrollar una gestión que permita reconocer los beneficios y los contras que trae la actividad turística.

Rompu (2019), considera a al turismo comunitario cultural como una manera de cambiar las creencias que una comunidad, población o país tiene, todo esto referente a datos estigmatizados que han sido formados por diversas experiencias. Por este motivo, comunidades han creado estrategias de conexión de sitios a través de camineros planificados, en los lugares más característicos, junto a un guía amigable que valla explicando los hechos de una pequeña parte de la historia, representando el día a día de las vivencias de los residentes, su forma de ser, como viven la fiesta. Por ende, fue necesesario contar con el apoyo político administrativo que lograra acuerdos con organizaciones, marcas de comida y de marketing y de un buen manejo en el ámbito de la logística, todo para cambiar la percepción del turista en torno a un sitio.

Poblete & Salazar (2021), hacen referencia al turismo comunitario rural como una herencia cultural significativa, la cuál busca maneras significativas de dar a conocer el patrimonio de un lugar para poder propagar todo tipo de manifestaciones positivas entre culturas, ofreciendo experiencias que podian exporimentar hace tiempo atrás, volverlas a percibir en el presente, desarrollando un intercambio de valores y conocimiento entre semejantes. Significando así, que no solamente esta limitado a objetos y monumentos, lo que relamente busca este movimiento es propagar las tradiciones, artes, eventos festivos, saberes ancestrales y prácticas de artesanías con elementos que están comunmente relacionados con la naturaleza.

Según Alcívar (2020), nos indica que en la provincia de Santa Elena es una zona muy turística y visible para todos los visitantes del País, el enfoque del turismo comunitario esta vinculado con el turismo sostenible, actualmente el trabajo de la comunidad se visualiza en gran medida aliado de la actividad turística relacionada, esto debido a que la naturaleza, gastronomía, cultura y la particiacion de la comunidad se asocian mucho con este concepto donde interviene colectivamente todos estos actores que forman parte del desarrollo de su localidad.

De acuerdo con Vera & Ramírez (2018), Las circunstancias en las que se desenvuelve el turismo comunitario en el Ecuador van de acorde a los principios de la economía solidaria puesto que los aspectos que conforman un modelo economico que permita encaminar la economía solidaria en comunidades que se van desarrollando rumbo a las perspectivas del turismo comunitario, se visualiza una clara vinculacion de estos dos componentes para estructurar de una forma mas eficiente el camino al desarrollo de las comunidades.

Referente a la investigación de Guillén & Ayala (2020), En las innovaciones de los viajes y del turismo comunitario en general se ha enlazado evidentemente con el marketing por estar predispuesto a complejas motivaciones del ser humano relacionado a las actividades diarias que se realizan en el sector, Tomando en cuenta como uno de los sectores activamente económicos de desarrollo y bienestar a nivel mundial.

Conforme con Poblete & Salazar (2021), Tanto la OMT como la UNESCO, muestran una preocupación por la interconexión entre el Turismo comunitario y el Patrimonio cultural inmaterial, proporcionando orientaciones sobre cómo se debe llevar a cabo el desenvolvimiento de proyectos de aspecto turísticos apoyado en el patrimonio cultural inmaterial y los métodos adecuados de gestión que deben ponerse en marcha por el bien de toda la comunidad.

Según López & Colcha (2018), Establece una relación del turismo comunitario con la identidad comunitaria donde la define como el cumplimiento de una función diferente y de auto reconocimiento, tanto en el perfil individual como colectivo, le permite desplazarse y adjuntarse en una intención de responder por necesidades compartidas de toda una comunidad.

De acuerdo con Herrera et al. (2019), Nos menciona un vinculo del turismo comunitario como parte de una estructura del sector economico, y manifiesta que con el pasar del tiempo su importancia se incrementa a un nivel significativo en las economias internacionales, se ha convertido en una de las actividades economicas que mas posibilidades han evidenciado una adaptabilidad a los cambios de innovacion tecnologicas y de aspectos sociales reestructurando sus modelos de gestion con el objetivo de atraer a nuevos turistas a la zona.

Según (García-Andreu y Ullán, 2019) citado en su investigación por OCHOA & OCHOA (2020), Nos menciona que el turismo comunitario y las formas de empoderamiento de las

comunidades se alianzan de forma significativa, nos indica la manera en como se juntan en la base de esta actividad lo cual implica una gestion comunitaria en busca de beneficios colectivos que promueven el desarrollo de toda la Zona.

Según Cortez & Lugo (2016) menciona que el turismo comunitario ha ido avanzando a traves de proyectos aislados o independientes donde nos indica que no se han creado vinculos entre las diferentes comunidades y las propuestas turisticas existentes, esta situacion es la que que obstaculiza el dialogo cultural de estas zonas e inhibe la sostenibilidad de los proyectos que se podrian ejecutar con la integracion de los distintos actores de las poblaciones impidiendo la viabilidad de el turismo comunitario en todos estos sectores.

De acuerdo con la investigación de (Poteete, A et al 2012) citado por García (2017), dentro de su trabajo demuestra que a nivel local es aceptable la emergencia de instituciones y formas de gobernanza para una administracion colectiva de bienes comunes que rompen con el sistema tradicional de interes individual, lo cual nos lleva analizar que dicho individualismo dificulta una admnistracion mas colectiva lo cual impide en su totalidad la existencia de un turismo comunitario viable y fluido.

Alcívar (2020), en su trabajo investigativo nos demuestra que la innovacion en la actividad turistica comienza por total iniciativa comunitaria de los recurso naturales y culturales de la zona, donde uno de los elementos que impide un desenvolvimiento optimo del Turismo Comunitario son las disparidades sociales y economicas que amenazan a las comunidades rurales, impidiendo que se puedan utilizar alternativas que generen otro tipo de ingresos muy aparte de las actividades economicas cotidianas que ya se han ido utilizando, aprovechando sus recursos naturales, culturales y locales de su region. Este mismo autor en otros parrafos menciona que el desconocimiento total de la incidencia que tiene el turismo comunitario y de la misma manera los centros turisticos comunitarios impiden de manera drastica en el turismo comunitario y sus ideas y creaciones de proyectos o planes que generen desarrollo en su sector.

En su investigacion Guillén & Ayala (2020), manifiesta claramente que la falta de planificacion y experiencia que no tomo en cuenta los impactos medioambientales ni sociales complica la estructura del Turismo comunitario, dejando con un control casi nulo a los recursos

economicos enlazados a la explotacion de actividades turisticas que generen ingresos a la comunidad del sector.

Tomando en consideración el trabajo investigativo de OCHOA & OCHOA (2020), señala que el Turismo comunitario adquiere una complejidad en los entornos donde se desarrollo esta practica y donde son totalmente evidentes los conflictos de acuerdo a la mala gestion de los recursos economicos y naturales de la zona complicando la viabilidad de los proyectos que trae consigo el Turismo comunitario. Por otro lado en la misma investigacion el autor menciona que la explotacion de los recursos pertenecientes a las comunidades indigenas afecta notoriamente al ecosistema de la zona perjudicando los objetivos del turismo comunitario y su eficaz proceso de desarrollo hacia la comunidad.

Según Cely (2022), menciona en su investigacion que para unir los tejidos o rutas que conforman una comunidad se debe implementar un espacio idóneo donde pueda existir una plaza de mercado que dé lugar a la comercialización de artículos de aspecto cultural donde todo estos tipos de productos artesanales y culturales se evidencien en un solo espacio evidenciando la proyección del turismo comunitario, estas plazas generan vínculos sociales entre comprador y vendedor permitiendo así la facilidad de las relaciones sociales entre turistas y personas que visitan la zona.

Conforme con la investigación de MEDINA (2017), alega que los emprendimientos en las zonas rurales han demostrado que pueden ser una herramienta importante para aumentar los niveles de ingreso en las comunidades con pootencial turistico. Esto genera un desarrollo del turismo comunitario rural en el Ecuador y en especial en la zona Costera que comprende toda la ruta del Sol y puede reducir los niveles de pobreza de las comunidades cercanas al sector mencionado.

De acuerdo con Cortez & Lugo (2016), en su trabajo investigativo nos indica que la mayor oferta se concentra en el turismo del sol y playa conforme a las comunidades que se encuentran en todo el perfil costero, y una de las soluciones para impulsar el desarrollo turístico comunitario ha sido la implementación de programas de capacitación ofrecida por gobiernos locales, por lo cual ha permitido la ampliación a la creación de proyectos turísticos en las localidades de la provincia de Santa Elena, Parroquias como Manglaralto, como Dos Mangas y San Pedro.

García (2017), en su investigación nos plantea que la creación e implementación de políticas públicas orientadas a la conservación de la biodiversidad promoverá la articulación del sector público y privado con el objetivo de ejecutar un Turismo comunitario responsable, ético e incluyente, donde se evidencie la solidaridad y el trabajo colectivo de los actores de la comunidad como sujetos de desarrollo del sector.

Referente a Riera (2020), en su trabajo investigativo propone seguir el margen de la ley del turismo donde menciona que “Son principios de la actividad turística, los siguientes: e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos...” (Congreso Nacional, 2002), esto promoverá una cultura de equidad y equilibrio en busca de la sostenibilidad medio ambiental turística como lo señala los conceptos del Turismo Comunitario.

En relación con Alcívar (2020), propone en su argumento dentro de su investigación programar y planificar capacitaciones en temas específicos como: prestación de servicios, alojamiento, alimentos y bebidas, a los operadores para estar preparados en otorgar productos y servicios de calidad donde se evidenciará una participación comunitaria permitiendo conservar la identidad y cuidar los ecosistemas en las actividades turísticas visualizando la ejecución del turismo comunitario en esta localidad.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo de titulación se basa en una metodología de investigación mixta cuantitativa como también cualitativa, según su propósito se define como una investigación básica, orientado a conseguir una perspectiva general de la situación actual de la comuna Dos Mangas, con relación al turismo comunitario de la zona, con el propósito de extraer información importante y lograr analizarla a través de los conceptos.

3.2. Alcance de la investigación.

El alcance de esta investigación es de carácter descriptivo, buscando entender la situación actual de la comuna Dos Mangas, en cuanto a su calidad de vida, en torno a la que se analizará una serie de características para que comunidad logre determinar en qué situación se encuentra la localidad. Se considera una investigación documental, ya que se recurre a la información que se obtiene de libros, artículos científicos u otras investigaciones.

3.3. Población, muestra y periodo de estudio.

La población escogida para este trabajo de investigación son los habitantes de la comuna Dos Mangas perteneciente a la Provincia de Santa Elena, esta población corresponde a un aproximado de 1500 habitantes. En relación con los habitantes, para el levantamiento de la muestra se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual proporciona el número de la muestra 306 individuos.

Tabla 1: Población y Muestra

Descripción	Valor
N (Población)	1500
Z	1,96
p (Prob. Éxito)	0,5
q (Prob. Fracaso)	0,5
d (Error)	5%
muestra (n)	306

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Para el levantamiento de información, se utilizó el método de la encuesta y la entrevista. Estas herramientas permitieron la adquisición de datos de la muestra de la población y fue de creación propia. El análisis cuantitativo de la información recopilada se realizó mediante el programa informático estadístico SPSS.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Alfa de Cronbach

El coeficiente alfa es una herramienta importante para poder medir la confiabilidad de un cuestionario o encuesta, fue descrito en 1951 por Lee J. Cronbach (15). Es un indicador utilizado para calcular la veracidad del tipo de solidez interna de una proporción, es decir, para evaluar el tamaño en que los componentes de un instrumento están correlacionados (3,17) (Celina Oviedo & Campo Arias, 2005). Es de vital importancia que los datos recopilados en las investigaciones sean confiables y precisos de esta manera el investigador puede analizar sus resultados de forma segura y eficiente, en la siguiente tabla se muestran los resultados donde se especifica la determinación del indicador alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,824	,834	18

Tabla 2: Alfa de Cronbach

Posterior a analizar los datos en el software estadístico SPSS, se detectó que el valor de Alfa de Cronbach es de 0,824 demostrando un nivel “Óptimo” de confiabilidad para la encuesta. Esto manifiesta que cada una de las preguntas escogidas en el instrumento es confiable. Estadísticamente, los resultados y discusiones que se presentan a continuación serán coherentes y brindarán información Relevante.

4.1. Análisis de los resultados de las encuestas

En la siguiente sección que se prescribe a continuación se describen los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes pertenecientes a la Comuna Dos Mangas en el periodo de Julio del 2023.

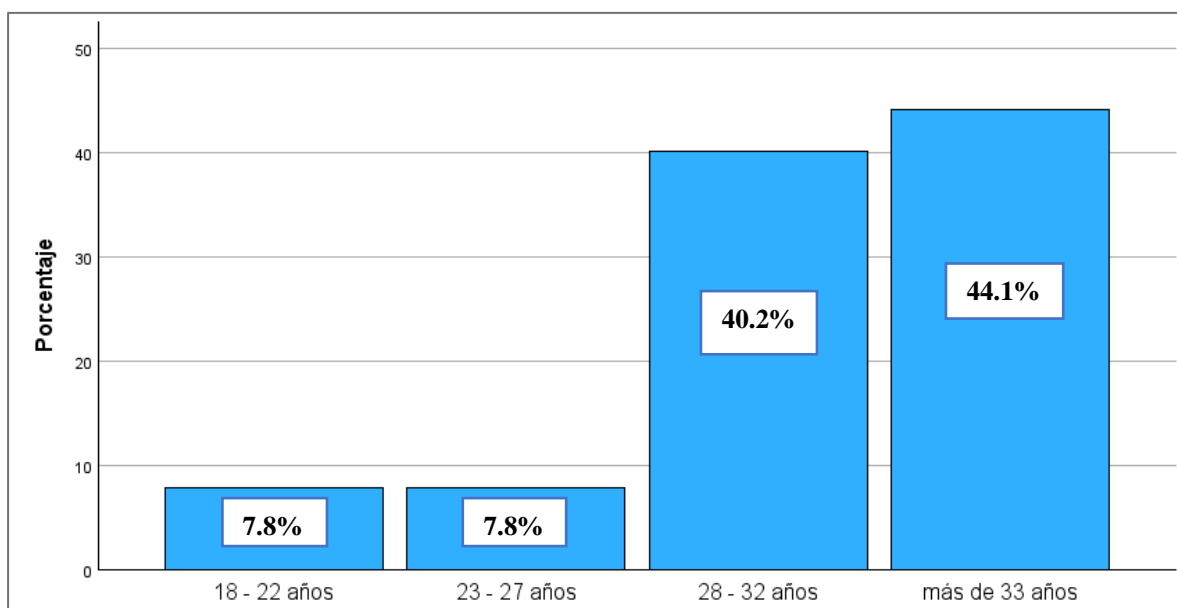
Para llevar a cabo el análisis se utilizó el programa SPSS, en donde se realizaron la diferentes tablas y gráficos para su análisis correspondiente.

Tabla 3: Edad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
18 - 22 años	24	7,8
23 - 27 años	24	7,8
28 - 32 años	123	40,2
más de 33 años	135	44,1
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023.

Figura 1. Representación gráfica de la edad de las personas encuestadas en la comunidad de Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

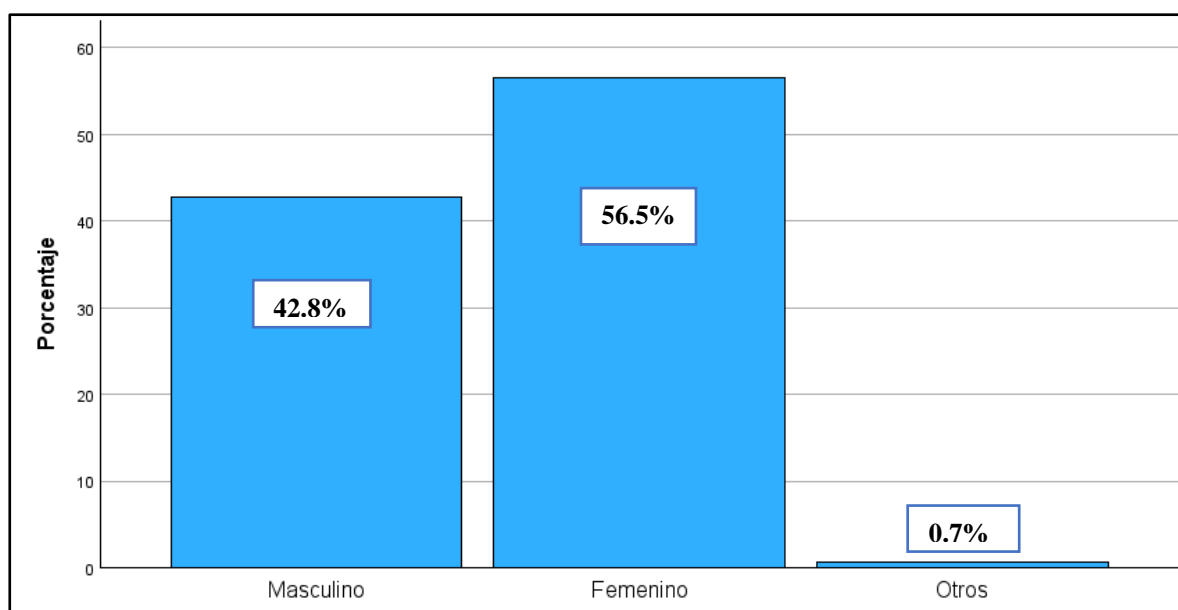
Con base en la información de la Tabla 3 y Figura 1. Las personas encuestadas pertenecientes a la comunidad de Dos Mangas cursan con la edad de más de 33 años en un 44.1%, con un 40.2% cursan con la edad de 28 a 32 años, mientras que existe un porcentaje de 7.8% de personas entre los 18 a 27 años.

Tabla 4: Género

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Masculino	131	42,8
Femenino	173	56,5
Otros	2	,7
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 2. Representación gráfica de genero de las personas encuestadas en la Comunidad de Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

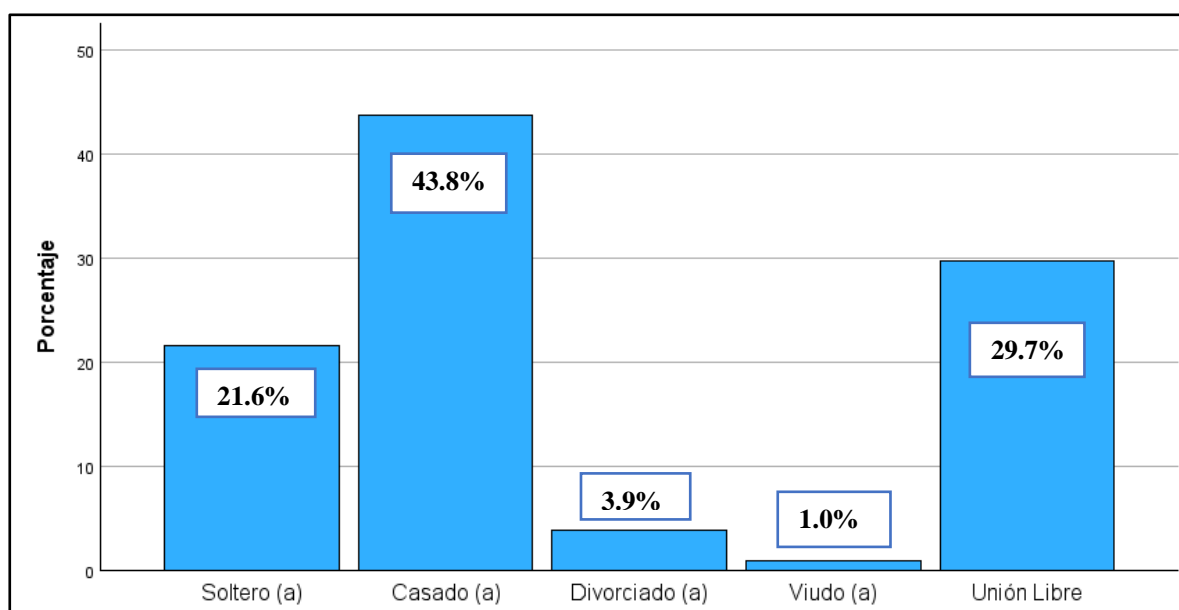
Con respecto a la Tabla 4 y Figura 2. Se evidencia que en la comunidad de Dos Mangas la mayor parte de las personas encuestadas fueron del género Femenino con un porcentaje del 56.5%, mientras que las personas encuestadas de género masculino tuvieron un porcentaje de 42.8%.

Tabla 5: Estado Civil

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Soltero (a)	66	21,6
Casado (a)	134	43,8
Divorciado (a)	12	3,9
Viudo (a)	3	1,0
Unión Libre	91	29,7
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 3. Representación gráfica de Estado Civil de las personas encuestadas en la comunidad de Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

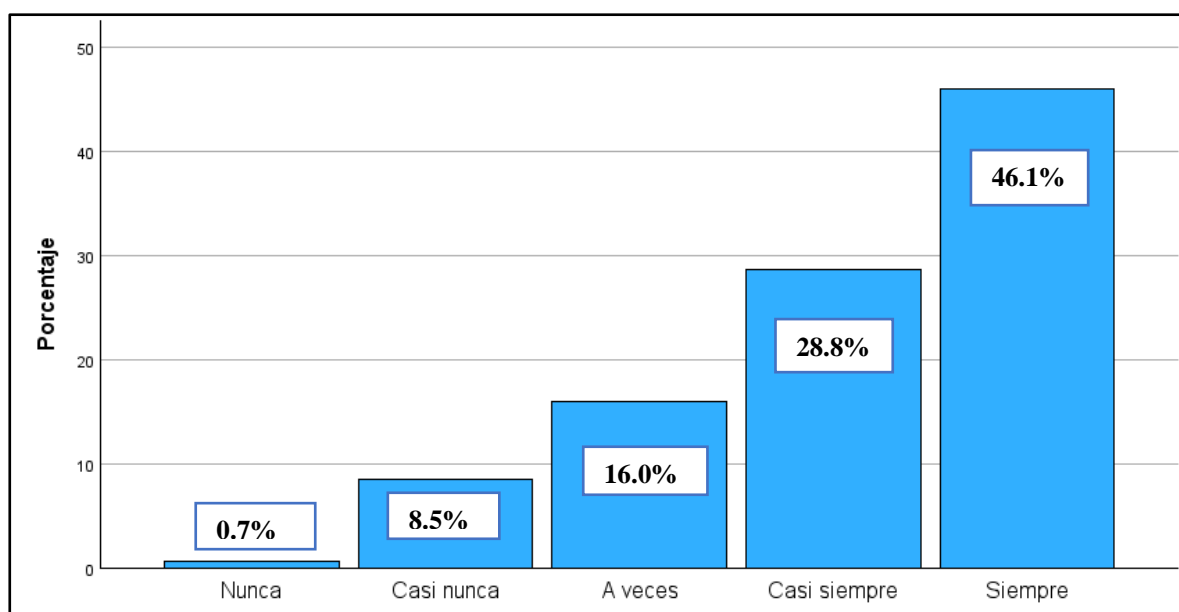
Referente a los datos obtenidos en la Tabla 5 y Figura 3, la mayor parte de las personas encuestadas en la comunidad de Dos Mangas tienen estado civil casados con un 43.8%, solteros en un 21.6%, unión libre en un 29.7% y en un porcentaje bajo de 3.9% de personas divorciadas.

Tabla 6: ¿La comunidad se junta para llevar adelante proyectos comunitarios?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	2	,7
Casi nunca	26	8,5
A veces	49	16,0
Casi siempre	88	28,8
Siempre	141	46,1
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 4. Representación gráfica de pregunta relacionada sobre proyectos comunitarios



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

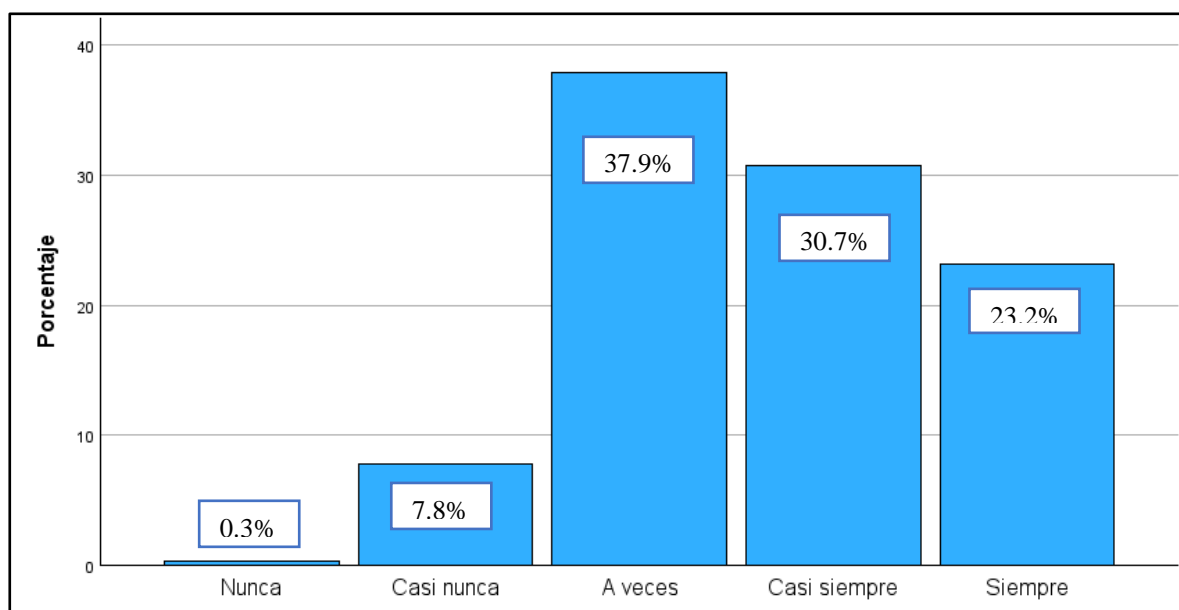
Según los datos de la tabla 6 y figura 4, Se puede demostrar mediante los datos obtenidos en las encuestas realizadas que la comunidad siempre se junta para llevar adelante proyectos de la comunidad en un 46.1%, casi siempre en un 28.8% y a veces en un 16.0%.

Tabla 7: ¿los servicios básicos en la comunidad cumplen con las demandas de sus habitantes?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	1	0,3%
Casi nunca	24	7,8%
A veces	116	37,9%
Casi siempre	94	30,7%
Siempre	71	23,2%
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 5. Representación gráfica de pregunta relacionada a los servicios básicos de la comunidad de Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

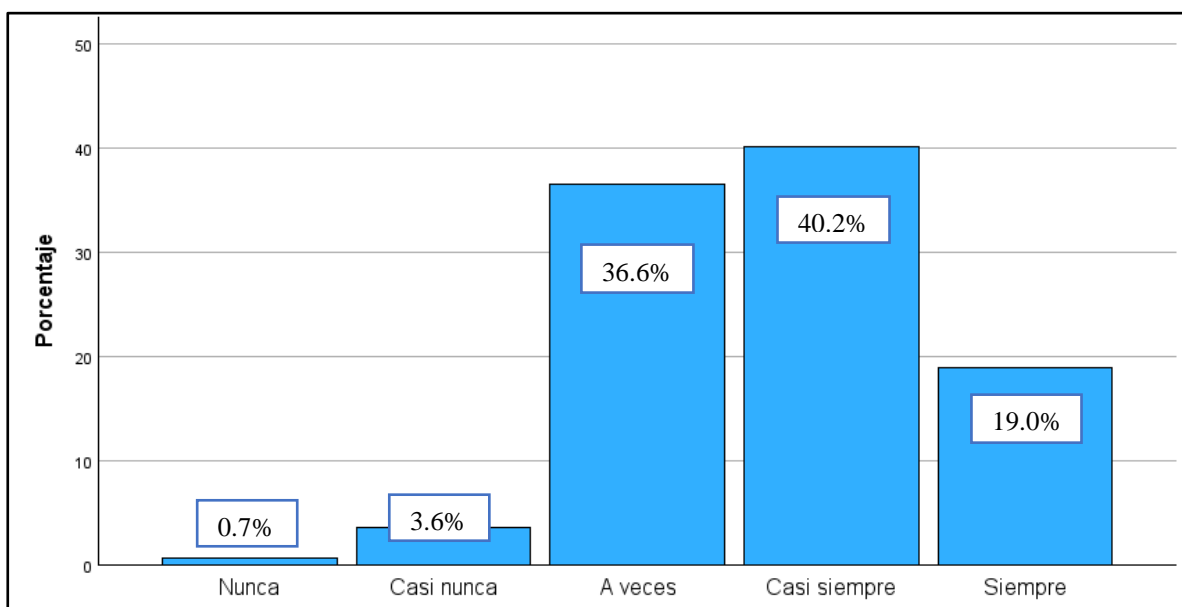
De acuerdo con la Tabla 7 y Figura 5. Las personas de la comunidad de dos mangas respondieron en las encuestas que a veces los servicios básicos cumplen con las demandas de sus habitantes en un 37.9%, mientras que un 30.1% respondieron que casi siempre.

Tabla 8: ¿La población es consciente de la importancia del turismo en la comunidad?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	2	,7
Casi nunca	11	3,6
A veces	112	36,6
Casi siempre	123	40,2
Siempre	58	19,0
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 6. Representación gráfica de la importancia del turismo comunitario en la comunidad



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

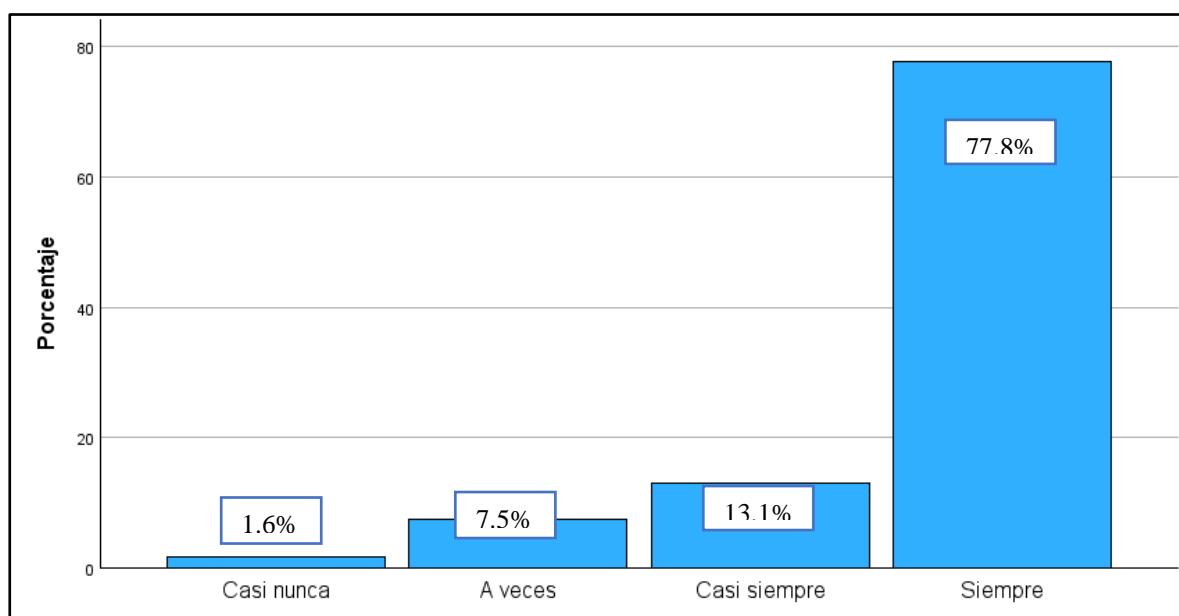
A partir de los datos de la Tabla 8 y Figura 6, un porcentaje del 40.2% afirmaron que casi siempre las personas son conscientes de la importancia del turismo en la comunidad, y un 36.6% de personas respondieron la opción de a veces, demostrándose que solo el 7% de personas desconoce sobre la importancia del turismo en la comunidad.

Tabla 9: ¿Usted cree que la comunidad de Dos Mangas posee un potencial turístico?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Casi nunca	5	1,6
A veces	23	7,5
Casi siempre	40	13,1
Siempre	238	77,8
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 7. Representación gráfica referente al potencial turístico que posee la comunidad de Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

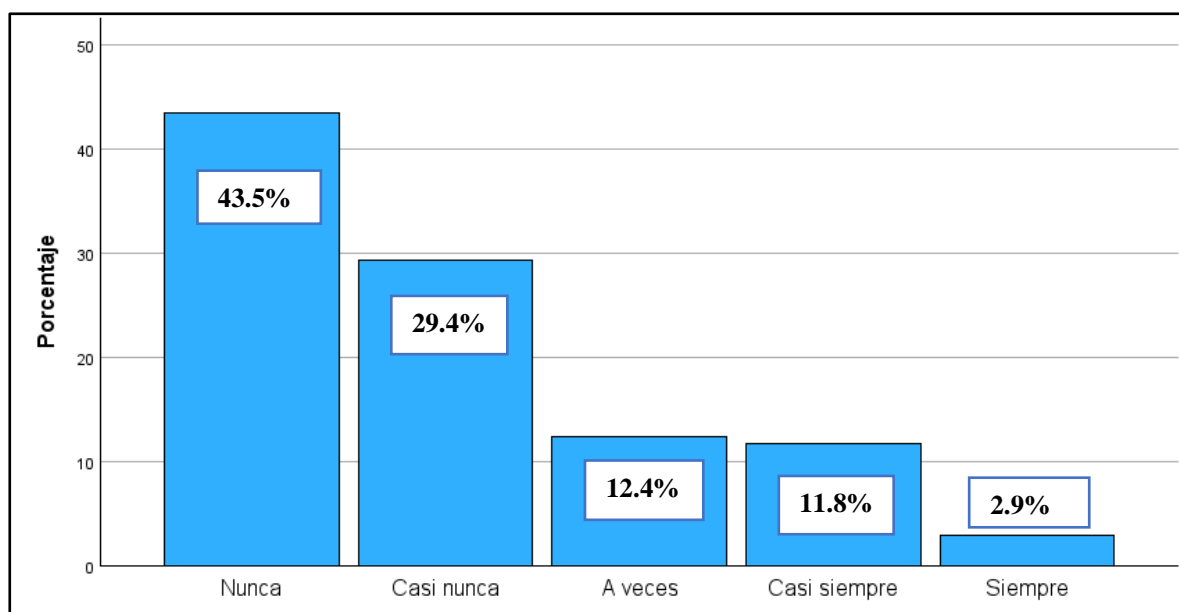
En correspondencia a la Tabla 9 y Figura 7, se evidencia que la opción “siempre” lleva un porcentaje del 77.8% demostrando de tal manera que los habitantes de Dos Mangas afirman que su comunidad es un potencial turístico, a su vez se refleja un porcentaje mínimo del 1.6% de personas que desconocen el potencial turístico de dicha comunidad.

Tabla 10: ¿Cree usted que existe seguridad para los turistas en esta comunidad?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	133	43,5%
Casi nunca	90	29,4%
A veces	38	12,4%
Casi siempre	36	11,8%
Siempre	9	2,9%
Total	306	100,0%

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 8. Representación gráfica referente a la existencia de seguridad para los turistas en la comunidad de Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

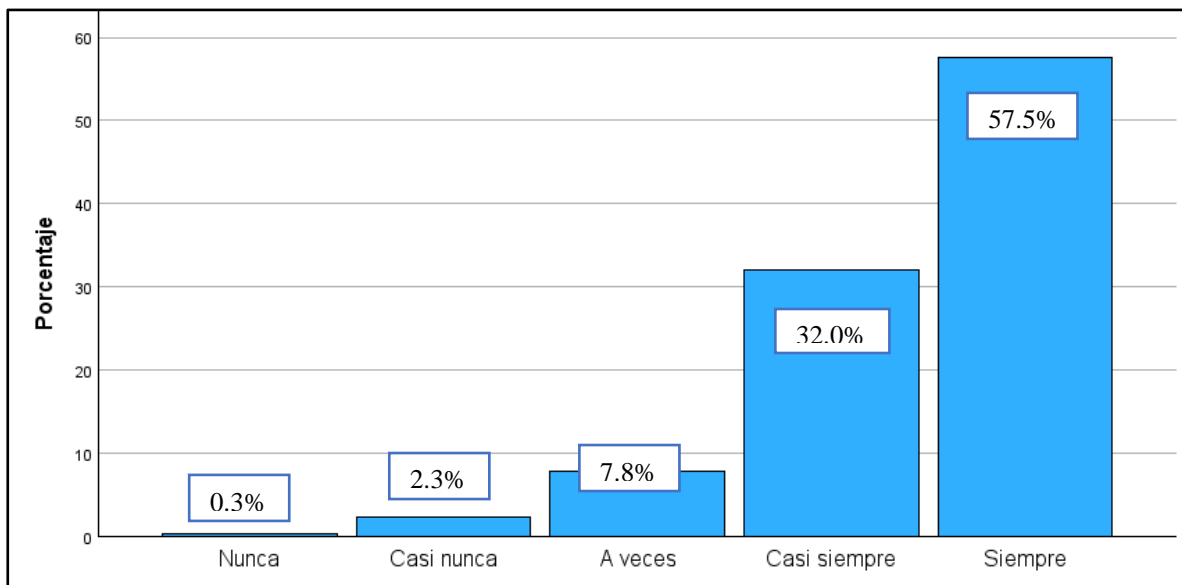
Acorde a los resultados de la Tabla 10 y Figura 8, el 43.5% de las personas encuestadas respondieron que nunca existe seguridad para los turistas en la comunidad de dos mangas, mientras que varias personas respondieron que casi nunca existe seguridad en dicha comunidad teniendo un porcentaje del 29.4%, a su vez se refleja un porcentaje de 2.9% de personas que respondieron que siempre existe seguridad para los turistas.

Tabla 11: ¿Desearía usted que las Familias de Dos Mangas formen parte del desarrollo turístico de la comunidad?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	1	,3
Casi nunca	7	2,3
A veces	24	7,8
Casi siempre	98	32,0
Siempre	176	57,5
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 9. Representación gráfica referente a la pregunta sobre las familias de Dos Mangas formen parte del desarrollo turístico de la comunidad



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

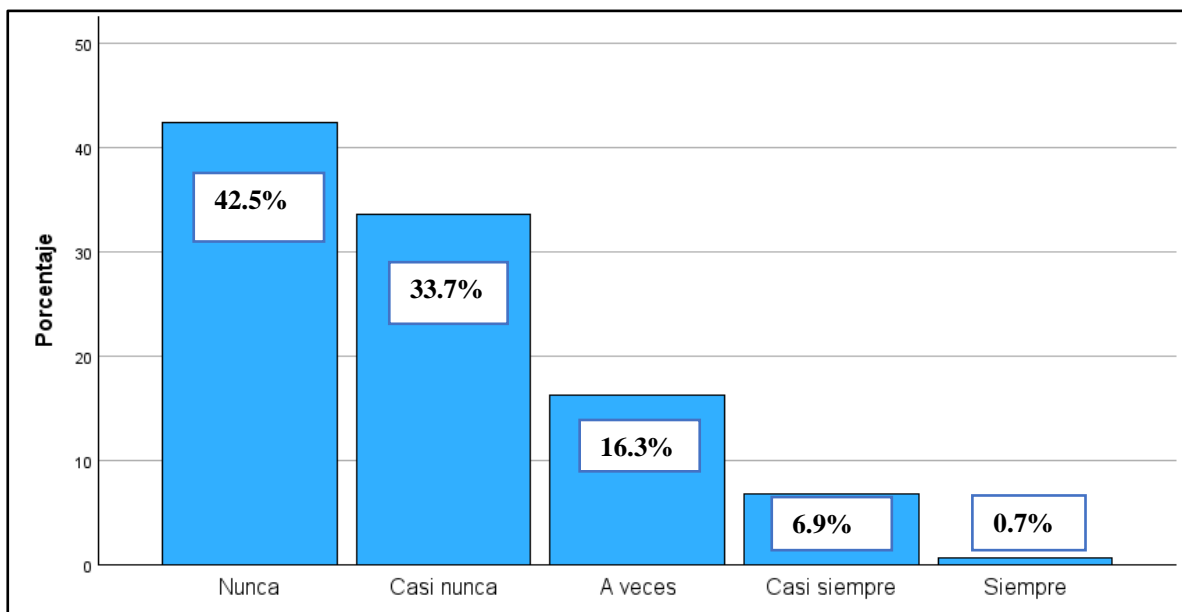
En relación con la Tabla 11 y Figura 9, el 57.5% de las respuestas de las encuestas realizadas afirman que si desean que las familias de Dos Mangas formen parte del desarrollo turístico de dicha comunidad mientras que un porcentaje muy bajo correspondiente al 0.3% respondió que no desean que formen parte del desarrollo turístico.

Tabla 12: ¿Crees usted que en la comuna Dos Mangas se generan las suficientes plazas de empleos?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	130	42,5%
Casi nunca	103	33,7%
A veces	50	16,3%
Casi siempre	21	6,9%
Siempre	2	,7%
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 10. Representación gráfica referente a la pregunta sobre suficientes plazas de empleo en la comuna Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

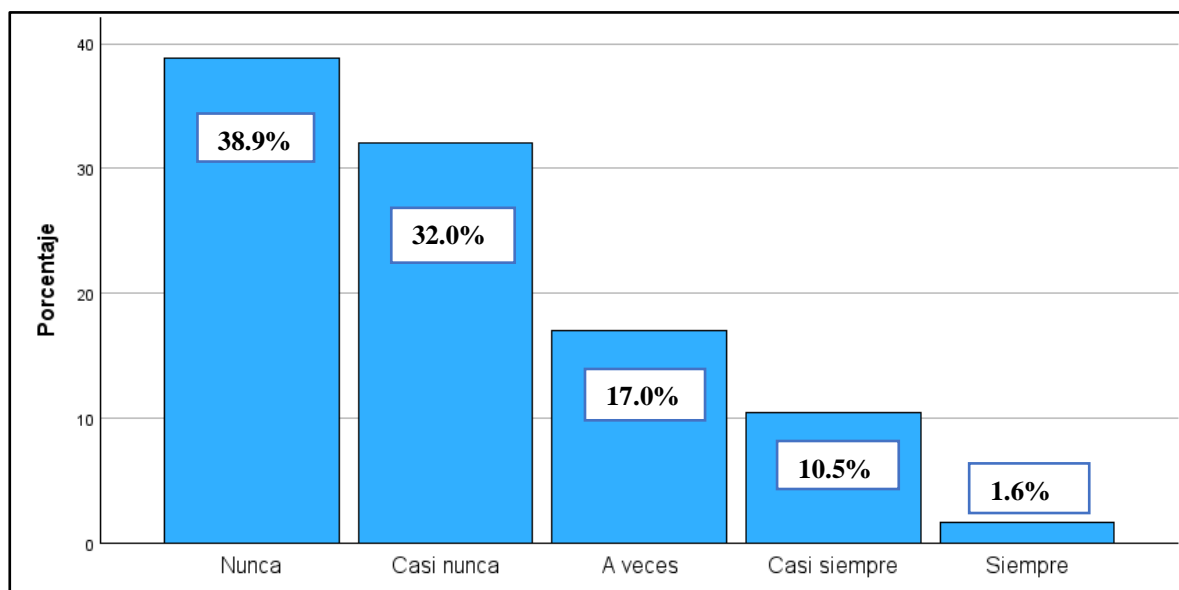
El 42.5% de las personas encuestadas respondieron que nunca se han generado suficientes plazas de empleo en la comuna de Dos Mangas, mientras que con un 0.7% de personas respondieron que siempre existen plazas de empleo. Evidenciándose que existe escases de empleos en la comunidad.

Tabla 13: ¿Ha proporcionado el turismo comunitario empleos a las familias de la comunidad de Dos Mangas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	119	38,9%
Casi nunca	98	32,0%
A veces	52	17,0%
Casi siempre	32	10,5%
Siempre	5	1,6%
Total	306	100,0%

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 11. Representación gráfica sobre empleos proporcionados a las familias de la comunidad Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

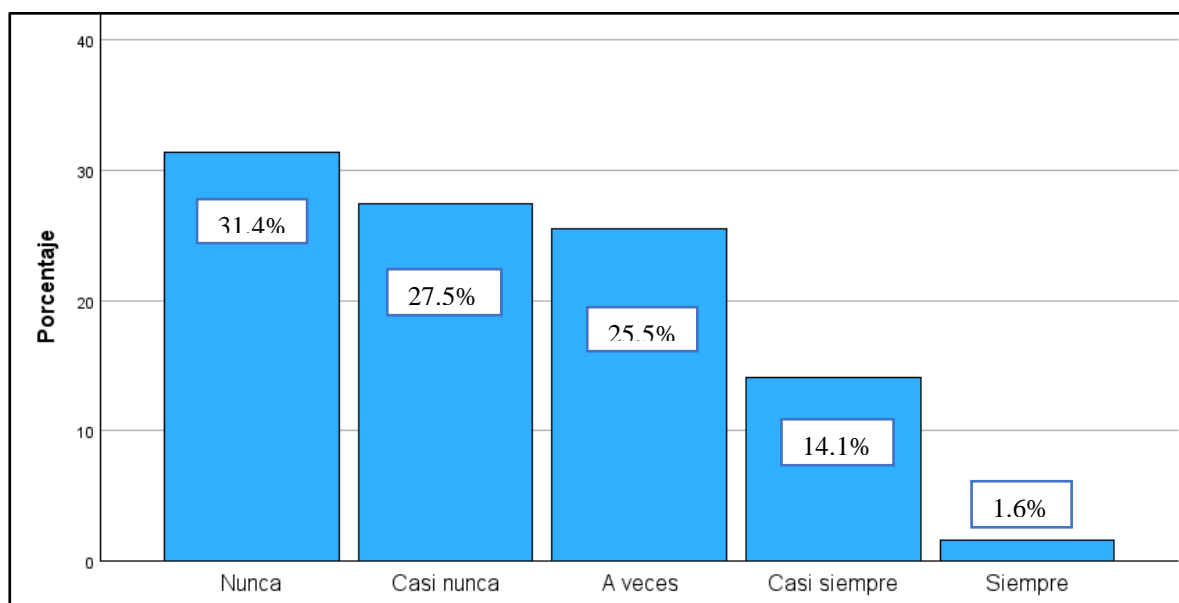
Con respecto a la Tabla 13 y Figura 11, se evidencia un alto porcentaje de personas que respondieron que nunca se ha proporcionado empleos a las Familias de la comuna de Dos Mangas con un 38.9%, un 32.0% de personas respondieron que casi nunca se ha generado plazas de empleo, mientras que un porcentaje del 17.0% respondieron que a veces existen plazas de empleo disponibles para las familias de la comunidad.

Tabla 14: ¿El turismo comunitario ha propiciado ingresos económicos para la población?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	96	31,4
Casi nunca	84	27,5
A veces	78	25,5
Casi siempre	43	14,1
Siempre	5	1,6
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 12. Representación gráfica sobre los ingresos económicos propiciados para la población



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

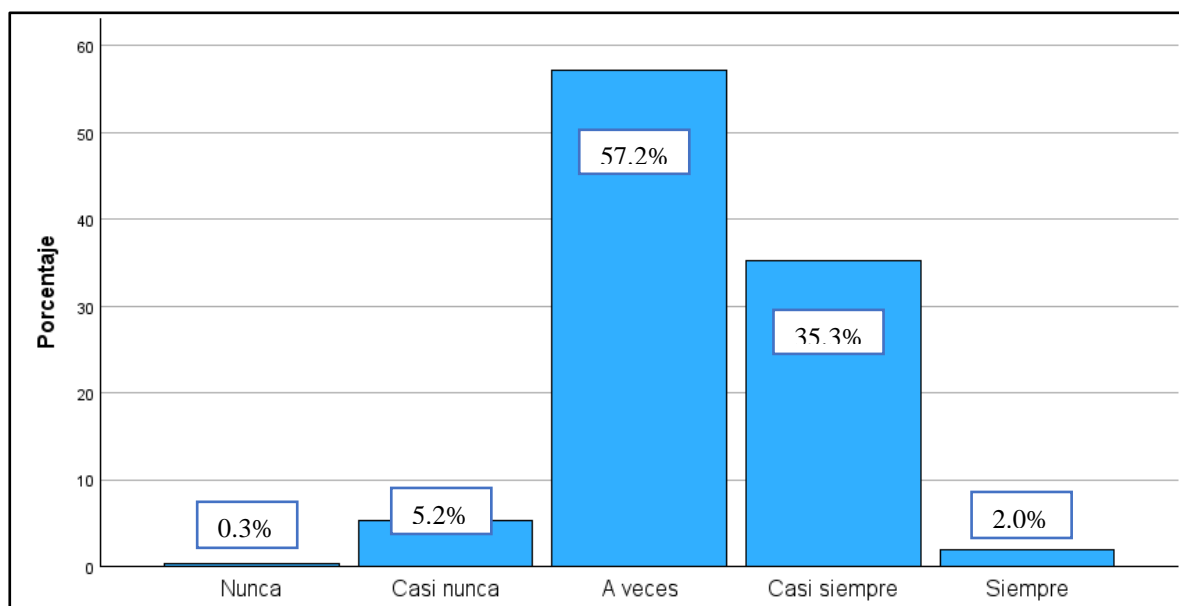
De acuerdo con la información registrada en la Tabla 14 y Figura 12, se visualiza que en la comunidad de Dos mangas nunca se ha propiciado ingresos económicos con un 31.4%, a su vez existe un porcentaje de 27.5% de personas que respondieron que casi nunca han tenido ingresos económicos por parte del turismo comunitario de la comunidad de Dos Mangas.

Tabla 15: ¿Cree usted que los servicios que brinda Dos Mangas cubren las necesidades de los turistas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	1	,3
Casi nunca	16	5,2
A veces	175	57,2
Casi siempre	108	35,3
Siempre	6	2,0
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

Figura 13. Representación gráfica de la pregunta sobre los servicios que brinda Dos Mangas cubre con las necesidades de los turistas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

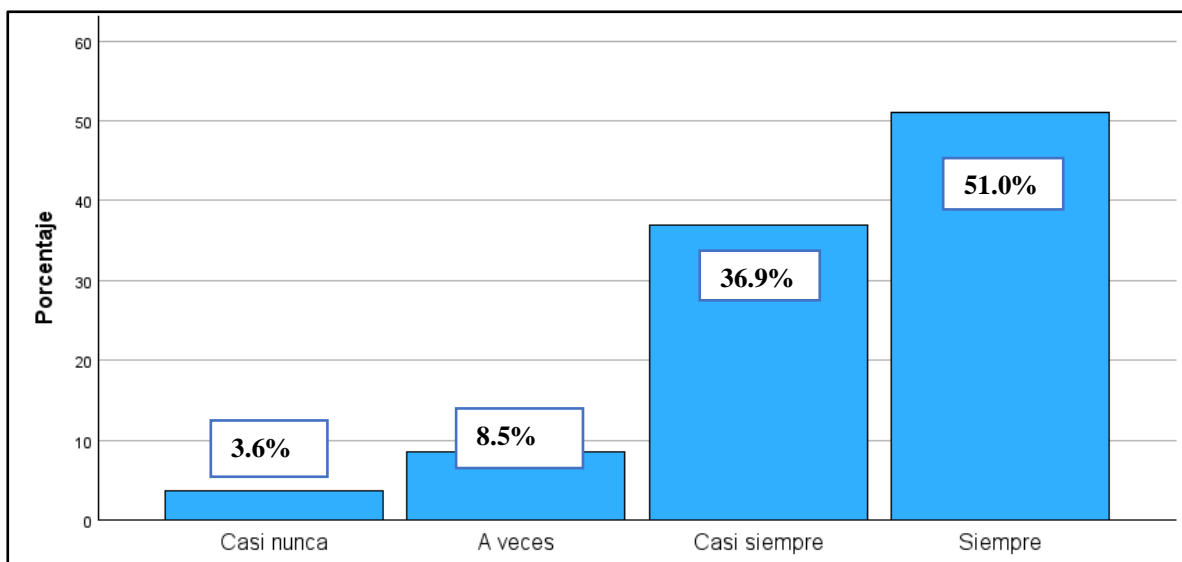
Con relación a la Tabla 15 y Figura 13, las personas encuestadas respondieron que los servicios que brinda Dos Mangas nunca cubren con las necesidades de los turistas con un porcentaje del 0.3%, mientras que un porcentaje del 57.2% afirman que a veces se cubre con las necesidades de los turistas en la comunidad.

Tabla 16: ¿Usted cree que es importante Reinvertir los ingresos generados por el turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Casi nunca	11	3,6
A veces	26	8,5
Casi siempre	113	36,9
Siempre	156	51,0
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 14. Representación gráfica de la reinversión de los ingresos generados por el turismo comunitario



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

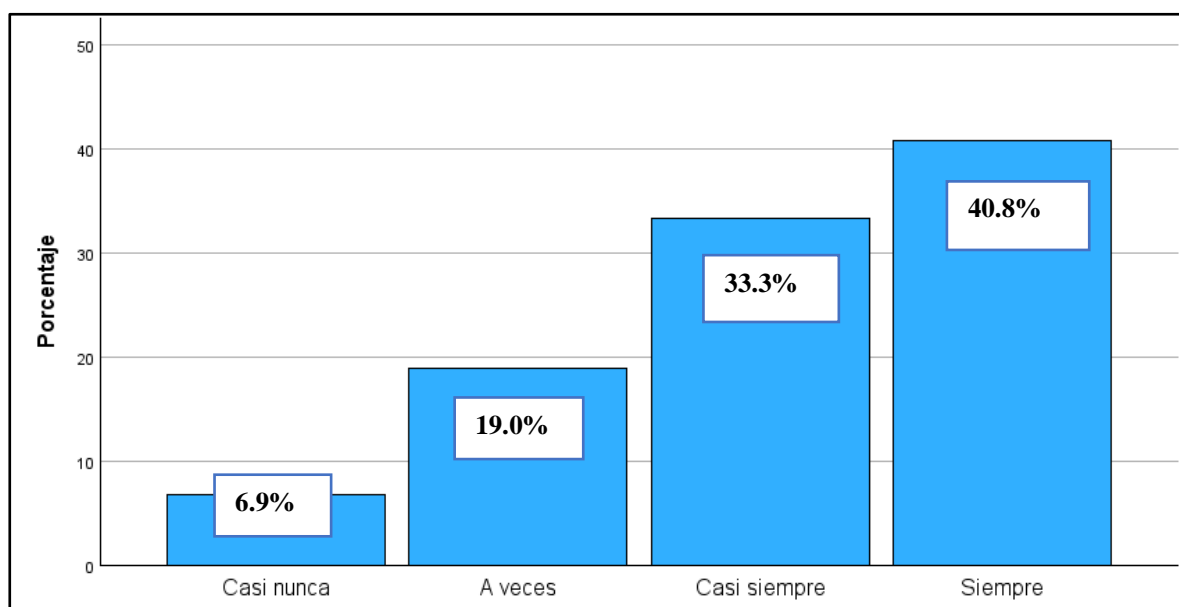
En cuanto a la Tabla 16 y Figura 14, se puede deducir que las personas encuestadas respondieron que siempre es importante reinvertir los ingresos generados por el turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad con un 51.0%, un 36.9% de personas respondieron que casi siempre y con un 8.5% de personas encuestadas eligieron la opción de a veces.

Tabla 17: ¿Existen proyectos productivos para la Comunidad?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Casi nunca	21	6,9
A veces	58	19,0
Casi siempre	102	33,3
Siempre	125	40,8
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 15. Representación gráfica sobre pregunta relacionada a proyectos productivos para la comunidad



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

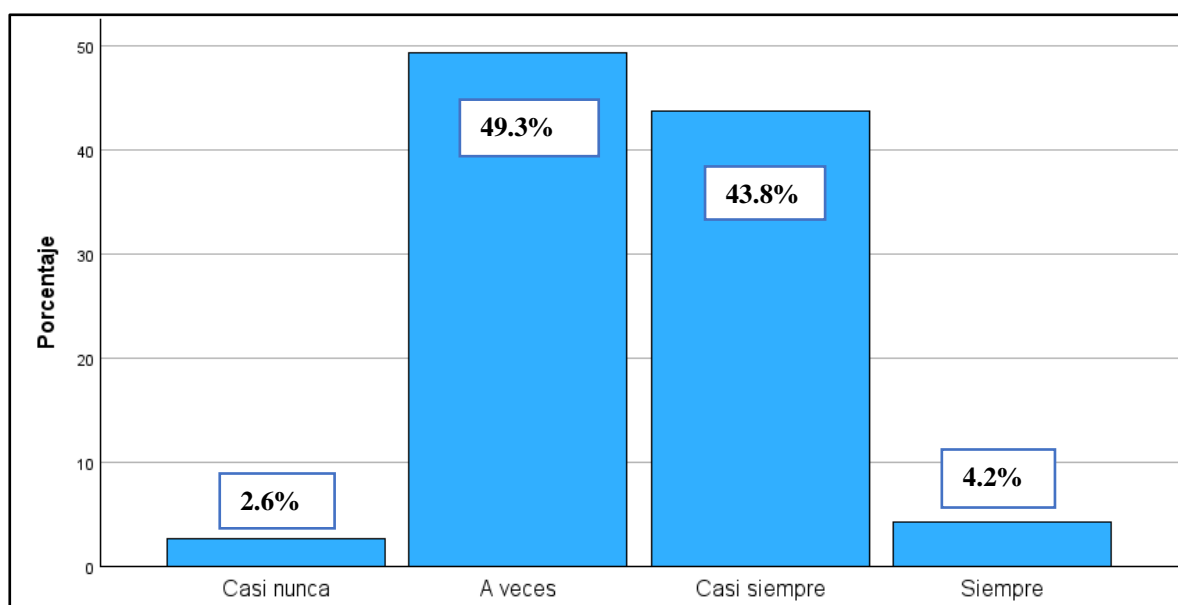
Referente a la Tabla 17 y Figura 15, se representa un porcentaje de 40.8% de personas que afirman que siempre existen proyectos productivos para la comunidad, un 33.3% de personas que indican que casi siempre tienen proyectos para la comunidad y un porcentaje del 19.0% contestaron que a veces tienen proyectos productivos.

Tabla 18: ¿Cree usted que los turistas consumen el servicio que ofrece la Comunidad?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Casi nunca	8	2,6
A veces	151	49,3
Casi siempre	134	43,8
Siempre	13	4,2
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 16. Representación gráfica del consumo de los servicios que ofrece la comunidad de Dos Mangas a los turistas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

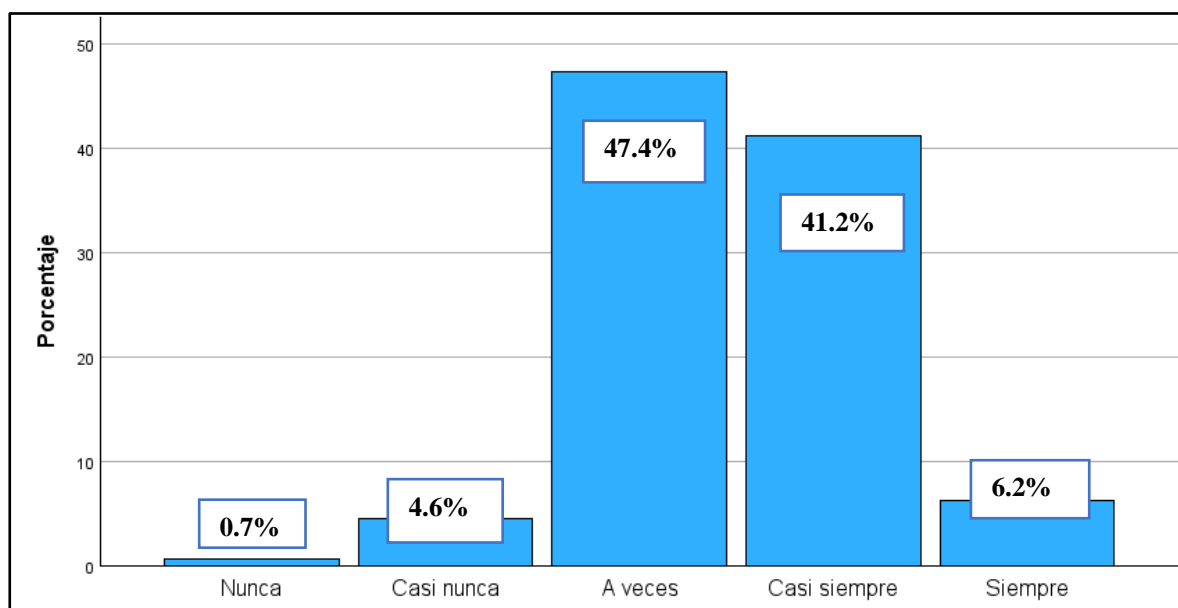
En relación con la Tabla 18 y Figura 16, se puede proyectar que existe un porcentaje alto con un 49.3% de personas que respondieron que solo a veces los turistas consumen el servicio que ofrece la comunidad, mientras que un grupo escaso de personas respondieron que casi nunca consumen el servicio con un 2.6%.

Tabla 19: ¿Los habitantes tienen plena conciencia de la preservación de los recursos naturales?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	2	,7
Casi nunca	14	4,6
A veces	145	47,4
Casi siempre	126	41,2
Siempre	19	6,2
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 17. Representación gráfica de la pregunta sobre la preservación de los recursos naturales



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

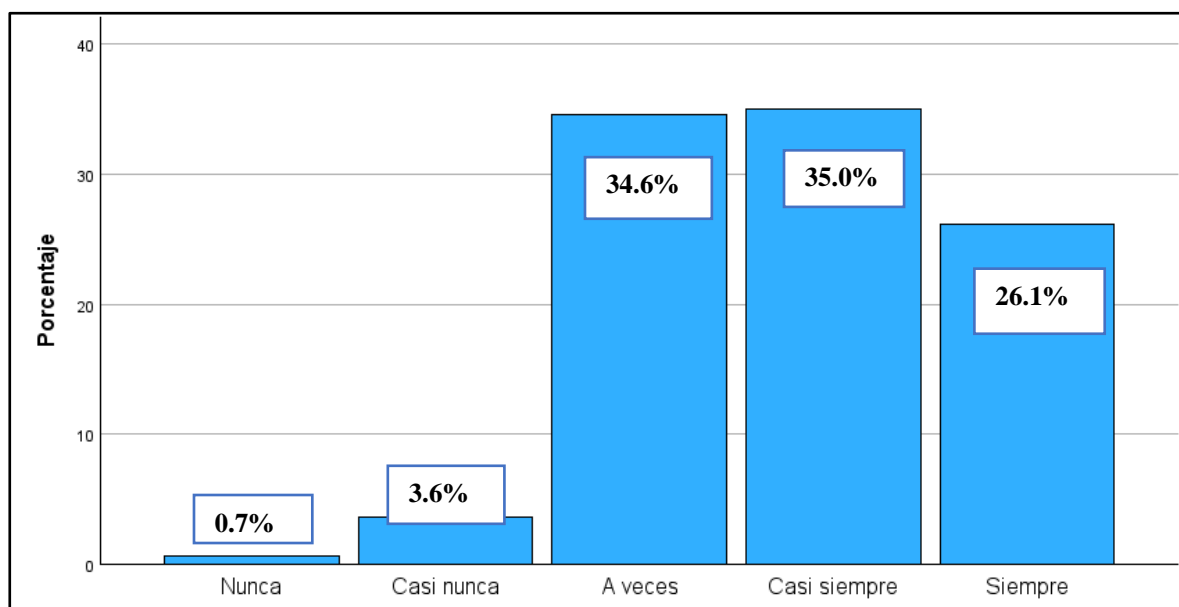
Atinente a la Tabla 19 y Figura 17, se puede evidenciar que existe un porcentaje del 47.4% de personas encuestadas que respondieron que a veces los habitantes de la comunidad Dos Mangas tienen conciencia de la preservación de los recursos naturales, a su vez se refleja un 41.2% de personas que eligieron la opción casi siempre, mientras un porcentaje minoritario de la población afirma que no siempre los habitantes tienen conciencia de la preservación de recursos naturales.

Tabla 20: ¿Cree que se ha mantenido la protección de los recursos naturales de Dos Mangas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	2	,7%
Casi nunca	11	3,6%
A veces	106	34,6%
Casi siempre	107	35,0%
Siempre	80	26,1%
Total	306	100,0%

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 18. Representación gráfica de la protección de los recursos naturales de Dos Mangas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

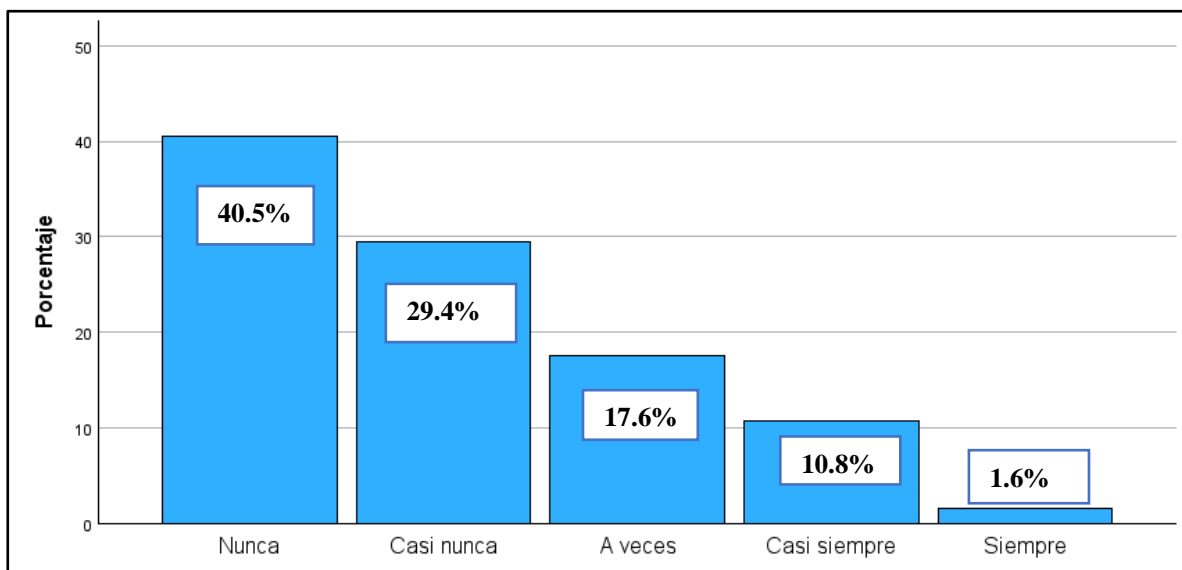
En la presente Tabla 20 y Grafico 18 podemos observar que existe un incremento parecido en las respuestas casi siempre en un 35.0% y en opción a veces con un 34.6 de personas que refieren que se ha mantenido la protección de los recursos naturales de Dos Mangas.

Tabla 21: ¿Usted cree que las actividades turísticas de Dos Mangas no tienen efectos negativos sobre los recursos naturales?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
	a	válido
Nunca	124	40,5
Casi nunca	90	29,4
A veces	54	17,6
Casi siempre	33	10,8
Siempre	5	1,6
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 19. Representación gráfica de los efectos negativos sobre los recursos naturales que ocasionan las actividades turísticas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

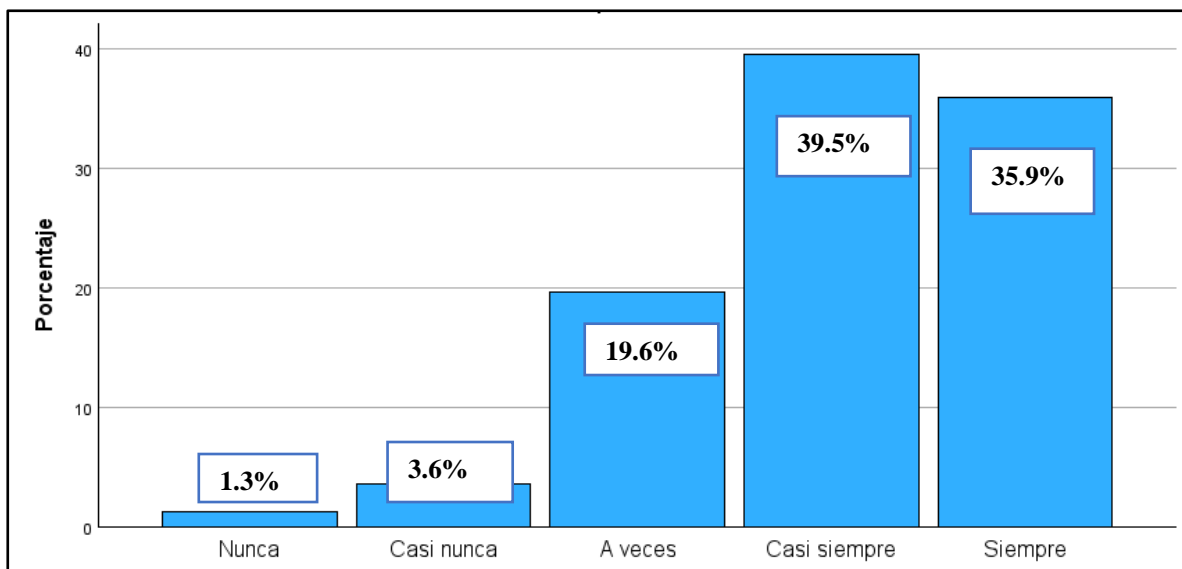
Referente a la Tabla 21 y Figura 19, se puede evidenciar que existe un porcentaje del 40.5% de personas encuestadas que respondieron que nunca tienen efectos negativos en los recursos naturales las actividades turísticas, mientras que un porcentaje del 29.4% respondieron que casi nunca tienen efectos negativos.

Tabla 22: ¿Cree usted que la distribución de los grupos de turistas en zonas protegidas es rigurosamente controlada?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	4	1,3
Casi nunca	11	3,6
A veces	60	19,6
Casi siempre	121	39,5
Siempre	110	35,9
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 20. Representación gráfica del control de distribución de las personas que ingresan a las zonas protegidas



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

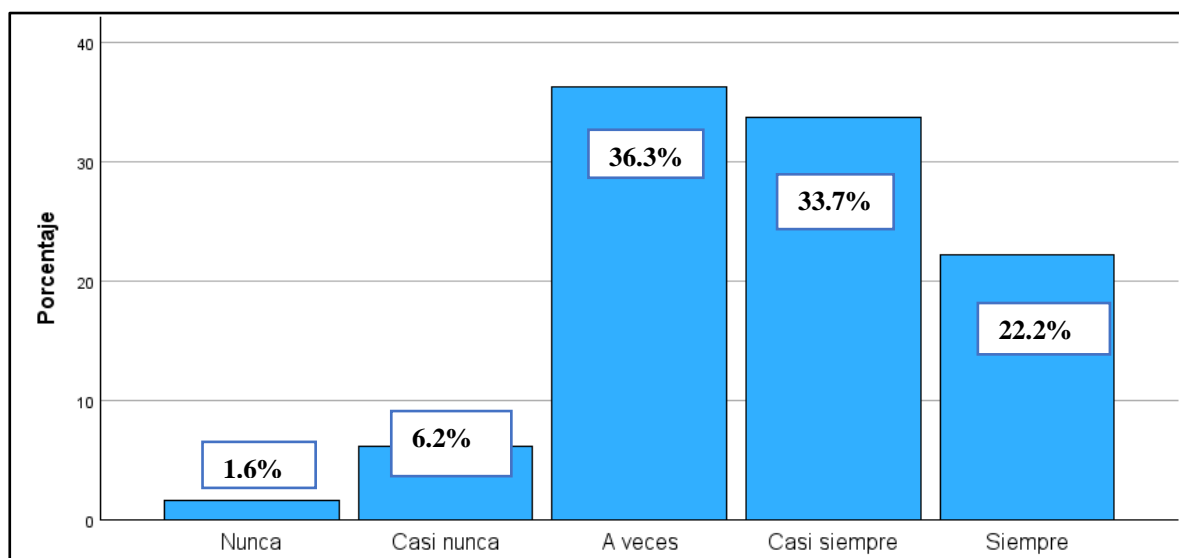
Con base a la información de la Tabla 22 y Figura 20 podemos observar que existe un porcentaje del 39.5% de personas encuestadas que respondieron que casi siempre se tiene control de distribución de las personas que ingresan a las zonas protegidas, por lo tanto, existe un porcentaje del 35.9% de personas que respondieron que siempre existe distribución de los grupos de turistas.

Tabla 23: ¿Se ha proporcionado un espacio de capacitación a la población para la protección de los recursos naturales?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje válido
Nunca	5	1,6
Casi nunca	19	6,2
A veces	111	36,3
Casi siempre	103	33,7
Siempre	68	22,2
Total	306	100,0

Nota. Datos procesados en el programa SPSS. Julio 2023

Figura 21. Representación gráfica de capacitaciones respecto a la protección de los recursos naturales



Nota. Representación gráfica los datos procesados en el programa SPSS con base a los datos obtenidos en la encuesta de turismo comunitario. Julio 2023

En relación con la Tabla 23 y Figura 21, el 36.3% de la población a estudiar respondieron que a veces proporcionan un espacio de capacitación a la población para la protección de los recursos naturales, a su vez refleja un porcentaje del 33.7% de personas que afirman que casi siempre existe un espacio de capacitación, y un 22.2% de personas encuestadas respondieron que siempre se brinda capacitación a la población.

4.2. Análisis de los resultados de las entrevistas

Al recopilar datos en la entrevista realizada en la comuna Dos Mangas al representante del Cabildo el señor Joel Suarez, el análisis de resultados se ven reflejados en el cuestionario realizadas a los habitantes de dicha comunidad.

1. ¿La comunidad se junta para llevar adelante proyectos comunitarios?

La comunidad si se junta para trabajar en la elaboración de proyectos como lo es el denominado Turismo Violeta proyecto que involucra a toda la comunidad y que consiste en promocionar un nuevo producto turístico dentro de la población.

2. La población es consciente de la importancia del Turismo en la comunidad

Actualmente dentro de la comunidad el cabildo lleva como prioridad una reunión los sábados de cada mes donde se dan a conocer todo lo que se está ejecutando respecto al turismo en la comunidad

3. Cree usted que existe seguridad para los turistas en esta comunidad

Lo que se brinda en cuanto al servicio del turismo hacia el sendero de las cascadas es un guía experto en el lugar capacitado para brindar primeros auxilios en caso de que el grupo lo necesite mientras se está ejecutando el recorrido rumbo a este atractivo turístico, muy aparte de eso no existe patrulleros de la policía nacional que puedan estar presentes ante una eventualidad lo que pone un poco en riesgo a las personas que visitan esta comunidad.

4. Cree usted que en la comuna Dos Mangas se generan las suficientes plazas de empleos

La mayor parte de la comunidad se dedica a trabajar en el campo de la mano de obra para construcciones deben movilizarse a las comunidades cercanas para poder ejercer su trabajo un aproximado del 25% de la población se dedica a la agricultura y ganadería dentro de la población, esto contesta a la pregunta de que no existen las suficientes plazas de trabajo para la comunidad.

5. ¿Existen proyectos productivos para la Comunidad?

Proyecto Ren a cargo de una de las habitantes de la población la Sra. Herlinda, este proyecto se basa en el procesamiento de la paja toquilla, como también el planchado de este material

que es elemental para la elaboración del sombrero para poder efectuar todos estos procesos es necesario la maquinaria que mencionaron que con ayuda de la prefectura les ayudarían con un espacio y la maquinas necesarias para poder ejecutar este proyecto y generar plazas de trabajo para sus habitantes

6. Crees que se ha mantenido la protección de los recursos naturales de Dos Mangas

Existe un proyecto denominado Socio Bosque donde se estipula estrictamente la prohibición total de la deforestación, y se promueve a toda la comunidad ah poder Reforestar los bosques de la comunidad, tratando de introducir nuevas especies de árboles agregados a las especies ya existentes en la zona y de esa forma poder cuidar toda la flora emblemática de este sector que forma parte de sus recursos Naturales.

7. Está de acuerdo con que se involucren las autoridades como el prefecto, alcalde, etc.; para que exista más proyectos sostenibles en beneficios de la comunidad

Están en total acuerdo siempre y cuando no existan fines políticos o crea fanatismos, Ellos manifiestan que de los que más han recibido apoyo es de la prefectura, pero han dejado proyectos inconclusos tales como el de la fábrica del bambú el cual tuvo un costo elevado y la fábrica se encuentra en inactividad total por problemas en la parte logística del proyecto.

8. La comunidad ha recibido ayuda por parte de las autoridades gubernamentales en el ámbito social, salud, educación y economía.

Parte de ONG y el servicio privado se ha recibido ayuda en el tema de salud, En Educación se ha recibido ayuda del prefecto como persona ordinaria y no como prefectura en el ámbito social y económico se carece de apoyo por parte de otros

9. Que estrategias propone usted para potenciar el turismo en su comunidad

Dentro de la comunidad estamos un poco en decadencia en la parte de prestación de servicios como lo es servicio al cliente, manejo de alimentos y la cultura de sostenibilidad y programar mingas de limpieza y lo que actualmente se va afianzando, pero no ha logrado efectuarse de forma conjunta y a un nivel macro en toda la comunidad.

5. DISCUSIÓN

De acuerdo con todos los resultados que he obtenido en la ejecución de la encuesta como principal herramienta de investigación, la respectiva comparación se alinea con los conceptos establecidos dentro de la misma investigación, donde nos indica que el mayor índice de personas encuestadas pertenecientes a la comunidad de Dos Mangas el porcentaje más alto en cuanto a índices de edad son aquellas que cursan de más de 33 años en un 44.1%, y con un 40.2% se encuentran en el rango de edades entre 28 a 32 años, Por otro lado se logra evidenciar que en la comunidad ya mencionada la mayor parte de las personas encuestadas fueron del género Femenino con un porcentaje del 56.5%, mientras que las personas encuestadas de género masculino tuvieron un porcentaje de 42.8%.

Según Cely (2022), nos menciona en su investigación, el análisis acerca del vínculo en los procesos de organización y manipulación de los recursos que se manejan en una localidad, esto se asocia de forma directa con los resultados de la encuesta realizada a la población de la comuna Dos Mangas, donde se evidencia que el 46.1%, de personas indican que la comunidad regularmente se junta para llevar adelante proyectos en beneficio de su sector, demostrando un eficiente proceso de organización.

De acuerdo con Según Ramírez et al. (2022), indica en su trabajo que el turismo comunitario se ha convertido en un impulso positivo para muchas comunidades en todo el mundo, destacando su importancia conduciéndola a un desarrollo eficiente por el bienestar de toda la localidad, este concepto se evidencia en el 40.2% de personas encuestadas de la comunidad, donde afirmaron que casi siempre los habitantes del sector son conscientes de la importancia del turismo en la comunidad.

OCHOA & OCHOA (2020) nos manifiesta en su trabajo investigativo que el turismo comunitario se presenta como una herramienta importante, que potencia el desarrollo de las comunidades o las poblaciones locales tomando en cuenta a los habitantes propios de la zona, el resultado arrojado por las encuestas nos indica que un porcentaje de la población muy significativo del 77.8% es siempre consciente del potencial turístico que posee la comunidad de Dos Mangas.

Referente a Salazar & Calderón (2021), Nos menciona en su investigación que el desarrollo que personas que forman parte de la comunidad, los vuelve capaces de crear estrategias que los impulsan a lograr objetivos que beneficien colectivamente a toda la población, concordando con los resultados donde se visualiza en las encuestas realizadas con un porcentaje del 57.5%, en donde afirman que familias de Dos Mangas quieren formar parte del desarrollo turístico de su comunidad.

De acuerdo con Padilla (2020) en su trabajo investigativo afirma que el turismo comunitario en el continente latino americano tiene su origen y se da en la misma comunidad, a través de maneras de organización para poder generar diferentes actividades como: empleo, gastronomía, artesanías, entre otros con el fin de cubrir con las necesidades económicas de la población generando ingresos, por otro lado un porcentaje del 42.5% de las personas encuestadas respondieron que nunca se han generado suficientes plazas de empleo en la comuna de Dos Mangas por lo que se imposibilita un avance progresivo para el desarrollo de la población.

Vera & Ramírez (2018), Nos indica en su artículo investigativo que se conforman los elementos teóricos de la economía solidaria y el turismo comunitario para poder estructurar un modelo económico que permita prevalecer la economía solidaria a lo largo de toda la comunidad dirigiéndolas con perspectivas hacia el desarrollo del perfil turístico, En los resultados que se aprecian, con un porcentaje del 51.0%, se puede deducir que las personas encuestadas respondieron que siempre es importante reinvertir los ingresos generados por el turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad asemejándose al direccionamiento que tiene la economía solidaria en cuanto a los ingresos de la comunidad y su reinversión en la misma.

Según Riera (2020), en partes de su investigación nos indica que la gestión de la actividad turística comunitaria en la localidad de Valdivia carece de programas, proyectos o iniciativas productivas en la localidad, lo que obstaculiza la promoción de la actividad turística en la zona, aun sabiendo que gozan de patrimonios turísticos y culturales muy importante que podrían convertirse en un reactivador de la economía del lugar, por otro lado en los resultados , se representa un porcentaje de 40.8% de personas que afirman que siempre existen proyectos

productivos para la comunidad, mostrando un desarrollo progresivo lento de la comunidad y a su vez convirtiendo a la comuna Dos Mangas en un atractivo turístico favorito

En el presente documento de Pérez et al. (2022), señala que el patrimonio que con el pasar del tiempo ha conseguido un gran valor económico y social para el aspecto turístico que con el paso de los años generan nuevas metas para el impulso de la conservación y hace énfasis en una correcta gestión patrimonial en direccionamiento de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales, concordando con los resultados podemos observar que existe un incremento parecido en las respuestas, casi siempre en un 35.0% y en opción a veces con un 34.6% de personas que refieren que se ha mantenido la protección de los recursos naturales de Dos Mangas concluyendo, que los habitantes de esta comunidad tienen considerablemente conciencia en la preservación de sus recursos naturales.

Mendoza et al. (2021), indica en su trabajo de investigación que está basado en una perspectiva de desarrollo originario de la región andina para garantizar la conservación de las etnias, formas de vida y estilos diferentes de equilibrio con la naturaleza, en relación a eso lo llaman Buen vivir, donde podemos realizar una comparación respecto a los resultados realizados por la encuesta donde se puede evidenciar que existe un porcentaje del 40.5% de personas encuestadas respondieron que las actividades turísticas ejecutadas en el sector nunca tienen efectos negativos en los recursos naturales tomando principios de conservación y riguroso cuidado con sus recursos ambientales.

Rompu (2019), manifiesta en su artículo investigativo que presenta un marco conceptual para el perfil turístico de la comunidad en las favelas de la zona sur de Rio de Janeiro, lo cual por medio de guías locales aprovechan el turismo comunitario como un instrumento para cambiar la perspectiva negativa que existía en este lugar: violencia, inseguridad entre otros aspectos negativos y de esta forma redireccionar el contexto que se tiene de este lugar, asociando estos conceptos con los resultados de las personas encuestadas, donde el 43.5% respondieron que nunca existe seguridad para los turistas en la comunidad de dos mangas, lo cual genera algo de indiferencia entre los turistas que visitan este sector por la oferta turística que tiene la comuna Dos mangas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El turismo comunitario se ha transformado en una opción cada vez más atractiva en el direccionamiento del desarrollo de muchas comunidades locales a nivel mundial. Esta manera de hacer turismo trata de promover la participación de los miembros que conforman esta comunidad en la forma correcta de crear y gestionar las actividades destinadas al sector turístico, impulsando un equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación de su cultura y la sostenibilidad del medio ambiente.

El siguiente trabajo investigativo ha analizado la situación actual de la comuna Dos mangas en cuanto a el turismo comunitario y su viabilidad en su sector permitiendo mostrar mediante resultados cualitativos y cuantitativos los aspectos positivos y negativos que se generan en esta localidad y cómo influye al desenvolvimiento potencial a todo su habitante y su cotidianidad.

En primera instancia se evidencio que el turismo comunitario logra generar ingresos para la localidad mediante la ejecución de las diferentes actividades turísticas, pero en una magnitud gradualmente mediana ya que por la ausencia de elementos importante para ejercer un turismo comunitario realmente eficiente y optimo no se pueden cumplir los objetivos esperados una escala más amplia y notoria.

Uno de los puntos más fuertes que ha logrado promover el turismo comunitario en esta localidad es la preservación y valoración de los recursos naturales, la fauna y flora autentica de este lugar hace de esta comunidad un destino atractivo y preservante de la naturaleza que lo roda, Dos mangas puede gozar de una amplia variedad de especies de bosques nativos de la zona, como también las especies de animales que viven dentro de todos estos bosques húmedos tropicales de este sitio encantador.

De esta Manera después de visualizar todos los beneficios que se encuentran en este paradisiaco lugar de la costa ecuatoriana, de la misma forma su logra identificar los desafíos y limitantes en la ejecución del turismo comunitario en Dos Mangas. Todo esto trae consigo la falta de seguridad en la localidad, ausencia de capacitación, escases de recursos económicos que pueda financiar los diferentes proyectos propuestos para el perfil turístico de la zona y la carencia de formas de difusión y promoción del lugar hacia turísticas de otras partes del Mundo.

Para enmarcar una línea de partida en cuanto al cumplimiento de todos estos desafíos que se presentan en la localidad es de vital importancia la creación, desarrollo e implementación de

políticas y programas direccionados al fortalecimiento del Turismo comunitario en Dos Mangas. Todo esto con el fin de afianzar fuerzas que permitan trabajar de forma colectiva la comunidad, autoridades locales y organizaciones que se presten a la iniciativa de un desarrollo sostenible y equilibrado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda trabajar rigurosamente en el fortalecimiento de la organización comunitaria para que la comunidad pueda disponer de una estructura organizativa más consolidada y dispuesta a trabajar por el bienestar de sus habitantes, donde sea capaz de optimizar la capacitación adecuada en cuanto a la gestión de los recursos turísticos que posee la comunidad y se involucre a la comunidad en la toma de decisiones

Promocionar en una escala más amplia el turismo comunitario de la localidad de Dos Mangas mediante difusión a nivel local, nacional e internacional. Utilizando las tecnologías de la información donde presenten la creación de sitios web, redes sociales, propuestas de ferias turísticas culturales en el lugar que sean capaz de atraer turistas nuevos que compartan sus experiencias vividas dentro de la comunidad.

Promover una cultura de preservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad, el turismo comunitario se direcciona en base a una gestión sostenible de los recursos medio ambientales de la zona, motivar charlas para el correcto entendimiento de una cultura de sostenibilidad posterior a ello llevarlo a la práctica e implementar proyectos que involucran a la comunidad sobre la valoración y regulación de las especies de bosques que existen en dos mangas, como también evitar en su totalidad la explotación de los recursos con fin de garantizarlos por un tiempo más extenso.

Proponer llevar a cabo mejoras en cuanto a las infraestructuras que brindan servicios básicos a los turistas y a toda la comunidad, con el fin de que el turista tenga una experiencia positiva y lo motive a regresar, es necesario que se invierta en este aspecto puesto que se podría ejemplificar la colectividad con los gobiernos locales, la comunidad y Organizaciones aliadas que buscan promover la visión que se tiene de todo el sector turístico de Dos Mangas.

Planificar la creación de alianzas que por medio de estrategias que permitan una comunicación eficiente de la comunidad con otras cercanas con el fin promocionar sus formas

de hacer turismo y encontrar la forma de enlazar estas actividades que permitan incrementar los ingresos de cada comunidad, esto visionara un avance progresivo del turismo en conjunto por el bien de todos sus habitantes

7. REFERENCIAS

García Andreu, H., Aledo Tur, A., & Ullán de la Rosa, J. (2019). Turismo de base comunitaria y comunitarismo político en Prainha do Canto Verde, Brasil. *Gazeta de Antropologia*, 210–229.

Alcívar Chávez, I. J. (2020). LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA BARCELONA CON RESPECTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. *UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO*, 05-89.

Alcívar, V. I. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales. Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica*, 1-13.

Barrionuevo Núñez, J. L., & Cárdenas Paredes, K. D. (2022). LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO RÉGIMEN DE GESTIÓN EN EL TURISMO COMUNITARIO. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S2), 546-555., 546–555.

Beltrán Prudente, E. G. (2017). La problemática del turismo comunitario frente al desarrollo turístico de la comuna Dos Mangas cantón Santa Elena. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*, 10-100.

Bumbila García, B. B. (2021). Turismo rural en Crucita-Ecuador: Una mirada desde la fuerza del género. *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, 401-416.

Cabanilla, E. (2015). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay. *Universidad Nacional del Sur.*, 10-56.

Cabanilla, E. (2016). Configuración socioespacial del turismo comunitario. Caso República del Ecuador (Tesis doctoral). *Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.* , 10-75.

CALVOPIÑA ANDRADE, D. M., VELASCO SAMANIEGO, V. M., ALDAZ HERNÁNDEZ, S. M., FLOR MORA, O. P., LASCANO VERA, F. M., & PACHECO SANUNGA, H. G. (2018). Intraculturalidad y turismo comunitario en la provincia de Chimborazo, Ecuador. *REVISTA ESPACIOS*, 37-39.

Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica*, 41., 159-189.

Caravaca, I. G. (2005). Innovación, redes, recursos patrimoniales. *Revista Cure, Santiago de Chile*, 11-45.

Castro, E. C.-J. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Intersticios sociales versión On-line ISSN 2007-4964*, 165 - 189.

Cely-Acero, P. P.-H.-J. (2022). Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia). *Sociedad y Economía Print version ISSN 1657-6357 On-line version ISSN 2389-9050*, 93-110.

Clemente Rosales , J. F. (2020). Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos Mangas Santa Elena Ecuador. *UTEG Repositorio Dspace*, 105-113.

Correa, J. C.-G.-S.-C.-G.-M. (2019). La satisfacción del turista que visita la Isla Santay (Ecuador). *Estudios y perspectivas en turismo versión On-line ISSN 1851-1732*, 696 - 714.

Cortez Pachay, L. M., & Lugo Zambrano, L. J. (2016). TURISMO COMUNITARIO PROVINCIA DE SANTA ELENA PARROQUIA MANGLARALTO RUTA TURISTICA DISEÑO DE RUTAS. *ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL-FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCEANICAS Y RECURSOS NATURALES*, 15-114.

Espina Bocic , N. N., Arteaga, L. D., Gardaix Cerón, J. J., & Marín Pérez, F. F. (2021). MODELOS DE GESTIÓN EN TURISMO COMUNITARIO: UN CASO EMERGENTE DE RESISTENCIA EN VALPARAÍSO. *Revista Prisma Social N# 35*, 165-183.

GARCÍA ESPINOZA, L. C., MENDOZA TARABÓ, A. E., & Rodrigues SOARES, J. R. (2017). Turismo de base comunitaria y desarrollo local en la ruta del Spondylus (Ecuador): Una combinación posible para enfrentar la pobreza. *REVISTA ESPACIOS*, 38-58.

García Espinoza, L. C., Sarabia Molina , M. Y., & Mendoza Tarabó, A. E. (2017). TURISMO COMUNITARIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN SANTA ELENA: UN MODELO PARA ARMAR. *Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos-Instituto de Turismo de España-Secretaría de Estado de Turismo-Estudios Turísticos, n.º 211-212 (1er y 2º T 2017)*, 171-187.

García-Andreu, H. y. (2019). ¿Todavía existe la comunidad?: turismo comunitario y nuevas formas de organización social a caballo entre la tradición y la modernidad. *Revista de Ciencias Sociales, 14(1)*, 119-143.

Guillén Herrera, S. R., & Ayala Castro, H. S. (2020). La gestión del marketing como fuente potencializadora del turismo en la Comuna 23 de noviembre del cantón Naranjal provincia del Guayas. *Revista Universidad y Sociedad versión On-line ISSN 2218-3620*, 267 - 274.

Herrera, E. d.-V.-S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad versión On-line ISSN 2218-3620*, 178 - 183.

Jamal, T. &. (1995). Collaboration Theory and Community Tourism Planning. *Annals of tourism research*, 22(1), 186-204.

Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, 1-14.

López Reyes, E. X., & Colcha Guamán, L. L. (2018). TURISMO COMUNITARIO DE CORTE URBANO: PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL, SUSTENTADO EN EL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD, EN EL cantón LALIBERTAD. PROVINCIA DE SANTA ELENA. ECUADOR. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación* Vol. 6, N° 1 (julio-diciembre 2018), 10-21.

MEDINA BONE, R. P. (2017). “PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA RUTA DEL SPONDYLUS, POBLACIÓN AYANGUE, SECTOR PROVINCIA DE SANTA ELENA”. *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL*, 10-99.

Mendoza, E. A.-S.-T. (2021). Turismo comunitario basado en el Buen Vivir: Caso de Misminay, Cusco. *Podium no.40 Samborondón* , 163 - 178.

OCHOA, M. J.-M. (2020). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador). *Hallazgos*, vol. 17, núm. 34, 55 - 78.

Padilla, V. M. (2020). Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 14 - 19.

Pérez, N. M.-I.-Y.-I. (2022). Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras. *COODES COOPERATIVISMO Y DESARROLLO* Vol. 10 No. 2, 450 - 472.

Pistishí., G. A. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pistishí. *Diagnóstico situacional de la parroquia Pistishí*, 16-87.

Poblete, J. C.-P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, vol. 6, núm. 1., 1 - 22.

Ramírez-Hernández, G. G.-R.-B.-Y.-C.-O. (2022). Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los residentes: Zacualpan de Amilpas, Morelos. *región y sociedad* año 34, 34-75.

Riera, P. A. (2020). EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA COMUNIDAD DE VALDIVIA EN LA

PENINSULA DE SANTA ELENA. *UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA ECUADOR*
- *MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*, 05-32.

Rompu, P. V. (2019). El turismo como herramienta: rehumanizando las favelas de la Zona Sur de Río de Janeiro a través de narrativas de turismo comunitario. *Apuntes vol.46 no.85* , 79 - 113.

Ruiz, E. H. (2008). Turismo comunitario en Ecuador.Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad . *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6, 399-418.

Ruiz, E., & et.al. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community – based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 6*, 399-418.

Salazar, A. C.-C.-D. (2021). INDICADORES DE GESTIÓN COMUNITARIA A PARTIR DE LOS EJES DEL TURISMO COMUNITARIO. CASO: EMPRENDIMIENTOS DE LA NACIONALIDAD WAORANI EN YASUNÍ. *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES CHAKIÑAN ISSN 2550-6722*, 123 - 140.

SARABIA, M., GARCÍA, L., & BRAVO, O. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia de Santa Elena. *REVISTA SOCIALES*, 30-40.

Suanscri, P. (2003). Community based Tourism Handbook. *Bangkok: Responsible Ecological Social Tour-Rest*, 25-86.

Torres, G. A. (2019). El turismo sostenible comunitario en Puerto el Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica. *Revista Universidad y Sociedad versión On-line ISSN 2218-3620*, 289 - 294.

Unesco. (1994). La dimension culturelle du développement. París. *Unesco*, 20-94.

Vera Peña, V. M., & Ramírez Frías, C. H. (2018). La economía solidaria para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Santay. *Revista Universidad y Sociedad versión On-line ISSN 2218-3620*, 159 - 164.

8. ANEXOS

EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA DOS MANGAS, 2023

¿La comunidad se junta para llevar adelante proyectos comunitarios?

¿La población es consciente de la importancia del turismo en la comunidad?

¿Cree usted que existe seguridad para los turistas en esta comunidad?

¿Crees usted que en la comuna DOS MANGAS se generan las suficientes plazas de empleos?

¿Existen proyectos productivos para la Comunidad?

¿Cree que se ha mantenido la protección de los recursos naturales de DOS MANGAS?

Está de acuerdo con que se involucren las autoridades como el prefecto, alcalde, etc.; para que exista más proyectos sostenibles en beneficio de la comunidad.

La comunidad ha recibido ayuda por parte de las autoridades gubernamentales en el ámbito social, salud, educación y economía.

¿Qué estrategias propone usted para potenciar el turismo en su comunidad?

WhatsApp 4G 14:13 19%

EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA DOS MANGAS, 2023.

Se registró tu respuesta.

[Enviar otra respuesta](#)

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

docs.google.com





