



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADOS DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO

**FOTOPERIODISMO MEDIÁTICO EN LOS MEDIOS DIGITALES DEL
CANTÓN SANTA ELENA**

AUTOR

CARLOS JULIO TIGRERO PILLIGUA

TUTOR:

DR. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PhD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

TEMA
FOTOPERIODISMO MEDIÁTICO EN LOS MEDIOS DIGITALES DEL
CANTÓN SANTA ELENA

AGRADECIMIENTO

A mis padres quienes fueron pilares fundamentales durante toda mi carrera, quienes me apoyaron en todo momento, además de ser brújulas morales, educándome con valor y dedicación, para continuar con mi crecimiento personal y profesional.

A mi persona Carlos Tigrero por el esfuerzo dado durante toda mi carrera universitaria, a mi abuela quien fungió como una segunda madre durante mi crianza y quien lamentablemente no puedo acompañarme en mi proceso de titulación a mi hermana Mgtr. Eliana Castaño, quien estuvo presente apoyándome en cada momento que lo necesité, a mi docente tutor, Dr. Ángel Matamoros PhD. Y a mi docente guía Lcda. Maribel García, por su gran ejemplo de profesionalismo y su capacidad de responder a las necesidades demostrando un gran carácter y profesionalismo.

Finalmente, un agradecimiento sincero, respetuoso y formal a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), por los conocimientos adquiridos en clases, trabajos de campo y practicas preprofesionales.

Carlos Julio Tigrero Pilligua

DEDICATORIA

A mí por el esfuerzo brindado durante los años de carrera universitaria, a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, a mi hermana que supo enseñarme con ejemplo lo que es la superación personal y profesional frente a las adversidades.

A mi abuela quien cuidó de mí mientras crecía y estuvo apoyándome en cada pequeño logro conseguí, quien no podrá acompañarme en este proceso, pero sus consejos y palabras de ánimo se mantienen constantes en mi mente.

Al Mgtr. Gonzalo Vera, quien brindó su apoyo no solo como catedrático, sino también como un mentor para mi crecimiento personal, a mi docente tutor Dr. Ángel Matamoros PhD.

A mis compañeros y amigos de la carrera de comunicación quienes fueron parte del proceso y quienes fueron una parte importante de mi crecimiento estudiantil y personal, así mismo a aquellos compañeros de semestres menores con los que pude forjar una gran amistad y quienes me vieron como un apoyo tanto en asignaturas como personalmente.

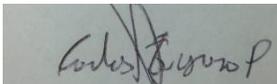
Carlos Julio Tigrero Pilligua

DERECHOS DE AUTORÍA:

Quien suscribe **CARLOS JULIO TIGRERO PILLIGUA** con C.C: **0929012474**, estudiantes de la carrera de comunicación de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **FOTOPERIODISMO MEDIÁTICO EN LOS MEDIOS DIGITALES DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2023**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 07 de agosto de 2023

Atentamente.



Carlos Julio Tigrero Pilligua

C.C 0929012474



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

(ANEXO 3)

La Libertad, 07 de agosto de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Carlos Julio Tigrero Pilligua**, con cédula de identidad N° **0929012474** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Carlos Julio Tigrero Pilligua**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Fotoperiodismo mediático en los medios digitales del cantón Santa Elena**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.

Dr. Ángel Matamoros, PhD.
Docente tutor/a
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0913729257
Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec
Cel: 0986049404

Firmas de miembros del tribunal



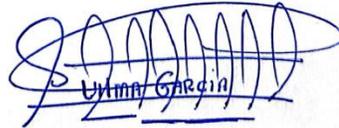
Dra. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD. **DIRECTORA CARRERA DE**



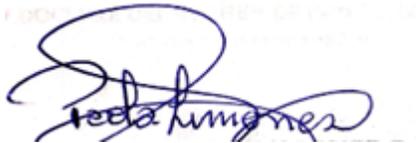
COMUNICACIÓN



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Tigrero Pilligua Carlos Julio
ESTUDIANTE

ÍNDICE

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
RESÚMEN	IV
ABSTRACT	IV
INTRODUCCIÓN	V
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN DEL PROYECTO	XVI
Descripción del problema	XVI
1.1 Formulación del problema	XVIII
1.2 Preguntas de investigación	XVIII
1.3 Justificación	XVIII
1.4 Objetivos	XIX
1.4.1 General	XIX
1.4.2 Específicos	XIX
1.5 Hipótesis	XIX
1.6 Variables	XX
1.6.1 Variable independiente	XX
1.6.2 Variable dependiente	XX
1.7 Variables (operacionalización)	XX
1.7.1 Matriz de operacionalización de variable	XX
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	1
2.1 Antecedentes	1
2.2 Marco conceptual	5
2.2.1 Fotografía	5
2.2.2 Sucesos noticiosos	5
2.2.3 Lenguaje visual	6
2.2.4 Viralidad	6
2.2.5 Innovación	6
2.2.6 Tecnologías disruptivas	6
2.2.7 Redes sociales	7
2.2.8 Periodismo digital	7
2.2.9 Plagio periodístico	7

2.2.10	Regla de tercios.....	7
2.2.11	Encuadres	8
2.2.12	Plano.....	8
2.2.13	Sitios web	8
2.2.14	Contenidos web	8
2.2.15	Tecnologías emergentes	9
2.3	Marco legal.....	9
CAPÍTULO III.	METODOLOGÍA	13
3.1	Tipo de investigación.....	13
3.2	Enfoque de investigación	14
3.3	Diseño de investigación	14
3.5	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	14
3.6	Universo, población y muestra	15
CAPÍTULO IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16
4.1	Procesamiento de la información.....	16
4.2	Análisis e interpretación de resultados.....	16
4.2.1	Análisis cuantitativo: encuesta	16
4.2.2	Análisis cualitativo: entrevista.....	27
4.3	Discusión de resultados	36
CONCLUSIONES.....		39
RECOMENDACIONES.....		39
BIBLIOGRAFIA		41
ANEXOS.....		47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: El medio digital "El Vocero" utilizan fotografías de manera adecuada en su trabajo periodístico	17
Tabla 2: Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" son atractivas para la comunidad	18
Tabla 3: Las fotos en el medio digital "El Vocero" tienen buena calidad técnica	19
Tabla 4: Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" respetan la integridad de las personas retratadas.....	20
Tabla 5: Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" reflejan de manera objetiva la realidad.....	21
Tabla 6: ¿Consideras que en el medio digital "El Vocero" se utilizan fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias?	21
Tabla 7: Las fotografías presentadas en el medio digital "El Vocero" son suficientes o adecuadas .	22
Tabla 8: En el medio digital "El Vocero" deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros del medio.....	24
Tabla 9: El medio digital "El Vocero" debería tener un manual de uso de fotográfico	24
Tabla 10: ¿Consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

Ilustración 1: El medio digital "El Vocero" utilizan fotografías de manera adecuada en su trabajo periodístico	17
Ilustración 2 : Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" son atractivas para la comunidad	18
Ilustración 3: Las fotos en el medio digital "El Vocero" tienen buena calidad técnica	19
Ilustración 4: Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" respetan la integridad de las personas retratadas	20
Ilustración 5: Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" reflejan de manera objetiva la realidad	21
Ilustración 6: ¿Consideras que en el medio digital "El Vocero" se utilizan fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias?	22
Ilustración 7: Las fotografías presentadas en el medio digital "El Vocero" son suficientes o adecuadas	23
Ilustración 8: En el medio digital "El Vocero" deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros del medio	24
Ilustración 9: El medio digital "El Vocero" debería tener un manual de uso de fotográfico	25
Ilustración 10: ¿Consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?	26

RESÚMEN

El crecimiento de los medios digitales y su relevancia dentro de la sociedad ha ido en aumento durante los años, el fotoperiodismo es un campo que esta estrictamente ligado a esta nueva forma de informar mediante medios no convencionales como lo son las redes sociales, debido al avance de la tecnología, las redes sociales se han convertido en la principal fuente de información de una gran parte de la población, el presente proyecto de investigación se realizó en base a un orden estructural compuesto por métodos y técnicas que permitieron recoger datos acerca de cómo uno de los medios digitales con mayor audiencia del Cantón Santa Elena utiliza el fotoperiodismo para transmitir información, así mismo, la opinión y análisis de expertos en la materia, en base a esto se planteó como objetivo general: analizar el fotoperiodismo en la era digital y su impacto en la creación de contenidos mediáticos en los medios de comunicación del cantón Santa Elena; la metodología empleada es de tipo básica descriptiva e inductivo deductivo, se utilizó una encuesta con escala de Likert a 386 personas que consumen contenido informativo mediante redes sociales, además de entrevistas a dos especialistas en el área de comunicación digital y la gestión de sitios webs. Con lo antes mencionado, se llegó a la conclusión de que la audiencia considera que el fotoperiodismo mediático es fundamental para la transmisión de información, pero resaltan que los medios deberían crear su propio material gráfico dentro de los medios digitales.

Palabras claves: fotoperiodismo, contenido mediático, era digital, medios digitales.

ABSTRACT

The growth of digital media and its relevance within society has been increasing over the years, photojournalism is a field that is strictly linked to this new way of reporting through unconventional media such as social networks, due to the advance of technology, social networks have become the main source of information for a large part of the population, this research project was carried out based on a structural order composed of methods and techniques that allowed collecting data about how one of the digital media with the largest audience in the Santa Elena Canton uses photojournalism to transmit information, likewise, the opinion and analyzes of experts in the field, based on this, the general objective was: to analyze photojournalism in the digital age and its impact on the creation of media content in the media of the canton of Santa Elena; The methodology used is of a basic descriptive and inductive deductive type, a survey with a Likert scale was used with 386 people who consume informative content through social networks, as well as interviews with two specialists in the area of digital communication and website management. With the aforementioned, it was concluded that the audience considers that media photojournalism is essential for the transmission of information, but they emphasize that the media should create their own graphic material within digital media.

Key words: photojournalism, media content, digital age, digital media

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende analizar el fotoperiodismo en la era digital y su impacto en la creación de contenidos mediáticos en los medios de comunicación del cantón Santa Elena, los medios digitales se han establecido como una fuente principal de información dentro del entorno actual si se considera la necesidad de informar de manera más inmediata y precisa, por ende, como fotoperiodismo se entiende a una rama del fotoperiodismo que usa imágenes y fotografías para transmitir información sobre sucesos, acontecimientos, temas y personajes. Dentro de ese contexto, el fotoperiodismo mediático es la forma que tienen los medios digitales para emitir su información de hechos noticiosos a su audiencia, así mismo, se resaltan aspectos que son fundamentales para el periodismo fotográfico en uno de los medios digitales de mayor audiencia dentro del Cantón Santa Elena, por esta razón, el principal objeto de estudio será analizar la calidad y pertinencia del material fotográfico del medio digital del cantón Santa Elena El Vocero, la metodología aplicada se direccionó a una investigación básica de tipo descriptiva mediante el uso de un enfoque mixto, se realizó un análisis, se explicó y se redactó sobre el uso del fotoperiodismo mediático dentro del medio digital y la percepción que tiene la audiencia del material fotográfico que se publican en las redes sociales de dicho medio. El diseño utilizado fue de carácter descriptivo no experimental, donde se estableció la variable independiente, fotoperiodismo mediático y la variable dependiente medios digitales del cantón Santa Elena, así mismo, se aplicó el método deductivo – inductivo en relación con las características macros y micros de la temática abordada. La población estudiada es de 386 personas que conforman parte de la audiencia de medios digitales. La muestra escogida se estableció en base al número de seguidores que tiene la página principal del medio estudiado se ejecutó un muestreo no probabilístico aleatorio, el instrumento fue aplicado mediante una escala de Likert, además de aplicar la entrevista a dos expertos en la gestión de medios digitales, mediante una guía de preguntas previamente estructurada y aprobada, finalmente, se realizó un análisis y discusión de resultados donde se observó una semejanza entre las respuestas de la audiencia y los teóricos consultados para obtener una respuesta a las preguntas de investigación e hipótesis. El autor de este proyecto de investigación planteó el objetivo general: Analizar el fotoperiodismo en la era digital y su impacto en la creación de contenidos mediáticos en los medios de comunicación del cantón Santa Elena. así mismo, se

establecieron tres objetivos específicos: identificar el enfoque en el uso del material fotográfico del medio digital “El Vocero” del cantón Santa Elena, evaluar la calidad de las fotografías periodísticas en medios de comunicación de Santa Elena y su relación con la percepción del público sobre la credibilidad de los medios, explicar a través de un cuadro comparativo la calidad del contenido de material fotográfico en el medio digital “El Vocero”. El contenido del estudio inicia con una introducción, que es la idea general de la problemática a tratar. Esta estructura está conformada de cuatro capítulos.

Capítulo I, se enfoca en los aspectos generales del proyecto, como la formulación general del proyecto, descripción del problema, formulación de la pregunta de investigación, justificación, objetivo general y específico, hipótesis y estudio de las variables

Capítulo II, abarca el marco teórico, el mismo que consta de un antecedente de estudio desde un enfoque internacional, nacional y local de investigaciones previas, continua con el marco conceptual donde se presentan ideas fundamentadas por criterios de expertos en el área de estudio, por último, el marco legal donde se establecen las normativas, leyes, artículo y ordenanzas, garantizan y consolidan la validez del proyecto.

Capítulo III, se establece metodología para utilizar como herramienta de investigación, por ende, se estableció, el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, la población y muestra.

Capítulo IV, se enfoca en los resultados y discusiones, en este ejecutó el procesamiento, análisis, interpretación y discusión de los resultados obtenido mediante las técnicas de investigación, el investigador logró obtener las conclusiones y recomendaciones con el fin de demostrar que tan viable fue el estudio efectuado.

CAPÍTULO I. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Descripción del problema

Según Molano (2019) en su estudio: La mirada hipermétrope: el fotoperiodismo en la de las redes sociales (España), la difusión de fotografías vinculadas a la actualidad, a través de las redes sociales incluso de ser publicadas en los medios de comunicación ha alterado el rol tradicional de fotógrafos y de editores gráficos.

Asimismo, estas fotografías, vistas por millones de personas en todo el mundo y su difusión se produce mediante Twitter, Facebook o Instagram, eluden la fase de edición gráfica que otorga un sentido concreto y consciente a las imágenes. Esto supone que las fotografías son publicadas sin atender a ninguna estrategia de planificación ni revisión de la producción, lo que deriva en un uso descontrolado de la imagen periodística; pero también ha desaparecido el criterio de selección debido a la ausencia del editor fotográfico. Por ello, la autoría con fotógrafos vilipendiados por los propios sujetos retratados, en imágenes donde no hay firma, ni copyright.

En ese mismo contexto el autor señala ciertos materiales fotográficos, que son visualizados y utilizados, sin ningún tipo de consideración en redes sociales y como estos mismos llegan a ser duplicados en múltiples cuentas y medios sin una revisión previa o autorización adecuada, además de que su uso sumamente saturado debido a que no se realizan ediciones y la firma del autor de dichas imágenes es inexistente, de esa forma este artículo será tomado de referencia para este trabajo.

Del trabajo titulado: Construcción de la imagen en el laboratorio de creación visual documental del colectivo Fluxus Foto, llevado a cabo por **(Toapanta, 2020)** en Ecuador identificar la metodología utilizada en la construcción colectiva que maneja el colectivo Fluxus Foto en el laboratorio de creación visual documental.

El estudio estuvo orientado a conocer el panorama de los medios de comunicación alternativos y su contraste respecto a las prácticas de producción de la imagen fotográfica desarrollada en los medios de comunicación. Como resultado se obtuvo que: tales como el recorrido histórico que determinan el panorama de la fotografía periodística y documental en el Ecuador, los aportes de los colectivos que ejercen esta profesión. El potencial de la comunicación y la metodología participativas en las prácticas que abarcan el ejercicio de la fotografía documental. Con los datos recogidos en este artículo será tomado como referencia para el tema planteado.

La investigación realizada por **(Rodríguez & Orrala, 2022)** en su tema: Aplicación y uso del fotoperiodismo en el diario impreso Super Peninsular este se basó en la aplicación y uso del fotoperiodismo en medios impresos, considerando que la fotografía es un elemento fundamental dentro de la prensa.

Así mismo se utilizó una metodología cualitativa con alcance inductivo, a través del uso de técnicas como la entrevista semiestructurada a profesionales que laboran en este medio; además se utilizó un focus group con expertos en el ámbito comunicativo inmersos a otras instituciones. Esto dio como resultado general que varios de los encuestados coincidieran en que se considera al fotoperiodismo como un factor clave dentro del género periodístico y fotográfico, por la información recogida en este artículo, el mismo será utilizado para continuar con el tema principal.

En el estudio realizado por **(García, 2017)** analizó la situación de consumo de noticias, contenidos audiovisuales de adolescentes y jóvenes a través de internet. Como objetivo principal la delimitación de los métodos de consumo, tanto del ambiente profesional como académico.

Los estudios ponen como manifiesto que los jóvenes se mantienen interesados en las noticias de actualidad. Esta publicación utilizó un método híbrido que se basó en una estimación estadística que integró las mediciones del panel offline de personas y el panel censal -site centric- basado en un sistema similar a Google Analytics. Los resultados recogidos fueron en su mayoría contradictorios debido a que los jóvenes atribuyen mayor credibilidad a las noticias en internet.

El análisis de los trabajos de investigación citados será importante para el desarrollo de este proyecto, debido a que la información presentada es pertinente para el tema. Además de desarrollarse dentro de contextos similares al de la localidad por analizar, considerando los aspectos previamente señalados esta información será esencial para el desarrollo de la investigación.

El planteamiento de la problemática es la siguiente: el fotoperiodismo es una base fundamental dentro de los medios digitales, sin embargo, muchos de estos omiten varias directrices: tienden a replicar información e imágenes sin dar crédito al autor original de las imágenes invisibilizando a los creadores de dichas fotos, asimismo, de que no se toman en cuenta los aspectos éticos y morales en el fotoperiodismo, por lo que se suelen publicar imágenes o información que resultan ofensivas o que incluso aluden a los individuos o grupos retratados.

En tal sentido, esto puede generar consecuencias negativas tanto para los sujetos como para la credibilidad de los medios de comunicación, al momento de crear su contenido gráfico, por lo tanto, si los contenidos mediáticos no se producen y difunden con objetividad e imparcialidad, se corre el riesgo de distorsionar la realidad y de manipular la opinión pública, todo esto por la falta de interés por crear un estilo propio y la necesidad que tienen los medios digitales por tener primicias en sus perfiles de redes sociales.

Previamente el fotoperiodismo digital ha ido experimentando cambios significativos en los últimos años, lo que ha llevado a una fluidez mayor de información, sin embargo, esta ha generado una falta de ética y credibilidad en algunos casos, debido al uso de material de otras fuentes no acreditadas, para abordar este tema se llevara a cabo un análisis de contenido dentro de los medios digitales del cantón Santa Elena para identificar patrones y tendencias en la información que se comparte.

1.1 Formulación del problema

Con la información presentada se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es la afectación del fotoperiodismo mediático en los medios digitales del cantón Santa Elena?

1.2 Preguntas de investigación

¿Cómo se utiliza el fotoperiodismo dentro de los medios de comunicación digital?

¿Cuál es el efecto de la reutilización de imágenes entre medios de comunicación digital?

¿Cómo mejorar la producción fotográfica dentro de los espacios informativos de los medios digitales del cantón Santa Elena?

1.3 Justificación

La presente investigación tiene como objetivo examinar el papel y evolución del fotoperiodismo mediático dentro de los medios digitales del cantón Santa Elena. El fotoperiodismo, siendo una rama importante del periodismo, ha percibido cambios significativos con el advenimiento de las tecnologías y la expansión de internet. Este estudio se centrará específicamente en la forma en la que los medios digitales en el cantón Santa Elena han adoptado y adaptado el fotoperiodismo, dentro también de la cobertura mediática de acontecimientos locales.

Por ello, la elección de esta temática se basa en la creciente importancia de los medios digitales como fuente primaria de información por consiguiente la transformación de prácticas periodísticas tradicionales. El cantón Santa Elena, siendo una región en desarrollo y de gran diversidad cultural, proporciona un contexto interesante para examinar la convergencia de la fotografía en el periodismo de la era digital.

Al respecto se han elaborado un número considerable de investigaciones sobre el fotoperiodismo y los medios digitales a nivel global, existe una falta de estudios específicos que aborden la temática a nivel local dentro del cantón Santa Elena, esta investigación pretende

llenar ese vacío y contribuir al conocimiento existente al explorar como los medios digitales locales han utilizado la fotografía como medio para informar y persuadir a su audiencia.

Así pues, la importancia de este estudio radica en su capacidad para proporcionar información valiosa sobre la forma que los medios digitales en el cantón Santa Elena utilizan la fotografía para narrar historias, documentar eventos y comunicar información visualmente. Por lo tanto, se espera que este estudio se constituya en un documento base para futuras investigaciones y fuente de consulta para profesionales de los medios, periodistas y académicos interesados en comprender y mejorar las prácticas del fotoperiodismo mediático en contextos locales.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar el fotoperiodismo en la era digital y su impacto en la creación de contenidos mediáticos en los medios de comunicación del cantón Santa Elena

1.4.2 Específicos

- Identificar el enfoque en el uso del material fotográfico del medio digital El Vocero del cantón Santa Elena.
- Evaluar la calidad de las fotografías periodísticas en medios de comunicación de Santa Elena y su relación con la percepción del público sobre la credibilidad de los medios.
- Examinar cómo las redes sociales y las plataformas digitales influyen en la difusión de contenidos fotoperiodísticos en el medio digital El Vocero.

1.5 Hipótesis

La omisión de los principios fundamentales del fotoperiodismo en la creación de contenidos mediáticos dentro de sus redes sociales del medio El Vocero del cantón Santa Elena Afectan significativamente a la calidad y credibilidad informativa

1.6 Variables

1.6.1 Variable independiente

La fotografía es usada en el periodismo para complementar la información que se está entregando al público lector. Sirve para brindar mayores detalles a la historia narrada. Es utilizada para que quien recibe el mensaje pueda tener una idea más clara, a través del uso de la imagen. (CALDERÓN, 2020, pág. 16)

1.6.2 Variable dependiente

La comunicación digital o New-media se desarrolla en un mundo interconectado por internet que se encuentra formado por ciudadanos digitales que se denominan “usuarios”. Esta interconexión” de los usuarios (receptores) transforma de manera sustancial la forma en cómo se desarrolla este proceso de emisión de mensajes, debido a que adhiere como valor agregado la interacción. Que quiere decir esto que, con los nuevos medios de comunicación, no solo se consigue transmitir un mensaje o idea, sino que también se consigue interacción y colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectados en la red. (Lippke, 2022)

1.7 Variables (operacionalización)

1.7.1 Matriz de operacionalización de variable

La matriz de operacionalización de variables con el contexto del fotoperiodismo mediático en los medios digitales del cantón Santa Elena. Se encuentra ubicada en el anexo 1.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Se sabe que los medios de comunicación digital utilizan formas de captar la atención de la audiencia mediante un contenido transmitido en tiempo real y sin ningún tipo de censura, asimismo el material fotográfico es fundamental dentro de su labor periodística.

Para (López & Marcos, ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL FOTOPERIODISMO NARRATIVO EN LOS DIARIOS DIGITALES FOLHA DE SAO PAULO Y THE GUARDIAN, 2017, pág. 3) establecen en su estudio Análisis descriptivo del fotoperiodismo narrativo en los diarios digitales Folha de Sao Paulo y The Guardian, que el fotoperiodismo narrativo adopta varios formatos y configuraciones. La utilización de galerías es muy significativa, pero la tendencia imperante se abre hacia la publicación de ftohistorias, a modo de reportajes de extensión media-larga, ubicados en páginas propias. En este trabajo se enfoca lo importante que son las imágenes y las fotografías dentro de los medios impresos y digitales al momento de contar una historia, llegando al punto de volverse piezas casi independientes utilizando un espacio propio dentro del diario.

Cabe recalcar que los autores resaltan como el manejo de la información y su ubicación orientan al lector a introducirse de manera profunda y reflexiva dentro de la información que se le presenta, asimismo, se enfoca en como los medios priorizan las imágenes para generar interés en su audiencia.

Además (Ramírez, Pérez, & Mancinas, 2023, pág. 7), en su artículo: Fotoperiodismo en Venezuela de “El Porteñazo” a las protestas y las caras del hambre, este artículo reconoce como el fotoperiodismo en Venezuela, durante los eventos conocidos como “El porteñazo” y las protestas sociales, utilizando imágenes que generan impacto al momento de mostrar la realidad de la situación. Dichas fotografías insertan dentro de nuestra percepción la manera como se percibe el conflicto a nivel nacional e internacional.

De esta forma las autoras pretenden evidenciar como una fotografía puede influir en la percepción que las personas externas al lugar, de esa manera asociando la repercusión que pueda tener la foto con la opinión de la comunidad general de acuerdo con el contexto.

A su vez (Lehnen, Jiménez, & Lozan, 2023) en su artículo: El fotoperiodismo dentro del escenario migratorio en las costas marítimas de la Unión Europea, puntualiza la forma en que el fotoperiodismo ha sido fundamental en la documentación de la situación migratoria dentro de la Unión Europea, debido a, que las fotografías permiten inmortalizar los hechos y reconocer a los protagonistas, no obstante, la cantidad de investigaciones fundamentadas con estas fotografías es bajo. Frecuentemente, las imágenes tienen restricciones por derechos de autor, sin embargo, existen opciones para estudiantes y profesionales del área de comunicación.

Entonces, los investigadores establecen que la producción fotográfica está ligada a la permanencia de las imágenes a medida que pasa el tiempo, también menciona como su uso muchas veces se ve limitado debido a que son almacenadas en redes privadas junto a la utilización de otras imágenes de uso libre.

Por otra parte (Acosta & Lozano, 2021) señalan dentro del artículo: La fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España.

La incorporación del fotoperiodismo como asignatura en los planes docentes de muchas facultades de comunicación y de ciencias de la información de las universidades españolas tanto públicas como privadas que aún no lo han incluido, tal y como se puede rastrear en el registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT). Si buscamos además el plan docente de esta asignatura en muchas de las facultades que se imparte, se puede observar que el contenido no está destinado solo a entrenar al alumnado, sino a formarlo. Con todo esto se puede indicar como los establecimientos de educación se interesan en la formación de nuevas habilidades periodísticas en sus alumnos.

Las instituciones de educación superior de comunicación y ciencias de la información en España están introduciendo el fotoperiodismo como una asignatura dentro de sus planes de estudio. Esto ejemplifica el interés que existe en formar en sus alumnos habilidades periodísticas, lo que puede ser observado en los registros de universidades, Centros y títulos (RUCT)

De otro modo (Pacheco, 2021, pág. 30) en su trabajo: La importancia de los medios digitales para el posicionamiento de una marca de moda en Facebook e Instagram. El autor resalta la importancia de los medios digitales dentro de la construcción de estrategias para el posicionamiento de una marca y alcanzar su reconocimiento. El juicio de los consumidores es fundamental para ello, por la necesidad de crear una imagen mayormente atractiva y aumentar la competitividad de las marcas por satisfacer esas necesidades.

Aunque se resalta la pertinencia de los medios digitales, cuya relevancia ha ido aumentando de manera considerable en los últimos años, se puede afirmar que los medios digitales se han convertido en una fuente primaria de información general.

Así como (Cabrera, Vázquez, & Barreth, 2023) muestran en su artículo de investigación: Medios de comunicación digitales: una nueva forma de ver el periodismo. El periodismo al igual que el mundo en donde habitamos ha presentado cambios y a su vez evolucionando es por ellos que en la actualidad los medios de comunicación digitales presentan nuevas formas de hacer llegar las noticias, empleando otros tipos de medios como los digitales. En la mayoría de los casos a través de redes sociales, dado a que la mayoría de las personas se hallan más cómodas leyendo o escuchando las noticias mediante sus dispositivos móviles. Los autores señalan como la evolución de los medios ha impulsado a que los medios digitales se posicionen como una fuente principal de información.

Por esto la evolución de los medios tiene un rol fundamental dentro de la comunicación considerando como las plataformas digitales toman protagonismo al momento de informar debido a su manera inmediata de reproducir la información.

Así mismo (Yépez & Quezada, 2019) en su artículo: Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad, explica que el internet forma parte de la vida diaria, la web ha creado un nuevo espacio de comunicación y participación ciudadana en el que se fomenta la cooperación e intercambio masivo de información. Es posible que las redes sociales se conviertan en medios independientes donde cada usuario puede ejercer el periodismo ciudadano. La postura de los autores plantea una situación que es palpable actualmente, donde el periodismo está en manos de muchas más personas.

Como menciona (Moreano, 2018), dentro de su trabajo: La evolución de los medios de comunicación para el replanteamiento del modelo de negocios, remarca que es oportuno hacer unas aclaraciones conceptuales entre medios digitales y medios nativos digitales. La denominación de “medios digitales” se refiere a todo tipo de publicación en plataformas online, sin importar cuál fue el medio de origen de la misma, con esto el autor resalta como los medios de comunicación empiezan a verse como plataformas que puedan monetizarse y ser utilizadas para generar recursos como fin, más allá de entretener o informar.

Asimismo, (Gómez, Mendoza, Zambrano, 2021, pág. 116), detalla dentro de su trabajo: Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK que en Ecuador, se presentó un incremento en el número de medios digitales en plataformas, estas iniciativas de profesionales en comunicación, se evidencia con más fuerza especialmente en redes sociales como Facebook y Twitter, podría decirse que esto ocurrió a razón de que, el marco legal citado no contemplo una regulación de la información que se emite a través de internet.

Sin embargo (Pérez, 2019, pág. 7) dentro de su trabajo: Instagram como herramienta de difusión, de contenidos para un medio de TV: DIRECTV Sports, plantea que la fotografía sin duda enriquece una publicación. Es un soporte del texto, un testigo que respalda la información que le otorga al lector la sensación única de pertenecer a ese momento y que además le permite “vivir” la noticia de forma distinta, lo que implica como las fotografía añaden mayor impacto para los lectores, lo que ejemplifica la importancia de un correcto uso de la fotografía en los medios de comunicación.

Por lo tanto, el autor señala como las imágenes dentro de los artículos periodísticos se establecen como un apoyo importante para el texto, ya que, el lector recibe mayor cantidad de estímulos visuales que atraen su atención, logrando que la información presentada sea captada de una forma más eficiente.

Además, según menciona (Matias, 2022) la fotografía es una forma de comunicación que ha sido relevante e importante dentro de la comunicación y de acontecimientos relevantes. La historia de la fotografía ha estudiado diversos aspectos relacionados con las imágenes, su evolución a través del tiempo con distintos enfoques y aplicaciones, así como su relación con ideologías, comercio y comunicación.

Se indica como la fotografía ha tenido un papel importante dentro de la comunicación y en la documentación de hechos importantes a lo largo del tiempo, el estudio de la historia fotográfica ha permitido comprender la evolución del lenguaje fotográfico.

De esa misma manera (Illescas, 2022, pág. 8) indica dentro de su trabajo “Fotoperiodismo: cultura visual en la sección de crónica roja del diario Extra”, el diario Extra utiliza un tipo de prensa amarillista para llegar a un mayor número de lectores, sin embargo en varias ocasiones se omite que hay una cantidad de lectores que no aprueban el uso de códigos visuales de las fotografías que se muestran en este diario, de esta manera el autor señala como los diarios y medios de comunicación enfocan su material en la necesidad de captar la atención del público mediante un contenido crudo y amarillista más allá de la recapitulación de los hechos.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Fotografía

Para (Del Valle, Felix, 2018), la fotografía, sea la de prensa, la profesional o, incluso, la fotografía de aficionado representa, con el cine y la televisión, la memoria visual del siglo XX y constituye un medio de representación y comunicación fundamental.

Asimismo, (Visa, Serés, & Soto, 2018), la fotografía digital ofrece la ventaja de visualizar y captar varias instantáneas de manera más óptima sin un valor adicional para el autor. A pesar de ello, esto resulta en la repetición de fotografías defectuosas, lo que perjudica a la calidad de las imágenes

2.2.2 Sucesos noticiosos

Para, (Farat & Chavarría, 2019), las interpretaciones de los hechos noticiosos no pueden ser tomados a la ligera pues se debe corroborar con el suficiente rigor para permitir ser puente exitoso entre el hecho noticioso y el lector de la noticia, quien a su vez puede ser actor del suceso relatado por el medio de comunicación y este puede fungir como curador de la verdad expuesta.

2.2.3 Lenguaje visual

En general, la obsesión por catalogar y definir nuevas tendencias visuales en el contexto contemporáneo conduce al uso caprichoso, indiscriminado y poco riguroso de los términos. Cabe cuestionar, incluso, si los propios diseñadores se identifican con el movimiento al que se asocia su obra o si su intención coincide con los objetivos generales de la corriente en la que se enmarca. (Suárez F. , 2018)

2.2.4 Viralidad

Se define a viralidad como: la velocidad en la publicación de resultados de investigación a través de los repositorios, eficacia de la revisión por pares en abierto, significado de las nuevas métricas de impacto, viralidad de la ciencia (Delgado & Martin, 2020)

2.2.5 Innovación

La innovación se vuelve crucial para que el periodismo sea factible a corto plazo, en especial, en los periodos de contratación económica, y para asumir retos estructurales causados por los cambios de paradigma digital. Este paradigma se caracteriza por la fragmentación, mayor horizontalidad y un incremento de oportunidades para generar y distribuir contenidos. . (Camps-Durban, 2021)

2.2.6 Tecnologías disruptivas

La tecnología ha sido siempre un impulsor de las capacidades humanas -aunque de una manera pasiva-, y ha ayudado al cumplimiento de ciertas tareas. Hoy se ve un cambio drástico. Por primera vez la tecnología toma un rol activo en el trabajo junto a los seres humanos y, en algunos casos reemplazándolos. En este contexto, las tecnologías disruptivas son aquellas que rompen con las que existían hasta el momento, generando resultados novedosos en sus aplicaciones, como hacer que los objetos hablen entre ellos. (León, 2019)

2.2.7 Redes sociales

Para (Ayelén, 2019), las redes sociales, han transformado completamente el lenguaje y principalmente los modos de estar en contacto con el otro. Este cambio en la sociabilidad transcurre en un contexto de crisis de las organizaciones tradicionales las cuales, en décadas pasadas, eran estructurantes de la vida social.

2.2.8 Periodismo digital

Para (Salaverría, 2019) La expresión “periodismo digital” es más amplia: designa todo aquel periodismo que se practica con tecnologías digitales. La diferencia es sutil, pero relevante, la expresión “periodismo digital” ampara todas las formas de periodismo que recurren a recursos digitales comprende, por tanto, no solo los medios de internet y las redes móviles sino también, por ejemplo, la televisión y la radio digital. Estos dos últimos medios, aunque rara vez son considerados ciber periodísticos, si son indiscutiblemente expresiones digitales en periodismo. El término “ciberperiodismo” por tanto, es más específico que el de “periodismo digital”; se refiere exclusivamente al practicado por los medios en el ciberespacio, es decir, en la red. Ahí reside la diferencia de matiz entre ambos conceptos.

2.2.9 Plagio periodístico

El plagio es definido por la RAE como “el acto de copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias” y es una conducta muy antigua del periodismo que la digitalización ha favorecido. Esta situación ha hecho que en los últimos años el interés por este problema se haya incrementado y con ello el número de trabajos académicos, que han prestado atención a esta problemática que unos califican como “canibalización de a noticia” o “clonación del periodismo” (Satín, 2021, pág. 1216)

2.2.10 Regla de tercios

La regla de tercios, tradicionalmente utilizada en fotografía, pintura y otras formas de arte, simplifica la sección áurea al dividir las proporciones que resultan visualmente agradables, mejorando la composición visual, es una regla conocida y utilizadas en diferentes disciplinas

artísticas, (Muñoz, 2016), dentro de la fotografía se deben considerar aspecto como el anteriormente mencionado para una buena presentación gráfica.

2.2.11 Encuadres

El encuadre actúa realizando un corte espacial, delimitador de una parte concreta de una escena, que en la imagen aparece dentro de un contorno, generalmente, rectangular o cuadrado. Pero la hipótesis es que este acto no es únicamente un paso necesario en la composición de la fotografía (Gutiérrez, 2016), saber posicionarnos frente a una imagen permitirá que las imágenes presentadas transmitan el mensaje de forma adecuada.

2.2.12 Plano

En fotografía y cine, hace referencia a la proporción en la que se muestra un objeto o personaje dentro del encuadre. Esto precisa que parte de la imagen aparecerá dentro de la toma y los cortes más pertinente para mantener la proporción y la estética de la imagen (Díaz L. , 2013), la manera en la que se captan las imágenes debe ser un aspecto principal para que el fotoperiodismo sea efectivo

2.2.13 Sitios web

Al diseñar sitios web, es fundamental tener en cuenta el usuario, sus objetivos y necesidades. No se replicar la estructura interna de una empresa u organización, ya que al usuario no le interesa la manera en la que funciona o se establece la empresa. (Montero, Fernández, & Francisco, 2003), la utilización de los sitios webs deben estructurarse de manera correcta para que la experiencia del usuario sea positiva.

2.2.14 Contenidos web

Los sitios web deben establecer una clara relación entre lo que ofrece y el usuario, dicha relación basada en objetivos que plantee el sitio web, debido a, los contenidos de un sitio de entretenimiento difieren significativamente de los de un sitio de información inmobiliaria. (Meseguer, 2001), los contenidos webs dentro del aspecto comunicativo e informativo deben ser correctos y verificados para presentar información correcta a sus audiencias.

2.2.15 Tecnologías emergentes

TE es un término que referencia a las nuevas tecnologías que tienen potencial para ser disruptivas. Estas son innovaciones que se mantienen en desarrollo que pueden cambiar la manera en la que se vivirá y producirá, logrando que ciertas tareas sean más fáciles o seguras en el futuro. (Concari, 2014), las tecnologías emergentes influyen directamente en la manera de comunicar considerando que es más común que la información, se traslade de los medios convencionales a los digitales.

2.3 Marco legal

En esta sección se mencionan y citan leyes, directrices, artículos de organización internacionales y nacionales, las mismas que se consideran pertinentes para dar validez legal a la misma.

Título: Declaración universal de los Derechos Humanos

Art. 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Dentro del siguiente apartado se evidencia como la presente investigación está vinculada con el ámbito jurídico, respaldada por artículos.

En la investigación se utilizará el suplemento 22 de la ley de comunicación (2013)

Título I: Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Título II: Principios y derechos

Capítulo I: principios

Art. 16.- Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

Capítulo II: Derechos a la comunicación

Sección I: Derechos de la libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres LEY ORGANICA DE COMUNICACION - Página 7 LEXIS FINDER - www.lexis.com.ec y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

Art. 19.- Responsabilidad ulterior. - Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

Art. 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación. - Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a una persona.

Capítulo II: Derechos de la comunicación

Sección III: derechos de comunicación

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley.

Título V: medios de comunicación social

Sección I: medios de comunicación públicos

Art. 78.1.- Objetivos de los medios públicos de comunicación social. Los medios públicos de comunicación social tendrán los siguientes objetivos: a) Facilitar y promover el ejercicio de la libre expresión del pensamiento, así como el derecho a la comunicación democrática de todos los miembros de la ciudadanía; b) Crear oportunidades para que la ciudadanía genere sus propios espacios de diálogo entre ciudadanos y el Estado, en referencia a sus agendas prioritarias de interés común; c) Generar espacios de comunicación pública para el fortalecimiento de las relaciones interculturales a fin de fortalecerse en su diversidad y heterogeneidad; d) Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida saludables.

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

7. El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, réplica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario.

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

2.3.3. Reglamento General a la Ley Orgánica De Comunicación

Capítulo I

Objetivo y definiciones

Art. 2.- Contenidos en internet. - Están excluidos del ámbito de regulación y control administrativos los contenidos que formulan los ciudadanos y las personas jurídicas en sus blogs, redes sociales y páginas web personales, corporativas o institucionales.

Art. 3.- Medios en internet. - Son también medios de comunicación aquellos que operen sobre la plataforma de internet, cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que distribuyan contenidos informativos y de opinión, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones que la Ley Orgánica de Comunicación establece para los medios de comunicación social definidos en el Art. 5 de dicha Ley.

Art. 8.- Códigos deontológicos. - Los medios de comunicación presentarán por primera vez sus códigos deontológicos a la Superintendencia de la Información y Comunicación hasta el 31 de diciembre del año en que entró en vigor la Ley Orgánica de Comunicación o hasta el 31 de diciembre del año de creación del medio de comunicación. El manual de estilo o guía editorial forma parte del código

deontológico. Los medios de comunicación distribuirán sus códigos deontológicos a todos sus trabajadores y colaboradores, y serán publicados en su página web si la tuviere.

Bajo este marco legal donde se consideran aspectos internacionales nacionales y locales, al establecer los límites y regulaciones, cuando se refiere a derechos de autor, privacidad, difamación y ética periodística, asegurando así la integridad y validez de los hallazgos obtenidos en la investigación.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación: Fotoperiodismo mediático en medios digitales del cantón Santa Elena. será utilizada la investigación de tipo básica descriptiva, considerando que, es un proceso del método científico, el cual procura obtener información fundamental, mediante, la búsqueda de datos precisos y confiables en diversas fuentes de estudio. Su finalidad es comprender, analizar y plantear problemas o hipótesis para posteriormente realizar un análisis más profundo.

Como menciona (Aldo, 2020, pág. 3) se denomina básica cuando la investigación se orienta a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta.

La investigación descriptiva, para Guevara et al. (2020, como se citó en (Valle, 2022)el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres o actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos procesos y personas. Las respuestas nos llevan a proporcionar información detallada acerca del objeto de estudio en una realidad concreta y claramente delimitada. Estos datos se enfocan en las características, los comportamientos, los componentes, la estructura o el orden en que se dan determinados acontecimientos vinculados con fenómenos o hechos educativos. Este tipo de investigación no busca identificar las causas o relaciones entre sucesos.

3.2 Enfoque de investigación

El proceso tiene como finalidad analizar el contenido publicado a través de redes sociales en los medios digitales “El Vocero”, por ende, esta investigación está relacionada con el enfoque mixto, debido, a que se revisara la aplicación del fotoperiodismo dentro de dichos medios.

3.3 Diseño de investigación

Para (Hernández, AMPIACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN) los métodos mixtos son una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador o la investigadora recolecta, analiza y mezcla (integra o conecta) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o un programa multifase de indagación.

El diseño de investigación de se establecerá con un diseño de investigación no experimental, es importante señalar la postura de (Lancheros & Lady, 2012) que señala, la investigación no experimental se basa en categorías, conceptos variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

3.4 Métodos de investigación

El método de investigación que se utilizará será el método, inductivo- deductivo (Palmett, 2020), afirma que estos métodos son considerados como herramientas que apoya a los investigadores en la generación de conocimiento y a su vez, les permiten organizar las premisas que posteriormente validaran sus posturas críticas.

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para la realización de esta investigación se utilizará la encuesta, empleando la escala de Likert, donde se establecerán las mediciones: De acuerdo, Muy de acuerdo, Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, Desacuerdo, Muy en Desacuerdo, con esto, (Alvira, 2011, pág. 6) menciona que la encuesta se ha ido desarrollando a lo largo de muchos años, mejorando y cambiando los procedimientos, sí como los objetivos de recogida de información, de un modo resumido, se puede señalar que la metodología actual de la encuesta pasa por diferentes etapas centradas en temas de campo, de cuestionario y de muestra hasta llegar a la actual metodología de la encuesta.

Lo segunda técnica para el desarrollo de la investigación será la entrevista, (Bertomeou, 2016) define que la entrevista es una técnica de recogida de datos que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información.

Como tercer instrumento de investigación será la ficha de observación, a esto, (Abril, 2008, pág. 12) afirma que las observaciones deben ser registradas en forma cuidadosa y experta. Todo lo observado se debe poner por escrito lo antes posible, cuando no se puede tomar notas en el mismo momento. Para esto se utiliza fichas, registros, libretas y otros instrumentos que faciliten sistematizar, cuantificar y conservar los resultados de las observaciones.

3.6 Universo, población y muestra

Asimismo, (González & Salazar, 2008, pág. 11) definen a la población como, el conjunto de datos de datos de los cuales se ocupa un determinado estudio estadístico, se llama población y estas íntimamente ligado a lo que se pretende estudiar. No debemos confundir la población en sentido estadístico y la población es sentido demográfico. Los estadísticos usan la palabra para referirse no sólo a personas sino a todos los elementos que han sido escogidos para su estudio.

De igual manera (González & Salazar, 2008, pág. 15) define a la muestra cómo, parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo; reflejando las características, que definen la población de la que fue extraída, lo cual indica que es representativa.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

La encuesta fue respondida por 386 personas que forman parte de la audiencia informada en la red social que es objeto de estudio El Vocero, dentro del cantón Santa Elena. los datos obtenidos fueron recopilados mediante un formulario aplicado en la plataforma *Google Forms* de manera virtual, desde el 20 de julio hasta el 4 de agosto, los resultados fueron procesados mediante *Google Forms*, utilizando estadística descriptiva para almacenar la información recolectada en gráficos pastel mismo diseño que se utilizó para representar de manera porcentual los resultados obtenidos, posteriormente a esto los datos fueron analizados.

Además, otra técnica aplicada para la recolección de información fue la entrevista, se realizó el cuestionario de manera presencial con el director del departamento de comunicación de la UPSE y se envió la guía de preguntas a un especialista en materia periodística mediante *WhatsApp* en un formato elaborado y aprobado por la institución, para el análisis de sus respuestas.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

Los análisis respectivos de las cifras y respuestas obtenidas se presentarán de manera cuantitativa.

4.2.1 Análisis cuantitativo: encuesta

Así pues, se muestran los resultados de la encuesta realizada a 386 personas que forman una muestra de audiencia de medios digitales, misma que fue aplicada mediante un cuestionario que utilizó una escala de Likert: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo. Resultados que fueron cuantificados y analizados por el investigador

Tabla 1

El medio digital El Vocero utilizan fotografías de manera adecuada en su trabajo periodístico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	10	2,6%	2,6%	2,6
En desacuerdo	56	14,5%	14,5%	14,5
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	121	31,3%	31,3%	31,3
De acuerdo	152	39,4%	39,4%	39,4
Muy de acuerdo	47	12,2%	12,2%	12,2
Total	386	100%	100%	

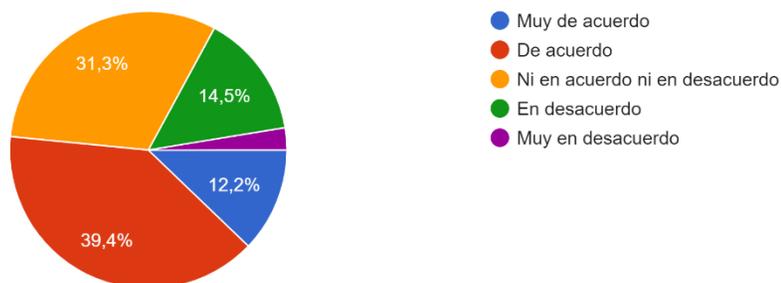
Fuente: audiencia de medios digitales

Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/Agosto 2023

Figura 1

El medio digital "El Vocero" utilizan fotografías de manera adecuada en su trabajo periodístico.

386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales

Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 10 personas están muy en desacuerdo lo que equivale al 2,6%; 56 están en desacuerdo lo que equivale al 14,5%; 121 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 31,3%; 152 están de acuerdo equivaliendo al 39,4% y 47 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 12,2%. Se infiere que 39,4% está de acuerdo y 12,2% está muy de acuerdo con el medio digital El Vocero utiliza

fotografías de manera adecuada en su labor periodística mientras que el 39,4% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 2

Las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” son atractivas para la comunidad.

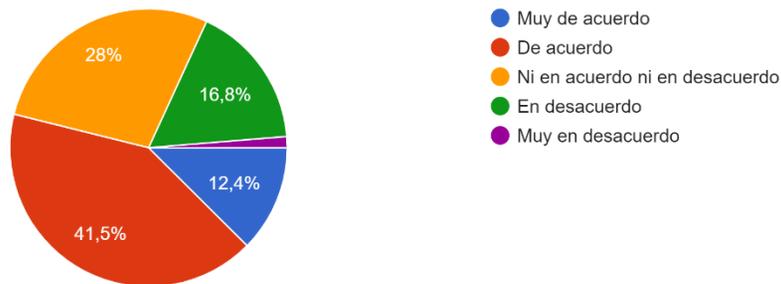
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	1,3%	1,3%	1,3%
En desacuerdo	65	16,8%	16,8%	16,8%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	108	28%	28%	28%
De acuerdo	160	41,5%	41,5%	41,5%
Muy de acuerdo	48	12,4%	12,4%	12,4%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Ilustración 2

Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" son atractivas para la comunidad.

386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 5 personas están muy en desacuerdo lo que equivale al 1,3%, 65 están en desacuerdo lo que equivale al 16,8%, 108 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 28%, 160 están de acuerdo equivaliendo al 41,5% y 48 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 12,4%, con esto se infiere que 41,5% está de acuerdo y 12,4% está muy de acuerdo con que las fotografías publicadas en el medio

digital “El Vocero” son atractivas para la comunidad, mientras que el 28% y 16,6% se mantienen neutrales o en desacuerdo

Tabla 3

Las fotos en el medio digital “El Vocero” tienen buena calidad técnica

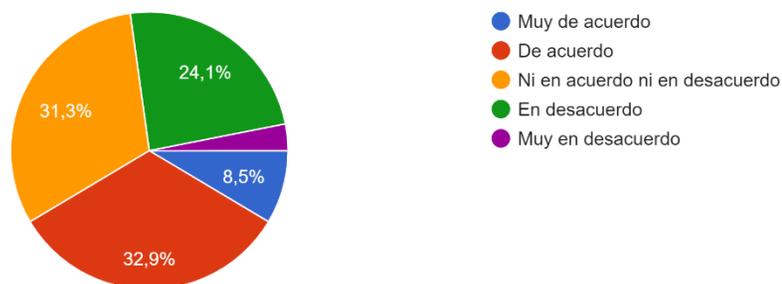
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	12	3,1%	3,1%	3,1%
En desacuerdo	93	24,1%	24,1%	24,1%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	121	31,3%	31,3%	31,3%
De acuerdo	127	32,9%	32,9%	32,9%
Muy de acuerdo	33	8,5%	8,5%	8,5%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Ilustración 3

Las fotos en el medio digital "El Vocero" tienen buena calidad técnica

386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 12 personas están muy en desacuerdo lo que equivale al 3,1%, 93 están en desacuerdo lo que equivale al 24,1%, 121 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 31,3%, 127 están de acuerdo equivaliendo al 32,9% y 33 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 8,5%, con esto se infiere que 32,9% está de acuerdo y 31,3% no está de acuerdo ni en desacuerdo con que las foto en el medio digital “El Vocero” tienen buena calidad técnica.

Tabla 4

Las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” respetan la integridad de las personas retratadas.

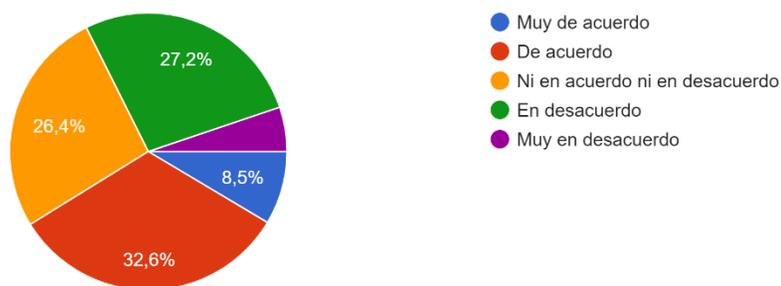
Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	33	8,5%	8,5%	8,5%
En desacuerdo	105	27,2%	27,2%	27,2%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	102	26,4%	26,4%	26,4%
De acuerdo	126	32,6%	32,6%	32,6%
Muy de acuerdo	33	8,5%	8,5%	8,5%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Ilustración 4

Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" respetan la integridad de las personas retratadas

386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 33 personas están muy en desacuerdo lo que equivale al 8,5%, 105 están en desacuerdo lo que equivale al 27,2%, 102 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 26,4%, 126 están de acuerdo

equivaliendo al 32,6% y 33 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 8,5%, con esto se infiere que 32,6 está de acuerdo y 27,2% está en desacuerdo con que las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” respetan la integridad de las personas retratadas.

Tabla 5

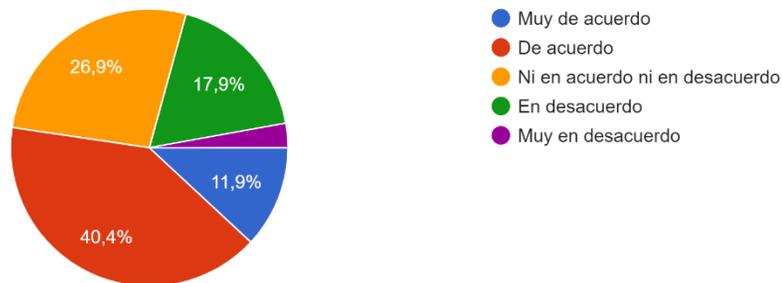
Las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” reflejan de manera objetiva la realidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	11	2,8%	2,8%	2,8%
En desacuerdo	69	17,9%	17,9%	17,9%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	104	26,9%	26,9%	26,9%
De acuerdo	156	40,4%	40,4%	40,4%
Muy de acuerdo	46	11,9%	11,9%	11,9%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Ilustración 5

Las fotografías publicadas en el medio digital "El Vocero" reflejan de manera objetiva la realidad
386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

Tabla 6

¿consideras que en el medio digital “El Vocero” se utilizan fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias?

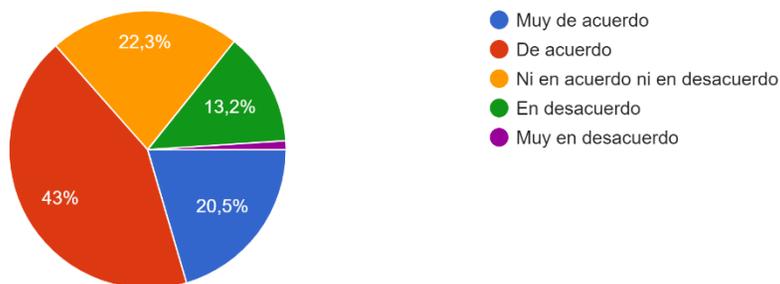
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	1%	1%	1%
En desacuerdo	51	13,2%	13,2%	13,2%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	86	22,3%	22,3%	22,3%
De acuerdo	166	43%	43%	43%
Muy de acuerdo	79	20,5%	20,5%	20,5%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Ilustración 6

¿Consideras que en el medio digital "El Vocero" se utilizan fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias?

386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 4 personas están muy en desacuerdo lo que equivale al 1%, 51 están en desacuerdo lo que equivale al 13,2%, 86 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 22,3%, 166 están de acuerdo equivaliendo al 43% y 79 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 20,5%, con esto se infiere que 43% de los encuestas están de acuerdo en que el medio digital "El Vocero" utiliza fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias.

Tabla 7

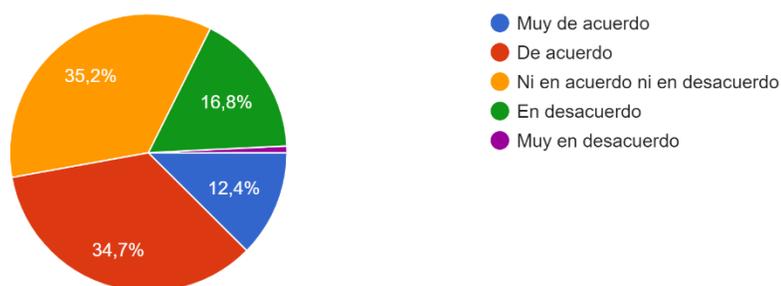
Las fotografías presentadas en el medio digital “El Vocero” son suficientes o adecuadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	0,8%	0,8%	0,8%
En desacuerdo	65	16,8%	16,8%	16,8%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	136	35,2%	35,2%	35,2%
De acuerdo	134	34,7%	34,7%	34,7%
Muy de acuerdo	48	12,4%	12,4%	12,4%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Ilustración 7

Las fotografías presentadas en el medio digital "El Vocero" son suficientes o adecuadas
386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 33 personas están muy en desacuerdo lo que equivale al 8,5%, 105 están en desacuerdo lo que equivale al 27,2%, 102 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 26,4%, 126 están de acuerdo equivaliendo al 32,6% y 33 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 8,5%, con esto se infiere que 32,6% está de acuerdo y 27,2% está en desacuerdo con que las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” respetan la integridad de las personas retratadas.

Tabla 8

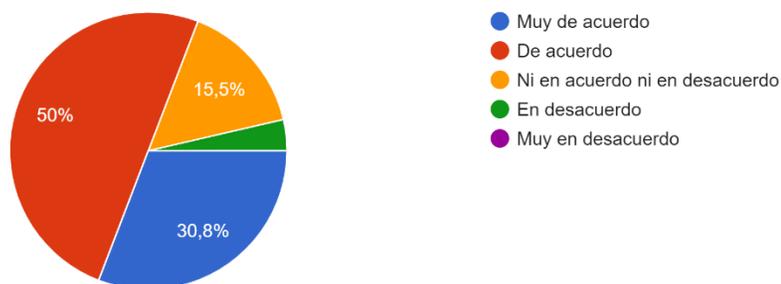
En el medio “El Vocero” deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros del medio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	14	3,6%	3,6%	3,6%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	60	15,5%	15,5%	15,5%
De acuerdo	193	50%	50%	50%
Muy de acuerdo	119	30,8%	30,8%	30,8%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Ilustración 8

En el medio digital "El Vocero" deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros del medio
386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 14 están en desacuerdo lo que equivale al 3,6%, 60 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 15,5%, 193 están de acuerdo equivaliendo al 50% y 119 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 30,8%, con esto se infiere que 50% está de acuerdo y 30,8% está muy de acuerdo con que el medio digital “El Vocero” debería incluir más fotografías realizadas por reporteros del medio.

Tabla 9

El medio digital “El Vocero” debería tener un manual de uso fotográfico

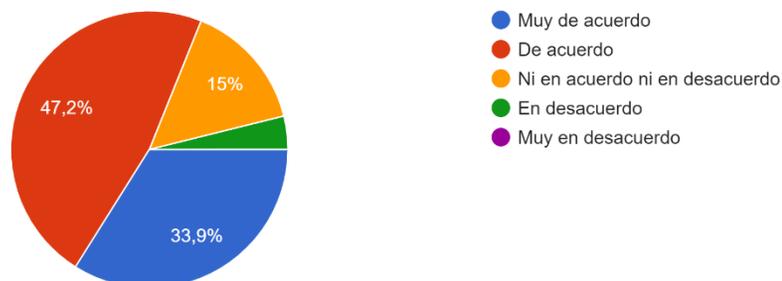
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	0	0%	0%	0%
En desacuerdo	15	3,9%	3,9%	3,9%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	58	15%	15%	15%
De acuerdo	182	47,2%	47,2%	47,2%
Muy de acuerdo	131	33,9%	33,9%	33,9%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Ilustración 9

El medio digital "El Vocero" debería tener un manual de uso de fotográfico

386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua Fecha: Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 15 personas están en desacuerdo lo que equivale al 3,9%, 58 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 15%, 182 están de acuerdo equivaliendo al 47,2% y 131 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 33,9%, con esto se infiere que 47,2% está de acuerdo y el 33,9% está muy de acuerdo con el medio digital "El Vocero" debería tener un manual de uso fotográfico.

Tabla 10

¿consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy en desacuerdo	0	0%	0%	0%

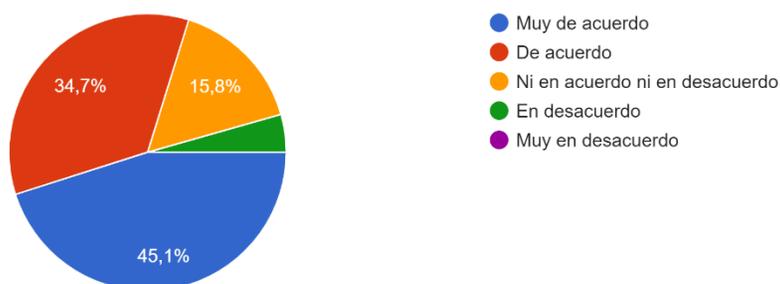
En desacuerdo	17	4,4%	4,4%	4,4%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	61	15,8%	15,8%	15,8%
De acuerdo	134	34,7%	34,7%	34,7%
Muy de acuerdo	174	45,1%	45,1%	45,1%
Total	386	100%	100%	

Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Ilustración 10

¿Consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?

386 respuestas



Fuente: audiencia de medios digitales **Elaborado por:** Carlos Julio Tigrero Pilligua **Fecha:** Julio/agosto 2023

Análisis e interpretación

De la muestra de población encuestada se logró obtener que: 17 personas están en desacuerdo lo que equivale al 4,4%, 61 no están en acuerdo ni en desacuerdo equivaliendo al 15,8%, 134 están de acuerdo equivaliendo al 34,7% y 174 personas están muy de acuerdo equivaliendo al 45,1%, con esto se infiere que 34,7% está de muy de acuerdo y el 45,1% está muy de acuerdo con que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena.

4.2.2 Análisis cualitativo: entrevista

A continuación, se detallará los datos obtenidos mediante la técnica de la entrevista, donde se aplicó una guía de preguntas como instrumento de recolección de información, las preguntas fueron aplicadas basándose en las variables, dimensiones e indicadores; de esta forma se conocerá la opinión de dos expertos en la materia de medios digitales y fotoperiodismo.

Guía de preguntas

Entrevistador: **Carlos Julio Tigrero Pilligua**

Entrevistados: **Lcdo. Johnny Merchán Cevallos**

Preguntas	Respuesta	Análisis
Variable Independiente		
<p>¿Consideras que el material fotográfico del medio digital “El Vocero” tiene buena calidad técnica? ¿Por qué?</p>	<p>No, porque en la mayoría de las publicaciones se aprecia que la calidad de contenido no es buena, se observa en los planos o ángulos, en la resolución de imágenes, la carencia de iluminación y en su contenido multimedia publicado. Lo que según mi perspectiva no consideraría adecuado para un medio digital, ya que se reduce el posible impacto que se podría generar en la audiencia.</p>	<p>Se menciona como la calidad del contenido dentro de las publicaciones es deficiente debido a las carencias de aspectos fundamentales en fotografía lo cual puede reducir el interés en la audiencia.</p>
<p>¿Las fotografías del medio digital El Vocero respetan la integridad de los retratados? ¿Por qué?</p>	<p>No, porque en ocasiones se aprecian imágenes de personas golpeadas, muertas, heridas o bajo sustancias psicotrópicas, sin ningún tipo de protección a la identidad de los implicados en la publicación, yendo en contra lo que se especifica en la ley de comunicación, que señala que los medios de comunicación y los comunicadores deben abstenerse de difundir contenidos que afecten la</p>	<p>Se señala como dentro de varias publicaciones se muestra contenido explícito relacionado a personas en situaciones de violencia o consumo de sustancias, lo que atenta con la ley de comunicación, la misma que menciona sanciona todo tipo de contenido que atente contra la intimidad, la honra la dignidad y los derechos de las personas</p>

	intimidad, la honra, la dignidad y los derechos de las personas.	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El medio digital El Vocero, utiliza las imágenes para generar sensacionalismo en su audiencia? 	Si, ya que son imágenes con contenido amarillista, publicadas sin censura, con el único propósito de generar algún tipo morbo sobre sus publicaciones y su contenido. Según mi punto de vista, el uso de imágenes o videos explícitos con el único interés de generar sensacionalismo contamina las distintas plataformas virtuales, además afectan la integridad de muchos internautas. La insensibilidad de algunos periodistas sobrepasa las barreras de la moral, la dignidad y hasta del respeto hacia los muertos o heridos solo para elevar su número de seguidores.	El contenido que presenta el medio atiende a la necesidad de generar morbo y sensacionalismo dentro de los medios digitales, afectando la integridad de los usuarios, además de señalar como los periodistas de los medios tienen como objetivo aumentar su base de seguidores a costa de la moral, dignidad y respeto a los afectados
Variable Dependiente		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tan importante es un manual fotográfico dentro de un medio digital? 	Es muy importante, ya que un manual fotográfico es una herramienta crucial dentro de un medio digital, especialmente si la plataforma o medio en cuestión publica contenido visual de manera regular. Un manual fotográfico establece las pautas y normas para la creación, selección y edición de imágenes que se utilizarán en el medio, es esencial para la identidad de la marca y para asegurar que las imágenes transmitan el mismo mensaje y estilo, en la plataforma digital.	La importancia de contar con un manual fotográfico dentro de un medio digital, sobre todo si se publica contenido visual, un manual establece normas y pautas para la creación del contenido, lo que es esencial para la identidad de la marca y para asegurar que las imágenes transmitan el mismo mensaje y estilo en la plataforma digital.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada de para la 	Las redes sociales pueden ser una herramienta adecuada para la difusión de fotografías	Las redes sociales pueden ser una herramienta adecuada para la difusión de fotografías foto

<p>difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?</p>	<p>periodísticas en el cantón Santa Elena, siempre que se utilicen de manera responsable y ética. Las redes sociales tienen el potencial de llegar a una audiencia más amplia y diversa en comparación con los medios de comunicación tradicionales, lo que puede permitir que las fotografías periodísticas lleguen a más personas de forma rápida y efectiva.</p>	<p>periodísticas dentro del cantón Santa Elena, siempre y cuando estas sean utilizadas de forma ética y responsable, considerando, que las redes tienen potencial para alcanzar audiencias más amplias y diversas a diferencia los medios tradicionales, además de permitir que la información llegue de manera rápida y efectiva a las personas</p>
<p>¿Qué tan importante es el fotoperiodismo dentro de los medios digitales?</p>	<p>El fotoperiodismo es extremadamente importante dentro de los medios digitales. En un entorno donde la información se consume cada vez más a través de dispositivos electrónicos, las imágenes juegan un papel fundamental en la narración de historias y la transmisión de noticias. Las imágenes tienen un poderoso impacto visual y emocional en los espectadores, una fotografía bien capturada puede transmitir un mensaje o contar una historia de manera más efectiva.</p>	<p>El fotoperiodismo en medios digitales tiene gran importancia debido a que las imágenes cuentan con un rol fundamental en la narración de las historias y transmisión de noticias, el impacto visual y emocional hacia los espectadores es importante, debido, a la capacidad para transmitir mensajes.</p>

Guía de preguntas

Entrevistador: **Carlos Julio Tigrero Pilligua**

Entrevistados: **Mgtr. Gonzalo Vera Vera**

Preguntas	Respuesta	Análisis
Variable Independiente		
¿Consideras que el material fotográfico del medio digital “El	Las fotografías que son propias del medio de comunicación es decir de la autoría de sus reporteros, considero que cuentan con el	Se plantea la comparación entre un material fotográfico, elaborado por un periodista a comparación de los reportes ciudadanos que

<p>Vocero” tiene buena calidad técnica? ¿Por qué?</p>	<p>mínimo de los requerimientos que debe tener una buena composición fotográfica, sin embargo, ocurre una novedad con el medio de comunicación debido a que al ser un medio digital ellos reciben denuncias reciben reporte ciudadanos que no cumplen con estándares de calidad entonces no podría ser una respuesta absoluta de sí o no podría ser si, si nos referimos a los a las fotografías creada por los administradores de la página o por los reporteros, el medio de comunicación pero no cuando estas fotografías provienen de reporte ciudadano</p>	<p>carecen de una buena composición fotográfica, sin embargo, se destaca que el medio de comunicación respeta la ley y cumple con proteger la identidad de las personas cuyos derechos han sido vulnerados en su plataforma digital.</p>
<p>¿Las fotografías del medio digital El Vocero respetan la integridad de los retratados? ¿Por qué?</p>	<p>En los casos en los que la ley obliga los medios de comunicación a respetar y proteger la identidad de las personas cuyo derecho a sido vulnerados en medio de comunicación digital el vocero si cumple con este precepto.</p>	<p>Se señala como la ley requiere que los medios de comunicación protejan la identidad de las personas que se encuentran en situaciones de conflicto, menciona que el medio cumple con proteger las identidades de los afectados.</p>
<p>¿El medio digital El Vocero, utiliza las imágenes para generar sensacionalismo en su audiencia?</p>	<p>Considero que si como medio de comunicación y sobre todo medio digital están buscando captar el interés de la audiencia y recurren a este tipo de estilos de hacer periodismo sensacionalista para poder ganar más likes tener mayor alcance y mayor cantidad de compartidos en los contenidos que generan.</p>	<p>Menciona que el medio digital tiene como objetivo llamar la atención de la audiencia mediante el uso de un estilo sensacionalista del periodismo con el objetivo de aumentar la interacciones en sus perfiles, aumentar su alcance y generar mayor difusión de su contenido</p>

Variable Dependiente		
<p>¿Qué tan importante es un manual fotográfico dentro de un medio digital?</p>	<p>Resulta indispensable que un medio digital o un medio tradicional cuenten con un Manual fotográfico que le permita poder establecer los estándares de la creación de sus fotografías de la composición de las imágenes y sobre todo establecer una identidad que le permita el medio de comunicación tener una identidad trabajando con los tonos con los colores y con los encuadres también.</p>	<p>Destaca la importancia que tiene un manual fotográfico en los medios tradicionales y digitales, mismo que establecería los estándares en composición de imágenes, así mismo para el desarrollo de una identidad visual coherente, además de señalar parámetros para obtener una identidad grafica solida en el medio de comunicación.</p>

<p>¿Consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada de para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?</p>	<p>Las redes sociales debido al alcance que tienen el nivel de penetración en audiencia y en los ciudadanos como tal que tienen acceso a la tecnología se han convertido en un espacio indicado para poder difundir cualquier tipo de contenidos y sobre todo contenidos que tienen una intencionalidad, cuando hablamos de Fotoperiodismo estamos refiriéndonos a uno de los estilos que tiene el periodismo cómo está el para poder transmitir un mensaje y las redes sociales al ser medios que soportan este tipo de formato como imágenes, Videos, audios son un espacio indicado para poder compartir este contenido. Son espacios que permiten la viralización también de los contenidos y por ende el alcance que tenga la fotoperiodista o fotorreportero con su trabajo va a ser mayor que si se lo hacen un medio tradicional o un medio impreso, por ejemplo.</p>	<p>Las redes sociales se han convertido en un espacio propicio para la difusión de contenidos, dentro de ellos el fotoperiodismo, por su capacidad de alcance y penetración en la audiencia, estas plataformas facilitan la viralización a diferencia de los medios tradicionales o impresos.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¿Qué tan importante es el fotoperiodismo dentro de los medios digitales?		El entrevistado presento incompleto la guía de preguntas.
---------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------

4.3 Discusión de resultados

Seguido de la recolección de los datos en la presente investigación mediante la encuesta, se reafirma la idea de que el fotoperiodismo es una parte fundamental del periodismo que atrae la atención de las audiencias, siendo el medio digital El Vocero uno de los de mayor audiencia en el cantón Santa Elena y un ejemplo claro del fotoperiodismo mediático en los medios digitales del cantón; una vez destacado lo importante del estudio, se continuará a evaluar la validez de los resultados mediante los instrumentos y técnicas utilizados. Ligado a las variables, objetivos, fundamentos teóricos, resultados y discusión de estos.

En relación con la pregunta 2, las fotografías publicadas en el medio digital El Vocero son atractivas para la comunidad. Los encuestados respondieron lo siguiente: 41,5% de acuerdo y 16,8% en desacuerdo, estos datos se alinean con el criterio de (Del Valle, Felix, 2018) menciona, la fotografía, sea la de prensa, la profesional o, incluso, la fotografía de aficionado representa, con el cine y la televisión, la memoria visual del siglo XX y constituye un medio de representación y comunicación fundamental.

Relacionado con la pregunta 3, las fotos en el medio digital “El Vocero” tienen buena calidad técnica el 32,9% estuvo de acuerdo con la afirmación, como indica (Suárez F. , 2018) En general, la obsesión por catalogar y definir nuevas tendencias visuales en el contexto contemporáneo conduce al uso caprichoso, indiscriminado y poco riguroso de los términos. Cabe cuestionar, incluso, si los propios diseñadores se identifican con el movimiento al que se asocia su obra o si su intención coincide con los objetivos generales de la corriente en la que se enmarca.

En efecto con la interrogante 8 , en el medio digital “El Vocero” deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros del medio, el 30,8% estuvo muy de acuerdo y el 50% estuvo de acuerdo , respuestas que se alienan con (Camps-Durban, 2021) La innovación cobra fuerza para viabilizar el periodismo tanto a corto plazo, para afrontar periodos de contracción económica, como para hacer frente a sus retos estructurales, provocados por la mutación del paradigma clásico de la comunicación de masas al de la comunicación digital,

definido por la fragmentación, una mayor horizontalidad y el incremento de las posibilidades de generar y distribuir contenidos.

Para finalizar con la encuesta con la pregunta 10, ¿consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?, los encuestados estuvieron muy de acuerdo en un 45,1% y de acuerdo en un 34,7%, que comprueba lo que indica (Salaverría, 2019) La expresión “periodismo digital” es más amplia: designa todo aquel periodismo que se practica con tecnologías digitales. La diferencia es sutil, pero relevante, la expresión “periodismo digital” ampara todas las formas de periodismo que recurren a recursos digitales comprende, por tanto, no solo los medios de internet y las redes móviles sino también, por ejemplo, la televisión y la radio digital.

Continuando se realiza la discusión de las interrogantes planteadas a dos especialistas donde se revisan criterios importantes con respecto al medio digital como este utiliza el fotoperiodismo y las imágenes para captar la atención de la audiencia, relacionándolas con las definiciones planteadas en el marco conceptual del proyecto de investigación.

Iniciando con la interrogante número 4 ¿Consideras que el material fotográfico del medio digital “El Vocero” tiene buena calidad técnica? ¿Por qué?, el entrevistado señaló, considero que cuentan con el mínimo de los requerimientos que debe tener una buena composición fotográfica, sin embargo, ocurre una novedad con el medio de comunicación debido a que al ser un medio digital ellos reciben denuncias reciben reporte ciudadanos que no cumplen con estándares de calidad entonces no podría ser una respuesta absoluta de sí o no podría ser si, si nos referimos a los a las fotografías creada por los administradores de la página o por los reporteros, el medio de comunicación pero no cuando estas fotografías provienen de reporte ciudadano, postura que va de acorde con lo que afirma (Díaz L. , 2013) la proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre, estos nos indican que sección de la imagen aparecerá en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden realizar sin que se descuide la proporción adecuada y que la misma conserve la estética de la imagen.

Así mismo dentro de la interrogante 3 ¿El medio digital El Vocero, utiliza las imágenes para generar sensacionalismo en su audiencia?, Considero que si como medio de comunicación y sobre todo medio digital están buscando captar el interés de la audiencia y recurren a este tipo de estilos de hacer periodismo sensacionalista para poder ganar más likes tener mayor alcance y mayor cantidad de compartidos en los contenidos que generan, de esa manera (Meseguer, 2001) indica Los sitios web deben definir la relación que quieren establecer entre lo que ofrecen y el usuario

web. Esta relación está basada en los objetivos que tenga el web. Porque los contenidos de un sitio web de entretenimiento varían de manera clara de un sitio de información inmobiliaria.

el tercer instrumento que es la ficha de observación, la información recolectada mediante esta arrojó que el medio digital, cuenta con material fotográfico que no cumple con ciertos parámetros técnicos al momento de presentar su información, el análisis realizado muestra aspectos tanto positivos como negativos dentro del contenido fotográfico.

Una vez recogido los resultados se determinó que el fotoperiodismo en la era digital ha tenido un impacto significativo en la creación de contenidos mediáticos en los medios de comunicación del cantón Santa Elena, permitiendo una mayor rapidez y alcance en la difusión de noticias, sin embargo, este mismo impacto tiene repercusión en la audiencia que consume este material.

El enfoque que ha tenido el medio digital El Vocero con respecto al uso del material fotográfico es considerado importante debido al alcance que tiene el medio digital dentro de la audiencia por ende se espera que el mismo presente un material que este enfocado a informar de manera acertada, con imágenes claras y entendibles.

Además de demostrar nuevamente que las redes sociales y las plataformas digitales desempeñan un papel importante para difusión de los contenidos periodísticos en el medio digital El Vocero, debido a que muchas personas se informan principalmente mediante redes sociales por su capacidad de informar de manera más rápida.

Después de haber analizado las respuestas recolectadas en base al fotoperiodismo mediático en los medios digitales del cantón Santa Elena, se determina que responden a la hipótesis y preguntas planteadas, se establece que el fotoperiodismo dentro del cantón Santa Elene tiene un rol importante para la información, pero aún tiene múltiples carencias en su ejecución.

CONCLUSIONES

- Se concluye que este trabajo de investigación se estableció con aspectos que pueden aportar a la comunidad científica, con el fin de que los datos recolectados puedan ser evaluados y se puedan emitir criterios que puedan determinar la importancia del fotoperiodismo mediático en medios digitales del cantón Santa Elena.
- La era digital ha transformado al fotoperiodismo y el impacto que tiene dentro de los medios de comunicación digital dentro del cantón Santa Elena, lo que ha permitido la creación de contenidos mediáticos, más accesibles, visuales e inmediatos, lo que simboliza un cambio significativo en la manera en que se informa y se consume la información en la actualidad.
- El análisis del enfoque del uso del fotoperiodismo mediático en el medio digital “El Vocero” del cantón Santa Elena, muestra una inclinación por imágenes que apelan a la emotividad y al impacto visual, lo que señala una clara estrategia enfocada en captar la atención y el interés de la audiencia dentro de un entorno mediático altamente competitivo.
- La evaluación de la calidad de las fotografías dentro del medio digital “El Vocero” del cantón Santa Elena muestra una clara relación entre la percepción del público y la credibilidad del medio, alejado de la calidad de la imagen, la audiencia considera mucho más creíble al medio en base a su cantidad de seguidores, esto tiene un rol importante para la credibilidad de los medios
- Las redes sociales y las plataformas digitales influyen en la difusión de contenidos fotoperiodísticos en el medio digital “El Vocero”, los resultados indican que estas herramientas tienen un rol fundamental al permitir una mayor visibilidad y viralización de las imágenes periodísticas, considerando los desafíos de la veracidad y el control del contenido explícitamente gráfico.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad científica este proyecto de investigación como un instrumento básico para futuras investigaciones sobre la aplicación del fotoperiodismo mediático en medios digitales en el cantón Santa Elena, la aportación de este trabajo es el análisis mayormente enfocado a los aspectos técnicos del contenido gráfico.
- A los encargados de medios digitales se les recomienda que tengan mayores requerimientos al momento de la creación, difusión y publicación de su material fotoperiodísticos, considerando su alcance e impacto en la audiencia del cantón Santa Elena y como está influye en la percepción que se tiene sobre los medios digitales.
- Se sugiere que a los medios digitales que mantengan su enfoque que apela a la emotividad y el impacto visual, sin descuidar los aspectos técnicos para mejorar la imagen que proyecta a su audiencia enfocado en su estrategia de captar la atención y el interés de las personas, en su meta de mantenerse relevante dentro del ambiente periodístico.
- Se recomienda mejorar la calidad técnica de las fotografías dentro de los medios digitales en el cantón Santa Elena, para mantener la credibilidad que el público tiene sobre el medio, además de mejorar progresivamente para aumentar la base de seguidores y aumentar el alcance del medio y expandir sus audiencias.
- Para finalizar, las encuestas y entrevistas realizadas reafirman la importancia de cuidar la presentación grafica de la información mediante fotografías con mayor calidad técnica y gráfica.

BIBLIOGRAFIA

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Abril, V. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Recuperado el 2023 de Julio de 2023, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35704864/lec_37_lecturaseinstrumentos-libre.pdf?1416822429=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTecnicas_e_Instrumentos_de_la_Investigac.pdf&Expires=1688705128&Signature=cAyA6UAIScMZbQzctS2sqEx5DkJmRgZR
- Acosta, M., & Lozano, C. (2021). *La fotografía y el fotoperiodismo, un objeto de estudio emergente en la investigación en comunicación en España*. artículo , España. doi:<https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a866>
- Agudelo, V., Luis, G., Aignerren, A., & José, M. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*, 18, 37-40. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Alcalá, M. (2013). Impacto de la concentración mediática en el pluralismo informativo. *Derecom*(15), 65-67.
- Alvira, F. (2011). *cuadernos metodológicos*. Madrid, España: Centros de investigaciones sociales.
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* . Enfoques consulting eirl .
- Ayelén, L. (2019). *INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*. tesis, Rio de Janeiro. Recuperado el 18 de Junio de 2023, de <https://www.entropia.slg.br/index.php/entropia/article/view/288/286>
- Barrantes, R. (2013). *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. Ágora: Serie Estudios.
- Barrethz, A., & Abifandi, J. (2017). Técnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable. En A. Barrethz, & J. Abifandi, *écnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable* (págs. 117-132). El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información.
- Bertomeou, P. (2016). *La entrevista*. Barcelona. Recuperado el 4 de Julio de 2023, de <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>
- CABRERA, J. (2020). *FOTOPERIODISMO EN LA ERA DIGITAL: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ROL DEL PERIODISTA*. EXAMEN COMPLEXIVO, UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA, MACHALA. Recuperado el 7 de JUNIO de 2023, de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15684/1/E-11553_CABRERA%20ESPINOZA%20JOSTHYN%20JAIME.pdf
- Cabrera, S., Vázquez, E., & Barreth, A. (2023). *Medios de comunicación digitales: una nueva forma de ver el periodismo*. Guayaquil, Ecuador. doi:10.23857/pc.v8i2

- Cabús, A., & Borrego, M. (2021). Evaluación de la transparencia en el periodismo de datos de referencia. Estudio de las historias publicadas entre 2018 y 2019. *Icono 14*, 364-387. doi:<https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1648>
- CALDERÓN, J. (2020). *PRENSA Y FOTOGRAFÍA: ANÁLISIS DEL FOTOPERIODISMO EN LA CIUDAD DE MACHALA*. Examen complejo, Universidad Técnica de Machala, Machala. Recuperado el 7 de Junio de 2023, de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15685/1/E-11561_CALDERON%20PALACIOS%20JEAN%20RAFAEL.pdf
- Camps-Durban, E. (2021). *La nueva prensa cooperativista en la Europa occidental: un modelo alternativo entre la tradición y la innovación periodística*. Universitat Pompeu Fabra, España. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.69736>
- Concari, S. (2014). *Tecnologías emergentes ¿cuáles usamos?* Rosario, Argentina. Recuperado el 15 de JUNIO de 2023, de https://www.researchgate.net/profile/Sonia-Concari/publication/271847922_Tecnologias_emergentes_cuales_usamos/links/54d4b7340cf2970e4e638479/Tecnologias-emergentes-cuales-usamos.pdf
- Cruz, A. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *bibliotecas anales de investigación*, 8(9), 189–199. Obtenido de <http://revistas.bnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/283/293>
- Del Valle, Felix. (2018). *El Análisis Documental de la Fotografía*. tesis. Recuperado el 17 de Junio de 2023, de https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/ncw1F?_s=VaymeGmtSykm01Ct4nmFdQMFIxM%3D
- Delgado, E., & Martín, A. (2020). *La viralidad de la ciencia defectuosa: el contagioso impacto mediático de un preprint en bioRxiv sobre el coronavirus y sus efectos en la comunicación científica*. Recuperado el 16 de Junio de 2023, de https://www.researchgate.net/profile/Emilio-Delgado-Lopez-Cozar/publication/340298621_La_viralidad_de_la_ciencia_defectuosa_el_contagioso_impacto_mediatico_de_un_preprint_en_biorxiv_sobre_el_coronavirus_y_sus_efectos_en_la_comunicacion_cientifica/links/5e
- Díaz, L. (2013). *Planos, encuadres y composición fotográfica*. Recuperado el 15 de junio de 2023, de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/1768/5799>
- Gallardo, E. (2017). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: MANUAL AUTOFORMATIVO INTERACTIVO*. Universidad Continental.
- García, J. A.-V. (2017). Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Revista Conrado*, 18(84), 23-34.
- Gil, L., & Guallar, J. (2023). CIENTÍFICOS EN REDES SOCIALES. DIVULGACIÓN Y CURACIÓN DE CONTENIDOS EN TWITTER: TAXONOMÍA Y CASOS. *index.comunicación*, 1(13), 55:57. doi:<https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Cienti>

- Gomez, J., Gutierrez, J., & Palau, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. *Universidad Jaume I*.
- Gómez, Mendoza, Zambrano. (2021). *Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK*. revista San Gregorio, Portoviejo. Recuperado el 15 de junio de 2023, de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1968/8-KATHERINE>
- González, R., & Salazar, F. (2008). *Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación*. tesis, Cumaná. Recuperado el 5 de Julio de 2023, de http://ri2.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2421/2/TESIS_RGyFS--%5b00600%5d--%28tc%29.pdf
- Gronemeyer, M. (2003). El periodismo como vocación y opción creyente. *Teología y vida*.
- Gutiérrez, P. (2016). *El encuadre fotográfico entendido como proceso*. tesis, España. Recuperado el 15 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5719867>
- Habermas, J. (1998). *Facticidad y validez*.
- Hernández, R. (s.f.). *AMPIACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48049226/12cap_MI5aCD-libre.pdf?1471204985=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAMPIACION_Y_FUNDAMENTACION_DE_LOS_METODO.pdf&Expires=1689872588&Signature=cZh4L10WbRQCdHKusDSeH4p8kAPpYKd~JdQXXI1~Fj4kvV9ZL
- Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2014). *Metodología de la investigación-sexta edición*. México: McGrawHillEducation.
- Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2017). *Metodología de la investigación*.
- Illescas, M. (2022). *Fotoperiodismo: cultura visual en la sección de crónica roja del diario Extra*. Santa Elena. Recuperado el 14 de agosto de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6991>
- Lancheros, F., & Lady, C. (30 de Junio de 2012). *Investigación No Experimental*. Obtenido de repositorio konradlorenz: <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/2317>
- Lehnen, L., Ijménez, F., & Lozan, A. (2023). *El fotoperiodismo dentro del escenario migratorio en las costas marítimas de la Unión Europea*. artículo de revista, Granada, España. Recuperado el 15 de junio de 2023, de <file:///C:/Users/CHARLIE/Downloads/Dialnet-ElFotoperiodismoDentroDelEscenarioMigratorioEnLasC-7429553.pdf>
- León, J. (2019). *mpacto de las tecnologías disruptivas en la percepción remota: big data, internet de las cosas e inteligencia artificial*. investigación , Universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriale, Universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriale, Bogotá, Colombia. doi:<https://doi.org/10.14483/23448407.15658>
- Lippke, K. V. (2022). *Medios radiales tradicionales y medios digitales en la audiencia de la provincia de Santa Elena*. TRABAJO DE TITULACIÓN, Universidad estatal península de Santa Elena, Santa

- Elena. Recuperado el 7 de junio de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8167/1/UPSE-MCO-2022-0012.pdf>
- López, J., & Marcos, J. (2017). *ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL FOTOPERIODISMO NARRATIVO EN LOS DIARIOS DIGITALES FOLHA DE SAO PAULO Y THE GUARDIAN*. estudio, Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.2.1398>
- López, J., & Marcos, J. (2017). *ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL FOTOPERIODISMO NARRATIVO EN LOS DIARIOS DIGITALES FOLHA DE SAO PAULO Y THE GUARDIAN*. Madrid. Recuperado el 14 de agosto de 2023, de <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/977/1496>
- Maldonado, C., Miró, L., De Dios, T., & De La Rosa, D. (2021). Adaptación de la asignatura de Responsabilidad Social del grado de Periodismo a la docencia en línea, en tiempos de COVID-19. *Revista de Educación a Distancia*, 21(65), 2-3. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red.449841>
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/39957?page=3>
- Matias, C. (2022). *EL FOTOPERIODISMO APLICADO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD*. trabajo de titulación, Santa Elena. Recuperado el 14 de agosto de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8545>
- Meseguer, A. P. (2001). *Comunicación web: el valor de los contenidos de la Red*. Madrid, España. Recuperado el 16 de junio de 2023, de file:///C:/Users/CHARLIE/Downloads/10.3916_C17-2001-13.pdf
- Montero, H., Fernández, M., & Francisco, J. (2003). *Guía de Evaluación Heurística de sitios web*. Recuperado el 15 de junio de 2023, de https://www.researchgate.net/profile/Hassan-Montero-Yusef/publication/309835303_Guia_de_evaluacion_heuristica_de_sitios_Web/links/5c9a3dfe299bf111694985a4/Guia-de-evaluacion-heuristica-de-sitios-Web.pdf
- Moreano, R. (2018). *La evolución de los medios digitales pasa por el replanteamiento del modelo de negocio*. doi:<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1338>
- Muñoz, J. (2016). *Composición: la regla de los tercios*. Obtenido de DeCamaras.com: <https://www.decamaras.com/CMS/content/view/350/61-Composicion-La-regla-de-los-tercios>
- Pacheco, P. (2021). *La importancia de los medios digitales para el posicionamiento de una marca de moda en Facebook e Instagram*. artículo, Latacunga. doi:<https://doi.org/10.31207/rch.v12i1.293>
- Pérez, D. (2019). *INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA UN MEDIO DE TV: DIRECTV SPORTS*. disertación, pontificia universidad católica del ecuador, FACULTAD DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA, Quito. Recuperado el 15 de junio de 2023, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17443/INSTAGRAM%20COMO%20HERRAMIENTA%20DE%20DIFUSI%C3%93N%20DE%20CONTENIDOS%20PARA%20UN%20MEDIO%20DE%20TV%20DIRECTV%20SPORTS.pdf?sequence=1>

- Ramírez, M., Pérez, J., & Mancinas, R. (2023). *Fotoperiodismo en Venezuela: de “El Porteñazo” a las protestas y las caras del hambre*. artículo científico, Universidad La Sabana, Chía, Colombia. doi:<https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.1.2>
- Ramos, R. (2022). LOS SUSTANTIVOS DEL DISCURSO MEDIÁTICO DEL BREXIT EN LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA Estudio del sesgo informativo y la prosodia semántica. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 2-13. doi:<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3546>
- Rodríguez, R., & Orrala, L. (2022). Aplicación y uso del fotoperiodismo en el diario impreso Super Peninsular. *9(895)*, 29,35,38. doi:<https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0034>
- Salaverría, R. (2019). *e280101 El profesional de la información, 2019, v. Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión*. artículo. Recuperado el 18 de Junio de 2023, de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729/42172>
- Suárez, F. (2018). *El lenguaje visual del diseño web brutalista*. Recuperado el 18 de Junio de 2023, de http://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10441/1/Lenguaje_FernandoSuarez_Doxa_2019.pdf
- Suárez, J. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Convergencia*, 24(74), 2-4. doi:<https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4383>
- Toapanta, E. (marzo de 2020). *Repositorio Universidad Politecnica Sede Quito*. Obtenido de Repositorio Universidad Politecnica Sede Quito: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18490/1/UPS-QT14404.pdf>
- Urzola, A. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Valbuena, F. (2007). TEORÍA PROFESIONAL SOBRE LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA. *Universidad Complutense*.
- Valle, A. (2022). *La Investigación Descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Lima. Recuperado el 6 de Julio de 2023, de <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>
- Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación*. Lima: Editorial Macro.
- Vázquez-Herrero, J., Vizoso, A., & Lopez-García, X. (2019). Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. *El profesional de la información*, Vol. 28(nº3), 12. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.01>
- Visa, M., Serés, T., & Soto, J. (2018). *Del retrato de familia a la fotografía de perfil. Usos de la fotografía en la red social Facebook*. doi:<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1278>
- Yépez, C., & Quezada, L. (2019). *Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad*. Loja, Ecuador. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>

Zunino, E., Kessler, G., & Vommaro, G. (2022). Consumo de información en redes sociales en tiempos de pandemia. Evidencias del caso Argentino. *In Mediaciones de la Comunicación*, 17(1), 129-161.
doi:<https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.1.3231>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición	dimensiones	indicadores	ITEMS
Fotoperiodismo	<p>El mensaje del fotoperiodismo está determinado esencialmente por objetivos informativos o noticiosos de actualidad, por el mercado de la información. Emitido en medios impresos o digitales, describen hechos y noticias, y está comprendido con la realidad.</p> <p>(CABRERA, 2020)</p>	Fotografía	Regla de tercios	- ¿Consideras que los medios digitales del cantón Santa Elena utilizan fotografías de manera adecuada en su trabajo periodístico?
		Sucesos noticiosos	Encuadres	<p>- ¿Crees que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena son relevantes para las noticias que acompañan?</p> <p>- ¿Crees que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena son de buena calidad técnica y artística?</p>
		Lenguaje visual	Planos	¿Consideras que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena respetan la ética periodística y los derechos de autor?

				- ¿Consideras que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena reflejan de manera objetiva la realidad que se presenta en las noticias?
Medios digitales	si hablamos de medios digitales, nos referimos al nuevo método comunicativo denominado web, en el cual se encuentra un sin número de información y que son transmitidos a una mayor cantidad de masa, debido a su eficacia en su brevedad. (MORA, 2022)	Accesibilidad	Sitios web	¿Consideras que los medios digitales del cantón Santa Elena utilizan fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias? - ¿Crees que los medios digitales del cantón Santa Elena deberían utilizar más fotografías en sus noticias?
		Viralidad	Contenidos web	- ¿Consideras que los medios digitales del cantón Santa Elena deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros gráficos locales? - ¿Crees que los medios digitales del cantón Santa Elena deberían tener una política de uso de fotografías

				más transparente y clara para el público?
		Innovación	Tecnologías emergentes.	- ¿Consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?

Instrumento

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario – Contenidos digitales

Tema: fotoperiodismo mediático en medios digitales del cantón Santa Elena

Objetivo: levantar información sobre la percepción de la audiencia con relación al fotoperiodismo en medios digitales en el Cantón Santa Elena

Escala. De acuerdo, Muy de acuerdo, Ni en acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo.

Variable independiente: Fotoperiodismo

El medio digital “El Vocero” utiliza fotografías de manera adecuada en su trabajo periodístico

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” son atractivas para la comunidad

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Las fotos en el medio digital “El Vocero” tienen buena calidad técnica

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” respetan la integridad de las personas

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Las fotografías publicadas en el medio digital “El Vocero” reflejan de manera objetiva la realidad

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Consideras que en el medio digital “El Vocero” se utilizan fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias?

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Las fotografías presentadas en el medio digital “El Vocero” son suficientes o adecuadas

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

En el medio digital “El Vocero” deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros del medio

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

El medio digital “El Vocero” debería tener un manual de uso fotográfico

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- en desacuerdo
- Muy en desacuerdo





Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud Comunicación

Dr. Ángel Matamoros, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257





Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	

Instrumento

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Fotoperiodismo en medios digitales del cantón Santa Elena

Objetivo: levantar información sobre las variables que ayuden a definir al fotoperiodismo dentro de los medios digitales y uso en los mismos.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistado: Mgt. Gonzalo Vera ▪ Cargo: Director del departamento de comunicación UPSE ▪ Especialidad: Periodismo, mención Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia ▪ Entrevistador: Carlos Julio Tigrero Pilligua 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistado: Lcdo. Johnny Merchán C ▪ Cargo: ▪ Especialidad: ▪ Entrevistador: Carlos Julio Tigrero Pilligua
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Preguntas	Respuesta
Variable Independiente	
1. ¿Consideras que el material fotográfico del medio digital El Vocero tiene buena calidad técnica? ¿Por qué?	
2. ¿Las fotografías del medio digital El Vocero respetan la integridad de los retratados? ¿Por qué?	
3. ¿El medio digital El Vocero, utiliza las imágenes para generar sensacionalismo en su audiencia?	
Variable Dependiente	
1. ¿Qué tan importante es un manual fotográfico dentro de un medio digital?	
2. ¿consideras que las redes sociales son una herramienta adecuada de para la difusión de fotografías periodísticas en el cantón Santa Elena?	
3. ¿Qué tan importante es el fotoperiodismo dentro de los medios digitales?	



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua

Dr. Ángel Mata Moros, PhD.

Juez Experto

C.I.: 0913729257



Técnica: Observación

Instrumento: Lista de cotejo

Tema: Fotoperiodismo mediático en medios digitales en el cantón Santa Elena

Objetivo: observar elemento de la composición visual en las fotografías del medio digital “El Vocero” para determinar si cumplen con los parámetros técnicos, éticos y periodísticos.

Datos del medio	“El Vocero”
Provincia:	Santa Elena
Cantón:	Santa Elena

Instrucciones
Revisar los aspectos que se solicitan y califique “Si y No”. En la columna “Observaciones” haga las indicaciones que ayuden al investigador saber cuáles son las condiciones no cumplidas.

Aspectos	Si	No	Observaciones
Las fotos en el medio digital tienen: buen contraste.		X	La mayoría de las fotografías provienen de equipos con baja calidad técnica.
Las fotos en el medio digital tienen: buena iluminación		X	Las imágenes presentadas tienen carencias técnicas en iluminación.
Las fotos en el medio digital tienen: buen color.		x	Dentro de las fotografías, se pueden observar secciones opacas o poco claras.
Las fotos en el medio digital tienen: buen encuadre.		X	Las fotografías publicadas en el medio no cuidan el encuadre debido a que provienen de capturas hechas por la audiencia.
Las fotos en el medio digital tienen: buen montaje.		X	Considerando que es un medio digital, no se cuida este aspecto dentro del medio.
La integridad de las personas retratadas es respetada		x	Mayormente el contenido del medio no contempla censurar rostros o identidades de los implicados.
Las fotografías promueven el sensacionalismo en lugar de la veracidad de la información		x	Dentro del contenido publicado se observa un alto nivel de contenido gráfico y poco censurado.
Las fotografías reflejan la realidad	X		Sin embargo, dentro de la labor periodística cumple con reflejar la situación del cantón Santa Elena.



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud Comunicación

La fotografía está relacionada con el contexto noticioso del cantón Santa Elena	x		Las fotografías están fuertemente ligadas con el contexto del cantón Santa Elena
El medio utiliza fotografías de autoría propia	x		Como todo medio digital, este alterna su contenido entre fotografías propias y contenido de la audiencia.

Elaborado por: Carlos Julio Tigrero Pilligua

Dr. Ángel Matamoros, PhD.

Juez Experto

C.I.: 0913729257





Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Lista de cotejo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Fotoperiodismo mediático en medios digitales del cantón Santa Elena
AUTORES:	Carlos Julio Tigrero Pilligua

Variables	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		INDICADOR E ITEMS				
									SI	NO	SI	NO			
fo to p er io di s m o	Fotografía	Regla de tercios	- ¿Consideras que los medios digitales del cantón Santa Elena utilizan fotografías de manera adecuada en su trabajo periodístico?						X		X		X		
			- ¿Crees que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena son relevantes para las noticias que acompañan? - ¿Crees que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena son de buena calidad técnica y artística?						X		X		X		X



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

UPSE															
Sucesos noticiosos	Encuadres	¿Consideras que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena respetan la ética periodística y los derechos de autor? - ¿Consideras que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena reflejan de manera objetiva la realidad que se presenta en las noticias?							X	X	X	X			
		¿Consideras que los medios digitales del cantón Santa Elena utilizan fotografías para generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias? - ¿Crees que los medios digitales del cantón Santa Elena deberían utilizar más fotografías en sus noticias?								X	X	X	X		
Lenguaje visual	Planos	- ¿Consideras que los medios digitales del cantón Santa Elena deberían incluir más fotografías realizadas por reporteros gráficos locales?							X	X	X	X			



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

	UPSE		- ¿Crees que los medios digitales del cantón Santa Elena deberían tener una política de uso de fotografías más transparente y clara para el público?															
Variable Dependiente: medios digitales	accesibilidad	Sitios web	- ¿Crees que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena son relevantes para las noticias que acompañan? - ¿Crees que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena son de buena calidad técnica y artística?															
	Viralidad	Contenidos web	¿Consideras que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena respetan la ética periodística y los derechos de autor? - ¿Consideras que las fotografías publicadas en los medios digitales del cantón Santa Elena reflejan de manera objetiva la realidad que se presenta en las noticias?															
	Innovación	Tecnologías emergentes	¿Consideras que los medios digitales del cantón Santa Elena utilizan fotografías para															



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

UPSE		generar sensacionalismo o llamar la atención sin importar la veracidad de las noticias? - ¿Crees que los medios digitales del cantón Santa Elena deberían utilizar más fotografías en sus noticias?												
------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha, Santa Elena 14 de Julio del 2023

Dr. Ángel Matamoros, PhD.

Juez Experto
C.I: **0913729257**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Guía de preguntas

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	
-------------	-----------	------------	---------	-------	-----------	-----------	--



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

UPSE	ASPECTOS DE VALIDACIÓN	0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100	



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación



DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Carlos Julio Tigrero Pilligua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Códigos semióticos en la comunicación visual de la fundación Aves y Conservación para incrementar los usuarios de sus redes sociales		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Recabar información acerca de las variables para determinar el incremento del número de seguidores en las redes sociales de la Fundación A.C	
Dirigido a:	Dr. Ángel Matamoros, PhD	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Dr. Ángel Matamoros, PhD	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	DOCTOR – PHD	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia:		

Fecha: Santa Elena, 14 de julio del 2023



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

Dr. Ángel Matamoros, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257



DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Carlos Julio Tigrero Pilligua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Códigos semióticos en la comunicación visual de la fundación Aves y Conservación para incrementar los usuarios de sus redes sociales		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Analizar la perspectiva de los usuarios referente a los contenidos de la Fundación Aves y Conservación	
Dirigido a:	Dr. Ángel Matamoros, PhD	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Dr. Ángel Matamoros, PhD	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	DOCTOR – PHD	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia:		

Fecha: Santa Elena, 14 de julio del 2023



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Comunicación

Dr. Ángel Matamoros, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO LISTA DE COTEJO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Carlos Julio Tigrero Pilligua	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Códigos semióticos en la comunicación visual de la fundación Aves y Conservación para incrementar los usuarios de sus redes sociales		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Lista de cotejo	
Objetivo:	Observar el proceso de la elaboración productos visuales y la percepción en los usuarios.	
Dirigido a:	Dr. Ángel Matamoros, PhD	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Dr. Ángel Matamoros, PhD	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	DOCTOR – PHD	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud Comunicación

UPSE
UPSE

Fecha: Santa Elena, 14 de julio del 2023


Dr. Ángel Matamoros, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Anexos: capturas de las entrevistas

