



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche. Caso:  
Mercado mayorista de víveres, 2023.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

PLAZA MORENO PAMELA LIZBETH

ROCA VERA STEFANIE TAMARA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	2
ÍNDICE DE TABLAS .....	3
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	4
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	6
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTOS .....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	10
RESUMEN .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación .....	14
1.2. Formulación del problema de investigación .....	18
1.3. Objetivos .....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	18
1.4. Justificación de la investigación .....	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	20
2.1. Conocimiento actual .....	20
3. MARCO METODOLÓGICO .....	32
3.1. Tipo de investigación .....	33
3.2. Alcance de la investigación .....	34
3.3. Población, muestra y periodo de estudio.....	34
El análisis anterior se realiza en base a la siguiente formula .....	35
.....	35
3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información .....	35
4. RESULTADOS .....	36
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	69
6. RECOMENDACIONES .....	71
ANEXOS .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua 2022 .....	16
<b>Tabla 2</b> Datos poblacionales .....	34
<b>Tabla 3</b> Autoidentificación étnica, género y discapacidad .....	36
<b>Tabla 4</b> Personas con discapacidad y porcentaje de discapacidad .....	37
<b>Tabla 5</b> Promedio de edad por comuna .....	38
<b>Tabla 6</b> Nivel de escolaridad .....	39
<b>Tabla 7</b> Jefe de hogar por género y nivel de estudios .....	40
<b>Tabla 8</b> Cantidad de hectáreas producidas por género.....	42
<b>Tabla 9</b> Valores promedios del gasto por mantenimiento de cultivo, gasto de transporte y utilidad. .....	44
<b>Tabla 10</b> Productos que se usan para consumo propio y acompañamiento en la realización para la producción .....	45
<b>Tabla 11 y 12</b> Procesamiento de datos por SPSS y Alfa de Cronbach .....	37

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> La actividad de agricultura la realiza en sus tierras o para terceros .....	41
<b>Gráfico 2</b> Tiene tierras .....	41
<b>Gráfico 3</b> ¿Qué cultivos realizan? .....	43
<b>Gráfico 4</b> El dinero lo gasta en:.....	44
<b>Gráfico 5</b> Composición familiar: Número de hijos .....	46
<b>Gráfico 6</b> Número de Integrantes familiares .....	46
<b>Gráfico 7</b> la calidad de los productos agrícolas se podría mejorar si son ofertados en mejores condiciones en un mercado mayorista .....	48
<b>Gráfico 8</b> Un mercado mayorista de víveres puede mejorar los precios de venta de los productos agrícolas de Colonche.....	49
<b>Gráfico 9</b> Mejoraría el desarrollo económico de Colonche con la implementación de un mercado mayorista de víveres. ....	49
<b>Gráfico 10</b> Un mercado mayorista donde los agricultores comercialicen sus productos puede contribuir a mejorar el desarrollo socioeconómico de los habitantes de Colonche. ....	50
<b>Gráfico 11</b> Un mercado mayorista podría aumentar la competitividad de los productos agrícolas de Colonche .....	51
<b>Gráfico 12</b> Contar con un espacio físico donde comercializar los productos al por mayor, ayudaría a optimizar las posibilidades de comercializar a precios más justos .....	52
<b>Gráfico 13</b> Se afectaría al sistema comercial de los productores agrícolas locales con la implementación de un mercado mayorista.....	53
<b>Gráfico 14</b> En un espacio físico especializado para las ventas al por mayor, mejoraría las condiciones en las que se conservan los productos agrícolas. ....	54
<b>Gráfico 15</b> Un espacio físico como un mercado mayorista para la venta de productos agrícolas al por mayor podría mejorar la economía de su hogar .....	54
<b>Gráfico 16</b> Un espacio físico como un mercado mayorista debe tener buenas vías de accesos para el transporte de productos agrícolas .....	56
<b>Gráfico 17</b> Los agricultores de Colonche cuentan con servicios básicos para el desarrollo social de su comunidad .....	57
<b>Gráfico 18</b> Colonche cuenta con servicios de salud adecuados a las demandas de la cabecera cantonal y sus comunas. ....	58
<b>Gráfico 19</b> Los agricultores de Colonche han contado, en su comunidad, con espacios educativos adecuados para contribuir a su desarrollo social .....	59
<b>Gráfico 20</b> En Colonche existen actividades comunitarias que contribuyen al desarrollo social entre los agricultores de la comunidad .....	60
<b>Gráfico 21</b> Los agricultores de Colonche tienen situación de pobreza .....	61
<b>Gráfico 22</b> Los productores agrícolas locales podrían satisfacer la demanda de un mercado mayorista sin comprometer la calidad de sus productos.....	62
<b>Gráfico 23</b> En Colonche se trabaja por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres .....	63
<b>Gráfico 24</b> En Colonche se cuida la seguridad alimentaria y la correcta nutrición de las familias ...	64
<b>Gráfico 25</b> Se deberían tomar medidas sociales para garantizar que la implementación de un mercado mayorista sea exitosa y sostenible en el tiempo.....	65
<b>Gráfico 26</b> Es necesario el acceso a tecnología para el desarrollo social de los agricultores de Colonche. ....	66
<b>Gráfico 27</b> Con el desarrollo social se puede mejorar la adaptabilidad de los agricultores de Colonche ante desastres naturales o climáticos. ....	67

**Gráfico 28** El acceso a servicios financieros contribuye al desarrollo social de los agricultores de  
Colonche. .... 68

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben; **PLAZA MORENO PAMELA LIZBETH** con C.C. **2450287525** y **ROCA VERA STEFANIE TAMARA** con C.C. **0940280993**, estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Caracterización socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche. Caso: Mercado mayorista de víveres, 2023.** Corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, agosto, 2023.

Atentamente,

*Pamela Plaza*

---

**Plaza Moreno Pamela Lizbeth**  
C.C. 2450287525

*Stefanie Roca Vera*

---

**Roca Vera Stefanie Tamara**  
C.C. 0940280993

## **DEDICATORIA**

Estimados Todos

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestro esfuerzo y dedicación por nuestras horas de exploración constante, análisis y reflexión. Los resultados y conclusiones que se destacan son fruto del compromiso y responsabilidad adquirida para obtener un proyecto que destaque la capacidad agroproductiva de la parroquia Colonche

Agradecemos a nuestros docentes Fabián Cobos Alvarado y Juan Carlos Olives por el apoyo y motivación en este arduo camino. Sin la confianza y el constante trabajo en equipo no habríamos podido obtener los resultados esperados.

Deseamos que el presente trabajo sea fuente de información para quienes deseen seguir contribuyendo en el avance del conocimiento en esta área de estudios.

**Plaza Moreno Pamela Lizbeth y Roca Vera Stefanie Tamara**

## AGRADECIMIENTOS

*A mi esposo, gracias por el apoyo y motivación constante para culminar satisfactoriamente este proyecto al que nos embarcamos los dos en abril de 2019, con miras de construir un futuro mejor como familia. Has sido partícipe de cada actividad académica sin escatimar nada. Esta meta alcanzada va dedicada a nuestra pequeña familia porque todos hemos sacrificado mucho durante estos 4 años de vida universitaria.*

*A mi fiel amigo Dante FR, gracias por acompañarme en cada jornada. Hemos crecido juntos y me has impulsado a pesar de las grandes dificultades de los últimos años. Eres fuente de inspiración y soporte emocional.*

*A mis padres Félix y Edith, por forjar en mí templanza y resiliencia. Estas cualidades me han permitido culminar una de mis metas y el sueño de ustedes. Han sido motivación constante para este logro.*

*Hermanos y cuñada, gracias por la compañía y consejos que nunca me han faltado. A mis sobrinos, gracias por llenar mi vida de alegría y hacerme sonreír aún en los momentos difíciles que como familia hemos vivido.*

*Compañera de Tesis y amiga, gracias por ser mi dupla en este viaje de descubrimiento y aprendizaje. Tu dedicación y compromiso con nuestro proyecto han sido inspiradores*

Stefanie Tamara Roca Vera

*Hoy quiero agradecerles por ser mi soporte y compañía en este proceso de tesis. Cada uno de ustedes ha sido una pieza clave en este camino que he recorrido.*

*Dios, gracias por ser mi guía y por darme la fortaleza necesaria para enfrentar cada día los obstáculos. Tus enseñanzas han sido mi luz en los momentos más oscuros.*

*Hijo, gracias por ser mi motivación y por hacerme sonreír incluso en los días más difíciles. Tu amor incondicional me ha impulsado a seguir adelante.*

*Padres, gracias por su apoyo y paciencia en todo momento. Sus consejos y enseñanzas me han dado la sabiduría y la fuerza para enfrentar cualquier reto.*

*Familia, gracias por su amor incondicional y por estar siempre a mi lado. Sus palabras de aliento me han dado la confianza necesaria para seguir adelante.*

*Compañera de Tesis y su esposo gracias por su amistad incondicional y por brindarme su apoyo emocional. Sus palabras de aliento y motivación me han dado la confianza necesaria para enfrentar cualquier desafío.*

Pamela Lizbeth Plaza Moreno



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 31 de **Julio** del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD  
**Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que las estudiantes **Plaza Moreno Pamela Lizbeth** con cédula de identidad N.º **2450287525** y **Roca Vera Stefanie Tamara** con cédula de identidad N.º **0940280993**, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Caracterización socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche. Caso: Mercado mayorista de víveres, 2023”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de las autoras, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Edgar Fabián Cobos Alvarado. PhD.**  
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD

**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

Econ. Juan Carlos Olives M., Mgtr.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



---

Edgar Fabián Cobos Alvarado. Ph.D.  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL  
Y DESARROLLO**



---

Econ. René Faruk Garzozzi Pincay. Ph.D  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

Pamela Lizbeth Plaza Moreno  
**ESTUDIANTE  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**



---

Stefanie Tamara Roca Vera  
**ESTUDIANTE  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**

**Caracterización socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche. Caso:  
Mercado mayorista de víveres, 2023.**

Plaza Moreno Pamela Lizbeth  
Código Orcid 0000-0001-83180884  
Roca Vera Stefanie Tamara  
Código Orcid 0000-0002-7555-023X

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

**RESUMEN**

*Este proyecto de investigación se fundamenta en la línea de desarrollo sostenible y tiene como objetivo caracterizar la situación socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche; se realizó un estudio mixto mediante encuestas a 349 personas para caracterizar y describir social y económicamente a los agricultores de la parroquia Colonche, haciendo énfasis en los indicadores socioeconómicos con relación a la edad, nivel educativo, empleo, acceso a servicios básicos y financiamiento.*

*Los resultados obtenidos muestran la necesidad de fortalecer los procesos de producción y comercialización, así como la creación de un mercado mayorista de víveres para mejorar la calidad de vida de los agricultores y fomentar el desarrollo económico y social del territorio. Se destaca la importancia de incentivar a los gobiernos locales para que inviertan en infraestructura y tecnología en los procesos productivos agrícolas y así alcanzar el desarrollo sostenible y mejorar las condiciones de vida de los agricultores de Colonche.*

**Palabras claves:** Caracterización socioeconómica, agricultores, desarrollo sostenible, mercado mayorista, economía local.

**Socioeconomic characterization of the farmers of the Colonche parish. Case: Wholesale food market, 2023.**

Plaza Moreno Pamela Lizbeth  
Código Orcid 0000-0001-83180884  
Roca Vera Stefanie Tamara  
Código Orcid 0000-0002-7555-023X

Santa Elena Peninsula State University-Social Management and Development Career

**ABSTRACT**

*This research project is based on the sustainable development line and aims to characterize the socio-economic situation of farmers in the Colonche parish. A mixed study was conducted through surveys of 349 people to characterize and describe the social and economic status of farmers in the Colonche parish, with emphasis on socio-economic indicators related to age, education level, employment, access to basic services, and financing.*

*The results obtained show the need to strengthen production and commercialization processes, as well as the creation of a wholesale market for food to improve the quality of life of farmers and promote economic and social development of the territory. The importance of encouraging local governments to invest in infrastructure and technology in agricultural production processes is highlighted in order to achieve sustainable development and improve the living conditions of farmers in Colonche.*

**Keywords:** Socioeconomic characterization, farmers, sustainable development, wholesale market, local economy.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que presenta muchas condiciones favorables para desarrollar una agricultura de calidad. En el país los especialistas en agricultura mencionan que confluyen factores de carácter climático, hidrológico, orográfico, geológico, buena calidad de los suelos, entre otros; que favorecen para que se desarrolle una agricultura sostenible, realizada de forma intensiva o una labor para sustento familiar.

En la agricultura de sustentación familiar (no intensiva) crear una economía popular que permita llevar una vida digna, los límites de este tipo de agricultura están en los métodos utilizados, así como de la disponibilidad de los medios de producción (posesión de tierras, costo de insumos, semillas, etc.).

Se pueden distinguir diferentes tipos de agricultura, la tradicional, industrial y ecológica. También se clasifican según el rendimiento y la utilización de los medios productivos, como la agricultura intensiva y extensiva. Además, según la cantidad de producción, se diferencia entre la agricultura de subsistencia, que cubre las necesidades del núcleo familiar sin generar excedentes para comercializar y la agricultura mercantil, que maximiza la producción para obtener excedentes para su venta.

La agricultura es considerada una de las actividades más antiguas de la humanidad. La producción de alimentos ha sido la base de la supervivencia y desarrollo holístico de las comunidades. A nivel mundial la agricultura genera plazas de trabajo e ingresos económicos, logrando el involucramiento de actores en diversas escalas.

La producción agrícola demanda el uso de recursos naturales no renovables y el acompañamiento técnico con el fin de que sea sostenible y sustentable. Con base a lo expuesto se considera importante que las prácticas agrónomas sean adecuadas al tipo de suelo y a las realidades del territorio implementando el uso de la tecnología con el fin de lograr una excelente gestión de los recursos naturales.

Los productores agrícolas presentan múltiples problemáticas en su actividad entre ellos la variación o especulación de precios, políticas gubernamentales que no se adaptan a la realidad del territorio. En este contexto se identifica la necesidad de realizar un estudio de

caracterización socioeconómica en Colonche. Este trabajo identifica las particularidades de los agricultores dando a conocer su posición frente a la posibilidad de mejorar sus condiciones de comercialización a través de la creación de un mercado mayorista de productos agrícolas.

Se destaca la importancia de la actividad agrícola en el desarrollo económico y social de los países, que genera empleos y garantiza ingresos de subsistencia a las familias concibiendo la solvencia de la economía nacional.

El buen manejo del cultivo, producción y comercialización de los productos agrícolas podría contribuir a la sostenibilidad y a la seguridad alimentaria. Desde esta premisa se considera que los gobiernos y otros actores deben mejorar las condiciones en las que se realiza la actividad agrícola en las diferentes regiones del país, en este caso en la parroquia Colonche con el fin de aprovechar todo el potencial que puede brindar sus tierras.

La realización del estudio de caracterización socioeconómica en Colonche y la percepción que tienen los agricultores de esta zona en cuanto a mejorar la comercialización de sus productos agrícolas en un mercado mayorista de víveres.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación**

La agricultura tiene un rol supremo en el desarrollo económico y social de los países; debido a que la población depende de ella para su subsistencia. Conforme se desarrolle un país económicamente la importancia de la agricultura puede aumentar o disminuir dependiendo de las perspectivas del modelo de desarrollo implementado por los gobiernos de turno.

Para Bula (2020) las zonas agrícolas contribuyen al proceso de desarrollo económico mediante vías de influencia

1. El fortalecimiento de las zonas agrícolas como sustento de los demás sectores estratégicos.
2. Fortalecimiento de los sectores productivos involucrados en las zonas rurales.

3. Considerar al sector agroproductivo como fuente de decrecimiento de la pobreza.
4. Las zonas rurales estipuladas como alimentadoras del mercado interno.

La seguridad alimentaria y el equilibrio social también dependen de la productividad agrícola; para que estos se sostengan debe existir una creciente fuerza laboral y demanda de insumos. En síntesis, los países desarrollados y en vías de desarrollo deben mantener instrumentos amistosos (aranceles, permisos ambientales, subsidios, etc.) que defiendan los intereses agrícolas nacionales y locales.

Para la Organización de las Naciones Unidas en su línea de alimentación y agricultura (FAO) revela en sus estadísticas que 2.570 millones de personas dependen de la agricultura, la caza, la pesca o la silvicultura para su subsistencia, incluidas las que se dedican activamente a esas tareas y sus familiares a cargo sin trabajo. Representan el 42% de la humanidad. La agricultura impulsa la economía de la mayoría de los países en desarrollo. En los países industrializados, tan sólo las exportaciones agrícolas ascendieron aproximadamente a 290.000 millones de dólares.

La COVID-19 ha resaltado la vulnerabilidad en muchos países en términos de protección de la vida; han transcurrido 3 años de post pandemia que han permitido diagnosticar su impacto y se ha evidenciado que la oferta y la demanda de productos agrícolas disminuirán debido a la reducción de los ingresos que afectará tanto la demanda como los precios y a la posibilidad de que se presenten problemas en el comercio y la logística.

En mediano plazo se ha establecido que el golpe de la crisis sanitaria mundial no afectará el consumo y la producción agrícola. Sin embargo, los países en vías de desarrollo estarían en riesgo pues cualquier factor que genere peligro puede llegar a afectar de forma directa a la población más pobre de cada país. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022) en su informe la ruralidad, agricultura y los sistemas alimentarios han presentado cambios previos a la COVID-19 inducidos por múltiples tendencias como la tecnología, cambio climático y nuevas tendencias que afectan la alimentación y las dietas.

En Ecuador según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019) el sector agrícola aportó al PIB un 8% en el total anual del país. La estructura agraria del Ecuador se divide en agricultura empresarial y agricultura campesina. Según datos de FAO Ecuador (2015), el 64% de la producción agrícola nacional proviene de los pequeños productores; y el porcentaje

restante proviene de la agricultura familiar que contribuye a la oferta de productos de exportación. Ambos grupos promueven objetivos económicos y sociales, independientemente de la situación jurídica o grado de formulación; los agricultores trabajan en conjunto con otros actores sociales con el único objetivo de lograr un desarrollo sostenible a través de la obtención de créditos, insumos, capacitaciones y servicios que garanticen el bienestar agrícola.

La principal problemática de los agricultores ecuatorianos radica en la variación constante de los precios de los productos debido a la intermediación y no mantener el canal de distribución adecuado; además del incumplimiento gubernamental y su propuesta de régimen de precios. Además, existen políticas públicas que no han logrado el objetivo de beneficiar al pequeño y mediano agro productor; sin embargo, con el fin de remediar el daño se han implementado estrategias parches como incentivos locales, que no terminan siendo sustentables y generan riesgos en los precios que obtienen los productores.

Santa Elena en el sector agrícola halla una marcada diferencia en sembríos y en el desarrollo de cultivos debido a la diversidad en su territorio. A este factor se suma la presencia del Bosque protector Chongón Colonche que ocupa aproximadamente el 40% del territorio y es influyente en las condiciones climáticas para lograr producciones agrícolas, volviéndolas favorables.

Con base al documento de la Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua (2022) , Santa Elena ha hecho uso de 74.903 hectáreas las cuales se trabajaron de la siguiente manera.

**Tabla 1**

*Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua 2022*

Cultivos Permanentes	Cultivos Transitorios y Barbecho	Descanso	Pastos Cultivados	Pastos Naturales	Páramos	Montes y Bosques	Otros Usos
4.440	3.689	3.758	1.506	2.394	-	56.483	2.633

Caracterizar hace referencia a identificar las particularidades de los ciudadanos o grupos de interés con los cuales interactúan cada uno de los actores sociales involucrados en el estudio socioeconómico que se va a desarrollar con el fin de segmentar en grupos que compartan atributos similares. Para en lo posterior implementar estrategias reales acordes a las

necesidades del territorio que busquen una mejora notable en las zonas agrícolas de la parroquia Colonche.

La caracterización socioeconómica se considera un estudio base dentro de todo territorio; en él se fundamenta el análisis de la población en las áreas de economía, hidrografía y ambiente. Además, que permite obtener un campo más amplio e integral del área de estudio. Es importante conocer cómo ha evolucionado la población, rango etario y la economía de tal manera que se puedan trazar modelos de crecimiento acordes a las actividades productivas que se desarrollan en el territorio a intervenir.

El patrimonio natural también interviene dentro del estudio, debido a que se debe delimitar lugares que se han considerados como áreas protegidas y en conjunto con este indicador también intercede la hidrografía que ayudará a identificar red de ríos dentro de las zonas determinando posibles afectaciones ambientales.

La parroquia Colonche se funda el 29 de mayo de 1861, cuenta con 18 comunas.

En el área del perfil costero:

1. Ayangue
2. Jambelí
3. Monteverde
4. Palmar

En el área Rural:

5. Comuna Aguadita
6. Comuna Sube y Baja
7. Comuna Bambil Collao
8. Comuna Bambil Desecho
9. Comuna Calicanto
10. Comuna Cerezal Bellavista
11. Comuna Febres Cordero
12. Comuna Las Balsas
13. Comuna Loma Alta
14. Comuna Manantial de Guangala
15. Comuna Manantial de Colonche
16. Comuna Río Seco

17. Comuna Salanguillo

18. Comuna San Marcos

Colonche posee una extensión de 1.149,33 km<sup>2</sup>. La principal actividad económica que sustenta a la parroquia Colonche es la agricultura.

Según Drouet et. al., 2021 en Colonche la mayoría de los productores se dedican a la siembra de sandía, pepino, pimiento, melón, cebolla, café, cacao y maracuyá; y tan solo un mínimo de productores se dedican al cultivo del limón en las comunas de Salanguillo, Las Balsas y Cerezal Bellavista. En Manglaralto un gran porcentaje de agricultores producen y cultivan limones excepto los de Olón, en esta comuna se cosecha maíz. Mientras que en Barcelona el 100% de los productores cultivan limones debido a la cercanía con el río Valdivia. Los ingresos de los comuneros de Colonche son insuficientes para cubrir necesidades básicas y en su gran mayoría no cubren el costo de la canasta familiar básica.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

¿Es posible obtener información para caracterizar la situación socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Caracterizar la situación socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir la situación socioeconómica de los agricultores de Colonche.
- Fundamentar de manera teórica la situación socioeconómica de los agricultores.
- Analizar la potencial mejora de la situación socioeconómica de los agricultores en el marco del desarrollo comercial y social de un mercado mayorista.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

El proyecto se justifica socialmente porque no existe información actualizada de la situación socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche. En la actualidad se conoce que existe un problema importante de comercialización de los productos agrícolas que se dan en este territorio, debido a que los sistemas de transporte y comercialización local no son los adecuados y con esto se producen pérdidas económicas que se derivan de la descomposición de productos agrícolas que no logran salir a la venta; perjudicando de forma directa a los agricultores de la zona y al desarrollo de la misma.

Lo antes expuesto revela que existe una grave contradicción entre la necesidad de alimentos que tienen las poblaciones de la provincia y los productos que se desperdician en la localidad de Colonche. Por lo tanto, es necesario potencializar un cambio en las estrategias de comercialización para crear capacidades y posibilidad de mejorar la situación socioeconómica de los agricultores en el marco de desarrollo comercial.

Es necesario empezar a crear sitios de comercialización centralizados como fuente de mejoras en la mercantilización de productos agrícolas cosechados y producidos en zonas agro-productivas de la provincia de Santa Elena.

La principal propuesta de este trabajo se fundamenta en un terminal mayorista de víveres que serviría como punto central de distribución de alimentos; creando oportunidades para que los agricultores de la península y en especial los Colonchenses accedan a nuevos mercados y amplíen sus canales de venta teniendo un lugar asignado para distribuir sus productos, los agricultores alcanzarían mayor número de consumidores y empresas compradoras. Por lo tanto, se incrementan las oportunidades de venta y crecimiento de sus negocios.

De este modo, es necesario valorar en conjunto con los agricultores de Manglaralto, si en un centro de comercialización, como un mercado mayorista, podrían mejorar sus condiciones para la comercialización de productos agrícolas, proyectando posibles mejoras socio económicas.

Este trabajo de investigación se fundamenta en la línea de investigación de desarrollo sostenible encaminada al trabajo decente y crecimiento económico que sustenta la Universidad Estatal Península Santa Elena en su visión y misión con el desarrollo sostenible y su aporte al desarrollo de la sociedad.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual**

Desde el contexto global Molina et. al., (2020) establecen que la diversidad geográfica de Colombia crea una gama de producción que permite el desarrollo comercial en diferentes regiones. El objetivo del estudio fue analizar el comportamiento social y económico de los productores de cultivos transitorios como el arroz, maíz y soya; mediante el uso de herramientas estadísticas para crear grupos. La finalidad de esta clasificación es colaborar con la planificación, formulación y ejecución de proyectos de investigación futuros con relación a este tema. Los datos recopilados destacan la importancia de estos aspectos para el sector arrocero, donde la cadena productiva del arroz es reconocida como una alternativa viable para la generación de valor agregado, empleo e ingreso familiar. Para finalizar se caracterizó a los pequeños productores de Granada y Fuente de Oro pueden ser descritos desde el punto de vista socioeconómico como una herramienta de análisis hedonista de la productividad de la tierra, enfatizando el uso del crédito para financiar el trabajo agrícola, lo que genera mayores ingresos.

Martínez (2021), trata el tema de los agricultores de ñame mostrándolo como suministro y generador de ingresos desde el producto y la producción, como fuente para satisfacer necesidades. Para interpretar la realidad se estableció como objetivo principal caracterizar tecnológica y socioeconómicamente el sistema de producción de ñame en la región Caribe. Utilizando tipo de metodología descriptivo con información de una encuesta estructurada que se aplicó a 98 agricultores. Para evidenciar los resultados muestran que el productor de ñame es de 25 años, con edad promedio de 52 años; el tipo de tenencia de tierra predominante es la propiedad en 41% de la muestra; el promedio del área destinada a este cultivo por parte de los agricultores es de 1.3 ha, y la moda de 1.0 ha. Concluyendo que este cultivo es rentable y estable por cuanto permite recuperar los costos y generar excedentes económicos para el productor

Para Restrepo (2017), el sector agropecuario es la principal vertiente económica en un país como Colombia, un país con condiciones físicas ideales para la producción continua y una gran superficie de tierra agrícola, debido a que el suelo es muy fértil y se adapta fácilmente a todo tipo de sembrío. En la metodología se aplicó el árbol de problemas. Finalmente, se proponen estrategias de desarrollo para reactivar el sector agropecuario, tales como introducción de nuevos métodos de cultivo, constitución de asociaciones, capacitación continua, creación de infraestructura, todas cuentan con el apoyo institucional de la alcaldía y organismos regionales y nacionales.

Carrillo (2014) , comenta que el sector agropecuario sigue resaltando dentro de los sistemas productivos a nivel internacional y nacional debido a la importancia que esta posee no solo en proveer alimentos, sino también en la generación de ingresos mejorando la economía directamente. El autor plantea analizar la eficiencia socioeconómica y ambiental del sistema de producción agropecuario del municipio de Morelos, Zacatecas. Con la aplicación de un análisis cuali-cuantitativo de la información generada de una encuesta participativa dónde se obtuvieron datos sobre las características de las unidades de producción y de los productores de chile, maíz y frijol pues, son los cultivos que destacan en el municipio por sus aportaciones socioeconómicas. Se manifiesta como principal conclusión que la generación de cultivos es rentable, productiva y eficiente socioeconómicamente pues, brinda buenos ingresos, empleo y una calidad de vida estable para su población.

De acuerdo con Pabon y Sepúlveda (2016), la caracterización socioeconómica y productiva del cultivo de cacao en Santander es esencial para identificar los principales actores involucrados en la cadena productiva, así como para establecer estrategias que permitan mejorar la competitividad del sector. Por tal motivo el autor establece como objetivo principal obtener información detallada sobre los actores involucrados en la cadena productiva del cacao, sobre las condiciones socioeconómicas y productivas en las que se desarrolla la actividad en la región. Esta información permitirá identificar las fortalezas y debilidades del sector y establecer estrategias para mejorar la competitividad de este promoviendo desarrollo sostenible. Para contrastar la realidad se utilizó un enfoque cualicuantitativo, a partir de la investigación aplicada se incluye información detallada sobre los actores involucrados en la cadena productiva del cacao, sus prácticas productivas, su perfil socioeconómico, las condiciones en las que se desarrolla la actividad en la región, las fortalezas y debilidades del sector, entre otros

aspectos relevantes. Estos resultados pueden utilizarse para establecer estrategias que permitan mejorar la competitividad del sector y promover su desarrollo sostenible. Según los resultados del estudio, la producción de cacao en el departamento es una actividad altamente tradicional. La edad de los agricultores y sus niveles de educación pueden limitar la adopción de nuevas tecnologías.

En este contexto Oliva (2020), explica que la variedad que existe del cacao fino de aroma se produce en las zonas rurales de la Amazonía y destaca que es esencial para entender las condiciones en las que se desarrolla esta actividad productiva, así como para identificar los factores que influyen en su calidad y sabor. Además, se resalta el objetivo principal en obtener información detallada sobre las condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales en las que se produce esta variedad de cacao en la región. Esto permitirá identificar los factores que influyen en la calidad y sabor del cacao criollo fino de aroma, así como las fortalezas y debilidades del sector productivo en la región

Carrasco (2012) indica que la producción agrícola y las características socioeconómicas de los agricultores en el distrito de Ilabaya para examinar los factores como la educación, edad, género y tamaño de la finca, y cómo estos afectan la producción agrícola. También se analizarán las prácticas agrícolas y los cultivos principales en la zona. El objetivo es obtener una comprensión más profunda de la situación agrícola y proponer soluciones para mejorar la productividad y sostenibilidad en la agricultura de Ilabaya. La metodología que se utilizará en este estudio será principalmente cuantitativa. Se recolectará información a través de encuestas estructuradas y cuestionarios, que se aplicarán a una muestra representativa de agricultores en el distrito de Ilabaya. Los datos recopilados se analizarán mediante técnicas estadísticas para identificar patrones y relaciones entre las variables. Además, se llevarán a cabo algunas entrevistas a profundidad para obtener información más detallada sobre ciertos temas.

El enfoque general del estudio es descriptivo y correlacional, ya que se busca describir la situación actual de la producción agrícola y las características socioeconómicas de los agricultores en Ilabaya, y establecer relaciones entre estas variables. En resumen, se encontró que los agricultores que dependen principalmente de la agricultura como fuente de ingresos tienen menores ingresos en comparación con aquellos para quienes la agricultura es una actividad secundaria. Además, mediante el análisis de varianza se demostró que el nivel educativo tiene una influencia positiva significativa en los ingresos de los productores agrícolas

de Ilabaya, mientras que las otras variables analizadas no mostraron una relación significativa con los ingresos. Estos resultados se obtuvieron con un nivel de confianza del 95%.

Analuisa (2020), las productoras de maíz son las principales en Ecuador de tal modo que su producción es de gran importancia para la economía local lo cual ha provocado que se caracterice la situación socioeconómica de los agricultores. Se obtuvo información detallada sobre los factores que influyen en la producción de maíz en la provincia, así como sobre las características de los agricultores que se dedican a esta actividad. La investigación fue diseñada mediante el método cuali-cuantitativo con encuestas y entrevistas de campo que se procesaron y analizaron mediante software estadístico. Se identificaron factores principales que intervienen en la producción de maíz en la provincia. El autor destaca que el 85% de los productores pertenecen a algún gremio u organización agrícola, productiva o comunitaria. En su mayoría el 65% tienen más de 4 años de vinculación, posiblemente para acceder algún tipo de crédito o beneficio social. La fuente de información más útil para los agricultores es la educación que brindan las ONG en un 33%, seguido por la información de conocidos o familiares con un 27%, capacitaciones gubernamentales 22% y educación formal 15%, y por último acceden a información por internet un mínimo porcentaje del 3%. Se concluye que la mayoría de los productores de maíz en la provincia de Manabí están vinculados a algún tipo de gremio u organización agrícola, productiva o comunitaria, lo que sugiere la importancia de la cooperación y la organización en esta actividad. Además, se observa una buena práctica ambiental entre los agricultores, la mayoría reutiliza los materiales de producción agrícola para alimentar a los animales mayores bovinos, generando un ingreso adicional.

Alvarado y Martínez (2021), muestra que la economía de la parroquia Colonche se basa en la producción agrícola. Examinan la situación socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche quienes accedieron a financiamiento estatal y a su vez cómo este acceso ha afectado su situación económica y social debido a que los agricultores enfrentan dificultades para acceder a financiamiento y mejorar su producción, lo que limita su capacidad de generar ingresos y contribuir al desarrollo económico de la región. En el desarrollo de la metodología se señala la realización de una encuesta a los agricultores que han accedido al financiamiento estatal en la parroquia Colonche, obteniendo información sobre su situación socioeconómica, su producción agrícola, así como su opinión sobre el impacto del financiamiento en su situación económica y social. Además, se recopiló información de fuentes secundarias, como estadísticas

de producción agrícola y datos económicos de la región. Finalmente, los datos que se obtuvieron se analizaron mediante técnicas estadísticas para facilitar su interpretación, dando como resultado que el haber accedido al financiamiento estatal ha generado un impacto significativo en el desarrollo económico de la región.

Macias et. al., (2022) destacan que la llegada del COVID 19 trajo consigo un sin número de consecuencias afectando directamente la economía del país, por esa razón los autores hacen énfasis en investigar como el virus afectó a los agricultores. El objetivo principal es analizar el impacto de la emergencia sanitaria en la situación socioeconómica de los agricultores de la Parroquia la Unión, en el Cantón Jipijapa. Para dicha investigación se aplicó metodología exploratoria y descriptiva donde se llevó a cabo encuestas y entrevistas dirigidas a los agricultores para la recopilación de información sobre su situación socioeconómica. La población estuvo conformada por 20 campesinos jefes de hogar, lo que nos permitió caracterizar el impacto de la emergencia del Covid-19, los agricultores presentan dificultades en la venta de sus productos y pérdidas económicas debido a la disminución de las ventas, los problemas con el transporte y la adquisición de los insumos necesarios para la producción.

Siguiendo el contexto de caracterización socioeconómica Murillo (2022), establece que la producción agropecuaria es una actividad esencial para la economía de muchos países, ya que provee alimentos y materias primas para la industria. Sin embargo, el aumento de la población y el cambio climático han generado una mayor presión sobre los sistemas de producción agropecuaria, lo que ha llevado a la necesidad de realizar estudios socioeconómicos para evaluar su impacto y buscar soluciones sostenibles, en ese sentido el objetivo principal es realizar un análisis exhaustivo de los sistemas de producción agropecuaria con el fin de identificar su impacto socioeconómico y proponer estrategias para mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

Para llevar a cabo el estudio socioeconómico de los sistemas de producción agropecuaria, se aplicó investigación descriptiva utilizando una metodología mixta que combine técnicas cuantitativas y cualitativas. Esta metodología se desarrolló mediante encuestas dirigidas a la población, con preguntas de carácter social, económico y productivo; en los datos recopilados se muestra que el 76% de agricultores coinciden en los indicadores que afectan al desarrollo del cultivo partiendo de las malas carreteras y un 24% no está de acuerdo que sus productos tengan que salir a la venta con precios menores dejando sin utilidad a los agro-productores. Se

concluye que el cultivo de maíz es una de las principales actividades agrícolas, superando el rango de otros productos agrícolas

Los sectores agropecuarios e industriales son dos de los pilares fundamentales de la economía ecuatoriana. En los últimos años, el país ha experimentado importantes cambios en su estructura productiva, continuando con la dinámica de caracterizar la situación socioeconómica de agro productores y su importancia en la economía ecuatoriana Chucho et. al., (2021) plantea como objetivo principal realizar una evaluación integral del desarrollo del sector agropecuario e industrial en Ecuador en el periodo 2000-2018, con el fin de identificar los principales factores que han influido en su desempeño y las oportunidades y desafíos que enfrentan, estableciendo como metodología el uso de técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para procesar y evaluar la información recopilada. Excel será la herramienta informática para hacer las estadísticas que analicen los datos y se realizarán comparaciones entre diferentes periodos y sectores económicos. Para finalizar el autor dice que se ha identificado la necesidad de mejorar la infraestructura, la innovación tecnológica y el acceso a financiamiento para fortalecer ambos sectores y lograr un crecimiento sostenible y equitativo de la economía ecuatoriana.

Este estudio se enfoca en analizar la situación socioeconómica de los productores de banano orgánico en el Cantón Milagro, Ecuador. Se obtuvo información relevante sobre las condiciones en las que trabajan estos productores, así como sobre su nivel de ingresos y calidad de vida Álava et. al., (2021) mencionan que, al estudiar las condiciones de vida de los productores de banano orgánico en el Cantón Milagro, Ecuador, se obtiene información relevante de trabajo, ingresos y calidad de vida, para identificar posibles áreas de mejora y oportunidades para el desarrollo del sector. La metodología aplicada en este estudio consistió en la realización de encuestas y entrevistas a los productores de banano orgánico en el Cantón Milagro, Ecuador. En este estudio descriptivo se recolectó, describió, registró, analizó e interpretó información con el fin de caracterizar la situación actual de los productores de banano orgánico en el Cantón Milagro, Ecuador. Estas encuestas y entrevistas se llevaron a cabo con la finalidad de obtener información sobre sus condiciones laborales, ingresos, gastos y calidad de vida. Además, se realizó un análisis de los datos obtenidos para identificar patrones y tendencias en los resultados.

De acuerdo con Barzola (2017), el estudio agro socioeconómico de la producción de tomate en esta zona es una actividad económica relevante, que genera empleo y contribuye al desarrollo local. Sin embargo, la producción de tomate en la zona norte de la provincia de Santa Elena enfrenta diversos desafíos, como la variabilidad climática, la competencia de otros cultivos y la falta de tecnologías adecuadas. Por esta razón el autor plantea como objetivo principal del estudio agro socioeconómico de la producción de tomate con un análisis de la situación actual de la producción de tomate, identificando los factores que influyen en su producción y determinar su rentabilidad económica y social, con el fin de proponer estrategias y recomendaciones para mejorar la productividad y competitividad del cultivo en la región.

La metodología empleada fue mixta, se combinó técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas. Los datos obtenidos incluyen información sobre la producción, comercialización y rentabilidad del cultivo en la región. Finalmente, se realizó un análisis descriptivo de los datos obtenidos, utilizando herramientas estadísticas como el análisis de frecuencias y medidas de tendencia central. Los resultados de este análisis permitieron identificar los factores críticos que afectan la producción y rentabilidad del cultivo en la zona de estudio y a su vez muestran que los productores pertenecen económicamente a un estrato social medio a bajo, algunos de ellos disponen de recursos propios para realizar el cultivo, mientras que otros lo realizan a través de préstamos bancarios. Además, manifiestan, que el tomate en la actualidad ya no es rentable porque en el mercado existe fruta proveniente de otras provincias o de otros países a bajos precios, por lo que los agricultores siembran pequeñas áreas y no lo consideran como un cultivo principal.

Los sistemas agro-productivos son una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. En este sentido Rosales Romero (2021) establece como objetivo principal identificar las fortalezas y debilidades de los sistemas agro-productivos de la parroquia, con el fin de proponer estrategias y acciones que permitan mejorar la productividad y calidad de vida de los habitantes de esta zona rural. Para lograr este objetivo, se dio uso de entrevistas a los productores y análisis de datos estadísticos, que han permitido obtener información relevante sobre los principales cultivos y actividades agropecuarias de la parroquia.

Entre los resultados encontrados estuvo que la producción de banano es la actividad más importante en términos económicos, seguida del cacao y el café los productores enfrentan desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la falta de capacitación técnica y la competencia desleal de productores informales. Con esta información, se espera contribuir al fortalecimiento y desarrollo sostenible de los sistemas agro-productivos de la parroquia Colonche para reducir la dependencia del cultivo de banano y mejorar la productividad y calidad de vida de los habitantes de la zona rural.

Según Tigrero (2015), establece que la caracterización de sistemas de producción agropecuaria en comunas, se enfoca en la identificación de los sistemas de producción agropecuaria, los cuales no están determinados definidos debido a la falta de información disponible. La investigación se basa en la percepción y puntos de vista de los productores de las comunidades, utilizando una metodología descriptiva que incluyó entrevistas, observación y encuestas. Los resultados del estudio permitieron identificar y describir las diferentes actividades productivas, así como sus problemas, oportunidades y otros datos relevantes. Según los datos proporcionados, Ecuador cuenta con 7,3 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura, de las cuales sólo el 0,5% pertenece a la provincia de Santa Elena. Además, se registraron 7,8 millones de cabezas de ganado en todo el país.

Finalmente se concluyó que, en la Parroquia Colonche, donde se manejan los subsistemas agropecuarios, la sustentabilidad de estos sistemas depende de la continua dedicación y participación de los productores, que existe degradación ambiental de la tierra, y que, como problema, la solución de medidas derivadas de las consultas técnicas de los administradores y la falta de conocimiento técnico de la conservación del suelo y el agua.

Velastegui (2018), plantea que la caracterización socioeconómica es una herramienta de diagnóstico para establecer posibles correctivos que conlleven al mejoramiento de una actividad productiva. Por esa razón se establece como objetivo evaluar los atributos socioeconómicos de los productores de abonos orgánicos de Asociación de Productores en el eje Puyo en la Provincia de Pastaza (Ecuador). Con enfoque mixto, cuali-cuantitativo que da como resultado que la mayoría de los trabajadores son de avanzada edad, quienes dedican a esta actividad entre 25 y 50% de la jornada laboral. Por otra parte, se evidenció una clara dependencia de la actividad productiva por insumos externos, haciéndola una actividad dependiente, lo cual compromete su sustentabilidad y rentabilidad. Como principal conclusión

se destaca que caracterizar el proceso de producción en agricultura, es importante debido a que nos permite entender su compleja estructura dando paso a recomendar acciones correctivas que conduzcan a una mayor eficiencia mejorando sus ingresos económicos.

Este estudio presenta características económicas y sociales de una población, la recopilación se fundamenta en indicadores como ingresos, educación, ocupación, vivienda, salud y acceso a servicios básicos, entre otros. Con los datos recolectados se identifican patrones y relaciones que buscan mejorar la situación económica y social de la población en cuestión. La toma de decisiones empresariales y la identificación de oportunidades de mercado en diferentes sectores plantean como objetivo estudiar, investigar, obtener, examinar, identificar, caracterizar y proponer; como punto de partida de las investigaciones se señala la situación socioeconómica de los agro productores a nivel mundial y regional, de dicho modo los autores en su mayoría concuerdan con el uso de metodología exploratoria/descriptiva con un enfoque mixto cuali-cuantitativo, los estudios utilizaron entrevistas, encuestas y técnicas estadísticas para analizar los datos.

Para concluir se destaca la importancia de la producción agrícola para la economía del país y la necesidad de encontrar soluciones sostenibles para mejorar su eficiencia y sostenibilidad. Los autores identifican los desafíos y factores críticos que afectan la producción y rentabilidad de los cultivos, y proponen estrategias y recomendaciones para mejorar la productividad y competitividad de los cultivos en estas zonas. Se busca contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales y mejorar la calidad de vida de los habitantes de estas zonas. Los estudios muestran que los cultivos analizados son rentables y generan excedentes económicos para los productores, lo que demuestra la importancia del sector agropecuario en la economía. El sector agropecuario es rentable y eficiente socioeconómicamente, generando empleo y mejorando la calidad de vida de la población rural. Los estudios comparten la importancia de la caracterización socioeconómica de los productores agrícolas y su entorno.

Los estudios analizados en este informe comparten un enfoque común en la producción agrícola y su impacto socioeconómico en diferentes regiones. Aunque difieren en sus objetivos específicos, ambos utilizan encuestas y técnicas estadísticas para analizar los datos obtenidos. Se destaca la importancia de la producción agrícola para la economía de los países y se hace énfasis en la necesidad de encontrar soluciones sostenibles para mejorar su eficiencia y sostenibilidad.

Además, se resalta el impacto negativo que ha tenido la pandemia del Covid-19 en la economía de los agricultores, lo que ha provocado pérdidas económicas y una disminución en sus ingresos. Los resultados obtenidos pueden ser utilizados para proponer soluciones que mejoren la situación socioeconómica de los agricultores y fomenten el desarrollo sostenible del sector agrícola.

En este sentido, se hace hincapié en la importancia de implementar políticas públicas y programas sociales que promuevan el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y mejoren la calidad de vida de los habitantes de estas zonas. Asimismo, se destaca la necesidad de continuar realizando estudios que permitan una mejor comprensión de la situación socioeconómica de los productores agrícolas y su entorno, lo que permitirá diseñar soluciones más efectivas y sostenibles para el sector agrícola.

### **Marco Conceptual**

La caracterización socioeconómica es describir cómo los procesos sostenibles pueden generar beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades locales y la protección del patrimonio natural y cultural de la región Eras (2020). Partiendo de este concepto la caracterización socioeconómica es un proceso que se utiliza para identificar y describir las características sociales y económicas de una población específica. Esto puede incluir información sobre la edad, género, nivel educativo, ingresos, ocupación y otros factores relevantes que ayuden a comprender la situación socioeconómica de la población. La caracterización socioeconómica es utilizada a menudo para la toma de decisiones en políticas públicas, programas de desarrollo social y económico, y en el diseño de estrategias para reducir la pobreza y la desigualdad.

Para la Real Academia de la Lengua Española (2014) agricultor es una persona que se dedica a trabajar la tierra para cultivar y producir alimentos se conoce como agricultor o campesino.

En términos generales, un mercado mayorista es un lugar donde se llevan a cabo transacciones comerciales a gran escala, ya sea de forma física o virtual. En este espacio, diferentes agentes interactúan con el objetivo de satisfacer sus necesidades, intereses y

objetivos relacionados con la compra o venta de productos y servicios. Esta definición es proporcionada por el (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018).

Las poblaciones locales son grupos de personas que se involucran en un mismo espacio geográfico. Según la definición proporcionada por De la Orden (2020), se dice que los individuos de una población comparten la misma influencia de los factores físicos y biológicos ambientales cuando se encuentran en un espacio y tiempo determinados. Esto significa que los miembros de una población están expuestos a las mismas condiciones, lo que puede influir en su comportamiento, desarrollo y evolución.

La definición proporcionada por Agricultura Sostenible (2022), un sistema agroalimentario local, también conocido como sistema alimentario comunitario, es un conjunto de procesos colaborativos y sostenibles que conectan la producción, procesamiento, distribución, consumo y tratamiento de los residuos biológicos de alimentos. Para que un sistema agroalimentario local sea efectivo, es necesario que integre cinco sectores clave con el propósito de mejorar la salud medioambiental, económica, social y nutricional de la zona y de sus residentes.

Lo establecido por López (2019), la agricultura familiar es una categoría relativamente nueva en Argentina que se refiere a las unidades productivas que dependen de la mano de obra familiar. Esta categoría incluye a diferentes grupos de productores, desde familias más capitalizadas hasta pueblos originarios. Sin embargo, el concepto de agricultura familiar sigue siendo un término en construcción debido a la diversidad de sujetos y lenguajes involucrados en su elaboración.

El desarrollo social para Uribe (2004) lo define como bienestar colectivo y es el resultado de la mejora a la calidad de vida de las personas, como la esperanza de vida, la mortalidad infantil, el ingreso disponible, la ingesta calórica y el acceso a servicios sociales. En síntesis, se trata de todo lo que permite que los grupos humanos vivan más tiempo, tengan acceso a más bienes y servicios y se vean menos afectados por las dificultades que pueden surgir a causa de la naturaleza, la enfermedad y otros riesgos a los que estamos expuestos.

La economía local puede ser una actividad mejor coordinada a través de un sistema de desarrollo local con alto grado de asociación entre los sectores públicos, privados e

inversionistas institucionales. A su vez, esta promoción no descarta la colaboración vertical y horizontal entre distintas entidades del sector público, tanto en el ámbito nacional como en el regional. Esta estrategia debería equilibrar los objetivos a largo plazo con resultados realistas y medibles de corto plazo que aborden tanto al consumidor como al inversionista. Asimismo, debería ser apoyado también por medios apropiados como son las agencias de desarrollo y las corporaciones regionales (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2012).

La economía agrícola para Cannock (1994), es una rama de la ciencia económica que se caracteriza por su mayor énfasis en el desarrollo teórico y en aplicaciones empíricas en un sector económico real, la agricultura. Dado que la agricultura es un sector de suma importancia para países en desarrollo, la economía agrícola se enfoca en analizar y mejorar las políticas y prácticas relacionadas con la producción, distribución y comercialización de productos agrícolas.

Manzanal (2010) indica que la seguridad alimentaria se logra cuando todas las personas tienen acceso físico y económico a alimentos suficientes, seguros y nutritivos que satisfagan sus necesidades y preferencias alimentarias, lo que les permite llevar una vida activa y saludable. Esta definición destaca la importancia de la accesibilidad y la calidad de los alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.

Un mercado mayorista se define como un lugar físico o virtual donde se lleva a cabo la compra y venta de productos y servicios a gran escala. En este espacio, diferentes agentes interactúan y refuerzan relaciones con el objetivo de cumplir sus necesidades, intereses y objetivos relacionados con la venta o compra de productos. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018).

La normativa se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador en los Arts. 66, 391, 396, 397, 399 y en cuanto a deberes y derechos que tienen las poblaciones rurales a la mejora de sus condiciones de vida y el apoyo a la mejora de área agricultura a través de políticas públicas para el efecto, también la Ley orgánica de recursos hídricos usos y aprovechamiento del agua, Arts. 1, 3, 4, 5, 7, 15, 16, 64.

Además, el área agrícola, manejo del territorio, tienen que ver con la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, uso y gestión de suelo, establece en su artículo 48 que se debe fomentar la agricultura sostenible y la producción agropecuaria en todo el territorio nacional, con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.

Dentro del art.- 49 se establecen medidas para la protección de la tierra agrícola, como la prohibición de cambio de uso del suelo de zonas agrícolas a no agrícolas sin autorización previa y la implementación de planes de manejo y conservación de suelos.

El sistema económico y agroproductivo se sustentan en la agricultura, ganadería, gastronomía, turismo, pesca y acuicultura. Ocupando el 46,14% de la población económicamente activa; la población que se destaca en este sector de la economía está integrada por personas en edades entre 15 a 64 años, que corresponde a la fuerza productiva de esta parroquia.

Las características topográficas y climáticas han permitido que las comunas Palmar y Monteverde desarrollen actividades acuícolas basadas principalmente en la producción de larvas de camarón de la especie camarón blanco (fase de aricultura). En cuanto a la maricultura, ésta se desarrolla en la comuna Palmar, mediante el cultivo marino de ostras del pacífico y tiene como objetivo fomentar nuevas alternativas de producción para el pescador artesanal.

Por otra parte, la agricultura se desarrolla al interior de la parroquia, actividad que ha mejorado considerablemente debido a la construcción de reservorios de agua; sin embargo, se requiere de los canales de riego para potenciar las actividades agrícolas y pecuarias en las diferentes comunas que la integran. La producción pecuaria abastece principalmente el consumo interno de ganado bovino, porcino, vacuno, incorporándose hace algunos años atrás, el sector apícola.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

Santa Elena está ubicada en la costa ecuatoriana, tiene una superficie de 3762,8km<sup>2</sup>; se divide en 3 cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas. Tiene una economía diversa proveniente de la pesca, industrias, agricultura, turismo y otras actividades.

El cantón Santa Elena es el más grande de la provincia, el cantón enfrenta problemas de escasez de agua durante largos períodos de escasa precipitación, lo que afecta a las actividades económicas de agricultura y ecoturismo en la zona.

Santa Elena tiene división territorial por comunas, se organizan de forma colectiva con normas convivencia y desarrollo propio. Las comunas son autónomas y la toma de decisiones se basa en la Ley de Organización y Régimen de Comunas. A pesar de que existe una normativa las comunas dependen del Ministerio de Agricultura y Ganadería y concentran sus esfuerzos de cooperación institucional a través del gobierno nacional y otros organismos de servicio público.

La provincia de Santa Elena tiene 8 parroquias; la parroquia Colonche es una de las más grandes y tiene dos zonas; la zona costera turística y la zona rural. Las comunas más pobladas se encuentran en la zona costera; no obstante, la parte más productiva se forma en la zona rural debido a su población y a la agricultura.

### **3.1. Tipo de investigación**

Cedeño (2012), define a la investigación mixta como la fusión de elementos de la investigación cuantitativa y cualitativa dentro de un mismo estudio. Su principal beneficio es obtener un enfoque más completo y preciso del objeto de estudio.

La investigación cualitativa explora, analiza las experiencias, percepciones y significados que tienen los sujetos acerca del objeto de estudio. Se emplean técnicas como la observación, entrevistas y análisis de documentos que puedan recopilar mayores detalles.

La investigación cuantitativa es más precisa sobre el objeto de estudio, se emplean técnicas estadísticas y matemáticas. Hace uso de instrumentos para recolección de datos estandarizados como los cuestionarios y encuestas, se procesa de manera descriptiva y el análisis inferencial con el objetivo de hacer generalizaciones sobre la población del estudio.

Este trabajo se realizó bajo el enfoque mixto. Los datos recolectados se obtuvieron mediante encuestas a agricultores involucrados en el desarrollo de las zonas agrícolas de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

### 3.2. Alcance de la investigación

Las investigaciones buscan soluciones a las necesidades del ser humano; el alcance mide la profundidad a la que puede llegar la investigación.

Esta investigación se basa en el alcance descriptivo, nivel que describe las características del fenómeno estudiado (Ramos Galarza , 2020).

### 3.3. Población, muestra y periodo de estudio

Según los datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 – 2023 de la parroquia Colonche, existen 2.521 agricultores y trabajadores calificados.

**Tabla 2**

*Datos poblacionales*

GRUPO DE OCUPACIÓN (PRIMER NIVEL)	DE 15 A 44 AÑOS	DE 45 AÑOS Y MAS	CASOS	PORCENTAJE
Directores y gerentes	26	1	27	0,30%
Profesionales científicos e intelectuales	201	2	203	2,22%
Técnicos y profesionales del nivel medio	91	0	91	1,00%
Personal de apoyo administrativo	182	5	187	2,05%
Trabajadores de los servicios y vendedores	871	43	914	10,02%
Agricultores y trabajadores calificados	2306	215	2521	27,63%
Oficiales, operarios y artesanos	1219	21	1240	13,59%
Operadores de instalaciones y maquinaria	305	1	306	3,35%
Ocupaciones elementales	2100	126	2226	24,40%
Ocupaciones militares	5	0	5	0,05%
No declarado	699	49	748	8,20%
Trabajador nuevo	656	0	656	7,19%
<b>Total</b>	<b>8661</b>	<b>463</b>	<b>9.124</b>	<b>100,00%</b>

**Nota:** Plan de Ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche 2015-2023

A continuación se detalla la fórmula y los respectivos resultados de la muestra obtenida para la recolección y análisis de datos a través del muestreo aleatorio simple.

<b>N</b> <b>(Población)</b>	2521
<b>Z</b>	1,96
<b>p (Prob. Éxito)</b>	0,5
<b>q (Prob. Fracaso)</b>	0,5
<b>d (Error)</b>	0,05

Muestra 

333
-----

El análisis anterior se realiza en base a la siguiente fórmula

$$muestra(n) = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

### 3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

La técnica usada para el levantamiento de información fue la encuesta socioeconómica; en ella se resaltan aspectos sociales y económicos de los agricultores de la parroquia Colonche.

Katz et. al., (2019) define a la encuesta como técnica de producción de datos; en la cual se emplean cuestionarios que permiten indagar acerca del objeto de estudio. Los autores señalan que existen diversas modalidades de implementar esta técnica; las mismas que se distinguen por criterios, según la participación del encuestador y la administración del cuestionario a emplear.

Para Agualongo Quelal y Garcés Alencastro (2020) las encuestas socioeconómicas abordan dos indicadores (Social y económico); en lo social se destacan las características de educación, ocupación del individuo, autoidentificación étnica, composición familiar, discapacidad, trabajo y demás. Mientras que en lo económico se desagregan los ingresos, status social lo cual determinaría el acceso a la salud y educación de la persona.

#### 4. RESULTADOS

**Tabla 3**

*Autoidentificación étnica, género y discapacidad*

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Afrodescendiente</b>	<b>Cholo</b>	<b>Indígena</b>	<b>Mestizo</b>	<b>Montubio</b>	<b>Total, general</b>
<b>Femenino</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>56</b>	<b>2</b>	<b>82</b>
No	1	20	1	55	2	79
Si		2		1		3
<b>Masculino</b>		<b>184</b>	<b>2</b>	<b>77</b>	<b>4</b>	<b>267</b>
No		163	2	70	3	238
Si		21		7	1	29
<b>Total, general</b>	<b>1</b>	<b>206</b>	<b>3</b>	<b>133</b>	<b>6</b>	<b>349</b>

De las 349 encuestas realizadas, se identificaron 82 mujeres, de las cuales, al menos 56 se autoidentifican como mestizas, 22 como cholos y una minoría como indígena, afrodescendiente y montubia. En cuanto a los hombres, se identificaron 267, de los cuales 184 se autoidentifican como cholos y 77 como mestizos. Al igual que las mujeres, se encontró una minoría en la autoidentificación como indígenas y montubios, no se registró presencia afrodescendiente en el género masculino. Cabe destacar que en ambos géneros, se identificaron personas con discapacidad, siendo en el caso de las mujeres 3 y en el caso de los hombres 29.

**Tabla 4***Personas con discapacidad y porcentaje de discapacidad*

% de Discapacidad	No	Si	Total general
5%		2	2
10%		2	2
15%		5	5
20%		1	1
25%		2	2
35%		2	2
Ninguna	17	1	18
Total, general	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>32</b>

De las 32 personas con discapacidad; solo 15 poseen carnet Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades; el mismo que permite identificar el porcentaje de discapacidad del encuestado.

**Tabla 5***Promedio de edad por comuna*

<b>Comunas</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total general</b>
<b>Bajadita de Colonche</b>		57	57
<b>Bambil Collao</b>	52	56	55
<b>Bambil Desecho</b>	39	63	51
<b>Calicanto</b>	45		45
<b>Cerezal Bellavista</b>	48	55	52
<b>Colonche</b>	40	45	43
<b>Juan Montalvo</b>	64		64
<b>Las Balsas</b>	41	54	53
<b>Loma Alta</b>	35	52	51
<b>Manantial de Colonche</b>	34	55	54
<b>Manantial de Guangala</b>	49	53	51
<b>Palmar</b>		55	55
<b>Salanguillo</b>		57	57
<b>San Marcos</b>	35	56	47
<b>Santa Elena</b>	31	35	31
Total general	<b>40</b>	<b>54</b>	<b>50</b>

Según las edades promedio de los 349 agricultores encuestados, son las mujeres más jóvenes que los hombres.

**Tabla 6***Nivel de escolaridad*

<b>Nivel de escolaridad</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total general</b>	<b>%</b>
Inicial	4	27	31	8,9%
Ninguno	5	47	52	14,9%
Primaria	9	94	103	29,5%
Secundaria	45	78	123	35,2%
Universitario	19	21	40	11,5%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>267</b>	<b>349</b>	<b>100%</b>

De los 349 encuestados solo el 11,5% son universitarios y el 35,2% poseen escolaridad completa. Mientras que el 29,5 y 8,9 corresponden a educación primaria e inicial respectivamente.

**Tabla 7**

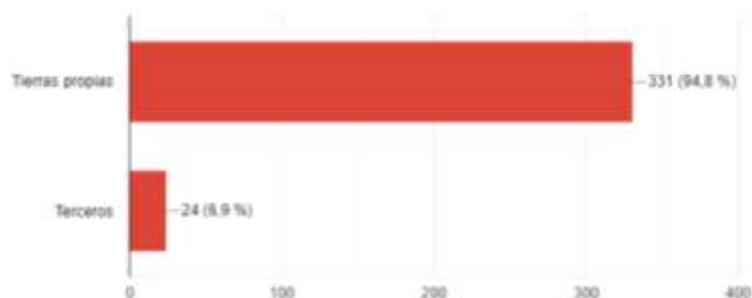
Jefe de hogar por género y nivel de estudios

Jefe del hogar	Si		
	Género		Total general
Trabajo	Femenino	Masculino	
<b>Inicial</b>		<b>26</b>	<b>26</b>
Si		26	26
<b>Ninguno</b>		<b>47</b>	<b>47</b>
No		8	8
Si		39	39
<b>Primaria</b>	<b>7</b>	<b>84</b>	<b>91</b>
No	1	7	8
Si	6	77	83
<b>Secundaria</b>	<b>21</b>	<b>53</b>	<b>74</b>
No	1	2	3
Si	20	51	71
<b>Universitario</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>19</b>
Si	5	14	19
<b>Total general</b>	<b>33</b>	<b>224</b>	<b>257</b>

El jefe de hogar es la persona reconocida por los miembros del hogar por razones de dependencia, afinidad, edad, autoridad, respeto, etc. El sistema de jefe de hogar en el grupo de agricultores es patriarcal; de 267 al menos 224 hombres son jefes de hogar; sin embargo, es necesario dar relevancia a la mínima cantidad de 33 de 82 mujeres que sostienen un hogar; dando como conclusión que de 349 encuestados 257 personas son jefes de hogar y 92 no.

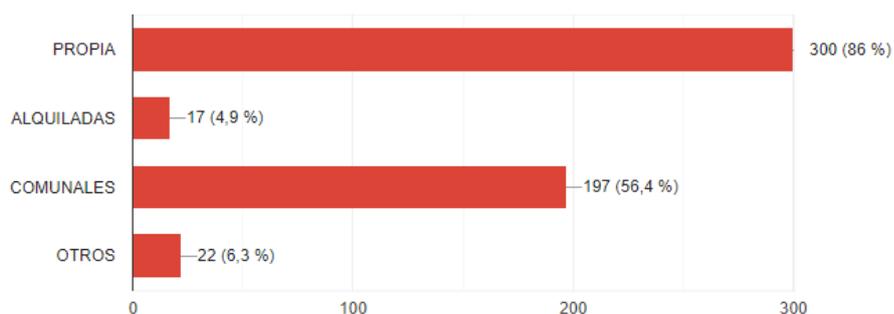
## Gráfico 1

### La actividad de agricultura la realiza en sus tierras o para terceros



## Gráfico 2

### Tiene tierras



Los agricultores de Colonche identifican las tierras que producen como propias; aunque en su gran mayoría pertenecen a las comunas en las que habitan. El porcentaje restante corresponde a aquellos que realizan la actividad de jornaleros y trabajan en tierras de terceros; en un mínimo porcentaje existe el alquiler de tierras.

**Tabla 8**

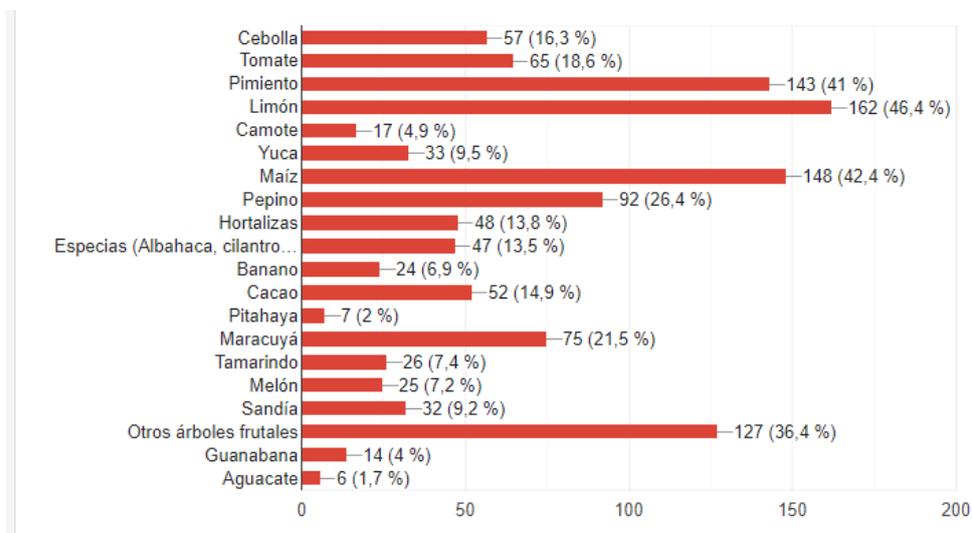
*Cantidad de hectáreas producidas por género*

GÉNERO	FEMENINO						MASCULINO										Total, general
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	+10	
<b>COMUNAS</b>																	
Bajadita de Colonche														1			
Bambil Collao			2				1	1	1				2				
Bambil Desecho	1																
Calicanto			1														
Cerezal Bellavista			4	2		6	1		3	3		4	3	1		1	
Colonche	1		1	1			1	5	2				1	1		1	
Juan Montalvo	1																
Las Balsas	1		1			1	2	4	5	6	2	4	3	9		3	
Loma Alta			2				3	2	7	16	0	8	3	2			
Manantial de Colonche							2	6	2	5		1	1	2		4	
Manantial de Guangala			2				1		1	1				1			
Palmar									1								
Salanguillo																	
San Marcos	3		5	2		3	5	7	7	7		1	1			9	
Santa Elena (COLONCHE)	2												1				
<b>Total, general</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>7</b>		<b>10</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>17</b>		<b>18</b>	
Total, de hectáreas femenino																	<b>294</b>
Total, de hectáreas masculino																	<b>1317</b>
Total, de hectáreas producidas																	<b>1611</b>

Se considera a las comunas de Las Balsas, Loma Alta y San Marcos con mayores hectáreas de producción agrícola. Según los datos obtenidos las mujeres trabajan 294 hectáreas mientras que la mayor fuerza de trabajo es de los hombres al tener cubiertas 1317 hectáreas.

### Gráfico 3

*¿Qué cultivos realizan?*

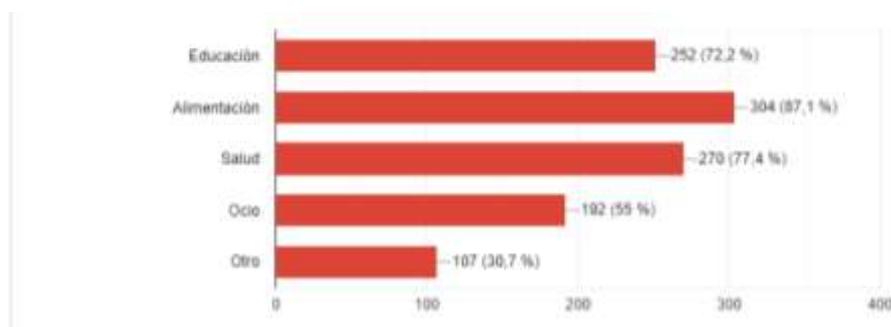


Colonche es conocido como el futuro Granero de América, su producto estrella es el limón, seguido del maíz. La producción agrícola de Colonche es de ciclo corto tal como se presenta en los porcentajes de los cultivos que se producen dentro del territorio.

Cabe destacar que en la producción de maracuyá existe gran involucramiento femenino; esto debido al emprendimiento Pulfrú, es administrado netamente por mujeres, producen pulpa y néctar de maracuyá.

#### Gráfico 4

*El dinero lo gasta en:*



La población prioriza sus gastos; esto se ve reflejado los altos porcentajes que ocupan la alimentación, educación y salud; y en menor escala el ocio y otras opciones.

#### Tabla 9

*Valores promedios del gasto por mantenimiento de cultivo, gasto de transporte y utilidad*

¿Cuánto gasta mensualmente en mantener el cultivo y por hectárea?	¿Cuánto le queda de dinero cuando resta los gastos del dinero recibido por ventas?	Promedio de gasto transporte mensualmente	Promedio por las ventas mensuales por cultivo y por hectárea
\$ 280,00	\$ 1.211,05	\$ 59,24	\$ 3.291,71

Al recolectar los datos existió gran variación de costos de inversión, gastos, ganancia y utilidad por lo que se puede determinar que al menos 2 de cada 20 agricultores conocen cuánto dinero se invierte y gasta a lo largo de la siembra y cosecha de la producción. En el cuadro se presentan valores promedios recolectados según información otorgado por los 349 agricultores encuestados.

**Tabla 9**

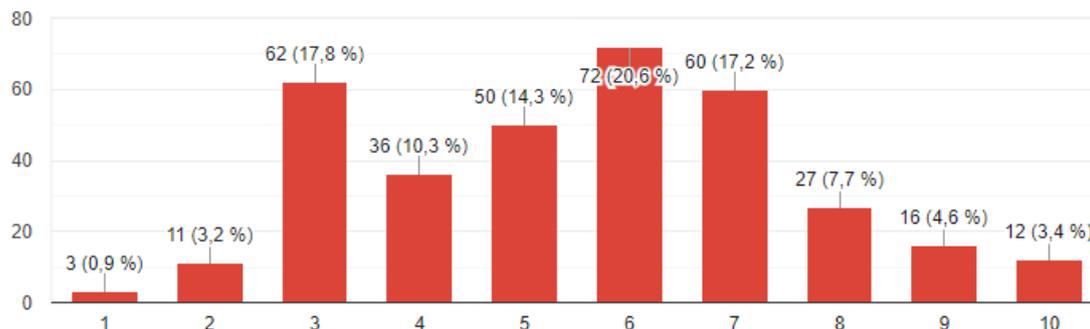
*Productos que se usan para consumo propio y acompañamiento en la realización para la producción*

Productos de uso propio La producción la realiza con Familia- Solo - Trabajadores	Cuenta de Los productos que cultiva le sirven para su consumo propio de alimentos
Familia	198
No	22
Si	176
Solo	34
No	7
Si	27
Trabajadores	117
No	28
Si	89
Total, general	349

198 agricultores dan primacía a la agricultura familiar (176 consumen alimentos de su propia producción y 22 no) 117 encuestados contratan trabajadores (89 consumen alimentos de su producción y 28 no); 34 agricultores trabajan en sus tierras solos (27 si consumen alimentos cosechados de sus tierras y 7 no).

## Gráfico 5

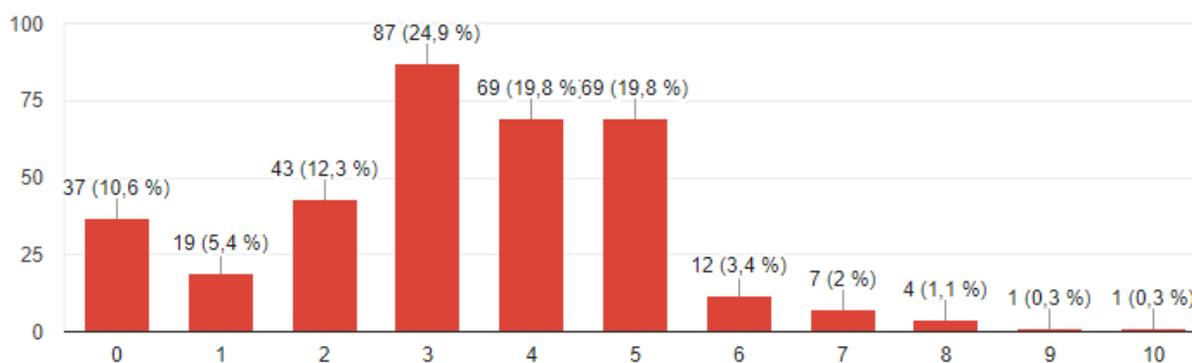
Composición familiar: Número de hijos



Según los datos proporcionados, la mayoría de los agricultores encuestados tienen 3 hijos, lo que representa el 24,9% de la muestra. Además, el 19,8% de los agricultores encuestados tienen entre 4 y 5 hijos, mientras que el 13,3% tienen 2 hijos. El 10,6% de los agricultores no tienen hijos, el 4,4% tienen un hijo, el 3,4% tienen 6 hijos y el 2% tienen 7 hijos. Solo el 0,3% de los agricultores encuestados tienen entre 9 y 10 hijos. Este análisis muestra que la mayoría de los agricultores tienen una familia de tamaño mediano con alrededor de 3 hijos.

## Gráfico 6

Número de Integrantes familiares



Según el análisis de datos, se puede observar que la mayoría de los hogares, es decir, el 20,6%, están compuestos por 6 personas. Le sigue un 17,8% de hogares compuestos por 3 personas y un 17,2% de hogares conformados por 7 personas. Además, el 14,3% de los hogares

están integrados por 5 personas, mientras que el 10,3% de los hogares están compuestos por 4 personas. El 7,7% de los hogares tienen 8 miembros, el 4,6% tienen 9 miembros y el 3,4% y el 3,2% tienen entre 2 y 10 miembros. Por último, un 0,9% de los hogares están habitados por una sola persona.

**Tabla 11**

*Procesamiento de datos por SPSS*

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	349	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	349	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 11**

*Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,724	23

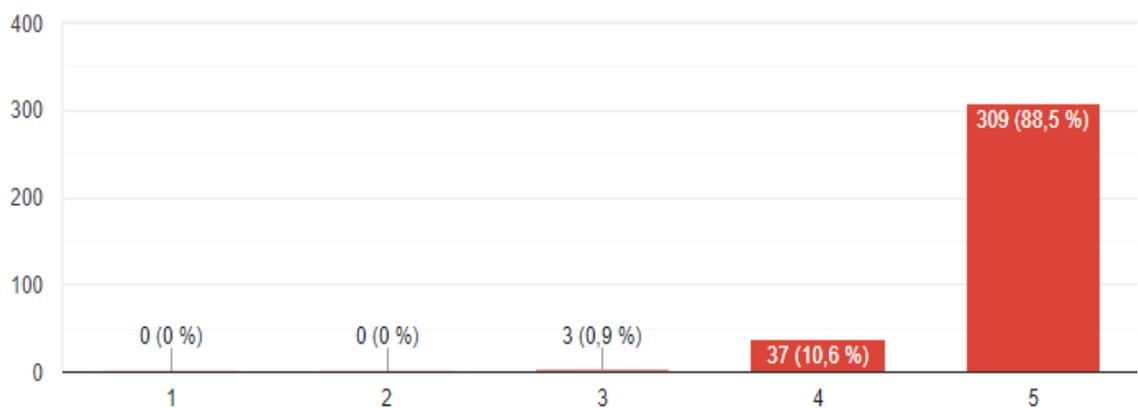
Para evaluar los resultados del cuestionario basado en la escala Likert, se utilizó la prueba de fiabilidad conocida como Alfa de Cronbach. Esta prueba se aplicó a partir de las preguntas diseñadas por las autoras del estudio y es de gran importancia para los objetivos de la investigación. En las tablas 11 y 12 se puede observar la estadística de fiabilidad, incluyendo el valor del Alfa de Cronbach y el número de elementos evaluados.

### Preguntas escala Likert

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo.

#### Gráfico 7

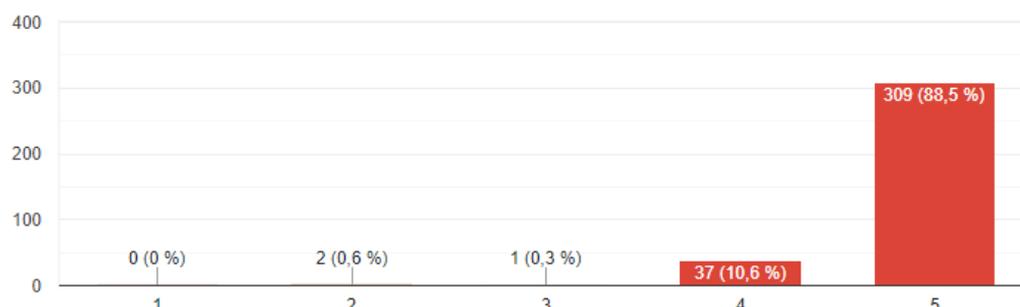
*La calidad de los productos agrícolas se podría mejorar si son ofertados en mejores condiciones en un mercado mayorista*



Con base a la información de los encuestados de la parroquia Colonche, se puede observar que un alto porcentaje (88,5%) está totalmente de acuerdo en que la calidad de los productos agrícolas podría mejorar si son ofertados en mejores condiciones en un mercado mayorista. Además, un 10,6% también está de acuerdo con esta afirmación. Solo un pequeño porcentaje muestra indiferencia o desacuerdo.

## Gráfico 8

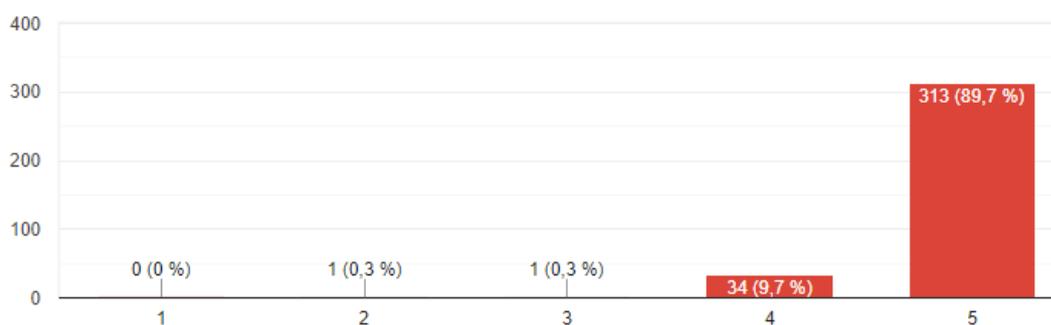
*Un mercado mayorista de víveres puede mejorar los precios de venta de los productos agrícolas de Colonche*



En consonancia con la información recolectada de los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un alto porcentaje (88,5%) está totalmente de acuerdo en que un mercado mayorista de víveres puede mejorar los precios de venta de los productos agrícolas de la zona. Además, un 10,6% también está de acuerdo con esta afirmación. Solo un pequeño porcentaje muestra indiferencia. Esto sugiere que la implementación de un mercado mayorista podría tener un impacto positivo en los precios de venta de los productos agrícolas en la parroquia Colonche.

## Gráfico 9

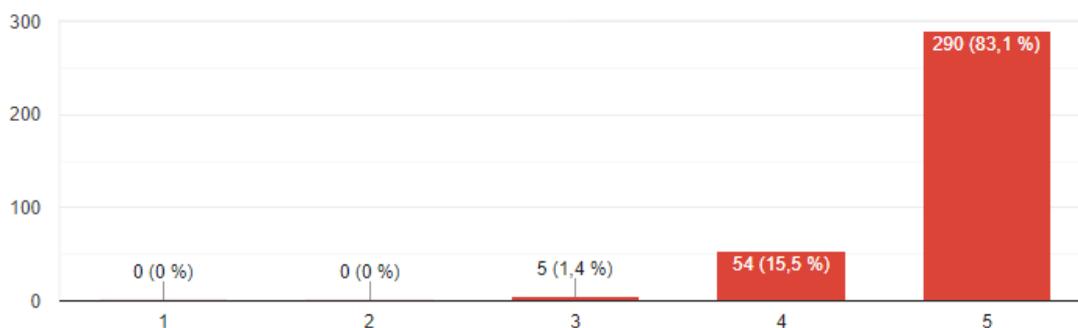
*Mejoraría el desarrollo económico de Colonche con la implementación de un mercado mayorista de víveres.*



De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un alto porcentaje (89,7%) está totalmente de acuerdo con que la implementación de un mercado mayorista de víveres mejoraría el desarrollo económico de la zona. Además, un 9,7% también está de acuerdo con esto sostenido. Solo un pequeño porcentaje muestra indiferencia o desacuerdo.

### Gráfico 10

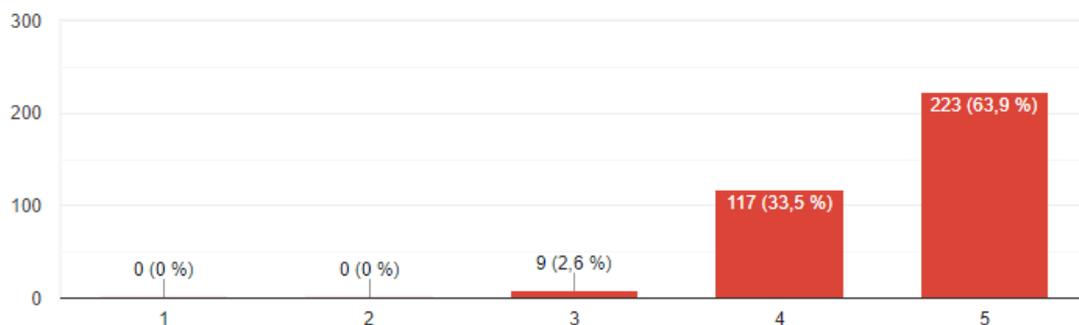
*Un mercado mayorista donde los agricultores comercialicen sus productos puede contribuir a mejorar el desarrollo socioeconómico de los habitantes de Colonche.*



Según los datos recogidos de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un alto porcentaje (83,1%) está totalmente de acuerdo con que un mercado mayorista donde los agricultores comercialicen sus productos puede contribuir a mejorar el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la zona. Además, un 15,5% también está de acuerdo con esto sostenido. Solo un pequeño porcentaje muestra indiferencia o desacuerdo. Esto sugiere que la implementación de un mercado mayorista podría tener un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico.

### Gráfico 11

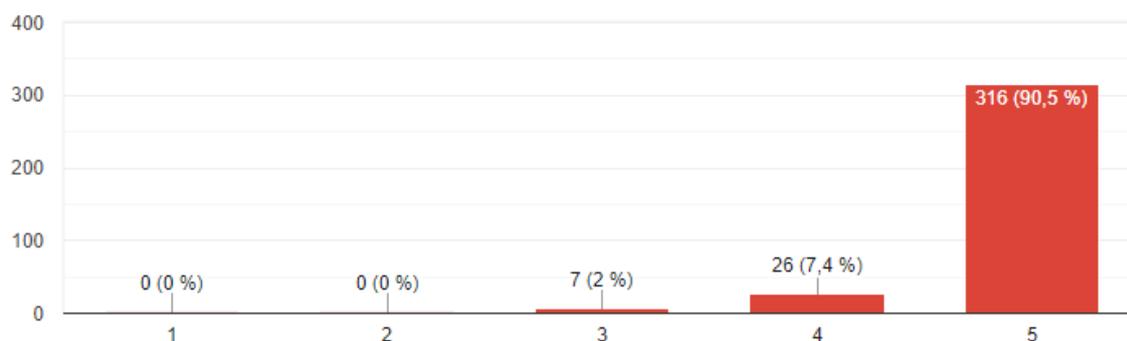
*Un mercado mayorista podría aumentar la competitividad de los productos agrícolas de Colonche*



Se evidencia de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un alto porcentaje (63,9%) está totalmente de acuerdo con que la implementación de un mercado mayorista podría aumentar la competitividad de los productos agrícolas de la zona. Además, un 33,5% también está de acuerdo con esto sostenido. Solo un pequeño porcentaje de muestra de diferencia. Esto sugiere que la implementación de un mercado mayorista podría tener un impacto positivo en la competitividad de los productos agrícolas de la parroquia Colonche, lo que podría llevar a cabo una mejora en las ventas y en la economía local.

## Gráfico 12

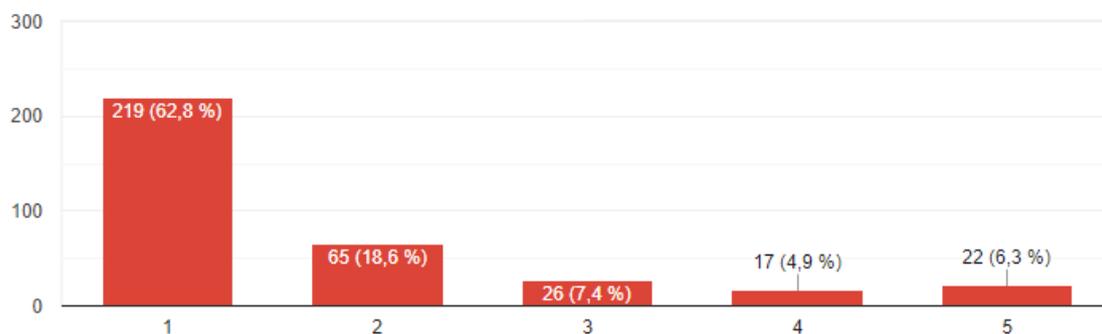
*Contar con un espacio físico donde comercializar los productos al por mayor, ayudaría a optimizar las posibilidades de comercializar a precios más justos*



Con base a la información recopilada de los encuestados agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un alto porcentaje (90,5%) está totalmente de acuerdo con que contar con un espacio físico donde comercializar los productos al por mayor ayudaría a optimizar las posibilidades de comercializar a precios más justos. Además, un 7,4% también está de acuerdo con esto sostenido. Solo un pequeño porcentaje de muestra de diferencia. Esto sugiere que la implementación de un espacio físico para la comercialización al por mayor podría tener un impacto positivo en la justicia de los precios y en las posibilidades de comercialización de los productos agrícolas de la parroquia Colonche.

### Gráfico 13

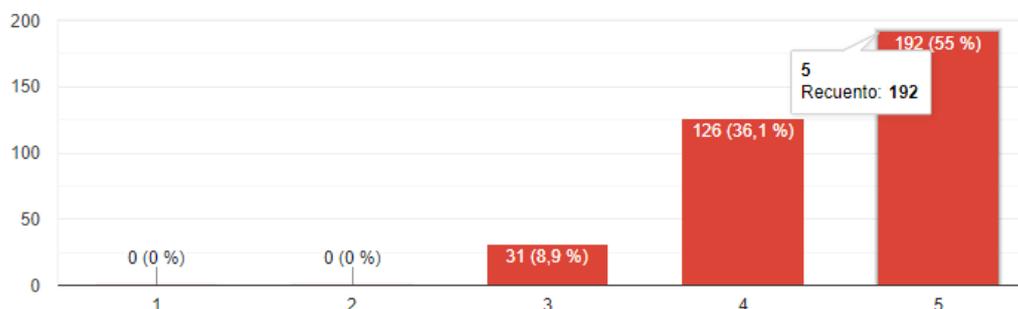
*Se afectaría al sistema comercial de los productores agrícolas locales con la implementación de un mercado mayorista.*



Con la recolección de datos a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (62,8%) está en total desacuerdo con la idea de que se afectaría el sistema comercial de los productores agrícolas locales con la implementación de un mercado mayorista. Además, un 18,6% también está en desacuerdo con esto sostenido. Un pequeño porcentaje se muestra indiferente debido a las situaciones en las que su producción se ha visto afectado por la avería. Solo un 11,2% está de acuerdo con la posible afectación del sistema comercial. Esto sugiere que la mayoría de los agricultores no creen que la implementación de un mercado mayorista afectaría negativamente su sistema comercial actual.

#### Gráfico 14

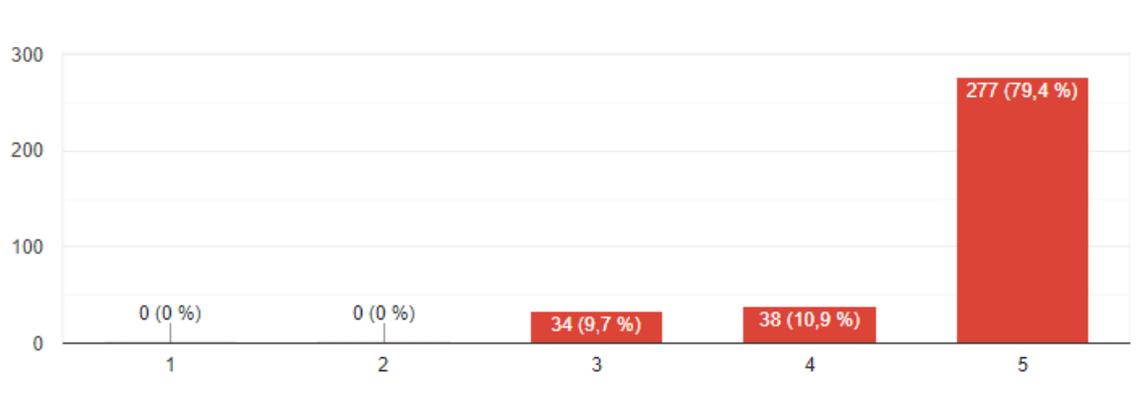
*En un espacio físico especializado para las ventas al por mayor, mejoraría las condiciones en las que se conservan los productos agrícolas.*



Los resultados de encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (55%) está totalmente de acuerdo en que contar con un espacio físico especializado para las ventas al por mayor mejoraría las condiciones en las que se conservan los productos agrícolas. Además, un 36,1% también está de acuerdo con esta afirmación. Solo un pequeño porcentaje muestra indiferencia. Esto sugiere que la implementación de un espacio físico especializado para las ventas al por mayor podría mejorar las condiciones de conservación de los productos agrícolas de la parroquia Colonche, lo que podría llevar a una mejora en la calidad de los productos y en la satisfacción del cliente.

### Gráfico 15

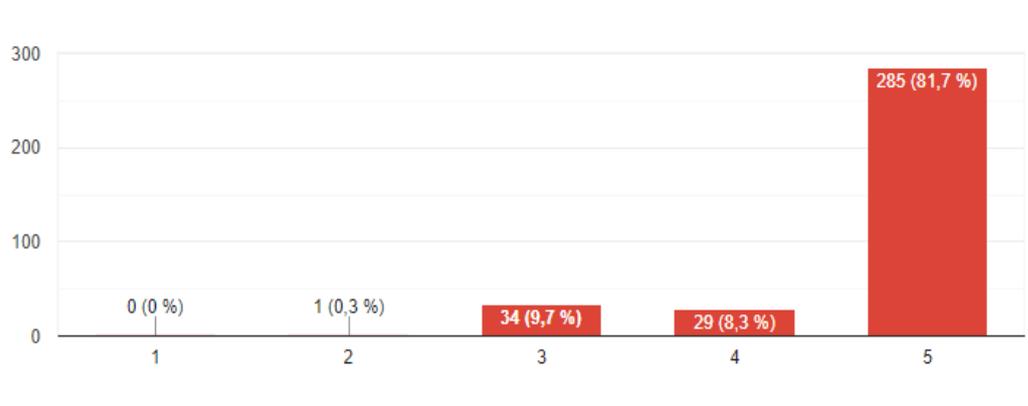
*Un espacio físico como un mercado mayorista para la venta de productos agrícolas al por mayor podría mejorar la economía de su hogar*



La encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, permite observar que un alto porcentaje (79,4%) está totalmente de acuerdo en que contar con un espacio físico como un mercado mayorista para la venta de productos agrícolas al por mayor podría mejorar la economía de su hogar. Además, un 10,9% también está de acuerdo con esta afirmación. Solo un pequeño porcentaje muestra indiferencia. Esto sugiere que la implementación de un mercado mayorista podría tener un impacto positivo en la economía de los hogares de los agricultores de la parroquia Colonche, lo que podría mejorar su calidad de vida y su bienestar económico.

## Gráfico 16

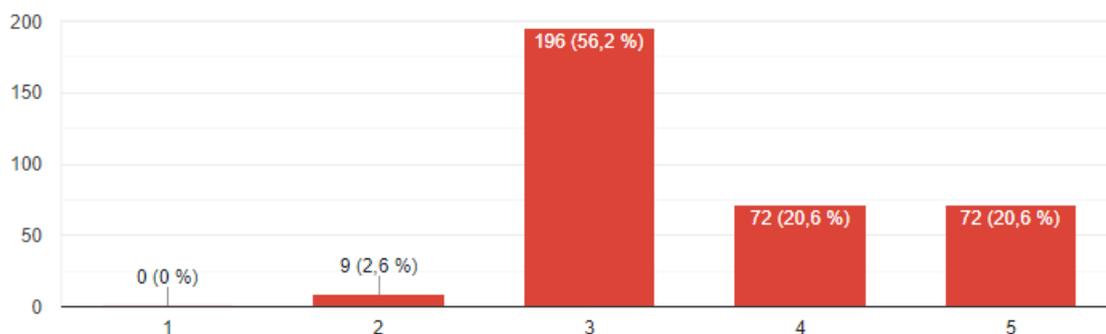
*Un espacio físico como un mercado mayorista debe tener buenas vías de accesos para el transporte de productos agrícolas*



De acuerdo con la información recolectada, se puede distinguir que el 81.7% de los agricultores de la parroquia Colonche están totalmente de acuerdo que para acceder a un mercado mayorista las vías de transporte deben estar en buen estado, mientras el 8,3% considera estar de acuerdo y 9,7% es indiferente debido a que constantemente las vías de conexión comarcal deben estar siendo regeneradas lo cual provoca un acuerdo y un desacuerdo a la vez.

### Gráfico 17

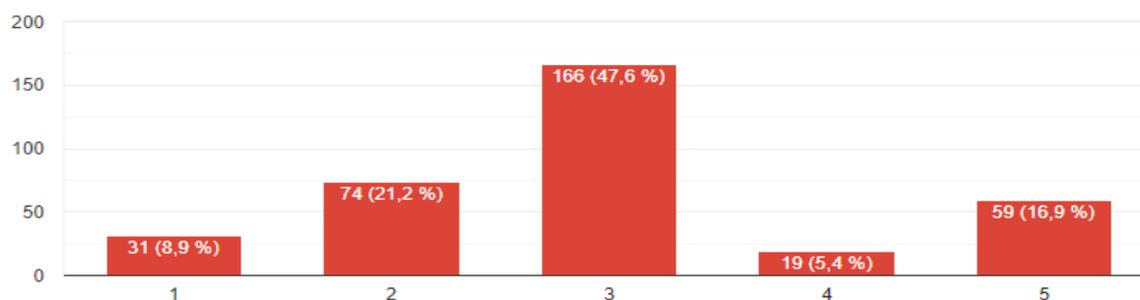
*Los agricultores de Colonche cuentan con servicios básicos para el desarrollo social de su comunidad.*



El levantamiento de información de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (56,2%) cuenta con servicios básicos para el desarrollo social de su comunidad, pero no están seguros de la calidad de estos. Además, un 20,6% está totalmente seguro y de acuerdo con recibir todos los servicios básicos. Solo un pequeño porcentaje (2,6%) está en desacuerdo con recibir los mismos. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los agricultores tienen acceso a servicios básicos, existe una preocupación por la calidad de estos y hay una minoría que no está de acuerdo en recibirlos.

## Gráfico 18

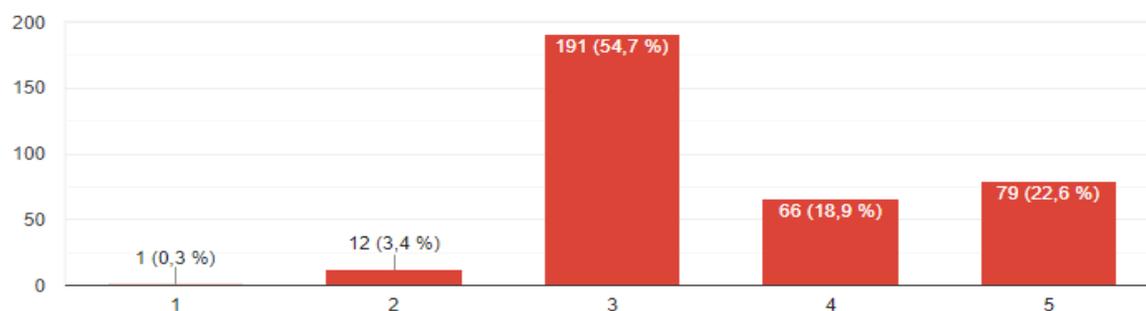
*Colonche cuenta con servicios de salud adecuados a las demandas de la cabecera cantonal y sus comunas.*



Ante la evidencia que arrojan las encuestas de los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (47,6%) está en desacuerdo o en acuerdo con que los servicios de salud puedan cumplir con la demanda de la cabecera cantonal y sus comunas. Además, un 21,2% está en desacuerdo con esta afirmación y un 16,9% está totalmente de acuerdo. Un pequeño porcentaje muestra total desacuerdo o acuerdo. Esto sugiere que existe una preocupación por la capacidad de los servicios de salud para satisfacer las demandas de la cabecera cantonal y sus comunas, y que hay opiniones divididas sobre si los servicios de salud actuales son adecuados o no.

## Gráfico 19

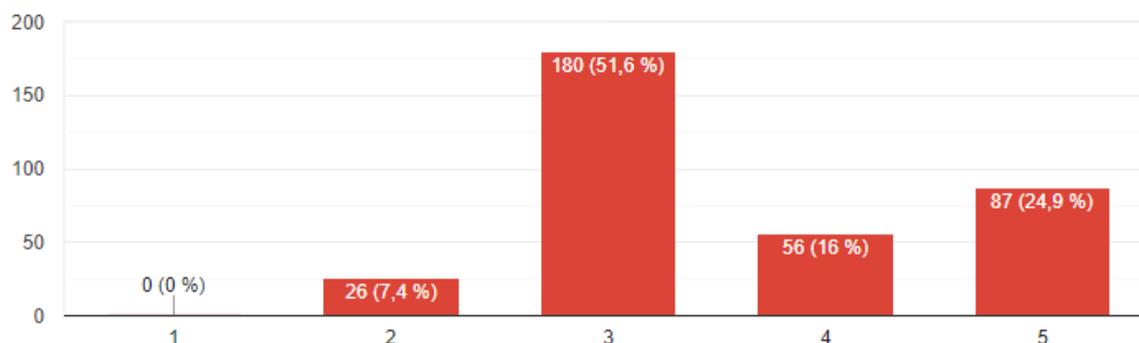
*Los agricultores de Colonche han contado, en su comunidad, con espacios educativos adecuados para contribuir a su desarrollo social.*



De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (54,7%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la obtenida de que han contado con espacios educativos adecuados para contribuir al desarrollo social de Colonche. Además, un 22,6% está totalmente de acuerdo en haber recibido en un espacio de formación.

## Gráfico 20

*En Colonche existen actividades comunitarias que contribuyen al desarrollo social entre los agricultores de la comunidad*



Se evidencia que los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (51,6%) es indiferente sobre si existen actividades comunitarias que contribuyen al desarrollo social entre los agricultores de la comunidad. Además, un 24,9% está totalmente de acuerdo en que se trabaja en la comunidad para contribuir al desarrollo social, un 16% está en desacuerdo y un pequeño porcentaje (7,4%) está totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que hay una falta de conocimiento o percepción sobre las actividades comunitarias que contribuyen al desarrollo social entre los agricultores de la comunidad, y que se debe trabajar en mejorar la comunicación y promoción de estas actividades para fomentar su participación y beneficio.

## Gráfico 21

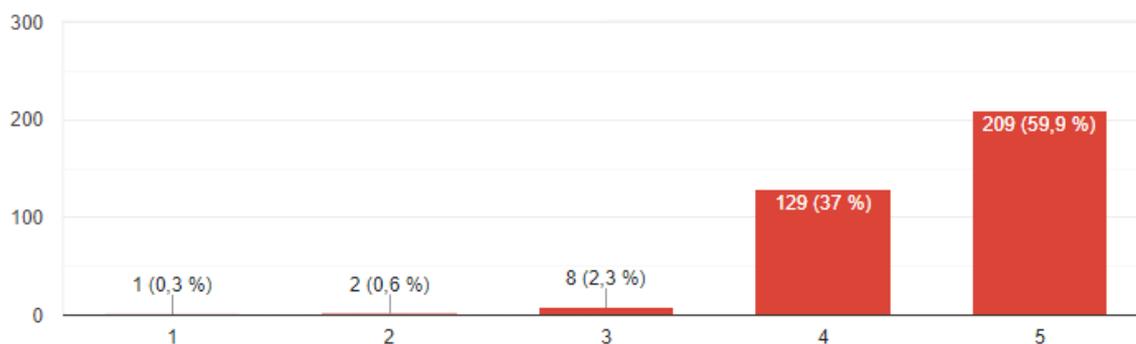
*Los agricultores de Colonche tienen situación de pobreza*



Se observa que un porcentaje significativo (72,5%) reconoce que vive en situación de pobreza. Además, un 12% está totalmente de acuerdo en que se trabaja en la comunidad para mejorar esta situación, un 7,2% es indiferente, un 6,9% está en desacuerdo y un pequeño porcentaje (1,4%) está totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que la mayoría de los agricultores encuestados reconocen su situación de pobreza y que aún hay trabajo por hacer para mejorar esta situación en la comunidad.

## Gráfico 22

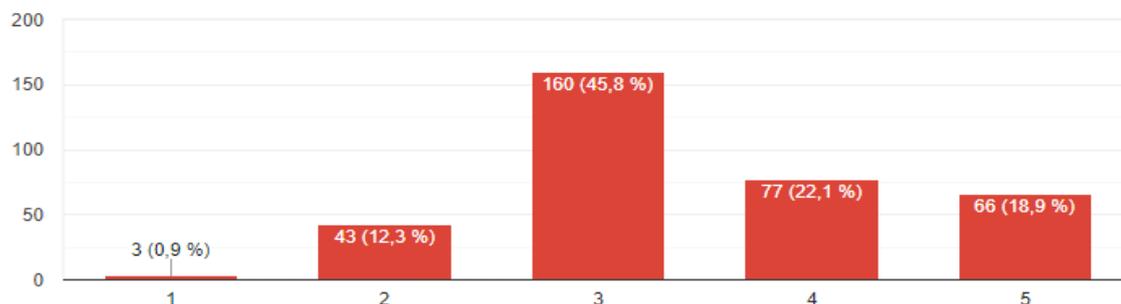
*Los productores agrícolas locales podrían satisfacer la demanda de un mercado mayorista sin comprometer la calidad de sus productos*



Con base a la información de los encuestados, se puede apreciar que 59,9% de los agricultores de la parroquia Colonche están totalmente de acuerdo que los productores agrícolas locales podrían satisfacer la demanda de un mercado mayorista sin comprometer la calidad de sus productos, mientras el 37% considera estar de acuerdo, el 2,3% es indiferente y el 0,6% está en desacuerdo.

### Gráfico 23

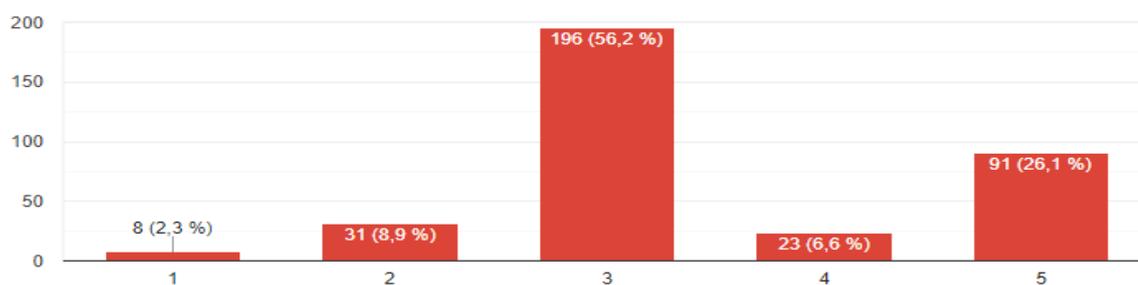
*En Colonche se trabaja por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres*



Se destaca de los resultados de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, que se puede observar un porcentaje significativo (45,8%) es indiferente en reconocer si en su comunidad se trabaja o no por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Además, un 18,9% está totalmente de acuerdo en que se está estimulando el involucramiento de la mujer en la agricultura, un 22,1% está de acuerdo en que se trabaja por la igualdad de oportunidades, un 12,3% está en desacuerdo y un pequeño porcentaje (0,9%) está totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que aunque hay una minoría que está de acuerdo en que se trabaja por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la mayoría de los agricultores encuestados no tienen una opinión clara al respecto.

## Gráfico 24

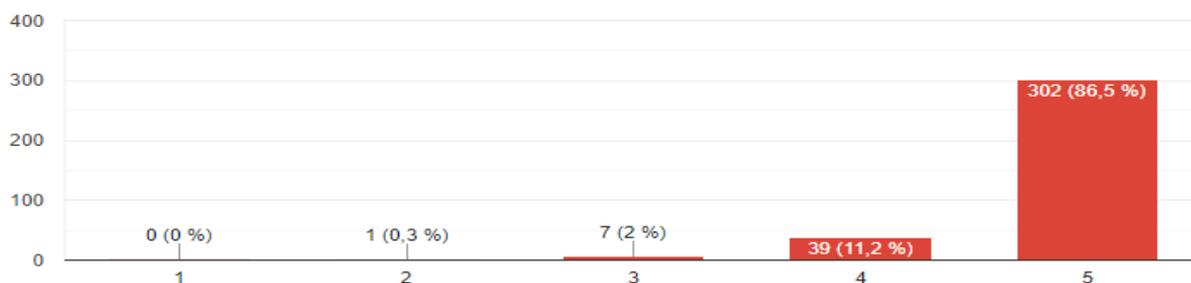
*En Colonche se cuida la seguridad alimentaria y la correcta nutrición de las familias*



Con base a los resultados de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (56,2%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre si se cuida la seguridad alimentaria y la correcta nutrición de las familias en la comunidad. Además, un 26,1% está totalmente de acuerdo en que se cuida la seguridad alimentaria y la correcta nutrición de las familias, un 8,9% está en desacuerdo y un pequeño porcentaje (6,6% y 2,3%) está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que se cuida la seguridad alimentaria y la correcta nutrición de las familias. Esto sugiere que, aunque algunos agricultores consideran que se cuida la seguridad alimentaria y la correcta nutrición de las familias, la mayoría no tiene una opinión clara al respecto.

## Gráfico 25

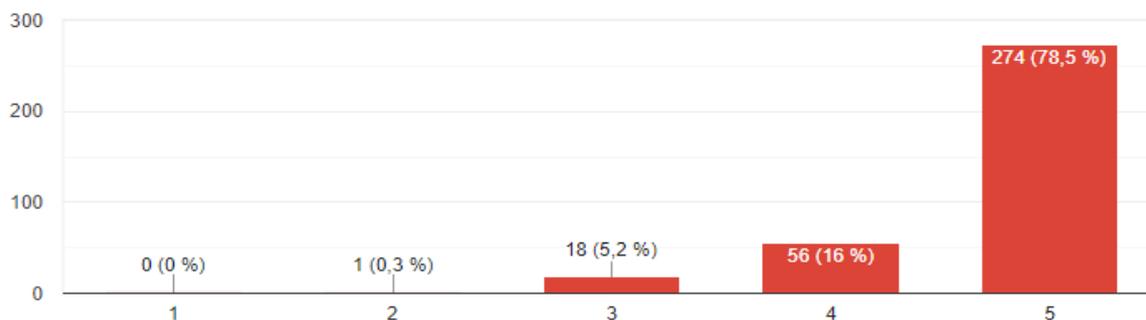
*Se deberían tomar medidas sociales para garantizar que la implementación de un mercado mayorista sea exitosa y sostenible en el tiempo*



Se observa que un porcentaje significativo (86,5%) está totalmente de acuerdo en que se deberían tomar medidas sociales para garantizar que la implementación de un mercado mayorista sea exitosa y sostenible en el tiempo. Además, un 11,2% considera estar de acuerdo, un 2% es indiferente y un pequeño porcentaje (0,3%) está en desacuerdo. Esto sugiere que la gran mayoría de los agricultores encuestados reconocen la importancia de tomar medidas sociales para garantizar el éxito y la sostenibilidad de un mercado mayorista en la comunidad.

## Gráfico 26

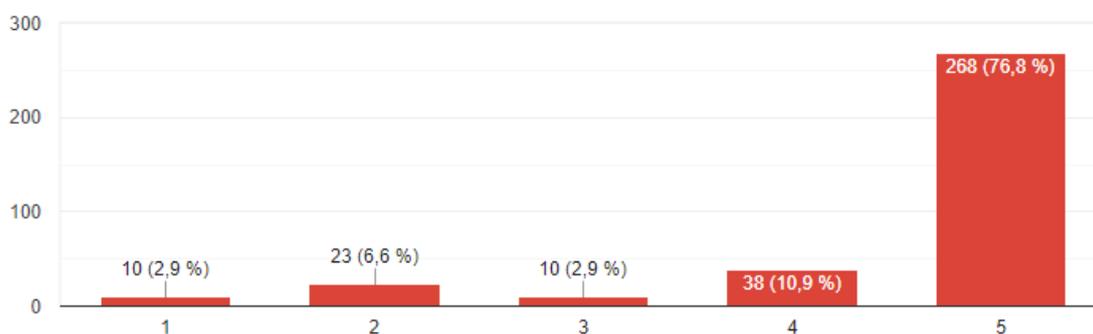
*Es necesario el acceso a tecnología para el desarrollo social de los agricultores de Colonche.*



De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (78,5%) está totalmente de acuerdo en que es necesario el acceso a tecnología para el desarrollo social de los agricultores de la comunidad. Además, un 16% considera estar de acuerdo, un 5,2% es indiferente y un pequeño porcentaje (0,3%) está en desacuerdo. Esto sugiere que la mayoría de los agricultores encuestados reconocen la importancia del acceso a tecnología para su desarrollo social y económico.

### Gráfico 27

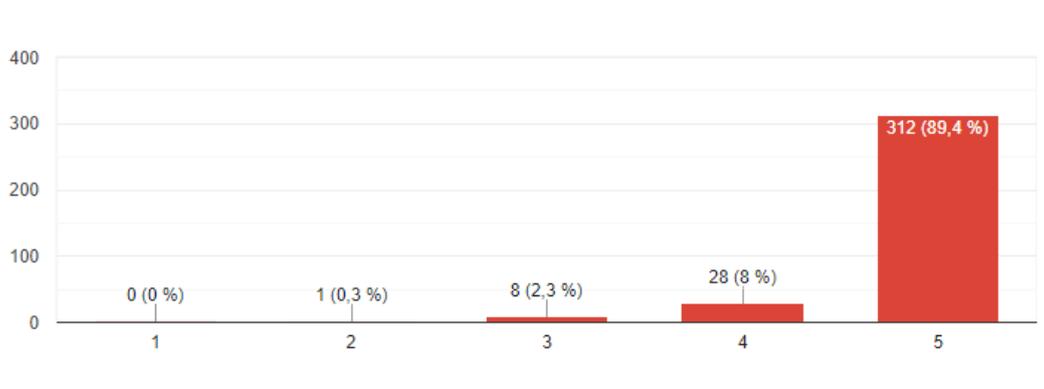
*Con el desarrollo social se puede mejorar la adaptabilidad de los agricultores de Colonche ante desastres naturales o climáticos.*



De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, se puede observar que un porcentaje significativo (76,8%) está totalmente de acuerdo en que el desarrollo social puede mejorar la adaptabilidad de los agricultores ante desastres naturales o climáticos. Además, un 10,9% considera estar de acuerdo, un 2,9% es indiferente y un 6,6% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Esto sugiere que la mayoría de los agricultores encuestados reconocen la importancia del desarrollo social para mejorar su adaptabilidad ante desastres naturales o climáticos.

## Gráfico 28

*El acceso a servicios financieros contribuye al desarrollo social de los agricultores de Colonche.*



Destaca de los resultados de la encuesta realizada a los agricultores de la parroquia Colonche, que un porcentaje significativo (89,4%) está totalmente de acuerdo en que el acceso a servicios financieros contribuye al desarrollo social de los agricultores de la comunidad. Además, un 8% considera estar de acuerdo y un pequeño porcentaje (2,3% e 0,3%) es indiferente o está totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que la mayoría de los agricultores encuestados reconocen la importancia del acceso a servicios financieros para su desarrollo social y económico.

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Discusión

Las clasificaciones recopiladas permiten identificar las características de los productores agrícolas y su relación con los productores de la Parroquia Colonche específicamente de las comunas con predominio agrícola, esto a su vez ha permitido detallar indicadores socioeconómicos en cuanto a su edad ,referencia a la educación alcanzada por los productores agrícolas , el tipo de trabajadores que emplean en sus fincas, la forma en que adquieren la tierra donde realizan sus actividades, los servicios básicos a los que tienen acceso y cómo financian sus labores.

Según los resultados de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua del (2022), en Santa Elena se han utilizado 74,902 hectáreas para actividades agropecuarias, incluyendo tierras propias, comunales y alquiladas. De estas hectáreas, 1,611 se dedican a la agricultura. Los agricultores de la zona tienen edades que van desde los 18 hasta los 89 años, siendo la mayoría de ellos hombres y mujeres de entre 31 y 64 años. Aunque hay un interés mínimo por parte de jóvenes de entre 18 y 30 años en estas actividades, la mayoría de los involucrados son personas mayores de 65 años, con un total de 75 individuos. Cabe mencionar que 82 mujeres forman parte del gremio como agricultoras siendo las mujeres más jóvenes que los hombres.

Para Carrillo (2014) la generación de cultivos es rentable, productiva y eficiente socioeconómicamente pues, brinda buenos ingresos, empleo y una calidad de vida estable para su población.

Para responder al concepto con la realidad del territorio, describimos nivel de escolaridad de los productores agrícolas de Colonche que esta mayormente concentrado en preparación secundaria 35,2%, la razón por la que se fundamenta esto es que su nivel educativo es el necesario para llevar a cabo las tareas respecto a la agricultura.

Se hace hincapié en que el sistema de salud genera una gran preocupación (47,7%) debido a la cantidad de servicios que se requieren, aunque hay un pequeño porcentaje de personas que están de acuerdo o en desacuerdo. Esto sugiere que existe incertidumbre acerca de la capacidad

del sistema de salud para satisfacer las necesidades de la ciudad cabecera y sus comunidades, y que hay opiniones encontradas sobre la calidad del servicio.

En lo que respecta a la disponibilidad de servicios básicos, una proporción importante de la población (56,2%) cuenta con ellos para el progreso social de la comunidad, aunque hay incertidumbre en cuanto a su calidad. A pesar de que la mayoría de los agricultores tienen acceso a estos servicios, existe preocupación acerca de su calidad y una minoría no está de acuerdo en recibirlos.

En cuanto a la situación de pobreza (72,5%), se reconoce que se vive en una situación de pobreza, lo que sugiere que la mayoría de los agricultores encuestados expresan que todavía hay mucho por hacer para mejorar esta situación en la comunidad.

## **Conclusiones**

Con base a la revisión bibliográfica y los resultados obtenidos se puede identificar que se ha dado cumplimiento a los objetivos establecidos en el proyecto. Se logró caracterizar y describir social y económicamente a los agricultores de la parroquia Colonche haciendo énfasis en los indicadores socioeconómicos con relación a la edad, nivel educativo, empleo, acceso a servicios básicos, y financiamiento.

A partir de los resultados obtenidos a través de las encuestas se hace énfasis en fortalecer los procesos de producción y comercialización. Cabe destacar que los agricultores encuestados se manifestaron a favor de la creación del mercado mayorista de víveres y con ello se pretende hallar mejoras en la calidad de vida de los agricultores; así como también fomentar el desarrollo económico y social del territorio dando solución a las problemáticas antes mencionadas.

La agricultura y su comercialización juegan un papel fundamental en el desarrollo holístico de la zona contribuyendo además a la diversificación de la economía local, reducir la dependencia económica y fomentar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas locales. Por lo tanto, es importante incentivar a los gobiernos locales que devuelvan la mirada al área rural llevando capacitaciones y acompañamientos técnico, inversión en infraestructura y tecnología dentro de los procesos productivos agrícolas. De esta manera se puede alcanzar el desarrollo sostenible y mejorar las condiciones de vida de los agricultores de Colonche.

## 6. RECOMENDACIONES

La caracterización socioeconómica de los agricultores de la parroquia Colonche, y específicamente con relación con la potencial mejora de su situación socioeconómica en el marco del desarrollo comercial y social de un mercado mayorista, se pueden hacer las siguientes recomendaciones que servirán de base de datos para futuras investigaciones que se puedan efectuar con miras a optimizar el desarrollo agrícola, desarrollo social, desarrollo económico en la zona 48.

Las siguientes recomendaciones se dirigen a Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad, ONG, Ministerio de Ambiente, Agua y Transición ecológica fortalezcan los procesos en cuanto a extensión y capacitación específicamente en producción y comercialización agrícola, y a su vez de uso de la coordinación intersectorial con Instituciones Públicas, Privadas y de interés.

Fortalecimiento de las capacidades técnicas y empresariales de los agricultores: La importancia de esto radica en la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica para los agricultores, con la calidad fin de mejorar su productividad y competitividad en el mercado. Además, se debe fomentar la formación de asociaciones y cooperativas que les permitan acceder a mercados más grandes y obtener mejores precios.

Fomento de la innovación tecnológica: Se debe promover la adopción de tecnologías agrícolas modernas y sostenibles, que permitan a los agricultores mejorar su producción y reducir sus costos. Esto puede incluir la implementación de sistemas de riego eficientes, el uso de fertilizantes orgánicos, entre otros.

Mejora de la infraestructura vial y logística: Es fundamental mejorar la infraestructura vial y logística en la zona, con el fin de facilitar el transporte y distribución de los productos agrícolas. Esto incluye la construcción y mantenimiento de carreteras, puentes y otros medios de transporte.

Promoción del turismo rural: La parroquia Colonche cuenta con un gran potencial turístico debido a su rica cultura y belleza natural. Se debe promover el turismo rural como una

alternativa económica para los agricultores, lo que puede generar ingresos adicionales y mejorar su calidad de vida.

**Incentivar la educación y capacitación constante:** Es importante promover la educación y capacitación en distintas áreas, como la tecnología, el emprendimiento y las habilidades socioemocionales, para mejorar las formas vida de las personas y fomentar su desarrollo personal y profesional.

**Promover la equidad de género:** Se deben desarrollar políticas y programas que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y que combatan la discriminación de género en todas sus formas.

**Fortalecer la infraestructura y servicios básicos:** Es fundamental invertir en infraestructura y servicios básicos, como agua potable, electricidad, transporte, salud y educación, para fomentar el desarrollo económico y social.

**Impulsar la innovación y el emprendimiento:** Es importante fomentar la creación de nuevas empresas y proyectos innovadores, que generen empleo y contribuyan al desarrollo económico de la región.

**Defender el medio ambiente:** Se deben desarrollar políticas y programas que promuevan la protección del medio ambiente y la sostenibilidad, con el fin de preservar los recursos naturales para las generaciones futuras.

**Promover la participación ciudadana:** Es importante fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones, a través de procesos democráticos y transparentes, para garantizar una gestión pública eficiente y eficaz.

**Incitar a la cooperación internacional:** La cooperación internacional puede ser una herramienta valiosa para fomentar el desarrollo económico y social de las regiones más desfavorecidas, a través del intercambio de conocimientos, tecnologías y recursos.

**Consolidar la diversificación de cultivos:** Se debe fomentar la diversificación de cultivos en la zona, con el fin de reducir los riesgos asociados a la dependencia de un solo cultivo y mejorar la seguridad alimentaria.

## Bibliografía

Agricultura sostenible,. (2022). Sistemas Agroalimentarios locales. Obtenido de: <https://attra.ncat.org/es/sistemas-alimentarios-locales/>

Agualongo Quelal, D., y Garcés Alencastro, A. (2020). El Nivel Socioeconómico Como Factor De Influencia en Temas De Salud Y Educación. Doi:DOI:10.24133/Vinculospe.V5i2.1639

Álava Murillo, A., del Rocío Reyes Bermeo, M., & Tapia Bolaño, R. 30 de 12 (2021). Estudio socioeconómico de los productores de banana orgánica, Cantón Milagro, Ecuador. Revista Tecnológica de la Espol. doi:<https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.869>

Alvarado Quito , K., & Martínez Barzallo, M. (2021). Análisis socioeconómico de los agricultores de la parroquia Colonche que accedieron a financiamiento estatal. Obtenido de: <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/459>

Analuisa Aroca, I. A., Guerrero Casado, J., Fernández Gallardo, J. A., & Rodríguez Ulcuango, O. M. (2020). Caracterización socioeconómica del agricultor maicero en la Provincia de Manabí mediante técnicas de análisis multivariantes. doi:<https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.1>

Asamblea Nacional Constituyente. (2021). Constitución de la república del Ecuador . Obtenido de: [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

Asamblea Nacional . (2016). Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelos. Obtenido de: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>

Barzola Reyes , R. G. (2017). Estudio agrosocioeconómico de la producción de tomate (*Lycopersicon esculentum* Mill) en la zona norte de la provincia de Santa Elena. Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3957/1/UPSE-TAA-2017-0001.pdf>

Bula , A. (2020). Importancia de la Agricultura en el Desarrollo. Observatorio Económico Social | UNR. Obtenido de: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/Importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ%C3%B3mico.pdf>

Cannock, G. (1994). Economía agraria. Obtenido de: <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2030/BU22.pdf>

Carrasco Chambe , A. S. (2012). “características socioeconómicas de los agricultores y la producción agrícola en el distrito de Ilabaya”. Universidad Nacional Jorge Basadre. Obtenido de: [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1639/127\\_2012\\_carrasco\\_chambe\\_a\\_s\\_fcag\\_economia\\_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1639/127_2012_carrasco_chambe_a_s_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carrillo Martinez , C. J. (2014). Caracterización y análisis socioeconómico y ambiental del sistema de producción de cosechas del municipio de Morelos,Zacatecas. Obtenido de: <http://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/3829/MCA1CYA01401.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Cedeño, N. V. (2012). La investigación mixta, estrategia andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. Obtenido de: <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20MIXTA%20ESTRATEGIA%20ANDRAG%C3%93GICA%20FUNDAMENTAL.pdf>

Chucho Juco , L., Uriguen Aguirre, P., & Apolo Vivanco, N. 25 de junio (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 8. Obtenido de: <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/547/502>

Congreso Nacional del Ecuador Ley de Organización y Régimen de las Comunas. (2004). Obtenido de: <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organizacion-regimen-comunas>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe. San Jose. Obtenido de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22_es.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022). Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua 2022. Obtenido de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

De la Orden , E. A. (2020). Conceptos de ecología: Población. Obtenido de: <http://editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/Ecologia/imagenes/pdf/ecologia%202/Poblacion.pdf>

Drouet Candel, A. E. (2021). Los sistemas de producción agrícola de las parroquias del norte de la provincia Santa Elena, Ecuador. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/1932/193270002002/html/>

Eras Carrillo, L. E., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Caracterización socioeconómica de los turistas en referencia al sitio la tembladera del cantón Santa Rosa.

FAO Ecuador. (2015). fao. Obtenido de: Ecuador en una mirada: <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>

FAO. (s.f.). La importancia de la agricultura en la actualidad. Obtenido de: <https://www.fao.org/3/a0493s/a0493s02.htm#:~:text=La%20agricultura%20tiene%20una%20gran,para%20los%20pa%C3%ADses%20menos%20industrializados>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Colonche. (2019-2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Obtenido de: <http://gadColonche.gob.ec/pdot/1/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2018). Manual 5: el mercado y la comercialización. Obtenido de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf?sequence=1>

Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La Técnica De Encuesta:Características Y Aplicaciones. Obtenido de: <Http://Metodologiadelainvestigacion.Sociales.Uba.Ar/Wp-Content/Uploads/Sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-T%C3%A9cnica-De-Encuesta.Pdf>

Lopez Castro , N. (2019). Argentina. Obtenido de: <https://www.teseopress.com/diccionarioagro/chapter/agricultura-familiar-argentina-2000-2019footnote-recibido-julio-2019-footnote/>

Macias Villacreses , T. L., Játiva Almendariz, F. R., Loo Ponce , F. F., & Murillo Rodríguez, D. A. 10 de febrero de (2022). Emergencia Sanitaria y su Incidencia Socioeconómica en los Agricultores de la. Dominio de la Ciencia, 8. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2572>

Manzanal , M. (2010). Soberanía alimentaria y Soberanía alimentaria y agricultura familiar agricultura familiar. En G. Fernando. Argentina. Obtenido de: [http://www.pertuba.com.ar/archivos/publicaciones/IADE\\_Manzanal\\_Gonzalez\\_2010.pdf](http://www.pertuba.com.ar/archivos/publicaciones/IADE_Manzanal_Gonzalez_2010.pdf)

Martínez Reina, A. M., Tordecilla Zumaqué, L., Grandett Martínez, L. M., Shirley Patricia Pérez Cantero, S. P., Regino Hernández, S. M., & Luna Castellanos, L. L. (2021). AvAncesen InvestIlgAcIón AgropecuArIA •7 Antonio María Martínez Reina et. al., Aia. 2021, 25(2): 7-34 issn 0188789-0Caracterización socioeconómica y tecnológica del cultivo de ñame (Dioscorea

sp) en la región Caribe colombiana. Obtenido de:  
<http://ojs.ucol.mx/index.php/agropecuaria/article/view/216/162>

Ministerio de Agricultura y Ganadería . 09 de septiembre (2019). Ministerio de Agricultura y Ganadería. Obtenido de: Agricultura, la base de la economía y la alimentación:  
<https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>

Molina Romero , A. M., Ostos Triana, M. E., Buenaventura Baron , M. S., & Argüelles Cardenas , J. H. 13 de Abril (2020). Caracterización y tipificación socioeconómica en productores de cultivos transitorios ubicados en Piedemonte y Altillanura plana. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria-AGROSAVIA, Colombia. doi:10.22579/20112629.596

Murillo Miranda, G. F. (2022). Estudio socioeconómico de los sistemas de producción agropecuarios predominantes en el cantón palenque provincia de Los Ríos. Guayaquil. Obtenido de:  
[https://www.google.com/search?q=ESTUDIO+SOCIOECON%3%93MICO+DE+LOS+SISTEMAS+DE+PRODUCCI%3%93N+AGROPECUARIOS+PREDOMINANTES+EN+EL+CANT%3%93N+PALENQUE+PROVINCIA+DE+LOS+R%3%8DOS&rlz=1C1UUXU\\_esEC990EC990&oq=ESTUDIO+SOCIOECON%3%93MICO+DE+LOS+SISTEMAS+DE+PRO](https://www.google.com/search?q=ESTUDIO+SOCIOECON%3%93MICO+DE+LOS+SISTEMAS+DE+PRODUCCI%3%93N+AGROPECUARIOS+PREDOMINANTES+EN+EL+CANT%3%93N+PALENQUE+PROVINCIA+DE+LOS+R%3%8DOS&rlz=1C1UUXU_esEC990EC990&oq=ESTUDIO+SOCIOECON%3%93MICO+DE+LOS+SISTEMAS+DE+PRO)

Oliva Cruz, S. M. (2020). Caracterización socioeconómica de la diversidad biológica de cacao criollo fino de aroma en comunidades rurales de la región Amazonas. Obtenido de:  
[Oliva%20Cruz%20Segundo%20Manuel%20\(cc\).pdf](Oliva%20Cruz%20Segundo%20Manuel%20(cc).pdf)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2012). La economía local la función de las agencias de desarrollo. Obtenido de:  
<https://www.oecd.org/cfe/leed/50055754.pdf>

Pabon , M. G., Herrera Roa , L. I., & Sepúlveda, W. S. enero-junio (2016). Caracterización socio-económica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander (Colombia). Revista Mexicana de Agronegocios, 283-294. Obtenido de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14146082001>

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. Obtenido de:  
<https://dle.rae.es/agricultor>

Ramos Galarza , C. A. (2020). Los alcances de una investigación. Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica. Obtenido de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Restrepo Bonet , C. A. (2017). Caracterización Socioeconómica y Productiva del sector agrícola del Municipio de Chinácota- Norte de Santander. Obtenido de: [http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/2708/1/Restrepo\\_Bonet\\_2017\\_TG.pdf](http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/2708/1/Restrepo_Bonet_2017_TG.pdf)

Rosales Romero , A. G. (2021). Diagnóstico de los sistemas agroproductivos de la parroquia Colonche,cantón Santa Elena, provincia Santa Elena. Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7569/1/UPSE-TIA-2022-0025.pdf>

Tigrero Beltran , J. A. (2015). “caracterización de sistemas de producción agropecuaria en comunas de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena”. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2746/1/UPSE-TAA-2015-019.pdf>

Uribe Mallarino , C. (2004). Desarrollo social y bienestar. Bogotá. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>

Velastegui Espín, G. P., Naranjo Delgado , P. F., Pazmiño Miranda , N. d., Vásquez Freytez , C., & Yánez Yánez , W. NOVIEMBRE (2018). Características socio-económicas de pequeños productores de compost en el Cantón Puyo, Ecuador. JSAB. Obtenido de: [Dialnet- CaracteristicasSocioeconomicasDePequenosProductore-6747971.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6747971)

## ANEXOS

### - Encuesta aplicada

#### Caracterizar la población de agricultores de Colonche.

Edad:

Sexo:

F	
M	

Auto identificación étnica

Mestizo	
Blanco	
Cholo	
Afrodescendiente	
Montubio	
Indígena	
Otros	

Discapacidad

SI	
NO	
Porcentaje de discapacidad	

Movilidad humana

Lugar de nacimiento	
Lugar de residencia	

Composición familiar

Jefe del hogar	SI	NO
Número de integrantes de la familia		
Número de hijos/as		

Estudios

Nivel	Completo	Incompleto
Inicial		
Primaria		
Secundaria		
Universitario		

Describir la situación socioeconómica de los agricultores de Colonche.

Trabaja	SI	NO
---------	----	----

En que trabaja				
Hace otras tareas además de su actividad laboral principal	SI		NO	
La actividad de agricultura la realiza en sus tierras o para terceros				
Tiene tierras (propias, alquiladas, comunales, otra)	PROPIA	ALQUILADAS	COMUNALES	OTROS
¿Cuánta tierra tienen? (en hectáreas)				
¿Qué cultivos realizan?				
¿Cuánto gasta mensualmente en mantener el cultivo y por hectárea?				
¿Cuánto dinero obtiene por las ventas mensuales por cultivo y por hectárea?				
¿Tiene transporte propio?	SI		NO	
¿Cuánto gasta en transporte mensualmente?				
¿Cuánto le queda de dinero cuando resta los gastos del dinero recibido por ventas?				
El dinero que gana lo gasta en (educación, alimentación, salud, etc.)				
Los productos que cultiva le sirven para su consumo propio de alimentos	SI		NO	
El cultivo lo realiza usted solo o con su familia o tiene que contratar trabajadores extras	SOLO	CON FAMILIA	TRABAJADORES	

**Analizar la potencial mejora de la situación socioeconómica de los agricultores en el marco del desarrollo comercial y social.**

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
1	Es importante para los agricultores de Colonche tener acceso a nuevos mercados para sus productos					
2	Un mercado mayorista de víveres puede mejorar los precios de venta de los productos agrícolas de Colonche					
3	Mejoraría el desarrollo económico de Colonche con la implementación de un mercado mayorista de víveres					
4	La calidad de los productos agrícolas se podría mejorar si son ofertados en mejores condiciones en un mercado mayorista					

5	Un mercado mayorista donde los agricultores comercialicen sus productos puede contribuir a mejorar el desarrollo socioeconómico de los habitantes de Colonche					
6	Un mercado mayorista podría aumentar la competitividad de los productos agrícolas de Colonche					
7	Contar con un espacio físico donde comercializar los productos al por mayor, ayudaría a optimizar las posibilidades de comercializar a precios más justos.					
8	Afectaría la implementación de un mercado mayorista a los productores agrícolas locales					
9	En un espacio físico especializado para las ventas al por mayor mejoraría las condiciones en las que se conservan los productos agrícolas.					
10	Un espacio físico como un mercado mayorista para la venta de productos agrícolas al por mayor podría mejorar la economía de mi hogar					
11	Un espacio físico como un mercado mayorista debe tener buenas vías de accesos para el transporte de productos agrícolas					
12	Los agricultores de Colonche cuentan con servicios básicos para el desarrollo social de su comunidad					
13	La comunidad de Colonche cuenta con servicios de salud adecuados a las demandas de la cabecera cantonal y sus comunas					
14	Los agricultores de colonche han contado, en su comunidad, con espacios educativos adecuados para contribuir a su desarrollo social					
15	En Colonche existen actividades comunitarias que contribuyen al desarrollo social entre los agricultores de la comunidad					
16	Los agricultores de Colonche tienen situación de pobreza					
17	Los productores agrícolas locales podrían satisfacer la demanda de un mercado mayorista sin comprometer la calidad de sus productos					
18	En Colonche se trabaja por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres					
19	En Colonche se cuida la seguridad alimentaria y la correcta nutrición de las familias					
20	Se deberían tomar medidas sociales para garantizar que la implementación de un mercado mayorista sea exitosa y sostenible en el tiempo					
21	Es necesario el acceso a tecnología para el desarrollo social de los agricultores de Colonche					
22	Con el desarrollo social se puede mejorar la resiliencia de los agricultores de Colonche ante desastres naturales o climáticos.					
23	El acceso a servicios financieros contribuye al desarrollo social de los agricultores de Colonche					



**Fuente.** Ítalo Cacao presidente del GAD Parroquial De Colonche.



**Fuente.** Encuestas aplicadas a habitantes en la comuna San Marcos



**Fuente.** César Guale secretario de la Tenencia política de Colonche



**Fuente.** Canales de riego en la comuna Loma Alta



**Fuente.** Encuesta al presidente de la junta de riego de la cabecera parroquial Johnny Carlos



**Fuente.** Asociación agropecuaria de la cabecera parroquial. Foto tomada por los autores del trabajo de investigación.



**Fuente.** Comuna Manantial de Guarguaya. Foto tomada por los autores del trabajo de investigación



**Fuente.** Sembríos de yuca. Foto tomada por los autores del trabajo de investigación



**Fuente.** Junta de Riego y Drenaje Colonche.



**Fuente.** Ingreso parroquia Colonche. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente.** Plantación de Banano. Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente.** Encuestas aplicadas a moradores de la comuna



**Fuente.** Grupo de agricultores de las comunas San Marcos, Las Balsas, Cerezal Bellavista, Manantial de Colonche, Manantial de Guangala Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente.** Represa San Vicente, Colonche Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente.** Sembríos Don César (Pimiento rojo, limón y pimiento verde) Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.



**Fuente.** Encuestas realizadas en territorio Foto tomada por los autores del proyecto de investigación.