



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA
DEL CABILDO COMUNAL DE MANANTIAL DE GUANGALA -
PARROQUIA COLONCHE 2022**

AUTOR

LUIS JAVIER ROSALES POZO

TUTORA

LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTAN, MGTR.

LINEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB – LÍNEA

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LA LIBERTAD - ECUADOR

2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

TEMA

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA
DEL CABILDO COMUNAL DE MANANTIAL DE GUANGALA -
PARROQUIA COLONCHE 2022**

Autor: Luis Javier Rosales Pozo

Tutor: Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

AGRADECIMIENTO

Infinita gratitud a mis familiares, a mis padres, quienes me brindaron apoyo moral y económico en todo este proceso de principio a fin, para poder culminar todo con éxito.

Agradecimiento total a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por dejarme ser parte de ellos en este periodo, a los docentes que desde un principio fueron parte importante en mi formación académica, en el ámbito personal y profesional.

Luis Javier Rosales Pozo

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi familia, mi padre, mi madre, mis hermanas que me apoyaron con lo que está a su alcance para poder culminarlo.

A todas las personas fuera de mi entorno familiar que estuvieron apoyándome a que siga con mis estudios, a no rendirme, que faltaba poco para poder lograr este gran sueño, a todos un eterno agradecimiento y dedicatoria.

Luis Javier Rosales Pozo

CETIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 2 de febrero del 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Luis Javier Rosales Pozo** con cédula de identidad N° **0923433460** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Luis Javier Rosales Pozo**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Factores que influyen en la comunicación comunitaria del cabildo comunal de manantial de guangala - parroquia colonche 2022.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr
Docente tutor/a
Trabajo Integración Curricular II
CI: 1710806009
Correo Institucional: wдутan@upse.edu.ec
Cel: 0984996339

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



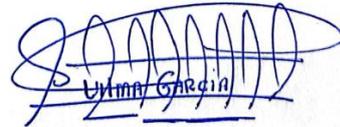
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Rosales Pozo Luis Javier
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **LUIS JAVIER ROSALES POZO**, con C.C: **0923433460**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), declaro que el trabajo de titulación: **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración curricular (UIC), cuyo tema es: **FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DEL CABILDO COMUNAL DE MANANTIAL DE GUANGALA - PARROQUIA COLONCHE 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 2 de febrero del 2023



Luis Javier Rosales Pozo

C.I: 0923433460

Correo institucional: luis.rosalespozo@upse.edu.ec

Celular: 0994099573

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	II
CETIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	III
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	IV
DERECHOS DE AUTORÍA	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES	IX
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	14
1.1. Descripción del problema	14
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Preguntas de investigación	15
1.4. Justificación	15
1.5. Objetivos	15
1.5.1. General	15
1.5.2. Específicos	16
1.6. Hipótesis	16
1.7. Variables	16
1.7.1. Variable Independiente: Factores de la comunicación	16
1.7.2. Variable Dependiente: Comunicación comunitaria	16
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Marco conceptual	20
2.2.1. Comunicación organizacional interna	20
2.2.2. Comunicación escrita	20
2.2.3. Comunicación oral	21
2.2.4. Medios de difusión	23

2.2.5.	Comunidad.....	24
2.2.6.	Feedback (retroalimentación)	24
2.3.	Marco legal.....	26
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	29
3.1.	Tipo de investigación	29
3.2.	Enfoque de la investigación	29
3.3.	Diseño de la investigación	29
3.4.	Métodos de investigación	29
3.5.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	30
3.5.1.	Encuesta	30
3.6.	Universo, población y muestra	30
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1.	Procesamiento de la información	32
4.2.	Análisis e interpretación de los resultados	32
4.3.	Discusión de resultados	43
5.	CONCLUSIONES.....	45
6.	RECOMENDACIONES.....	46
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	47
8.	ANEXOS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad?	33
Tabla 2 Elegir los medios de comunicación que mejor se adapten a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto. ¿Con qué frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas?	34
Tabla 3 A través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?	35
Tabla 4 La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc, son importantes para emitir una información de manera interna y externa?	36
Tabla 5 Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad y sus factores de comunicación, además resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?	37
Tabla 6 Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?	38
Tabla 7 La voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio de difusión eficaz, necesario en ciertas localidades comunitarias para difundir información y transmitir mensajes. ¿El sistema “Voz de los techos” ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala?	39
Tabla 8 Con la implementación de una radio comunitaria, se crea un espacio de debate y opinión para lograr una correcta comunicación comunitaria. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?	40
Tabla 9 Los grupos sociales tienen una gran influencia en la búsqueda de la identidad personal, y social, además de incrementar la confianza y comunicación en la comunidad. ¿Considera importante la creación de grupos sociales a fin de tratar los diferentes temas de la comunidad?	41
Tabla 10 La comunicación comunitaria siendo un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, es imprescindible determinar los temas sociales de mayor relevancia. Un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje. ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?	42

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1 Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad?	33
Figura 2 Elegir los medios de comunicación que mejor se adapten a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto. ¿Con que frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas?	34
Figura 3 A través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?	35
Figura 4 La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc, son importantes para emitir una información de manera interna y externa?	36
Figura 5 Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad y sus factores de comunicación, además resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?	37
Figura 6 Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?	38
Figura 7 La voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio e comunicación eficaz, necesario en ciertas localidades comunitarias para difundir información y transmitir mensajes. ¿El sistema “Voz de los techos” ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala?	39
Figura 8 Con la implementación de una radio comunitaria, se crea un espacio de debate y opinión para lograr una correcta comunicación comunitaria. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?	40
Figura 9 Los grupos sociales tienen una gran influencia en la búsqueda de la identidad personal, y social, además de incrementar la confianza y comunicación en la comunidad. ¿Considera importante la creación de grupos sociales a fin de tratar los diferentes temas de la comunidad?	41
Figura 10 La comunicación comunitaria siendo un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, es imprescindible determinar los temas sociales de mayor relevancia. Un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje. ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?	42

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se enfoca en el análisis de los factores comunicativos que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala de la parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena, con sus respectivos objetivos, general y específicos, analizar los factores comunicativos más influyentes para un correcto proceso de la comunicación comunitaria, identificar como fluye la comunicación comunitaria entre los miembros que conforman el Cabildo de Manantial de Guangala y plantear estrategias de comunicación para impulsar la cultura y el desarrollo de la comuna. La hipótesis planteada, la comunicación comunitaria se ve influenciada por factores comunicativos, los mismos que mejoran significativamente las gestiones realizadas por el Cabildo Comunal. El estudio cuenta con una metodología bajo un enfoque cuantitativo, siendo la encuesta su principal instrumento de recolección de información, realizada a 240 moradores, incluyendo a los 5 miembros que dirigen la entidad. Se concluyó que entre los diversos factores comunicativos que influyen en la comunicación comunitaria, se encuentra los canales utilizados para la difusión de información y la adaptación de nuevos medios tradicionales y tecnológicos, como la creación de una Fanpage en redes sociales y la implementación de una radio comunitaria.

Palabras claves: Factores de comunicación, comunicación comunitaria, comunicación organizacional interna y externa, participación ciudadana, etc.

ABSTRACT

This research project focuses on the analysis of the communicative factors that influence the communication of the Community Council of Manantial de Guangala community of the Colonche parish of the province of Santa Elena, with their respective objectives, general and specific, to analyze the factors most outstanding communication processes for a correct process of community communication, identify how community communication flows between the members that make up the Cabildo de Manantial de Guangala and propose communication strategies to promote the culture and development of the Manantial de Guangala commune. The hypothesis raised, community communication is influenced by communication factors, the same ones that significantly improve the efforts made by the Community Council. The study has a methodology under a quantitative approach, being the survey its main instrument for collecting information, carried out with 240 residents, including the 5 members who run the entity. It was concluded that among the various communication factors that influence community communication, there are the channels used for the dissemination of information and the adaptation of new traditional and technological media, such as the creation of a Fanpage on social networks and the implementation of a radio. community.

Keywords: Communication factors, community communication, internal and external organizational communication, citizen participation, etc.

INTRODUCCIÓN

La comunicación comunitaria como comunicación popular, alternativa y para el cambio social, juega un proceso de transformación y articulación en las condiciones de vida de las comunidades. Surgió en los años 50 y 60 en estrecha relación con la educación popular y los movimientos revolucionarios en dicha época. Su hacinamiento en los últimos años ha permitido a las comunidades generar su propia identidad histórica y cultural, en la que no solo se transmite información a través de los diferentes medios comunitarios, sino también presenta la realidad y las necesidades que generalmente se desconocen.

El surgimiento de nuevos medios comunitarios ha facilitado la manera de hacer comunicación en diversos aspectos de la sociedad, no solo por la diversidad de canales, sino también por la facilidad para llegar a ellas y el alcance que tienen en la actualidad, fomentando la participación de sus habitantes. El funcionamiento de la comunicación comunitaria y sus factores comunicativos generan estrategias interpersonales en beneficio de todos.

El presente trabajo de investigación se centra en el estudio y análisis de los factores de comunicación que influyen en el proceso de la comunicación comunitaria. El estudio se realiza en el Cabildo Comunal de Manantial de Guangala, ubicada en la parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena, dado la problemática evidenciada en la escasez de procesos comunicacionales relacionadas al escaso conocimiento o utilización de medios de difusión para informar a los habitantes del sector. Por lo expuesto, esta investigación se realiza a fin de conocer minuciosamente los medios utilizados o procesos de comunicación manejados desde la propia dirigencia comunal, que son causante de la problemática estudiada. La presente investigación se compone de cuatro capítulos, las que se detallan a continuación:

En el **capítulo I**, se describe de forma general la problemática estudiada. Enfocada en la situación actual del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala y las falencias que presenta en cuanto al manejo de procesos comunicacionales tanto interno como externo para un óptimo desarrollo de la comunicación comunitaria del sector. Con la formulación del problema ¿De qué manera influyen los factores de la comunicación en el proceso de la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala? De igual forma, en este mismo apartado se plantean las preguntas de investigación, justificación, objetivos generales y específicos.

En el **capítulo II**, se desarrolla el marco teórico de la investigación, con una búsqueda bibliográfica en la web, de acuerdo a los diferentes tipos existentes (web profunda y búsqueda avanzada). Para ello, se contó con la colaboración de estudios e investigaciones realizadas con anterioridad (de los últimos 5 años), lo cual permitió llevar un correcto manejo y direccionamiento de la investigación.

En el **capítulo III**, se presenta la metodología empleada, tomando como referencia el tipo de investigación básica con un enfoque cuantitativo. El estudio se fundamentó en un diseño descriptivo. En la misma sección se describe los instrumentos de recolección de información, teniendo como instrumento principal, la encuesta; realizada a 240 moradores y en la que también se incluyen a los dirigentes del cabildo comunal. Para la obtención de la muestra se aplicó la fórmula de población infinita con un tipo de muestreo no probabilístico, considerando los criterios de inclusión y exclusión.

En el **capítulo IV**, se describe el análisis de los resultados y discusión. La encuesta en mención se realizó a través de un formulario en Google Form, para posteriormente ser enviado mediante “WhatsApp”. Consta de 10 preguntas cerradas con escala de respuesta, escala de Likert. Se utilizó una plantilla de Excel para el procesamiento de los datos y el grafico de pasteles para los gráficos.

En este mismo apartado se elaboraron las conclusiones y recomendaciones, así como la ubicación de la fuente bibliográfica y colocación de los anexos como evidencia del trabajo realizado. Esta investigación permitirá y servirá como aporte para futuros estudios relacionados a la comunicación comunitaria y sus factores comunicativos más influyentes en la actualidad.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Descripción del problema

La comunicación comunitaria en la actualidad se ostenta como un eje fundamental para la construcción del bien social. Implica la generación de diálogos, establece nexos entre los miembros que la conforman y fomenta la participación activa para el desarrollo cultural de la misma.

Bajo este contexto, es importante que en las diferentes comunidades fluya un correcto proceso de comunicación a través del uso de medios que permitan informar sus necesidades, sean estas individuales o colectivas. Sin embargo, desde el ámbito organizacional existen ciertos factores comunicativos que no están siendo procesadas correctamente, lo cual dificulta una comunicación eficaz tanto interna como externa, siendo este el caso del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala en la parroquia Colonche.

En el marco de esta investigación, la problemática se evidencia en el escaso manejo de procesos comunicacionales para una correcta difusión y transmisión de mensajes y/o información, problema generado principalmente por una mala organización de sus líderes comunales. La entidad presenta falencias en el uso de medios (canales) para informar a sus habitantes sean físicos o digitales, y al no poseer otras herramientas de comunicación acude a los llamados “voz de los techos”, sin embargo, la información a través de este canal es caduco.

La falta de comunicación en general ocasiona la inexistencia de relaciones interpersonales entre sus habitantes, así como la falta de interacción y participación, además de la disensión entre los pobladores y sentido de pertenecía del lugar donde viven.

1.2. Formulación del problema

- ¿De qué manera influyen los factores de la comunicación en el proceso de la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los factores comunicativos más influyentes para un correcto proceso de la comunicación comunitaria?
- ¿Cómo fluye la comunicación comunitaria entre los miembros que conforman el Cabildo de Manantial de Guangala?
- ¿Cuáles son las estrategias de comunicación comunitaria para impulsar la cultura y el desarrollo de la comuna Manantial de Guangala?

1.4. Justificación

A lo largo de la historia, la comunicación comunitaria se ha consolidado como una forma de relación de los movimientos sociales, mejorando la participación y la toma de decisiones de quienes la conforman. Como lo señala Huacón (2021), la ejecución de una buena comunicación comunitaria permite el progreso de una comunidad, ya que a través de la interacción la ciudadanía puede sentirse libre de realizar sus observaciones, retroalimentarse y mantenerse constantemente informada, partiendo desde la propia dirigencia comunal.

La presente investigación es necesaria para comprender y analizar los factores que influyen en la correcta comunicación comunitaria de una comuna, para este trabajo es necesario indagar dichos factores. Se considera de importancia que los líderes de la comunidad tengan una perspectiva amplia de esta problemática, ellos a su vez se vuelven los principales beneficiarios de este proyecto que es relevante para las personas que habitan en la comuna Manantial de Guangala.

El principal problema es el incorrecto proceso de comunicación debido a ciertos factores que pueden estar interfiriendo en esta, la presente investigación tiene un alcance a nivel comunal, siendo pertinente para mejorar el desarrollo de la comunidad estudiada.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Analizar los factores de comunicación que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala - Parroquia Colonche 2022

1.5.2. Específicos

- Analizar los factores comunicativos más influyentes para un correcto proceso de la comunicación comunitaria.
- Identificar como fluye la comunicación comunitaria entre los miembros que conforman el Cabildo de Manantial de Guangala.
- Plantear estrategias de comunicación para impulsar la cultura y el desarrollo de la comuna Manantial de Guangala.

1.6. Hipótesis

La comunicación comunitaria se ve influenciada por factores comunicativos, los mismos que mejoran significativamente las gestiones realizadas por el Cabildo Comunal de Manantial de Guangala-Parroquia Colonche 2022.

1.7. Variables

1.7.1. Variable Independiente: Factores de la comunicación

La comunicación es un proceso dinámico que requiere de varios elementos o factores fundamentales para que pueda desarrollarse, desde el ámbito organizacional. Hernández (2015), respecto a los factores de la comunicación recalca:

Para que la comunicación tenga lugar es necesario un propósito, expresado como un mensaje que transmitir. Esto sucede a través de una fuente (emisor) y un receptor. Cuyo mensaje es codificado para luego ser enviado mediante algún medio (canal) hacia la persona al que va dirigido, anexo a esto, la retroalimentación, necesaria para conocer y saber si el destinatario ha entendido el mensaje correctamente. El resultado de este proceso es una transferencia de significados de una persona a otra, con fines de una comunicación más eficaz y efectiva.

1.7.2. Variable Dependiente: Comunicación comunitaria

La comunicación como elemento transversal en la vida cotidiana permite el relacionamiento con otras personas o grupos sociales, además del intercambio de información

de un modo positivo y productivo. Según García & Tamarit (2019) en su trabajo La Comunicación Comunitaria en Ecuador, menciona lo siguiente:

La comunicación comunitaria es aquella que parte de la palabra “comunidad”, definiéndola como un grupo de personas que viven en un área específica y cuyos miembros comparten actividades o intereses comunes. La misma que debe ser considerada como un sujeto social abordado desde la importancia de su localidad, su estructura relacional y su estructura discursiva. Se basa principalmente en la participación activa de cada uno de sus integrantes, así como en la satisfacción de sus necesidades.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El presente trabajo de investigación se enfoca principalmente en la realización de un análisis e identificación de aquellos factores comunicativos que influyen directamente en la comunicación comunitaria, abordadas desde el ámbito internacional, nacional y local.

Muchos son los estudios que se han desarrollado basado en la gestión de la comunicación comunitaria y su influencia en los grupos sociales. La comunicación comunitaria resulta de gran ayuda a la hora de transmitir una información a una comunidad, a través de los diferentes medios de difusión de información, para ello existen estrategias que contribuyen al desarrollo de la misma. Sala (2017), resalta que, una comunidad es un sistema de comunicación de manera comunitaria en la que se incluyen medios como herramientas para el cumplimiento de ciertos roles y el empleo de algunos recursos para responder a necesidades de individuos e instituciones dentro de una comunidad, donde se definen, crean y mantienen una identidad e intereses y así convivir en un espacio cultural o geográfico. En síntesis, el autor expone que la comunidad es un ente que puede relacionarse con otras conformando un sentido de colectividad y pertenencia, a su vez de estructura cultural.

Para la comunidad es necesario mantener un flujo de información que le permitan una correcta organización y el empleo de herramientas. Para García (2017), en su investigación denominada Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva menciona que, los elementos que diferencian a la comunicación comunitaria con respecto a otras son la diversidad, aprendizajes y transformaciones que se van desarrollando bajo las iniciativas de organizaciones o grupos que promueven la orientación y mejora de la comunidad. Ser parte de aquella comunidad representa el propio desarrollo donde prevalecen las buenas relaciones y costumbres.

Por otra parte, desde el ámbito nacional la comunicación comunitaria según García & Tamarit (2019), mencionan que:

La comunicación comunitaria compone la esfera donde participan los integrantes de una comunidad en específico. Sus intereses y actividades se forman en aquellos espacios donde cierta información no está controlada por un solo grupo social, sino

que se sustenta en aspectos donde las organizaciones pueden involucrarse de manera activa.

Así también la comunicación comunitaria tiene diferentes escenarios y factores donde la comunicación juega un papel fundamental para el desarrollo de ciertas actividades de una población. Según Dávila & Molina (2019), en su artículo publicado sobre La Comunicación Comunitaria: El Sustrato Político-Cultural de los Movimientos Sociales resalta que, los procesos de prácticas comunicacionales llevan consigo prácticas de interacción, convivencia, relacionamiento, resolución de conflictos, construcción de acuerdos, y reconocimiento mutuo de acuerdo al diálogo como apertura de fuerza individual que es necesaria para la comunidad y su búsqueda de los derechos fundamentales. La comunicación comunitaria tiene además otros retos como la de superar las brechas generacionales y garantizar el cumplimiento de los objetivos.

Dentro del contexto local en un estudio sobre El Periodismo Comunitario como Elemento Comunicativo para Fortalecer la Organización Comunitaria en el Cantón Salinas 2015, Yagual & Gómez (2015), mencionan que:

Esto no solo se refiere a los ámbitos geográficos, también se refiere al conjunto de aspectos que comparte un grupo de ciudadanos, dicha comunicación es cercana al individuo y es utilizada para cubrir una necesidad de información, consiste en que la ciudadanía pueda encargarse del procesamiento, recopilación, articulación de la información de los sucesos que ocurren en la cotidianidad.

Además de eso también se toma en cuenta la participación ciudadana para el desarrollo social de un grupo de individuos, según Laínez (2014), la participación comunitaria debería ser un derecho como medio para la toma de decisiones para el desarrollo de la comunidad, pero esto es una de las causas de desequilibrio y desacuerdos dentro de la organización de la comunidad, casi no existen políticas que puedan promover la participación entre ciudadanos y ciudadanas en beneficio de la comunidad.

Con esto se puede analizar y tomar en consideración varios factores que inciden en la comunicación comunitaria de una determinada población que pueden influir en el desarrollo de estas.

El contexto social de esta investigación está determinado desde la parroquia Colonche, ubicado en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. En la actualidad la comuna

Manantial de Guangala tiene 8 barrios. El Cabildo Comunal se encuentra presidido por el sr. Arnulfo Santistevan.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Comunicación organizacional interna

La comunicación organizacional es un campo que estudia la manera en que se realiza el proceso comunicativo dentro de las organizaciones, es decir, desde un proceso más social, en este tipo de comunicación supone el conjunto de mensajes y/o información que se intercambian entre los integrantes. Para Balarezo (2014), la comunicación interna es el conjunto de actividades que se efectúan en las organizaciones para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros. Para ello, es importante el correcto uso de medios de comunicación que permitan mantenerlos informados, integrados y motivados. La comunicación es un factor de poder en las organizaciones puesto que hace posible la cohesión y promueve las relaciones entre las personas.

Características

A través de la comunicación organizacional interna se logran ejecutar tareas, se realizan cambios, orientan a crear conductas interpersonales y se impulsa al desarrollo de valores culturales. Por lo tanto, la comunicación es integral y abarca una gran variedad de modalidades, como lo señala Andrade (2005):

- Comunicación formal: la información se da a través de fuentes y/o canales oficiales de la organización.
- Comunicación informal: al contrario de la anterior, es la que utiliza una red no oficial de relaciones interpersonales. Por lo general, es la que se da boca a boca.

Todos en la organización se comunican, puesto que comunicarse bien es una responsabilidad de todos. Es así que, el desarrollo de las habilidades de comunicación de los actores sociales se ha vuelto una prioridad.

2.2.2. Comunicación escrita

La comunicación escrita es táctica, reflexiva o razonada, por lo que requiere de una organización y una metodología para hacerla más efectiva. Según Blas (2019):

Si este tipo de comunicación se gestiona correctamente, permite efectivizar la calidad en las comunicaciones escritas. Por lo que, el pilar fundamental de una comunicación efectiva es escuchar, emitir y empatizar. El esfuerzo estratégico que implica la comprensión emocional de la realidad del destinatario. (2019, pág. 13)

Cuando la entidad carece de una adecuada comunicación se presentan problemas para la realización de procesos, baja su productividad, además de la sobrecarga de información y problemas de relaciones interpersonales.

Características

Una de las características de la comunicación escrita es que debe de contener los siguientes elementos, de acuerdo a Yac (2012):

Contextualización: cuando se escribe un mensaje, se lo debe realizar dentro de un contexto o situación en la que se encuentran.

Finalidad: todo mensaje tiene una finalidad o propósito, en función de aquello determinará expresiones y el vocabulario que emplearán.

Creatividad: bajo el enfoque creativo de la escritura, se lo debe realizar tratando de expresar los conceptos espontáneamente.

Razonamiento: reflexión lingüística y retórica para la escritura de un texto.

Integración: con las actividades de escritura se pueden desarrollar actividades motivadoras.

La finalidad de la comunicación escrita es desarrollar el lenguaje articulado y no articulado, estimula el aprendizaje desde todos sus ejes.

2.2.3. Comunicación oral

A través de la comunicación oral se incrementa la capacidad de gestión y coordinación de la entidad, ya que permite proyectar los objetivos de una forma más cuidadosa, además de ser más eficiente y rápido. De acuerdo a Education (2021), la comunicación oral es:

Un tipo de comunicación espontánea, directa y sencilla. Recurre a su vez, al lenguaje corporal para reforzar o enfatizar el mensaje que se quiere transmitir. La comunicación oral es propia del ser humano y se establece en todos los ámbitos en que se relaciona. Estos a su vez pueden ser de dos tipos: presencial y no presencial.

En otro caso, Alberth Mehrabian en sus estudios propuso la fórmula v-v-v de elementos característicos de la comunicación oral: elementos visuales, elementos vocales y elementos verbales.

Características

En las entidades, la comunicación hace posible establecer relaciones e interacciones con otras personas. Además de obtener respuestas inmediatas es la más elemental en facilitar correcciones al propio emisor. Como lo explica Education (2021):

Entre las formas de comunicación oral se mencionan:

- **La charla:** exposición oral al público. Es de carácter informal y es habitual que se dé el intercambio de información entre el emisor y receptor, aunque en este caso el emisor es el anfitrión.
- **La conferencia:** el emisor es quien proporciona información especializada sobre algún tema en específico hacia un grupo de personas. Suele ser muy formal. La comunicación es unidireccional, aunque también puede ir acompañado por preguntas.
- **El discurso:** exposición oral en público donde solo un emisor pretende persuadir a los receptores. También es formal y se inicia con una presentación jerarquizada.
- **El diálogo:** conversación entre dos o más personas, las mismas que expresan alternativamente sus ideas. Al no ser formal, surge de manera espontánea y se utiliza un lenguaje coloquial.
- **La discusión:** intercambio de ideas entre dos o más personas que comparten temas de interés comunes del que quieren buscar soluciones. No es formal y surge para cooperar y solventar algún problema. El ambiente es más democrático y respetuoso.
- **El debate:** es una técnica muy competitiva, estática y formal. Es una discusión de opiniones contrapuestas en la que se aprende enriquecer los diferentes puntos de vista.

2.2.4. Medios de difusión

Los medios de difusión abarcan una diversidad de canales utilizadas principalmente para informar y transmitir noticias de interés social o relevantes para determinado número de personas. Como lo explica Párraga (2019), en la que manifiesta que los medios de difusión informativos hacen referencia a aquellos procesos de transmisión mediante aplicaciones del operador para otros. Lo que supone la utilización de un buen canal de comunicación.

El correcto manejo de los medios que serán utilizados por la entidad podrá tener mayor alcance en lo que se desea difundir.

Características

Los medios de difusión deben emplearse de manera responsable. Para ello, es necesario que la entidad determine el tipo de receptor al que va dirigido, canales disponibles y de masas, entre otros factores. Según el portal web (PYMES, 2016), entre las ventajas de los medios de difusión están:

- Aumenta la visibilidad
- Se puede dar a conocer ideas, transmitir noticias y mantener actualizada a la población.
- Se mantiene informado de los cambios del entorno.

De igual manera, el autor menciona algunos de los medios de difusión mayormente utilizados en los últimos años

- Redes sociales
- Correos
- Multimedia
- Teléfono

2.2.5. Comunidad

La existencia de necesidades objetivas como intereses comunes son aspectos importantes que pueden ser aplicados a la comunicación comunitaria. De acuerdo a aspectos estructurales como funcionales, Causse (2009) define a la comunidad de la siguiente manera:

Grupo de personas que habitan o viven en un área específica geográficamente, cuyos miembros conviven y comparten intereses en común, aportando formal o informalmente en la base de la solución de problemas colectivos. Se basa principalmente en un conglomerado con sentido de pertenencia.

El sentido de pertenencia es de carácter histórico y se relaciona con la identidad cultural.

Características

El denominador común de una comunidad es que es una conjunción de individuos mayormente organizada, por lo que esta debe prevalecer en todo momento. De acuerdo al portal, (lives, s.f.) las características de una comunidad son:

- Existe participación en acción conjunta en localidades o entornos geográficos.
- Sentido de lugar
- Se comparten intereses y perspectivas comunes
- Acciones conjuntas y vínculos sociales
- Compromiso

Los lazos de una comunidad se basan en la racionalidad de cada uno de los miembros.

2.2.6. Feedback (retroalimentación)

Partiendo del ámbito organizacional. Según Balarezo (2014), una retroalimentación es el elemento que determina si hubo éxito o no en el proceso de la comunicación. Es decir, a través de un feedback se medirá si una información llegó correctamente al destinatario y si se recupera alguna respuesta o reacción del mismo ante la información. En síntesis, el auge de la comunicación organizacional conlleva al éxito de las entidades si estas realizan un proceso y manejo adecuado.

Características

El feedback es fundamental en este tipo de comunicación, ya que es el proceso final de la fase intercomunicativa. Es la reacción del receptor hacia el emisor y que señala como se recibió el mensaje y el impacto que le causó. Como lo recalcan Oyarvide, Reyes & Montaña (2017), en su investigación titulada La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas, quienes menciona dos tipos de retroalimentación:

- Retroalimentación positiva: cuando los efectos logrados por la empresa ratifican la intención del emisor.
- Retroalimentación negativa: cuando constan efectos sin correspondencia con las intenciones perseguidas.

La búsqueda constante de una retroalimentación servirá para la proyección con los miembros y el público en la toma de decisiones y la solución de problemas.

2.3. Marco legal

La participación ciudadana, el libre acceso a la información, así como la creación de medios de comunicación social se encuentra reglamentada bajo principios legislativos nacionales. Las mismas que se detallan a continuación:

(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 16-18-19-278, 2008)

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

(Ley orgánica de comunicación del Ecuador, Artículo 5-86-118, 2019)

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 85.- Definición. Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Cuentan con un proyecto comunicacional que promueve la amplia participación y fortalecimiento de la comunidad a la que sirven y de la que son parte.

Art. 86.- Acción afirmativa. El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento del ecosistema de medios comunitarios, dirigidos y administrados por organizaciones sociales, comunas, pueblos, nacionalidades, indígenas, afroecuatorianos, montubios y migrantes, que históricamente han sido discriminados por su etnia, clase, género, edad o situación de movilidad humana y que hayan carecido de acceso a los medios de comunicación o lo tengan de manera limitada, tales como:

1. A los medios de comunicación comunitarios se les reconocerá un puntaje equivalente al 25 por ciento de la puntuación en cada etapa del concurso. Los criterios para la determinación de las bases para el concurso de frecuencias para los medios comunitarios se diseñarán considerando la realidad del sector.
2. Garantizar la inclusión de categorías de impulso a la producción audiovisual y radiofónica comunitaria, y a la producción audiovisual y radiofónica intercultural en los fondos concursables que tengan relación a la cultura, educación y comunicación, ejecutadas por las distintas entidades públicas nacionales y locales, de acuerdo a su especificidad.
3. A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán a los medios comunitarios para brindar servicios de producción, publicidad, diseño, capacitación y otros.

El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación elaborará un informe anual acerca de las acciones afirmativas y las medidas de política pública adoptadas por el estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado en su página web.

Art. 118.- Concesiones al sector comunitario.- Dado que las concesiones de frecuencias para el funcionamiento de estaciones de radio y televisión comunitarias se otorgan a organizaciones con personería jurídica y sin finalidad de lucro, cuyos directorios cambian periódicamente, se establece que dicho cambio no afecta el derecho de concesión que la organización ha adquirido al ganar el correspondiente concurso público, ni puede interpretarse como una transferencia de la concesión de unas a otras personas.

(Ley Orgánica de Participación ciudadana del Ecuador, Artículo 5, 2011)

Art. 5.- El Estado garantiza el ejercicio ciudadano de los mecanismos de democracia directa, tales como: la iniciativa popular normativa, el referéndum, la consulta popular y la revocatoria del mandato; impulsa, además, la configuración progresiva de nuevos espacios que posibiliten el ejercicio directo del poder ciudadano de acuerdo con la constitución y ley.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica. Esteban (2018), manifiesta que este tipo de investigación recibe el nombre de básica o también denominada “pura” porque se interesa en un objetivo crematístico, basado en la curiosidad y en el constante interés por descubrir nuevos conocimientos. El estudio general se basa principalmente en los problemas de los procesos comunicacionales del Cabildo Comunal Manantial de Guangala.

3.2. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación se direcciona bajo un enfoque cuantitativo. Para Alan & Cortez (2018), esta investigación también denominado empírico-analítico, se basa en aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos, a través de la selección de una muestra en su total de población. Bajo este contexto, con el enfoque cuantitativo se analizó el objeto de estudio basado en los factores que influyen en la comunicación comunitaria y procesos comunicacionales del Cabildo Comunal Manantial de Guangala.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es descriptivo. Por lo expuesto, Martínez (2017), según es el conjunto de procesos usados para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Dichos resultados servirán para una descripción generalizada de los factores más influyentes en la comunicación comunitaria del cabildo comunal.

3.4. Métodos de investigación

El método de investigación es bibliográfico. Como lo explica Barraza (como se citó en Reyes & Carmona, 2020, pág. 1), este método utiliza la información secundaria como fuente de información, dada la procedencia de diferentes bases, para luego de una forma esquematizada y ordenada proporcionar una visión panorámica de la situación estudiada.

A su vez, se fundamenta en un método inductivo y deductivo en base a los enfoques de la investigación. En síntesis, a través del método inductivo se analizará el fenómeno

observado, mientras que en el deductivo se utilizará para verificar el objeto estudiado. (QuestionPro, 2018)

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para la recolección de datos e información se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

3.5.1. Encuesta

También denominados “cuestionarios”. Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), estos cuestionarios se componen de una serie de preguntas respecto a una o más variables, dependiendo de las variables a medir. Por lo expuesto, la encuesta que se realizará en esta investigación constará de 10 preguntas, la misma que estará dirigida a los miembros que conforman el cabildo comunal (presidente, vicepresidente y vocales) y habitantes de Manantial de Guangala. Cuyos resultados permitirán obtener un enfoque más claro de la problemática estudiada.

Para la elaboración de la encuesta se tomaron en cuenta el tipo de preguntas cerradas, con escala de respuesta, escala de Likert. Expertos aseguran que una encuesta con preguntas cerradas y respuestas previamente delimitadas son más fáciles de codificar.

3.6. Universo, población y muestra

Como universo y población se consideran a los habitantes de la comuna Manantial de Guangala, así como también a los miembros que conforman el cabildo comunal. Vara (2012), define a la población como el conjunto de sujetos que tienen una o más propiedades en común y que se encuentran en un mismo territorio o “espacio”. Por otro lado, la muestra se compone del conjunto de sujetos extraídos de la población, mismas que serán previamente seleccionadas a través de una fórmula aplicable. Para esta investigación también se aplicó un tipo de muestreo no probabilístico, puesto que se consideraron los criterios de inclusión y exclusión. Se detallan a continuación:

- Exclusión

Niños: Hasta los 15 años

Adultos mayores: A partir de los 65 años

- Inclusión

Habitantes de las demás edades

Para la extracción de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2}$$
$$n = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5}{0.004} = \frac{0.96}{0.004}$$
$$n = 240$$

e: Error de estimación – 7% (0,7)

Z: Nivel de confianza – 95% (1.96)

P: Variabilidad positiva – 0.5

q: Variabilidad negativa – 0.5

Total, de encuestados: **240 moradores**

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

Una vez aprobado los instrumentos (encuesta) se procedió a la aplicación de las mismas. Las preguntas fueron colocadas en un formulario en línea, a través de la aplicación Google Form, para posteriormente ser enviado mediante la herramienta de mensajería instantánea “WhatsApp”. Una vez culminado la encuesta a los 240 moradores de la comuna Manantial de Guangala, los resultados fueron registrados en la herramienta de trabajo “Excel”, se utilizó el diseño de gráfico de pasteles para la representación porcentual de los datos.

4.2. Análisis e interpretación de los resultados

En la siguiente sección se muestran los resultados de la encuesta realizada a los miembros del cabildo y moradores de la comuna Manantial de Guangala, bajo la escala de respuesta, escala de Likert.

Tabla 1 Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad?

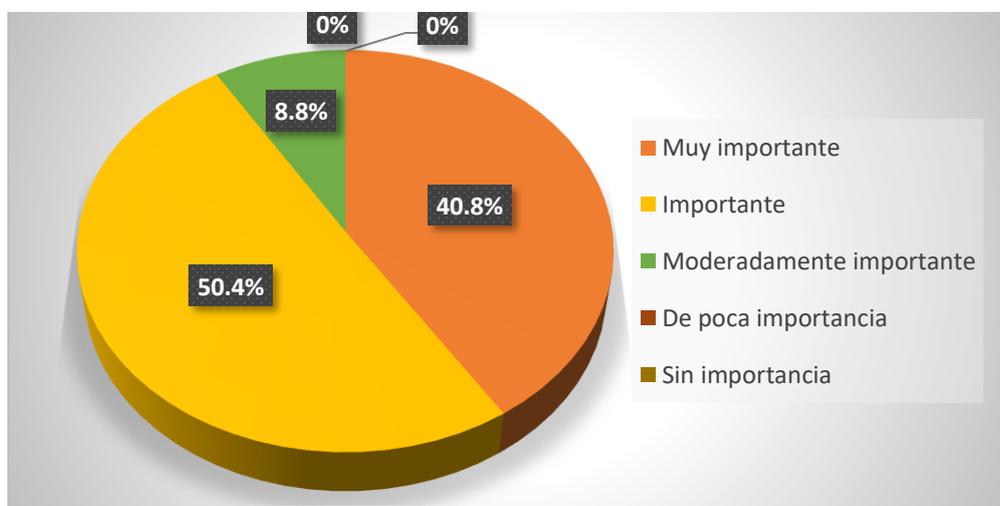
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	98	40.8%
Importante	121	50.4%
Moderadamente importante	21	8.8%
De poca importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 1 Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Muy importante (98) que corresponde al (40.8%); Importante (121) equivalente al (50.4%); Moderadamente importante (21) correspondiente al (8.8%); de poca importancia y sin importancia (0) respectivamente, equivalente al (0%). En relación a la pregunta, desde el enfoque de la comunicación organizacional interna. Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad.

Tabla 2 Elegir los medios de comunicación que mejor se adapten a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto. ¿Con qué frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas?

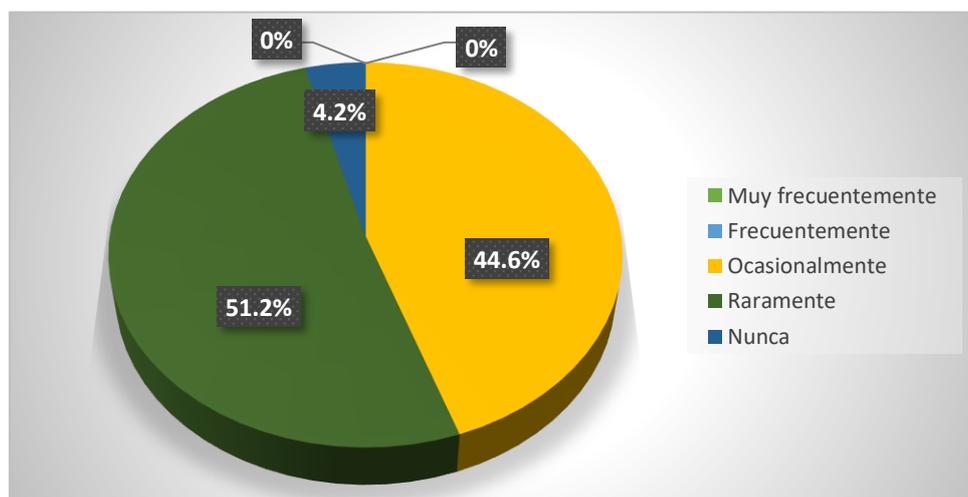
Escala	Frecuencia	
Muy frecuentemente	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Ocasionalmente	107	44.6%
Raramente	123	51.2%
Nunca	10	4.2%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 2 Elegir los medios de comunicación que mejor se adapten a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto. ¿Con que frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Muy frecuente (0) que corresponde al (0%); Frecuentemente (0) equivalente al (0%); Ocasionalmente (107) correspondiente al (44.6%); raramente (6) igual al (51.2%), Nunca (10%) correspondiente al (4.2%). En relación a la pregunta, con qué frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas.

Tabla 3 *A través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?*

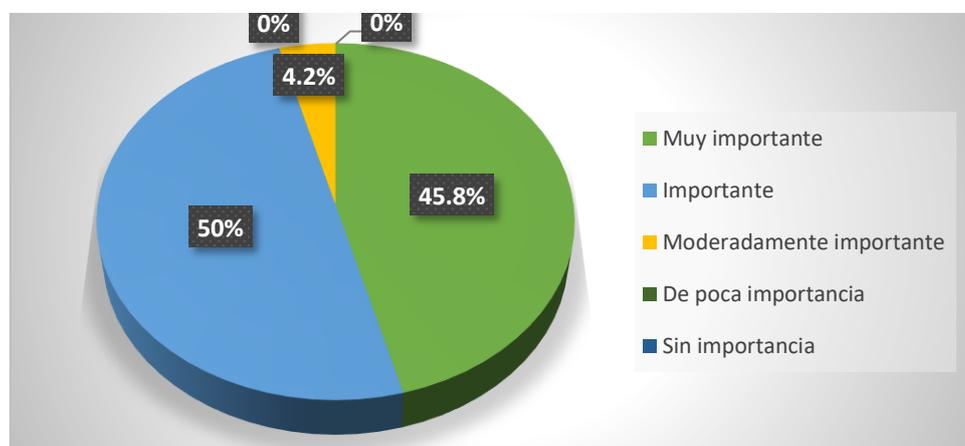
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	110	45.8%
Importante	120	50%
Moderadamente importante	10	4.2%
De poca importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 3 *A través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Muy importante (110) que corresponde al (45.8%); Importante (120) equivalente al (50%); Moderadamente importante (10) correspondiente al (4.2%); de poca importancia y sin importancia (0) respectivamente, equivalente al (0%). En relación a la pregunta, a través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?

Tabla 4 *La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc., son importantes para emitir una información de manera interna y externa?*

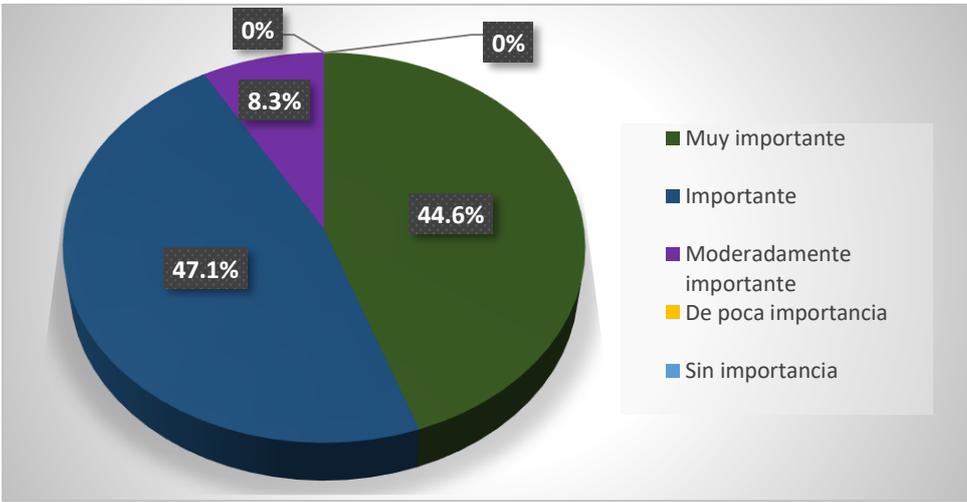
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	107	44.6%
Importante	113	47.1%
Moderadamente importante	20	8.3%
De poca importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 4 *La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc, son importantes para emitir una información de manera interna y externa?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Muy importante (107) correspondiente al (44.6%); Importante (113) que equivale al (47.1%); Moderadamente importante (20) equivalente al (8.3%); de poca importancia y sin importancia (0) respectivamente, equivalente al (0%). En relación a la pregunta, cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc. son importantes para emitir una información de manera interna y externa.

Tabla 5 Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad y sus factores de comunicación, además resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?

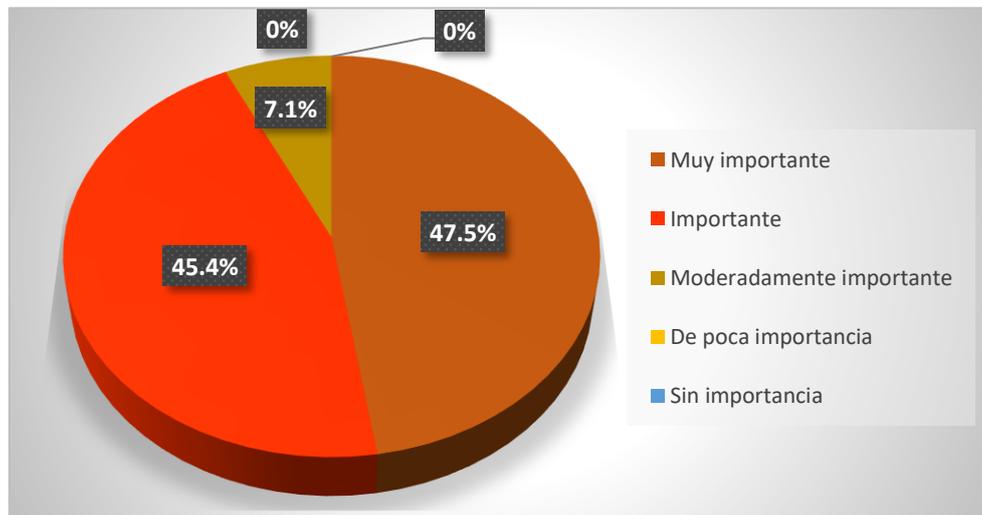
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	114	47.5%
Importante	109	45.4%
Moderadamente importante	17	7.1%
De poca importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 5 Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad y sus factores de comunicación, además resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Muy importante (114) que equivale al (47.5%); Importante (109) que corresponde al (45.4%); Moderadamente importante (17) igual al (7.1%); de poca importancia y sin importancia (0) respectivamente, equivalente al (0%). En relación a la pregunta. Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad.

Tabla 6 *Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?*

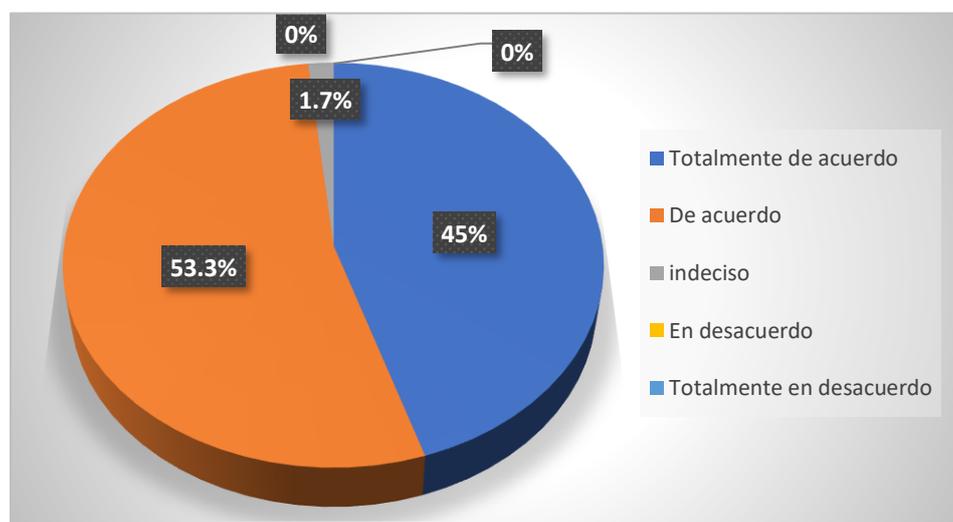
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	108	45%
De acuerdo	128	53.3%
Indeciso	4	1.7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 6 *Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (108) que equivale al (45%); De acuerdo (128) correspondiente al (53.3%); Indeciso (4) igual al (1.7%); En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo (0) respectivamente, equivalente al (0%). En relación a la pregunta, está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan.

Tabla 7 *La voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio de difusión eficaz, necesario en ciertas localidades comunitarias para difundir información y transmitir mensajes. ¿El sistema “Voz de los techos” ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala?*

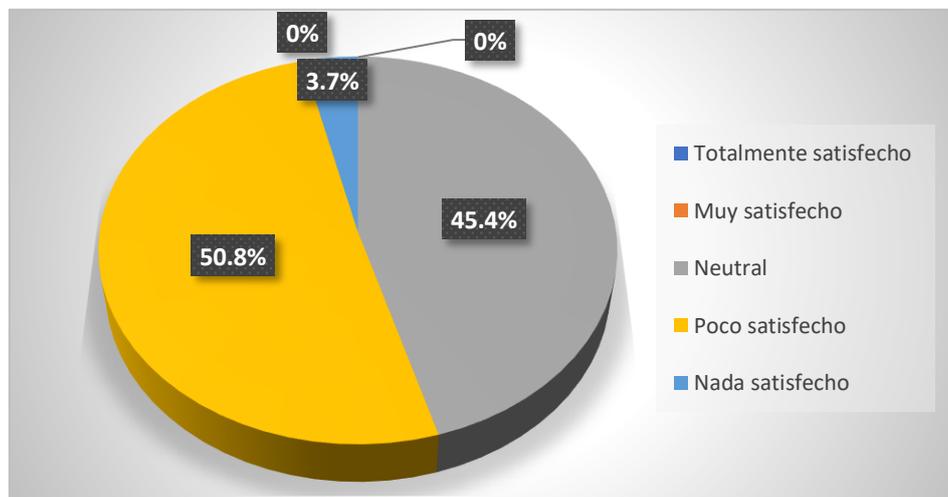
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	0	0%
Muy satisfecho	0	0%
Neutral	109	45.4%
Poco satisfecho	122	50.8%
Nada satisfecho	9	3.7%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 7 *La voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio y comunicación eficaz, necesario en ciertas localidades comunitarias para difundir información y transmitir mensajes. ¿El sistema “Voz de los techos” ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Totalmente satisfecho (0) que equivale al (0%); Muy satisfecho (0) correspondiente al (0%); Neutral (109) igual al (45.4%); Poco satisfecho (122) igual al (50.8%) y Nada satisfecho (9) que corresponde al (3.7%). En relación a la pregunta, la voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio de difusión eficaz. El sistema “Voz de los techos” ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala.

Tabla 8 *Con la implementación de una radio comunitaria, se crea un espacio de debate y opinión para lograr una correcta comunicación comunitaria. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?*

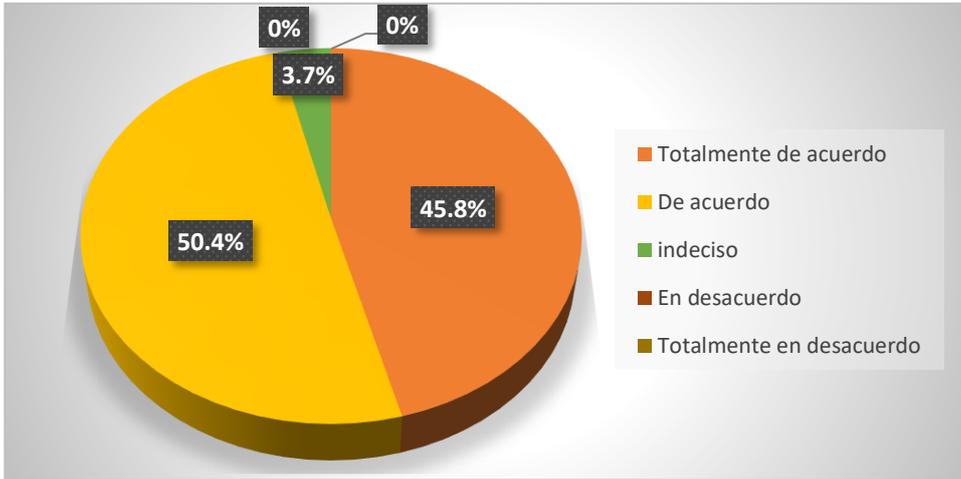
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	110	45.8%
De acuerdo	121	50.4%
Indeciso	9	3.7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 8 *Con la implementación de una radio comunitaria, se crea un espacio de debate y opinión para lograr una correcta comunicación comunitaria. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera:

Totalmente de acuerdo (110) correspondiente al (45.8%); De acuerdo (121) correspondiente al (50.4%); Indeciso (9) igual al (3.7%); En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo (0) respectivamente, que equivale al (0%). En relación a la pregunta, está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población.

Tabla 9 *Los grupos sociales tienen una gran influencia en la búsqueda de la identidad personal, y social, además de incrementar la confianza y comunicación en la comunidad. ¿Considera importante la creación de grupos sociales a fin de tratar los diferentes temas de la comunidad?*

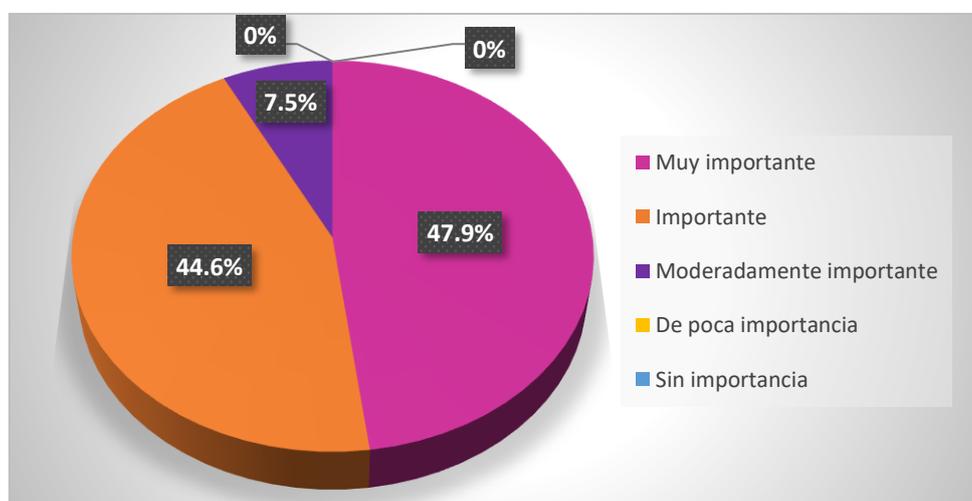
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	115	47.9%
Importante	107	44.6%
Moderadamente importante	18	7.5%
De poca importancia	0	0%
Sin importancia	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 9 *Los grupos sociales tienen una gran influencia en la búsqueda de la identidad personal, y social, además de incrementar la confianza y comunicación en la comunidad. ¿Considera importante la creación de grupos sociales a fin de tratar los diferentes temas de la comunidad?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Muy importante (115) que equivale al (47.9%); Importante (107) correspondiente al (44.6%); Moderadamente importante (18) igual al (7.5%); de poca importancia y sin importancia (0) respectivamente, que corresponde al (0%). En relación a la pregunta, los grupos sociales tienen una gran influencia en la búsqueda de la identidad personal, y social, además de incrementar la confianza y comunicación en la comunidad. Considera importante la creación de grupos sociales a fin de tratar los diferentes temas de la comunidad.

Tabla 10 *La comunicación comunitaria siendo un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, es imprescindible determinar los temas sociales de mayor relevancia. Un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje. ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?*

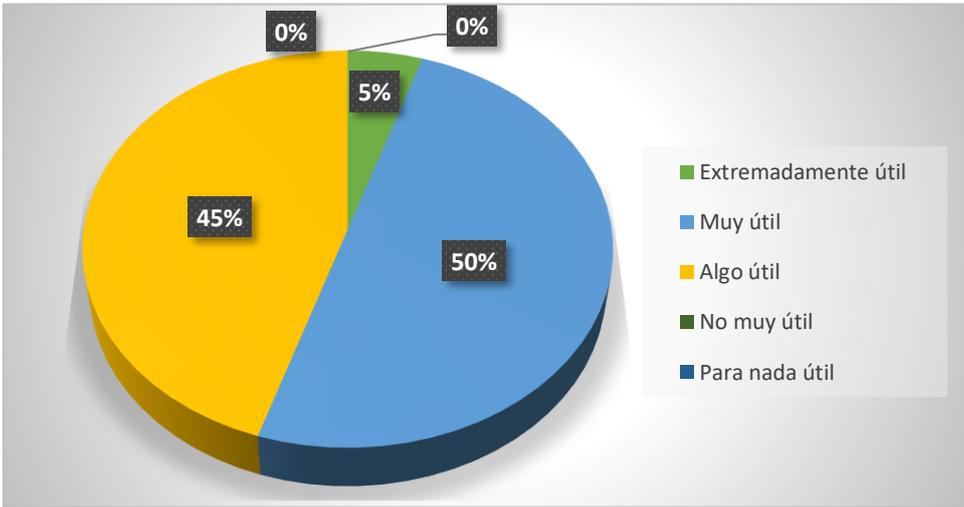
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Extremadamente útil	12	5%
Muy útil	120	50%
Algo útil	108	45%
No muy útil	0	0%
Para nada útil	0	0%
Total	240	100%

Fuente: Dirigentes y habitantes de la comuna Manantial de Guangala

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Fecha: 2023

Figura 10 *La comunicación comunitaria siendo un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, es imprescindible determinar los temas sociales de mayor relevancia. Un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje. ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Luis Javier Rosales Pozo

Análisis: Los encuestados seleccionaron las respuestas de la siguiente manera: Extremadamente útil (12) correspondiente al (5%); Muy útil (120) equivalente al (50%); Algo útil (108) igual al (45%); No muy útil y Para nada útil (0) respectivamente, que corresponde al (0%). En relación a la pregunta, un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?

4.3. Discusión de resultados

Una vez obtenido los resultados de la encuesta en mención se pudo determinar y mediante un análisis profundo conocer los factores comunicativos que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala. Desde el punto de vista de los involucrados, estos factores se relacionan con la adaptación de nuevos canales de comunicación como la creación de una Fanpage en redes sociales o la implementación de una radio comunitaria con fines informativos. Los siguientes resultados permitieron corroborar a la hipótesis inicialmente planteada.

A través de este instrumento realizado también a los dirigentes del cabildo comunal y moradores del sector se permitió conocer de forma objetiva la problemática estudiada.

De acuerdo a la comparación de resultados, se tomaron en cuenta tres preguntas de la variable independiente y tres preguntas de la variable dependiente. Las mismas que se detallan a continuación.

En cuanto a la pregunta 1. Elegir los medios de comunicación que mejor se adapten a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto. ¿Con que frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas?, se obtuvieron los siguientes resultados: 44.6% Ocasionalmente y 51.2% Raramente; datos contrastados con lo mencionado por el autor Andrade (2005) en la que asegura que la comunicación y la transmisión de información debe darse a través de diferentes medios, fuentes y/o canales oficiales de la organización. Por lo tanto, se podría asumir que la entidad presenta falencias en dicho aspecto.

En relación a la pregunta 2. La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc., son importantes para emitir una información de manera interna y externa?, los datos fueron los siguientes: 47.1% Importante y 0% Sin importancia, datos que se relacionan con lo expuesto por el autor Yac (2012), mencionando que, la comunicación escrita a través de sus diversos canales de comunicación permite dar una contextualización más clara de lo que se quiere transmitir.

De acuerdo a la pregunta 3. Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?, los datos obtenidos son: 47.5% Muy importante y 0% Sin importancia. Education (2021), en este punto recalca la importancia de las charlas, juntas, conferencias o asambleas en la comunidad, destacando que este tipo de comunicación hace posible establecer relaciones e interacciones con otras personas.

En base a la pregunta 4. Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?, los resultados fueron: 53.3% De acuerdo y 0% Totalmente en desacuerdo, datos que concuerdan con Campis (2006), en la que afirma que la creación de una página en Facebook y en las redes sociales en general es fundamental para la organización, ya que se convierte en una herramienta que suma a la entidad en la difusión de noticias.

De acuerdo a la pregunta 5. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?, los porcentajes fueron los siguientes: 50.4% De acuerdo y 0% Totalmente en desacuerdo, reiterando así el compromiso que tienen los habitantes de la comuna en la creación de una radio comunitaria como medio alternativo para la transmisión de información, resultados que coinciden con lo mencionado por los autores (Álvarez, Enríquez, & Hurtado, 2013), la radio tiene la posibilidad de transformar lo recibido, fomentando la participación e interacción de los oyentes.

En relación a la pregunta 6. La comunicación comunitaria siendo un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, es imprescindible determinar los temas sociales de mayor relevancia. Un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?, los datos que se obtuvieron son: 50% Muy útil y 45% Algo útil, datos que coinciden con los autores Oyarvide, Reyes & Montaña; la retroalimentación el proceso final de la fase inter comunicativa, el receptor es quien señala como se recibió el mensaje y el impacto que le causó.

5. CONCLUSIONES

- A través del proceso y desarrollo teórico - práctico de la investigación se permitió conocer y analizar en su efecto los factores comunicativos que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal Manantial de Guangala.

- Posterior a aquello, mediante los instrumentos aplicados para la recolección de información se logró realizar un análisis más profundo de aquellos factores comunicativos más influyentes para un correcto proceso de la comunicación comunitaria, como el uso y adaptación de nuevos canales de difusión de información.

- Consecuentemente, mediante las bases teóricas en relación con los autores citados en esta investigación, se pudo constatar e identificar el proceso de la comunicación comunitaria que se lleva a cabo entre los diferentes miembros que conforman el Cabildo Comunal de Manantial de Guangala y como repercute en sus habitantes.

- De la misma manera, como sugerencia se plantearon algunas estrategias de comunicación, la misma que permitirá impulsar la cultura y desarrollo de la comuna Manantial de Guangala a través del uso de varios medios, así como la elaboración de un plan de comunicación, imprescindible en toda entidad pública o privada.

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se logra evidenciar un alto porcentaje de personas que consideran que la comunicación comunitaria se ve influenciada por diferentes factores comunicativos, entre canales y formas de comunicación, así como medios que promueven la participación ciudadana dentro de la comunidad.

6. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a toda la comunidad científica el presente proyecto de investigación, misma que se mantendrá como aporte para futuras investigaciones teóricas relacionada a la comunicación comunitaria y los factores de comunicación que influyen dentro de los cabildos comunales, como una correcta gestión de sus procesos comunicacionales.

- Se recomienda este trabajo de investigación a la comunidad académica/estudiantil de la Universidad Estatal Península de Santa Elena para la realización de nuevas investigaciones bajo el criterio teórico-práctico y que con innovadoras metodologías de evaluación se permita profundizar el tema de los factores comunicativos más influyentes en el ámbito organizacional.

- Bajo los criterios analizados anteriormente, se sugiere a los miembros que lideran el Cabildo Comunal Manantial de Guangala considerar este trabajo como base de estudio para la ejecución e implementación de nuevos procesos comunicacionales como forma de participación activa en la comunidad.

- Como alternativa, se recomienda a los miembros que conforman el Cabildo Comunal de Manantial de Guangala, tomar en cuenta los aspectos analizados en esta investigación para un adecuado manejo de los canales de comunicación en el proceso de la comunicación comunitaria.

- En general, y en base a los datos recopilados en la encuesta realizada a los involucrados de la investigación se recomienda a los dirigentes del Cabildo Comunal y habitantes de la comuna Manantial de Guangala realizar un correcto manejo de los procesos comunicacionales, considerando la elaboración de un plan de comunicación, la adaptación de nuevos canales e implementación de una radio comunitaria con espacios de participación activa.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *REDES 2017*, 13.
- Álvarez, D., Enríquez, S., & Hurtado, M. (2013). PROYECTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA. 5.
- Andrade, H. (2005). Comunicación organizacional interna. Proceso, disciplina y técnica . En H. Andrade, *Comunicación organizacional interna. Proceso, disciplina y técnica* (pág. 19). Gesbiblo, S.L.
- Balarezo, B. (2014). La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa SAN MIGUEL DRIVE. 24.
- Balarezo, B. (2014). La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa SAN MIGUEL DRIVE. 31.
- Blas, L. (2019). Comunicación interna: Una visión enfocada en las organizaciones . 13.
- Campis, S. (2006). Creación de una página de Facebook institucional en un departamento de la UA. 15.
- Causse, M. (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO – HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. 3.
- Dávila, G., & Molina, C. (2019). La comunicación comunitaria: el sustrato político-cultural de los movimientos sociales. *CHASQUI*, 4.
- Education, M. (2021). La comunicación oral en la empresa . 40-53.
- Esteban, N. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. 1.
- García, J. (2017). Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva. 9.
- García, L., & Tamarit, A. (2019). La comunicación comunitaria en Ecuador . 79.
- Hernández, E. (2015). Factores Determinantes en la Comunicación de los Procesos de Innovación Docente. Aplicación en los Centros de Enseñanza Secundaria Públicos de la región de Murcia. 16.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Huacón, L. (2021). La comunicación comunitaria como factor influyente en las relaciones interpersonales de los moradores del Recinto La Estacada, Cantón Daule. 91.
- lives, T. S. (s.f.). *The Science of improving lives*. Obtenido de The Science of improving lives: <https://www.fhi360.org/sites/default/files/webpages/sp/RETC-CR/sp/RH/Training/trainmat/ethicscurr/RETCCRSsp/ss/Contents/SectionI/alsl10.htm>
- Martinez, C. (2017). Investigación Descriptiva: Tipos y características . 1.
- Oyarvide, H., Reyes, E., & Montaña, M. (2017). La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas . *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 307.

PYMES, M. (2016). *MUNDO PYMES*. Obtenido de MUNDO PYMES:
<https://mundopymes.net/definiciones/medios-de-difusion/>

QuestionPro. (2018). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-2/#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20inductiva,asociados%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa.>

Sala, C. (2017). Comunicación comunitaria y medios ciudadanos: la voz desde dentro de las comunidades. *A comunicação mundializada*.

Yac, N. (2012). COMUNICACIÓN ESCRITA COMO HERRAMIENTA PARA UN APRENDIZAJE EFECTIVO. 20.

Yagual, K., & Gómez, W. (2015). EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ELEMENTO COMUNICATIVO PARA FORTALECER LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CANTÓN SALINAS 2015. 25.

8. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Tema/Título	Variables de estudio	Definición	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Factores que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala - parroquia Colonche 2022	VI Factores de la comunicación	“Para que la comunicación tenga lugar es necesario un propósito, expresado como un mensaje que transmitir. Esto sucede a través de una fuente (emisor) y un receptor. Cuyo mensaje es codificado para luego ser enviado mediante algún medio (canal) hacia la persona al que va dirigido, anexo a esto, la retroalimentación, necesaria para conocer y saber si el destinatario ha entendido el mensaje correctamente”	La comunicación requiere de diversos procesos para que esta pueda desarrollarse eficazmente. Para que esto tenga lugar es necesario un propósito, expresado como un mensaje que transmitir. Es importante destacar que la comunicación se compone de una fuente, también denominada “emisor” y un “receptor”; a su vez del “mensaje”, la misma que debe ser codificado a través de un “canal”, adicional a esto, surge la necesidad de un nuevo elemento capaz de conocer si el mensaje ha	Comunicación organizacional interna Comunicación escrita Comunicación oral	- Misión y visión de la organización - Medios de comunicación adecuados - Plan de comunicación - Boletines, circulares, memorándum - Conferencias	Ordinal Escala: Respuestas dicotómicas y varias opciones de respuesta

			<p>sido entendido correctamente por el destinatario “retroalimentación”.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Juntas y asambleas 	
	<p>VD Comunicación Comunitaria</p>	<p>“La comunicación comunitaria es aquella que parte de la palabra “comunidad”, definiéndola como un grupo de personas que viven en un área específica y cuyos miembros comparten actividades o intereses comunes. Debe ser considerada como un sujeto social abordado desde la importancia de su localidad, su estructura relacional y su estructura discursiva”</p>	<p>La comunicación comunitaria surge de la “comunidad”, defendiéndola como un grupo de personas que viven en un área específica y cuyos miembros comparten actividades o interés en común. La comunicación comunitaria debe ser considerada como un sujeto social, en la que prevalece su estructura relacional y discursiva. Este tipo de comunicación se basa principalmente en la participación activa de cada uno de los miembros que la conforman.</p>	<p>Medios de difusión</p> <p>Comunidad</p> <p>Feedback</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales - Voz de los techos - Radio comunitaria - Grupos sociales - Temas sociales - Feedback (retroalimentación) 	

Anexo 2

INSTRUMENTOS APLICADOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN – DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DEL CABILDO COMUNAL Y HABITANTES DE MANANTIAL DE GUANGALA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario – Factores de la comunicación

Tema: Factores que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala - Parroquia Colonche 2022

Objetivo. Levantar información sobre el análisis de los factores de la comunicación que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala

Escala: Opción de respuesta múltiple y respuestas dicotómicas

Variable Independiente: Factores de la comunicación					
1	<p>Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Muy importante ○ Importante ○ Moderadamente importante ○ De poca importancia ○ Sin importancia 				
2	<p>Elegir los medios de comunicación que mejor se adapten a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto. ¿Con que frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Muy frecuentemente ○ Frecuentemente ○ Ocasionalmente ○ Raramente ○ Nunca 				
3	<p>A través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Muy importante ○ Importante ○ Moderadamente importante ○ De poca importancia ○ Sin importancia 				

4	<p>La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc., Son importantes para emitir una información de manera interna y externa?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Muy importante ○ Importante ○ Moderadamente importante ○ De poca importancia ○ Sin importancia 					
5	<p>Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad y sus factores de comunicación, además resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Muy importante ○ Importante ○ Moderadamente importante ○ De poca importancia ○ Sin importancia 					
Variable dependiente: Comunicación comunitaria						
6	<p>Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Totalmente de acuerdo ○ De acuerdo ○ Indeciso ○ En desacuerdo ○ Totalmente en desacuerdo 					
7	<p>La voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio de difusión eficaz, necesario en ciertas localidades comunitarias para difundir información y transmitir mensajes. ¿El sistema “Voz de los techos” ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Totalmente satisfecho ○ Muy satisfecho ○ Neutral ○ Poco satisfecho ○ Nada satisfecho 					
8	<p>Con la implementación de una radio comunitaria, se crea un espacio de debate y opinión para lograr una correcta comunicación comunitaria. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?</p>					

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Totalmente de acuerdo ○ De acuerdo ○ Indeciso ○ En desacuerdo ○ Totalmente en desacuerdo 						
9	<p>Los grupos sociales tienen una gran influencia en la búsqueda de la identidad personal, y social, además de incrementar la confianza y comunicación en la comunidad. ¿Considera importante la creación de grupos sociales a fin de tratar los diferentes temas de la comunidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Muy importante ○ Importante ○ Moderadamente importante ○ De poca importancia ○ Sin importancia 						
10	<p>La comunicación comunitaria siendo un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, es imprescindible determinar los temas sociales de mayor relevancia. Un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Extremadamente útil ○ Muy útil ○ Algo útil ○ No muy útil ○ Para nada útil 						



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 1710806009

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DEL CABILDO COMUNAL DE MANANTIAL DE GUANGALA - PARROQUIA COLONCHE 2022
AUTOR:	ROSALES POZO LUIS JAVIER

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
									Relación entre:									
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		SI	NO	SI	NO	SI		NO
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO							
Variable Independiente: Factores de la Comunicación	Comunicación organizacional interna	Misión y visión de la organización	Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad?	Muy importante	Importante	Moderadamente importante	De poca importancia	Sin importancia	X		X		X		X			
		Medios de comunicación adecuados	Elegir los medios de comunicación que mejor se adapten a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto. ¿Con que frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas?	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	X		X		X		X			
	Comunicación escrita	Plan de comunicación	A través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?	Muy importante	Importante	Moderadamente importante	De poca importancia	Sin importancia	X		X		X		X			

Variable Dependiente: Comunicación Comunitaria		Boletines, circulares, memorándum	La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc., Son importantes para emitir una información de manera interna y externa?	Muy importante	Importante	Moderadamente importante	De poca importancia	Sin importancia	X		X		X				
	Comunicación oral	Juntas y asambleas	Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad y sus factores de comunicación, además resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?	Muy importante	Importante	Moderadamente importante	De poca importancia	Sin importancia	X		X		X				
	Medios de difusión	Redes sociales	Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		X		X		X			
		Voz de los techos	La voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio de difusión eficaz, necesario en ciertas localidades comunitarias para difundir información y transmitir mensajes. ¿El sistema “Voz de los techos” ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala?	Totalmente satisfecho	Muy satisfecho	Neutral	Poco satisfecho	Nada satisfecho		X		X		X			
	Comunidad	Radio comunitaria	Con la implementación de una radio comunitaria, se crea un espacio de debate y opinión para lograr una correcta comunicación comunitaria. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		X		X		X			
					Muy importante	Importante	Moderadamente importante	De poca importancia	Sin importancia								

		Grupos sociales	Los grupos sociales tienen una gran influencia en la búsqueda de la identidad personal, y social, además de incrementar la confianza y comunicación en la comunidad. ¿Considera importante la creación de grupos sociales a fin de tratar los diferentes temas de la comunidad?	Muy importante	Importante	Moderadamente importante	De poca importancia	Sin importancia	X		X		X		X		
Feedback		Retroalimentación	La comunicación comunitaria siendo un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, es imprescindible determinar los temas sociales de mayor relevancia. Un Feedback o retroalimentación es aquella respuesta o reacción del receptor hacia el emisor sobre determinado mensaje ¿Qué tan útil es la retroalimentación en la función comunicativa?	Extremadamente útil	Muy útil	Algo útil	No muy útil	Para nada útil	X		X		X		X		

Fecha, Santa Elena, 14 de enero del 2023



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 1710806009

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario: Comprensión Crítico-Valorativa

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	X				
2. Objetividad	Expresa conductas observables																		X			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																X					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																X					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		X			
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																		X			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																	X				
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																	X				
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																		X			

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 86,11

Santa Elena, 13 de enero del 2023

Lcdo.: Washington Oswaldo Dután

C.I.: 1710806009

Teléfono: 0984996339

E-mail: [wdутан@upse.edu.ec](mailto:wдутан@upse.edu.ec)

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the word 'Firma'.

Firma

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	ROSALES POZO LUIS JAVIER	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Factores que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala - parroquia Colonche 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de preguntas – Factores de la comunicación	
Objetivo:	Levantar información sobre el análisis de los factores de la comunicación que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comuna de Manantial de Guangala.	
Dirigido a:	Miembros del Cabildo Comunal y habitantes	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de Identidad:	1710806009	
Grado Académico:	Lcdo. Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister	
Experiencia Profesional (años):	27 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia:		

Fecha: Santa Elena, 14 de enero del 2023



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez Experto

Anexo 3

Fotos, aplicación de las encuestas (capturas)

Factores que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comur Se guardaron todos los cambios en Drive Enviar

Preguntas Respuestas (240) Configuración

Factores que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala - Parroquia Colonche 2022

Levantar información sobre el análisis de los factores de la comunicación que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comunal de Manantial de Guangala

Genero *

Masculino

Femenino

1. Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, *

Factores que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comur Se guardaron todos los cambios en Drive Enviar

Preguntas Respuestas (240) Configuración

Resumen Pregunta Individual

Genero
240 respuestas Copiar

Genero	Porcentaje
Masculino	45.4%
Femenino	54.6%

1. Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad? Copiar

Factores que influyen en la comunicación comunitaria del Cabildo Comur Se guardaron todos los cambios en Drive Enviar

Preguntas Respuestas (240) Configuración

1. Desde el enfoque de la comunicación organizacional interna, ¿Considera importante conocer y tener en claro los objetivos, la misión, la visión y los valores de toda organización, mismas que ayudarían a comprender los factores de comunicación dentro de la comunidad? Copiar

240 respuestas

Importancia	Porcentaje
Muy importante	40.9%
Importante	50.4%
Moderadamente importante	8.8%
De poca importancia	
Sin importancia	

2. Elegir los medios de comunicación que mejor se adaptan a las necesidades de la organización abre nuevas posibilidades de relaciones humanas y comprensión de los factores comunicativos. Bajo este contexto, ¿Con que frecuencia los miembros del cabildo comunal hacen uso de medios (tradicionales y tecnológicos) para informar de las gestiones y actividades realizadas? Copiar

240 respuestas

Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	31.2%
Frecuentemente	44.6%
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

3. A través de un plan de comunicación se logra planificar a mediano y largo plazo, también se consigue gestionar eficazmente los factores comunicacionales y una comunicación escrita dentro de una entidad. ¿Considera importante la elaboración de un plan de comunicación en el cabildo comunal?

240 respuestas

Categoría	Porcentaje
Muy importante	50%
Importante	45.9%
Moderadamente importante	0%
De poca importancia	0%
Sin importancia	0%

4. La comunicación escrita permite presentar un registro permanente y comprender mejor ciertos factores de comunicación, algo diferente al de otros medios de difusión de información. ¿Cree usted que los canales de comunicación escrita, flyers, boletines, circulares, memorándum, etc. Son importantes para emitir una información de manera interna y externa?

240 respuestas

Categoría	Porcentaje
Muy importante	47.1%
Importante	44.6%
Moderadamente importante	8.3%
De poca importancia	0%
Sin importancia	0%

5. Desde el ámbito organizacional, a través de la comunicación oral se logra transmitir contenidos de cierta entidad o comunidad y sus factores de comunicación, además resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje. ¿Considera importante realizar juntas y asambleas periódicamente a fin de exponer y tratar los temas de mayor relevancia para la comunidad?

240 respuestas

Categoría	Porcentaje
Muy importante	45.4%
Importante	47.5%
Moderadamente importante	7.1%
De poca importancia	0%
Sin importancia	0%

6. Las redes sociales se caracterizan por ser medios de intercambio de información entre varias personas. ¿Está de acuerdo con la creación de una Fanpage del cabildo comunal en redes sociales con el objetivo de mantener una correcta comunicación comunitaria de las actividades y gestiones que allí se realizan?

240 respuestas

Categoría	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	53.2%
De acuerdo	45%
Indeciso	1.8%
En desacuerdo	0%
Totalmente en desacuerdo	0%

7. La voz de los techos, siendo un medio antiguo, se ha convertido también en un medio de difusión eficaz, necesario en ciertas localidades comunitarias para difundir información y transmitir mensajes. ¿El sistema "Voz de los techos" ha logrado satisfacer las necesidades de información y comunicación en la comuna Manantial de Guangala?

240 respuestas

Categoría	Porcentaje
Totalmente satisfecho	50.8%
Muy satisfecho	45.4%
Indeciso	3.8%
Poco satisfecho	0%
Nada satisfecho	0%

8. Con la implementación de una radio comunitaria, se crea un espacio de debate y opinión para lograr una correcta comunicación comunitaria. ¿Está de acuerdo en la instalación de una radio comunitaria dentro de la comuna Manantial de Guangala como medio alternativo de comunicación y con ello mantener informado de lo que sucede en la población?

240 respuestas

Categoría	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	50.4%
De acuerdo	45.9%
Indeciso	3.7%
En desacuerdo	0%
Totalmente en desacuerdo	0%

