



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

**LA RADIO COMUNITARIA: UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA
SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES, EN EL BARRIO SAN
FRANCISCO, DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2022.**

AUTORA:

KARLA ALEXANDRA VERA LÁINEZ

TUTOR:

LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA:

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA

**LA RADIO COMUNITARIA: UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA SOLUCIÓN
DE LOS PROBLEMAS SOCIALES, EN EL BARRIO SAN FRANCISCO, DEL CANTÓN
LA LIBERTAD, AÑO 2022.**

Autor: Karla Vera Láinez

Tutor: Lcdo. Washington Oswaldo Dután, MGTR.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por orientarme en cada decisión tomada durante todo el periodo académico. Por darme sabiduría y fortaleza para no flaquear en este largo camino. A mi padre, a mi abuela, por impartirme valores que me han convertido en una gran mujer, y ahora en una profesional. Por motivarme, a terminar la carrera, enseñándome a ser disciplinada y resiliente. A mi tutor de tesis, por guiarme en este proyecto investigativo, siendo paciente y estricto, para culminarla la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por ser la institución que me abrió sus puertas y me brindó oportunidades para estudiar de la mejor manera posible.

Karla Alexandra Vera Láinez.

DEDICATORIA

La presente tesis es dedicada a mi abuela materna, fue mi mayor fuerza en estos años de estudios, la razón por la que mis noches de desvelo rendieron como fruto una gran sabiduría que me guio hasta aquí, el resultado de este trabajo también se lo dedico a mi padre, por darme siempre su amor y apoyo en todo momento. Gracias por afrontar conmigo todas las dificultades y todas las victorias, por acompañarme en esta aventura. Todo lo que soy se lo debo a ustedes.

Karla Alexandra Vera Láinez.

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 06 de febrero de 2023.

Doctora
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señorita: **Karla Alexandra Vera Láinez**, con cédula de identidad N° **0923133235**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor: El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Karla Alexandra Vera Láinez**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **La radio comunitaria: un medio de comunicación para la solución de los problemas sociales, en el barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Washington Oswaldo Dutan, MGTR
Docente tutor
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0913729257
Correo Institucional: wduatan@upse.edu.ec
Cel: 0984996339

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACION DEL TRABAJO DE
INTEGRACION CURRICULAR**



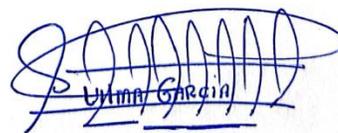
**Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



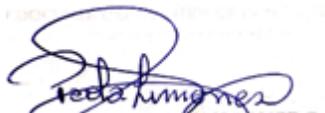
**Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



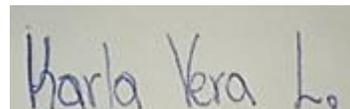
**Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



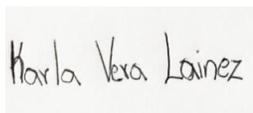
**Vera Láinez Karla Alexandra
ESTUDIANTE**

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **KARLA ALEXANDRA VERA LÁINEZ**, con C.C: 0923133235, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **LA RADIO COMUNITARIA: UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES, EN EL BARRIO SAN FRANCISCO, DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 06 de febrero de 2023

Atentamente,



Karla Alexandra Vera Láinez
C.C: 0923133235

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	IV
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.4 JUSTIFICACIÓN	4
1.5 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
1.6 HIPÓTESIS	5
1.7 VARIABLES (INDEPENDIENTE, DEPENDIENTE)	6
1.7.1. Variable independiente (Radio Comunitaria).....	6
1.7.2. Variable dependiente (Problemas sociales).....	6
1.8 VARIABLES (OPERACIONALIZACIÓN).....	6
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	7
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	9
2.2.2 Tipos de medios de comunicación	10
2.2.4 Prensa... ..	10
2.2.5 RADIO	10

2.2.6 TELEVISIÓN.....	11
2.2.7 RADIO COMUNITARIA	11
2.2.8 CARACTERÍSTICAS DE LAS RADIOS COMUNITARIAS.....	12
2.2.9 DESARROLLO EN LAS RADIOS COMUNITARIAS.....	12
2.2.10 LA SOCIEDAD Y LAS RADIOS COMUNITARIAS.....	13
2.2.11 PARTICIPACIÓN CIUDADANA	14
2.2.12 LA RADIO COMO MEDIO DE PARTICIPACIÓN.....	14
2.2.13 PROBLEMAS SOCIALES	15
2.3 MARCO LEGAL	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	20
III. DISEÑO METODOLÓGICO. -----	20
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	21
Método Cualitativo.....	21
3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	21
- Investigación Descriptiva.....	21
3.4 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	22
Método inductivo.....	22
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	22
- Entrevista.....	22
- Encuesta.....	23
- Escala de Likert.....	23
3.6 UNIVERSO, POBLACIÓN, MUESTRA	23
- Población.....	24
- Muestra.....	24
Muestreo probabilístico aleatorio simple	25
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	26
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	26
4.2.1 Análisis cualitativo: encuesta	26
4.2.2 Análisis Cualitativo: Entrevista.....	37

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
CONCLUSIONES-----	50
RECOMENDACIONES-----	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	52
ANEXO 1: VARIABLE OPERACIONALIZACIÓN-----	56
ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN. -----	59
ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE VALIDACIÓN-----	63
ANEXO 4: APLICACIÓN DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS-----	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio.	24
Tabla 2 Muestra a investigar	25
Tabla 3 ¿Cree que el segmento de noticias es un espacio importante en una radio comunitaria?	27
Tabla 4 ¿Considera que la existencia de una radio comunitaria es necesaria para la comunicación en su comunidad?	28
Tabla 5 ¿La radio comunitaria es un medio de comunicación adecuado para transmitir información en la actualidad?	29
Tabla 6 ¿Considera que la radio comunitaria debe promover la participación del oyente?	30
Tabla 7 ¿La radio debería ser considerada como un medio de comunicación fundamental en una comunidad?	31
Tabla 8 ¿Existe participación ciudadana en su barrio?	32
Tabla 9 ¿Piensa que sería importante que existan espacios de inclusión?	33
Tabla 10 ¿Una radio comunitaria sería capaz de generar espacios de democratización, aprendizaje y desarrollo comunitario?.....	34
Tabla 11 ¿Cree usted que la radio comunitaria es una solución como medio de comunicación para los problemas sociales del barrio San Francisco?	35
Tabla 12 ¿Ha realizado alguna denuncia en una radio comunitaria sobre un problema en su comunidad?	36
Tabla 13 Análisis de resultados de preguntas estructuradas.....	37
Tabla 14 Análisis de resultados de preguntas estructuradas.....	40
Tabla 15 Análisis de resultados de preguntas estructuradas.....	42
Tabla 16. Matriz de Operacionalización de Variables	56
Tabla 17. Matriz de Consistencia de la Investigación.	59
Tabla 18. Instrumento de Validación: encuesta.....	63
Tabla 19. Instrumento de Validación: Entrevista.....	64
Tabla 20. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.....	67
Tabla 21. Ficha de evaluación del instrumento.....	68
Tabla 22. Validez de contenido del instrumento.	70

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

Gráfico 1. Segmento de noticias.....	27
Gráfico 2 Existencia de la Radio Comunitaria.....	28
Gráfico 3 Medio de Comunicación para transmitir Información.....	29
Gráfico 4. Participación del oyente.	30
Gráfico 5. Medio De Comunicación Fundamental.	31
Gráfico 6. Participación Comunitaria.....	32
Gráfico 7. Espacios de Inclusión.....	33
Gráfico 8. Espacios de Democratizacion.....	34
Gráfico 9. Problemas Sociales.....	35
Gráfico 10. Denuncia en Radio Comunitaria	36

RESUMEN

Los medios comunitarios, están llevando un rol importante para la ciudadanía en general, una de ellas es la radio con esta temática, pues contribuye al bienestar de la comunidad, convirtiéndose en un intermediario donde toda persona puede ejercer su derecho de participación a debates democráticos donde los conflictos sociales puedan disminuir, llegando a acuerdos entre todos los oyentes, también por medio de esta se puede dar información de lo que pasa en otros sectores. El presente proyecto de indagación, tiene el objetivo de determinar cómo influye la ausencia de la radio comunitaria, en la contribución de soluciones a los problemas sociales de los moradores del barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022. La metodología implementada, es de enfoque cualitativo, utilizando como instrumento, una encuesta por escala de Likert conformada por preguntas cerradas, y una entrevista estructurada con preguntas abiertas, ideales para sustraer la información que se requiere. Como resultado, se obtuvo que, este sector cuenta con problemas sociales, y no hay algún medio comunitario, en el que puedan participar libremente dando su opinión de los acontecimientos dados, para mediante el debate llegar a una solución, por eso es recomendable mantener una línea comunicativa que sea capaz de solventar las necesidades contundentes de información en los moradores del barrio San Francisco del Cantón La Libertad, como es el medio comunitario.

Palabras claves: Radio comunitaria, participación ciudadana, conflictos sociales.

ABSTRACT

Community media are playing an important role for citizens in general, one of them is the radio with this theme, since it contributes to the well-being of the community, becoming an intermediary where everyone can exercise their right to participate in democratic debates where social conflicts can decrease, reaching agreements among all the listeners, also through this information can be given about what happens in other sectors. The present research project has the objective of determining how the absence of community radio influences the contribution of solutions to the social problems of the residents of the San Francisco neighborhood, of the La Libertad canton, year 2022. The methodology implemented is of a qualitative approach, using as an instrument, a Likert scale survey made up of closed questions, and a structured interview with open questions, ideal for subtracting the information that is required. As a result, it was obtained that this sector has social problems, and there is no community media, in which they can freely participate giving their opinion of the given events, to reach a solution through debate.

Keywords: Community radio, citizen participation, social conflicts.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la radio comunitaria es aquel medio sin fines de lucro que se presta a ser la voz del pueblo. La parrilla de programación que se utiliza es de contenido: pluralista, intercultural, inclusivo, es decir, segmentos basados en transformar la sociedad y hacer que se respeten sus derechos humanos. Por lo general, la administración de la misma, pertenece a organizaciones y movimientos sociales.

Este medio se ha convertido con el paso del tiempo en algo muy significativo para la participación de las comunidades, cuando se abre un debate sobre sus conflictos sociales. Entonces su función es como difusor cultural donde a través de la misma, se refleja la realidad social de la comunidad. Del mismo modo defiende los intereses populares y comunitarios, caracterizándose por la activa participación de los oyentes.

El presente trabajo de investigación, pretende dar un punto de vista respecto a lo relacionado al concepto democratización de la comunicación; capaz de generar un campo de dialógico y de acción con la comunidad. Así mismo, esta indagación es una iniciativa que surge del interés por propiciar la participación ciudadana en la radio comunitaria, mediante la gestión de conflictos; para que desde allí se constituya en una posibilidad de desarrollo social y humano.

Al mismo tiempo, el interés ciudadano en ocupar espacios de intercambio en medios de comunicación ha trazado un panorama radical en la consecución del desarrollo social, dialógico, donde la sociedad discute y crea propuestas corresponsables. Por mucho tiempo la radio comunitaria latinoamericana ha estado cercana a los movimientos sociales. Es más, se sabe que, en algunos países latinoamericanos como Ecuador, Bolivia y Brasil, las emisoras han nacido como fruto de reivindicaciones sociales o para hacer efectivas esas reivindicaciones.

La metodología que se ejecutará en este trabajo, se centra en un enfoque cualitativo, dado que, por medio de la encuesta por escala de Likert, se pretende obtener datos acerca de la comunidad y su manera de pensar, mientras que con la entrevista se pretende obtener información más profunda. También se aplicó el método inductivo, porque el análisis que se

realizó tuvo como base la búsqueda bibliográfica de algunos autores, para así poder llegar a una conclusión general del objeto de estudio, que a su vez no ha sido analizado en su totalidad. Así mismo, con refuerzo de los instrumentos y técnicas empleadas se llega a un análisis más explícito de la problemática.

El objeto de estudio de la presente investigación es determinar cómo influye la ausencia de la radio comunitaria, en la contribución de soluciones a los problemas sociales de los moradores del barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022; puesto que en la actualidad surgen muchos dilemas en la comunidad y no tienen un medio que los respalde, que haga respetar sus derechos.

Capítulo I, en esta sección se desarrollan contenidos referentes a la descripción del problema, formulación del problema, preguntas de investigación, de la misma manera la justificación, los objetivos y la hipótesis, el análisis de operacionalización y consistencias de variables, con ello se explican los parámetros más sobresalientes del proyecto, para una mejor comprensión lectora del mismo.

Capítulo II, aborda los antecedentes y la caracterización de las radios comunitarias y sus implicaciones en los problemas sociales, se implantan conceptos y justificaciones de autores en conjunto a sus respectivas leyes, todo ello mediante el marco teórico, continuando con la parte legal

Capítulo III, se enfoca en la metodología que engloba esta investigación. En este contexto, se ejecutará una investigación de carácter cualitativo, enfoque, diseño, técnicas e instrumentos, población y muestra de estudio de la investigación.

Capítulo IV, presentación del contenido que da un cierre a la investigación, los resultados, análisis y discusión del problema abordados base a la aplicación de las técnicas instrumentos.

CAPÍTULO I: Formulación general del proyecto

1.1 Descripción del problema

Una radio comunitaria debe de ser una entidad de servicio social que orienta, vigila y sirve a las comunidades acorde a la cultura, etnia, educación, deporte, emprendimiento, género, entre otras. Es prácticamente un proyecto comunicacional que tiene como finalidad el fortalecimiento de la comunidad. Se considera que los medios comunitarios se han convertido en un espacio que fomenta la educación, el conocimiento y la información como herramientas de éxito, al ser espacios de debate y análisis de una gran diversidad de temas a partir de los cuales las personas se educan en áreas referentes a la salud, nutrición, técnicas de producción agropecuaria, cooperativismo, manualidades, entre otros, favoreciendo la participación de las audiencias.

En el Ecuador, existen ciertas radios comunitarias para solventar a los ciudadanos que necesiten ser escuchados, no obstante, en la provincia de Santa Elena, considerada la más joven del país, carece de frecuencias comunitarias locales, tan solo cuenta con concesiones para repetidoras; algo que resulta ser un problema para toda la comunidad, puesto que hace falta aquel medio de comunicación que sea la voz del pueblo ante las autoridades.

Cabe recalcar que, en el Barrio San Francisco, ubicado en el cantón La Libertad, no es novedad que existen conflictos sociales, sin embargo, tampoco existen radios comunitarias que la cubran como información, lo que ocasiona que exista falta de comunicación de los moradores para que puedan manifestar sus problemas sociales y en conjunto hallar una solución. Mediante esta investigación, se pretende conocer las opiniones de la comunidad frente a esta problemática y dar sugerencias para optimación de la misma.

1.2 Formulación del problema

Bajo este contexto se plantea la siguiente formulación del problema:

¿Cuál es la importancia de la radio comunitaria como medio de comunicación para la solución de problemas sociales, en el barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuál podría ser el segmento de mayor interés de los ciudadanos del barrio San Francisco, si tuvieran una radio comunitaria?

- ¿Cómo deberían de los temas incorporados en el medio comunitario para que despierten la atención de la comunidad del barrio San Francisco?

- ¿Una radio comunitaria, realmente contribuye a la solución de conflictos sociales?

- ¿El barrio San Francisco, tuviera escasos problemas sociales si contara con una radio comunitaria?

- ¿Por qué el barrio San Francisco carece de una radio comunitaria?

1.4 Justificación

La radio comunitaria se ha vuelto un elemento de primera importancia en la experiencia organizativa de los barrios. Además de entregar la palabra al pueblo; le permite comprender la necesidad de la organización y encontrar las formas para actuar a los problemas.

La presente investigación es esencial, puesto que, pretende analizar cómo una radio promueve la participación con sus audiencias, cómo funciona su rol comunitario y en qué medida contribuye. Cabe recalcar que, el estudio de las radios comunitarias origina el interés por parte de la población, debido a que, la comunidad es el intérprete primordial en estas radios comunitarias. Por ende, contribuiría a la sociedad, a reflexionar sobre la relevancia de este medio de comunicación, como un intermediario para su libertad de expresión

Este beneficio será un aporte satisfactorio como parte del proceso de investigación dentro del sector libértense, por consiguiente, no solo contribuirá en el mejoramiento comunicativo de los moradores de esta zona sino para mejorar las relaciones y conocimientos que suceden dentro del barrio San Francisco. En tal sentido es notoria la idealización sobre la importancia de radio comunitaria

Además, esta investigación valdrá de aporte, porque sería una base para promover futuras investigaciones en este campo de la comunicación. Este estudio, no solo es para los moradores del barrio San Francisco, sino para todas las comunidades que necesitan ejercer su derecho de participación sobre los acontecimientos cotidianos en el cual se requiera debate para encontrar soluciones.

1.5 Objetivos: general y específicos

Objetivo General

Determinar cómo la presencia de la radio comunitaria contribuye en la solución para los problemas sociales de los moradores del barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022.

Objetivos Específicos

- ✓ Analizar la importancia de una radio comunitaria para ejercer el derecho de opinión en el barrio San Francisco.
- ✓ Identificar si la participación ciudadana a través de la radio comunitaria contribuye a solucionar los problemas sociales desde la perspectiva de los moradores de la comunidad.
- ✓ Indagar si los espacios de inclusión en una radio comunitaria son relevantes para este sector.

1.6 Hipótesis

La existencia de una radio comunitaria, permitirá la participación de los moradores del barrio San Francisco, para debatir sobre los conflictos sociales que ocurren en la comunidad.

1.7 Variables (independiente, dependiente)

Las variables a investigar serán las siguientes:

1.7.1. Variable independiente (Radio Comunitaria)

Se determina que una radio comunitaria, es un mediador cultural, que posibilita reforzar o transformar determinadas visiones del mundo. Se trata, entonces, de fortalecer la capacidad comunicativa de la sociedad para que ella misma pueda expresarse por los medios. (De la Noval Bautista, 2018)

1.7.2. Variable dependiente (Problemas sociales)

Se define que los problemas sociales es un fenómeno anexado cuyo objetivo se refleja dentro de los sectores poblaciones donde influyen aspectos como: económicos, políticos y de comunicación entre las personas que no permiten el progreso de una comunidad. (Flores, 2019)

1.8 Variables (operacionalización)

El siguiente apartado consta como Anexo I:

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La presente investigación está basada en el estudio de las radios comunitarias, las cuales han demostrado tener un gran potencial para promover los derechos de participación y a la vez ser portavoz de la comunidad, en cuanto a su necesidad de ser escuchados para encontrar soluciones de problema sociales. Por ello, se han tomado en cuenta las siguientes investigaciones:

Calleja (2018), llevó a cabo un interesante estudio sobre la importancia de la radiodifusión en el ejercicio de la libertad de expresión en Distrito Federal, México. El autor se centró en establecer el nivel de relevancia de estos medios para promover la participación del ciudadano, dado a su percepción los medios de comunicación son el intermediario para ejercer el derecho a la libertad de expresión, en el cual los individuos pueden dialogar sus ideas y opiniones.

La metodología que utilizó fue de enfoque cuantitativo, para poder recolectar los datos. Como resultado obtuvo que la radio comunitaria es fundamental para que el ciudadano pueda ser escuchado ante las autoridades, pues mediante el debate acerca de los problemas sociales que ocurren en la comunidad, para llegar a un acuerdo que facilite una solución a los acontecimientos. (Calleja, 2018)

Por otro lado, Mullo, Toro y Álvarez (2019), analizaron acerca de la participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central del Ecuador, en Quito, Ecuador. Estos autores promovieron el desarrollo social, a través de la participación que avalan el

empoderamiento de la sociedad en campos administrativos y de creación de contenidos relacionadas a la radio.

Implementaron como metodología el enfoque cualitativo, en el que añadieron entrevistas dirigidas a 14 directores y 38 locutores, con la intención de determinar cuál es el modelo de gestión de este tipo de medio de comunicación, así también cómo se enlaza a los empleados que trabajan en ciertas estaciones radiales. Finalmente, concretaron que no ponen en práctica tácticas de comunicación que suministren el empoderamiento de los oyentes que giran en torno a esta radio. (Mullo, Toro y Álvarez, 2019)

Cabe recalcar que Pinargote, Cobeña y Carrión (2019), también efectuaron una exquisita investigación sobre el rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital, en Manabí, Ecuador. Los mismos procuraron analizar las funciones de las radios comunitarias, dentro del mundo de noticias digitales, comprobando los retos técnicos, y legales que tienen que enfrentar, para su buen funcionamiento.

Pinargote, Cobeña y Carrión (2019), enfocaron toda la investigación de forma cualitativa, exploratoria y descriptiva, para poder proceder al análisis de la percepción la función de la radio comunitaria dentro de la información digital. A través de la creación de tácticas de comunicación en los ciudadanos de ciertos sectores, lograron establecer un diálogo y un debate metódico entre ellos, notificando y resolviendo por sí mismos acerca de los cambios que los perjudican socialmente y culturalmente.

Flores (2019), ostentó una investigación acerca de la radio comunitaria y su influencia en los procesos de transformación de la comuna Manantial de Colonche, provincia de Santa Elena, teniendo como finalidad estudiar las ventajas y desventajas que esta conlleva. Para el respectivo estudio se emplearon tácticas e instrumentos comunicativas de accesibilidad fácil.

Esta investigación se ejecutó tomando en cuenta a sus protagonistas, es decir, los habitantes del sector bajo estudio, que es la base significativa para realizar el proyecto. Del

mismo modo, las causas y efectos que facilitan identificar alternativas de solución de dilemas asociadas a la comunidad. (Flores, 2019)

Aldana, Rodríguez y Rocha (2020), presentaron su estudio relacionado a la gestión de los conflictos en la radio comunitaria. En él, sus autores analizan el papel de la radio comunitaria en los procesos de participación ciudadana y gestión de conflictos, asimismo proponen su quehacer como una posibilidad para pensar el desarrollo mediante la acción colectiva.

Se realizó un análisis descriptivo y experimental para obtener la información que se necesitaba. Como resultado lograron que dicha organización social adquiriera legitimidad, legitimando a otros, para que desde allí se constituya en una posibilidad de desarrollo social y humano.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Medios de comunicación

Un medio de comunicación es una herramienta, por el cual se puede difundir información a una audiencia determinada. Es decir, son sistemas de transmisión de noticias que se divulgan a cierta cantidad de seguidores, mediante algunas técnicas y canales como: medios impresos los cuales abarcan desde periódicos o revistas u otros tipos de medio. Cabe expresar que estos medios interceden en la forma de desenvolverse y en el modo de pensar de los ciudadanos.

Son instrumentos que se utilizan como intermediario para poder comunicarse. En estos tiempos actuales, se ha conformado un nuevo prototipo, un cambio trascendental donde la comunicación ha pasado de considerarse como una herramienta de propagación, a un espacio ciudadano de construcción. Incluso con la aparición de las tecnologías modernas, estos medios de comunicación han forjado nuevos segmentos y se han incrustado diversos ambientes para las prácticas comunicacionales, no solo en los medios de comunicación tradicionales, sino también en los digitales. (Bellesta, 2018)

2.2.2 Tipos de medios de comunicación

Desde el punto de vista de Castells (2019), los tipos de medios de comunicación son:

2.2.3 Medios de información cotidiana

Para poder emitir noticias selectas, significativas y de beneficio social, estos medios manejan ciertas tecnologías para difundirlas a un público en general.

2.2.4 Prensa

Se refiere a un conjunto de publicaciones impresas, las cuales se identifican entre ellas de acuerdo a su periodo de transmisión. Algunas de estas pueden ser: diariamente, semanalmente, mensualmente o anualmente. La prensa escrita, es vista como uno de los medios iniciales de comunicación masiva, y entre sus formatos para publicación se encuentran: revistas, libros, periódicos, entre otros.

Estos tipos de medios de comunicación en ciertas ocasiones son visuales, y sobre todo son de fácil accesibilidad para todos los usuarios sin importar su clase social. Estos medios notifican alguna noticia o anuncio, a través de cartas de lectores o por menciones promocionales. Las temáticas que por lo general abordan los diarios impresos son de hechos que ocurren a nivel local, nacional e internacional, para captar la atención del ciudadano.

2.2.5 Radio

Este medio comunicativo difunde información oralmente, puesto que, no se muestra algo visual en lo absoluto, es decir, todo queda a la imaginación de los oyentes. En algunos casos ha denotado una pérdida de audiencia, sin embargo, en estos tiempos ha recuperado el grado de relevancia que antes sostenía. Esto sucede porque es un medio muy accesible, en donde se puede obtener información de forma inmediata.

Este tipo de medio, al igual que la prensa escrita conserva un alcance local, así como también nacional e internacional. Es muy eficiente para el campo emprendedor, debido a que, si se desea difundir algún mensaje a través de un espacio publicitario, este resulta rápido, además de económico para el empresario.

2.2.6 Televisión

Este medio es un procedimiento que mezcla la emisión y acogimiento de audio y de imágenes que se encuentran en movimiento, facilitando información, y a su vez estas pueden ser locales, nacionales e internacionales por importantes cadenas de televisión, o incluso por cable. La tv divulga información que puede ser de diferente contenido, abarcando temas de actualidad, historia, cultura, y esto la convierte en uno de los medios más seguidos, pues no solo informa, sino que también sirve de entretenimiento.

2.2.7 Radio Comunitaria

La finalidad de una radio comunitaria es cubrir un sector comunitario en temas de educación, seguridad, salud, debates sociales, además los espacios que ofrecen, deben ser incentivos de los valores políticos y éticos de los ciudadanos; tampoco tienen objetivos de lucrarse, pero sí de ayudar, por eso, es fundamental la participación de la comunidad para su buen funcionamiento.

Así como lo especifica Malespín (2019), enfatiza lo siguiente:

La radio comunitaria se caracteriza por ser uno de los medios más activos y participativos para la divulgación de noticias, información, entretenimiento, y además de esto ofrece un espacio al ciudadano para debatir sobre temas sociales y culturales. En estos tiempos existe una alta popularidad de la radiodifusión, esto debido al rol comunitario que estas ejercen, promoviendo la independencia y responsabilidad en la comunidad. La programación de estos medios es elegida por los sectores para optimar las condiciones sociales y la calidad de vida que ostentan. La comunidad misma razona cuáles son sus propósitos y necesidades los cuáles expresan mediante alguna radio comunitaria (pág. 89).

Una radio comunitaria es aliada de la ciudadanía, porque además de difundir información sobre algún suceso, también ofrece segmentos donde las personas que escuchan la radio tienen la oportunidad de expresar su opinión o incluso su reclamo ante algún dilema de la misma comunidad.

Desde la perspectiva de Brito (2019), ostenta que:

En vista de que las radios comunitarias suelen estar dirigidas por individuos voluntarios, utilizan tecnología de bajos recursos, puesto que todo es sin fines de lucro. Estas pequeñas entidades otorgan la oportunidad de contribuir ayuda a ciudadanos cuyas voces no son atendidas con frecuencia en algún otro medio, los cuales pueden ser: niños, jóvenes y adultos. La radio comunitaria tiene un enfoque social, por ende, ofrece espacios de debates a sectores locales para cuestionar sus conflictos actuales. También es considerada un método acertado de comunicación con las comunidades (pág. 79).

2.2.8 Características de las radios comunitarias

Las radios comunitarias mediante su programación poseen entre sus particularidades el fortificar el trabajo intacto en discusión y explicación de los dilemas culturales en los sectores, abarcando temas económicos y sociales, aportando al desarrollo de la comunicación y participación.

Como afirman, Martínez y Erazo (2018), consideran que:

La radio comunitaria fue creada pensando en el servicio que proporcionará a un sector, para favorecer a la transformación de una identidad, el intercambio de lenguajes, músicas, maneras de pensar y actuar, entre otros. Su intención es generalizar la comunicación, desde cualquier lugar donde esta resida, para beneficiar al acercamiento del medio de comunicación con el ciudadano, y darle seguridad a este, para que pueda transmitir sus necesidades. Esta es la manera en que la radio trabaja, es decir, su objetivo principal es la participación del individuo.

2.2.9 Desarrollo en las radios comunitarias

En una radio comunitaria es muy común la participación de la ciudadanía, personas que comunican lo que sucede en alguna localidad. Cabe mencionar que, la radiodifusión en la actualidad es un medio estándar, de fácil accesibilidad, cubriendo una extensa divulgación de comunicación. Los programas y espacios que prevalecen en las radios comunitarias consiguen ser libres, educativos y de entretenimiento para el oyente. El propósito es que sea la propia comunidad la que voluntariamente participe.

A juicio de Brito (2019), argumenta que:

La radio comunitaria asume el compromiso de tener que observar, escuchar y pensar con su público, de modo que, este tipo de radio parte desde la perspectiva que atraviesan sus oyentes, los cuáles no solo son problemas, sino también sus éxitos y fracasos, haciendo hincapié de sus esperanzas por ser escuchados. Además de esto, hacen conocer sus problemas a las autoridades y plantean alternativas de solución.

Los medios comunitarios mediante los espacios que brindan al ciudadano, cubren el vacío que no consiguen los medios privados de comunicación más populares. Las radios comunitarias componen uno de los medios más habilidosos que ha llegado a conectar a mucha gente, más que todo a los sectores vulnerables. Y es que, gracias a este medio, estas comunidades logran expresar de manera pública lo que sienten y piensan sobre su pasado, presente y futuro, en cuando a su desarrollo social.

Citando a Castells (2019), afirma lo siguiente:

La participación ciudadana fomenta la igualdad y unión, la cual demanda de dos actos: la intercomunicación y la interrelación. La primera se relaciona al acto en el cual se solicita de una disposición generalmente pública en un largo periodo de tiempo, a su vez se asocia con las redes sociales y las entidades. Por otro lado, la interrelación es lo que concierne a las relaciones en el ámbito local, es decir lo vinculado con personas, trabajadores, autoridades. Es prácticamente una relación más de muy corto plazo (p.80).

2.2.10 La sociedad y las radios comunitarias

Se puede entender como radios comunitarias aquellas que se caracterizan por: sus audiencias meta, el tipo de principios y políticas que rigen sus operaciones, la programación que

presentan, el criterio de propiedad que tienen, la dimensión política que persiguen y las condiciones técnicas con las que operan.

Es muy común que las radios comunitarias no pueden pertenecer a ninguna cadena, pero sí puedan relacionarse, por ejemplo, mediante entidades de redes de mercadeo, asociaciones, corporaciones, entre otros. Esto también es para beneficiarse ellos mismos, y favorecer a las comunidades que los siguen, en temas económicos, culturales, políticos, y sociales. (Bellesta, 2018)

2.2.11 Participación ciudadana

Entonces, la participación ciudadana permite la construcción de espacio público y permite recuperar lo público del ejercicio ciudadano, mediante el involucramiento de las organizaciones de la sociedad civil en el diseño e implementación de las políticas públicas que les concierne

La participación ciudadana es la intervención de los ciudadanos en los asuntos que le son de su interés o en donde pueden decidir. Pero debe abordarse con mayor detalle este concepto y poderlo diferenciar de otro tipo de participación en donde los mismos individuos intervienen, pero con un sentido diferente. (Armijos y Tautivén, 2018)

2.2.12 La radio como medio de participación

Cuando la comunicación está asociada al desarrollo se logra una increíble evolución en los sujetos que la conforman. El desarrollo no se enfoca en perfeccionar aspectos como el económico y tecnológico, sino más bien, su atención está en el buen vivir de los habitantes de todas las comunidades.

(Brito, 2019), ostenta:

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; satisface los gustos de la mayor parte de ellos, cuando informa satisfactoriamente; cuando contribuye a darle solución a los diversos dilemas de la vida cotidiana; cuando en su parrilla de programación se debaten todas las ideas y se respetan los pensamientos de todos; cuando se

promueve la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer toma el protagonismo en la comunicación y no se la considera una simple voz que adorna el espacio comunitario, cuando no se tolera ninguna falsedad, cuando la palabra de todos se toma en cuenta sin discriminación alguna, ésta es una radio comunitaria, que está a disposición del pueblo, para velar por su bienestar.

Sin duda, los medios alternativos, en especial la radio ha estado y está relacionada con el progreso de los pueblos con sus pequeñas aportaciones que generan grandes cambios. Para estos medios, darle prioridad a los más vulnerables es esencial, pues, dar a conocer sus necesidades mediante canales y así obtener la participación entre la población es el objetivo.

2.2.13 Problemas sociales

Los problemas sociales son aquellos que aquejan a largos sectores de la población y tienen que ver con las condiciones objetivas y subjetivas de vida en sociedad. Por lo general, un conflicto social se refiere a la actuación de diferentes grupos de personas, cuyos propósitos, intereses, valores o necesidades se contrastan.

Esto debido a exigencias concernientes a contaminación, mala prestación de servicios básicos, u otro servicio, interrupción del transporte o incumplimiento de derechos. (Brito, 2019)

2.3 MARCO LEGAL

A continuación, se presentan artículos de algunos Reglamentos que giran en torno al tema bajo estudio:

Constitución de la República del Ecuador

“Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de

información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas”.

“Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente”. (Oficial R. , 2008)

Título II, Derechos, Capítulo Cuarto, Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades

“Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social”. (Oficial R. , 2008)

Capítulo Sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

7. El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, réplica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario. (Oficial R. , 2008)

Título VII, Régimen del Buen Vivir, Capítulo Primero, Inclusión y equidad, Sección Séptima, Comunicación Social

“Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él.

(Oficial R. , 2008)

También, la Ley Orgánica de Comunicación, establece que:

Ley Orgánica de Comunicación 2022

Título II, Principios y derechos, Capítulo 1, Principios

En cuanto a esta ley, se expresa lo siguiente: (Oficial, 2008)

“Art.-13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación”.

“Art.-14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano”.

Capítulo II, Derechos a la Comunicación, Sección II, Derechos de Igualdad e Interculturalidad

“Art.- 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley”.

“Art.-35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo”.

“Art.- 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes”.

“Art. 38.- Participación ciudadana. La ciudadanía tiene el derecho a organizarse libremente a través de veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas, a fin de vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación y la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión. Estos resultados serán considerados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación”. (Oficial, 2008)

TITULO IV

Regulación de contenidos

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/educativos/culturales -F;
- d. Entretenimiento -E;
- e. Deportivos -D; y,
- f. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia. (Oficial, 2008)

SECCION III

Medios de comunicación comunitarios

Art. 85.- Definición. - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Cuentan con un proyecto comunicacional que promueve la amplia participación y fortalecimiento de la comunidad a la que sirven y de la que son parte.

Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y

de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir. Su gestión técnica, administrativa y financiera será de carácter comunitario.

Art. 87.- Financiamiento. - Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen.

A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursables para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios. (Oficial, 2008)

CAPÍTULO III: Metodología.

III. Diseño metodológico.

3.1 Tipo de investigación

En la opinión de Sotomayor (2020), ratifica que la investigación de campo es aquella que se especializa en la obtención de datos de forma directa con la población que se quiere investigar, o de la realidad donde acontecen los hechos, sin tratar de realizar algún mal acto de manipulación, es decir, el investigador una vez que consigue la información, por ningún motivo debe tratar de alterarla, puesto que es la evidencia con la cual puede seguir su estudio.

Recapitulando la idea anterior, para la presente investigación, se utilizó la investigación de campo, puesto que, se recolectó información suficiente de manera directa, es decir, para poder obtenerla, se tuvo contacto con los individuos partícipes seleccionados, mediante una encuesta y una entrevista con interrogantes relacionadas al tema.

3.2 Enfoque de investigación

Método Cualitativo

De acuerdo con Hernández (2019), el enfoque cualitativo es cuando se pretende describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno”.

Esta investigación se llevó a cabo utilizando el método cualitativo. Por un lado, porque se seleccionó una muestra de la población dirigida, y por medio del instrumento utilizado como es la encuesta y entrevista, se recolectó información, datos que luego fueron tabulados. Por ello, se recaba información con instrumentos validados como una encuesta mediante método de Likert, para exponer su confiabilidad; de esta forma se mide cada dato con precisión que contribuya el estudio. Así mismo, se indagó de manera directa mediante las encuestas y entrevistas correspondientes, en las que se recolectó información basado a criterios de los habitantes del barrio San Francisco.

3.3 Diseño de investigación

- Investigación Descriptiva

Así como lo plantea (Zafra, 2020), ratifica que la investigación descriptiva, permite llegar a resaltar las particularidades o aspecto del contexto u objeto de estudio. Su finalidad primordial es la capacidad para escoger las características esenciales del objeto de estudio.

En este caso, la investigación se basa en un estudio carácter descriptivo, puesto que, facilitará describir el problema que aborda este estudio, así como las razones que posiblemente originaron dicho problema, tomando como base los roles principales que debe tener un programa de radio comunitaria.

3.4 Métodos de investigación

Método inductivo

Los métodos de investigación son considerados como aquel conjunto de procedimientos primordiales para una investigación, gracias a ello, se obtienen datos verídicos y eficaces, beneficiando al investigador a conocer mucho más el contexto que se está estudiando. En este caso para obtener la información requerida, se emplean los siguientes métodos de investigación:

Para el presente trabajo, se aplicó el método inductivo, porque el análisis que se realizó tuvo como base la búsqueda bibliográfica de algunos autores, para así poder llegar a una conclusión general del objeto de estudio, que a su vez no ha sido analizado en su totalidad. Así mismo, con refuerzo de los instrumentos y técnicas empleadas se llega a un análisis más explícito de la problemática.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizan en una investigación son consideradas como el conjunto de herramientas o instrumentos utilizados para adquirir información. En este caso se utiliza como instrumentos importantes, la entrevista y la encuesta, la misma que estará bajo el modelo de Likert.

- Entrevista

En concordancia con (Zafra, 2020), destaca que la entrevista es una técnica investigativa que sirve de mucha utilidad para conseguir datos de forma cualitativa. Es un instrumento conformado por preguntas abiertas, en el que el entrevistado deberá responder ilimitadamente.

En este caso, se empleó una entrevista conformada por seis preguntas, para poder recolectar información mucho más profunda que ayude a culminar la investigación.

- Encuesta

Teniendo en cuenta a (Zafra, 2020), la encuesta es un grupo de interrogantes, que tiene la finalidad de recolectar datos para realizar algún estudio, orientando al investigador a razonar y analizar; llegando así a una conclusión general. En esta técnica investigativa, se agrega la observación directa, debido a que, hay una interacción con los sujetos que forman parte de la población bajo estudio.

Tomando en cuenta al párrafo anterior, en este trabajo se aplica la encuesta como uno de los instrumentos implementados para recolectar información que se necesita para llevar a cabo el análisis de datos, en la que intercederá la muestra escogida, en donde estarán involucrados sus perspectivas en relación a la radio comunitaria como medio de comunicación.

- Escala de Likert

De acuerdo con (Ospina , 2018), la escala de Likert tuvo su surgimiento en 1932 por el psicométrico Rensis Likert, el cual tenía un único propósito, de crear un instrumento para “medir” opiniones y actitudes. Hasta la actualidad, la escala de Likert es muy utilizada por estudiantes y por empresas, debido a que no son simples preguntas de un sí o no.

La encuesta que se llevará a cabo, se le aplicará la “escala de Likert”, la cual lleva las siguientes mediciones: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Indeciso, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo. Esta escala, tiene el objetivo de medir el nivel de acuerdo acerca de la temática bajo estudio.

3.6 Universo, población, muestra

Universo en la metodología, es el conjunto de todas las materias o sujetos que concuerdan con particularidades parecidas. Para la presente investigación, el universo de estudio, son los habitantes del barrio San Francisco del cantón La Libertad.

- Población

Hernández (2019), reitera que la población es “el conjunto de elementos o individuos de los que se quiere sustraer información para cumplir con los objetivos de la investigación”. Esto hace hincapié al universo, conjunto o totalidad de individuos sobre lo que se está indagando”. La población de la presente investigación está conformada por 300 personas.

Para sacar la muestra se establecen los siguientes datos.

p	=	0.5
Error	= +/-	5
Nivel de confianza	=	95%
Tamaño de la población	=	300
Tamaño de muestra:		169

Tabla 1 Población de estudio.

SEGMENTO	CANTIDAD	TOTAL
Habitantes del barrio San Francisco	300	300
Total	300	300

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

- Muestra

La muestra es una porción extraída mediante métodos específicos que representan los resultados de una totalidad llamada población usando la probabilidad, en esta investigación el efecto que se llevó a cabo es de 169 moradores del barrio San Francisco, del cantón de La Libertad, el estudio por realizar será de muestreo probabilístico aleatorio simple.

Para este estudio, se manejó el muestreo probabilístico aleatorio simple. La población el cual está conformado por 300 personas, de las cuales se seleccionó solo a 169 de ellos, dato que se obtuvo mediante el cálculo realizado anteriormente

Muestreo probabilístico aleatorio simple

El muestreo probabilístico aleatorio simple es un procedimiento muy utilizado en las investigaciones, porque otorga la oportunidad de conseguir una muestra sobre una población extensa. Cabe destacar que, se basa en probabilidades, y sobre todo avala que todos los individuos que conforman la población tengan la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. En lo referente a la selección se emplean diversas técnicas, que van desde una tabla de números aleatorios hasta una hoja de cálculo digital. (Carpio, 2019)

En la presente investigación, se utilizará muestreo probabilístico aleatorio simple, para obtener la muestra se ha aplicado cálculo matemático mediante una fórmula científica, con el objetivo de reducir el número de población a la cual se aplicará el instrumento.

Tabla 2 Muestra a investigar

TAMAÑO POBLACIÓN	NIVEL CONFIANZA	ERROR MUESTRAL	TAMAÑO DE MUESTRA
Habitantes del barrio San Francisco 300	95	5	169
Total	300	95	169

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

Para poder recopilar la información que se necesitaba, se empleó dos tipos de instrumentos: la encuesta y la entrevista. Por un lado, la encuesta estuvo estructurada con 10 preguntas cerradas en donde se compartían interrogantes referentes a las dos variables de esta investigación: radio comunitaria y conflicto social. Las mismas fueron dirigidas a los moradores del barrio San Francisco ubicado en el cantón La Libertad. La aplicación que se empleó para realizarlas fue “forms” de google, una vez lista, se envió el link a cada integrante de la población seleccionada, vía WhatsApp.

En cambio, para la entrevista, se formularon 5 preguntas abiertas, dirigida a solo tres personas, esta se hizo vía zoom, debido a la disponibilidad de tiempo de los sujetos. Cada pregunta era relacionada a las variables que se están estudiando.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

4.2.1 Análisis cualitativo: encuesta

Para poder recolectar datos de la población bajo estudio, se realizó una encuesta a los habitantes del barrio San Francisco para poder conocer acerca de su vínculo con las radios comunitarias para solución de problemas sociales de su sector, a través de un cuestionario con la escala de Likert el cual se detalla a continuación.

Tabla 3 ¿Cree que el segmento de noticias es un espacio importante en una radio comunitaria?

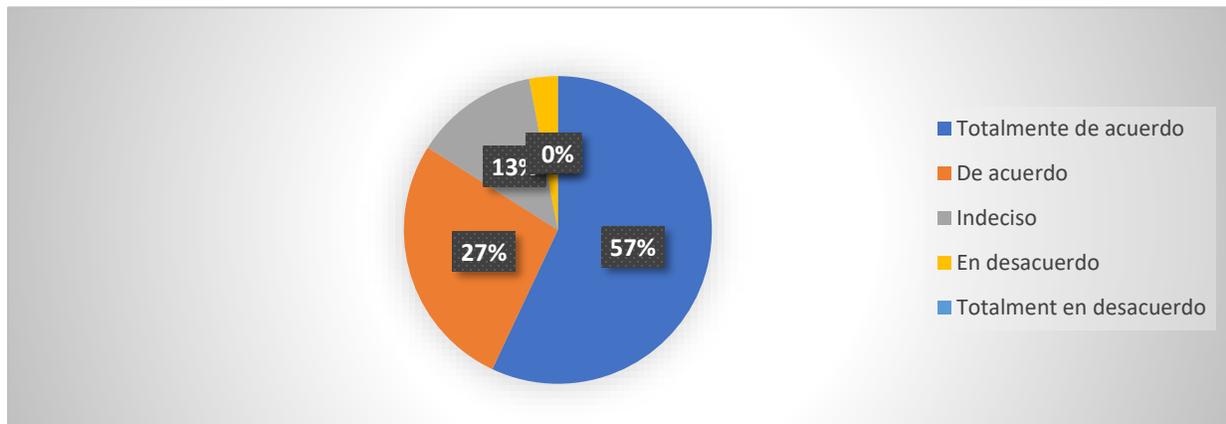
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	97	57%
De acuerdo	45	27%
Indeciso	22	13%
En desacuerdo	5	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco– Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25

Gráfico 1

Segmento de noticias



Fuente: Encuesta a moradores del barrio San Francisco, Cantón La Libertad.

Elaborado por: Vera Lainez Karla, enero 25

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (97), equivalente al 57%; De acuerdo (45), que corresponde al 27%; Indeciso (22), con un porcentaje de 13%; En desacuerdo (5), con un 3% y Totalmente en desacuerdo (0) con un 0%. Esto en referencia sobre si el segmento de noticias es un espacio importante en una radio comunitaria.

Tabla 4 ¿Considera que la existencia de una radio comunitaria es necesaria para la comunicación en su comunidad?

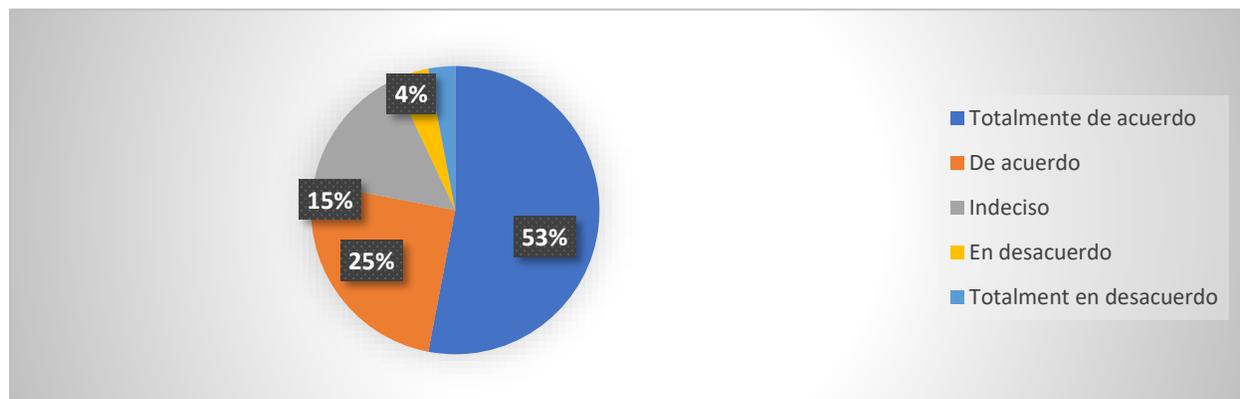
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	90	53%
De acuerdo	42	25%
Indeciso	25	15%
En desacuerdo	7	4%
Totalmente en desacuerdo	5	3%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25

Gráfico 2

Existencia de la Radio Comunitaria



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (90), equivalente al 53%; De acuerdo (42), que corresponde al 25%; Indeciso (25), con un porcentaje de 15%; En desacuerdo (7), con un 4% y Totalmente en desacuerdo (5) con un 3%. Esto en referencia sobre la necesidad de una radio comunitaria para la comunicación de la comunidad.

Tabla 5 ¿La radio comunitaria es un medio de comunicación adecuado para transmitir información en la actualidad?

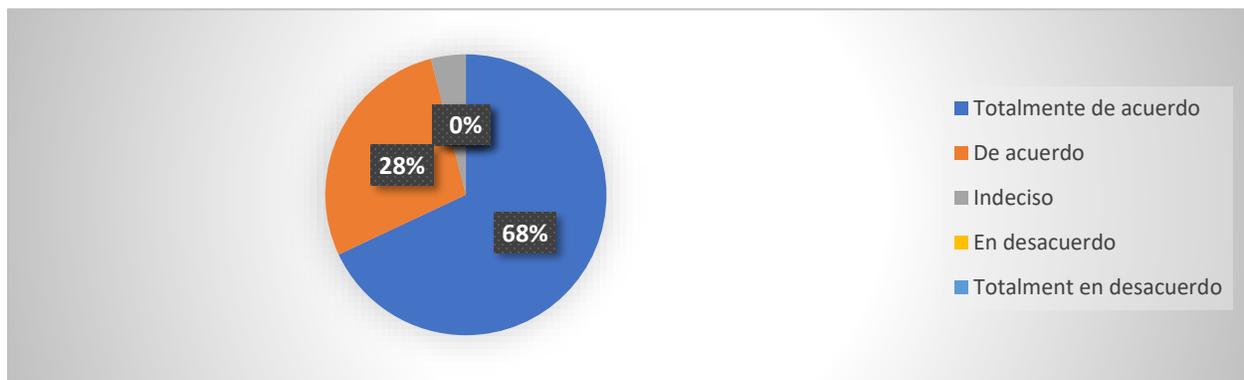
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	115	68%
De acuerdo	48	28%
Indeciso	6	4%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaboración por: Karla Akexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 3

Medio de Comunicación para transmitir Información.



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborador por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (115), equivalente al 68%; De acuerdo (48), que corresponde al 28%; Indeciso (6), con un porcentaje de 4%; En desacuerdo (0), con un 0% y Totalmente en desacuerdo (0) con un 0%. Esto en referencia sobre si la radio comunitaria es un medio de comunicación adecuado para transmitir información en la actualidad.

Tabla 6 ¿Considera que la radio comunitaria debe promover la participación del oyente?

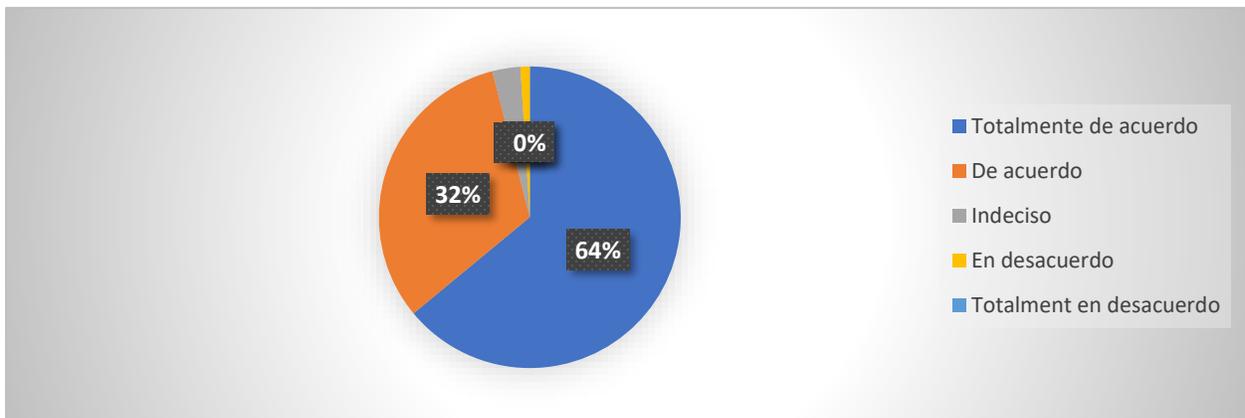
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	109	64%
De acuerdo	54	32%
Indeciso	5	3%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 4

Participación del oyente.



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaboración por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (109), equivalente al 64%; De acuerdo (54), que corresponde al 32%; Indeciso (5), con un porcentaje de 3%; En desacuerdo (1), con un 1% y Totalmente en desacuerdo (0) con un 0%. Esto en referencia sobre si se considera que la radio comunitaria debe promover la participación del oyente.

Tabla 7 ¿La radio debería ser considerada como un medio de comunicación fundamental en una comunidad?

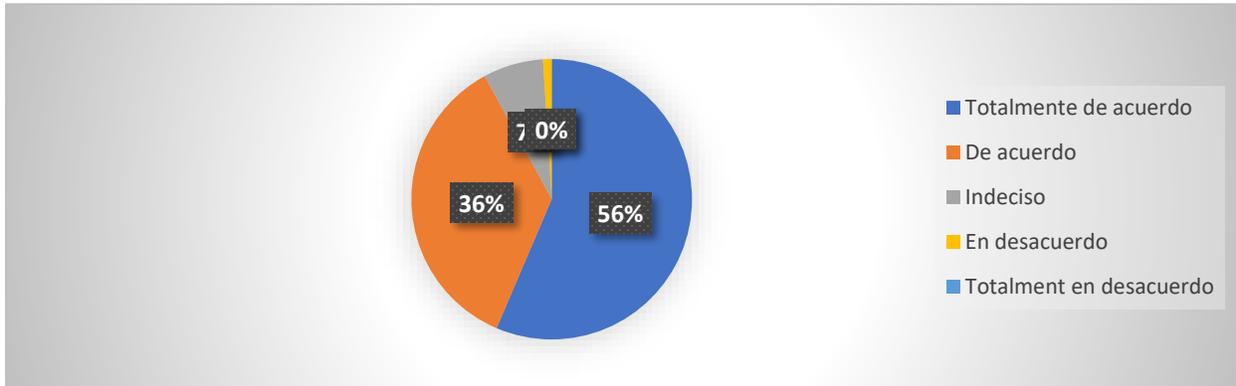
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	96	57%
De acuerdo	60	36%
Indeciso	11	7%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco, cantón La Libertad.

Elaboración por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 5

Medio De Comunicación Fundamental.



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaboración por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (96), equivalente al 57%; De acuerdo (60), que corresponde al 36%; Indeciso (11), con un porcentaje de 7%; En desacuerdo (2), con un 1% y Totalmente en desacuerdo (0) con un 0%. Esto en referencia sobre si la radio debería ser considerada como un medio de comunicación fundamental en una comunidad.

Tabla 8 ¿Existe participación ciudadana en su barrio?

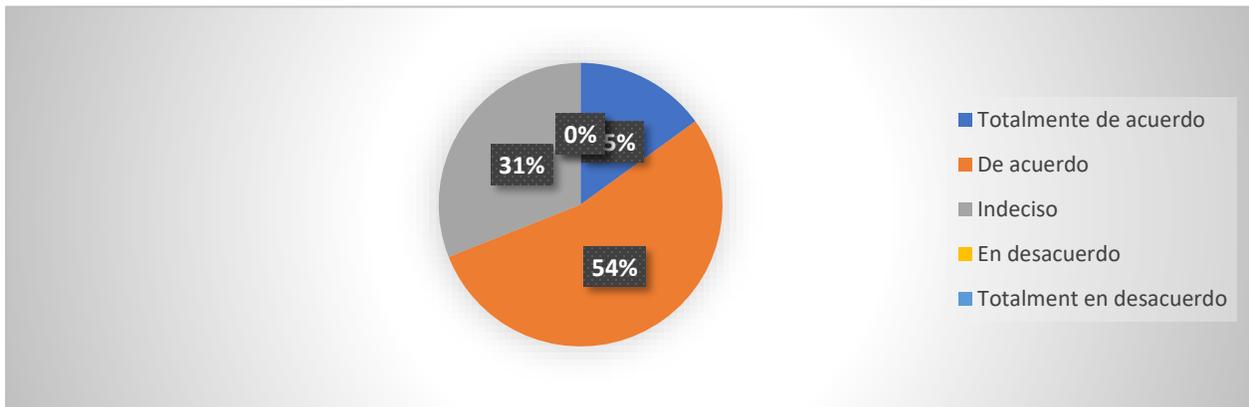
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	15%
De acuerdo	91	54%
Indeciso	53	31%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 6

Participación Comunitaria.



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (25), equivalente al 15%; De acuerdo (91), que corresponde al 54%; Indeciso (53), con un porcentaje de 31%; En desacuerdo (0), con un 0% y Totalmente en desacuerdo (0) con un 0%. Esto en referencia sobre si existe participación ciudadana en el barrio San Francisco del cantón La Libertad.

Tabla 9 ¿Piensa que sería importante que existan espacios de inclusión?

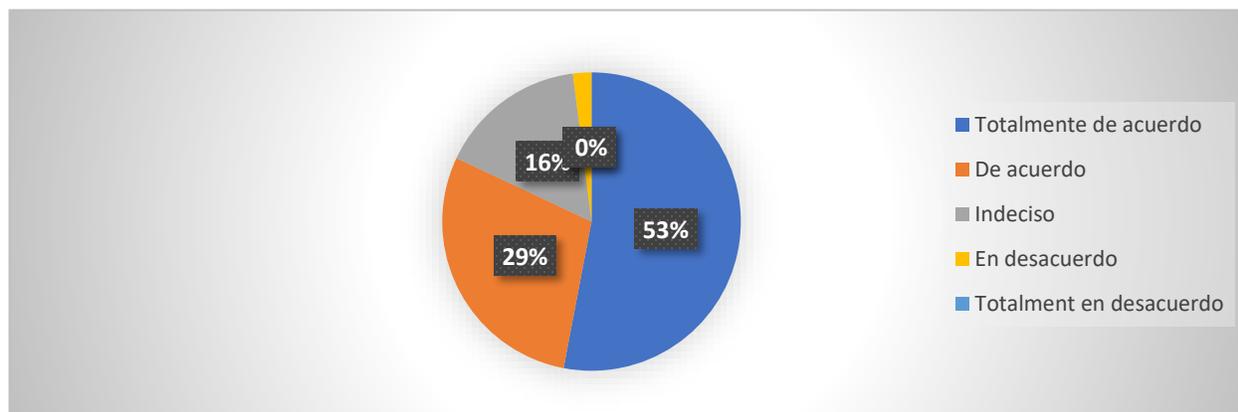
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	89	53%
De acuerdo	49	29%
Indeciso	27	16%
En desacuerdo	4	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco– Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 7.

Espacios de Inclusión.



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco– Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (89), equivalente al 53%; De acuerdo (49), que corresponde al 29%; Indeciso (27), con un porcentaje de 16%; En desacuerdo (4), con un 2% y Totalmente en desacuerdo (0) con un 0%. Esto en referencia sobre si sería importante que existan espacios de inclusión.

Tabla 10 ¿Una radio comunitaria sería capaz de generar espacios de democratización, aprendizaje y desarrollo comunitario?

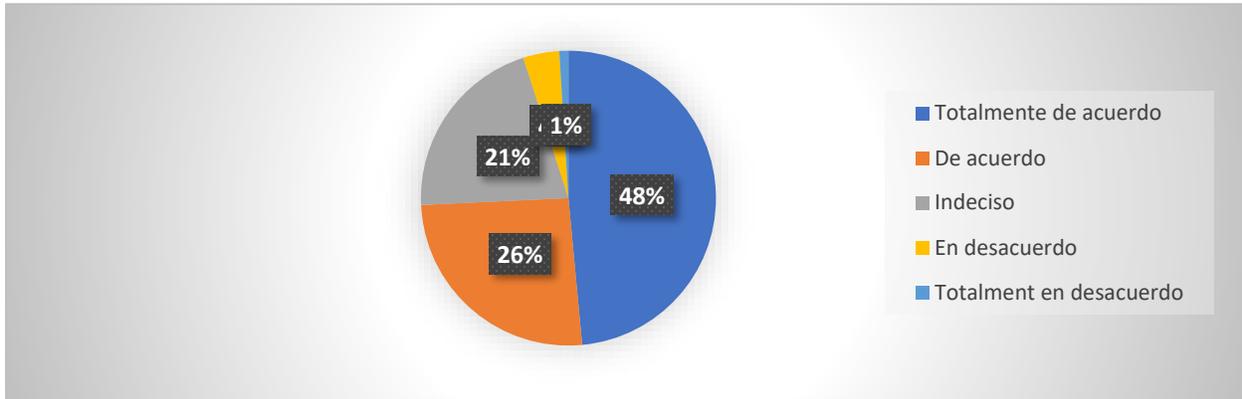
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	82	49%
De acuerdo	44	26%
Indeciso	35	21%
En desacuerdo	6	4%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 8.

Espacios de Democratizacion.



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco, cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (82), equivalente al 49%; De acuerdo (44), que corresponde al 26%; Indeciso (35), con un porcentaje de 21%; En desacuerdo (6), con un 4% y Totalmente en desacuerdo (2) con un 1%. Esto en referencia sobre si una radio comunitaria sería capaz de generar espacios de democratización, aprendizaje y desarrollo comunitario.

Tabla 11 ¿Cree usted que la radio comunitaria es una solución como medio de comunicación para los problemas sociales del barrio San Francisco?

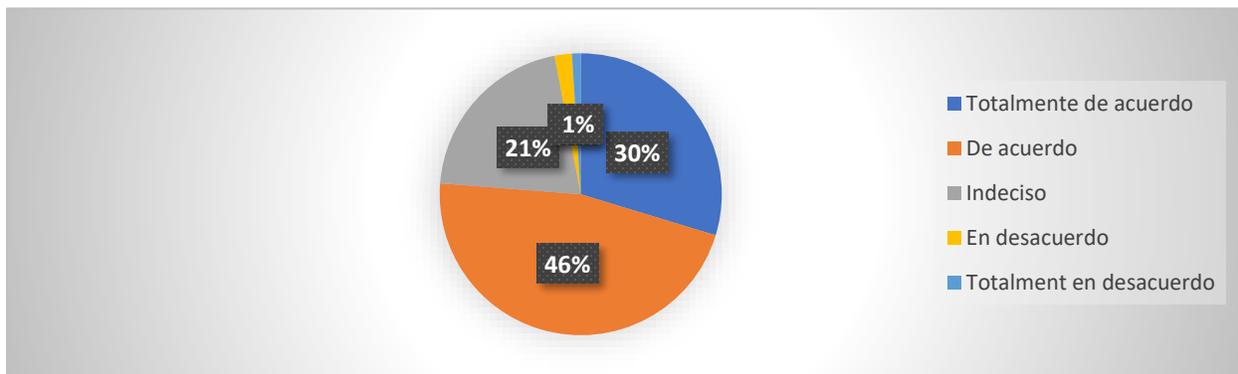
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	50	30%
De acuerdo	79	47%
Indeciso	35	21%
En desacuerdo	4	2%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 9

Problemas Sociales.



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (50), equivalente al 30%; De acuerdo (79), que corresponde al 47%; Indeciso (31), con un porcentaje de 21%; En desacuerdo (4), con un 2% y Totalmente en desacuerdo (1) con un 1%. Esto en referencia sobre si una radio comunitaria es una solución como medio de comunicación para los problemas sociales del barrio San Francisco.

Tabla 12 ¿Ha realizado alguna denuncia en una radio comunitaria sobre un problema en su comunidad?

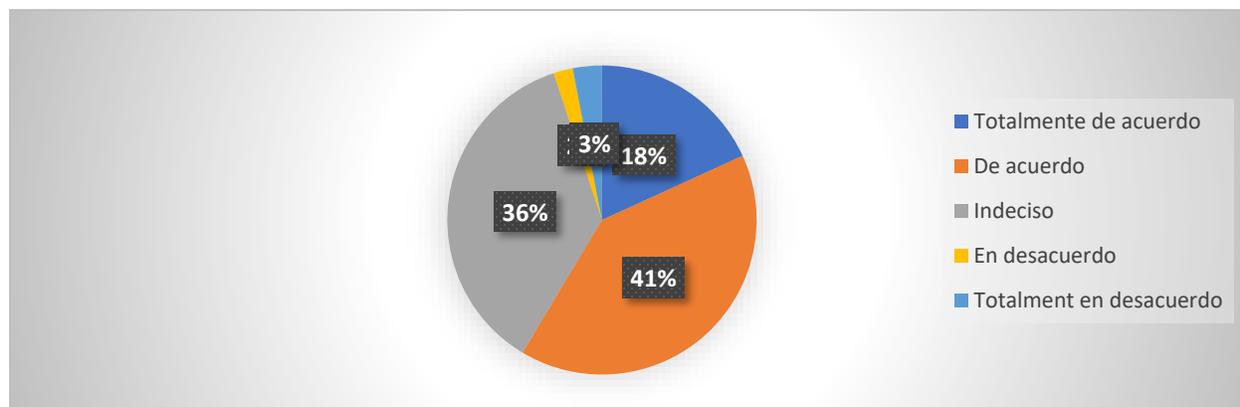
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	31	18%
De acuerdo	68	40%
Indeciso	61	36%
En desacuerdo	4	2%
Totalmente en desacuerdo	5	3%
Total	169	100%

Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Gráfico 10

Denuncia en Radio Comunitaria



Fuente: Encuesta a miembros del barrio San Francisco- Cantón La Libertad.

Elaborador por: Karla Alexandra Vera Lainez, enero 25.

Análisis e interpretación:

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (31), equivalente al 18%; De acuerdo (68), que corresponde al 40%; Indeciso (61), con un porcentaje de 36%; En desacuerdo (4), con un 2% y Totalmente en desacuerdo (5) con un 3%. Esto en referencia sobre si ha realizado alguna denuncia en una radio comunitaria sobre un problema en su comunidad.

4.2.2 Análisis Cualitativo: Entrevista

En cuanto a este instrumento “entrevista”, se aplicó a algunos moradores del barrio San Francisco, para obtener datos más a profundidad acerca del tema estudiado. A continuación, se muestra la siguiente información recabada;

Tabla 13 Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistador: Karla Vera		
Entrevistado: Ana Castillo.		
Morador del barrio San Francisco.		
Preguntas	Análisis	Observación
¿Cuál es su perspectiva acerca del por qué la radio comunitaria permite democratizar el debate?	El experto señala que es un derecho de todo ciudadano el poder dar su opinión. La comunicación se supone que debe ser libre. Pues el considera que somos un pueblo, y ayudan a que se respeten nuestros derechos, promoviendo la participación voluntaria y ciudadana. Así mismo la radio se asegura que las voces de los oyentes sean escuchadas, y que al mismo	“Los medios de comunicación con fines comunitarios, se originaron por la necesidad de generalizar la democracia, buscando incentivar a una sociedad donde haya igualdad y justicia, por ello, son considerados un instrumento crítico de servicio social y sobre todo de empoderamiento en el que es importante la

	tiempo el pueblo pueda debatir alguna solución.	participación del ciudadano”. (Bellesta, 2018)
¿Qué opina acerca de las radios comunitarias del país que contribuyen a resolver conflictos sociales?	La respuesta del experto fue que no conoce las radios comunitarias de otras provincias, pero asegura que, cuando hay de por medio un conflicto social, la radio brinda un espacio para convocar a autoridades, y hallar una solución. Además de comunicar a la localidad, fomentan el debate ciudadano.	Calleja (2014), ostenta que, la radio comunitaria puede transformarse en un ambiente para la discusión y la comprensión de los conflictos sociales y culturales. Si lo hacen, contribuyen a la solución de los mismo mediante el la participación y debate.
¿Si en la provincia de Santa Elena, hubiera espacios comunitarios en las radios, cree que fuera posible la participación ciudadana?	La respuesta del experto fue afirmativa, porque, en la provincia a diario se viven diversos conflictos sociales en la que es esencial que exista la participación ciudadana.	El autor Flores (2015), expresa que; la participación ciudadana es muy significativa porque gracias a ella se comparten roles de responsabilidades en cuanto a la toma de decisiones, siendo un

		trabajo grupal para el bienestar de todos.
“De todos los medios de comunicación, la radio comunitaria es la más acudida por los ciudadanos para discutir sobre temas sociales”. ¿Qué piensa acerca de aquello?	El experto considera que hay muchos medios de comunicación para difundir este tipo de información, sin embargo, la radio comunitaria proporciona espacios donde la comunidad puede debatir sobre algún hecho, y hacer que ellos se sientan escuchados, y posiblemente ayudados.	Ciertas particularidades que tiene la radio como medio de comunicación, son las condiciones económicas y geográficas en la que se encuentra. No obstante, lo que más llama la atención es que además de informar da espacios de interacción, lo que la convierte en uno de los medios más frecuentados en los ciudadanos. (Flores, 2019)
¿Si hubiera alguna radio comunitaria en la comunidad, cree que el barrio San Francisco, tuviera pocos problemas sociales?	En toda comunidad siempre habrá problemas de por medio, en el que se tiene que llegar a un acuerdo para encontrar una solución. Entonces, si hubiera una radio comunitaria, igual hubiera conflictos, pero por medio del debate de la	La radio comunitaria es fundamental para la participación del ciudadano, es por medio de ella se pueden realizar denuncias y debates sociales. (Brito, 2019)

ciudadanía, hubiera menos malentendidos, y sobre todo unión entre moradores.

Fuente: Entrevista a moradores del barrio San Francisco
Elaborado por: Karla Vera
Fecha: enero 2023

Tabla 14 Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistador: Karla Vera		
Entrevistados: Yolanda Fernández		
Moradora del barrio San Francisco.		
Preguntas	Análisis	Observación
¿Cuál es su perspectiva acerca del por qué la radio comunitaria permite democratizar el debate?	En definitiva, la radio se ha convertido en un aliado para las comunidades, porque les brinda la oportunidad de debatir acerca de dilemas de su comunidad, y junto con ello llegar a un acuerdo para que dicho problema no se haga más grave.	La radio comunitaria tiene como prioridad defender la democracia y con ella que se respeten las opiniones de la comunidad, promoviendo el debate social, para debatir sobre acontecimientos cotidianos que pongan en peligro el bienestar del pueblo. (Martínez y Erazo, 2018)

¿Qué opina acerca de las radios comunitarias del país que contribuyen a resolver conflictos sociales?	Estas radios contribuyen mucho a los ecuatorianos, pues son como una fuente donde uno puede expresar lo que piensa, sea algo negativo o positivo. Pues a veces las autoridades evaden los problemas sociales que pasan en cada comunidad, entonces es ahí donde la radio comunitaria se convierte en nuestra voz.	La labor que cumplen las radios comunitarias son de gran ayuda para la resolución de los conflictos sociales que atraviesan ciudades enteras, sin discriminar a nadie, puesto que toda persona tiene el derecho de opinar lo que piensa. (Martínez y Erazo, 2018)
--	---	--

¿Si en la provincia de Santa Elena, hubiera espacios comunitarios en las radios, cree que fuera posible la participación ciudadana?	Claro que sí, un espacio comunitario es justamente para eso, la participación ciudadana. En la provincia de Santa Elena no hay tales segmentos y no estaría mal que se empezara a organizar este tipo de medio comunicativo.	Los segmentos comunitarios son relevantes para optimar la calidad de vida y es considerado como uno de los elementos para obtener un mejor control y armonía en los sectores de la comunidad. (Brito, 2019)
--	--	---

<p>“De todos los medios de comunicación, la radio comunitaria es la más acudida por los ciudadanos para discutir sobre temas sociales”. ¿Qué piensa acerca de aquello?</p>	<p>Hay distintos medios comunitarios, no solamente la radio, sin embargo, esta última es la que tiene más demanda, y es en donde los ciudadanos se sienten más en confianza a la hora de dar su perspectiva de los acontecimientos.</p>	<p>En la actualidad, los medios de comunicación ejercen un rol fundamental en cuanto al intercambio de información, siendo la radio comunitaria, uno de los más frecuentados a la hora de debatir sobre problemas en la comunidad. (Calleja, 2018)</p>
<p>¿Si hubiera alguna radio comunitaria en la comunidad, cree que el barrio San Francisco, tuviera pocos problemas sociales?</p>	<p>De alguna manera, si existiera una radio comunitaria propia de la comunidad, igual hubiera conflictos sociales, pero habría más unión entre los moradores para juntos encontrar soluciones. Tal vez el barrio fuera más próspero.</p>	<p>Una radio comunitaria facilita llevar la información a partes lejanas, no solamente en la localidad donde suceden los hechos. Todo ello hace que sea el medio de comunicación más popular en los países en desarrollo a la hora de acceder a información. (Torre, 2018)</p>

Fuente: Entrevista a moradores del barrio San Francisco
Elaborado por: Karla Vera
Fecha: enero 2023

Tabla 15 Análisis de resultados de preguntas estructuradas

Entrevistador: Karla Vera

Entrevistados: Gabriel Quinde

Morador del barrio San Francisco.

Preguntas	Análisis	Observación
¿Cuál es su perspectiva acerca del por qué la radio comunitaria permite democratizar el debate?	Porque es un medio que permite la interacción de todos los oyentes, los cuales pueden ejercer su derecho de la libertad de expresión. Y como su objetivo es contribuir a la solución de dilemas sociales, entonces el debate es esencia	La radio comunitaria beneficia a las personas de alguna localidad, no solo brindando programas que informen, eduquen y entretengan, sino también haciendo respetar los intereses de los moradores ante las autoridades. (Otzen, 2016)
¿Qué opina acerca de las radios comunitarias del país que contribuyen a resolver conflictos sociales?	Estas radios son muy extraordinarias, porque son sin fines de lucro, donde otorgan a las personas el poder participar de debates en los cuales los problemas que pasan en	Los espacios comunitarios son un buen complemento, en donde cada ciudadano puede interactuar haciendo sus denuncias de los conflictos sociales que pasan a su alrededor. (Brito, 2019)

cada comunidad toman el protagonismo.

¿Si en la provincia de Santa Elena, hubiera espacios comunitarios en las radios, cree que fuera posible la participación ciudadana?

La participación ciudadana en la provincia fuera muy posible, pues todos los peninsulares son personas que les gusta que las cosas sucedan con justicia, por lo que, de existir una radio comunitaria, sería el medio ideal para debatir sobre los problemas sociales.

Por lo general, la radio ha es conocida como un medio mediante el cual se puede recibir información, siendo su objetivo la construcción de la identidad, al enfocarse en la participación del mismo. (Brito, 2019)

“De todos los medios de comunicación, la radio comunitaria es la más acudida por los ciudadanos para discutir sobre temas sociales”. ¿Qué piensa acerca de aquello?

Claro que sí, la radio comunitaria es el medio en el que todo ciudadano se siente en confianza, por tratar de segmentos de interés para los mismos, en donde la prioridad siempre es el bienestar del pueblo.

Cada medio de comunicación tiende a tener como propósito el poder informar a la población. No obstante, los que son de temática comunitario, son uno de los más frecuentados por los oyentes que les gusta el debate social para opinar

<p>¿Si hubiera alguna radio comunitaria en la comunidad, cree que el barrio San Francisco, tuviera pocos problemas sociales?</p>	<p>Tal vez disminuirían un poco, pues ciertos acontecimientos negativos ya estuvieran siendo tomados en cuenta para llegar a una solución. Pero, eso no significa que no habría ningún problema. Habría un gran control.</p>	<p>sobre los problemas sociales. (Torre, 2018)</p> <p>En la actualidad, las radios comunitarias contribuyen a llegar a acuerdos que simplifiquen un dilema social, por ello, hay muchos proyectos de este tipo sin fines de lucro, en apoyo a las comunidades. (Torre, 2018)</p>
---	--	--

Fuente: Entrevista a moradores del barrio San Francisco

Elaborado por: Karla Vera

Fecha: enero 2023

4.3 Discusión de Resultados

Luego de los hallazgos recabados en este apartado, se ha podido determinar importante información gracias al instrumento cuantitativo empleado “la encuesta”, dirigidos a los moradores del barrio San Francisco, la cual se discute a continuación:

De acuerdo a la primera interrogante, **1. ¿Cree que el segmento de noticias es un espacio importante en una radio comunitaria?** El 57% estuvo totalmente de acuerdo y otro 27% de acuerdo. Es decir, la mayoría tiene una opinión positiva en cuanto a esto, porque los segmentos comunitarios contribuyen al bienestar de la sociedad, por lo tanto, siempre informarán a los oyentes de los acontecimientos cotidianos que suceden todos los días, aspecto que se relaciona con el autor Malespín (2019), el cual enfatiza que “La radio comunitaria se caracteriza por ser uno de los medios más activos y participativos para la divulgación de noticias, información, entretenimiento, y además de esto ofrece un espacio al ciudadano para debatir sobre

temas sociales y culturales. En estos tiempos existe una alta popularidad de la radiodifusión, esto debido al rol comunitario que estas ejercen, promoviendo la independencia y responsabilidad en la comunidad. La programación de estos medios es elegida por los sectores para optimar las condiciones sociales y la calidad de vida que ostentan. La comunidad misma razona cuáles son sus propósitos y necesidades los cuáles expresan mediante alguna radio comunitaria''

En cuanto a la segunda interrogante, 2. **¿Considera que la existencia de una radio comunitaria es importante para la comunicación en su comunidad?** el 53% estuvo totalmente de acuerdo, y el 25% de acuerdo, siendo las ponderaciones más altas, puesto que, gracias a ella, los ciudadanos tienen su espacio para expresar sus opiniones en cuanto a problemas sociales, de modo que mediante el debate son escuchados y con ello pueden plantear posibles soluciones. Criterio que se relaciona con que Pinargote, Cobeña y Carrión (2019) ''también efectuaron una exquisita investigación sobre el rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital, en Manabí, Ecuador. Los mismos procuraron analizar las funciones de las radios comunitarias, dentro del mundo de noticias digitales, comprobando los retos técnicos, y legales que tienen que enfrentar, para su buen funcionamiento''

Por otro lado, en la tercera interrogante, 3. **¿La radio comunitaria es un medio de comunicación adecuado para transmitir información en la actualidad?** El 68% estuvo totalmente de acuerdo, mientras que el 28% de acuerdo. Pues, este medio se ha convertido en el favorito de muchos, porque los mantienen al día con las noticias sociales de la comunidad. Tema que tiene concordancia con (Brito, 2019) que indica ''Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; satisface los gustos de la mayor parte de ellos, cuando informa satisfactoriamente; cuando contribuye a darle solución a los diversos dilemas de la vida cotidiana; cuando en su parrilla de programación se debaten todas las ideas y se respetan los pensamientos de todos; cuando se promueve la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer toma el protagonismo en la comunicación y no se la considera una simple voz que adorna el espacio comunitario, cuando no se tolera ninguna falsedad, cuando la palabra de todos se toma en cuenta sin discriminación alguna, ésa es una radio comunitaria, que está a disposición del pueblo, para velar por su bienestar''

De acuerdo a la cuarta interrogante, 4. **¿Considera que la radio comunitaria debe promover la participación del oyente?** El 64% estuvo totalmente de acuerdo, y el 32% de acuerdo. puesto que esta da espacios de democratización a los internautas, para que se

manifiesten y expresen su punto de vista en cuanto a ciertos acontecimientos sociales. Datos que se relacionan con Castells (2019), afirma que “La participación ciudadana fomenta la igualdad y unión, la cual demanda de dos actos: la intercomunicación y la interrelación. La primera se relaciona al acto en el cual se solicita de una disposición generalmente pública en un largo periodo de tiempo, a su vez se asocia con las redes sociales y las entidades. Por otro lado, la interrelación es lo que concierne a las relaciones en el ámbito local, es decir lo vinculado con personas, trabajadores, autoridades. Es prácticamente una relación más de muy corto plazo”

En lo que respecta a la quinta interrogante, 5. **¿La radio debería ser considerada como un medio de comunicación fundamental en una comunidad?** El 57% estuvo totalmente de acuerdo, mientras que el 36% estuvo de acuerdo. Lo que da una respuesta mayoritaria positiva, debido a que, en todo lugar siempre van a existir diferencias, entonces de existir una radio comunitaria, uno tiene la oportunidad de expresar lo que piensa en cuanto a los hechos y entre todos llegar a un acuerdo. Relacionándose con la perspectiva de Brito (2019), donde indica que “En vista de que las radios comunitarias suelen estar dirigidas por individuos voluntarios, utilizan tecnología de bajos recursos, puesto que todo es sin fines de lucro. Estas pequeñas entidades otorgan la oportunidad de contribuir ayuda a ciudadanos cuyas voces no son atendidas con frecuencia en algún otro medio, los cuales pueden ser: niños, jóvenes y adultos. La radio comunitaria tiene un enfoque social, por ende, ofrece espacios de debates a sectores locales para cuestionar sus conflictos actuales. También es considerada un método acertado de comunicación con las comunidades”

Continuando con la sexta interrogante, 6. **¿Existe participación ciudadana en su barrio?** El 54% estuvo de acuerdo, mientras que el 31% estuvo indeciso. Esto sucede porque el barrio San Francisco mantiene problemas sociales al igual que muchos sectores, y no hay un medio en el que puedan ejercer su derecho de participación en cuando a su opinión de los sucesos. Criterio relacionado con (Armijos y Tautivén, 2018) “La participación ciudadana es la intervención de los ciudadanos en los asuntos que le son de su interés o en donde pueden decidir. Pero debe abordarse con mayor detalle este concepto y poderlo diferenciar de otro tipo de participación en donde los mismos individuos intervienen, pero con un sentido diferente”

En cuanto a la séptima interrogante, 7. **¿Piensa que sería importante que existan espacios de inclusión?** El 53% estuvo totalmente de acuerdo, mientras que el 29% de acuerdo.

Pues, este tipo de programa promueve que haya igualdad, sin importar si ese alguien, tiene discapacidad, si es de género binario, si son jóvenes o mayores de edad. Lo que se explica con (Bellesta, 2018) ‘‘Son instrumentos que se utilizan como intermediario para poder comunicarse. En estos tiempos actuales, se ha conformado un nuevo prototipo, un cambio trascendental donde la comunicación ha pasado de considerarse como una herramienta de propagación, a un espacio ciudadano de construcción. Incluso con la aparición de las tecnologías modernas, estos medios de comunicación han forjado nuevos segmentos y se han incrustado diversos ambientes para las prácticas comunicacionales, no solo en los medios de comunicación tradicionales, sino también en los digitales’’

De acuerdo con la octava interrogante, **8. ¿Una radio comunitaria sería capaz de generar espacios de democratización, aprendizaje y desarrollo comunitario?** El 49% estuvo totalmente de acuerdo y el 26% de acuerdo, puesto que en la actualidad es la más popular entre los oyentes, en donde cada ciudadano tiene la oportunidad de denunciar alguna situación inconforme social local, lo cual tiene relación con el autor Calleja (2018) ‘‘Llevó a cabo un interesante estudio sobre la importancia de la radiodifusión en el ejercicio de la libertad de expresión en Distrito Federal, México. El autor se centró en establecer el nivel de relevancia de estos medios para promover la participación del ciudadano, dado a su percepción los medios de comunicación son el intermediario para ejercer el derecho a la libertad de expresión, en el cual los individuos pueden dialogar sus ideas y opiniones’’

Con respecto a la novena pregunta, **9. ¿Cree usted que la radio comunitaria es una solución como medio de comunicación para los problemas sociales del barrio San Francisco?** El 47% estuvo de acuerdo, mientras que el 30% estuvo totalmente de acuerdo, es decir, para la mayoría, este elemento es una pieza fundamental para ser escuchados y que le permitan debatir posibles soluciones a los problemas que abarca el sector comunitario. Lo cual concuerda con el juicio de Brito (2019), argumentando que ‘‘La radio comunitaria asume el compromiso de tener que observar, escuchar y pensar con su público, de modo que, este tipo de radio parte desde la perspectiva que atraviesan sus oyentes, los cuáles nos solo son problemas, sino también sus éxitos y fracasos, haciendo hincapié de sus esperanzas por ser escuchados. Además de esto, hacen conocer sus problemas a las autoridades y plantean alternativas de solución’’

En cuanto a la décima y última pregunta, 10. **¿Ha realizado alguna vez alguna denuncia de algún problema de su comunidad en alguna radio comunitaria?** El 40% estuvo de acuerdo y el 36% estuvo indeciso. Estos fueron los porcentajes más altos. Dando a entender que una pequeña de los moradores si ha denunciado alguna vez en una radio comunitaria. La mayoría no lo ha hecho, puesto que, en la provincia no existe una radio comunitaria. Esto se explica con los autores Pinargote, Cobeña y Carrión (2019) ‘‘Enfocaron toda la investigación de forma cualitativa, exploratoria y descriptiva, para poder proceder al análisis de la percepción la función de la radio comunitaria dentro de la información digital. A través de la creación de tácticas de comunicación en los ciudadanos de ciertos sectores, lograron establecer un diálogo y un debate metódico entre ellos, notificando y resolviendo por sí mismos acerca de los cambios que los perjudican socialmente y culturalmente’’

CONCLUSIONES

- La ausencia de una radio comunitaria en el que los moradores del barrio San Francisco puedan debatir posibles soluciones a los problemas sociales de la comunidad, ha interferido negativamente, porque sería el medio ideal para que cada habitante pueda tener participación ciudadana, no obstante, se sustrajo mediante la

- Al analizar los resultados mediante las técnicas e instrumentos de la recolección de datos se concluye que las radios comunitarias son un medio de comunicación importante para el ciudadano, puesto que le da la oportunidad de manifestar su opinión y, por ende, mediante el debate, se llega a un acuerdo para la solución de los problemas sociales de la comunidad.

- Cabe mencionar que, en el barrio San Francisco la mayoría de los moradores recalcó que en toda comunidad hay problemas sociales, porque nada es perfecto, no obstante, es necesario la comunicación entre ellos, la participación mediante el debate democrático para plantear posibles soluciones, que les haga llegar a un acuerdo por el bien del sector. No obstante, la ausencia de un medio comunitario, no ha contribuido a que esto fura posible, puesto que, la provincia de Santa Elena no cuenta con radios comunitarias, en donde los ciudadanos puedan realizar sus denuncias, incluso informarse acerca de lo que pasan otras comunidades.

- Los espacios de inclusión en una radio comunitaria, son relevantes para los habitantes de este sector, porque de acuerdo a su opinión, son segmentos donde todas las personas puedan participar, sin importar, su clase social, género, edad, identidad, puesto que, el bienestar general es el principal propósito de estos medios comunitarios.

- Los datos obtenidos en la encuesta y entrevista; fueron analizados, dentro de la información recopilada se pudo constatar el valor de recordar su veracidad, objetividad y credibilidad, esto es tomando referencia a lo que han visto en otros medios de la misma temática.

RECOMENDACIONES

- A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), considerar analizar la carencia de una radio comunitaria en varios sectores, realizar asambleas entre ellos, para poder interactuar y conocer las situaciones que pasa la comunidad, y así juntos proponer ideas innovadoras.
- A los profesores y estudiantes se sugiere dar foros, doctrinas sobre la instalación y funcionamiento de una radio comunitaria, fortaleciendo los conocimientos y enseñanzas, ejerciendo a su vez el derecho de participación ciudadana estudiantil, mediante el debate con libre expresión.
- Ante la ausencia de este medio comunitario, se recomienda que, mediante asambleas del propio barrio, puedan participar con su opinión de lo que pasa en cuanto a problemas sociales, y así puedan ser más organizados y estar en armonía.
- Esta investigación se constituye en un aporte a la comunidad científica para ser utilizada como un sustento teórico en temas relacionados a la radio comunitaria y la inexistencia de esta misma en la sociedad.
- Se recomienda tener en cuenta los datos y análisis de resultados de la encuesta y entrevista, analizando la credibilidad y objetividad, los cuales permitieron conocer los puntos exactos que dan pie a la problemática, es relevante que las radios sigan brindando espacios de inclusión, y promuevan la participación de los oyentes en debates democráticos, en el que todos son libres de dar su opinión pública.

Referencias Bibliográficas

- Aldana, Y., Rodríguez, L., & Rocha, C. (2020). "LA GESTION DE LOS CONFLICTOS EN LA RADIO COMUNITARIA" *Revista de mediaciones #11, 11(35)*, 35-44.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/521/491>
- Armijos, N., & Tutivén, V. (2018). "EL PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, ECUADOR" Análisis de Radio Amor y. *Revista científica social, 1(4)*, 43-53.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104339/Art4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bellesta, J. (2018). "MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA UNA SOCIEDAD GLOBAL" (Tercera ed., Vol. IV). Murcia, España: Editorial de Universidad de Murcia.
- Brito, E. (2019). "RADIO COMUNITARIA EN PANDEMIA" *Revista de comunicación y ciencias sociales , III(90)*, 78-165.
- Calleja, A. (2018). "LA IMPORTANCIA DE LA RADIODIFUSION COMUNITARIA EN EL EJERCICIO DE LA LIBERTAD DE EXPRESION". *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga "Redalyc"*, V(158), 37-42.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32512741007>
- Carpio, N. (2019). "INTRODUCCION A LOS TIPOS DE MUESTREO" *Revista ALERTA, 2(1)*, 1-5. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Castells, M. (2019). "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD EN RED" (Segunda ed., Vol. V). Buenos Aires, Argentina: UOC Ediciones.
- De la Noval Bautista, L. A. (2018). "LA RADIO COMUNITARIA EN FUNCION DEL DESARROLLO" *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina.*, 6(2), 52-64. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322018000200004&script=sci_arttext&tlng=en
- Flores, A. (2019). "LA RADIO COMUNITARIA Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACION DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, ANO 2015" *Trabajo de titulacion previo a la obtencion del grado de licenciada en ciencias de comunicación social, 35-102*
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/624/1/TESIS%20DE%20GRADO%20ANGELICA%20FLORES%20CATUTO.pdf>

- Hernández, R. (2019). *"METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION"* (Sexta ed., Vol. V).
Guadalajara, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE
C.V.
- Malespín, G. (2018). *LA RADIO COMUNITARIA ¿COMO RESIGNIFICARLA HOY?* *Revista
Ciencia e interculturalidad, III(5)*, 89-111. file:///C:/Users/Morales/Downloads/Dialnet-
LaRadioComunitariaComoResignificarlaHoy-6462017.pdf
- Martínez, O., & Erazo, E. (2018). *"PERCEPCIONES Y PARTICIPACION EN EMISORAS DE
RADIO COMUNITARIA"* *Revista científica de educomunicación, II(45)*, 81-90.
<https://doi.org/10.3916/C54-2018-08>
- Mullo, Á., Toro, J., & Álvarez, L. (2019). *"PARTICIPACION CIUDADANA EN LA RADIO
COMUNITARIA EN LA REGION CENTRAL DE ECUADOR"* *Revista de ciencias
sociales y humanas de la Universidad Politécnica Selesiana "Universitas", IV(31)*, 175-
196. <https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09>
- Oficial. (2008). Título II. *Capítulo 1 : PRINCIPIOS Y DRECHOS*.
[https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-
Comunicaci%C3%B3n.pdf](https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf)
- Oficial, R. (2008). Artículo 16 y 17. *Sección Tercera - Comunicación e información*.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ospina, B. (2018). *LA ESCALA DE LIKERT EN LA VALORACION DE LOS CONOCIMIENTOS
Y LAS ACTITUDES DE LOS PROFESIONALES"*. *Revista de investigación (Research)*,
5(10). file:///C:/Users/Morales/Downloads/Dialnet-
LaEscalaDeLikertEnLaValoracionDeLosConocimientosYL-1311949.pdf
- Otzen, T. (2018). *"TECNICAS DE MUESTREO SOBRE UNA POBLACION A ESTUDIO"*.
Revista de Universidad Arica de Chile, 35(1), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pinargote, J., Cobeña, J., & Carrión, O. (2019). *EL ROL DE LA RADIO COMUNITARIA
DENTRO DE LA COMUNICACIÓN*. *Revista de filosofía, letras y ciencias d ela
educación, IV(4)*, 45-60. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v4i4.2225>
- Sotomayor, L. (2020). *DISEÑO DE INVESTIGACION: LA TEORIA*. *Revista de ciencias
metodológicas de la Universidad de Medellín, I(10)*, 115-130.

- Spink, P. (2018). *REPLANTEANDO LA INVESTIGACION DE CAMPO: RELATOS Y LUGARES*” *Revista venezolana de sociología "FERMENTUM"*, 17(50), 561-574.
<https://www.redalyc.org/pdf/705/70505006.pdf>
- Torre, M. (2018). *LA PROGRACION CULTURAL DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS: CASO RADIO ALMANIA*” *Revista de la Universidad de Granada*, V(12), 84-97.
<https://doi.org/10.22235/d.v0i29.1699>
- Zafra, O. (2020). “*TIPOS DE INVESTIGACION*” *Revista científica General José María Córdoba*, IV(4), 13-14. <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Variable operacionalización

Tabla 16. Matriz de Operacionalización de Variables

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	ÍTEMS	INSTRUMENTO
<p>La radio comunitaria: un medio de comunicación para la solución de problemas sociales en el barrio San Francisco, del</p>	<p>Radio comunitaria</p>	<p>Suele ser una estación de radio de corto alcance sin fines de lucro que responde a las necesidades de información de las personas que viven en un lugar determinado.</p>	<p>Brindan la oportunidad de aportar contribuciones a personas cuyas voces no son escuchadas con frecuencia en la radio nacional, por ejemplo, mujeres y</p>	<p>- Información - Sin fines de lucro</p>	<p>1.- ¿Cree que el segmento de noticias es un espacio importante en una radio comunitaria? 2.- ¿Considera que la existencia de una radio comunitaria es importante para la comunicación en su comunidad? 3.- ¿La radio comunitaria es un medio de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

<p>cantón La Libertad, año 2022.</p>			<p>jóvenes corrientes.</p>		<p>adecuado para transmitir información en la actualidad?</p>	
	<p>Problemas Sociales</p>		<p>El conflicto es definido como algo anormal resultado de la alteración de la vida social. En esta perspectiva los actores individuales y</p>		<p>4.- ¿Considera que la radio comunitaria debe comunicación promover la participación del oyente?</p> <p>5.- ¿La radio debería ser considerada como un medio de comunicación fundamental en una comunidad?</p> <p>6.- ¿Existe participación ciudadana en su barrio?</p> <p>7.- ¿Piensa que sería importante que existan espacios de inclusión?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

		<p>Hace referencia a una falta de acuerdo entre un grupo de personas, lo que genera un enfrentamiento entre ellos.</p>	<p>colectivos son marginales e impulsados por una doble irracionalidad; aspectos psicológicos (frustración y agresividad).</p>	<p>- Dilemas en la sociedad</p>	<p>8.- ¿Una radio comunitaria sería capaz de generar espacios de democratización, aprendizaje y desarrollo comunitario?</p> <p>9.- ¿Cree usted que la radio comunitaria es una solución como medio de comunicación para los problemas sociales del barrio San Francisco?</p> <p>10.- ¿Ha realizado alguna vez alguna denuncia de algún problema de su comunidad en alguna radio comunitaria?</p>	
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

Elaborado por: Karla Alexandra Vera Lainez

Anexo 2: Matriz de Consistencia de la Investigación.

Tabla 17. Matriz de Consistencia de la Investigación.

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES / CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>La radio comunitaria: un medio de comunicación para la solución de</p>	<p>¿Cómo influye la radio comunitaria como medio de comunicación para la solución de problemas sociales, en el barrio San Francisco, del cantón La</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cómo influye la ausencia de la radio comunitaria, en la contribución de soluciones a los problemas sociales de los moradores del barrio San Francisco, del cantón La</p>	<p>Una radio comunitaria al aire, permite una comunicación segura y eficiente, directa de un tema social a tratar, en el barrio San Francisco del</p>	<p>Variab le independiente</p> <p>La radio comunitaria</p>	<p>Suele ser una estación de radio de corto alcance sin fines de lucro que responde a las necesidades de información de las personas que viven</p>	<p>- Información</p> <p>- Sin fines de lucro</p>	<p>.1- ¿Cree que el segmento de noticias es un espacio importante en una radio comunitaria?</p> <p>2.- ¿Considera que la existencia de una radio comunitaria es importante para la comunicación en su comunidad?</p>	<p>- Muestreo no probabilístico por conveniencia.</p>	<p>E ncuestas</p>

<p>problemas sociales, en el barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022.</p>	<p>Libertad, año 2022?</p>	<p>Libertad, año 2022.</p> <p>Objetivos</p> <p>Específicos</p> <p>Analizar la importancia de una radio comunitaria para ejercer el derecho de opinión en el barrio San Francisco.</p> <p>Identificar si la participación ciudadana contribuye a solucionar los</p>	<p>cantón La Libertad.</p>		<p>en un lugar determinada.</p>	<p>-</p> <p>Dilemas en la sociedad</p>	<p>3.- ¿La radio comunitaria es un medio de comunicación adecuado para transmitir información en la actualidad?</p> <p>4.- ¿Considera que la radio comunitaria debe promover la participación del oyente?</p> <p>5.- ¿La radio debería ser considerada como un medio de comunicación fundamental en una comunidad?</p> <p>6.- ¿Existe participación ciudadana en su barrio?</p> <p>7.- ¿Piensa que sería importante que</p>	<p>-</p> <p>Muestreo no probabilístico por conveniencia.</p>	
--	----------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	--	---	--	--

		<p>problemas sociales desde la perspectiva de los moradores de la comunidad.</p> <p>Averiguar si los espacios de inclusión en una radio comunitaria son relevantes para este sector.</p>		<p>Variab le dependiente</p> <p>Conflic to Social</p>		<p>Hace referencia a una falta de acuerdo entre un grupo de personas, lo que genera un enfrentamiento entre ellos</p>	<p>existan espacios de inclusión?</p> <p>8.- ¿Una radio comunitaria sería capaz de generar espacios de democratización, aprendizaje y desarrollo comunitario?</p> <p>9.- ¿Cree usted que la radio comunitaria es una solución como medio de comunicación para los problemas sociales del barrio San Francisco?</p> <p>10.- ¿Ha realizado alguna vez alguna denuncia de algún problema de su comunidad en alguna radio comunitaria?</p>	<p>E ncuestas</p>
--	--	--	--	---	--	---	--	-----------------------

7.-

¿Cómo
calificarías la
información a
través de la
radio
comunitaria
como medio de
comunicación?

8.-

¿Considera
que la radio
comunitaria al
ser un medio
de
comunicación
promueve la
participación
del oyente?

Anexo 3: Instrumentos de validación

Tabla 18. Instrumento de Validación: encuesta.

Técnica: Encuesta

Instrumento: cuestionario

Tema: La radio comunitaria un medio de comunicación para la solución de los problemas sociales, en el barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022.

Objetivo: Determinar cómo influye la ausencia d la radio comunitaria en la contribución de soluciones a los problemas sociales de los moradores del barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022.

Escala de Likert. Totalmente de acuerdo 1, En desacuerdo 2, Indeciso 3, En desacuerdo 4, Totalmente en desacuerdo 5.

Variable Independiente: Radio Comunitaria					
	¿Cree que el segmento de noticias es un espacio importante en una radio comunitaria?				
	¿Considera que la existencia de una radio comunitaria es importante para la comunicación en su comunidad?				
	¿La radio comunitaria es un medio de comunicación adecuado para transmitir información en la actualidad?				
	¿Considera que la radio comunitaria debe comunicación promover la participación del oyente?				

	¿La radio debería ser considerada como un medio de comunicación fundamental en una comunidad?					
	¿Existe participación ciudadana en su barrio?					
	¿Piensa que sería importante que existan espacios de inclusión?					
	¿Una radio comunitaria sería capaz de generar espacios de democratización, aprendizaje y desarrollo comunitario?					
Variable dependiente: Problemas Sociales						
	¿Cree usted que la radio comunitaria es una solución como medio de comunicación para los problemas sociales del barrio San Francisco?					
0	¿Ha realizado alguna vez alguna denuncia de algún problema de su comunidad en alguna radio comunitaria?					

Elaborado por: Karla Vera


 Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Mgt.
Juez Experto
C.I:0913729257

Tabla 19. Instrumento de Validación: Entrevista.

Tema: La radio comunitaria: un medio de comunicación para la solución de los problemas, en el barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022.

Objetivo: Determinar cómo influye la ausencia de la radio comunitaria en la contribución de soluciones a los problemas sociales de los moradores del barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022.

Entrevistador: Karla Alexandra Vera Lainez

Entrevistados: Ana Castillo Malavé, Lic. En comunicación Social con especialidad en Comunicación

Yolanda Fernández, moradora del barrio San Francisco

Kelvin Quinde, morador del barrio San Francisco.

Pregunta	Respuesta	Observación
1.- ¿Cuál es su perspectiva acerca del por qué la radio comunitaria permite democratizar el debate comunitario?		
2.- ¿Qué opina acerca de las radios comunitarias del país que contribuyen a resolver conflictos sociales?		
3.- ¿Si en la provincia de Santa Elena, hubiera espacios comunitarios en las		

radios, cree que fuera posible la participación ciudadana?		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Mgt.

Juez Experto

C.I:0913729257

Tabla 20. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.

AUTOR:	Karla Alexandra Vera Lainez
--------	-----------------------------

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
					Totalmente De acuerdo	De Acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Relación entre:									
										VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
I	O	I	O	I	O	I	O	I	O										
Variable Independiente: Radio Comunitaria	Información	Contratación de la información	Contratación de la información	Perspectiva acerca del por qué la radio comunitaria permite democratizar el debate comunitario															
		Verificación de la información	Verificación de la información	Radios comunitarias del país que contribuyen a resolver conflictos sociales															
	Datos	Recolección de datos	Recolección de datos	Posibilidad la participación ciudadana															
		Difusión	Difusión	Mensajes difundidos a través de radios con la intención de informar a la comunidad															
Comunicación	Veracidad	Veracidad	Que tan Veraz es aquella información que se difunde, llegando así cada integrante de una sociedad y su importancia.																
Variable Dependiente: Problemas Sociales	Dilemas Sociales	Investigación	Investigación	Investigar más sobre el tema que se indaga															
		Comportamiento Social	Comportamiento Social	Análisis de los comportamientos sociales en la comunidad donde se realiza tal investigación															
	Valores Éticos	Conducta	Conducta	Importancia de la conducta y aceptación de los datos relacionados al tema															
		Orientación	Orientación	Orientación que puede brindar conocer un poco mas del pensamiento de los moradores															
Participación Comunitaria	Indagación	Indagación	Aprender e Indagar con la persona acerca del tema que se pone en la palestra.																

Fecha: 24 de enero del 2022


 Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Mgt.
Juez Experto
C.I.:0913729257

Tabla 21. Ficha de evaluación del instrumento.

Nombre del instrumento: cuestionario

Indicadores	Criterios	D eficiente - 20 ⁰				R regular 1 - 40 ²				B Buena 1 - 60 ⁴				M Muy Buena 1 - 80 ⁶				E Excelente - 100 ¹				OBSERVACIONES
		0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					00
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					00
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					00
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					00
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					00

Tabla 22. Validez de contenido del instrumento.

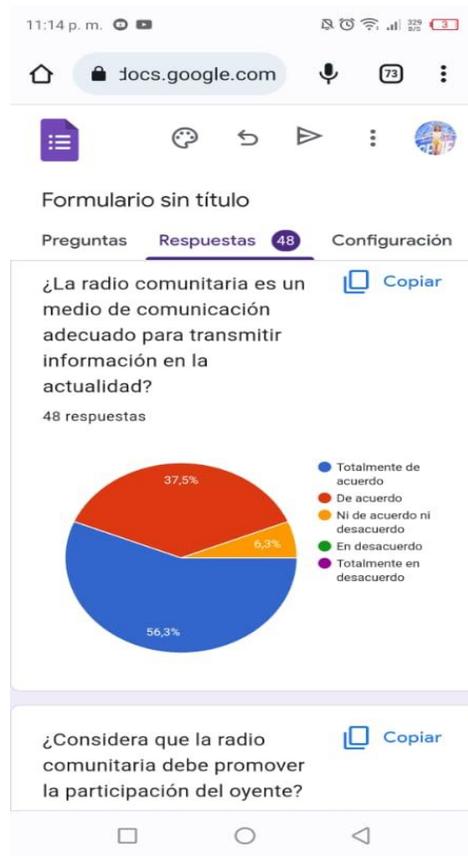
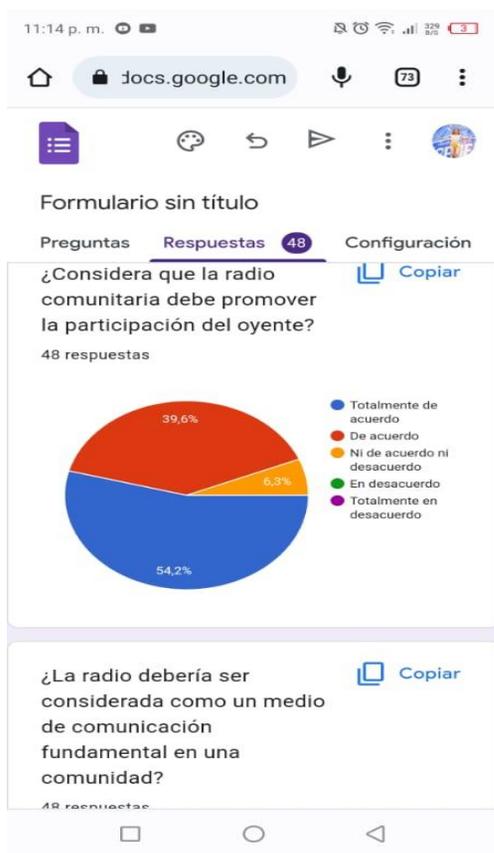
DATOS DEL ESTUDANTE	
Apellidos y Nombres:	Vera Lainez Karla Alexandra
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	
La radio comunitaria: un medio de comunicación para la solución de los problemas, en el barrio San Francisco, del cantón La Libertad, año 2022	
DATOS DEL INSTRUMENTO	
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas
Objetivo:	Conocer la opinión pública sobre la ausencia de una radio comunitaria que contribuya a la solución de problemas sociales del barrio San Francisco.
Dirigido a:	Moradores del barrio San Francisco, del cantón La Libertad.
JUEZ EXPERTO	
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto
Documento de Identidad:	0913729257
Grado Académico:	Magister y doctor
Especialidad:	Educación

Lcdo.
Matamoros
Juez Experto
C.I:0913729257

Experiencia Profesional (años):	22 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Ángel Alberto
Dávalos, Mgt.

Anexo 4: Aplicación de encuestas y entrevistas



Entrevistas

