



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

LA OPINIÓN PÚBLICA FRENTE AL FRAMING:

PORTAL WEB EL UNIVERSO

AUTORA:

DE LOS SANTOS DUARTE NATALIA SOLANGE

TUTOR:

LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.

ESPECIALISTA:

LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**MEDIOS IMPRESOS Y UTILIZACIÓN D LAS TIC AL DESARROLLO
SOCIAL**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2024

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
ÍNDICE DE IMÁGENES	6
ÍNDICE DE CUADROS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema de investigación.....	21
1.2.1. Las preguntas de investigación	21
1.3. Objetivos.....	22
1.3.1. Objetivo general.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
1.4. Justificación de la investigación.....	22
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	24
2.1. Conocimiento actual	24
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	26
2.2.1. Definición de la Opinión Pública.....	26
2.2.2. Evolución del término Opinión Pública.....	27
2.2.3. La opinión pública y la democracia	29
2.2.4. Formación de opiniones en la movilización de la era digital	30
2.2.5. Impacto de la opinión pública en los medios de comunicación.....	31
2.2.6. Teoría y evolución del framing	32
2.2.7. Sociología en el framing	33
2.2.8. Contexto, elementos y tipos de Agenda Setting base al framing.....	34
2.2.9. Presencia de framing en noticias.....	36

2.2.10.	Sesgos mediáticos	37
2.2.11.	Posicionamiento digital de El Universo	38
2.2.12.	Fundamentación Legal	39
3.	MARCO METODOLÓGICO	42
3.1.	Tipo de investigación	42
3.1.1.	Enfoque de la investigación	42
3.1.2.	Diseño de investigación	43
3.1.3.	Método de investigación	43
3.2.	Alcance de la investigación.....	44
3.3.	Operacionalización de las variables	45
3.4.	Población, muestra y periodo de estudio	46
3.4.1.	Población.....	46
3.4.2.	Muestra	47
3.4.3.	Muestreo	47
3.4.4.	Periodo de estudio.....	49
3.5.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	50
3.5.1.	Análisis de contenido	50
3.5.2.	Lista de cotejo	51
3.5.3.	Encuestas.....	51
3.5.4.	Cuestionario	52
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
4.1.	Análisis cualitativo: Análisis de contenido.....	55
4.2.	Análisis cuantitativo: Encuesta	58
5.	DISCUSIÓN	68
6.	CONCLUSIONES	70
7.	RECOMENDACIONES	71
	REFERENCIAS.....	72
	ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cree usted que el sitio web del diario El Universo tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública.	58
Tabla 2. Cree usted que los datos proporcionados por el espacio en línea de El Universo afectan e inciden en la formación de sus propias opiniones.....	59
Tabla 3. Las noticias del portal web El Universo influyen en su participación en discusiones o debates sobre asuntos de actualidad.....	60
Tabla 4. Confía en la veracidad de la información proporcionada en la plataforma digital El Universo en comparación con otras fuentes de noticias.	61
Tabla 5. Cree usted que El Universo como diario digital ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias, y transmite confianza a su público en línea.	62
Tabla 6. Cree que el sitio web El Universo utiliza un enfoque específico, al presentar ciertos temas para influir en la percepción de las personas.	63
Tabla 7. Usted considera que el espacio digital de El Universo presenta algunos eventos de manera sesgada para destacar ciertos aspectos y minimizar otros.....	64
Tabla 8. Piensa que el portal web El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en sus noticias.....	65
Tabla 9. Cree que la página web de El Universo utiliza el framing (Teoría comunicativa que encuadra ciertos aspectos) de manera efectiva para transmitir ciertos mensajes o perspectivas sobre los temas de actualidad.....	66
Tabla 10. Cree que la plataforma de El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias.	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Cree usted que el sitio web del diario El Universo tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública?.....	58
Figura 2. ¿Cree usted que los datos proporcionados por el espacio en línea de El Universo afectan e inciden en la formación de sus propias opiniones?	59
Figura 3. ¿Las noticias del portal web El Universo influyen en su participación en discusiones o debates sobre asuntos de actualidad?	60
Figura 4. ¿Confía en la veracidad de la información proporcionada en la plataforma digital El Universo en comparación con otras fuentes de noticias?	61
Figura 5. ¿Cree usted que El Universo como diario digital ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias, y transmite confianza a su público en línea?.....	62
Figura 6. ¿Cree que el sitio web El Universo utiliza un enfoque específico, al presentar ciertos temas para influir en la percepción de las personas?	63
Figura 7. ¿Usted considera que el espacio digital de El Universo presenta algunos eventos de manera sesgada para destacar ciertos aspectos y minimizar otros?.....	64
Figura 8. ¿Piensa que el portal web El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en sus noticias?	65
Figura 9. ¿Cree que la página web de El Universo utiliza el framing (Teoría comunicativa que encuadra ciertos aspectos) de manera efectiva para transmitir ciertos mensajes o perspectivas sobre los temas de actualidad?.....	66
Figura 10. ¿Cree que la plataforma de El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias?	67

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Árbol de problemas: causas y efectos	78
Imagen 2. Encuestas realizadas por medio de Google Forms.....	79
Imagen 3. Resultados en Excel realizadas por medio de Google Forms.	79
Imagen 4. Evidencia de Framing: Ejemplo 1.....	81
Imagen 5. Evidencia de Framing: Ejemplo 2.....	82
Imagen 6. Evidencia de Framing: Ejemplo 3.....	83
Imagen 7. Evidencia de Framing: Ejemplo 4.....	84
Imagen 8. Evidencia de Framing: Ejemplo 5.....	85
Imagen 9. Evidencia de Framing: Ejemplo 6.....	86

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz de operacionalización.....	45
Cuadro 2. Análisis de contenido.....	57
Cuadro 3. Instrumento: Lista de cotejo	87
Cuadro 4. Matriz validada de contenido por juicio de expertos de la lista de cotejo.	90
Cuadro 5. Ficha de evaluación del instrumento: Lista de cotejo.....	92
Cuadro 6. Validez del contenido del instrumento lista de cotejo.	93
Cuadro 7. Instrumento: Cuestionario.....	94
Cuadro 8. Matriz validada de contenido por juicio de expertos del cuestionario.	95
Cuadro 9. Ficha de evaluación del instrumento: Cuestionario.....	97
Cuadro 10. Validez del contenido del instrumento cuestionario.....	98

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **DE LOS SANTOS DUARTE NATALIA SOLANGE** con C.I. 0928414580, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA OPINIÓN PÚBLICA FRENTE AL FRAMING: PORTAL WEB EL UNIVERSO**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

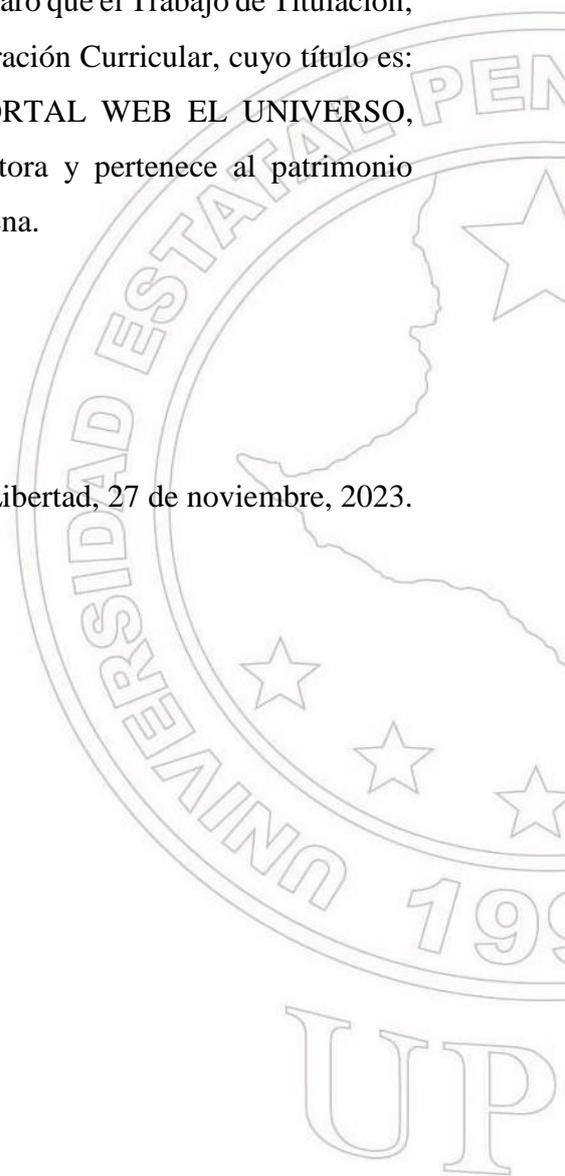
La Libertad, 27 de noviembre, 2023.

Atentamente,



Natalia De los Santos

DE LOS SANTOS DUARTE NATALIA SOLANGE
C.I. 0928414580

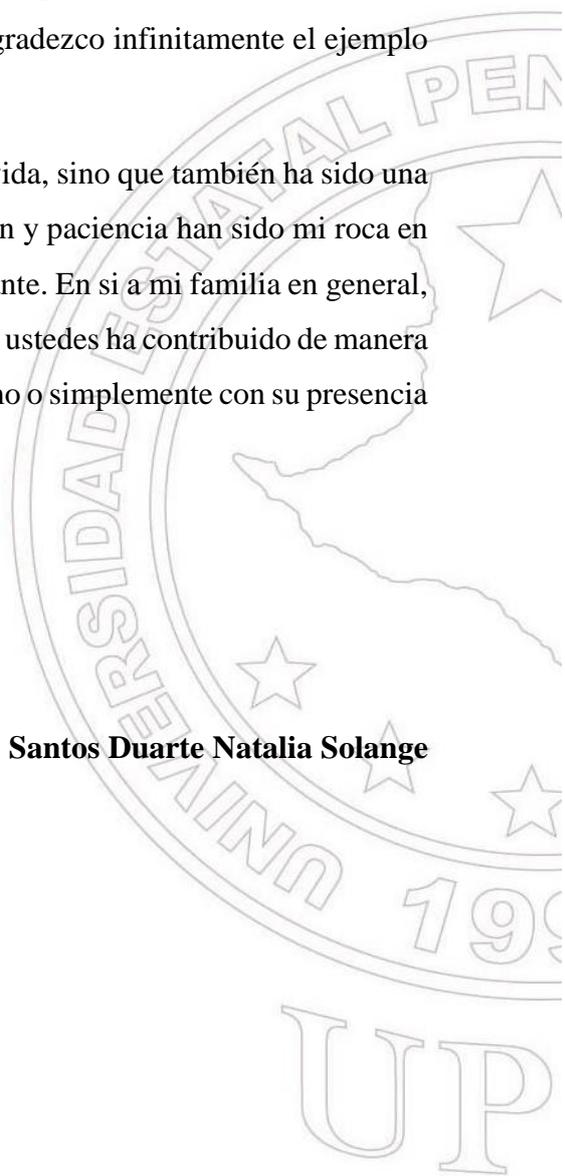


DEDICATORIA

A mis amados padres, Manuel de los Santos Suárez y Solange Duarte Ibarra, y única hermana Aitana de los Santos Duarte, cuyo amor, sacrificio y constante apoyo han sido los cimientos sobre los cuales he construido este camino académico, su fe inquebrantable en mí ha sido la brújula que me ha guiado a lo largo de cada desafío y éxito, agradezco infinitamente el ejemplo de dedicación que me han mostrado a lo largo de los años.

A mi pareja, Andy Vélez Tómalá, quien no solo comparte mi vida, sino que también ha sido una parte integral de mi crecimiento y éxito, tu cariño, comprensión y paciencia han sido mi roca en las horas más desafiantes, gracias por ser mi motivación constante. En sí a mi familia en general, quienes han tejido una red de apoyo a mi alrededor, cada uno de ustedes ha contribuido de manera única a este logro, ya sea con palabras de aliento, gestos de ánimo o simplemente con su presencia reconfortante... ¡Muchas gracias!

De Los Santos Duarte Natalia Solange



AGRADECIMIENTOS

Al culminar este importante primer capítulo de mi vida académica con la presentación de mi proyecto de investigación, no puedo dejar de expresar mi profundo agradecimiento a quienes han sido parte fundamental de este viaje, agradezco a Dios por brindarme vida y por dotarme de las destrezas necesarias para alcanzar cada meta que me he propuesto, su guía constante ha sido mi fuente de inspiración y fortaleza a lo largo de este proceso. A mi amada familia, les debo un agradecimiento especial, su apoyo incondicional ha sido importante en los momentos más desafiantes, cada logro alcanzado es también el resultado de su aliento constante.

A mi docente tutor, Gregory Peter Santamaría Romero, mi guía en este proyecto, le agradezco por su sabiduría, paciencia y dedicación, sus consejos y dirección han sido fundamentales para el desarrollo de mi investigación, y su influencia perdurará en mi camino profesional, a todos mis profesores a lo largo de estos ocho semestres, les expreso mi gratitud, cada uno de ustedes ha contribuido de manera significativa a mi formación.

Finalmente, agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por abrir sus puertas a todos aquellos que buscamos la superación académica, esta institución ha sido el escenario donde he cultivado mis conocimientos y habilidades, y por ello, mi reconocimiento se extiende a todos quienes forman parte de esta comunidad educativa. Gracias a cada uno de ustedes por su contribución.

Con gratitud, De Los Santos Duarte Natalia Solange



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de **noviembre** del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph. D
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Natalia Solange De Los Santos Duarte**, con cédula de identidad No **0928414580**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La opinión pública frente al framing: portal web El Universo”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autora(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgr.

Docente tutor

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



**Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lic. Vilma Maribel García González
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgr.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lic. Washington Oswaldo Dután, Magtr.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Natalia Solange De Los Santos Duarte
ESTUDIANTE**

LA OPINIÓN PÚBLICA FRENTE AL FRAMING: PORTAL WEB EL UNIVERSO

De Los Santos Duarte Natalia Solange
Código Orcid (1) 0000-0002-5483-4479
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Comunicación

RESUMEN

La opinión pública representa el consenso general de actitudes y creencias en una sociedad en un momento específico. En paralelo, el concepto de Framing, originado en la sociología y desarrollado en comunicación, se centra en el proceso interpretativo que define un tema y su presentación, influyendo en la percepción y enfoque tanto a nivel individual como sociedad. Esta teoría se aplica para analizar cómo los medios de comunicación impactan en la opinión pública y cómo los individuos son influenciados por los marcos presentados en las noticias. Este estudio se propuso identificar la influencia del Framing en la opinión pública a través del portal web El Universo, mediante un análisis de contenido, el objeto es contribuir al desarrollo de procesos comunicativos; el proyecto se fundamenta en teorías que facilitan la comprensión y anticipan futuras investigaciones. Se empleó un enfoque mixto de investigación básica, con diseño no experimental y método inductivo, para obtener una perspectiva más clara, se hace uso de una encuesta dirigida a una muestra representativa de consumidores de El Universo. Esto permitió recopilar opiniones sobre cómo perciben la cobertura de temas en el sitio web.

Palabras Clave: Agenda setting, frame, sociología, evolución, noticias.

PUBLIC OPINION IN THE FACE OF FRAMING: THE UNIVERSE WEB PORTAL

ABSTRACT

Public opinion represents the general consensus of attitudes and beliefs in a society at a specific time. In parallel, the concept of framing, originated in sociology and developed in communication, focuses on the interpretative process that defines an issue and its presentation, influencing perception and approach at both the individual and societal level. This theory is applied to analyze how the media impacts public opinion and how individuals are influenced by the frames presented in the news. This study set out to identify the influence of framing on public opinion through the web portal El Universo, by means of a content analysis, the object is to contribute to the development of communicative processes; the project is based on theories that facilitate understanding and anticipate future research. A mixed approach of basic research was used, with non-experimental design and inductive method, in order to obtain a clearer perspective, a survey directed to a representative sample of consumers of El Universo was used. This made it possible to gather opinions on how they perceive the coverage of topics on the website.

Keywords: *Agenda setting, frame, sociology, evolution, news.*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el análisis de la opinión pública en relación con el framing en el portal web El Universo; este tema emerge como una manifestación de la intersección entre el periodismo digital y la percepción colectiva, centrándose en cómo la presentación de información influye en la construcción de la realidad para los usuarios de este medio de comunicación. La elección de este enfoque responde a la necesidad de comprender de manera integral el papel que desempeña el manejo discursivo en la formación de la opinión pública.

La investigación se origina a partir de un interés marcado por el impacto que el framing puede tener en la configuración de las percepciones y creencias colectivas, especialmente en un entorno digital donde la información fluye de manera rápida y accesible, la relevancia de este estudio radica en la necesidad de entender cómo la presentación selectiva de noticias y el marco interpretativo pueden moldear las actitudes y juicios de los lectores, contribuyendo así a la formación de opiniones y, por ende, al funcionamiento de la esfera pública.

Para llevar a cabo este análisis, se empleó una metodología que combina el estudio de contenido de las publicaciones en el portal web El Universo con un enfoque en la recepción y percepción de dicha información por parte de los usuarios, recurriendo a técnicas de análisis de contenido y encuestas para obtener una perspectiva holística que permita entender tanto la producción como la recepción de la información, explorando así la dinámica completa entre los medios y espectadores.

Los objetivos de este trabajo de investigación se centran en identificar patrones de framing en las noticias publicadas por El Universo, analizar cómo estos marcos influyen en la interpretación de las personas y evaluar el impacto general sus opiniones, a través de un análisis exhaustivo, se pretende contribuir al debate sobre la importancia de la transparencia informativa y la responsabilidad mediática en la era digital, delineando así las posibles implicaciones y medidas a considerar para mejorar la calidad de la información proporcionada a la audiencia.

Capítulo I, se ofrece una panorámica completa del proyecto, incluyendo la contextualización del problema y sus antecedentes, la formulación de preguntas de investigación científica, la definición de objetivos tanto generales como específicos, y la exposición de la justificación

que fundamenta la relevancia y necesidad de la investigación.

Capítulo II, se centra en el marco teórico del proyecto, donde se realiza una exhaustiva revisión de estudios previos, donde abarca no solo la conceptualización de la evolución de la opinión pública, sino también la exploración detallada del concepto de framing, tanto que este capítulo busca proporcionar una base sólida y contextualizada que respalde el desarrollo y la implementación del presente proyecto de investigación.

Capítulo III, se aborda detalladamente la metodología que se empleará como herramienta para este estudio, este proceso implicó una cuidadosa elección en el tipo de investigación, el enfoque adoptado, el diseño metodológico, así como la definición de los métodos, técnicas e instrumentos pertinentes, se presta especial atención a la descripción de la población bajo estudio y la determinación de la muestra, asegurando una selección representativa que garantice la validez y la generalización de los resultados obtenidos.

Capítulo IV, los resultados se presentan con la finalidad de profundizar en la comprensión integral de este proyecto, abarcando el procesamiento, análisis, interpretación y debate de los hallazgos obtenidos. Este proceso meticuloso ha permitido al investigador no solo extraer conclusiones fundamentadas, sino también discernir matices y sutilezas que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado, brindando así una base robusta para la formulación de recomendaciones de notable relevancia y pertinencia.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La opinión pública tiene una conexión con la libertad de expresión, así como el derecho a la información, con procesos de interacción constante de conjuntos sociales, institucionales o medios de comunicación, que crean vías liberales para el ciudadano, suele reforzarse con las experiencias personales o sesgos cognitivos debido a que en muchas ocasiones las personas interpretan información de acuerdo con una creencia preexistente o algún grupo perteneciente.

Para (González, 2020) no todos los medios tienen la oportunidad de influir en la opinión pública, cuando el mando de la tecnología y otros recursos asociados a ella pertenece a un grupo de poder, en términos sociales, políticos y económicos, considerándose elementos hegemónicos, debido a la unidad de opiniones e ideologías dominantes, de líderes que moldean y manipulan la opinión para beneficios determinados.

No obstante, el artículo realizado en la Universidad Autónoma de Sinaloa por (Monge, 2022) con una metodología de diseño documental de enfoque tipo cualitativo, señala que el espacio digital ha ampliado nuevas prácticas comunicativas debido a los entornos virtuales, mismos que, son de gran ayuda para la difusión inmediata de información. Comprender las opiniones y preferencias de la población es esencial para fomentar una activa participación por parte de los ciudadanos, y a través de los medios evaluar críticamente los mensajes mediáticos.

Dentro de este marco, el artículo publicado en la revista *Latina de Comunicación Social*, cuyos autores (Romero-Rodríguez y otros, 2021), determinan que de la opinión pública explora la correlación y percepción de actividades populistas en los medios de comunicación de Colombia y España, usando un enfoque de investigación exploratoria correlacional con diseño cuantitativo, donde se logra establecer que las plataformas digitales presentan segmentaciones mediáticas más participativas en la sociedad colombiana, mientras que la opinión pública es más valorada en la población española debido a que el sistema democrático es básico e implementado para la diversidad de opiniones, en el debate público y toda la comunidad.

Por ende, la opinión pública influenciada por el framing se manifiesta en el enmarcado de la información que influye en la audiencia con reflejos reales, pero que se puede dar de un modo diferente. (Melero, 2022) considera que la teoría del framing se extiende más allá de una simple definición por que abarca un origen histórico, una conceptualización profunda, su compleja construcción forma parte de una diversa tipología y la mediación de los encuadres noticiosos establece un enfoque que se fija plenamente en el ámbito de la comunicación social.

El encuadre emerge como un componente vital al seleccionar o presentar un tema, buscando moldear la percepción del receptor. No solo influye en actitudes, sino que también configura opiniones, en este sentido, su influencia trasciende la simple exposición, convirtiéndose en un elemento esencial para dirigir la interpretación del contenido y establecer una conexión más significativa con la audiencia.

En la Universidad de Murcia, España se indica que el framing da la capacidad de comprender una versión con distintas realidades a interpretar, en el contexto de la comunicación, se refiere a la manera en que se da una información en manera selectiva, enfatizando ciertos aspectos para incidir en la interpretación y percepción de las personas, enmarcando un tema o situación en condición particular, (Rivera & Vargas, 2020) citando a Ardèvol-Abreu (2015) menciona que: “En el ámbito comunicativo de la teoría del encuadre, se identifican cuatro elementos esenciales para la comprensión del proceso de configuración informativa: el que emite el mensaje, el destinatario, el texto en sí y el entorno cultural”, debido a que al presentar la información de una manera específica, se pueden crear emociones, asociaciones y juicios.

Si bien es cierto, en el ámbito de la comunicación esta teoría es ampliamente utilizada en estudios académicos, para (Piñeiro-Naval & Mangana, 2019) en la Universidad de Beira Interior, Portugal afirman que el framing también se ve reflejado en la política, salud, relaciones públicas, economía, movimientos sociales y lingüística, determinándose como un potencial flexible. Los investigadores fijan el uso del encuadre, como herramienta primordial para descubrir de manera inductiva asuntos cubiertos en la presentación de las noticias con el predominante análisis de contenido como técnica metodológica. No obstante, el framing está evolucionando hacia un estatus independiente, desplazando la necesidad de su integración con otras teorías tales como la agenda-setting, agenda-building, priming o el modelo de elaboración de probabilidad persuasiva.

Visto de esta forma, los estudios de (Varona Aramburu y otros, 2019), desarrollado en las Universidades Loyola Andalucía, Sevilla y Complutense de Madrid, presentan resultados que se relacionan con figuras de entidad pública y su entorno, usando una metodología cualitativa de análisis del frame en las noticias publicadas en dos diarios, donde se evidencia la elección o exclusión de diversos atributos en sus notas, donde estos medios emplean técnicas narrativas y recursos informativos que busca de manera intencionada destacar cualquier aspecto, peculiaridad o actitud como información positiva, asimismo, se transforman los aspectos negativos en pequeños contratiempos a la interpretación de su público.

Un artículo de (Navarro, 2023) en la Universidad Pompeu Fabra Barcelona, busca centrarse en el encuadre mediático, donde su análisis da apertura a la discusión sobre la investigación relacionada con el framing, con el fin de examinar el estado actual del diálogo acerca de un fenómeno comunicacional cada vez más prevalente a nivel mundial, donde señalan que los medios de comunicación ofrecen a su audiencia una perspectiva global y compleja. En otras palabras, la responsabilidad recae en el medio de comunicación, especialmente aquellos con mayores recursos e infraestructura, al proporcionar contenidos mejor organizados en términos de contexto, información precisa, acceso a una amplia gama de fuentes y una representación equitativa de personas, actores y entidades sociales involucradas en estos temas.

Así, el proceso de encuadre se origina en la conciencia del periodista encargado de redactar la noticia, pero también se refleja en los artículos informativos que crea y llega al lector a través del proceso de interpretación, fundamental para comprender su contenido, en este sentido, la realidad a la que se refiere no se trata sólo de accesibilidad, sino también de usabilidad, porque conceptos interrelacionados en la información tienden a crear conexiones en la mente de un individuo en su perspectiva.

Por otro lado, un estudio realizado por la Universidad Nacional de Loja hace un punto interesante centrándose en el concepto de opinión pública, como señalaron los investigadores (Hinojosa B & Toro S, 2022), las opiniones no son espontáneas, sino el resultado de un proceso de formación a menudo complejo y multifacético, con este fenómeno se entiende como un proceso social que involucra varios factores, es decir, las opiniones se forman y forman sumando diversas experiencias y relaciones sociales en uno o más procesos.

De acuerdo con el investigador (Luna, 2021) de la Universidad Andina Simón Bolívar, desarrolla un estudio histórico y cultural donde analiza la evolución del concepto de opinión pública en Europa y Latinoamérica, destaca como inicialmente se asociaba con una verdad única ligada a la élite, transformándose hacia un espacio de interacción y lucha de ideas en el siglo XIX, donde la prensa y la sociedad influyen en las decisiones políticas. El investigador determina que la opinión pública pasó de ser un tribunal en busca de una verdad objetiva a un campo activo de legitimación y controversia política, rompiendo con la idea de unanimidad y abrazando la pluralidad de voces.

De manera similar, en la Universidad Central del Ecuador el indagador (Jaramillo, 2019), en su trabajo investigativo, con una metodología mixta, hace un análisis de la opinión pública en la interacción de entornos virtuales, donde evalúa la respuesta de usuarios a cierto tipo de contenido en diversas plataformas, sus publicaciones de estudio se centran en la presentación informativa correspondiente a la libertad de expresión, afirmando que la velocidad que se difunde una noticia puede generar ideas efímeras y superficiales, sin una reflexión profunda sobre los temas, las tendencias y la viralización a menudo determinan los temas que ocupan la atención pública en línea.

De este modo, la opinión en entornos virtuales se caracteriza por su dinamismo y diversidad, donde el público puede expresar sus puntos de vista de manera rápida y accesible, impulsando así la difusión de opiniones, tanto que las redes sociales y plataformas en línea desempeñan un papel esencial en la formación de la opinión pública, posibilitando que las personas compartan globalmente de forma abierta sus perspectivas.

Retomando la noción del framing, un artículo de la Universidad de Guayaquil, elaborado por (Farinango, 2019) y respaldado por una investigación descriptiva, hace referencia a Aljure, quien identifica tres dimensiones clave en el framing: selección, organización y resalte de aspectos específicos de la realidad, desde esta perspectiva, el framing se concibe como un proceso destinado a encuadrar una actividad específica en la construcción de la realidad social, el autor lo compara con un marco en una pintura, donde se selecciona cuidadosamente una porción para destacarla por encima de los demás elementos que la componen.

Con respecto al framing, su alcance no se limita únicamente a las palabras; también abarca imágenes, símbolos y otros medios de comunicación, la efectividad de este proceso radica en la interpretación que las personas dan a la información, lo cual influye directamente

en sus decisiones y comportamientos, estos marcos pueden adoptar tonalidades positivas, negativas o neutras, y se utilizan tanto de manera consciente como inconsciente en diversos contextos.

Mediante el entorno local, (Marqu ez, 2023) dentro de su investigación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con una metodología de enfoque mixto de método hipotético-deductivo, manifiesta que en la provincia de Santa Elena los contenidos periodísticos que se publican en este entorno, ejercen cierta influencia en la formación de juicios y en la dirección de la opinión pública, a través de la información compartida, contribuyen a moldear opiniones y generar discusiones del público.

Agregando a lo anterior, el estudio realizado por (Rodríguez, 2022), con una metodología mixta de alcance descriptivo y correlacional, en método hipotético deductivo, sostiene que la opinión pública es un tema controvertido, ya que representa la voz y el juicio de las personas, especialmente en cuestiones de interés público. El autor afirma que, a lo largo del tiempo, la comunicación ha ido evolucionando de manera continua, destacando su relevancia constante en la interacción entre individuos para fomentar una convivencia armoniosa al momento de los debates públicos, donde este proceso se ve impulsado por el intercambio de información, experiencias y conocimientos.

Los investigadores (Menéndez & Rodríguez, 2023), afiliados a la misma institución mencionada previamente, en su investigación, cuya metodología se fundamenta en un enfoque descriptivo con un diseño no experimental, optaron por una perspectiva mixta que integra métodos inductivos y analíticos. Donde destacan que los avances tecnológicos han simplificado el acceso libre a la información, posibilitando que cualquier individuo con conexión a Internet pueda crear o difundir contenidos e incluso divulgar sus pensamientos y opiniones con toda la libertad.

En el complejo entramado de la sociedad contemporánea, la influencia de los medios de comunicación es innegable, siendo el ciberespacio un terreno de interacción constante entre los ciudadanos y la información que consumen, en este contexto, surge la necesidad de explorar de manera detallada la relación entre la opinión pública y el framing ejercido por el sitio web de El Universo en su variada gama de contenidos.

El encuadre, entendido como la forma en que se presentan las noticias y los elementos seleccionados, para influir en la interpretación de los acontecimientos, puede tener un

impacto significativo en la percepción de la realidad por parte del público, uno de los problemas fundamentales es que el framing selectivo puede distorsionar la realidad, dado que al resaltar ciertos aspectos de una historia y minimizar otros, no solo afecta la objetividad de la información, sino que también contribuye a la polarización de fomentar respuestas emocionales extremas, en lugar de un análisis reflexivo basado en hechos.

El impacto del framing en el sitio web de El Universo, se evidencia no solo en la presentación de las noticias, sino también en la construcción de narrativas que pueden favorecer a ciertos actores políticos o sociales, al mismo tiempo que pueden desfavorecer a otros. Este sesgo en la forma en que se presenta la información puede tener consecuencias significativas en la audiencia, ya que moldea no solo la percepción inmediata de los eventos, sino también la opinión pública a largo plazo, es crucial reconocer la responsabilidad que conlleva la construcción de una visión que puede tener un sujeto acerca de algo, en la configuración de la realidad mediática y cómo puede influir en la comprensión colectiva de los sucesos.

Además, con la proliferación de información a través de plataformas digitales, como el portal web El Universo, se agudiza la atribución del framing y su impacto en la opinión pública, ya que la rapidez con la que se difunden contenidos en línea subraya la urgencia de abordar este problema, es esencial enfrentar este desafío de manera proactiva para preservar la integridad del periodismo, garantizando así que la sociedad tenga acceso a información imparcial y balanceada.

1.2. Formulación del problema de investigación.

- ¿Cómo influye la utilización del framing por parte del portal web El Universo en la construcción de la opinión pública?

1.2.1. Las preguntas de investigación

- ¿Cómo está implementando el framing en portal web El Universo en la construcción de noticias?
- ¿Qué consecuencias tiene el framing en la opinión pública sujeta al portal web El Universo?
- ¿Cómo se está implementando los elementos comunicacionales de las noticias en el portal web El Universo?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Analizar la utilización del framing en el portal web El Universo y su influencia en la opinión pública de los usuarios.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar como la opinión pública se ve influenciada por los contenidos del portal web El Universo.
- Observar como la herramienta del framing está siendo usada en la construcción de las noticias dentro del portal web El Universo.
- Establecer una ruta de identificación de la utilización del framing en las noticias publicadas en el portal web El Universo.

1.4. Justificación de la investigación.

Es importante estudiar la opinión pública frente al framing en la actualidad para comprender como la audiencia reacciona ante la información transmitida por los medios digitales, además, determinar el impacto de estos mensajes en los pensamientos, actitudes y decisiones de las audiencias, que al retroalimentarse de contenidos enmarcados, que determinan la construcción de distintas realidades sociales, mediante la aplicación del derecho a la libertad de expresión, las personas están al tanto de las noticias que circulan en portales web o medios tradicionales que ayudan al diálogo informado y constructivo, por este motivo es necesario evaluar como el sitio web El Universo utiliza el framing como herramienta para la transmisión de información.

Comprendiendo que el concepto de framing se refiere a la forma en que se presenta la información para impactar en la opinión de los espectadores, dado a que con la proliferación de plataformas en línea ha generado la necesidad de examinar a fondo este fenómeno. Se admite que constituye un elemento significativo en la sociedad, sobre todo a causa del aumento de la dependencia de la información digital y la influencia de los medios de comunicación en la interpretación de la realidad, dado que los medios desempeñan un papel crucial en la formación de opiniones, siendo así, es fundamental investigar cómo El Universo aborda la dinámica de fortalecer la transparencia y pluralidad en su entorno informativo.

La relevancia de estudio del framing en el portal web El Universo se torna fundamental al desentrañar cómo la presentación de noticias, titulares, imágenes y tono

desempeña un papel significativo en la configuración de las opiniones. Es crucial examinar de qué manera El Universo promueve el pensamiento crítico. Este análisis no solo busca fomentar un periodismo ético, sino que también aspira a fortalecer la democracia, impulsar la participación ciudadana y proporcionar información más completa y sólidamente fundamentada.

Esta investigación no solo busca llenar un vacío en el ámbito académico y profesional de la comunicación, sino que aspira directamente a beneficiar a la sociedad en general, al proporcionar una comprensión más profunda de cómo El Universo utiliza el framing, se empodera al público para participar en debates públicos con un pensamiento más crítico y una capacidad para discernir las estrategias mediáticas. Con respecto a la plataforma del Universo esta investigación establecerá un marco metodológico de manera valiosa, para que el sitio web pueda ajustar estrategias de acuerdo con la preferencia y opinión de la audiencia.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

La opinión pública es un concepto esencial en el ámbito de la comunicación, y su formación se deriva de la interacción de diversos elementos clave, estos elementos incluyen la exposición a la información, la construcción de opiniones individuales donde resulta vital importancia el analizar los comportamientos de la sociedad en contextos democráticos.

Cabe considerar que los investigadores (Ara & Cruz, 2023) plantean interrogantes sobre la manera en que se trata el concepto de opinión pública, señalando la falta de claridad y uniformidad en su definición, a lo largo de diversos contextos, que van desde trabajos académicos especializados hasta artículos periodísticos y discursos políticos, se observa la constante presencia de esta noción, además, los autores sugieren que la investigación acerca de la existencia tangible de la opinión a menudo carece de relevancia, especialmente cuando se aborda desde perspectivas pragmáticas o críticas.

Dado que los estudios sobre la opinión pública constituyen una rama importante en la investigación social, dirigida a explorar los matices y la dinámica de las percepciones compartidas en una sociedad, estos análisis buscan desentrañar los complejos procesos mediante los cuales se forman y evolucionan las actitudes, entendiendo que la opinión pública no es estática, sino que se encuentra en constante cambio.

Según (García & Calvo, 2022), la manipulación de la opinión pública va en contra de los principios democráticos, ya que el autor visualiza este término como una plataforma para la expresión de ideas y posturas a través de una comunicación abierta. La legitimidad de esta opinión se mide utilizando las mismas reglas que se aplican a cualquier forma de comunicación, donde se evalúa la discrepancia entre el proceso real de formación de opiniones y los requisitos de un diálogo sin influencias externas o internas.

Ahora bien, cuando la opinión pública es manipulada mediante desinformación, propaganda o tácticas coercitivas, se socava la integridad del proceso democrático, reflejándose de una forma distorsionada, dando lugar a un ambiente en el que las decisiones no admite la verdadera voluntad del pueblo.

Para (Blanco, 2023) en su libro de Teorías de la comunicación y el poder: Opinión

pública y pseudocracia, sostiene que ella funge como una guía esencial para la toma de decisiones y un reflejo fiel de la vitalidad de la democracia en funcionamiento, su dinamismo la convierte en una influencia omnipresente que se fija en numerosos aspectos de la vida diaria, la cultura y la sociedad en su conjunto, sin embargo, la opinión no es una entidad estática por eso se considera moldeable.

Por eso este dinamismo la convierte en un termómetro social, reflejando cambios en valores, preferencias y tendencias culturales, dado que la opinión pública no solo responde a los eventos contemporáneos, sino que también influye activamente en la agenda pública, dando forma a la narrativa cultural y estableciendo normas sociales que se evidencia en la esfera digital, donde las redes sociales amplifican su alcance, convirtiéndola en una fuerza que trasciende las barreras geográficas, es aquí es donde entra en juego el concepto de framing.

El encuadre se relaciona con la forma en que se introducen y transmiten los temas y problemas tanto en los medios como en la esfera pública en su conjunto, la manera en que se construyen los enfoques puede ejercer un profundo impacto en la configuración de la opinión pública, sus enmarcado representan estructuras cognitivas que ejercen influencia en la percepción de la realidad por parte de una audiencia.

Conforme (Mangana y otros, 2021) en su artículo titulado “Os estudos de framing no contexto da investigação em comunicação”, se destaca que el enfoque del encuadre ha experimentado un enriquecimiento no solo desde una perspectiva histórica, sino también a través de su intersección con diversas disciplinas del conocimiento, este enfoque multidisciplinario resalta su creciente relevancia como una teoría en constante evolución en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas, consolidando su posición como un tema de gran importancia, al presentar información de manera específica, donde el público lo ve como un problema importante, trivial, positivo o negativo.

Dentro de este orden las personas toman información mediante su perspectiva, es decir el framing positivo presenta los hechos de manera optimista, resaltando beneficios y virtudes, lo que suele generar una respuesta favorable en la audiencia al enfocarse en aspectos constructivos, por otro lado, el frame negativo destaca los aspectos desfavorables o problemáticos de una situación, generando una respuesta más crítica o cautelosa por parte del público, estas percepciones están ligadas a cómo la información se presenta, influenciando las emociones y actitudes de la audiencia.

Por el contrario, los investigadores (Koon & Marten, 2023) sostienen que muchos autores buscan un tipo de framing universal, a pesar de esto, al percatarse de que esta teoría es dinámica, es probable que experimenten distintas emociones, a su vez argumentan que no existe un único marco que sea inherentemente superior o inferior; en cambio, ciertos marcos adquieren resonancia en contextos específicos.

Un artículo publicado en la Revista Ensamblés Primavera, realizado por (Ingrassia, 2019), señala al framing como un fenómeno del encuadre que abarca etapas de la comunicación, donde se manifiesta la producción de información entre el texto noticioso, público y cultura general, a su vez la investigadora alinea al frame como una herramienta teórica y metodológica para explorar los significados inherentes a una realidad específica, con patrones de cognición, interpretación y presentación.

Indudablemente, la opinión pública y el encuadre se erigen como pilares fundamentales en el vasto terreno de la comunicación, desplegando su trascendente influencia en la configuración de percepciones, también como las actitudes y decisiones dentro de la sociedad, estos dos conceptos cruciales, interconectados de manera intrínseca, desempeñan un papel preponderante al moldear la manera en que la realidad es percibida, delineando qué aspectos son considerados relevantes, problemáticos o merecedores de atención por parte de la colectividad.

En paralelo, el framing, o enmarcamiento se da como una herramienta poderosa para dirigir la atención y la interpretación, delineando los contornos de la realidad según las elecciones conscientes o inconscientes de los comunicadores, en este proceso, las agendas mediáticas, las estrategias discursivas y las decisiones editoriales convergen para esculpir el paisaje de lo que es considerado digno de atención, debate o preocupación por parte de la sociedad.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Definición de la Opinión Pública

La formación de la opinión pública está influida por una variedad de factores, incluyendo la educación, la cultura, la religión, los medios de comunicación, la experiencia personal o las relaciones sociales, siendo el reflejo colectivo de creencias, actitudes, pensamientos y percepciones que comparten la mayoría de la población en un determinado momento.

Un artículo realizado por (Aguilar, 2017) sobre “Una reconstrucción de concepto de la opinión pública”, rescata que la participación de la opinión ha sido fundamental en la evolución del estado moderno, desempeñando un papel esencial en su proceso histórico de desarrollo. Durante la era de la modernidad, la opinión pública se consideraba más que un suceso fortuito; era vista como una verdad arraigada en la razón, con una unificación apoyada en la capacidad racional básica de quienes expresaban opiniones, aún más con el apoyo esencial de un sistema de comunicación que conecta a los individuos a una sociedad civil con estado de derecho, es importante tener en cuenta que la opinión pública no es homogénea y puede variar dentro de una sociedad en función de la diversidad de opiniones, valores y experiencias de las personas con un reflejo de las actitudes, creencias y percepciones dentro de una determinada sociedad.

La opinión pública es un concepto de naturaleza controvertida en el marco de la democracia participativa a nivel global, abarcando las voces y criterios de un grupo de individuos, así como los asuntos de interés público a los que todos los ciudadanos están expuestos a través de los flujos de información proporcionados por los medios de comunicación, los mismos que han contribuido a forjar una tendencia en la opinión.

Según, (Terán & Aguilar, 2018) en su investigación “Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública”, considera cómo opinión a la acción de un individuo que moldea su experiencia personal y su proceso de razonamiento al entorno público, también consideran que los medios informativos son generadores de influencia en ideas pública, atribuyendo a una sociedad impactada por objetivos externos. Es fundamental reconocer que los medios de comunicación convencionales desempeñan un papel vital en la formación de la opinión pública al difundir información relevante sobre lo que sucede en un país o una nación. Esta difusión facilita la apertura de debates en la sociedad, permitiendo a los gobiernos tomar decisiones fundamentadas y evitar la opresión derivada de la falta de información esencial antes de implementar medidas.

2.2.2. Evolución del término Opinión Pública

La opinión pública es un concepto profundamente arraigado en la historia de la política, comunicación y la sociedad en general, su evolución a lo largo de los siglos ha reflejado no solo el cambio en la forma en que las personas se relacionan entre sí y con el poder, sino también el impacto transformador de los avances tecnológicos y los movimientos

sociales. Este concepto, ha crecido hasta convertirse en un pilar fundamental de la toma de decisiones gubernamentales, la formación de la agenda mediática y la configuración de la identidad pública.

En el siglo XVIII, los pensadores John Locke y Jean-Jacques Rousseau realizaron aportes significativos acerca de la Opinión Pública, que sentaron las bases para el desarrollo de una teoría democrática y liberal. En sus reflexiones, detallaron que el término opinión, puede abordarse desde dos enfoques fundamentales. Por un lado, desde una perspectiva epistemológica, se relaciona con la capacidad cognitiva que nos permite discernir lo incierto y formar juicios informados. Por otro lado, también se define como la manifestación de costumbres, valores y otros aspectos culturales que reflejan la correspondencia en una sociedad. Además, señalan que la definición de público explora su origen en el término latino *publicus*, que a su vez se deriva de las palabras *poplicus* o *populus*, las cuales se traducen como pueblo, esta palabra se relaciona con el acceso a un espacio compartido.

Siendo así, este concepto sigue siendo relevante en la actualidad; cuando hablamos de hacer algo público, nos referimos a que debe ser divulgado. la concepción completa de la opinión pública surge de manera particular durante el período de la Ilustración, y en este contexto, los pensadores de origen francés desempeñaron un papel fundamental al popularizar y, en algunos casos, incluso se les atribuye la creación de este término. Elisabeth Noelle-Neumann afirmó que Jean Jacques Rousseau fue posiblemente el primero en combinar las dos palabras para describir las costumbres de la ciudadanía. En la última parte del siglo XVIII, los pensadores franceses comenzaron a utilizar de forma regular estos vocablos en el ámbito de las discusiones políticas, estableciendo fuertes vínculos el interés común, la moral colectiva y la percepción general.

Para Jürgen Habermas, el renombrado filósofo, argumenta que el surgimiento de la esfera pública se originó con el auge del capitalismo y la clase media alta europea, en aquellos tiempos, la gente se reunía en lugares como cafeterías, salones y otros espacios para discutir una variedad de temas. En estos sitios, se fomentaba el diálogo en torno a distintos asuntos, promoviendo el debate como aspecto crucial en el manejo de la información.

En las décadas de 1780 y 1790, Jacques Necker, quien ocupó el cargo de ministro de hacienda en la monarquía francesa, se le atribuye el acto de difundir la palabra opinión, al reconocer que la élite francesa desempeñaba un papel crucial en el éxito de las políticas gubernamentales.

En esta misma línea, a comienzos del siglo XIX, Jeremy Bentham y John Stuart Mill, publicaron escritos en los que conceptualizaron la opinión pública como un elemento activo en la esfera política, estos autores argumentaron que las personas actúan motivadas por sus propios intereses personales, lo que hace que la opinión pública desempeñe el papel de árbitro en asuntos políticos. Para que esto funcione, se requiere un gobierno elegido por la mayoría a través de elecciones, desde esta perspectiva, la opinión pública se define como la agrupación de los intereses que poseen los miembros de una comunidad (Guardiola, 2002).

A lo largo del tiempo, su término ha evolucionado desde ser una entidad relativamente pasiva y localizada en pequeñas comunidades hacia una fuerza activa de decisiones políticas a nivel nacional e internacional, algunos factores que han contribuido a esta evolución incluyen la expansión de los medios de comunicación, la democratización de la sociedad y el acceso generalizado a la información. Su creciente importancia refleja la diversidad de perspectivas y la capacidad de las personas para influir en la sociedad.

2.2.3. La opinión pública y la democracia

La democracia es un sistema de gobierno en el cual el poder político reside en el pueblo, y las decisiones se toman a través de elecciones y procesos de toma de decisiones que representan la voluntad de la mayoría, donde busca garantizar la participación ciudadana en proteger los derechos y libertades individuales, a través de la elección de representantes y la creación de instituciones democráticas, se busca promover la igualdad, la justicia y la rendición de cuentas en la gestión pública.

(Civila y otros, 2020) señalan que se han producido cambios en diversos ámbitos como resultado de la difusión y transformaciones ideológicas, sociales e industriales. Estos cambios incluyen la expansión del sistema capitalista, la evolución de los estados modernos en sustitución del absolutismo, y fenómenos más contemporáneos como la emergencia de la sociedad de masas, el aumento de la urbanización, el auge de las democracias representativas, el fortalecimiento de la influencia de los medios de comunicación masivos y la prensa, así como el progreso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La estrecha relación entre la opinión pública y la democracia se manifiesta en el papel crucial que desempeña en este sistema político, dado que las opiniones se expresan mediante mecanismos como elecciones y referendos, donde se fundamenta en la toma de decisiones de acuerdo con la voluntad del pueblo. La distinción principal entre ambas radica en su

naturaleza y función: la opinión pública representa el conjunto de creencias y percepciones compartidas por la sociedad, mientras que la democracia es un sistema de gobierno que depende del involucramiento de la población en la toma colectiva de decisiones.

2.2.4. Formación de opiniones en la movilización de la era digital

La conformación de la opinión pública en medios digitales no puede ser atribuida a un único origen ni ser responsabilidad exclusiva de un individuo, desde la expansión de la tecnología de la información y la comunicación hasta el auge de las redes sociales y la creciente diversidad de plataformas. A diferencia de la opinión pública tradicional, que solía formarse a través de medios de comunicación tradicionales como periódicos, radio y televisión, la opinión pública en entornos digitales se moldea y se expresa principalmente a través de plataformas en línea, redes sociales y otros medios digitales.

Es relevante mencionar que la creación de la World Wide Web (WWW) por Tim Berners-Lee en 1989 marcó un momento crucial en la historia de la tecnología y transformó la manera en que las personas acceden y comparten información a nivel mundial, la WWW a menudo se confunde con Internet, pero es esencial destacar que son dos conceptos distintos: Internet es la infraestructura global de comunicación que conecta las computadoras en todo el mundo, mientras que la World Wide Web es una aplicación que utiliza Internet para acceder a recursos y compartir información (Franganillo, 2022).

Por lo tanto, la World Wide Web ha tenido un impacto significativo en la opinión pública al democratizar el acceso a la información que ha proporcionado a los individuos de todas las esferas de la sociedad una plataforma poderosa para expresar sus opiniones, además de cambiar radicalmente la forma en que las noticias se difunden y se consumen. Esto no solo ha ampliado la disponibilidad de información, sino que también ha facilitado la formación de criterios, al permitir a las personas acceder a una variedad de perspectivas y fuentes.

Base al artículo de investigación titulado “Los blogs como herramientas sociales de la comunicación política: periodismo ciudadano y opinión pública 2.0” de (Sánchez-Villar, 2019) hace referencia a una cita de Micó y Casero-Ripollés (2014), donde los autores destacan que los sitios web de Internet desempeña un papel fundamental en la acción colectiva, facilitando la movilización, la expansión a nivel global y la organización de grupos. En otras palabras, se convierte en una herramienta eficaz que a través de los distintos sitios web, las personas pueden ser convocadas de manera rápida y eficiente para participar en

protestas, campañas, eventos y actividades colectivas, ya que posibilita una respuesta ágil ante eventos actuales y la rápida organización de esfuerzos conjuntos.

2.2.5. Impacto de la opinión pública en los medios de comunicación

En la era actual, la opinión pública se ve significativamente moldeada por la tecnologización; en su surgimiento ubicuo de las tecnologías de la información y la comunicación, dado que la noción de no estar conectado a internet resulta prácticamente incomprensible para la sociedad contemporánea (Benítez y otros, 2019).

Los medios de comunicación tienen como función crucial la configuración de la opinión pública y la formación de la percepción política, en este sentido, la división política ha experimentado un aumento significativo en las últimas décadas, y los medios han contribuido de manera sustancial a este fenómeno, uno de los principales impulsores de la polarización es la fragmentación de la audiencia, donde los individuos tienden a consumir información que se alinea con sus creencias preexistentes, este fenómeno se ve agravado por la disponibilidad de fuentes de noticias selectivas a través de canales de cable, redes sociales y sitios web, que permiten a los usuarios filtrar la información de acuerdo con sus preferencias ideológicas.

Además, la competencia feroz por la atención del espectador ha llevado a una narrativa sensacionalista y a menudo simplificada de los problemas políticos, los medios buscan captar la atención del público mediante titulares llamativos y contenidos manipulados, lo que refuerza las divisiones existentes en lugar de fomentar un diálogo equitativo; este enfoque sensacionalista no solo perpetúa estereotipos y prejuicios, sino que también dificulta la comprensión precisa de los problemas complejos que enfrenta la sociedad.

La presión para generar contenido atractivo y viral también ha llevado a la creación de cámaras de eco comúnmente en las redes sociales, donde las personas son expuestas principalmente a opiniones y perspectivas similares a las suyas debido a que hay presencia de algoritmo. Este fenómeno crea burbujas informativas que refuerzan las creencias individuales y generan desconfianza hacia aquellos con opiniones divergentes; en lugar de facilitar un debate saludable, los medios pueden contribuir inadvertidamente a la radicalización y a la pérdida de la capacidad de la sociedad para comprometerse en discusiones constructivas.

2.2.6. Teoría y evolución del framing

El estudio del framing en el ámbito académico tiene una trayectoria que abarca varias décadas, la visión de distintos expertos a lo largo de los años resalta el progreso en la comprensión del concepto, no obstante, aún existen investigadores que reducen la teoría del encuadre a una interpretación simplificada, para la perspectiva periodística, el framing consiste en mostrar cómo se enmarca la realidad mediante un hecho que puede ser narrado de diversas maneras.

En la ejecución del proyecto, se fundamentará en la teoría del encuadre como un elemento central, tanto el término framing como frame tienen su origen en el inglés, como es común en este idioma, abarcan un amplio espectro de significados, (Amadeo, 2022) menciona que según The Oxford English Dictionary la palabra frame puede hacer referencia a conceptos de límite, marco, sistema, construcción, estructura, orden establecido, estado emocional o mental.

En 1955, el antropólogo Bateson introdujo el término marco como una herramienta fundamental en psicología para explicar cómo y por qué las personas enfocan su atención en ciertos aspectos, dos décadas después, este concepto fue adoptado por el sociólogo Goffman, quien se destacó como uno de los pioneros en desarrollar la idea del framing en su obra *Análisis del Framing: Un Ensayo sobre la Organización de la Experiencia* (1974). Goffman propuso que las personas estructuran su experiencia social mediante marcos que les ayudan a comprender el entorno que les rodea.

Luego en 1978, Tuchman adopta estos conceptos para examinar cómo el framing influye en la percepción y la interpretación de la información por parte de las personas en diversos contextos, incluidos los medios de comunicación. En 1980, Gitlin establece que, en los medios, el frame es un patrón de conocimiento, interpretación y selección de símbolos que organizan una estructura en los discursos, ya sean verbales o visuales, hasta este punto, se identifica como la fase de formación en el estudio del framing.

El investigador (Orozco, 2017) señala que en el período de 1990 a 1999 una fase crucial de nueve años en la cual varios autores, incluyendo a Iyengar y Tankard (1991), y Shoemaker y Reese (1996), coinciden en que el concepto de framing se consolida como una especialidad en el estudio de los medios de comunicación, evolucionando hacia un instrumento empírico. Este período se fundamenta en la definición de Entman en 1993, donde el autor plantea que enmarcar implica la selección de ciertos elementos de la realidad

percibida y resaltarlos en un texto comunicativo para promover una especificación del problema, una interpretación de la causa, un juicio ético y/o una sugerencia de acción.

Posteriormente, esta fase, que se inició en el siglo XXI y abarca hasta la actualidad, se caracteriza por la reorganización de la teoría del framing. Entre los autores clave en este proceso se encuentran Reese, Gandy y Grant (2001), D'Angelo (2002), y Scheufele (1999-2000; Tewksbury y Scheufele, 2007), quienes han desempeñado un papel esencial al esclarecer de manera precisa y detallada los criterios fundamentales para esta teoría, sus contribuciones han aportado una mayor claridad en la definición del framing. La variedad de interpretaciones y la amplitud de significados de los conceptos frame y framing pueden diferir según el autor que los trate, algunos determinan el frame como una estructura estática de rasgos específicos, mientras que otros centran su atención en investigar el framing, como el proceso de transmisión de información entre los medios de comunicación y la sociedad.

2.2.7. Sociología en el framing

Están intrínsecamente relacionados, ya que ambos campos buscan comprender y analizar la realidad desde perspectivas específicas, la sociología examina las estructuras sociales, las relaciones y los patrones de comportamiento en la sociedad, por su parte, el framing se centra en cómo se presenta la información y cómo influye en la percepción de los individuos sobre un tema. En este sentido, la sociología utiliza el framing para estudiar cómo las estructuras sociales se basan en la forma en que se presenta y se percibe la información en la sociedad, impactando así en la construcción de significados y en la toma de decisiones colectivas, ambos campos se complementan.

La sociología de la comunicación es una disciplina que se enfoca en estudiar cómo la comunicación influye en la sociedad y viceversa. Examina los procesos de interacción, difusión y recepción de información en distintos contextos sociales, culturales y políticos. Este campo analiza cómo los medios de comunicación, las tecnologías y las estructuras sociales afectan la forma en que se transmiten y se interpretan mensajes, así como sus impactos en la opinión pública, las percepciones sociales y la construcción de identidades colectivas (Ariadna, 2021). La integración entre la sociología y la teoría del framing provee un enfoque analítico más preciso para desentrañar los mecanismos subyacentes en la construcción y difusión de significados en el ámbito social, al fusionar estas disciplinas, se logra una comprensión más holística de cómo los marcos interpretativos sociales, derivados a varios factores.

2.2.8. Contexto, elementos y tipos de Agenda Setting base al framing

La teoría de la agenda ha destacado como uno de los enfoques más influyentes y productivos en la investigación en comunicación, resultando una teoría comunicacional que describe cómo los medios de comunicación, sea la televisión, radio, periódicos y plataformas en línea, influyen en la percepción que el público, su campo de estudio se extiende a un amplio espectro de especialidades, lo que la convierte en un ámbito interdisciplinario relevante y en constante desarrollo (Ardèvol-Abreu y otros, 2020).

También conocida como establecimiento de la agenda, comprende una serie de ideas que, desde finales de la década de 1960 en el siglo XX, han tratado de comprender la conducta de los individuos puede ser impactada por la importancia dada a los temas de los medios de comunicación en la agenda pública. En el libro *Kritica 1.0*, de (Guzmán, 2020) en el capítulo 3 titulado "Agenda setting y framing: Modelos para analizar el proceso comunicativo", nos brinda un análisis exhaustivo de estos temas de importancia.

La académica afirma que la agenda setting surgió con la llegada de la modernidad, y esto ha ampliado la urgencia psicológica de las personas de mantener una constante vigilancia sobre su entorno, cita a McCombs (2006) donde define a la agenda como un enfoque en las ciencias sociales que proporciona una representación detallada de cómo la comunicación influye en la percepción pública. En este marco, la agenda setting se concibe como una hipótesis que se centra en cómo los medios transmiten la relevancia de los temas que presentan a la audiencia, se utiliza para construir su propia comprensión de la realidad.

En la teoría del establecimiento de la agenda, se exploran conceptos fundamentales, como *temas, relevancia, proximidad*. Estos conceptos son ampliamente aceptados en la investigación académica y se aplican a otros modelos de efectos mediáticos, incluyendo la teoría del encuadre.

Los temas son asuntos de interés público, que suscitan de atención y dialogo tanto de los medios de comunicación como en la esfera social, estos tópicos ocupan un lugar destacado en la agenda mediática, representan áreas que generan opiniones, actitudes y preocupaciones entre la población, estos temas pueden variar con el tiempo e involucrar cuestiones como el desempleo, la seguridad, la salud y otros problemas que la sociedad percibe como cruciales.

La relevancia desempeña un papel fundamental en el análisis del proceso de

definición de la agenda, ya que se centra en determinar el grado de interés o importancia de un tema en comparación con otros asuntos, dentro del marco teórico de la agenda setting, la relevancia se convierte en un componente esencial, que examina cómo evoluciona la percepción de la población en torno a un tema con el paso del tiempo y cómo esta percepción puede variar en las diversas agendas de discusión.

Mientras que, la noción de *proximidad* está relacionada con la experiencia que las audiencias tienen en relación con los temas presentados por los medios de comunicación, en un lenguaje más simple, cuando una audiencia se siente cercana o familiarizada con un tema, es menos probable que ese tema influya en su percepción y opinión, según lo planteado en la hipótesis, por el contrario, cuando el público tiene menos experiencia con un tema, es más probable que los efectos de la agenda mediática sean más evidentes.

La agenda setting, es un concepto fundamental en el ámbito de la comunicación y la sociología se enfoca en entender cómo ciertos temas adquieren prominencia en la esfera pública y llegan a la atención de la sociedad. Dentro de este campo, se identifican tres tipos de agendas que desempeñan un papel crucial: la agenda de *los medios*, *la pública* y *la de atributos*, cada uno de estos tipos, analizando su influencia en la formación de la opinión y en la toma de decisiones.

La *agenda de los medios* hace referencia al conjunto de noticias que los medios de comunicación eligen y destacan con el objetivo de presentar a la audiencia los eventos que consideran más significativos, para comprender quién establece la agenda mediática, es necesario considerar tres elementos clave: las fuentes primarias que suministran información para las noticias, como otras agendas y unidades de comunicación; otras entidades informativas base a su forma de interacción con las agendas de distintos medios; y las convenciones habituales en el periodismo, en este proceso de configuración de la agenda, las empresas de medios con un alto estatus a menudo desempeñan un papel importante, al determinar inicialmente los temas más relevantes y, a veces, convirtiendo en noticia lo que publican líderes influyentes en sus perfiles de redes o sitios web.

En cambio, la *agenda pública* se refiere a la expresión de la percepción que las personas tienen sobre la importancia de un tema específico en la vida social de un lugar concreto, este proceso generalmente se lleva a cabo a través de encuestas y estudios que recopilan las opiniones de las personas y clasifican los temas según su relevancia, es esencial comparar la agenda pública con la agenda de los medios de comunicación, ya que esto puede

revelar si los medios están afectando la percepción pública de los temas o si están reflejando de manera precisa las preocupaciones de la sociedad.

La *agenda de atributos* es una evolución de la tradicional agenda setting, ya que se concentra en las características y propiedades que definen un objeto o tema en la cobertura mediática, en otras palabras, los atributos representan las cualidades que completan la imagen de un tema o persona en los medios, esto está relacionado con la transmisión de relevancia en dos niveles: el primero se enfoca en la importancia intrínseca del objeto o tema en cuestión, y el segundo se centra en la relevancia de ciertos atributos específicos de dicho objeto o tema.

2.2.9. Presencia de framing en noticias

El framing, se basa en la discreción y autonomía de los periodistas, donde permiten que las noticias se ajusten de acuerdo con la visión y estilo de los medios de comunicación, por ejemplo, en un debate político sobre el bienestar, una organización de noticias o el periodista puede publicar este hecho como una historia centrada en el ejemplo humano de la implementación de una nueva política, de esta manera, proporcionan un marco de interpretación hacia su audiencia, donde el comunicador resalta ciertos aspectos mientras dejan en segundo plano otros. El libro “New framing effects” de (Lecheler & Vreese, 2018), aborda la teoría de la activación en cascada de Entman (2004), que describe como las élites políticas, los medios de comunicación y el público, influyen en la formulación de marcos informativos, sin embargo, este enfoque limita la evaluación del impacto de los periodistas, los autores argumentan que prestar más atención a la agencia periodística es fundamental para comprender los efectos del encuadre de las noticias.

La investigación sobre el uso del framing informativo en el periodismo, se basa en sólidas tradiciones de investigación en disciplinas afines, en el ámbito de la comunicación, el concepto de encuadre se valora enormemente debido a su capacidad para integrar una amplia gama de elementos, para aprovechar este potencial, es fundamental destacar que el encuadre de noticias se concibe como un proceso dinámico, por lo tanto, la atención en el encuadre de noticias facilita la comprensión de procesos que abarcan desde origen del framing, la presencia, su evolución del enmarcado en los medios de comunicación, hasta la configuración de la interacción entre los marcos y el público.

Las implicaciones del framing se manifiestan tanto a nivel individual como en el ámbito social, a nivel individual, este fenómeno puede influir en la modificación de las

actitudes hacia un tema, propiciada por la exposición a marcos específicos, en un plano más amplio, en la esfera social, los encuadres ejercen un papel significativo en la configuración de procesos colectivos, tales como la socialización política, la toma de decisiones y las acciones de la comunidad. El encuadre periodístico, es una manifestación de las decisiones editoriales, donde abarca varios aspectos cruciales que dan forma a la narrativa de una noticia. Esto incluye la elección de las palabras para describir un evento, las fuentes citadas y la perspectiva adoptada al abordar un tema. Lecheler y Vreese han identificado diversos tipos de efectos del encuadre en las noticias, que abarcan la interpretación de temas, efectos cognitivos, actitudinales, afectivos y conductuales.

La interpretación de temas se refiere a cómo los medios de comunicación, a través de marcos específicos, ejercen influencia en la percepción, comprensión y evaluación que el público tiene de un tema o evento, en los efectos cognitivos destacan la importancia de no solo qué se informa, sino también de cómo se comunica la información, los medios desempeñan un papel crítico en la formación de la percepción y comprensión del público al proporcionar contexto y perspectiva específicos para cada noticia.

Los efectos actitudinales demuestran cómo la presentación de la información puede modelar las actitudes, creencias y percepciones del público. Mientras que los efectos afectivos se refieren a la capacidad de los medios de comunicación para generar respuestas emocionales en la audiencia a través de la presentación de la información, donde se ejerce un impacto sustancial en la percepción pública, por lo tanto, es de suma importancia que los consumidores de noticias sean críticos y conscientes de cómo las emociones pueden influir en su comprensión de los acontecimientos y su participación en la sociedad. Y por último los efectos conductuales ilustran cómo la presentación de la información puede influir en las acciones y comportamientos de las personas en diversos contextos, que van desde la participación política hasta la toma de decisiones personales.

2.2.10. Sesgos mediáticos

Se constituye un área crucial de estudio en el ámbito de la comunicación y el periodismo, haciendo referencia a la manera en que la presentación de noticias puede ser moldeada o enmarcada de tal manera que introduzca sesgos perceptuales en la audiencia; en particular, se examina cómo ciertos temas son resaltados o minimizados a través del framing, lo que puede tener un impacto significativo en la interpretación pública.

Para (Buckingham, 2019) la alfabetización mediática, está basado en el pensamiento

crítico sobre las dimensiones económicas, ideológicas y culturales de los medios de comunicación, tanto que el sesgo mediático implica una predisposición sistemática en la cobertura informativa y puede manifestarse a través de la elección selectiva de historias, la omisión de detalles relevantes o el tono utilizado al informar.

Los periodistas y editores, consciente o inconscientemente, pueden seleccionar marcos específicos para narrar la información, enfocándose en aspectos particulares y relegando otros a un segundo plano, tanto que este proceso puede llevar a una representación distorsionada de la realidad, afectando la comprensión general de los espectadores y lectores.

Los sesgos y el framing pueden encontrarse en una variedad de fuentes de información, desde medios tradicionales hasta plataformas de redes sociales. Por lo tanto, es esencial fomentar la alfabetización mediática para que las personas puedan discernir y cuestionar la información que consumen, identificando posibles marcos que puedan afectar su comprensión de los acontecimientos; la diversificación de las fuentes de información y el desarrollo de habilidades críticas son pasos clave para abordar estos desafíos en el paisaje mediático actual.

2.2.11. Posicionamiento digital de El Universo

La historia de la presencia digital del periódico El Universo está marcada por una evolución constante en respuesta a los cambios tecnológicos y las demandas de la audiencia, a medida que Internet se convirtió en un canal primordial para la difusión de noticias, El Universo no tardó en reconocer la importancia de establecer una presencia online sólida.

El 21 de julio de 1996 se muestra al mundo digital, proporcionaba versiones en línea de sus artículos y secciones impresas, esta iniciativa buscaba no solo expandir la audiencia a nivel nacional, sino también satisfacer la creciente demanda de noticias instantáneas y accesibles en cualquier momento y lugar. Con el pasar del tiempo el sitio web de El Universo se transformó en una plataforma más dinámica e interactiva, se incorporaron elementos multimedia, como videos y galerías de imágenes, para ofrecer a los lectores una experiencia más rica y completa, la estrategia digital se centró en no solo informar, sino también en involucrar a la audiencia, fomentando la participación a través de comentarios en redes sociales. La adaptación a dispositivos móviles se convirtió en una prioridad, y El Universo lanzó aplicaciones para garantizar que los lectores pudieran acceder a las noticias de manera conveniente desde sus teléfonos inteligentes y tabletas; esto reflejó la importancia de

ajustarse a los cambios en los hábitos de consumo de información de una audiencia cada vez más móvil.

La estrategia digital de El Universo también abordó la proliferación de redes sociales, utilizando plataformas como Facebook, Twitter e Instagram para difundir contenido, interactuar con la audiencia y mantenerse relevante en un entorno digital altamente competitivo. Abarca una amplia variedad de secciones que buscan satisfacer las necesidades informativas de su diversa audiencia; la sección de noticias ofrece cobertura extensa y actualizada de los eventos locales, nacionales e internacionales, abordando temas políticos, sociales, económicos y culturales. Esta sección constituye el núcleo informativo del periódico, proporcionando a los lectores una comprensión integral de los sucesos relevantes.

Además, El Universo dedica una sección específica al análisis y opinión, donde expertos y columnistas ofrecen perspectivas críticas sobre temas de interés, este espacio contribuye a la diversidad de voces y opiniones presentes en el medio, fomentando el debate y la reflexión entre los lectores. La sección de deportes denominado Marcador, es otra parte fundamental del periódico digital, ofreciendo cobertura detallada de eventos deportivos locales e internacionales, desde resultados y estadísticas hasta entrevistas exclusivas, esta sección satisface las necesidades de los aficionados al deporte, proporcionando un análisis profundo y actualizado.

El Universo también aborda temas de estilo de vida y entretenimiento, incluyendo secciones dedicadas a la cultura, la moda, la gastronomía y eventos locales, en esta variedad de contenidos complementa la oferta informativa del periódico, atrayendo a lectores con diversos intereses. La sección de tecnología e innovación se centra en informar sobre avances tecnológicos, tendencias digitales y novedades en el mundo de la ciencia, esto refleja el compromiso del medio con mantener a la audiencia actualizada en un mundo que evoluciona rápidamente en términos tecnológicos, además cuenta con una sección de actualidad económica, dedicadas a noticias financieras, análisis de mercado y temas empresariales, esta cobertura ofrece a los lectores una comprensión profunda de los desarrollos económicos y su impacto en la sociedad; en conjunto, el contenido del periódico digital El Universo busca ofrecer una experiencia informativa integral, abordando una amplia gama de temas para mantener a su audiencia informada y comprometida.

2.2.12. Fundamentación Legal

Constitución de la república del Ecuador, sexto capítulo, derecho de libertad

tipifica:

Art. 66.- *Se reconoce y garantizará a las personas.*

Numeral 6.- *El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones* (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

El derecho a opinar y expresar libremente el pensamiento contribuye al pluralismo de ideas y perspectivas en la sociedad, permitiendo que la opinión pública sea diversa y refleje la multiplicidad de voces y puntos de vista; la Constitución busca proteger la libertad de expresión como un pilar fundamental de la democracia, promoviendo así un espacio público en el que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos de manera activa y responsable.

Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, se erige como una pieza legislativa de trascendencia que rige el ámbito de los medios de comunicación en el país, su promulgación en el año 2013 constituyó un paso significativo en la construcción de un sólido marco legal destinado a garantizar no solo la preservación de la libertad de opinión, sino también a promover la diversidad informativa y salvaguardar los derechos comunicacionales de los ciudadanos ecuatorianos. Además, es importante destacar que ha experimentado cambios, el más recientes fue la Ley Orgánica Reformatoria, expedida el 14 de noviembre de 2022.

El artículo 3 propone la adición de un artículo 9.1 a la Ley Orgánica de Comunicación:

Art. 9.1. *Normas voluntarias para regular los medios sociales y asegurar la libertad de prensa en ejercicio del periodismo.*

Menciona que los medios de comunicación, independientemente de su naturaleza pública, privada o comunitaria, se encargan de desarrollar y mantener sus propios marcos normativos y estándares éticos.

Lit. A.- *“La libertad de expresión y opinión, en todas sus formas y manifestaciones, es un derecho fundamental e inalienable, inherente a todas las personas. Es además un requisito indispensable para la existencia misma de una sociedad democrática. La libertad de expresión no es ni podrá interpretarse como una concesión del estado”* (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación, 2022, pág. 7).

Por lo tanto, se relaciona con la opinión pública y el framing, al enfatizar la regulación de los medios de comunicación, esto puede influir en la manera en que se presentan las noticias y moldear la percepción pública, las personas tienen el derecho a expresar sus opiniones, ideas y pensamientos, ya sea a través de texto, imágenes, videos u

otros medios de comunicación, sin censura o restricciones de cual persona, empresas u otras entidades. Es un principio fundamental que defiende la capacidad de las personas para compartir información, participar en debates, y expresar sus puntos de vista en el entorno digital, de manera similar a como lo harían en el mundo físico.

Art. 4.-Agregue un artículo no numerado tras el artículo 9 de la Ley Orgánica de Comunicación, con el siguiente contenido:

*Art. (...). - “**Libertad de expresión e Internet.** El Estado garantizará la libertad de expresión en internet, conforme el artículo 4, esta Ley no regula las expresiones u opiniones personales emitidas en redes sociales” (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación, 2022, pág. 8).*

Artículo 38: Participación de la Ciudadanía. Los ciudadanos tienen la posibilidad de establecer mecanismos como veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios, u otras formas de organización con el fin de supervisar, evaluar y corroborar la gestión de los medios de comunicación públicos. En este proceso, se fomentará la participación de la academia, ciudadanos, organizaciones sociales y gremios vinculados al ámbito de la comunicación (Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación, 2022, pág. 11).

La legislación ecuatoriana, en particular la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación, establece claramente el derecho fundamental de las personas a opinar y expresar libremente su pensamiento en todas sus formas y manifestaciones. Este derecho es esencial para fomentar el pluralismo de ideas y perspectivas en la sociedad, promoviendo así un espacio público democrático donde la ciudadanía pueda participar de manera activa y responsable. Además, la Ley Orgánica de Comunicación, en su versión reformada, destaca la importancia de la libertad de expresión en internet y la no regulación de expresiones u opiniones personales emitidas en redes sociales.

En relación con el tema de investigación sobre la opinión pública frente al framing en el portal web de El Universo, estas disposiciones legales son cruciales, dado que las normativas resaltan la necesidad de una diversidad informativa y ética en los medios de comunicación, reconociendo la importancia de la participación ciudadana en la supervisión y evaluación de los medios públicos. En este contexto, los ciudadanos pueden utilizar mecanismos como veedurías y asambleas ciudadanas para contribuir a la transparencia y la calidad de la información presentada en el portal web de El Universo, asegurando que se respeten los derechos fundamentales y se eviten sesgos indebidos.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La investigación básica se centra en la formulación de teorías, la exploración de conceptos fundamentales y la adquisición de conocimientos esenciales. (Castro-Maldonado y otros, 2023), mencionan según a Cano (2019) que reconoce a la investigación básica como pura o dogmática, y se distingue por surgir de un contexto teórico y mantenerse dentro de él, con la finalidad de ampliar el cuerpo de conocimientos científico. Este tipo de investigación no tiene la finalidad de ser aplicada, pero si cuenta con la intención de ser una base para futuros indagadores que sienta la necesidad de usar este estudio como inspiración, donde puedan explorar distintas áreas, al buscar una comprensión más profunda de los fundamentos, contribuye al avance del conocimiento en su campo, y es que al igual que alguna otra rama de estudio, la investigación básica contribuye a una comprensión más profunda de los mecanismos naturales y los procesos que los controlan.

3.1.1. Enfoque de la investigación

El enfoque utilizado en ese documento es de naturaleza mixta, también considerados híbridos consisten en una serie de procesos rigurosos y basados en la evidencia en la investigación, estos métodos involucran la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativa como cualitativa, para posteriormente, analizarse de manera conjunta, lo que permite obtener conclusiones más sólidas a partir de la totalidad de la información reunida, por lo tanto se conocen como metainferencias y contribuyen significativamente a una comprensión más profunda del fenómeno en estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) obtenido del mismo autor en el (2008). Por lo tanto, al combinar métodos cualitativos y cuantitativos enriquece y despeja los problemas de la investigación, dando paso a una visión estructuradamente más completa.

La implementación de este enfoque mixto puede adaptarse a una amplia gama de temas y contextos, lo que lo hace altamente versátil, facilitando una comprensión más rica de las experiencias y perspectivas de las personas involucradas en la investigación, enriqueciendo la calidad de la información recopilada, por lo tanto, este enfoque se convierte en una potente herramienta para comprender de manera integral cuestiones complejas, brindando una base sólida que respalda la toma de decisiones fundamentadas y la creación de

conocimiento de alto valor.

3.1.2. Diseño de investigación

La elección de un diseño de investigación no experimental se justifica por su enfoque en la observación y descripción de fenómenos o relaciones presentes en el entorno, sin intervención directa, en este tipo de diseño, no se manipulan intencionalmente las variables independientes ni se ejecutan experimentos bajo condiciones controladas, por el contrario, se recopilan datos mediante la observación o la medición de las variables en su entorno natural, sin interferencias deliberadas.

Es decir que el diseño no experimental resulta preferible cuando se trata de analizar eventos que proporcionan una comprensión más profunda de los fenómenos en su contexto real, lo que es esencial para abordar investigaciones, siendo así, (Arias y otros, 2022) señala que este diseño se enfoca en estudiar las distintas características de las variables en el lapso de un determinado tiempo con ayuda de la observación. Teniendo como principal ventaja de este diseño no experimental, es en radicar su eficiencia, ya que, al no requerir la manipulación experimental, a menudo ahorra tiempo y recursos que son valiosos en el proceso de una investigación, esta eficiencia se traduce en la capacidad de abordar una mayor cantidad de datos y contextos, lo que amplía el alcance y la amplitud de abordar un tema en específico.

Base a su complemento de diseño no experimental se alinea a la clasificación longitudinal o evolutiva, se centra en gran medida en la exploración de cómo se desarrollan con el tiempo ciertas categorías, conceptos, eventos, variables, contextos o comunidades, así como las relaciones entre ellos, en ocasiones, se busca analizar tanto los cambios en sí como las interacciones entre ellos, para lograr esto, se utilizan diseños longitudinales que recopilan datos en diversos momentos o intervalos específicos, con el fin de obtener conclusiones sobre la naturaleza de los cambios, los factores que los afectan y las consecuencias que conllevan.

3.1.3. Método de investigación

El método de investigación inductivo constituye una perspectiva dentro del proceso investigativo que implica la formulación de teorías o generalizaciones a partir de la observación de datos específicos y concretos, caracterizándose por iniciar el proceso con la recopilación de información detallada, para luego derivar conclusiones más amplias y teorías generales basadas en patrones identificados durante un estudio. (Palmett, 2020) aboga que el

enfoque inductivo se adapta a una idea abstracta basada en conceptos y experiencia empírica.

Desde la perspectiva del método inductivo, resulta imperativo su implementación en el presente estudio que aborda la opinión pública frente al framing en el portal web El Universo, dado que este enfoque se revela como esencial para una exploración minuciosa de las distintas, su adopción permitirá desentrañar matices y variaciones en las percepciones de la audiencia, así como identificar temas emergentes, al optar por este método, se posibilita una comprensión integral y contextualizada de la opinión pública, enriqueciendo de manera significativa la formulación de conclusiones sólidas y bien fundamentadas.

3.2. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación se define con el propósito de delimitar y estructurar de manera efectiva el estudio sobre la opinión pública frente al portal web El Universo, Esta investigación tiene como objetivo principal, identificar, como la opinión pública se ve influenciada por la aplicación del framing en El Universo, a través de un análisis comparativo para contribuir al desarrollo de los procesos comunicativos.

En primer lugar, se llevará a cabo un análisis cualitativo de las publicaciones y noticias presentadas en la página web, durante un período de tiempo determinado, con el fin de identificar los temas y enfoques que más llaman la atención de los usuarios, es decir, que este análisis cualitativo del contenido de las noticias se realizará mediante categorías previamente definidas para evaluar cómo se abordan temas específicos, y cómo se presenta la información para influir en la percepción de los usuarios.

En una etapa subsiguiente, se ejecutará una investigación de naturaleza cuantitativa con el propósito de recolectar información relativa a la opinión pública, este proceso englobará la implementación de encuestas dirigidas a las personas que consume el contenido de la página web de El Universo, para cuantificar y evaluar las actitudes y percepciones de los usuarios en relación con el portal, así como su apreciación de los temas que son tratados en dicho portal, este enfoque cuantitativo permitirá obtener datos concretos y estadísticamente sólidos, contribuyendo a una comprensión más precisa y detallada.

El ámbito de esta investigación, dentro del contexto metodológico, se establece sobre la base de un enfoque integral que incorpora una variedad de técnicas y herramientas metodológicas, con el fin de llevar a cabo un análisis completo de la opinión pública en relación con el portal web El Universo, el objetivo central de este estudio es proporcionar una perspectiva exhaustiva y precisa sobre cómo este medio de comunicación influye.

3.3. Operacionalización de las variables

Cuadro 1. Matriz de operacionalización

Variable (s)	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Opinión pública	(Moreno, 2022) cita a Habermas (1962), donde considera que la opinión pública es como un entorno de comunicación donde los ciudadanos pueden discutir asuntos sociales o políticos de interés común, las personas pueden expresar sus opiniones, debatir, y formar una comprensión colectiva de los problemas y desafíos que enfrenta la sociedad, donde resulta esencial para el funcionamiento de una democracia, ya que permite a los ciudadanos a participar.	Formación de la opinión pública	Definición	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se forma la opinión pública? 2. ¿Qué factores influyen en la opinión pública? 3. ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública? 4. ¿Cómo puede cambiar o evolucionar la opinión pública a lo largo del tiempo? 5. ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrenta la opinión pública en la era de la información digital y cómo afectan estos desafíos la manera en que se moldean las percepciones colectivas en temas políticos y sociales?
		Historia de la opinión pública	Evolución	
		Opinión pública y la democracia	Percepciones	
		Formación de opiniones en la movilización de la era digital	Impacto de la opinión pública en los medios de comunicación	
Framing	Es la forma en que se presenta, organiza o se enfoca la información para influir en la percepción de un tema o problema por parte de una audiencia. Consiste en seleccionar ciertos aspectos o perspectivas de una historia o situación, mientras se omite o minimiza otros, con el propósito de dar forma a la opinión pública o influir en la forma en que las personas interpretan la información (Amadeo, 2022)	Teoría del framing	Definición Evolución	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo influye el framing de la información en la percepción y opinión de la opinión pública sobre temas políticos o sociales específicos? 2. ¿Cuáles son los principales marcos utilizados por los medios de comunicación en la presentación de noticias y cómo afectan la percepción de los acontecimientos por parte de la audiencia? 3. ¿Existen diferencias significativas en la respuesta de la opinión pública a un mismo evento o problema dependiendo del framing utilizado en su presentación? 4. ¿Cómo influyen los actores políticos y grupos de interés en la opinión pública y las decisiones políticas a través de estrategias de framing? 5. ¿Cuáles son las implicaciones éticas del uso del framing en los medios de comunicación y la política, y cómo debería abordarse este tema para garantizar una información precisa y una opinión pública informada?
		Sociología	Disciplina	
		Agenda setting	Tipos	
		Framing en noticias	Sesgos mediáticos	

3.4. Población, muestra y periodo de estudio

3.4.1. Población

Se refiere al conjunto de individuos que comparten una característica particular y son el foco de estudio, esta característica puede ser cualquier variable de interés, como edad, género, ubicación geográfica, diagnóstico médico, o cualquier otro atributo relevante, la población, puede ser finita o infinita y sirve como base para extraer muestras representativas con el propósito de realizar análisis y generalizar resultados a partir de un grupo más pequeño, llamado muestra, que es más práctico de estudiar, su correcta definición y delimitación de la población es esencial para garantizar la validez y aplicabilidad de los resultados de una investigación.

La población se refiere a los elementos disponibles o la unidad de análisis que forman parte del contexto específico en el cual se lleva a cabo la investigación, (Condori-Ojeda, 2020), actúa como el contexto más amplio y, al garantizar que las muestras sean representativas y bien definidas, se asegura que los resultados sean aplicables y significativos en un contexto más amplio, la población es la base sólida sobre la cual se construye toda la estructura de la investigación y la estadística, garantizando que los hallazgos sean sólidos, relevantes y aplicables.

La planificación, administración y evaluación dependen crucialmente de una población (Villacis, 2019). Es decir que la población juega un papel central en el ámbito de la investigación y la estadística, desempeñando una función crucial en la obtención de resultados significativos y confiables, la selección de una muestra representativa de esta población es el siguiente paso importante, dado que no siempre es factible estudiar a cada individuo o elemento en la población completa, se extrae una muestra cuidadosamente seleccionada, esta muestra debe ser representativa, lo que significa que debe reflejar con precisión las características de la población en su conjunto, cuando se logra esta representatividad, los resultados obtenidos a partir de la muestra pueden extrapolarse o generalizarse a la población completa con un alto grado de confianza.

El objeto de estudio a encuestar serán a personas que se encuentren en el rango de edad de 18 a 65 años, fundamentado en varios aspectos clave, en primer lugar, esta franja de edad abarca a individuos legalmente mayores de edad, lo que elimina la necesidad de obtener permisos de representantes legales para llevar a cabo la encuesta, además, este grupo

demográfico se caracteriza por poseer opiniones independientes y maduras, lo que contribuye a la obtención de respuestas más auténticas y significativas. Asimismo, al encontrarse en un rango de edad que generalmente implica habilidades consolidadas en el desarrollo de lectura y escritura.

3.4.2. Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de elementos, individuos, unidades o elementos seleccionados de una población más amplia con el propósito de llevar a cabo un estudio o investigación, la selección de una muestra se realiza generalmente para simplificar la investigación, ya que estudiar toda la población a menudo es costoso, consumiría demasiado tiempo o simplemente no es factible, la clave en el proceso de selección de la muestra es que debe ser representativa, lo que significa que los elementos en la muestra deben reflejar con precisión las características de la población en su conjunto.

"La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población" (Hernández y otros, 2014, pág. 175), una muestra consiste en un grupo más pequeño de elementos tomados de una población más amplia, en otras palabras, la muestra representa una porción o fracción de la población total, a su vez se selecciona de tal manera que sus características sean representativas de la población, lo que permite a los investigadores hacer inferencias y generalizaciones sobre la población en su conjunto basándose en los datos recopilados de la muestra.

De acuerdo con (Hernández-González, 2021) la elección de la muestra se realiza según la conveniencia del investigador, lo que le otorga la capacidad de seleccionar de manera arbitraria la cantidad de participantes que integrarán el estudio.

En esta investigación se centró en la implementación de técnicas de muestra probabilística para obtener resultados representativos y significativos, a través de este enfoque, se buscó abordar la variabilidad inherente en los datos, permitiendo una extracción más precisa de conclusiones que se esforzaron por ofrecer una visión más completa y confiable de los patrones y tendencias presentes en la información recopilada.

3.4.3. Muestreo

En este contexto, la elección de una muestra probabilística, específicamente mediante un muestreo aleatorio simple, es con el fin de asegurar la representatividad de la población

del objeto de estudio, debido a que, este enfoque metodológico garantiza que cada elemento de la población tenga una probabilidad conocida y equitativa de ser seleccionado, proporcionando así una base sólida para analizar las percepciones de la audiencia en relación con las estrategias de framing presentes del sitio web El Universo.

Para implementar el muestreo aleatorio simple, resulta imperativo poseer un conocimiento exhaustivo de todos los elementos que componen la población en cuestión, mediante algún método de selección aleatoria, se elige a cada individuo sucesivamente hasta alcanzar el tamaño deseado para la muestra, diversas técnicas pueden emplearse para llevar a cabo esta selección (Hernández & Carpio, 2019).

Aunque este enfoque es aparentemente sencillo, presenta limitaciones prácticas notables, especialmente cuando la población es considerablemente extensa, ya que tiene como objetivo mitigar posibles sesgos y potenciar la validez externa de la investigación, lo cual se traduce en un fortalecimiento significativo de la robustez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Para una especificación más detallada, es crucial destacar que el portal web El Universo cuenta con un impresionante número total de 1,400,000 suscriptores. Sin embargo, al emplear la técnica de muestreo aleatorio simple, hemos seleccionado de manera aleatoria y sin sesgo una muestra representativa de 384 personas para participar en nuestra investigación, a través de esta cuidadosa selección, buscamos garantizar la representatividad y validez de los datos recopilados, permitiendo así obtener conclusiones robustas y significativas en nuestro estudio.

La expresión para obtener la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 p \cdot (1 - p)}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p (1 - p)}$$

Especificación de cada dato:

n es el tamaño de la muestra.

N es el tamaño de la población, 1400000 (Usuarios suscriptos en el diario digital).

Z es el valor crítico que corresponde al nivel de confianza deseado 95% que equivale 1.96.

p es la probabilidad de éxito 0.5

E es el margen de error 0.05

Al remplazar quedaría de la siguiente forma:

$$n = \frac{1400000 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(0.5)^2 \cdot (1400000 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{1400000 \cdot 1.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.5)^2 \cdot (1400000 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{1344560}{3499,9975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1344560}{3500,9579}$$

$$n = 384,05488966319760657505$$

Dado que el tamaño de la muestra debe ser un número entero, redondeamos hacia arriba, ya que no podemos tener una fracción de persona en la muestra, por lo tanto, el tamaño de la muestra necesario sería $n = 384$ para cumplir con los criterios establecidos.

3.4.4. Periodo de estudio

El período de estudio hace énfasis al lapso que una persona se dedica a aprender o investigar un tema o campo específico, puede aplicarse en diversos contextos, como la educación formal, la investigación académica, o el desarrollo de habilidades personales. Al considerar la duración de un período de estudio, es importante asegurarse de que los sujetos bajo investigación tengan el tiempo necesario para demostrar o no el efecto deseado (Manterola y otros, 2019). Durante esto el investigador se dedica a recopilar datos, realizar experimentos, analizar resultados y redactar informes sobre un tema específico. Puede durar desde unos meses hasta varios años, dependiendo de la naturaleza y la complejidad de la investigación.

En la presente investigación, se ha asignado un período de tres meses, iniciando el 28 de septiembre y finalizando el 26 de noviembre con el propósito de recopilar conceptos y teorías que contribuyan al fortalecimiento de la indagación en curso, cabe destacar que, durante el intervalo comprendido entre el 20 de octubre y el 20 de noviembre, se llevó a cabo una fase específica de la investigación, centrada en la observación y análisis del portal web El Universo. Este enfoque metodológico buscó profundizar en la comprensión de información relevante y actualizada, con el fin de enriquecer la base teórica y conceptual de la investigación.

En el trayecto de un mes de revisión constante de la plataforma digital del periódico

tendrá como finalidad visualizar el contenido publicado en el portal como noticias, artículos, titulares y otros elementos editoriales.

Para posteriormente preparar el siguiente paso, de llevar a cabo una encuesta que contribuirá de manera significativa a fundamentar la opinión del público con relación al contenido digital de El Universo, dicha encuesta se diseñará cuidadosamente para abordar aspectos clave, como la usabilidad de la plataforma, la satisfacción del usuario base a la información publicada en su medio digital, con la información recopilada se diseña un análisis de los resultados.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

La recopilación de información son componentes fundamentales en numerosos campos, para llevar a cabo este proceso de manera efectiva, se utilizan diversas técnicas e instrumentos de levantamiento de información, donde estas herramientas y métodos se emplean con el propósito de recolectar datos, hechos o percepciones que son esenciales para comprender un tema, resolver un problema o tomar decisiones informadas.

Las técnicas e instrumentos de levantamiento de información destacan su importancia y su aplicación en una amplia variedad de contextos, ya que son empleadas para investigar, analizar, y comprender fenómenos, así como para respaldar procesos de toma de decisiones basados en datos con ventajas y desafíos asociados con la selección y aplicación de estas técnicas, y cómo pueden influir en la calidad y confiabilidad de los resultados. Principio del formulario.

Para el levantamiento de información del presente proyecto se hace uso de las siguientes técnicas e instrumentos:

3.5.1. Análisis de contenido

Es una técnica de investigación utilizada en diversas disciplinas para examinar y comprender el significado latente en el contenido de textos, imágenes, o cualquier forma de comunicación, se centra en identificar patrones, temas y relaciones dentro del material analizado, implicando la categorización y codificación sistemática del contenido para extraer información relevante.

Incluye elementos de información de gran importancia que deben ser organizados, categorizados y examinados según la perspectiva y los objetivos del investigador. Se busca

estructurar de manera ordenada la información esencial, seleccionando aquella que verdaderamente se necesita y que servirá de base para la elaboración del informe final del estudio llevado a cabo (Arias y otros, 2022, pág. 129)

Frecuentemente, el análisis de contenido se utiliza en investigaciones cualitativas con el propósito de explorar conceptos, actitudes o comportamientos presentes en los datos, esta metodología es versátil y aplicable a diversas fuentes, tales como entrevistas, artículos, redes sociales o documentos, brindando una comprensión profunda de los mensajes subyacentes y facilitando la interpretación de datos de manera sistemática.

3.5.2. Lista de cotejo

La observación directa y estructurada implica una metodología rigurosa respaldada por herramientas como guías de observación y diarios de campo, estas herramientas se utilizan para aplicar categorías predefinidas con el fin de recopilar información de manera controlada, clasificada y sistemática, en este enfoque proporciona una estructura sólida para la observación, permitiendo que los datos se capturen de manera organizada y se analicen de manera efectiva, lo que contribuye a una comprensión más profunda y detallada de los fenómenos estudiados.

Las listas de verificación tienen la característica de proporcionar una retroalimentación binaria (sí-no, presente-ausente) y son apropiadas cuando los elementos a evaluar son lo bastante específicos (Gurrutxaga, 2021). También se conoce como lista de verificación o checklist en inglés, es un recurso previamente organizado y estructurado que se emplea para registrar y valorar si ciertos elementos, acciones o criterios particulares están presentes o ausentes en una actividad, proceso o situación específica.

Son comunes en diversos contextos, como la educación, la calidad en la industria, la investigación, la inspección de seguridad, entre otros, se utilizan para asegurarse de que se cumplan estándares, para llevar un registro de tareas o para evaluar el desempeño en función de un conjunto de criterios específicos, estas listas son una herramienta eficaz para garantizar la consistencia y la objetividad en la evaluación o seguimiento de procesos y actividades.

3.5.3. Encuestas

La encuesta es un método de investigación que implica la recopilación de datos a través de preguntas o cuestionarios formulados a un grupo de personas o una muestra

representativa de la población, con el objetivo de obtener información y opiniones de los encuestados sobre temas específicos, como actitudes, creencias, preferencias, comportamientos, experiencias, entre otros.

De acuerdo con (Arias y otros, 2022), la encuesta se enfoca exclusivamente en individuos para luego analizar de manera global sus conductas, opiniones o percepciones, esta perspectiva se basa en las ideas de López-Roldan y Fachelli en 2015, quienes, a través de su teoría, sugieren que la encuesta puede ser empleada tanto como técnica como método, es decir, que su función como técnica, posibilita la obtención de datos mediante la realización de preguntas al encuestado, con el propósito de que este proporcione la información necesaria para la investigación, en contraste, cuando se emplea la encuesta como método, va más allá de ser simplemente un instrumento para recopilar información y se convierte en un proceso de investigación social.

Las encuestas pueden ser administradas de diversas maneras, como a través de entrevistas cara a cara, llamadas telefónicas, cuestionarios en línea o en papel, entre otros, por lo tanto, cada método tiene sus propias ventajas y desafíos, y la elección del método depende de diversos factores, como la accesibilidad a la población objetivo y el tipo de información que se busca. El diseño de una encuesta es fundamental y requiere la formulación precisa de preguntas y la estructuración adecuada del cuestionario, las preguntas deben ser claras, imparciales y relevantes para el objetivo de la investigación, además, es importante tener en cuenta la forma en que se presentan las respuestas, ya que esto puede influir en las respuestas de los encuestados.

En este contexto, resulta imperativo emplear esta técnica en el actual proyecto, ya que mediante el uso de encuestas se logrará una comprensión más profunda sobre cómo la presentación selectiva de información incide en las percepciones y actitudes de los usuarios que consumen contenido en la plataforma El Universo, al aplicar preguntas estratégicas y cuidadosamente diseñadas, podremos discernir patrones significativos, en definitiva, el uso de encuestas constituye un componente fundamental para ahondar en la compleja interrelación entre la opinión pública.

3.5.4. Cuestionario

Los cuestionarios son una herramienta eficaz para estandarizar la recopilación de datos, lo que facilita el análisis y la comparación de respuestas, siendo útiles para obtener

información cuantitativa y cualitativa sobre temas específicos, el diseño de un cuestionario es crucial para garantizar que las preguntas sean claras, imparciales y relevantes para el objetivo de la investigación, y que las respuestas se puedan analizar de manera efectiva. Un cuestionario posibilita la obtención de información adecuada sobre las diversas dimensiones que integran los elementos fundamentales de una investigación (Gargallo-López y otros, 2021, pág. 16)

La estructura del cuestionario utilizado en este estudio se fundamenta en la aplicación de la escala de Likert, la cual comprende los siguientes niveles de respuesta: (1) Muy en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Muy de acuerdo, este enfoque proporciona una amplia gama de opciones para que los participantes expresen sus opiniones, permitiendo así una evaluación más detallada y precisa de las respuestas recopiladas durante la investigación.

Base a las preguntas son de tipo cerradas ya que se caracterizan por ofrecer a los encuestados un conjunto de opciones de respuesta predefinidas, lo que restringe la amplitud de sus elecciones, estas alternativas pueden ser de naturaleza dicotómica, es decir, ofrecer dos posibilidades de respuesta, o pueden ser más variadas, proporcionando múltiples categorías entre las cuales seleccionar. A diferencia de las preguntas abiertas, en las cuales los encuestados tienen la libertad de expresar sus respuestas de manera libre y sin restricciones, las preguntas cerradas presentan un conjunto específico de opciones, guiando a los participantes hacia un conjunto predeterminado de alternativas que mejor se ajusten a su perspectiva, esta estructura con opciones definidas facilita la recopilación de datos estructurados y simplifica el análisis posterior, lo que la convierte en una herramienta valiosa en la investigación y la recopilación de información precisa.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El portal web El Universo, se llevó a cabo mediante un exhaustivo proceso de análisis de contenido, sostenido aproximadamente un mes, esta metodología se destacó por su rigurosidad y constancia, permitiendo así delimitar y definir de manera precisa los diversos aspectos a investigar, la estructura del portal facilitó significativamente esta tarea, proporcionando un marco sólido para la identificación de áreas específicas de interés.

Durante este proceso, se desarrolló meticulosamente una lista de cotejo para abarcar de manera más precisa el análisis de esta presente investigación, esta herramienta personalizada se diseñó con el propósito de detallar tanto los elementos presentes en el contenido del sitio web como aquellos que podrían estar ausentes, contribuyendo así a una evaluación comprehensiva, la lista de cotejo no solo se limitó a señalar carencias, sino que también incluyó observaciones constructivas desde la perspectiva del investigador.

Al analizar el sitio web de El Universo, nos centramos inicialmente en un enfoque cualitativo, sumergiéndonos en sus noticias para evaluar su estructura y determinar si utiliza el framing. Sin embargo, para obtener una visión más integral de la opinión pública, el investigador opta por emplear la técnica de la encuesta. Para ello, desarrolla un cuestionario compuesto por preguntas cerradas y utiliza la escala de Likert para medir las respuestas.

La recopilación de información de todos los consumidores del diario digital El Universo se presenta como un desafío complejo. En este sentido, el investigador recurre al muestreo aleatorio simple con la fórmula finita, aprovechando la existencia de un total conocido de suscriptores. Aunque encuestar a toda la población sería una tarea ardua, la tecnología ofrece una solución eficaz. La encuesta se lleva a cabo mediante Google Forms, generando un enlace que puede distribuirse de manera sencilla a través de plataformas de redes sociales como WhatsApp. Además, la colaboración de la comunidad de Eluniverso.com en Facebook resulta invaluable, ya que los seguidores hallados contribuyen de una forma significativa a la realización de esta investigación.

En el transcurso de este proceso, tanto la ficha de cotejo como las encuestas llevadas a cabo cumplen cabalmente con su propósito.

4.1. Análisis cualitativo: Análisis de contenido

Contenido

Instrumento: **Ficha de cotejo**

Tema: La opinión pública frente al framing: Portal web El Universo

Objetivo: Identificar, como la opinión pública se ve influenciada por la aplicación del framing en el portal web El Universo, a través de un análisis, para contribuir al desarrollo de los procesos comunicativos.

LISTA DE COTEJO					
Tiempo de análisis 20/10 al 20/11 (1 mes)					
Categoría	Aspecto	Dimensión de análisis	Cumple el desempeño		
			si	no	Observación
Contenido	Titulares	Titular es equilibrado, claro y fácil de entender	x		La evitación de exageraciones contribuye a una presentación más responsable promoviendo una experiencia informativa, sin embargo, se da de forma mínima el sensacionalismo en el portal web.
		Respeto dignidad y privacidad de las personas	x		
		Evita exageración y sensacionalismo		x	
	Imagen	Imagen autentica	x		Si tienen contenido multimedia autentico, pero no en todas sus noticas en algunas hace uso de plantillas en representación a la nota informativa, en todo caso las fotografías reales no son manipuladas. Su contenido es claro y se mantiene en constante actualización, cabe recalcar que al obtener la suscripción activa brindan más contenido, tipo exclusividad.
		Manipulación de fotografías		x	
		La imagen se relaciona directamente con la noticia	x		
		Contribuye a la comprensión del texto	x		
		Se omite el contenido visual violento	x		
		Se verifica la fuente de la imagen	x		
	La calidad de resolución es alta	x			
Texto	Relevancia y actualidad de información	x		La actualización constante refleja una respuesta eficiente, demuestra la capacidad del medio para mantener a su audiencia al tanto de los eventos.	
	Precisión en la presentación de las noticias	x			
Credibilidad	Fiabilidad de información	Transparencia en la divulgación de las fuentes	x		Es gratificante presenciar el contenido del diario digital El Universo, que cuenta con una estructura detallada en su redacción para brindar credibilidad a su audiencia, cuando el medio se puede equivocar realizan un artículo disculpándose por algún contenido erróneo, durante este trayecto de observación no ha pasado, pero es importante destacarlo. El estilo periodístico en las noticias seleccionadas, son interesantes, por ejemplo, cuando el tema
		Profundidad y amplitud de investigación	x		
		Cita a expertos en el tema a informar	x		
		Evita afirmaciones no respaldadas	x		
		Presentación de información dentro de un contexto adecuado y amplio	x		
		Evitar la tergiversación de hechos mediante la omisión de información relevante	x		

		Coherencia en el estilo periodístico y la presentación de noticias	x		puede abarcar noticias ya antes tratadas, colocan enlaces que pueden llevar al lector a más contenido, tratando de despejar cualquier tipo de duda o inquietud. Este medio si evita tonalidades fuertes, pero es muy poco el porcentaje a relucir que algún texto pueda tener algún tipo de sesgo que produzca impacto al público.
		Evita cambios bruscos en la tonalidad que puedan indicar sesgo	x		
		Deontología en práctica periodística	x		
		Verificación de la autenticidad de citas y testimonios	x		
Enmarcado de contenido	Enfoque	Busca enfocarse con más frecuencia en ciertos temas	x		Si bien es cierto dicha plataforma se mantiene en constante actualización, pero hay contenido que suele tener más prioridad, como el segmento de noticia, con temas de delincuencia, antigua y nuevo mandatario, los sueldos básicos, entre otros.
		Se aborda de manera equitativa el contenido		x	
		Dan más relevancia o prioridad a algún segmento	x		
	Encabezado y subencabezados	Manipulan sus títulos para causar impacto al lector	x		
		Neutrales y descriptivos	x		
	Énfasis	Uso de elementos visuales o formatos para destacar ciertos puntos de la noticia a tratar	x		
		Existen secciones destacadas que puedan influir en la interpretación de la noticia	x		
	Profundidad	El contexto total de la noticia ayuda a comprender al usuario de que tema se basa su contenido	x		
		La separación de párrafos ayuda a una mejor interpretación	x		
		El tono implementado en cada redacción es el adecuado	x		
Framing	Efecto cognitivo		X		
	Efectos actitudinales	x			
	Efectos conductuales	x			
	Evolución de enfoque del portal en relación con ciertos temas	x			
Participación	Usuarios	Espacio de participación para la audiencia		x	El diario en línea si cuenta con número de contactos que ayuda a responder a cualquier inquietud base a las suscripciones, sin embargo, sería interesante que después de cada noticia el usuario pudiera comentar.
		Feedback y respuestas	x		
		Acceso gratuito y suscripciones	x		Las noticias gratuitas que se permite el acceso no

Diseño de la plataforma	Modelo de negocio	El contenido gratuito (noticias no completas), es adecuado para el lector		X	siempre están completas, por eso es mejor contar con algún tipo de suscripción que son accesibles desde precios semanales, mensuales y anuales, para más contenido noticioso, sin publicidad.
		Los precios de suscripciones son accesibles	X		
	Adaptabilidad móvil	Diseño adecuado para dispositivos móvil	X		Para su navegación no es nada compleja, dispone de secciones para una fácil búsqueda como: noticia, deporte, política, economía, internacional, editoriales, entre mucha más diversidad. La única desventaja es que este medio se limita a ver la opinión del público en relación con algún tema que haya leído.
		Acceso del sitio web para portátil, celulares, Tablet	X		
	Diseño intuitivo	Fácil de navegar	X		
		Funcionalidades de búsquedas y categorización	X		
		Interactividad de usuarios, comentarios o encuestas		X	
	Accesibilidad	Distribución lógica de contenido	X		
		Cumple con estándares accesibles al portal	X		
	Velocidad	Proporciona opciones para usuarios con discapacidad		X	Debería de implementarse algún tipo de contenido especial para la audiencia con algún grado de discapacidad, por ejemplo, los no videntes donde se podría añadir alguna voz que de lectura a la noticia.
		Carga rápida sin tiempos excesivos	X		
	Ortografía	Imagen y otros elementos cargan de manera eficiente	X		
Redacción amplia, adecuada, entendible		X		Su redacción si es amplia, sus párrafos no superan las 5 líneas a acepciones.	
Uso adecuado de signos de puntuación		X			
Presentación de redundancia		X			

Cuadro 2. Análisis de contenido

Fuente: Portal web El Universo

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte

Fecha: 20/11/2023

El portal web El Universo es una plataforma digital ecuatoriana que se destaca por ofrecer información actualizada y diversa en áreas como noticias, deportes, entretenimiento y más. Utiliza el framing, de forma técnica y comunicativa que moldea la percepción de los usuarios al presentar la información de manera selectiva, enfocándose en ciertos aspectos para influir en la interpretación de los eventos, a través de su diseño y presentación de contenidos, el portal crea marcos referenciales que influyen en la manera en que los visitantes perciben y comprenden las noticias, esto implica la elección cuidadosa de imágenes, titulares y enfoques editoriales que buscan destacar, para destacar una interpretación particular de los hechos, El Universo utiliza el framing como una herramienta estratégica para proporcionar a su audiencia una experiencia informativa específica, moldeando así la perspectiva del usuario y generando un impacto en la construcción de la realidad mediática.

4.2. Análisis cuantitativo: Encuesta

A continuación, se presentan los resultados de una encuesta realizada a 384 individuos, en el rango de 18 a 65 años, la recopilación de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de la escala de Likert, estos resultados, serán utilizados y cuantificados con el objetivo de analizar y comprender las percepciones de la audiencia con el medio digital.

Tabla 1. Cree usted que el sitio web del diario El Universo tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública.

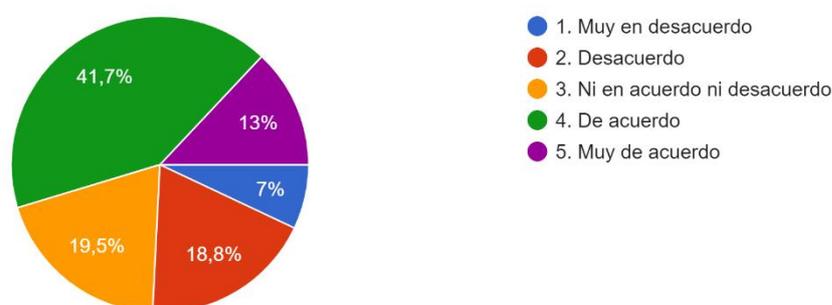
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	27	7 %
Desacuerdo	72	18,8 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	75	19,5 %
De acuerdo	160	41,7 %
Muy de acuerdo	50	13 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 1. ¿Cree usted que el sitio web del diario El Universo tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública?

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

Respecto a la primera pregunta, las personas respondieron a lo siguiente: Muy en desacuerdo (27) que corresponde al 7%; Desacuerdo (72) con el 18,8%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (75) siendo el 19,5%; De acuerdo (160) con el 41,7% y Muy de acuerdo (50) es decir el 13%. A modo conclusión, los lectores encuestados el 41,7% está De acuerdo, con que el sitio web del diario El Universo es de impacto significativo en la formación de la opinión.

Tabla 2. Cree usted que los datos proporcionados por el espacio en línea de El Universo afectan e inciden en la formación de sus propias opiniones.

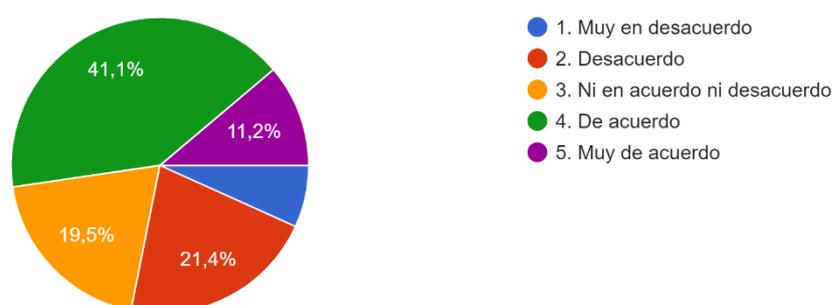
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	26	6,8 %
Desacuerdo	82	21,4 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	75	19,5 %
De acuerdo	158	41,1 %
Muy de acuerdo	43	11,2 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 2. ¿Cree usted que los datos proporcionados por el espacio en línea de El Universo afectan e inciden en la formación de sus propias opiniones?

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

En la segunda pregunta contestaron Muy en desacuerdo (26) con el 6,8%; Desacuerdo (82) el 21,4%; Ni de acuerdo ni desacuerdo (75) con el 19,5%; De acuerdo (158) un 41,1 % y Muy de acuerdo (43) que equivale a 11,2%.

En definitiva, el 41,1% manifiestan en estar De acuerdo, con que, los datos proporcionados por el espacio de El Universo afectan e inciden en la formación de sus propias opiniones; mientras que por lo contrario un 21% debate estar Desacuerdo con esta pregunta.

Tabla 3. Las noticias del portal web El Universo influyen en su participación en discusiones o debates sobre asuntos de actualidad.

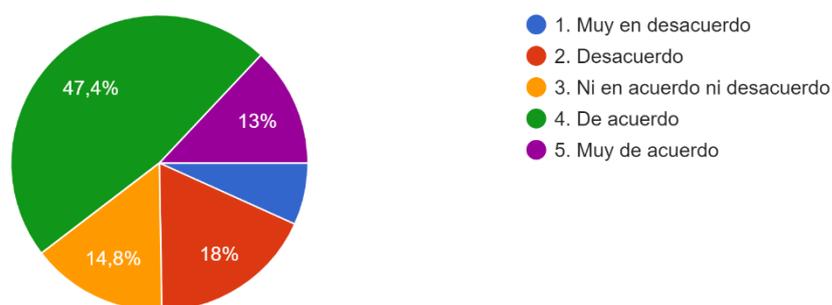
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	26	6,8 %
Desacuerdo	69	18 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	57	14,8 %
De acuerdo	182	47,4 %
Muy de acuerdo	50	13 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 3. ¿Las noticias del portal web El Universo influyen en su participación en discusiones o debates sobre asuntos de actualidad?

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

Con respecto a la tercera pregunta, las personas respondieron a lo siguiente: Muy en desacuerdo (26) que corresponde al 6,8%; Desacuerdo (69) con el 18%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (57) siendo el 14,8%; De acuerdo (183) con el 47,7% y Muy de acuerdo (50) es decir el 13%.

Por lo tanto, están De acuerdo el 47,4% con que las noticias del portal web si influyen en su participación como ciudadanos en las discusiones o debates de algún tema de actualidad; mientras que un 18% prefiere mantenerse en Desacuerdo con esta perspectiva.

Tabla 4. *Confía en la veracidad de la información proporcionada en la plataforma digital El Universo en comparación con otras fuentes de noticias.*

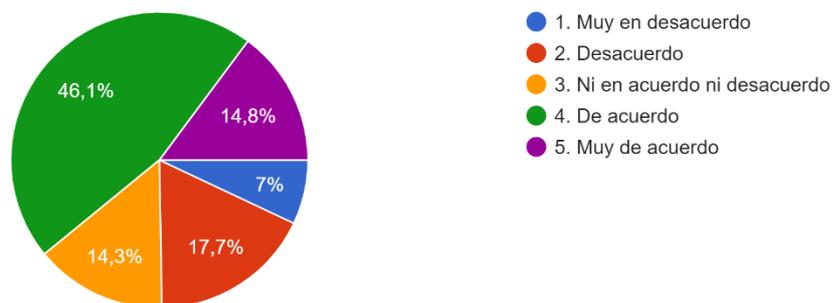
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	27	7 %
Desacuerdo	68	17 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	55	14,3 %
De acuerdo	177	46,1 %
Muy de acuerdo	57	14,8 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 4. *¿Confía en la veracidad de la información proporcionada en la plataforma digital El Universo en comparación con otras fuentes de noticias?*

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

En la cuarta pregunta contestaron Muy en desacuerdo (27) con el 7%; Desacuerdo (68) el 17,7%; Ni de acuerdo ni desacuerdo (55) con el 14,3%; De acuerdo (177) un 46,1 % y Muy de acuerdo (57) que equivale a 14,8%.

Es decir que, el 46,1% manifiestan en estar De acuerdo, en confiar en la veracidad de la información que proporciona la plataforma de El Universo, en comparación con otras fuentes de noticia; sin embargo, un 17% se coloca en posición de Desacuerdo.

Tabla 5. Cree usted que El Universo como diario digital ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias, y transmite confianza a su público en línea.

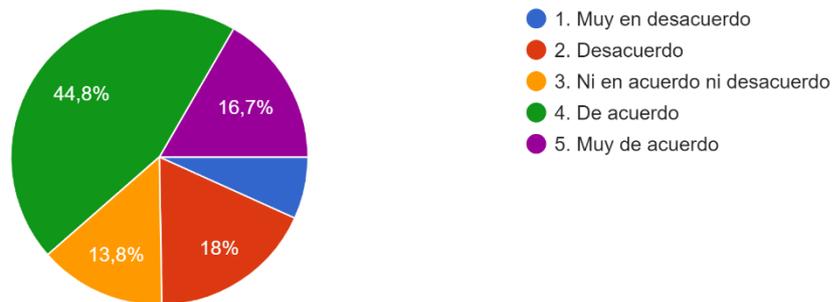
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	26	6,8 %
Desacuerdo	69	18 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	53	13,8 %
De acuerdo	172	44,8 %
Muy de acuerdo	64	16,7 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 5. ¿Cree usted que El Universo como diario digital ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias, y transmite confianza a su público en línea?

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

En la quinta pregunta contestaron Muy en desacuerdo (26) con el 6,8%; Desacuerdo (69) el 18%; Ni de acuerdo ni desacuerdo (53) con el 13,8%; De acuerdo (172) un 44,8 % y Muy de acuerdo (64) que equivale a 16,7%.

Resultando De acuerdo con el 44,8% en creer que el diario digital El Universo ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias transmitiendo confianza a su público en línea, pero por el contrario el 18% sigue estando en Desacuerdo.

Tabla 6. Cree que el sitio web El Universo utiliza un enfoque específico, al presentar ciertos temas para influir en la percepción de las personas.

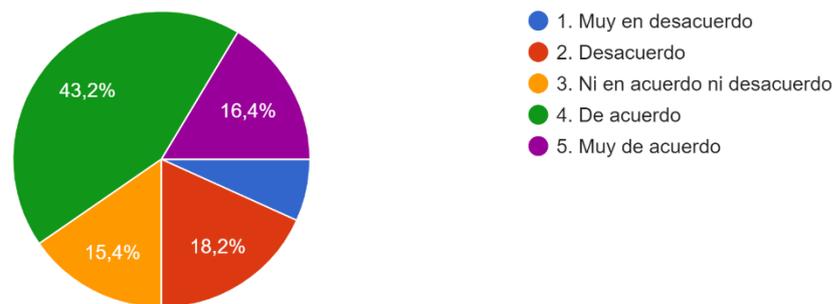
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	26	6,8 %
Desacuerdo	70	18,2 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	59	15,4 %
De acuerdo	166	43,2 %
Muy de acuerdo	63	16,4 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 6. ¿Cree que el sitio web El Universo utiliza un enfoque específico, al presentar ciertos temas para influir en la percepción de las personas?

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

Con respecto a la sexta pregunta, las personas respondieron a lo siguiente: Muy en desacuerdo (26) que corresponde al 6,8%; Desacuerdo (70) con el 18,2%; Ni en acuerdo ni desacuerdo (59) siendo el 15,4%; De acuerdo (166) con el 43,2% y Muy de acuerdo (63) es decir el 16,4%.

Sumado a lo expuesto, el 43,2% está De acuerdo con que el sitio web El Universo hace uso de un enfoque, al presentar ciertos temas y lograr influir en la percepción del público y por lo contrario un 18,2% está en Desacuerdo.

Tabla 7. *Usted considera que el espacio digital de El Universo presenta algunos eventos de manera sesgada para destacar ciertos aspectos y minimizar otros.*

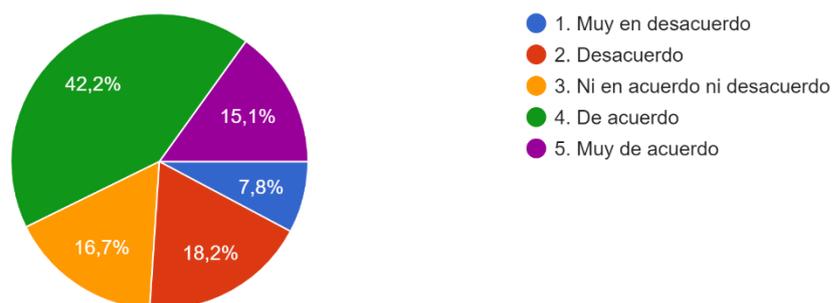
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	30	7,8 %
Desacuerdo	70	18,2 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	64	16,7 %
De acuerdo	162	42,2 %
Muy de acuerdo	58	15,1 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 7. *¿Usted considera que el espacio digital de El Universo presenta algunos eventos de manera sesgada para destacar ciertos aspectos y minimizar otros?*

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

En la séptima pregunta contestaron Muy en desacuerdo (30) con el 7,8%; Desacuerdo (70) el 18,2%; Ni de acuerdo ni desacuerdo (64) con el 16,7%; De acuerdo (162) un 42,2 % y Muy de acuerdo (58) que equivale a 15,1%.

Como resultado, sigue liderando De acuerdo con el 42,2% que el espacio digital de El Universo destaca ciertos aspectos y minimiza otros; tanto que el 18% sigue optando por estar en Desacuerdo.

Tabla 8. *Piensa que el portal web El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en sus noticias.*

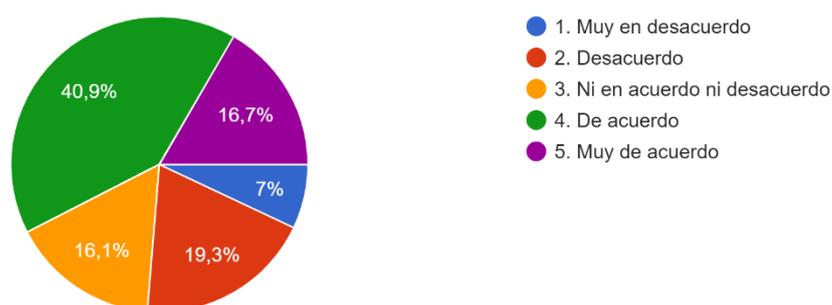
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	27	7 %
Desacuerdo	74	19,3 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	62	16,1 %
De acuerdo	157	40,9 %
Muy de acuerdo	64	16,7 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 8. *¿Piensa que el portal web El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en sus noticias?*

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

En la octava pregunta contestaron Muy en desacuerdo (27) con el 7%; Desacuerdo (74) el 19,3%; Ni de acuerdo ni desacuerdo (62) con el 16,1%; De acuerdo (157) un 40,9 % y Muy de acuerdo (64) que equivale a 16,7%.

Resultando que el 40,9% en De acuerdo, piensan que el portal web El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en las noticias.

Tabla 9. Cree que la página web de El Universo utiliza el framing (Teoría comunicativa que encuadra ciertos aspectos) de manera efectiva para transmitir ciertos mensajes o perspectivas sobre los temas de actualidad.

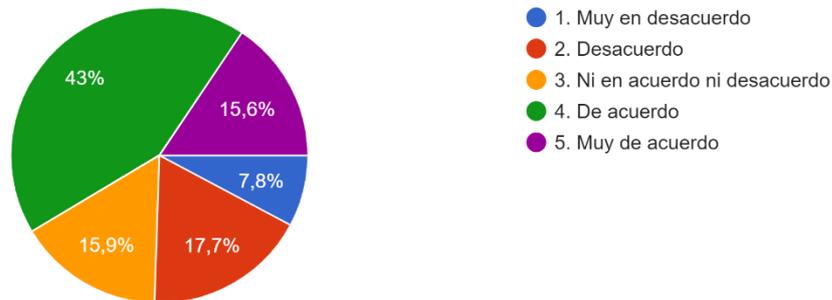
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	30	7,8 %
Desacuerdo	68	17,7 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	61	15,9 %
De acuerdo	165	43 %
Muy de acuerdo	60	15,6 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 9. ¿Cree que la página web de El Universo utiliza el framing (Teoría comunicativa que encuadra ciertos aspectos) de manera efectiva para transmitir ciertos mensajes o perspectivas sobre los temas de actualidad?

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

En la novena pregunta contestaron Muy en desacuerdo (30) con el 7,8%; Desacuerdo (68) el 17,7%; Ni de acuerdo ni desacuerdo (61) con el 15,9%; De acuerdo (165) un 43 % y Muy de acuerdo (60) que equivale a 15,6%.

Como resultado, los encuestados optan por el De acuerdo con un 43% al creer que la página web El Universo utiliza el framing de manera efectiva para transmitir cierto mensajes o perspectivas sobre un tema de actualidad.

Tabla 10. Cree que la plataforma de El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias.

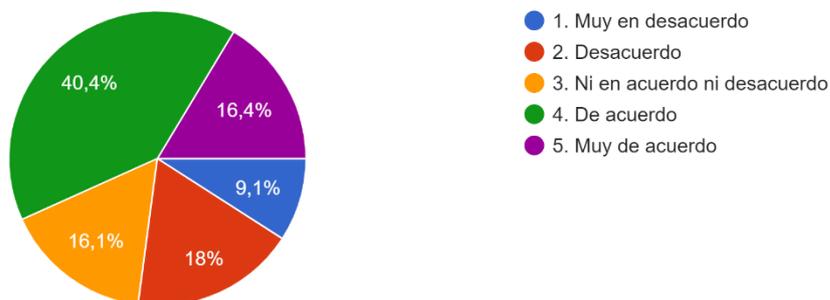
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	35	9,1 %
Desacuerdo	69	18 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	62	16,1 %
De acuerdo	155	40,4 %
Muy de acuerdo	63	16,4 %
Total	384	100

Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Natalia Solange De Los Santos Duarte, noviembre 2022.

Figura 10. ¿Cree que la plataforma de El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias?

384 respuestas



Fuente: Suscriptores del medio digital El Universo.

Elaborado por: Google Forms, noviembre 2022.

Análisis e interpretación

En esta última pregunta los encuestados dan los siguientes resultados: Muy en desacuerdo (35) con el 9,1%; Desacuerdo (69) el 18%; Ni de acuerdo ni desacuerdo (62) con el 16,1%; De acuerdo (155) un 40,4 % y Muy de acuerdo (63) que equivale a 16,4%.

Resaltando que el 40.4% está De acuerdo en que la plataforma de El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias.

5. DISCUSIÓN

Después de descubrir los resultados de esta investigación acerca de la opinión pública frente al framing, centrada en el análisis de contenido del portal web El Universo, ya que resulta imperativo ingresar en la compleja red de percepciones, interpretaciones y reacciones que ha suscitado este fenómeno mediático. Los datos recopilados a lo largo de este estudio revelan un panorama intrigante, donde las estrategias de framing empleadas por el mencionado portal web emergen como elementos clave en la formación de la opinión pública, en este contexto, la presente discusión de resultados busca arrojar luz sobre los patrones identificados, sus implicaciones y la manera en que dichos hallazgos contribuyen a nuestra comprensión más amplia de la interacción entre los medios de comunicación digital y la opinión pública.

Con relación a la pregunta 1. ¿Cree usted que el sitio web del diario El Universo tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública? Se obtuvieron los siguientes datos: De acuerdo con el 41,7% y el Ni en acuerdo ni desacuerdo con el 19,5%. Estas cifras se vinculan con los argumentos de (Marquéz, 2023) donde manifiesta en su investigación los contenidos de periódicos virtuales ejercen una influencia en la construcción de juicios direccionados a un ambiente de opinión abierta a la discusión pública.

Respecto a la pregunta 2. ¿Cree usted que los datos proporcionados por el espacio en línea de El Universo afectan e inciden en la formación de sus propias opiniones? Donde se destaca con el 41,1% de acuerdo y el 19,5% Ni en acuerdo ni desacuerdo. (Ariadna, 2021) señala que diversos elementos, como los medios de comunicación, las tecnologías y las estructuras sociales, influyen en la formación de opiniones, en la manera en cómo difunden los contenidos o se comprenden los mensajes.

Base a la pregunta 3. ¿Las noticias del portal web El Universo influyen en su participación en discusiones o debates sobre asuntos de actualidad? De nuevo destaca con un 47,4% De acuerdo, siendo así (Sánchez-Villar, 2019) recalca que los sitios web de Internet, en general, desempeñan un papel fundamental en la acción colectiva al facilitar la movilización de contenido, y participación del individuo en organización o grupos.

En la pregunta 4. ¿Confía en la veracidad de la información proporcionada en la plataforma digital El Universo en comparación con otras fuentes de noticias? Su resultado fue del 46,1% De acuerdo y un 14,8% en Muy de acuerdo. El Universo se caracteriza por su ética al momento de publicar alguna noticia, para (Monge, 2022) el espacio digital abre nuevas

prácticas comunicativas, base a su difusión rápida.

En relación con la pregunta 5. ¿Cree usted que El Universo como diario digital ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias, y transmite confianza a su público en línea? Resalta con un 44,8% en De acuerdo y un 16,7% en Muy de acuerdo, estos datos se relacionan al contenido de (Jaramillo, 2019) ya que el autor considera que la velocidad que se difunden los contenidos informativos ayuda a una sociedad más desarrollada en línea.

En la pregunta número 6. ¿Cree que el sitio web El Universo utiliza un enfoque específico, al presentar ciertos temas para influir en la percepción de las personas? Su resultado es de un 43,2% en De acuerdo. No es ningún misterio sabes que todo medio sea tradicional o digital tienen una estructura a seguir en sus redacciones, depende únicamente el medio difunde un contenido estructurado o sesgado.

La pregunta 7. ¿Usted considera que el espacio digital de El Universo presenta algunos eventos de manera sesgada para destacar ciertos aspectos y minimizar otros? Se obtuvieron los siguientes datos: 42,2% en De acuerdo y también el 16,7% en Ni en acuerdo ni desacuerdo. Aunque base a la observación que se hizo en el análisis de contenido si se presenció que destacan ciertos aspectos, pero no de una forma sesgada.

En la hipótesis 8. ¿Piensa que el portal web El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en sus noticias? Los encuestados respondieron con el 40,9% De acuerdo y 16,7% en Muy de acuerdo. Como todo medio busca tener una estructura para (González, 2020) la opinión pública posibilita influir mediante la tecnología y asociados por medio de estrategias.

Ante la pregunta 9. ¿Cree que la página web de El Universo utiliza el framing (Teoría comunicativa que encuadra ciertos aspectos) de manera efectiva para transmitir ciertos mensajes o perspectivas sobre los temas de actualidad? Se obtuvo el siguiente dato: De acuerdo con el 43% y el 15% en Ni en acuerdo ni desacuerdo. (Navarro, 2023) en su artículo relaciona que el framing enmarca en los medios de comunicación para poder englobar la perspectiva de su audiencia.

Y para finalizar la pregunta 10. ¿Cree que la plataforma de El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias? Respondieron en De acuerdo el 43% (Guzmán, 2020) señala que en la agenda de atributos hacen uso de cualidades, como imágenes para causar relevancia en dicho tema u objeto.

6. CONCLUSIONES

- La investigación arrojó resultados concluyentes que subrayan la marcada influencia del framing aplicado por el portal web El Universo en la configuración de la opinión pública. Los hallazgos destacan la trascendencia de la manera en que las noticias son presentadas y los elementos seleccionados, revelando un impacto directo y palpable en la interpretación de los eventos por parte de la audiencia. La cuidadosa manipulación de la información a través del framing no solo determina la perspectiva inmediata de los sucesos, sino que también incide de manera significativa en la formación de opiniones a largo plazo.
- En este entorno digital, donde la información fluye rápidamente, y la capacidad de los usuarios al reconocer y discernir el framing en las noticias se convierte en una habilidad crucial, asimismo, es evidente que la transparencia editorial y la ética periodística son elementos clave para construir la confianza del público y garantizar un debate saludable.
- Para los lectores del portal, se alienta a cultivar un sentido crítico hacia la información, reconociendo la influencia potencial del framing en la interpretación de las noticias, la participación en debates, encuestas y espacios de retroalimentación no solo fortalece la conexión entre El Universo y su audiencia, sino que también empodera a los lectores para contribuir a la construcción de una narrativa informativa más equitativa.
- En última instancia, este estudio subraya la dinámica cambiante entre los medios de comunicación y su audiencia, resaltando la necesidad continua de investigar y comprender cómo las estrategias de framing influyen en la percepción colectiva, al tomar conciencia de estos procesos, tanto los consumidores de noticias como los profesionales de los medios pueden contribuir a la construcción de una opinión pública más robusta, crítica y consciente en la era digital.

7. RECOMENDACIONES

- Es necesario que los medios de comunicación se muestren receptivos a diversas opiniones a través de sus plataformas web y otros canales informativos, garantizando así un acceso generalizado a la información. Este compromiso con la apertura y diversidad de perspectivas fortalece la función de los medios como vehículos imparciales de noticias y promueve un diálogo enriquecedor en la sociedad. Asimismo, la accesibilidad informativa debe extenderse a una variedad de temas, asegurando que la audiencia tenga la oportunidad de conocer y comprender distintos puntos de vista sobre asuntos relevantes.
- Establecer un sistema de monitoreo continuo de la opinión pública a través de encuestas, análisis de redes sociales y otras herramientas de análisis de datos, este enfoque permitirá a El Universo adaptarse de manera ágil a los cambios en la percepción del público y ajustar sus estrategias de framing en consecuencia, el monitoreo constante también puede ayudar a identificar áreas específicas de mejora y a mantener una comunicación abierta y receptiva con la audiencia.
- El Universo debería implementar un riguroso mecanismo de análisis continuo del framing en sus contenidos, asegurando una revisión constante de la manera en que se presentan las noticias, este enfoque permitiría la identificación proactiva de patrones que podrían moldear la percepción pública, promoviendo la transparencia y la objetividad. Mediante la evaluación regular de la estructura y el tono de las informaciones, se fomentaría un espacio informativo más equitativo, libre de sesgos, y se fortalecería la confianza del público en la integridad del Universo como fuente de noticias confiable y responsable.

REFERENCIAS

- Aguilar, L. F. (2017). Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Revista mexicana de opinión pública*(23), 125 - 148. Recuperado el 18 de 10 de 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112017000200125
- Amadeo, B. (06 de 14 de 2022). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. (U. C. Argentina, Ed.) *Revista De Comunicación*, 1 (2002)(1), 6-32. Recuperado el 17 de 10 de 2023, de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2889>
- Ara, A., & Cruz, J. (2023). *icha de Cátedra del tema Opinión Pública-Sociología General y del Derecho*. Recuperado el 23 de 11 de 2023, de <http://hdl.handle.net/2133/25307>
- Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H., & McCombs, M. E. (19 de 07 de 2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. *Tendencias en España (2014-2019). Profesional de la información*, 29(4), 2-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Ariadna, I. (03 de marzo de 2021). *Sociología de la comunicación*. Recuperado el 18 de 10 de 2023, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/sociologia-de-la-comunicacion.html>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. (W. Sucari, J. Quilca, & P. Aza, Edits.) Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2022, 14 de Noviembre). *Ley Orgánica Reformativa de la Ley Orgánica de Comunicación*. Registro Oficial Órgano de la República del Ecuador. Obtenido de https://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/webmaster/directorio/2SU188_2022.pdf
- Benítez, L., Conde Angarita, J. M., Gamboa Rozo, J. L., Reyes Torres, J. L., & Sanabria Restrepo, J. A. (2019). La influencia de las noticias falsas en la opinión pública: Un análisis desde Twitter y Vanguardia. Bucaramanga, Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga, Facultad de Comunicación y Artes Audio. Obtenido de https://www.unab.edu.co/sites/default/files/ACFrOgAJmt_8nT9uwxgEqic-blWDi6fTKZhf17H5v0bt4CkILBFjFbkqalaCJur2aObYQrCdI0qHfT_rXpBRN7Z0R6w4Tbc4glACSiAjgX06LlO5bg12xb0U1m-Xhcr3rbD2HKdNC2nflIF8nSyV_0.pdf
- Blanco, V. S. (2023). *Teorías de la comunicación y el poder: Opinión pública y pseudocracia*. Ediciones AKAL. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zQDFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=que+es+opini%C3%B3n+p%C3%BAblica&ots=DdUkEwYjaG&sig=zppSNnwt85VUERcbuNeZOs8lxCc#v=onepage&q&f=false>
- Buckingham, D. (2019). Teaching media in a 'post-truth' age: fake news, media bias and the challenge for media/digital literacy education / La enseñanza mediática en la era de la

- posverdad: fake news, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización. *Culture and Education*, 31(2), 213-231.
<https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1603814>
- Campos, G., & Lule, N. (05 de Enero de 2012). La observación, un método para estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, VII(13), 45-60. Recuperado el 8 de 11 de 2023, de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf
- Casas, A., Repullo, L., & Campos, D. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Escuela Nacional de Sanidad . Madrid, España: Aten Primaria . Recuperado el 22 de Julio de 2023, de <https://pdf.sciencedirectassets.com/277730/1-s2.0-S0212656703X75836/1-s2.0-S0212656703707288/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEFcaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCIDVqqccDKW3o5leRhLQz3y3qu%2FVuHj0N3k3VFk5E0wGzAiAIHj9xF8E5Ff2j1bJ%2Fi2nPpfcKir0jZ%2F4rXq22n>
- Castro-Maldonado, J., Gómez-Macho, L., & Camargo-Casallas, E. (01 de 01 de 2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Civila, S., Romero-Rodríguez, L. M., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*(67), 139–157.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>
- Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población, muestra*. Curso Taller. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Farinango, G. A. (2019). *Análisis de la teoría framing y la perspectiva de la audiencia común en el sector de la 35-36 y León Febres Cordero en Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 5 de 10 de 2023, de https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG_96cd58b65cec6eb1b768bd9e51ab54fd
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (Julio - Septiembre de 2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, XI(3), 62-79. Obtenido de file:///C:/Users/USER/OneDrive%20-%20Universidad%20Pen%3%ADnsula%20de%20Santa%20Elena/Escritorio/7%20Upse/vilma/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391%20(5).pdf
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Franganillo, J. (06 de 06 de 2022). Recuperar los objetivos fundacionales de la World Wide Web. *Anuario ThinkEPI*, 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a10>
- García, D., & Calvo, P. (24 de 11 de 2022). Democracia algorítmica: ¿un nuevo cambio estructural de la opinión pública? *Revista de Filosofía moral y política*, 17(67), 1-15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3989/isegoria.2022.67.17>

- Gargallo-López, B., Suárez-Rodríguez, J., Pérez-Pérez, C., Almerich-Cerveró, G., & Garcia-Garcia, F. J. (27 de 06 de 2021). El cuestionario CECAPEU. Un instrumento para evaluar la competencia aprender a aprender en estudiantes universitarios. *RELIEVE Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa*, 27(1), 28. <https://doi.org/https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.20760>
- González, J. (2020). *Medios de Comunicación. ¿Al servicio de quién?* (1a ed.). Autónoma de Buenos Aires CLACSO ; Barcelona : Icaria, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - Conselho Latino-americano de Ciências Sociais. Recuperado el 5 de 10 de 2023, de <https://universoabierto.org/2020/04/25/medios-de-comunicacion-al-servicio-de-quien/>
- Guardiola, J. P. (2002). *Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad*. Recuperado el 25 de 10 de 2023, de Obtenido de Universidad de Murcia: https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf
- Gurrutxaga, M. (09 de 2021). Lista de cotejo para evaluar la adecuación de trabajos académicos universitarios al formato de artículo científico. *IKASTORRATZA. e-Revista de didáctica*, 27, 114-140. https://doi.org/https://doi.org/10.37261/27_alea/5
- Guzmán, I. J. (2020). Agenda setting y framing – modelos para el análisis del proceso comunicativo. En P. P. Aguilera González, L. A. Muñoz Joven, G. Ingrid Jovana, & P. P. González (Ed.), *Kritica 1.0 Contenidos, encuadres y discursos en los medios de comunicación* (págs. 53-106). Cali, Colombia: Universidad Santiago de Cali. Recuperado el 27 de 10 de 2023, de <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/view/134/164/2369-1>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción de los tipos de muestreo. *Alerta*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). (M. Rocha, Ed.) Mexico: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández-González, O. (09 de 2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. (S. d. C.V., Ed.) Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para

la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

- Hinojosa B, M., & Toro S, D. (7 de abril de 2022). Facebook: Memes como instrumento de opinión publica en Ecuador. 20. Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja. Recuperado el 5 de 10 de 2023, de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/24665>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Ingrassia, P. B. (11 de 2019). El Framing en Argentina: propuesta de reflexión desde sus principales fundamentos epistemológicos hasta la actualidad. *Revista Ensamble Primavera Año 6(11)*, 21-37. Recuperado el 25 de 10 de 2023, de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/159727>
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jaramillo, P. J. (2019). Opinión pública e interacción social en medios sociales del Ecuador, caso Ecuador Play. *Universidad Central del Ecuador*, 113. Recuperado el 13 de 10 de 2023, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20193/1/T-UCE-0009-CSO-226.pdf>
- Koon, A. D., & Marten, R. (9 de 10 de 2023). Framing health taxes: a scoping review. *BMJ Global Health*, 8(012055). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1136/bmjgh-2023-012055>
- Lecheler, S., & Vreese, C. H. (2018). *New Framing Effects* (1st ed.). (T. & Group, Ed.) London: Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315208077>
- Lifeder. (06 de abril de 2012). *Lista de Cotejo*. (L. 2. reserved, Editor) Recuperado el 23 de julio de 2023, de <https://www.lifeder.com/lista-cotejo/>
- Luna, S. (2021). Prensa, opinión pública y política El caso del periódico El Industrial, 1860-1861. *Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador*, 104. Recuperado el 13 de 10 de 2023, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8380/1/T3653-MH-Luna-Prensa.pdf>
- Mangana, R., Piñeiro-Naval, V., & Morais, R. (20 de 04 de 2021). Os estudos de framing no contexto da investigação em comunicação. *Media & Jornalismo*, 21(38), 241-260. https://doi.org/https://doi.org/10.14195/2183-5462_38_12
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & Garcia, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica Methodology of study designs most frequently used in clinical research. *Revista médica clínica las Condes*, 30(1), 29-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.11.005>
- Marquéz, J. D. (2023). *Influencia de los contenidos periodísticos del espacio digital comunicación imparcial en la opinión pública de Santa Elena*. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena, La Libertad, Santa Elena, Ecuador. Recuperado el 5 de 10 de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9166/1/UPSE-TCO-2023-0024.pdf>
- Melero, I. (21 de 12 de 2022). ¿Cómo se construye los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la teoría del Framing. *RIPS: Revista de Investigaciones Política y Sociológicas*, 21(2), 1,12. <https://doi.org/https://doi.org/10.15304/rips.21.2.8333>

- Menéndez, G. T., & Rodríguez, F. A. (11 de 09 de 2023). El periodismo empírico en los medios digitales y su influencia en la opinión pública de los habitantes del cantón Santa Elena - sector urbano. *UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud*, 99. Recuperado el 23 de 11 de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10207>
- Monge, C. H. (7 de junio de 2022). La mediación algorítmica en construcción de la opinión pública en las redes sociodigitales en el marco de la comunicación política. (R. d. Flores, Ed.) *Sintaxis*(8), 155-169. <https://doi.org/https://doi.org/10.36105/stx.2022n8.10>
- Moreno, R. (15 de 12 de 2022). *Sobre el concepto de opinión pública en Jürgen Habermas*. Obtenido de Ensayos de filosofía: <https://www.ensayos-filosofia.es/archivos/articulo/sobre-el-concepto-de-opinion-publica-en-jurgen-habermas>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Navarro, E. (12 de abril de 2023). Procesos de migración internacional desde la teoría del framing: estado de la cuestión y reflexiones desde la perspectiva del periodismo global y la producción mediática visual. *Mediaciones*, 19(30). <https://doi.org/https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.19.30.2023.108-131>
- Orozco, R. (09 de 2017). Revisión de la teoría del framing: análisis del conflicto sirio en el sistema mediático español. 1- 43. Recuperado el 17 de 10 de 2023, de https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/122618/1/TFM_Raul_Orozco.pdf
- Palmett, A. M. (14 de 06 de 2020). Métodos inductivos, deductivos y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica transdisciplinaria*, 3(1), 36-42. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/revista/metodos-inductivo-deductivo-y-teoria-de-la-pedagogia-critica/>
- Pineda, E. B., De Alvarado, E. L., & De Canales, F. H. (1994). *Metodología de la investigación* (Segunda ed., Vol. 35°). PALTEX . Recuperado el 17 de julio de 2023, de <https://iris.paho.org/handle/10665.2/3132>
- Piñeiro-Naval, V., & Mangana, R. (2019). La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus. *Palabra clave*, 22(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.1.6>
- Registro oficial. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Lexis Finder. Obtenido de https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Relat, M. J. (mayo - junio de 2010). Introducción de la investigación básica. *Revisión temáticas*, 33(33), 221 - 227. Obtenido de <https://docplayer.es/31760212-Introduccion-a-la-investigacion-basica.html>
- Rivera, N. Á., & Vargas, F. M. (2020). Framing y elecciones en 2015: análisis del tratamineto informativo en Querétaro. En F. N. Raúl, *La aventura de comunicar. Experiencias de la investigación aplicada* (Primera Edición: 2020 ed., págs. 36-37). Santiago de Querétaro, Mexico. Recuperado el 5 de octubre de 2023, de <http://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar:8080/bitstream/CLACSO/9181/1/2.pdf#page=36>

- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez, W. P. (20 de septiembre de 2022). Estrategias comunicativas y la generación de opinión pública en los habitantes del barrio La Propicia. 61. La Libertad, Santa Elena, Ecuador : Universidad Estatal Península de Santa Elena. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud. Recuperado el 16 de 10 de 2023, de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8457>
- Romero-Rodríguez, L., Tejedor, S., & Pabón Montealegre, M. V. (2021). Actitudes populistas y percepciones de la opinión pública y los medios de comunicación: Estudio correnacional comparado entre España y Colombia. *Revista Latina de Comunicación Social*(79), 43-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1507>
- Sánchez-Villar, J. M. (2019). Los blogs como herramientas sociales de comunicación política: periodismo ciudadano y opinión pública 2.0. *Communication & Society*, 32(1), 39-55. <https://doi.org/10.15581/003.32.1.39-55>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Terán, O. R., & Aguilar, J. L. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere: La Revista Venezolana de Educación*, 22(71), 179 - 191. Recuperado el 18 de 10 de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35656002014>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Varona Aramburu, D., Pérez-Escolar, M., & Sánchez Muñoz, G. (2019). Teoría del framing y protoperiodismo. Estudio de los atributos asociados a la figura de Magallanes en los diarios de Pigafetta y Francisco Albo. *Revista Latina de Comunicación Social*(74), 734-747. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1354>
- Villacis, B. (Agosto de 2019). Proyecciones de población: Un estudio comparativo. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18235/0001833>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema.

Imagen 1. Árbol de problemas: causas y efectos

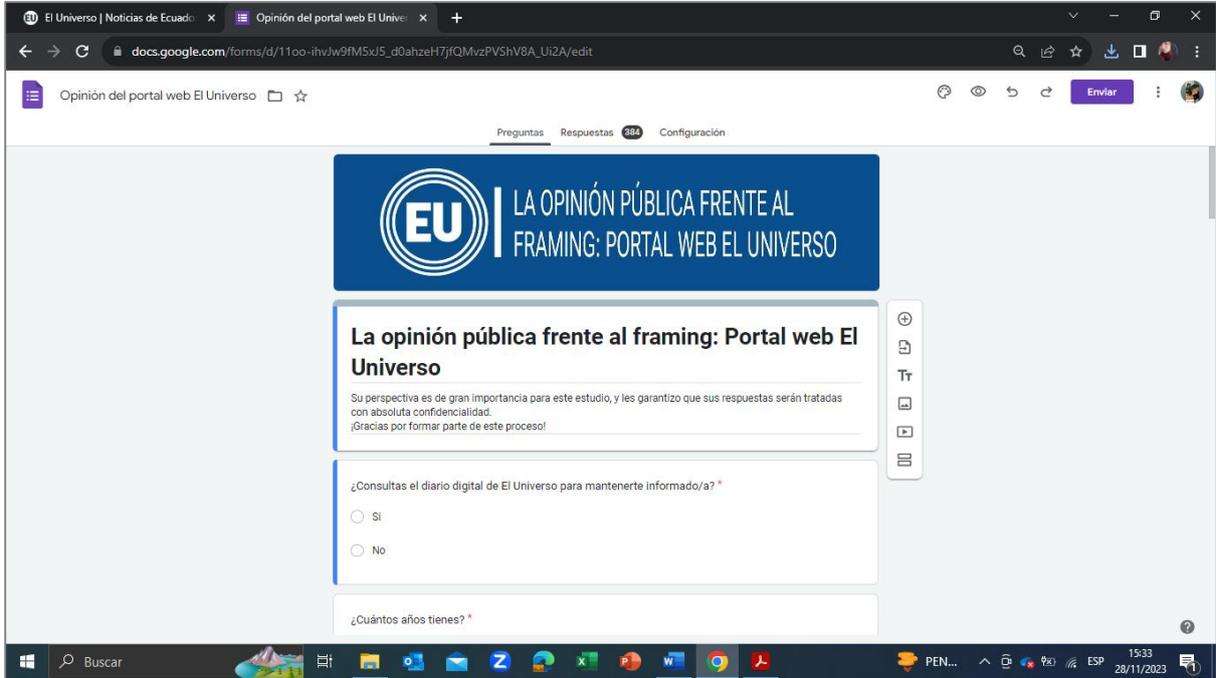


Competencia mediática, buscan destacar v diferenciar la narrativa

Anexo 2. Encuestas de noticias del sitio web

Generador reacciones emocionales en la audiencia

Imagen 2. Encuestas realizadas por medio de Google Forms.



Anexo 3: Encuestas

Imagen 3. Resultados en Excel realizadas por medio de Google Forms.

A1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Marca temporal	¿Consultas el diario digital?	¿Cuántos años tienes?	¿Cree usted que el sitio...	¿Cree usted que los dat...	¿Las noticias del portal v...	¿Confía en la veracidad!	¿Cree usted que El Univ...	¿Cree que el sitio web El...	¿Usted considera que el...	¿Piensa que el portal v...
2	18/11/2023 18:26:38	Si	De 35 a 44 años	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
3	18/11/2023 19:16:21	No	De 18 a 24 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
4	18/11/2023 19:21:36	No	De 18 a 24 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo
5	18/11/2023 19:24:59	Si	De 18 a 24 años	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo
6	18/11/2023 19:26:28	Si	De 25 a 34 años	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai
7	18/11/2023 19:29:38	Si	De 18 a 24 años	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai
8	18/11/2023 19:33:31	Si	De 18 a 24 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
9	18/11/2023 19:40:03	Si	De 18 a 24 años	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai
10	18/11/2023 19:46:19	Si	De 45 a 54 años	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai
11	18/11/2023 19:51:21	No	De 25 a 34 años	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai
12	18/11/2023 19:54:00	No	De 18 a 24 años	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai
13	18/11/2023 19:55:58	Si	De 18 a 24 años	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai
14	18/11/2023 19:56:46	Si	De 45 a 54 años	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai
15	18/11/2023 19:57:01	Si	De 18 a 24 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	2. Desacuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
16	18/11/2023 20:09:57	Si	De 35 a 44 años	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo
17	18/11/2023 20:09:57	Si	De 18 a 24 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo
18	18/11/2023 20:27:27	Si	De 25 a 34 años	3. Ni en acuerdo ni desai	2. Desacuerdo	2. Desacuerdo	2. Desacuerdo	2. Desacuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai
19	18/11/2023 20:30:30	Si	De 35 a 44 años	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
20	18/11/2023 20:39:30	Si	De 55 a 64 años	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai
21	18/11/2023 20:41:58	Si	De 25 a 34 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	1. Muy en desacuerdo	4. De acuerdo	2. Desacuerdo	5. Muy de acuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai
22	18/11/2023 20:43:04	Si	De 18 a 24 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
23	18/11/2023 20:44:02	Si	De 25 a 34 años	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	2. Desacuerdo	2. Desacuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai	3. Ni en acuerdo ni desai
24	18/11/2023 20:44:34	Si	De 45 a 54 años	3. Ni en acuerdo ni desai	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo
25	18/11/2023 20:45:13	Si	De 25 a 34 años	2. Desacuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	1. Muy en desacuerdo	4. De acuerdo	2. Desacuerdo	3. Ni en acuerdo ni desai	5. Muy de acuerdo
26	18/11/2023 20:45:55	Si	De 35 a 44 años	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
27	18/11/2023 20:46:55	Si	De 25 a 34 años	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo
28	18/11/2023 20:47:18	Si	De 25 a 34 años	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	5. Muy de acuerdo	4. De acuerdo

Anexo 4. Matriz de operacionalización.

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Opinión pública	(Moreno, 2022) cita a Habermas (1962), donde considera que la opinión pública es como un entorno de comunicación donde los ciudadanos pueden discutir asuntos sociales o políticos de interés común, las personas pueden expresar sus opiniones, debatir, y formar una comprensión colectiva de los problemas y desafíos que enfrenta la sociedad, donde resulta esencial para el funcionamiento de una democracia, ya que permite a los ciudadanos a participar.	Formación de la opinión pública	Definición	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se forma la opinión pública? 2. ¿Qué factores influyen en la opinión pública? 3. ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública? 4. ¿Cómo puede cambiar o evolucionar la opinión pública a lo largo del tiempo? 5. ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrenta la opinión pública en la era de la información digital y cómo afectan estos desafíos la manera en que se moldean las percepciones colectivas en temas políticos y sociales?
		Historia de la opinión pública	Evolución	
		Opinión pública y la democracia	Actitudes Creencias, percepciones	
		Su evolución a la digitalización	Manifestación de la opinión en la red	
Framing	Es la forma en que se presenta, organiza o se enfoca la información para influir en la percepción de un tema o problema por parte de una audiencia. Consiste en seleccionar ciertos aspectos o perspectivas de una historia o situación, mientras se omite o minimiza otros, con el propósito de dar forma a la opinión pública o influir en la forma en que las personas interpretan la información (Amadeo, 2022)	Teoría del framing	Evolución	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo influye el framing de la información en la percepción y opinión de la opinión pública sobre temas políticos o sociales específicos? 2. ¿Cuáles son los principales marcos utilizados por los medios de comunicación en la presentación de noticias y cómo afectan la percepción de los acontecimientos por parte de la audiencia? 3. ¿Existen diferencias significativas en la respuesta de la opinión pública a un mismo evento o problema dependiendo del framing utilizado en su presentación? 4. ¿Cómo influyen los actores políticos y grupos de interés en la opinión pública y las decisiones políticas a través de estrategias de framing? 5. ¿Cuáles son las implicaciones éticas del uso del framing en los medios de comunicación y la política, y cómo debería abordarse este tema para garantizar una información precisa y una opinión pública informada?
		Agenda setting	Elementos	
		Sociología del framing	Dinámica compleja	
		Framing en noticias	Visión Estilo	

Anexo 5. Contenido escogido para evidenciar framing

Imagen 4. Evidencia de Framing: Ejemplo 1



★ Contenido para suscriptores POLÍTICA

Rehabilitar electoralmente a su líder Rafael Correa, uno de los objetivos del correísmo para el 2025

La RC trabajará en varios frentes en su campaña para los próximos comicios: Asamblea, gobiernos locales, organización interna y acciones legales.

Por: [Gisella Ronquillo](#)

22 de octubre, 2023 - 08h00



Es normal, dicen analistas consultados por este Diario, que tras una derrota electoral se produzcan reclamos, pugnas y hasta deserciones en las agrupaciones políticas, lo cual no significa necesariamente que estas vayan a debilitarse o incluso extinguirse. Es lo que ha ocurrido en las filas del correísmo en la última semana.

“Aquí vamos a estar para ustedes siempre porque este es un proyecto político, un proyecto de país que busca mejores días para los ecuatorianos”, exclamó ella en el [escenario](#) montado en uno de los salones del hotel Quito, donde la militancia esperó los resultados electorales.

Montúfar señala que, de cara al 2025, el correísmo enfrenta un gran desafío: tratar de rehabilitar electoralmente a su líder, el expresidente Rafael Correa, de tal manera que sea él la carta política que le permita ganar. Porque, según Pachano, está claro que, sin él, no pueden hacerlo.

Apunte: El framing, en este contexto, se refiere a la presentación estratégica de información para influir en la percepción del público sobre el correísmo y Rafael Correa, destacando aspectos favorables y minimizando los negativos, con el objetivo de posicionar la rehabilitación electoral de Correa como necesario, resaltando su liderazgo y la continuidad del movimiento a pesar de los desafíos.

Anexo 6. Contenido escogido para evidenciar framing.

Imagen 5. Evidencia de Framing: Ejemplo 2

SEGURIDAD DELITOS

‘Quemar a una persona es delito de asesinato, quien declara si es ladrón o no es la justicia formal’: especialistas analizan casos de linchamiento a antisociales

Casos de ajusticiamiento se replicaron en estos días.

23 de octubre, 2023 - 20h00

Quemado vivo y con signos de violencia. Así falleció uno de los tres hombres que fueron ajusticiados por los moradores el pasado sábado en La Maná, cantón de la provincia de Cotopaxi. Este acontecimiento ha generado reacciones en la ciudadanía, sin embargo, no es un hecho aislado, pues al menos tres linchamientos con asesinato han ocurrido en estas últimas semanas.

Para especialistas en seguridad y derechos humanos consultados por este Diario, estos casos revelan que hay una angustia en la ciudadanía que al ver que no existe garantía de la seguridad ciudadana, aplica el ojo por ojo, justicia por mano propia, porque no confía en la justicia formal del Estado.

[Linchan a tres presuntos ladrones en La Maná, dos murieron](#)

Entre los hechos más recientes está el de Guamote, en Chimborazo, donde un presunto extorsionador conocido como ‘vacunador’ fue capturado por la comunidad para ajusticiarlo, incluso varios videos se viralizaron y al día siguiente la Policía encontró el cuerpo calcinado.

Apunte: El framing puede influir en la audiencia al moldear la manera en que perciben y comprenden los eventos. En este caso, la presentación de los linchamientos como una respuesta comprensible debido a la falta de confianza en la justicia formal puede llevar a la audiencia a pensar que la justicia por mano propia es una solución aceptable en ciertas circunstancias, además, el uso de términos emotivos puede intensificar las reacciones emocionales de la audiencia, afectando su perspectiva sobre la situación. Es importante que la audiencia sea consciente de cómo la información se presenta y busque obtener una visión equilibrada de los eventos considerando múltiples fuentes y perspectivas.

Anexo 7. Contenido escogido para evidenciar framing.

Imagen 6. Evidencia de Framing: Ejemplo 3

Caso Encuentro: audios filtrados dibujaron un entramado de corrupción en empresas públicas del sector eléctrico, en el que la Fiscalía cree que existe delincuencia organizada

La Fiscalía abrió la investigación previa en el caso Encuentro el 10 de enero pasado. Versiones, allanamientos y pericias se habrían realizado en nueve meses.

25 de octubre, 2023 - 14h57



Ecuador arrancaba el 2023 conociendo audios publicados por el medio digital *La Posta*. La investigación, que incluía los nombres de al menos 16 personas, fue nombrada por el medio como El Gran Padrino, pero días después, la Fiscalía lo rebautizaba como caso Encuentro. Ese hecho generó malestar en el gobierno de Lasso, el cual mantenía como eslogan “Gobierno del Encuentro”. Finalmente, el eslogan quedó como “Gobierno del Ecuador”.

Del nombre del caso Encuentro se conoció el 20 de enero pasado, diez días después de abierta la etapa preprocesal de investigación previa y en momentos que se realizaron ocho allanamientos simultáneos en la ciudad de Guayaquil y uno en Quito. Las acciones eran parte del análisis que iniciaba la fiscal Luzmila Lluglla sobre una posible trama de corrupción en empresas públicas.

Apunte: El framing en la noticia influye en el lector al resaltar selectivamente eventos como el cambio de nombre del caso y la firme negativa de Danilo Carrera, lo que puede generar una percepción sesgada. Al destacar la liberación de Carrera y su afirmación de ser víctima de difamación, se sugiere una posible debilidad en las acusaciones. Estos elementos pueden influir en la interpretación del lector al enfocarse en aspectos específicos y moldear la percepción del caso Encuentro.

Anexo 8. Contenido escogido para evidenciar framing.

Imagen 7. Evidencia de Framing: Ejemplo 4

Santa Elena hizo legislador a Daniel Noboa, pero en la segunda vuelta la provincia se alineó al correísmo, ¿qué ocurrió?

En esa provincia, el mandatario electo quedó en segundo lugar con el 46,5 % de los votos mientras Luisa González se ubicó primera con el 54,4 %.



La gratitud al correísmo por la provincialización de Santa Elena en el 2007, los alcaldes relacionados con la Revolución Ciudadana en dos de sus tres cantones - electos en febrero de este año -, el resultado de la primera vuelta y la poca difusión de la gestión que hizo cuando fue legislador provincial serían los factores que contribuyeron a que el presidente electo, Daniel Noboa Azín, no haya ganado en la Península en esta segunda vuelta. Hace dos años esta provincia eligió al futuro presidente como legislador y así fue como empezó su vida en la política.

Con el 100 % de actas escrutadas, Noboa se ubica en segundo lugar con el 46,5 % de los votos mientras la candidata de la Revolución Ciudadana, Luisa González, está primera con el 54,4 %. A nivel de la región Costa, este escenario se repitió también en Guayas, Esmeraldas, Manabí y Los Ríos y el futuro nuevo mandatario solo obtuvo ventaja en El Oro, donde gana con 50,17 % y González ostenta el 49,83 %.

Apunte: La noticia aborda la derrota de Daniel Noboa en la segunda vuelta en la provincia de Santa Elena, atribuyéndola a la gratitud al correísmo por la provincialización en 2007, el respaldo de alcaldes afiliados a la Revolución Ciudadana, y la poca visibilidad de la gestión de Noboa como legislador provincial. Algunos ciudadanos expresan esperanza en Noboa, destacando su cercanía con la comunidad. El framing sugiere que factores más allá de las propuestas individuales de Noboa influyeron en su derrota, influyendo en la percepción de la audiencia sobre las causas del resultado electoral.

Anexo 9. Contenido escogido para evidenciar framing.

Imagen 8. Evidencia de Framing: Ejemplo 5

Daniel Noboa ‘habla poco, pero espeso’: ¿qué retos tendrá el mandatario para lograr una buena comunicación gubernamental?

A la juventud del presidente electo se le atribuye el hermetismo que ha mostrado, dicen expertos que lo califican como un hombre de resultados y no de anuncios.

Por: [Lizeth Escobar](#)

20 de noviembre, 2023 - 20h14



Sin extensos discursos y con anuncios puntuales de sus viajes, actividades y nombramientos de su futuro gabinete y reconociendo que “habla poco, pero espeso”, el presidente electo Daniel Noboa Azín se alista para gobernar Ecuador por unos dieciocho meses. Para expertos en comunicación, **si bien el hermetismo marca la personalidad del joven político también consideran que al ser milenial ve y hará una política diferente, sin desgastar su imagen y hablando poco, pero espeso, dando resultados y no solo anuncios.**

Comunicación digital de Daniel Noboa ‘dio giro correcto’

Pese a cualquier cuestionamiento que se le quiera hacer al nuevo mandatario por ser aparentemente hermético, Laso dice que **su comunicación digital está yendo por buen camino y que está girando a como debe ser una comunicación gubernamental.**

“Lo hizo bien en campaña y su comunicación digital ya está empezando a girar correctamente. Vemos: me reuní acá, lo anuncio; voy a bajar el IVA, lo anuncio. La comunicación del presidente es relativamente fácil si es un buen emisor y está permanente informando y para mí tiene que trabajar en organizar la comunicación de la estructura de gobierno, que le dará problemas si no se organiza bien”, explica.

Apunte: La noticia destaca el hermetismo del presidente electo Daniel Noboa Azín, caracterizándolo como un líder milenio que prefiere comunicar resultados en lugar de hacer anuncios, se señalan retos comunicacionales, como evitar incoherencias y la presión de las redes sociales, expertos sugieren que Noboa podría optar por un enfoque más tranquilo y menos expresivo en su comunicación. Se destaca la importancia de una comunicación gubernamental coherente y organizada. Aunque se mencionan retos, se elogia la comunicación digital de Noboa y se sugiere que debe equilibrar una estrategia efectiva con la inversión de recursos.

Anexo 10. Contenido escogido para evidenciar framing.

Imagen 9. Evidencia de Framing: Ejemplo 6



★ Contenido para suscriptores INFORMES

Problemas fiscales y sociales: los desafíos económicos que Daniel Noboa tendrá que enfrentar durante su mandato presidencial

La crisis económica, falta de gobernabilidad y la inseguridad son parte de los escollos que el empresario de 35 años debe superar.

La situación económica del país, con un déficit fiscal mayor a los cinco mil millones de dólares y un aumento en los niveles de pobreza, es una de las papas más calientes que tendrá en sus manos el presidente Daniel Noboa Azín durante su mandato que empezó este 23 de noviembre de 2023, pero no es el único. Dentro de sus promesas de campaña destacó el empleo y la seguridad.

La pobreza por ingresos afecta al 27 % de la población nacional, según la última medición del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Son 4'926.599 personas que ganan menos de 89 dólares mensuales, lo que representa que deben vivir con 2,96 dólares por día.

Apunte: La noticia aborda los desafíos económicos y sociales que enfrenta Daniel Noboa Azín durante su mandato presidencial en Ecuador, se destaca un déficit fiscal significativo, un aumento en los niveles de pobreza y la falta de gobernabilidad. Se cuestiona la capacidad de Noboa para enfrentar estos problemas, especialmente al no tener un gabinete configurado días antes de la posesión. Se mencionan temas críticos como la inseguridad, la consulta popular sobre la explotación petrolera en el Parque Nacional Yasuní y la posible dificultad para cumplir con promesas como el aumento de pensiones jubilares. Además, se señala el riesgo de un default en la deuda pública y los desafíos en el sector energético.

Anexo 11: Lista de cotejo antes de ser implementada con las observaciones del sitio web.

Cuadro 3. Instrumento: Lista de cotejo

Análisis de contenido					
Tema: La opinión pública frente al framing: Portal web El Universo					
Objetivo: Identificar, como la opinión pública se ve influenciada por la aplicación del framing en el portal web El Universo, a través de un análisis, para contribuir al desarrollo de los procesos comunicativos.					
LISTA DE COTEJO					
Tiempo de análisis 20/10 al 20/11 (1 mes)					
Categoría	Aspecto	Dimensión de análisis	Cumple el desempeño		
			si	no	Observación
Contenido	Titulares	Titular es equilibrado, claro y fácil de entender			
		Respeto dignidad y privacidad de las personas			
		Evita exageración y sensacionalismo			
	Imagen	Imagen autentica			
		Manipulación de fotografías			
		La imagen se relaciona directamente con la noticia			
		Contribuye a la comprensión del texto			
		Se omite el contenido visual violento			
		Se verifica la fuente de la imagen			
		La calidad de resolución es alta			
	Texto	Relevancia y actualidad de información			
Precisión en la presentación de las noticias					
		Transparencia en la divulgación de las fuentes			
		Profundidad y amplitud de investigación			
		Cita a expertos en el tema a informar			
		Evita afirmaciones no respaldadas			
		Presentación de información dentro de un contexto			

Credibilidad	Fiabilidad de información	adecuado y amplio			
		Evitar la tergiversación de hechos mediante la omisión de información relevante			
		Coherencia en el estilo periodístico y la presentación de noticias			
		Evita cambios bruscos en la tonalidad que puedan indicar sesgo			
		Deontología en práctica periodística			
		Verificación de la autenticidad de citas y testimonios			
Enmarcado de contenido	Enfoque	Busca enfocarse con más frecuencia en ciertos temas			
		Se aborda de manera equitativa el contenido			
		Dan más relevancia o prioridad a algún segmento			
	Encabezado y subencabezados	Manipulan sus títulos para causar impacto al lector			
		Neutrales y descriptivos			
	Énfasis	Uso de elementos visuales o formatos para destacar ciertos puntos de la noticia a tratar			
		Existen secciones destacadas que puedan influir en la interpretación de la noticia			
	Profundidad	El contexto total de la noticia ayuda a comprender al usuario de que tema se basa su contenido			
		La separación de párrafos ayuda a una mejor interpretación			
		El tono implementado en cada redacción es el adecuado			
	Framing	Efecto cognitivo			
		Efectos actitudinales			
Efectos conductuales					
Evolución de enfoque del portal en relación con ciertos temas					

Participación	Usuarios	Espacio de participación para la audiencia			
		Feedback y respuestas a comentarios			
Diseño de la plataforma	Modelo de negocio	Acceso gratuito y suscripciones			
		El contenido gratuito (noticias no completas), es adecuado para el lector			
		Los precios de sus suscripciones son accesibles			
	Adaptabilidad móvil	Diseño adecuado para dispositivos móvil			
		Acceso del sitio web para portátil, celulares, Tablet			
	Diseño intuitivo	Fácil de navegar			
		Funcionalidades de búsquedas y categorización			
		Interactividad de usuarios, comentarios o encuestas			
	Accesibilidad	Distribución lógica de contenido			
		Cumple con estándares accesibles al portal			
	Velocidad	Proporciona opciones para usuarios con discapacidad			
		Carga rápida sin tiempos excesivos			
		Imagen y otros elementos cargan de manera eficiente			
	Ortografía	Redacción amplia, adecuada, entendible			
Uso adecuado de signos de puntuación					
Presentación de redundancia					

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 0923403794

Anexo 12: Matriz De Validación De Contenido Por Juicio De Expertos.

Cuadro 4. Matriz validada de contenido por juicio de expertos de la lista de cotejo.

TÍTULO:		La opinión pública frente al framing: portal web El Universo													
AUTOR:		Natalia Solange de los Santos Duarte													
VARIABLE	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
			Cumple	No cumple	RELACIÓN ENTRE:		VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Contenido	Titulares	Titular es equilibrado, claro y fácil de entender	x		x		x		x		x				
		Respeto dignidad y privacidad de las personas	x		x		x		x		x				
	Audiencia	Evita exageración y sensacionalismo	x		x		x		x		x				
	Imagen	Imagen autentica	x		x		x		x		x				
	Interactividad	Manipulación de fotografías	x		x		x		x		x				
		La imagen se relaciona directamente con la noticia	x		x		x		x		x				
	Veracidad y Fiabilidad	Contribuye a la comprensión del texto	x		x		x		x		x				

	Frecuencia de Publicación	Se omite el contenido visual violento	x		x		x		x		x	
	Tonos de Comunicación	Se verifica la fuente de la imagen	x		x		x		x		x	
		La calidad de resolución es alta	x		x		x		x		x	
Movimientos Sociales	Texto	Relevancia y actualidad de información	x		x		x		x		x	
		Precisión en la presentación de las noticias	x		x		x		x		x	
	Fiabilidad de información	Transparencia en la divulgación de las fuentes	x		x		x		x		x	
Credibilidad	Evaluación del Impacto	Profundidad y amplitud de investigación	x		x		x		x		x	
		Cita a expertos en el tema a informar							x		x	

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 0923403794

Anexo 13: Ficha De Evaluación Del Instrumento

Cuadro 5. Ficha de evaluación del instrumento: Lista de cotejo.

Lista de cotejo – Opinión pública - Framing

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad Esta formulado con un lenguaje apropiado																				x	
2.	Objetividad Expresa conductas observables																				x	
3.	Actualidad Adecuado al enfoque teórico																				x	
4.	Organización Organización lógica entre sus ítems																				x	
5.	Suficiencia Comprende los aspectos necesarios																				x	
6.	Intencionalidad Valorar las dimensiones del tema																				X	
7.	Consistencia Basado en aspectos teóricos-científicos																				x	
8.	Coherencia Relación en variables e indicadores																				x	
9.	Metodología Adecuada y responde a la investigación																				x	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 0923403794

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Anexo 14: Validez del contenido del instrumento (lista de cotejo)

Cuadro 6. Validez del contenido del instrumento lista de cotejo.

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: De Los Santos Duarte Natalia Solange		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La opinión pública frente al framing: Portal web El Universo		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Lista de cotejo	
Objetivo:	Identificar, como la opinión pública se ve influenciada por la aplicación del framing en el portal web El Universo, a través de un análisis, para contribuir al desarrollo de los procesos comunicativos.	
Dirigido a:	Participantes voluntarios. Consumidores de contenido publicado en el portal web.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Santamaría Romero Gregory Peter	
Documento de identidad:	0923403794	
Grado académico:	Mgtr. Comunicación. Msc. Gestión educativa. En curso - Doctorando en Educación	
Especialidad:	Comunicación/ Educación	
Experiencia profesional (años):	14 años de experiencia en la práctica docente.	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0923403794

Anexo 15: Cuestionario antes de ser implementado

Cuadro 7. Instrumento: Cuestionario

Tema: La opinión pública frente al framing: Portal web El Universo.						
Objetivo General: Identificar, como la opinión pública se ve influenciada por la aplicación del framing en el portal web El Universo, a través de un análisis, para contribuir al desarrollo de los procesos comunicativos.						
Escala de Likert: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.						
Variable independiente: Opinión pública						
1	¿Cree usted que el sitio web del diario El Universo tiene un impacto significativo en la formación de la opinión pública?	1	2	3	4	5
2	¿Cree usted que los datos proporcionados por el espacio en línea de El Universo afectan e inciden en la formación de sus propias opiniones?					
3	¿Las noticias del portal web El Universo influyen en su participación en discusiones o debates sobre asuntos de actualidad?					
4	¿Confía en la veracidad de la información proporcionada en la plataforma digital El Universo en comparación con otras fuentes de noticias?					
5	¿Cree usted que El Universo como diario digital ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias, y transmite confianza a su público en línea?					
Variable dependiente: Framing						
1	¿Cree que el sitio web El Universo utiliza un enfoque específico, al presentar ciertos temas para influir en la percepción de las personas?					
2	¿Usted considera que el espacio digital de El Universo presenta algunos eventos de manera sesgada para destacar ciertos aspectos y minimizar otros?					
3	¿Piensa que el portal web El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en sus noticias?					
4	¿Cree que la página web de El Universo utiliza el framing (Teoría comunicativa que encuadra ciertos aspectos) de manera efectiva para transmitir ciertos mensajes o perspectivas sobre los temas de actualidad?					
5	¿Cree que la plataforma de El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias?					



Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0923403794

Anexo 16: Matriz De Validación De Contenido Por Juicio De Expertos (Cuestionario)

Cuadro 8. Matriz validada de contenido por juicio de expertos del cuestionario.

TÍTULO:		La opinión pública frente al framing: Portal web El Universo.															
AUTOR:		Natalia Solange De Los Santos Duarte															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
OPINIÓN PÚBLICA	Formación de la opinión pública	Definición	¿Cree que El Universo tiene un impacto significativo en la formación de su opinión sobre temas de actualidad?						x		x		x		x		
	Historia de la opinión pública	Evolución	¿Cree que la opinión pública puede afectar a la formación de sus propias opiniones?						x		x		x		x		
	Opinión pública y la democracia	Actitudes Creencias, percepciones	¿Las noticias de El Universo influyen en su participación en discusiones o debates sobre asuntos de actualidad?						x		x		x		x		
	Formación de la opinión pública	Definición	¿Confía en la veracidad de la información proporcionada por El Universo en comparación con otras fuentes de noticias?						x		x		x		x		
	Su evolución a la digitalización	Manifestación de la opinión en la red	¿Cree usted que El Universo ofrece una diversidad equitativa de opiniones en sus noticias, que transmita confianza a su público en línea?						x		x		x		x		
FRAMING		Evolución	¿Cree que El Universo utiliza un enfoque específico, al presentar ciertos temas para influir en la percepción de las personas?						x		x		x		x		

Teoría del framing																	
Agenda setting	Elementos	¿Usted considera que El Universo presenta algunos eventos de manera sesgada para destacar ciertos aspectos y minimizar otros?						x		x			x			x	
Sociología del framing	Dinámica compleja	¿Piensa que El Universo utiliza estrategias específicas para influir en la interpretación pública de los hechos presentados en sus noticias?						x		x			x			x	
Framing en noticias	Visión	¿Cree que El Universo utiliza titulares o imágenes de manera selectiva para influir en la interpretación de las noticias?						x		x			x			x	
	Estilo	¿Cree que El Universo utiliza el framing de manera efectiva para transmitir ciertos mensajes o perspectivas sobre los temas de actualidad?						x		x			x			x	

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 0923403794

Anexo 17: Ficha De Evaluación Del Instrumento (Cuestionario)

Cuadro 9. Ficha de evaluación del instrumento: Cuestionario

Nombre del instrumento: Cuestionario – Opinión pública - Framing

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			x	
11.	Objetividad	Expresa conductas observables																			x	
12.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			x	
13.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			x	
14.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			x	
15.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
16.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			x	
17.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			x	
18.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			x	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 0923403794

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Anexo 18: Validez del contenido del instrumento (Cuestionario)

Cuadro 10. Validez del contenido del instrumento cuestionario.

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: De Los Santos Duarte Natalia Solange		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La opinión pública frente al framing: Portal web El Universo		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta – Cuestionario	
Objetivo:	Identificar, como la opinión pública se ve influenciada por la aplicación del framing en el portal web El Universo, a través de un análisis, para contribuir al desarrollo de los procesos comunicativos.	
Dirigido a:	Participantes voluntarios. Consumidores de contenido publicado en el portal web.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Santamaría Romero Gregory Peter	
Documento de identidad:	0923403794	
Grado académico:	Mgtr. Comunicación. Msc. Gestión educativa. En curso - Doctorando en Educación	
Especialidad:	Comunicación/ Educación	
Experiencia profesional (años):	14 años de experiencia en la práctica docente.	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 14 de noviembre del 2023

Gregory Santamaría R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0923403794