



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS  
COMUNICACIONALES Y SU APORTE EN LA INCLUSIÓN DE LOS  
ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN – UPSE”**

**AUTORA:**

**PARRALES ORRALA ANGELICA DAYANA**

**TUTOR (A):**

**LCDA. LÓPEZ MALDONADO SANDRA. MGTR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**LA LIBERTAD — ECUADOR**

**2023**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:  
“HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA LA CREACIÓN DE  
PRODUCTOS COMUNICACIONALES Y SU APORTE EN LA  
INCLUSIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD DE  
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN – UPSE”**

**Autora: Angelica Dayana Parrales Orrala**

**Tutora: Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López. Mgtr.**

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a Dios por ser mi guía en todo el trayecto del proceso académico y sobre todo por permitirme alcanzar una meta más, formándome un ser humano de bien.

Por otra parte, también quiero agradecer a mis docentes de la carrera de Comunicación por su inalcanzable labor académica en beneficio de toda la comunidad universitaria, en especial a mi tutora de tesis Sandra Maldonado por su colaboración y predisposición durante el proceso de tutorías, gracias a sus conocimientos y empatía he podido realizar un trabajo eficaz, que este a la altura de lo que un profesional de la comunicación debe estar.

Extiendo mi agradecimiento a Dayan Soriano, mi esposo, amigo y compañero de vida, por apoyarme a lo largo de mi carrera profesional, motivándome a seguir adelante y no a darme por vencida ante las adversidades que se nos presente.

*Angelica Dayana Parrales Orrala*

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación lo dedico a mi hijo Thiago Isafas, a mis padres y abuelos quienes siempre anhelaron verme graduada, toda una profesional; con su apoyo, motivación y enseñanza he logrado llegar hasta este punto siempre una mujer de bien con valores y principios que fueron inculcados a lo largo de todo mi etapa de crecimiento. Mis padres me enseñaron que la perseverancia y paciencia son indispensables para cosechar las metas propuestas y que siempre hay una oportunidad para mejorar y salir delante de cualquier situación negativa que se presente.

Además, dedico este proyecto a mi niño, quien cada día me inspiro con una sonrisa a seguir avanzando, a no detenerme por el simple hecho de haberme convertido en mamá a los 22 años de edad y en todo mi proceso académico, no fue fácil pero tengo ese orgullo de que lo logre con constancia y perseverancia.

*Angelica Dayana Parrales Orrala*



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE DOCENTE TUTOR**

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Angelica Dayana Parrales Orrala** con cédula de identidad N° **2450321837** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Angelica Dayana Parrales Orrala**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de Comunicación – UPSE.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Docente tutor:** Licda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.

**Trabajo Integración Curricular II**

**CI:** 12061606911

**Correo Institucional:** [smaldonado@upse.edu.ec](mailto:smaldonado@upse.edu.ec)

**Cel:** 0990495439

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



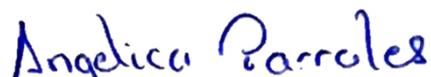
---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Parrales Orrala Angelica Dayana  
**ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; Angelica Dayana Parrales Orrala, con C.C: 2450321837, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de Comunicación – UPSE.

Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 07 de agosto de 2023



Angelica Dayana Parrales Orrala

CI: 2450321837

Correo institucional: [angelica.parralesorralla@upse.edu.ec](mailto:angelica.parralesorralla@upse.edu.ec)

Cel: 0981245944

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>TEMA:</b> .....	I
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	II
<b>DEDICATORIA</b> .....	III
<b>CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE DOCENTE TUTOR</b> .....	IV
<b>RESUMEN</b> .....	V
<b>ABSTRACT</b> .....	VI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	VII
<b>1. CAPÍTULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b> .....	1
<b>1.1. Descripción del problema</b> .....	1
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	2
<b>1.3. Preguntas de investigación</b> .....	2
<b>1.4. Justificación</b> .....	2
<b>1.5. Objetivos</b> .....	3
<b>1.5.1. Objetivo general</b> .....	3
<b>1.5.2. Objetivo Especifico</b> .....	3
<b>1.6. Hipótesis</b> .....	3
<b>1.7. Variables</b> .....	3
<b>1.8. Matriz de operalización</b> .....	4
<b>2. CAPITULO II. MARCO TEORICO</b> .....	5
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	5
<b>2.2. Marco Conceptual:</b> .....	7
<b>2.2.1. Herramientas virtuales:</b> .....	7
<b>2.2.2. Contenidos comunicacionales:</b> .....	7
<b>2.2.3. Habilidades comunicativas:</b> .....	7
<b>2.2.4. Competencias comunicativas:</b> .....	8
<b>2.2.5. Producto comunicativo:</b> .....	9
<b>2.2.6. Herramientas virtuales educativas:</b> .....	9
<b>2.2.7. Soportes comunicativos:</b> .....	10
<b>2.2.8. Estrategias comunicacionales:</b> .....	10
<b>2.3. Marco legal</b> .....	12
<b>3. CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	14
<b>3.1. Tipo de investigación:</b> .....	14
<b>3.2. Enfoque de la investigación:</b> .....	14
<b>3.3. Diseño de la investigación:</b> .....	14

3.4.	Método de la investigación: .....	15
3.5.	Técnicas e instrumentos de la recopilación de datos: .....	15
3.6.	Universo, población y muestra .....	15
3.6.1.	Población:.....	15
3.6.2.	Muestra .....	16
4.	CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
4.1.	Procesamiento de la información: .....	17
4.2.	Análisis e interpretación de resultados: .....	18
4.2.1.	Análisis cualitativo: Ficha de Observación.....	18
4.2.2.	Análisis cualitativo: Entrevista.....	19
4.3.	Discusión de resultados:.....	21
5.	CONCLUSIONES.....	23
6.	RECOMENDACIONES .....	24
	Bibliografía.....	25

## ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1.	Analisis de resultados de ficha de observació .....	1
TABLA 2.	Analisis de resultados de preguntas estructuradas .....	2

## RESUMEN

Las herramientas virtuales para la educación se ha convertido en un vehículo importante para el aprendizaje, más que una solución por la coyuntura actual, se convierten en un recurso indispensable para desarrollar habilidades y conocimientos necesario para contrastar la eficacia que proporcionan las plataformas digitales para elaborar o crear contenidos comunicacionales, destacándola como eje fundamental para que los estudiantes de la carrera de comunicación que poseen discapacidades logren adquirir conocimientos acerca de estas herramientas. En cuanto al impacto positivo frente a los estudiantes, es que se desea que conozcan, comprendan y entiendan el uso y manejo de las plataformas digitales; que no importa que discapacidad posean, mientras estén seguros de la capacidad que tienen para crear, producir y proponer.

El objetivo de la investigación es identificar las herramientas virtuales que permiten la creación de productos comunicacionales y brinda un aporte a la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la Carrera de Comunicación – Upse, para impulsar el trabajo individual o en equipo a la hora de abordar un producto. La metodología empleada es aplicada con un enfoque cualitativo, con un diseño exploratorio e inductivo. Se implementó la técnica de la ficha de observación, mediante la modalidad virtual de 3 estudiantes con discapacidad intelectual, física y visual del primer, segundo y tercer semestre de la carrera de comunicación. Por otra parte, se efectuó entrevista a docentes especialistas y personal bibliotecario de la UPSE, con el fin de que aporten criterios importantes a la utilización de herramientas digitales fáciles y accesibles.

**Palabras claves:** herramientas virtuales, productos comunicacionales.

## **ABSTRACT**

Virtual tools for education have become an important vehicle for learning, more than a solution due to the current situation, they have become an essential resource to develop the skills and knowledge necessary to contrast the effectiveness provided by the different digital platforms to prepare or create communication content, highlighting it as a fundamental axis so that students in the communication career who have different disabilities can acquire knowledge about the tools that they can obtain and produce. Regarding the positive impact on students, it is that it is desired that they know, understand and understand the use and management of digital platforms; that no matter what disability they have, as long as they are sure of the ability they have to create, produce and propose.

The objective of the research is to identify the virtual tools that allow the creation of communication products and provide a contribution to the inclusion of students with disabilities in the Communication Career - Upse, to promote individual or team work when addressing a product. The methodology used is applied with a qualitative approach, with an exploratory and inductive design. The technique of the observation sheet was implemented, through the virtual modality of 3 students with intellectual, physical and visual disabilities of the first, second and third semester of the communication career. On the other hand, interviews were carried out with specialist teachers of the career and library staff of the UPSE, in order that they contribute important criteria to the use of easy and accessible digital tools.

**Keywords:** virtual tools, communication products.

## INTRODUCCIÓN

El avance de las herramientas virtuales ha ganado un mejor despliegue ante el consumo de sus usuarios a medida que transcurre el tiempo, cada vez se va innovando con mejor formar de utilizarla, se vuelven ese medio de distracción para toda una generación en cuanto a la emisión y recepción de contenidos para un determinado target. Por ende, hay personas que tienden a obtener diversidad de acceso a estas herramientas o plataformas digitales, pero se toman en cuenta que en ciertos casos, para otras personas es un poco complejo a la asimilación y adaptación de su uso, en específico para las personas que presentan algún tipo de discapacidad. Así es como se procedió a desarrollar el presente estudio de investigación que titula “Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte a la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la Carrera de Comunicación Upse”. Dado que se requiere corroborar información de conocer, palpar que metodologías ofrece la Carrera como tal para preparar y formar profesionales sin inclusión alguna.

Es importante abordar esta temática, ya que se explica con exactitud como las personas que poseen discapacidad se preparan, si se cuentan con disposiciones dentro de las instalaciones de las Universidad, prestan sus servicios y que tipo de acciones toman en cuenta para el mejoramiento y entendimiento de sus contenidos para la elaboración de sus productos audiovisuales.

Con el presente trabajo investigativo, se cuenta con 4 capítulos que se desarrollaran en el transcurso de la investigación llevado a cabo en la Universidad Estatal Península De Santa Elena, específicamente en la carrera de Comunicación. Cabe mencionar que todos los datos recabados se dieron a través de la técnica de ficha de observación y entrevista.

# **1. CAPÍTULO I: FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

## **1.1. Descripción del problema**

La comunicación es esencial como una herramienta estratégica para los procesos de evolución de las relaciones de los individuos con las organizaciones en el entorno que se desarrollan, la interacción con su público tanto interno como externo y su uso apropiado de los medios tecnológicos más avanzados para la elaboración de contenidos comunicacionales en diferentes soportes.

Desde este acontecimiento el uso de las herramientas tecnológicas se convirtió en una parte fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje, especialmente en los estudiantes que presentan necesidades educativas especiales aplicando estrategias adecuadas según la asignatura impartidas a través de plataformas tecnológicas, además estas herramientas permiten mejorar la educación a través de las nuevas tendencias tecnológicas que comprenden un conjunto de estrategias didácticas, pedagógicas, económicas, políticas y culturales inculcando espacios de información y comunicación, manifiesta (Pérez et.al. 2012)

Es así, que la utilización adecuada de estas herramientas virtuales juega un papel fundamental en el campo educativo, por ello es necesario que se las incluya en el proceso, sería un escalón hacia una educación inclusiva de calidad en la que todos pueden aprender de acuerdo con sus propios ritmos y se alcanzara un mejor desarrollo en una sociedad digital.

Los productos comunicativos, como parte de comunicación, son la consecuencia de operaciones sociosemiótico de la producción e integran características, técnicas y estrategias discursivas. Varios autores, en ese sentido, dejan planteado que para la difusión de un producto comunicativo se tiene en cuenta la segmentación de la audiencia y esto, por supuesto, orienta el mensaje, se puede decir, que la producción comunicativa establece modelos de discursos, enunciatario y destinatario, según (Robles2012)

Por ende, con la presente investigación busca conocer el trabajo comunicacional que realiza la Universidad Estatal Península de Santa Elena, específicamente la Carrera de Comunicación, en su equipo de trabajo conformado directivos, docentes y estudiantes para mantener un aprendizaje interactivo con los estudiantes que poseen discapacidad y a la vez descubrir si los contenidos didácticos han sido eficiente y captados por los alumnos para su desarrollo personal y profesional conociendo sus herramientas digitales

de trabajos y sus dominios en la elaboración y presentación de proyectos comunicativos. Se pretende indagar por motivo de evidenciar si existe normativas con respecto a una planificación curricular y como se está implementando, ya que estudiantes de la Carrera de Comunicación tienen falencias a la hora de realizar sus productos comunicativos, es decir, la deficiencia de herramientas tecnológicas, espacios adecuados, comunicación interna y sobre todo la poca participación de realización de proyectos por parte de los estudiantes en diversos eventos, es decir, conocer las ventajas y desventajas que presentan los jóvenes en cuanto a la utilización de estas herramientas virtuales y cuál es el grado de dificultad y escasez de recursos.

## **1.2. Formulación del problema**

Bajo la presente argumentación, aparece la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las herramientas virtuales que utilizan para la creación de productos comunicativos y cómo influye en su aporte en la inclusión de estudiantes con discapacidad?

## **1.3. Preguntas de investigación**

- ¿Qué herramientas virtuales conocen las personas con discapacidad para obtener un mejor conocimiento sobre la elaboración de productos comunicacionales?
- ¿Cómo las personas con discapacidad pueden manejar las herramientas virtuales para la elaboración de productos comunicativos?
- ¿Cuáles son los tipos de herramientas virtuales que utilizan para la creación de productos comunicativos?

## **1.4. Justificación**

Con el presente proyecto de investigación sobre los programas digitales y procesos comunicativos inclusivos, se quiere llegar a la sociedad estudiantil por los diferentes factores comunicativos que dificultan la comprensión y el entendimiento al trato y convicción con personas que presentan discapacidad y la oportunidad que se les debe brindar en el campo laboral por su preparación académica y el uso de herramientas digitales para comunicarse con los demás receptores.

Cabe recalcar que, es de suma importancia tratar este tipo de problema porque es ahí donde se tiene que ver el bienestar de los jóvenes, adultos para solventar los tipos de factores que están repercutiendo en la habilidad que tienen ante la realización y creación de contenidos comunicativos en diferentes soportes y su manejo adecuado.

Es así que se desea profundizar con exactitud qué es lo que está haciendo la Universidad, en lo que concierne a docentes y directores de la carrera para no excluir a los estudiantes

con discapacidad y que vayan por igualdad, con los demás estudiantes en su aprendizaje para que ellos puedan proporcionar herramientas eficaces y logren transmitir conocimientos a las demás personas que poseen algún tipo de discapacidad y que no es una barrera para dejar de aprender y poner en práctica las habilidades ante el manejo de herramientas virtuales.

Tiene como propósito fortalecer estratégicamente en las desventajas que están afectando en el rendimiento de los estudiantes a la hora de dar cumplimiento a la elaboración de proyectos comunicacionales, tomándose en cuenta la manera eficaz de cómo ayudarlos para su preparación en diferentes espacios que ofrece la Carrera de Comunicación (relaciones públicas, medios, plataformas virtuales, marketing, etc.)

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

“Identificar las herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la Carrera de Comunicación - Upse”

### **1.5.2. Objetivo Especifico**

- Analizar como las personas con discapacidad logran obtener un mejor conocimiento sobre las herramientas virtuales y la elaboración de productos comunicacionales
- Determinar la eficacia de las herramientas virtuales que utilizan las personas con discapacidad para la elaboración de los productos comunicativos.
- Identificar cuáles son los tipos de herramientas virtuales que se están utilizando para la creación e implementación de productos comunicativos.

## **1.6. Hipótesis**

“Fortalecimiento de herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la Carrera de Comunicación – Upse”.

## **1.7. Variables**

### **Herramientas virtuales:**

Las herramientas virtuales para el aprendizaje son sistemas informáticos que permiten la comunicación y participación de todos los interesados sin importar el momento o el lugar donde se encuentren. Estas herramientas son importantes porque ayudan a superar barreras clásicas del aprendizaje relacionadas con el aspecto social, el aspecto emocional, así como la disponibilidad de tiempo y espacio, donde el estudiante

es un elemento activo y dinámico del proceso de aprendizaje, manifiesta Rodríguez et. al (1995)

### **Productos comunicacionales:**

Productos comunicacionales, vamos a hablar de productos entendiendo que pueden ser materiales (una revista, una tarjeta, un folleto), digitales online (como es hoy casi toda la comunicación: placas estáticas o animadas para redes sociales, web o mailing, videos, animaciones, podcast) y también completamente intangibles (reuniones, espacios de encuentro, talleres, definiciones discursivas).

Los productos responden a necesidades o deseos de quienes los consumen. Teniendo en cuenta a la comunicación desde una mirada integral, es necesario conocer al público al que va dirigido cada producto (público target), ponerse en su lugar y entender sus hábitos, para no desarrollar productos que sólo estén vinculados a los intereses o a las percepciones de la organización.

### **1.8. Matriz de operalización**

Esta sección consta en los anexos, parte posterior del proyecto de investigación.

## **2. CAPITULO II. MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes**

Con el desarrollo avanzado de las tecnologías como el internet y las diversas herramientas tradicionales, surgieron formas de información y comunicación que son utilizadas en la actualidad. Uno de los grandes cambios en la forma de socializar e intercambiar información son el contenido multimedia, los videos, las imágenes interactivas, donde los interlocutores ahora son virtuales, por la implementación de diferentes productos comunicativos.

En el libro Estado TIC Estado de las Tecnologías de la información y comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia, donde señala que a nivel nacional en el 2018, el 67.5% de la población mayor de 14 años es internauta, es decir, accede y hace uso del internet de herramientas virtuales y la Autoridad de Regulación y Fiscalización reporta que hasta septiembre del 2019 existen más de seis millones de conexiones a internet, las herramientas virtuales se explotan en beneficio de la población habrían rendido frutos. Ahora, millones de personas en Bolivia se conectan a la red e internet. (Agetic. 2018)

Cabe mencionar que, la creación de contenidos comunicacionales se ha convertido en importantes herramientas digitales para el uso personal o social, de esta manera se generan campos de comunicación dentro de la virtualidad, en este caso como ejemplificación el uso de las fanpages. En el mundo virtual repercuten en la imagen que se tiene de una empresa, persona, institución y para los usuarios o posibles consumidores en la web. (Ramos M, 2015)

Tener competencia en el manejo de las TIC significa poseer un conocimiento formal, es la actividad desplegada en un contexto particular y el término es aplicado en la formación y perfeccionamiento de las personas entendiéndose como capacidad o conjunto de capacidades que incluyen el conocimiento y su uso en materia tecnológicas, de manera que vaya adquiriendo conocimiento de cómo cuyas herramientas virtuales poseen beneficios para informarse, ser partícipe de ella pero siempre y cuando tomando en cuenta las ventajas y desventajas que poseen.

Por tanto, Cabero Et.Al. (2007) precisa que dentro de los entornos virtuales de aprendizajes se cuenta con diferentes herramientas comunicativas para establecer la comunicación eficaz tanto sincrónica como asincrónica, es decir, que el emisor y receptor

se encuentren realizando el acto comunicativo en el mismo tiempo o en tiempos diferentes. (p.369)

Martínez Et. Al (2003), señala que las posibilidades de romper las barreras espacios-temporales en las acciones formativas virtuales, y que son percibidas como ventajosa, también implican una limitación inicial que debe ser contemplada por las diferentes personas, ya que frente al espacio presencial que es idéntico para cada uno de los interlocutores en las situaciones virtuales, el espacio es distinto para cada uno de ellos. (p.370)

Por otro lado, los productos comunicativos, como parte de los procesos de comunicación, son la consecuencia de operaciones socio-semiótico de la producción e integración características técnicas y estrategias discursivas.

Los productos audiovisuales se utilizan para accionar la estrategia de comunicación, estos pueden ser utilizados en plataformas virtuales como: placas estáticas o animadas para redes sociales, web o mailing, videos, animaciones, podcast) y también completamente intangibles (reuniones, espacios de encuentros, talleres, definiciones discursivas). Boragina Et. Al (2021). En general, se opera sobre las percepciones de un público y desde ese lugar de trabajo con material completamente intangible, que muchas veces pueden ser inmedible y otras inmodificables. (p.27)

Cabe mencionar que (Gonzalez .Et.At. 2021) el termino producto comunicacional más allá de una idea, que incluye desde su desarrollo hasta las estrategias para su difusión o posicionamiento.

“Los productos responden a necesidades o deseos de quienes los consumen. Teniendo en cuenta a la comunicación desde una mirada integral, es necesario conocer al público al que va dirigido cada producto (público target) ponerse en su lugar y comprender sus hábitos, para no desarrollar productos que solo estén vinculados a los intereses o a las percepciones de la organización”. (p.21)

Es imprescindible que haya una adecuación entre el producto que se desarrolle y la necesidad o deseo al que viene a responder, es así que, un producto comunicacional busca un equilibrio; asemejarse a otros productos, para que no sea rechazado por desconocimiento, pero a la vez lo suficiente original para diferenciarse del resto.

## **2.2. Marco Conceptual:**

### **2.2.1. Herramientas virtuales:**

Las herramientas virtuales como la tecnología están cambiando el panorama educativo.

Ahora las personas están encontrando nuevas herramientas para seguir las explicaciones difusas, es decir, con las nuevas herramientas de aprendizaje se pueden crear contenido multimedia. (Universia, 2019). Por ende, hoy en día ya no es un obstáculo el no poder consumir o crear diferentes soportes comunicativos que transmitan un mensaje, donde la audiencia pueda, escuchar, hablar, visualizar y sobre todo percibirlo.

Se menciona que, el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) puede mejorar el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la gestión de actividades. Son una forma de lograr las diferentes metas planteadas, son necesarias para que las personas aprendan, memoricen y amplíen conceptos y exploren nuevos espacios de interacción y proceso de trabajos a la hora de plantear una estrategia comunicacional. (Al, 2019)

### **2.2.2. Contenidos comunicacionales:**

Según (Balás, 2021) manifiesta que, en una sociedad mediana por la tecnología y la información requiere que los individuos se mantengan informados, ya sea con el uso de los medios tradicionales o medios digitales, a fin de que se conozcan las posibilidades que la información les brindan permitiéndole la resolución de diversos problemas, gestión de ideas, construcción de proyectos y participación dentro de un espacio determinado. Se informan a las personas a través de los contenidos comunicacionales de calidad, que se ha convertido en un objetivo fundamental:

“Comunicar y construir contenidos comunicacionales a partir del desarrollo de habilidades: formas de pensar, comprender, aprender e impulsar a que los individuos sean flexibles, cooperativos y analíticas. La tecnología es la clave en este abordaje, por permitir y ampliar las oportunidades de aprendizaje en diversos contenidos comunicacionales” (párr. 2)

### **2.2.3. Habilidades comunicativas:**

Las habilidades comunicativas son definidas por Urbina “como niveles de competencias, destrezas, que paulatinamente se van adquiriendo en el proceso de interacción con su entorno a través de acciones que permiten desarrollar y regular la actividad comunicativa”. (2013, p. 20)

El lenguaje, se ha convertido a través del tiempo en la herramienta facilitadora del conocimiento, dándole sentido a la existencia humana, además ha permitido el desarrollo de las habilidades comunicativas (escuchar, hablar, leer y escribir), las cuales han sido la carta de navegación del ser humano en su diario a vivir, por esta razón “deberían ser estimuladas en todas las experiencias, sin importar el área disciplinar”. (Miranda 2011, p. 4)

Cabe mencionar que, analizando el lenguaje como vehículo generador de ideas, conceptos, experiencias y conocimientos, se puede considerar como componente indispensable en la formación integral de la persona o comunicación.

#### **2.2.4. Competencias comunicativas:**

En la actualidad, las competencias comunicativas son tomadas en cuenta como un compendio de saberes, capacidades, habilidades y sobre todo aptitudes que participan en la producción de las relaciones interpersonales o intergrupales, ya que la coexistencia individual requiere la mediación de una eficaz comunicación, (Bermúdez, 2011), así la comunicación representa un instrumento esencial en la disposición del tejido social que permanentemente explora nuevas formas de sostenimiento.

Por otra parte, Hymes citado por (Rincón, 2014) las competencias comunicativas es el conjunto de aptitudes que permite una comunicación adecuada. Por ende, el individuo se vale de todos los sistemas de signos de su comunidad sociocultural.

(Rincón, 2014) Manifiesta que, los diferentes tipos de competencia comunicativas son:

- **Competencias lingüísticas:** Es el pilar fundamental de la comunicación, ya que se basa en la adquisición y el desarrollo de la lengua, y a su posterior dominio. También al nivel de las competencias como factor para el desarrollo social, siendo integración del lenguaje, ya que se entiende como un sistema de símbolos articulados que posibilita la comprensión entre personas, que permite pensar y expresarse a través de las palabras y su combinación, así como asignar nuevos términos con relación a objetos y sensaciones.
- **Competencia paralingüística:** Permite entenderse y expresarse con las demás personas y está conformada por los elementos que complementan al lenguaje, es decir, distinguiendo entre orales (entonación, intencionalidad, etc.) y recursos escritos (márgenes, negritas, cursivas, mayúsculas, etc.)

- **Competencia quinésica:** Hace énfasis a la comunicación no verbal, es decir, se lleva a cabo a través de la postura, gestos, miradas, etc. Se puede llegar a complementar, enfatizar e incluso contradecir las palabras.
- **Competencia proxémica:** Es la manera de manejar distancias y los espacios interpersonales en la comunicación y la producción de significado a la hora de emitir un mensaje.
- **Competencia pragmática:** Se trata de las habilidades para convencer y persuadir a otros individuos, incluyendo en sus conocimientos, opiniones, actitudes, etc.
- **Competencia textual:** Se la define como la competencia y producción de textos, construyendo formatos adecuados donde puedan manifestar su modalidad oral o escrita
- **Competencia cognitiva:** Se da en las categorías formales del pensamiento para crear argumentos, así como evaluar y crear nueva información, tomar decisiones acertadas, resolver problemáticas abiertas y controlar el aprendizaje y la conducta.

#### **2.2.5. Producto comunicativo:**

Los productos comunicativos son el resultado discursivo de este proceso socio-semiótico. Para estudiar los productos comunicativos me permito diferenciar entre las estrategias discursivas y las características tecno-comunicativas. Se podría afirmar que las características tecno-comunicativas de cada medio determinan el plano de la expresión del discurso, mientras que las estrategias discursivas se sitúan en el plano del contenido, manifiesta Gavilondo. Et. Al. (2016, p. 27)

(Perozo 2004), acota que, “para que la comunicación tenga lugar tanto el emisor como el receptor, deben compartir una comprensión común de símbolos, palabras, cuadros y otros que se utilizan para transmitir información” (p.6) Dicho de esta manera la comunicación debe ser bien estructurada en cuanto a sus mensajes, imágenes, sistemas brailly, entre otros aspectos que los productos comunicativos quieran transmitir a sus diferentes públicos sin exclusión alguna.

#### **2.2.6. Herramientas virtuales educativas:**

Real (2019) describe que, las herramientas virtuales son programas o plataformas pueden llegar ayudar a que las personas se preparen con su propio contenido digital, y también es considerado como medios digitales y materiales educativos, mediante herramientas que pueden ser dispositivos móviles, computadoras o internet. Cabe mencionar que, permiten la comunicación y participación de todos los interesados

sin importar el momento o el lugar donde se encuentren ya que les brindan un beneficio múltiple.

Avidon (2020) reconocer a las herramientas virtuales como las que pueden llegar a utilizarse y son denominadas herramientas de almacenamiento de información, para compartir o almacenar documentos temáticos en la nube como: Google drive, One drive, Mega, Dropbox, etc. Sin embargo, se cuentan también con herramientas de colaboración, que son utilizadas como Moodle, Google Classroom y Chamillo especificar.

Existen diferentes herramientas que permite realizar otro tipo de actividad que se destacan para el curso normal y guía en las diferentes enseñanzas a través de aplicaciones como: Zoom, Google Meet, Skype y otras. Y finalmente se estiman las herramientas utilizadas para crear contenidos de información en otros espacios como: kahoot, Excel, Learning, Powtoom, etc, cada una de ella cumple con su función de aprendizaje educativo.

#### **2.2.7. Soportes comunicativos:**

Los soportes comunicativos hacen referencia a los sistemas informáticos, como canal de comunicación que podrá ser directo (cara a cara), mediante diferentes soportes digitales (internet, weblog, e-mail, chat, redes, etc) o por medios mediáticos, es decir (radio, televisión) ...El canal de comunicación tradicional: escrito manuales espontáneos, diarios impresos, folletos, libros, mapas, informes, revistas. (Habe, 1999)

#### **2.2.8. Estrategias comunicacionales:**

Quiñonez. Et. Al. (2024) Mencionan que, “una estrategia comunicacional es cuando dos o más personas con objetivos similares se unen para alcanzar una meta, estableciendo parámetros específicos con una coordinación impecable en todos sus aspectos”, por ende, son una herramienta que ayuda a una empresa e identidad a definir, elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de cualquier canal y hacia todo tipo de destinatario.

Para que una estrategia de comunicación sea efectiva, se debe considerar que la comunicación, tanto interna como externa, debe ser prioritario alineándose a los objetivos y valores como un buen conocimiento del público al que se dirige teniendo claro que se desea contar y como se quiere contar, y es ahí donde se entran en juego las estrategias comunicacionales.

Para el desarrollo de una estrategia, es fundamental establecer pautas que especifiquen un claro diseño y ejecución de las acciones que permitan alcanzar, es decir, una estrategia debe estar compuesta por:

- a) Diagnóstico
- b) Planteamiento del problema
- c) Objetivos
- d) Imagen estratégica
- e) Matriz operativa
- f) Descripción de actividades
- g) Seguimiento y control
- h) Presentación de resultado

Por otra parte, “una estrategia de comunicación donde la investigación del lenguaje no se escribe como colección de mecanismo de reproducción ideológica sino como algoritmo fluido, en tanto dispositivo de indagación y a la vez de interpelación que pretende hacer emerger otros encuentros en cada matriz sociocultural” Massoni. Et. Al. (2016, p. 340). En este caso la estrategia necesita adoptar su lenguaje al público con una cultura relacionada a la generación milenio, construyendo nuevos paradigmas de comunicación.

## 2.3. Marco legal

(Organización Naciones Unidas sobre aprendizaje digital para todos, 2022-09-16)

### Mecanismos internacionales para el aprendizaje digital

Para garantizar que se ofrezca una educación de calidad como un bien público y un derecho humano, con especial atención en los más marginados, se debe aprovechar el poder de la revolución digital. Así lo afirman **Nuestra Agenda Común, del secretario Sostenible, el proceso de las Cumbre sobre la Transformación de la Educación, la Declaración Mundial Rewired sobre la Conectividad de la Enseñanza, y la Comisión Internacional sobre los Futuros de la Educación.**

Para hacer avanzar las aspiraciones nacionales e internacionales en materia de educación y aprendizaje a lo largo de la vida, se debe aprovechar los puntos fuertes de la tecnología digital. Esta acción contribuirá a catalizar transformaciones benéficas en diversos aspectos de la educación, como la pedagogía, el plan de estudios, la evaluación, la atención social y la organización del aprendizaje, utilización tanto dentro y fuera de las entidades educativas. (Unidas, 2022-09-16)

(Constitución de la República del Ecuador, Arts. 16, 17, 347)

### Ley orgánica de comunicación

#### Capítulo II

#### Derechos a la comunicación

**Art. 35- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación:** Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

**Art. 37- Derecho al acceso de las personas con discapacidad:** Se garantiza el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas que conforman el sistema de comunicación social desarrollaran progresivamente, entre otros, el siguiente mecanismo:

- a) Uso de subtítulos
- b) Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana

- c) Sistemas braille
- d) Otros sistemas desarrollados o a desarrollarse

El estado formulará políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de información y comunicación. Estos mecanismos serán incorporados prioritariamente en los contenidos de programas educativos, noticias, campañas electorales e información emergente sobre riesgos, desastres y anuncios de estados de excepción. Los portales web de los medios de comunicación del país, incorporarán normas técnicas de accesibilidad al contenido web. (Ecuador, 20 de febrero 2019 )

### **3. CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación:**

La presente metodología del proyecto incluye el tipo o los tipos de investigaciones, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados. (Sampieri H. , 2013)

“Un diseño se define como el alcance inicial de la investigación. Donde el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas, además de cumplir con el objetivo fijado. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de la investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio, ya que el diseño o tipo de investigación se lo considera también como plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.”(p.128)

#### **3.2. Enfoque de la investigación:**

Esta investigación se realizará con el enfoque cualitativo.

Los métodos utilizados para la investigación según, Sampieri (2014), en una investigación bajo el enfoque cualitativo, se pretende describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado. (p.4)

Por ello, la recolección de la información estará orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias que han obtenido las personas, por ende, se llevara a cabo mediante la observación y descripción donde se concibe formas de registrar de como las personas que presentan discapacidad aprenden y utilizan las herramientas virtuales en su desempeño académico.

#### **3.3. Diseño de la investigación:**

En cuanto al diseño escogido, se determinó aplicar la investigación exploratoria, como lo refiere Dankhe (1986) sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano.

### **3.4. Método de la investigación:**

Esta investigación se realizará mediante el enfoque metodológico inductivo, ya que, Sampieri. et. al. (2004), manifiesta que, se basa en un método interpretativo, contextual y etnográfico, donde captura la experiencia de los individuos y estudia ambientes naturales.

De tal modo que, en el trabajo investigativo, lo establece como un referente de determinar las conclusiones a partir de la búsqueda de premisas sobre el conocimiento que tiene la población con respecto a las herramientas virtuales y las personas con discapacidad.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de la recopilación de datos:**

Con el propósito de obtener información en la presente investigación se aplicarán las siguientes técnicas de recolección de datos como entrevistas y ficha de observación.

**Entrevista:** Según (Fernandez, 2014) la define como el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema. (p.7)

Cabe mencionar que, se utilizara para evaluar como las personas con discapacidad logran aprender con eficacia el manejo de las herramientas virtuales, por ende, se realizara mediante la participación de docentes de la carrera de comunicación, quienes con la información ayudaran a enfocar bien la problemática y necesidad que existe en el proceso educativo.

**Ficha de Observación:** (Sampieri R. H., 2000), manifiesta que la observación se fundamenta en la búsqueda del realismo y la interpretación del medio, es decir, a través de ella se puede conocer más cerca del tema que se estudia basándose en actos individuales o grupales como gestos, acciones y posturas.

### **3.6. Universo, población y muestra**

#### **3.6.1. Población:**

La población se destaca según (Tamayo, 2021) como la totalidad de un fenómeno de estudio, es decir, incluye la totalidad de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que

participan de una determinada característica y se le denomina la población, por construir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (P.1)

En relación al tema de investigación, la población identificada en primera instancia son los estudiantes de la Carrera de Comunicación, específicamente poseen algún tipo de discapacidad, a quienes se les realizara un seguimiento mediante la ficha de observación para conocer los aspectos que inciden en el manejo de herramientas virtuales y su aporte en la creación de productos comunicativos.

### 3.6.2. Muestra

Cuando se refieren a la muestra investigativa (Fachelli, 2020), manifiesta que se trata de la elección de una parte de un todo que es la población, ya que un muestreo estadístico, es fundamental, por tanto, al diseño y la obtención de una muestra estadísticamente representativa. (p, 5)

Cabe destacar que, ante los datos obtenidos por el departamento de bienestar estudiantil de la Universidad y personal del departamento de la Carrera de Comunicación, se constató que actualmente la Carrea como tal cuenta con 3 estudiantes que poseen discapacidad. De tal manera que, se estima aplicar un muestreo no probabilístico, ya que solo se en focaliza la investigación en un determinado grupo de estudiantes.

Nombre y apellido	Tipo de discapacidad	Porcentaje	Semestre
<b>Loor Reyes Gabriel Ignacio</b>	Intelectual	55%	3/2 Virtual
<b>Laínez Orrala Gustavo Enrique</b>	Física	47%	2/2 Virtual
<b>Macías Delgado María Guadalupe</b>	Visual	78%	1/1 Virtual

*Elaborado por: Angelica Dayana Parrales Orrala*

## **4. CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Procesamiento de la información:**

En el presente trabajo de investigación se aplicaron las siguientes técnicas: ficha de observación y entrevistas.

Cabe destacar que, los resultados de la ficha de observación, se llevó a cabo mediante la observación y acercamiento a 3 estudiantes que poseen discapacidad: intelectual, física y visual de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de comunicación, mediante la modalidad virtual, de tal manera que, se mantuvo un seguimiento constante para el respectivo análisis de los alumnos ante el conocimiento y aprendizaje de las herramientas virtuales a la hora de crear o elaborar productos comunicacionales.

Con relación a la obtención de los resultados de la entrevista, es importante definir que la guía de preguntas fue analizada por un juez experto, para abordar y especificar el tema de investigación, con el fin de obtener información clara y detallada. Por ende, las entrevistas se efectuaron de forma presencial a docentes especialistas de la carrera de comunicación y personal bibliotecario de la UPSE.

Para su respectivo análisis, se tabuló un cuadro de doble entrada, en la parte superior se detalla nombres completos, título profesional y especialidad; en la parte central se colocó las cinco preguntas categorizadas en las variables de estudios, así mismo, se procedió a realizar un análisis general por parte del investigador.

## 4.2. Análisis e interpretación de resultados:

### 4.2.1. Análisis cualitativo: Ficha de Observación

Se realizó una observación mediante la modalidad virtual, a los estudiantes con discapacidad: intelectual, física y visual; para posterior llenar una lista de cotejo.

Nº	Criterios	Análisis
1	Se realiza con frecuencia prácticas para el seguimiento y fortalecimiento del aprendizaje del estudiante.	Si, con el fin de que los estudiantes se adapten y aprendan a manipular dispositivos tecnológicos y así mismo, la utilización de herramientas virtuales para edición, recolección de información.
2	Se realiza una descripción de las funciones de todas las herramientas virtuales presentadas o por utilizar.	Dado lo observado, se da a conocer a los estudiantes conceptualizaciones muy breves, es decir, poco se profundiza acerca de las herramientas que utilizan para sus proyectos.
3	Las herramientas virtuales se ajustan a las necesidades que poseen las personas con discapacidad para su aprendizaje.	No en su totalidad, ya que requieren de apoyo, pero no los exenta a que no puedan utilizarla para sus trabajos.
4	Muestra satisfacción por los productos comunicativos realizados.	Sí, pero cada estudiante que presenta discapacidad tiene sus perspectivas diferentes de aprender y realizarlos.
5	Tiene confianza y seguridad en sus posibilidades de manejo de herramientas tecnológicas y programas digitales.	Si, por motivo que mantienen prácticas de realización de productos audiovisuales como: reportajes, entrevistas, etc. Además, cuentan con apoyo.
6	Dificultades para la asimilación y realización de ejercicios productos comunicativos.	En lo observado, para la persona con discapacidad física no se refleja mucho la dificultad, pero en el caso de las personas con discapacidad visual e intelectual requieren de ayuda.
7	Las herramientas virtuales que manejan son de manera accesible y fácil.	Si, se ajustan a su capacidad, en este caso suelen utilizar plataformas que ayudan a contribuir su conocimiento como: chatgpt, zoom, moodle, braille, nvda un sistema de lector de pantalla, etc.
8	Aporta ideas de trabajo en grupo para la elaboración de productos comunicacionales	Se puede palpar la participación activa, es decir, los estudiantes muestran el interés de ayudar aportando ideas en los trabajos.
9	La información impartida por el/la docente es clara y concisa.	Cada catedra impartida por los docentes, es de manera eficientes ya que realizan retroalimentación, dado el caso del estudiante que no comprenda.

#### 4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista

Como segundo instrumento a aplicar en esta investigación, se utilizó la entrevista, establecida como una guía de preguntas estructuradas, donde la información obtenida permitirán contrastarla. Los resultados se muestran a continuación.

*Tabla 1. Análisis de resultados de preguntas estructuradas.*

<b>Entrevistador: Angélica Dayana Parrales Orrala</b>		
<b>Entrevistados: Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez. Mgt.</b>		
<b>Lcda. Tanya Láinez Ramírez. Msc.</b>		
<b>Preguntas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>¿Cómo las herramientas virtuales pueden ayudar a las personas con discapacidad?</b>	Las herramientas virtuales fomentan un gran espacio de aprendizaje para personas con discapacidad, es decir, plataformas como: podcast, sistema nvda que permiten manejar y traducir la información mediante audio para las personas no vidente y en el caso de las personas con discapacidad intelectual los juegos didácticos es una de las bases para ir adquiriendo conocimientos.	De acuerdo con la opinión de los especialistas en como las herramientas virtuales ayudan a fortalecer el conocimiento coincide en lo que manifiesta (Triplett, Hassall y Conde, 2010) los estudiantes con discapacidad puedan recurrir a los materiales y formatos que son más adecuados para su aprendizaje escuchando audios explicativos y en la exploración de aquellos espacios de plataformas en internet.
<b>¿Qué tipos de herramientas virtuales o modalidad usted brinda para fortalecer su aprendizaje?</b>	Se utiliza la modalidad de clases virtuales, es decir, el manejo de la plataforma zoom, además la manipulación de redes sociales (tik-tok, instagram) con el fin de que los alumnos elaboren y creen contenidos audiovisuales.	Los entrevistados en cuestión coinciden acorde a la definición que la modalidad de herramientas virtuales que utilizan según (Echeverria, 2014) son muy útiles y accesible, sobre todo desde su uso formativo, pues permiten, a docentes, estudiantes, formas de comunicación presencial o virtual que estimulan el aprendizaje.
<b>¿Qué tipo de productos o proyectos comunicacionales han</b>	Se han elaborado dentro de la carrera campañas comunicacionales en beneficio al emprendimiento de la provincia	(Herederó & Oliva Carralero, 2014) coinciden con los entrevistados que se ofrece la misma oportunidad

<b>elaborado dentro de la carrera?</b>	de Santa Elena y documentales tipo cine artístico, además el neuromarketing suma al trabajo que requieren las personas con discapacidad, en sus emociones, ideas, motivaciones, intereses.	a todos los estudiantes elaborando contenidos comunicacionales para obtener un modelo flexible de enseñanza y de calidad.
<b>¿Considera usted que la publicidad y el marketing no es apta en el manejo para una persona con discapacidad?</b>	No, todo ser humano tiene un don y es la creatividad porque tienen la capacidad de producir, plantear o imaginar ideas para crear contenidos comunicacionales.	(Ruiz, 2013) refiere que el ser humano es un ente emocional pero con capacidad de razonar, es a partir de este planteamiento del cual surgen los estudios acerca del desplazamiento de los mercados al entorno digital.
<b>¿Qué grado de dificultad son las aplicaciones o plataformas para que una persona con discapacidad pueda manipularla o manejarla?</b>	Va a depender realmente el grado de discapacidad, ya que cada persona deberá requerir una metodología de trabajo diferente, pero no está exenta de producir y ayudar.	De acuerdo con la opinión de los especialistas en el tema coinciden según lo definido por (Prieto Díaz y otros 2011) Se precisa el uso eficiente de las TIC como recurso educativo que favorece su creatividad e independencia.

*Fuente: entrevista a docente especialista de la carrera de comunicación y jefa personal de biblioteca de la UPSE.*

*Elaborado: Angelica Dayana Parrales Orrala.*

*Fecha: julio, 2023.*

### **4.3.Discusión de resultados:**

Se determina a continuación la evaluación de validez de los resultados por medio de la técnica e instrumento empleado, es decir, los instrumentos aplicados dieron paso de forma objetiva al conocimiento de la realidad abordada. Que responde con certeza a la relación entre variables, objetivos, fundamentación mediante la respectiva indagación.

Mediante la ficha de observación aplicada a los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de comunicación que poseen discapacidad visual, intelectual y física, demuestran un dominio básico del uso de herramientas virtuales y la realización de productos comunicacionales, es decir, se van ajustando y captando los contenidos impartidos por docentes y sobre todo tratan de cumplir con sus productos como tareas asignadas ya desea trabajo investigativo, productos audiovisuales, podcast o manejo de redes sociales.

Por otra parte, la técnica de entrevista dio como resultados los siguientes criterios:

**Respecto a la pregunta 1.** ¿Cómo las herramientas virtuales pueden ayudar a las personas con discapacidad?

Actualmente las herramientas virtuales o digitales forman parte de las TICS, y se consideran el conjunto de programa, aplicaciones y plataformas orientadas a generar contenidos amenos, útiles y provechosos para todo el ser humano, en este caso beneficioso para las personas quienes poseen discapacidad. Por ende, se estima que no hay limitaciones que no permitan a una persona con discapacidad a aprender a manejar recursos tecnológicos, herramientas virtuales o crear soportes comunicativos donde despliegue su creatividad e innovación que requiere la carrera como tal.

**Respecto a la pregunta 2.** ¿Qué tipos de herramientas virtuales o modalidad usted brinda para fortalecer su aprendizaje?

Se comprende que la carrera de comunicación busca fortalecer el conocimiento en beneficio de todos los estudiantes, en especial de las personas con discapacidad, es así que cada docente como cátedra brinda información y usa consecutivamente plataformas virtuales con el fin de que, ellos conozcan, manipulen y comprendan para que sirvan estas herramientas a la hora de elaborar, transmitir o publicar un producto comunicacional.

**Respecto a la pregunta 3.** ¿Qué tipo de productos o proyectos comunicacionales han elaborado dentro de la carrera?

Mediante la respuesta significativa del docente, la carrera ha fomentado y publicado productivos entre ellos es la campaña publicitaria en beneficio de emprendedores entre otros, cabe destacar que, las personas que presentan discapacidad hacen su aporte a ideas, colaboración pero no en su totalidad como lo amerita, pero lo importante es que ponen en práctica lo aprendido en una sala de clases. Cada docente busca que sus estudiantes palpen, trabajen activamente al igual que los demás, buscando proveer conocimientos y experiencias.

**Respecto a la pregunta 4.** ¿Considera usted que la publicidad y el marketing no es apta en el manejo para una persona con discapacidad?

Mediante la corroboración de la información, mencionan que **No**, porque vivir con un tipo de discapacidad forma parte cada vez de la vida cotidiana. Se vea o no, tienen en cuenta este target de consumidores activos, la oportunidad perdida de incorporar a las personas con discapacidad en los mensajes de las marcas podría resultar costosas. Los medios de comunicación y los sectores del marketing y la publicidad tienen la oportunidad de contribuir a acabar con los estigmas sociales en torno a la discapacidad haciéndola más visible, es decir, permitiendo su participación porque todo ser humano tiene un don y es la creatividad ya que tienen la capacidad de producir, plantear o imaginar ideas para crear contenidos comunicacionales.

**Respecto a la pregunta 5.** ¿Qué grado de dificultad son las aplicaciones o plataformas para que una persona con discapacidad pueda manipularla o manejarla?

Ante la información adquirida, esto va a depender realmente el grado de discapacidad, ya que cada persona deberá requerir una metodología de trabajo diferente, pero no está exenta de producir y ayudar. Pero hay que tomar muy en cuenta los espacios de salud inaccesible, las barreras de comunicación, la falta de formación de los profesionales y las barreras financieras.

## 5. CONCLUSIONES

- La presente investigación mantiene una proyección académica y organizacional a fin de que las personas con discapacidad: intelectual, física y visual consideren la importancia de construir una imagen positiva en cuanto a la accesibilidad de herramientas virtuales como: Sistema Nvda, Zoom, Moodle, Padcast, entre otros, con la eficacia que cada día aprendan y se nutran de conocimientos y no se queden en conceptualizaciones superficiales.
- Ante lo expuesto anteriormente se concluye que los estudiantes con discapacidad demuestran un dominio de las herramientas básicas que le ayudan a practicar y realizar sus trabajos académicos aunque no en su totalidad, ya que requieren de ayuda o apoyo, pero que es muy poco.
- La carrera de comunicación tanto docentes como autoridades siempre están en predisposiciones de contribuir en el aprendizaje los estudiantes preparándose y preparándolos a ellos, a fin de que se integren y puedan cumplir con su proceso académico y profesional.
- Dentro lo analizado no todos los estudiantes con diferentes tipos de discapacidad acceden al plan estratégico de ayuda académica y bibliotecario que ofrece la Universidad como tal para la adquisición de información y aprendizaje.
- Dentro lo analizado se puede constatar que hay diversos sistemas de software que no se pueden adquirir y utilizar para contribuir en información o prácticas de los estudiantes, por ende, es una desventajas y dificultad.

## 6. RECOMENDACIONES

- Se recomiendan que los estudiantes que poseen discapacidad realicen con frecuencias productos comunicacionales, para que ellos vayan adaptándose al manejo y accesibilidad de las plataformas, redes sociales con el fin único que a largo plazo puedan proyectar, realizar ideas o propuestas comunicacionales.
- Se recomienda a la comunidad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, consideré el presente estudio como aporte para generar nuevas investigaciones inclinados a la temática abordada, resaltando la importancia y cómo influye las herramientas virtuales en el aprendizaje de las personas con discapacidad de manera efectiva y este efectúe estabilidad productiva frente a su formación profesional.
- Se recomienda que se utilicen más propuestas, estrategias innovadoras que permiten que las personas con discapacidad accedan a los servicios que brindan la Universidad y la Carrera de comunicación como tal, para el mejoramiento del aprendizaje del estudiante ajustándose a sus necesidades.
- Se recomienda que las herramientas virtuales o plataformas que sean impartidas o utilizadas por docentes en clases, especifiquen detalladamente a los estudiantes como es su manejo y accesibilidad, en especial a los discapacitados para que a la hora de que las utilicen o implementen productos no se les haga complejo.
- Se recomienda que mediante la realización y elaboración de productos audios visuales, podcast, publicación de redes sociales, etc. Sean expuestas por la Carrera para reconocer el trabajo y conocimiento que cada persona con discapacidad tiene y es capaz de demostrarlo.

## Bibliografía

- Arteaga, J. J. (julio-agosto, 2021). Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales. 25.
- Balás. (2021). Análisis de contenidos comunicacionales en medios digitales en el cantón Montalvo. párrafo 2.
- Bermúdez, G. y. (2011). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. 435.
- Boragina, M. G. (2021). El universo de las estrategias y.
- Ecuador, C. d. (20 de febrero 2019 ). *Ley organica de comunicación* . Quito .
- Fachelli, P. L. (2020). Capitulo II 4 diseño de la muestra . 5.
- Fernandez, I. y. (2014). entrevista . *la entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?*, 7.
- habe. (1999). soportes de comunicación: el sms en las clases de lengua. 56.
- maritza, v. t. (machala, 28 de agosto de 2019). propuesta de producto comunicacional que reposiciona. 47.
- nelly omaira barajas anaya, j. i. (bogota, 2015). investigacion documental sobre las habilidades y competencias comunicativas en educación básica. 67.
- Palacios Ospina, J. M. (2016). La creación de productos comunicativos audiovisuales. Una mirada al audiovisual.
- Rincón, H. c. (2014). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social . 435 - 436.
- Sabaduche-Rosillo, D. (, Enero-Junio de 2015). Herramientas virtuales orientadas a la. pp. 12-23.
- Sabaduche-Rosillo1, D. (Enero - Junio de 2015). Herramientas virtuales orientadas a la optimización del aprendizaje participativo: Estado del Arte. 6(1), 12-23. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1703/sme\\_v6n1\\_art2.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Las%20herramientas%20virtuales%20para%20el,el%20lugar%20donde%20se%20encuentren](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1703/sme_v6n1_art2.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Las%20herramientas%20virtuales%20para%20el,el%20lugar%20donde%20se%20encuentren).
- Sampieri. (2020). Electiva III – Técnicas e Instrumentos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa.
- Sampieri, H. (2013). *Metodología de la investigación* .
- Sampieri, R. H. (2000). Observacion . *Metodología* .
- Tamayo. (2021). metodología de la investigación, pautas para hacer tesis . 1.
- Unidas, O. N. (2022-09-16). *aprendizaje digital para todos* .
- Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. (abril - julio 2019). *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 383.

- Arteaga, J. J. (julio-agosto, 2021). Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales. 25.
- Balás. (2021). Análisis de contenidos comunicacionales en medios digitales en el cantón Montalvo. párrafo 2.
- Bermúdez, G. y. (2011). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. 435.
- Boragina, M. G. (2021). El universo de las estrategias y.  
Ecuador, C. d. (20 de febrero 2019 ). *Ley organica de comunicación* . Quito .
- Fachelli, P. L. (2020). Capitulo II 4 diseño de la muestra . 5.
- Fernandez, L. y. (2014). entrevista . *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?*, 7.
- Habe. (1999). SOPORTES DE COMUNICACIÓN: EL SMS EN LAS CLASES DE LENGUA. 56.
- MARITZA, V. T. (MACHALA, 28 DE AGOSTO DE 2019). PROPUESTA DE PRODUCTO COMUNICACIONAL QUE REPOSICIONA. 47.
- NELLY OMAIRA BARAJAS ANAYA, J. I. (Bogota, 2015). INVESTIGACION DOCUMENTAL SOBRE LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EDUCACIÓN BÁSICA. 67.
- Palacios Ospina, J. M. (2016). La creación de productos comunicativos audiovisuales. Una mirada al audiovisual.
- Rincón, H. c. (2014). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social . 435 - 436.
- Sabaduche-Rosillo, D. (, Enero-Junio de 2015). Herramientas virtuales orientadas a la. pp. 12-23.
- Sabaduche-Rosillo1, D. (Enero - Junio de 2015). Herramientas virtuales orientadas a la optimización del aprendizaje participativo: Estado del Arte. 6(1), 12-23. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1703/sme\\_v6n1\\_art2.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Las%20herramientas%20virtuales%20para%20el,el%20lugar%20donde%20se%20encuentren](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1703/sme_v6n1_art2.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Las%20herramientas%20virtuales%20para%20el,el%20lugar%20donde%20se%20encuentren).
- Sampieri. (2020). Electiva III – Técnicas e Instrumentos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa.
- Sampieri, H. (2013). *Metodología de la investigación* .
- Sampieri, R. H. (2000). Observacion . *Metodología* .
- Tamayo. (2021). metodología de la investigación, pautas para hacer tesis . 1.
- Unidas, O. N. (2022-09-16). *aprendizaje digital para todos* .
- Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. (abril - julio 2019). *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 383.

## ANEXOS

### Matriz de operalización de variables:

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Items
<b>Herramientas virtuales</b>	<p>Las herramientas virtuales son gestores que permiten crear, organizar y publicar documentos de forma colaborativa. Los sistemas de gestión de contenidos están formados por un conjunto de aplicaciones Web, que de un modo similar a un portal, operan tanto en Internet como en una intranet.</p> <p>Consiste en el hecho de poder organizar y mostrar contenidos sin que sea necesario poseer grandes conocimientos de programación Web, Herramientas virtuales en el trabajo colaborativo contenidos, insertar logotipos e imágenes personalizadas o corporativas del portal, añadir secciones, administrar las bases de datos de usuarios, entre otros. (logreia, 2015)</p>	<p>Herramientas virtuales</p> <p>Contenidos comunicativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo</li> <li>• Contexto</li> <li>• Mensaje</li> <li>• Medio</li> <li>• Red</li> <li>• Grupo interés de</li> <li>• Percepción</li> <li>• Credibilidad</li> </ul>	<p>¿Considera usted que los contenidos comunicativos son eficaces para las personas que poseen discapacidad?</p> <p>¿Conoces cuál es la causa del desconocimiento de contenidos y el uso de herramientas virtuales en los procesos de elaboración de los productos comunicativos?</p>

	<p>Con las nuevas herramientas de aprendizaje de tecnología, se puede crear contenido multimedia. (Universia, 2019). Arrieta y et. al. (2019) mencionaron que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) puede mejorar el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la gestión y gestión de las actividades académicas.</p>	<p>Habilidades</p> <p>Competencia comunicativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simuladores</li> <li>• Medios comunicacionales (textos, fotografías, imágenes de videos o sonido)</li> <li>• Animaciones</li> <li>• Marketing de contenido</li> <li>• Infografías</li> </ul>	<p>¿Considera usted que las herramientas virtuales se aplican y ajustan a una comunicación inclusiva?</p>
<p><b>Productos comunicacionales</b></p>	<p>El término producto da cuenta de un proceso más allá de una idea, que incluye desde su desarrollo hasta estrategias para su difusión o posicionamiento. Los productos responden a necesidades o deseos de quienes los consumen. Teniendo en cuenta a la comunicación desde una mirada integral, es necesario conocer al público al que va dirigido cada producto (público target), ponerse en su lugar y entender sus hábitos, para no desarrollar productos que sólo estén vinculados a los intereses o a las percepciones de la organización.</p>	<p>Productos comunicativos</p> <p>Herramientas virtuales educativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis</li> <li>• Planificación</li> <li>• Resultados</li> </ul>	<p>¿Cree usted que los docentes enseñan de manera eficaz conocimiento acerca de las herramientas virtuales a las personas con discapacidad?</p>

	<p>En Estrategias y Productos comunicacionales, vamos a hablar de productos entendiendo que pueden ser materiales (una revista, una tarjeta, un folleto), digitales online (como es hoy casi toda la comunicación: placas estáticas o animadas para redes sociales, web o mailing, videos, animaciones, podcast) y también completamente intangibles (reuniones, espacios de encuentro, talleres, definiciones discursivas).</p> <p>En el campo de acción específico como profesionales de la comunicación son las organizaciones y consecuentemente el desarrollo de productos comunicacionales, vemos necesario contemplar los distintos lenguajes y soportes que utilizaremos para la elaboración de los mismos. Conocer cada lenguaje nos permitirá tener un abanico de opciones a la hora de pensar y ejecutar cada producto, pero fundamentalmente nos permite reconocer las posibilidades y restricciones que deberemos considerar a la hora de hacer una propuesta</p>	<p>Soportes comunicativos</p> <p>Estrategias comunicacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar</li> <li>• Dirigir</li> <li>• Comunicación tradicional</li> <li>• Comunicación digital</li> <li>• Comunicación interna</li> </ul>	<p>¿Considera usted que los soportes comunicativos se ajustan y transmite un mensaje de una manera fácil acerca de un producto para las personas con discapacidad?</p> <p>¿Cree usted que las personas con discapacidad conocen en su totalidad las estrategias comunicativas para la elaboración de un producto?</p>
--	--	---	--	---

**Técnica:** Ficha de observación

**Instrumento:** Ficha de cotejo

**Tema:** “Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de comunicación – UPSE”

**Objetivo:** Obtener detalles si existe una comprensión eficaz y aprendizaje en las personas con discapacidad en cuanto al manejo de las herramientas virtuales.

Lista de cotejo referente a las herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de comunicación – UPSE.				
Nº	Criterio	Si	No	Deficiente
1	Se realiza con frecuencia prácticas para el seguimiento y fortalecimiento del aprendizaje del estudiante.			
2	Se realiza una descripción de las funciones de todas las herramientas virtuales presentadas o por utilizar.			
3	Las herramientas virtuales se ajustan a las necesidades que poseen las personas con discapacidad para su aprendizaje.			
4	Muestra satisfacción por los productos comunicativos realizados.			
5	Tiene confianza y seguridad en sus posibilidades de manejo de herramientas tecnológicas y programas digitales.			
6	Dificultades para la asimilación y realización de ejercicios productos comunicativos			
7	Las herramientas virtuales que manejan es de manera accesible y fácil			
8	Aporta ideas de trabajo en grupo para la elaboración de productos comunicacionales			
9	La información impartida por el/la docente es clara y concisa.			
<b>Elaborado por:</b> Angélica Dayana Parrales Orrala				



**Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt.**  
**Juez Experto**  
**C.I: 12061606911**

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN**

DATOS DEL ESTUDANTE		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Angélica Dayana Parrales Orrala	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
“Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de comunicación – UPSE”		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Criterios	
<b>Objetivo:</b>	“Identificar las herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la Carrera de Comunicación - Upse”	
<b>Dirigido a:</b>		
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt.	
<b>Documento de Identidad:</b>	1206160911	
<b>Grado Académico:</b>	Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Post Producción Digital Audiovisual	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	8 AÑOS	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
<b>Sugerencia:</b>		

Fecha: Santa Elena, 26 de julio del 2023



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt.  
**Juez Experto**  
**C.I: 1206160911**

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: **Criterios**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X



**PROMEDIO: 100/100**

**Lcda.:** Sandra Betzabeth Maldonado López. Mgt.

**C.I.:**12061606911

A handwritten signature in blue ink that reads "Sandra Maldonado". The signature is stylized with loops and a flourish at the end.

**Teléfono:** 0990495439

**Email:** Smaldonado@upse.edu.ec

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** “Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de comunicación – UPSE”

**Objetivo:** Obtener detalles si existe una comprensión eficaz y aprendizaje en las personas con discapacidad en cuanto al manejo de las herramientas virtuales.

<b>Nombre del entrevistado:</b>			
<b>Cargo:</b>			
<b>Nombre del entrevistador: Angélica Dayana Parrales Orrala</b>			
Nº	Preguntas	Respuesta	Observación
1	¿Cómo las herramientas virtuales pueden ayudar a las personas con discapacidad?		
2	¿Qué tipos de herramientas virtuales o modalidad usted brinda para fortalecer su aprendizaje?		
3	¿Qué tipo de productos o proyectos comunicacionales han elaborado dentro de la carrera?		
4	¿Considera usted que la publicidad y el marketing no es apta en el manejo para una persona con discapacidad?		
5	¿Qué grado de dificultad son las aplicaciones o plataformas para que una persona con discapacidad pueda manipularla o manejarla?		

**Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt.**  
**Juez Experto**  
**C.I: 12061606911**

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA**

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Angélica Dayana Parrales Orrala	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
“Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de comunicación – UPSE”		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Guía de preguntas	
<b>Objetivo:</b>	“Identificar las herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la Carrera de Comunicación - Upse”	
<b>Dirigido a:</b>		
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt.	
<b>Documento de Identidad:</b>	1206160911	
<b>Grado Académico:</b>	Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Post Producción Digital Audiovisual	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	8 AÑOS	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b>		

Fecha: Santa Elena, 26 de julio del 2023



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt.

**Juez Experto****C.I: 1206160911**

### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Guía de preguntas

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	



**PROMEDIO: 100/100**

**Lcda.: Sandra Betzabeth Maldonado López. Mgt.**

**C.I.:12061606911**



**Teléfono: 0990495439**

**Email: Smaldonado@upse.edu.ec**

*Lista de estudiantes con tipo y porcentaje de discapacidad de la carrera de Comunicación.*

N°	MATRÍCULA	IDENTIFICACIÓN	APELLIDOS	SEMESTRE	No. TELEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	PORCENTAJE DE DISCAPACIDAD	TIPO DE DISCAPACIDAD
1	12021072365	2450149055	LOOR REYES GABRIEL IGNACIO	3/2 Virtual	096 055 7911	<a href="mailto:gabrie.loorreyes@upse.edu.ec">gabrie.loorreyes@upse.edu.ec</a>	55%	INTELLECTUAL
2	2022223300650	0915884431	LAINIZ ORRALA GUSTAVO ENRIQUE	2/2 Virtual	0985321638	<a href="mailto:gustavolainezorralla4431@upse.edu.ec">gustavolainezorralla4431@upse.edu.ec</a>	47%	FÍSICA
3	2023195300583	0929272482	MACÍAS DELGADO MARÍA GUADALUPE	1/1 Virtual	0982161111	<a href="mailto:lupitamd16@gmail.com">lupitamd16@gmail.com</a>	78%	VISUAL

*Solicitud de datos de estudiantes con discapacidad de la carrera de comunicación.*



**FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

La Libertad, 14 de julio del 2023

Leda. Molina Benavides Liliana Susana. PhD.  
Directora de la Carrera de Comunicación  
Universidad Estatal Península De Santa Elena  
Presente.-

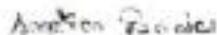
Reciba un cordial saludo.

Yo **Angélica Dayana Parrales Orrala**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 2450321837, estudiante de la Carrera de Comunicación del Octavo Semestre del paralelo N° 2.

Por medio del presente me dirijo a usted, solicitando la base de datos de los estudiantes de la carrera que poseen discapacidad, la información será utilizada como instrumentos de la investigación para el proyecto de Titulación denominado; **"Herramientas virtuales para la creación de productos comunicacionales y su aporte en la inclusión de los estudiantes con discapacidad de la carrera de comunicación - UPSE"**.

Cabe mencionar que, la información obtenida se maneja de forma generalizada y confidencial, sin ningún acercamiento personal con los estudiantes, para evitar incomodarlos(as).

Por la atención al presente pedido le agradezco, que tenga excelente día y siga con eficacia su labor educativa al frente de la comunidad universitaria.

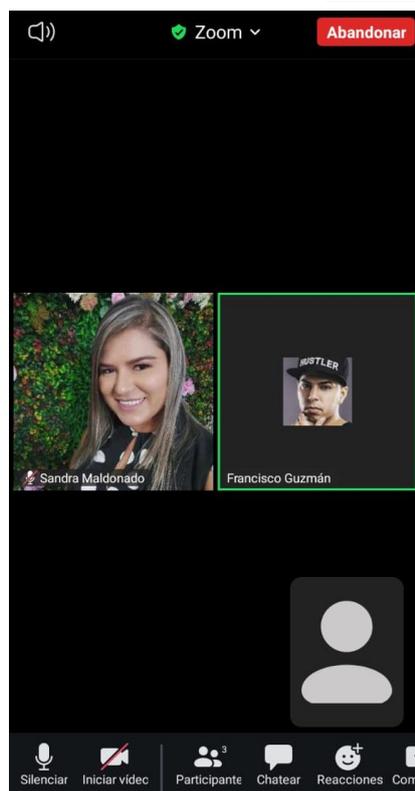


Angélica Parrales Orrala  
Estudiante  
Carrera de comunicación



Leda. Sandra Maldonado López, Mgt  
Docente Tutora  
Proyecto de titulación

*Realización de ficha de observación, modalidad virtual a los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de comunicación.*



*Entrevistas de forma presencial*

